

zUNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS:

**GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LOS INGRESOS DE LOS
TALLERES DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, CHOTA 2018**

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentada por:

Mg. JHONNER MEJÍA HUAMÁN

Asesor:

Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO

Cajamarca – Perú

2022

COPYRIGHT © 2022 by
JHONNER MEJÍA HUAMÁN
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS APROBADA:

GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LOS INGRESOS DE LOS TALLERES DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, CHOTA 2018

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentada por:

Mg. JHONNER MEJÍA HUAMÁN

JURADO EVALUADOR

Dr. Juan José Julio Vera Abanto
Asesor

Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente
Jurado Evaluador

Dr. Alejandro Vásquez Ruiz
Jurado Evaluador

Dr. Lennin Rodríguez Castillo
Jurado Evaluador

Cajamarca - Perú

2022



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO Nº 080-2018-SUNEDU/CD
Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS


ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS


Siendo las *10:00* horas, del día 05 de julio de dos mil veintidós, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. JULIO SANCHEZ DE LA PUENTE, Dr. ALEJANDRO VASQUEZ RUIZ, Dr. LENNIN RODRIGUEZ CASTILLO**, y en calidad de Asesor el **Dr. JUAN JOSE JULIO VERA ABANTO** Actuando de conformidad con el Reglamento Interno y el Reglamento de Tesis de Doctorado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **“GESTIÓN DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LOS INGRESOS DE LOS TALLERES DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, CHOTA 2018”**; presentado por el **Magister en Gestión Pública. JHONNER MEJÍA HUAMÁN**.


Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó *Aprobar*.....con la calificación de *18. Dieciocho (excelente)*.....la mencionada Tesis; en tal virtud, el **Magister en Gestión Pública. JHONNER MEJÍA HUAMÁN**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **DOCTOR EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Contables Administrativas, con Mención en **CIENCIAS ECONÓMICAS**.

Siendo las *11:00* horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Dr. Juan José Julio Vera Abanto
Asesor


.....
Dr. Julio Sánchez De La Puente
Jurado Evaluador


.....
Dr. Alejandro Vásquez Ruiz
Jurado Evaluador


.....
Dr. Lennin Rodríguez Castillo
Jurado Evaluador

A:
Mis padres, hermanas, esposa y mi hija
Kaory quienes son mi fortaleza para
alcanzar mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Nacional de Cajamarca, especialmente a la Escuela de Posgrado, por descentralizar los estudios de doctorado a la filial Chota.

Además, mi agradecimiento sincero al Dr. Juan José Julio Vera Abanto, por su apoyo en el asesoramiento de este trabajo de investigación.

Asimismo, un agradecimiento especial a los docentes de los diversos seminarios de tesis, quienes con su orientación y sugerencias me ayudaron a mejorar el trabajo de investigación durante los estudios de doctorado.

¡Gracias!

La gestión es hacer las cosas bien, liderazgo es hacer las cosas correctas.

Peter Drucker

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vi
EPÍGRAFE.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.1.1. Contextualización.....	1
1.1.2. Descripción del problema.....	2
1.1.3. Formulación del problema	4
1.2. Justificación e importancia	4
1.2.1. Justificación científica.....	4
1.2.2. Justificación técnica – práctica.....	5
1.2.3. Justificación institucional y personal	5
1.3. Delimitación de la investigación	5
1.4. Limitaciones	6
1.5. Objetivos.....	6

1.5.1.	Objetivo general	6
1.5.2.	Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II.....		7
MARCO TEÓRICO		7
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	7
2.2.	Marco epistemológico de la investigación	12
2.3.	Marco doctrinal de las teorías.....	13
2.4.	Marco conceptual	19
2.5.	Definición de términos básicos.....	24
CAPÍTULO III		26
PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES		26
3.1.	Hipótesis	26
3.1.1.	Hipótesis general	26
3.1.2.	Hipótesis específicas	26
3.2.	Variables	26
3.3.	Operacionalización de los componentes de las hipótesis	28
CAPÍTULO IV		29
MARCO METODOLÓGICO		29
4.1.	Ubicación geográfica.....	29
4.2.	Diseño de la investigación.....	29
4.3.	Métodos de investigación	29
4.4.	Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación	30
4.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	30
4.6.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	31

4.7. Equipos, materiales e insumos	31
4.8. Matriz de consistencia metodológica	31
CAPÍTULO V	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
5.1. Presentación de resultados.....	34
5.2. Discusión de resultados	48
5.3. Contrastación de hipótesis	50
CAPÍTULO VI.....	55
PROPUESTA	55
6.1. Formulación de la propuesta para la solución del problema	55
6.2. Costos de implementación de la propuesta.....	61
6.3. Beneficios que aporta la propuesta.....	61
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
APÉNDICES	67
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de los componentes de las hipótesis</i>	28
Tabla 2. <i>Matriz de consistencia metodológica</i>	32
Tabla 3. <i>Planificación de la gestión de costos en la confección de prendas de vestir</i>	35
Tabla 4. <i>Estimación de costos en la confección de prendas de vestir</i>	38
Tabla 5. <i>Control de costos en los talleres de confección de prendas de vestir</i>	40
Tabla 6. <i>Ingresos obtenidos por los talleres de confección de prendas de vestir</i>	43
Tabla 7. <i>La gestión de costos y los ingresos de los talleres de confección</i>	44
Tabla 8. <i>La planificación de costos y los ingresos de los talleres de confección</i>	45
Tabla 9. <i>Estimación de costos y los ingresos de los talleres de confección</i>	46
Tabla 10. <i>Control de costos y los ingresos de los talleres de confección</i>	47
Tabla 11. <i>Prueba de normalidad</i>	51
Tabla 12. <i>Correlación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018</i>	52
Tabla 13. <i>Correlación de la planificación de la gestión de costos y los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.</i>	53
Tabla 14. <i>Correlación de la estimación de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.</i>	53
Tabla 15. <i>Correlación del control de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.</i>	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Planificación de la gestión de costos en la confección de prendas de vestir</i>	36
Figura 2 <i>Estimación de costos en la confección de prendas de vestir</i>	38
Figura 3 <i>Control de costos en los talleres de confección de prendas de vestir</i>	41
Figura 4 <i>Normalidad de la variable gestión de costos</i>	51
Figura 5 <i>Normalidad de la variable de ingresos</i>	52

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

NIIF : Normas Internacionales de Información Financiera.

SMV : Superintendencia del Mercado de Valores.

PRODUCE : Ministerio de la producción

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de la ciudad de Chota. La investigación es de tipo no experimental, de diseño transeccional – correlacional, el cual utilizo el método hipotético deductivo. La población estuvo constituida por 35 talleres de confección de prendas de vestir en toda la ciudad de Chota, estando la muestra conformada por la misma cantidad. La técnica utilizada para recolectar la información fue la encuesta mediante la aplicación del cuestionario dirigido a los propietarios de los talleres, cuyo instrumento de investigación antes de ser aplicado se analizó la fiabilidad con el alfa de cronbach. Además, para contrastar la hipótesis se utilizó la técnica estadística del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el cual fue determinado mediante el software del SPSS 26. Según los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que la gestión de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos, ya que se generó un coeficiente de correlación de 0.856 según la técnica estadística de Rho de Spearman, con un valor $p=0,000 < 0,05$ que confirma la hipótesis planteada.

Palabras clave: gestión de costos, ingresos.

ABSTRACT

The general target of this research work was to determine the relationship between cost management and income from garment manufacturing workshops in the city of Chota. The research is of a non-experimental type, of a transectional – correlational design, which uses the hypothetical deductive method. The population consisted of 35 clothing manufacturing workshops throughout de city of Chota, the sample being made up of de same amount. The technique used in data collection was the survey through the application of the questionnaire addressed to the owners of the workshops, whose research instrument before being applied was analyzed for reliability with Crombach´s alpha. In addition, to test the hypothesis, the statistical technique of Spearman´s Rho correlation coefficient was used, wich was determined using the SPSS software 26. According to the results obtained in the research, it is concluded that cost management is directly and significantly related to income, since a correlation coefficient of 0,856 was generated according to Spearman´s Rho stactical technique, with a p value = 0,000 < 0,05 which confirms the hypothesis.

Keywords: cost management, income.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Contextualización

Sánchez et al. (2015) señalaron que:

En Colombia la industria de la confección es apreciada como madura y en desarrollo, el cual dicha actividad empresarial está en todo el país, pero con mayor presencia se desarrolla en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cali, representando el 1,17% del PBI nacional y el 9.82% de la industria manufacturera. Sin embargo, la competitividad de las empresas, relacionado con la globalización, requieren que tengan una adecuada administración de los procesos productivos, con la finalidad de ser más eficientes y eficaces en el uso de los recursos humanos, financieros, tecnológicos, entre otros y de esa manera ser sostenibles en el mercado nacional e internacional. (p. 138)

Durante el proceso productivo, especialmente en las actividades relacionadas con operaciones realizadas manualmente por las máquinas de coser (planas, fileteadoras, ojaladoras y botonadoras), es necesario contar con un trabajador disponible en dichas máquinas para que verifique la colocación de la prenda de vestir al proceso de la producción, con la finalidad de evitar retrasos por diferentes causas en la producción, tales como el atasco de materiales, desperfectos en la máquina y nivel del adiestramiento del trabajador. (p.141)

Según el Ministerio de la Producción (2015) muestra en su estudio que una de las principales actividades no extractivas es desarrollada por las empresas textiles y de confecciones, a nivel nacional, representando el 1.3% del PIB nacional y el 8.9% de la manufactura en el 2014. Con estas estadísticas el sector de manufactura se convierte en el segundo sector más importante dentro del PIB manufacturero, solamente por debajo de la industria de metales preciosos y no ferrosos, cuyo aporte fue del 10% en el 2014, según los reportes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Pese a que el sector creció cerca del 15% durante el año 2009 al 2014, la contribución del sector textil y confecciones sobre el PIB manufacturero ha ido cayendo formidablemente debido a una disminución de la tasa de crecimiento comparándolo con otras empresas manufactureras no primarias tras la desaceleración identificada en los mercados internacionales. (p.16)

1.1.2. Descripción del problema

En la actualidad los talleres de confección de prendas de vestir han ido perdiendo competitividad en el mercado nacional e internacional, eso debido a las importaciones y a que existe falta de inversión en innovación tecnológica, y los talleres de confección de la ciudad de Chota no es ajena a esa realidad, aunque la principal barrera que tienen para innovar en tecnología, es la fuente de financiamiento y la decisión de inversión por parte de los propietarios.

Los talleres de confección ubicados en la ciudad de Chota, se han visto afectados por las nuevas exigencias del mercado y esto ha hecho a que sus

ingresos se vean reducidos por múltiples razones y una de ellas es que los talleres no se han adaptado a las exigencias que demanda el sector debido a que no realizan una adecuada gestión de costos de manera tecnificada para competir con los precios de sus productos en el mercado.

En ese sentido el tema de la gestión de costos está estrechamente relacionado a los ingresos, por lo que la deficiente planificación, estimación y control de costos de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación hacen que durante el proceso de confección se genere pérdida de materiales y no se utilice adecuadamente la mano de obra para confeccionar las prendas de vestir, debido a que los talleres cuentan con un sistema de producción inadecuado o empírico, cuya consecuencia tiene un impacto negativo en la obtención de los ingresos.

Por lo antes descrito, esta realidad obliga que la investigación determine la relación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección, y de acuerdo a los resultados se proponga un sistema de gestión de costos que ayude a incrementar los ingresos y así se cuente con una herramienta sofisticada para la toma de decisiones en relación a la planificación, estimación y control de los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Todo ello buscando la mejora continua en la gestión de costos de las unidades de análisis.

1.1.3. Formulación del problema

Pregunta general

¿Cómo se relaciona la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018?

Preguntas auxiliares

- a. ¿Cómo es la relación de la planificación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018?
- b. ¿Cómo es la relación de la estimación de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018?
- c. ¿Cómo es la relación del control de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018?

1.2. Justificación e importancia

1.2.1. Justificación científica

Los ingresos es el fin primordial de las empresas, por lo que la gestión es una tarea imprescindible para lograr tener un nivel de gerencia competitiva que ayude a tener resultados positivos, por lo que la investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre la gestión de costos, y también permitió refutar teorías existentes, debido a que no solamente la gestión de costos consiste en realizar una adecuada asignación de costos por los servicios prestados. Además, se utilizó técnicas e instrumentos validados por juicio de expertos y fueron sometidos a la estadística para determinar la fiabilidad de los instrumentos, todo ello con el fin de recabar información objetiva.

1.2.2. Justificación técnica – práctica

La gestión de costos juega un rol muy importante en la obtención de los ingresos de los talleres, por lo que el estudio ayudó a determinar la relación de la planificación de la gestión de costos, la estimación y el control con los ingresos, para luego determinar la relación de la gestión de costos con los ingresos obtenidos por los talleres de confección de prendas de vestir y en base a los resultados proponer un sistema de gestión de costos que contribuyan a incrementar sus niveles de ingresos por los servicios que prestan.

1.2.3. Justificación institucional y personal

Desde la perspectiva institucional y empresarial, el presente trabajo de investigación contribuyó a que los talleres de confección de prendas de vestir conozcan como la gestión de sus costos se relaciona con la obtención de sus ingresos, por lo que, con la propuesta de un sistema de gestión de costos, los talleres tendrán a la mano una herramienta esencial para mejorar el proceso de la prestación de sus servicios.

Desde mi perspectiva, el presente estudio de investigación se desarrolló con motivos de fortalecer mis capacidades profesionales y así contribuir el desarrollo de la actividad docente y asesoramiento que vengo desempeñando en los últimos años.

1.3. Delimitación de la investigación

En el ámbito espacial, la investigación se desarrolló en la Ciudad de Chota – Región Cajamarca, específicamente en los talleres de confección de prendas de vestir quienes fueron los que proveyeron la fuente de información para el tema en estudio, y según los resultados obtenidos se contribuya a mejorar el nivel de ingresos, a través de la implementación de un sistema adecuado de gestión de costos.

En el ámbito temporal, el desarrollo de la presente investigación se realizó con la información correspondiente al año 2018.

1.4. Limitaciones

Los escenarios adversos que se presentaron al momento de ejecutar la investigación, fueron solucionados en el momento de estudio, por lo que no se presentaron dificultades que limiten la investigación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación de la planificación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.
- b. Determinar la relación de la estimación de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas vestir, Chota 2018.
- c. Determinar la relación del control de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.
- d. Proponer un sistema de gestión de costos para incrementar los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Ríos (2018) en su artículo científico *La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de la PYMEs (México)*, cuyo objetivo fue Analizar como influye el Sistema de Gestión de Costos en los indicadores empresariales crecimiento en ventas, crecimiento de la empresa, la utilidad, utilidad bruta y utilidad neta, el diseño de la investigación es descriptivo, correlacional y fue aplicado a los dueños, directivos o gerentes de las PYMEs del estado de Guanajato, México, y llega a la siguiente conclusión:

(1) Que el sistema de gestión de costos influye de forma positiva y significativa en aquellos indicadores de crecimiento sostenido, utilidad y crecimiento en ventas de las pequeñas empresa y microempresas. Por lo que este trabajo de investigación contribuye al conocimiento de la pequeña y mediana empresa, mostrando la importancia de utilizar un adecuado sistema de gestión de costos, ya que consigo trae excelentes beneficios asociados al sector, fundamentalmente en el desarrollo sostenido de la empresa, el aumento en sus utilidades y el aumento de las ventas. (p.27)

Colmenares et al (2016) en su artículo científico *control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufactureras (Venezuela)*, cuyo objetivo ha sido describir el control de materiales como herramienta de gestión de costos en aquellas empresas de manufactura del país de venezuela, tomando como referencia el caso de estudio, Industrias Kel, C.A., el tipo de investigación fue

descriptiva, de campo, con diseño no experimental. presentan las siguientes conclusiones:

(1) Se ha evidenciado en lo relacionado a la clasificación de los materiales, que dichos materiales están asociados y que fácilmente se identifican en el costo de la fabricación de los productos. Por lo tanto está presente en una escala favorable para la organización, cuyo resultado se ha demostrado que existe una adecuada política de control de la materia prima en lo relacionado a su clasificación para ser distribuido de manera eficiente en la determinación del costo de producción total. Además, concluyen que (2) en lo relacionado a los principios que orientan el control de los materiales, los resultados de la investigación mostraron que para efectuar las transacciones existen directrices debidamente planificadas por la organización, siendo un punto a favor para la misma ya que se está buscando la dirección del control, bajo criterios previamente diseñadas. Por lo tanto esta decisión ayuda a garantizar un adecuado control de los materiales, con fortalezas para diseñar adecuadamente la política de gestión de costos de la producción. (p.76)

Stimolo (2016), en el estudio realizado sobre el *Análisis del comportamiento pegadizo de los costos en empresas argentinas que cotizan en el mercado*; cuyo objetivo es realizar un análisis del comportamiento que producen los costos directos en el incremento y disminución de las actividades que realizan aquellas empresas Argentinas que cotizaron en la bolsa de valores durante el periodo 2004-2012, cuya investigación concluye:

(1) En relación a la gestión de costos, el entendimiento de su comportamiento de la empresa es una base fundamental para aquellos que se encargan de conducir y los que

toman las decisiones respectivas dentro de las empresas. Los resultados encontrados revelaron que a corto plazo los costos muestran un comportamiento asimétrico; es decir que los costos disminuyen en menor proporción a lo que se incrementan (pegadizos), o en otros casos, disminuyen en mayor proporción a los que se incrementa (antipegadizos). Esta realidad establece un reto al modelo tradicional que fue implementado en base un pensamiento errado en donde se creía que el cambio de los costos era en función al cambio del nivel de actividad.

Según Casas (2018) en su trabajo de investigación denominado *gestión estratégica de costos y la rentabilidad de la empresa PROPESUR S.A. – Tacna, periodo 2014 – 2017*, cuyo objetivo ha sido determinar la relación que existe entre la gestión estratégica de costos y la rentabilidad de la empresa, el enfoque es cuantitativo, de tipo básica y de diseño no experimental, el cual concluye:

(1) La investigación refleja que la gestión estratégica de los costos tiene una relación significativa con la rentabilidad de la empresa, debido a que la gestión estratégica de costos es alta, en aproximadamente el 57%; por lo que se determina que la empresa tienen implementado una adecuada gestión de los costos, con una estructura bien diseñada, que ayuda a mejorar las habilidades internas, por lo que poseerá una ventaja competitiva y sostenible; y así mismo los ratios de rentabilidad se mostraran favorables. Además, concluye que (2) analizando los costos se encontró que tienen una relación significativa con el margen bruto, debido a que se ubica en un nivel alto con aproximadamente 62%; por lo que se establece que se desarrolla un adecuado análisis de los costos.

Guevara (2017) en su investigación denominada *influencia de costos totales en los presupuestos de venta en MYPEs en confeccionistas textiles en Los Olivos 2016*, cuyo objetivo general estuvo dirigido a determinar la influencia que existe entre los costos totales y los presupuestos de ventas, es de enfoque cuantitativo, de alcance correlacional causal y de diseño no experimental; concluye lo siguiente:

(1) Los costos totales influyen de manera significativa en la elaboración del presupuesto de ventas, ya que tienen un valor favorable de 0,509 según los resultados obtenidos mediante el análisis de la estadística de regresión logística multimonial, utilizando el coeficiente de determinación pseudo- R^2 de Nagelkerke. (2) Los encargados de dirigir las micro y pequeñas empresas reducen los costos de manera significativa, perjudicando la parte financiera. Si la reducción de los costos totales es necesario, deben seguir un procedimiento científico para no perjudicar a las empresas, es decir deben reducir los costos fijos, con la finalidad de que no tenga mucha incidencia en la elaboración de los presupuestos de ventas, ya que la producción de los productos terminados solo depende de los costos variables. (3) Otra manera de disminuir los costos en las micro y pequeñas empresas es: “Haciendo la mejora de los procesos para reducir pérdidas o desperdicios. Emplear el análisis de valor de cada proceso de manufactura”, “Aplicando la teoría de las restricciones (TOC) en los procesos de manufactura”, “Implementando la programación lineal como herramienta para el mejor uso de los recursos”. (4). La mayoría de los directivos de las micro y pequeñas empresas no han sido capacitados en administración empresarial, lo que los ha llevado a incurrir en costos altos y frecuentes pérdidas que afectan la situación financiera. Siendo necesario el entrenamiento en planeamiento, preparación de

presupuestos, supervisión y control de las actividades relacionadas con la manufactura y atención al cliente, y por último diseñar una adecuada estructura de los costos (p.88).

López (2018), es su tesis denominada *Gestión de costos de producción en la empresa Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018*, para obtener el grado de maestro (Perú), tiene como objetivo identificar el nivel de percepción que tienen los colaboradores respecto a la gestión de los costos de producción, el estudio es de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, de tipo básica y de diseño no experimental, llegando a concluir lo siguiente:

(1) La Gestión de costos de producción, no tiene valor aceptable, debido a que el 44% de los encuestados percibe que la gestión es de tendencia “Bajo”, el 40% dice que es “Regular” y el 16% menciona que es “alto”, concluyendo que tendencia de la gestión de los costos de producción es baja. (2) La planeación de la gestión de costos, es observada de manera deficiente, ya que el 54% de los colaboradores perciben que la tendencia de la planificación de costos es “Bajo”, el 26% mencionan que es “Regular” y el 20% que es “alto”. Concluyendo que el personal percibe a la planificación de costos con tendencia baja. (3) La dimensión de la estimación de costos, es vista de manera deficiente, ya que el 42% de los encuestados percibe la estimación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% de tendencia Regular” y el 18% que es “alto”. El estudio demostró que los trabajadores tienen una percepción de tendencia baja con relación a la estimación de costos.

Beltrán (2014), es su investigación denominada *Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote*, para obtener el Grado

de Magister (Perú); cuyo objetivo busca precisar como un sistema de costos por órdenes de producción incide en la determinación del costo de producción, la investigación es de tipo básica y aplicada, el diseño es el estudio de caso explicativo, y la investigación llega a las conclusiones siguientes:

(1) Se concluyó que implementar un sistema de costos por órdenes de producción incide en el cálculo del costo de producción de las empresas; es decir el sistema proporciona un adecuado control de los elementos que forman parte de los costos, las actividades de producción y horas maquina utilizadas en la elaboración de los productos. (2) El costo que se incurre en la capacidad instalada ociosa se identifica mediante los costos comprometidos que no se utilizaron en el periodo contable. (3) La implementación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa donde se realizó el estudio, le permitirá tener una herramienta que le permita medir la calidad del producto terminado para cumplir con los requerimientos de los clientes y consumidores. (p.128).

2.2. Marco epistemológico de la investigación

El presente trabajo de investigación se fundamenta epistemológica en el positivismo. Desde el punto de vista epistemológico, para el presente trabajo de investigación se toma la idea de que el positivismo busca solo hechos, en donde la imaginación queda subordinada a la observación, en donde los negocios generan una revolución donde la rapidez, la efectividad, la pluralidad o diversidad son algunas de las características más sobresalientes. Además, se puede decir que el conocimiento puede ser administrado, para considerarlo como un valor agregado de las empresas, en tal sentido se define ver los sucesos a partir de la unidad de análisis que han venido siendo estudiadas (los

talleres de confección de prendas de vestir) y determinar la relación que existen entre las variables (gestión de costos e ingresos).

2.3. Marco doctrinal de las teorías

2.1.1. Teoría de la administración científica de Taylor

Taylor (1987) menciona que:

Cuando el mismo trabajador regresa a su centro laboral el día siguiente, en lugar de utilizar toda su energía en producir más bienes y/o prestar mejor sus servicios, en la mayoría de las situaciones hace intencionadamente lo menos que se puede: en varios de los casos, no más de un tercio a un medio de un jornal diario conscientemente realizado. Y en este contexto, si el trabajador se esforzara para producir más, sería mal visto por sus compañeros de trabajo. Pudiéndose afirmar, sin temor de ser objetado, que esto establece el peor defecto de la clase trabajadora tanto de Inglaterra como de América.

La eliminación de la “simulación de trabajo” y de otras causas que generan el trabajo lento disminuiría el costo de producir un producto, haciendo que el mercado nacional y los mercados internacionales crecieran grandemente, y podría competir con nuestros rivales en las mismas condiciones. Esto haría que disminuya una de las causas fundamentales de nuestros problemas sociales, como la escasez de empleo y la pobreza, y asimismo, asumirá un efecto más positivo y de mayor alcance sobre los problemas que se generan en la sociedad con la finalidad de disminuir concepciones negativas que afecten a los trabajadores.

Ello asegura salarios más adecuados, según el trabajo realizado por los obreros ofreciéndoles excelentes condiciones laborales y de vida.

Entonces, la prosperidad máxima solo se puede lograr con el esfuerzo conciente de cada uno de los trabajadores, para poder producir la mayor cantidad posible de bienes, y uno se hace la siguiente pregunta ¿Cuál es la causa de que la mayoría de nuestros obreros trabajaen intencionalmente menos de lo que realmente puede producir, y que aún cuando tienen la mejor predisposición, su labor, en la mayoría de los casos, se encuentra lejos de alcanzar su maximo nivel de rendimiento?

Existen tres causas que probocan este estado, el cual lo explicaremos de la siguiente manera:

Primeramente: El sofisma, ha hecho que desde tiempos pasados los trabajadores piense de que un aumento de activos en la produccion la empresa, a la larga, traerá como concecuencia que una gran cantidad de obreros se queden sin trabajo.

Segundo: El empleo de los deficientes sistemas de adminsitracion, han hecho que los obreros aparenten trabajar, o realicen su trabajo lentamente, para salvaguardar sus intereses.

Tercero: La utilización de los métodos empíricos, son aplicados generalmente en todos los oficios existentes y causan el despilfarro de gran parte de la energía de los obreros (pp135-137).

Asimismo Taylor (1987) menciona que hay cuatro principios fundamentales, clasificados en cuatro grupos:

Primero: El principio de planeación. Que consiste en eliminar el criterio individualizata de los obreros y reemplazar los antiguos métodos empiricos por procedimientos más científicos, que permitan identificar el tiempo utilizado en la producción, las unidades producidas, el numero de trabajadores, la cantidad de horas hombre, horas máquina utilizadas en la producción.

Segundo: el principio de preparación que consiste en seleccionar científicamente a los obreros, de acuerdo a sus actitudes y habilidades y luego instruirles, enseñarles y formar al obrero, dejando de lado la forma como eligían su oficio en el pasado y como se instruían así mismos, de acuerdo con sus propias posibilidades.

Tercero: El principio de control que consiste en cooperar cordialmente con los obreros para que el trabajo sea realizado de acuerdo con los principios científicos y los procedimientos establecidos en los planes.

Cuarto: El principio de ejecución que consiste en distribuir equitativamente las atribuciones y responsabilidades entre todos los que se encuentran en la estructura organuzativa de la empresa. Esto significa que la administración también debe asumir su rol dentro del proceso productivo que las empresas realizan.

Con la iniciativa de que el obrero realice su trabajo con la mejor de la voluntad y unida a los nuevos sistemas de adminsitación relacionados al trabajo, hace que la administración científica sea más efectivo que la antigua forma de administrar.

Los primeros tres principios que se ha propuesto en la administración científica, en muchos casos, se han dado en la administración de “iniciativa e incentivo”, pero de manera vagabunda y rudimentaria; mientras que en la administración científica constituyen un procedimiento debidamente planeado por la parte gerencial de las empresas.

El cuarto de estos principios consiste en “una división equitativa del trabajo fijando responsabilidades entre la administración y los obreros”. En este sentido se aclara que la filosofía de la administración de “iniciativa e incentivo” consistía en delegar toda la responsabilidad a cada uno de los obreros, tanto en la producción, en la forma de desarrollar su trabajo, y en muchos casos también de la elección de sus herramientas. Además, que deben utilizar el máximo esfuerzo físico para cumplir su tarea previamente designada. Pero el perfeccionamiento de la administración científica ha implicado el establecimiento de varias leyes y fórmulas destinadas a reemplazar las reglas empíricas del obrero, leyes que pueden ser utilizadas eficientemente en la producción del taller, solo después de que se haya verificado su correcto funcionamiento.

Resumiendo lo dicho por F. Taylor: la administración de “iniciativa e incentivo” consiste en dejar la responsabilidad “completamente del obrero”, mientras que bajo la administración científica las responsabilidades son compartidas entre la administración y los obreros”. Sin duda, lo más importante en la administración científica moderna es que el trabajo se realiza en función a la tarea. La labor de los trabajadores es previamente planeado por la

administración, y cada trabajador realiza sus tareas de acuerdo a las instrucciones recibidas por escrito, como están establecidos en los procedimientos para realizar el trabajo. Las actividades preparadas con antelación constituyen una tarea que el trabajador no cumple por sí solo, puesto que en la mayoría de los casos es producto del esfuerzo común de éste y de la parte administrativa. De esta manera, no solo se especifica lo que se va hacer, sino también como debe hacerse y el tiempo que se establece para realizarlo. Y siempre que el trabajador logra terminar su labor y dentro del tiempo asignado, recibe un aumento del 30 al 100 por ciento de su salario ordinario. El trabajo de cada obrero es cuidadosamente proyectado, de manera tal que su ejecución exija una tarea consiente y prolija, pero ejecutada a una velocidad tal que en ningún caso le exija un ritmo de trabajo que sea perjudicial para su salud. La tarea es siempre regulada de modo que el obrero que la desempeña sea capaz de trabajar durante años bajo este sistema sin temor de cansancio (pp 149-151).

2.1.2. Teoría de costos de transacción

Salgado (2003) afirma que:

La teoría de costos de transacción tiene como objetivos identificar las fuentes de los costos de transacción (aquellas características o dimensiones de una transacción que hacen el intercambio problemático o sumamente costoso) y especificar el mecanismo de gobierno que pueden coordinar de la manera más eficiente la transacción, de tal forma que se logren economizar dichos costos. La eficiencia se constituye en el criterio con el cual medir el desempeño, que se

entiende como una forma de economizar costos y se atribuye a formas organizadas (p.63).

Según Salgado (2003), “una transacción es la transferencia de bienes y servicios a lo largo de una frontera organizacional”

Asimismo, señala que una transacción es una actividad que comprende el intercambio de un bien o prestación de servicio, así como a través de los contratos. El intercambio que se realizan de los bienes y prestación de servicios no implica que va a existir una futura responsabilidad entre los que realizan la transacción, sino que en su momento se deja claramente definidas las condiciones, típicamente ilustradas por las transacciones en el mercado spot, mientras que en el contrato que se firma, se convierte en una promesa a cumplirse en el futuro, debido a que una parte ha realizado el compromiso de invertir y el retorno de su inversión depende del cumplimiento de la otra parte. Este tipo de actividades comerciales, donde se intercambia una promesa de desempeño futuro y se establece un contrato, son el objeto central de estudio de la teoría de los costos de transacción (p.64).

Respecto a los costos, Salgado (2003) menciona que hay costos ligados a la selección de trabajadores o a la adquisición de bienes, a la calidad de atributos, así como a los derechos establecidos en las transacciones y las negociaciones acordadas en los contratos. Las transacciones implican costos, dado que, a diferencia de un mercado sin fricciones (como el supuesto en los modelos clásicos de la economía), esta transferencia de bienes y servicios tienen lugar

en un contexto de intercambio, donde la información es imperfecta, donde las partes han hecho inversiones en activos específicos o donde cada parte busca promover la consecución de su propio interés a costa del de otros, empleando un comportamiento oportunista o estratégico (p.64).

Según Salgado (2003), en la economía clásica el mercado perfecto se descompone y se encuentra bienes y servicios que no se pueden asignar un precio, así como bienes y servicios que no se puede transferir o negociar, porque no están sujetos a derechos comerciales los suficientemente claros. Estos estudios sobre imperfecciones del mercado produjeron la TCT, cuando en 1969 se reconoció que “las dificultades innatas de los mercados se remontan sin ambigüedad alguna a una causa: los costos de transacción” (p.66).

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Gestión de costos

Según López y Gómez (2018) señala que:

La gestión de costos es una herramienta que ayuda a la contabilidad de costos en mejorar la administración, referente a la planeación y control de los costos que se generan en las áreas de toda la empresa, es decir que ambos trabajan con un solo objetivo que es generar utilidades con la utilización mínima de costos.

Project Management Institute (2013) menciona que “la gestión de los costos incluye los procesos relacionados a la planificación de la gestión de costos, estimación de costos y control de costos”.

Luego de revisar la literatura relacionada a la gestión de costos, tomamos como dimensiones a la:

- Planificación de la gestión de costos.
- Estimación de costos.
- Control de costos.

Planificación de la gestión de costos

Según Project Management Institute (2013) menciona que

La planificación de la gestión de costos es el proceso que establece las políticas, los procedimientos y la documentación necesarios para planificar, gestionar, ejecutar los gastos y controlar los costos. El beneficio clave de este proceso es que proporciona guía y dirección sobre cómo se gestionarán los costos.

Estimación de costos

Project Management Institute (2013) señala que:

La estimación de costos es el proceso que consiste en desarrollar una estimación aproximada de los recursos monetarios necesarios para desarrollar las actividades, cuyo beneficio clave de este proceso es determinar el monto de los costos requeridos en el proceso de producción de las empresas.

La estimación de costos es una predicción basada sobre la información disponible en un momento determinado, el cual incluyen la identificación y

consideración de diversas alternativas para el cálculo de costos de cara a iniciar el proceso productivo y es expresado normalmente en alguna unidad monetaria.

Control de costos

Project Management Institute (2013) establece que:

Controlar los costos es el proceso de monitorear el cumplimiento de las actividades y gestionar cambios de la línea base de costo, cuyo beneficio de este proceso es que proporciona los medios para detectar desviaciones con respecto a lo planificado y tomar acciones correctivas y minimizar los riesgos.

Sistema de gestión de costos

Según Ríos (2018) menciona que “el sistema de gestión de costos se puede definir como una herramienta que provee información relevante para que se gestione adecuadamente una empresa, logrando sus objetivos empresariales”.

Por otra parte, se menciona que la contabilidad de gestión de costos proporciona de manera oportuna la información relacionada a los costos, a la cantidad de ventas y a las ganancias. Independientemente de las definiciones y discusiones establecidas en la literatura, las empresas necesitan tener un sistema de gestión de costos adecuado a sus necesidades, que les brinden información oportuna para que los directivos tomen decisiones más acertadas, en lo referente a la optimización de costos y con el fin de ser más competitivos. (p.17)

2.4.2. Ingresos

La Norma Internacional de Información Financiera N° 15 (NIIF 15, 2014) en el apéndice A establece que los ingresos son:

Aumentos en los beneficios económicos, que se genera a lo largo de un ejercicio contable, en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado incremento en el patrimonio, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios. (p.21)

Ingreso de actividades ordinarias

La NIIF N° 15 (2014) en el apéndice A señala que los ingresos de actividades ordinarias son “ingresos que surgen del curso de las actividades ordinarias de una entidad” (p.21).

Flores (2014) señala que:

Los ingresos están constituidos por aquellos ingresos provenientes de actividades principales de las empresas. Los ingresos de las actividades ordinarias nacen en el curso normal de las actividades ordinarias de la empresa, y tienen diferentes denominaciones, tales como ventas, alquileres, intereses, honorarios, dividendos y regalías.

Son ingresos otros conceptos que, cumplen las mismas características de ingresos obtenidos por las actividades desarrolladas en la empresa, que pueden ser generados o recibidos de las actividades ordinarias que se llevan a cabo en

las empresas. Las utilidades significan aumentos en los beneficios económicos, significando que tienen las mismas características de los ingresos obtenidos por las actividades ordinarias que realizan las organizaciones. Entre las utilidades encontramos, por ejemplo, aquellas que se obtienen por la enajenación de los activos fijos o aquellas provenientes de la revaluación o por cualquier aumento del importe en libros de los activos que se tienen a largo plazo. (p.270)

Según la Superintendencia del Mercado de Valores (2008) en el Manual para la preparación de la Información Financiera, establece que los ingresos incluyen: las ventas netas (ingresos operacionales) y otros ingresos operacionales.

Ventas netas (ingresos operacionales), son aquellos que se obtienen por la venta de bienes o prestación de servicios en el giro normal de los negocios, el cual son generados por la actividad principal de la empresa, disminuyendo algunos descuentos, rebajas o bonificaciones que se concede a los clientes.

Otros ingresos operacionales, conformado por aquellos ingresos que son obtenidos por actividades conexas a la actividad principal de la empresa. Asimismo, según el formato 3.20: “Libro de Inventarios y Balances – Estado de Ganancias y Pérdidas, aprobado por la Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT, también divide al concepto de ingresos como ventas netas (ingresos operacionales) y otros ingresos operacionales.

Luego de haber revisado la literatura correspondiente a los ingresos, se elige como dimensiones de estudio para la presente investigación, a ingresos operacionales y otros ingresos operacionales tal como está clasificada en el Manual para la Preparación de la Información Financiera de la Superintendencia de Mercado del Valores y en la Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT.

2.5. Definición de términos básicos

Confección

Sánchez et al. (2015) mencionaron que la confección es conocida como el procedimiento que se sigue para transformar un conjunto de partes o piezas hechas de telares en una prenda de vestir.

Control

Según Münch (2007) afirma que “el control es la fase del proceso administrativo que establece estándares para evaluar los resultados obtenidos, con el objeto de comparar, corregir desviaciones, prevenirlas y mejorarlas continuamente” (p 55).

Costo

“El costo es la medida monetaria de los recursos que se utilizan para lograr determinar objetivos, tales como la adquisición de un producto, prestación de servicios o transformación de materias primas en productos terminados” (Abanto y Luján, 2013,pp 9-10).

Planificación

La planificación es el primer paso del proceso administrativo, es así que Münch (2007) afirma que:

Es el establecimiento de escenarios futuros y de la dirección que se desea dar a la empresa, además, de los resultados que se pretenden lograr, minimizando los riesgos y definiendo las estrategias para lograr la misión y visión de las organizaciones con una mayor posibilidad de éxito. (p.39)

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La gestión de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a. La planificación de la gestión de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.
- b. La estimación de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.
- c. El control de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

3.2. Variables

3.2.1. Variable 1:

Gestión de costos

Dimensiones

Planificación de la gestión de costos

Estimación de costos

Control de costos

3.2.2. Variable 2:

Ingresos

Dimensiones

Ingresos operacionales

Otros ingresos operacionales

3.3. Operacionalización de los componentes de las hipótesis

Tabla 1

Operacionalización de los componentes de las hipótesis

Título: Gestión de costos y su relación con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018					
Hipótesis	Definición conceptual de las variables	Definición operacional de las variables			instrumento de recolección de datos
		Variables	Dimensiones	Indicadores	
Hipótesis general La gestión de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.			Planificación de la gestión de costos	Políticas Procedimientos Documentación Costo de la materia prima Costo de la mano de obra directa	Cuestionario
Hipótesis específicas a. La planificación de la gestión de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018. b. La estimación de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018. c. El control de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.	Project Management Institute, manifiesta que la gestión de los costos incluye los procesos relacionados a la planificación de la gestión de costos, estimación de costos y control de costos.	Gestión de costos	Estimación de costos	Costo del suministro de energía eléctrica Costo de la depreciación de las máquinas Costo de otros suministros Control de la materia prima Control de la mano de obra directa	Cuestionario
			Control de costos	Control del suministro de energía eléctrica Control de la depreciación de las máquinas Control de otros suministros	Cuestionario
	Según la NIIF 15, los ingresos son Incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de los pasivos, que dan como resultado aumento en el patrimonio, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios	Ingresos	Ingresos operacionales	Cantidad de ingresos operacionales	Cuestionario
		Ingresos	Otros ingresos operacionales	Cantidad de otros ingresos operacionales	Cuestionario

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ubicación geográfica

El proyecto se desarrolló en la ciudad, distrito y provincia de Chota, región Cajamarca – Perú, situada a 2388 m.s.n.m en la vertiente oriental de la cordillera de los Andes, en la meseta de Acunta, cuyo clima oscila entre 7 °C a 22 °C.

4.2. Diseño de la investigación

La investigación fue de tipo no experimental, de diseño transeccional – correlacional según Hernández et al. (2010), debido a que en el estudio no se manipuló deliberadamente ninguna de la variables, sino que se observo tal y como se presentó en su contexto. Además, el diseño de investigación es transeccional porque los datos fueron recogidos en un solo momento, en un tiempo único ya que el estudio estuvo delimitado al año 2018 y es correlacional porque el objetivo de la investigación fue determinar la relación de la variable gestión de costos con sus ingresos.

4.3. Métodos de investigación

En la investigación se utilizó el método hipotético – deductivo, ya que según Rodríguez y Pérez (2017) sostiene que, en este método, las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Es decir que se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes sugeridas por los datos empíricos, y aplicando las reglas de deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba o no la veracidad o de la hipótesis de partida. Incluso cuando de las hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que

se derivan son muy importantes, pues ello demuestra la inconsistencia lógica de la hipótesis de partida y se hace necesario.

4.4. Población, muestra, unidad de análisis y unidad de observación

Población

La población estuvo conformada por todos los talleres de confección de prendas de vestir de la ciudad de Chota, que en total suman 35 talleres al 31 de diciembre del 2018.

Muestra

La muestra estuvo constituida por el mismo número de la población, debido a que las unidades de análisis objeto de estudio fue un número reducido y no se necesitó determinar la muestra aplicando la fórmula estadística.

Unidad de análisis

La unidad de análisis está dada por todos los talleres de confección de prendas de vestir de la ciudad de Chota, del cual se recogió la información primaria haciendo uso del instrumento citado en la investigación.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se utilizó la técnica de la encuesta para obtener la información de los indicadores que estuvieron relacionados a la gestión de costos y de los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, utilizando como instrumento un cuestionario elaborado por el investigador.

4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento y análisis de la información se utilizó la técnica de la estadística descriptiva e inferencial, en donde la estadística descriptiva nos ayudó a tabular y ordenar la información recogida de los talleres, y con la ayuda de la hoja de cálculo del Microsoft Excel 2016 nos permitió presentar los resultados en tablas y figuras de acuerdo a las dimensiones del estudio, y en la estadística inferencial se utilizó el software IBM SPSS Statics 26, para contrastar la hipótesis a través de la técnica estadística de Rho de Spearman, con el cual se demostró que existe relación entre la variable gestión de costos y los ingresos.

4.7. Equipos, materiales e insumos

Los equipos utilizados para realizar el estudio fueron la laptop y la impresora. Además, el papel y lapiceros se utilizó como materiales para poder recabar la información, presentar los avances y el informe final de la investigación.

4.8. Matriz de consistencia metodológica

Tabla 2

Matriz de consistencia metodológica

Título: Gestión de costos y su relación con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de recolección de datos	Metodología	Población y muestra
Pregunta general ¿Cómo se relaciona la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018?	Objetivo general Determinar la relación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.	Hipótesis general La gestión de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.		Planificación de la gestión de costos	Políticas Procedimientos Documentación	Costo de la materia prima Costo de la mano de obra directa		
Preguntas auxiliares a. ¿Cómo es la relación de la planificación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018? b. ¿Cómo es la relación de la estimación de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018?	Objetivos específicos a. Determinar la relación de la planificación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección a prendas de vestir, Chota 2018. b. Determinar la relación de la estimación de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.	Hipótesis específicas a. La planificación de la gestión de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018. b. La estimación de costos se relaciona directa y significativamente con	Gestión de costos	Estimación de costos	Costo de la depreciación de las maquinas Costo de otros suministros	Costo del suministro de energía eléctrica	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario de tipo escala Likert	Población y muestra: 35 talleres de confección
				Control de costos	Control de la mano de obra directa Control del suministro de energía eléctrica	Control de la materia prima		

c. ¿Cómo es la relación del control de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018?	c. Determinar la relación del control de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.	los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.	Control de la depreciación de las maquinas Control de otros suministros	Ingresos operacionales	Cantidad de ingresos operacionales	Técnica Encuesta
	d. Proponer un sistema de gestión de costos para incrementar los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.	c. El control de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.		Ingresos		Instrumento
				Otros ingresos operacionales	Cantidad de otros ingresos operacionales	Cuestionario

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de resultados

A continuación, se presentan los resultados de acuerdo a las variables y dimensiones de la investigación, para lo cual se recogió la información de los talleres de confección por medio de la aplicación del cuestionario, cuyos resultados se mostrarán en tablas y figuras.

5.1.1. Gestión de costos.

Para determinar cómo se encuentra la gestión de costos de las unidades de análisis en estudio, se tuvo en cuenta tres dimensiones, lo cuales son: la planificación de la gestión de costos, la estimación de los costos y el control de los costos, obteniendo resultados que se muestra a continuación, de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores propuestos.

5.1.1.1. Planificación de la Gestión de costos

Los resultados de la planificación de la gestión de costos de los talleres de confección de prendas de vestir de la ciudad de Chota, se muestra en la siguiente tabla y figura según el cuestionario aplicado.

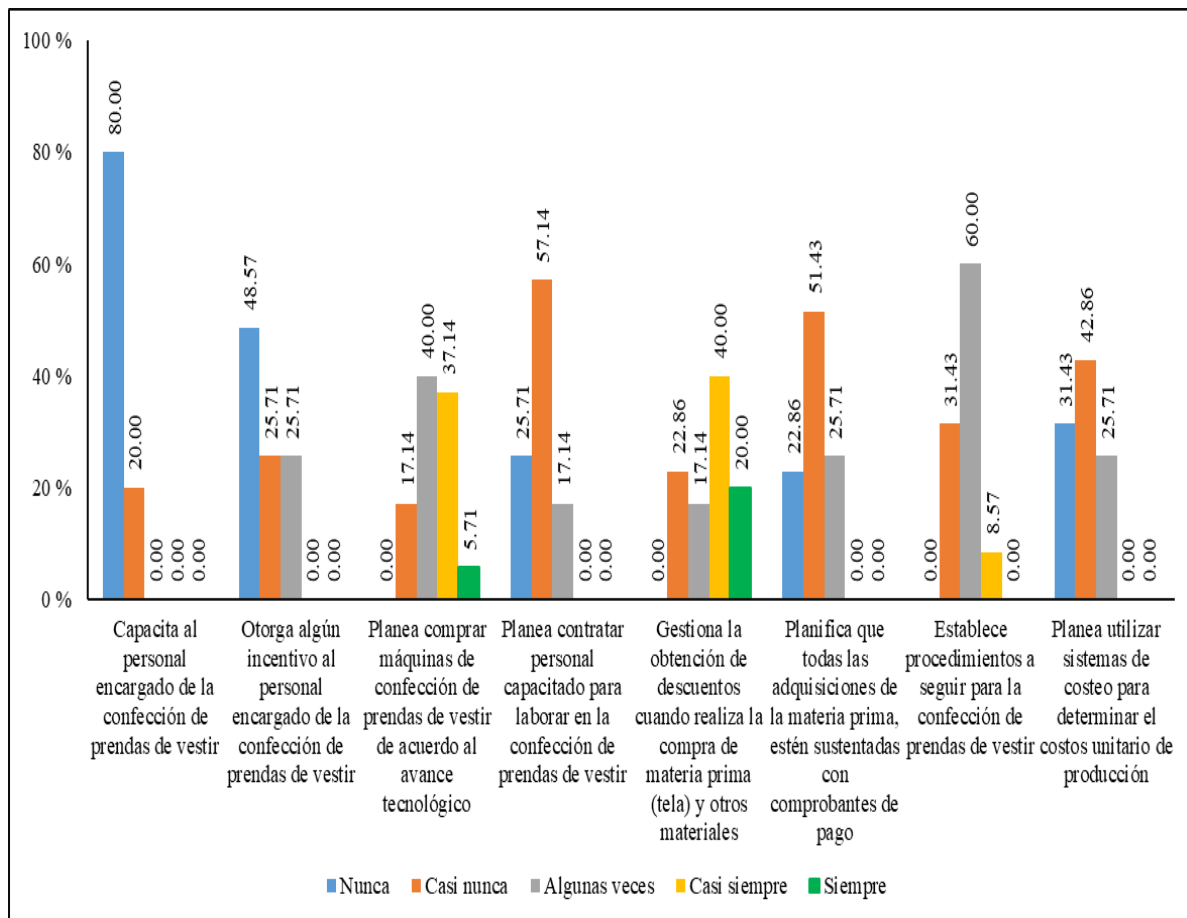
Tabla 3

Planificación de la gestión de costos en la confección de prendas de vestir

N°	Ítems	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
		Fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%
1	Capacita al personal encargado de la confección de prendas de vestir	28	80.00	7	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	35	100.00
2	Otorga algún incentivo al personal encargado de la confección de prendas de vestir	17	48.57	9	25.71	9	25.71	0	0.00	0	0.00	35	100.00
3	Planea comprar máquinas de confección de prendas de vestir de acuerdo al avance tecnológico	0	0.00	6	17.14	14	40.00	13	37.14	2	5.71	35	100.00
4	Planea contratar personal capacitado para laborar en la confección de prendas de vestir	9	25.71	20	57.14	6	17.14	0	0.00	0	0.00	35	100.00
5	Gestiona la obtención de descuentos cuando realiza la compra de materia prima (tela) y otros materiales	0	0.00	8	22.86	6	17.14	14	40.00	7	20.00	35	100.00
6	Planifica que todas las adquisiciones de la materia prima, estén sustentadas con comprobantes de pago	8	22.86	18	51.43	9	25.71	0	0.00	0	0.00	35	100.00
7	Establece procedimientos a seguir para la confección de prendas de vestir	0	0.00	11	31.43	21	60.00	3	8.57	0	0.00	35	100.00
8	Planea utilizar sistemas de costeo para determinar el costo unitario de producción	11	31.43	15	42.86	9	25.71	0	0.00	0	0.00	35	100.00
Total		73	100.00	94	100.00	74	100.00	30	100.00	9	100.00	280	100.00

Figura 1

Planificación de la gestión de costos en la confección de prendas de vestir



Análisis

Según los datos mostrados en la tabla 1 y figura 1, nos indica que el 80% de los talleres de confección de prendas de vestir nunca capacita a su personal encargado de la confección, y el 20% casi nunca lo realiza; el 48.57% de talleres nunca otorga un incentivo a sus trabajadores, el 25.71% casi nunca y de igual manera el 25.71% algunas veces lo realiza; el 40% de los talleres algunas veces planean comprar máquinas de confección, el 37.14% casi siempre lo hace, el 17.14% casi nunca y el 5.71% siempre lo planea; el 57.14% de los talleres casi nunca planea contratar personal capacitado, el 25.71% nunca lo planea y el 17.14% algunas veces lo hace; el 40% de los talleres casi

siempre gestiona la obtención de descuentos en la compra de materia prima (tela), el 22.86% casi nunca lo gestiona, el 20% siempre lo hace y el 17.14% lo realiza algunas veces; el 51.43% de los talleres casi nunca planifica, que las adquisiciones de la materia prima estén sustentadas con comprobantes de pago, el 25.71% algunas veces planifica y el 22.86% nunca lo realiza; el 60% de los talleres algunas veces establecen procedimientos a seguir en la confección de prendas de vestir, el 31.43% casi nunca lo establece y solo el 8.57% casi siempre lo hace; y, el 42.86% de los talleres de confección casi nunca planea utilizar sistemas de costeo para determinar sus costos unitarios, el 31.43% nunca lo planea y el 25.71% alguna vez lo realiza. Los resultados obtenidos demuestran que las unidades de análisis estudiadas tienen dificultades para planificar la gestión de sus costos según la información recolectada, por lo que es necesario proponer un sistema de gestión de costos para mejorar su planificación de los talleres.

5.1.1.2. Estimación de costos.

El resultado obtenido sobre la estimación de costos de los talleres de confección se visualiza en la siguiente tabla y figura.

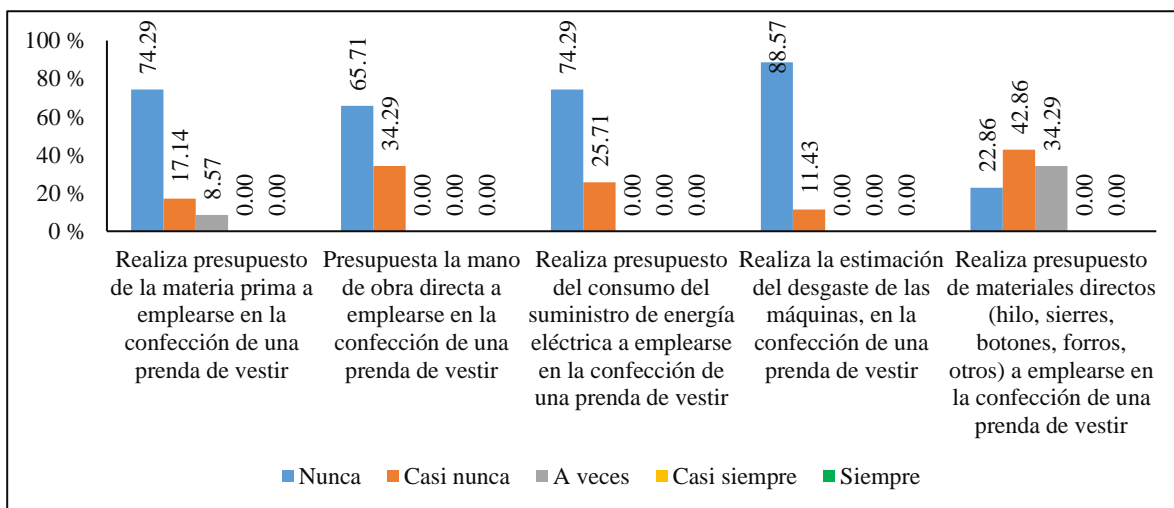
Tabla 4

Estimación de costos en la confección de prendas de vestir

N°	Ítems	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
		Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
9	Realiza presupuesto de la materia prima a emplearse en la confección de una prenda de vestir	26	74.29	6	17.14	3	8.57	0	0.00	0	0.00	35	100.00
10	Presupuesta la mano de obra directa a emplearse en la confección de una prenda de vestir	23	65.71	12	34.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	35	100.00
11	Realiza presupuesto del consumo del suministro de energía eléctrica a emplearse en la confección de una prenda de vestir	26	74.29	9	25.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	35	100.00
12	Realiza la estimación del desgaste de las máquinas, en la confección de una prenda de vestir	31	88.57	4	11.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00	35	100.00
13	Realiza presupuesto de materiales directos (hilo, sierres, botones, forros, otros) a emplearse en la confección de una prenda de vestir	8	22.86	15	42.86	12	34.29	0	0.00	0	0.00	35	100.00
Total		114	100.00	46	100.00	15	100.00	0	0.00	0	0.00	175	100.00

Figura 2

Estimación de costos en la confección de prendas de vestir



Análisis

Según los datos mostrados en la tabla 2 y figura 2, nos refleja que 74.29% de los talleres de confección nunca realizan su presupuesto de la materia prima que se utiliza en la confección de prendas de vestir, el 17.14% casi nunca presupuesta y el 8.57% algunas veces lo realiza; el 65.71% de los talleres nunca determinan el presupuesto que ingresa de mano de obra directa en la confección de las prendas de vestir y el 34.29% casi nunca lo realiza; el 74.29% de los talleres nunca realiza el presupuesto de del consumo de energía eléctrica que se emplea en la confección y el 34.29% casi nunca lo presupuestan; el 88.57% de los talleres nunca estima la depreciación de las maquinas que se generan durante la confección de las prendas de vestir y el 11.43% casi nunca lo estima; y, el 42.86% de los talleres de confección nunca realiza el presupuesto de los materiales directos que se utilizan en la confección de prendas de vestir, tales como: hilos, botones, sierres, forros y otros, el 34.29% algunas veces realiza el presupuesto y el 22.86% nunca lo hace. La información precisa las debilidades que tienen los talleres de confección de prendas de vestir en la ciudad de Chota, al momento de estimar los costos de la materia prima consumida, la mano de obra directas y otros costos que se incurren en la confección, cuya acción conlleva a que se proponga un sistema de gestión de costos.

5.1.1.3. Control de costos.

El resultado que se obtuvo de la aplicación del instrumento de investigación sobre el control de costos que realizan los talleres de confección, se presenta en la siguiente tabla y figura.

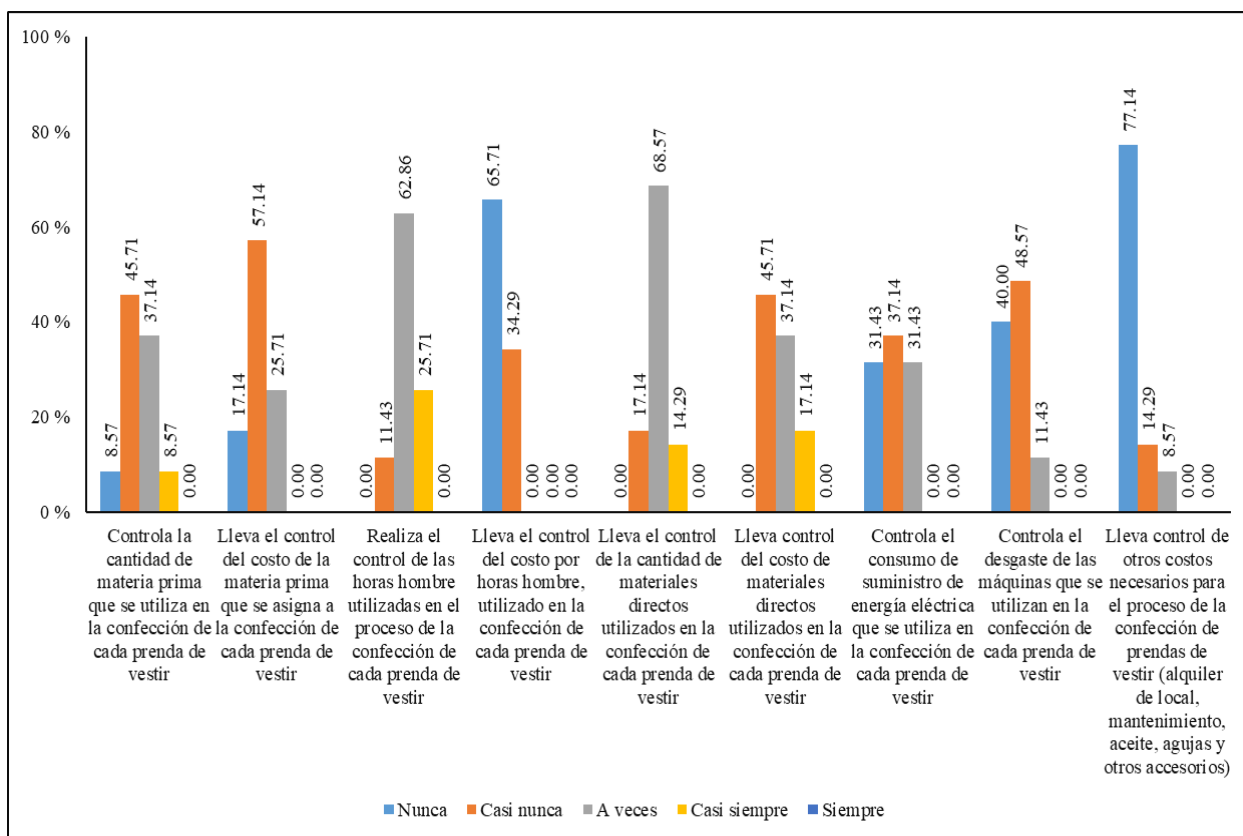
Tabla 5

Control de costos en los talleres de confección de prendas de vestir

N°	Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
		fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
14	Controla la cantidad de materia prima que se utiliza en la confección de cada prenda de vestir	3	8.57	16	45.71	13	37.14	3	8.57	0	0.00	35	100.00
15	Lleva el control del costo de la materia prima que se asigna a la confección de cada prenda de vestir	6	17.14	20	57.14	9	25.71	0	0.00	0	0.00	35	100.00
16	Realiza el control de las horas hombre utilizadas en el proceso de la confección de cada prenda de vestir	0	0.00	4	11.43	22	62.86	9	25.71	0	0.00	35	100.00
17	Lleva el control del costo por horas hombre, utilizado en la confección de cada prenda de vestir	23	65.71	12	34.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	35	100.00
18	Lleva el control de la cantidad de materiales directos utilizados en la confección de cada prenda de vestir	0	0.00	6	17.14	24	68.57	5	14.29	0	0.00	35	100.00
19	Lleva control del costo de materiales directos utilizados en la confección de cada prenda de vestir	0	0.00	16	45.71	13	37.14	6	17.14	0	0.00	35	100.00
20	Controla el consumo de suministro de energía eléctrica que se utiliza en la confección de cada prenda de vestir	11	31.43	13	37.14	11	31.43	0	0.00	0	0.00	35	100.00
21	Controla el desgaste de las máquinas que se utilizan en la confección de cada prenda de vestir	14	40.00	17	48.57	4	11.43	0	0.00	0	0.00	35	100.00
22	Lleva control de otros costos necesarios para el proceso de la confección de prendas de vestir (alquiler de local, mantenimiento, aceite, agujas y otros accesorios)	27	77.14	5	14.29	3	8.57	0	0.00	0	0.00	35	100.00
Total		84	100.00	109	100.00	99	100.00	23	100.00	0	0.00	315	100.00

Figura 3

Control de costos en los talleres de confección de prendas de vestir



Análisis

Los resultados que se muestra en la tabla 3 y figura 3, nos dice que el 45.71% de los talleres de confección casi nunca llevan el control del volumen de materia prima que se utiliza en la confección de prendas de vestir, el 37.14% algunas veces lleva control, el 8.57% casi siempre lo hace y el 8.57% nunca controla; el 57.14% de los talleres de confección casi nunca realizan el control del costo incurrido en la materia prima que se utiliza durante el proceso de confección, el 25.71% algunas veces controla los costos y el 17.14% nunca lo realiza; el 62.86% de los talleres algunas veces realiza el control de las horas hombre utilizadas durante la confección de las prendas de vestir,

el 25.71% casi siempre lleva el control y el 11.43% casi nunca lo realiza; el 65.71% de los talleres de confección nunca lleva el control del costo de las horas hombre utilizadas en la confección de prendas de vestir y el 34.29% casi nunca lleva control; el 68.57% de los talleres de confección algunas veces lleva el control de la cantidad de materiales directos utilizados en la confección de prendas de vestir, tales como: hilo, sierres, botones, forro y otros, el 17.14% casi nunca lleva control y el 14.29% casi siempre lo realiza; el 45.71% de los talleres de confección casi nunca llevan el control de los costos de los materiales directos utilizados en la confección de prendas de vestir, el 37.14% algunas veces realiza el control y el 17.14% casi siempre lo hace; el 37.14% de los talleres casi nunca llevan el control del consumo de suministro de energía eléctrica que se utiliza en la confección, el 31.43% nunca lleva control y el 31.43% algunas veces lo realiza; el 48.57% de los talleres casi nunca lleva control de la depreciación de las máquinas que son utilizadas en la confección de prendas de vestir, el 40% nunca lleva el control y el 11.43% algunas veces lo realiza; además, el 77.14% de los talleres nunca llevan el control de otros costos indirectos que se utilizan en la confección, tales como: alquiler de local, mantenimiento de máquinas, aceites, agujas entre otros, el 14.29% casi nunca lleva control y el 8.57% algunas veces lo hace. Los resultados muestran que los talleres de confección tienen dificultades para llevar un adecuado control de sus costos, por lo que nace la necesidad de proponer un sistema de gestión de costos.

5.1.2. Ingresos

En la variable ingresos, se ha obtenido información relacionada s los ingresos operacionales y otros ingresos operacionales, según se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 6

Ingresos obtenidos por los talleres de confección de prendas de vestir

Talleres	Ingresos operacionales	Otros ingresos operacionales	Total
Taller 1	117,000.00	1,144.00	118,144.00
Taller 2	141,960.00	1,820.00	143,780.00
Taller 3	101,250.00	208.00	101,458.00
Taller 4	182,520.00	936.00	183,456.00
Taller 5	237,120.00	312.00	237,432.00
Taller 6	262,080.00	2,340.00	264,420.00
Taller 7	137,280.00	1,768.00	139,048.00
Taller 8	210,600.00	832.00	211,432.00
Taller 9	284,700.00	2,184.00	286,884.00
Taller 10	374,400.00	2,340.00	376,740.00
Taller 11	106,080.00	936.00	107,016.00
Taller 12	112,320.00	1,560.00	113,880.00
Taller 13	187,200.00	260.00	187,460.00
Taller 14	234,000.00	260.00	234,260.00
Taller 15	87,360.00	624.00	87,984.00
Taller 16	179,712.00	312.00	180,024.00
Taller 17	140,400.00	1,300.00	141,700.00
Taller 18	198,900.00	2,340.00	201,240.00
Taller 19	131,040.00	624.00	131,664.00
Taller 20	329,472.00	416.00	329,888.00
Taller 21	184,080.00	2,080.00	186,160.00
Taller 22	368,160.00	1,820.00	369,980.00
Taller 23	112,320.00	520.00	112,840.00
Taller 24	105,300.00	1,820.00	107,120.00
Taller 25	119,808.00	260.00	120,068.00
Taller 26	351,000.00	1,976.00	352,976.00
Taller 27	105,300.00	728.00	106,028.00
Taller 28	210,600.00	2,600.00	213,200.00
Taller 29	140,400.00	104.00	140,504.00
Taller 30	305,760.00	3,120.00	308,880.00
Taller 31	234,000.00	1,300.00	235,300.00
Taller 32	185,640.00	1,300.00	186,940.00
Taller 33	187,200.00	260.00	187,460.00
Taller 34	374,400.00	5,200.00	379,600.00
Taller 35	97,344.00	1,664.00	99,008.00

Análisis

La tabla N° 4 nos muestra los ingresos obtenidos por cada taller de confección de prendas de vestir, durante al año 2018, productos de los ingresos operacionales y de otros ingresos operaciones producto de las mismas actividades.

5.1.3. Análisis de la gestión de costos y los ingresos de los talleres de confección

Gestión de costos * ingresos

Tabla 7

La gestión de costos y los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir

			Ingresos (agrupado)							Total
			0	87,985	136,588	185,191	233,794	282,397	331,000	
			-	-	-	-	-	-	-	
			87,984	136,587	185,190	233,793	282,396	330,999	379,600	
Gestión costos (agrupado)	Baja	Recuento	1	10	0	1	0	0	0	12
		% del total	2.9%	28.6%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	34.29%
	Regular	Recuento	0	0	6	4	3	2	0	15
		% del total	0.0%	0.0%	17.1%	11.4%	8.6%	5.7%	0.0%	42.86%
	Optima	Recuento	0	0	0	2	1	1	4	8
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	2.9%	2.9%	11.4%	22.86%
Total	Recuento		1	10	6	7	4	3	4	35
	% del total		2.9%	28.6%	17.1%	20.0%	11.4%	8.6%	11.4%	100.0%

Análisis

El 34.3% de los encuestados presentan baja gestión de costos, este porcentaje es mayor en los talleres cuyos ingresos son entre S/ 87,985.00 y S/ 136,587.00, el cual representa el 28.6%, frente a los 2.9% de los que presentan ingresos hasta S/ 87,984.00. Presentan regular gestión de costos el 42.9% de los encuestados, este porcentaje es mayor en encuestados cuyos ingresos son entre S/ 136,588 y S/ 185,190.00, el cual representa el 17.1%, frente a 5.7% de los que presentan ingresos que oscilan entre S/ 282,397.00 y S/ 330,090.00. Finalmente, el 22.8% de los talleres afirman que presentan una gestión de costos optima, siendo el mayor porcentaje el 11.4% de los encuestados cuyos valores de ingresos oscilan entre S/ 331,000.00 y S/ 379,000.00 frente al 2.9% de los que perciben ingresos entre S/ 233,794 y S/ 282,396.00, así como también de los que

perciben ingresos entre S/ S/ 282,397.00 y S/ 330,999.00 que representa el mismo 2.9% de los encuestados. Según los resultados mostrados se demuestra que hay una deficiente gestión de costos.

Planificación de la gestión de costos * ingresos

Tabla 8

La planificación de la gestión de costos y los ingresos de los talleres de confección

		Ingresos (agrupado)							Total	
		0	87,985	136,588	185,191	233,794	282,397	331,000		
		87,984	136,587	185,190	233,793	282,396	330,999	379,600		
Planificación (agrupado)	Baja	Recuento	1	10	1	1	1	0	0	14
		% del total	2.9%	28.6%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	40.0%
	Regular	Recuento	0	0	5	3	3	3	0	14
		% del total	0.0%	0.0%	14.3%	8.6%	8.6%	8.6%	0.0%	40.0%
	Optima	Recuento	0	0	0	3	0	0	4	7
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%	11.4%	20.0%
Total		Recuento	1	10	6	7	4	3	4	35
		% del total	2.9%	28.6%	17.1%	20.0%	11.4%	8.6%	11.4%	100.0%

Análisis

El 40% de los encuestados presentan baja planificación de la gestión de costos, este porcentaje es mayor en los talleres cuyos ingresos son entre S/ 87,985.00 y S/ 136,587.00, el cual representa el 28.6%, frente a los 2.9% de los que presentan los otros encuestados cuyos ingresos son mostrados en la tabla. Del mismo modo presentan regular planificación de costos el 40% de los encuestados, este porcentaje es mayor en encuestados cuyos ingresos son entre S/ 136,588 y S/ 185,190.00, el cual representa el 14.3%, frente al 8.6% de los encuestados que presentan ingresos que oscilan entre S/ 185,191.00 y 233,793.00, S/ 233,794 y S/ 282,396.00 y S/ 282,397.00 y S/ 330,090.00.

Finalmente, el 20% de los talleres afirman que presentan una planificación de costos optima, siendo el mayor porcentaje el 11.4% de los encuestados cuyos valores de ingresos oscilan entre S/ 331,000.00 y S/ 379,600.00 frente al 8.6% de los que perciben ingresos entre S/ 185,191.00 y 233,793.00, hecho que nos conduce a demostrar que hay una inadecuada planificación de la gestión de costos.

Estimación de costos * ingresos

Tabla 9

Estimación de costos y los ingresos de los talleres de confección

		Ingresos (agrupado)							Total	
		0	87,985	136,588	185,191	233,794	282,397	331,000		
		-	-	-	-	-	-	-		
		87,984	136,587	185,190	233,793	282,396	330,999	379,600		
Estimación (agrupado)	Baja	Recuento	1	9	0	3	0	1	0	14
		% del total	2.9%	25.7%	0.0%	8.6%	0.0%	2.9%	0.0%	40.0%
	Regular	Recuento	0	1	6	2	4	1	0	14
		% del total	0.0%	2.9%	17.1%	5.7%	11.4%	2.9%	0.0%	40.0%
	Optima	Recuento	0	0	0	2	0	1	4	7
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	2.9%	11.4%	20.0%
Total		Recuento	1	10	6	7	4	3	4	35
		% del total	2.9%	28.6%	17.1%	20.0%	11.4%	8.6%	11.4%	100.0%

Análisis

El 40% de los encuestados realizan baja estimación de costos, este porcentaje es mayor en los talleres cuyos ingresos son entre S/ 87,985.00 y S/ 136,587.00, el cual representa el 25.7%, frente a los 2.9% de los que presentan los otros encuestados cuyos ingresos es hasta S/ 87,984.00 y entre S/ 282,397 y 330,999.00. Del mismo modo el 40% de los encuestados realizan una estimación de costos regular, este porcentaje es mayor en talleres cuyos ingresos son entre S/ 136,588 y S/ 185,190.00,

el cual representa el 17.1%, frente al 2.9% de los encuestados que presentan ingresos que oscilan entre S/ 87,985 y S/ 136,587, y entre S/ 282,397.00 y S/ 330,999.00. Finalmente, el 20% de los talleres afirman que presentan una óptima estimación de costos, siendo el mayor porcentaje el 11.4% de los encuestados cuyos valores de ingresos oscilan entre S/ 331,000.00 y S/ 379,600.00 frente al 2.9% de los que perciben ingresos entre S/ 282,397.00 y S/ 330,999.00. Los resultados nos muestran que no hay una adecuada estimación de los costos.

Control *ingresos

Tabla 10

Control de costos y los ingresos de los talleres de confección

		Ingresos (agrupado)								
		0	87,985	136,588	185,191	233,794	282,397	331,000		
		-	-	-	-	-	-	-		
		87,984	136,587	185,190	233,793	282,396	330,999	379,600	Total	
Control (agrupado)	Bajo	Recuento	1	8	2	0	1	0	0	12
		% del total	2.9%	22.9%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	34.3%
	Regular	Recuento	0	2	4	7	2	3	0	18
		% del total	0.0%	5.7%	11.4%	20.0%	5.7%	8.6%	0.0%	51.4%
	Optimo	Recuento	0	0	0	0	1	0	4	5
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	11.4%	14.3%
Total		Recuento	1	10	6	7	4	3	4	35
		% del total	2.9%	28.6%	17.1%	20.0%	11.4%	8.6%	11.4%	100.0%

Análisis

El 34.3% de los encuestados realizan bajo control de costos, este porcentaje es mayor en los talleres cuyos ingresos son entre S/ 87,985.00 y S/ 136,587.00, el cual representa el 22.9%, frente a los 2.9% de los que presentan ingresos hasta S/ 87,984.00 y los que oscilan entre S/ 233,794.00 y S/ 282,396. Presentan regular control de costos el 51.4%

de los encuestados, este porcentaje es mayor en encuestados cuyos ingresos son entre S/ 185,191.00 y S/ 233,793.00, el cual representa el 20%, frente a 5.7% de los que presentan ingresos que oscilan entre S/ 87,985.00 y 136,587.00 y entre 233,794.00 y 282,396.00. Finalmente, el 14.3% de los talleres afirman que presentan un control de costos optimo, siendo el mayor porcentaje el 11.4% de los encuestados cuyos valores de ingresos oscilan entre S/ 331,000.00 y S/ 379,000.00 frente al 2.9% de los que perciben ingresos entre S/ 233,794 y S/ 282,396.00, según los datos obtenidos nos muestra que no hay un buen control de costos.

5.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos según la tabla 1 y figura 1 nos muestra que los talleres de confección en un gran porcentaje no realizan actividades de planificación de los costos, demostrándose, que hay debilidades en esta parte de la gestión, lo cual coincide con el estudio hecho por Guevara (2017), al concluir que los directivos de las PYMEs en su mayoría no conocen de gestión empresarial, por lo que necesitan que se le capacite en planeamiento, preparación de presupuestos, supervisión y control de las actividades empresariales, de los sistemas de calidad en manufactura y atención al cliente, preparación del plan operativo y finanzas y por ultimo diseñar su estructura correcta de los costos.

En la tabla 3 y figura 3 nos muestra que el 45.71% de los talleres de confección casi nunca controla la cantidad de materia prima que se utiliza en la confección de prendas de vestir, el 37.14% algunas veces lleva el control, además, el 57.14% de los talleres de confección casi nunca lleva el control del costo de la materia prima y el 25.71% algunas veces controla los costos, los resultados difieren del estudio hecho por

Colmenares et al (2016) al considerar que se deja en evidencia una adecuada política de control de materia prima en lo que respecta a su clasificación para hacer asignada al costo de producción.

En nuestro estudio realizado según la tabla 5 nos muestra que más del 70% de los talleres de confección tienen una baja y regular gestión de costos, el cual dichos resultados coincidimos con lo encontrado por López (2018), en donde concluye que la gestión de costos de producción, no tiene un valor aceptable, debido a que según los resultados se observa que el 44% del personal percibe a la planificación en una tendencia baja y el 40% mencionan que es regular, sin embargo, se difieren del estudio realizado por Casas 2018, en donde concluye que las unidades de análisis realizan una adecuada gestión de costos, con una estructura adecuada de costos, que ayudan a direccionar de la mejor manera las capacidades internas, por lo que se tendrá una ventaja competitiva y sostenible en el futuro.

Con relación a la dimensión planificación de la gestión de costos, en el estudio realizado se encontró que el 80% de los talleres de confección tienen una baja y regular planificación según la tabla 6, lo que se confirma con el estudio hecho por López (2018) al afirmar que la dimensión de la planificación de la gestión de costos, es concebida de manera inadecuada ya que se observa que el 54% de los colaboradores lo perciben a la planificación de costos en tendencia baja y el 26% de forma regular.

De los resultados obtenidos, nos muestra que la gestión de costos tiene una relación directa y significativa con los ingresos obtenidos por las unidades de análisis en estudio,

de igual manera ocurre con las dimensiones de planificación de la gestión de costos, la estimación y el control de los costos. Esto concuerda con el antecedente de Ríos (2018), en donde literalmente coincidimos en afirmar que la gestión de costos tiene una influencia positiva y significativa en los indicadores de crecimiento sostenido de las ventas. Además, coincidimos, con el estudio realizado por Casas (2018), en donde concluye que la gestión estratégica de costos se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa PROPESUR SA de Tacna, así como también se relaciona significativamente con su margen bruto y los ingresos.

Nuestro resultado obtenido determina que la estimación de costos tiene una relación directa y significativa con la obtención de ingresos. Esto concuerda con el antecedente presentado por Guevara (2017), en donde encontró que los costos totales tienen influencia significativa en la elaboración de los presupuestos de ventas, según el valor de significancia de 0,509 calculado por medio del coeficiente de determinación pseudo- R^2 de Negelkerke, por lo que los directivos deben reducir los costos totales siguiendo procesos más científicos, evitando en todo momento perjudicar financieramente a la empresa, y uno de las formas de reducir los costos es haciendo mejoras en los procesos para reducir pérdidas o desperdicios.

5.3. Contrastación de hipótesis

Para calcular la prueba de normalidad, se utilizó Shapiro Wilk, debido a que la población y muestra es menor a 50 unidades de análisis.

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de costos	0.942	35	0.063
Ingresos	0.894	35	0.003

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Según el resultado obtenido se observa que la información no tiene una distribución normal debido a que el valor de significancia de una de las variables es menor a 0.05, por lo que para encontrar la relación se utilizó la técnica estadística de Rho de Spearman.

Figura 4

Normalidad de la variable gestión de costos

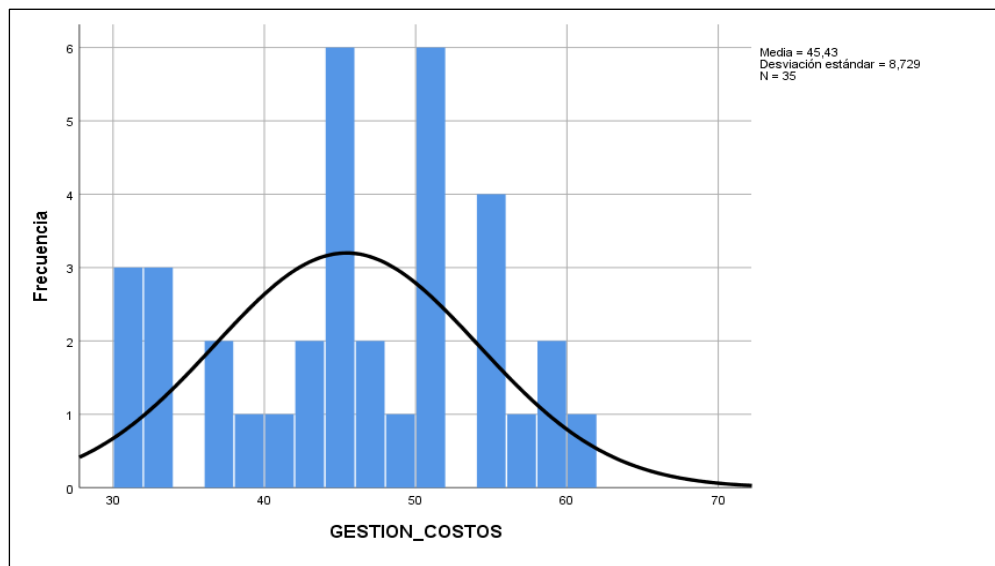


Figura 5

Normalidad de la variable de ingresos

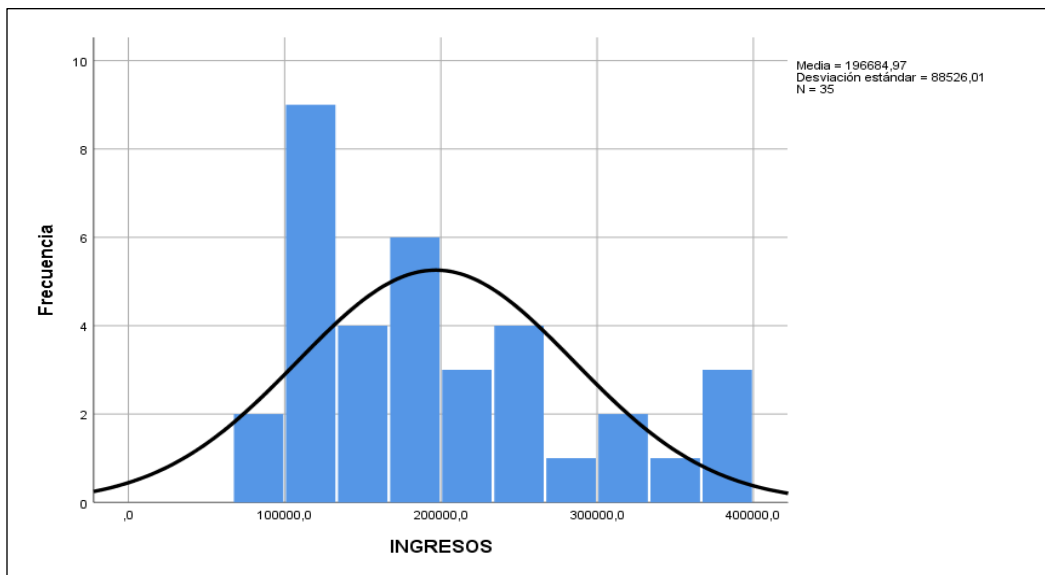


Tabla 12

Correlación de la gestión de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018

		Gestión de costos	Ingresos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1.000
	Gestión de costos	Sig. (bilateral)	,856**
		N	35
	Ingresos	Coefficiente de correlación	,856**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la técnica estadística de Rho de Spearman se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.856 entre la gestión de costos y los ingresos, y significativa por que el p valor es menor a 0.05, esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, la gestión de costos tiene una relación directa y significativa con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

Tabla 13

Correlación de la planificación de la gestión de costos y los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

		Planificación de gestión de costos	Ingresos
Rho de Spearman	Planificación de gestión de costos	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,802**
		N	35
	Ingresos	Coefficiente de correlación	,802**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	35

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la técnica estadística de Rho de Spearman se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.802 entre la planificación de la gestión de costos y los ingresos, y significativa porque el p valor es menor a 0.05, esto significa que se rechaza la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis específica alterna; es decir, la planificación de la gestión de costos tiene una relación directa y significativa con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

Tabla 14

Correlación de la estimación de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

		Estimación de costos	Ingresos
Rho de Spearman	Estimación de costos	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,769**
		N	35
	Ingresos	Coefficiente de correlación	,769**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	35

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La técnica estadística de Rho de Spearman determinó que existe una correlación positiva alta de 0.769 entre la estimación de costos y los ingresos, y significativa porque el p valor es menor a 0.05, esto indica que se rechaza la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis específica alterna; es decir, la estimación de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

Tabla 15

Correlación del control de costos con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir, Chota 2018.

		Control de costos	Ingresos
	Coeficiente de correlación	1.000	,788**
	Control de costos		
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	35	35
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,788**	1.000
	Ingresos		
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	35	35

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La técnica estadística de Rho de Spearman encontró que existe una relación positiva alta de 0.788 entre el control de costos y los ingresos, y significativa porque el p valor es menor a 0.05, esto indica que se rechaza la hipótesis específica nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, que el control de costos se relaciona directa y significativamente con los ingresos que obtienen de los talleres de confección de la ciudad de Chota.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Formulación de la propuesta para la solución del problema

Denominación.

Propuesta de un sistema de gestión de costos para identificar mejor las actividades que realizan los talleres de confección de prendas de vestir.

Fundamentación.

Con el propósito de mejorar el sistema de gestión de costos de los talleres de confección y tomando en consideración lo establecido en el marco teórico, el investigador estableció como objetivo proponer un sistema de gestión de costos para incrementar los ingresos de los talleres de confección. Por lo tanto, el sistema de gestión de costos ha sido elaborado teniendo en cuenta sus dimensiones con sus respectivos indicadores formulados en el estudio de investigación, el cual está dividido en tres fases y nueve etapas, de la siguiente manera:

- Fase I : Planificación de la gestión de costos.
 - Etapas 1 : Establecimiento de políticas.
 - Etapas 2 : Establecimiento de procedimientos.
 - Etapas 3 : Elaboración de documentos.
- Fase II : Estimación de costos.
 - Etapas 4 : Estimación de materia prima y otros materiales directos.
 - Etapas 5 : Estimación de mano de obra directa.
 - Etapas 6 : Estimación de costos indirectos de fabricación.
- Fase III : Control de costos.

- Etapa 7 : Control de materia prima.
- Etapa 8 : Control de la mano de obra directa.
- Etapa 9 : Control de los costos indirectos de fabricación.

Fase I: Planificación de la gestión de costos.

El objetivo de planificar la gestión de costos es sentar las bases para tener claro las políticas, procedimientos y los documentos que se van a elaborar para tener una herramienta que sirva como una guía en el proceso de confección y este orientado a generar mayores ingresos en el futuro de los talleres de confección. Este objetivo se logrará con la implementación de las siguientes etapas.

Etapa 1: Establecimiento de políticas.

Las políticas propuestas en este sistema de gestión están en relación a los resultados obtenidos en la investigación, el cual ayudará a mejorar las falencias que tienen los talleres de confección y fortalecer sus políticas de trabajo. Por lo que se propone implementar las siguientes políticas:

- Capacitar a los colaboradores de la confección de prendas de vestir en temas concernientes a la industria textil, con la finalidad de tener una visión actual y trascendental del mercado de confecciones y alcanzar los objetivos estratégicos del negocio.
- Establecer un plan de incentivos que este dirigido a los colaboradores del taller de confección, con la finalidad de que se encuentren cómodos en el trabajo y vincular el rendimiento de su productividad con la remuneración que se le asigna.
- Innovar los talleres de confección con máquinas de coser que esté de acuerdo al avance tecnológico.

- Contratar personal capacitado en la industria de la confección, ya que el éxito de los negocios comienza con la selección y contratación de personal idóneo.

Etapa 2: establecimiento de procedimientos

Los procedimientos establecidos en la propuesta se basan en los resultados obtenidos en la investigación, por lo que en esta etapa se definen y establecen los procedimientos y actividades a seguir durante el proceso de confección de los talleres.

Procedimiento 1: recepción de pedidos para confección de prendas de vestir.

Procedimiento 2: recepción y adquisición de materia prima y otros materiales.

Procedimiento 3: corte.

Procedimiento 4: confección.

Procedimiento 5: acabados de la confección.

Procedimiento 6: entrega de prendas de vestir.

Etapa 3: elaboración de documentos.

Consiste en contar con documentos que ayuden a la gestión de los talleres de confección, en la planificación y control de los costos incurridos durante el proceso de confección de las prendas de vestir. Estos documentos están orientados a estimar y controlar los costos.

Fase II: Estimación de costos.

El objetivo de estimar los costos es anticiparse a lo que puede ocurrir en el futuro, es decir proyectarse cuanto será el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación utilizados en el proceso de confección de las prendas de vestir.

Etapa 4: estimación de materia prima y otros materiales directos.

La estimación de la materia prima y otros materiales directos se hará con la finalidad conocer el costo y cantidad utilizada en la confección de cada prenda de vestir. Por lo que los talleres deben diseñar las hojas de costos, con la finalidad de facilitar la estimación, y para cumplir con esta etapa se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Cantidad de materia prima utilizada en la confección, si el cliente no entrega su telar para su prenda de vestir.
- Costo de la materia prima utilizada en la confección, si el telar principal es puesto por el taller.
- Cantidad utilizada de otros materiales directos en la confección de prendas de vestir, tales como: hilos, forro, botones, sierres y otros, así como tener en cuenta sus costos de cada material.

Etapas 5: estimación de mano de obra directa

La estimación de la mano de obra directa se hará con la finalidad de conocer el costo y la cantidad de tiempo utilizado en la confección de prendas de vestir. Para cumplir con este propósito se debe diseñar las hojas de control de mano de obra, tanto en cantidad o tiempo utilizado con su respectivo costo.

Etapas 6: estimación de costos indirectos de fabricación

La estimación de los costos indirectos de fabricación se hará con la finalidad de conocer el costo y la cantidad de otros servicios y/o insumos indirectos utilizados en la confección de prendas de vestir, por lo que los talleres deben diseñar hojas de costos que ayuden a estimar, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Consumo de suministro de energía eléctrica utilizada en el proceso de confección de las prendas de vestir.

- Costo incurrido en dar mantenimiento a las diversas máquinas de confección que cuentan los talleres, tales como: el honorario que se paga si el mantenimiento lo realiza una tercera persona, el costo incurrido en la compra de aceites de máquina.
- El costo de la depreciación de las maquinas utilizadas en la confección de prendas de vestir.
- El costo de otros materiales indirectos, tales como: agujas, reglas, tijeras y otros.

Fase III: Control de costos.

El objetivo de controlar los costos es que se permite conocer cómo se va ejecutando las actividades planificadas y detectar desviaciones durante la confección de prendas de vestir y tomar las acciones correctivas.

Etapas 7: control de materia prima.

El control se hace con la finalidad de garantizar un adecuado uso y aplicación de materia prima y otros materiales directos en el proceso de confección de prendas de vestir, teniendo en cuenta la calidad del producto, por lo que los talleres de confección de prendas de vestir deben controlar lo siguiente:

- Controlar la calidad de la materia prima, si el pedido del cliente es a todo costo por la prenda de vestir, caso contrario si es el cliente es quien trae dichos telares no tener en cuenta este control.
- Controlar la calidad de los materiales directos utilizados en la confección de las prendas de vestir, tales como: hilos, forros, sierras, botones y otros materiales que se utilizan según la prenda de vestir que se está confeccionando.
- Controlar la cantidad de materia prima y los otros materiales directos que ingresan en la confección de prendas de vestir.

Etapa 8: control de la mano de obra directa

El control se hace con la finalidad de garantizar la adecuada utilización de la mano de obra directa que se utiliza durante el proceso de confección de prendas de vestir, por lo que los talleres de confección de prendas de vestir deben controlar lo siguiente:

- Controlar que el colaborador y/o colaboradores encargados de la confección de prendas de vestir, realicen sus actividades conforme a los procedimientos establecidos para la confección.
- Controlar a los encargados de la confección, que la costura de las prendas de vestir esté bien realizada, con la finalidad de que el producto sea duradero.
- Controlar que el colaborador y/o colaboradores encargados de la confección de las prendas de vestir, cumplan con terminar el pedido en el plazo solicitado por el cliente.
- Controlar que el trabajador y/o trabajadores de los talleres de confección permanezcan el tiempo adecuado en su trabajo, según la política de pagos que este implementado.

Etapa 9: control de los costos indirectos de fabricación.

El control de los costos indirectos de fabricación se hace con la finalidad de garantizar la utilización adecuada de los servicios y/o insumos indirectos durante el proceso de confección de las prendas de vestir, por lo que se debe controlar lo siguiente:

- Controlar el uso del suministro de energía eléctrica para evitar un sobre costo, es decir que en el momento que no se están utilizando las maquinas se de mantener apagado.
- Llevar un control adecuado de las maquinas utilizadas durante el proceso de la confección, con el fin de que en algún momento no se queden inoperativas, es decir

que se debe estar en constante mantenimiento y monitoreo por las personas que conocen de su manejo.

- Llevar un control adecuado de otras herramientas utilizadas en la confección de prendas de vestir, como tijeras, plancha, agujas, reglas y otros materiales indirectos.

6.2. Costos de implementación de la propuesta.

El costo de la implementación de la propuesta se detalla a continuación:

Compra de equipo de cómputo de escritorio	: S/ 1,500.00
Compra de mueble de computadora	: S/ 350.00
Contratación de personal para diseñar sistema de costos	: S/ 3,000.00
Contratación de capacitador en llenado de sistema	: S/ 1,200.00
Total	: S/ 6,050.00

6.3. Beneficios que aporta la propuesta

Con la propuesta de un sistema de gestión de costos, los talleres de confección tendrán los siguientes beneficios:

- Contar con una herramienta de gestión que ayude a medir lo planificado con lo ejecutado, para evaluar el desempeño y analizar las variaciones que se dan en el costo esperado de cada prenda de vestir e implementar acciones correctivas a las desviaciones detectadas.
- Identificar las actividades que se van a desarrollar en el proceso de confección de las prendas de vestir y mantener en orden las actividades que se llevarán a cabo en el proceso de transformación.

- Contarían con la existencia de una herramienta que ayude en la determinación del costo de confeccionar de las prendas de vestir de manera individual y con la mayor exactitud posible.
- Maximizar la productividad, teniendo en cuenta la capacidad instalada de los talleres de confección y eliminando costos y actividades que no generan valor y no contribuyen a la generación de ingresos.
- Contar con un sistema de información que ayude a controlar mejor la utilización de materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación.

CONCLUSIONES

A continuación, se aborda las conclusiones en relación a los objetivos planteados:

1. El resultado demuestra que existe una correlación positiva y significativa de 0,802 entre la planificación de la gestión de costos y los ingresos. Además, de que el 40% de los talleres de confección realizan una baja planificación de la gestión de costos, el 40% regular planificación y el 20% de los talleres realizan una óptima planificación de la gestión de los costos.
2. El estudio evidencia que existe una correlación positiva y significativa de 0,769 entre la estimación de costos y los ingresos. Además, el resultado muestra que el 40% de los talleres de confección realizan baja estimación de costos, el 40% realizar regulara estimación y el 20% realizan una óptima estimación de costos.
3. El estudio afirma que existe una correlación positiva y significativa de 0,788 entre el control de costos y los ingresos. Además, según los resultados se refleja que 34.3% de los talleres de confección realizar un bajo control de costos, el 51.4% regular control y el 14.3 de los talleres de confección realiza un óptimo control de costos.
4. En relación al objetivo general, se determinó mediante la técnica estadística de Rho de Spearman que existe una correlación positiva y significativa de 0,856 entre la gestión de costos y los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir de la ciudad de Chota, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna planteada en la investigación.
5. Finalmente, analizando el nivel de la gestión de costos, se encontró que, el 34.29% de los talleres de confección realizar una baja gestión de costos, el 42.86% realizan una regular gestión y el 22.86% de los talleres realizan una óptima gestión de costos.

RECOMENDACIONES

Una vez establecida las conclusiones de la investigación se recomienda lo siguiente:

1. Es necesario que los propietarios de los talleres de confección planifiquen la gestión de costos adecuadamente y que sirva como una guía para orientar el trabajo de los colaboradores, en función de la confección de prendas de vestir.
2. Se sugiere a los propietarios de los talleres de confección que, al momento de realizar la estimación de costos, consideren la totalidad de recursos en que se va a incurrir en el proceso de confección de las prendas de vestir.
3. Se sugiere que el control de los costos incurridos se realice desde la fase de planificación hasta la terminación del producto, buscando en cada proceso la optimización de los recursos que intervienen en la confección, ya que eso ayudaría a generar mayores ingresos.
4. Los propietarios deben considerar la importancia que tiene la gestión de costos en la generación de mejores ingresos, por lo que sería necesario mejorar la gestión de los talleres de confección. Asimismo, se recomienda a la Cámara de Comercio de la ciudad de Chota que promueva la competitividad de los talleres de confección, brindándole la asesoría correspondiente en gestión, buscando nuevos mercados, firmando alianzas estratégicas y buscando acceso al financiamiento a tasas de interés más cómodas.
5. Los talleres de confección deben implementar la propuesta de gestión de costos plasmada en este informe, con la finalidad de generar una gestión óptima.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, M., & Luján, L. F. (2013). *E gasto, el costo y el costo computable* (Primera ed.). Lima, Perú: Gaceta Jurídica SA.
- Beltrán, C. A. (2014). *Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales - achiote*.
- Casas, L. M. (2018). *Gestión estratégica de costos y la rentabilidad de la empresa Propesur S.A. - Tacna, Periodo 2014-2017*.
- Colmenares, L., Valderrama, Y., Jaimes, R., & Colmenares, K. (2016). Control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufactureras. *Sapienza Organizacional*, 3(5), 55-78.
- Flores, J. (2014). *Manual Práctico de Estados Financieros* (Primera ed.). Lima, Perú: Pacífico Editores S.A.C.
- Guevara, L. A. (2017). Influencia de costos totales en los presupuestos de ventas en MYPEs confeccionistas textiles en Los Olivos 2016. (*Tesis de Maestría*). Universidad César Vallejo, Lima.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.C: McGRAW Hill Interamericana de México, S.A. de C.V.
- López, M. B., & Gómez, X. (2018). *Gestion de costos y precios* (Primera ed.). México: Grupo editorial patria, S.A de C.V.
- Ministerio de la Producción. (2015). Estudio de investigación sectorial. *Estudio de investigación del sector textil y de confecciones, Primera edición*. Lima, Perú.
- Münch, L. (2007). *Admnsitración. Escuela, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. (Primera ed.). México D.C.: Pearsón Educación de México, S.A. de C.V.
- Norma Internacional de Información Financiera N° 15. (2014). Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.
- Project Management Institute. (2013). *Guia de los fundamentos para la direccion de proyectos* (Quinta ed.). Pensilvania, Estados Unidos: Book Editor: PMI Publications.
- Ramírez, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa* (Octava ed.). México, D.F., México: McGRAW-HILL/Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Ríos, M. (2018). La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de la PYMES. *International Journal of Professional Business Review*, 3, 17-29.
- Rodriguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26.

Salgado, E. (2003). *Teoría de costos de transacción*. Bogota, Colombia: Red de Cuadernos de Administración.

Sánchez, P. A., Ceballos, F., & Sánchez, G. (2015). Analisis del proceso productivo de una empresa de confecciones: modelación y simulación. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 2, 137-150.

Stimolo, M. I. (2016). *Análisis del comportamiento pegadizo de los costos en empresa argentinas que contizan en el mercado*.

Superintendencia de Mercado de Valores. (2008). Manual para la preparación de Información Financiera. Lima, Perú. Obtenido de https://www.smv.gob.pe/Uploads/MIF_2008.pdf

APÉNDICES

Apéndice 1: Instrumento de recolección de la información.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA ESCUELA DE POSGRADO

Estimado propietario, el presente cuestionario tiene por finalidad levantar información para el desarrollo del trabajo de investigación denominado «la gestión de costos y su relación con los ingresos de los talleres de confección de prendas de vestir», por lo que sugerimos contestar con la mayor objetividad posible, marcando con una aspa (x) en interrogantes de la variable gestión de costos. Y en la variable ingresos colocar los ingresos obtenidos en el año 2018 de acuerdo a las preguntas planteadas.

La información será utilizada en forma confidencial, anónima y responsable.

CUESTIONARIO

Datos Generales

Denominación del taller de confección:

Tipo de prenda de vestir que confecciona:

BREVE DESCRIPCIÓN INDICANDO EL FIN DEL ESTUDIO Y LOS DATOS GENERALES

ITEM	INTERROGANTES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
		5	4	3	2	1
VARIABLE 1: Gestión de costos						
Planificación de la gestión de costos						
01	Capacita al personal encargado de la confección de prendas de vestir.					
02	Otorga algún incentivo al personal encargado de la confección de prendas de vestir.					

03	Planea comprar máquinas de confección de prendas de vestir de acuerdo al avance tecnológico.					
04	Planea contratar personal capacitado para laborar en la confección de prendas de vestir.					
05	Gestiona la obtención de descuentos cuando realiza la compra de materia prima (tela) y otros materiales.					
06	Planifica que todas las adquisiciones de la materia prima, estén sustentadas con comprobantes de pago.					
07	Establece procedimientos a seguir para la confección de prendas de vestir.					
08	Planea utilizar sistemas de costeo para determinar el costo unitario de producción.					
Estimación de costos						
09	Realiza presupuesto de la materia prima a emplearse en la confección de una prenda de vestir.					
10	Presupuesta la mano de obra directa a emplearse en la confección de una prenda de vestir.					
11	Realiza presupuesto del consumo del suministro de energía eléctrica a emplearse en la confección de una prenda de vestir.					
12	Realiza la estimación del desgaste de las máquinas, en la confección de una prenda de vestir.					
13	Realiza presupuesto de materiales directos (hilo, sierres, botones, forros, otros) a emplearse en la confección de una prenda de vestir.					
Control de costos						
14	Controla la cantidad de materia prima que se utiliza en la confección de cada prenda de vestir.					
15	Lleva el control del costo de la materia prima que se asigna a la confección de cada prenda de vestir.					
16	Realiza el control de las horas hombre utilizadas en el proceso de la confección de cada prenda de vestir.					
17	Lleva el control del costo por horas hombre, utilizado en la confección de cada prenda de vestir.					
18	Lleva el control de la cantidad de materiales directos utilizados en la confección de cada prenda de vestir.					
19	Lleva control del costo de materiales directos utilizados en la confección de cada prenda de vestir.					
20	Controla el consumo de suministro de energía eléctrica que se utiliza en la confección de cada prenda de vestir.					
21	Controla el desgaste de las máquinas que se utilizan en la confección de cada prenda de vestir.					
22	Lleva control de otros costos necesarios para el proceso de la confección de prendas de vestir (alquiler de local, mantenimiento, aceite, agujas y otros accesorios).					

VARIABLE 2: INGRESOS

Ingresos operacionales

¿A cuánto asciende los ingresos anuales del 2018, por venta de prendas de vestir?

S/

Otros ingresos operacionales

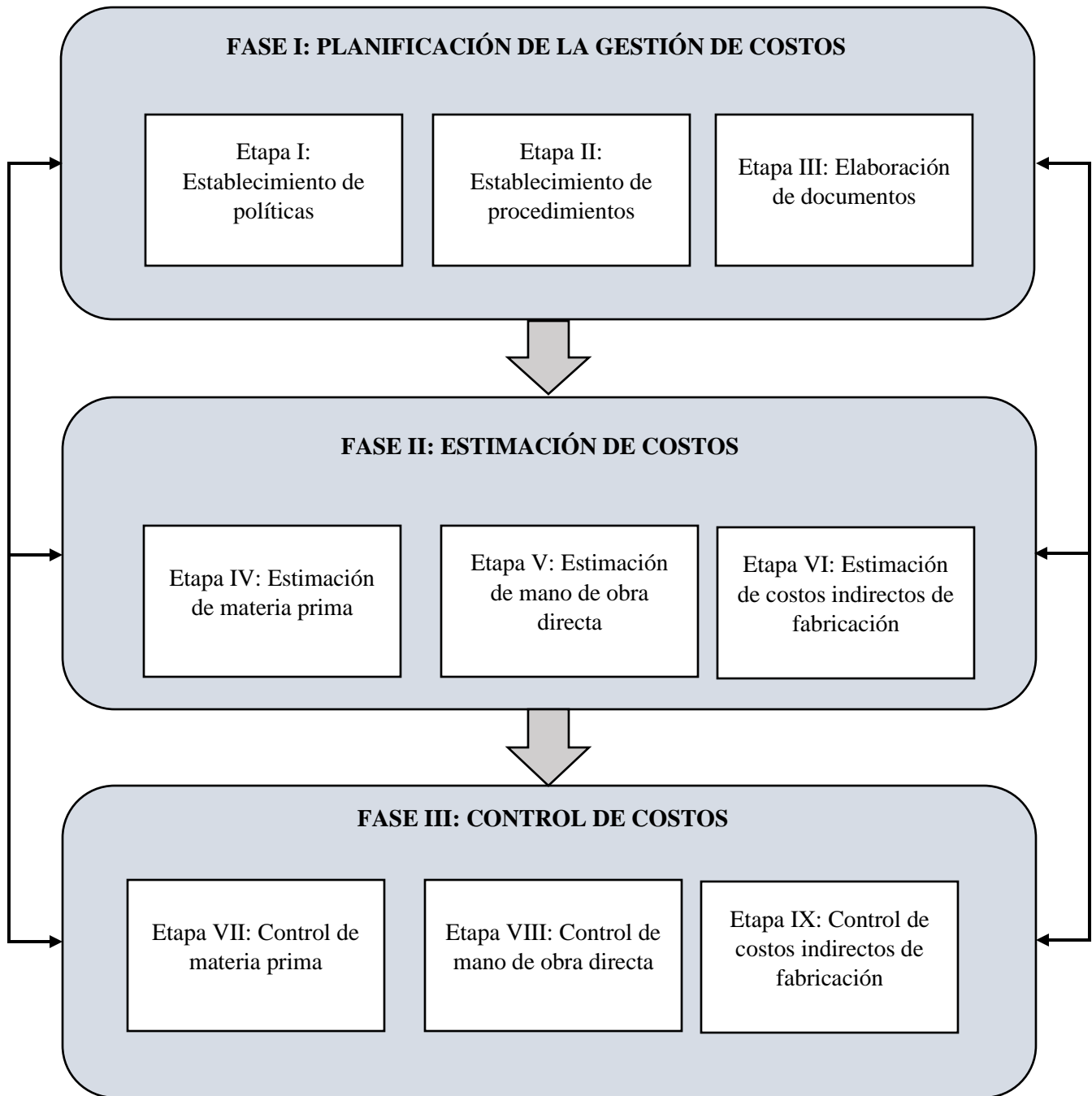
¿A cuánto asciende los ingresos anuales del 2018, por arreglos de las prendas de vestir?

S/

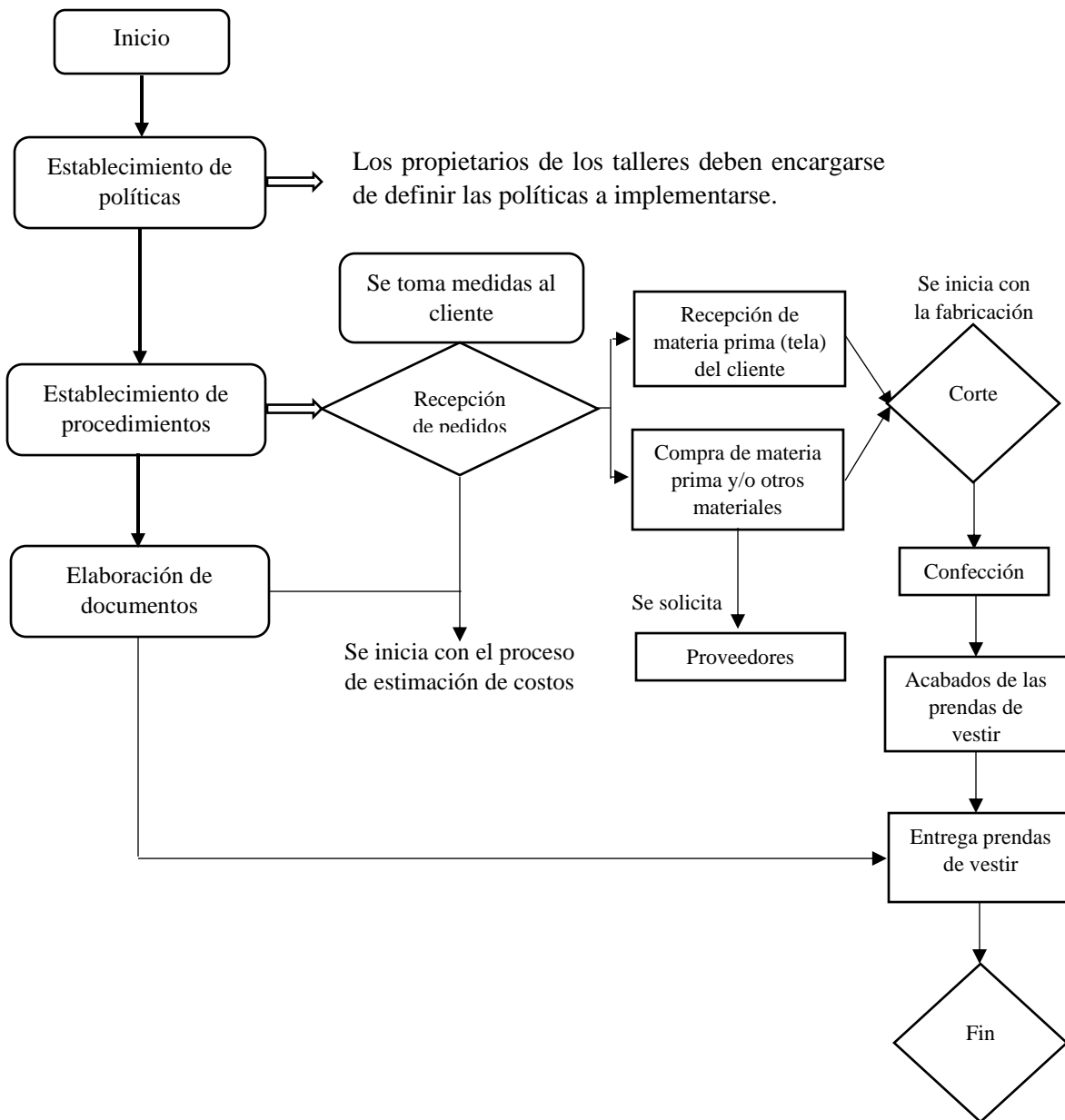
¡GRACIAS!

ANEXOS

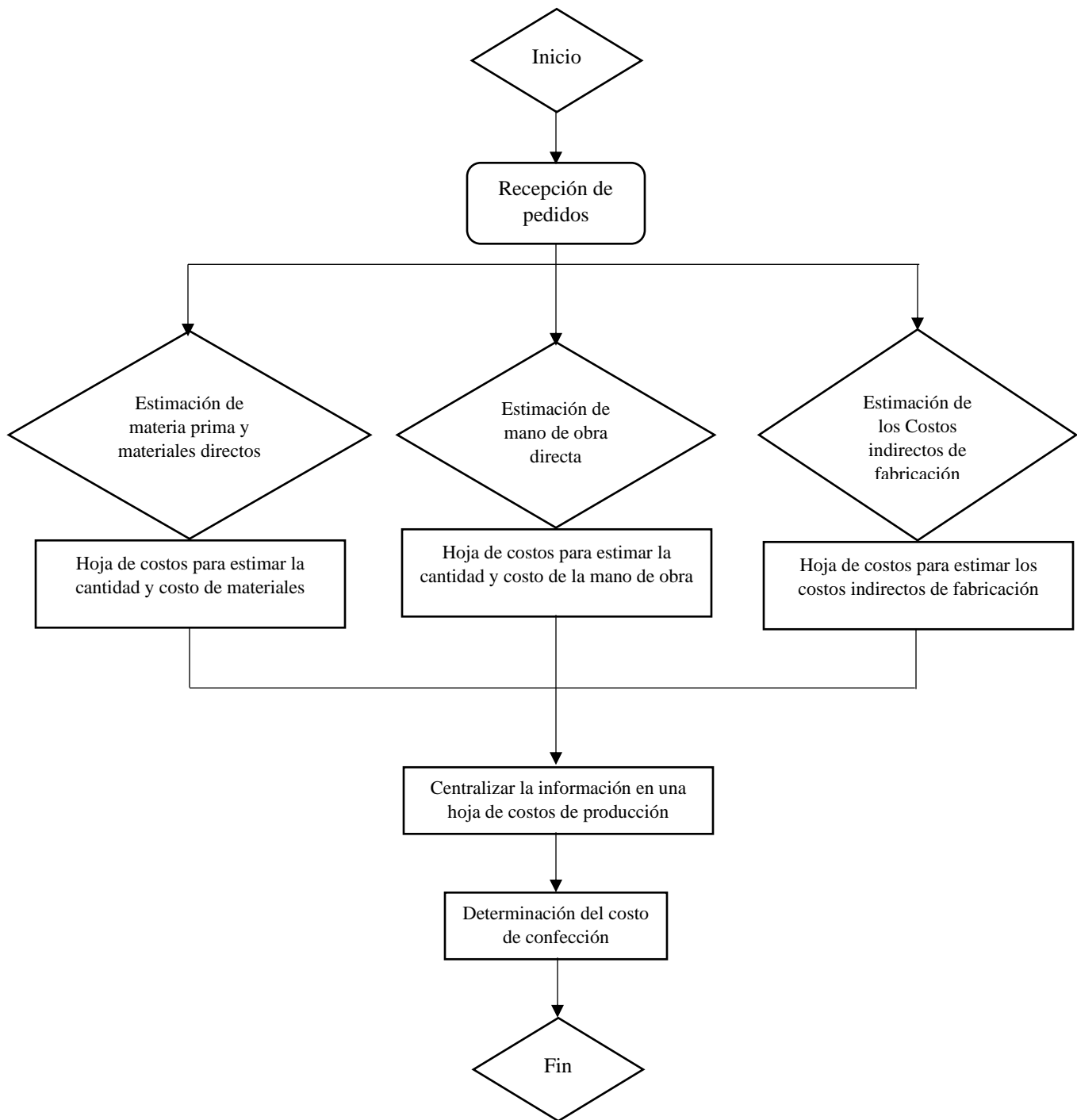
Anexo 1: procedimiento general para de la propuesta de gestión de costos.



Anexo 2: Proceso de planificación de la gestión de costos



Anexo 3: Proceso de estimación de costos



Anexo 4: Proceso de control de costos

