

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



TESIS

**INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
(TICS) SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DEL CASERÍO
CORISORGONA, DISTRITO DE CAJAMARCA 2019.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

PRESENTADA POR LOS BACHILLERES:

BACH. RONALD JOEL CHOLÁN REYES

BACH. CLAUDIO PORTAL GAONA

ASESOR:

DR. JORGE LUIS BECERRA MUÑOZ

**CAJAMARCA-PERU
2022**

COPYRIGHT © 2022 by
RONALD JOEL CHOLÁN REYES
CLAUDIO PORTAL GAONA
Todos los derechos reservados

DEDICATORIA

A mis padres, Jorge y Lucía, que gracias a su trabajo y esfuerzo me han permitido llegar a este punto de mi vida. A mi hijo Didier, mi motivo por seguir creciendo cada día.

- *Ronald Joel Cholán Reyes*

A mis padres, Claudio y María por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida. A mi perseverancia por mantenerme firme ante las dificultades porque he aprendido a valorarme .

- *Claudio Portal Gaona*

AGRADECIMIENTO

A nuestro asesor el Dr. Jorge Luis Becerra Muñoz, quien nos ha motivado siempre a pensar en grande, con un gran reto en este proyecto de investigación, también a nuestra casa de estudios por brindarnos la oportunidad de estudiar en ella, a nuestros profesores que a lo largo de este camino nos han impartido sus conocimientos y enseñanzas en el transcurso de estos años, además a la población del Caserío Corisogona por permitirnos realizar nuestra investigación y finalmente a nuestros compañeros de estudio por su amistad y motivación permanente para alcanzar objetivos profesionales.

- *Los Autores*

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Planteamiento del Problema.....	13
1.2. Formulación del Problema	17
1.2.1. Problema Principal	17
1.2.2. Problemas Específicos.....	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. General.....	18
1.3.2. Específicos	18
1.4. Justificación del Estudio	18
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Antecedentes de la Investigación	21
2.1.1. A nivel Internacional	21
2.1.2. A nivel Nacional	25
2.1.3. A nivel Local.....	30
2.2. Bases Teóricas	33
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs).....	33
2.2.1. Definición	33
2.2.2. Características de las TICs	34
2.2.3. Teorías basadas en el uso de las TICs y Cultura	35
2.2.4. Componentes dimensionales de las TICs	37
IDENTIDAD CULTURAL	40
2.2.5. Definición de Cultura.....	40
2.2.6. Definición de Identidad.....	41
2.2.7. Identidad Cultural.....	42

2.2.8. Identidad e Interculturalidad	43
2.2.9. Riesgos de las TICs en poblaciones vulnerables	44
2.2.10. Implicancias de las TICs en las poblaciones rurales	45
2.3. Definición de Términos Básicos	47
CAPÍTULO III PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y VARIABLES	49
3.1. Hipótesis.....	49
3.2. Variables.....	49
Variable Independiente:	49
Variable Independiente:	49
3.3. Operacionalización de Variables	51
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	53
4.1. Tipo de Investigación	53
4.2. Diseño del Estudio.....	53
4.3. Unidad de análisis	54
4.4. Universo de estudio, selección y tamaño de muestra	54
4.5. Técnicas e instrumentos de recojo de información.....	55
4.6. Procesamiento y descripción de resultados	56
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN	58
5.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SOCIALES Y CULTURALES DEL CASERÍO CORISORGONA	58
Descripción Cultural	58
Costumbres y tradiciones	59
5.2. Características sociodemográficas del grupo muestral	64
5.3. Análisis Descriptivo	65
5.4. Análisis Inferencial para la prueba de hipótesis de correlación estadística	71
5.3.1. Prueba de Normalidad	71
5.3.2. Contraste de Hipótesis	71
5.4. Discusión de Resultados	78
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
6.1. Conclusiones.....	85
6.2. Recomendaciones	87

REFERENCIAS.....	88
APÉNDICES.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de Variables.....	51
Tabla 2 Características sociodemográficas de la muestra	64
Tabla 3 Valoración descriptiva del uso de programas virtuales	66
Tabla 4 Valoración descriptiva del uso de herramientas virtuales	67
Tabla 5 Valoración descriptiva del nivel de identidad cultural según sus tradiciones	69
Tabla 6 Valoración descriptiva del nivel de identidad cultural según sus costumbres	69
Tabla 7 Valoración descriptiva del nivel de identidad cultural según sus creencias.....	70
Tabla 8 Prueba de Normalidad	71
Tabla 9 Correlación entre el uso de las TICs y la identidad cultural.....	73
Tabla 10 Correlación entre el uso de las herramientas virtuales y la identidad cultural	74
Tabla 11 Correlación entre el uso de los programas virtuales y la identidad cultural.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Valoración descriptiva de la frecuencia de uso de las TICs	65
Figura 2 Valoración descriptiva de los niveles de identidad cultural.....	68

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación (TICs) sobre la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019. El estudio fue de diseño no experimental de corte transaccional, cuyo grupo de estudio estuvo conformado por 248 habitantes del caserío Corisorgona, se utilizó una muestra de tipo probabilístico por aleatoriedad simple, con la cual se determinó trabajar con 54 pobladores. Como instrumentos de medición para las variables de uso de las TICs y la identidad cultural se utilizó un cuestionario estructurado en escala de tipo Likert con base a preguntas de opción múltiple con adecuadas propiedades psicométricas para el contexto. Los resultados evidenciaron, la existencia de una correlación inversa alta ($\rho = -0,719$), además de significativa ($p < 0.05$) entre las TICs y la identidad cultural. Asimismo, se encontró una correlación inversa baja ($\rho = -0,463$) y significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión de programas virtuales y la identidad cultural. Sin embargo, respecto a la dimensión de herramientas virtuales, se encontró una correlación nula con la identidad cultural, debido a que el nivel de significancia supera al margen de error permitido ($p > 0.05$). Concluyendo que, la relación inversa entre las variables sugiere que, a mayor uso de las TICs, habrá una menor identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona.

Palabras clave: Tecnologías de información y comunicación, Identidad cultural, caserío Corisorgona.

ABSTRACT

The constant advance of information and communication technologies in rural areas, is that in the present study the objective was to determine the influence of information and communication technologies (ICT) in the cultural identity of the inhabitants of the village. Corisorgona, district of Cajamarca 2019. Whose study group was non-experimental with a transactional nature. The population group was made up of 248 inhabitants of the Corisorgona farmhouse, a sample was used probabilistic sample was obtained by simple randomness, which will reduce the work with 54 inhabitants. As instruments for measuring the use of ICT and cultural identity variables, a questionnaire structured on a Likert-type scale was obtained based on multiple-choice questions with psychometric properties appropriate to the context. The results evidenced the existence of a high inverse transmission ($\rho=-.719$), as well as significant ($p<0.05$) between ICT and cultural identity. Likewise, a low ($\rho=-.463$) and significant ($p<0.05$) inverse consequence was found between the dimension of virtual programs and cultural identity. However, regarding the dimension of virtual tools, a null coincidence was found with cultural identity, since the level of significance exceeds the margin of error allowed ($p>0.05$). Concluding that the inverse relationship between the variables suggests that the greater the use of ICT, there will be less cultural identity in the inhabitants of the Corisorgona farmhouse.

Keywords: Information and Communication Technologies (ICT), Cultural Identity, Corisorgona Farmhouse.

INTRODUCCIÓN

Desde sus orígenes, la humanidad ha estado ligada a la aparición y uso de distintas tecnologías que han facilitado su desarrollo. Con el paso del tiempo, su protagonismo ha ido en aumento, pasando de ser simples herramientas de trabajo a convertirse en poderosas estructuras de cambio social en todo el mundo (Castells, 2009)

En tal sentido, este estudio aborda como el uso de las TICs, compuestas por un conjunto de herramientas y programas virtuales que facilitan el acceso digitalizado a fuentes de información y comunicación, se relacionan con la identidad cultural de los pobladores de una zona rural, como el caserío de Corisorgona, en la ciudad de Cajamarca. Ya que; es innegable que, si bien el progreso tecnológico es necesario y beneficioso para el desarrollo y ampliación del conocimiento en los adolescentes y jóvenes, muchos de los contenidos compartidos en el uso de las TICs son el máximo exponente de interacción intercultural, fungiendo como un elemento coaccionado dentro de un grupo social, a través de un sentido de pertenencia y adaptabilidad a nuevas interacciones, asimilando nuevas formas de comunicación y expresión fuera de su cultura originaria, promoviendo crisis de identidad cultural en la mayoría de los casos.

Asimismo, diversos aportes, como la teoría de la identidad cultural de Stuart Hall, plantea que desde los orígenes evolutivos, la identidad cultural surge a partir de la interacción con el grupo social primario (familia), regido por costumbres, creencias y valores propios de un contexto en particular; en la cual, además contribuyen factores biológicos, cognitivos y emocionales, que se verá reflejado a largo plazo en personas más seguras, identificadas con su cultura y estables emocionalmente (Restrepo, 2014).

Siguiendo lo expuesto, cabe mencionar que el uso inadecuado de las TICs, desde un

aspecto comportamental que linda con un uso adictivo de estas tecnologías, también coadyuva a un déficit de identidad cultural, aislando a los usuarios y limitando sus capacidades de interacción social y desarrollo de habilidades sociales. Por tal motivo, es importante prestar atención al modo en que se usan las TICs en determinados contextos socioculturales, para que no impacten negativamente en la identidad cultural de los pobladores que basan muchas de sus creencias y costumbres en buenos valores que debe ser heredados de manera transgeneracional entre todos los pobladores del caserío. Es por ello, que el estudio se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I se aborda la problemática actual y planteamiento del mismo; de igual manera, la justificación desde la visión teórica, práctica y metodológica, así como, los objetivos que se formulan en la investigación. En el Capítulo II denominado marco teórico, se tiene una perspectiva referencial de la problemática, desde los antecedentes internacionales, nacionales y locales en relación con las variables de estudio. Así como una perspectiva conceptual, en donde los modelos y enfoques teóricos que las sustentan; el capítulo concluye dando las concepciones de las variables y otros términos que hacen que esta investigación sea más precisa en contenido. En el Capítulo III, se presentan las hipótesis de investigación en función del análisis referencial y conceptual previo, así como la presentación de las variables conceptualizadas y operacionalizadas. En el capítulo IV, referente al marco metodológico, se establece a través de descripciones y características relevantes, la población, la muestra y las unidades de análisis. De igual manera, dentro de este apartado, se hacen las descripciones metodológicas referentes al tipo y diseño de investigación que se utilizaron, finalmente las técnicas e instrumentos utilizados. En el capítulo V, se reportan los resultados en función a los objetivos planteados, con sus

descripciones por tablas y figuras, así como la discusión de resultados en donde se toma en cuenta y se analizan conjuntamente con las teorías que sustentan la investigación y los antecedentes encontrados como referentes. Finalmente, el informe contiene las conclusiones, recomendaciones y referencias. Se presentan los apéndices y el material que se utilizó para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

La tecnología siempre ha estado presente en la vida de los seres humanos; ya que, a lo largo de su evolución han estado predispuestos al uso de sus conocimientos y habilidades (herramientas tecnológicas básicas), a fin de facilitar sus actividades de supervivencia. No obstante, su evolución ha sido crucial para facilitar el acceso a información y comunicación entre los seres humanos; por lo cual, desde la aparición del internet hasta la actualidad su evolución e innovación ha sido globalizada, denominando a estas tecnologías y aplicación que usan como base el internet, como tecnologías de información y comunicación (TICs), llegando a convertirse en una poderosa estructura de cambio social en el contexto donde su utilizan (Castells, 2009).

Su influencia, en pleno siglo XXI tiene implicancias directas y determinantes en el ámbito político, socio-cultural, educativo, económico, religioso, etc. Situando al continente asiático, específicamente China como el país con la mayor cantidad de producción y uso de TICs en todo el mundo. Así lo afirma el informe World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2019), indicando que dicho país aumento su PBI del 16,7% en la primera década del 2000, hasta el 93,7% para el 2017. Utilizando dicha tecnología especialmente en actividades educativas, laborales y de acceso a información y entreteniendo. Por otro lado, en Europa se estima que, el 4,8 % de los trabajadores (8,9 millones) utilizan las TICs en actividades cotidianas y laborales. Siendo Finlandia 53.14%, Suecia 38.72%, y Luxemburgo 15.78% los países con más altos índices de uso (Oficina Estadística de la Unión Europe [Eurostat], 2018).

Asimismo, de acuerdo con el reporte de Whybrow (2018), el número de usuarios de Internet en el 2018 fue de 4.021 mil millones, creciendo un 7% año con año. El número de usuarios de redes sociales en el 2018 es de 3.196 mil millones, con un crecimiento de un 13% año con año. Además, Whybrow menciona que, el número usuarios de la telefonía móvil en el 2018 es de 5.135 mil millones, creciendo a un 4% año con año. En América Latina y el Caribe (LAC) los usuarios que acceden a internet son de 437 millones 001 mil 277 personas representando un 67% de la población total. Como se aprecia, el uso de las TICs ha traído consigo desarrollo económico, educativo y social. Aun así, cabe resaltar que la problemática de su uso también ha impactado de manera negativa en contextos y relaciones sociales, debido a que, las diferentes culturas y lenguajes diferencian a unos de otros al mundo, generando una identidad individualizada, pero la tecnología es un poderoso elemento que lo une, generando un lenguaje virtualizado y digitalizado, común en todo el mundo, tal como lo afirma Robles (2003) al señalar que "las TICs al concentrarse en facilitar la vida del hombre, desenfatan la interacción entre seres humanos y los procesos sociales, promocionando la idea de que estas herramientas tecnológicas son capaces de anticiparse a tales deseos y necesidades pudiendo satisfacerlas en un tiempo inmediato" (p.78). De igual manera, además de su afectación en las relaciones interpersonales, las TICs han impactado en la vida laboral de las personas, facilitando por un lado los procesos, y por otro dejando de lado el trabajo y esfuerzo físico de trabajadores y por ende afectando la obtención del empleo y la transmisión de conocimientos desde la experiencia transgeneracional (Barbier, 2015).

Por otro lado, Latinoamérica no es ajena a esta problemática; debido a que, el Instituto Nacional de Tecnología y Comunicaciones de Nuevo León en México [NTC] (2019), encontró en su informe anual que México es uno de los países con mayor interacción intercultural con otros países a través de las herramientas tecnológicas, de los cuales los jóvenes entre los 18 y 35 años de edad representan el 78.12% de la población que mayor uso le dan a estas tecnologías, de las cuales el 45% las utiliza para ámbitos laborales, el 28.14% para tareas académicas y un 26.13% para actividades de ocio y entretenimiento. De igual forma Brasil y Colombia registraron altos índices de inmersión juvenil en el uso de las TICs en la última década incrementando su usabilidad en casi un 4.56%, acaparando como población idónea a jóvenes (hombres 78% y mujeres 36%) en edades laboral y académicamente activas (23–50+ años de edad), con niveles socioeconómicos superiores al promedio. En acotación Cruz-Bermúdez (2015), menciona que la interculturalidad es un arma de doble filo; aduciendo que, si bien promueve una comunicación sin fronteras en tiempo real, este tipo de comunicación entre miembros de diferentes países a impactado en la manera de hablar entre sus usuarios adoptando anglicismo o coloquialmente llamadas jergas propias de otros países, impactando directamente en el debilitamiento de la identidad cultural. Así pues, según se aprecia a nivel internacional, los cambios en las formas de vida de la sociedad ocasionadas por las TICs ha sido un fenómeno global, alcanzando los distintos espacios geográficos, a tal punto que los niveles de desarrollo económico, político, social, cultural, etc. De una sociedad actualmente se miden en función del acceso y usabilidad de las TICs, sin medir muchas veces en los aspectos negativos que afectan a la identidad cultural de los usuarios.

Esta realidad no escapa al ámbito nacional; ya que, en el Perú, las tecnologías de la

información y la comunicación (TIC) han irrumpido de manera decisiva y vertiginosa, reestructurando las pautas de interacción e intercambio social. Vilain (2017). Asimismo, actualmente, la tecnología viene siendo un asunto de políticas de estado, en todos los niveles, la preocupación por facilitar el acceso a las TICs en los ámbitos urbanos y rurales en el país (Hernández, 2017). De hecho, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2019) en el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares, muestra que en el 92,0% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similartrimestre de 2018, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se incrementó en 1,0 punto porcentual. Así, en los hogares de Lima Metropolitana aumentó en 0,9 punto porcentual, al pasar de 94,1% a 95,0%; en el área rural en 2,7 puntos porcentuales, al pasar de 79,0% a 81,7%, por otra parte, en cuanto al acceso de los hogares a telefonía fija, el 21,9% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 45,2%, seguido del resto urbano (16,0%) y el área rural (0,7%).

Como se aprecia, dado que la red de redes ha cambiado nuestra forma de hacer las cosas, de comunicarnos, de estudiar, de trabajar, de divertirnos, de acceder a la información desde cualquier sitio y en cualquier momento, han generado con ello nuevos problemas que exigen la necesidad de abordar, entre otros, la identidad cultural como nuevo campo de investigación para su análisis y revaloración, requiere, además, el fortalecimiento de tradiciones y costumbres para afianzar la identidad cultural. Una muestra de estos cambios se encuentra en los pobladores del caserío Corisorgona, quienes se han visto inmersos en estos cambios; sus festividades populares y colectivas, como fiestas de aniversario, trabajo

colectivo, la pérdida de mano, el cinco, etc. Por mencionar a los más representativos, han ido perdiendo sustancialmente su propiedad característica, de modo se considera que este es el problema al que le hace frente actualmente el constante acceso a la tecnología de la información y comunicación llegando, en muchos casos, al grado de perder su identidad cultural.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema Principal

¿Cuál es el nivel de asociación de relación causal entre las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la frecuencia de uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?
- ¿Cuál es el nivel de asociación de relación causal entre las herramientas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?
- ¿Cuál es el nivel de asociación de relación causal entre los programas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en

la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Analizar el nivel de asociación de relación causal entre las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.

1.3.2. Específicos

- Identificar la frecuencia de uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.
- Identificar el nivel de identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.
- Determinar el nivel de asociación de relación causal de las herramientas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.
- Determinar el nivel de asociación de relación causal de los programas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.

1.4. Justificación del Estudio

El presente estudio es importante porque las TICs si bien es cierto aportan gran nivel de conocimiento y adelantos también ha conllevado a que las personas experimenten nuevos modos de vida y, muchas veces, pérdida de la identidad cultural que es característica única de cada comunidad rural que subsiste hoy en día en el país.

Además, sumamos a su importancia la evidencia empírica que en el estudio recogemos, lo cual contribuye a entender los componentes y procesos del uso de las TICs en un contexto de expansión de estas en todos los ámbitos, y principalmente el rural; considerando, además, que la ruralidad es poco atendida y estudiada, y menos desde la perspectiva de la tecnología en las comunicaciones. Sobre la base de este estudio pretendemos generar algún aporte en el campo de la investigación de las tecnologías en la comunicación para el desarrollo del sector rural y se puedan abordar estos temas considerando la brecha tecnológica, sus pros y sus contras, así como el empoderamiento tecnológico de los campesinos, buscando un impacto positivo en el mundo agrario rural, por ejemplo.

Además de lo señalado, el presente estudio se torna indispensable para conocer las condiciones rurales actuales con las que estamos haciendo frente al proceso globalizador de las TICs pero, fundamentalmente, permitirá a los involucrados (instituciones públicas y privadas, centros de estudios, asociaciones y organizaciones comunales etc.) tener un diagnóstico para diseñar políticas, planes y programas que ayuden a la población rural a enfrentar mejor el porvenir de un mundo tan cambiante en cuanto a las TICs.

Recalcar que, el interés de estudio de la zona se centra en la paradoja de las TICs, porejemplo, en el sector educación las TICs juegan un rol fundamental, pues prioriza el desarrollo de capacidades cognitivas en relación alumno – recurso (instrumento) frente a

ello si abordamos el tema cultural las TICs generan una devaluación en la identidad cultural generando pérdida de las costumbres, tradiciones, etc.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. A nivel Internacional

García y Quijada-Monroy (2018) desarrollaron una investigación titulada *Trascendiendo la Cultura: Uso de las TICs y su implicancia en la Identidad Cultural*. El cual tuvo como objetivo analizar la relación entre la identidad cultural mexicana y las estrategias educativas fundamentada en las TICs. La investigación utilizó una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa). En un grupo muestral conformado por 563 usuarios entre 18 y 35 años de edad, pertenecientes o beneficiarios de una institución multisede de Tlanepantla con presencia en 24 estados mexicanos, y que cuenta con personal docente y herramientas tecnológicas. Para la recolección de datos se explicaron a los usuarios la importancia de conocer la cultura de su región mediante una entrevista semi estructurada, luego se aplicó un instrumento integrado por 6 preguntas tipo escala Likert y 3 preguntas cualitativas abiertas al final del instrumento. Los resultados indicaron que el 92.31% de los usuarios se identificaron con mayor arraigo a la música en un 87.36% seguido de las vestimentas típicas mexicanas en un 45.16%. En cuanto a las costumbres la mayor parte de usuarios se inclinaron por elegir la comida típica en 63.12%. Asimismo, según el análisis estadístico, se considera aceptar la hipótesis alterna del investigador; ya que, se encontró una correlación alta y de tipo inversa ($r=-.336$; Sig.: ,000) entre el uso de las TICs y su relación en la identidad cultural. Concluyendo

que mientras el uso de las TICs sea constante habrá una gradual pérdida de la identidad cultural debido a la interacción con otros contextos y valores culturales.

Por otro lado, Duarte (2017) en Costa Rica realizó una investigación denominada *Tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social*. El cual tuvo por objetivo el abordaje de la relación entre las TICs y las preocupaciones sociales tan importantes como la identidad cultural, la desigualdad social y la equidad de género. En una muestra no probabilística de aleatoriedad simple conformado por 45 pobladores (27: hombres y 18 mujeres) en edades de entre 18 y 24 años de edad, del estado de Cartago en Costa Rica. Para la recolección de datos la autora enfocó las ventajas de la apropiación social mediante una ficha sociodemográfica, en las que se incluyó las amenazas y sus riesgos, así como un cuestionario en escala tipo Likert que evalúan el impacto de las TICs, la identidad cultural, la desigualdad social y la equidad de género. Los resultados mostraron relaciones altas y negativas entre las TICs y la identidad cultural ($Rho = -.569$) y la desigualdad social ($Rho = -.269$). Mientras que no hubo relación con la equidad de género ($p = .532 > 5\%$). La autora concluye que, el uso de las TIC no necesariamente promueve la equidad de género; sin embargo, si tiene incidencia en la identidad cultural y la desigualdad social por factores que incluyen aspectos económicos y costumbristas.

De igual forma, Vidales y Bolaños (2017) realizaron una investigación en el Salvador denominada *Relación entre identidad cultural en jóvenes y TICS en la comunicación en el Salvador*. El cual tuvo por objetivo describir la situación del mercado de las telecomunicaciones y su posible relación con la identidad cultural

del Salvador, con el fin de ayudar a entender el impacto que puede estar generando el crecimiento acelerado de las TICs en los últimos años en la población salvadoreña en general y en los jóvenes en particular. El estudio tuvo un diseño descriptivo simple, y se aplicó en una muestra probabilística de aleatoriedad simple conformado por 263 ciudadanos salvadoreños entre 14 y 21 años de edad. Como instrumento de recolección de datos se utilizó una Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples adaptada al Salvador y los datos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) como análisis documental. Como resultados se encontró que los hogares han experimentado un crecimiento progresivo en la adquisición de computadoras en los últimos diez años de un 3% a un 12%, además la mayor cantidad de usuarios de esta red son jóvenes en el grupo de edades entre los 16 y 18 años. En cuanto al ocio y estilo de vida de los jóvenes, el 80,9% de los adolescentes invierte su tiempo libre en ver la televisión, leer revistas o escuchar música. Casi la mitad de los estudiantes (49,7%) tiene computadora en casa. De ellos, el 47,5% tiene acceso a Internet y el 27,6% dispone de una computadora en su habitación. Casi la mitad de los jóvenes (48,3%) tiene videoconsola en casa (Nintendo, Wii, Playstation, Xbox u otro equipo similar) y manifestaron jugar “todos o casi todos los días”. Mientras que el 86,9% de los jóvenes tiene un celular para su uso personal. Asimismo, se encontró una correlación negativa en un valor de Pearson (R)= $-0,563$ y altamente significativo ($p=0.000$). Afirmando que, a mayor uso de las TICs, menor será la difusión intercultural lo que disminuirá la identidad cultural de los más jóvenes salvadoreños. Los autores concluyen con que la gran mayoría de los jóvenes y adolescentes encuestados afirman que el uso de las TICs les transmite valores de identidad

cultural y afirman no saber qué hacer cuando están en grupo. Parece también necesario que el Estado impulse políticas que respondan a las aspiraciones de los jóvenes y fortalezcan la transmisión de la cultura en todo el Salvador.

Asimismo, López et al. (2016) en su investigación realizada en Temuco, Chile, la cual llevo por título *Las TIC para el desarrollo de la identidad digital y cultural de pueblos originarios del sur de Chile. El objetivo de la investigación fue reflexionar sobre el valor de la inmersión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs y su relación en las comunidades indígenas del sur de Chile para la revalorización de la identidad cultural. La metodología utilizada fue descriptiva simple, y la muestra de estudio estuvo conformado por 15 personas pertenecientes a 6 Comunidades Mapuches, concretamente, de las comunidades: Andrés Huenchun (n=3), Ignacio Lefil (n=1), Hurio Lienan (n=3), Joaquín Cheuquelén (n=3), Quintrel Llanca (n=3) y Juan Tralma (n=2), de las cuales 11 eran mujeres (73,3%) y 4 hombres (26,7%). Como técnica se administró un cuestionario que midió el impacto de la inmersión de las TICs y el índice de identidad cultural. Los resultados indicaron que la frecuencia de uso del ordenador es en general escasa, ya que un 66,7% de los participantes no lo usa nunca o menos de una vez al mes. El uso que hacen de las redes sociales es parecido al caso del ordenador, aunque presenta un mayor uso, ya que un 57,1% utiliza Internet para realizar búsquedas de información. En cuanto al uso de las redes sociales para comunicarse con otras personas, encontramos que un 13,3% lo hace mucho. Ninguno de los sujetos encuestados realiza compras y ventas por Internet, así como gestiones de banca electrónica. Los individuos de este estudio consideran que las nuevas tecnologías en*

su contexto son muy útiles y necesarias (80%). En conclusión, la mayoría de los encuestados consideraron que las tecnologías tienen un carácter motivador y son confiables (con una media de 3,62 y 3,15 respectivamente). Además, opinan que estas tecnologías son imprescindibles en su contexto (con una media de 1,75%) pero también algunos otros las consideran perjudiciales (con una media de 2,25%), debido a que muchos afirman no entender la manera de comunicarse con otras personas. Paralelamente, resulta significativo destacar que para estos sujetos las tecnologías son una fuente de exclusión (77%). A través de estos datos, los autores lograron comprobar que las Comunidades Mapuches piensan que el uso de las TICs les facilita la comunicación con otras comunidades, agencias, países, etc. (93%). No obstante, no las usan debido a que se siente poco incluidos debido a las diferentes formas de comunicarse y aspectos costumbristas que les es difícil entender.

2.1.2. A nivel Nacional

En la ciudad de Puno, autores como Belizardo y Quispe (2019) realizaron un estudio titulado *Relación de la tecnología moderna con la crisis de identidad cultural en los estudiantes de 4to y 5to de la Institución Educativa Secundaria Comercio 32 M.H.C. Juliaca, 2019*. El propósito de la presente investigación es explicar la relación de la tecnología moderna que significa hablar de internet, televisión y celular en la crisis de la identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercio 32 M.H.C. El estudio se desarrolló con la metodología cuantitativa de carácter descriptivo - correlacional y de nivel micro. El universo de estudio estuvo conformado por 287 estudiantes del 4to y 5to de

secundaria; la muestra aleatoria simple fue de 165 estudiantes. Las técnicas e instrumentos utilizados en el proceso de recolección de información estuvieron conformados principalmente por la encuesta y cuestionario respectivamente. Los resultados a nivel descriptivo mostraron que la identidad cultural en los estudiantes aun es un proceso en continua construcción y redefinición, siendo más del 50% de los estudiantes acceden con mayor frecuencia a las tecnologías, por lo que estar conectados muchas horas en todo momento y en cualquier lugar durante el día influye de manera negativa en el proceso de construcción de una identidad cultural, especialmente por la escasa interacción con las personas de su contexto. Asimismo, más del 50% de los estudiantes utilizan las tecnologías modernas entre 3 a 4 horas a más en su vida cotidiana, dedicándole la mayor parte de su tiempo libre en acceder al internet, televisión y celular antes de realizar otras actividades fuera de clases, porque estas tecnologías modernas brindan ilimitadas posibilidades de entretenimiento, informaciones, diversión entre otras, En cuanto al análisis de correlación, obtenidos con un 5% de margen de error y 95% de nivel de confianza, se encontró una relación entre la tecnología moderna y la crisis de identidad cultural de los estudiantes es negativa (-,421; p: 0.000; n=165). Concluyendo con que, es evidente que estas tecnologías a través de los programas nacionales e internacionales y las redes sociales emiten valores, costumbres y hábitos fuera de la cultura originaria que ejercen un impacto negativo en la construcción de la identidad de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Comercio 32 M.H.C. Juliaca, 2019.

Por otro lado, Delgado y Loayza (2016) en Lamas – Perú, realizaron una

tesis titulada *Influencia de las tecnologías de información y comunicación (TICS) en la pérdida de identidad cultural en la comunidad nativa Bajo Naranjillo, distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín*. Cuyo objetivo fue analizar la influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la Pérdida de Identidad Cultural en la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo. La metodología es básica, con un enfoque cuantitativo y un nivel de investigación descriptivo. El grupo poblacional constituida 525 habitantes de la comunidad nativa Bajo Naranjillo. Para calcular la muestra de tipo probabilístico por aleatoriedad simple, se aplicó la fórmula de Fisher- Arkin Colton seleccionando a 222 participantes. Como técnica de recogida de datos se utilizó a la entrevista, la encuesta, la observación y la revisión bibliográfica. Los resultados indicaron que el 96% opina que las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) contribuyen favorablemente en el desarrollo de la comunidad Nativa Awajún y un mínimo 4% considera que las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) contribuyen negativamente al desarrollo de la comunidad. Sin embargo, también se encontró que el 64% manifestó que las TICs determinan que la comunidad Nativa Bajo Naranjillo pierda sus costumbres, mientras que el 36% opina que no les afecta en la pérdida de sus costumbres. La conclusión a la llegan los autores, es que hay un mayor porcentaje (66%) de la población de Bajo Naranjillo considera que las TICs si afectan a la Identidad Cultural de una sociedad en general y el 34% opina que no afectada. Aun así, son conscientes que ninguna comunidad o sociedad no puede ser ajena a las nuevas TICs, debido a la globalización y la transculturación sin embargo podemos decir que estas sociedades si se han dejado influenciar por los avances

tecnológicos y las nuevas tendencias de la comunicación, que en opinión de los pobladores se debe tener límites sobre su usabilidad.

En esta misma línea, el estudio realizado por Serin (2017) en Huamachuco, llevó por título *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017*. Cuyo objetivo se basó en evaluar y analizar la identidad cultural en Huamachuco en relación al uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información en el desarrollo del turismo. El tipo de estudio por su naturaleza fue mixto con datos cuantitativos y cualitativos, por su alcance temporal fue transversal, con un diseño de estudio descriptivo – correlacional. Se usó una muestra de 382 de un total de 62 424 habitantes en la ciudad de población que viven en Huamachuco; se emplearon dos cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas confiables y validados para recolectar los datos de las variables estudiadas, procesando la información a través del software de estadística para ciencias sociales SPSS V21. El resultado que se obtuvo de la identidad cultural en Huamachuco, en relación al uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información en el desarrollo del turismo; utilizando el Coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es 0.25, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad cultural tiene una relación de tipo inversa ($r = -.236$) con el incremento de manera significativa el desarrollo tecnológico en Huamachuco, a través del uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información, es decir que la identidad cultural puede tener un efecto contrario si basa su turismo en únicamente el uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información, asumiendo la importancia de la

interacción y buen trato al turista. Este estudio es de significativa importancia, porque en base a las conclusiones obtenidas la autora, sugiere que las instituciones tanto públicas y privadas deben promover la identidad cultural, por encima del uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información y así incrementar el desarrollo del turismo en Huamachuco.

Asimismo, Sánchez-Dávila (2016) indagó teorías y estudios para una propuesta de antropología digital, mediante su estudio de grado *denominado Nuevas TICs en los Andes peruanos: fundamentos teóricos relacionados a la identidad cultural y el balance bibliográfico*. El cual, mediante una metodología de alcance descriptivo simple, tuvo por objetivo analizar el impacto de las TICs en los Andes peruanos y su asociación con la su aceptación o rechazo de uso por parte de los pobladores. La población involucró a 3 sectores noreste de los Andes peruanos, involucrando mediante una muestra no probabilística por aleatoriedad simple a 39 pobladores. La técnica se realizó mediante el análisis documental, la observación y una entrevista semiestructurada. Los resultados registraron que el acceso a la alfabetización en las comunidades de Pedregal (Piura) y Andaray (Arequipa), fue fundamental para posibilitar un aprovechamiento de la digitalización en un 75.23%, de igual forma, se afirmó que el nivel educativo en los pobladores de los Andes tiene una relación directa con las teóricas educativas en un nivel alto de un 53.6% lo cual muestra que el uso de internet se relaciona con la edad y nivel de preparación de los pobladores (es decir, a más años de estudio, mejor uso de internet); es decir, quienes han tenido mayor y mejor acceso a la alfabetización de la escolaridad, han obtenido mayores y mejores capacidades digitales y, por ello, han podido apropiarse

eficazmente del internet y el celular para desarrollar e impulsar sus actividades productivas. Asimismo, se encontró que, según la comparación del balance bibliográfico entre la utilización de las TICs y la identidad cultural, está a incrementando la alfabetización en un 96% lo cual promueve que muchos pobladores se trasladen a otras ciudades, desvalorizando y disminuyendo en casi un 78% su identidad cultural, por un sentido de pertenencia social. El autor concluye con que, se tendría que comenzar a pensar ya no solamente en programas de alfabetización, sino también en programas de digitalización para las comunidades andinas que promuevan no solamente el desarrollo de las posibilidades de acceso a las nuevas TICs, sino también que vayan a la par del desarrollo y fortalecimiento de su identidad cultural.

2.1.3. A nivel Local

En el distrito de la Encañada, Rebaza (2018) realizó una investigación denominada *La tecnología de la información y comunicación en cambios socioculturales, en zona urbana del Distrito La Encañada, Año 2017*. Con el objetivo fue identificar las tecnologías de la información y la comunicación guardan relación en los cambios socioculturales en la zona urbana del Distrito de La Encañada, año 2017. La metodología fue de diseño no experimental, descriptiva, la población estuvo constituida por 1583 personas, del sexo masculino 839 y 744 del sexo femenino que viven en la zona urbana del distrito de La Encañada. Como técnica de recolección de datos se utilizó la Observación participativa, la Encuesta, la Entrevista, Registro fotográfico y documentario. Los resultados indicaron que La población joven y adolescente de la zona urbana del distrito de La Encañada ha

dejado de lado las costumbres y festividades tradicionales de su localidad (78%), cambiando rotundamente la forma de relacionarse con su entorno cultural (15.2%) y la participación en los procesos de integración social (9.4%), por ejemplo, las festividades patronales de San Pedro, Inmaculada Concepción, etc. Han disminuido en el índice de concurrencia en un 63.25%, perdiendo su prevalencia en el tiempo a causa de la ausencia de las nuevas generaciones, y en el peor de los casos la extinción de estas. El autor concluye que, gran parte de la población ha dejado de lado las costumbres y festividades, debido a un uso inadecuado y excesivo de los medios de comunicación como la televisión (67%), radio (34%), computador y celular (25%), por lo cual se deduce que la influencia de la tecnología en la zona urbana del distrito de La Encañada cambia la forma de relación entre los adolescentes y jóvenes con sus festividades, generando así nuevos mecanismos de integración y cohesión.

Por otro lado Cachi (2016) en la ciudad de Cajamarca – Perú, investigó “Influencia de las redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el rendimiento académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015”, el objetivo fue conocer cómo influye el contenido de las Redes Sociales virtuales: Facebook y Twitter, en el rendimiento académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015, la metodología fue no experimental, descriptiva – explicativa con métodos análisis-síntesis y el método deductivo-inductivo, la población fue 1353 estudiantes de nivel secundario de la I.E. Emblemática Santa Teresita Cajamarca – 2015. Concluye que, las Tecnologías de la Información y Comunicación influyen de manera positiva en las alumnas de la institución emblemática Santa

Teresita pues el reflejo de sus notas son aprobatorias, debido a que hacen buen uso de esas tecnologías ya que facilitan el acceso a información e intercambio de trabajos, hacen un uso adecuado de esas tecnologías frente a ello dichas Tecnologías de la Información y Comunicación también influyen de manera negativa en las alumnas de la institución emblemática Santa Teresita pues el reflejo de sus notas son de promedio regular a desaprobatorias puesto que hacen mal uso de estas tecnologías y generan adicción y vicios a estas redes sociales

2.2. Bases Teóricas

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs)

2.2.1. Definición

Las tecnologías de información y comunicación (TICs), hacen referencia al conjunto de avances tecnológicos que brinda la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, internet, telefonía, aplicaciones multimedia, dentro de una realidad virtual. Razón por la cual, desde hace algunas décadas las TICs son conocidas como “aquellas tecnologías, cuyos procesos y productos son derivados de las herramientas y programas virtuales (hardware y software), que generan nuevos modelos de expresión e información, facilitando nuevos canales de intercambios de datos digitalizados” (Adell, 1997, p.45). Siendo una de las características más resaltantes la velocidad de respuesta frente a los nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso participación digital en tiempo real

De igual forma González et al. (2010) refieren que, las TICs giran en torno a cuatro medios básicos: “la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones digitales” (p.163). Que se complementan de manera interactiva e interconectada, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas, y potenciar las que ya puede tener de forma aislada. Es decir que muchas de las funciones de las TICs se basan principalmente en aspectos retroalimentativos para que el sistema en general funcione de manera eficaz.

Por otro lado, para autores como Gros (2000) las TICs hacen referencia a todas aquellas tecnologías que tienen la capacidad de almacenar y operar con

cantidades elevadas de información. Se trata de tecnologías que facilitan el acceso y la recuperación de la información, sea cual fuere el formato: texto, Figura o sonoro, de una forma rápida y fiable.

2.2.2. Características de las TICs

Para González et al. (2010) dentro de las características más significativas de las TICs destacan:

- a) **Inmaterialidad** Hace referencia a que la materia prima en torno a la cual desarrollan su actividad es la información, e información en múltiples códigos y formas, es decir: visuales, auditivas, audiovisuales, textuales de datos estacionarios y en movimiento.
- b) **Interconexión** Se refiere a diferentes formas de conexiones, vía hardware y que se permitirá el acto de la comunicación en el que se han desarrollado nuevas realidades expresivas y comunicativas.
- c) **Interactividad** Hace referencia a que el control de la comunicación se centra más en el receptor, desempeñando un papel importante en la construcción del mensaje, el rol del trasmisor evoluciona
- d) **Instantaneidad** Rompe las barreras de espacio y tiempo
- e) **Creación de nuevos lenguajes expresivos** Se refiere a que permiten nuevas realidades expresivas, como es el caso de los multimedia e hipermedia, estos a su vez ocasionan nuevos dominios alfabéticos, potenciando la alfabetización en el lenguaje informático y multimedia
- f) **Diversidad** Se refiere a que no existe una única tecnología disponible, sino que, por el contrario, se tiene una variedad de ellas.

g) Innovación. Se refiere a señalar que es tan acelerado el proceso de innovación de la tecnología que rebasa al contexto educativo en ocasiones por su poca capacidad para absorber la tecnología, en muchas ocasiones cuando se incorpora una tecnología a la institución educativa, esta tecnología ya está siendo remodelada y transformada.

h) Elevados parámetros de calidad, imagen y sonido Se refiere la calidad con que pueden transferir la información, y sin lugar a duda se ha logrado por la digitalización de las señales visuales, auditivas y de datos y por los avances significativos en el hardware usado para las comunicaciones.

2.2.3. Teorías basadas en el uso de las TICs y Cultura

2.2.3.1. Aprendizaje por descubrimiento o Teoría de Bruner.

Esta teoría se relaciona a los soportes que brindan las TICs; ya que, para aprender su uso, se debe seguir un proceso de organización e integración de la información previa y nueva para hacer posible la usabilidad de dispositivos tecnológicos secuencialmente durante la búsqueda de información. Con ello, el sujeto se va a sentir motivado y va a tratar de acceder y descubrir nuevas fuentes de información, a las que por desconocimiento nunca tuvo acceso, para satisfacer sus ansias de conocimiento.

2.2.3.2. El aprendizaje social mediante la información pragmática de Jesús de Mosterín.

Esta teoría se relaciona con las TICs y la identidad cultural debido a que se existe dos sistemas procesadores de los seres humanos. Un

procesador de información (genoma) es considerado un procesador lento pero muy confiable pues es eficiente en cambios lentos y a largo plazo. El cerebro registra los cambios al instante y se pueden transmitir otros cerebros y ello genera una red de información y esto conlleva a la formación de una cultura. (Dicha información se ha generado por el aprendizaje social). Natura es la información transmitida genéticamente mientras que la cultura es información adquirida por aprendizaje social. Los mensajes tienen una estructura que al correlacionarse cambia las disposiciones del receptor ese cambio en el receptor se denomina información pragmática. La información pragmática puede ser verdadera o falsa, correcta e incorrecta además puede informar y desinformar por lo tanto existen tres tipos de información pragmática: descriptiva (teórica), práctica (técnica), valorativa (evaluativa). La cultura como forma de aprendizaje social frente a un aprendizaje individual puesto que la cultura y tradición influye en el aprendizaje. La cultura debe ser información transmitida por aprendizaje social. Mosterín (1993)

2.2.3.3. La cultura como creadora del sistema social creadora de

Talcott Parsons.

Los seres humanos debido a sus características de su configuración biológica, requiere de la cultura para desarrollar una estructura interna que les permita conducirse organizadamente, la cultura objeto central del análisis sociológico, exige prestar atención en sus múltiples dimensiones. Para Talcott Parsons la cultura es el conjunto de fines, valores, normas,

pautas y expectativas que caracterizan a un grupo con permanencia en el tiempo, considerada como el ámbito de integración social por excelencia el cual presenta un carácter unitario y homogeneizador, pues supone que valores y normas compartidos por todos los miembros de la sociedad posibilitan su integración y equilibrio. La cultura al ser esencialmente simbólica y subjetiva tiene la capacidad de transmitirse con facilidad y rapidez de un sistema a otro. Lo que le permite, moverse de un sistema social a otro, mediante la difusión y, de un sistema de personalidad a otro, a través del aprendizaje y la socialización. Ritzer (2001)

2.2.4. Componentes dimensionales de las TICs

Los componentes que conforman la arquitectura de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, es decir, el hardware o herramientas virtuales y el software o programas virtuales, vinculados al manejo de los datos e información (TI) y los que se relacionan directamente con las redes de transmisión de los mismos (TC).

a) Hardware (herramientas físicas): definido como aquel conjunto de partes físicas que integran el cuerpo de un sistema digitalizado. Dentro de las partes que la componen se podría mencionar: las placas, circuitos, mecanismos y dispositivos eléctricos, así como de procesamiento, soporte y conexión de estos dispositivos, capaces de procesar datos a partir de un grupo de instrucciones denominado programa (Monsalva y García, 2018).

Dentro de los diferentes dispositivos digitales o hardwares más utilizados por la humanidad, tanto para obtener información, como para

intercambiarla, se podrían mencionar: *Los Smartphone*. El cual combina diferentes funciones, dentro de un tamaño práctico y fácil de utilizar, actualmente gracias a la constante innovación de sus creadores, cuentan con plataformas móviles cada vez más amplias que van desde el simple hecho de comunicarse hasta funciones más complejas como almacenar programas completos de computación, cámara fotográfica, además de ser compatibles con memorias de gran capacidad de almacenamiento de datos. Debido a ello, estos teléfonos reciben el nombre de inteligente, que se utiliza más bien con fines comerciales para distinguir de los teléfonos celulares básicos (Cachi, 2016). Los *Ordenadores* o también conocido como computador u ordenador, es una máquina digital programable e ideada para ser trabajada mediante aplicaciones (softwares) que permiten realizar varias actividades. Las computadoras personales pueden ser de escritorio (desktop o tower) o móviles (notebooks, laptops, tablets, PDA) (Duarte, 2017). Una computadora está formada físicamente por numerosos circuitos integrados y varios componentes de apoyo, que en conjunto pueden ejecutar tareas diversas con suma rapidez.

Los *televisores*, definidos básicamente como una herramienta digital para la transmisión de imágenes y sonidos a distancia, que simulan movimientos (Cachi, 2016). La televisión es el medio de comunicación e información por excelencia, utilizado en la mayor parte del mundo, con la cual, según algunos investigadores, señalan que una persona promedio ve más de cuatro horas de televisión al día. También se estima que los niños

pasan más tiempo viendo televisión (1023 horas anuales) que estudiando en la escuela (900 horas anuales). La **radio**, que es un medio de comunicación a través básicamente de sonidos mediante ondas, un tanto absolutas en ámbitos urbanos, pero de mayor preferencia de uso en zonas rurales y alejadas, debido a la amplitud de sus ondas de transmisión, su función se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio (Minchalo, 2015). Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse a través del vacío.

b) Softwares: definida como "la suma total de los programas de ordenador, procedimientos, reglas y los datos que pertenecen a un sistema digitalizado" (Institute of Electrical and Electronics Engineers [IEEE], 2005, p. 17). En tal sentido, se entiende que el software es un programa o conjunto de programas cuyos principales objetivos son el gestionar eficientemente las plataformas digitales y presentar al usuario una interface que lo lleve a comunicarse de una forma eficaz y simple. En general denominamos software a cualquier programa o grupo de ellos orientados a realizar alguna tarea específica. Y es por ello que, dentro de los softwares más utilizados a nivel de computadoras u ordenadores resaltan; **Los sistemas operativos comerciales**, definidos como un conjunto de programas que permite manejar los componentes físicos de una herramienta digital. Los más utilizados son los de Microsoft, el Windows XP, Unix, Linux, Ubuntu, Knoppix, Open SUSE o Fedora Core, entre otros. Los cuales, están ganado cada vez mayor número de adeptos (López et al., 2016). Asimismo, las

ondas de radio, las cuales se origina cuando una partícula cargada se extiende a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce en un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información (Adell, 1997). El *Internet*, definido como un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen constituyen una red lógica única de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California (Estados Unidos) (Barbier, 2015). La *programación por TeleCable o Telecanal*, denominado así, debido a que su estructura cuenta con un cableado estructurado consiste en cables de par trenzado protegidos (Shielded Twisted Pair, STP) o no protegidos (Unshielded Twisted Pair, UTP) en el interior de un edificio con el propósito de implantar una red de área local (Local Área Network, LAN) (Rebaza, 2018).

IDENTIDAD CULTURAL

2.2.5. Definición de Cultura

El termino cultural está “compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas

localmente, mediante aspectos sociales dentro de las cuales destaca el proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verhelst, 1994, p. 42).

Del mismo modo, autores como Kuper (2001) elaboró una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII siendo precedida por la palabra civilización (cualidades de civismo, cortesía y Sabiduría administrativa). Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas.

Recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo (Gros, 2000).

2.2.6. Definición de Identidad

Para Cevallos (2005), la terminología de identidad hace referencia al sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música,

ladanza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2004, p. 62).

Mientras que, para Bákula, (2000), por su parte sostiene que la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, En acotación Molano (2007), señala que la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

2.2.7. Identidad Cultural

La identidad cultural es definida por Ascensión (2010) como “un conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento dentro de un grupo social, con las cuales los individuos puedan desarrollar un sentimiento de pertenencia frente a la diversidad cultural de diferentes grupos” (p. 95). De igual forma, Molano (2007) refiere que, la identidad cultural “es el sentido de pertenencia a un grupo social, logrando que el sujeto pueda identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de su contexto social (tradiciones, costumbres, valores)” (p.69). Mientras que, para Bocanegra (2010) la identidad cultural, hace referencia a determinadas conductas regidas por aspectos culturales, ejecutados en una determinada comunidad o grupo social las cuales se transmiten de generación en generación” (p. 23). Estos aportes son fundamentales para entender que la identidad cultural se genera dentro de un determinado grupo social. Adoptando por imitación

transgeneracional normas y creencias, con las cuales rige su conducta. Por lo que, la identificación cultural permite que los individuos mantengan o interioricen sus costumbres distinguiéndose de las demás culturas.

Por otro lado, es importante resaltar que la identidad cultural nacional es el sentimiento de pertenencia a una colectividad incorporada por una historia y las tradiciones de la comunidad, y por un proyecto de desarrollo compartido en un marco de igualdad en cuanto a la dignidad humana y respeto a la diferencia. Es por ello que, en el Perú, la identidad cultural nacional es diversa y está supeditada a cada contexto, región, departamento, etc. En las cuales tiene diferentes actividades que definen su identificación de su propia cultura donde se desarrollan (Echevarría, 2018).

2.2.8. Identidad e Interculturalidad

La identidad intercultural se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo sin perder la identidad e individualizada de la propia cultura (Vidales & Bolaños, 2017).

Asimismo, para teóricos como Bocanegra (2010) la interculturalidad, hace referencia a “las diferentes culturas existentes en una determinada comunidad, y que paulatinamente la población se va adaptando y aceptando las creencias de la población perteneciente, respetando cada uno de sus costumbres y tradiciones” (p. 26). Es decir; consiste en el reconocimiento de la existencia de grupos culturales, comunidades y pueblos. Por ejemplo, en el Perú, existen grupos interculturales asentados en un territorio (quechuas, aimaras, asháninkas,

awajún, cashinahuas) y grupos culturales que son producto de procesos migratorios (afro peruanos, chinos, japoneses, europeos, criollos, cholos, etc. con complejos cruces, fusiones y mixturas entre ellos). Estos grupos culturales establecen dinámicas de interrelación entre sí, con sus patrones culturales propios. Esta diversidad cultural comprende aspectos tales como la lengua, composición demográfica, vinculación con el territorio, relaciones con el mercado y diferentes grados y tipos de contactos y/o interacciones con la sociedad, lo cual muchas veces conlleva a adoptar y asimilar ciertos patrones como un sentido de pertenencia a un nuevo grupo social.

2.2.9. Riesgos de las TICs en poblaciones vulnerables

Las Nuevas Tecnologías simplifican considerablemente nuestra vida cotidiana. El atractivo que generan las nuevas tecnologías entre los jóvenes es de respuesta rápida, la recompensa inmediata, la interactividad y la posible utilización de diferentes ventanas a la vez. El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de actividades de la vida normal (estudiar, hacer deporte, salir con amigos, estar en familia). Es diferente cuando su uso desmedido provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta la autoestima, y el adolescente empieza a sufrir pérdida de control (Barbier, 2015).

Los riesgos más importantes en los menores de 10 a 15 años son el acceso a contenidos inapropiados, el acoso y la pérdida de intimidad. Así, en las Redes Sociales se puede acceder a contenidos pornográficos y a la violencia sin ningún tipo de barrera de control de edad. Acceder sin dificultad a contenidos racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos, etc.

(Cachupud, 2018).

Así mismo, según Casado (2019), existe el riesgo de crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de engaño, autoengaño o fantasía. Así, por ejemplo, se liga bastante virtualmente porque el adolescente se inhibe menos. Sin embargo, se facilita la confusión entre lo íntimo, lo privado y lo público (que puede favorecer el mal uso de información privada por parte de personas desconocidas).

Es por ello que, organismos como el Servicio de Salud Nacional de España [PAD] (2019) sugiere no obviar el riesgo de que se desarrollen conductas histriónicas en el adolescente (se caracterizan por expresar sus emociones de forma exagerada, muy vanidosos y egocéntricos). Se sienten incómodos cuando no son el centro de atención, buscan ser seductores en apariencia y comportamiento y les preocupa mucho no serlo. Buscan continuamente que alguien les tranquilice y aprueben todo lo que hacen, llegando incluso al enfado si no reciben la aprobación (en forma de ‘me gustas’ o ‘likes’). Impulsivos con poca tolerancia a la frustración. Tienden a ver todo en términos de blanco y negro, (discurso exagerado y carente de detalles) y narcisistas (patrón general de grandiosidad (en la imaginación o en el comportamiento), una necesidad de admiración y una falta de empatía, cuando no deformadoras de la realidad (alardear de su cantidad de amigos “agregados que no existen”).

2.2.10. Implicancias de las TICs en las poblaciones rurales

Cuando la innovación es "impuesta" como en el caso de las obras de infraestructura se observa una serie de consecuencia negativas (desprestigio de

la educación y medicina tradicional), y la falta de interés para su mantenimiento. El grado de complejidad de la innovación condiciona el comportamiento de los adoptantes. Por la fase de maduración que requiere, se observan a menudo comportamientos de adopción temporal que se mantienen mientras dure el incentivo o permanezca el técnico y que se abandonan luego. Muchas innovaciones tienen consecuencias negativas en el bienestar o fracasan por chocar con los usos y costumbres (Colmenares, 2016).

En el caso del monocultivo ha sido frecuente, que el varón jefe de familia acepte la introducción del nuevo cultivo y de acuerdo con su costumbre cumple con la limpieza y siembra del terreno. Luego culturalmente la conducción del cultivo correspondería a la mujer, pero al duplicarse las tareas se reclama la ayuda del varón en las faenas agrícolas (Novoa, 2012).

Las consecuencias son o la recarga de trabajo de la mujer, o la disminución y progresivo abandono del cultivo y el arrendamiento de las tierras a mestizos. La escasez de mano de obra calificada obliga a los nativos a contratar obreros mestizos en vez de generar trabajo dentro de la comunidad. Otras de las consecuencias que afectan la estabilidad de las comunidades nativas, es la formación de grupos de poder. Muchos nativos migrantes del Alto Marañón y profesores bilingües más occidentalizados y familiarizados con los cultivos comerciales se dedican a la agricultura comercial, a la extracción forestal o al comercio, adquiriendo un estatus social y económico superior al promedio de los nativos. Representan un ejemplo que muchos quieren imitar y que, a la vez, genera envidia y conflictos (usurpación de tierras mejoradas, expulsiones). En

fin, las innovaciones complejas traen con ellas la necesidad de utilizar otras innovaciones que van creando relaciones de intercambio y de dependencia por otro lado la cantidad de innovaciones señalan el acelerado proceso de occidentalización en que se encuentran las comunidades nativas poniendo en peligro su existencia como cultura.

2.3. Definición de Términos Básicos

- **Información**

Conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado. Siempre se lleva a cabo a través de un canal que es el que uno a ambos interlocutores ha elegido (Cruz, 2017).

- **Comunicación**

Fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla en el resto (Colmenares, 2016).

- **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**

Tecnologías que derivan del diseño, desarrollo, fomento, mantenimiento y administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora, este es solo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc. (Miñano, 2017).

- **Identidad**

Percepción y asimilación de los valores y de los indicadores de comportamientos

transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida (Cruz-Pérez, 2019).

- **Cultura**

Conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento (Cruz-Pérez, 2019)

- **Identidad cultural**

Conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento dentro del grupo social, con las cuales los individuos puedan desarrollar un sentimiento de pertenencia frente a la diversidad cultural de diferentes grupos (Ascensión, 2010)

- **Creencias**

Relacionado a un tipo de verdad subjetiva, una convicción, algo que el sujeto considera cierto, y no debe ser confundida con la verdad objetiva, cuya correspondencia en la teoría del conocimiento es el concepto de saber. El sujeto no se relaciona con la realidad sino con la representación (mental) que se hace de ella (Cruz-Pérez, 2019).

- **Tradiciones**

Legado que se transmite de generación en generación. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas (Cruz-Pérez, 2019).

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. General:

Existe un grado de nivel de asociación de relación causal entre las tecnologías de información y comunicación TICs y la identidad cultural de los pobladores del Caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.

3.1.2. Especificas:

- a) Las herramientas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) tienen un grado de nivel de asociación de relación causal en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.
- b) Los programas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) tienen un grado de nivel de asociación de relación causal en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.

3.2. Variables

Variable Independiente:

- **Uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs)**
 - Herramientas Virtuales
 - Programas Virtuales

Variable Dependiente:

- **Identidad Cultural**

- Creencias
- Costumbres
- Tradiciones

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1
Matriz de Operacionalización de Variables

INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS) SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DEL CASERÍO CORISORGONA, DISTRITO DE CAJAMARCA 2019.						
Variables	Definición	Dimensión	Categorías	Indicador	Ítems	Técnica e Instrumento
Uso de las TICs	Las TICs son todas las tecnologías utilizadas mediante programas y herramientas virtuales que permiten la comunicación y acceso a la información.	Uso de programas virtuales de comunicación e información	Redes sociales	Uso de las redes sociales para comunicarse o buscar información	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Con que frecuencia revisa y utiliza las redes sociales? - ¿Con que frecuencia chatea mediante redes sociales? - ¿Con que frecuencia envía material virtual (documentos fotos, música), pro redes sociales? 	<u>Técnica:</u> Encuesta
			Correo electrónico	Uso del correo electrónico intercambiar información de manera virtual	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Con que frecuencia utiliza el correo electrónico personal? - ¿Con que frecuencia ha enviado y recibido correos electrónicos? - ¿Cuánto tiempo usa el correo electrónico para comunicarse? 	
		Páginas web	Uso de blogs, foros virtuales y páginas web	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Con que frecuencia visita páginas web o blogs virtuales? - ¿Cuánto tiempo al día le toma buscar información en páginas web o blogs virtuales? 	<u>Instrumento:</u> Cuestionario	
		Uso de herramientas a	Celular	Uso de celular y teléfono fijo para comunicarse digitalmente		

	virtuales de comunicación e información	Ordenadores	Uso del ordenador (computadora o laptop) para diferentes actividades	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Con que frecuencia utiliza el ordenador (computadoras o laptops) para utilizarlo en diferentes actividades? - ¿Con que frecuencia utiliza el ordenador para realizar tareas? - ¿Con que frecuencia utiliza el ordenador para jugar videojuegos? - ¿Con que frecuencia utiliza la televisión (nacional o por cable) y la radio para entrenarse? - ¿Con que frecuencia escucha música o noticias por radio? - ¿Con que frecuencia ve programas, películas, deporte y novelas? 	
		Radio y televisión	Uso de la televisión (nacional o por cable) y la radio para entrenarse.		
Identidad Cultural	Pertenenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias	Tradiciones	Fiestas patronales Música Vestimenta	Nivel de la población que participa en fiestas patronales, música y vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Acude a fiestas patronales? - ¿Acude a grupos musicales de su tierra? - ¿Utiliza su vestimenta tradicional?
		Costumbres	Valores Alimentación	Nivel de participación de la población en valores y alimentación	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué valores practica en su comunidad? - ¿Cuál es sus platos típicos?
		Creencias	Religiosas Mitos Leyendas	Nivel de participación en festividades religiosas Nivel de creencias en mitos y leyendas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué religión profesan? - ¿Qué mitos y leyendas siguen en práctica en su comunidad?

Técnica:
Entrevistas,
semi-
estructurada

Instrumento:
cuestionario

Nota: Obtenido del cuestionario para medir el uso de las tecnologías de información e identidad cultural

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de Investigación

La investigación presentó un enfoque cuantitativo; ya que, la medición de las variables se dio mediante la observación y cálculo de sus características, mediante la utilización de métodos numéricos y estadísticos para su análisis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). De igual forma, el estudio fue de tipo básica, debido a que el objetivo que persiguió fue ampliar el conocimiento existente respecto al uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019. Al respecto, Zorrilla (1993) señala que en este tipo de estudio el objetivo “pretende buscar el progreso científico, ampliando los conocimientos teóricos existentes” (p. 23).

4.2. Diseño del Estudio

El estudio de investigación ejecutado es de diseño no experimental, debido a que no se manipularon explícitamente ninguna variable de estudio, alterando o modificando su comportamiento, limitando la recolección de datos a contemplar ciertas características en su entorno natural (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Asimismo, presentó un nivel de investigación descriptivo-correlacional de análisis de asociación causal; ya que, se describieron las características de ambas variables, para luego mediante la utilización del análisis inferencial con pruebas y técnicas estadísticas, estima su nivel de asociación (Kerlinger & Lee, 2002). Y finalmente es transaccional o transversal, debido a que la investigación se dio en un solo momento dado.

4.3. Unidad de análisis

Determinada por cada uno de los pobladores residentes en el caserío Corisorgona.

4.4. Universo de estudio, selección y tamaño de muestra

4.4.1. Población:

En el caserío Corisorgona existe un aproximado de 248 pobladores, pertenecientes a 62 familias, constituida por un promedio de 4 integrantes, existiendo pequeñas variaciones en algunas familias de 6 u 8 personas.

4.4.2. Muestra:

Referente al diseño muestral, esta fue seleccionado en base a un tipo de muestreo probabilístico de aleatoriedad simple, el cual según se define como, “una técnica de muestreo en la que todos los elementos que forman el universo - y que por lo tanto están incluidos en el marco muestral - tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra” (Cuesta, 2010, p. 75). A este tipo de muestra se le conoce como muestra aleatoria simple. En tal sentido para limitar la presencia de posibles sesgos, es que se utilizó el siguiente estimador estadístico para el cálculo de aleatoriedad:

Fórmula para tamaños de la muestra:

$$N = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{e^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N: Población

Z: Nivel de confianza = 95% = 1.96

p: Proporción = 0.5. Proporción de la población que considera una influencia de las TICs en la identidad cultural.

q: 1-p = 0.5. O puede ser p=0.05. Proporción de la población que no considera una influencia de las TICs en la identidad cultural.

q: 0.95

e: Error

Remplazando los datos para el análisis se tiene:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N-1) + z^2pq}$$

$$n = \frac{62 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (62 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{62(3.8416) (0.5) (0.5)}{(0.0025) (61) + (3.8416) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 54$$

Finalmente, según el análisis de muestra se seleccionó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, a un total de n=54 pobladores de ambos sexos en edades aproximadas que fluctúan entre los 18 a 65+ años de edad del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.

4.5. Técnicas e instrumentos de recojo de información

En este estudio, los datos fueron recogidos mediante las técnicas de la encuesta, mediante un cuestionario de medición en escala; para ambas variables, además del análisis

documental del gobernador regional del caserío.

- **Encuesta:** “Técnica científica que facilita el proceso de obtención de información sistemática, dirigido a un objetivo de estudio y de la situación en que se encuentra.” (Borda et al., 2013, p. 43). Por lo cual fue aplicado un cuestionario que mide tanto la frecuencia de uso de las TICs como el nivel de identidad cultural desarrollado en cada poblador de la muestra.

Finalmente, es importante mencionar que el cuestionario utilizado contó con adecuados niveles aceptación respecto a sus valores psicométricos; es decir, que tanto la validez (mediante juicio de expertos) y la confiabilidad (según el Alfa de Cronbach) de la misma mostraron valores adecuados para ser aplicado en la muestra local del caserío.

4.6. Procesamiento y descripción de resultados

Para la recolección de datos, se partió solicitando el permiso y disponibilidad correspondiente al teniente gobernador del caserío. Este proceso se hizo de manera telefónica y presencial, mediante una solicitud formal por parte de los investigadores. Obtenidos los permisos asignados, se explicó el procedimiento a seguir para la aplicación de los instrumentos. Para la aplicación de los instrumentos, se fijó una fecha y hora puntual de mayor afluencia a cobros o pago de algún servicio en las oficinas del teniente gobernador, no obstante, algunos otros pobladores fue necesario visitarlos en sus casas, explicándoles los objetivos de la investigación y solicitando su participación voluntaria, algunos participantes demandaron que se les lea cada pregunta del cuestionario.

Todas las respuestas respondidas fueron analizadas a posteriori en una matriz Excel. Donde se procedió a calcular los puntajes directos y el de las dimensiones. Todos los datos

obtenidos fueron exportados al programa estadístico SPSS 0.25 para el análisis estadístico de los datos recogidos.

Es así que, el análisis de datos se realizó mediante el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25. Partiendo por el análisis de frecuencias, las cuales además evidencian los porcentajes de las variables según sus niveles. Luego se analizó la distribución de los datos mediante el análisis según el coeficiente de Kolmogorov-Smirnov (K-S), debido a que la cantidad de participantes en la muestra superó a los 50 participantes.

De dicho análisis se obtuvo una distribución no paramétrica, por lo que se optó por analizar las variables con el estadístico de rho de Spearman. Con la finalidad de contrastar las hipótesis, pudiendo cumplir con los objetivos de la investigación planteados. Finalmente, se sistematizó y analizó la información de los resultados encontrados, mediante tablas y figuras (elaboradas según las normas APA). Anexando el material utilizado.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SOCIALES Y CULTURALES DEL CASERÍO CORISORGONA

Descripción Cultural

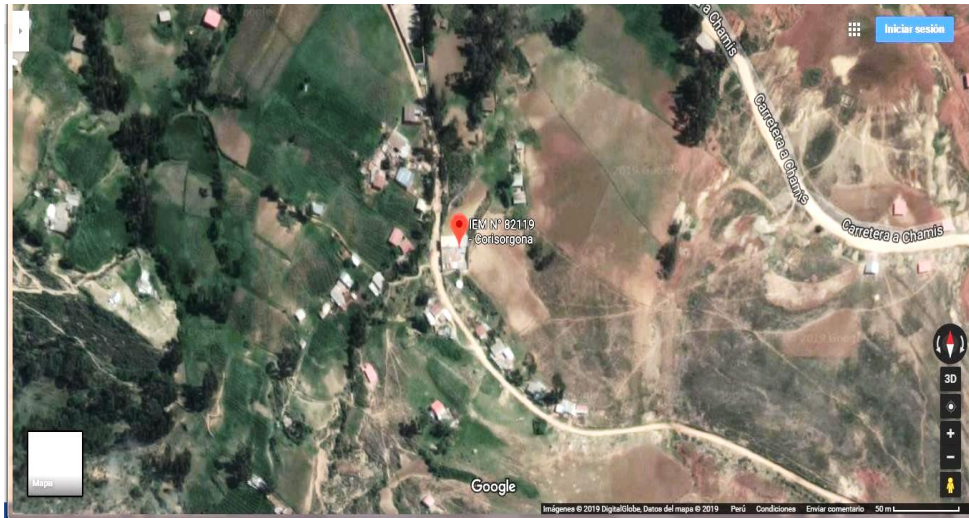
En la región Cajamarca se encuentra asentado el caserío Corisorgona. Poseen bastos recursos naturales, abundantes territorios y biodiversidad, que son utilizados para su autoconsumo; sin embargo, paradójicamente hablando dicho caserío no está ajeno a la pobreza, exclusión y olvido de las autoridades. El caserío Corisorgona tiene aproximadamente 100 años de fundación. Sus antepasados les han permitido subsistir culturalmente teniendo costumbres y tradiciones muy interesantes, algunos pobladores de avanzada edad tienen como idioma el castellano y quechua, frente a ello los pobladores de menor longevidad solo tienen como idioma el castellano.

- Clasificación: Rural
- Categoría: Caserío
- Viviendas aproximadas: 83

El caserío de Corisorgona pertenece al distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca y departamento de Cajamarca, está clasificado como una zona rural, se encuentra ubicado a 3053 msnm y tiene un aproximado de 83 viviendas y un promedio de 249 habitantes. El caserío cuenta con un centro educativo (inicial y primario)

Figura 1

Ubicación geográfica del caserío Corisorgona



Nota: Obtenido de Google Maps

Costumbres y tradiciones

En el caserío Corisorgona existe amplios terrenos que permitió la siembra de bosques de eucalipto y alisos; para ellos, esta es una forma valiosa de atraer agua para sus cultivos. Respetaron esta costumbre por generaciones, cada tres o cinco años sembraban más de estas especies en otros territorios de esa manera respetaban al ecosistema puesto que sin ellos no habría agua para sus cultivos. Si hablamos de una organización social en sus inicios no contaron con esta, pero respetaban el nivel de patriarcado de una sociedad tradicional. Su educación era transmitida de generación en generación por el jefe de familia en este caso el padre, esta educación era impartida desde aproximadamente los 5 años de edad cuando los infantes fueran juiciosos como dirían los pobladores, se centraba en el trabajo, en el respeto, la honradez, el amor por la tierra, la ayuda colectiva, etc. En la actualidad existen algunas de estas costumbres, gracias a que gente longeva se resiste al cambio y considera estas costumbres muy valiosas. Con el devenir del tiempo observamos que algunas costumbres se conservan en población minoritaria.

Las nuevas generaciones son los que cada vez practican menos las costumbres debido a que muchos de ellos reciben asistencia técnica para el sembrado de sus tierras o forman parte de una asociación de regadores. En el caserío existe servicio de agua, escuelas, alumbrado eléctrico, para algunos recibir charlas sobre lavados de manos, riego sofisticado es tener una nueva forma de vida, aunque a veces ello conlleva a influir en su identidad cultural. La vestimenta tradicional es algo que en minoría resalta en la gente longeva, los hombres usan pantalón de lana de color negro, camisa blanca de tocuyo, sombrero blanco, poncho, alforja y llanques, mientras que el vestir de las mujeres está conformado por sombrero, aretes largos, gargantillas, bayeta de lana, camisa de tocuyo, fondo de lana, etc.

Las fiestas tradicionales son otro aspecto importante a resaltar, la más importante el aniversario del caserío Corisorgona, consiste en actividades festivas donde se ofrece comida y bebida. Otra tradición es que, tras la muerte de algún familiar al quinto día de haber fallecido los pobladores del caserío acostumbran recoger todas las pertenencias del difunto y se dirigen al río para proceder a lavar las pertenencias, se lo seca y se lo guarda un año, entre diversas otras tradiciones. La vestimenta tradicional es algo que en minoría resalta en la gente longeva, los hombres usan pantalón de lana de color negro, camisa blanca de tocuyo, sombrero blanco, poncho, alforja y llanques, mientras que el vestir de las mujeres está conformado por sombrero, aretes largos, gargantillas, bayeta de lana, camisa de tocuyo, fondo de lana, fustán, enagua y llanques.

Respecto a la música y danza los pobladores del Caserío Corisorgona tienen la quena, el tambor y el clarín como instrumentos principales. La quena elaborada de un tubo de plástico con orificios en un extremo que al sostenerlo con las manos y soplar de un extremo

y con el movimiento de los dedos en los orificios entonan sus carnavales, este instrumento mayormente era usados por los niños quienes hacían uso de estos instrumentos en la patea este instrumento en ocasiones era reemplazado por un rondín. El tambor es elaborado de la parte inferior de un maguey (parte más ancha), de longitud tiene aproximadamente 90 cm y para cubrir los extremos se usa cuero de chivo o de oveja. Este instrumento era usado después de limpiar las cunetas de las carreteras de regreso a sus viviendas. El clarín es elaborado con carrizo y tiene una longitud de dos metros y medio en la parte superior el embudo es de calabazo de mate. Lo usan para los landarutos y llevándolo a la altura de la boca produce sonidos alegres y dulces. Al ritmo de estos sonidos bailan los hombres, mujeres sin límites en su edad a esté baile se le conoce como el baile los chunchos y de las pallas. Cuando entonan sus canciones el mensaje va dirigido al amor, a la muerte y a la despedida.

Como Tecnología de Información y Comunicación (TIC), la radio considerada en esta investigación está reemplazando a la música del caserío Corisorgona, es necesario mencionar que existe un factor de resistencia a esta TIC, puesto que la gente longeva aún recuerda y practican esta música tradicional. Las fiestas tradicionales son otro aspecto importante a resaltar, la más importante el aniversario del caserío Corisorgona, consiste en que las organizadoras arman un tabladillo y se presentan diferente número para amenizar la velada además hay diferentes puntos de venta donde se ofrece comida y bebida. La construcción de sus viviendas es de material rústico, sus muros son de adobe o tapial, sus techos de tejas o calamina, éstas construcciones tienen una duración de 70 años a más dependiendo del mantenimiento que se le dé. Para el manteamiento de la casa se hace una minga, la minga consiste en la organización de los miembros de la comunidad más allegado

a cada familia y ayudan en la reparación de las construcciones.

Tras la muerte de algún familiar al quinto día de haber fallecido los pobladores del caserío acostumbran recoger todas las pertenencias del difunto y se dirigen al río para proceder a lavar las pertenencias, se lo seca y se lo guarda un año, al cabo del año si el difunto tiene hijos las pertenencias se distribuyen entre estos en caso de no tener hijos los familiares distribuyen la ropa entre los asistentes.

Servicios Básicos

En cuanto a los servicios básicos con los que cuenta el caserío Corisorgona en la actualidad son los siguientes: alumbrado eléctrico y agua entubada provenientes del manantial ubicado en la zona denominada los Alisos y que pertenece al mismo caserío Corisorgona.

Medios de transporte y comunicación

La cercanía de la carretera a Chamis permite a los pobladores de Corisorgona trasladarse a la ciudad de Cajamarca de manera rápida. Hacen uso de la combi como medio de transporte y para dirigirse hasta sus viviendas usan caminos de herradura.

En lo que concierne al servicio de telefonía pública y domiciliaria los pobladores del caserío Corisorgona carecen del servicio, el uso del celular es el más usado por los pobladores, existiendo celulares de gama baja, gama media y gama alta.

El servicio de radio y televisión es uno de los que mayor afluencia prevalece en el caserío Corisorgona.

Organización política

El caserío Corisorgona está organizado de la siguiente manera:

Asamblea comunal

Está conformada por todos los integrantes inscritos en el padrón, los cuales tienen voz y voto en la asamblea comunal al momento de elegir a sus nuevos representantes o en las tomas de decisiones de tal o cual actividad como la limpieza general del cementerio, la conformación de la junta directiva o la limpieza de las cunetas entre otras.

Junta directiva de agua “Los Alisos”

Está conformada por un presidente, secretario, tesorero y vocal, dicha junta es elegida en asamblea comunal cada dos años o más, en el caso de que no presenten su renuncia la junta directiva sigue trabajando hasta que lo desee y todos los usuarios del caserío pueden participar.

Asociación del cementerio “La Florida”

Está constituida por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal, elegidos en asamblea comunal para la administración y políticas del cementerio, se elige la nueva junta directiva en un periodo de cuatro años y todos los usuarios que figuran en el padrón pueden conformar la junta.

Teniente Gobernador

El teniente gobernador del caserío Corisorgona es elegido cada dos años y para ello se convoca a una asamblea comunal. Dentro de sus funciones destaca el ver la problemática del caserío para darle solución dentro de sus posibilidades. En la actualidad el teniente gobernador es el señor Luis Chegne Mantilla.

En el presente capítulo se dan a conocer los principales resultados encontrados a partir del análisis descriptivo sobre las características sociodemográficas de la muestra en estudio; así como, los niveles de la variable de uso de las TICs y la variable de identidad cultural en los pobladores del caserío de Corisorgona. Para finalmente, presentar el análisis inferencial de correlación estadística entre las variables y sus dimensiones.

5.2. Características sociodemográficas del grupo muestral

Tabla 2

Características sociodemográficas de la muestra

Variable	Categoría	<i>f</i>	%
Género	Hombre	31	57.4%
	Mujer	23	42.6%
	Total	54	100.0%
Edad	20 años – 40 años	29	53.7%
	41 años –60 años	15	27.8%
	60 años a +	10	18.5%
	Total	54	100.0%
Ocupación	Estudio	17	31.5%
	Trabajo	24	44.4%
	Ambos	13	24.1%
	Total	54	100.0%

Nota: datos sociodemográficos del caserío Corisorgona

Según la Tabla 2 en la población de estudio hay un mayor porcentaje de hombres (57.4%) que de mujeres (42.6%), con mayor cantidad de pobladores en edades de entre 20 a 40 años edad (53.7%), cuya ocupación radica mayormente en el trabajo (44.4%) por parte de los pobladores del caserío Corisorgona.

Se infiere que en el Caserío Corisorgona su población es joven y la población

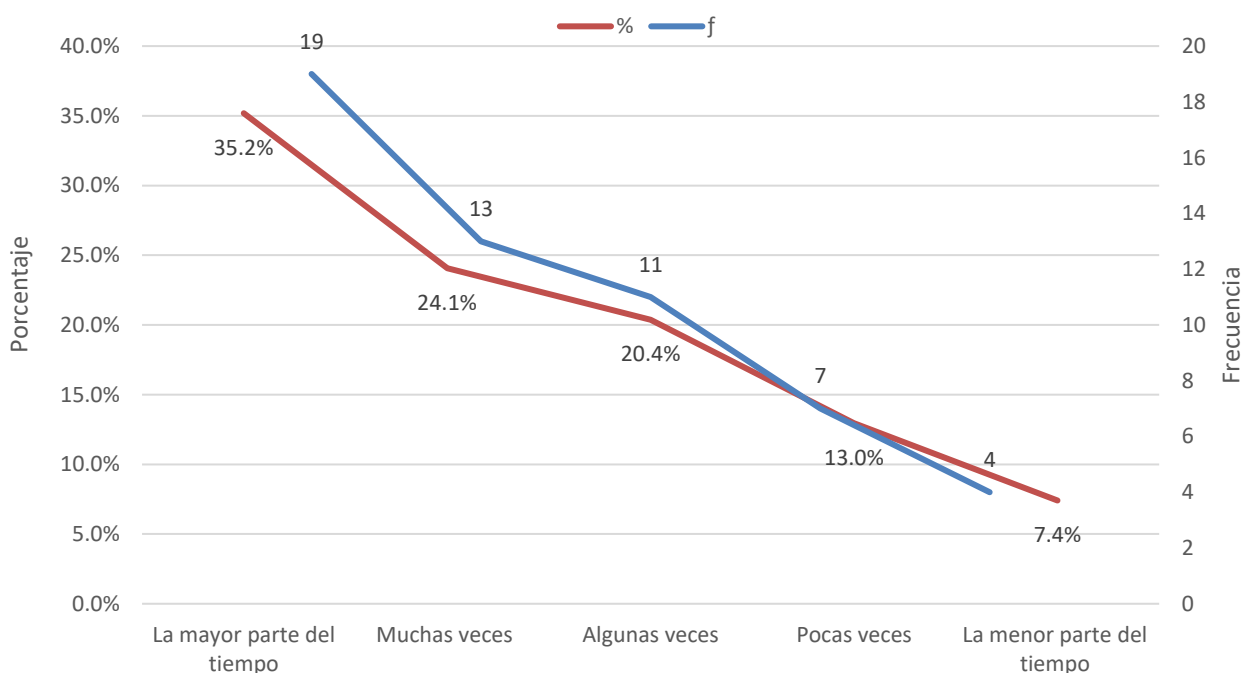
económicamente activa (PEA) trabaja.

5.3. Análisis Descriptivo

5.2.1. Frecuencia de uso de TICs en los pobladores de Corisorgona

Figura 2

Valoración descriptiva de la frecuencia de uso de las TICs



Nota. datos de los pobladores evaluados en el caserío Corisorgona

En la Figura 1 se observa que, referente a la frecuencia de uso de las TICs hay un 35.2% que los usa la mayor parte del tiempo, el 24.1% los usa muchas veces y el 20.4% algunas veces. Mientras que, el 13.0% pocas veces las usa; así como, un 7.4% de los pobladores del caserío Corisorgona, que los usa la menor parte del tiempo.

Según Wilder Alexander Chegne Chalan, poblador del Caserío Corisorgona de 19 años, mencionó: ...que las tecnologías de información y comunicación son indispensables para conocer los sucesos en tiempo real en el ámbito nacional e internacional, además de permitirle usar y buscar información para la elaboración de sus actividades académicas, por ello es importante conocer y usar las TICs...

5.2.1.1. Frecuencia de uso de los programas virtuales de las TICs

Tabla 3

Valoración descriptiva del uso de programas virtuales

Frecuencia de Uso	Redes Sociales		Correo Electrónico		Páginas Web	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
La mayor parte del tiempo	25	46.30%	7	12.96%	3	5.56%
Muchas veces	12	22.22%	12	22.22%	6	11.11%
Algunas veces	10	18.52%	21	38.89%	8	14.81%
Pocas veces	4	7.41%	11	20.37%	21	38.89%
La menor parte del tiempo	3	5.56%	3	5.56%	16	29.63%
Total	54	100.00%	54	100.00%	54	100.00%

Nota. análisis de datos de los pobladores evaluados en el caserío Corisorgona

En la Tabla 3 se logra evidenciar que, referente a la frecuencia de uso de los programas virtuales de las TICs hay un mayor uso de las redes sociales en un 46.30% de los pobladores que señalaron usarlas la mayor parte del tiempo, seguido del uso del correo electrónico en un 38.89% que manifestó usarlas algunas veces, al igual que el uso de las páginas web para la búsqueda de información, las cuales, según los pobladores del caserío Corisorgona, son pocas veces usadas representando un 38.89%

de la muestra evaluada.

5.2.1.2. Frecuencia de uso de herramientas virtuales de las TICs

Tabla 4

Valoración descriptiva del uso de herramientas virtuales

Frecuencia de Uso	Teléfono Celular		Ordenadores o Laptops		Radio y TV	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
La mayor parte del tiempo	36	66.67%	4	7.41%	42	77.78%
Muchas veces	7	12.96%	2	3.70%	4	7.41%
Algunas veces	5	9.26%	18	33.33%	3	5.56%
Pocas veces	4	7.41%	24	44.44%	3	5.56%
La menor parte del tiempo	2	3.70%	6	11.11%	2	3.70%
Total	54	100.00%	54	100.00%	54	100.00%

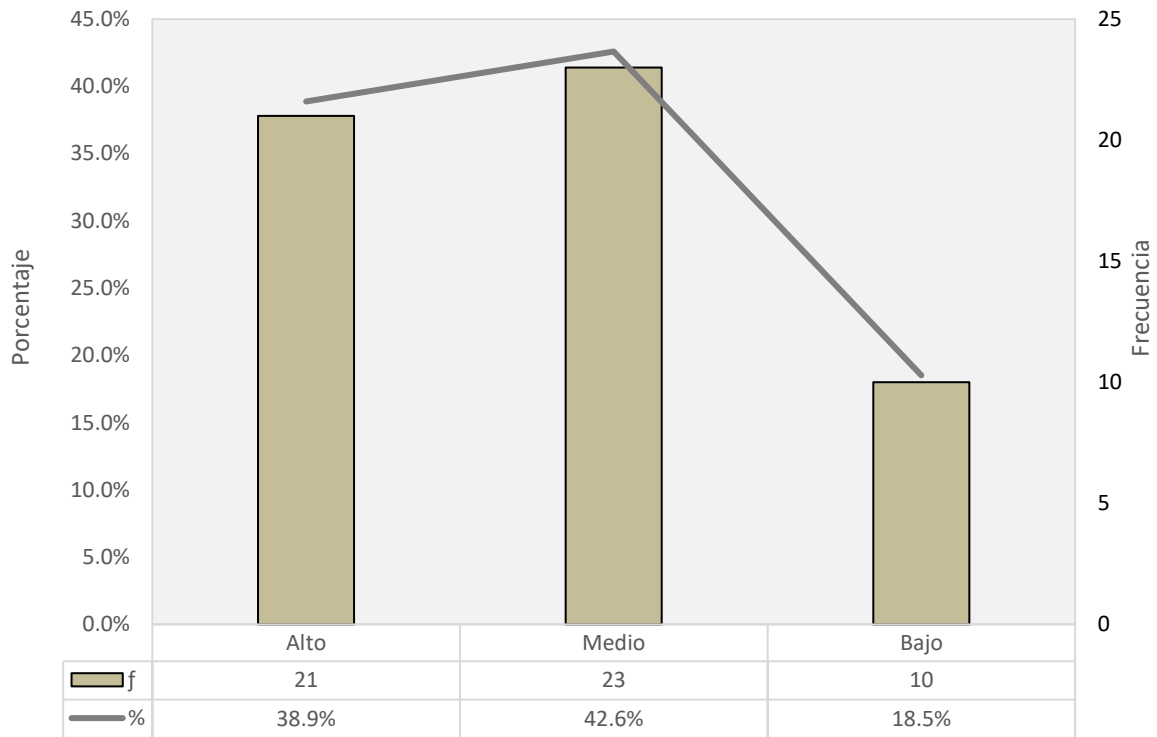
Nota. análisis de datos de los pobladores evaluados en el caserío Corisorgona

Según refleja la Tabla 4 referente a la frecuencia de uso de las herramientas virtuales de las TICs hay un mayor uso en los pobladores de la radio y la TV en un 77.78%, manifestando que cuyo uso se da la mayor parte del tiempo, seguido del uso del dispositivo móvil o teléfono celular en un 66.67%, igualmente la mayor parte del tiempo. Mientras que el uso de ordenadores o laptops se da en un 44.44%, en la que los pobladores del caserío Corisorgona, manifestaron usarlas pocas veces.

5.2.2. Niveles generales de identidad cultural en los pobladores de Corisorgona

Figura 3

Valoración descriptiva de los niveles de identidad cultural



Nota. análisis de datos de los pobladores evaluados en el caserío Corisorgona

En la Figura 2 se observa que, referente a los niveles de identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, hay un 42.6% de pobladores que se identifican medianamente con su cultura, igualmente un 38.9% de los pobladores tiene un nivel alto de identidad a diferencia del 18.5% con un nivel bajo de identidad cultural.

Según el teniente gobernador del Caserío Corisorgona, Luis Chegne Mantilla de 72 años de edad al momento de llenar el cuestionario mencionó: ...que los jóvenes han perdido el interés de transmitir sus costumbres y tradiciones, pues la mayoría usa

el celular para entretenerse, también recalcó que sienten vergüenza de usar su vestimenta típica y de consumir alimentos propios de la zona, frente a ello observamos una paradoja con respecto a los pobladores adultos quienes tienen arraigada sus costumbres y tradiciones del caserío Corisorgona.

5.2.2.1. Niveles de prácticas tradicionales en los pobladores de Corisorgona

Tabla 5

Valoración descriptiva del nivel de identidad cultural según sus tradiciones

Niveles de Categoría	Fiestas Patronales		Música		Vestimenta	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Alto	28	51.85%	12	22.22%	23	42.59%
Medio	17	31.48%	23	42.59%	19	35.19%
Bajo	9	16.67%	19	35.19%	12	22.22%
Total	54	100.00%	54	100.00%	54	100.00%

Nota. análisis de datos de los pobladores evaluados en el caserío Corisorgona

En la Tabla 5 se evidencia que según el índice de tradiciones en el caserío Corisorgona, hay un 51.85% de pobladores con un alto porcentaje de participación en fiestas patronales en un 51.85%, asimismo un 42.59% prefieren la música tradicional en un nivel medio y un 42.59% de los pobladores usan vestimenta típica tradicional en un nivel alto.

5.2.2.2. Niveles de prácticas costumbristas en los pobladores de Corisorgon

Tabla 6

Valoración descriptiva del nivel de identidad cultural según sus costumbres

Niveles de Categoría	Valores		Alimentación	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Alto	25	46.30%	27	50.00%

Medio	19	35.19%	18	33.33%
Bajo	10	18.52%	9	16.67%
Total	54	100.00%	54	100.00%

Nota. análisis de datos de los pobladores evaluados en el caserío Corisorgona

En la Tabla 6 se aprecia que según el nivel de prácticas costumbristas en el caserío Corisorgona, hay un 46.30% de pobladores con un alto porcentaje con valores propios del caserío. Mientras que el 50% de los pobladores presentan un alto nivel de consumo de alimentos típicos o costumbristas propios del caserío Corisorgona.

5.2.2.3. Niveles de creencias en los pobladores de Corisorgona

Tabla 7

Valoración descriptiva del nivel de identidad cultural según sus creencias

Niveles de Categoría	Creencias Religiosas		Mitos		Leyendas	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Alto	31	57.41%	28	51.85%	23	42.59%
Medio	17	31.48%	16	29.63%	19	35.19%
Bajo	6	11.11%	10	18.52%	12	22.22%
Total	54	100.00%	54	100.00%	54	100.00%

Nota. análisis de datos de los pobladores evaluados en el caserío Corisorgona

En la Tabla 7 se aprecia que según el nivel de creencias en el caserío Corisorgona, hay un 57.41% de pobladores con un alto porcentaje de creencias religiosas, al igual que 51.85% con alto un alto porcentaje creencia en mitos y un 42.59% con un alto porcentaje de creencias en leyendas propias del caserío Corisorgona.

5.4. Análisis Inferencial para la prueba de hipótesis de correlación estadística

Los datos obtenidos de la muestra fueron evaluados mediante la prueba de normalidad utilizando el estadístico de Kolmogorov – Smirnov (*Ver Tabla 8*). En tal sentido, de darse el caso de que la distribución sea normal ($p>0,05$), se utilizará el coeficiente de Pearson (Paramétrico), en tanto la distribución sea diferente a la normal ($p<0,05$), se utilizará el coeficiente rho Spearman (No Paramétrico).

5.3.1. Prueba de Normalidad

Tabla 8

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Distribución
	Estadístico	gl	Sig.	
Uso de las TICs	,435	54	,000	No Paramétrica
Identidad Cultural	,491	54	,002	No Paramétrica
Herramientas virtuales (TICs)	,302	54	,000	No Paramétrica
Programas virtuales de las (TICs)	,457	54	,001	No Paramétrica

Nota. Elaboración propia, análisis de distribución de datos en SPSS

En la Tabla 8, se aprecia que respecto a la prueba de normalidad de las variables generales los valores obtenidos no son significativos ($p>0,05$). Asimismo, el análisis de la distribución de las dimensiones las TICs tienen valores no significativos ($p>0,05$), concluyendo que la investigación es no paramétrica.

5.3.2. Contraste de Hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL

a) Formulación de hipótesis Estadística General

Existe un grado de nivel de asociación de relación causal entre las tecnologías de

información y comunicación TICs y la identidad cultural de los pobladores del Caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.

b) Regla de decisión:

- $p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

Para hallar los valores de correlación entre el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) con la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, autores como Pita et al. (2001); establecen las siguientes escalas de interpretación acerca de la direccionalidad de correlacion:

Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 (corelación inversa) y $+1$ (correlación positiva), el valor 0 que indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.

Escala 2: A continuacion los rangos que determinan el nivel de correlacion entre variables, basada en Hernández - Sampieri et al. (2014):

RANGOS (ρ)	Nivel de Correlación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa muy alta (perfecta)
-0.76 a -0.90	Correlación negativa alta
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy baja
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy baja
+0.11 a +0.50	Correlación positiva baja
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva alta
+0.91 a +1.00	Correlación positiva muy alta (perfecta)

Tabla 9*Correlación entre el uso de las TICs y la identidad cultural*

		Uso de las TICs	Identidad Cultural
Rho de Spearman	Uso de las TICs	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	54
	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	,719**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia, obtenido del análisis inferencial de datos en SPSS

c) Decisión Estadística

En la Tabla 9 se obtuvo mediante el coeficiente rho de Spearman, una correlación inversa alta ($\rho = -0,719$), además de significativa ($p < 0,05$) entre las variables. Deduciendo que, a mayor uso de las TICs, habrá una menor identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA

a) Formulación de hipótesis específica estadística 1

Las herramientas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) tienen un grado de nivel de asociación de relación causal en la identidad

cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.

b) Regla de decisión:

- $p > 0.05$, no se rechaza la Hipótesis.

Para hallar los valores de correlación entre el uso de herramientas virtuales de las TICs y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, autores como Pita et al. (2001); establecen las siguientes escalas de interpretación acerca de la direccionalidad de correlacion:

Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 (corelación inversa) y $+1$ (correlación positiva), el valor 0 que indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.

Escala 2: A continuacion los rangos que determinan el nivel de correlacion entre variables, basada en Hernández - Sampieri et al. (2014):

RANGOS (rho)	Nivel de Correlación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa muy alta (perfecta)
-0.76 a -0.90	Correlación negativa alta
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy baja
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy baja
+0.11 a +0.50	Correlación positiva baja
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva alta
+0.91 a +1.00	Correlación positiva muy alta (perfecta)

Tabla 10

Correlación entre el uso de las herramientas virtuales y la identidad cultural

		Uso de las TICs	Identidad Cultural
Rho de Spearman	Uso de las TICs	Coefficiente de correlación	,219
		Sig. (bilateral)	0,173
		N	54
	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	,219
		Sig. (bilateral)	0,173
		N	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia, obtenido del análisis inferencial de datos en SPSS

c) Decisión Estadística

En la Tabla 10 se obtuvo mediante el coeficiente rho de Spearman, una correlación nula, debido a que el nivel de significancia supera al margen de error permitido ($p > 0.05$). Con lo cual la hipótesis específica 1 no se valida y se acepta que no hay relación causal entre la dimensión y la variable debido a que el caserío es una zona netamente rural no todos tienen accesos a las herramientas virtuales por ende la mayoría conserva sus costumbres y tradiciones.

d) Formulación de hipótesis específica estadística 2

Los programas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) tienen un grado de nivel de asociación de relación causal en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019

a) Regla de decisión:

- $p > 0.05$, no se rechaza la Hipótesis.

Para hallar los valores de correlación entre el uso de programas virtuales de las TICs y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, autores como Pita et al. (2001); establecen las siguientes escalas de interpretación:

Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 (corelación inversa) y $+1$ (correlación positiva), el valor 0 que indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.

Escala 2: A continuacion los rangos que determinan el nivel de correlacion entre variables, basada en Hernández - Sampieri et al. (2014):

RANGOS (rho)	Nivel de Correlación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa muy alta (perfecta)
-0.76 a -0.90	Correlación negativa alta
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy baja
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy baja
+0.11 a +0.50	Correlación positiva baja
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva alta
+0.91 a +1.00	Correlación positiva muy alta (perfecta)

Tabla 11

Correlación entre el uso de los programas virtuales y la identidad cultural

	Uso de las TICs	Identidad Cultural
Rho de	1,000	-,463*

Spearman	TICs	Coeficiente de correlación		
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	54	54
...				
	Identidad Cultural	Coeficiente de correlación	-,463*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia, obtenido del análisis inferencial de datos en SPSS

b) Decisión Estadística

En la Tabla 11 se observa que, mediante el coeficiente rho de Spearman, se obtuvo una correlación inversa baja ($\rho = -0,463$), además de significativa ($p < 0,05$), deduciendo que, a mayor uso de los programas virtuales de las TICs, habrá una menor identidad cultural en los pobladores del Caserío Corisorgona.

5.4. Discusión de Resultados

El caserío de Corisorgona ha ido evolucionando día a día como cualquier sociedad rural, donde la aparición de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) han servido como un gran apoyo para el desarrollo de sus pobladores, trayendo progreso, conocimiento y avance en cuanto al aprendizaje, el trabajo y el entretenimiento. No obstante, también ha impactado en la identidad cultural, la cual ha ido menguando en sentido de interacción y prácticas costumbristas propias del lugar, a razón del uso excesivo de estas tecnologías adoptando nuevas tendencias y/o costumbres con personas de otros contextos culturales. En tal sentido, el propósito que persiguió esta investigación fue determinar el nivel de asociación de relación causal entre las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019. Para lo cual, se encontró mediante el coeficiente de correlación rho de Spearman, que las tecnologías de información y comunicación (TICs) influyen de manera inversa ($\rho = -.719$) y significativa ($p < 0.05$) en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019, deduciendo que, a mayor uso de las TICs, habrá una menor identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona. Este resultado se explica debido a que; si bien, cuando hablamos de cultura nos estamos refiriendo a la construcción social de lo humano y en ese sentido, la tecnología es una construcción humana y una forma de cultura que se caracteriza por la capacidad de entender, predecir, y controlar los fenómenos que rodean al ser humano. En ese sentido, la cultura es más general, en cuanto abarca todas las relaciones sociales, los fines que la sociedad se traza, así como los motivos para realizarla.

No obstante, también es cierto, que una mala utilización de las TICs, referente a un

uso continuado, casi adictivo o la utilidad que le brinda para el ocio excesivo, además de una interacción directa con otros tipos de cultural puede afectar de manera indirecta a la identidad; ya que, se adoptan silogismos y características de expresión propias de otra cultura, por factores sociales como la pertenencia social, el sentido de pluralismo e incluso para vínculos laborales o académicos. Con ello se puede deducir que, el conocimiento está socialmente constituido y en ese sentido, la ciencia y el pensamiento científico, es una forma más dentro de una amplia gama de culturas del conocimiento, sin embargo, la interculturalidad mal manejada podría debilitar esta identidad generando incertidumbre y rechaza la cultura de origen, al respecto Verhelst (1994), sostiene que “la cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (p. 42). Es por ello que, analizando el resultado del objetivo general, se puede confirmar que las TICs son determinantes en la pérdida de identidad cultural, modo de vida y organización social, del caserío Corisorgona. En concordancia a estos resultados, estudios como los de Quijada-Monroy (2018); Duarte (2017); Belizardo y Quispe (2019); Delgado y Loayza (2016) que, al indagar sobre la influencia de las TICs y la identidad cultural en comunidades rurales como la comunidad nativa de naranjillo, encontraron relaciones indirectas entre las TICs y la identidad cultural, concluyendo en estos aportes que a mayor utilización de las TICs podría influir de manera negativa en la identidad cultural de determinadas poblaciones. Asimismo, Rebaza (2018) reportó gran parte de la población ha dejado de lado las costumbres y festividades, debido a un uso inadecuado y excesivo de los

medios de comunicación como la televisión (67%), radio (34%), computador y celular (25%), por lo cual se deduce que la influencia de la tecnología en la zona urbana del distrito de La Encañada cambia la forma de relación entre los adolescentes y jóvenes con sus festividades, generando así nuevos mecanismos de integración y cohesión.

Por otro lado, referente a los objetivos específico a nivel descriptivo, de identificar la frecuencia de uso de las TICs en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019. Encontrado, referente a la frecuencia de uso de las TICs hay un 35.2% que los usa la mayor parte del tiempo, el 24.1% los usa muchas veces y el 20.4% algunas veces. Mientras que, el 13.0% pocas veces las usa; así como, un 7.4% de los pobladores del caserío Corisorgona, que los usa la menor parte del tiempo. Estos resultados basan su sustento en que, es innegable que las TICs son actualmente necesarias para el progreso de una comunidad, no obstante, el problema estriba en que un uso indiscriminado, podría interferir en las relaciones sociales, que van desde una comunicación directa presencial, hasta la pérdida del interés por mantener una conversación lineal con sus congéneres. Este resultado es interpretado según las teorías psicosociales que manifiestan que las personas adoptan diversas maneras de adaptación a entornos poco conocido, lo que comúnmente se conoce como un sentido de pertenecía social. Es por ello que, en el caserío Corisorgona son los adultos los que tienen mayor arraigo e identidad cultural en sus creencias y tradiciones. En concordancia, a los porcentajes de utilización de las TICs en actividad como la educación autores como Sánchez-Dávila (2016) en sus investigaciones registraron que el acceso a la alfabetización en las comunidades de Pedregal (Piura) y Andaray (Arequipa), fue fundamental para posibilitar un aprovechamiento de la digitalización en un 75.23%, de igual

forma, se afirmó que el nivel educativo en los pobladores de los Andes tiene una relación directa con las teorías educativas en un nivel alto de un 53.6% lo cual muestra que el uso de internet se relaciona con la edad y nivel de preparación de los pobladores (es decir, a más años de estudio, mejor uso de internet); es decir, quienes han tenido mayor y mejor acceso a la alfabetización de la escolaridad, han obtenido mayores y mejores capacidades digitales

Por otro lado, en cuanto al objetivo descriptivo de identificar el nivel de identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019. Los resultados reportan que, referente a los niveles de identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, hay un 42.6% de pobladores que se identifican medianamente con su cultura, igualmente un 38.9% de los pobladores tiene un nivel alto de identidad a diferencia del 18.5% con un nivel bajo de identidad cultural. Estos hallazgos se relacionan considerablemente con otras investigaciones, que corroboran los resultados; tales como, los de Lizardo y Quispe (2019), quienes en su estudio encontraron niveles moderados de identidad cultural, con mayor porcentaje entre los adultos de 5° años en adelante en un 78.2%, seguido de los adultos entre 25 y 40 años en un 67.61%. Asimismo, los autores encontraron que, son los hombres 63.2% quienes tiene mayor identidad cultural, a diferencia de las mujeres 45.3%. En esta misma línea, los estudios de García y Quijada-Monroy (2018) indicaron que el 92.31% de los usuarios se identificaron con mayor arraigo a la música en un 87.36% seguido de las vestimentas típicas mexicanas en un 45.16%. En cuanto a las costumbres la mayor parte de usuarios se inclinaron por elegir la comida típica en 63.12%.

Por otro lado, respecto al objetivo específico inferencial de determinar el nivel de asociación causal de las herramientas virtuales de las tecnologías de información y

comunicación (TICs) en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019. Se encontró la existencia de una relación causal nula entre el uso de las herramientas virtuales, debido a que el nivel de significancia supera al margen de error permitido ($p > 0.05$). Asumiendo que no hay relación entre la dimensión y la variable. Este resultado puede explicarse debido a factores externos como el nivel socioeconómico lo cual limita la adquisición de herramientas virtuales, no obstante, algunos de ellos si cuentan con tales herramientas, en especial los integrantes más jóvenes de las familias del caserío Corisorgona. Otro factor relevante referente a las herramientas virtuales, destaca a la edad y el nivel de educación o aprendizaje en el uso de dichos dispositivos. Al respecto, la teoría del Aprendizaje por descubrimiento o Teoría de Bruner (como se citó en Valdivia, 2017); menciona que toda habilidad respecto al aprendizaje varía según sea el ciclo evolutivo, es por ello que los adultos mayores carecen de competencias más ágiles que los ayuden, o siquiera generarles el interés por adquirir estas herramientas virtuales, lo cual podría explicar el que si identidad cultural no se va afectada. de igual forma este resultado se asemeja a lo expresado por Duarte (2017) relaciones altas y negativas entre las TICs y la identidad cultural ($Rho = -.569$) y la desigualdad social ($Rho = -.269$). Mientras que no hubo relación con la equidad de género ($p = .532 > 5\%$). La autora concluye que, el uso de las TIC no necesariamente promueve la equidad de género; sin embargo, si tiene incidencia en la identidad cultural y la desigualdad social, como los sistemas socioeconómicos.

En cuanto al objetivo específico inferencial de determinar el nivel de asociación de relación de los programas virtuales de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca

2019. Se encontró que, el uso de los programas virtuales presenta una influencia baja y de tipo inversa ($\rho = -0,463$) con la identidad cultural, además de ser estadísticamente significativa ($p < 0,05$). Deduciendo que, a mayor uso de los programas virtuales de las TICs, habrá una menor identidad cultural en los pobladores de Corisorgona. Este resultado, se explica debido a que el caserío de Corisorgona, no está ajeno a los cambios que suscita producto de interacciones a distancia mediante los programas virtuales como las redes sociales, uso de internet, líneas de telefonía, etc. Que genera el intercambio de conocimientos, situación en la que el auge la influencia de las TICs en su cotidianidad trae cambios en los grupos sociales; lo cual, tiene como principal consecuencia el desplazamiento de la identidad de la propia cultura del caserío Corisorgona. Ello lo explica, la exposición a la interculturalidad que generan la TICs, pudiendo asimilar nuevas formas de expresarse, vestirse o educarse. Sin embargo, una identificación no limitada en nuevas culturas puede interferir en las propias despertando sentimientos de rechazo hacia su propia identidad cultural, como los de Serin (2017) quien en Huamachuco, utilizando el Coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es 0.25, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0,01$); demostrándose que la identidad cultural tiene una relación de tipo inversa ($r = -0,236$) con el incremento de manera significativa el desarrollo tecnológico. Asimismo, Vidales y Bolaños (2017) demostrando en su investigación, que los jóvenes indistintamente de la zona donde radique, el 47,5% tiene acceso a Internet y el 27,6% dispone de una computadora en su habitación. Casi la mitad de los jóvenes (48,3%) tiene videoconsola en casa (Nintendo, Wii, Playstation, Xbox u otro equipo similar) y manifestaron que los programas de juegos y educación son esenciales para

ellos. Asimismo, se encontró una correlación negativa en un valor de Pearson (R)= -,563 y altamente significativo (p=0.000). Afirmando que, a mayor uso de las TICs, menor será la difusión intercultural lo que disminuirá la identidad cultural de los más jóvenes salvadoreños.

Finalmente, se puede señalar que los medios masivos de información y comunicación, así como sus herramientas y canales virtuales por los que se tramiten, son esenciales en el nuevo mundo. No obstante, pero ello tiene un nivel paradójico puesto que también genera consecuencias negativas para las tradiciones populares. Razón por la cual, el presente estudio es el primero en realizarse en el caserío, dado que no hay antecedentes de algún estudio científico en el caserío Corisorgona. Con la investigación pretendemos determinar el nivel de asociación de relación causal del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y la pérdida de la Identidad Cultural en la población del caserío Corisorgona, entendido desde una perspectiva en donde los actores sociales hacen uso de los medios de comunicación como la radio, la televisión, computadoras, telefonía celular, navegación por internet, etc., y todo lo concerniente para que la información llegue a múltiples sectores, cabe mencionar que ello ha generado ideologías modernas en el caserío de estudio.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

1. Se logró determinar que existe un grado de nivel de asociación de relación causal entre las TICs ($\rho=-,719$) con la identidad cultural de los pobladores además esta relación causal es estadísticamente significativa ($p<0.05$) deduciendo que, a mayor uso de las TICs, habrá una menor identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona.
2. Respecto a los valores descriptivos del uso de las TICs, se logró identificar un 35.2% que los usa la mayor parte del tiempo. Asimismo, referente a la frecuencia de uso de los programas virtuales de las TICs hay un mayor uso de las redes sociales en un 46.30%, seguido del uso del correo electrónico en un 38.89%. Mientras que, respecto a la frecuencia de uso de las herramientas virtuales de las TICs hay un mayor uso de la radio y la TV en un 77.78%, seguido del uso del dispositivo móvil o teléfono celular en un 66.67%.
3. Respecto a los valores descriptivos de la identidad cultural, hay un 42.6% de pobladores que se identifican medianamente con su cultura. Asimismo, según el índice de tradiciones, hay un 51.85% de pobladores que participan en fiestas patronales. En tanto que, respecto al nivel de prácticas costumbristas, el 46.30% presentan un alto porcentaje con valores propios del caserío. De igual forma, respecto al nivel de creencias, hay un 57.41% de pobladores con un alto

porcentaje de creencias religiosas, al igual que 51.85% con un alto porcentaje creencia en mitos y leyendas.

4. Se logró determinar la existencia de una relación causal nula entre el uso de las herramientas virtuales y la identidad cultural, debido a que el nivel de significancia supera al margen de error permitido ($p > 0.05$). Con lo cual se asume que no hay influencia directa o indirecta entre la dimensión y la variable.
5. De igual forma se logró determinar que el uso de los programas virtuales presenta una influencia baja y de tipo inversa ($\rho = -.463$) con la identidad cultural, además de ser estadísticamente significativa ($p < 0.05$). Razón por la cual se deduce que, a mayor uso de los programas virtuales de las TICs, habrá una menor identidad cultural en los pobladores de Corisorgona.

6.2. Recomendaciones

- 1.** Es necesario que el uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de la población rural sea tomado en cuenta por las unidades de gestión de educación local para fortalecer su identidad cultural mediante el buen uso ejecutando programas y proyectos revalorando y conservando sus tradiciones, costumbres, y creencias para que perdure en el espacio y tiempo el comportamiento ancestral.
- 2.** Es conveniente que la identidad cultural se revalore por la población más joven, toda vez que atañe el desenvolvimiento de la población del caserío en las generaciones futuras, los jóvenes deben identificarse con sus raíces de donde provienen y valorar sus formas de vida. Se recomienda a las autoridades implementar por medio de estrategias políticas la preservación cultural mediante planes, programas o proyectos.
- 3.** Las autoridades deberían valorar la identidad cultural del caserío Corisorgona y ejecutar programas y proyectos orientados a su conservación, que los haga sentir incluidos como ciudadanos y afiance su identidad cultural.

REFERENCIAS

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 7(13), 150-223.
- Ascensión Barañano, C. (2010). *Introducción a la antropología social y cultural. Materiales docentes para su estudio*. Madrid – España: Universidad Complutense de Madrid.
- Barbier López, M. (2015). *Comunicación y cultura: El proceso comunicativo para la sensibilización y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial en Andahuaylillas, Cusco*. Lima – Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Belizardo, L. y Quispe, M., C. (2019). *Relación de la tecnología moderna en la crisis de la identidad cultural en los estudiantes de 4to y 5to de la Institución Educativa Secundaria Comercio 32 M.H.C. Juliaca, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio Institucional https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_5b7e066c05725379c46cc92bfe26f98d/Details
- Bocanegra, D. (2010). Estilo de vida de los comunistas. Comunidad de Lamas, *Revista Latinoamericana de ciencia y salud*, 4(1), 29-63.
- Cachi Chiclote, E. (2016). *Influencia de las redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el rendimiento académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática SantaTeresita, Cajamarca-2015*. Cajamarca – Perú: Universidad Nacional De Cajamarca.
- Cachupud Morocho, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión

- educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular Julio Jaramillo. *Revista multidisciplinaria de investigación científica*, 50-78. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/343/307>
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid-España. Alianza Editorial.
- Challco Quispe, Y., & Pacheco Roig, J. (2019). *Situación actual de la imagen corporativa en el football club melgar mediante la red social Facebook en los hinchas asistentes al Torneo Descentralizado 2018*. Arequipa - Perú: Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa.
- Colmenares Fajardo, M. (2016). *Los rasgos de cultura digital del docente en el diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizaje*. Jalisco – México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). *Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe*. (Naciones Unidas - Santiago de Chile) <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-aumenta-fuertemente-uso-acceso-internet-america-latina-caribe>
- Cruz Bermúdez, L. (2015). *Estudio de la Interculturalidad de la Comunidad Santa Úrsula - Sitacocha para el Diseño de una Propuesta Pedagógica para la Institución Educativa N°82386, Santa Úrsula - Sitacocha*. Cajamarca – Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Cruz Pérez, M., Pozo Vinuesa, M., Aushay Yupangui, H., & Arias Parra, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de

- formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, 9(1), 44-59.
- Cruz Vilain, M. (2017). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas de investigación* (8-9), 189-199.
- Delgado Vásquez, K., & Loayza Leiva, Y. (2016). *Influencia de las tecnologías de información y comunicación (TICS) en la pérdida de identidad cultural en la comunidad nativa Bajo Naranjillo, distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín*. Lamas – Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- Díaz Lazo, J., Pérez Gutiérrez, A., & Florido Bacallao, R. (2010). Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la sociedad actual. *Reserva Científica*, 50-67.
- Duarte, S., E. (2017). Tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista Educare*. 7(13), 155-162.
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/16934584020.pdf>
- Esteinou Madrid, J. (2012). *La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

García, M. y Quijada-Monroy, V. (2018). Trascendiendo la Cultura: Uso de las TICs y su relación en la Identidad Cultural. *Revista del Portal Educativo de las Américas*. 6(3), 12-53.

<https://recursos.educoas.org/publicaciones/trascendiendo-la-cultura-uso-de-tic-e-identidad-cultural>

González Vidal, I., Cebreiro López, B., & Casal Otero, L. (2010). Nuevas competencias digitales en estudiantes potenciadas con el uso de Realidad Aumentada. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 137- 157.

Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5944/ried.24.1.27501>

González, A. (1998). Más allá del curriculum: La educación ante el reto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Revista De Ciències De l'Educació*, 22, 151-162.

Gros Salvat, B. (2000). Constructivismo y diseños de entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación*, 328, 225-247.

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Revista de Psicología Educativa*, 5(1), 325 - 347.

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education

http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

- Huangal, I., & Vásquez, L. (2018). *Aplicación de talleres de sensibilización y concientización para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la I.E N° 83006 Andrés Avelino Caceres-Baños del Inca- Cajamarca 2018*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Lima – Perú: INEI.
- Instituto Nacional de Tecnología y Comunicaciones de Nuevo León en México [NTC] (2019).
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento: Métodos de investigación e ciencias sociales*. Mc Graw Hill.
- <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Kuper, Adam (2001). *Cultura la versión de los antropólogos*, Ediciones Paidós ibérica S.A, Barcelona.
- López, V., P., Sánchez, M., M. y Solano, F., I. (2016). Las TIC para el desarrollo de la identidad digital y cultural de pueblos originarios del sur de Chile. *Papeles de Trabajo sobre Cultura, Educación y Desarrollo Humano*, 10 (1), 1-18.
- http://www.uam.es/otros/ptcedh/2163v10_pdf/v10n1esp.pdf
- Minchalo Muñoz, D. (2015). *Análisis de las Redes de Información de las Instituciones Culturales en Cuenca; Propuesta de Diseño y Creación de Red de Información Cultural en Cuenca*. Cuenca – Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Molano L., O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*. (7),

69-84.

Mosterin Jesús (1993). *Filosofía de la cultura*. Alianza editorial. S.A Madrid 1993, pp.

11- 32

Oficina Estadística de la Unión Europe (2 de mayo del 2018). *Las competencias en TIC*

más demandadas por las empresas en la actualidad.

[https://ec.europa.eu/eures/public/top-ict-skills-demand-companies-today-2018-](https://ec.europa.eu/eures/public/top-ict-skills-demand-companies-today-2018-05-02_es)

[05-02_es](https://ec.europa.eu/eures/public/top-ict-skills-demand-companies-today-2018-05-02_es)

Panduro Coral, M. (2017). *Programa de interiorización para conservar la identidad*

cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín.

Tarapoto - Perú: Universidad César Vallejo.

Vidales, L. y Bolaños, M. (2017). Relación entre identidad cultural en jóvenes y TICS

en la comunicación en el Salvador. *Red de Revistas Científicas de América*

Latina, el Caribe, España y Portugal 15(2), 115-163

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/17857531030.pdf>

Rebaza Cruz, M. (2018). *La tecnología de la información y comunicación en cambios*

socioculturales, en zona urbana del Distrito La Encañada, Año 2017. Cajamarca

– Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.

Restrepo, Eduardo (2014). *Sujeto e Identidad. En Restrepo, Eduardo Stuar Hall desde*

el sur: legados y apropiaciones. Buenos Aires-Argentina: CLACSO.

Ritzer, G. *"Teoría Sociológica Clásica"*. Madrid: McGraw-Hill Latinoamericana S.A.

De España. 2001. P. 548-549

Sánchez-Dávila, M. (2016). *Nuevas TICs en los Andes peruanos: fundamentos teóricos*

relacionados a la identidad cultural y el balance bibliográfico. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio Institucional.

Whybrow, D. (2018). We are Social. (Global Digital Report)

<https://wearesocial.com/es/blog/2018/07/superamos-los-4-mil-millones-de-internautas-eso-y-mas-en-digital-2018>.

Zorrilla Santiago A (1993) *Introducción a la metodología de la investigación* (11 ed.).

México: Aguilar León y Cal Editores,

APÉNDICES

Apéndice A. Protocolo del Cuestionario aplicado a los pobladores del Caserío

Corisorgona

CUESTIONARIO DE USO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TICS)

Lugar donde se realiza la encuesta: _____

N°: ____

Género: M / F Ocupación: _____ Edad: _____ Fecha: /

/

Estado Civil: () Soltero/a () Casado/a Edad: ____ Grado de Instrucción:

Estimando poblador:

La presente encuesta tiene el objetivo de determinar la influencia de las TICs sobre la identidad cultural en el Caserío Corisorgona, e identificar las Tics usadas por usted como poblador y explicar los cambios ocasionados por éstas TICs en el caserío Corisorgona. La siguiente encuesta es anónima, por lo cual lo invitamos a contestar con sinceridad ya que la información solo se utilizará para fines académicos.

INSTRUCCIONES:

Lea con cuidado y asegúrese de contestar a todas las preguntas, marcando con Aspa (X) dentro del paréntesis, en la opción que Ud. elija no hay respuestas buenas ni malas solo las Ud. considere oportunas.

1.- ¿Ha oído hablar usted de las tecnologías de información y comunicación?

() Sí
() No

2.- ¿Qué tipos de herramientas virtuales de comunicaciones e información utiliza Ud.?

() Celular () Ordenador
() Radio () Televisión

3.- ¿Qué tipos de programas virtuales de comunicaciones e información utiliza Ud.?

- () Redes sociales
- () Correo Electrónico
- () Páginas Web
- () Juegos u Otros

4.- ¿Con qué frecuencia utiliza las tecnologías de información y comunicación (TICs)?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

5.- ¿Con qué frecuencia revisa y utiliza las redes sociales?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

6.- ¿Con qué frecuencia chatea mediante redes sociales?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

7.- ¿Con qué frecuencia envía material virtual (documentos fotos, música), por redes sociales?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza el correo electrónico personal?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

9.- ¿Con qué frecuencia ha enviado y recibido correos electrónicos?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

10.- ¿Cuánto tiempo usa el correo electrónico para comunicarse?

- () 4 horas máximo
- () Menos de 4 horas
- () 1 – 2 horas
- () menos de 1 hora
- () No uso

11.- ¿Con qué frecuencia visita páginas web o blogs virtuales?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

12.- ¿Cuánto tiempo al día le toma buscar información en páginas web o blogs virtuales?

- () 4 horas máximo
- () Menos de 4 horas
- () 1 – 2 horas
- () menos de 1 hora
- () No uso

15.- ¿Con que frecuencia utiliza el ordenador (computadoras o laptops) para utilizarlo en diferentes actividades?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

17.- ¿Con que frecuencia utiliza el ordenador para jugar videojuegos?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

19.- ¿Con que frecuencia escucha música o noticias por radio?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

21.- ¿Acude a fiestas patronales?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

23.- ¿Utiliza su vestimenta tradicional?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

16.- ¿Con que frecuencia utiliza el ordenador para realizar tareas?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

18.- ¿Con que frecuencia utiliza la televisión (nacional o por cable) y la radio para entrenarse?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

20.- ¿Con que frecuencia ve programas, películas, deporte y novelas?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

22.- ¿Acude a grupos musicales de su tierra?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

24.- ¿Qué valores practica en su comunidad?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

25.- ¿Cuál es sus platos típicos?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

26.- ¿Qué religión profesan?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

27.- ¿Qué mitos y leyendas siguen en práctica en su comunidad?

- () Muy a menudo
- () A menudo
- () Algunas veces
- () Pocas veces
- () Muy pocas veces

Apéndice B. Protocolo de preguntas semiestructuradas como método de entrevista

N°	Pregunta
1	¿Cuáles son sus principales costumbres o tradiciones del Caserío Corisorgona?
2	¿Cuáles son las fechas más celebradas del Caserío Corisorgona?
3	¿Qué cambios culturales ha notado usted en el Caserío Corisorgona?
4	¿Puede decirme algunas diferencias entre la realidad actual en comparación con antaño?
5	¿Cómo considera usted a la tecnología moderna? por ejemplo el celular, internet, televisor, la radio.
6	¿A qué tipos de tecnologías tiene acceso usted en el caserío Corisorgona?
7	¿Usted cree que las tecnologías de la información y comunicación usadas en el caserío Corisorgona influye en la pérdida de sus costumbres?

INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TICS) SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DEL CASERÍO CORISORGONA, DISTRITO DE CAJAMARCA 2019.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición	Dimensión	Categorías	Indicador	Índices	Técnica e Instrumento		
<p>P. Principal ¿Cuál es el nivel de asociación de relación causal entre las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?</p> <p>P. Específico ¿Cuál es la frecuencia de uso de las Tics y sus dimensiones en los pobladores de Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?</p> <p>¿Cuál es el nivel de identidad cultural y sus dimensiones en los pobladores</p>	<p>Objetivo general Analizar el nivel de asociación causal entre las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la frecuencia de uso de las TICs en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.</p> <p>Identificar el nivel de identidad cultural en los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.</p>	<p>Existe un grado de nivel de asociación de relación causal entre las tecnologías de información y comunicación (TICs) y la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE							<p>Técnica Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario</p>	
			Uso de las TICs	Las Tics son todas las tecnologías que permiten la comunicación e interrelación a nivel nacional, regional y locales como: El teléfono celular, laptops, ordenadores, radio y la televisión.	Uso de herramientas virtuales	Celular Smartphone	Uso de celular y teléfono fijo para comunicarse digitalmente	¿Con que frecuencia utiliza el celular para comunicarse? ¿Con que frecuencia utiliza el teléfono fijo para comunicarse?			
						Ordenador	Uso del ordenador (computadora o laptop) para diferentes actividades	¿Con que frecuencia utiliza el ordenador (computadoras o laptops) para utilizarlo en diferentes actividades? ¿Con que frecuencia utiliza el ordenador para realizar tareas?			
						Televisión y radio	Uso de la televisión (nacional o por cable) y la radio para entrenarse.	¿Con que frecuencia utiliza la televisión (nacional o por cable) y la radio para entrenarse? ¿Con que frecuencia escucha música o noticias por radio?			
						Redes sociales	Uso de las redes sociales para comunicarse o buscar información	¿Con que frecuencia revisa y utiliza las redes sociales? - ¿Con que frecuencia chatea mediante redes sociales?			
						Correo electrónico	Uso del correo electrónico intercambiar información de manera virtual	- ¿Con que frecuencia utiliza el correo electrónico personal? - ¿Con que frecuencia ha enviado y recibido correos electrónicos?			
						Páginas web	Uso de blogs, foros virtuales y páginas web	- ¿Con que frecuencia visita páginas web o blogs virtuales?			
			VARIABLE DEPENDIENTE								<p>Técnica Entrevista semi estructurada Instrumento cuestionario</p>
			Identidad Cultural	Pertenece a un grupo social con el cual se comparten rasgos como costumbres valores y	Tradiciones	- Fiestas patronales - Música - Vestimenta	Nivel de la población que participa en fiestas patronales, música y vestimenta	- Acude a fiestas patronales - Acude a grupos musicales de su tierra - Utiliza su vestimenta Tradicional			
					Costumbres	- Valores - Alimentación	Nivel de participación de la población en valores y alimentación	- Que valores practica en su comunidad - Cual es sus platos típicos			

de Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019?			creencias	Creencias	<ul style="list-style-type: none"> - Religiosas - Mitos - Leyendas 	Nivel de participación en festividades religiosas Nivel de creencias en mitos y leyendas	<ul style="list-style-type: none"> - Que religión profesan - Que mitos y leyendas siguen en práctica en su comunidad 	
--	--	--	-----------	-----------	---	---	---	--

ANEXOS

Figura 2
Poblador del caserío Corisorgona respondiendo el cuestionario



Figura 3
Pobladora del caserío Corisorgona respondiendo al cuestionario



Figura 4
Parte frontal de una vivienda del caserío Corisorgona



Figura 5
Parte lateral de una vivienda del caserío Coisorgona



Figura 6
Vestimenta típica del poblador del caserío Corisorgona-Sombrero



Figura 7

Vestimenta típica del poblador del caserío Corisorgona- llanques



Figura 8

Vestimenta típica del poblador del caserío Corisorgona- chal



Figura 9
Herramienta rudimentaria del caserío Corisorgona- Batán

