

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”**

**PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

BACH. LIZANDRO CHÁVEZ HUAMÁN

ASESOR:

M.Cs.CPC. LENNIN RODRÍGUEZ CASTILLO

Cajamarca - Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”**

**PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

BACH. LIZANDRO CHÁVEZ HUAMÁN

ASESOR:

M.Cs.CPC. LENNIN RODRÍGUEZ CASTILLO

Cajamarca - Perú

2018

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Aprobación de la tesis

El asesor y los miembros del jurado evaluador designado según Resolución de Consejo de Facultad N°.....aprueban la tesis desarrollada por el Bachiller Lizandro Chávez Huamán denominada:

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA
EN SU RENTABILIDAD - 2017”

Nombre y Apellidos del Presidente

Nombre y Apellidos del Secretario

Nombre y Apellidos del Vocal

Nombre y Apellidos del Asesor

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para mí. A mi madre, por ser uno de los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mis hermanos, a quienes se desempeñan como padres, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A mis tíos, por el apoyo moral, todos ellos han contribuido en esta etapa de mi vida y sin ellos no hubiese logrado esta meta.

Lizandro Chávez Huamán

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

A mi padre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos. A pesar que está en el más allá siempre lo siento presente en mi vida y sé que estará muy orgulloso de la persona en la cual me he convertido.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre uno de los pilares fundamentales de mi formación profesional.

A mis hermanos, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

Agradezco a mis tíos quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida.

Finalmente, al M.Cs.CPC. Lennin Rodríguez Castillo, por toda la colaboración brindada, como asesor durante la elaboración de este trabajo de investigación.

Lizandro Chávez Huamán

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I	17
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION	17
1.1. Identificación del problema	17
1.2. Formulación del problema	19
2.1.1. Problema General.....	19
2.1.2. Problemas Específicos	19
1.3. Objetivo General	20
1.4. Objetivos Específicos	20
1.5. Justificación e importancia de la investigación	20
1.5.1. Justificación Teórica	20
1.5.2. Justificación Practica.....	21
1.5.3. Justificación Académica.....	21
1.6. Limitaciones de la investigación	22
CAPÍTULO II	23
MARCO TEÓRICO	23

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

2.1. Antecedentes	23
2.1.1. Internacionales	23
2.1.2. Nacionales	24
2.1.3. Locales	28
2.2. Base legal	30
2.2.1. Normatividad en Responsabilidad Social Empresarial	30
2.2.1.1. <i>El Tribunal Constitucional</i>	30
2.2.1.2. <i>Ley</i>	30
2.2.1.3. <i>Decretos Supremos</i>	31
2.2.1.4. <i>Norma ISO 26000</i>	31
2.2.1.5. <i>Norma SA8000</i>	33
2.2.1.6. <i>El Estándar AA 1000</i>	35
2.2.1.7. <i>Norma OHSAS 1800</i>	36
2.2.1.8. <i>Global Reporting Initiative (Gri)</i>	38
2.2.1.9. <i>Norma ISO 9001</i>	39
2.3. Bases teóricas	41
2.3.1. Teorías de la responsabilidad social empresarial y la rentabilidad	41
2.3.1.1. <i>Teorías de la responsabilidad social empresarial</i>	41
2.3.1.2. <i>Teoría de la rentabilidad</i>	48
2.3.2. Responsabilidad Social Empresarial	50
2.3.2.1. <i>La empresa y su entorno</i>	51
2.3.2.2. <i>Evolución Histórica del Concepto de RSE</i>	54
2.3.2.3. <i>Conceptos de RSE</i>	56
2.3.2.4. <i>Caracterización de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</i>	58
2.3.3. Rentabilidad	60
2.3.3.1. <i>Conceptos</i>	60
2.3.3.2. <i>Análisis de estados Financieros</i>	62
2.3.3.3. <i>Estado de Resultados</i>	62
2.3.3.4. <i>Tipos de Rentabilidad</i>	62

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

2.3.3.5. <i>Ratios de Rentabilidad</i>	70
2.3.4. Relación Entre Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad	
72	
2.3.4.1. <i>Tendencias financieras que relacionan la RSE y el desempeño financiero</i>	72
2.3.4.2. <i>La responsabilidad social empresarial como fuente de rentabilidad</i>	74
2.3.5. Temas relacionados con la investigación.....	79
2.3.5.1. <i>La Ética</i>	79
2.3.5.2. <i>Ética Empresarial</i>	80
2.3.5.3. <i>La importancia de la Ética Empresarial</i>	81
2.3.5.4. <i>Desarrollo Sostenible</i>	81
2.3.5.5. <i>Indicadores RSE Ethos-Perú 2021</i>	82
2.4. Definición de términos básicos	87
CAPÍTULO III.....	89
HIPÓTESIS Y VARIABLES	89
3.1. Hipótesis General	89
3.2. Hipótesis Especificas	89
3.3. Variables	89
CAPÍTULO IV	90
METODOLOGÍA	90
4.1. Tipos y diseño de investigación	90
4.1.1. Tipo de Investigación	90
4.1.2. Diseño de la Investigación	90
4.2. Método de investigación.....	91
4.3. Población y muestra	91
4.3.1. Población de Estudio.....	91
4.3.2. Tamaño de la Muestra.....	92

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

4.4. Unidad de análisis.....	92
4.5. Operacionalización de variables	93
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	94
4.6.1. Técnicas.....	94
4.6.2. Instrumentos	94
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de la información	94
4.7.1. Técnicas de Procesamiento de Datos	94
4.7.2. Análisis de la información	94
CAPÍTULO V.....	95
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	95
5.1. Análisis interpretación y discusión de resultados.....	95
5.1.1. Análisis interpretación	95
5.1.2. Discusión.....	111
5.2. Prueba de hipótesis.....	114
CONCLUSIONES.....	120
RECOMENDACIONES.....	122
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	124
ANEXOS	129
1. Matriz de consistencias	129
2. Instrumentos para la obtención de datos	130
3. Otros anexos necesarios que respalden la investigación.....	132

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01: CUADRO RESUMEN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE GESTIÓN EN RSE	41
TABLA 02: PRINCIPALES CONTRIBUYENTES (PRICOS) Y MEDIANOS Y PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES (MEPECOS)	92
TABLA 03: ESQUEMA DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	93
TABLA 04: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - AUMENTAN SUS INGRESOS.....	95
TABLA 05: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - DISMINUYEN SUS INGRESOS.....	96
TABLA 06: DONACIONES - EGRESOS	97
TABLA 07: DONACIONES - INVERSIÓN	98
TABLA 08: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - BENEFICIO ECONÓMICO.....	99
TABLA 09: MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA.....	100
TABLA 10: GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR - INVERSIÓN	101
TABLA 11: EFICIENCIA Y EFICACIA - COSTOS OPERATIVOS	102
TABLA 12: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS - FONDOS PROPIOS	103
TABLA 13: RENTABILIDAD FINANCIERA	104
TABLA 14: MEDIO AMBIENTE - CALIDAD DE VIDA.....	105
TABLA 15: SALUD AMBIENTAL - OPORTUNIDAD DE EMPLEO	106
TABLA 16: GESTIÓN AMBIENTAL Y SUS VENTAJAS.....	107
TABLA 17: GESTIÓN AMBIENTAL Y SOLUCIONES PRÁCTICAS	108
TABLA 18: IMPACTO SOCIAL - INCLUSIÓN SOCIAL	109
TABLA 19: GESTIÓN AMBIENTAL - IMPACTO SOCIAL.....	110
TABLA 20: PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL.....	114
TABLA 21: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 01	116
TABLA 22: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 02	117
TABLA 23: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 03.....	118

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 01: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - AUMENTAN SUS INGRESOS	95
GRÁFICO 02: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - DISMINUYEN SUS INGRESOS	96
GRÁFICO 03: DONACIONES - EGRESOS	97
GRÁFICO 04: DONACIONES - INVERSIÓN.....	98
GRÁFICO 05: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - BENEFICIO ECONÓMICO	99
GRÁFICO 06: MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA	100
GRÁFICO 07: GENERACIÓN Y DISTRIBUIÓN DE VALOR - INVERSIÓN	101
GRÁFICO 08: EFICIENCIA Y EFICACIA - COSTOS OPERATIVOS.....	102
GRÁFICO 09: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS - FONDOS PROPIOS.....	103
GRÁFICO 10: RENTABILIDAD FINANCIERA.....	104
GRÁFICO 11: MEDIO AMBIENTE - CALIDAD DE VIDA	105
GRÁFICO 12: SALUD AMBIENTAL - OPORTUNIDAD DE EMPLEO	106
GRÁFICO 13: GESTIÓN AMBIENTAL Y SUS VENTAJAS	107
GRÁFICO 14: GESTIÓN AMBIENTAL Y SOLUCIONES PRÁCTICAS	108
GRÁFICO 15: IMPACTO SOCIAL - INCLUSIÓN SOCIAL	109
GRÁFICO 16: GESTIÓN AMBIENTAL - IMPACTO SOCIAL	110
GRÁFICO 17: PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL	115
GRÁFICO 18: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01	116
GRÁFICO 19: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02.....	117
GRÁFICO 20: PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03	119

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01: LA PIRAMIDE DE CARROL	43
FIGURA 02: NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIO SOCIALMENTE RESPONSABLE	59
FIGURA 03: DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA RSE.....	79
FIGURA 04: DESARROLLO SOSTENIBLE.....	82

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

RESUMEN

El presente trabajo de investigación presentado, persigue como objetivo: Determinar si la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017.

Considerando que la responsabilidad social es una de las principales innovaciones en materia del cumplimiento de objetivos y metas de las empresas por los múltiples beneficios que brindan a todos sus grupos de interés.

La investigación se ha desarrollado en cinco capítulos, los cuales comprenden: planteamiento de la investigación, marco teórico, hipótesis y variables, metodología, resultados y discusión. Muy aparte a ello tenemos las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Para alcanzar éste propósito se utilizó el tipo de investigación, aplicada de nivel descriptivo y correlacional, diseño; investigación por objetivos, con una muestra de 21 empresas seleccionadas, técnica; encuesta, instrumento; cuestionario de preguntas cerradas y con procesamiento de la información en el Excel y software SPSS Versión 23. Finalmente, queda determinado que la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad en el periodo 2017, de acuerdo a la tabla N°22 y en el gráfico N°17, con un 42,9% de los encuestados que están totalmente de acuerdo y 42,9% están de acuerdo, haciendo una suma total de 85.8%, logrando el objetivo planteado y aceptando la hipótesis alternativa, rechazando así la hipótesis nula.

PALABRAS CLAVE:

Responsabilidad social empresarial y rentabilidad.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

ABSTRACT

The objective of this research project is to determine whether the Corporate Social Responsibility (RSE) of the Main Contributors in the district of Cajamarca affects its Profitability-2017.

Considering that social responsibility is one of the main innovations in the fulfillment of objectives and goals of companies due to the multiple benefits they offer to all their stakeholders.

The research has been developed in five chapters, which include: research approach, theoretical framework, hypotheses and variables, methodology, results and discussion. The conclusions, recommendations and bibliographical references are very different.

To achieve this purpose, the type of research applied, applied at the deciphering and correlation level, design was used; research by objectives with a sample of 21 selected companies, technique; survey, questionnaire instrument for closed questions and information processing in Excel and SPSS Versioning 23 Finally, it is determined that the Corporate Social Responsibility of the main contributors of the district of Cajamarca affects its profitability in the period 2017, according to the table N°22 and in graph No. 17, with 42.9% of the respondents who are in complete agreement and 42.9% agree with a total sum of 85.8%, achieving the stated objective, and accepting the alternative hypothesis , thus rejecting the null hypothesis.

KEY WORDS: Corporate social responsibility and profitability.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, no cabe duda que la Responsabilidad Social Empresarial es un aspecto de la gestión empresarial que ha dejado de ser referente sólo a las grandes empresas y transnacionales, ampliando su horizonte a todo tipo de empresas.

Este tema resulta importante, principalmente como resultado del crecimiento de las actividades económicas que implican el permanente proceso y desarrollo empresarial en nuestro país. Lo cual conlleva a un mayor grado de compromiso por parte de las empresas, del gobierno y de todos los intervinientes para evitar el beneficio de un reducido sector de esa actividad económica.

Para ello se ha estructurado en capítulos, en donde se explica detalladamente el proceso para el logro de los objetivos. A continuación, se detalla los capítulos del informe:

En el capítulo I: Planteamiento de la investigación, donde se describe y formula el problema a investigar, se justifica y se determina las limitaciones y viabilidad de la investigación, se plantea el objetivo general y los objetivos específicos que se pretende lograr.

En el capítulo II: Marco teórico, tenemos los antecedentes de la investigación (internacional, nacional y local), las bases teóricas que fundamentan las variables de estudio.

En el capítulo III: Se plantea las hipótesis y las variables de estudio.

En el capítulo IV: Metodología de la investigación, se considera la metodología empleada, la población y muestra de estudio.

En el capítulo V: Resultados y Discusión, se presenta los resultados a través de cuadros y gráficos con su respectivo análisis e interpretación, así mismo la prueba de la hipótesis planteada, se presenta la contrastación de los resultados del trabajo de campo con las bases teóricas y/o antecedentes, así mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones que ha surgido producto de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

1.1. Identificación del problema

La Responsabilidad Social Corporativa, también llamada Responsabilidad Social Empresarial, puede definirse como la contribución activa y voluntaria al progreso social, económico y ambiental, por parte de las empresas, habitualmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido.

La responsabilidad social empresarial no es un tema novedoso para la mayoría de empresas. En países avanzados la incluyen como parte significativa en la gestión empresarial. No solo por retribuirle a la sociedad parte del beneficio adquirido, sino porque la han descubierto como una estrategia de negocio que resulta beneficiosa para la sociedad y para los objetivos empresariales, que se manifiesta: en la mejora de la imagen corporativa, reducción del costo de capital, competitividad, mejora en la calidad de la cadena de proveedores, fidelización del cliente, etc.

Antiguamente se creía que las finanzas con la responsabilidad social no tenían ninguna relación. Es decir, solo se preocupaban por invertir en actividades financieras con el menor riesgo posible y con la rentabilidad máxima, descartando a algunos segmentos de la sociedad. Sin embargo, en la actualidad hay un estilo progresivo de empresas de países desarrollados que orientan sus políticas de inversión conforme a criterios no sólo económicos, sino también sociales, ambientales y éticos. De acuerdo a prácticas hechas en el mundo, una empresa que considere estos términos es vista por el público

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

con mejores ojos y termina siendo en última instancia un beneficio económico a largo plazo.

Sin embargo, la responsabilidad social empresarial en el Perú aún está en su etapa básica: las empresas se restringen a cumplir las exigencias legales o a tener un papel reactivo ante alguna demanda.

Además, un proyecto de responsabilidad social trae como resultados, consecuencias o impactos importantes y beneficiosos para todos, pero a pesar de la importancia de las consecuencias, o impactos, de la aceptación de una innovación, muy poco los investigadores han realizado estudios acerca de ellos.

Asimismo, la información que se tiene acerca de dichas consecuencias o impactos entregan resultados intangibles que se reflejan en los resultados económicos. Es posible que algunas familias duden, se resistan o se nieguen ante un proyecto de responsabilidad social. Este hecho limita el resultado de los proyectos y conserva un clima social fortuito.

En nuestra región de Cajamarca son muy pocas las empresas que trabajan con responsabilidad social. Se confunde a la responsabilidad social con actividades exclusivamente filantrópicas que afectan los resultados económicos de las empresas. Una idea equivocada de que los negocios funcionan solo pensando en ganancias financieras dejando en segundo plano el bienestar de sus principales grupos de interés. Es posible que algunas familias duden, se resistan o se nieguen ante un proyecto de responsabilidad social. Este hecho limita el resultado de los proyectos y mantiene un clima social incierto.

Los distintos problemas y conflictos sociales la cual ha generado las empresas mineras principalmente por malas prácticas, que tienen sus consecuencias hasta el día de hoy, y esto ha generado una pérdida económica muy importante en las empresas y Establecimientos del Distrito de

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Cajamarca, un ejemplo claro tenemos es la empresa Yanacocha durante 20 años de minería, no es responsable ni ambiental ni socialmente, lo cual ha generado la reacción de la población para hacer protestas, y esto no lo veo como una barrera para el crecimiento económico en la región, sino un estudio de conciencia para todos los empresarios y una oportunidad para poner en práctica la Responsabilidad Social Empresarial.

Sin embargo, hay un reducido número de empresas en la región que han venido desarrollando proyectos y/o programas de responsabilidad social ya que han descubierto como una buena estrategia de negocio que beneficia a todos, sin afectar los resultados de la compañía.

En esta perspectiva, tomando el ejemplo de las empresas que tienen prácticas de responsabilidad social empresarial, es que se pretende ayudar a determinar la incidencia de la responsabilidad social empresarial de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca en la rentabilidad financiera, económica y social de la entidad.

1.2. Formulación del problema

2.1.1. Problema General

¿De qué manera la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017?

2.1.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017?

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

- ¿De qué manera la responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017?
- ¿De qué manera la responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017?

1.3. Objetivo General

Determinar si la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017.

1.4. Objetivos Específicos

- Determinar si la responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017.
- Determinar si la responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017.
- Determinar si la responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación Teórica

Mediante esta investigación se tratará de establecer la Incidencia de la responsabilidad social empresarial de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca en su rentabilidad en el

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

periodo 2017, para aquellas empresas que no son responsables ya sea por falta de un asesoramiento o desconocimiento del tema. Los resultados después del desarrollo de dicho modelo se muestran en indicadores cuantitativos.

1.5.2. Justificación Practica

En la presente investigación determinaremos un planeamiento y un control para establecer como la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en la rentabilidad y así tomar decisiones para invertir en una adecuada RSE y de esta forma las empresas del distrito obtengan herramientas de mejoramiento continuo, éxito en sus utilidades, construyan un eficiente capital social, tengan mejores relaciones con sus respectivos grupos de interés, construyan prácticas ambientales y brinden aportes al desarrollo de un país. También es necesario esta tesis para que los estudiantes cajamarquinos tengan una fuente de investigación que enfatice en la importancia de la RSE en la actualidad, y puedan visualizar un modelo empresarial de intervención social en Cajamarca y porque no decir a nivel nacional, para que en el futuro cuando estén presentes en una empresa conozcan el tema, y puedan contribuir a la implementación de prácticas comprometidas con la comunidad.

Del mismo modo, un argumento fundamental para la realización de este trabajo es la problemática actual en las empresas en Cajamarca, que si bien dan empleo a gran parte de la población no están debidamente organizadas, siendo deficientes en su gestión.

1.5.3. Justificación Académica

El presente estudio de esta investigación tiene como finalidad reafirmar mi formación como profesional, brindándome una guía para mi formación como líder responsable con respecto a la sociedad y

como agente de cambio social. Adicionalmente aportar a los lectores conocimientos acerca de cómo se lleva a cabo una adecuada intervención social, y cómo las empresas pueden hacer mucho por la sociedad, no solo usufructuando de ella, sino también siendo responsables y generando bienestar a la comunidad y al medio ambiente, con ello pueden reflexionar acerca del tema de buen ciudadano, de la solidaridad y de la ética, y de esta forma podrán promover y vincularse a actividades socialmente responsables que fomenten el desarrollo de la sociedad y generen propuestas más éticas en su vida cotidiana.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las Limitaciones de la presente investigación es la carencia de material bibliográfico nacional, bancos de referencia, directorios, motores de búsqueda o base de datos, factores de suma importancia en la investigación en relación con los diversos procesos de selección en relación al tema investigado que limitan recopilar información relevante.

Las entidades del estado como la SUNAT, INEI, entre otros nos demoran con el trámite de material solicitado, tales como base de datos reales de las empresas legalmente constituidas y datos estadísticos del censo de empresas para así ser más precisos en el tema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Según (Sánchez, 2011), en un artículo de Revista Internacional Administración & Finanzas bajo el título **“La Ambidiestría Organizativa en las Pequeñas y Medianas Empresas: Estudio de su Evolución, Antecedentes y Efectos en el Desempeño”**, nos menciona que la responsabilidad social de las empresas es una de las apuestas actuales con aspectos de sostenibilidad en el futuro. Existe una gran preocupación de cómo se gestionan los recursos de las empresas, así como se gestionarán en el futuro, acentuándose este hecho debido a la situación de crisis que opera en la actualidad. Los planteamientos de la responsabilidad social empresarial se caracterizan por incorporar en su gestión un conjunto de directrices que abarquen de forma equilibrada y que tengan resultados positivos frente a los stakeholders. El objetivo principal es una primera aproximación a la identificación de las principales actividades empresariales consideradas por jóvenes que están cursando el último curso de los estudios de ciencias empresariales.

Según (Iborra, Dolz, Dasí, & Safón, 2013), en la Revista Internacional Administración & Finanzas bajo el título **“La Ambidiestría Organizativa en las Pequeñas y Medianas Empresas: Estudio de su Evolución, Antecedentes y Efectos en el Desempeño”**, nos menciona que la estabilidad de las empresas depende de su eficiencia e innovación, capacidades difíciles de simultanear en tiempos de crisis. En este trabajo, analizamos cómo

responden las empresas a este dilema. En una muestra de PYMEs españolas, hemos identificado dos grupos: las que han respondido a la reciente crisis internacional aumentando su énfasis en la eficiencia y en la innovación y las que han reducido ambas. El estudio muestra la importancia de la estrategia corporativa y de la ubicación previa como antecedentes de los modelos de respuesta. Y demuestra que el grupo cuya orientación ha sido más hábil está logrando mejores resultados en términos de ventas y beneficios.

Según (Avendaño C., 2013) en un artículo de la revista Lasallista de Investigación titulado **“Responsabilidad Social (RS) y Responsabilidad Social Corporativa (RSC): una Nueva Perspectiva para las Empresas”**, menciona que La Responsabilidad Social es el término de la ética entre los individuos y su entorno. Por ello, los criterios éticos que tienden a imponerse en las decisiones afines con el desarrollo contribuyen a determinar el ejercicio de esa responsabilidad. Es precisamente por este pensamiento ético de que la sociedad contemporánea, y fundamentalmente quienes la lideran, admiten situaciones de injusticia que perturban a vastos sectores de la población mundial. Para ello se hace una recopilación de múltiples artículos, documentos e informes, los cuales son analizados para determinar los alcances de la responsabilidad social en el marco histórico actual.

2.1.2. Nacionales

(Escobar Huarhua, 2015): en su tesis titulada **“La Responsabilidad Social Empresarial Como Medio de Rentabilidad y Competitividad”** para optar el Grado de Magister en Derecho de la Empresa con Especialidad en Gestión Empresarial, en la cual menciona que la empresa ha sido creada con el fin de satisfacer

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

las necesidades de las personas, he ahí el fundamento esencial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que en buena cuenta resulta ser el producto de las acciones y proyectos que realiza la empresa a favor de las personas y de su entorno, sin dejar de lado su fin lucrativo, razón por la cual planteamos que mediante la RSE también se puede generar rentabilidad integrando los fines primordiales de la empresa; generar utilidades y satisfacer plenamente las necesidades de la sociedad. De este modo, en la primera parte de la tesis desarrollaremos la importancia que generó la presión de los grupos sociales frente a las acciones de la empresa. En el segundo capítulo se estudiará la correlación entre la RSE, rentabilidad y competitividad, mediante el enfoque financiero y la aplicación de métodos básicos para evaluar la rentabilidad de un proyecto de RSE, Finalmente en el tercer capítulo, se aplicarán los métodos financieros de evaluación de proyectos a la iniciativa ambiental de plantas de tratamiento de efluentes de la empresa pesquera TASA, mediante la cual demostramos cuantitativa y cualitativamente que la inversión en acciones de RSE integradas a los procesos productivos conducen a la rentabilidad de la empresa, asimismo se evalúa la gestión de RSE mediante la cual TASA se convierte en una empresa diferenciada y altamente competitiva dentro de su rubro.

(Zavaleta López, 2011), en su tesis titulada **“La Responsabilidad Social de la Empresa Productos Razzeto y Nestorovic S.A.C. y la Generación de Valor: 2006-2008”** para optar el grado de doctor en economía y desarrollo industrial, nos menciona que La responsabilidad social de las empresas en el país, resulta importante debido a la contribución que genera al elevar el bienestar de la comunidad estableciendo nexos entre la sociedad y la empresa, esto permiten a las empresas alcanzar su desarrollo integral, creando valor en las diferentes actividades socio-económicas.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Para tal efecto, se ha evaluado las actividades de responsabilidad social de la empresa Razzeto y Nestorovic SAC en el periodo 2006-2008 en la ciudad de Trujillo, con la finalidad de viabilizar la generación de valor en sus grupos de interés. La investigación utilizó información de folletos, documentos de trabajo de los grupos de interés de la empresa Razzeto y Nestorovic SAC. El procedimiento fue: realizar un diagnóstico sobre el grado de integración de la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa, evaluando las acciones emprendidas con miras a generar valor en sus grupos de interés; para ello, se utilizó indicadores de Responsabilidad Social validado a través de la encuesta de Perú 2021, aplicado a los diferentes grupos de interés, elaborando previamente un cronograma de entrevistas con los representantes de: los accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad, medio ambiente, gobierno y sociedad.

Se concluye, que las actividades de Responsabilidad Social de la empresa generan valor en algunos grupos de interés tales como: proveedores, accionistas, gobierno y sociedad; quedando como brecha pendiente: los clientes, colaboradores, comunidad y medio ambiente.

(Palma Valdivia, 2017) en su tesis titulada **“Impacto Social, Económico y Medioambiental de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Más Importantes Empresas de la Región Arequipa y Análisis de su Aplicación en Mypes”** para optar por el título profesional de: Ingeniero industrial, nos menciona que la actualidad el mundo empresarial ha generado cambios que corresponden a implementar políticas que generen las condiciones económicas, sociales y medioambientales necesarias para solventar un mundo mejor para las personas. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) engloba estas condiciones y se ha convertido en la estrategia definitiva en el mundo de los negocios moderno. El objetivo

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

principal de esta tesis es investigar y evaluar el tema centrándose en la Región Arequipa, recolectando información de las grandes empresas foráneas que operan en la región y las que tienen su origen en Arequipa. Se aplicaron métodos estadísticos para expresar porcentualmente indicadores y comparaciones que analicen la implementación de la RSE. Las empresas cubren las necesidades de la población que el Gobierno no puede abarcar, por lo que están inmersos en factores clave como la situación económica, social y medio ambiental de sus zonas de influencia. El descubrimiento hasta el año 2016 fue que en la Región Arequipa como en el Perú la RSE ha evolucionado a paso firme con el desarrollo sustentable del mundo; sin embargo, la gestión es mejorable ya que aún cuenta con deficiencias de difusión de información a través de reportes de sostenibilidad, conocimiento y aplicación de estándares nacionales e internacionales de gestión como ISO 26001 y la baja aplicación que se tiene en las Micro y Pequeña Empresas (MYPEs). Finalmente, se plantea crear una guía de actuación para la emulación de las mejores prácticas que puedan aplicarse a baja escala en la gestión de las MYPEs. La contribución y el interés de los empresarios bajo una gestión correcta de la RSE harán de la Región Arequipa y por ende al País un lugar que asegure una mejor calidad de vida en su sociedad.

(Benites Mendoza, 2017): en su tesis titulada **“La Aplicación Del Principio de Causalidad al Gasto de Responsabilidad Social Empresarial: Límites y Alcances.”** para optar el Grado de Magíster en Investigación Jurídica, Nos plantea un análisis de los fundamentos tributarios y constitucionales que permitirían la deducción de los gastos en los que las empresas incurren para ejecutar sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, en cumplimiento de parámetros éticos y morales demandados por una sociedad que así lo exige y que es influenciada por la globalización, y cómo es que dichas erogaciones

sí se subsumen en los alcances del principio de Causalidad para lograr su reconocimiento como gastos deducibles; dado que, actualmente, la Responsabilidad Social Empresarial se erige como una herramienta de gestión relevante para la obtención de legitimidad social en cualquier organización y, especialmente, para aquellas que realizan actividades económicas que afectan al medio ambiente y/o la salud de la comunidad que genera beneficios directos e indirectos para quienes la adoptan, a partir de una revisión de la legislación nacional y latinoamericana en materia de impuestos sobre las ganancias, así como las tendencias jurisprudenciales y doctrinales.

2.1.3. Locales

(Sánchez Coello, Blanco Pretel, Gonzáles Camacho, & Noriega Zavala, 2016) en su tesis titulada **“Diagnóstico del Estado de la Gestión Con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas del Sector Minero de la Región Cajamarca”** para obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Donde hace mención de un diagnóstico del estado de la gestión con enfoque de RSE en las empresas mineras de la región Cajamarca, resulta de mucha utilidad debido a que la minería es una de las actividades económicas de mayor impacto en el país y porque además en Cajamarca se tiene un conjunto importante de conflictos socio-ambientales pasivos y latentes. Bajo esta premisa se ha definido como propósito para la presente investigación conocer el estado de la gestión con enfoque de RSE en las empresas del sector minero en la región Cajamarca.

El principal resultado es haber identificado que el estado de la gestión con enfoque de RSE en las empresas del sector minero de la región Cajamarca se encuentra en la etapa dos, lo que significa una etapa intermedia de acciones, es decir una etapa de transición desde

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

mantener una postura defensiva frente a las exigencias legales, hacia la incorporación de sus prácticas en la estrategia del negocio. En efecto, a nivel global dos empresas mineras se encuentran en la Etapa 3 y las otras tres empresas se ubican en la Etapa 2. Finalmente, nos menciona el autor que se debe mejorar el estado de la gestión con enfoque de RSE se recomienda adaptar políticas y estándares de gestión de RSE de clase mundial a todos los procesos y en todos los niveles de la organización.

(West & Mestanza Cacho, 2017) en su tesis , titulada **“Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y la Imagen de Marca en los Clientes Internos y Externos de la Franquicia Starbucks Cajamarca”** para optar el Grado Académico de Maestro en Administración Estratégica de Negocios Con Mención en Gestión Empresarial, Consideran que la empresa en estudio es una de las pioneras en Responsabilidad Social en Estados Unidos, y que actualmente posee una franquicia en Cajamarca, se realizó la investigación de la percepción de la responsabilidad social empresarial y la imagen de marca de los clientes internos y/o colaboradores y los clientes externos y/o consumidores de la franquicia Starbucks Cajamarca. De la cual se realizó el análisis de la importancia de las variables: responsabilidad social empresarial con sus cuatro dimensiones (responsabilidades filantrópicas, éticas, legales y económicas) de la Teoría de Carroll; así como de la variable de imagen de marca con sus tres dimensiones (atributos, beneficios y actitudes) de la Teoría de Keller, por lo que el resultado es significativo al 95% de confianza estadística correspondiente a una correlación positiva media. Por lo tanto, se considera que la responsabilidad social empresarial de Starbucks Cajamarca se relaciona positivamente con su imagen de marca aceptándose la hipótesis general.

2.2. Base legal

2.2.1. Normatividad en Responsabilidad Social Empresarial

2.2.1.1. El Tribunal Constitucional

El Pleno jurisdiccional 0048-2004-PI-TC precisa “la responsabilidad social se constituye en una conducta exigible a las empresas, de forma ineludible”.

El Tribunal Constitucional en el expediente 008-2003-AI-TC señaló que “la economía social de mercado debe ser ejercida con responsabilidad social empresarial” (José Miguel Morales Dasso, en representación de cinco mil ciudadanos (demandante) contra el Congreso de la República (demandado), 2005)

El TC entiende el término social como: Mecanismo para establecer limitaciones a los privados y una forma de promoción del uso sostenible de los recursos naturales. Artículo 43 de la Constitución Política del Estado de 1993 “El Perú es una república democrática y social “y el artículo 58 establece que “la iniciativa privada es libre y se ejerce en una iniciativa social de mercado. (CPP, 1993)

2.2.1.2. Ley

El Ministerio de Trabajo en virtud de la Ley 29381(16.7.09) ley de organización y funciones del ministerio de trabajo y promoción del empleo, señala como función exclusiva en el artículo 7.8: “promover normas y estándares nacionales de responsabilidad social empresarial en materia laboral”. (LEY N° 29381)

- Trabajo digno y decente
- Programa de certificación laboral en RSE

La Ley General del Ambiente desarrolla en el artículo 78 que: “El Estado promueve, difunde y facilita, la adopción voluntaria de políticas y prácticas y mecanismos de responsabilidad social empresarial, entendiendo que esta constituye un conjunto de acciones orientadas al establecimiento de un adecuado ambiente de trabajo, así como relaciones de cooperación y buena vecindad impulsadas por el propio titular de operaciones”. (LEYN°28611)

La Ley de Radio y Televisión al hablar sobre los principios para la prestación de los servicios de radiodifusión alude en su artículo II, inciso i) a la responsabilidad social de los medios de comunicación (LEY N° 28278)

2.2.1.3. Decretos Supremos

El Decreto Supremo N° 013-2003-MINCETUR señala que son funciones de las Gerencias la implementación de buenas prácticas, los códigos de responsabilidad social, de certificación de sistemas de gestión de la calidad, así como el desarrollo de marcas colectivas, sellos de calidad diferenciales relacionados con los productos y servicios de exportación. (Decreto Supremo N° 013-2003-MINCETUR)

2.2.1.4. Norma ISO 26000

Definición

Es una Norma Internacional que ofrece una guía en RS y provee una definición universal de RS, Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo independiente de su tamaño, actividad o ubicación, No es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación, o uso regulatorio o contractual, por ello, no es una norma de sistema de gestión. Dado que ISO 26000 no establece requisitos, cualquier certificación, no sería una demostración de la conformidad con esta Norma Internacional.

Objetivo

Es promover un entendimiento común en el ámbito de la responsabilidad social, y para complementar otros instrumentos e iniciativas de responsabilidad social, no para reemplazarlos.

Alcance

Está destinada a ayudar a las organizaciones para contribuir al desarrollo sostenible. Su objetivo es animarles a ir más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es un deber fundamental de cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social.

Capítulo 3: Comprender la responsabilidad social

Describe los factores importantes y las condiciones que han influido en el desarrollo de la responsabilidad social y que continúan afectando su naturaleza y práctica. Además, describe el propio concepto de responsabilidad social, lo que significa y cómo se aplica a las organizaciones. El capítulo incluye orientación para las pequeñas y medianas organizaciones sobre el uso de esta Norma Técnica Peruana.

Capítulo 4: Principios de la responsabilidad social

Introduce explica los principios de la responsabilidad social.

Capítulo 5: Reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas

Aborda dos prácticas de responsabilidad social: el reconocimiento por parte de una organización de su responsabilidad social; y la identificación y el involucramiento con sus partes interesadas. Proporciona orientación sobre la relación entre una organización, sus partes interesadas y la sociedad, sobre el

reconocimiento de las materias fundamentales y los asuntos de responsabilidad social y sobre la esfera de influencia de una organización.

Capítulo 6: Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social

Explica las materias fundamentales relacionadas con la responsabilidad social y sus asuntos asociados (véase la Tabla 2). Para cada materia fundamental, se proporciona información sobre su alcance, su relación con la responsabilidad social, los principios y las consideraciones relacionados y las acciones y expectativas relacionadas.

Capítulo 7: Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización

Proporciona orientación sobre cómo poner en práctica la responsabilidad social en una organización. Incluye orientaciones relacionadas con: la comprensión de la responsabilidad social de una organización, la integración de la responsabilidad social en toda la organización, la comunicación relativa a la responsabilidad social, el incremento de la credibilidad de una organización con respecto a la responsabilidad social, la revisión del progreso y la mejora del desempeño y la evaluación de iniciativas voluntarias en responsabilidad social.

2.2.1.5. Norma SA8000

Definición

Es una Norma Universal y auditable emitida por la CEP (Council on Economic Priorities) sobre condiciones de trabajo, contiene un sistema de control que se basa en estrategias probadas de gestión de

calidad (como las utilizadas para la Norma ISO 9001). Esta Norma se referencia por ser el primer estándar social auditable.

Objetivo

Asegurar una producción ética de bienes y servicios, estableciendo para ello una serie de códigos básicos en relación con las prácticas de derechos humanos y las condiciones de trabajo a lo largo de toda la cadena de valor.

Alcance

Dirigida a aquellas empresas que buscan garantizar los derechos básicos de los trabajadores, principios éticos y sociales. Puede ser aplicada a cualquier tipo de organización o negocio.

Requerimientos de Responsabilidad Social

Trabajo Infantil: Trabajo realizado por menores de 14-15 años no está permitido

Trabajo forzado: Prohibido

Seguridad y Salud Ocupacional: Normas Básicas necesarias para mantener un ambiente de trabajo Seguro y Saludable

Libertad de Organización y derecho de Negociación colectiva: Derecho de los empleados a formar sindicatos, y a ser miembros del sindicato de su elección.

Discriminación: Prohíbe la discriminación por motivos de raza, casta, nacionalidad, religión, discapacidad, sexo, inclinación sexual, pertenencia a un sindicato o afiliación política.

Medidas Disciplinarias: Prohibidos los castigos corporales, coerción mental o Física, ni abusos verbales.

Horario de trabajo: cumplimiento de la legislación aplicable.

Compensación (Salarios): Cumplimiento de Normatividad legal o reglas mínimas establecidas.

2.2.1.6. El Estándar AA 1000.

Definición

La norma de aseguramiento AA1000 es un estándar de aplicación general para evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias. Asimismo, provee de orientación sobre los elementos clave del proceso de aseguramiento.

Objetivo

mejorar la responsabilidad social en las organizaciones a través del compromiso y diálogo con las partes interesadas.

Alcance

La norma de aseguramiento AA1000 ha sido preparado especialmente para los expertos en aseguramiento con el propósito de orientarlos en el diseño e implementación de sus funciones. Con aquel, estos deben ser capaces de informar sobre la manera en que:

- las organizaciones informantes evalúan, planifican, describen y supervisan la implementación de su aseguramiento (incluido el aseguramiento interno) y orientan a sus directores y juntas de autoridades en la supervisión de temas no financieros;
- las partes interesadas de las organizaciones informantes cuestionan y evalúan la calidad del aseguramiento y el informe en sí;
- los organismos que elaboran estándares y los responsables de formular políticas desarrollan estándares privados y voluntarios, así como cumplen con aspectos voluntarios y obligatorios de la

responsabilidad corporativa, específicamente el informe y el aseguramiento; y

- los responsables del desarrollo profesional y de la capacitación fomentan las competencias profesionales en aseguramiento y en responsabilidad corporativa en general.

El compromiso de la Responsabilidad

Las organizaciones que adopten cualquier parte de la serie AA1000, incluida la norma de aseguramiento AA1000, se comprometen a la práctica de la «inclusividad». Esta, en un contexto corporativo, significa:

- Compromiso para identificar y comprender sus resultados e impacto social, ambiental y económico, y los puntos de vista de las partes interesadas y asociadas a estos temas.
- Compromiso para considerar y responder de manera coherente (sea negativa o positivamente) a las aspiraciones y necesidades de las partes interesadas en lo que respecta a las políticas y prácticas de la organización.
- Compromiso para dar cuenta de sus decisiones, acciones e impactos a las partes interesadas.

2.2.1.7. Norma OHSAS 1800

Definición

Las normas OHSAS 18,000 son una serie de estándares voluntarios internacionales relacionados con la gestión de seguridad y salud ocupacional, toman como base para su elaboración las normas 8800 de la British Standard. Participaron en su desarrollo las principales organizaciones certificadoras del mundo, abarcando más de 15 países de Europa, Asia y América.

Objetivo

Estas normas buscan a través de una gestión sistemática y estructurada asegurar el mejoramiento de la salud y seguridad en el lugar de trabajo.

Alcance

Está proyectada para direccionar la salud y seguridad ocupacional.

Áreas no cubiertas: Bienestar o programas de salud del personal, seguridad del producto, daños a la propiedad o impactos ambientales

Importancia OHSAS 18000 en una Empresa

- Establecer un sistema de gestión de Salud y Seguridad Ocupacional, para proteger el patrimonio expuesto a riesgos en sus actividades cotidianas.
- Implementar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión en salud y seguridad ocupacional.
- Buscar certificación de su sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional, otorgada por un organismo externo.

Beneficios Para las Empresas que Aplican las Normas OSHAS 18000

- Reducción del número de personal accidentado mediante la prevención y control de riesgos en el lugar de trabajo.
- Reducir el riesgo de accidentes de gran envergadura.
- Asegurar una fuerza de trabajo bien calificado y motivado a través de la satisfacción de sus expectativas de empleo.
- Reducción de los materiales perdidos a causa de accidentes y por interrupciones de producción no deseados.
- Posibilidad de integración de un sistema de gestión que incluye calidad, ambiente, salud y seguridad.
- Asegurar que la legislación respectiva sea cumplida.

2.2.1.8. *Global Reporting Initiative (Gri)*

Definición

Es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. En un centro oficial de colaboración del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

Objetivo

Es el de establecer un marco global para informar acerca de los aspectos relacionados con la sostenibilidad, así como estandarizar la elaboración de memorias de sostenibilidad en base a unos principios y métodos, estableciendo dónde, cuándo y cómo poner la información. Es la herramienta que usan mayoritariamente las grandes empresas a la hora de realizar su informe de RSC.

Alcance

Para cada aspecto material identificado, y partiendo de sus impactos asociados, es necesario definir si estos se darán dentro o fuera de la organización, valorando su alcance. En este nuevo escenario, se trata de un amplio abanico de impactos que supera lo planeado en G3 (donde se reporta exclusivamente sobre aquellos impactos que la organización podía controlar o influenciar)

Estructura del Informe GRI

La estructura de un informe GRI se divide en tres apartados:

- **Estrategia perfil y gobierno:** para conocer el contexto general del desempeño de la organización.
- **El enfoque de la dirección:** cómo se aborda un determinado aspecto en un área concreta.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

- **Indicadores de desempeño:** facilitan la comparabilidad de información sobre desempeño económico, medioambiental y social. (GRI contiene en total 79 indicadores de desempeño).

Es en el tercer apartado donde se suministra la mayor información relacionada con la RSC, por medio de los indicadores de desempeño, cada uno relacionado con ámbito de la empresa: económico, medioambiental, prácticas laborales y ética del trabajo, Derechos Humanos, sociedad y responsabilidad sobre productos. Los relacionados con la dimensión interna de la organización, prácticas laborales, trabajo digno y derechos humanos, serán los estudiados posteriormente en las distintas empresas analizadas.

Para elaborar una memoria de sostenibilidad, GRI establece seis principios a seguir:

- **Equilibrio:** Reflejar los aspectos positivos y negativos para valorar el desempeño conjunto de la organización.
- **Comparabilidad:** Presentar la información de modo que permita observar los cambios experimentados con el paso del tiempo, como con otras organizaciones.
- **Precisión:** Informar precisa y detalladamente para poder valorar el desempeño de la organización. Un aspecto clave es el contexto para evaluar el impacto real.
- **Periodicidad:** Presentar la información a tiempo y cumpliendo el calendario para que los grupos de interés puedan tomar decisiones.
- **Claridad:** Exponer la información de una forma comprensible y accesible para los grupos de interés.

2.2.1.9. Norma ISO 9001

Definición

La ISO 9001 es una norma ISO internacional elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) que se aplica a los Sistemas de Gestión de Calidad de organizaciones públicas y privadas, independientemente de su tamaño o actividad empresarial. Se trata de un método de trabajo excelente para la mejora de la calidad de los productos y servicios, así como de la satisfacción del cliente.

El sistema de gestión de calidad se basa en la norma ISO 9001, las empresas se interesan por obtener.

Objetivo

Una Organización que aplica esta norma consigue demostrar que suministra Producto y servicio conformes con los requisitos del cliente y legales aplicables, asegurando la confianza de que satisface las necesidades y expectativas de sus clientes y busca aumentar su satisfacción a través de procesos de mejora.

Alcance

Puede abarcar a toda organización, a funcionarios o procesos concretos o áreas específicas.

Sistema de gestión de la calidad y sus procesos

La aplicación del enfoque en procesos en un sistema de gestión de la calidad permite:

- comprensión y satisfacción consistente de los requisitos;
- consideración de los procesos en términos de valor añadido;
- obtención de un desempeño eficaz de los procesos;
- mejora de los procesos basada en la evaluación de datos y de información”.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

El enfoque basado en procesos debe ser aplicado en la planificación del Sistema de gestión de la calidad, implementado, mantenido y mejorado. Los requisitos presentados en esta sección se entrelazan con todas las secciones de la norma.

Los objetivos de la calidad deben ahora ser establecidos para los procesos relevantes.

TABLA 01: CUADRO RESUMEN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE GESTIÓN EN RSE

	ISO 26000	El Estándar AA 1000	SA 8000	OSHAS	GRI	ISO 9001
A quien va dirigido	Empresas Estados ONGs	Todas tipo de Empresas	Todas tipo de Empresas	Todas tipo de Empresas	Grandes empresas	Todas tipo de Empresas
Áreas de influencia	Cumplimiento de normativa	Multistakeholder	Recursos Humanos	Seguridad y salud	Indicadores por materia	Cumplimiento de normativa
Tipo de análisis	Checking normativo	Descriptivo	Basado en normas Teórico	Guía descriptivo	Basado en indicadores	normativo
Ámbito de aplicación	Mundial	Mundial	Mundial	Mundial	Mundial	Mundial

FUENTE: Elaboración propia

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Teorías de la responsabilidad social empresarial y la rentabilidad

2.3.1.1. Teorías de la responsabilidad social empresarial

a. Teoría social de Carroll o teoría de la pirámide

La teoría de la pirámide fue desarrollada por Carroll en el año (1991) plantea cuatro clases de responsabilidades sociales de las empresas, vistas como una pirámide. Hay responsabilidades que se encuentran en el fondo de la pirámide y que son, por tanto, la base sobre la que se apoya otro tipo de responsabilidades.

➤ Responsabilidades Económicas

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Componen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener un lucro aceptable en el proceso.

➤ **Responsabilidades Legales**

Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas primordiales según las cuales deben operar los negocios.

➤ **Responsabilidades Éticas**

Se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como de evitar o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa. Estas responsabilidades implican respetar aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, así como evitar las que sus miembros rechazan, aun cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley.

➤ **Responsabilidades Filantrópicas**

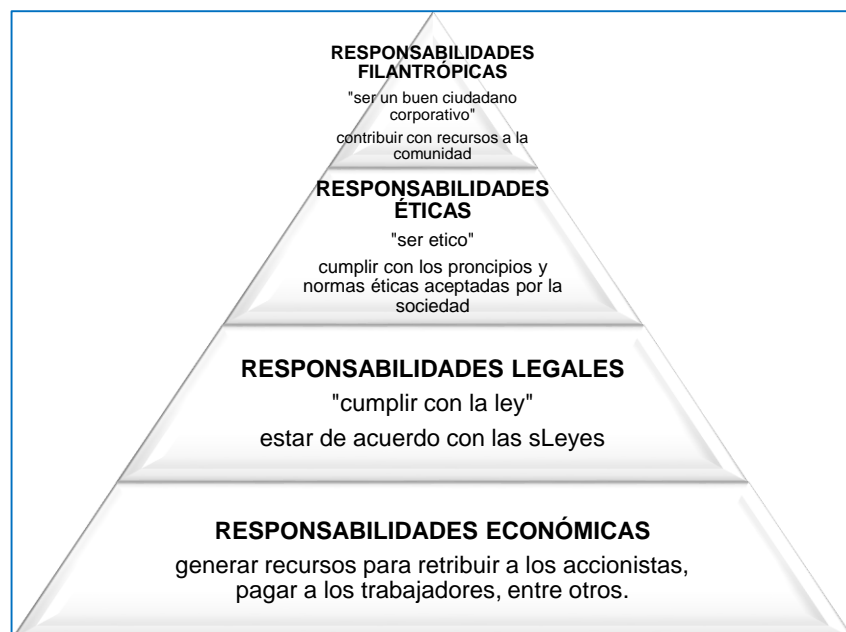
Comprenden aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. Estas acciones incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población. La diferencia entre las responsabilidades éticas y filantrópicas está en que las primeras surgen porque la empresa quiere cumplir con las normas éticas de la sociedad; mientras que las segundas

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

no son una norma esperada en un sentido ético o moral, sino que representan más bien una actividad voluntaria de parte de las empresas.

En resumen, de acuerdo con la teoría de la pirámide, la RSE implica el cumplimiento simultáneo de las responsabilidades económica, legal, ética y filantrópica. En otras palabras, la RSE debe llevar a la empresa a obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y comportarse como un buen ciudadano corporativo.

FIGURA 01: LA PIRAMIDE DE CARROL



FUENTE: La pirámide de Carroll. Tomado de “El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y en el mundo”, por G. Canessa y E. García, 2005, p. 15.

Finalmente, Carroll (1991) indicó que toda empresa debe obtener rentabilidad, cumpliendo las reglas que el país impone, esto implica mantener un comportamiento ético; asimismo, significa lograr ser un ciudadano corporativo como integrante de la sociedad. (Malca & Schwalb, 2004)

b. Teoría de los grupos de interés o stakeholders

La teoría de los stakeholders, surge como consecuencia de la creciente complejidad de la composición del entorno de la empresa que afecta su estructura interna. Así, las empresas tienden a relacionarse con grupos e individuos que son, pueden o creen ser afectados (impactados) por alguna manifestación de las actividades de la empresa y por aquellos que tienen o pueden tener algún interés (expectativas) por la empresa, convirtiéndose en su grupo de interés (Barcellos, 2010).

➤ **Origen del concepto grupo de interés o stakeholders**

Un concepto que se maneja con frecuencia dentro de la RSE es el término de grupos de interés o stakeholders, por lo tanto, es importante entender como terceros agentes relacionados a la empresa influyen en su desarrollo. El origen del término “grupos de interés” se centra en diversos puntos de vista que evalúan en primer lugar el comportamiento de los grupos o individuos que se sienten afectados por las acciones de la empresa o que ven afectados sus intereses, mientras que un segundo grupo considera la probabilidad de ver afectados sus intereses por un impacto aún no generado por la empresa, en ambos casos los impactos son considerados negativos o positivos.

- Tiene un vínculo reconocible con la empresa.
- Tiene un interés o requerimiento específico hacia la empresa.
- Sienten satisfacción o insatisfacción por las acciones de la empresa.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

La teoría fue desarrollada por Michael Freeman, que expone en su libro *Strategic Management; A Stakeholder Approach*, el modelo empresarial que consiste en contribuir al bienestar de la sociedad conjuntamente con la responsabilidad de maximización económica, por la cual la empresa tiene otras responsabilidades frente a sus relacionados. La teoría de Freeman no cuestiona la primacía de la búsqueda de la rentabilidad de la empresa, siendo este el fin fundamental de creación y desarrollo de la empresa, sino hace hincapié en que se evidencian mejores resultados empresariales a largo plazo si se “mantienen relaciones no oportunistas con los diferentes grupos de interés que concurren en la actividad empresarial: empleados, clientes, proveedores y consumidores sociales donde se opera” (Villena, 2011).

En este sentido, la teoría de los «stakeholders» mantiene de modo equilibrado y coordinado las demandas expresadas por los diferentes partícipes de la empresa y se obtienen mejores resultados financieros atendiendo sus necesidades. De este modo las empresas no solo deben tener en cuenta sus propios objetivos sino considerar los intereses de los trabajadores, clientes, proveedores, sociedad, etc. Asimismo, desde un punto de vista ético el objetivo de la empresa es mantener una adecuada relación con el conjunto de stakeholders que interactúan constantemente entre sí.

➤ **Identificación y clasificación de los grupos de interés**

Existen varios métodos para identificar a las partes interesadas o grupos de interés de una empresa, la

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

organización Accountability sugiere los siguientes aspectos para su identificación:

Responsabilidad: Son los grupos con los que la empresa tiene o puede tener responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes por cada empresa y definida por su entorno, por ejemplo, el Estado, los proveedores, los clientes.

Influencia: Son los grupos que tienen o pueden tener la posibilidad de influir en la capacidad o desarrollo de la empresa para alcanzar sus objetivos, dado que sus acciones pueden impulsar o impedir su normal desempeño, son grupos con influencia informal o con poder de decisión formal como los grupos ambientalistas, comunidad, sindicatos, etc.

Tensión: Son los grupos que necesitan atención inmediata de la empresa respecto a temas financieros, económicos, sociales o medioambientales, como los inversionistas o la comunidad.

Dependencia: Son los grupos que dependen (directa o indirectamente) de la empresa (de sus actividades, de sus productos o servicios o de su desempeño). Por ejemplo: los empleados y sus familias, los clientes, proveedores entre otros cuya seguridad, sustento, salud o bienestar depende de sus productos o servicios.

Perspectivas diversas: Grupos cuyas diferentes perspectivas pueden llevar a un conocimiento nuevo de

una situación y/o a la identificación de oportunidades, como los proveedores y clientes.

Proximidad: Los grupos con los que la empresa interactúa durante sus operaciones y actividades, o aquellos que viven cerca de las instalaciones de la empresa, la comunidad o trabajadores.

Representación: Los grupos o las personas que, a través de organizaciones regulatorias o culturales representan a otras personas. Por ejemplo: líderes de las comunidades locales, representantes sindicales, ambientales, políticos, etc.

Asimismo, debemos tener presente que los aspectos y dimensiones de los grupos de interés no son estáticas ni uniformes, las partes interesadas relevantes para una empresa pueden variar para cada tema y pueden surgir nuevos grupos de forma imprevista. Dada esta incertidumbre, las empresas se esfuerzan por tener procesos que mejoren y no afecten a los grupos de interés, en lugar de llevar a cabo mapeos estacionarios de las relaciones y solo prioridades de la empresa, reconociendo generalmente como principales stakeholders a la comunidad, proveedores, accionistas, colaboradores, clientes, gobierno y medio ambiente.

c. Teoría de la actuación social de la empresa

Esta teoría considera que las actuaciones de la empresa no solo producen resultados económicos sino también sociales, esta teoría surgió en el Siglo XX cuando algunos empresarios como Howard Bowen establecían que las políticas empresariales

debían actuar de acuerdo a los objetivos y valores de la sociedad, por lo que su comportamiento empresarial está orientado a producir menos daños y más resultados beneficiosos para la sociedad.

La teoría de la actuación social nace con un sentido de reciprocidad hacia la sociedad ya que ella es la que le concede licencia para operar y legitimidad para cubrir sus necesidades, entonces las empresas deben recíprocamente integrarse a sus valores, como un deber de ciudadanía. Esta teoría está asentada en la propuesta de Preston y Post que plantean la responsabilidad pública como referencia para la responsabilidad social empresarial, entonces, las acciones deben seguir las recomendaciones y opiniones de la sociedad.

Lo relevante de esta teoría es la preocupación de la empresa por el impacto social, descubre un medio de deber ciudadano para evitar riesgos hacia la sociedad y crear una reputación corporativa o legitimidad social en sus actuaciones, entonces mediante esta teoría la RSE es interiorizada en parte por la empresa, en tanto separa el aspecto social del fin económico de la empresa.

2.3.1.2. Teoría de la rentabilidad

a. La Teoría de la Rentabilidad

Según (Yáñez, 2011), La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow 101 creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

El porcentaje que viene en las tarjetas de oportunidades, se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche.

Pero ahora analicemos algo oculto detrás del ROI: para cualquier activo, digamos una máquina vending, un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en acciones es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían lo mismo siempre.

Las utilidades están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o mejor dicho, de las cualidades del propietario.

¿Por qué en los negocios de mercadeo en red o venta directa, donde todos los individuos tienen el mismo monto de la inversión, el mismo sistema, los mismos productos y las mismas herramientas de publicidad ¿no pueden ganar lo mismo?

Si a dos individuos les diéramos una máquina vending a cada uno para que cada quien administrara ese negocio ¿obtendremos las mismas ganancias en ambos negocios? ¿No? ¿De qué depende obtener resultados diferentes si es el mismo importe de la inversión? Si las dos personas de este ejemplo tuvieran planes de expansión y estuvieran buscando inversionistas cada uno, ¿sería indiferente la decisión de invertir en uno u otro?, si al final

de cuentas es el mismo negocio y la misma inversión ¿Qué otro factor tomaría usted en cuenta para decidir con quién invertir?

Evaluar un negocio basado solo en la simple división de la utilidad entre la inversión, para saber si es rentable o no, es como si revisáramos sólo el estado físico de las llantas para decidir si adquirimos un auto o no.

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios.

2.3.2. Responsabilidad Social Empresarial

En el presente punto se expone la relación de la empresa con su entorno mediante acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se define el concepto de RSE, su evolución, principios y teorías que se plantean respecto a ella.

2.3.2.1. *La empresa y su entorno*

Existen diversos enfoques respecto a la posición que debe tomar la empresa frente al medio ambiente y a su entorno, así tenemos grupos cuya preocupación por el medio ambiente es poco visible, situación que ha ido cambiando hasta el día de hoy en la que muchas otras empresas desarrollan todas sus actividades ponderando al medio ambiente y a su entorno, por lo tanto es necesario definir en primer lugar donde se desenvuelve e integra a la empresa, de este modo tenemos que la empresa se desarrolla de modo general dentro del medio ambiente, definido como “el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas” (Organización de las Naciones Unidas sobre Medio A., 1972). Es decir, el medio ambiente es el entorno natural en el cual podemos influenciar y modificar sus componentes naturales, biológicos, animales, etc. y con los cuales interactuamos día a día.

Asimismo, el hombre como parte del medio ambiente es el único que utiliza sus componentes para continuar desarrollándose, a través de procesos productivos y extractivos realizados mediante la empresa, pero también es responsable de su preservación y cuidado para generaciones futuras, por lo tanto, el medio ambiente o entorno será el escenario en el cual el hombre interactúa con todos los demás componentes ambientales, en este caso, la empresa será quien asuma este rol.

Entonces, el entorno de la empresa se entiende como el ambiente físico provisto de recursos naturales (agua, suelo, aire, animales, etc.), grupo de personas, empresas y otros, con los cuales interactúa y de quienes recibe influencia, el cual tiene la capacidad de afectar

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

positiva o negativamente en su desarrollo, del mismo modo sucede con la empresa, porque tiene la capacidad de influir o impactar en el entorno y sus componentes.

Esta situación se explica por dos razones: Primero por la condición de “persona jurídica” de la empresa, que interactúa con la comunidad, entidades, empresas, el medio ambiente, etc. las que se encuentran fuera de la organización misma, pero resultan relevantes para su actuación. Asimismo, a la empresa se le atribuye el deber de ciudadanía, por la cual no solo debe actuar en defensa de sus derechos y cumplir con sus obligaciones, sino debe integrarse a la sociedad y aportar al desarrollo de la persona humana y su medio ambiente, que en su conjunto la denominamos entorno.

Segundo, por el nexo utilitario que tiene la empresa respecto a su entorno, donde la empresa es el ente creado con la concepción de riqueza que generalmente tiene como fuente de producción a los recursos naturales usados como medio de desarrollo, los cuales antiguamente se creían inagotables, aún más, se consideraba que el progreso empresarial se daba respecto a la acumulación de riqueza material y económica, con uso incontrolado de los recursos naturales, la maximización de la producción y bajo la concepción de que las economías a escala favorecían al desarrollo económico positivo, donde los empleados, los clientes y el medio ambiente no eran factores que causaran importancia (Valdés, 2002), dejando de lado la preservación y cuidado de los recursos naturales y de su entorno, condición que ha ido variando en el tiempo hasta ahora que se reconoce que la empresa tiene un deber social y ambiental frente a su entorno en reciprocidad al uso que le da.

Asimismo, la relación entre la empresa y el entorno es dinámica y se caracteriza por la temporalidad, lo que supone cambios constantes

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

en el medio ambiente, la sociedad y en general en el entorno, estimulando a la empresa ha adaptarse a ellos y a sus diferentes necesidades, a la zona geográfica, a los factores de desarrollo económico, social y político. Sin duda, este dinamismo y el crecimiento económico, han dispuesto que las empresas generen un fuerte impacto sobre su entorno, en este punto entonces resulta importante desarrollar el Teorema de Coase respecto al equilibrio de la actuación de la empresa en el entorno y en el mercado.

La Teoría de Coase, está basada en las llamadas fallas de mercado o externalidades, es decir cuando una empresa produce efectos sobre el bienestar de agentes terceros, genera ineficiencia en el mercado y limita la maximización de la economía, a estas externalidades se les considera negativas cuando el impacto generado sobre el tercero es desfavorable y se consideran externalidades positivas cuando el impacto es favorable (Aguilera & Alcántara, 1994). El caso típico para explicar esta teoría es de aquella fábrica de metal que contamina la atmosfera por los humos emitidos, que representa la externalidad negativa, entonces el costo que asume la sociedad por la producción de metal será mayor que el costo del metal para la empresa, en consecuencia, el costo social incluirá el costo privado de la empresa fabricante del metal más el costo de los ciudadanos afectados negativamente por la contaminación producida.

Es así que Coase establece que los agentes económicos privados, como las empresas, mediante un proceso de transacción pueden resolver el problema de las externalidades, cualquiera que sea la distribución inicial de derechos las partes involucradas siempre podrán llegar a un acuerdo que sea beneficioso para ambas partes y el resultado sea eficiente, beneficiándose la empresa y su entorno. Por lo tanto, una de las maneras de resolver el problema de las externalidades o el desequilibrio que genera la empresa en su

entorno, es conseguir la internalización de los impactos generados, es decir que en primera cuenta el agente que genera el impacto debe tener conocimiento de los efectos de sus actividades, posteriormente cambiara esas externalidades con el fin de reducirlas y alcanzar un bienestar adecuado para ambas partes, entonces se mantendrá un mercado social equilibrado y eficiente entre empresa y entorno.

Por lo tanto, este Teorema plantea que los agentes involucrados (empresas) consideren los impactos que generan en el entorno en el que se desarrollan, teniendo en cuenta que el desarrollo de la industria implica una externalidad que debe ser remediada de modo tal que ambas partes involucradas sean beneficiadas. Así, esta teoría económica ambiental nos permite entender que los agentes económicos involucrados deben ceder derechos o realizar acciones en beneficio del entorno y en beneficio de sí mismas, sin dejar de lado su propósito económico, este sin duda sería el modelo adecuado de relación entre empresa y entorno, el cual puede lograrse mediante la gestión de RSE.

2.3.2.2. Evolución Histórica del Concepto de RSE

Según (Ramírez Padilla, 2008); El enfoque de responsabilidad social surgió en los países desarrollados, pero al paso de los años ha despertado un gran interés en muchos países del mundo. Lo anterior se debe a que cada día la sociedad demanda un mayor número de empresas que se adjudiquen el adjetivo de empresas socialmente responsables. La principal elaboración de este nuevo enfoque ha tenido lugar en Europa, donde cada vez son más las empresas que en sus productos llevan la leyenda de “empresa socialmente responsable”. Actualmente en Francia, por ley, se obliga a las empresas a publicar un informe social y medioambiental. En Inglaterra se exige a los fondos de pensiones públicos informar

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

acerca de los criterios éticos, sociales y ambientales utilizados en sus inversiones. En Italia existen guías para elaborar informes sociales para las pequeñas y medianas empresas, y, de hecho, la región toscana en contratos estatales da preferencia a empresas con producción socialmente responsable. En Noruega, 95% de las pequeñas y medianas empresas llevan a cabo algún tipo de acción social. En España se publica un ranking sobre las empresas que son mejor percibidas debido a su labor social.

Este compromiso de las empresas con el enfoque de responsabilidad social ha redundado en grandes beneficios tanto para la sociedad como para las organizaciones que han aceptado este reto.

En algunos países sudamericanos, como Chile, empieza a surgir un informe financiero adicional a los que ya se publican actualmente, con el fin de que la comunidad conozca la manera en que una empresa está cumpliendo con su responsabilidad social. Este tópico lo estudiaremos en el último apartado de este capítulo.

Al paso de los años, se ha comprobado que las empresas que se comprometen a ser socialmente responsables han aumentado su competitividad; asimismo, se ha constatado que aquellas que apoyan el trabajo voluntario de sus empleados en determinada actividad social tienen mejor productividad, en comparación con las empresas que no viven esta mentalidad; y por otro lado, logran que su personal se identifique más con ellas.

El enfoque de la responsabilidad social se ha ido transformando. Al principio se creía que sólo consistía en producir utilidades para los accionistas, y a su vez éstas se reinvertían para seguir creciendo y mantener el empleo. Después, el enfoque cambió a una idea filantrópica, es decir, se creía que con dar donativos se cumplía con la responsabilidad social. Estos dos enfoques de ninguna manera

están obsoletos; sin embargo, en el último enfoque denominado “empresa socialmente responsable” se le pide a la empresa que actúe con solidaridad ante la sociedad y que se involucre en resolver los desafíos y problemas de la comunidad en donde se encuentra enclavada.

Actualmente, en muchos países una buena cantidad de empresas apenas lleva a cabo la etapa del primer enfoque, o bien, están pasando poco a poco al segundo. De ahí que la cultura de filantropía aún escasea en muchos países y son muy pocos los que ponen en marcha el último enfoque, en el que se pide a la empresa un compromiso fuerte con la sociedad. La realización del tercer enfoque es necesario, sobre todo en los países subdesarrollados, donde no se debe ser indiferente ante este compromiso.

2.3.2.3. *Conceptos de RSE*

De igual manera que encontramos diferentes enfoques sobre la RSE, también existen una diversidad de conceptos, esto debido a que cada institución puede tener una visión distinta de lo que significa este término.

La definición planteada por la ISO 26000

La Responsabilidad Social es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que: Contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; Tome en cuenta las expectativas de las partes interesadas (stakeholders), cumpla con las leyes y sea compatible con las normas internacionales de conducta, sea integrada en la totalidad de la organización y puesta en práctica en todas sus relaciones. (Casado, 2006)

La definición de la Comisión Europea, replanteada en el año 2011:

La responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad, el respeto de la legislación aplicable y de los convenios colectivos entre los interlocutores sociales es un requisito previo al cumplimiento de dicha responsabilidad. Para asumir plenamente su responsabilidad social, las empresas deben aplicar, en estrecha colaboración con las partes interesadas, un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica, a fin de: maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas y para las demás partes interesadas y la sociedad en sentido amplio; identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas.

La definición de la Fundación empresarial para la acción social:

El conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se reflejan a lo largo de las operaciones empresariales y de los procesos de toma de decisión, el cual es apoyado e incentivado por los altos mandos de la empresa y cuyo propósito es cumplir integralmente con los objetivos de la organización en materia económica, social y ambiental.

Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social

La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la

diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

Castellanos (2007) La responsabilidad social supone un reconocimiento e integración en la gestión y las operaciones de las organizaciones, de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales, y de respeto a los derechos humanos, que den lugar a la elaboración de políticas, estrategias y procedimientos, que satisfagan a los diferentes grupos de interés y que permitan configurar sus relaciones con éstos.

La RSE es la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa. (Reyno, 2007)

(Cajiga F. , 2009), La responsabilidad social es el compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales, de todos sus participantes; demostrando respecto por la gente, los valores éticos, la comunidad, el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

(Huerta, Rivera, & Torres, 2010), Una expresión de la voluntad de las empresas a dar cumplimiento no sólo de sus obligaciones con los accionistas, sino también a sus grupos de interés.

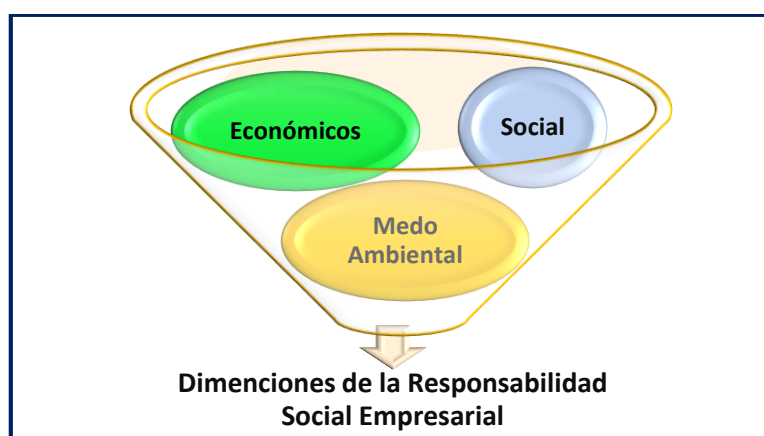
2.3.2.4. Caracterización de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La responsabilidad social empresarial como una nueva forma de hacer negocios, se puede analizar desde 3 diferentes enfoques: económico, social y medio ambiental; que permiten contemplar

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

tanto interna como externamente la organización y no bajo la postura, de solo contemplar sus beneficios económicos sino lograr una integración con el entorno social y medio ambiental, por lo que se vuelve un engranaje de las acciones y resultados de las tres dimensiones, como respuesta efectiva a las demandas del entorno.

FIGURA 02: NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIO SOCIALMENTE RESPONSABLE



FUENTE: Elaboración propia

Dimensión Económica:

Interna, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).

Externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país. (Cajiga J. , 2013, pág. 5)

Dimensión Social:

Interna: Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.

Sociocultural y política externa: conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio. (Cajiga J. , 2013, pág. 5)

Dimensión medio ambiental

Interna, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.

Externa, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura. (Cajiga J. , 2013, pág. 6)

2.3.3. Rentabilidad

2.3.3.1. Conceptos

Proviene de la palabra renta, que se refiere a cuánto gano por cada sol que invierto en mi capital. Para poder saber la rentabilidad de la empresa, se tiene que tener datos históricos de las ventas, de los

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

costos y gastos efectuados. La fórmula de la rentabilidad es Utilidad del ejercicio / (Capital contable – Utilidad del ejercicio) * 100 (Paredes & García , 2010).

La rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido. La rentabilidad que obtengamos al final del año ayuda a medir el desempeño de la organización, lo que significa que si es mayor se está obteniendo ganancias en comparación con años históricos. (Apaza , 2011)

La rentabilidad son las ganancias o pérdidas que se generan en un ciclo de producción, generalmente en un tiempo de un año con relación a todos los costos incurridos para la realización de las actividades en la organización. Las informaciones obtenidas y reflejadas en los estados financieros ayudaran a tener una vista global del manejo de normal y políticas empresariales, estos libros de contabilidad se elaboran al fin del mes fiscal es decir a fin del año, así podemos determinar la situación de la rentabilidad y la economía de la empresa. (Canahua, 2012).

Es toda acción económica donde se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. La rentabilidad puede calcularse comparando el resultado final con los recursos empleados para generarlo. Esto significa que no importa si las ganancias son altas si para esto hay que utilizar gran cantidad de recursos. Por eso es mejor cuanto mayor son los beneficios y menores los recursos que se utilizan para lograrlos (Ccaccya, 2015).

2.3.3.2. *Análisis de estados Financieros.*

Según (Luna, 2010). Obtener un mejor rendimiento es la meta a cumplir de toda organización que busca obtener la mejor utilidad; por otro lado, el generar una mayor utilidad no es la meta general pero el alto mando sigue poniendo énfasis en este punto.

La gerencia con el estudio de la información contable (estados financieros), puede dar porcentaje o un índice para determinar las áreas donde se tiene mayor costo o costo excesivo y buscar de esta manera corregirlas para obtener mayor rentabilidad.

2.3.3.3. *Estado de Resultados.*

Según (Rodríguez & Acanda, 2010). Los estados de resultados nos indican el resultado de las actividades de la organización y el índice final del año y observar si ha generado ganancias en el año fiscal, a la vez sirve para tener un punto de partida para el año siguiente, los estados financieros nos muestran el total de actividades importantes que incrementaron los costos o hicieron que varíen el capital y patrimonio de la organización en un tiempo anual.

Así este estado muestra todo el resultado en el año fiscal de la organización para ayudar en la toma de decisiones futuras para un mejor desenvolvimiento de la organización, también muestra total de ventas y gastos que ayuda a predecir si estamos incurriendo en gastos excesivos y poder tener una idea como mejorar las unidades monetarias a favor de la organización.

2.3.3.4. *Tipos de Rentabilidad*

a. La Rentabilidad Económica

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

(Apaza M. , 2007), menciona que, la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad económica se rige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

El origen de este concepto, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA), si bien no siempre se utilizan como sinónimos ambos términos, se sitúa en los primeros años del s. XX, cuando la Du Pont Company comenzó a utilizar un sistema triangular de ratios para evaluar sus resultados. En la cima del mismo se encontraba la rentabilidad económica o ROI y la base estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos.

La rentabilidad económica es muy importante porque permite:

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

- Medir la capacidad de una empresa para generar valor sin tomar en cuenta su financiamiento.
- Comparar la rentabilidad entre diferentes empresas, sin tomar en cuenta su financiamiento.
- Medir la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada a la empresa.
- Conocer los resultados de la empresa y determinar si es rentable o no, independientemente de su financiamiento.

Forma de medir la rentabilidad económica

(Apaza M. , 2007); a la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total promedio}}$$

El resultado antes de interés e impuestos, se obtiene de los estados de situación financieros. El activo total se maneja como promedio porque puede haber cambios del mismo a lo largo del periodo. Por ejemplo, si el periodo es anual, entonces se suma el activo de cada uno de los meses del año y se divide entre doce y se obtiene el activo total promedio.

b. La Rentabilidad Financiera

(Apaza M. , 2007), menciona que, la rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista.

Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

También menciona que la rentabilidad financiera es el rendimiento de los capitales (activo) que son propios de la empresa en un periodo determinado. Permite:

- Dar información precisa a los propietarios o accionistas de la empresa, acerca de la marcha del negocio.
- Conocer la forma y monto en que se generan los ingresos propios de la empresa.
- Con esta información, se puede tomar algunas decisiones financieras importantes para la empresa como:
 - ❖ Recurrir al financiamiento interno.
 - ❖ Recurrir al financiamiento externo.
 - ❖ Ampliar el capital.
 - ❖ Hacer una combinación de financiamiento con ampliación de capital.

Cálculo de la rentabilidad financiera

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios (promedio)}}$$

El resultado neto del ejercicio se obtiene de los estados financieros, ya descontados los intereses e impuestos pagados. Los fondos o recursos propios de la empresa son los que pertenecen a la empresa y no están financiados. Hay que obtener

el promedio de los mismos, porque pueden cambiar a lo largo del año.

Factores Determinantes de la Rentabilidad Financiera

De acuerdo con Martínez, (2009) existen 8 factores que influyen en la rentabilidad, sobre los cuales hay que actuar para incrementarla. Dichos factores son:

❖ *Intensidad de la inversión.*

Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

❖ *Productividad.*

Para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad o sus utilidades es aumentando su productividad. La productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento del recurso material y humano.

❖ *Participación de mercado.*

Este tipo de estudio es realizado con la finalidad de determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en términos de volumen físico o cifra de negocios. Estas cifras son obtenidas mediante investigaciones por muestreo y la determinación de los tamaños poblacionales.

❖ *Tasa de crecimiento del mercado.*

La tasa de crecimiento es la manera en la que se cuantifica el progreso o retraso que experimenta un producto en el mercado en un período determinado, se define por ser el clásico ciclo de nacimiento, desarrollo, madurez y expiración, aplicado a las ventas de un producto.

❖ ***Calidad de producto o servicio.***

La calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor.

Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo.

❖ ***Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores.***

Cuando se incluye un nuevo producto debe tomarse en consideración la innovación y la calidad del producto/servicio, sin dejar a un lado la diferenciación del producto en el mercado y superando siempre a los competidores del mercado que son un gran número de compradores y vendedores de una mercancía, que además de ofrecer productos similares, igualmente tienen libertad absoluta para las actividades inherentes y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos.

❖ ***Integración Vertical***

La integración vertical comprende un conjunto de decisiones que, por su naturaleza, se sitúan a nivel corporativo de una organización. Dichas decisiones son de tres tipos:

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

1. Definir los límites que una empresa debería establecer en cuanto a las actividades genéricas de la cadena de valor de la producción.
2. Establecer la relación de la empresa con las audiencias relevantes fuera de sus límites, fundamentalmente sus proveedores, distribuidores y clientes.
3. Identificar las circunstancias bajo las cuales dichos límites y relaciones deberían cambiar para aumentar y proteger la ventaja competitiva de la empresa.

Este conjunto de decisiones permite caracterizar a una empresa: qué bienes y capacidades forman parte de la empresa y que tipos de contratos se establecen con agentes externos.

❖ *Costos operativos*

Los costos en que incurre un sistema ya instalado o adquirido, durante su vida útil, con objeto de realizar los procesos de producción, se denominan costos de operación, e incluyen los necesarios para el mantenimiento del sistema. Tenemos los siguientes: Gastos técnicos y administrativos, alquileres y/o depreciaciones, obligaciones y seguros, materiales de consumo, capacitación y promoción.

❖ *Rentabilidad Social*

(Termes, 1997). Una manera de considerar a la empresa es como una comunidad de personas que se proponen alcanzar un objetivo. Dentro de esta comunidad, unos aportan capital y otros, trabajo. “Para que la empresa se justifique económica y socialmente, este objetivo debe ser bifronte: por un lado, añadir valor económico, es decir, crear riqueza para todos los

participantes en la empresa; y, por otro lado, prestar verdadero servicio a la sociedad en la que la empresa se halla ubicada”.

(Santos, 2010). La rentabilidad social es la responsabilidad de una organización por el impacto de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, enfocada en un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sustentable incluyendo la salud y el bienestar de la comunidad; que tenga en cuenta las expectativas de sus grupos de interés; se ajuste a la ley vigente y sea consistente con los tratados internacionales; y que esté integrada a la estrategia de la organización y sea practicada en sus relaciones”.

Factores de la rentabilidad social

- Responsabilidad social
- El manejo de los recursos.
- El beneficio generado.
- Los generadores de beneficio.
- Los receptores de beneficio.
- Su impacto social.
- Su impacto ambiental.

2.3.3.5. *Ratios de Rentabilidad*

Según (Flores, 2008), es la capacidad para producir utilidades y revisar los gastos para obtener una utilidad óptima, en relación a las inversiones realizadas por los accionistas de la empresa.

❖ *Rentabilidad sobre la Utilidad Bruta*

Ganancia disponible tras a ver solventado los gastos administrativos y de ventas.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

$$\text{Rentabilidad sobre la utilidad bruta} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

❖ *Rentabilidad sobre la Utilidad Neta*

Mide el porcentaje de ganancia que se obtiene después de haberse cubierto los costos y gastos de la empresa.

$$\text{Rentabilidad sobre la utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$$

❖ *Rentabilidad del activo*

Muestra la eficiencia por el uso de los activos

$$\text{Rentabilidad del activo (ROA)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

❖ *Rentabilidad del capital*

Plasma el rendimiento de la inversión de capital que han realizado los socios.

$$\text{Rentabilidad de capital} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Capital social}}$$

❖ *Rentabilidad patrimonial*

Mide la productividad del capital propio de la empresa.

$$\text{Rentabilidad patrimonial (ROE)} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

2.3.4. Relación Entre Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad

2.3.4.1. Tendencias financieras que relacionan la RSE y el desempeño financiero

La teoría financiera tradicional, está basada en la maximización de las utilidades de las inversiones donde cada inversor busca un beneficio individual propio bajo la condición de tener un activo más deseable con mínimo riesgo y máxima rentabilidad, mientras que la nueva tendencia financiera pretende incorporar dentro de sus objetivos la inversión en RSE, lo que significa una inversión destinada en proyectos o programas con criterios sociales o ambientales, así, respecto a la vinculación entre RSE y el desempeño financiero (DF) se han realizado diversos estudios que no han llegado a un consenso respecto a la existencia de una relación positiva o negativa entre ambas variables y se mantiene el criterio de la imposibilidad de comprobar si la RSE modifica el DF de la empresa.

Ahora, respecto a la incorporación de modelos financieros y DF se propone que el inversionista maximice su rentabilidad con argumentos de riqueza y criterios éticos sociales y medioambientales, esto a su vez presenta diversos contextos: El primero, en la que la empresa o inversor maximiza los beneficios financieros para maximizar la rentabilidad de RSE y viceversa, la segunda basada en que la RSE tiene un impacto negativo en la rentabilidad por lo que se exige claramente un nivel mínimo de rentabilidad social y la tercera en la cual la rentabilidad de RSE tiene un impacto positivo por lo tanto la empresa invierte más en ella.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Basados en estos argumentos, durante mucho tiempo se mantuvo la teoría o posición que orientaba negativamente a los inversionistas respecto a la RSE, por la cual los accionistas alejan a la ética de las acciones normales de la empresa, siendo el principal representante de este movimiento, Milton Friedman, con la característica frase mencionada previamente: “Hay una sola responsabilidad social de la empresa; aumentar sus ganancias. El verdadero deber social de la empresa es obtener las más altas ganancias obviamente en un mercado abierto, correcto y competitivo produciendo así riqueza y trabajo para todos de la manera más eficiente posible” (Friedman, 1962).

Esta teoría propone que cualquier legitimación ética o social está dirigida a la maximización de las ganancias manteniendo las reglas de mercado, basada en los indicadores económicos que evalúan la explotación eficiente de los recursos, en tanto las empresas que extiendan sus ganancias realizarán mejor uso de los recursos insuficientes impidiendo que se desaprovechen, entonces crearan riqueza y trabajo. De este modo el valor económico y valor social se superponen y la empresa será más socialmente responsable cuantas más acciones guiadas por su objetivo de ganancia realice.

Una segunda tendencia, es la teoría de los stakeholders, teoría expuesta por Edward Freeman, quien explica que cada grupo de stakeholders o grupo de interés tiene derecho a participar en las decisiones de la empresa entonces el fin de la empresa no solo será generar su propia rentabilidad, sino maximizar o acoger las necesidades de su entorno, de este modo los empresarios y accionistas deben actuar como intermediarios entre las necesidades de los stakeholders sin dejar de lado sus intereses propios. Asimismo, Preston y O’Bannon, quienes realizaron el análisis entre indicadores de RSE y el DF de sesenta y siete empresas americanas

entre los años de 1982 y 1992, exponen que existía una relación positiva entre los indicadores de desempeño social y los de DF, es decir, se presentó un buen DF en las empresas que tenían adecuado desempeño de RSE, aportando a la tendencia positiva económica de la RSE (Preston & Bannon , 1997).

Otra tendencia económica como la de Scholtens, establece una relación dual entre DF y RSE, es decir, un óptimo DF está relacionado con las inversiones destinadas a mejorar los impactos en el medio ambiente y en la sociedad, pero también la RSE ambiental y social proveerá un buen DF por el uso eficiente de los recursos naturales y el correcto uso de los medios sociales en la producción (Scholtens, 2008). También aportan a esta tendencia Porter, Van Der Linde (Porter & Linde, 1995) y Spicer, quienes sostienen que existe una relación positiva y significativa entre RSE y el DF, esta relación indica que si la empresa ejerce sus responsabilidades sociales y ambientales gana fiabilidad en el mercado; y que, el desempeño socio ambiental está relacionado con el aumento de la eficiencia.

2.3.4.2. La responsabilidad social empresarial como fuente de rentabilidad

Durante muchos años las empresas mantuvieron una conexión distante con las necesidades de su entorno, siendo su única y primordial preocupación la generación de dinero, razón por la cual la adopción de acciones de RSE involucradas con las necesidades o impactos generados en su entorno aún hoy, resultan difíciles de adoptar. Por tanto, la RSE se ha convertido en una tendencia progresiva en las empresas que orientan sus políticas de inversión de acuerdo a factores económicos, ambientales, sociales y éticos, sin embargo, existe la gran controversia respecto de la rentabilidad de acciones o proyectos de RSE que permita a los empresarios decidir respecto a su viabilidad y posteriores beneficios económicos.

Siendo así, el enfoque primordial de la presente tesis consiste en desarrollar fundamentos teóricos y empíricos que permitan a los inversionistas, gerentes y financistas conocer las ventajas de la inversión en RSE, para considerarlo como un objetivo financiero y socio-ambiental que genere rentabilidad a la empresa, con argumentos de ventaja dual (económica y ambiental/social) de igual importancia que las inversiones del core business de la empresa.

a. Aspecto subjetivo

Tras el desarrollo teórico se tiene cuestionamientos, así como ¿Cuál es el rol de la empresa en la sociedad? -. Para esto debemos considerar que la empresa existe lógicamente por y para sus fines económicos primordialmente, lo que no significa que no sea ético o no tenga interés por su entorno o el medio ambiente, entonces podemos concluir que el objetivo para las empresas “responsables” será buscar los medios para ganar dinero siendo socialmente responsable, porque de nada servirá preocuparse por los intereses del entorno, desembolsar dinero y finalmente quebrar, lo que finalmente no solo afectaría a la empresa sino también a los stakeholders.

Asimismo bajo la percepción del enfoque financiero de la RSE, ésta llega a constituirse en un elemento de rentabilidad e innovación que fortalece la relación con los clientes e inversores (Stainer, 2002). Este enfoque puede resultar insuficiente a causa de diversos factores como la falta de indicadores de desempeño financiero de proyectos sociales o ambientales, por la falta de transparencia de las empresas respecto a sus prácticas de responsabilidad socio ambiental o la inadecuada gestión de RSE, entre otras que no permiten visualizar de modo concreto los beneficios de la RSE, por lo que resulta necesario diferenciar

entre los beneficios tangibles e intangibles de la empresa respecto a los proyectos de RSE y obtener los resultados económicos que atrajo a la empresa.

b. *Aspecto objetivo*

El contexto socio ambiental y económico en el que se desarrolla la empresa ha cambiado, la cual hoy en día no solo se ocupa de los procesos operativos sino además de procesos de certificación ambiental, laboral, comunitaria, campañas de publicidad, etc. De este modo se evidencia que la RSE forma parte del nuevo modelo económico y se ha convertido en una necesidad de las empresas, integrando variables socio ambientales en sus sistemas de gestión, estableciendo relaciones entre sus objetivos económicos – financieros y los de carácter social y ambiental, la posibilidad de complementar la gestión de los resultados económicos y la RSE (Banegas, Nevada, & Tejada, 2000) y mantener correlación entre ambos, entonces para obtener un enfoque objetivo y cuantitativo respecto a los beneficios económicos de la RSE será necesario realizar el estudio de indicadores económicos y la evaluación financiera de este tipo de proyectos.

c. *Finanzas y RSE*

Tanto la práctica como la teoría, demuestra que el objetivo de las finanzas es maximizar el valor económico de la empresa, al respecto, Oriol Amat señala que las empresas desean lograr diversos objetivos, entre ellos: Aumentar el valor de la empresa, obteniendo la máxima utilidad con la mínima inversión. Por lo que, cualquier decisión que se dé en la empresa debe ser analizada desde esta perspectiva, siendo así, se aceptan las iniciativas o proyectos que proporcionen rentabilidad e

incrementen el valor económico de la empresa y se rechace o aplacen los proyectos que no alcanzan ese propósito.

De este modo se genera un conflicto entre las finanzas y la RSE, ya que existe presión pública por la distribución de los ingresos de las empresas en proyectos sociales o ambientales en el entorno en el que se desarrollan, mientras que las empresas incentivan proyectos que generan mayor utilidad para mantener la rentabilidad y el prestigio de la empresa, realizando acciones socialmente responsables de manera residual, razón por la cual en la finanza contemporánea se ha iniciado la evaluación y estudio de la RSE para fomentar y crear medios que demuestren que dichos proyectos generan rentabilidad.

d. Evaluación financiera de las inversiones en proyectos de RSE.

Iniciaremos este numeral conceptualizando el término inversión como “toda vinculación de recursos líquidos a cambio de la expectativa de obtener beneficios durante un periodo de tiempo futuro” (Malisani, 1989) y rentabilidad como “sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo” (Faga & Ramos, 2006).

De este modo, ambos conceptos se refieren a la aplicación de recursos con el objetivo de alcanzar beneficios en un plazo determinado, observamos también que estos beneficios no hacen referencia específicamente a utilidades económicas tangibles, dejando abierta la posibilidad que éstas se encuentren

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

referidas a beneficios intangibles como la calidad, reputación, fuerza laboral, etc. dentro de las cuales se encuentran los proyectos de RSE, pues no obtiene utilidades inmediatas y además su evaluación de rentabilidad se enfrenta a valores intangibles, asimismo, refiere que la rentabilidad busca resultados en el tiempo, es decir a largo plazo.

Del mismo modo, surge una nueva definición de las finanzas dirigida a la RSE y a la sustentabilidad, conocida como finanza sustentable referida al conjunto de inversiones, productos y servicios financieros que buscan el incremento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la sociedad, entonces su evaluación financiera está dirigida en esa línea, relacionando los beneficios intangibles de la RSE con criterios económicos y sociales.

Así, los valores tangibles resultan fáciles de cuantificar, pues se refieren a valores concretos ligados generalmente a un desembolso en efectivo por parte de la empresa o hacia la empresa. Mientras que los valores inmateriales se manifiestan en la calidad de la empresa, en su reputación y otros similares, por lo tanto, la rentabilidad intangible hará referencia a aquellos ingresos que son difíciles de identificar, que no tienen valor contable o que se valoran mediante criterios subjetivos, entonces resulta necesario cuantificar o identificar el valor monetario de las inversiones de RSE para hacerlas tangibles y medibles.

Podemos determinar la rentabilidad de la RSE (Figura N° 03), observamos que la inversión será tangible o cuantificable, mientras que los ingresos y los beneficios son medidos como

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

factores tangibles e intangibles que favorecen al incremento del valor de la empresa.

FIGURA 03: DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA RSE



FUENTE: (Escobar Huarhua, 2015)

2.3.5. Temas relacionados con la investigación

2.3.5.1. La Ética

No es correcto adelantarnos en el mundo de la Ética en las empresas sin primero saber que es la Ética.

Según Hilda Villa, en su artículo: " La Ética en las Relaciones Públicas", ésta es la parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones humanas. Es la ciencia que de manera rigurosa orienta las obligaciones del individuo para el logro de fines "elevados", mediante la recta razón inspirada de la moralidad. Añade Hilda Villa que la definición de ética la muestra como una ciencia normativa, ya que se ocupa de las normas de la conducta humana, distinguiéndose así, de las ciencias formales y empíricas. Las ciencias empíricas sociales chocan en algunos puntos con los intereses de la ética debido a que ambas estudian la conducta social. Finaliza Hilda Villa diciendo que la ética dispone cuatro modelos

principales de la conducta: la felicidad o el placer, el deber, la virtud y la perfección. (Villa, 2011)

2.3.5.2. *Ética Empresarial*

Según Roa, en su libro titulado: " Business Ethics and Social Responsibility", la ética empresarial es el estudio de lo que es correcto e incorrecto en cuanto al comportamiento humano, así como el comportamiento del individuo en la empresa, en relación con los códigos de conducta establecidos. Añade Roa que la *Ética Empresarial* es, además, el estudio de la percepción de la gente acerca de la moralidad, normas morales, reglas morales, y los principios éticos según estos apliquen a la gente y a las instituciones de la empresa. Según Roa, la *Ética Empresarial* estudia, evalúa, analiza y cuestiona los estándares éticos, políticas administrativas, normas morales, y teorías éticas que los gerentes y estrategas usan para resolver asuntos morales y dilemas éticos que afectan la empresa. (Roa , 2007, págs. 12-13)

Por otro lado, Afirman Balachandran y Chandrasekaran que los valores sociales, a pesar de lo mejor que ellos puedan ser, no son suficientes para lograr el nivel máximo de desempeño ético. El ambiente en el cual la empresa opera se ha convertido hoy en frío y poco amistoso a consecuencia de las revelaciones de comportamientos anti-éticos que han estremecido las naciones y el mundo. La ética es crucial para que una economía esté funcionando eficiente y tranquilamente. Un capitalismo basado en la ética puede hacer maravillas en la creación de riquezas para la sociedad. El filósofo de la economía Adam Smith sentenció que nuestro sistema de capitalismo no funciona bien a no ser que éste tenga la cooperación moral de sus participantes. (Balachandran & Chandrasekaran, 2011, pág. 42)

2.3.5.3. *La importancia de la Ética Empresarial*

De acuerdo con (Balachandran & Chandrasekaran, 2011, págs. 47-48), la ética es muy importante en la empresa debido a:

- a. Necesidades Humanas Básicas
- b. Credibilidad entre el Público
- c. Credibilidad con los empleados
- d. Mejores tomas de decisiones:

2.3.5.4. *Desarrollo Sostenible*

La Comisión sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) llevada a cabo en 1987, arrojó el informe denominado “Nuestro futuro común”, también conocido como “Informe Brundtland”. De (Gallopín, 2003, p. 23) Dicho informe contiene la definición más citada y reconocida del desarrollo sostenible, afirmando que es el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias” (Ortiz, 2014, pág. 123).

El concepto de desarrollo sostenible implica el desarrollo equilibrado de las siguientes tres dimensiones.

a. *Dimensión Económica*

A sorpresa de muchos, esta dimensión no sólo Incluye la información financiera de la empresa, si no también incluye factores como los salarios y beneficios, productividad laboral, creación de empleo, gastos en tercerización, gastos en investigación y desarrollo, gastos en capacitaciones, entre otros.

b. *Dimensión Ambiental*

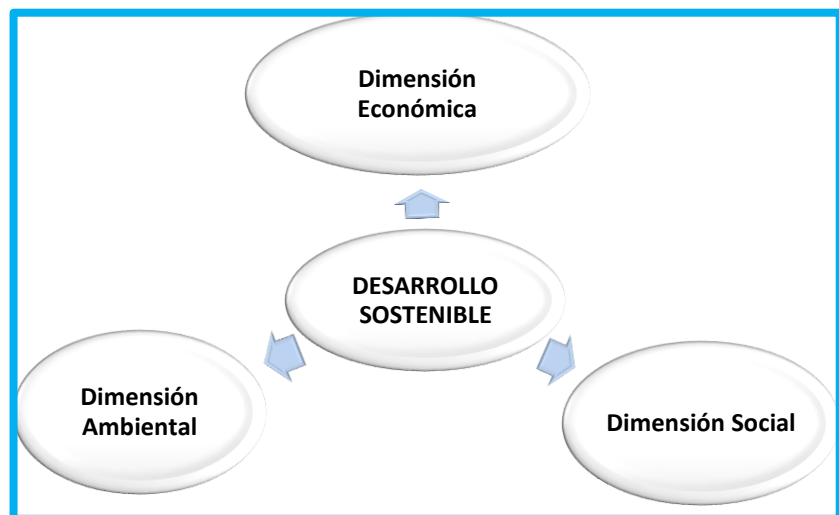
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Esta dimensión incluye los impactos que causan los procesos, productos y servicios de la organización en el aire, el agua, la tierra, la biodiversidad y la salud humana.

c. Dimensión Social

Esta dimensión incluye factores como la seguridad y salud en el área de trabajo, la rotación del personal, derechos laborales, derechos humanos, salarios y condiciones laborales. Asimismo, en esta dimensión se incluye la interacción entre la organización y su comunidad.

FIGURA 04: DESARROLLO SOSTENIBLE



FUENTE: Elaboración propia

2.3.5.5. Indicadores RSE Ethos-Perú 2021

Los indicadores ETHOS-PERÚ 2021 son una herramienta de evaluación y seguimiento de la gestión de responsabilidad social empresarial. Han sido diseñados para colaborar con las empresas en el desarrollo de sus políticas y en la planificación estratégica de sus acciones de responsabilidad social. Se trata de un instrumento de

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

autoevaluación y aprendizaje exclusivamente para uso interno en la organización.

El desarrollo de la herramienta fue a partir del 2006, y fue resultado del trabajo de organizaciones latinoamericanas como Perú 2021, COBORSE de Bolivia, IARSE de Argentina, CERES de Ecuador, CCRE de Colombia y UNIRSE de Nicaragua quienes conformaron el Programa latinoamericano de responsabilidad social empresarial (PLARSE). Resultado de PLARSE se obtuvo un indicador, el cual al ser adaptado a la realidad peruana se denominó Indicadores ETHOS-PERU 2021 de RSE. Este indicador incluye iniciativas y normas diversas relacionadas con RS y además es “parte de un único patrón de indicadores de RSE para todos los países de América Latina que forman parte del PLARSE” (citado por Carpio, 2010 p.11). Los indicadores ETHOS-PERU 2021 contienen indicadores generales para todos los países que participan en el PLARSE e indicadores locales elaborados por una organización miembro del PLARSE de cada país. Para el Perú estos indicadores han sido aprobados en un taller de validación realizado el 11 de febrero del 2010, donde participaron organizaciones del sector privado y de la sociedad civil.

Estos indicadores han sido elaborados en alianza con organizaciones latinoamericanas líderes en RSE, y con la asistencia técnica del Instituto Ethos; como un componente del Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE).

El objetivo de estos indicadores es la utilización de un único patrón de indicadores de RSE para todos los países de América Latina que forman parte del PLARSE. Por ello han sido formulados de modo tal que contemplan:

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

- *Indicadores de profundidad:* contienen aspectos comunes a la gestión de RSE en el contexto latinoamericano.
- *Indicadores binarios y cuantitativos:* contienen aspectos particulares de cada país miembro del PLARSE.

Están estructurados a manera de cuestionario cuyo desarrollo se hace a través de un sistema virtual www.indicadoresrse.org. El sistema permite que cada empresa pueda ver los resultados de su información vertida, presentados en un informe de diagnóstico. Además, permite compararse (benchmarking) con las mejores empresas de la región que hayan hecho el llenado del cuestionario en el mismo período.

2.3.5.6. Contenido de los Indicadores Ethos-Perú 2021

Valores, transparencia y gobierno corporativo

Autorregulación de la conducta

- Indicador 1 - Compromisos Éticos
- Indicador 2 - Arraigo en la Cultura Organizativa
- Indicador 3 - Gobierno Corporativo

Relaciones transparentes con la sociedad

- Indicador 4 - Relaciones con la Competencia.
- Indicador 5 - Diálogo e Involucramiento de los Grupos de Interés (Stakeholders).
- Indicador 6 - Balance Social/ Reporte de Sostenibilidad.

Público interno

Diálogo y participación

- Indicador 7 - Relaciones con Sindicatos u Otras Asociaciones de Empleados

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Indicador 8 - Gestión Participativa

Respeto al individuo

Indicador 9 - Compromiso con el futuro de los niños.

Indicador 10 - Compromiso con el desarrollo infantil.

Indicador 11 - Valoración de la diversidad.

Indicador 12 - Compromiso con la no discriminación y promoción de la equidad racial.

Indicador 13 - Compromiso con la promoción de la equidad de género.

Indicador 14 - Relaciones con trabajadores tercerizados.

Trabajo decente

Indicador 15 - Política de remuneración, prestaciones y carrera.

Indicador 16 - Cuidados de salud, seguridad y condiciones de trabajo.

Indicador 17 - Compromiso con el desarrollo profesional y la empleabilidad.

Indicador 18 - Conducta frente a despidos.

Indicador 19 - Preparación para jubilación.

Medio ambiente

Responsabilidad frente a las generaciones futuras

Indicador 20 - Compromiso con el Mejoramiento de la Calidad Ambiental

Indicador 21 - Educación y Concientización Ambiental

Gerenciamiento del impacto ambiental

Indicador 22 - Gerenciamiento de los Impactos sobre el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Indicador 23 - Sustentabilidad de la Economía Forestal

Indicador 24 - Minimización de Entradas y Salidas de Insumos.

Proveedores

Selección, evaluación y alianza con proveedores

Indicador 25 - Criterios de Selección y Evaluación de Proveedores

Indicador 26 - Trabajo Infantil en la Cadena Productiva

Indicador 27 - Trabajo Forzado en la Cadena Productiva

Indicador 28 - Apoyo al Desarrollo de Proveedores

Consumidores y clientes

Dimensión social del consumo

Indicador 29 - Política de Comunicación Comercial

Indicador 30 - Excelencia de la Atención

Indicador 31 - Conocimiento y Gerenciamiento de los Daños
Potenciales de los Productos y Servicios

Comunidad

Relaciones con la comunidad local

Indicador 32 - Gerenciamiento del Impacto de la Empresa en la
Comunidad de Entorno

Indicador 33 - Relaciones con Organizaciones Locales

Acción social

Indicador 34 - Financiamiento de la Acción Social

Indicador 35 - Involucramiento con la Acción Social

Gobierno y sociedad

Transparencia política

Indicador 36 - Contribuciones para Campañas Políticas

Indicador 37 - Construcción de la Ciudadanía por las Empresas

Indicador 38 - Prácticas Anticorrupción y Anticoima

Liderazgo social

Indicador 39 - Liderazgo e Influencia Social.

Indicador 40 - Participación en Proyectos Sociales
Gubernamentales.

2.4. Definición de términos básicos

En torno al concepto de responsabilidad social corporativa existen gran cantidad de términos relacionados, entre los que destacan los siguientes:

- **Clientes:** Persona que utiliza los servicios de un profesional o de una empresa, especialmente la que lo hace regularmente.
- **Consumidores:** personas que consume bienes y productos en una sociedad de mercado
- **Comunidad:** Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses
- **Grupos de Interés:** son aquellos individuos o grupos interesados en la empresa, en razón de la posición que ocupan respecto de la misma (trabajadores, consumidores, accionistas...)
- **Igualdad de oportunidades:** es una idea de justicia social que propugna que un sistema es socialmente y digno justo cuando todas las personas tienen las mismas posibilidades de acceder al bienestar social y poseen los mismos derechos políticos y civiles.
- **Proveedores:** personas que provee o abastece a otra persona de lo necesario o conveniente para un fin determinado.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

- **Rentabilidad:** La rentabilidad de una empresa es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido.
- **Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera (ROE) mide la capacidad que tienen los fondos propios de la empresa para generar beneficios, es decir la rentabilidad de los accionistas.
- **Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica (ROI) mide la capacidad de generar beneficios que tienen los activos totales de una empresa sin tener en cuenta la manera en que se han financiado y el coste que han supuesto para la empresa.
- **Rentabilidad social.** Beneficio que obtiene la Sociedad de un proyecto de Inversión o de una Empresa determinada, destinando los Recursos a los mejores usos productivos posibles.
- **Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** es una expresión de la voluntad de las empresas a dar cumplimiento no sólo de sus obligaciones con los accionistas, sino también a sus grupos de interés.
- **Responsabilidad Social:** es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.
- **Responsabilidad económica:** es una compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.
- **Responsabilidad medioambiental:** en cuando una empresa medioambientalmente responsable que incorpora a su gestión la Responsabilidad Social. Sus grupos de interés son los accionistas, los compradores, los trabajadores, las ONGs y la sociedad.
- **Stakeholders:** o "Partes interesadas", es un término que se emplea para referirse a los grupos homogéneos de personas o intervinientes que tienen algún interés en una empresa o proyecto.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis General

La Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017.

3.2. Hipótesis Especificas

- La responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017.
- La responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017.
- La responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017.

3.3. Variables

Variable Independiente

X1: Responsabilidad Social empresarial.

Variable Dependiente

Y1: La Rentabilidad.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipos y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de Investigación

Por el tipo de la investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación **aplicada**, en razón, que se utilizaron conocimientos de las Ciencias Administrativas, a fin de aplicarlas en el Proceso de la Gestión de evaluación de desempeño de una empresa.

4.1.2. Diseño de la Investigación

El diseño que se utilizara para la investigación es no experimental (descriptivo-correlacional) porque no se manipulará ninguna variable, se obtuvo información por medio de las encuestas y observación de tal y como se presentó en la realidad para posteriormente analizarlo. Además, por su espacio temporal es transeccional porque responderá a un periodo de tiempo determinado enero – junio 2018.

Descriptivo: Nos ayudará a identificar con claridad y precisión el grado de responsabilidad social empresarial que puede existir de diferentes formas en las empresas de la provincia de Cajamarca de todo tipo de actividad que existiera, manejando indicadores cualitativos y cuantitativos que contribuirán a la determinación de las características de la investigación.

Correlacionales: ofrecen las posibilidades de hacer predicciones, aunque sean incipientes. En los estudios correlacionales se pretende responder a preguntas de investigación. Este tipo de estudio tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más

conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (Hernández, 2006).

4.2. Método de investigación

Método Sistémico: Dirigido a organizar los aspectos del tema de esta investigación, adaptando sus componentes y su relación entre ellos en una estructura propia para el caso de las empresas y microempresas en el tema de RSE.

Método Analítico: A través de este método se identifican, y se analizan, las características y otros aspectos de las empresas, en estudio y sus interrelaciones.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población de Estudio

Se ha tomado como población de investigación según, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT de acuerdo al formulario 5030 (solicitud de acceso a la información pública) solo a empresas del Distrito de Cajamarca que tienen RUC activos, generadoras de renta de tercera categoría, solo personas jurídicas (empresas), de los cuales solo se ha tomado en cuenta a los **Principales Contribuyente (PRICOS)**, arrojando una población de estudio de 140 empresas, en base a la cual se realizará la determinación de la muestra. Ya que Cajamarca es un lugar que existen empresas de todo tipo de actividad económica como mieras, agrícolas, industriales, comerciales, etc.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

**TABLA 02: PRINCIPALES CONTRIBUYENTES (PRICOS) Y MEDIANOS
Y PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES (MEPECOS)**

N°	AÑO	CONTRIBUYENTES (PERSONAS JURÍDICAS)	DISTRITO CAJAMARCA
			N° ESTABLECIMIENTOS
1	2018	PRICOS	140
2	2018	MEPECOS	6114
TOTAL			6254

FUENTE: SUNAT

4.3.2. Tamaño de la Muestra

Usando la fórmula probabilística para el cálculo del tamaño de la muestra teniendo en cuenta como población a las 140 empresas existentes en la provincia de Cajamarca.

$$n = \frac{z^2 p * p * N}{E^2 (N-1) + z^2 p * q}$$

N =	Tamaño de la población	= 140
P =	Probabilidad de ocurrencia	= 0.9
Q =	Probabilidad de no ocurrencia	= 0.10
E =	Error muestral	= 0.10
Z =	Intervalo de confianza	= 1.645 (90%)
n =	Tamaño de la muestra	=?

$$n = \frac{1.645^2 * 0.9 * 0.10 * 140}{0.1^2 (140-1) + 1.645^2 * 0.9 * 0.10}$$

$$n = \frac{34.095915}{1.63354225}$$

$$n = 21$$

4.4. Unidad de análisis

Está constituida por cada una de las empresas que participarán en el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del Distrito de Cajamarca y la Incidencia en su Rentabilidad – 2017

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA
INCIDENCIA EN SU RENTABILIDAD - 2017”

4.5. Operacionalización de variables

TABLA 03: ESQUEMA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU RENTABILIDAD -2017”					
NOMBRE DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Independiente Responsabilidad Social Empresarial	La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una expresión de la voluntad de las empresas a dar cumplimiento no sólo de sus obligaciones con los accionistas, sino también a sus grupos de interés (Huerta, Rivera, & Torres, 2010),	La Responsabilidad Social Empresarial es la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas sociales, económicas, medioambientales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa. (Reyno, 2007)	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos y/o programas sociales • Donaciones • Igualdad de oportunidades 	– Porcentajes
			Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Generación y distribución de valor • Ser Eficiente y eficaz • Cumplimiento de las obligaciones tributarias 	
			Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • protección al medio ambiente • Salud ambiental • Gestión ambiental 	
Dependiente La rentabilidad	La rentabilidad de una empresa es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido. (Apaza, 2011)	El término rentabilidad en lo general es, la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado, y puede ser: económica, financiera o social	Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Egresos • Beneficio económico 	– Porcentajes
			Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión. • Costos operativos • Fondos propios 	
			Social	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida del público del entorno • Oportunidad de empleo • Impacto social 	

FUENTE: Elaboración propia

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Encuesta: es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en el cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las entidades.

4.6.2. Instrumentos

Para el recojo de información se utilizará un cuestionario estructurado de preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

4.7.1. Técnicas de Procesamiento de Datos

Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel Científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7.2. Análisis de la información

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que arrojará será la indique las conclusiones a las cuales llega la investigación, por cuanto mostrará la incidencia de la contabilidad Administrativa en la responsabilidad social empresarial en el distrito de Cajamarca.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis interpretación y discusión de resultados

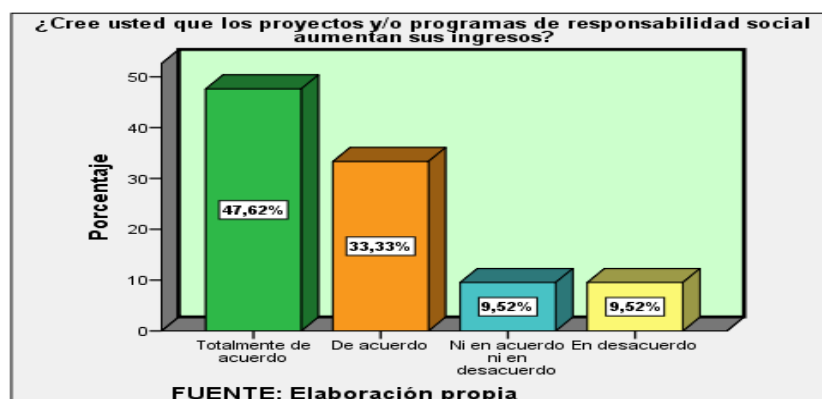
5.1.1. Análisis interpretación

**TABLA 04: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - AUMENTAN
SUS INGRESOS**

¿Cree usted que los proyectos y/o programas de responsabilidad social aumentan sus ingresos?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	10	47,6
2	De acuerdo	7	33,3
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	9,5
4	En desacuerdo	2	9,5
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100

FUENTE: Elaboración propia

**GRÁFICO 01: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - AUMENTAN
SUS INGRESOS**



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°01 que el 47,62% de los encuestados afirmaron que los proyectos y/o programas de responsabilidad social aumentan sus ingresos y están totalmente de acuerdo, mientras que un 33,33% respondieron que están de acuerdo, el 9,52% no están de acuerdo ni en desacuerdo y este mismo porcentaje están en desacuerdo con lo señalado. Se observa que las empresas que tienen proyectos y/o programas de responsabilidad social aumentan sus ingresos.

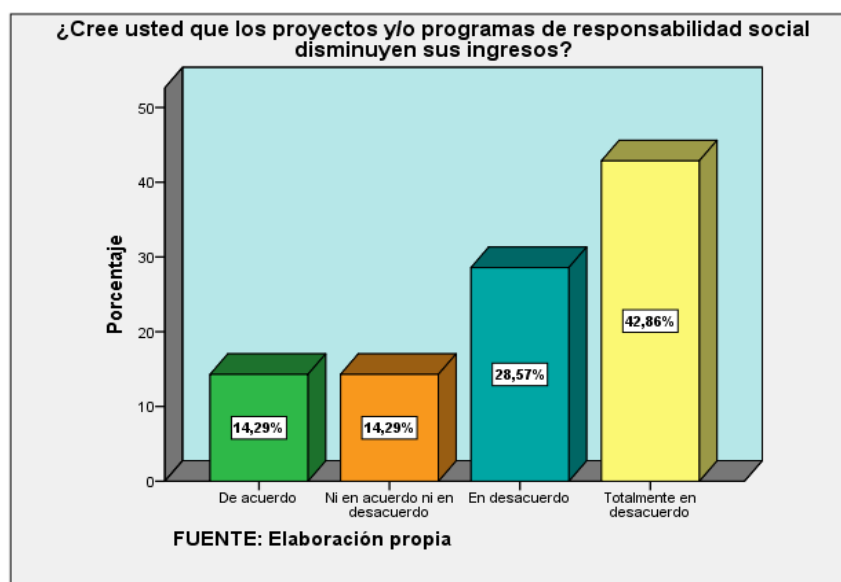
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

**TABLA 05: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - DISMINUYEN
SUS INGRESOS**

¿Cree usted que los proyectos y/o programas de responsabilidad social disminuyen sus ingresos?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	0	0
2	De acuerdo	3	14,3
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	14,3
4	En desacuerdo	6	28,6
5	Totalmente en desacuerdo	9	42,9
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

**GRÁFICO 02: PROYECTOS Y/O PROGRAMAS SOCIALES - DISMINUYEN
SUS INGRESOS**



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°02 que el 14,3% de los encuestados afirmaron que los proyectos y/o programas de responsabilidad social disminuye sus ingresos, mientras que un 14,3% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 28,6% están en desacuerdo y el 28,57% están totalmente en desacuerdo. Se observa que concuerda con la primera gráfica y se reafirma que las empresas que tienen proyectos y/o programas de responsabilidad social aumentan sus ingresos por lo que están totalmente en desacuerdo que disminuya los mismos.

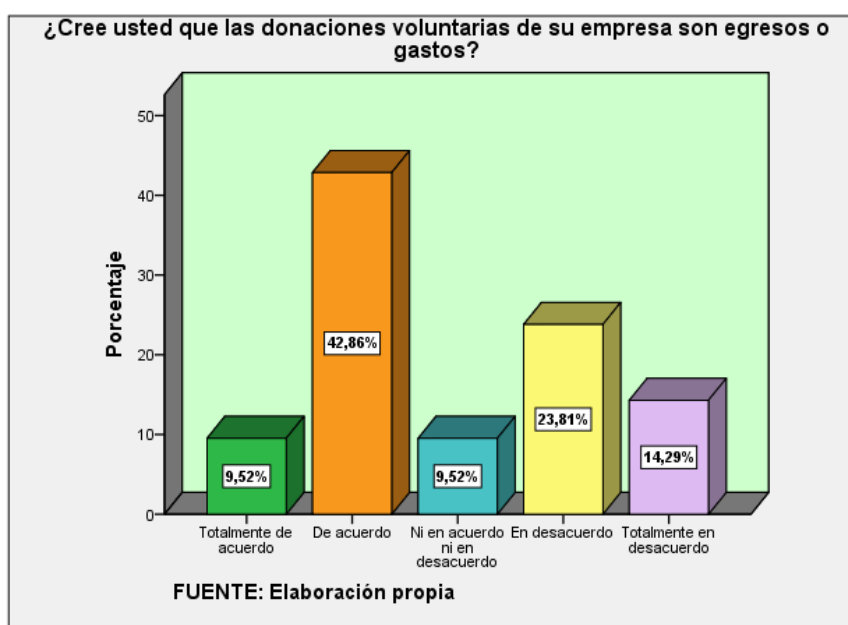
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 06: DONACIONES - EGRESOS

¿Cree usted que las donaciones voluntarias de su empresa son egresos o gastos?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	2	9,5
2	De acuerdo	9	42,9
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	9,5
4	En desacuerdo	5	23,8
5	Totalmente en desacuerdo	3	14,3
TOTAL		21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 03: DONACIONES - EGRESOS



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°03 que el 9,5% de los encuestados y están totalmente de acuerdo, afirmaron que las donaciones voluntarias de su empresa son egresos, mientras que un 42,9% están de acuerdo, el 9,5% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 23,8% están en desacuerdo y el 14,3% están totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están de acuerdo que las donaciones voluntarias de su empresa son gastos.

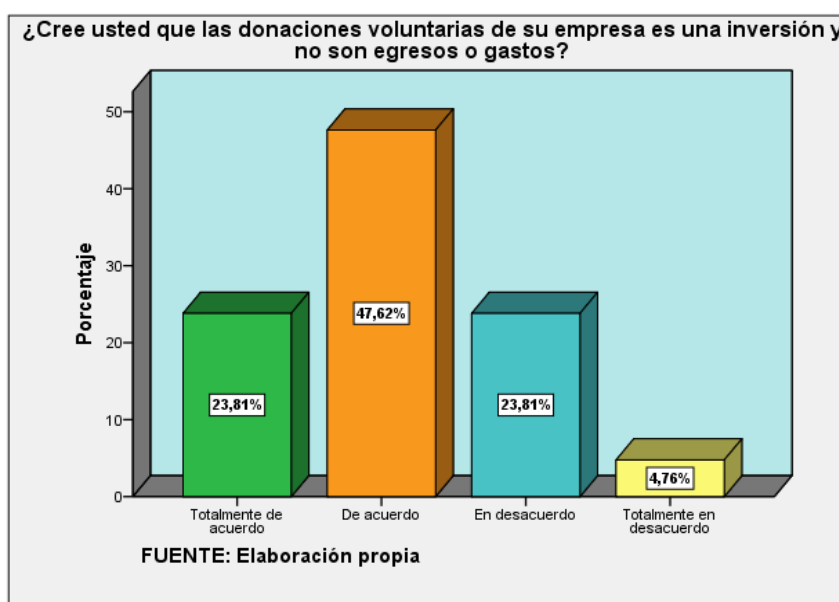
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 07: DONACIONES - INVERSIÓN

¿Cree usted que las donaciones voluntarias de su empresa es una inversión y no son egresos o gastos?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	5	23,8
2	De acuerdo	10	47,6
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4	En desacuerdo	5	23,8
5	Totalmente en desacuerdo	1	4,8
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04: DONACIONES - INVERSIÓN



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°04 que el 23,8% de los encuestados y están totalmente de acuerdo, afirmaron que las donaciones voluntarias de su empresa es una inversión y no son egresos, mientras que un 47,6% están de acuerdo, el 23,8% están de acuerdo y el 23,8% están en desacuerdo y el 4,8% están totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están de acuerdo que las donaciones voluntarias de sus empresas en una inversión y no egresos por lo que hay contradicción con la gráfica N°03.

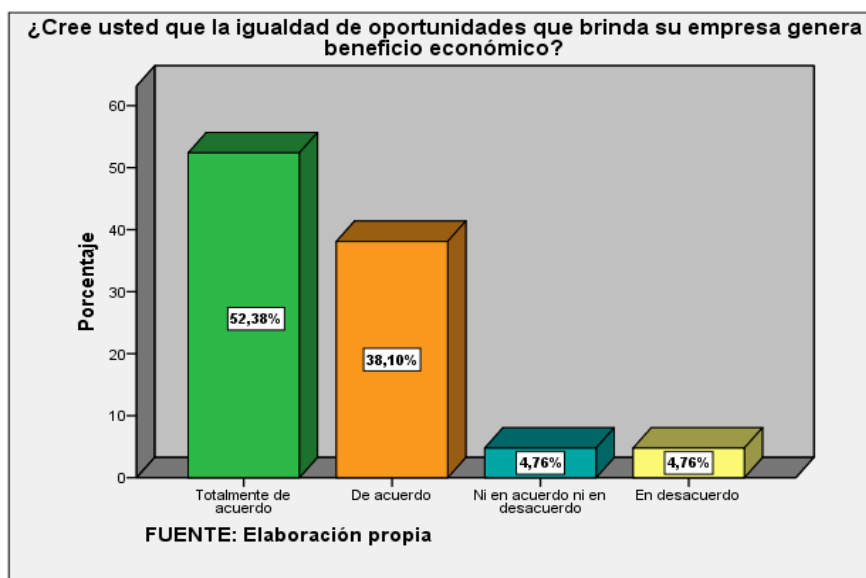
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

**TABLA 08: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - BENEFICIO
ECONÓMICO**

¿Cree usted que la igualdad de oportunidades que brinda su empresa genera beneficio económico?			
Nº	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	11	52,4
2	De acuerdo	8	38,1
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	1	4,8
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

**GRÁFICO 05: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - BENEFICIO
ECONÓMICO**



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°05 que el 52,4% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que la igualdad de oportunidades que brindan sus empresas genera beneficio económico, el 38,1% están de acuerdo, el 4,8% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 4,8% están en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo que la igualdad de oportunidades que brindan sus empresas genera beneficio económico.

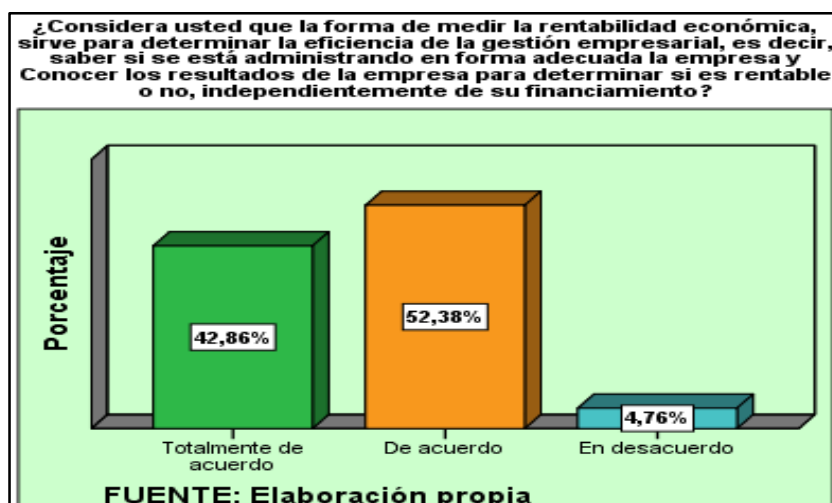
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 09: MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA

¿Considera usted que la forma de medir la rentabilidad económica, sirve para determinar la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada la empresa y Conocer los resultados de la empresa para determinar si es rentable o no, independiente de su financiamiento?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	9	42,9
2	De acuerdo	11	52,4
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4	En desacuerdo	1	4,8
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 06: MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°06 que el 42,9% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que es importante medir la rentabilidad económica, el 52,4% están de acuerdo y el 4,8% están en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están de acuerdo que medir la rentabilidad económica, sirve para determinar la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada la empresa y Conocer los resultados de la empresa para determinar si es rentable o no, independiente de su financiamiento.

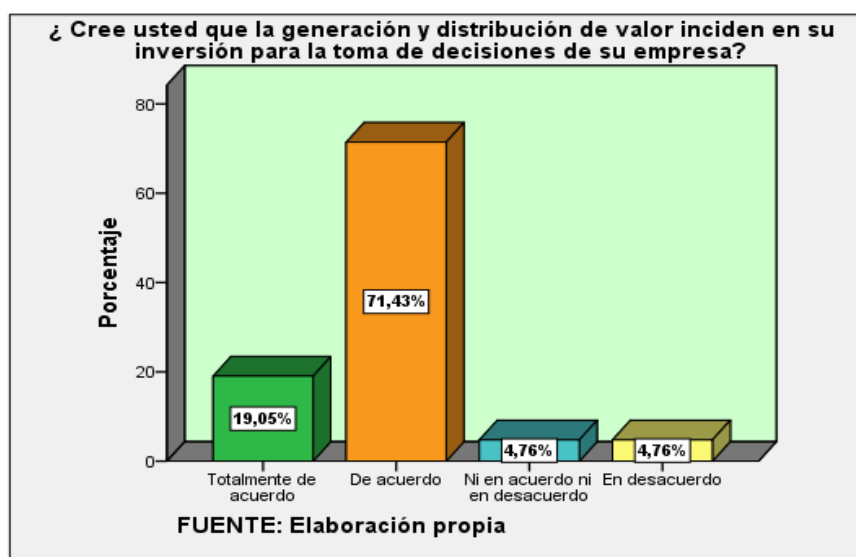
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 10: GENERACIÓN Y DISTRIBUIÓN DE VALOR - INVERSIÓN

¿ Cree usted que la generación y distribución de valor inciden en su inversión para la toma de decisiones de su empresa?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	4	19,0
2	De acuerdo	15	71,4
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	1	4,8
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 07: GENERACIÓN Y DISTRIBUIÓN DE VALOR - INVERSIÓN



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°07 que el 19% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que la generación y distribución de valor inciden en su inversión para la toma de decisiones de su empresa, el 71,4% están de acuerdo, el 4,8% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 4,8% están en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están de acuerdo que la generación y distribución de valor inciden en su inversión para la toma de decisiones de su empresa.

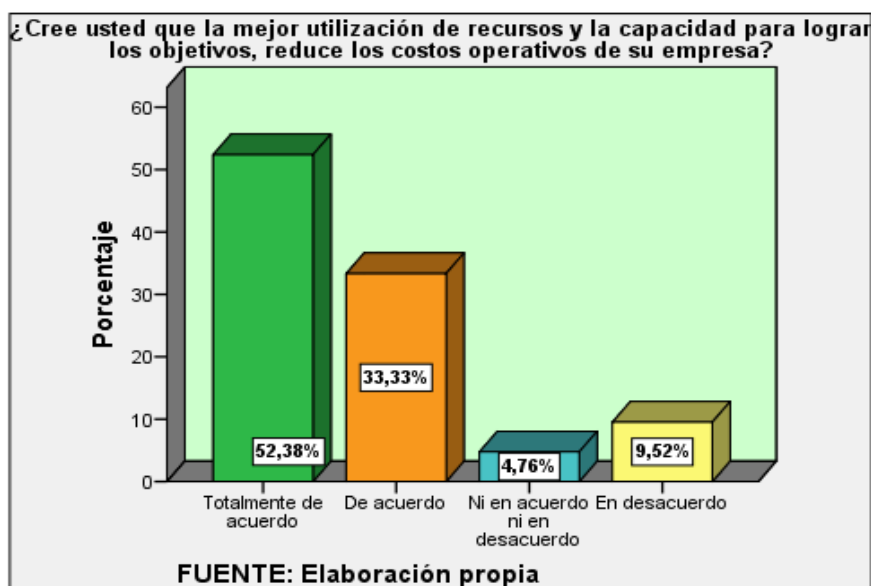
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 11: EFICIENCIA Y EFICACIA - COSTOS OPERATIVOS

¿Cree usted que la mejor utilización de recursos y la capacidad para lograr los objetivos, reduce los costos operativos de su empresa?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	11	52,4
2	De acuerdo	7	33,3
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	2	9,5
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 08: EFICIENCIA Y EFICACIA - COSTOS OPERATIVOS



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°08 que el 52,4% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que la mejor utilización de recursos y la capacidad para lograr los objetivos, reduce los costos operativos de su empresa, el 33,3% están de acuerdo, el 4,8% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 9,5% están en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo y creen que la mejor utilización de recursos y la capacidad para lograr los objetivos, reduce los costos operativos de su empresa.

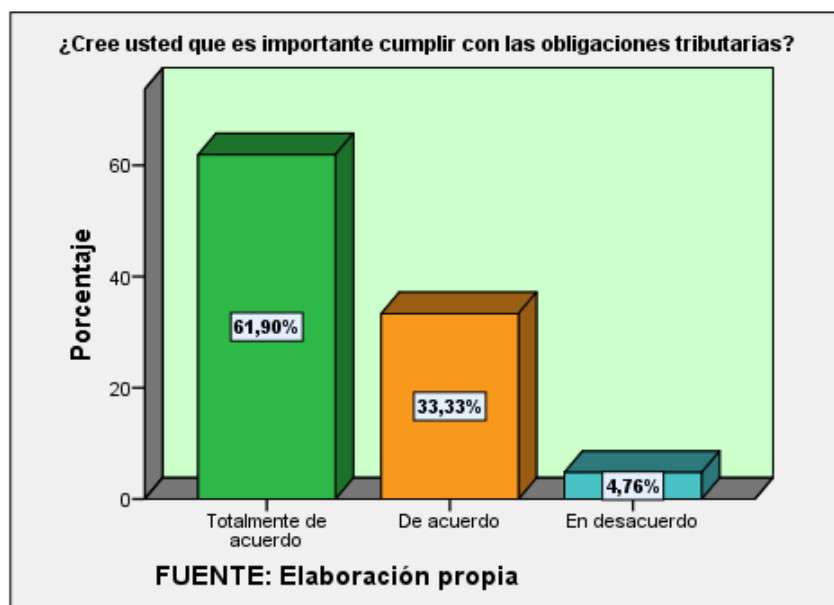
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 12: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS - FONDOS PROPIOS

¿Cree usted que es importante cumplir con las obligaciones tributarias?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	13	61,9
2	De acuerdo	7	33,3
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4	En desacuerdo	1	4,8
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL		21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 09: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS - FONDOS PROPIOS



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°09 que el 61,9% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que es importante cumplir con las obligaciones tributarias, el 33,3% están de acuerdo, el 4,8% están en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que es importante cumplir con las obligaciones tributarias.

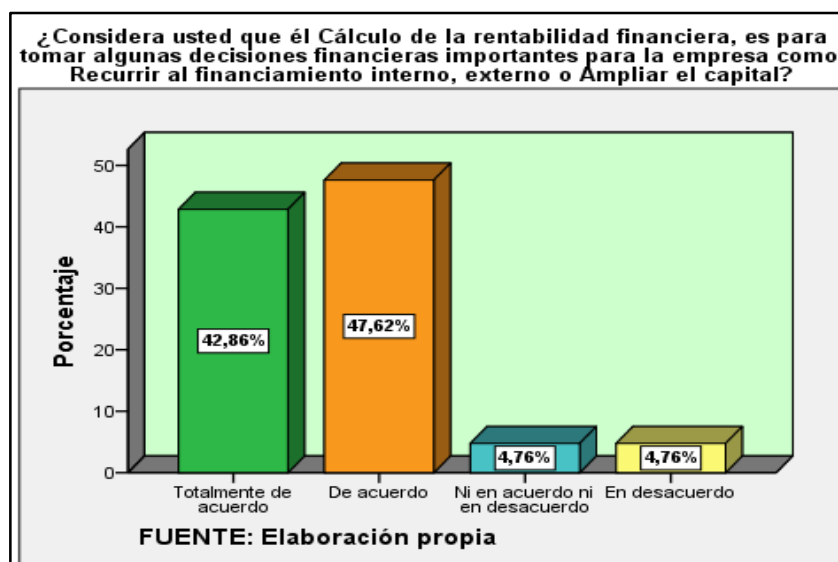
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 13: RENTABILIDAD FINANCIERA

¿Considera usted que el Cálculo de la rentabilidad financiera, es para tomar algunas decisiones financieras importantes para la empresa como: Recurrir al financiamiento interno, externo o Ampliar el capital?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	9	42,9
2	De acuerdo	10	47,6
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	1	4,8
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL		21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 10: RENTABILIDAD FINANCIERA



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°10 que el 42,9% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que es importante el cálculo de la rentabilidad financiera, el 47,6% están de acuerdo, el 4,8% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 4,8% están en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están de acuerdo y que es muy importante calcular la rentabilidad financiera, el cual ayudaría a tomar algunas decisiones financieras importantes para la empresa como: Recurrir al financiamiento interno, externo o Ampliar el capital.

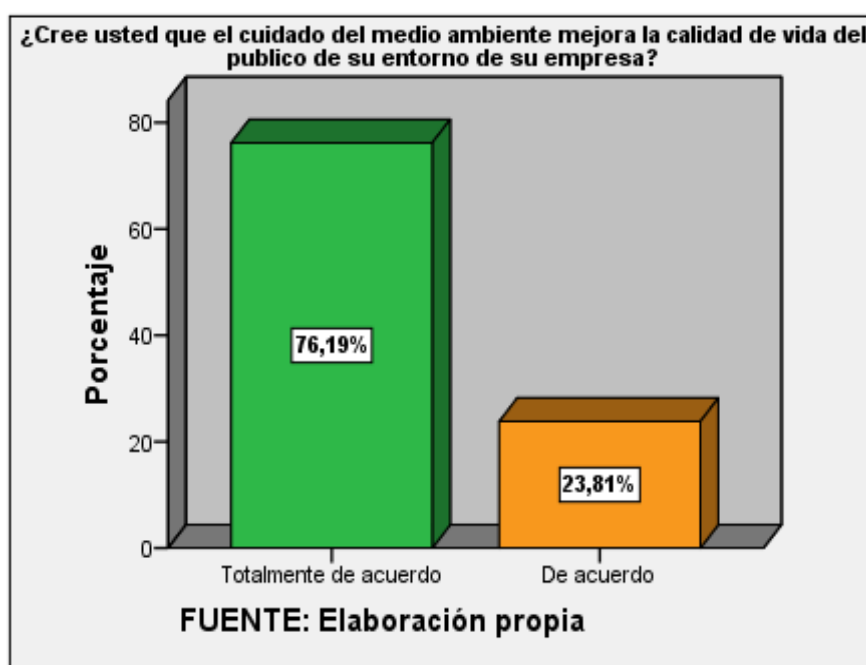
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 14: MEDIO AMBIENTE - CALIDAD DE VIDA

¿Cree usted que el cuidado del medio ambiente mejora la calidad de vida del publico de su entorno de su empresa?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	16	76,2
2	De acuerdo	5	23,8
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 11: MEDIO AMBIENTE - CALIDAD DE VIDA



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N° 11 que el 76,2% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que el cuidado del medio ambiente mejora la calidad de vida del publico de su entorno de su empresa y el 23,8% están de acuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo y que el cuidado del medio ambiente mejora la calidad de vida del publico de su entorno de su empresa.

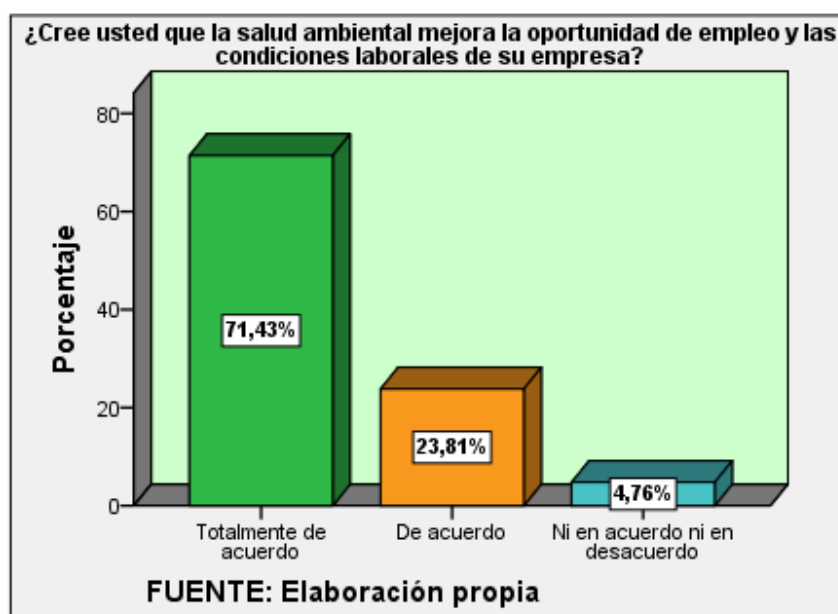
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 15: SALUD AMBIENTAL - OPORTUNIDAD DE EMPLEO

¿Cree usted que la salud ambiental mejora la oportunidad de empleo y las condiciones laborales de su empresa?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	15	71,4
2	De acuerdo	5	23,8
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 12: SALUD AMBIENTAL - OPORTUNIDAD DE EMPLEO



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N° 12 que el 71,4% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que la salud ambiental mejora la oportunidad de empleo y las condiciones laborales de su empresa, el 23,8% están de acuerdo y el 4,8% no están de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo que la salud ambiental mejora la oportunidad de empleo y las condiciones laborales de su empresa.

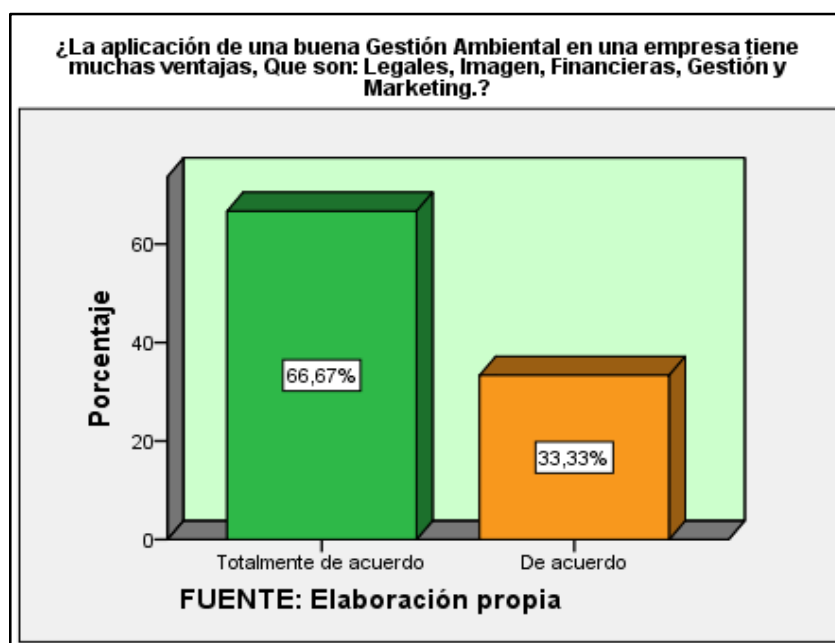
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 16: GESTIÓN AMBIENTAL Y SUS VENTAJAS

¿La aplicación de una buena Gestión Ambiental en una empresa tiene muchas ventajas, Que son: Legales, Imagen, Financieras, Gestión y Marketing.?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	14	66,7
2	De acuerdo	7	33,3
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL		21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 13: GESTIÓN AMBIENTAL Y SUS VENTAJAS



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°13 que el 66,7% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron una buena Gestión Ambiental en una empresa tiene ventajas, y el 33,3% están de acuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo y creen que una buena Gestión Ambiental en una empresa tiene muchas ventajas, Que son: Legales, Imagen, Financieras, Gestión y Marketing.

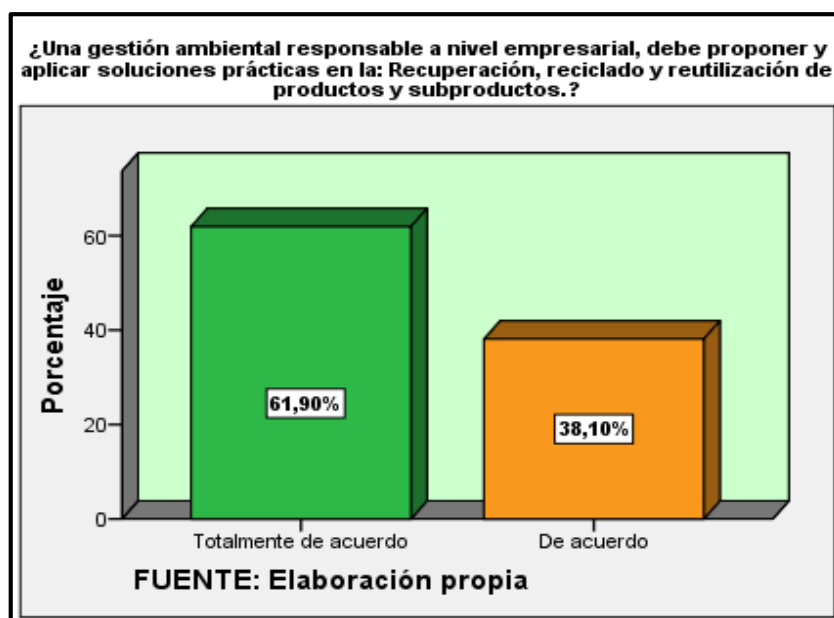
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 17: GESTIÓN AMBIENTAL Y SOLUCIONES PRÁCTICAS

¿Una gestión ambiental responsable a nivel empresarial, debe proponer y aplicar soluciones prácticas en la: Recuperación, reciclado y reutilización de productos y subproductos.?			
Nº	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	13	61,9
2	De acuerdo	8	38,1
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	TOTAL	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 14: GESTIÓN AMBIENTAL Y SOLUCIONES PRÁCTICAS



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°14 que el 61,9% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que una gestión ambiental responsable a nivel empresarial, debe proponer y aplicar soluciones prácticas, y el 38,1% están de acuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo y que una gestión ambiental responsable a nivel empresarial, debe proponer y aplicar soluciones prácticas en la: Recuperación, reciclado y reutilización de productos y subproductos.

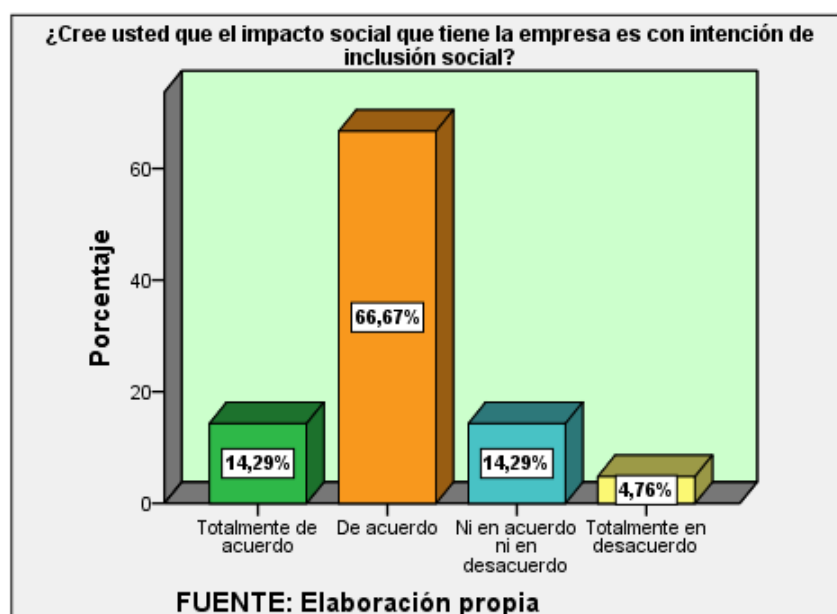
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 18: IMPACTO SOCIAL - INCLUSIÓN SOCIAL

¿Cree usted que el impacto social que tiene la empresa es con intención de inclusión social?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	3	14,3
2	De acuerdo	14	66,7
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	14,3
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	1	4,8
	Total	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 15: IMPACTO SOCIAL - INCLUSIÓN SOCIAL



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N°15 que el 14,3% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que el impacto social que tiene la empresa es con intención de inclusión social, el 66,7% están de acuerdo, el 14,3% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 4,8% están totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están de acuerdo que el impacto social que tiene la empresa es con intención de inclusión social.

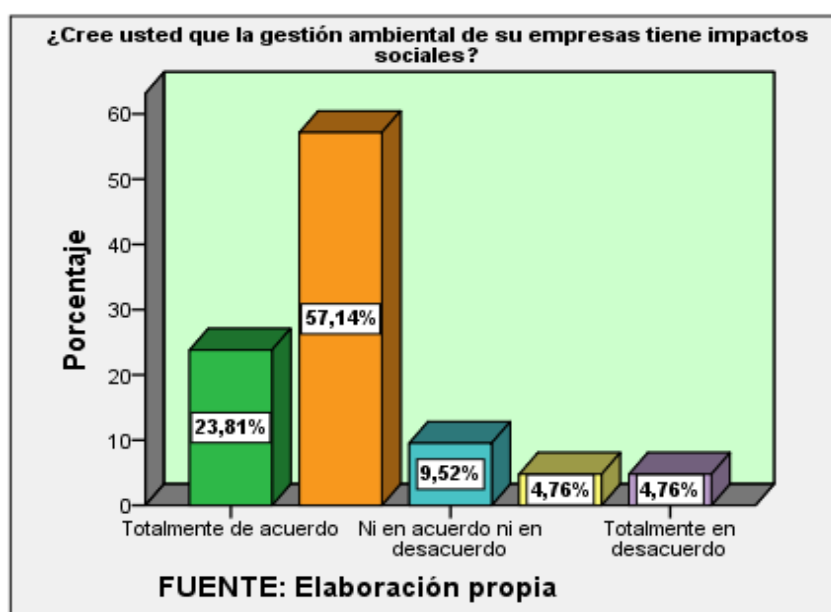
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 19: GESTIÓN AMBIENTAL - IMPACTO SOCIAL

¿Cree usted que la gestión ambiental de su empresa tiene impactos sociales?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	5	23,8
2	De acuerdo	12	57,1
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	9,5
4	En desacuerdo	1	4,8
5	Totalmente en desacuerdo	1	4,8
	Total	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 16: GESTIÓN AMBIENTAL - IMPACTO SOCIAL



Análisis e Interpretación

De acuerdo a la pregunta formulada se puede observar según el gráfico N° 16 que el 23,8% de los encuestados están totalmente de acuerdo, afirmaron que la gestión ambiental de sus empresas tiene impactos sociales, el 57,1% están de acuerdo, el 9,5% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 4,8% están totalmente en desacuerdo y 4,8% están totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se observa que en mayor porcentaje de los encuestados afirman que están de acuerdo que la gestión ambiental de sus empresas tiene impactos sociales.

5.1.2. **Discusión**

(Escobar Huarhua, 2015): en su tesis titulada **“La Responsabilidad Social Empresarial Como Medio de Rentabilidad y Competitividad”**. nos menciona que la empresa ha sido creada con el fin de satisfacer las necesidades de las personas, he ahí el fundamento esencial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que en buena cuenta resulta ser el producto de las acciones y proyectos que realiza la empresa a favor de las personas y de su entorno, sin dejar de lado su fin lucrativo, razón por la cual planteamos que mediante la RSE también se puede generar rentabilidad integrando los fines primordiales de la empresa; generar utilidades y satisfacer plenamente las necesidades de la sociedad.

De acuerdo a nuestra investigación se observa que las empresas que tienen estructurado proyectos y/o programas de responsabilidad social a favor de las personas y de su entorno tienen una gran probabilidad de que aumenten sus ingresos. Y por otro lado las donaciones voluntarias que hacen las empresas es una inversión a futuro y no un gasto, la igualdad de oportunidades genera beneficio económico, todo lo mencionado anteriormente son fine primordiales. Por lo tanto, es muy importante medir la rentabilidad económica, la cual nos permite determinar la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada la empresa y Conocer los resultados de la misma para determinar si es rentable o no, independiente de su financiamiento y así poder tomar decisiones para satisfacer plenamente las necesidades de la sociedad, por lo tanto, existe concordancia con lo mencionado por Escobar Huarhua.

(Zavaleta López, 2011), en su tesis titulada **“La Responsabilidad Social de la Empresa Productos Razzeto y Nestorovic S.A.C. y la Generación de Valor: 2006-2008”** nos menciona que la responsabilidad social de las empresas en el país, resulta importante debido a la contribución que genera al elevar el bienestar de la comunidad estableciendo nexos entre

la sociedad y la empresa, esto permiten a las empresas alcanzar su desarrollo integral, creando valor en las diferentes actividades socio-económicas.

De acuerdo a nuestra investigación se observa que la generación y distribución de valor los cuales son funciones y grados de utilidad de la economía y esto gracias al bienestar de la comunidad debido a que la empresa alcanza un desarrollo integral debido a una buena responsabilidad social empresarial y esto tiene incidencia en la inversión que lleva consigo la idea de mejorar la utilización de recursos con el objeto de alcanzar algún beneficio gracias a una buena toma de decisiones, y así reducir los costos operativos de la empresa, teniendo concordancia con lo mencionado por Zavaleta López.

(Benites Mendoza, 2017): en su tesis titulada **“La Aplicación del Principio de Causalidad al Gasto de Responsabilidad Social Empresarial: Límites y Alcances.”** Nos plantea un análisis de los fundamentos tributarios y constitucionales que permitirían la deducción de los gastos en los que las empresas incurren para ejecutar sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, en cumplimiento de parámetros éticos y morales demandados por una sociedad.

De acuerdo a nuestra investigación se observa la importancia de lo que es cumplir con las obligaciones tributarias. Con el fin de minimizar los riesgos que generan inconveniente y sanciones, y para ello se involucra a trabajar en un tiempo preciso y solo eso es la posibilidad de anticiparse a lo que sucederá eso gracias a una buena cultura tributaria y responsabilidades éticas y morales, así mismo tiene algo en común con lo sostenido por Benites Mendoza

(Sánchez Coello, Blanco Pretel, Gonzáles Camacho, & Noriega Zavala, 2016) en su tesis titulada **“Diagnóstico del Estado de la Gestión con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas del Sector Minero de la Región Cajamarca”**, Donde hace mención de Un

diagnóstico del estado de la gestión con enfoque de RSE en las empresas mineras de la región Cajamarca, resulta de mucha utilidad debido a que la minería es una de las actividades económicas de mayor impacto en el país y porque además en Cajamarca se tiene un conjunto importante de conflictos socio-ambientales pasivos y latentes. Bajo esta premisa se ha definido como propósito para la presente investigación conocer el estado de la gestión con enfoque de RSE en las empresas del sector minero en la región Cajamarca.

(Palma Valdivia, 2017) en su tesis titulada **“Impacto Social, Económico y Medioambiental de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las más Importantes Empresas de la Región Arequipa y Análisis de su Aplicación en MYPES”** en la cual nos menciona que la actualidad el mundo empresarial ha generado cambios que corresponden a implementar políticas que generen las condiciones económicas, sociales y medioambientales necesarias para solventar un mundo mejor para las personas. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) engloba estas condiciones y se ha convertido en la estrategia definitiva en el mundo de los negocios moderno. Finalmente, se plantea crear una guía de actuación para la emulación de las mejores prácticas que puedan aplicarse a baja escala en la gestión de las MYPES. La contribución y el interés de los empresarios bajo una gestión correcta de la RSE harán de la Región Arequipa y por ende al País un lugar que asegure una mejor calidad de vida en su sociedad.

De acuerdo a nuestra investigación se observa que con una buena gestión ambiental y cuidado del medio ambiente se tiene una buena salud ambiental, mejora la calidad de vida del público de su entorno de su empresa, mejora la oportunidad de empleo y las condiciones laborales, todo esto forma parte de la responsabilidad social medioambiental que dentro de ellas trae muchas ventajas, que son: Legales, Imagen, Financieras, Gestión y Marketing, y muy aparte a ello es proponer soluciones prácticas en la: Recuperación, reciclado y reutilización de productos y subproductos, se

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

concluye que la gestión ambiental de las empresas tiene impactos en la sociedad, Así mismo, se percibió cierta relación por lo determinado por los autores Sánchez Coello, Blanco Pretel, Gonzáles Camacho, & Noriega Zavala y Palma Valdivia.

5.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis General

H₀: La Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca **no** incide en su Rentabilidad-2017.

H_a: La Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017.

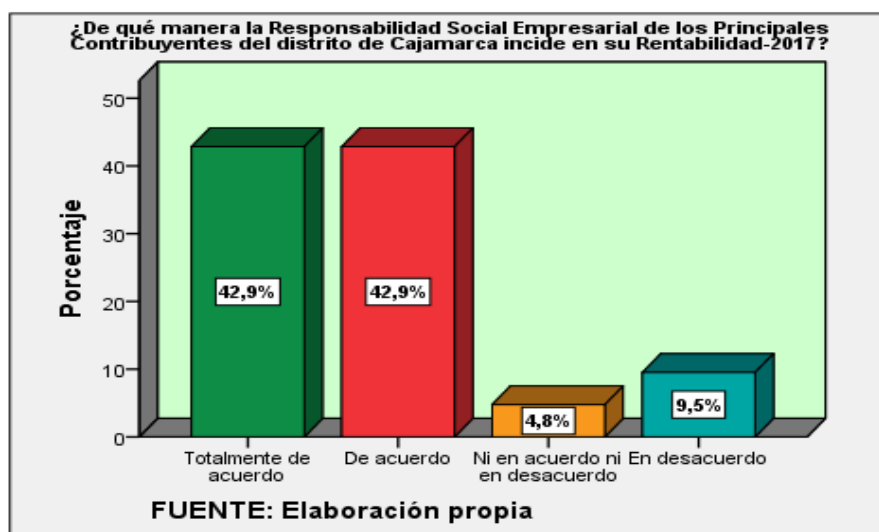
TABLA 20: PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

¿De qué manera la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	9	42,9
2	De acuerdo	9	42,9
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	2	9,5
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

GRÁFICO 17: PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL



Interpretación: resultado de las tablas 22, 23, y 24, y de los gráficos 17, 18, y 19, tenemos la tabla N°21 y en el gráfico N°17, a la que ha sido ingresado los datos de las variables responsabilidad social empresarial, correlacionado con la variable rentabilidad, en el programa SPSS, se puede observar que de los encuestados hay una gran incidencia, ya que el 42,9% están totalmente de acuerdo y un 42,9% están de acuerdo, por lo que aceptamos con un 85,8% la hipótesis alterna: H_a La Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017 y rechazamos la hipótesis nula, H_0 , quedando ratificado la correlación entre las variables de nuestra investigación.

Hipótesis Específicas: 01

H_0 : La responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca **no** incide en su Rentabilidad económica -2017.

H_a : La responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017.

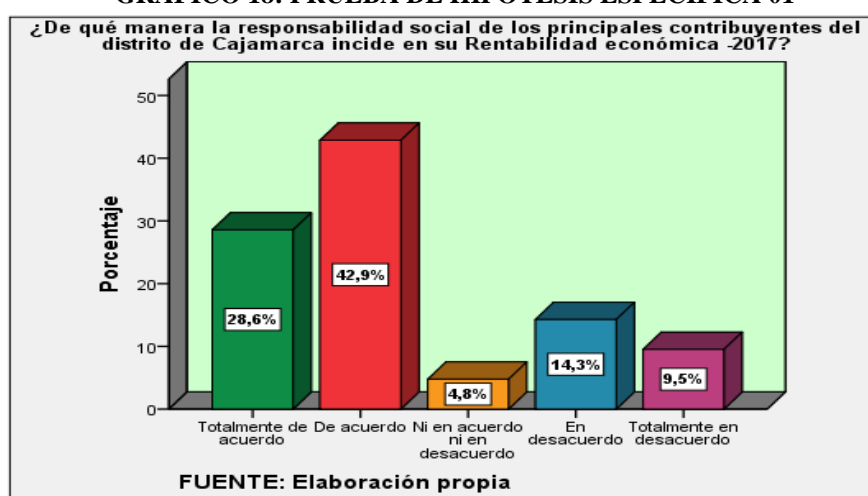
“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

TABLA 21: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 01

¿De qué manera la responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017?			
Nº	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	6	28,6
2	De acuerdo	9	42,9
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	3	14,3
5	Totalmente en desacuerdo	2	9,5
	Total	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 18: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 01



Interpretación: resultado de las tablas 05, 06, 07, 08, 09 y 10, y de los gráficos 01, 02, 03, 04, 05 y 06, tenemos la tabla N°22 y en el gráfico N°18, de las que ha sido ingresado los datos de la dimensión social de la variable responsabilidad social empresarial, correlacionado en una sola pregunta con la dimensión económica de la variable rentabilidad, en el programa SPSS, se puede observar que de los encuestados hay una gran incidencia, ya que el 28,6% están totalmente de acuerdo y un 42,9% están de acuerdo, por lo que aceptamos la hipótesis alterna: H_a La responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica del periodo 2017 y rechazamos la hipótesis nula, H_0 , quedando ratificado la correlación entre las dimensiones de nuestra investigación.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Hipótesis Específicas: 02

H₀: La responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca **no** incide en su Rentabilidad financiera -2017.

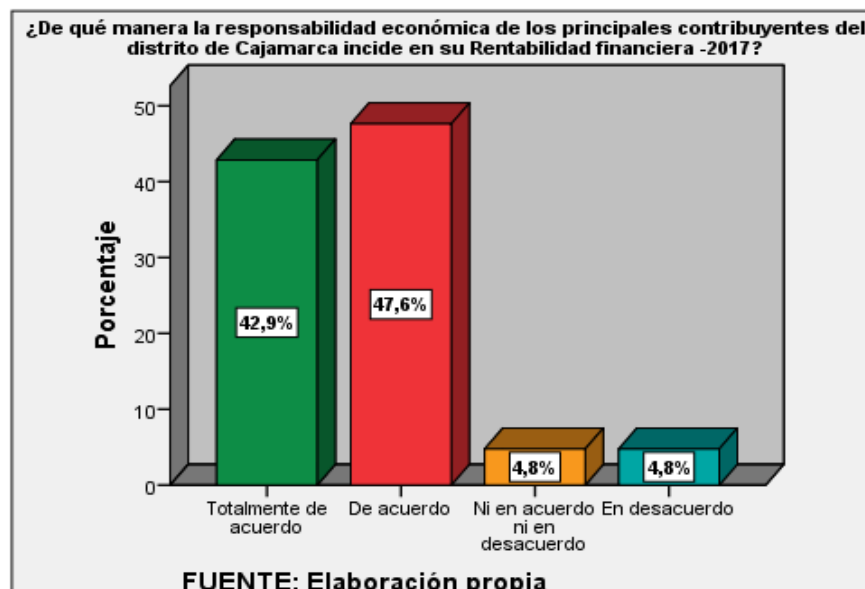
H_a: La responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017.

TABLA 22: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 02

¿De qué manera la responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	9	42,9
2	De acuerdo	10	47,6
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	1	4,8
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 19: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 02



Interpretación: resultado de las tablas 11, 12, 13 y 14, y de los gráficos 07, 08, 09, y 10, tenemos la tabla N°23 y en el gráfico N°19,

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

de las que ha sido ingresado los datos de la dimensión económica de la variable responsabilidad social empresarial, correlacionado en una sola pregunta con la dimensión financiera de la variable rentabilidad, en el programa SPSS, se puede observar que de los encuestados hay una gran incidencia, ya que el 42,9% están totalmente de acuerdo y un 47,6% están de acuerdo, por lo que aceptamos la hipótesis alterna: H_a La responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera del periodo 2017 y rechazamos la hipótesis nula, H_0 , quedando ratificado la correlación entre las dimensiones de nuestra investigación.

Hipótesis Específicas: 03

H₀: La responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca **no** incide en su Rentabilidad social -2017.

H_a: La responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017.

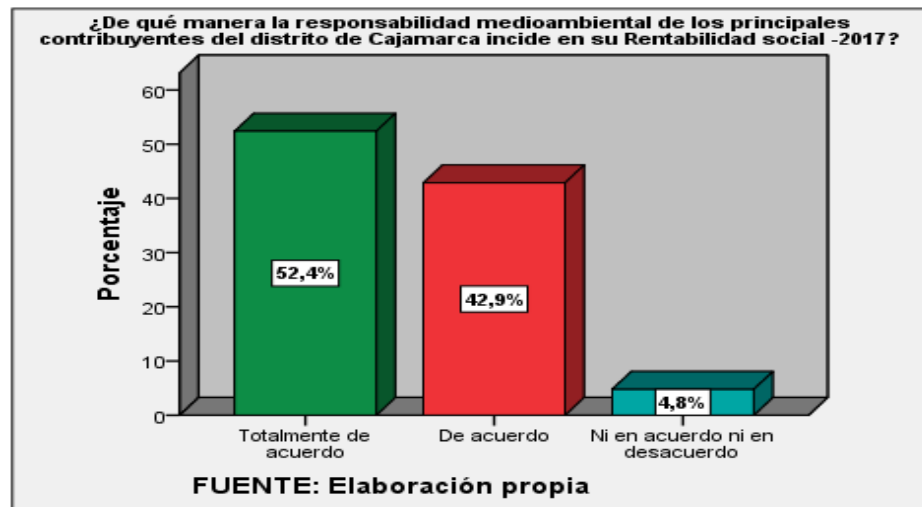
TABLA 23: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 03

¿De qué manera la responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017?			
N°	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	11	52,4
2	De acuerdo	9	42,9
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,8
4	En desacuerdo	0	0
5	Totalmente en desacuerdo	0	0
	Total	21	100,0

FUENTE: Elaboración propia

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

GRÁFICO 20: PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA 03



Interpretación: resultado de las tablas 15, 16, 17, 18, 19 y 20, y de los gráficos 11, 12, 13, 14, 15, y 16, tenemos la tabla N°24 y en el gráfico N°20, de las que ha sido ingresado los datos de la dimensión medio ambiental de la variable responsabilidad social empresarial, correlacionado en una sola pregunta con la dimensión social de la variable rentabilidad, en el programa SPSS, se puede observar que de los encuestados hay una gran incidencia, ya que el 52,4% están totalmente de acuerdo y un 42,9% están de acuerdo, por lo que aceptamos la hipótesis alterna: H_a La responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social del periodo 2017 y rechazamos la hipótesis nula, H_0 , quedando ratificado la correlación entre las dimensiones de nuestra investigación.

CONCLUSIONES

1. Queda determinado que la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad en el periodo 2017, de acuerdo a la tabla N°22 y en el gráfico N°17, con un 42,9% de los encuestados que están totalmente de acuerdo y 42,9% están de acuerdo, haciendo una suma total de 85.8%, logrando el objetivo planteado y aceptando la hipótesis alternativa, rechazando así la hipótesis nula, como también se observó que es una correlación positiva.

2. Queda determinado que la responsabilidad social de los principales contribuyentes incide en su rentabilidad económica, debido a que las empresas que participan en proyectos y/o programas de responsabilidad social favorables, van a aumentar sus ingresos al finalizar un periodo determinado. Las donaciones voluntarias que hacen los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca, es una inversión a futuro y no un gasto. La igualdad de oportunidades ya sea laboral o con sus stakeholders, genera ingresos positivos llamados beneficio económico. Es importante medir la rentabilidad económica, la cual nos permite determinar la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada la empresa y Conocer los resultados de la misma para determinar si es rentable o no, independiente de su financiamiento y así poder tomar decisiones para satisfacer plenamente las necesidades de la sociedad.

3. Queda determinado que la responsabilidad económica de los principales contribuyentes incide en su Rentabilidad financiera. Esto se debe a que la generación y distribución de valor son funciones y grados de utilidad de la economía que trae bienestar a la comunidad, para ello tenemos que hacer una inversión que lleva consigo la idea de mejorar la utilización de recursos con el objeto de alcanzar algún beneficio

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

gracias a una buena toma de decisiones, y así reducir los costos operativos de la empresa. Es muy importante cumplir con las obligaciones tributarias ya que tiene un fin de minimizar los riesgos que generan inconveniente y sanciones, para ello se debe tener en cuenta un trabajo a tiempo preciso, buena cultura tributaria y responsabilidades éticas y morales.

4. Queda determinado que la responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes incide en su Rentabilidad social. Debido a una buena gestión ambiental que incluye, cuidado del medio ambiente, salud ambiental, que esto mejora la calidad de vida del público de su entorno de su empresa, la oportunidad de empleo y las condiciones laborales, traendo muchas ventajas, y soluciones prácticas.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca, tener en su organigrama un área establecida de responsabilidad social empresarial.

2. Recomendamos participar en Proyectos y/o programas de responsabilidad social favorables, ya que hay una certeza que al finalizar un periodo determinado se refleje un aumento de sus ingresos. Se debe tener bien en claro a quien dar las donaciones voluntarias que hacen los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca, ya que esto es una inversión a futuro y no un gasto, y así hacerle más reconocida la marca de su empresa a través del marketing social. Se debe contratar personal ya sea profesionales, discapacitados, madres solteras, etc. (igualdad de oportunidades), y tener una buena relación con los grupos de interés (stakeholders), ya que todo esto genera ingresos positivos llamados beneficio económico. Se recomienda medir la rentabilidad económica, la cual nos permite determinar la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada la empresa y Conocer los resultados de la misma para determinar si es rentable o no, independiente de su financiamiento y así poder tomar decisiones para satisfacer plenamente las necesidades de la sociedad.

3. Se recomienda tener capacitado y actualizado al personal para generar y distribuir valor y traer bienestar a la comunidad, y con ello mejorar la utilización de recursos con el objeto de alcanzar algún beneficio gracias a una buena toma de decisiones, y así reducir los costos operativos de la empresa. Que los documentos y la información acerca de la contabilidad (obligaciones tributarias), se sigan manteniendo en

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

perfecto orden no solo para el conocimiento de sus directivos sino también para aquellas situaciones en las cuales se presenta una auditoría contable externa en la empresa.

4. Se recomienda, tener gestión medioambientalmente responsable, que trae muchas ventajas, y soluciones prácticas para mejorar la calidad de vida del público de su entorno de su empresa, la oportunidad de empleo y las condiciones laborales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, F., & Alcántara, V. (1994). *De la economía ambiental a la economía ecológica*. Madrid: Ecosocial.
- Apaza . (2011). *Estado Financieros, Análisis para Interpretaciones Conforme a Las Niifs y al PCGE*. Lima: Instituto Pacifico Sac.Gg.
- Apaza, M. (2007). *Formulación, Análisis e Interpretación de Estados Financieros concordado con las NIFFs y NICs* (Vol. Primera Edición). Lima. Perú.
- Avendaño C., W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista lasallista de investigación*.
- Balachandran , V., & Chandrasekaran, V. (2011). *Corporate Governance, Ethics and Social Responsibility*. India.
- Banegas, R., Nevada, D., & Tejada, A. (2000). El cuadro de mando como instrumento de control en la gestión social: recursos humanos y medio ambiente. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*.
- Barcellos, L. (2010). *Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial (Tesis de Doctorado, Universitat de Barcelona)*. Barcelona.
- Benites Mendoza, S. M. (2017). *La aplicación del principio de causalidad al gasto de responsabilidad social empresarial: Límites y alcances*. Pontificia Universidad Católica del Perú 2017.
- Cajiga, F. (2009). *El concepto de responsabilidad social*. México: Centro Mexicano para la Filantropía. Obtenido de <http://www.cemefi.org:>
http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Cajiga, J. (2013). *Cemefi. Centro Mexicano para la Filantropía*. Obtenido de <http://www.cemefi.org:>
http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Canahua, D. (2012). *Situación Económica o Financiera*.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

- Casado, F. (2006). *La RSE ante el espejo: carencias, complejos y expectativas de la empresa en el siglo XXI*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Obtenido de <http://aempresarial.com>:
http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- CPP. (1993). *Constitución Política del Perú - Art. 43*. Obtenido de <http://www.oas.org>: http://www.oas.org/juridico/spanish/per_res17.pdf
- Decreto Supremo N° 013-2003-MINCETUR. (s.f.). *Aprueban Reglamento de Organización y Funciones de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe>:
<https://www.promperu.gob.pe/catalogo/Attach/NuevoROF-PP.pdf>
- Escobar Huarhua, E. (2015). “La Responsabilidad Social Empresarial Como Medio De Rentabilidad Y Competitividad”. lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Faga, H., & Ramos, M. (2006). *Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Buenos Aires: Granica.
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and freedom*. Chicago: University of Chicago Press.
- Huerta, P., Rivera, C., & Torres, A. (2010). *Análisis de la relación entre responsabilidad social corporativa y los resultados empresariales: un estudio por estrategia corporativa*. . Horizontes empresariales.
- Iborra, M., Dolz, C., Dasí, À., & Safón, V. (2013). La ambidiestría organizativa en las pequeñas y medianas empresas: estudio de su evolución, antecedentes y efectos en el desempeño. *Revista internacional administracion & finanzas*.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

José Miguel Morales Dasso, en representación de cinco mil ciudadanos (demandante) contra el Congreso de la República (demandado), 0048-2004-PI/TC (Sentencia del Tribunal Constitucional 01 de Abril de 2005). Obtenido de <http://www.justiciaviva.org.pe/jurispu/regaliasmineras.htm>

LEY N° 28278. (s.f.). *Ley de Radio y Televisión*. Obtenido de <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28278.htm>

LEY N° 29381. (s.f.). *Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo*. Obtenido de <https://scc.pj.gob.pe:https://scc.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/5d6ded004d90b73c8b18fbd524a342a/Ley+Organizaci%C3%B3n+y+Funciones+del+Ministerios+de+Trab+Ley+N%C2%B0+29381.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=5d6ded004d90b73c8b18fbd524a342a>

LEYN°28611. (s.f.). *Ley general del ambiente*. Obtenido de <http://www.ana.gob.pe:>
http://www.ana.gob.pe/sites/default/files/normatividad/files/ley_n-28611.pdf

Luna, J. (2010). *Influencia Del Capital Humano Para La Competitividad De Las Pymes En El Sector Manufacturero*. Celaya, Guanajuato.

Malca, O., & Schwalb, M. M. (2004). *Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible Universidad del Pacífico* (Primera Edición ed.). Lima, Perú.

Malisani, E. (1989). *Ingeniería Económica*. Barcelona: Marcombo.

Organización de las Naciones Unidas sobre Medio A. (1972). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente. Estocolmo: ONU.

Ortiz, D. (2014). Sostenibilidad y empresa: una perspectiva crítica del manejo contable. En G. Gallopín, *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. CEPAL, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

Humanos. Serie 64 Medio Ambiente y Desarrollo. Santiago de Chile, mayo de 2003. (pág. 123). Colombia.

Palma Valdivia, R. (2017). *Impacto social, económico y medioambiental de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las más importantes Empresas de la Región Arequipa y análisis de su aplicación en Mypes. AREQUIPA: Universidad Nacional de San Agustín .*

Paredes , L., & García , A. (2010). *Estrategias financieras empresariales. México: Patria.*

Porter, M., & Linde, C. (1995). *Green and competitive: Ending the stalemate. Washington: Brookings.*

Preston, L., & Bannon , D. (1997). *The Corporate Social-financial performance relationship. Business and Society. Bussinees & Society.*

Ramírez Padilla, D. (2008). *Contabilidad administrativa (Vol. Octava edición). México: Printed.*

Reyno, M. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva. Bogota, Colombia: Tesis de Magister, Universidad Javeriana.*

Roa , F. C. (2007). *Business Ethics and Social Responsibility. Manila, Philippine.*

Rodríguez, M., & Acanda, R. (2010). *Metodología para realizar análisis Económico Financiero en una Entidad Económica.*

Sánchez Coello, R., Blanco Pretel, G., Gonzáles Camacho, Z., & Noriega Zavala, Y. (2016). *Diagnóstico del estado de la gestión con enfoque de responsabilidad social empresarial en las empresas del sector minero de la Región Cajamarca. Pontificia Universidad Católica del Perú.*

Sánchez, M. D. (2011). *la Responsabilidad Social organizativa: stakeholders futuros directivos. Revista internacional administracion & finanzas.*

Santos, M. (2010). *El consenso, la estrella en el lanzamiento de la ISO 26000, en Estrategia Energética Magazine de debate, N° 8, diciembre.*

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

- Scholtens, A. (2008). *Note on the interaction between corporate social responsibility and financial performance. Ecological Economics.*
- Stainer, A. (2002). *Business performance & corporate social responsibility. Management Services.*
- Termes, R. (1997). *Inversión y coste de capital. Manual de Finanzas, Madrid: McGraw-Hill.*
- Valdés, L. (2002). *La re-evolución empresarial del siglo XXI, conocimiento del capital intelectual: las nuevas ventajas competitivas de la empresa.* Bueno Aires: Norma.
- Villa, H. (2011). *La Ética en las Relaciones Públicas.* Obtenido de <http://www..scribd.com/>: <http://www..scribd.com/doc/62732043/LA-ETICA-EN-LAS-RELACIONES-PUBLICAS>
- Villena, L. (2011). *Responsabilidad Social Corporativa.* Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/lizgabrielavillena/2011/11/13/responsabilidad-social-corporativa/>.
- West, A., & Mestanza Cacho, R. (2017). Percepción de la responsabilidad social empresarial y la imagen de marca en los clientes internos y externos de la franquicia Starbucks Cajamarca. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Yáñez, G. (2011). *ACTITUD FINANCIERA: Blog sobre finanzas y empresa .* Obtenido de La Teoría de la Rentabilidad: <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>
- Zavaleta López, M. (2011). *la responsabilidad social de la empresa productos razzeto y nestorovic S.A.C. y la generación de valor: 2006-2008”.* Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA
INCIDENCIA EN SU RENTABILIDAD - 2017”

ANEXOS

1. Matriz de consistencias

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU RENTABILIDAD -2017”							
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores/ cualidades	Metodología	Instrumentos
<p>Problema general ¿De qué manera la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>– ¿De qué manera la responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017?</p> <p>– ¿De qué manera la responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017?</p> <p>– ¿De qué manera la responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017?</p>	<p>Objetivo General Determinar si la Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>– Determinar si la responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017.</p> <p>– Determinar si la responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017.</p> <p>– Determinar si la responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017.</p>	<p>Hipótesis General La Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad-2017.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>– La responsabilidad social de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad económica -2017.</p> <p>– La responsabilidad económica de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad financiera -2017.</p> <p>– La responsabilidad medioambiental de los principales contribuyentes del distrito de Cajamarca incide en su Rentabilidad social -2017.</p>	<p>Independiente</p> <p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Dependiente</p> <p>La rentabilidad</p>	<p>1. Social</p> <p>2. Económico</p> <p>3. Medio Ambiental</p> <p>1. Económicas</p> <p>2. Financiera</p> <p>3. Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos y/o programas sociales • Donaciones • Igualdad de oportunidades • Generación y distribución de valor • Ser Eficiente y eficaz • Cumplimiento de las obligaciones tributarias • protección al medio ambiente • Salud ambiental • Gestión ambiental • Ingresos • Egresos • Beneficio económico • Inversión. • Costos operativos • Fondos propios • Calidad de vida del público del entorno • Oportunidad de empleo • Impacto social 	<p>1. Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>2. Nivel: Descriptiva, Correlacional.</p> <p>3. Diseño: No experimental, Investigación por objetivos</p> <p>4. Población: 140 (PRICOS) del distrito de Cajamarca.</p> <p>5. Muestra: 21 empresas seleccionadas</p> <p>6. Método: Analíticos, Sistémicos y Estadístico</p> <p>7. Técnicas: Encuesta</p> <p>8. Técnica de procesamiento de la información: Excel y software SPSS Versión 23.</p>	<p>Questionario de preguntas cerradas</p>

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

2. Instrumentos para la obtención de datos

FORMATO DE ENCUESTA

Encuesta sobre “La Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del Distrito de Cajamarca y la Incidencia en su Rentabilidad - 2017”.

Estimado funcionario, servidor público, o responsable de esta empresa el documento que tiene en sus manos he elaborado con fines de investigación académica, sobre **“La Responsabilidad Social Empresarial de los Principales Contribuyentes del Distrito de Cajamarca y la Incidencia en su Rentabilidad - 2017”**. Agradeceré su colaboración respondiendo un cuestionario que contiene preguntas relacionados a su labor como colaborador de esta empresa.

INSTRUCCIONES:

- Lea usted con atención y conteste a las preguntas indicando los datos solicitados.
- Le ruego marcar con un aspa (**x**) a lo que usted cree conveniente o que mejor le identifica.
- Finalmente, antes de entregar el cuestionario asegúrese de haber respondido todas las preguntas.

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

CORRELACIÓN ENTRE DIMENSIONES	N°	PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO		NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO		TOTALMENTE EN DESACUERDO	
			DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	DE ACUERDO
SOCIAL - ECONÓMICO	01	¿Cree usted que los proyectos y/o programas de responsabilidad social aumentan sus ingresos?						
	02	¿Cree usted que los proyectos y/o programas de responsabilidad social disminuyen sus ingresos?						
	03	¿Cree usted que las donaciones voluntarias de su empresa son egresos o gastos?						
	04	¿Cree usted que las donaciones voluntarias de su empresa es una inversión y no son egresos o gastos?						
	05	¿Cree usted que la igualdad de oportunidades que brinda su empresa genera beneficio económico?						
	06	¿Considera usted que la forma de medir la rentabilidad económica, sirve para determinar la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada la empresa y Conocer los resultados de la empresa para determinar si es rentable o no, independientemente de su financiamiento?						
ECONÓMICO - FINANCIERO	07	¿ Cree usted que la generación y distribución de valor inciden en su inversión para la toma de decisiones de su empresa?						
	08	¿Cree usted que la mejor utilización de recursos y la capacidad para lograr los objetivos, reduce los costos operativos de su empresa?						
	09	¿Cree usted que es importante cumplir con las obligaciones tributarias?						
	10	¿Considera usted que el Cálculo de la rentabilidad financiera, es para tomar algunas decisiones financieras importantes para la empresa como: Recurrir al financiamiento interno, externo o Ampliar el capital?						
MEDIO AMBIENTAL - SOCIAL	11	¿Cree usted que el cuidado del medio ambiente mejora la calidad de vida del público de su entorno de su empresa?						
	12	¿Cree usted que la salud ambiental mejora la oportunidad de empleo y las condiciones laborales de su empresa?						
	13	¿La aplicación de una buena Gestión Ambiental en una empresa tiene muchas ventajas, Que son: Legales, Imagen, Financieras, Gestión y Marketing.?						
	14	¿Una gestión ambiental responsable a nivel empresarial, debe proponer y aplicar soluciones prácticas en la: Recuperación, reciclado y reutilización de productos y subproductos.?						
	15	¿Cree usted que el impacto social que tiene la empresa es con intención de inclusión social?						
	16	¿Cree usted que la gestión ambiental de su empresas tiene impactos sociales?						

Muchas gracias por su participación

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

3. Otros anexos necesarios que respalden la investigación

RESUMEN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

HIPÓTESIS	DIMENSIONES	PREGUNTAS	TOTALMENTE DE	DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI	EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN	MUESTRA
			ACUERDO	ACUERDO	EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DESACUERDO		
HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	SOCIAL - ECONÓMICO	1	¿Cree usted que los proyectos y/o programas de responsabilidad social aumentan sus ingresos?	10	7	2	2		21
		2	¿Cree usted que los proyectos y/o programas de responsabilidad social disminuyen sus ingresos?		3	3	6	9	21
		3	¿Cree usted que las donaciones voluntarias de su empresa son egresos o gastos?	2	9	2	5	3	21
		4	¿Cree usted que las donaciones voluntarias de su empresa es una inversión y no son egresos o gastos?	5	10		5	1	21
		5	¿Cree usted que la igualdad de oportunidades que brinda su empresa genera beneficio económico?	11	8	1	1		21
		6	¿Considera usted que la forma de medir la rentabilidad económica, sirve para determinar la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada la empresa y Conocer los resultados de la empresa para determinar si es rentable o no, independientemente de su financiamiento?	9	11		1		21
			SUMA 2	37	48	8	20	13	126
			(SUMA 1)/6	6	9	1	3	2	21
	ECONÓMICO - FINANCIERO	7	¿ Cree usted que la generación y distribución de valor inciden en su inversión para la toma de decisiones de su empresa?	4	15	1	1		21
		8	¿Cree usted que la mejor utilización de recursos y la capacidad para lograr los objetivos, reduce los costos operativos de su empresa?	11	7	1	2		21
		9	¿Cree usted que es importante cumplir con las obligaciones tributarias?	13	7		1		21
		10	¿Considera usted que el Cálculo de la rentabilidad financiera, es para tomar a algunas decisiones financieras importantes para la empresa como: Recurrir al financiamiento interno, externo o Ampliar el capital?	8	11	1	1		21
			SUMA 2	36	40	3	5	0	84
			(SUMA 2)/4	9	10	1	1		21
	MEDIO AMBIENTE - SOCIAL	11	¿Cree usted que el cuidado del medio ambiente mejora la calidad de vida del público de su entorno de su empresa?	16	5				21
		12	¿Cree usted que la salud ambiental mejora la oportunidad de empleo y las condiciones laborales de su empresa?	15	5	1			21
13		¿La aplicación de una buena Gestión Ambiental en una empresa tiene muchas ventajas, Que son: Legales, Imagen, Financieras, Gestión y Marketing.?	14	7				21	
14		¿Una gestión ambiental responsable a nivel empresarial, debe proponer y aplicar soluciones prácticas en la: Recuperación, reciclado y reutilización de productos y subproductos.?	13	8				21	
15		¿Cree usted que el impacto social que tiene la empresa es con intención de inclusión social?	3	14	3		1	21	
16		¿Cree usted que la gestión ambiental de su empresas tiene impactos sociales?	5	12	2	1	1	21	
		SUMA 3	66	51	6	1	2	126	
		(SUMA 3)/6	11	9	1	0	0	21	
HIPÓTESIS GENERAL		SUMA1 + SUMA2+SUMA3	139	139	17	26	15	336	
		(SUMA1 + SUMA2+SUMA3)/16	9	9	1	2	0	21	

FUENTE: Elaboración propia

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

EMPRESAS ENCUESTADAS		
<u>N°</u>	<u>RUC N°</u>	<u>RAZÓN SOCIAL</u>
1	20113733641	E.P.S. SEDACAJ S.A.
2	20268172000	ASOCIACION EDUCATIVA DAVY
3	20495635822	AUTONORT CAJAMARCA S.A.C.
4	20495834604	TRAMIC SAC
5	20495647324	MANNUCCI DIESEL CAJAMARCA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
6	20496043783	WASHINGTON AUTOMOTRIZ EIRL
7	20171689245	CLINICA SAN FRANCISCO DE ASIS S.A.
8	20537792630	RUIZ DISTRIBUCIONES SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.
9	20113711834	CLINICA LIMATAMBO CAJAMARCA S.A.C.
10	20453827454	DISTRIBUIDORA DINO ANGEL E.I.R.L
11	20411022413	GRAN RESTAURANT EL ZARCO S.R.L.
12	20453503047	SERVICIOS DE SALUD LOS FRESNOS S.A.C.
12	20453552846	GRIFO CONTINENTAL S.A.C.
14	20453680097	RESTAURANT SALAS S.A.C.
15	20491617781	TRANSPORTES Y MAQUINARIA QUIROZ E.I.R.L.
16	20411423833	QUIROZ ROJAS HNOS. CONTRATIST GRALES SRL
17	20453704611	AUTOCENTRO CAJAMARCA S.R.L.
18	20411007376	UNIV.PRIV.ANTONIO GUILLERMO URRELO SAC
19	20392895478	FERRETERIA RUIZ S.A.C.
20	20491593823	GRIFOS ROYAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
21	20491740800	EMPRESA DISTRIBUIDORA LINARES SRL

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

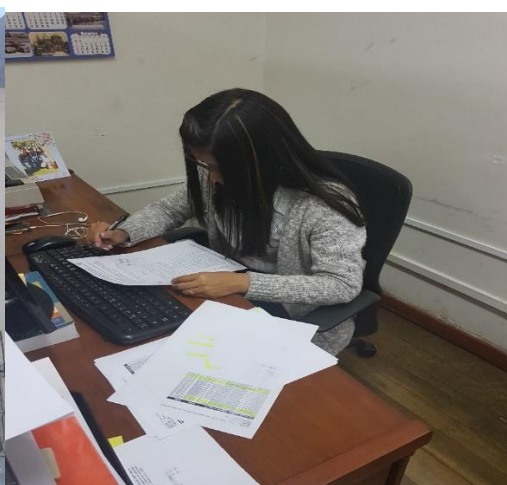
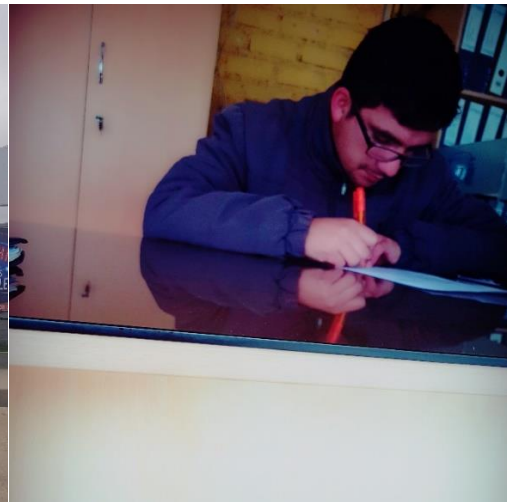
PANEL FOTOGRÁFICO



“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”



“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”



“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS PRINCIPALES
CONTRIBUYENTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA Y LA INCIDENCIA EN SU
RENTABILIDAD - 2017”

