

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ENFERMERÍA SEDE JAÉN**



**TESIS**

**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS  
PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES  
DEL MERCADO 28 DE JULIO DE JAÉN, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**PRESENTADA POR LA BACHILLER:  
LISBETH GUEVARA FERNANDEZ**

**ASESOR**

**EMILIANO VERA LARA**

**JAÉN - PERÚ**

**2022**

COPYRIGHT © 2022  
LISBETH GUEVARA FERNANDEZ  
Todos los derechos reservados

Guevara L. 2022. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021, Lisbeth Guevara Fernandez 2022/. 67 páginas.

Asesor: Emiliano Vera Lara

Disertación académica para optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería - UNC 2022.

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS  
PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES  
DEL MERCADO 28 DE JULIO DE JAÉN, 2021

AUTORA: Lisbeth Guevara Fernandez

ASESOR: Emiliano Vera Lara

Tesis evaluada y aprobada por los siguientes miembros:

JURADO EVALUADOR



---

M.Cs. María Amelia Valderrama Soriano

Presidenta



---

M.Cs. Lucy Dávila Castillo

Secretaria



---

M.Cs. Wilmer Vicente Abad

Vocal

Jaén 2022, Perú

Dedico este trabajo:

Con todo mi cariño y amor a Dios, porque gracias a su protección logré concluir mi carrera, a mis padres por su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis hermanos y sobrino por sus palabras de aliento y su inseparable compañía

A mi novio y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías, y tristezas, y durante estos cinco años estuvieron a mi lado brindándome su apoyo, aportando para que este sueño se haga realidad.

Agradezco

A Dios por la vida y salud durante toda mi vida.

A mis padres por su amor, su apoyo moral y económico.

Al proyecto 205-Magllanal y al PRONABEC, por el soporte económico y financiero, durante mi formación académica.

A mis maestros de la Escuela de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, por compartir sus enseñanzas y experiencias.

Al Dr. Emiliano, mi Asesor de tesis por brindarme su tiempo y sus conocimientos durante el proceso de desarrollo del trabajo de investigación.

## Índice

	Pág.
Lista de tablas .....	ix
Lista de anexos.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Objetivos .....	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
1.3. Justificación.....	6
CAPÍTULO II .....	7
MARCO TEÓRICO .....	7
2.1. Antecedentes del estudio .....	7
Internacional.....	7
Nacional .....	8
2.2. Bases teóricas .....	10
2.2.1. SARS COV 2 - COVID 19 .....	10
2.2.3. Nivel de conocimiento .....	16
2.3 Hipótesis de la investigación .....	17
2.4 Variable de estudio .....	17
2.5. Operacionalización de la variable .....	18
CAPÍTULO III.....	19
DISEÑO METODOLÓGICO .....	19
3.1. Tipo y diseño de estudio .....	19
3.2. Población de estudio .....	19

3.3. Criterio de inclusión y exclusión .....	19
3.4. Unidad de análisis.....	20
3.5. Marco muestral.....	20
3.6. Muestra.....	20
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	20
3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos .....	21
3.10. Procesamiento y análisis de la información.....	21
3.11. Criterios éticos de la investigación.....	22
CAPÍTULO IV.....	23
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	23
4.1. RESULTADOS .....	23
4.2. DISCUSIÓN.....	30
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	37
ANEXOS.....	41



## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Tabla 1. Características del nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2022.	23
Tabla 2. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2022.	23
Tabla 3. Características del nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2022.	24
Tabla 4. Nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2022.	25
Tabla 5. Características del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.	25
Tabla 6. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.	26
Tabla 7. Características del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.	26
Tabla 8. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.	27
Tabla 9. Características del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.	27
Tabla 10. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.	28

## Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	41
Anexo 2: Cuestionario Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021.....	42
Anexo 3: Consentimiento informado .....	47
Anexo 4: Autorización de aplicación de cuestionario.....	48
Anexo 5: Prueba de fiabilidad.....	49
Anexo 6: Características sociodemográficas de la población de estudio.....	50
Anexo 7: Datos complementarios .....	51
Anexo 8: Formulario de autorización del repositorio digital institucional.....	55
Anexo 9: Acta de sustentación de tesis virtual .....	57

## RESUMEN

Título: Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021.

Autor: Lisbeth Guevara Fernandez<sup>1</sup>

Asesor: Emiliano Vera Lara<sup>2</sup>

**Objetivo:** Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio en Jaén. **Metodología:** Estudio de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 68 comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén. Se aplicó 1 cuestionarios: para recoger información sobre el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, adaptado y validado en Perú por Casapia<sup>16</sup>, que consta de 20 ítems, distribuido en cuatro dimensiones. **Resultados:** En relación al nivel de conocimientos sobre conceptos generales acerca del COVID-19, el 58,8% de participantes presentaron un nivel de conocimientos medio, y el 29,4% un nivel bajo; en relación al nivel de conocimientos sobre el lavado de manos ante el COVID-19, encontramos que el 42,6% presentaron un nivel de conocimiento medio y bajo equiparados; el nivel de conocimientos sobre el uso de mascarilla ante el COVID-19 fue alto en un 51,5%, seguido de un nivel medio en el 48,5% y el nivel de conocimientos sobre el distanciamiento social ante el COVID-19 fue bajo (52,9%), seguido de un nivel alto (47,1%). **Conclusión:** El nivel global de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén; fue medio (60,3%), seguido de un nivel bajo (25%).

**Palabras clave:** Medidas preventivas, COVID-19, lavado de manos, uso de mascarilla, distanciamiento social.

---

<sup>1</sup> Aspirante a Licenciado en Enfermería [Bach. Enf. Lisbeth Guevara Fernandez, UNC]

<sup>2</sup> Emiliano Vera Lara. [Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. Profesor Principal de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Cajamarca, Perú].

## ABSTRACT

Title: Level of knowledge about preventive measures against covid-19 in market traders July 28, Jaén, 2021

Author: Lisbeth Guevara Fernandez <sup>1</sup>

Advisor: Emiliano Vera Lara<sup>2</sup>

Objective: To determine the level of knowledge about preventive measures against Covid-19 in merchants of the July 28 Market in Jaén. Methodology: Study of quantitative approach, descriptive and cross-sectional type. The sample consisted of 68 merchants from the July 28 market in Jaén. 1 questionnaire was applied: to collect information on the level of knowledge about preventive measures against covid-19 in merchants of the July 28 market in Jaén, adapted and validated in Peru by Casapia16, which consists of 20 items, distributed in four dimensions. Results: Regarding the level of knowledge about general concepts about COVID-19, 58.8% of participants presented a medium level of knowledge, and 29.4% a low level; In relation to the level of knowledge about handwashing in the face of COVID-19, we found that 42.6% presented a medium and low level of knowledge that were equal; the level of knowledge about the use of a mask against COVID-19 was high at 51.5%, followed by a medium level at 48.5% and the level of knowledge about social distancing against COVID-19 was low (52.9%), followed by a high level (47.1%). Conclusion: The global level of knowledge about preventive measures against Covid-19 in merchants of the July 28 Market in Jaén; it was medium (60.3%), followed by a low level (25%).

Keywords: Preventive measures, COVID-19, hand washing, use of a mask, social distancing.

---

<sup>1</sup> Applicant to Bachelor of Nursing [Bach. Enf. Lisbeth Guevara Fernandez, UNC]

<sup>2</sup> Emiliano Vera Lara. [Doctor in Public Management and Governance. Principal Professor of the Faculty of Health Sciences of the National University of Cajamarca, Peru].

## INTRODUCCIÓN

La mayor crisis económica mundial en más de un siglo fue provocada por la pandemia de COVID-19, producto del enclaustramiento la actividad disminuyó en el 90 % de las naciones, y la pobreza aumentó por primera vez en una generación en todas partes. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el primer año de la pandemia, se incrementó en 25 % en la prevalencia de la ansiedad y la depresión en todo el mundo<sup>1</sup>.

En relación a su impacto en las urbes, las zonas urbanas son consideradas como la zona cero de la pandemia de la COVID-19, alcanzando un 90 % de los casos reportados, en consecuencia, sufrieron las peores consecuencias de la crisis, la mayoría de ellas con sistemas de salud sobrecargados, servicios de agua y saneamiento inadecuados, donde las zonas más pobres, visualizaron desigualdades profundamente arraigadas<sup>2</sup>.

En esas condiciones de extremo riesgo y valoración de la vida, hoy tenemos una oportunidad para reflexionar y reajustar la forma en que vivimos y nos relacionamos; planteándose el abordaje de las desigualdades y los déficits de desarrollo a largo plazo, priorizando a los más vulnerables, garantizando un lugar seguro donde cobijarse y vivienda de emergencia a quienes no tienen hogar, acceso al agua y al saneamiento básico en particular en los asentamientos humanos<sup>2</sup>.

Asimismo, debe reforzarse la capacidad de los gobiernos locales, con una estrecha cooperación entre las autoridades locales y nacionales, y trabajar por una recuperación económica verde, resiliente e inclusiva.

Han transcurrido ya más de 2 años del inicio de la pandemia y sin embargo en la 75ª Asamblea Mundial de Salud, desarrollado en Ginebra el director de la OMS, señaló que “la pandemia está lejos de terminar, todavía está combatiéndose, enfrentando la restauración de los servicios de salud básicos, con un 90% de los Estados miembros informando sobre la interrupción de uno o más programas sanitarios esenciales” sien embargo se alcanzó vacunar a un 60% de la población mundial<sup>3</sup>

Podemos observar, que si bien los casos y muertes reportados de COVID-19 han disminuido significativamente, no es momento de bajar la guardia, ya que en los países donde se han relajado las medidas de prevención, se ha tenido un aumento de los casos, en los casi 70 países donde se han levantado las restricciones y se ha regresado a una actividad social semejante a la previa a la contingencia<sup>3</sup>.

Es en ese contexto que los gobiernos locales deben mantener un estricto uso de los protocolos en los mercados de abastos, lugares de concurrencia de una gran cantidad de personas, ya que se ha podido observar un relajamiento en las medidas de prevención del COVID-19, tanto por los comerciantes como por las personas que llegan en calidad de clientes, sometiéndose a riesgos cruzados muchas veces imprevisibles.

Es importante reconocer que una mayor transmisión del virus, significa más muertes y mayor riesgo de que surja una nueva variante, en ese sentido es fundamental investigar sobre el nivel de conocimiento de los comerciantes de los mercados de abastos, a fin de identificar las limitaciones de conocimiento en relación a las medidas de prevención frente al COVID-19, y sobre los resultados plantear sugerencias de abordaje del problema, conociendo que el mundo no estaba preparado para una pandemia, y aún sigue sin estarlo.

Los resultados de algunas investigaciones revisadas demuestran, que los comerciantes tienen un nivel de conocimiento medio y bajo sobre la adopción de medidas preventivas frente al COVID-19, vinculado al levantamiento de las restricciones y aplicación del protocolo de prevención.

La investigación tiene un aporte importante, en relación a la variable estudiada, considerando que describe los resultados, que fundamenta la sugerencia de implementar un trabajo multisectorial de la Red Integrado de Salud Jaén y la Municipalidad Provincial de Jaén a través de sus órganos de línea, en el abordaje del problema, previniendo riesgos a la salud y la vida de los ciudadanos.

El estudio tuvo como objetivo, determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio en Jaén.

El estudio está organizado según se describe en: Introducción. El Capítulo I: que incorpora al problema de investigación, que contienen la definición y planteamiento del problema, pregunta de investigación, los objetivos y la justificación. El Capítulo II: comprende el marco teórico, e incorpora, los antecedentes de la investigación, la base teórica, la hipótesis de investigación y las variables. El Capítulo III: incorpora el marco metodológico, y describe el tipo y diseño de estudio, la población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procesamiento y análisis de los datos y los criterios éticos. El Capítulo IV: presenta los resultados y discusión, finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

Los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. La epidemia de COVID-19 fue declarada por la Organización Mundial de la Salud una emergencia de salud pública de preocupación internacional<sup>4</sup>. Posteriormente la OMS anuncia que la nueva enfermedad por el Coronavirus (COVID 19) puede caracterizarse como una pandemia, ya que en ese momento había 118.000 casos en 114 países y 4291 defunciones por esta causa<sup>5</sup>.

Hasta el 25 de noviembre del 2021 se ha notificado a nivel mundial aproximadamente 260,1 millones de casos de coronavirus (SARS-CoV-2), mientras que alrededor de 5,16 millones de personas han fallecido a consecuencia de la COVID-19. Estados Unidos es el país que ha reportado más casos confirmados (48.999.431 casos), seguido de la India (34.555.431 casos). En cuanto a número de fallecidos, Estados Unidos ocupa el primer lugar con 798.551 personas fallecidas, seguido de Brasil con 613.697 decesos y en tercer lugar la India con 467.468 fallecidos<sup>6</sup>.

En los países de Latinoamérica y el Caribe, quienes presentan mayor incidencia de COVID-19 son los países: Brasil (22.055.238 casos), Argentina (5.322.127 casos), Colombia (5.057.897 casos), México (3.876.391 casos), Perú (2.229.741 casos) y Chile (1.751.769 casos) y quienes han reportado el mayor número de personas fallecidas son: Brasil (613.642 decesos), México (293.449 decesos) y Perú (200.987 decesos)<sup>6</sup>.

La OMS, continúa evaluando de manera periódica en función del riesgo que representan para la salud pública mundial, las variantes clasificadas como potencialmente preocupantes. A nivel mundial los estudios genéticos del SARS-CoV-2 se caracterizan por un predominio de la variante Delta, con una prevalencia decreciente de otras variantes detectadas y notificadas por la OMS<sup>7</sup>.

El Perú ocupa a nivel mundial el puesto 21 en incidencia de COVID-19 con 2.229.741 millones de casos y ocupa el puesto 6 en el mundo en mortalidad por esta enfermedad,

con 200.987 personas fallecidas<sup>3</sup>. En la semana epidemiológica 45 se observa un incremento del 19% (6291) de casos en relación a la semana 43 (5811), al realizar la clasificación según la evaluación de riesgo (casos y hospitalizaciones) de la COVID-19, se encuentra que ocho regiones con once de sus provincias se localizan en un nivel de riesgo Alto para la COVID -19, entre ellas hallamos a Ancash (Santa), Ayacucho (Huamanga). Huancavelica (Huancavelica), Junín (Concepción) Libertad (Chepén), Piura (Piura, Sechura, Talara) Tacna (Tacna) y Tumbes (Tumbes, Zarumilla)<sup>8</sup>.

La Región Cajamarca se encuentra con nivel de alerta moderado, hasta noviembre del 2021 se ha notificado 66,430 casos confirmados de COVID-19 y 4,139 fallecidos, teniendo esta enfermedad una letalidad de 6.23%<sup>6</sup>. Es así que a medida que se viene liberando las medidas restrictivas y se reanudan las actividades económicas en el país, es sumamente importante continuar fomentando estrategias conductuales para la reducción del riesgo, como uso obligatorio y adecuado de mascarillas, el lavado frecuente de manos y el distanciamiento físico entre la población<sup>9</sup>.

Resulta necesario continuar con el cumplimiento de los aforos permitidos en espacios cerrados y donde hay concentración de personas, como los mercados de abastecimiento, centros comerciales, etc. Según la prensa escrita, los mercados son los principales focos de contagio, se reporta que en la ciudad de México el principal mercado de alimentos de la ciudad, registra cientos de casos de contagios a la semana, ante esto implantaron estrategias como instalación de su propio centro de pruebas, área de triage, e hicieron seguimiento a los contactos de personas infectadas, reduciendo así las cifras semanales de contagio. En Venezuela – Maracaibo, el mercado de las Pulgas fue considerado como la fuente de mayor brote de esa provincia, responsable de 400 contagios de 580 que se presentaron en ese lugar<sup>10</sup>.

De igual modo, en el mercado central de Buenos Aires, cientos de personas adquirieron la enfermedad y las medidas que implantaron fueron: acudir solos a realizar sus compras y ubicarse haciendo una fila y separados metro y medio de distancia, los vendedores realizan el control de la temperatura de cada persona al ingreso<sup>11</sup>.

En Lima-Perú, el Ministerio de Agricultura reveló que se han identificado en Lima 10 grandes mercados como foco de contagios de coronavirus (Covid-19), entre ellos el mercado Caquetá y el mercado San Felipe, en el primero se detectó el 20% de



comerciantes contagiados, mientras que, en el segundo, los contagios fueron del 40%. Las medidas para prevenir el incremento de casos, fueron supervisar el lavado de manos, el uso de mascarillas y el distanciamiento de un metro y medio dentro de distancia<sup>12</sup>.

Por lo tanto, es de suma importancia que los que abastecen o venden los alimentos estén protegidos como indica el Ministerio de Salud, cada comerciante deberá portar con los equipos de protección personal, conocer acerca de la enfermedad, y adoptar medidas de prevención, además establecer y señalar distancias mínimas de seguridad de al menos de 1 metro, es indispensable que el comerciante también identifique los signos y síntomas de esta enfermedad, que son, la fiebre, tos seca, y dificultad respiratoria<sup>13</sup>.

La Dirección Sub Regional de Salud Jaén, reporta que el acumulativo de casos de la COVID-19 en el periodo 2020-2021 S.E. 43 en la provincia de Jaén es de 19,449 casos, predominando el mayor número de casos en el grupo etáreo adulto que va desde los 30 a 59 años de edad, en cuanto a mortalidad se reportó 744 defunciones<sup>14</sup>.

En Jaén, al acudir al Mercado 28 de julio, se puede observar que hay personas que no se colocan correctamente las mascarillas, no se realizan lavado de manos continuo y en algunos casos, atienden sin importar que las personas no guarden la distancia necesaria. Además, al preguntarles a algunas personas sobre las medidas para prevenir el coronavirus, refieren únicamente el uso de la mascarilla en su mayoría. esto puede deberse al desconocimiento de las medidas preventivas para hacer frente al COVID 19. Resultando necesario investigar sobre este tema ya que es un ambiente muy concurrido donde se dispensan insumos que posteriormente son llevados a los hogares; situación que conllevó a formular la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio en Jaén, 2021?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.
- Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.

### **1.3. Justificación**

Actualmente vivimos una de las mayores crisis sanitarias a nivel mundial ocasionada por el nuevo Coronavirus (COVID-19), y nuestro país es uno de los más afectados, ya que no solo ha traído consigo un alto índice de muertes sino también un costo económico, social y sufrimiento.

La única forma de controlar esta enfermedad es la prevención, para lo cual se tiene como herramienta más poderosa a la información, la que se puede compartir de manera correcta y responsable. Por ello, resulta relevante saber la información que las personas y en este caso los comerciantes, tienen sobre las medidas preventivas ante esta enfermedad, conociendo que trabajan en un lugar donde tienen, un alto contacto con las personas y más aún donde expenden alimentos que serán llevado a los hogares, constituyéndose en uno de los escenarios idóneos para la reducción de la morbilidad y mortalidad.

Esta investigación proporcionará información confiable, que será alcanzada tanto al establecimiento de salud que tenga dentro de su jurisdicción al Mercado 28 de julio como al Municipio, para que éstos implementen estrategias de educación en salud, a los vendedores del mercado al igual que a las personas, que acuden a realizar sus compras, y realizar un monitoreo del cumplimiento de las medidas preventivas, aportando de esta manera a la reducción de los contagios por coronavirus.

Así mismo, esta investigación servirá de referencia teórica, para posteriores investigaciones sobre el tema.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del estudio

##### **Internacional**

Peña et al.<sup>15</sup> en el año 2020 realizó una investigación en Ecuador sobre Conocimiento, actitud y práctica sobre CoVID-19 en un barrio al suroeste de Guayaquil. Los resultados muestran que el 84,45% conoce que el COVID 19 pertenece a la familia coronavirus, pero el 67,33% desconocen el nombre del agente causal, 94,06% reconoce la fiebre como síntoma, confirmándose el uso de la mascarilla (95,71%) y la higiene de las manos (95,38%) como medidas de prevención. La actitud reflejó que es un virus peligroso por lo que hay que cuidarse. En la práctica un 62,05% reporta usar tapabocas, junto a 17,49% que testifican no usarlo frecuentemente y la higiene de las manos un 70,29% la ejecutan. De los 185 encuestados que manifiestan haber tenido los síntomas COVID 19 en los últimos 15 días reflejaron 74,05% asumieron la cuarentena para evitar la propagación del virus.

En Etiopía en el año 2020, Molla y Abegaz<sup>16</sup> realizaron un estudio sobre Conocimientos, actitudes y prácticas de la comunidad ante la enfermedad del SARS-CoV-2 (COVID-19). Los resultados encontrados fueron que, el 64,1% de encuestados tenían entre 18 y 39 años de edad, el 50,7% eran hombres y el 39,6% tenían un diploma o más. La mayoría de los encuestados tenía un buen conocimiento sobre el modo de transmisión y los síntomas de COVID-19 y obtuvieron información principalmente a través de los medios de comunicación. El conocimiento de los encuestados sobre el modo de transmisión de COVID-19 al toser y estornudar, el contacto directo con la persona infectada y tocar materiales contaminados fue estadísticamente asociado a educación y ocupación ( $p < 0,001$ ). Del total de encuestados, el 53,7% tuvo una actitud negativa de que no se controlará la pandemia de COVID-19. La actitud de los encuestados hacia el control exitoso de COVID-19 fue estadísticamente asociados en términos de edad, estado civil, educación y ocupación ( $p < 0,001$ ). Con respecto a las prácticas, se evidenció que no se lavaron las manos con jabón (63,1%), evitó tocarse la nariz y boca (58,9%), practicó el distanciamiento social (66,8%) y realizaron uso de máscaras faciales en lugares públicos

o concurridos (63,9%). Las prácticas de los encuestados hacia COVID-19 se asociaron estadísticamente con sexo, estado civil, estudios y ocupación ( $p < 0,01$ ).

### **Nacional**

En el año 2021, Casapia<sup>17</sup> realizó una investigación con el objetivo de Determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de Puno. En cuanto a los resultados en la dimensión conceptos generales sobre la COVID-19, más de la mitad de los comerciantes (68,22%) obtuvieron un nivel alto, en la dimensión duración y frecuencia de lavado de manos los comerciantes obtuvieron un nivel alto (77,77%), respecto al uso de la mascarilla el (79,16%) de los comerciantes que participaron obtuvieron un nivel de conocimiento alto, frente al distanciamiento social tanto en conocimiento y cumplimiento (78,12%), obtuvieron un nivel de conocimiento alto. Conclusiones: Los comerciantes del mercado Unión y Dignidad – Puno, indican que la mayoría de los participantes totales tiene un nivel de conocimiento alto sobre medidas preventivas ante el COVID-19.

Nieto<sup>18</sup>, realizó una investigación en el año 2021 acerca del nivel de conocimiento del COVID 19 en comerciantes de un Mercado de la Región de Junín. Los resultados obtenidos muestran que, las características sociodemográficas fueron: promedio de edad 38,56 años, género femenino (60,9%), estado civil conviviente (59,1%), religión católica (81,8%), nivel de instrucción secundaria (61,8%) e ingreso mensual 600-1200 soles (72,7%). Familiar con COVID-19 (47,3%), comerciante que ha tenido COVID-19 (37,3%), y en comorbilidades obesidad (12,7%), hipertensión arterial (11,8%) y diabetes mellitus (8,2%). El nivel de conocimiento sobre COVID-19 más frecuente fue el nivel medio o moderado (59,1%), en la dimensión presentación clínica predominó el nivel de conocimiento moderado (70%), así mismo en la dimensión conocimiento sobre transmisión del COVID-19 el 58% presenta conocimiento moderado seguido de conocimiento bajo (32,7%). En la dimensión prevención y control predominó el conocimiento moderado (64,5%) seguido de conocimiento alto (21,8%). Conclusiones: se estableció que el nivel de conocimiento es moderado viéndose que la mayoría de comerciantes tiene conocimientos aceptables mayoritariamente en la dimensión prevención y control del COVID-19.

Castañeda<sup>19</sup> realizó en el año 2020 un estudio en la ciudad de Lima, con el objetivo de Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en Comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. Los resultados muestran, en la dimensión etiológica, un poco menos de la mitad (46,1%) de los comerciantes indicaron tener nivel de conocimiento bajo frente al Covid-19 con ligera tendencia al conocimiento medio (32,9 %), en cuanto a la dimensión medios de transmisión y grupo de riesgo se evidenció un poco menos de la mitad (46,1%) de los comerciantes tener nivel de conocimiento medio frente al Covid-19 con ligera tendencia al conocimiento bajo (42,1 %). Así mismo, en la dimensión cuadro clínico un poco menos de la mitad (44,7%) de los comerciantes indicaron tener nivel de conocimiento medio frente al Covid-19 con ligera tendencia al conocimiento bajo (39,5%). En la dimensión medidas de prevención y protección un poco menos de la mitad (42,1%) de los comerciantes indicaron tener nivel de conocimiento medio frente al Covid-19 con ligera tendencia al conocimiento bajo (34,2%). Concluyó que, el 50% de los comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro señalaron tener nivel de conocimiento bajo y solo poco menos de un tercio (30,3%) presenta conocimiento alto.

En Huancayo, Cachuán y Hurtado<sup>20</sup> realizaron en el año 2020 una investigación sobre conocimientos y medidas preventivas sobre COVID 19 adoptadas por comerciantes del mercado Señor de los Milagros – El Tambo. Los resultados obtenidos fueron: En cuanto al nivel de conocimiento; el 43,6% (17) comerciantes, presentó nivel de conocimiento bajo, el 41,0% (16) nivel de conocimiento medio y el 15,4% (6) presentó nivel de conocimiento alto. En cuanto a las medidas preventivas se identificó que el 51,3% (20) adopta medidas preventivas parcialmente adecuadas, el 38,5% (15) medidas preventivas inadecuadas y el 10,3% (4) medidas preventivas adecuadas. Conclusión: que a mayor nivel de conocimientos sobre COVID-19 de los comerciantes, mejores serán las medidas preventivas adoptadas para esta enfermedad.

En el año 2020, Rodríguez<sup>21</sup> investigó sobre conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID 19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas. Respecto al conocimiento de los vendedores, el 82,2% (37) de los encuestados, presentan un nivel de conocimientos medio, sin embargo, el 17,8% (8) presentan un nivel de conocimiento alto. En relación a las prácticas de los vendedores, el 66,7% (30) presentan prácticas adecuadas, sin embargo, el 33,3% (15) presentan practicas inadecuadas. Conclusiones:

La mayoría de los vendedores presentan un nivel de conocimiento medio sobre fisiopatología, síntomas, y medidas de prevención, sobre el autocuidado para prevenir el COVID 19, y la mayoría de vendedores presentan practicas adecuadas, sin embargo, existe un nudo crítico considerando que existe un tercio de los vendedores que presentan prácticas inadecuadas de autocuidado.

## **Regional y local**

**A nivel regional y local no se encontraron estudios referentes al tema investigado**

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. SARS COV 2 - COVID 19**

#### **A. Definición**

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2<sup>22</sup>. Los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que suelen causar enfermedades respiratorias, desde el resfriado común hasta el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS)<sup>23</sup>.

#### **B. Transmisión**

Por gotas respiratorias y fómites, durante el contacto cercano sin protección entre personas infectadas y susceptibles<sup>24</sup>, también quedándose el virus en superficies como pasamanos, muebles, repisas, acero inoxidable, plástico, etc. y ser tocadas con las manos. El virus puede entrar a nuestro cuerpo cuando nos tocamos los ojos, la boca o la nariz sin lavarnos las manos previamente<sup>16</sup>.

Se estima que la transmisión puede iniciar antes de la presentación de síntomas, entre 2 a 4 días, pudiendo extenderse hasta 14 días<sup>24</sup>.

#### **C. Factores de riesgo**

Se han identificado factores de riesgo personales relacionados al desarrollo de complicaciones del COVID-19:

- Edad: 60 años a más (factor de riesgo independiente)
- Presencia de comorbilidad: hipertensión arterial, enfermedades cardiovasculares, diabetes, obesidad (IMC>30), asma moderada o grave, enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) crónica, insuficiencia renal crónica, enfermedad o

tratamiento inmunosupresor (Inmunodeficiencias congénitas o adquirida) incluye VIH, cáncer.

- Gestantes y puérperas<sup>25</sup>.

#### **D. Signos y síntomas**

Si está presente uno o más de los síntomas, se debe restablecer el diagnóstico sindrómico de COVID-19 e iniciar los procesos de confirmación con una prueba de detección de antígeno o molecular, sin embargo, incluso en caso de ser las pruebas negativas se puede considerar a la persona infectada ante la presencia de síntomas y signos de la COVID-19.

- Fiebre
- Tos
- Dolor de cabeza
- Falta de apetito
- Dificultad para respirar
- Dolor muscular (mialgias)
- Garraspera o dolor de garganta
- Catarro o congestión nasal
- Diarrea
- Náuseas y vómitos
- Pérdida del olfato (anosmia)
- Pérdida del gusto (ageusia)<sup>25</sup>.

#### **E. Signos de alarma para COVID -19**

Un porcentaje de pacientes, especialmente los que tienen factores de riesgo pueden evolucionar hacia neumonía por COVID-19.

Los signos de alarma permiten identificar los pacientes que han evolucionado hacia neumonía, por lo tanto, son casos moderados o graves y tienen necesidad de atención médica inmediata en casos de COVID-19. Estos son los siguientes:

- Saturación de oxígeno < 95% a nivel del mar.
- Fiebre persistente por más de tres días o que reaparece a partir del séptimo día desde el inicio de los síntomas.

- Dolor intenso y constante en el pecho o espalda.
- Taquipnea (>24 respiraciones por minuto).
- Disnea al mediano esfuerzo o al hablar por más de 30 segundos<sup>25</sup>.

## **F. Medidas de prevención**

Actualmente, ya existe la vacuna que nos protege ante el coronavirus (COVID-19). Sin embargo, también podemos prevenir el contagio llevando a cabo ciertas medidas básicas de higiene recomendadas por la OMS.

- Lávate las manos hasta el antebrazo con agua y jabón por un mínimo de 20 segundos.
- Al toser o estornudar, cúbrete la boca y nariz con un pañuelo desechable o con tu antebrazo; nunca lo hagas con tus manos directamente.
- No te toques los ojos, nariz o boca si no te has lavado las manos primero.
- Solo si no cuentas con agua y jabón cerca, utiliza alcohol gel al 70%. Toma en cuenta que esto no debe reemplazar el lavado de manos.
- Evita el contacto directo con personas que muestren síntomas como los del resfrío o gripe. Mantén 1.5 metros de distancia promedio.
- Cuando utilices papel higiénico o pañuelos descartables, asegúrate de botarlos en el basurero y lavarte las manos luego.
- Usa doble mascarilla siempre que salgas de tu casa o si debes ingresar a un espacio cerrado donde no se puede guardar el metro y medio de distancia física entre personas (centros comerciales, galerías, tiendas por departamentos, tiendas de abastecimiento de productos básicos, supermercados, mercados, bodegas y farmacias). También si debes atender a alguien bajo sospecha de infección<sup>26</sup>.

### **2.2.2. Medidas de prevención del COVID-19 en los mercados**

#### **A. Lavado de manos**

El lavado de manos es un acto tan completo que puede ayudar a prevenir varias enfermedades sobre todo las respiratorias, diarreicas y de la piel<sup>27</sup>. Por lo tanto, la higiene de las manos eficaz y oportuna es una piedra angular de la prevención y el control de infecciones<sup>28</sup>.

El lavado de manos de rutina, realizado por la población general debe tener una duración no menor a 20 segundos y realizarlo utilizando agua y jabón. Su práctica permite remover un 80% la flora transitoria y permite la remoción mecánica de suciedad<sup>29</sup>.



Los momentos clave para realizarlo es: cuando las manos están visiblemente sucias, antes de la lactancia materna, antes de comer, antes de manipular los alimentos y cocinar, antes y después de cambiar los pañales a las niñas (os), antes y después de atender familiares enfermos en casa, después de usar el baño para la micción y/o defecación, después de la limpieza de la casa, después de manipular animales, después de tocar objetos o superficies contaminadas (Ej. Residuos sólidos, dinero, pasamano de las unidades de servicio de transporte, etc.)<sup>29</sup>.

## **B. Uso de mascarilla**

Las mascarillas deben utilizarse como parte de una estrategia integral de medidas para suprimir la transmisión y salvar vidas; el uso de una mascarilla por sí sola no basta para proporcionar una protección adecuada contra la COVID-19. Convierta el uso de la mascarilla en una parte normal de su interacción con otras personas. Para que sean lo más eficaces posibles, es esencial utilizar, guardar, limpiar y eliminar las mascarillas correctamente<sup>30</sup>.

Las indicaciones básicas para el uso de la mascarilla son las siguientes: Lavarse las manos antes de ponerse la mascarilla, también antes y después de quitársela y cada vez que la toque, comprobar que cubra la nariz, la boca y el mentón, cuando se quite la mascarilla guárdela en una bolsa de plástico limpia; si la mascarilla es de tela lavarla cada día y si es una mascarilla médica, tírela a un cubo de basura<sup>30</sup>.

Las mascarillas no reemplazan la práctica del distanciamiento social. Las mascarillas deben usarse además de mantener una distancia de al menos 6 pies (2 metros), especialmente cuando se encuentra en espacios cerrados rodeado de personas con las que no convive<sup>31</sup>.

## **C. Distanciamiento social**

El distanciamiento social es una acción sanitaria que trata en mantener una distancia considerable siendo la mínima distancia entre una persona a otra de 1 metro y medio para evitar el contacto físico. Con el propósito de reducir la propagación de un virus durante una epidemia<sup>16</sup>.

Así mismo puede incluir el aislamiento de forma preventiva. Esta medida contiene dos propósitos. El primero, frenar el ascenso de contagios. Por otro lado, evitar el colapso de

los sistemas de salud tanto público como privado, para que de esta manera puedan responder eficientemente en una crisis sanitaria<sup>16</sup>.

Se debe practicar el distanciamiento social debido a que el Covid-19 se propagan principalmente a través de las gotas respiratorias producidas al toser o estornudar, las gotas más grandes caen rápidamente y no pueden viajar más de 2 metros, por ello se recomienda esta distancia entre personas. Asimismo, el virus puede ser transportado por aerosoles, que son más pequeños que las gotas y pueden permanecer en el aire por un período más largo. Esto puede ser especialmente significativo en espacios cerrados y mal ventilados, donde se pueden acumular los aerosoles. Por lo tanto, es preferible tener contacto con personas al aire libre y con la mayor distancia posible o, si esto no es posible, en grandes espacios interiores con buena ventilación y filtración de aire<sup>32</sup>.

### **2.2.3. Regulación de los mercados de abastos para prevenir la COVID-19 y mejorar el acceso a la alimentación saludable (2022)<sup>33</sup>**

#### **A. Antes de ir**

Prepara una lista de las cosas que comprarás, toma en cuenta que solo debe acudir una persona para hacer las compras, lleva alcohol en gel o líquido al 70% para desinfectar tus manos, recuerda llevar tus propias bolsas reutilizables o carrito de compras.

#### **B. En el mercado:**

Antes de ingresar, cumple con los protocolos de prevención, verifica que el vendedor y el puesto estén limpios y seguros, procura comprar para varios días, mantén más de 1.5 metros de distancia con los demás, evita las aglomeraciones, utiliza doble mascarilla, evita tocarte las mascarillas, los ojos, la nariz y la boca; evita tocar los productos, pide que te los alcancen a tu bolsa.

#### **C. Al llegar a casa:**

Lávate las manos, desinfecta las bolsas del mercado, y lava los alimentos.

## **Regulación del funcionamiento de los mercados de abastos para la prevención y contención del COVID-19**

### **Eje 1. Distancia mínima entre personas**

1) Aforo máximo señalado. 2) Aforo máximo adecuado y controlado por algún personal. 3) Puertas diferentes de ingreso y salida señalizadas y controladas por algún personal. 4) Interior del mercado sin aglomeración de personas y Personal de control diario dentro y fuera del mercado. 5) Señalización para mantener la distancia en la cola de entrada al mercado de abasto (\*). 6) Pasillos despejados para el libre tránsito y con la señalización necesaria. 7) Ingreso preferencial para personas vulnerables<sup>34</sup>

### **Eje 2. Equipamiento de seguridad:**

8) Uso obligatorio correcto y permanente de mascarilla, mandil, guantes gorro o redcilla por parte de los vendedores (\*). 9) Uso obligatorio correcto y permanente de mascarilla por parte de los compradores (\*). 10) Barreras de seguridad en cada puesto de venta y cartel de precios<sup>34</sup>.

### **Eje 3. Limpieza y desinfección**

11. Mecanismo para la desinfección de manos y suelas de zapatos en la puerta de ingreso (\*) 12) Mecanismos para la desinfección de manos dentro del mercado. 13) Implementar estaciones de lavado de mano y/o desinfección de manos, garantizando su provisión permanente. 14) Limpieza y desinfección del mercado (pasillos, puestos, almacenes, etc.) con los espacios internos del mercado ventilados (\*)<sup>34</sup>.

### **Eje 4. Gestión de residuos sólidos (RRSS)**

15) Disponibilidad de tachos para el depósito de RRSS dentro del mercado por cada puesto de venta. 16) Contenedores principales para el acopio de los RRSS del mercado, para residuos orgánicos e inorgánicos, con fines de valorización<sup>34</sup>.

### **Eje 5. Gestión del Mercado**

17) Espacios definidos limpios y desinfectados para la descarga de productos. 18) Personal estibador, de transporte y almacenamiento usan correctamente mascarilla. 19) Señalización de horarios para la apertura y cierre al público. 20) Capacitación a los miembros del Comité de Autocontrol Sanitario y difusión de mensajes educativos por parlantes para la prevención del COVID-19<sup>34</sup>.

### **2.2.3. Nivel de conocimiento**

#### **A. Definición**

El conocimiento se refiere a las ideas, información o mensajes que maneja o posee un individuo, sobre un tema a partir de diversos factores: la socialización, la experiencia y el acceso a información entre otros. El conocimiento implica datos concretos sobre lo que se basa una persona para decidir lo que se debe o puede hacer ante una situación determinada<sup>35</sup>. En esta investigación se abordará el conocimiento sobre las medidas de prevención del coronavirus.

#### **B. Clasificación**

El conocimiento se clasifica en tres tipos.

El conocimiento vulgar: que es aquel se genera de la opinión o de la experiencia particular de los individuos, obteniéndose de manera casual. Puede decirse que este conocimiento no es verídico y se transmite de generación a generación permaneciendo en forma falsa la creencia, salvo que sea investigada y comprobada para que esa creencia pueda convertirse en conocimiento científico. El conocimiento empírico es aquel que también se da por casualidad, donde la persona carece de información, pero conoce mucho del mundo externo, permitiéndoles actuar casi de manera instintiva y dejándose llevar por los sentidos. Mientras que el conocimiento científico se basa en lo que es objetivamente probado, partiendo de lo que se puede tocar, ver y oír. las teorías científicas es un ejemplo del conocimiento científico, se derivan de los hechos de la experiencia adquirida mediante la observación y la experimentación<sup>36</sup>.

#### **C. Características del conocimiento**

- El conocimiento es personal, en el sentido de que se origina y reside en las personas, que lo asimilan como resultado de su propia experiencia y lo incorporan a su acervo personal estando “convencidas” de su significado e implicaciones.
- El conocimiento es articulado como un todo organizado que da estructura y significado a sus distintas piezas.
- El conocimiento sirve de guía para la acción de las personas, en el sentido de decidir qué hacer en cada momento, porque esa acción tiene en general por
- objetivo mejorar las consecuencias<sup>37</sup>.

#### **2.2.4. Teoría relacionada al tema de estudio**

##### **Teoría del autocuidado**

La teoría general de Orem, aborda 3 componentes: teoría del autocuidado, teoría del déficit del autocuidado y teoría de los sistemas<sup>39</sup>. De los cuales abordaremos la primera considerando el tema de estudio.

Según esta teoría, el autocuidado es una actividad que las personas aprenden y dirigen hacia un objetivo específico, contribuyendo en forma constante a su propia existencia. Es un comportamiento que las personas adoptan en circunstancias particulares de la vida, ya sea dirigidas a sí mismas, a los demás o al entorno, para controlar las variables que influyen en su propio crecimiento y funcionamiento en aras de su propia supervivencia, salud o bienestar. Describe tres requisitos de autocuidado<sup>39</sup>:

- Requisitos de autocuidado universal, que son comunes para todas las personas incluyen la preservación del aire y el agua, la eliminación de desechos, la actividad física y mental y el descanso, la integración de la soledad y la interacción social, la prevención de riesgos y la interacción con la actividad humana.
- Los requisitos de autocuidado del desarrollo: incluyen promover las condiciones necesarias para la vida y la maduración, prevenir la aparición de condiciones nocivas o minimizar los efectos de dichas situaciones, en las diversas etapas de la evolución o desarrollo del ser humano, incluyendo la niñez, la adolescencia, la adultez y la vejez.
- Requerimientos de autocuidado por desviaciones de la salud: están conectados o se derivan de los estados de salud<sup>38</sup>.

### **2.3 Hipótesis de la investigación**

El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID -19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, es media.

### **2.4 Variable de estudio**

Variable 1: nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19.

## 2.5. Operacionalización de la variable

Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID -19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021							
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valor final	Tipo de variable	Escala de medición
Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19	Son las ideas, información o mensajes que poseen las personas para decidir lo que se debe o puede hacer ante una situación determinada <sup>35</sup>	Nivel de información sobre las medidas de prevención que los comerciantes tienen ante el COVID-19, en cuanto a definiciones generales de la enfermedad, lavado de manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.	Conceptos generales sobre COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Modo de transmisión</li> <li>- Sintomatología</li> <li>- Factores de riesgo</li> <li>- Medidas de prevención</li> </ul>	Alto: 14-20 pts. Medio: 7-13 pts. Bajo: 0-6 pts.	Cualitativa	Ordinal
			Lavado de manos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Duración</li> <li>- Frecuencia</li> <li>- Producto para realizarlo</li> </ul>			
			Uso de mascarilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material de la mascarilla</li> <li>- Modo de uso</li> <li>- Frecuencia</li> </ul>			
			Distanciamiento social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Cumplimiento</li> </ul>			

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo y diseño de estudio

Estudio de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y de corte transversal.

*Cuantitativo*, porque se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer o corroborar comportamiento y probar teorías<sup>39</sup>.

Es *descriptivo* porque no se interviene o manipula el factor de estudio, se observa lo que ocurre con el fenómeno en estudio en condiciones naturales, en este caso se describe el conocimiento de las medidas preventivas frente al COVID-19<sup>39</sup>.

Es un estudio *Transversal* porque se obtienen los datos en un momento determinado<sup>39</sup>.

#### 3.2. Población de estudio

Estuvo constituida por 83 comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, que desarrollaron actividad comercial, durante los meses marzo y abril del año 2022.

#### 3.3. Criterio de inclusión y exclusión

##### Criterios de inclusión

- Comerciantes de 18 años a más
- Ambos sexos
- Que acepten participar en el estudio
- Que vendan carnes, frutas, verduras y abarrotes.

##### Criterios de exclusión

- Comerciantes con alguna alteración mental
- Que no se encuentren al momento de aplicación de cuestionario
- Que no acepten participar en el estudio
- Comerciantes ambulantes.

### 3.4. Unidad de análisis

Cada uno de los comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

### 3.5. Marco muestral

Constituido por el Padrón Nominal de Comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, correspondiente a los meses de marzo y abril del 2022, proporcionados por la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Provincial de Jaén.

### 3.6. Muestra

La muestra estuvo conformada por 68 comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, los mismos que tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos mediante muestreo probabilístico, con nivel de confianza del 95% y un error del 5%. Para la selección de la muestra se tuvo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Para calcular la muestra se empleó la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 83}{0,05^2 (83 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$
$$n = 68$$

### 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento un cuestionario.

El cuestionario tiene dos partes, la primera que permitió la obtención de los datos personales de los participantes y la segunda, que permitió recoger información de la variable de estudio. Estuvo constituido por 20 preguntas, reunidas en 4 dimensiones:

Dimensión conceptos generales: ítems 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11

Dimensión lavado de manos: ítems 12,13,14

Dimensión uso de mascarilla: ítems 15,16,17,18

Dimensión distanciamiento social: ítems 19, 20



Cada pregunta incorporó respuestas múltiples, la ponderación fue: respuesta correcta 1 punto y la respuesta incorrecta a 0 puntos. Siendo el puntaje mínimo 0 y el puntaje máximo 20 puntos. La variable queda categorizada de la siguiente manera:

Nivel de conocimiento alto: 14 – 20 puntos

Nivel de conocimiento medio: 7 – 13 puntos

Nivel de conocimiento bajo: 0 – 6 puntos

El instrumento que se utilizó en el presente estudio fue validado por Casapia<sup>17</sup> en Puno, alcanzando 97%. Mientras la confiabilidad del instrumento se realizó con Kuder Richardson y fue 0.862, indicando que es fiable.

### **3.8. Proceso de recolección de datos**

- Solicitud dirigida al Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Jaén, pidiendo autorización para aplicar el instrumento a los comerciantes del mercado 28 de julio, además se solicitó el padrón de comerciantes que comercializan alimentos.
- Luego se realizó la identificación de los comerciantes a quienes se aplicó el cuestionario.
- Seguidamente se informó a cada comerciante la finalidad del estudio y previa firma del consentimiento informado, se recogió la información en un tiempo aproximado de 25 minutos.
- El instrumento se aplicó en horas de la tarde, debido a que los comerciantes disponen de mayor tiempo en este horario.

### **3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos**

- a) **Confiabilidad:** Se realizó una prueba piloto a 10 comerciantes de otro mercado cuyas actividades son similares a los participantes del estudio, estimándose el coeficiente de confiabilidad de Coeficiente Kurder Richardson de 0,862. Indicando que el instrumento tiene alta confiabilidad. (Anexo 5)

### **3.10. Procesamiento y análisis de la información**

Luego de la recolección de información, ésta se ingresó a una base de datos del Programa SPSS versión 25.0, donde se realizó el procesamiento de la información y se presenta en tablas simples, con un análisis bajo la estadística descriptiva y a la luz del marco teórico.

### **3.11. Criterios éticos de la investigación**

*Principio de respeto a las personas:* principio que comprende el derecho a la autodeterminación y el derecho irrestricto a la información<sup>40</sup>. Este principio se expresó en la determinación del comerciante de firmar el consentimiento informado y ser partícipe del estudio, garantizando la confidencialidad.

*Principio de beneficencia:* Trata de no hacer daño y acrecentar al máximo los beneficios y disminuir los daños posibles<sup>40</sup>. Los participantes del estudio de ninguna manera fueron expuestos a situaciones que afecten su integridad.

*Principio de justicia:* Este principio comprende el derecho al trato justo y a la privacidad de los sujetos en el estudio<sup>40</sup>. Los participantes del estudio fueron tratados sin discriminación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

La mayoría de los participantes del estudio fueron de sexo femenino (64,73%), con una edad entre 31 – 50 años (44,1%); y con estudios secundarios el (52,9 %).

Tabla 1. Características del nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Indicador	Correcta		Incorrecta	
	n°	%	n°	%
1) ¿Cuál es la definición de COVID-19?	60	88,2	8	11,8
2) La COVID-19 es causado por:	11	16,2	57	<b>83,8</b>
3) ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?	46	67,6	22	32,4
4) ¿Qué órgano es afectado por la COVID-19?	0	0,0	68	<b>100,0</b>
5) El virus del COVID-19 se contagia por medio de:	9	13,2	59	<b>86,8</b>
6) ¿En qué medio sobrevive el virus del COVID-19?	21	30,9	47	<b>69,1</b>
7) Las personas con riesgo a infectarse con el virus del COVID-19 son:	12	17,6	56	<b>82,4</b>
8) ¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse por la COVID-19?	2	2,9	66	<b>97,1</b>
9) ¿Qué debemos hacer para prevenir el contagio del COVID-19?	2	2,9	66	<b>97,1</b>
10) ¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?	11	16,2	57	<b>83,8</b>
11) ¿Qué debo realizar para evitar el contagio de COVID-19?	11	16,2	57	<b>83,8</b>
12) ¿Cuánto tiempo debo tomar para el correcto lavado de manos y así evitar la propagación del virus del COVID-19?	47	69,1	21	30,9
13) ¿Con cuánta frecuencia debo lavarme las manos para evitar el contagio por el virus del COVID-19?	39	57,4	29	42,6
14) ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19?	1	1,5	67	<b>98,5</b>
15) ¿Con qué frecuencia debo lavar mi mascarilla de tela?	2	2,9	66	<b>97,1</b>
16) ¿Mi mascarilla quirúrgica es de uso descartable?	12	17,6	56	<b>82,4</b>
17) La mascarilla debe cubrir:	0	0,0	68	<b>100,0</b>
18) ¿En qué momentos debemos utilizar la mascarilla?	23	33,8	45	<b>66,2</b>

19) ¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de COVID-19?	36	52,9	32	47,1
20) ¿Qué debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera COVID-19?	2	2,9	66	<b>97,1</b>

En la Tabla 1, se puede apreciar las respuestas de los participantes respecto al conocimiento sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, donde la mayoría contestaron de forma *incorrecta*, lo que evidencia que los participantes no tienen conocimiento respecto a: la causa, el órgano afectado y el medio por el cual se contagia el Covid-19, así como sobre el medio en el cual sobrevive el virus, cuáles son las personas con mayor riesgo a infectarse con el virus, el grupo de personas con mayor riesgo a enfermarse, como prevenir el contagio, cuáles son las medidas de higiene respiratoria que se debe utilizar para evitar la propagación del virus, que hacer para evitar el contagio, con que producto se debe realizar el lavado de manos para evitar el virus, con qué frecuencia se debe lavar la mascarilla de tela, la mascarilla es de uso descartable, que es lo que debe cubrir la mascarilla, en qué momento utilizar la mascarilla y que hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera Covid-19.

Sin embargo, hay un segundo grupo que responde de forma *correcta*: que evidencia que los participantes tienen conocimiento respecto a: la definición de Covid-19; los síntomas de la Covid-19; cuánto tiempo se debe tomar para el correcto lavado de manos; con cuánta frecuencia se debe lavar las manos para evitar el contagio; cuál es la distancia mínima que debemos mantener entre personas para evitar contagiarse por el virus de Covid-19.

Tabla 2. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Nivel de Conocimiento sobre medidas preventivas	Resultados	
	n°	Porcentaje
Bajo	17	25,0
<b>Medio</b>	<b>41</b>	<b>60,3</b>
Alto	10	14,7
Total	68	100,0

En la Tabla 2, podemos observar que el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en la mayoría de los participantes del estudio es medio (60,3%), seguido de un nivel bajo (25%), y un nivel alto (14,7%).

#### 4.1.2. Nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Tabla 3. Características del nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Indicador	Correcta		Incorrecta	
	n°	%	n°	%
1) ¿Cuál es la definición de COVID-19?	60	<b>88,2</b>	8	11,8
2) La COVID-19 es causado por:	11	16,2	57	83,8
3) ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?	46	<b>67,6</b>	22	32,4
4) ¿Qué órgano es afectado por la COVID-19?	0	0,0	68	100,0
5) El virus del COVID-19 se contagia por medio de:	9	13,2	59	86,8
6) ¿En qué medio sobrevive el virus del COVID-19?	21	30,9	47	69,1
7) Las personas con riesgo a infectarse con el virus del COVID-19 son:	12	17,6	56	82,4
8) ¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse por la COVID-19?	2	2,9	66	97,1
9) ¿Qué debemos hacer para prevenir el contagio del COVID-19?	2	2,9	66	97,1
10) ¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?	11	16,2	57	83,8
11) ¿Qué debo realizar para evitar el contagio de COVID-19?	11	16,2	57	83,8

En la Tabla 3, se puede apreciar las respuestas de los participantes respecto al conocimiento de conceptos generales sobre el Covid-19, la mayoría contestaron de forma *incorrecta*, lo que evidencia que los participantes no tienen conocimiento respecto a: la causa de la Covid-19; el órgano afectado por la Covid-19; el medio por el cual se contagia el covid-19; el medio en el cual sobrevive el virus del covid-19; cuales son las personas con mayor riesgo a infectarse con el virus; el grupo de personas con mayor

riesgo a enfermarse; como prevenir el contagio; cuales son las medidas de higiene respiratoria que se debe utilizar para evitar la propagación del virus; y que realizar para evitar el contagio de Covid-19.

Sin embargo, hay un segundo grupo que responde de forma *correcta*, solo respecto a: la definición y los síntomas de la Covid-19, desconociendo todos los demás indicadores.

Tabla 4. Nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Nivel de Conocimientos de conceptos generales	Resultados	
	n°	Porcentaje
Bajo	20	29,4
Medio	40	<b>58,8</b>
Alto	8	11,8
Total	68	100,0

En la Tabla 4, podemos observar que el nivel de conocimiento en los participantes del estudio, respecto a los conceptos generales sobre el Covid-19, en su mayoría es de un nivel medio con un 58,8%, seguido de un nivel bajo en 29,4%, y un nivel alto de 11,8%.

#### **4.1.3. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.**

Tabla 5. Características del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Indicador	Correcta		Incorrecta	
	n°	%	n°	%
1) ¿Cuánto tiempo debo tomar para el correcto lavado de manos y así evitar la propagación del virus del COVID-19?	47	69,1	21	30,9
2) ¿Con cuánta frecuencia debo lavarme las manos para evitar el contagio por el virus del COVID-19?	39	57,4	29	42,6
3) ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19?	1	1,5	67	98,5

En la Tabla 5, se puede apreciar las respuestas de los participantes respecto al conocimiento sobre el lavado de manos ante el Covid-19, donde casi todos contestaron

de forma *incorrecta* (98,5%), *en relación al* producto con el cual deben realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19.

Sin embargo, también un hay un porcentaje importante de participantes que responden de forma *correcta*, hecho que evidencia que los participantes tienen conocimiento respecto a: cuánto tiempo se debe tomar para el correcto lavado de manos, y con cuánta frecuencia se debe lavar las manos para evitar el contagio por el virus del Covid-19.

Tabla 6. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Nivel de Conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos	Resultados	
	n°	Porcentaje
Bajo	29	42,6
Medio	29	<b>42,6</b>
Alto	10	14,70
Total	68	100,0

En la Tabla 6, podemos observar que el nivel de conocimientos de los participantes del estudio sobre el lavado de manos ante el Covid-19 es bajo en un 42,6%, igualado con el nivel medio (42,6%), seguido de un nivel alto de 14,7%.

#### 4.1.4. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Tabla 7. Características del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Indicador	Correcta		Incorrecta	
	n°	%	n°	%
1) ¿Con qué frecuencia debo lavar mi mascarilla de tela?	2	2,9	66	97,1
2) ¿Mi mascarilla quirúrgica es de uso descartable?	12	17,6	56	82,4
3) La mascarilla debe cubrir:	0	0,0	68	100,0
4) ¿En qué momentos debemos utilizar la mascarilla?	23	33,8	45	66,2

En la Tabla 7, se puede apreciar las respuestas de los participantes respecto al conocimiento sobre el uso de la mascarilla ante el Covid-19, la mayoría contestaron de forma *incorrecta*, en relación a: la frecuencia con la que se debe lavar la mascarilla de

tela; si la mascarilla quirúrgica es de uso descartable; que partes debe cubrir debe cubrir la mascarilla, y en qué momento utilizarla.

Tabla 8. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Nivel de Conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla	Resultados	
	n°	Porcentaje
Bajo	33	48,5
Medio	0	0,0
Alto	35	<b>51,5</b>
Total	68	100,0

En la Tabla 8, podemos observar que el nivel de conocimientos de los participantes del estudio, sobre el uso de la mascarilla ante el Covid-19, es alto en un 51,5%, seguido de un nivel medio en el 48,5%, concluimos que hay cierta población que conoce seguidamente hay una cierta población que desconoce sobre el conocimiento en cuanto al uso de mascarilla

#### **4.1.5. Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.**

Tabla 9. Características del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Indicador	Correcta		Incorrecta	
	n°	%	n°	%
1) ¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de COVID-19?	36	52,9	32	47,1
2) ¿Qué debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera COVID-19?	2	2,9	66	<b>97,1</b>



En la Tabla 9, se puede apreciar las respuestas de los participantes respecto al conocimiento sobre el distanciamiento social ante el Covid-19, la mayoría contestaron de forma *incorrecta* (97,1%), en relación a que se debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera Covid-19. Asimismo, respondieron de forma *correcta*: sobre la distancia mínima que deben mantenerse entre personas para evitar contagiarse por el virus de Covid-19.

Tabla 10. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.

Nivel de Conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social	Resultados	
	n°	Porcentaje
Bajo	36	<b>52,9</b>
Medio	0	0,0
Alto	32	47,1
Total	68	100,0

En la Tabla 10, podemos observar que el nivel de conocimientos sobre distanciamiento social ante el Covid-19 en los participantes del estudio, es bajo en un 52,9%, seguido de un nivel alto de 47,1%. concluimos que hay cierta población que desconoce sobre el distanciamiento social seguido de una cierta población que conoce sobre la medida preventiva en cuanto a distanciamiento social.

## 4.2. DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta el objetivo general de este estudio y con base a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que la mayoría de los participantes del estudio: son del sexo femenino (64,7%), tienen una edad entre 31-50 años a más (44,1%), y estudios secundarios (52,9%) (Ver Anexo 6).

*Al identificar el nivel global de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén;* los resultados, muestran que la mayoría de los participantes del estudio, presentaron un nivel de conocimiento medio (60,3%), seguido de un nivel bajo con 25%; validándose la hipótesis planteada.

Resultados similares encontró Nieto<sup>18</sup> en una investigación acerca del nivel de conocimiento del COVID 19 en comerciantes de un Mercado de la Región de Junín, donde muestra que el nivel de conocimiento más frecuente fue el nivel medio o moderado (59,1%), precisándose que la mayoría de comerciantes tiene conocimientos aceptables mayoritariamente en la dimensión prevención y control del COVID-19.

Según la descripción de los indicadores Peña et al.<sup>15</sup> mostraron en su estudio que el 84,45% de los participantes, conocen que el COVID 19, pertenece a la familia coronavirus, pero el 67,33% desconocen el nombre del agente causal; 94,06% reconoce la fiebre como síntoma, confirmándose el uso de la mascarilla (95,71%) y la higiene de las manos (95,38%) como medidas de prevención.

De igual manera Molla y Abegaz<sup>16</sup> también encontraron en su investigación, que la mayoría de los encuestados tenía un buen conocimiento sobre el modo de transmisión y los síntomas de COVID-19, obteniendo información principalmente a través de los medios de comunicación. El conocimiento de los encuestados sobre el modo de transmisión al toser y estornudar, el contacto directo con la persona infectada y tocar materiales contaminados fue estadísticamente asociado a educación y ocupación ( $p < 0,001$ ).

Resultados contrapuestos encontró Castañeda<sup>19</sup> en su estudio realizado para determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en Comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro, al mostrar que el 50% de los

comerciantes del mercado señalaron tener nivel de conocimiento bajo y solo poco menos de un tercio (30,3%) presenta conocimiento alto.

Asimismo, Cachuan y Hurtado<sup>20</sup> en una investigación desarrollada sobre conocimientos y medidas preventivas sobre COVID 19 adoptadas por comerciantes del mercado Señor de los Milagros – El Tambo; encontró que el 43,6% de comerciantes, presentó nivel de conocimiento bajo, el 41,0% nivel de conocimiento medio y el 15,4% presentó nivel de conocimiento alto.

*Al determinar el nivel de conocimientos sobre conceptos generales acerca del COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, de Jaén; los resultados, muestran que la mayoría de los participantes del estudio, presentaron un nivel de conocimiento medio (58,8%), seguido de un nivel bajo con 29,4%.*

Al respecto Nieto<sup>18</sup>, en su investigación acerca del nivel de conocimiento del COVID 19 en comerciantes de un Mercado de la Región de Junín, encontró similares resultados, mostrando que en las dimensiones presentación clínica, conocimientos sobre transmisión y en prevención y control sobre COVID19, el nivel de conocimiento fue moderado en 70%, 58%, 64,5% respectivamente.

Resultados contrapuestos encontró Casapia<sup>17</sup> en una investigación acerca nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes de un mercado de Puno, mostrando que en la dimensión conceptos generales sobre la COVID-19, más de la mitad de los comerciantes (68,22%) obtuvieron un nivel alto.

*Al determinar el nivel de conocimientos sobre el lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén, encontramos que, la mayoría de los participantes del estudio, presentaron un nivel de conocimiento medio y bajo equiparados (42,6%), seguido de un nivel alto con 14,7%; esto se fundamenta en que casi todos responden desconocer el producto con el cual deben realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19, y solo un porcentaje pequeño conoce el tiempo que se debe tomar para el correcto lavado de manos y la frecuencia con la que se debe lavar las manos para evitar el contagio por el virus del Covid-19.*

Al respecto Nieto<sup>18</sup>, en una investigación realizada en Junín, buscando determinar el nivel de conocimiento del COVID 19 en comerciantes de un mercado, encontró resultados

similares, mostrando que en la dimensión prevención y control predominó el conocimiento moderado (64,5%) seguido de conocimiento alto (21,8%).

Resultados contrapuestos encontró Casapia<sup>17</sup> en su investigación realizada buscando determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes de un mercado de Puno, mostrando que en la dimensión duración y frecuencia de lavado de manos los comerciantes obtuvieron un nivel alto (77,77%).

De igual manera Peña et al.<sup>15</sup> en una investigación realizado sobre conocimiento, actitud y práctica sobre COVID-19 en un barrio de Guayaquil, encontró que los participantes confirmaron realizar la higiene de las manos (95,38%) como medidas de prevención, y en la práctica ejecutan la higiene de las manos un 70,29%.

Molla y Abegaz<sup>16</sup> en su estudio sobre conocimientos, actitudes y prácticas de la comunidad ante la enfermedad del SARS-CoV-2 (COVID-19), presentan resultados contrapuestos, al mostrar que el conocimiento de los encuestados sobre el modo de transmisión de COVID-19 al toser y estornudar, el contacto directo con la persona infectada y tocar materiales contaminados fue estadísticamente asociado a educación y ocupación ( $p < 0,001$ ); pero respecto a las prácticas, se evidenció que no se lavaron las manos con jabón (63,1%) y evitaron tocarse la nariz y boca un 58,9%.

*Al determinar el nivel de conocimientos sobre el uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén, encontramos que, la mayoría de los participantes del estudio, presentaron un nivel de conocimiento alto en un 51,5%, seguido de un nivel medio en el 48,5%.*

Similares resultados encontraron Peña et al.<sup>15</sup> en una investigación realizada sobre conocimiento, actitud y práctica sobre COVID-19 en un barrio de Guayaquil, indicando que los participantes confirmaron el uso de la mascarilla en un 95,71%, y en la práctica el 62,05% reporta usar tapabocas, junto a 17,49% que testifican no usarlo frecuentemente.

Al respecto es importante destacar que un porcentaje superior al 70% de los encuestados, que manifestaron haber tenido los síntomas COVID 19 en los últimos 15 días, entraron en cuarentena para evitar la propagación del virus.

En el mismo sentido Molla y Abegaz<sup>13</sup> realizaron un estudio sobre conocimientos, actitudes y prácticas de la comunidad ante la enfermedad del SARS-CoV-2 (COVID-19), encontrando que los participantes realizaron uso de máscaras faciales en lugares públicos o concurridos en un 63,9%.

*Al determinar el nivel de conocimientos sobre el distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio - Jaén, encontramos que, la mayoría de los participantes del estudio, presentaron un nivel de conocimientos bajo en un 52,9%, seguido de un nivel alto de 47,1%.*

Al respecto Castañeda<sup>19</sup> en su investigación realizada sobre el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en Comerciantes del Mercado de Villa María del Perpetuo Socorro, encontró resultados similares, al mostrar que en la dimensión medidas de prevención y protección, el 50% de los comerciantes del mercado citado, obtuvieron un nivel de conocimiento bajo y solo poco menos de un tercio (30,3%) presenta conocimiento alto.

Resultados contrapuestos encontraron Molla y Abegaz<sup>16</sup> quienes en su estudio sobre conocimientos, actitudes y prácticas de la comunidad ante la enfermedad del SARS-CoV-2, encontraron que respecto a la práctica del distanciamiento social este alcanzó un valor importante del 66,8%.

De igual manera Casapia<sup>17</sup> en su estudio realizado, buscando determinar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en comerciantes de un mercado de Puno, encontraron que en relación al distanciamiento social tanto en conocimiento y cumplimiento, el nivel de conocimiento fue alto (78,12%).

En general en torno al tema investigado, los mercados son lugares de mucha afluencia de personas para adquirir productos alimenticios y otros de prioridad para la supervivencia de las familias, por lo cual es fundamental que en el marco de la prevención de la enfermedad SARS-CoV-2, se implementen medidas de protección de la enfermedad, señaladas por el Ministerio de salud, como el lavado de manos, el uso de la mascarilla y el distanciamiento social, además de conocer que es la enfermedad, reconocer sus signos y síntomas y las medidas a adoptar para su autoprotección así como de la familia.

Los gobiernos locales a través de sus órganos de línea, en coordinación con el Ministerio de Salud, implementaron un programa de prevención riguroso, sin embargo a pesar de ese esfuerzo, medidas sencillas como el distanciamiento social y el lavado de manos resultaron de un nivel bajo, probablemente asociado al control de la enfermedad mediante la vacunación, lo que generó un descuido en la puesta en práctica de estos procedimientos de fácil aplicación y cumplimiento, generando el rebrote de la enfermedad, con alto riesgo de mortalidad para personas con comorbilidad: hipertensión arterial, diabetes mellitus y obesidad; predominando el sexo masculino con un 63%.

La presente investigación se sustenta en la Teoría del Autocuidado<sup>38</sup>, definido como una contribución constante del individuo a su propia existencia, mediante el desarrollo de actividades que aprenden y dirigen hacia un fin determinado, adoptando comportamientos dirigidas a sí mismos, a los demás o al entorno, para controlar los procesos que influyen en su crecimiento y funcionamiento, en aras de su propia supervivencia, salud o bienestar; incorporando aspectos comunes para todas las personas, como la preservación del aire y el agua, la eliminación de desechos, la actividad física y mental y el descanso, la integración de la soledad y la interacción social, la prevención de riesgos y la interacción con la actividad humana.

## CONCLUSIONES

- El nivel global de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en los participantes del estudio fue medio, con tendencia a un nivel bajo.
- El nivel de conocimientos acerca de conceptos generales, como medida preventiva sobre el COVID-19 en los participantes del estudio fue medio, con tendencia a bajo.
- El nivel de conocimientos sobre el lavado de manos, como medida preventiva ante el COVID-19 en los participantes, fue medio y bajo equiparados, seguido de un escaso nivel alto
- El nivel de conocimientos sobre el uso de mascarilla como medida preventiva ante el COVID-19 en los participantes del estudio fue alto, seguido de un nivel medio muy cercano.
- El nivel de conocimientos sobre el distanciamiento social como medida preventiva ante el COVID-19 en los participantes del estudio, fue bajo, con tendencia a alto en una escasa diferencia.

## RECOMENDACIONES

- Que los resultados sean socializados a los comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, con el propósito de sensibilizar sobre los riesgos de padecimiento de la enfermedad ante la adopción de prácticas no saludables frente al COVID-19.
- El personal de salud debe proporcionar información sencilla, veraz, clara y oportuna, a los comerciantes del mercado, sensibilizándolos sobre la actuación ante la COVID-19, brindando sesiones demostrativas participativas sobre lavado de manos e importancia y uso correcto de la mascarilla, el distanciamiento social y la administración de la vacuna contra la enfermedad.
- Que la Sub Gerencia de Comercialización y Vigilancia Sanitaria de la Municipalidad Provincial de Jaén, incorpore en el protocolo de prevención de la COVID-19 del mercado 28 de julio, la implementación y vigilancia del lavado de manos, la colocación de mascarilla y el distanciamiento social, con la finalidad de prevenir el riesgo cruzado de contagio de la enfermedad, de comerciante a cliente y viceversa.
- Que las instituciones formadoras impulsen investigaciones de carácter propositivo, en poblaciones similares, relacionadas al tema investigado, incorporando otras variables que permitan una mejora en las prácticas de prevención de la COVID 19.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Banco Mundial. El Informe de Desarrollo Mundial 2022. [consultado el 24.11.2022]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022>
2. Guterrez A. Políticas sobre el COVID-19 en un entorno urbano: El impacto de la pandemia en las ciudades. Organización de las Naciones Unidas (ONU). [Consultado el 24.08.2022]. Disponible en: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/covid-19-urban-world>
3. Organización de las Naciones Unidas. Noticias ONU. La pandemia de COVID-19 está lejos de terminar, advierte Director de la Organización Mundial de la Salud. [Internet] 23 mayo 2022. Consultado el 24.08.2022. Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2022/05/1509182>
4. Organización Mundial de la Salud. Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19) [internet] 2020. Disponible en: <https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronavirus-covid-19?topic=All&d%5Bmin%5D=&d%5Bmax%5D=&page=1>
5. Organización Mundial de la Salud. La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia [internet] 2020. Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>
6. Orús A. Estadísticas sobre “El coronavirus (COVID-19) en el mundo” [internet] 2021. Disponible en: <https://es.statista.com/temas/5901/el-coronavirus-de-wuhan/#dossierKeyfigures>
7. Tracking SARS-CoV-2 variante [Internet], [citado 11 de noviembre de 2021], Disponible en: <https://www.vyho.int/emergencias/emergency-heaith-kits/trauma-emergency-surgery-kitwho-tesk-2019/tracking-SARS-CoV-2-variants>
8. Ministerio de Salud. Alerta epidemiológica: Incremento de casos y hospitalizados de la COVID-19 en diferentes regiones del país, 2021. Disponible en: <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/covid-19/alertas-epidemiologicas-y-documentos-normativos/>
9. Ministerio de Salud. Sala situacional COVID-19 en el Perú. [internet] 2021. Disponible en: [https://covid19.minsa.gob.pe/sala\\_situacional.asp](https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp)
10. El financiero. Mercados, los «focos» de contagios de coronavirus en América Latina. [Internet] 2020. Disponible en: <https://elfinanciero.com.mx/mundo/mercados-los-focos-de-contagios-decoronavirus-en-america-latina>

11. Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable. ¿Qué protocolos siguen los mercados más importantes de América Latina para evitar el coronavirus? [internet] 2020. Disponible en: <https://alanurla.org/que-protocolos-siguen-los-mercados-mas-importantes-de-america-latina-para-evitar-el-coronavirus/>
12. Gestión. Cerca de 10 mercados en Lima son focos de contagio de Covid-19, según el Minagri. [internet] 2020. Disponible en: <https://gestion.pe/peru/politica/coronavirus-peru-10-mercados-en-lima-identificados-como-focos-de-contagio-de-covid-19-nndc-noticia/?ref=gesr>
13. Quiroz C, y colaboradores. Un nuevo coronavirus, una nueva enfermedad: COVID-19. Horizonte Médico. [internet]. 2020. [consultado 10/11/2021]; 20 (2). Disponible en: <http://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/1208>
14. Dirección Sub Regional de Salud I Jaén. Sala situacional COVID-19. 2021.
15. Peña D, Guerrero C, Riera A, et al. Conocimiento, actitud y práctica sobre COVID-19 en un barrio al suroeste de Guayaquil, Ecuador. Boletín de Malariología y salud ambiental, 2020. [consultado 03/12/2021] Disponible en: <http://iaes.edu.ve/iaespro/ojs/index.php/bmsa/article/view/142/315>
16. Molla K, Abegaz S. Community knowledge, attitude and practices to SARS-CoV-2 disease 2019 (COVID-19): A cross-sectional study in Woldia town, Northeast Ethiopia. 2021. PLoS ONE 16(4): e0250465. Disponible en: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0250465>
17. Casapia J. Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID-19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad [Tesis pregrado] Puno; 2021. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65699>
18. Nieto S. Nivel de conocimiento del covid-19 en comerciantes de un mercado de la región Junín [Tesis pregrado] Huancayo; 2021. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2520>
19. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado de Villa María Del Perpetuo Socorro. [Tesis pregrado] Lima; 2020. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3831>
20. Cachuán G, Hurtado S. Conocimientos y medidas preventivas sobre COVID-19 adoptadas por comerciantes del mercado Señor De Los Milagros – El Tambo. [Tesis pregrado] Huancayo; 2020. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3831>

21. Rodríguez A. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas [Tesis pregrado] Lima; 2020. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16663>
22. Organización Mundial de la Salud. Coronavirus [internet] 2021. Disponible en: [https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
23. Naciones Unidas. La enfermedad del coronavirus, una emergencia de salud mundial [internet] 2021. Disponible en: <https://www.un.org/es/coronavirus>
24. Ministerio de Salud. Prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por Covid-19 en el Perú. 2020. Disponible en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/582567/Prevencio%CC%81n\\_\\_Diagn%CC%81stico\\_y\\_Tratamiento\\_de\\_personas\\_afectadas\\_por\\_COVID-19\\_en\\_el\\_Peru%CC%81\\_.PDF](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/582567/Prevencio%CC%81n__Diagn%CC%81stico_y_Tratamiento_de_personas_afectadas_por_COVID-19_en_el_Peru%CC%81_.PDF)
25. Ministerio de Salud. Documento técnico: Manejo ambulatorio de personas afectadas por COVID-19 en el Perú. 2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/2015593-834-2021-minsa>
26. Ministerio de Salud. Cómo prevenir el Coronavirus. 2021. Disponible en: <https://www.gob.pe/8663-ministerio-de-salud-como-prevenir-el-coronavirus>
27. Ministerio de Salud. ¡A lavarse las manos siempre!, 2014. Disponible en: <https://www.minsa.gob.pe/web2015/images/publicaciones/masVida/19-Vida-Manos.pdf>
28. Organización Panamericana de la Salud. Precauciones básicas: higiene de manos - 2020 (COVID-19). Disponible en: <https://www.campusvirtualsp.org/es/curso/covid-19-precauciones-basicas-higiene-de-las-manos-2020>
29. Ministerio de Salud. Directiva sanitaria para promocionar el lavado de manos social como práctica saludable en el Perú: Manos limpias familias sanas, 2017. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4243.pdf>
30. Organización Mundial de la Salud. Consejos para la población sobre el nuevo coronavirus (2019-nCoV): cuándo y cómo usar mascarilla, 2020. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/when-and-how-to-use-masks>
31. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Guía para el uso de mascarillas, 2021. Disponible en: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/cloth-face-cover-guidance.html>

32. Ministerio de Salud. Medidas de vigilancia, prevención y control frente a la COVID-19. [consultado el 24.11.2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/13233-coronavirus-como-cuidarte-en-mercados>
33. Ministerio de Economía y Finanzas. Regulación del funcionamiento de los mercados de abastos para la prevención y contención del COVID-19. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_public/migl/metas/Meta6\\_Cuadro\\_de\\_actividades\\_2020.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/migl/metas/Meta6_Cuadro_de_actividades_2020.pdf)
34. NewYork Presbyterian. Qué debe saber sobre el distanciamiento social, 2021. Disponible en: <https://healthmatters.nyp.org/que-debe-saber-sobre-el-distanciamiento-social/>
35. Olivera M. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre la prueba de Papanicolau en usuarias de la consulta externa de Gineco Obstetricia del Hospital Alemán Nicaraguense en la ciudad de Managua durante el periodo comprendido de octubre a diciembre del 2015. [Tesis de Licenciatura] Nicaragua; 2016. Disponible en: <https://repositorio.unan.edu.ni/1456/1/38869.pdf>
36. Bunge, M. Concepciones de Bertrand Russell sobre el conocimiento humano. Recuperado de: [sisbib.unmsm.edu.pe](http://sisbib.unmsm.edu.pe).
37. Krüger K. El concepto de sociedad del conocimiento. Barcelona. 2016. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Karsten\\_Krueger6/publication/245535884\\_El\\_concepto\\_de\\_%27sociedad\\_del\\_conocimiento%27/links/556af53f08aeccd7773a16ca/EI-concepto-de-sociedad-del-conocimiento.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Karsten_Krueger6/publication/245535884_El_concepto_de_%27sociedad_del_conocimiento%27/links/556af53f08aeccd7773a16ca/EI-concepto-de-sociedad-del-conocimiento.pdf)
38. Orem D. Concepto de enfermería en la práctica. España, 1993. Editorial MASSON, p. 10-13. [consultado 23 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.worldcat.org/title/modelo-de-orem-conceptos-de-enfermeria-en-la-practica/oclc/435388344>
39. Hernández R, Fernández C, Baptista M. Metodología de la investigación. Sexta edición. México, 2015.
40. Belmont. Principios éticos y directrices para la protección de sujetos humanos de investigación. [consultado 01 /08/ 2021]. Disponible en: [http://ori.hhs.gov/education/products/mass\\_cphs/training\\_staff/RCRspan/RCRBelmontReport.htm](http://ori.hhs.gov/education/products/mass_cphs/training_staff/RCRspan/RCRBelmontReport.htm)

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID 19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO 28 DE JULIO DE JAÉN 2021

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DIMENSIONES Y	METODOLOGÍA
<p><b>Pregunta de investigación:</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén, 2021?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio en Jaén.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.</li> <li>• Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.</li> <li>• Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.</li> <li>• Identificar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.</li> </ul>	<p><b>H1.</b> El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID -19 en comerciantes del mercado 28 de julio de jaén, es medio.</p>	<p><b>Variables</b></p> <p><i>Variable 1:</i> Nivel de Conocimientos sobre medidas preventivas frente al COVID-19.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generales sobre COVID-19</li> <li>• Lavado de manos</li> <li>• Uso de mascarilla</li> <li>• Distanciamiento social</li> </ul>	<p><b>Tipo de estudio:</b></p> <p>Estudio de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y diseño transversal.</p> <p><b>Sujetos de estudio:</b></p> <p>Comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, que desarrollen actividad comercial, durante los meses marzo y abril del año 2022.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p> <p><b>Procesamiento:</b> Programa estadístico SPSS versión 25.0</p> <p><b>Criterio ético y rigor científico:</b> Principio de respeto a las personas, beneficencia, consentimiento informado y justicia.</p>

## Anexo 2

### CUESTIONARIO

#### NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO 28 DE JULIO DE JAÉN, 2021

##### Instrucciones

Responder la alternativa que considere a cada una de las preguntas, cabe mencionar que es completamente confidencial y los resultados serán usados expresamente para fines de investigación.

##### I. Datos personales

1. Edad: en años cumplidos \_\_\_\_\_
2. Sexo  
Femenino ( )      Masculino ( )
3. Grado de instrucción:  
Sin estudios ( )      Primaria ( )      Secundaria ( )      Superior no universitario ( )  
superior universitario ( )

## II. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19

1. ¿Cuál es la definición de COVID-19?
  - a) Es el nombre de una enfermedad infecciosa contagiosa.
  - b) Es el nombre de un virus que causa diferentes enfermedades.
  - c) Es el nombre de un hongo que causa mucha picazón
  - d) *Es el nombre de un virus que ocasiona sangrado excesivo, falla orgánica y hasta la muerte.*
  
2. La COVID-19 es causado por:
  - a) Hongos.
  - b) ***Virus.***
  - c) Bacterias.
  - d) Parásitos.
  
3. ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?
  - a) Picazón, congestión nasal, estornudos, malestar
  - b) ***Fiebre, tos seca, dificultad para respirar***
  - c) Fiebre, tos, dolor muscular, dolor de garganta
  - d) Dolor de cabeza, tos, malestar y nauseas
  
4. ¿Qué órgano es afectado por la COVID-19?
  - a) Estómago
  - b) ***Pulmones***
  - c) Páncreas
  - d) Corazón
  
5. El virus del COVID-19 se contagia por medio de:
  - a) Contacto con heces, sangre, orina, saliva, leche materna
  - b) ***Por medio de microgotas de personas enfermas que tose, estornuda o habla.***
  - c) Por contacto de animales sean perros y gatos
  - d) Por mordedura o picadura de insectos.
  
6. ¿En qué medio sobrevive el virus del COVID-19?



- a) **Superficies: acero inoxidable, plástico, cobre, cartón, bolsas**
  - b) Heces de humanos y roedores infectados
  - c) Aguas turbias, ríos, recipientes con agua estancada
  - d) Heridas infectadas, sangre.
7. Las personas con riesgo a infectarse con el virus del COVID-19 son:
- a) **Personas que acuden a lugares con mucha gente, que no utilicen mascarilla y que no se laven las manos con frecuencia.**
  - b) Personas que coman muchos mariscos
  - c) Personas que toman bebidas frías
  - d) Personas que no se abrigan lo suficiente
8. ¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse por la COVID-19?
- a) Niños que se encuentren en casa
  - b) Personas que no viajan
  - c) **Personas mayores de 60 años, con enfermedades crónicas y embarazadas**
9. ¿Qué debemos hacer para prevenir el contagio del COVID-19?
- a) Abrigarse y bañarse todos los días
  - b) **Lavado de manos, uso de mascarilla, distanciamiento social**
  - c) Beber infusiones calientes a cada momento y lavado de manos
  - d) Consumir frutas y verduras todos los días antes del almuerzo
10. ¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?
- a) **Al toser y estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el antebrazo.**
  - b) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos para evitar el contagio.
  - c) Al toser y estornudar, cubrirse con un pañuelo y luego botarlo al suelo.
  - d) Al toser y estornudar, cubrirse con las manos y luego aplicarse alcohol en gel.
11. ¿Qué debo realizar para evitar el contagio de COVID-19?
- a) Limpiarme los ojos, nariz y boca mientras camino por la calle.
  - b) **Evitar tocarme los ojos, nariz y boca con las manos**
  - c) Secarme el sudor de la mascarilla mientras estoy en la calle

- d) Tener siempre un pañuelo para secarme la cara mientras traspairo.
12. ¿Cuánto tiempo debo tomar para el correcto lavado de manos y así evitar la propagación del virus del COVID-19?
- a) 5 minutos
  - b) 10 minutos
  - c) 20 segundos**
  - d) 10 segundos
13. ¿Con cuánta frecuencia debo lavarme las manos para evitar el contagio por el virus del COVID-19?
- a) Antes y después de atender a los clientes.
  - b) Antes y después de usar el SSHH
  - c) Antes de comer, después de tocar alguna superficie contaminada
  - d) Todas las anteriores.**
14. ¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19?
- a) Agua y jabón, o desinfectante a base de alcohol.**
  - b) Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.
  - c) Hipoclorito de sodio y lejía.
  - d) Detergente líquido o en polvo
15. ¿Con qué frecuencia debo lavar mi mascarilla de tela?
- a) Todos los días**
  - b) Inter diario
  - c) 1 vez a la semana
  - d) 1 vez al mes
16. ¿Mi mascarilla quirúrgica es de uso descartable?
- a) Si**
  - b) No
17. La mascarilla debe cubrir:

- a) Ojos y nariz
- b) Nariz y boca**
- c) Solo boca
- d) Solo nariz

18. ¿En qué momentos debemos utilizar la mascarilla?

- a) En la casa
- b) En lugares con mucha gente**
- c) Todo el tiempo desde que salimos de casa

19. ¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de COVID-19?

- a) 1 metro y medio**
- b) 2 metros
- c) 2 metros y medio
- d) 3 metros

20. ¿Qué debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera COVID-19?

- a) Aislamiento social, uso de la mascarilla simple, descanso y tratamiento médico.**
- b) Tomar antibióticos porque eso evitará contagiar a los demás.
- c) Acudir al hospital rápidamente y tomar antibióticos.
- d) Realizar mis actividades con normalidad porque no tengo síntomas.

### **Anexo 3**

#### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FILIAL JAÉN**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Por medio del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación titulada “Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021”.

Habiendo sido informada del propósito de la misma, así como de los objetivos y confiando plenamente en que la información que se vierta en el cuestionario será solo y exclusivamente para fines de la investigación en mención, además confío en que el investigador utilizará adecuadamente dicha información, asegurándome la misma confidencialidad.

---

FIRMA

Nº DE DNI: \_\_\_\_\_

#### **COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD**

Estimada/o participante:

La investigadora del estudio, al que usted ha manifestado su aceptación de participar, luego de darle su consentimiento informado, se compromete a guardar la misma confidencialidad de información, así como también le asegura que los hallazgos serán utilizados solo con fines de investigación y no le perjudicarán a su persona en lo absoluto.

Atentamente,

---

Lisbeth Guevara Fernandez  
Investigadora

## Anexo 4

### AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

CARGO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



SOLICITO: PERMISO PARA APLICAR MI ENCUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y LA RELACIÓN BASE DE DATOS DE LOS TRABAJADORES QUE VENDEN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN EL MERCADO 28 DE JULIO- JAÉN

Sr. DIAZ IGNACIO OLGER HOMERO SUB GERENTE DE COMERCIALIZACION Y VIGILANCIA SANITARIA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN.

Yo Guevara Fernández, Lisbeth Bach, de Enfermería, egresado de la casa superior de la Universidad Nacional De Cajamarca, identificada con DNI N°74028792, con código SUNEDU 2016280018, correo electrónico: lguevaraf16\_1@unc.edu.pe, teléfono N° 976735602, con domicilio en la Calle: José Balta N° 364, Jaén, ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que, siendo necesario continuar con los trámites académicos administrativos para la revisión de mi Proyecto de Investigación, titulado: "**Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021**", solicito a Ud. Señor Sub Gerente de comercialización y vigilancia Sanitaria pueda disponer del permiso para la aplicación de mi encuesta de investigación y además obtener la base de datos de los trabajadores que venden productos de primera necesidad en el mercado 28 de julio, estas acciones correspondan para la revisión del Proyecto de Investigación.

**POR LO EXPUESTO:**

Ruego a usted hacer efectiva mi solicitud, por ser de justicia.

Jaén, 24 de mayo del 2022

  
\_\_\_\_\_  
**LISBETH GUEVARA FERNANDEZ**  
DNI: 74028792  
TEL: 976735602

## Anexo 5

### PRUEBAS DE FIABILIDAD

- 1) **Prueba de confiabilidad del cuestionario nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021**

Para determinar la confiabilidad del instrumento se procedió a utilizar la prueba estadística Kuder Richardson.

<b>Cuestionario</b>	<b>KR -20</b>	<b>Nº de elementos</b>
Nivel de conocimiento	0.862	20

## Anexo 6

**Tabla 11. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 28 DE JULIO DE JAÉN, 2022.**

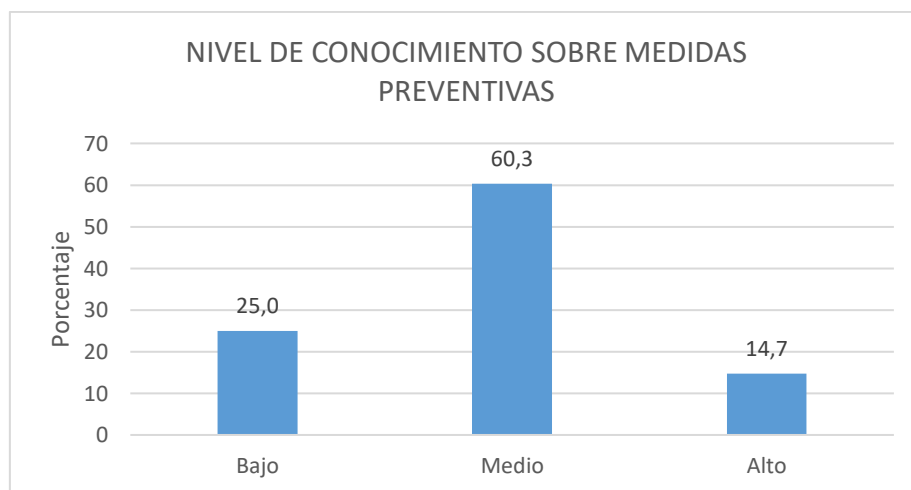
Características Sociodemográficas		Resultados	
		Usuario	Porcentaje
Edad	18 - 30 años	17	25.0
	31 - 50 años	30	<b>44.1</b>
	51 años a más	21	30.9
Sexo	Femenino	44	<b>64.7</b>
	Masculino	24	35.3
Grado de instrucción	Sin estudios	0	0.0
	Primaria	24	35.3
	Secundaria	36	<b>52.9</b>
	Superior no universitario	5	7.4
	Superior universitario	3	4.4

En la Tabla 11, podemos observar, que la mayoría de los participantes del estudio son de sexo femenino (64,73%), seguido de un 44,1% del sexo masculino; el 44,1% tienen una edad entre 31 – 50 años, seguido 30,9% con 51 años a más; el 52,9 % tienen estudios secundarios, el 35,3% con estudios primarios.

## Anexo 7

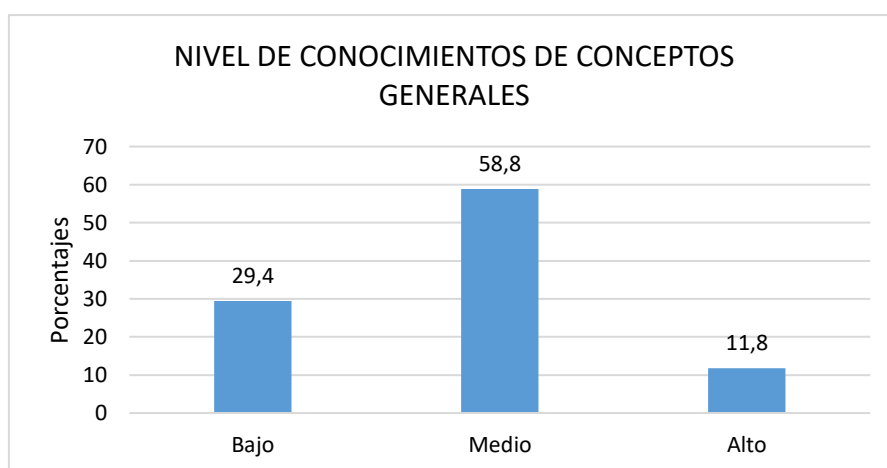
### DATOS COMPLEMENTARIOS

Figura 1. Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.



En la Figura 1, se aprecia que el 60,3% de los participantes del estudio presentan un nivel de conocimiento medio sobre medidas preventivas frente al Covid-19, seguido de un nivel bajo (25%) y un nivel alto (14,7%)

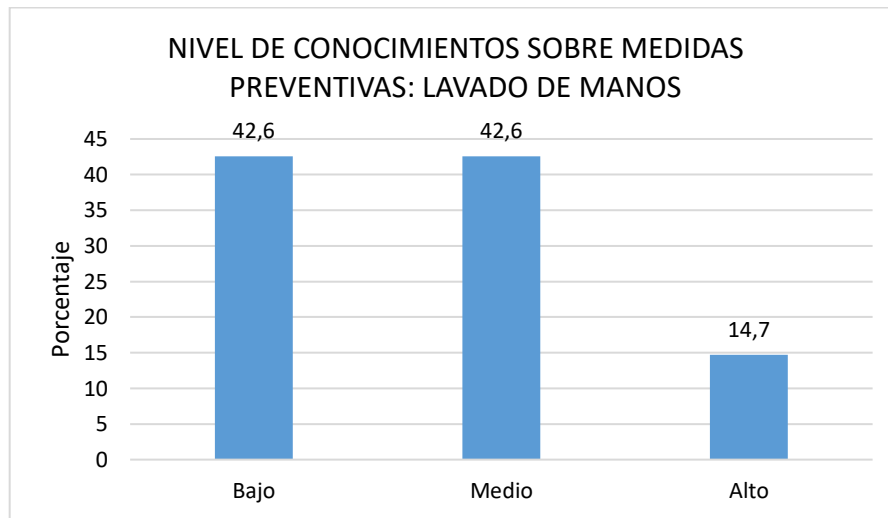
Figura 2. Nivel de conocimientos de conceptos generales sobre el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén.



En la Figura 2, se aprecia que el 58,8% de los participantes del estudio presentan un nivel de conocimiento medio acerca de conceptos generales sobre el COVID-19, seguido de un nivel bajo con 29,4% y un nivel alto de 11,8%.

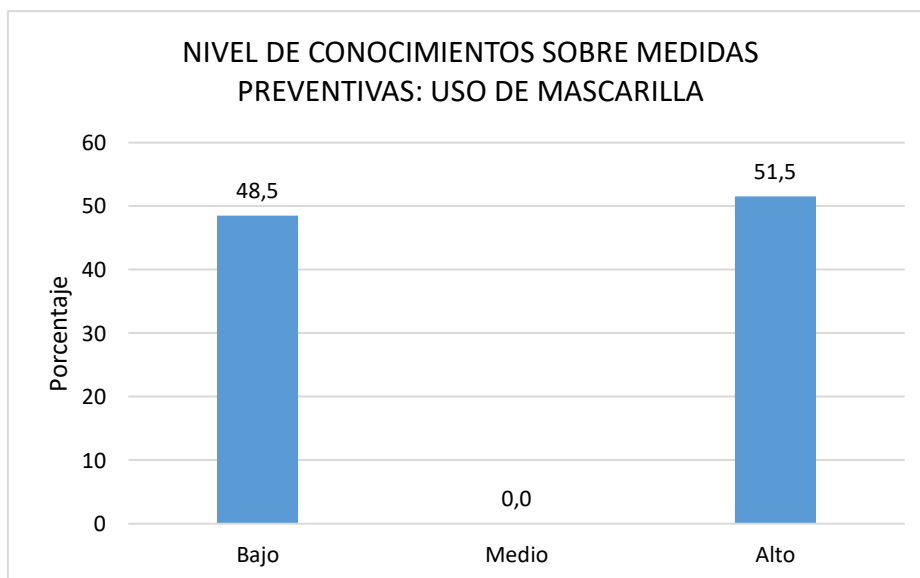


Figura 3. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: lavado de manos ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.



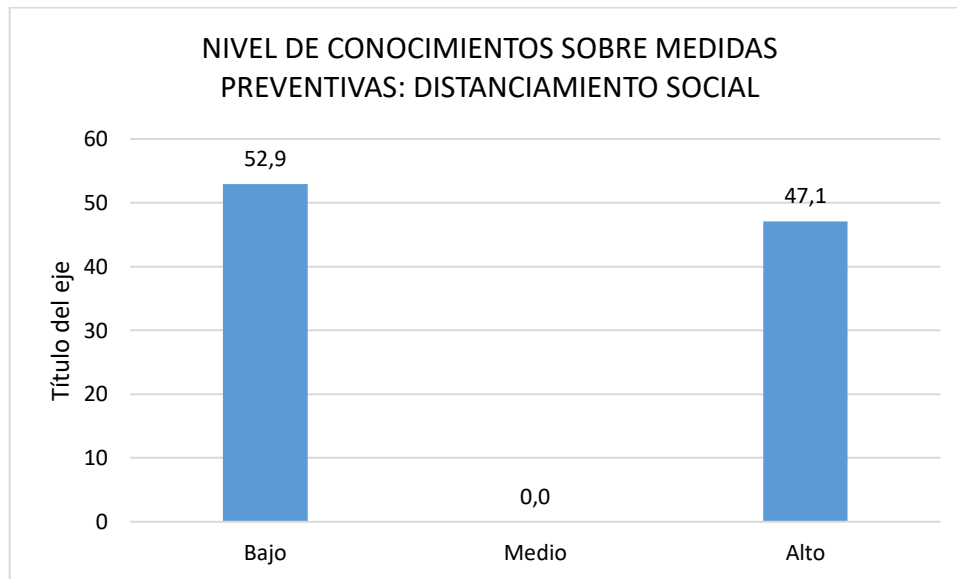
En la Figura 3; podemos observar que el nivel de conocimientos sobre lavado de manos como medida preventiva ante el Covid-19 en los participantes del estudio, resultaron equiparados en sus niveles bajo y medio con 42,6%, seguido de un nivel alto con 14,7%.

Figura 4. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: uso de mascarilla ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.



En la Figura 4; podemos observar que el nivel de conocimientos sobre uso de mascarilla como medida preventiva ante el Covid-19 en los participantes del estudio es alto en 51,5% seguido de un nivel bajo con 48,5%.

Figura 5. Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas: distanciamiento social ante el COVID-19 en comerciantes del Mercado 28 de julio de Jaén.



En la Figura 5; podemos observar que el nivel de conocimientos sobre distanciamiento social, como medida preventiva ante el Covid-19 en los participantes del estudio, es bajo en un 52,9%, seguido de un nivel alto de 47,1%.

## Anexo 8

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**“NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA”**

**Av. Atahualpa N° 1050**

Repositorio digital institucional

Formulario de autorización

1. Datos del autor:

Nombres y apellidos: Lisbeth Guevara Fernandez

DNI N°: 74028792

Correo electrónico: lguevaraf16\_1@unc.edu.pe

Teléfono: 976735602

2. Grado, título o especialidad

Bachiller

Título

Magister

Doctor

3. Tipo de investigación

Tesis

Trabajo académico

Trabajo de investigación

Trabajo de suficiencia profesional

Título: Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, 2021.

Asesor: Dr. Emiliano Vera Lara

DNI N°: 27740444

Código ORCID: 0000-0002-2589-4368

Año: 2021

Escuela Académico/ Unidad: Escuela Académico Profesional de Enfermería filial Jaén

4. Licencias

a) Licencia Estándar

---

<sup>1</sup>Tipos de investigación

Tesis: Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería.

**Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.**

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una Licencia no exclusiva para reproducir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición al público mi trabajo de investigación, en forma físico o digital en cualquier medio, conocido o por conocer, a través de los diversos servicios previstos de la universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de la UNC, colección de tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad comparativa, y me encuentro facultando a conceder la presente licencia y, así mismo garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará en nombre de los autores del trabajo de investigación, y no hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con un X)

Si, autorizo que se deposite inmediatamente.

Si, autorizo que se deposite a partir de la fecha.

No autorizo.

b) licencias Creative Commons<sup>2</sup>

Si autorizo el uso comercial y las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

No autorizo el uso comercial y tampoco las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

  
Firma

\_\_06\_\_ / \_\_01\_\_ / \_\_2023\_\_

---

<sup>2</sup>Licencia creative commons: Las licencias creative commons sobre su trabajo de investigación, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente. Todas las licencias creative commons son de ámbito mundial. Emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales. En consecuencia, goza de una eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.

## Anexo 1

Universidad Nacional de Cajamarca

Facultad de Ciencias de la Salud

### Acta de sustentación de tesis virtual, basado en el Reglamento de sustentación de tesis virtuales Resolución 944-2020 artículo 8

Siendo las 4.00 pm del día 30 de diciembre del año 2022 se procedió a iniciar la sustentación virtual de la tesis titulada: NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO 28 DE JULIO DE JAÉN, 2021 presentada por el(la) Bachiller en: Enfermería.

Nombres y Apellidos: Lisbeth Guevara Fernandez

El Jurado Evaluador está integrado por:

Presidente : M.Cs. María Amelia Valderrama Soriano

Secretario : M.Cs. Lucy Dávila Castillo

Vocal : M.Cs. Wilmer Vicente Abad

Asesor : Dr. Emiliano Vera Lara

Terminado el tiempo de sustentación estipulado en el Reglamento.

El(la) tesista ha obtenido el siguiente calificativo: letras DIECESÉIS números (16).

Siendo las 5.15pm del día 30 del mes de diciembre del año 2022, se dio por concluido el proceso de Sustentación Virtual de Tesis.

  
.....  
Presidente  
M.Cs. María Amelia Valderrama Soriano

  
.....  
Secretario  
M.Cs. Lucy Dávila Castillo

  
.....  
Vocal  
M.Cs. Wilmer Vicente Abad

  
.....  
Asesor  
Dr. Emiliano Vera Lara

  
.....  
Tesista  
Lisbeth Guevara Fernandez