



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI DE LA PROVINCIA DE HUALGAYOC, AÑO 2024

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación -
Especialidad "Inglés"

Presentada por:

Bachiller: Alexandra Yanela Benavides Garcia

Asesora:

Dra. Leticia Noemí Zavaleta Gonzáles

Cajamarca – Perú

2026



Universidad
Nacional de
Cajamarca
"Norte de la Universidad Peruana"

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: Alexandra Yamela Benavides Garcia
DNI: 72464338
Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Académico Profesional de Educación
2. Asesor: Dra. Selicia Noemi Zavaleta Gonzáles
Facultad/Unidad UNC: Facultad de Educación
3. Grado académico o título profesional
☐ Bachiller ☒ Título profesional ☐ Segunda especialidad
☐ Maestro ☐ Doctor
4. Tipo de Investigación:
☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional
☐ Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
"Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, Año 2024"
6. Fecha de evaluación: 12 / 03 / 2026
7. Software antiplagio: ☒ TURNITIN ☐ URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 18%
9. Código Documento: 3117: 566865549
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 12 / 03 / 2026

Firma y/o Sello Emisor Constancia
 <u>Selicia Noemi Zavaleta Gonzáles</u> Nombres y Apellidos <u>DNI: 16452244</u>

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT ©2026 by
ALEXANDRA YANELA BENAVIDES GARCIA
Todos los derechos reservados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"



FACULTAD DE EDUCACIÓN
Escuela Académico Profesional de Educación

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 10:00 AM horas del día 10 de marzo del 2026; se reunieron presencialmente en el ambiente Auditorio de la Facultad de Educación, los miembros del Jurado Evaluador del proceso de titulación en la modalidad de Sustentación de la Tesis, integrado por:

1. **Presidente:** Dra. Isabel del Rocio Pantoja Alcántara
2. **Secretario:** Dra. María Paola Espino Pérez
3. **Vocal:** Mg. Roxana Genoveva Acuña Alcántara
4. **Asesor (a):** Dra. Leticia Noemí Zavaleta Gonzáles

Con el objeto de evaluar la Sustentación de la Tesis, titulada:

"Motivación y Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la Provincia de Hualgayoc, Año 2024"

presentado por: Alexandra Yanela Benavides García con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de Inglés.

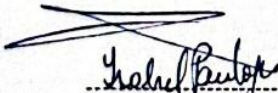
El Presidente del Jurado Evaluador, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Educación de la Facultad de Educación, procedió a autorizar el inicio de la sustentación.

Recibida la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, referentes a la exposición y al contenido final de la Tesis, luego de la deliberación respectiva, se considera: APROBADO (X) DESAPROBADO (), con el calificativo de: Dieciséis (16)

Acto seguido, el Presidente del Jurado Evaluador, informó públicamente el resultado obtenido por el sustentante.

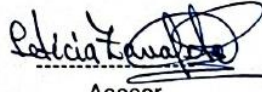
Siendo las 12.00 PM horas del mismo día, el señor Presidente del Jurado Evaluador, dio por concluido este acto académico y dando su conformidad firman la presente los miembros de dicho Jurado.

Cajamarca, 10 de marzo del 2026


Presidente


Secretario


Vocal


Asesor

DEDICATORIA

A Dios, quien me ha brindado fuerza, sabiduría, salud y resiliencia en cada paso de este camino académico.

A mis padres Flor García Riojas y Arsenio Benavides Chávez, por su apoyo incondicional, sacrificio y apoyo constante que me han inspirado para alcanzar cada una de mis metas.

A mis hermanos que siempre estuvieron presentes, su aliento y confianza ha sido fundamental en cada etapa de este camino.

La autora

AGRADECIMIENTO A:

Dios por guiarme y darme su amor infinito, sin su presencia en mi vida, este logro no hubiera sido posible.

Mis padres, por su amor y confianza en mí, quienes han sido mi mayor motor e inspiración en mi vida. Su ejemplo de esfuerzo, dedicación y valores me ha guiado y motivado para alcanzar mis objetivos.

A Naldo Lara Tafur, por su apoyo brindado y motivación para seguir adelante, por creer en mi en los momentos más difíciles. Tu compañía, amor y paciencia ha sido fundamental.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi asesora, Dra. Leticia Noemí Zavaleta Gonzáles, quien con su guía, paciencia y valiosos conocimientos me han acompañado a lo largo de este proceso.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	4
1. Planteamiento del problema.....	4
2. Formulación de problema.....	7
2.1. Problema principal	7
2.2. Problemas derivados.....	7
3. Justificación de la investigación	8
3.1. Teórica.....	8
3.2. Práctica	8
3.3. Metodológica.....	9
4. Delimitación de la investigación	10
4.1. Espacial	10
4.2. Temporal	10
5. Objetivos de la investigación	10
5.1. Objetivo general	10
5.2. Objetivos específicos.....	11
CAPITULO II	12

MARCO TEÓRICO	12
1. Antecedentes de la investigación	12
1.1. A nivel internacional	12
1.2. A nivel nacional.....	13
1.3. A nivel local	16
2. Marco teórico o marco conceptual.....	18
2.1. Teoría para fundamentar la motivación.....	18
2.1.1. Teoría de la autodeterminación por Ryan y Deci	18
2.1.2. Teoría de las metas de logro de Schunk, Meece & Pintrich	20
2.1.3. Teoría socioeducativa de Gardner	21
2.1.4. Dimensiones de la motivación	24
2.2. Teorías para fundamentar el aprendizaje del idioma Inglés.....	25
2.2.1. Teoría de la adquisición de segundas lenguas, desarrollada por Stephen Krashen .	25
2.2.2. Teoría de la competencia comunicativa Dell Hymes	27
2.2.3. Enfoque comunicativo de Michael Canale y Merrill Swain.....	29
2.2.4. Teoría del procesamiento de la información John Anderson.....	31
2.3. Habilidades comunicativas del idioma inglés	33
2.4. Dimensiones del aprendizaje del idioma.....	34
3. Definición de términos básicos	36
CAPITULO III.....	41
MARCO METODOLÓGICO	41
1. Caracterización y contextualización de la investigación	41
1.1. Descripción del perfil de la institución educativa	41
1.2. Breve reseña histórica de la institución educativa o red educativa	42
1.3. Características, demográficas y socioeconómicas.....	42
1.4. Características culturales y ambientales.....	43
2. Hipótesis de investigación	44

2.1. Hipótesis general	44
2.2. Hipótesis específicas	44
3. Variables de investigación	44
4. Matriz de operacionalización de variables.....	45
5. Población y muestra	47
5.1. Población	47
5.2. Muestra.....	47
6. Unidad de análisis.....	47
7. Métodos de investigación	48
8. Tipo de investigación.....	49
9. Diseño de investigación	49
10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.....	51
12. Validez y confiabilidad.....	52
CAPÍTULO IV	53
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
1. Resultado de las variables de estudio	53
2. Análisis y discusión de resultados	64
3. Prueba de hipótesis.....	69
CONCLUSIONES.....	79
SUGERENCIAS.....	81
REFERENCIAS.....	82
APÉNDICES/ANEXOS.....	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadístico de confiabilidad de las variables	52
Tabla 2 Estadísticos descriptivos de la variable motivación.....	53
Tabla 3: Distribución de los niveles de la dimensión motivación intrínseca.....	55
Tabla 4: Distribución de niveles de la dimensión motivación extrínseca.....	56
Tabla 5: Distribución de niveles de la variable aprendizaje de inglés	58
Tabla 6: Distribución de niveles de la dimensión 1 de la variable aprendizaje del idioma inglés	59
Tabla 7: Distribución de niveles de la dimensión 2 de la variable aprendizaje del idioma inglés	61
Tabla 8: Distribución de niveles de la dimensión 3 de la variable aprendizaje del idioma inglés	62
Tabla 9 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	70
Tabla 10: Prueba de hipótesis general	71
Tabla 11: Prueba de hipótesis específica 1 – Distribución porcentual de niveles de motivación	72
Tabla 12: Prueba de hipótesis específica 2 – distribución porcentual de la variable aprendizaje del inglés	74
Tabla 13: Prueba de hipótesis específica 3 - Motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés	76
Tabla 14: Prueba de hipótesis específica 4 - Motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés	77

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución porcentual de niveles de la variable motivación	54
Figura 2: Distribución porcentual de niveles de la dimensión motivación intrínseca	55
Figura 3: Distribución porcentual de niveles de la dimensión motivación extrínseca	57
Figura 4: Distribución porcentual de niveles de la variable aprendizaje de inglés	58
Figura 5: Distribución porcentual de niveles de la dimensión 1 de la variable aprendizaje del idioma inglés	60
Figura 6: Distribución porcentual de niveles de la dimensión 2 de la variable aprendizaje del idioma inglés	61
Figura 7: Distribución porcentual de niveles de la dimensión 3 de la variable aprendizaje del idioma inglés	63
Figura 8: Distribución porcentual de niveles de la variable motivación	73
Figura 9: Distribución porcentual de Niveles de aprendizaje del inglés	74

RESUMEN

El objetivo de esta tesis fue determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, ubicada en la provincia de Hualgayoc, en el año 2024. La investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional, corte transversal. La población estuvo conformada por 51 estudiantes, y la muestra fue censal. Para la recolección de datos se emplearon la encuesta y el análisis documental; como instrumentos se utilizaron un cuestionario con escala de Likert para la variable motivación y las actas de notas para la variable aprendizaje. Asimismo, se emplearon los métodos científico, deductivo y estadístico.

Los resultados confirmaron una relación positiva muy y estadísticamente significativa entre la motivación y el aprendizaje del inglés, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,955 y un valor de significancia $p = 0,000 < 0,05$, lo que evidencia que, a mayor motivación, mayor aprendizaje. En cuanto a la motivación, el 74,5% de los estudiantes presentó un nivel regular y el 25,5% un nivel alto. Respecto al aprendizaje del idioma inglés, el 68,6% se ubicó en un nivel regular y el 31,4% en un nivel alto. En las competencias específicas, la comunicación oral alcanzó un 72,5% en nivel regular y un 27,5% en nivel alto; en lectura, el 70,6% logró nivel alto; y en escritura, el 78,4% alcanzó igualmente el nivel alto. Además, se encontró una relación positiva fuerte entre la motivación intrínseca ($Rho = 0,947$) y extrínseca ($Rho = 0,953$) con el aprendizaje, confirmando que ambos tipos de motivación influyen positivamente en el desempeño de los estudiantes.

Palabras clave: Motivación, Aprendizaje del idioma inglés

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the relationship between motivation and English language learning among secondary school students at José Carlos Mariátegui Educational Institution, located in the province of Hualgayoc, in 2024. The research was applied in nature, with a quantitative approach, a non-experimental design, a descriptive-correlational level, and a cross-sectional scope. The population consisted of 51 students, and the sample was census-based. For data collection, survey and documentary analysis techniques were used; the instruments included a Likert-scale questionnaire for the motivation variable and grade records for the learning variable. Likewise, the scientific, deductive, and statistical methods were employed.

The results confirmed a positive and statistically significant relationship between motivation and English learning, with a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.955 and a significance value of $p = 0.000 < 0.05$, showing that the higher the motivation, the greater the learning. Regarding motivation, 74.5% of the students showed a medium level and 25.5% a high level. Concerning English language learning, 68.6% were at a medium level and 31.4% at a high level. In the specific competencies, oral communication reached 72.5% at the regular level and 27.5% at the high level; in reading, 70.6% achieved a high level; and in writing, 78.4% likewise reached a high level. In addition, a strong positive relationship was found between intrinsic motivation ($Rho = 0.947$) and extrinsic motivation ($Rho = 0.953$) and learning, confirming that both types of motivation positively influence students' performance.

Keywords: Motivation, English language learning.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024”, se desarrolla en un contexto en el que el dominio del idioma inglés se ha consolidado como una competencia fundamental para el desarrollo académico, laboral y social de los estudiantes. En una sociedad globalizada, el aprendizaje de una lengua extranjera permite acceder a mayores oportunidades educativas, fortalecer la comunicación intercultural y mejorar la competitividad profesional, lo cual convierte al inglés en una herramienta clave dentro del sistema educativo actual.

No obstante, a pesar de su importancia, en el nivel de educación secundaria persisten dificultades significativas en el logro de aprendizajes efectivos del idioma inglés. Estas limitaciones se evidencian especialmente en el desarrollo de las habilidades lingüísticas y en la comprensión de la lengua, lo que afecta el rendimiento académico de los estudiantes. De acuerdo con Richards y Rodgers (2014), el aprendizaje de un idioma extranjero es un proceso complejo que involucra factores cognitivos, lingüísticos y afectivos, los cuales interactúan de manera constante y determinan el éxito o fracaso del proceso de adquisición del idioma.

Dentro de estos factores, la motivación cumple un papel determinante, ya que influye directamente en el interés, la participación activa y la persistencia del estudiante frente a las exigencias del aprendizaje del inglés. Desde una perspectiva teórica, la motivación es entendida como el conjunto de procesos internos que activan, orientan y sostienen la conducta hacia el logro de objetivos de aprendizaje. En este sentido, Dörnyei (2001) sostiene que la motivación constituye uno de los factores más influyentes en el aprendizaje de una segunda lengua, pues condiciona el nivel de esfuerzo que el estudiante está dispuesto a invertir y su disposición para

enfrentar las dificultades propias del proceso de aprendizaje. Asimismo, se reconoce la existencia de la motivación intrínseca, asociada al interés personal y al placer por aprender, y la motivación extrínseca, vinculada a recompensas externas, calificaciones o reconocimiento social.

Por su parte, el aprendizaje del idioma inglés se concibe como un proceso progresivo mediante el cual el estudiante desarrolla competencias lingüísticas que le permiten comprender, producir y comunicarse eficazmente en una lengua extranjera. Según Richards y Rodgers (2014), el aprendizaje del inglés requiere no solo del uso de métodos y enfoques adecuados, sino también de un entorno educativo que favorezca la participación activa y el compromiso del estudiante, aspectos estrechamente relacionados con su nivel de motivación.

En atención a lo expuesto, la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo-correlacional y de corte transversal, que ha permitido analizar la relación existente entre ambas variables sin manipularlas, en un momento determinado. Asimismo, para el desarrollo de la investigación se empleó el método científico como base general del estudio, y como métodos específicos el método deductivo el método deductivo, que permitió partir de fundamentos teóricos generales para comprender el comportamiento particular de las variables en la población estudiada y el método estadístico, utilizado para organizar, procesar, analizar e interpretar los datos obtenidos

La importancia de esta investigación radica en su aporte teórico y práctico, ya que permitirá comprender cómo la motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés, generando información relevante para la mejora de estrategias pedagógicas y metodologías de

enseñanza en el nivel secundario. Asimismo, los resultados podrán servir como base para futuras investigaciones y para la toma de decisiones en el ámbito educativo, contribuyendo al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés.

Por último, la tesis comprendió cuatro capítulos. En el Capítulo I se presenta el problema de investigación, los objetivos y la justificación de la misma. El Capítulo II aborda el marco teórico y conceptual, donde se exploran las principales teorías relacionadas con las actitudes y el desarrollo del aprendizaje del inglés. En el Capítulo III se describe la metodología de investigación utilizada, incluyendo el diseño de investigación, la población de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, entre otros aspectos relevantes. Finalmente, el capítulo IV presenta los resultados obtenidos y su discusión, así como las conclusiones y recomendaciones a partir de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

En la actualidad, adquirir competencia en el idioma inglés se ha convertido en un requisito indispensable para desenvolverse eficazmente en los ámbitos social, académico, laboral y empresarial, debido a su condición de lengua de comunicación internacional (Álvarez & Rojas, 2021). El dominio de este idioma permite ampliar oportunidades educativas y profesionales; sin embargo, su aprendizaje continúa representando un desafío significativo en diversos contextos educativos. En este proceso, la motivación desempeña un papel fundamental, ya que constituye el motor que impulsa al estudiante a iniciar, mantener y consolidar el aprendizaje. La motivación puede generarse a partir de factores internos, como el interés personal y la satisfacción por aprender, así como de factores externos, tales como el reconocimiento, las calificaciones o las exigencias del entorno académico, los cuales orientan la conducta hacia el logro de metas específicas (Rodríguez, 2020).

Desde una perspectiva educativa, la motivación es un factor afectivo esencial que influye directamente en la disposición del estudiante para aprender, en el esfuerzo que está dispuesto a invertir y en su perseverancia frente a las dificultades propias del aprendizaje de una lengua extranjera. Por su parte, el aprendizaje del idioma inglés se concibe como un proceso progresivo mediante el cual el estudiante desarrolla habilidades comunicativas expresión oral, comprensión auditiva, comprensión lectora y producción escrita que le permiten interactuar de manera efectiva en una lengua extranjera. Este proceso se encuentra condicionado no solo por factores cognitivos, sino también por factores emocionales y contextuales que inciden en el rendimiento académico.

A nivel internacional, los datos estadísticos evidencian una problemática persistente en el aprendizaje del idioma inglés. Según el English Proficiency Index (EPI) de Education First, en el año 2023 más del 70 % de los países evaluados se ubicaron en las categorías de dominio bajo o muy bajo del idioma inglés, lo que refleja dificultades generalizadas en su enseñanza. En países asiáticos como China, estudios reportan que aproximadamente el 65 % de los estudiantes de secundaria no alcanza un nivel funcional de inglés, situación atribuida principalmente a la baja motivación, el escaso interés por el idioma y la limitada comprensión de su importancia en el desarrollo académico y profesional (Hu & McGeown, 2020). Asimismo, Lu et al. (2019) señalaron que cerca de seis de cada diez estudiantes presentan dificultades para mantener el interés en el aprendizaje de una lengua extranjera, lo que se manifiesta en baja participación en clase y limitada práctica del idioma.

En el contexto latinoamericano, la situación resulta aún más desfavorable. De acuerdo con el EPI 2022, ocho de cada diez países de la región se encuentran en los niveles bajo o muy bajo de dominio del inglés. Investigaciones realizadas en Colombia evidenciaron que más del 70 % de los estudiantes de educación secundaria presenta deficiencias significativas en las habilidades de expresión oral, comprensión lectora y escritura en inglés (Granados et al., 2019). De manera similar, México ocupó el puesto 82 a nivel mundial en el año 2020, con un puntaje que refleja un dominio muy limitado del idioma inglés (González, 2020). En Ecuador, estudios desarrollados en contextos rurales indican que aproximadamente el 75 % de los estudiantes no logra comunicarse oralmente ni comprender textos básicos en inglés, situación relacionada con la falta de recursos, metodologías inadecuadas y bajos niveles de motivación estudiantil (Gaibor & Sotomayor, 2020).

A nivel nacional, los indicadores confirman esta problemática. Según el English Proficiency Index 2021, el Perú ocupó el puesto 56 de 112 países evaluados, ubicándose en la categoría de nivel bajo de dominio del idioma inglés. Estudios recientes señalan que, si bien cerca del 60 % de los estudiantes peruanos recibe enseñanza del inglés en instituciones educativas públicas y privadas, solo alrededor del 2 % logra comunicarse adecuadamente en este idioma, lo que evidencia una brecha significativa entre la enseñanza impartida y los resultados obtenidos (Juárez & Bardales, 2022). Asimismo, informes educativos indican que más del 65 % de los estudiantes de educación secundaria no alcanza los niveles esperados de aprendizaje en el área de inglés, situación asociada a la falta de motivación, al uso predominante de metodologías tradicionales, a la limitada capacitación docente y a la escasa disponibilidad de recursos tecnológicos (Cardenas, 2022).

Diversos autores coinciden que los factores de la motivación no pueden separarse de los procesos cognitivos del aprendizaje. García et al. (2019) sostienen que la motivación influye directamente en la disposición para aprender, la perseverancia y la gestión de la frustración frente a las dificultades académicas. Del mismo modo, Gil et al. (2019) señalan que la falta de motivación se manifiesta en desinterés, escasa participación en clase, bajo rendimiento académico y resultados deficientes en la Educación Básica Regular. Esta problemática se ha visto agravada en los últimos años por factores contextuales como la pandemia, la desigualdad en el acceso a recursos educativos y las condiciones socioeconómicas del entorno (Ramírez, 2021).

En el contexto local, específicamente en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, se observa una situación similar. Registros de evaluación interna y apreciaciones docentes correspondientes al año 2023 evidencian que aproximadamente el 68 % de los estudiantes de secundaria obtuvo calificaciones por debajo del nivel esperado en el área de inglés, principalmente en las habilidades de expresión oral y comprensión lectora. Asimismo, se identificó que más del 60 % de los estudiantes presenta

baja participación en las clases de inglés, mostrando desinterés, escasa práctica del idioma y limitada responsabilidad académica. Esta situación se ve influenciada por factores como la limitada exposición al idioma fuera del aula, la insuficiencia de recursos didácticos y tecnológicos, así como por factores afectivos y emocionales propios del estudiante.

En consecuencia, considerando la importancia del idioma inglés en la formación integral de los estudiantes y la evidencia empírica que demuestra la influencia de la motivación en los procesos de aprendizaje, se hace imprescindible analizar de manera rigurosa la relación existente entre ambas variables. La persistencia de bajos niveles de motivación y de aprendizaje del idioma inglés, tanto a nivel internacional, nacional como local, revela la necesidad de generar evidencia científica que permita comprender esta problemática en contextos educativos específicos

2. Formulación de problema

2.1. Problema principal

¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024?

2.2. Problemas derivados

- ¿Cuál es el nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024?
- ¿Cuál es el nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024?

- ¿Cuál es la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024?

3. Justificación de la investigación

3.1. Teórica

El presente estudio contribuyó a la ampliación del marco teórico sobre la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria, al analizar de manera crítica y sistemática el papel de la motivación en dicho proceso. Desde un enfoque teórico, la investigación permitió profundizar en la comprensión de cómo los factores motivacionales, tanto intrínsecos como extrínsecos, se relacionaron con el aprendizaje del idioma inglés, ampliando y complementando los aportes previos realizados en el campo de la educación y la adquisición de lenguas extranjeras.

Asimismo, los resultados obtenidos aportaron evidencia empírica que permitió sustentar teóricamente la relevancia de la motivación como un componente clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. De este modo, el estudio generó información relevante que contribuyó a la reflexión y actualización de los enfoques teóricos relacionados con el aprendizaje de lenguas extranjeras en el nivel secundario, fortaleciendo la base conceptual para futuras investigaciones. Finalmente, los hallazgos de esta investigación sirvieron como referente teórico para el análisis de problemáticas similares en contextos educativos afines, promoviendo el desarrollo académico y personal de los estudiantes desde una perspectiva educativa integral.

3.2. Práctica

La investigación sobre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria tuvo una relevancia práctica de carácter orientador y diagnóstico en

el ámbito educativo, al proporcionar información sistematizada sobre la relación existente entre ambas variables en un contexto escolar específico. Sus aportes se orientaron a la generación de evidencia empírica, con la intención de comprender mejor la realidad educativa vinculada al aprendizaje del idioma inglés.

En este sentido, los resultados obtenidos sirvieron como referente para docentes, directivos y gestores educativos, al ofrecer un panorama claro sobre los niveles de motivación de los estudiantes y su relación con el aprendizaje del idioma inglés. Esta información resultó útil para la reflexión pedagógica y la toma de decisiones futuras, orientadas al diseño de estrategias motivacionales y metodológicas más pertinentes. Asimismo, la investigación constituyó un insumo práctico para estudios posteriores de tipo aplicado o experimental que busquen intervenir sobre la problemática identificada, contribuyendo indirectamente a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundario.

3.3. Metodológica

El aspecto metodológico del presente estudio se sustentó en la aplicación rigurosa de métodos y procedimientos científicos, garantizando la objetividad, sistematicidad y validez de los resultados obtenidos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y alcance descriptivo–correlacional, de corte transversal, permitiendo analizar la relación entre las variables sin manipularlas, en un contexto real y en un momento determinado.

Para la contrastación de las hipótesis planteadas, los datos recolectados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS, herramienta que permitió realizar el análisis estadístico correspondiente con precisión y confiabilidad. Asimismo, se aplicaron instrumentos de medición adecuados a las variables de estudio, los cuales fueron previamente validados por

juicio de expertos y sometidos a pruebas de confiabilidad, asegurando la consistencia interna y la pertinencia de los resultados obtenidos.

En este sentido, la metodología empleada constituyó un aporte de referencia para futuras investigaciones de naturaleza similar, ya que los procedimientos, técnicas e instrumentos utilizados demostraron ser adecuados y replicables en estudios correlacionales orientados al análisis de variables educativas, contribuyendo así al fortalecimiento de la investigación científica en el ámbito educativo.

4. Delimitación de la investigación

4.1. Espacial

La investigación se desarrolló en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, ubicada en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, departamento de Cajamarca.

4.2. Temporal

La presente investigación se desarrolló durante el año académico 2024, período en el cual se analizó la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria.

5. Objetivos de la investigación

5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

5.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de motivación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.
- Identificar el nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.
- Determinar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.
- Determinar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación

1.1. A nivel internacional

Torres (2021), en su tesis de maestría titulada Influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de 7.º grado de la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad de Cartagena de Indias, Bolívar, tuvo como resultados que los estudiantes que presentaban niveles altos de motivación mostraron un mejor desempeño en el aprendizaje del idioma inglés, especialmente en las habilidades de comprensión y expresión oral. Asimismo, se identificó que la motivación intrínseca tuvo una influencia significativa en el interés, la participación activa y la disposición de los estudiantes hacia las actividades de aprendizaje del idioma, mientras que la motivación extrínseca influyó en el cumplimiento de tareas y responsabilidades académicas. Concluye que la motivación constituye un factor determinante en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, ya que incide directamente en el rendimiento académico y en la actitud de los estudiantes frente a la asignatura. El estudio resaltó la importancia de que los docentes implementen estrategias pedagógicas y motivacionales que fomenten el interés por el aprendizaje del inglés, contribuyendo así a mejorar los niveles de logro y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

Collaguazo (2025), en su artículo científico titulado Enseñanza del idioma inglés en secundaria: avances y dificultades, tuvo como resultados que, si bien se han logrado avances en la incorporación del idioma inglés dentro del currículo escolar y en la implementación de lineamientos metodológicos, persisten dificultades significativas relacionadas con el bajo nivel de dominio del idioma por parte de los estudiantes, el uso limitado de estrategias didácticas innovadoras y la escasa disponibilidad de recursos pedagógicos. Asimismo, se identificó que

la falta de motivación estudiantil y la insuficiente capacitación docente constituyeron factores que afectaron negativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundario. Concluye que, los métodos pedagógicos comunicativos influyen directamente en la competencia comunicativa, con mejora entre 40 a 45 % alcanzando alto desempeño, además los recursos didácticos ayudan a mejorar la comprensión y la motivación, con una mejora el 30 a 40 % y por ultimo las estrategias de interacción y motivación se relacionan con niveles altos de desempeño en todas las competencias con un 45 a 50 % e mejora. A pesar de los esfuerzos realizados para fortalecer la enseñanza del idioma inglés en educación secundaria, los resultados obtenidos aún resultan insuficientes para garantizar un aprendizaje efectivo y significativo. Asimismo, se debe fortalecer la formación docente, diversificar las estrategias metodológicas y promover condiciones educativas que favorezcan la motivación y participación activa de los estudiantes, a fin de superar las dificultades identificadas y mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

1.2. A nivel nacional

Vásquez (2022), en su tesis de maestría titulada *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública*, tuvo como objetivo general determinar la relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la entidad educativa en referencia. Concluye que el 26% de los participantes tienen un nivel alto de motivación, el 64% un nivel medio y el 10% un nivel bajo. En cuanto a la motivación intrínseca, el 74% la calificó como alta, el 16% como regular y el 10% como baja. Los resultados de la motivación extrínseca revelaron diferentes niveles: el 23% alto, el 63% medio y el 13% bajo. En relación con el aprendizaje, se observaron los siguientes niveles: el 46% logró lo esperado, el 32% está en progreso y el 7% está en inicio. Estos porcentajes

indicaron que hay una correlación media positiva entre las variables analizadas, con un nivel de correlación de 0.512.

Ccama (2023) en su tesis de licenciatura titulada *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet*, precisó que la motivación de los estudiantes es de nivel medio, mientras que el nivel de aprendizaje del idioma inglés es regular. Concluye que la motivación intrínseca influyó positivamente en el interés, la disposición y el compromiso de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés, mientras que la motivación extrínseca contribuyó al cumplimiento de actividades académicas y a la mejora del rendimiento escolar. Esto permitió afirmar que ambos tipos de motivación desempeñaron un papel relevante en el proceso de aprendizaje del idioma extranjero. De igual manera, refiere que la motivación constituye un factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés, por lo que se resaltó la importancia de que los docentes implementen estrategias pedagógicas orientadas a fortalecer la motivación de los estudiantes.

Acosta (2021), en su tesis de maestría titulada *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo Particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicadas del Rosario, Huacho, 2021*, arrojó un coeficiente de correlación positiva de magnitud moderada a alta ($r \approx 0,62$), con un nivel de significancia menor a 0,05 ($p < 0,05$), permitiendo afirmar que a mayores niveles de motivación correspondieron mayores niveles de aprendizaje del idioma inglés. En relación con las dimensiones de la motivación, los resultados mostraron que la motivación intrínseca presentó una correlación más fuerte con el aprendizaje del idioma inglés ($r \approx 0,68$; $p < 0,05$), evidenciando que el interés, el agrado y la satisfacción por aprender inglés influyeron

significativamente en el desempeño académico de las estudiantes. Por su parte, la motivación extrínseca también evidenció una relación significativa, aunque de menor intensidad ($r \approx 0,49$; $p < 0,05$), asociándose principalmente al cumplimiento de tareas y a la obtención de calificaciones favorables. Concluye que más del 60 % de las estudiantes presentó niveles altos de motivación, mientras que aproximadamente el 58 % alcanzó niveles altos de aprendizaje del idioma inglés, lo que refuerza la relación positiva entre ambas variables.

Avalos (2021), en su tesis de maestría titulada *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020*, precisa que el nivel de motivación de las estudiantes fue predominantemente alto, puesto que demostraron que el 56,52 % de las estudiantes presentó alta motivación, mientras que el 43,48 % evidenció un nivel medio de motivación, no registrándose niveles bajos en la variable motivación. En cuanto al aprendizaje del idioma inglés, los resultados indicaron que el 47,83 % de las estudiantes alcanzó el nivel de logro esperado, el 26,09 % se ubicó en el nivel en proceso, y el 26,09 % logró un nivel de logro destacado, lo que evidencia un desempeño mayoritariamente favorable en el aprendizaje del idioma inglés. Respecto a la relación entre ambas variables, el análisis correlacional reveló una correlación positiva y significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, obteniéndose un coeficiente de correlación $r = 0,512$, con un nivel de significancia $p = 0,012$ ($p < 0,05$). Estos resultados permitieron rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando que la motivación se relacionó de manera significativa con el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes evaluadas.

Vásquez (2022) en su estudio de maestría tituló su investigación como *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa público, Carabayllo, 2021*, demostró que existió una relación directa, positiva y significativa

entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel A1 pertenecientes al tercer y cuarto grado de educación secundaria. El análisis correlacional arrojó un coeficiente de correlación $Rho = 0,538$, lo que indicó una correlación moderada, evidenciando que a mayores niveles de motivación correspondieron mejores niveles de aprendizaje del idioma inglés. Asimismo, al analizar la motivación intrínseca, los resultados mostraron una relación directa y estadísticamente significativa con el aprendizaje del idioma inglés, obteniéndose un coeficiente de correlación $Rho = 0,456$, lo que representó una correlación moderada y positiva. Este resultado evidenció que el interés personal, la satisfacción y el gusto por aprender influyeron favorablemente en el aprendizaje del inglés en los estudiantes evaluados. De igual manera, el análisis de la motivación extrínseca evidenció una relación directa, positiva y significativa con el aprendizaje del idioma inglés, con un coeficiente de correlación $Rho = 0,504$, correspondiente a una correlación moderada. Este resultado indicó que los estímulos externos, como el reconocimiento, las calificaciones y las exigencias académicas, también influyeron positivamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel A1. Concluyó que la motivación se relacionó de manera directa, positiva y significativa con el aprendizaje del idioma inglés; además, la motivación intrínseca como la extrínseca constituyen factores relevantes en el aprendizaje del idioma inglés, por lo que se resaltó la importancia de fortalecer estrategias pedagógicas que promuevan ambos tipos de motivación.

1.3. A nivel local

Vallejos (2024), en su tesis de licenciatura titulada *Motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado, Huangamarca, 2024*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria. La investigación se desarrolló bajo un

enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de nivel correlacional, utilizando como instrumentos un cuestionario de motivación intrínseca y una rúbrica de evaluación de la competencia oral en inglés. En cuanto a los resultados, Los resultados del estudio evidenciaron que la motivación intrínseca se relacionó de manera directa y significativa con la competencia oral del idioma inglés, obteniéndose un coeficiente de correlación de Pearson $r = 0,383$, con un $p\text{-valor} = 0,026 < 0,05$, lo que indicó una relación positiva de magnitud moderada. A nivel descriptivo, se identificó que el 82,4 % de los estudiantes presentó niveles altos de motivación intrínseca, mientras que el 17,6 % mostró niveles medios. En cuanto a la competencia oral del idioma inglés, el 61,8 % de los estudiantes alcanzó un nivel alto y el 38,2 % se ubicó en un nivel medio, evidenciando un desempeño mayoritariamente favorable. Asimismo, se encontraron correlaciones significativas entre la motivación intrínseca y las dimensiones de la competencia oral, tales como la obtención de información de textos orales ($r = 0,229$; $p < 0,05$), la inferencia e interpretación de información ($r = 0,345$; $p < 0,05$), la adecuación, organización y desarrollo de ideas ($r = 0,412$; $p < 0,05$), así como la utilización de recursos no verbales y paraverbales ($r = 0,582$; $p < 0,05$). Concluye que la motivación intrínseca constituye un factor determinante en el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés, ya que los estudiantes con mayores niveles de interés, disfrute y satisfacción por aprender el idioma evidenciaron un mejor desempeño comunicativo. Los resultados permitieron afirmar que fortalecer la motivación intrínseca favorece no solo el dominio general del idioma inglés, sino también el desarrollo de habilidades específicas vinculadas a la comprensión y producción oral. En consecuencia, se resaltó la importancia de implementar estrategias pedagógicas orientadas a fomentar el interés y la participación activa de los estudiantes, con la finalidad de mejorar el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés en el nivel secundario.

2. Marco teórico o marco conceptual

2.1. Teoría para fundamentar la motivación

2.1.1. Teoría de la autodeterminación por Ryan y Deci

La Teoría de la Autodeterminación sostiene que la motivación humana, en las personas, regulan voluntariamente su conducta en función del sentido y el valor que atribuyen a sus acciones. En este sentido, la motivación se concibe como un proceso continuo que oscila entre formas controladas y formas autónomas de regulación conductual. En el ámbito educativo, esta teoría adquiere especial relevancia porque permite analizar el grado de implicación, compromiso y persistencia de los estudiantes frente a las tareas académicas, particularmente en procesos exigentes y prolongados como el aprendizaje de una lengua extranjera.

Uno de los aportes centrales de la teoría es la distinción entre motivación intrínseca y motivación extrínseca. La motivación intrínseca se refiere a la realización de una actividad por el placer, interés o satisfacción que esta genera en sí misma. En el contexto educativo, un estudiante motivado intrínsecamente aprende porque disfruta aprender, siente curiosidad o encuentra sentido personal en la actividad. En el aprendizaje del idioma inglés, esta forma de motivación se manifiesta cuando el estudiante se interesa genuinamente por comunicarse en otro idioma, explorar nuevas culturas o mejorar sus habilidades lingüísticas por iniciativa propia (Ryan & Deci, 2020).

Por su parte, la motivación extrínseca implica la realización de una actividad con el fin de obtener recompensas externas o evitar consecuencias negativas, como calificaciones, reconocimiento o sanciones. Sin embargo, Ryan y Deci (2020) enfatizan que la motivación extrínseca no es necesariamente negativa, ya que puede variar en su grado de autonomía. La teoría propone un continuo de regulación motivacional que va desde la regulación externa, pasando por la regulación introyectada e identificada, hasta la regulación integrada, en la cual

el individuo internaliza el valor de la actividad y la asume como parte de sus propios objetivos personales.

La teoría de la autodeterminación establece que el desarrollo de una motivación más autónoma, tanto intrínseca como extrínseca internalizada, depende de la satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación. La autonomía se refiere a la percepción de control y elección sobre las propias acciones; la competencia al sentimiento de eficacia y capacidad para enfrentar desafíos; y la relación a la sensación de pertenencia y conexión con los demás. Cuando estas necesidades son satisfechas, los estudiantes muestran mayor compromiso, persistencia y bienestar durante el proceso de aprendizaje (Ryan & Deci, 2017).

En el aprendizaje del idioma inglés, la satisfacción de estas necesidades resulta determinante. Un entorno educativo que promueva la autonomía permite que los estudiantes participen activamente en su aprendizaje, elijan estrategias y se involucren de manera significativa. Asimismo, el fortalecimiento de la competencia a través de retroalimentación positiva y metas alcanzables incrementa la confianza del estudiante, mientras que un clima de aula basado en el respeto y el apoyo social favorece la relación. Estas condiciones potencian la motivación intrínseca y facilitan la internalización de la motivación extrínseca, favoreciendo un aprendizaje más eficaz y sostenido .

Por último, la Teoría de la Autodeterminación aporta un marco teórico sólido para analizar la relación entre motivación intrínseca, motivación extrínseca y aprendizaje. Desde esta perspectiva, los estudiantes que desarrollan una motivación más autodeterminada no solo alcanzan mejores resultados académicos, sino que también experimentan mayor satisfacción y bienestar. En investigaciones educativas, esta teoría ha demostrado ser especialmente útil para explicar el compromiso del estudiante, la autorregulación del aprendizaje y el desarrollo de

competencias en contextos de enseñanza de lenguas extranjeras, consolidándose como un referente fundamental en el estudio de la motivación académica (Ryan & Deci, 2020).

2.1.2. Teoría de las metas de logro de Schunk, Meece & Pintrich

La Teoría de las metas de logro explica que los propósitos que los estudiantes persiguen en las situaciones de aprendizaje influyen de manera directa en su motivación, en sus conductas académicas y en su rendimiento escolar. Según Schunk et al. (2014) las metas de logro representan los marcos cognitivos que orientan la interpretación que el estudiante hace de las tareas académicas y determinan la forma en que se involucra en ellas. Desde esta perspectiva, la motivación no depende únicamente de la capacidad o del interés, sino del significado que el estudiante atribuye al éxito, al esfuerzo y al error en el proceso de aprendizaje.

Schunk et al. (2014) distinguen principalmente dos grandes tipos de metas de logro: las metas de dominio o de aprendizaje y las metas de desempeño. Las metas de dominio se caracterizan por el interés en desarrollar competencias, comprender los contenidos y mejorar habilidades personales, mientras que las metas de desempeño se orientan a demostrar capacidad en comparación con otros o a evitar juicios negativos sobre el propio desempeño. Los autores sostienen que estas metas no son excluyentes, pero sí generan patrones motivacionales y emocionales distintos en el contexto educativo (Schunk et al., 2014).

Entonces, las metas de dominio se asocian con resultados educativos más positivos, ya que promueven el uso de estrategias cognitivas profundas, la autorregulación del aprendizaje y la persistencia ante las dificultades. Los estudiantes que adoptan este tipo de metas tienden a interpretar los errores como oportunidades de aprendizaje y a mantener una motivación intrínseca sostenida. En este sentido, los autores enfatizan que la orientación hacia el dominio favorece una relación más saludable con el conocimiento y el esfuerzo académico (Schunk et al., 2014).

Por otro lado, Schunk et al. (2014) explican que las metas de desempeño pueden subdividirse en metas de aproximación al desempeño y metas de evitación del desempeño. Las primeras se centran en sobresalir y demostrar competencia frente a los demás, mientras que las segundas buscan evitar el fracaso o la percepción de incapacidad. De acuerdo con los autores, las metas de evitación del desempeño suelen vincularse con ansiedad académica, baja persistencia y estrategias superficiales de aprendizaje, lo cual puede afectar negativamente el rendimiento y el bienestar emocional del estudiante.

Un aporte relevante de la teoría de las metas de logro es su integración con variables contextuales como el clima del aula, las prácticas docentes y los sistemas de evaluación. Los autores sostienen que el entorno educativo puede fomentar determinadas metas de logro, por ejemplo, cuando se enfatiza la competencia entre estudiantes o se priorizan exclusivamente las calificaciones, se refuerzan metas de desempeño. En contraste, cuando se promueve la comprensión, el esfuerzo y la mejora personal, se fortalecen las metas de dominio (Schunk et al., 2014).

En síntesis, la teoría explicada brinda fundamentos sólidos para diseñar estrategias educativas orientadas a fortalecer la motivación académica. Desde su planteamiento, los docentes cumplen un rol clave en la orientación de las metas estudiantiles, al establecer expectativas claras, brindar retroalimentación formativa y valorar el proceso de aprendizaje más allá de los resultados. Así, la teoría contribuye significativamente a la comprensión de la motivación en contextos educativos y a la mejora de las prácticas pedagógicas basadas en evidencia científica.

2.1.3. Teoría socioeducativa de Gardner

La teoría socioeducativa de Gardner constituye uno de los aportes más relevantes para explicar la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua. Esta propuesta sostiene que el

éxito en la adquisición de un idioma extranjero no depende únicamente de la capacidad intelectual o del dominio de contenidos lingüísticos, sino también de factores afectivos y sociales, como las actitudes del estudiante hacia la lengua meta, el interés por aprenderla y la disposición para involucrarse activamente en su estudio. Desde esta perspectiva, la motivación es entendida como una variable central, ya que impulsa el esfuerzo, la persistencia y el deseo genuino de alcanzar competencia en el idioma que se aprende (Gardner, 1985, 2010).

Gardner plantea que la motivación para aprender una segunda lengua está conformada por tres componentes principales: el deseo de aprender el idioma, la intensidad motivacional o esfuerzo que realiza el estudiante y las actitudes favorables hacia el aprendizaje de la lengua. En consecuencia, un estudiante motivado no solo manifiesta interés por aprender inglés, sino que también demuestra constancia, compromiso y una participación activa en las actividades de aprendizaje. En esta teoría, la motivación no se limita a un impulso momentáneo, sino que representa una orientación relativamente estable que influye de manera directa en el rendimiento y en la permanencia del esfuerzo académico (Gardner, 2010).

Uno de los aspectos más conocidos de la teoría de Gardner es la distinción entre orientación integradora y orientación instrumental. La orientación integradora se refiere al interés del estudiante por acercarse a la cultura, los valores y la comunidad de hablantes de la lengua meta. Es decir, el estudiante desea aprender el idioma porque siente afinidad con ese contexto cultural o porque valora la posibilidad de interactuar con sus hablantes. Por su parte, la orientación instrumental está vinculada con fines prácticos y utilitarios, como aprobar una asignatura, obtener buenas calificaciones, acceder a estudios superiores o mejorar oportunidades laborales. Gardner y Lambert señalaron que ambas orientaciones pueden favorecer el aprendizaje de una lengua extranjera, aunque en sus primeros planteamientos

otorgaron especial importancia a la orientación integradora como motor del aprendizaje sostenido (Gardner & Lambert, 1972).

Asimismo, la teoría socioeducativa sostiene que la motivación se desarrolla en interacción con el contexto educativo y social. Por ello, variables como las actitudes hacia el docente, la percepción del curso, el clima del aula y las experiencias previas de aprendizaje influyen en la forma en que el estudiante se relaciona con el idioma extranjero. Cuando el entorno escolar favorece experiencias positivas, reconocimiento del esfuerzo y actividades significativas, la motivación tiende a fortalecerse; en cambio, cuando el estudiante experimenta ansiedad, temor al error o percepciones negativas sobre sus capacidades, su disposición para aprender puede verse afectada. De esta manera, Gardner reconoce que el aprendizaje de una segunda lengua implica no solo procesos cognitivos, sino también emocionales y sociales (Gardner, 1985, 2010).

En el caso del aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria, esta teoría resulta pertinente porque permite comprender que la motivación puede surgir tanto del interés personal del estudiante por el idioma como de los beneficios académicos y sociales que este le puede ofrecer. Así, un estudiante puede sentirse motivado por el gusto de aprender inglés, por el deseo de comunicarse con otras personas, por acceder a información global o por aspiraciones futuras relacionadas con estudios y trabajo. En consecuencia, la teoría socioeducativa de Gardner ofrece una base sólida para explicar por qué la motivación influye significativamente en el aprendizaje del idioma inglés, especialmente en contextos educativos donde el idioma extranjero es percibido como una herramienta de desarrollo personal y académico (Gardner, 2010).

Además, la relevancia de esta teoría se fortaleció con el desarrollo del Attitude/Motivation Test Battery (AMTB), instrumento diseñado por Gardner para evaluar empíricamente variables como motivación, integratividad, actitudes hacia la situación de aprendizaje y ansiedad lingüística. Esto permitió que su propuesta tuviera amplia aplicación en investigaciones sobre enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas, convirtiéndose en una referencia fundamental dentro del campo de la motivación y el aprendizaje del inglés (Gardner, 1985, 2010).

2.1.4. Dimensiones de la motivación

Motivación intrínseca. Se define como el impulso interno que lleva a una persona a participar en una actividad por el placer, la satisfacción y el interés que la actividad misma genera, en lugar de hacerlo por recompensas externas o evitar castigos. Este tipo de motivación se caracteriza por ser autodeterminada y surge cuando las personas encuentran valor y significado en lo que están haciendo, lo que les proporciona una sensación de competencia, autonomía y conexión con sus propios metas y valores (Ching & Badilla, 2021). De igual forma, Velásquez et al. (2018) indican que es el impulso interno que surge de los propios intereses, curiosidad y disfrute propios de la actividad en sí misma, sin necesidad de recompensas externas. Este tipo de motivación se caracteriza por el deseo genuino de participar en una actividad debido al placer y la satisfacción que proporciona, así como por la sensación de control y autonomía que se experimenta. Asimismo, Álvarez & Rojas (2021) indicaron que la motivación intrínseca implica el deseo interno y autónomo de participar en una actividad por el simple placer y satisfacción que se obtiene de la actividad en sí misma. Este tipo de motivación surge de factores como el interés personal, la diversión, la curiosidad o el deseo de aprender y crecer, y se considera más duradero y significativo que la motivación extrínseca, ya que no depende de recompensas externas o consecuencias tangibles.

Motivación extrínseca. Se define como el impulso que surge de factores externos al individuo, como recompensas materiales, reconocimiento social, evitación de castigos o cumplimiento de expectativas externas. Este tipo de motivación se basa en la búsqueda de resultados externos o la satisfacción de necesidades externas, y puede ser efectiva para inducir comportamientos específicos, pero tiende a ser menos duradero y menos auténtico que la motivación intrínseca (Siguenza et al., 2019). Asimismo, García et al. (2022) sostuvo que la motivación extrínseca se refiere al impulso o incentivo que proviene de factores externos al individuo, como recompensas tangibles (como dinero, reconocimiento o premios) o consecuencias negativas evitables (como castigos o críticas). Este tipo de motivación se caracteriza por estar dirigido hacia la obtención de una recompensa externa o la evitación de un resultado negativo, en lugar de ser impulsado por el interés o la satisfacción intrínseca de la actividad en sí misma. No obstante, Chancusig (2023) sostiene que es aquella que surge de recompensas externas o presiones sociales, en lugar de surgir del interés genuino o la satisfacción personal con la actividad en sí misma. Este tipo de motivación puede incluir el deseo de obtener dinero, reconocimiento, estatus social o evitar castigos, y suele estar relacionado con la persecución de metas externas en lugar de metas personales o intrínsecas.

2.2. Teorías para fundamentar el aprendizaje del idioma Inglés

2.2.1. Teoría de la adquisición de segundas lenguas, desarrollada por Stephen Krashen

La Teoría de la adquisición de segundas lenguas se relaciona de manera directa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria, ya que explica el proceso de adquisición de lenguas principalmente a través de la comprensión y el uso significativo del idioma en contextos reales. Sostiene que la adquisición de una lengua distinta a la materna se produce de manera principalmente inconsciente, a través de la exposición significativa al idioma, y no mediante la memorización de reglas gramaticales. Según Krashen (1982), este

proceso es similar a la adquisición de la lengua materna y resulta esencial para desarrollar una competencia comunicativa auténtica en contextos educativos como la educación secundaria.

Uno de los principios fundamentales planteados por Krashen (1985) es la hipótesis de la adquisición y el aprendizaje, en la que distingue claramente ambos conceptos. Afirma que la adquisición ocurre de forma natural cuando el estudiante comprende mensajes en la lengua meta, mientras que el aprendizaje se relaciona con el conocimiento consciente de normas gramaticales. De acuerdo con Krashen, solo la adquisición permite una comunicación fluida y espontánea, mientras que el aprendizaje cumple un rol limitado en el uso real del idioma inglés.

Asimismo, formula la hipótesis del monitor, la cual explica que el conocimiento gramatical aprendido conscientemente funciona únicamente como un mecanismo de corrección del lenguaje adquirido. Krashen (1982) señala que el uso del monitor requiere condiciones específicas, como disponer de tiempo, conocer la regla y centrarse en la forma lingüística. En el ámbito escolar, advierte que una dependencia excesiva del monitor puede generar inseguridad y reducir la fluidez comunicativa de los estudiantes de secundaria.

Otro componente central de la teoría es la hipótesis del input comprensible, considerada como el elemento más importante en la adquisición de una segunda lengua. Krashen (1985) sostiene que los estudiantes progresan cuando se exponen a mensajes que pueden comprender y que se encuentran ligeramente por encima de su nivel actual de competencia, lo que denomina $i + 1$. Desde esta perspectiva, Krashen enfatiza que la comprensión auditiva y lectora en inglés precede al desarrollo de la expresión oral y escrita. De igual manera, plantea la hipótesis del orden natural, la cual establece que las estructuras gramaticales de una segunda lengua se adquieren siguiendo una secuencia predecible, independientemente de la instrucción formal. Según Krashen, este orden no puede ser alterado mediante la enseñanza explícita de reglas, por lo que forzar determinados contenidos gramaticales antes de tiempo resulta poco efectivo. Esta

idea refuerza la necesidad de respetar los ritmos de aprendizaje de los estudiantes en la educación secundaria (Krashen, 1982).

Un aspecto relevante de la teoría de Stephen Krashen es la hipótesis del filtro afectivo, que resalta la influencia de factores emocionales en la adquisición del idioma. Krashen explica que variables como la ansiedad, la baja motivación o el miedo al error pueden bloquear el input lingüístico, impidiendo su adecuada asimilación. En contraste, un ambiente de aprendizaje positivo, motivador y libre de presión excesiva favorece la adquisición efectiva del idioma inglés (Krashen, 1985).

Finalmente, la Teoría de la adquisición de segundas lenguas tiene implicancias para la enseñanza del inglés en estudiantes de secundaria, ya que propone que la labor docente se centre en proporcionar input comprensible, promover la comprensión antes que la corrección gramatical y reducir la ansiedad en el aula. Desde su enfoque, una enseñanza basada en la comunicación significativa y la motivación contribuye al desarrollo de habilidades lingüísticas sólidas y funcionales en el aprendizaje del idioma inglés (Krashen, 1985).

2.2.2. Teoría de la competencia comunicativa Dell Hymes

La Teoría de la competencia comunicativa surge como una crítica a las posturas lingüísticas que concebían el dominio de una lengua únicamente desde la corrección gramatical. Esta señala que el conocimiento lingüístico debe incluir la capacidad de usar el lenguaje de manera adecuada en contextos sociales específicos. En este sentido, el autor afirma que “una teoría del lenguaje debe explicar no solo qué es gramaticalmente posible, sino también qué es factible, apropiado y efectivamente utilizado en la comunicación” (Hymes, 1972, p. 281). Esta idea marca un cambio fundamental en la enseñanza de lenguas, al priorizar el uso real del idioma sobre el conocimiento formal aislado.

Desde la perspectiva de Hymes, la competencia comunicativa integra tanto el saber lingüístico como el conocimiento de las normas sociales que regulan la interacción. De manera indirecta, Hymes sostiene que un hablante competente no solo domina la estructura del idioma, sino que también comprende las reglas que determinan su uso en distintas situaciones comunicativas. Esta idea se refuerza cuando el autor señala que “el hablante competente necesita saber no solo cómo formar oraciones correctas, sino también cuándo usarlas y cuándo no” (Hymes, 1972, p. 277). En el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria, este planteamiento orienta la enseñanza hacia el desarrollo de habilidades comunicativas funcionales.

Asimismo, enfatiza la estrecha relación entre lenguaje y cultura, destacando que la comunicación no puede entenderse de manera aislada del contexto sociocultural. De forma indirecta, el autor explica que aprender una lengua implica comprender los valores, normas y prácticas de la comunidad lingüística que la utiliza. Esta postura se evidencia en su afirmación de que “las reglas del habla son parte de un sistema cultural más amplio y no pueden separarse de los valores y normas de la comunidad” (Hymes, 1972, p. 269). En el nivel secundario, este enfoque favorece una enseñanza del inglés que incorpore elementos culturales y sociales, fortaleciendo la competencia intercultural de los estudiantes.

Entonces, Hymes (1972) concibe la competencia comunicativa como la capacidad de interactuar eficazmente en diversas situaciones sociales. De manera indirecta, el autor plantea que esta competencia se desarrolla mediante la práctica comunicativa y la participación activa en intercambios reales de lenguaje. De forma directa, señala que la competencia comunicativa “incluye el conocimiento de las normas de interacción y la capacidad de emplearlas de manera efectiva” (Hymes, 1972, p. 286). Este enfoque tiene importantes implicancias pedagógicas, ya que orienta la enseñanza del inglés hacia metodologías centradas en la interacción, el diálogo y el uso significativo del idioma en contextos auténticos.

Frente a estas afirmaciones, la teoría de la competencia comunicativa es pertinente para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria, ya que responde a las necesidades reales de comunicación que enfrentan los estudiantes en su contexto educativo y social. Indudablemente, esta perspectiva supera las limitaciones de una enseñanza centrada exclusivamente en la gramática, al promover un aprendizaje más significativo, funcional y contextualizado. En el aula, los estudiantes no solo requieren conocer reglas lingüísticas, sino también desarrollar la capacidad de interactuar, expresar ideas y comprender mensajes en situaciones auténticas.

Asimismo, estimo que la propuesta de Hymes contribuye a fortalecer la motivación de los estudiantes de secundaria, dado que el aprendizaje del inglés se percibe como una herramienta útil para la comunicación y no solo como un contenido académico abstracto. Al priorizar el uso del idioma en contextos reales, esta teoría favorece la participación activa, reduce el temor al error y promueve la confianza comunicativa. En este sentido, la competencia comunicativa se convierte en un elemento clave para lograr un aprendizaje del inglés más efectivo, acorde con las exigencias educativas actuales y con las demandas de una sociedad cada vez más globalizada.

2.2.3. Enfoque comunicativo de Michael Canale y Merrill Swain

El Enfoque comunicativo es una respuesta a los métodos tradicionales de enseñanza de lenguas que priorizaban el aprendizaje de estructuras gramaticales aisladas. Canale y Swain (1980) sostienen que el objetivo principal de la enseñanza de una lengua extranjera debe ser el desarrollo de la competencia comunicativa, entendida como la capacidad de usar el idioma de manera efectiva y apropiada en diferentes contextos. Se entiende que aprender inglés implica no solo conocer reglas gramaticales, sino también saber emplearlas funcionalmente en situaciones reales de comunicación.

De manera indirecta explican que la competencia comunicativa está conformada por distintos componentes interrelacionados que permiten una comunicación eficaz. Esta idea se explicita cuando los autores afirman que la competencia comunicativa incluye “el conocimiento y las habilidades necesarias para la comunicación, tanto desde el punto de vista gramatical como sociolingüístico” (Canale & Swain, 1980, p. 6). En el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria, este planteamiento orienta la enseñanza hacia un enfoque integral que articula forma, significado y uso.

Uno de los aportes centrales es la identificación de la competencia gramatical, la cual se refiere al dominio de las reglas léxicas, sintácticas y fonológicas del idioma. De manera indirecta, los autores señalan que este componente es necesario, pero no suficiente para comunicarse eficazmente. En este sentido, Canale y Swain (1980) aclaran que la competencia gramatical debe desarrollarse en función de la comunicación, y no como un fin en sí mismo, ya que “la comunicación efectiva requiere más que la simple producción de oraciones gramaticalmente correctas” (p. 4).

Asimismo, Canale y Swain (1980) incorporan la competencia sociolingüística, la cual se relaciona con la adecuación del lenguaje al contexto social y cultural. De forma directa, los autores sostienen que esta competencia permite a los estudiantes comprender “las reglas socioculturales del uso del lenguaje” (p. 7). En la educación secundaria, este componente resulta clave para que los estudiantes de inglés aprendan a adaptar su discurso según la situación comunicativa, el interlocutor y la intención del mensaje.

Otro componente relevante es la competencia estratégica, que según Canale y Swain se refiere a la capacidad de utilizar estrategias verbales y no verbales para compensar dificultades comunicativas. De manera indirecta, los autores explican que esta competencia permite mantener la comunicación incluso cuando el dominio lingüístico es limitado. Esta idea se refuerza cuando señalan que las estrategias comunicativas ayudan a “superar interrupciones o

fallas en la comunicación” (Canale & Swain, 1980, p. 10), aspecto especialmente importante en estudiantes de secundaria que aún se encuentran en proceso de adquisición del idioma inglés.

Posteriormente, amplían el modelo inicial incorporando la competencia discursiva, la cual se refiere a la coherencia y cohesión del discurso en textos orales y escritos. De manera indirecta, Canale explica que esta competencia permite organizar ideas de forma lógica y comprensible, favoreciendo una comunicación más efectiva. En el contexto escolar, este componente contribuye al desarrollo de habilidades como la comprensión lectora, la producción escrita y la expresión oral en inglés (Canale, 1983).

En síntesis, el enfoque comunicativo es relevante por las implicancias pedagógicas para la enseñanza del inglés en estudiantes de secundaria. Desde una perspectiva aplicada, este enfoque promueve metodologías centradas en la interacción, el trabajo colaborativo y el uso auténtico del idioma. Considero que este enfoque resulta especialmente pertinente en el nivel secundario, ya que favorece un aprendizaje significativo, incrementa la motivación estudiantil y prepara a los estudiantes para utilizar el inglés de manera funcional en contextos académicos y sociales reales, superando así una enseñanza limitada a la memorización de reglas gramaticales.

2.2.4. Teoría del procesamiento de la información John Anderson

La Teoría del procesamiento de la información explica el aprendizaje como un proceso cognitivo mediante el cual la información es recibida, organizada, almacenada y recuperada por la mente humana. Esta concibe al aprendiz como un procesador activo de información, que utiliza mecanismos mentales para transformar los estímulos del entorno en conocimiento significativo. Desde esta perspectiva, el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria implica una serie de procesos cognitivos complejos que van más allá de la simple repetición de contenidos (Anderson, 1983).

De acuerdo con lo mencionado, Anderson (1983) sostiene que el aprendizaje se apoya en sistemas de memoria interrelacionados, especialmente la memoria de corto plazo y la memoria de largo plazo. Según el autor, la información lingüística, como vocabulario, reglas gramaticales y estructuras sintácticas, debe ser procesada de forma consciente antes de ser almacenada de manera estable. En este sentido, afirma que “el aprendizaje consiste en la adquisición de estructuras cognitivas que permiten un uso eficiente del conocimiento” (Anderson, 1983, p. 4), lo cual resulta clave para comprender cómo los estudiantes internalizan el idioma inglés.

Un aporte central de la teoría del procesamiento de la información es la distinción entre conocimiento declarativo y conocimiento procedimental. Con relación al primero, explica que el conocimiento declarativo se refiere a saber qué, por ejemplo, reglas gramaticales o definiciones, mientras que, con el segundo, el conocimiento procedimental se relaciona con saber cómo usar ese conocimiento en la práctica. Al respecto, Anderson (1983) sostiene que “la práctica transforma el conocimiento declarativo en conocimiento procedimental” (p. 23), afirmación que es especialmente relevante en el aprendizaje del inglés, donde el uso fluido del idioma depende de la automatización progresiva de habilidades lingüísticas.

Asimismo, enfatiza el papel de la práctica repetida y significativa en el aprendizaje. Con esta misma visión, Anderson (1983) señala que la repetición permite fortalecer las conexiones cognitivas, facilitando la recuperación automática de la información. Esta idea se refuerza se afirma que “la automatización ocurre cuando un proceso puede ejecutarse con mínima atención consciente” (Anderson, 1983, p. 75). En estudiantes de secundaria, esta automatización es fundamental para lograr fluidez en habilidades como la comprensión oral, la lectura y la expresión en inglés.

Otro aspecto relevante de la teoría de Anderson es la importancia de la atención en el procesamiento de la información. Aquí, el autor explica que la información que no recibe

atención suficiente difícilmente será almacenada en la memoria a largo plazo. En este marco, Anderson sostiene que el aprendizaje efectivo requiere que el estudiante se involucre activamente con el contenido, lo que implica diseñar actividades que capten el interés y favorezcan la concentración, especialmente en el aprendizaje del idioma inglés en el contexto escolar (Anderson, 1983).

En este contexto, Anderson (1983) afirma que los errores forman parte natural del proceso de aprendizaje, ya que permiten ajustar y reorganizar las estructuras cognitivas. Así, el autor considera que la retroalimentación cumple un rol esencial para corregir y fortalecer el conocimiento procedimental. En el aprendizaje del inglés, esta postura favorece una enseñanza que valore el proceso cognitivo del estudiante y utilice el error como una oportunidad para mejorar el desempeño lingüístico progresivamente.

Finalmente, la Teoría del procesamiento de la información es pertinente para fundamentar y aplicar en la enseñanza del inglés en estudiantes de secundaria. Considero que este enfoque resulta pertinente porque permite comprender cómo los estudiantes procesan, almacenan y automatizan el conocimiento lingüístico, orientando al docente a diseñar estrategias que integren explicación, práctica y retroalimentación constante. Desde esta perspectiva, el aprendizaje del idioma inglés se concibe como un proceso gradual y estructurado, que fortalece tanto la precisión como la fluidez comunicativa en los estudiantes (Anderson, 1983).

2.3. Habilidades comunicativas del idioma inglés

Las habilidades comunicativas en inglés son esenciales para alcanzar la competencia lingüística en este idioma. Estas habilidades se dividen en habilidades receptivas y habilidades productivas, y ambas son necesarias para una comprensión y producción adecuadas del idioma.

Las habilidades receptivas, como la escucha y la lectura, son fundamentales para comprender el inglés en contextos orales y escritos. Según Ur (2012), la escucha permite a los estudiantes interactuar eficazmente en situaciones cotidianas y académicas. Además, la lectura es un componente clave en el aprendizaje del inglés, ya que proporciona acceso a una amplia gama de textos que ayudan a los estudiantes a familiarizarse con estructuras gramaticales y vocabulario en contexto (Richards & Renandya, 2002).

En cuanto a las habilidades productivas, el hablar y la escritura permiten a los estudiantes expresarse en inglés de manera coherente y adecuada. Harmer (2007) sostiene que hablar es una habilidad activa que involucra tanto la pronunciación como la organización del discurso en tiempo real, mientras que Lynch (2001) destaca la importancia de la escritura como una herramienta para que los estudiantes practiquen y mejoren su conocimiento del idioma.

En conjunto, estas habilidades interactúan y se desarrollan a lo largo del proceso de aprendizaje del idioma, contribuyendo al dominio completo del inglés como herramienta de comunicación efectiva.

2.4. Dimensiones del aprendizaje del idioma

Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera. De acuerdo con Mamani (2020) la comunicación oral en inglés es fundamental para la interacción efectiva en entornos profesionales y sociales, dominar esta habilidad permite expresarse con claridad y confianza, lo que facilita el entendimiento mutuo y fortalece las relaciones interpersonales. Asimismo, la comunicación oral en inglés ofrece una ventana al mundo globalizado, ya que el inglés es ampliamente utilizado como lengua franca en los negocios internacionales, la diplomacia, la tecnología y la ciencia. Desarrollar competencias en esta área amplía las oportunidades laborales y de networking en un contexto global (Dávila & Barrera, 2023). En tanto que, Cedeño et al. (2020) indican que esta expresión no se limita solo al dominio del vocabulario y

la gramática; También implica habilidades como la escucha activa, la entonación adecuada y la capacidad de adaptarse a diferentes acentos y estilos de comunicación. Estas habilidades son esenciales para una comunicación efectiva y una comprensión mutua en contextos multiculturales.

Ahora bien, según el Minedu califica a las competencias del área de comunicación de la siguiente manera: En primer lugar, se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos escritos en su lengua materna (Minedu, 2023). Al mismo tiempo, plantea los logros y los principales fueron: despertar el interés por la lectura y escritura, mejorar el nivel de expresión oral, mejorar el nivel de organizar las ideas y mejorar la expresión de escritura (Minedu, 2022).

Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera. La lectura de textos en inglés es una herramienta invaluable para expandir el vocabulario y mejorar la comprensión del idioma. Al exponerse a una variedad de géneros, desde noticias hasta literatura, se adquieren nuevas palabras y se comprenden mejor los contextos en los que se utilizan (Baez et al., 2019). Asimismo, proporciona una ventana a diferentes culturas y perspectivas, permitiendo al lector explorar ideas y puntos de vista que pueden ser diferentes a los de su propia experiencia. Esto fomenta la empatía y el entendimiento intercultural, además de enriquecer el bagaje cultural del lector (Briceño & Calderón, 2022). En tanto que, Míguez (2018) indica algunos beneficios donde no solo fortalece las habilidades lingüísticas, sino que también estimula el pensamiento crítico y la capacidad analítica. Al enfrentarse a textos complejos, el lector debe evaluar la validez de la información, identificar argumentos y puntos de vista, y formar opiniones fundamentadas, habilidades que son transferibles a diversas áreas de la vida personal y profesional.

Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera. La escritura de textos en inglés es una habilidad esencial tanto en el ámbito académico como en el profesional. Dominar esta habilidad permite expresar ideas de manera clara y coherente, lo que facilita la comunicación efectiva y el intercambio de información (Chumaña et al., 2019). Por su parte, Calderón & Córdova (2020) indican que la práctica regular de la escritura en inglés mejora la capacidad de organización y estructuración de ideas. Al redactar textos, el escritor aprende a desarrollar argumentos sólidos, a presentar evidencia de manera persuasiva y mantener la cohesión y coherencia del contenido. No obstante, la revisión y edición de textos en inglés son aspectos fundamentales del proceso de escritura. Al revisar su trabajo, el escritor tiene la oportunidad de detectar errores gramaticales, mejorar la claridad y precisión del lenguaje y pulir el estilo de escritura. Esta fase del proceso ayuda a perfeccionar las habilidades lingüísticas y producir textos de mayor calidad y efectividad comunicativa (Luis et al., 2018).

3. Definición de términos básicos

Motivación. Es el conjunto de procesos internos que impulsan, dirigen y sostienen la participación activa del estudiante en las actividades educativas, influyendo en su interés, esfuerzo, persistencia y disposición para adquirir y aplicar nuevos conocimientos de manera significativa (Reeve, 2010).

La motivación se entiende como un conjunto de procesos internos que energizan, orientan y sostienen la conducta del estudiante hacia el logro de metas académicas. En el contexto educativo, la motivación resulta esencial porque influye en el interés, el esfuerzo y la persistencia que los estudiantes demuestran durante el aprendizaje. En el aprendizaje del idioma inglés, una adecuada motivación permite que el estudiante mantenga una actitud positiva frente a la práctica constante, la comprensión de nuevos contenidos lingüísticos y el desarrollo progresivo de habilidades comunicativas (Ryan & Deci, 2020).

Asimismo, la motivación es considerada un factor psicológico determinante del rendimiento académico, ya que condiciona la disposición del estudiante para involucrarse activamente en las actividades de aprendizaje. En el proceso de adquisición de una lengua extranjera como el inglés, la motivación favorece la participación en clase, la práctica oral y escrita, así como la superación de dificultades propias del aprendizaje lingüístico. De este modo, estudiantes altamente motivados tienden a mostrar mejores resultados en el dominio del idioma inglés (Dörnyei, 2005).

De otro lado, la motivación puede definirse como un proceso dinámico que surge de la interacción entre factores internos, como intereses, metas y actitudes, y factores externos, como la metodología del docente, el clima del aula y los recursos educativos. Esta interacción influye directamente en el compromiso del estudiante con su aprendizaje. En el aprendizaje del idioma inglés, una motivación adecuada facilita la continuidad del estudio, fortalece la autonomía del estudiante y contribuye significativamente a la adquisición efectiva de competencias lingüísticas (Schunk, Meece & Pintrich, 2014).

Desde otro punto de vista, es el proceso psicológico que impulsa, dirige y mantiene el comportamiento hacia el logro de metas u objetivos específicos. Este impulso puede ser generado tanto por factores internos, como las necesidades, deseos o valores personales, como por factores externos, como recompensas o incentivos externos (Bárbara et al., 2018). De igual manera, Beltrán et al. (2020) indican que es como la fuerza interna que activa, guía y mantiene la conducta de un individuo hacia la consecución de metas o la satisfacción de necesidades. Este proceso puede estar influenciado por factores emocionales, cognitivos, biológicos y sociales, y varía de una persona a otra y de una situación a otra.

Finalmente, Gómez et al. (2019) sostienen que es el impulso interno o externo que energiza y dirige la conducta de un individuo hacia la consecución de objetivos específicos. Este impulso puede ser generado por diversos factores, como la búsqueda de recompensas, el

logro de metas personales, la satisfacción de necesidades básicas o la identificación con valores y creencias

Motivación intrínseca. Es la realización de una actividad por el interés, el disfrute o la satisfacción inherente que esta produce, sin necesidad de recompensas externas, lo que favorece un compromiso autónomo con la tarea (Deci & Ryan, 2000).

Motivación extrínseca. Es un proceso que se origina a partir de factores externos al individuo, como recompensas, reconocimientos o sanciones, y orienta la conducta en función de las consecuencias externas asociadas a la acción (Ryan & Deci, 2017)..

Aprendizaje. Es un proceso mediante el cual el individuo adquiere y reorganiza conocimientos de manera significativa, integrando nueva información a sus estructuras cognitivas previas, lo que permite su comprensión y aplicación en diversas situaciones (Ausubel, 2009).

Aprendizaje del idioma inglés. Es un proceso progresivo mediante el cual los estudiantes adquieren y desarrollan habilidades lingüísticas que les permiten comprender y producir mensajes en una lengua distinta a su idioma materno. Desde una perspectiva educativa, este aprendizaje implica el desarrollo integrado de las habilidades de comprensión y producción oral y escrita, así como el uso funcional del idioma en contextos comunicativos reales. Se tiene claro que aprender una lengua extranjera supone un proceso activo y dinámico que involucra factores cognitivos, afectivos y sociales, los cuales influyen directamente en la adquisición de la competencia comunicativa del estudiante (Brown, 2007).

El aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria es un proceso gradual mediante el cual los estudiantes desarrollan competencias lingüísticas que les permiten comprender y producir mensajes orales y escritos en una lengua distinta a la materna. Desde esta perspectiva, aprender una lengua extranjera implica la adquisición de habilidades comunicativas integradas; es decir, escuchar, hablar, leer y escribir, a través de la interacción,

la práctica constante y la construcción de significado en contextos educativos formales, lo cual resulta fundamental en la etapa escolar para el desarrollo académico y social (Brown, 2007).

Asimismo, el aprendizaje del idioma inglés es un proceso educativo sistemático orientado a la comunicación efectiva, en el que los estudiantes de secundaria aprenden a usar la lengua para expresar ideas, resolver problemas y participar activamente en diferentes contextos socioculturales. En este sentido, el aprendizaje de una lengua extranjera en el ámbito escolar no se limita al dominio de estructuras gramaticales, sino que implica el desarrollo de la competencia comunicativa, integrando aspectos lingüísticos, pragmáticos y culturales relevantes para la formación integral del estudiante (Richards & Rodgers, 2014).

De manera complementaria, el aprendizaje del idioma inglés en la educación secundaria es un proceso cognitivo y social mediante el cual los estudiantes internalizan progresivamente la lengua a través de la exposición, el uso significativo y la retroalimentación. En este sentido, el aprendizaje de una lengua extranjera se ve influido tanto por factores individuales como la motivación y las estrategias de aprendizaje como por el contexto educativo, destacando la importancia de un entorno pedagógico que favorezca la interacción y el uso real del idioma inglés en situaciones comunicativas auténticas (Ellis, 2008).

Finalmente, Edel (2016) sostiene que el aprendizaje forma parte integral del sistema educativo, es decir, está estrechamente vinculada a él. Es importante señalar que dentro del ámbito educativo existen diversos campos y modalidades de aprendizaje, entre los cuales se encuentra el estudio del idioma inglés. En esta misma línea, Escobar et al. (2019) sostuvieron que la adquisición de un idioma extranjero es un término amplio que se emplea para describir el proceso de aprender un idioma distinto al nativo. Este proceso puede ocurrir en diversos entornos, destacando especialmente dos: el primero, donde el idioma es prevalente a nivel

social, y el segundo, donde el idioma extranjero no tiene mucha relevancia en el contexto social cercano de los estudiantes.

Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera. Es la capacidad del estudiante para expresar ideas, opiniones y necesidades de manera comprensible y adecuada en situaciones comunicativas orales. Esta habilidad implica no solo la correcta pronunciación y el uso de estructuras gramaticales, sino también la adecuación del discurso al contexto y al interlocutor. La comunicación oral forma parte esencial de la competencia comunicativa, ya que permite al estudiante interactuar eficazmente mediante el uso del idioma en situaciones reales, incluso cuando su dominio lingüístico aún es limitado (Canale & Swain, 1980).

Lee diversos tipos de textos como lengua extranjera. Es la capacidad de comprender, interpretar y reflexionar sobre textos escritos de distinta naturaleza, tales como narrativos, informativos o argumentativos. Esta habilidad implica el uso de estrategias cognitivas para identificar ideas principales, inferir significados y relacionar la información con conocimientos previos. Se entiende que la lectura en una lengua extranjera es un proceso interactivo que combina el conocimiento lingüístico del lector con su experiencia previa, permitiendo la construcción de significado a partir del texto (Grabe, 2009).

Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera. Es la capacidad de producir textos coherentes y cohesionados, adecuados a diferentes propósitos comunicativos y contextos socioculturales. Requiere el dominio progresivo de aspectos gramaticales, léxicos y discursivos, así como la planificación, organización y revisión del texto escrito (Richards, 2015).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. Caracterización y contextualización de la investigación

1.1. Descripción del perfil de la institución educativa

La Institución Educativa José Carlos Mariátegui se ha consolidado como una de las principales entidades educativas de la provincia de Hualgayoc, ubicada en la región Cajamarca, destacándose por su trayectoria y aporte sostenido a la formación integral de los estudiantes del nivel de educación secundaria. A lo largo de los años, la institución ha contribuido de manera significativa al desarrollo educativo de la comunidad local y de su entorno regional, asumiendo un rol fundamental en la preparación académica y formativa de adolescentes provenientes de contextos diversos.

En el plano pedagógico, la institución orienta su labor educativa hacia un enfoque innovador, centrado en el desarrollo de competencias académicas, éticas y sociales. Este enfoque busca no solo la adquisición de conocimientos, sino también la formación de estudiantes responsables, críticos y preparados para afrontar los retos del contexto contemporáneo. El compromiso institucional con el desarrollo integral del estudiante se evidencia en la promoción de valores, el fortalecimiento de habilidades y la preparación para la continuidad educativa y la vida ciudadana.

El equipo docente de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui está conformado por profesionales con sólida formación académica y experiencia en educación secundaria, quienes demuestran un alto grado de compromiso con el proceso de enseñanza–aprendizaje y el bienestar de los estudiantes. Los docentes participan activamente en procesos de innovación pedagógica, incorporando estrategias y metodologías actualizadas que responden a las demandas educativas actuales y a las características del contexto escolar.

Asimismo, la institución promueve de manera permanente la capacitación y actualización docente mediante la participación en talleres, seminarios y cursos, tanto presenciales como virtuales. Estas acciones tienen como finalidad fortalecer las prácticas pedagógicas, mejorar la calidad educativa y garantizar una enseñanza pertinente y adaptada a las nuevas necesidades formativas de los estudiantes, consolidando así su compromiso con la mejora continua del servicio educativo.

1.2. Breve reseña histórica de la institución educativa o red educativa

La Institución Educativa José Carlos Mariátegui surge como respuesta a la necesidad de brindar educación secundaria a la población adolescente de la provincia de Hualgayoc, en la región Cajamarca, en un contexto caracterizado históricamente por limitadas oportunidades de acceso a la educación formal. Desde su creación, la institución ha desempeñado un papel fundamental en la formación académica y humana de generaciones de estudiantes, consolidándose progresivamente como un referente educativo dentro de su ámbito local.

A lo largo de su trayectoria, la institución ha experimentado diversos procesos de fortalecimiento institucional, orientados a mejorar la calidad del servicio educativo y a responder a las transformaciones del sistema educativo nacional. Estos cambios han implicado la adecuación de su propuesta pedagógica, la mejora de la infraestructura educativa y la incorporación gradual de enfoques centrados en el desarrollo de competencias, la formación en valores y la inclusión educativa. Gracias a esta evolución sostenida, la Institución Educativa José Carlos Mariátegui ha logrado mantener su vigencia y compromiso con la educación de calidad en la provincia de Hualgayoc.

1.3. Características, demográficas y socioeconómicas

La Institución Educativa José Carlos Mariátegui se encuentra inserta en un contexto predominantemente rural, propio de la provincia de Hualgayoc, donde la población se

caracteriza por una distribución dispersa y una fuerte vinculación con actividades productivas tradicionales. La mayoría de las familias del entorno pertenece a estratos socioeconómicos medios y bajos, lo que condiciona las oportunidades educativas y el acceso a recursos materiales y tecnológicos para los estudiantes.

Desde el punto de vista socioeconómico, la economía local se sustenta principalmente en actividades como la agricultura, la ganadería y, en menor medida, la minería, las cuales influyen directamente en la dinámica familiar y en la participación de los estudiantes en las actividades escolares. Estas condiciones pueden generar situaciones de vulnerabilidad educativa, como inasistencia, deserción o bajo rendimiento académico, lo que demanda de la institución educativa un rol activo en la atención a la diversidad, el acompañamiento pedagógico y el fortalecimiento de la permanencia escolar.

1.4. Características culturales y ambientales

El entorno cultural de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui se caracteriza por la presencia de tradiciones andinas profundamente arraigadas, que se manifiestan en las costumbres, festividades locales, formas de organización comunitaria y valores compartidos por la población. Estas expresiones culturales influyen en la identidad de los estudiantes y constituyen un elemento fundamental para la construcción de aprendizajes significativos, al permitir la articulación entre los saberes locales y los contenidos curriculares.

Desde el punto de vista ambiental, la institución se ubica en una zona andina con características geográficas propias de la sierra cajamarquina, como un relieve accidentado, clima variable y una estrecha relación de la población con el entorno natural. Estas condiciones ambientales inciden tanto en las actividades económicas como en la vida cotidiana de los estudiantes. En este contexto, la institución educativa cumple un rol importante en la

promoción de la educación ambiental, el respeto por la naturaleza y el desarrollo de una conciencia responsable frente al uso sostenible de los recursos naturales.

2. Hipótesis de investigación

2.1. Hipótesis general

Existe relación positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

2.2. Hipótesis específicas

- El nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel medio.
- El nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel alto.
- Existe relación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.
- Existe relación positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

3. Variables de investigación

- **Variable 1:** Motivación
- **Variable 2:** Aprendizaje del idioma inglés

4. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS INSTRUMENTO
Variable 01 Motivación	La motivación es el conjunto de factores internos y externos que impulsan, orientan y mantienen la conducta del estudiante hacia el aprendizaje de una segunda lengua como el inglés, influyendo en su nivel de interés, esfuerzo, persistencia y compromiso con las actividades educativas, para participar activamente, practicar el idioma de manera constante y enfrentar las dificultades propias del proceso de adquisición lingüística, favoreciendo el desarrollo de competencias comunicativas y el logro de aprendizajes significativos (Dörnyei, 2001).	La motivación se operacionaliza, ejecutando la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, con sus respectivos indicadores, los cuales serán medidos, a través de un cuestionario con escala de Likert, para verificar el nivel de motivación en los estudiantes de secundaria.	Motivación intrínseca	- Se propone metas personales sencillas y alcanzables para mejorar su aprendizaje del idioma inglés. - Muestra interés y agrado por las actividades relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés. - Realiza esfuerzos personales constantes para mejorar su desempeño en el área de inglés. - Reconoce de manera básica y consciente sus fortalezas y dificultades al aprender el idioma inglés. - Manifiesta confianza en sus capacidades para aprender y comunicarse en inglés. - Participa de forma voluntaria y activa en las actividades de aprendizaje del idioma inglés. - Practica el idioma inglés por iniciativa propia, dentro y fuera del aula	- Encuesta - Cuestionario con escala de Likert
			Motivación extrínseca	- Se esfuerza por aprender el idioma inglés con la finalidad de obtener buenas calificaciones. - Se motiva a estudiar inglés cuando recibe premios, reconocimientos o felicitaciones por su desempeño académico. - Cumple con las tareas y actividades del área de inglés para alcanzar los objetivos del curso. - Participa activamente en la clase de inglés cuando el docente ofrece incentivos o estímulos externos. - Mantiene su interés por aprender inglés con el propósito de evitar sanciones, llamados de atención o desaprobaciones.	

				- Muestra mayor disposición para aprender inglés cuando recibe apoyo, supervisión o exigencia por parte del docente o la institución. - Incrementa su esfuerzo en el aprendizaje del idioma inglés ante la posibilidad de obtener recompensas académicas o reconocimiento social.	
Variable 02: Aprendizaje del idioma Inglés	El aprendizaje del idioma inglés es un proceso sistemático, intencional y progresivo mediante el cual el estudiante adquiere y desarrolla conocimientos, habilidades y competencias comunicativas, como resultado de la interacción entre la enseñanza planificada, su disposición cognitiva y actitudinal, y los estímulos pedagógicos del entorno educativo; además de considerar la motivación constante, estrategias didácticas adecuadas y experiencias de aprendizaje significativas, las cuales favorecen la comprensión, interiorización y el uso funcional del idioma en contextos reales (Brown, 2007).	El aprendizaje del idioma Inglés se operativiza, aplicando las dimensiones Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, lee diversos tipos de textos como lengua extranjera y escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, con sus respectivas dimensiones, las cuales serán medidas por medio del análisis documental de las actas de notas del año escolar 2024.	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	- Obtiene información de textos orales - Infiere e interpreta información de textos orales - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.	- Análisis documental - Actas y registro de notas
			Lee diversos tipos de textos como lengua extranjera.	- Obtiene información del texto escrito - Infiere e interpreta información del texto escrito - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito:	
				- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	
			Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	

5. Población y muestra

5.1. Población

En la presente tesis, la población de estudio estuvo constituida por 51 estudiantes de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui”, ubicada en la provincia de Hualgayoc, quienes presentan características comunes relacionadas con el proceso de aprendizaje del idioma inglés, constituyéndose en el conjunto total de unidades de análisis consideradas para el desarrollo de la investigación. En este sentido, la población es el conjunto completo de individuos que presentan características homogéneas y relevantes para el objeto de estudio, sobre los cuales se busca obtener información para el análisis y la formulación de conclusiones (Rojas, 2022).

5.2. Muestra

La presente tesis empleó un muestreo censal, conformado por 51 estudiantes, debido a que este procedimiento metodológico implicó el estudio de la totalidad de los elementos que integraron la población, sin necesidad de realizar selección ni extracción muestral. Esta decisión se fundamentó en que el número de sujetos fue reducido, accesible y viable para el desarrollo de la investigación, lo que permitió obtener información completa y representativa del fenómeno estudiado (Hernández et al., 2014).

6. Unidad de análisis

En el presente estudio, la unidad de análisis estuvo constituida por cada uno de los estudiantes participantes, quienes conformaron la población investigada. En este sentido, la unidad de análisis se entiende como la entidad específica objeto de estudio, sobre la cual se recopilan datos y se realizan observaciones sistemáticas, con el propósito de describir, analizar e interpretar las características o fenómenos de interés en una investigación científica (Ñaupas et al., 2015).

7. Métodos de investigación

Durante el desarrollo de la tesis, se aplicó el método científico, ya que se procedió con la ejecución de un conjunto ordenado, sistemático y riguroso de procedimientos que orientaron el desarrollo de la investigación, permitiendo la obtención de conocimientos válidos y confiables mediante la observación, la formulación de hipótesis, la recolección, el análisis de datos y la contrastación de resultados. Al respecto, Hernández et al. (2014) sostienen que la aplicación del método científico permitió garantizar la objetividad, coherencia lógica y rigurosidad metodológica en el estudio del fenómeno investigado.

Asimismo, se empleó el método deductivo, el cual parte de principios generales, teorías y modelos conceptuales previamente establecidos para llegar a conclusiones específicas relacionadas con la realidad estudiada. En esta investigación, dicho método facilitó el análisis del marco teórico y la contrastación de los planteamientos conceptuales con los resultados obtenidos, contribuyendo a la interpretación de la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés (Bernal, 2010).

De igual manera, se aplicó el método estadístico, que consiste en el uso sistemático de técnicas matemáticas para la recolección, organización, análisis e interpretación de datos cuantitativos. En el desarrollo de esta tesis, el método estadístico permitió procesar la información obtenida de los instrumentos de investigación, analizar los resultados de forma objetiva y sustentar las conclusiones del estudio con base en evidencia empírica (Ñaupas et al., 2015).

8. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada debido a que busca generar conocimiento a partir de una realidad específica, con fines prácticos, al estudiar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa determinada. En ese sentido, sus resultados no solo amplían el conocimiento científico sobre las variables estudiadas, sino que también pueden contribuir a la toma de decisiones pedagógicas orientadas al fortalecimiento del aprendizaje del inglés. Se consigna que la investigación aplicada es aquellas que cuyos fines se orientan a la solución de problemas prácticos y puntuales presentados en la sociedad. (Cabanillas, 2019, p. 59)

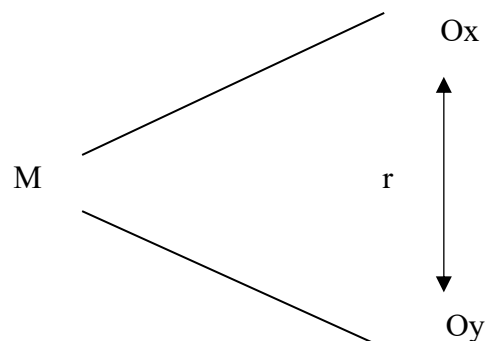
La presente investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, debido a que se orienta a la medición de las variables de estudio y al análisis estadístico de los datos obtenidos, con el propósito de comprobar la relación existente entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

Por su temporalidad, el estudio fue de corte transversal, porque la recolección de datos se realizó en un solo momento y en un tiempo único, con el fin de describir las variables y establecer su relación en la población estudiada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

9. Diseño de investigación

La presente tesis se enmarcó dentro diseño de investigación no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas deliberadamente, sino observadas tal como se presentaron en su contexto natural. En este enfoque, el investigador se limita a analizar los fenómenos existentes sin intervenir ni alterar las condiciones en las que ocurren, lo cual resulta pertinente para estudios educativos que buscan describir y analizar relaciones entre variables (Kerlinger & Lee, 2002). Planteó el siguiente esquema:

La investigación corresponde a un estudio descriptivo correlacional, puesto que permitió, en primer lugar, describir las características de las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés, y en segundo lugar, determinar el grado de relación existente entre ambas, sin establecer relaciones de causalidad. Este nivel de investigación resulta adecuado cuando se busca conocer cómo se asocian dos o más variables dentro de un mismo contexto poblacional (Hernández-Sampieri et al., 2014).



Donde:

M = Muestra

OX = Observación de la variable motivación

Oy = Observación de la variable aprendizaje del idioma inglés

r = coeficiente de correlación

10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El método para recolectar la información de los datos para la variable motivación fue el cuestionario y la técnica la encuesta, y para la variable aprendizaje se utilizó como instrumento al análisis documental y como instrumento las actas de notas del SIAGIE - MINEDU

Respecto a la variable motivación, se aplicó un cuestionario de elaboración propia, validado en el contexto peruano y contextualizado a la realidad local de los estudiantes. Este instrumento estuvo estructurado en dos dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca. Asimismo, constó de 14 ítems, elaborados en correspondencia con los indicadores establecidos en la matriz de operacionalización de variables. Para la valoración de las respuestas se utilizó una escala tipo Likert de cuatro alternativas: Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4), lo que permitió medir el nivel de motivación de los estudiantes de manera objetiva y sistemática.

En cuanto a la variable aprendizaje del idioma inglés, se recurrió al análisis documental de las actas de evaluación registradas en el SIAGIE - MINEDU, por constituir documentos oficiales que evidencian el nivel de logro alcanzado por los estudiantes en el área de inglés. Este instrumento permitió obtener información objetiva sobre el desempeño académico de los estudiantes en función de las competencias del área, tales como la comunicación oral, la lectura de diversos tipos de textos y la escritura en inglés. Los datos extraídos de dichas actas fueron organizados y clasificados de acuerdo con los niveles de logro establecidos por el sistema educativo, permitiendo así analizar el comportamiento de la variable aprendizaje en la población estudiada.

11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

En el presente estudio se aplicó la encuesta de manera física, la misma que permitió conocer la información requerida para determinar las variables de estudio. Y según López y Fachelli Sandra (2017), la encuesta permite cuantificar, organizar y sistematizar los datos que provienen de una problemática debidamente planteada.

A partir de ello, los datos obtenidos fueron obtenidos en una hoja de Excel para posteriormente tabularlos en el programa estadístico SPSS. 27 (Statistical Package for the Social Sciences). Donde se obtuvieron, resultados descriptivos e inferenciales.

Previamente a ello, se efectuó la normalidad de los datos para lo cual se hizo uso del estadístico de Kolmogorov – Smirnov, puesto que la muestra fue superior a 50 individuos y de acuerdo con los resultados; en primer lugar, se verificó una distribución normal por parte de los datos, por ello se utilizó la correlación de Pearson para proceder con la estadística inferencial.

12. Validez y confiabilidad

En cuanto a la validez, en el presente estudio se hizo la validación de contenido mediante dos expertos docentes de la Universidad Nacional de Cajamarca, siendo la revisión del cuestionario por cada ítem que presentó la escala, a la vez indicaron la pertinencia basada en los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y en la redacción.

Para el caso de la confiabilidad, se usó el Alpha de Cronbach, siendo para la variable motivación un valor de 0,814 y para el aprendizaje del idioma inglés un valor de 0,946 en ambas variables indicando confiabilidad para aplicar los instrumentos.

Tabla 1:

Estadístico de confiabilidad de las variables

Variables	Alpha de Cronbach	Nº de elementos
Motivación	0,814	14
Aprendizaje	0,946	13

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Resultado de las variables de estudio

A continuación, se presentan los resultados del análisis descriptivo de la variable Motivación y sus dimensiones correspondientes:

Tabla 2

Estadísticos descriptivos de la variable motivación

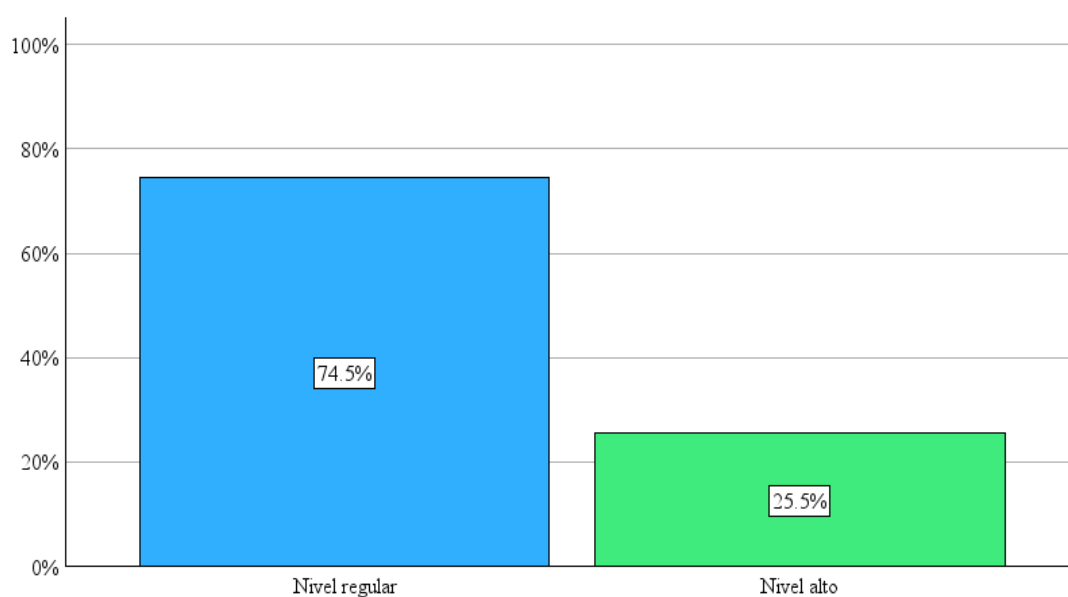
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0%	0%	0%
Nivel regular	38	74.5%	74.5%	74.5%
Nivel alto	13	25.5%	25.5%	100%
Total	51	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa

José Carlos Mariátegui, 2024.

Figura 1:

Distribución porcentual de niveles de la variable motivación



Nota. Elaboración propia con base en los resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Interpretación:

En la tabla 2 y figura 1 los resultados revelan que la totalidad de los estudiantes se distribuye entre los niveles regular con un 74.5% y alto con un 25.5%, sin presencia de nivel bajo. El predominio del nivel regular indica que, si bien los estudiantes están motivados, esta motivación tiende a ser moderada, lo que indica que los factores que la desencadenan no son consistentemente intensos o que existen fluctuaciones en su aplicación. El porcentaje de estudiantes en nivel alto refleja un grupo significativo que experimenta una motivación sólida y constante, caracterizada por una combinación equilibrada de intereses personales y reconocimiento de estímulos externos.

Tabla 3:

Distribución de los niveles de la dimensión motivación intrínseca

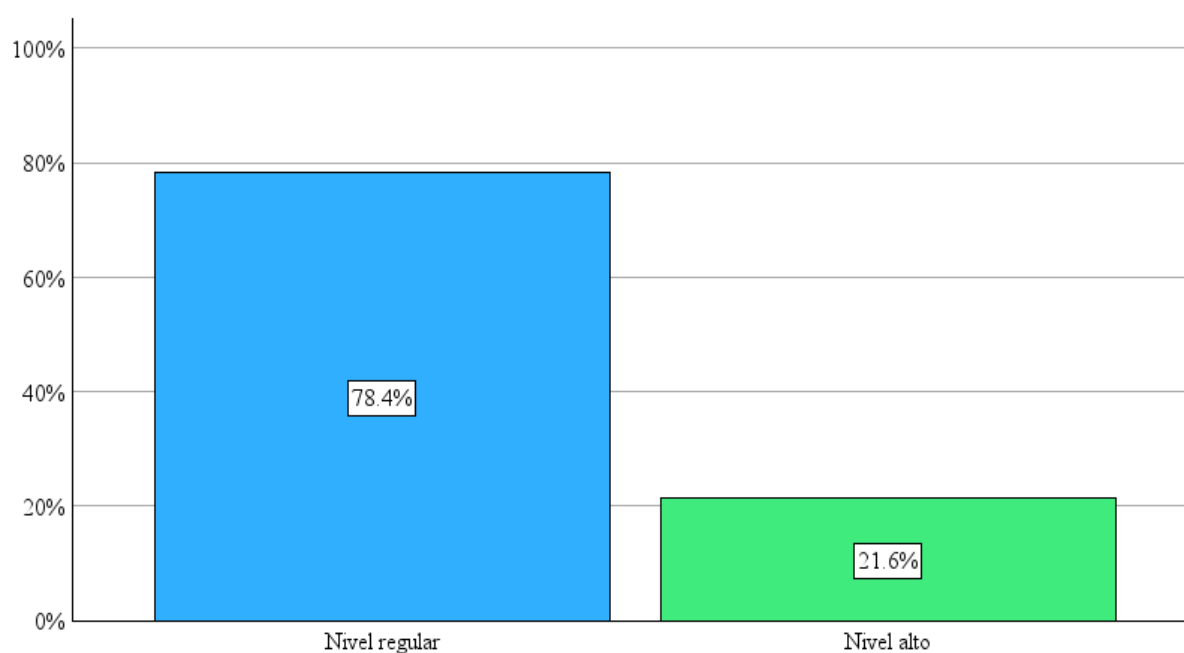
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0%	0%	0%
Nivel regular	40	78.4%	78.4%	78.4%
Nivel alto	11	21.6%	21.6%	100%
Total	51	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa

José Carlos Mariátegui, 2024.

Figura 2:

Distribución porcentual de niveles de la dimensión motivación intrínseca



Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa

José Carlos Mariátegui, 2024.

Interpretación:

En la tabla 3 y figura 2 se observan los resultados descriptivos de la dimensión motivación intrínseca, los cuales muestran que el 78,4% de los estudiantes se ubica en un nivel regular, mientras que el 21,6% alcanza un nivel alto, sin presencia de nivel bajo. El predominio del nivel regular indica que la mayoría de los estudiantes experimenta una motivación interna moderada, es decir que, si bien estos alumnos muestran interés y agrado por las actividades en inglés y reconocer de manera básica sus fortalezas y dificultades, estos impulsores internos no son lo suficientemente consistentes para concluir que se tiene un compromiso autónomo. El grupo en nivel alto representa a aquellos estudiantes en quienes la motivación intrínseca está sólidamente consolidada, quienes experimentan un genuino interés y agrado por las actividades relacionadas con el inglés.

Tabla 4:

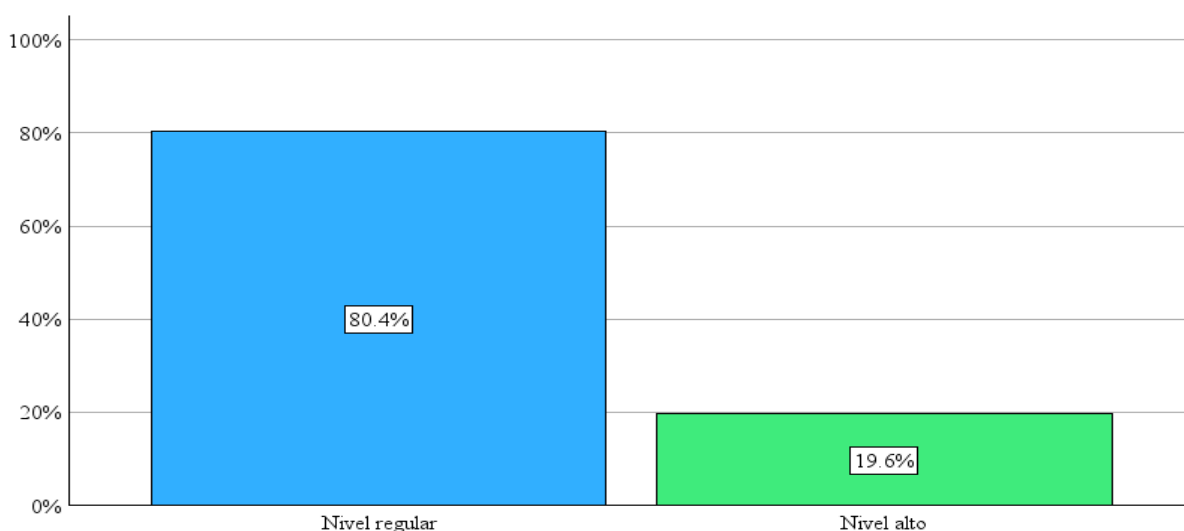
Distribución de niveles de la dimensión motivación extrínseca

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0%	0%	0%
Nivel regular	41	80.4%	80.4%	80.4%
Nivel alto	10	19.6%	19.6%	100%
Total	51	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Figura 3:

Distribución porcentual de niveles de la dimensión motivación extrínseca



Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Interpretación:

En la dimensión de motivación extrínseca ubicada en la tabla 4 y figura 3, se observa que el 80.4% de los estudiantes se sitúa en el nivel regular y el 19.6% en el nivel alto. Dichos datos reflejan que la gran mayoría de los estudiantes perciben y responden a estímulos externos de manera moderada, lo cual significa que, para estos alumnos, aspectos como la obtención de buenas calificaciones, el reconocimiento del docente o la evitación de sanciones académicas son factores que influyen en su esfuerzo. El grupo en nivel alto representa a aquellos estudiantes cuya dedicación al aprendizaje del inglés está fuertemente influenciada por estos factores externos.

Seguidamente, se presentan los resultados del análisis descriptivo de la variable Aprendizaje de inglés y sus dimensiones correspondientes:

Tabla 5:

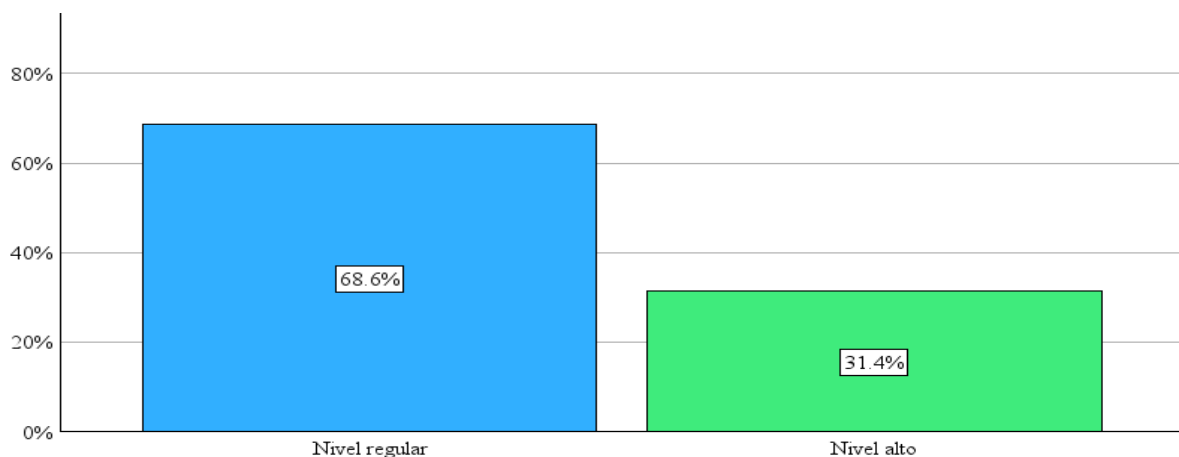
Distribución de niveles de la variable aprendizaje de inglés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0%	0%	0%
Nivel regular	35	68.6%	68.6%	68.6%
Nivel alto	16	31.4%	31.4%	100%
Total	51	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Figura 4:

Distribución porcentual de niveles de la variable aprendizaje de inglés



Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 4 se observan los resultados de la variable Aprendizaje de inglés, los cuales indican que el 68.6% de los estudiantes se ubica en un nivel regular y el 31.4% en un nivel alto, lo cual indica que el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés es moderado en la mayoría de los estudiantes. El hecho de que no existan estudiantes en nivel bajo indica que todos han logrado un desarrollo básico o superior en las 13 capacidades que contempla el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) para inglés. El tercio de estudiantes en nivel alto evidencia un grupo que ha logrado un desempeño sobresaliente que está asociado a una integración de las capacidades de comunicación oral, lectura y escritura.

Tabla 6:

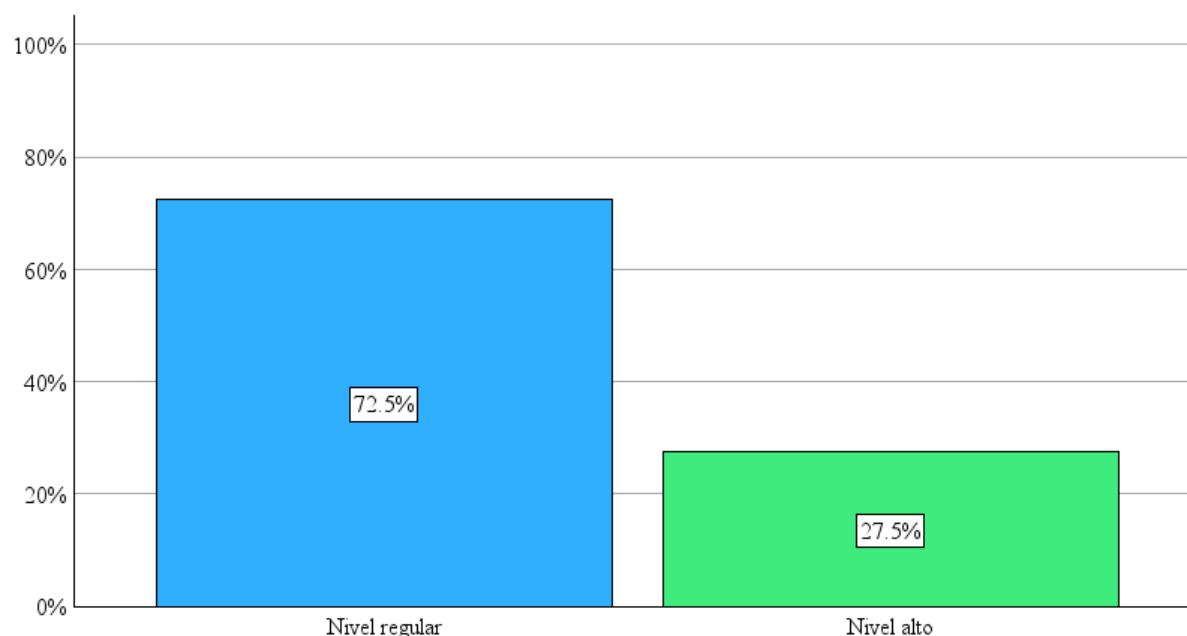
Distribución de niveles de la dimensión 1 de la variable aprendizaje del idioma inglés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0%	0%	0%
Nivel regular	37	72.5%	72.5%	72.5%
Nivel alto	14	27.5%	27.5%	100%
Total	51	100%	100.0%	

Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Figura 5:

Distribución porcentual de niveles de la dimensión 1 de la variable aprendizaje del idioma inglés



Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 5 se observan los resultados de la dimensión se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, en donde el 68.63% de los estudiantes se encuentra en nivel regular y el 31.37% en nivel alto. Dicho resultado indica que la capacidad para intercambiar información, expresar ideas y mantener interacciones orales en inglés se manifiesta de forma moderada en la mayoría. Los estudiantes en nivel regular logran comunicarse en situaciones predecibles y con apoyo, pero presentar limitaciones para mantener la fluidez o abordar temas complejos de manera autónoma. El grupo en nivel alto demuestra una mayor habilidad para utilizar estrategias de comunicación, como iniciar, mantener y cerrar un diálogo, así como para ajustar su lenguaje según el contexto.

Tabla 7:

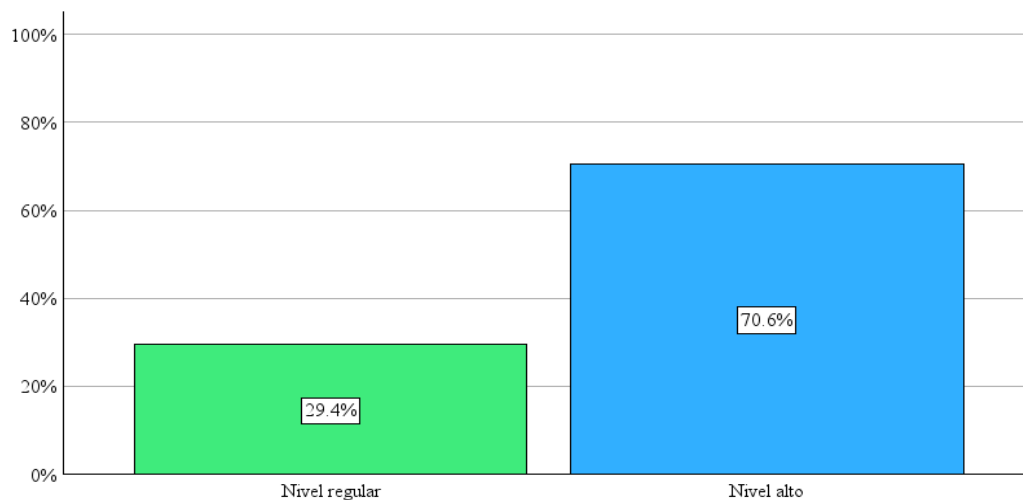
Distribución de niveles de la dimensión 2 de la variable aprendizaje del idioma inglés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0%	0%	0%
Nivel regular	15	29.4%	29.4%	29.4%
Nivel alto	36	70.6%	70.6%	100%
Total	51	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Figura 6:

Distribución porcentual de niveles de la dimensión 2 de la variable aprendizaje del idioma inglés



Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 6 se observan los resultados de la dimensión Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, en el cual se invierte la tendencia ya que el 70.6% de los estudiantes alcanza el nivel alto, mientras que el 29.4% se ubica en el nivel regular; este dato demuestra que la comprensión de textos escritos en inglés es una fortaleza destacada en la mayoría de los estudiantes. El alto porcentaje en nivel alto indica que los alumnos son capaces de leer y comprender diversos tipos de texto, identificar información explícita, deducir información implícita y reflexionar críticamente sobre el contenido y la forma, todo ello se debe a una mayor exposición a materiales escritos, a la naturaleza más reflexiva y menos inmediata de la lectura frente a la oralidad o a estrategias didácticas que priorizan esta habilidad.

Tabla 8:

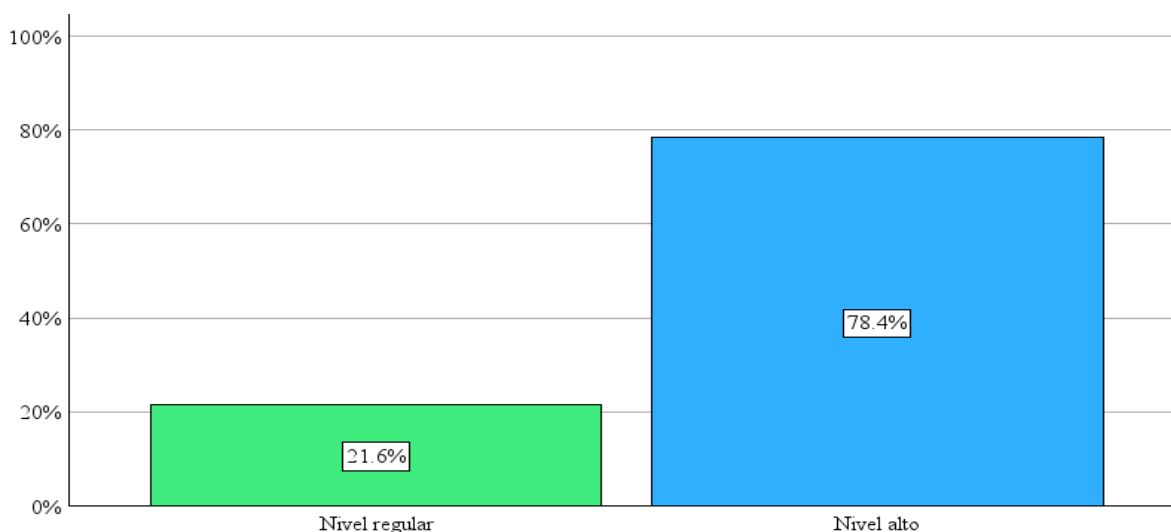
Distribución de niveles de la dimensión 3 de la variable aprendizaje del idioma inglés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	0	0%	0%	0%
Nivel regular	11	21.6%	21.6%	21.6%
Nivel alto	40	78.4%	78.4%	100%
Total	51	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Figura 7:

Distribución porcentual de niveles de la dimensión 3 de la variable aprendizaje del idioma



Nota. Datos obtenidos del análisis documental de las actas de notas de los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, 2024.

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 7 se observan los resultados de la dimensión denominada Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, los cuales muestra el desempeño más alto de todas, con un 78.4% de estudiantes en nivel alto y solo un 21.6% en nivel regular, indicando que la producción de textos escritos en inglés es la habilidad con mayor dominio entre los estudiantes. El alto porcentaje en nivel alto indica que la mayoría de los alumnos es capaz de planificar, textualizar y revisar sus escritos, adecuándolos a la situación comunicativa, organizando sus ideas con coherencia y cohesión, y utilizando convenciones del lenguaje escrito de manera pertinente y habilidades centrales en el CNEB. Dicho resultado refleja una práctica sistemática de la escritura en el aula que permite un mayor control y corrección por parte del estudiante.

2. Análisis y discusión de resultados

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. Los hallazgos obtenidos permiten realizar un análisis mediante las teorías que fundamentan la investigación y los antecedentes revisados, siguiendo la secuencia de los objetivos planteados.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a identificar el nivel de motivación en los estudiantes, los resultados descriptivos evidencian que el 74.5% de los participantes se ubica en un nivel regular y el 25.5% en un nivel alto, sin presencia de nivel bajo. Este hallazgo coincide parcialmente con lo reportado por Vásquez (2022), quien encontró que el 64% de sus estudiantes presentó un nivel medio de motivación y el 26% un nivel alto, aunque en dicho estudio se identificó un 10% en nivel bajo, diferencia que podría atribuirse a las características particulares de cada contexto educativo. Asimismo, Avalos (2021) reportó que el 56.52% de sus estudiantes alcanzó un nivel alto de motivación y el 43.48% un nivel medio, sin registrar niveles bajos, lo que guarda similitud con el presente estudio en cuanto a la ausencia de estudiantes desmotivados. Por su parte, Ccama (2023) precisó que la motivación de los estudiantes era de nivel medio, lo que también se alinea con el predominio del nivel regular encontrado en esta investigación.

Al analizar las dimensiones de la motivación, se observa que la motivación intrínseca presenta un 78.45% en nivel regular y 21.6% en nivel alto, mientras que la motivación extrínseca muestra un 80.4% en nivel regular y 19.6% en nivel alto. Estos resultados son consistentes con los antecedentes revisados; uno de ellos fue el de Vásquez (2022) quien encontró que el 74% de sus estudiantes calificó su motivación intrínseca como alta, el 16% como regular y el 10% como baja, mientras que en motivación extrínseca el 23% alcanzó nivel alto, el 63% nivel medio y el 13% nivel bajo. La diferencia en los porcentajes podría deberse a

los instrumentos utilizados y a la forma de categorización de los niveles. Desde la perspectiva de la Teoría de la Autodeterminación de Ryan y Deci (2020), estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes presenta una motivación relativamente autónoma, aunque no plenamente internalizada, lo que sugiere que las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación podrían estar siendo satisfechas de manera parcial en el contexto educativo. Asimismo, la Teoría de las metas de logro de Schunk, Meece y Pintrich (2014) permitiría interpretar que los estudiantes se orientan predominantemente hacia metas de dominio, aunque con fluctuaciones, dado que el nivel regular sugiere que el interés por desarrollar competencias no es completamente consistente.

En cuanto al segundo objetivo específico, referido a identificar el nivel de aprendizaje del idioma inglés, los resultados muestran que el 68.6% de los estudiantes se ubica en nivel regular y el 31.4% en nivel alto, sin estudiantes en nivel bajo. Este hallazgo es similar a lo reportado por Ccama (2023), quien encontró que el aprendizaje del idioma inglés era de nivel regular en los estudiantes evaluados. Vásquez (2022), por su parte, observó que el 46% logró lo esperado, el 32% estaba en progreso y el 7% en inicio, lo que también refleja un predominio de niveles intermedios y altos, aunque con presencia de un porcentaje en nivel bajo que no se registra en la presente investigación. Avalos (2021) reportó que el 47.83% alcanzó el nivel de logro esperado, el 26.09% se ubicó en proceso y el 26.09% en logro destacado, evidenciando un desempeño mayoritariamente favorable. Estos resultados pueden explicarse desde la Teoría de la adquisición de segundas lenguas de Krashen (1985), particularmente a través de la hipótesis del filtro afectivo, que sostiene que un ambiente de aprendizaje positivo y motivador favorece la adquisición del idioma. La ausencia de estudiantes en nivel bajo podría indicar que, en esta institución, las condiciones para el aprendizaje del inglés son relativamente favorables, aunque aún existen oportunidades de mejora para elevar el porcentaje de estudiantes en nivel alto.

Al analizar las dimensiones del aprendizaje del inglés, se observan diferencias notables: en la competencia "Se comunica oralmente", el 72.5% se encuentra en nivel regular y el 27.5% en nivel alto; en "Lee diversos tipos de textos", el 70.6% alcanza nivel alto y el 29.4% nivel regular; y en "Escribe diversos tipos de textos", el 78.4% logra nivel alto y el 21.6% nivel regular. Estos resultados indican que las competencias de lectura y escritura son las más desarrolladas, mientras que la comunicación oral presenta mayores desafíos. Este hallazgo puede interpretarse a la luz de la Teoría de la competencia comunicativa de Hymes (1972) y el enfoque comunicativo de Canale y Swain (1980), que enfatizan la necesidad de desarrollar habilidades lingüísticas integradas en contextos reales de comunicación. El menor desempeño en la competencia oral podría deberse a una menor exposición a situaciones comunicativas auténticas o a un filtro afectivo más elevado al momento de hablar en inglés, tal como lo plantea Krashen (1985). Por otro lado, el alto desempeño en lectura y escritura podría estar asociado a prácticas pedagógicas que priorizan estas habilidades, así como a la naturaleza más reflexiva y menos inmediata de estas competencias, que permiten un mayor control y corrección por parte del estudiante, en concordancia con la Teoría del procesamiento de la información de Anderson (1983), que destaca la importancia de la práctica y la automatización progresiva del conocimiento procedimental.

Respecto al tercer objetivo específico, determinar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, los resultados del análisis correlacional arrojaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,947, con un nivel de significancia de 0,000, lo que indica una correlación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa. Este hallazgo es consistente con lo reportado por Acosta (2021), quien encontró una correlación de $r \approx 0,68$ entre motivación intrínseca y aprendizaje del inglés, aunque de menor magnitud que la obtenida en el presente estudio. Vallejos (2024) también evidenció una relación directa y significativa entre la motivación intrínseca y la competencia oral del idioma inglés, con un coeficiente de

Pearson de 0,383, reafirmando la importancia de los impulsores internos en el desarrollo de habilidades comunicativas. Vásquez (2022) reportó una correlación $Rho = 0,456$ entre motivación intrínseca y aprendizaje del inglés, también positiva y moderada. La mayor magnitud de correlación encontrada en esta investigación podría deberse a características específicas de la muestra o a la forma de medición de las variables. Desde la Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2020), este resultado confirma que los estudiantes que experimentan interés genuino, satisfacción y sentido personal en el aprendizaje del inglés tienden a lograr mejores niveles de dominio del idioma, ya que la satisfacción de las necesidades de autonomía, competencia y relación potencia una motivación más autodeterminada y, con ello, un aprendizaje más profundo y sostenido.

En cuanto al cuarto objetivo específico, determinar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,953, con significancia de 0,000, evidenciando una correlación positiva muy fuerte. Este resultado supera en magnitud a lo reportado por Acosta (2021), quien encontró una correlación de $r \approx 0,49$ entre motivación extrínseca y aprendizaje del inglés, y a lo hallado por Vásquez (2022) con un $Rho = 0,504$. Torres (2021) señaló que la motivación extrínseca influía en el cumplimiento de tareas y responsabilidades académicas, lo que también se relaciona con el desempeño en el aprendizaje del idioma. La alta correlación encontrada sugiere que, en el contexto específico de esta institución educativa, los estímulos externos como las calificaciones, el reconocimiento docente, la evitación de sanciones y la supervisión académica juegan un papel determinante en el logro de competencias en inglés. Desde la perspectiva de la Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2020), es importante señalar que la motivación extrínseca puede variar en su grado de autonomía; en este caso, la fuerte asociación podría indicar que los estudiantes han internalizado en cierta medida estos estímulos externos, acercándose a formas más autónomas de regulación extrínseca, como la regulación identificada

o integrada, donde el valor de la actividad es asumido como propio. Asimismo, la Teoría de las metas de logro (Schunk et al., 2014) permitiría interpretar que los estudiantes orientados al desempeño, tanto por aproximación como por evitación, también logran niveles altos de aprendizaje cuando el contexto educativo refuerza consistentemente estas metas.

Finalmente, en relación con el objetivo general, determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, se encontró un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,955, con significancia de 0,000, lo que indica una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa. Este hallazgo supera ampliamente las correlaciones reportadas en los antecedentes revisados: Acosta (2021) obtuvo $r \approx 0,62$; Vásquez (2022) reportó $Rho = 0,538$ en un estudio y $Rho = 0,512$ en otro; Avalos (2021) encontró $r = 0,512$. La consistencia en la dirección de la relación, aunque con diferencias en la magnitud, refuerza la conclusión de que la motivación constituye un factor determinante en el aprendizaje del idioma inglés, tal como lo sostienen Torres (2021) y Ccama (2023) en sus investigaciones.

Desde el marco teórico, estos resultados encuentran respaldo en la Teoría de la Autodeterminación (Ryan & Deci, 2017, 2020), que postula que la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación favorece el desarrollo de formas más autodeterminadas de motivación, las cuales, a su vez, se asocian con mejores resultados académicos. En el contexto del aprendizaje del inglés como lengua extranjera, cuando los estudiantes perciben que tienen cierto control sobre su aprendizaje (autonomía), se sienten capaces de enfrentar los desafíos (competencia) y establecen vínculos positivos con docentes y compañeros (relación), su motivación se fortalece y el aprendizaje se torna más efectivo. Asimismo, la Teoría de las metas de logro (Schunk et al., 2014) complementa esta visión al explicar que las metas que los estudiantes persiguen —ya sean de dominio o de desempeño— orientan su conducta y esfuerzo, influyendo directamente en el nivel de logro alcanzado.

En cuanto a las teorías específicas del aprendizaje del inglés, los resultados también encuentran coherencia con la Teoría de la adquisición de segundas lenguas de Krashen (1982, 1985), particularmente con la hipótesis del filtro afectivo, que sostiene que variables emocionales como la motivación, la ansiedad y la autoconfianza pueden facilitar o bloquear la adquisición del idioma. La fuerte correlación encontrada sugiere que los estudiantes con mayor motivación presentan un filtro afectivo más bajo, lo que les permite aprovechar mejor el input comprensible al que están expuestos. Además, el enfoque comunicativo de Canale y Swain (1980) y Canale (1983) destaca que el desarrollo de la competencia comunicativa requiere no solo conocimientos gramaticales, sino también habilidades sociolingüísticas, discursivas y estratégicas, todas ellas influidas por la disposición motivacional del estudiante para involucrarse en situaciones comunicativas reales. Finalmente, la Teoría del procesamiento de la información de Anderson (1983) permite comprender que la motivación facilita la atención, la práctica y la automatización del conocimiento procedimental.

3. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad

Dado que el tamaño muestral está conformado por 51 estudiantes, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual es apropiada para muestras superiores a 50 casos. Dicha prueba de normalidad permite determinar si la distribución observada de los datos difiere significativamente de una distribución teórica normal. Para su correcta interpretación, se establecieron las siguientes hipótesis estadísticas:

Ha: Los datos siguen una distribución normal

Ho: Los datos no siguen una distribución normal

Tabla 9*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov*

	Estadístico	gl	Sig.
D1: Motivación intrínseca	0.137	51	0.018
D2: Motivación extrínseca	0.129	51	0.032
V1: Motivación	0.106	51	0.200
V2: Aprendizaje de inglés	0.162	51	0.002

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la prueba de normalidad.

Los hallazgos de la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov presentados en la tabla 9, indican que las dimensiones motivación intrínseca (Sig. = 0,018), motivación extrínseca (Sig. = 0,032) y la variable aprendizaje de inglés (Sig. = 0,002) presentan valores de significancia inferiores a 0,05. En contraste, la variable motivación arrojó un valor de significancia de 0,200. Dado que una sola variable fue no normal justifica el uso de métodos no paramétricos, optando por emplear el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis general

El presente estudio de investigación tuvo como hipótesis general: Existe relación positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Siendo sus hipótesis alterna y nula, las siguientes:

Ha: Existe relación positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Ho: No existe relación positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Tabla 10:*Prueba de hipótesis general*

		Motivación	Aprendizaje de inglés
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	51
	Aprendizaje de inglés	Coefficiente de correlación	0,955
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	51

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la prueba de hipótesis general

Los resultados del análisis de correlación mediante el coeficiente Rho de Spearman presentados en la tabla 10, indican una relación muy fuerte y estadísticamente significativa entre la variable Motivación y la variable Aprendizaje de inglés, específicamente el coeficiente de correlación obtenido es de 0,95, con un nivel de significancia bilateral de 0,000. Dicho resultado permite afirmar que existe una relación positiva muy fuerte entre ambas variables, además de ser estadísticamente significativa, es decir, a mayores niveles de motivación en los estudiantes, corresponden mayores niveles de aprendizaje del idioma inglés, y viceversa. La magnitud del coeficiente cercano a 1 indica que la motivación, es un factor que acompaña de manera consistente al desarrollo de las competencias en el aprendizaje del inglés, lo cual significa que los estudiantes que presentan una motivación más elevada tienden a lograr un mejor desempeño en la comunicación oral, la lectura y la escritura en inglés como lengua extranjera. La relación es particularmente relevante en el contexto educativo, pues recalca la

importancia de atender los aspectos motivacionales como parte integral del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma.

Prueba de hipótesis específica 1

La hipótesis específica 1 fue: El nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel medio.

Mientras que las hipótesis alterna y nula fueron:

Ha: El nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel medio.

Ho: El nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, no se ubica en el nivel medio.

Tabla 11:

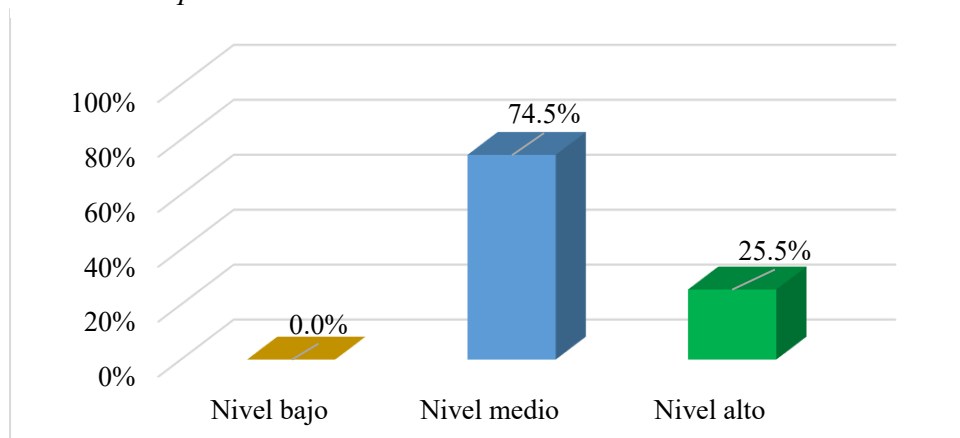
Prueba de hipótesis específica 1 – Distribución porcentual de niveles de motivación

Niveles	Porcentaje
Nivel bajo	0.0%
Nivel medio	74.5%
Nivel alto	25.5%
Total	100%

Nota. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Figura 8:

Distribución porcentual de niveles de la variable motivación



Nota. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Los resultados descriptivos de la variable motivación, presentados en la tabla 11 y figura 8, evidencian que el 74.5% de los estudiantes se ubica en el nivel medio, mientras que el 25.5% alcanza el nivel alto y no se registran estudiantes en el nivel bajo. Dado que la hipótesis específica 1 planteaba que el nivel de motivación sería medio, y los datos muestran que la mayoría absoluta de los estudiantes se concentra en dicho nivel, existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis alterna, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que el nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel medio.

Prueba de hipótesis específica 2:

La hipótesis específica 2 fue: El nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel alto.

Mientras que las hipótesis alterna y nula fueron:

Ha: El nivel de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel alto.

Ho: El nivel de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, no se ubica en el nivel alto

Tabla 12:

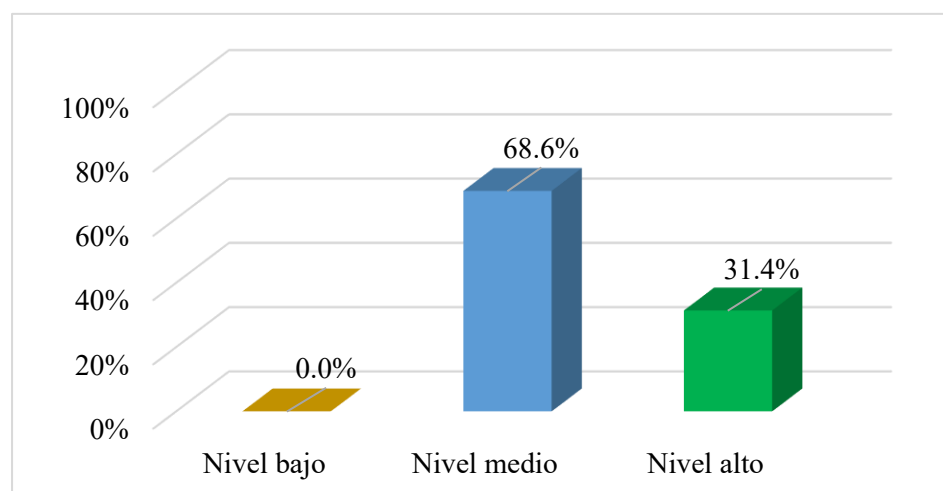
Prueba de hipótesis específica 2 – distribución porcentual de niveles de aprendizaje del inglés

Niveles	Porcentaje
Nivel bajo	0.0%
Nivel medio	68.6%
Nivel alto	31.4%
Total	100%

Nota. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Figura 9:

Distribución porcentual de Niveles de aprendizaje del inglés



Nota. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Se analizaron los resultados descriptivos de la variable aprendizaje de inglés presentados en la tabla 12 y figura 9, lo cuales muestran que el 68.6% de los estudiantes alcanzó un nivel medio de aprendizaje, mientras que el 31.4% se ubicó en el nivel alto y no se registraron estudiantes en el nivel bajo. Dichos resultados evidencian que el porcentaje mayoritario de estudiantes, correspondiente a más de dos tercios de la población evaluada, se concentra en el nivel medio de aprendizaje, mientras que solo un tercio alcanza el nivel alto, es decir, el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, no se ubica en el nivel alto, sino que el nivel predominante es el medio.

Prueba de hipótesis específica 3

La hipótesis específica 3 fue: Existe relación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Mientras que las hipótesis alterna y nula fueron:

Ha: Existe relación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Ho: No existe relación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Tabla 13:*Prueba de hipótesis específica 3 - Motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés*

			Motivación intrínseca	Aprendizaje de inglés
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	0,947
		Sig. (bilateral)		0,000
	Aprendizaje de inglés	N	51	51
		Coefficiente de correlación	0,947	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	51	51

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la prueba Rho de Spearman.

Los resultados de la prueba de hipótesis especifican 3, reflejados en tabla 13 sobre la correlación entre la dimensión motivación intrínseca y la variable Aprendizaje de inglés arroja un coeficiente Rho de Spearman de 0,947 y una significancia de 0,000, dichos valores evidencian una correlación positiva muy fuerte y significativa, indicando que existe una estrecha asociación entre los impulsores internos de los estudiantes y su nivel de dominio del inglés, esto permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Por ello, existe relación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc durante el año 2024; es decir, que los estudiantes que presentan mayor interés genuino, agrado por las actividades y disposición voluntaria hacia el aprendizaje del inglés tienden a alcanzar mejores niveles de desempeño en las competencias del idioma.

Prueba de hipótesis específica 4

La hipótesis específica 4 fue: Existe relación positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Mientras que las hipótesis alterna y nula fueron:

Ha: Existe relación positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Ho: No existe relación positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024

Tabla 14:

Prueba de hipótesis específica 4 - Motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés

		Motivación extrínseca	Aprendizaje de inglés
Rho de Spearman	Coefficiente de Motivación extrínseca	1,000	0,953
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	51	51
	Coefficiente de Aprendizaje de	0,953	1,000
	inglés	0,000	
	N	51	51

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la prueba Rho de Spearman.

La correlación entre la dimensión motivación extrínseca y la variable Aprendizaje de inglés, presentados en la tabla 14, arrojaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,953, con una significancia de 0,000, dicho valor, ligeramente superior a los anteriores, indica una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En consecuencia, existe relación positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc durante el año 2024; es decir, que los estudiantes que responden favorablemente a estímulos externos como calificaciones, reconocimiento, supervisión docente y cumplimiento de tareas tienden a lograr mejores niveles de desempeño en las competencias comunicativas del idioma inglés

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación positiva, significativa y de magnitud muy fuerte entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.955 y un nivel de significancia de 0.000, lo cual confirma que la motivación, en sus dimensiones intrínseca y extrínseca, constituye un factor vinculado al desarrollo de las competencias comunicativas en inglés, de modo que los estudiantes con mayores niveles de motivación presentan mejores niveles de aprendizaje del idioma, reafirmando la relevancia de atender los aspectos motivacionales en el contexto educativo para favorecer el logro de los aprendizajes esperados.
2. Se identificó que el nivel de motivación predominante en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui es el nivel regular, alcanzado por el 74.5% de los estudiantes, mientras que el 25.5% se ubica en el nivel alto, no registrándose estudiantes en nivel bajo. En cuanto a las dimensiones, se determinó que la motivación intrínseca presenta un 78,4% de estudiantes en nivel regular y un 21,6% en nivel alto, mientras que la motivación extrínseca muestra un 80.4% en nivel regular y un 19.6% en nivel alto.
3. Se identificó que el nivel de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes es mayoritariamente regular, con un 68.6% de estudiantes en este nivel y un 31.4% en nivel alto, sin presencia de nivel bajo. Al analizar las competencias específicas, se determinó que la comunicación oral muestra un 72.5% en nivel regular y un 27.5% en nivel alto, la lectura de diversos tipos de textos alcanza un 70.6% de estudiantes en nivel alto y un 29.4% en nivel regular; y, la escritura de textos en inglés presenta un 78.4% en nivel alto y un 21.6% en nivel regular.

4. Se determinó que existe una relación positiva y significativa de magnitud muy fuerte entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes evaluados, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.947 y un nivel de significancia de 0.000. Este hallazgo indica que aquellos estudiantes que experimentan mayor interés genuino, agrado por las actividades y disposición voluntaria hacia el aprendizaje del inglés tienden a lograr mejores niveles de desempeño en las competencias comunicativas del idioma, confirmándose así la estrecha asociación entre ambos aspectos.
5. Se determinó que existe una relación positiva y significativa de magnitud muy fuerte entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la institución educativa, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.953 y una significancia de 0.000, lo cual significa que los factores externos como las calificaciones, el reconocimiento, la supervisión docente y el cumplimiento de tareas influyen positivamente en el desempeño de los estudiantes, evidenciando que los estímulos externos se asocian fuertemente con el logro de las competencias comunicativas en inglés.

SUGERENCIAS

- Se sugiere a los docentes del área de inglés incorporar en sus sesiones de aprendizaje actividades variadas y contextualizadas que partan de los intereses, experiencias y realidad cotidiana de los estudiantes, como el análisis de canciones, la creación de contenido para redes sociales, el desarrollo de proyectos sobre temas juveniles o el uso de materiales audiovisuales auténticos para despertar el interés genuino de los estudiantes por el idioma, fomentar su participación activa y voluntaria en las clases, y promover que practiquen el inglés dentro y fuera del aula por iniciativa propia, lo que contribuirá a consolidar sus aprendizajes de manera más significativa.
- Se sugiere a los docentes del área de inglés, en coordinación con el departamento de tutoría, establecer un sistema de reconocimiento y valoración de los esfuerzos y logros de los estudiantes, que incluya felicitaciones públicas, muestras de trabajos destacados, entrega de constancias simbólicas o espacios para compartir sus avances con la comunidad educativa para fortalecer la confianza de los estudiantes en sus propias capacidades, incentivar su compromiso con las tareas académicas y crear un ambiente escolar donde el aprendizaje del inglés sea valorado y apreciado, motivándolos así a seguir esforzándose y mejorando su desempeño.
- Se sugiere a los directivos de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui gestionar la creación de espacios complementarios para la práctica del inglés, tales como talleres de conversación, clubes de inglés, intercambios virtuales con estudiantes de otras regiones o países, ferias académicas y culturales, o concursos internos que promuevan el uso del idioma en contextos lúdicos y significativos para ampliar las oportunidades que tienen los estudiantes para emplear el inglés de manera real y espontánea, especialmente en la comunicación oral, permitiéndoles desarrollar mayor soltura y confianza al expresarse en el idioma.

REFERENCIAS

- Acosta, L. (2021). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular santa rosa hermanas misioneras dominicas del rosario, Huacho*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez, J., & Rojas, J. (2021a). La Motivación Intrínseca Y Extrínseca En El Aprendizaje Del Idioma Inglés: Un Estudio De Caso En Estudiantes Universitarios De La Ciudad De Medellín. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 38–47.
<https://doi.org/10.51896/atlane/geai9779>
- Álvarez, J., & Rojas, J. (2021b). Motivación Y Aprendizaje Del Idioma Inglés: Una Perspectiva Conceptual. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 1–20.
<https://doi.org/10.51896/atlane/cbkk9701>
- Ausubel, D. (2009). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Avalos, G. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. In *Universidad César Vallejo*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Baez, A., Álvarez, M., & Bonilla, J. (2019). La importancia de la lectura de textos en inglés para los Procesos Formativos Universitarios. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 7(3), 36–41.
- Bárbara, M., Navarro, O., Suárez, R., Izquierdo, Y., & Encinas, T. (2018). Motivation in the context of the teaching-learning process in specialties of the Medical Sciences. *Revista Médica Electrónica*, 40(4), 1257–1270.

- Beltrán, E., Amaiquema, F., & López, F. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Range Management and Agroforestry*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.fcr.2017.06.020>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3.^a ed.). Pearson Educación.
- Birchenall, L., Müller, O., & Labos, E. (2013). Los conceptos innatos en la obra de Chomsky: Definición y propuesta de un método empírico para su estudio. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 31(2), 324–343. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79928611003> Cómo
- Briceño, C., & Calderón, M. (2022). Motivación hacia la lectura en inglés como lengua extranjera en estudiantes de educación media general. *Ciencia e Interculturalidad*, 30(01), 40–52. <https://doi.org/10.5377/rci.v30i01.14242>
- Brown, H. D. (2007). Principios del aprendizaje y enseñanza de lenguas (5.^a ed.). Pearson Educación.
- Cabanillas, R. (2019). Investigación educativa. Arquitectura del Proyecto de Investigación y del Informe de Tesis. Cajamarca: Martínez Compañón Editores.
- Calderón, B., & Córdova, D. (2020). B-learning en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua: una revisión sistemática de la literatura. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 73, 105–121. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.73.1745>
- Canale, M. (1983). From communicative competence to communicative language pedagogy. En J. C. Richards & R. W. Schmidt (Eds.), *Language and communication* (pp. 2–27). Longman.
- Canale, M. & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1–47.
- Cardenas, L. (2022). *Estrategia pedagógica para mejorar la competencia comunicativa oral en los estudiantes de inglés de una universidad privada de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Ignacio de Loyola] <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12345>

- Ccama, L. (2023). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca- 2021*. papers2://publication/uuid/45D7E632-B571-4218-9E47-8B4457FEA9D3
- Cedeño-Álava, M., Loor-Lara, D., Ponce-Martínez, R., & Loor-Domo, M. (2020). The teaching of the English subject from a problem based on the communicative approach. *Polo de Conocimiento*, 5(02), 250–272. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i2.1267>
- Cedeño, R., Macías, M., Moreira, P., Vivero, N., & Toala, M. (2020). E-Learning En El Desarrollo De La Comprensión Auditiva Y La Expresión Oral En El Aprendizaje Del Idioma Inglés En La Educación Superior. *Revista Cognosis.*, 5(2), 71–82. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v5i2.1920>
- Chancusig, L. (2023). La Motivación como Beneficio en las Clases de Educación Física: Una Revisión Sistemática. In *MENTOR revista de investigación educativa y deportiva* (Vol. 2, Issue 5, pp. 265–280). <https://doi.org/10.56200/mried.v2i5.5956>
- Ching, R., & Badilla, D. (2021). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1(1), 149–172. <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/issue/view/3/1>
- Chumaña, J., Jiménez, S., & Martínez, C. (2019). Aprendizaje metacognitivo en la escritura del inglés como lengua extranjera por estudiantes universitarios. *Mendive. Revista de Educación*, 17(4), 539–548. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962019000400539
- Collaguazo, M. (2025). Enseñanza del idioma inglés en secundaria: avances y dificultades. *Revista Multidisciplinaria Unnival*. 3(3), 85-99. <https://revistaunnival.com/index.php/1/article/view/72/99>
- Dávila, O., & Barrera, M. (2023). El valor de la participación en la comunicación oral en la clase de idioma inglés. *Revista Multi-Ensayos*, 9(17), 50–55.

<https://doi.org/10.5377/multiensayos.v9i17.15741>

Deci, E. & Ryan, M. (2000). La motivación intrínseca y la autodeterminación en la conducta humana. Desclée de Brouwer.

Dörnyei, Z. (2001). Motivational strategies in the language classroom. Cambridge University Press.

Edel, R. (2016). El concepto de enseñanza-aprendizaje. *RED Científica, April*.

Ellis, R. (2008). La adquisición de segundas lenguas. Oxford University Press.

Escobar, F., Muñoz, L., & Silva, A. (2019). Motivation and E-Learning English as a foreign language: A qualitative study. *Heliyon, 5*(9).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02394>

Fundora, D., & Llerena, O. (2018). Características de las habilidades comunicativas en idioma inglés en estudiantes del curso introductorio de lengua inglesa. *BMC Microbiology, 17*(1), 1–14.

<https://doi.org/10.1016/j.biotechadv.2018.09.003>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.bbame>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27100488>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26126908>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cbpa.2017.03.014>
<https://doi.org/>

Gaibor, J., & Sotomayor, S. (2020). The influence of songs and games in the english foreign language in the learning motivation of kindergarten children in Ecuador. *Sathiri: Sembrador, 15*(1), 148–158.

Garcia, I., Vecorena, N., & Velasco, E. (2019). El nivel de inglés alcanzado en quinto grado de secundaria en tres colegios públicos de Lima metropolitana. <https://doi.org/10.18800/educacion.201902.004>. *Pontificia Universidad Católica Del Perú, 55*, 80–102.

Gardner, R. C. (1985). Social psychology and second language learning: The role of attitudes and

motivation. Edward Arnold.

https://books.google.com/books/about/Social_Psychology_and_Second_Language_Le.html?id=VcBitAEACAAJ

Gardner, R. C. (2010). Motivation and second language acquisition: The socio-educational model. Peter Lang.

https://books.google.com/books/about/Motivation_and_Second_Language_Acquisiti.html?id=Ky15oSCIfLwC

Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1972). Attitudes and motivation in second-language learning. Newbury House Publishers.

https://books.google.com/books/about/Attitudes_and_Motivation_in_Second_language.html?id=Qw1ZAAAAMAAJ

Gil, J., Fuster, F., Norabuena, R., Maldonado, H., & Hernández, R. (2019). Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de Atribución interna; Autoeficacia; Capacidades. *Revista de Psicología*, 15, 26–41.

Gómez, G., Rodríguez, C., & Marín, J. (2019). The transcendence of Augmented Reality in student motivation. A systematic review and meta-analysis Gerardo. *Alteridad*, 15(1), 36–46. <https://n9.cl/e6s8x>

González, K. (2020). Influencia de los recursos digitales en la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés en las escuelas normales de Oaxaca, México. *Revista Boletín Redipe*, 9(7), 150–164. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i7.1027>

Grabe, W. (2009). Reading in a second language: Moving from theory to practice. Cambridge University Press.

Granados, H., Ramírez, M., Dussán, C., & Gallego, F. (2019). Propiedades psicométricas del cuestionario de motivación y estrategias de aprendizaje (cmea) en estudiantes de bachillerato colombianos. *Revista de Investigaciones UCM*, 19(34), 41–51.

- Harmer, J. (2007). The practice of English language teaching (4th ed.). Pearson Longman.
- Henry, A., Dörnyei, Z., & Davydenko, S. (2015). The Anatomy of Directed Motivational Currents: Exploring Intense and Enduring Periods of L2 Motivation. *Modern Language Journal*, 99(2), 329–345. <https://doi.org/10.1111/modl.12214>
- Hernández, I., González, M., Barreto, A., Banguela, P., Lara, N., & Mons, M. (2019). Topics to develop researching and communicative skills through English classes in dentistry. *Edumecentro*, 11(2), 131–147. <http://www.revedumecentro.sld.xn--cu131artculooriginal-w4b>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Hernández, S., Liu, X., & Santamaría, C. (2021). El enfoque comunicativo y su aplicación en la enseñanza del español como lengua extranjera en China. *VARONA, Revista Científico-Metodológica*, 72(72), 6–10. <http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n72/1992-8238-vrcm-72-6.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hu, X., & McGeown, S. (2020). Exploring the relationship between foreign language motivation and achievement among primary school students learning English in China. *System*, 89, 102199. <https://doi.org/10.1016/j.system.2020.102199>
- Hymes, D. (1972). On communicative competence. En J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Penguin.
- Juárez, J., & Bardales, E. (2022). Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana. *Revista Científica Episteme y Tekne*, 1(2), e365. <https://doi.org/10.51252/rceyt.v1i2.365>
- Kerlinger, N. & Lee, B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales (4.ª ed.). McGraw-Hill.

- Krashen, D. (1982). Principles and practice in second language acquisition. Pergamon Press.
- Krashen, D. (1985). The input hypothesis: Issues and implications. Longman
- López, P., & Fachelli Sandra. (2017). Metodología de la investigación social cuantitativa. In *Universidad Autonoma de Barcelona*. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1v2xt4b.8>
- Lu, X., Zheng, Y., & Ren, W. (2020). Simultaneous learning of English and Spanish in China: A Q-method study on motivation. *Revista Signos*, 52(100), 381–406. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342019000200381>
- Luis, J., Falcón, C., Martínez, E., Mons, M., Evelyn, L., Moro, G., Antonio, J., & Loy, M. (2018). Desarrollar la habilidad escribir en inglés con propósitos específicos , en ciencias médicas. *EDUMECENTRO*, 10(1), 156–167.
- Lynch, T. (2001). Teaching second language listening. Oxford University Press.
- Mamani, M. (2020). Comunicação oral na língua inglesa: a construção de uma revisão teórica. *Círculo Cultural Educa e Investiga*, 2(1), 2020. <https://orcid.org/0000-0003-1901-5635>
- Míguez, C. (2018). Influencia de las conciencias fonológica y morfológica en la adquisición de la lectura. *Estudios Interlingüísticos*, 6(December), 96–115.
- Minedu. (2022). *Buenas prácticas docentes en el desarrollo de habilidades comunicativas*. <http://www.minedu.gob.pe/buenaspracticasdcentes/pdf/pub1.pdf>
- Minedu. (2023). Programa Curricular de educacion secundaria. *Programa Curricular de Educación Secundaria*, 1–229. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4550>
- Neyra, M. (2023). *Actividades interactivas para mejorar la expresión oral en el idioma inglés en los estudiantes*. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5847/TesisMarcoNeyra.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7646/1/06678.pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2015). Metodología de la investigación

científica y elaboración de tesis. Ediciones de la U.

Ramírez, E. (2021). Aprendizaje de inglés mediado por la motivación que generan las TIC. *Revista Científica de La Facultad de Ingeniería y Ciencias Agroindustriales*, 1(1), 233–247.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8089651&info=resumen&idioma=EN>
[G%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8089651&info=resumen&idioma=SPA%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8089651](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8089651&info=resumen&idioma=SPA)

Reeve, J. (2010). Motivación y emoción (5.^a ed.). McGraw-Hill Educación.

Richards, C. (2015). Key issues in language teaching. Cambridge University Press.

Richards, J. C., & Renandya, W. A. (2002). Methodology in language teaching: An anthology of current practice. Cambridge University Press.

Richards, C. & Rodgers, S. (2014). Approaches and methods in language teaching (3.^a ed.). Cambridge University Press.

Rivera, H., Otiniano, N., & Goicochea, E. (2023). Didactic strategies of virtual university education: Systematic review. *EduTec*, 83, 120–134.
<https://doi.org/10.21556/edutec.2023.83.2683>

Rodríguez, A. (2020). Motivación y TICs para la enseñanza aprendizaje del inglés en la universidad. *Qualitas*, 20, 38–54.
<https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/48>

Rojas, S. (2022). *Actitud hacia la investigación científica, actitud hacia la realización de una tesis y actitud hacia la estadística, en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima 2020*. papers2://publication/uuid/45D7E632-B571-4218-9E47-8B4457FEA9D3

Ryan, M. & Deci, L. (2017). La teoría de la autodeterminación: Necesidades psicológicas básicas en la motivación, el desarrollo y el bienestar. Desclée de Brouwer.

Ryan, M. & Deci, L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation: The search for optimal motivation

- and performance. Academic Press.
- Schunk, D., Meece, L. & Pintrich, R. (2014). *Motivation in education: Theory, research, and applications* (4.^a ed.). Pearson Education.
- Siguenza, W., Sarango, G., & Castillo, B. (2019). Estudio sobre la motivación extrínseca en los estudiantes universitarios que cursan estudios a distancia Study on extrinsic motivation in college students studying remotely Contenido. In *Espacios* (Vol. 40, Issue 2011).
- Torres, A. (2021). Influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de 7.º grado de la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad de Cartagena de Indias (Bolívar). [Corporación Universitaria del Caribe, Ecuador].
<https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/6767c198-a1e3-452d-81b4-7737494f5830/content>
- Ur, P. (2012). *A course in English language teaching*. Cambridge University Press.
- Valenzuela, M., Nocetti, G., & Gandarillas, P. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional. *Estudios Pedagógicos*, 1, 351–361.
- Valera, P., Torres, M., Vásquez, M., & Lescano, G. (2023). Aprendizaje del idioma inglés a través de herramientas digitales en educación superior: revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 7(27), 200–211.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.507>
- Vásquez, M. (2020). *Motivación y aprendizaje del idioma Ingles en estudiantes de octavo año de Educación Básica Superior de Duran 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54060>
- Vásquez, Y. (2022). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Carabayllo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87384>
- Velásquez, L., Gutiérrez, R., Larico, G., Masías, S., & Mendoza, M. (2018). MOTIVACIÓN

INTRÍNSECA Y DESEMPEÑO LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE
ESSALUD VÍCTOR ALFREDO LAZO PERALTA DE PUERTO MALDONADO.
REVISTA EL CEPROSIMAD, 6(1), 06–23. <https://doi.org/10.56636/ceprosimad.v6i1.60>

APÉNDICES/ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario sobre la variable motivación



CUESTIONARIO DE PREGUNTAS SOBRE LA VARIABLE MOTIVACIÓN



INSTRUCCIONES:

Estimado(a) estudiante, el presente cuestionario tiene como finalidad conocer tu nivel de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés; por ello, te solicitamos leer atentamente cada una de las afirmaciones y marcar con una (X) la alternativa que mejor represente tu experiencia personal. No existen respuestas correctas o incorrectas, por lo que es importante responder con sinceridad. Todas las preguntas deben ser contestadas y la información brindada será tratada de manera confidencial, utilizándose únicamente con fines académicos. El instrumento plantea la siguiente escala:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre
1	2	3	4

N°	VARIABLE 1: MOTIVACIÓN	Escala			
		1	2	3	4
DIMENSIÓN: Motivación intrínseca					
1	¿Se propone metas personales sencillas y alcanzables para mejorar su aprendizaje del idioma inglés?				
2	¿Muestra interés y agrado por las actividades relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés?				
3	¿Realiza esfuerzos personales constantes para mejorar su desempeño en el área de inglés?				
4	¿Reconoce de manera básica y consciente sus fortalezas y dificultades al aprender el idioma inglés?				
5	¿Manifiesta confianza en sus capacidades para aprender y comunicarse en inglés?				
6	¿Participa de forma voluntaria y activa en las actividades de aprendizaje del idioma inglés?				
7	¿Practica el idioma inglés por iniciativa propia, dentro y fuera del aula?				

DIMENSIÓN: Motivación extrínseca					
8	¿Se esfuerza por aprender el idioma inglés con la finalidad de obtener buenas calificaciones?				
9	¿Se motiva a estudiar inglés cuando recibe premios, reconocimientos o felicitaciones por su desempeño académico?				
10	¿Cumple con las tareas y actividades del área de inglés para alcanzar los objetivos del curso?				
11	¿Participa activamente en la clase de inglés cuando el docente ofrece incentivos o estímulos externos?				
12	¿Mantiene su interés por aprender inglés con el propósito de evitar sanciones, llamados de atención o desaprobaciones?				
13	¿Muestra mayor disposición para aprender inglés cuando recibe apoyo, supervisión o exigencia por parte del docente o la institución?				
14	¿Incrementa su esfuerzo en el aprendizaje del idioma inglés ante la posibilidad de obtener recompensas académicas o reconocimiento social?				

Gracias por su participación

Anexo 2: Actas de notas



ACTA OFICIAL DE EVALUACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIA EBR - 2024

Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

DATOS DE LA INSTANCIA DE GESTIÓN EDUCATIVA DESCENTRALIZADA (UGEL) ⁽¹⁾														Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo				Período Lectivo ⁽⁸⁾		Inicio		11/03/2024		Fin		20/12/2024		Ubicación Geográfica																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Código0 6 0 0 0 7														Número y/o Nombre		JOSE CARLOS MARIATEGUI		ÁREAS										Dpto.		CAJAMARCA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
														Código Modular - Anexo		0611368 - 0																Prov.		HUALGAYOC																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
														Resolución de Creación N°		RDZ.N° 0177-81																				Dist.		HUALGAYOC																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
														Modalidad ⁽³⁾		EBR Grado ⁽⁵⁾ 1 Turno ⁽⁷⁾ M																								Centro Poblado		PUJUPE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Nombre de UGELUGEL Hualgayoc														Gestión ⁽⁴⁾		P Sección ⁽⁶⁾ UNICA		Situación final ⁽¹¹⁾		Motivo de Retiro ⁽¹²⁾		Evaluación (marca X)		Observaciones ⁽¹³⁾																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
D.N.I. / Código del Estudiante ⁽²⁾														Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)												Sexo H/M																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
N° de Orden		Se comunica oralmente												Lee diversos tipos de textos escritos		Escribe diversos tipos de textos		Se comunica oralmente		Lee diversos tipos de textos escritos		Escribe diversos tipos de textos		Resuelve problemas de cantidad		Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio		Resuelve problemas de forma, movimiento y localización		Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre		Indaga mediante métodos científicos para construir sus conocimientos		Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y Universo		Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno		Comunica su opinión como proceso verbal, escrito por tres días y transcrito, comprometido a defender su propia opinión, defendiendo su punto de vista y su postura		Muestra la capacidad de encontrar personal y comunitario con fines en su proyecto de vida en concordancia con su conciencia religiosa		N° Áreas y Talleres que no alcanzan el calificativo mínimo exigido ⁽¹⁰⁾		Situación final ⁽¹¹⁾		Motivo de Retiro ⁽¹²⁾		Evaluación (marca X)		Observaciones ⁽¹³⁾																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	D	N	I					6	3	0	0	6	4	6	2	PÉREZ VÁSQUEZ, Jennifer	M				B	B	B	A	B	B	B	A	A	A	B	A	A	AD	0	PRO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

(1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL.
(2) Código del Estudiante únicamente si el estudiante no tiene D.N.I.
(3) Modalidad : (EBR) Educación Básica Regular, (EAD) Educación a Distancia.
(4) Gestión : (P) Público (PR) Privado.
(5) Grado : 1, 2, 3, 4, 5.
(6) Sección : A,B,C, D, ... "-" si es sección única.
(7) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde.

- | | |
|---|---|
| (8) Período Lectivo | : Según norma que autoriza. |
| (9) Comp. Transv. | : No aplica para determinar la promoción de grado. |
| (10) N° Áreas/Talleres que no alcanzan el calificación mínimo exigido | : Se refiere a la cantidad de áreas y talleres que no alcanzan el calificación mínimo exigido. |
| (11) Situación Final | : (PRO) Promovido de Grado, (RR) Requiere Recuperación Pedagógica, (PER) Permanece en el Grado, (T) Traslado, (R) Retirado, (PE) Postergación de Evaluación, (AE) Adelanto de Evaluación, (F) Fallido, (PG) Promoción Guiada. |
| (12) Motivo del Retiro | : (SE) Situación Económica, (AG) Apoyo a labores agrícolas, (TR) Trabajo Infantil, (VI) Violencia, (EN) Enfermedad, (AD) Adicción, (OT) Otros (Especificar causas y Observaciones). |
| (13) Observaciones | : N° y fecha de Resolución, directoral para recuperación, adelanto, participación, ubicación, subsanación, convalidación de estudios independientes, convalidación de aprendizajes comunitarios. |
| (14) Especial. Ocupac. | : Código de especialidad ocupacional (141) de acuerdo a la Tabla Especialidades – EPT elaborada por el director(a). |

[illegible]



Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL

(1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL.			(8) Periodo Lectivo	: Según norma que autoriza.	<table><tr><th colspan="2">Especialidades – EPT</th></tr><tr><th>Código (14)</th><th>Especialidad Ocupacional - Módulo</th></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table>	Especialidades – EPT		Código (14)	Especialidad Ocupacional - Módulo										
Especialidades – EPT																			
Código (14)	Especialidad Ocupacional - Módulo																		
(2) Código del Estudiante únicamente si el estudiante no tiene D.N.I.			(9) Comp. Transv.	: No aplica para determinar la promoción de grado.															
(3) Modalidad : (EBR) Educación Básica Regular, (EAD) Educación a Distancia.			(10) N° Áreas/Talleres que no alcanzan el calificativo mínimo exigido	: Se refiere a la cantidad de áreas y talleres que no alcanzan el calificativo mínimo exigido.															
(4) Gestión	:	(P) Público (PR) Privado.	(11) Situación Final	: (PRO) Promovido de Grado, (RR) Requiere Recuperación Pedagógica, (PER) Permanece en el Grado, (T) Traslado, (R) Retirado, (PE) Postergación de Evaluación, (AE) Adelanto de Evaluación, (F) Fallecido, (PG) Promoción Guiada.															
(5) Grado	:	1, 2, 3, 4, 5.	(12) Motivo del Retiro	: (SE) Situación Económica, (AG) Apoyo a labores agrícolas, (TR) Trabajo Infantil, (VI) Violencia, (EN) Enfermedad, (AD) Adición, (OT) Otros (Especificar en columna Observaciones).															
(6) Sección	:	A,B,C, D, ... "" si es sección única.	(13) Observaciones	: N° y fecha de Resol. directoral para recuperación, adelanto, portegación, ubicación, subsanación, convalidación de estudios independientes, convalidación de aprendizajes comunitarios.															
(7) Turno	:	(M) Mañana, (T) Tarde.	(14) Especial. Ocupac.	: Código de especialidad ocupacional (14) de acuerdo a la Tabla Especialidades – EPT elaborada por el director(a).															



Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL.

(1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL
(2) Código del Estudiante únicamente si el estudiante no tiene D.N.I.
(3) Modalidad : (EBR) Educación Básica Regular, (EAD) Educación a Distancia.
(4) Gestión : (P) Público (PR) Privado.
(5) Grado : 1, 2, 3, 4, 5.
(6) Sección : A,B,C, D, ... "A" si es sección única.
(7) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde.

- [illegible]



Los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada grado y sección se reportan en el Acta Final que se encuentra en el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa - SIAGIE, disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe/inicio/>. Este formulario TIENE VALOR OFICIAL

(1) Datos de la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL.	(8) Período Lectivo	: Según norma que autoriza.	
(2) Código del Estudiante únicamente si el estudiante no tiene D.N.I.	(9) Comp. Transv.	: No aplica para determinar la promoción de grado.	
(3) Modalidad : (EBR) Educación Básica Regular, (EAD) Educación a Distancia.	(10) N° Áreas/Talleres que no alcanzan el calificativo mínimo exigido	: Se refiere a la cantidad de áreas y talleres que no alcanzan el calificativo mínimo exigido.	
(4) Gestión : (P) Público (PR) Privado.	(11) Situación Final	: (PRO) Promovido de Grado, (RR) Requiere Recuperación Pedagógica, (PER) Permanece en el Grado, (T) Traslado, (R) Retiro, (PE) Postergación de Evaluación, (AE) Adelanto de Evaluación, (F) Fallecido, (PG) Promoción Guiada.	
(5) Grado : 1, 2, 3, 4, 5.	(12) Motivo del Retiro	: (SE) Situación Económica, (AG) Apoyo a labores agrícolas, (TR) Trabajo Infantil, (VI) Violencia, (EN) Enfermedad, (AD) Adición, (OT) Otros (Especificar en columna Observaciones).	
(6) Sección : A,B,C, D, ... " " si es sección única.	(13) Observaciones	: N° y fecha de Resolución directoral para recuperación, adelanto, portegación, ubicación, subsanación, convalidación de estudios independientes, convalidación de aprendizajes comunitarios.	
(7) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde.	(14) Especial. Ocupac.	: Código de especialidad ocupacional (14) de acuerdo a la Tabla Especialidades – EPT elaborada por el director(a).	

[illegible]

Anexo 3

Juicio de expertos

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA MOTIVACIÓN

(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, MARÍA PAOLA ESPINO PÉREZ, identificado con DNI N° 48451070, con grado académico de: DOCTOR EN CIENCIAS mención en EDUCACIÓN, Universidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CASAMARCA.

Hago constar que he leído y revisado los catorce (14) ítems correspondientes a la Tesis de Licenciatura: Motivación y aprendizaje el idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en dos (02) dimensiones de la motivación: Motivación intrínseca (07 ítems), motivación extrínseca (07 ítems). Para la evaluación de los ítems, se tomaron en cuenta tres (03) indicadores: Claridad, coherencia y adecuación.

El instrumento corresponde a la tesis: Motivación y aprendizaje el idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS		
N° de ítems	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
14	14	100%

Lugar y fecha: CASAMARCA, 26 DE JULIO DEL 2024

Nombres y Apellidos del Evaluador: MARÍA PAOLA ESPINO PÉREZ


FIRMA DEL EVALUADOR

FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA MOTIVACIÓN

Apellidos y Nombres del Evaluador: MARÍA PAOLA ESPINO PÉREZ

Título: Motivación y aprendizaje el idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Variable: Motivación

Autor: Benavides Garcia, Alexandra Yanela

Fecha: Cajamarca del 2024.

N°	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión /indicador		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓		✓	
13	✓		✓		✓		✓	
14	✓		✓		✓		✓	



 FIRMA
 DNI: 92457070

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA MOTIVACIÓN

(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, LILIANA GUZMÁN TERRONES, identificado con DNI N° 26710446, con grado académico de: MAGISTER EN EDUCACION mención en GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN, Universidad: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URELO

Hago constar que he leído y revisado los catorce(14) ítems correspondientes a la Tesis de Licenciatura: Motivación y aprendizaje el idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en dos (02) dimensiones de la motivación: Motivación intrínseca (07 ítems), motivación extrínseca (07 ítems). Para la evaluación de los ítems, se tomaron en cuenta tres (03) indicadores: Claridad, coherencia y adecuación.

El instrumento corresponde a la tesis: Motivación y aprendizaje el idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS		
N° de ítems	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
14.	14	100%

Lugar y fecha: CASAMARCA, 26 DE JULIO DEL 2024.

Nombres y Apellidos del Evaluador: LILIANA GUZMÁN TERRONES



FIRMA DEL EVALUADOR

FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA MOTIVACIÓN

Apellidos y Nombres del Evaluador: LILIANA GUZMÁN TERRONES

Título: Motivación y aprendizaje el idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.

Variable: Motivación

Autor: Benavides Garcia, Alexandra Yanela

Fecha: Cajamarca del 2024.

N°	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión /indicador		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓		✓	
13	✓		✓		✓		✓	
14	✓		✓		✓		✓	



FIRMA

DNI: 26 7104 46

Anexo 4

Base de datos SPSS V.30

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																	Visible: 28 de 28 variables		
	P1D1V1	P2D1V1	P3D1V1	P4D1V1	P5D1V1	P6D1V1	P7D1V1	P8D2V1	P9D2V1	P10D2V1	P11D2V1	P12D2V1	P13D2V1	P14D2V1	D1V1	D2V1	V1	D1V2	D2V2
1	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	12.00	11.00	23.00	10.00	5.00
2	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	18.00	17.00	35.00	16.00	9.00
3	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	16.00	15.00	31.00	15.00	8.00
4	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	13.00	12.00	25.00	10.00	5.00
5	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	14.00	14.00	28.00	10.00	6.00
6	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	15.00	14.00	29.00	10.00	8.00
7	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	13.00	11.00	24.00	10.00	5.00
8	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	19.00	18.00	37.00	16.00	9.00
9	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	15.00	15.00	30.00	10.00	8.00
10	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	15.00	14.00	29.00	10.00	8.00
11	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	12.00	11.00	23.00	10.00	5.00
12	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	16.00	15.00	31.00	10.00	8.00
13	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	12.00	12.00	24.00	10.00	7.00
14	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	17.00	16.00	33.00	11.00	8.00
15	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	19.00	18.00	37.00	16.00	9.00
16	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	13.00	11.00	24.00	10.00	5.00
17	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	11.00	11.00	22.00	11.00	6.00
18	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	14.00	13.00	27.00	11.00	5.00
19	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	15.00	14.00	29.00	10.00	8.00
20	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	18.00	19.00	37.00	16.00	8.00
21	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	13.00	12.00	25.00	10.00	5.00
22	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	13.00	12.00	25.00	10.00	6.00
23	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	15.00	15.00	30.00	10.00	8.00
24	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	18.00	18.00	36.00	16.00	9.00
25	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	17.00	17.00	34.00	16.00	8.00
26	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	19.00	18.00	37.00	16.00	8.00
27	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	14.00	14.00	28.00	10.00	8.00
28	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	19.00	18.00	37.00	16.00	9.00

Visión general
Vista de datos
Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode: ACTIVADO
Clásico

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Visible: 28 de 28 variables

	.V1	P11D2V1	P12D2V1	P13D2V1	P14D2V1	D1V1	D2V1	V1	D1V2	D2V2	D3V2	V2	PROM EDIOD 1V1	PROM EDIOD 2V1	PROM EDIOV 1	PROM EDIOD 1V2	PROM EDIOD 2V2	PROM EDIOD 3V2	PROM EDIOV 2	var	var	var
1	.00	1.00	2.00	1.00	2.00	12.00	11.00	23.00	10.00	5.00	7.00	22.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
2	.00	3.00	3.00	3.00	2.00	18.00	17.00	35.00	16.00	9.00	10.00	35.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
3	.00	3.00	2.00	2.00	2.00	16.00	15.00	31.00	15.00	8.00	10.00	33.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
4	.00	2.00	2.00	2.00	2.00	13.00	12.00	25.00	10.00	5.00	7.00	22.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
5	.00	2.00	1.00	2.00	2.00	14.00	14.00	28.00	10.00	6.00	11.00	27.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00			
6	.00	2.00	2.00	2.00	3.00	15.00	14.00	29.00	10.00	8.00	11.00	29.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
7	.00	1.00	2.00	2.00	2.00	13.00	11.00	24.00	10.00	5.00	7.00	22.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
8	.00	3.00	2.00	3.00	2.00	19.00	18.00	37.00	16.00	9.00	11.00	36.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
9	.00	2.00	2.00	2.00	3.00	15.00	15.00	30.00	10.00	8.00	11.00	29.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
10	.00	2.00	2.00	2.00	1.00	15.00	14.00	29.00	10.00	8.00	10.00	28.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
11	.00	2.00	1.00	1.00	2.00	12.00	11.00	23.00	10.00	5.00	7.00	22.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
12	.00	3.00	2.00	2.00	2.00	16.00	15.00	31.00	10.00	8.00	11.00	29.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
13	.00	2.00	1.00	2.00	2.00	12.00	12.00	24.00	10.00	7.00	9.00	26.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
14	.00	2.00	2.00	2.00	2.00	17.00	16.00	33.00	11.00	8.00	11.00	30.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
15	.00	3.00	2.00	3.00	3.00	19.00	18.00	37.00	16.00	9.00	11.00	36.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
16	.00	2.00	1.00	2.00	1.00	13.00	11.00	24.00	10.00	5.00	7.00	22.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
17	.00	2.00	2.00	1.00	1.00	11.00	11.00	22.00	11.00	6.00	7.00	24.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
18	.00	3.00	2.00	2.00	2.00	14.00	13.00	27.00	11.00	5.00	7.00	23.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
19	.00	2.00	2.00	2.00	2.00	15.00	14.00	29.00	10.00	8.00	11.00	29.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
20	.00	2.00	3.00	2.00	3.00	18.00	19.00	37.00	16.00	8.00	11.00	35.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
21	.00	2.00	2.00	1.00	2.00	13.00	12.00	25.00	10.00	5.00	7.00	22.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
22	.00	2.00	2.00	1.00	2.00	13.00	12.00	25.00	10.00	6.00	7.00	23.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00			
23	.00	2.00	3.00	3.00	2.00	15.00	15.00	30.00	10.00	8.00	11.00	29.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
24	.00	3.00	2.00	3.00	3.00	18.00	18.00	36.00	16.00	9.00	11.00	36.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
25	.00	2.00	3.00	3.00	2.00	17.00	17.00	34.00	16.00	8.00	12.00	36.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
26	.00	3.00	2.00	2.00	3.00	19.00	18.00	37.00	16.00	8.00	11.00	35.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
27	.00	2.00	2.00	2.00	3.00	14.00	14.00	28.00	10.00	8.00	11.00	29.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
28	.00	3.00	2.00	3.00	2.00	19.00	18.00	37.00	16.00	9.00	11.00	36.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			

Visión general **Vista de datos** Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

Anexo 5:

CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO PARA IDENTIFICAR LA MOTIVACIÓN FRENTE AL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Objetivo: Identificar el nivel de motivación de los estudiantes frente al aprendizaje del idioma inglés.

Instrucciones: Lee atentamente cada afirmación y marca con una **X** la opción que mejor describa lo que ocurre contigo en relación con el aprendizaje del idioma inglés.

Escala de respuesta

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Ítems del cuestionario

N.º		1	2	3	4
1	Me gusta aprender el idioma inglés.				
2	Me interesa participar en las actividades de inglés.				
3	Presto atención cuando el docente explica en la clase de inglés.				
4	Me esfuerzo por aprender inglés, aunque el tema sea difícil.				
5	Cumplo con mis tareas del curso de inglés a tiempo.				
6	Me siento animado(a) cuando participo en la clase de inglés.				
7	Me gusta aprender nuevas palabras y expresiones en inglés.				
8	Cuando no entiendo algo en inglés, trato de seguir aprendiendo.				
9	Considero que aprender inglés es importante para mi futuro.				
10	Me esfuerzo por obtener buenos resultados en el curso de inglés.				
11	Me siento satisfecho(a) cuando logro comprender un texto o una expresión en inglés.				
12	Participo en clase de inglés cuando el docente hace preguntas.				
13	Me motiva aprender inglés porque puede ayudarme en mis estudios o trabajo en el futuro.				
14	Me siento motivado(a) cuando el docente reconoce mi trabajo en inglés.				
15	Me distraigo fácilmente durante la clase de inglés.				
16	Siento que aprender inglés no vale la pena.				
17	Abandono una actividad de inglés cuando me parece difícil.				
18	Solo trabajo en inglés cuando el docente me obliga.				

Matriz de consistencia

TÍTULO: Motivación y aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024						
AUTORA: Alexandra Yanela Benavides Garcia						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024? Problemas derivados - ¿¿Cuál es el nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la	Objetivo general Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. Objetivos específicos - Identificar el nivel de motivación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.	Hipótesis general Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. Hipótesis específicas - El nivel de motivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui	V01 Motivación	Motivación intrínseca	- Se propone metas personales sencillas y alcanzables para mejorar su aprendizaje del idioma inglés. - Muestra interés y agrado por las actividades relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés. - Realiza esfuerzos personales constantes para mejorar su desempeño en el área de inglés. - Reconoce de manera básica y consciente sus fortalezas y dificultades al aprender el idioma inglés. - Manifiesta confianza en sus capacidades para aprender y comunicarse en inglés. - Participa de forma voluntaria y activa en las actividades de aprendizaje del idioma inglés. - Practica el idioma inglés por iniciativa propia, dentro y fuera del aula.	Tipo de investigación: Básica Diseño de investigación: No experimental Descriptiva correlacional Esquema:  Población: 51 estudiantes de la Institución

Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024? - ¿Cuál es el nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024? - ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024? - ¿Cuál es la relación entre la	- Identificar el nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. - Determinar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. - Determinar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. -	de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel medio. - El nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024, se ubica en el nivel alto. - Existe relación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024. - Existe relación positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del		Motivación extrínseca	- Se esfuerza por aprender el idioma inglés con la finalidad de obtener buenas calificaciones. - Se motiva a estudiar inglés cuando recibe premios, reconocimientos o felicitaciones por su desempeño académico. - Cumple con las tareas y actividades del área de inglés para alcanzar los objetivos del curso. - Participa activamente en la clase de inglés cuando el docente ofrece incentivos o estímulos externos. - Mantiene su interés por aprender inglés con el propósito de evitar sanciones, llamados de atención o desaprobaciones. - Muestra mayor disposición para aprender inglés cuando recibe apoyo, supervisión o exigencia por parte del docente o la institución. - Incrementa su esfuerzo en el aprendizaje del idioma inglés ante la posibilidad de obtener recompensas académicas o reconocimiento social.	Educativa “José Carlos Mariátegui” de la provincia de Hualgayoc, año 2024. Muestra: Censal. 51 estudiantes de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui” de la provincia de Hualgayoc, año 2024. Unidad de análisis: Cada uno de los estudiantes de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui” de la provincia de Hualgayoc, año 2024.
--	---	--	--	------------------------------	--	--

motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024?		idioma inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de la provincia de Hualgayoc, año 2024.	V02 Aprendizaje del idioma Inglés	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	- Obtiene información de textos orales - Infiere e interpreta información de textos orales - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.	
				Lee diversos tipos de textos como lengua extranjera.	- Obtiene información del texto escrito - Infiere e interpreta información del texto escrito - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.	
				Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	- Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	



1. Datos del autor:

Nombres y Apellidos: ALEXANDRA YANELA BENAVIDES GARCIA

DNI/Otros N°: 72464338

Correo electrónico: ABENAVIDESG16.1@UNC.EDU.PE

Teléfono: 916843523

2. Grado académico o título profesional

☐ Bachiller ☒ Título profesional ☐ Segunda especialidad

☐ Maestro ☐ Doctor

3. Tipo de trabajo de investigación

☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional

☐ Trabajo académico

Título: "MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI DE LA PROVINCIA DE HUALGAYOC, AÑO 2024"

Asesor: DRA. LETICIA NOEMÍ ZAVALA GONZÁLES

Jurados: DRA. ISABEL DEL ROCIO PANTOTA ALCÁNTARA
DRA. MARÍA PAOLA ESPINO PÉREZ
MG. ROXANA GENOVEVA ACUÑA ALCÁNTARA

Fecha de publicación: 10 / 03 / 2026

Escuela profesional/Unidad: ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

4. Licencias

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.



Universidad
Nacional de
Cajamarca
"Núcleo de la Universidad Peruana"

Repositorio Digital Institucional
CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del(los) autor(es) del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

_____ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha
_____/_____/_____

_____ No autorizo



Firma

13 / 03 / 2026
Fecha