

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS

**“CONDICIONES TURÍSTICAS QUE PRESENTA EL DISTRITO DE ASUNCIÓN-
CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO”**

PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADA POR LA BACHILLER:

Lozano Sánchez, Gaby Eliana

ASESOR

Lic. Miguel Ángel Cueva Zavala

CAJAMARCA-PERÚ

2018

DEDICATORIA

*A mis padres, por su apoyo en mi
Educación universitaria.*

*A mi pareja Richar y a mi hijita Gianella por su cariño,
Apoyo, por la fortaleza que me brindaron para llegar
a culminar mi tesis.*

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme permitido culminar satisfactoriamente con mi investigación de tesis, por guiar mis pasos y cuidarme en todo momento.

A mis padres Jorge y Rita, por su amor infinito que me brindan, por su apoyo incondicional tanto moral como económico, por sus grandes consejos, que me ayudaron a seguir con mi vida profesional.

A los pobladores del distrito de Asunción, por el tiempo que me brindaron, para el desarrollo del cuestionario, la cual fue de utilidad para mi investigación.

Al alcalde del distrito Juan Torrel Rabanal, por su apoyo para visitar los recursos turísticos del distrito.

Al comité de gestión de turismo del distrito, por su apoyo incondicional en la recopilación de algunos datos requeridos en mi informe.

A mi asesor Miguel Cueva Zavala por su colaboración y orientación en la elaboración de esta tesis.

RESUMEN

Cada día el turismo va evolucionando y las necesidades de los turistas son diferentes, lo cual van buscando contacto con el entorno natural para la distracción y relajación fuera de su entorno habitual que es la ciudad, por ello que el turismo ha empezado a tomar conciencia para convertirse en un turismo responsable frente al medio ambiente. El distrito de Asunción, conocida como “la tierra del huarapo y la chirimoya” es una comunidad que cuenta con condiciones turísticas básicas como planta turística, infraestructura, y recursos turísticos, además de eso con una comunidad que está dispuesta a tratar bien al turista. utilizando para ello una investigación de tipo descriptivo, analítico – sintético, y para analizar a la comunidad se hizo un cuestionario de preguntas para saber su perspectiva y actitud frente a los turistas.

El presente estudio de investigación, tiene como finalidad dar a conocer cuáles son las condiciones turísticas con las que cuenta el distrito de Asunción.

PALABRAS CLAVE: Condiciones turísticas, Recursos Turísticos, Planta Turística, Infraestructura, Comunidad Receptora.

ABSTRACT

Each day tourism is evolving and the needs of tourists are different, which are looking for contact with the natural environment for distraction and relaxation outside their usual environment that is the city, so that tourism has begun to become aware of Become a responsible tourism against the environment. The district of Asunción, known as "the land of the huarapo and the chirimoya" is a community that has basic tourist conditions such as tourism, infrastructure, and tourist resources, in addition to that with a community that is willing to treat tourists well. using a descriptive, analytical - synthetic type of research, and to analyze the community, a questionnaire was asked to know their perspective and attitude towards tourists.

The purpose of this research study is to make known the tourist conditions of the Asunción district.

KEYWORDS: Tourist conditions, Tourist Resources, Tourist Plant, Infrastructure, Receiving Community.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	2
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Objetivos	6
1.3.1 General.....	6
1.3.2 Específicos.....	6
1.4 Justificación:.....	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes.....	9
2.1.1 Internacionales.....	9
2.1.2 Nacionales.....	10
2.1.3 Locales.....	13
2.2 Bases teóricas.....	15
2.2.1 El Turismo.....	15
2.2.2 Condición Turística.....	16
2.2.3 Recursos turísticos	17
2.2.4 Planta turística.....	18
2.2.5 Medios de transporte	33

2.2.6 Infraestructura Turística.....	33
2.2.7 Tipos de turismo de aventura:	34
2.2.8 Comunidad receptora	37
2.3 Definición de términos básicos.	42
CAPÍTULO III	45
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	45
3.1. Hipótesis.....	46
3.2. Operacionalización de variable.	47
3.3. Tipo de investigación.....	48
3.4. Diseño de investigación.	48
3.5. Universo Población y muestra.	48
3.6. Unidades de investigación.	49
3.7. Las técnicas:	50
3.8. Instrumentos:.....	51
3.9. Aspectos generales del distrito de Asunción.	51
CAPÍTULO IV	54
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	54
4.1 Resultados.	55
4.2 Discusión de resultados.	113
Conclusiones	118
Recomendaciones	120
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	121
ANEXOS	123
APÉNDICES	128

Índice de tablas:

Tabla 1. Resumen e Inventario de los Recursos Turísticos del distrito Asunción.	55
Tabla 2. Resumen de los hospedajes existentes en el distrito.	76
Tabla 3. Identificar los restaurantes existentes en el distrito para ello se hizo un inventario.....	81
Tabla 4. Nivel de importancia de los recursos para los pobladores encuestados	106

Índice de figuras:

Figura 1: Sexo de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018.	91
Figura 2: Grado de instrucción de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018.....	92
Figura 3: Ocupación de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018	93
Figura 4. Edad de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018.....	94
Figura 5. Conocimiento de la población encuestada del distrito de Asunción sobre turismo, 2018.	95
Figura 6. Cree que el turismo genera desarrollo, encuesta a la población del distrito de la Asunción, 2018.....	96
Figura 7. Percepción de la población sobre el beneficio de desarrollo del turismo en el distrito de Asunción, 2018.....	97
Figura 8. Conocimiento de los recursos turísticos en el distrito de Asunción,	98
Figura 9. Participación en alguna actividad turística en el distrito de Asunción,.....	99
Figura 10. Actividad turística en la que participaría la población si se llevara a cabo el turismo en su distrito, 2018.	100
Figura 11. El trato que daría a un turista si visita el distrito de Asunción, 2018.....	101
Figura 12. Significado del turista, para un poblador de Asunción, 2018.	102
Figura 13. Actividad más representativa en el distrito de Asunción, 2018.....	103
Figura 14. Bebida más representativa en el distrito de Asunción, 2018.	104
Figura 15. Festividad más representativa en el distrito de Asunción, 2018.	105
Figura 16. Disposición del poblador para invertir en un negocio en el distrito	107
Figura 17. Disposición del poblador para compartir sus conocimientos con el.....	108
Figura 18. Opinión sobre el servicio de hotelería en el distrito de Asunción	109
Figura 19 .Opinión acerca del servicio de los restaurantes.	110
Figura 20 .Estado de la carretera para llegar hasta el distrito de Asunción,	111
Figura 21 . Calidad de cobertura de señales de comunicación distrito de	112

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

El turismo en la actualidad es un sector que se viene desarrollando tanto nacional como internacional, permitiendo generar empleo y la inclusión social, también se estimula una inversión en las diferentes ciudades, pueblos, por ende, se está convirtiendo en una de las actividades económicas más importantes.

El turismo a nivel mundial creció un 7% en el 2017, hasta alcanzar los 1.322 millones de viajeros en todo el mundo, con España como segundo país más visitado solo por detrás de Francia y por delante de los Estados Unidos, según los datos anunciados por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili. (Europa press, 2018)

Mientras que, en el Perú durante el 2017, una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros eligieron visitar los sitios arqueológicos, santuarios, reservas nacionales y museos que el Perú ofrece. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), como supervisor y ejecutor de la política de turismo del país cuenta con un registro de visitas de los lugares que se posicionaron como los más atractivos del país.

La cifra de turistas extranjeros que visitaron el Perú hasta el mes de diciembre del 2017. Según cifras oficiales, hasta diciembre del 2017 llegaron al Perú 4 032 339 turistas extranjeros, lo que representó un crecimiento de 7,7%, respecto al 2016, año en el que ingresaron al país 3 744 461 turistas. Es decir, el año pasado llegaron 287 878 turistas extranjeros más que en 2016. El porcentaje de crecimiento sigue siendo bajo, considerando que para llegar a los 7 millones de turistas al 2021 se debe crecer más de 15% anual. El principal mercado emisor fue Chile con 1 101 055 visitantes (4,3% de crecimiento), seguido de Estados Unidos con 598 685 visitantes

(2,1% de crecimiento). El tercer principal emisor es Ecuador con 288 987 visitantes, pero registró en 2017 una caída de 9,2%. (T News, 2018)

En el mes de octubre del 2017, 9.736 personas visitaron el Complejo Arqueológico de Kuélap, ubicado en Amazonas. El año anterior, en el mismo mes, se registraron 6.325 visitas. La operatividad del sistema turístico de telecabinas ayudó al mayor flujo de turistas en la zona; 11.377 personas utilizaron este transporte. Esta cifra es superior a la registrada en el mes de setiembre, cuando se trasladaron 10.731 turistas.

En el Parque Arqueológico de Choquequirao, en Cusco, también se registró un aumento en la afluencia de público. En tanto La ciudadela Inca de Machupichu sigue siendo el principal destino turístico del cusco y del país, y por lo que los turistas prefieren viajar a conocer, en el 2017, la maravilla mundial recibió 1 millón 411 mil 279 turistas, de los cuales el grueso (76%) son extranjeros y apenas el 24% corresponde a visitantes nacionales. Son datos del reporte de Promperú y Ministerio de comercio exterior y turismo (Mincetur). Esa cantidad de visitas registradas significa que en promedio cada día pisaron suelo inca 3 mil 867 personas.

La Reserva Nacional de Paracas y las Islas Ballestas son dos de los lugares que más turistas recibieron. Tomando en cuenta los meses de abril y julio, el Mincetur ha registrado un incremento en 10 mil personas que llegan hasta la región Ica para visitar estos paradisíacos lugares.

Asimismo, la Reserva Nacional del Titicaca, ubicada al sur del país, en Puno, recibió 27.526 en julio del 2017, cifra que supera en 10 mil a la percibida en el mismo mes del 2016. (EC., 2017)

En Cajamarca en el año 2017 se reportó la llegada de 824,506 visitantes, lo que significó un crecimiento de 4.2%. Esta región recibió un mayor número de turistas

nacionales (4.3%) y de extranjeros (0.8%) según un informe del Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Perú Cámaras.

Cajamarca es uno de los departamentos del Perú, que cuenta con una diversidad de turismo, como turismo natural, cultural, arqueológico, gastronómico, los turistas pueden aprender de la historia, también involucrarse con sus valles, ya que Cajamarca es un departamento que cuenta con bastante campo verde, donde se puede realizar diversidad de turismo, contando con 13 provincias y 127 distritos.

Uno de sus distritos con potencial para el turismo, es el distrito de Asunción, cuyas actividades principales son: la producción agrícola y ganadera, por otro lado, también existe otro tipo de fuente de ingreso, que sería la actividad turística la cual aún no se encuentra realizada en su totalidad, y ésta sería una oportunidad económica para elevar la demanda turística en el distrito.

El distrito cuenta con recursos turísticos, entre naturales y culturales; con planta turística, e infraestructura básica; con respecto a los recursos, los más resaltantes son: el cerro Colloadar, donde se encuentran restos arqueológicos que están en abandono y sin ser estudiados; también su bosque de piedras y el agua cristalina de la eterna juventud según manifiestan los pobladores, la cascada de Marra que se encuentran en el caserío del mismo nombre con una caída aproximada de 25 metros de altura , las bateas en el caserío de Huabal ,que son formaciones naturales en forma de pozos, por donde circula el río de Huabal, la cascada de Chiquildo que consta de 5 caídas de agua, y se encuentra en el caserío del mismo nombre, se puede acceder con vehículos menores, así mismo también cuenta con una iglesia colonial de la Santísima virgen de Asunción, con su museo religioso, del mismo modo cuenta con

manifestaciones culturales; folclor, entre danzas, tejidos de aspectos positivos a la sociedad.

La planta turística con la que cuenta el distrito son: hospedaje y restauración, donde ofrecen servicios básicos, que cumplen con el servicio de alojamiento y de alimentación a los visitantes; la infraestructura es básica contando con agua y servicio eléctrico todo el tiempo, con carretera asfaltada para llegar hasta el distrito.

Asunción es un distrito que, si bien cuenta con recursos turísticos, el problema fundamental, que no están desarrollados, no son conocidos, y no hay una persona encargada de cuidar el estado de éstos; frente a su folclor, se está perdiendo las danzas, ya que las personas no quieren seguir participando, también carece de ciertas condiciones frente a una planta turística, insuficiente para la capacidad de turistas que lleguen a visitar el distrito, es decir muy pocos establecimientos de hospedaje y de restauración; más aun no cuentan con categoría.

Con respecto a la infraestructura, se puede decir que la carretera que dirige al distrito se encuentra asfaltada, más no los caminos para llegar hasta los mismos recursos naturales, con respecto a las señales de comunicación, cuenta con telefonía movistar, claro, bitel, entel, pero cabe señalar que la cobertura es baja, este podría ser un factor incómodo para los turistas que llegan al distrito puesto que ellos están acostumbrados a estar conectados con la red; el alumbrado público es una limitante en cuanto a la potencia de la luz, dado que es muy baja.

Otra limitante es en cuanto a la participación de la población en el desarrollo turístico, frente a ello tenemos poca información de un turismo productivo, que desconocen, y el gran desarrollo que éste podría repercutir en la calidad de vida de los mismos habitantes, con esto se está provocando el insuficiente aprovechamiento

de los recursos turísticos con los que cuentan, poca inversión por parte del sector privado en proyectos de desarrollo turístico, lo que podría ser útil para la creación de más puestos de trabajo.

Dando a conocer las condiciones turísticas de Asunción, se realizará un turismo mucho más responsable y de interés para los visitantes.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las condiciones turísticas (recursos turísticos, infraestructura, planta turística, comunidad receptora), del distrito de Asunción para desarrollar el turismo?

1.3 Objetivos

1.3.1 General.

Conocer cuáles son las condiciones turísticas que presenta el distrito para desarrollar el turismo.

1.3.2 Específicos.

- a) Describir las características de los recursos turísticos.
- b) Evaluar las condiciones de la planta turística.
- c) Describir el estado actual de la infraestructura del distrito de Asunción.
- d) Analizar la actitud de la comunidad receptora respecto al turismo en el distrito.

1.4 Justificación:

Cajamarca cuenta con diversidad de recursos turísticos para ofrecer, los cuales poseen una relativa atraktividad hacia los turistas ,como los más reconocidos tenemos el complejo arqueológico Cumbe Mayo, y las aguas termales de baños del Inca, sin embargo la homogeneidad de sus recursos turísticos a nivel departamental no abarca a satisfacer todas las necesidades de los turistas, es por ello que se tiene que diversificar más ofertas de destinos y promocionar más recursos turísticos, por la cual se debe hacer un estudio de investigación a sus distritos, que cuentan con recursos turísticos que los turistas desean, es decir más complicidad con la naturaleza y sus pueblos. Tal es el caso del distrito de Asunción que posee un potencial turístico que es poco conocido y promocionado, esto debido a la falta de conocimiento de rubro, y no existe una oficina dentro de la municipalidad dedicado al turismo.

La investigación busca que en trabajos posteriores el distrito sea conocido a nivel nacional como nuevo circuito turístico, que pueda satisfacer las necesidades de los turistas que buscan más convivencia con la naturaleza y las comunidades. Por lo tanto, el propósito de este estudio es establecer una investigación que permita conocer cuáles son las condiciones turísticas tanto de los recursos turísticos, planta turística, infraestructura y disposición de los mismos habitantes, para poder desarrollar el turismo eficiente que genere una alternativa de mejora económica a la comunidad receptora.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes.

2.1.1 Internacionales.

Cánchig y karen, 2016; Análisis del desarrollo turístico y su incidencia en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Universidad De Las Fuerzas Armadas (Ecuador). Su objetivo principal analizar cuál es la incidencia del desarrollo turístico en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, provincia de Cotopaxi, para la cual se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa; es así que para brindar resultados a la investigación se utilizó el formulario GENCAT (Generalitat de Catalunya, Institute Catalá d'Assistència i Serveis Socials), enfocado al desarrollo turístico, los instrumentos utilizados fueron, la muestra se obtuvo de la población económicamente activa de la provincia Cotopaxi, llegando a los resultados. El análisis de la calidad de vida permitió conocer algunos de los sectores de la parroquia Belisario Quevedo se encuentra en niveles medios aceptables en su mayoría, permitiendo mejorar o potencializar los mismos; por otro lado, los sectores menos puntuados son zonas vulnerables que necesitan prioridad. El análisis del desarrollo turístico identificó que la parroquia de Belisario Quevedo se encuentra en un punto medio permitiendo que planes programas y proyectos tanto turístico como hoteleros se fomenten o impulsen. La propuesta fue pensada y diseñada para todas aquellas personas que pretenden ser parte de la industria turística u hotelera, dando como resultado una guía didáctica de participación social para incentivar el desarrollo turístico en zonas rurales: caso Belisario Quevedo.

2.1.2 Nacionales.

Molina y Martínez, 2016; Evaluación De Las Condiciones Y Operación Turística Del Volcán Misti, Universidad Nacional De San Agustín, (Arequipa), cuyo objetivo principal fue evaluar las condiciones y la operación turística de ascensión al Volcán Misti para la cual se han considerado a las Instalaciones turísticas que comprenden señalización, refugios y seguridad; asimismo la Infraestructura turística que comprende redes de comunicación y redes viales. Para la evaluación de la Operación del servicio se ha considerado evaluar solo a las agencias de viaje de aventura que operan el servicio de ascensión al volcán Misti, tomando en cuenta la movilidad, comunicación, equipamiento alimentación y el plan de contingencia; también en la parte operativa se evaluará a los guías profesionales de montaña pertenecientes a la Asociación de Guías de Montaña del Perú (AGMP) siendo el guiado y el plan de contingencia los elementos a evaluar. Es una investigación tipo mixta, diseño de investigación no experimental, los instrumentos empleados fueron cuestionarios, fichas bibliográficas, mapas, cámaras de fotos, videos, GPS, los resultados de la investigación dieron a conocer que el estado actual de las condiciones turísticas es desfavorable por las siguientes razones: la señalización turística en el Volcán Misti por las rutas consideradas en esta investigación: “Aguada Blanca y Chiguata” no alcanza ninguna calificación porque simplemente no existe, de la misma manera no hay calificación para refugios que garanticen la protección del turista ya que tampoco existen en ninguna de las dos rutas; y en cuanto a la seguridad: en la ruta Aguada Blanca obtiene una calificación de regular que representa el 50% de aprobación, y la ruta Chiguata califica como mala y

representa un 40% de aprobación, por tanto se afirma que no hay garantías de seguridad para hacer el ascenso. Con respecto a la infraestructura se comprobó que las vías de acceso al recurso por ambas rutas se encuentran en mal estado de conservación debido a la falta de mantenimiento; en el caso de la ruta Aguada Blanca obtuvo una calificación de mala representado por un 40 % de aprobación y la ruta Chiguata se calificó como muy mala llegando solo al 20 % de aprobación. Como resultado de la evaluación de la operación turística de ascenso al volcán Misti tenemos: La movilidad obtuvo una calificación de regular representada por el 50% de aprobación, debido a la inexistencia de un reglamento que regule el transporte turístico de aventura, por esa razón no hay formalidad en la utilización de las movilidades. El equipamiento obtuvo una calificación de buena representado por un 70% de aprobación debido a que la mayoría de agencias tour operadoras de montaña, cuentan con equipo necesario. El guiado se calificó como malo representado por un 30% de aprobación debido a la existencia de guías informales y competencia desleal. En cuanto al plan de contingencia, es nula, no existe. Pese a que según Decreto Supremo N° 005-2016-MINCETUR exige a las agencias de aventura que deben tener un Programa de Manejo de Riesgos y Atención de Emergencias.

Ramírez, 2017, Condiciones turísticas del distrito de Huamachuco para el desarrollo del turismo rural comunitario, Universidad Cesar Vallejo (Trujillo), el objetivo es determinar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huamachuco para el desarrollo del turismo rural comunitario, año 2017. La metodología usada fue el método inductivo, y se estudió a los pobladores de la zona rural del distrito de Huamachuco. La muestra fue un

total de 109 pobladores de la zona rural. Utilizando los instrumentos de ficha de observación, y el cuestionario, se tuvo como resultado que en Huamachuco los pobladores se dedican a confeccionar tejidos en telar, por ello se debe aprovechar la tradición que los pobladores tienen que son prendas grandes como: ponchos, bayetas, etc. también se dedican a la crianza de ganado ovino y a las vacas Holstein, los recursos turísticos con los que cuenta son recursos no explotados, vírgenes con belleza natural como el catarata de Payamarca, aguas termales del edén entre otros así como las costumbres y creencias tradicionales de las comunidades del distrito de Huamachuco son características importantes para la práctica de turismo rural comunitario, se encontró como resultado que existe 31 establecimientos de hospedaje y 15 de restauración, y que este tipo de actividades se muestran atractivas para los turistas que es un factor muy importante para la decisión del turista al momento de decidir su viaje, el distrito de Huamachuco cuenta con servicios turísticos básicos para la recepción del turista rural comunitario pero para esto hace falta mayor inversión para mejorar los servicios turísticos que brindan los caseríos para un posible desarrollo del turismo rural comunitario.

Quispe B. , 2015; Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito, Universidad Nacional de Trujillo, su objetivo principal identificar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo cultural en el distrito, utilizando el método etnográfico, analítico sintético, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de entrevista, el cuestionario de encuesta, cámara fotográfica. Los resultados fueron, la presencia de grupos familiares chimú y la imagen posicionada del destino , realizaron un inventario para la identificación y

evaluación de los recursos ,para conocer con cuántos recursos turísticos potenciales cuenta el distrito para ser aprovechados de manera responsable ,llegando a las conclusiones de que el distrito presenta recursos turísticos de categoría manifestaciones culturales y folclore, otra de las condiciones turísticas es la práctica de las actividades ancestrales realizada por los pescadores la elaboración del caballito de totora y la pesca artesanal ,esto permite que el destino pueda promocionar la práctica del turismo cultural en el distrito.

2.1.3 Locales.

Delgado, 2016; Condiciones turísticas que presenta el distrito de Celendín, región Cajamarca, para la práctica del turismo vivencial, Universidad Nacional de Trujillo, (Trujillo), cuyo objetivo es determinar cuáles son las condiciones que presenta el distrito de Celendín para la práctica del turismo vivencial, utilizando el método etnográfico, analítico –sintético, Con esta investigación se quiere llegar a recopilar toda la información para la elaboración de un circuito turístico, este informe de investigación esta expresado en las manifestaciones folclóricas del distrito de Celendín, así como de la actitud tanto de los pobladores como de los visitantes y las rutas de acceso para la práctica del turismo vivencial. Utilizando los instrumentos de la guía de información, cuestionario de preguntas de la encuesta, guía de entrevista, cámara fotográfica, filmadora , la muestra que se utilizó fue la población del distrito de Celendín 243 pobladores, en su investigación llegaron a la conclusión de que los pobladores cuentan con buena actitud para recibir a los turistas e incluso involucrarlas en sus quehaceres diarios, están dispuestos al acondicionamiento de sus viviendas para desarrollar el turismo

vivencial, por otro lado, los turistas también les interesa participar de dichas prácticas. Además de que Celendín cuenta con hechos folclóricos, actividades vivenciales, cómo la elaboración de sombreros de paja, su danza guyabina, entre otros recursos turísticos.

Quispe C. , 2014; Condiciones turísticas que presenta el caserío la Libertad distrito y provincia de Jaén-Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de turismo vivencial y ecoturismo. Universidad Nacional de Trujillo, (Trujillo) Cuyo objetivo fue identificar las condiciones turísticas que presenta el Caserío de la Libertad Distrito Y Provincia De Jaén-Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de ecoturismo y turismo vivencial, los recursos fueron descompuestos por categorías como ,sitios naturales, folclor y realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas ,para saber si son condiciones turísticas, para ello elaboraron el inventario de recursos y jerarquización ,para esto la investigación llegó a su conclusión ,que el caserío si cuenta con recursos turísticos de categoría naturales que poseen potencial turístico para desarrollar el ecoturismo, así como también su folclor que cuenta con tejidos y gastronomía de gran potencial especialmente para el turismo vivencial, 38%,la comunidad receptora del Caserío muestra interés y predisposición ya que entiende al turismo como una actividad económica el 90% cree que el turismo rural.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 El Turismo

Acerenza, 2012; el turismo no sólo se limita al mercado vacacional, sino que cubre el conjunto de los viajes a nivel mundial dentro del marco de la movilidad de la población. Por tanto, para fines estadísticos, el turismo comprende, las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Durante el siglo XX, el termino turismo evoluciono y actualmente habita en el imaginario y en la cotidianidad de gran parte de la población mundial. al hablar de turismo se pretende caracterizar un fenómeno sociocultural que comprende el transporte, la estancia, las motivaciones, el hospedaje, la hospitalidad, los impactos y los sectores económicos, culturales, sociales y ambientales. Turismo significa mucho más de los que las palabras pueden expresar y puede verse como el reflejo de prácticas sociales que comprende también representaciones sociales.

Panosso, 2012; las maneras más comunes de ver el turismo son: como vacaciones, viaje, descanso, ocio, y placer, huida de la realidad; como generador de empleo y de ingreso; como medio de difusión de las cultural entre pueblos; como la suma de los fenómenos resultantes de los viajes, de los desplazamientos fuera del lugar habitual de residencia, y como una actividad económica.

2.2.1.1 formas de turismo. Se puede distinguir los siguientes tipos de turismo: (Acerenza, 2012)

- Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan dentro de este mismo país.
- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país.

2.2.2 Condición Turística.

Valls, (2004) dice que son las condiciones generales del entorno, como el transporte, la infraestructura, el nivel de formación de la población, la estructuración de cada producto turístico, el personal de servicio, la conectividad con el territorio, la señalización, la seguridad, la limpieza, de esta manera para lograr alcanzar la satisfacción parcial o total del turista.

López (1988) las condiciones turísticas están y fueron dadas por los factores positivos o negativos de los mismos recursos turísticos, esta oferta complementaria por los servicios generales, la edificación de personal en contacto, la tipología, la infraestructura, la tipología, vías de comunicación y carreteras, etc. Por esto las condiciones y el estado de una zona turística por lo general tienen que ver con su construcción y edificación de los distintos asuntos y aspectos del territorio, asuntos socioeconómicos y ambientales.

2.2.3 Recursos turísticos

Mincetur, (2012), en el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional: son los elementos primordiales de la oferta turística. son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda, estos recursos han sido categorizados en:

- i. Sitios naturales;** esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos, las montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, pongos, cuerpos de aguas, ríos, caídas de aguas, manantiales, aguas minero medicinales, costas, grutas o cavernas, cuevas, áreas protegidas, lugares pintorescos, otros (lugares paleontológicos(fósiles), colpas).
- ii. Manifestaciones culturales;** se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos. Así se categoriza en Museos, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, sitios arqueológicos, pueblos.
- iii. Folclor;** se categoriza en creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanía y artes, gastronomía, y etnológico.

iv. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas;

comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo, se categoriza en, explotaciones mineras, explotaciones agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos.

v. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los

eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores, estos se categorizan en, artísticos, eventos, fiestas.

2.2.4 Planta turística.

Según la OMT (2012), Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.

1. establecimiento de hospedaje: Según el reglamento de hospedaje Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR, éste se divide en: (Mincetur, Normas legales, 2015)

- ✓ Hoteles: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como Hoteles de Una a Cinco Estrellas, deben cumplir con los requisitos que se señalan el presente Reglamento.

- ✓ Apart-hotel: Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los Apart-Hoteles pueden ser categorizados de Tres a Cinco Estrellas.
- ✓ Hostal: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser clasificados como Hostales deben cumplir con los requisitos que se señalan en el Anexo N° 3, que forma parte integrante del presente Reglamento
- ✓ Albergue: Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines. Su ubicación y/o los intereses y actividades de sus huéspedes, determinarán la modalidad del mismo.

reglamento de hospedaje Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR:

Reglamento de hospedaje Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR:

HOTEL

A. Requisitos mínimos de infraestructura

REQUISITOS MÍNIMOS	5*****	4****	3***	2**	1*
Ingreso de Huéspedes (Para uso exclusivo de los huéspedes, separado del Ingreso de Servicios)	1	1	1	-	-
Recepción y Conserjería	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cocina	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Comedor	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Bar	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Cafetería	-	-	-	Obligatorio	Obligatorio
Habitaciones (Número mínimo)	40	30	20	20	20
Habitación (Área mínima en m ²)					
Simple	13	12	11	9	8
Doble	18	16	14	12	11
Suite (Sala integrada al dormitorio)	28	26	24	-	-
Suite (Sala separada del dormitorio)	32	28	26	-	-
Servicios Higiénicos (dentro de la habitación).					
Tipo	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).

Área mínima (m ²) ¹	5	4	3	3	3
Closet o guardarropa (dentro de habitación)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios y equipos (para todas las habitaciones):					
Sistemas de ventilación y/o de climatización ²	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Agua fría y caliente ³	Obligatorio para tinas o duchas y lavatorios	Obligatorio para tinas o duchas y lavatorios	Obligatorio para tina o ducha	Obligatorio para tina o ducha	Obligatorio para tina o ducha
Sistema de comunicación telefónica	En habitación y baño	En habitación y baño	En habitación	-	-
Ascensores	Obligatorio a partir de 4 plantas(excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas(excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 Plantas(excluyendo sótano o semi-sótano)
Ascensor de uso público					
Ascensor de servicio distinto a los de uso público (con parada en todos los pisos e incluyendo paradas en sótano o semi-sótano).	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas	-	-	-
Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Estacionamientos					
Estacionamiento privado y cerrado (porcentaje por el N° de habitaciones)	30 %	25 %	20 %	-	-
Estacionamiento frontal para vehículos	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-

en tránsito ⁴					
Servicios básicos de emergencia Ambientes separados para equipos de generación de energía eléctrica y almacenamiento de agua potable	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio solo equipo de almacenamiento de agua potable	Obligatorio solo equipo de almacenamiento de agua potable
Servicios higiénicos de uso público-	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.
Servicio de Teléfono para uso público	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Zona de mantenimiento Depósito	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Oficio(s)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-

B. Requisitos mínimos de equipamiento

Requisitos	5 Estrella	4 Estrella	3 Estrella	2 estrellas	1 estrella
Generales					
Custodia de valores (individual en la habitación o caja fuerte común)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Internet	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
En habitaciones					
Frigobar	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Televisor	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Teléfono con comunicación nacional e internacional	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

– En el caso de los requisitos de teléfono, televisor, internet u otros similares, se tendrá en cuenta la disponibilidad de la señal respectiva en el lugar donde se ubique el Hotel.

C. Requisitos mínimos de servicios.

REQUISITOS	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Generales					
Limpieza diaria de habitaciones y de todos los ambientes del Hotel	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicio de lavado y planchado (1)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Servicio de llamadas, mensajes internos y contratación de taxis	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Servicio de custodia de equipaje	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Primeros auxilios (2)	Obligatorio	Obligatorio	Botiquín	Botiquín	Botiquín
Habitaciones					
Atención en habitación (room service)	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Cambio regular de sábanas y toallas diario y cada cambio del huésped (3)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

D. Requisitos mínimos de personal

REQUISITOS	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Personal calificado (1)	Obligatorio	-	-
Personal uniformado las 24 horas	Obligatorio	-	-

APART- HOTEL

A. Requisitos mínimos de infraestructura

REQUISITOS MÍNIMOS	5*****	4****	3***
Ingreso de Huéspedes	1 (separado del ingreso de servicios)	1 (separado del ingreso de servicios)	1

Recepción y Conserjería	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cocina	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Comedor	Obligatorio	-	-
Cafetería	-	Obligatorio	Obligatorio
Departamentos (Número mínimo)	6	6	6
Departamento: Incluye dormitorio(s), sala, kitchenette, closet y servicios higiénicos.			
Área mínima (m ²) de departamento de un dormitorio integrado al kitchenette.	28	26	24
Área mínima (m ²) de departamento de un dormitorio (si el kitchenette y la sala están separados del dormitorio)	32	28	26
Servicios higiénicos para departamento de un dormitorio	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).
Área mínima (m ²) de departamento de dos dormitorios (un dormitorio integrado al kitchenette).	46	42	38
Área mínima (m ²) de departamento de dos dormitorios (si el kitchenette y la sala están separados de los dormitorios)	50	44	40
Servicios higiénicos para departamento de dos dormitorios	2 baños privados (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha) y 1 medio	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha) y 1 medio baño
Área mínima (m ²) de servicios higiénicos ⁶	5	4	3
Closet o guardarropa	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios y equipos (para todos los departamentos)			
Sistemas de ventilación y/o de climatización.	Obligatorio	Obligatorio	-

Agua fría y caliente	En tina o ducha y lavatorio Obligatorio	En tina o ducha y lavatorio Obligatorio	En tina o ducha Obligatorio
Sistema de comunicación telefónica	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Ascensores.			
Ascensor de uso público	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano o semi-sótano)
Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores.	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Ascensor de servicio distinto a los de uso público (con parada en todos los pisos e incluyendo paradas en sótano o semi-sótano).	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas	Obligatorio a partir de 4 plantas
Estacionamientos			
Estacionamiento privado y cerrado, dentro o contiguo al local(porcentaje por el número de departamentos)	30%	25%	20%
Servicios básicos de emergencia			
Ambientes separados para equipos de generación de energía eléctrica y almacenamiento de agua potable.	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios higiénicos de uso público	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo
Servicio de Teléfono para uso público	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Zona de mantenimiento - Depósito	Obligatorio	Obligatorio	-
Oficio(s)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

B. Requisitos mínimos de equipamiento

REQUISITOS	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas
Generales			
Custodia de valores (individual en el departamento o caja fuerte común)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Internet	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
En habitaciones			

Televisor	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Teléfono con comunicación nacional e internacional	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

C. Requisitos mínimos de servicio

REQUISITOS	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas
Generales			
Limpieza diaria de departamentos y de todos los ambientes del Apart Hotel	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicio de lavado y planchado (1)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicio de llamadas, mensajes internos y contratación de taxis	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicio de custodia de equipaje	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Primeros auxilios (2)	Obligatorio	Obligatorio	Botiquín
En habitaciones			
Cambio regular de sábanas y toallas como mínimo diario y cada cambio del huésped	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

D. Requisitos mínimos de personas

REQUISITOS	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas
Personal calificado (1)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Personal uniformado las 24 horas	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

HOSTAL

A. Requisitos mínimos de infraestructura

REQUISITOS MÍNIMOS	3***	2**	1*
Ingreso de huéspedes y del personal de servicio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Recepción	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Habitaciones (Número mínimo)	10	6	6
Habitación			
Simple (m ²)	11 m ²	9 m ²	8 m ²
Doble (m ²)	14 m ²	12 m ²	11 m ²
Clóset o guardarropa (dentro de habitación)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios Higiénicos (dentro de la habitación). Tipo	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha)	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha)	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha)

Área mínima (m ²)	4 m ²	3 m ²	3 m ²
Servicios y equipos (para todas las habitaciones):			
Agua fría y caliente	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Sistemas de ventilación y/o de climatización	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Ascensores			
Ascensor de uso público	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano y semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano y semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (excluyendo sótano y semi-sótano)
Servicios higiénicos de uso público.	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo
Servicio de Teléfono para uso público.	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios básicos de emergencia			
Ambiente separado para equipo de almacenamiento de agua potable.	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cafetería	Obligatorio		
Cocina	Obligatorio	-	-

B. Requisitos mínimos de equipamiento

REQUISITOS	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Generales			
Internet	Obligatorio	-	-
Caja fuerte en recepción	Obligatorio	-	-
En habitaciones			
Televisor	Obligatorio	-	-

C. Requisitos mínimos de servicio

REQUISITOS	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Generales			
Limpeza diaria de habitaciones y de todos los ambientes del Hostal	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

Servicio de custodia de equipaje	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Primeros auxilios (1)	Botiquín	Botiquín	Botiquín
En habitaciones			
Cambio regular de sábanas y toallas (2)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

D. Requisitos mínimos de personal

REQUISITOS	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Personal calificado	Obligatorio	-	-
Personal uniformado las 24 horas	Obligatorio	-	-

ALBERGUE

A. Requisitos mínimos de infraestructura

REQUISITOS MINIMOS	
Ingreso de huéspedes y del personal de servicio	Obligatorio
Recepción	Obligatorio
Ambientes de estar	Obligatorio
Habitación	Obligatorio

Servicios Higiénicos (para uso de los huéspedes)	Diferenciados por sexo. Con un lavatorio, un inodoro y una ducha por cada cuatro personas
Comedor	Obligatorio
Cocina	Obligatorio
Servicios higiénicos públicos.	Diferenciados por sexo y ubicados en el hall de recepción o en zonas adyacentes al mismo.
Servicios básicos de emergencia Ambiente separado para equipo de almacenamiento de agua potable.	Obligatorio
Servicio de Teléfono para uso público.	Obligatorio

B. Requisitos mínimos de equipamiento

REQUISITOS	
Generales	
Internet	Obligatorio

C. Requisitos mínimos de servicio

REQUISITOS	
Generales	
Limpieza diaria de habitaciones y de todos los ambientes del Albergue	Obligatorio
Primeros auxilios (1)	Botiquín
Cambio regular de sábanas y toallas (2)	Obligatorio

- (1) Deberá contar con las especificaciones técnicas del Ministerio de Salud.
- (2) El huésped podrá solicitar que no se cambien regularmente de acuerdo a criterios ambientales u otros.

1. establecimiento de restaurantes: Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Estos tienen una genérica categoría que corresponde según su ofrecimiento tales como; 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

Para que los restaurantes brinden una buena calidad se presenta las siguientes condiciones en el manual de manipuladores de alimentos (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud, 2016)

- Condiciones del personal que manipula alimentos. (CALTUR, 2013)
 - Óptimo estado de salud: Sin enfermedades respiratorias, de estómago, heridas o infecciones.
 - Higiene personal: Antes de manipular los alimentos, realizar un correcto lavado de manos con agua potable caliente y jabón, ducharse antes de ir a trabajar, mantener las uñas cortas y limpias, cara afeitada, pelo lavado y recogido con gorro o pañuelo.
 - Vestimenta: Una gorra que cubran totalmente el cabello para evitar su caída, guardapolvo de color claro utilizado solamente en el área de trabajo, un barbijo que cubra nariz y boca, delantal de plástico, guantes, calzado exclusivo.
- Condiciones del establecimiento donde se preparan los alimentos.
 - Ubicación del lugar de preparación y entorno: Alejado de los depósitos de basura, corrientes de aguas cloacales, lugares de producción de tóxicos y otras fuentes de contaminación.
 - Diseño e higiene de las instalaciones: Es deseable que exista separación física entre las áreas donde se manejan materias primas y las áreas de preparación de alimento, también, entre cocina caliente y cocina fría.
 - Materiales de construcción: Todo material utilizado en pisos, paredes y techos donde se preparen alimentos deben ser lisos e impermeables, accesibles para facilitar su limpieza y desinfección. Sin grietas, roturas o diseños que permitan acumulación suciedad o de bacterias.

- Iluminación y ventilación: Lámparas con protección para evitar que, en caso de rotura, caigan pedazos de vidrios a los alimentos.
- Áreas de recepción y almacenamiento: Estas áreas deben estar separadas de las otras. Siempre en condiciones de orden, limpieza y desinfección.
- Áreas de lavado y desinfección de equipos: Las instalaciones deben estar dotada de agua caliente y fría.
- Área de proceso o preparación: Se debe contar con facilidades para la disposición de desechos, espacio suficiente para el volumen de producción, lavamanos, equipos y utensilios.
- Áreas de servido o consumo: En esta área todos los muebles y equipos y superficies deben estar limpios.
- Áreas de servicios personales: Se debe considerar un número de sanitarios exclusivo para el personal de trabajo acorde al número de empleados.
- Suministro y calidad de agua y hielo: Debe existir una disponibilidad de agua potable suficiente para lavado, preparación de alimentos y para las tareas de limpieza y desinfección. El hielo debe ser obtenido de agua potable y se deberá tener cuidado en su manipulación.
- Depósito para materiales y equipos: Los depósitos deben estar ordenados de tal forma que permita almacenar de manera adecuada los materiales y equipos.

Otras normas según el Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Servicio “Desarrollo de Habilidades y Destrezas para la Atención de Clientes en Restaurantes”. (CALTUR, 2013)

- El saludo: debe desarrollarse con postura de respeto, se recomienda realizar una ligera venia hacia los visitantes en el momento del ingreso al restaurante, es imprescindible mantener una sonrisa durante el proceso de recepción y atención al cliente.
- La despedida: debe desarrollarse con postura de respeto, se recomienda realizar una ligera venía a los visitantes en el momento de la despedida, es imprescindible mantener una sonrisa en todo momento hasta la salida de los clientes.
- Mesas: Parte esencial en la prestación de servicio, pueden ser de diferentes tamaños y formas las hay cuadradas, rectangulares y redondas, pueden ser confeccionadas con diferentes materiales tales como madera, tableros aglomerados, mármol o granito. Se ha calculado según estudios que el rango de espacio para una persona cómoda está entre los 0.55 y 0.75 m., variación que se produce en función de factores tales como el confort que usted desea otorgar, tipo de montaje o mise en place, tipo de servicio, etc.
- Sillas: Pieza muy importante dentro del comedor ya que otorga el confort de permanencia y brinda la comodidad para pasar una velada agradable; para elegir las hay que tomar en cuenta que guarde armonía entre el mobiliario y la categoría del local.
- Mantelería: En el uso de su confección se usan telas como el algodón, borlón, orlón, telas sintéticas etc., el restaurante debe de

tener manteles de distintos formatos y medidas, en función de los tipos de mesas existentes.

2.2.5 Medios de transporte

Baca (2013) hace referencia que el transporte se refiere a un artefacto, que sirve para transportar personas o cosas de una parte a otra, motivo por el cual su concepción inicial no se puede considerar como una iniciativa turística.

2.2.6 Infraestructura Turística.

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre estatal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldner y Ritchie, 2011).

La infraestructura turística son bienes y servicios con los que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. (Blanco, 2008)

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como

una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2005) la infraestructura turística debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad, las necesidades como la Salud, educación, recreación, accesibilidad, agua, electricidad, saneamiento, etc.

2.2.7 Tipos de turismo de aventura:

Mediante la Resolución Ministerial N° 083-2018-MINCETUR, Para efectos del Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura, son modalidades de turismo de aventura las que se mencionan a continuación: (Mincetur, 2018)

a) Ala Delta: Modalidad de turismo de aventura que consiste en planear y realizar vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor y en donde el despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

b) Barroquismo: Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender barrancos en el curso de un río, combinando natación y escalada para salvar los obstáculos naturales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.

c) Buceo: Modalidad de turismo de aventura que consiste en sumergirse en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago o un río, con o sin ayuda de equipos especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

d) Cabalgata: Modalidad de turismo de aventura que consiste en acceder a zonas preferentemente agrestes en caballo, La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

e) Canopy / Zipline: Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse desde una superficie a otra a través de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de siete (07) años.

f) Ciclismo: Modalidad de turismo de aventura que consiste en recorrer circuitos al aire libre, en pista cubierta o en diversas superficies en bicicleta. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.

g) Esquí: Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse por la nieve, por medio de dos tablas sujetas a la suela de las botas del esquiador, mediante fijaciones mecánico robóticas, la edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

h) Escalada: Modalidad de turismo de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental. Dichas paredes pueden ser de roca, hielo, mixta, entre otras. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años. En caso de palestra o escalada artificial, la edad mínima para dicha práctica es de ocho (08) años.

i) Espeleología o exploración de cuevas: Modalidad de turismo de aventura que consiste en adentrarse en cavidades naturales del terreno causadas por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo o lava, o una combinación de varios de estos factores. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

j) Kayak: Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse por la superficie de un río, lago, laguna u océano en una canoa, en donde el usuario va sentado mirando hacia el frente, con un remo de dos palas que lo impulsa. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

k) Kite surf: Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse en el agua sobre una tabla mediante el uso de una cometa de tracción que tira del usuario por líneas. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

l) Parapente: Modalidad de turismo de aventura que consiste en utilizar un equipo aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

m) Puentismo: Modalidad de turismo de aventura que consiste en lanzarse desde un puente u otro lugar situado a gran altura, sujetándose a este mediante una cuerda atada al cuerpo de la persona. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

n) Rápel: Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender desde un punto fijo - saliente de roca, pitón, árbol – por medio de una

doblada de cuerda y, a continuación, recuperarla desde abajo estirando uno de los extremos. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

o) Sandboard: Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender dunas o cerros de arena con tablas especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

p) Tabla a vela: Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla, provista de una vela articulada que permite su rotación libre alrededor de un sólo punto de unión con la tabla. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

2.2.8 Comunidad receptora

Es un elemento imprescindible en la existencia del turismo. La comunidad, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda del visitante. Estos servicios incluyen no sólo (hospedaje y alimentación), sino también aquéllos como, servicios médicos, de recreación, y de consumo. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos, el grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico. (Monterrubio, 2009).

dimensiones de la comunidad residente sobre el turismo:

Según Botero, menciona que existen 4 dimensiones dentro de la actividad turística y son las siguientes: (Galletta, 2017)

1. Dimensión social: Esta dimensión refiere a la habilidad de relacionarse con otras personas dentro de la comunidad y esta se consigue mediante una comunicación activa, así como la puesta en práctica de actitudes empáticas y asertivas con los demás, ya que todas las personas sentimos la necesidad de relacionarnos entre si y convivir con los demás, estas son:

a) Interés del poblador en cuidar sus costumbres y tradiciones: La comunidad receptora debe tomar en consideración el valor importante que tiene todo nuestro antepasado (patrimonio cultural), de esta manera el turismo incrementa favorablemente, además se debe comprender que se trata de nuestra herencia cultural y que de tal manera forma parte de la identidad de las comunidades existentes y de las próximas generaciones.

b) Tradiciones y costumbres que practica el poblador: cada comunidad cuenta con diferentes costumbres y tradiciones, pero es importante que éstas se mantengan a través de los años para que la actividad turística incrementa, las tradiciones son el conjunto de bienes culturales que una generación hereda a través de los años y se transmite a las siguientes generaciones.

c) Percepción sobre la actividad turística: Se refiere a los beneficios que encuentra la comunidad por medio de la actividad turística, el conjunto de operaciones que se relacionan de forma directa o indirecta con el turismo, y que tiene como objetivo ofrecer beneficios al país que se visita.

d) Percepción del poblador sobre el turismo como una actividad laboral: El turismo se ha consolidado como una actividad laboral a lo largo de los años, es por eso que las comunidades participan de él porque observan que

ofrece un incremento económico al pasar del tiempo favoreciendo a los pobladores.

e) Percepción del poblador en relación a la migración: Refiere a la amenaza que tiene la comunidad con respecto a la migración, implicando a la fijación de una calidad de vida distinta en un ambiente social, político y económico diferente dentro de un determinado país, ciudad, distrito, provincia y que a su vez generaría un incremento de la población y diferentes oportunidades para personas ajenas al entorno.

f) Conflictos sociales: Los conflictos indispensablemente implica dos o más personas o grupos que no logran interactuar entre sí y siempre se observan dentro de un determinado lugar, lo cual se inicia cuando parte de la población percibe que otra parte lo ha afectado de forma negativa o que está apunto de afectar algunos de sus intereses.

2. Dimensión Ecológica: Esta dimensión refiere a los posibles problemas de contaminación, de deforestación, depredación que observa la comunidad, pero debido al incremento del turismo ha podido dar lugar a que se tomen medidas para el mejoramiento y conservación del medio ambiente.

a) Importancia del poblador sobre la preservación del lugar: Es de suma importancia que la comunidad contribuya con restauración y preservación de atractivos turísticos, además de objetos antiguos con los que puede contar el lugar.

b) Importancia del poblador sobre los lugares históricos- culturales: Es importante que la comunidad receptora valore su patrimonio, ya que este testifica la experiencia humana y sus aspiraciones.

3. Dimensión Económica: La economía siempre es de vital importancia dentro de un país para poder contar con seguridad, transporte, oportunidades de empleo y comercio, sin dejar de lado lo que la actividad turística puede generar, los turistas al llegar a destinos diferentes siempre dejan diferentes ingresos al país.

a) Percepción del poblador en relación al transporte público: Las comunidades receptoras necesitan contar hoy en día a día con un transporte público de calidad y que ofrezca seguridad, además contar con vías de acceso en buenas condiciones.

b) Percepción del poblador en relación a las oportunidades de empleo que genera el turismo: El turismo hace años ha logrado generar al país un ingreso económico partiendo desde quienes laboran como recepcionistas en un hotel, mozos o azafatas dentro de un restaurante, en una zona turística, contando con un beneficio laboral gracias a que éstas zonas son visitadas por gente de diferentes países.

c) Percepción del poblador en relación al comercio: Los turistas que llegan a visitar un determinado destino generan en la comunidad opciones de comercio, desde la estadía, alimentación, compra en el kiosco del barrio, transporte público, visita el supermercado, etc. es de esta forma que logra que la comunidad observe una opción de trabajo por medio del comercio.

d) Percepción del poblador en relación a las actividades del distrito: Refiere a la percepción que tiene la comunidad receptora frente a las actividades principales que desarrollan, aprovechando los recursos naturales que satisfacen las necesidades vitales entre las más importantes

tenemos las actividades productivas, extractivas (agricultura, pesca y minería) transformativas, distributivas (comercio).

4. Dimensión de turismo: Las actitudes de la comunidad pueden ser de manera positiva o negativa, de todas formas, varia y cambia la actividad turística para una posible mejora, motivando a un desarrollo y a un incremento del turismo, por eso en esta dimensión se considera los siguientes aspectos:

a) Percepción del poblador en relación a los proyectos turísticos: Un proyecto es fundamental para lograr que el destino sea conocido, aprovechado la fuente de ingresos generados.

En un proyecto de turismo, se considera una gran diversidad de actividades que pueden ser complementarias u opcionales como: servicios de alimentación, transporte, salud, deportes de aventura, excursiones, negocios, educación descanso, y esparcimiento.

b) Percepción del poblador sobre los ingresos económicos que se percibe por el turismo: Refiere que el turismo es generador de mayores ingresos y fuentes de trabajo, tanto directas como indirectas, en pequeñas y medianas empresas familiares (PyMES).

c) Número de puestos laborales generados en función a la actividad turística: El turismo ha logrado generar millones de empleos directos o indirectos, por medio del cual ofrece diferentes oportunidades de trabajo para los pobladores de la zona favoreciendo a la comunidad y al país en general.

2.3 Definición de términos básicos.

1. Actividad Turística. - Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo - OEA, 1978.)

2. Demanda turística: Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los tours operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística es el resultado de la toma de decisiones que los individuos realizan para planificar sus actividades de ocio. (SEGITUR, 2012).

3. Ruta: Una ruta turística, ruta temática, camino turístico o ruta vacacional es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural. En la mayoría de los casos la designación es otorgada por un organismo gubernamental, como el Departamento de Transporte, el Ministerio de Transporte o el Ministerio de Cultura

4. Carretera afirmada: Carretera cuya superficie de rodadura está constituida por una o más capas de afirmado. (MTC, 2018).

5. Camino de herradura: Vía terrestre para el tránsito de peatones y animales. (MTC, 2018).

- 6. Planta turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (SEGITUR, 2012)
- 7. Servicios turísticos:** Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo, planta turística y servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad. (MEF, 2011).
- 8. Recurso turístico:** Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (Ley N° 29408 – Ley General de Turismo)
- 9. Folclor:** Es el conjunto de tradiciones, costumbres y canciones, entre otras, de un pueblo, una región o de un país, es decir, el folclor, también denominado como folklore o folclore, es la expresión de la cultura de un pueblo determinado y que por tanto lo distinguirá del resto; su música, su baile, sus cuentos, sus leyendas, su historia oral, sus chistes, sus supersticiones, sus costumbres, su arte, y todo aquello producto de las subculturas o grupos sociales que conviven en el pueblo.
- 10. Infraestructura:** Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. (MEF, 2011).
- 11. Alojamiento:** Se entiende por actividad turística de alojamiento la ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio,

de forma profesional, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de servicios complementarios.

- 12. Conciencia Turística:** Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad y comprensión.
- 13. Categoría:** Clasificación que divide las empresas turísticas según sus instalaciones, infraestructura, calidad de los servicios ofertados y tipos de productos. La clasificación puede adoptar varios distintivos, según el tipo de establecimiento; así, los hoteles se distinguen por sus estrellas; las cafeterías, por sus tazas; los campings, por su enumeración correspondiente, etc.
- 14. El cliente:** Es la razón de ser del servicio, por lo tanto, y en la medida de lo posible, el servicio debe ser hecho a su medida para ajustarse a sus deseos y satisfacer sus necesidades. (CALTUR, 2013)
- 15. El servicio:** Es el resultado de la interacción entre el cliente, el soporte físico y el personal de contacto que, adicionalmente, es lo que hace distintiva a la empresa que lo presta, ya que producirá la satisfacción de una necesidad y el cumplimiento de una expectativa. (CALTUR, 2013)
- 16. Cascada:** Cascada o salto de agua es un lugar donde el agua fluye rápidamente perdiendo elevación mientras discurre por una región con fuerte desnivel o por un acantilado. (diccionario de turismo).

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. Hipótesis

En el distrito de Asunción existen condiciones turísticas para poder desarrollar el turismo debido a que cuenta con recursos turísticos de diversas categorías, una infraestructura básica y esencial, planta turística en estado favorable y una comunidad receptora con actitud positiva frente al turismo.

3.2. Operacionalización de variable.

VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM
Condiciones turísticas	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estado de conservación. ✓ Categorización. ✓ Manifestaciones culturales. ✓ Sitios Naturales ✓ Folklore 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción del recurso. ✓ Categoría, tipo, subtipo. ✓ Número de recursos culturales. ✓ Número de recursos naturales. ✓ Número de costumbres y tradiciones.
	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accesibilidad. ✓ Comunicaciones. ✓ Servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de accesibilidad, ✓ estado de la ruta ✓ Telefonía móvil, internet. ✓ Servicio eléctrico, Servicio de agua, Servicio sanitario.
	Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecimiento de hospedaje. ✓ Restaurantes. ✓ Empresas de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Categorización ✓ Capacidad ✓ N° de unidades. ✓ Tipo de transporte
	Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés de los pobladores ✓ Conocimiento de sus recursos. ✓ Disponibilidad de la comunidad ✓ Tolerancia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de Pobladores interesados en la actividad turística. ✓ Número de pobladores con conocimientos de sus recursos turísticos. ✓ Número de pobladores dispuestos a contribuir con el desarrollo de la actividad turística. ✓ Tipo de actitudes

3.3. Tipo de investigación

Descriptivo, analítico-sintético: con la investigación se buscó describir, la situación actual de las condiciones turísticas que presenta el distrito , Observar el objeto de estudio tal y como es, para después ser analizada; a través de este método se descompuso las condiciones turísticas en sus partes que son: recursos turísticos, infraestructura, planta turística para ser estudiadas en forma individual, y posteriormente ser analizadas y ver si todas estas de manera colectiva puedan convertirse en una oportunidad para promover el desarrollo turístico.

3.4. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que se realizó sin la manipulación de la variable de estudio, solo se observó tal y cual los fenómenos a estudiar, (los recursos turísticos, la planta turística y la infraestructura), para la obtención de datos y posteriormente analizarlos. Transversal, los datos recogidos fueron tomados en un único periodo de tiempo, cuando se hizo la visita al distrito.

3.5. Universo Población y muestra.

Son todos los pobladores mayores de 15 años hasta los 80 años de edad del distrito, siendo un total de 7512 hasta el año 2015. Instituto Nacional de Estadística e Informática - Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población. Boletín Especial N° 18 y N° 22.(INEI 2015).

Muestra:

Para la muestra se utilizó la fórmula estadística de población finita, obteniendo un total de 191 personas los cuales serían los pobladores encuestados.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(7512)}{(0.07)^2(7512) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = 191$$

3.6. Unidades de investigación.

U/A- Recursos turísticos

- U/O. Sitios naturales.
- U/O. Manifestaciones culturales.
- U/O. Acontecimientos programados.
- U/O. folclor.
- U/O. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

U/A- Planta turística.

- U/O. Establecimiento de hospedaje.
- U/O. Establecimiento de restauración.
- U/O. Empresa de transporte.

U/A- Infraestructura.

- U/O. Accesibilidad.
- U/O. Comunicaciones.
- U/O. Servicios básicos.

U/O- Comunidad receptora.

- U/A. Población del distrito mayores de edad.

3.7. Las técnicas:

- **Observación directa.** Se utilizó este tipo de técnica al momento de recoger información in situ de los recursos turísticos; el estado actual de los recursos turísticos, percibir la infraestructura básica, y planta turística del distrito de Asunción.
- **Encuesta.** Aplicada a los pobladores del distrito de Asunción para obtener datos cuantitativos, para conocer su actitud con los turistas y la disposición frente al turismo en su distrito.
- **Entrevista.** Se realizó una entrevista, a la autoridad del distrito al señor alcalde Juan Torrel Rabanal, para profundizar en aquellos datos recogidos a partir de la observación, la entrevista fue semi-estructurada para profundizar generalmente, si estuvo interesado en apoyar para que se realice el turismo en su distrito, si hay algunos proyectos a nivel turístico, y como se maneja de funcionamiento, en cuanto a sus hospedajes y restaurantes.

3.8. Instrumentos:

- **Guía de observación.** Para saber que se tendrá que observar al momento de visitar cada recurso.
- **Cuestionario de preguntas.** Utilizada para obtener datos de las variables que vamos a estudiar.
- **Fichas técnicas.** Se emplearon durante, el trabajo en gabinete para el ordenamiento de datos y el análisis de los mismos.
- **Libreta de campo.** Utilizado durante el recojo de información, de las actividades diarias del desarrollo del trabajo de campo descripción de los recursos naturales, la ubicación, de los accesos, estado actual de la infraestructura.
- **Cámara fotográfica.** Cámara digital empleada para, captar los diferentes recursos turísticos, para tener como registro en la investigación.

3.9. Aspectos generales del distrito de Asunción.

Departamento: Cajamarca Provincia: Cajamarca Distrito: Asunción

Fue creada en el año 2 de octubre de 1916, Asunción cuenta con un total de 30 caseríos y centro poblado Sapuc.

Ubicación Hidrográfica

Cuenca: Río Jequetepeque

Sub Cuenca: Cuenca Alta del río Jequetepeque

Microcuenca: Río Asunción

Condiciones Climáticas: Altitud de 2,220 m. En el Centro Urbano de la Asunción; Variando desde 1,750 m. a la altura de Choropampa hasta los 4,150

en el Cerro el Barco. Temperatura promedio: 18 a 20 °C en los meses de junio, julio, agosto y de 5 °C a menos en los meses de invierno diciembre a marzo.

Latitud de 7 ° 20' y Longitud 78° 30'

Población: 13 365 habitantes, con una densidad poblacional de 48.56 / Km².

Zonificación agroecológica: Se han identificado cuatro zonas agroecológicas, determinadas por altitud, vegetación y clima; Esto permite una mejor planificación del desarrollo.

- Yunga Alta: Comprende altitudes desde los 1,500 m. a la altura de Choropampa, en la unión de los ríos San Juan y las Quinuas y que se extiende hasta los 2,000 m. bajo el pueblo de la Asunción. Con características de temperatura de templadas a templadas cálidas, precipitaciones inferiores a los 500 mm/año; la vegetación típica de esta zona es la caña de azúcar, la taya o tara, el pepino, la penca sábila y diferentes frutales de climas cálidos a templados. Es la zona donde encontramos la mayor diversidad de cultivos y animales.
- Quechua - Ladera Baja: Es una zona con características de ladera alto andinas, la vegetación predominante es el maíz, y abarca desde los 2,000 msnm, hasta los 2,500 msnm, que es el límite de crecimiento del maíz y de vegetación arbórea como el mote mote y la chirimoya; y en microclimas adecuados encontramos al eucalipto *Eucalyptus glóbulus*.
- Quechua - Ladera Alta: Abarca altitudes desde los 2,500 m. hasta los 3,400 m. que es el inicio de la jalca, con temperaturas máximas de 12 °C. Los cultivos predominantes son los cereales menores como trigo y cebada, algo de lenteja y otras menestras, está cubierto en cierta parte por el eucalipto

- Jalca: Empieza desde los 3,400 msnm. hasta los 4,200 msnm; que es el punto más alto en el cerro el Barco, Con temperaturas máximas de 08 °. La vegetación predominante es la herbácea: Stipa ichu, plantas medicinales, etc.

Estudio de Vegetación: Inventario Florístico de la Microcuenca del distrito de la Asunción Cajamarca. por G. Iberico, J. Guevara.

Se llegaron a identificar 177 especies las mismas que están agrupadas en 69 familias, del total de las especies y que son 5 las especies arbóreas nativas que dominan la microcuenca:

El "pauco", "'mote mote", "taya", "chirimoya" y "lechiquero", además el "eucalipto" en su condición de exótica. (César & Ayala, 2016)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados.

4.1.1 Diagnóstico de recursos turísticos.

En el siguiente diagnóstico se aplicó el manual de inventario recursos turísticos del MINCETUR (2012). El cual se tiene las siguientes categorizaciones sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados.

Tabla 1. *Resumen e Inventario de los Recursos Turísticos del distrito Asunción.*

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Sitios Naturales		
Cerro Colloadar	Montaña	Cerro
Cascada de Marra	Caída de agua	Cascada
Cascada de Chiquildo	Caída de agua	Cascada
Cascada el Milagro	Caída de agua	Cascada
Cerro el calvario	Montaña	Cerro
Bateas de Huabal		
Manifestaciones culturales		
Museo de la Iglesia “Santísima Virgen De La Asunción”	Museos y otros (pinacoteca)	
Iglesia mayor de Asunción	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia (templo, catedral, etc.)
Plaza de armas	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas
Folclore		
Leyenda de la virgen de Asunción	Creencias populares	Leyendas
Danza de los incaicos	Música y danzas	
Danza de pallas	Música y danzas	

Elaboración de Sombreros de lona	Artesanía y artes	Tejidos
Cuy frito	Gastronomía	Platos típicos
Salchicha	Gastronomía	Platos típicos
Fritanga	Gastronomía	Platos típicos
Huarapo	Gastronomía	Bebidas típicas
Alfajores	Gastronomía	Dulces típicos
Pan de maíz	Gastronomía	Dulces típicos
Turcas	Gastronomía	Dulces típicos
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas		
Fabricación de quesillo	Explotaciones industriales	Fábrica de lácteos
Trapiche de caña	Explotaciones industriales	Trapiche
Acontecimientos Programados		
Carnavales	Fiestas	Carnavales
Fiesta patronal de la santísima virgen de Asunción	Fiestas	Fiestas patronales
Todos santos	Fiestas	Fiestas religiosas

Fuente: esquema básico del inventario de recursos turísticos, MINCETUR, elaboración propia

4.1.1.1 Sitios Naturales.

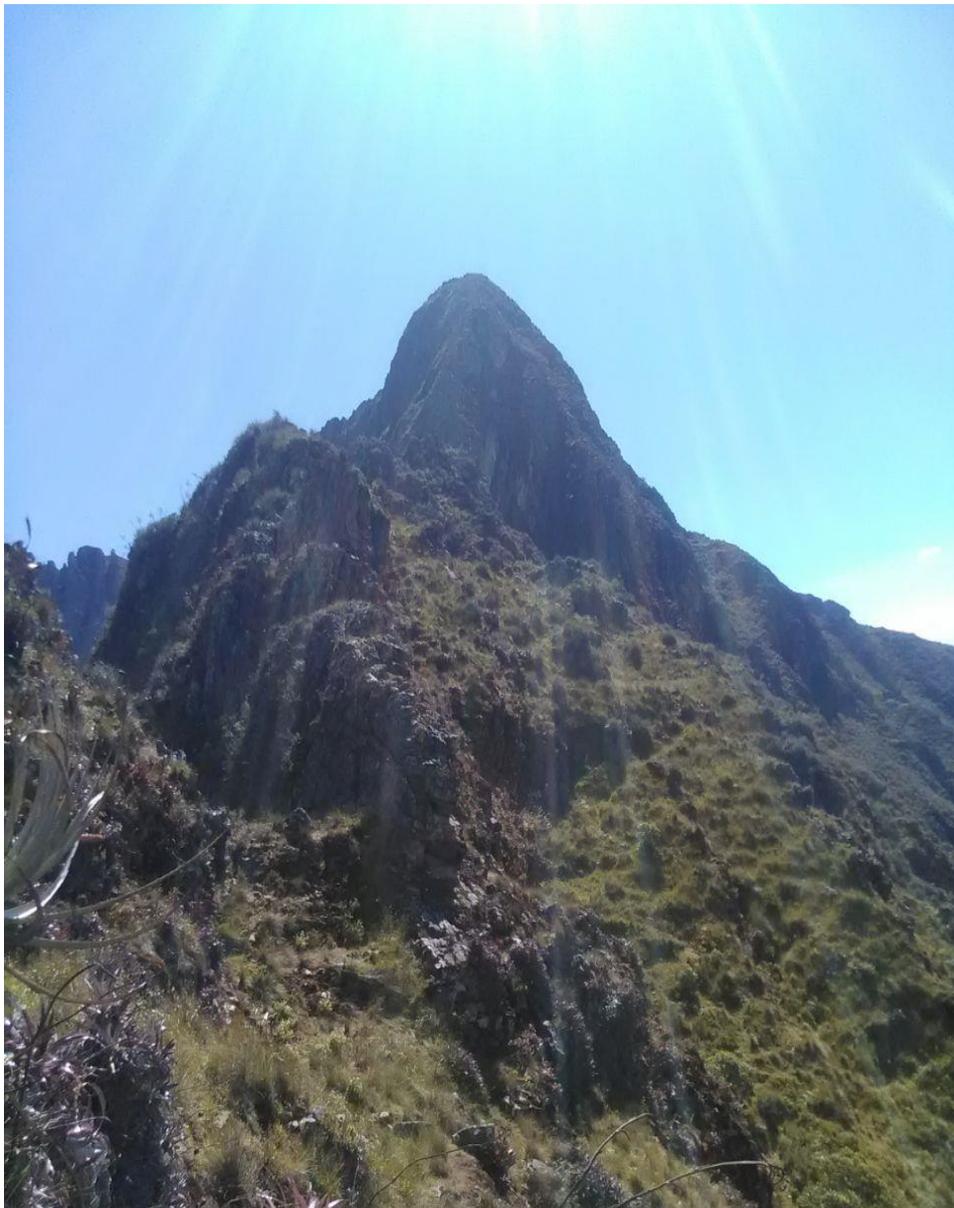
Son todos los recursos de índole natural y según menciona el ministerio de comercio exterior y turismo Mincetur (2012), los sitios naturales se agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos, las montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, pongos, cuerpos de aguas, ríos, caídas de aguas, manantiales, aguas minero medicinales, costas, grutas o cavernas, cuevas, áreas protegidas, lugares pintorescos, otros (lugares paleontológicos(fósiles), colpas).

El distrito de Asunción cuenta con sitios naturales de los cuales tres de ellos ya se encuentran inventariados y categorizados por la dirección regional de comercio y turismo (Dircetur), y propuestos como ruta turística, estos son: el cerro Colloadar, las cataratas de Marra y las cataratas de Chiquildo, y otros que no están inventariados, pero se consideraron en la investigación como: cascada el Chiquildo, bateas de Huabal, cerro el calvario.

A continuación, se describirá cada recurso natural

CERRO COLLOADAR

Fotografía 1: cerro Colloadar.



Fuente: archivo fotográfico del investigador.

El cerro Colloadar que en quechua significa Collar de Oro se encuentra ubicado a 4050 m.s.n.m, está en los centros poblados de Sapuc, Vista Alegre y el Caserío Cruz de Huatún. Se puede encontrar diversidad de vegetación en la parte baja, plantas medicinales, plantas que sirven para teñir, como la estrella, el Clavelillo, la Collpa, plantas como el maqui maqui que lo utilizaban para hacer el picante de

papa, tiene como habidad a varias aves, como Chilalas, Gallinazos, Chinas lindas, así como vizcachas. En el cerro se puede encontrar la cueva del buitre que mide aprox. 26 metros de profundidad por 20 metros de altura, tumbas con restos arqueológicos, los que años atrás han sido saqueados por huaqueros, construcciones de piedra de época inca, que están deterioradas por el paso del tiempo por los saqueos, y por la misma naturaleza, existe un bosque y arcos de piedras, también socavones en donde en algún tiempo se practicó la minería informal. Al llegar a la cima del Cerro Colloadar, es un mirador natural desde donde podemos apreciar los distritos de Asunción, Choropampa, Magdalena y San Juan, también parte de Cajamarca. Desde el distrito de Asunción, hasta el caserío la zarza es un aprox. de 30 minutos en auto, luego se hace una caminata, hasta el cerro. (ver Anexo A).

Análisis de la situación actual: Este recurso ha sido inventariado y jerarquizado por el DIRCETUR, teniendo como jerarquía 1, es un lugar que se está trabajando en cuanto al acceso de carretera, y según refieren sus autoridades necesitan de más apoyo para mejorar sus caminos que van hacia el cerro, ya que se puede realizar diversas actividades dentro de él, cómo caminatas, observación de fauna y flora. Le falta acondicionamiento de señalizaciones, y limpieza de vegetación para construir caminos.

CASCADA DE CHIQUILDO

Fotografía 2: Cascada de Chiquildo



Fuente: archivo fotográfico del investigador.

La cascada de Chiquildo lleva el mismo nombre del caserío donde se encuentra, está ubicado a 20 minutos en carro desde el distrito Asunción, cuenta con 5 caídas de agua siendo la más alta de 18 metros. aprox. A sus alrededores se puede observar abundancia de vegetación como eucaliptos, que lo utilizan para curar los resfriados, el chilche de burro que sirve para preparar caldo verde, plantas de moras, tuna, tomatillo manzana verde, maíz, cebada, en su fauna se puede observar las mariposas, Chilalas. Ver (anexo B).

Análisis de la situación actual: El camino es trocha carrozable, aún no existe señalización que indique para llegar a dicha cascada, se pueden observar las caídas

de agua desde el camino, debido a que no se puede acceder hasta cada una de las caídas de agua, ya que todo se encuentra lleno de vegetación

CASCADA DE MARRA

Fotografía 3: Cascada de Marra



fuentes: archivo fotográfico de William Leyva 2018.

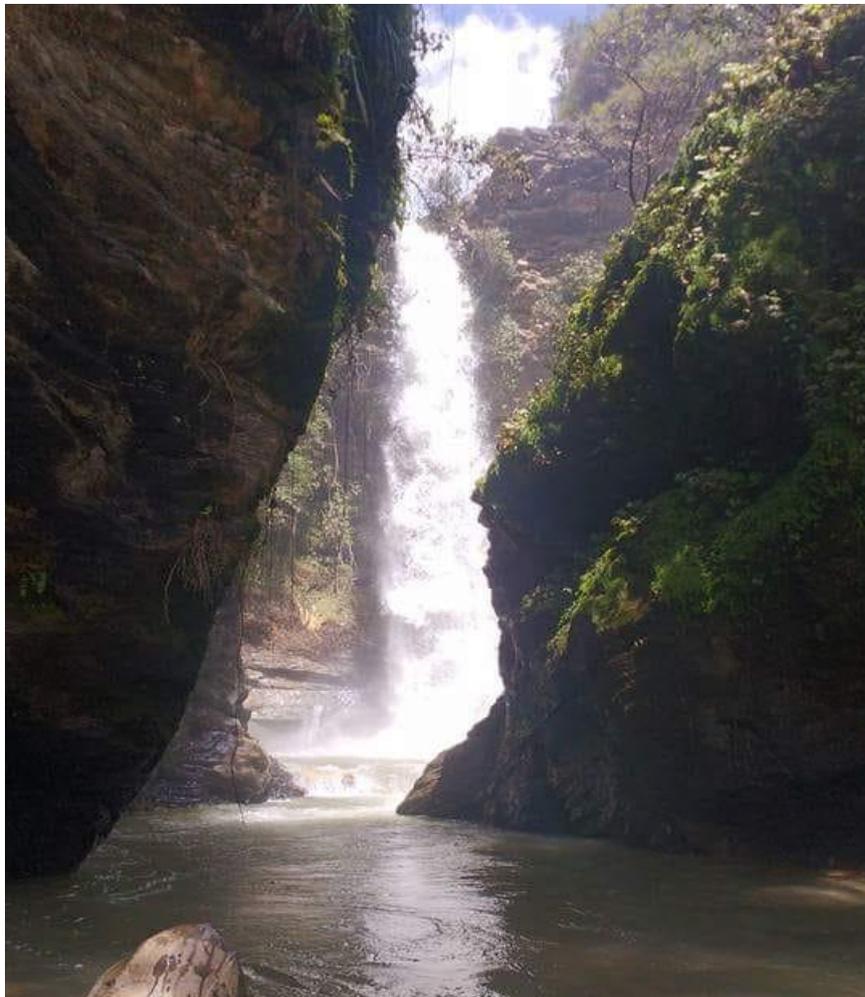
Se encuentra el caserío de Marra, con una caída aproximada de 18 metros de altura, está a 7 minutos en carro desde el distrito de Asunción como está cerca se puede llegar a pie que sería un tiempo de 20 minutos, las temporadas de visitas es en el mes de diciembre a mayo, ya que no todo el tiempo cuenta con agua, luego de estas fechas queda completamente seca. en el camino se puede observar

mariposas, frutas como moras, nísperos, mote mote, Además de eso también podemos encontrar ahí mismo un pozo grande donde los visitantes pueden meterse y disfrutar un poco de sus aguas, a sus alrededores está cubierta de vegetación. (ver Anexo C).

Análisis del estado actual: inventariado por la DIRCETUR, le falta acondicionamiento de señalizaciones, el camino es trocha carrozable.

CASCADA EL MILAGRO

Fotografía 4. Cascada el Milagro



fuelle: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano.S.

Se encuentra ubicada a 40 minutos desde el distrito ,10 minutos en carro que llega hasta la carretera del caserío de Chuachi, luego se tiene que caminar por unas

chacras, unos 30 minutos más, tiene una caída aprx, de 20 metros. Su mayor caudal es desde los meses de diciembre hasta marzo, su particularidad es que mantiene con agua todo el año, aunque no con el mismo caudal, de la temporada de invierno, tiene un pozo grande donde se puede disfrutar nadar, aquí podemos encontrar algunos cangrejos de río.

Análisis de la situación actual: pese a que es una cascada muy bonita no está inventariada por la DIRCETUR, ya que no cuenta con las condiciones aptas para su visita, el camino es trocha carrozable hasta un cierto punto luego se tiene que descender por terrenos, que están llenos de vegetación y plantas espinosas, no hay señalizaciones, se puede realizar el trekking, para las personas que les gusta la caminata, también el deporte de rápel.

BATEAS DE HUABAL

Fotografía 5: Bateas de Huabal



Las bateas se encuentran en el caserío del mismo nombre, son formaciones rocosas, donde no ha intervenido la mano del hombre, por el contrario, se han formado debido a la naturaleza, consta de varios pozos, pero los más resaltantes tiene una longitud de 25 metros y 18 metros. De largo, están ubicados a 15 minutos de caminata desde el distrito de Asunción, camino de piedras donde no entra carros solo personas y animales de carga, los visitantes pueden bañarse, nadar y disfrutar del agua fresca, en su caminata se puede observar, plantas como chirimoya, moras, manzanas.

Análisis de la situación actual. Este recurso turístico no se encuentra inventariado por la DIRCETUR, para llegar hace falta arreglar el camino ya que hay partes donde se hace barro y pueden resbalar, no existe señalizaciones que indique hacia el recurso.

CERRO EL CALVARIO

Fotografía 6: Cerro el Calvario



fuentes: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano.S.

El cerro el calvario, se encuentra a una altura aproximada de 2400 m.s.n.m es un mirador natural donde se puede observar todo el distrito y su valle, la cima del cerro es plano donde se puede descansar, ahí se encuentra una estatua de una virgen en honor a la virgen de Chiquildo ,que fue colocada el 15 de Agosto de 1982, se dice que es la que cuida al distrito, hay abundancia de vegetación, como eucalipto, rosas, pencas , paletas de tunas, se puede encontrar frutos como la mora, mote mote, lúcuma, limón real, para llegar hasta ahí hay dos accesos, uno es un camino peatonal que va desde las afueras del distrito, subiendo todo el cerro que es un aproximado de 15 minutos de caminata, el otro es en carro hasta el desvío que va al caserío de Chiquildo desde ahí se camina unos 5 minutos.

Análisis de la situación actual: Hoy por hoy está en total abandono y descuido, no existe señalización para llegar hasta ahí, el camino de subida al cerro está cubierta de vegetación, falta limpiar ya que muchas veces los animales hacen sus necesidades muy cerca de ahí. y acondicionarlo hacerlo más ancha y protegerle quizás con barandales, la subida hacia el cerro es toda una aventura para las personas que les gusta el trekking.

4.1.1.2 Manifestaciones culturales.

se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos. Así se categoriza en Museos, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, sitios arqueológicos, pueblos.

El distrito de Asunción cuenta con manifestaciones culturales de los cuales solo uno de ellos está inventariado por Dircetur, este es el museo religioso, y otros que

no están inventariados, pero se consideraron en la investigación como: la iglesia de Asunción, la plaza de armas. A continuación, se describirá cada manifestación cultural:

IGLESIA DE ASUNCIÓN

Fotografía 7: Iglesia de Asunción



Fuente: archivo fotográfico del investigador.

Iglesia de la santísima virgen de Asunción fue colonizado por los españoles, está ubicada frente a la plaza de armas, se dice que fue construida aproximadamente entre los siglos XVII y XVIII, está construida de material de adobe, con columnas bastante anchas, en el exterior cuenta con dos torres, en la cual en una de ellas hay un campanario y en la otra un singular reloj que marca la hora para todos los pobladores, al entrar a la iglesia se puede apreciar a la derecha y a la izquierda dos altares pequeños hechos de madera, que cuentan con tres Santos en cada altar, y adelante está el altar mayor, hecha al igual de madera, donde se encuentra la

virgen de la Asunción , acompañada de imágenes de santos , se dice que la Virgen que alberga ahí no es la original ya que hace muchos años , fue robada y llevada a España, aun así los devotos no dejan de adorarla, las misas que se celebran son los sábados en las noches y los domingos por las mañana, pero mayor concurrencia de fieles es el día de su fiesta que se celebra en Agosto, se dice que a pesar de que hubo dos terremotos la iglesia no se ha caído sigue en pie.

MUSEO DE LA IGLESIA

Fotografía 8. Museo de la Iglesia



Fuente: archivo gráfico del investigador, Gaby Lozano.S.

Es un museo que se encuentra dentro de la misma iglesia del distrito, es el único distrito de Cajamarca que cuenta con un museo religioso, dentro del museo se puede encontrar candelabros en bronce dorado, una custodia bronceada, un cáliz de metal plateado, unas coronas de la patrona en metal plateado, unas coronas de la patrona en metal plateado, candelabros en metal plateado, diadema de metal plateado, floreros de cerámico, recuerdos antiguos de bautizos, matrimonios, etc.,

mantos de la Virgen, estatua de la pastorcita que decían que fue la que hablaba con la Santísima Virgen De Asunción, estatuas de algunos santos, una piedra tallada con una cruz, una pintura en lienzo. Éste museo está en condiciones aptas para ser visitada por los turistas.

PLAZA DE ARMAS

Fotografía 9. Plaza de Armas



Fuente: *archivo gráfico del investigador, Gaby Lozano.S*

La plaza del distrito es grande, cuadrada lo que llama la atención son sus 5 grandes palmeras que se encuentran en cada jardín, también su kiosco que se encuentra justo en el centro de la plaza es donde la gente va a tomar sombra, su plaza está en perfectas condiciones con sus jardines muy bien cuidados lleno de flores, cuenta con bancas para tomar el sol, es la que da la bienvenida a la llegada de los visitantes.

4.1.1.3 Folclor.

Es el conjunto de tradiciones, costumbres y canciones, entre otras, de un pueblo, una región o de un país, es decir, el folclor, también denominado como folklore o folclore, es la expresión de la cultura de un pueblo determinado y que por tanto lo distinguirá del resto; su música, su baile, sus cuentos, sus leyendas, su historia oral, sus chistes, sus supersticiones, sus costumbres, su arte, y todo aquello producto de las subculturas o grupos sociales que conviven en el pueblo.

El distrito de Asunción cuenta folclor como: la leyenda de la santísima virgen de Asunción, la danza de los chunchos, danza de las pallas, elaboración de los sombreros de lona, cuy frito salchicha, fritanga, huarapo

A continuación, se describirá cada expresión cultural:

LEYENDA DE LA SANTISIMA VIRGEN DE ASUNCION

Fotografía 10. leyenda de la Virgen de Asunción.



Cuenta la historia que en el pueblo de la Asunción donde esta construida la iglesia era una laguna, la laguna estaba llena de totoras y existia ua piedra grande donde la virgen se sentaba, en ese entonces habia una pastorcita que pasteaba sus ovejas junto a la laguna,cierto dia su rebaño se esparcido ella asustada deja su rueca con su lana junto al lago para juntar a su rebaño y cuando regresa se da con la sorpresa que su tejido estaba terminado,la pastorcita muy asombrada ,pensando en lo que habia pasado se retorna su casa ,al otro día nuevamente va con sus animales y su rueca,se va a pastar y deja nuevamente a su rueca junto al lago,cuando regresa se da con la sorpresa que el huso de su rueca giraba solito en la piedra y la lana bajaba la cual la pastorcita se asustó,no sabia lo que estaba pasando en eso se le aparece una joven muy hermosa y le dice “porque tienes miedo por que te espantas, soy yo la madre de Dios”,la pastorcita en sosobra le contesta entonces eras la Virgen, quieres que haga, la Virgen le responde “quiero que me hagan un templo aca” ,la pastorcita de desconcierto le dice que le dirá a su padre,ella va con el mensaje a su papá diciendole he visto a la virgen y me a pedido que le construyan un templo en ese lugar donde está la laguna, su padre le dice hija en oto lugar sera en ese no, es una laguna como podremos construir ahí , nuevamente la pastorcita va a la laguna en busca de la Virgen y le dice mi papá dice que no porque este es una laguna y no se podra construir ,la Virgen le responde tu dile a tu papá que construyan mi templo aquí, porque mientras ellos vayan construyendo, la laguna se irá secando,y asi fue, mientras los hombres iban construyendo la laguna se iba secando y secando,hasta que el templo quedo terminado.

DANZA DE LOS INCAICOS.

Fotografía 11. danza de los incaicos.



Fuente: *archivo gráfico del investigador, Gaby Lozano.S*

Danza de los incaicos es la más representativa del distrito Asunción, solo lo conforman hombres su vestimenta consiste en una capa larga, con una falda hasta la rodilla, llanques y una corona que lleva tres plumas, siempre existe un líder que los guía en la danza, se lo diferencia porque lleva un color de vestimenta distinto al resto y su corona es más grande, su baile es a base de la música en caja, saltan a pasos largos dando vueltas por la Virgen, en esta danza se inician desde pequeños, ya que pasa de generación en generación, para no perder su costumbre, ésta danza es presentada en la fiesta patronal de Asunción y en las fiestas de sus respectivos caseríos,

DANZA DE LAS PALLAS

Fotografía 12: *danza de pallas*.



Fuente: *archivo gráfico del investigador, Gaby Lozano.S*

Esta danza es una de las representativas, es la danza de las pallas que lo conforman mujeres, las cuales bailan y cantan canciones compuestas por ellas mismas dirigidas a la Virgen, su vestimenta consta de una blusa, una falda, sombrero de lona, y sus pompones de colores hechos de hilo, que la mueven a son de la música, esta danza es presentada para la fiesta a la Santísima Virgen de Asunción y de los caseríos del distrito, por lo general esta danza va acompañada de los incaicos.

ELABORACIÓN DE SOMBREROS DE LONA.

En sus tejidos se tiene la elaboración de sus sombreros de lona, el procedimiento es: primero cortan la lona y forman lo que llaman la falda luego cortan forman la copa y se cose con la falta una vez cosido planchan todo el sombrero una tablita plana, dándole la forma y meten a la horna, después secan el sombrero al sol, una vez seco empiezan hacer el filete y de esa manera se elabora un sombrero.

CUY FRITO.

Un plato típico del distrito de Asunción para la preparación del plato se necesita, cuy, sal ajos molidos, papa, arroz de trigo, primero se pela en cuy con agua bien caliente, luego se lo sazona con sal y ajos y se lo deja secar en un cordel para que no salte el agua a la hora de freírlo en el perol, una vez escurrido se lo fríe hasta que dore, luego de freír el cuy, en otra olla se cocina la papa pelada en cuadritos solo con sal , cuando ya está cocida ,en el perol que se frío el cuy ,con el mismo aceite se le agrega ají panca molida, ajos se sofríe un poco y ese aderezo se pone a la papa y se revuelve bien ,ese le da un rico sabor, por otro lado se cocina el arroz de trigo con agua y sal ,finalmente se sirve en un plato su arroz de trigo la papa y el cuy encima.

SALCHICHA

La salchicha es otro plato bandera de Asunción, consiste en sacar la tripa del chanco lavarla bien, por otro lado, en un tazón se corta pedacitos de carne de chanco bien chiquitas se lo lava, enseguida se condimenta la carne con ajos ají de color y sal, luego de eso se mete todo el preparado en la tripita lavada, tiene que ser con bastante delicadeza para que no se rompa, al terminar de rellenar la tripa se deja secar, bien por unos dos días, cuando esta seca recién se procede a cocinarlo se fríe en una sartén , para luego ser servida con arroz, con papa picante.

FRITANGA

Es un plato a base de tripas de chanco, la costumbre es que cuando matan un chanco estos sacan toda la carne, luego las tripas lo lavan bien y condimentan con sal luego pasan a freírlas, esto va a acompañada de frito, que es la papa sancochada y cortada en cuadrito pequeñitos y condimentada.

HUARAPO

El huarapo es el licor bandera del distrito, su preparación es a base de caña, la caña lo pasan por un trapiche, este lo aplasta y saca todo el jugo de la caña y se deposita en un recipiente, hay formas de tomarla, uno es ahí mismo al sacarle el jugo, que solo sería jugo de caña y la otra dejarla por varios días para que este jugo fermente y así se convierta en un licor que es llamado huarapo.

4.1.1.4 Acontecimientos Programados.

categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores, estos se categorizan en, artísticos, eventos, fiestas.

El distrito de Asunción cuenta diferentes acontecimientos programados pero las más relevantes son: los carnavales, y la fiesta de la Santísima Virgen de la Asunción.

A continuación, se describirá cada acontecimiento programado:

CARNAVALES

Los carnavales se celebran en el mes de febrero, hay algarabía, fiesta y gozo, los barrios adornan sus calles y hacen el concurso de que barrio está más adornado, concurso de coplas, también realizan concursos programados como ;el mejor sancochado, concurso y elección de la señorita carnaval, para luego hacer su salida del ño carnavalón, donde salen por las calles hacer un recorrido bailando y tomando su rico huarapo y chicha de jora, al día siguiente realizan el curso carnavalesco , donde presentan cada barrio, su carro alegórico con sus respectivas reinas y sus comparsas, vienen a participar de igual manera todos sus caseríos, el curso lo hacen siempre un día antes de la fecha del curso del departamento de

Cajamarca ,con el fin de que su gente no se pierda de gozar sus carnavales en su distrito de la Asunción.

FIESTA DE LA SANTÍSIMA VIRGEN DE ASUNCIÓN.

Se inicia desde el 28 de julio hasta el 18 de agosto, los fieles empiezan celebrando la fiesta de la Virgen con rosarios donde cada mayordomo del año anterior queda, para realizar sus rosarios estos es hasta el día 4 de agosto que es el último rosario, luego programan las novenas, donde realizan un pasacalles con dos muñecos que son pastorcitos y los hacen bailar, en las novelas el cura hace misas y en las noches cada mayordomo del día quema fuegos artificiales, durante los días se realizan diversas actividades, como juegos deportivos, feria agropecuarias, concurso de atletismo entre otras, el día 14 de Agosto es la noche buena en donde se realizan las quemas de fuegos artificiales donados por los mayordomos, en esa noche también traen grupo ,donde se realiza el baile popular, al día siguiente el 15 es el día central se celebra una misa en honor a la Virgen y después los fieles participan de la procesión haciendo el recorrido del anda de la Virgen por todos los barrios del distrito, terminado ese día empiezan dos días de corridas de toros, y es de ésta manera es como se realiza la fiesta de la Santísima Virgen de Asunción.

4.1.2 Diagnóstico de la planta turística.

La planta turística, son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, restaurantes, agencias de viaje, etc. (MINCETUR 2011),

Está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades.

4.1.2.1 Establecimiento de hospedaje.

Lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento.

El distrito de Asunción cuenta con establecimientos de hospedaje, de los cuales ninguno de ellos está categorizado.

A continuación, se describirá cada establecimiento de hospedaje:

Tabla 2. *Resumen de los hospedajes existentes en el distrito.*

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	CATEGORÍA	N° DE HABITACIONES	DIRECCIÓN
1	Hostal “Los jardines”	2 estrellas	21	Jr. Ica #234
2	Hostal “Alejandra”	Sin categoría		Jr. Lima 268
3	Hospedaje “Aldesmith”	Sin categoría	20	Jr. puno#269
4	Hospedaje “Las gemelas”	Sin categoría	10	Jr. lima s/n

Fuente: ficha de observación de los establecimientos de hospedaje, realización propia.

HOSTAL LOS JARDINES.

Fotografía 15: *Hostal “Los jardines”*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Es un hostel de 2 estrellas, construido de material noble, de tres pisos, con ambientes agradables, se puede apreciar un jardín en la entrada, que da la armonía para su llegada, tiene una sala es ahí donde reciben a sus huéspedes, no cuenta con una recepción propiamente dicha, sus habitaciones cuentan con baño propio, agua caliente, tv cable, internet, cuenta con cochera, aparte de prestar servicios de habitación a sus clientes, tiene habitaciones alquiladas a trabajadores de algunas entidades, cuenta con libro de registros de clientes, la atención es buena y agradable, es un hostel aseado, que quiere brindar a sus clientes la mejor estadía.

HOSTAL ALEJANDRA

Fotografía 16. *Hostal “Alejandra”*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Es un hostel que se encuentra frente a la plaza de armas, construido de material noble de dos pisos, cuenta con habitaciones, simples, dobles, triples y matrimoniales, brinda los servicios de tv cable, baño propio, agua caliente, internet, también cuenta con cochera para los que van con carros propios, no es un hostel propiamente dicho, puesto que es compartido con una tienda en el primer piso, no cuenta con un área de recepción, no se encuentra categorizado.

HOSPEDAJE “ALDESMITH”

Fotografía 17. *Hospedaje “Aldesmith”*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Hospedaje que queda justo frente a la plaza de armas de Asunción teniendo una vista muy buena, está construida de tres pisos, en la cual el primer piso es alquilado para tiendas de negocio, cuenta con 20 habitaciones entre ellas simples dobles, matrimoniales, cuenta con una persona que recepciona a los huéspedes, aún no está categorizado, es un hospedaje aseado, cuentan con agua caliente, tv, brindan un servicio de limpieza a sus habitaciones, aparte de brindar el servicio de hospedaje, también tienen alquilados cuartos a personas permanentes ,que trabajar en algunas entidades , hay habitaciones que no cuentan con baños propios, y por ahora tampoco cuenta con cable y telefonía fija.

HOSPEDAJE “LAS GEMELAS”

Fotografía 18: *Hospedaje “las gemelas”*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Es un hospedaje que se encuentra ubicada en la esquina de la plaza de armas, es un hospedaje sencillo, construido de material noble, de tres pisos, con habitaciones simple, dobles, los baños son compartidos, no cuenta con servicio de agua caliente. no cuenta con recepción, el primer piso del hospedaje esta compartido con una librería, y ahí mismo también es el hogar de la dueña, no se encuentra categorizado, como se puede observar, no cuenta con un letrero aparte que indique que es un hospedaje, el nombre se puede visualizar en el mismo letrero de la librería.

2.2.1.2 Establecimiento de restauración.

Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Estos tienen una genérica categoría que corresponde según su ofrecimiento tales como; 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Actualmente el distrito de Asunción cuenta 6 establecimientos de expendio de comidas, de los cuales ninguno de ellos se encuentra categorizado. Se puede ver que no existe restaurantes de categoría que permitan satisfacer las necesidades de los tipos de turistas que arriben a la Asunción.

A continuación, se describirá cada establecimiento de restauración:

Tabla 3. *Identificar los restaurantes existentes en el distrito para ello se hizo un inventario.*

Nº	NOMBRE DEL RESTAURANTE	CATEGORÍA	CAPACIDAD	DIRECCIÓN
1	Restaurante “ María Fe”	Sin categoría	30	Jr. puno #268
2	Restaurante “Virgen de la Asunción”	Sin categoría	40	Jr. Piura #110
3	Restaurante del Sr. Ramón	Sin categoría	12	Jr. Piura#162
4	Restaurante de la Señora Milagros	Sin categoría	18	
5	Restaurante de la señora Julia	Sin categoría	25	
6	Restaurante “mis joyitas”	Sin categoría	12	Jr. Piura#266

Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

RESTAURANTE POLLERÍA “MARIA FE”

Fotografía 19: restaurante pollería “María Fe”

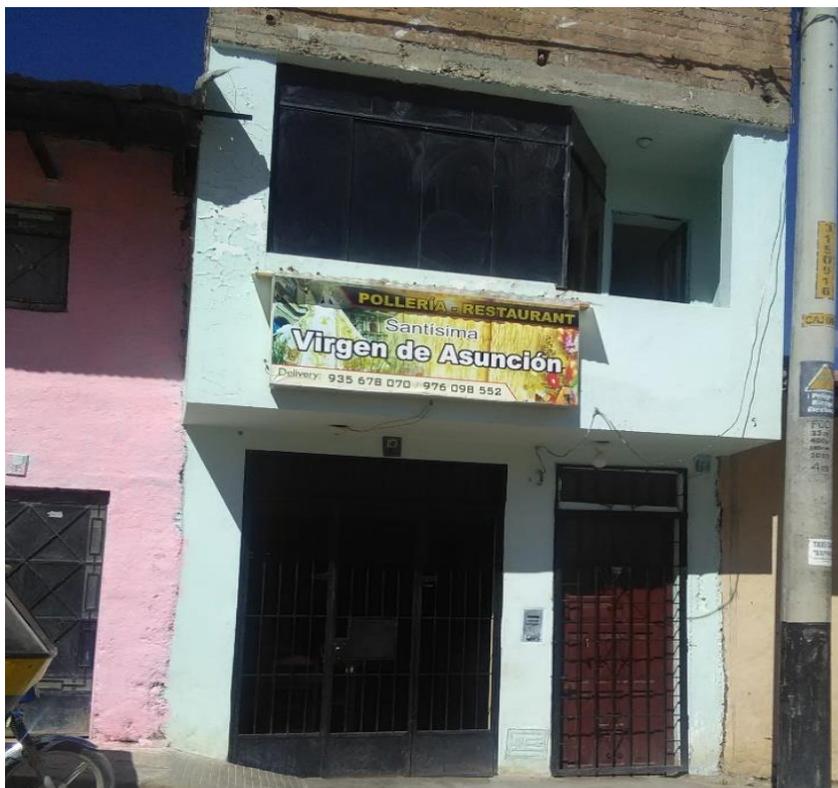


Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Es una casa construido de adobe, con techo de tejas, se encuentra frente a la plaza de armas, acondicionado para restaurante, no está categorizado, es pequeño, que cuenta con 6 mesas, y 26 sillas de diferentes tipos, tiene mesas redondas, cuadradas y largas, unas de madera y otras de plástico, las mesas no tienen el espacio correspondiente entre sí, no cuenta con baño que corresponda sólo para los comensales, la fachada se encuentra un tanto descuidada al igual que su interior, le falta pintar un poco sus paredes, no tiene diseño, cuenta con un letrero que no es muy visible por el tamaño y además que ya está un poco deteriorada que no se notan los colores, en cuanto a la seguridad ,no cuenta con señalizaciones de seguridad, ni extintores. Ofrece menús del día, su dueña Elena Rabanal cuenta con certificado de chef. Algunos de sus menús son gallina guisada, pollo frito, cuy con papa chicharrón de chancho entre otros.

RESTAURANTE POLLERÍA “VIRGEN DE ASUNCIÓN”

Fotografía 20: restaurante pollería “virgen de Asunción”



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Restaurante construido de material noble, queda frente a la plaza de armas, no está categorizado, cuenta con 7 mesas cuadradas de madera y 30 sillas, con espacios entre mesa y mesa ,servicios de baño, sus mesas no tienen mantelería , ni plástico que las cubran , falta decorar su interior , las paredes se encuentran sin color, le falta, por otro lado sus pisos si están limpios, no cuenta con señalizaciones de seguridad, ni extintores, no cuenta con botiquín de primeros auxilios, no cuenta con personal calificado para la atención al público, si cuenta con un letrero visible, ofrece desayunos, almuerzos, y cenas del día además de los platos típicos del distrito, con una atención amable, por algunas noches ofrecen lo que es el pollo a la brasa.

RESTAURANTE DEL SR. RAMÓN.

Fotografía 21: *restaurante del señor Ramón.*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Es una casa pequeña, construida de adobe, acondicionada con dos mesas, de madera largas de 8 personas cada una, con bancas largas y algunas sillas, las mesas están sin mantelería, solo con plástico, el establecimiento tiene capacidad para 12 personas, está ubicada frente a la plaza de armas, el establecimiento no cuenta con un nombre, puesto que no se le ve ningún letrero, de esa manera es difícil para alguien que visite Asunción saber si es o no un lugar donde se expende comida, solamente lo conocen, los que viven en el pueblo, por dentro no está arreglado, con paredes un poco desgastadas, falta de pintura, no cuenta con baño propio para sus clientes, no cuenta con señalizaciones básicas, ni extintores, los mismos dueños se encargan de cocinar, servir y cobrar, es conocido los ricos jugos de fruta que ofrece y su caldo verde, a pesar de ser pequeño tiene su gente que llega a consumir, y por las tardes de igual forma ofrece menú .

RESTAURANTE DE LA SEÑORA YESICA.

Fotografía 22: *restaurante de la señora Yesica*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Es una casa construido de adobe, techo de calamina, se encuentra ubicado a media cuadra de la plaza de armas, está ambientado con 4 mesas de diferentes tipos entre redondas cuadradas de plástico y de madera y 18 sillas, las mesas sin mantelería, no tiene categorización, ni un letrero para que lo distinga, falta ordenamiento de mesas , no cuenta con señalizaciones de seguridad, ni extintores por si presente alguna emergencia, tampoco cuenta con un botiquín de primeros auxilios, no tiene personal adecuado para la atención a los comensales, no cuenta con las condiciones de un baño, ofrecen menús y dan pensión a algunos trabajadores de las diferentes entidades, la atención es amable, es pequeño para una capacidad de 18 comensales.

RESTAURANTE DE LA SEÑORA JULIA

Fotografía 23: *restaurante de la señora Julia*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Su estructura es de adobe con techo de calamina, ubicado a una cuadra de la plaza de armas, no está categorizado, falta decorar su interior, es un local aseado, con sus pisos limpios, y sus mesas ordenadas todas de un solo tipo de madera cuadradas, de 4 personas por mesa, no cuenta con señalizaciones de seguridad, ni extintores, no cuenta con botiquín de primeros auxilios, no cuenta con personal calificado para la atención al público, no cuenta con un letrero que lo identifique, ofrece desayunos, almuerzos, y cenas del día además de los platos típicos del distrito, con una atención amable, cuenta con sus servicios de baño, las condiciones de higiene e infraestructura son adecuadas, la fachada y el interior están bien pintadas, tiene dos salones, en uno de los salones está acondicionada con mesas y silla, pero en el otro salón tiene una pequeña bodega, ahí hay una mesa larga, donde los comensales pasan a sentarse cuando ya no hay capacidad

en el otro salón, donde no es buen visto y es poco incómodo que estén juntos los dos servicios tanto de bodega y expansión de alimentos.

RESTAURANTE - CEVICHERÍA “MISS JOYITAS”

Fotografía 23: *restaurante cevichería “Mis joyitas”*



Fuente: archivo fotográfico del investigador Gaby Lozano S.

Restaurante cevichería, su estructura es de adobe, es una casa acondicionada para restaurante pequeño que cuenta con una capacidad para 12 comensales, ofrece solo almuerzos, y también funciona como cantina, su estructura es de adobe con techo de calamina, ubicado a una cuadra de la plaza de armas, no se encuentra categorizado, falta decorar su interior, sus mesas son de madera, todas de un solo tipo, de 4 personas por mesa, no cuenta con señalizaciones de seguridad, ni extintores, no cuenta con botiquín de primeros auxilios, no cuenta con personal

calificado para la atención al público, no cuenta con sus servicios de baño, las paredes no están muy bien cuidadas.

2.2.1.3 Empresas de transporte.

Existe una empresa de transporte que presta sus servicios hacia el distrito de Asunción la empresa lleva por nombre “Santa Mónica”, que cuenta con 8 combis inscritas en su ruta, los horarios empiezan desde las 5 a.m. hasta las 4p.m.

4.1.3 Diagnóstico de la infraestructura.

4.1.3.1 Infraestructura básica

infraestructura está formada por instalaciones y el equipo de bienes y servicios que satisface lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido. Es de esta manera que si la infraestructura esta deficiente no se podrá satisfacer las necesidades y expectativas del turista que llegue al distrito.

Servicio de agua.

El servicio de agua es administrado por el consejo directivo de la JASS (juntas administrativas de agua y saneamiento), en el distrito de Asunción es captada desde el manantial de la parte alta del caserío de Pachani, del rio Suro, que es conducida por tuberías hasta un reservorio, la cual queda en el caserío Llimbe, donde es potabilizada y luego es distribuido hacia las viviendas por medio de tuberías. La desinfección del agua es a los 15 días, los pobladores pagan 1.5 * 12 mil litros consumidos.

Energía eléctrica.

La energía eléctrica es producida en el rio Mantaro, desde ahí es transportada hasta la Asunción por cables de alta tensión, llega a un transformador y de ahí es conducida por medio de cables que son sostenidas por postes de concreto hacia

las viviendas, la energía eléctrica es permanente y rara vez es cortado el suministro.

4.1.3.2 Infraestructura de comunicaciones.

Señales de comunicación.

Las líneas telefónicas que hay en el distrito de Asunción son 4, movistar, claro, entel y bitel, de esas 4 líneas solo entel y bitel son la que tienen mejor cobertura de señal, porque llega mejor la cobertura, su internet es mucho más rápido, lo que la tanto en telefonía como en internet.

4.1.3.3 Infraestructura de acceso: caminos, señalización, paradero, carreteras.

Una ruta es una vía la cual sirve para llegar hasta el lugar definido, es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural. En la mayoría de los casos la designación es otorgada por un organismo gubernamental, como el Departamento de Transporte, el Ministerio de Transporte o el Ministerio de Cultura. Para llegar hasta el distrito solo se hace por medio de la vía terrestre, en la cual existe dos tramos para llegar, el primer tramo desde el departamento de Cajamarca, pasando por San Juan, Choropampa, ahí hay un desvío hacia el distrito, la empresa que realiza el servicio son combis de la empresa Santa Mónica, que lo hace en un tiempo de 2 horas gracias a la carretera asfaltada, la segunda ruta es desde Cajamarca llegando a San Juan hay un desvío que va hasta el distrito de Asunción, por esta vía es asfaltada hasta San Juan, pero de ahí es trocha carrozable, por el momento no hay empresas que realicen esta ruta ya que la carretera en trocha carrozable y se tarda más en llegar al distrito.

Paradero. En Cajamarca el paradero de la empresa de transportes “Santa Mónica”, se encuentra ubicada en la Av. Independencia cuadra 3, ahí tienen un espacio alquilado donde se encuentran las combis que les toca su horario de salida, y en el distrito de Asunción no cuentan con un espacio, ni oficinas, para embarcar y desembarcar a los pasajeros, estos lo hacen en la plaza de armas del distrito.

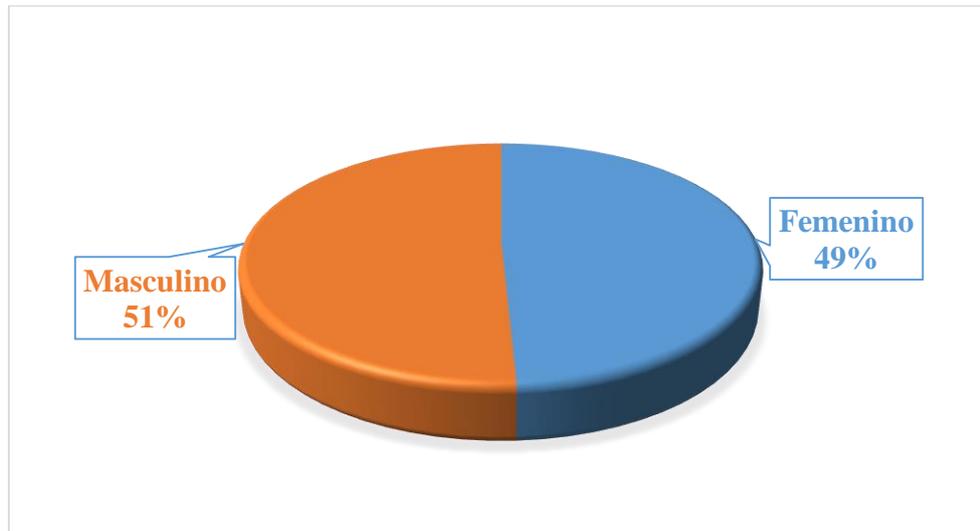
Señalizaciones. Si cuenta con señales de tránsito, todo el recorrido desde Cajamarca hasta el distrito de Asunción.

4.1.4 Análisis de comunidad receptora.

La comunidad receptora como condición para el desarrollo del turismo en el distrito de Asunción.

La comunidad es un factor muy importante para que se lleve a cabo un turismo responsable, ya que de ellos depende que el turista llegue y se vaya contento de visitar su distrito, según las encuestas se verá si la comunidad está de acuerdo y desea que se lleve a cabo el turismo en su distrito, primero sabremos algunos datos, la cual obtendremos de las encuestas realizadas a las personas que viven en el distrito de Asunción tomando para ello a un total de 191 personas que vendría siendo la muestra del total.

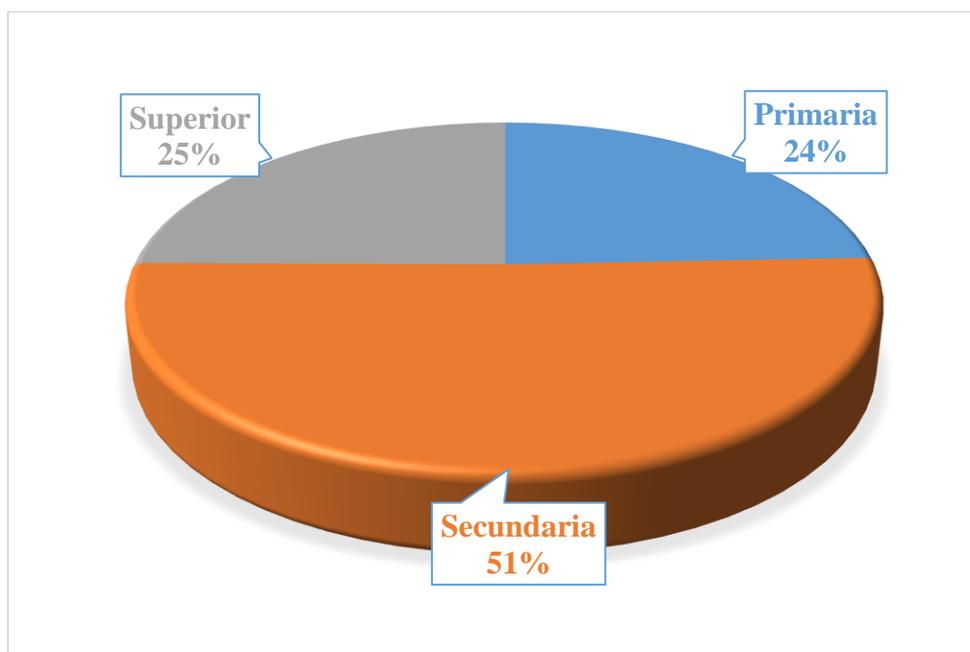
Figura 1: Sexo de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018.



Fuente: encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Lozano S.

En la población encuestada de un total de 193 personas el 51% fue de sexo masculino y el 49% fue de sexo femenino con, lo cual se ve que la diferencia es poca de un 2 %, siendo de mayor porcentaje el sexo masculino.

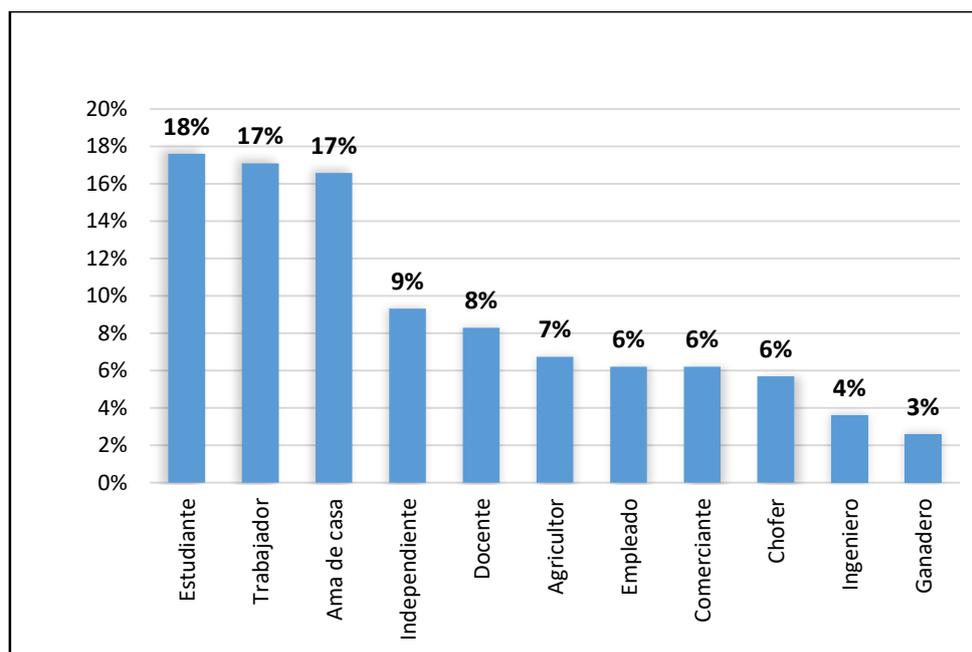
Figura 2: Grado de instrucción de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018.



Fuente: encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

En la encuesta dirigida a los pobladores más de la mitad el 51% su grado de instrucción es secundaria, el 25% posee un grado de instrucción superior mientras que el 24% solo estudió hasta primaria. Lo que hace suponer que no existe mucha tasa de analfabetismo. Y esto podría ayudar al entendimiento de la realización del turismo.

Figura 3: Ocupación de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018

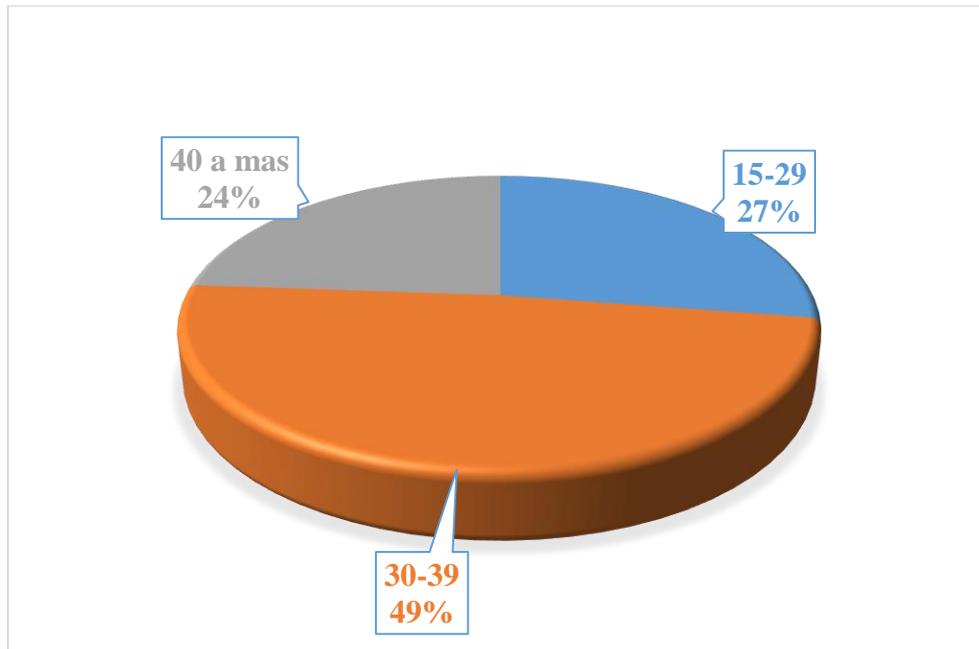


Fuente: encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby

Eliana Lozano Sánchez.

De la población encuestada un 18% son estudiantes, seguidamente el 17% se dedica a labores del hogar, al igual que trabajadores, el 7% corresponde a los agricultores es difícil encontrar mucho agricultor ya que la mayoría están en otros trabajos ya que no es mucho lo que le brinda la agricultura al igual que la ganadería que se encuentra en un 3%, se podría realizar un turismo donde los turistas compartan con ellos sus vivencias de sembrar y cuidar los animales, las siembras que realizan son de papa, maíz, lenteja, alverja, la crianza de ganado vacuno, animales domésticos y de esa manera no se pierda esas labores, el 20% corresponde a ocupaciones de una sola persona.

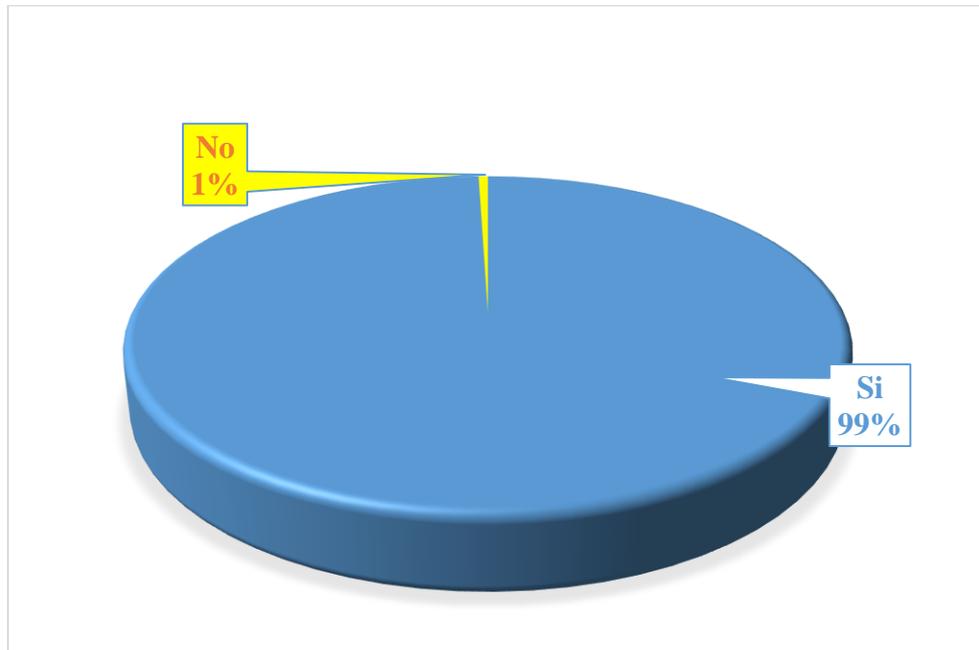
Figura 4. Edad de la población encuestada del distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 49% de los encuestados estuvo en el rango de edad de 30 –39 años de edad, el 24% de los encuestados en el rango de edad de 40 a más años, y el 27% el rango de 15 – 29 años de edad, lo cual indica que las personas adultas fueron las que accedieron favorablemente a participar de la investigación.

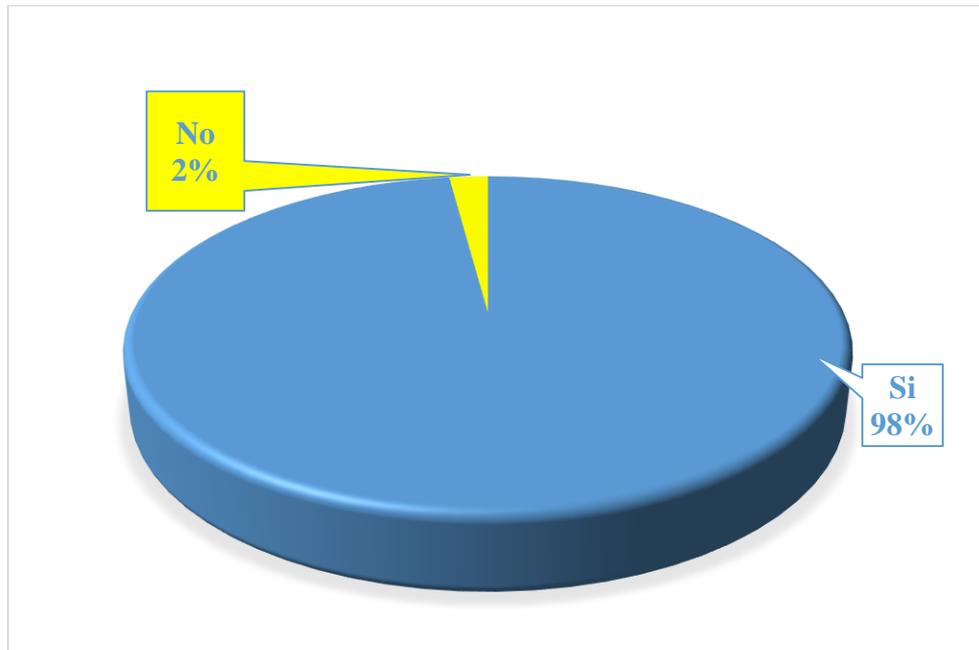
Figura 5. Conocimiento de la población encuestada del distrito de Asunción sobre turismo, 2018.



Fuente: encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 99% de los encuestados dijeron que tenían conocimiento del tema de turismo, mientras que el 1% de los encuestados dijeron que desconoce del tema, la cual indica que en la gran totalidad de las personas encuestadas tienen conocimientos del tema de investigación, eso hace que el pueblo no sea indiferente al tema.

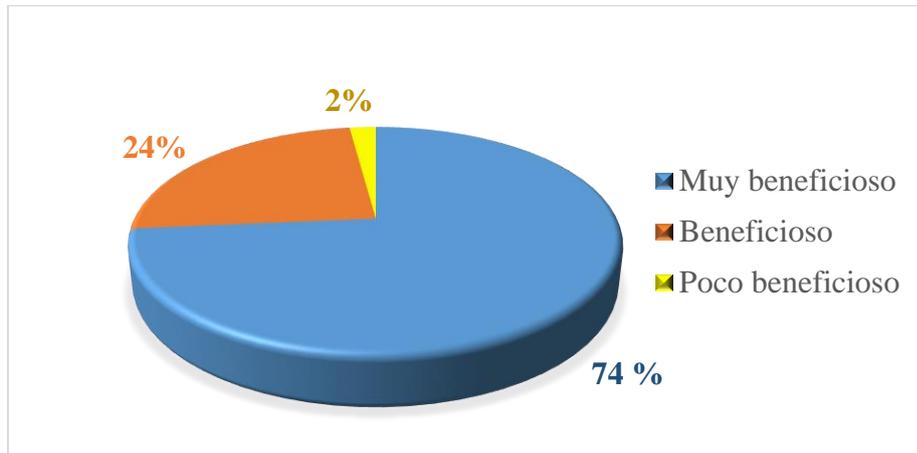
Figura 6. cree que el turismo genera desarrollo, encuesta a la población del distrito de la Asunción, 2018.



Fuente: encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 98% de los encuestados están convencidos que el turismo si genera desarrollo para su comunidad mientras que un 2% cree que no, en su mayoría los encuestados si creen en el desarrollo para su comunidad mediante el turismo, ya que cuentan con los recursos que al turista le gusta visitar.

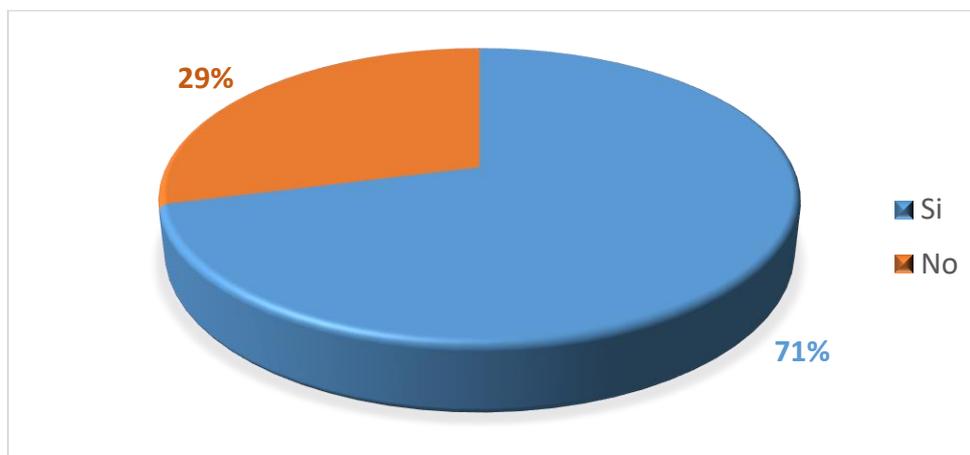
Figura 7. Percepción de la población sobre el beneficio de desarrollo del turismo en el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 74% de la población encuestada considera que el desarrollo del turismo en su comunidad sería muy beneficioso, puesto que generaría más puestos de trabajo, mientras que un 2% de la población encuestada considera que es poco beneficioso, ya que no tienen mucha confianza la llegada de nuevas personas al visitar el distrito, por todo lo que se escucha en las noticias.

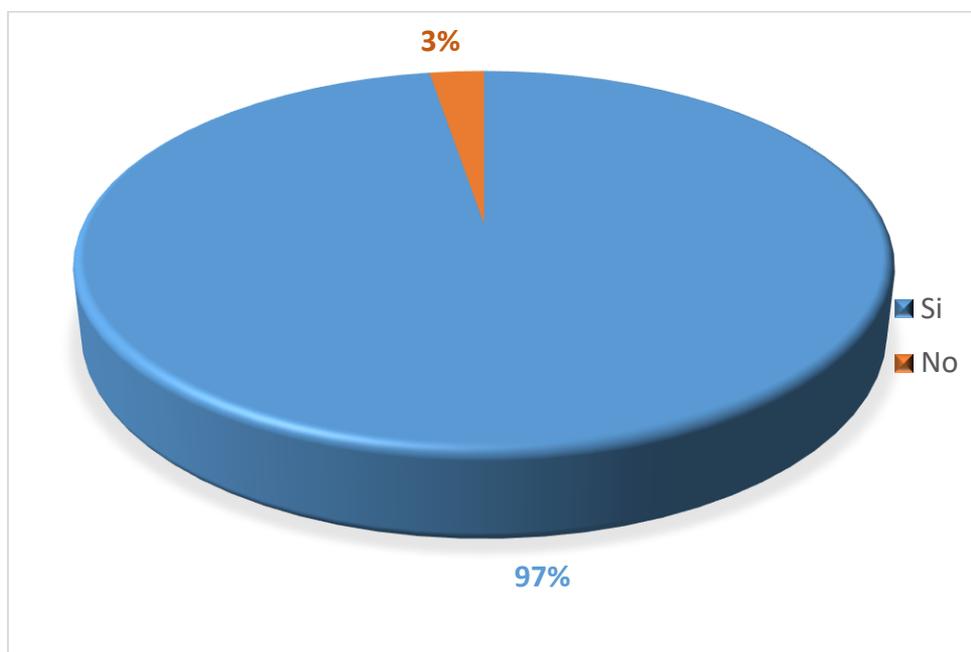
Figura 8. Conocimiento de los recursos turísticos en el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

De acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores de Asunción el 71% manifestó que, si tenían conocimiento de sus recursos turísticos, mientras que el 29% de los encuestados dijo que no tenía conocimiento de los recursos que poseía su comunidad, por falta de tiempo ya que están más centrados en sus trabajos, y otros por la falta de interés por conocer sus recursos turísticos, de esta forma podemos decir, que si la mayoría conoce sus recursos será mucho más fácil el guiado a un turista.

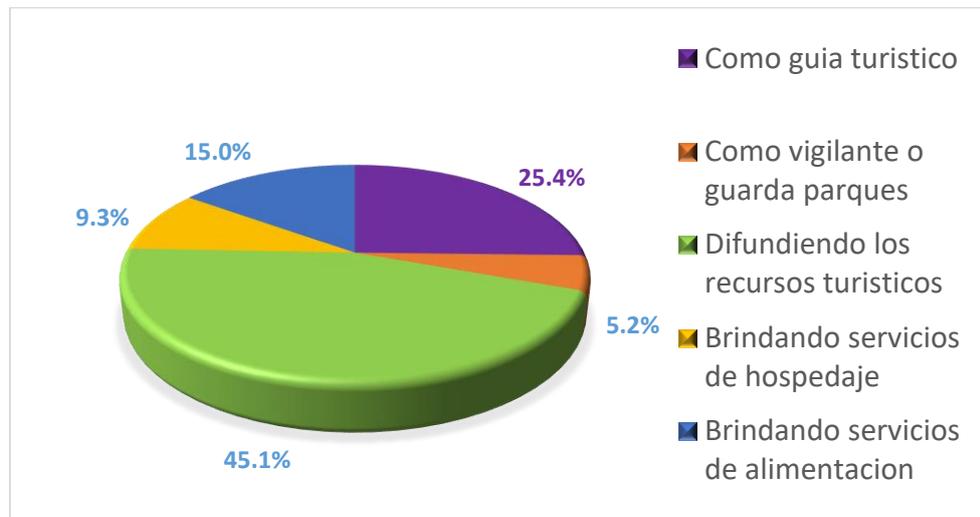
Figura 9. Participación en alguna actividad turística en el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 97% de las personas encuestadas si desean participar en alguna actividad turística, ya que les generaría un ingreso más para su hogar y el 3% de los encuestados dijeron que no desean participar en actividades turísticas, ya que disponen de un trabajo propio, negocios como bodegas, vidrierías, y otros son empleados en algunas entidades que no desean relacionarse con el turismo.

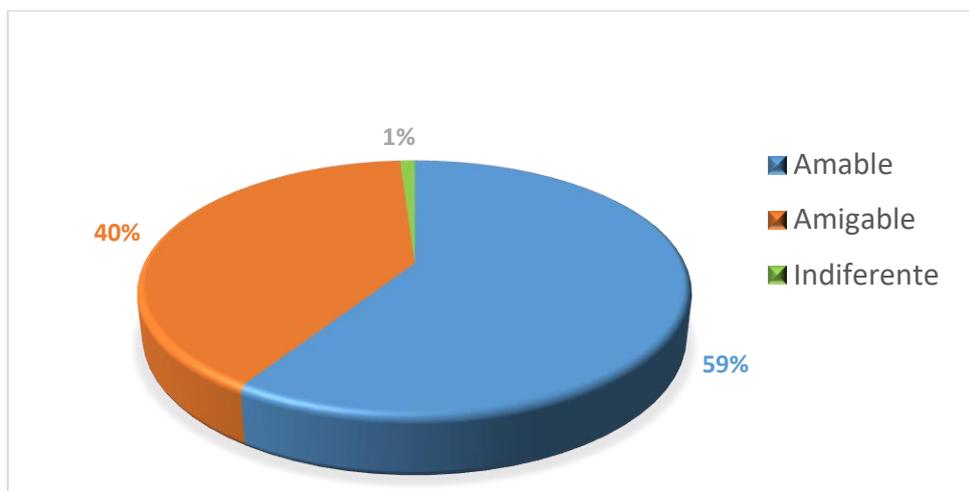
Figura 10. Actividad turística en la que participaría la población si se llevara a cabo el turismo en su distrito, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 45.1% de la población manifiesta que ellos están dispuestos a difundir sus recursos, hablando de ellos con otras personas, publicando en sus redes sociales, ya que cuentan con sus propios trabajos, el 25% participaría como guía turístico, por lo general son los jóvenes, los que quisieran dedicarse a ser guías, ya que les gustaría acompañar a los turistas y aprender de ellos, el 15% brindando servicios de alimentación, según la encuestada en general son las amas de casa las que desean participar en esta actividad, establecer sus restaurantes y por otro lado ya hay señoras que cuentan con sus establecimientos de restauración, un 9.3% manifestó que participaría brindando servicio de hospedaje, por lo que algunos de ellos ya dan ese servicio y quisieran seguir avanzando como empresarios hoteleros, y por ultimo un 5.2% dijo que les gustaría trabajar como vigilante de los recursos, por lo que viven cerca de estos y eso sería beneficioso.

Figura 11. El trato que daría a un turista si visita el distrito de Asunción, 2018.

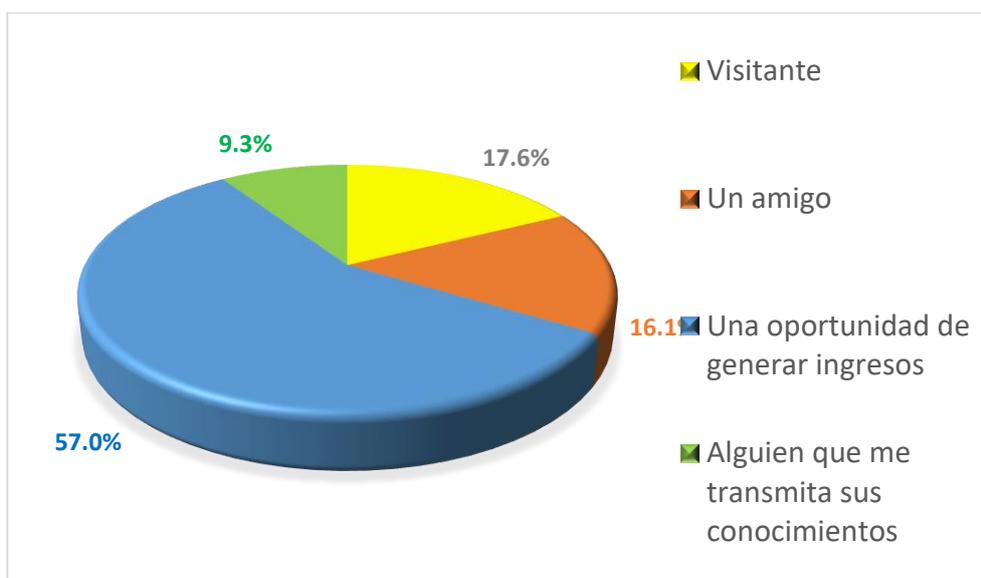


Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

De acuerdo a la encuesta realizada, el 59% respondió que el comportamiento de los pobladores hacia el turista sería un trato amable, para que el turista se sienta bien, ya que es primordial para que el turismo funcione, el 40% respondió que serían amigables, para que los turistas se sientan en confianza y de esa manera se lleguen a dar lazos de amistad y confraternidad para que se lleven una muy buena imagen de ellos, y el 1% respondió que le daría un trato indiferente ya que no estaría a disposición de los turistas, puesto que son desconfiados con personas extrañas, y otros manifiestan que su trabajo no está ligado al turismo.

Los pobladores saben y tienen conciencia que no solo basta tener los recursos, ellos tienen la mentalidad que a un turista se lo debe tratar amablemente con respeto para que de esa manera recomiende a otro turista e incite a la visita del distrito, una persona mal tratada es una persona que nunca más volverá y no recomendará a nadie la visita.

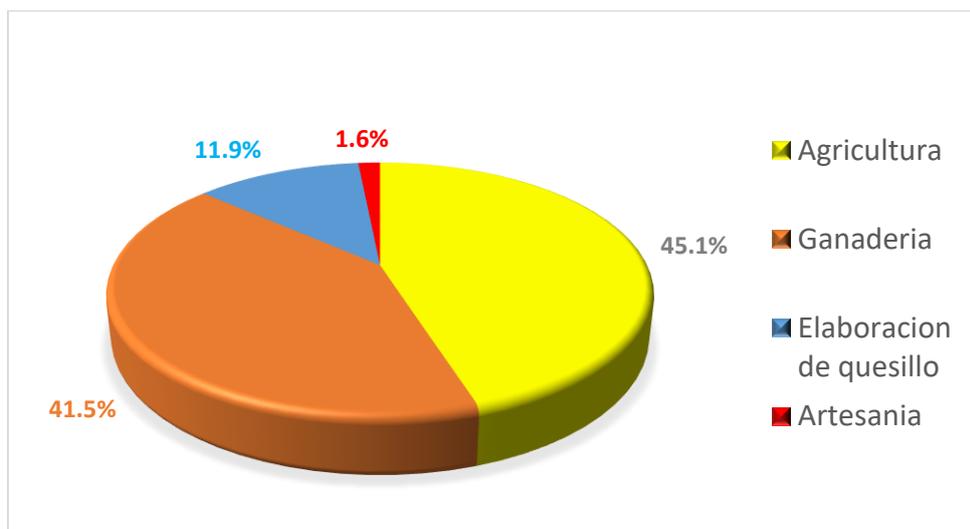
Figura 12. Significado del turista, para un poblador de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

En la encuesta realizada, más de la mitad de los encuestados, siendo 57% dijeron que un turista que acude a su comunidad, significa una oportunidad de generar ingresos, pues dicen que ellos vienen y consumen lo que su distrito produce y ya está dejando algo económico, el 17,6% indican que el turista significa un visitante, ya que vienen en busca de conocer nuevos lugares, el 16.1% considera a un turista como un buen amigo, porque así se tiene que atender a un turista para que recomiende el lugar a otros, y sólo un 9.3% considera a un turista alguien que pueda transmitir sus conocimientos ya que cada persona tiene algo nuevo por enseñar.

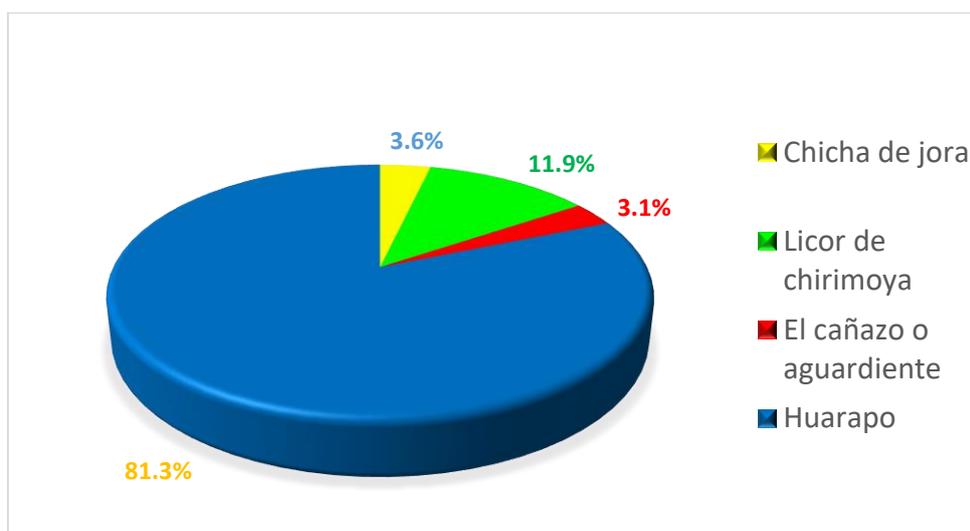
Figura 13. Actividad más representativa en el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

De acuerdo a la encuesta realizada, el 45.1% de las pobladores encuestadas dijeron que, la actividad mayor practicada en su comunidad es la agricultura pues es la actividad que se dedican para poder alimentarse y vender algunos de sus productos, el 41.5% de las personas encuestadas manifestó que la ganadería también es una actividad que realizan en su distrito, ellos cuentan con la crianza de ovinos, cuyes ,vacas; el 11.9% manifestó que otras de las actividades es la elaboración de quesillos, muchos de ellos traen a vender sus quesillos a Cajamarca y Lima, y el 1.6% dicen que es su actividad es la artesanía como la elaboración de sombreros de lona, que lastimosamente ya se está perdiendo.

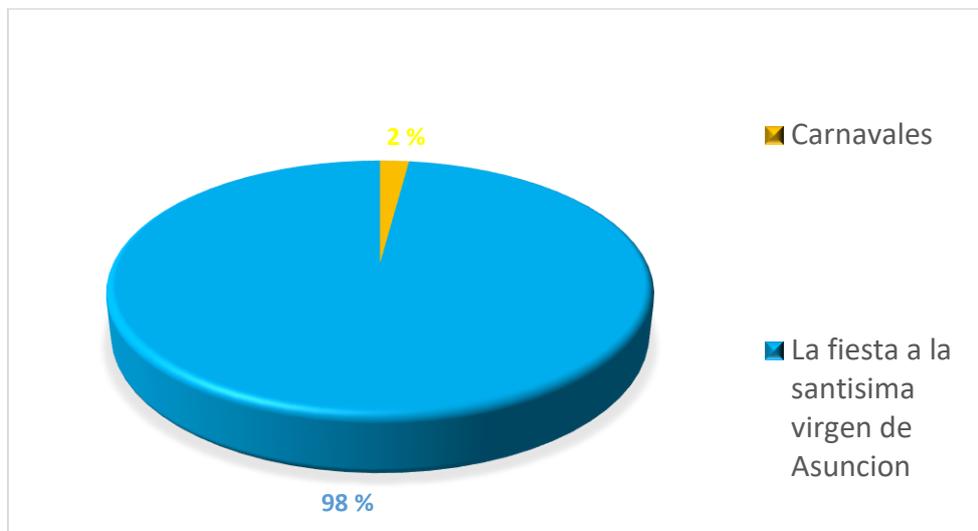
Figura 14. Bebida más representativa en el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

De acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción, el 81.3% dijo que la bebida típica representativa de su comunidad es el huarapo, ya que ellos mismos la producen de la caña, el 11.9% manifestó que era el licor de chirimoya, ya que en Asunción da mucho la chirimoya, y un 3.1% de los encuestados opta por decir que su bebida representativa es el cañazo o aguardiente. Es indudable que su bebida típica es el huarapo, manifiestan los pobladores que son los domingos que más consumen este licor ya que los domingos es su mercado y ahí aprovechan para tomarlo, acompañado de unos ricos tamales, también en los carnavales y en su fiesta patronal, en donde todos los visitantes aprovechan para probarla y consumirla.

Figura 15. Festividad más representativa en el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 98% de los encuestados manifiestan que la festividad más representativa de su distrito, es la fiesta en honor a la “Santísima Virgen de Asunción”, en donde acuden miles de fieles a rendirle homenaje, y es la fecha donde muchas familias se reencuentran para divertirse después de años, y solamente el 2% dice los carnavales, en esta fecha hay alegría en sus calles, donde los pobladores se integran y participan.

Tabla 4. Nivel de importancia de los recursos para los pobladores encuestados

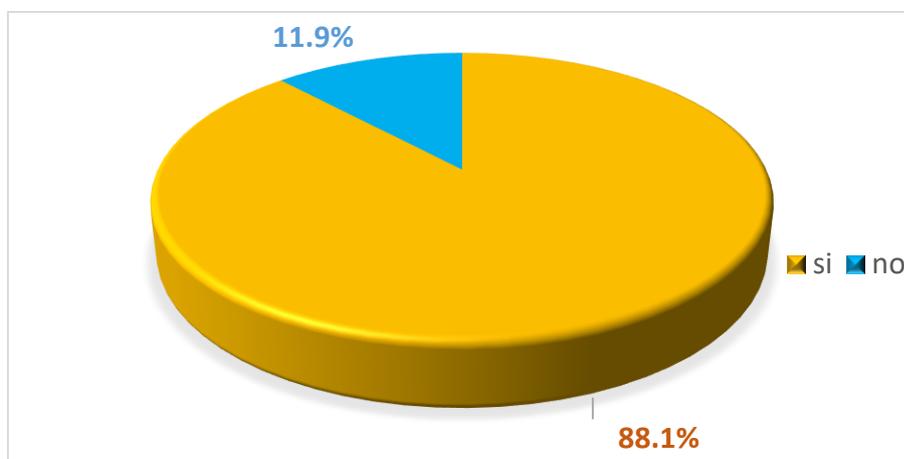
Recursos Turísticos	1	2	3	4	5	6
Cascada de Chiquildo	38%	33%	18%	7%	4%	0%
Cerro el Colloadar	37%	18%	24%	7%	4%	9%
Cascada de Marra	11%	33%	42%	11%	2%	1%
Museo de la Iglesia	6%	3%	2%	13%	31%	44%
Bateas de Huabal	6%	3%	7%	29%	34%	22%
Cerro el Calvario	2%	10%	7%	32%	24%	24%

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby

Eliana Lozano Sánchez.

Para los pobladores, el 38% considera que es de mayor importancia la cascada de Chiquildo, en segundo con un 37% el Cerro Colloadar, en tercer lugar, con 11% la Cascada de Marra, en cuarto lugar, con un 6% el museo de la iglesia y las bateas de Huabal por ultimo en 6 lugar al cerro el calvario con un 2%. Para los pobladores su principal recurso es la cascada de Chiquildo manifiestan porque es la más atractiva al visitante, además que está cerca al distrito y se puede llegar en carro.

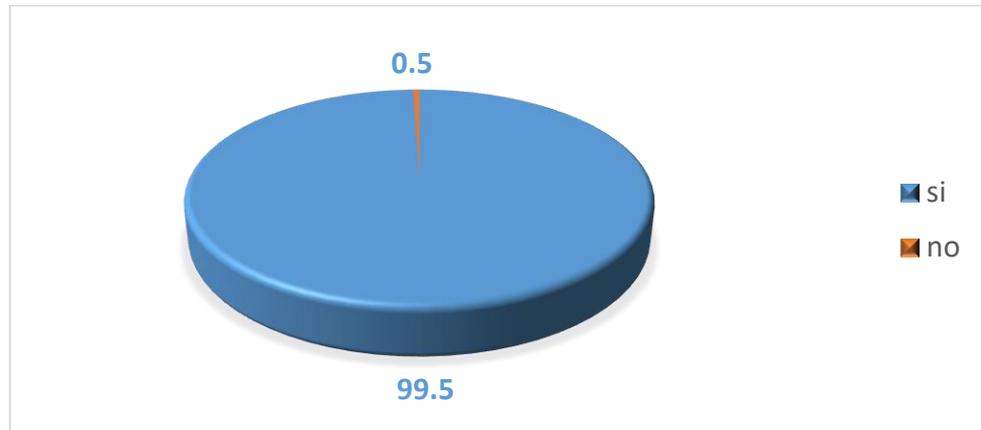
Figura 16. Disposición del poblador para invertir en un negocio en el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 81% de los encuestados dice, que si están dispuestos a invertir en un negocio ya que el turismo es una buena actividad, que genera ingresos; y el 11.9%, dice que no porque tienen su trabajo, o sus propios negocios. La mayoría si opta por invertir en un negocio porque saben que el turismo nunca se acaba todo lo contrario sigue creciendo cada día más y los turistas van teniendo el interés por la naturaleza que es un bien inagotable y saben que su distrito cuenta con eso.

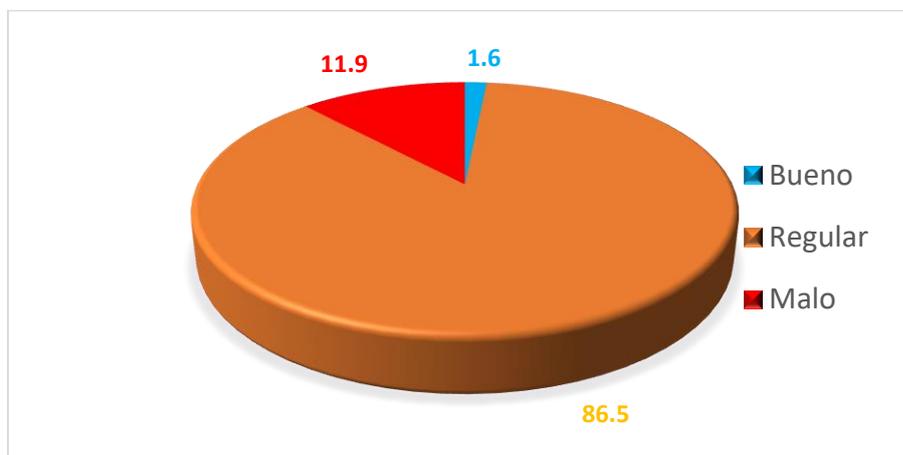
Figura 17. Disposición del poblador para compartir sus conocimientos con el turista, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 99.5 % de la población encuestada está dispuesta a compartir sus conocimientos, sus costumbres, tradiciones, hábitos diarios, para que de esa manera el turista pueda aprender y saber respetarlos, para que pueda llevarse una buena imagen del distrito, y se entable una armonía entre ellos para que ambas partes aprendan conjuntamente, mientras solo un 0.5% dice que no, porque es un poco desconfiado con las personas foráneas.

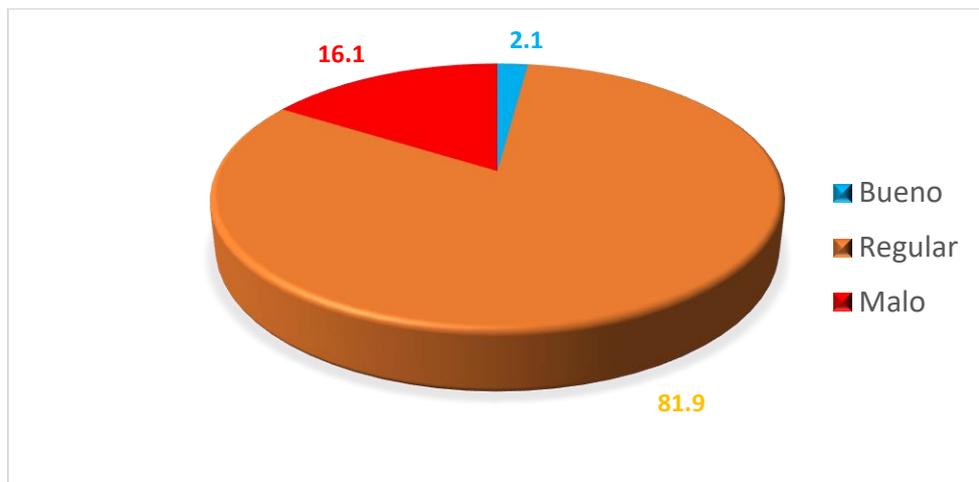
Figura 18. Opinión sobre el servicio de hotelería en el distrito de Asunción 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

El 85.5% opina que el servicio es regular, porque los dueños no saben atender, el 11.9% considera que el servicio es malo, ya que los hospedajes no cuentan con personal y tienen que esperar para que se los atiendan, y el 1.6% considera que es bueno, es una minoría la que opina así, entonces no hay una muy buena atención la cual se debe mejorar para el arribo de turistas.

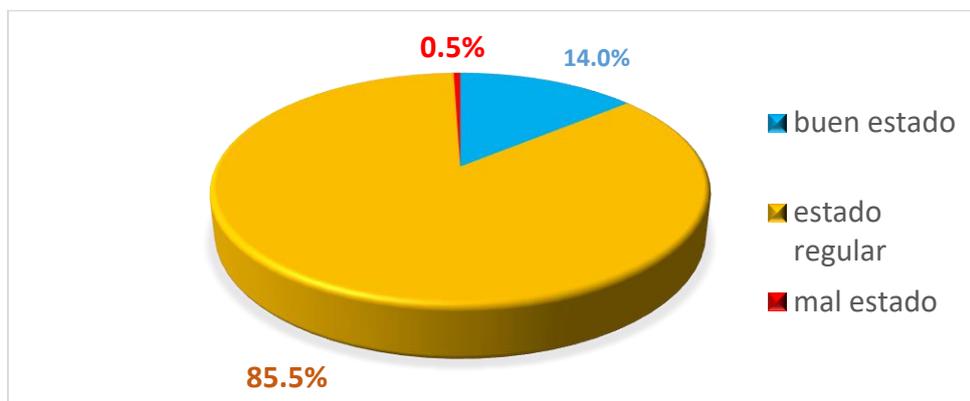
Figura 19 .Opinión acerca del servicio de los restaurantes.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

Para la población encuestada, el 81,9 % considera que el servicio es regular, el 16,1% dice que el servicio es malo, y el 2,1% que es bueno el servicio, como se puede ver la mayoría manifiestan que el servicio es regular esto se basa en que la comida es buena pero no el trato que les brindan y tampoco la infraestructura. claramente hay un poco de descontento frente al tema de restaurante, ya que se tiene que dar más capacitaciones y los mismos propietarios poner de su parte para mejorar sus negocios.

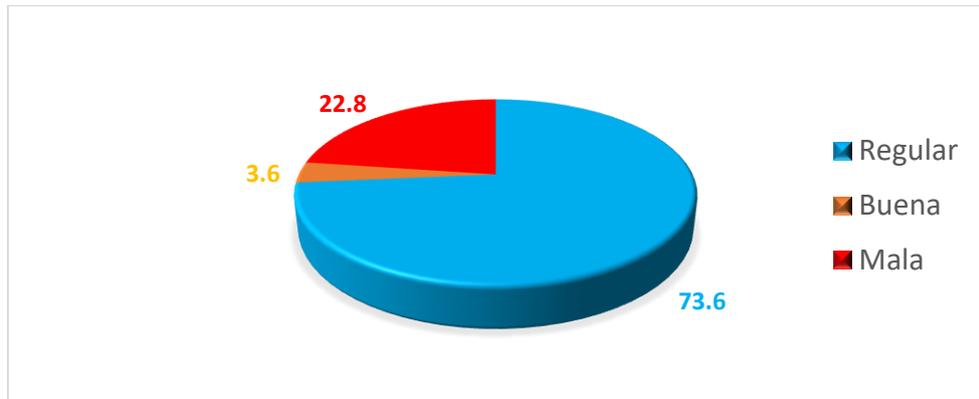
Figura 20 .Estado de la carretera para llegar hasta el distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

De acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción, el 85.5% dijo que la carretera está en estado regular, ya que desde el año que se asfaltó no le dan mantenimiento y por partes ya hay grietas por lo que es fastidioso, por otro lado, el 14% de la población encuestada opina que está en buen estado, por lo que antes era trocha carrozable y ahora es asfaltada, mientras solo un 0.5% dice que su carretera se encuentra en mal estado.

Figura 211 . Calidad de cobertura de señales de comunicación distrito de Asunción, 2018.



Fuente: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción por Gaby Eliana Lozano Sánchez.

De acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores del distrito de Asunción, el 73.6% dijeron la señal es regular, es por lo que hay ratos que, si llega la señal de movistar y claro, un 22.8% dijo que es mala, y el 3.6% dijo que era buena, ya que ellos contaban con bitel y la señal es muy buena.

4.2 Discusión de resultados.

A partir de los resultados encontrados, se tiene que los recursos turísticos se encuentran en óptimas condiciones, una infraestructura básica adecuada para el turista, una planta turística apropiada, con eficiencias en el servicio, y una comunidad receptora con actitud positiva frente al turismo.

Para el proceso del desarrollo de estudio se realizó primero un inventario de los recursos turísticos, encontrándose un total de, 25 recursos de categoría sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados teniendo como ficha de estudio, el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, la situación actual en la que se encuentran es que solo tres de ellos se encuentran inventariados y categorizados por la dirección regional de comercio y turismo (DIRCETUR), y sus condiciones en las que se encuentran para ser visitadas, analizando que los recursos tienen potencialidad, más algunos de ellos les falta accesos, señaléticas, los caminos son trochas carrozable o simplemente caminos delgados, esto se pudo contrastar que también sucede lo mismo, con los resultados de la investigación de que sostiene Molina y Martínez (2016), Evaluación De Las Condiciones Y Operación Turística Del Volcán Misti, sus resultados de la investigación dieron a conocer que el estado actual de las condiciones turísticas es desfavorable por las siguientes razones: la señalización turística en el Volcán Misti por las rutas consideradas en: “Aguada Blanca y Chiguata” no alcanza ninguna calificación porque simplemente no existe, de la misma manera no hay calificación para refugios que garanticen la protección del turista ya que tampoco existen en ninguna de las dos rutas.; y al igual que Quispe (2015), Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito realizaron un inventario para la identificación y evaluación de los recursos , para conocer con cuántos recursos turísticos potenciales cuenta el distrito para ser

aprovechados de manera responsable ,llegando a las conclusiones de que el distrito presenta recursos turísticos de categoría manifestaciones culturales y folclore,

En estos recursos turísticos naturales, se pueden realizar algunas actividades de aventura que, según el manual operativo de actividades de turismo de aventura, excursionismo: Actividad deportiva o recreativa efectuada a pie, cuyo escenario, muy variado, es la naturaleza primitiva y agreste asociada normalmente con áreas montañosas, y que se realiza por medio de senderos expresamente habilitados, o rutas identificadas, sin precisar, por lo general, de equipos especiales, y con grado de dificultad variable. Los recursos si se prestan para este tipo de turismo, incluso se puede realizar el ciclismo, Cabalgata, para el manual operativo de actividades de turismo de aventura lo define a Cabalgatas, una actividad deportiva o recreativa que utiliza cabalgaduras y que permite acceder y recorrer zonas preferentemente agrestes y primitivas, por medio de senderos o rutas definidas especialmente para su práctica. Es así que la ruta para llegar a las cataratas de Chiquildo cuenta con este tipo de senderos, hay turistas que no casi pueden caminar o simplemente no les gusta, de esa manera que se podría aprovechar los caballos para llegar hasta las cascadas, a parte que disfrutan de cabalgar ya que en la ciudad no se puede realizar la cabalgata y las personas prefieren tener contacto con la naturaleza, otro deporte sería el rápel, Mincetur indica el rápel modalidad de turismo de aventura que consiste en descender desde un punto fijo - saliente de roca, pitón, árbol – por medio de una doblada de cuerda, se hace el deporte en rocas duras, en las cataratas de marra si cuenta con tales características aprovechable para realizar este tipo de deporte en tiempo de que no hay agua cuenta con rocas duras ,ahí también se puede aprovechar para nadar, ya que cuenta con un pozo adaptable.

Promperú dice que los turistas extranjeros consideran al Turismo de Aventura como un desafío a la geografía del lugar experimentando la belleza natural. En ese sentido, cuando

deciden practicar este tipo de turismo buscan experimentar la aventura en actividades al aire libre.

Por otro lado, se hizo un estudio de la planta turística llegando a inventariar 4 establecimientos de hospedaje y 5 establecimientos de restauración, de los cuales solo uno de ellos se encuentra categorizado como hostel de 2 estrellas, se observó que estos establecimientos no cuentan con todos los servicios que un turista podría requerir, ya que les falta categorización, implementación de sus ambientes y de sus habitaciones, de acuerdo al Reglamento de hospedaje Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR, solo el hostel “los Jardines” cumple con el reglamento de hostel de 2 estrellas, como es en los requisitos de la infraestructura señala que debe contar con un mínimo de 6 habitaciones, agua fría, caliente; recepción, servicios higiénicos en cada habitación ; en cuanto a los requisitos de servicios dice que debe contar con teléfono para uso público, botiquín, cambio de sábanas y toallas, en los requisitos de equipamiento debe contar con internet, tv; y por último en cuanto al personal no es tan necesario que sea personal calificado ni que se encuentre uniformado las 24 horas, pues bien viendo este reglamento de hostel se puede contrastar, que el hostel los jardines si cumple con tales requerimientos, a diferencia de los otros tres establecimientos, la tesisista Chávez (2017), condiciones turísticas del distrito de Huamachuco para el desarrollo del turismo rural comunitario, en donde inventario 31 establecimientos de hospedaje, entre hospedajes, hoteles ,hostales categorizados, al igual que 15 establecimientos de restauración , con ello se puede diferir que el distrito de Huamachuco, cuenta con diferentes tipos de establecimientos de hospedaje que Asunción. En cuanto a la infraestructura, se obtuvo que si están adecuadas para el uso del visitante ya que la carretera hacia el distrito de Asunción desde Cajamarca se encuentra asfaltada y al mismo tiempo es ancha, la cual permite la reducción de tiempo de viaje, y ha permitido incluso que entren carros grandes como buses.

En la tesis de Quispe, condiciones turísticas que presenta el caserío la Libertad distrito y provincia de Jaén – Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de turismo vivencial y ecoturismo, también tiene como factor a la infraestructura la cual hace estudios, de que la infraestructura es básica la que presenta su caserío siendo rutas de acceso terrestre, carreteras afirmadas, caminos de trocha carrozable y caminos de herraduras, llegando a sus resultados que la carretera afirmada está en buenas condiciones , mientras que los caminos de trocha y los de herradura faltan mejorar a un 67%, y esto es lo mismo que sucede en el distrito de Asunción que la carretera afirmada está en buenas condiciones y esto hace que se facilite la llegada de los turistas.

Para hacer el estudio de la comunidad se formuló una encuesta de preguntas llegando a resultados positivos frente a que el 99 % de población si tiene conocimiento de lo que es turismo, y el 74% de la población encuestados manifestó que es muy beneficioso el desarrollo del turismo, e incluso el 97% está dispuesta a participar en alguna actividad turística y dispuestos a implementar sus negocios, el trato que la población brindaría al turista es de un trato amable ,ya que un turista es una oportunidad de generar desarrollo, y están aptos para compartir sus conocimientos con el visitante, lo mismo sucede con (Delgado, 2016) Condiciones turísticas que presenta el distrito de Celendín, región Cajamarca, utilizó de igual manera encuestas a los pobladores de Celendín, teniendo como resultado que el 98%estarian dispuestos a participar por la experiencia que se llevarían, encontrando una relación de aceptación a la participación del turismo; (Quispe C. , 2014) Condiciones turísticas que presenta el caserío la Libertad distrito y provincia de Jaén-Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de turismo vivencial y ecoturismo, en su estudio, el 97% si cree que el turismo generaría turismo y beneficios económicos, al igual que en sus encuesta sus resultados fueron que el 64% ,son amables con los turistas ,esto se compara a algo positivo frente a los resultados realizados en el distrito de la

Asunción, dando a claro que la comunidad si se encuentra dispuesta y con actitudes positivas frente al turismo en cualquier región.

Conclusiones

1. Los recursos turísticos identificados corresponden en su mayoría a sitios naturales, también cuenta con manifestaciones culturales y su folclor, de los sitios naturales identificados tenemos 6 recursos de los cuales solo 3 de ellos están inventariados por la Dircetur estos son, la cascada de Chiquildo, la cascada de Marra, el cerro Colloadar, en manifestaciones culturales se tiene 3 recursos y solo uno de ellos está inventariado siendo el museo de la iglesia, en su folclor se tiene diversos recursos, entre tejidos, gastronomía, danzas, pese a que muchos de estos ya se están perdiendo, se necesita trabajar en ello para su continuidad.
2. Se analizó, la planta turística, en función a servicios de hospedaje y restauración, teniendo como resultados solo 4 hospedajes que no están categorizados, que aún les falta mejorar sus instalaciones según las normas de hospedaje, debido a esto los dueños están dispuestos a mejorar su calidad de servicio para el desarrollo responsable del turismo; en cuanto a los establecimientos de restauración no se encontró ninguno categorizado ya que no se exige por la Dircetur, por ser una población pequeña.
3. En su infraestructura básica de agua y energía eléctrica son permanente el distrito, se encuentra una dificultad en sus coberturas de señales de comunicación, no son las mejores por baja cobertura tanto en celulares como de internet se analizó que el distrito cuenta con una carretera asfaltada en condiciones óptimas, lo que hace, que sea de fácil acceso hacia el distrito, y que los turistas tengan un viaje tranquilo, pero cabe decir que los otros accesos para la visita de diferentes recursos turísticos, cuentan con camino trocha carrozable y otras con camino de herraduras, pudiendo esto dificultar un poco las visitas a los recursos turísticos, falta acondicionamiento de las señalizaciones que indiquen como llegar a los recursos.

4. La comunidad del distrito de Asunción está predispuesta a tratar con hospitalidad, con respeto, a los turistas, valorando sus derechos como persona, están dispuestos a compartir con ellos sus costumbres, su vida diaria, e incluso estas dispuestos a acondicionar sus casas para negocios de restaurante y hospedajes, para que el turista se vaya con una buena imagen de su distrito.

Recomendaciones

1. Es de suma importancia que se haga un inventario de todos los recursos que posee el distrito, para saber con qué recursos turísticos cuenta el distrito, esto debe ser responsabilidad del ente competente del comité de gestión formado por la DIRCETUR, ya que es necesario cuando los turistas pidan información, para en el futuro desarrollar proyectos de desarrollo turístico. Del mismo modo la municipalidad, en conjunto con los pobladores, deben de dar acciones inmediatas para salvaguardar las actividades de tejidos en su distrito ya que se está perdiendo.
2. La municipalidad del distrito debe de gestionar para capacitar, y concientizar a los dueños de hospedajes y restaurantes, respecto a buenas prácticas de gestión, según lo menciona Caltur.
3. El municipio debe evaluar y mejorar los elementos de la infraestructura básica respecto al servicio eléctrico, para que este se produzca con más intensidad, mejorar la señalización hacia los recursos, gestionar con las empresas telefónicas para mejorar las señales de comunicación.
4. A la comunidad receptora, se le debe de capacitar para la atención a los turistas, ya que ellos estarán en contacto directo, esto debe ser por parte de la DIRCETUR, que es un ente que se encarga de gestionar el desarrollo del turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. Á. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (Segunda ed.). D.F., México: Trillas.
- Blanco. (2008). *Infraestructura turística*. España: Trillas.
- CALTUR. (2013). *Manual de Buenas Prácticas "Desarrollo de Habilidades y Destrezas para la Atención de Clientes en Restaurantes*. (M. d. Turismo, Ed.) Lima. Recuperado el 10 de junio de 2018, de file:///E:/Información%20Gaby/libros/manuales/manual%20de%20mbp%20desarrollo_habilidades.pdf
- CALTUR. (marzo de 2013). *Manual de Buenas Prácticas "Desarrollo de Habilidades y Destrezas para la Atención de Clientes en Restaurantes*. (M. d. Turismo, Ed.)
- Cánchig, L., & karen. (2016). *Análisis del desarrollo turístico y su incidencia en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo*. Tesis, Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.
- César, L., & Ayala, D. (04 de diciembre de 2016). Asunción -Cajamarca. Cajamarca. Recuperado el 5 de noviembre de 2018, de Es mi Perú: <http://esmiPERU.blogspot.com/2006/12/asuncin-cajamarca.html>
- Delgado, N. (2016). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Celendín, región Cajamarca, para la práctica del turismo vivencial*. Cajamarca- Celendín. Recuperado el 26 de mayo de 2018, de file:///E:/Información%20Gaby/TESIS%20antecedentes/Delgado%20Rodríguez%20Naldi%20Shudit(FILEminimizer).pdf
- EC., R. (31 de diciembre de 2017). 2017: estos lugares del Perú se posicionaron como los favoritos. *Comercio*. Recuperado el 26 de mayo de 2018, de <https://elcomercio.pe/peru/2017-lugares-peru-posicionaron-favoritos-noticia-482779>
- Europa press. (15 de enero de 2018). El turismo mundial creció un 7% en 2017, con España como el segundo país más visitado. *epturismo*. Recuperado el 25 de mayo de 2018, de <https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-turismo-mundial-crecio-2017-espana-segundo-pais-mas-visitado-20180115130014.html>
- Galletta, Y. (2017). *Percepción de la comunidad receptora de la actividad turística en la provincia de Casma*. Trujillo. Obtenido de <http://www./comunidad%20eceptora.pdf>
- Goeldner, & Ritchie. (2011). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectiva*. México: Limusa.
- MEF, M. d. (2011). (M. S. Ludens, Ed.) *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado el julio de 2018, de https://www.Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Mincetur. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima, Perú: Helmen Perú.
- Mincetur. (8 de junio de 2015). Normas legales. *El Peruano*. Obtenido de file:///reglamento-de-establecimientos-de-hospedaje.pdf

- Mincetur. (5 de marzo de 2018). Normas legales de turismo de aventura. *El Peruano*. Recuperado el 10 de julio de 2018, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/RM_Nro_083_2018_Modalidadesturismodeaventura.pdf
- Molina, M., & Martinez, G. (2016). *Evaluación de las condiciones y operación turística del volcán Misti*. tesis, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Arequipa. Recuperado el 26 de mayo de 2018, de <file:///E:/Información%20Gaby/TESIS%20antecedentes/molina%20y%20martinez.pdf>
- Monterrubio, J. (junio de 2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*. Recuperado el 26 de octubre de 2018, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>
- MTC. (12 de enero de 2018). Glosario de terminos de uso frecuente en proyectos de infraestructura vial.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud. (2016). *Manual para manipuladores de alimentos*. Washington. Recuperado el 15 de julio de 2018, de <file:///E:/Información%20Gaby/libros/manuales/manual%20de%20manipulacion%20de%20alimentos1.pdf>
- Panosso, A. (2012). *Teoría del turismo* (Primera ed.). D.F., México: Trillas.
- Quispe, B. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Recuperado el 26 de mayo de 2018, de [file:///E:/Información%20Gaby/TESIS%20antecedentes/QUISPE%20DEL%20AGUILA%20BASTY%20RAQUEL\(FILEminimizer\).pdf](file:///E:/Información%20Gaby/TESIS%20antecedentes/QUISPE%20DEL%20AGUILA%20BASTY%20RAQUEL(FILEminimizer).pdf)
- Quispe, C. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el caserío la Libertad distrito y provincia de Jaén-Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de turismo vivencial y ecoturismo*. tesis, Universidad Nacional de Trujillo, Cajamarca - Jaén. Recuperado el 2 de junio de 2018, de [file:///E:/Información%20Gaby/TESIS%20antecedentes/QUISPE%20SEVILLANO,%20CARIN%20CECILIA\(FILEminimizer\).pdf](file:///E:/Información%20Gaby/TESIS%20antecedentes/QUISPE%20SEVILLANO,%20CARIN%20CECILIA(FILEminimizer).pdf)
- Ramírez, V. (2017). *Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017*. tesis, Universidad César Vallejo, Huamachuco. Recuperado el 26 de mayo de 2018, de file:///E:/Información%20Gaby/TESIS%20antecedentes/ramirez_chv.pdf
- SEGITUR. (2012). Turismo e Innovación.
- T News. (28 de febrero de 2018). EN 2017 SE SUPERÓ LA CIFRA DE 4 MILLONES DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON PERÚ. *T News*. Recuperado el 26 de mayo de 2018, de <http://tnews.com.pe/en-2017-se-supero-la-cifra-de-4-millones-de-turistas-extranjeros-que-visitaron-peru/>
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestiones 2000.
- Diccionario de turismo, Jordi Montaner Montejano, et al.

ANEXOS

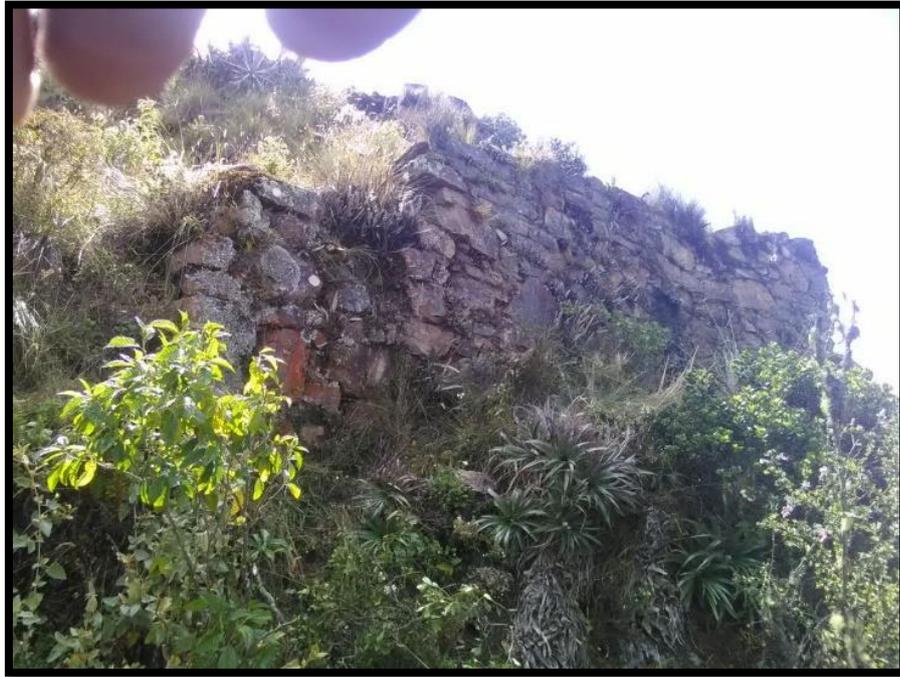
Anexo A.

Cerro Colloadar, Cueva del Buitre

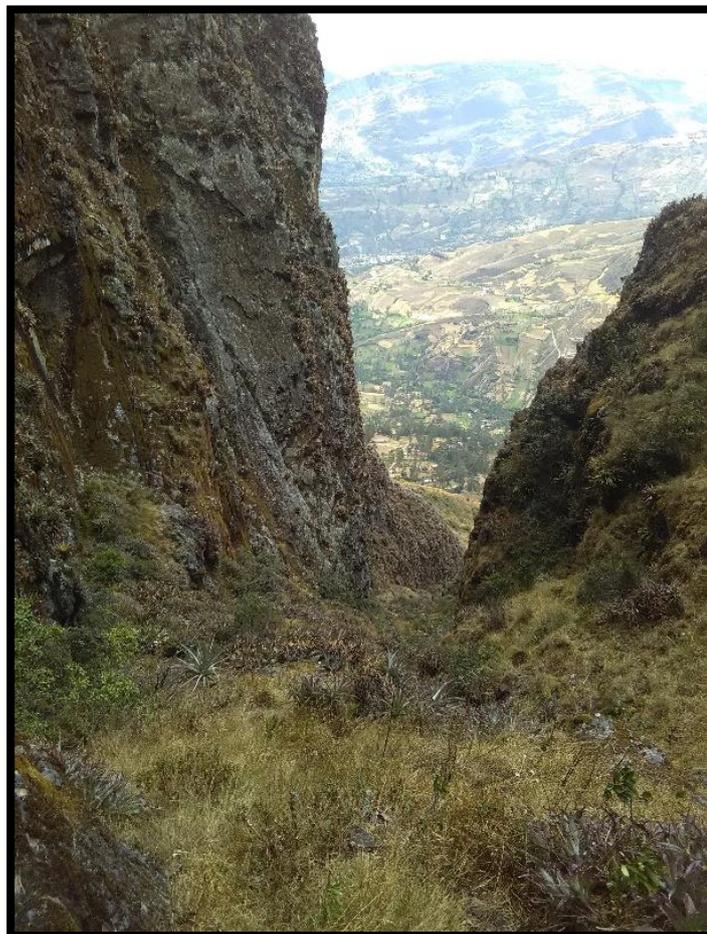


Restos Arqueológicos En Cerro Colloadar



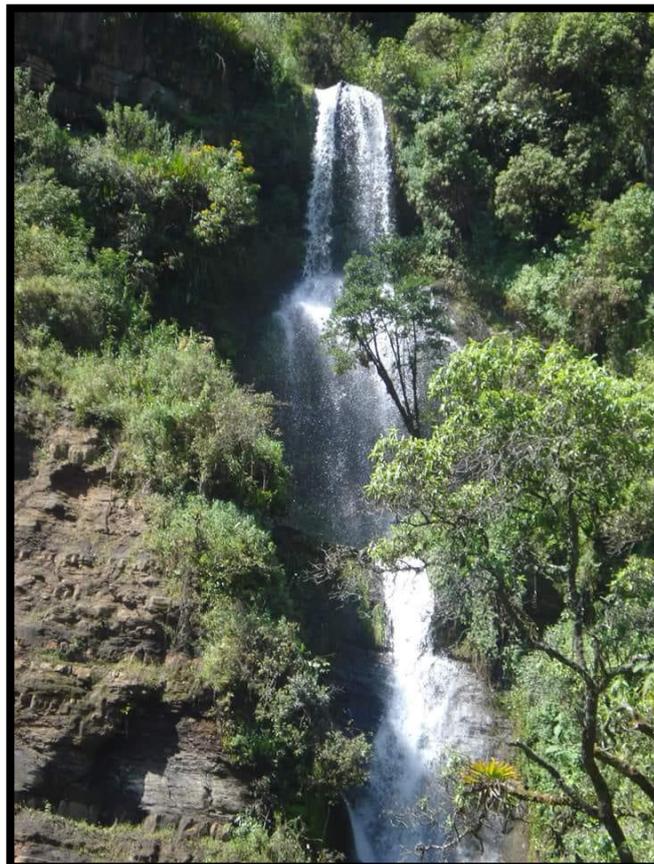
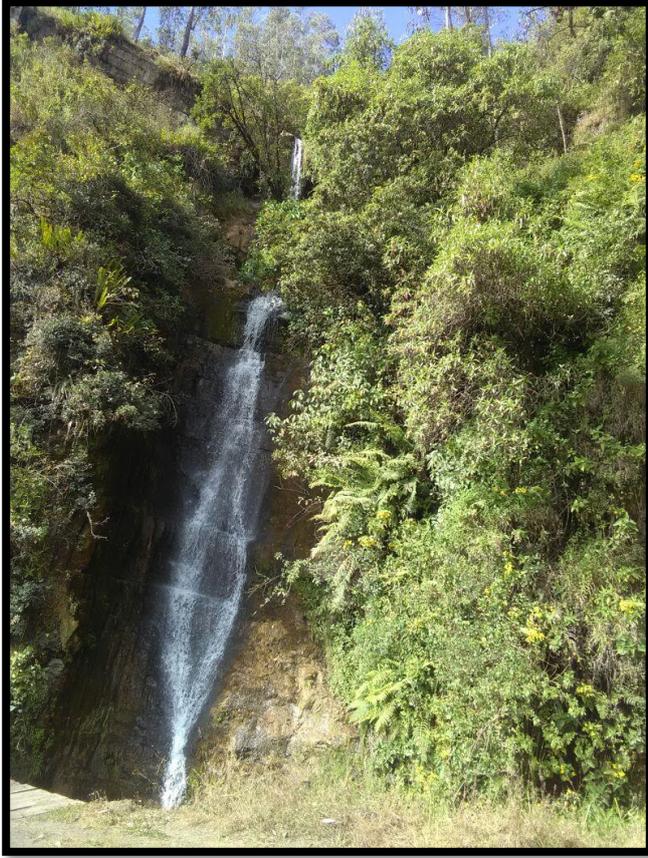


Vista desde el Cerro Colloadar



Anexo B.

Cascada de Chiquildo.



Anexo C.

Cascada de Marra



APÉNDICES

Apéndice N° 1

Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

Facultad de Ciencias sociales

Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería

Encuesta dirigida a los pobladores que residen en el distrito de Asunción, año 2018

Introducción: con el objetivo de recoger información sobre las condiciones turísticas del distrito de Asunción, agradecería su colaboración contestando las preguntas de este cuestionario. son preguntas generales tratadas de forma confidencial y dentro de la globalidad de estudio.

Género: a) F () b) M ()

Grado de instrucción: a) Primaria () b) secundaria () c) superior ()

Ocupación.....

Edad:

a) () de 15 a 29 años b) () de 30 a 39años c)() de 40 a 70 años

Marque con una (X) la respuesta que cree conveniente

1. ¿Ha oído hablar sobre turismo?

a) Si b) no

2. ¿cree que el turismo genera desarrollo?

a) Si b) no

3. ¿considera Usted que sería beneficioso el desarrollo del Turismo en su comunidad?

a) Muy beneficioso b) Beneficioso c) Poco beneficioso d) Nada beneficioso

10. ¿Qué bebidas típicas es la más representativa en su comunidad?

- a) chicha de jora d) licor de chirimoya c) El cañazo o aguardiente d) huarapo

11. ¿Qué festividad es la más representativa en su comunidad?

- a) Carnavales b) La fiesta en honor a la “santísima Virgen de la Asunción”
c) Navidad

12. ¿coloque dentro del paréntesis del 1 al 6 según el grado de importancia que tiene para usted, siendo el 1 de mayor importancia y el 6 menor importancia.

- a) cascada de Chiquildo ()
b) cascada de marra ()
c) cerro Colloadar ()
d) cerro el calvario ()
e) museo de la iglesia santísima Virgen de Asunción. ()
f) bateas de Huabal. ()

13. ¿Estaría dispuesto a invertir un negocio relacionado con el turismo?

- a) Si b) no

14. ¿Estaría dispuesto a compartir sus conocimientos con el turista?

- a) Si b) no

15. ¿en qué estado se encuentra la carretera para llegar a Asunción?

- a) buen estado b) estado regular c) mal estado.

16. ¿existe señalizaciones para llegar hasta los recursos turísticos naturales del distrito?

- a) si b) no

17. ¿Cómo son las señales de comunicaciones (internet, telefonía) en la comunidad?

- a) regular b) buena c) muy buena d) mala.

18. ¿cómo considera el servicio de hotelería en su distrito?

- a) bueno b) regular c) malo

19. ¿Cómo considera el servicio de restaurante en su distrito?

- a) bueno b) regular c) malo

Apéndice N°2

Entrevista a autoridades municipales

Encuesta dirigida al señor alcalde del distrito de Asunción, año 2018

Introducción: con el objetivo de recoger información sobre las condiciones turísticas del distrito de Asunción, agradecería su colaboración contestando las preguntas de este cuestionario. son preguntas generales tratadas de forma confidencial y dentro de la globalidad de estudio.

I. DATOS GENERALES.

Nombres y apellidos

.....

Cargo.....

II. PREGUNTAS.

1. **¿Para usted que es el turismo?**

.....

2. **¿Qué proyectos se están desarrollando en el área de turismo?**

.....

3. **¿Cómo está su infraestructura en el distrito de la Asunción?**

.....

4. **¿cree usted que está en las condiciones para recibir a los turistas o hay algo que mejorar?**

.....

5. ¿Cuántas vías de acceso hay para llegar al distrito y Como son las carreteras son asfaltadas?

.....

6. ¿su opinión sobre al turismo en asunción?

.....

7. ¿Actividades que ha desarrollado su visión, objetico respecto al área turística?

.....

8. ¿Cree usted que el turismo es un sector que pueda generar ingresos al distrito? ¿De qué manera?

.....

9. ¿está dispuesto hacer proyectos de inversión para desarrollar un turismo de calidad y responsabilidad?

.....