

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS:

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

LA GESTIÓN DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA DE LA MYPE COMERCIALES DEL DISTRITO DE
CAJAMARCA, PERIODO 2015.

Bachiller:

Llover Hugo Tanta Chugnas

Asesor:

Dr. Alejandro Vásquez Ruiz

Cajamarca - 2018

DEDICATORIA

A DIOS: que me dio la oportunidad de vivir y regalarme unos padres maravillosos.

A MIS PADRES, por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida y mi Carrera Profesional.

A MIS HERMANAS: por enseñarme que no hay límites y que todo se puede, que lo que me proponga lo puedo lograr y que sólo depende mí, por estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTO

A todo el personal docente de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca que siempre nos acompañan y nos brindan el apoyo suficiente a todos los alumnos durante todo el proceso de formación como profesionales.

Por último, pero no menos importante agradecer a todos mis compañeros y amigos con los que compartimos momentos insuperables en el transcurso de nuestra formación profesional, lo cual me ayuda a recordar que nunca debemos darnos por vencidos en la vida y que nunca estamos solos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula Externa (Cubierta)	
Página de respeto	
Carátula interna	
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	x
Capítulo I: Planteamiento de la investigación	1
1.1.Descripción del problema	1
1.2.Formulación del problema	2
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3.Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4.Justificación e importancia	3
1.4.1. Justificación Teórica	4
1.4.2. Justificación Práctica	4
1.4.3. Justificación Académica	4
1.5.Limitaciones	4
Capítulo II: Marco teórico	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.1.1. A nivel internacional	5
2.1.2. A nivel nacional	7
2.1.3. A nivel local	8

2.2. Bases teóricas científicas	10
2.2.1. Teoría de la producción y de los costos	10
2.2.2. Teoría neoclásica de la administración	17
2.2.3. Gestión de costos	22
2.2.4. Gestión administrativa	27
2.3. Definición de Términos Básicos	29
Capítulo III: Hipótesis y Variables	31
3.1. Hipótesis General	31
3.2. Hipótesis Específicas	31
3.3. Variables	32
3.3.1. Variable Independiente	32
3.3.2. Variable Dependiente	32
3.3. Operacionalización de las variables	33
Capítulo IV: Metodología	34
4.1. Tipo de nivel de la investigación	34
4.2. Diseño de investigación	34
4.3. Población y muestra	35
4.4. Unidad de Análisis	36
4.5. Unidad de Observación	36
4.6. Métodos de investigación	36
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
4.8. Técnicas de procesamiento de datos	37
Capítulo V: Análisis e interpretación de datos	38
5.1. Sobre gestión de costos	38
5.2. Sobre gestión administrativa	51
Discusión de resultados	63
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Referencias	71
Anexos	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	33
Tabla 2 ¿Conoce Ud. qué es una gestión de costos?	38
Tabla 3 ¿Conoce Ud. qué es un costo?	39
Tabla 4 ¿Conoce Ud. qué es costo de compras?	40
Tabla 5 ¿Cómo calcula Ud. el costo de compras?	41
Tabla 6 ¿Cómo calcula Ud. el costo de ventas?	42
Tabla 7 ¿Conoce Ud. qué es costo de transporte?	43
Tabla 8 ¿Cómo calcula Ud. el costo de transporte?	44
Tabla 9 ¿Conoce Ud. qué es un gasto?	45
Tabla 10 ¿Conoce Ud. qué es un gasto de administración?	46
Tabla 11 ¿Conoce Ud. qué es un gasto de ventas?	47
Tabla 12 ¿Conoce Ud. qué es un gasto financiero?	48
Tabla 13 ¿Cómo calcula Ud. sus gastos?	49
Tabla 14 ¿Cree Ud. que la gestión de costos es importante?	50
Tabla 15 ¿Conoce Ud. qué es una gestión administrativa?	51
Tabla 16 ¿Cree Ud. que se están logrando los objetivos?	52
Tabla 17 ¿Cree Ud. que se están haciendo un buen uso de los recursos?	53
Tabla 18 ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficacia?	54
Tabla 19 ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficiencia?	55
Tabla 20 ¿Cree Ud. que los instrumentos organizativos son importantes?	56
Tabla 21 ¿La gestión de costos afecta uso de instrumentos organizativos?	57
Tabla 22 El liderazgo, motivac. y comunic. Administración de las MyPE	58
Tabla 23 La gestión de costos y el liderazgo, motivac. y comunic.	59
Tabla 24 ¿Cree que el control es importante para administrar MyPE?	60
Tabla 25 ¿Cree que la gestión de costos afecta al control?	61
Tabla 26 ¿Cómo afecta la gestión de costos a la gestión administrativa?	62
Tabla 27 Gestión de costos y gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.	65
Tabla 28 Valoración del Coeficiente del Alfa de Cronbach (α) (Landis y Koch, 1977)	66

Tabla 29 Coeficiente de Pearson	66
Tabla 30 Estadísticos de fiabilidad	67
Tabla 31 Estadísticos total-elemento	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Conoce Ud. qué es una gestión de costos?	38
Figura 2 ¿Conoce Ud. qué es un costo?	39
Figura 3 ¿Conoce Ud. qué es costo de compras?	40
Figura 4 ¿Cómo calcula Ud. el costo de compras?	41
Figura 5 ¿Cómo calcula Ud. el costo de ventas?	42
Figura 6 ¿Conoce Ud. qué es costo de transporte?	43
Figura 7 ¿Cómo calcula Ud. el costo de transporte?	44
Figura 8 ¿Conoce Ud. qué es un gasto?	45
Figura 9 ¿Conoce Ud. qué es un gasto de administración?	46
Figura 10 ¿Conoce Ud. qué es un gasto de ventas?	47
Figura 11 ¿Conoce Ud. qué es un gasto financiero?	48
Figura 12 ¿Cómo calcula Ud. sus gastos?	49
Figura 13 ¿Cree Ud. que la gestión de costos es importante?	50
Figura 14 ¿Conoce Ud. qué es gestión administrativa?	51
Figura 15 ¿Cree Ud. que se están cumpliendo los objetivos?	52
Figura 16 ¿Cree Ud. que se están haciendo un buen uso de recursos?	53
Figura 17 ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficacia?	54
Figura 18 ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficacia?	55
Figura 19 ¿Cree Ud. que los instrumentos organizativos son importantes?	56
Figura 20 ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta uso de instrumentos organizativos?	57
Figura 21 ¿Cree Ud. que el liderazgo, motivación y comunicación son importantes para administrar las MyPE	58
Figura 22 ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta uso del liderazgo, motivación y comunicación?	59
Figura 23 ¿Cree que el control es importante para administrar MyPE?	60
Figura 24 ¿Cree que la gestión de costos afecta al control?	61
Figura 25 ¿Cómo afecta la gestión de costos a la gestión administrativa?	62

RESUMEN

En el contexto globalizado en el cual nos encontramos, gestionar los costos en forma correcta es fundamental para la gestión administrativa adecuada en todo tipo de empresas.

El presente trabajo de investigación buscó determinar la incidencia que tiene la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales en el distrito de Cajamarca, para lo cual llevó a cabo una investigación descriptiva-correlacional de diseño no experimental y transversal aplicando el método inductivo-deductivo y el analítico sintético a una población muestral de 282 MyPE comerciales, para lo cual se encuestó a los administradores quienes emitieron su opinión personal ante cada una de las interrogantes planteadas.

Se pudo identificar que existe una gestión de costos totalmente incipiente y empírica que obviamente conduce a una gestión administrativa igual de deficiente, lo cual no hace más que corroborar lo que los investigadores han concluido en diferentes estudios previos, resaltando la deficiente administración y evidente informalidad.

Palabras clave: Costos, gastos, gestión de costos, gestión administrativa, eficacia, eficiencia, productividad, competitividad.

ABSTRACT

In the globalized context in which we find ourselves, managing costs correctly is essential for proper administrative management in all types of companies.

This research work sought to determine the impact that cost management has on the administrative management of commercial MSEs in the district of Cajamarca, for which it carried out a descriptive-correlational investigation of non-experimental and transversal design using the inductive method -Deductive and synthetic analysis to a sample population of 282 commercial MSEs, for which the administrators were asked who gave their personal opinion to each of the questions raised.

It was possible to identify that there is a totally incipient and empirical cost management that obviously leads to an equally poor administrative management, which does nothing more than corroborate what the researchers have concluded in different previous studies, highlighting the poor administration and evident informality.

Key words: Costs, expenses, cost management, administrative management, efficiency, efficiency, productivity, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La gestión de costos se ha convertido en una herramienta clave y estratégica para mejorar el desempeño de las organizaciones ya que permite determinar de una manera precisa el precio de venta de los productos y así de esta manera lograr una ventaja competitiva.

Es por esta razón que la presente investigación cobra especial importancia ya que permitirá concientizarnos de su importancia y sobretodo de la incidencia que tiene en la gestión administrativa.

La investigación se desarrolló a través de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Se describe la realidad problemática y formula el problema de la investigación, los objetivos, la justificación e importancia.

Capítulo II: Comprende el marco teórico referencial, se describe los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las bases conceptuales y finalmente se presenta la definición de términos básicos.

Capítulo III: Se presenta el marco metodológico de la investigación, describiendo los métodos, los instrumentos, las técnicas tanto de recopilación como de procesamiento, así como se presenta población, muestra y las hipótesis con sus respectiva operacionalizacion de las variables.

Capítulo IV: Se presenta los resultados de la investigación, haciendo un análisis e interpretación de los mismos a través de tablas y gráficos

Finalmente, se presenta la discusión de resultados, lo que sirvió para elaborar las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. EL PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Tradicionalmente los costos han sido la gran preocupación de las organizaciones con el ánimo ser más productivas y competitivas y ahora sigue siendo un tema prioritario ya que la competencia es cada vez mayor. D'Alessio (2012, p.11).

Las organizaciones en general buscan las mejores estrategias y herramientas que le permitan ser más eficientes. En ese contexto de exigencias encontramos a la gestión de costos como una de las herramientas clave que les permite conseguir esos propósitos fundamentales. D'Alessio (2012, p.19).

La gestión de costos permite determinar cuánto nos cuesta producir un bien físico o prestar un servicio y en base a ello poder determinar el precio de venta del producto. Flores J. (2010, p.77).

La gestión administrativa comprende la planeación, organización, dirección y control de las actividades de todo tipo de organización. Robbins (2010, p. 9).

Las MyPE comerciales a nivel nacional y en Cajamarca, no están ajenas a tener que contar con una gestión de costos adecuada que les permita lograr una gestión administrativa efectiva para competir en mejores condiciones en el mercado. Pero justamente las MyPE son las que más falencias tienen en temas administrativos dentro del cual se encuentra la

gestión de costos por lo que no pueden competir en igualdad de condiciones con las empresas de otras latitudes que ofrecen sus productos la mayoría de las veces a menores precios.

Las MyPE en Cajamarca, viven una realidad que necesita de una manera urgente un cambio radical, adquiriendo una nueva cultura y forma de dirigir sus operaciones dejando de lado el empirismo, así como la improvisación que no le conduce a ningún puerto, esto en alusión a que deben modernizarse, lo cual incluye que busquen la asociatividad (alianzas estratégicas) y no descuidar la responsabilidad social tan necesaria en estos tiempos.

Es por esta razón, que se ha creído conveniente realizar la presente investigación para poder poner al alcance de las MyPE comerciales de Cajamarca una radiografía de cómo incide la gestión de costos en la gestión administrativa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cómo incide la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo inciden los costos de ventas en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca?
- ¿Cómo inciden los gastos operativos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca?

- ¿Cuál es la relación entre el costo de ventas y gastos operativos con la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Determinar la incidencia de la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Identificar la incidencia que tiene el costo de ventas en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.
- Identificar la incidencia que tienen los gastos operativos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.
- Establecer e identificar la relación entre el costo de ventas y gastos operativos con la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es importante porque permitirá a los empresarios de la micro y pequeña empresa comerciales, así como a los encargados de su administración, a tener una información valiosa para la toma de decisiones en cuanto a la gestión adecuada de costos.

1.4.1. Justificación teórica

Los aportes de la investigación permitirán generar conocimientos y tener un mejor y amplio horizonte de la teoría de gestión de costos y sobre la teoría de la gestión administrativa.

Así mismo, servirá como antecedentes para futuras investigaciones en la temática relacionada con la investigación.

1.4.2. Justificación práctica

La investigación, pretende aportar con un diagnóstico de cómo los administradores o encargados de la MyPE comerciales realizan la gestión los costos y la administración de sus empresas, quedando evidenciado que se realiza de manera frecuente basados en la experiencia y experimentación de prueba y error, lo que dificulta su acercamiento a la perfección de las mismas y mejorar su nivel de competitividad en el entorno local.

1.4.3. Justificación académica

El estudio permitirá afianzar mis conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la Universidad y además porque permitirá obtener el título profesional de licenciado en administración en la Escuela de Administración de la Universidad Nacional de Cajamarca.

1.5. LIMITACIONES

Principalmente la poca información disponible relativa al tema y por otro lado la precisión de la información que brinden los responsables de la administración de las MyPE comerciales, ya que administran de manera empírica y calculan sus costos de la misma manera.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A Nivel Internacional

Chiliquinga, (2013). *La gestión administrativa y la optimización de los recursos empresariales del sector textil de la ciudad de Tulcán.* (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Estatal de Tulcan – Ecuador, llega a la siguiente conclusión:

- Las PYMES del sector textil de la Ciudad de Tulcán no han desarrollado acciones que les permita posicionarse, desarrollarse y optimizar recursos empresariales, debido a que los propietarios y quienes están al frente de estos negocios, son personas que no tienen una preparación adecuada para manejar estos negocios, realizando sus actividades de forma empírica. → Al no tener el conocimiento profesional en administración, por parte de las personas quienes están al frente no existen manuales de funciones y procedimientos, mecanismos para contratar un personal idóneo para el cargo, tampoco existe una planificación administrativa de la empresa, escasos métodos de control tanto en la parte de talento humano, y así como en la parte financiera de las PYMES.
- Las PYMES de la ciudad de Tulcán, tratan de sobresalir y crecer en este mercado a pesar de las adversidades de no contar con un profesional con conocimientos administrativos al frente de la misma, compitiendo en el entorno local en donde las pequeñas empresas no son tan exigentes, lo que no sucede con los clientes que cada día buscan productos de calidad y bajos precios.

- Son pocas las empresas textiles que han logrado mantenerse a nivel de la ciudad de Tulcán, otras han experimentado crisis por la ausencia de estrategias enfocadas a lograr mejor desarrollo productivo y competitivo, la falta de una publicidad en los medios de comunicación sean estos escrita, radial o televisiva.
- Las pequeñas empresas textiles de Tulcán, en su mayor parte son empresas unipersonales, con una característica organizacional de tipo familiar; los empresarios realizan la producción prendas de vestir con un promedio de tiempo mayor a cinco años en su mayoría, tiempo en el cual los propietarios han manejado de forma empírica y de acuerdo a su conveniencia. → Las políticas actuales del gobierno central son de promoción, de ayuda y de apoyo a la producción nacional con el lema “primero lo nuestro”, oportunidad que no se aprovecha en el sector textil, no cuentan con un asesoramiento oportuno, eficiente y profesional sobre las estrategias de gestión administrativa y operativa que favorezca al cumplimiento de los objetivos y misión empresarial.
- En el proceso administrativo y financiero de las empresas no se han dinamizado procesos de manejo de talento humano, no se cuenta con un sistema de control en las áreas administrativa y financiera de las empresas, lo que ocasionan prácticas permanentes sin optimizar recursos, ocasionando una incertidumbre sobre las utilidades o pérdidas que las mismas pueden generar. → No existe una preparación continua por competencias de los trabajadores textiles por parte de las mismas empresas, además las PYMES no pertenecen a la cámara de comercio de la ciudad de Tulcán, y no se han afiliado a gremios o conformado asociaciones para alcanzar beneficios corporativos en común, privándolas de contar con propuestas para la implementación de un modelo de gestión administrativa, que

promueva eficiencia y eficacia en los procesos de gestión empresarial.

Ríos, (2010). *El impacto de la gestión de los costes por actividades: el caso de las empresas mexicanas.* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid – España; dentro de las conclusiones más relacionadas con la investigación, se considera lo siguiente:

- El 56% de las empresas mexicanas conocen y aplican la gestión de costos basados en actividades en su proceso contable que fundamentalmente lo utilizan para fines gerenciales.
- Las empresas mexicanas se concentran en el uso de la contabilidad financiera para fines fiscales y externos en cumplimiento de la normatividad establecida en el país.
- La gestión de costos tiene una repercusión directa en los resultados que la administración consigue ya que permite un uso óptimo de los recursos materiales y financieros que redundan en un mejor desempeño organizacional, lo cual se refleja en gestiones administrativas positivas o negativas en función de que si se emplea o no una gestión adecuada de costos.

2.1.2. A Nivel Nacional

Florián y Fernández, (2013). *Sistema de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa Corporacion Wamatray S.A.C., en la ciudad de Trujillo periodo enero – julio 2013.* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo; llegan a las siguientes conclusiones:

- En los resultados iniciales obtenidos se evidenció que la empresa no cuenta con un adecuado control de recursos: materiales,

personal y vehículos, para la eficiente prestación del servicio; información que al no existir no les permite llevar una contabilidad de costos.

- De los resultados obtenidos en la aplicación del punto de equilibrio se obtiene que es de S/. 313,803.10, siendo la facturación real en el mismo periodo S/. 368,437.10, con lo cual se demuestra que la fijación de precios para el servicio brindado es razonablemente adecuada (pero que es posible mejorarla para llegar a una utilidad del 10% sobre costos, que es lo ideal), ayudando a la gestión y toma de decisiones por parte de la gerencia.
- Realizado los análisis técnicos a los procesos para la realización del servicio de la empresa se desarrolló el sistema de costos adecuado el cual una vez contrastado con la realidad y validar sus resultados óptimos se propuso a la gerencia la aplicación del mismo.

2.1.3. A Nivel Local

Cieza, (2004). *Costos de producción y la toma de decisiones en la empresa de derivados lácteos El milagro E.I.R.L. Paccha Chota 2014.* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca; concluye en lo siguiente:

- El Contador Público no es mecánico que se limita simplemente a registrar operaciones manuales; sino, tiene que ser un profesional dinámico e investigador, inmerso dentro de la toma de decisiones eficientes de una unidad productiva.
- De la calidad de la información depende la calidad de las decisiones que tienen que ver directamente con el desarrollo o retraso de la empresa.

- Los costos de producción es una variable cuantitativa de suma importancia que sirve de información fundamental para la toma de decisiones en la vida de una empresa.
- La contabilidad de costos contribuye directamente a la determinación de los Sistemas de costos de producción de la empresa en estudio, ya que utiliza un sistema de costeo, el cual servirá para tomas decisiones gerenciales adecuadas.

a) **Alvarado**, (2012). *Diagnóstico de los factores internos y externos en la gestión de las MyPE del distrito de Cajamarca*. (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca, concluye:

- Los factores internos y externos que inciden más o influyen en forma determinante en la gestión de las MyPE; son:
 - Fortaleza: Emprendedurismo, negocios emergentes
 - Debilidad: Administración deficiente e informalidad, baja rentabilidad, baja productividad, baja competitividad y falta de capacitación
 - Oportunidad: Actividad minera y la globalización
 - Amenaza: Competencia nacional e internacional, marco legal insuficiente.

Lo cual ocasiona un panorama preocupante para las MyPE, que deben analizar y concientizarse que deben buscar lo más pronto posible de establecer las estrategias adecuadas.

- La iniciativa de las entidades financieras, así como de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Ministerio de Trabajo; Universidades, etc. para convocar a las MyPE para que se capaciten en temas administrativos y empresariales, y así de esta manera estar preparados para una mejor gestión que pueda encaminarse a ser más productiva, más rentable y por lo tanto más competitiva.

- Las MyPE en general, viven una realidad que necesita de una manera urgente una nueva cultura y forma de dirigir sus operaciones dejando de lado el empirismo, así como la improvisación que no le conduce a ningún puerto, esto en alusión a que deben modernizarse, lo cual incluye que busquen la asociatividad (alianzas estratégicas) y no descuidar la responsabilidad social tan necesaria en estos tiempos.

2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

2.2.1. Teoría de la producción y de los costos

Según D`Alessio, (2012) la teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

Toda sociedad tiene que organizar de algún modo el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios económicos universales que rigen el proceso productivo. La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista. Pero en ambos casos la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes o principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso más eficaz de los recursos económicos a su disposición; es decir, lograr la máxima producción con el máximo de economía, bajo cualquier tipo de organización socio-económica.

Los principios que regulan la actividad económica son:

a) **Principio de la Escasez**

Según D'Alessio (2012) considera útiles a todas aquellas cosas que tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas, y también abarca dos dimensiones: de un lado la cantidad de cosas útiles a nuestra disposición, y que llamaremos recursos o medios; y del otro lado, las necesidades que estas cosas están dispuestas a satisfacer, es decir el concepto escasez se refiere a una determinada relación entre los medios (recursos económicos) y los fines (las necesidades).

Dados los medios a nuestra disposición y los fines a conseguirse, habrá un problema de escasez, y por ende un problema económico cuando se reúnan las siguientes condiciones:

- Los medios o recursos económicos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones. Por ejemplo, el carbón de piedra nos sirve puesto que puede utilizarse para diferentes fines: transportación, calefacción y otros fines industriales.
- Los fines son múltiples y de importancia variada para el hombre. La diversidad de fines con diferentes grados de importancia plantea inmediatamente el problema de decidir que fines lograr primero.
- Y, finalmente, dados los medios, la consecución de ciertos fines implica siempre la renuncia de otros.

b) **Ley de los Rendimientos Decrecientes.**

D'Alessio (2012) nos dice que las limitaciones al crecimiento de la producción se dan cuando bajo determinadas técnicas de producción aplicamos cantidades variables de un factor o una

cantidad fija de los demás factores de la producción. Por lo cual se puede expresar en los siguientes términos:

"Dadas las técnicas de producción, si a una unidad fija de un factor de producción le vamos añadiendo unidades adicionales del factor variable, la producción total tenderá a aumentar a un ritmo acelerado en una primera fase, a un ritmo más lento después hasta llegar a un punto de máxima producción, y, de ahí en adelante la producción tenderá a reducirse".

c) Principio de Eficacia Económica.

Según Chambergo I. (2012) un empresario tratará siempre de combinar los factores de producción en aquella forma que le permita producir con el máximo de eficacia económica. La combinación más eficaz de los factores de producción será siempre aquella *que le permita producir al más bajo costo posible por unidad.*

Existen dos situaciones bajo las cuales el empresario tiene necesariamente que desenvolverse teniendo en mente este concepto de eficacia económica:

- Cuando el empresario varía uno de los factores de producción (mientras mantiene fijas los demás) para lograr el nivel de producción que más le convenga.
- Cuando, estando obligado a un monto fijo en la producción varía todos los factores para lograr ese determinado nivel de producción.

En el primer caso, el nivel de producción de máxima eficacia se conoce como el nivel de producción óptima.

En el segundo caso la combinación más eficaz de los factores se conoce como la combinación de costo mínimo.

Nivel Óptimo de Producción.

Un empresario ha logrado el nivel óptimo de producción cuando combina los factores de producción en tal forma que el costo de producir una unidad del producto resulta ser el más bajo posible. Cuando un empresario varía las unidades de uno de los factores de producción mientras mantiene constantes las unidades de los demás factores, logrará el nivel de producción más eficaz (nivel óptimo de producción) cuando el costo de producir una unidad sea lo más bajo posible.

Nivel de Producción y Capacidad Productiva.

La capacidad productiva se refiere al potencial máximo de producción de una empresa cuando utiliza las técnicas de producción más avanzadas y utiliza al máximo su espacio físico y equipo.

El concepto nivel de producción se refiere a la magnitud de la producción cuando ésta ha sido reducida a menos de su (máxima) "capacidad productiva".

Dentro de los límites de la capacidad productiva, una empresa puede variar el nivel de producción para ajustarse a las condiciones del mercado, podrá limitar su producción, utilizando menos espacio físico, reduciendo el tiempo de operaciones, el número de unidades de trabajo, etc. con la finalidad de ajustarse a las condiciones del mercado.

Costos de producción.

Flores J. (2008), a través de la determinación del costo de producción se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo de producir con la máxima

eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia.

Hay que tomar en consideración que la ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado. El precio de venta del producto determinará los ingresos de la empresa. Por lo tanto, los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia.

Por otra parte, la organización de una empresa para lograr producir tiene necesariamente que incurrir en una serie de gastos, directa o indirectamente, relacionados con el proceso productivo, en cuanto a la movilización de los factores de producción tierra, capital y trabajo. La planta, el equipo de producción, la materia prima y los empleados de todos los tipos (asalariados y ejecutivos), componen los elementos fundamentales del costo de producción de una empresa.

De esta manera, el nivel de producción de máxima eficacia económica que es en última instancia el fin que persigue todo empresario, dependerá del uso de los factores de producción dentro de los límites de la capacidad productiva de la empresa.

Componentes del Costo.

Horngrén (2009), El costo de producción de una empresa puede subdividirse en los siguientes elementos: alquileres, salarios y jornales, la depreciación de los bienes de capital (maquinaria y equipo, etc.), el costo de la materia prima, los intereses sobre el capital de operaciones, seguros, contribuciones y otros gastos misceláneos. Los diferentes tipos de costos pueden agruparse en dos categorías: costos fijos y costos variables.

Costos fijos.

Horngrén (2009), Los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus

operaciones. Se definen como costos porque en el plazo corto e intermedio se mantienen constantes a los diferentes niveles de producción. Como ejemplo de estos costos fijos se identifican los salarios de ejecutivos, los alquileres, los intereses, las primas de seguro, la depreciación de la maquinaria y el equipo y las contribuciones sobre la propiedad.

El costo fijo total se mantendrá constante a los diferentes niveles de producción mientras la empresa se desenvuelva dentro de los límites de su capacidad productiva inicial. La empresa comienza las operaciones con una capacidad productiva que estará determinada por la planta, el equipo, la maquinaria inicial y el factor gerencial. Estos son los elementos esenciales de los costos fijos al comienzo de las operaciones.

Hay que dejar claro, que los costos fijos pueden llegar a aumentar, obviamente si la empresa decide aumentar su capacidad productiva, cosa que normalmente se logra a largo plazo, por esta razón, el concepto costo fijo debe entenderse en términos de aquellos costos que se mantienen constantes dentro de un período de tiempo relativamente corto.

Costos Variables.

Horngrén (2009), los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción. El costo variable total se mueve en la misma dirección del nivel de producción. El costo de la materia prima y el costo de la mano de obra son los elementos más importantes del costo variable.

La decisión de aumentar el nivel de producción significa el uso de más materia prima y más obreros, por lo que el costo variable

total tiende a aumentar la producción. Los costos variables son pues, aquellos que varían al variar la producción.

Costo Promedio Total

Polimeni (1989), el costo promedio total indica al empresario el costo de producir una unidad del producto para cada nivel de producción, obteniendo la combinación más eficaz de los factores de producción, se obtiene matemáticamente dividiendo el costo total entre el número de unidades producidas a cada nivel de producción y se expresa de la siguiente forma:

$$CPT = \frac{CT}{PT}$$

PT

Costo Fijo Promedio.

Polimeni (1989), el costo fijo promedio indica que el costo fijo por unidad se reduce a medida que aumentamos la producción, al distribuir un valor fijo entre un número mayor de unidades producidas el costo fijo por unidad tiene que reducirse.

Costo variable promedio.

Polimeni (1989), el costo promedio variable, indica que en el punto más bajo de la curva el productor alcanza el nivel de producción de máxima eficacia productiva de los factores variables y cuando esta asciende señala la reducción de eficacia productiva que tiene lugar al aumentar la producción mediante el empleo de unidades adicionales de los factores variables, mientras se mantiene fija la capacidad productiva de la empresa. Esta permitirá comprender los distintos aspectos fundamentales que comprende la gestión de costos, como aspecto fundamental a desarrollar en la investigación y así de este modo poder analizar y posteriormente diagnosticar su incidencia en la gestiona Administrativa de las MyPE del distrito de Cajamarca.

2.2.2. Teoría neoclásica de la administración

Hernández S. (2002), la Escuela Neoclásica está formada por los continuadores de los clásicos de la administración: Taylor y Fayol. Incluye a varios autores, los cuales aceptan íntegramente las pautas filosóficas y metodológicas de los precursores, pudiendo definir dos grandes ramas:

- Neoclásica de Administración Industrial. (Seguidores de Taylor).
- Neoclásica de Dirección y Administración General. (Seguidores de Fayol).

Cronológicamente se la encuadra entre los años 1925 y 1946 junto con la escuela de Relaciones Humanas (Elton Mayo), aunque su verdadero momento de producción y actuación se dio entre 1930 y 1948.

Se centró en la dimensión formal, continuando con la búsqueda de eficiencia, a través de técnicas complementarias o suplementarias de las legadas por los precursores, dejando de lado aspectos informales como conducta y comportamiento.

Precisamente en ésta dimensión ocurrió que los hechos sucedidos transformaron a las organizaciones, obligando a los investigadores a estudiar formas de adaptación y modernización de las técnicas tradicionales de eficiencia y racionalización.

Estos sucesos fueron la 2º Guerra Mundial, la expansión económica de los Estados Unidos, el constante grado de concentración económica y la evolución del nivel tecnológico, que generaron las siguientes características diferenciales:

- Mayor automatización en sus procesos productivos.
- Menor utilización de la mano de obra en trabajos de producción.

- Mayor cantidad de miembros por el crecimiento de las organizaciones.
- Mayor cantidad de fines a alcanzar en cada organización, por su crecimiento horizontal.

Con éstas características hubo otras que no variaron desde el momento en que Taylor y Fayol aportaron sus desarrollos, las cuales son:

- La búsqueda constante de la máxima eficiencia fabril.
- Una rígida estructura de dirección.

Los autores de ésta escuela buscaron satisfacer las siguientes necesidades:

- Adecuación de las técnicas de eficiencia a los cambios tecnológicos.
- Adecuación de las técnicas de eficiencia a los nuevos sistemas automáticos.
- Adecuación de los procedimientos y principios de dirección a la mayor cantidad de miembros y de fines de las organizaciones.
- Formulación de principios de estructura y control que posibiliten la dirección de las organizaciones.
- Formulación de principios de departamentalización y de autoridad funcional para atender los múltiples fines organizacionales.

Su finalidad era adaptar y ajustar los esquemas clásicos a las nuevas exigencias del contexto sin modificar sustancialmente los modelos clásicos.

Características de la teoría neoclásica.

- Énfasis en la práctica de la administración: La teoría neoclásica se caracteriza por hacer un fuerte análisis en los aspectos prácticos de la administración, por el pragmatismo y por la búsqueda de resultados concretos y palpables, no se preocupó mucho por los conceptos teóricos de la administración. Los autores neoclásicos buscaron desarrollar sus conceptos en forma práctica y utilizable, su pensamiento era el de “la teoría solo tiene valor cuando se operacionaliza en la práctica”
- Reafirmaron de los postulados clásicos: Los autores neoclásicos retoman gran parte del material desarrollado por la teoría clásica, redimensionándolo y reestructurándolo de acuerdo con las contingencias y dentro de un ámbito moderno y de época actual, dándole así una configuración más flexible y amplia.
- Énfasis en los principios básicos de la administración: Los principios de la administración que utilizaban los autores clásicos como leyes científicas, son retomados por los neoclásicos como criterios más o menos elásticos, en la búsqueda de soluciones administrativas prácticas, se basan en la presentación de y discusión de principios generales de cómo planear, organizar, dirigir y controlar.
- Énfasis en los objetivos y los resultados: Mientras que la administración científica hizo énfasis en los métodos y en la racionalización del trabajo y la teoría clásica por su parte, en los principios generales de la administración, la teoría neoclásica, los considera medios en la búsqueda de la eficiencia, pero enfatiza fuertemente los fines y los resultados, en la búsqueda de ésta. En este movimiento se encuentra un fuerte cambio hacia los objetivos y los resultados.

- Eclecticismo en la Teoría Clásica: Los autores neoclásicos a pesar de basarse mucho en la teoría clásica, son ampliamente eclécticos, es decir reúne lo que le parece verdadero y útil de varias teorías, y de esta manera recogen el contenido de casi todas las teorías administrativas a saber:
 - De la Teoría de las Relaciones Humanas: Se basaban y hacían énfasis en la Organización informal, las dinámicas de grupos, de comunicaciones y liderazgo. Se podría catalogar al respecto como una corriente humanista, donde enfatizan la maximización del capital de mano de obra mediante la socialización y establecimiento de comunidades productivas.
 - De la Teoría Estructuralista: Retomas la importancia de las relaciones de la organización y el ambiente externo, el estudio comparativo de las organizaciones a través de sus estructuras, la adopción paralela entre los conceptos de organización formal (teoría clásica) y organización informal (teoría de las relaciones humanas) intentando de este modo hacerlos compatibles.
 - De la Teoría del Comportamiento: conceptos recientes de motivación, estilos de administración, el comportamiento humano en las organizaciones, los conflictos organizacionales e individuales, equilibrio organizacional entre el sistema de recompensas y contribuciones.
 - De la Teoría Matemática: intento de aplicar la investigación operacional y sus métodos de cuantificación, el enfoque de medición de resultados.
 - De la Teoría de Sistemas: El enfoque de la organización compuesta por múltiples subsistemas su de integración y reciprocidad.

Debido a ese eclecticismo, la teoría neoclásica se considera como una teoría clásica actualizada.

Eficiencia versus eficacia en la administración

Cada empresa debe considerarse desde el punto de vista de la eficacia y la eficiencia, simultáneamente; a continuación, veremos de que trata cada una y sus diferencias.

La Eficacia:

La eficacia es una medida normativa del alcance de resultados. La eficacia se preocupa por hacer las cosas correctas para atender las necesidades de la empresa y el ambiente que la rodea. En términos económicos, la eficacia de una empresa se refiere a su capacidad de satisfacer una necesidad de la sociedad a través de proveerle productos (bienes o servicios).

Se concentra en el éxito en cuanto al alcance de los objetivos y tiene la atención dirigida hacia los aspectos externos de la organización. Esto traduce a un caso real, a que el objetivo de la eficacia se limita a satisfacer una necesidad sea como sea sin importar el proceso productivo, pero satisfacerla.

“La eficacia no se preocupa por los medios, sino simplemente por los objetivos.”

La Eficiencia:

La eficiencia es una medida normativa de la utilización de los recursos en ese proceso, es una relación técnica entre insumos y productos.

Para Emerson la eficiencia es la relación entre lo que se consigue y lo que puede conseguirse. La eficiencia entonces está dirigida

hacia la mejor manera (*the best way*) de hacer o ejecutar las cosas (métodos) a fin de que los recursos (personas, máquinas, materias primas) se apliquen de la forma más racional posible, es decir, la mejor utilización de los recursos disponibles.

“La eficiencia no se preocupa por los fines, sino por los medios.”

Esta teoría permitió conceptualizar de una manera precisa la gestión administrativa ya que proporciona los fundamentos de los procesos que la conforman y así de este modo poder ver como la gestión de costos incide en ella.

2.2.3. Gestión de costos

A. Generalidades

Chambergó, (2012) la gestión de costos es una herramienta necesaria para poder tomar decisiones acertadas en cualquier área de la organización debido a que existe una relación directa entre los costes y los resultados económicos de la organización. El término "gestión del costo" se usa ampliamente hoy en día en el mundo de los negocios. Desafortunadamente no hay una definición uniforme. El término se usa para describir las actividades de los gestores en planificación a corto y largo plazo, y decisiones de control, que incrementen el valor para los clientes, y disminuyan el precio de los productos y servicios.

La gestión del costo tiene un amplio enfoque. Incluye la reducción continua de costes, sin estar confinada sólo a ello. La planificación y control de costes normalmente está irremediablemente unida con la planificación de ingresos y ganancias.

La gestión del costo no se practica aisladamente. Es una parte integrante de la gestión empresarial general. Permite la optimización de los recursos materiales y financieros.

Algunos de los aspectos en los que puede ayudar la gestión de costes son:

- Conocer los costes exactos y la rentabilidad de los productos.
- Determinar el coste de un producto previo a su desarrollo para conocer si genera valor.
- Conocer los costes y la rentabilidad de los procesos.
- Detectar puntos de mejora de los procesos.
- Conocer la rentabilidad por segmentos / clientes.
- Conocer oportunidades de negocio a nivel estratégico, etc.

Esta información es clave para la toma de decisiones en procesos de “outsourcing”, en mejora continua de procesos y “benchmarking”, y en las estrategias comerciales debido al conocimiento de la rentabilidad por clientes/segmentos, etc.

Es decir, la gestión de costos (tanto a nivel operativo como estratégico) es muy importante y en muchos casos crítica, pero en las MyPE en algunas ocasiones se invierte más recursos en su desarrollo que los resultados realmente obtenidos.

B. Concepto general de costos.

Polimeni, (1989), el costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico.

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

C. Objetivos y funciones

Polimeni, (1989) señala que, entre los objetivos y funciones de la determinación de costos, encontramos los siguientes:

- Servir de base para fijar precios de venta y para establecer políticas de comercialización.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Permitir la valuación de inventarios.
- Controlar la eficiencia de las operaciones.
- Contribuir a planeamiento, control y gestión de la empresa.

Los costos pueden ser clasificados de diversas formas:

D. Clasificación de los costos

- **Según la función que desempeñan:**

Indican como se desglosan por función las cuentas Producción en Proceso y Departamentos de Servicios, de manera que posibiliten la obtención de costos unitarios precisos:

- **Costos industriales**
- **Costos comerciales**
- **Costos financieros**

- **Según la forma de imputación a las unidades de producto:**

- **Costos directos:** aquellos cuya incidencia monetaria en un producto o en una orden de trabajo puede establecerse con precisión (materia prima, jornales, etc.)
- **Costos indirectos:** aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto, se necesita una base de prorrateo (seguros, lubricantes).

- **Según el tipo de variabilidad:**
 - **Costos variables:** el total cambio en relación a los cambios en un factor de costos.
 - **Costos fijos:** No cambian a pesar de los cambios en un factor de costo.
 - **Costos mixtos,** aquellos que tienen una parte fija y una parte variable.

E. Elementos del costo

- **Costos de producción**

Hornngren, (2008), Los tres elementos del costo de producción son:

- **Materias primas:** Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.
- **Mano de obra directa:** Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.
- **Carga fabril:** Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto, precisa de bases de distribución.

- **Gastos Operativos**

Hornngren, (2008), clasifica estas erogaciones:

- **Gastos administrativos**
Todas aquellas erogaciones que una empresa incurre para administrar su negocio, como, por ejemplo: sueldo

del gerente general, sueldo de la secretaria, alquiler de local si el local es alquilado, depreciación de maquinaria y equipo, útiles de escritorio, etc.

- **Gastos de Distribución**

Son todas aquellas erogaciones que no son de producción; es decir que no pueden ser asignados al producto en forma específica, por lo que se distribuyen en función del objeto de costos.

Su existencia es tan real como la de los costos de producción y los paga, en último término, el consumidor; una distribución costosa encarece el producto.

La distribución principia desde el momento que los artículos son entregados al almacén de productos terminados y termina en el momento en que se recibe el pago por el artículo vendido.

- Los costos de distribución se clasifican funcionalmente de la siguiente manera:

Gastos directos de ventas: sueldos de los vendedores, gastos de la oficina de ventas, etc.

Propaganda y gastos de promoción de ventas: publicidad, investigación de mercado.

Gastos de transporte o reparto

Almacenaje: gastos totales en depósitos y almacenes, así como el manejo de los productos.

Gastos de concesión de créditos y de cobranza: costos de investigación de los sujetos de crédito y de la cobranza, y pérdidas por cuentas incobrables.

- **Gastos financieros:** descuentos por pronto pago e intereses pagados por el capital pedido en préstamo a alguna entidad financiera.

2.2.4. Gestión administrativa.

A. Definición

Terry, (2006) señala que la gestión administrativa es la forma en que el gerente utiliza los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados. Se realiza a través de 4 funciones específicas: planeación, organización, dirección y control. En los últimos años, algunos autores añadieron una función más, que vale la pena tener en cuenta: la integración del personal.

B. Importancia de la gestión administrativa

Robbins, (2010) señala que la tarea de construir una sociedad económicamente mejor, normas sociales mejoradas y un gobierno público y privado más eficaz, es el reto de la gestión administrativa moderna.

La supervisión de las empresas está en función de una administración efectiva; en gran medida la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos descansan en la competencia del administrador.

Es en la esfera del esfuerzo colectivo donde la administración adquiere su significación más precisa y fundamental, ya sea social, religiosa, política o económica, toda organización depende de la administración para llevar a cabo sus fines; de la buena o mala gestión administrativa depende el éxito o fracaso de la empresa.

C. Dimensiones de la gestión administrativa

- **Planeación:**

Planificar implica que los gerentes piensan con antelación en sus metas y acciones, y que basan sus actos en algún método, plan o lógica y no en corazonadas. Los planes presentan los objetivos de la organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos. Son la guía para que la organización obtenga y comprometa los recursos que se requieren para alcanzar los objetivos.

- **Organización:**

Organizar es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización.

- **Dirección:**

Dirigir implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales.

- **Control:**

Es el proceso para asegurar que las actividades reales se ajustan a las actividades planificadas. El gerente debe estar seguro de los actos de los miembros de la organización que la conducen hacia las metas establecidas.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Administración**

Proceso distintivo que comprende: planeación, organización, dirección y control de las actividades de un organismo social para que se encamine al logro de la efectividad.

- **Competitividad**

La competitividad depende de la relación calidad-coste del producto, del nivel de precios de algunos insumos y del nivel de salarios en el país productor. Estos dos factores en principio estarán relacionados con la productividad, la innovación y la inflación diferencial entre países. Existen otros factores que se supone tienen un efecto indirecto sobre la competitividad como la cualidad innovativa del mismo, la calidad del servicio o la imagen corporativa del productor.
- **Costos**

Conjunto de erogaciones que realiza una empresa en bienes y servicios para producir bienes y servicios y en base a ello determinar correctamente su precio de venta.
- **Eficacia**

Indicador administrativo que se relaciona con el logro de resultados deseados.
- **Eficiencia**

Indicador administrativo que se relaciona con el uso óptimo de sus recursos organizacionales.
- **Gastos**

Erogaciones que realiza una empresa relacionados con la administración, distribución y financieros.
- **Gestión administrativa**

Sinónimo de administración, se refiere a las actividades que todo administrador debe realizar en una empresa y que comprende: planear, organizar, ejecutar y controlar.

- **MyPE**
Siglas de Micro y Pequeñas Empresas, que se encargan de desarrollar actividades comerciales, industriales y de servicios necesarios para la sociedad, pero que tiene grandes falencias administrativas que dificultan su productividad y competitividad.

- **Productividad**
Indicador administrativo que mide el desempeño de los recursos empleados para obtener los productos y se calcula dividiendo los productos entre los recursos empleados.

CAPÍTULO III

3. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. HIPÓTESIS GENERAL

La gestión de costos de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca incide directamente en su gestión administrativa y se manifiesta en una ineficiente administración.

3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El costo de ventas incide directa y significativamente en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.
- Los gastos operativos inciden de manera directa y significativa en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.
- Existe una relación directa entre los costos de ventas y gastos operativos con la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

3.3. VARIABLES

3.3.1. Variable Independiente

Gestión de costos

La **gestión de costos** es una herramienta que nos sirve para poder tomar decisiones acertadas y de manera estratégica en cualquier área de la organización esto porque existe una relación directa entre los costos de producción y/o venta y los resultados económicos de la organización. (Flores, J. 2008)

3.3.2. Variable Dependiente

Gestión administrativa

Mediante la **gestión administrativa** que viene a ser el conjunto de acciones mediante el directivo desarrolla sus actividades a través de las fases que conforman el proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir y controlar en las organizaciones. (Hernández. 2002)

3.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de las variables de la investigación

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos y Técnicas
Variable Independiente Gestión de costos	La gestión de costos es una herramienta que nos sirve para poder tomar decisiones acertadas y de manera estratégica en cualquier área de la organización esto porque existe una relación directa entre los costos de producción y/o venta y los resultados económicos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costo de ventas. ▪ Gastos operativos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costo de compras. ▪ Costo de transporte ▪ Gastos de administración ▪ Gastos de distribución ▪ Gastos financieros 	Instrumento: Cuestionario Técnica: Encuesta
Variable Dependiente Gestión Administrativa	el conjunto de acciones mediante el directivo desarrolla sus actividades a través de las fases que conforman el proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir y controlar en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación ▪ Organización ▪ Dirección ▪ Control 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logro de objetivos ▪ Uso de los recursos ▪ Organigrama ▪ Manuales ▪ Reglamentos ▪ Liderazgo ▪ Motivación ▪ Comunicación ▪ Previo ▪ Concurrente ▪ Posterior 	Instrumento: Cuestionario Técnica: Encuesta

CAPÍTULO IV

4. METODOLOGÍA

4.1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo aplicada porque emplea conocimientos existentes para aplicarlos a una realidad empresarial.

La tesis tiene un nivel de investigación **correlacional** porque se identifica y analiza la incidencia de la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Transversal- no experimental.

Es transversal- no experimental,

Transversal, porque los estudios se realizaron en un determinado periodo de tiempo.

No experimental por que se llevó a cabo sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observaron los fenómenos en su contexto particular para después analizarlos.

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1. POBLACIÓN

La población de estudio está conformada por las 4,383 empresas según fuente de la SUNAT 2014 de Cajamarca de las cuales 1057 son MyPE comerciales, 1121 son industriales y 2205 son de servicios.

4.3.2. MUESTRA

En este caso particular de investigación descriptiva, la muestra es probabilística para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{(X - \mu)^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

En donde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Población es de 1057 MyPEs comerciales de Cajamarca.
- Z = Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error = 0.05, lo cual equivale a un nivel de confianza del 95% en la estimación de la muestra. Por lo tanto, el valor de Z = 1.96.
- P y q = Representan la probabilidad de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad, por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

$(X - u)$ = Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina debe ser 0.10 o menos. En este caso se considera 0.05.

Luego reemplazando los datos en la ecuación anterior se obtuvo una muestra de **282** MyPE comerciales que se encuestaron.

4.4. UNIDAD DE ANÁLISIS

Todos y cada uno de los gerentes o administradores de las MyPE comerciales.

4.5. UNIDAD DE OBSERVACIÓN

No existe unidad de observación.

4.6. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó a través de la aplicación de los métodos de investigación que a continuación se indican:

- **Inductivo:**

Porque se partió de las opiniones del administrador de las MyPE comerciales para generalizar en la determinación de como la gestión de costos como elemento clave para la toma de decisiones gerenciales adecuadas incide en la gestión administrativa.

- **Deductivo**

Este método científico fue utilizado más para la elaboración del marco teórico, en el cual se partió de bases teóricas y conceptuales generales para explicar la problemática específica de la de la determinación de la incidencia de la gestión de costos en la gestión administrativa.

- **Analítico-Sintético:**

El método analítico se apoya en que, para conocer un fenómeno, que en este caso es el análisis de la incidencia de la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de

Cajamarca, es necesario descomponerlo en sus partes y luego en base a esto generalizar.

El método sintético se relaciona con unir sistemáticamente los elementos heterogéneos de un fenómeno con el fin de encontrar las individuales de la cosa observada.

4.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizó el instrumento del cuestionario y la técnica de la encuesta a fin de recopilar los datos sobre la situación existente.

La encuesta

Las encuestas estructuradas con preguntas abiertas y cerradas para acopiar correctamente la información necesaria para analizar la incidencia de la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

4.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

La técnica de procesamiento y análisis de los datos recolectados fueron computarizados a través del Excel y del SPSS 22.0. Se realizó para cada variable e indicador

CAPÍTULO V

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. SOBRE LA GESTIÓN DE COSTOS

Tabla 2.

¿Conoce Ud. qué es una gestión de costos?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	22	8
No	222	79
Algo	38	13
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

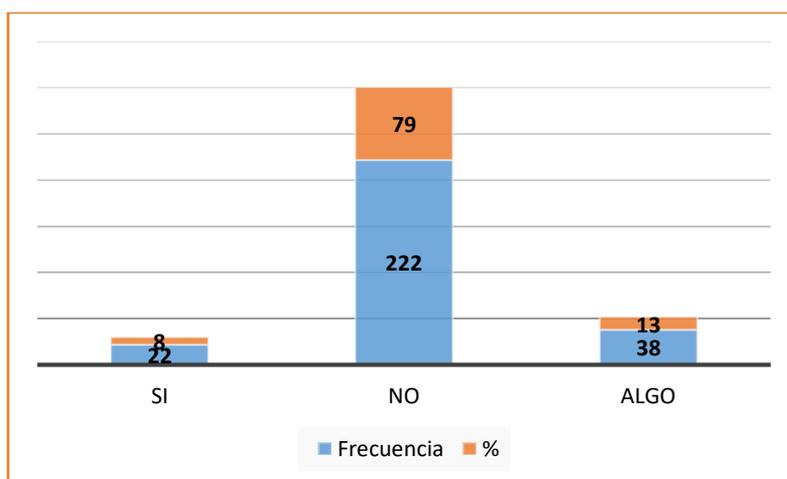


Figura 1. ¿Conoce Ud. qué es una gestión de costos?

Fuente: Tabla 2

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 222 que representan el 79% señalaron que desconocen lo que es la gestión de costos, 38 que representa el 13% indicaron que conocen algo al respecto. Esta situación indica que hay un desconocimiento significativo de lo que significa este término y por lo tanto es algo grave que debe corregirse porque caso contrario las MyPE seguirán trabajando empíricamente en perjuicio de su eficacia y eficiencia.

Tabla 3.
¿Conoce Ud. qué es un costo?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	26	9
No	198	70
Algo	58	21
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

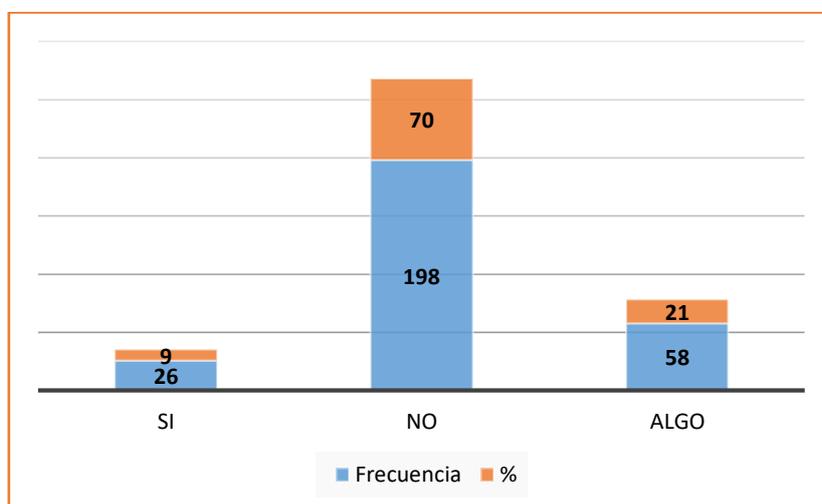


Figura 2. *¿Conoce Ud. qué es un costo?*

Fuente: Tabla 3

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 198 que representan el 70% señalaron que desconocen lo que es un costo, 58 que representa el 21% indicaron que conocen algo al respecto. Esta situación de igual modo indica que hay un desconocimiento de este término y por lo tanto es algo que debe corregirse porque en caso contrario las MyPE seguirán trabajando sin ninguna base teórica en perjuicio de su eficacia y eficiencia.

Tabla 4.

¿Conoce Ud. qué es un costo de compras?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	154	55
No	54	19
Algo	74	26
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

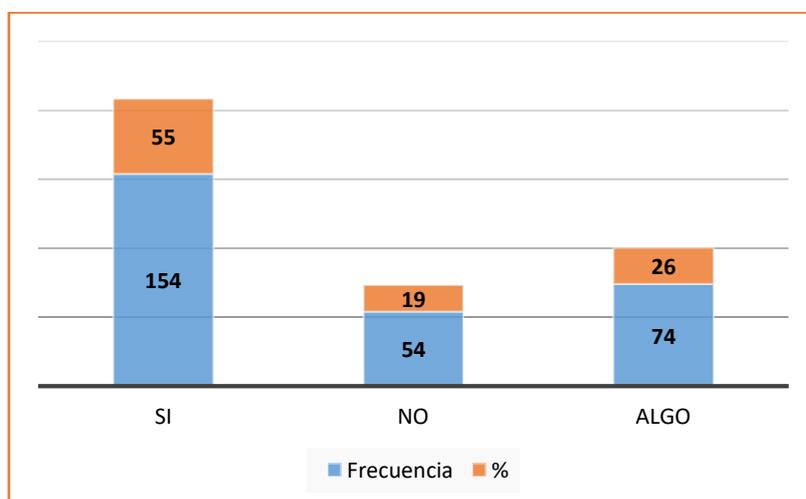


Figura 3. ¿Conoce Ud. qué es un costo de compras?

Fuente: Tabla 4

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 154 que representan el 55% señalaron que si conocen lo que es un costo de compras, 74 que representa el 26% indicaron que conocen algo al respecto y 54 que representa el 19% . Esta situación también es preocupante y por lo tanto es algo que debe corregirse porque caso contrario las MyPEs seguirán trabajando empíricamente poniendo en peligro su continuidad.

Tabla 5.

¿Cómo calcula Ud. el costo de compras?

Respuestas	Frecuencia	%
Empíricamente	124	44
No lo calculo	126	45
Técnicamente	32	11
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

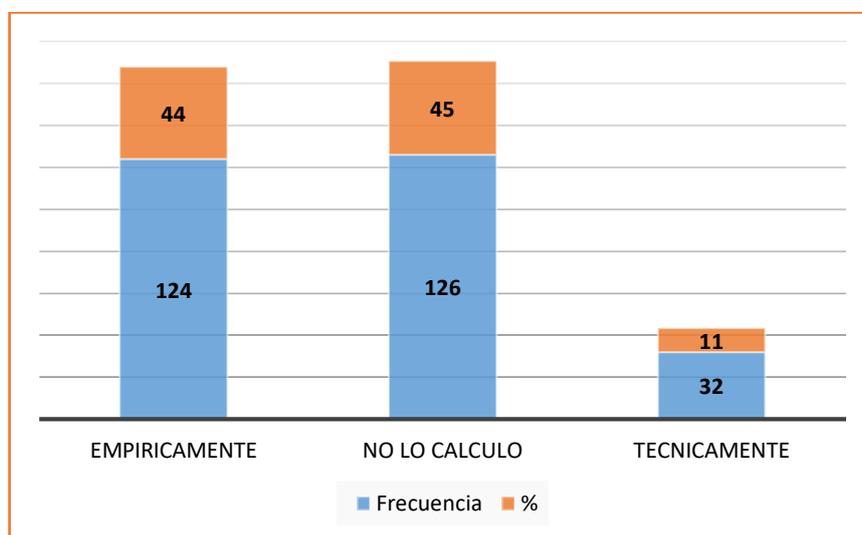


Figura 4. ¿Cómo calcula Ud. su costo de compras?

Fuente: Tabla 5

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 126 que representan el 45% señalaron que no calcula su costo de compra, 124 que representa el 44% indicaron que lo calculan empíricamente. Esta situación indica que hay un gran desconocimiento para calcular el costo de compras y por lo tanto es algo grave que debe corregirse inmediatamente porque caso contrario las MyPE seguirán trabajando empíricamente en perjuicio de su eficacia y eficiencia.

Tabla 6.
¿Cómo calcula Ud. el costo de ventas?

Respuestas	Frecuencia	%
Empíricamente	132	47
No lo calculo	120	43
Técnicamente	30	11
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

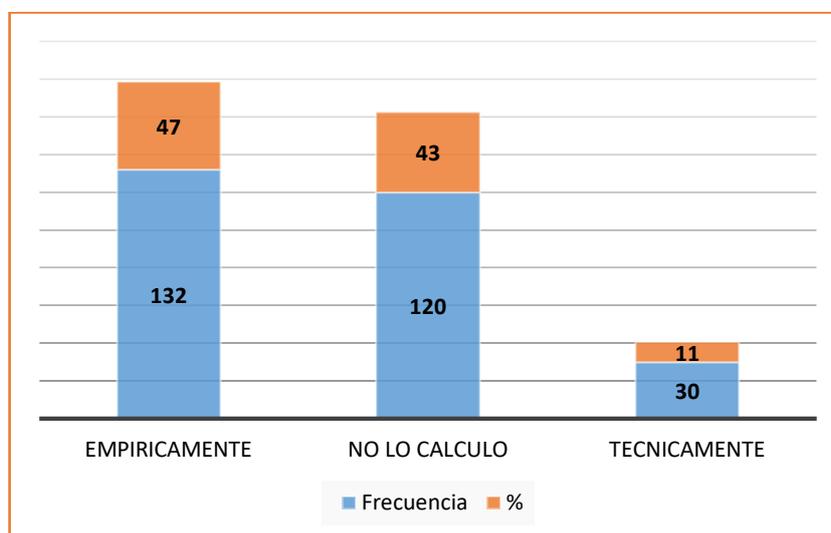


Figura 5. ¿Cómo calcula Ud. el costo de ventas?

Fuente: Tabla 6

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 132 que representan el 47% señalaron que calcula su costo de venta en forma empírica, 120 que representa el 43% indicaron que no lo calculan. Esta situación indica que hay un gran desconocimiento también para calcular el costo de ventas y por lo tanto es algo grave que debe corregirse inmediatamente, porque caso contrario las MyPE seguirán trabajando empíricamente en perjuicio de su eficacia y eficiencia.

Tabla 7.
¿Conoce Ud. qué es un costo de transporte?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	107	38
No	40	14
Algo	135	48
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

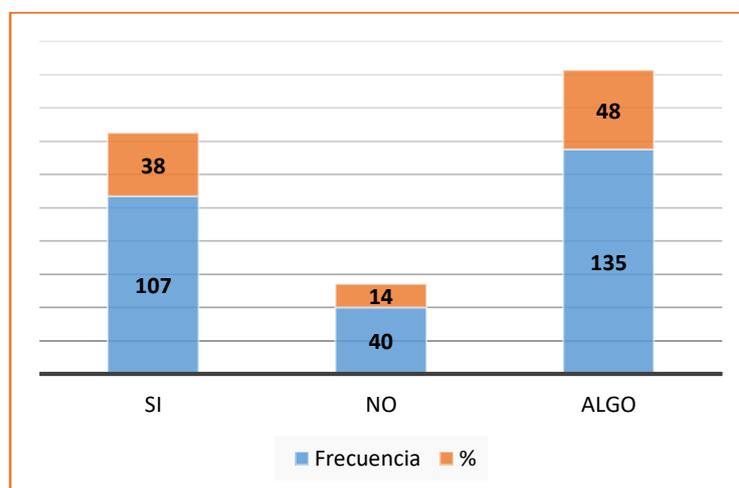


Figura 6. ¿Conoce Ud. qué es un costo de transporte?
 Fuente: Tabla 7

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 135 que representan el 48% señalaron que conocen algo del costo de transporte, 107 que representa el 38% indicaron que si conocen sobre el término. Esta situación es igual de preocupante y por lo tanto debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 8.

¿Cómo calcula Ud. el costo de transporte?

Respuestas	Frecuencia	%
Empíricamente	187	66
No lo calculo	71	25
Técnicamente	24	9
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

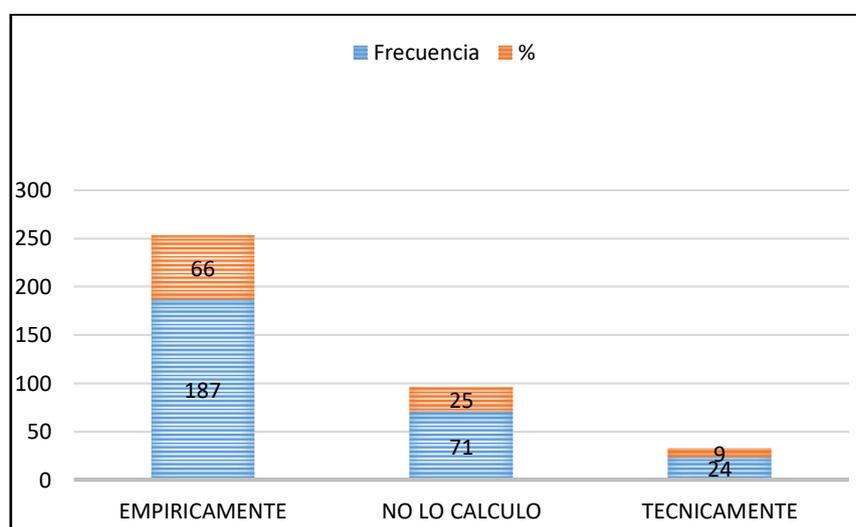


Figura 7. ¿Cómo calcula Ud. el costo de transporte?

Fuente: Tabla 8

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 187 que representan el 66% señalaron que calculan en forma empírica el costo de transporte, 71 que representa el 25% indicaron que no lo calculan, lo cual es grave. Esta situación es igual de preocupante y por lo tanto debe corregirse inmediatamente para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 9.

¿Conoce Ud. qué es un gasto?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	193	68
No	11	4
Algo	78	28
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

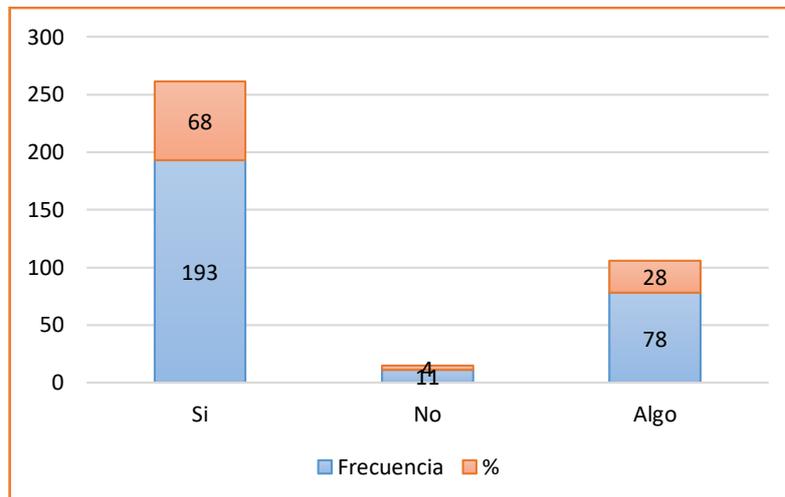


Figura 8. ¿Conoce Ud. qué es un gasto?

Fuente: Tabla 9

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 193 que representan el 68% señalaron que, si conocen que es un gasto, 78 que representa el 28% indicaron que conocen algo del término. Esta situación es igual de preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 10.

¿Conoce Ud. qué es un gasto de administración?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	191	68
No	23	8
Algo	68	24
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

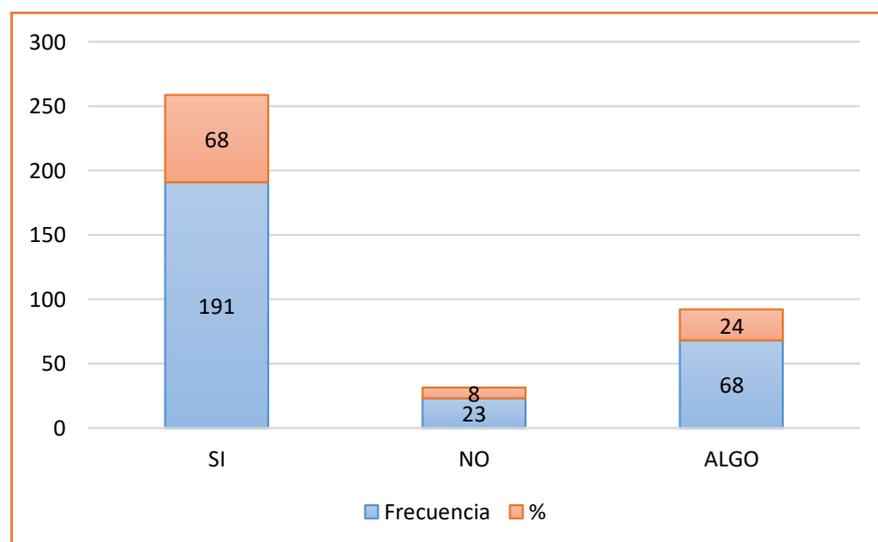


Figura 9. ¿Conoce Ud. qué es un gasto de administración?

Fuente: Tabla 10

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 191 que representan el 68% señalaron que, si conocen que es un gasto de administración, 68 que representa el 24% indicaron que conocen algo del término. Esta situación también es crítica y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 11.

¿Conoce Ud. qué es un gasto de ventas?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	196	69.5
No	24	8.5
Algo	62	22.0
Total	282	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

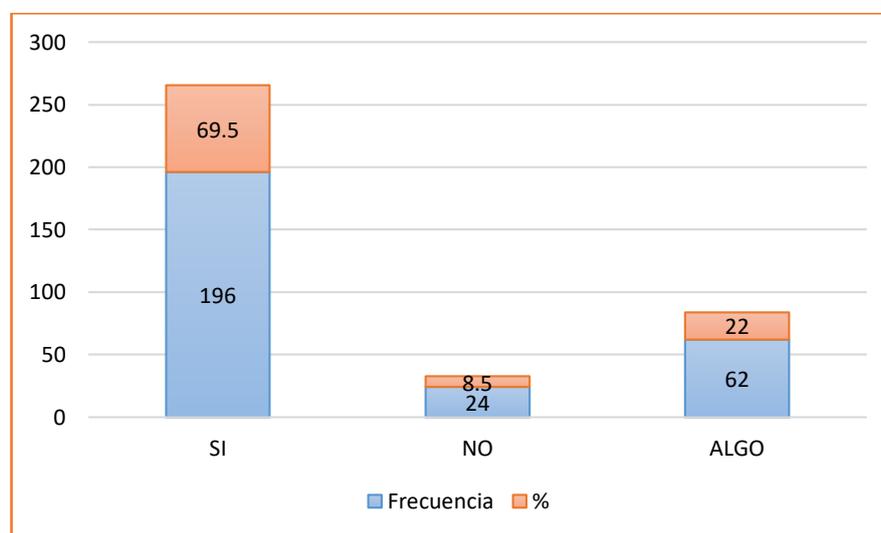


Figura 10. ¿Conoce Ud. qué es un gasto de ventas?

Fuente: Tabla 11

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 196 que representan el 69.5% señalaron que, si conocen que es un gasto de ventas, 62 que representa el 22% indicaron que conocen algo del término. Esta situación también es crítica ya que hay un 8.5% que desconoce el término y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 12.

¿Conoce Ud. qué es un gasto financiero?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	152	54
No	54	19
Algo	76	27
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

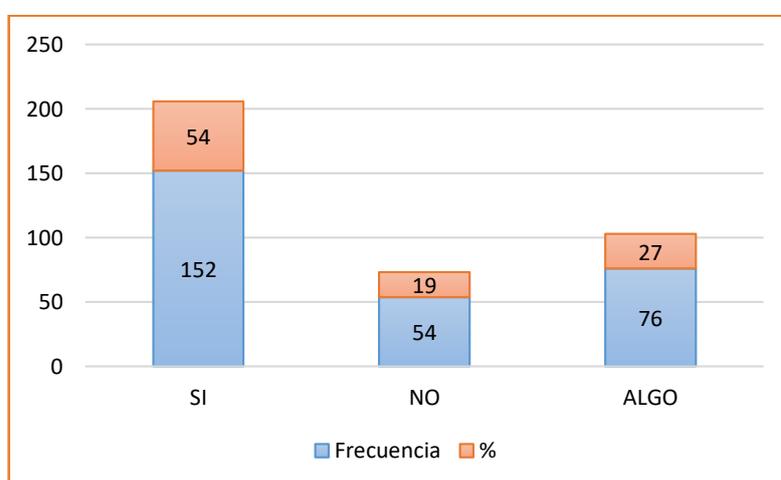


Figura 11. ¿Conoce Ud. qué es un gasto financiero?

Fuente: Tabla 12

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 152 que representan el 54% señalaron que, si conocen que es un gasto financiero, 76 que representa el 27% indicaron que conocen algo del término. Esta situación también es crítica porque un 19% no sabe que es un gasto financiero y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 13.

¿Cómo calcula Ud. sus gastos?

Respuestas	Frecuencia	%
Empíricamente	168	60
No lo calculo	88	31
Técnicamente	26	9
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

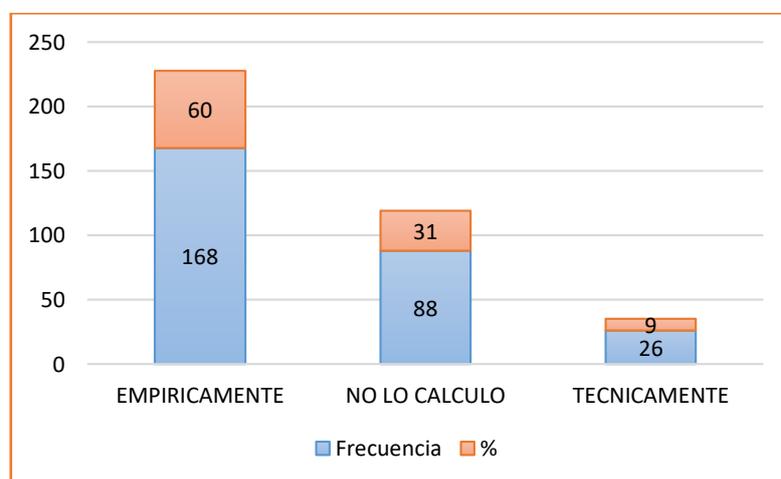


Figura 12. ¿Cómo calcula Ud. sus gastos?

Fuente: Tabla 13

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 168 que representan el 60% señalaron que, calculan en forma empírica sus gastos, 88 que representa el 31% indicaron que no lo calculan. Esta situación también es crítica y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 14.

¿Cree Ud. que la gestión de costos es importante?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	133	47
No	48	17
Regular	101	36
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

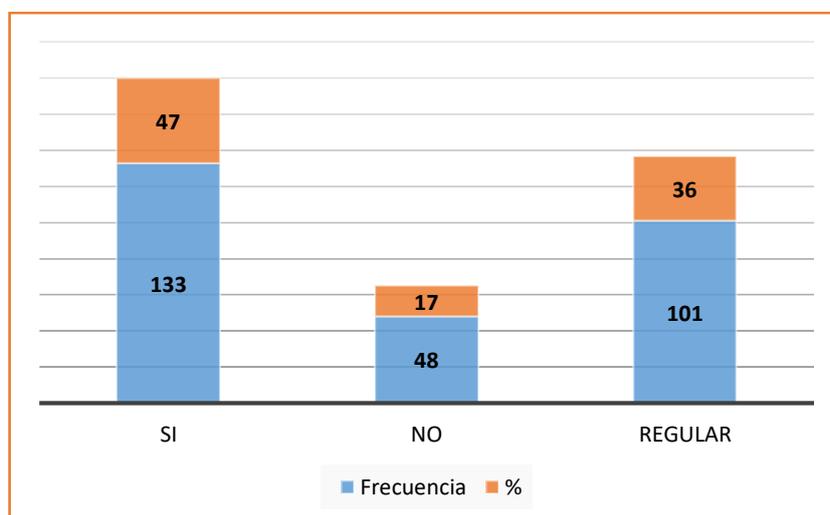


Figura 13. ¿Cree Ud. que la gestión de costos es importante?

Fuente: Tabla 14

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 133 que representan el 47% señalaron que, si es importante la gestión de costos, mientras que, 101 que representa el 36% indicaron que solo es importante en forma regular. Esta situación también es crítica y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

5.2. SOBRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Tabla 15.

¿Conoce Ud. que es una gestión administrativa?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	32	11
No	202	72
Algo	48	17
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

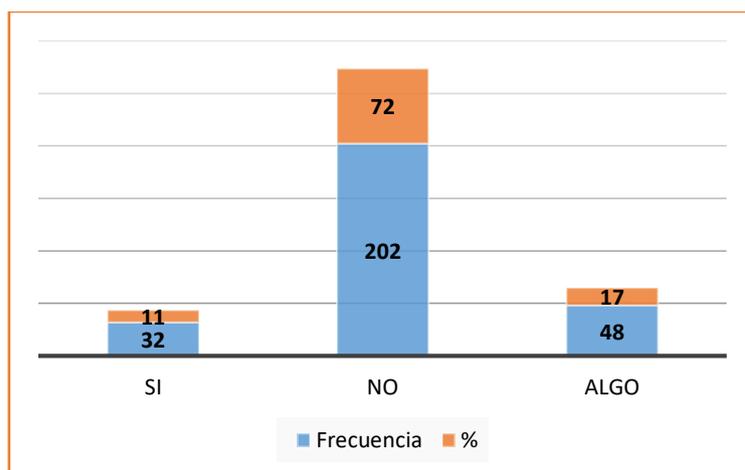


Figura 14. ¿Conoce Ud. que es gestión administrativa?

Fuente: Tabla 15

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 202 que representan el 72% señalaron que, no conocen que es la gestión administrativa, mientras que, 48 que representa el 17% indicaron que conocen algo. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 16.

¿Cree Ud. que se están logrando los objetivos?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	86	30
No	148	53
Regularmente	48	17
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

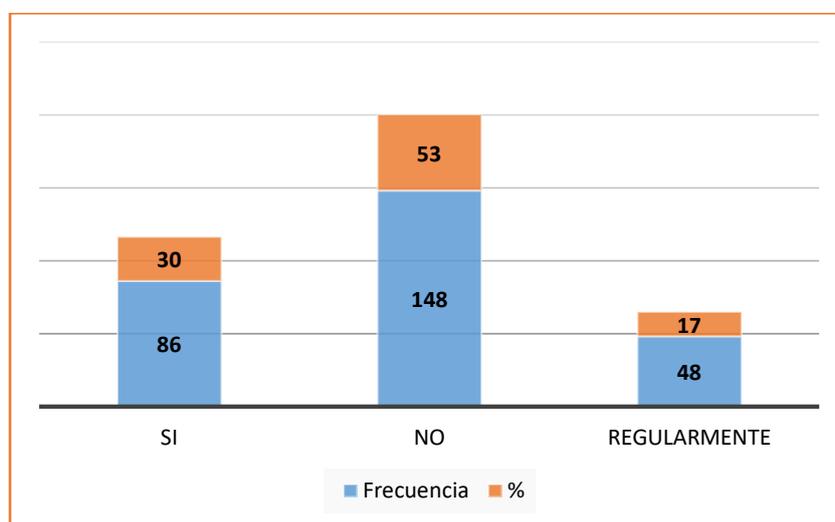


Figura 15. ¿Cree Ud. que se están logrando los objetivos?

Fuente: Tabla 16

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 148 que representan el 53% señalaron que, no se están alcanzando los objetivos, mientras que, 48 que representa el 17% indicaron que solo se logran en forma regular. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 17.

¿Cree Ud. que se están haciendo un buen uso de los recursos?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	81	28.7
No	154	54.6
Regularmente	47	16.7
Total	282	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

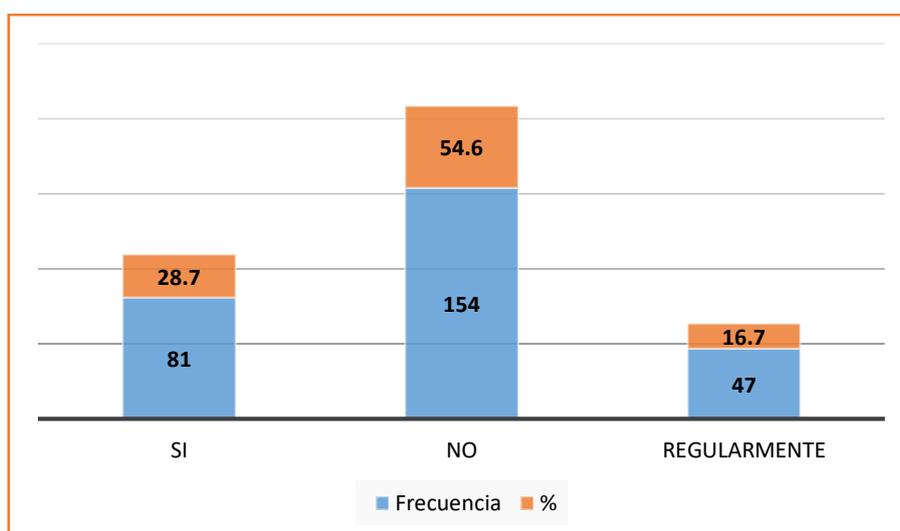


Figura 16. ¿Cree Ud. que se está haciendo un buen uso de los recursos?

Fuente: Tabla 17

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 154 que representan el 54.6% señalaron que, no se está haciendo un buen uso de los recursos, mientras que solo, 81 que representa el 28.7% indicaron que si se están logrando los objetivos. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 18.

¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficacia de las MyPE?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	148	52.5
No	99	35.1
Regularmente	35	12.4
Total	282	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

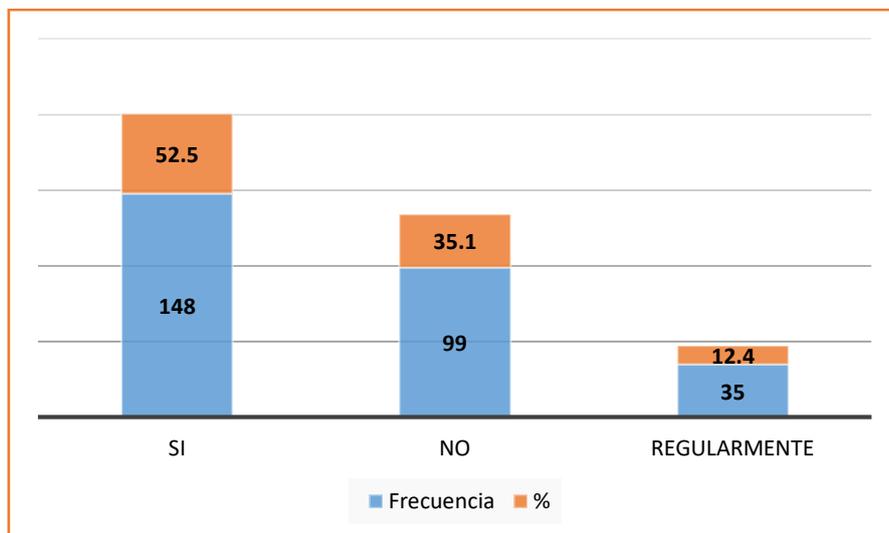


Figura 17. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficacia de las MyPE?

Fuente: Tabla 18

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 148 que representan el 52.5% señalaron que, la gestión de costos si afecta a la eficacia, mientras que solo, 99 que representa el 35.1% indicaron que no está afectando a la eficacia. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 19.

¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficiencia de las MyPE?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	155	55
No	89	32
Regularmente	38	13
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

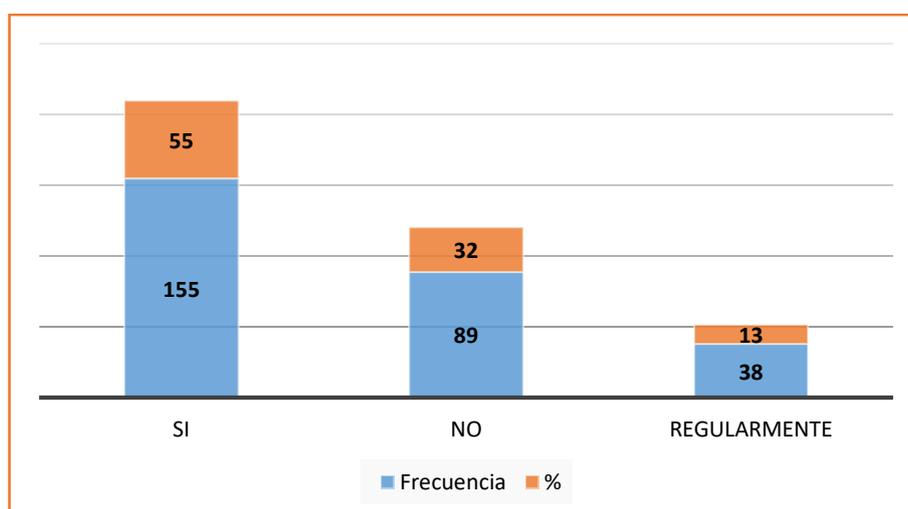


Figura 18. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficiencia de las MyPE?

Fuente: Tabla 19

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 155 que representan el 55% señalaron que, la gestión de costos si afecta a la eficiencia, mientras que solo, 89 que representa el 32% indicaron que no está afectando a la eficiencia. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 20.

¿Cree Ud. que el organigrama, manuales y reglamentos son importantes para administrar las MyPE?

Respuesta	Frecuencia	%
Si	122	43
No	68	24
Algo	92	33
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

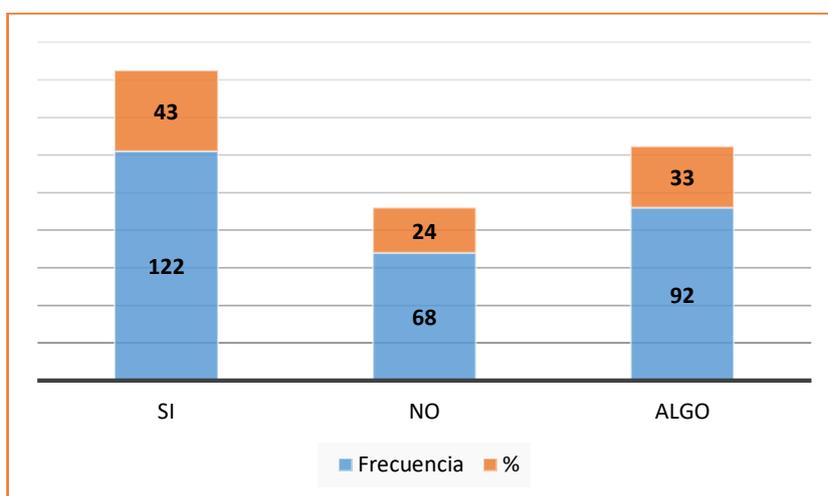


Figura 19. ¿Cree Ud. que el organigrama, manuales y reglamentos son importantes para administrar las MyPE?

Fuente: Tabla 20

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 122 que representan el 43% señalaron que, el organigrama, manuales y reglamentos si son importantes para administrar a las MyPE, mientras que, 92 que representa el 33% indicaron que son algo importantes. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 21.

¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta el uso de organigrama, manuales y reglamentos en las MyPE?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	201	71
No	59	21
Regularmente	22	8
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

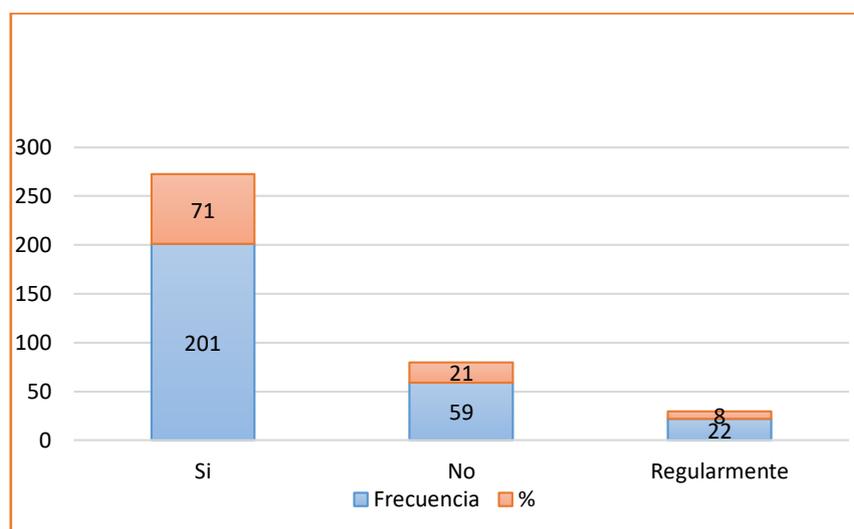


Figura 20. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta el uso de organigrama, manuales y reglamentos en las MyPE?

Fuente: Tabla 21

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 201 que representan el 71% señalaron que, la gestión de costos si afecta el uso del organigrama, manuales y reglamentos, mientras que, 59 que representa el 21% indicaron que no afecta. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 22.

¿Cree Ud. que el liderazgo, motivación y comunicación son importantes para administrar las MyPE?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	122	43
No	78	28
Algo	82	29
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

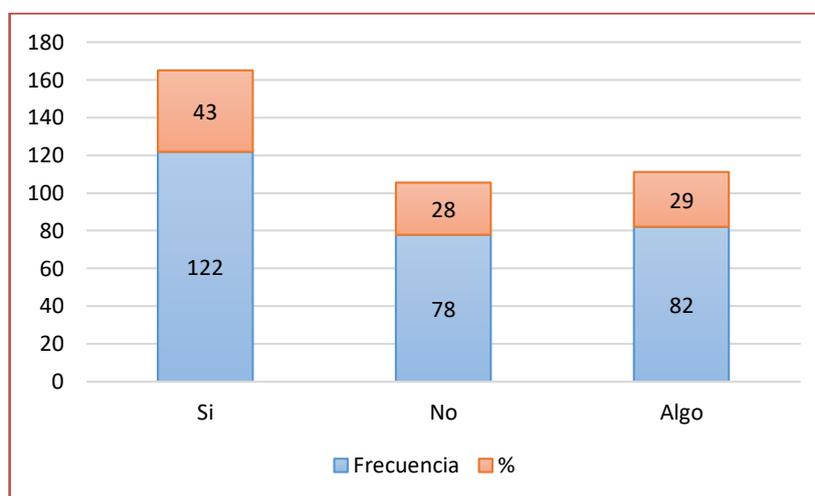


Figura 21. ¿Cree Ud. que el liderazgo, motivación y comunicación son importantes para administrar las MyPE?

Fuente: Tabla 22

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 122 que representan el 43% señalaron que, si son importantes el liderazgo, comunicación y motivación para administrar una MyPE mientras que, 78 que representa el 28% indicaron que no. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 23.

¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta el liderazgo, motivación y comunicación en las MyPE?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	190	67
No	33	12
Regularmente	59	21
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

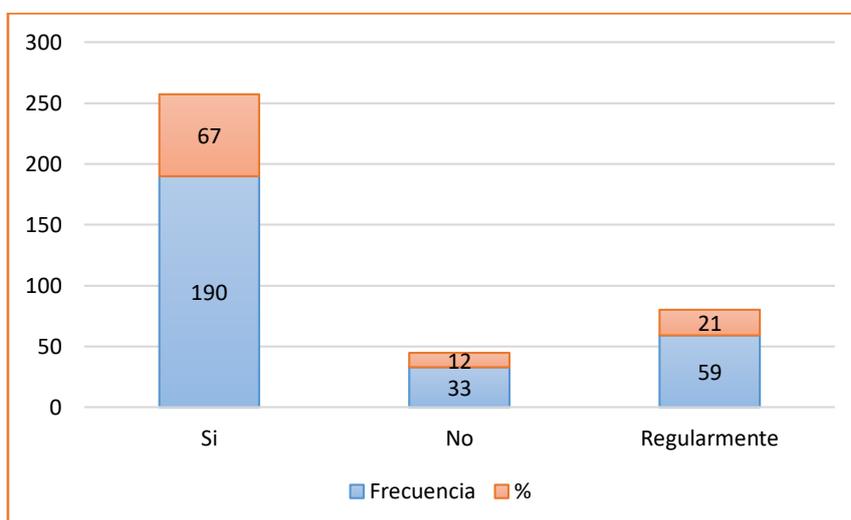


Figura 22. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta el liderazgo, motivación y comunicación en las MyPE?

Fuente: Tabla 23

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 190 que representan el 67% señalaron que, la gestión de costos si afecta al liderazgo, comunicación y motivación, mientras que, 59 que representa el 21% indicaron que solo afecta en forma regular. Esta situación también es preocupante y debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 24.

¿Cree Ud. que el control: previo, concurrente y posterior son importantes para administrar las MyPE?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	177	63
No	43	15
Regularmente	62	22
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

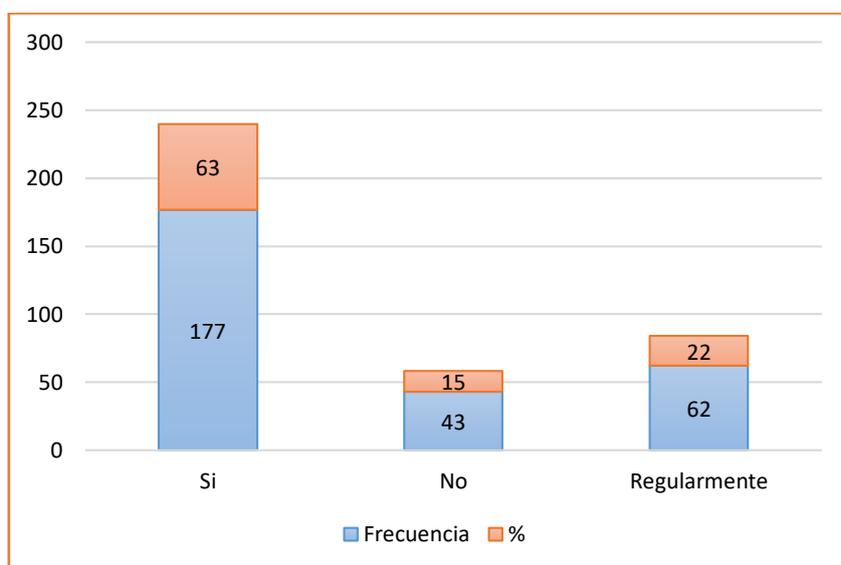


Figura 23. ¿Cree Ud. que el control: previo, concurrente y posterior son importantes para administrar las MyPE?

Fuente: Tabla 24

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 177 que representan el 63% señalaron que, los controles previo, concurrente y posterior son importantes para administrar las MyPE, mientras que, 62 que representa el 22% indicaron que solo son importantes en forma regular. Esta situación también debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 25.

¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la aplicación del control: previo, concurrente y posterior en las MyPE?

Respuestas	Frecuencia	%
Si	185	65.6
No	39	13.8
Regularmente	58	20.6
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

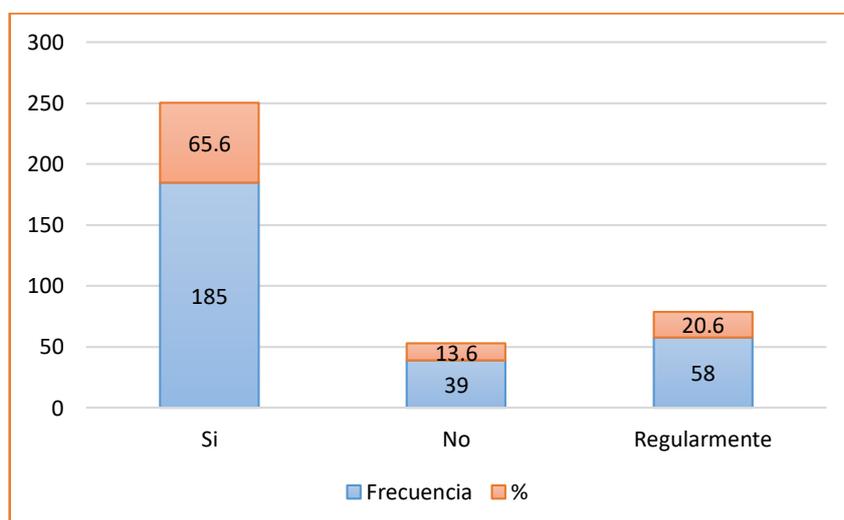


Figura 24. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la aplicación del control: previo, concurrente y posterior en las MyPE?

Fuente: Tabla 25

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 185 que representan el 65.6% señalaron que, la gestión de costos si afecta la aplicación de los controles previo, concurrente y posterior, mientras que, 58 que representa el 20.6% indicaron que solo afectan en forma regular. Esta situación también debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la competitividad de las MyPE.

Tabla 26.

¿Cómo cree Ud. que la gestión de costos incide en la gestión administrativa?

Respuestas	Frecuencia	%
Positivamente	34	12
Negativamente	182	65
Regularmente	66	23
Total	282	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los administradores de las MyPE

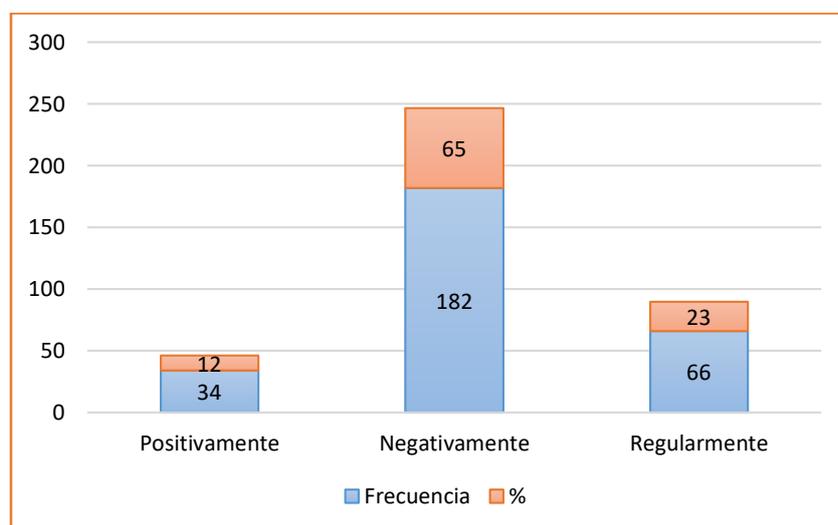


Figura 25. ¿Cómo cree Ud. que la gestión de costos incide en la gestión administrativa?

Fuente: Tabla 26

Análisis e interpretación:

Ante esta pregunta, de los 282 encuestados, 182 que representan el 65% señalaron que, la gestión de costos actual incide negativamente en la gestión administrativa, mientras que, 66 que representa el 23% indicaron que solo incide en forma regular. Esta situación complicada también debe corregirse a la brevedad posible para mejorar la efectividad, productividad competitividad de las MyPE.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El trabajo de investigación, buscó determinar la incidencia de la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca, obteniéndose los siguientes resultados producto del procesamiento de las 282 encuestas aplicadas a los administradores de estas unidades económicas.

A juzgar por los resultados existe una gestión de costos empírica marcada por un gran desconocimiento de los fundamentos de costos, así como de la forma como se debe aplicar, resaltando que un 79% no sabe lo que es una gestión de costos, 70% no sabe lo que es costo, 60% lo señala que calcula sus costos empíricamente y el 31% no lo calcula. Respecto a la gestión administrativa, también se encuentra en situación deficiente, por un lado, por la incidencia de la gestión de costos y por otro lado por el desconocimiento de los fundamentos de administración por parte de los responsables de administrar las MyPE. Los siguientes resultados demuestran esta afirmación: 72% no conoce lo que es la gestión administrativa, 53% indica que no se están logrando los objetivos, 54.6% indica que no se está haciendo un buen uso de los recursos y 52.5% indica que la débil gestión de costos afecta a la eficacia, 55% indica que la gestión de costos afecta a la eficiencia y 65.6% señala que la gestión de costos afecta a la acción del control previo, concurrente y posterior.

Estos resultados se contrastan con los hallazgos de los estudios previos de:

Cieza, (2004). *Costos de producción y la toma de decisiones en la empresa de derivados lácteos El milagro E.I.R.L. Paccha Chota 2014.* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca; concluye que de la calidad de la información contable depende la calidad de las decisiones que tienen que ver directamente con el desarrollo o retraso de la empresa.

Chiliquinga, (2013). *La gestión administrativa y la optimización de los recursos empresariales del sector textil de la ciudad de Tulcán.* (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Estatal de Tulcan – Ecuador, llega a la siguiente conclusión que, al no tener el conocimiento profesional en administración, por parte de las personas quienes están al frente no existen manuales de funciones y procedimientos, mecanismos para contratar un personal idóneo para el cargo,

tampoco existe una planificación administrativa de la empresa, escasos métodos de control tanto en la parte de talento humano, y así como en la parte financiera de las PYMES.

Ríos, (2010). *El impacto de la gestión de los costes por actividades: el caso de las empresas mexicanas.* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid – España; dentro de las conclusiones más relacionadas con la investigación, concluye que la gestión de costos tiene una repercusión directa en los resultados que la administración consigue ya que permite un uso óptimo de los recursos materiales y financieros que redundan en un mejor desempeño organizacional, lo cual se refleja en gestiones administrativas positivas o negativas en función de que si se emplea o no una gestión adecuada de costos.

Alvarado, (2012). *Diagnóstico de los factores internos y externos en la gestión de las MyPE del distrito de Cajamarca.* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca, concluye que los factores internos y externos que influyen en forma determinante en la gestión de las MyPE es la Administración deficiente y la informalidad.

La incidencia se demuestra con el coeficiente de correlación de Pearson que es igual a 0.225, el cual indica que existe una **correlación positiva.**

COEFICIENTE DE PEARSON

Objetivo General Determinar la incidencia de la gestión de costos en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

Tabla 27.
Gestión de costos y gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

Gestión administrativa	Gestión de costos							
	Alternativa A (Si)		Alternativa B (No)		Alternativa C (Otros)		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alternativa A (Si)	5	20.0	0	0.0	0	0.0	5	20.0
Alternativa B(No)	0	0.0	16	64.0	0	0.0	16	64.0
Alternativa C (Otros)	0	0.0	0	0.0	4	16.0	4	16.0
Total	5	20.0	18	64.0	100.00	16.0	25	100.0

Fuente: Encuesta a los administradores de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

Para comprobar el objetivo se realizó una prueba chi cuadrado = 21.655, GL = 4, Valor p = 0.000 como el Valor p es menor que la significancia $\alpha = 0.05$; podemos afirmar que la gestión de costos incide significativamente en la gestión administrativa de las MyPE del distrito de Cajamarca, 2016. De los 282 encuestados responsables de la administración de las MyPE, según la tabla, se aprecia que el 64% respondió la alternativa B (No), lo mismo que indica que al existir una gestión deficiente de costos ello redundará en una gestión administrativa igual de deficiente, asimismo el 16% respondieron la alternativa C (algo), lo cual denota una situación de significado regular y finalmente el 20% respondió que existe una buena gestión de costos y administrativa.

Tabla 28.
Valoración del Coeficiente del Alfa de Cronbach (α) (Landis y Koch, 1977)

Valoración del índice del Alfa de Cronbach (α)	
Valor del (α)	Grado de acuerdo
De 0.10 a 0.20	Muy baja
De 0.21 a 0.40	Baja
De 0.41 a 0.60	Moderado
De 0.61 a 0.80	Alta
De 0.81 a 1.00	Muy alta

Tabla 29. Coeficiente de Pearson

		Gestión de costos	Gestión administrativa
Gestión de costos	Correlación de Pearson	1	0,225
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	282	282
Gestión Administrativa	Correlación de Pearson	0,225	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N		282

El coeficiente de correlación de Pearson (r) se mide en una escala de 0 a 1, tanto en dirección positiva como negativa. Un valor de “0” indica que no hay relación lineal entre las variables. Un valor de “+1” o “-1” indica, respectivamente, una correlación positiva perfecta o negativa perfecta entre dos variables. En esta investigación es 0,225.

Dado que el p-valor es menor a 0.05, rechazamos la hipótesis nula; por consiguiente, existe una suficiente evidencia estadística para afirmar que la gestión de costos tiene incidencia significativa en la gestión administrativa de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca.

Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson = 0.225, lo cual indica una relación positiva de nivel bajo, es decir; a una deficiencia en la gestión de costos; existirá una deficiencia en la gestión administrativa de las MyPE comerciales.

ANÁLISIS DE FIABILIDAD

El análisis de fiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, indica el grado de fiabilidad del instrumento aplicado, siendo en este estudio igual a 0.756.

Tabla 30.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,756	282

Fuente: ítems de encuesta procesados

La encuesta aplicada en la investigación contiene 25 ítems, los mismo que dan como resultado un valor de 0,756. El cual es un **valor aceptable** según los valores estandarizados de referencia en estadística.

Tabla 31. Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Pre_1	104,02	233,494	,569	,757
Pre_2	103,86	230,970	,640	,756
Pre_3	103,97	233,459	,531	,758
Pre_4	103,76	235,701	,532	,753
Pre_5	103,58	234,522	,596	,758
Pre_6	103,27	217,534	,096	,730
Pre_7	103,90	229,035	,672	,752
Pre_8	104,06	232,353	,609	,750
Pre_9	103,89	233,734	,602	,752
Pre_10	104,10	235,380	,352	,751
Pre_11	103,83	232,442	,594	,747
Pre_12	103,93	235,237	,578	,750
Pre_13	103,74	234,908	,606	,751
Pre_14	103,78	232,861	,625	,757
Pre_15	103,76	235,264	,579	,753
Pre_16	104,06	231,962	,583	,752
Pre_17	104,06	230,629	,707	,752
Pre_18	104,02	230,206	,659	,753
Pre_19	105,24	230,414	,495	,753
Pre_20	104,02	233,494	,569	,752
Pre_21	103,86	230,970	,640	,755
Pre_22	103,97	233,459	,531	,755
Pre_23	103,76	235,701	,532	,756
Pre_24	103,58	234,522	,596	,758
Pre_25	103,27	217,534	,096	,757

Fuente: Ítems de encuesta procesados

CONCLUSIONES

Aplicada la encuesta a los administradores de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca, se llega a las siguientes conclusiones en función de los objetivos planteado en la investigación:

- Existe una incidencia significativa entre el costo de ventas y la gestión administrativa, puesto que un 47% realiza el cálculo de estos costos de manera empírica y un 43% más preocupante aun ni siquiera realiza un cálculo de dichos costos, por lo cual la gestión administrativa se realiza de una manera deficiente reflejada en su desarrollo y avance de las organizaciones en estudio.
- Existe una incidencia significativa y positiva de los gastos operativos en relación con la gestión administrativa, puesto que un 60% realiza el cálculo de los gastos de manera empírica y el 31% ni siquiera lo calcula; además esto se da porque se ha obtenido un valor positivo de 1 mayor a 0.05; así mismo el grado de relación es baja con un valor de 0.225, que demuestra que si se gestiona de manera deficiente los gastos operativos entonces también se gestionara deficientemente en la administración de las MyPE comerciales.
- Existe una relación directa y significativa entre los costos de ventas y los gastos operativos y estos dos con la gestión administrativa puesto que se puede apreciar según el resultado obtenido de correlación de Pearson, dando un valor positivo mayor a 0.05; y esta relación es positiva y de grado bajo porque el resultado obtenido es de 0.225, existiendo una deficiencia en la gestión de costos, existirá también una deficiencia en la gestión administrativa de las MyPE comerciales.

RECOMENDACIONES

En función del contexto identificado se recomienda:

- Se debe fomentar una cultura de aprendizaje a los administradores, dueños y encargados de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca, para que concientizarlos que deben conocer sobre gestión de costos, enfocándose la capacitación en aspectos puntuales tales como: fundamentos de costos, gastos, métodos de valuación de existencias, cálculo del costo de mano de obra; cálculo de margen de ventas y tratamiento de los costos indirectos.
- Se debe brindar asesoría a los administradores de las MyPE comerciales, para el cálculo técnico de los gastos operativos; como son los gastos de administración, gastos de distribución y gastos financieros.
- Se debería capacitar en gestión administrativa a los administradores de las MyPE comerciales del distrito de Cajamarca, en temas de planeación, organización, dirección y control, para que tomen conciencia de su necesidad de aplicación para mejorar su performance y de este modo ver la manera de gestionar adecuadamente los costos que tienen incidencia directa y significativa con la gestión de sus organizaciones.

REFERENCIAS

- Apaza, (2002) *Costos ABC, ABM, ABB, Herramienta para incrementar la rentabilidad y competitividad empresarial*. Editora y Distribuidora Real SRL. Lima.
- Cieza, (2014); en su tesis de pregrado “*Costos de producción y la toma de decisiones en la empresa de derivados lácteos El milagro E.I.R.L. Paccha Chota, 2014*” de la Universidad Nacional de Cajamarca.
- Chambergo, (2012) *Sistema de Costos, Diseño e implementación en las empresas de servicios, comercial e industrial*, Lima – Perú. Ediciones © Instituto Pacifico S.A.C, 1° Edición
- Chambergo, (2000). *Informe y Análisis de Costos para Tomar Decisiones*. Revista Actualidad Empresarial.
- Chilibingua, (2013), en su tesis “*La gestión administrativa y la optimización de los recursos empresariales del sector textil de la ciudad de Tulcán*” en la Universidad Politécnica Estatal de Tulcan – Ecuador, para obtener el título profesional de Ingeniero en administración de empresas marketing.
- D`Alessio, (2012). *Administración y dirección de la producción, Enfoque estratégico y de calidad*. 3° edición. Editorial Pearson Educación de Colombia, Colombia.
- Flores, (2008), *Costos aplicados a la gestión empresarial*. 1° Edición, CECOF EIRL. Lima – Perú. 2008.
- Florián y Fernández, (2013), en su tesis denominada: “*Sistema de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa Corporacion Wamatray S.A.C., en la ciudad de Trujillo periodo enero – julio 2013*”, en la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo para optar el título de contador Público.
- Hernández, (2002) *Administración: Pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*. Editorial Mc Graw Hill. 2° edición. México.
- Hernández Collado y Baptista, (2010); *Metodología de la investigación*, Editorial Mc Graw Hill. México.

- Horngren, (2008) *Contabilidad de costos en enfoque gerencial*, Décimo segunda edición, México, Pearson Educación.
- Polimeni y Fabozzi, (1989) *Contabilidad de costos conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*, Colombia Editorial MC. Graw Hill Interamericana S.A. 3° Edición.
- Ríos, (2010), en su tesis doctoral en la Universidad Autónoma, denominada: “*El impacto de la gestión de los costes por actividades: el caso de las empresas mexicanas*”
- Robbins y Coulter, (2010) *Administración*. Décima edición, Editorial Prentice Hall. México.
- Terry, (2006). *Administración*. 12° Edición, Edit. Cengage Learning, México.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES
Y ADMINISTRATIVAS
E.A.P. ADMINISTRACIÓN

La presente encuesta está dirigida a los responsables de la administración de las MyPE comerciales de Cajamarca. Rogamos su ayuda y colaboración en esta actividad.

Marque con un aspa (X) la alternativa, que mejor refleje su punto de vista.

A. SOBRE GESTION DE COSTOS

- ¿Conoce Ud. qué es una gestión de costos?
Si () No () Algo ()
- ¿Conoce Ud. qué es un costo?
Si () No () Algo ()
- ¿Conoce Ud. qué es un costo de compras?
Si () No () Algo ()
- ¿Cómo calcula Ud. el costo de compras?
Empíricamente () No lo calculo () Técnicamente ()
Si () No () Algo ()
- ¿Cómo calcula Ud. el costo de ventas?
Empíricamente () No lo calculo () Técnicamente ()
- ¿Conoce Ud. qué es un costo de transporte?
Si () No () Algo ()
- ¿Cómo calcula Ud. el costo de transporte?
Empíricamente () No lo calculo () Técnicamente ()
- ¿Conoce Ud. qué es un gasto?
Si () No () Algo ()
- ¿Conoce Ud. qué es un gasto de administración?
Si () No () Algo ()
- ¿Conoce Ud. qué es un gasto de ventas?
Si () No () Algo ()
- ¿Conoce Ud. qué es un gasto financiero?
Si () No () Algo ()
- ¿Cómo calcula Ud. sus gastos?
Empíricamente () No lo calculo () Técnicamente ()
- ¿Cree Ud. que la gestión de costos es importante?
Si () No () Regular ()

B. SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- ¿Conoce Ud. qué es gestión administrativa?
Si () No () Algo ()

2. ¿Cree Ud. que se están logrando los objetivos?
 Si () No () Regularmente ()
3. ¿Cree Ud. que se está haciendo un buen uso de los recursos que tiene su empresa?
 Si () No () Regularmente ()
4. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficacia de las MyPE?
 Si () No () Regularmente ()
5. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la eficiencia de las MyPE?
 Si () No () Regularmente ()
6. ¿Cree Ud. que el organigrama, manuales y reglamentos son importantes para administrar las MyPE?
 Si () No () Regularmente ()
7. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta el uso de organigrama, manuales y reglamentos en las MyPE?
 Si () No () Regularmente ()
8. ¿Cree Ud. que el liderazgo, motivación y comunicación son importantes para administrar las MyPEs?
 Si () No () Regularmente ()
9. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta el liderazgo, motivación y comunicación en las MyPE?
 Si () No () Regularmente ()
10. ¿Cree Ud. que el control: previo, concurrente y posterior son importantes para administrar las MyPE?
 Si () No () Regularmente ()
11. ¿Cree Ud. que la gestión de costos afecta la aplicación del control: previo, concurrente y posterior en las MyPE?
 Si () No () Regularmente ()
12. ¿Cómo cree Ud. que la gestión de costos incide en la gestión administrativa?
 positivamente() Negativamente () Regularmente ()

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Relación de Empresas MyPEs Comerciales del Distrito de Cajamarca

N°	Razón Social	Actividad Económica
1	Ruiz Construcciones y Servicios E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
2	Consortio de Informática y Tecnología del Perú E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
3	Inversiones La Florida E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
4	Distribuidora de Aceros Medina S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
5	Distribuidora Ferretera La Económica E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
6	G.M Ferretería E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
7	Distribuidora Padre Eterno S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
8	Inversiones Caballero Hermanos S.A.C.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
9	Tarita S.R.L.	Vta. Mayor de Otros Productos.
10	Comercializadora y Distribuidora Ferretera Mayte del Norte E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
11	Botica Padre Rebaza S.A.C.	Vta. Min. Productos Farmacéuticos y Art. Tocador.
12	Ferretería E Inversiones Caxamarca S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
13	Inversiones Ram Cars E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
14	Agro servicios Generales Becerra E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta por Menor.
15	Kar & Pier E.I.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
16	Tiendas Exclusiva S.R.L.	Otros Tipos de Venta por Menor.
17	Servicios Generales y Comerciales Marsaa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
18	Vargas & Coro Inversiones S.A.C.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
19	Ferretería Famtor S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
20	J&E Negocios Distribuciones y Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
21	Mass y Morales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
22	Servicios Alimenticios y Aves E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
23	Megabyte Corporation E.I.R.L.	Otros Tipos de Venta Por Menor.
24	RBK Implementos Mineros S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
25	Angel Gabriel S.A.C.	Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
26	Center Styles Import S.A.C.	Otros Tipos de Venta por Menor.
27	Consortio Ebecerra S.A.C.	Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
28	Consortio H & G Ingenieros	Otros Tipos De Venta Por Menor.
29	ANREMA Inversiones E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
30	SEGENOR Calidad Total E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
31	Multiservicios El Verbo De Dios S.A.C.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
32	Géminis Repuestos y Servicios Eléctricos S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
33	Inversiones Vilca Fabian S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
34	Autobat Cajamarca E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
35	Jeroce Servicios Logísticos Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
36	Elymar Energy S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.

37	Misa Inversiones Y Contratas Del Peru S.R.L.	Vta. May. de Otros Productos.
38	Peckes E.I.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
39	Tesanza Servicios Generales S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
40	Servicios Generales Extra Seguridad S.R.L.	Vta. May. Productos Textiles.
41	D & J Logística y Mantenimiento E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
42	Colinas El Cumbe S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
43	Empresa Comercializadora Charly & Khris S.R.L.	Otros Tipos de Venta por Menor.
44	Ferretería Mayte Del Norte E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
45	Kna Repuestos & Ferretería S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
46	Confecciones y Servicios Generales Llasa S.R.L.	Vta. May. Productos Textiles.
47	Matizados Super Color S & L E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
48	Servicios Generales ARLUC S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
49	Distribuciones Agroveterinarias Campo Verde S.R.L.	Otros Tipos de Venta por Menor.
50	Gera Elisa E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
51	Distribuidora Qumpico Gas S.A.C.	Vta. May. De Otros Productos.
52	Maguebri E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
53	Grupo Construyendo Hogares S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
54	Inversiones Múltiples Odebsa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
55	Kunti Comercializadora S.A.C.	Vta. May. de Otros Productos.
56	Servicios Generales Groagui E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
57	Porcelanatos Import S.A.C.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
58	Jax & Evangelinne E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
59	Danara Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
60	Distribuidora Drofarma S.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
61	Diamond Leon Occidental E.I.R.L.	Otros Tipos de Venta por Menor.
62	Inversiones Ferreteras Agropecuarias E.I.R.L - INFAGRO E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
63	Carmiareli Servicios Generales S.R.L.	Vta. May. Productos Textiles.
64	RAPCER Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
65	Contratistas Generales San Lorenzo E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
66	Jicarsa Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
67	Comercializadora CEOR E.I.R.L.	Otros Tipos de Venta por Menor.
68	Zulith E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
69	Ankas Inversiones Y Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
70	Oleofreno Rabanal S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
71	Servicios Generales Dires E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
72	D.G Servicios Generales E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
73	Cajatex E.I.R.L.	Vta. May. Productos Textiles.
74	Bodega D'a Luk' S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.

75	Distribuidora Ferretera Alex E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
76	Line Zona Car E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
77	Empresa De Servicios Generales Gkf S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
78	Exim Negocios Internacionales Srl - Exim S.R.L.	Otros Tipos de Venta por Menor.
79	Multiservicios Lihgeza S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
80	Choco Fruits E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
81	Muellecentro Cajamarca E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
82	Mechanical World Cajamarca S.A.C.	Vta. May. De Otros Productos.
83	Distribuidora Y Servicios Generales Coradey S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
84	Keldan Servicios Multiples S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
85	Ferretería Carranza S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
86	Electroferretería Lumina E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
87	Cajamarquinos Asociados S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
88	J&C Servicios Generales Hidráulicos E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
89	Grupo Micasa M Y M S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
90	Servicios Generales J.C.R. E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
91	Ferretería Tino S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
92	Kalcer S.A.C.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
93	Multiservicios Jota Jota E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
94	Transacciones Ferreteras & Repuestos Cajamarca S.R.L - Tf & Rc S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
95	Efmabelsa S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
96	Durvas Inversiones E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
97	Seguridad Industrial Alvi E.I.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
98	Distribuidora Ferretera F&D S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
99	Farmacia Ruiz E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
100	Inversiones Ronov E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
101	Productos Y Servicios El Tambo E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
102	Inversiones Castopemicha S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
103	Inversiones Pircasa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
104	Servicios Generales Los Fresnos E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
105	Ferronconst Jbg Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
106	Mhm Group International E.I.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
107	Corporacion Mix Telefonía Y Telecomunicaciones Integrada S.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
108	Dhb Inversiones E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
109	Servicios Multiples Jbc E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
110	Ferretería El Albañil E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
111	Comercializadora Ditex E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.

112	Maria De Los Angeles E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
113	Bsv Negocios E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
114	Agropecuaria El Zarco E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
115	Peña Dorada E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
116	Servicios E Inversiones A & P E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
117	Inca Wasi E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
118	Servicios Generales Matizados Y Pinturas Del Norte S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
119	Distribuciones San Diego E.I.R.L	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
120	Saes E Hijos Materiales Y Soluciones Eléctricas S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
121	R & N Alvarado S.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
122	Kramerd S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
123	Osma Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
124	Sport Gjk E.I.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
125	Consortio Aries S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
126	Multiservicios La Fortaleza S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
127	Repuestos Y Servicios Diesel E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
128	C & N Multiservicios E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
129	Good Services E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
130	Shakavael S.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
131	La Cima Inversiones & Negocios E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
132	Negocios Generales Evysa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
133	Mabesa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
134	Distribuidora Ferretera Caxas E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
135	Servicios Generales Archi's E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
136	R & M Angeles Representaciones Y Servicios E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
137	Edj Comercial S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
138	Francisca Gloria Zuloeta Santa Cruz E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
139	Armandina Chuquilin Guevara E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
140	Inversiones Conga S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
141	Mapse E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
142	J&R Servicios Múltiples Chugur S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
143	Surgimedical Distribuciones E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
144	Nor Andina Distribuciones y Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
145	Ps Consortio Plastic E.I.R.L.	Otros Tipos de Venta Por Menor.
146	Comercializadora y Multiservicios Cajamarca E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
147	Romedic S.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. y Art. Tocador.
148	Inversiones y Transportes Sm E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
149	Comercial Linares S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.

150	Constructora Emisa Y Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
151	Farmacia Medina E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
152	El Constructor Contratistas Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
153	Asociación De Artesanos Del Centro Artesanal Textil La Collpa Para El Desarrollo Sostenible y Gestión	Vta. May. Productos Textiles.
154	Farmacia Salud & Vida E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
155	Ferretería Lulú S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
156	Inversiones Y Distribuciones Becerra S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
157	Vereau E.I.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
158	Juldhef E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
159	Catog Servicios Múltiples S.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
160	Happy Car Life S.A.C.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
161	Autoblad E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
162	Ultra Epp's Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
163	Estructuras & Acabados E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
164	Empresa De Servicios Generales San Antonio De Chugur S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
165	Bazar Polo E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
166	Singular S.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
167	Industria De Alimentos Mackey E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
168	Trama Peru S.A.C.	Vta. May. Productos Textiles.
169	Pcjj Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
170	Vidrieria Y Aluminios Ramos E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
171	Caxanet E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
172	C Y C Consultores Y Ejecutores E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
173	Insumos Mevicar E.I.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
174	Loceria Y Cristaleria Cajamarca E.I.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
175	Comercial Ferretera Santa Isolina S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
176	Car Audio E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
177	Audio Sound E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
178	Producción, Servicios Y Comercialización E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
179	Avicor S.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
180	Textil Manuco E.I.R.L.	Vta. May. Productos Textiles.
181	Servicios Generales Y Repuestos Abanto E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
182	Ferretería La Fortaleza S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
183	Consortio Textil Cajamarca	Vta. May. Productos Textiles.
184	Cajamarca Servicios Generales Construcción & Minería S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
185	Representaciones Industrial Del Norte E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.

186	Multiservicios Interior S.A.C.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
187	Ferretería Faicham E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
188	Multiservicios Huacaríz E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
189	Comercializadora Y Distribuidora Ferrertera Luis Ángel E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
190	Alto Llaucano S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
191	Distribuidora De Productos Ferrerteros Asgaver E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
192	Inversiones Altor E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
193	Boticas Inca Sana S.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
194	Avícola Lorenita E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
195	Sg Makehesna Sentury E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
196	Inversiones San Luis Operador Logístico E.I.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
197	Corporación Inka's Servis S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
198	Comercializadora Y Distribuidora Aceros S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
199	Negociaciones E Inversiones D & R E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
200	Botica Urrellos E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
201	Vaseb Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
202	Inversiones Generales Facala E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
203	Daprosap E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
204	Emservperu E.I.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
205	Market Shivi S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
206	Tractotecnica Cajamarca S.A.C.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
207	Servicios Generales C.H. Elvis S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
208	Mafer Hnos S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
209	Servicios Generales Grupo Santa Cruz S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
210	Lytem Distribuciones S.A.C.	Vta. May. De Otros Productos.
211	Ferretería Yami & Leo E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
212	Ruedas & Tuercas S.A.C.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
213	Empresa Distribuidora Linares S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
214	Representaciones Reymi E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
215	Tecnología Hidráulica Industrial Cajabamba Y Servicios Industriales E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
216	Inversiones Dant S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
217	Distribuciones Cuzco E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
218	Servillantas Ceim E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
219	Ferretería Romerito E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
220	Almacén Central E Y G S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
221	Fierros Y Fierros E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.
222	Carbe Ingeniería Y Construcción S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferrería.

223	Ferretera A Todo Costo E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
224	Multinegocios Unidos E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
225	Boticas Dany E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
226	Distribuidora Ferretera Industrial El Cumbe S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
227	Agronegocios E Inversiones Del Perú E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
228	Servicios Ferreteros Alarcón S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
229	Jf Roca S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
230	Innovación Textil Cajamarca S.A.C.	Vta. May. Productos Textiles.
231	Bienes & Servicios Virgen De Chapi E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
232	Caxa Representaciones S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
233	Boticas Nuestra Señora Del Rosario E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
234	Comercializadora Y Distribuidora Virgen Del Carmen S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
235	Duramas S.A.C.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
236	Segin Peru S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
237	Federal Tech Corporation S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
238	Titanium Store E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
239	Discelvar S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
240	Makairos E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
241	Briocom'S Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
242	Multiservicios P & A E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
243	Jmp Jmf Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
244	Servicentro El Bosque E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
245	Jhopaji E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
246	Comercial Casas S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
247	Ferretería Todo Barato S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
248	Centro Cerámico Vílchez S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
249	Daria Negocios Y Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
250	Milka Supermercados E.I.R.L.	Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.
251	Vitorino Servicios Generales E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
252	Viczel Servicios Generales Minería Y Construcción S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
253	Distribuidora Ferretera Mabel S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
254	Sigüenza Negociaciones Servicios Generales S.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
255	García & Rojas E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
256	Provedores Ferreteros Cajamarca E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
257	Multiservicios J & G S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
258	Consortio Cajabamba S.A.C.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.

259	Safety Mining Group S.A.C.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
260	Girasoles Distribuciones Generales E.I.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
261	Botica La Alborada S.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
262	Sercominf Security S.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
263	Inversiones Audio Sound E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
264	Servicios Generales Y Electromecánicos Industriales S.R.L.	Vta. May. De Otros Productos.
265	Wrs Farmacia Universal S.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
266	Empresa De Servicios Y Construcciones Nazareno S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
267	Boticas Cristopharma S.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
268	Servifer Servicios Ferreteros S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
269	Empresa Comercial y de Servicios Múltiples Bambamarca E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
270	Distribuidora Comercial Ferrodinario S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
271	Vidriería Arequipa S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
272	Inversiones Cielo E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
273	Fast Service E.I.R.L.	Venta Partes, Piezas, Accesorios.
274	Ferretería Gaby E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
275	El Mundo De Las Zapatillas E.I.R.L.	Vta. Min. Productos Textiles, Calzado.
276	El Futuro E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
277	Botica Evelyn`S E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
278	Comercializadora E Importadora Luvi S.A.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
279	Ferretería Colorado E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
280	C.I.S.P E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
281	Paseam E.I.R.L.	Vta. Min. Prod. Farmac. Y Art. Tocador.
282	Ferretería La Panamena S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.