**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**

**UNC5**

“LOS ESTILOS DE VIDA Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.E N° 82012 -TORIBIO CASANOVA - CAJAMARCA 2017”

**TESIS**

PRESENTADA POR:

**Bach. Soc. CONDOR MURRUGARRA, Rubén Atilio**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

**ASESOR:**

**Mg. CARUAJULCA MEDINA, Humberto Carmelo**

CAJAMARCA – PERÚ

2018

**DEDICATORIA**

A DIOS por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

**AGRADECIMIENTO**

El trabajo realizado con ardua labor y dedicación, va dedicado a todas personas que están a mi lado y en especial a mi MADRE por ser mi ejemplo a seguir.

**ÍNDICE**

[CAPÍTULO I 07](#_Toc473740381)

[EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN](#_Toc473740382)

[1.1.1. Planteamiento del problema. .............................................................](#_Toc473740383) 08

[1.1.1. Descripcion del problema. ..................................................................................](#_Toc473740383) 10

[1.1.2. Formulación del problema](#_Toc473740384) 11

[1.1.3. Justificación.](#_Toc473740385) 12

[1.5. Limitaciones](#_Toc473740387) 14

[1.6. Objetivos de la investigación.](#_Toc473740388) 14

[1.6.1. Objetivo general.](#_Toc473740389) 14

[1.6.2. Objetivos específicos](#_Toc473740390) 14

[CAPÍTULO II](#_Toc473740391) 15

[MARCO TEÓRICO](#_Toc473740392) 16

[2.1. Antecedentes de la investigación 16](#_Toc473740393)

[2.2. Teorías Que Fundamentan La Investigacion](#_Toc473740394) 18

A. Teoría de las representaciones sociales de Moscovici....................................................18

[B. Teoria de los estilos de vida de Marx y Weber...............................................................19 2.1.1. Teoría del aprendizaje social de Bandura](#_Toc473740396) 20

[2.2.2. bases epistemologicas de estilos de vida.](#_Toc473740397) 21

[2.2.5. Marco conceptual](#_Toc473740399) 24

[CAPÍTULO III](#_Toc473740416) 41

[PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS Y VARIABLES](#_Toc473740417) 41

[3.1. Marco metodológico](#_Toc473740418) 42

[3.1.1. Hipótesis de general](#_Toc473740418) 42

[3.2. Variables](#_Toc473740420) 42

3.2.2. Operacionalización de variables..................................................................................43

[CAPÍTULO IV](#_Toc473740391) 46

[METODOLOGIA](#_Toc473740392) 46

4.1.Ubicacion geográfica.............................................................................................................47

[4.2. Diseño de investigación.](#_Toc473740429) 48

[4.3.. Metodos de la investigacion.](#_Toc473740429) 48

[4.2. Población.](#_Toc473740425) 49

[4.4. Unidad de análisis.](#_Toc473740427) 49

[4.5.. Técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos](#_Toc473740430) 50

[CAPÍTULO V](#_Toc473740435) 51

[RESULTADOS Y DISCUSIÓN](#_Toc473740436) 51

[5.1. Resultados](#_Toc473740437) 51

[CAPÍTULO VI](#_Toc473740435) 69

[CONCLUSIONES](#_Toc473740438) 70

[RECOMENDACIONES](#_Toc473740439) 72

[REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS](#_Toc473740440) 74

[ANEXOS](#_Toc473740441) 79

.

**INTRODUCCIÓN**

La presente tesis titula “LOS ESTILOS DE VIDA Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.E N° 82012- TORIBIO CASANOVA - CAJAMARCA 2017” tiene por finalidad establecer la relación e influencia de los estilos de vida y la comunicación familiar, en los estudiantes de esta institución educativa, así como también determinar cuáles son las mejores condiciones para que dicha separación no afecte negativamente en los estudiantes.

Para el sector educativo, es de gran importancia que la comunicación familiar esté presente y continúe en el proceso de formación de los estudiantes, es decir, se constituya en un canal efectivo de estilos de vida y comunicación, motivación, seguimiento y persuasión en aspectos relevantes como el derecho que cada una de ellos tiene,

En cuanto a las teorías que se tomaron como base para la presente investigación tenemos la teoría de las representaciones sociales de Moscovici, Teoría de los estilos de vida de Marx y Weber, Teoría del aprendizaje social de Bandura y la Teoría de la acción Comunicativa de Jürgen Habermas.

En cuanto a los métodos empleados para el desarrollo de la investigación se consideró el método sintético a partir del análisis, para llegar a conclusiones que nos permitan determinar y explicar el grado de asociación y relación entre las dos variables.

También se tomó en consideración el método inductivo y deductivo donde el primero parte de la observación de fenómenos particulares y el segundo del conocimiento teórico con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter general.

La hipótesis planteada se enmarca en la promoción de estilos de vida y comunicación familiar la cual logrará un cambio positivo en los estudiantes de la Institución Educativa.

Todo esto con el único propósito de conocer los estilos de vida y la comunicación dentro del ámbito familiar en los estudiantes del 5° de educación secundaria de I.E. “Toribio Casanova López”.

En su estructura, la presente investigación está organizada en cuatro capítulos:

En el primer capítulo se incluye el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, delimitación, limitaciones, objetivos de la investigación.

El segundo capítulo es el Marco Teórico en él se consideran antecedentes de la investigación, bases –teóricas científicas, definiciones de términos básicos,

En el tercer capítulo encontramos la hipótesis, variables, definición conceptual de las variables, matriz de operacionalización de variables,

En el cuarto capítulo se desarrolla el marco metodológico conformado por la población, muestra, unidad de análisis, tipo de investigación, diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección.

En el capítulo quinto se sistematizan los resultados de una manera numérica y porcentual.

Finalmente presento las conclusiones y recomendaciones de dicha investigación dejando, por tanto, a disposición de profesores y estudiantes para que juzguen y la tomen como referencia y/o mejoren el nivel de investigación.

**El autor**

capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**1.1. El Problema de la Investigación**

* + 1. **Planteamiento del problema**

En la institución educativa Nª 82012 “Toribio Casanova López” de Cajamarca existen una serie de problemáticas que impiden la correcta expresión de conductas por parte de los estudiantes, a continuación se detallara problemáticas principales relacionados a los estilos de vida y la comunicación familiar.

Al abordar el estudio de los estilos de vida y la comunicación familiar entramos a considerar, sin duda, el grupo básico de la sociedad la familia. Esta es tan antigua como la cultura humana y en cierto modo es anterior a ésta, por ser, probablemente, un rasgo heredero de ciertas especies animales superiores, que también conocen formas elementales de la familia.

Todo esto con el único propósito de conocer cómo influyen los estilos de vida y la comunicación dentro del ámbito familiar, el mismo que es impulsado por los cambios y transformaciones tanto sociales como económicos, y estos sin darnos cuenta han perturbado el comportamiento de los estudiantes, dando a notar cambios de hábitos cotidianos, mucho de ellos de hábitos saludables a no saludables. En su totalidad, hoy la vida social es muy compleja, en el sentido de que, no existe una estabilidad continua de hábitos y comportamientos cotidianos.

Al hablar de estilos de vida es hablar de cómo el hombre invierte su tiempo. Tanto una simple ama de casa como una gran relacionista pública, se diferencian tan solo en la distribución y contenido que le dan a su tiempo en las 24 horas del día. Esta inversión de tiempo genera en algunos casos beneficios y ventajas y a otros les puede traer riesgos. Teniendo en cuenta esto, las grandes transformaciones se dan a notar en los hábitos y estilos de vida, que se manifiesta en la etapa de la adolescencia, la misma que se caracteriza por cambios drásticos y rápidos en el desarrollo físico, mental y social, provocando ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con la sociedad a la que el adolescente desea incorporarse.

Siendo la adolescencia una etapa en la que para el ser humano es decisiva tanto en la consolidación de los estilos de vida como en el fortalecimiento de las relaciones con los padres; se estudia este proceso, sin dejar de lado algunas tendencias comportamentales que se adquieren en la infancia y otras en la convivencia social, que son para tal caso entornos de influencia.

De esta manera, los estudiantes invierten una gran parte de su tiempo en actividades asociadas con la escuela, ejerciendo las experiencias escolares un poderoso impacto en su desarrollo emocional y social; durante este período de escolarización los niños y los estudiantes adquieren y refuerzan una serie de habilidades y competencias que les capacita para su posterior incorporación al mundo del trabajo. En este espacio, es que van adoptando diversos estilos de vida; sin embargo, no constituye el único ni el principal espacio para socializar, ya que, la familia viene a ser la institución o primer grupo de socialización en el que se forman adoptando diversas costumbres, estilos propios y caracteres genuinos; de tal modo que, los padres y los profesores deben ser conscientes con la gran responsabilidad que asumen en el proceso formativo.

Es así que Moscovici (1985). En su teoría de las representaciones sociales señala que los estilos de vida están determinados por la condición de vida social y natural. Puesto que los estilos de vida están inmersos en un contexto social y psicológico.

No obstante dentro de la familia es muy importante la comunicación, factor que facilita la interacción familiar, con el afán de comunicar todos los estados de ánimo de cada uno de los miembros que la conforman.

Por ello Vargas, (2011), refiere que los adolescentes de 15 a 16 años no han desarrollado habilidades relacionadas con los sentimientos, alternativas a la agresión y la capacidad para hacer frente al estrés y de planificación, además concluye que los adolescentes con déficit de comunicación familiar, experimentan aislamiento social, rechazo y una baja autoestima, como consecuencia de percibirse a sí mismos como incompetentes sociales y recalcan que la competencia en habilidades sociales es imprescindible para que los y las adolescentes se sientan valorados, aceptados y para que manifiesten estilos de vida adecuados.

* + - 1. **Descripción del problema**

Los temas sociales revisten de una importancia prioritaria en el concepto de estilo de vida, de allí a que los principales problemas del ser humano, como la comunicación familiar, repercuten en sus integrantes de diversas maneras como en el caso de la presente investigación desarrollada en la Institución Educativa. “Toribio Casanova López”, con estudiantes del 5° grado de educación secundaria donde se determinó que dichos estudiantes presentan estilos de vida inadecuados en el marco de sus costumbres, prácticas alimenticias, hábitos diarios y aspectos personales, los cuales están íntimamente relacionados con la resistencia al cambio en la edad adulta. Bajo esta lógica se evidencia la presentación personal del alumnado que no es la mejor, pues, se muestran con el uniforme roto y sucio, en ocasiones sin bañarse, de igual forma se nota un deterioro en su autoestima, reflejado en su comportamiento agresivo, falta de respeto hacia sus compañeros y docentes, vocabulario soez, aislamiento, falta de atención y entusiasmo por el trabajo escolar.

* + - 1. **Formulación del problema**

1. **General**

¿Cuáles son los estilos de vida y el grado de comunicación familiar de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López”, de la ciudad de Cajamarca, 2017?

1. **Específicas**

1ª ¿Qué estilos de vida caracterizan a los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López “de la ciudad de Cajamarca, 2017?

2ª ¿Cómo es la comunicación familiar entre padres e hijos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López”, de la ciudad de Cajamarca, 2017?

3ª ¿Cómo se relaciona la comunicación familiar con los estilos de vida de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López” de la ciudad de Cajamarca, 2017?

**1.2. Justificación**

El presente trabajo de investigación se realiza con el propósito de relacionar los estilos de vida y nivel de comunicación familiar en los alumnos del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa. “Toribio Casanova López”. Es por esto, que la investigación pretende la búsqueda y la respuesta de factores que inciden en dicha problemática, con el ánimo de aportar a esta institución y especialmente a las familias, a los estudiantes, salidas alternas que les permitan identificar sus falencias e iniciar procesos de reconstrucción comunicativa y mejores estilos de vida en relación a los valores morales, a los deberes como padres y a los derechos que tienen los estudiantes.

Teniendo en cuenta que los estudiantes son miembros del futuro inmediato, se debe enfatizar la vida de ellos respecto a la comunicación familiar, para establecer pautas necesarias y dejar como base para algunos otros estudios semejantes a este y de esta manera se establezca cambios de estilos de vida y por ende el nivel educativo vaya cambiando. Así mismo, la calidad de las relaciones familiares se vaya fortaleciendo más y más.

1. **Justificación científica**

Estudios previos han señalado la importancia que tiene el fomentar los estilos de vida saludables en la población, con el fin de reducir los índices de morbi-mortalidad, que se traduciría en un menor costo por concepto de salud para el individuo y su familia.

Las edades tempranas del ser humano son fundamentales para ir creando hábitos y conciencia sobre la importancia de la dieta, el ejercicio físico y todo lo relacionado con una vida sana. Es por ello que la participación de las escuelas es fundamental en el proceso de generar cambios en los estilos de vida; sin embargo, se hace necesario conocer lo más cercano posible esa realidad en los escolares; ya que, este problema incide en el rendimiento académico de los mismos; sin embargo, los estilos de vida vienen siendo formados en el ambiente familiar, es por ello que la interferencia de la comunicación entre padres e hijos se considera como variable influyente en la forma de vida de los estudiantes. Este problema es importante en la ciudad de Cajamarca, por el hecho de que, no se han realizado estudios sobre el problema que aqueja a los estudiantes del nivel de secundaria.

1. **Justificación institucional y personal**

Esta investigación se realiza con la finalidad de mejorar de mejorar la comunicación familiar lo cual se reflejara en el cambio de los estilos de vida en los alumnos del 5° de educación secundaria de la I.E. “Toribio Casanova López”. Además con el desarrollo de esta investigación se pretende optar el título profesional de Licenciado en sociología, de conformidad al reglamento de la Escuela de Académico Profesional De Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca.

**1.4. Limitaciones**

La investigación resultó ser viable, sin embargo, se pudo anotar las siguientes limitaciones:

1. Poca generación de información, relacionada a las dos variables.
2. Los profesores no disponemos de tiempo para coadyuvar en la sistematización de la información de sus estudiantes.
   1. **Objetivos de la investigación**
3. **Objetivo General**

* Determinar el grado de comunicación familiar y los estilos de vida de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López” de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2017

1. **Objetivos Específicos**

* Determinar la forma de comunicación entre padres e hijos en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López” de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2017.
* Determinar los estilos de vida de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López” de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2017.
* Conocer la relación entre la comunicación familiar y los estilos de vida de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Toribio Casanova López” de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2017

capítulo II

MARCO TEÓRICO

1. **Marco Teórico**

**2.1.1. Antecedentes de la investigación**

**2.1.1.1. Internacionales**

Sánchez, (Colombia, 2015) en su investigación de tipo descriptiva titulada “Estilos de comunicación entre padres e hijos estudiantes y su relación con los factores familiares y académicos", describe el estilo de comunicación entre padres e hijos estudiantes y su relación con dichos factores. Los resultados arrojados por el instrumento creado por la investigadora dejan ver que el estilo de comunicación más utilizado por estas familias es el democrático, seguido por el autoritario. Al igual que en la investigación anterior muestra diferentes estilos de comunicación pero no se llega a concluir sobre su construcción en el sistema familiar ni se retoman como recursos del sistema.

Sarmiento, (Caracas, 2011), en un estudio de investigación titulada “Cómo los estilos de comunicación pueden llegar a e convertirse en un elemento resiliente para el sistema familiar” afirma que cada ser humano debido a una serie de factores culturales, familiares y personales desarrollan una serie de preferencias en cuanto a cómo comunicarse es decir cierto patrón de uso de estilos de comunicación. Estos estilos de comunicación son de cuatro formas: democrático, autoritario, permisivo e inconsistente, los cuales difieren en el tipo de relación que se construye a partir de ellos.

Por tanto para el responsable de la investigación, las familias son sistemas que utilizan y recrean potencialmente sus recursos y habilidades para su continuo crecimiento, construyen determinados estilos de comunicación los cuales pueden constituirse en uno de sus recursos más importantes y significativos, es decir, en factores protectores entendidos estos como las características que permiten al sistema afrontar y construir nuevas alternativas de vida a través de su historia.

De acuerdo a estas investigaciones, creo que es de vital importancia, retomar los aspectos positivos de los estilos de vida adecuados así como también una fluida comunicación familiar ya que se han tomado de manera general y muy poco se ha profundizado sobre los beneficios que estos proporcionan a la sociedad.

**2.1.1.2. Nacionales**

La investigación de Cardoso, D. (Arequipa, 2012) titulada “fomento de la salud a través de estilos de vida saludable”, cuyo objetivo general fue estudiar la importancia del fomento de la salud y formación de estilos de vida a través de la Educación, para ello se utilizó una metodología de modalidad de proyecto factible, bajo un diseño de campo de tipo descriptivo y concluyo que los primeros años de vida son básicos para el desarrollo integral de la persona lo cual reviste una gran importancia a la formación de buenos estilos de vida que sientan las bases de una vida saludable. Cabe destacar la importancia de la comunicación familiar en el proceso de enseñanza, aprendizaje de las personas, en cuanto a los estilos de vida ya que considera la principal influencia de carácter primerio en el cuidado y protección de estos.

Luego del análisis de los resultados, destaca con respecto a la presente investigación, la importancia de fomento de la salud y formación de estilos de vida, lo cual permite educar a las personas en sus primeros años de vida buenos estilos de vida para una vida saludable.

Ramos, L (Lambayeque, 2011) en su tesis titulada “Estilos de vida y comportamiento de los estudiantes a partir de las actividades físicas”. Lambayeque-Perú. Cuyo objetivo general fue indagar los estilos de vida, comportamientos y actitudes de estudiantes, donde concluyo que los niveles globales de actividad física habitual en los estudiantes son bajos debido a que probablemente tengan escaza práctica físico-deportiva desarrollada y a un escaso aprovechamiento activo del tiempo de ocio. Dichos niveles disminuyen significativamente con la edad y son inferiores en las mujeres. Cuando los padres no realizan práctica físico-deportiva pero motivan decididamente a sus hijos se produce una respuesta positiva en actividad habitual que es significativa en mujeres no siendo así en varones.

**2.1.1.3. Locales**

Después de haber indagado en las diferentes bibliotecas de la localidad sobre trabajos de investigación referentes a la presente investigación no se encontró ninguno por lo que cabe señalar que la presente investigación seria la primera bajo en su naturaleza.

2.2. Teorías que fundamentan la investigación

2.2.1. Estilos de vida

**A.** **Teoría de las representaciones sociales de Moscovici**

Señala que en la dilucidación tanto de los comportamientos, como de las explicaciones que dan las personas para llevarlos a cabo, debe además incluirse la explicación de la influencia del contexto ideológico-cultural en las personas, puesto que los comportamientos alentados por la cultura, los medios de comunicación, y las normas morales condicionan cierto tipo de estilos de vida.

En esta teoría existen dos aspectos claves: a) el término representación social, designa las dimensiones ideológicas de la vida cotidiana; así como las distintas formas de interpretación de sentido común que las personas y los grupos hacen de su realidad; b) las representaciones se construyen para comprender, controlar, y afrontar el medio social.

Según Moscovici, estas representaciones sociales, pueden ser identificadas en las palabras, los mensajes, los medios de comunicación, y se ven cristalizadas tanto en las conductas como en la organización social; igualmente apunta en la importancia social de este tipo de pensamiento, insistiendo que en las sociedades modernas con su pluralidad de ideas y fluidez en el intercambio de las mismas, este tipo de fenómenos representacionales juegan un papel predominante dada su forma, que se manifiesta como un conocimiento socialmente creado, compartido, que tiende a un carácter práctico y que se orienta a la elaboración de una realidad común en un conjunto social. La teoría de las representaciones sociales entiende que los estilos de vida están determinados por la condición de vida social y natural. Puesto que los estilos de vida están inmersos en un contexto social y psicológico. (Moscovici, 1988).

**B. Teoría de los estilos de vida de Marx y Weber:**

Marx entiende que el estilo de vida es un producto de las condiciones socioeconómicas a las que se hallan sometidos los individuos. Weber ofrece una ampliación del concepto, admitiendo que el estilo de vida está determinado en parte por los aspectos socioeconómicos, pero a su vez el estilo de vida que adopten los individuos influye e incluso determina la estratificación social (Abel, 1991; citado por Gómez Arquéz, 2005).

Así también Según Weber, el estilo de vida está constituido por dos elementos: la conducta vital y las oportunidades vitales. La conducta vital es definida como las elecciones que realizan los individuos en su estilo de vida y las oportunidades vitales constituyen la probabilidad de realizar tales elecciones en base a su posición socioeconómica. De esta forma, en contraste con Marx, Weber aunque enfatiza la importancia de los condicionantes sociológicos ofrece cierto margen de libertad al individuo en su comportamiento.

A diferencia de Marx, Max Weber quiso explicar cómo las religiones constituyen el “ethos” de los individuos, mediante la interiorización de un orden normativo que da forma a su conducta creando un estilo de vida. El objetivo de Weber fue aislar los elementos decisivos del modo de vida de aquellas capas sociales que han ejercido una influencia más fuerte y determinante sobre la ética práctica de cada religión. De ahí que, a pesar de las influencias sociales, políticas y económicas que hayan podido darse sobre las éticas religiosas, Weber deja bien claro que su sello característico lo reciben siempre éstas, en primer término, de fuentes religiosas. Weber establece, pues, una relación entre religión y economía mucho más "dialéctica" que Marx, al mismo tiempo que cree conveniente aclarar la conexión entre la "ética religiosa” y la "situación de intereses" haciendo hincapié en los factores internos que han intervenido en la racionalización religiosa de las imágenes del mundo.

* + 1. **Teoría del aprendizaje social.**

Rotter, 1966; Bandura 1977, refieren que ésta teoría los procesos de imitación y modelaje sirven de base para entender la socialización del estilo de vida. Así mismo, para esta teoría, la motivación y el comportamiento están regulados por un pensamiento deliberado que adelanta a la acción, a través del cual el cambio de comportamiento se determina por el sentido de control personal sobre el ambiente (locus de control). Este concepto hace referencia a la creencia que una persona tiene acerca de los factores que determinan la salud, concretamente tres posibles factores: considerar que la salud depende del comportamiento propio, de otras personas influyentes o bien de la suerte. Estas creencias influyen en la implicación que las personas tienen con el comportamiento saludable o no saludable.

**2.1.2. Bases epistemológicas de estilos de vida**

La naturaleza humana es una, y su producto -la cultura- demuestra que, se vertebra en torno a las creencias, opiniones y comportamientos. La vida social actual es cada vez más compleja en el sentido de una estabilidad continua de hábitos y comportamientos cotidianos. Nos vemos afectados por un sistema de cambios tecnológicos, económicos, ambientales, culturales y sociales que nos llevan a modificar nuestro estilo de vida.

Para comprender mejor este concepto se debe tener en cuenta el significado de los dos vocablos, tanto de estilo como de vida. En primer lugar, Estilo, procede del latín: stilus-i, estilo, instrumento en forma de punzón con el que los romanos escribían en tablillas de cera, y, por extensión, manera de escribir, estilo literario, artístico, etc. Este, a su vez, brota del griego: στυλoς, stýlos.

A partir del mundo clásico, se entiende, primero, por estilo la forma de expresión literaria, particularmente el modelo literario y lingüístico expresivo de un autor, una época, un pueblo e incluso, una civilización. Los retóricos antiguos hablaban de tres tipos de estilo: el sencillo o tenue, el templado o medio, y el grave o sublime. Así, en el acervo estético literario actual, hallamos atesoradas todas las tradiciones, con una variadísima gama de estilos: didáctico, epistolar oratorio, festivo, irónico, patético, amanerado, elegante, florido, académico; o, si viajamos por la historia literaria: clásico, barroco, culterano, conceptista, romántico, idealista, realista, naturalista, simbolista, académico, directo, figurado, indirecto, narrativo, periodístico. En segundo lugar, el concepto de estilo fue de tal eficacia expresiva que de la literatura pasó pronto a las artes figurativas y plásticas (Gómez Arquéz, (2005).

Ya, en el siglo XIX, la expresión estilo sustituye a la de “maniera” (utilizada desde el siglo XV) y a la de “gusto” (usada desde el siglo XVII). Estilo artístico significa, como en la literatura, conjunto de formas y de elementos estéticos de un artista, un país, una civilización o un período.

Y en la actualidad, considerando a las formas sociales como creaciones culturales y civilizadas, individuales y colectivas, es fácil entender que, en la época de la sociedad (se configura e institucionaliza el bienestar, el pluralismo, la educación, la libertad, la cultura, la desigualdad, el individuo sujeto de vida privada y pública, ciudadanía, derechos humanos, etc.) fructifique con naturalidad el modelo sociológico de “estilo de vida”, como forma de captar nuevas relaciones dialécticas, culturales, entre el mundo de los valores y de la acción individual y el mundo, siempre condicionante, de lo colectivo (Gómez Arquéz, (2005).

Por otro lado, como segundo vocablo, para la explicación de esta parte, tenemos a Vida, Gómez Arquéz en su estudio, menciona que, es una vieja cuestión filosófica y científica extremadamente compleja, plena de ángulos y matices, respecto de la que, sólo recientemente, comienza a obtenerse alguna perspectiva satisfactoria. La clásica distinción de los helenos entre (vida orgánica) y (vida humana), junto a la (psique), fluye polémicamente por la historia del pensamiento produciendo todo tipo de variaciones plasmadas en conceptos conocidos como cuerpo y alma, psique e inteligencia, nous, identidad, dynamis, espíritu, naturaleza, movimiento (Sto. Tomás); res extensa y res cogitans, máquina natural y pensamiento (Descartes); organismo, heterogeneidad, evolución (el concepto darwiniano central de las ciencias actuales); vida ascendente y descendente (Nietzsche); universo como corriente de la vida (Schopenhauer); vida como elán de la libertad inserta en la necesidad (Bergson); vida como argumento de lo psíquico en lo físico, de la realidad (Whitehead); vida como el orden del orden (Schrödinger); como argumento de la Filosofía (Dilthey); como autoconciencia personal de hallarse en el mundo, envuelto y aprisionado por las circunstancias y saberse viviendo, como actividad pura. A la luz de la historia del pensamiento filosófico y científico, obtenemos una imagen de la naturaleza creada por un proceso complejo de “vida” físico-química, de vida biológica y de vida humana integrada en y creadora de una vida sociocultural.

La vida es una de las dos formas históricas del ser en el mundo real. La primera se caracteriza por la existencia en sí, de naturaleza cósmica, físico-química; la segunda por la existencia para sí de naturaleza biopsíquica, como dynamis, energía autoconsciente pura que culmina en la especie humana, capaz de autoconciencia y creatividad, en todas las direcciones, artífice de las formas sociales avanzadas, de la cultura y de la transcendencia.

Por otro lado, Lebenswelt (concepto de Husserl, citado por Gómez Arquéz, 2005), dice que este término podría entenderse como mundo vital, mundo de la vida, e incluso como mundo de la vida cotidiana o de la vida diaria, del actor en su mundo privado-público con sus matices de subjetividad, valores, cultura y conciencia (o falta de ella) de su circunstancia. Más, en las ciencias sociales actuales, se acepta la expresión alemana de lebenswelt. Toma prestado Husserl el concepto kantiano de Lebensumwelt (mundo circundante vital), como realidad no expresada que rodea a las personas en su vida y que se da por supuesto.

Este concepto kantiano le inspiraba a Husserl un mundo rico en matices subjetivos en el que las personas están inmersos. Su fenomenología trascendental lo constituye en piedra angular del sistema.

Ese modelo formaliza, capta y expresa la vida personal-colectiva como un horizonte de hechos reales, como un horizonte de fenómenos compuesto de experiencias subjetivas en el mundo y acerca del mundo, a distintas escalas, desde lo inmediato a lo universal, si bien el sentido genuino que le da Husserl es el de mundo concreto de la vida. Investigadores como Schutz, Lefebvre (con su modelo de la “vida cotidiana”), Merlau Ponty y Waelhens, ha utilizado felizmente el concepto de lebenswelt en sus indagaciones.

De tal forma que, al tomar las ideas estilo, como forma expresiva; vida, como realidad cósmica creadora de conciencia; lebenswelt, como forma que capta la vida personal como un horizonte de fenómenos subjetivos/ colectivos; tenemos un concepto de estilo de vida integrado por un dialéctica sociocultural y personal decisiva. Se trata de un concepto que renueva las clásicas teorías de las clases y la relación sociedad/ persona, persona/sociedad.

Entonces el concepto estilo de vida es multidimensional, se reflejan aspectos biológicos, psicológicos, sociales, culturales, y filosóficos de como una persona vive su vida tanto a nivel personal como social.

**2.1.3. Marco Conceptual**

* **Estilo de vida saludable.** Se refiere a comportamientos que disminuyen los riegos de enfermar, tales como: un adecuado control y tratamiento de las tensiones y emociones negativas, un buen régimen de ejercicios, sueño y distracción; el control y la evitación del abuso de sustancias como la cafeína, nicotina y alcohol; una correcta distribución y aprovechamiento del tiempo, etc.
* **Estilo de vida.** Aunque el interés por el estudio de los estilos de vida saludables ha tenido su punto más álgido en la década de los 80 del siglo pasado, el concepto de estilo de vida no constituye un ámbito de estudio nuevo. Por el contrario, desde hace ya mucho tiempo este concepto ha sido un tema de estudio abordado por disciplinas como la sociología y el psicoanálisis y desde hace ya relativamente menos por la antropología, la medicina y la psicología de la salud. En general, desde todas estas orientaciones se entiende el estilo de vida como "la forma de vida de las personas o de los grupos" (PASTOR, 1999).
* **Calidad de vida.** La expresión "Calidad de Vida" comienza a definirse, como concepto integrador que comprende todas las áreas de la vida (carácter multidimensional), a mediados de los 70 y comienzos de los 80. Transcurridos 25 años, aún existe una falta de consenso sobre la definición del constructor y su evaluación. Por tanto, el concepto calidad de vida es relativo, como lo son otros (bienestar, felicidad, etc.). Resulta evidente que hay muchos condicionamientos que influyen en este aspecto (físicos, psíquicos, sociales, espirituales, culturales, filosóficos, médicos, etc.) y que tienen mucho que ver con la valoración que la persona haga sobre sí misma. La calidad de vida, pertenece al ámbito de la subjetividad, pero tiene mucho que ver con el mapa de la objetividad que envuelva a la persona. Por último, la OMS propuso, en 1994, la siguiente definición para lograr el consenso: "Percepción personal de un individuo de su situación en la vida, dentro del contexto cultural y de valores en que vive, y en relación con sus objetivos, expectativas, valores e intereses".
* **Rendimiento Académico.** Se comprende el rendimiento académico como la acción que se desencadena a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje realizado dentro del aula con asesoría directa de un docente. También se define el rendimiento escolar como el progreso alcanzado por los alumnos en función de los objetivos programáticos previstos, es decir, según los objetivos que se han planificado, qué tanto y qué tan rápido avanza el alumnado hacia los resultados más satisfactorios posibles.
* **Proceso de Enseñanza Aprendizaje.** Etimológicamente el término enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce. Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (el profesor); El que puede aprender quiere y sabe aprender (el alumno).
* **Factores Fisiológicos.** Estos factores involucran todo el funcionamiento del organismo especialmente al funcionamiento de las partes que intervienen en el aprendizaje. Cuando el organismo está afectado, puede darse una problemática como en el caso de las disfunciones neurológica que incluyen la disfunción para adquirir los proceso simbólicos, trastornos en la lateralización (repercutiendo en la percepción y reproducción de símbolos) trastornos perceptivos y del lenguaje.
* **Factores Pedagógicos**. En estos factores se ven involucrados los métodos enseñanza-aprendizaje, el ambiente escolar y la personalidad y formación del docente, así como las expectativas de los padres hacia el rendimiento escolar en la formación de sus hijos e hijas.
* **Factores Sociales.** Se refieren a circunstancias ambientales que intervienen en el aprendizaje escolar, tales como: condiciones económicas y de salud, las actividades de los padres, las oportunidades de estudio y el vecindario que dan lugar a la depravación cultural, alcoholismo, las drogas, las malas amistades, la pérdida de valores y principios, limitaciones de tiempo para atender a los hijos, la desintegración familiar, el abuso de los medios de comunicación y la inculturación.
* **Factores Psicológicos** Estos factores incluyen situaciones de adaptación, emocionalidad y constitución de la personalidad. Se evalúan aspectos psicopedagógicos, en el que se analizan cuestiones relativas al clima social del aula como claro determinante del bienestar del alumno, que afecta tanto a su aprendizaje y rendimiento como a su desarrollo personal y social.
* **Factor Autocuidado.** Consiste en la práctica de actividades que las personas maduras o que están madurando, inician y llevan a cabo en determinados periodos de tiempo, por sus propios medios y con el interés de mantener un funcionamiento vivo y sano, y continuar con el desarrollo personal y el bienestar.
* **Factor Académico**. Las variables académicas están asociadas al rendimiento académico previo y al esfuerzo mostrado del estudiante. Así, abarcan aquellos factores educativos que rodean directamente la intervención pedagógica o docente. En consecuencia, las variables pedagógicas incorporan lo interno: el esfuerzo del profesor; mientras que las variables académicas tienden a abarcar lo externo a la práctica docente: el esfuerzo del alumno y la política académica de la institución. De este modo, los investigadores suelen considerar un conjunto bastante amplio de variables académicas asociadas al rendimiento en la educación superior, entre las cuales destacan las que se analizan a continuación: características del colegio, rendimiento académico, rendimiento en las evaluaciones, el tiempo que dedican a los estudios, realización de las tareas, participación de los alumnos en clase.
* **Factor Organización de Tiempo.** Es el tiempo aprovechable, la asignación de tareas y las escuelas activas son factores asociados con el rendimiento. Las prácticas pedagógicas, incluyendo práctica de enseñanza e indicadores de organización de clase. Este tipo de indicadores según Velez, Schiefelbein y Valenzuela, en su trabajo “Factores que Afectan El Rendimiento Académico En La Educación Primaria” muestran que, existe una correlación positiva entre la asignación de tareas y el logro académico, mientras que sólo dos platean una correlación negativa. Es por ello, que la asignación de tareas, se considera una actividad importante para el desarrollo y práctica de las actividades académicas.
* Y uno de los aspectos a tener en cuenta para la culminación de esta actividad es que cada alumno organice su tiempo para el desarrollo de las tareas, tanto en la escuela como en la casa; sin embargo, la segunda posibilidad es la más practicada, ya que, los estudiantes al término de las labores en la escuela llevan a casa una asignación de tareas dadas por los docentes, y ellos son los que según el tiempo que dispongan en el hogar, luego de hacer las actividades del mismo, se disponen a realizar las tareas de la escuela. Y es allí que, se debe controlar el tiempo y disposición para la realización de las mismas.

El estilo de vida que adapten según el tiempo que organicen para las labores académicas es esencial, ya que, cada ser humano se hace responsable de las actividades que tiene que ejecutar teniendo en cuenta las demás actividades, así mismo, las costumbres y tradiciones implantadas en el hogar por los padres es una variable importante, pues de ellos nace el aprendizaje de los hijos para que cumplan con las actividades designadas.

Y como se espera, a mayor cantidad de horas, incluyendo el tiempo instruccional en el tema, se obtiene mayores puntajes en las pruebas. Las escuelas activas y aquellas que aplican técnicas de enseñanza multigrado presentan buenos resultados.

Los horarios, son importantes para el aprovechamiento del tiempo, para lo cual resulta fundamental confeccionar un horario de estudio personal cuyo cumplimiento sea un hábito, donde se consideren todas las asignaturas, espacios de descanso, tiempos para repasar, etc. Y la Organización, se refiere a los hábitos de buena organización que los alumnos deben presentar como, tener todo en su sitio, los apuntes bien clasificados, los materiales necesarios para estudiar, etc.

* **Factor Alimenticio.** La etapa pre escolar, etapa previa a la pubertad, tiende a ser más estable. El crecimiento lineal es de entre 5 y 6 cm por año y el aumento ponderal medio es de 2 kg anual en los primeros años y de 4 a 4,5 kg cerca de la pubertad. El niño, ya escolarizado, aumenta progresivamente su actividad intelectual, y produce mayor gasto calórico por la práctica deportiva.

En general, comienza a aumentar la ingesta alimentaria, aunque ésta puede ser de baja calidad nutricional, sobre todo cuando se realiza fuera del hogar en forma de dulces, bollería y los llamados “alimentos chatarra”, que suelen ser productos manufacturados con elevadas cantidades de grasa saturada, azúcar, colesterol, energía y con pocos micronutrientes. Con frecuencia se utilizan como recompensa o entretenimiento. Se debe procurar su sustitución progresiva por alimentos con mayor contenido en micronutrientes y con menor poder calórico. La eliminación total no es aconsejable por su fácil acceso, la publicidad y el gusto por ellos, siendo mejor estrategia su disminución escalonada. Por este motivo es muy importante insistir en la calidad nutricional de los tentempiés, promoviendo el consumo de frutas, cereales, lácteos u otros alimentos con mayor calidad nutricional.

* **Factor interpersonal.** La motivación es parte fundamental para el factor interpersonal, y se la define como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta (Beltrán, 1993). Debido a este carácter complejo y difuso de la motivación, es necesario tener en cuenta la relación que tiene con otros conceptos referidos a la intencionalidad de la conducta como son el interés, atención selectiva dentro del campo; la necesidad, entendida como falta o carencia de algo que puede ser suministrado por una determinada actividad; el valor, orientación a la meta o metas centrales en la vida de un sujeto; y la aspiración, la expectativa de alcanzar un nivel determinado de logro.

La motivación es el lugar de origen de esa fuerza que impulsa al individuo (Bueno y Castanedo, 1998). Así, ésta puede ser interna (motivación intrínseca) o externa (motivación extrínseca) a la persona. La motivación extrínseca es aquella configurada por incentivos externos en términos de premios y castigos y que, por consiguiente, conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no deseables socialmente (castigo). Está provocada desde fuera del individuo por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esta motivación. Este tipo de motivación, estrechamente relacionada con la corriente, se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes, pero no siempre se consigue y, en ocasiones, se da el efecto contrario, es decir, se produce desmotivación al no alcanzar el estímulo esperado.

De ahí que el estudiante, se siente capaz de participar en actividades, es sociable e inicia a promover y organizar actividades, le gusta siempre estar participando en reuniones y en los trabajos asignados en la escuela trabaja en equipo.

* **Factor familia.** Muchos son los estudios que relacionan uno o varios aspectos familiares, de similar o diferente naturaleza, con el rendimiento de los alumnos. La evidencia de la relación que debe existir entre los resultados de la educación recibida en la institución familiar (la primera que comienza a educar al sujeto y que, en la mayoría de los casos, no abandona nunca esa función) y los resultados escolares (en forma de rendimiento académico, en este caso) ha dado lugar a numerosas investigaciones que han intentado probar dicha relación.

Gómez Dacal (1992), afirma que el poder de la familia para modelar la conducta, incluyendo la conducta asociada al aprendizaje instructivo, tiene su origen en:

* La precocidad con la que se manifiesta.
* La extensión del periodo de tiempo durante el cual los individuos reciben estímulos familiares.
* El fuerte tono afectivo de las relaciones que se establecen en el seno de la familia.
* La capacidad de la familia para incidir en la actividad escolar (un ejemplo de ello es la elección del centro escolar donde van a asistir los hijos).
* El carácter imperativo y paradigmático que caracteriza a una buena parte de los estímulos que provienen de los padres.
* La variedad de factores que alcanza la acción familiar (directamente, a las características personales del alumno y las características del centro escolar; indirectamente la conducta del docente, del discente, la capacidad del alumno, etc.).
* **La comunicación educativa en el ámbito pedagógico.** Desde el punto de vista pedagógico la conceptualización de la noción de comunicación educativa puede diferenciarse en dos tendencias fundamentales: la comunicación educativa instrumental y la procesual. La comunicación se concibe como técnica o tecnología, instrumento valioso para la educación pero que no constituye la esencia de la misma. Se atiende a la funcionalidad pedagógica, didáctica de los medios sobre la base de un modelo exógeno de educación, presente tanto en la Pedagogía tradicional como en la Tecnología Educativa. En el modelo de educación tradicional las técnicas comunicativas contribuyen a la instrucción, ilustran los contenidos impartidos, son un recurso más para que el mensaje llegue al alumno y nada más.

2.2.2. Comunicación familiar

1. Teoría de la acción Comunicativa: Jürgen Habermas

Habermas propone un modelo que permite analizar la sociedad como dos formas de racionalidad que están en juego simultáneamente: la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema, pero donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el Sistema representa la perspectiva externa, como la estructura sistémica (Habermas, 1988).

La teoría de la acción comunicativa no sólo describe las condiciones ideales del habla, sino que actúa como modelo normativo capaz critico de aquellas prácticas comunicativas que se apartan de la ética que subyace a las mismas.

Para ello, se puede entender a Habermas que, concibe los tipos de racionalidad, como la racionalidad instrumental y la comunicativa, conforme a dos modalidades de la actividad humana: el trabajo, que designa toda actividad instrumental que selecciona ciertos medios con vistas a la realización de un fin, y la interacción, que designa la actividad comunicativa o lingüística.

La racionalidad comunicativa está contenida implícitamente en la estructura del habla como tal y significa el estándar básico de racionalidad que comparten los hablantes competentes en las sociedades modernas.

Todo pensamiento es enunciado y todo enunciado es comunicable e implica una reivindicación de su validez. En la comunicación siempre se hace referencia al mundo de los hechos objetivos, al mundo de las normas sociales o al mundo de la experiencia interior. Y las pretensiones de validez implícitas en cada de esos “mundos” son: la verdad objetiva, la exactitud normativa y la sinceridad subjetiva

Habermas estudia a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, donde analiza cuatro conceptos básicos, pero para la presente investigación sólo se mencionará tres que son los que contribuyen en el análisis de la misma, el primero se refiere al “concepto de **acción regulada por normas, que se trata** no al comportamiento de un actor en principio solitario que se topa en su entorno con otros actores, sino a los miembros de un grupo social que orientan su acción por valores comunes”.

Como segundo, se tiene al “concepto de **acción dramatúrgica**, no hace referencia ni a un actor solitario ni al miembro de un grupo social. El actor transmite en su público determinada imagen o impresión de sí mismo al poner de manifiesto lo que desea, es decir, su propia subjetividad”. Como tercero se tiene al “concepto de**acción comunicativa**se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal”.

Habermas contempla **la acción comunicativa**y**el mundo de la vida** como conceptos “complementarios”. En concreto, la acción comunicativa puede considerarse como algo que ocurre dentro del mundo de la vida: Por decirlo así, el mundo de la vida es el lugar trascendental donde se encuentran el hablante y el oyente, donde de modo recíproco reclaman que sus posiciones encajan en el mundo y donde pueden criticar o confirmar la validez de las pretensiones, poner en orden sus discrepancias y llagar a acuerdos “. Es así que, El hablante y el oyente se entienden desde y a partir del mundo de la vida que les es común, (porque esta simbólicamente estructurado) sobre algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo. De manera que, entender un acto de habla, significa, para el oyente, saber qué lo hace aceptable.  De esta manera, la acción comunicativa se basa en el **consenso simbólico.** La verdad, la rectitud y la veracidad, respectivamente, son los criterios de verdad. El mundo de la vida es el lugar trascendental en que el hablante y el oyente se salen al encuentro planteándose esas pretensiones de validez (Habermas, 1988; citado en Quiroga, 2007)

La acción comunicativa, como parte de la acción social, colabora en los tres procesos que conforman la socialización: recepción y reproducción cultural, integración social y desarrollo de la personalidad y de la identidad personal.

**2.4. Bases epistemológicas de la comunicación**

1. Enfoque sistémico de la comunicación

Desde el enfoque sistémico de la comunicación, se tiene a Paul Watzlawick, quien la define como “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (Marc y Picard, 1992, p. 39). En este sentido, la comunicación es un sistema abierto de interacciones, inscritas siempre en un contexto determinado. Como tal, la comunicación obedece a ciertos principios: el principio de totalidad, que implica que un sistema no es una simple suma de elementos sino que posee características propias, diferentes de los elementos que lo componen tomados por separado; el principio de causalidad circular, según el cual el comportamiento de cada una de las partes del sistema forman parte de un complicado juego de implicaciones mutuas, de acciones y retroacciones; y el principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no obedezca a un cierto número mínimo de reglas, normas, convenciones. Estas reglas son las que, precisamente, permiten el equilibrio del sistema (Watzlawick et. al., 1971).

Todo lo anterior pone en evidencia que la comunicación, antes que nada, es un sistema abierto de interacciones.

B. Enfoque de la Semiótica de la Comunicación

Desde el punto de vista de Umberto Eco (2000), la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación. Así mismo, cualquier proceso de comunicación entre humanos presupone un sistema de significación como condición propia necesaria. Entonces la comunicación aparece como elemento de articulación y no estructuración, en la relación entre cultura y comunicación. Para ello Lotman (1998, citado por Vidales Gonzáles, 2006), establece que el sistema de las comunicaciones humanas se puede seguir dos rutas. En la primera la información está dada de un ser humano a otro a través de un código constante dentro de los límites de todo acto de comunicación. En la segunda se trata del incremento de la información, de su transformación, su reformulación en otras categorías, al tiempo que se introducen no nuevos mensajes, sino nuevos códigos y el que recibe y el que transmite coinciden en una sola persona.

De este modo, los modelos comunicativos que se analizan y que se integran en el espacio semiótico no son los devenidos del campo comunicacional, sino lo que se producen dentro del espacio semiótico, es decir, se considera que el objeto de estudio de la semiótica, es comúnmente entendido como el intercambio de cualquier tipo de mensajes, en una palabra, comunicación.

Según lo expresa Analía Kornblit (citado por Parra Alvarracín, 2000) en su estudio sobre la semiótica de las relaciones familiares, dice que tradicionalmente los teóricos de la comunicación y de la semiótica no se habrían dedicado al estudio de las relaciones reales entre las personas. Sin embargo el enfoque antropológico manifiesta que “… concurren tanto la teoría de la comunicación como la semiótica. El intercambio, ya sea de información o de otros objetos de valor, regido por un sistema de reglas que pautan la interacción humana”. Es ahí que se toma importancia del concepto de metacomunicación. Y según este enfoque dicen:”…toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional tales que el segundo clasifica al primero y es por ende una metacomunicación”.

Tal es el caso que, lo anterior dicho, se explica diciendo que el contenido de la comunicación transmite la información a través del mensaje. Lo relacional, en cambio, se expresa cómo debe entenderse lo que se comunica.

C. Enfoque Antropológico

La comunicación fue el primer proceso que cambió al ser humano hace millones de años, y todavía hoy en día lo continúa haciendo. Cada cambio en las modalidades con que las personas nos comunicamos es un cambio también en nuestra manera de pensar, de comportarnos y de relacionarnos. La comunicación es el proceso mediante el cual el entorno adquiere realidad.

Ante ello, Miguel Pascual, manifiesta que, esto es posible si se observan cuidadosamente las acciones de los individuos de nuestra especie, a fin de descubrir sus rasgos esenciales y expresarlos en una definición objetiva, es decir que cualquier fenómeno comunicativo humano es fruto de construcción humana.

Así mismo, Vigotsky, psicólogo muy reconocido, manifestaba que el desarrollo de los humanos únicamente pueden explicarse en términos de interacción social, y que se va desarrollando por medio de la interiorización de instrumentos culturales que pertenecen al grupo humano en el cual nacemos; ante ello, señala que, un comportamiento sólo puede ser entendido si se estudian las fases (que lo denomina cuatro pilares fundamentales) de su historia, como el filogenético, ontogenético, microgenético e Histórico/sociocultural.

Es así que, el desarrollo ontogenético tanto de lenguaje y pensamiento (características del ser racional) provienen de distintas raíces genéticas independientes. De esta manera, el lenguaje articulado constituye una de las manifestaciones características que separan al hombre de los seres irracionales.

De ahí que, la evaluación del lenguaje ha sido paralela a la evolución del hombre, progresiva impuesta por el entorno social, y motivado por las necesidades del ser humano.

D. Perspectiva Humanística

Esta perspectiva se relaciona más con la subjetividad. Sus conceptos derivan de la intuición, la creatividad, la interpretación y la perspicacia. Conceptos comunes de esta perspectiva son poder, propaganda, alienación, hegemonía cultural o cultura de masas. Se preocupan especialmente por el desigual control de los medios de comunicación.

E. Perspectiva Psicológica

Conciben a la comunicación como un proceso de transmisión de mensajes. El modelo psicológico típico maneja conceptos próximos al postulado de Shanon y Weaver, es decir emisor/receptor, codificación/descodificación, mensaje, canal y ruido. Entre muchos otros fenómenos, estudian los efectos de la comunicación en la mente de los receptores.

F. Perspectiva Sociológica

La comunicación es el proceso de creación de significado colectivo. Un modelo sociológico típico emplea asunciones relacionadas con los conceptos de códigos simbólicos, significados, tradiciones culturales, roles y normas sociales. Estudian el contenido de los mensajes y los efectos de la comunicación sobre la sociedad.

Tomando la concepción, según el enfoque antropológico, se lo relaciona con esta perspectiva, ya que, el interaccionismo simbólico presupone el condicionamiento social de la interacción y orientación necesaria de los roles comunicativos hacia los demás y hacia sí mismo. Ésta teoría considera que el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación. A través del intercambio de símbolos el individuo aprende a utilizar códigos interindividuales, sociales y culturales.

Es así que, La comunicación humana es el mecanismo que ha hecho posible la sociedad humana. Es un principio básico de organización social, una forma de interacción singular que permite a los sujetos participar en actividades comunes, teniendo presente las actividades correlativas de los otros copartícipes. La sociedad consiste, esencialmente, en un proceso de comunicación (Del Carmen Lazarte, s.f.)

capítulo III

planteamiento de la hipotesis y variables

**3.1. Marco Metodológico**

**3.1.1.1. Hipótesis General**

* Existe influencia significativa entre los adecuados estilos de vida y la comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa “Toribio casanova López”, del distrito de Cajamarca,2017

**3.2. Variables/categorías**

**3.2.1. Variable Independiente (X0):**

* **Comunicación familiar:** Conjunto de procesos que suceden en el ámbito familiar, donde se establece relaciones a través de las palabras, emociones, sentimientos, comportamiento, etc., la misma que se manifiesta a través de la comunicación y apoyo emocional/instrumental tanto del padre como de la madre y el nivel de conflictividad con el padre y la madre.

**3.2.2. Variable Dependiente (Y0):**

* **Estilos de Vida:** Son las diversas formas que adquieren las familias, bajo sus propias costumbres y tradiciones en un contexto determinado o ambiente dado; las mismas que son transmitidas a sus hijos, adquiriendo una manera de sobrevivencia y actitud ante los estudios y diversas acciones escolares que se realicen en un determinado momento.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VARIABLE** | **DIMENSION**  **3.3. Operacionalización de variables** | **INDICADOR** | **ITEMS** |
| **ESTILOS DE VIDA** | **Tipos de alimentos.** | * Consumo de alimentos plásticos * Consumo de alimentos energéticos * Consumo de alimentos constructores * Consumo de alimentos reguladores | encuesta |
| **Tiempo de ocio** | * Salir con amigos * Ir a discotecas, pubs, bares * Ver televisión/vídeo * Escuchar radio * Leer periódicos * Charlar con la familia * Leer libros * Ir al cine * Hacer deporte * Alguna afición (pintura, fotografía, * Instrumento musical, informática… | encuesta |
| **Consumo de tabaco y el consumo de alcohol.** | * Consumo de tabaco * Consumo de alcohol * Consumo de sustancias psicoactivas | encuesta |
| **La satisfacción con la imagen corporal de los estudiantes (autocuidado).** | * Aseo personal * Imagen ante los amigos | encuesta |
| **COMUNICACIÓN FAMILIAR** | **Comunicación y apoyo emocional/instrumental paterno-filial** | * El padre se interesa por sus estudios y actividades * El padre entiende sus problemas y se preocupa por él/ella * El padre escucha sus problemas * El padre es empático con el/ella. * El padre se interesa por los sentimientos de su hijo. * Su padre se ocupa de que esté bien alimentado. * Su padre se siente bien cuando está con él/ella. * Tiene confianza con el padre. * Tiene tiempo para estar con el padre. * El padre está de acuerdo con la madre cuando ella le castiga o pena. | encuesta |
| **Conflictividad paterno-filial** | * El padre se enfada con él/ella. * Su padre le encuentra defectos en todo lo que hace. * El padre y él/ella discuten por todo. * El padre le echa en cara su forma de ser. | encuesta |
| **Comunicación y apoyo emocional/instrumental materno-filial** | * La madre se interesa por sus estudios y actividades * La madre entiende sus problemas y se preocupa por él/ella * La madre escucha sus problemas * La madre es empática con él/ella. * La madre se ocupa de que esté bien alimentado. * La madre se siente bien cuando está con él/ella. * La madre lo cuida y se preocupa cuando está enfermo. * Tiene confianza con la madre. * Tiene tiempo para estar con la madre. * Cuenta a la madre cómo se siente y los problemas que tiene. | encuesta |
| **Conflictividad materno-filial** | * La madre se enfada con él/ella. * Su madre le encuentra defectos en todo lo que hace. * La madre le echa en cara su forma de ser. * La madre y él/ella discuten por todo. | encuesta |

capítulo Iv

marco metodológico

* 1. **Ubicación Geográfica**
* Nombre IE : 82012 TORIBIO CASANOVA LOPEZ
* Nivel : Educación Básica
* Dirección : Jirón Dos De Mayo 867
* Distrito : Cajamarca
* Provincia : Cajamarca
* Región : Cajamarca
* Ubigeo : 060101
* Área : Urbana
* Teléfono : 34 1930
* Género : Mixto
* Turno : Continuo mañana, tarde
* Tipo : Pública de gestión directa
* Promotor : Pública - Sector Educación
* Ugel : UGEL Cajamarca

* 1. **Diseño de la investigación**

La presente investigación tiene enfoque cuantitativo, porque el estudio así lo requiere. El tipo de investigación es no experimental, de nivel exploratorio-correlacional; la metodología de trabajo se encuentra estructura bajo el diseño correlacional.

El esquema de trabajo es:

**M**

**M r**

**OY**

Dónde:

M: Representa la población muestral, en este caso los estudiantes del quinto año.

Ox: Representa las observaciones que se realizan a través de los instrumentos en la variable comunicación familiar

Oy: Representa las observaciones que se realizan a través de los instrumentos en la variable estilos de vida.

* 1. **Métodos de Investigación**

En el trabajo de investigación se utilizara los siguientes métodos:

* **Método Sintético:** A partir del análisis, se llegara a conclusiones que nos permitan determinar y explicar el grado de asociación y relación entre las dos variables.
* **Método Inductivo:** El estudio se inicia con la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter general.
* **Método Deductivo:** Se inicia con el conocimiento teórico de las variables en general con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general.
  1. **Población, Muestra, unidad de análisis y unidades de observación**

**4.4.1. Población**

La población está compuesta por 90 estudiantes del quinto año del nivel secundario. Y la muestra será la totalidad por ser población pequeña.

Distribución de los estudiantes según sexo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AÑO | SECCIÓN | MUJERES | VARONES |
| 5° | A | 16 | 14 |
| B | 20 | 10 |
| C | 19 | 11 |
| **TOTAL** | | **55** | **35** |

**4.4.3. Unidad de Análisis**

La Unidad de análisis para esta investigación son los estudiantes del quinto año de la Institución Educativa Pública “Toribio Casanova”.

* 1. **Técnicas e instrumentos de recopilación de información**

Para la recolección de información se usó la técnica de entrevista, los instrumentos son:

* Análisis documentario.
* Guía de Entrevista.
  1. **Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**
* El procesamiento de los datos se realizó en forma computarizada, mediante la utilización del Excel.
* Una vez efectuado el acopio de los datos, se procedió a tabularlos de manera sistematizada para facilitar la cuantificación de los mismos, con la finalidad de obtener validación de las conclusiones.
* Se utilizó el coeficiente de correlación para establecer la relación entre las variables.

capítulo V

RESULTADOS y discusión

1. **COMUNICACIÓN Y APOYO EMOCIONAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **PATERNO FILIAL** | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | |
| **GÉNERO**    **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 5 | 6 | 8 | 9 | 13 | 14 | 4 | 4 | 8 | 9 | 12 | 13 |
| FRECUENTEMENTE | 9 | 10 | 12 | 13 | 21 | 23 | 8 | 9 | 13 | 14 | 21 | 23 |
| A VECES | 16 | 18 | 21 | 23 | 37 | 41 | 17 | 19 | 28 | 31 | 45 | 50 |
| NUNCA | 5 | 6 | 14 | 16 | 19 | 21 | 6 | 7 | 6 | 7 | 12 | 13 |
| TOTAL | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

1. **. El padre/ madre se interesa por sus estudios y actividades** **de su hijo(a)**

**GRAFICO N° 1**

En este gráfico se puede evidenciar la percepción de los alumnos con respecto al interés tanto de padres por los estudios y actividades de su hijo(a); el 14 % de padres y el 13 de madres siempre se interesa por sus estudios, el 23 % frecuentemente se interesa, el 41 % y el 50% a veces se interesa por sus estudios, mientras que el 21% y el 13 de padres y madres respectivamente nunca se interesan por los estudios y actividades de su hijo(a).

1. **. El padre / madre entiende sus problemas y se preocupa por su hijo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PATERNO FILIAL** | | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | | |
| **GÉNERO**    **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | |
| **f** | **%** | **f** | | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 5 | 6 | 8 | | 9 | 13 | 14 | 4 | 4 | 9 | 10 | 13 | 14 |
| FRECUENTEMENTE | 8 | 9 | 15 | | 17 | 23 | 26 | 11 | 12 | 16 | 18 | 27 | 30 |
| A VECES | 18 | 20 | 24 | | 27 | 42 | 47 | 14 | 16 | 23 | 26 | 37 | 41 |
| NUNCA | 4 | 4 | 8 | | 9 | 12 | 13 | 6 | 7 | 7 | 8 | 13 | 14 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 2**

En esta tabla nos muestra la percepción de los alumnos en cuanto a la preocupación que manifiestan sus padres por sus problemas y la comprensión ante éstos.

El 14% de padres y en igual porcentaje de madres los cuales siempre entiende sus problemas y se preocupa por él / ella, el 26 % y 30% frecuentemente entienden sus problemas, el 47% y 41% afirman que sus padres a veces entiende sus problemas y se preocupa por él / ella, el 13 % y 14 % nunca entiende sus problemas y se preocupa por él / ella evidenciándose una deficiente comunicación familiar.

1. **El padre / madre es empático con su hijo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **PATERNO FILIAL** | | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | | |
| **GÉNERO**    **OPCIÓN** | **MASC ULINO** | | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | |
| **f** | **%** | **f** | | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 3 | 3 | 7 | | 8 | 10 | 11 | 6 | 7 | 9 | 10 | 15 | 17 |
| FRECUENTEMENTE | 12 | 13 | 18 | | 20 | 30 | 33 | 12 | 13 | 17 | 19 | 29 | 32 |
| A VECES | 15 | 17 | 21 | | 23 | 36 | 40 | 13 | 14 | 21 | 23 | 34 | 38 |
| NUNCA | 5 | 6 | 9 | | 10 | 14 | 16 | 4 | 4 | 8 | 9 | 12 | 13 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 3**

La tabla nos muestra la poca empatía de los padres para con sus hijos y los problemas que a estos les puedan estar afectando, pues solo un 11% y 17% aseguran que sus padres siempre son empáticos con ello, el 33% y 32% aseguran que frecuentemente son empáticos, el 40% y 38% aseguran que a veces con empáticos y un 16% y 13% afirman que sus padres nunca son empáticos con ellos; evidenciándose la poca confianza entre padres e hijos y por ende una comunicación deficiente.

1. **El padre/ madre se interesa por los sentimientos de su hijo(a).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **PATERNO FILIAL** | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | | |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 7 | 8 | 9 | 10 | 16 | 18 | 3 | 3 | 10 | 11 | 13 | 14 |
| FRECUENTEMENTE | 10 | 11 | 18 | 20 | 28 | 31 | 7 | 8 | 15 | 17 | 22 | 24 |
| A VECES | 14 | 16 | 19 | 21 | 33 | 37 | 19 | 21 | 21 | 23 | 40 | 44 |
| NUNCA | 4 | 4 | 9 | 10 | 13 | 14 | 6 | 7 | 9 | 10 | 15 | 17 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 4**

En este gráfico nos muestra la percepción de los alumnos en cuanto al interés que muestran sus padres por sus sentimientos. Mostrando las siguientes resultados

El 18% y 14% de padres siempre se preocupan por sus sentimientos, el 31% y 24% frecuentemente se preocupan por sus sentimientos, el 37% y 44% afirman que sus padres a veces se preocupan por sus sentimientos, el 14 % y 17 % nunca se preocupan por sus sentimientos. Evidenciándose una deficiente comunicación familiar.

1. **su padre / madre se preocupa de que este bien alimentado**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **PATERNO FILIAL** | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | | |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 10 | 11 | 19 | 21 | 29 | 32 | 15 | 17 | 25 | 28 | 40 | 44 |
| FRECUENTEMENTE | 18 | 20 | 26 | 29 | 44 | 49 | 14 | 16 | 15 | 17 | 29 | 32 |
| A VECES | 5 | 6 | 6 | 7 | 11 | 12 | 4 | 4 | 12 | 13 | 16 | 18 |
| NUNCA | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 | 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 5**

La tabla nos muestra el interés de los padres por la alimentación de sus hijos. El 32 y 44% aseguran que sus padres siempre se preocupan por su alimentación, el 49% y 32% aseguran que frecuentemente lo hacen, el 12% y 18% aseguran que a veces se preocupan y un 7% y 6% afirman que sus padres nunca se preocupan por su alimentación; cabe resaltar que si bien los padres muestran una preocupación por la alimentación de sus hijos, a comparación del padre es la madre quien más lo hace.

1. **Hijo/a se siente bien cuando está junto su padre/madre**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **PATERNO FILIAL** | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | | |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 6 | 7 | 8 | 9 | 14 | 16 | 5 | 6 | 8 | 9 | 13 | 14 |
| FRECUENTEMENTE | 12 | 13 | 19 | 21 | 31 | 34 | 9 | 10 | 17 | 19 | 26 | 29 |
| A VECES | 13 | 14 | 25 | 28 | 38 | 42 | 17 | 19 | 23 | 26 | 40 | 44 |
| NUNCA | 4 | 4 | 3 | 3 | 7 | 8 | 4 | 4 | 7 | 8 | 11 | 12 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 6**

En este gráfico se muestra la percepción de los alumnos en cuanto a la sensación de bienestar al compartir tiempo con sus padres. El 16% y 14% de padres siempre se siente bien, el 34% y 29% frecuentemente, el 42% y 44% a veces y el 8 % y 12 % nunca se sienten bien cuando están con él / ella. Evidenciándose un desapego emocional entre padres e hijos y por ende una deficiente comunicación familiar.

1. **su padre/ madre le cuida y se preocupa cuando está enfermo.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **PATERNO FILIAL** | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | |
| **GÉNERO**    **OPCIÓN** | **MACULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MACULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 5 | 6 | 9 | 10 | 14 | 16 | 6 | 7 | 9 | 10 | 15 | 17 |
| FRECUENTEMENTE | 9 | 10 | 19 | 21 | 28 | 31 | 11 | 12 | 19 | 21 | 30 | 33 |
| A VECES | 17 | 19 | 21 | 23 | 38 | 42 | 15 | 17 | 21 | 23 | 36 | 40 |
| NUNCA | 4 | 4 | 6 | 7 | 10 | 11 | 3 | 3 | 6 | 7 | 9 | 10 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 7**

En esta tabla se puede evidenciar la poca preocupación tanto del padre como de la madre en cuanto a la salud de su hijo; el 16% manifiestan que el padre siempre le cuida y se preocupa cuando está enfermo, frente a un 17% con respecto a la madre, el 31% y 33% afirma que frecuentemente, el 42% y 40% afirman que a veces y un 11% y 10% afirman que nunca le cuida y se preocupa cuando está enfermo. Así mismo se observa que son las madres quienes más se preocupan con respecto a la salud de sus hijos, aunque en general existe un porcentaje elevado de despreocupación con respecto al tema evidenciándose así el desapego emocional y falta de comunicación entre padres e hijos.

1. **tiene confianza con el padre / madre**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **PATERNO FILIAL** | | | | | | **MATERNO FILIAL** | | | | | |
| **GÉNERO**      **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 4 | 4 | 7 | 8 | 11 | 12 | 3 | 3 | 9 | 10 | 12 | 13 |
| FRECUENTEMENTE | 9 | 10 | 17 | 19 | 26 | 29 | 13 | 14 | 15 | 17 | 28 | 31 |
| A VECES | 19 | 21 | 24 | 27 | 43 | 48 | 15 | 17 | 20 | 22 | 35 | 39 |
| NUNCA | 3 | 3 | 7 | 8 | 10 | 11 | 4 | 4 | 11 | 12 | 15 | 17 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 8**

En esta tabla se puede evidenciar que tanto en la relación paterno filial como materno filial con respecto a la confianza; existe un elevado porcentaje de alumnos que solo a veces le tiene confianza a sus padres (48%, 39%) como se muestra en el gráfico, además del 11 y 17% nunca le tienen confianza en sus padres. También podemos observar que de los alumnos que siempre (12% 13%) y frecuentemente (29% y 31%) tienen confianza en sus padres; es la madre a quien más le tiene confianza, evidenciándose una relación familiar con muy poca comunicación.

1. **ESTILO DE VIDA**
2. **Interés por las actividades que hace el padre/ madre**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 3 | 3 | 7 | 8 | 10 | 11 |
| FRECUENTEMENTE | 13 | 14 | 6 | 7 | 19 | 21 |
| A VECES | 15 | 17 | 17 | 19 | 32 | 36 |
| NUNCA | 4 | 4 | 25 | 28 | 29 | 32 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 9**

El gráfico nos muestra el poco interés de los alumnos por las actividades que realizan su papá o mamá, ya que el 36% a veces se interesa por sus actividades, el 32% afirman que nunca se interesa y solo el 21% afirma que frecuentemente se interesa por estas actividades y tan solo un 11% afirma interesarse por las actividades que sus padres realizan. Dejando ver no existe un estilo de vida en común enteres padres e hijos.

1. **Ausentismo de los Padres en el Hogar**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 5 | 6 | 8 | 9 | 13 | 14 |
| FRECUENTEMENTE | 7 | 8 | 10 | 11 | 17 | 19 |
| A VECES | 13 | 14 | 19 | 21 | 32 | 36 |
| NUNCA | 10 | 11 | 18 | 20 | 28 | 31 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 10**

En el gráfico se muestra un alto porcentaje de alumnos (36%) que solo a veces encuentra al papá o mamá al llegar a casa después del colegio, otro grupo (31%) nunca los encuentra; mostrando ausentismo por parte de los padres dentro del hogar.

1. **Los padres prefieren que sus hijos les ayuden en sus actividades y/o quehaceres de casa antes, que preferir, que estos realices las tareas del colegio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACION** | **Papá** | | | | | | **Mamá** | | | | | |
| **GÉNERO**    **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 12 | 13 | 11 | 12 | 23 | 26 | 14 | 16 | 22 | 24 | 36 | 40 |
| FRECUENTEMENTE | 8 | 9 | 12 | 13 | 20 | 22 | 9 | 10 | 18 | 20 | 27 | 30 |
| A VECES | 11 | 12 | 19 | 21 | 30 | 33 | 9 | 10 | 8 | 9 | 17 | 19 |
| NUNCA | 4 | 4 | 13 | 14 | 17 | 19 | 3 | 3 | 7 | 8 | 10 | 11 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 11**

En este gráfico se observa un alto porcentaje de los padres 26% y más elevado en madres (40%) que prefieren que sus hijos siempre los ayuden en sus actividades o que haceres de la casa antes que realices las tareas del colegio evidenciando poco interés por parte de estos por los estudios de sus menores hijos, seguido de un grupo de igual manera con un porcentaje elevado de 22% y 30% que frecuentemente prefieren que sus hijos los ayuden en sus actividades, lo cual demuestra la poca importancia del padre por los estudios de sus hijo, dando a notar un estilo de vida inadecuado para el desarrollo tanto académico y personal de sus menores hijos.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **Masculino** | | **Femenino** | | **Total** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| **Hacer deporte** | 3 | 3 | 5 | 6 | 8 | 9 |
| **Actividades académicas** | 4 | 4 | 4 | 4 | 8 | 9 |
| **Compartir con familiares o amigos** | 3 | 3 | 4 | 4 | 7 | 7 |
| **leer libros** | 5 | 6 | 3 | 3 | 8 | 9 |
| **Ir a discotecas** | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 6 |
| **Ver televisión** | 5 | 6 | 19 | 21 | 24 | 27 |
| **Escuchar música** | 6 | 7 | 15 | 17 | 21 | 23 |
| **Realizo alguna fisión** | 6 | 7 | 3 | 3 | 9 | 10 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

1. **Tu** **tiempo libre lo destinas para:**

**GRAFICO N° 12**

El gráfico nos muestra el destino del tiempo libre de los alumnos de quinto año, evidenciándose un elevado porcentaje (56% en total) de alumnos que dedican este tiempo al ocio (ir a discotecas, ver televisión, escuchar música u otra fisión), muy por encima (con un 34%) del grupo que dedican su tiempo libre a actividades (hacer deporte, actividades escolares, leer un libro), que ayudan a su formación personal y académica , evidenciados el ausentismo de los padres en este proceso y por ende un estilo de vida completamente inadecuado para su desarrollo como alumno y como persona.

1. **Usted actúa con entusiasmo y optimismo cotidianamente**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 6 | 7 | 12 | 13 | 18 | 20 |
| FRECUENTEMENTE | 16 | 18 | 18 | 20 | 34 | 38 |
| A VECES | 13 | 14 | 25 | 28 | 38 | 42 |
| NUNCA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 13**

Este gráfico nos muestra el entusiasmo y optimismo con referencia al estilo de vida de los alumnos, el 20% del total de alumnos manifiesta que siempre es entusiasta y optimista, el 38%, frecuentemente, el 42% afirman a veces es entusiasta y optimista con referencia a su vida

1. **Su crecimiento y cambios de vida personal se presenta positivamente**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MASCULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 13 | 14 | 12 | 13 | 25 | 28 |
| FRECUENTEMENTE | 10 | 11 | 15 | 17 | 25 | 28 |
| A VECES | 12 | 13 | 28 | 31 | 40 | 44 |
| NUNCA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

GRAFICO N°14

El grafico nos muestra la opinión del alumno en cuanto a su crecimiento y cambio personal, vemos un elevado 44% de alumnos que manifiestan que a veces su crecimiento y cambio en sus vidas son positivos, sumado a un 28% de alumnos que frecuentemente creen que estan creciendo y cambiando personalmente en direcciones positivas, evidenciándose un estilo de vida poco definido e inestable.

1. **Eres conciente de tus capacidades y debilidades personales**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÉNERO**  **OPCIÓN** | **MACULINO** | | **FEMENINO** | | **TOTAL** | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| SIEMPRE | 9 | 10 | 12 | 13 | 21 | 23 |
| FRECUENTEMENTE | 11 | 12 | 14 | 16 | 25 | 28 |
| A VECES | 15 | 17 | 29 | 32 | 44 | 49 |
| NUNCA | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 15**

El grafico nos muestra la opinión del alumno en cuanto a sus capacidades y debilidades personales, vemos un elevado 49% sumado a un 28% de alumnos que manifiestan que a veces y frecuentemente, respectivamente son cocientes de sus capacidades y debilidades personales lo cual aparentemente muestra que muchas de sus acciones aún no son del todo consientes.

1. **En relaciòn a sus compañeros:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| GÉNERO    OPCIÓN | Masculino | | Femenino | | Total | |
| **f** | **%** | **f** | **%** | **f** | **%** |
| te gusta trabajar con tus compañeros | 11 | 12 | 17 | 19 | 28 | 31 |
| Ayudas a tus compañeros en las tareas del colegio | 13 | 14 | 18 | 20 | 31 | 34 |
| Te reúnes con ellos para realizar alguna tarea designada por tu profesor | 11 | 12 | 20 | 22 | 31 | 34 |
| **TOTAL** | **35** | **39** | **55** | **61** | **90** | **100** |

**GRAFICO N° 16**

En este gráfico con relacion a sus compañeros el 34% los alumnos manifiesta que ayuda a sus compañeros en las tareas del colegio,, y en igual porcentaje se reúnes con ellos para realizar alguna tarea designada por tu profesor y el 31% le gusta trabajar con tus compañeros Ayuda a sus compañeros en las tareas del colegio, evidenciando una buena relación entre compañeros y un estilo de vida en el cual prevalece el compañerismo y la solidaridad dentro del horario de clase.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados encontrados en el presente estudio se formulan las siguientes conclusiones:

1ª Con respecto a los estilos de vida que poseen los estudiantes de la I.E “Toribio Casanova López” se concluye que estos están relacionados a las condiciones socioeconómicas a las que los estudiantes se hallan sometidos tal como lo señala la teoría “Estilos de vida” de Marx y Weber. Evidenciándose de esta manera en las tablas Nª11, 12 de la presente investigación.

2ª En cuanto a los estilos de vida también se concluye que existe una inadecuada fluidez en el desarrollo de los mismos, los cuales se manifiesta como un conocimiento socialmente creado, compartido, que tiende a un carácter práctico y que se orienta a la elaboración de una realidad común en un conjunto social. Tal como lo señala la teoría de las representaciones sociales de Moscovici, 1988. Corroborando esta conclusión en las tablas Nª 13, 14 y 15.

3ª Con respecto a la comunicación familiar se concluye que los estudiantes de la I.E “Toribio Casanova López” desarrollan una comunicación familiar de carácter no critico contenida implícitamente en la estructura del habla mas no de la comunicación sistémica tal como lo señala la teoría comunicativa de Jurgen Habermas, donde señala que la comunicación debería de ser significativa utilizando el estándar básico de la racionalidad que compartan los hablantes de la familia moderna. Esto se evidencia en las tablas Nª 2, 3, 4,8 de la presente investigación.

4ª En cuanto a la comunicación familiar entendida como el instrumento fundamental e importante para que los integrantes lleven un adecuado estilo de vida paterno filial y sentimental, en la I.E “Toribio Casanova López” también se concluye que no se evidencio este aspecto tal como se muestra en las tablas Nª 1,5,6,7.

Por tanto cabe señalar que es importante y esencial la comunicación en la familia para que así se desarrolle buenos estilos de vida en los estudiantes de la I.E. en la I.E “Toribio Casanova López” y de esta manera mantengan siempre en unión y conformidad y así los padres sean los mejores compañeros y fieles amigos de sus hijos en los cuales ellos depositen su confianza absoluta e incondicional.

recomendaciones

1ª Se recomienda que los docentes deberían flexibilizar los horarios de atención a los Padres por parte de la Institución “Toribio Casanova López” y fortalecer el papel de la comunicación familiar en la educación a través de charlas, escuela de padres, seminarios, lo que contribuiría a un direccionamiento de una educación en sentido compartido.

2ª Incluir en la I.E.P “Toribio Casanova López” tareas o actividades escolares, y aspectos propios de la vida cotidiana del adolescente, en lo cual puedan compartir los padres mediante experiencias de familia.

3ª Los padres de familiadeben mostrarse dialogantes, empáticos, interesarse por la evolución de los adolescente, preguntarles qué tal les ha ido en el colegio, qué deberes les han puesto. Esta disponibilidad parental resulta muy estimulante, al tiempo que fomenta la auto-exigencia, el hábito de estudio y la responsabilidad”. Además es en el entorno familiar donde se da formación de hábitos y rutinas de estudio como una manera de organizar y regular las acciones tendientes a la ejecución de las tareas y el estudio es de gran importancia. En este campo es necesario considerar factores como: El tiempo, el lugar, los materiales de apoyo (útiles y textos escolares, libros, periódicos, revistas internet entre otros),

4ª Al estudiante se recomiendaque conozca su propio proceso de estilo de vida y comunicación familiar, programe conscientemente las estrategias de comunicación, y de estilos de vida para dar solución a sus problemas, haga una buena elección de las estrategias. Cada actividad escolar debe regularse desde antes de comenzar hasta la conclusión de la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**REFRENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Arriazar, R. (1997). Estudios Sociales. Problemas socio-económico de Guatemala.
2. Ausbel, D. P. (1983). Psicología Educativa México Editorial Trillas
3. Bandura, A. (1977). Autoeficacia: hacia una teoría unificada del cambio conductual. Revista de Psicología, 84, pp. 191-215.
4. Bandura, A. (1988). Autorregulación de la Motivación y acción a través de la meta como sistema. Periódico de Personalidad y Psicología Social, 54. Pp. 5A-12ª
5. Bandura, A. (1999). Auto-Eficacia: Como afrontamos los cambios de la sociedad actual. Bilbao: Descleé De Brouwer.
6. Bandura, A. (2001). Guía para la construcción de escalas de autoeficacia. Stanford: Universidad de Stanford.
7. Borthwick-Duffy SA. (1992). Quality of life and quality of care in mental retardation. In: Rowitz, editor. Mental retardation in the year 2000. Berlin, Springer-Verlag.
8. Campbell, D.T.:Final Report. (s.f) Committee of the British Association for the Advancement of Science on the Problem of Measurement, London, British Association.
9. Carbonero, M. y Merino, E. (2004). Autoeficacia y madurez vocacional, Psicothema, 16(2), pp. 229-234,
10. Chávez Uribe, A. (2006).Tesis, Bienestar Psicológico y su Influencia en el Rendimiento Académico de Estudiantes de Nivel Medio Superior.

LINKOGRÀFIA

1. Corea Tórrez, N. C. (1998-2001). Régimen de Vida de los escolares y Rendimiento Académico en Nicaragua. Tesis Doctoral. UAB: Barcelona.[Versión Electrónica] Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/50199024/Maslow-Teorias-de-la-personalidad>
2. Del Carmen Lazarte, G. (s.f). Comunicación y Comunicación Educativa. Recuperado el 23 de diciembre del 2013 en:

<http://www.herrera.unt.edu.ar/revistacet/anteriores/nro23/pdf/n23doc02.pdf>

1. Gómez Mena, A. (2010). La Comunicación No Verbal en la Mediación Familiar. Recuperado el 13 de marzo del 2014 de:

<file:///C:/Users/susan/Downloads/DialnetLaComunicacionNoVerbalEnLaMediacionFamiliar-3697751.pdf>

1. Gonzáles Barrún, R.; Montoya Castilla, I.; Casullo, M.M. y Bernaböu Verdú (2002). Relación entre estilos y estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en estudiantes. Psicothema. Recuperado el 23 de febrero del 2014 de:

<http://www.psicothema.com/pdf/733.pdf>

1. González Lomelí Daniel. (2002).Líneas de investigación: Psicología, Aprendizaje estratégico. Evaluación Educativa. Estudios sobre Educación Superior. Universidad de Sonora. México [Versión Electrónica] Recuperado el 9 de enero 2013 de:

<http://www.comie.org.mx/revista.htm>

1. González, M.C. y Tourón, J. (1992). Autoconcepto Y Rendimiento Escolar Sus implicaciones en la Motivación y en la Autorregulación del Aprendizaje. Recuperado el 4 de enero del 2013 de:

<http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/21388/1/AUTOCONCEPTO%20Y%20RENDIMIENTO%20ESCOLAR.pdf>

1. Lizana Puelles, E.Y. y Pinelo Risco P.S. (2010) “Tecnologias de Informacion y Comunicación (Tics) en Programa Social de Alfabetizacion dirigido a Mujeres de la Zona Rural de Vice”. Piura: UNP. Tesis Doctoral [en línea] Recuperado el 08 de enero del 2013 <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1241/el-proceso-de-aprendizaje.html> .
2. Louro Bernal, I. (2003) La familia en la determinación de la salud. Revista Cubana de Salud Pública V.29 n.1. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S086434662003000100007&script=sci_arttext>
3. Oliva Delgado, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. Anuario de Psicología. Psicothema. vol. 37, nº 3, 209 Facultat de Psicologia- España: Universidad de Barcelona. Recuperado el 23 de febrero del 2014 de <http://www.psicothema.com/pdf/1183.pdf>
4. Pastor, Y.; Balaguer, I. y García Merita, M. (2006). Relaciones entre el autoconcepto y el estilo de vida saludable en la adolescencia media: un modelo exploratorio. Psicothema Vol. 18, N° 1, pp. 18-34. Recuperado el 12 de marzo del 2014 de <http://www.psicothema.com/pdf/3170.pdf>
5. Quinta, Acarete y Romero. Guías Prácticas de Nutrición (II) Anales Españoles de Pediatría. Vol. 54, N.o5, 2001. Recuperado el 05 de enero del 2013:

<http://www.elsevier.es/sites/default/files/elsevier/pdf/37/37v54n05a12003798pdf001.pdf>

ANEXOS

**CUESTIONARIO SOBRE LOS ESTILOS DE VIDA A LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA de la I.E.E “TORIBIO CASANOVA LOPEZ”**

La Universidad Nacional de Cajamarca, por medio de la facultad de sociología, se presenta ante ustedes al Sr. Rubén Atilio Condor Murrugarra, para que, en esta ocasión realice una investigación sobre la Influencia de la comunicación familiar en los estilos de vida de los estudiantes del 5° grado del nivel secundario de la I.E. Toribio Casanova, el objetivo del mismo, es Determinar la influencia de la comunicación familiar en los estilos de vida de los estudiantes. Y de esta manera obtener conclusiones que ayuden en la mejora de las relaciones familiares y por ende un mejor resultado en la forma de vida de estudiantes cuyo efecto se obtendrá en los resultados académicos.

A continuación te presentamos una relación de ítems que ayuda a medir los hábitos que tienes tanto en el colegio como en casa con tu familia y amigos.

**DATOS GENERALES:**

Edad: Sexo: Grado

Estatura: Número de hermano:

**Contesta, según sea tu estilo de vida:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIOS** | **SIEMPRE** | **FRECUENTE** | **A VECES** | **NUNCA** |
| 1. **FAMILIA** | | | | |
| 1. Tu papá o mamá pregunta cómo te ha ido en el colegio. |  |  |  |  |
| 1. Cuando tienes tarea del colegio tu papá o mamá te apoya en casa. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá se preocupa por ti. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá escucha tus problemas y los tiene en cuenta. |  |  |  |  |
| 1. Cuando se enfada, tu mamá o papá intenta ponerse en tu lugar y comprende tu manera de actuar. |  |  |  |  |
| 1. Te interesas por las actividades que hace tu mamá o papá. |  |  |  |  |
| 1. Te sientes bien cuando estás con tu mamá o papá. |  |  |  |  |
| 1. Tu mamá o papá se preocupa de que estés bien alimentado. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá te cuida y se preocupa cuando estás enfermo. |  |  |  |  |
| 1. Tienes confianza con tu mamá más que con tu papá, para contarle lo que te pasa durante el día. |  |  |  |  |
| 1. Tienes tiempo para estar con tus papas. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá te indica que leas algún texto o libro. |  |  |  |  |
| 1. Tus papás conocen los temas de los cursos que tienes tareas. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá revisa tus cuadernos todos los días. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá revisa tus materiales de trabajo (lápices, colores, regla, borrador y otros) todos los días. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá te levanta temprano para que vayas al colegio. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá te incita a seguir estudiando fuera del colegio. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá juega contigo en sus tiempos libres. |  |  |  |  |
| 1. Cuando llegas a casa después del colegio, encuentras a papá o mamá. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1. Desayunas con tu papá y con tu mamá. |  |  |  |  |
| 1. Durante el almuerzo, conversas con tu papá o papá sobre lo que te ocurrió en la escuela. |  |  |  |  |
| 1. Cuando tu papá o mamá se va a trabajar te comunica la hora de regreso |  |  |  |  |
| 1. Tu mamá prefiere que le ayudes en los quehaceres de la casa antes que realices las tareas del colegio. |  |  |  |  |
| 1. Tu papá prefiere que le ayudes en las actividades que él realiza antes que realices las tareas del colegio. |  |  |  |  |
| 1. Te gusta ayudar a tu papá o mamá más que realizar las actividades del colegio. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ALIMENTACIÓN** | | | | |
| 1. Tomas algún alimento antes de ir al colegio. |  |  |  |  |
| 1. Ingieres alimentos en los momentos de desayuno, almuerzo y cena todos los días. |  |  |  |  |
| 1. En el desayuno ingieres solo cereales. |  |  |  |  |
| 1. En el desayuno ingieres solo lácteos. |  |  |  |  |
| 1. En el desayuno ingieres lácteos más que cereales. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos del almuerzo, todos los días ingieres carnes. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos del almuerzo, ingieres verduras. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos del almuerzo, ingieres menestras. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos del almuerzo, ingieres cereales. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos del almuerzo, ingieres frutas. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos de la cena, ingieres los mismos alimentos del almuerzo. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos de la cena sólo ingieres un té con pan. |  |  |  |  |
| 1. En los alimentos de la cena, sólo ingieres una sopa. |  |  |  |  |
| 1. Ingieres algún alimento entre comidas. |  |  |  |  |
| 1. Tu mamá te manda un refrigerio al colegio. |  |  |  |  |
| 1. El refrigerio que envía tu mamá consta de cereales y frutas. |  |  |  |  |
| 1. El refrigerio que envía tu mamá consta solo de frutas. |  |  |  |  |
| 1. Consumes golosinas (caramelos, chocolates, galletas y otros). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ORGANIZACIÓN DE TIEMPO/ TIEMPO DE OCIO** | | | | |
| 1. Te levantas muy temprano los días que vas al colegio. |  |  |  |  |
| 1. El traslado de tu casa al colegio te lleva 30 minutos. |  |  |  |  |
| 1. El traslado de tu casa al colegio te lleva más de 30 minutos |  |  |  |  |
| 1. Cuando llegas del colegio, haces las tareas inmediatamente. |  |  |  |  |
| 1. Las tareas del colegio realizas por las mañanas. |  |  |  |  |
| 1. Ayudas a tu papá en sus actividades durante la mañana. |  |  |  |  |
| 1. Ayudas a tu mamá en sus actividades luego de terminar de cenar. |  |  |  |  |
| 1. Haces los quehaceres de la casa y luego haces tus tareas. |  |  |  |  |
| 1. Durante las horas de la mañana tienes tiempo para jugar. |  |  |  |  |
| 1. Practicas algún deporte durante las horas de la mañana. |  |  |  |  |
| 1. Tu mamá te dice que duermas temprano. |  |  |  |  |
| 1. Tu mamá te levanta muy temprano. |  |  |  |  |
| 1. Incluyes momentos de descanso en tu rutina diaria. |  |  |  |  |
| 1. Compartes con tu familia y/o amigos el tiempo libre. |  |  |  |  |
| 1. En tu tiempo libre realizas actividades de recreación (cine, leer, pasear) |  |  |  |  |
| 1. Destinas parte de tu tiempo libre para actividades académicas o personales. |  |  |  |  |
| 1. Paso tiempo con amigos íntimos |  |  |  |  |
| 1. Acudo a las discotecas, *pubs*, bares. |  |  |  |  |
| 1. Veo televisión/vídeo |  |  |  |  |
| 1. Escucho música y bailo. |  |  |  |  |
| 1. Converso con mi mamá, papá o hermano(a). |  |  |  |  |
| 1. Leo libros y periódicos |  |  |  |  |
| 1. Realizo alguna afición (pintura, fotografía, instrumento musical, informática) |  |  |  |  |
| **AUTOCUIDADO/ SATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL DE LOS ESTUDIANTES** | | | | |
| 1. Te lavas la cara todos los días al levantarte de la cama |  |  |  |  |
| 1. Te lavas la cara antes e ir a acostarte |  |  |  |  |
| 1. Te bañas dejando un día |  |  |  |  |
| 1. Te bañas tres veces por semana |  |  |  |  |
| 1. Te cambias de ropa todos los días |  |  |  |  |
| 1. Asistes al colegio con tu uniforme limpio |  |  |  |  |
| 1. Te cambias todos los días la camisa o blusa |  |  |  |  |
| 1. Tu ropa interior te cambias todos los días |  |  |  |  |
| 1. Te lavas las manos antes de ingerir los alimentos |  |  |  |  |
| 1. Te lavas las manos después de ingerir los alimentos |  |  |  |  |
| 1. Te lavas los dientes tres veces al día |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá te abraza y besa al momento de levantarte |  |  |  |  |
| 1. Tu papá o mamá te abraza y besa antes de ir al colegio. |  |  |  |  |
| 1. Tus hermanos te abrazan |  |  |  |  |
| 1. Tus papás te besan al llegar a casa luego de estar en el colegio |  |  |  |  |
| 1. Al menos durante la mañana tu mamá te abraza |  |  |  |  |
| 1. Te sientes bien cuando tus papás son cariñosos contigo |  |  |  |  |
| 1. Cuando tus papás te apoyan en las tareas de la escuela, lo hacen con cariño |  |  |  |  |
| 1. Te quieres a ti misma (o) |  |  |  |  |
| 1. Eres entusiasta y optimista con referencia a tu vida |  |  |  |  |
| 1. Crees que estas creciendo y cambiando personalmente en direcciones   positivas |  |  |  |  |
| 1. Discutes con personas cercanas tus preocupaciones y problemas   personales |  |  |  |  |
| 1. Te sientes feliz y contento(a) |  |  |  |  |
| 1. Eres consciente de tus capacidades y debilidades personales |  |  |  |  |
| 1. Elogias fácilmente a otras personas por sus éxitos |  |  |  |  |
| 1. Expresas fácilmente interés, amor y calor humano hacia otros |  |  |  |  |
| 1. Encuentras maneras positivas para expresar tus sentimientos |  |  |  |  |
| 1. Eres consciente de lo que te importa en la vida |  |  |  |  |
| 1. Te gusta expresar y que te expresen cariño personas cercanas a ti |  |  |  |  |
| 1. Mantienes relaciones interpersonales que te dan satisfacción |  |  |  |  |
| 1. Respetas tus propios éxitos |  |  |  |  |
| 1. Encuentras agradable y satisfecho el ambiente de tu vida |  |  |  |  |
| 1. Crees que tu vida tiene un propósito |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ACADÉMICO** |  |  |  |  |
| 1. Cuando estás en el colegio, realizas todas las tareas asignadas por tu profesor (a). |  |  |  |  |
| 1. Tienes tiempo suficiente para realizar las tareas asignadas por el profesor en tu colegio. |  |  |  |  |
| 1. Durante tu estadía en la escuela realizas algunas tareas no terminadas en casa. |  |  |  |  |
| 1. Te son fáciles las tareas de las áreas de matemáticas. |  |  |  |  |
| 1. Te son fáciles las tareas de las áreas de comunicación. |  |  |  |  |
| 1. Te son fáciles las tareas de las áreas de C. T. A. |  |  |  |  |
| 1. Participas en tu aula cuando tu profesor te indica |  |  |  |  |
| 1. Participas en tu aula cuando tu profesor no te indica. |  |  |  |  |
| 1. Tus cuadernos se encuentran limpios y con las hojas sin ajar . |  |  |  |  |
| 1. Tus materiales de trabajo (lápices, colores, borrador, reglas y otros) se encuentran en buenas condiciones. |  |  |  |  |
| **INTERPERSONAL** | | | | |
| 1. Te gusta ayudar a tus compañeros en las tareas del colegio |  |  |  |  |
| 1. Te reúnes con tus compañeros para realizar alguna tarea designada por tu profesor (a) |  |  |  |  |
| 1. Te gusta participar en las actividades realizadas en tu colegio (actuaciones y otros) |  |  |  |  |
| 1. Te llevas bien con todos tus compañeros de aula |  |  |  |  |
| 1. Te gusta empezar cualquier actividad realizada por el docente (tareas académicas y recreativas) |  |  |  |  |
| 1. Te gusta trabajar con tus compañeros |  |  |  |  |
| 1. Cuando trabajas en grupo, buscas que tus compañeros participen en todas las actividades |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**CUESTIONARIO SOBRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.E.E “TORIBIO CASANOVA LOPEZ”**

La Universidad Nacional de Cajamarca, por medio de la facultad de sociología, se presenta ante ustedes a través del estudiante bachiller, para que, en esta ocasión realice una investigación sobre la Influencia de la comunicación familiar en los estilos de vida de los estudiantes del 5° grado del nivel secundario de la I.E. El objetivo del mismo, es Determinar la influencia de la comunicación familiar en los estilos de vida de los estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa. Y de esta manera obtener conclusiones que ayuden en la mejora de las relaciones familiares y por ende un mejor resultado en la forma de vida de estudiantes cuyo efecto se obtendrá en los resultados académicos.

A continuación te presentamos una relación de ítems que ayuda a medir los hábitos que tienes tanto en el colegio como en casa con tu familia y amigos.

**DATOS GENERALES:**

Edad: Sexo: Grado:

Estatura: Número de hermano:

**Contesta, según sea tu estilo de vida:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIOS** | **SIEMPRE** | **FRECUENTE** | **A VECES** | **NUNCA** |
| 1. **COMUNICACIÓN Y APOYO EMOCIONAL/INSTRUMENTAL PATERNO-FILIAL** | | | | |
| * El padre se interesa por sus estudios y actividades. |  |  |  |  |
| * El padre entiende sus problemas y se preocupa por él/ella. |  |  |  |  |
| * El padre escucha sus problemas |  |  |  |  |
| * El padre es empático con el/ella. |  |  |  |  |
| * El padre se interesa por los sentimientos de su hijo |  |  |  |  |
| * Su padre se ocupa de que esté bien alimentado |  |  |  |  |
| * Su padre se siente bien cuando está con él/ella. |  |  |  |  |
| * Su padre le cuida y se preocupa cuando está enfermo. |  |  |  |  |
| * Tiene confianza con el padre. |  |  |  |  |
| * Tiene tiempo para estar con el padre |  |  |  |  |
| * El padre está de acuerdo con la madre cuando ella le castiga o pena. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1. **COMUNICACIÓN Y APOYO EMOCIONAL/INSTRUMENTAL MATERNO-FILIAL** | | | | |
|  | | | | |
| * + - 1. La madre se interesa por sus estudios y actividades |  |  |  |  |
| * + - 1. La madre entiende sus problemas y se preocupa por él/ella |  |  |  |  |
| * + - 1. La madre escucha sus problemas |  |  |  |  |
| * + - 1. La madre es empática con él/ella. |  |  |  |  |
| * + - 1. La madre se interesa por los sentimientos de su hijo. |  |  |  |  |
| * + - 1. La madre se ocupa de que esté bien alimentado. |  |  |  |  |
| * + - 1. La madre se siente bien cuando está con él/ella. |  |  |  |  |
| * + - 1. Tiene confianza con la madre. |  |  |  |  |
| * + - 1. Tiene tiempo para estar con la madre. |  |  |  |  |
| * + - 1. Cuenta a la madre cómo se siente y los problemas que tiene |  |  |  |  |
| 1. La madre lo cuida y se preocupa cuando está enfermo. |  |  |  |  |
| 1. **CONFLICTIVIDAD PATERNO-FILIAL** | | | | |
| * + - 1. El padre se enfada con él/ella. |  |  |  |  |
| * + - 1. Su padre le encuentra defectos en todo lo que hace. |  |  |  |  |
| * + - 1. El padre y él/ella discuten por todo. |  |  |  |  |
| * + - 1. El padre le echa en cara su forma de ser. |  |  |  |  |
| 1. **CONFLICTIVIDAD MATERNO-FILIAL** | | | | |
| * La madre se enfada con él/ella. |  |  |  |  |
| * Su madre le encuentra defectos en todo lo que hace. |  |  |  |  |
| * La madre le echa en cara su forma de ser. |  |  |  |  |
| * La madre y él/ella discuten por todo. |  |  |  |  |

**MUCHAS GRACIAS**