

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**  
**FILIAL – JAÉN**



**CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS RELACIONES**  
**FAMILIARES EN LOS ESTUDIANTES DE LA**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**JAÉN-PERÚ, 2017**

**TESIS**  
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**AUTORA:**  
**BACH. EN ENF. GREIS DORELI TORRES DÍAZ**

**ASESORA:**  
**DRA. ALBILA BEATRIZ DOMÍNGUEZ PALACIOS**

**JAÉN - PERÚ**  
**2018**

© Copyright  
Greis Doreli Torres Díaz  
“Todos los Derechos Reservados”

**GREIS DORELI TORRES DÍAZ. Consumo de Alcohol y las Relaciones Familiares en los Estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca, Jaén-Perú; 2017**

TESIS DE LICENCIATURA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA; 2018

Escuela Académico Profesional de Enfermería

Asesora: Albila B. Domínguez Palacios

Docente principal de la Facultad Ciencias de la Salud-UNC.

**CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS RELACIONES FAMILIARES  
EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
CAJAMARCA, JAÉN-PERÚ; 2017**

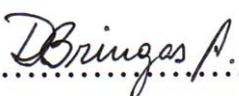
AUTORA: Greis Doreli Torres Díaz

ASESORA: Albila Beatriz Domínguez Palacios

Tesis aprobada por los siguientes miembros:

**JURADO EVALUADOR**

  
.....  
M.Cs. Insolina Raquel Díaz Rivadeneira  
PRESIDENTE

  
.....  
M.Cs. Doris Elizabeth Bringas Abanto  
SECRETARIA

  
.....  
Mg. Emiliano Vera Lara  
VOCAL

Dedico este trabajo a mis padres, por su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida. A mis docentes y amistades por sus consejos para esforzarme y lograr esta meta.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primera instancia agradezco a Dios por haberme dado la vida, a mis formadores; personas de gran sabiduría que me ayudaron a llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Y en especial agradecer a mi asesora de Tesis de Grado, Dra. Albila Domínguez por su profesionalismo, sus consejos que ayudaron a formarme como persona e investigadora.

## TABLAS DE CONTENIDOS

	P.
AGRADECIMIENTOS.....	iv
TABLA DE CONTENIDOS.....	v
LISTA DE TABLAS.....	vi
LISTA DE FIGURAS.....	vii
LISTA DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Justificación.....	4
1.3. Objetivos.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Base teórica.....	7
2.3. Definición de términos.....	14
2.4. Hipótesis.....	15
2.5. Variables de estudio.....	15
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO .....	16

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Población de estudio.....	16
3.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	16
3.4. Unidad de análisis.....	17
3.5. Marco muestral.....	17
3.6. Muestra.....	17
3.7. Selección de la muestra.....	18
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.9. Procesamiento y análisis de datos.....	20
3.10. Consideraciones éticas.....	20
3.11. Dificultades y limitaciones del estudio.....	20
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
4.1. Resultados.....	21
4.2. Discusión.....	29
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
ANEXOS.....	43

## LISTA DE TABLAS

	P.
Tabla 1. Características personales del consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	22
Tabla 2. Manifestaciones clínicas posterior al consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	23
Tabla 3. Características del consumo de alcohol relacionado con el contexto de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	23
Tabla 4. Relación padres e hijos en estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	25
Tabla 5. Vínculo familiar en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	25
Tabla 6. Tiempo que pasan con sus padres los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	26
Tabla 7. Conflicto en la familiares de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	26
Tabla 8. Sanción por incumplimiento de reglas de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	27
Tabla 9. Consumo de alcohol y relaciones familiares de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	28

## LISTA DE FIGURAS

	P.
Figura 1. Consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	21
Figura 2. Conocimiento de los padres del consumo de alcohol de sus hijos de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	24
Figura 3. Cumplimiento de horarios de casa en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.....	27

## LISTA DE ANEXOS

	P.
Anexo 1. Cuestionario.....	44
Anexo 2. Solicitud de autorización.....	47
Anexo 3. Consentimiento informado.....	48
Anexo 4.1. Evaluación del instrumento por jueces.....	49
Anexo 4.2. Tabla de concordancia.....	53
Anexo 5. Estudio de fiabilidad.....	54
Anexo 6. Resultado de la prueba de hipótesis.....	55
Anexo 7. Información complementaria sobre resultados.....	56
Anexo 8. Matriz de consistencia.....	58
Anexo 9. Formato de repositorio digital institucional.....	59

## RESUMEN

Autora: Greis Doreli Torres Díaz<sup>1</sup>

Asesora: Albila B. Domínguez Palacios<sup>2</sup>

La población universitaria es altamente vulnerable al consumo de alcohol; su consumo tiene impacto tanto en la salud física, como en el ámbito social, especialmente en el seno de la familia. Estudio de diseño no experimental, descriptivo, correlacional; tuvo como objetivo determinar la influencia del consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC. Filial Jaén. La muestra estuvo conformada por 220 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario, cuyo índice de Cronbach fue de 0,832. Se concluyó que más de las tres cuartas partes de jóvenes universitarios consumieron alcohol alguna vez en su vida. El promedio de la edad de inicio es 16,6 años. No existen diferencias marcadas según sexo. La bebida de mayor consumo es la cerveza. El escenario donde se llevó a cabo el consumo, es la casa de amigos o discotecas; la bebida lo adquieren con el aporte de sus pares y sus propios recursos; la motivación más frecuente son las celebraciones y sus padres conocen este hecho; además, tienen antecedentes de familiares directos. La relación con sus padres es buena; sin embargo, en su mayoría tienen un vínculo de confianza más estrecho con su madre. Los padres imponen reglas y sanciones, lo que genera cierto nivel de conflicto, que no llega a ser disfuncional. Pero, también, hay una alta proporción de progenitores que optan por una actitud permisiva constituyéndose en un factor de riesgo para la adopción de actitudes negativas por parte de sus hijos. El consumo de alcohol no influye significativamente en las relaciones familiares ( $p > 0,05$ ).

**Palabras clave:** Consumo de bebidas alcohólicas, relaciones familiares, estudiantes universitarios.

---

<sup>1</sup>Aspirante a Licenciada de Enfermería (Bach. Enf. Greis Doreli Torres Díaz)

<sup>2</sup>Albila B. Domínguez Palacios, Doctora en Salud Pública. Profesora principal de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNC.

## ABSTRACT

Author: Greis Doreli Torres Díaz<sup>1</sup>

Advisers: Albila B. Domínguez Palacios<sup>2</sup>

The university population is highly vulnerable to the consumption of alcohol. Alcohol consumption has a great impact on both, in its health, as in the social sphere, especially within the family. Research, of non-experimental, descriptive, correlational design; had as objective to determine the influence of alcohol consumption on the family relations of the students of the UNC, Filial Jaén. The sample consisted of 220 students, to whom a questionnaire was applied, whose Cronbach index was 0.832. It was concluded that more than three quarters of university students consumed alcohol at some time in their lives. The average age of onset is 16.6 years. There are no marked differences according to sex. The most consumed beverage is beer. The scenario where the consumption took place is the house of friends or clubs; the drink they acquire with the contribution of their peers and their own resources; celebrations are the most frequent motivation and their parents know this fact; they also have a family history of direct family members. The relationship with their parents is good; however, they mostly have a closer bond of trust with their mother. Parents impose rules and sanctions, which generates a certain level of conflict, which does not become dysfunctional. But, also, there is a high proportion of parents who opt for a permissive attitude becoming a risk factor for the adoption of negative attitudes by their children. Alcohol consumption did not significantly influence family relationships among students ( $p > 0.05$ ).

**Key words:** Consumption of alcoholic beverages, family relations, university students.

---

1Spining to a Nursing Degree (Bach, En Greis Doreli Torres Díaz)

2Albila B. Domínguez Palacios, PhD in Public Health. Professor, Faculty of Health Sciences, UNC.

## INTRODUCCIÓN

La investigación tuvo como propósito Determinar la influencia del consumo de alcohol en las relaciones familiares en estudiantes universitarios. El estudio parte de la problemática que el consumo de alcohol está ampliamente extendido y culturalmente aceptado en Perú y particularmente en la provincia de Jaén, constituyendo en la actualidad un importante problema de salud pública, en la medida que genera consecuencias negativas en todos los niveles: biológico, físico y psicológico de quienes lo consumen.

El hecho que los adolescentes consuman alcohol en esta etapa de la vida asociado al disfrute del ocio, conlleva a un importante peligro para la salud individual y colectiva, con el agravante de que bajo ciertas condiciones, aumenta la probabilidad de que se mantenga o agudice este problema durante la vida adulta.

Se ha constatado que el sistema familiar juega un papel fundamental en el consumo de alcohol en los hijos, las pautas de interacción familiar, la cohesión y adaptabilidad de los miembros y el consumo de los propios padres; sin embargo, han sido muy pocos los estudios que han considerado el consumo de alcohol y su influencia en el contexto familiar.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, con el estudio descriptivo correlacional, se pretende contribuir, a entender mejor el problema del consumo de alcohol en estudiantes universitarios y las relaciones familiares; también, a partir de los hallazgos se pueda diseñar programas de prevención en el consumo de alcohol en adolescentes centrados en la familia, universidad y comunidad.

En este sentido enfermería requiere de amplios conocimientos, el desarrollo de habilidades y evidencia empírica para hacer frente a esta problemática, a partir de la promoción de estilos de vida saludables en este grupo poblacional en los escenarios antes señalados.

Durante la ejecución del estudio, se enfrentó algunas limitaciones de carácter técnico que fueron superadas, salvo el acceso a base de datos con información sobre las variables en estudio.

La investigación se presenta en cuatro capítulos. En el capítulo I, se ubica el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos. El capítulo II, está conformado por el marco teórico que incluye, antecedentes del estudio, base teórica, definición de términos, hipótesis, variables. En el capítulo III, el diseño metodológico, que incluye tipo de estudio, población, muestra, criterios de inclusión y exclusión, marco muestral, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y análisis de los datos. En el capítulo IV, se presentan los resultados y discusión. Además, contiene las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema.

El alcohol es adictivo para todos y cuando una persona empieza a beber en la adolescencia, tiene cinco veces la probabilidad de que se convierta en un bebedor crónico o en bebedor problemático. Aproximadamente uno de cada cinco adolescentes se consideran bebedores problemáticos en el mundo<sup>1</sup>.

La población universitaria es altamente vulnerable, debido a las diversas situaciones de consumo que se presentan una vez que ingresan al ambiente universitario. El consumo de alcohol tiene un gran impacto tanto en el ámbito de salud, como en el ámbito social. Su consumo se relaciona con el desarrollo de distintas enfermedades, con la violencia, el maltrato, los conflictos de familia, con la deserción escolar y universitaria, y con los accidentes de tráfico, laboral y doméstico<sup>2</sup>.

El alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en nuestra sociedad, y ha llegado a convertirse en el centro de todo tipo de reuniones sociales. Por todas partes encontramos anuncios de expendio de bebidas alcohólicas que por lo general incitan al consumo, no sólo entre los adultos, sino también entre los jóvenes y los adolescentes, que se inician a edades muy tempranas.

El Informe Mundial 2014 sobre la situación de la salud y el alcohol, presenta perfiles de 194 Estados Miembros de la Organización Mundial de la Salud – OMS. En este informe se señala que en promedio en el mundo cada persona de 15 años o más bebe anualmente cerca de 6,2 litros de alcohol puro. Pero menos de la mitad de la población en general (38,3 %) bebe alcohol, lo cual implica que aquellos que beben en promedio consumen 17 litros de alcohol puro por año<sup>3</sup>.

La región de las Américas tiene el segundo consumo más alto per cápita de alcohol entre las regiones de la OMS, después de Europa. También tiene la segunda tasa más alta de consumo episódico de alcohol, patrón de consumo asociado con efectos

nocivos para la salud. Además, la región tiene el menor índice de abstención de por vida de consumo de alcohol<sup>3</sup>.

Según la Organización Mundial de la Salud, el Perú es el sexto país de América Latina con mayor consumo de alcohol<sup>4</sup>.

La región Cajamarca, es uno de los territorios con mayor índice de consumo de alcohol a nivel nacional que perjudica en todo sentido a las personas que la consumen y convierten en dependientes de la bebida de manera constante. Lo lamentable de esta acción es que contribuye a perjudicar la salud mental de quienes las consumen en exceso, generando dificultades académicas, familiares y sociales<sup>5</sup>.

El distrito de Jaén, perteneciente a la región Cajamarca, cuenta con un gran número de estudiantes universitarios y este grupo va creciendo. La Universidad Nacional de Cajamarca, Filial Jaén, cuenta con una población de 697 alumnos entre varones y mujeres. Los jóvenes se desenvuelven en un contexto donde el consumo de alcohol es una práctica común. A nivel local existe una ordenanza municipal<sup>6</sup> que declara como necesidad y prioridad la lucha contra el uso y consumo indebido de sustancias psicoactivas; sin embargo es de escasa aplicación y difusión. El abuso en el consumo de alcohol tiene consecuencias negativas en las relaciones con la familia, compañeros y maestros, bajo rendimiento escolar, agresiones, violencia, alteraciones del orden público y conductas de alto riesgo, como conducir luego de haber consumido alcohol, así como actividades sexuales de riesgo.

De la situación antes descrita, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye el consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC, Filial Jaén, 2017?

## **1.2. Justificación del estudio**

El estudio es importante porque en los últimos años se ha incrementado el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios. A pesar que el sector salud brinda orientación sobre este problema de salud pública, pareciera que son insuficientes en su cobertura y efectividad. En la UNC Filial-Jaén, el consumo de alcohol en

estudiantes es un problema muy acentuado que repercute de manera negativa en su vida personal, este grupo de consumidores generalmente presentan conductas desfavorables que suelen ser frecuentemente rechazados por sus propios familiares, generando relaciones conflictivas.

Este problema genera un elevado costo económico familiar y social, que involucra a todos; inclusive al Estado ente generador y orientador de políticas para mejorar la salud pública de la población. Especialmente el sector salud tiene una ardua labor para promover estilos de vida saludables a este grupo poblacional. Así mismo, tiene relevancia por el impacto en el seno familiar, si uno de sus miembros se halla enfermo o es bebedor problemático, toda su familia sufrirá las consecuencias psicológicas y socioeconómicas que ello envuelve.

A nivel local no se encontró estudios sobre la influencia del consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes universitarios, por lo que esta investigación servirá de base para posteriores estudios, y permitirá a los estudiantes conocer y reflexionar sobre su conducta, los daños asociados en la salud y la familia. Además será de utilidad para la comunidad universitaria, quienes podrán diseñar proyectos que ayuden a prevenir este problema por sus implicancias, académicas, sociales y económicas.

### **1.3. Objetivos**

#### **General**

Determinar la influencia del consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC, Filial Jaén.

#### **Específicos**

- a) Caracterizar el consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC.
- b) Describir la relación familiar entre padres e hijos en estudiantes de la UNC.
- c) Medir la influencia del consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC, Filial Jaén.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del estudio

Armendáriz et al.<sup>7</sup> en el estudio “La Familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios”, realizado el 2014 en Colombia. Concluyen que la familia en los estudiantes universitarios es una influencia muy importante, la cual puede favorecer la presencia de estilos de vida saludables, sin embargo, si se practican estilos de vida no saludables como el consumo de alcohol, esta práctica influye en los jóvenes que inician con la adopción de patrones desde su primer círculo de socialización y posteriormente lo refuerzan en la universidad al ponerse en contacto con compañeros en cuyas familias también se permite el consumo de alcohol, y por ende ésta será una práctica común en la vida del estudiante universitario.

Castaño y Calderon<sup>8</sup> el 2014 en Colombia, en la investigación “Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios”, concluyeron que se debe aumentar la conciencia sobre la necesidad de evaluar el grado de consumo de alcohol, los daños asociados, riesgo y la dependencia que produce en los jóvenes.

Pesantes et al.<sup>9</sup> en el estudio sobre “Patrón de consumo de alcohol en universitarios y sus repercusiones sociales”, Universidad Nacional de Trujillo-Perú, 2013, concluyen que el 46% de universitarios presentaron un patrón de consumo de alcohol no problemático, el 30% episódicos excesivos, 13% consumo excesivo y el 11% presentaron consumo perjudicial y probable dependencia, el 80,9% refieren que Nunca presentaron repercusiones sociales por consumo de alcohol, el 17.1% a veces lo presentaron, el 1,7% casi siempre y el 0,3% Siempre.

En la ciudad de Jaén no se han reportado estudios sobre el tema.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios**

El consumo de alcohol implica beber cerveza, vino o licor fuerte<sup>10</sup>.

Los estudiantes universitarios abusan de una variedad de drogas, tanto legales como ilegales. El uso de las drogas y el alcohol está asociado con una variedad de consecuencias negativas, que incluyen el aumento en el riesgo del uso serio de drogas, el fracaso escolar, riesgo de accidentes, violencia, relaciones sexuales sin protección, embarazos no deseados<sup>11</sup>.

La realidad muestra un problema serio de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes, lo cual no sólo habla de la ineficacia de políticas públicas sino también involucra directamente a la familia.

Se utiliza la palabra “alcohol” cuando nos referimos al alcohol etílico o etanol ( $\text{CH}_3\text{-CH}_2\text{-OH}$ ); líquido claro, incoloro, volátil, inflamable, de infinita solubilidad en agua y miscible en cloroformo y éter. El alcohol no es transformado por los jugos digestivos del estómago o del intestino, como los alimentos; sino que pasa directa y muy rápidamente, sobre todo en ayunas, a la sangre, desde donde se difunde a los diferentes tejidos del organismo. De todos los órganos y tejidos es únicamente en el hígado donde el alcohol es metabolizado<sup>11</sup>.

El alcohol se transforma normalmente en el hígado gracias a una enzima llamada alcohol deshidrogenasa. En lo relacionado con su valor nutritivo, 1 gr. de alcohol aporta al organismo 7,1 Kcal.; este aporte energético no se acompaña de un aporte nutritivo como minerales, proteínas o vitaminas<sup>11</sup>.

La mayoría de los estudiantes universitarios han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida y, quizá, hayan tomado de más en alguna ocasión. Esto puede ser normal, pues el que un estudiante universitario tome bebidas alcohólicas son caracteres típicos de su edad, al igual que lo son los conflictos generacionales, la confrontación de ideas y actitudes, y todo lo típico de esa edad. Pero cuando el joven

lo hace con frecuencia y sin medida, y su vida se ve afectada en términos de su desempeño y calidad, entonces el joven ya es un alcohólico<sup>12</sup>.

Los estudiantes que beben grandes cantidades de alcohol, comparados con los que no beben, exhiben más conductas de riesgo para sí mismos y para los demás; en los jóvenes, los efectos negativos suelen referirse a alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros, bajo rendimiento escolar, agresiones, violencia, perturbación del orden público y conductas de alto riesgo, como conducir tras haber bebido, así como actividades sexuales sin protección, que conllevan embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual<sup>13</sup>.

### **Tipos de bebedores**

- 1) Abstemio: que no consume.
- 2) Bebedor no problema: aquel que toma responsablemente, que no está en el grupo de los que tienen prohibido tomar alcohol.
- 3) Bebedor problema o abusador del alcohol: aquel que sin ser dependiente, consume en exceso y causa problemas.
- 4) Dependiente o alcohólico propiamente dicho: aquel que su consumo lo hace continuo, sin poder dejar de beber por el deseo imperioso de seguir haciéndolo<sup>14</sup>.

### **Patrón de consumo de alcohol**

Es la forma en que las personas adquieren el alcohol, influenciadas por el mercado, la tecnología y su coste. Su adquisición se homogeniza, en el sector urbano y rural, que a su vez tienen que ver con el ingreso de las personas<sup>15</sup>.

#### **a) Edad de inicio de consumo de alcohol**

Según los informes de Devida y Cedro, el inicio del consumo de alcohol se sitúa a los 13 años. Sin embargo, han encontrado casos de chicos que consumen desde los 8, 9 o 10 años. No es un gran porcentaje, pero es de preocupación. También indican que el consumo de licor en los adolescentes es una realidad que no sólo se limita a Lima, sino que las ciudades de provincias también tienen este problema<sup>16</sup>.

b) Bebidas más consumidas por los peruanos

La Organización Panamericana de la Salud ha informado que en nuestro país se consume aproximadamente 9,9 litros de alcohol puro per cápita por año, en la población adulta (de 15 años o más), lo cual coloca al Perú entre los países latinoamericanos con mayor consumo. De las bebidas registradas, la que más se consume es la cerveza (88%), seguida por otros licores y, con menos frecuencia, los vinos<sup>17</sup>.

c) Lugares donde más beben alcohol los jóvenes.

El mayor consumo, se produce en bares y discotecas, donde casi dos tercios de los jóvenes y adolescentes que acuden toman bebidas alcohólicas. Es decir, en gran parte van a este tipo de establecimientos con la idea clara de que van a beber. El segundo grupo en donde más beben jóvenes y adolescentes son los parques, calles y otros lugares públicos<sup>18</sup>.

**Efectos del consumo de alcohol en los diversos órganos del cuerpo:**

- *En el cerebro*, el alcohol en exceso inhibe la capacidad de concentración y el autocontrol.
- *En el hígado*, los efectos de esta metabolización son náuseas, vómitos y dolor de cabeza.
- *En el riñón*, elimina más agua de la que ingiere y provoca que el organismo la busque en otros órganos. Esto provoca que las meninges (membranas que cubren el cerebro) pierdan líquido lo que genera el dolor de cabeza.
- *En el estómago*, el alcohol aumenta las secreciones ricas en ácidos y mejora la digestión, pero cuando se bebe en exceso causa erosiones en la mucosa del estómago producidas por el etanol, principal componente del alcohol. El ardor estomacal será mayor si se mezclan diferentes bebidas, ya que la irritación gástrica se debe a todos los componentes bebidos.

- *En la piel*, el alcohol aumenta el flujo de sangre, por lo que presenta más sudoración.
- *En los pulmones*, el alcohol acelera la respiración. Si el alcohol circulante es demasiado detendrá la respiración.
- *En el corazón*, los efectos del alcohol provocan un aumento en la actividad cardiaca y aceleración del pulso. Cuando el alcohol llega a la sangre, se produce una disminución de los azúcares presentes en la circulación, lo que provoca una sensación de debilidad y agotamiento físico<sup>19</sup>.

### **Signos principales del uso de alcohol**

- **Físicas:** fatiga, problemas al dormir, quejas continuas acerca de su salud, ojos enrojecidos y sin brillo y una tos persistente.
- **Emocionales:** cambios en la personalidad, cambios rápidos de humor, irritabilidad, comportamiento irresponsable, poco amor propio o autoestima, carencia de juicio, depresión, retraimiento y una falta general de interés.
- **Familiares:** argumentar opiniones, desobediencia de las reglas, se retraen o dejan de comunicarse con la familia.
- **Académicos:** interés decreciente por los estudios, actitud negativa, calificaciones bajas, ausencias frecuentes, faltas al deber y problemas de disciplina.
- **Sociales:** amigos o pares envueltos con drogas y alcohol, problemas con la ley y el cambio dramático en el vestir y apariencia<sup>20</sup>.

### **El alcoholismo**

Es una enfermedad crónica y habitualmente progresiva producida por la ingestión excesiva de alcohol etílico, bien en forma de bebidas alcohólicas o como constituyente de otras sustancias. La Organización Mundial de Salud (OMS), define el alcoholismo como la ingesta diaria de alcohol superior a 50 g. en la mujer y 70 g.

en el hombre (una copa de licor o un combinado tiene aproximadamente 40 g. de alcohol, un cuarto de litro de vino 30 gramos y un cuarto de litro de cerveza 15 g.)<sup>21</sup>. El alcoholismo parece ser producido por la combinación de diversos factores fisiológicos, psicológicos y genéticos. Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol, y produce un daño cerebral progresivo y finalmente la muerte<sup>21</sup>.

Existen dos tipos de alcoholismo<sup>22</sup>:

- *Alcoholismo agudo*: llamado también embriaguez o ebriedad, es transitorio. Consiste en una crisis pasajera que va desde la euforia (bebida alegre) a la tristeza (bebida triste) hasta la pérdida de la razón, marcha titubeante, mareos, náuseas y vómitos.
  
- *Alcoholismo crónico*: se produce por el consumo habitual de moderadas dosis de alcohol. El alcohólico presenta trastorno del carácter (desconfianza, irritabilidad, con periodos depresivos que pueden llevarlo al suicidio en algunos casos extremos). Todos los órganos resultan afectados, sobre todo el sistema nervioso. Temblor en las manos, alteraciones digestivas que pueden derivar al cáncer, etc. Puede llegar al delirium tremens que lo conduce a la muerte, aunque no sea muy habitual.

### **2.2.2. Relaciones familiares**

#### **La familia**

La familia es una institución que influye con valores y pautas de conducta que son presentados especialmente por los padres, los cuales van conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres, valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos. Influyen de sobremanera en este espacio la religión, las buenas costumbres y la moral en cada uno de los integrantes más pequeños. Por ello, los adultos, los padres son modelos a seguir en lo que dicen y en lo que hacen. La importancia de valores morales como la verdad, el respeto, la disciplina, la autonomía, etc. hace que los hijos puedan enfrentar el mundo que les rodea de manera madura y protagónica<sup>23</sup>.

## **Relaciones familiares**

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

Las actitudes, valores y conducta de los padres influyen sin duda en el desarrollo de los hijos, al igual que las características específicas de éstos influyen en el comportamiento y actitud de los padres<sup>24</sup>.

## **Tipos de familias**

Existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido cuatro tipos de familias:

- a) *La familia nuclear o elemental*: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos.
- b) *La familia extensa o consanguínea*: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y otros.
- c) *La familia monoparental*: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes: divorcio de los padres y fallecimiento de uno de los cónyuges, entre otros.
- d) *La familia de madre soltera*: familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos.
- e) *La familia de padres separados*: familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el

bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad<sup>25</sup>.

En muchas ocasiones se considera que los hijos al ingresar a la universidad ya no requieren del apoyo de la familia, se piensa que ya crecieron, que pueden resolver sus problemas por sí mismos, que pueden trabajar, son mayores de edad y que sus padres ya cumplieron con el encargo de sacarlos adelante. Sin embargo, al ingresar a una institución de educación superior, los estudiantes si no son apoyados por su familia en su formación sus aspiraciones se ven truncadas los logros académicos.

### **Las relaciones familiares en estudiantes universitarios**

Las relaciones familiares, la preparación académica de sus padres y su situación económica, entre otros, impactan en el éxito o fracaso de los universitarios. Al ser la familia la primera institución que provee lazos afectivos y de aceptación al individuo, cuando por diversas razones carece de éstos, se rompen o tambalean, también los sentimientos y las emociones del estudiante se afectan. Un estudiante afectado por dificultades familiares o económicas en su hogar, como una cadena de eventos, se le puede afectar también su concentración, memoria, motivación e interés en los estudios, relaciones con los pares, salud física y emocional, entre otros, lo que a su vez, en la mayoría de los casos repercute en su rendimiento académico<sup>26</sup>.

La familia juega un papel muy importante de tal manera que el estudiante, cuando ingresa a la universidad, aunque reúna los requisitos de admisión, esté motivado y posea los requisitos básicos para el aprendizaje no deja de desvincularse de su entorno familiar, social y cultural en el que ha crecido y se ha desarrollado; lo cual lo acompaña en toda su etapa universitaria. Conserva las herramientas positivas o negativas que ha aprendido en su hogar para enfrentar las situaciones del diario vivir.

Si sus relaciones de familia y experiencias han sido positivas y saludables es muy probable que cuenten con redes de apoyo sólidas y que pueda desarrollar nuevas amistades, establecer buenas relaciones con sus profesores y su entorno. De lo contrario, si carece de estas buenas experiencias y ha crecido en un ambiente de conflictos familiares estará carente de fortalezas psicológicas y destrezas sociales

para desarrollar ese sentido de utilidad, pertenencia y poderío necesarios para un ajuste saludable a la vida universitaria y al buen rendimiento académico<sup>26</sup>.

### **Dimensiones de las relaciones familiares en estudiantes universitarios**

Para Oliva<sup>27</sup> las relaciones familiares en estudiantes universitarios tienen las siguientes dimensiones:

- *El afecto.* Sin duda se trata de la dimensión más relevante a la hora de definir las relaciones entre padres y estudiantes. Generalmente, esta etiqueta se utiliza para hacer referencia a aspectos como la cercanía emocional, el apoyo, la armonía o la cohesión. Merece la pena destacar un aspecto relativo al afecto y la comunicación, es la enorme continuidad de su presencia que se observa en las relaciones parentofiliales durante la infancia y la adolescencia, ya que aquellos niños y niñas que sostienen intercambios cálidos y afectuosos con sus padres son quienes mantienen una relación más estrecha cuando llega a la etapa universitaria.
- *Los conflictos.* El aumento de la conflictividad familiar es uno de los rasgos más característicos de la representación social existente entre la juventud.
- *El control.* Se refiere a estrategias socializadoras por parte de los padres, incluyendo el establecimiento de normas y límites, la aplicación de sanciones.
- *El fomento de la autonomía:* La promoción o fomento de la autonomía se refiere a las prácticas parentales que van encaminadas a que niños o adolescentes desarrollen una mayor capacidad para pensar, formar opiniones propias y tomar decisiones por sí mismos, sobre todo mediante las preguntas, los intercambios de puntos de vista y la tolerancia ante las ideas y elecciones discrepantes<sup>27</sup>.

### **2.3. Definición de términos**

**Educación superior:** última etapa del proceso de aprendizaje académico. Se imparte en las universidades, instituciones de formación profesional entre otros.

**Estudiante universitario:** es pertenecer a alguna universidad siendo protagonista de su propia carrera, es decir conducir las riendas de su formación superior.

**Bebidas alcohólicas:** son aquellas bebidas que contienen etanol (alcohol étílico) en su composición.

**Familia:** los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio.

#### **2.4. Hipótesis de investigación**

El consumo de alcohol influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén.

#### **2.5. Variables del estudio**

- 1) Consumo de alcohol: ingesta de alguna bebida alcohólica alguna vez en su vida.

Indicadores: consume, no consume.

- 2) Relaciones familiares: grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, que viven juntos por un periodo de tiempo.

Dimensiones:

- Relaciones familiares armoniosas y afectivas
- Relaciones familiares hostiles y conflictivas

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

El camino metodológico que se siguió fue la investigación no experimental, de tipo descriptivo y de diseño correlacional.

Descriptiva, porque su objetivo es observar, describir e interpretar las variables en estudio; en este caso se describió el consumo de alcohol y las relaciones familiares en estudiantes universitarios.

Correlacional, porque buscó determinar la influencia entre las variables: consumo de alcohol y las relaciones familiares en estudiantes de la UNC-Filial Jaén.

#### 3.2. Población

Estuvo constituida por todos los estudiantes que pertenecen a la Universidad Nacional de Cajamarca Filial Jaén. Lo conformaron 697 estudiantes:

<b>Escuela profesional</b>	<b>Nº</b>
1. Escuela Profesional de Enfermería	176
2. Escuela Profesional de Ingeniería Civil	280
3. Escuela Profesional de Ingeniería Forestal	241
Total	697

#### 3.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- Estudiantes universitarios de las diferentes carreras profesionales

(Enfermería, Ing. Civil, Ing. Forestal).

- Estudiantes varones y mujeres.
- Estudiantes universitarios de diferentes edades.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no hayan asistido a clases en la etapa de recolección de datos

### **3.4. Unidad de análisis**

Estuvo constituida por cada uno de los estudiantes que pertenecen a la Universidad Nacional de Cajamarca, Filial Jaén.

### **3.5. Marco muestral**

Lo constituyeron los listados de alumnos matriculados durante el periodo académico 2017–I, en las tres escuelas profesionales y proporcionadas por los directivos de la UNC-Filial Jaén.

### **3.6. Muestra**

La muestra fue establecida probabilísticamente. Método en el que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra.

El tamaño de la muestra fue determinada utilizando la fórmula para poblaciones conocidas, con un nivel de confianza de 95 % y un margen de error del 5%. Quedando integrada por 220 estudiantes.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N = Total de la población

n = Muestra

$Z_{\infty}$  = Coeficiente del 95% de confiabilidad (1.96)

p = Proporción esperada o de éxito (en este caso 5% = 0.5)

q = Probabilidad de fracaso equivale 0.5

d = Nivel de error 0.5% = 0.05

$$n = \frac{(697) \times (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.05)^2 \times (697-1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$
$$n = 246$$

Muestra ajustada:

$$n = 220$$

### 3.7. Selección de la muestra o procedimiento de muestreo

Para seleccionar la muestra se utilizó el muestreo probabilístico estratificado proporcional. “Estratificado”, en la medida que la población está dividida en sub grupos (carrera profesional) y “proporcional”, ya que el tamaño de cada estrato se ha fijado teniendo en cuenta la población de estudiantes por año de estudios.

Cuadro 1. Muestra estratificada proporcional

Estratos		Población por estrato	Factor	Muestra	Total
Enfermería	Primer año	47	0,067	15	56
	Segundo año	62	0,088	19	
	Tercer año	31	0,044	10	
	Cuarto año	18	0,025	6	
	Quinto año	18	0,025	6	
Ingeniería Civil	Primer año	42	0,060	13	76
	Segundo año	106	0,152	33	
	Tercer año	31	0,044	10	
	Cuarto año	26	0,037	8	
	Quinto año	36	0,051	11	
Ingeniería Forestal	Primer año	101	0,144	32	88
	Segundo año	75	0,107	24	
	Tercer año	38	0,054	12	
	Cuarto año	33	0,047	10	
	Quinto año	33	0,047	10	
Total Muestra		697		220	220

### 3.8. Técnicas a instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento se empleó un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

El cuestionario (Anexo 1) fue diseñado tomando en cuenta las variables del estudio. La primera, estuvo referida a consumo de alcohol, conformada por 14 preguntas y la segunda, relativa a las relaciones familiares con 11 preguntas. En total, el instrumento estuvo constituido por 25 preguntas mixtas. Las preguntas cerradas tenían las opciones de respuesta para que el encuestado pueda escoger solamente una opción (única o selección simple).

### **Proceso de recogida de información:**

Para la recolección de los datos se siguieron los siguientes pasos:

- 1) Se solicitó el permiso correspondiente (Anexo 2).
- 2) Posteriormente, el cuestionario fue aplicado a los alumnos de la UNC Filial Jaén de las tres carreras profesionales, en sus respectivas aulas. Para ello antes del ingreso al aula se presentó al docente la solicitud en la que la institución brinda facilidades para aplicar el instrumento.
- 3) A los estudiantes seleccionados, se les informó los objetivos del estudio, obteniendo el consentimiento informado (Anexo 3).
- 4) El tiempo promedio de la aplicación tuvo una duración de 15 minutos como máximo.
- 5) Cada encuesta fue sometida a control de calidad.
- 6) Se codificó para su posterior procesamiento.

### **Validez y confiabilidad del instrumento.**

- a. Validez de los instrumentos. La validez se refiere al grado en que un instrumento es capaz de medir realmente la variable que pretende medir. La validez de “criterio” se estableció utilizando la opinión de jueces. Para tal efecto, el instrumento fue evaluado por 4 profesionales calificados, quienes valoraron el grado de comprensión y redacción de los ítems (Anexo 4).
- b. Confiabilidad de los instrumentos. Primero se realizó una muestra piloto de 25 estudiantes, con características similares a la muestra, luego se estimó el coeficiente de confiabilidad mediante la prueba Alfa de Cronbach. El valor alcanzado fue de 0,832 (Anexo 5), lo que indica que el instrumento tiene alta confiabilidad.

### 3.9. Procesamiento y análisis de datos

Una vez concluida la etapa de colecta de datos, éstos fueron procesados utilizando el programa estadístico IBM SPSS versión 22 para entorno Windows. La data se presenta en tablas simples y de contingencia. Para el análisis de los datos se utilizó el análisis univariado para la descripción de las variables consumo de alcohol y caracterización de las relaciones familiares y el análisis bivariado, permitió establecer la influencia entre las dos variables, a través del Chi-cuadrado de Pearson (Anexo 6).

### 3.10. Consideraciones éticas

- **Principio de respeto:** comprende el derecho a la autodeterminación y el derecho irrestricto a la información<sup>28</sup>. Las participantes del estudio decidieron libremente si participan o no en la investigación.
- **Consentimiento informado:** se les dio a conocer a los participantes en el estudio los objetivos, la metodología, se les explicó previamente el llenado de los instrumentos, aclarando algunas dudas que puedan presentarse durante su aplicación y después de ésta. Además, se les dio la seguridad de preservar la confidencialidad del entrevistado. Se realizó la firma del consentimiento informado.
- **Principio de justicia:** los participantes del estudio fueron tratados con amabilidad y respeto sin perjuicios, sin discriminaciones de raza, etnia, edad, nivel económico. Este principio está íntimamente relacionado a los principios de fidelidad y veracidad de los instrumentos.

### 3.11. Dificultades y limitaciones del estudio

El periodo vacacional limitó la obtención oportuna del marco muestral y la etapa de recolección de datos, lo que dilató el periodo programado.

Otra limitante, lo constituyó, el acceso a evidencia empírica relacionado con el tema objeto de estudio.

## CAPÍTULO IV

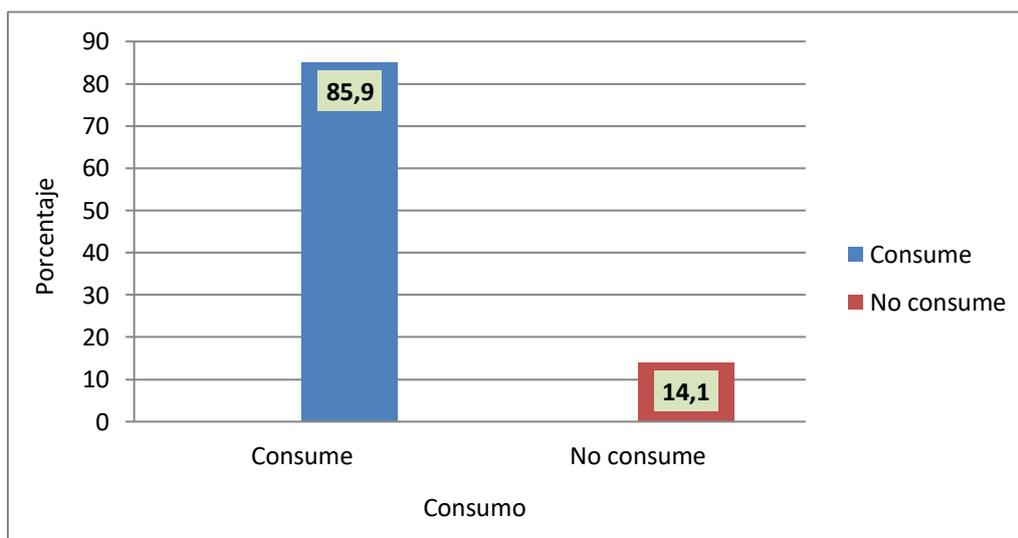
### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

La población objeto de estudio está constituido por 119 varones y 101 mujeres, en su mayoría son hijos de padres agricultores (41,8%) y madres amas de casa (68,6%) (Cuadro 1 y 2, anexo 7).

#### 3.1 Caracterización del consumo de alcohol en estudiantes de la UNC

Figura 1. Consumo de alcohol alguna vez en su vida en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017



Fuente. Resultado del cuestionario dirigido a estudiantes de la UNC sobre consumo de alcohol y las relaciones familiares (Cuadro 3, anexo 7)

Del 100% de los estudiantes que participaron en el estudio, el 85,9% consumió alcohol alguna vez en su vida y solo el 14,1% no lo hace. De lo que se infiere que en la actualidad nueve de cada diez alumnos de la UNC-Filial Jaén consumió alcohol, según se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Características personales del consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017

Características		n (189)	% (100,0)
Edad media de inicio	Min. 10 años		
	Max. 22 años		
	Media. 16. 6 años		
Ultima vez de consumo	Hace una semana	52	27,6
	Hace un mes	42	22,2
	Hace dos meses	15	7,9
	Hace más de dos meses	80	42,3
Frecuencia de consumo	1 vez a la semana	83	43,9
	2 a 4 veces al mes	32	16,9
	Otros (esporádicamente)	74	39,2
Bebida alcohólica de mayor consumo	Cerveza	123	65,1
	Vino	47	24,8
	Otros	19	10,1
Motivaciones para el consumo	Celebración de cumpleaños	66	34,9
	Encuentro de amigos	50	26,4
	Presión social	29	15,4
	Conflicto con padres y/o familiares	15	7,9
	Otros: Diversión	29	15,4
Cómo adquiere el alcohol	Aporte de amigos	68	36,0
	Salario	65	34,4
	Propinas	39	20,6
	Otros	17	9,0

En tabla 1, se aprecia que la edad mínima de inicio de consumo de alcohol es a los 10 años y la máxima a los 22. La edad media es de 16,6 años.

Al preguntar a los estudiantes cuando fue la última vez que consumió alcohol, del total, el 42,3% respondieron hace más de 2 meses, 22,2% hace un mes y 27,6% hace una semana. Así mismo, 43,9% de los jóvenes universitarios refieren que consumieron alcohol una vez a la semana y 32,9% lo hace esporádicamente (celebraciones).

En el 65,1% de universitarios la bebida alcohólica más consumida es la cerveza, y el 36,0% lo adquiere con el aporte de los amigos. Del total de los alumnos el 34,9%

consume alcohol cuando celebra algún cumpleaños, el 26,4% en encuentro de amigos y el 15,4% lo hacen por presión social.

Tabla 2. Manifestaciones clínicas posterior al consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017

<b>Manifestaciones clínicas</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
No	129	68,3
Si	60	31,7
Total	189	100,0

El 68,3% de los encuestados no presenta manifestaciones clínicas de importancia luego de beber alcohol, el 31,7% se duerme, habla demasiado, tiene vómitos y presenta ardor en el estómago (tabla 2).

Tabla 3. Características del consumo de alcohol relacionado con el contexto de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017

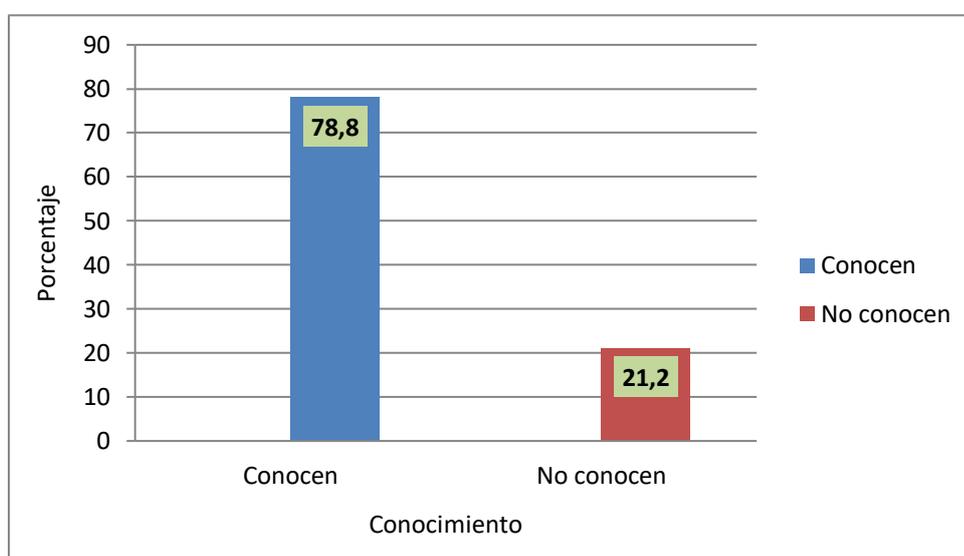
<b>Características</b>		<b>n (189)</b>	<b>% (100,0)</b>
Lugar de consumo	Discoteca	52	27,5
	Hogar	37	19,6
	Casa de amigos	70	37,0
	Calle	19	10,1
	Otros	11	5,8
Con quien consume	Amigos	149	78,8
	Padres y hermanos	15	7,9
	Otros	25	13,3
Antecedentes familiares directos	Si (Papá, tíos, hermanos)	128	67,7
	No	61	32,3
Problemas académicos por consumo de alcohol	Si	61	32,3
	No	128	67,7

En la tabla 3, se muestra que la casa de amigos y las discotecas son los escenarios más usados para el consumo de alcohol (37,0) (27,5%), en ese sentido el 78,8% lo hace con los amigos.

El 67,7% tiene antecedentes familiares de consumo de alcohol, generalmente son los tíos, papá y hermanos, los familiares del entorno más cercano que consumen alcohol con mayor frecuencia.

Por otro lado, del total de alumnos que participaron en el estudio, el 67,7% mencionó que nunca ha tenido problemas académicos a causa del consumo de alcohol.

Figura 2. Conocimiento de los padres del consumo de alcohol de sus hijos de la UNC-Filial Jaén, 2017



Fuente. Resultado del cuestionario dirigido a estudiantes de la UNC sobre consumo de alcohol y las relaciones familiares (Cuadro 4, anexo 7)

Del total de estudiantes encuestados, en más de las tres cuartas partes (78,8%), los padres conocen que sus hijos consumen alcohol y en menos de un cuarto no lo saben (21,2%), según se muestra en la figura 2.

### 3.2 Relación familiar entre padres e hijos en estudiantes de la UNC.

Tabla 4. Relación padres e hijos en estudiantes de la UNC- Filial Jaén, 2017

<b>Relación padres/hijos</b>	<b>n (189)</b>	<b>% (100,0)</b>
Buena	150	79,4
Regular	37	19,6
Mala	2	1,0

En la tabla 4, se muestra que en un 79,4%, la relación entre padres e hijos es buena, y en un 19,6% es regular.

Tabla 5. Vínculo familiar en los estudiantes de la UNC- Filial Jaén, 2017

<b>Indicadores</b>		<b>n (189)</b>	<b>% (100,0)</b>
Sentimientos	Felicidad y seguridad	176	93,1
	Tristeza y ansiedad	13	6,9
Relación de confianza	Madre	115	60,8
	Ambos	30	15,9
	Hermanos	15	7,9
	Padre	12	6,5
	Otros	17	8,9

En la tabla anterior se muestra que los estudiantes en un 93,1%, tienen sentimientos de felicidad y seguridad en el seno de su familia, y el 60,8% de los jóvenes universitarios tiene confianza con su madre, más que con su padre (6,5%).

Tabla 6. Tiempo que los estudiantes de la UNC-Filial Jaén pasan con sus padres, 2017

<b>Tiempo</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
De 1 - 8 horas	117	61,9
De 9 - 12 horas	10	5,3
> 12 horas	22	11,6
Nunca	40	21,2
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>100,0</b>

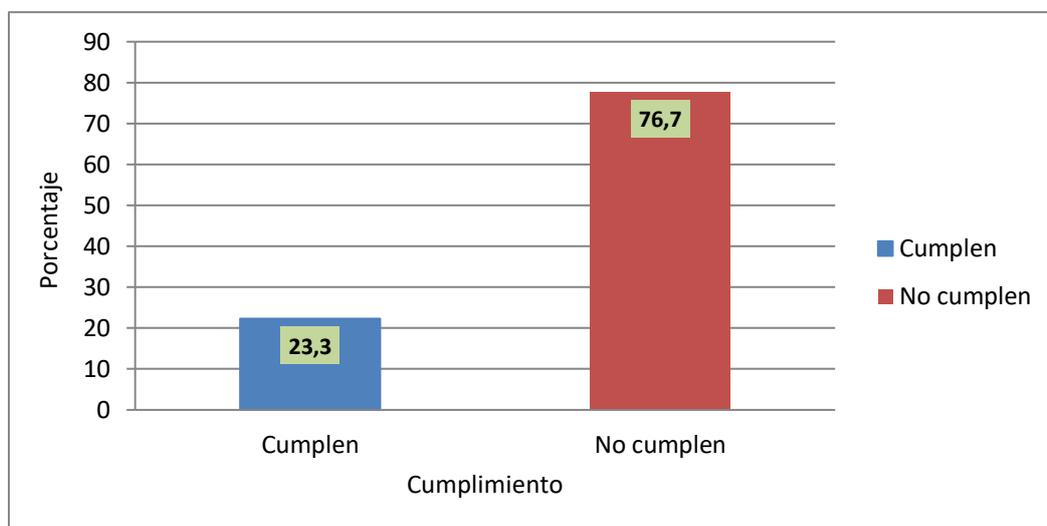
Del total de los participantes, el 61,9% pasan entre 1-8 horas al día con sus padres, seguido por un 21,1% de estudiantes que no están cerca a sus padres.

Tabla 7. Conflicto en la familia de los estudiantes de la UNC- Filial Jaén, 2017

<b>Conflicto</b>		<b>n (189)</b>	<b>% (100,0)</b>
Si	Corresponsabilidad en tareas domésticas	44	23,3
	Gastos en servicios y caprichos	31	16,4
	Comportamiento: gritos, reclamos	62	32,8
	Consumo de alcohol y otras sustancias	7	3,7
	<i>Sub total</i>	144	76,2
No		45	23,8

En la tabla 7 se muestra que en un 76,2% existe conflicto en el seno de la familia y estos están referidos al comportamiento de los estudiantes (32,8%), la corresponsabilidad en el desarrollo de las tareas domésticas (23,3%) y los gastos en servicios y caprichos (16,4%).

Figura 3. Cumplimiento de horarios de casa en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017



Fuente. Resultado del cuestionario dirigido a estudiantes de la UNC sobre consumo de alcohol y las relaciones familiares (Cuadro 5, anexo 7)

La figura 3, muestra que del total de participantes el 76,7% cumple los horarios de casa y solo el 23,3% no lo hace.

Tabla 8. Sanción de los padres a hijos por incumplimiento de las normas impuestas en el hogar. UNC-Filial Jaén, 2017

Sanción		n (189)	% (100,0)
Si	Suspensiones	92	48,7
	Castigo físico	9	4,8
	Otros	8	4,2
	<i>Sub total</i>	109	57,7
No		80	42,3

Del total de estudiantes, el, 57,7% recibe sanción por no cumplir con las reglas impuestas en el hogar como: suspensiones (48,7 %) y castigo físico (4,8%). Sin embargo, en una proporción cercana a la mitad (42,3 %), no reciben castigo (Tabla 8).

### 3.3. Influencia del consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC, Filial Jaén.

Tabla 9. Consumo de alcohol y relaciones familiares de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017

Relaciones familiares	Beben alcohol				Total	
	Si		No		n	%
	n	%	n	%		
Armoniosas y afectivas	109	49,5	23	10,5	132	60,0
Hóviles y conflictivas	80	36,4	8	3,6	88	40,0
Total	189	85,9	31	14,1	220	100,0

\*p=0,082

De acuerdo a lo observado en la tabla 9, las relaciones familiares en general son armoniosas y afectivas (60%).

Al realizar la prueba de hipótesis, el estadístico Chi-cuadrado de Pearson muestra que el consumo de alcohol no influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes ( $p>0,05$ ).

#### Prueba de hipótesis

Prueba estadística	Valor	Gl	p-valor
Chi-cuadrado de Pearson	3,029	1	0,082*

\*p>0,05

## 4.2. Discusión

El análisis y discusión del primer objetivo: Caracterización del consumo de alcohol en jóvenes universitarios, contiene tres aspectos importantes: la caracterización misma del consumo de alcohol, la caracterización de los sujetos de estudio y las del contexto.

Respecto al primer aspecto. Los resultados muestran que nueve de diez estudiantes universitarios consumen bebidas alcohólicas una vez a la semana. La bebida preferida es la cerveza. Licor que es adquirido con aporte económico de los amigos o con fondos provenientes de sus honorarios profesionales en aquellos estudiantes universitarios que además de los estudios tienen una actividad laboral como independientes.

Resultados similares muestran Sandoval y Uzcategui<sup>29</sup>, en Ecuador donde del 100% de estudiantes universitarios, el 70% de ellos consumió licor alguna vez.

Si bien es cierto, un alto porcentaje de estudiantes refiere no presentar manifestación clínica luego de haber consumido alcohol, estudios como el de Zeigler<sup>30</sup> revelan que el consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia, los episodios recurrentes de consumo y beber hasta embriagarse pueden afectar negativamente el desarrollo mental, los hábitos de estudio y el desarrollo de las habilidades necesarias para una correcta transición a la edad adulta.

Los resultados son coherentes con lo señalado por Pesantes et al<sup>9</sup> en su estudio realizado en Trujillo-Perú, donde concluyeron que el 46% de universitarios presentaron un patrón de consumo de alcohol no problemático, sin manifestaciones clínicas y sociales de importancia. Sin embargo, Sandoval y Uzcategui, sostienen que los adolescentes que inician el consumo de alcohol a temprana edad, continúan haciéndolo, ocasionando serios daños y consecuencias en su salud con el paso del tiempo.

Con relación al tipo de bebida consumida, Chau y Van den Broucke<sup>31</sup> en Perú, muestran que la gente joven, usualmente bebe cerveza, ron, sangría, vodka y vino, lo

que difiere según el sexo, las mujeres generalmente prefieren la sangría y las otras bebidas alcohólicas son escogidas por los varones. Sandoval en Ecuador también sostiene que la bebida de preferencia es la cerveza.

Los autores antes citados, hacen referencia que los jóvenes universitarios consumen alcohol por lo menos una vez a la semana, hallazgos que son consistentes con los encontrados en el estudio.

En cuanto *a las características de los sujetos de estudio*; la edad media de inicio del consumo de alcohol fue de 16.6 años de edad y la mínima diez. La brecha de consumo de alcohol entre varones y mujeres es muy corta (58,7% y 41,3% respectivamente). Estudios como los de Salazar<sup>32</sup> y Castaño<sup>33</sup> en Colombia encontraron datos inferiores; la edad media de inicio fue 12.9 y 12.93 años de edad respectivamente. Así mismo, Espada<sup>34</sup> en Cuba mostró que los jóvenes universitarios registran edad media de inicio de consumo de alcohol los 14,1 años de edad.

La OMS<sup>35</sup> advirtió que el uso nocivo de alcohol está asociado a más de 200 enfermedades y trastornos físicos y mentales, entre ellos la TBC y el VIH. Pero, además, refiere que el consumo excesivo de alcohol desde edades tempranas puede aumentar la probabilidad de que la persona desarrolle un problema de dependencia. "Las personas menores de 21 años aún no han completado su desarrollo neurológico. El cerebro no ha llegado a madurar totalmente y, por ende, es mucho más susceptible a ser afectado por el consumo de alcohol. Por eso es tan importante retrasar el inicio del consumo".

El consumo de alcohol en varones y mujeres se debería, en parte, a la mal entendida equidad de género, pues la mujer busca incursionar en terrenos que antes eran exclusivamente masculinos. Pero, además, en Latinoamérica se asocia mucho el alcohol con la diversión y, por ello, muchos jóvenes ceden ante la presión de tener que tomar para ser aceptados en el grupo<sup>35</sup>.

Los estudiantes mencionan que consumen alcohol en presencia y con la anuencia de sus padres y tienen antecedentes de consumo de alcohol por parte de un familiar cercano (tíos, padres, hermanos). Arnedariz et al<sup>7</sup>, explica éstos hallazgos

sustentados en el proceso de socialización que se da en el seno de la familia, donde se interiorizan las normas, valores y conducta. De esta manera, si en la familia se consume alcohol, esto se replica en los hijos, pues, la familia es el principal vehículo para lograr ciertas pautas de comportamiento.

En relación a las *características de los contextos* en el que sucede el consumo de alcohol, Salazar y Arrivillaga<sup>32</sup> en Cali muestran hallazgos similares a los de la investigación, donde los lugares en los que los jóvenes consumen alcohol generalmente son sitios públicos que ofrecen música, comida y bebida, o en fiestas privadas en sus domicilios. En esta misma línea, Chau y Van den Broucke<sup>31</sup> en Perú, muestra que el consumo de alcohol tiene lugar en los hogares o en espacios públicos con motivo de celebraciones como: cumpleaños, cuando terminan los exámenes o cuando hay fiestas universitarias.

Sandoval<sup>29</sup> también sostiene que en Ecuador, el lugar escogido para consumir alcohol son los sitios de diversión. Menciona diversas motivaciones para su consumo, alguna de ellas coinciden con los hallazgos del estudio y otras no. Lo hacen por sentirse felices, por ansiedad, por depresión, por tristeza o por otros motivos. Las razones para el consumo de alcohol están relacionadas con el aspecto psicológico; sin embargo, en el estudio no se han reportado emociones negativas.

Chau y Van den Broucke, también indican que el consumo de alcohol es fomentado por el grupo de amigos. Los pares que beben alcohol son aquellos con los que los estudiantes salen y se divierten, y son éstos los que con frecuencia invitan a otros a beber, y así sucesivamente se presiona a los demás para hacerlo.

El consumo de alcohol en reuniones familiares es también un factor de riesgo para la utilización de estas sustancias, lógicamente el modelo familiar de consumo puede influir en el comportamiento de los estudiantes. Moral<sup>36</sup> confirma que el modelo paterno representa un factor de riesgo para el consumo de alcohol. Las experiencias paternas ejercen influencia sobre las actitudes de sus hijos.

Los resultados del estudio respecto al segundo objetivo: *describir la relación familiar entre padres e hijos*, muestra que, los jóvenes universitarios valoran

positivamente la relación con sus padres, al considerar que la relación es buena (80%), expresado en sentimientos de felicidad y seguridad (93,7%). Estos resultados concuerdan con lo sostenido por Lorenzo et al.<sup>37</sup> en Lima, Perú, al indicar que los estudiantes universitarios, auto-reportaron una buena relación familiar.

Para Lloret et al<sup>38</sup> la existencia de buenas relaciones entre padres e hijos puede servir como un factor de protección para muchas conductas de riesgo. La familia es la principal, o al menos la primera, generadora y transmisora de valores, actitudes, creencias, estilos de vida y comportamientos, que contribuye de forma importante a determinar el modo en que los hijos se relacionen con el entorno.

La relación entre padres e hijos es una de las relaciones más intensas y especiales que se producen entre las personas, pero a la vez está plagada de conflictos y controversias. La confianza entre ellos es uno de los aspectos más controvertidos de la relación familiar. A pesar de ser los progenitores una de las pocas personas que nunca fallaran a sus hijos, suele ocurrir que éstos no confían en sus padres y madres; como se muestra en el estudio, la mayoría de jóvenes universitarios confía más en su madre (60,9%) y muy poco en su padre (5,7%). El nivel de confianza, también puede estar relacionado con el tiempo que pasan los hijos adolescentes con sus padres, en el estudio este es variado: 60,0% pasan cerca de sus progenitores entre 1 a 8; pero, 19, 1% no están cerca a sus padres por periodos prolongados, en este caso un alto porcentaje de estudiantes proceden de distritos y viven solos durante el periodo de su formación profesional.

La literatura señala que se tiene más confianza, con quien muestra su verdadero "yo". Y no es que sean malos, o peores, es por su manera de expresar su afecto. Es un modo de decir, que son las personas a las que más quieren y de las que más esperan, porque tienen una mejor relación, que están cerca, y no les hacen sentirse rechazados o abandonados.

Fantin y García<sup>39</sup> argumentan que los adolescentes no consumidores de alcohol tienen mejor calidad de relación con la madre y mejor percepción de la figura materna que los adolescentes consumidores. La inconsistencia en la aplicación de los

límites resultan ser variables familiares significativamente asociadas al consumo de alcohol.

Cerca de la totalidad de estudiantes incumplen los horarios establecidos en su hogar (77,7%) y en la mayoría de los casos no existe ningún castigo por parte de los padres, en los casos que existe, éstos están referidos a prohibiciones como suspensión de propinas, alejamiento de sus amigos, suspensión de celular, internet (47,2%) entre otros.

También se observa cierto nivel de conflictividad entre padres e hijos, en la mayoría de los casos por no asumir una corresponsabilidad de las tareas domésticas, por el comportamiento asumido ante las llamadas de atención, o por los costos derivados del servicio de teléfono, entre otros.

Lloret et al<sup>38</sup> argumenta que los aspectos relacionados con la estructuración familiar como son la expresión emocional, el grado de conflicto familiar, el control de la conducta de los hijos, mediante la supervisión, el establecimiento de normas o límites, la construcción de relaciones entre los miembros de la familia, y la aplicación de la disciplina, repercute de manera positiva o negativa en el comportamiento de los jóvenes universitarios, según el perfil que asumen los padres.

En el estudio se ha determinado que muchos padres asumen una actitud condescendiente o tolerante, ante el incumplimiento de las normas, o ante el consumo de bebidas alcohólicas, lo que supone un riesgo elevado de experimentar conductas negativas, o un incremento en la probabilidad de consumo de alcohol u otras drogas. Los padres generalmente emplean castigos de privación como prácticas disciplinares, muy poco recurren a la agresión física.

En el estudio, no se encontró relación significativa entre el consumo de alcohol y las relaciones familiares de los estudiantes universitarios ( $p > 0,05$ ). Sin embargo, Lloret et al<sup>38</sup>, muestra una clara relación entre consumo de alcohol y la actitud parental. Por un lado un alto porcentaje de jóvenes consume alcohol, pero este no ocasiona daños físicos y psicológicos de consideración. La mayoría pertenecen a hogares organizados y tienen buenas relaciones familiares.

Abu Rayya et al.<sup>40</sup> refieren que la funcionalidad familiar es muy importante ya que afecta significativamente la conducta de los adolescentes, por lo cual el profesional de enfermería es un elemento clave para el desarrollo e implementación de intervenciones enfocadas a la familia que impacten en el bienestar de estas. La familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos en este estudio nos permiten llegar a las siguientes conclusiones.

Un alto porcentaje de jóvenes universitarios consumieron alcohol alguna vez en su vida. La edad media de inicio es superior a la de algunos países latinoamericanos. No existen diferencias marcadas según sexo. La bebida de mayor consumo es la cerveza, su ingesta no produce manifestaciones clínicas de importancia.

El escenario donde se lleva a cabo el consumo de alcohol, es la casa de amigos o discotecas; la bebida lo adquieren con el aporte de sus pares y sus propios recursos; la motivación más frecuente son las celebraciones y sus padres conocen este hecho; además, tienen antecedentes de familiares directos.

La relación con sus padres es buena; sin embargo, en su mayoría los jóvenes tienen un vínculo de confianza más estrecho con su madre que con su padre. Los padres imponen reglas y sanciones, lo que genera cierto nivel de conflicto, que no llega a ser disfuncional. Pero, también, hay una alta proporción de progenitores que optan por una actitud permisiva constituyéndose en un factor de riesgo para la adopción de actitudes negativas por parte de sus hijos.

El consumo de alcohol no influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca-Filial Jaén.

## **RECOMENDACIONES**

La oficina de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Cajamarca debe implementar planes de educación permanente dirigida a mitigar las cifras encontradas sobre el consumo de alcohol en la comunidad estudiantil. Así mismo, se sugiere impulsar desde la universidad actividades de tiempo libre, para que el estudiante encuentre en el deporte y actividades lúdicas una distracción evidentemente sana.

Utilizar los resultados de esta investigación para diseñar una adecuada estrategia comunicativa encaminada a la prevención del consumo de alcohol.

Realizar futuras investigaciones que relacionen el consumo de alcohol y el rendimiento académico de los estudiantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Medline Plus. Riesgos del consumo de alcohol en menores de edad [sede web]. EE.UU: A.D.A.M; 2016 [acceso 12 de agosto del 2016]. Disponible en: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000528.htm>.
2. Albarracín M, Muñoz L. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria [monografía en internet]. Colombia; 2008. [consulta 12 de agosto del 2016]. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a07v14n14.pdf>.
3. Organización Panamericana de la Salud. Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud [sede web]. Uruguay; 2014 [acceso 21 de agosto del 2016]. Disponible en: [http://www.paho.org/uru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=841:informe-mundial-de-la-oms-destaca-los-impactos-negativos-del-alcohol-en-la-salud-&catid=697:noticias](http://www.paho.org/uru/index.php?option=com_content&view=article&id=841:informe-mundial-de-la-oms-destaca-los-impactos-negativos-del-alcohol-en-la-salud-&catid=697:noticias).
4. Organización Mundial de la Salud: Perú es el sexto país de América Latina con mayor consumo de alcohol. Perú21. 12 de mayo del 2014; Actualidad.
5. Panorama Cajamarquino. Cajamarca es una de las regiones con mayor índice de consumo de alcohol a nivel nacional. 1 noviembre 2012. Ciudad.
6. Municipalidad Provincial de Jaén. Ordenanza Municipal N° 011-2013-MPJ; 2013
7. Armendáriz NA, Alonso MM, Alonso BA, López MA, Rodríguez LA, Méndez MD. La familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. [Revista en internet]. Scielo: 2014; 20 (3) [acceso 22 noviembre 2016]. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95532014000300010](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532014000300010).
8. Castaño GA, Calderón GA. Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. [Revista en internet]. Latino-Am. Enfermagem.

- 2014; 22(5):739-46 [acceso 22 noviembre 2016]. Disponible en:  
[http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es\\_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf).
9. Pesantes SM, Urbina MA, Quezada J, Juárez JJ, Padilla GJ. Patrón de consumo de alcohol en universitarios y sus repercusiones sociales. Universidad Nacional de Trujillo [revista en internet]. Enfermería investigación y desarrollo. 2013; 13 (1) [acceso 22 noviembre 2016]. Disponible en:  
<http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/facenf/issue/viewFile/153/189>.
  10. University of Maryland Medical Center. Consumo y nivel seguro del alcohol [sede web]. EE.UU: A.D.A.M. Health Solutions; 2012 [acceso 18 de diciembre 2016]. Disponible en:  
<http://umm.edu/health/medical/spanishency/articles/consumo-y-nivel-seguro-del-alcohol>.
  11. El alcoholismo [sede web]; 2011 [acceso 18 de diciembre 2016]. Disponible en:  
<http://alcoholismo-123.blogspot.pe/2011/06/definicion-de-alcohol.html>.
  12. Paccha C. Causas y consecuencias del consumo de alcohol por parte de los estudiantes de la facultad de jurisprudencia en bares cercanos a la universidad. [trabajo para la obtención del título de licenciada en trabajo social], Ecuador; 2010.
  13. Castaño GA, Calderón GA. Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios [revista en internet]. Latino-Am. Enfermagem. 2014; 22(5) [acceso 18 de diciembre del 2016]. Disponible en:  
[http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es\\_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v22n5/es_0104-1169-rlae-22-05-00739.pdf).
  14. Navarrete LA. Las drogas: un problema personal, familiar y social [sede web] [acceso 18 de diciembre 2016]. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos102/drogas-problema-personal-familiar-y-social/drogas-problema-personal-familiar-y-social3.shtml>.
  15. Ávila DD. Patrones de consumo alimentario en México de 1992 al 2002 [sede web] [acceso 18 de diciembre 2016]. Disponible en:

<http://www.eumed.net/librosgratis/2009d/619/QUE%20SE%20ENTIENDE%20POR%20PATRON%20DE%20CONSUMO.htm>.

16. Cadenillas A. “Crece el Consumo de Alcohol en Menores”. CORREO. 18 de Setiembre del 2016; Sec Ciudad: 1.
17. Fiestas F. Reduciendo la carga de enfermedad generada por el consumo de alcohol en el Perú: propuestas basadas en evidencia. [Revista en internet]. Scielo 2012; 29 (1) [acceso 20 de enero 2017. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172646342012000100017&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172646342012000100017&script=sci_arttext).
18. Altarriba FX. La “Ruta” del Alcohol: ¿dónde beben los jóvenes y adolescentes?; 2009 [sede web] [acceso 18 de diciembre 2016]. Disponible en: <https://juanmago.com/2009/03/22/la-ruta-del-alcohol%C2%BFdonde-beben-los-adolescentes/>.
19. Martínez L. 7 efectos del alcohol en el organismo [sede web] [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en: <http://www.salud180.com/jovenes/7-efectos-del-alcohol-en-el-organismo>.
20. American Academy Of Child e Adolescent Psychiatry. Los Adolescentes: el Alcohol y Otras Drogas; 2015 [sede web] [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en: [http://www.aacap.org/AACAP/Families\\_and\\_Youth/Facts\\_for\\_Families/FFF-Spanish/Los-Adolescentes-el-Alcohol-y-Otras-Drogas-003.aspx](http://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/FFF-Spanish/Los-Adolescentes-el-Alcohol-y-Otras-Drogas-003.aspx)
21. Parra R. Alcoholismo [sede web] [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/alco/alco.shtml>
22. Equidad de género. Tipos de alcoholismo y clases de bebedores [sede web]. 2011 [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en: <http://cecytemneza1.blogspot.pe/2011/06/tipos-de-alcoholismo-y-clases-de.html>.

23. Saavedra JG. Familia: tipos y modos [sede web] [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml>.
24. Matos A. Desarrollo infantil [sede web] [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en: [http://html.rincondelvago.com/desarrollo-infantil\\_5.html](http://html.rincondelvago.com/desarrollo-infantil_5.html)
25. Saavedra JG. Familia: tipos y modos [sede web] [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml>.
26. Bueno G. El Estudiante Universitario y su Entorno Familiar [revista en internet]. Griot. 2007; 1 (1) [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en:  
<http://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/viewFile/1922/1724>.
27. Oliva A. Relaciones familiares y desarrollo adolescente [revista en internet]. Anuario de Psicología. 2006; 37 (3) [acceso 22 de diciembre 2016]. Disponible en:  
<http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61838/82584>,
28. Comisión Nacional para la Protección de Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y de Comportamiento. Informe Blemont. Principios éticos y directrices para la protección de sujetos humanos de investigación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. [Citado 5 de febrero de 2017]. Disponible en:  
[http://medicina.unmsm.edu.pe/images/Facultad\\_Medicina/Instituto\\_Etica/documentos/Belmont\\_report.pdf](http://medicina.unmsm.edu.pe/images/Facultad_Medicina/Instituto_Etica/documentos/Belmont_report.pdf).
29. Sandoval J, Uzcategui D. Consumo de alcohol y su relación con el entorno familiar de los estudiantes del sexto semestre de los paralelos d y e de la carrera de derecho de la facultad de jurisprudencia, ciencias políticas y sociales de la universidad central del ecuador marzo-julio del 2014. [Tesis de maestría]. Universidad central del ecuador. Disponible en:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4655/1/T-UCE-0006-5.pdf>.

30. Zeigler DW, Wang CC, Yoast RA, Dickinson BD, McCafree MA, Robinowitz CB, et al. The neurocognitive effects of alcohol on adolescents and college students. *Preventive Medicine*, 40:23-32, 2005.
31. Chau C, Van den Broucke S. Consumo de alcohol y sus determinantes en estudiantes universitarios limeños: estudio de focus group *Revista de Psicología* [en línea] 2005, XXIII ( ): [Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337829530003>> ISSN 0254-9247.
32. Salazar IC, Arrivillaga M. El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios *Revista Colombiana de Psicología* [en línea] 2004: [fecha de consulta: 5 de septiembre de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80401309>> ISSN 0121-5469.
33. Castaño G, García del castillo J. Marzo JC. Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitarios. *Rev Cubana Salud Pública* [online]. 2014, vol.40, n.1, pp. 47-54. ISSN 0864-3466.
34. Espada J, Pereira J, García J. Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes *Psicothema*; 2008 [en línea] [acceso 5 de septiembre de 2017]. Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720404>> ISSN 0214-9915.
35. Organización Mundial de la Salud. Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol; 2010.
36. Moral MJ. Influencia familiar sobre las actitudes ante el consumo de drogas en adolescentes españoles. *SUMMA Psicológica UST*. Vol. 6 (2). Universidad de Oviedo España; 2009. (Acceso, septiembre 2017). Disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/SummapsicologicaUST/2009/vol.6/no2/13.pdf>.
37. Lorenzo M, Cajaleón B, Gutiérrez E. Prevalencia y factores asociados al consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de nutrición de una universidad

de Lima-Perú. Revista Peruana de Epidemiología; 2012 [en línea] ([acceso 14 de septiembre de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203125431011>>\_ISSN.

38. Lloret D, Segura M<sup>a</sup> C, y Carratalá E. Relaciones y reacciones familiares y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes en población rural. Salud y drogas. 2008 Vol. 8 (2). Salud y drogas ISSN edición electrónica: 1988-205X.
39. Fantin MB, García H. Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas. Ajayu. Vol. 9 (2), Agosto 2011, 193-214, ISSN 2077-2161.
40. Abu-Rayya, H. & Yang, B. Unhealthy family functioning as a psychological context underlying Australian children's emotional and behavioural problems. International Journal Mental Health; 2012. Vol. 8 (1), 1-8.

# **ANEXOS**



# ANEXO 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FILIAL JAËN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



## CUESTIONARIO DIRIGIDO A RECOGER DATOS SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS RELACIONES FAMILIARES

Carrera profesional:..... Fecha: .....  
Ciclo de estudios:..... sexo: ..... Edad: .....

### INSTRUCCIONES:

Lea atentamente las preguntas que se le presenta a continuación y conteste las siguientes preguntas marcando con un aspa (X) la respuesta que más se acerque a su modo de pensar o escribiendo donde sea conveniente.

Este cuestionario tiene carácter confidencial y reservado; ya que los resultados serán manejados solo para la investigación.

Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.

### I. Consumo de alcohol

1. ¿Ha bebido alcohol alguna vez?

1) SI                       2) NO

**NOTA: Si la respuesta es NO, pase a la pregunta 14.**

2. ¿A qué edad consumió alcohol por primera vez?

.....

3. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?

1) 1 vez a la semana                       2) De 2 a 4 veces al mes

3) Otros:  Especifique.....

4. ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consume con mayor frecuencia?

1) Cerveza                       2) Vino                       3) Ron

4) Otros:  Especifique .....

5. ¿Con que dinero adquieres las bebidas alcohólicas?

1) Propinas                       2) Sustracción de dinero a tus padres                       3) Sustracción a otros                       4) Aporte de amigos

5) Trabajo                       6) Otros:  Especifique.....

6. ¿En qué lugar consume alcohol con mayor frecuencia?

- 1) En el hogar       2) En la calle       3) En discotecas       4) En casa de amigos   
 5) Otros:   
 Especifique.....

7. Actualmente ¿Con quienes consumes alcohol?

- 1) Con mis padres       2) Con mis hermanos       3) Con mis amigos       4) Con personas desconocidas   
 5) Solo       6) Otros:  Especifique.....

8. ¿Cuándo fue la última vez que consumió alcohol?

- 1) Menos de una semana       2) Hace una semana       3) Hace un mes       4) Hace dos meses   
 5) Hace más de dos meses

9. ¿Sabes tus padres que consumes alcohol?

- 1) SI       2) NO

10. ¿Motivos por los cuales bebes alcohol?

- 1) Presión social       2) Soledad en el Hogar       3) Depresión       4) Conflicto con padres y/o familiares   
 5) Conflictos de Pareja       6) Otros:  Especifique.....

11. ¿Cuál es tu estado físico en el que culminas cuando consumes alcohol?

- 1) No recuerdo las acciones que realizo       2) Me duermo       3) Cuando siento que me estoy embriagando, ya no sigo consumiendo       4) Me vuelvo agresivo   
 5) Otros:  Especifique.....

12. ¿Ha tenido problemas en la Universidad por consumir alcohol?

- 1) Nunca       2) A veces       3) Rara vez       4) Siempre

13. ¿Ha faltado a clases por consumir alcohol?

- 1) Nunca       2) A veces       3) Rara vez       4) Siempre

14. ¿Qué miembro de mi familia consume alcohol?

- 1) Papá       2) Mamá       3) Tíos       4) Hermanos   
 5) Otros:  Especifique.....

## II. Relaciones familiares

15. Ocupación de tu Padre.....

16. Ocupación de tu Madre.....

17. ¿Cómo te sientes en casa?

- 1) Relajado       2) Feliz       3) Seguro y confiado       4) Ansioso   
5) Agresivo       6) Triste       7) Otros:   
Especifique.....

18. Tiempo que pasas con tus padres al día

- 1) Nunca       2) De 1-4 horas       3) De 5-8 horas       4) 9-12 horas   
5) >12 horas

19. ¿Cómo es la relación con tus padres?

- 1) Buena       2) Regular       3) Mala

20. Tengo más confianza con...

- 1) Mi padre       2) Mi madre       3) Ambos       4) Mis hermanos   
5) Otros:  Especifique.....

21. Temas que con mayor frecuencia suscitan al conflicto en familia.

- 1) Horarios       2) Amistades       3) Tareas domésticas       4) Consumo de alcohol   
orden      y otras sustancias  
5) Gastos:       6) Malos modales:       7) Otros:   
teléfono,      Gritos,      Especifique.....  
caprichos      contestaciones

22. ¿Has tenido problemas con tus padres u otros familiares por consumir alcohol?

- 1) Sí       2) NO

23. Incumples los horarios de casa

- 1) Sí       2) NO

24. Castigo que recibes por no cumplir las reglas de casa (el más común).

- 1) Te castigan       2) Te prohíben salir       3) No recibes dinero       4) Te prohíben   
con tus amigos      el internet, celular  
5) Te prohíben       6) Ninguno       7) Otros:   
sacar la      Especifique.....  
motocicleta

25. ¿Mantengo mi idea cuando veo que mis padres están equivocados?

- 1) Sí       2) NO

## ANEXO 2

### SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

**"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"**



**SOLICITO: FACILIDADES PARA APLICAR  
EL ESTUDIO DE  
INVESTIGACIÓN.**

**SEÑORA:**

**DIRECTORA DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA  
UNC-SEDE JAÉN**

*Yo, Greis Doreli Torres Díaz, Bachiller de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Académico Profesional de Enfermería- Sede Jaén, identificada con D.N.I. N° 470154, con teléfono N° (076) 262028, domicilio en la calle Los Laureles N° 898 de esta ciudad, ante Ud., con el debido respeto me presento y expongo:*

*Que, habiendo aprobado el Proyecto de Tesis titulado: CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS RELACIONES FAMILIARES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA. JAÉN – PERÚ, 2017; asesorado por la docente Dra. Albila Beatriz Domínguez Palacios, solicito facilidades para aplicar el estudio de investigación.*

**POR LO EXPUESTO:**

*Solicito a usted Señora Directora acceder a mi petición por ser de justicia.*

*Jaén, 09 de Mayo del 2017*

---

**GREIS DORELI TORRES DIAZ**  
D.N.I. 47015463

## ANEXO 3

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a ser partícipe de un estudio de investigación que se lleva a cabo por una ex alumna de la escuela de enfermería de esta prestigiosa universidad, bajo la supervisión de una asesora.

El propósito de este estudio es investigar el consumo de alcohol y las relaciones familiares en los estudiantes de las tres escuelas profesionales. Para este estudio usted deberá contestar algunas preguntas y también le solicitaremos algunos datos generales. La duración total de su participación será de 10 minutos.

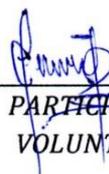
Es importante que usted sepa que su anonimato será garantizado, se mantendrá total confidencialidad con respecto a cualquier información obtenida en este estudio. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente para los fines de la presente investigación y serán utilizados de manera agregada vale decir no individualmente.

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria y no conlleva ningún riesgo. Usted puede elegir participar o no hacerlo. Pero si tiene alguna pregunta durante su participación, puede acercarse a la persona encargada para aclarar sus dudas, las que serán tratadas en privado.



---

GREIS DORELI TORRES DIAZ  
INVESTIGADORA



---

PARTICIPANTE  
VOLUNTARI@

## ANEXO 4.1

### EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUECES

#### CONSTANCIA DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

##### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Profesional experto:

Díaz Saviola Mario Rosalia

Cargo e Institución donde labora:

CS Monno-Salan

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	X	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	X	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.		X
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.		X
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	X	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis		
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	X	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	X	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	X	

##### III. SUGERENCIAS y OPINIONES (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadiduras en el instrumento)

Que las preguntas y respuestas sean mas precisas para facilitar el desarrollo del cuestionario.

IV. FECHA: 13-3-17

[Firma]

FIRMA

**CONSTANCIA DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del Profesional experto:

LOSSIO CARRASCO NATHALIE FIORELLA

Cargo e Institución donde labora:

PSICOLOGA - C.S MORRO SOLOR

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

N°	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	✓	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	✓	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	✓	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.		/
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	/	
		Las preguntas permitirán contrastar la hipótesis	/	
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	/	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	/	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	✓	

**III. SUGERENCIAS y OPINIONES** (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadidas en el instrumento)

Tener cuidado en la organización lógica de las preguntas

IV. FECHA: 11-3-17

  
 .....  
 CPS# : 15461  
 FIRMA

**CONSTANCIA DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del Profesional experto:

Medina Diaz, Dayri Maribel

Cargo e Institución donde labora:

C.S. Momo Solar.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

N°	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	X	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	X	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	X	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.	X	
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	X	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis		
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	X	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	X	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	X	

**III. SUGERENCIAS y OPINIONES** (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadiduras en el instrumento)

En la parte I. Consumo de Alcohol, con la finalidad de tener mayor información para caracterizar el consumo de Alcohol por parte de los estudiantes de la UNC, podría preguntar si fuera pertinente ¿Qué miembro de tu familia consume OH? ¿Cada que tiempo crees que debes consumir OH?

II. ¿Cuál es tu estado físico en el que culminas, cuando consumes OH?  
 - NO recuerdo las acciones que realice  
 - Me duermo  
 - Cuando siento que me estoy embriagando, ya no sigo consumiendo OH, etc.

IV. FECHA: 10-3-2017

FIRMA

**CONSTANCIA DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del Profesional experto:

Tajur Tacilla Manuel

Cargo e Institución donde labora:

Médico Cirujano en Hospital General de Jaén

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

N°	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	✓	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	✓	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	✓	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.	✓	
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	✓	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis		
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	✓	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	✓	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	✓	

**III. SUGERENCIAS y OPINIONES** (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadidas en el instrumento)

Reforzar cuestionario a tema de investigación sobre consumo de alcohol y relaciones familiares, eliminar preguntas ambiguas.

IV. FECHA : 10/03/17


 GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
 HOSPITAL GENERAL DE JAÉN  
  
**Manuel Tacilla**  
 MÉDICO CIRUJANO  
 C.R.C. N° 71124

FIRMA

## ANEXO 4.2

### TABLA DE CONCORDANCIA PRUEBA BINOMIAL –JUICIO DE EXPERTOS

ÍTEMS	N° DE JUECES				P
	1	2	3	4	
1	1	1	1	1	0,035
2	0	1	1	0	0,048
3	1	1	1	1	0,035
4	1	1	1	1	0,035
5	1	1	1	1	0,035
6	1	1	1	1	0,035

P= Valor binomial

Si  $p < 0,5$  el grado de concordancia es significativo.

## ANEXO 5

### ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD

<b>ALFA DE CRONBACH</b>	<b>NÚMERO DE ELEMENTOS</b>
0,832	25

## ANEXO 6

### RESULTADO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

Al realizar la prueba de hipótesis, el estadístico Chi-cuadrado de Pearson muestra que el consumo de alcohol no influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes ( $p > 0,05$ );

<b>Prueba estadística</b>	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>p-valor</b>
Chi-cuadrado de Pearson	3,029	1	0,082*

\* $p > 0,05$

## ANEXO 7

### INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE RESULTADOS

Cuadro 1. Cantidad de estudiantes encuestados según sexo de la UNC-Filial Jaén, 2017.

Sexo	n	%
Varones	119	54,0
Mujeres	101	45,9
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100,0</b>

Cuadro 2. Ocupación de los padres de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.

Ocupación		n	%
<b>Padre</b>	Agricultor	92	41,8
	Comerciante	34	15,5
	Docente	23	10,5
	Albañil	15	6,8
	Otros	56	25,4
<b>Total</b>		<b>220</b>	<b>100,0</b>
<b>Madre</b>	Ama de casa	151	68,6
	Docente	30	13,6
	Enfermera	16	7,3
	Comerciante	6	2,7
	Otros	17	7,7
<b>Total</b>		<b>220</b>	<b>100,0</b>

Cuadro 3. Consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.

Consumo de alcohol	n	%
Si	189	85,9
No	31	14,1
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100,0</b>

Cuadro 4. Conocen los padres que sus hijos consumen alcohol. UNC- Filial Jaén, 2017.

<b>Conocen</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Si	149	78,8
No	40	21,2
Total	189	100,0

Cuadro 5. Cumplimiento de horarios en casa de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017.

<b>Cumplen</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Sí	44	23,3
No	145	76,7
Total	189	100,0

Cuadro 6. Consumo de alcohol según carrera profesional de los estudiantes de la UNC-Filial Jaén, 2017

**BEBEN ALCOHOL**

<b>SEXO</b>	<b>Carrera profesional</b>							
	<b>Enfermería</b>		<b>Ing. forestal</b>		<b>Ing. Civil</b>		<b>Total</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Varones	11	5,82	47	24,9	53	28,0	111	58,7
Mujeres	35	18,51	26	13,8	17	9,0	78	41,3
Total	46	24,3	73	38,7	70	37,0	189	100,0

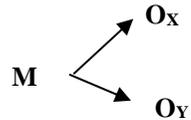
Cuadro 7. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios según sexo. UNC- Filial Jaén; 2017.

<b>Consumo de alcohol por Género</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Mujeres	78	41,3
Varones	111	58,7
Total	189	100,0

## ANEXO 8

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS RELACIONES FAMILIARES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNC JAÉN, PERÚ, 2017.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	ITEMS	MUESTRA	DISEÑO	ESCALA
¿Cómo influye el consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC, Filial Jaén, 2017?	<b>Objetivo General</b> Determinar la influencia del consumo de alcohol en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC, Filial Jaén.	El consumo de alcohol influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes de la UNC, Filial Jaén.	<b>Variable 1</b>  <b>Consumo de alcohol en estudiantes universitarios</b>  Patrón de Consumo	1. Consume  2. No consume	<b>Población:</b> Todos los estudiantes de la UNC Filial Jaén de las 3 carreras profesionales. (Enfermería 176 alumnos, Ing. Forestal 280 alumnos y Ing. Civil 241 alumnos)  <b>Muestra:</b> 220 estudiantes de las 3 carreras profesionales (Enfermería 56 alumnos, Ing. Forestal 88 alumnos e Ing. Civil 76 alumnos)	<b>Método:</b> Descriptivo  <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo  <b>Diseño:</b> Descriptivo Correlacional El diseño se diagrama de la siguiente manera:    <b>Dónde:</b> M=Muestra. O <sub>x</sub> , O <sub>y</sub> = Observables en cada variable. r=Posibles Correlaciones.	Nominal
	<b>Objetivos Específicos</b>  a) Caracterizar el consumo de alcohol en los estudiantes de la UNC.  b) Describir la relación familiar entre padres e hijos en estudiantes de la UNC.		<b>Variable 2</b>  <b>Relaciones familiares</b>  Interacción familiar  Conflictos  Control  Autonomía	1. Armoniosas y afectivas  2. Hostiles y conflictivas			Nominal

## ANEXO 9

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
“NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA”  
Av. Atahualpa N° 1050

### Repositorio institucional digital

#### Formulario de Autorización

1 Datos del autor:

Nombres y Apellidos: Greis Doreli Torres Díaz  
DNI/Otros N°: 47015463  
Correo Electrónico: gdtorresd@unc.edu.pe  
Teléfono: 930018716

2 Grado, título o Especialidad

Bachiller       Título       Magister  
 Doctor  
 Segunda Especialidad Profesional

3 Tipo de Investigación<sup>1</sup>:

Tesis       Trabajo Académico       Trabajo de Investigación  
 Trabajo de suficiencia profesional

Título: Consumo de alcohol y las relaciones familiares en los estudiantes de la  
Universidad Nacional de Cajamarca Jaén-Perú, 2017

Asesora: Dra. Albila Beatriz Domínguez Palacios

Año: 2018

Escuela Académica/Unidad: Facultad de Enfermería

---

<sup>1</sup>Tipos de Investigación

Tesis: para título profesional, Maestría, Doctorado y programas de segunda especialidad

Trabajo Académico: Para programas de Segunda Especialidad

Trabajo de Investigación: para Bachiller y Maestría

Trabajo de Suficiencia Profesional: Proyecto Profesional, Informe de Experiencia Profesional

**Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el repositorio digital institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.**

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la universidad nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mente su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en forma físico o digital en cualquier medio, conocido por conocer, a través de los diversos servicios provistos de la universidad, creados o por crearse, tales como el repositorio digital de la UNC, colección de tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la universidad nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad y respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad comparativa, y me encuentro facultando a conceder la presente licencia y, así mismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La universidad nacional de Cajamarca consignara en nombre del/los autores/re del trabajo de investigación, y no lo hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el deposito (marque con un X)

Si, autorizo que se deposite inmediatamente.

Si, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa)

No autorizo

b) Licencias Creative Commons<sup>2</sup>

Autorizo el deposito (marque con un X)

Si autorizo el uso comercial y las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

No autorizo el uso comercial y tampoco las obras derivadas de mi trabajo de investigación.



Firma

22 / 05 / 2018

Fecha

<sup>1</sup> Licencia creative commons: Las licencias creative commons sobre su trabajo de investigación, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente. Todas las licencias creative commons son de ámbito mundial. Emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales. En consecuencia, goza de una eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.