

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**MILITANCIA JUVENIL PARTIDARIA EN EL FORTALECIMIENTO
DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA,
2018.**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**PRESENTADO POR:
MANUEL ABSALON CORNEJO VILLOSLADA
NELMER ELÍ GUEVARA TELLO**

**ASESOR:
Dr. PEDRO NAPOLÉON SÁNCHEZ LEGRÁS**

**CAJAMARCA – PERÚ
2019**

DEDICATORIA

*A nuestros padres por el apoyo
incondicional y sabernos inculcar el deseo
de superación*

AGRADECIMIENTO

*A nuestro asesor el Dr. Pedro Napoleón
Sánchez Legrás por apoyarnos con su
ayuda y sus conocimientos, para que se
haya hecho posible realizar esta
investigación.*

RESUMEN

El propósito de la investigación es determinar la militancia juvenil partidaria en el fortalecimiento de los partidos políticos del distrito de Cajamarca 2018. La investigación es descriptiva; porque busca especificar propiedades, rasgos importantes y pone de manifiesto las características peculiares, del objeto de investigación (Militancia Juvenil partidaria en el fortalecimiento de los Partidos Políticos del Distrito de Cajamarca, 2018), y porque supone, a partir de la identificación de variables: Militancia Juvenil y Partidos Políticos; para obtener resultados, que se expresen en hechos verificables sobre la Militancia Juvenil Partidaria de los jóvenes del Distrito de Cajamarca. El grupo de estudios está constituido de 382 jóvenes de 18 a 29 años de edad, a los cuales se les aplicó las técnicas e instrumentos de recolección de datos (entrevista estructurada y encuesta) de acuerdo al interés de nuestro estudio; dando como resultado que solo 32 jóvenes son militantes de algún partido político. Se identificó que la militancia juvenil partidaria en el distrito de Cajamarca 2018, no fortalecen a los partidos políticos, prueba de ello, es que los militantes no cumplen con obligaciones establecidos en el estatuto partidario, tales como estar al día en aportes económicos, el nivel de participación en reuniones, eventos y actividades partidarias es baja. Pero cabe señalar que, los dirigentes de los partidos políticos tienen parte de culpa, ya que no respetan sus opiniones y formas de expresión de los militantes, como también los creen inexpertos y no les dan la confianza necesaria.

Palabras clave: militancia partidaria, partidos políticos, juventud, participación política de los jóvenes.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influence of party youth militancy in strengthening the political parties of the Cajamarca district 2018. The present investigation is explanatory; because it shows the peculiar and subjective characteristics of the object of investigation (influence of the Party Youth Militancy in the strengthening of the Political Parties of the District of Cajamarca, 2018), and because it implies, from the identification of causal variables: Youth Militancy and Political Parties; to obtain results, which are expressed in verifiable facts about the Partisan Youth Militancy of the young people of the Cajamarca District. A sample of 382 young people from 18 to 29 years of age was taken, to which the data collection instruments (structured interview and survey) were applied according to the interest of our study; resulting in that only 32 young people are militants of some political party. It was identified that the party youth militancy in the district of Cajamarca 2018, do not strengthen the political parties, proof of this, there is no regular payment of fees, low level in participation, likewise the militants do not attend scheduled events and activities and They are only political militants for individual interests. But it should be noted that the leaders of the political parties are partly to blame, since they do not respect their opinions and forms of expression of the militants, as they also believe them inexperienced and do not give them the necessary confidence.

Keywords: party militancy, political parties, youth, Political participation of young people.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	i
RESUMEN.....	iii
SUMMARY.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1.....	3
1. Lineamientos técnicos metodológicos.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Formulación del problema	7
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo general.....	8
1.4.2. Objetivos específicos.....	8
CAPITULO 2.....	9
2. Marco teórico.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1. Nivel internacional.....	9
2.1.2. Nivel nacional.....	10
2.1.3. Nivel local.....	11

2.2. Bases teóricas	12
2.2.1. Estructural funcionalismo.....	12
2.2.2. La etnometodología.....	14
2.3. Marco conceptual.....	15
2.4. Hipótesis y operacionalización.....	19
2.4.1. Hipótesis.....	19
2.4.2. Operacionalización de variables.....	21
CAPITULO 3.....	24
3. Procedimiento metodológico.....	24
3.1.Ámbito de estudio.....	24
3.2. Tipo de investigación.....	24
3.3. Población y muestra.....	24
3.4. Unidad de análisis	25
3.5.Unidad de observación.....	25
3.6. Técnicas de instrumentos de recojo de información.....	25
3.7. Método.....	26
3.8. Procesamiento y análisis de datos.....	27
CAPITULO 4.....	28
4. Interpretación y análisis de resultados.....	28
4.1. Nivel cognoscitivo de los jóvenes de 18 a 29 años de edad sobre los partidos políticos.....	28
4.2. Militancia juvenil partidaria en el distrito de Cajamarca.....	39

4.3. Nivel de fortalecimiento de los partidos políticos del distrito de Cajamarca...	44
4.4. Demostración de la hipótesis.....	59
CAPITULO 5.....	60
5. Discusión de los resultados.....	60
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	66
REFERENCIAS	67
ANEXOS.....	73

INTRODUCCIÓN

En la investigación, se describela militancia juvenil partidaria en el fortalecimiento de los partidos políticos del distrito de Cajamarca 2018. La importancia de abordar este tema es que hay evidencias de la desconexión de las agrupaciones políticas con la juventud, que, ante la poca confianza en los partidos políticos, los jóvenes optan por espacios alternativos en organizaciones deportivas, estudiantiles, asociaciones, etc. Esto nos recalca que los jóvenes están dejando de participar en espacios políticos y mucho menos en partidos.

El interés de este trabajo viene dado por la escasa participación de los jóvenes en la política; su participación es solamente por formalismo, es decir solo para cumplir lo que está establecido en la ley de partidos políticos. Existe muy poca interacción entre dirigentes y militantes jóvenes.

Así mismo se estudia la participación política de los jóvenes en los partidos políticos y el grado en que los jóvenes militantes fortalecen a los partidos políticos. Dado que es muy común que los jóvenes no militen en partidos políticos, son apáticos y prefieren vincularse en espacios distintos a aquellos que les ofrece el mundo de la política. Sin embargo, cabe resaltar que existen datos de la existencia de niveles de participación de jóvenes en partidos políticos.

La investigación está conformada por 5 capítulos distribuidos de la siguiente manera: en el primer capítulo se presenta los lineamientos metodológicos en el cual se muestra el planteamiento del problema, la formulación del problema, justificación, objetivo general y específicos. En el segundo capítulo está el marco teórico, los antecedentes de la investigación; a nivel internacional, nacional y local; además está el marco conceptual, las bases teóricas, hipótesis y operacionalización de variables. En el tercer capítulo se presenta el procedimiento metodológico donde se emplea el tipo de investigación, diseño de investigación, ámbito de

estudio, unidad de análisis y observación, población y muestra, técnicas de instrumento de recojo de datos, procesamiento y análisis de datos. En el cuarto capítulo se presenta los resultados de la influencia de la militancia juvenil en los partidos políticos. En el quinto capítulo se plantea la discusión de resultados.

Finalmente, se ofrece una sección dedicada a presentar las conclusiones y sugerencias que se derivan de la investigación.

CAPÍTULO 1

LINEAMIENTOS TÉCNICOS METODOLÓGICOS

En los lineamientos técnicos metodológicos de la investigación, se realiza una presentación de la situación problemática del estudio, desarrollando el planteamiento y delimitación del problema, formulación del problema, los objetivos, la justificación.

El presente capítulo permite entender la secuencia del proceso de la investigación obteniendo el análisis de la influencia de la militancia juvenil partidaria en el fortalecimiento de los partidos políticos en el distrito de Cajamarca 2018.

1.1 Planteamiento del problema

La política (U-Cursos, 2015) “tiene como uno de sus fines el ejercicio del poder para imponer autoridad, defender soberanía y definir el rumbo del desarrollo de un territorio”. Al respecto la “participación ciudadana posee la capacidad de distribuir y ejecutar el poder según sea necesario para promover el bien común” (Gramsci, 2003, P.28).

El Informe Nacional de las Juventudes en el Perú, sobre Población Joven y su Participación Política, (UNFPA Perú, 2015), señala la importancia de la participación de las y los jóvenes en los ámbitos formales de la política. Es así que según el informe, el 31,5% del padrón electoral en las Elecciones Regionales y Municipales del año 2016, estuvo conformado por jóvenes, más de seis millones setecientos mil electores y electoras jóvenes de 18 a 29 años, constituyendo el grupo etario más numeroso del padrón y por tanto decisivo al momento de elegir a las nuevas autoridades, así mismo el informe refiere que en el país no se está dando una participación formal, real y activa de jóvenes en política, ya que la proporción de jóvenes y mujeres que salieron elegidos/as como autoridades fue menor respecto al número de candidatos y candidatas y en comparación a lo sucedido con las personas adultas. Esta situación podría estar relacionada con la ubicación relegada a los últimos lugares en las listas

de una buena proporción de jóvenes y mujeres, teniendo en cuenta que se trata de listas cerradas y bloqueadas, probablemente siendo considerados como “relleno” solo para cumplir con la ley.

En el informe también se menciona que las elecciones del 2016 han dejado datos que nos dan más luces sobre el comportamiento y participación de las y los jóvenes en la política. El padrón electoral mostró que, de los 23 millones de votantes hábiles, 6'927.437 fueron menores de 30 años. Esto equivale al 31,5% del total del padrón y una vez más los jóvenes siguen representando el grupo etario más numeroso del padrón y por tanto el decisivo.

Según el Jurado Nacional de Elecciones (Registro de Organizaciones Políticas, s.f.), “esta cifra representa una constante y en cada elección significa en los últimos años, un crecimiento”.

Además, se puede constatar (RPP noticias, 2016) que hace “cinco años, las y los jóvenes que les interesaba la política, entendiéndola mucho más allá de las organizaciones partidarias sobrepasaba el 60%, de los cuales solo un 1,2% (94 515) estaban afiliados a un partido”. Este año (2018), el porcentaje no ha variado en el padrón electoral del Registro de Organizaciones Políticas (1,26%), con solo un 6,4% de afiliados jóvenes en partidos respecto al total de militantes en las agrupaciones políticas. Con esto ponemos en evidencia la poca o nula vocación de los partidos políticos y la juventud para relacionarse.

El Informe Nacional de las Juventudes en el Perú, (SENAJU, 2015) “Secretaría Nacional de la Juventud en el 2014, los jóvenes que postularon a las Elecciones Regionales y Municipales representaron el 27,8% del total de candidatos, de los cuales solo el 5,9% resultaron elegidos, que es también el 12,9% del total de autoridades electas”.

En algunos departamentos, como el diario (El comercio, 2016) nos indica:

Ucayali, Amazonas, Áncash y Pasco fueron las regiones donde se escogieron más jóvenes respecto al total de autoridades. Por el contrario, Callao, Cusco, Puno y

Huancavelica fueron las regiones que menos jóvenes elegidos tuvieron. De los 1612 jóvenes electos, solo 191 pertenecían a agrupaciones políticas (11,85%). Es decir, el 88,15% fueron independientes invitados. En el año 2016, en las elecciones presidenciales y parlamentarias, 142 jóvenes menores de 30 años postularon al Parlamento (6,33% del total de candidatos). Fueron elegidos solo dos (2), que a su vez representan el 1,54% del total de congresistas. Los partidos que incluyeron más jóvenes en sus listas fueron: Progresando Perú, Democracia Directa, el Partido Político Orden y la Alianza Solidaridad Nacional-UPP. Los que tuvieron menos postulantes jóvenes fueron: Perú Libertario, Alianza para el Progreso, Fuerza Popular y Perú Posible.

Para el caso de la región de Cajamarca, el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec, 2016), señaló que los electores habilitados para el año 2016 fue de 992 516 de los cuales 315 853 fueron jóvenes entre 18 y 29 años de edad y en la provincia de Cajamarca de un total de 239 510 electores, 77 122 fueron jóvenes.

Los escenarios descritos evidencian la desconexión de las agrupaciones políticas con la juventud, que, ante la poca confianza en los partidos, optan por espacios alternativos en organizaciones deportivas, estudiantiles, asociaciones, etc. Los jóvenes están dejando de participar en espacios políticos formales y menos en partidos.

Para (RPP, 2015) “Víctor Vásquez Cruzado, responsable de la Unidad de Programas y Proyectos de la Secretaría Nacional de la Juventud del Ministerio de Educación, señala que el 60% no tiene ninguna motivación para participar en agrupaciones políticas”.

Uno de los factores que contribuyen a esta situación es, por ejemplo, la existencia de una crisis de la representación política generada por temas que van desde la corrupción hasta la relación de la ciudadanía con dichas organizaciones.

Para Alejandra Navarro (Capital, 2015), miembro del Grupo de Investigación de Gestión y Política Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), este “desinterés por la política es peligroso porque el sistema democrático solo puede sobrevivir siempre y cuando haya una vinculación entre la ciudadanía y la política”.

La invitación a la participación de los jóvenes en los partidos políticos es muy escasa, solamente es por formalismo, es decir solo para cumplir lo que está establecido en la ley de partidos políticos. Existe muy poca interacción entre dirigentes y militantes jóvenes; en la construcción de la institucionalidad partidaria.

La participación militante causal y fugaz de los jóvenes, se convierte en una debilidad institucional ya que no se hace nada por mantener la permanencia de los jóvenes como el futuro potencial que guiará y mantendrá con vida a los partidos políticos.

Es por ello la importancia de la militancia juvenil partidaria consciente, que pueda lograr cambios y una nueva estructuración política a partir de los aportes que los jóvenes pueden dar a los partidos.

Una mejor organización partidaria con oportunidades ayudará a la construcción de una nueva forma de hacer política, mantendrá mentes claras con ideologías bien formadas y una visión futurista de cambiar Cajamarca.

En el distrito de Cajamarca los jóvenes son muy indiferentes en aspectos políticos, es decir existe muy poca participación y no se integran a los partidos políticos; existe una cantidad reducida de militantes jóvenes en los partidos políticos. Por otro lado, los partidos políticos en Cajamarca no toman interés en involucrar a los jóvenes en la vida partidaria y solo los incluyen por formalidad; esta problemática nos conllevó a tomar el tema como investigación.

1.2 Formulación del problema

Al abordar el tema de militancia política partidaria y más concretamente de la militancia juvenil partidaria, es muy común encontrar que los jóvenes no militan en los partidos políticos, más bien son apáticos y prefieren vincularse en espacios distintos a aquellos que les ofrece el mundo de la política y de manera específica de la vinculación de los jóvenes a los partidos políticos, sin embargo, existen casos y datos de la existencia de niveles de participación de jóvenes en partidos políticos; a partir de lo cual surge el interés de dar respuesta a la siguiente pregunta.

¿Cómo influye la militancia juvenil partidaria en el fortalecimiento de los partidos políticos del Distrito de Cajamarca, 2018?

1.3 Justificación

En la actualidad podemos observar la crisis de los partidos políticos y estamos en la obligación de poder cambiar esa realidad. Esta investigación se justifica para que los partidos políticos se fortalezcan teniendo como base integrar a los jóvenes a la política y así pueda existir una verdadera representación ante la población.

En el mundo interconectado en el que viven los jóvenes actualmente, desafiados a enfrentar procesos de cambio que muchas veces producen desconcierto y modifican de alguna manera su forma de ver la política, en la búsqueda de su identidad como seres sociales, desconcierto por demás propio de la juventud, sumado al poco interés a establecer relaciones duraderas y la tendencia a vivir el ahora, que no les permite dimensionar la importancia de las transformaciones políticas y el accionar para su futuro.

Aunque la participación política juvenil según reflexiones dichas por investigadores sobre el tema, no es significativa, existe un porcentaje aún no determinado de jóvenes que participan

en los partidos políticos, sin reconocerse tal vez la importancia de su aporte a una democracia más real y a la construcción de una sociedad que genere procesos de desarrollo humano.

Estos jóvenes, en la búsqueda de su propia identidad y de nuevas formas de expresión, manejan lógicas de sentido que los impulsan a expresar de diferentes formas su sentir y la participación con otros, situación por demás no definida por los dirigentes de los partidos políticos.

En tal sentido surge la inquietud de caracterizar a esos jóvenes, determinar cuál es su influencia en el fortalecimiento de los partidos políticos en el distrito de Cajamarca.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la militancia juvenil partidaria en el fortalecimiento de los partidos políticos del Distrito de Cajamarca, 2018

1.4.2 Objetivos específicos

- A) Identificar la militancia juvenil partidaria en el distrito de Cajamarca 2018.
- B) Establecer el nivel de fortalecimiento de los partidos políticos del distrito de Cajamarca.
- C) Describir el nivel cognoscitivo de los jóvenes de 18 a 29 años de edad sobre partidos políticos.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

En consideración del tema de investigación propuesto en el presente capítulo se precisa los referentes conceptuales que posibilitan sustentar el problema de investigación, entre las teorías consideradas tenemos, las teorías del estructural funcionalismo, y la etnometodología.

Estas teorías nos permitirán fortalecer el marco teórico específico el mismo que comprende la militancia juvenil y los partidos políticos, teorías que se sintetizan en un marco conceptual.

2.1. Antecedentes de la investigación

En este capítulo se evidenciará investigaciones previas que se han realizado en cuanto a militancia juvenil y partidos políticos.

2.1.1. Nivel internacional.

En la investigación titulada “Una mirada a la participación política de las y los jóvenes en el partido conservador y el movimiento polo democrático alternativo en la ciudad de Bogotá 2009 – 2010” que tuvo como objetivo principal identificar las lógicas de sentido que llevan a participar a los y las jóvenes en el partido conservador y el Movimiento Polo Democrático Alternativo 2009 – 2010, (Díaz y Vega, 2013, p. 114) en una de sus conclusiones manifiesta que:

Los jóvenes encuentran en la participación política, una opción de poder a futuro que los invita a plantearse metas y proyectos que esperan sean tenidos en cuenta por el partido y movimiento políticos. Aunque solamente algunos de los jóvenes lo expresan literalmente, entre líneas se observa que los jóvenes reiteran la idea de que hacer carrera política es una opción para generar políticas que ayuden a las comunidades menos favorecidas y que hagan una transformación social (p.114).

Los autores dan a entender que los jóvenes desde su calidad de jóvenes pueden hacer muchos aportes a los partidos políticos, en temas de organización, motivación y de formación para la transformación social en beneficio de las comunidades menos favorecidas.

Torres, (2012), En su tesis titulada, “La acción colectiva juvenil: escenario de formación para el ejercicio de la ciudadanía”, tuvo como objetivo: Comprender el valor formativo de la Acción Colectiva de los jóvenes en la constitución de sus ciudadanías.

El autor en su investigación concluye que los partidos políticos son la entidad principal para construir una sociedad más democrática:

La experiencia permite destacar cómo la acción colectiva juvenil tiene valor y relevancia para la sociedad en la medida en que los y las jóvenes que los integran están comprometidos con el cambio social y con todo lo que implica la construcción y reconstrucción de sociedades nuevas, más sensibles, más dispuestas, más incluyentes más participativas. Las nuevas generaciones están experimentando una etapa coyuntural de la historia en la que convergen muchas expresiones que rompen con los paradigmas impuestos por culturas hegemónicas. Igualmente resulta prioritario considerar un modelo globalizado de sociedad en donde la lucha que se presenta entre el valor comercial que se le asigna a la vida, y la configuración de una nueva escala de valores que rescata la dignificación del ser humano, deja como uno de los más evidentes resultados la importancia y pertinencia que tienen las formas de asociación como agentes protagonistas de la participación y movilización política; especialmente en lo que corresponde a los colectivos juveniles. Estos colectivos irrumpen entonces en las esferas sociales, culturales y políticas, imponiendo formas creativas y divergentes de pensar y representar el mundo, posiciones variadas que

permiten interpretar realidades compartidas, disposición para asumir retos y desafíos, e intenciones creativas para la resolución pacífica de conflictos, que se hacen acciones perceptibles de vida, impactando favorablemente en la humanidad. (p. 326).

2.1.2 Nivel nacional

En la tesis titulada “Militancia de los jóvenes en partidos políticos que pertenecieron al sistema de partidos colapsado. Casos del Partido Aprista Peruano, Partido Popular Cristiano y Partido Acción Popular”, el autor busco conocer los motivos que llevan a un grupo de jóvenes a inscribirse y militar en estos partidos políticos. (Suárez, 2016, p. 52), concluye que:

los capitales políticos reconocidos por los jóvenes varían de partido en partido, lo que constituyen elementos diferenciadores claros, determinados por la imagen que proyectan y su historia política, que permite realiza un análisis comparado de los casos. Debemos considerar que conociendo los motivos por los que los jóvenes se interesan en los partidos políticos y militan en ellos, se pueden desarrollar propuestas de trabajo conjunto con las agrupaciones cuya finalidad sea potenciar estos capitales políticos y buscar atraer a más jóvenes con perfiles similares, interesados en la actividad política y con planes de continuar en el proceso de convertirse en políticos de carrera, considerando que estos jóvenes serán los líderes partidarios u ocuparán cargos políticos de importancia en un corto plazo. (p.52).

En la tesis titulada “consumo de medios de comunicación y la construcción de la imagen de los partidos políticos en jóvenes universitarios”, que tuvo como objetivo: Explicar la relación que existe entre el consumo de la información política que brindan los medios de comunicación y la construcción de la imagen pública de los partidos políticos, así como, la

influencia de esta imagen, en la participación ciudadana de los jóvenes universitarios en los partidos políticos. (Becerra, 2006, p. 186). Concluye que:

Los jóvenes están de acuerdo con el sistema democrático y con la actividad política, con la existencia de los partidos; en esencia, la ‘formación ciudadana’ que han obtenido durante toda su vida, les dice que idealmente el sistema político democrático liberal es bueno, en teoría, pero es consciente que en la realidad por diversos factores no funciona. Aquí también, la ‘imagen ideal’ y la ‘imagen real’ de la política y la democracia están polarizadas. La democracia es buena, pero aquí en nuestra democracia aún no existe la igualdad, la libertad y la justicia. Y si bien, ante sus expectativas de un mundo más justo, ya no hay una alternativa ideológica hacia el cual se oriente el cambio, se mantiene el peligro de que se presente un pensamiento pragmático y autoritario, debido a la idea muy extendida de que es necesaria una mano dura. También, se percibe un débil conocimiento del sistema democrático por parte de los jóvenes, que los lleva a varias contradicciones. (p.186)

Nivel Local

En la tesis titulada “ambiente familiar y cultura política en los estudiantes de la E.A.P de sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca - 2014”, que tuvo como objetivo principal: Determinar la influencia del Ambiente Familiar en la Cultura Política. (Romero, 2014, p. 59) concluye que:

El ambiente familiar es el primer escenario traumático e incommunicado sobre lo que es la política. Ello disminuye dramáticamente las posibilidades de una socialización participe de la juventud estudiantil en cuanto a política. Por otro lado, tampoco las clases medias ni altas son ajenas a una realidad que no prepondere valores ni tampoco

una ética política, por lo cual perjudica a la ciudadanía en general, al ser, muchas veces, presas de un tipo de ambientes familiares basadas en libertades irresponsables, en donde ven por intereses propios, ajenos a la política como tal (p.59).

En esta situación podemos inferir que los intereses de muchos políticos es ver a la política como un medio para enriquecerse y no como un medio para solucionar los problemas de la sociedad. Ya que dicha forma de pensar se ejerce desde el hogar y/o familia.

2.3. Bases Teóricas

2.3.4 El estructural funcionalismo:

Malinowski plantea que cada necesidad da origen a una institución que se desarrolla en diversos niveles, uno de los imperativos culturales que el mismo elabora es la “*organización política*” que está presente en toda sociedad.

La presente investigación se abordará desde la teoría del “estructural funcionalismo”.

(Morales Navarro & Abad Márquez, 2008, p. 85), el cual considera que:

La estructura representa el aspecto estático del sistema, e indica como esta de hecho organiza una sociedad en sus elementos básicos y recurrentes, la función representa el aspecto dinámico de la vida social, e indica cómo se desarrolla el funcionamiento de las sociedades (p.85).

Para el sociólogo Talcott Parsons el estructural funcionalismo representa un “*sistema de acción*” que tiene que ver con una organización duradera que cumple con ciertas funciones, donde existe la interacción entre un actor y una situación, en este caso la militancia juvenil y los partidos políticos. La teoría funcionalista nos dice que las personas buscan un objetivo y que al mismo tiempo están condicionadas al “sistema”.

Para Talcott Parsons había cuatro imperativos funcionales necesarios de todo sistema como lo describe (Ritzer, 2001, p.90):

(A) adaptación: todo sistema debe satisfacer las exigencias situacionales externas.

Debe adaptarse a su entorno y adaptar el entorno a sus necesidades; (G) capacidad

para alcanzar metas: todo sistema debe definir y alcanzar sus metas primordiales; (I)

integración: todo sistema debe regular la interrelación entre sus partes constituyentes;

(L) latencia: mantenimiento de patrones, todo sistema debe proporcionar, mantener y

renovar la motivación de los individuos y así las pautas culturales que crean y

mantienen la motivación. (AGIL)

Específica (Merton, 2002, p. 72):

Que el análisis estructural funcional debía partir del estudio de los grupos, las organizaciones, las sociedades y las culturas. Afirmaba que todo objeto susceptible de análisis estructural funcional debía representar una cosa estandarizada (es decir normada y reiterativa). Tenía en mente cuestiones tales como “roles sociales, normas institucionales, procesos sociales, normas culturales, emociones culturalmente normadas, normas sociales, organización grupal, estructura social, mecanismos de control social” (p.73).

La teoría funcionalista estructural se da en las funciones sociales y no en los motivos individuales, así esta teoría nos ayuda a comprender como es la dinámica o el funcionamiento de los partidos políticos y a la misma vez nos aclara porque algunos jóvenes deciden integrarse a formar parte de estos partidos políticos.

El estructural funcionalismo nos permite estudiar, analizar y sintetizar como los jóvenes se relacionan con los partidos políticos, es decir nos aclara que funciones, roles cumplen para el fortalecimiento de los partidos políticos.

a) La etnometodología

La etnometodología ayuda a estudiar las prácticas cotidianas que realizan los jóvenes militantes en los partidos políticos, con el fin de entender la manera en que los jóvenes militantes realizan sus diferentes oficios o tareas encomendadas por los partidos políticos.

La etnometodología como lo describe Garfinkel citado por (Ritzer, 2002, p. 302):

Es la realidad objetiva de los hechos sociales es todo logro práctico de la sociedad que se produce local y endógenamente, naturalmente organizado, reflexivamente explicable, en curso, el esfuerzo de los miembros que tiene lugar en todas partes, siempre, de manera única, exacta e íntegra, sin interrupción ni posibilidad alguna de elusión, ocultamiento, desatención, proposición o negociación es por tanto el fenómeno fundamental de la sociología. (p.302).

La etnometodología es un tipo de investigación como lo indica (Urbano, 2007, p. 34). “empírica donde se utilizan a las personas para dar sentido y a la misma vez realizar sus acciones diarias o cotidianas: comunicar, tomar decisiones, razonar”

La etnometodología nos ayuda a investigar, a mostrar las habilidades y conocimientos de las personas en las situaciones de la vida cotidiana, conocer los detalles de cada sociedad, donde nos permite analizar la realidad social. Gracias a esta teoría podemos interpretar la toma de decisiones de los jóvenes militantes, el ¿Por qué? deciden incorporarse a los partidos políticos y ¿Por qué? otros jóvenes rechazan ser militantes

desde el punto de vista de “los estilos de vida, costumbres, comportamientos” de sus vidas diarias de los jóvenes.

2.4.Marco Conceptual

2.4.1. Concepto de juventud

Según (Bolaños Ortega, 2008, p. 12) nos dice que:

Como construcción social convoca una mirada a un grupo Social capaz de crearse a sí mismo, en relación con los otros, con la naturaleza con sus ámbitos de desarrollo cotidiano y que puede construir signos y símbolos y toda una visión del mundo. Es decir, se considera con la posibilidad de ejercer un rol protagónico a través de la familia, la escuela, el barrio, las instituciones, el estado.

En este orden de ideas, el ser joven se define en el aquí y el ahora, bajo coordenadas histórico-sociales y en consideración de los aspectos anteriormente referidos, por la voz de los y las jóvenes mismos(as) como sujetos protagónicos en tanto constructores de su propia realidad social y vivencia personal

2.4.2. Participación ciudadana

La participación ciudadana, (Alberich, 2004, p. 18) afirma:

Es el conjunto de actividades, procesos y técnicas por los que la población interviene en los asuntos públicos que le afectan. Es una “nueva política” que incorpora las demandas y las necesidades de los ciudadanos para dotar de mayor viabilidad y eficacia a las administraciones públicas. Esta nueva política permite a los ciudadanos adquirir ciertos poderes. Este hecho lleva inherente un conflicto entre poderes: entre el poder de las administraciones públicas (políticos, administrativos y técnicos) y el poder de los ciudadanos.

2.4.3. Formas de participación de las y los jóvenes

Como lo conceptualiza (Huerta, 2012, p. 19):

Participación ciudadana de los jóvenes que utilizan las nuevas tecnologías de información y comunicación, así como una batería de conocimientos, habilidades y competencias que permiten la construcción de redes que potencializan su papel como agente en el campo social. Los jóvenes se convierten en actores sociales y políticos cada vez más partícipes de los derechos y obligaciones cívicas ejerciendo su ciudadanía en sentido genérico. Si bien no son titulares de la situación jurídica que les brinda plenos derechos políticos, sí son miembros de una comunidad y, como tales, participan en el desarrollo de su existencia. La participación juvenil no se limita a los espacios institucionales ni se refiere solamente a la esfera de la política: hay muchas y diversas formas de participación. Sin embargo, las formas clásicas de participación, y particularmente aquellas que son convocadas por la autoridad gubernamental, son las menos legítimas para los jóvenes y las más restrictivas como espacio de expresión y colaboración

2.4.4. Participación ciudadana no tradicional de las y los jóvenes

También afirma (Vallecas, 2015, p.32):

Los jóvenes que participan en asociaciones juveniles de cualquier tipo, en grupos, aprenden capacidades y asumen responsabilidades que le serán útiles para su futuro y para el desarrollo de la Comunidad en la que viven. La participación de los jóvenes en la sociedad es vital tanto para la propia sociedad en la que viven como para su propio desarrollo personal.

La participación de los jóvenes muchas veces se desarrolla a través del voluntariado. En estos espacios también se desarrollan unas capacidades y

competencias que hacen que el joven esté mejor preparado, más activo y comprometido para vivir en la sociedad además de estar muy cualificado para su futuro laboral

2.4.5. Participación ciudadana tradicional de las y los jóvenes

Nos dice (Barbosa, 2005, p. 27):

los jóvenes participan en torno a intereses concretos como festivales de arte, movimientos culturales o artísticos (Rock o hip hop por ejemplo) y es en estos escenarios donde desarrollan concertaciones, sientan posición y generan alianzas y en últimas construyen el mundo, y no como un mundo juvenil (distinto al mundo en general) sino con aportes concretos a su contexto que quizás en muchas ocasiones no son totalmente dimensionados incluso por ellos mismos; y por otro lado están los procesos de participación en mecanismos institucionalizados que no siempre cuentan realmente con la legitimidad juvenil que los respalde y los proyecte a su entorno de una manera eficaz

2.4.6. Militancia juvenil partidaria

Se refiere a ciudadanos jóvenes que formalmente pertenecen a un partido político, quienes participan en las actividades propias del mismo ya sea en su organización o funcionamiento, y que estatutariamente cuentan con derechos, como el de ser designados candidatos a un puesto de elección popular, y obligaciones, como la de aportar cuotas. (George, 2013)

2.4.7. Partidos políticos

(Soldevilla, 1995, p.85) intenta una definición para entender los partidos políticos peruanos: “Un partido político es un grupo político que, disponiendo de una base

ideológica y organizativa, tiene como objetivo manejar los asuntos de gobierno y Estado” (p.85).

2.4.8. Partidos políticos peruanos

Según la página web (scribd) es una organización política que se adscribe a una ideología determinada o representa algún grupo en particular, creado con el fin de ayudar de una forma democrática a la determinación de la política nacional y a la formación y orientación de la voluntad de los ciudadanos. “Según el artículo 1° de la Ley de Partidos Políticos, se reserva la denominación de partido a los reconocidos como tales por el Registro de Organizaciones”

2.4.9. Importancia de la militancia juvenil en los partidos políticos

Según (Vilchis, 2013, p. 25) “El papel de los jóvenes a nivel mundial ha cobrado importancia, a través de la movilización y organización de grupos para ejercer presión a los gobiernos, o bien para satisfacer sus demandas”.

2.4.10. Política

(Cansino, 2008, p. 65) Concibe a la política como:

“aquel nivel en el que gravitan las acciones individuales y colectivas, con especial énfasis de la intervención, a su vez, de los ámbitos culturales, simbólicos e imaginarios. La política puede ser vista, así como un espacio en el cual se aseveran determinadas orientaciones prescriptivas, ideológicas o normativas concernientes a una manera de organizarse y dirigir en mayor o menor medida lo social”.

2.4.11. Juventud

La juventud se define (Bolaños, 2008, p. 34) “como construcción social que convoca una mirada a un grupo Social capaz de crearse a sí mismo, en relación con los otros,

con la naturaleza, con sus ámbitos de desarrollo cotidiano y que puede construir signos y símbolos y toda una visión del mundo. Es decir, se considera con la posibilidad de ejercer un rol protagónico a través de la familia, la escuela, el barrio, las instituciones, el estado”

2.5. Hipótesis y operacionalización

2.5.1. Hipótesis

La militancia juvenil partidaria contribuye al fortalecimiento de los partidos políticos del Distrito de Cajamarca, 2018.

2.5.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Militancia Juvenil partidaria

Variable2: Partidos Políticos

2.5.3. Definición de variables

A) Militancia Partidaria. Se denomina a la filiación y el compromiso de un individuo con una determinada ideología o agrupación política y que entonces lo motiva a participar en cualquier evento en el cual se promueve y defiende a la misma. También, esa fuerte pertenencia puede derivar en la participación activa de algún armado electoral o en la ejecución de algún cargo. (Ucha, 2013)

Para Duverger, las características del militante son el pago regular de cuotas, la adhesión formal a través de un documento firmado y el alto grado de participación. De este modo, la definición del militante ha estado ligada a la formalidad de la persona dentro de la organización política (Heidar 2006, p. 301).

b) Partidos Políticos.

Los partidos políticos, constituyen la institución política por excelencia; son los “aparatos” a través de los que se promueve la participación de la población, se formulan problemas, pensamientos y propuestas sobre la realidad social, que concurren a formar la pluralidad y libertad de las ideas, principios, sin los cuales no hay democracia. Hay que destacar su labor como formadores naturales de opinión, tendiendo a identificarse con determinadas opciones o intereses de la sociedad, que configuran su posición y al mismo tiempo el espacio político desde el cual concurren a la formación de la democracia (Ballesteros, 1993, p. 24).

A partir de esta concepción, (Tuesta, 1997, p. 34). intenta una definición para entender los partidos políticos peruanos: “Un partido político es un grupo político que, disponiendo de una base ideológica y organizativa, tiene como objetivo manejar los asuntos de gobierno y Estado”

Figura 1

Matriz de Operacionalización de variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN		
			Dimensiones	indicadores
La militancia juvenil partidaria contribuye al fortalecimiento de los partidos políticos del Distrito de Cajamarca, 2018.	1 Militancia juvenil partidaria	Militancia Partidaria. Se denomina a la filiación y el compromiso de un individuo con una determinada ideología o agrupación política y que entonces lo motiva a participar en cualquier evento en el cual se promueve y defiende a la misma. También, esa fuerte pertenencia puede derivar en la participación activa de algún armado electoral o en la ejecución de algún cargo. (Ucha, 2013) Para Duverger, las características del militante son el pago regular de cuotas, la adhesión formal a través de un documento firmado y el alto grado de participación. De este modo, la definición del militante ha estado ligada a la formalidad de la persona dentro de la organización política (Heidar 2006, p. 301).	Militancia partidaria	% No militantes y si militantes
			Formación política	Nivel de formación política
			Interés por la política	% (mucho, poco, nada)
			Desinterés por la política	Corrupción, desconfianza en las autoridades, aburrimiento, indiferencias, otros
			Información sobre política en los medios de comunicación	Todos los días, -3 a 6 veces por semana, -nunca y otros
			Militantes partidarios	% de jóvenes que militan en diferentes partidos políticos
			Formas de acercamiento al partido político	Historia familiar, -red de amigos, -estudios superiores, -conferencias, -otros
			Tiempo de militancia	6 meses, -1 año, -2 años, -5 años, -10 años, -etc.

	2 partidos políticos	Partidos políticos: Constituyen la institución política por excelencia; son los “aparatos” a través de los que se promueve la participación de la población, se formulan problemas, pensamientos y propuestas sobre la realidad social, que concurren a formar la pluralidad y libertad de las ideas, principios, sin los cuales no hay democracia. Hay que destacar su labor como formadores naturales de opinión, tendiendo a identificarse con determinadas opciones o intereses de la sociedad, que configuran su posición y al mismo tiempo el espacio político desde el cual concurren a la formación de la democracia (Ballesteros, 1993) A partir de esta concepción, Tuesta, (1997) intenta una definición para entender los partidos políticos peruanos: “Un partido político es un grupo político que, disponiendo de una base ideológica y organizativa, tiene como objetivo manejar los asuntos de gobierno y Estado”	Nº de militantes	10, 50, 100, 500, etc.
			Democracia interna	Nivel de confianza en la dirigencia partidaria.
			Aporte económico	Cuotas económicas
			Asistencia a actividades del partido político	Tiempo que asiste a las actividades del partido político.
			Estatuto y programa del partido político	% de militantes que cuentan con el estatuto del partido y programa político
			Escuelas de formación política	Nivel de instrucción en formación política
			Selección de Candidatos	niveles de confiabilidad en los métodos de Selección y Nombramiento de candidaturas
			Actividad permanente	Nivel de Participación de la Base

			Organización jerárquica	Nivel de organización del partido político
			Ideología	Nivel de Identificación con la ideología partidaria

CAPITULO 3

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Esta sección se desarrolla el aspecto metodológico de la investigación planteada, a partir del tipo de investigación, la unidad de análisis, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos, el tratamiento y la forma de análisis de los mismos.

2.6.Ámbito de estudio.

El estudio se realizó en el distrito de Cajamarca, 2018.

2.7. Tipo de estudio.

La investigación es descriptiva; porque busca especificar propiedades, rasgos importantes y pone de manifiesto las características peculiares, del objeto de investigación (Militancia Juvenil partidaria en el fortalecimiento de los Partidos Políticos del Distrito de Cajamarca, 2018), y porque supone, a partir de la identificación de variables: Militancia Juvenil y Partidos Políticos; para obtener resultados, que se expresen en hechos verificables sobre la Militancia Juvenil Partidaria de los jóvenes del Distrito de Cajamarca

2.8. Población y muestra

Los jóvenes son aquellas personas que tienen el rango de edad entre 18 y 29 años de edad. Actualmente el distrito de Cajamarca cuenta con 60 852 jóvenes según el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Para la presente investigación se aplicó una muestra, la cual fue elaborada teniendo en cuenta la población de 60 852 jóvenes de 18 a 29 años de edad del distrito de Cajamarca.

Fórmula utilizada:

$$N = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{e^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N: Población

Z: Nivel de confianza = 95% = 1.96

p: Proporción = 0.5

q: 1-p = 0.5. O puede ser p=0.05,

q: 0.95

e: Error muestral

Nivel de confianza 95 %

Margen de error de 5%

$$N = \frac{60,852 \times (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.5)^2(60852-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5} = 382$$

Aplicando la formula

Se determinó aplicar 382 encuestas las cuales fueron repartidas por distintos lugares (universidades, institutos, parques, centros comerciales, etc.) del distrito de Cajamarca

2.9. Unidad de análisis

Para los fines de la investigación, se ha considerado como unidad de análisis a cada uno de los jóvenes de 18 a 29 años de edad militantes de los partidos políticos del distrito de Cajamarca, 2018, como también a los jóvenes que no son militantes de ningún partido político del distrito de Cajamarca, 2018.

2.10. Unidad de observación

A los partidos políticos del distrito de Cajamarca, 2018.

2.11. Técnicas e instrumentos de recojo de información

En esta investigación se hizo uso de las siguientes técnicas e instrumentos

2.11.1. Encuesta estructurada

Se validó la encuesta en un 5.0% del total. La encuesta estuvo dividida en dos partes, la primera parte fue para los jóvenes militantes y la segunda parte para los jóvenes en general.

2.11.2. Entrevista estructurada

Consistió en desarrollar preguntas preparadas para que respondan los actores involucrados (militantes políticos jóvenes) teniendo como finalidad la complementación de la información.

2.12. Método.

En la investigación se aplicó el Método Cualitativo y Cuantitativo, gracias a la investigación cualitativa, se buscó reflejar las intersubjetividades tanto manifiestas como latentes en los Jóvenes Militantes de los Partidos Políticos. El método cualitativo, a diferencia del cuantitativo, nos ayudó a ahondar en jóvenes capaces de producir signos y símbolos propios de la Militancia Política. En lo cuantitativo se reflejó los resultados precisos y tabulados mediante la encuesta estructurada. Mediante estos dos métodos se pudo dar a conocer los resultados que se obtuvieron a partir de técnicas e instrumentos que se aplicaron en campo.

2.13. Diseño de investigación:

De acuerdo al fin o propósito de la investigación. Es una investigación no experimental, porque no se manipularon las variables, ya que se buscó poner en evidencia y determinar un marco teórico para conocer una realidad determinada: La influencia de la Militancia Juvenil Partidaria en el fortalecimiento de los partidos políticos del distrito de Cajamarca, 2018. Según el alcance temporal. Es una investigación transeccional – transversal, porque se refiere a un momento o periodo específico (año, 2018).

3.7 Procesamiento y análisis de resultados:

3.7.1 Análisis de interpretación de contenido

Permitió sistematizar la información recolectada, para luego proceder a la elaboración de los resultados.

3.7.2 Análisis descriptivo

Nos sirvió para procesar los datos, mediante programas como: Microsoft Excel y el SPSS Statistics 25, llegando a obtener gráficos que permitirán explicar los resultados de la investigación.

CAPITULO 4

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

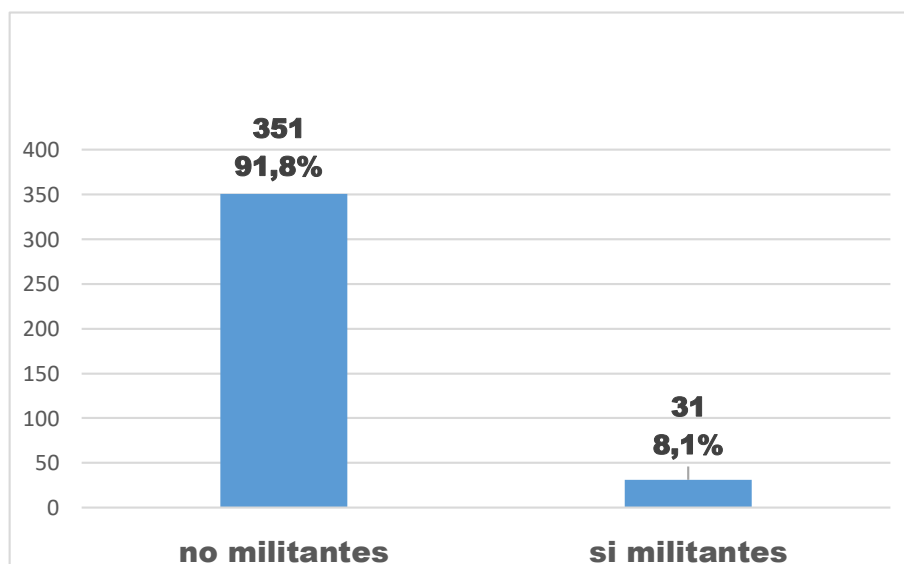
En este capítulo se muestran los resultados que se obtuvieron por medio de la encuesta y la entrevista estructurada, además se realizó el análisis teniendo en cuenta los antecedentes y bases teóricas planteadas.

4.1. Nivel cognoscitivo de los jóvenes de 18 a 29 años de edad sobre partidos políticos (jóvenes militantes y jóvenes no militantes)

De la muestra tomada se evidenció que solo el 8,1% de jóvenes de 18 a 29 años de edad son militantes de algún partido político, ello, señala la escasa militancia juvenil partidaria en el distrito de Cajamarca. Cabe resaltar que en este capítulo se tomó a los 382 jóvenes de la muestra, ya en el capítulo 4.2 están solo los jóvenes militantes

4.1.1. Militancia partidaria de los jóvenes en el distrito de Cajamarca, 2018.

Figura 2
militantes y no militantes



4.1.2. Formación política de los jóvenes

Tabla 1

Formación política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	10	2,8
	No	341	97,2
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Como señala Garcete, (2019). La formación política es la que clarifica el panorama de las relaciones de poder en la sociedad, que inevitablemente busca sacralizar la relación mando-obediencia. Gracias a esta formación, podemos identificar a los verdaderos factores de poder – los poderes fácticos de la sociedad – y así poder desentrañar por que unos mandan y otros obedecen, unos son incluidos y otros son excluidos, unos son ricos y poderosos y la gran mayoría pobres y débiles, vulnerables al extremo.

La tabla N° 1, muestra que el 97,2% de jóvenes no tuvo formación política, esto da a entender porque los jóvenes tienen un nivel de conocimiento escaso sobre política, mientras que solo el 2,8% si llevo algún curso en formación política. Este es uno de los reflejos que aclara por qué la gran mayoría de jóvenes del distrito de Cajamarca no es militante y no está inmerso o interesado en la política, ya que los jóvenes no están instruidos en temas acerca de la política.

4.1.3. Simpatía de los jóvenes en los partidos políticos.

Tabla 2

Simpatía en los partidos políticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	16	4,6
	No	335	95,4
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla 2 nos muestra que solo el 4,6% es simpatizante de algún partido político, mientras que el 95,4% no son simpatizantes de ningún partido político, ya que ser simpatizante es gusto o seguir a un partido político y está de acuerdo con sus propuestas. Esta cifra nos da a entender que los jóvenes no simpatizan con ningún partido político, porque 67,5% no están interesados en absoluto en asuntos que tengan que ver con la política, tal como nos muestra la tabla N°3, y de alguna manera también explica por qué los jóvenes no son militantes en los partidos políticos. Otras de las razones porque no son simpatizantes políticos es porque los jóvenes no tienen ningún conocimiento de política (más del 95% de jóvenes no tuvo formación política) como lo demuestra la tabla N°1.

4.1.4 Interés por la política

Tabla 3

Interés de los jóvenes en la política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mucho	31	8,8
	Poco	83	23,6
	Nada	237	67,5
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Con respecto a la tabla N°3 nos muestra que, de 351 jóvenes encuestados, el 67,5% respondió que no están interesados en política, porque les parece que son espacios corruptos y aburridos como lo muestra la tabla N°4, y además no tuvieron formación política, esto muestra que los jóvenes no tienen el conocimiento necesario de lo que es la política. Y solo 31 jóvenes encuestados que son el 8,8% respondieron que, si están interesados en la política, siendo una cifra realmente muy baja. Este es otro de los aspectos que nos da a entender porque la mayoría de jóvenes del distrito de Cajamarca no milita en ningún partido político.

Si los jóvenes no están interesados en la política sería poco probable que lleguen a ser simpatizantes políticos y mucho menos llegar a ser militantes.

4.1.5 factores que inducen al desinterés por la política

Tabla 4

Razones por la que los jóvenes no confían en política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Corrupción	116	33,0
	Desconfianza de las autoridades	58	16,5
	Aburrimiento	143	40,7
	Indiferencias	28	8,0
	Otros	6	1,7
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

En la tabla N° 4 muestra que 33.0% de los jóvenes no participan en política por el tema de la corrupción; el 40.7% les parece aburrido porque no tienen los conocimientos necesarios para adentrarse en temas políticos, esto aclara la escasa presencia de jóvenes en los partidos políticos. Por otra parte, la tabla N°5 muestra (45,6% tienen problemas con drogas y alcoholismo) que hay

problemas serios que afectan a la juventud, y que de alguna manera repercute para que los jóvenes se alejen y tengan poco interés por la política.

4.1.6. Principales problemas que afectan a la juventud

Tabla 5

Problemas que afectan a la juventud

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	falta de trabajo	36	10,3
	corrupción política	105	29,9
	drogas, alcoholismo	167	47,6
	falta de comunicación con los padres	43	12,3
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Según los encuestados el 29,2% de jóvenes considera que uno de los principales males que afectan a la juventud hoy en día, es la corrupción política, ya que recorta derechos y oportunidades. Otro de los grandes lastres según la encuesta es el alcohol y las drogas, que afecta al 47.7%; estos indicadores nos muestran que tanto la corrupción percibida y los problemas de alcohol y drogas son los principales problemas que afectan a la juventud. Estos problemas sociales de alguna manera repercuten del porque los jóvenes no están inmersos en los partidos políticos.

4.1.7 Información de la política mediante noticias

Tabla 6

Información de la política mediante noticias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Todos los días	29	8,3
	3 a 6 veces por semana	83	23,6
	Nunca	231	65,8
	Otros	8	2,3
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Otra de las razones por la que los jóvenes no son militantes políticos es porque no están informados de la realidad política, ya que como nos muestra la tabla N°6, 65.8% nunca se informa de las noticias por los medios de comunicación y no están informados porque la política les parece aburrida y además no están interesados, como lo muestra la tabla N°3 y N°4, por otro lado tienen poco conocimiento de lo que es la política, porque no tuvieron formación política como lo indica la tabla N°1. Mientras que el 31.1% solo ve noticias de 3 a 6 veces por semana, y el 8.3% ve todos los días, siendo una cantidad realmente muy baja, lo que demuestra una vez más el desinterés que tienen acerca de la realidad social y en particular de la política peruana y de Cajamarca.

Estas cifras dilucidan que los jóvenes no tienen ningún interés en participar políticamente.

4.1.8 Organización de los partidos políticos

Tabla 7

Organización de los partidos políticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	31	8,8
	No	320	91,2
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

De los 351 jóvenes encuestados solo el 8,8% dicen que los partidos políticos si están debidamente organizados, algunas respuestas que dan los jóvenes del porque si están organizados los partidos políticos *“es para poder ganar las elecciones, es un requisito para poder ser partido político, tienen objetivos que cumplir, etc.”* Mientras que el 91,2% cree q no están debidamente organizados los partidos políticos porque *“solo se organizan para campañas electorales y luego se llegan a separar, existe inestabilidad de los líderes políticos, solo se organizan para sus beneficios personales”* fueron algunas de las respuestas de los jóvenes encuestados. Estos datos nos indican que los jóvenes no ven a los partidos políticos como una organización solida o duradera, porque solo se reúnen para las campañas electorales, para llegar al poder y también se unen por sus beneficios personales.

4.1.9 Los partidos políticos transmiten valores democráticos

Tabla 8

Valores democráticos de los partidos políticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	99	28,2
	No	252	71,8
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

El concepto de valores es un conjunto de principios que permiten a cualquier sociedad ejercer a plenitud la democracia, ya que esta es la única forma para vivir pacíficamente y en armonía (gobierno autonómico departamental de Santa Cruz, 2019). De los 351 encuestados el 71,8% nos señala que los partidos políticos no transmiten valores democráticos porque *“son muy autoritarios, se obsesionan con su ideología política, no respetan las ideas de sus opositores, obsesión con el poder, etc.”* El 28,2% creen que, si transmiten valores democráticos los partidos porque *“a las autoridades se eligen en elecciones, existen los debates políticos, etc.”*

Estas cifras muestran que los jóvenes desconfían de los partidos políticos, y ven a sus líderes con comportamientos muy autoritarios, obsesivos por llegar al poder, y de alguna manera los jóvenes rechazan estas actitudes.

4.1.10 Libre expresión de los partidos políticos

Tabla 9

Libertad expresión en los partidos políticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	90	25,6
	No	261	74,4
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Para Oliva, (2013). la libertad de expresión es un elemento crítico para la democracia, el desarrollo y el diálogo – sin ella ninguna de estas palabras podría funcionar o prosperar. La libertad de expresión es un derecho universal que todo el mundo debe gozar.

El 74,4% de los jóvenes creen que en los partidos políticos no existe libre expresión porque *“los líderes son los que imponen las ideas, incentivan al pensamiento único con sus ideologías, etc.”*

Y solo el 25,6% de jóvenes creen que en los partidos políticos si se permite la libre expresión

porque “somos un país democrático, tenemos derecho de elegir a las autoridades que nos representan, etc.”. Estas cifras revelan que los jóvenes no creen que los partidos políticos respeten las diferencias, así también no permiten la libre expresión. Estos datos aclaran por que los jóvenes son muy indiferentes en participar en los partidos políticos y ven a los líderes con pensamientos e ideologías de creerse superiores al resto y ellos mismos son los que imponen sus ideas sin respetar las opiniones del resto.

4.1.11 ¿Por qué deben de participar los jóvenes en política?

Tabla 10

Participación de los jóvenes en política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Para poder cambiar la idea sobre lo mal que son vistos los partidos políticos	68	19,4
	para darse a conocer y desarrollarse en diferentes ámbitos de la política partidaria	88	25,1
	Son los jóvenes que pueden dar ideas de cómo afrontar los problemas sociales	192	54,7
	Otros	3	,9
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°10 nos muestra que el 54,7% de los encuestados indica que es importante la participación de los jóvenes en los partidos políticos porque son los jóvenes que pueden dar ideas de cómo afrontar los problemas sociales. Estas cifras dan a entender que los jóvenes tienen nuevas percepciones de la realidad para afrontar los problemas sociales. Mientras que el 25,1% quiere darse a conocer y desarrollarse en diferentes ámbitos de la política partidaria, estos datos muestran que hay un sector de jóvenes que desea integrarse a los partidos políticos.

4.1.12 Importancia de los jóvenes en política nacional

Tabla 11

Participación de los jóvenes en la política nacional

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	290	82,6
	No	61	17,4
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Como plantean Chavarria, (2018) la participación política más allá de las elecciones se trata de tomar las riendas de la comunidad política para alcanzar mejores condiciones de vida para las mayorías sociales, de constituirnos como sujetos políticos y trascender la estructura de clases que obstaculiza la potencialidad humana.

En la investigación como lo muestra la tabla N°11, de los 351 encuestados, el 82,6% respondieron que, si consideran importante la participación de los jóvenes en la política nacional, porque *“ocupan un gran sector de la población, nueva generación con propuestas innovadoras, etc.”* Además la tabla N°10 muestra que, existe gran cantidad de jóvenes que desean participar en temas políticos porque les ayudaría a afrontar los problemas sociales con ideas innovadoras como ellos mismos afirman, sin embargo hay cifras negativas como por ejemplo la tabla N°12 el cual

muestra que los jóvenes creen que los líderes políticos en su gran mayoría (89,5%) no respetan las ideas y formas de expresión de los jóvenes, también hay problemas serios que afectan a la juventud como son la corrupción política, drogas y alcoholismo (tabla N°5), por otro lado tienen poco conocimiento acerca de la política ya que no tuvieron formación política (97,2% de jóvenes no tuvo formación política -tabla N°1), no están informados con los sucesos políticos (el 68,8% nunca se informa de la noticias sobre política como lo muestra la tabla N°6), la política a los jóvenes les parece aburrida 40,7%(tabla N°4) y no les interesa en absoluto- 67,5% (tabla N°3); estos datos indican que hay numerosos obstáculos para que los jóvenes empiecen a interesarse en la política, pero a pesar de todo, existe un sector de jóvenes que si considera importante la participación política (tabla 11 y tabla 12).

4.1.13 Opiniones y formas de expresión de los jóvenes son respetados por los líderes políticos

Tabla 12
Opiniones de los jóvenes con respecto a los dirigentes políticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	37	10,5
	no	314	89,5
	Total	351	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°12 indica que el 89,5% los jóvenes creen que los líderes políticos no respetan sus opiniones y formas de expresión porque creen que “no tienen capacidad, no tienen la experiencia adecuada” estas cifras muestran que los líderes políticos no poseen legitimidad necesaria para que los jóvenes se interesen en participar como militantes en los partidos políticos. Esto vendría

hacer una dificultad para que los jóvenes tengan una participación formal en la política. Las tablas N° 10 (54,7% son los jóvenes que pueden dar ideas de cómo afrontar los problemas sociales) y 11 (82,6% es importante la participación de los jóvenes en la política nacional) nos revelan que hay un porcentaje de jóvenes que quiere inmiscuirse en la política, es por ello que los líderes políticos tendrían que tener más empatía para con la juventud, dándoles oportunidades, abriéndoles espacios de participación en los partidos políticos.

4.2. Militancia juvenil partidaria en el distrito de Cajamarca

4.2.1 Militantes en los partidos políticos

Tabla 13

Militantes jóvenes en los partidos políticos

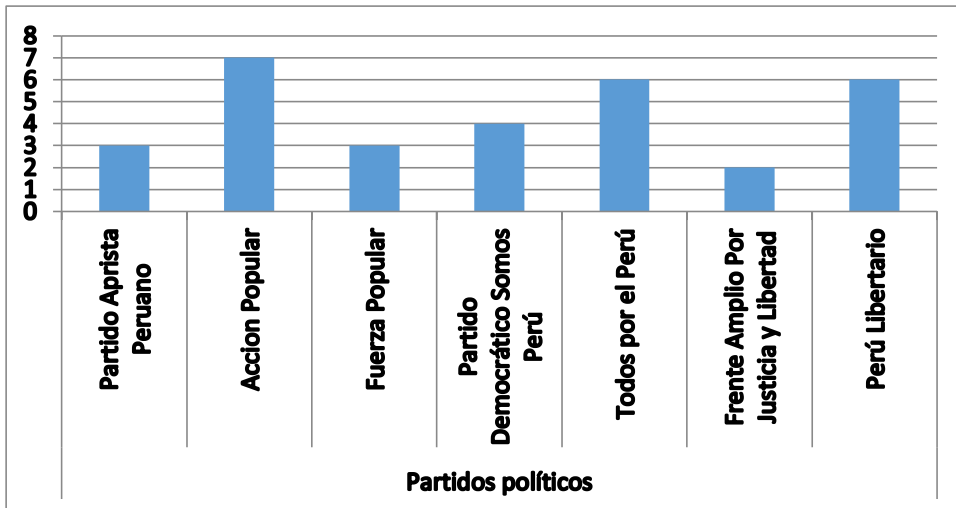
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	31	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La figura N°2 señala que de los 381 encuestados solo el 8,1% de jóvenes son militantes de algún partido político. Ese 8,1% que son militantes de diferentes partidos políticos en el distrito de Cajamarca, son:

Figura N°3

Partido en el que militan los jóvenes en el distrito de Cajamarca



La tabla N°13 nos muestra que hay 31 jóvenes que son militantes en diferentes partidos políticos, tal como lo representa la figura N°3.

4.2.2 Influencias para llegar al partido político

Tabla N°14

Formas de incursionar en el partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Historia familiar	12	38,7
	Red de amigos	3	9,7
	Estudios superiores	8	25,8
	Conferencias	6	19,4
	Otros	2	6,5
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°14 nos indica que, de los 31 militantes políticos jóvenes, el 38,7% llegó a ser militante por historia familiar, este indicador da a entender que la familia ejerce presión sobre los jóvenes para que pertenezcan a las filas (afiliarse y luego ser militante) de los partidos

políticos, como nos revela un militante en una entrevista que se realizó: “¿Por qué decidió ser militante político? Empecé a frecuentar a reuniones políticas ya que mi familia me obligaba y poco a poco me fui involucrando más, hasta que empezó a interesarme y gustarme mucho la política”. Mientras que el 25,8% llegó a ser militante político por estudios superiores, este dato revela que muchos jóvenes llegan a ser militantes políticos por influencias de sus estudios superiores (institutos, universidades).

4.2.3 Interés por la política

Tabla 15

Interés por la política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mucho	11	35,5
	Poco	13	41,9
	Nada	7	22,6
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°15 nos da a entender que, de los 31 militantes políticos jóvenes, el 41,9% le interesa poco la política y 35,5% le interesa mucho, estos datos justifican que a los militantes si les atrae la política, y si quieren formar parte de los partidos políticos.

Los jóvenes están interesados poco y mucho en la política porque tienen intereses personales y les favorecería en un futuro, para poder llegar a conseguir un trabajo, como lo revela la tabla N°16, y con estos datos obtenidos es muy poco probable que los jóvenes militantes puedan fortalecer a los partidos políticos.

4.2.4 Elección del partido político

Tabla N°16

Elección del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Para obtener un trabajo en el futuro	22	71,0
	Por la persona que figura como candidato	3	9,7
	Por qué concuerda con mi ideología política	5	16,1
	Otros	1	3,2
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°16 nos indica que los de los 31 encuestados el 71,0% eligió el partido político para ser beneficiado con trabajo en el futuro, este dato evidencia que la gran mayoría de los militantes políticos jóvenes tienen intereses individuales y no optarían por fortalecer a los partidos políticos, ya que solo se convierten en militantes por conseguir un trabajo a futuro, como nos respondió un militante en una entrevista que se realizó: “*¿Por qué eligió este partido político? Por qué sé que este partido político ganara las elecciones presidenciales y se me hará más fácil conseguir un trabajo en el futuro, si apoyo afiliándome y siendo militante de Acción Popular, los dirigentes de este partido político me tendrán en cuenta cuando estén en el poder*”, la gran mayoría de militantes tienen este mismo pensamiento, que nos muestra que no tienen interés en fortalecer a los partidos políticos. Mientras que el 16,1% eligió el partido político porque concuerda con su ideología, ese porcentaje es realmente bajo.

4.2.5. Asistencia a actividades del partido político

Tabla 17

Asistencia a actividades del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	3	9,7
	No	28	90,3
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°17 nos muestra que de los 31 militantes jóvenes encuestados el 90,3% no asiste a las actividades programadas por el partido político, porque, *“pierdo mi tiempo, no es importante asistir, no es una obligación del partido político”*, este es un factor que nos da a entender, porque, los militantes jóvenes no consiguen fortalecer a los partidos políticos, ya que los militantes jóvenes tienen intereses individuales y solo llegan afiliarse y ser militantes para conseguir beneficios personales, como nos revela la tabla N°16. Por tal motivo es muy difícil que los jóvenes puedan fortalecer a sus partidos políticos ya que solo asisten un 9,7% (tabla N°17) a las actividades programadas por el partido político.

4.2.6 Aporte económico a los partidos políticos

Tabla N°18

Aporte económico de los jóvenes a los partidos políticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1	3,2
	No	30	96,8
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°18 nos muestra que, de los 31 militantes encuestados, solo uno que viene hacer el 3,2% si paga alguna cuota para su partido político, porque, *“es importante aportar con*

algo de dinero para ayudar a mejorar la organización política”, mientras que el 96,8% no aporta ninguna cuota para su partido político, porque, “no es obligatorio aportar económicamente, nosotros los jóvenes no tenemos los recursos necesarios para aportar económicamente”. Esta cifra es muy baja, y muestra que a los militantes no les incumbe y no tienen ningún interés en su partido político, para que se fortalezca y crezca como organización, ya que la gran mayoría no asiste a sus actividades (96,8% tabla N°17) y solo busca un beneficio en el futuro, como lo demuestra la tabla N°16.

4.3. Nivel de fortalecimiento de los partidos políticos del distrito de Cajamarca

4.3.1. Formación política de los militantes

Tabla 19

Formación política de los militantes jóvenes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	2	6,5
	No	29	93,5
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°19 nos indica que de los 31 jóvenes militantes encuestados, solo el 6,5% si tuvo formación política; en El Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación de Perú (SUTEP), y en el Movimiento de Afirmación Social (MAS), mientras que el 93,5% no tuvo formación política, estas cifras son verdaderamente bajas para que los jóvenes militantes puedan fortalecer a los partidos políticos, al igual que la tabla N°1 (97,2% no llevó ningún curso en formación política), los jóvenes no tienen ninguna instrucción sobre política, así es muy difícil que puedan contribuir para que los partidos políticos se fortalezcan.

4.3.2 Contribución al desarrollo desde la política

Tabla 20

Contribución de la política en desarrollo de la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	30	96,8
	No	1	3,2
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N° 20 muestra como se puede contribuir al desarrollo de la sociedad desde la política, para aclarar el término, “desarrollo” lo utilizaremos como indicador de bienestar social. El parlamento europeo sostiene que los objetivos de la política de desarrollo son: erradicar la pobreza, fomentar el crecimiento sostenible, defender los derechos humanos y la democracia, promover la igualdad de género y superar los desafíos ambientales y climáticos. Según la investigación los jóvenes creen que si se puede contribuir al desarrollo desde la política (96,8%) porque, *“a partir de la política se toma decisiones para el bien común, si se puede contribuir al desarrollo, pero con políticos que sean capaces y tengan principios éticos”*. La tabla 20 nos demuestra que los jóvenes militantes creen que la política es fundamental para el desarrollo de las sociedades, tal como manifestó un entrevistado: *¿usted como militante en su partido político sostiene que se puede hacer cosas desde la política?... sí se puede realizar porque a partir de la política se puede hacer infinidad de cosas por el desarrollo de un país como por ejemplo: acceso al empleo digno, luchar contra la desnutrición crónica infantil, seguridad ciudadana.*

Siendo este un indicador muy importante para que los jóvenes se integren a los partidos políticos y así puedan obtener más conocimiento de lo que es en realidad la “política”, y con

esto poder tener partidos políticos fortalecidos que cumplan con los retos y desafíos de una sociedad cambiante.

4.3.3. Factores que inducen al desinterés de la política

Tabla 21

Factores que inducen al desinterés de los jóvenes en la política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Corrupción	13	41,9
	Desconfianza de las autoridades	1	3,2
	Aburrimiento	8	25,8
	Indiferencias	9	29,0
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad.

La tabla N° 21 muestra que, el 41,9% de jóvenes militantes creen que a los jóvenes tienen poco interés por la política ya que existe demasiada corrupción por parte de las autoridades gubernamentales, estos hechos de alguna manera hacen que los jóvenes se excluyan de la política, como nos confesó un joven militante en la entrevista que se llegó a realizar: *“¿ustedes como jóvenes que cambios harían a las prácticas políticas? Asumir responsabilidades con principios éticos y morales, porque actualmente los líderes de los partidos políticos son demasiados corruptos y hacen ver a la política como algo cochino y que los afiliados y militantes solo se integran para que roben”*, otro entrevistado nos respondió que *“¿Por qué cree usted que los jóvenes tienen poco interés en aspectos políticos? Por la corrupción que se ve a diario en las noticias en los distintos tipos de gobierno local, regional y nacional*. Estas cifras y respuestas de

los jóvenes explican porque hay pocos jóvenes en los partidos políticos, asimismo se ve imposible fortalecer a los partidos políticos desde la juventud.

4.3.4. Opiniones y formas de expresión de los jóvenes son respetadas por dirigentes políticos

Tabla 22
Opiniones y formas de expresión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	7	22,6
	No	24	77,4
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Con respecto a la tabla N°22 de los 31 militantes jóvenes el 77,4% no creen que sus opiniones y formas de expresión sean respetadas por los dirigentes políticos porque, *“los líderes creen que los jóvenes no tienen el conocimiento necesario y la experiencia en temas políticos.”* Es un porcentaje muy alto que nos indica que los líderes políticos no dan los espacios necesarios para participación de los jóvenes, lo cual muestra que los jóvenes no están realmente integrados en los partidos políticos y esto nos conduce a concluir que hay gran dificultad para que los jóvenes lleguen a fortalecer de una manera óptima a los partidos políticos.

4.3.5. Cantidad de tiempo que llevan en la militancia política

Tabla 23
Tiempo de militancia política

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	6 meses	4	12,9

1 año	24	77,4
2 años	3	9,7
Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°23 muestra que el 77,4% de jóvenes militantes lleva un año como militante político, mientras que solo el 9,7% lleva dos años como militante. Con estos datos se deduce que llevan muy poco tiempo y que, no es el tiempo necesario para poder llegar a conocer como realmente está organizado el partido político.

Así que es poco probable que puedan contribuir en el fortalecimiento de los partidos políticos, ya que la gran cantidad de jóvenes lleva muy poco tiempo y por lo tanto desconoce cómo está realmente constituido el partido político.

4.3.6. Asistencia al local del partido político

Tabla N°24

Asistencia al local del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Semanal	1	3,2
	Mensual	1	3,2
	Anual	3	9,7
	No asisto	26	83,9
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°24 nos muestra que los jóvenes militantes no asisten con frecuencia a su local del partido político, ya que solo uno asiste semanalmente y otro mensualmente, mientras que el 83,9% no asiste nunca a su local del partido político, o solo asisten cuando son llamados por sus

dirigentes. Este dato es realmente muy importante porque revela que la mayoría de los jóvenes militantes tienen un gran desinterés por su partido político, como también indica la tabla N°16 que la mayoría de jóvenes (71,0%) solo es militante por intereses personales.

Un dato más que nos demuestra que es muy difícil que los jóvenes militantes puedan contribuir a que los partidos políticos lleguen a fortalecerse.

4.3.7. Conocimiento del programa del partido político

Tabla 25

Conocimiento del programa del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	3	9,7
	No	28	90,3
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

El programa del partido político viene hacer la forma como se define un partido político desde el aspecto ideológico, los valores que defiende, sus propuestas y sus planes de acción política o de gobierno, Su fin es atraer al público en general, pero principalmente a los electores, durante una campaña electoral, para conseguir su apoyo y votos. No obstante, el “programa partidario” bien puede entenderse como un “manifiesto” ante la sociedad, es decir, no específicamente ligado a la coyuntura electoral (Suárez, 2019).

En la investigación la tabla N°25 indica que el 90.3% de los jóvenes militantes no conoce el programa de su partido político porque *“desconozco que es el programa del partido político, no lo mencionan nunca, no lo he pedido”*, mientras que el 9,7% si conoce el programa de su partido político porque *“es necesario saber su ideología y sus propuestas como partido político”*, esta

cifra muestra que la mayoría de jóvenes militantes no conoce el programa de su partido político y es un indicador más, que los jóvenes militantes no están interesados en fortalecer a los partidos políticos.

4.3.8. Estatuto del partido político

Tabla 26

Conocimiento del Estatuto del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	4	12,9
	No	27	87,1
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Un estatuto vendría a ser: En términos generales, el conjunto de leyes que se redactan y se hacen públicas en una sociedad, para ser respetadas y tomadas en cuenta por todos los ciudadanos de la región a la que se haga referencia. Sin embargo, yendo a mayores especificidades, podemos decir que el estatuto es una forma menor de leyes, ya que, por lo general se redacta en el marco de una región, ciudad o área específica, así como también puede ser el conjunto de leyes que rigen a una institución o entidad de manera particular (Bembibre, 2010). Y como lo señala la ley de partidos políticos: **Artículo 9º.- Estatuto del partido**

El Estatuto del partido político es de carácter público y debe contener, por lo menos:

- a) La denominación y símbolo partidarios, de acuerdo a lo establecido en el inciso c) del artículo 6.
- b) La descripción de la estructura organizativa interna. El partido político debe tener por lo menos un órgano deliberativo en el que estén representados todos sus afiliados. La forma de

elección, la duración, los plazos y las facultades de este órgano deben estar determinados en el Estatuto.

c) Los requisitos para tomar decisiones internas válidas.

d) Los requisitos de afiliación y desafiliación.

e) Los derechos y deberes de los afiliados. El órgano máximo estará constituido por la Asamblea General del conjunto de sus miembros, que podrán actuar directamente o por medio de representantes, según lo disponga el Estatuto, respectivo. Todos los miembros tendrán derecho a elegir y ser elegidos para los cargos del partido político, conforme lo establezca el Estatuto. No pueden establecerse limitaciones adicionales a las previstas en la Constitución Política y en la ley.

f) Las normas de disciplina, así como las sanciones y los recursos de impugnación contra éstas, que deberán ser vistos cuando menos en dos instancias. Los procedimientos disciplinarios observarán las reglas del debido proceso.

g) El régimen patrimonial y financiero.

h) La regulación de la designación de los representantes legales y del tesorero (Ley de Organizaciones Políticas, Ley N° 28094, 2019).

La tabla N°26 indica que el 81,1% no cuenta con el estatuto del partido político porque, *“no es importante, nunca nos han hecho llegar”*, mientras que solo el 12,9% si cuenta con el estatuto del partido político porque, *“para saber en qué momento aplicar sanciones y aspectos legales*. Un dato más que se nos muestra que los jóvenes no fortalecen su partido político, porque no conocen la normatividad que rige al partido político y así es muy difícil poder aportar para mejorar al partido político.

4.3.9. Las decisiones políticas se consultan con los militantes

Tabla 27

Decisiones políticas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	10	32,3
	no	21	67,7
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°27 indica que 67,7% de los militantes encuestados, considera que las decisiones políticas que toman los dirigentes no son consultadas por con militantes políticos jóvenes, mientras que el 32,3% considera las decisiones políticas, si son consultadas con los militantes del partido político. Este dato da a entender que los dirigentes de los partidos políticos están distanciados de los militantes políticos jóvenes, y de alguna manera se puede deducir que los dirigentes no le toman importancia debida, como lo demuestra la tabla N°25 donde se evidencia que los dirigentes políticos no respetan las opiniones y formas de expresión de los jóvenes (77,4%). Esto demuestra que los dirigentes políticos y militantes políticos jóvenes están distanciados y así es difícil que los jóvenes puedan fortalecer a su partido político.

4.3.10. Elección de los dirigentes del partido político

Tabla 28

Elección de los dirigentes del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	7	22,6
	No	24	77,4
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla 28 nos muestra que de los 31 encuestados militantes jóvenes, el 77,4% no sabe cómo eligen a los dirigentes de su partido político porque *“se reúnen solo los líderes y no hacen la invitación para todos los integrantes del partido político”*, mientras que solo el 22,6% si sabe cómo se elige a los dirigentes de su partido político porque *“lo eligen en voto con la mayoría de sus militantes para no tener problemas en futuro”*. La tabla 28 indica que la gran mayoría de jóvenes no tiene conocimiento de la elección de sus dirigentes políticos al igual que la tabla N°27 que las decisiones políticas no son consultadas por los militantes, esto hace entender que los dirigentes políticos no hacen participar a todos los integrantes del partido político. Estas cifras señalan que los militantes jóvenes desconocen muchos aspectos importantes de su partido político, como también lo indican la tabla N°25 que los militantes políticos jóvenes no conocen el programa electoral de su partido político (90,3%) y la tabla N°26 que no cuenta el estatuto de su partido político (87,1%). Los jóvenes militantes tienen desconocimiento acerca de los aspectos importantes de los partidos políticos, donde es dificultoso poder fortalecer los partidos políticos.

4.3.11. Identificación con la ideología del partido político

Tabla 29

Identificación con la ideología del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	3	9,7
	No	28	90,3
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

Con respecto a la tabla N°29 de los 31 militantes políticos jóvenes solo el 9,7% se identifica con la ideología de su partido político porque, *“por el control del estado donde participe la clase media”*, mientras que el 90,3% no se identifica con la ideología de su partido político porque *“no tengo ideologías políticas, no me identifiqué con la ideología del partido político porque desconozco su ideología”*. Podemos darnos cuenta que la gran cantidad de jóvenes militantes no se identifica con la ideología de su partido político. Entendemos por ideologías políticas a los conjuntos de ideas o postulados fundamentales que caracterizan a los partidos políticos en relación a cómo deberían funcionar las instituciones de un Estado, una sociedad o una población. Según los estudios sociales, una ideología política es un juego ético de ideales, principios, laborales y económico doctrinas, mitos o símbolos de un movimiento social, institución, clase o un grupo grande que explica cómo la sociedad debería funcionar. Las ideologías políticas ofrecen algún programa político y cultural para un cierto orden social. Una ideología política se ocupa mucho de cómo el poder debería asignarse y a cuáles fines debería concertar (Wikipedia, 2019). De este modo los jóvenes militantes no pueden aportar con sus ideales porque desconocen sus principios, su ética, sus labores y lo más importante como debe funcionar una sociedad. Desde ese punto de vista es muy difícil que se fortalezcan a los partidos políticos como lo manifiesta (Perez, 2016) Se supone que la afiliación partidaria la determina la ideología que profesa el individuo como parte de una sociedad y su cosmovisión, aunque no existe una ideología que pertenezca a una sola persona, más bien es un conjunto de ideas determinadas conscientemente compartidas por un grupo social o sociedad y como tal se constituye en un rasgo de identidad fuerte. Ya que la ideología de un partido político es algo importante y fundamental para que siga creciendo como organización.

4.3.12. Organización del partido político

Tabla 30

Organización del partido político

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	14	45,2
	No	17	54,8
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla 30 muestra que el 45,2% cree que si está organizado su partido político, porque “*por sus jerarquías y divisiones en secretarías y bases, cumplen con los estándares que rigen a los partidos políticos, existe una jerarquía dentro del partido político*”, mientras que el 54,8% cree que no está debidamente organizado su partido político porque “*no tienen ninguna agenda para que realicen sus actividades*”, esta tabla indica que los jóvenes si creen que su partido político está organizado de alguna manera. Lo que hay que observar acá es que los jóvenes militantes políticos no contribuyen para que se siga fortaleciendo su organización de su partido político, como lo mostramos líneas arriba y también como lo indica la tabla N°31 no tienen actividad permanente 96,8%

4.3.13. Actividades en el partido político

Tabla 31

Actividad en el partido político

	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

Válido	Si	1	3,2
	No	30	96,8
	Total	31	100,0

Fuente. Datos obtenidos de la encuesta a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad

La tabla N°32 nos da a entender que los militantes políticos jóvenes no tienen ninguna actividad (96,8%) que sea permanente en su partido político, como también lo demuestra la tabla N°17 que los jóvenes militantes no asisten a las actividades de su partido político (90,3%). Estas cifras recalcan y confirman que los jóvenes militantes no tienen ningún interés en ser parte de los partidos políticos, como también los dirigentes políticos tienen parte de culpa como lo indica la tabla N°22 donde los jóvenes creen que los líderes políticos los creen inexpertos. Con todos estos datos podemos decir que hay poquísima probabilidad de que los jóvenes aporten para que fortalezcan los partidos políticos.

4.3.14. Resumen de resultados

Desde los resultados obtenidos nos indica que la militancia juvenil no fortalece a los partidos políticos en el distrito de Cajamarca, ya que, solo el 8,3% de los jóvenes son militantes, donde viene hacer una cantidad muy baja. Asimismo los jóvenes que si son militantes políticos no aportan económicamente a sus partidos políticos, pues solo el 3.2% aporta, esta cifra es realmente baja muestra que los militantes no les incumbe y no tienen ningún interés en su partido político para que se fortalezca, como también se puede observar que la mayoría de militantes jóvenes el 90,3% no asiste a las actividades programadas por su partido político, ya que los militantes políticos jóvenes tienen intereses individuales y solo llegan afiliarse y ser militantes para conseguir un trabajo en el futuro 71,0%. También se puede ver que los jóvenes militantes llevan muy poco tiempo de estar afiliados y ser militante político, solo tienen 1 año 77,4%. Otro punto a

resaltar es que los jóvenes militantes no asisten con frecuencia al local de su partido político, ya que solo uno asiste semanalmente y otro mensualmente, mientras que el 83.9% no asiste nunca al local de su partido político, este dato es importante porque muestra que los jóvenes tienen un gran desinterés por su partido político. Como también se puede observar que el 81,1% no cuenta con el estatuto del partido político, es un dato importante que nos da a conocer lo difícil que los jóvenes puedan fortalecer a los partidos políticos porque desconocen la normatividad que rige a su partido político y así es muy difícil de aportar. Como también se puede notar que la militancia juvenil no se identifica con la ideología de su partido político, pues solo el 9,7% si se identifica, ya que la ideología de un partido político es algo importante y fundamental para que siga creciendo como organización.

Con todos los datos obtenidos podemos decir que la militancia juvenil en el distrito de Cajamarca no hay ninguna influencia para que de alguna manera se pueda fortalecer a los partidos políticos.

Como se puede mostrar en la figura N°4

Figura N°4

Militancia juvenil en el fortalecimiento de los partidos políticos

Variable	Indicador	Ítems	resultado
Militancia juvenil partidaria	Nivel cognoscitivo de los jóvenes de 18 a 29 años de edad	No militantes	No=91,8%
		Si militantes	Si=8,1%
		Formación política de los jóvenes	Si= 2,8% No=97,2%
		Interés por la política	Mucho=8,8% Poco= 23,6% Nada= 67,5%

		Información sobre política mediante noticias	Todos los días= 8,3% 3 a 6 veces por semana= 23,6% Nunca= 65,8% Otros= 2,3%
	Militancia juvenil partidaria (solo militantes políticos)	Formas para llegar al partido político	Historia familiar=38,7% Red de amigos= 9,7% Estudios superiores= 25,8% Conferencias= 19,4% Otros= 6,5%
		Interés por la política	Mucho= 35,5% Poco= 41,9% Nada= 22,6%
		Tiempo que lleva en la militancia política	6 meses= 12,9% 1 año= 77,4% Dos años= 9,7%
Partidos Políticos	Nivel de fortalecimiento de los partidos políticos	Nº de militantes	Militantes políticos=8,1%
		Aporte económico	Si aporta= 3,2% No aporta= 96,8%
		Asistencia a actividades del partido político	Si asiste= 9,7% No asiste= 90,3%
		Conocimiento del estatuto del partido político	Si conoce= 12,9% No conoce= 87,1%
		Asistencia al local del partido político	Semanal= 3,2% Mensual= 3,2% Anual= 9,7% No asiste= 83,9%
		Formación política de los jóvenes militantes	Si= 2,6% No= 93,5%

		Identificación con la ideología del partido político	Si se identifica= 9,7% No se identifica= 90,3%
--	--	--	---

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En la investigación se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, ya que la militancia juvenil partidaria no influye en el fortalecimiento de los partidos políticos, puesto que solo hay un 8,3% de militantes políticos jóvenes, asimismo los militantes jóvenes no contribuyen económicamente al partido, pues solo el 3,2% aporta, existe poca actividad partidaria solo el 3,2% participa, de igual manera el 90,3% de militantes jóvenes no se identifican con la ideología de su partido político, por otra parte solo el 6,5% de militantes jóvenes recibió formación política, ello demuestra que los militantes no han tenido formación política. De este modo, la militancia juvenil en el distrito de Cajamarca no influye para que los partidos políticos se fortalezcan.

CAPITULO 5

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la presente investigación es que, la mayoría de jóvenes se vuelven militantes políticos solo por intereses personales, es decir para conseguir un trabajo en el futuro y no muestran ningún interés por mejorar o fortalecer al partido político en el que militan, y consecuencia de ello es que se presenta incierto la posibilidad que en el futuro asuman responsabilidades políticas y partidarias; como por ejemplo postular para algún cargo directivo en el partido político o participar como candidatos en elecciones; En la investigación titulada “Una mirada a la participación política de las y los jóvenes en el partido conservador y el movimiento polo democrático alternativo en la ciudad de Bogotá 2009 – 2010” los autores (Díaz, y Vega ,2013, p. 114) afirman que:

Los jóvenes encuentran en la participación política, una opción de poder a futuro que los invita a plantearse metas y proyectos que esperan sean tenidos en cuenta por el partido político. Aunque solamente algunos de los jóvenes lo expresan literalmente, entre líneas se observa que los jóvenes reiteran la idea de que hacer carrera política es una opción para generar políticas que ayuden a las comunidades menos favorecidas y que hagan una transformación social.

Los autores nos dan a entender que los jóvenes desde su situación de jóvenes pueden hacer muchos aportes a los partidos políticos en temas de organización, motivación y de formación.

Por otro lado, hay relación con lo que sostiene (Chong 2013, p. 23), que:

los jóvenes ante situaciones de incertidumbre y a su vez inestabilidad política, afectaban constantemente manifestaciones en contra de la toma de decisiones que se generaban de parte del gobierno, pero cansados de tanto esfuerzo inútil, pues al ver que se continuaban

con los abusos de poder – dejaron de manifestarse, haciéndose costumbre la desconfianza hacia el gobierno, logrando ver como normal los abusos de las autoridades.

Tal como manifiesta Chong, en la investigación, se puede sostener que en los partidos políticos no se toma importancia a las opiniones y formas de expresión de los jóvenes, y es por ello que los jóvenes no quieren ser parte de los partidos políticos.

En la investigación se evidencia una cantidad reducida de jóvenes militantes en los partidos políticos del distrito de Cajamarca, ya que los partidos políticos no propician espacios necesarios para que los jóvenes se involucren en el partido político y desarrollen actividades, así también las opiniones y formas de expresión de los jóvenes no son tomados en cuenta por los líderes políticos, y no permiten la libre expresión y respeto a las diferencias, asimismo los partidos políticos no están interesados en reclutar jóvenes, solo lo hacen por formalidad, esto guarda relación con la investigación de (Torres, 2012, p. 14) el cual manifiesta que:

La acción colectiva juvenil se construye a partir de las identidades individuales y grupales que se alimentan de una comunidad emocional para trabajar por un reconocimiento de sus expresiones ciudadanas que se instauran en un ideal de trabajo comunitario y solidario, donde también en la misma investigación nos hace referencia que la cultura política de los jóvenes no está siendo generada ni promovida por el estado e instituciones, sino por industrias culturales como los medios de comunicación y el consumismo (p,14).

Con las investigaciones citadas se puede demostrar la debilidad de los partidos políticos para la inclusión de los jóvenes, ya que los partidos políticos constituyen como la entidad principal para reclutar a los jóvenes para poder construir una sociedad más democrática.

Otro aspecto de tomar en cuenta de la investigación es que los jóvenes no están interesados en la política y no han tenido formación política en instituciones u organizaciones y esto es un reflejo de la escasa militancia partidaria juvenil y la poca influencia de esta participación en el

fortalecimiento de los partidos políticos y esto no guarda relación con la investigación de (Suarez, 2016, p. 69) el cual afirma que:

Militar en un partido político los jóvenes aportan al desarrollo de un país y la sociedad, considerándose buenos ciudadanos, la militancia en un partido no es un elemento central en su vida, pero si es importante para ellos, considerando que sumado a su experiencia académica – profesional podría permitirles seguir mejorando, lo que le brinda la sensación de un status o prestigio (p.69).

La tesis citada no guarda relación con la investigación ya que en esta tesis los jóvenes comparten un interés por la actividad política, para que un futuro pueda llegar a postular a cargos políticos y partidarios.

La tesis de, Becerra, (2006) guarda relación con la investigación, ya que sostiene que, la mayoría de los ciudadanos jóvenes, no desean participar en los asuntos públicos; ni que decir, de militar en un partido político. La política, por su parte, no ha generado espacios para la participación juvenil, ni se ha interesado por los problemas que afectan a este amplio sector del electorado. El autor hace referencia que en los últimos años los partidos políticos han cambiado, se han alejado cada vez más de la sociedad y en especial de los jóvenes, porque han privilegiado el uso de los medios de comunicación, para establecer una relación con la ciudadanía. Al igual que los resultados de la investigación los partidos donde los dirigentes políticos se han alejado de los jóvenes porque los creen inexpertos.

Con respecto a la investigación que realizó Romero, (2014) el cual menciona que:

El ambiente familiar es el primer escenario traumático e incomunicado sobre lo que es la política. Ello disminuye dramáticamente las posibilidades de una socialización participe de la juventud estudiantil en cuanto a política. Por otro lado, tampoco las clases medias ni

altas son ajenas a una realidad que no prepondere valores ni tampoco una ética política, por lo cual perjudica a la ciudadana en general, al ser, muchas veces, presas de un tipo de ambientes familiares basadas en libertades irresponsables, en donde ven por intereses propios ajenos a la política como tal.

En esta situación se puede comprender que existe relación con la investigación, donde los intereses de muchos políticos y/o partidos políticos ven a la política como un medio para enriquecerse y no como un medio para solucionar los problemas de la sociedad, es por ello que los jóvenes consideran a los partidos políticos como espacios poco transparentes y es un indicador por la cual no se integran a los partidos políticos.

CONCLUSIONES

Luego de haber analizado los resultados logrados en la investigación se llegó a concluir que:

- Con los resultados de la investigación se obtuvo una hipótesis nula, la cual muestra que no existe actividad permanente, no existe contribución económica y un reducido número de militantes dentro del partido político, el cual afecta directamente para el fortalecimiento de los partidos políticos.
- En la investigación se determinó que la militancia juvenil partidaria para el fortalecimiento de los partidos políticos del Distrito de Cajamarca, 2018, donde se evidencia que hay reducido número de militantes jóvenes para poder fortalecer a los partidos políticos, en efecto solo el 8,1% de los jóvenes cajamarquinos son militantes, además los militantes no se identifican con la ideología del partido político.
- Se identificó que la militancia juvenil partidaria en el distrito de Cajamarca 2018, no fortalecen a los partidos políticos, prueba de ello, no existe el pago regular de cuotas, nivel bajo en participación, así mismo los militantes no asisten a eventos y actividades programadas y solo son militantes políticos por intereses individuales. Pero cabe señalar que, los dirigentes de los partidos políticos tienen parte de culpa, ya que no respetan sus opiniones y formas de expresión de los militantes, como también los creen inexpertos y no les dan la confianza necesaria.
- Los jóvenes de 18 a 29 años de edad del distrito de Cajamarca tienen un nivel muy bajo acerca del conocimiento de la política, ya que solo el 8,1% de jóvenes son militantes políticos, y el resto de jóvenes como nos indica nuestros resultados no tienen ningún interés en temas políticos, como también no siguen las noticias de política casi nunca y no han tenido formación política. Pero cabe señalar que los jóvenes se alejan de la política

porque existe mucha corrupción, además existe un factor importante donde la mayoría de los jóvenes tienen problemas con el alcohol y las drogas. Es preciso tener en cuenta que hay un número importante de jóvenes que creen que deben participar en la política nacional, pero como habíamos dicho líneas arriba se presentan muchos obstáculos para que los jóvenes se integren a las filas de los partidos políticos.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, las recomendaciones para poder contribuir de la mejor manera en el fortalecimiento de los partidos políticos en el distrito de Cajamarca, son las siguientes:

- Los partidos políticos deben alentar la continua participación de los jóvenes, donde los dirigentes políticos deben darles la confianza, crear espacios para que puedan expresar sus ideas, tener métodos y estrategias para atraer más jóvenes, asimismo los dirigentes deben de respetar los derechos de los jóvenes para que puedan participar más activamente en asuntos políticos, y de esta manera se pueda desarrollar capacidades para que en un futuro los jóvenes puedan representar a la población.
- La participación de los jóvenes en política es necesaria e importante pero no solo con afiliarse o ser militante de un partido político sino también se debe de asistir a debates, hacer reuniones informativas, llevar cursos en formación política donde se instruyan más, para que de esta manera puedan defender sus derechos y no dejar que los “*dirigentes más viejos*” siempre decidan por ellos. Y así también poder tener una sociedad más democrática.
- Las instituciones educativas de secundaria y superior deben de tener en su plan educativo o malla curricular cursos de formación política y/o ciudadana, para que de esta manera los jóvenes estén más informados e interesados de lo importante que es la política, y así poder tomar decisiones para combatir los males sociales y llegar a un bienestar social tan añorado.

REFERENCIAS

- Alberich, T. (2004). *Guia Facil de La Participacion Ciudadana*. Madrid: Dykinson.
- Ayala, H. (2010). *Revista de Ciencia Política*, 71.
- Ayala, H. (2010). Las oportunidades de estudio como incentivo: Los jóvenes de Solidaridad Nacional y la militancia partidaria en el Perú contemporáneo . *Revista de Ciencia Política*, 71.
- Barbosa, F. A. (mayo de 2005). *funlibre*. Obtenido de funlibre:
<http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4if/FAcosta.html>
- Becerra, P. G. (s.f.). Consumo de medios de comunicacion y la construccion de imagenes de los partidos politicos en jovenes universitarios. (*tesis de licenciatura*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Bembibre, C. (julio de 2010). *Definición ABC*. Recuperado el 13 de agosto de 2019, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/derecho/estatuto.php>
- Bernales Ballesteros, E. (1993). *Del golpe de Estado a la nueva constitución*. Lima: Comisión Andina de Jurista.
- Bolaños Ortega, J. A. (2008). La respuesta institucional y las necesidades. *Teoría y praxis investigativa*.
- Bolaños, J. O. (2008). La respuesta institucional y las necesidades. *Teoría y Praxis Investigativa*, 81.
- Cansino, C. (2008). *La muerte de la cinecia politica*. Buenos Aires : Sudamericana.

Capital. (febrero de 2015). Recuperado el 21 de junio de 2018, de

<https://capital.pe/actualidad/por-que-la-juventud-peruana-tiene-poco-interes-por-la-politica-noticia-785679>

Chavarria, E. A. (19 de Abril de 2018). *Iberoamericana social*. Recuperado el 25 de junio de

2019, de Iberoamericana social: <https://iberoamericasocial.com/la-participacion-politica-mas-alla-de-las-elecciones/>

Chong, M. F. (s.f.). La cultura política de los jóvenes en el Estado de Hidalgo. (*tesis de*

licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Hidalgo.

Cueva, J. R. (2014). Ambiente Familiar y Cultura Política en los Estudiantes DE LA E.A.P De

Sociología De La Universidad Nacional De Cajamarca -2014. Cajamarca, Perú: (Tesis en licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca.

Díaz Vega, L., Dueñas Gutiérrez, T., Gómez León, D., Martínez González, E., & Valencia

Ospina, M. (2013). Una mirada a la participación política de las y los jóvenes en el partido conservador y el movimiento polo democrático alternativo en la ciudad de Bogotá 2009 – 2010. (*tesis de doctorado*). Universidad de la Salle, Bogotá.

Díaz, D. G. (s.f.). Una mirada a la participación política de las y los jóvenes en el partido

conservador y el movimiento polo democrático alternativo en la ciudad de Bogotá 2009 – 2010. (*tesis de maestría*). Universidad de la Salle, Bogotá.

El comercio. (16 de Mayo de 2016). Obtenido de El comercio:

<https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/inclusion-politica-jovenes-rene-galarreta-205669>

Garcete, R. R. (2019). *La formación política con visión estratégica*. Recuperado el 26 de agosto de 2019, de La formación política con visión estratégica:

https://cedib.org/post_type_documentos/la-formacion-politica-con-vision-estrategica/

gobierno autonomo departamental de Santa Cruz. (2019). Recuperado el 12 de junio de 2019, de gobierno autonomo departamental de Santa Cruz:

<http://www.santacruz.gob.bo/sczautonomia/valoreses/contenido/8192/20032#ancla>

Gramsci, A. (2003). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el estado moderno*.

Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión Buenos Aires.

Huerta, C. F. (2012). Ciudadanía juvenil y nuevas formas de participación a través de la conectividad. *Culturales*.

King Merton, R. (2002). *teoría social y estructura social*. Mexico: fondo de cultura economica.

Ley de Organizaciones Políticas, Ley N° 28094. (06 de septiembre de 2019). diario oficial del bicentenario el peruano. Lima, Lima.

Morales Navarro, J., & Abad Márquez, L. (2008). *Introducción a la sociología*. Madrid: tecnos.

Munguía Becerra, P. G. (2006). Consumo De Medios De Comunicación Y La Construcción De La Imagen De Los Partidos Políticos En Jóvenes Universitarios. (*tesis de licenciatura*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, PERU.

Oliva, G. (2013). *Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 12 de junio de 2019, de Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe:

<http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/libertad-de-expresion/>

Perez, M. (26 de febrero de 2016). *Hoy digital*. Recuperado el 23 de agosto de 2019, de

<https://hoy.com.do/importancia-de-la-ideologia-politica/>

Registro de Organizaciones Politicas. (s.f.). Recuperado el 15 de febrero de 2018, de Registro de

Organizaciones Politicas:

[http://aplicaciones007.jne.gob.pe/srop_publico/Estadistica/Afiliado/Afil_MR_Inicio?nom](http://aplicaciones007.jne.gob.pe/srop_publico/Estadistica/Afiliado/Afil_MR_Inicio?nombreView=Afil_MR_x_Years_Mayores&titulo=por%20A%C3%B1os%20-%20Mayores)

[breView=Afil_MR_x_Years_Mayores&titulo=por%20A%C3%B1os%20-%20Mayores](http://aplicaciones007.jne.gob.pe/srop_publico/Estadistica/Afiliado/Afil_MR_Inicio?nombreView=Afil_MR_x_Years_Mayores&titulo=por%20A%C3%B1os%20-%20Mayores)

Reniec. (2016). Obtenido de <https://www.reniec.gob.pe/portal/intro.htm>

Ritzer, G. (2001). *Teoría Sociológica clásica*. Madrid: Mc Graw Hill.

Ritzer, G. (2002). *teoría sociológica moderna*. Madrid: Mc Graw Hill.

Rojas Suárez, M. (noviembre de 2016). Militancia de los jóvenes en partidos políticos que

pertenecieron al sistema de partidos colapsado. (*tesis de maestría*). Pontificia Universidad

Católica del Perú, Lima, Perú.

RPP. (8 de abril de 2015). Obtenido de RPP: [https://rpp.pe/lima/actualidad/por-que-los-jovenes-](https://rpp.pe/lima/actualidad/por-que-los-jovenes-peruanos-tienen-desinteres-por-la-politica-noticia-785666)

[peruanos-tienen-desinteres-por-la-politica-noticia-785666](https://rpp.pe/lima/actualidad/por-que-los-jovenes-peruanos-tienen-desinteres-por-la-politica-noticia-785666)

RPP noticias. (29 de enero de 2016). Obtenido de [http://rpp.pe/politica/elecciones/electores-](http://rpp.pe/politica/elecciones/electores-jovenes-superan-el-30-del-padron-electoral-noticia-933721)

[jovenes-superan-el-30-del-padron-electoral-noticia-933721](http://rpp.pe/politica/elecciones/electores-jovenes-superan-el-30-del-padron-electoral-noticia-933721)

scribd. (s.f.). Obtenido de scribd: <https://es.scribd.com/doc/37134860/Partidos-Policos-Del-Peru>

scribd. (julio de 2013). Obtenido de scribd: [https://es.scribd.com/doc/37134860/Partidos-](https://es.scribd.com/doc/37134860/Partidos-Policos-Del-Peru)

[Partidos-Del-Peru](https://es.scribd.com/doc/37134860/Partidos-Policos-Del-Peru)

SENAJU. (2015). Obtenido de <https://juventud.gob.pe/>

Soldevilla, F. T. (1995). *1995 Sistema de partidos políticos en el Perú (1978-1995)*. Lima:

Fundación Friedrich Ebert.

Suárez, A. (27 de julio de 2019). *Wikipedia*. Recuperado el 23 de agosto de 2019, de Wikipedia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_electoral

Treviño, G. U. (04 de 04 de 2018). *Parlamento europeo*. Recuperado el 14 de julio de 2019, de

parlamento europeo: <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/163/la-politica-de-desarrollo-resumen-general>

Tuesta, F. (1997). *No sabe /No opina encuestas Políticas y medios*. Lima: Fondo de desarrollo.

U-Cursos. (15 de julio de 2015). Recuperado el 11 de junio de 2018, de U-Cursos:

<https://www.u->

[cursos.cl/facso/2015/2/PS01011/2/material_docente/previsualizar?id_material=1187931](https://www.u-cursos.cl/facso/2015/2/PS01011/2/material_docente/previsualizar?id_material=1187931)

UNFPA Perú. (23 de febrero de 2015). Obtenido de UNFPA Perú:

<https://peru.unfpa.org/es/publicaciones/publicacionesperu/SENAJU-Informe-Nacional-Juventudes-2015.pdf>

Urbano Gil, H. (s.f. de s.f. de 2007). *El enfoque etnometodológico en la investigación científica*.

Recuperado el 25 de julio de 2018, de scielo:

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a11v13n13.pdf>

Vallecas. (10 de marzo de 2015). *Portal Europeo de la Juventud*. Obtenido de Portal Europeo de

la Juventud: https://europa.eu/youth/es/article/50/23897_es

Vilchis, j. M. (2013). Juventud y política: fortalecimiento de una democracia incluyente. *Red de*

Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.

Wikipedia, c. d. (17 de agosto de 2019). *Anexo:Ideologías políticas*. Recuperado el 02 de septiembre de 2019, de Anexo:Ideologías políticas:

https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Ideolog%C3%ADas_pol%C3%ADticas

Zapata Torres , A. F. (2012). *Cultura y participación política en jóvenes universitarios javerianos: una mirada analítica desde jóvenes para jóvenes. (tesis de licenciatura)*. Pontificia Universidad Javeriana, bogota, colombia.

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

La presente encuesta está dirigida a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad, con el fin de obtener información de la relación que tienen los jóvenes con los partidos políticos.

1. DATOS GENERALES

1.1. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

1.2. edad

18 – 29 _____

1.3. estado civil

- a) soltero
- b) conviviente
- c) casado
- d) divorciado
- e) viudo

1.4. grado de instrucción

- a) primaria
- b) secundaria
- c) técnica
- d) superior

1.5. ocupación

- a) estudia
- b) trabaja
- c) trabaja y estudia
- d) otros

2. PARTIDOS POLÍTICOS

2.1. ¿ha llevado usted algún curso en formación política?

- a) Si
- b) No
- c) Si su respuesta es sí donde lo a llevado...

2.2. ¿es simpatizante o militante de algún partido político?

- a) Si
- b) No
- c) Si su respuesta es si indique....

2.3. ¿cree usted que la política es útil para la sociedad?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

2.4. ¿usted cree que se puede contribuir al desarrollo desde la política?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

2.5. ¿Qué interesado está usted en la política?

- a) Poco
- b) Nada
- c) Mucho

2.6. ¿Por qué cree usted que gran cantidad de jóvenes tienen poco interés por la política?

- a) Corrupción
- b) Desconfianza de las autoridades
- c) Aburrimiento
- d) Indiferencias
- e) Otros.....

2.7. A su criterio cuál cree que sean los principales problemas que afectan a la juventud (puede marcar varias)

- a) Falta de trabajo
- b) Corrupción política
- c) Drogas, alcoholismo

2.8. ¿cuán a menudo sigue las noticias de política en TV, radio, redes sociales, etc.?

- a) Todos los días
- b) 3 a 6 veces por semana
- c) Nunca
- d) Otros.....

- d) Falta de comunicación con los padres
- e) Otros.....

2.9. ¿considera importante la participación de los jóvenes en la política nacional?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

2.11. ¿usted cree que los partidos políticos han sido encargados de transmitir valores democráticos?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

2.13. ¿Por qué cree usted que es importante la participación de los jóvenes en los partidos políticos?

- a) Para poder cambiar la idea sobre los mal que son vistos los partidos políticos
- b) Para darse a conocer y desarrollarse en diferentes ámbitos de la política partidaria
- c) Son los jóvenes que pueden dar ideas de cómo afrontar los problemas sociales.
- d) Otros.....

2.15. ¿usted cree que los partidos políticos buscan la integración y participación de la comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

2.10. ¿usted cree que los partidos políticos están debidamente organizados?

- a) Si
- b) No
- c) Por que

2.12. Usted cree que los partidos políticos permite la libre expresión y también respeta las diferencias

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

2.14. ¿usted cree que las opiniones y formas de expresión de los jóvenes son respetados por los políticos

- a) Si
- b) No
- c) Por qué....

2.16. ¿usted cree que los partidos políticos es fundamental para que las personas se organizan y contribuyan al desarrollo?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

3. SOLO PARA MILITANTES EN PARTIDOS POLÍTICOS

3.1. ¿Cómo llego al partido político?

- a) Historia familiar
- b) Red de amigos
- c) Estudios superiores
- d) Conferencias
- e) Otros.....

3.2. ¿Por qué eligió este partido este partido político?

- a) Para obtener un trabajo en el futuro
- b) Por la persona que figura como candidato
- c) Por qué concuerda con mi ideología
- d) Otros.....

3.3. ¿Qué tiempo lleva usted en la militancia del partido político?

.....

3.4. ¿con que frecuencia asiste al local del partido política?

- a) Diario
- b) Semanal
- c) Mensual
- d) Otros

3.5. ¿a que asiste?

- a) Reuniones
- b) Asambleas
- c) Conferencias

3.6. ¿conoce usted el programa de su partido político?

- a) Si
- b) No
- c) Por que

d) Otros.....

3.7. ¿usted cuenta con el estatuto del partido político?

- a) Si
- b) No
- c) Por que

3.9. ¿sabes usted como se elige a los dirigentes de su partido político?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

3.11. ¿usted se identifica con la ideología de su partido político?

- a) Si
- b) No
- c) Por que

3.13. ¿sus opiniones y formas de expresión son respetados por el partido político?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué..

3.15. ¿Las actividades realizadas por su partido político busca la integración y participación de la comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Por que

3.8. ¿Las decisiones políticas que toman sus dirigentes son consultadas con sus militantes?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué.....

3.10. ¿usted paga alguna cuota para apoyar a su partido político?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué....

3.12. ¿usted cree que su partido político esta debidamente organizado?

- a) Si
- b) No
- c) Por que

3.14. ¿su partido político le entrega los espacios necesarios para desarrollar diferentes actividades de participación?

- a) Si
- b) No
- c) Por qué....

7. ¿A partir de que construye su opinión política?

8. ¿Usted que busca con ser militante político?

9. ¿Usted cree que la opinión política de los jóvenes puede influir en el proceso de cambio político?