

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
FORESTAL**



**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL
DISTRITO DE HUARANGO - SAN IGNACIO,
CAJAMARCA”**

T E S I S

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO FORESTAL**

**PRESENTADO POR EL BACHILLER
ELÍ PARIENTE MONDRAGÓN**

JAÉN - PERÚ

2014



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA FORESTAL
SECCIÓN JAÉN



"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley N° 14015 del 13 de Febrero de 1962
Bolívar N° 1342 - Plaza de Armas - Telfs. 431907 - 431080
JAÉN - PERÚ

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Jaén, a los dieciséis días del mes de Mayo del año dos mil catorce, se reunieron en el Ambiente del Auditorio Auxiliar de la Universidad Nacional de Cajamarca-Sede Jaén, los integrantes del Jurado designados por el Consejo de Facultad de Ciencias Agrarias, según Resolución de Consejo de Facultad N° 029-2014-FCA-UNC, de fecha 18 de Marzo del 2014, con el objeto de evaluar la sustentación del trabajo de Tesis titulado: **"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO SAN IGNACIO-CAJAMARCA"**, del Bachiller en Ciencias Forestales don ELÍ PARIENTE MONDRAGÓN, para optar el Título Profesional de INGENIERO FORESTAL.

A las diecisiete horas y tres minutos, de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el acto, invitando al sustentante a exponer su trabajo de tesis y luego de concluida la exposición, se procedió a la formulación de las preguntas correspondientes y a la deliberación del Jurado. Acto seguido, el Presidente del Jurado anunció la APROBACIÓN por UNANIMIDAD, con el calificativo de CATORCE (14). Por lo tanto, el graduando queda expedito para que inicie los trámites para que se le expida el Título Profesional de Ingeniero Forestal correspondiente.

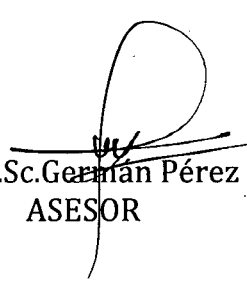
A las dieciocho horas y cincuenta minutos del mismo día, el Presidente del Jurado dio por concluido el acto.

Jaén, 16 de Mayo de 2014


Ing. M.Sc. Segundo P. Vaca Marquina
PRESIDENTE


Ing. Sigilberto A. Pastor Ordinola
SECRETARIO


Ing. Leiver Flores Flores
VOCAL


Ing. M.Sc. Germán Pérez Hurtado
ASESOR

DEDICATORIA

Con este trabajo profesional concluyo un capítulo más de mi vida, capítulo que no solo me ha enseñado de plantas. En mi paso por la UNC aprendí a entender personas y realidades.

A mi madre Teodolinda, a mis hermanas Litta y Dany quienes me han enseñado que familia es mucho más que compartir y convivir juntos, por todas las cosas que han hecho para que yo esté aquí en este momento, son lo más importante que tengo.

A mis tíos y primos que siempre han estado al tanto de mis logros y por tenerme siempre presente.

A mis compañeros de estudio (Franklin y Einstein) por ser tan buenos amigos(los mejores).

A los diseñadores de todo el mundo que luchan por ser, por estar, por sentir, por hacer, por sustentar los sueños.

A Froilán Fernández y familia a Jorge Carranza, a Alberto Mera y su familia, y a todas aquellas personas que han depositado su confianza y fe en mí, y me lo han demostrado con su apoyo y amistad incondicional para enfrentar uno de los retos más importantes en mi vida; ser ingeniero forestal. Dios los bendiga hoy y siempre.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores, Ing. M. Sc. Germán Pérez Hurtado, Ing. M. Cs. Rigoberto Marín Cubas, y al Ing. Adán Fernández Silva, por el interés que le dieron a mi idea y por haberme transmitido su conocimiento a lo largo de estos cinco años. Por sus formas de enseñar y por su entrega a todo lo que hacen en la universidad y fuera, los admiro y respeto mucho. Gracias por ayudarme en este trabajo, lo tendré presente siempre.

Deseo agradecer de manera muy especial al Ing. M. Sc. Jorge M. Chávez Salas, profesor principal en la especialidad ecoturismo – UNALM, por su asesoramiento en la metodología, cuya tesis de maestría sirvió de fuente de información en diferentes oportunidades.

A mi familia que siempre me apoyaron y que me han animado y confiado en mí y en especial a mi madre por el sufrimiento que le ha causado mi ausencia, a mis dos hermanas, por su apoyo durante todos estos meses y por su comprensión.

A toda la gente que me facilitó ayuda e información, sobre todo a los Centros Poblados: Miraflores, Huarandoza, Huarango, Puerto Ciruelo, El triunfo, y El Porvenir.

A las autoridades y personas del distrito de Huarango quienes me dieron su apoyo y mostraron interés en el trabajo de investigación.

Al señor Aniceto Daza por animarme a iniciar el trabajo de campo, por compartir sus críticas constructivas, su fortaleza y tenacidad en los trabajos de campo es digna de imitación.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

LISTA DE TABLAS

LISTA DE FIGURAS

LISTADO DE MAPAS

I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	14
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	14
II. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA.....	16
2.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL VALLE DE HUARANGO.....	16
2.2 TURISMO.....	17
2.3 ECOTURISMO.....	18
2.4 MODALIDADES DE TURISMO RELACIONADOS CON EL ECOTURISMO.....	18
2.5 RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	20
2.6 TECNICAS DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO.....	21
2.7 EL METODO DESCRIPTIVO.....	23
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	24
3.1 LUGAR DE EJECUCIÓN.....	24
3.2 MATERIALES Y EQUIPOS.....	27

3.3 METODOLOGÍA.....	27
3.3.1 Recopilación de datos de campo.....	28
3.3.1.1 Datos de las comunidades locales.....	28
3.3.1.2 Datos generales de turismo y conservación.....	34
3.3.1.3 Datos de campo.....	35
3.3.2 Procesamiento de datos y análisis de la información.....	36
3.3.2.1 Cuestionarios a las comunidades locales.....	36
3.3.2.2 Talleres con las comunidades locales.....	37
3.3.2.3 Entrevistas a profundidad.....	37
3.3.2.4 Inspecciones oculares.....	37
IV. RESULTADOS.....	38
4.1 DATOS DE LAS COMUNIDADES LOCALES.....	38
4.1.1 Cuestionarios a las comunidades locales.....	38
4.1.2 Talleres con las comunidades.....	46
4.2 DATOS GENERALES DE TURISMO Y CONSERVACIÓN.....	47
4.2.1 Entrevistas a profundidad.....	47
4.3 DATOS DE CAMPO.....	50
4.3.1 Recursos de uso potencial para el ecoturismo.....	50
4.3.2 Inspecciones oculares.....	62
V. DISCUSIONES.....	65
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
VII. BIBLIOGRAFIA.....	96
ANEXOS	
ANEXO 1. CONSTANCIA DE DETERMINACION BOTÁNICA	
ANEXO 2. CONVOCATORIA A TALLER	
ANEXO 3. ENCUESTA A POBLADORES LOCALES	
ANEXO 4. ENCUESTA DEFINITIVA	
ANEXO 5. PROGRAMA DEL TALLER	
ANEXO 6. PROGRAMA DE ENTREVISTAS	
ANEXO 7. MAPAS	

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Tamaño de la muestra de los cuestionarios por comunidad	20
Tabla 2. Estadísticas de preguntas socio-económicas efectuadas a las comunidades	27
Tabla 3. Estadísticas de las preguntas del cuestionario efectuado a las comunidades	29
Tabla 4. Resultados de los talleres en las comunidades	35
Tabla 5. Número de entrevistas con representantes del turismo	36
Tabla 6. Resultados obtenidos durante las entrevistas a profundidad	37
Tabla 7. Evaluación de sitios turísticos, infraestructura y actividades potenciales en el distrito de Huarango	52
Tabla 8. Personas entrevistadas por comunidad y grupo de sexo	55
Tabla 9. Respuestas individuales en las comunidades: Huarango puede ser una atracción turística	59
Tabla 10. Respuestas individuales en las comunidades: ¿Ve turistas en su poblado?	62
Tabla 11. Turistas más importantes para Huarango	64
Tabla 12. Servicios que la población local está dispuesta a proveer a los turistas en el distrito de Huarango	66
Tabla 13. Medios de transporte utilizado por las comunidades para su desplazamiento hacia el atractivo turístico	69
Tabla 14. ¿Los atractivos turísticos como cataratas, cementerio de piedras si estuvieran mejor conservadas generarían beneficios económicos a la comunidad?	71
Tabla 15. Autoridades a cargo de los atractivos turísticos	72

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación de Cajamarca	13
Figura 2. Ubicación del área de estudio	13
Figura 3. Personas locales por comunidad y grupo de sexo	56
Figura 4. Grupo de edades de personas entrevistadas	57
Figura 5. Grado de instrucción de la población	58
Figura 6. Respuestas individuales en las comunidades: Sitios/actividades que le gustaría conocer a los turistas	60
Figura 7. Respuestas individuales en las comunidades: Sitios/actividades más importantes para mostrar a los turistas	61
Figura 8. Presencia de turistas en la comunidad	63
Figura 9. Turistas más importantes para Huarango	65
Figura 10. Dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo	67
Figura 11. Atractivos turísticos visitados por las comunidades	68
Figura 12. Tiempo de desplazamiento hacia el atractivo turístico	70
Figura 13. Los atractivos turísticos están bien protegidos y no enfrentan amenazas en su entorno natural	73

Listado de Mapas

Mapa 1: Mapa de circuitos turísticos

Mapa 2: Capacidad de uso mayor de suelos

Mapa 3: Mapa de pluviosidad de la provincia

Mapa 4: Mapa de pobreza a nivel de la provincia

Mapa 5: Mapa de ubicación de centros educativos

⋮

RESUMEN

La presente investigación estuvo orientada a evaluar el potencial ecoturístico del Distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca, realizada con el objeto de contribuir al desarrollo del ecoturismo de este distrito ya que en la actualidad atraviesa una situación económica muy difícil y dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio. Se plantea la posibilidad de realizar actividades ecoturísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos a las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello se evaluó el potencial ecoturístico de la zona en estudio, identificándose las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos ecoturísticos en la zona. En la metodología primero se recopiló información secundaria muy dispersa, viajes a las diferentes zonas de estudio, entrevistas a pobladores, autoridades, investigadores y prestadores de servicios turísticos que trabajan en la zona se detallan y discuten los resultados obtenidos y finalmente se presentan una serie de conclusiones y recomendaciones enfocadas a mejorar la actividad ecoturística del distrito. Entre los resultados más importantes, en este estudio se reporta nuevos atractivos turísticos para el distrito de Huarango: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.

Palabras clave: Turismo vivencial, agroturismo, evaluación del potencial, ecoturismo.

ABSTRACT

The present investigation was oriented to evaluating the ecotourism potential of Huarango district - San Ignacio, Cajamarca. Realized with the aim of contribute to development of ecotourism in this district since nowadays is crossing a very hard economic situation and given the natural, cultural and arqueological wealth in this zone. Is pose the possibility of performing ecotourism activities that complement as a new income source to the agricultural activities of the local producers. For this, was evaluated the tourism potential of this zone, identifying the most important touristic attractions, existent services, and the potential activities to realizing. Besides was evaluated the attitude of those involved in the possible development of ecotourism projects in the zone. In the methodology, first was collected secondary information very dispersed trips to the different study zone, interviews to the settlers and authorities working in the zone, was detailed and discussed the results. Finally was presenting a series of findings and recommendations focused to improving touristic activity of the district. Between the most important results in this study, was reported new touristic attractive for Huarango district: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Also considered alternatives to improve the income of the local communities across incorporation to its tourism activity. Where we can develop observation of flora and fauna, recreation, ambient education, agritourism and experiential tourism.

Keyword: Experiential tourism, agritourism, evaluation of the potential, ecotourism.

I. INTRODUCCIÓN

El concepto de ecoturismo comienza entre 1960 y 1970, con los pioneros en las emisiones televisivas sobre áreas salvajes, océanos, descubrimientos y exploraciones científicas, que ofrecen a la población una alternativa diferente de observar al mundo (Hiller, 1998). Este concepto está orientado hacia la naturaleza, tanto con un enfoque de protección por medio de parámetros ecológicos y de conservación, como también hacia las inversiones económicas con rentabilidad (CICAFOC 2001).

El crecimiento del turismo de una manera desmedida amenaza convertirse en una industria a gran escala con las mismas consecuencias y características que una fábrica o una empresa agrícola, sin medir consecuencias y daños, con el único propósito de ganar dinero. Es por esta razón que a partir de la década de los noventa, en el siglo pasado, una gran cantidad de entidades mundiales, como por ejemplo universidades, ONGs, el sector privado y los propios gobiernos emprendieron iniciativas para incrementar un tipo de turismo sostenible, como una industria que económicamente sea rentable y que a su vez esté más enfocada a la protección de los recursos naturales sin dejar a un lado la parte social (Lua y Rivera 2001).

En el mundo actual, el encontrar stress y cansancio no es algo inusual, razón por la cual las tendencias filosóficas enfocadas al desarrollo personal y ambiental sostenible son cada vez más demandadas por la población. Lo cual hace atractiva la opción de crear espacios donde las personas puedan encontrar tranquilidad y poner en práctica destrezas no conocidas, como una válvula de escape para su vida agitada.

La presente investigación evalúa el potencial ecoturístico del distrito de Huarango. Este distrito fue elegido dado que es un lugar que presenta mucha riqueza natural y cultural y muy poco visitado. Tiene una extensión de 922.35 km² y cuenta con una población estimada de 20532 habitantes según el último XI censo de población y VI de vivienda 2007, conformado por 44 centros poblados, 26 caseríos, 04 comunidades nativas, diversos sectores y la capital del distrito (Plan Estratégico de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarango 2010 -2020).

Considerando entonces los diferentes atractivos naturales, históricos y culturales de las zonas en estudio además del incremento actual del flujo turístico a nivel nacional y mundial, especialmente del turismo alternativo (dentro del cual se coloca al ecoturismo); se presenta entonces el "ecoturismo" como una alternativa de desarrollo económico para los pobladores locales, con mucha perspectiva a futuro.

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó como objetivo general determinar el potencial ecoturístico de este distrito, teniendo como fin el desarrollo turístico y la conservación, para un manejo sostenible y uso adecuado de los recursos por parte de los pobladores y como objetivos específicos:

- Evaluar la actitud de la población local y sectores involucrados hacia el desarrollo de proyectos de ecoturismo dentro del distrito.
- Identificar las potencialidades ecoturísticas naturales y culturales del distrito de Huarango, San Ignacio, evaluando su estado de conservación de los diferentes recursos turísticos disponibles.

1.1. Identificación del problema

En el Perú, el turismo orientado a la naturaleza se encuentra en expansión debido al potencial que tiene el país para el desarrollo de esta actividad; este crecimiento se encuentra por encima de la capacidad de servicio que tiene el sector para satisfacer la demanda, generando la necesidad de ampliar los destinos turísticos. Por otro lado la falta de un sistema de información y guiado hacia los principales sitios turísticos cercanos a la capital del distrito, hace que el turista que llega a Jaén y San Ignacio tenga una corta permanencia, privándose de conocer la variedad de atractivos de la zona.

La opción para resolver este problema debe basarse en principio en la evaluación ecoturística para que en un futuro cercano se planifique la ocupación del espacio y se evalúe alternativas de inversión, de modo que sin atentar con el equilibrio ecológico de la zona, se brinde servicios que satisfaga las expectativas del turista, mejorando su comportamiento en relación al medio ambiente.

1.2. Justificación

El distrito de Huarango posee innumerables, recursos turísticos, que se enmarcan en biodiversidad, paisaje, cultura y tradición, su principal actividad económica es la ganadería, cultivo de algunos productos de autoconsumo y nunca la actividad turística se ha desarrollado de manera sustentable.

El turismo es una actividad que en los últimos años se ha desarrollado de manera intensiva en el Perú y son cada vez más los lugares de poca accesibilidad que son visitados por turistas, pudiendo afirmar que Huarango se encuentra en una zona estratégica para el desarrollo turístico. Por otro lado, el ecoturismo tiene el potencial de lograr cambios por lo que podría convertirse Huarango en una zona estratégica de comunicación destinada al público visitante en general que ayude a reducir los impactos negativos generados por éstos.

La insuficiente información sobre el turismo, específicamente en el distrito de Huarango y la inminente desaparición de los bosques en la Vertiente Oriental del río Chinchipe (San Ignacio, Cajamarca), son las razones suficientes que motivan a realizar la presente investigación y por ende ante la necesidad de desarrollar mejores servicios para visitantes. Esta investigación busca, mediante la evaluación e identificación ecoturística, generar respuestas organizadas y coherentes hacia las cuales se orienten los recursos y esfuerzos del área, y al mismo tiempo aseguren la obtención de los objetivos del proyecto.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL VALLE DE HUARANGO

Por los años 1880 – 1887 los pueblos que hoy forman parte del nororiente peruano, se denominaron región de Los PAKAMUROS – YAGUARZONGO – CHUQUIMAYO Y TOMEPENDA. Estos lugares fueron habitados por indios denominados Jíbaros, pero que en la época de la conquista sus tierras fueron administrados por encomenderos españoles, que eran las autoridades nombradas por el rey de España (Felipe II) pasando a depender de la audiencia de Quito (Ecuador), entre estos encargados estaban Diego Palomino y Juan Porcel, pero estos cometían muchos abusos inhumanos con los indios; haciéndoles trabajar demasiado, quitándoles sus tierras, sus mujeres y los mataban sin compasión, con el pretexto de evangelizarlos; pero nuestros ancestros fueron los mejores guerreros haciéndoles retroceder incluso a las huestes de Huayna Cápac, cuando este quiso conquistarlos (Álvarez s.f.).

Los Indios de Huarango (significa faique, variedad del árbol algarrobo que antiguamente se le decía Huarango), se establecieron en la margen izquierda del río Chinchipe, frente al cerro de Chuchuhuasi. Estos deciden liberarse posteriormente de los indios de perico; comprando sus tierras comunales formando de esta manera la comunidad de San Antonio de Huarango, a cambio de una custodia de oro, que guardaban en su iglesia, junto al patrón San Antonio, a quien por ser la imagen del pueblo le nombraron sus tierras y ganado llamada (COFRADIA). Estos lugares de la margen izquierda del Chuquimayo (Chuqui:Oro; y Mayo:Río) ahora llamado Chinchipe, vivían más allá los Bravos pakamuros de donde provienen los indios de Huarango, denominados JÍBAROS, los JOROCAS, eran los indios de Chirinos, los COTUPOS, los indios de San José de Lourdes, los CULIMBOS y Los Indios de Perico, todos a la orden de su cacique llamado CHIURA (Álvarez s.f.).

Eran agricultores, sus trabajos agrícolas lo realizaban mediante las MINKAS, su medio de vida era la pesca y la cacería de animales silvestres; se caracterizaban porque eran buenos guerreros y nadadores, como sociedad indígena se organizaron con las leyes del Estado, denominándose comunidad indígena de San Antonio de Huarango,

que les permitía la intangibilidad de sus tierras y de sus costumbres tradicionales. Posteriormente se le denomina como comunidad campesina reconocida por decreto supremo del 26 de octubre de 1994. Entre sus principales actividades religiosas era el: Año Nuevo, los Tres Reyes, La Semana Santa, Corpus Cristo y Navidad del Niño Dios. El 12 de mayo de 1965 siendo alcalde el Sr. Eleuterio Huatangari Ortega, fue creado el distrito de Huarango en la provincia San Ignacio en el departamento de Cajamarca, por Ley N° 15560, en la época de Fernando Belaúnde Terry, los lugares turísticos principales fueron el Puerto Turístico de Ciruelo, Laguna Azul, Centro Arqueológico la Huaca, Cataratas de Ozurco y las Malvinas, Mirador Natural Vientos de la Frontera, comunidades nativas, Gruta La Palma, Río Miraflores, Unión de los Ríos Chinchipe y Miraflores, cementerio de piedras y el cerro gallinero que constituye hábitat natural de animales silvestres y plantas medicinales (Álvarez s.f.).

En la actualidad el distrito de Huarango es integrante de APROSI, acuerdo binacional (Perú – Ecuador), cuenta con obras de irrigación asegurando la mejor producción agrícola, ganadera de la región, así como sus vías de comunicación, centros educativos primarios y secundarios para una mejor educación, centros de salud, para el cuidado y prevención de las enfermedades endémicas de los pueblos alejados; siendo necesario e indispensable la energía eléctrica que contribuirá a la pequeña y mediana industrialización de sus productos agrícolas y ganaderos(Álvarez s.f.).

2.2. TURISMO

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (OMT 2001).

2.3. ECOTURISMO

La primera definición aceptable que continúa siendo concisa se estableció en 1990 por la sociedad internacional de ecoturismo:

“Viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales”.

Pero Martha Honey (1999), citado por Drumm y Moore (2002) propuso una excelente versión más detallada definiendo el ecoturismo como:

“El viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”.

2.4. MODALIDADES DE TURISMO RELACIONADOS CON EL ECOTURISMO

2.4.1. TURISMO DE NATURALEZA

Sobre el turismo de naturaleza existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. (Sectur México s/f).

Para la Subdirección General de Calidad e Innovación Turística de la Secretaría General de Turismo de España (MITCE 2004):

“Turismo de naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen

expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos."

2.4.2. TURISMO DE AVENTURA

Modalidad de ecoturismo que implica el contacto del visitante con la naturaleza disfrutando de los riesgos del sitio a través de caminatas, paseos, canotaje, y escalamiento, estas actividades pueden ser realizadas en campamentos o usando albergues de mayor comodidad (Huere 1992).

Según la OMT (1996), citado por Aguilar *et al.* (2008) el turismo de aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en la naturaleza, etc.

2.4.3. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía, etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural (Aguilar *et al.* 2008).

2.4.4. TURISMO CIENTÍFICO

Modalidad de ecoturismo que implica el contacto del visitante con la naturaleza disfrutando de la biología del ecosistema o realizando investigaciones de elementos del mismo. Dedicado en exclusiva a investigadores y amantes de las ciencias naturales (Huere 1992).

2.4.5. TURISMO RURAL

Según CEFAT (1993), citado por Aguilar *et al.* (2008), el turismo rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales, litorales, etc.

2.4.6. TURISMO ÉTNICO O NOSTÁLGICO

El turismo étnico o nostálgico, es aquel "de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral" (OMT 1996). Consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia.

2.5. RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

Ruta. Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Itinerario: es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino.

Circuito o corredor turístico. Según SERNATUR (1994), citado por Aguilar *et al.* (2008); corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas. El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal.

Según Novo (1983), citado por Aguilar *et al.*, (2008); circuito turístico es el Eje de comunicaciones entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas.

2.6. TECNICAS DE EVALUACION DEL POTENCIAL ECOTURISTICO

En una evaluación del potencial ecoturístico se pueden utilizar varias técnicas, para poder obtener toda la información necesaria del área que se está evaluando.

Para evaluar los diferentes atractivos ecoturísticos, tanto los existentes como los potenciales se debe realizar un inventario de atractivos. Este inventario debe mostrar aquellos elementos que constituyan las principales atracciones y objetos de interés para los ecoturistas. El inventario debe ser lo más completo posible y detallado, pero teniendo en cuenta que no debe ser un inventario científico ni un listado de todos los monumentos culturales o históricos de una zona (Rodilla *et al.* 2000).

Según Rodilla *et al.*, (2000), antes de realizar el inventario se deben tener claros los diferentes tipos de atractivos ecoturísticos que se pueden encontrar en una zona determinada, a continuación se ofrece una clasificación básica de estos:

Los atractivos ecoturísticos focales son aquellos elementos distintivos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentren en ella. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan un lugar y el motivo fundamental por lo cual los ecoturistas querrán visitarlo.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también se refieren a elementos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad de los atractivos focales. Es decir, por sí solos quizá no ejercerían suficiente atractivo para motivar a un ecoturista a desplazarse a ese sitio. Esto no significa que deban menospreciarse, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, proporcionando una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, pues induce al visitante a permanecer más tiempo en el área en cuestión y le ofrece la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos de apoyo están constituidos por aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan a los visitantes mayor satisfacción. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación,

senderos y miradores, servicios de paseos a caballo o en lancha, etc. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se tendra a que constituyan el motivo principal por el cual el ecoturista visite un área.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriori para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado.

Debemos tener en cuenta que los atractivos focales y los complementarios pueden ser existentes o potenciales. En cambio, los atractivos de apoyo siempre habrán de ser existentes (o sea, reales). La parte medular de información y promoción ecoturística deberá basarse en general en los atractivos focales

Además, para cada área en particular, es conveniente identificar los grandes conjuntos en que se pueden agrupar los diversos atractivos ecoturísticos que se encuentran específicamente en dicha área. Por ejemplo, podríamos identificar las siguientes grandes agrupaciones:

- La biodiversidad (especialmente aves).
- El fenómeno hidrológico de un parque.
- Lugares y monumentos históricos.
- La gastronomía local.
- Música, fiestas y tradiciones populares.

Para la obtención de los datos sobre las comunidades locales, autoridades y turismo; las técnicas más utilizadas son el pase de encuestas y entrevistas. En la actualidad no existen muchas publicaciones que hablen sobre este tipo de técnicas. Chávez (2001) utilizó diferentes técnicas para la recopilación de estos datos necesaria para su estudio:

- Datos de las comunidades locales: cuestionarios administrados por entrevistadores y talleres.
- Datos generales de turismo/conservación: entrevistas a profundidad con funcionarios del gobierno y talleres con tour operadores.
- Datos de campo: inspecciones oculares, realizando inventarios de atractivos turísticos

2.7. EL MÉTODO DESCRIPTIVO

El método descriptivo tiene como objetivo describir y analizar sistemáticamente “lo que existe” con respecto a las variaciones o las condiciones de una situación. En estos estudios se obtiene información acerca de las características y comportamiento actual o dentro de un periodo corto de tiempo, de los fenómenos, hechos o sujetos. Como estudio situacional, trata de precisar la naturaleza de una situación tal como se presenta en un momento dado. No es un estudio explicativo, ni interpretativo, tampoco se preocupa de probar hipótesis, pero si ayuda a construirlas (Ávila 2001).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Lugar de ejecución

3.1.1 Ubicación política

El trabajo de investigación se desarrolló en el distrito de Huarango, provincia San Ignacio, departamento Cajamarca. El distrito cuenta con dos comunidades campesinas: San Antonio y Zapotal.

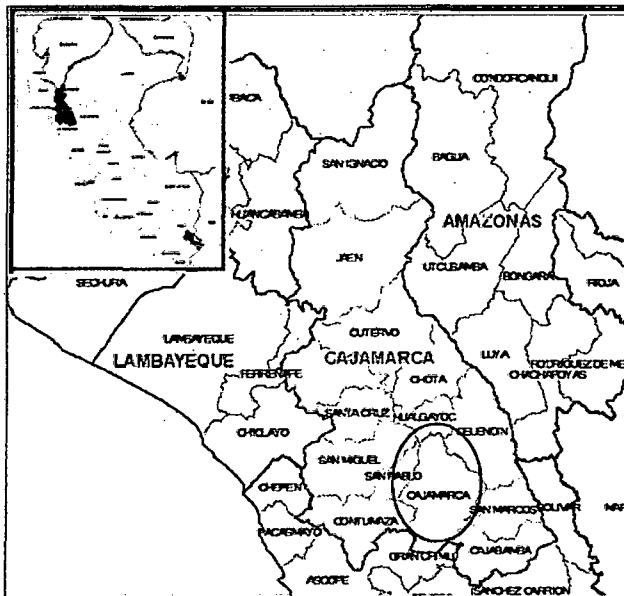


Figura 1. Ubicación de Cajamarca



Figura 2. Ubicación del área de estudio

3.1.2 Ubicación geográfica

El distrito de Huarango, está ubicado en la margen izquierda del Río Chinchipe, a 550 msnm, ubicada geográficamente entre los paralelos $4^{\circ} 30'$ y $5^{\circ} 20'$ de Latitud Sur y en los meridianos $78^{\circ} 30'$ y $78^{\circ} 55'$ de Longitud Oeste, con una extensión territorial de 922.35 km^2 . Tiene una población de 20532 habitantes (INEI 2007).

3.1.3 Geología

Desde el punto de vista geológico, el área en estudio se distinguen afloramientos de rocas ígneas (volcánicas y plutónicas), rocas sedimentarias y metamórficas, las cuales varían en edad desde el paleozoico hasta periodos geológicos recientes (Cenozoico). Presenta una gran complejidad litoestratigráfica con unidades estratigráficas que datan desde el pre- cambriano hasta el cuaternario, la secuencia estratigráfica está constituida por rocas sedimentarias entre estas areniscas, lutitas y calizas; rocas volcánicas compuestas por lavas y derrames piroclásticos de naturaleza andesítica, dacítica y riolítica; rocas metamórficas de tipo cuarcítico, esquistoso, filítico y gnésico (INRENA 1994).

3.1.4. Ecología y vegetación

Según el Mapa ecológico del Perú (1994) basado en el Sistema de Holdridge (1994), el área de estudio pertenece a las zonas de vida bosque seco premontano tropical a bosque muy seco tropical (bs-PT;bms-T); bosque húmedo pre montano tropical (bh-PMT), bosque muy húmedo montano bajo tropical (bmh-MBT);y bosque muy húmedo tropical (bmh-T) (INRENA 1994).

Bosque seco Premontano – Tropical (bs-PT) a Bosque muy seco Tropical (bms-T)

Esta zona transicional se caracteriza por ser el más calido del área de estudio y se refleja en la cobertura vegetal dominante representado por un monte de tipo sabana, con especies adaptadas en su forma y fisiología para controlar la transpiración.

La vegetación está constituida por arbustos y árboles de porte medio con inclusiones de gramíneas y cactáceas entre estas especies tenemos: árboles “sapote” (*Capparis angulata*), faique (*Acacia macracantha*), catahua (*Hura crepitans*), algarrobo (*Prosopis juliflora*), lupuna (*Chorisia integrifolia*); arbustos Papelillo (*Bougainvillea peruviana*), palo verde (*Cercidium praecox*); plantas suculentas (maguey); hierbas (*Melochia* sp, *Aporubulus mirabilis*, *Onoseris weberbaueri*) (INRENA 1994).

Bosque Húmedo Premontano Tropical (bh-PMT)

Comprende valles, laderas y colinas medias y altas de los tributarios del río marañón con un rango altitudinal de 1500 a 2500 msnm; llegando en algunos casos a los 3000 msnm; y muy a menudo se encuentran cubiertas con neblinas. El rango de temperatura va de 24 °C (en los sectores bajos) a 12 °C en los niveles superiores. La cobertura vegetal se caracteriza por presentar un bosque siempre verde y algunas estepas de gramíneas (subparamo) que se intercalan con el bosque, las especies indicadoras son la *Cinchona* sp., *Clusia* sp., *Delostoma* sp., *Podocarpus* sp., y algunos arbustos como *Bluddeja* sp., *Lantana* sp. , *Miconia rufescens*, entre otras (INRENA 1994).

Bosque muy húmedo Montano bajo Tropical (bmh-MBT) y Bosque muy húmedo Tropical (bmh-T).

Comprenden colinas medias y altas, en estas zonas las lluvias y neblinas están presentes casi todo el año, presentando un rango altitudinal que va de 600 a 3500 msnm. En los niveles altos (+/-Montano bajo) el bosque es de menos altura y cerrado con especies como el ulcumano (*Podocarpus* sp.), palmeras, Musaceae, Marantaceae y helechos arbóreos también se encuentran los géneros *Gynoxys*, *Baccharis*, *Polilepis*, *buddleja*, *escallonia*, *alnus*, entre otras (INRENA 1994).

3.1.5 Climatología

Las temperaturas hasta un nivel de 1,800 – 1900 msnm. Permiten el desarrollo de cultivos (tropicales, subtropicales y templados) durante todo el año sin restricción alguna y solo teniendo en cuenta el tipo de cultivo y el riego en la mayoría de los casos (INRENA 1994).

3.1.6 Hidrología

En el distrito de Huarango se encuentran quebradas, riachuelos, cárcavas, que confluyen en el sistema hidrográfico del río Chinchipe. En el área de estudio las principales quebradas son: quebrada San José, quebrada Diego Sánchez y quebrada Huarango (INRENA 1994).

El río Chinchipe tiene un recorrido en territorio peruano (provincias de Jaén y san Ignacio) de 80 km desde su confluencia con el río canchas (a la altura de la localidad peruana de Namballe, siendo sus principales afluentes el río tabaconas por la margen derecha y el río chirinos por la margen izquierda (INRENA 1994).

3.1.7 Fisiografía

Se caracteriza por superficies que variadas que van siendo complejas y accidentadas con fuerte pendientes (superficies montañosas moderadas a fuertemente empinadas) conforme se eleva la altitud pero que varía cada cierta distancia según el lugar, los suelos son de calidad agrológica regular con pocas limitaciones de susceptibilidad a la erosión, puede clasificarse como relieve variado (INRENA 1994).

3.2 Materiales y Equipos

- GPS, cartografía del lugar, encuestas, machetes, cámara fotográfica digital, prensa botánica, reloj, botas, plástico, computadora, útiles de escritorio, programa Auto Cad, software estadístico SPSS y Usb.

3.3 Metodología

La presente investigación fue realizada en el mes de octubre del 2011(muestreo piloto) y entre abril-mayo del año 2013 (trabajo de campo), los métodos usados fueron: el descriptivo (encuestas a los pobladores locales), una metodología participativa (realización de talleres) y técnicas cualitativas (entrevista, inventarios y observación directa) se analizaron las percepciones y actitudes de las comunidades locales y se evaluó el contexto local para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Huarango.

El proceso metodológico consta de los siguientes apartados que a continuación se detallan, además se usaron equipos audiovisuales para documentar la investigación.

3.3.1 Recopilación de datos de campo

Se recogieron tres clases de datos en el área de estudio: datos de las comunidades locales, datos generales de turismo y conservación y datos de observaciones de campo.

3.3.1.1 Datos de las comunidades locales

Los datos de las comunidades locales fueron colectados mediante dos métodos: cuestionarios administrados por entrevistadores y talleres a una parte de la población del área de estudio. Mediante ambos métodos se recogieron las percepciones y actitudes de las comunidades locales hacia el turismo, y se exploró su predisposición para el desarrollo de actividades y proyectos relacionados al turismo.

a) Cuestionarios a la comunidad local

Planificación del cuestionario

En el campo del ecoturismo, la involucración de la población es muy importante, por ello en esta evaluación del potencial ecoturístico, una parte importante de ella se basa en la opinión de la población. Para obtener estos datos uno de los métodos más efectivos y directo es la realización de encuestas o cuestionarios.

El método seleccionado para la colección de datos mediante cuestionarios a la comunidad fue el de utilización de entrevistadores locales para administrar las preguntas cara a cara a la comunidad. La razón de la elección de este método fue la necesidad de obtener un alto porcentaje de respuestas y la idiosincrasia de la gente del área. La gente local prefiere un contacto cara a cara y es mejor aún si la persona es conocida. Además este método permitía explicar alguna pregunta que pudiese no entenderse bien. Esto no sucedería si se entregasen los cuestionarios y luego se recogiesen. Una desventaja de este método es el posible sesgo del entrevistador que podría influir en algunas respuestas. Esta posibilidad se redujo con las prácticas

preliminares con los entrevistadores para evitar optar por el silencio o dar respuestas erradas voluntariamente por la gente local.

Diseño del cuestionario y trabajo piloto

El primer borrador del cuestionario fue preparado en la Universidad Nacional de Cajamarca. Este primer borrador consistió de tres aspectos de información (Relación con los atractivos turísticos, Disposición de visitar los atractivos turísticos y Datos del entrevistado) y de veintitrés preguntas (Anexo 3).

El cuestionario piloto fue realizado por el investigador en el mes de octubre del 2011 en dos comunidades Osurco y Diego Sánchez muestra elegida al azar para probar el comportamiento de la encuesta, afin de poder cambiar, enriquecer y facilitar las respuestas en la gente local. Luego del trabajo piloto se pudo evidenciar sesgos fortuitos y para su enriquecimiento se viajó a la ciudad de Lima, allí la encuesta fue discutida en la Universidad Nacional Agraria la Molina con un profesor de la especialidad de ecoturismo el cual aporó comentarios y sugerencias acerca del entendimiento de las preguntas y de la terminología usada. Se siguió el modelo del cuestionario de preguntas del estudio realizado en la zona reservada de Batán Grande (Chávez 1998)

Después de las correcciones, se seleccionaron cuatro entrevistadores (una persona local por cada comunidad y por la cercanía de dos comunidades tanto en el norte como en el sur del valle, a dos entrevistadores se les asignó una comunidad más para completar las seis comunidades. Todos ellos fueron entrenados individualmente, y en presencia del investigador realizaron tres cuestionarios piloto. Las actitudes de los entrevistadores y los entrevistados permitieron el afinamiento final de las preguntas, para tener el cuestionario definitivo consistente en cuatro preguntas relativas a aspectos socio-económicos y 13 preguntas que pueden ser clasificadas en tres categorías principales: actitudes hacia la zona de Huarango y el turismo, hacia los beneficios potenciales del turismo y hacia la conservación de los recursos naturales y culturales del área. Los cuestionarios se muestran en los anexos 3 y 4.

Analizando el proceso de elaboración del cuestionario pueden resaltarse ciertos aspectos:

- **Patrón de preguntas:** En la medida de lo posible, se utilizaron preguntas cerradas (con categorías de respuestas pre – codificadas) a fin de facilitar las entrevistas. Así mismo, se prefirió la opción de uso de adjetivos a usar escalas) por ejemplo, definitivamente sí) porque el trabajo piloto demostró que la gente se sentía más cómoda con este método. En pocas preguntas se utilizó el método de respuesta abierta (respuesta libre) y listas de chequeo.
- **Localidades:** Los lugares elegidos originalmente fueron cambiados, con el fin de asegurar una buena representación geográfica del área, confrontar tendencias urbanas versus rurales y la distribución de la población.
- **Terminología:** Durante la elaboración del cuestionario varias preguntas fueron cambiadas para asegurar el uso correcto de la terminología local, a fin de facilitar el entendimiento de estas por parte de los pobladores. Adicionalmente nuevos lugares y actividades fueron surgiendo a través de las discusiones con los profesionales locales y los trabajo piloto. Algunos de estos fueron incorporados al cuestionario definitivo.
- **Balance:** Al inicio del diseño del cuestionario, el componente socioeconómico y turístico tenía una clara dominancia en las preguntas. Según avanzó el proceso, el componente de conservación fue incorporándose en mayor medida, lográndose un balance entre ambos componentes.
- **Tiempo:** Debido a la disminución de preguntas, el tiempo estimado de entrevista disminuyó de veinte a ocho minutos.

Muestreo

El cuestionario se aplicó en seis localidades diferentes, buscándose como ya se ha mencionado, asegurar una buena representación geográfica y de la población en el valle de Huarango.

Se escogieron seis centros poblados en el valle: tres en el norte del valle (Huarandoza, El Porvenir y Miraflores) y tres en el sur del valle (Puerto Ciruelo, Huarango y El Triunfo). La mayoría de gente de estos pueblos vive de la agricultura y ganadería. Para la validación estadística, fue necesario hacer 384 entrevistas en todo el valle de Huarango. En la tabla 1 se indica el tamaño de las muestras en cada comunidad.

Tabla 1. Tamaño de la muestra de los cuestionarios por comunidad

Comunidad	Entrevistador	Tamaño de población	Tamaño de muestra
Huarango	Demóstenes Villegas	760	58
El Porvenir	Teodolinda Fernández	980	80
Huarandoza	Teodolinda Fernández	1013	75
El Triunfo	Sixto Alarcón	441	34
Miraflores	Heiner Romero	267	20
Puerto Ciruelo	Demóstenes Villegas	1453	117
TOTAL		4914	384

Para asegurar un muestreo al azar, el investigador acompañó a cada entrevistador en su comunidad, seleccionando los diferentes sectores donde se efectuarían las encuestas, a fin de asegurar la representatividad de la muestra.

La mayoría de los cuestionarios fueron ejecutados visitando a los pobladores locales en sus casas, siendo menor el número de entrevistas realizadas en las calles, campos y bosques. No obstante, debido a los ya mencionados problemas de tenencia de tierras en el área, se decidió que los cuestionarios fueran realizados en forma completamente anónima, para evitar eventuales suspicacias.

El tamaño de la muestra se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq}{E^2}$$

En donde:

Z = Valor correspondiente al nivel de confianza (95%) corresponde un valor de 1.96 sigmas o errores típicos.

pq= Varianza de la población, como se desconoce se coloca la mayor posible, a mayor varianza mayor muestra posible.

Por lo tanto $p = q = 0.50$

E = Error muestral, significa error o desviación posible cuando extrapolemos los resultados, por lo que es el margen de error que aceptamos, el valor no debe ser mayor a 0.05 (5%) para que los resultados sean realmente informativos y útiles.

Por lo tanto $E = 0.05$

Tipo de Muestreo: Muestreo *estratificado*.

Con esta fórmula se estableció un tamaño de muestra equivalente a 384 encuestas, para alcanzar un nivel de confianza del 95 % y un error muestral de 5 % (Collazos 2004)

Control de calidad

Los cuatro entrevistadores trabajaron simultáneamente durante la misma semana, haciendo un promedio de 15 encuestas por día. La calidad del proceso fue chequeada por el investigador haciendo visitas sorpresa al azar a los encuestadores cuando se estaban realizando los trabajos. El investigador tuvo una reunión personal con cada entrevistador al segundo día de la ejecución de las encuestas, para discutir los problemas presentados y evaluar preliminarmente la calidad del llenado de los cuestionarios por parte de los encuestadores.

El investigador estuvo en todo momento recorriendo los diferentes lugares donde se realizaban las encuestas y analizando los trabajos de los entrevistadores en las noches, para absolver las dudas o problemas que podrían haber aparecido durante el transcurso del día.

b) Talleres con las comunidades

Diseño de los talleres

Como refuerzo a la información registrada en las encuestas en puntos específicos, especialmente los relacionados a la percepción de los pobladores hacia potenciales actividades de turismo, se realizaron cuatro talleres en cuatro comunidades, cada taller tuvo una duración aproximada de 2 horas. La elección de las comunidades Huarandosa, Diego Sánchez, El Triunfo y Osurco se basaron en varios puntos: Ambas comunidades tienen potencial turístico ambas, comunidades con mejores posibilidades para desarrollar actividades turísticas, posibilidades de gestión en relación a la actividad y retos para la mejora de la actividad turística.

Implementación de los talleres

Para permitir que la población se haya enterado mejor del objetivo de la investigación, los talleres fueron desarrollados después de haberse efectuado las encuestas. La convocatoria a los talleres fue hecha a través de los alcaldes de cada centro poblado, tenientes gobernadores y presidentes de rondas campesinas. Se solicitó que asistan a estos eventos unas 20 personas de ambos sexos.

Al inicio de cada taller, el investigador explicó en diez minutos los objetivos de la investigación, se les entregó papeles y lapiceros y se explicó que se les entregaría cinco preguntas consecutivas y cada pregunta debía ser discutida en un tiempo de 15 minutos, los asistentes fueron divididos dos grupos al azar. El investigador trabajó de facilitador, preguntando y tomando notas. Las preguntas fueron:

1. ¿Cuáles son los principales problemas en la comunidad?
2. ¿Qué actividades creen que deben desarrollarse para mejorar la calidad de vida?
3. En el caso de iniciarse una empresa de turismo. ¿Qué actividad desarrollarían en su pueblo para generarse ingresos propios?
4. ¿Cuál sería el problema principal que impediría desarrollar el turismo?
5. ¿Qué atractivo turístico de su comunidad considera que es el más importante?

3.3.1.2 Datos generales de turismo y conservación

Entrevistas a profundidad

Se realizaron 6 entrevistas a profundidad con diferentes autoridades, con el alcalde del distrito y alcaldes de los Centros poblados, Oficina de imagen Institucional encargada del área de turismo y con tenientes gobernadores.

Con cada persona fue discutida una lista de 5 preguntas relacionadas al valle de Huarango, para obtener información con respecto al turismo, a los servicios que se ofrecen, así como los recursos turísticos actuales y potenciales. Los resultados fueron anotados por el investigador. A fin de otorgar mayor confianza a los entrevistados, se decidió no usar grabadoras. Cabe destacar que no hubo tiempo estimado para cada entrevista y fueron realizadas a manera de conversatorio sin mostrar las preguntas puesto que se pretendía que el entrevistado contestara con toda libertad.

Los siguientes puntos fueron presentados para su discusión en cada entrevista:

1. ¿Cómo ve el turismo en Huarango?
2. ¿Por qué el turismo en el distrito de Huarango no se desarrolla?
3. ¿Cuáles son las principales atracciones de Huarango?
4. Fortalezas del distrito de Huarango
5. Debilidades del distrito de Huarango

3.3.1.3 Datos de campo

Inspecciones oculares

El presente trabajo de investigación se dedicó principalmente a la evaluación del potencial para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Huarango. Se realizó un análisis de toda el área, para determinar si cuenta con suficientes recursos y servicios para atraer turistas e integrar el aspecto económico, social y ambiental, como también la predisposición de la gente para involucrarse. Por tal razón se planeó una inspección ocular de toda el área, aunque parte de los resultados de esta parte de la investigación puede estar basada en opiniones subjetivas, que puede variar entre diferentes personas y percepciones, se espera que estos puedan proveer elementos de juicio suficientes para determinar las mejores atracciones potenciales en el área.

Antes de realizar las inspecciones oculares, el primer paso fue la revisión del mapa de la zona, proporcionado por la Municipalidad Distrital de Huarango, además se revisó mapas del Plan Vial Participativo de la Provincia de San Ignacio descargado de la página web, para tener una idea clara del área a estudiar. Los datos de los parámetros utilizados fueron: capacidad de uso mayor de los suelos, pluviosidad, pobreza, centros educativos, flujos de comercialización y principales ferias para poder observar y hacer una comparación entre ellas, para posteriormente ejecutar el reconocimiento del terreno.

Para complementar la información recogida, se realizaron entrevistas informales con gente de gran experiencia en el área. Profesionales, vecinos, guías y choferes fueron entrevistados para confirmar y enriquecer algunos de los datos.

En el área, se evaluaron los recursos y servicios turísticos de cada localidad, se hizo el registro sistemático de los atractivos, clasificándolos en sus categorías, su tipo, dirección, descripción y estado de conservación de cada uno, se basó en la metodología usada por MINTUR (2004). Se hizo el plan de rutas para las inspecciones y se recogió información de tres grupos de parámetros básicos considerando sus detalles: sitios turísticos, infraestructura y actividades. Esta

información servirá para tener una idea clara de la problemática del turismo en el distrito de Huarango y las posibles mejoras que deberían darse para promocionar el turismo.

Las visitas de campo fueron realizadas utilizando principalmente una camioneta alquilada. El equipo de trabajo consistió de un chofer, el investigador y de una persona de contacto del sector visitado. Las distancias fueron registradas a través de la cuenta kilómetros de la camioneta. Durante cada visita se tomó los puntos UTM de cada sitio turístico, se realizaron paradas y caminatas alrededor de diferentes atractivos turísticos, hábitats, comunidades, cerros y bosques. En cada visita se tomaron fotografías para complementar la información. Todos los datos obtenidos en las visitas de campo fueron registrados en un cuaderno de campo y ordenados en una matriz de doble entrada, se utilizaron iconos para mostrar el grado de satisfacción de la característica analizada y letras indicativas.

3.3.2 Procesamiento de datos y análisis de la información

3.3.2.1 Cuestionarios a las comunidades locales

El primer paso para el procesamiento de la información de los cuestionarios fue asignar un código numérico a cada pregunta y para cada alternativa de respuesta. Las respuestas a las preguntas abiertas también fueron agrupadas en categorías y les fueron asignados valores numéricos

Después de esta organización, para agilizar el procesamiento de las preguntas, cada respuesta fue ingresada en una base de datos necesaria para el análisis de la información, realizado en el software estadístico SPSS.

Una estadística descriptiva fue realizada sobre todas las respuestas para cada pregunta del cuestionario. Se registró la frecuencia y el porcentaje respectivo de cada respuesta. Finalmente, se diseñaron histogramas y tablas de contingencia basados en los datos procesados, con la finalidad de ayudar a visualizar y expresar las comparaciones entre las respuestas.

3.3.2.2 Talleres con las comunidades locales

Las respuestas obtenidas en los cuatro talleres, fueron procesadas y presentadas en forma tabular paralela a cada ítem, a fin de permitir la comparación de las opiniones entre comunidades.

3.3.2.3 Entrevistas a profundidad

Las respuestas de las personas entrevistadas se agrupo de acuerdo a su institución o comunidad que representaban. Las respuestas duplicadas por las diferentes representaciones fueron eliminadas, pero las opiniones diferentes fueron mantenidas en las listas.

3.3.2.4 Inspecciones oculares

Los datos y comentarios tomados de campo fueron ordenados en una tabla de dos entradas, considerando detalles de sitio turístico, infraestructura y actividades, para cada uno de los dos sectores en el distrito de Huarango. En la mayoría de los casos se utilizaron iconos para mostrar el grado de satisfacción de la característica analizada y letras indicativas. Esto permitió una rápida visualización de las fortalezas, debilidades y características de cada sector

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de datos de las comunidades locales

4.1.1 Resultados de los cuestionarios a las comunidades locales

Las estadísticas descriptivas para cada una de las cuatro preguntas relacionadas a aspectos socio-económicas y las 13 preguntas del cuestionario se presentan en la Tabla 2 y 3.

Datos perdidos: Los valores perdidos presentes en la tabla 2 y tabla 3 fueron automáticamente convertidas por el SPSS en valores perdidos, producto de casillas vacías de entrevistas con sujetos que no conocieron las respuestas o simplemente no respondieron.

Tabla 2. Estadísticas de las preguntas socio-económicas efectuadas a las comunidades por lugar de residencia, sexo, edad y grado de instrucción.

LUGAR DE RESIDENCIA

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Huarango	58	15.1	15.1	15.1
Huarandoza	75	19.5	19.5	34.6
El Triunfo	34	8.9	8.9	43.5
El Porvenir	80	20.8	20.8	64.3
Miraflores	20	5.2	5.2	69.5
Puerto Ciruelo	117	30.5	30.5	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Número de datos perdidos: 0

SEXO

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Masculino	220	57.3	57.3	57.3
Femenino	164	42.7	42.7	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Número de datos perdidos: 0

EDAD

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Entre 16 y 25 años	64	16.7	16.7	16.7
Entre 26 y 40 años	153	39.8	39.8	56.5
Entre 41 y 55 años	106	27.6	27.6	84.1
56 años a mas	61	15.9	15.9	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Número de datos perdidos: 0

GRADO DE INSTRUCCIÓN

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Primaria completa	99	25.8	25.8	25.8
Primaria incompleta	56	14.6	14.6	40.5
Secundaria completa	139	36.2	36.3	76.8
Secundaria incompleta	52	13.5	13.6	90.3
Superior	37	9.6	9.7	100.0
Total	383	99.7	100.0	
Perdidos Sistema	1	.3		
Total	384	100.0		

Tabla 3. Estadísticas de las preguntas del cuestionario efectuado a las comunidades

1.- ¿Usted cree que Huarango puede ser un destino turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Definitivamente si	323	84.1	85.0	85.0
	Definitivamente no	10	2.6	2.6	87.6
	Poco probable	28	7.3	7.4	95.0
	Bastante probable	19	4.9	5.0	100.0
	Total	380	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	4	1.0		
Total		384	100.0		

2.- ¿Qué cree que le puede gustar más a los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Huacas	39	10.2	10.3	10.3
	Los paisajes	51	13.3	13.5	23.7
	Los bosques	25	6.5	6.6	30.3
	Las fiestas	9	2.3	2.4	32.7
	Aspectos de la vida diaria	25	6.5	6.6	39.3
	Comidas típicas	73	19.0	19.3	58.6
	2 y 3	157	40.9	41.4	100.0
	Total	379	98.7	100.0	
	Perdidos	Sistema	5	1.3	
Total		384	100.0		

3.- Mencione cuál de ellos cree que es más importante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Huacas	8	2.1	2.5	2.5
	Los paisajes	133	34.6	42.1	44.6
	Los bosques	103	26.8	32.6	77.2
	Las fiestas	1	.3	.3	77.5
	Aspectos de la vida diaria	38	9.9	12.0	89.6
	Comidas típicas	32	8.3	10.1	99.7
	Otros(Cabalgar a caballo)	1	.3	.3	100.0
	Total	316	82.3	100.0	
Perdidos	Sistema	68	17.7		
Total		384	100.0		

4.- ¿Ve turistas en su poblado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy seguido	174	45.3	46.2	46.2
	Rara vez	196	51.0	52.0	98.1
	Nunca	7	1.8	1.9	100.0
	Total	377	98.2	100.0	
Perdidos	Sistema	7	1.8		
Total		384	100.0		

5.- ¿Qué turistas cree que serían más importantes para Huarango?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Personas de Lima	31	8.1	8.1	8.1
	Extranjeros	179	46.6	46.9	55.0
	Peruanos en general	133	34.6	34.8	89.8
	Gente de Cajamarca	39	10.2	10.2	100.0
	Total	382	99.5	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.5		
Total		384	100.0		

6.- ¿Estaría usted interesado en proveer algunos de estos servicios a los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Guiarlos a conocer los atractivos	119	31.0	31.2	31.2
	Cocinar para turistas comidas típicas de la zona	17	4.4	4.5	35.7
	Dar paseos a caballo	19	4.9	5.0	40.7
	Venderles recuerdos locales	49	12.8	12.9	53.5
	Uno y Dos	52	13.5	13.6	67.2
	Uno y Tres	106	27.6	27.8	95.0
	Hospedaje	19	4.9	5.0	100.0
	Total	381	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	3	.8		
Total		384	100.0		

7).- ¿Cuáles cree que serían las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falta de capacitación	77	20.1	20.1	20.1
	Ausencia de clientes	27	7.0	7.0	27.2
	Falta de interés de autoridades	78	20.3	20.4	47.5
	Uno y tres	201	52.3	52.5	100.0
	Total	383	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.3		
Total		384	100.0		

8) ¿Usted cree que los atractivos turísticos como cataratas, cementerio de piedras, huacas, proporcionarán beneficios económicos a la comunidad si estuvieran mejor cuidadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	382	99.5	99.7	99.7
	No	1	.3	.3	100.0
	Total	383	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.3		
Total		384	100.0		

9).- ¿Sabe usted si alguna institución está a cargo de los atractivos turísticos antes mencionados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	13	3.4	3.4	3.4
	No	371	96.6	96.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

10).- ¿Cree usted que los atractivos turísticos están bien protegidos, y no enfrentan amenazas o peligros en su belleza o entorno natural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	15	3.9	3.9	3.9
	No	368	95.8	96.1	100.0
	Total	383	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.3		
Total		384	100.0		

11).- Ha visitado algún atractivo turístico de la localidad en los últimos 12 meses

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	331	86.2	86.2	86.2
	No	53	13.8	13.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

12).- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar hasta el atractivo turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Transporte publico	113	29.4	34.1	34.1
	Transporte privado	115	29.9	34.7	68.9
	A pie	103	26.8	31.1	100.0
	Total	331	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	53	13.8		
Total		384	100.0		

13).- ¿Cuánto tiempo empleó en el viaje hacia el atractivo turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	30 minutos	115	29.9	35.1	35.1
	1 hora	105	27.3	32.0	67.1
	2 horas	56	14.6	17.1	84.1
	3 horas	35	9.1	10.7	94.8
	4 horas	17	4.4	5.2	100.0
	Total	328	85.4	100.0	
Perdidos	Sistema	56	14.6		
Total		384	100.0		

4.1.2 Resultados de los talleres con las comunidades

La información obtenida en los talleres realizados en las comunidades de Huarandoza, El Triunfo, Diego Sánchez y Ozurco se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4. Resultados de los talleres en las comunidades

	Huarandoza/Diego Sánchez	El Triunfo/Ozurco
¿Cuáles son los principales problemas en la comunidad?	<p>No hay coordinación y organización entre autoridades locales y municipales</p> <p>Falta de vías de acceso a otros lugares turísticos</p> <p>Falta de trabajo</p> <p>Falta de dinero</p> <p>Falta de apoyo para la agricultura</p> <p>Inexistencia de servicios para visitantes</p> <p>Falta de apoyo por las autoridades municipales</p>	<p>No hay coordinación y organización entre autoridades locales y municipales</p> <p>vías de acceso inadecuados</p> <p>Falta de trabajo</p> <p>Falta de electricidad</p> <p>Falta de apoyo para la agricultura</p> <p>Inexistencia de servicios para visitantes</p>
¿Qué actividades creen que deben desarrollarse para mejorar la calidad de vida?	<p>Más apoyo de las autoridades generar fuentes de trabajo</p> <p>Apoyar la agricultura y ganadería</p> <p>Desarrollar proyectos agrícolas</p> <p>Mejorar las vías de acceso</p> <p>Promover el turismo</p> <p>Desarrollar proyectos de reforestación</p>	<p>Más apoyo de las autoridades</p> <p>Generar fuentes de trabajo</p> <p>Apoyar la agricultura</p> <p>Desarrollar proyectos agrícolas</p> <p>Mejorar las vías de acceso</p> <p>Promover el turismo</p> <p>Desarrollar proyectos de reforestación</p>
En el caso de iniciarse una empresa de turismo. ¿Qué actividad desarrollarían?	<p>Servicio de guiado y transporte</p> <p>Restaurantes de platos típicos</p> <p>Vender tragos típicos</p> <p>Acondicionar hospedajes</p> <p>Venta de alimentos</p>	<p>Servicio de guiado</p> <p>Restaurantes de platos típicos</p> <p>Acondicionar hospedajes</p> <p>Servicio de transporte</p>

¿Cuál sería el problema principal que impediría desarrollar el turismo?	La Inseguridad Acceso inadecuado a algunos sitios turísticos Falta de capacitación Falta de organización de la población	Falta de apoyo de las autoridades Acceso inadecuado a algunos sitios turísticos Falta de promoción de los sitios Estamos aislados
¿Qué atractivo turístico de su comunidad considera que es el más importante?	Catarata de las Malvinas La gruta de Huarandoza Cerro Pizarra Cementerio de Piedras Cerro de orquídeas y C. Campana	Catarata de Ozurco Aguas termales Cataratas

4.2 Resultados de los datos generales de turismo y conservación

4.2.1 Resultados de las entrevistas a profundidad

Se realizaron 6 entrevistas con representantes del turismo en el distrito de Huarango, se detallan en la tabla 5.

Tabla 5. Número de entrevistas con representantes del turismo

INSTITUCIÓN	NÚMERO
Funcionario Gobierno Distrital Huarango	1
Gobiernos locales (Miraflores y El Triunfo) Tenientes gobernadores (Nueva Esperanza y Las Malvinas).	4
Oficina de Imagen Institucional encargada del área de turismo	1

En la tabla 6 se presentan los resultados obtenidos de las autoridades en relación a cada tema, debe tenerse en cuenta que algunas de las opiniones dadas por las personas no son necesariamente posiciones oficiales.

Tabla 6. Resultados obtenidos durante las entrevistas a profundidad

<p>¿Cómo ve el turismo en Huarango?</p>	<p>GOBIERNO DISTRITAL La autoridad municipal necesita mayor apoyo (Capacitación, promocionar la zona) para desarrollar el turismo. Regular visitas de turistas. No existe buena infraestructura (hospedajes, restaurantes y accesibilidad) para promocionar todos los atractivos.</p> <p>AUTORIDADES LOCALES Poca inversión. Potencial ecoturístico, por su cantidad de sitios turísticos. Las comunidades locales no obtienen ningún beneficio del turismo. Han aumentado el número de turistas comparados a años anteriores. Parte sur sitios de importancia sin accesibilidad.</p> <p>OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Es posible promocionar el turismo con la puesta en marcha de proyectos ecoturísticos. No hay una institución en el distrito que promueva el turismo. Poca promoción del turismo.</p>
<p>¿Por qué el turismo en el distrito de Huarango no se desarrolla?</p>	<p>GOBIERNO DISTRITAL No hay condiciones. Porque no hay inversión.</p> <p>AUTORIDADES LOCALES Porque no se realiza ninguna acción, gestión y limpieza de sitios turísticos. Porque no les prestan atención y no se promociona los sitios turísticos. Faltan servicios básicos a la población, no invierte en el turismo.</p> <p>OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Falta de empeño por las autoridades municipales. No hay preocupación por promocionar la zona. No hay estudios detallados</p>
<p>¿Cuáles son las principales atracciones de Huarango?</p>	<p>GOBIERNO DISTRITAL Cataratas, Cementerio de Piedras y Restos arqueológicos. Comunidades Nativas.</p> <p>Existen muchos sitios turísticos por explotar</p> <p>AUTORIDADES LOCALES La Laguna Azul y cataratas de Ozurco Catarata de las Malvinas y Balneario Turístico C. P. Puerto Ciruelo.</p> <p>OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Balneario Turístico C.P. Puerto Ciruelo, Cataratas de Ozurco. Laguna Azul y Comunidades Indígenas awajun.</p>

<p>Fortalezas del distrito de Huarango</p>	<p>GOBIERNO DISTRITAL Tiene muchos sitios turísticos (naturales y culturales). Platos típicos. Belleza paisajística, miradores naturales del paisaje. Medicina natural elaborada por las Comunidades Nativas.</p> <p>AUTORIDADES LOCALES Lugares turísticos altamente potenciales Diversidad biológica y cultural Actitud positiva de la población local frente al turismo Existencia de diferentes fiestas patronales Producción de productos agropecuarios. Clima muy bueno</p> <p>OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Existencia de restos arqueológicos Recursos naturales no intervenidos Agroturismo La oportunidad de ser un punto de educación ambiental</p>
<p>Debilidades del distrito de Huarango</p>	<p>GOBIERNO DISTRITAL Situaciones climatológicas No hay capacitación No se promociona la zona Organizaciones locales débiles. No hay señalización en las carreteras de los sitios turísticos</p> <p>AUTORIDADES LOCALES Uso inadecuado de suelos Falta de un inventario recursos naturales y sitios turísticos Falta de circuitos turísticos Mal estado de las vías de penetración hacia los atractivos turísticos. Falta de asistencia técnica de instituciones Conflicto entre comuneros por posesión de tierras Mal estado de conservación de los recursos turísticos disponibles No hay capacitación sobre servicios turísticos hacia los turistas</p> <p>OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL Carencia de algunos servicios básicos en algunas comunidades, luz, teléfono y desagüe. Cambios climatológicos que deterioran la carretera Poco presupuesto Carencia de artesanos locales Carencia de planes y estrategias sobre el turismo</p>

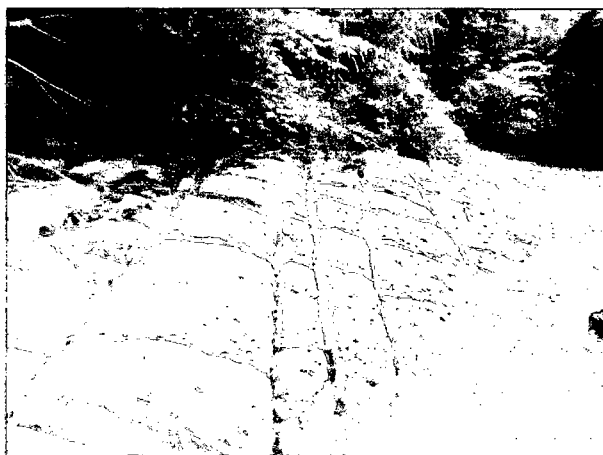
4.3 Resultados de los datos de campo

4.3.1 Resultados de recursos de uso potencial para el ecoturismo

Recurso o atractivo potencial” se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

Basado en la metodología del MINTUR (2004) se ha tenido en cuenta para el inventario los siguientes puntos importantes.

Atractivo 1. Cementerio de piedras



Fecha: 21/04/13

Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Fenómenos geológicos
Longitud	UTM 0745739 E
Latitud	UTM 9419355 N
Dirección	Comunidad Diego Sánchez
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Deteriorado

Descripción: Rocas naturales en forma de bóvedas. Exhibe el cambio abrupto de la naturaleza, formado por el movimiento de la corteza terrestre producto de actividad geológica y volcánica, se estima que data de miles de años, en la actualidad está cubierto de tierra producto de la erosión, no es muy conocido y poco explorado, pero que por su gran belleza y la implementación de servicios es un atractivo con potencial para un futuro aprovechamiento turístico.

En sus cercanías se encuentra asentamientos humanos en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería. No presenta mayor complejidad para llegar hasta este sitio, es recomendable contar con un vehículo para todo tipo de terreno, el estado de las carreteras depende de las condiciones climáticas y de las estaciones.

Atractivo 2. Cerro Campana



Fecha: 10/04/13

Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Bosque premontano
Longitud	UTM 0749036 E
Latitud	UTM 9423566 N
Dirección	Comunidad El Rejo
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	En proceso de deterioro

Descripción: Se encuentra ubicado en la cima de una elevación cubierta de gramíneas, está cercana a otros pequeños bosquetes que albergan cobertura boscosa, para llegar a la cima existen trochas por donde se puede acceder, estas atraviesan propiedades privadas y su visita no tiene costo alguno. No existe infraestructura turística alguna, señalización muchos menos estudios previos que de forma detallada cuantifique su valor.

Desde la cima, el paisaje es un espectáculo, se puede apreciar grupos de orquídeas del genero *Sobralia* (Orchidaceae) congregadas en roquedales, creando una belleza escénica de la diversidad viviente. Para llegar se necesita de entre 30 minutos a una hora de caminata y es necesario contar con un vehículo todo de terreno por la razón de que no posee vías en buen estado.

Atractivo 3. Cerro Pizarra



Fecha: 10/04/13

Fotografía: Elí Pariente M.

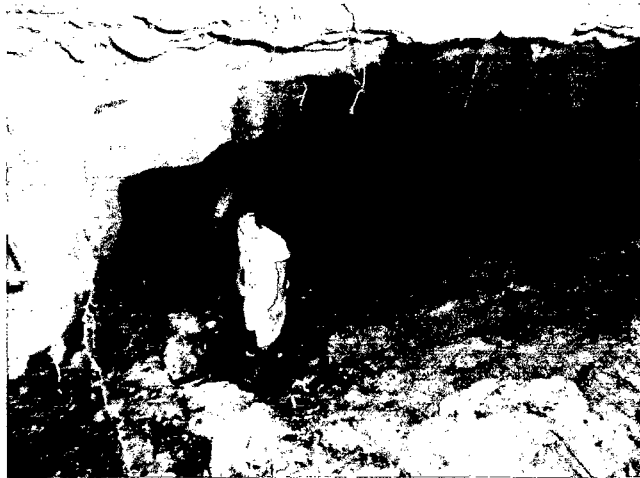
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Bosque Húmedo premontano-montano
Longitud	UTM 0752167 E
Latitud	UTM 9424533 N
Dirección	Comunidad El Rejo
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	En proceso de deterioro

Entorno En proceso de deterioro

Descripción: El cerro pizarra así denominado por la comunidad, se puede apreciar pajonales, arbustos, hierbas y un interesante remanente de bosque dominado por *Terminalia amazonia* en las quebradas y caminos, existen gran variedad de aves, como gavilanes, tórtolas, loros, guataracos, pava de monte algunas especies de colibríes, las plantas más representativas corresponden al bosque montano especies como, romerillo macho, ciricuna y cedro.

Tiene caminos por los cuales se puede llegar, para hacerlo es necesario transporte adecuado un vehículo para todo tipo de camino. Su acceso se complica dependiendo la estación climática.

Atractivo 4. Caverna de Incas



Fecha: 15/04/13
Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Histórico
Longitud	UTM 0750620 E
Latitud	UTM 9425518 N
Dirección	Comunidad Huarandoza
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	En proceso de deterioro

Entorno En proceso de deterioro

Descripción: se estima que su construcción data del tiempo de los Incas. Es un punto de observación impresionante, aquí se encierran muchas historias y se desconoce su origen, actualmente ninguna persona conoce el punto final de la caverna pero se puede hacer un recorrido en el interior de hasta 400 m.

Para llegar a este lugar basta con llegar a la comunidad de Huarandoza, la carretera se encuentra en buen estado, varía la situación en la estación de lluvia donde se daña por estar abierta en tierra, su población se dedica a la actividad agrícola y ganadera. No existe infraestructura turística alguna, señalización muchos menos estudios previos que de forma detallada cuantifique su valor.

Atractivo 5. Peroles de Piedra



Fecha: 09/04/13

Fotografía: Eli Pariente M.

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Fenómenos geológicos
Longitud	UTM 0750389 E
Latitud	UTM 9428874 N
Dirección	Comunidad Las Malvinas
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	Conservado

Entorno En proceso de deterioro

Descripción: Estas piedras dispuestas unas sobre otras, tienen la forma de peroles y van formando impresionantes remolinos con las aguas que caen sobre ellos. Estos peroles se ubican encima de un acantilado en un matorral.

Atractivo 6. Catarata Las Malvinas



Fecha: 09/04/13
Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Bosque Premontano
Longitud	UTM 0750080 E
Latitud	UTM 9428922 N
Dirección	Comunidad Las Malvinas
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	Conservado
Entorno	Deteriorado

Descripción: Es una catarata de aproximadamente 150 metros, que se encuentra a una altura de 1410 msnm. Posee gran belleza escénica y es el hogar de algunas especies de animales, insectos y aves, aquí se puede encontrar plantas medicinales, orquídeas, picaflor, gallitos de las rocas y pava de monte.

Se encuentra a apenas 20 minutos de la comunidad Las Malvinas, para llegar a este sitio se lo puede hacer en un vehículo todo terreno, la carretera no presenta dificultad mayor, se ve deteriorado el acceso en la estación lluviosa.

Atractivo # 7 “Laguna Azul y Laguna Chica”



Fecha: 11/04/13
Fotografía: Elí Pariente M.



Fecha: 11/04/13
Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Sitios Naturales
Tipo	Ambiente Lacustre
Longitud	UTM 0744443 E
Latitud	UTM 9425106 N
Dirección	Comunidad Laguna Azul

Estado de conservación del atractivo

Atractivo	Conservado
Entorno	Deteriorado

Descripción: son lagunas que se destacan por su belleza y el reflejo del cielo en sus aguas azuladas, por lo que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros. Está asentada en la comunidad laguna Azul.

En las cercanías se presta servicios de hospedaje la oferta es diversa en las casas familiares, se ofrece alimentación y bebidas, el ingreso hacia el atractivo no tiene ningún costo para turistas nacionales. Las vías para llegar a estos atractivos se encuentran en buen estado.

Atractivo 8. Centro Arqueológico La Huaca



Fecha: 11/04/13

Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Manifestación cultural
Tipo	Sitio arqueológico
Longitud	UTM 0744214 E
Latitud	UTM 9424465 N
Dirección	Comunidad Barrio Chino
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Deteriorado

Descripción: Desde la parte alta de la Huaca se puede apreciar un extraordinario mirador natural, donde se observa la Laguna Azul y caseríos aledaños, el área presenta vestigios de ceramios de arcilla, construcciones de piedra y barro de antiguas construcciones. Esta área posiblemente ha sido un centro ceremonial y observatorio de todo el territorio.

Atractivo 9. Balneario turístico Puerto Ciruelo



Fecha: 25/04/13

Fotografía: Eli Pariente M.

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Bosque Seco
Longitud	UTM 743182 E
Latitud	UTM 9415272 N
Dirección	Comunidad Puerto Ciruelo

Estado de conservación del atractivo

Atractivo	Conservado
Entorno	Deteriorado

Descripción: balneario de interés turístico por poseer playas excepcionales provistas de servicios para los visitantes, histórico de la provincia de San Ignacio y muy visitado por turistas locales, siendo punto importante del negocio por la característica de ser puerto.

Atractivo 10. Corral de Los Inca



Fecha: 14/04/13

Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Histórico
Longitud	UTM 0751046 E
Latitud	UTM 9421803 N
Dirección	Comunidad Nueva Esperanza
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	En proceso de deterioro
Entorno	Deteriorado

Descripción: Ruinas de piedras, diseñadas en forma de andenes y piedras superpuestas unas sobre otras, en el cual se pueden apreciar: plantas medicinales, bromeliáceas, bosque premontano dominado por myrsináceas, desde aquí se puede observar todo el valle de Huarango. Tiene el problema de los rosos y quemas para hacer agricultura que es la principal fuente de ingresos económicos de las personas que viven en su alrededor.

Atractivo 11. Catarata de Osurco



Fecha: 08/04/13

Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Bosque Premontano
Longitud	UTM 0751933 E
Latitud	UTM 9421421 N
Dirección	Comunidad Osurco
Estado de conservación del atractivo	
Atractivo	Conservado
Entorno	Deteriorado

Descripción: Es una catarata de aproximadamente 100 metros, que se encuentra a una altura de 1298 msnm. Posee gran belleza escénica y es el hogar de algunas especies de animales, insectos y aves, aquí se puede encontrar, orquídeas, picaflor y pava de monte.

Se encuentra a apenas 20 minutos de la comunidad de Osurco, Para llegar a este sitio se lo puede hacer en un vehículo todo terreno, la carretera no presenta dificultad mayor, se ve deteriorado el acceso en la estación lluviosa.

Atractivo 12. Laguna Las Chontas y Huaca Las Chontas



Fecha: 12/04/13

Fotografía: Elí Pariente M.

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Ambiente Lacustre
Longitud	UTM 0750613 E
Latitud	UTM 9412900 N
Dirección	Comunidad Las Chontas

Estado de conservación del atractivo

Atractivo	Conservado
Entorno	En proceso de deterioro

Descripción: Es una laguna que destaca por su belleza, en sus alrededores se puede apreciar paisajes naturales, arboles forestales de la familia Boraginácea, muy bueno para encontrarse con la naturaleza y vivir experiencias de la vida diaria.

Para llegar es necesario contar con un vehículo adecuado para todo tipo de terreno por la razón de que no posee vías en buen estado.

4.3.2 Resultados de las inspecciones oculares

Los recursos naturales y culturales presentes en el distrito de Huarango son altamente potenciales, los resultados de la evaluación de cada uno de los sectores: Sector Norte y Sector Sur (mapa N° 1) se presentan en la tabla 7, divididos cada uno de ellos en segmentos, para mostrar con mejor detalle las principales atracciones, instalaciones y actividades potenciales que pueden desarrollarse en cada uno de ellos, sin embargo existen puntos que necesitan tener prioridad para ser implementados y mejorados para brindar un adecuado producto turístico.

Tabla 7. Evaluación de sitios turísticos, infraestructura y actividades potenciales en el distrito de Huarango

CIRCUITOS PROPUESTOS	SITIO TURISTICO					INFRAESTRUCTURA LOCAL					ACTIVIDADES			
	Tiempo entre puntos(min)	Condición del hábitat	Sitios arqueológicos	Otras atracciones	Actividades humanas	Situación de las vías de acceso	Mantenimiento	Señalización	Productos de artesanía	¿Qué producen u ofrecen?	Paseos campesinos	Caza de subsistencia	Observación de aves	Observación de bosques
SECTOR NORTE						O			A					
Cementerio de piedras-Cerro Campana	30	Θ, NM	O	Pr, MA	Ag, Ga		∅	—		CT, H, SG	O	Θ	O	Θ
Cerro Campana-Cerro Pizarra	30	O	∅	Pr, MA, Orq	Ag, Ga		∅	—		CT, H, SG	Θ	O	O	Θ
Cerro Pizarra-Caverna de Incas	30	O	EC	---	Ag, Ga		∅	—		CT, H, SG,	O	O	O	O
Caverna de Incas-Peroles de Piedra	20	NM	∅	GR, MA, CL, Orq	Ag, Ga		∅	—		CT, H, SG, CA	O	Θ	O	∅
Peroles de Piedra-Catarata Las Malvinas	10	O	∅	GR, MA, Orq	Ag, Ga		∅	—		CT, H, SG, CA	O	Θ	O	∅
Caverna de Incas-Laguna Azul	25	NM, O	∅	MA	Ag, Ga		O	—		CT, H, SG	—	Θ	O	∅
Laguna Azul-Centro Arqueológico La Huaca	10	NM	O	MA	Ag, Ga		Θ	—		CT, H, SG	—	Θ	Θ	∅
Centro Arqueológico La Huaca-Laguna Chica	10	NM	∅	MA	Ag, Ga		∅	—		CT, H, SG	O	Θ	O	∅
SECTOR SUR						O			A					
Balneario turístico Puerto Ciruelo-Corral de Los Incas	45	O	O	BM, Orq, MA, Br	Ag, Ga		∅	—		CT, H, SG,	O	O	O	O
Huarango - Cataratas de Osuroco	20	Θ	∅	Pr, MA	Ag, Ga		Θ	—		CT, H, SG	O	O	O	∅
Huarango - Laguna Las Chontas	5	NM	O	—	Ag, Ga		O	—		CT, H, SG	O	O	O	Θ
Laguna Las Chontas- Huaca Las Chontas	0	NM	O	—	Ag, Ga		O	—		CT, H, SG	O	O	O	Θ

O: Bueno

Θ: Regular(Acceso y servicios inadecuados)

∅: Malo

Orq: Orquídeas

E: No intervenido

E: Intervenido

MA: Mirador de Aves(Loros, guataracos, Pava de monte, Pato silvestre)

CT: Comidas típicas

SG: Servicio de Guiado

NM: Necesita mejorar

BM: Bosque de myrsináceas

H: Hospedaje

CA: Conocimiento ancestral

S.H: Sitio histórico

Ga: Ganadería

EC: Exp. Científica

A: No disponible

CL: Cueva de Loros

PM: Plantas medicinales

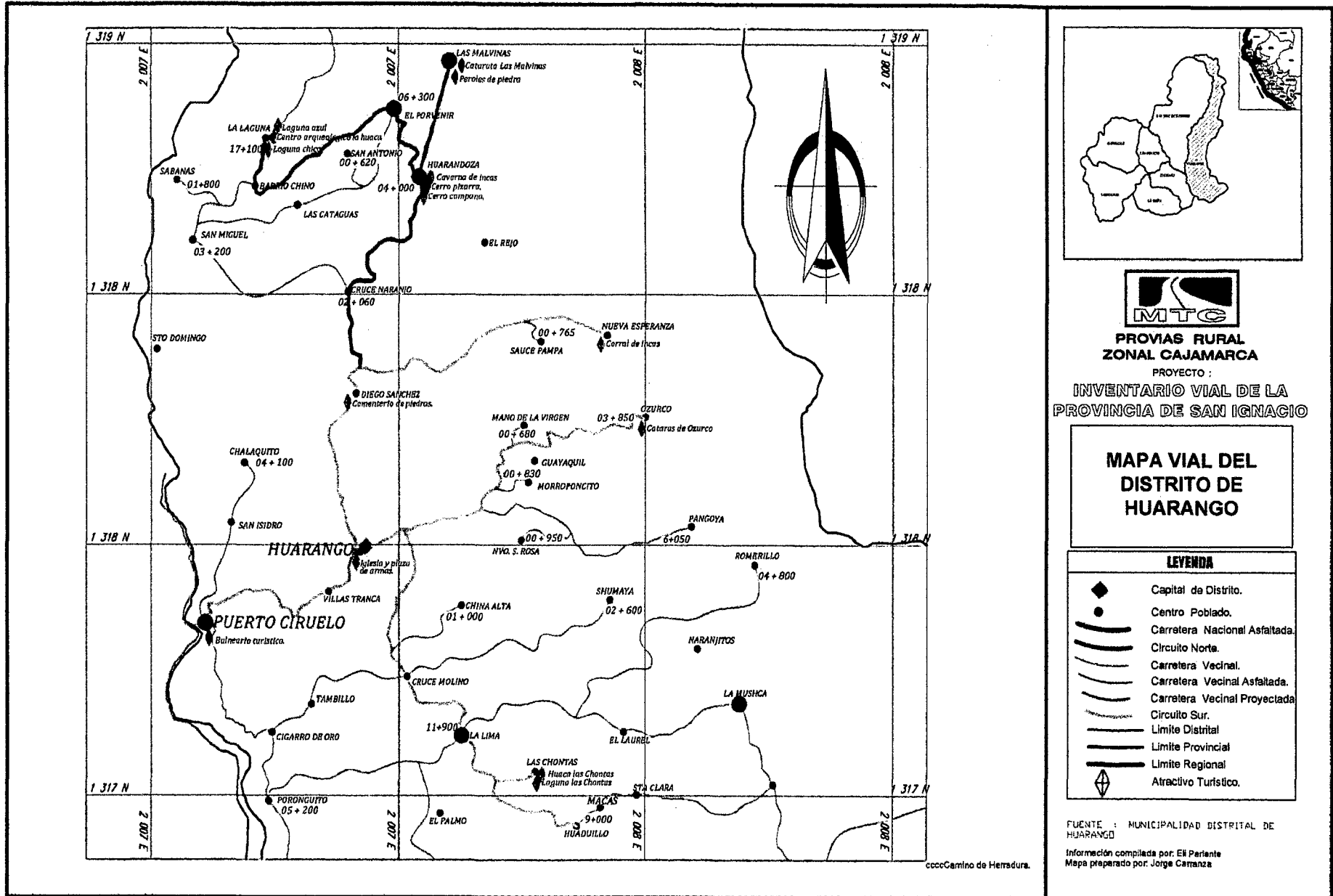
GR: Gallito de la rocas

Pr: Paramos

Br: Bromelias

Ag: Agricultura

Mapa 1: Mapa de circuitos propuestos



V. DISCUSIÓN

5.1 Discusión sobre comunidades locales

5.1.1 Discusión de los cuestionarios a las comunidades locales

La discusión acerca de los resultados de los cuestionarios a las comunidades locales se ha dividido en cuatro grupos: aspectos socio-económicos, actitudes hacia el valle de Huarango y el turismo, actitudes hacia los beneficios potenciales a través del turismo y actitudes hacia los recursos culturales y naturales en el área.

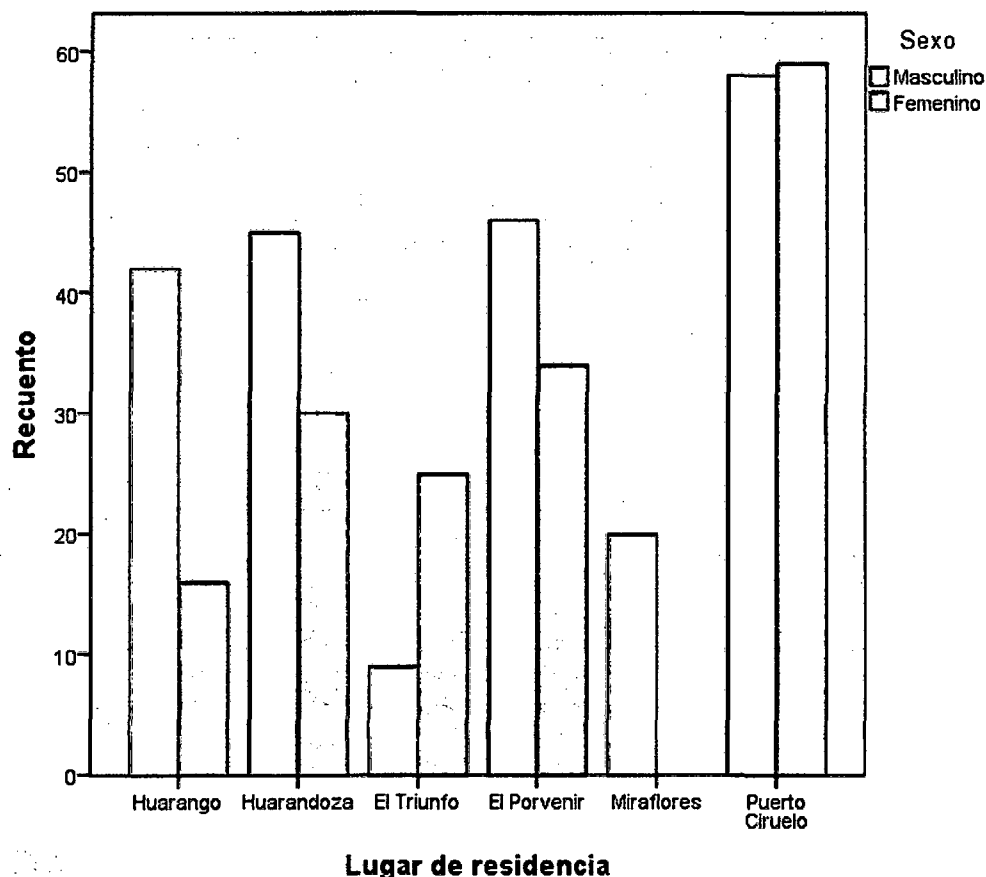
Aspectos Socio – Económicos

Un total de 384 personas fueron entrevistadas en el valle de Huarango. Así como se muestra en la tabla 8 y figura 3. La mayor muestra fue tomada en la comunidad de Puerto Ciruelo, con 117 entrevistas debido al mayor número poblacional.

Tabla 8. Personas entrevistadas por comunidad y grupo de sexo

Lugar de residencia	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Huarango	42 72.4 %	16 27.6 %	58 100.0 %
Huarandoza	45 60.0 %	30 40.0 %	75 100.0 %
El Triunfo	9 26.5 %	25 73.5 %	34 100.0 %
El Porvenir	46 57.5 %	34 42.5 %	80 100.0 %
Miraflores	20 100.0 %	0 .0 %	20 100.0 %
Puerto Ciruelo	58 49.6 %	59 50.4 %	117 100.0 %
Total	220 57.3 %	164 42.7 %	384 100.0 %

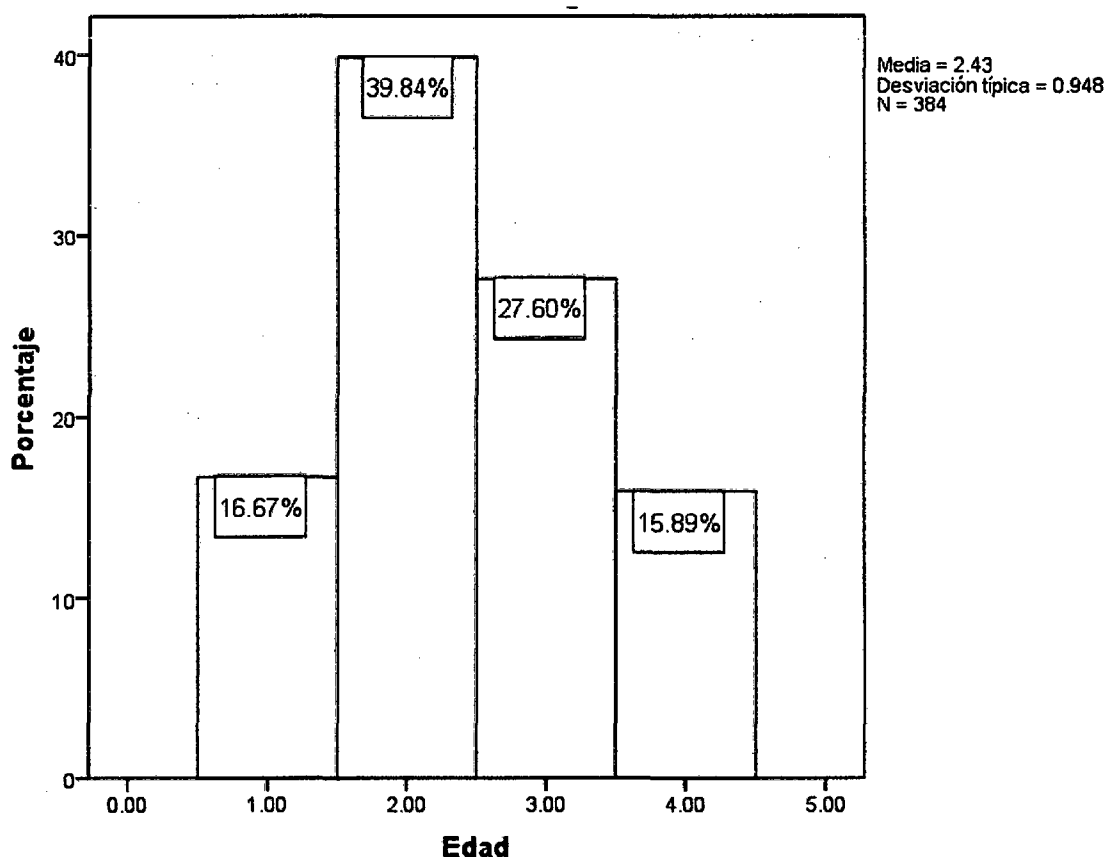
Figura 3. Personas locales por comunidad y grupos de sexo



Aunque se enfatizó balancear la entrevista entre hombres y mujeres con la intención de obtener una misma proporción de entrevistados, esto no fue posible debido a la posición social común de los hombres en el área como cabezas de sus familias y por la frecuencia entre el entrevistador con los entrevistados. Solo en las comunidades de Puerto Ciruelo y el Triunfo el número de mujeres entrevistadas superó ligeramente al número de hombres.

El mayor grupo de edades de las personas fue el de 26 a 40 años, con el 39,84 % de las muestras tomadas. En una escala arbitraria del 1 al 4 (siendo 1 edad entre 16 y 25 años y 4 mayor a 56 años) (Fig. 4) seguido del grupo de 41 a 55 años, con el 27,60 %. Esta proporción coincide con la estimación del Instituto Nacional de estadística e informática (2007), que muestra una dominancia de pobladores mayores de 18 años.

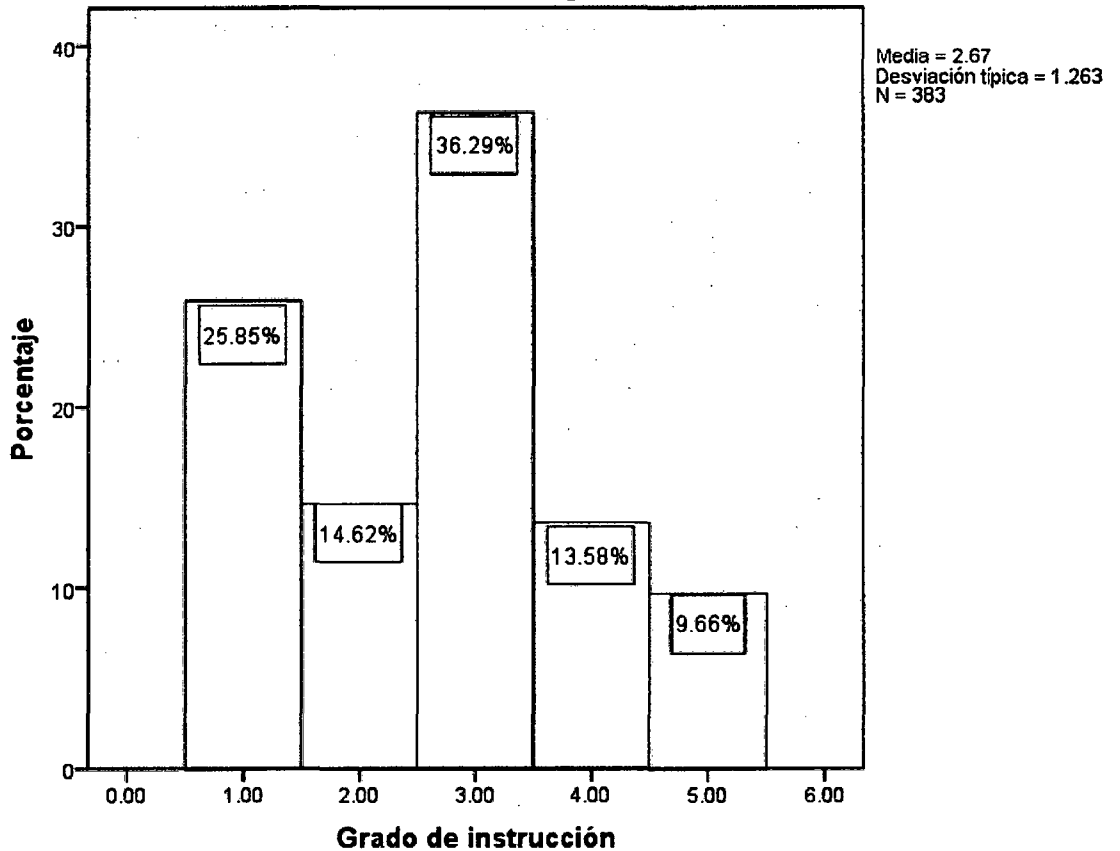
Figura 4 Grupo de edades de personas entrevistadas



El mayor porcentaje de personas entrevistadas tienen secundaria completa (36.29% en una escala arbitraria del 1 al 5, donde 1 era primaria completa y 5 superior), siendo menor las personas con estudios superiores 9.66 % y primarios incompletos 14.62 % (Fig. 5). La mayoría de mujeres entrevistadas fueron estudiantes de nivel superior, estudiantes de secundaria y amas de casa. La mayoría de los hombres están dedicados a la agricultura y muchos mencionan la falta de trabajos en el área.

Es interesante mencionar las principales actividades productivas de las comunidades, destacándose: la agricultura, la ganadería y la pesca, aunque este resultado no se consideró en el cuestionario, sin embargo la ocupación personal fue mencionada frecuentemente por mucha gente por la situación económica que actualmente atraviesan.

Figura 5. Grado de instrucción de la población



Actitudes hacia el valle de Huarango y el turismo

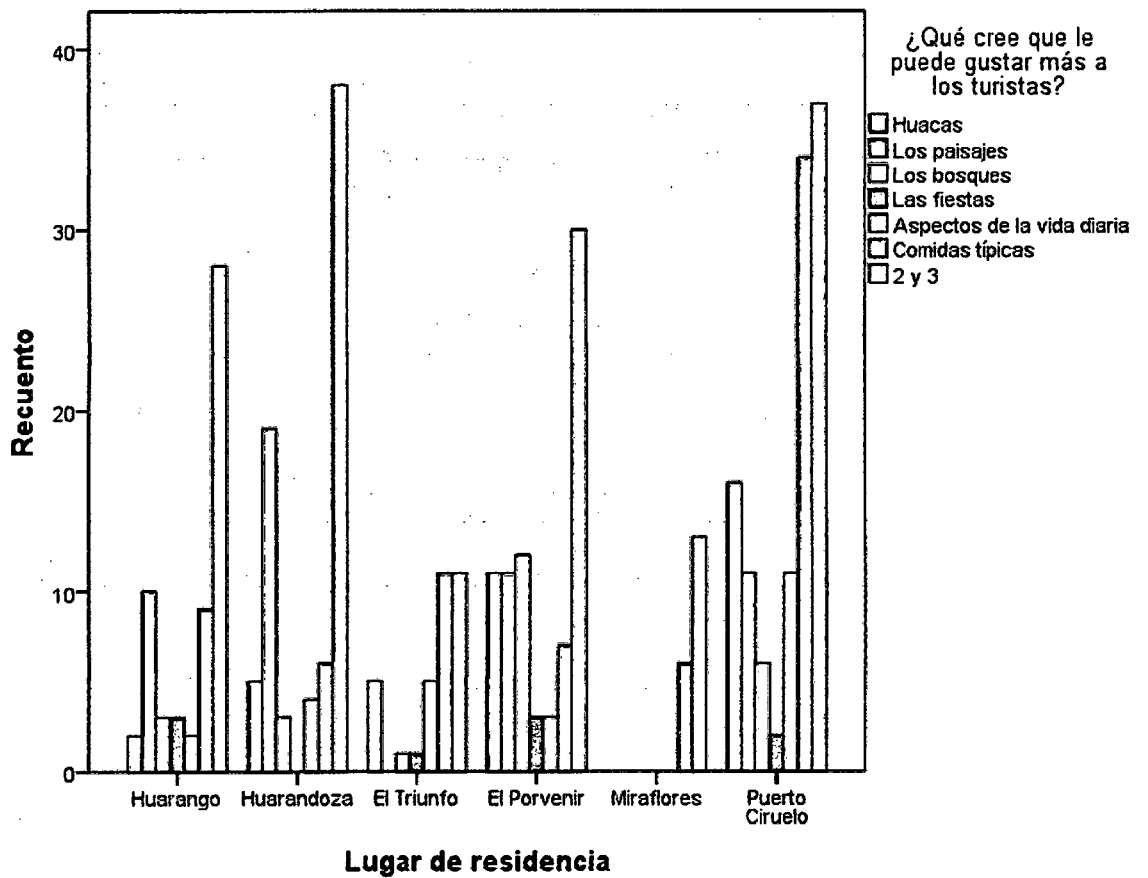
Es muy alentador apreciar que la actitud de la gente local hacia el turismo en el valle de Huarango es muy positiva. La mayoría de la gente entrevistada considero que el distrito de Huarango puede llegar a ser una atracción turística. El 85% de los entrevistados respondió “definitivamente si” y 5% lo considero bastante probable, cabe mencionar que 7,4 % consideraron “poco probable” estas respuestas refleja en gran parte el desconocimiento de sitios turísticos de su sector y en parte al mayor número de atractivos congregados en el sector norte (Tabla 9).

Tabla 9. Respuestas individuales en las comunidades: Huarango puede ser un destino turístico

Lugar de residencia	Usted cree que Huarango puede ser una atracción turística				Total
	Definitivamente si	Definitivamente no	Poco probable	Bastante probable	
Huarango	53	0	2	1	56
Huarandoza	69	0	4	2	75
El Triunfo	24	0	1	9	34
El Porvenir	68	0	8	4	80
Miraflores	18	0	0	0	18
Puerto Ciruelo	91	10	13	3	117
Total	323	10	28	19	380

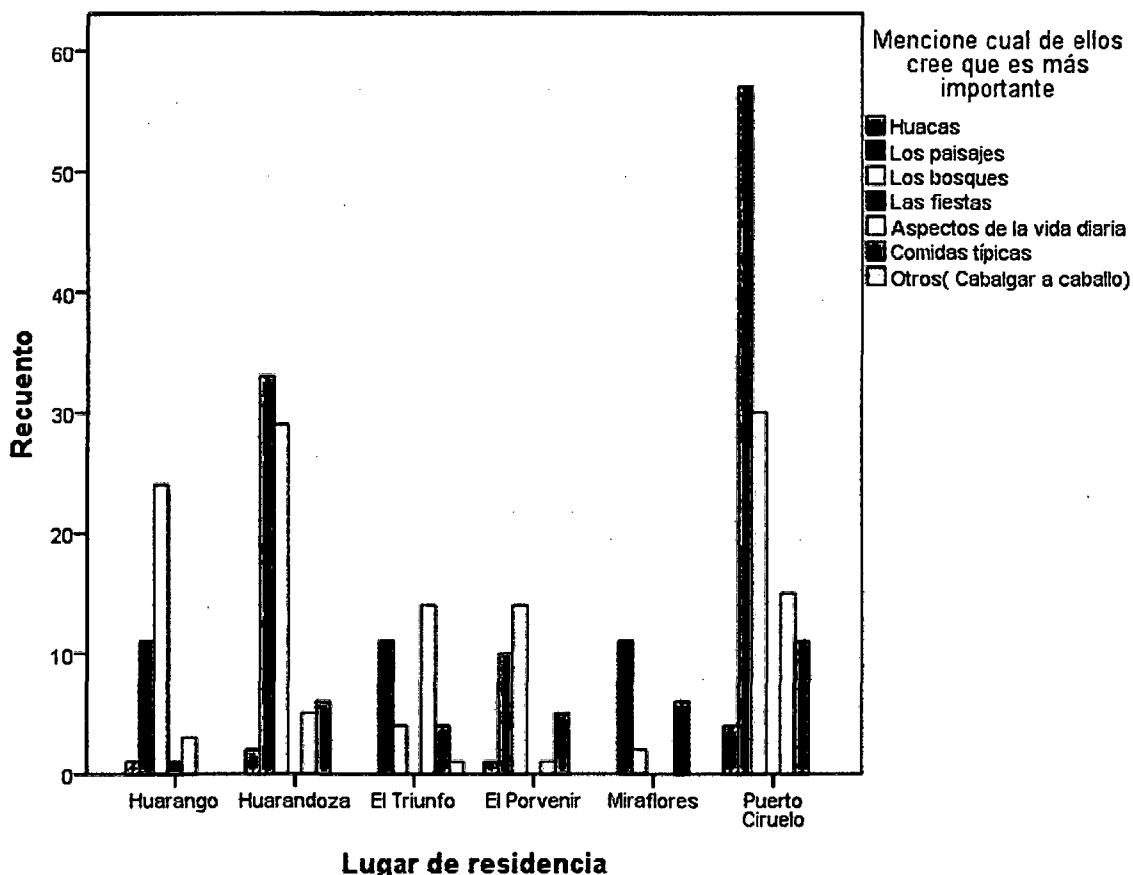
Respecto a la pregunta sobre qué lugares del distrito de Huarango considera que le puede gustar a los turistas, las respuestas más mencionadas fueron “los paisajes y los bosques”(41,4 %) seguido de comidas típicas (19,3 %), no obstante las opiniones de las diferentes comunidades reflejan la importancia que prioriza en su área por ejemplo, las comunidades ubicadas más distantes del valle le da mayor importancia a los paisajes y bosques, mientras que la gente ubicada en el valle le da más importancia a las huacas, las comidas típicas y aspectos de la vida diaria (Fig. 6).

Figura 6. Respuestas individuales en las comunidades: Sitios/actividades que le gustaría conocer a los turistas



La mayor frecuencia mencionada para mostrar a los turistas en el distrito de Huarango fue "los paisajes" que refleja la opinión de dos comunidades con mayor importancia respecto al bosque seco (Puerto Ciruelo) y bosque premontano (Huarandoza) resaltando una ligera dominancia de opinión entre las otras comunidades que coinciden con la importancia de mostrar el bosque primario (Miraflores) y Paramos en la comunidad El Triunfo (Fig. 7).

Figura 7. Respuestas individuales en las comunidades: Sitios/actividades más importantes para mostrar a los turistas



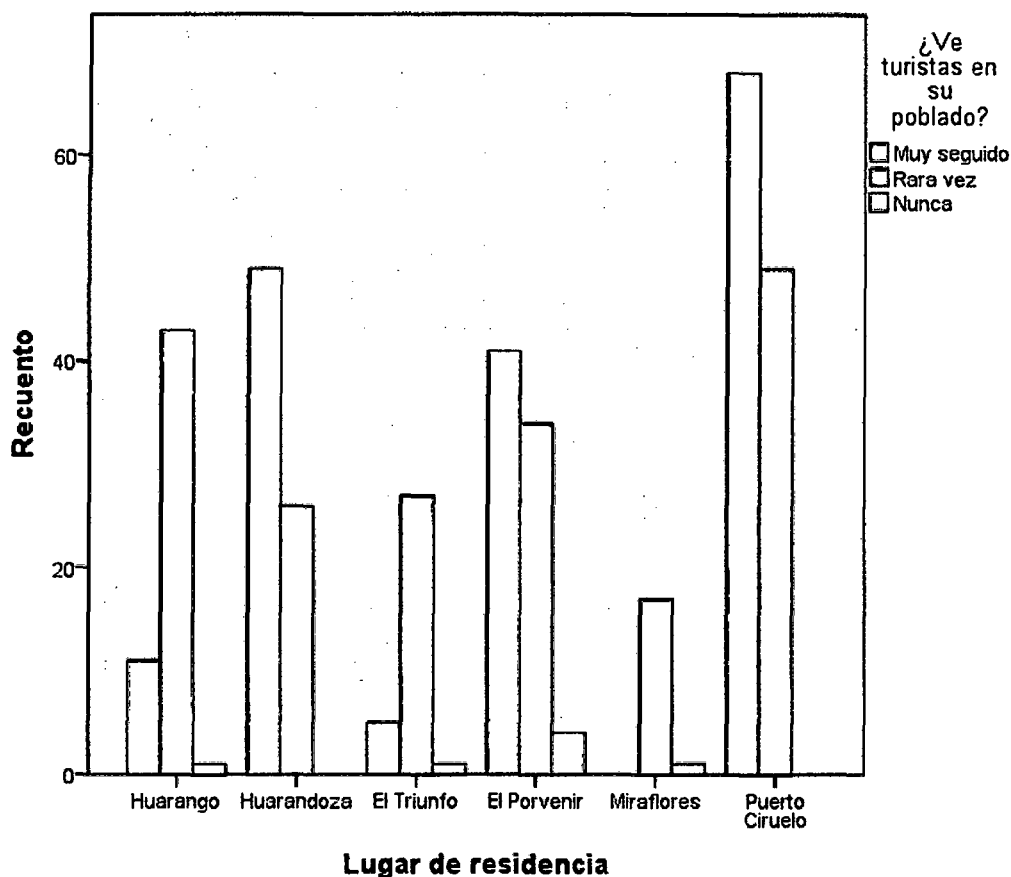
La presencia de turistas en la zona no es muy frecuente, debido principalmente al desconocimiento de sitios turísticos en la zona, razón principal de obtener del entrevistado un 46,2 % como respuesta de encuentros con turistas.

Es importante resaltar que las comunidades que reportan un mayor porcentaje de encuentros con turistas (Huarandoza 65,3 %, El Porvenir 51,9 % y Puerto Ciruelo 58,1 %) sean las que están ubicadas más cerca de las vías de acceso a los atractivos turísticos. Por el contrario Huarango (20 %), reporta un atractivo turístico escasamente conocido, El Triunfo 15,2 % y Miraflores 0% comunidades más alejadas de las vías de acceso a los atractivos turísticos, sean las comunidades cuyos habitantes han tenido menos encuentros con turistas (Tabla 10 y Fig. 8)

Tabla 10. Respuestas individuales en las comunidades: ¿Ve turistas en su poblado?

Lugar de residencia	¿Ve turistas en su poblado?			Total
	Muy seguido	Rara vez	Nunca	
Huarango	11 20.0 %	43 78.2 %	1 1.8 %	55 100.0 %
Huarandoza	49 65.3 %	26 34.7 %	0 .0 %	75 100.0 %
El Triunfo	5 15.2 %	27 81.8 %	1 3.0 %	33 100.0 %
El Porvenir	41 51.9 %	34 43.0 %	4 5.1 %	79 100.0 %
Miraflores	0 .0 %	17 94.4 %	1 5.6 %	18 100.0 %
Puerto Ciruelo	68 58.1 %	49 41.9 %	0 .0 %	117 100.0 %
Total	174 46.2 %	196 52.0 %	7 1.9 %	377 100.0 %

Figura 8. Presencia de turistas en la comunidad

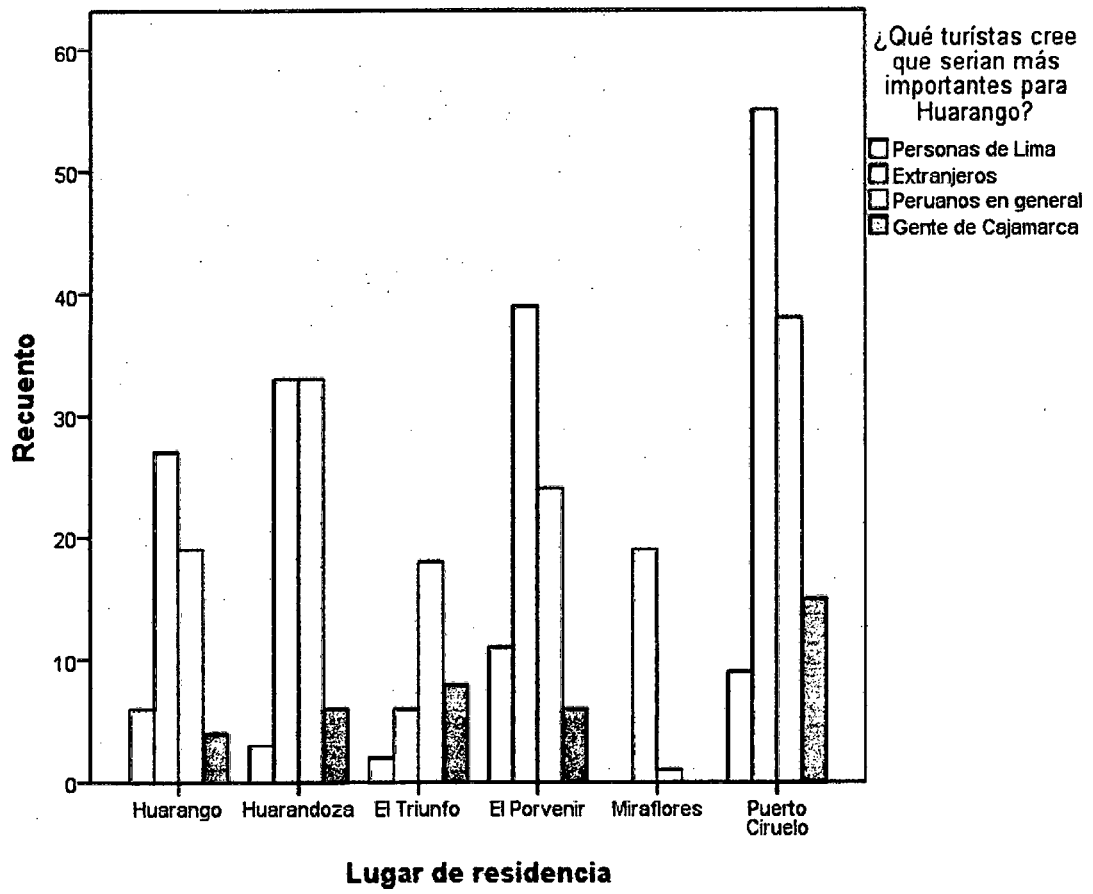


La mayoría de los entrevistados opinó que los extranjeros (46,9 %) son los turistas más importantes para Huarango. en segundo lugar estuvieron los peruanos en general (34,8 %) y en tercer lugar la gente de Cajamarca con 10,2 %. La principal influencia sobre la opinión que los extranjeros son los turistas más importantes principalmente porque reflejan el factor económico – dejan propinas, gastan dinero, oportunidades de trabajo e interés por la cultura peruana. No obstante los peruanos en general son los turistas más importantes recae en el orgullo de la gente local por la trascendental cultura incaica, sitios turísticos y arqueológicos, la razón de la afirmación que la gente de Cajamarca son los turistas más importantes aparentemente por encontrarse más cerca, porque como región es importante conocerla y mejorar la cultura (Tabla 11 y Fig. 9).

Tabla 11. Turistas más importantes para Huarango

Lugar de residencia	¿Qué turistas cree que serían más importantes para Huarango?				Total
	Personas de Lima	Extranjeros	Peruanos en general	Gente de Cajamarca	
Huarango	6 10.7 %	27 48.2 %	19 33.9 %	4 7.1 %	56 100.0 %
Porvenir	3 4.0 %	33 44.0 %	33 44.0 %	6 8.0 %	75 100.0 %
El Triunfo	2 5.9 %	6 17.6 %	18 52.9 %	8 23.5 %	34 100.0 %
Huarandoza	11 13.8 %	39 48.8 %	24 30.0 %	6 7.5 %	80 100.0 %
Miraflores	0 .0 %	19 95.0 %	1 5.0 %	0 .0 %	20 100.0 %
Puerto Ciruelo	9 7.7 %	55 47.0 %	38 32.5 %	15 12.8 %	117 100.0 %
Total	31 8.1 %	179 46.9 %	133 34.8 %	39 10.2 %	382 100.0 %

Figura 9. Turistas más importantes para Huarango



Actitudes hacia los beneficios potenciales a través del turismo en el valle de Huarango

La población de Huarango, conscientes de la inminente desaparición de sitios turísticos, bosques, conocimientos ancestrales asociada a una cultura de comunidades nativas y frente a la necesidad de abrir nuevas alternativas de desarrollo frente a la situación social que actualmente sufre la mayoría de las comunidades, reflejan una actitud muy positiva y sienten que el turismo puede ser una de las mejores alternativas

Claramente se aprecia la disposición de la población en proveer servicios a los turistas, resultado sorprendente considerando la inexperiencia en las comunidades respecto al turismo, sin embargo, es fácil percibir su apertura a experimentar nuevas alternativas. Los resultados mostraron que los servicios que preferirían prestar los pobladores serían guiarlos a conocer los atractivos y dar paseos a caballo (Tabla 12)

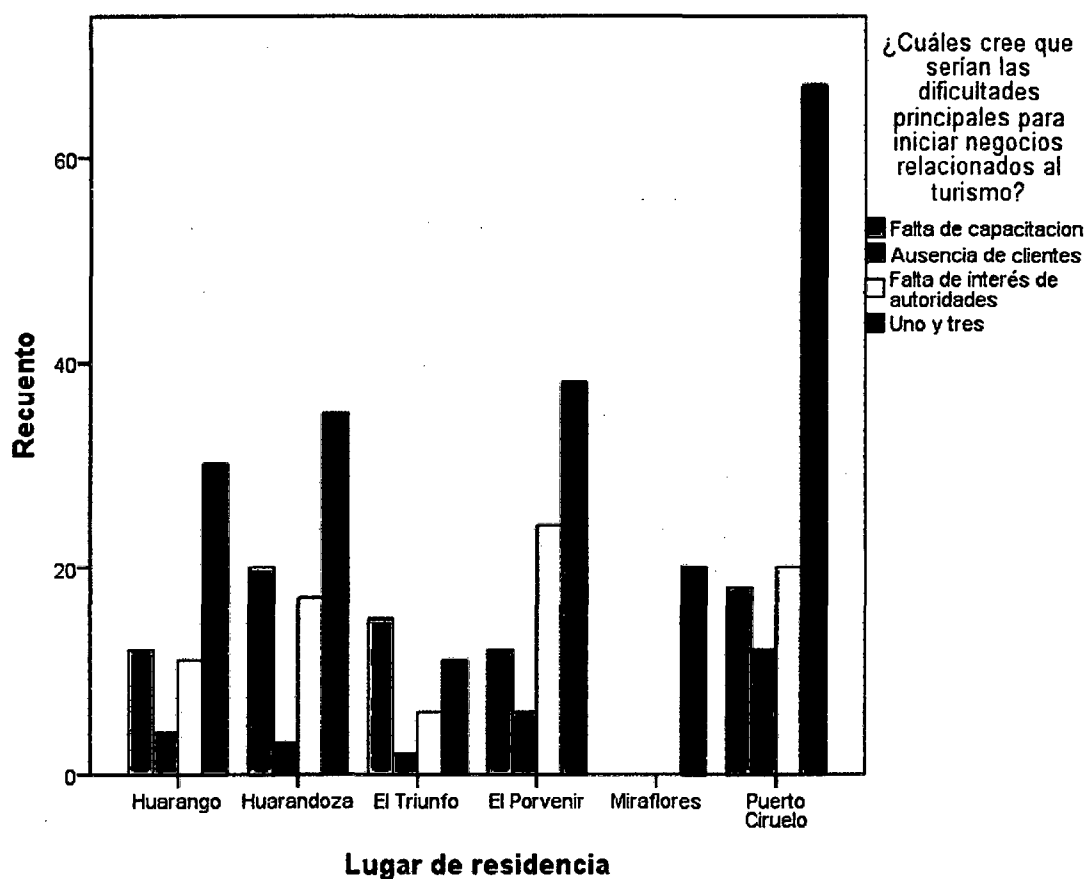
Tabla 12. Servicios que la población local está dispuesta a proveer a los turistas en el distrito de Huarango

	Lugar de residencia						Total
	Huarango	Porvenir	El Triunfo	Huarandoza	Miraflores	Puerto ciruelo	
Guiarlos a conocer los atractivos	19 16.0 %	25 21.0 %	9 7.6 %	48 40.3 %	3 2.5 %	15 12.6 %	119 100.0 %
Cocinar para turistas comidas típicas de la zona	3 17.6 %	5 29.4 %	3 17.6 %	0 .0 %	2 11.8 %	4 23.5 %	17 100.0 %
Dar paseos a caballo	1 5.3 %	4 21.1 %	10 52.6 %	2 10.5 %	0 .0 %	2 10.5 %	19 100.0 %
Venderles recuerdos locales	0 .0 %	12 24.5 %	1 2.0 %	15 30.6 %	0 .0 %	21 42.9 %	49 100.0 %
Uno y Dos	9 17.3 %	2 3.8 %	8 15.4 %	5 9.6 %	15 28.8 %	13 25.0 %	52 100.0 %

Uno y Tres	20 18.9 %	18 17.0 %	2 1.9 %	10 9.4 %	0 .0 %	56 52.8 %	106 100.0 %
Hospedaje	5 26.3 %	8 42.1 %	0 .0 %	0 .0 %	0 .0 %	6 31.6 %	19 100.0 %
Total	57 15.0 %	74 19.4 %	33 8.7 %	80 21.0 %	20 5.2 %	117 30.7 %	381 100.0 %

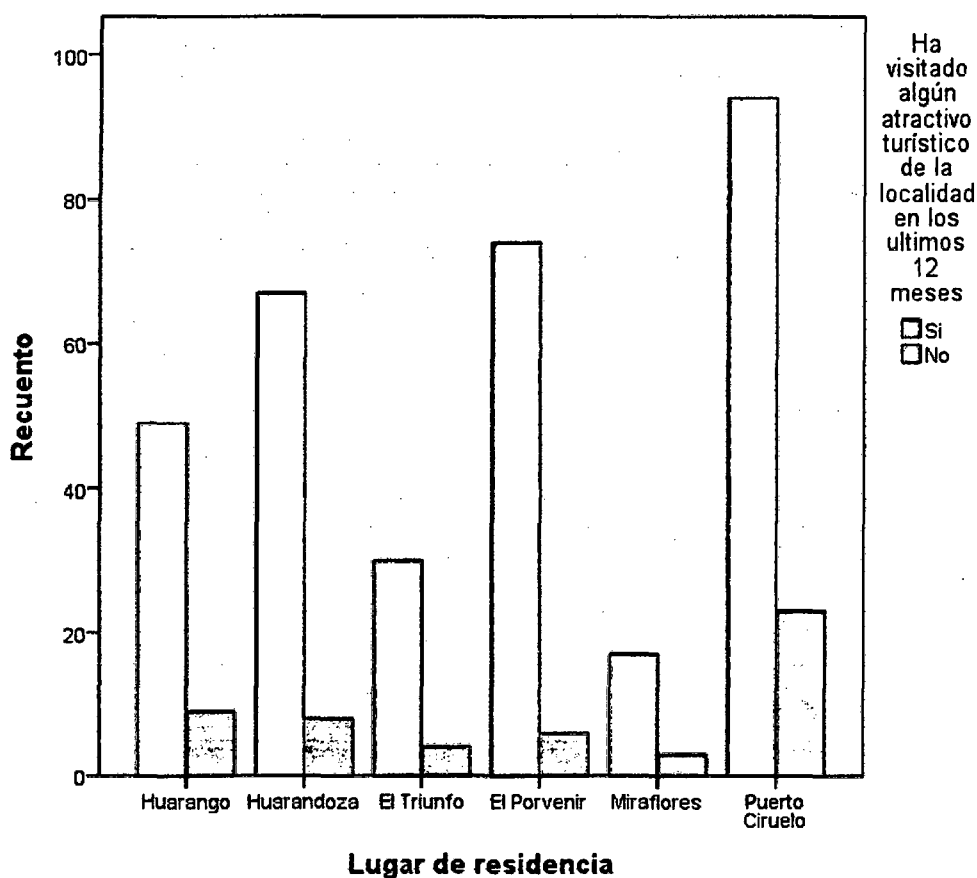
Existen razones contundentes expresadas por las comunidades frente a las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo. La falta de capacitación y la falta de interés de las autoridades (201) son las más importantes (Fig. 10). Estas respuestas confirma la opinión común que el turismo no ha tenido impacto sobre las comunidades.

Figura 10. Dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo



La mayoría de los entrevistados opinó que si visitó algún sitio turístico de su localidad en los últimos 12 meses (331 personas), aunque la intención del investigador fue conocer la importancia de los sitios turísticos para las comunidades (Fig. 11), esta afirmación confirma la posibilidad de desarrollar un turismo local y por ende de sus distritos y provincias adyacentes

Figura 11. Atractivos turísticos visitados por las comunidades



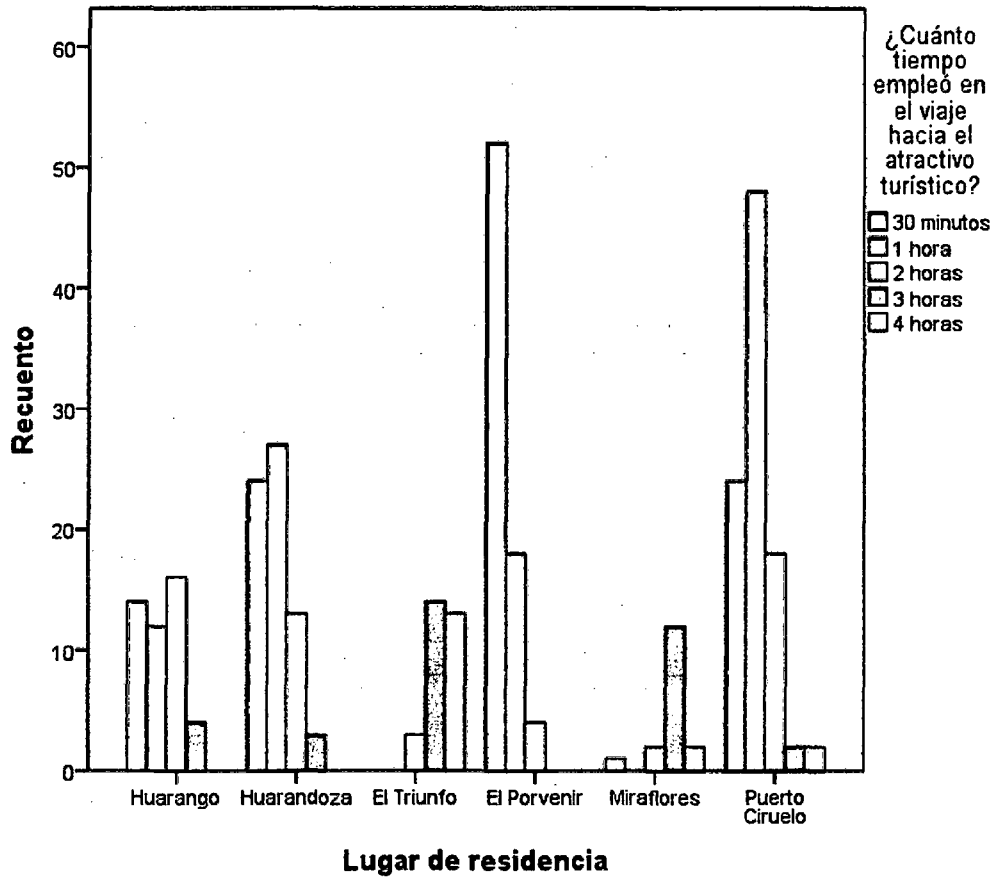
Hubo una similitud entre el número de personas que afirman el factible acceso hacia los sitios turísticos mediante transporte público (34,1 %), transporte privado (34,7 %) y a pie (31,1 %), no obstante la opinión unánime de la gente local (Tabla 13) expone en forma somera las diversas actividades que realizan en relación al turismo

Tabla 13. Medios de transporte utilizado por las comunidades para su desplazamiento hacia el atractivo turístico

Lugar de residencia	¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar hasta el atractivo turístico?			Total
	Transporte publico	Transporte privado	A pie	
Huarango	16 32.7 %	18 36.7 %	15 30.6 %	49 100.0 %
Porvenir	28 41.8 %	22 32.8 %	17 25.4 %	67 100.0 %
El Triunfo	0 .0 %	0 .0 %	30 100.0 %	30 100.0 %
Huarandoza	22 29.7 %	27 36.5 %	25 33.8 %	74 100.0 %
Miraflores	5 29.4 %	0 .0 %	12 70.6 %	17 100.0 %
Puerto Ciruelo	42 44.7 %	48 51.1 %	4 4.3 %	94 100.0 %
Total	113 34.1 %	115 34.7 %	103 31.1 %	331 100.0 %

En relación a los tiempos de desplazamiento hacia los sitios turísticos, los resultados son producto de la relación que existe entre la comunidad y el atractivo turístico en gran parte es consecuencia del atractivo más inmediato con la comunidad. Un total de 115 personas dijo que el tiempo que le toma para llegar al atractivo turístico es de 30 minutos (Fig. 12), seguido por otro grupo de 105 personas que mencionaron un tiempo de 1 hora, no obstante un 33 % de la población de las seis comunidades respondieron un tiempo de desplazamiento de 2, 3 y 4 horas.

Figura 12. Tiempo de desplazamiento hacia el atractivo turístico



Actitudes hacia los recursos culturales y naturales en el valle de Huarango

Resulta interesante comprender que la gran mayoría de la muestra de la población encuestada este de acuerdo en la conservación de los recursos naturales y culturales de sus comunidades. Todas las comunidades (Puerto Ciruelo tuvo la frecuencia más alta de 117(100 %) de la muestra para la comunidad y El Porvenir el más bajo con una frecuencia de 74 equivalentes al 98,7 %) coincidieron en esta notable apreciación (Tabla 14). La enorme preocupación por el medio natural, basado en la inminente desaparición de los bosques, la pérdida de sitios arqueológicos ha hecho crear esta opinión.

Tabla 14. ¿Los atractivos turísticos como cataratas, cementerio de piedras si estuvieran mejor conservadas generarían beneficios económicos a la comunidad?

Lugar de residencia	¿Usted cree que los atractivos turísticos como cataratas, cementerio de piedras, huacas, proporcionarían beneficios económicos a la comunidad si estuvieran mejor cuidadas?		Total
	Si	No	
Huarango	57 100.0 %	0 .0 %	57 100.0 %
Porvenir	74 98.7 %	1 1.3 %	75 100.0 %
El Triunfo	34 100.0 %	0 .0 %	34 100.0 %
Huarandoza	80 100.0 %	0 .0 %	80 100.0 %
Miraflores	20 100.0 %	0 .0 %	20 100.0 %
Puerto Ciruelo	117 100.0 %	0 .0 %	117 100.0 %
Total	382 99.7 %	1 .3 %	383 100.0 %

Al enfrentarse a la interrogante si alguna institución está a cargo de los atractivos turísticos, sus efectos comprenden en la Tabla 15 las que son significantes e impactantes en el contexto actual por el desconocimiento de las seis comunidades de las autoridades a cargo de los sitios turísticos. La institución es la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo – Jaén – San Ignacio (DIZCETUR) coordinado con la municipalidad distrital de Huarango. Menos del 15 % de los entrevistados dio como respuesta a la municipalidad de Huarango. Es necesario

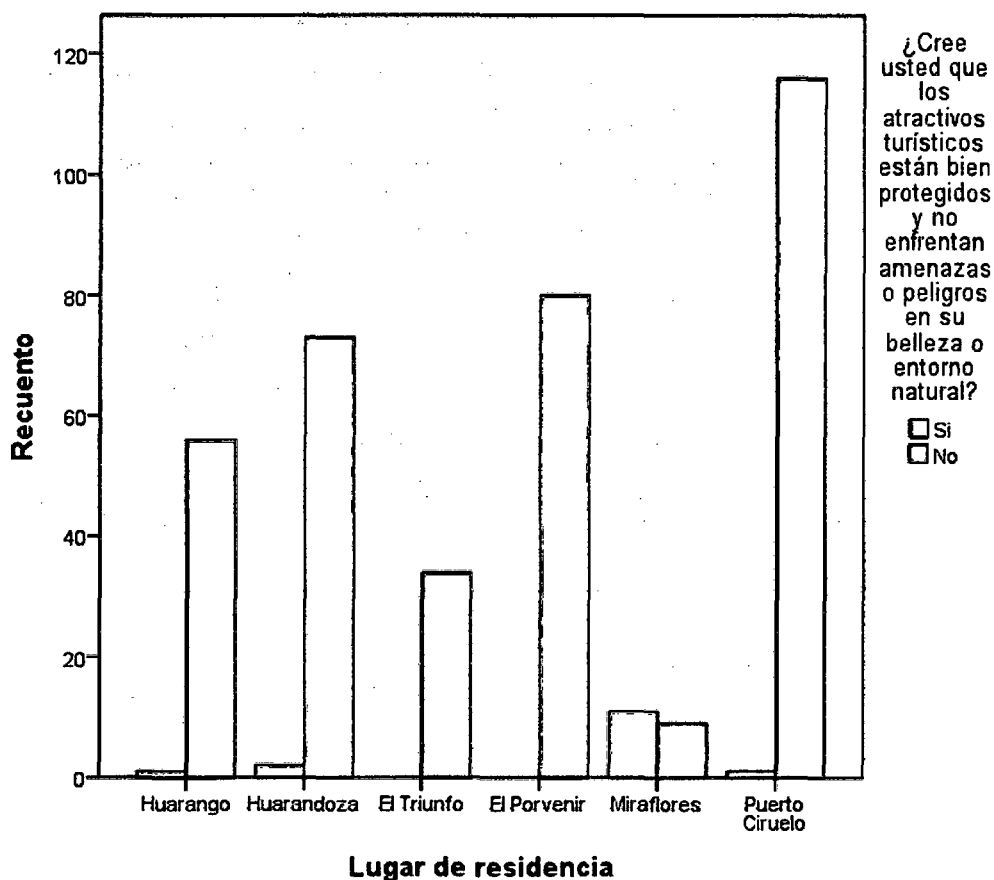
crear ambientes enfocados en el fortalecimiento de las relaciones entre las autoridades y la gente local.

Tabla 15. Autoridades a cargo de los atractivos turísticos

Lugar de residencia	¿Sabe usted si alguna institución está a cargo de los atractivos turísticos antes mencionados?		Total
	Si	No	
Huarango	4 6.9 %	54 93.1 %	58 100.0 %
Porvenir	1 1.3 %	74 98.7 %	75 100.0 %
El Triunfo	2 5.9 %	32 94.1 %	34 100.0 %
Huarandoza	3 3.8 %	77 96.3 %	80 100.0 %
Miraflores	0 .0 %	20 100.0 %	20 100.0 %
Puerto Ciruelo	3 2.6 %	114 97.4 %	117 100.0 %
Total	13 3.4 %	371 96.6 %	384 100.0 %

No obstante, las razones reportadas sobre los atractivos turísticos están bien protegidos y no enfrentan amenaza en su entorno natural la respuesta más frecuente fue "NO" (368 personas) (Fig. 13). Dadas estas respuestas se puede documentar la existencia del arrasamiento de especies y ambientes, causando de esta manera alteración de entornos naturales, culturales y sitios de importancia turística. Por lo que se debe implementar una primera herramienta para desentrañar la historia de esta interrogante.

Figura. 13 Los atractivos turísticos están bien protegidos y no enfrentan amenazas en su entorno natral



5.1.2 Discusión de talleres con la comunidad local

Principales problemas en las comunidades

Una síntesis sumaria de las comunidades del distrito de Huarango comprende el abanico de una serie de situaciones presentes que a lo largo del tiempo no se han solucionado y la población refleja la realidad de su ordenamiento presentando una carencia dramática de servicios básicos, falta de vías de acceso, falta de apoyo para la agricultura, falta de coordinación y gestión de las autoridades municipales, falta de trabajo es un factor común en las áreas rurales y urbanas, se debe indicar que las áreas urbanas tales como Huarandoza, El Porvenir, Huarango Puerto Ciruelo, presentan mejores condiciones que las áreas rurales.

Actividades que deben desarrollarse para mejorar la calidad de vida de las comunidades

Se distinguen las propuestas de la población conducentes a mejorar la calidad de vida: incremento de apoyo municipal para la agricultura y ganadería, dar lugar a la generación de nuevas fuentes de trabajo, desplegar proyectos agrícolas, mejorar las vías de acceso, promover el turismo y desarrollar proyectos de reforestación. Aunque las respuestas dadas en los cuestionarios acerca del alto porcentaje de visitas a los sitios turísticos, la gente refleja la realidad del aislamiento, debido a que aún no percibe los beneficios potenciales que el turismo puede generarles.

Actividades a desarrollar para promover el turismo

Los pobladores tienen cierto consenso sobre las principales actividades a desarrollar para promover el turismo, mencionan servicio de guiado, preparación de licores típicos, platos típicos, hospedaje y transporte.

¿Que impide desarrollar el turismo en el distrito de Huarango?

De acuerdo a los encuestados se ha hecho notar sus opiniones que se apoyan en obstáculos para desarrollar actividades de turismo: acceso inadecuado a algunos sitios turísticos, falta de organización y capacitación de la población, falta de apoyo de las autoridades y la falta de promoción de los atractivos turísticos de la zona.

Mejores sitios turísticos e importantes de su comunidad

Si bien es cierto el distrito de Huarango posee innumerables recursos turísticos, que se enmarcan en biodiversidad, paisaje, cultura y tradición, a los entrevistados se les pregunto qué atractivo turístico en su área de influencia es visitado con mayor frecuencia por las comunidades, las principales opiniones fueron: Balneario turístico C. P. Puerto Ciruelo, Laguna Azul, catarata de las Malvinas, gruta de Huarandoza, cerro pizarra, cementerio de Piedras, comunidades nativas y Catarata de Ozurco.

Es interesante mencionar la existencia de sitios turísticos aun no identificados y desconocidos por la población, fundamentalmente por encontrarse aislados de las autoridades y atravesando problemas mencionados en el acápite anterior.

5.2 Discusión sobre turismo y conservación

Perspectivas del turismo en el distrito de Huarango

En el panorama expresado en las entrevistas personales, nos asomamos a una historia inexistente de cambios en el escenario de estas comunidades (accesibilidad inadecuada, escasa capacitación y gestión, insuficiente promoción e infraestructura). Refleja en sus opiniones que no se promociona la zona para desarrollar el turismo, a pesar de albergar una serie de sitios con potencial turístico.

Según la gente, la zona de Huarango poco a poco está ganando mayor presencia en el mundo del turismo regional, principalmente por la promoción realizada por los mismos pobladores y entre algunos visitantes. Una situación común que vale la pena resaltar es el sentimiento de la población por contribuir al desarrollo del turismo pero que requiere de inversión sumado a la incorporación de las comunidades locales en el desarrollo.

¿Por qué el turismo en el distrito de Huarango no se desarrolla?

Según las entrevistas, existen muchos obstáculos burocráticos para realizar gestión, esta afirmación se ha podido comprobar al acudir a las oficinas de la municipalidad distrital, en la mayoría de ellas no conocían la zona y no tenían datos actualizados sobre la misma. Los trámites burocráticos para obtener algunas informaciones específicas demoraban mucho tiempo.

A consecuencia de la falta de autoridades eficientes la población local no tiene ideas claras como iniciar negocios relacionados al turismo sumado también a esta problemática la desorganización y desconocimiento de la población con respecto a las actividades relacionadas al turismo. La opinión general de la población es que necesitan destinar esfuerzos en realizar gestiones, acciones, reconocimiento de

sitios turísticos e inversión y promoción de la zona para mejorar estos aspectos en la población.

Fortalezas del distrito de Huarango

Además del recurso turístico altamente potencial, de la actitud positiva de la población local frente a la realización de actividades turísticas, existe la posibilidad de realizar: agroturismo, visitas a los atractivos turísticos naturales y culturales, visitas a los miradores naturales del paisaje, visitas a las comunidades nativas (elaboración de medicina natural, danzas típicas y conocimiento ancestral), degustación de platos típicos, bosques relictos prístinos, entre otras. Tiene una gran producción de diferentes productos agropecuarios que podrían ser utilizados localmente para satisfacer las necesidades de este nuevo público: los turistas.

En el caso de considerar su proximidad a otros recursos como el Santuario Nacional Tabaconas Namballe, el Área de Conservación Municipal Bosque Señor de Huamantanga en las provincias de Jaén y San Ignacio dan la posibilidad de incrementar la cantidad de visitantes al área

Debilidades del distrito de Huarango

Al igual que en el acápite anterior la mayoría de la población expresa " la falta de promoción de la zona", sumando a esto la falta de un inventario de recursos turísticos al 100 %, es importante resaltar que existe un inventario realizado por la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo – Jaén – San Ignacio (DIZCETUR) sin embargo algunos sitios turísticos importantes para la población no están mencionados. En este sentido este trabajo de investigación contribuye a lograr este objetivo.

No hay interpretación, ni señalización, ni buen estado de las vías de penetración hacia los sitios turísticos, los servicios básicos en ciertas comunidades no está implementado así como también el acondicionamiento de los destinos turísticos, las deficiencias en infraestructura, servicios básicos en las comunidades y la falta de capacitación sobre servicios turísticos, tienen que ser superadas con apoyo del

estado, considerado debilidades debido a que el turista exige calidad por lo que paga.

5.3 Discusión de datos de campo

Los resultados que se muestran en el acápite anterior, reflejan las características concretas de los sitios turísticos, la infraestructura y actividades que pueden desarrollarse en los dos circuitos propuestos en el distrito de Huarango.

Sector Sur

Al distrito de Huarango se accede por la carretera panamericana norte (Fernando Belaúnde Terry) desde Lima es necesario tomar la carretera Lima - Chiclayo y Chiclayo - Jaén, luego tomar la carretera Jaén - San Ignacio hasta llegar al Centro Poblado de Puerto Ciruelo(Huarango), a 55 km de Jaén, pasando los pueblos de Shumba alto, AmbatoTamborapa y Perico.

Desde el comienzo cruzando el río Chinchipe, entrando por el Balneario Turístico C. P. Puerto Ciruelo se puede apreciar pequeños bosques del árbol comúnmente llamado Huarango (*Acacia* sp.), áreas destinadas al cultivo de arroz y pastizales. En la primera parte del circuito, a 45 min desde la comunidad Nueva Esperanza, en camino de herradura dirigiendo a las ruinas Corral de los Incas se puede apreciar un bosque premontano dominado de myrsináceas, plantas medicinales, bromeliáceas y las impresionantes ruinas Corral de los Incas, diseñadas en forma de andenes y piedras superpuestas unas sobre otras, aunque actualmente no se encuentran en buen estado y se desconoce su área por encontrarse cubierta de vegetación, aquí en esta parte se puede observar todo el valle de Huarango. Alrededor de este circuito se encuentran cataratas, una laguna y una Huaca, pudiendo afirmar que este circuito muestra aptitudes para que se practique la acampada, además de poner alguna actividad recreativa y experiencias de campo de la vida diaria. Todos estos lugares no tienen ningún tipo de señalización que indique su presencia y a algunos no se puede llegar a menos que vaya acompañado por alguien que conozca

Sector Norte

La carretera de acceso es la misma del Circuito Sur, pero el punto de desvío hacia el circuito norte es el caserío Cruce El Naranjo (a 66 km de Jaén). Este circuito cuenta el mayor número de sitios de importancia para el turismo. Una desventaja de este circuito es que alrededor de la carretera los árboles prácticamente han desaparecido. En el camino pueden apreciarse campos agrícolas y pastizales en ambos lados de la carretera. En la comunidad de Las Malvinas puede apreciarse diversos peroles de piedra, formando remolinos alrededor de las aguas que caen sobre ellos, cerca se encuentra la catarata de Las Malvinas de unos 100 m de altura, alrededor de estos dos sitios turísticos puede observarse gallito de las rocas, cueva de loros, orquídeas y pava de monte. En el C. P. Huarandoza puede apreciarse tres sitios turísticos importantes, poco o nada conocidos, el Cerro Pizarra y el Cerro Campana así denominados por la comunidad albergan diversas especies de aves, allí se puede observar orquídeas y el páramo; la Caverna de Incas así denominado, es el punto natural de observación más impresionante de esta comunidad, aun no se han realizado expediciones para determinar hacia donde lleva el camino de acceso. A lo largo del camino pueden apreciarse pequeños bosques, ganadería y agricultura.

Cerca del C. P. Huarandoza se encuentra la Laguna Azul, Laguna Chica y el Centro Arqueológico La Huaca alrededor de éstas se aprecia aves, patos silvestres, y se puede realizar paseos y canotaje por las lagunas, hay posibilidades para caminatas y cabalgatas. Finalmente está el cementerio de piedras ubicado en la comunidad de Diego Sánchez, uno de los lugares muy conocidos en la zona y actualmente deteriorándose por la falta de cuidado de las autoridades. Una desventaja del circuito son los caminos de herradura hacia los sitios turísticos, no siempre se encuentra en buen estado por las temporadas de lluvia de la zona. Este circuito a excepción del cementerio de piedras no tienen ningún tipo de señalización que indique su presencia y algunas comunidades no cuentan con servicios básicos disponibles y a algunos no se puede llegar a menos que vaya acompañado por alguien que conozca el sitio.

En general en el distrito de Huarango no existe organismos gubernamentales y empresas privadas trabajando en el progreso de la zona, aun no existe una concientización por parte de sus autoridades por enseñar el uso y conservación de sus recursos naturales, ante lo expuesto si existiera un sentimiento de las autoridades sumado las iniciativas de la población para desarrollar actividades turísticas será la mejor estrategia para el desarrollo de las comunidades

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Las conclusiones que se detallan a continuación se han dividido en tres componentes, relacionados con el ecoturismo y con la situación actual del distrito de Huarango.

Perspectivas para desarrollar actividades ecoturísticas

Hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén.

Los principales atractivos eco turísticos identificados por (DIZCETUR) son: Centro Arqueológico La Huaca, Laguna Azul, Catarata las Malvinas, Cataratas de Osurco, Ruedas de Molino, Huaca Cigarro de Oro, Balneario Turístico C. P Puerto Ciruelo, Cementerio de Piedras, Comunidades Nativas, Laguna Las Chontas, y el Centro Turístico Piscigranja Los Cocos debido a la falta de instalaciones y promoción son desconocidos por la población local y provincial.

Nuevos registros de atractivos ecoturísticos identificados con elevado potencial pero que todavía falta su desarrollo: Laguna Chica, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Peroles de Piedra, Mirador de Bromelias, Gallito de las rocas, Orquídeas y plantas medicinales Las Malvinas; Laguna y Huaca Las Chontas; Mirador de bromelias, plantas medicinales, bosque de myrsináceas y Corral de Incas en la comunidad Nueva Esperanza, Gruta Huarandoza y Cementerio de Piedras en Diego Sánchez. Todos estos altamente potenciales pero que todavía falta su desarrollo y que carecen de instalaciones y promoción.

Existe un problema de acceso, tanto por las malas condiciones de las vías de comunicación como por la falta de buenos accesos a los diferentes atractivos ecoturísticos, los encuentros con turistas son mínimos, por lo tanto se debe mejorar

los diferentes atractivos y ofrecer más productos, para que los turistas permanezcan más días.

Beneficios potenciales del ecoturismo en las comunidades locales

La mayoría de los pobladores locales no ha tenido contacto con turistas y mucho menos se han beneficiado económicamente del turismo. Las comunidades locales en el distrito de Huarango podrían estar en condiciones de atender a los turistas y obtener beneficios, pero es claro que existe una necesidad de compromiso y acción por parte de los actores involucrados en la actividad turística. La municipalidad distrital puede ser una entidad decisiva en el desarrollo del área. Puede ser el foro en el que todos los actores puedan discutir abiertamente sus intereses y obtener un justo balance para promover el turismo.

El turismo en la zona no está considerado como una forma de negocio. La mayoría de la gente está interesada en trabajar para desarrollar el turismo, sin embargo la población local es consciente de la falta de capacitación y organización en su sector. También es interesante apreciar el empeño y el sentimiento por los diversos tipos de servicios que les gustaría prestar a la población local: servicio de guiado, cabalgatas, preparación de licores típicos, conocimiento ancestral, hospedaje y transporte. Pero es importante ofertar otros más para ofrecer una buena oferta al visitante.

Aportes del ecoturismo a la conservación del área y a las comunidades

A la fecha no existen trabajos de conservación de los diferentes recursos culturales y naturales presentes y ninguna institución del estado u ONG que promueva o financie estos trabajos, el apoyo de las autoridades en este sentido es muy bajo, no existen proyectos de conservación. Por otro lado la falta de infraestructuras adecuadas para el turismo hace que no se pueda cobrar una entrada de ingreso a los diferentes atractivos de la zona que podría utilizarse en el manejo y conservación de estos.

El descubrimiento de las ruinas "Corral de los Incas" por la comunidad Nueva Esperanza en el año 2013 más los registros de las Huacas y la impresionante caverna de Huarandoza podrían unir esfuerzos para profundizar su conocimiento y en un futuro cercano contribuyan a la conservación del área.

Finalmente es claro apreciar que existe la ausencia de actores que se involucren en la actividad turística. La municipalidad distrital de Huarango puede ser una entidad decisiva para promover el turismo, compartir los beneficios y conservar los recursos del área

6.2 RECOMENDACIONES

Se ponen a consideración las recomendaciones siguientes para lograr el desarrollo del ecoturismo en el distrito estudiado:

Dada la gran cantidad de atractivos turísticos registrados, se recomienda el apoyo de las autoridades para mejorar los accesos y adecuar los servicios para que el turista pueda llegar a los lugares interesantes, además de la gestión necesaria para que se puedan ofrecer servicios básicos (hospedaje, comida y bebida).

Existe la posibilidad de desarrollar y ofertar distintas actividades como: turismo cultural, turismo arqueológico, turismo vivencial previendo la revaloración de las manifestaciones culturales (festividades patronales, proceso de elaboración de quesos, artesanía) caminatas, acampadas, observación de fauna y flora. Para esto se debe tener una buena preparación de personal que va a realizar estas actividades, para que lo haga de manera efectiva.

Unir esfuerzos por parte de las autoridades para la implementación de un centro de interpretación en la zona, a través de diversos medios audiovisuales (mapas, maquetas, videos, música, fotos, etc.) o la oficina de turismo en la Municipalidad Distrital de Huarango e invertir en infraestructura de servicios de esta actividad, promocionar la zona, desarrollar programas educativos para crear conciencia turística en la población y llevar a cabo una campaña de marketing para la difusión de la zona

Cuando se habla de educación, no solo se habla de la educación en los turistas sino también de la población local, para que comprendan que deben conservar los recursos naturales y que el turismo es una alternativa de desarrollo. En este sentido se debe continuar los trabajos de investigación, vinculados al ecoturismo, para dar mayor valor agregado al área donde el turista vea los trabajos que se realizan

El distrito de Huarango ofrece muchas cualidades para ser un destino turístico pero se debe realizar exploraciones científicas en Las Huacas, en la Caverna de Huarandoza y en el Corral de los Incas para conocer sus aptitudes y promocionarlos

Que la oferta de actividades turísticas sea en base a los recursos turísticos con los cuales el poblador se sienta identificado, permitiendo de esta forma la participación directa de la población en la prestación de servicios, lo cual contribuirá a mejorar la economía y calidad de vida de la población.

Finalmente desarrollar una estrategia de ecoturismo es una tarea compleja y se basa en métodos de pensamiento y practica relativamente nuevos. Tomando en consideración la posibilidad de que aumenten turistas y otras iniciativas turísticas, es necesario que el gobierno regional y la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo – Jaén – San Ignacio, definan e implementen políticas claras de desarrollo y tiene que haber un compromiso para realizar investigación, conservar y puesta en valor de sitios arqueológicos.

VII. BIBLIOGRAFÍA

AVILA, R. 2001. Metodología de la investigación: Guía para elaborar la tesis; como elaborar la tesis y/o investigación. Lima, R. A. 237 p.

ÁLVAREZ, M. s/f. Resumen histórico del distrito de Huarango (1965 – 2010). Manuscrito. Municipalidad distrital de Huarango – San Ignacio, Cajamarca. 8 p.

AGUILAR, V; HUMBERTO, R; GONZÁLES, R. 2008. Glosario de Términos Técnicos Relacionados con la Actividad Turística Habitualmente Empleados en Chile (versión 1). Santiago-Chile. Disponible en: www.sernatur.cl/institucional/Sitio_Web.../Glosario_2008.pdf. Consultado el 27 de marzo del 2010.

COLLAZOS, J. 2004. El Estudio de Mercado en los Proyectos de Inversión. Lima. Editorial San Marcos. S.P.

CICAFOC. 2001. Capacitación Itinerante en la Conservación Comunitaria de la Biodiversidad a través de Proyecto Ecoturísticos. Costa Rica. 50 p.

CHAVEZ, J. 1998. Evaluation of the potential of ecotourism in the Batan Grande Reserved Zone. Tesis Mg. Sc. Lima, PE, Universidad Nacional Agraria La Molina, Facultad de Ciencias Forestales. 114 p.

DRUMM, A; MOORE, A. 2002. Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Copyright © 2002 por The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA.V.1. 88p.

HUERE, J. 1992. Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO). Disponible en: www.apeco.org.pe/web/index.php?option=com_docman&task. Consultado el 26 de marzo del 2010.

HILLER, O. 1998. The Tourism Destination Management and Marketing Program: Ecotourism Management. George Washington University School of Business and Public Management, International Institute of Tourism Studies. Washington, USA. 123 p.

INSTITUTO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES (INRENA). 1994. Evaluación de recursos naturales y plan de protección ambiental proyecto especial Jaén-san Ignacio-Bagua". (1): 58-64.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI), XI Censo de Población y VI de Vivienda [En línea], Perú, 2007 [Consultada el 27/11/2012]. Disponible en: <http://www.inei.gob.pe/>.

LUA, R; RIVERA, C. 2001."Estudio de Factibilidad de un Proyecto Agroecoturista Enfocado a un Albergue de Turismo Alternativo". Trabajo de Graduación presentado como requisito parcial para optar el título de Ingenieros Agrónomos con el grado de Licenciatura. Universidad Earth, Guácimo, Costa Rica.

MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO DE ESPAÑA - Secretaría general de turismo. 2004. El Turismo de Naturaleza en España y su plan de Impulso. Madrid. Disponible en: <http://www.sgt.tourspain.es/paginas/Medioambiente/PublicacionETN24012005.pdf>. Consultado el 15 de marzo del 2010.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito - Ecuador. 2002.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT). 2001. Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México. INEGI-SECTUR, disponible en: Op.Cit.archivos.diputados.gob.mx/.../Eje.../d_turismo.htm. Consultado el 20 de diciembre del 2009.

PÉREZ DE LA HERAS, M. 2004. Manual del Turismo Sostenible. Ediciones mundi-Prensa. España. 66 p.

RODRÍGUEZ, W; Y ARANA. 2005. Las Podocarpáceas de los bosques montanos del noroccidente peruano. Revista Peruana de Biología. 12(2): 5 -11.

RODILLA, M.; MARTÍ, E.; BENEDICTO, V.; GONZALES DEL RÍO, J. (2000) Ecoturismo: minimización de los impactos ambientales de las actividades turísticas. Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia. Valencia. España. Pag.:147.

SECTUR MÉXICO. s/f. ¿Qué es el Turismo de Naturaleza? México. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14011/4/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>. Consultado el 08 de enero del 2010.

TURISMO - MONOGRAFÍAS. Disponible en: www.monografias.com. Consultado el 01 de abril del 2010.

ANEXO

ANEXO 1. Constancia de determinación botánica



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES FAX 349-2041 TEL 349-5647, 349-5669 Av. José P. Ruiz
1244 APDO 12-036 LA MOLINA LIMA PERU



CONSTANCIA DE DETERMINACIÓN BOTÁNICA

A solicitud del Señor ELÍ PARIENTE MONDRAGÓN, se proporciona la identidad de los especímenes indicados, los cuales se hallan depositados en el Herbario Forestal (MOL) con la sigla consignada.

Procedencia: Distrito de Huarango, Provincia de San Ignacio, Departamento de Cajamarca.
Región: Cajamarca

SIGLA	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
01-S-L.P.	<i>Hyeronima cf. asperifolia</i> Pax & Hoffm.	FU PHORBIACEAE
01-E.P.	<i>Centronia</i> sp.	MELASTOMATACTAE
011-E.P.	<i>Clusia</i> sp.	CLUSIACEAE
012-E.P.	<i>Sabralia rosea</i> Poeppig & Endlicher	ORCHIDACEAE
014-E.P.	<i>Condaminea</i> sp.	RUBIACEAE
015-E.P.	<i>Eleocharis</i> sp.1	ORCHIDACEAE
016-E.P.	<i>Bejaria acutuans</i> L.	ERICACEAE
017-E.P.	<i>Baccharis genistelloides</i> (Lamarck) Persoon	ASTERACEAE
018-E.P.	<i>Clusia cf. elliptica</i> Kunth	CLUSIACEAE
020-E.P.	<i>Croton cf. draconoides</i> Muell. Arg.	FU PHORBIACEAE
021-E.P.	<i>Retrophyllum rospigliosii</i> (Pilg.) C. N. Page	PODOCARPACEAE
023-E.P.	<i>Cedrela angustifolia</i> Mociño & Sesse ex DC.	MELIACEAE
024-E.P.	<i>Platymiscium pinnatum</i> (Jacquin) Dugand	FABACEAE
027-E.P.	<i>Cedrela odorata</i> L.	MELIACEAE
029-E.P.	<i>Geissanthus</i> sp.	MYRSINACEAE
030-E.P.	<i>Eleocharis</i> sp.2	ORCHIDACEAE

Determinador:

Carlos Reynel Rodríguez Ph. D.
Profesor Principal, Dpto. Manejo Forestal
Director del Laboratorio de Dendrología
y Herbario FCT - UNALM (MOL)

SE
SOLAMENTE A LOS EFECTOS DE LOS SERVICIOS DEL HERBARIO FORESTAL (MOL) Y TENER
EN CUENTA QUE LOS NOMBRES DE LAS FAMILIAS Y LOS NOMBRES PROPORCIONADOS

ANEXO 2. Convocatoria a taller

Jaén,..... de abril de 2013.

Señor:

Alcalde del Centro Poblado de.....

Presente

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme al despacho de su digno cargo para expresarle mi cordial saludo, deseándole éxitos en la delicada labor que asume actualmente, al mismo tiempo informarle en calidad de Tesista investigador de la Universidad Nacional de Cajamarca, que me encuentro desarrollando un trabajo de investigación con fines de titulación en el distrito de Huarango, titulado **EVALUACION DEL POTENCIAL ECOTURISTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO, SAN IGNACIO – CAJAMARCA.**

Para realizar esta investigación es necesario tener contacto directo con las personas del lugar mediante un taller, para complementar la información recogida en los cuestionarios que durante los días 1, 2, 3, 4 y 5 han realizado en la zona.

Para poder llevar a cabo este importante taller solicito a usted amablemente convocar a la ciudadanía acudir a este evento al menos veinte personas de ambos sexos para el díaabril a horasdel presente que estaré presentándome a su localidad.

Agradeciendo anticipadamente su participación en este importante Taller.
Quedo de usted muy atentamente.

Sinceramente

Eli Pariente Mondragón
Bachiller en Ciencias Forestales
Tesista Investigador

ANEXO 3. Encuesta a Pobladores Locales – Borrador

La presente encuesta forma parte de una tesis que se está realizando con fines de titulación en la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Forestal de La Universidad Nacional de Cajamarca sede Jaén; le rogamos responder con la mayor sinceridad y precisión posible ya que con la información que Ud. nos proporcione se busca conocer aspectos relacionados con los atractivos turísticos del distrito de Huarango así como estimar la importancia de este recurso con el fin de elaborar líneas de trabajo de manejo turístico para la zona de Huarango.

Encuesta N° _____ **Fecha** _____

I.-RELACIÓN CON LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

1.- Visita Ud.

Los atractivos turísticos ___ varios lugares en la región ___ La familia ___

Otro motivo en especial ¿cuáles? _____

2.- ¿Cuál sería el propósito principal de su visita a los atractivos turísticos?

Turismo 1 Estudios 2 Hacer deporte 3 ¿Cuál deporte? _____

Otros 4 (explique) _____

3.-Había visitado antes los atractivos turísticos del distrito de Huarango

No 1

Una vez 2 fecha: _____

Dos veces 3 fecha: _____

Más de dos veces 4 fecha: _____

(Si respondió 1 pase a 8)

4.- ¿Qué atractivos turísticos Ud. Visita.

5.- En que épocas del año visitaría Ud. Los atractivos turísticos

Fines de semana 1 Feriados 2 Vacaciones 3 Días particulares 4

Otros 4 ¿Cuáles? _____

6.- ¿Piensa usted volver? SI _____ NO _____

7.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos están bien protegidos, y no enfrentan amenazas o peligros en su belleza o entorno natural?

SI _____ NO _____

Porqué _____

II.- DISPOSICIÓN DE VISITAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

8.-Estaría Ud. dispuesto a visitar los atractivos turísticos del distrito de Huarango, si usted supiera los diferentes beneficios que les podría ofrecer

SI _____ NO _____

9.-Estaría Ud. dispuesto a visitar los atractivos turísticos del distrito de Huarango, proteger y conservar su entorno natural y evitar los daños ambientales del área como a la belleza natural.

SI _____ NO _____

¿Cuántas veces al año? _____ Porque _____

10.-Si tuviese que elegir un atractivo turístico mencionado en la pregunta ¿de qué forma lo preferiría?

Con animales silvestres _____

Con bosque _____

Con miradores _____

Con agua, rejillas, límites _____

Con casa típicas de la zona _____

otros ¿Cuáles? _____

Con comida propia de la zona _____

III.-DATOS DEL ENTREVISTADO

11.-Edad: _____

12.-Sexo masculino 1 femenino 2

13.-Ultimo año de instrucción

Primaria	0	1	2	3	4	5	6			
Secundaria		7	8	9	10	11				
Superior		12	13	14	15	15	17	18	19	20

14.-Estado civil: soltero 1 casado 2 separado 3 conviviente 4 viudo 5

15.-Número total de hijos _____

Numero por edades: Entre 0-5 años _____ Entre 5-10 años _____ Entre 10-15 años _____ Mas de 15 años _____

16.-Cual de las siguientes actividades se ajusta mejor a su ocupación principal

- 1 Dueño de empresa grande
- 2 Comerciante o pequeño empresario
- 3 Ejecutivo
- 4 Profesional dependiente
- 5 Profesional independiente
- 6 Empleado publico
- 7 Empleado privado
- 8 Obrero especializado
- 9 Obrero no especializado
- 10 Ama de casa
- 11 Estudiante
- 12 Jubilado
- 12 No tiene empleo
- 13 Otros (especificar) _____

(Si respondió 11 formular la siguiente pregunta)

17.- ¿Cuál es el monto de dinero que Ud. como estudiante recibe mensualmente?
S/ _____

(Si respondió 18 pasar a 20)

18.-A continuación se le indica los siguientes rangos de ingreso: ¿Dentro de que rango se ubica su ingreso mensual?

- 1 Menos de S/. 400.00
- 2 Entre S/. 401.00 Y 800.00
- 3 Entre S/. 801.00 Y 1200.00
- 4 Entre S/. 1201.00 Y 1600.00
- 5 Entre S/. 1601.00 Y 2000.00
- 6 Mas de S/. 2000.00

19.- Lugar de residencia:

Localidad _____ Ciudad _____ País _____

20.-Cual es el atractivo turístico que usted visito alguna vez y cual fue la ruta que usted ha seguido para llegar a ello.

_____ → _____ → _____ → _____

_____ → _____ → _____ → _____

21.- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar hasta el atractivo turístico?

Transporte publico 1 Transporte privado 2 solo 1 y 2 3 otros _____

4 ¿Cuáles? _____

22.- ¿Cuánto tiempo empleó en el viaje hacia el atractivo turístico?

Días _____ Horas _____ Minutos _____

23.- ¿A cuánto asciende, el gasto efectuado para llegar hacia el atractivo turístico?

- a. Transporte S/ _____
 - a.1 Gasolina S/ _____
 - a.2 Pasajes S/ _____
 - a.3 Otros S/ _____ ¿Cuáles? _____
- b. Alojamiento S/ _____
- c. Alimentación S/ _____

d. Entrada al atractivo turístico S/____

e. Equipo para la actividad S/____

f. Otros S/____ ¿cuáles?_____

ANEXO 4. Encuesta definitiva

La presente encuesta forma parte de una tesis que se está realizando con fines de titulación en la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Forestal de La Universidad Nacional de Cajamarca sede Jaén; le rogamos responder con la mayor sinceridad y precisión posible ya que con la información que Ud. nos proporcione se busca conocer aspectos relacionados a los atractivos turísticos del distrito de Huarango así como estimar la importancia de este recurso con el fin de elaborar líneas de trabajo de manejo turístico para la zona de Huarango.

Encuesta N° _____ **Fecha** _____

Lugar de residencia:

- | | | |
|---------------|---------------|-------------------|
| a) Huarango | b) Porvenir | c) Miraflores |
| d) Huarandoza | e) El Triunfo | f) Puerto Ciruelo |

Sexo: masculino 1 femenino 2

Edad:

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| a) Entre 16 y 25 años | b) Entre 26 y 40 años |
| c) Entre 41 y 55 años | d) 56 años a más |

Grado de instrucción

- | | | | |
|-----------------------|------------------------|------------------------|----|
| a) Primaria completa | b) Primaria incompleta | c) Secundaria completa | d) |
| Secundaria incompleta | e) Superior | | |

1.- Usted cree que Huarango puede ser una atracción turística

- a) Definitivamente si b) Definitivamente no c) Poco probable c) Bastante probable

2.- ¿Qué cree que le puede gustar más a los turistas?

- | | | |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------|
| a) Huacas | d) Las fiestas | g) Otros (especifica) |
| b) Los paisajes | e) Aspectos de la vida diaria | ----- |
| c) Los bosques | f) Comidas típicas | |

3.- Mencione cuál de ellos cree que es más importante

4.- ¿Ve turistas en su poblado?

- a) Muy seguido b) Rara vez c) Nunca

5.- ¿Qué turistas cree que serían más importantes para Huarango?

- a) Personas de Lima b) Extranjeros c) Peruanos en general d) Gente de Cajamarca

¿Por

qué?:

6.- ¿Estaría usted interesado en proveer algunos de estos servicios a los turistas?

- a) Guiarlos a conocer los atractivos
b) Cocinar para turistas comidas típicas de la zona
c) Dar paseos a caballo
d) Venderles recuerdos locales
e) otros (especificar) _____

7.- ¿Cuáles cree que serían las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo?

- a) Falta de capacitación c) Falta de interés de autoridades
b) Ausencia de clientes d) otros (especificar) _____

8) ¿Usted cree que los atractivos turísticos como cataratas, cementerio de piedras, huacas, proporcionarán beneficios económicos a la comunidad si estuvieran mejor cuidadas

- a) Si b) No

9).- ¿Sabe usted si alguna institución está a cargo de los atractivos turísticos antes mencionados?

- a) Si b) No si es si, quien? _____

10).- ¿Cree usted que los atractivos turísticos están bien protegidos, y no enfrentan amenazas o peligros en su belleza o entorno natural?

SI _____ NO _____

¿Porqué? _____

11).- Ha visitado algún atractivo turístico de la localidad en los últimos 12 meses.

a) Si b) No

12).- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar hasta el atractivo turístico?

Transporte público 1 Transporte privado 2 A pie 3 otros
4 _____

13).- ¿Cuánto tiempo empleó en el viaje hacia el atractivo turístico?

a) 30 min b) 1 hora c) 2 horas d) 3 horas e) 4 horas

Muchas gracias por su colaboración

ENCUESTA

La presente encuesta forma parte de una tesis que se está realizando con fines de titulación en la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Forestal de La Universidad Nacional de Cajamarca sede Jaén; le rogamos responder con la mayor sinceridad y precisión posible ya que con la información que Ud. nos proporcione se busca conocer aspectos relacionados a los atractivos turísticos del distrito de Huarango así como estimar la importancia de este recurso con el fin de elaborar líneas de trabajo de manejo turístico para la zona de Huarango.

Encuesta N° 26 Fecha 10-04-2013

Lugar de residencia:

- a) Huarango b) Porvenir c) Miraflores
d) Huarandoza e) El Triunfo f) Puerto Ciruelo

Sexo: masculino femenino 2

Edad:

- a) Entre 16 y 25 años b) Entre 26 y 40 años
c) Entre 41 y 55 años d) 56 años a más

Grado de instrucción

- a) Primaria completa b) Primaria incompleta c) Secundaria completa d)
Secundaria incompleta e) Superior

1.- Usted cree que Huarango puede ser una atracción turística

- a) Definitivamente si b) Definitivamente no c) Poco probable c) Bastante probable

2.- ¿Qué cree que le puede gustar más a los turistas?

- a) Huacas d) Las fiestas g) Otros (especifica)

- b) Los paisajes e) Aspectos de la vida diaria _____

- c) Los bosques f) Comidas típicas

3.- Mencione cuál de ellos cree que es más importante

los paisajes

4.- ¿Ve turistas en su poblado?

- a) Muy seguido b) Rara vez c) Nunca

5.- ¿Qué turistas cree que serían más importantes para Huarango?

- a) Personas de Lima b) Extranjeros c) Peruanos en general d) Gente de Cajamarca

¿Por

qué?:

Gantan dinero

6.- ¿Estaría usted interesado en proveer algunos de estos servicios a los turistas?

- a) Guiarlos a conocer los atractivos
b) Cocinar para turistas comidas típicas de la zona
 c) Dar paseos a caballo
d) Venderles recuerdos locales
e) otros (especificar) _____

7.- ¿Cuáles cree que serían las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo?

- a) Falta de capacitación c) Falta de interés de autoridades
b) Ausencia de clientes d) otros (especificar) _____

8) ¿Usted cree que los atractivos turísticos como cataratas, cementerio de piedras, huacas, proporcionarían beneficios económicos a la comunidad si estuvieran mejor cuidadas

- a) Si b) No

9).- ¿Sabe usted si alguna institución está a cargo de los atractivos turísticos antes mencionados?

- a) Si b) No si es si, quien? _____

10).- ¿Cree usted que los atractivos turísticos están bien protegidos, y no enfrentan amenazas o peligros en su belleza o entorno natural?

SI _____ NO

¿Porqué? No hay interés de autoridades

11).- Ha visitado algún atractivo turístico de la localidad en los últimos 12 meses.

- a) Si b) No

12).- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar hasta el atractivo turístico?

Transporte público 1 Transporte privado (2) A pie 3 otros
4 _____

13).- ¿Cuánto tiempo empleó en el viaje hacia el atractivo turístico?

a) 30 min b) 1 hora (c) 2 horas d) 3 horas e) 4 horas

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO 5. Programa del Taller

Con el taller se trató de obtener información respecto a las percepciones de los pobladores hacia potenciales actividades de turismo.

Viernes 3 de mayo 2013

Sábado 4 de mayo 2013

Lunes 6 de mayo 2013

Martes 7 de mayo 2013

Participantes:

Lugar:

Actividades

1. ¿Cuáles son los principales problemas en la comunidad?
2. ¿Qué actividades creen que deben desarrollarse para mejorar la calidad de vida?
3. En el caso de iniciarse una empresa de turismo. ¿Qué actividad desarrollarían en su pueblo para generarse ingresos propios?
4. ¿Cuál sería el problema principal que impediría desarrollar el turismo?
5. ¿Qué atractivo turístico de su comunidad considera que es el más importante?

ANEXO 6. Programa de entrevistas

Con las entrevistas se trató de obtener información respecto al turismo, a los servicios que se ofrecen, así como los recursos actuales y potenciales. Las cuales se realizaron a la autoridad municipal, autoridades locales y al encargado de la oficina de Imagen Institucional.

Lunes 13 de mayo 2013

Martes 14 de mayo 2013

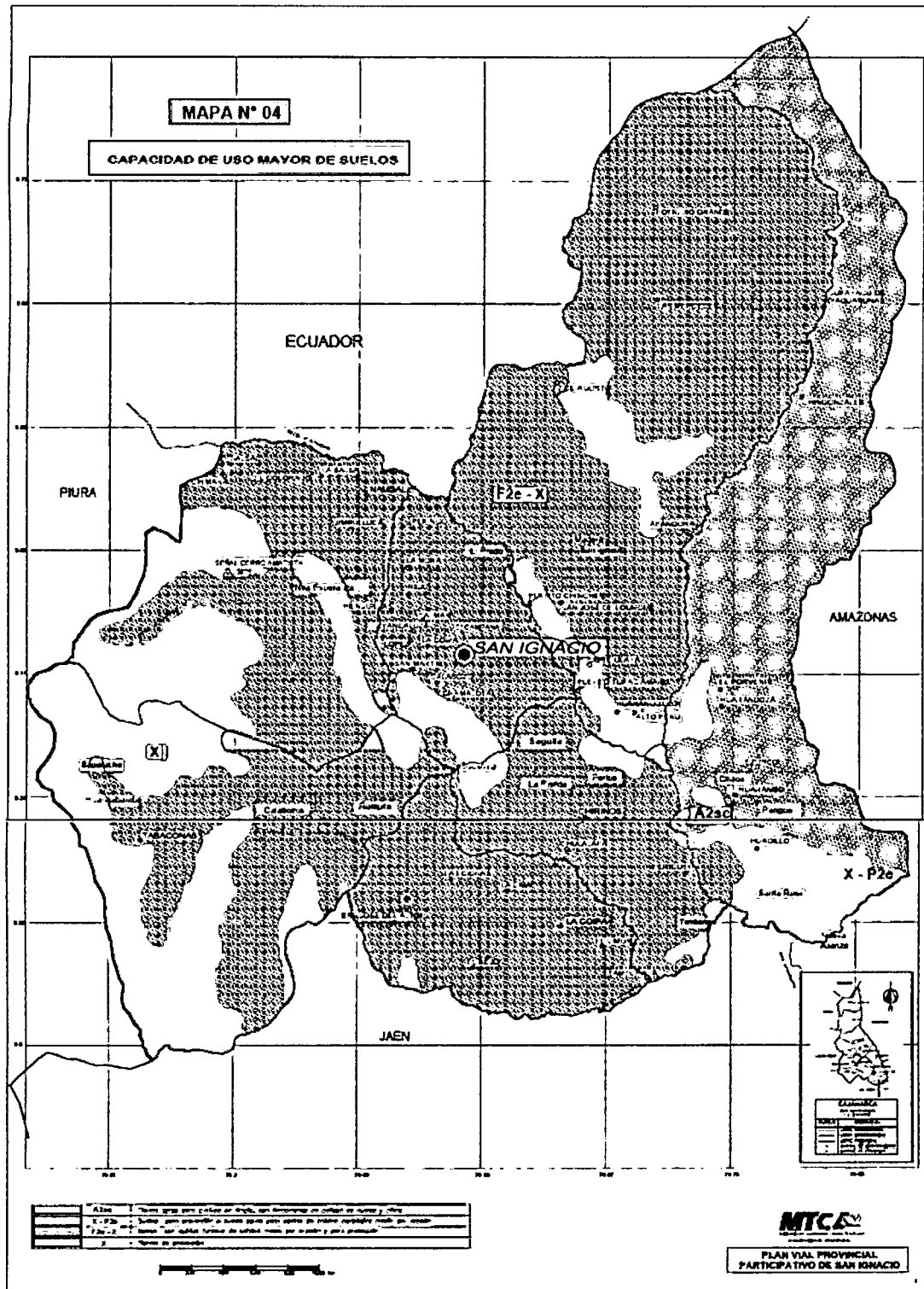
Miércoles 15 de mayo 2013

Participante:

Lugar:

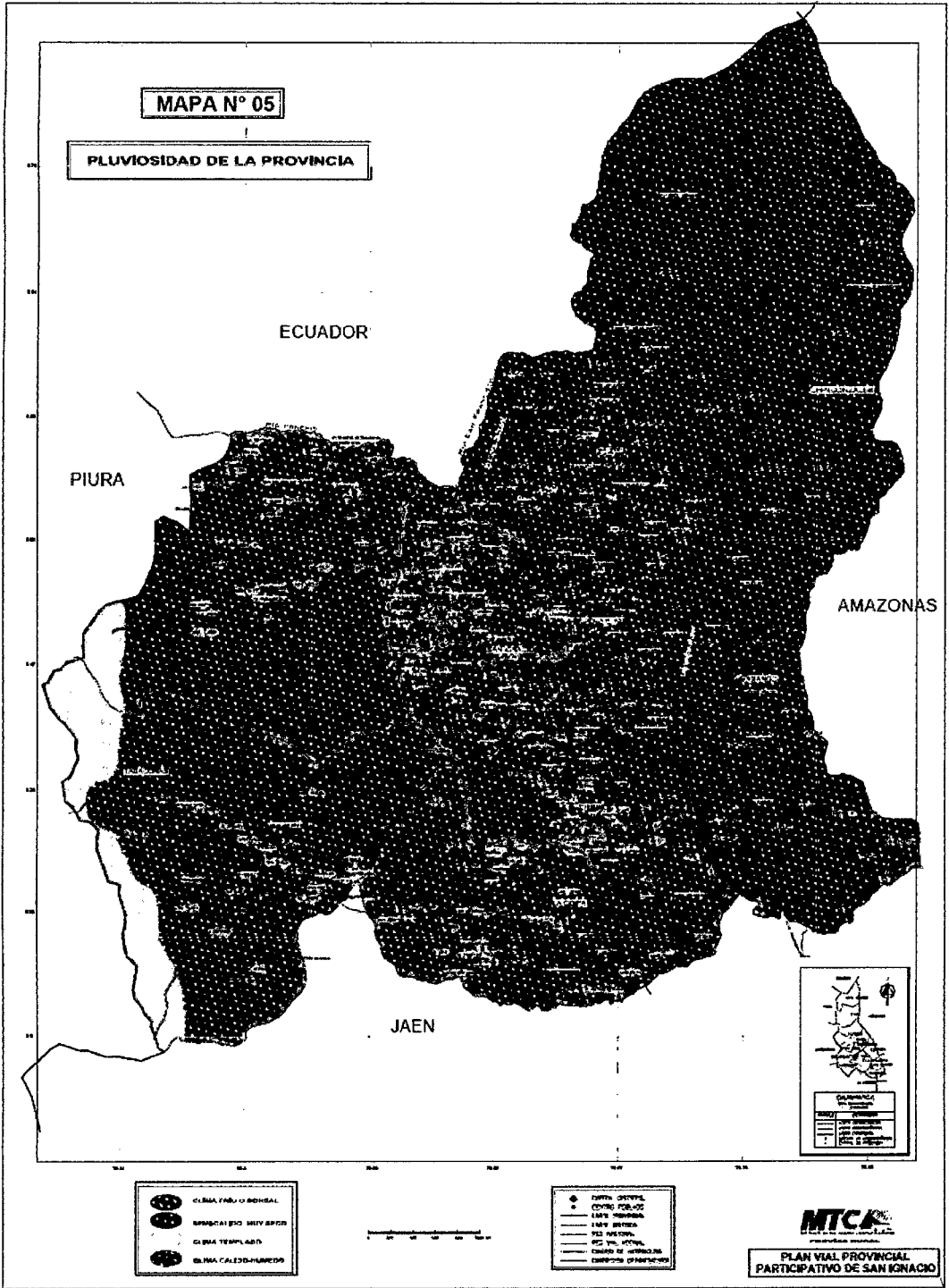
1. ¿Cómo ve el turismo en Huarango?
2. ¿Por qué el turismo en el distrito de Huarango no se desarrolla?
3. ¿Cuáles son las principales atracciones de Huarango?
4. Fortalezas del distrito de Huarango
5. Debilidades del distrito de Huarango

ANEXO 7. Mapas



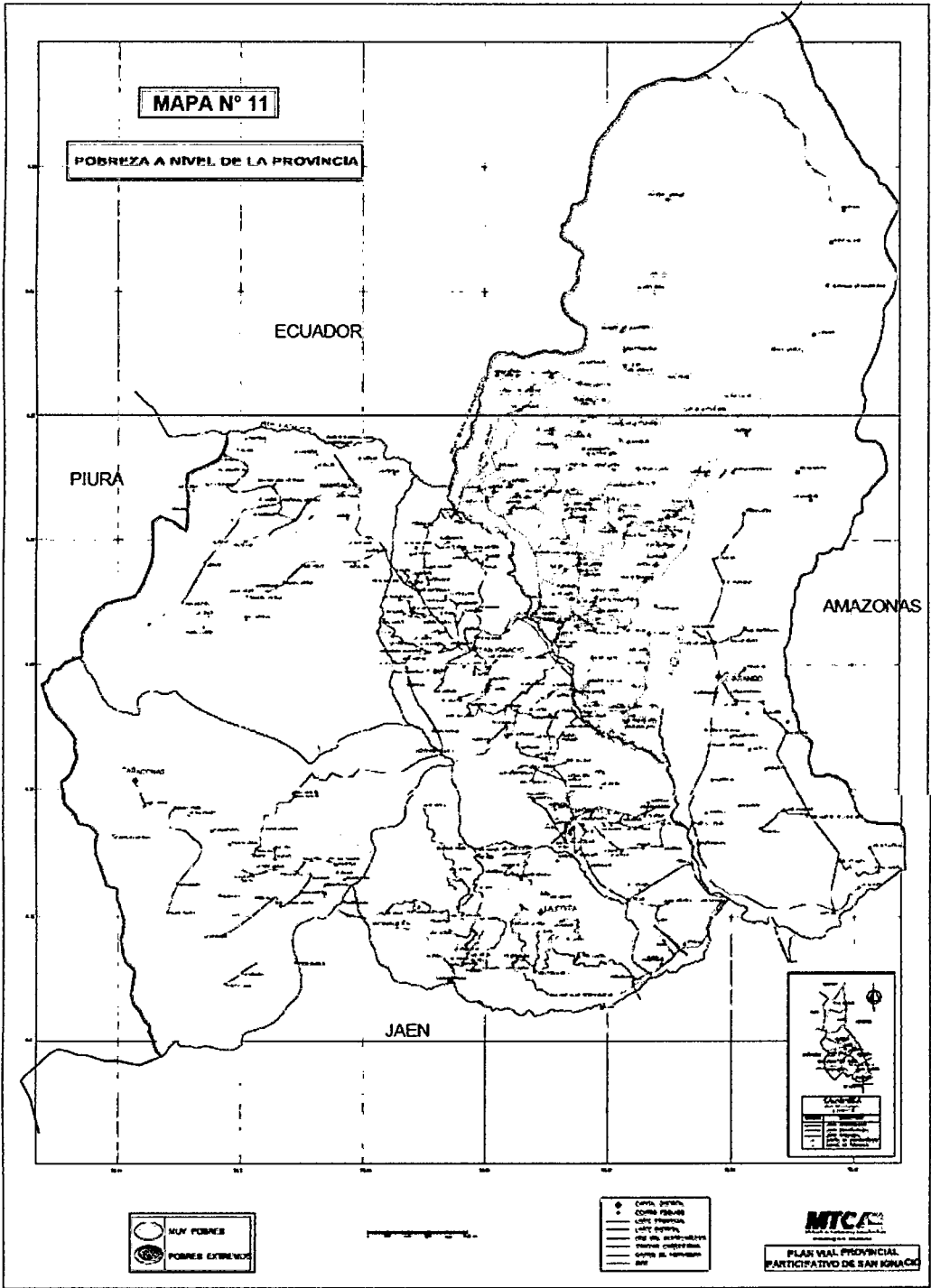
MAPA N° 05

PLUVIOSIDAD DE LA PROVINCIA



MAPA N° 11

POBREZA A NIVEL DE LA PROVINCIA



MAPA N° 13

UBICACION DE CENTROS EDUCATIVOS

