

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS:

**EL SECTOR TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL PERÚ 2000-2017**

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentada por:

M.Cs. VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUI

Asesor:

Dr. ÁNGEL ABELINO LOZANO CABRERA

Cajamarca, Perú

2022

COPYRIGHT © 2022 by
VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUI
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS APROBADA:

EL SECTOR TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ 2000-2017

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentada por:

M.Cs. VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUI

JURADO EVALUADOR

Dr. Ángel Abelino Lozano Cabrera
Asesor

Dr. Héctor Leonardo Gamarra Ortiz
Jurado Evaluador

Dr. Ramón Tuesta Pestanas
Jurado Evaluador

Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde
Jurado Evaluador

Cajamarca, Perú

2022



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS

MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Siendo las 10:00 horas del día 28 de enero del año dos mil veintidós, reunidos a través de Gmeet meet.google.com/fbz-booq-yfd, creado por la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. HÉCTOR LEONARDO GAMARRA ORTIZ**, **Dr. RAMÓN TUESTA PESTANAS**, **Dra. YRMA VIOLETA ROJAS ALCALDE**, y en calidad de Asesor, el **Dr. ÁNGEL ABELINO LOZANO CABRERA**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio a la SUSTENTACIÓN de la tesis titulada: **EL SECTOR TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ 2000 2017**; presentada por la Maestra en Project Management **VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUIL**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de DIECISIETE (17) (EXCELENTE) la mencionada Tesis; en tal virtud, la Maestra en Project Management **VERÓNICA YANET GIL JÁUREGUIL**, está apta para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **DOCTOR EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, Mención **CIENCIAS ECONÓMICAS**.

Siendo las 12:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

.....
Dr. Ángel Abelino Lozano Cabrera
Asesor

.....
Dr. Héctor Leonardo Gamarra Ortiz
Presidente-Jurado Evaluador

.....
Dr. Ramón Tuesta Pestanas
Jurado Evaluador

.....
Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde
Jurado Evaluador

|

A:

Mis queridos padres, José Santos y Feliciano Esperanza, ejemplo de esfuerzo, solidaridad, amor y cariño.

Mis adoradas hijas, Andrea y Antonella, por ser lo mejor que me ha pasado y ser la gran motivación de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme en mi vida, por ser la fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y, sobre todo, de felicidad.

Al Dr. Ángel Abelino Lozano Cabrera, por su valioso apoyo y por el importante aprendizaje que obtuve de él como profesional.

A los docentes del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, quienes compartieron con mi persona sus conocimientos y sus invaluables experiencias.

EPÍGRAFE

Dios Padre creó un depósito de todas las aguas, y lo llamó mar. Creó un depósito de todas las gracias y lo llamó María.

SAN LUIS M. DE MONTFORT

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	vi
EPÍGRAFE	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 El planteamiento del problema.....	1
1.1.1 Contextualización	1
1.1.2 Descripción del problema	3
1.1.3 Formulación del problema	5
1.2 Justificación.....	5
1.2.1 Justificación teórico-científica.....	5
1.2.2 Justificación práctica	6
1.2.3 Justificación institucional y personal.....	7
1.2.4 Justificación metodológica	8
1.3 Delimitación de la investigación.....	8
1.4 Objetivos	9
1.4.1 Objetivo general.....	9
1.4.2 Objetivos específicos	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación	10
2.1.1	Antecedentes internacionales.....	10
2.1.2	Antecedentes nacionales	14
2.2	Marco epistemológico de la investigación.....	16
2.3	Bases teóricas	18
2.3.1	Modelos teóricos aplicados al turismo	18
2.3.2	Sistema turístico.....	19
2.3.3	Sector turismo	21
2.3.4	Impactos económicos del turismo	22
2.3.5	La contribución potencial del turismo al crecimiento económico.....	24
2.3.6	Magnitud económica del sector turismo.....	25
2.3.7	Teoría del crecimiento	25
2.3.8	Teorías del crecimiento regional.....	26
2.3.9	Evidencia empírica sobre crecimiento.....	27
2.3.10	Metodología de Ivanov y Webster.....	28
2.4	Marco conceptual	30
2.5	Definición de términos básicos	34

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1	Hipótesis.....	36
3.1.1	Hipótesis general	36
3.1.2	Hipótesis específicas.....	36
3.2	Variables	36

3.3	Operacionalización de variables	37
-----	---------------------------------------	----

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1	Ubicación geográfica	38
4.2	Diseño de investigación	38
4.3	Métodos de investigación.....	39
4.3.1	Métodos generales	39
4.3.2	Métodos Específicos	41
4.4	Población, unidad de análisis y unidades de observación.....	43
4.5	Técnicas e instrumentos de recopilación de información	43
4.6	Técnicas para el procesamiento, análisis y discusión de resultados	45
4.7	Matriz de consistencia metodológica	46

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1	Presentación, análisis e interpretación de resultados	47
5.1.1	Evolución de la actividad turística en el Perú 2000-2017	47
5.1.2	Comportamiento del crecimiento económico en el Perú 2000-2017.....	49
5.1.3	Relación entre la actividad turística y el crecimiento económico	52
5.2	Discusión de resultados.....	64
5.3	Contrastación de hipótesis	66
5.3.1	Contrastación de la hipótesis general	66
5.3.2	Contrastación de las hipótesis específicas	67

CAPÍTULO VI

ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA EL SECTOR TURISMO

CONCLUSIONES	77
SUGERENCIAS	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
APÉNDICES	84
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización / categorización de los componentes de las hipótesis</i>	37
Tabla 2 <i>Matriz de consistencia metodológica</i>	46
Tabla 3 <i>Resultados de la metodología de Ivanov y Webster</i>	53
Tabla 4 <i>Resultados del modelo especificado sin logaritmos</i>	58
Tabla 5 <i>Resultados del modelo especificado con logaritmos</i>	59
Tabla 6 <i>Resultados del test de especificación Reset</i>	60
Tabla 7 <i>Resultados de la prueba de Breusch – Godfrey</i>	62
Tabla 8 <i>Resultados de la corrección de la autocorrelación</i>	64
Tabla 9 <i>Objetivo N° 01</i>	74
Tabla 10 <i>Objetivo N° 02</i>	74
Tabla 11 <i>Objetivo N° 03</i>	75
Tabla 12 <i>Objetivo N° 04</i>	75
Tabla 13 <i>Objetivo N° 05</i>	76
Tabla 14 <i>Datos para el cálculo de la contribución del turismo</i>	84
Tabla 15 <i>Datos para el cálculo del consumo turístico interior</i>	85
Tabla 16 <i>Datos para la estimación del modelo econométrico</i>	86
Tabla 17 <i>PBI turístico en soles y en variaciones porcentuales</i>	87
Tabla 18 <i>Consumo turístico interior en soles y en variaciones porcentuales</i>	88

Tabla 19 <i>PBI real total en soles y en variaciones porcentuales</i>	89
Tabla 20 <i>PBI real per cápita total en soles y en variaciones porcentuales</i>	90
Tabla 21 <i>Producto Bruto Interno Turístico por habitante (%)</i>	91
Tabla 22 <i>Participación en el PBI total del PBI turístico (%)</i>	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Secuencia lógica de la investigación</i>	39
Figura 2 <i>Tasa de Crecimiento del PBI Turístico 2000-2017</i>	47
Figura 3 <i>Tasa de Crecimiento del Consumo Turístico Interior 2000-2017</i>	48
Figura 4 <i>Tasa de Crecimiento del Producto Bruto Interno Real 2000-2017</i>	50
Figura 5 <i>Tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno Per Cápita 2000-2017</i>	51
Figura 6 <i>Contribución del turismo al crecimiento económico</i>	54
Figura 7 <i>Participación en el PBI total del PBI Turístico 2000-2017</i>	55
Figura 8 <i>Resultados del test de Jarque Bera</i>	61

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

Abreviaturas y siglas	Significado
VAB	Valor Añadido Bruto
PBI	Producto Bruto Interno
OMT	Organización Mundial del Turismo
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PENTUR	Plan Estratégico Nacional de Turismo
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
CST	Cuenta Satélite del Sector Turismo
VABT	Valor Agregado Bruto Turístico
BADATUR	Banco de Datos Turísticos del Perú

RESUMEN

El turismo, como sector económico guarda relación con el crecimiento económico, convirtiéndose en uno de los motores clave del desarrollo económico. Por ello, en la presente investigación se planteó como objetivo general, estudiar la contribución del sector turismo al crecimiento económico del Perú en el período 2000-2017, con el propósito de elaborar estrategias de mejora para el mediano y largo plazo. Se ha empleado el método hipotético-deductivo; los métodos específicos son, el estadístico, el descriptivo y un modelo econométrico; la técnica utilizada es el análisis documental y como instrumento la ficha de registro de datos. El resultado de la investigación comprueba que existe una relación positiva poco significativa entre las dimensiones de la actividad turística y el crecimiento económico del Perú entre los años 2000-2017. Sobre esto se elaboraron las propuestas para este sector para su implementación.

Palabras clave: crecimiento económico, sector turístico, modelo de Ivanov y Webster, modelo econométrico, producto bruto interno turístico, consumo turístico.

ABSTRACT

Tourism, as an economic sector, is related to economic growth, becoming one of the key drivers of economic development. Therefore, the general objective of this research was to study the contribution of the tourism sector to the economic growth of Peru in the period 2000-2017, with the purpose of developing improvement strategies for the medium and long term. The hypothetical-deductive method has been used; the specific methods are, the statistical, descriptive and an econometric model; the technique used is the documentary analysis and as an instrument the data record card. The result of the research proves that there is an insignificant positive relationship between the dimensions of tourism activity and the economic growth of Peru between the years 2000-2017. On this, the proposals for this sector were elaborated for implementation.

Keywords: economic growth, tourism sector, Ivanov and Webster model, econometric model, tourism gross domestic product, tourism consumption.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 El planteamiento del problema

1.1.1 Contextualización

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (...) favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos (...) la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1998, pp. 16-17).

Desde el punto de vista sistémico, la actividad turística resulta de la interrelación “de la demanda turística”, “la oferta turística”, “el espacio geográfico”, “los operadores del mercado” (OMT, 1998, p. 47). “La oferta turística desde un punto de vista descriptivo, es un conjunto de oferta de bienes y servicios de gran diversidad, que se relacionan entre sí, únicamente para satisfacer al turista” (Mochón, 2008, p. 95); por otro lado, se define a “la demanda turística como la cantidad de bienes y servicios turísticos que se desean adquirir, dependiendo de varios factores, siendo el precio el más significativo” (Mochón, 2008, p. 87). De acuerdo con estos conceptos y a la metodología de la cuenta satélite de turismo, en el Perú la oferta turística está conformado por las instituciones del sector público y privado, que ofrecen, alojamiento, transporte, creación y comercialización de

bienes y servicios turísticos, restauración, servicios periféricos, servicios de asistencia a oferentes turísticos, entre otros; y la demanda turística se mide principalmente en base al gasto turístico receptivo, interno, y el emisor.

De acuerdo con la OMT (2014), al sector turismo en el mundo se lo considera como un factor clave para el crecimiento y desarrollo económico, en base a su diversificación y crecimiento de las últimas décadas.

El volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. (OMT, 2014)

De acuerdo con Naciones Unidas (2013), “las repercusiones del turismo en la economía son mayores en economías grandes y diversificadas como los Estados Unidos de América, China, Japón, Francia, Brasil, España e Italia” (p. 6).

En las economías avanzadas y diversificadas, los ingresos por turismo internacional con datos provisionales para el 2017 fueron de 870 miles de millones de dólares en comparación a los 470 de las economías emergentes, los principales destinos turísticos del mundo son Francia y España siendo los mayores receptores de llegadas e ingresos. (OMT, 2018, p. 7-8).

Respecto a la llegada de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino en el 2017, México lidera América del Norte con 39. 29 miles de turistas y 21.33 millones de dólares americanos, la llegada de turistas internacionales en América del Sur es liderada por Argentina con 6.71

miles de turistas y en el caso de ingresos lidera Brasil con 5.81 millones de dólares americanos, Perú ocupa el cuarto lugar en ambos casos con 4.03 miles de turistas y 3.71 millones de dólares americanos (OMT, 2018, p. 17)

1.1.2 Descripción del problema

La economía peruana ha presentado dos fases diferenciadas de crecimiento económico. Entre 2002 y 2013, el Perú se distinguió como uno de los países de mayor dinamismo en América Latina, con una tasa de crecimiento promedio del PBI de 6,1% anual. La adopción de políticas macroeconómicas prudentes y reformas estructurales de amplio alcance, en un entorno externo favorable, crearon un escenario de alto crecimiento y baja inflación. Entre 2014 y 2017, la expansión de la economía se desaceleró a un promedio de 3,1% anual, sobre todo como consecuencia de la caída del precio internacional de las materias primas, entre ellas el cobre, principal producto de exportación peruano. (Embajada del Perú en la República Portuguesa, s.f.)

El turismo constituye una forma de desarrollo limpio, sostenible y no extractivo; además de ser una opción de trabajo, que va asociado a la promoción de recursos turísticos para impulsar el crecimiento económico.

El Perú es un país que posee recursos y atractivos turísticos, con un gran potencial para desarrollar, de los cuales destaca Machu Picchu, como el mejor destino turístico del Perú, Arequipa y el Valle del Colca, Iquitos y Amazonas, el señor de Sipán y el de Sicán en Chiclayo, entre otros; la llegada de turistas internacionales se ha incrementado en 33% del 2011 al 2015; el gasto per cápita en dólares del turismo receptor ha ido en ascenso llegando en el 2017 a 1284; para el 2017 la participación del sector turismo en el PBI representa el 3.8% (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2021)

Tal como se menciona en la sección anterior, el sector turismo a través de sus indicadores importantes ha experimentado un ascenso, que puede ser el resultado de la planeación estratégica para este sector denominados Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR) elaborados por el MINCETUR, de la existencia del Plan COPESCO (Comisión Especial para Supervisar y Supervigilar el Plan), institución que se encarga de formular, coordinar, dirigir, ejecutar proyectos de inversión en turismo a nivel nacional, así como también a través de PROMPERÚ, que busca incentivar al sector privado para invertir en turismo; sin embargo, todavía existen diversos problemas de infraestructura, de restauración de centros arqueológicos, de mantenimiento de los mismos, de difusión de los recursos turísticos, etc.

Es importante analizar si los esfuerzos de las instituciones del gobierno y de las instituciones privadas han contribuido al desarrollo del sector turismo, y además, por la importancia que puede significar esta actividad para el crecimiento económico de un país, y por ende a su desarrollo económico, por lo tanto, nos invita a realizar un análisis a la evolución del sector turismo y cómo ha contribuido al crecimiento económico del país, en base a las metodologías usadas en otros estudios como es el caso de la metodología propuesta por Ivanov y Webster, y de un modelo econométrico, usando los datos de la cuenta satélite de turismo publicados por el MINCETUR. La presente investigación puede servir como punto de referencia para continuar, reforzar o reformular las políticas económicas enfocadas a este sector. Plasmadas en la elaboración de las estrategias de mejora para este sector.

1.1.3 Formulación del problema

Problema general

¿En qué medida el sector turismo ha contribuido al crecimiento económico del Perú en el período 2000-2017 y cómo elaborar una propuesta teórica de mejora de mediano y largo plazo?

Problemas auxiliares

- a. ¿Cómo ha evolucionado la actividad turística en el Perú en el período 2000-2017?
- b. ¿Cuál es el comportamiento del crecimiento económico en el Perú en el periodo de estudio?
- c. ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la actividad turística y el crecimiento económico del Perú entre los años 2000-2017?
- d. ¿Qué estrategias de mejora se pueden elaborar para el mediano y largo plazo?

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórico-científica

La investigación aporta al conocimiento porque analiza y explica la contribución de la actividad turística al crecimiento económico, medido a través del modelo propuesto por Webster & Ivanov y de la especificación de un modelo econométrico (modelo clásico de regresión lineal) además, de las estrategias de mejora, que se pueden generalizar y aplicar a otras actividades económicas como, la agricultura y la ganadería, contribuyendo a su crecimiento y desarrollo. El aspecto crítico de la investigación se basó, en los

modelos teóricos aplicados al turismo, modelos que contribuyen a comprender la dinámica y organización estructural del fenómeno del turismo, y son, la teoría del sistema turístico de Molina, de Leiner, de los modelos, enfoque espacial y enfoque sistémico, además, se basa en la teoría proporcionada por la OMT, la cuenta satélite de turismo, instrumento de la medición económica directa del sector turismo, que permite conocer el impacto que genera esta actividad en la estructura productiva de un país; los modelos de enfoque espacial y modelos de enfoque sistémico; ayudaron para elaborar las estrategias de mejora.

La investigación también se sustenta en la teoría del crecimiento económico por el lado de la demanda, de las teorías del crecimiento regional (la teoría de la base de la exportación) estas teorías nos permiten entender los mecanismos de expansión económica, el nivel de desarrollo de las regiones y sus asimetrías; los productos turísticos tienden a convertirse en un conjunto de bienes exportables de los que dependerá el crecimiento económico, teniendo en cuenta una economía abierta con barreras mínimas o inexistentes.

1.2.2 Justificación práctica

Se justifica de manera práctica por el hecho de analizar la relación y la contribución de la actividad turística en el Perú al crecimiento económico; a través del modelo de Ivanov y Webster y del econométrico; la medición de la contribución y la relación de ambas variables permite tener una idea más clara de la magnitud de dicha contribución y de qué tipo de relación tienen ambas variables, para que, en base a ello, se elaboren las estrategias de mejora; los resultados y las estrategias de mejora, se ponen a disposición de las autoridades competentes, quienes tomarán la decisión de reforzar o

reformular las políticas que permitan dinamizar y desarrollar este sector y así mejorar su contribución al crecimiento económico.

1.2.3 Justificación institucional y personal

En el reglamento interno de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, indica que:

“La Escuela es la Unidad Académica encargada de la más alta formación especializada académico-profesional, científica, humanística y tecnológica que brinda la Universidad” y tiene como finalidad la formación de académicos e investigadores, y de especialización, con competencias humanística, científicas, tecnológicas e investigativas. (art. 4)

Además, “los doctorados son estudios de carácter académico basados en la investigación y tienen por propósito desarrollar el conocimiento al más alto nivel y generar novedad científica” (Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2017). Ergo, se considera que la investigación científica debe coadyuvar a la solución a de problemas económicos de la sociedad, por lo tanto, los resultados de la presente investigación buscan dinamizar y desarrollar el sector turismo como determinante del crecimiento económico del país y así contribuir al desarrollo económico del mismo.

Desde el punto de vista personal, es importante cumplir con uno de los requisitos para obtener el Grado de Doctor según el artículo 40 del Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, que es, “Aprobar una tesis de máxima rigurosidad académica y de carácter original”, es parte del mejoramiento continuo que permitirá desarrollar de forma más exitosa la profesión; como docente de la

Universidad Nacional de Cajamarca la obtención del grado de doctor permite cumplir con un requisito exigido para ejercer la docencia universitaria de acuerdo a la Ley Universitaria Ley N° 30220.

1.2.4 Justificación metodológica

Desde el aspecto científico, se centra en, sistematizar, ampliar y complementar el conocimiento sobre la realidad objeto de investigación: análisis de la evolución del comportamiento de la actividad turística y su contribución al crecimiento económico, para lo cual se aplica las metodologías de Webster & Ivanov (2006), estas metodologías consideran como medida de crecimiento económico al PBI real per cápita, el cual va a depender del crecimiento económico de los sectores económicos existentes, a este conjunto de sectores económicos se desglosa en crecimiento económico generado por el turismo y generado por otras industrias. También, se aplicó el método de mínimos cuadrados ordinarios para la estimación del modelo econométrico (modelo clásico de regresión lineal), especificado en base a las variables de estudio (Producto Bruto Interno Per Cápita en función al Consumo Turístico Interior), al cual se hizo las pruebas correspondientes para conocer la relación entre las dos variables, el impacto entre las dos variables, simulaciones, etc. Estas metodologías se aplicaron en base a los datos de la cuenta satélite de turismo publicada por el MINCETUR y otras instituciones competentes.

1.3 Delimitación de la investigación

La delimitación de la investigación engloba al sector turismo y al crecimiento económico de la economía peruana a nivel país en el periodo 2000-2017, la investigación se caracteriza por ser un estudio de corte longitudinal.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Estudiar la contribución del sector turismo al crecimiento económico del Perú en el período 2000-2017, con el propósito de elaborar una propuesta de mejora para el mediano y largo plazo.

1.4.2 Objetivos específicos

- a. Analizar la actividad turística en el Perú en el período 2000-2017
- b. Analizar el comportamiento del crecimiento económico en el Perú en el periodo de estudio.
- c. Determinar la relación entre las dimensiones de la actividad turística y el crecimiento económico del Perú entre los años 2000-2017
- d. Elaborar una propuesta de mejora para el sector turismo en el mediano y largo plazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Villanueva (2017) en su tesis doctoral realizado en la Mancha – Cuenca, planteó el objetivo de *“analizar la evolución del sector turismo, como ha contribuido al crecimiento y desarrollo de distintos territorios, tanto internacionales como nacionales y regionales, y que efectos relacionados con el medio ambiente y los factores indicadores de sostenibilidad han puesto para los territorios observados”*. La tesis se presenta como un compendio de artículos de investigación originales publicados en revistas científicas indexadas y se ha dividido en 5 partes, dedicado un capítulo a cada una de ellas. En las cuales también se usaron modelos econométricos. Las principales conclusiones que se han tomado en cuenta para la presente investigación son:

El turismo es importante porque impulsa el crecimiento a nivel mundial, medido en términos de PBI, no sólo aporta de manera directa, sino que, además, de manera indirecta e inducida, por ejemplo, en el año 2015 el sector de viajes y turismo llegó a contribuir en la generación del PBI a nivel mundial con un 9.8% con poco más de siete billones de dólares americanos y en ese mismo año este sector turístico es el responsable de la generación de 9.5% del total de empleos a nivel mundial. (Villanueva, 2017, p. 157)

Los ingresos que obtuvieron los destinos turísticos de todo el mundo ascendieron a 1136 miles de millones de euros, gracias a los 1.19 miles de millones de desplazamientos desde el punto de vista de las regiones receptoras de

los mismos, Europa ocupa el primer lugar con 51.20% (607.7 millones) de llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico con el 23.50% (279.2 millones). (Villanueva, 2017, p. 157)

Sánchez & García (2015) en su tesis doctoral realizada en España. Plantearon objetivos principales que se centran en “*el conocimiento del sector turístico español, y la búsqueda de un modelo analítico alternativo que permita medir la posible relación y contribución de la dotación territorial de dichos recursos propios o heredados al crecimiento económico de España*”. En el capítulo III la metodología se basó en análisis de las teorías relativas a la competitividad y los indicadores utilizados para su medición, y continúa con el análisis de los estudios que relacionan el turismo y el crecimiento económico. La vinculación de ambos análisis permite definir un nuevo modelo explicativo en el que se determina el papel de los recursos turísticos en el crecimiento económico. Llegando a la siguiente conclusión:

El incremento de la actividad turística contribuye positivamente al crecimiento económico, el modo en que lo hace, su magnitud, así como la generalización de esta contribución al crecimiento de todos los países son cuestiones que hoy en día siguen abiertas. relaciona una mayor competitividad turística con un incremento en la actividad turística y un incremento de la actividad turística con un mayor crecimiento económico. (Sanches & García, 2015, p. 349)

Molina (2014) en su tesis doctoral realizado en España, planteó como objetivo principal de “*valorar en qué forma el turismo afecta al crecimiento económico en España a nivel regional y provincial*”, para la relación entre turismo y crecimiento económico se usan datos de panel, mediante una sistematización de la evidencia científica basada en el metaanálisis. Concluye que:

El turismo contribuye al crecimiento económico, los esfuerzos económicos para promover el turismo tendrán un efecto positivo en la actividad económica general del país. La magnitud del efecto varía de acuerdo con el procedimiento metodológico empleado en la estimación empírica, cuando el método de estimación se vuelve más específico, el valor de la elasticidad (productividad económica respecto del turismo) tiende a disminuir. También la inclusión de variables explicativas para el crecimiento económico, además de la que representa al turismo, tiende a reducir el valor de dicha elasticidad. También disminuye cuando se consideran variables temporales y variables instrumentales. Las estimaciones dependen también del proxy utilizado para medir el turismo. Cuando el proxy son los ingresos turísticos, la elasticidad es mayor que cuando se utiliza el número de llegadas. (Molina, 2014, p. 162)

Cuadrado & López (2015) en su artículo científico, plantearon como objetivo *“evaluar la evolución que ha tenido el sector turístico en España, antes y después de la crisis económica, y su contribución al crecimiento económico, analizando el comportamiento del turismo y de sus principales componentes y actividades respecto al conjunto de la economía”*. La metodología usada es en base a análisis de datos estadísticos de los componentes del sector turismo desde el año 2000 al 2014, en el cual llega a las siguientes conclusiones:

El turismo ha contribuido de manera indiscutible al crecimiento de la economía española y a su recuperación del impacto de la crisis, a la creación de empleo, también al equilibrio de la balanza por cuenta corriente, refiriéndose a los años 2011 a 2014 (periodo de la crisis económica que se originó en Estados Unidos el 2008), y a pesar que la crisis también afectó al sector, comportamiento del sector

ha sido mucho más positivo que el de gran parte de las ramas productivas españolas. (Cuadrado & López, 2015, p. 23)

La actividad turística no sólo debe valorarse a través de las actividades más directamente vinculadas al mismo (hostelería, restauración, transportes...) sino por su influencia y la capacidad de arrastre que tiene sobre otros sectores productivos de la economía española. De hecho, la Cuenta Satélite de Turismo muestra que la aportación del valor añadido turístico sobre el conjunto de la economía pasa de un impulso del 6.4% al 11.1% gracias a este efecto de empuje(...) (Cuadrado & López, 2015, p. 23)

Brida et al. (2011), en su artículo científico plantean como objetivo “*estudiar la relación entre turismo y crecimiento económico en Colombia en el periodo 1990-2006, bajo dos perspectivas, utilizando el modelo de Ivanov y Webster y un modelo econométrico a largo plazo*”, llegando a las siguientes conclusiones:

En el periodo bajo estudio, los departamentos de Colombia presentan dos periodos bien diferenciados en cuanto a la evolución de peso de las actividades turísticas en el PBI. En la década de los noventa se verifica un descenso de dicha participación del orden de medio punto porcentual del PBI. Luego, a partir del año 2000 hay un incremento sostenido del peso de las actividades turísticas, aunque no llega a los niveles de 1990. Esta relación, que se verifica en la media, se verifica también para cada una de las regiones en estudio.

Los efectos del gasto en turismo en el crecimiento económico de los departamentos de Colombia. (...) La evidencia empírica obtenida indica una relación de cointegración entre el PBI per cápita real, el gasto en turismo y el tipo de cambio real para todos los cinco departamentos destinos turísticos de

Colombia. El análisis de cointegración confirma la hipótesis de que las ganancias obtenidas por el turismo afectan positivamente el crecimiento económico de largo período en cada uno de los departamentos. No obstante, los diferentes valores de las elasticidades del PBI respecto al gasto en turismo, no serán iguales para las regiones bajo estudio. (Brida et al., 2011, p. 34)

Rodríguez (2014), en su artículo científico planteó como objetivo “medir la contribución del turismo al crecimiento económico de México en el periodo 2005-2012”. Se usó la metodología de Ivanov y Webster mediante una expansión de dicha metodología que permite medir la contribución individual que cada una de las ramas características de este sector tiene sobre el crecimiento económico. La conclusión principal es:

Los resultados de la medición muestran que la contribución del turismo al crecimiento económico en México en el periodo de estudio: 2005-2012 es positiva en todos los años, exceptuando el año 2009 en el que existió una caída general de la economía. Este resultado muestra una clara evidencia de la importancia que el sector turístico tiene para la economía mexicana. (Rodríguez, 2014, pp. 347-348)

2.1.2 Antecedentes nacionales

Perales (2015) en su tesis doctoral planteó el objetivo de “*analizar, con base al estudio del desarrollo histórico, social, cultural y económico del país, el impacto que la evolución del turismo ha tenido en Perú, analizar la situación, sus consecuencias, e intentar encontrar posibles soluciones*”. La metodología utilizada fue el estudio bibliográfico y las entrevistas, además de la experiencia personal del autor en la docencia en el mundo universitario del turismo. La conclusión del capítulo 9: Los Impactos de la Industria Turística en Perú, es:

Los impactos económicos de la industria turística son positivos y negativos, el turismo es reconocido por su impacto positivo en la generación de divisas, su creciente aporte al PBI y en el empleo directo e indirecto. La contribución directa del turismo al producto interior bruto nacional al cierre de 2014 fue del 3.75% con un importe de 17.5 miles de millones de nuevos soles. El gobierno peruano espera que para 2021 se alcance una cifra de 4.24% del PBI gracias a los objetivos del PENTUR, entre los impactos negativos tenemos el encarecimiento de los precios, tanto de los productos como del suelo, en especial en Lima y en Cusco, uno de los sectores donde mayor informalidad existe es en el de los alojamientos. (Perales, 2015, pp. 722 y 740)

Cajas & Pasquel (2017) en su artículo científico plantean como objetivo *“analizar la contribución del sector turismo como factor de crecimiento económico en la Región Huánuco entre el periodo 2013 al 2017”*. En la metodología se estudió las relaciones entre turismo y crecimiento económico desde dos ópticas distintas y complementarias. El artículo utiliza la metodología propuesta por Ivanov y Webster para medir la contribución del turismo como factor de crecimiento económico. Usaron el PBI turístico total presentado por el INEI como variable representativa del sector y una aproximación de este a través de hoteles y restaurantes. De acuerdo con esto concluyen que:

Los resultados de la medición muestran que la contribución del turismo, como factor al crecimiento económico, es positiva en todos los años (2006-2016) Este resultado muestra una clara evidencia de la importancia que el sector turístico tiene para la economía huanuqueña. (Cajas & Pasquel, 2017, p. 189)

2.2 Marco epistemológico de la investigación

La epistemología en el turismo

Existe controversia si el turismo es una ciencia o no y según Panosso (2007) se observa tres grupos, El optimista, que cree que por la producción científica existente el turismo ya puede ser considerado una ciencia, el optimista, pero más cauteloso que cree que el turismo está en camino de convertirse en ciencia y que debe intensificar los estudios en el área abordando mejor el objeto de estudio y el método de investigación y los que ven al turismo como una actividad humana que es estudiada por las más diversas disciplinas científicas y que no es y nunca será una ciencia (p. 400).

Comparato (2019) “busca posicionar al turismo desde su ‘virtud’ como atenuador de pobreza, capaz de mejorar la situación de varios de los países en vías de desarrollo o diversificar las matrices productivas de las grandes economías, entre otros” (p. 8).

Bustamante et al. (2015, como se citó en Comparato, 2019) asevera que “existe una predominancia dentro de la construcción del conocimiento en turismo orientado a una epistemología de base empirista-positivista, estrechamente relacionado con los aspectos numéricos y matemáticos” (p. 8).

La epistemología de la economía

Se considera que Adam Smith es el padre de la economía porque sentó las bases de esta como ciencia, con su obra cumbre “Naturaleza y causa de la riqueza de las naciones”. La economía es una ciencia porque utiliza el método científico que le permite corroborar una verdad a través de procedimientos, supuestos, etc. Con lo cual se produce conocimiento.

La ciencia económica se fundamenta en escuelas de pensamiento económico que se han ido formando a lo largo de su historia, cada escuela ha ido aportando en materia de epistemología y metodologías.

Las posiciones epistemológicas de la economía tienen una gran esencia positivista. "... del positivismo se toma la idea de que mediante la observación es posible 'identificar' las leyes que gobiernan una determinada realidad. Se intenta de este modo 'inferir' un esquema que, una vez aislado, lo explique todo" (Coq, 2005, p. 20).

Con lo mencionado anteriormente sobre algunos aspectos de la epistemología del turismo y la economía, consideramos al turismo como una ciencia, en el caso de la economía no necesita aclararse, y esto debido a que la presente investigación se basa en el enfoque positivista. Según Della & Keating (2013), en el enfoque positivista, el mundo existe como entidad objetiva, al margen de la mente del observador, y en principio se puede conocer en su totalidad. La tarea del investigador consiste en describir y analizar esa realidad (p.35).

En la relación entre el investigador y el objeto de investigación, Della & Keating (2013) afirman que "el enfoque positivista el investigador y objeto son cosas separadas" (p. 35); por tal razón en la presente investigación existe una asociación correlacional entre el sector turismo y el crecimiento económico, variables que han sido desagregadas en dimensiones e indicadores en la matriz de operacionalización y que deben ser comprobadas y/o verificadas.

Cuando se desea investigar si un hecho o fenómeno está o no relacionado con otro, el rigor y la credibilidad científica es fundamental ya que se basan en la validez interna de los hechos o fenómenos estudiados, por lo tanto, los resultados del estudio serán verificados, confirmados o refutados por otros investigadores que realicen

investigaciones similares o por la comunidad científica que haga comparaciones de los estudios realizados.

La investigación sistematiza y amplía el conocimiento científico del objeto de estudio, porque crea una base de datos, se realiza un análisis estadístico y econométrico, y el diseño de estrategias de mejora para el sector turismo, así como las conclusiones.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Modelos teóricos aplicados al turismo

Santos (2007), afirma que:

Los modelos teóricos contribuyen a comprender la dinámica y organización estructural del fenómeno del turismo. Los principales modelos teóricos disponibles en la literatura especializada aplicados al turismo son los modelos de enfoque espacial y los modelos de enfoque sistémico. Con estas teorías se pretende contribuir al desarrollo de un conocimiento académico del fenómeno turístico, ampliando el alcance de las teorías a fin de propiciar una mayor comprensión y una mejor gestión de la actividad. (p. 99)

Modelos de enfoque espacial

Estos modelos consideran que: “El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de espacio. Más allá de expresar aspectos fundamentales del fenómeno turístico, los modelos teóricos con enfoque espacial son bastante difundidos” (Santos, 2007, p. 99). Estos modelos se pueden definir como aquellos cuyos principales elementos constitutivos son de carácter espacial, como por ejemplo origen y destino. Buena parte de los modelos teóricos con enfoque espacial concentran su atención en la

relación existente entre esas dos unidades geográficas. Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y destino.

Modelos de enfoque sistémico

Se consideran modelos sistémicos a aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistémicos están compuestos por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta-demanda. (Santos, 2007, p. 103)

Los modelos de enfoque espacial y sistémico nos permiten conocer aspectos fundamentales para el entendimiento del sector turismo de manera agregada, concibiendo como un espacio geográfico, en el cual hay un desplazamiento de los turistas entre origen y destino, permitiendo distinguir aspectos o conceptos como, turismo interno y externo, a quiénes se denomina turistas nacionales, turistas extranjeros; y, además, el sector turismo es un sistema en el cual se interrelacionan una serie de elementos que la componen como por ejemplo la oferta turística, la demanda turística, las instituciones relacionadas, etc.

2.3.2 Sistema turístico

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diversos factores que se deben considerar desde una óptica sistemática (es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan sistemáticamente).

Existen 4 elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- La demanda turística, formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- La oferta turística, compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- El espacio geográfico, base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro en la oferta y la demanda, y en donde se sitúa la población residente (factor de cohesión o disgregación, según se lo haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística)
- Los operadores del mercado, son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, tenemos las agencias de viaje, las compañías de transportes, y los organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son claves de la ordenación y/o promoción del turismo (Cooper et al., 2007, p.44)

Sistema turístico de Molina

El estudio sistémico del turismo está poco desarrollado, en especial en América latina (...) el turismo, visto como un sistema está formado por un conjunto de partes y subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo común” (...) Los subsistemas que forman el sistema turístico son “la superestructura”, “la demanda”, “la infraestructura”, “los atractivos”, “el equipamiento y las instalaciones” y “la comunidad receptora”. Estos subsistemas tienen como objetivos, “contribuir a la evolución integral de los individuos y de la sociedad”, “promover el crecimiento y desarrollo económico y social” y proporcionar

descanso y la relajación” (Molina, 1997, como se citó en Panosso & Lohmann, 2012, p. 27)

Sistema turístico de Leiper

Leiper propuso un modelo de sistema turístico compuesto de cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos: la región de origen del viajante (...), una región de tránsito (...), y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes, la interacción de estos elementos (...) es influida por factores externos y a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes (...), el sociocultural, el económico, el tecnológico, político etc. (Leiper ,1990, como se citó en Panosso & Lohmann, 2012 pp. 17 - 18).

2.3.3 Sector turismo

El “sector turismo” se describe como:

El conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa. (OMT, 2019).

Según la OMT (2019) “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”

La definición de turismo transmite rasgos esenciales que dan su carta de naturaleza como tal, tenemos 5:

- El turismo surge de movimientos de personas hacia diversos lugares o destinos y de su estancia en ellos.
- El turismo consta de dos elementos: el viaje hasta su destino y la estancia en el mismo (incluidas las actividades realizadas).
- El viaje y la estancia tienen lugar fuera del entorno habitual o del lugar de residencia y trabajo normales, así que el turismo da pie a la realización de actividades que se diferencian claramente de las que llevan a cabo los colectivos de residentes o trabajadores, en los países por los que viajan los turistas y en los que permanecen durante un tiempo.
- El desplazamiento hacia los destinos es temporal – corta duración por naturaleza – la intención es volver al cabo de unos días, semanas o meses.
- Los destinos se visitan por razones que nada tienen que ver con la búsqueda de una residencia o un empleo permanentes en los lugares visitados (Cooper, Fletcher et al, 2007, p. 51)

2.3.4 Impactos económicos del turismo

El turismo tiene una gran repercusión en los países y regiones en los que se desarrolla.

La OMT (1998), acota que:

La rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico y las inversiones extranjeras tiene en esos países efectos más significativos que en los países desarrollados –generalmente con economías más diversificadas– aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico. (...) los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. (pp. 217-218)

La OMT (1998), explica que dentro de los beneficios económicos del turismo, tenemos su contribución al equilibrio de la balanza de pagos, dentro de la cuales hay efectos primarios (gasto realizado por los turistas extranjeros en un país y los gastos realizados por residentes de un país en el extranjero), los efectos secundarios (comisiones a los agentes de viajes, marketing de la actividad turística en el exterior, importaciones para proveer a los establecimientos turísticos, etc.) y los efectos terciarios (por ejemplo, importación de maletas que necesitan los residentes para viajar) (pp. 219-220)

El significado del gasto turístico en la economía de un país puede ser valorado a través de su contribución al PNB, realizando el siguiente cálculo: sustrayendo al gasto turístico nacional e internacional los bienes y servicios comprados por el sector turístico, i.e. los costes originados para servir a los visitantes. Sin embargo, esta medida puede ser utilizada como mera indicación, ya que tampoco explica los impactos económicos del turismo en una economía con total amplitud. (OMT, 1998, p. 220)

2.3.5 La contribución potencial del turismo al crecimiento económico

Naciones Unidas (2013), considera que la contribución del sector turístico al crecimiento económico depende principalmente de los siguientes factores:

La medida en que el sector turístico se integra en la economía nacional mediante eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás con otros sectores y su integración en las cadenas de valor regionales y mundiales, y la medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales, en particular las pymes, y para desarrollar las aptitudes y las instituciones necesarias para crear una economía local dinámica. (p. 7).

La formación de eslabonamientos intersectoriales requiere una estrategia nacional eficaz que incluya políticas especiales, marcos reguladores e institucionales e incentivos suficientes para estimular la inversión privada y el desarrollo de una capacidad de oferta nacional (...) los países en desarrollo que más éxito han tenido en el desarrollo del sector turístico son aquellos en que se ha formulado una estrategia clara para la participación de los sectores público y privado en la inversión y el desarrollo de infraestructuras esenciales de apoyo al turismo. (Naciones Unidas, 2013, p. 8)

En muchos países en desarrollo, los eslabonamientos entre el sector turístico y los demás sectores siguen siendo débiles y no se aprovechan lo suficiente. En consecuencia, la mayor parte del valor añadido creado por el sector turístico suele ir a parar a manos de inversores extranjeros, operadores turísticos internacionales y compañías aéreas extranjeras, y son muy pocas las ganancias que llegan a los pobres. (Naciones Unidas, 2013, p. 8)

2.3.6 Magnitud económica del sector turismo

De acuerdo a la OMT, la magnitud económica del turismo “permite analizar los determinantes económicos de la actividad y las repercusiones en el contexto económico” Esta magnitud se calcula en base a la Cuenta Satélite de Turismo (CST), que es un instrumento de medición económica directa que permite conocer el impacto que genera esta actividad en la estructura productiva del país, y se puede analizar a través de agregados macroeconómicos como el Producto Bruto Interno Turístico, el Valor Agregado Bruto Turístico, el Consumo Turístico Interior y el Gasto Turístico Interior. (OMT, 2020)

La CST en el Perú se elabora en el marco de las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas y de las prácticas metodológicas de las Cuentas Nacionales del país a cargo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

2.3.7 Teoría del crecimiento

Según Jiménez (2011)

La teoría del crecimiento analiza la expansión del producto y la productividad de las economías en el largo plazo, con especial atención en las causas y los determinantes del crecimiento, como también en sus principales limitantes. Desde los orígenes de la ciencia económica, el crecimiento económico ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicancias en el bienestar de las sociedades. (p. 12)

El autor indica la importancia del crecimiento económico para lograr el desarrollo económico que se traduce en bienestar de la población, además, que este crecimiento

económico se explica mediante diversas teorías del mismo, que buscan explicar la causas basándose en las experiencias de otros países que lo han logrado y tienen un crecimiento económico sostenido. El dinamismo, el crecimiento y el desarrollo de la actividad turística se considera como un factor clave del crecimiento económico.

2.3.8 Teorías del crecimiento regional

Las teorías de crecimiento regional son de fundamental importancia para entender los mecanismos de expansión económica, el nivel de desarrollo de las regiones y sus asimetrías, ya sea inter o intrarregionales. Entre las teorías que se relacionan con la investigación podemos considerar:

La teoría de la base de la exportación

Gutiérrez (2006), considera que “en términos generales la teoría de la base de exportación parte del supuesto de que el crecimiento de una región, su componente dinamizador, depende de una variable exógena, a saber, la demanda de sus bienes exportables” (p.199)

las regiones alcanzan una etapa de especialización productiva tal que, en condiciones de costos de producción y transporte más favorecedores, les permiten exportar bienes y servicios a otras regiones menos desarrolladas”, (...) “indica que las regiones producen ciertos tipos de bienes o servicios principales que tienden a convertirse en un bien exportable o un conjunto de bienes exportables de los que dependerá su crecimiento. (North, 1970, citado en Gutiérrez, 2006, p. 199)

Un supuesto básico de la teoría de la base de la exportación es que las regiones son abiertas y, por lo tanto, sujetas a cambios de variables exógenas. En este

sentido Polèse (2005: 110) indica, al valorar esta teoría, que “en tanto que espacio económico abierto, la región es necesariamente sensible a las influencias del exterior, ya se trate de la demanda exterior de sus productos o de políticas económicas de gobiernos de rango superior. (citado en Gutiérrez, 2006, pp. 199-200)

En una economía abierta al mundo, en donde las barreras son mínimas o simplemente no existen, esta economía no solamente exporta bienes en los cuales se ha especializado, sino que deja paso a aquellos bienes en los que tiene menos ventaja competitiva, debido a que no cuentan con los recursos necesarios o la tecnología adecuada, o le son muy caros producir, además que las economías abiertas al mundo pueden verse afectados por shock externos tanto de demanda como de oferta. Debemos tener en cuenta que el sector turismo engloba bienes y servicios turísticos que son producidos no solo para el mercado local sino especialmente para el mercado internacional.

2.3.9 Evidencia empírica sobre crecimiento

El análisis del crecimiento de un país se centra en la evolución de su PBI y sobre todo en la tasa a la que crece durante un período determinado. No obstante, el PBI es una variable muy agregada que presenta algunos inconvenientes cuando se pretende analizar el nivel de desarrollo y bienestar de un país. Por ejemplo, los habitantes de dos países con el mismo nivel de PBI no necesariamente gozan del mismo grado de bienestar, si uno de los países tiene una mayor población. Por ello, para realizar comparaciones internacionales es preferible considerar el PBI en relación al número de habitantes del país (Jiménez, 2011, p. 17)

El Producto Bruto Interno es una variable cuantitativa más no cualitativa, por lo tanto no refleja la calidad, clase o tipo de lo que se está produciendo, además, si la distribución de lo que se produce se hace de manera equitativa o no en la población; por lo tanto, es mejor considerar otro tipo de variables como es el PBI Per Cápita que considera al número de pobladores o el PBI Per Cápita ajustado a los tipos de cambio y a los niveles de inflación para poder hacer comparaciones con otros países.

2.3.10 Metodología de Ivanov y Webster

Webster & Ivanov (2006) propusieron una metodología para medir la contribución del sector turismo al crecimiento económico, considerando como medida de crecimiento económico al PBI Per Cápita (real), el cual va a depender del crecimiento económico de los sectores económicos existentes, a este conjunto de sectores económicos lo desglosaron en crecimiento económico generado por el turismo y generado por otras industrias. El argumento es, ¿Cuánto del crecimiento económico es una consecuencia del desarrollo turístico? La metodología propone medir más adecuadamente el impacto del turismo en el crecimiento económico.

Tenemos el crecimiento económico medido en términos de:

$$g_r = \left[\frac{\frac{Y_{q_1(p_0)}}{N_1}}{\frac{Y_{q_0(p_0)}}{N_0}} - 1 \right] \times 100 \quad (1)$$

Donde:

g_r : PBI Per Cápita, definido como la variación porcentual del PBI Per Cápita real teniendo en cuenta un año base.

$\frac{Y_{q_0(p_0)}}{N_0}$: PBI Per Cápita en el periodo inicial

$\frac{Y_{q_1(p_0)}}{N_1}$: PBI Per Cápita en el periodo final

N_0, N_1 : Representa al total de la población en el periodo inicial y final

$Y_{q_1(p_0)}, Y_{q_1(p_0)}$: Representa al PBI real en el periodo final e inicial

Desglosando al sector turismo de los demás sectores, tenemos:

$$g_r = \left[\frac{\frac{Y_{q_1(p_0)}^t}{N_1} + \frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_1(p_0)}^i}{N_1} - \frac{Y_{q_0(p_0)}^t}{N_0} - \frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_0(p_0)}^i}{N_0}}{\frac{Y_{q_0(q_0)}}{N_0}} \right] \times 100 \quad (2)$$

$$g_r = \left[\frac{\frac{Y_{q_1(p_0)}^t}{N_1} - \frac{Y_{q_0(p_0)}^t}{N_0}}{\frac{Y_{q_0(q_0)}}{N_0}} + \frac{\frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_1(p_0)}^i}{N_1} - \frac{\sum_{i \neq t} Y_{q_0(p_0)}^i}{N_0}}{\frac{Y_{q_0(q_0)}}{N_0}} \right] \times 100 \quad (3)$$

Se debe tener en cuenta que “t” refleja el impacto directo del turismo en el crecimiento económico, “i” representa los otros sectores diferentes del turismo.

Luego se tiene:

$$g_r^t = \frac{\frac{Y_{q_1(p_0)}^t}{N_1} - \frac{Y_{q_0(p_0)}^t}{N_0}}{\frac{Y_{q_0(q_0)}}{N_0}} \times 100 \quad (4)$$

El modelo anterior (4) resume la propuesta de Ivanov y Webster que nos permite medir la contribución del sector turismo al crecimiento económico, debemos tener en cuenta que el sector turismo involucra a otros sectores y por eso se ha creado la cuenta satélite de turismo propuesto por la OMT que se mencionó anteriormente, que nos permiten calcular el PBI Turístico, que es usado en este modelo. Webster & Ivanov (2006) aducen, “Esta nota de investigación es un intento de medir más adecuadamente el

impacto del turismo sobre el crecimiento económico que los modelos anteriores, lo que permite una medición más precisa del impacto del turismo en la economía”. (p. 3)

2.4 Marco conceptual

Actividad turística

Desde el punto de vista sistémico, la actividad turística resulta de la interrelación de “la demanda turística”, “la oferta turística”, “el espacio geográfico”, y “los operadores del mercado” (OMT, 1998, p. 47)

De acuerdo a la OMT (2019), “las actividades turísticas son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo”.

Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

- El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda).
- El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes. (OMT, 2019)

Oferta turística

Panosso & Lohmann (2012) definen a la oferta turística como “todos los bienes y servicios que están a disposición de los turistas a un precio dado y en periodo determinado” (p. 232). Para Embratur (1984) son tres las categorías de la oferta turística: “los atractivos turísticos”, “servicios y equipamientos turísticos” e “infraestructura turística de apoyo”. (como se citó en Panosso & Lohmann (2012), p. 232)

Según (Mochón, 2008) “La oferta turística desde un punto de vista descriptivo, es un conjunto de oferta de bienes y servicios de gran diversidad, que se relacionan entre sí, únicamente para satisfacer al turista” (p. 95)

Demanda turística

De acuerdo con Panosso & Lohmann (2012), la demanda turística es el total de personas que participan en actividades turísticas que se mide a través de número de turistas que salen o entran a un país y el dinero gastado por estos, entre los factores que influyen son el poder económico de los turistas (ingresos) y la disponibilidad de tiempo (vacaciones.) (p. 149)

Según García (2012) la demanda bajo un enfoque estrictamente económico, “comprende el gasto total por turismo efectuado por las personas durante sus viajes y estancias en el lugar de destino (consumo turístico); es decir, hace referencia a la capacidad de gasto de los demandantes”. (p. 23)

Crecimiento económico

“El crecimiento económico representa la expansión del PBI potencial nacional. En otras palabras, el crecimiento económico ocurre cuando la frontera de posibilidades

de producción (FPP) de un país se desplaza hacia la derecha”. (Samuelson & Nordhaus, 2010, p. 516)

PBI Turístico

En la Cuenta Satélite de Turismo del Perú publicado por el MINCETUR, indican que:

El PBI Turístico está conformado por el Valor Agregado Bruto (VAB) de las actividades económicas vinculadas al sector turismo tales como el alojamiento para visitantes, la industria de provisión de alimentos y bebidas, el transporte de pasajeros (terrestre, aéreo y acuático), la industria cultural, la industria recreativa y deportiva, las agencias de viajes y otros servicios de reserva, así como la producción y el comercio de artesanías, entre otras actividades, además de los impuestos a los productos nacionales y derechos de importación para los bienes adquiridos desde el exterior. (MINCETUR, 2021, p. 29)

Consumo turístico interior

En la Cuenta Satélite de Turismo del Perú, señalan que:

El Consumo Turístico Interior (CTI) está constituido principalmente por el gasto que realizan los visitantes (turistas y excursionistas) receptivos e internos durante sus viajes en el territorio nacional y por aquellos gastos que los emisivos efectúan en el Perú previo a su viaje al exterior. Se agregan los otros componentes que incluye las transferencias en especie, el consumo colectivo que son los servicios proporcionados a los visitantes y otras operaciones denominadas no monetarias. (MINCETUR, 2021, p. 21)

El PBI real per cápita

El PBI real per cápita o por habitante nos permite medir el bienestar de una sociedad, considerándose como un indicador promedio, pero este promedio puede no ser una buena aproximación del bienestar, si en una sociedad hay una desproporcionada concentración de la riqueza. Peso a ello, se utiliza el PBI per cápita para comparar el crecimiento de China y la India, países con altos niveles de población, con las tasas de crecimiento de otros países con tasas de crecimientos poblacionales menores, como es el caso de los países europeos. (Jiménez, 2011, pp. 17-18)

Producto Bruto Interno (PBI)

Producto Bruto Interno se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo, que generalmente es un año (...) es el Valor Bruto de Producción menos el valor de los bienes y servicios (consumo intermedio) que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser transformado en otros bienes. El PBI, también se puede definir como el valor añadido en el proceso de producción que mide la retribución a los factores de producción que intervienen en el proceso de producción. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], p. 1)

Se considera PBI real cuando este se expresa en términos constantes, teniendo en cuenta un año base.

2.5 Definición de términos básicos

- Análisis económico, el turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. (OMT, 2019)
- Cuenta satélite de turismo, marco estadístico normalizado y el principal instrumento de medición económica del turismo, proporciona el marco conceptual común actualizado. (OMT, 2019)
- Empleo en las industrias turísticas, puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas, en cualquiera de sus empleos.
- Entorno habitual de una persona, zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. (OMT, 2019)
- Producto Bruto Interno (PBI), “el nombre que se le da al valor total de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año dado”. (Samuelson & Nordhaus, 2010, p.393)
- PBI potencial, representa el máximo nivel sostenido de producto que una economía puede obtener. (Samuelson & Nordhaus, 2010, p. 612)
- Turismo interno, el que realizan los visitantes residentes que viajan dentro del territorio nacional. (OMT, 2019)
- Turismo receptivo, es el que efectúan los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio nacional. (OMT, 2019)

- Turismo emisor, el que realizan los visitantes residentes que viajan fuera del territorio nacional. (OMT, 2019)
- Turismo interior, incluye el turismo interno y el turismo receptor. (OMT, 2019)
- Turismo nacional, que agrega el turismo interno y el turismo emisor. (OMT, 2019)
- Turismo internacional, que comprende el turismo receptor y el turismo emisor. (OMT, 2019)
- Turismo externo, abarca todas las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor. (OMT, 2019)
- Turista, un visitante (interno, receptor o emisor), se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (OMT, 2019)
- Visitante, es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. (OMT, 2019)

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

El sector turismo ha contribuido de manera poco significativa al crecimiento económico del Perú en el periodo 2000-2017

3.1.2 Hipótesis específicas

H1: La evolución de la actividad turística en el Perú 2000-2017 ha tenido una tendencia creciente.

H2: El comportamiento del crecimiento económico en el Perú 2000-2017 ha tenido una tendencia cíclica.

H3: La relación entre las dimensiones de la actividad turística y del crecimiento económico del Perú 2000-2017 ha sido positiva pero poco significativa.

3.2 Variables

Variable X: Sector turismo

Variable Y: Crecimiento económico

3.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización / categorización de los componentes de las hipótesis

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Instrumentos
Variable X: Actividad turística	El sector turismo, conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes, las industrias turísticas (actividades turísticas), son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo, y estos productos cumplen con los criterios de que el gasto turístico debe representar a la demanda y la oferta turística.	Oferta turística	PBI turístico	Análisis documental/ ficha de registro de datos
		Demanda turística	Consumo turístico interior	Análisis documental/ ficha de registro de datos
Variable Y: Crecimiento económico	El crecimiento económico representa la expansión del PBI real. En otras palabras, el crecimiento económico ocurre cuando la frontera de posibilidades de producción (FPP) de un país se desplaza hacia la derecha.	Producto Bruto Interno	PBI real per cápita	Análisis documental/ ficha de registro de datos
			PBI real total	Análisis documental/ ficha de registro de datos

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Ubicación geográfica

El Perú se encuentra ubicado en la parte occidental de América del sur, limita con Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile, con una soberanía de 1 285 215 km² de superficie y de 200 millas marinas del océano pacifico, así como 60 millones de hectáreas en la Antártida.

4.2 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, longitudinal, y de asociación correlacional.

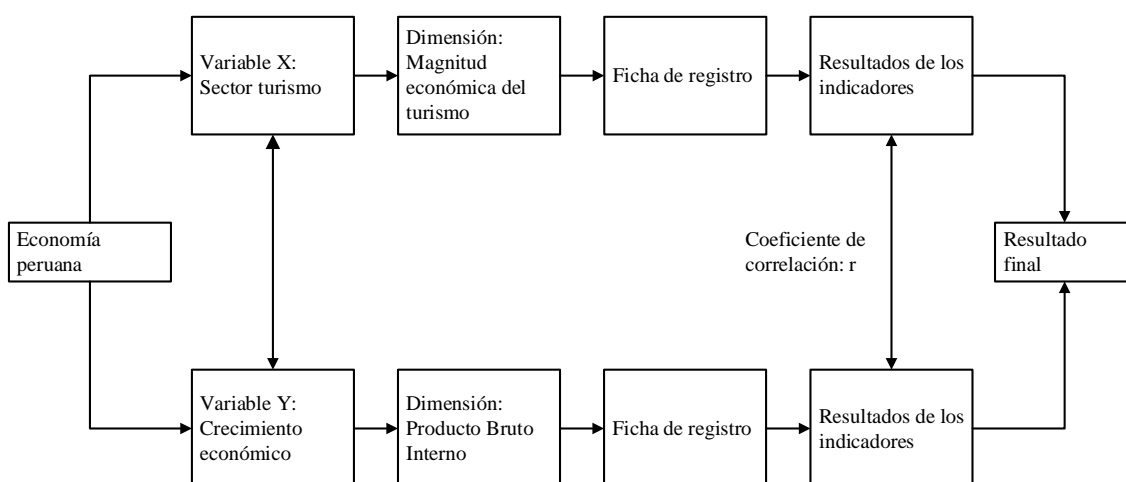
Diseño no experimental, porque se ha realizado el estudio sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observaron fenómenos en su ambiente natural, es decir, la evolución del sector turismo y el crecimiento económico a través de sus indicadores.

La investigación no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. (Hernández et al., 2014, p. 152)

Longitudinal porque se han recabado datos de la cuenta satélite publicada por el MINCETUR y del crecimiento económico en los años 2000 al 2017. “Los diseños longitudinales, recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias” (Hernández et al., 2014, p. 159).

Es una asociación correlacional, porque se determinará la contribución del sector turismo al crecimiento económico mediante el coeficiente de correlación y de determinación. “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández et al., 2014, p. 93).

Figura 1
Secuencia lógica de la investigación



Nota. Adaptado de *Cómo Elaborar un Proyecto de Tesis en Pregrado, Maestría y Doctorado* (p. 121) por A. lozano, 2018.

4.3 Métodos de investigación

4.3.1 Métodos generales

Método hipotético-deductivo

Se trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis (...) a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observacionales, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de las hipótesis y, cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente”. (p. 40). Además, menciona que “este método científico se puede

utilizar para mejorar o precisar teorías previas en función de nuevos conocimientos”. (Behar, 2008, p. 41).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, la presente investigación aplica este método, de la siguiente manera: se parte de teorías y enfoques del turismo y del crecimiento económico las cuales han servido para plantear la hipótesis general e hipótesis específicas, dichas hipótesis fueron contrastadas para verificar su verdad o falsedad, con la información secundaria y utilizando las metodologías mencionadas en acápite anteriores. Estos nos permiten precisar o ampliar los conocimientos que relacionan al sector turismo y su contribución al crecimiento económico.

Método analítico-sintético

El método analítico-sintético, de acuerdo con Lozano (2018) “permitirá desagregar cada una de las variables del estudio en sus componentes correspondientes, y de otros elementos del marco teórico. La síntesis estará presente en el análisis y discusión de resultados y concretamente en las conclusiones de la investigación” (p. 150)

En la presente investigación las variables de estudio son la actividad turística y el crecimiento económico, dichas variables son desagregados en sus dimensiones como son la oferta y la demanda turística, para la primera con sus indicadores el PBI turístico y el consumo turístico interno; y, el crecimiento económico con su dimensión Producto Bruto Interno, con sus indicadores el PBI per cápita y el PBI real, la síntesis se realiza en la discusión de los resultados y sobre todo en las conclusiones.

Método histórico

El método histórico según Behar (2008)

El método histórico de investigación puede aplicarse no solo a la disciplina que generalmente se denomina historia, sino que también es posible emplearlo para garantizar el significado y fiabilidad de los hechos pasados en las ciencias (...) El método histórico nos ayudará a establecer las relaciones existentes entre los hechos acontecidos en el desarrollo de estas (...). Con este método se proporciona un sistema de evaluación y síntesis de pruebas sistematizadas con el fin de establecer hechos, dependencias históricas (...) extraer conclusiones sobre acontecimientos pasados que expliciten vínculos y que permitan encontrar y entender los hechos que justifiquen el estado actual (p. 41)

En la presente investigación se aplica este método ya que se trabaja con información del sector turismo y el crecimiento económico en el período 2000 al 2017 para conocer y explicar la relación encontrada en estas dos variables.

4.3.2 Métodos Específicos

Método Estadístico

En la investigación se usa el método estadístico porque se cuantifica la información recopilada de la cuenta satélite del Sector Turismo y del INEI, y se da de la siguiente forma: recolección de la información, procesamiento de datos, tabulación, presentación, síntesis y análisis de los resultados; usando todas las etapas del proceso del método estadístico.

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias

consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación”.

(Reynaga, 2019, p. 17)

Método descriptivo

Hernández et al. (2014) Afirma que:

Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (...) pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables (...) su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

La investigación es descriptiva porque se mide y describe de manera sistematizada la variable X: “sector turismo” y la variable Y: “crecimiento económico” teniendo en cuenta que ambas variables son agregadas, una de ellas representa el comportamiento de un sector económico y la otra variable el comportamiento de la economía en su conjunto

Modelo econométrico

En la investigación se especifica y se estima un modelo econométrico (modelo clásico de regresión lineal), con el método de mínimos cuadrados ordinarios; un modelo econométrico es una simplificación de la realidad y es muy útil para describir los aspectos más importantes de un fenómeno a analizar, además, entre sus propiedades tiene la capacidad de explicar la realidad observada a través de los datos, nos permite estimar el valor futuro de la variable dependiente entre otras. En la investigación nos permite determinar la relación entre las variables, en qué medida el sector turismo contribuye al crecimiento económico en el periodo de estudio. Un modelo econométrico es un modelo económico que está especificado de tal manera que pueda aplicarse empíricamente, al

modelo económico o determinista se le agrega “el término de perturbación o de error, es una variable aleatoria (estocástica) con propiedades probabilísticas bien definidas”. (Gujarati & Porter, 2010, p. 4)

4.4 Población, unidad de análisis y unidades de observación

- Población: por la naturaleza del objeto de estudio no se especifica ni población ni muestra.
- Unidad de análisis: el sector turismo
- Unidades de observación:

La variable X: actividad turística cuyas dimensiones son la oferta y demanda turística con sus indicadores PBI turístico y consumo turístico interior.

La variable Y: crecimiento económico con su dimensión el Producto Bruto Interno y sus indicadores: PBI real per cápita y PBI real total.

4.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de información

En la presente investigación se utiliza como técnica el análisis documental, y como instrumento la ficha de registro de datos, debido a que se hace una recopilación documental en base a información secundaria a través de documentos escritos: libros, revistas científicas, tesis de grado, manuscritos; así como también de páginas web de órganos relacionados al turismo, como MINCETUR, DIRCETUR, entre otros.

De acuerdo a Peña & Pirela (2007) “El análisis documental constituye un proceso ideado por el individuo como medio para organizar y representar el conocimiento

registrado en los documentos, cuyo índice de producción excede sus posibilidades de lectura y captura” (p.59).

Perelló (1998) señala que:

El análisis documental comprende dos fases, la determinación del significado general del documento y la consiguiente transformación de la información contenida en él; y la otra que corresponde tanto a la descripción formal o exterior como a la elaboración de estrategias y métodos de búsqueda (citado por Peña & Pirela, 2007, p.59)

El análisis documental nos permite representar el contenido de un documento de una forma distinta a la original, creándose de esta manera un nuevo documento. Esta representación dependerá del objeto de estudio del investigador, ya que servirá para lograr responder a las preguntas de investigación que surgieron de una idea. Y este nuevo documento servirá de información para otros investigadores, y lo usarán en lo que se crea conveniente. En el caso de la investigación se obtienen resultados de la contribución del sector turismo al crecimiento económico en base a datos proporcionados de fuentes secundarias mencionadas anteriormente.

Las fichas de registro de datos contienen información de corte longitudinal, datos anuales para el periodo 2000-2017, en el cual la primera columna contiene los años y la segunda los datos para cada año, en algunos casos se tiene de tres a 5 columnas (ver anexos)

Se utilizó también como técnicas el fichaje y como instrumentos las fichas, fichas bibliográficas, en las cuales se anotaron la información de libros, revistas científicas y diversas publicaciones que se utilizaran en la investigación; fichas de transcripción

textual de las ideas de los autores e investigadores importantes para la investigación, y las fichas de comentario, para anotar la interpretación y análisis personal de lo que se lee.

4.6 Técnicas para el procesamiento, análisis y discusión de resultados

La información secundaria recopilada se ha tabulado en una hoja de cálculo de Excel. Utilizando la estadística descriptiva, se elaboraron tablas y gráficos en barras que facilitaron el análisis, interpretación y discusión de resultados.

Para aplicar la metodología de Ivanov y Webster se han usado las tablas y mediante operaciones calculadas en el Excel se ha calculado la contribución del sector turismo al crecimiento económico para luego ser interpretada y analizada.

Se ha especificado un modelo econométrico que ha sido estimado mediante el programa Eviews versión 10, los parámetros estimados permiten analizar la relación entre las variables.

El análisis de resultados se realizó teniendo como base lo siguiente:

- Resumen de datos e información bibliográfica.
- Información descriptiva del sector turismo y del crecimiento económico
- Modelo econométrico y el modelo de Ivanov y Webster

4.7 Matriz de consistencia metodológica

Tabla 2

Matriz de consistencia metodológica

Título: El sector turismo y su contribución al crecimiento económico del Perú 2000-2017							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Instrumentos
Principal:	General:	General:					
¿En qué medida el sector turismo ha contribuido al crecimiento económico del Perú en el período 2000-2017 y cómo elaborar una propuesta teórica de mejora de mediano y largo plazo?	Estudiar la contribución del sector turismo al crecimiento económico del Perú en el período 2000-2017, con el propósito de elaborar una propuesta de mejora para el mediano y largo plazo.	El sector turismo ha contribuido de manera poco significativa al crecimiento económico del Perú en el período 2000-2017	Variable X: Actividad turística	El sector turismo, conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes, las industrias turísticas (actividades turísticas), son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo, y estos productos cumplen con los criterios de que el gasto turístico debe representar a la demanda y la oferta turística consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros.	Oferta turística	PBI turístico	Análisis documental/ficha de registro de datos
Auxiliares:	Específicos	Específicos					
¿Cómo ha evolucionado la actividad turística en el Perú en el período 2000-2017?	i. Analizar la actividad turística en el Perú en el período 2000-2017	La evolución del sector turismo en el Perú 2000-2017 ha tenido una tendencia creciente.				PBI real per cápita	Análisis documental/ficha de registro de datos
¿Cuál es el comportamiento del crecimiento económico en el Perú en el periodo de estudio?	Analizar el comportamiento del crecimiento económico en el periodo de estudio	El comportamiento del crecimiento económico en el Perú 2000-2017 ha tenido una tendencia cíclica.	Variable Y: Crecimiento económico	El crecimiento económico representa la expansión del PBI real. En otras palabras, el crecimiento económico ocurre cuando la frontera de posibilidades de producción (FPP) de un país se desplaza hacia la derecha.	Producto Bruto Interno		
¿Cuál es la relación entre la actividad turística y el crecimiento económico del Perú entre los años 2000-2017?	Determinar la relación entre las dimensiones de la actividad turística y el crecimiento económico del Perú entre los años 2000-2017	La relación entre las dimensiones de la actividad turística y del crecimiento económico del Perú 2000-2017 ha sido positiva pero poco significativa.				PBI real total	Análisis documental/ficha de registro de datos

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

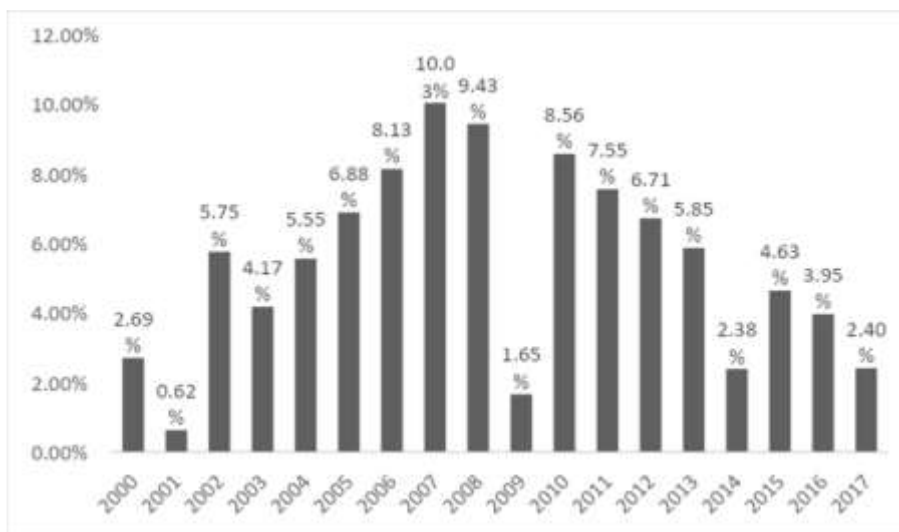
5.1 Presentación, análisis e interpretación de resultados

5.1.1 Evolución de la actividad turística en el Perú 2000-2017

La evolución de la actividad turística se mide a través del Producto Bruto Interno Turístico y el Consumo Turístico Interior.

Figura 2

Tasa de Crecimiento del PBI Turístico 2000-2017



Nota. El PBI Turístico está en términos reales año base 2007. Los datos están expresados en porcentajes.
Fuente: Tabla 17 del anexo A

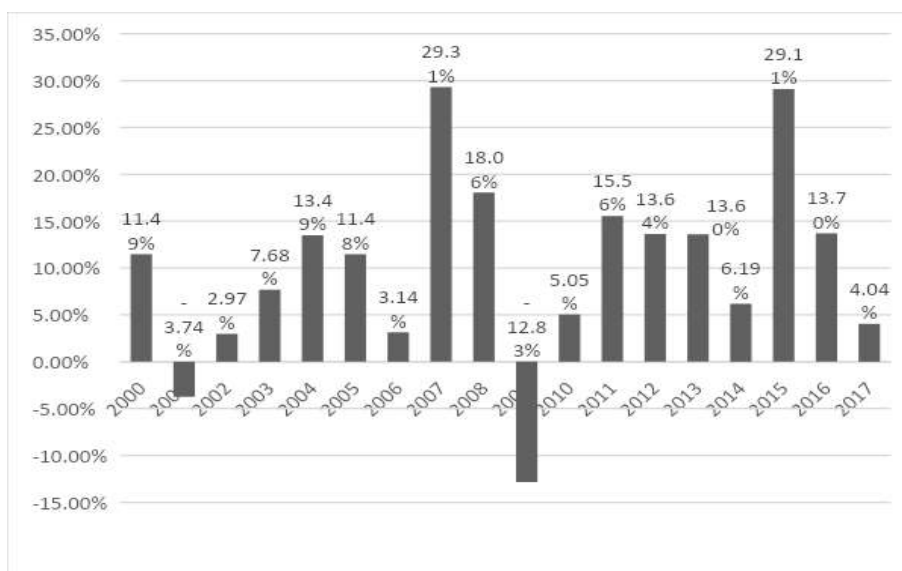
En la figura 2 podemos apreciar la tasa de crecimiento del PBI Turístico, en el periodo de análisis el PBI Turístico presenta un comportamiento cíclico. En los años 2001, 2009 y 2014 se aprecian desaceleraciones, siendo el año 2001 la que presenta mayor desaceleración del crecimiento del PBI Turístico en el Perú generada por los escándalos de corrupción y de crisis política, seguido del año 2009 explicado en buena parte por la crisis financiera internacional que se originó en Estados Unidos en el 2008 y que tuvo

repercusiones en Europa, especialmente en España y Grecia, y en países de la región como Brasil y Perú.

De los años del 2003 al 2007 la tasa de crecimiento del PBI Turístico en el Perú tuvo un crecimiento muy importante pasando de 4.17% a 10.03% explicado preferentemente por las políticas acertadas de las instituciones correspondientes con los cuales se ha promovido el turismo, además, tener en cuenta que nuestra oferta turística tiene ventajas en lo que respecta al turismo de naturaleza histórico cultural y en estos años ha contribuido al crecimiento del sector.

En el periodo de análisis el Producto Bruto Interno Turístico en el Perú presenta una tasa de crecimiento promedio anual de 5.38%, cifra importante que se traduce en una participación porcentual promedio del Producto Bruto Interno total de la economía en 3.7% (figura 7)

Figura 3
Tasa de Crecimiento del Consumo Turístico Interior 2000-2017



Nota. Los datos del Consumo Turístico Interior están expresados en porcentajes. Fuente: Tabla 18 del anexo B

En la figura 3 observamos la tasa de crecimiento del Consumo Turístico Interior (medido por la suma del gasto del turismo receptor y del gasto del turismo emisor) en el periodo de estudio presenta un comportamiento cíclico similar al PBI Turístico. En los años 2001, 2009 se aprecian tasas negativas, siendo el año 2009 la que presenta mayor decrecimiento explicado por la crisis financiera originada en Estados Unidos que se mencionó en la figura anterior, en este caso podríamos decir que se traduce en la menor capacidad de gasto de las personas generado por una recesión económica.

Las tasas de crecimiento positivas del Consumo Turístico Interior son mayores en los años 2007 y 2015, debemos destacar que en el 2007 Machu Picchu fue elegido una de las 7 maravillas del mundo y en el 2015 Lima fue sede de la Junta de Gobernadores del Grupo del Banco Mundial (GBM) y la Junta de Gobernadores del Fondo Monetario Internacional (FMI)

También debemos resaltar que en el año 2011 se creó la Marca Perú para impulsar el turismo y la inversión en el Perú, esta acción se llevó de manera conjunta con PROMPERÚ y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo,

La tasa promedio anual de crecimiento del Consumo Turístico Interior en el periodo de estudio es de 10.11%, casi el doble del PBI turístico.

5.1.2 Comportamiento del crecimiento económico en el Perú 2000-2017

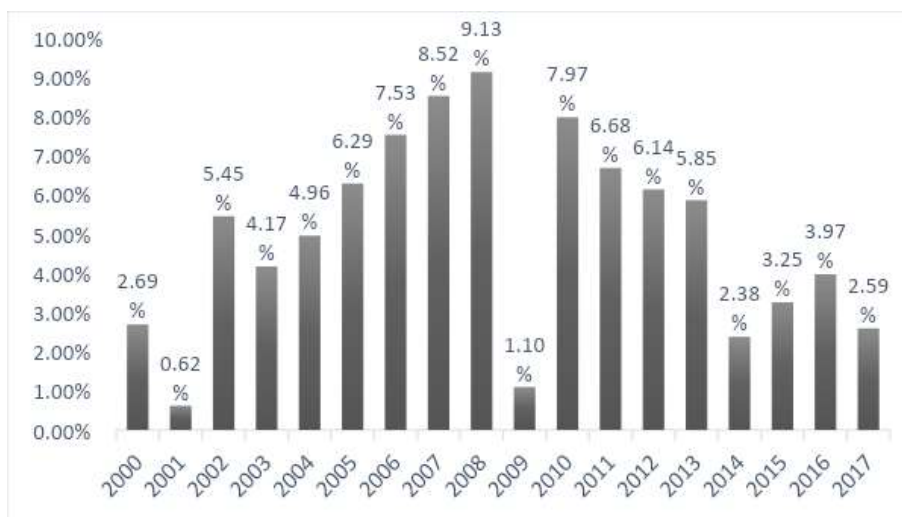
En la figura 4 observamos que la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno Real del Perú en el periodo de análisis ha tenido un comportamiento cíclico muy similar al PBI turístico y similar al Consumo Turístico Interior.

Tenemos momentos de aceleración o expansión económica como es el caso de los años 2003 al 2008, debido principalmente al aumento de los precios de los minerales y

de sus volúmenes de exportación, el BCRP anunció desde el año 2002 una meta de inflación, que permite anclar las expectativas inflacionarias, las políticas económicas expansionistas del MEF, etc. Momentos de desaceleración económica como en el año 2009 en el cual la economía peruano solo creció 1.10%, originado por la crisis financiera internacional que afectó de manera negativa la demanda de productos primarios y la disminución de los precios de los *commodities*, luego la economía se fue recuperando el año 2010, para luego empezar como muchos lo califican en una desaceleración económica, porque empezamos a crecer a un ritmo más lento en comparación a los años anteriores con su altos y bajos, pese a los esfuerzos de las políticas económicas para contrastar los shock económicos internacionales como es la caída de los precios de los metales.

Figura 4

Tasa de Crecimiento del Producto Bruto Interno Real 2000-2017



Nota. El año base del PBI real es el 2007. Los datos están expresados en porcentajes. Fuente: Tabla 19 del anexo C

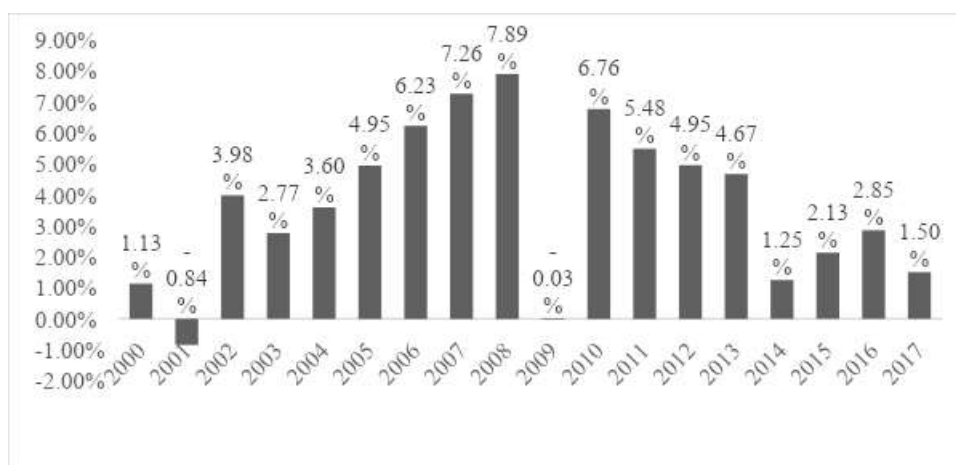
En el año 2017 la economía peruana se vio perjudicada por el niño costero y el caso de corrupción Lava Jato, el primero afectando a la infraestructura y el segundo a las inversiones público- privadas.

La tasa promedio anual de crecimiento de la economía peruana en el periodo de estudio es de 4.96% la tasa promedio anual más alta para el mismo periodo de estudio, comparada con los países emergentes de nuestra región como son, Brasil (2.52%), México (2.2%), Chile (3.89%) y Colombia (3.92%) calculado de acuerdo a los datos del Panorama de Economía Peruana 1950-2018 (INEI, 2021, p. 36)

En la figura 5 apreciamos que la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno Per Cápita en el Perú en el periodo de análisis ha tenido un comportamiento cíclico muy similar al PBI Real total y a las variables de la actividad turística.

Figura 5

Tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno Per Cápita 2000-2017



Nota. El Producto Bruto Interno está en términos reales, año base 2007. Los datos están expresados en porcentajes. Fuente: Tabla 20 del Anexo D

En los años 2001 y 2009 podemos observar que se ha experimentado tasas de crecimiento negativas de -0.84% y -0.03% respectivamente, la primera explicada por las mismas razones mencionadas en las otras variables, como es, la corrupción y la inestabilidad política de ese año y la del 2009 por la crisis financiera de Estados Unidos.

Del año 2003 al 2008 observamos un crecimiento económico sostenido al igual que el PBI real total y explicado por las mismas situaciones. Recordando que el PBI Per Cápita es igual al PBI real total entre el total de la población.

En los años 2014 al 2017 se nota claramente tasas menores que indican una desaceleración de la economía.

La tasa de crecimiento promedio anual en el periodo de estudio del PBI Per Cápita es de 3.7%.

5.1.3 Relación entre la actividad turística y el crecimiento económico

Contribución del sector turismo al crecimiento económico 2000 – 2017

Para analizar la contribución del turismo al crecimiento económico, se presenta la tabla 3, en la que, se muestra para cada año, la variación porcentual del PBI Per Cápita, del PBI Turístico Per Cápita (tomado de la cuenta satélite de turismo) y la contribución del turismo al crecimiento económico calculado de acuerdo a la metodología de Ivanov y Webster (modelo 4 página 30)

Los resultados obtenidos son interpretados de la siguiente manera, durante el año 2000 la economía peruana creció en términos per cápita a una tasa de 1.13% de dicho porcentaje 0.04% puede ser vinculado directamente al crecimiento de las actividades turísticas, otro ejemplo, durante el 2008 la economía creció en 7.89% y las actividades turísticas contribuyeron a este crecimiento en 0.28%

Tabla 3
Resultados de la metodología de Ivanov y Webster

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Var. PBI ¹	1.13%	-0.84%	3.98%	2.77%	3.60%	4.95%	6.23%	7.26%	7.89%
Var. PBI turístico ²	1.13%	-0.84%	4.28%	2.77%	4.18%	5.54%	6.82%	8.75%	8.19%
Contribución turismo al crecimiento económico	0.04%	-0.03%	0.15%	0.10%	0.14%	0.19%	0.23%	0.29%	0.28%

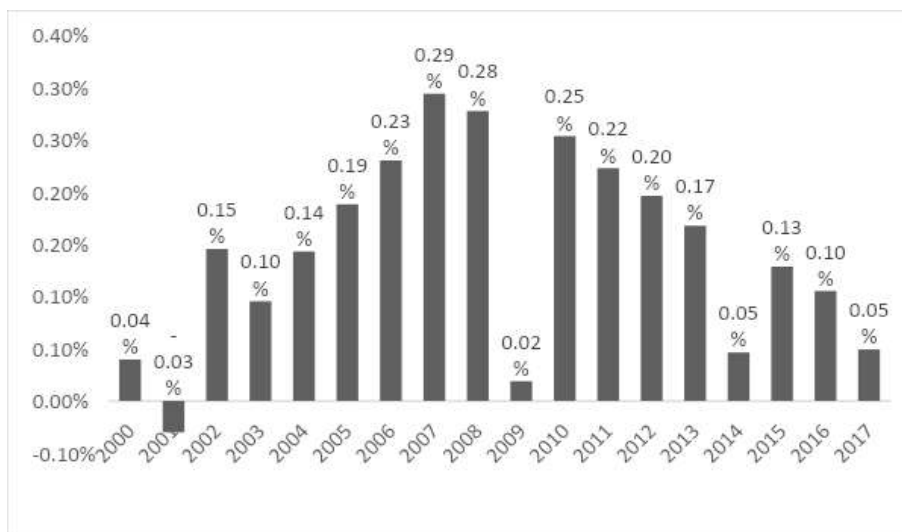
Años	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Var. PBI ¹	-0.03%	6.76%	5.48%	4.95%	4.67%	1.25%	2.13%	2.85%	1.50%
Var. PBI turístico ²	0.51%	7.34%	6.34%	5.51%	4.67%	1.25%	3.49%	2.84%	1.31%
Contribución turismo al crecimiento económico	0.02%	0.25%	0.22%	0.20%	0.17%	0.05%	0.13%	0.10%	0.05%

Nota. (1) variación (%) del PBI real per cápita, (2) variación (%) del PBI Turístico real per cápita. Fuente Tabla 20 del Anexo D y Tabla 21 del Anexo E.

De igual manera deben leerse todas las cifras mencionadas, teniendo en cuenta que los porcentajes de contribución, están referidos a la tasa de crecimiento de la economía. Los puntos extremos en los cuales la contribución del PBI turístico ha sido menor (en este caso negativo de -0.03%) y mayor (0.29%), se pueden observar en los años 2001 y 2007 respectivamente.

Para complementar el análisis es conveniente graficar esta contribución del sector turismo al crecimiento económico en el periodo de análisis, como se muestra a continuación en la figura 6.

Figura 6
Contribución del turismo al crecimiento económico



Nota. La contribución del turismo al crecimiento económico está expresada en porcentajes. Fuente: Tabla 3

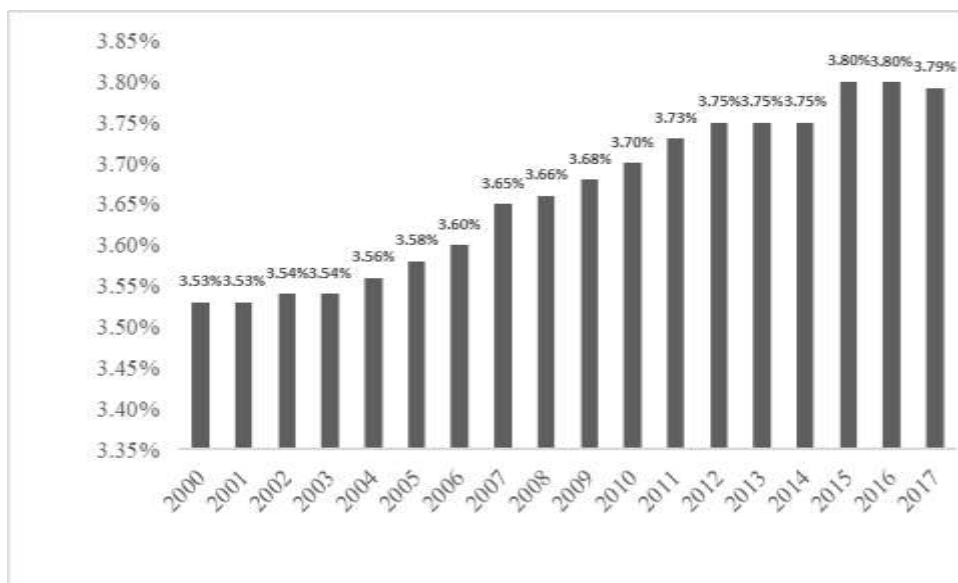
En la figura 6 apreciamos que la contribución del turismo al crecimiento económico en el periodo de análisis, presenta un comportamiento cíclico muy similar al PBI Turístico, PBI Real total y el PBI Real Per Cápita. Podemos observar que esta contribución ha crecido del año 2003 al 2007. En el año 2001 la contribución fue negativa, también, podemos apreciar una disminución en las contribuciones los años 2009 y 2014.

La tasa promedio anual en el periodo de estudio de la contribución del PBI Turístico al crecimiento económico según el modelo de Ivanov y Webster es de 0.14% menor al 1%.

Dicho de otra manera, durante el periodo de estudio el PBI Per Cápita creció en un promedio anual de 3.7% (tasa de crecimiento de la economía) de dicho porcentaje 0.14% puede ser vinculado directamente al crecimiento de las actividades turísticas de ese mismo periodo.

Figura 7

Participación en el PBI total del PBI Turístico 2000-2017



Nota. La participación en el PBI total del PBI Turístico es en términos porcentuales. Fuente: Tabla 22 del anexo F

En la figura 7 apreciamos la participación porcentual en el PBI por parte del sector turismo medido a través del PBI Turístico de la cuenta satélite, que analizan y publican entidades como BADATUR y el INEI. Esta figura nos muestra que esta participación tiene una tendencia positiva, aumentando de 3.53% (2000) a 3.80% (2015 y 2016) y con una mínima variación para el 2017 (3.79%).

La participación promedio porcentual anual en el PBI del PBI Turístico es de 3.7%. Es importante recalcar que la participación porcentual en el PBI del PBI Turístico indica qué porcentaje del PBI Total corresponde al PBI Turístico, el cual es muy diferente de la contribución al crecimiento económico por parte de este sector. Hay que recordar que la metodología de Ivanov y Webster propone como indicador del crecimiento económico al PBI Per Cápita o por habitante.

Gasto en turismo y crecimiento económico en el largo plazo (modelo econométrico)

Para analizar la relación del gasto en turismo representado por el Consumo Turístico Interior y el crecimiento económico representado por el PBI Per Cápita se usa el modelo clásico de regresión lineal, el cual es estimado con el método de mínimos cuadrados ordinarios, además, al estimar los parámetros especificados el método nos permite poder conocer como se ve afectado la variable dependiente (PBI Per Cápita) ante cambios de la variable independiente (Consumo Turístico Interior).

Especificación del modelo

$$PBIPER_t = \beta_1 + \beta_2 CONSTUR_t + \mu_t$$

Donde:

$PBIPER_t$: Producto Bruto Interno Per cápita

$CONSTUR$: Producto Bruto Interno Per cápita

μ_t : Término de perturbación

Antes de conocer y/o establecer una relación entre las variables en estudio, que son series de tiempo, es importante mencionar que el análisis de regresión basado en información de series de tiempo supone expresamente que las series de tiempo son estacionarias. Las pruebas de significancia como t y F, se basan en este supuesto.

¿Por qué las series de tiempo estacionarias son tan importantes?

Porque si una serie de tiempo es no estacionaria, sólo podemos estudiar su comportamiento durante el periodo en consideración. Por tanto, cada conjunto de datos perteneciente a la serie de tiempo corresponderá a un episodio particular. En

consecuencia, no es posible generalizar para otros periodos. Así, para propósitos de pronóstico, tales series de tiempo (no estacionarias) tienen poco valor práctico. (Gujarati & Porter, 2010, p.741)

Las características cuando las series no son estacionarias, es que al estimar el modelo por mínimos cuadrados ordinarios (MCO) los parámetros estimados son generalmente significativos y el R^2 es alto. A pesar que muchas veces no se espera relación entre las variables.

Estimación del modelo

Si deseamos conocer sólo la relación que guarda el PBI per cápita y el consumo turístico interior se estima el modelo tal y como se especificó anteriormente.

La tabla 4 nos muestra los resultados proporcionados por el paquete Eviews de la estimación del modelo, en el cual podemos apreciar que el parámetro β_2 tiene un signo positivo y un valor de $\beta_2 = 4.26E-07$, y, además, que este es significativo, es decir la variable Consumo Turístico Interior si explica a la variable PBI Per Cápita y teniendo en cuenta la bondad de ajuste R^2 esta variable explica al PBI Per Cápita en un 87.42%.

Para la presente tesis deseamos saber cómo influye el Consumo Turístico Interior en el crecimiento económico, por lo tanto, se tiene que aplicar logaritmos a cada variable en estudio $LN(PBIPER_t) = \alpha_1 + \alpha_2 LN(CONSTUR_t) + \mu_t$, los parámetros que se estimen estarán expresados en términos porcentuales, en el cual α_2 estimado nos permite analizar los cambios en términos porcentuales del PBI Per Cápita ante un aumento de 1% en el Consumo Turístico Interior.

Tabla 4
Resultados del modelo especificado sin logaritmos

Dependent Variable: PBIPER				
Method: Least Squares				
Date: 10/05/21 Time: 21:36				
Sample: 2000 2017				
Included observations: 18				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7419.941	507.7344	14.61383	0.0000
CONSTUR	4.26E-07	4.04E-08	10.54249	0.0000
R-squared	0.874159	Mean dependent var		12147.33
Adjusted R-squared	0.866293	S.D. dependent var		2763.302
S.E. of regression	1010.426	Akaike info criterion		16.77857
Sum squared resid	16335385	Schwarz criterion		16.87750
Log likelihood	-149.0071	Hannan-Quinn criter.		16.79221
F-statistic	111.1441	Durbin-Watson stat		0.264057
Prob(F-statistic)	0.000000			

En la tabla 5 apreciamos los resultados del modelo especificado con logaritmos, proporcionado por el paquete Eviews, la estimación del modelo propuesto nos indica que la variable Consumo Turístico Interior (CONSTUR) y el Producto Bruto Interno Per cápita (PBIPER) tienen una relación positiva, demostrado con la estimación del parámetro $\alpha_2 = 0.43$ y además que dicho parámetro es significativo, el cual se puede interpretar de la siguiente manera, que la variable (CONSTUR) si explica al crecimiento económico (PBIPER) ya que la probabilidad de que se rechace la hipótesis nula sabiendo que es verdadera es de 0.0000, el R^2 y el R^2 ajustado están por 0.95 y estos valores nos indican que la variable CONSTUR explica en 95% al PBI per cápita (PBIPER), la diferencia por el término de perturbación. Por lo tanto, podemos decir que si aumenta el CONSTUR en un 1% el PBIPER aumenta en 0.43% de acuerdo al dato del parámetro α_2

Tabla 5
Resultados del modelo especificado con logaritmos

Dependent Variable: LOG(PBIPER)				
Method: Least Squares				
Date: 10/11/21 Time: 22:07				
Sample: 2000 2017				
Included observations: 18				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.536451	0.548250	-0.978480	0.3424
CONSTUR	0.431192	0.023834	18.09139	0.0000
R-squared	0.953393	Mean dependent var		9.379696
Adjusted R-squared	0.950480	S.D. dependent var		0.232598
S.E. of regression	0.051760	Akaike info criterion		-2.979956
Sum squared resid	0.042866	Schwarz criterion		-2.881026
Log likelihood	28.81960	Hannan-Quinn criter.		-2.966315
F-statistic	327.2984	Durbin-Watson stat		0.456100
Prob(F-statistic)	0.000000			

Para un correcto análisis del modelo econométrico se aplican test de acuerdo a la naturaleza del modelo, en este caso una serie de tiempo.

Primero, al modelo especificado con logaritmos que se ha estimado aplicamos el test de especificación Reset, este test tiene por finalidad analizar si un modelo econométrico ha sido correctamente diseñado. “El test implica probar la hipótesis de especificación adecuada mediante la hipótesis nula que indica que si $F_{ResetT} > F_{k-1, n-k}$ el modelo está especificado erróneamente” (Trujillo, 2018, p. 150).

En la tabla 6 podemos observar los resultados de este test, en el cual el estadístico F obtenido, indica que el modelo se encuentra adecuadamente especificado al 95 % de confianza, el F- estadístico es igual 19.18 con una probabilidad de 0.0005.

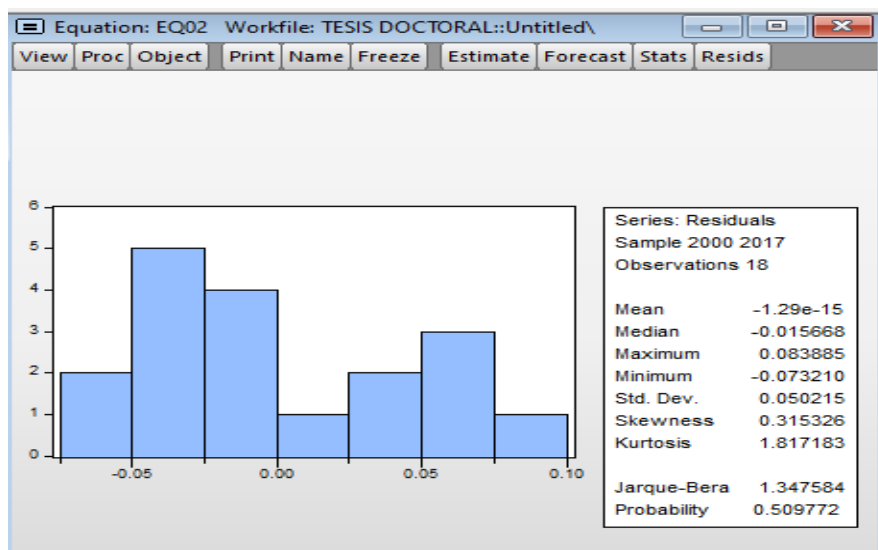
Tabla 6
Resultados del test de especificación Reset

Ramsey RESET Test			
Equation: EQ02			
Specification: LOG(PBIPER) C LOG(CONSTUR)			
Omitted Variables: Squares of fitted values			
	Value	df	Probability
t-statistic	4.379932	15	0.0005
F-statistic	19.18381	(1, 15)	0.0005
Likelihood ratio	14.82663	1	0.0001
F-test summary:			
	Sum of Sq.	df	Mean Squares
Test SSR	0.024056	1	0.024056
Restricted SSR	0.042866	16	0.002679
Unrestricted SSR	0.018810	15	0.001254
LR test summary:			
	Value		
Restricted LogL	28.81960		
Unrestricted LogL	36.23292		
Unrestricted Test Equation:			
Dependent Variable: LOG(PBIPER)			
Method: Least Squares			
Date: 12/05/21 Time: 18:11			
Sample: 2000 2017			
Included observations: 18			

Segundo, se aplica el test de normalidad para saber si las variables tienen una distribución normal, que nos permita hacer la inferencia con las pruebas t y F y saber el nivel de significancia, en este caso se aplica el test normalidad de Jarque Bera (JB), el cual plantea dos hipótesis, una nula y otra alterna, la nula especifica que los residuos se aproximan a una distribución normal y la hipótesis alterna que no se aproxima, además, nos da una regla de decisión en la cual si el JB es menor de 5.99 no se rechaza la hipótesis nula (Gujarati & Porter, 2010, pp. 131-132)

Tenemos los siguientes resultados aplicando el programa Eviews:

Figura 8
Resultados del test de Jarque Bera



En la figura 8 podemos observar los resultados del test de Jarque Bera, de acuerdo a estos resultados se acepta la hipótesis nula, en la cual nos dice que los residuos se aproximan a una distribución normal, debido a que el resultado es de 1.347584 menor a 5.99, como se explica anteriormente y, además, la probabilidad es de 0.509772 siendo mayor de 0.05, por lo cual se corrobora la aceptación de la hipótesis nula.

Tercero, sabemos que el PBI Per Cápita y El Consumo Turístico Interior son series de tiempo, por lo tanto, se tiene que analizar si existe autocorrelación. Gujarati & Porter (2010) definen el término autocorrelación en series de tiempo como “la correlación entre miembros de series de observaciones ordenadas en el tiempo o en el espacio” (p. 413). En el contexto de regresión, el modelo clásico de regresión lineal supone que no existe tal autocorrelación en las perturbaciones.

La autocorrelación implica que los parámetros no serán eficientes, esto significa que las inferencias estadísticas serán incorrectas. En la presencia de autocorrelación positiva, los errores estándar serán sesgados hacia abajo, lo que significa que los test estadísticos sean grandes, que a la vez incrementará la probabilidad de rechazar la

hipótesis nula siendo verdadera. También, como la varianza de los errores es menor, la bondad de ajuste será mayor.

Tabla 7
Resultados de la prueba de Breusch – Godfrey

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:				
F-statistic	11.18210	Prob. F (2,14)		0.0013
Obs*R-squared	11.07011	Prob. Chi-Square (2)		0.0039
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID				
Method: Least Squares				
Date: 12/05/21 Time: 18:36				
Sample: 2000 2017				
Included observations: 18				
Presample missing value lagged residuals set to zero.				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.161436	0.438312	0.368312	0.7181
LOG(CONSTUR)	-0.007081	0.019104	-0.370636	0.7165
RESID(-1)	1.037693	0.253508	4.093333	0.0011
RESID(-2)	-0.351912	0.316767	-1.110949	0.2853
R-squared	0.615006	Mean dependent var		-1.29E-15
Adjusted R-squared	0.532507	S.D. dependent var		0.050215
S.E. of regression	0.034333	Akaike info criterion		-3.712261
Sum squared resid	0.016503	Schwarz criterion		-3.514401
Log likelihood	37.41035	Hannan-Quinn criter.		-3.684979
F-statistic	7.454733	Durbin-Watson stat		1.823810
Prob(F-statistic)	0.003206			

La tabla 7 muestra los resultados de la prueba de Breusch – Godfrey, la cual plantea una hipótesis nula de ausencia de autocorrelación y una alterna de que si existe autocorrelación. Además, al momento de la estimación en el paquete Eviews se ha considerado dos rezagos. Los resultados de esta prueba en el modelo estimado nos indica que, si existe autocorrelación, porque la prueba F rechaza la hipótesis nula con una probabilidad menor al 0.05 de 0.0013, y también con la prueba Chi cuadrado de 0.0039 menor a 0.05. Por lo que el modelo presenta una autocorrelación de orden 1, para conocer

el orden observar que, RESID (-1) tiene una probabilidad menor a 0.005, rechazando la hipótesis nula; en cambio RESID (-2) tiene una probabilidad mayor a 0.005 por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de que no se presenta una autocorrelación de AR (2).

La presencia de autocorrelación se tiene que corregir mediante la incorporación de una variable autorregresiva de primer orden del tipo AR (1). El resultado final de la estimación se presenta a continuación:

En la tabla 8 apreciamos los resultados de la corrección de la autocorrelación, que nos permite hacer un análisis adecuado del modelo. La estimación nos indica que la variable Consumo Turístico Interior (CONSTUR) y el Producto Bruto Interno Per cápita (PBIPER) tienen una relación positiva, demostrado con la estimación del parámetro $\alpha_2=0.29$ este parámetro es significativo, el cual se puede interpretar de la siguiente manera, la variable (CONSTUR) se explica al crecimiento económico (PBIPER) ya que la probabilidad de que se rechace la hipótesis nula sabiendo que es verdadera es de 0.0003, el R^2 y el R^2 ajustado están por 0.98 y estos valores nos indican que la variable CONSTUR explica en 98% al PBI per cápita (PBIPER), la diferencia por el término de perturbación. Por lo tanto, podemos decir que si aumenta el CONSTUR en un 1% el PBIPER aumenta en 0.29% de acuerdo al dato del parámetro α_2

Tabla 8
Resultados de la corrección de la autocorrelación

Dependent Variable: LOG(PBIPER)

Method: ARMA Maximum Likelihood (OPG - BHHH)

Date: 10/11/21 Time: 22:44

Sample: 2000 2017

Included observations: 18

Convergence achieved after 9 iterations

Coefficient covariance computed using outer product of gradients

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.548310	1.431163	1.780586	0.0967
LOG(CONSTUR)	0.295775	0.062475	4.734276	0.0003
AR(1)	0.955598	0.110914	8.615702	0.0000
SIGMASQ	0.000702	0.000265	2.648281	0.0191
R-squared	0.986254	Mean dependent var		9.379696
Adjusted R-squared	0.983308	S.D. dependent var		0.232598
S.E. of regression	0.030051	Akaike info criterion		-3.842943
Sum squared resid	0.012643	Schwarz criterion		-3.645083
Log likelihood	38.58649	Hannan-Quinn criter.		-3.815661
F-statistic	334.8187	Durbin-Watson stat		1.125761
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted AR Roots	0.96			

5.2 Discusión de resultados

Villanueva (2017) en su tesis no considera la contribución del sector turismo al crecimiento económico, pero si la contribución a la generación del PBI a nivel mundial en el 2015 con un 9.8%, que podríamos compararlo con la participación porcentual en el PBI por parte del sector turismo medido a través del PBI turístico de la cuenta satélite,

que analizan entidades como BADATUR y el INEI, que se menciona en la presente tesis, que en datos representa un promedio de 3.7 % en el periodo de estudio.

Los resultados de Sánchez & García (2015) y la presente tesis guardan relación al afirmar que la actividad turística contribuye de manera positiva al crecimiento económico, de acuerdo al resultado del modelo aplicado de Ivanov y Webster y la estimación del modelo econométrico especificado aplicado al caso peruano.

Cuadrado & López (2015) en su artículo mencionan que el turismo ha contribuido de manera indiscutible al crecimiento económico de España, ya que en los años 1995-2012 esta contribución fue de 8.8%, esta estimación la obtuvieron, calculando el peso del sector turismo sobre el total en el año base, multiplicado por la tasa de crecimiento (en este caso media acumulada). En el Perú la contribución no ha llegado ni al 1% del promedio anual en el periodo de estudio.

Brida, Monterubbianesi, & Zapata (2011), al aplicar el modelo de Ivanov y Webster, en los años 1991 hasta el 2006 obtuvieron que el sector turismo ha contribuido al crecimiento económico en Colombia con un promedio de 0.015% anual, pero debemos resaltar que en los años 1996-1999 fue negativa esta contribución. La contribución del turismo al crecimiento económico en el Perú en el periodo de estudio es positiva en todos los años, excepto en el año 2001, además el promedio en el Perú es más alto con un 0.14% de contribución.

En el caso de Rodríguez (2014) los resultados de la metodología de Ivanov y Webster muestran que la contribución del turismo al crecimiento económico en México del 2005 al 2012, fue positiva en todos los años, excepto el año 2009 en el que existió una caída. En la presente tesis la contribución del turismo al crecimiento económico en el Perú tiene un comportamiento similar, en el cual es positivo en todos los años, excepto

en el año 2001; además en México el promedio de esta contribución es de 0.0895% en comparación a Perú con 0.14%. recalando que el periodo de estudio para México es de 8 años y en el Perú de 18 años.

Cajas & Pasquel (2017) en su artículo aplican la metodología de Ivanov y Webster y mencionan en las conclusiones que la contribución del turismo, como factor del crecimiento económico, es positiva en todos los años. resaltando una clara evidencia de la importancia que el sector turístico tiene para la economía huanuqueña. El periodo de estudio es de 2013 al 2017, además mencionan que en el 2017 el turismo contribuyo en 0.015% frente al 0.006% asociada a las actividades de hoteles y restaurantes.

5.3 Contrastación de hipótesis

Los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados en la presente tesis nos permiten hacer la contrastación de la hipótesis general y las específicas. A continuación, se mencionan las hipótesis y los hallazgos encontrados.

5.3.1 Contrastación de la hipótesis general

La hipótesis planteada es, El sector turismo ha contribuido de manera poco significativa al crecimiento económico del Perú en el periodo 2000-2017, la contrastación se realiza a través de los resultados obtenidos:

Para determinar la contribución del sector turismo al crecimiento económico se realizó a través de la aplicación del modelo de Ivanov y Webster encontrándose una contribución poco significativa del sector turismo al crecimiento económico, en el periodo de estudio 2000-2017 la contribución promedio anual de este sector es de 0.14% la cual no llega ni al 1%. Se puede verificar que es poco significativa esta contribución.

De acuerdo al modelo econométrico de largo plazo existe una relación positiva entre las variables de estudio, medido a través de los parámetros y sus respectivos signos, como se observa en la estimación del modelo de la tabla 6 en el cual el parámetro α_2 tiene un valor positivo de 0.29 y es significativo. El coeficiente de correlación es de 0.99, el R cuadrado de 0.98 que indica que el sector turismo representado a través del Consumo Turístico Interior explica en 0.98 al crecimiento económico medido con el PBI Per Cápita. Por lo tanto, podemos estimar que si aumenta el CONSTUR en un 1% el PBIPER aumenta en 0.29%

5.3.2 Contrastación de las hipótesis específicas

H1: La evolución de la actividad turística en el Perú 2000-2017 ha tenido una tendencia creciente.

Para analizar la actividad turística en el Perú en el período 2000-2017 se calcularon las tasas de crecimiento del PBI Turístico y la del Consumo Turístico Interior. En el periodo de análisis el PBI Turístico presenta un comportamiento cíclico, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.38%, el Consumo Turístico Interior también presenta un comportamiento cíclico con una tasa de crecimiento promedio anual de 10.11% casi el doble del PBI turístico.

Por lo tanto, la evolución de la actividad turística en el Perú 2000-2017 ha tenido una tendencia cíclica.

H2: El comportamiento del crecimiento económico en el Perú 2000- 2017 ha tenido una tendencia cíclica.

Para analizar el comportamiento del crecimiento económico en el Perú en el periodo de estudio, se calculan las tasas de crecimiento medido a través de la variación

porcentual del Producto Bruto Interno Real y Producto Bruto Interno Real Per Cápita. En el periodo de análisis el Producto Bruto Interno Real del Perú ha tenido un comportamiento cíclico con una tasa promedio anual de crecimiento de 4.96%, el Producto Bruto Interno Per Cápita en el Perú en el periodo de análisis también ha tenido un comportamiento cíclico con una tasa promedio anual de crecimiento de 3.7%.

Por lo tanto, el comportamiento del crecimiento económico en el Perú 2000- 2017 ha tenido una tendencia cíclica

H3: La relación entre las dimensiones de la actividad turística y del crecimiento económico del Perú 2000-2017 ha sido positiva pero poco significativa.

Para medir la relación entre las dimensiones de la actividad turística y del crecimiento económico se ha estimado a través del Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios un Modelo Clásico de Regresión Lineal Simple, usando el programa Eviews versión 10, dicha estimación se demuestra con el signo que lleva el parámetro α_2 que tiene un valor positivo de 0.29 con los niveles de significancia. Teniendo en cuenta que las variables utilizadas fueron el PBI Per Cápita y el Consumo Turístico Interior.

Con el modelo de Ivanov y Webster verificamos que esta relación es poco significativa, los resultados nos dan un promedio anual de 0.14%, este valor nos indica que es sumamente bajo la contribución del sector turismo al crecimiento económico. Teniendo en cuenta que se usó las variables PBI Per Cápita y el PBI Turístico.

Por lo tanto, la relación entre las dimensiones de la actividad turística y del crecimiento económico del Perú: 2000-2017 ha sido positiva pero poco significativa.

CAPÍTULO VI

ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA EL SECTOR TURISMO

PROPUESTA

Estrategias de política alternativas para mejorar la contribución del sector turismo al crecimiento económico del Perú 2021-2030.

INTRODUCCIÓN

En el Perú existen instituciones que promueven el desarrollo del sector turismo, tenemos, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), entre otras instituciones.

Por ejemplo MINCETUR se encarga de analizar las variables del comportamiento turístico en general, fomentar la inversión turística, mejorar la calidad de los servicios turísticos, promocionar la inversión en turismo, entre otros; además tenemos los Planes Estratégicos Nacionales de Turismo (PENTUR) publicados por MINCETUR, estos planes proponen una serie de acciones que permiten tener el soporte necesario para fortalecer el sector turismo en el Perú, dando una orientación clara de los objetivos a alcanzar en el corto y largo plazo.

Sin embargo, de acuerdo a los resultados de la presente tesis, la contribución del sector turismo al crecimiento económico es solo de 0.14% en promedio durante todo el periodo de estudio, por lo tanto, surge la pregunta, ¿qué está pasando?, ¿qué cosas más se puede hacer? ¿cómo podemos mejorar su contribución al crecimiento económico?

CONTEXTO E INICIATIVAS

Hoy en día como consecuencia de la COVID 19, han surgido muchas propuestas, como la de Marcial Ortiz de Zevallos gerente general de Avant Hotels, empresa que desarrolla, implementa y opera proyectos hoteleros; esta propuesta fue publicado en la revista Semana Económica (Ortiz de Zevallos, 2022) él propone de acuerdo al contexto que estamos viviendo la de la COVID 19 medidas transitorias y permanentes:

- En las transitorias propone eliminar el IGV y el impuesto a la renta a las empresas vinculadas al sector, además reducir temporalmente el IGV al combustible para las empresas de transportes que atiendan al sector turismo,
- En las medidas permanentes propone planes de inversión en infraestructura básica teniendo en cuenta la modalidad de Asociaciones Públicos Privadas, mejorar la seguridad interna, fomentar la competencia, eliminar trabas burocráticas, cambiar la forma en que se promociona el turismo a nivel internacional, concesionar monumentos arqueológicos.

El fundador de Inkaterra, José Koechlin, en un seminario virtual “Retos Económicos y Empresariales en Tiempos de Pandemia”, organizado por la Red Alumni de la Universidad del Pacífico, propone las siguientes acciones:

- Atraer inversión, en las que se involucran al MEF, a través de subsidios y beneficios tributarios, al Banco Mundial, con préstamos para mejorar el entorno, Alianzas Público Privadas, con PROMPERÚ, CANATUR, MINCETUR.
- Innovar la oferta turística, Perú es destino de cultura y naturaleza.

- Invertir en infraestructura y servicios públicos, incorporar las poblaciones quechuas, promover la producción peruana como artesanías textiles, etc. (Koechlin, 2020)

PROMPERÚ ha publicado en su página Web, propuestas de actuación para la recuperación empresarial del sector turístico, en el documento lo más resaltante es que estas propuestas se enfocan en estrategias de sostenibilidad, las cuales son:

- Estrategias de sostenibilidad económica, acá se consideran las áreas de gestión global, marketing y comunicación.
- Estrategias de sostenibilidad sociocultural, tenemos las áreas de gestión de personal, actitud responsable hacia los proveedores, promover el desarrollo económico y social de la comunidad local.
- Estrategias de sostenibilidad ambiental, acá se consideran las áreas de biodiversidad, gestión eficiente de recursos y emisiones atmosféricas.
- Estrategias de sostenibilidad sanitaria, tenemos las áreas de higiene, seguridad y salud. (Institute, 2020)

La Organización Mundial del Turismo ha publicado un Programa de Asistencia Técnica para la recuperación del turismo de la crisis de la COVID 19 en la cual se resalta una base de tres pilares fundamentales:

- La recuperación económica, en este pilar se pide la medición de los impactos cuantitativos y cualitativos de la COVID 19, hacer estudios en el sector turístico y preparar recomendaciones que se enfoquen en especial a las micro y pequeñas empresas;

- Marketing y promoción, en este pilar revisar las estrategias de marketing, identificando los mercados que puedan contribuir a acelerar la recuperación y orientarse específicamente a ellos, diversificar productos elaborar, recomendaciones para fijar precios y combinar servicios; y,
- Fortalecimiento institucional y mejora de la resiliencia, consiste en brindar apoyo a los gobiernos y las empresas del sector turístico para que se adapte los servicios a las nuevas condiciones que se presenten después de la COVID 19, en materia de salud, seguridad y restablecimiento de la confianza de los consumidores, promover la gobernanza turística, las alianzas públicas privadas, establecer sistemas de protocolos y capacidades de preparación para situaciones de crisis y de gestión. (OMT, 2020)

El sector turístico en el contexto de crisis sanitaria en la que vivimos hoy en día es uno de los sectores económicos que más se ha visto afectado desde el inicio de la pandemia, por ejemplo, según la OMT La pandemia de COVID-19 ha causado una caída del 22% de las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020. En el caso del Perú, en el reporte mensual publicado por MINCETUR, En febrero de 2021 (MINCETUR, 2021), la llegada de turistas internacionales totalizó 6 151, lo que significó una disminución de 98.3% respecto al mismo periodo del año anterior (flujo negativo de 354 mil). Por lo tanto, teniendo en cuenta las propuestas ya formuladas y definidas por las instituciones competentes mencionadas anteriormente y aclarando que no son las únicas que han elaborado documentos respecto a este tema.

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE POLÍTICA ALTERNATIVAS PARA MEJORAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR TURISMO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ 2021-2030

La Estrategia Nacional de Reactivación del sector Turismo 2021-2023 y el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 PENTUR, han sido utilizados para identificar propuestas definidas en objetivos estratégicos al 2030, que se enfocan en el contexto actual de la COVID 19 y de acuerdo al criterio del autor de la presente tesis.

En primer lugar, debemos considerar la Visión del PENTUR al 2025 que se puede proyectar al 2030: “El Perú es reconocido a nivel mundial como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro” (MINCETUR, 2021), la cual nos permite tener una visión clara hacia donde debemos apuntar con la implementación y el logro de los objetivos y las estrategias.

Se identifican 5 objetivos, de los cuales se consideran estrategias para cada objetivo y líneas de acción para cada estrategia. Los tres primeros son a mediano plazo y los dos últimos a largo plazo.

**OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN QUE DEBEN
IMPLEMENTARSE PRIORITARIAMENTE EN EL PERÍODO 2021-2030**

Tabla 9
Objetivo N° 01

Objetivo N° 01 Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles		
Estrategias (E)	E1. Fortalecer las capacidades del sector público y privado de turismo en los destinos.	E2. Promover el desarrollo de una oferta artesanal innovadora, competitiva y que responda a las exigencias del mercado.
Líneas de Acción (LA)	LA1. Implementación de capacitaciones y asistencias técnicas para gestores turísticos y demás actores locales de forma continua. LA2. Implementación de cursos de capacitación al sector privado y estudiantes de turismo.	LA2. Fortalecimiento de capacidades, innovación y formalización de la artesanía. LA2. Articulación comercial y posicionamiento de la artesanía peruana

Nota. Han sido elegidas y adaptadas de la Estrategia Nacional de Reactivación del sector Turismo 2021-2023 y del PENTUR 2025 de acuerdo al criterio del autor para la presente tesis (MINCETUR, 2021)

Tabla 10
Objetivo N° 02

Objetivo N° 02 Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros		
Estrategias (E)	E1. Promocionar el turismo receptivo fortaleciendo la imagen del destino Perú en el exterior	E2. Promover la prestación del servicio turístico con altos estándares de calidad
Líneas de Acción (LA)	LA 1. Posicionamiento del destino Perú a través de acciones de promoción de la Marca Perú LA2. Posicionamiento del Perú como destino de locaciones y destino RICE (reuniones, incentivos, convenciones y eventos)	LA1. Certificaciones. LA2. Calidad turística. LA3. Asistencia técnica y capacitaciones

Nota. Han sido elegidas y adaptadas de la Estrategia Nacional de Reactivación del sector Turismo 2021-2023 y del PENTUR 2025 de acuerdo al criterio del autor para la presente tesis (MINCETUR, 2021)

Tabla 11
Objetivo N° 03

Objetivo N° 03 Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública –privada		
Estrategias (E)	E1. Promover y articular iniciativas que faciliten el desarrollo del Sector Turismo	E2. Fomentar políticas que inciden en la mejora de la competitividad turística
Líneas de Acción (LA)	<p>LA1. Participación activa en comisiones, comités multisectoriales y técnicos. Grupos de trabajo y equipos técnicos que favorecen el desarrollo y competitividad del Sector Turismo.</p> <p>LA2. Impulsar la facilitación turística y conectividad.</p> <p>LA3. Fortalecer la Cultura Turística</p>	<p>LA 1. Monitorear indicadores económicos que inciden en la competitividad turística para la toma de decisiones.</p> <p>LA2. Impulsar la formalización en destinos turísticos priorizados.</p> <p>LA3. Políticas/normatividad/regulación</p>

Nota. Han sido elegidas y adaptadas de la Estrategia Nacional de Reactivación del sector Turismo 2021-2023 y del PENTUR 2025 de acuerdo al criterio del autor para la presente tesis (MINCETUR, 2021)

Tabla 12
Objetivo N° 04

Objetivo N° 04 Promocionar la conectividad y las inversiones en turismo		
Estrategias (E)	E1. Desarrollo de la conectividad y de las comunicaciones	E2. Simplificación administrativa
Líneas de Acción (LA)	<p>LA1. Identificación de brechas actuales de infraestructura en terminales y puntos de ingreso aéreo, terrestre y acuático</p> <p>LA2. Promover un entorno favorable a la promoción de la inversión para el incremento sostenible de la conectividad aérea, terrestre y acuática</p> <p>LA3. Coordinación interinstitucional para promover la mejora de la conectividad aeroportuaria y terrestre en el país</p>	<p>LA1. Aplicación y fortalecimiento de la Ventanilla Única de Turismo</p> <p>LA2. Mejora de los procesos de atención al usuario en los tres niveles de gobierno</p> <p>LA3. Optimización de la normatividad que regula los procesos de permisos, autorizaciones y suspensiones en turismo</p>

Nota. Han sido elegidas y adaptadas de la Estrategia Nacional de Reactivación del sector Turismo 2021-2023 y del PENTUR 2025 de acuerdo al criterio del autor para la presente tesis (MINCETUR, 2021)

Tabla 13
Objetivo N° 05

Objetivo N° 05 Generación de capacidades para la Institucionalización y consolidación de la actividad turística		
Estrategias (E)	E1. Fortalecimiento de la gestión pública	E2. Fortalecimiento de la gestión para la seguridad turística
Líneas de Acción (LA)	<p>LA1. Articulación y coordinación para la formulación y gestión de planes regionales y municipales de turismo.</p> <p>LA2. Desarrollo de capacidades en turismo para Gobiernos Regionales y Locales</p> <p>LA3. Monitoreo y evaluación de resultados de los planes regionales y locales de turismo</p>	<p>LA1. Desarrollo, monitoreo y evaluación de planes regionales de seguridad turística integral.</p> <p>LA2. Desarrollo y monitoreo de protocolos para la atención de emergencias.</p> <p>LA3. Asistencia técnica, seguimiento y monitoreo, a través de la Red de Protección al Turista</p>

Nota. Han sido elegidas y adaptadas de la Estrategia Nacional de Reactivación del sector Turismo 2021-2023 y del PENTUR 2025 de acuerdo al criterio del autor para la presente tesis (MINCETUR, 2021)

CONCLUSIONES

La actividad Turística del Perú en el período 2000-2017 medido a través del Producto Bruto Interno Turístico y Consumo Turístico Interior ha tenido una tendencia cíclica. En el periodo de análisis el PBI Turístico presenta un comportamiento cíclico, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.38%, el Consumo Turístico Interior también presenta un comportamiento cíclico con una tasa de crecimiento promedio anual de 10.11%.

El comportamiento del crecimiento económico en el Perú en el periodo de estudio medido a través del Producto Bruto Interno Real y del PBI Per Cápita ha tenido una tendencia cíclica. En el periodo de análisis el Producto Bruto Interno Real del Perú ha tenido un comportamiento cíclico con una tasa de crecimiento promedio anual de 4.96%, el Producto Bruto Interno Per Cápita en el Perú en el periodo de análisis también ha tenido un comportamiento cíclico con una tasa de crecimiento promedio anual de 3.7%.

Los resultados del modelo econométrico indican una relación positiva entre la actividad turística y el crecimiento económico del Perú entre los años 2000-2017, explicado a través del parámetro $\alpha_2 = 0.29$ y del coeficiente de correlación de 0.99, además, podemos afirmar que ante un aumento de 1% de la actividad turística el crecimiento económico aumenta en 0.29%.

Los resultados del modelo de Ivanov y Webster indican que la actividad turística ha contribuido de manera positiva pero poco significativa al crecimiento económico del Perú en el periodo 2000-2017, durante el periodo de estudio la economía creció con un promedio anual de 3.7% de dicho porcentaje 0.14% puede ser vinculado directamente al crecimiento de las actividades turísticas de ese mismo periodo.

SUGERENCIAS

La presente investigación considera sus resultados para sugerir:

A autoridades y funcionarios que administran instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo del turismo, tener en cuenta los resultados de la investigación a través de los modelos utilizados y considerar e implementar las estrategias de política alternativas para mejorar la contribución del sector turismo al crecimiento económico del Perú 2021-2030

A las autoridades competentes de los gobiernos regionales y locales en los cuales se cuenta con potencial turístico como es el caso de Cuzco, Cajamarca, considerar e implementar las estrategias de política alternativas de acuerdo a su potencial con el fin de lograr el crecimiento y desarrollo de este sector.

A futuros investigadores retomar el modelo de Ivanov y Webster y la estimación de modelos econométricos, para aplicarlo a otros sectores económicos analizando su contribución al crecimiento económico y hacer las comparaciones con el sector turismo y/o para hacer propuestas de mejora de los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acurio, L., Valderrama, Y., & Paucar, R. (2015). *El Sector Turismo y su Impacto en el Crecimiento Económico de la región Cusco, durante el periodo 2004-2014*. Cuzco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Banco Mundial. (2019 de Abril de 2019). *Perú Panorama general*. Obtenido de El Banco Mundial en el Perú: <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Argentina: Shalom. Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural*, 13.
- Cajas, T., & Pasquel, L. (2017). El Turismo como Factor de Crecimiento Económico en la Región Huánuco. *Investigación Valdizana*, 178-191.
- Camarena, S., Del Castillo, B., Ramírez, B., & Zambrano, C. (2013). *Una Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico*. Lima: Centrum Católica PUCP.
- Comparato, G. J. (2019). *redalyc.org*. Recuperado el 15 de Setiembre de 2021, de https://www.redalyc.org/journal/1154/115459473009/html/#redalyc_115459473009_ref5
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wahhill, S. (2007). *Turismo Teoría y Práctica*. España: Síntesis.
- Coq, D. (2005). La Economía vista desde un ángulo epistemológico. *Cinta moebio* 22, 19-45. Recuperado el 15 de Setiembre de 2021, de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/22/coq.htm>
- Cuadrado, J., & López, J. (2015). El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española. *INSTITUTO UNIVERSITARIO de análisis económico y social*.
- Della Porta, D., & Keating, M. (2013). *Enfoques y Metodologías de las Ciencias Sociales*. Madrid: Ediciones Akal, S.A.

- Embajada del Perú en la República Portuguesa. (s.f.). *Embajada del Perú en la República Portuguesa*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de <http://embaixadaperu.pt/category/novedades-embajada-es-2/page/3/>
- Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. (2017). *Reglamento Interno*. Cajamarca.
- Gabriel Brida, J., Monterubbianesi, P. D., & Zapata Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 159-291.
- García, A. (2012). Algunas consideraciones sobre la actividad turística. conceptos y definiciones de turismo. *Notas en Turismo y Economía*.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría*. México: Mc. Graw Hill.
- Gutierrez Casas, L. E. (agosto -diciembre, 2006). Teorías del crecimiento regional y el desarrollo divergente. Propuesta de un marco de referencia . *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 15, núm. 30, 185-227 .
- Hernández, R., Fernandez , C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- INEI. (20 de Setiembre de 2021). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1654/libro.pdf
- Institute, R. T. (Abril de 2020). *Promperu*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/covid-19?page=4&Tipo=29>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Recuperado el 15 de Setiembre de 2019, de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]*. Recuperado el 2018, de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico, Enfoques y Modelos*. Lima: Fondo Editorial PUCP.

- Koechlin, J. (09 de Setiembre de 2020). *Hotel Perú News*. Obtenido de <https://hotelperunews.com/la-propuesta-de-jose-koechlin-para-reactivar-el-turismo/>
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. Ecuador: Facultad de Latinoamerica de Ciencia Sociales Sede Ecuador .
- Lozano, Á. (2018). *Cómo elaborar un proyecto de tesis en pregrado, maestría y doctorado*. Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (Febrero de 2021). *MINCETUR*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1736556-presentacion-de-la-estrategia-nacional-de-reactivacion-del-sector-turismo-2021-2023>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (29 de diciembre de 2021). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado el 2022 de Enero de 5, de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22168-peru-cuenta-satelite-de-turismo>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (15 de Setiembre de 2021). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]*. Obtenido de <https://www.gob.pe/mincetur>
- Mochón, F. (2008). *Economía y turismo*. Madrid: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A.U.
- Molina, J. (2014). *Relación entre el turismo y el crecimiento en España. La economía del Flamenco*. España: Dpto. de Análisis Económico y Economía Política .
- Muela, S. B. (Junio de 2005). *TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO. Apuntes de Macroeconomía IV*. 5º curso de LECO* . Madrid: Departamento de Análisis Económico II (UNED) .
- Naciones Unidas. (28 de enero de 2013). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Recuperado el marzo de 2018, de https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf
- OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ. (s.f.). *BADATUR PERÚ*. Recuperado el 2018, de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/turismo-en-numeros>

- OMT. (Octubre de 2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de eLibrary: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419890>
- OMT. (Agosto de 2019). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de OMT: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (01 de abril de 2020). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *¿Por qué el Turismo?* Recuperado el Martes de Agosto de 2019, de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Ortiz de Zevallos, M. (28 de abril de 2022). Diez propuestas para reactivar el sector turismo. *Semana Económica*.
- Panosso, A. (Octubre de 2007). FILOSOFÍA DEL TURISMO. Una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (4), 389-400. Recuperado el 21 de Setiembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713898001>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo, conceptos modelos y sistemas*. México: Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teoría-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>.
- Perales, M. F. (2015). *EL IMPACTO DEL TURISMO EN PERÚ: análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) .
- Reynaga, J. (2019). *DOCPLAYER*. Recuperado el 5 de Agosto de 2020, de <https://docplayer.es/48231406-El-metodo-estadistico.html>
- Rodríguez, M. (13 de 7 de 2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Nova Scientia*, 337-

351. Recuperado el 2 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203332667018>

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill.

Sanches, J., & García, R. (2015). *El Capital Turístico en España y su Influencia en el Crecimiento Económico*. España: Universidad de Sevilla .

Santos, G. E. (marzo de 2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 96-110.

Trujillo, G. (2018). *Econometría con Eviews*. Lima: USMP.

Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso Especial de Turismo Rural*. [Tesis de doctorado, Universidad de Castilla-La Mancha], Cuenca.

Webster , C., & Ivanov, S. (Octubre de 2006). *Medición del impacto del turismo en el crecimiento económico*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228287248_Measuring_the_Impact_of_Tourism_on_Economic_Growth

APÉNDICES

Apéndice A

Datos para el cálculo de la contribución del turismo

Tabla 14

Datos para el cálculo de la contribución del turismo

Años	PBI sector turismo	Población	PBI sector turismo por habitante	Var. PBI turismo	PBI por habitante	Var. PBI por habitante	Contribución del turismo al crecimiento económico
1999	7,638,108	25,588.55	298.50		8456.01		
2000	7,843,907	25,983.59	301.88	1.13%	8551.82	1.13%	0.04%
2001	7,892,374	26,366.53	299.33	-0.84%	8479.69	-0.84%	-0.03%
2002	8,346,364	26,739.38	312.14	4.28%	8817.44	3.98%	0.15%
2003	8,693,992	27,103.46	320.77	2.77%	9061.32	2.77%	0.10%
2004	9,176,612	27,460.07	334.18	4.18%	9387.08	3.60%	0.14%
2005	9,808,162	27,810.54	352.68	5.54%	9851.34	4.95%	0.19%
2006	10,605,528	28,151.44	376.73	6.82%	10464.76	6.23%	0.23%
2007	11,668,795	28,481.90	409.69	8.75%	11224.43	7.26%	0.29%
2008	12,768,642	28,807.03	443.25	8.19%	12110.58	7.89%	0.28%
2009	12,979,102	29,132.01	445.53	0.51%	12106.72	-0.03%	0.02%
2010	14,089,970	29,461.93	478.24	7.34%	12925.49	6.76%	0.25%
2011	15,153,349	29,797.69	508.54	6.34%	13633.81	5.48%	0.22%
2012	16,169,963	30,135.88	536.57	5.51%	14308.49	4.95%	0.20%
2013	17,116,313	30,475.14	561.65	4.67%	14977.29	4.67%	0.17%
2014	17,523,000	30,814.18	568.67	1.25%	15164.45	1.25%	0.05%
2015	18,333,974	31,151.64	588.54	3.49%	15487.88	2.13%	0.13%
2016	19,058,406	31,488.63	605.25	2.84%	15929.88	2.85%	0.10%
2017	19,515,808	31,826.02	613.20	1.31%	16169.47	1.50%	0.05%
Promedio				4.12%		3.70%	0.14%

Nota. Se han considerado los datos de las variables de las Tablas 17 y 20 de los anexos

Apéndice B

Datos para el cálculo del consumo turístico interior

Tabla 15

Datos para el cálculo del consumo turístico interior

Años	Ingresos turismo receptor	Egresos turismo emisor	Consumo turístico interior (soles)	Consumo turístico interior (tasa de crecimiento)
	3,011,760,000	1,499,112,000	4,510,872,000	
2000	3,179,390,000	1,849,700,000	5,029,090,000	11.49%
2001	2,764,304,000	2,076,736,000	4,841,040,000	-3.74%
2002	2,817,918,000	2,167,088,000	4,985,006,000	2.97%
2003	3,211,117,000	2,156,980,000	5,368,097,000	7.68%
2004	3,897,646,000	2,194,559,000	6,092,205,000	13.49%
2005	4,312,476,000	2,479,344,000	6,791,820,000	11.48%
2006	4,529,325,000	2,475,900,000	7,005,225,000	3.14%
2007	5,799,312,000	3,259,376,000	9,058,688,000	29.31%
2008	6,963,880,000	3,730,650,000	10,694,530,000	18.06%
2009	6,067,165,000	3,254,891,000	9,322,056,000	-12.83%
2010	6,337,227,308	3,455,140,827	9,792,368,135	5.05%
2011	7,422,030,000	3,894,156,000	11,316,186,000	15.56%
2012	8,547,120,000	4,313,130,000	12,860,250,000	13.64%
2013	9,498,342,000	5,111,373,000	14,609,715,000	13.60%
2014	10,281,140,070	5,232,345,846	15,513,485,916	6.19%
2015	13,188,797,619	6,840,528,317	20,029,325,937	29.11%
2016	14,974,127,207	7,799,754,894	22,773,882,100	13.70%
2017	15,626,497,420	8,068,012,928	23,694,510,348	4.04%
			Promedio	10.11%

Nota. El consumo turístico interior es la suma de los ingresos turismo receptor y los egresos turismo receptor. Fuente: BADATUR 2000-2017 (OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ, s.f.)

Apéndice C

Datos para la estimación del modelo econométrico

Tabla 16

Datos para la estimación del modelo econométrico

Años	PBI per cápita (soles)	Consumo Turístico Interior (Soles)
2000	8,551.82	5,029,090,000
2001	8,479.69	4,841,040,000
2002	8,817.44	4,985,006,000
2003	9,061.32	5,368,097,000
2004	9,387.08	6,092,205,000
2005	9,851.34	6,791,820,000
2006	10,464.76	7,005,225,000
2007	11,224.43	9,058,688,000
2008	12,110.58	10,694,530,000
2009	12,106.72	9,322,056,000
2010	12,925.49	9,792,368,135
2011	13,633.81	11,316,186,000
2012	14,308.49	12,860,250,000
2013	14,977.29	14,609,715,000
2014	15,164.45	15,513,485,916
2015	15,487.88	20,029,325,937
2016	15,929.88	22,773,882,100
2017	16,169.47	23,694,510,348

Nota. Se consideraron los datos de la Tabla 20 de los anexos y la tabla 15 de los apéndices

ANEXOS

Anexo A

Producto bruto interno turístico

Tabla 17

PBI turístico en soles y en variaciones porcentuales

Años	PBI turístico (soles)	PBI turístico (variación porcentual)
2000	7843907	2.69
2001	7892374	0.62
2002	8346364	5.75
2003	8693992	4.17
2004	9176612	5.55
2005	9808162	6.88
2006	10605528	8.13
2007	11668795	10.03
2008	12768642	9.43
2009	12979102	1.65
2010	14089970	8.56
2011	15153349	7.55
2012	16169963	6.71
2013	17116313	5.85
2014	17523000	2.38
2015	18333974	4.63
2016	19058406	3.95
2017	19515808	2.40

Nota. Fuente: BADATUR 2000-2017 (OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ, s.f.)

Anexo B

Consumo turístico interior

Tabla 18

Consumo turístico interior en soles y en variaciones porcentuales

Año	Consumo turístico interior (soles)	Consumo turístico interior (variación porcentual)
2000	5029090000	11.49
2001	4841040000	-3.74
2002	4985006000	2.97
2003	5368097000	7.68
2004	6092205000	13.49
2005	6791820000	11.48
2006	7005225000	3.14
2007	9058688000	29.31
2008	10694530000	18.06
2009	9322056000	-12.83
2010	9792368135	5.05
2011	11316186000	15.56
2012	12860250000	13.64
2013	14609715000	13.60
2014	15513485916	6.19
2015	20029325937	29.11
2016	22773882100	13.70
2017	23694510348	4.04

Nota. Fuente: BADATUR 2000-2017 (OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ, s.f.)

Anexo C

Producto bruto interno real total

Tabla 19

PBI real total en soles y en variaciones porcentuales

Años	PBI real total (soles)	PBI real total (variación porcentual)
	216377000	
2000	222207000	2.69
2001	223580000	0.62
2002	235773000	5.45
2003	245593000	4.17
2004	257770000	4.96
2005	273971000	6.29
2006	294598000	7.53
2007	319693000	8.52
2008	348870000	9.13
2009	352693000	1.10
2010	380810000	7.97
2011	406256000	6.68
2012	431199000	6.14
2013	456435000	5.85
2014	467280000	2.38
2015	482473000	3.25
2016	501610000	3.97
2017	514610000	2.59

Nota. Fuente: INEI 2000-2017 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], s.f.)

Anexo D

Producto bruto interno per cápita

Tabla 20

PBI real per cápita total en soles y en variaciones porcentuales

Años	PBI real per cápita (S/)	PBI real per cápita (variación porcentual)
2000	8551.82	1.13
2001	8479.69	-0.84
2002	8817.44	3.98
2003	9061.32	2.77
2004	9387.08	3.60
2005	9851.34	4.95
2006	10464.76	6.23
2007	11224.43	7.26
2008	12110.58	7.89
2009	12106.72	-0.03
2010	12925.49	6.76
2011	13633.81	5.48
2012	14308.49	4.95
2013	14977.29	4.67
2014	15164.45	1.25
2015	15487.88	2.13
2016	15929.88	2.85
2017	16169.47	1.50

Nota. Fuente: INEI 2000-2017 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], s.f.)

Anexo E

Producto bruto interno turístico por habitante

Tabla 21

Producto Bruto Interno Turístico por habitante (%)

Años	PBI Turístico (soles)	Población	PBI Turístico por habitante (soles)	PBI Turístico por habitante (tasa de crecimiento)
2000	7843907	25983.59	301.88	1.13
2001	7892374	26366.53	299.33	-0.84
2002	8346364	26739.38	312.14	4.28
2003	8693992	27103.46	320.77	2.77
2004	9176612	27460.07	334.18	4.18
2005	9808162	27810.54	352.68	5.54
2006	10605528	28151.44	376.73	6.82
2007	11668795	28481.90	409.69	8.75
2008	12768642	28807.03	443.25	8.19
2009	12979102	29132.01	445.53	0.51
2010	14089970	29461.93	478.24	7.34
2011	15153349	29797.69	508.54	6.34
2012	16169963	30135.88	536.57	5.51
2013	17116313	30475.14	561.65	4.67
2014	17523000	30814.18	568.67	1.25
2015	18333974	31151.64	588.54	3.49
2016	19058406	31488.63	605.25	2.84
2017	19515808	31826.02	613.20	1.31

Nota. Fuente: INEI 2000-2017 Y BADATUR 2000-2017 (OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ, s.f.)

Anexo F

Participación en el PBI total del PBI turístico

Tabla 22

Participación en el PBI total del PBI turístico (%)

PBI turístico	PBI	Participación (%)
7843907	222207000	3.5
7892374	223580000	3.5
8346364	235773000	3.5
8693992	245593000	3.5
9176612	257770000	3.6
9808162	273971000	3.6
10605528	294598000	3.6
11668795	319693000	3.7
12768642	348870000	3.7
12979102	352693000	3.7
14089970	380810000	3.7
15153349	406256000	3.7
16169963	431199000	3.8
17116313	456435000	3.8
17523000	467280000	3.8
18333974	482473000	3.8
19058406	501610000	3.8
19515808	514610000	3.8
	Promedio	3.7

Nota. Fuente: INEI 2000-2017 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], s.f.) y (OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ, s.f.) BADATUR