



Universidad Nacional de Cajamarca
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Av. Atahualpa N° 1050- Ciudad Universitaria - Cajamarca
Edificio 10 - Telefax - 076 - 365849



Tesis:

LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN
CAMBIOS SOCIOCULTURALES, EN ZONA URBANA DEL
DISTRITO LA ENCAÑADA, AÑO 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

Autor:

Manuel Benjamín Rebaza Cruz

Asesor:

Dr. Gilberto Rodolfo Araujo Barboza

Cajamarca, 2018

DEDICATORIA

A nuestros antepasados que edificaron el Distrito de La Encañada, lugar de recuerdos invaluable. A las personas que estudian, cultivan y fortalecen la cultura, eje principal del desarrollo social.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Jovita y a mi hermano Beder, por su apoyo y dedicación en todo momento. A mi Asesor, Dr. Gilberto Rodolfo Araujo Barboza y demás profesores, por dedicar su tiempo y brindarme sus valiosos conocimientos.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I 13

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE TESIS 13

1. Información general 13

1.5. Fecha de inicio y terminación 13

2. Planteamiento del problema 14

3. Formulación del problema 14

4. Justificación 15

5. Objetivo general 16

5.1. Objetivos Específicos 16

6. Limitaciones de la investigación 17

CAPÍTULO II 18

MARCO TEÓRICO 18

1. Antecedentes de la investigación 18

2. Bases Teóricas	19
3. Definición de conceptos claves	24
4. Posición teórica de investigador	28
CAPÍTULO III	29
HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	29
1. Hipótesis	29
1.1. Hipótesis Especificas	29
2. Operacionalización de variables.	29
CAPÍTULO IV	31
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	31
1. Nivel de investigación	31
2. Diseño de estudio	31
3. Unidad de análisis y de observación	31
4. Universo de estudio, selección y tamaño de muestra	31
4.1. Población de estudio	31
4.2. Tamaño de muestra	32
5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	33
5.1. Observación participativa	33
5.2. Encuesta	34
5.3. Entrevista	34

5.4. Registro fotográfico y documentario	34
CAPÍTULO V	35
ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SOCIALES Y CULTURALES DEL DISTRITO DE LA ENCAÑADA.	35
1. Antecedentes	35
2. Situación actual	36
2.1. Ubicación	37
2.2. Características socioeconómicas	37
2.3. Características culturales	37
2.4. Accesibilidad	38
CAPÍTULO VI	39
USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN POR POBLADORES DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO LA ENCAÑADA	39
1. Identificación de tecnologías de información y comunicación	39
2. Radio en el hogar	41
2.1. Programas radiales de mayor audiencia por sexo	42
2.2. Programas radiales de mayor audiencia por grupos de edad	44
3. Televisor en el hogar	45
3.1. Programas televisivos de mayor sintonía por sexo	46
3.2. Programas televisivos de mayor sintonía por grupos de edad	48

4. Uso del Celular	49
4.1. Uso de celular según sexo	52
4.2. Uso predominante del celular según sexo	53
4.3. Uso predominante del celular según grupos de edad	55
5. Uso de la computadora	55
5.1. Identificar la preferencia de uso del computador por sexo	57
5.2. Identificar la preferencia de uso del computador por grupos de edad.	57
6. Acceso a medio de información y comunicación	59
CAPÍTULO VII	61
CAMBIOS PROVOCADOS POR LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS COSTUMBRES Y FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LA ENCAÑADA.	61
1. Participación de los pobladores en festividades costumbristas y tradicionales en la zona urbana del distrito de La Encañada.	61
2. Los medios de comunicación e información en cuanto a la moda	63
3. Recuento de festividades tradicionales desaparecidas	64
CAPÍTULO VIII	72
EXPRESIONES SOCIOCULTURALES DE RESISTENCIA AL CAMBIO ANTE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LA ENCAÑADA	72

1. Expresiones y festividades de resistencia ante la tecnología de la información y comunicación. **72**

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

Anexo I: Encuesta

Anexos II: Ficha de observación

Anexos III: Mapas del Distrito de La Encañada

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación, es de carácter descriptivo-explicativo, basándonos en hechos de tendencia mundial, como el incremento y uso masivo de la tecnología de información y comunicación, intenta dar explicación de cómo estos influyen en los cambios socioculturales en la zona urbana del distrito de La Encañada. No cabe duda la importancia que el uso de la tecnología representa para el desarrollo social, sin embargo, esta trae consigo consecuencias, el contenido expuesto en las redes, por ejemplo, puede de alguna manera influir en los comportamientos de los seres humanos, como dañar la identidad de una población, debido a que no todos tienen la misma forma de captar la información brindada, llevando a una transformación con respecto a algunas tradiciones culturales o, como en el caso del distrito de La Encañada, la pérdida total de algunas fiestas y tradiciones populares.

Las nuevas generaciones, desde su nacimiento, conviven con los requerimientos de la tecnología, siendo así, los más vulnerables al uso excesivo y al bombardeo constante de información, la falta de participación y desinterés por las tradiciones encañadinas, demuestran esta teoría.

Por otro lado, las generaciones mayores sufren estos cambios y al mismo tiempo, tienen una lucha constante para moldearse a la nueva era que representa el uso de la TIC's.

Palabras claves: tecnología de la información y comunicación, cambios socioculturales.

ABSTRACT

The following research work is descriptive and explanatory, based on facts of a worldwide tendency as the increase and massive use of the information and communication technology, it try to explain how they do influence over the sociocultural changes in a urban area of the district of " La Encañada". Definitely, the use of technology is important for social development but, this has consequences for example, the content of internet can influence human behavior, such as damage The identity of a population, because not all have the same way of capturing the information provided leading to a transformation with respect to some cultural traditions or in the case of the district of La Encañada the total loss of some festivals and popular traditions. The new generations since their birth coexist with the requirements of the technology, being thus the most vulnerable to the excessive use and the constant bombardment of information, the lack of participation and disinterest of the ethics traditions, it try to demonstrate this theory. By the other side the older generations suffer this changes at the same time, they are in constantly fight to engage to the new world that represent the use of the ITC.

Keywords: ITC (information technology and communication, sociocultural changes)

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es un trabajo de investigación, realizado en la zona urbana del Distrito de La Encañada, para determinar cómo los aspectos socioculturales han ido cambiando, a raíz del uso de la tecnología de la información y comunicación.

Para el siglo XXI, es normal que las sociedades tradicionales se hayan visto involucradas por el incremento de estas nuevas tecnologías, y sea una necesidad o una satisfacción, ser parte de este fenómeno social, creemos, que es de sumo interés para nosotros, los sociólogos, el estudio de estas nuevas tendencias.

El avance desmedido en los últimos años de la tecnología, ha ocasionado que la población adulta de la zona urbana del Distrito de La Encañada, pase por una experiencia de adaptación en cuanto a las nuevas tendencias informáticas y comunicativas, sin embargo, las nuevas generaciones, necesariamente conviven con éstas para el desarrollo permanente, creando así una nueva cultura tecnológica. Este fenómeno social, ha permitido percibir algunos años atrás, cambios eminentes en aspectos socioculturales, como la participación y eliminación de aspectos tradicionales, enriquecedores de la cultura encañadina.

El presente trabajo contiene 8 capítulos: El **primer capítulo** corresponde a la información general del proyecto de tesis y planteamiento el **segundo capítulo**, al marco teórico; el **tercer capítulo**, a la hipótesis y operacionalización de variables; el **cuarto capítulo**, a la metodología de la investigación; en el **quinto capítulo**, alcanzamos aspectos sociales, históricos, demográficos y culturales del Distrito de La Encañada, para de esta manera poder tener una clara imagen de la situación actual en la que se encuentra nuestra zona de estudio, al mismo tiempo analizar los factores de interés para la investigación

correspondiente. En el **sexto capítulo**; identificamos cuáles son las tecnologías de información y comunicación de mayor uso de los pobladores de la zona urbana del Distrito de La Encañada, de tal manera que tendremos en cuenta las programaciones, intereses e inclinaciones de preferencia y haremos un análisis por sexo y grupos de edad. el **séptimo capítulo**, explica los cambios provocados por las tecnologías de la información y comunicación en los aspectos tradicionales y festividades de la zona urbana del Distrito de La Encañada, ya que es inevitable observar algunos cambios en los últimos años; uno de ellos, es el nivel de participación en eventos tradicionales en gran magnitud por las nuevas generaciones; otro cambio notable con el uso excesivo de los medios, es la influencia en las nuevas tendencias, como la moda; por último, la pérdida total de algunas festividades tradicionales. En el **octavo capítulo**, damos a conocer algunos factores socioculturales de resistencia ante las tecnologías de la información y comunicación, un cambio notable en el siglo XXI que generan las TIC's en una sociedad tradicional, que se ha visto obligada como muchas a ser parte de este proceso y escasos factores vigentes, que perduran en el tiempo con temor a ser olvidados.

Se dispone este trabajo, como fuente básica para futuras investigaciones correspondientes a este tema, del mismo modo la ratificación o rectificación a criterio del lector para su seguimiento, debate y crítica.

El autor

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE TESIS

1. Información general

1.1. Título:

La Tecnología de la Información y Comunicación en Cambios Socioculturales de la Zona Urbana del Distrito La Encañada

1.2. Tesista:

Bach. Manuel Benjamín Rebaza Cruz

bejimas_100@hotmail.com

1.3. Asesor:

Dr. Gilberto Rodolfo Araujo Barboza

1.4. Institución

Escuela Académico Profesional de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales,

Universidad Nacional de Cajamarca

1.5. Fecha de inicio y terminación

Inicio: 1 mayo del 2017

Terminación: 05 agosto del 2017

2. Planteamiento del problema

En el contexto que se realizará el trabajo de investigación, se ha creído conveniente hablar de la tecnología de la información y comunicación, entre éstos, la televisión, radio, celulares, tablets y computadores; también de los instrumentos necesarios para su funcionamiento, como el cable, internet, etc., de tal forma que podamos determinar su influencia en los cambios socioculturales, como festividades y costumbres tradicionales.

Las tecnologías de la información y comunicación a lo largo de la historia, se han convertido en el eje fundamental del desarrollo, aun así, ha traído consigo cambios en distintos aspectos, uno de ellos es el aspecto sociocultural como festividades tradicionales, los pobladores de la zona urbana del Distrito de La Encañada han sufrido las consecuencias de dichos cambios en los últimos años, sus festividades populares y de algarabía colectiva como fiestas patronales en honor a la Virgen Inmaculada Concepción, San Pedro del Uñigan, Carnavales entre otros, han ido perdiendo la esencia que caracterizaba el sentir tradicional. Se cree que es éste, uno de los problemas que enfrenta esta población en los últimos años a consecuencia del uso excesivo de la tecnología de la información y comunicación, en su mayoría por parte de las nuevas generaciones, llegando así a la falta de identidad por sus tradiciones.

3. Formulación del problema

3.1. General

¿Cuáles son las tecnologías de la información y la comunicación que han influenciado en los cambios socioculturales en la zona urbana del Distrito de La Encañada, año 2017?

3.2. Específicas

¿Cuáles son las tecnologías de la información y la comunicación que hacen uso los pobladores de la zona urbana del Distrito de La Encañada?

¿Cuáles han sido los cambios que han provocado la tecnología de la información y la comunicación, en las costumbres y festividades tradicionales?

¿Cuáles son los factores socioculturales de resistencia al cambio, ante la tecnología de la información y la comunicación?

4. Justificación

El apego por la zona de estudio se centra principalmente por ser uno de los lugares donde he vivido algunos años y por ser parte de mis ancestros, también por ser uno de los Distritos cercanos a la Ciudad de Cajamarca, lleno de tradiciones y cultura.

Las actividades tradicionales, culturales y festividades más relevantes de esta localidad, han ido sufriendo cambios drásticos a través de los años, sea por consecuencia del crecimiento poblacional, inmigración, pérdida de sus pobladores nativos y también parte de esto, por la presencia de las tecnologías de la información y de la comunicación, ya que trae consigo un sin número de cambios en el comportamientos humano, es por eso, que se convierte en materia de interés, que será parte de esta investigación.

En reiteradas visitas realizadas a la zona urbana de Distrito de La Encañada, he podido observar que las actividades populares, cómo fiestas tradicionales, han cambiado con el pasar de los años, incluso, algunas de ellas, han desapareciendo; generando así, algunas

incomodidades en las personas que visitan en fechas importantes, como también, en los pocos pobladores nativos que aún viven en la zona urbana del distrito.

La necesidad de tratar este tema, se centra en la importancia de identificar los cambios suscitados a través del uso masivo de las tecnologías de la información y comunicación por parte de los pobladores de la zona urbana del distrito de La Encañada, así mismo informar a nuestras autoridades y a la vez, fomentar el conocimiento a las nuevas generaciones, sobre aspectos pasados de sus celebraciones populares, cabe enfatizar la importancia de las tecnologías de información y comunicación y, las limitaciones que deben existir en cuanto a su uso, logrando así lazos de amistad, identidad, conocimiento y hermandad entre los pobladores.

5. Objetivo general

Identificar las tecnologías de la información y la comunicación que han influido en los cambios socioculturales en la zona urbana del Distrito de La Encañada, año 2017.

5.1.Objetivos Específicos

- 5.1.1.** Identificar las tecnologías de la información y la comunicación, de las que hacen uso los pobladores de la zona urbana del Distrito de La Encañada.
- 5.1.2.** Determinar los cambios que ha provocado la tecnología de la información y la comunicación, en las costumbres y festividades tradicionales.
- 5.1.3.** Identificar los factores socioculturales de resistencia al cambio, ante la tecnología de la información y la comunicación.

6. Limitaciones de la investigación

Una de las limitaciones más relevantes en este trabajo, sin duda, fue la desconfianza de la población adulta en brindar sus conocimientos a la hora de la ejecución de entrevistas, pues las malas experiencias a través del tiempo por situaciones similares en cuanto a recolección de datos, hace que guarden cautelosamente sus conocimientos.

No contar con un equipo de trabajo como encuestadores, impidió realizar una labor progresiva, dilatando las fechas programadas para continuar con los siguientes pasos establecidos en nuestro cronograma de actividades.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación

Con respecto al presente trabajo de investigación, no se encontró estudios anteriores, tanto en la Facultad de Ciencias Sociales como en la biblioteca de la Facultad de Educación, que tengan algún tipo de relación con nuestro tema, sin embargo, existe un estudio internacional que tiene un enfoque sociocultural desde el aspecto de festividades tradicionales en el turismo.

Romano (2005) precisa que años atrás las celebraciones eran muy divertidas y expresaban mucha naturalidad, representadas como momentos auténticos y de mucha unión entre los pobladores, en la actualidad se perciben como momentos fingidos y armados solo para demostración a los demás, no existen más aquellas celebraciones realizadas de manera íntima en el seno de sus pobladores, la necesidad de comercializar sus tradiciones han restado importancia, el crecimiento turístico está disminuyendo el modo de celebración.

Determina que las festividades tradicionales han cambiado a través de los años, mientras que en el pasado eran mucho más de disfrute popular entre paisanos de la localidad, en la actualidad no tiene esa misma esencia, sino que se ha convertido en un espectáculo con el que no se identifican, si bien es cierto, es parte de las tecnologías de la información y comunicación, ya que al estar expuestos a los medios masivos de comunicación se presenta la necesidad de conocer nuevas cosas, pero a la vez esto trae consecuencias notables para las tradiciones populares.

2. Bases Teóricas

Con esta investigación pretendemos analizar el uso de las tecnologías de la información y comunicación y los cambios socioculturales en la población urbana del Distrito de La Encañada, entendiendo desde el punto de vista donde los pobladores hacen uso de medios de comunicación modernos como: televisión, computadoras, celulares, etc. y en lo que concierne para que la información llegue a todas partes, sin embargo, este uso no ha generado mentalidades modernas en la zona de estudio.

Desde este punto consideramos a Ignacio Ramonet en su libro escrito junto a Noam Chomsky “Como nos Venden la Moto”.

La mundialización de intercambios de signos, en especial, se ha visto acelerada de un modo fabuloso gracias a la revolución de la informática y la comunicación. Estas, concretamente, han generado la explosión __ los célebres big bang __ de los sectores, verdaderas columnas vertebrales de la sociedad moderna: los mercados financieros y las redes de la información. (Ramonet y Chomsky, 1995, p.56)

En esta primera parte podemos darnos cuenta de la importancia que hoy en día representa la revolución de la informática y la comunicación al igual que los mercados financieros, dos grupos de poder en las sociedades actuales, tanto así que envuelve a toda una sociedad, los niveles excesivos de llegar a todas las partes posibles, de tal manera que han generado un cambio en el orden del mundo. ¿Por qué decimos esto? Un ejemplo sería los mercados financieros, estos son la clara imagen de la revolución y dominación de la tecnología de la información y comunicación, ya que se encuentran sometidos a estos cambios. También los seres humanos somos parte de esta nueva era, nos hemos maquinizado para estar en armonía esta.

Por primera vez en la historia del mundo, se dirigen mensajes (informaciones y canciones) permanentemente, por medio de cadenas de televisión (...) influirán y trastornarán costumbres y culturas, ideas y debates. Y perturbarán como parásitos, modificarán o harán cortocircuito a la palabra de los gobernantes, así como a su conducta (Ramonet y Chomsky, 1995, p.64).

Podemos determinar que la expansión a escala mundial de las tecnologías de la información y comunicación, traen consigo un sin número de modificaciones en las perspectivas y conductas de los seres humanos, tanto así, que generan cambio en las costumbres y culturas, alterando de alguna manera el comportamiento social, pues sin hacer mucho esfuerzo, ya nos hemos dado cuenta que los cambios son inminentes de tal manera también en las nuevas ideologías y conocimientos, que actualmente han generado algún tipo de desorden social, que años atrás no se veían.

El condicionamiento va a la par con la vigilancia, y los medios de ejercerla se han multiplicado por diez, con los avances de la informática y la fantástica capacidad de control que permiten las nuevas herramientas. Gestos anodinos de la vida cotidiana dejan marcas indelebles en las redes electrónicas, permitiendo reconstruir un itinerario o un modo de vida. (Ramonet y Chomsky, 1995, p.82).

La existencia de herramientas ejerce control en los seres humanos, se ha creado una imposición y esta va de la mano con la vigilancia por parte de los medios de comunicación e información. El simple hecho de hacer uso de estos, representa una constante atención a la que estamos expuestos en la actualidad, por parte de empresas que condicionan el comportamiento social.

Las sociedades se encuentran sometidas a la nueva era de la tecnología que es capaz de controlar la forma de vida actual, de hecho, manipulan y generan expectativas de consumismo, esto hace que aun cuando nos resistamos, terminemos involucrándonos, cambiando por completo la forma de vivir en todos los aspectos sociales.

Maigret, (2003) afirma que la comunicación es como un camino donde se ejerce poder y manipulación, y todo aquel que esté involucrado en este trayecto tiene como fin propagarse y tener control económico, cultural, etc.

“La dificultad de una reflexión sobre la comunicación tiene que ver con circunstancias históricas excepcionales: las guerras mundiales, por ejemplo, reforzaron el sentimiento de que los medios eran instancias de control y manipulación” (Maigret, 2003 p.13).

Expresa que los medios de comunicación tienen poder dominante, tanto es así, que esta necesidad conlleva como lo expresa en el ejemplo de la cita, a una histeria colectiva; pues la necesidad de este y de formar parte de todo el mundo, hace que la comunicación, ya no solo sea verbal sino crea medios que difunden, divierten y hasta forman negocios, forjando grupos competitivos que imponen sus reglas e intereses.

Según Weber existen algunos juicios correspondientes a la comunicación, quienes lo determinan en tres dimensiones, son varios los autores que aún no han llegado a ningún consenso con respecto al término, pues él reconoce a la comunicación, como un fenómeno natural, cultural y creativo (citado en Maigret, 2003, p.14)

“No existe un consenso sobre el contenido y la forma exactos de estas tres dimensiones. Por mi parte defenderé la idea de que las comunicaciones son un fenómeno “natural”, “cultural” y “creativo, en orden creciente de importancia” (Maigret, 2003, p.14).

Para Maigret, las dimensiones de la comunicación son tres, al igual que Weber, decretando la importancia de lo “natural o funcional”, como la acción de intercambiar información, definitivamente es un aspecto sociocultural, ya que al hacer un intercambio de conocimientos de una u otra manera estaríamos reconociendo otros aspectos que probablemente se adopten, la otra dimensión hace referencia a lo social o cultural y la existencia de más grupos, cada uno con sus desigualdades y sus fines.

“La identidad remite a la noción de compartir, la diferencia remite a las nociones de jerarquía y conflicto. El problema de las identidades recubre en el de los intereses, de las estrategias y de su expansión simbólica: reconocerse, pertenecer a un grupo y diferenciarse del otro, tanto en el orden de las prácticas como en el de las ideas” (Maigret, 200, p.15).

Señala, que existen distintos grupos y que cada uno se diferencia del otro, en esta dimensión, la identidad toma un rol fundamental, ya que mueve a cada grupo por sus intereses de forma más subjetiva, de tal manera, que hay un reconocimiento de pertenencia que aun cuando exista lazos de comunicación, cada grupo se mueve por los su fines; y por último, la dimensión del nivel de la creatividad, que pertenece a un aspecto de orden y regulación en un marco político y jurídico, con respecto a lo que está permitido y lo que no.

A modo de conclusión, La Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, expresa que el buen uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación representan un futuro próspero para los países más pobres del mundo, pero la parte contraria a este buen uso, representarían desigualdades sociales.

“Las tecnologías de la información y de la comunicación, ofrecen tanto desafío como perspectivas de desarrollo social y económico, sobre todo en los países más pobres

del mundo. Ofrecen también oportunidades enormes de reducir las desigualdades sociales y económicas y de apoyar la creación de riqueza sostenible a nivel local (...) Por otra parte, si se utilizan mal, las TIC podrán traer consigo una ulterior marginalización de los pobres, añadiendo una "dimensión digital" a las desigualdades sociales y económicas ya existentes en los países en vías de desarrollo y entre ellos" (Europeas 2001).

Los usos apropiados de la tecnología de la información y comunicación generara desarrollo para los países pobres, refiriéndose al manejo adecuado de información para un nivel educativo y aprendizaje de superioridad, por otro lado, los usos inadecuados de estas, llevarían a los países vulnerables, a dejar de lado la parte importante, centrándose en comportamientos y actitudes que no ayudarán en nada al desarrollo de un país, hundiéndose en la ignorancia y así alienándose de lo que estas tecnologías traen como consecuencias pero no para un buen fin.

La importancia de la comunicación para las sociedades es fundamental, de hecho, sin estas no existiría intercambio de conocimiento. En la actualidad esta se ha expandido tanto que va de la mano con la modernidad, pues si antes era una comunicación directa, hoy en día llega a todo el mundo por parte de los medios masivos de comunicación, como la TV, radio, computador, etc.

Según los autores del libro "Comunicación para Principiantes" señalan que el estudio del fenómeno de la comunicación, no solo implica analizar cómo es que envían los mensajes o el aspecto práctico, sino también con qué finalidad son transmitidos, qué aspectos tienen de trasfondo y a qué sector son dirigidos.

“Estudiar el fenómeno comunicacional implica considerar la forma en cómo se estructuran, producen y reciben los diferentes tipos de mensajes. También se puede centrar en las ideas y valores que circulan a través de los medios (...) y analizar las posibilidades de producir, recibir y participar los mensajes, según la pertenencia a determinados grupos, clases o nacionalidades” (Romina, Mariano y Kalil, 2005, p. 5-6)

Desde la existencia de los medios de comunicación se ha generado muchos cambios en el mundo, han ido modelando actitudes y comportamientos, imponiendo modelos en sociedades diferentes, dándose así modificaciones o transformaciones sociales con respecto a sus culturas y tradiciones.

“La aparición de los medios de comunicación cambió la percepción del mundo. A las modificaciones en las conductas individuales, se suman las maneras de concebir, de producir el arte o las formas de practicar la política (y, por ende, las relaciones de poder entre los grupos)” (Romina, et al. 2005 p. 20- 21)

3. Definición de conceptos claves

Para la definición de conceptos claves, hemos creído conveniente, analizar los términos de las dos variables, ya que son de mayor importancia en este trabajo de investigación, para lo cual, hemos tomado en cuenta documentos importantes donde resalta cada uno de ellos.

Tecnologías de la información y la comunicación

Existe un sinnúmero de definiciones con respecto al TIC's, para dar un enfoque de acuerdo a lo que deseamos estudiar, consideraremos el análisis realizado por Consuelo Belloch Ortí en el pdf, "Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.)" y algunos términos descritos por Cabero en el mismo informe.

Cabero (1998) "sostiene que en líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo, de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas" (Citado en Belloch p. 1)

Podemos determinar que la tecnología de la información y comunicación, es precisamente, un conjunto de los tres medios básicos que se resalta en la cita anterior, el trabajo integrado de estos tres, dan como producto comunicación: La presencia de nuevas redes que brindan un sinfín de información de manera digital mediante los nuevos artefactos cada vez más sofisticados como los celulares, tablets o las modernas televisiones, que a través de las telecomunicaciones hacen que las informaciones sean de mayor alcance, tanto así, que hoy en día puedes tener comunicación prácticamente directa con familiares que no habías visto en muchos años, hacer gestiones con un simple clic o tener la información de otros lugares así como la moda, las costumbres y un sin número de material que está al alcance de todos hoy en día.

También podemos referirnos a las tecnologías de la información y comunicación, como aquellas que involucran a las personas como parte de ellas, ya no solo es información

que podemos obtener, sino también ser parte de ella, por medio de la microelectrónica, podemos participar de todo este conjunto de mundialización, generando así algunas alteraciones en otros lugares y viceversa.

Interactividad. La interactividad, es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.

Interconexión. La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.

Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

Otro enfoque con respecto a la tecnología de la información y la comunicación, lo encontramos en “El papel de las TIC en la política comunitaria de desarrollo” determinado por La Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, que la proponen como un conjunto de servicios, aplicaciones y tecnologías que se encuentran en una diversidad de equipos a nivel mundial.

“Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) son un término que se utiliza actualmente para hacer referencia a una gama amplia de servicios, aplicaciones, y tecnologías, que utilizan diversos tipos de equipos y de programas

informáticos, y que a menudo se transmiten a través de las redes de telecomunicaciones” (Europeas 2001).

Sociocultural

Se entiende como sociocultural, a los aspectos culturales y estructurales de una sociedad, se constituye por las múltiples relaciones de los seres humanos incluyendo aspectos tradicionales que de alguna manera marcan hechos importantes en la sociedad, en este sentido, revisaremos algunos conceptos que estén más acorde con lo que deseamos estudiar, para eso, hemos tomado la Tesis doctoral de Roció Santamaría Martínez¹.

Malinowski (1931) “sostiene que la cultura comprende los artefactos heredados, los bienes, los procesos técnicos, las ideas, los hábitos y los valores”. Igualmente, se incluye la organización social, porque “la sociedad no puede ser entendida realmente, excepto como una parte de la cultura” (citado en Santamaría, 2008, p.26)

Los aspectos que señala Malinowski² como la forma de supervivencia en cuanto a la búsqueda de alimentos, determinar qué elementos naturales pueden ser adecuados para la salud y hasta la misma forma de reproducirse, determinan y complementan lo que es el termino cultura.

Harris (1990) “Propone una definición social y universal del término, cuando afirma que, la cultura es un conjunto aprendido/ adquirido socialmente de tradiciones, estilos de vida y de modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar” (citado en Santamaría, 2008, p.28).

¹ Roció, S. (2008). La Competencia Sociocultural en el Aula de Español L2/LE: Una Propuesta Didáctica (Tesis Doctoral). Universidad Carlos III de Madrid, Gatafe, Madrid.

² Bronisław Kasper Malinowski (Cracovia, 1884 –New Haven, Connecticut, Estados Unidos, 1942). Antropólogo polaco, desarrolló estudios en el campo de la etnografía.)

Cultura, es un término que ha pasado por muchos enfoques a través de tiempo, el que más se acerca a nuestro tema de investigación es el que se da en el siglo XIX. Pues, es el conjunto aprendido y adquirido socialmente partiendo desde las tradiciones y estilos de vida, puesto que eso enriquece a una sociedad con respecto a sus festividades tradicionales en una sociedad.

4. Posición teórica de investigador

Después de tener el conocimiento referente a lo que deseamos investigar, establecemos que la tecnología de la información y comunicación se ha ido desarrollando a través de los tiempos, volviéndose cada vez más, una parte fundamental para el desarrollo de las sociedades.

Pues, si bien es cierto, años atrás las TIC aún no habían tomado el control total de las poblaciones por el mismo hecho de ser pasivas, ya que solo se hacía uso de medios como radio, televisión, a medida que han ido evolucionando, han pasado a ser parte activa, ya que no solo tenemos al alcance de nuestras manos, sino también somos parte de ellas, han llegado a tal punto de involucrarnos, generando así cambios en los comportamientos y de hecho, en el modo de vida.

Si bien es cierto, son herramientas de suma importancia para la vida cotidiana, también tienen la parte indeseable, las tecnologías de información y comunicación no solo traen modernidad al alcance de todos, sino también cambios en el orden social. Están expuestas a todos, ya que la información que contienen no selecciona ni edad, ni raza, ni mucho menos, sexo.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1. Hipótesis

La población urbana del Distrito de La Encañada ha sufrido cambios socioculturales a consecuencia de la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación.

1.1.Hipótesis Especificas

- a) La población urbana del Distrito de La Encañada hace uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- b) Las tecnologías de la información y comunicación han generado cambios en la cultura y festividades tradicionales.
- c) Existe resistencia sociocultural al cambio por presencia de la tecnología de la información y la comunicación.

2. Operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	FUENTE/INSTRUMENTO
Variable Independiente	Son todas aquellas tecnologías que permiten interrelacionarnos a nivel mundial, local, etc., así como la Tv, radio, computador, celular.	Medios de Comunicación	Radio	Programas que escuchan deporte, música, información, entretenimiento.	Encuestas, entrevistas y observación
Uso de Tecnología de la Información y Comunicación			Televisión		
			Celular	Uso para información, juego redes	
			Tablet o Computador	Uso para información, juego redes	
		Servicios	Internet	¿Cuenta con este servicio?	
Cable			¿Cuenta con este servicio?		
Plan postpago			¿Cuenta con este servicio?		
Variable Dependiente		Modificaciones en elementos culturales generados en la estructura social basado en el comportamiento humano.	Costumbres	Valores	
Cambios Sociocultural	Identidad			¿Consideramos que aún cultivamos nuestras tradiciones?	
	Festividades		Cambio ocasionados en Fiestas Populares	¿Qué fiestas populares se celebran?	
¿Qué festividades se han perdido en el tiempo?					

Fuente: Elaboración propia – equipo de trabajo.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1. Nivel de investigación

El estudio de investigación se explica descriptivamente, ya que son sucesos socioculturales que han ido cambiando a través de los años en la población urbana del Distrito de La Encañada, por lo tanto, el nivel de investigación será “descriptivo-explicativo”.

2. Diseño de estudio

El estudio de investigación ejecutado es no experimental, ya que no se realizó ningún tipo de análisis en un determinado tiempo, debido a que se ejecutó mediante recojo de información.

3. Unidad de análisis y de observación

i. **Unidad de análisis:** Las personas.

ii. **Unidad de observación:** Los pobladores de la zona urbana del Distrito de La Encañada

4. Universo de estudio, selección y tamaño de muestra

4.1. Población de estudio

La población está constituida por 1583 personas, del sexo masculino 839 y 744 del sexo femenino (INEI, 2007)³. Donde se agrupó a la población adolescente (10 - 19) años, joven (20 - 34) y adulta (35 – a más), que viven en la zona urbana del distrito

³ Para obtener información hogar, población y vivienda a nivel de distrito se tuvo como fuente a las páginas webs: <http://celade.cepal.org/redbin/RpWebEngine.exe/Portal?&MODE=BASE&ITEM=CPVAMLAT> y <http://censos.inei.gob.pe/Censos2007/redatam/#>

de La Encañada, por otro lado, existe una población de 4 a 9 años los cuales no son parte de la muestra trabajada, ya que por motivos de recopilación de datos creímos conveniente trabajar con personas que se les haga fácil agenciar información, también otro factor por el cual no fueron incluidos en la muestra es que los padres de familia intervienen en los resultados.

4.2.Tamaño de muestra

Para la elaboración de la siguiente información se trabajó mediante la presente fórmula estadística de muestreo probabilístico aleatorio simple.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 Npq}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$

Donde;

Z: es el nivel de confianza

P: es la variabilidad positiva

Q: es la variabilidad negativa

N: es el tamaño de la población

E: margen de error

Criterios:

Población: 1 330 Habitantes de 10 años a más

Margen de error: +- 5%

Nivel de confianza: 95%

Muestra: 244

Tabla 2***Muestra de población, Distrito La Encañada, 2017***

(Valores absolutos y relativos)

POBLACIÓN DE MUESTRA					
GRUPOS EDADES	TOTAL		POBLACIÓN 2017	PESO RELATIVO	CANTIDAD DE ENCUESTA
	M	F			
Adolescentes 10 – 19	246	186	432	0.32	79
Jóvenes 20 – 34	206	188	394	0.3	72
Adultos 35 a más	265	239	504	0.38	92
Total para encuesta	717	613	1330		
Muestra total					244

Fuente: Elaboración propia - equipo de trabajo

La muestra se trabajó por edades, desde los 10 años a más, en la población adolescente, joven y adulta; con un total de muestra de 244 de un total de 1330 pobladores, la población total urbana proyectada al año 2017 es de 1583 por grupos quinquenales, donde se reduce a 1330 debido que la población de 04 a 09 no se está tomando en la muestra por motivos explicados en el punto 4.1.

5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos**5.1. Observación participativa**

Esta técnica se realizó mediante la convivencia y participación en la zona de estudio, de esta manera, hemos determinado el comportamiento con respecto al uso de tecnologías de información y comunicación de la población objetivo, y en qué medida han cambiado sus costumbres y tradiciones, pues el haber vivido en la zona, también ha hecho que tome interés en realizar dicho estudio; para esto, se contó con un cuaderno de campo, donde anotamos

todos los sucesos que fueron de importancia para la investigación, así como también un registro anecdótico.

5.2. Encuesta

Este instrumento se realizó, con la finalidad de recopilar datos con respecto al tema de investigación, se aplicó a cada persona que sea parte de la muestra de la población urbana distrito de La Encañada, de esta manera, se pudo determinar los objetivos a los que quisimos llegar.

5.3. Entrevista

Se elaboró una plantilla con las preguntas correspondientes, de esta manera se llevó a cabo una conversación limpia y ordenada. Esta técnica se aplicó a las personas que consideraremos hayan vivido desde su infancia en la zona urbana del distrito de La Encañada de tal manera también a las más longevas

5.4. Registro fotográfico y documentario

Se recopiló todos los registros fotográficos y documentos posibles con respecto a las festividades tradicionales de la zona de estudio, esta técnica nos permitió identificar mediante las fotografías aspectos pasados como vestimentas, afluencia entre otros puntos de importancia para la investigación.

CAPÍTULO V

ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SOCIALES Y CULTURALES DEL DISTRITO DE LA ENCAÑADA.

1. Antecedentes

Según el Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de La Encañada, 2009 - 2019, (2009) La Encañada es un distrito de la provincia y departamento de Cajamarca, creado el 2 de enero de 1857, conocido por ser uno de los más antiguos y tradicionales, de alegres vivencias culturales y de fe enraizada en las prácticas católicas, los pobladores en su mayoría familiares, como es de costumbre en las sociedades tradicionales, formaban parte importante en el desarrollo cultural de dicho distrito.

El distrito de La Encañada cuenta con una larga historia prehispánica 5000 a. c, en la cual destacó la actividad minera en el sector de Combayo – Maqui Maqui, reconocido como el primer centro minero prehispánico de la sierra norte del Perú, las actividades económicas más importantes son la ganadería y agricultura, prácticas ancestrales de los moradores del distrito.

Las festividades culturales y tradicionales, son la esencia principal de un pueblo, debido a que representan particularidades de las vivencias colectivas, en otras palabras, la cultura es la representación de lo que los grupos humanos deseamos expresar. El Distrito de La Encañada no es la excepción, hace muchos años atrás, se caracterizaba por la unión y realización de eventos llenos de tradición y algarabía popular, como sus dos reconocidas fiestas patronales: La Virgen Inmaculada Concepción y San Pedro del Uñigán; patrones del distrito. También las famosas fiestas que se celebran a nivel nacional, dicho sean de paso,

dándole el toque encañadino, como: Todos Santos, La fiesta de la Navidad y el popular Carnaval.

En la actualidad, la existencia de nuevas sectas religiosas, el escaso interés de las autoridades políticas y religiosas católicas, sobre todo la falta de identidad por inculcar nuestras tradiciones y el acceso indiscriminado a las tecnologías de la información y comunicación, han provocado un desinterés por las nuevas generaciones, olvidando o dándole otra visión a lo que enriquece nuestra cultura,

Según Martínez (2007), El desequilibrio Informático es como una asimetría de la globalización de la información. Nosotros lo interpretamos como: qué, en la red todo el mundo genera información, pero sólo unos cuantos la reciben como conocimiento, muchos otros la reciben como exotismo (tendencia a asimilar formas y estilos artísticos de un país o cultura) (Citado en Guzmán, 2008, p. 16).

Señala, además, que existe una inestabilidad en la informática, esta es como un desnivel donde no existe igualdad al momento de obtener información, no necesariamente por las tecnologías de información y comunicación ya que están expuestas al uso masivo, sino por parte nuestra, debido a que no tomamos lo que es beneficioso para el conocimiento sino también asimilamos lo que vemos, no todo el mundo percibe de la misma manera lo que los medios de comunicación no brindan.

2. Situación actual

El área de estudio comprende a la población urbana del Distrito de La Encañada.

2.1. Ubicación

El Distrito de La Encañada se encuentra ubicado al norte del Perú, en el departamento y provincia de Cajamarca, en el km 34 de la carretera Cajamarca – Celendín, su capital distrital se localiza a 07° 04' 54'' de latitud sur y 78° 20' 30'' de longitud oeste y a 3098 m.s.n.m, el distrito de La Encañada ocupa una superficie de 635.06 km² y abarca el 21.31% del área de la provincia de Cajamarca.

2.2. Características socioeconómicas

La economía del Distrito de La Encañada, se basa fundamentalmente en la ganadería y agricultura como actividades principales, también se caracteriza por ser uno de los distritos con más actividad minera, donde cada año tiene un ingreso por canon minero de cinco millones destinados a obras, la creciente actividad comercial se muestra con pequeños negocios dentro de la población urbana y un escaso nivel de turismo.

2.3. Características culturales

La población encañadina presenta altos niveles de migración por motivos educativos y laborales, se caracteriza por ser una población ligada a la religión católica donde sus actividades más representativas son las celebraciones de sus fiestas patronales, así mismo festividades de interés nacional como Todos los Santos, la fiesta de la Navidad y el tradicional carnaval, algunas de ellas, solo han pasado a ser hermoso recuerdo, aquí las principales festividades y actividades culturales más resaltantes que siguen vigentes.

- ✓ Carnaval encañadino / Febrero - Marzo (movible)
- ✓ Fiesta Patronal en honor a San Pedro del Uñigan / Junio
- ✓ Fiesta Patronal en honor a la Virgen Inmaculada Concepción / Diciembre

Gabriela Izquierdo (Entrevista personal, 1° de mayo, 2017) afirma que el distrito de La Encañada (hace referencia al pueblo de La Encañada) era muy tranquilo, y bonito, contaba con muchas áreas verdes, más de las que tiene hoy, árboles de pino que formaban imágenes en forma de animales, también tenía más iluminación, había mayor número de pobladores netos que pertenecían a grandes familias, por lo tanto, existía mucho respeto y unión.

La plaza de armas contaba con un kiosco de madera donde todos los niños podían jugar, y en épocas de fiestas o algún evento público, era el principal lugar donde se reunía la gente, las familias más importantes del distrito, solían contratar banda de músico en las festividades patronales y luego de las misas, pasaban a este lugar para poder bailar, era un lugar acogedor y de importancia local.

En la actualidad el distrito ha cambiado, existe gente nueva que ha llegado de centros poblados, entre otros motivos, para dar una educación de calidad a sus hijos, de esta manera han traído nuevas costumbres o simplemente, no comparten las nuestras.

2.4. Accesibilidad

El Distrito de La Encañada presenta tres zonas agroecológicas: valle, ladera y jalca, que van entre 2800 a más de 3700 m.s.n.m con topografía accidentada, donde el 40% de terreno tiene más del 25% de pendiente.

CAPÍTULO VI

USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN POR POBLADORES DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO LA ENCAÑADA

1. Identificación de tecnologías de información y comunicación

Como toda sociedad en vías de desarrollo, el Distrito de La Encañada no es ajeno a la modernidad con respecto al uso de las tecnologías de la información y comunicación TIC's, a través de los años, los pobladores han cambiado sus artefactos antiguos por modelos modernos, que hoy en día y siempre, la prioridad es estar al tanto con la información y las posibilidades que éstos brindan.

La presencia de nuevas tecnologías de información y comunicación, se han convertido en aliados de las generaciones modernas, formando una nueva cultura de indispensable uso, el contenido informativo y programación es variada, convirtiendo innecesario el uso de más medios, sin embargo, la presencia del radio y el televisor siguen vigentes, ya que en la actualidad estos medios también se han modernizado, dando así mayor satisfacción a la sociedad.

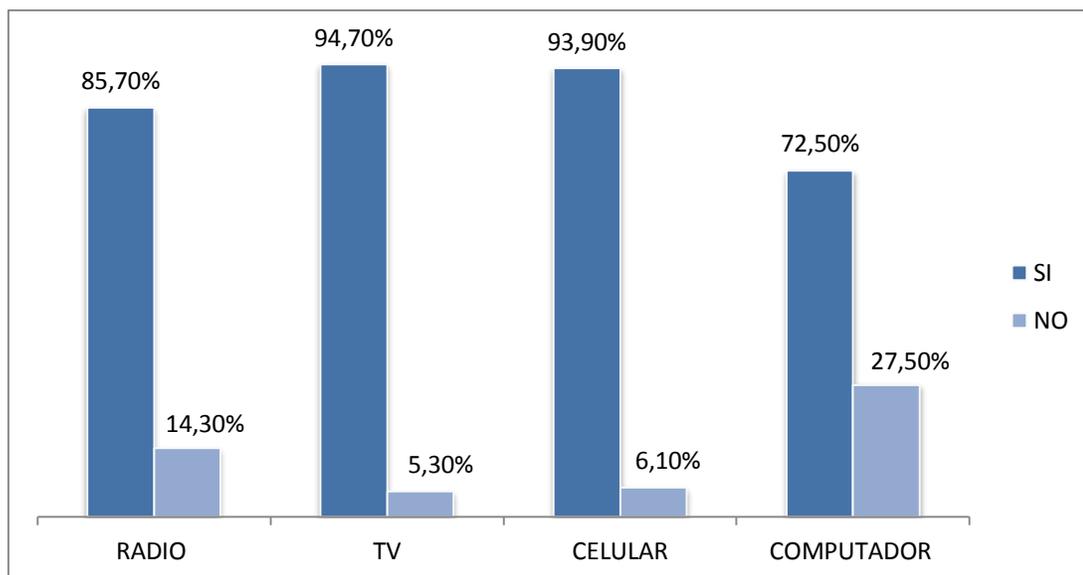
Para realizar el análisis de los cuadros y gráficos en este capítulo, se ha tomado como referencia al Instituto Nacional de Estadística e Informática, en su informe técnico de estadísticas de la tecnología de información y comunicación de hogares⁴.

⁴ para mayor información visitar. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2017.pdf

Gráfico 1

Uso de las TIC por los pobladores del Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Encuesta aplicada por equipo de investigación a pobladores del Distrito de La Encañada del área urbana, abril a mayo del 2017.

El INEI muestra, que cada año en la población peruana se incrementa el uso de las TIC's. De enero a marzo del 2017, de cada 100 hogares, en 93 existe por lo menos una tecnología de información y comunicación; este mismo caso, se muestra en el distrito de La Encañada, debido a que el incremento de la tecnología viene creciendo cada año, identificando que los medios más usados son la radio, televisión, celular y computador.

La mayor parte de los pobladores de la zona urbana del distrito de La Encañada, hace uso de los más conocidos medios de comunicación e información creados por el hombre como la radio y la televisión, en el afán de sentirse más cerca a los acontecimientos del mundo, para la población de mayor edad, estos dos son de preferencia, aun cuando se hayan

modernizado en el tiempo, la necesidad de manejar estos nuevos artefactos es costoso que con un poco de práctica terminan por aprender, así como el uso del celular, en cambio la población en edad adolescente, como es de esperarse, tienen mayor facilidad para manejar los nuevos y complicados artefactos, como los celulares inteligentes y el computador.

A medida que pasan los años estos instrumentos van modernizándose, dejando sin vigencia a los que estamos acostumbrados. Como se puede observar en el gráfico N° 01 los pobladores del distrito de La Encañada hacen mayor uso de la televisión ya que consideran que existe confianza en lo que se puede ver, de esta manera se acercan la realidad, sin embargo, el uso del radio en la actualidad y el uso del celular son de suma importancia por la facilidad de movilizarlo. La muestra de nuestro estudio se divide en tres poblaciones, donde la población joven y en su mayoría, la población adolescente, hacen uso del computador, y en algunos casos, la población adulta, esto se debe a lo complicado que puede parecer su manipulación. Por otro lado, influye mucho, el nivel educativo.

2. Radio en el hogar

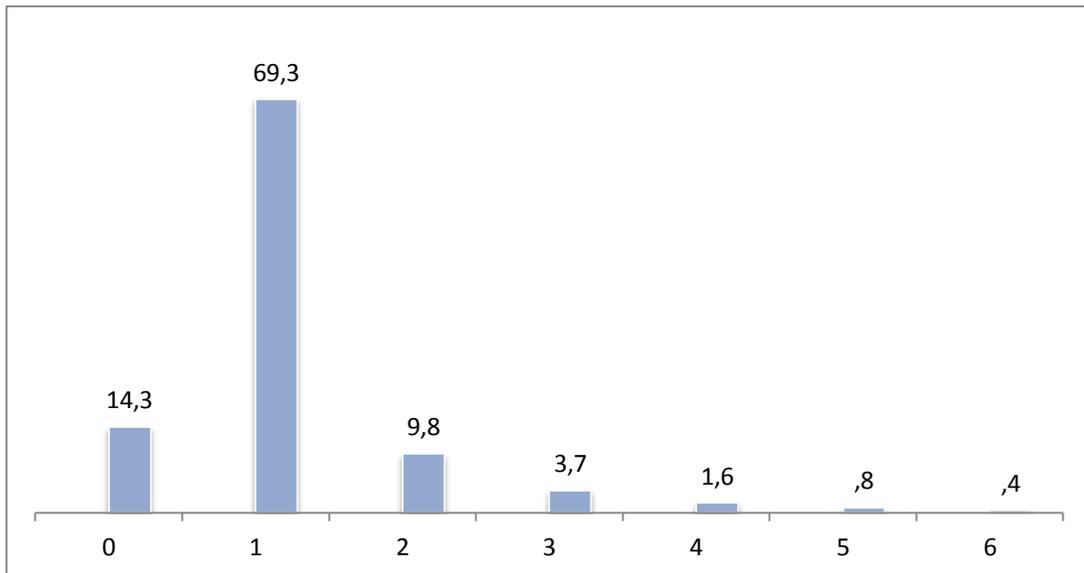
El radio, es uno de los medios más antiguos de comunicación e información que hasta el día de hoy se mantiene en vigencia, la población urbana del distrito de La Encañada cuenta con al menos uno en su domicilio y son de usos variados de acuerdo a la edad y el sexo, sin embargo, son de preferencia por la población adulta.

De enero a marzo del 2017, según cifras del INEI existe un 78,2% de hogares en el país que hacen uso de radios, y solo en la ciudad de Lima, representa a un 78,9% en comparación con un pequeño distrito, como es La Encañada, esta cifra es de un 85,7% de hogares que cuentan con este medio.

Gráfico 2

Número de radios en el hogar, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

La población urbana del Distrito de La Encañada, tiene como costumbre hacer uso del radio cuando realizan las actividades diarias, ya sea en el hogar o fuera de él, como por ejemplo en las labores ganaderas, consideran que es una compañía y de cierta manera, se mantienen informados o distraídos por la música, como se puede apreciar en el gráfico N° 02, gran parte de la población mantiene vigente el uso de este medio de comunicación y al menos cuentan con un radio por familia.

2.1. Programas radiales de mayor audiencia por sexo

Para la población encañadina, la radio representa uno de los medios de comunicación más influyentes, en la actualidad existen diversas estaciones radiales que día a día transmiten múltiples programaciones entre música, noticias, deporte, humor, etc., existe tanta variedad

en sus programaciones que se ve reflejado en la preferencia al momento de sintonizar algún programa por ambos sexos.

Los pobladores del Distrito de La Encañada, tanto hombres como mujeres, tienen como prioridad mantenerse informados, por lo cual prefieren los programas noticieros, sin embargo, cuando se trata de gustos, los varones se inclinan por los programas deportivos y las mujeres por los programas musicales.

Tabla 3

Programación radial de mayor sintonía por sexo, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)

PROGRAMAS SINTONIZADOS	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	NRO.	%	NRO.	%	NRO.	%
Otros	15	0.1	20	0.2	35	0.1
Educativos	1	0	2	0	3	0
Musicales	24	0.2	41	0.3	65	0.3
Deportivos	31	0.3	0	0	31	0.1
Noticieros	50	0.4	57	0.5	107	0.4
Humor	3	0	0	0	3	0
TOTAL	124	1	120	1	244	1

Fuente: Encuesta aplicada por equipo de investigación a pobladores del Distrito de La Encañada del área urbana, abril a mayo del 2017.

La inclinación por escuchar programas de carácter noticioso, permite a la población estar al tanto de lo que sucede a nivel nacional y local, los demás programas como musicales y deportivos contribuyen en mantener relajada a la población, pero podemos determinar, que no existe una mayor necesidad de tener algún grado de conocimiento o educacional, debido a que los programas de esta índole no son de preferencia por los pobladores del distrito.

2.2. Programas radiales de mayor audiencia por grupos de edad

La preferencia al momento de sintonizar programas radiales, varían de acuerdo a los grupos de edad, tengamos en cuenta que, en el trabajo de investigación realizado en el distrito de La Encañada, se tomó como muestra tres grupos: adolescentes, jóvenes y adultos, donde podemos identificar la variación en cuanto a los gustos por edades, al momento de utilizar este medio.

Según la compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública s.a.c Market report⁵, afirma que la programación radial cambia de acuerdo a las edades, la población adolescente y joven prefieren programas radiales de entretenimiento y música moderna y, por otro lado la sintonía de programas informativos con respecto a la noticias o música del recuerdo, como RPP o la inolvidable, son de preferencia por la población adulta.

Tabla 4:

Programación radial de mayor sintonía por grupos de edad, Distrito La Encañada,

2017

(Valores absolutos y relativos)

PROGRAMAS SINTONIZADOS	ADOLESCENTES		JÓVENES		ADULTOS		TOTAL	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Otros	17	0.2	8	0.1	10	0.1	35	0.1
Educativos	0	0	3	0	0	0	3	0
Musicales	41	0.5	12	0.2	12	0.1	65	0.3
Deportivos	10	0.1	9	0.1	12	0.1	31	0.1
Noticieros	12	0.2	37	0.5	58	0.6	107	0.4
Humor	0	0	3	0	0	0	3	0
TOTAL	80	1	72	1	92	1	244	1

Fuente: Ídem.

⁵ http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_201502_01.pdf

La tabla número 4, demuestra que la población joven y adulta del Distrito de La Encañada, prefieren programas que contengan elevados niveles de información noticiosa, por otra parte, la población adolescente tiene predilección por sintonizar programas musicales, ya que es una manera de estar relajados al momento de realizar diferentes actividades.

3. Televisor en el hogar

El televisor es uno de los medios de información y comunicación de mayor preferencia por los pobladores de la zona urbana del distrito de La Encañada. Con los años, la tecnología se ha encargado de innovarlos y mostrarlos al mercado con variedad de costos, este factor no ha sido un impedimento para poder obtenerlo o continuar con los modelos antiguos con los que contaban, con la finalidad de tener ese contacto directo o sentirse mucho más cerca de lo que están viendo.

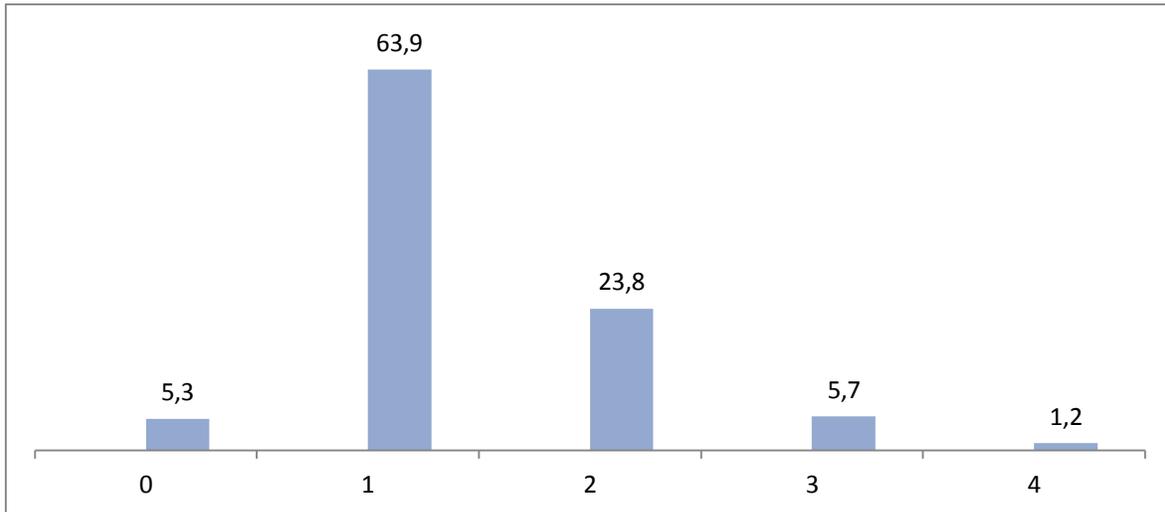
Los pobladores encañadinos, consideran que la televisión brinda información dinámica, el simple hecho de poder ver y escuchar, da mayor facilidad de entender, éste es el caso de la nueva tecnología de información y comunicación, como el celular inteligente y el computador.

Para el 2017, el uso del televisor en la zona urbana del Distrito de La Encañada, representa una cifra potencial con respecto a los demás medios de comunicación identificados, comparando las cifras del informe técnico de tecnologías de información y comunicación del INEI, se determina que a nivel nacional, el uso del televisor es de 84.1% en el trimestre de enero a marzo de este año, sin embargo, en comparación con el año pasado ha disminuido casi el 1%, lo que en el distrito de La Encañada se considera que continua aumentado.

Gráfico 3

Número de televisores por hogar, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

A diferencia del radio, el televisor en la actualidad ha ido ganando mayor preferencia, se ha transformado de grandes muebles que ocupaban mucho espacio, a delgados y finos modelos que llaman la atención de todos. Sin duda es el medio de información y comunicación que la población elige, en la zona urbana del distrito de La Encañada casi todas las familias obtienen entre uno a cuatro televisores en sus hogares y existe una significativa cantidad en la población que no cuenta con este medio.

3.1. Programas televisivos de mayor sintonía por sexo

Como mencionábamos en capítulos anteriores, el uso del televisor genera mayor confianza y seguridad en cuanto a lo que ven, es un medio de información y comunicación

que permite tener contacto directo con la realidad, y, de hecho, determina algunos comportamientos sociales.

En todo conjunto familiar, sea cual fuere su condición social, existen distintas maneras de interpretar y utilizar los medios de comunicación, así mismo se puede observar quien ejerce mayor poder, la predilección por algunos gustos puede determinar algunas actitudes entre hombre y mujeres, por la inclinación hacia algunos programas distintos a otros. (Schnaider et. al. 2005).

Tabla 5

Programas televisivos de mayor sintonía por sexo, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)

Programas Sintonizados	Masculino		Femenino		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Ninguno	7	0.1	6	0.1	13	0.1
Educativos	4	0.0	0	0.0	4	0.0
Musicales	1	0.0	5	0.0	6	0.0
Deportivos	34	0.3	1	0.0	35	0.1
Noticieros	51	0.4	45	0.4	96	0.4
Humor	22	0.2	25	0.2	47	0.2
Telenovelas	4	0.0	35	0.3	39	0.2
Otro tipo	1	0.0	3	0.0	4	0.0
Total	124	1	120	1	244	1

Fuente: Ídem.

Es evidente, que la población masculina y femenina de la zona urbana del Distrito de La Encañada comparta algunos gustos televisivos, los programas noticiosos que representa la mayor audiencia, como también se puede apreciar la similitud en cuanto a las cifras de los programas de humor, a pesar de estas preferencias, existe una notoria inclinación por

programas deportivos y telenovelas, los cuales determinan y diferencian los gustos en ambos sexos.

3.2. Programas televisivos de mayor sintonía por grupos de edad

La variedad de programas televisivos, da mayor oportunidad al televidente de programar de acuerdo a los gustos y preferencias; las edades también determinan estas inclinaciones. En los pobladores de la zona urbana del Distrito de La Encañada, podemos identificar que, el radio y la televisión son usados para el mismo fin por la población adulta con respecto a los programas noticiosos.

Tabla 6

Programas televisivos de mayor sintonía por grupos de edad, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)

Programas Sintonizados	ADOLESCENTES		JOVENES		ADULTOS		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Ninguno	13	0.2	0	0.0	0	0.0	13	0.1
Educativos	1	0.0	0	0.0	3	0.0	4	0.0
Musicales	6	0.1	0	0.0	0	0.0	6	0.0
Deportivos	19	0.2	12	0.2	4	0.0	35	0.2
Noticieros	5	0.1	27	0.4	64	0.7	96	0.4
Humor	23	0.3	28	0.4	8	0.1	43	0.2
Telenovelas	11	0.1	5	0.1	11	0.1	27	0.1
Otro tipo	2	0.0	0	0.0	2	0.0	4	0.0
Total	80	1.0	72	1.0	92	1.0	228	1.0

Fuente: Ídem.

La población adulta manifiesta, que se necesita estar informados con lo que sucede en el país y el mundo, es por eso el interés en las emisiones televisivas de carácter noticioso,

sin embargo, la programación es variada entre deporte, noticias, humor y telenovelas; la población adolescente, opta por los programas de humor como reality shows y entretenimiento declarando que dichos programas están de moda, acorde a sus edades y por eso los prefieren. Por otro lado, el público femenino, entre jóvenes y adultos, tienen una afinidad por ver telenovelas, lo cual es una tradición de muchos años atrás, mientras ejecutan sus labores diarias como tejer, hilar, o simplemente descansar.

4. Uso del Celular

El celular es un medio de comunicación totalmente nuevo y cada vez más sofisticado, aun así, la sociedad hace un sinnúmero de intentos para poder manipularlo. Las nuevas generaciones tienen mayor facilidad de manejo, para las generaciones adultas es muy complicado adaptarse a estos modelos. Si bien es cierto, gran parte se ha acoplado, la otra parte de población adulta, opta por mantener sus equipos antiguos en vigencia, este fenómeno social se puede ver en gran magnitud en las sociedades que recientemente están adaptándose a la modernidad y uso de las tecnologías de información y comunicación, otros países que están a la vanguardia de la tecnología no sufren tanto las consecuencias.

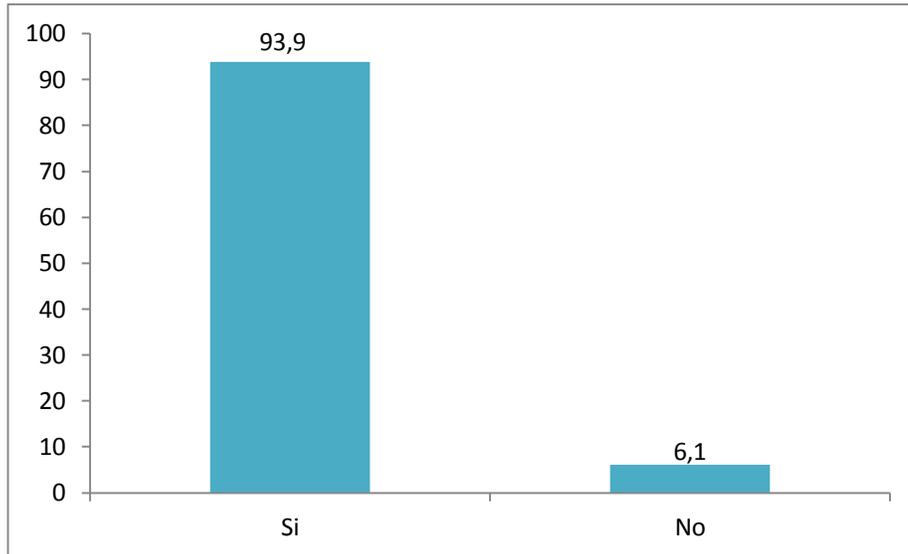
McLuhan determina “que otros teóricos de la comunicación coinciden en que siempre encontrarán una relación entre las invenciones técnicas y los impulsos sociales, en los cuales se apoyan y toman sentido”. (Citado por Schnaider, et. al 2005 p.118).

Cierta esta premisa, podemos afirmar, que el afán de la sociedad por mantenerse cerca de sus seres queridos y estar pendientes de una comunicación más directa, es que aparece el celular móvil, si bien es cierto, contábamos ya con radio, televisor y los teléfonos alámbricos, de hecho, hacía falta esa presión social de estar comunicados en cualquier parte en la que nos encontremos.

Gráfico 4

Personas que cuentan con celular, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

El uso del celular para los pobladores de la zona urbana del Distrito de La Encañada se ha tornado en un instrumento de suma importancia ya que consideran que la comunicación es de interés mundial, también se ha convertido en un medio de dependencia, ya que está presente en cualquier lugar y hora, como podemos apreciar el grafico 4 que es significativa la cantidad de población que no cuenta con este importante instrumento.

Tabla 7*Perú - Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia, trimestre:**enero-febrero-marzo 2016 y 2017*

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Ene-Feb-Mar 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	89,0	90,5	1,5 ***
Lima Metropolitana	93,5	92,7	-0,8
Resto urbano 1/	92,3	93,8	1,5 ***
Área rural	76,8	80,5	3,7 ***

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El cuadro 7 rescatado del informe del INEI con respecto a las tecnologías de información y comunicación, demuestra que a nivel nacional el uso del teléfono móvil va aumentando continuamente, comparando el gráfico 4 del trabajo de investigación realizado en la zona urbana del distrito de La Encañada, ratifica las cifras, donde solo el 6.1% no cuenta con este medio de comunicación.

Ficha de observación 001 – (Restaurante “JESUS EL SALVADOR” – 05 de mayo del 2017) siendo las 12:30 p.m. hora de almuerzo, pobladores del Distrito de La Encañada, visitantes y trabajadores de la Municipalidad Distrital de La Encañada entre otros, recurren a dicho restaurante, donde se puede apreciar el uso del celular a cada instante durante el almuerzo, la comunicación directa entre personas que se encuentran compartiendo en una misma mesa no es fluida ya que se ve interrumpida por el equipo que no para de sonar a cada

instante, este caso es ejecutado por personas de todas las edades sin embargo, los individuos de mayor edad no son tan constantes como los más jóvenes, el caso que llamó más la atención, fue de una mesa donde se encontraban dos jóvenes varones de aproximadamente 25 y 29 años, ambos estaban entretenidos con el celular y de vez en cuando toman un descanso para poder ingerir sus alimentos, mientras tanto en las otras mesas, había más personas que algunos hacían caso omiso de lo que se hablaba mientras otros, sí expresaban algunas ideas.

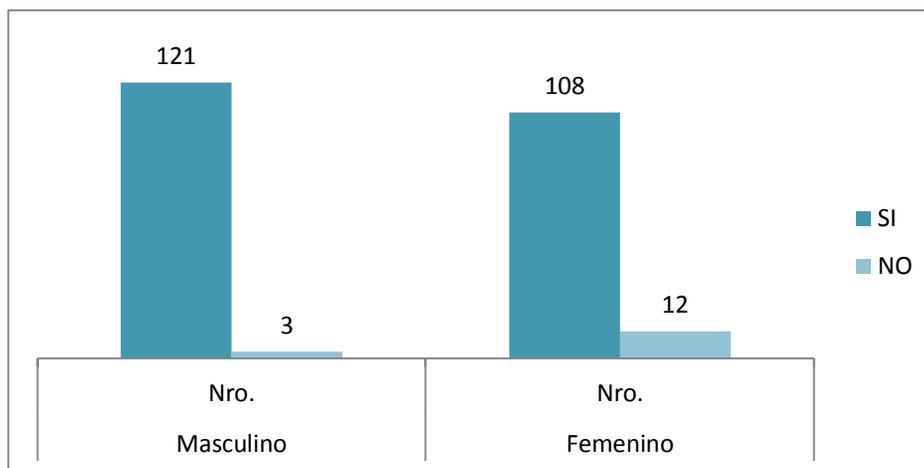
4.1. Uso de celular según sexo

El celular en la zona urbana del Distrito de La Encañada, es una herramienta de comunicación de mayor uso, tanto por hombres y mujeres, pero la obtención de dicho equipo es notoria mayormente por la población masculina, casi más de un 10% de la población femenina, no cuenta con dicho instrumento de comunicación; a pesar que la encuesta fue personal, la población femenina alegaba que si el esposo cuenta con un equipo móvil simplemente ellas no lo requerían.

Gráfico 5

Personas que cuenta con celular según sexo, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Encuesta aplicada por equipo de investigación a pobladores del Distrito de La Encañada del área urbana, abril a mayo del 2017.

4.2. Uso predominante del celular según sexo

La finalidad principal con la que se creó el celular, fue para mantenernos comunicados mediante llamadas, sin embargo, con el avance de la tecnología, cada vez existen modernos equipos con un sinnúmero de usos que nos abren la posibilidad de tener nuevas experiencias de comunicación, información y entretenimiento. Las nuevas aplicaciones creadas por el hombre para hacer uso en el celular como las redes sociales, por ejemplo, es uno de los usos que se prioriza.

Tabla 8*Personas, según sexo, uso predominante del celular, Distrito La Encañada, 2017*

(Valores absolutos y relativos)

Prioridad	Masculino		Femenino		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Ninguno	3	0	12	0.1	15	0.1
Llamadas	49	0.4	68	0.6	117	0.5
Información	17	0.1	4	0	21	0.1
Juegos	3	0	1	0	4	0
Redes	52	0.4	35	0.3	87	0.4
Total	124	1	120	1	244	1

Fuente: Encuesta aplicada por equipo de investigación a pobladores del Distrito de La Encañada del área urbana, abril a mayo del 2017.

Se puede determinar que la población de la zona urbana del distrito de La Encañada, tanto hombres como mujeres, hacen uso de las redes sociales, debido a que facilitan la comunicación, sin embargo, la población femenina se considera muy expresiva, por lo tanto, requiere necesariamente mantener comunicación mediante llamadas. Por otro lado, el celular, también es una herramienta de ayuda en cuanto a la búsqueda de información, pero son bajos los niveles de este uso y representa mayor interés, la población masculina.

Chomsky y Ramonet, (1995) afirman que existe un intercambio instantáneo, día y noche, de datos, de un extremo a otro de la tierra. La información y comunicación ha cambiado el ritmo de la vida humana, pues si bien es cierto, está al alcance de todos en cualquier momento, no existe necesidad de tener materiales ni más objetos simplemente un celular. (p. 57).

4.3. Uso predominante del celular según grupos de edad

Tabla 9

Personas, según grupos de edad, uso predominante del celular, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)

Uso Prioritario	ADOLESCENTES		JOVENES		ADULTOS		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Ninguno	13	0.2	0	0	2	0	15	0.1
Llamadas	12	0.2	25	0.3	80	0.9	117	0.5
Información	4	0.1	9	0.1	8	0.1	21	0.1
Juegos	4	0.1	0	0	0	0	4	0
Redes	47	0.6	38	0.5	2	0	87	0.4
Total	80	1	72	1	92	1	244	1

Fuente: Ídem.

La población de la zona urbana del Distrito de La Encañada en edades que oscilan los 14 y 35 años, manejan las redes sociales como facebook, whatsapp entre otros, expresando que es mucho más simple que realizar una llamada y así tienen una comunicación más prolongada, en cambio, la población adulta, solo utiliza el celular para llamar, ya que considera que les es complicado el uso de estas nuevas tendencias en la sociedad, es por eso que los jóvenes, se pueden pasar horas de horas haciendo uso de estos medios de comunicación, olvidando sus quehaceres cotidianos.

5. Uso de la computadora

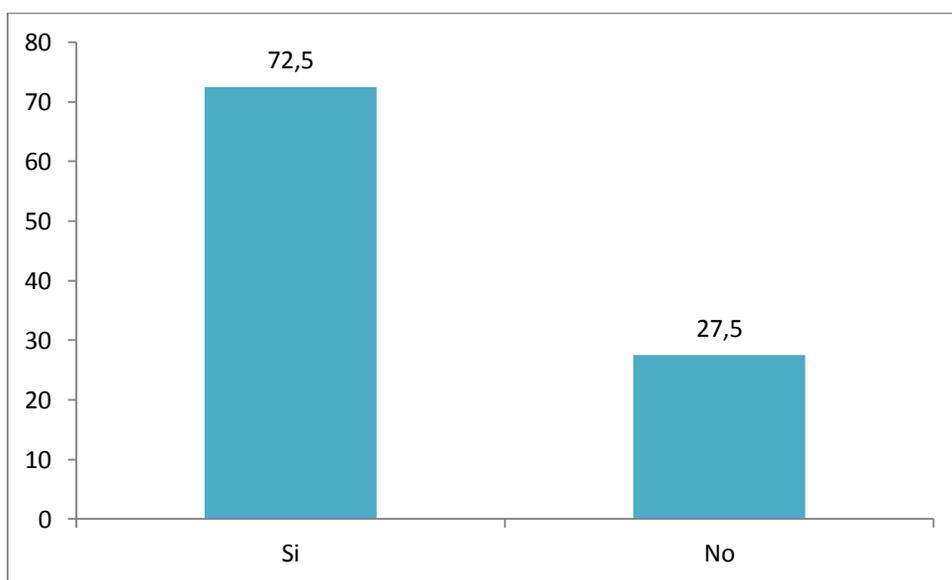
El computador es otro medio de información y comunicación que no es ajeno en el Distrito de La Encañada, existen varios lugares que prestan servicios de internet, los cuales son muy frecuentados por jóvenes, también muchas familias, cuentan por lo menos con una computadora en su domicilio, específicamente para labores estudiantiles, trabajo, o

académicas; esto es confirmado por el INEI, afirmando que, de 100 hogares, al menos 38 de estos cuentan con este medio de información y comunicación. Es una tendencia mundial y por lo tanto, está integrado en el plan curricular de todos los colegios, de esta manera la población en edad estudiantil de la zona de estudio, maneja el computador adecuadamente,

Gráfico 6

Personas que usan la computadora, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

El gráfico número 6, en comparación al gráfico número 1, con respecto a las demás tecnologías de información y comunicación identificadas en la zona de estudio, demuestra que el manejo de la computadora es menor, aun cuando su uso contribuye con la búsqueda de información, el principal factor determinante en el bajo uso de este medio, es la adaptación de la población mayor a su manipulación adecuada.

5.1. Identificar la preferencia de uso del computador por sexo

Existe un gran porcentaje de pobladores de la zona urbana del distrito de La Encañada que desconoce el manejo de una computadora, gran parte de este porcentaje pertenece al sexo femenino. Por otra parte, los usos preferentes de este medio, son la búsqueda de información, en lo que no encontramos mucha diferencia entre ambos sexos, sin embargo, la necesidad por estar pendientes de las redes sociales es una prioridad de la población masculina.

Tabla 10

Uso preferente del computador por sexo, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)

Uso Preferente	Masculino		Femenino		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
No usa	19	0.2	48	0.4	67	0.3
Información	38	0.3	42	0.4	80	0.3
Ejecutivo	19	0.2	6	0.1	25	0.1
Juegos	8	0.1	1	0	9	0
Redes	40	0.3	23	0.2	63	0.3
Total	124	1	120	1	244	1

Fuente: Ídem.

A diferencia del celular, el uso de la computadora se da en menor escala, según la tabla número 10, muestra un elevado índice en la población femenina que no hace uso de este medio de información y comunicación, por lo tanto, se determina que la población masculina lleva el control con respecto al uso de las nuevas tendencias tecnológicas.

5.2. Identificar la preferencia de uso del computador por grupos de edad.

Si bien es cierto, existen muchos factores en el uso de la computadora, algunos de ellos son los niveles socioeconómicos, la necesidad de estar a la par con la tecnología y los

retos que ésta impone en las labores diarias, en el trabajo, en la escuela, etc.; tanto adultos como jóvenes tienen necesidades similares, sin embargo, la inclinación por determinados programas, se puede ver de acuerdo a las edades.

Tabla 11

Uso preferente del computador por grupos de edad, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)

Uso Preferente	ADOLESCENTES		JÓVENES		ADULTOS		Total	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
No usa	0	0	10	0.1	57	0.6	67	0.3
Información	30	0.4	26	0.4	24	0.3	80	0.3
Ejecutivo	0	0	14	0.2	11	0.1	25	0.1
Juegos	6	0.1	3	0	0	0	9	0
Redes	44	0.6	19	0.3	0	0	63	0.3
Total	80	1	72	1	92	1	244	1

Fuente: Ídem.

Aún existe una gran cantidad de población que desconoce por completo el manejo de una computadora, como se puede observar en la tabla 10, la mayor parte de pobladores que no maneja una computadora es la población femenina y, en comparación con la tabla 11, se puede determinar que esa población femenina es de personas en edad adulta.

La mayor parte de la población adulta del Distrito de La Encañada no hace uso de la computadora, mientras tanto la población adolescente, prioriza las redes sociales. La búsqueda de información es una actividad estable en los tres grupos de edades escogidos para nuestro estudio, tanto joven como adolescente, y solo el 4% de adultos, hacen uso de una computadora para la búsqueda de información, considerando que es un medio eficiente para conseguir lo que desean.

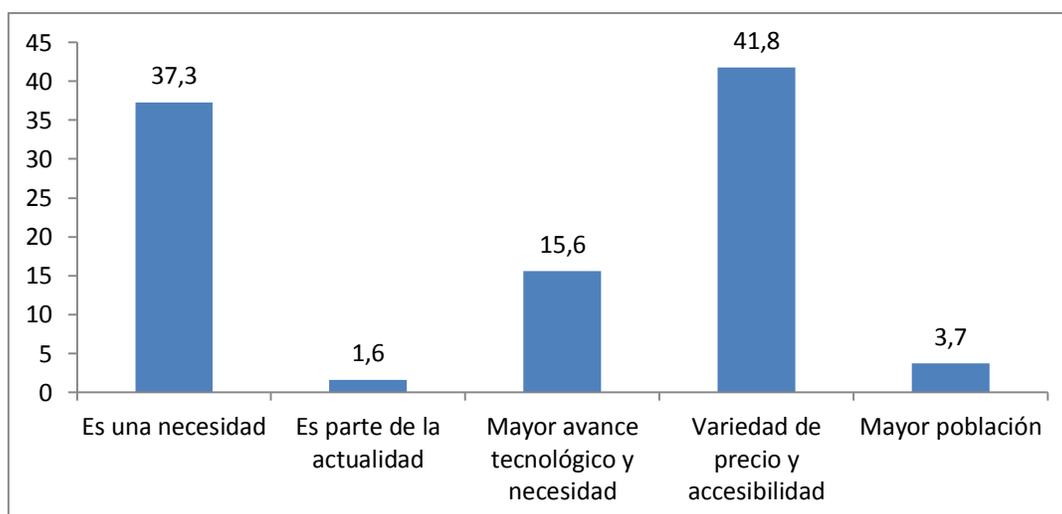
6. Acceso a medio de información y comunicación

El desarrollo de la tecnología en el siglo XXI se apodera de las sociedades, la necesidad de estar informados o simplemente esa necesidad de contar con modelos actuales, ha generado un nivel de consumismo, tanto así, que no importa si contamos o no con la posibilidad económica, el mismo sistema involucra a formar parte de la modernización.

Gráfico 7

Acceso a medios de comunicación e información, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

El uso de la tecnología de la información y comunicación en el Distrito de La Encañada se da precisamente por la variedad de precios que encontramos en el mercado, esto facilita el acceso transportando a una sociedad a formar parte de la nueva era del consumismo, por otra parte, se considera, que el incremento de las TIC's es una necesidad, aquella necesidad de conocer lo que pasa en el mundo y de mantenernos comunicados, ello nos está encaminando a la dependencia tecnológica.

Segundo Santos Machuca Aguilar (Entrevista personal, 15° de mayo, 2017) reconoce que los medios de información y comunicación son muy importantes, nos permiten enterarnos de todo lo que pasa en el país y el mundo, nos mantienen comunicados con personas que se encuentran en otros países inmediatamente, ya que años atrás se tenía que mandar y escribir cartas, las que demoraban muchos días o meses, para poder recibir una respuesta, Hoy en día es mucho más fácil acceder a estos medios de comunicación, las empresas dan facilidad de pagos, incluso hay variedad de precios, se hace más fácil comunicarnos porque todas las personas cuentan con ellos.

CAPÍTULO VII

CAMBIOS PROVOCADOS POR LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS COSTUMBRES Y FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LA ENCAÑADA.

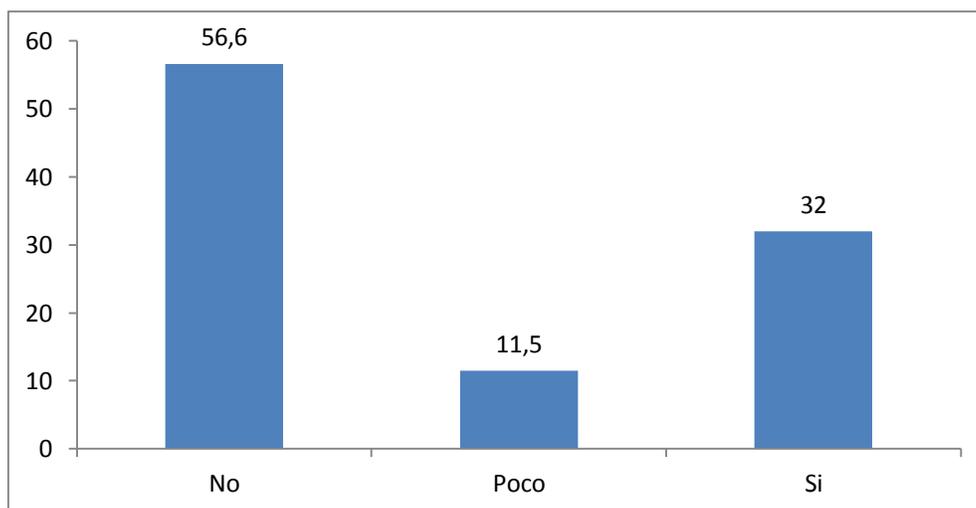
1. Participación de los pobladores en festividades costumbristas y tradicionales en la zona urbana del distrito de La Encañada.

Una acción indiscutible con respecto a los cambios que ha sufrido el Distrito de La Encañada con respecto a sus costumbres y festividades tradicionales, es la participación de los pobladores, en gran escala por la población adolescente y joven, por muchos factores que se verán a continuación.

Gráfico 8

Nivel de participación de pobladores en costumbres y tradiciones, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

La zona urbana del Distrito de La Encañada está sufriendo un declive en las festividades y costumbres tradicionales, gran parte de su población no se interesa por participar en dichas actividades, la algarabía popular sin duda como su mismo nombre lo indica es popular, de pueblo; este fenómeno social expresado en el siguiente gráfico, indica que no existe la unión popular, dejando que las costumbres y tradiciones pasen a un segundo plano.

Gráfico 9

Fundamentación de participación de pobladores en costumbres y tradiciones, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

El porqué de este fenómeno tiene consecuencias que probablemente muchas de las poblaciones estén pasando por lo mismo, el actual incremento de las religiones protestantes está ganando parte de la población católica en la zona urbana del Distrito de La Encañada, pero sin duda uno de los factores importantes que demuestra que existe población que está

dejando de lado las actividades tradicionales y culturales es el interés de las nuevas generaciones por cultivar lo propio de su distrito.

Existe aún, un pequeño grupo de pobladores que mantienen su posición con respecto a la unión de los habitantes de la zona urbana del Distrito de La Encañada para poder sacar adelante sus festividades con su participación, sin embargo, las nuevas generaciones son un número mayor, la falta de cultura, de transmitir de generación en generación las costumbres, han convertido a la población joven en un gran grupo que no se sienten a gusto con lo que representa nuestra cultura.

Mariela Valera (Entrevista personal, 10° de mayo, 2017) expresa, que participa de las festividades tradicionales asistiendo a misas, y a las actividades programadas, aun cuando estas están cambiando con el tiempo, considera que no existe pobladores netos del distrito de La Encañada y ha llegado gente nueva que desconoce de las tradiciones y costumbres del pueblo, las nuevas generaciones no contribuyen con el desarrollo cultural y tradicional, debido a que se dejan influenciar por la modernidad.

2. Los medios de comunicación e información en cuanto a la moda

No es complicado hacer un análisis y darnos cuenta que la moda e imitación están presentes en la vida cotidiana, no hay necesidad desear estar a la moda, pero los modelos habituales a los que estamos acostumbrados cada vez se escasean más, subconscientemente estamos imitando día a día, como desapegándonos precisamente de nuestras costumbres y tradiciones.

La población encañadina coincide en un aspecto, el estar pendientes de los medios de información y comunicación está cambiando los comportamientos de las personas, ya sea

dejando de lado sus costumbres y tradiciones, cómo también en la forma de vestir, las nuevas generaciones se centran en la moda imitando lo que probablemente observan.

El orgullo de nuestras raíces es un aspecto social que cambia cuando de nuevas generaciones se trata, esta considera que no usaría ropa oriunda de nuestra sierra para uso cotidiano, a diferencia de la población adulta, que hace uso de esta vestimenta porque es parte de su vestuario.

Cristhofer Requelme Alvarado (Entrevista personal, 31° de mayo, 2017), cree que los medios de comunicación influyen mucho en los gustos y comportamientos de las personas, los programas de entretenimiento, por ejemplo, incitan el deseo de verse, vestirse y actuar como aquellas personas que aparecen en la televisión, además, en el distrito, las personas que no cuentan con cable, no tienen elección de ver otras programaciones como educativas, por ejemplo, ya que el alcalde no gestiona más canales. La computadora y los celulares, con el uso de las redes sociales bombardean información no solo del país, sino de todo el mundo, llamando la atención y tratando de imitar. También expresa, que no usaría un pantalón de lana u otra vestimenta típica de uso cotidiano ya que no estaría acorde o no se sentiría cómodo aun cuando se siente muy encañadino.

3. Recuento de festividades tradicionales desaparecidas.

Existen un sinnúmero de aspectos tradicionales que han ido perdiendo valor cultural con el pasar de los años, lo trascendental, que representa la esencia de una cultura, se ha ido eliminando poco a poco, algunas actividades que eran parte de las fiestas patronales y fiestas populares, han quedado en el olvido de los antiguos pobladores que hoy recuerdan con nostalgia, aquí un recuento de las fiestas principales que siguen en vigencia y las que se han perdido en tiempo.

BAUTIZO DE BOLLOS – TODOS SANTOS



DISTRITO: La Encañada

C. POBLADO: La Encañada

CASERÍO: La Encañada

CATEGORÍA:

Tradición

FECHA: 2 de noviembre

Foto 1: Bautizo de Bollos⁶

DESCRIPCIÓN

Festividad que se celebra a nivel nacional en conmemoración a las personas fallecidas, dicha festividad ha perdiendo carácter cultural en el área urbana del distrito de La Encañada, pues anteriormente se realizaba el tradicional bautizo de bollos, los niños realizaban un evento en el cual un muñeco elaborado de pan, era bautizado por otros niños, los cuales pasaban a ser compadres, una costumbre muy respetada que trascendía en años, aun cuando las personas ya eran mayores de edad.

PARTICULARIDADES

Los bollos que eran bautizados por los niños, estaban elaborados de pan o azúcar, la tradición de esta fecha es, que las familias se reunían para poder amasar y hornear pan.

⁶ Noriega, W. (1997). Bautizo de bollos [Fotografía] recuperado de Walter Noriega Salazar

ESTADO ACTUAL

Extinguida

OBSERVACIONES

El bautizo de bollos era una práctica realizada en horarios escolares y era incentivada por los mismos docentes, con la finalidad mantener las tradiciones, en otros casos, las familias se daban un espacio para elaborar este tipo de actividades, mostrando y transmitiendo a sus hijos lo que en la actualidad ya no se da.

PASTORAS – NAVIDAD



DISTRITO: La Encañada

C. POBLADO: La Encañada

CASERÍO: La Encañada

CATEGORÍA:

Tradición

FECHA: 25 de diciembre

Foto 2: Ensayo de pastoras⁷

DESCRIPCIÓN

Esta festividad es una de las actividades que ha desaparecido en el área urbana del Distrito de la Encañada, cada 25 de Diciembre, hace muchos años atrás, se celebraba la Navidad en unión de todos los pobladores del pueblo, era una organización que llevaba un mes de ensayo, donde se preparaban las pallas o pastoras, chunchos y la representación del pesebre que serían presentados el día 25, en honor al Nacimiento del Niño Jesús, este conjunto entre niños y jóvenes salían desde las casas de los organizadores y tras hacer un recorrido por toda la plaza de armas, cantando villancicos ingresaban a la iglesia, una vez aquí se llevaría a cabo la tradicional misa para luego hacer un compartir en unión de todas las personas presentes.

⁷ Noriega, W. (2000). Ensayo de pastoras [Fotografía] recuperado de Walter Noriega Salazar

PARTICULARIDADES

La preparación de las pastoras y chunchos consistía en un arduo trabajo que podía durar hasta un mes antes de la celebración de la navidad, inclusive constaba de preparar vestimentas para cada integrante y armar coreografías para deleite de los espectadores, las canciones que estos grupos entonaban en todo su recorrido eran acomodados al estilo huayno o carnaval dándole el toque encañadino.

ESTADO ACTUAL

Extinguida

OBSERVACIONES

Escasa participación de las nuevas generaciones.

Orlando Silva (Entrevista personal, 1° de mayo, 2017) expresa que reside en el área urbana del Distrito de La Encañada desde su nacimiento, 48 años, el pueblo no ha cambiado mucho desde entonces, sin embargo, las festividades populares ya no son las mismas de antes debido a que se están perdiendo las costumbres, reconociendo que anteriormente eran mejor, ya que los mayordomos de las fiestas patronales eran los mismos pobladores del distrito y conocían su cultura, además, se encargaban de organizar y realizar toda la fiesta. En la actualidad, ya no encontramos pobladores netos y las nuevas generaciones, no toman interés por conservar su cultura.

En la actualidad participa de sus actividades tradicionales solo como espectador ya que siente que la confianza ha ido desintegrándose, considera que la fiesta del carnaval ha sufrido cambios drásticos, puesto que anteriormente unía lazos de amistad y hermandad, dentro de las festividades del carnaval existía una semana exclusivamente donde los pobladores se dedicaban a visitar las casas de sus conocidos cantando carnavales, los amigos y familiares dueños de casa abrían sus puertas a los visitantes invitando su tradicional chicha y la comida que preparaban, caso contrario al no ser recibidos los populares carnavaleseros se despedían haciendo alusión a coplas picarescas con la finalidad de molestar a los dueños, esas prácticas en la actualidad se han perdido por completo, las nuevas generaciones sienten vergüenza de sus tradiciones.

Jovita Cruz Bringas (Entrevista personal, 05° de junio, 2017), considera que las fiestas patronales eran muy alegres y tradicionales, existía gente dinámica que hacían las fiestas con mucho esmero, había unión en familia y vecinos donde las celebraciones constaban de hacer grandes almuerzos para compartir.

La fiesta de la Navidad hoy en día ya no se celebra como antes, hace muchos años atrás, era una fiesta para compartir, había entusiasmo del párroco y la población, donde se sacaba las pastoras, pallas y los denominados chunchos, los cuales cantaban villancicos al Niño Jesús, estos eran creados por las mismas familias que se encargaban de organizar estos eventos con semanas de anticipación, todas las familias armaban grandes nacimientos elaborados con plantas autóctonas del distrito para darle el toque natural y realista, las familias se preparaban con comidas para poder compartirla con toda la gente que vendría a visitar.

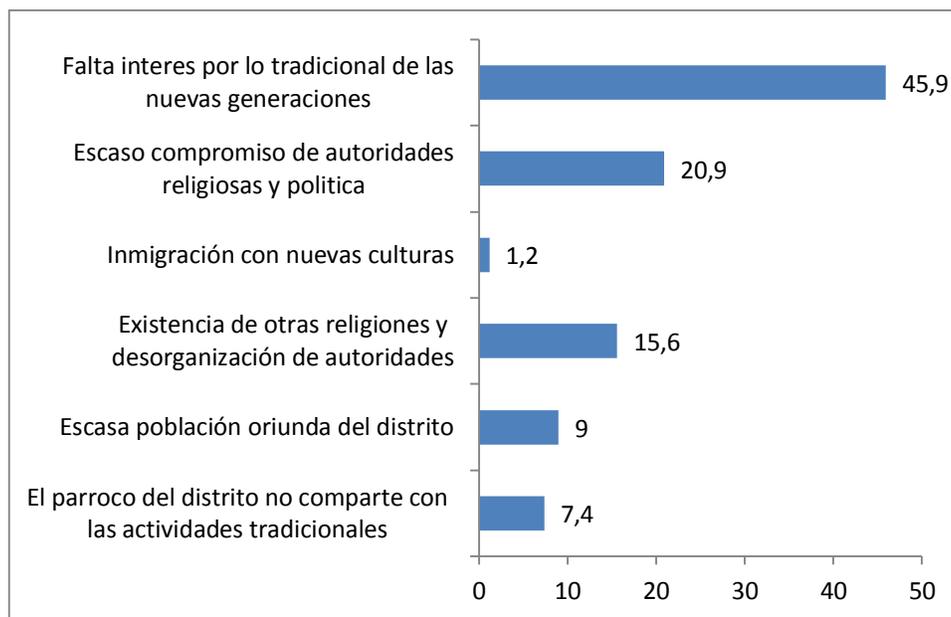
Angélica Salazar (entrevista personal, 11° de mayo 2017) vive en el área urbana del Distrito de La Encañada hace 75 años, determina que los pobladores en su mayoría eran católicos y por ende participaban en sus fiestas patronales, pues los eventos realizados eran multitudinarios y por lo general se caracterizaba por ser gran parte familiares, existía mucha fe y sobre todo los párrocos pertenecían a nuestro país, ellos conocían de las fiestas y como se celebraban, inclusive ellos daban iniciativa a las festividades, ahora el párroco pertenece a otra nacionalidad y no permite continuar con nuestras tradiciones.

Los jóvenes de ahora tampoco participan de las actividades tradicionales como: misas, procesiones, incluso no velan a sus muertos, tienen otras costumbres, eso también está afectando a las festividades que día a día se van olvidando.

Gráfico 10

Fundamentación de pérdida de costumbres y tradiciones, Distrito La Encañada, 2017

(Valores absolutos y relativos)



Fuente: Ídem.

Es probable que existan muchos aspectos que conduzcan a la extinción de las costumbres y festividades tradicionales, sin embargo, es evidente que un 45.9% expresa que existe falta de interés en apreciar lo tradicional por las nuevas generaciones, llevando a un declive cultural en una localidad, en este caso, el área urbana del distrito de La Encañada.

CAPÍTULO VIII

EXPRESIONES SOCIOCULTURALES DE RESISTENCIA AL CAMBIO ANTE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LA ENCAÑADA

1. Expresiones y festividades de resistencia ante la tecnología de la información y comunicación.

Según Marx citado por Yaneth, V. (2013), el conflicto de clases, es el motor de cambio social de un período histórico a otro, el incremento de las tecnologías de la información y comunicación a lo largo de la historia del distrito de La Encañada, ha sido inevitable, representa el avance de la tecnología. Las sociedades tradicionales con el pasar de los años están encaminadas a transformarse en sociedades modernas generando así algún tipo de conflicto, en este caso, un conflicto cultural en los aspectos tradicionales.

El nivel de participación por los pobladores en el Distrito de La Encañada, genera una ruptura desatando una lucha constante entre las generaciones antiguas y las nuevas, por el simple hecho de adaptarse a una nueva era de las tecnologías de la información y comunicación, que han enfocado una visión distinta a lo nuestro, lo propio, lo que enriquecía una cultura.

Aun con cambios, existen algunos elementos socioculturales que se mantienen vigentes ante el dominante uso e incremento de la tecnología de la información y comunicación; la población urbana del Distrito de La Encañada manifiesta, que la gastronomía es aquel resultado tradicional que persistirá en los años y en la memoria de todo aquel que regresa a su distrito para probar sus platos favoritos.

Gabriela Izquierdo (Entrevista personal, 11° de mayo, 2017) cree que, a pesar de los años y el uso de la tecnología de la información y comunicación, aún persiste un aspecto tradicional con mucha fuerza en el distrito de La Encañada, este es la gastronomía, su preparación y el gusto de los platos tradicionales de los encañadinos, no han perdido ese gusto y siguen siendo de preferencia para los encañadinos. Si bien es cierto, no existe restaurante que muestre dichos platos al mundo, son las ferias gastronómicas promovidas en algunas oportunidades, donde siguen siendo preparados de igual manera año tras año, a diferencia de las festividades populares y religiosas que han perdido su esencia.

FIESTA PATRONAL INMACULADA CONCEPCIÓN



DISTRITO: La Encañada

C. POBLADO: La Encañada

CASERÍO: La Encañada

CATEGORÍA:

Fiesta Patronal

FECHA: 7 y 8 de diciembre

Foto 03: Procesión de la Virgen Inmaculada Concepción⁸

DESCRIPCIÓN

Fiesta patronal celebrada cada año en devoción a La Virgen del mismo nombre, tradicional evento que se celebra desde muchos años atrás, se acostumbra hacer misas desde la última semana del mes de noviembre, cada día con un mayordomo diferente, el cual se hace cargo de la noche haciendo actividades de acuerdo a la posibilidad económica. Los días principales son 7 y 8 de diciembre, donde, después de la celebración litúrgica, se saca en procesión a la imagen alrededor de la plaza de armas del distrito.

⁸ Noriega, W. (1999). Procesoión de la Virgen I.C [Fotografía] recuperado de Walter Noriega Salazar

PARTICULARIDADES

Antiguamente se reunían las principales familias para rendir homenaje a la Patrona del Pueblo, con banda de músicos y quema de vistosos juegos artificiales, acompañado además de danzas típicas y, por la noche del día central se daba el tradicional baile social.

ESTADO ACTUAL

Vigente

OBSERVACIONES

La fiesta patronal de La Virgen Inmaculada Concepción ha perdido gran parte de su esencia tradicional, existe más población evangelista y la presencia del párroco no incentiva a la participación de las nuevas generaciones que están expuestas a las nuevas tendencias tecnológicas.

FIESTA PATRONAL SAN PEDRO DEL UÑIGÁN



DISTRITO: La Encañada

C. POBLADO: La Encañada

CASERÍO: La Encañada

CATEGORÍA:

Fiesta Patronal

FECHA: 25 de junio

Foto 04: San Pedro del Uñigán⁹

DESCRIPCIÓN

Festividad Patronal en honor a San Pedro del Uñigán, se celebra desde la segunda semana del mes de junio, si bien es cierto, el nivel de la celebración es menor que la primera, pero es de suma importancia para la fe católica de la población encañadina, como evento tradicional, se realiza la carrera de caballos ya que anteriormente las familias del distrito, tenían la afición a la crianza de caballos y en dicha festividad presentaban su mejor ejemplar.

PARTICULARIDADES

El nombre Uñigán hace referencia al lugar donde fue encontrada la imagen de San Pedro, hace muchos años atrás cuando existían las primeras familias que fundaron el pueblo de La Encañada, era una vegetación que cubría lo que hoy es la plaza de armas.

⁹ Comité pro fiesta San Pedro. (2012). San Pedro del Uñigan [fotografía]recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=284170341680383&set=a.284170078347076.56898.100002622584272&type=3&theater>

ESTADO ACTUAL

Vigente

OBSERVACIONES

La ausencia de entusiasmo y coordinación por las autoridades y pobladores se ha hecho notar en el nivel de festejar dichas festividades.

CARNAVAL ENCAÑADINO



DISTRITO: La Encañada

C. POBLADO: La Encañada

CASERÍO: La Encañada

CATEGORÍA:

Festividad

FECHA: Febrero o marzo

Foto 05: Carnavaleros encañadinos¹⁰

DESCRIPCIÓN

Como todos conocemos, es una de las fiestas de algarabía popular, que se celebra en todas partes del Perú, sin duda la más representativa. Es una actividad que aún está en vigencia, consta de una semana llena de actividades, como la elección de la reina que representa al distrito de La Encañada, la salida del rey momo o más conocido como el ño carnavalón y su tradicional corso.

PARTICULARIDADES

Lo que más llamaba la atención de esta fiesta popular y lo que convertía en un verdadero carnaval encañadino diferente a los demás, es la desaparecida semana de carnavaleros, la cual consistía en que, después de la salida del ño carnavalón se daba una o dos semanas para

¹⁰ Vásquez, J. (1981). Carnavaleros encañadinos [Fotografía] recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1442971299070970&set=t.100002622584272&type=3&theater>

que todas las personas amantes de las coplas, fueran de una casa a otra cantando, éstos eran recibidos por los dueños de casa a cualquier hora y tenían la obligación de invitar su chicha y su comida.

ESTADO ACTUAL

Vigente

OBSERVACIONES

Sigue siendo una festividad de interés popular, en la actualidad solo se puede presenciar el reinado y el tradicional corso, dejando atrás las actividades que daban realce a esta fiesta como la típica semana de carnavaleros o actividades que se realizaban en todo el mes carnavalero.

CONCLUSIONES

1. La población joven y adolescente de la zona urbana del distrito de La Encañada ha dejado de lado las costumbres y festividades tradicionales de su localidad, cambiando rotundamente la forma de relacionarse con su entorno cultural y la participación en los procesos de integración social, por ejemplo, las festividades patronales de San Pedro, Inmaculada Concepción incluyendo el Carnaval, han ido disminuyendo en el índice de concurrencia, perdiendo su prevalencia en el tiempo a causa de la ausencia de las nuevas generaciones, y, en el peor de los casos la extinción de estas como la festividad de “Las Pastoras” en el mes de diciembre, “El Bautizo de Bollos” en noviembre, debido a un uso inadecuado y excesivo de los medios de comunicación como la televisión, radio, computador y celular, entonces concluyo que la influencia de la tecnología en la zona urbana del distrito de La Encañada cambia la forma de relación e interacción que tienen los adolescentes y jóvenes con sus festividades, generando así nuevos mecanismos de integración y cohesión. La población adulta de la zona urbana del distrito de La Encañada determina que las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación son de uso complicado, la innovación se ha convertido en algo tedioso para que exista un avance paralelo de acorde a su edad, por eso podemos concluir que a mayor edad es menor el uso de las TIC,s .
2. La interrelación es un aspecto natural del ser humano, pero se ha visto interrumpido y del mismo modo afectado por el incremento masivo de las tecnologías de la información y comunicación, ya que se deja de lado la comunicación directa, que es de suma importancia para la organización social, también la presencia de personas

foráneas en el Distrito de La Encañada, es un factor que influye de manera negativa en cuanto a las celebraciones populares, debido a que desconocen la cultura e imponen sus propias costumbres, al igual que el párroco actual del distrito quien contribuye con este desorden al no respetar las actividades realizadas en las festividades tradicionales, implantando nuevas, traídas de su país de residencia (Italia) como la fiesta de Don Bosco.

3. Las festividades tradicionales, años atrás, representaban la cultura popular encañadina, el respeto y la amistad entre paisanos, demostraban amor por su distrito, mientras que en la actualidad se ha convertido en una obligación por parte las autoridades y comité organizador, dejando atrás el encanto y esencia natural.
4. La presencia de la cultura culinaria, representa aquel factor de resistencia ante el incremento desmedido de las tecnologías de la información y comunicación, se mantiene vigente el uso la manera de preparación, lo que hace que sea de mucha importancia para la cultura encañadina.

RECOMENDACIONES

1. Es recomendable que se capacite de manera adecuada a las nuevas generaciones con respecto al uso responsable de las tecnologías de información y comunicación, para una mejor captación de lo que encontramos en la red y poder nutrirnos de lo que realmente necesitamos, del mismo modo incentivar, revalidar y crear conciencia de la cultura encañadina y así lograr mayor participación por parte de la juventud.
2. Rescatar los aspectos tradicionales que se han ido perdiendo, del mismo modo crear mayor conciencia en la práctica de los que aún están vigentes, a pesar del incremento desmedido de las TIC's, de esta manera fomentar por medio de actividades en coordinación con los gobiernos locales y autoridades pertinentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Encañada, M. D. (2009). *Plan de Desarrollo Concertado (2009 - 2019)*. Encañada .
- EUROPEAS, C. D. (14 de diciembre de 2001). *El papel de las TIC en la política comunitaria de desarrollo*. BRUSELAS.
- Florez, T. G. (2008). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Antonio de Querétaro*. Obtenido de http://www.tesisred.net/bitstream/handle/10803/8937/TESIS_TGF.pdf?sequence=1
- Maigret, E. (2003). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Bogota: Ediciones Fondo de Cultura Económica Ltda .
- Ortí, C. B. (s.f.). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACION*. Obtenido de file:///F:/tesis/tecnologias%20de%20Info%20y%20comu.pdf
- Ramonet, N. C. (1995). *COMO NOS VENDEN LA MOTO*. Barcelona: Icaria editorial, s.a.
- Rodríguez, Y. V. (24 de Octubre de 2013). *PREZI*. Obtenido de https://prezi.com/hxns17_c6sfa/cambio-social-sociedades-tradicionales-modernas-y-posmoder/
- Romano, P. S. (2005). Tesis: "Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de la Areco". Argentina.
- Romina Schnaider, M. Z. (2005). *comunicación para principiantes*. Buenos Aires: Planta Industrial de Longseller S.A.

Santamaría, R. M. (2008). Tesis Doctoral. *La Competencia Sociocultural en el Aula de Español L2/LE: Una Propuesta Didáctica*, 23 - 37.

ANEXOS

Anexo I: Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



ENCUESTA SOCIOCULTURAL

I. DATOS GENERALES

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
DISTRITO	LA ENCAÑADA
ÁREA	URBANA
FECHA	

II. REGISTRO GENERAL DEL ENCUESTADO

2.1. Datos del encuestado

SEXO	EDAD	LUGAR DE NACIMIENTO	TIEMPO DE RESIDENCIA	NIVEL EDUCATIVO (1)	OCUPACIÓN (2)

(1) NIVEL EDUCATIVO	(2) OCUPACIÓN
1. sin nivel	1. Trabajador Independiente
2. Inicial	2. Trabajador Dependiente
3. Primaria completa	3. Trabajador del Hogar
4. Primaria Incompleta	4. Estudiante
5. Secundaria Completa	5. Jubilado
6. secundaria Incompleta	6. Desempleado
7. Superior Universitaria	
8. Superior no Universitario	

III. INFORMACION DE TEGNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.1. Radio en el hogar

3.1.1. ¿Hay radios en el hogar?

SI NO

(*) En caso que la respuesta sea NO pasar a la pregunta N° 3.2

3.1.2. ¿Cuántas radios hay en el hogar?

Radios NO INFORMA

3.1.3. Identificar los tipos de programas radiales y nivel de sintonía

Tipo de programas sintonizados (3)	Nivel de sintonía al día (4)		
	1	2	3
	1	2	3

Tipo de programas sintonizados (3)	Nivel de sintonía al día (4)
1. Educativos	1. poco
2. Musicales	2. más o menos
3. Deportivos	3. bastante
4. Noticieros	
5. Humor	
6. Radionovelas	
7. Otros tipos	

3.2. La televisión en el hogar

3.2.1. ¿Hay televisor en el hogar?

SI

NO

(*) En caso que la respuesta sea NO pasar a la pregunta N° 3.3

3.2.2. ¿Cuántos televisores hay en el hogar?

Televisores

NO INFORMA

3.2.3. Identifique los programas televisivos y su nivel de sintonía

Tipo de programas televisivos (5)	Nivel de sintonía al día (4)		
	1	2	3
	1	2	3

Tipo de programas televisivos (5)	Nivel de sintonía al día (4)
1. Educativos	1. poco
2. Musicales	2. más o menos
3. Deportivos	3. bastante
4. Noticieros	
5. Humor	
6. telenovelas	

7. Otros tipos	<input type="text"/>
----------------	----------------------

3.3. Uso de celular

3.3.1. ¿Cuenta con celular?

SI

NO

(* En caso que la respuesta sea NO pasar a la pregunta N° 3.4

3.3.2. Identifique los usos del de mayor frecuencia y registro de llamadas

Uso de mayor frecuencia (6)	N° Llamadas que hace (7)	N° llamadas que le hacen (8)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Uso de Mayor frecuencia (6)	N° llamadas (7)(8)
1. Llamadas	1. 0 - 5
2. Información	2. 5 - 10
3. Mensajes	3. 10 - 15
4. Juegos	4. 15 - 20
5. Redes	5. 20 - 25
7. todas	6. 25 a más
6. Otros usos	<input type="text"/>

3.4. Usa computador

3.4.1. ¿Cuenta con computador?

SI

NO

(* En caso que la respuesta sea No pasar a la pregunta 4.1

3.4.3. Identifique su uso (9)

Uso (9)
2. Información
3. ejecutivo
4. Juegos
5. Redes
7. todas
6. Otros usos

IV. USO DE SERVICIOS

4.1. ¿Cuenta usted con algún servicio cómo?
(10)

Servicios (10)
1. Internet
2. Cable
3. Plan pos pago

V. DATOS SOCIOCULTURALES

4.1. Información de costumbres

5.1.1. ¿Ud. Participa de las tradiciones de su pueblo?

(*) indicarle al entrevistado a modo de ejemplo:
si existe respeto por sus costumbres,
hermandad, unión, organización, etc.

5.1.2. ¿Cree usted que hay participación de los pobladores en las tradiciones de su distrito?

SI

NO

5.2. Registro de festividades

5.2.1. ¿Qué festividades populares se celebran en su Distrito?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5.2.2. ¿Qué festividades se han perdido con el tiempo?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

VI. DETERMINACION DEL PROBLEMA DE INVESTIFACION

6.1. ¿Cree usted que los medios de información y comunicación han aumentado los últimos años?

6.2. ¿Usted considera que al estar pendiente de los medios de comunicación a cambiado o está cambiando los comportamientos de las personas, como e su forma de vestir y dejar de lado sus costumbre y tradiciones?

6.3. ¿iría a comprar pan a la tienda más cercana haciendo uso de un fondo o llanques?

SI

NO

Anexos II: Ficha de observación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



Ficha de Observación

La presente información es recolectada con la finalidad de determinar los usos de las tecnologías de la información y la comunicación en la zona urbana del distrito de La Encañada, y también poder darnos cuenta en su comportamiento con respecto a estas.

Fecha:	Lugar:	Hora:
---------------	---------------	--------------

Descripción del escenario:

Aspectos a observar

1. Disposición de algún artefacto móvil (celular, Tablet y computador)

si

no

2. Tipo de vestimenta

--

3. Comportamiento frente al dispositivo que está usando

--

4. Tiempo de uso del dispositivo

Inicio

Final

Observaciones:

Anexos III: Mapas del Distrito de La Encañada

1.1. Mapa del Distrito de La Encañada



Fuente: Oficina de Catastro – Municipalidad Distrital de La Encañada.

1.2. Límites de zona urbana del Distrito de La Encañada



Fuente: Oficina de Catastro – Municipalidad Distrital de La Encañada.