

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas**

**Escuela Académico Profesional de Economía**



**TESIS**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

***“RELACIÓN ENTRE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS Y EL  
CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, 1990 - 2015”***

**Presentado por:**

Bach. SALAZAR ESPINO, Barbara Liseth

**Asesor :**

Dr. VASQUEZ CRUZADO, Aurelio Baltazar

CAJAMARCA - PERÚ

2019

## **DEDICATORIA**

A Dios, quien inspiró mi espíritu para la conclusión de esta tesis, a mis padres, quienes me apoyan incondicionalmente en cada camino que emprendo y son el motor que le da impulso a mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi universidad, por haberme permitido formarme en ella; a mis padres, María y Wilfredo, que siempre me dan su apoyo incondicional en los proyectos que emprendo y en este caso fueron los que me impulsaron para culminar con el desarrollo de mi tesis.

## **PRESENTACIÓN**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En concordancia con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, pongo a su disposición la tesis para obtener el Título Profesional de Economista: “RELACIÓN ENTRE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, 1990 - 2015”

Anticipo mi reconocimiento por las observaciones y críticas constructivas que me harán llegar, las que servirán para mejorar, no sólo el contenido del trabajo, sino también la concepción sobre el tema desarrollado.

Cajamarca, Junio de 2019

## REFERENCIA DE SIGLAS

<b>ACE</b>	: Acuerdos de Complementación Económica.
<b>AELC</b>	: Asociación Europea de Libre Comercio.
<b>ALCA</b>	: Área de Libre Comercio de las Américas.
<b>APEC</b>	: Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico.
<b>BCRP</b>	: Banco Central de Reserva del Perú.
<b>CAN</b>	: Comunidad Andina.
<b>EFTA</b>	: Acuerdo Europeo de Libre Comercio.
<b>FMI</b>	: Fondo Monetario Internacional.
<b>FOB</b>	: Libre a bordo.
<b>FOGAPI</b>	: Fondo de Garantía para Préstamos a la Pequeña Industria.
<b>MEF</b>	: Ministerio de Economía y Finanzas.
<b>MERCOSUR</b>	: Mercado Común del Mercosur.
<b>MINCETUR</b>	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
<b>OMC</b>	: Organización mundial del comercio.
<b>PCM</b>	: Presidencia del Consejo de Ministros.
<b>PENX</b>	: Plan Estratégico Nacional de Exportaciones.
<b>SECREX</b>	: Compañía de Seguros de Créditos y Garantías S.A.
<b>SEPYMEX</b>	: Seguro de Crédito al Exportador.
<b>TLC</b>	: Tratado de Libre Comercio.
<b>TPP</b>	: Acuerdo de la Asociación Trans- Pacífico.
<b>UE</b>	: Unión Europea.

**USAID** : Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

**VAR** : Vectores autoregresivos.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	i
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	ii
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	iii
<b>REFERENCIA DE SIGLAS</b> .....	iv
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRAC</b> .....	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xiii

### **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA CIENTÍFICO DE INVESTIGACIÓN**

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas auxiliares.....	16
1.2.3. Justificación	
1.2.3.1. Justificación teórico-científica y epistemológica.....	16
1.2.3.2. Justificación práctica.....	17
1.2.3.3. Justificación institucional y académica.....	18
1.2.3.4. Justificación personal.....	18
1.2.4. Delimitación del problema: espacio – temporal.....	18
1.2.5. Limitaciones del estudio.....	19
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES	
1.4.1. Formulación de la hipótesis general.....	19
1.4.2. Formulación de hipótesis específicas.....	19
1.4.3. Relación de variables que determinan el modelo de contrastación de la hipótesis.....	20
1.4.4. Operacionalización de variables.....	21
1.4.5. Matriz de consistencia.....	22

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	
2.2.1. A nivel internacional.....	23
2.2.2. A nivel nacional.....	25
2.2. BASES TEÓRICAS	
2.2.1. Comercio internacional	
A) Política comercial externa del Perú en los últimos años.....	30
B) Acuerdos comerciales firmados por el Perú.....	31
2.2.2. Exportaciones	
A) Teoría de la base de exportación.....	42
B) Composición de las exportaciones peruanas.....	43
C) Política de fomento de las exportaciones peruanas.....	44
2.2.3. Crecimiento económico	
A) Componentes del PBI.....	46
B) La hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones.....	48
2.2.4. Modelo de vectores autoregresivos (VAR)	
A) Función impulso – respuesta.....	51
B) Descomposición de varianzas.....	52
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	53

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

3.1. NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	54
3.2. OBJETO DE ESTUDIO.....	55
3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS Y UNIDADES DE OBSERVACIÓN.....	55
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	
3.5.1. Métodos generales de investigación.....	57
3.5.2. Métodos particulares de investigación.....	58
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	
3.6.1. Técnicas, e instrumentos de recopilación de información.....	58
3.6.2. Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados.....	59

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

4.1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EN EL PERÚ, PARA EL PERÍODO 1990-2015	
4.1.1. Evolución de las exportaciones por países de destino.....	72
4.1.2. Evolución de las exportaciones por sectores.....	74
4.2. EVOLUCIÓN DEL PBI EN EL PERÚ, PARA EL PERÍODO 1990-2015.....	77
4.3.IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, PARA EL PERÍODO 1990 – 2015	
A)Especificación del modelo.....	89
B)Forma de vector autoregresivo.....	89
C) Especificaciones de las series a usar.....	90
D)Estacionariedad: Prueba de raíces unitarias.....	90
E) Estimación del modelo VAR.....	93
F) Función impulso – respuesta.....	96
G) Descomposición de varianza.....	100
<b>CONCLUSIONES</b> .....	104
<b>SUGERENCIAS</b> .....	105
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	106
<b>ANEXOS</b> .....	114

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura arancelaria de importaciones, año 2007.....	31
Tabla 2. Acuerdos comerciales negociados por el Perú.....	34
Tabla 3. Precios promedio anuales de los principales metales exportados por el Perú, 2001 – 2006.....	66
Tabla 4. Precios promedio anuales de los principales metales exportados por el Perú, 2006 – 2011.....	70
Tabla 5. Precios promedio anuales de los principales metales exportados por el Perú, 2011 – 2015.....	71
Tabla 6. Resultados de prueba Dickey – Fuller aumentada para PBI.....	91
Tabla 7. Resultados de prueba Dickey – Fuller aumentada para ET.....	91
Tabla 8. Resultados de prueba Dickey – Fuller aumentada para ENT.....	92
Tabla 9. Estimación del modelo VAR.....	93
Tabla 10. Resultados del rezago óptimo.....	93
Tabla 11. Test de autocorrelación.....	94
Tabla 12. Resultados de la función impulso – respuesta para PBI.....	96
Tabla 13. Resultados de la función impulso – respuesta para ET.....	97
Tabla 14. Resultados de la función impulso – respuesta para ENT.....	98
Tabla 15. Resultados de la descomposición de varianza para PBI.....	100
Tabla 16. Resultados de la descomposición de varianza para ET.....	101
Tabla 17. Resultados de la descomposición de varianza para ENT.....	102
Tabla 18. Datos de las exportaciones tradicionales y no tradicionales y PBI real en el Perú, 1990 – 2015.....	115
Tabla 19. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales y PBI real en el Perú, 1990 – 2015.....	116
Tabla 20. Datos de exportaciones por país de destino, 1994 – 2015.....	117
Tabla 21. Datos de exportaciones tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US \$).....	117
Tabla 22. Datos de exportaciones no tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US \$).....	118
Tabla 23. Datos de PBI real, exportaciones tradicionales y no tradicionales (Soles S/. 2007).....	119

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones en el Perú, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US \$) .....	61
Figura 2. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 1990 – 2000.....	62
Figura 3. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2001 – 2006.....	65
Figura 4. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2006 – 2011.....	68
Figura 5. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2011 – 2015.....	70
Figura 6. Exportaciones por países de destino, 1994 – 2015 (Valores FOB en miles de US \$).....	72
Figura 7. Exportaciones tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US\$).....	74
Figura 8. Exportaciones no tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US\$).....	75
Figura 9. PBI real en el Perú, 1990 – 2015 (Millones de S/. 2007).....	77
Figura 10. Variación porcentual del PBI real en el Perú, 1990 – 2000.....	78
Figura 11. Variación porcentual del PBI real en el Perú, 2001 – 2006.....	82
Figura 12. Variación porcentual del PBI real en el Perú, 2006 – 2011.....	84
Figura 13. Perú: Evolución de la tasa de referencia del BCRP. Período Julio 2007 – Julio 2011.....	86
Figura 14. Variación porcentual del PBI real en el Perú, 2011 – 2015.....	87
Figura 15. Test gráfico de autocorrelación.....	95
Figura 16. Gráfica del impulso – respuesta.....	99
Figura 17. Gráfica de la descomposición de la varianza.....	103

## RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en el período 1990-2015, abarcando 26 años de estudio, comprende un análisis tanto de las exportaciones de productos tradicionales como no tradicionales del Perú, en las cuales se distingue un comportamiento cíclico; en segundo lugar se hace un análisis sobre la evolución del PBI real, el cual también muestra un crecimiento cíclico, ya que se tuvieron períodos de contracción y expansión, pero durante los años 2001 al 2011, según datos obtenidos del BCRP, en el gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006) y el segundo gobierno de Alan García (2006 -2011), se tuvieron las mayores tasas de crecimiento promedio, siendo de 4.5% y 6.9% respectivamente, y por último partiendo de la teoría de la base de las exportaciones y la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones, se desarrolla un modelo de vectores autoregresivos (VAR), en el cual se determina que las exportaciones de productos no tradicionales tienen un mayor impacto que las exportaciones de productos tradicionales en el crecimiento económico del Perú.

**Palabras clave:** exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, producto bruto interno (PBI) real, crecimiento económico.

## ABSTRAC

This research is carried out in the period 1990-2015, covering 26 years of study, includes an analysis of both exports of traditional and non-traditional products of Peru, in which a cyclical behavior is distinguished; secondly, an analysis is made on the evolution of the real GDP, which also shows a cyclical growth, since there were periods of contraction and expansion, but during the years 2001 to 2011, according to data obtained from the BCRP, in the government of Alejandro Toledo (2001-2006) and the second government of Alan García (2006-2011), had the highest average growth rates, being 4.5% and 6.9% respectively, and finally based on the theory of the base of the exports and the export-driven growth hypothesis, an autoregressive vector model (VAR) is developed, in which it is determined that exports of non-traditional products have a greater impact than exports of traditional products on Peru's economic growth .

**Keywords:** traditional exports, non-traditional exports, real gross domestic product (GDP), economic growth.

## INTRODUCCIÓN

Las exportaciones de productos tanto tradicionales como no tradicionales en el Perú, han tenido un aporte significativo en el PBI a lo largo de los años (1990 – 2015), es así que de acuerdo a los datos obtenidos del BCRP, las exportaciones pasaron de aportar 6.9% en el año 1990, donde nuestra economía apenas estaba transformándose en una economía abierta a 22.2% en el año 2015. Considerando estos datos el estudio se centra en el siguiente problema: ¿Cuál es el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015?, derivando este problema en el siguiente objetivo principal: Determinar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015. Este impacto se verificará tomando como base la teoría de la base de las exportaciones y la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones, las cuales indican que el factor preponderante que determina el crecimiento de un país son las exportaciones. Basado en esta premisa se plantea un modelo de vectores autoregresivos (VAR), que permite determinar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú. La investigación se desarrollará de acuerdo a los siguientes capítulos.

En el capítulo I, denominado el problema científico de la investigación, se desarrollan puntos tales como: formulación del problema, objetivos de la investigación, hipótesis, operacionalización de variables y matriz de consistencia.

En el capítulo II, se hace referencia al marco teórico, este comprende: antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos.

El capítulo III, contiene el marco metodológico de la investigación, en este capítulo se consideran aspectos como: nivel y tipo de investigación, objeto de estudio, diseño de la investigación, métodos de investigación y las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación.

En el capítulo IV, se desarrolla el análisis y discusión de resultados, abarcando los siguientes contenidos: evolución de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú para el período 1990 – 2015, evolución del PBI para el mismo período y por último se determina el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA CIENTÍFICO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. Situación problemática y definición del problema

El crecimiento en las exportaciones ha ayudado a la expansión de la economía, en los últimos años.

La evidencia disponible para los años 2002 – 2012, muestra una creciente apertura comercial de la economía peruana, reflejada en un aumento del ratio de exportaciones e importaciones de bienes y servicios como porcentaje del PBI medido en términos reales, desde 35 por ciento en 2002 a 41 por ciento en 2012. (Ruiz y Vera, 2013, p.34)

Es importante considerar que debido a contextos de creciente comercio exterior, la composición de las exportaciones es un factor importante para determinar la sostenibilidad y la volatilidad del crecimiento exportador. (Ruiz y Vera, 2013, p.34). Las exportaciones peruanas están constituidas por exportaciones tradicionales, que abarcan materias primas y exportaciones no tradicionales, que son bienes que tienen algún grado de transformación o valor agregado; es por ello que una evolución en las exportaciones no tradicionales no sólo tiene un impacto significativo sobre el PBI, sino también sobre la producción agregada y sobre el empleo.

Asimismo, el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) identifica que uno de los principales problemas para los exportadores es los sobrecostos, que claramente limitan las posibilidades exportadoras del país (financieros, tributarios, logísticos, de infraestructura, carga laboral, burocracia administrativa, etc.).

En este sentido, resulta importante considerar que al abrir los mercados y promover la inversión privada muchos países han obtenido resultados muy alentadores y Perú no ha sido ajeno a esta realidad.

Es por ello que en la presente investigación se determina el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015?

### **1.2.2. Problemas auxiliares**

- a) ¿Cómo ha evolucionado las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú en el período 1990 – 2015?
- b) ¿Cómo ha evolucionado el PBI en el Perú en el período 1990 – 2015?

### **1.2.3. Justificación**

**1.2.3.1. Justificación teórico – científica y epistemológica:** La justificación teórico- científica viene dada debido a que la investigación toma como base la teoría de la base de las exportaciones y la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones, las cuales indican que las exportaciones son el motor que impulsan el crecimiento económico de los países.

Con respecto a la justificación epistemológica, Bunge (1980) define a la epistemología como: “la rama de la filosofía que estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico” (p.21). La justificación

del estudio se relaciona con el paradigma positivista, el cual tiene como una de sus características relevantes, según Meza (como se citó en Dobles, Zúñiga y García, 1998): “el positivismo tiene que ver con su posición epistemológica central. En efecto, el positivismo supone que la realidad está dada y que puede ser conocida de manera absoluta por el sujeto cognoscente, y que por tanto, de lo único que había que preocuparse, era de encontrar el método adecuado y válido para “descubrir” esa realidad”. Es así que en la investigación se parte de la teoría económica y para “descubrir” esta realidad se aplica el método econométrico; además de ello, según Zayas (2010), tiene otras características, tales como: “la formulación de hipótesis, su verificación y la predicción a partir de las mismas, el empleo de métodos cuantitativos y de técnicas estadísticas para el procesamiento de la información”; es así que el estudio se centra en la ampliación y sistematización de las reflexiones teóricas, formulándose a partir de ello una hipótesis general, para luego ser verificada a través de un modelo econométrico de vectores autoregresivos (VAR) y posteriormente obtener los resultados pertinentes de la misma, además de ello se empleó la estadística para hacer un procesamiento de los datos obtenidos con el fin de hacer un análisis de la evolución de las variables.

**1.2.3.2. Justificación práctica:** El presente estudio pretende ser de utilidad para los estudiantes de economía y para la población en general, para que tengan conocimiento sobre la realidad de nuestro país y como ha ido evolucionando las exportaciones tradicionales y no tradicionales y el PBI en el período 1990 - 2015; así como el impacto de las exportaciones de

productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú.

**1.2.3.3. Justificación institucional y académica:** En el ámbito institucional, la Universidad Nacional de Cajamarca, establece en su reglamento de grados y títulos en el artículo 12 del capítulo II, que la tesis es una modalidad de obtención del grado académico o título profesional mediante un documento que contiene un trabajo de investigación en torno a un área académica determinada.

Con respecto a la justificación académica, la elaboración de una tesis, no sólo permite obtener un título profesional, sino que permite sustentar los conocimientos obtenidos durante el período de formación profesional.

**1.2.3.4. Justificación personal:** A nivel personal el desarrollo de la presente investigación me permite hacer un análisis de las exportaciones de productos tradicionales como no tradicionales y el PBI, este análisis permite conocer de una manera más cercana la realidad del país, asimismo incentiva el desarrollo de aptitudes de investigación que como economista es muy importante para el desenvolvimiento profesional.

#### **1.2.4. Delimitación del problema: espacio – temporal**

El presente trabajo se encuentra delimitado en:

- **Tiempo:** La presente investigación es de corte longitudinal, ya que el tiempo está limitado para un período de 26 años, del 1990 al 2015.
- **Espacio:** Perú.

### **1.2.5. Limitaciones del estudio**

Para analizar la evolución de las exportaciones por países de destino, no se encontraron datos para los años 1990 al 1993, por lo cual el análisis se realizó desde el año 1994 al 2015.

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Analizar la evolución de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú para el período 1990 – 2015.
- b) Analizar la evolución del PBI en el Perú, para el período 1990 – 2015.

## **1.4. Hipótesis y variables y/o idea a defender**

### **1.4.1. Formulación de la hipótesis general**

Las exportaciones de productos no tradicionales tienen mayor impacto que las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el período 1990 – 2015.

### **1.4.2. Formulación de las hipótesis específicas**

- a) Las exportaciones de productos tradicionales como no tradicionales han tenido una evolución cíclica en el período 1990-2015.
- b) El PBI en el Perú para los años 1990 – 2015 ha tenido una evolución cíclica.

**1.4.3. Relación de variables que determinan el modelo de contrastación de la hipótesis**

**a) Variable X**

Exportaciones en el Perú.

**b) Variable Y**

Crecimiento económico del Perú.

Crecimiento económico del Perú  $\cong$  f (Exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú)

#### 1.4.4. Operacionalización (y conceptualización) de variables

<b>TÍTULO: RELACIÓN ENTRE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, 1990 – 2015</b>						
<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>			
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INDICES</b>	<b>FUENTES</b>
Las exportaciones de productos no tradicionales tienen mayor impacto que las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el período 1990 – 2015.	<b>Variable X</b> <b>Exportaciones en el Perú</b>	BCRP (2015) afirma. “Las exportaciones son el registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos”.	Exportaciones tradicionales	- Pesqueros. - Agrícolas. - Mineros. - Petróleo y derivados.	-Valores monetarios	INEI, BCRP, SUNAT
			Exportaciones no tradicionales	- Agropecuarios - Pesqueros - Textiles - Maderas y papeles, y sus manufacturas - Químicos - Minerales no metálicos - Sidero-metalúrgicos y joyería - Metal-mecánicos	-Valores monetarios	INEI, BCRP, SUNAT
	<b>Variable Y</b> <b>Crecimiento económico del Perú</b>		Castillo (2011). Afirma que. “Crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año” (p.03).	Crecimiento económico	PBI real	-Valores monetarios -Valores porcentuales

### 1.4.5. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015?</p> <p><b>Problemas auxiliares</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo ha evolucionado las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú en el período 1990 – 2015?</li> <li>• ¿Cómo ha evolucionado el PBI en el Perú en el período 1990 – 2015?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la evolución de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú para el período 1990 – 2015.</li> <li>• Analizar la evolución del PBI en el Perú, para el período 1990 – 2015.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Las exportaciones de productos no tradicionales tienen mayor impacto que las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el período 1990 – 2015.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las exportaciones de productos tradicionales como no tradicionales han tenido una evolución cíclica en el período 1990-2015.</li> <li>• El PBI en el Perú para los años 1990 – 2015 ha tenido una evolución cíclica.</li> </ul>	<p><b>Variable X</b></p> <p>Exportaciones en el Perú.</p> <p><b>Variable Y</b></p> <p>Crecimiento económico del Perú</p>

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. A nivel internacional

Cáceres. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994 - 2010. Universidad Nacional de Colombia – Colombia. Señala en su tesis para optar el grado académico de Magister en Ciencias Económicas lo siguiente:

“Este trabajo examina el rol de las exportaciones en el crecimiento económico de Colombia, enmarcado en el periodo post apertura económica, que va desde mediados de la década de los noventa, del siglo pasado, hasta los últimos diez años de la presente década (2000-2010). Los resultados obtenidos indican ausencia de causalidad entre las distintas categorías de exportaciones que se utilizaron (exportaciones primarias e industriales) y el producto neto de exportaciones. Sin embargo, el modelo también arroja un efecto positivo entre las importaciones de bienes de capital y el producto, que aunado, igualmente a una relación positiva entre el producto y las exportaciones manufactureras, permite presumir que el crecimiento de las exportaciones, ha permitido, indirectamente, a través de la adquisición de divisas, financiar la compra de bienes de capital necesarios para la ampliación del producto”.

Para Colombia si bien las exportaciones no han tenido un aporte significativo, según los resultados obtenidos del estudio realizado en la tesis en mención, se denota de manera indirecta que con el incremento de las exportaciones se incrementó las importaciones, esto viene dado debido a la

tecnología necesaria que se demanda de otros países para poder transformar o extraer la materia prima requerida para las exportaciones, todo esto trae como consecuencia una mayor dinámica en la economía.

Montesinos. (2011). Diversificación de exportaciones y crecimiento económico. Universidad de Chile - Chile. Señala en su tesis para optar el grado académico Magister en Economía lo siguiente:

“El Trabajo de investigación desarrolla un modelo de crecimiento endógeno que trata de explicar el aporte que posee la diversificación de las exportaciones en el crecimiento económico. La idea principal que se trata de capturar en el trabajo, es el hecho de que los exportadores incurren en costos de adaptación respecto a la tecnología que utilizan para producir. El modelo muestra que el crecimiento del producto depende positivamente de la cantidad de productos que se exporten y expone que variables de la economía modelada afectan en este proceso. Por último, muestra que existe un umbral de tiempo de adaptación a la tecnología, tiempo después del cual no es rentable diversificar”.

Tal como se muestra en un extracto obtenido de la tesis en mención se denota la relación que existe entre las exportaciones y el crecimiento económico del país y cómo es que la diversificación de las exportaciones tiene gran peso, esto se debe a que mientras hay una mayor diversificación de los bienes que se exportan se amplían las posibilidades del mercado y por lo tanto esto favorece al crecimiento económico del país.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Bello. (2012). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010. Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Perú. Menciona en su tesis para optar el grado académico Magister en Economía con mención en comercio exterior lo siguiente:

“La investigación realizada contiene el resultado de la evaluación sobre el impacto del incremento de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú en el periodo 1970 – 2010, cuyo objetivo es mostrar bajo qué modelo de desarrollo el Perú ha tenido mayores logros; ya sea a través de un modelo de economía cerrada con crecimiento hacia adentro (sustitución de importaciones), periodo comprendido entre 1970 y 1990, o a través de un modelo de economía de promoción y apertura comercial con crecimiento hacia afuera (pro exportador), periodo comprendido entre 1990 - 2010. El presente trabajo fue realizado entre octubre del 2011 y junio del 2012, con el propósito de contribuir al conocimiento sobre los beneficios de la Política Exportadora del Estado en el crecimiento económico del Perú; y que del presente estudio se deriven recomendaciones y propuestas para optimizar la Política Exportadora para un mayor impacto en el desarrollo del país”

Con el paso del modelo económico de una economía cerrada a una abierta, el Perú se abrió camino en el comercio internacional, promoviendo con el pasar de los años las exportaciones con el fin de contribuir al crecimiento económico del país.

Bisso. (2014). Análisis del impacto de las exportaciones e importaciones en el crecimiento económico del Perú: Período 1990 - 2010., Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho - Perú. Señalan en su tesis para optar el título de Economista lo siguiente:

“Los resultados obtenidos en esta investigación fueron los siguientes: se puede concluir que la estrategia de apertura comercial ha tenido un impacto positivo sobre el comercio exterior, sobre todo en la especialización de las exportaciones en actividades industriales, ya que el valor de las exportaciones estrictamente manufacturadas y de las exportaciones no tradicionales se han incrementado de manera importante. Asimismo, ha tenido un impacto positivo sobre el crecimiento económico, incrementando de manera positiva tanto el producto interno bruto total y el producto interno bruto per cápita, además de ello el crecimiento económico sostenido obtenido a lo largo de las dos últimas décadas que abarca el período de estudio, ha permitido reducir la pobreza en más de 16 puntos porcentuales, al pasar de más de 50% en 1990 a más del 34% en el 2010; por lo que se puede decir que las exportaciones han sido el motor de crecimiento y, por tanto, han contribuido a través de este a reducir la pobreza. Sin embargo, los problemas sociales (empleo, distribución del ingreso, etc.), pese a los avances obtenidos, aún permanecen como tema pendiente a ser corregidos”.

Según los resultados que se obtuvieron con el desarrollo de esta tesis, se demuestra que las exportaciones han sido el motor de crecimiento del país, contribuyendo de manera significativa al desarrollo del mismo, ya que este crecimiento sostenido ha permitido reducir la pobreza en el Perú.

Castillo. (2014). El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el período 2000 – 2010. Universidad Nacional de Trujillo - Perú. Señala en su tesis para optar el título de Economista lo siguiente:

“Esta investigación contiene el resultado del análisis sobre el impacto del incremento de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000 – 2010. El objetivo principal es mostrar cual ha sido el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico, en el periodo comprendido entre 2000 y 2010, a través de un modelo de economía de promoción y apertura comercial con crecimiento hacia afuera (pro exportador), periodo comprendido entre 1990- 2010. Con el aporte de este trabajo se espera contribuir al conocimiento sobre los beneficios de la Política Exportadora del Estado en el crecimiento económico del Perú”

Con el auge del comercio exterior del Perú las exportaciones han sido de gran importancia en cuánto a la contribución del PBI del país, es así que demostrando el impacto que generan las exportaciones en el PBI se pueden establecer políticas que permitan un mayor desarrollo del sector exportador.

Vargas. (2018). Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: Evidencias de causalidad 1990 – 2016. Universidad San Ignacio de Loyola-Perú. Señala en su tesis para optar el título profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales:

“Se encontró una relación positiva y significativa en el tercer rezago del crecimiento de las exportaciones hacia el crecimiento económico en el periodo de estudio en el caso peruano. Por lo tanto, se concluye que en el

corto plazo el efecto de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico. Pero en el largo plazo, se encontró que a pesar que existe una relación de largo plazo entre las exportaciones y el desempeño económico, las exportaciones no causan el crecimiento económico de manera unidireccional, por lo tanto, aunque la relación de largo plazo de las exportaciones con el crecimiento económico es positiva, esta relación no es significativa”

Según los resultados obtenidos en el fragmento de la tesis citada, las exportaciones tienen un efecto significativo en el crecimiento económico, en el corto plazo, pero por el contrario en el largo plazo no muestran una relación significativa, por lo que no se encontró una relación de causalidad.

## **2.2. Bases teóricas:**

### **2.2.1. Comercio internacional**

Por comercio internacional se entiende que son las transacciones de bienes y servicios que se realizan entre todas las economías soberanas que pertenecen a un área, sea regional o mundial, caracterizada por su alto grado de interdependencia económica. En este caso, aunque algunos de los instrumentos teóricos básicos que se utilizan proceden de la macroeconomía, la perspectiva que se adopta se inserta en el terreno de la macro internacionalidad, es decir del análisis del conjunto o sistema formado por todas las economías afectadas. (Calduch, 2006, p. 02)

El comercio internacional a pesar de ser beneficioso, genera un alto grado de interdependencia como menciona Calduch, ya que nos regimos a condiciones que otros países proponen para poder exportar nuestros productos, es ahí donde se tiene que hacer un análisis para determinar si estas condiciones resultan favorables para el país.

El comercio internacional genera mayor inversión, empleo, ingreso y bienestar. El Perú, dadas su política económica y su estructura comercial, requiere contar con normas más sólidas y consolidadas que en el pasado, de tal forma que sus esfuerzos por insertarse en la economía mundial se vean correspondidos por parte de sus socios comerciales. En este contexto, el fortalecimiento del comercio internacional a través del reforzamiento del sistema multilateral de comercio constituye para el Perú uno de los ejes fundamentales de su política exterior. El propósito es afianzar, a través de la Organización Mundial del Comercio, una fuerte institucionalidad multilateral encargada de supervisar el cumplimiento de las normas y disciplinas que

regulan el comercio internacional, a fin de que éste se desenvuelva bajo principios claros de libre mercado y permita que los beneficios del sistema se extiendan lo más ampliamente posible. (Ministerio de relaciones exteriores [BARRERA], 2002).

#### **A) Política comercial externa del Perú**

Ponce Y Quispe (como se citó en Tello, 2008). En los últimos quince años, 2000 - 2015, la política comercial externa peruana ha seguido dos estrategias claras. Primero, el apoyo dinámico al proceso de negociaciones, que culminó con la firma de acuerdos con los principales socios comerciales y continúa en futuras negociaciones con mercados potenciales; y, segundo, el diseño e implementación de planes estratégicos y operativos a favor de las exportaciones por parte de entidades gubernamentales.

Estas dos estrategias tienen como objetivo principal dinamizar el comercio exterior, con el fin de promover principalmente las exportaciones y de esta manera convertirlas en un motor para el desarrollo económico de Perú. La primera estrategia, o la política de negociaciones comerciales, tienen como objetivo aprovechar y mejorar las condiciones de acceso de nuestros productos a los mercados internacionales. De otro lado, la política de fomento exportador tiene como objetivo promover la mayor producción de bienes y servicios dedicados a los mercados globales. Sin embargo, el énfasis está en el fomento de las exportaciones con mayor valor agregado. En los últimos años esta política ha tenido cuatro ejes centrales: i) medidas financieras, ii) medidas aduaneras, iii) promoción comercial, y iv) medidas tributarias. Todas estas políticas tienen una agenda interna nacional en común, cuyo objetivo es

el de aprovechar eficientemente las oportunidades creadas con las firmas de los TLC y convenios comerciales internacionales a fin de acceder a nuevos mercados internacionales (Ponce y Quispe, 2010, p. 248,249).

## B) Acuerdos comerciales firmados por el Perú:

Ponce Y Quispe (2010) “A inicios de los años noventa, en el Perú se iniciaron reformas estructurales y un proceso de apertura comercial unilateral que resultó en una rebaja sustancial de las tasas arancelarias y reducciones de restricciones para-arancelarias. Estas medidas tuvieron una doble función: abrir los mercados peruanos al mundo y crear oportunidades de acceso a nuevos mercados para los productos peruanos”. (p. 249 - 250)

A continuación, en la tabla 1, se muestra la estructura arancelaria de las importaciones, para el año 2007.

Tabla 1  
*Estructura arancelaria de importaciones, año 2007*

NIVELES ARANCELARIOS	PARTIDAS ARANCELARIAS	IMPORTACIÓN 2007 VALORES CIF
AD – VALOREM + SOBRETASAS	Número	Millones US\$
0%	3943	15318
9%	2616	4542
17%	792	607
Total	7351	20467
PROMEDIO ARANCELARIO NOMINAL-SIMPLE		5,0
DISPERSIÓN ARANCELARIA (DESVIACIÓN ESTÁNDAR)		5,9
PROMEDIO ARANCELARIO EFECTIVO (*)		2,0

**Fuente:** Proinversión, Agencia de Promoción de Inversión Privada en el Perú

**Nota:** (\*) = (Monto de recaudación total Advalorem CIF/Monto total de importación CIF) \*100

Tal como se muestra en la tabla 1, el 54% de las partidas arancelarias que abarca 3943 partidas están a niveles arancelarios de 0%, lo que representa el 75% de las importaciones del año 2007, que se traduce en 15318 millones de

dólares. Asimismo el 36% de las partidas arancelarias que representan 2616 partidas están a niveles arancelarios de 9%, constituyendo el 22% de las importaciones; por último sólo el 11% de las partidas arancelarias, que representan 792 partidas están a niveles arancelarios de 17%, constituyendo el 3% de las importaciones que son 607 millones de dólares.

La presencia de aranceles bajos, el promedio de 5% y el efectivo de 2%, tal como se aprecia en la tabla 1, apoya al marco de negociación de los acuerdos comerciales.

En cuanto a la política comercial peruana, el MINCETUR ha empleado tres formas de negociaciones de comercio internacional:

- **Negociación multilateral:** En foros amplios a nivel mundial como el realizado con la Organización Mundial del Comercio (OMC), de la cual el Perú es socio constitutivo.
- **Negociaciones regionales:** Comunidad Andina (CAN), Mercado Común del Cono Sur (MERCOSUR), Unión Europea (UE), Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), Acuerdo de la Asociación Trans-Pacífico (TPP), entre otros.
- **Negociaciones bilaterales:** Acuerdos de pares con socios comerciales, los cuales se han dinamizado en esta última década, dado que uno de los objetivos de la política comercial peruana ha sido la liberalización del régimen comercial a fin de crear incentivos al comercio que no produzcan distorsiones que afecten el desarrollo económico. Entre ellos tenemos TLC y Acuerdos de Complementación Económica (ACE).

Ponce Y Quispe (como se citó en Morón, 2005). En la práctica, las negociaciones multilaterales como la OMC o el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) pueden ser convenientes, puesto que al mismo tiempo se acuerda la liberalización unilateral con un grupo de los socios comerciales y viceversa, pero como indica Morón, este tipo de estrategia es muy engorrosa y muy lenta. Por lo tanto, la opción recíproca bilateral —y en particular la firma de acuerdos o tratados de libre comercio— surge como una alternativa que permite acelerar los beneficios de la apertura económica de un país. (p.250)

En la tabla 2 se presenta una lista de los acuerdos comerciales negociados por el Perú.

Tabla 2  
*Acuerdos comerciales negociados por el Perú*

<b>Lista de países</b>	<b>Tipo de convenio</b>	<b>Nombre de negociación</b>	<b>Fecha de entrada en vigencia</b>
Canadá	Bilateral	TLC	Agosto de 2009
China	Bilateral	TLC	Marzo de 2010
Corea	Bilateral	TLC	Negociación en curso
Estados Unidos de Norteamérica	Bilateral	TLC	Febrero de 2009
Singapur	Bilateral	TLC	Agosto de 2009
Chile	Bilateral	ACE 38	1998
Cuba	Bilateral	ACE 50	2001
México	Bilateral	ACE 8	1987
Japón	Bilateral	Acuerdo de Asociación	Negociación en curso
Tailandia	Bilateral	Económica	Concluido aún no vigente
Bolivia	Regional	Protocolo	Julio 1997
Colombia	Regional	CAN	Julio 1997
Ecuador	Regional	CAN	Julio 1997
Argentina	Regional	CAN	Enero 2006
Brasil	Regional	Mercosur ACE 58	Enero 2006
Paraguay	Regional	Mercosur ACE 58	Enero 2006
Uruguay	Regional	Mercosur ACE 58	Enero 2006
Islandia	Regional	Mercosur ACE 58	Suscrito: 14 de julio de 2010
Liechtenstein	Regional	TLC – EFTA	Suscrito: 14 de julio de 2010
Noruega	Regional	TLC – EFTA	Suscrito: 14 de julio de 2010
Suiza	Regional	TLC – EFTA	Suscrito: 14 de julio de 2010
Alemania	Regional	TLC – EFTA	Suscrito: 14 de julio de 2010
España	Regional	CAN – UE	Suscrito: 14 de julio de 2010
Francia	Regional	CAN – UE	Suscrito: 14 de julio de 2010
Holanda	Regional	CAN – UE	Suscrito: 14 de julio de 2010
Italia	Regional	CAN – UE	Concluido aún no vigente
Reino Unido	Regional	CAN – UE	Concluido aún no vigente
Australia	Regional	CAN – UE	Concluido aún no vigente
Brunei Darussalam	Regional	TPP	Concluido aún no vigente
Chile	Regional	TPP	Concluido aún no vigente
Estados Unidos de Norteamérica	Regional	TPP	Concluido aún no vigente
Nueva Zelanda	Regional	TPP	Negociación en curso
Singapur	Regional	TPP	Negociación en curso
Vietnam	Regional	TPP	Negociación en curso
			Negociación en curso
			Negociación en curso
			Negociación en curso

**Fuente:** Ministerio de comercio exterior y turismo.

Según el MINCETUR (2003): “Dentro de los acuerdos comerciales más importantes tenemos los siguientes:

➤ **TLC Perú - Tailandia**

En octubre del 2002, el presidente Alejandro Toledo y el Primer Ministro de Tailandia, Thaksin Shinawatra, acordaron concretar el marco para un acuerdo bilateral. El 17 de octubre del 2003 se suscribió "Acuerdo Marco para una Asociación más cercana entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno del Reino de Tailandia" para las negociaciones. La firma se realizó durante la visita oficial del presidente Toledo a Tailandia en ocasión de la Cumbre de Líderes de APEC en dicha ciudad.

El Acuerdo Marco para una Asociación Económica más Cercana entre los Gobiernos de la República del Perú y del Reino de Tailandia define los parámetros de las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio y comprende: Bienes, Servicios e Inversiones

- La primera ronda de negociaciones se llevó a cabo el 29 y 30 de enero del 2004 en Bangkok. Con esta primera reunión se dio un importante avance de la estrategia liderada por el MINCETUR de estrechar las relaciones comerciales y de inversión con el Este asiático. Cabe destacar que esta es la primera negociación que el Perú realiza con un país asiático, y la primera fuera del continente americano.
- Una de las más importantes razones de este interés de Tailandia, y otros países del Asia, cuyas delegaciones oficiales y empresariales nos han visitado, ha sido la estratégica ubicación geográfica de nuestro

país en el centro del Pacífico Sur, nuestra activa participación en el foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC) y el hecho de que el Perú sea el único miembro de la Comunidad Andina que pertenece a APEC.

- Las negociaciones de un TLC con Tailandia promueven las inversiones de ese país en el Perú, lo que les permite acceder a nuestros mercados ampliados de la Comunidad Andina, el MERCOSUR, los Estados Unidos, y a otros mercados con los que nuestro país negociará acuerdos de esta índole. El TLC es una de las herramientas para convertirnos en socios estratégicos.
- Asimismo, la negociación permite un mayor comercio en turismo, transporte, salud y construcción, así como la posibilidad de acceder a las experiencias de trabajo de dicho país en estas áreas; sobre todo en las de turismo y transporte que están contempladas como áreas para la complementación bilateral.

➤ **TLC Perú – Estados Unidos (entró en vigencia en febrero del 2009)**

- Se firmó en Washington D.C. el 12 de abril de 2006 y entro en vigencia el 1 de Febrero de 2009.
- Los principales productos exportados a los EE.UU. son: minerales/metales, textiles, productos pesqueros, petróleo crudo, café, cacao, artesanías, paprika, alcachofa, uva, mango, mandarina, espárragos.
- Según el MINCETUR (2015). El TLC Perú – Estados Unidos atrae flujos de inversión privada nacional y extranjera, propiciando el

desarrollo de economías de escala, un mayor grado de especialización económica y una mayor eficiencia en la asignación de los factores productivos.

- Acceso preferencial de nuevos productos como hilados, tejidos, confecciones distintas a prendas de vestir, aceitunas, manjar blanco, conservas, entre otros.
- Importación de bienes re-manufacturados (igual garantía que el original a menor costo).
- Participación de las MYPES en las compras gubernamentales de Estados participantes.
- Dentro de los principales resultados obtenidos según los datos obtenidos por el MINCETUR, tenemos:
  - Desde Febrero 2009 a Enero 2011: Se registran 418 nuevos productos exportados, de los cuales 16 son tradicionales y 402 son no tradicionales.
  - Desde Febrero 2009 a Enero 2011: Se registran 1,312 nuevas empresas exportadoras, de las cuales 1,021 son micro empresas, 236 son pequeñas empresas, 52 son medianas empresas y 3 son empresas grandes.
  - Desde Febrero 2009 a Enero 2011: Se registran 20 sub-partidas cuyos costos de importación se han reducido.

➤ **TLC Perú – Canadá (entró en vigencia en agosto del 2009)**

- Se firmó en Lima el 29 de Mayo de 2008 y entro en vigencia el 1 de Agosto de 2009.

- Según el MICETUR (2015). Los principales productos que se exportan a Canadá son: oro, gasolina, minerales de plata , cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, maderas y papeles, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, joyería.
- MINCETUR (2015). Al 2010 las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron 44% con respecto al 2009, de los cuales un 18% de aumento se registró en las exportaciones no tradicionales.
- El 94% de las importaciones canadienses ingresa al mercado peruano sin pagar aranceles. Se espera que haya importantes rebajas de los costos de insumos, maquinarias y tecnología para nuestra industria y para las pequeñas y micro empresas.
- Productos con más oportunidades: productos decorativos, muebles de madera, joyería, productos agrícolas (hortalizas y frutas sobre todo orgánicas), textil y confecciones, así como la exportación de servicios.

➤ **TLC Perú – China (entró en vigencia en marzo del 2010)**

- Fue suscrito en la ciudad de Beijing – China el 28 de abril del 2009 y entro en vigencia el 1 de marzo del 2010.
- Según el MINCETUR (2015). En línea con la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur, este TLC representa para el Perú la oportunidad de establecer reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que permita

tener un comercio bilateral ordenado, el cual salvaguarde justificadamente los intereses nacionales. Asimismo, brinda una señal positiva que elevará el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú.

- Durante el tercer año (marzo de 2012 a febrero de 2013) de entrada en vigencia del TLC, se obtuvieron los siguientes resultados según datos obtenidos por el MINCETUR:
  - Se han exportado 312 nuevos productos (US\$ 36.6 millones), de los cuáles el 97% son no tradicionales.
  - Se han registrado 468 nuevas empresas exportadoras a China, las cuales exportaron por un monto de US\$ 551.8 millones. Del total, 65% fueron micro y pequeñas empresas exportadoras.
  - El 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción y el 63% de las importaciones de materias primas y productos intermedios desde China, ingresaron al Perú sin pagar aranceles (acceso inmediato).

➤ **TLC Perú – Unión Europea (entró en vigencia en el 2012)**

- El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.
- De acuerdo al MINCETUR (2015). La UE ofrece desgravación inmediata de sus aranceles al 100% de las exportaciones del Perú de mercancías no agrícolas. Asimismo, ofrece desgravación inmediata de

sus aranceles al 89.8% de líneas arancelarias del universo agrícola, con esto se beneficiarán productos como el café sin descafeinar, espárragos, paltas, guayabas, mangos, alcachofas, pimiento piquillo, entre otros.

- La UE representa un mercado de grandes oportunidades, con más de 500 millones de habitantes con niveles de ingreso per cápita entre los más altos del mundo, lo cual se traduce en un mayor nivel adquisitivo para demandar nuestros productos exportados.
- Dentro de las principales desventajas de este acuerdo tenemos que de acuerdo al diario a República (2012). La UE mantendrá los subsidios que otorga a sus productores agrícolas, es así que según la RedGE (Red Peruana por una Globalización con equidad), un productor lechero de la UE recibe un subsidio de US\$ 10 por cada res en etapa de producción. El compromiso asumido por Perú de eliminar la Franja de Precios para los lácteos constituye una competencia desleal para los productores peruanos, ya que se desprotege la producción nacional de leche fresca frente a una importación masiva de leche en polvo. Además de ello la coordinadora ejecutiva de la RedGE, Alejandra Alayza, explicó que el acuerdo supondrá desgravaciones arancelarias, lo que generará el efecto de sustitución de nuestros productos por los importados en sectores como: papel, imprentas, cuero, maderas– y las de producción con mayor valor agregado, como las de autopartes.

## ➤ **TLC Perú – EFTA**

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) – European Free Trade Association (EFTA.).

PAISES DEL ACUERDO: Suiza, Islandia, Liechtenstein y Noruega. Los objetivos de este Acuerdo son:

- El TLC entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011, con Islandia el 1° de Octubre de 2011 y con el Reino de Noruega entró en vigencia el 1° de julio de 2012.
- Tal como menciona el MENCETUR (2015). Los principales productos de exportación a los estados del EFTA son: oro, aceite de pescado, minerales de cobre, productos pesqueros y agropecuarios, espárragos, textiles, paltas; siendo Suiza el principal destino de estas exportaciones.
- Según datos obtenidos por el MINCETUR (2015). El intercambio comercial entre Perú y los países que conforman el grupo EFTA ha presentado una tendencia creciente en los últimos diez años (2000-2010), registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 20%. El 97% de este intercambio está representado por las exportaciones y el restante 3% por las importaciones.
- Según la Cámara de Comercio Peruano Nórdica (San Martín, 2012). El Acuerdo tiene un cronograma de eliminación arancelaria que permitirá el libre acceso de productos peruanos desde la entrada en vigor del Acuerdo en los sectores industrial y pesquero.

- En cuanto a las compras públicas el Acuerdo reconoce expresamente la importancia de la participación de las PYMEs en las Contrataciones Públicas de ambos países. EFTA y Perú han asumido compromisos a todo nivel de gobierno, incluyendo las compras de sus provincias y regiones, así como las de sus municipalidades, para que sus entidades estatales obtengan mayor calidad y mejores precios en las contrataciones de bienes y servicios que realicen. (Cámara de Comercio Peruano Nórdica [San Martín], 2012).

### **2.2.2. Exportaciones:**

#### **A) Teoría de la base de exportación**

Para Peña (2006): “Esta teoría surgió en los años 40 con los trabajos de Daly (1940) y Hyot (1949), y se afianzó entre los economistas en los años 50 y 60 debido a los trabajos desarrollados por North (1955), Pfouts (1960) y Tiebout (1962). Critica a la teoría del crecimiento regional por etapas, afirmando que existen regiones que queman etapas sin pasar por la primera de las fases, la fase de subsistencia (como ha ocurrido en los estados del oeste americano). Plantea que las regiones son economías abiertas muy dependientes del exterior, divide la economía en dos sectores (sector básico exportador y sector residencial, éste último muy dependiente de la demanda local), y considera, dentro de un enfoque puramente keynesiano, que las exportaciones son el motor que inicia el crecimiento local y/o regional, determinando su alcance a través del efecto multiplicador que dichas exportaciones a otras regiones producen sobre las actividades residenciales (particularmente sobre los servicios y la construcción).

Peña (como se citó en cuadrado, 1992). Dentro de este modelo, no sólo es

importante el papel que juega el sector exportador, sino que también es fundamental el papel que juegan los sectores residenciales (destinados a cubrir la demanda local), especialmente desde una perspectiva dinámica, en la que no sólo es esencial la especialización actual, sino también la capacidad de renovación continua de la especialización y la posibilidad de desviar recursos de unos sectores en declive a otros en alza, la calidad y la cantidad de los servicios a la producción, a las instalaciones educativas y de capacitación profesional, a los servicios al consumidor y a los servicios públicos.

Las ventajas de esta teoría son varias. La primera, que considera las relaciones interregionales como vínculos comerciales, poniendo de manifiesto la necesidad de cada región de competir con el resto en determinados sectores especializados; la segunda, que la existencia de una demanda externa importante evita el problema de la escasez de la demanda interna para poder crecer, que se producía como consecuencia del limitado tamaño del mercado local; y, la tercera, la detección de los riesgos de una excesiva especialización, ya que la demanda externa de productos concretos puede fluctuar considerablemente a largo plazo.

## **B) Composición de las exportaciones peruanas**

Banco Central de Reserva del Perú (2009): “En el caso de las exportaciones, éstas se clasifican en tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF. Son considerados como exportaciones no tradicionales las demás partidas arancelarias no señaladas en esa norma y son

productos que tienden a tener un mayor valor agregado. Para fines de presentación el BCRP los agrupa en agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros”.

### **C) Política de fomento de exportaciones peruanas**

➤ **Plan Estratégico Nacional de Exportaciones (PENX):** Ponce y Quispe (2010, p. 255 - 257): “En nuestro país, el Estado, conjuntamente con el sector privado vinculado al comercio exterior, ha formulado el Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX) 2003-2013. Este documento plantea como visión que «el Perú se convierta en un país exportador de una oferta de bienes y servicios competitiva, diversificada y con valor agregado». De acuerdo al MINCETUR, este plan de largo plazo se viene ejecutando desde 2003, y sus objetivos son:

- Diversificar la oferta de productos de exportación, elevar su valor agregado y alcanzar calidad y volúmenes que permitan competir en los mercados internacionales.
- Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados.
- Establecer un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, fomente el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.
- Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que

fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores.

El PENX incluye cuatro componentes: i) Planes operativos sectoriales de exportación, ii) Plan Maestro de Facilitación de Comercio Exterior, iii) Planes estratégicos regionales de exportación, y iv) Plan de Cultura Exportadora.

Entre los principales mecanismos de financiamiento presentados por el Plan Maestro de Facilitación de Comercio Exterior que se han priorizado en el marco del PENX a fin de lograr una mayor facilitación en el comercio exterior, se tiene:

- a) **Financiamiento bancario** (líneas de pre embarque, de post embarque, financiamiento de cuentas por cobrar del exterior al cliente exportado).
- b) **Garantías al exportador:** a través del Seguro de Crédito al Exportador (SEPYMEX) y del Fondo de Garantía para Préstamos a la pequeña empresa exportadora (FOGAPI exportador). El SEPYMEX es un fondo de respaldo de cincuenta millones de dólares, que el Estado, a través del MEF, asigna a COFIDE y este mediante SECREX cobertura a los bancos en el 50% del valor de las líneas de financiamiento pre embarque que se otorguen a las empresas exportadoras con órdenes de compra formales, a fin de facilitar a las pequeñas y medianas exportadoras en el acceso a líneas de financiamiento de pre embarque.
- c) **Fondo de Capital de Riesgo:** creado con el apoyo del MINCETUR, es una alternativa de fuente de financiamiento. Este fondo es administrado por SEAF PERÚ S.A.F.I. S.A.C. y cuenta con recursos

internacionales (de SEAF, USAID y el Fondo Transandino) y con recursos de dos AFP peruanas (Pro futuro e Integra) por 15 millones de dólares.

Una medida importante hacia la simplificación administrativa fue dada en 2006: la Ventanilla Única de Comercio Exterior-VUCE (creada mediante Decreto Supremo 165-2006-MEF), la cual «es un sistema integrado que permite a las partes involucradas en el comercio exterior y transporte internacional gestionar a través de medios electrónicos los trámites requeridos por las entidades competentes de acuerdo con la normatividad vigente, o solicitados por dichas partes, para el tránsito, ingreso o salida del territorio nacional de mercancías».

### **2.2.3. Crecimiento económico:**

#### **A) Componentes del PBI:**

Mankiw (2012, p. 508-509): “El PBI incluye todas las diversas formas de gastar en bienes y servicios producidos internamente. Para comprender la forma en la cual la economía está utilizando sus recursos escasos, los economistas estudian la composición del PBI entre varios tipos de gasto. Para hacer esto, el PBI (que denotamos como Y) se divide en cuatro componentes: consumo (C), inversión (I), compras de gobierno (G) y exportaciones netas (XN):

$$Y = C + I + G + XN$$

Esta ecuación es una identidad, una ecuación que debe ser cierto debido a la forma en la cual se definen sus variables. En este caso, debido a que cada unidad monetaria del gasto incluido en el PBI se coloca en uno de los cuatro

componentes del PBI, el total de los cuatro componentes debe ser igual al PBI. Veamos más de cerca cada uno de estos cuatro componentes.

- **Consumo:** El consumo es el gasto de los hogares en bienes y servicios, con excepción de las compras de viviendas nuevas. Los bienes incluyen el gasto del hogar en bienes duraderos, como automóviles y electrodomésticos, y bienes no duraderos, como alimentos y ropa. Los servicios incluyen artículos intangibles como cortes de cabello y cuidados médicos.
- **Inversión:** La inversión es la compra de bienes que se utilizarán en el futuro para producir más bienes y servicios. Es la suma de las compras de equipo de capital, inventarios y estructuras. La inversión en estructuras incluye el gasto en viviendas nuevas. Por convención, la compra de una casa nueva es la única forma del gasto de los hogares que se categoriza como inversión en lugar de consumo.
- **Compras del gobierno:** Las compras del gobierno incluyen el gasto en bienes y servicios de gobiernos locales, estatales y federal. Incluyen los salarios de los trabajadores del gobierno, así como el gasto en obras públicas.
- **Exportaciones netas:** Las exportaciones netas son iguales a las compras hechas por extranjeros de bienes producidos internamente (exportaciones) menos las compras domésticas de bienes extranjeros (importaciones)”.

## **B) La hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones**

Reyes y Jiménez (2012): “Uno de los temas que ha recibido considerable atención en los últimos años por parte de los economistas, ha sido la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento de la producción agregada. Entre los argumentos más relevantes a favor de la hipótesis de que las exportaciones influyen positivamente en el producto agregado, más allá de su participación contable, pueden contarse los siguientes: 1) a través de mejoras de eficiencia por incremento de la competencia (Balassa, 1978); 2) relajando la restricción de divisas para permitir incrementos en las importaciones de bienes de capital e intermedios (McKinnon, 1964); 3) aumentando la calidad de los productos por contacto con los consumidores del resto del mundo; 4) mediante el incremento del empleo y salarios reales, si la economía cuenta con exceso de mano de obra; 5) a través de una mayor productividad por la explotación de las economías de escala en la producción (Helpman y Krugman, 1985); y 6) por la mayor difusión de conocimiento técnico, que permite incrementar la tasa de formación de capital y el cambio tecnológico (Grossman y Helpman, 1991)<sup>2</sup>. Sería Feder (1983) quien por primera vez desarrollara una estructura analítica para modelizar un vínculo explícito entre exportaciones y crecimiento, centrándose en un interesante mecanismo: la mayor productividad en el sector exportador de la economía que afecta positivamente al crecimiento en el sector no exportador de la economía, tomando la forma de una externalidad positiva (difusión de conocimiento y tecnología). Para el trabajo empírico, Feder utilizó datos de corte transversal para el periodo 1964-1973, y se centró en un grupo de 31 países en desarrollo o semi-industrializados. Los resultados de sus

estimaciones dan apoyo a la hipótesis de que las productividades marginales en el sector exportador son superiores y que las exportaciones generan externalidades positivas en el sector doméstico de la economía.

#### 2.2.4. Modelo de vectores autoregresivos (VAR)

Chávez (2009). Los modelos autorregresivos fueron planteados inicialmente por Christopher Sims en un artículo publicado en 1980 en EONOMETRICA, bajo el título de "Macroeconomía y la Realidad"(p.01)

En el modelo VAR todas las variables son consideradas como endógenas, pues cada una de ellas se expresa como una función lineal de sus propios valores rezagados y de los valores rezagados de las restantes variables del modelo. Lo anterior permite capturar más apropiadamente los conocimientos de las variables y la dinámica de sus interrelaciones de corto plazo, lo cual no es detectable con modelos univariantes como los ARIMA. El VAR es también una técnica poderosa para generar pronósticos confiables en el corto plazo. (Chávez, 2009, p.01)

Según Silva (2014). La generalización de un modelo AR univariante es el **Vector Autoregresivo**, de orden **p** es:

$$Y_t = \alpha + \phi_1 Y_{t-1} + \phi_2 Y_{t-2} + \dots + \phi_p Y_{t-p} + \varepsilon_t$$

En lugar de modelizar el comportamiento de una variable, modelamos el de k variable. Es decir consideramos un vector columna de k variables aleatorias.

$$Y_t = \begin{bmatrix} Y_1 \\ Y_2 \\ \cdot \\ \cdot \\ Y_k \end{bmatrix} = \text{vector de } (k \times 1) \text{ variables aleatorias}$$

Donde:

$\alpha$  es un vector de  $(k_x \cdot 1)$  constantes

$\phi$  es una matriz de  $(k_x \cdot k)$  de coeficientes autoregresivos

$\varepsilon$  es un vector de ruidos blancos

Utilizando el operado de retardos L, el modelo general puede escribirse como:

$$(I_k - \phi_1 L - \phi_2 L^2 - \dots - \phi_p L^p) Y_t = \alpha + \varepsilon_t$$
$$\Phi(L) Y_t = \alpha + \varepsilon_t$$

Donde  $\Phi(L)$  indica una matriz polinomial en el operador de retardo L, de orden  $(k_x \cdot k)$

### Ejemplo 1: el modelo VAR (1)

Es el caso más simple, con solo 2 variables y un retardo:

$$Y_{1t} = \beta_{10} + \beta_{11} Y_{1,t-1} + \beta_{12} Y_{2,t-1} + \mu_{1t}$$
$$Y_{2t} = \beta_{20} + \beta_{21} Y_{1,t-1} + \beta_{22} Y_{2,t-1} + \mu_{2t}$$

En forma matricial

$$\begin{bmatrix} Y_{1t} \\ Y_{2t} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \beta_{10} \\ \beta_{20} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \beta_{11} & \beta_{12} \\ \beta_{21} & \beta_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_{1,t-1} \\ Y_{2,t-1} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \mu_{1t} \\ \mu_{2t} \end{bmatrix}$$

En notación matricial

$$Y_t = B_0 + B_1 Y_{t-1} + \mu_t$$

Un shock inesperado en  $Y_{2t}$ , en la forma de un valor de la innovación  $\mu_{2t}$ , además de afectar a  $Y_{2t}$ , influye sobre  $Y_1$  en un período futuro, debido a la presencia de retardos de  $Y_{2,t-1}$  como variable explicativa en la ecuación  $Y_{1t}$ .

### Ejemplo 2

$$Y_{1t} = \alpha_1 + \phi_{11} Y_{1,t-1} + \phi_{12} Y_{2,t-1} + \varepsilon_{1t}$$
$$Y_{2t} = \alpha_2 + \phi_{21} Y_{1,t-1} + \phi_{22} Y_{2,t-1} + \varepsilon_{2t}$$

Forma matricial

$$\begin{bmatrix} Y_{1t} \\ Y_{2t} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \alpha_1 \\ \alpha_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \phi_{11} & \phi_{12} \\ \phi_{21} & \phi_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_{1,t-1} \\ Y_{2,t-2} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \varepsilon_{1t} \\ \varepsilon_{2t} \end{bmatrix}$$

• **VAR ESTRUCTURAL (SVAR)**

Tal como indica Silva (2014). El SVAR usa la teoría económica para establecer las relaciones contemporáneas entre las variables. VAR estructural requiere de supuestos de identificación que permita que las correlaciones sean interpretadas por causalidad.

**Ejemplo 3**

$$Y_{1t} = \alpha_{10} + \alpha_{11}Y_{2t} + \alpha_{12}Y_{1t-1} + \alpha_{13}Y_{2t-1} + \varepsilon_{1t}$$

$$Y_{2t} = \alpha_{20} + \alpha_{21}Y_{1t} + \alpha_{22}Y_{1t-1} + \alpha_{23}Y_{2t-1} + \varepsilon_{1t}$$

Transponiendo término

$$Y_{1t} - \alpha_{11}Y_{2t} = \alpha_{10} + \alpha_{12}Y_{1t-1} + \alpha_{13}Y_{2t-1} + \varepsilon_{1t}$$

$$Y_{2t} - \alpha_{21}Y_{1t} = \alpha_{20} + \alpha_{22}Y_{1t-1} + \alpha_{23}Y_{2t-1} + \varepsilon_{1t}$$

En forma matricial

$$\begin{bmatrix} 1 & -\alpha_{11} \\ -\alpha_{21} & 1 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_{1t} \\ Y_{2t} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \alpha_{10} \\ \alpha_{20} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \alpha_{12} & \alpha_{13} \\ \alpha_{22} & \alpha_{23} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_{1t-1} \\ Y_{2t-1} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \varepsilon_{1t} \\ \varepsilon_{2t} \end{bmatrix}$$

En notación matricial

$$BY_t = B_0 + B_1Y_{t-1} + \varepsilon_t$$

**A) Función impulso – respuesta**

Las funciones de impulso – respuesta, miden la reacción de cada una de las variables a un shock en una de las innovaciones estructurales. En un sistema de interrelaciones, todas las variables reaccionarán a dicho shock; además, tratándose de un modelo dinámico, puede haber reacciones contemporáneas pero también en todos los períodos siguientes. Por tanto, para cada innovación del modelo hay tantas funciones de

impulso - respuesta como variables endógenas; cada una de dichas funciones dependen del tiempo transcurrido desde que se produce el shock. Tenemos por tanto una matriz  $k \times k$  de tales funciones de impulso – respuesta. (Novales, 2017, p. 24)

Las funciones de impulso - respuesta generan una gran cantidad de números, pues se calcula el impacto que, en cada instante futuro tendría, sobre cada variable del modelo, un impulso en una determinada innovación, y ello puede repetirse para las innovaciones en cada una de las ecuaciones. Por eso, suelen representarse en varios gráficos, cada uno de los cuales incluye las respuestas a través del tiempo, de una determinada variable a un impulso en cada una de las innovaciones; de este modo se tiene tantos gráficos como variables en el modelo, cada uno de ellos conteniendo tantas curvas como variables. (Novales, 2017, p. 25)

## **B) Descomposición de varianzas**

Permite determinar el peso relativo de cada perturbación en la variable temporal de las variables endógenas del modelo. La descomposición de la varianza de un VAR brinda información acerca de la potencia relativa de innovaciones aleatorias para cada variable endógena. Este ejercicio consiste en descomponer la varianza de las variables endógenas en componentes que permitan aislar el porcentaje de variabilidad de una endógena explicado por una de las innovaciones para distintos horizontes predictivos. Tal descomposición se obtiene luego de “ortogonalizar” el vector de perturbaciones, que consiste en distribuir la responsabilidad de las correlaciones reflejadas en la matriz de covarianza entre los distintos componentes del vector de perturbaciones. (Silva, 2014, p. 211)

### 2.3. Definición de términos básicos

- **Apertura comercial:** es la capacidad de un país de transar bienes y servicios con el resto del mundo. Zona económica (2017)
- **Aranceles:** un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Perú y muchos otros países no se aplican aranceles a las exportaciones. MEF(2019)
- **Crecimiento económico:** es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto bruto interno (PBI) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Castillo (2011, p.03)
- **Exportación:** registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos. BCRP (2011, p. 74)
- **Exportaciones no tradicionales:** son productos que tienden a tener un mayor valor agregado. Para fines de presentación el BCR los agrupa en agropecuarios, textiles, pesqueros, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros. BCRP (2018)
- **Exportaciones tradicionales:** generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales e incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado. BCRP (2018)
- **Política comercial:** la política comercial se ha definido como el manejo del conjunto de instrumentos del estado para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2012)

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Nivel y tipo de investigación

**Nivel:**

La investigación está ubicada en un nivel descriptivo y además de ello se trata de una investigación de asociación correlacional. Es descriptivo porque “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 80). En la investigación se especifica las principales características tanto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales como del PBI real del Perú, asimismo se analiza la evolución que estas muestran a lo largo de los años, 1990-2015, analizado para cada período de gobierno presidencial.

Asimismo se trata de una investigación de asociación correlacional, ya que se analiza el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, a través de un modelo econométrico de vectores autoregresivos (VAR) que se basa en la teoría de la base de las exportaciones y la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones.

**Tipo:**

El estudio se encuentra enmarcado en el tipo de investigación aplicada. “La investigación aplicada también recibe el nombre de práctica, activa, dinámica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren” (Behar, 2008, p. 20). A través de la aplicación de la teoría de la base de las exportaciones y la hipótesis del

crecimiento impulsado por las exportaciones se verificará el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, aplicando el método econométrico.

La investigación aplicada tiene las siguientes características: “Se caracteriza por ser de bajo costo, su elaboración es de corto plazo, y sus resultados pueden ser aplicados de manera inmediata para solucionar algún problema concreto” (Lozano, 2018, p. 142). La presente investigación de acuerdo a su contenido puede ser de utilidad para la propuesta de políticas eficientes por parte de nuestros gobernantes para fomentar un mayor crecimiento en las exportaciones y dinamizar de esta manera nuestra economía.

### **3.2. Objeto de estudio**

Impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el período 1990 – 2015.

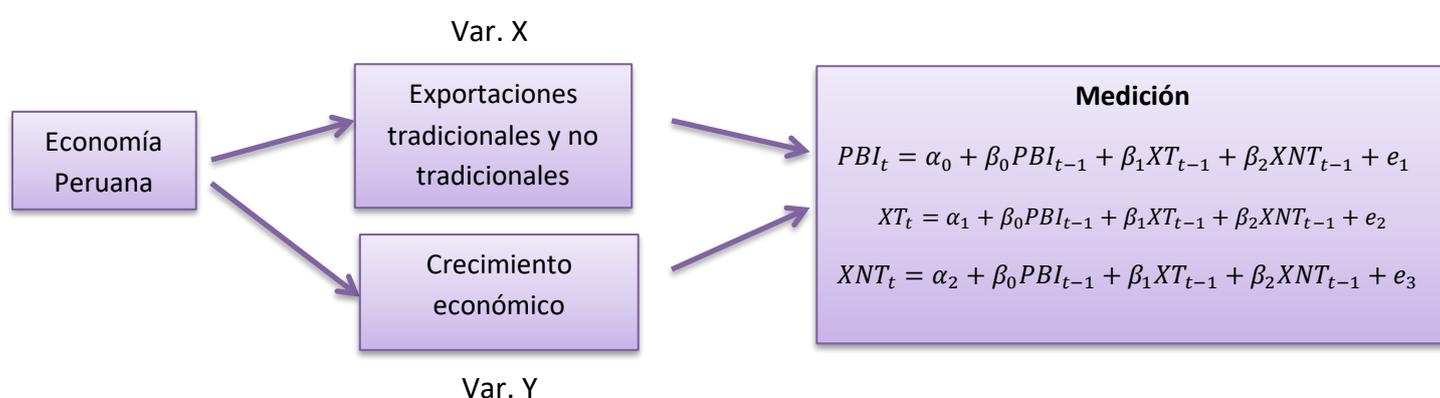
### **3.3. Unidad de análisis y unidades de observación**

- **Unidad de análisis**
  - Economía Peruana.
- **Unidades de observación**
  - Exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, PBIreal, para el período 1990 2015.

### **3.4. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, de corte longitudinal. Es no experimental porque es un “estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para

después analizarlos” (Hernández et al., 2010, p. 149). En la presente investigación se toman datos obtenidos sin alteración alguna de las series históricas adquiridas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), para luego analizarlos y procesarlos para obtener los resultados que se requieren. Asimismo se trata de una investigación de corte longitudinal, porque se hará un estudio de la evolución, a través del tiempo, en un período de 26 años de 1990 al 2015; tanto del PBI real como de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales del Perú.



Con respecto a la medición, esta se determina a través de un modelo econométrico de vectores autoregresivos (VAR), mediante el cual se realiza el contraste de la hipótesis general del estudio, la cual indica que: Las exportaciones de productos no tradicionales tienen mayor impacto que las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú en el período 1990 – 2015. El modelo en mención es aquel que figura en el cuadro “Medición”, en donde:

$PBI_t$  = Producto bruto interno real en el tiempo t

$PBI_{t-1}$  = Producto bruto interno real en el tiempo t-1

$ET_t$  = Exportaciones tradicionales en el tiempo t

$ET_{t-1}$  = Exportaciones tradicionales en el tiempo t-1

$ENT_t$  = Exportaciones no tradicionales en el tiempo t

$ENT_{t-1}$  = Exportaciones no tradicionales en el tiempo t-1

$\alpha$ = vector de  $(K_x 1)$  constantes

$\varepsilon$ = vector de ruidos blancos

### 3.5. Métodos de investigación

#### 3.5.1. Métodos generales de investigación

- **Deductivo – Inductivo:**

Este método permite partir de un marco general acerca de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales y el crecimiento económico del Perú, lo que conlleva a formular las hipótesis de acuerdo a los problemas y los objetivos planteados en la investigación, asimismo permite organizar la operacionalización de variables, la cual permitirá desarrollar los temas necesarios para poder obtener los resultados que se buscan.

- **Analítico-Sintético:**

Se ha desagregado tanto las exportaciones tradicionales y no tradicionales, como el crecimiento económico en dimensiones e indicadores, además de otros puntos que se toman en cuenta en el marco teórico. Con respecto al método sintético este se aplica en el análisis de los componentes que fueron desagregados con el fin de unificarlos y de esta manera obtener los resultados del estudio y conclusiones.

- **Histórico:**

Se desarrolla en un periodo de tiempo, por lo que es una investigación longitudinal, ya que abarca 26 años de estudio (1990-2015) con la finalidad de analizar la evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú y el PBI real.

### 3.5.2. Métodos particulares de investigación

- **Método estadístico:**

El método estadístico comprende las siguientes etapas: “recolección de información, procesamiento de datos, tabulación, presentación, síntesis y análisis de los resultados” (Lozano, 2018, p.151). En la investigación este método se aplica en el capítulo IV: Análisis y discusión de resultados. En primer lugar, se recolecto datos de fuentes secundarias, para este caso el BCRP, luego se realizó un procesamiento de los mismos, los cuales permitirán obtener gráficas, las cuales sirven para realizar un análisis de la evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales y el PBI real y de esta manera determinar la evolución y el comportamiento que tienen cada una de ellas.

- **Modelo econométrico:** Se realizará un modelo econométrico de vectores autoregresivos (VAR) para determinar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, este modelo se basará en la teoría de la base de las exportaciones y la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.6.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Fichaje	Fichas bibliográficas Fichas de transcripción textual Fichas de comentario personal
Análisis Documental	Documentos

- La técnica de Fichaje se usa para recolectar y almacenar información, en este caso se hace uso de diferentes tipos de fichas; en primer lugar fichas bibliográficas, las cuales permiten almacenar información de fuentes secundarias; en segundo lugar fichas de transcripción textual, las cuales se transcriben tal cual se encuentra la cita en el texto; y por último fichas de comentario personal, donde se parafrasean o se escriben las percepciones personales de determinada información. Todo esto con el fin de obtener información que permita un mejor desarrollo y entendimiento de la investigación desarrollada.
- Con respecto al análisis documental. Según Castillo (2005, p.02). “La finalidad última del análisis documental es la transformación de los documentos originales en otros secundarios, instrumentos de trabajo, identificativos de los primeros y gracias a los cuales se hace posible tanto la recuperación de éstos como su difusión”. En la investigación se obtuvo información de diversas fuentes, tales como: BCRP, MINCETUR, diversos artículos científico relacionados con el tema en estudio, entre otros; este método permite depurar la información que se desea, convirtiendo estos documentos originales en uno secundario, es decir en el presente trabajo de investigación, sin dejar de identificar su origen.

### **3.6.2. Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados**

Con respecto al procesamiento de los datos, este es computarizado, a través de procesadores de texto y paquetes estadísticos, tales como Microsoft Word, Microsoft Excel y Eviews7.

Para el análisis e interpretación de resultados se utilizará cuadros, tablas y gráficos de los datos obtenidos de las exportaciones de productos

tradicionales y no tradicionales y el PIBreal, para facilitar el análisis de los mismos y poder determinar la evolución que han tenido a lo largo del período de estudio (1990 – 2015).

A través de Eviews7 se hace el análisis econométrico pertinente para la obtención de resultados y poder de esta manera cumplir con el objetivo principal del estudio, que es determinar el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Evolución de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú, para el período 1990 – 2015

Para la economía peruana las exportaciones son un factor predominante para el crecimiento económico del país, ya que a través de ellas se genera mayor inversión en capital y mano de obra, asimismo genera un mayor desarrollo de tecnologías y de procesos eficientes para obtener productos competitivos en el mercado internacional. MINCETUR (2017).

Tal como se puede observar en la figura 1, las exportaciones han tenido muchas variaciones a lo largo del tiempo, por lo que demuestra un comportamiento cíclico, es así que en el año 2012 al 2015 se aprecia un declive; para analizar estos comportamientos haré un análisis de las exportaciones por períodos de gobierno.

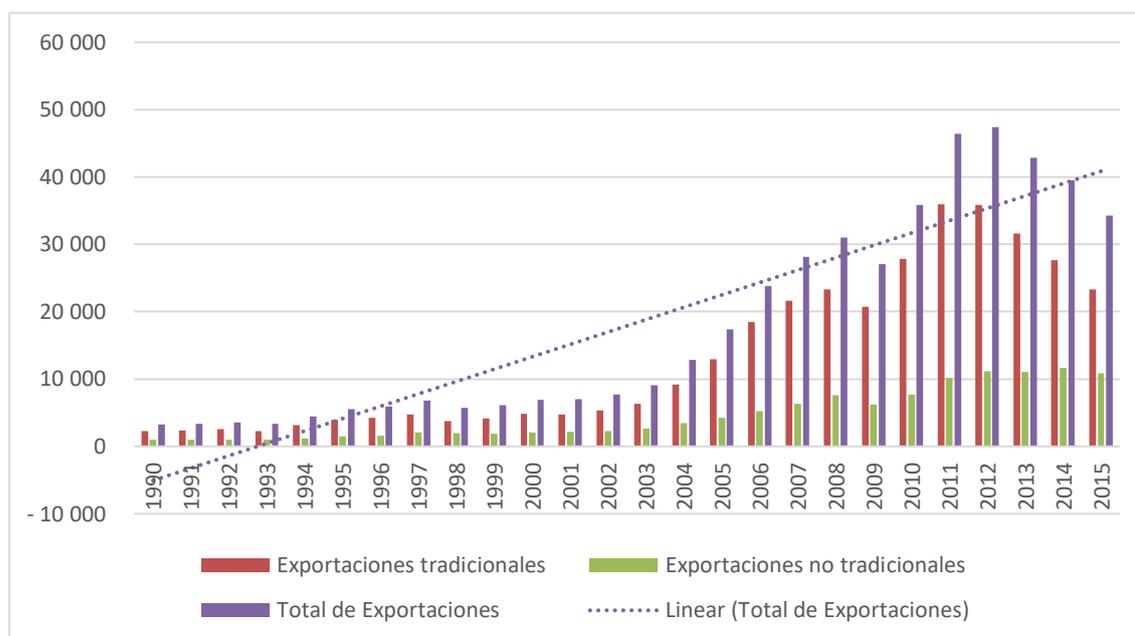


Figura 1. Exportaciones en el Perú, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US \$)  
Fuente: Tabla 18

• Período 1990 – 2000

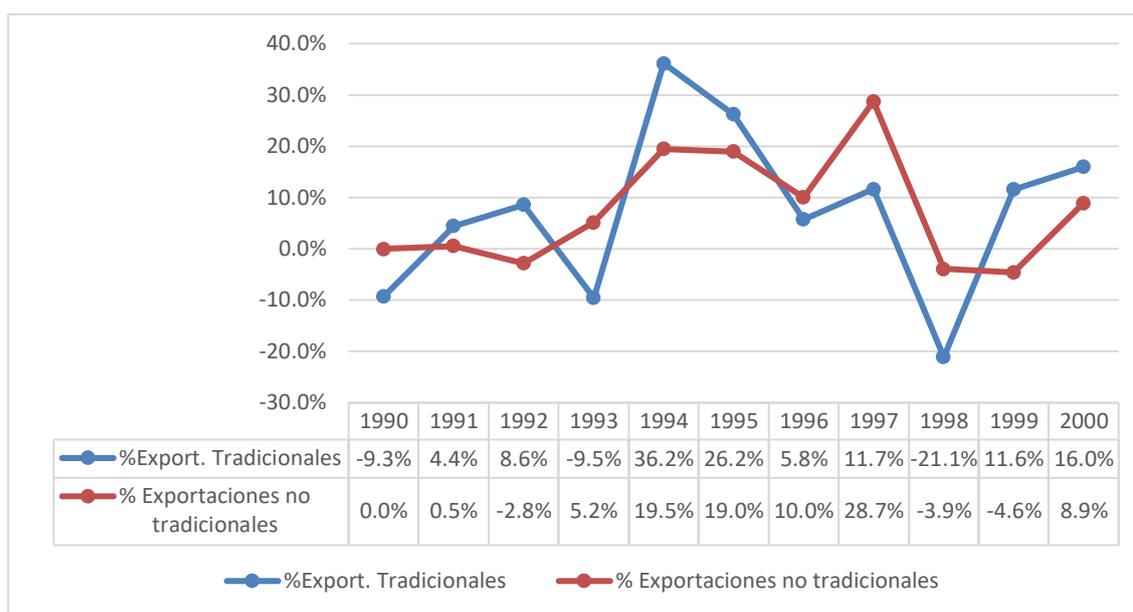


Figura 2. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 1990 – 2000.

Fuente: Tabla 19

El presidente de la nación fue Alberto Fujimori Fujimori, quien abarcó dos períodos de gobierno. Varios estudios muestran que con este régimen la economía Peruana tuvo un modelo tradicional de economía de mercado, es decir una economía donde el crecimiento se basaba en las exportaciones primarias, que son aquellas que no necesitan de un proceso de transformación o también son llamadas exportaciones tradicionales. Este modelo consideraba preponderantemente un compromiso total con el libre mercado para asegurar la continuidad de las entradas de capital, y todos los instrumentos de intervención o apoyo fueron abatidos en los primeros años.

Para este período la evolución de las exportaciones fue como se muestra en la figura 2, donde se puede observar que las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales tuvieron un comportamiento cíclico.

En este período se vivía la liberalización del comercio y la eliminación de todos los incentivos a las exportaciones no tradicionales, por lo que el modelo a seguir debía basarse inicialmente en las exportaciones tradicionales.

Dado el modelo económico a seguir con el paso del tiempo según la revista económica ECONOMÍA (2001, p. 14): “Las presiones competitivas (puras), generarían nuevas oportunidades. Entre las leyes más importantes, para implementar el nuevo compromiso con el sector primario, figuran el Decreto Legislativo 662, que otorgó incentivos a la inversión extranjera; el Decreto Legislativo 674, que promovió la privatización; y el Decreto Legislativo 818 (1996), que estableció el marco para la inversión en gran escala en recursos naturales”.

La economía Peruana sufría las consecuencias del colapso económico de fines de los años ochenta, la hiperinflación y además de ello se tenía el problema del terrorismo, todos estos factores dificultaban el crecimiento económico. Ya en el año 1992 en adelante, el terrorismo empieza a tener un declive lo que causó una recuperación en la economía donde se tuvo una expansión razonable de las exportaciones, siendo el año 1994 donde se tuvo la mayor tasa de crecimiento para este período, siendo esta de 36.2% para las exportaciones tradicionales y de 19.5% para las exportaciones no tradicionales.

Tal como se aprecia en la figura 2, entre los años 1994 y 1997, las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales tuvieron un crecimiento considerable a diferencia de los años de 1990 a 1993, esto se debió a 3 razones principalmente:

- i) Al auge en los precios de los minerales.
- ii) Privatizaciones con grandes proyectos de inversión.

### iii) Inicio del boom del oro.

Para el año 1997 los precios de los minerales se debilitaron debido a la crisis asiática, además de ello se vivió un catastrófico Fenómeno del Niño en la segunda mitad del año 1997, teniendo consecuencias graves en las actividades pesquera, agrícola y minera y por si todo ello no fuera poco se desató la crisis rusa en agosto de 1998, que según la revista económica de la Universidad Católica ECONOMÍA (2001, p.22): “exacerbó aún más el declive, generando una fuga de la inversión de cartera – cercana a los US\$350 millones-, una reducción masiva de los préstamos externos -unos US\$ 2600 millones-, elevación de las tasas de interés de los créditos externos al Perú, y un debilitamiento de la demanda interna”. Por lo que como se observa en la figura 3, en el año 1998 hubo una caída en las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales, siendo estas de -21.1% y -3.9% respectivamente.

Fujimori gana por tercera vez las elecciones en el año 2000, pero debido a que había una crisis política enmarcada en diversos actos de corrupción, este gobierno sólo duró hasta el 20 de Noviembre del año 2000, y es así que se inicia el gobierno de transición hacia la democracia al mando de Valentín Paniagua, miembro destacado de Acción Popular.

• Período 2001 – 2006

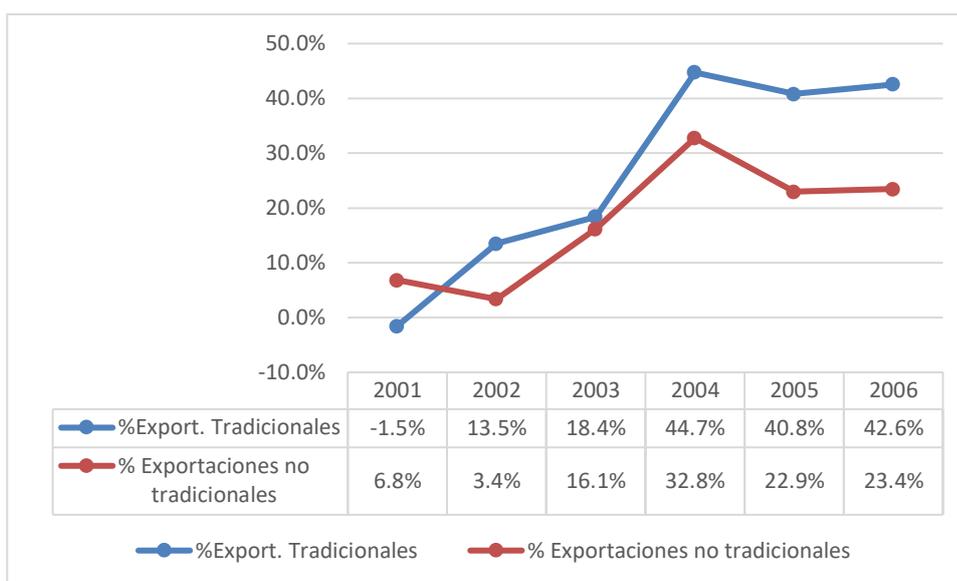


Figura 3. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2001-2006.

Fuente: Tabla 19

Para este periodo el presidente fue Alejandro Toledo Manrique, donde en dicho período de gobierno se vivió el boom exportador, ya que las exportaciones tuvieron un crecimiento importante con respecto a la década de los 90.

Como se puede observar en la figura 3, las exportaciones tradicionales tuvieron un mayor crecimiento que las no tradicionales; es así que de los años 2001 al 2004 las exportaciones tradicionales muestran un crecimiento sostenido, siendo en el 2004 donde se aprecia la mayor tasa de crecimiento, representando el 44.7%. Asimismo las exportaciones no tradicionales muestran un crecimiento sostenido del año 2002 al 2004, siendo el año 2004 donde se aprecia la mayor tasa de crecimiento para este período de gobierno, representando el 32.8%. Esto se debió principalmente a las siguientes razones, que fueron mencionadas por el ministro de comercio exterior y turismo de aquel entonces, es decir Alfredo Ferrero en un discurso para el portal del MINCETUR.

1. Había un fuerte incremento en el volumen exportador.

2. El desarrollo, en los años 90 de nuevas tecnologías para explotar yacimientos mineros.
3. Los proyectos de inversión negociados por Alberto Fujimori y concluido en los primeros años del gobierno del presidente Toledo.
4. La exitosa culminación del complicado proceso de negociación que permitió explotar los yacimientos de CAMISEA, que empezó a explotarse en agosto del año 2004.
5. El incremento en el precio de los metales, la energía, el petróleo y otras materias primas agrícolas.

Tabla 3

*Precios promedio anuales de los principales metales exportados por el Perú, 2001 – 2006*

<b>Metal</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Cobre*</b>	71.60	70.74	80.70	129.99	166.87	304.91
<b>Oro*</b>	271.23	310.13	363.62	409.85	445.47	604.58
<b>Plata**</b>	4.39	4.63	4.91	6.69	7.34	11.57
<b>Plomo*</b>	21.60	20.53	23.36	40.21	44.29	58.50
<b>Estaño**</b>	203.40	184.18	222.03	386.13	334.84	398.29
<b>Zinc*</b>	40.17	35.32	37.54	47.53	62.68	148.56

Fuente: BCRP

\*El precio de cobre, oro, plomo y zinc están expresados en US\$/Libra, según la bolsa de metales de Londres (LME)

\*\*El precio de plata y estaño están expresados en US\$/ onza troy, el precio de la plata esta expresado según H. Harman y del estaño según la bolsa de metales de Londres (LME)

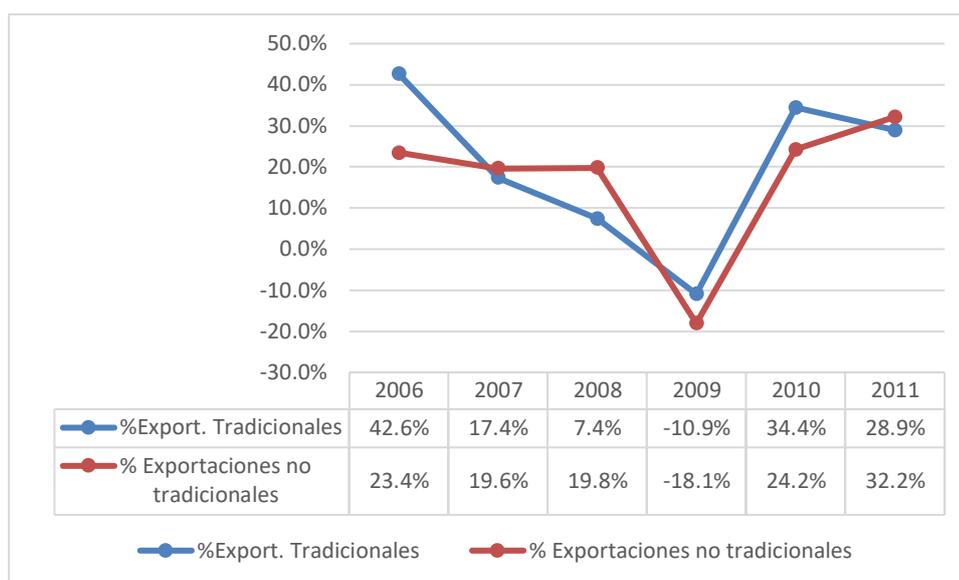
En la tabla 3, se muestra el precio promedio de los principales metales exportados por el Perú, para los años 2001 al 2006; en el cual se aprecia que a partir del año 2002 con el pasar de los años los precios de estos han ido aumentando, siendo el oro el que tiene un precio mayor y la plata un precio menor en el mercado internacional. Es así que el incremento en el precio de los metales beneficia al crecimiento de nuestras exportaciones tradicionales, ya que se obtienen más ingresos por una libra o por una onza del metal que se exporta.

A mi parecer la principal razón del incremento de las exportaciones en los años 2001 al 2006 fue el entorno internacional favorable que se vivía en ese momento, ya que esto trajo como consecuencia que haya una mayor demanda tanto de productos tradicionales como no tradicionales; pero de manera especial de los tradicionales, además de ello los precios en el mercado internacional por algunos productos se elevaron, principalmente de los metales, por lo que se obtuvo un mayor precio por los productos exportados. Para el caso de la minería el volumen exportado fue tal que el crecimiento llegó a ser de 10% anual en este rubro.

Además de ello pese a la crisis que se vivió en los años noventa, las inversiones que se realizaron, permitieron poder cubrir las mayores demandas de los países, ya que se aumentaron los volúmenes de exportación.

Es importante destacar que durante este período se buscaron nuevos mercados para las exportaciones agroindustriales y textiles, es así que se firmó importantes acuerdos comerciales con MERCOSUR, la Comunidad Andina y Tailandia, además de ello se aprobó el TLC (tratado de libre comercio), cuya finalidad era eliminar las barreras de comercio de bienes y servicios y de esta forma estimular las inversiones privadas; se firmaron TLC, con Tailandia, Estados Unidos, entre otros.

• Período 2006-2011



*Figura 4.* Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2006-2011

Fuente: Tabla 19

En este período gobernó Alán García Pérez, el escenario que se mostraba cuando fue presidente era de un país en crecimiento.

La política económica de Alan García “profundizó el modelo neoliberal primario exportador, desindustrializador y terciarizador de la economía” (Jiménez, 2001).

Al igual que en el gobierno de Fujimori se optó por una exportación basada principalmente en el sector primario, es decir el tradicional, básicamente en el sector minero, a pesar de ello en la figura 4 se aprecia que para los años 2007, 2008 y 2011 las exportaciones no tradicionales crecieron más que las tradicionales, es así que para el año 2007 las no tradicionales fueron 19.6% frente a 17.4% que representaron las tradicionales, en el año 2008 las no tradicionales fueron 19.8% frente a 7.4% que representaron las tradicionales y en el año 2011 las no tradicionales fueron 32.2% frente a 28.9%.

Asimismo tal cómo se puede apreciar en la figura 4, las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales en el año 2009 tuvieron la caída más grande en su crecimiento, para este período de gobierno, cayendo las tradicionales en -10.9% y las no tradicionales en -18.1%, esto se debió a que desde el año 2007 EE.UU venía atravesando por una crisis, ya que colapso su sistema financiero cuyo detonante fue la explosión de la burbuja inmobiliaria y a la par también explotaron las burbujas inmobiliarias de España, Irlanda y Reino Unido. Por lo tanto al originarse crisis en las economías avanzadas, trajo consecuencias a todo el mundo, generando repercusiones a partir de finales del año 2008, reflejándose en una disminución en las exportaciones de nuestro país en el 2009. Estas crisis nos afectaron debido a que hubo un sobreendeudamiento de la población de estos países, que eran nuestros principales socios comerciales, lo que trajo como consecuencia que disminuyera el poder adquisitivo de su población y por lo tanto disminuyera la demanda de nuestros productos de exportación, asimismo tal como se observa en la tabla 4, esta crisis ocasionó que el precio de los metales para el año 2009 cayeran, a excepción del oro, todo esto se reflejó en la caída de nuestras exportaciones.

Tabla 4  
Precios promedio anuales de los principales metales exportados por el Perú. 2006 – 2011

Metal	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Cobre</b>	304.911	322.93	315.513	233.52	342.28	400.199
<b>Oro</b>	604.581	697.407	872.724	973.62	1225.3	1569.53
<b>Plata</b>	11.571	13.4151	15.0085	14.681	20.185	35.1735
<b>Plomo</b>	58.5008	117.03	94.8309	77.912	97.605	108.97
<b>Estaño</b>	398.292	659.472	839.604	615.83	926.63	1183.96
<b>Zinc</b>	148.565	147.074	85.0354	75.051	98.176	99.5014

Fuente: BCRP

\*El precio de cobre, oro, plomo y zinc están expresados en US\$/Libra, según la bolsa de metales de Londres (LME)

\*\*El precio de plata y estaño están expresados en US\$/ onza troy, el precio de la plata esta expresado según H. Harman y del estaño según la bolsa de metales de Londres (LME)

#### • Período 2011 – 2015

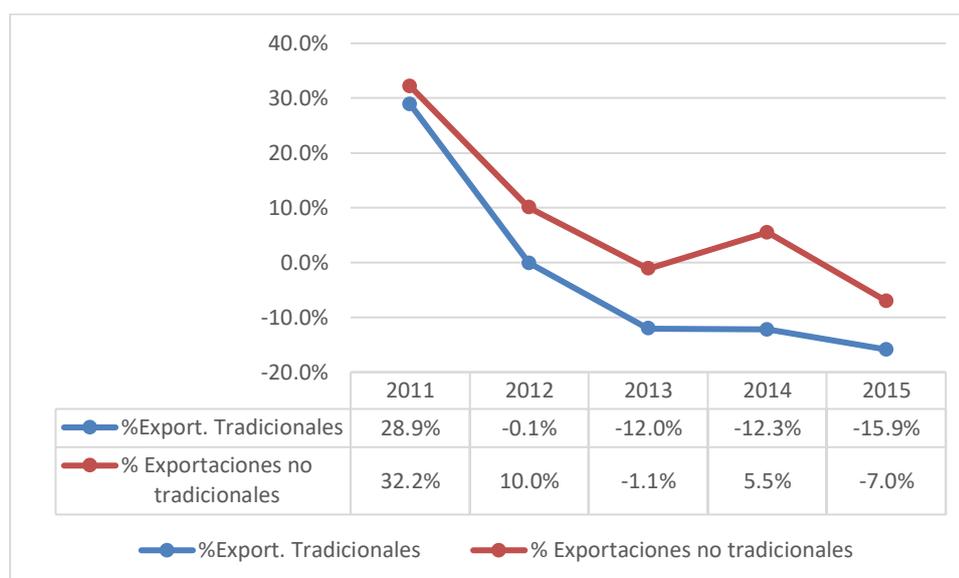


Figura 5. Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2006-2011

Fuente: Tabla 19

El presidente de la República en este período fue Ollanta Humala Taso, quien siguió el lineamiento de la política económica de Alan García, en este período como se aprecia en la figura 5, a partir del año 2012 se muestra un claro descenso de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, asimismo no se gozaba del favorable entorno internacional que se tuvo en el gobierno de Toledo y García.

Según Carlos García Jerím gerente del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima en el año 2011 esta caída se debió a los siguientes factores:

- Caída de precios internacionales.
- Retroceso de la demanda internacional.
- Pérdida de competitividad de importantes sectores productivos.
- Sobrecostos a los que se enfrentan las operaciones de comercio de las empresas peruanas.

Tabla 5  
*Precios promedio anuales de los principales metales exportados por el Perú, 2011 – 2015*

<b>Metal</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Cobre</b>	400.199	360.551	332.309	311.16	249.44
<b>Oro</b>	1569.53	1669.87	1411	1266.1	1161.1
<b>Plata</b>	35.1735	31.1699	23.8554	19.077	15.732
<b>Plomo</b>	108.97	93.5402	97.1711	95.074	81.052
<b>Estaño</b>	1183.96	958.075	1012.24	994.08	728.97
<b>Zinc</b>	99.5014	88.3483	86.6517	98.068	87.648

Fuente: BCRP

\*El precio de cobre, oro, plomo y zinc están expresados en US\$/Libra, según la bolsa de metales de Londres (LME)

\*\*El precio de plata y estaño están expresados en US\$/ onza troy, el precio de la plata esta expresado según H. Harman y del estaño según la bolsa de metales de Londres (LME)

Como se puede apreciar en la tabla 5 los precios de los principales minerales que el Perú exportaba al extranjero para el período 2011 al 2015, mostraron una caída, el cual fue uno de los factores que ocasionó la caída de las exportaciones en el país, ya que a medida que pasaban los años se recaudaba menos por una onza o libra de los metales.

### 4.1.1. Evolución de las exportaciones por países de destino

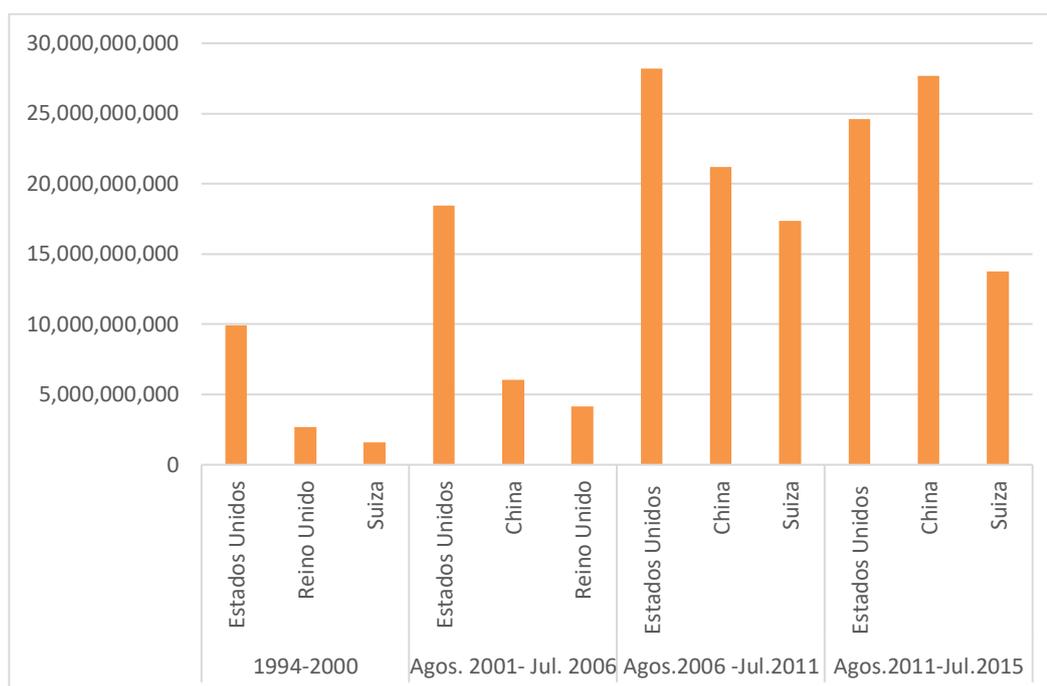


Figura 6. Exportaciones por países de destino, 1994 – 2015 (Valores FOB en miles de US \$)

Fuente: Tabla 12

En la figura 6 se recogieron datos de las exportaciones como consolidado (es decir tanto tradicionales como no tradicionales) desde los años 1994 al 2015, lamentablemente no existen datos de los años 1990 – 1993. Se separó la información por períodos, considerándose 4 períodos, los cuales son: período 1 (abarca desde el año 1994 al año 2000), período 2 (agosto de 2001 hasta Julio de 2006), período 3 (agosto del 2006 a julio del 2011) y por último período 4 (Agosto 2011 a Julio del 2015). Esto se hizo debido a que se separó por periodos de gobierno. En adelante para hacer mención a dichos períodos se los considerará como período 1, 2, 3 ó 4 según sea el caso.

Como se aprecia en la figura 6, con el pasar de los años desde 1994 hasta el 2015, nuestros principales socios comerciales han sido Estados Unidos, China, Suiza y Reino Unido.

Asimismo, en la figura 6 vemos que en el período 1994 a Julio del 2011 Estados Unidos ha sido el país que ha aportado mayores ingresos al Perú correspondientes a las exportaciones, ascendiendo a US \$56, 559, 122,006 miles en estos 18 años en mención. Sin embargo para el período 3 con respecto a los períodos anteriores se ve una disminución del nivel de exportaciones a Estados Unidos y un incremento significativo de los ingresos que aporta China al país, que paso de US \$ 21, 181, 090,663 miles en el período 3 a US\$27, 698, 822,614 miles en el período 4, superando por US\$3, 100, 780,853 miles a Estados Unidos en este período. Esto se debió principalmente a que China con el pasar de los años ha ido desarrollando su industria, es así que se la considera como la mayor economía de exportación en el mundo, por lo que demanda de mayor cantidad de materia prima de otros países, entre ellos el nuestro; además de ello es uno de los países con mayor población del mundo por lo que también demandan grandes cantidades de bienes destinados al consumo de su población.

## 4.1.2. Evolución de las exportaciones por sectores

### A) Exportaciones tradicionales

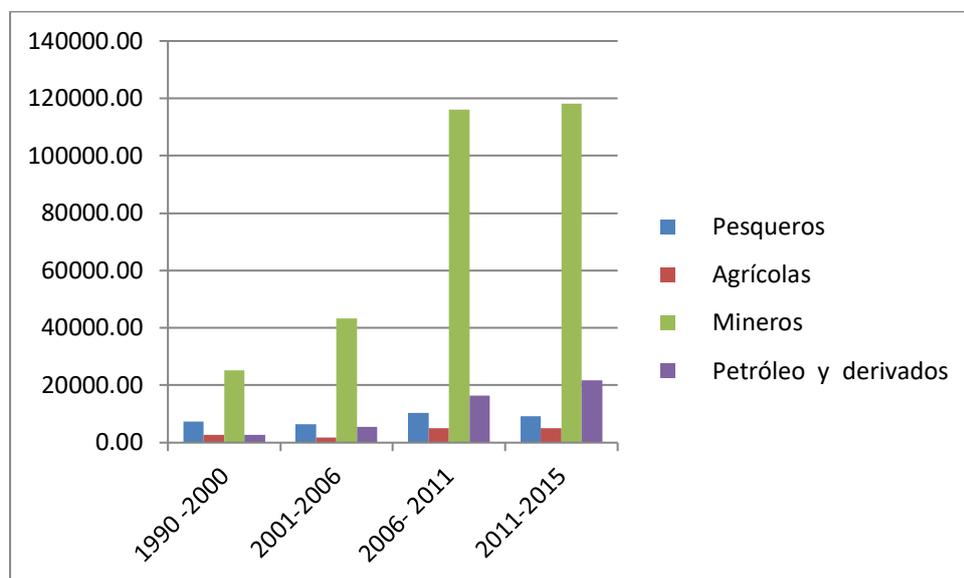


Figura 7. Exportaciones tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US \$)

Fuente: Tabla 13

Como se aprecia en la figura 7, el sector minero es el que ha aportado más a las exportaciones tradicionales y ha mantenido un crecimiento sostenido, durante los años de 1990 al 2015; los principales productos del sector minero que se exportan son: oro, cobre, estaño, zinc, entre otros; en segundo lugar se encuentra el sector de petróleo y derivados, que muestran un crecimiento sostenido, dentro de los derivados del petróleo que se exportan en mayores volúmenes se encuentra el gas natural; en tercer lugar tenemos el sector pesquero, este sector a diferencia de los dos anteriores muestra un comportamiento fluctuante, los principales productos pesqueros que se exportan son el aceite y la harina de pescado y en cuarto lugar tenemos al sector agrícola; este sector al igual que el anterior muestra un comportamiento fluctuante, los principales productos que se exportan en este sector son Algodón, azúcar, café, entre otros.

## B) Exportaciones no tradicionales

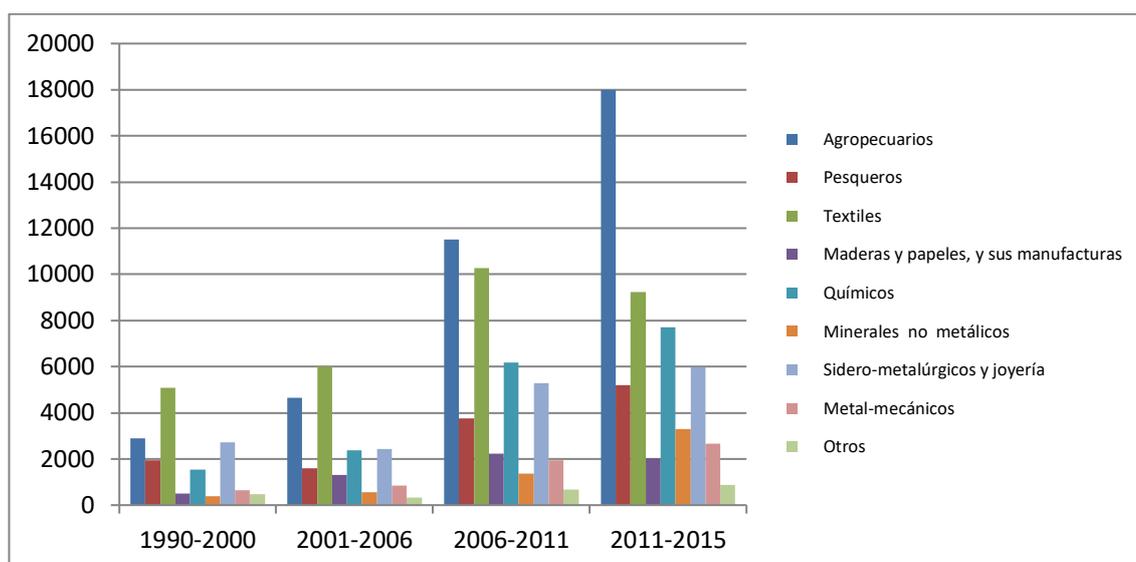


Figura 8. Exportaciones no tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de US \$)

Fuente: Tabla 14

Con respecto a las exportaciones no tradicionales, como se observa en la figura 8, el sector que lidera estas exportaciones es el agropecuario, el cual muestra un crecimiento sostenido, para los años 1990 – 2015, los principales productos que se exportan en este sector son: legumbres, frutas, té, café, cacao y esencias; en segundo lugar tenemos al sector textil, que después de tener un crecimiento sostenido para el período 1990 – 2011 en el período 2011 – 2015, muestra un descenso, los principales productos que se exportan en este sector son: prendas de vestir, hilados, tejidos, fibra textiles; en tercer lugar se encuentran los químicos, que muestran un comportamiento fluctuante, los principales productos exportados en este sector son: artículos manufacturados de plástico, materias tintóreas, curtientes y colorantes, aceites esenciales, productos de tocador, entre otros; en cuarto lugar está ubicado el sector sidero - metalúrgicos y joyería, el cual muestra un comportamiento fluctuante, en este sector se exporta

principalmente productos de cobre, zinc, hierro, plata. Los otros sectores tal como se muestran en la figura 8, abarcan menos cantidad representativa de las exportaciones no tradicionales.

Por el análisis realizado se puede llegar a la conclusión que mientras los productos necesitan de mayor transformación para su exportación, la cantidad exportada es menor.

## 4.2. Evolución del PBI en el Perú, para el período 1990 –2015

Tal como afirma Mankiw (2012). El PBI es “El valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un período determinado” (p. 510). El hecho de considerar a los bienes y servicios finales y no considerar la producción intermedia se debe a que esto evita la contabilización doble. La evolución es analizada con el PBI real, debido a que este toma como base los precios de un año, que para este caso es el 2007, lo que permite hacer una comparación de la producción en distintos períodos de tiempo.

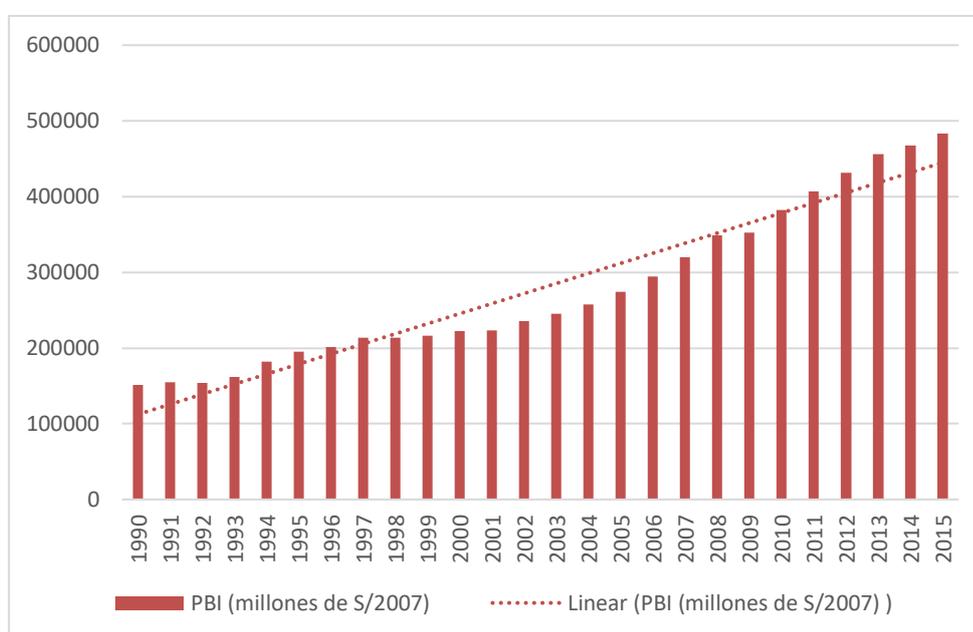
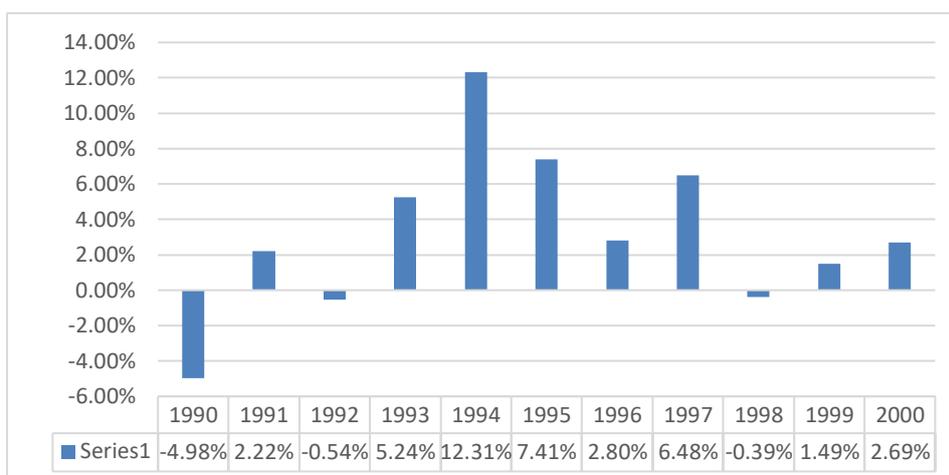


Figura 9. PBI real en el Perú, 1990 – 2015 (Millones de S/ 2007)

Fuente: Tabla 18

Tal como se aprecia en la figura 9, el PBI en el Perú desde el año 1990 al año 2015 ha tenido un crecimiento cíclico, ya que ha tenido períodos de contracción y expansión, para poder analizar con mayor detenimiento estas variaciones al igual que en el capítulo anterior se realiza un análisis por períodos de gobierno, abarcando de esta manera 4 períodos, que corresponden a los gobiernos presidenciales.

• **Período 1990 – 2000**



*Figura 10.* Variación porcentual del PBI real en el Perú, 1990 – 2000  
Fuente: Tabla 19

En este período el presidente fue Alberto Fujimori Fujimori. Como se ve en la figura 10 para el período 1990 – 2000 el comportamiento del PBI es muy variante ya que hubieron períodos donde hubo crecimiento, pero en su mayoría se observa una contracción del PBI, siendo en el año 1992 donde se observa que el PBI fue el menor, disminuyendo en -0.54% con respecto al año 1991, esto representa una disminución de 837 millones de soles. Por el contrario en el año 1994 es donde hubo un mayor crecimiento del PBI, aumentando en 12.31% con respecto al año 1993, significando un incremento de 19950.61 millones de soles.

A principios de 1990 la economía peruana enfrentaba una inflación alta e inestable, graves distorsiones en la estructura de precios relativos, recesión, desempleo y reducción de los ingresos reales de los trabajadores, caída en los ingresos tributarios y persistencia del desequilibrio fiscal, agravamiento del proceso de desintermediación financiera, y la posibilidad de un nuevo colapso cambiario. Estos problemas se complicaron por el incremento de la violencia social y el debilitamiento del aparato institucional del Estado. (Paredes y Sachs, 1991, p. 29)

En este período se obtuvieron logros que fueron significativos para el crecimiento del PBI, el principal logro inmediato del ajuste de 1990 fue la estabilización de los precios. La inflación cayó desde los niveles hiperinflacionarios de 1989-90 (7654% en 1990) a 74% en 1992 y 24% en 1994. Posteriormente continuó descendiendo, alcanzándose la estabilidad de precios hacia el final de la década. El segundo gran logro, significativo por sus efectos en la confianza y la inversión, fue la captura de Guzmán y el arresto de gran parte de la cúpula de Sendero Luminoso. (Thorp y Zevallos, 2001, p.14)

Pese a los logros que se obtuvieron esto no fue suficiente para dinamizar la economía, debido a que se abrieron las barreras comerciales esto originó un incremento de las importaciones, debido a que según El Comercio (2017). “El gobierno optó por reducir los aranceles de un promedio de 66% a 16%”; por lo cual los productos importados tenían precios más bajos en comparación con los productos nacionales, lo que trajo como consecuencia que se demande en mayor cantidad estos productos importados que los nacionales, lo que a su vez se tradujo en el colapso de algunas empresas. La economía peruana y los empresarios no estuvieron preparados para estas aperturas comerciales, ya que no podían competir con los precios de los bienes importados. Además de ello algunas empresas que operaban en provincias, empezaron a trasladarse a la capital, trayendo esto consigo desempleo.

Asimismo se emplearon algunas políticas, con el fin de estabilizar la economía, las cuales fueron: Los mercados de trabajo y tierras fueron liberalizados. Las privatizaciones fueron aceleradas para generar ingresos fiscales, y de esta manera dar señales sobre el compromiso con el modelo de mercado y atraer al capital

extranjero, además de ello se comenzó a establecer entidades reguladoras. (Thorp y Zevallos, 2001)

El 5 de abril de 1992, el presidente anunció la disolución del congreso de la república, esta medida venía acompañada de una serie de decretos legislativos orientados a la liberalización de la economía peruana. Un número importante de las reformas estructurales que redujeron la intervención del Estado en la economía e impulsaron la apertura del país se dieron en forma de decretos ley emitidos durante el autodenominado "Gobierno de Emergencia y Reconstrucción Nacional". (El Comercio, 2017). Este autogolpe trajo como consecuencia que el 6 de abril la Bolsa de Valores de Lima tenga una severa caída, y el tipo de cambio aumentara, es así que el 7 de abril de 1992, Estados Unidos congeló toda la ayuda económica y militar para Perú; es así que tal como se menciona en El Comercio (2017). "Según la vocera de la Casa Blanca, Judy Smith, la ayuda suspendida bordeaba los US\$30 millones en asistencia económica y US\$15,4 millones en fondos militares". De forma similar procedieron países como Alemania, España y Brasil. Este último suspendió dos importantes proyectos bilaterales con el Perú estimados en US\$2.000 millones.

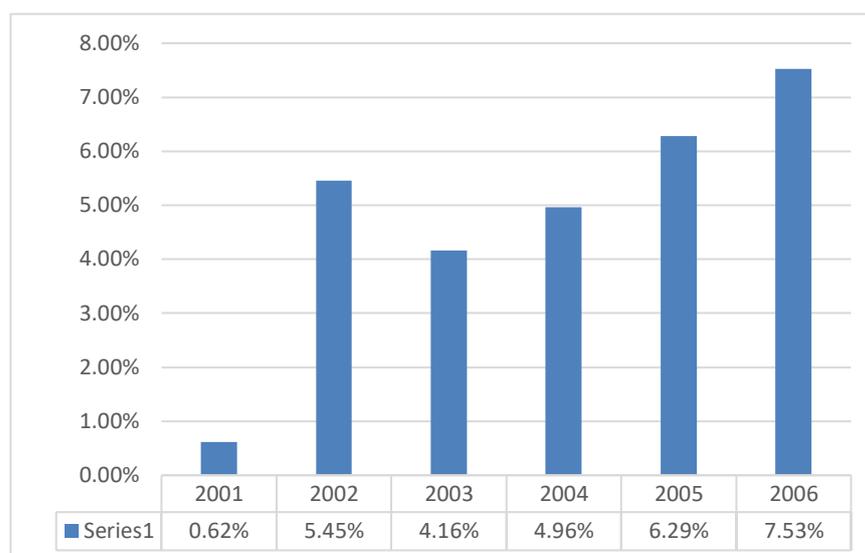
Luego del autogolpe, el gobierno de Alberto Fujimori profundizó las reformas económicas que venía implementando bajo las recomendaciones del FMI (Fondo monetario internacional) y el Banco Mundial. Así, ese año se amplió el espectro de las reformas aprobadas en 1991, periodo en el que se aprobaron 178 decretos para liberalizar los mercados e impulsar la inversión privada, aplicándolas a sectores como las pensiones y la educación. Con el funcionamiento de la Comisión de la Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y la creación de diferentes CEPRI, la cantidad de empresas privatizadas ese año se multiplicó

por diez, según recuerdan los investigadores Alberto Pascó Font y Jaime Saavedra. Ese mismo año destacó el caso de Hierro Perú, vendida el 5 de noviembre de 1992 por US\$120 millones. (El Comercio, 2017).

En mayo de 1992 se efectuó un cambio en la política monetaria, introduciendo instrumentos para realizar operaciones de mercado abierto. Fue el preámbulo de un cambio clave introducido en la Constitución de 1993: el establecimiento de la independencia y autonomía del Banco Central de Reserva. Gracias a ello, en 1997 la inflación finalmente bajó a niveles de un dígito, de los cuales no se ha movido en 20 años. También se anunció la reestructuración del sector financiero, el aumento de las remuneraciones en el Estado, y se promulgó la Ley de Concesiones Eléctricas mediante el Decreto Legislativo 25844, que estableció un nuevo sistema tarifario y la concesión de la ejecución del servicio al sector privado. (El Comercio, 2017).

Durante los meses posteriores al autogolpe también se estableció el marco para la inversión en gran escala en recursos naturales. Además se otorgó garantías tributarias y jurídicas a las grandes empresas, como los contratos de estabilidad que se establecieron a través de la Ley General de Minería. Los proyectos que han marcado el boom de minería peruana de los últimos años vieron la luz bajo ese marco regulatorio: Cerro Verde, Antamina, Yanacocha, Pierina, Tintaya, entre otros. (El Comercio, 2017).

• **Período 2001- 2006**



*Figura 11.* Variación porcentual del PBI real en el Perú, 2001 – 2006

Fuente: Tabla 19

Para este período donde el presidente fue Alejandro Toledo, el Perú se encontraba estabilizado, el principal problema con el que cargaba nuestra economía desde los años 80 se encontraba controlado, este problema era la inflación que para el año 2000 según el BCRP era de 3.7%. Además de ello la economía se recuperó del impacto que nos había causado la crisis de otros países y del fenómeno del niño que arremetió contra el país.

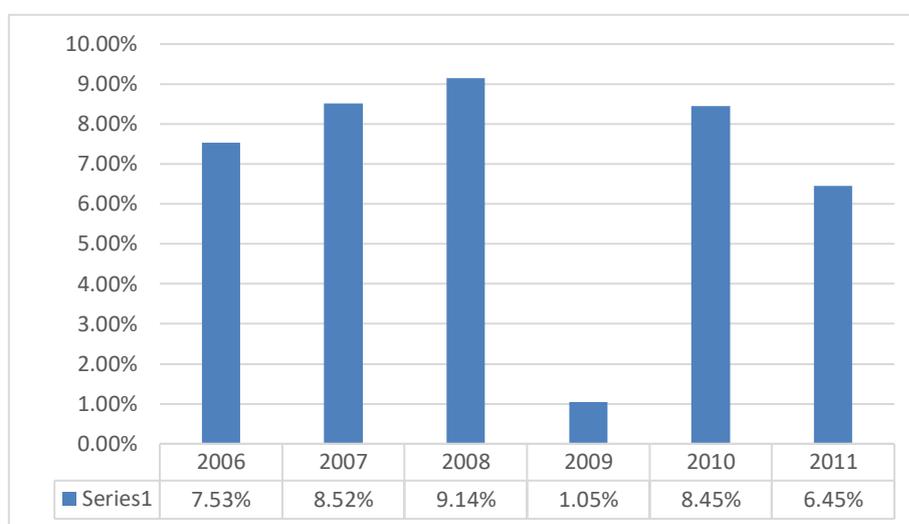
Según la figura 11 se observa que en el año 2002, hubo un crecimiento significativo con respecto al 2001, luego en el 2003 hubo una desaceleración en la economía, y desde el año 2004 al 2006, se observa un crecimiento sostenido en la economía, siendo en estos años donde se obtuvieron las mayores tasas de crecimiento para este período, siendo de 4.96% para el 2004, 6.29% para el 2005 y 7.53% para el 2006. Todos estos datos nos muestran que la economía Peruana pasó por un buen momento en este período de gobierno, el crecimiento promedio fue de 4.5 %.

La expansión económica que se obtuvo en el año 2002 con respecto al 2001, estuvo influenciada por cuatro factores. Primero, la existencia de una amplia brecha productiva respecto del PBI potencial. Ello permitió que se registraran tasas de crecimiento relativamente elevadas, sin que necesariamente se produzca un aumento de la inversión. Segundo, las políticas macroeconómicas expansivas. Tercero, el aumento de la oferta total de dinero, producto del ingreso de capitales en la economía. Cuarto, la entrada en operaciones de los proyectos mineros. Por otro lado la deceleración económica que se tuvo en el año 2003, se fundamenta en dos factores. Primero, la pérdida de impulso de las políticas monetarias y fiscales. El sesgo expansivo de ambas se moderó, en línea con el aumento de la inflación y las restricciones fiscales. Segundo, la baja respuesta del sector privado al crecimiento, producto de la incertidumbre política. La idea de las políticas monetarias expansivas era lograr un impulso en el sector privado, que debería traducirse posteriormente en un aumento de la inversión. Sin embargo, la respuesta de la inversión privada estuvo por debajo de los niveles esperados. (Cuba, 2004, p. 46).

A partir de 2003, el contexto internacional favorable reflejado en la recuperación de EEUU y la expansión de China, trajo como consecuencia precios altos de commodities lo que causó un incremento significativo de la demanda por nuestras exportaciones, tanto tradicionales como no tradicionales. Asimismo, otra fuente de crecimiento ha sido la inversión privada, que mostró una recuperación a partir del tercer trimestre de 2002. Este aumento de la inversión, ya sea nacional o extranjera, está relacionado a políticas que garantizan la estabilidad de los indicadores macroeconómicos; un contexto democrático y de respeto al marco jurídico vigente. Así, la mayor confianza de los inversionistas en nuestro país se

vio reflejada en el inicio de dos importantes proyectos mineros: Antamina y Camisea. A su vez, el impulso de programas de vivienda por parte del gobierno y la ampliación de plantas de las industrias manufactureras, relacionada a la mayor demanda externa, fueron fundamentales para el crecimiento observado de la inversión privada. (PCM y MEF, 2006, p.15)

• **Período 2006 – 2011**



*Figura 12.* Variación porcentual del PBI real en el Perú para el período 2006 – 2011

Fuente: Tabla 19

En este período donde Alan García fue presidente, “heredó” de Toledo una economía con indicadores macroeconómicos buenos y que atravesaban por una etapa de crecimiento debido a las condiciones favorables que se tuvieron.

La tasa de crecimiento promedio para este período en promedio fue de 6.9%. Según muestra la figura 12, la economía Peruana, de los años 2006 al 2008 tuvo un crecimiento sostenido, sin embargo en el año 2009 se observa una desaceleración en la economía, ya que la tasa de crecimiento para este año fue de tan sólo 1.05%; esto fue consecuencia principalmente de la crisis que vivía en ese

entonces Estados Unidos y Reino Unido, para el año 2010 se observa un crecimiento significativo de la economía a comparación del año 2009, siendo la tasa de crecimiento de 8.45% y para el año 2011 se vuelve a observar una desaceleración en la economía.

Los incrementos sostenidos que tuvo el PBI para este período, es decir del año 2006 al 2008 “se debió a las adecuadas políticas macroeconómicas (prudencia fiscal, monetaria, integración comercial) y elevados precios de commodities que dinamizaron tanto las exportaciones como la inversión privada” (PCM y MEF, 2011, p.16).

Dentro de las políticas que se aplicaron en este gobierno, para contrarrestar la desaceleración de nuestra economía por consecuencia de la crisis de Estados Unidos y Reino Unido, fueron las siguientes: Una de las primeras medidas de política monetaria fue la variación de la tasa de interés de referencia, para explicar esto, es necesario partir del hecho de que en el año 2008, la economía peruana venía experimentando un importante crecimiento económico de 9.1%. Pero, a diferencia de otros períodos este crecimiento estuvo acompañada de una tasa de inflación de 6.5%. Como respuesta el BCRP había venido incrementando gradualmente la tasa de referencia de 4.5% a 6.5%. Debido al impacto de la crisis financiera internacional y estando la inflación controlada por la baja del precio del petróleo y los alimentos, el BCRP encontró un margen para estimular el crecimiento económico sin riesgos de generar altas tasas de inflación, para ello redujo la tasa de interés de referencia a partir de febrero del 2009. Tal como se aprecia en la figura 13. (Rodríguez, 2011, p. 144)



*Figura 13.* Perú: Evolución de la tasa de referencia del BCRP. Período Julio 2007 – Julio 2011.

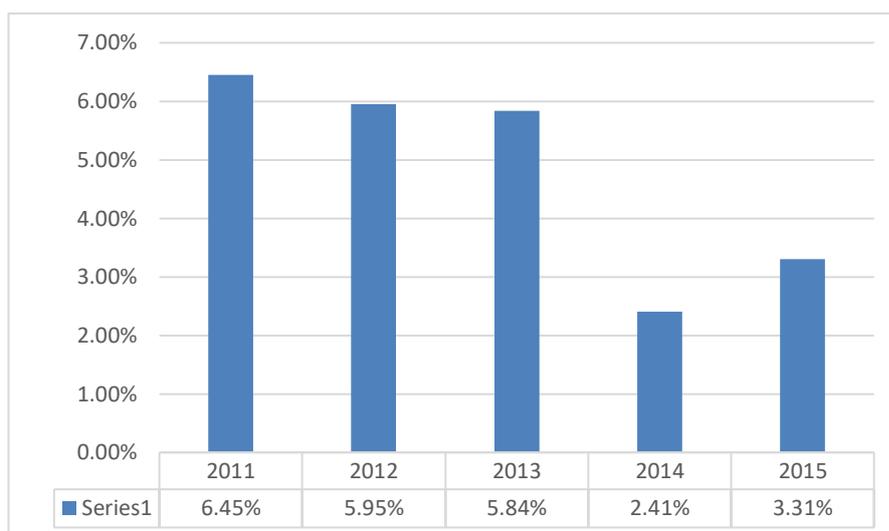
Fuente: Banco central de reserva del Perú

Los meses subsiguientes, el BCRP continuó bajando la tasa de referencia hasta llegar a un nivel mínimo de 1.25% en agosto del 2009 continuando en el mismo nivel hasta abril del 2010 para iniciar nuevamente su elevación a partir de mayo de ese año en que eleva la tasa de referencia a 1.5%. El directorio del BCRP, declaró en su nota de prensa que: “La elevación de la tasa de referencia tiene un carácter preventivo dado que los claros indicadores de crecimiento de la producción, en un entorno sin presiones inflacionarias, permiten disminuir el estímulo monetario”. Además agregó que: “Diversos indicadores contemporáneos y adelantados de la producción muestran una evolución altamente favorable. (Rodríguez, 2011, p. 145)

Por otro lado, el BCRP realiza medidas monetarias con la finalidad de dar mayor liquidez y ayudar a bajar las tasas de interés. Así desde septiembre del año 2008 inyectó liquidez al sistema por un monto superior a los S/. 35,000 millones (aproximadamente 9% del PBI), logrando con esto el normal funcionamiento del

sistema financiero y una reducción de las tasas de interés a largo plazo, y también se redujeron los encajes bancarios en forma progresiva de 9% en octubre del 2008 a 6% hacia marzo del 2009<sup>4</sup>. Así mismo, para evitar que se frene el flujo de crédito, se realizó la compra y venta de dólares (según sea la necesidad) para reducir la volatilidad cambiaria. De este modo, tenemos que entre septiembre del 2008 y mayo del 2010, el BCRP realizó ventas de dólares por S/. 6,366 millones de nuevos soles, así mismo realizó compras por S/. 3250 millones de nuevos soles. (Rodríguez, 2011, p. 145).

• **Período 2011 – 2015:**



*Figura 14.* Variación porcentual del PBI real en el Perú, 2011 – 2015.

Fuente: Tabla 19

Para este período se tuvo como presidente a Ollanta Humala Taso, quien optó por el continuismo, clara muestra de ello es que ratificó en su cargo de presidente del BCRP a Julio Velarde y designó como ministro de economía a Luis Miguel Castilla, quien fue viceministro de economía en el período de Alan García.

Como se aprecia en la figura 14, podemos ver claramente que hubo una desaceleración en la economía de los años 2011 al 2014, la tasa de crecimiento más baja se la tuvo en el año 2014 donde sólo se creció 2.41%, pero en el año 2015 hubo un crecimiento de 3.31% con respecto al 2014.

Para el periodo 2012-2015 el Gobierno se propone fortalecer el espacio fiscal mediante la generación de superávits para dotarse de capacidad para hacer frente a un entorno internacional incierto y volátil, que anuncia la caída de los precios de nuestras exportaciones y la disminución de los flujos de capital. El año 2014 se aprueba la Ley de fortalecimiento de la responsabilidad y transparencia fiscal 2014, cuyos objetivos son: la estabilización del gasto público (aislando el efecto del ciclo económico), el resultado estructural del sector público tendiente al equilibrio y una mayor exigencia en el cumplimiento de las reglas fiscales. Las cifras muestran que entre el 2014 y el 2015 el gobierno de Humala no tuvo éxito en implementar una política de gasto contracíclico frente a la desaceleración económica producida por la caída de los términos de intercambio y la consecuente disminución de la inversión privada. En contra de lo que se esperaba, el 2014 la inversión pública se contrajo en -2% y en el 2015 se redujo en -7.5%, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), con lo cual en lugar de contener la desaceleración se terminó contribuyendo a ella. Es decir, la política fiscal tuvo un impacto contractivo de 0.4% del PBI el 2015. La inversión privada fija, por su parte, se contrajo en -2.1% el 2014 y -4.3% el 2015 a causa del deterioro de los precios de nuestras exportaciones en -6.9% el 2014 y -14.9% el 2015. (Baca y Ávila, 2016, p. 315 -316)

### 4.3. Impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, para el período 1990 – 2015.

Para analizar empíricamente el impacto de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, utilizamos la metodología propuesta por Sims (1980), la cual consiste en utilizar un modelo con un vector autoregresivos o modelo VAR.

#### A) Especificación del modelo

$$PBI_t = \alpha_{10} + \alpha_{11}PBI_{t-1} + \alpha_{12}ET_{t-1} + \alpha_{13}ENT_{t-1} + \varepsilon_{1t}$$

$$ET_t = \alpha_{20} + \alpha_{21}PBI_{t-1} + \alpha_{22}ET_{t-1} + \alpha_{23}ENT_{t-1} + \varepsilon_{2t}$$

$$ENT_t = \alpha_{30} + \alpha_{31}PBI_{t-1} + \alpha_{32}ET_{t-1} + \alpha_{33}ENT_{t-1} + \varepsilon_{3t}$$

**Donde:**

$PBI_t$  = Producto bruto interno real en el tiempo t

$PBI_{t-1}$  = Producto bruto interno real en el tiempo t-1

$ET_t$  = Exportaciones tradicionales en el tiempo t

$ET_{t-1}$  = Exportaciones tradicionales en el tiempo t-1

$ENT_t$  = Exportaciones no tradicionales en el tiempo t

$ENT_{t-1}$  = Exportaciones no tradicionales en el tiempo t-1

$\alpha$  = vector de ( $K_x1$ ) constantes

$\varepsilon$  = vector de ruidos blancos

#### B) Forma vector autoregresivo

$$\begin{bmatrix} PBI_t \\ ET_t \\ ENT_t \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \alpha_{10} \\ \alpha_{20} \\ \alpha_{30} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \alpha_{12} & \alpha_{13} \\ \alpha_{21} & \alpha_{22} & \alpha_{23} \\ \alpha_{31} & \alpha_{32} & \alpha_{33} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} PBI_{t-1} \\ ET_{t-1} \\ ENT_{t-1} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \varepsilon_{1t} \\ \varepsilon_{2t} \\ \varepsilon_{3t} \end{bmatrix}$$

### **C) Especificaciones de las series a usar**

Con respecto a las series a usar para el modelo planteado, los datos correspondientes a las exportaciones tradicionales (ET) y no tradicionales (ENT), fueron encontrados en valores FOB en millones de dólares y fueron obtenidos de las series del BCRP; estos valores fueron convertidos a soles para tener una homogeneidad en los datos, considerando el tipo de cambio promedio del año 2007, el cual fue 3.128; esto debido a que el Producto bruto interno real (PBI) se encontraron en millones de soles a precios base del 2007, los datos de PBIreal, fueron obtenidos de las series del BCRP. Las series usadas para el modelo se encuentran en la tabla 23.

### **D) Estacionariedad: Prueba de raíces unitarias**

Para realizar el análisis de raíces unitarias, con el fin de determinar si las series son o no estacionarias, se aplicará el test de Dickey – Fuller aumentada para cada serie, esta prueba admite las siguientes hipótesis:

Ho: La serie no es estacionaria (tiene raíz unitaria)

Ha: La serie no es estacionaria (no tiene raíz unitaria)

Para determinar si las series son o no estacionarias, haremos una comparación al 5%, de la siguiente manera:

$|t_{\text{calculado}}| > |t_{\text{critico de Mackinnon}}| \rightarrow$  La serie es estacionaria (no tiene raíz unitaria)

$|t_{\text{calculado}}| < |t_{\text{critico de Mackinnon}}| \rightarrow$  La serie no es estacionaria (tiene raíz unitaria)

### **✓ Producto bruto interno**

Planteamos las hipótesis:

Ho: La serie PBI no es estacionaria

Ha: La serie PBI es estacionaria

Tabla 6

Resultados de prueba Dickey – Fuller aumentada para PBI

Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test on PBI		
Null Hypothesis: PBI has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=5)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-0.742222	0.9581
Test critical values:		
1% level	-4.374307	
5% level	-3.603202	
10% level	-3.238054	
*Mackinnon (1996) one-sided p-values.		

Elaboración: Propia

$|t_{\text{calculado}} (-0.7422)| < |t_{\text{tabulado}} (3.603202)|$ , al 5% → Aceptamos la hipótesis nula:

La serie PBI no es estacionaria.

✓ **Exportaciones tradicionales**

Planteamos las hipótesis:

Ho: La serie exportaciones tradicionales no es estacionaria

Ha: La serie exportaciones tradicionales es estacionaria

Tabla 7

Resultados de prueba Dickey – Fuller aumentada para ET

Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test on ET		
Null Hypothesis: ET has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=5)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.413833	0.3638
Test critical values:		
1% level	-4.394309	
5% level	-3.612199	
10% level	-3.243079	
*Mackinnon (1996) one-sided p-values.		

Elaboración: Propia

$|t_{\text{calculado}} (-2.413833)| < |t_{\text{tabulado}} (3.612199)|$ , al 5% → Aceptamos la hipótesis

nula: La serie exportaciones tradicionales no es estacionaria.

## ✓ Exportaciones no tradicionales

Planteamos las hipótesis:

Ho: La serie exportaciones no tradicionales no es estacionaria

Ha: La serie exportaciones no tradicionales es estacionaria

Tabla 8

*Resultados de prueba Dickey – Fuller aumentada para ENT*

Augmented Dickey-Fuller Unit Root Test on ENT		
Null Hypothesis: ENT has a unit root		
Exogenous: Constant, Linear Trend		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=5)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-1.824332	0.6624
Test critical values:	1% level	-4.374307
	5% level	-3.603202
	10% level	-3.238054
*Mackinnon (1996) one-sided p-values.		

Elaboración: Propia

$|t_{\text{calculado}} (-1.824332)| < |t_{\text{tabulado}} (-3.603202)|$ , al 5% → Aceptamos la hipótesis nula: La serie exportaciones no tradicionales no es estacionaria.

A través del análisis de estacionariedad realizado se llega a la conclusión que las series PBI, exportaciones tradicionales (ET) y exportaciones no tradicionales (ENT) no son estacionarias. Sin embargo, una combinación lineal de dos o más series no estacionarias en el corto plazo, pueden ser estacionarias en el largo plazo; existiendo una relación de equilibrio de largo plazo.

## E) Estimación del modelo VAR

Tabla 9

*Estimación del modelo VAR*

	PBI	ET	ENT
PBI(-1)	0.919564 (0.27714) [ 3.31806]	0.143386 (0.17097) [ 0.83869]	0.038751 (0.05757) [ 0.67311]
PBI(-2)	-0.001606 (0.28944) [-0.00555]	-0.027392 (0.17855) [-0.15341]	-0.007095 (0.06013) [-0.11799]
ET(-1)	1.198793 (0.38198) [ 3.13840]	2.616813 (0.23564) [ 11.1052]	0.368772 (0.07935) [ 4.64748]
ET(-2)	-1.215589 (0.72964) [-1.66600]	-1.947937 (0.45011) [-4.32767]	-0.346121 (0.15157) [-2.28356]
ENT(-1)	-3.000671 (1.35263) [-2.21839]	-5.977097 (0.83443) [-7.16309]	-0.402053 (0.28099) [-1.43086]
ENT(-2)	4.560086 (2.73135) [ 1.66954]	6.324611 (1.68495) [ 3.75360]	1.176835 (0.56739) [ 2.07413]
C	17493.88 (19707.9) [ 0.88766]	-18385.39 (12157.7) [-1.51225]	-4830.104 (4093.97) [-1.17981]

Elaboración: Propia

## ✓ Determinación del rezago óptimo del modelo VAR

Tabla 10

*Resultados del rezago óptimo*

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	-677.9329	NA	2.93e+24	64.85075	64.99997	64.88313
1	-593.5665	136.5931*	2.27e+21	57.67300	58.26987	57.80254
2	-581.6061	15.94728	1.83e+21	57.39106	58.43558	57.61774
3	-574.4939	7.450875	2.60e+21	57.57085	59.06302	57.89469
4	-562.9701	8.780056	2.97e+21	57.33048	59.27031	57.75147
5	-538.7172	11.54898	1.56e+21*	55.87783*	58.26531*	56.39597*

\* indicates lag order selected by the criterion  
 LR: sequential modified LR test statistic (each test at 5% level)  
 FPE: Final prediction error  
 AIC: Akaike information criterion  
 SC: Schwarz information criterion  
 HQ: Hannan-Quinn information criterion

Elaboración: Propia

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla 10, según los criterios de Akaike, Schwarz y Hannan Quinn el rezago óptimo del modelo es de 5.

✓ **Prueba de autocorrelación**

Para determinar si existe o no autocorrelación en el modelo VAR, aplicamos la prueba de Breusch Godfrey o Prueba de multiplicadores de Lagrange (LM). Permite determinar si existe correlación en los residuos hasta un determinado orden y sus hipótesis son las siguientes:

Ho: ausencia de autocorrelación hasta el retardo de orden h

Ha: hay autocorrelación hasta el retardo de orden h

**El estadístico que se usará es LM**

**La regla que se tiene en cuenta para tomar la decisión es la siguiente:**

Rechazar Ho: si  $Prob \leq 0.05$

Aceptar Ho: si  $Prob > 0.05$

Tabla 11  
*Test de autocorrelación*

VAR Residual Serial Correlation LM T...		
Null Hypothesis: no serial correlation ...		
Date: 09/15/19 Time: 19:28		
Sample: 1990 2015		
Included observations: 22		
Lags	LM-Stat	Prob
1	13.80271	0.1295
2	12.87283	0.1684
3	6.176640	0.7221
4	13.40905	0.1450
5	17.87318	0.0367
6	9.686842	0.3764
7	4.635522	0.8649
8	10.06507	0.3452
9	17.09799	0.0472
10	8.164976	0.5176
11	8.092595	0.5248
12	15.85029	0.0701

Elaboración: Propia

Según la tabla 11, como las probabilidades son mayores que 0.05, aceptamos la hipótesis nula. Por lo tanto no existe autocorrelación.

• **Test gráfico para determinar autocorrelación**

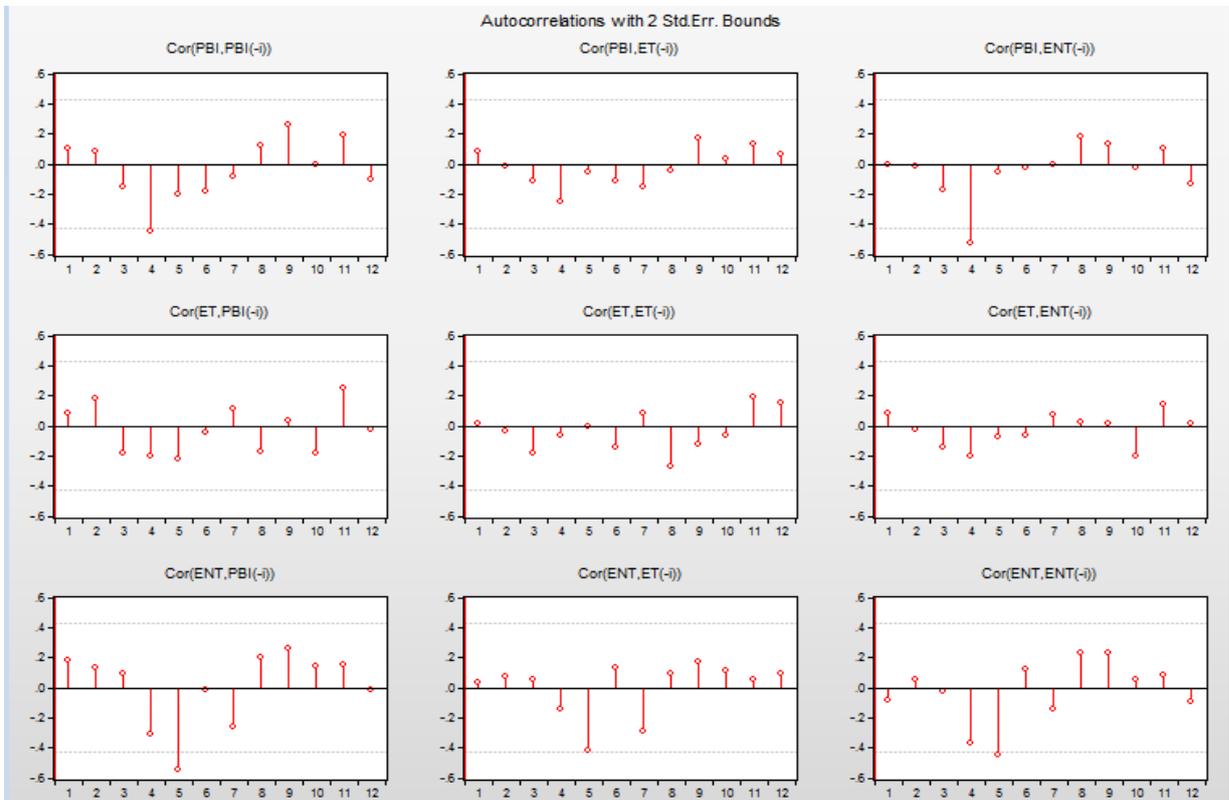


Figura 15. Test gráfico de autocorrelación.

Tal como muestra la figura 15, dado que las barras verticales, más del 95%, están dentro de los intervalos de confianza entonces no existe autocorrelación.

## F) Función impulso – respuesta

### • Función impulso – respuesta para PBI

Tabla 12

*Resultados de la función impulso – respuesta para PBI*

Response of PBI:			
Period	PBI	ET	ENT
1	6575.447 (991.286)	0.000000 (0.00000)	0.000000 (0.00000)
2	5407.544 (2510.31)	4155.588 (2321.68)	-4050.814 (1997.91)
3	9466.059 (3836.08)	7844.467 (3602.43)	-813.1745 (3003.71)
4	13653.08 (5626.48)	4546.863 (6850.31)	2236.236 (4953.84)
5	16581.29 (7936.18)	-1807.289 (11752.9)	8053.870 (9418.15)
6	19690.90 (11624.1)	-12490.19 (19842.2)	21244.97 (18132.7)
7	22439.93 (16629.7)	-19553.49 (28022.5)	28497.04 (26469.8)
8	22684.91 (21288.2)	-18712.67 (34804.4)	29586.81 (32358.0)
9	20339.73 (25680.4)	-14935.67 (46337.6)	28878.39 (42624.5)
10	18180.01 (30709.2)	-2703.496 (64053.7)	15372.00 (59583.6)

Elaboración: Propia

De acuerdo a la tabla 12, un cambio en la innovación del PBI provoca un incremento de 6575.44 en el primer período, disminuyendo a 5407.544 para el segundo período. A partir del tercer período aumenta hasta alcanzar un máximo en el período 8, luego disminuye alcanzando en el período 10 a 18180.01.

El efecto sobre las ET es nulo en el primer período, luego se incrementa hasta el período 4 y a partir del período 5 disminuye, alcanzando en el período 10 a -2703.496.

El efecto sobre las ENT es nulo en el primer período, disminuyendo en el 2 y 3 período. A partir del período 4 aumenta hasta alcanzar en el periodo 10 a 15372.

• **Función impulso – respuesta para las exportaciones tradicionales**

Tabla 13  
*Resultados de la función impulso – respuesta  
 para ET*

Response of ET:			
Period	PBI	ET	ENT
1	4172.474 (1024.53)	3793.128 (571.836)	0.000000 (0.000000)
2	3619.044 (3223.26)	10629.82 (2762.39)	-6525.972 (1905.05)
3	4124.464 (5578.38)	13818.75 (5360.19)	-8241.783 (3912.28)
4	5556.193 (7075.43)	6820.932 (8659.22)	-3485.211 (6363.35)
5	8109.748 (8012.27)	-1668.764 (13869.9)	2060.124 (12954.2)
6	10786.30 (9785.79)	-9343.456 (21594.6)	11988.79 (22156.5)
7	12663.41 (12257.5)	-17831.28 (27491.5)	23371.93 (30479.2)
8	12913.49 (15245.4)	-22986.52 (27026.7)	28349.41 (30842.8)
9	9532.197 (19990.6)	-22693.49 (33225.6)	27971.82 (29750.7)
10	4331.091 (28007.4)	-13757.91 (62496.8)	18832.94 (55502.2)

Elaboración: Propia

Como se puede apreciar en la tabla 13, un cambio en la innovación de la ecuación ET provoca un incremento de 4172.474 sobre el PBI en el primer período, disminuye en el segundo período a 3619.044, a partir del período 3 se incrementa alcanzando un máximo en el período 8, siendo de 12913.49. A partir del período 9 disminuye y en el período 10 alcanza su menor variación de 4331.091

El efecto sobre su propio sector (ET) provoca un aumento de 3793.128 en el período 1, alcanzando en el período 10 a -13757.91.

El efecto sobre las ENT es nulo en el primer período, disminuye en los 3 períodos siguientes. A partir del período 4 el efecto se incrementa hasta alcanzar a 18832.94 en el período 10.

• **Función impulso – respuesta para las exportaciones no tradicionales**

Tabla 14  
*Resultados de la función impulso – respuesta para ENT*

Response of ENT:			
Period	PBI	ET	ENT
1	1344.865 (313.031)	-133.1395 (237.654)	1110.713 (167.446)
2	1056.005 (615.734)	1078.995 (581.059)	-474.7519 (511.113)
3	1188.448 (984.420)	2752.305 (915.058)	-1376.245 (839.673)
4	1296.126 (1319.03)	1690.704 (1576.51)	-443.3503 (1366.50)
5	1800.885 (1474.24)	325.0351 (2298.37)	-95.00964 (2051.02)
6	2356.236 (1732.75)	-579.1215 (3604.29)	1141.194 (3460.51)
7	2819.899 (2204.55)	-2146.185 (4893.65)	3624.973 (4869.39)
8	3376.586 (2711.71)	-3271.994 (5507.21)	4691.959 (6210.22)
9	3157.481 (3236.45)	-3759.049 (5031.63)	5229.639 (5289.48)
10	2509.980 (4253.07)	-3797.923 (7110.54)	5542.048 (5984.95)

Elaboración: Propia

Tal como se muestra en la tabla 14, un cambio en la innovación de la ecuación de las ENT provoca un incremento de 1344.865 sobre el PBI en el primer período, disminuye en el segundo y tercer período, a partir del período 4 se incrementa alcanzando un máximo en el período 8 siendo de 3376.586. A partir del período 9 disminuye y en el período 10 alcanza una variación de 2509.980.

El efecto sobre las ET provoca una disminución de – 133.1395 en el primer período, a partir del período 2 se incrementa hasta el período 5, alcanzando en dicho período a 325.0351. A partir del período 6 disminuye, alcanzando una variación negativa y el período 10 alcanza a - 3797.923.

El efecto sobre las ENT provoca un aumento de 1110.731 en el primer período, disminuye en los 4 períodos siguientes, siendo de -95.00964 en el período 5. A partir del período 4 el efecto se incrementa hasta alcanzar a 5542.048 en el período 10.

• Gráfica del impulso - respuesta

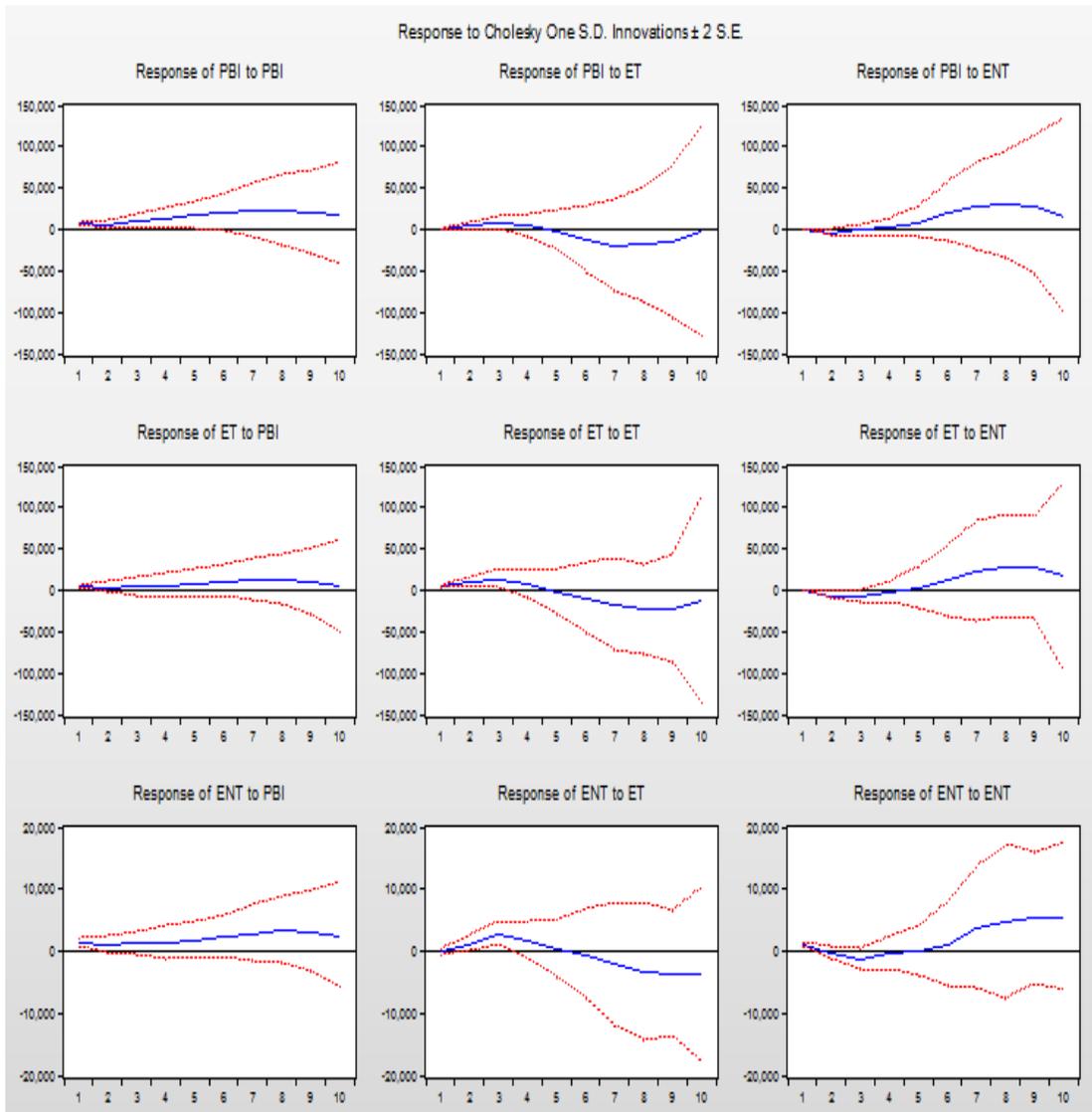


Figura 16. Gráfica del impulso – respuesta.

## G) Descomposición de varianza

### • Descomposición de varianza para PBI

Tabla 15

*Resultados de la descomposición de varianzas para PBI*

Variance Decomposition of PBI:				
Period	S.E.	PBI	ET	ENT
1	6575.447	100.0000	0.000000	0.000000
2	10303.21	68.27500	16.26748	15.45752
3	16061.11	62.83331	30.54924	6.617459
4	21680.42	74.14060	21.16382	4.695574
5	28515.10	76.67221	12.63602	10.69177
6	42522.89	55.92102	14.30983	29.76916
7	59212.89	43.20136	18.28460	38.51403
8	72431.45	38.68081	18.89426	42.42493
9	81957.64	36.37042	18.07826	45.55131
10	85388.38	38.03961	16.75499	45.20540

Elaboración: Propia

Como se puede observar en la tabla 15, para el período 1 el impacto del PBI es del 100% debido a su propia dinámica, el 0% debido a las ET y 0% debido a las ENT.

Para el período 2 el impacto del PBI es del 68.28% debido a su propia dinámica, el 16.27% debido a las ET y el 15.46% debido a las ENT.

Para el período 3 el impacto del PBI es del 62.83% debido a su propia dinámica, el 30.55% debido a las ET y el 6.62% debido a las ENT.

Para el período 10 el impacto del PBI es del 38.04% debido a su propia dinámica, el 16.25% debido a las ET y el 45.20% debido a las ENT.

Al final del período, el impacto del PBI disminuye, el impacto de las ET aumenta, siendo las ENT quienes tienen un impacto mayor en comparación con las ET.

• **Descomposición de varianza para las exportaciones tradicionales (ET)**

Tabla 16

*Resultados de la descomposición de varianzas para ET*

Variance Decomposition of ET:				
Period	S.E.	PBI	ET	ENT
1	5638.915	54.75152	45.24848	0.000000
2	14158.96	15.21728	63.53914	21.24358
3	21825.95	9.975018	66.82563	23.19936
4	23788.98	13.85181	64.47322	21.67497
5	25272.76	22.57002	57.56092	19.86906
6	31402.03	26.41770	46.13675	27.44554
7	44840.28	20.93171	38.44044	40.62785
8	59240.85	16.74385	37.07911	46.17704
9	69983.98	13.85296	37.08386	49.06318
10	73895.03	12.76890	36.72863	50.50247

Elaboración: Propia

De acuerdo a la tabla 16, en el período 1, el impacto de las ET es del 45.25% debido a su propia dinámica, el 54.75% debido al PBI y 0% debido a las ENT.

En el período 2, el impacto de las ET es de 63.54% debido a su propia dinámica, el 15.225% debido al PBI y el 21.24% debido a las ENT.

En el período 3, el impacto de las ET es del 66.82% debido a su propia dinámica, el 9.98% debido al PBI y el 23.20% debido a las ENT.

Después de 10 períodos el impacto de las ET disminuye, asimismo el impacto del PBI disminuye en mayor porcentaje que las ET. El impacto de las ENT crece y es mayor que el PBI y las ET.

• **Descomposición de varianza para las exportaciones no tradicionales (ENT)**

Tabla 17

*Resultados de la descomposición de varianzas para ENT*

Variance Decomposition of ENT:				
Period	S.E.	PBI	ET	ENT
1	1749.306	59.10522	0.579272	40.31551
2	2358.991	52.54077	21.23973	26.21950
3	4055.426	26.36563	53.24628	20.38809
4	4602.332	28.40295	54.83861	16.75844
5	4953.718	37.73269	47.76524	14.50207
6	5632.839	46.68049	37.99898	15.32053
7	7578.077	39.63802	29.01542	31.34655
8	10077.15	33.64323	26.95123	39.40555
9	12369.25	28.84611	27.12394	44.02995
10	14298.14	24.66975	27.35485	47.97540

Elaboración: Propia

Tal como se observa en a tabla 17, en el período 1, el impacto de las ENT es del 40.32% debido a su propia dinámica, el 59.10% debido al PBI y el 0.58% debido a las ET.

En el período 2, el impacto de las ENT es del 26.22% debido a su propia dinámica, el 52.54% debido al PBI y el 21.24% debido a las ET.

En el período 3, el impacto de las ENT es del 20.38% debido a su propia dinámica, el 26.36% debido al PBI y el 53.24% debido a las ET.

Al cabo de 10 períodos, el impacto de las ENT aumenta hasta alcanzar el 47.98%, el impacto del PBI disminuye, mientras que las ET aumentan pero su impacto (27.25%) es menor ante las ENT.

• Gráfica de la descomposición de varianza

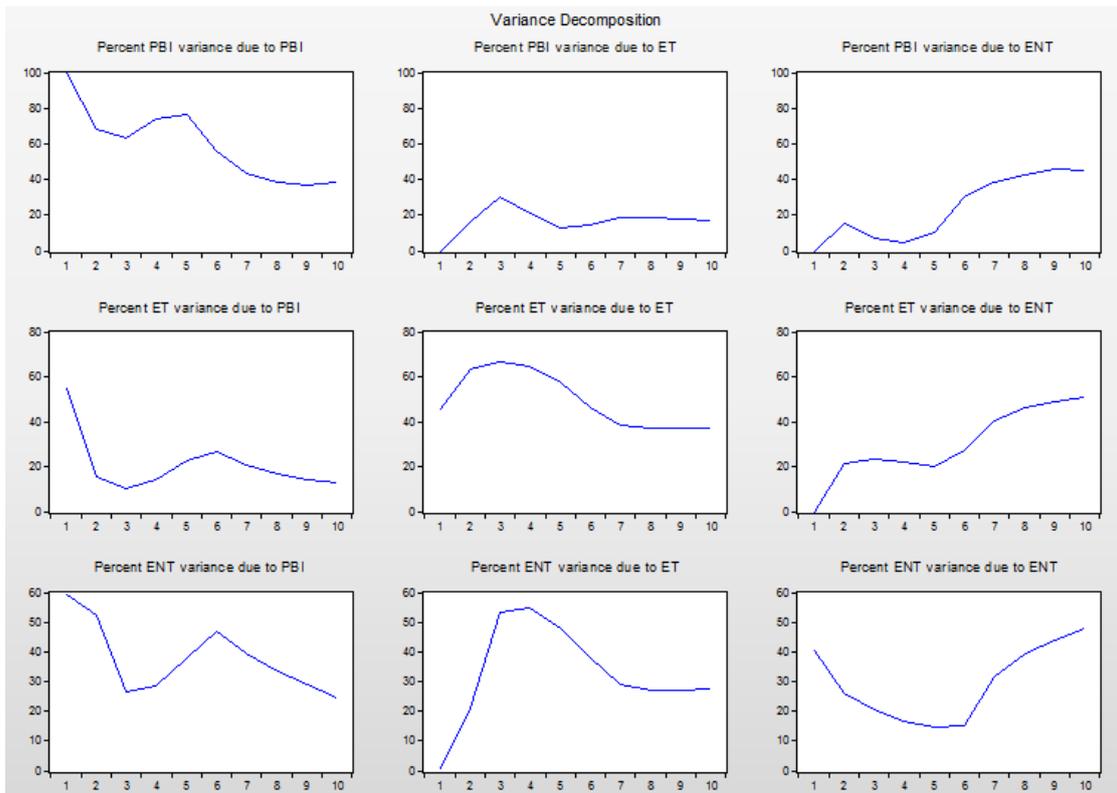


Figura 17. Gráfica de la descomposición de varianza.

## CONCLUSIONES

- a) Las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en el Perú desde el año 1990 al 2015, han tenido una tendencia fluctuante, siendo el sector tradicional el que aporta más que el no tradicional; en los años 90 las exportaciones no mostraban un crecimiento significativo, sin embargo en los años 2002 al 2007 es donde las exportaciones viven su auge, debido al buen entorno internacional que se vivía, las exportaciones de productos tradicionales tuvieron una tasa promedio de crecimiento de 30% y las no tradicionales de 20%.
- b) El PBI real para los años 1990 al 2015, al igual que las exportaciones, ha tenido un crecimiento fluctuante, es así que en los años 2002 al 2011 hay un crecimiento constante, siendo este en promedio 6.20%, a excepción del año 2009 donde el país sólo creció en 1.05% con respecto al año 2008, y para los años 2012 al 2015, se muestra una caída gradual en el PBI real del país, viéndose afectado por la caída de las exportaciones que estaban siendo afectadas por la caída del precio de los metales principalmente.
- c) Según los datos obtenidos de la descomposición de varianzas, tanto para el PBI, exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, se obtuvo que las exportaciones no tradicionales al finalizar el período tienen un mayor impacto que las tradicionales, este incremento es significativo desde el período 6 para las exportaciones no tradicionales, mientras que para las exportaciones tradicionales este incremento es progresivo y lento; es así que de esta manera se acepta la hipótesis planteada en el estudio, la cual indica que las exportaciones de productos no tradicionales tienen mayor impacto que las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico del Perú.

## **SUGERENCIAS**

Según el estudio realizado se recomienda al Gobierno Central, a través del Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), se propongan y ejecuten políticas más eficaces que den mejores resultados que las que se tienen actualmente, para promover principalmente el sector no tradicional, ya que a través de este se genera una cadena de producción debido a que se transforma materia prima y de esta manera se generan mayores fuentes de empleo y mayor inversión; esto conllevaría a no ser tan afectados ante las caídas de los precios de los commodities, ya que nuestro sector más desarrollado es el tradicional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). “Glosario de términos económicos”.  
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco Mundial. (2019). Población económicamente activa, total. Recuperado de  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN?view=chart>
- Behar, D. (2008). “Metodología de la Investigación”. Editorial Shalom.  
<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bello, J. (2012). “Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 - 2010” (Tesis para optar el grado académico Magister en Economía con mención en Comercio Exterior). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Bisso, P y Cerda, V. (2014). “Análisis del Impacto De Las Exportaciones e importaciones En El Crecimiento Económico Del Perú: Período 1990 - 2010” (Tesis para optar el título de Economista). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.
- Borgucci, E. (2005). “Vigencia de algunas de las ideas mercantilistas de Thomas Mun”.  
Revista de Ciencias Sociales (Ve). Vol. XVII-Universidad del Zulia  
Maracaibo - Venezuela.

Bunge, M. (2002). *Epistemología*. Barcelona, España: Siglo xxi.

Cáceres, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994 – 2010 (Tesis para optar el grado académico Magister en Ciencias Económicas). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Cámara de Comercio Peruano Nórdica [San Martín]. (2012). Ventajas y oportunidades TLC Perú – EFTA. Recuperado de <http://www.prompex.gob.pe/miercoles/portal/mme/download.aspx?archivo=a01bfff0-b559-411a-b8b4-5cdff04d042a.pdf>

Calduch, R. (2006). Curso de comercio internacional. Universidad Complutense de Madrid. España – Madrid. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Apuntes%20Comercio%20Internacional.pdf>

Castillo, S. (2014). “El Impacto De Las Exportaciones En El Crecimiento Económico Del Perú Durante El Período 2000 - 2010” (Tesis para optar el título de Economista). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Castillo, L. (2005). Análisis documental. Biblioteconomía, 02-03. Recuperado de <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>

Castillo, P. (2011). Política económica. Revista Internacional del mundo económico y del derecho, volumen (3), 1-12. Recuperado de:

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Centro nacional de planeamiento estratégico. (2011). Evolución socioeconómica del Perú 1990 – 2010 (Primera edición). Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/997DD9A6365FC18805257D8F0061B2CC/\\$FILE/1\\_pdfsam\\_evolucion socioeconomicadelperu.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/997DD9A6365FC18805257D8F0061B2CC/$FILE/1_pdfsam_evolucion socioeconomicadelperu.pdf)

Cuba, E. (2004). Evolución de la economía y políticas macroeconómicas. Un análisis del gobierno de Alejandro Toledo (2001 – 2003). *Consortio de investigación económica y social*, (52), 46.

Chávez, N. (2009). El modelo de vectores autoregresivos. Recuperado de <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rv/n7/n7a02.pdf>

De la Rosa, J. “*Dos enfoques teóricos sobre el proceso de crecimiento económico: con énfasis en las exportaciones manufactureras*”. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Vol. XX. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal – México.

El Comercio. (6 de abril de 2017). 5 de abril: Los hechos y las medidas económicas tras el golpe. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/5-abril-hechos-medidas-economicas-golpe-422598>

Ferrero, A. (2005). El boom exportador. En T, Manrique del presidente de la república (Ministerio de comercio exterior y turismo). Conferencia llevada en el congreso de la república del Perú, Lima, Perú.

González Blanco, R. (2011). “*Diferentes Teorías Del Comercio Internacional*”. Revista Información Comercial de España.

Gujarati y Porter. (2009). *Econometría*. Recuperado de [https://scalleruizunp.files.wordpress.com/2015/04/econometria\\_-\\_damodar\\_n-\\_gujarati.pdf](https://scalleruizunp.files.wordpress.com/2015/04/econometria_-_damodar_n-_gujarati.pdf)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F: Mc GRAW-HILL.

Instituto Nacional de Estadística e informática. (2016). *Series Nacionales*. Recuperado de <http://webapp.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>

La República. (16 de diciembre de 2012). TLC con la Unión Europea también tiene impactos negativos para el Perú. Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/680304-tlc-con-la-union-europea-tambien-tiene-impactos-negativos-para-el-peru/>

Lozano, A. (2018). *Cómo elaborar un proyecto de tesis en pregrado, maestría y doctorado: Un manera práctica de “saber hacer”*, Lima, Perú: San Marcos.

Mankiw, G. (2012). *“Principios de Economía”*. México D.F. Sexta edición. Cengage Learning.

Meza, L. (s.f). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. Recuperado de <http://funes.uniandes.edu.co/8120/1/pag1.html><http://funes.uniandes.edu.co/8120/1/pag1.html>

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2015). *“Acuerdos comerciales”*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/acuerdos-comerciales/>

Ministerio de economía y finanzas. (2018). *“Política Comercial”*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-aduanera/definiciones>

Ministerio de economía y finanzas. (2019). ¿Qué es un arancel? Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>

Ministerio de relaciones exteriores. (2002). *“Comercio internacional”*. Recuperado de [http://www.rree.gob.pe/temas/\\_layouts/mobile/disppform.aspx?List=0ec0e91c-783f-4d3a-9200-20c4555f2541&View=13ea86dc-40eb-447a-956f-4fb2283fceaaf&ID=4](http://www.rree.gob.pe/temas/_layouts/mobile/disppform.aspx?List=0ec0e91c-783f-4d3a-9200-20c4555f2541&View=13ea86dc-40eb-447a-956f-4fb2283fceaaf&ID=4)

Montecinos, B. (2011). *“Diversificación de exportaciones y crecimiento económico”* (Tesis para optar el grado académico Magister en Economía). Universidad de Chile – Chile.

Novales, A. (2017). Modelos vectoriales autoregresivos (VAR). Universidad Complutense, Madrid, España. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41459/VAR.pdf>

Paredes y Sachs. (Ed.). (1991). “*Estabilización y crecimiento en el Perú*”. Lima, Perú: Grupo de Análisis para el Desarrollo - GRADE

Peña, A. (2006) “*Las disparidades económicas intrarregionales en Andalucía*”.

Ponce y Quispe. (2010). “*Opciones de política económica en el Perú: 2011-2015*”. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2012). Política comercial. Recuperado de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>

Presidencia del Consejo de Ministros y Ministerio de Economía y Finanzas. (2006). *Informe Preelectoral Administración 2001 – 2006*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol\\_econ/documentos/Informe\\_Preelectoral\\_2006.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Informe_Preelectoral_2006.pdf)

Presidencia del Consejo de Ministros y Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Informe Preelectoral Administración 2006 – 2011*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol\\_econ/documentos/Informe\\_PreElectoral\\_2011\\_2016.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Informe_PreElectoral_2011_2016.pdf)

Reyes y Jumenez. (2012). “*Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones*”. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad de Antioquia – Colombia.

Rodríguez, A. (2011). Medidas de política fiscal y monetaria en el Perú ante la crisis financiera internacional (2008 – 2011). *UCV – SCIENTIA*. (3), 144 – 145. Recuperado de <http://www.revistas.ucv.edu.pe>

Rojo, M. (2007). *Regresión lineal múltiple*. Recuperado de [http://humanidades.cchs.csic.es/cchs/web\\_UAE/tutoriales/PDF/Regresion\\_lineal\\_multiple\\_3.pdf](http://humanidades.cchs.csic.es/cchs/web_UAE/tutoriales/PDF/Regresion_lineal_multiple_3.pdf)

Ruiz, M., Vera, R. (2012). *Exportaciones no tradicionales 2002 – 2012, una historia de crecimiento, apertura y diversificación*. Banco Central de Reserva del Perú. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-07.pdf>

Silva, L. (2014). *Econometría II*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.

Thorp, R., y Zevallos G. (2001, Junio). Las políticas económicas del régimen de Fujimori: ¿un retorno al pasado?. *Economía*. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/1162/1125>

Uxó González, J. (2016). “*Crecimiento económico*”. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>

Vargas, A. (2018). *Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: Evidencias de causalidad 1990 – 2016* (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

Zayas, P. (2010). *El rombo de las investigaciones de las ciencias sociales*. Recuperado de [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55708.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55708.pdf)

Zona económica. (2012). *Apertura comercial*. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>

# ANEXOS

Tabla 18

*Datos de las exportaciones tradicionales y no tradicionales y PBI real en el Perú, 1990 - 2015*

Años	Exportaciones			PBI real**
	Exportaciones tradicionales*	no tradicionales*	Total de Exportaciones*	
1990	2 259	989	3 280	151492
1991	2 359	994	3 393	154854
1992	2 562	966	3 578	154017
1993	2 318	1 016	3 385	162093
1994	3 156	1 215	4 424	182043.61
1995	3 984	1 445	5 491	195536.02
1996	4 214	1 590	5 878	201009.31
1997	4 705	2 046	6 825	214028.28
1998	3 712	1 967	5 757	213189.91
1999	4 142	1 876	6 088	216376.81
2000	4 804	2 044	6 955	222206.67
2001	4 730	2 183	7 026	223579.53
2002	5 369	2 256	7 714	235773.04
2003	6 356	2 620	9 091	245592.63
2004	9 199	3 479	12 809	257769.80
2005	12 950	4 277	17 368	273971.07
2006	18 461	5 279	23 830	294597.85
2007	21 666	6 313	28 094	319693.00
2008	23 266	7 562	31 018	348923.00
2009	20 720	6 196	27 071	352584.02
2010	27 850	7 699	35 803	382380.00
2011	35 896	10 176	46 376	407051.98
2012	35 869	11 197	47 411	431272.99
2013	31 553	11 069	42 861	456448.72
2014	27 686	11 677	39 533	467432.80
2015	23 291	10 857	34 236	482889.58

**Fuente:** BCRP, Sunat y empresas.

\*Los datos de las exportaciones se encuentran expresados en valores FOB en millones de dólares US\$.

\*\*Los datos del PBI real se encuentran expresados en millones de soles a precio base del 2007.

Tabla 19  
*Variación porcentual de las exportaciones tradicionales y no tradicionales y PBI real en el Perú, 1990 - 2015*

<b>Años</b>	<b>PBI real</b>	<b>%Exportaciones Tradicionales</b>	<b>% Exportaciones no tradicionales</b>
<b>1990</b>	-5.0%	-9.3%	0.0%
<b>1991</b>	2.2%	4.4%	0.5%
<b>1992</b>	-0.5%	8.6%	-2.8%
<b>1993</b>	5.2%	-9.5%	5.2%
<b>1994</b>	12.3%	36.2%	19.5%
<b>1995</b>	7.4%	26.2%	19.0%
<b>1996</b>	2.8%	5.8%	10.0%
<b>1997</b>	6.5%	11.7%	28.7%
<b>1998</b>	-0.4%	-21.1%	-3.9%
<b>1999</b>	1.5%	11.6%	-4.6%
<b>2000</b>	2.7%	16.0%	8.9%
<b>2001</b>	0.6%	-1.5%	6.8%
<b>2002</b>	5.5%	13.5%	3.4%
<b>2003</b>	4.2%	18.4%	16.1%
<b>2004</b>	5.0%	44.7%	32.8%
<b>2005</b>	6.3%	40.8%	22.9%
<b>2006</b>	7.5%	42.6%	23.4%
<b>2007</b>	8.5%	17.4%	19.6%
<b>2008</b>	9.1%	7.4%	19.8%
<b>2009</b>	1.0%	-10.9%	-18.1%
<b>2010</b>	8.5%	34.4%	24.2%
<b>2011</b>	6.5%	28.9%	32.2%
<b>2012</b>	6.0%	-0.1%	10.0%
<b>2013</b>	5.8%	-12.0%	-1.1%
<b>2014</b>	2.4%	-12.3%	5.5%
<b>2015</b>	3.3%	-15.9%	-7.0%

**Fuente:** BCRP, Sunat y empresas.

\*Variaciones porcentuales obtenidas de la tabla 18.

Tabla 20  
*Datos de exportaciones por país de destino, 1994-2015*

<b>Años</b>	<b>País de Destino</b>	<b>Valores FOB en miles de US\$)</b>
1994-2000	Estados Unidos	9,928,972,685
	Reino Unido	2,672,326,650
	Suiza	1,593,263,650
	Estados Unidos	18,437,606,763
Agos.2001- Jul. 2006	China	6,067,126,271
	Reino Unido	4,161,023,273
	Estados Unidos	28,192,542,557
Agos.2006 - Jul.2011	China	21,181,090,663
	Suiza	17,374,505,747
	Estados Unidos	24,598,041,760
Agos.2011- Jul.2015	China	27,698,822,614
	Suiza	13,776,318,830

**Fuente:** Instituto nacional de estadística e informática

Tabla 21  
*Datos de exportaciones tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de dólares US\$)*

<b>SECTORES</b>	<b>AÑOS</b>			
	<b>1990 -2000</b>	<b>2001-2006</b>	<b>2006- 2011</b>	<b>2011-2015</b>
<b>Pesqueros</b>	7380.15	6381.72	10273.67	9311.76
<b>Agrícolas</b>	2786.48	1877.65	5018.84	5121.36
<b>Mineros</b>	25254.09	43352.34	116185.15	118163.53
<b>Petróleo y derivados</b>	2794.07	5452.66	16382.33	21698.48

**Fuente:** BCRP, SUNAT y empresas.

Tabla 22

*Datos de exportaciones no tradicionales por sectores, 1990 – 2015 (Valores FOB en millones de dólares US\$)*

SECTORES	AÑOS			
	1990-2000	2001-2006	2006-2011	2011-2015
<b>Agropecuarios</b>	2888.8904	4638.55974	11510.6059	17981.1985
<b>Pesqueros</b>	1940.37327	1598.49096	3765.3598	5185.5002
<b>Textiles</b>	5096.97182	6004.19284	10280.9525	9223.6494
<b>Maderas y papeles, y sus manufacturas</b>	495.306225	1300.68213	2219.4581	2035.7576
<b>Químicos</b>	1538.33833	2373.25863	6168.3972	7718.0024
<b>Minerales no metálicos</b>	379.592242	547.365028	1367.9727	3297.4568
<b>Sidero-metalúrgicos y joyería</b>	2709.7345	2440.2321	5293.0653	5979.5425
<b>Metal-mecánicos</b>	632.127774	860.420313	1950.45	2672.2277
<b>Otros</b>	466.675055	330.804929	668.1632	882.3619

**Fuente:** BCRP, SUNAT y empresas.

Tabla 23

*Datos de PBI real, exportaciones tradicionales y no tradicionales (soles S/.2007)*

<b>Año</b>	<b>PBI</b>	<b>ET*</b>	<b>ENT*</b>
1990	151492.00	7064.93	3092.33
1991	154854.00	7378.99	3109.22
1992	154017.00	8014.41	3022.60
1993	162093.00	7251.46	3179.35
1994	182043.61	9873.43	3799.30
1995	195536.02	12462.01	4519.76
1996	201009.31	13179.90	4972.44
1997	214028.28	14716.15	6401.31
1998	213189.91	11610.71	6152.42
1999	216376.81	12955.54	5869.38
2000	222206.67	15028.30	6392.85
2001	223579.53	14796.41	6827.75
2002	235773.04	16792.89	7057.23
2003	245592.63	19882.56	8196.54
2004	257769.80	28773.12	10882.69
2005	273971.07	40506.22	13378.60
2006	294597.85	57746.15	16511.23
2007	319693.00	67772.51	19747.46
2008	348923.00	72775.19	23654.90
2009	352584.02	64812.83	19381.33
2010	382380.00	87115.65	24081.02
2011	407051.98	112283.76	31830.06
2012	431272.99	112197.38	35024.33
2013	456448.72	98697.73	34625.18
2014	467432.80	86600.69	36524.18
2015	482889.58	72855.58	33960.23

**Fuente:** BCRP.

\*Los datos de ET (exportaciones tradicionales), ENT (exportaciones no tradicionales) originalmente estaban en valores FOB en millones de dólares y fueron convertidos a soles con el tipo de cambio promedio del año S/.2007, siendo este 3.128.