

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA FORESTAL



**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL
DISTRITO DE SANTA ROSA, PROVINCIA DE JAÉN,
REGIÓN DE CAJAMARCA – PERÚ**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO FORESTAL

PRESENTADO POR LA BACHILLER:

BLANCA ELIZABETH OLANO ALTAMIRANO

ASESOR:

ING. M. Cs. LEIWER FLORES FLORES

JAÉN – PERÚ

2023



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

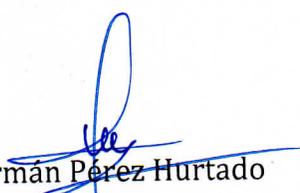
En la ciudad de Jaén, a los **diecinueve** días del mes de **octubre** del año dos mil veintidós, se reunieron en el **ambiente de la Sala de Docentes de Ingeniería Forestal-Filial Jaén**, los miembros del Jurado designados por el Consejo de Facultad de Ciencias Agrarias, según Resolución de Consejo de Facultad N°89-2020-FCA-UNC, de fecha 27 de febrero del 2020, con el objetivo de evaluar la sustentación del trabajo de Tesis titulado: **"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL DISTRITO DE SANTA ROSA, PROVINCIA DE JAÉN Y REGIÓN DE CAJAMARCA - PERÚ"**, ejecutado por la Bachiller en Ciencias Forestales, **Doña BLANCA ELIZABETH OLANO ALTAMIRANO**, para optar el Título Profesional de **INGENIERO FORESTAL**.

A las **quince** horas y **cero** minutos, de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento respectivo, el Presidente del Jurado dio por iniciado el evento, invitando a la sustentante a exponer su trabajo de Tesis y, luego de concluida la exposición, el jurado procedió a la formulación de preguntas. Concluido el acto de sustentación, el Jurado procedió a deliberar, para asignarle la calificación. Acto seguido, el Presidente del Jurado anunció la **APROBACIÓN** por **UNANIMIDAD** con el calificativo de **catorce (14)**; por tanto, la Bachiller queda expedita para el inicio de los trámites, para que se le otorgue el Título Profesional de Ingeniero Forestal.

A las **dieciséis** horas y **veinte** minutos del mismo día, el Presidente del Jurado dio por concluido el acto.

Jaén, 19 de octubre de 2022.


Ing. M. Sc. Segundo Tafur Santillán
PRESIDENTE


Ing. M. Sc. Germán Pérez Hurtado
SECRETARIO


Blgo. M. C. Marcela Arteaga Cuba
VOCAL


Ing. M. Cs. Leiver Flores Flores
ASESOR

DEDICATORIA

A mi madre, mujer que me hace llenar de orgullo, sé que no hay manera de devolverte todo lo que me has concedido. Esta tesis es un logro gracias a ti y te la dedico con todo mi amor.

A mis hijos Alonso y Briana por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más. Son mi razón de que me levante cada día para esforzarme por el presente y el mañana, esto es para ustedes

A mi esposo J. L. Becerra que siempre ha estado brindándome su apoyo, confianza comprensión, cariño, por brindarme el tiempo necesario para poder realizarme profesionalmente.

Blanca Elizabeth

AGRADECIMIENTO

A Dios, ser supremo por guiarme en el sendero de la vida y darme, la oportunidad de terminar mi tesis.

Al Ing. Leiwier Flores Flores, docente de la Universidad Nacional de Cajamarca Sección Jaén, de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Forestal, por su apoyo incondicional, como asesor de tesis.

A mis abuelitos que son como mis padres a ti mamá Celinda que me hubiera gustado tenerte aquí, pero sé que desde el cielo guías cada paso que doy, a ti papá pedro que eres eso mi padre y sé que te sientes muy orgulloso de mí, y en especial a mi tío José Luis que es mi ejemplo de persona y como profesional, que siempre me brinda los mejores consejos.

A la familia Díaz Altamirano que me brindó su apoyo en la realización de trabajo de campo. Especialmente al Sr. Eliseo Díaz, Técnico en Laboratorio y Sr. Samuel Díaz, que han sido mis guías y que no solo me llevaron a dichos lugares, sino que han sido un gran apoyo y por la paciencia que me tuvieron.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	12
2.1. Antecedentes	12
2.2. Bases Teóricas	14
2.2.1. Turismo	14
2.2.2. Impacto de turismo	15
2.2.3. Potencial turístico	17
2.2.4. Producto turístico	17
2.2.5. Turismo de naturaleza	17
2.2.6. Ecoturismo como parte del sector turismo	18
2.2.7. Factores que influyen al ecoturismo	18
2.2.8. Rutas y circuitos turísticos	19
2.2.9. Huella de carbono	19
2.2.10. Distrito de Santa Rosa	20
2.3. Conceptos básicos	20
CAPITULO III: MATERIALES Y METODO	22
3.1. Ubicación de la investigación	22
3.2. Materiales y Equipos	24
3.3. Metodología	24
3.3.1. Trabajo de campo	24
3.3.2. Trabajo de gabinete	25
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1. Resultados	26
4.1.1. Atractivos turísticos identificados	26
4.1.2. Información obtenida mediante encuesta	30
4.1.3. Circuito turístico	43

4.1.4. Propuestas de líneas de trabajo de manejo turístico – Santa Rosa	45
4.2. Discusión	45
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
5.1. Conclusiones	48
5.2. Recomendaciones	48
CAPITULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	49
CAPITULO VII: ANEXOS	55
Anexo 1. Propuestas de líneas de trabajo de manejo turístico en el distrito de Santa Rosa, provincia Jaén – región de Cajamarca	55
Anexo 2. Formato de la encuesta aplicada para recopilar información	78
Anexo 3. Panel fotográfico	80

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Impactos del turismo	15
Tabla 2. Atractivos turísticos con mayor representatividad en el distrito	27
Tabla 3. Valores críticos	30
Tabla 4. Visita a algún atractivo turístico	31
Tabla 5. Personas que visitaron algún atractivo turístico	32
Tabla 6. Motivos de visita a los atractivos turísticos	33
Tabla 7. Con quien(es) realizó la visita	34
Tabla 8. Atractivos que recomendaría para hacer turismo	35
Tabla 9. Temporada de visita a los atractivos turísticos	36
Tabla 10. Conservación de los atractivos turísticos	37
Tabla 11. Edad de personas encuestadas	38
Tabla 12. Lugar de residencia de los encuestados	39
Tabla 13. Transporte empleado para llegar a los atractivos turísticos	40
Tabla 14. Costo de transporte a los atractivos turísticos desde la ciudad de Jaén	41
Tabla 15. Tiempo empleado para llegar a los atractivos turísticos	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Santa Rosa	23
Figura 2. Catarata La Yunga	28
Figura 3. Los Peroles	28
Figura 4. Las Grutas de Pacuyacu	29
Figura 5. Catarata Velo de Novia	29
Figura 6. Visita a algún atractivo turístico	31
Figura 7. Porcentaje de personas que visitaron algún atractivo turístico	32
Figura 8. Motivo de visita a los atractivos turísticos	33
Figura 9. Con quienes visitó los atractivos turísticos	34
Figura 10. Atractivos turísticos más recomendados	35
Figura 11. Temporada que mayormente visitan a los recursos turísticos	38
Figura 12. Apreciación de conservación de los recursos turísticos	37
Figura 13. Porcentaje de personas encuestadas según su edad	38
Figura 14. Porcentaje de personas entrevistadas según su genero	39
Figura 15. Lugar de residencia de las personas encuestada	40
Figura 16. Tipo de transporte empleado por las personas entrevistadas	41
Figura 17. Costo de transporte desde la ciudad de Jaén a los atractivos turísticos	42
Figura 18. Tiempo para llegar a los diferentes atractivos turísticos	43
Figura 19. Circuito de los recursos turísticos del distrito de Santa Rosa	44

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el potencial ecoturístico del distrito de Santa Rosa, provincia de Jaén y región de Cajamarca, recopilándose información sobre los lugares turísticos existentes y las preferencias de los turistas. Para ello, se hizo un recorrido por el distrito, ubicando los lugares turísticos y para la recopilación de información se empleó el método de encuestas. Se trabajó con una muestra de 100 personas. Se evaluaron cuatro atractivos turísticos los cuáles fueron: Las Grutas de Pacuyacu, Catarata Velo de Novia, Catarata La Yunga y Los Peroles de los cuales la Catarata La Yunga y la Catarata Velo de Novia fueron los atractivos más preferidos y recomendados por los encuestados, dado a que cuentan con las condiciones requeridas por la mayoría de los turistas. El 70 % de encuestados visitan estos atractivos por turismo o hobby, asimismo el 70 % menciona que estos atractivos turísticos se muestran bien conservados. Las Grutas de Pacuyacu es el centro más lejano con un tiempo de recorrido de 3.5 horas desde la ciudad de Jaén, seguido de La Catarata Velo de Novia con 3.40 horas desde Jaén. El 48 % de las personas encuestadas tienen como lugar de residencia la ciudad de Jaén, el 31 % residen en el distrito de Santa Rosa, esto revela que el distrito de Santa Rosa tiene un potencial para su desarrollo turístico. Finalmente se planteó una propuesta de desarrollo ecoturístico del distrito de Santa Rosa partiendo de los atractivos turísticos identificados en la zona.

Palabras clave: Evaluación del potencial, ecoturístico, Santa Rosa.

ABSTRACT

The present investigation had as objective to evaluate the ecotourism potential of the district of Santa Rosa, province of Jaén and región of Cajamarca, collecting information on the existing tourist places and the preferences of the tourists. For this, a tour of the district was made, locating the tourist places and for the collection of information the survey method was used. We worked with a sample of 100 people. Four tourist attractions were evaluated, which were: The Pacuyacu Caves, Velo de Novia Waterfall, La Yunga Waterfall and Los Peroles, of which La Yunga Waterfall and Velo de Novia Waterfall were the most preferred and recommended attractions by those surveyed, given that they have the conditions required by the most tourists. 70% of those surveyed visit these attractions for tourism or hobby, likewise 70% mention that these tourist attractions are well preserved. Las Grutas de Pacuyacu is the furthest center with a travel time of 3.5 hours from the city of Jaén, followed by La Catarata Velo de Novia with 3.40 hours from Jaén. 48% of the people surveyed have the city of Jaén as their place of residence, 31% reside in the Santa Rosa district, this reveals that the Santa Rosa district has potential for tourism development. Finally, a proposal for ecotourism development of the Santa Rosa district was proposed based on the tourist attractions identified in the area.

Key words: Potential evaluation, ecotourism, Santa Rosa.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo globalizado, donde abunda la demanda de productos y servicio turísticos, día a día encontramos mayor cantidad de ofertas que obligan a las instituciones o empresas privadas a ser mayormente competitivas para estar a la altura y aun sobre pasar a la competencia. Es por ello que, teniendo en cuenta la promoción turística, tanto en campo de estudio y nicho laboral, se presentará en el futuro como una necesidad fundamental para las organizaciones públicas o privadas; que estén en esas áreas, es decir la tendencia es hacia la búsqueda de capacitación en el área y la prospectiva en la misma dirección, hacia la especialización de los profesionales en el sector turístico en el campo de la promoción turística (Gonzales y Vanesa, 2016).

El desarrollo turístico tiene la potencialidad de generar diversos beneficios económicos directos para una región y país entero. Turismo de naturaleza, y el ecoturismo en particular, son sectores importantes de esta industria porque tienen la capacidad de crear utilidades y puestos de trabajo en regiones remotas que históricamente poco se han beneficiado de programas de desarrollo económico en comparación con aquellas regiones más pobladas (Kirkby, 2002). Así mismo, fortalece el desarrollo humano y sostenible, contribuyendo a disminuir la pobreza y elevar la calidad de vida de las poblaciones locales (INGUAT, 2002). El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo a la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local, además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas (Vanegas, 2006). Durante las últimas décadas se ha presentado una acelerada transformación de los ecosistemas como resultado principalmente de las actividades humanas en brindar dichos servicios (Leñero et al., 2007).

El crecimiento del turismo de una manera desmedida amenaza convertirse en una industria a gran escala con las mismas consecuencias y características que una fábrica o una empresa agrícola, sin medir consecuencias y daños, con el único propósito de ganar dinero. Es por esta razón que a partir de la década de los noventa, en el siglo pasado, una gran cantidad de entidades mundiales, como por ejemplo universidades, ONGs, el sector privado y los propios gobiernos emprendieron iniciativas para incrementar un tipo de

turismo sostenible, como una industria que económicamente sea rentable y que a su vez esté más enfocada a la protección de los recursos naturales sin dejar a un lado la parte social (Lua y Rivera, 2001).

Por todo lo anteriormente mencionado se cree que es importante trabajar el ecoturismo desde un enfoque combinado para mayor dinamismo a este tipo de mercado y evitar los impactos negativos que se pueden generar, es por ello, que el presente trabajo busca evaluar el potencial ecoturístico del distrito de Santa Rosa de la provincia de Jaén y región de Cajamarca, estabilizando criterios de sostenibilidad e incrementando nuevas motivaciones e intereses por el turismo de naturaleza como la incorporación cultural y ecología de desarrollo. El objetivo general de la presente investigación fue evaluar el potencial ecoturístico del distrito de Santa Rosa, provincia de Jaén y región de Cajamarca.

CAPÍTULO II

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1. Antecedentes

Panez (2019) evaluó el potencial ecoturístico en el distrito de Izcuchaca – Huancavelica, realizó visitas al lugar de estudio e inventarió in situ de los recursos de flora y fauna, recursos naturales paisajísticos. La metodología empleada fue descriptiva, no experimental de corte transversal. Los resultados obtenidos fueron: 38 especies de flora con una valoración de 2.13 (6 en peligro crítico, 4 en estado vulnerable, 5 casi amenazadas), 35 especies de fauna silvestre con una valoración de 2.14 (1 en peligro crítico, 1 en peligro, 2 casi amenazadas, 1 en estado vulnerable), 11 recursos naturales paisajísticos con valoración de 2.72 (rio, caídas de agua, manantial, agua minero medicinal, cuevas, lugares pintorescos) y 19 recursos culturales con valoración de 2.68 (museo, arquitectura, lugares históricos, sitios culturales, folclore, acontecimientos programados); que de acuerdo al nivel de jerarquización se encuentran en un nivel 3: recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos.

Gonzales y Vanesa (2016), en su investigación titulada “Estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el Área de Conservación Privada Gotas de Agua” determinaron 3 estrategias de promoción turística las cuales son: el uso de medios tecnológicos, publicidad y el diseño de paquetes turísticos basadas usando la teoría de Michael Porter para así incrementar la demanda en el Área de Conservación Privada Gotas de agua. Cabe destacar que para la investigación de campo utilizaron un cuestionario con la escala de Likert como técnica de recolección de datos midiendo la promoción y demanda turística del área de conservación antes mencionada.

Pariante (2016) evaluó el potencial turístico del distrito de Huarango, San Ignacio, Cajamarca -Perú, con el objetivo de contribuir al desarrollo turístico del distrito de Huarango; enfocándose en la conservación y un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales por parte de los pobladores; para esto utilizó principalmente la metodología de recopilación de datos de campo, mediante la obtención de datos de fuentes secundarias, libros, revistas, folletos, datos de comunidades locales (censos), entrevistas y recopilación de datos generales de turismo y conservación; así como las visitas de campo e inspecciones oculares. Entre los resultados más importantes, en este estudio se reporta nuevos atractivos

turísticos para el distrito de Huarango; Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas.

Salas y Castro (2016) evaluaron los atractivos del estado de Tabasco - México, concluyeron que los atractivos de Tabasco requieren de mejoras principalmente en promoción e infraestructura; esto determina que la evaluación de los atractivos es una herramienta de gran valor que permite detectar problemas específicos y las limitaciones de los atractivos, proveyendo valiosa información para la implementación de estrategias de desarrollo. La recopilación de los datos se hizo a través de un cuestionario de 16 preguntas medidas con la escala tipo Likert en 56 atractivos turísticos con escalas de medición pésimo, malo, regular bueno, excelente. Mientras que para el análisis de los datos se consideraron las variables infraestructura, atención y entretenimiento, y promoción del atractivo. Los resultados de la investigación muestran que existen limitaciones en los atractivos turísticos en las 3 variables analizadas a continuación: Condición infraestructural, atención y entretenimiento y promoción. La promoción de atractivos presentó mayor debilidad con una tendencia negativa de 83.9 % seguida de las condiciones de infraestructura con una tendencia negativa de 78.5 % y finalmente la evaluación de los servicios de atención y entretenimiento presentó un 66.1 % de negatividad.

García (2019) por su parte, evaluó el área natural de aguajales, para la determinación de su potencial ecoturístico, en el distrito de Yantaló-2017, durante la temporada seca y húmeda, la cual cuya interrogante planteada fue: ¿Cuál es el potencial ecoturístico del área natural de aguajales del distrito de Yantaló – 2017?, para lo cual se formuló como objetivo general, determinar las potencialidades ecoturísticas del área natural de aguajales del distrito de Yantaló; para ello realizó la observación en campo para registrar los recursos naturales y culturales; su composición, abundancia, densidad y diversidad dentro del área seleccionada; donde trazó ocho (08) transectos en el área de estudio para evaluar flora y vegetación; aplicando la metodología de transectos o parcelas Whittaker, habiendo reportado una riqueza total de 309 especies botánicas que se agrupan en 68 familias taxonómicas. Respecto a fauna se realizó en 09, 08, 04 y 08 estaciones de evaluación respectivamente; dando como resultado en ornitofauna un total de 129 especies, mastofauna 9 especies, herpetofauna 34 especies y entomofauna 72 especies. En cuanto a recursos culturales existen dos ferias que son festival del plátano y de la hormiga siquisapa; y las fiestas patronales. La situación ecoturística existente en el área de estudio reporta un potencial altamente significativo en cuanto a “recursos y atracciones principales que

reporta preliminarmente 553 especies entre los componentes florísticos y faunísticos, lo que convierte en un espacio muy potencial para el ecoturismo.

El propósito de la investigación de Ancajima y Ocol (2019) fue, evaluar los recursos naturales existentes en el centro poblado Mayascón, con la finalidad de tener datos que sirvan como base e insumo para incentivar futuras propuestas ecoturísticas en favor de los pobladores del lugar. La investigación surgió de la observación del problema que se manifestó en la zona donde no se desarrollaba un aprovechamiento sostenible del área. En esta investigación se utilizaron métodos de observación y análisis, con sus respectivas técnicas para el trabajo de campo e investigación de fuentes oficiales, resultando que el medio natural de Mayascón posee una riqueza natural de consideración, la misma que puede ser empleada para el desarrollo de actividades ecoturísticas; sin embargo, esta se realiza en la actualidad con pocos criterios de desarrollo sostenible.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos (OMT, 2001); de esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (INEGI-SECTUR, op.citp.).

Turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas) (Requena y Muñoz, 2006).

Para Cárdenas (2001) el turismo es, el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos; por otra parte, para la OIT (2003) el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas. Desde un punto de vista geográfico el turismo es el desplazamiento de personas de un punto a otro (Matute y Asanza, 2006).

2.2.2. Impacto del turismo

El turismo puede ser caracterizado como un fenómeno social, económico y cultural benéfico para los agentes que lo constituyen y para las localidades que en él participan, también puede contribuir a intensificar las tensiones socioculturales, la dependencia económica y la degradación ambiental (Puczko y Ratz, 2000; Urry, 2000). Por su parte Knafou (1999) indica que, el turismo es una actividad que uno de sus impactos es transformar espacios y esta transformación es territorialmente significativa.

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos; Sin embargo, se pueden conjugar en dos grandes subconjuntos, donde el primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población y el segundo es más concreto que el primero y se focaliza hacia un componente importante: los turistas y sus procesos de tomas de decisiones (Mathienson y Wall, 1988).

Así como los impactos favorables son llamados “beneficios”, los impactos desfavorables se describen como “costos”; así, la dimensión económica se inserta en la categoría de impactos positivos y las dimensiones sociocultural y ambiental se insertan en la categoría de impactos negativos (OMT 2001). El turismo es una actividad económica de temporada que reacciona sensiblemente a la inestabilidad política de las regiones, a desastres naturales y depende de las coyunturas de los países de origen (Shulte, 2003).

Tabla 1

Impactos del turismo

Impactos Positivos	Impactos Negativos
Económicos	
Factor de desarrollo de sociedades	Monopolio del negocio por parte de multinacionales.
Atracción de inversión extranjera y divisas	Baja participación o ninguna del país de destino.
Creación de empleo	Solo se vincula a la comunidad en empleos no calificados. Empleo estacional.
Efecto multiplicador del turismo	En la cadena productiva, los empresarios locales y la comunidad poco participan.
Impulsa actividades productivas	Pone en peligro las tradicionales (agricultura).

Aumento en los ingresos Económicos	En las áreas turísticas, aumento de los precios del suelo; aumento de bienes y servicios.
Redistribución del ingreso	Vinculación de mano de obra extranjera en los cargos directivos
Socioeconómicos	
Valorización del patrimonio cultural y natural	Deterioro del patrimonio de la zona.
Recuperación de la identidad cultural	Generación de problemas sociales; drogadicción, prostitución, desarraigo familiar.
Intercambio cultural	Creación de zonas de miseria alrededor de los sitios turísticos. Desculturización del destino
Modernización de las culturas	Se falsean los destinos turísticos. No se presentan a los turistas las realidades locales: problemas sociales. Publicidad falsa o caricaturesca de los destinos.
Ambientales	
Uso racional de la naturaleza	Saturación de ecosistemas estratégicos.
Educación ambiental para turistas y receptores	Deterioro del paisaje.
Privatización de algunos recursos naturales	Con la privatización de los recursos naturales, la comunidad local no se vincula con el desarrollo de la zona.
Conservación de los ecosistemas	Pérdida de la capacidad de subsistencia alimentaria para las comunidades locales.
Valoración de los recursos naturales, creación de reservas naturales o restauración de hábitat. Preservación de parques naturales.	Contaminación Erosión Destrucción de ecosistemas. Consumo de recursos naturales. Impacto visual.

Fuente: Schulte (2003).

Mientras más turistas visiten un número limitado de atractivos existentes (cochas, collpas, quebradas, comunidades, etc.) indudablemente, la presión sobre dichos atractivos aumentará. Esta presión, si no es manejada adecuadamente, puede resultar en impactos progresivos y hacia una reducción en la calidad del recurso turístico y posiblemente la integridad ecológica o social de aquellos atractivos mal manejados (Dearlove et al., 2001).

2.2.3. Potencial turístico

Según SECTUR, citado por Gonzales y Gonzales (2015), el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y referencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Mikery Gutiérrez y Pérez-Vásquez (2014) consideran que, el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades según las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional), donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio.

Zimmer y Grassman, citado por Covarrubias (2015) definen que, evaluar el potencial turístico local conlleva tres fases fundamentales: El análisis de la situación turística existente (se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado), el diagnóstico, permitirán identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos. Para que finalmente si existe potencial y definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

2.2.4. Producto turístico

Acerenza (2002) define que, el producto turístico es un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen para satisfacer las expectativas del turista; también, señala el siguiente concepto como producto turístico: conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

2.2.5. Turismo de naturaleza

Existen diversas definiciones y conceptualización sobre el turismo de naturaleza, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística (Sectur México). Para la Subdirección General de Calidad e Innovación Turística de la Secretaría General de Turismo de España:

“Turismo de naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos”.

2.2.6. Ecoturismo como parte del sector turismo

El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales. Tienen un bajo impacto ambiental y cultural y propicio una participación activa y socio-económicamente beneficiosa de las poblaciones locales (D.S. N° 029-2004-MINCETUR).

En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo medido, que produce un mínimo impacto en el entorno, es interpretativo, en la que se persiguen objetivos relacionados a la conservación, la comprensión y el aprecio por el entorno y las culturas que se visitan (Wearing, 1999).

Lo más atractivo del ecoturismo es que genera beneficios económicos (al menos en teoría) a partir de la conservación cultural y de la preservación del medio ambiente. Dado que los atractivos turísticos están compuestos por la flora, la fauna y la identidad cultural de las poblaciones locales, el ecoturismo tiene la particularidad de asignarles un valor económico, otorgando por ello una retribución monetaria por su conservación (Wearing y Neil, 2000). En otras palabras, el ecoturista paga por observar la naturaleza y todo lo que hay en ella. En consecuencia, siempre que las comunidades locales participen directamente de los beneficios del turismo encontrarán rentable proteger el medio ambiente y conservar su identidad cultural, pues ello constituye el atractivo por excelencia para los turistas.

2.2.7. Factores influyentes al ecoturismo

El GRC (2019) menciona que, se refiere a la capacidad que tienen los ecosistemas para ofrecer beneficios se ve profundamente afectada por ciertos factores que se constituyen en amenazas, los cuales influyen sobre el deterioro de los mismos.

- **Los peligros físicos.** Se relaciona con la manifestación de deslizamientos, huaycos, heladas, etc., que en épocas determinadas pueden afectar a los SE.
- **Los pasivos ambientales.** Se relaciona con daños ambientales, en términos de contaminación del agua, del suelo, del aire, del deterioro de los recursos y de los ecosistemas.
- **Los problemas ambientales.** Se relaciona con comportamientos humanos, económicos, sociales, culturales. Sus efectos contaminantes permiten la destrucción de la capa de ozono, contaminación del agua, pérdida de biodiversidad biológica en perjuicio de la oferta de los SE.
- **Conflictos de uso de la tierra.** Fenómeno socioeconómico producido por el uso inadecuado del suelo, ya sea por un sobre uso o como también por un sub uso de los suelos.
- **Conflictos socioambientales.** Está referido a la realización de proyectos y a la utilización de los recursos. Implica enfrentamientos por el acceso a los recursos naturales, su uso y su distribución.

2.2.8. Rutas y circuitos turísticos

Circuito o corredor turístico. Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas. El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal; así mismo, circuito turístico es el eje de comunicaciones entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas (Novo, 1983; citado por Aguilar et al., 2008).

Ruta. Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Itinerario. Recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino.

2.2.9. Huella de Carbono

La Huella de Carbono (HdC) representa la cantidad de gases efecto invernadero (GEI) emitidos a la atmósfera derivados de las actividades de producción o consumo de

bienes y servicios y es considerada una de las más importantes herramientas para cuantificar las emisiones de dichos gases (Pandey et al., 2010; Wiedmann, 2009).

La huella de carbono es la medida del impacto de todos los gases de efecto invernadero producidos por nuestras actividades (individuales, colectivas, eventuales y de los productos) en el medio ambiente. Se refiere a la cantidad en toneladas o kilos de dióxido de carbono equivalente de gases de efecto invernadero, producida en el día a día, generados a partir de la quema de combustibles fósiles para la producción de energía, calefacción y transporte entre otros procesos (Schneider y Samaniego, 2009).

Wiedmann y Minx (2008) acuñan la definición de Huella de carbono como la cantidad de gases efecto invernadero emitidos a la atmósfera, derivados de las actividades de producción o consumo de bienes y servicios, y se ha transformado en un patrón de competitividad.

2.2.10. Distrito de Santa Rosa

El distrito de Santa Rosa se encuentra ubicada en el extremo noreste de la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, en los pisos bajos del flanco oriental de la cadena central de los andes del norte del Perú, en las coordenadas geográficas: 5° 26' 0.8'' de Latitud Sur y 78° 34' 0.6'' de Longitud occidental entre los 420 m s. n. m. en su punto más bajo localizado en Puerto Rentema y a los 1900 m s. n. m., en su punto más alto localizado en el caserío Granadillas y la capital del distrito de Santa Rosa, se encuentra ubicado a 1249 m s. n. m.; su extensión territorial es de 282.8 km² y representa el 5.4 % del total de territorio de la provincia de Jaén (PLSC, 2018).

2.3. Conceptos básicos

Actividad turística. Según Rocha y Vela (2017) considera que, es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Ecoturismo. Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales (OMT, 2002).

Inventario turístico. El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR, 2018).

Ruta turística. Ascanio (2016, p. 47) manifiesta que, la ruta turística, es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen.

Diseño de rutas turísticas. Ascanio (2016) menciona que, al momento de diseñar una ruta se considerarán los siguientes aspectos: Nombre y categoría basados en sus atractivos, localización, extensión, vías de acceso, circulación interna, breve descripción de los recursos, patrones climáticos, atractivos naturales y culturales y atractivos de apoyo.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación de la investigación

La investigación se realizó en la jurisdicción del distrito de Santa Rosa, provincia Jaén, región de Cajamarca (Figura 1). El distrito de Santa Rosa, se encuentra ubicado a una altitud de 1249 m s. n. m.; geográficamente se encuentra ubicado en la Latitud Sur de 5° 26' 0.8" y en la Longitud Oeste de 78° 34' 0.6".

Temperatura

La variación de la temperatura con relación a la altitud, es una de las características que en nuestra zona se manifiesta claramente, es así que, en el Puerto Rentema y otras zonas bajas (420 a 700 m s. n. m.) los termómetros registran más de 30 °C, en los puntos intermedios con una altitud sobre los 1200 m s. n. m., la temperatura desciende hasta los 20 °C y en las zonas de mayor altitud la sensación térmica es menor a los 20 °C. Las temperaturas máximas y mínimas promedio normalmente no difieren en más de 5 °C con respecto a la media anual. Es frecuente que, en los meses de junio, julio y agosto se registren olas de frío con un descenso de la temperatura de hasta 15 °C (PLSC, 2018).

Precipitación

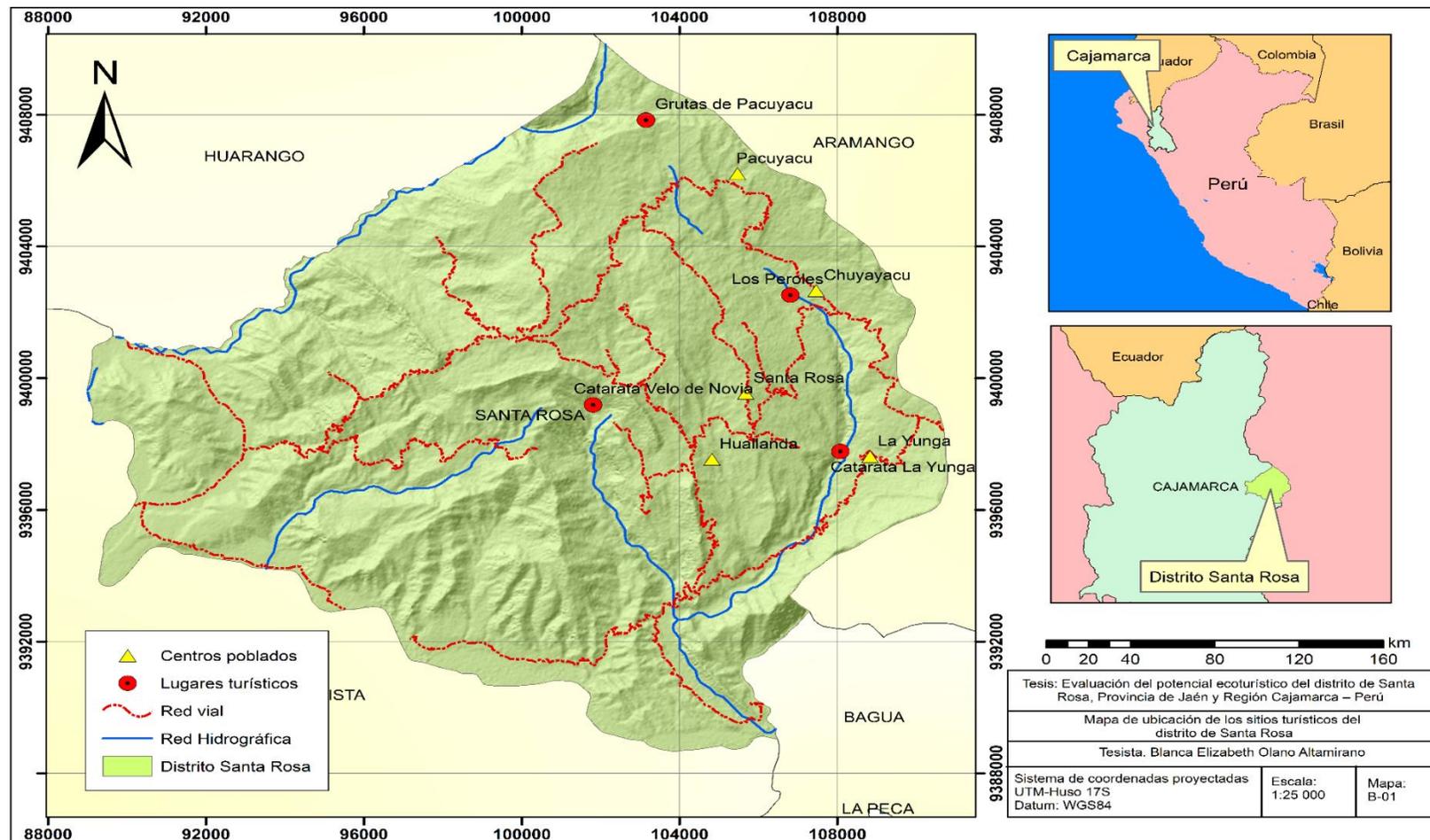
La precipitación pluvial promedio puede ser menor a los 1200 mm al año, las lluvias están distribuidas a lo largo del año en un periodo de máxima precipitación entre los meses de octubre y junio (PLSC, 2018).

Flora y fauna

El distrito de Santa Rosa posee una gran diversidad de flora y fauna, que es oriunda del bosque de neblina, entre la flora encontramos romerillos, orquídeas, epifitas, arbustos y árboles (MPJ, 2017). Dentro de la fauna encontramos una gran diversidad de aves, como el picaflor, pericos, pava de monte, lechuzas, guacharos entre otros; asimismo, habitan diferentes especies de monos, armadillo, tapir de altura, reptiles, insectos entre otros.

Figura 1

Mapa de ubicación del distrito de Santa Rosa



Hidrografía del distrito

Por el este del distrito de Santa Rosa, se ubica la quebrada agua turbia que desemboca en el río Marañón; asimismo, cuenta con la quebrada Tataque que bordea por el noreste del territorio del distrito de Santa Rosa que desemboca en el río Chinchipe. La quebrada Condavi, considerada una de las principales corrientes de agua del distrito de Santa Rosa y que forma a la catarata La Yunga (Carranza, s/f). La Catarata Velo de Novia está formada por el conjunto de cascadas por las aguas que nacen en las montañas del caserío Romerillo.

Límites

El distrito de Santa Rosa limita por el norte con el distrito de Huarango, provincia de San Ignacio; por el este con el distrito de Aramango, provincia de Bagua; por el oeste y sur con el distrito de Bellavista, provincia de Jaén (PLSC, 2018).

3.2. Materiales y Equipos

Material y equipos de campo: Libreta, lapiceros, encuestas, tablero, receptor GPS, cámara fotográfica y cartografía de la región de Cajamarca.

Material de gabinete: Papel bond, lapiceros, folder manila, USB, Computadora portátil e impresora/scanner.

Material informático: Software Microsoft Office 2013, Software ArcGis 10.5.

3.3. Metodología

3.3.1. Trabajo de campo

a) Recolección de información de fuente secundaria

Se revisaron todo tipo de información de carácter sociocultural, turístico y étnico de la zona para lo cual se realizó la implementación de documentos de las distintas autoridades en el ámbito de estudio; así mismo, se revisó información de la zona, en biblioteca de la provincia de Jaén.

b) Recopilación de información de campo

Se realizaron visitas a los principales atractivos turísticos que se encuentran dentro de los caseríos y Comunidades Nativas al interior del distrito, tales como: cataratas,

quebradas, conocimientos ancestrales, entre otros. Se evaluó el grado de dificultad y tiempo requerido para la actividad turística (paisaje, flora, fauna y gastronomía), con el fin de obtener datos de los aspectos culturales y tradicionales que pueden ser usados como elementos integradores para el desarrollo del ecoturismo y para confeccionar los productos en base a la preferencia de los visitantes. Para esto se utilizó encuestas, entrevistas, así mismo, mediante observación directa se obtuvo información de los principales puntos de interés turístico recopilando información, imágenes, mapas e inspeccionando detalladamente los recursos turísticos (Pariente et al., 2016).

c) Recopilación de información de fuente primaria

Consistió en la recopilación de la información sobre las actividades turísticas en forma directa mediante conversaciones, entrevistas y cuestionarios que se aplicaron a las autoridades locales (alcalde, juez de paz) y personalidades vinculadas al sector turístico, así como a pobladores locales de los distintos caseríos y comunidades en estudio, para conocer qué tipo de recursos han inventariado y determinar a qué tipo de turismo se puede orientar.

d) Determinación de rutas y circuitos turísticos

La determinación de rutas y circuitos turísticos se realizó mediante el uso de un GPS, con el cual se realizó la georreferenciación de cada uno de los atractivos turísticos de la zona, con esta información se elaborará las rutas y circuitos turísticos para lo cual se empleó el programa Arc Gis y Arc View.

3.3.2. Trabajo de gabinete

e) Sistematización y análisis de información

Una vez recopilada la información de campo mediante la aplicación de una encuesta detallada en el Anexo 2, de fuentes secundarias y la georreferenciación de los atractivos turísticos los cuales fueron representados mediante mapas, se procedió a sistematizar y analizar esta información para determinar el potencial eco turístico mediante el establecimiento de rutas y circuitos turísticos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Atractivos turísticos identificados

Para la recopilación de información de campo se realizaron visitas a los principales atractivos turísticos que se encuentran dentro de los caseríos y Comunidades Nativas o locales al interior del distrito, tales como: cataratas, quebradas, conocimientos ancestrales, entre otros, lográndose identificar los lugares turísticos con más representatividad en el distrito los cuales se detallan a continuación en la Tabla 2.

- **Catarata La Yunga**

Se encuentra ubicada a 820 m s. n. m. a tres horas de la ciudad de Jaén, en dirección sureste del distrito de Santa Rosa, en el caserío de la Yunga; el principal tributario que alimenta a la catarata, es la quebrada Condavi, considerada una de las principales corrientes de agua de mayor importancia del distrito; Esta catarata presenta dos caídas de agua de considerable volumen, la primera caída consta de una altura de 22 metros, sus aguas discurren por una estructura rocosa, formando una especie de pozo recolector de una profundidad aproximada de dos metros; la segunda caída cuenta con una altura de 18 metros, de caída libre, donde sus aguas caen sobre una plataforma rocosa, permitiendo a los visitantes ubicarse por debajo de la caída y darse baños relajantes (Figura 2).

- **Los Peroles**

Es un pozo natural en medio de la quebrada Condavi, mide tres metros de diámetro por dos metros de profundidad y se encuentra ubicado en el caserío Chuyuyacu, a una latitud de 1126 m s. n. m. Lo particular de este recurso es que es una piscina natural muy bien tallado como si lo hubieran hecho manos expertas. Este majestuoso lugar es visitado por turistas locales, nacionales y del extranjero, pues es un sitio de recreación de jóvenes y niños. Para llegar a este recurso se hace un recorrido mediante una trocha carrozable en un vehículo motorizado desde la ciudad de Jaén hasta el distrito de Santa Rosa y luego se hace un recorrido de 30 minutos en otro vehículo motorizado hasta llegar al caserío Chuyuyacu (Figura 3).

- **Las Grutas de Pacuyacu**

Se encuentra ubicada a 1640 m s n m. a tres horas y cincuenta minutos de la ciudad de Jaén, en la parte alta del distrito de Santa Rosa, en el caserío de Pacuyacu, es una caverna que cuenta con una entrada principal de aproximadamente 40 metros de diámetro, el acceso para llegar hasta la entrada principal es a través de un camino de herradura de considerable inclinación. Con suelos húmedos, y un tiempo requerido de una hora y 40 minutos para su recorrido. En su interior se pueden observar diversas formaciones de depósitos en forma de columnas y estalactitas que se encuentran distribuidas a lo largo de todo el recorrido; así mismo se pueden observar pasajes que nos conducen por sendas internas en forma de laberintos, además encontramos en su interior la mayor cantidad de aves nocturnas en América (huacharos) (Figura 4).

- **Catarata Velo de Novia**

Se encuentra ubicada a 1223 m s n m. a tres horas y cuarenta minutos de la ciudad de Jaén, en dirección noroeste de distrito de Santa Rosa, en límite de los caseríos de El Molino y Huallanda. La catarata desciende por una estructura rocosa compuesta por tres caídas, la primera mide 34 metros de alto, la segunda 46 metros, y la tercera caída de 22 metros, alcanzando una caída total de 102 metros, sus aguas forman pozos de agua en la parte intermedia y final de la caída, en donde los visitantes disfrutan de sus cristalinas aguas (Figura5).

Tabla 2

Atractivos turísticos con mayor representatividad en el distrito

Atractivo Turístico	Grado de dificultad para llegar	Tiempo empleado desde Santa Rosa	Prioridad de visita	Belleza escénica
Las Grutas de Pacuyacu	2	1 h 20 min.	2	2
Los Peroles	1	30 min.	0	1
Catarata Velo de Novia	1	1 h 10 min.	1	2
Catarata La Yunga	0	30 min.	2	2

Figura 2

Catarata La Yunga



Figura 3

Los Peroles



Figura 4

Las Grutas de Pacuyacu



Figura 5

Catarata Velo de Novia



Tabla 3*Valores críticos*

Calificativos	Bajo	Medio	Alto
Grado de dificultad para llegar	0	1	2
Prioridad de visita	0	1	2
Belleza escénica	0	1	2

En la Tabla 3, se muestran los atractivos turísticos más representativos del distrito de Santa Rosa, los atractivos turísticos fueron; Las Grutas de Pacuyacu; Los Peroles; La Catarata Velo de Novia; La Catarata La Yunga; los cuales fueron evaluados a partir de parámetros medibles (grado de dificultad, tiempo requerido para llegar hasta el lugar, la prioridad de visita según los turistas y la belleza escénica. Los resultados indican que el lugar con mayor dificultad para llegar es Las Grutas de Pacuyacu; debido a su accesibilidad, el lugar que está más cerca es La Catarata de La Yunga y Los Peroles, los lugares turísticos que presentan una alta belleza escénica son Las Grutas de Pacuyacu; La Catarata Velo de Novia y La Catarata La Yunga.

4.1.2. Información obtenida mediante encuestas

Los resultados de la información obtenida a través de encuestas de manera directa, (Anexo 2), que fueron aplicados a un total de 100 personas, considerando a pobladores de la zona de estudio y visitantes turistas, quienes proceden de diferentes lugares, especialmente de los distritos de la provincia de Jaén, Amazonas. Los resultados de los parámetros de evaluación, utilizado como parte de la encuesta, se detallan a continuación:

Pregunta 1: ¿Visitó algún atractivo turístico del distrito de Santa Rosa?

Se encuestaron a las personas, las cuales mencionaron si han visitado o no los atractivos turísticos del distrito de Santa Rosa; los resultados se aprecian a continuación.

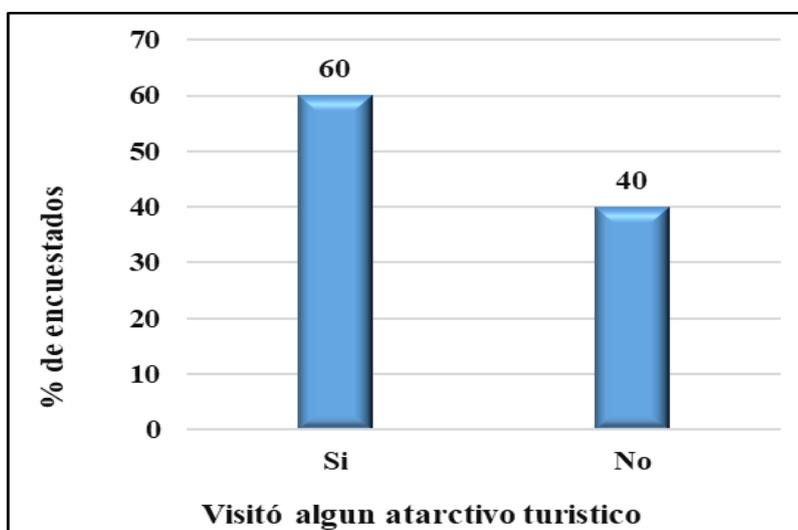
Tabla 4

Visitó algún atractivo turístico

Visitó lugares turísticos	Si	No	Total (%)
Visitó algún atractivo turístico	60	40	100

Figura 6

Visita a algún atractivo turístico



La tabla 4 y la figura 6, muestran el porcentaje de encuestados que visitaron algún atractivo turístico, donde el 60 % de los encuestados mencionaron que si visitaron al menos un atractivo turístico y el 40 % indicaron que no han visitado ningún atractivo turístico.

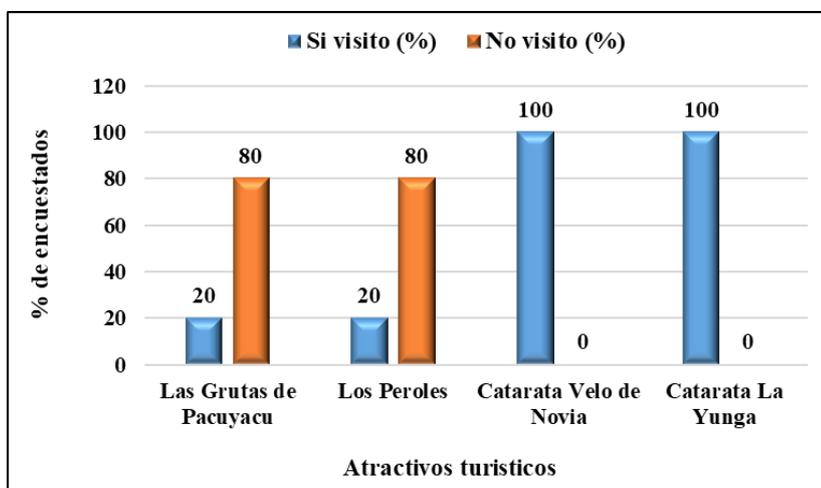
Tabla 5

Personas que visitaron algún atractivo turístico

Lugares que visito	Si visito (%)	No visito (%)	Total (%)
Las Grutas de Pacuyacu	20	80	100
Los Peroles	20	80	100
Catarata Velo de Novia	100	0	100
Catarata La Yunga	100	0	100

Figura 7

Porcentaje de personas que visitaron los atractivos turísticos



La tabla 5 y la Figura 7, muestran que el porcentaje de personas que visitaron los atractivos turísticos; los más visitados son La Catarata Velo de Novia y La Catarata La Yunga, obteniendo el 100 % de los encuestados, Las Grutas de Pacuyacu y Los Peroles se obtuvo que el 20 % de los encuestado visitaron estos atractivos turísticos para ambos lugares.

Pregunta 2: ¿Motivos por el cual visitan los atractivos turísticos?

Se indagó a las personas sobre el motivo por el cual visitaron los atractivos turísticos del distrito y sus respuestas fueron las siguientes:

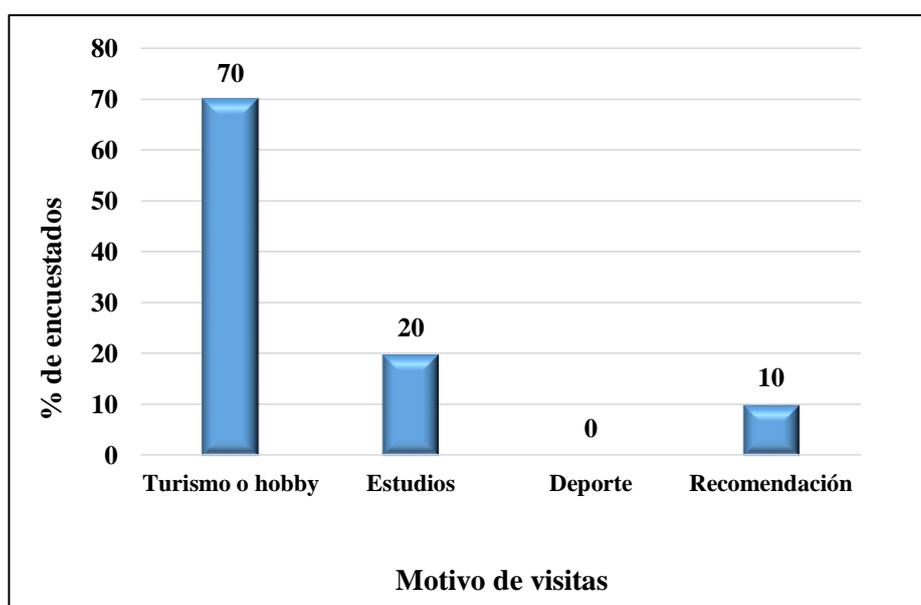
Tabla 6

Motivos de visita a los atractivos turísticos

Motivos de visita a los atractivos turísticos	%
Turismo o hobby	70
Estudios	20
Deporte	0
Recomendación	10

Figura 8

Motivo de visita a los atractivos turísticos (%)



La tabla 6 y la Figura 8, muestra el motivo principal por el cual visitan los atractivos turísticos; el 70 % lo hacen por turismo o hobby, seguido del 20 % que lo realiza por motivos de estudios y el 10 % de los encuestados visitan los atractivos turísticos por recomendación.

Pregunta 3: ¿Con quienes realizó la visita?

Las personas que visitaron a los atractivos turísticos mencionaron que realizaron la visita con amigos y familia, los resultados fueron los siguientes:

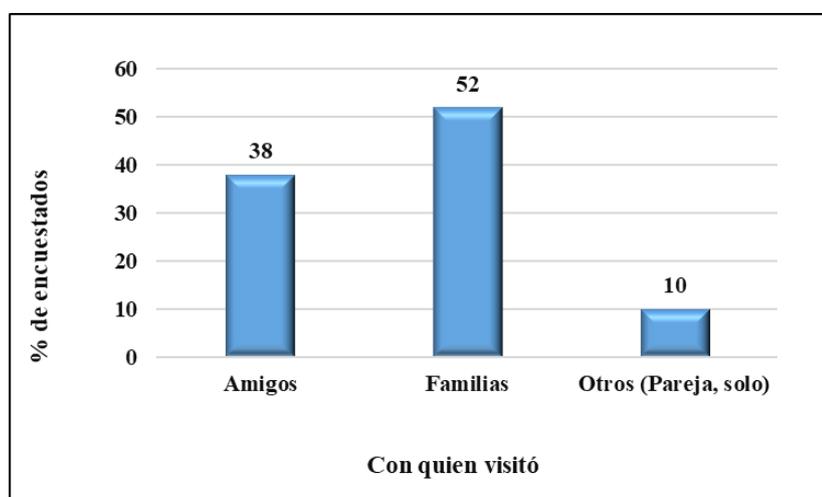
Tabla 7

Con quien(es) realizó la visita a los atractivos turísticos

Con quienes realizo las visitas	%
Amigos	38
Familias	52
Otros (pareja, solo)	10

Figura 9

Con quienes visitó los atractivos turísticos



La tabla 7 y la Figura 9, muestran los resultados en compañía de quien realizaron las visitas a los atractivos turísticos, donde el 52 % mencionaron que visito en compañía de su familia, seguido del 38 % indicaron que lo hicieron con amigos y el 10 % lo hicieron solos.

Pregunta 4: ¿Que lugares recomendaría para hacer turismo?

Se realizaron encuestas sobre los atractivos turísticos que más recomendarían y los resultados fueron los siguientes:

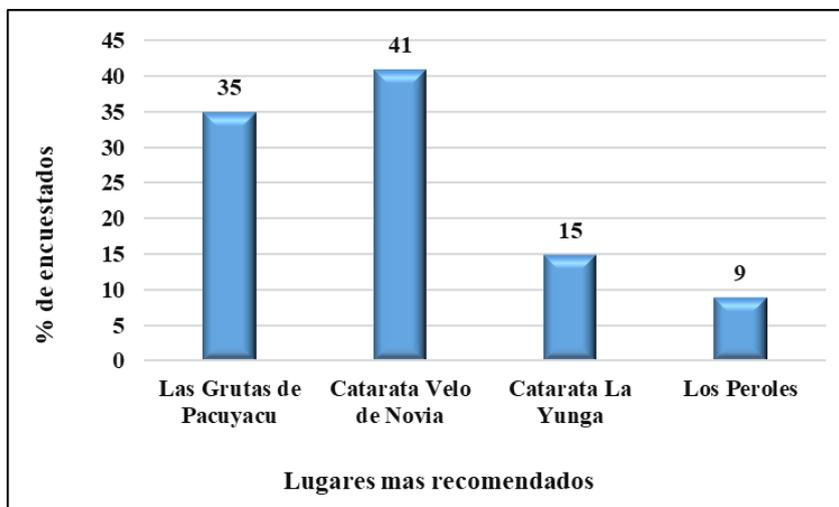
Tabla 8

Atractivos que recomendaría para hacer turismo

Lugares más recomendados	%
Las Grutas de Pacuyacu	35
Catarata Velo de Novia	41
Catarata La Yunga	15
Los Peroles	9

Figura 10

Atractivos turísticos más recomendados



La tabla 8 y la figura 10, muestran los atractivos turísticos que recomiendan, donde La Catarata Velo de Novia es la más recomendada por los encuestados alcanzando un 41 %, por su belleza escénica, el bajo grado de dificultad para llegar y por ser un lugar ideal para disfrutar con la familia y amigos, seguido de Las Grutas de Pacuyacu con un 35 %, con la diferencia que su grado de dificultad es alto, y su recorrido requiere de mayor disponibilidad de tiempo, La Catarata La Yunga lo recomiendan un 15 %. Mientras que Los Peroles fue el atractivo con menos recomendación obtuvo 9 % porque tiene poco impacto escénico y se necesita un tiempo requerido de 1 hora para su recorrido.

Pregunta 5: ¿En que época del año visita los atractivos turísticos?

En cuanto a la época que los turistas prefieren realizar las visitas a los atractivos turísticos; los resultados fueron los siguientes:

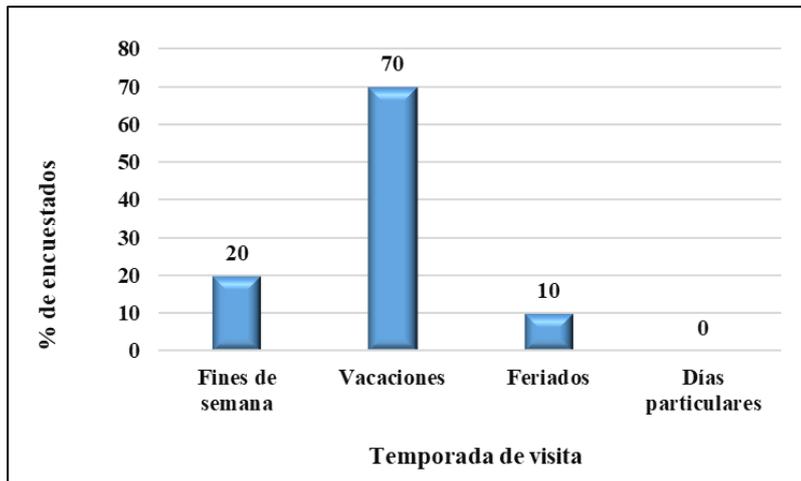
Tabla 9

Temporada de visita a los atractivos turísticos

Época	%
Fines de semana	20
Vacaciones	70
Ferriados	10
Días particulares	0

Figura 11

Temporada que mayormente visitan a los recursos turísticos



La tabla 9 y la Figura 11 muestran la época o temporada en la cual los encuestado prefieren realizar las vistas a los atractivos turísticos, se obtuvo que la época preferida por los turistas es en vacaciones con el 70 %, seguido de los Fines de semana con el 20 %, feriado el 10 % y en días particulares no realizan visitas.

Pregunta 6: ¿Estado de los atractivos turísticos y participación?

Se encuestó sobre el estado de los atractivos turísticos teniendo en cuenta la protección que presentan estos; así también se planteó que la respuesta de las personas

encuestadas provenga desde la experiencia que obtuvieron cuando visitaron dichos lugares y los resultados se muestran a continuación en la tabla siguiente:

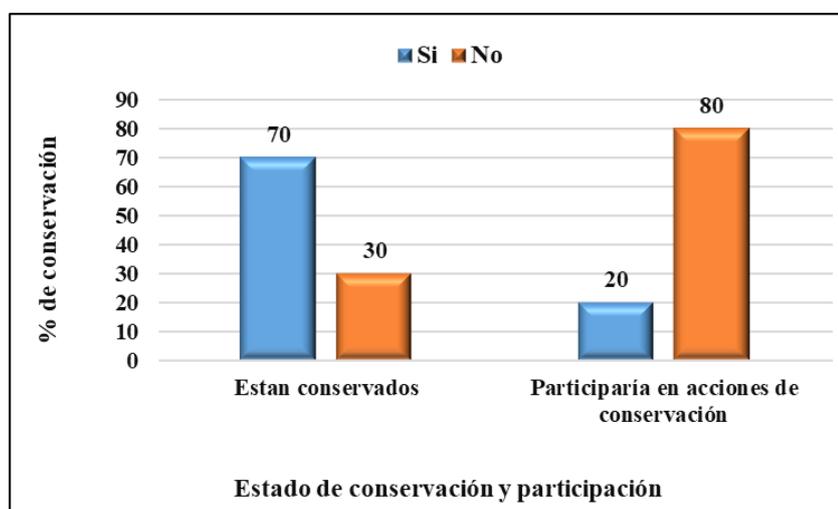
Tabla 10.

Conservación de los atractivos turísticos

Estado	Están conservados	Participaría en acciones de conservación
Si	70	20
No	30	80

Figura 12.

Apreciación de conservación de los atractivos turísticos



La tabla 10 y la Figura 12, muestra la conservación de los atractivos turísticos según la apreciación de los encuestados, donde el 70 % de los encuestados indican que están si están protegidos y no presentan amenazas o peligro en su entorno natural, sin embargo, el 30 % restante señalan que no están protegidos ante las manazas por la poca educación ambiental que poseen algunos de los pobladores y visitantes, del mismo modo estos gráficos muestran la disposición de las personas entrevistadas para participar en acciones de protección y conservación de los recursos turísticos dando como resultado que solo el 20 % del total de encuestados si participaría en dichas acciones mientras que el 80% no participaría. Del 20 % que mencionaron que si participarían en acciones de protección y

conservación lo harían de 2 a 3 veces al año porque están convencidos en la conservación de áreas naturales es indispensable para las futuras generaciones.

Pregunta 7: Rango de edad y género de las personas encuestadas

Las edades y el género de las personas encuestadas sobre los atractivos turísticos fueron los siguientes:

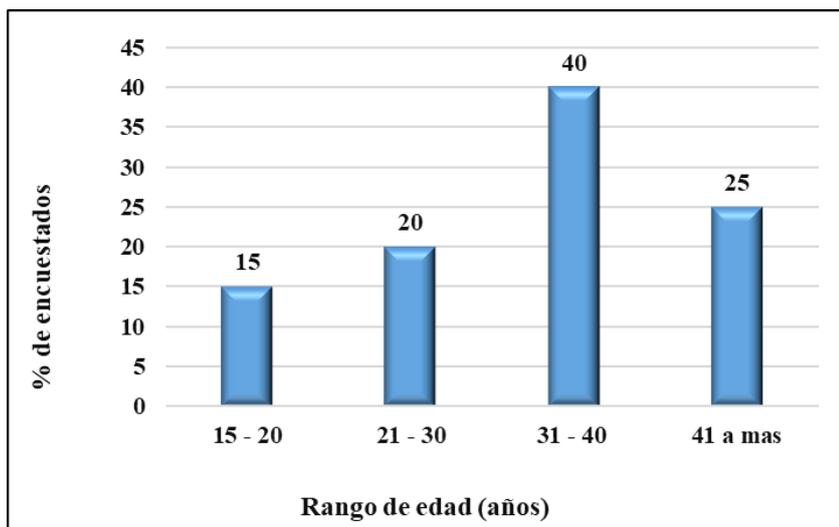
Tabla 11

Edad de personas encuestadas

Rango de edad	%
15 - 20	15
21 - 30	20
31 - 40	40
41 a mas	25

Figura 13

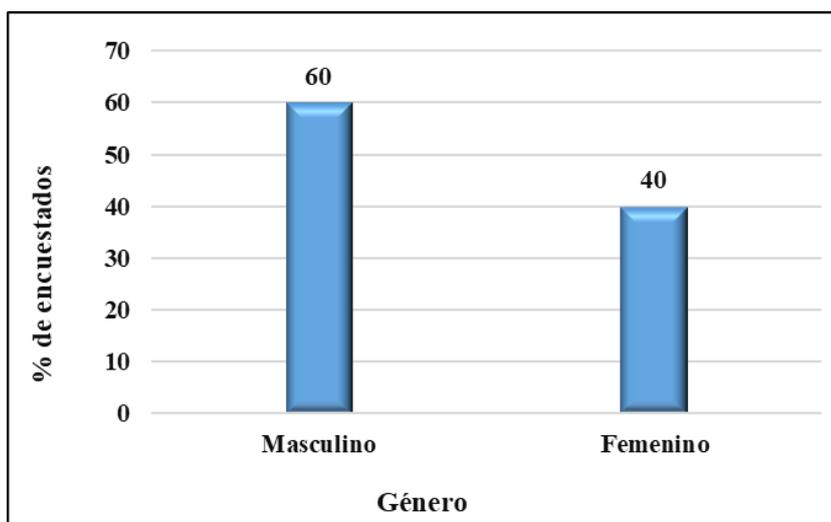
Porcentaje de las personas encuestadas según su edad



La tabla 11 y la figura 13, muestra las edades de las personas encuestadas, donde la mayor cantidad están ente 31 – 40 años representando un 40 % y entre 15 a 20 años representan un 15 % siendo este el menor porcentaje.

Figura 14

Porcentaje de personas encuestadas según género



La figura 14 muestra el género de las personas entrevistadas, donde el 60 % de los encuestados fueron personas del sexo masculino y el 40 % fueron de sexo femenino.

Pregunta 8: Lugar de residencia de las personas encuestadas (provincia, distrito, ciudad)

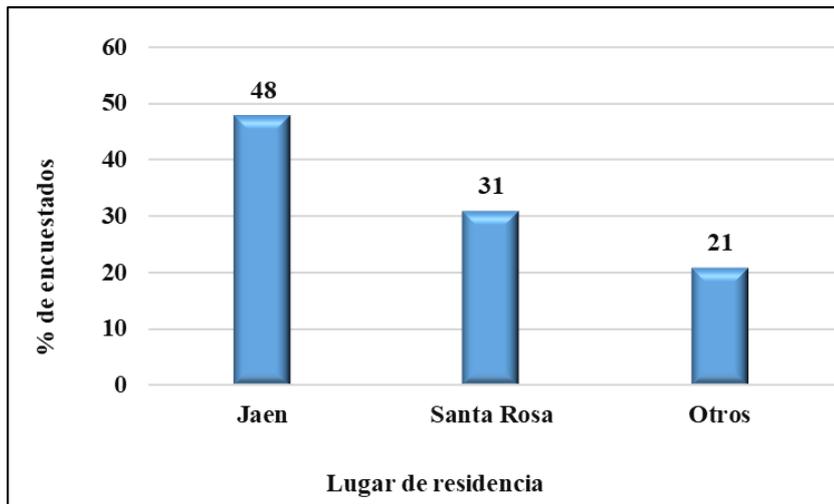
Tabla 12

Lugar de residencia de los encuestados

Residencia de los encuestados	%
Jaén	48
Santa Rosa	31
Otros	21

Figura 15

Lugar de residencia de las personas encuestadas



La tabla 12 y la Figura 15 muestra la residencia de las personas que fueron entrevistadas, la mayor cantidad de personas fueron de la ciudad de Jaén que representaron un 48 %, seguido del 31 % de encuestados residen en el mismo distrito de Santa Rosa y el 21 % fueron de otras ciudades.

Pregunta 9: Información socio económica de los turistas

Se evaluó el estado socioeconómico de los turistas con dos preguntas puntuales que ayudan a determinar este ítem las cuales se enfocaron en saber cuál es el medio de transporte que emplearon los turistas para llegar al centro de destino que es el distrito de Santa Rosa; así como también el gasto económico promedio que están dispuestos a gastar en cada viaje que realizan; los resultados obtenidos se presentan en las Tablas 13 y 14.

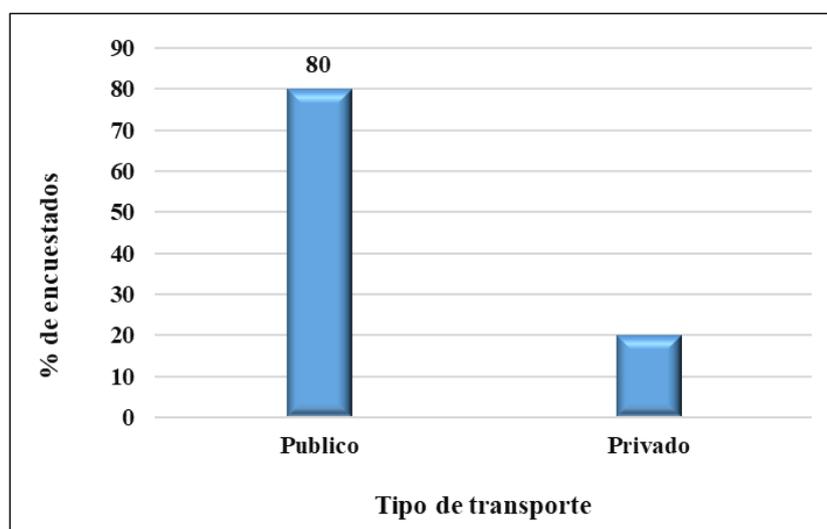
Tabla 12

Transporte empleado para llegar a los atractivos turísticos

Transporte empleado	%
Público	80
Privado	20

Figura 16

Tipo de transporte empleado por las personas entrevistadas



La tabla 13 y la Figura 16 muestra el porcentaje de personas según el tipo de transporte que emplean para desplazarse hasta los atractivos turísticos, donde se puede observar que el 80 % de las personas emplean transporte público y el 20% de los encuestados tiene transporte privado.

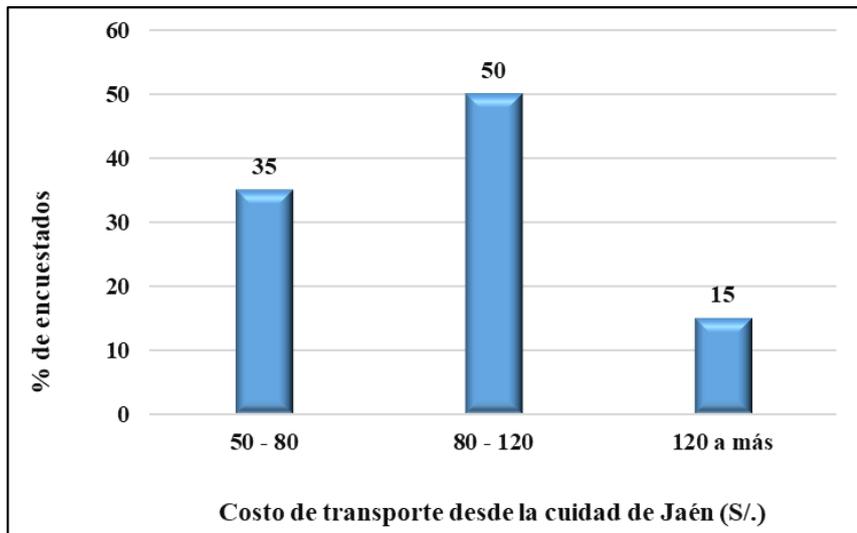
Tabla 13

Costo de transporte a los diferentes atractivos turísticos desde la ciudad de Jaén

Costo de transporte (S/.)	%
50 - 80	35
80 - 120	50
120 a más	15

Figura 17

Costo del transporte desde la ciudad de Jaén hasta los atractivos turísticos



La tabla 14 y la figura 17 muestra que el 50 % de los encuestados mencionan que están dispuestos a gastar en transporte entre S/. 80.00 a S/. 120.00, mientras que solo el 15 % estarían dispuestos a gastar de S/. 120.00 a más en transporte para las visitas a los atractivos turísticos evaluados y un 35 % indica que gastaría en transporte entre S/.50.00 a S/. 80.00.

Pregunta 10. Punto de partida y tiempo empleado para llegar al atractivo turístico

Finalmente se evaluó el punto de partida y el tiempo empleado para llegar a cada atractivo turístico obteniendo los siguientes resultados

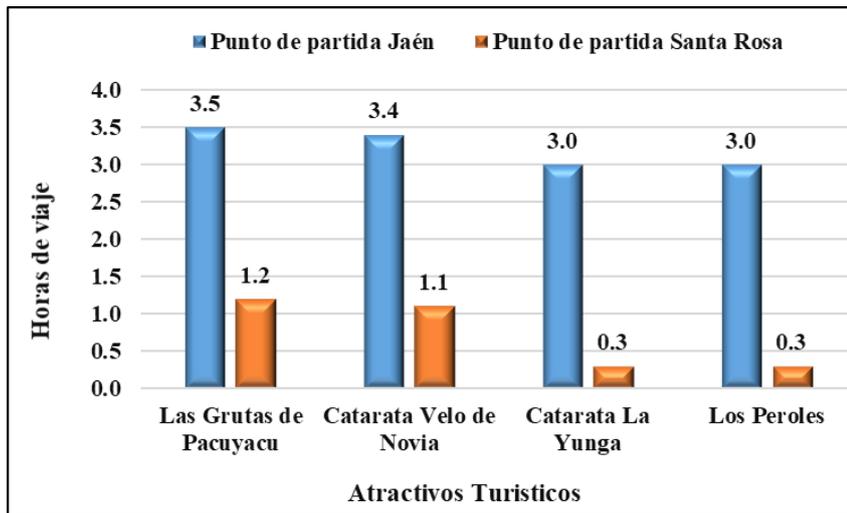
Tabla 14

Tiempo empleado para llegar a los atractivos turísticos

Punto de llegada	Punto de partida (horas)	
	Jaén	Santa Rosa
Las Grutas de Pacuyacu	3.5	1.2
Catarata Velo de Novia	3.4	1.1
Catarata La Yunga	3.0	0.3
Los Peroles	3.0	0.3

Figura 18

Tiempo para llegar a los diferentes atractivos turísticos



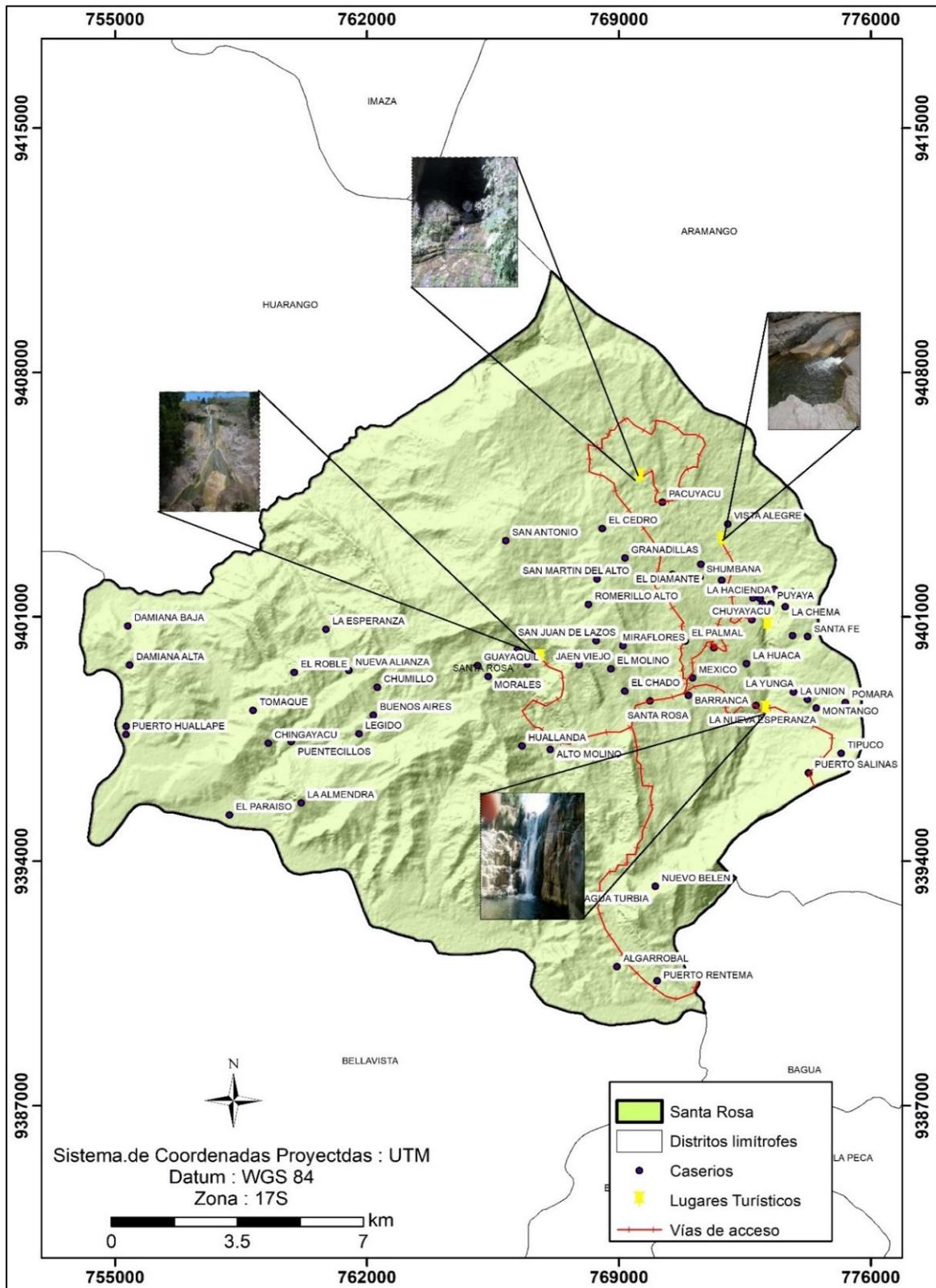
La tabla 15 y la figura 18 muestran el tiempo empleado para llegar a los atractivos turísticos evaluados, tomando como punto de partida la ciudad de Jaén y el distrito de Santa Rosa; para llegar a Las Grutas de Pacuyacu se recorre 3 horas y 50 minutos de la ciudad de Jaén y 1 hora con 20 minutos desde el distrito de Santa Rosa, a La Catarata Velo de Novia se recorre 3 horas con 40 minutos desde la ciudad de Jaén y 1 hora con 10 minutos desde Santa Rosa y por último a La Catarata La Yunga y a Los Peroles se toma un tiempo de 3 horas desde Jaén y 30 minutos desde Santa Rosa. Siendo Las Grutas de Pacuyacu el lugar más lejano.

4.1.3. Circuito turístico

En base al análisis obtenido a partir de la investigación desarrollada se elaboró el diseño de un circuito turístico del distrito de Santa Rosa con la finalidad de integrar los recursos turísticos del distrito, para lo cual mediante la información obtenida de los pobladores se pudo conocer todas las vías de acceso y según sus conocimientos nos indiquen cuales eran las de mejor acceso. La propuesta de circuito se plasmó en un mapa en el cual se indica la ruta a seguir para poder llegar hasta cada uno de los recursos, el mapa generado se muestra a continuación:

Figura 19

Circuito de los recursos turísticos del distrito de Santa Rosa



4.1.4. Propuestas de líneas de trabajo de manejo turístico – Santa Rosa

En el anexo 1 se muestra una propuesta de líneas de trabajo para manejo ecoturístico en el distrito de Santa Rosa, con la finalidad de conservar y aprovechar los recursos naturales con atractivos turísticos ubicados dentro del distrito de Santa Rosa, los mismo que generaran beneficios ambientales, sociales y económicos a la comunidad.

4.2. Discusión

Los atractivos turísticos encontrados en el distrito de Santa Rosa son recursos naturales que se han formado por el trascurso de cientos de años que poseen características específicas del entorno y que se convierte un lugar de interés para ser visitados por turistas; asimismo, esta zona se caracteriza por albergar una alta biodiversidad dentro de sus ecosistemas, lo cual ha permitido la formación de diversos centros turísticos que se han formado de forma natural. Estos lugares turísticos, están rodeados de fauna y flora muchas de ellas endémicas del lugar que son parte del atractivo paisajístico. Áreas (2021) señala que, muchos árboles, arbustos, presentan atractivos por las características de sus órganos vegetativos y reproductivos; siendo válida la apropiación de este recurso como estrategia para fortalecer propuestas de un turismo en el área de estudio, en armonía con la identidad cultural. Algunas plantas se pueden seleccionar como emblemáticas, resaltando sus cualidades nativas, tradicionales y vinculadas para el turismo

En la presente investigación, se identificaron e inventariaron de manera sistemática y categorizada a cuatro atractivos turísticos los mismo que fueron: Las Grutas de Pacuyacu, Catarata Velo de Novia, Catarata La Yunga y Los Peroles, lugares considerados por la población local con potencial para el turismo, para desarrollar la actividad del turismo se ha evaluado sus condiciones que ofrece como infraestructura, accesibilidad para la llegada de los diferentes turistas y la estadía que brinda entre otros servicios (Entorno turístico, 2017). Para determinar el potencial ecoturístico de estos lugares se debe evaluar sus condiciones y características con la finalidad de poder implementar el desarrollo de la actividad turística (Panez, 2019); como lo indica Cano (2016) el potencial ecoturístico de un lugar depende de cómo expresa su naturalidad y origen cultural, esto hace que sea más atractivo al turismo. La determinación del potencial ecoturístico de los lugares identificados se hizo mediante la información social, económica y turística recolectada a través de cuestionarios. Los resultados obtenidos en esta investigación se pueden contrastar

con los obtenidos por Pariente (2016) quien evaluó el potencial ecoturístico del distrito de Huarango , San Ignacio, donde identificó 6 lugares turísticos, usando una metodología basada en la aplicación de cuestionarios, donde realizó preguntas puntuales referente a los atractivos turísticos del distrito y aspectos sociales de cada visitante. Por otro lado Botero y Zielinski (2010) en su estudio, aplicaron 332 encuestas para evaluar el potencial del desarrollo turismo en el corregimiento de Taganga en Colombia y aplicaron una metodología similar a la empleada en la presente investigación; los resultados obtenidos son similares, el autor mencionado, donde identificó 4 destinos turísticos; sin embargo, difieren con ésta investigación, debido a que los atractivos turísticos del distrito de Santa Rosa se encuentran con menor cuidado pero los turistas presentan gran interés por visitarlos.

La población encuestada manifiesta que el turismo es una oportunidad de la comunidad para el desarrollo no solo sociocultural sino también económico, y por ende ayuda a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, fortalece las relaciones interculturales y se conserva y protege el medio ambiente manifestación que es concordante con OMT – 2017 que indica que, el turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia. Asimismo, Swisscontact (2014) señala que, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión.

Se analizaron las condiciones de cada atractivo turístico, evaluándose el grado de dificultad para llegar, medios de transporte, la prioridad que tiene cada sitio para los visitantes, la belleza escénica que ofrecen, así como los servicios complementarios, brindando una experiencia agradable para las personas, Swisscontact (2014) indica que, un destino turístico debe ofertar las condiciones del mismo como accesibilidad, atractivos, prácticas a realizar en los diferentes espacios, servicios complementarios y servicios básicos y dentro de la demanda el turista elige el lugar turístico con la expectativa de vivir

una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba.

A pesar de que el distrito de Santa Rosa presenta alta biodiversidad, los recursos ecoturísticos identificados fueron 4, lo cual es extremadamente bajo en comparación con otras investigaciones como la de Jáuregui (2013) quien registró 9 sitios naturales, de la misma forma Villaverde (2015) registró 11 sitios naturales y Alzamora (2015) registró 16 recursos naturales. Realizando una contrastación entre los resultados de los autores anteriormente mencionados y los obtenidos en esta investigación, se puede determinar que existe falta de atención por parte de las autoridades competentes en el distrito de Santa Rosa pues no se tienen pleno conocimiento de los lugares potencialmente ecoturísticos que se encuentran en su extensión territorial.

En cuanto a la belleza escénica se registró que Las Grutas de Pacuyacu, Catarata Velo de Novia y Catarata La Yunga, presentaron una belleza escénica “Alta”, calificado así debido a todos los componentes bióticos y abióticos que son perceptibles por los turistas, la misma que es de suma importancia para evaluar el potencial ecoturístico, Panez (2019) indica que, para el caso de ecoturismo, es necesario realizar la valoración de la belleza paisajística, pues esto se encuentra estipulado en el Manual para la Formulación del Inventario Turístico a nivel Nacional – Fase II: Jerarquización. Con la encuesta aplicada se evidenció que la gran mayoría de visitantes a los atractivos turísticos fueron visitantes de la ciudad de Jaén y del distrito de Santa Rosa; estos atractivos turísticos son muy recomendados para personas amantes de la naturaleza ya que demuestra tener hermosos paisajes para realizar actividades turísticas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se evaluó el potencial ecoturístico del distrito de Santa Rosa, provincia de Jaén y región de Cajamarca; y se identificó que existen cuatro lugares turísticos con mayor significancia para los turistas, denominados como Las Grutas de Pacuyacu, Catarata de La Yunga, Catarata Velo de Novia y Los Peroles. Se determinó que los atractivos que tienen mayor influencia para el sector turismo son la Catarata Velo de Novia y La Catarata de La Yunga siendo los atractivos turísticos preferidos por los turistas por su belleza escénica, tiempo de recorrido, las actividades a realizar y la importancia de los atractivos para los pobladores.

La población local no se encuentra muy identificada con el sector turismo de la misma forma ocurre con el sector público (Municipalidad distrital de Santa Rosa) que no se encuentra apoyando de manera permanente a la actividad turística.

Se propuso un plan de ecoturismo para el distrito de Santa Rosa con los lugares turísticos identificados involucrando a la población y ofertando los diferentes servicios turísticos como gastronomía, hospedaje, guianza, así como diferentes actividades como cabalgata, trekking, natación, espeleísmo, entre otras; incentivando también la artesanía y trabajo comunitario como una nueva fuente de ingresos de unidad familiar.

5.2. Recomendaciones

Que se realice un trabajo de investigación turística más amplio para de esta forma abarcar mayor extensión del distrito e identificar otras posibles áreas existentes y se incluya en un corredor turístico.

Que las autoridades pertinentes tomen cartas en el asunto y se involucren de una mejor manera con el sector turismo en el distrito de Santa Rosa ya que tiene un gran potencial con lugares turísticos, las cuales pueden ser explotadas de una forma sostenible, sin tener algún tipo de interés particulares por parte de los actores involucrados.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2002). *Administración del Turismo: Planificación y Dirección*. México: Editorial Trillas.
- Aguilar, V; Humberto, R; Gonzáles, R. (2008). *Glosario de Términos Técnicos Relacionados con la Actividad Turística Habitualmente Empleados en Chile* (versión 1). Santiago-Chile.
- Ancajima, O. B. M; Moscol, K. E. (2019). *Evaluación de los recursos naturales con potencial ecoturístico en el Centro Poblado Mayascón, Pítipo*, 2018.
- Áreas, A. N. (2021). *Estudio de la Vegetación Arbórea y Arbustiva en la Parcela Agro Ecoturística Quinta San Antonio, San Ignacio – Cajamarca*. Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Forestal. Universidad Nacional de Cajamarca. Facultad de Ciencias Agrarias. 106 p.
- Ascanio, G A. (2016). *Turismo sustentable. El equilibrio sustentable en el siglo XXI*. México D.F. Editorial Trillas P.53.
- Boñon G. H. A. (2014). *Servicios ecosistémicos en el departamento de Cajamarca*. Espacio y Desarrollo, (26), 75-97.
- Botero, C; Zielinski, S. (2010). *Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia)*. Turismo y Sociedad, 11, 10-34.
- Boyd, J; Banzhaf J. (2007). *What are ecosystem services? The need for standardized environmental accounting units*. Ecological Economics; 63: 616–626.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo*. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México
- Carranza, R. (s/f). *Recursos Turísticos del Distrito de Santa Rosa*. <https://conociendojaen.pe/detallesblog.php?id=14>

- Costanza R. (2008). *Ecosystem services: multiple classification systems are needed*. *Biological Conservation*; 141: 350–352.
- Costanza R; d'Arge R; de Groot R; Farber S; Grasso, M; Hannon B. (1997). *The value of the world's ecosystem services and natural capital*. *Nature*; 387: 253–260.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Colima: Universidad de Colima.
- Daily G. C. (1997). *Nature's Services: Societal Dependence on Natural Ecosystems*. Washington, DC: Island Press, 1997. 392.
- De Groot R.S; Wilson M.A; Boumans R.M.J. (2002). *A typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services*. *Ecological Economics*; 41: 393–408.
- Dearlove, J.V; Pimenta, I.R; Polinsky, S.E. (2001). *Análisis de la viabilidad de Ecoturismo en Vilcabamba*. Conservation Internacional - Perú.
- Farber, S; Costanza, R; Childers, D.L; Erickson, J; Gross, K; Grove, M. (2006). *Linking ecology and economics for ecosystem management*. *Bioscience*; 56: 121–133.
- Fisher, B; Turner, K.R; Morling, P. (2009). *Defining and classifying ecosystem services for decision making*. *Ecological Economics*; 68: 643-653.
- García, GJ. (2019). *Evaluación del área natural de aguajales para la determinación de su potencial ecoturístico en el distrito de Yantaló-2017*.
- Gayoso, M. (2009). *Circuito Turístico Nororiental (CTN)*. www.rpp.com.pe/2009-09-28-destacan-el-potencial-turistico-del-nororiente-peruano-noticia_211924.html
- Gonzales, P; Vanessa, Y. (2016). *Estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el área de conservación privada gotas de agua, Jaén-Cajamarca*.
- González, V; González, J. (2015). *Análisis del potencial turístico de Atlacomulco, Estado de México*. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/59255>
- INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo, Guatemala). (2002). *Resumen ejecutivo: Logros relevantes 2002*. 5 p.

- Kirkby, C. A. (2002). *Análisis inicial del impacto económico del turismo en Puerto Maldonado y periferia, Madre de Dios, Perú*. WWF-Perú/INRENA, Lima.
- Knafou, R. (1999). *Turismo e território: por uma abordagem científica do turismo*. In: Rodrigues, A. B. (org.) *Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais*. Hucitec, São Paulo, pp. 62-74.
- Leñero L. A; Nava, M; Ramos, A; Espinosa, M; de Jesús Ordoñez, M; Jujnovsky, J. (2007). *Servicios ecosistémicos en la cuenca del río Magdalena, Distrito Federal, México*. *Gaceta ecológica*, (84), 53-64.
- Lua, R; Rivera, C. (2001). *Estudio de Factibilidad de un Proyecto Agroecoturista Enfocado a un Albergue de Turismo Alternativo*. Trabajo de Graduación presentado como requisito parcial para optar el título de Ingenieros Agrónomos con el grado de Licenciatura. Universidad Earth, Guácimo, Costa Rica.
- Mathienson, A; Wall, G. (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Capítulo 5. Ed. Trillas.
- Matute; Asanza. (2006). *Aspectos sociopsicológicos del turismo*. <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm>
- MEA (Millennium Ecosystem Assessment). (2005). *Ecosystems and Human Well-being: Biodiversity Synthesis*. Washington, DC: World Resources Institute. 82 p.
- Mikery Gutiérrez, M; Pérez-Vásquez, A. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* (9) pp. 1729 – 1740.
- Millennium Ecosystem Assessment (MA). (2003). *Ecosystems and Human Well-Being: A Framework for Assessment*. Washington, DC: Island Press. 49-70.
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú). (2016). *Manual de señalización turística del Perú*.
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú). (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. P 14.

- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú). (2019). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo comunitario en el Perú*. Pp 21-26.
- Mooney; Ehrlich. (1997). *Ecosystem services: a fragmentary history*. In Daily GC. ed Nature's Services. Island Press, Washington, DC. p. 11-19.
- MPJ (Municipalidad Provincial de Jaén). (2017). *Plan distrital de seguridad ciudadana*. CODISEC-Jaén. 146 p
https://munijaen.gob.pe/documentos/coprosec/codisec/PLSC_2017_JAEN.pdf
- Norgaard, R.B; Bode, C; Values Reading Group. (1998). *Next, the value of God, and other reactions*. Ecological Economics; 25: 37-39.
- OMT (Organismo Mundial de Turismo). (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. 16 p. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- OMT (Organización Mundial del Turismo, España). (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid.
- OMT (Organización Mundial del Turismo, España). (2002). *Diversidad Biológica, Ecoturismo y Áreas Protegidas*.
- Organización Internacional del Trabajo –OIT. (2003). *Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo*.
<http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sector/sectors/tourism.htm#Heading32>
- Pandey, D; Agrawal, M; Pandey, J. (2010). *Carbon footprint: current methods of estimation*. Environmental Monitoring and Assessment, 178(1-4), 135-160.
- Panez, APL. (2019). *Evaluación del potencial ecoturístico del Distrito de Izcuchaca-Huancavelica*.
- Pariente, E; Chávez, J; Reynel, C. (2016). *Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú*. Ecología Aplicada, 15(1), 37-46.
- PLSC (Plan Local de Seguridad Ciudadana, Perú). (2018). Del Distrito de Santa Rosa, Provincia de Jaén, Departamento de Cajamarca.

- Puczko, L; Ratz, T. (2000). *Tourist and resident perceptions of the physical impacts of tourism at Lake Balaton, Hungary: Issues for sustainable tourism management.* Journal of Sustainable Tourism 8(6): 458–478
- Rocha, P; Yuneth, F; Vela, S. (2017). *Condicionantes del turismo rural comunitario para el diseño de una ruta turística en el anexo de Kuelap, Provincia Luya, Región Amazonas-2015.*
- Sala, A. G; Castro, A. M. (2016). *Evaluación de los atractivos turísticos de Tabasco, México.* International journal of scientific management and tourism, 2(2), 151-161.
- Schneider, H; Samaniego, J. (2009). *La huella del carbono en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.* Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 29-34.
- Shulte S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo.* CEPAL-SERIE- Manuales N° 25. Santiago de Chile.
- Swisscontact. (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico). (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. Destinos del Perú,* iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO. en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact. Primera edición. 34 p. https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf
- Turner R.K; Georgiou, S; Fisher, B. (2008). *Valuing Ecosystem Services: The Case of multi-functional wetlands.* London: Cromwell Press. 240.
- U.S. Environmental Protection Agency. (2004). *Ecological benefits assessment strategic plan.* Washington. DC: SAB Review Draft.
- Urry, J. (2000). *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century.* Routledge, Londres.
- Vanegas M. G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* (Doctoral dissertation, Especialización en Gestión Ambiental).
- Wearing S. (1999). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades.* Madrid: Editorial Síntesis. P 24-25.

Wearing, S; Neil, Jhon. (2000). *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities*. Reed Educational and Profesional Publishing.

Westman W. (1997). *How much are nature's services worth?* Science; 197, 960–964.

Wiedmann, T; Minx, J. (2008). *A Definition of Carbon Footprint In: C. C. Pertsova, Ecological Economics Research Trends*, n. 1, p. 1-11, Nova Science Publishers, Hauppauge NY, USA.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1.

PROPUESTAS DE LÍNEAS DE TRABAJO DE MANEJO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA, PROVINCIA JAÉN – REGIÓN DE CAJAMARCA

I. INTRODUCCIÓN

El Perú está considerado entre los doce países de mayor biodiversidad de la tierra, porque sus 25 000 especies de flora, 2000 especies de peces, más de 500 de mamíferos y 500 de anfibios hacen del Perú, un país con un elevado potencial para el desarrollo del ecoturismo. El ecoturismo es una alternativa para practicar el turismo sin ocasionar impactos negativos al medio ambiente, disfrutando del entorno maravilloso que la naturaleza ofrece; el cual es definido como “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”.

El distrito de Santa Rosa comprende una extensión superficial de 282.8 km, ubicado en el extremo noreste de la provincia de Jaén en los pisos bajos del flanco oriental de la Cadena Central de los Andes del Norte del Perú debido que posee grandes valores naturales y culturales hicieron posible que en el año 2010 y 2018 programas de televisión pusieron los ojos en este distrito y realizaron una visita para un documental que fue transmitido en televisión nacional.

La gran variedad de especies, sumados a su carácter de área natural protegida, hacen del distrito un sitio muy atractivo para el visitante, que viene de todas partes del mundo, atraído por la facilidad de observar flora y fauna silvestre en un ambiente natural, así como de las grandes formaciones hídricas naturales; sin embargo, existe problemáticas ambientales como el progresivo deterioro del ecosistema natural causada por el hombre, en su gran parte por necesidad. Es por ello que se propone actividades que proporcionen sostenibilidad económica, social y ambiental a través de un plan de desarrollo ecoturístico, con el objetivo de fomentar el ecoturístico en el distrito de Santa Rosa como alternativa económica sostenible para pobladores locales, de esta manera dar el uso adecuado de los recursos naturales permitiendo una base productiva genética con procesos que garantizan la vida en el ecosistema.

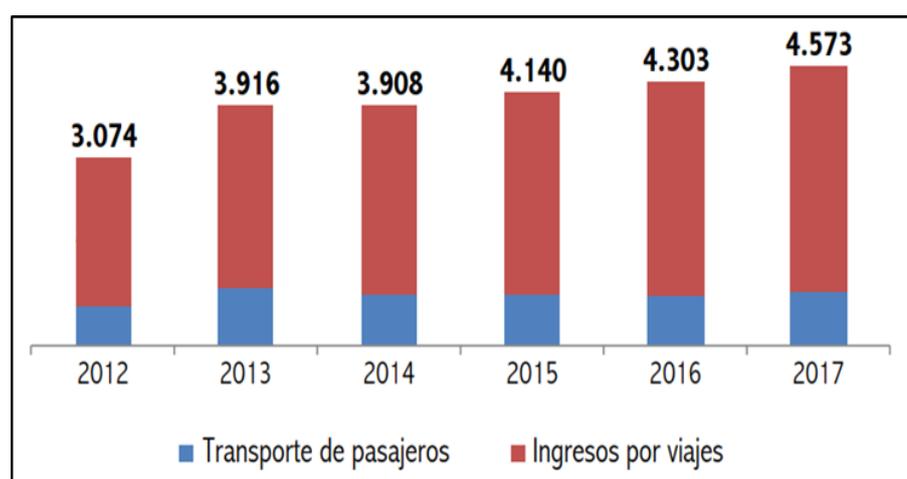
II. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE ECOTURISMO

2.1. Importancia del turismo en el Perú y la región de Cajamarca

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Perú generó cerca de \$ 4 573 millones de divisas, apoyando casi con el 3.3 % al PBI, que se encuentra en el tercer lugar como generador de divisas después de la minería, creciendo en un porcentaje anual más de 9.7 %, demostrando la creciente importancia del Perú como destino turístico.

Figura 20

Ingreso por divisas en millones de US\$ del año 2012 al 2017



Fuente: Banco Central de Reservas del Perú

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DirceTur) destacó que un total de 280,648 turistas, entre nacionales y extranjeros, visitan anualmente la región de Cajamarca, siendo las provincias de Cajamarca, Jaén, Chota y San Ignacio, las que registran mayor número de visitas, proyectado al año 2020 un crecimiento del 5 por ciento, con un aproximado de 300,000 turistas.

Para el MINCETUR, la región de Cajamarca ocupa el undécimo lugar en la captación de turistas internos, 2,3 por ciento del total de arribos de turismo interno que se produce en el país. Entre las regiones del norte, es superada por La Libertad, Piura, Lambayeque y San Martín.

Según la Asociación Los Andes, en la región de Cajamarca se requiere plantear un desarrollo turístico que convierta los recursos y atractivos en productos turísticos

sostenibles, competitivos y con visión de mercado, para lo cual se sugiere realizar las siguientes acciones:

- Conectividad e infraestructura de acceso.
- Puesta en valor de recursos turísticos.
- Creación de productos temáticos.
- Generación de conciencia turística.
- Capacitación y mejora de la calidad de los servicios.

III. FINES DEL PLAN ECOTURÍSTICO

3.1. Objetivo general

Fomentar el ecoturismo mediante la asociación comunitaria en el distrito de Santa Rosa de la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.

3.2. Objetivos específicos

- Mejorar la competitividad turística mediante la conservación sociocultural y medioambiental alcanzando un turismo sostenible.
- Impulsar la diversificación de destinos y productos turísticos contribuyendo con fuentes de ingreso económico del distrito de Santa Rosa.

IV. ACCIONES PRIORITARIAS

4.1. Circuito turístico de los atractivos turísticos del distrito de Santa Rosa

Tabla 15

Tiempo requerido para visitar los atractivos turísticos

Atractivo Turístico	Tiempo Requerido
Las Grutas de Pacuyacu	1 hora 20 minutos
Los Peroles	30 minutos
Catarata Velo de Novia	1 hora 10 minutos
Catarata La Yunga	30 minutos

4.2. Rutas de acceso

4.2.1. Rutas de acceso a los atractivos turísticos

a. Desde la ciudad de Jaén:

La primera ruta se toma la ruta Jaén – Montango; con un tiempo estimado de 2 horas 30 minutos de viaje. Luego se toma la trocha carrozable hacia el distrito de Santa Rosa con tiempo estimado de 30 minutos y finalmente se toma la ruta a cada atractivo turístico

En la segunda ruta se toma la vía Jaén –Shumba Bajo – Huallape – Puentecillos – Santa Rosa con tiempo estimado de 2 horas 30 minutos de viaje. Desde el distrito de Santa Rosa se dirige a cada atractivo turístico.

b. Desde el distrito de Santa Rosa:

Santa Rosa – Las Grutas de Pacuyacu: Se toma la ruta Santa Rosa – Palmal – Granadillas –Pacuyacu con un tiempo estimado de viaje de 1 hora en trocha carrozable y para llegar a la entrada principal se camina 20 minutos por un camino de herradura.

Santa Rosa – Los Peroles: También llamado El Perol, para llegar a este atractivo se toma la ruta Santa Rosa – Chuyayacu con un tiempo de recorrido de 30 minutos aproximadamente.

Santa Rosa – Catarata La Yunga: Se toma la ruta Santa Rosa – Montango con un tiempo de viaje aproximado de 20 minutos. Luego se camina por un sendero con un tiempo aproximado de 10 minutos

Santa Rosa – Catarata Velo de Novia: Para llegar a este atractivo desde el distrito de Santa Rosa, se debe tomar la ruta Santa Rosa – Huallanda – Casa del señor Delfín (última parada) con un tiempo estimado de viaje 30 minutos. Luego para acceder al atractivo se debe descender por un sendero por 40 minutos aproximadamente.

4.3. Tour ecoturístico

Teniendo en cuenta las distancias, tiempos requeridos para disfrutar cada atractivo y los tramos de viaje desde el distrito de Santa Rosa, se ha elaborado un tour de 2 días y 1 noche: El primer día se denominará; tour de las Cataratas y el segundo día tour de Las Grutas de Pacuyacu; los cuales se detallan a continuación.

4.3.1. Itinerario de viaje

Tabla 16

Itinerario día 1

Día 1	Tour de las Cataratas
5 am	Salida de la ciudad de Jaén con destino al distrito de Santa Rosa
7:30am	Desayuno en el distrito de Santa Rosa con platos típicos de la zona
8:30am	Salida a la catarata Velo de Novia
12 am	Retorno a la capital del distrito
1 pm	Almuerzo en el distrito de Santa Rosa
2 pm	Salida a la catarata La Yunga
4 pm	Salida a Los Peroles
5:30pm	Retorno al distrito de Santa Rosa
7 pm	Cena

Tabla 17

Itinerario día 2

Día 2	Tour Las Grutas de Pacuyacu
7 am	Desayuno en el distrito de Santa Rosa
8 am	Salida a Las Grutas de Pacuyacu
11:30 am	Retorno al distrito de Santa Rosa.
12:30 pm	Almuerzo con platos típicos de la zona
1:30 pm	Retorno a la ciudad de Jaén

4.4. De los servicios y actividades a brindar en el circuito turístico

4.4.1. Alimentación

El servicio de alimentación será brindado por los miembros de la asociación conjuntamente con la directiva, ofertando platos típicos de la zona en el desayuno, almuerzo y cena.

Desayuno: Tamales con café, quesillo con racachas, humitas

Almuerzo: Gallina guisada, cuy con papas, caldo verde de Paico, Shurumbo

Cena: Pescado de pisigranjas (trucha), cuy con papas, Chochoca

4.4.2. Hospedaje

El hospedaje de los turistas se adecuará en las casas de los asociados, lo cual permitirá el mayor contacto y cercanía entre los turistas y poblaciones locales. Posteriormente se construirá una cabaña donde se alojará a los turistas.

4.4.3. Transporte

El transporte para el recorrido del circuito turístico será camioneta 4x4 o automóviles para trochas carrozable y en caminos de acceso peatonal se usarán caballos o mulares para el traslado de los visitantes y/o equipos hacia los atractivos de difícil acceso en caso sea necesario

4.4.4. Actividades turísticas

Cabalgata: Este servicio los brindará los socios que cuenten con ejemplares de carga que facilitará a los turistas a los atractivos más distantes o de difícil acceso.

Artesanía: La venta de artesanía se realizará en el ambiente principal donde los anfitriones ofertarán sus mejores creaciones.

Espeleleísmo: Actividad que se realiza dentro de Las Grutas de Pacuyacu, recorriendo su interior con fines recreativos.

Caminata o Trekking: Actividad turística que se puede realizar para llegar a Las Grutas de Pacuyacu, la catarata Velo de Novia, Los Peroles y catarata de La Yunga.

Natación: actividad que se puede realizar en la catarata de La Yunga, Los Peroles y catarata Velo de Novia.

4.5. De la señalización turística

La señalización turística se fundamenta en el manual de señalización turística del Perú (MINCETUR, 2016), donde se establece todos los parámetros, conceptualización, principios y factores que determinan la señalización turística de un destino o atractivo turístico.

4.5.1. Señalización en los centros de soporte

Los centros de soporte serán la capital del distrito, el ambiente principal, la casa de usos múltiples y la casa de descanso; además de cada centro poblado y/o caserío aledaño a los atractivos turísticos.

4.5.2. Señalización informativa en el distrito

La señalización en la capital distrital será de tipo B4 dando bienvenida al distrito y con las referencias pictográficas de los atractivos turísticos.

Figura 21

Ejemplos referenciales de diagramación de señal



Fuente: Manual de señalización turística del Perú (2016)

4.5.3. Señalización informativa de los servicios turísticos en el distrito y centros poblados aledaños

Se implementarán los pictogramas de los servicios turísticos y afines que se brindarán como alojamiento, alimentos, comunicaciones esparcimiento, transporte, otros servicios, servicios generales.

Figura 22

Pictogramas de servicios turísticos y afines



Fuente: Manual de señalización turística en el Perú (2016)

4.6. Implementación de señalización en el circuito turístico

Consiste en brindar la seguridad e información necesaria en el trayecto del circuito turístico y en cada atractivo turístico, aplicando las normas de señalización establecidas en el manual de señalización turística del Perú.

4.6.1. Señalización de destinos en vías Vehiculares

En las vías vehiculares ya sea autopistas, carreteras y trochas carrozable de acceso vehicular se implementará la señal tipo O1, señal informativa de pre-señalización de destinos en vías vehiculares. Estas señales serán ubicadas estratégicamente teniendo en cuenta todos los parámetros de medidas, tipografía, colores y especificaciones generales.

Figura 23

Ejemplo de diagramación de señal en vía de 90 km/hora



Fuente: Manual de señalización turística del Perú (2016)

4.6.2. Señalización de destinos en las vías peatonales

Se implementará en recursos turísticos de acceso peatonal y/o acémilas siendo señales pre-señalización de destinos de vías peatonales; señal tipo 02.

Figura 24

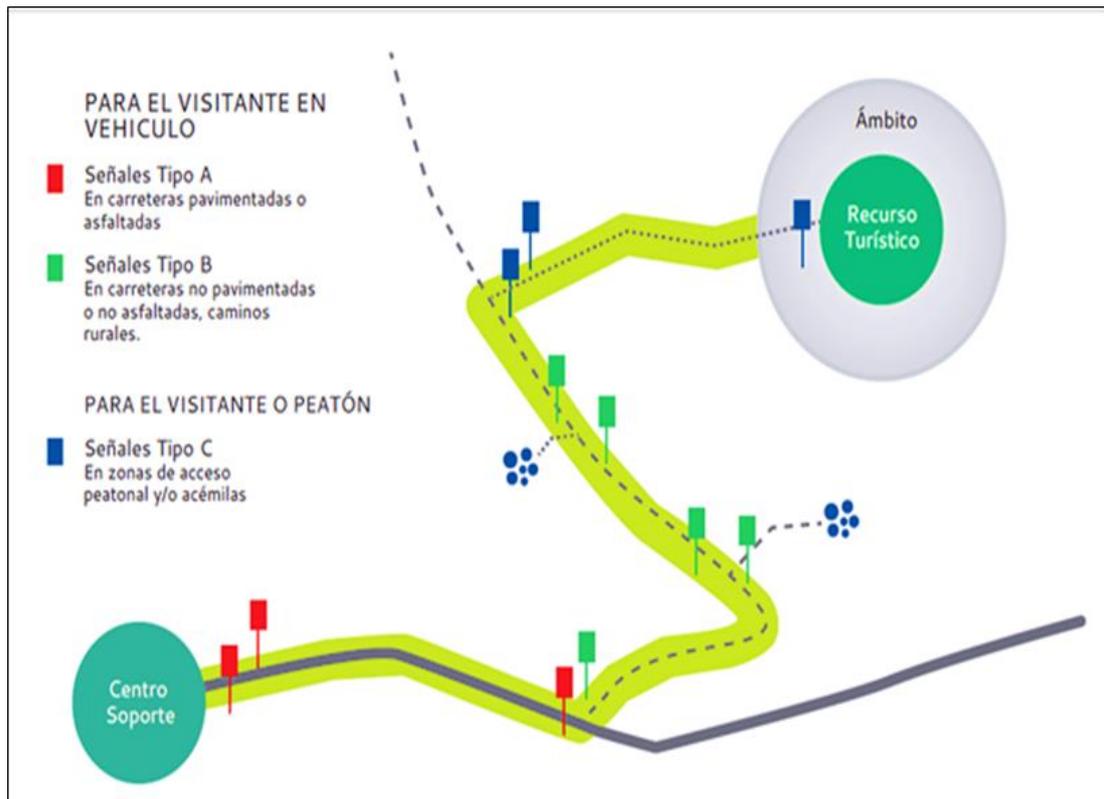
Señalización de destinos en vías peatonales



Fuente: Manual de señalización turística del Perú (2016)

Figura 25

Esquema para el diseño de señalización turística



Fuente: Manual de señalización turística del Perú (2016)

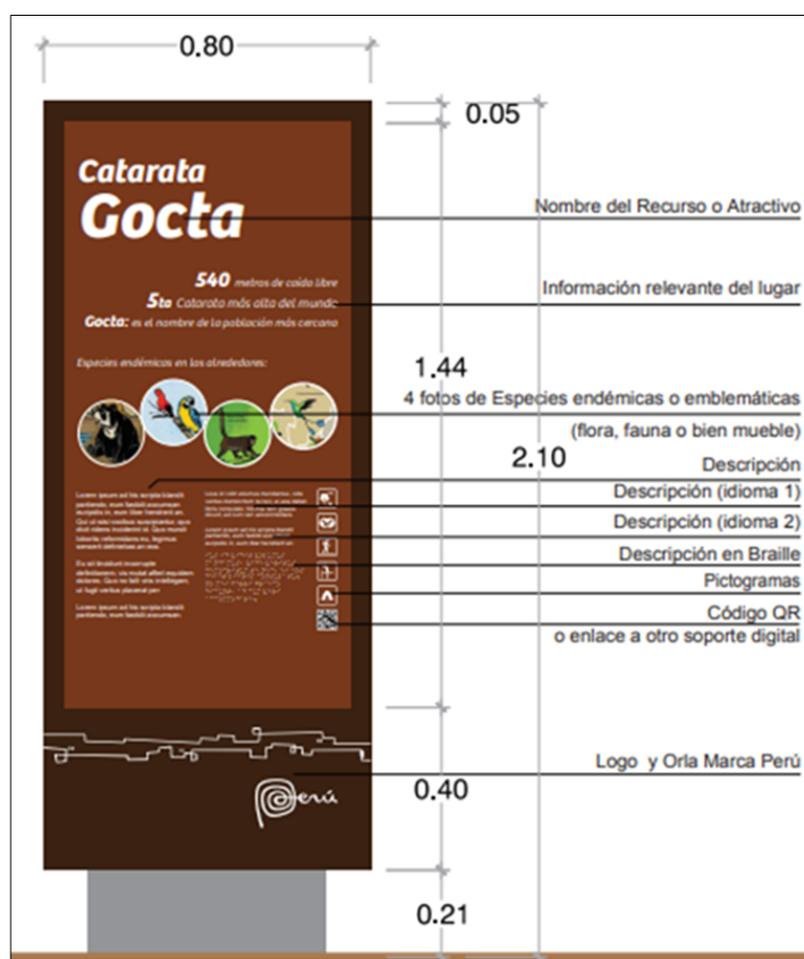
En el distrito de Santa Rosa y pueblos aledaños a los atractivos turísticos se usarán las señales tipo B en carreteras no pavimentadas o no asfaltadas, caminos rurales y también las señales tipo C En zonas de acceso peatonal y/o acémilas.

4.6.3. Señalización de interpretación de Pie en recurso turístico

Esta señalización será ubicada en el recurso turístico y contendrá la siguiente información: Nombre del recurso o atractivo, infografía o gráfico interpretativo, descripción del recurso en español, inglés y lengua nativa, descripción breve en Braille, pictogramas de recursos y/o actividades turísticas, logos de reconocimientos nacionales e internacionales (de ser el caso), logo de la marca Perú, orla gráfica Marca Perú, código QR enlace a soporte digital con información del destino turístico.

Figura 26

Señal de interpretación de pie en recurso turístico



Fuente: Manual de señalización turística del Perú (2016)

4.6.4. Señalización informativa de Localización

Se implementará la señalización informativa de locación tipo O3 en cada atractivo turístico.

a. Señalización para el atractivo turístico Las Grutas de Pacuyacu

Se implementará el pictograma de atractivo turístico *AT-SN 03 Caverna*, al llegar a Las Grutas de Pacuyacu. Además, se implementará la señalización de deporte de aventura ACT-DA 10 Espeleleísmo deporte de aventura que se realiza dentro de Las Grutas de Pacuyacu.

Figura 27. Señalización de localización

Figura 28. Señalización de localización



AT-SN 03
Caverna



ACT- DA 10
Espeleleísmo

b. Señalización para Los Peroles, Las cataratas de Velo de Novia y La Yunga

Siendo los tres atractivos turísticos de origen natural y fluviales; el pictograma a implementar será el AT-SN 09 Cascada, donde se puede realizar el deporte acuático de natación por lo tanto se usará el pictograma ACT-D 06 Natación.

Figura 29. Señalización de localización

Figura 30. Señalización de deportes acuáticos



AT-SN 09
Cascada



ACT- D 06
Natación

4.7. De la Infraestructura turística

Un desarrollo ecoturístico necesita de una infraestructura tradicional que no impacte adversamente a los recursos naturales. Los visitantes buscan conocer el sitio y su gente con sus pautas culturales y costumbres. Es por ello, que la infraestructura tiene que estar orientada a satisfacer las necesidades básicas de los turistas y debe conservar un diseño arquitectónico armónico con la naturaleza y que respete las tradiciones locales.

4.7.1. Construcción o adecuación del ambiente principal

La construcción y/o adecuación del ambiente principal será con el fin de brindar el servicio de atención al turista, que puede ser construido o adecuado en una casa de la población involucrada. Además, se brindará toda la información al turista, mapa de los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar entre otros servicios.

4.7.2. Construcción y/o adecuación de casa de usos múltiples

Esta construcción servirá para la venta de productos artesanales y de consumo, así mismo contará con espacio adecuado para la alimentación del turista.

Figura 31

Comedor escuela secundaria Las Cañadas



Fuente: Las Cañadas (2009)

Se ha referenciado este comedor construido a base de bambú y madera, siendo estos recursos accesibles y abundantes en el distrito de Santa Rosa. La gran ventaja es que se puede adecuar en el patio de la casa de uno de los miembros de la asociación.

4.7.3. Adecuación del ambiente de descanso al visitante

Este ambiente brindará el servicio de hospedaje o área de descanso de los turistas que visiten los atractivos turísticos del distrito de Santa Rosa. Será adecuado en las casas de los miembros de la asociación comunitaria.

Figura 32

Hotel Cuesta Serena



Fuente: Hotel Cuesta Serena.

Se ha tomado como modelo referencial El Hotel Cuesta Serena de Huaraz, ya que está construido con material rústico: adobe, madera, y calamina o tejas; materiales de construcción de gran uso en el distrito de Santa Rosa.

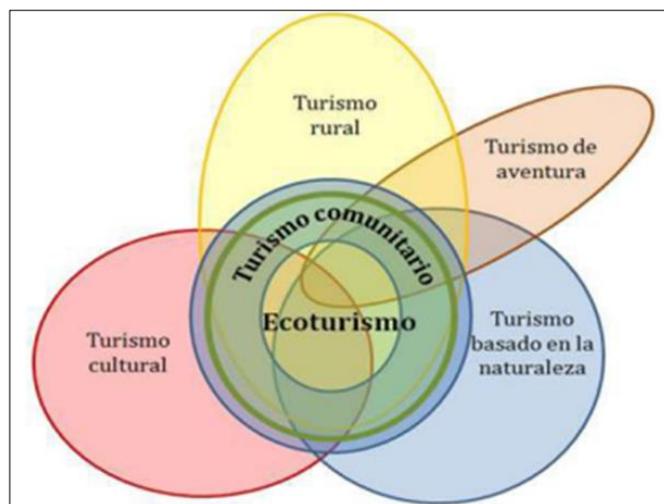
4.8. De la organización

La actividad principal de la organización es el ecoturismo, conjuntamente con el turismo comunitario son el eje principal de los tipos de turismo como turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural; de los cuales se contemplan diferentes actividades como trekking, cabalgata, senderismo, natación, espeleleísmo, entre otros.

Estas actividades turísticas serán ejecutadas por una asociación de base comunitaria beneficiando directamente a las poblaciones aledañas a los recursos turísticos.

Figura 33

Tipos de Turismo



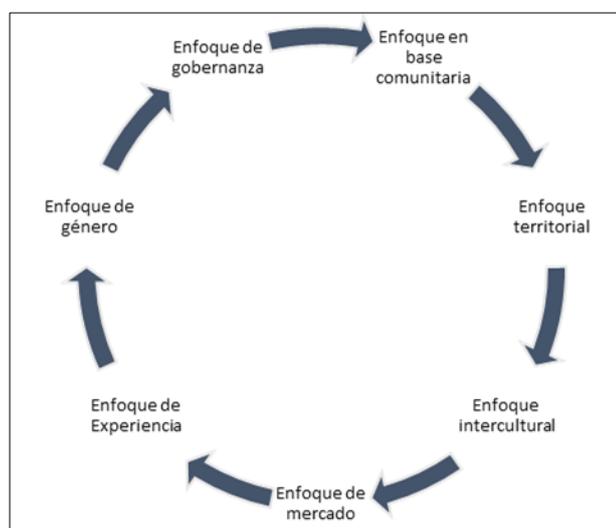
Fuente: Impulsador del Turismo Sustentable – Manuel Miroglio.

4.8.1. Enfoques del turismo comunitario y sus principales componentes

La organización aplicará los 7 enfoques de turismo comunitario establecidos por (MINCETUR 2019) en los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú.

Figura 34

Enfoques del Turismo Comunitario en el Perú

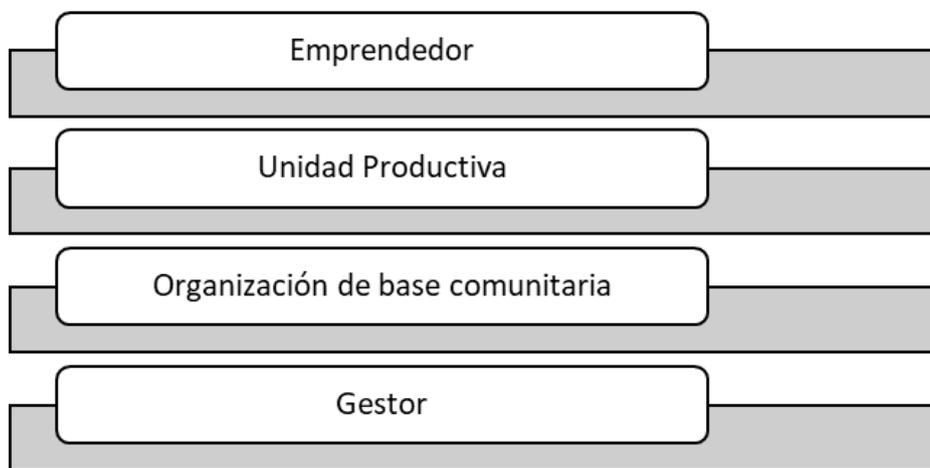


Fuente: Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú

Las principales componentes para la etapa de emprendimiento y desarrollo del turismo comunitario son:

Figura 35

Principales componentes del Turismo Comunitario

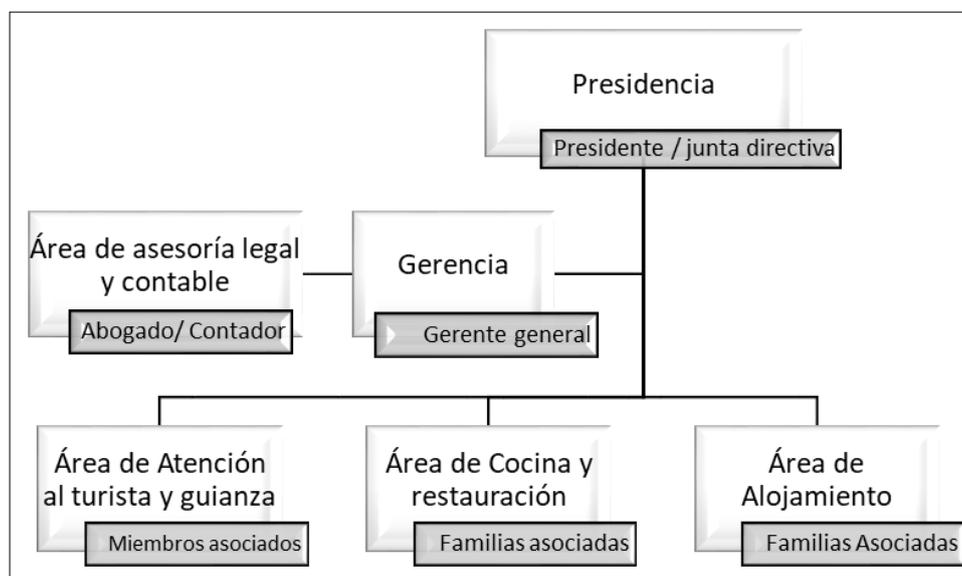


Fuente: Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú

4.8.2. Organigrama por áreas constituidas de la asociación comunitaria

Figura 36

Organigrama por área constituida de la asociación



4.8.3. Perfil y funciones de cada uno de los puestos establecidos

1. Presidente:

a) *Perfil.* - Como director de la asociación deberá tener excelentes habilidades empresariales, habilidades de planeación, organización y comunicación. Además, toma de decisiones, ajustar presupuestos con objetivos y capacidad de resolución de problemas.

b) *Funciones.* - Mantener relaciones comerciales y vínculos con agencias de viaje, operadoras turísticas y funcionarios gubernamentales. Representar a la asociación en las negociaciones y contratos con terceros, aprobar política de tarifas de los productos y servicios a ofertar. Definir los objetivos de cada área.

2. Gerente

a) *Perfil.* – El gerente de la asociación debe mantener experiencia en el sector, capacidad de trabajo en equipo y excelentes habilidades de comunicación, un perfil internacional y una fuerte orientación hacia el cliente.

b) *Funciones.* – Es responsable de coordinar todos los servicios que brinda la asociación, incluyendo la recepción y guía de turistas, el servicio de restauración y alimentación. Además, debe dirigir y evaluar la gestión de cada gerente de área. Firmar cheques en forma conjunta con el gerente administrativo. Finalmente debe representar y defender la asociación en las distintas organizaciones turísticas donde se adhiera la asociación.

3. Atención y Guía turística

a) *Perfil.* – Un guía turístico local debe gozar de un excelente estado físico, estar capacitado en atención a los turistas y manejo de grupos, informar al turista de las normas, señalética y restricciones existentes, debe conocer muy bien las rutas y circuitos turísticos, amplio conocimiento en la biodiversidad de la zona y si fuera posible dominio de un idioma extranjero. Todos los guías locales deben conocer de primeros auxilios y natación.

b) *Funciones.* – Debe tener comunicación asertiva, atender e informar y guiar al turista acerca del circuito turístico, actividades a realizar y servicios turísticos a recibir. Salvaguardar la seguridad, bienestar y salud de los turistas. Comunicar siempre con el jefe de área y/o gerencia acerca de eventos o accidentes.

4. Restauración

a) Perfil. – Miembros y/o familias asociadas y capacitadas en los procesos de producción alimentaria, las normas de inocuidad e higiene de alimentos. Conocer de la estacionalidad de los ingredientes locales.

b) Funciones. – Coordinar con los guías turísticos y/o directiva los platillos a ofertar a los turistas. Presupuestar los costos/gastos para la elaboración de los platillos. Informar de los ingresos obtenidos, así como comunicar a la gerencia o junta directiva cualquier eventualidad.

5. Alojamiento

a) Perfil. – Miembros y/o familias asociadas capacitadas en procesos de atención al cliente específicamente hospedaje y alojamiento turístico de los turistas. Debe conocer y estar capacitado en el reglamento de establecimiento de hospedaje.

b) Funciones. – Coordinar con los guías, la cantidad de turistas que obtén por este servicio, mantener los espacios, bienes e infraestructura de alojamiento, en óptimas condiciones. Salvaguardar el bienestar y las propiedades de los turistas.

4.9. Del estatuto

- La denominación, base legal, el domicilio, la duración indefinida.
- Los fines y objetivos con énfasis al desarrollo de actividades productivas (ecoturismo), mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones aledañas y conservando los ecosistemas
- Las tareas, los derechos y las obligaciones de los asociados.
- Definición del patrimonio, infraestructura, bienes muebles e inmuebles y recursos percibidos.
- Los recursos financieros: fondos nacionales e internacionales.
- Estructura de organización: Asamblea general, consejo directivo y comisiones.
- Sanciones: Suspensión temporal hasta la destitución de la asociación.
- Periodo de cargo de 2 años, con opción a ser reelegido.

4.10. De las capacitaciones y asesorías

4.10.1. Organización

- Formalización de la asociación
- Evaluación del funcionamiento de la asociación y definición de las responsabilidades según sus áreas

4.10.2. Sensibilización ambiental

- Talleres de medio ambiente.
- Manejo sostenible y adecuado de residuos sólidos y líquidos.
- Capacitación en conservación de bosques nativos, especies endémicas y de biodiversidad vulnerable.

4.10.3. Servicios turísticos

- Seguridad de los socios y de los turistas.
- Conciencia turística.
- Servicios adicionales
- Servicio de atención al cliente.
- Servicio de restauración y hospedaje
- Teoría del turismo y ecoturismo.
- Necesidades básicas del turista.
- Técnicas de atención al cliente.
- Movimiento económico que genera la actividad turística.
- Las características del negocio.
- Preparación de los socios como guías locales o guías prácticos de ecoturismo.
- Guía e interpretación ambiental en turismo de naturaleza con reconocimiento de las distintas especies de flora y fauna del área boscosa del distrito de Santa Rosa
- Elaboración de artesanía utilizando recursos de la zona, rescatando las manifestaciones culturales y las técnicas tradicionales.

4.11. Del marco legal e institucional

- Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009)
- Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado Mediante Decreto Supremo N° 003-2010- Mincetur del 16.01.2010)
- Reglamento de Establecimiento de Hospedaje Decreto Supremo N° 029-2004- Mincetur.

- Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo Decreto Supremo N° 026-2004-Mincetur.
- Manual de señalización turística del Perú (Actualización 2016)
- Decreto Legislativo N° 919
- Decreto Supremo N° 001 - 2015 - Mincetur
- Ley N° 28529 Ley Del Guía De Turismo
- Reglamento De Organización Y Funciones ROF – 2016
- Ordenanza Municipal N°01-2003-MPJ
- Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Jaén (2013 – 2021).

4.12. Del plan de Marketing

4.12.1. Producto

El producto que vende el distrito Santa Rosa en general es la belleza escénica del paisaje y la naturaleza. Destacando Las Grutas de Pacuyacu, catarata Velo de Novia, Los Peroles y la catarata de la Yunga. De los cuales se ha creado un tour turístico de 2 días y una noche denominados el tour de las cascadas y el tour de Las Grutas de Pacuyacu

4.12.2. Precio

Es el valor monetario del servicio elegido. Se propone para este plan un precio promedio de S/. 25 a S/. 50 soles por el servicio de transporte. Los servicios de hospedaje y alimentación no están incluidos dentro de los tours. El precio es relativo según la época, transporte, guía, lugares que el turista quiera visitar y los servicios que requiera el turista.

4.12.3. Plaza

Consiste en distribuir la oferta turística del distrito de Santa Rosa hacia la población en general a través de canales de televisión, radio, periódico, revistas y redes sociales.

4.12.4. Promoción

Se empleará el mix de promoción y de comunicación a través de afiches, trípticos, calendarios, videos, spots radiales, viajes con la prensa y guías turísticas a nivel regional promocionando el ecoturismo en el distrito de Santa Rosa. A fin de promocionar el turismo en el distrito de Santa Rosa se realizará mesas de dialogo con la municipalidad distrital y provincial, así como también con el MINCETUR a fin de crear lazos de trabajo para poder impulsar la actividad turística en el distrito.

4.13. Análisis económico

Se simularon 2 escenarios con precio de S/. 25.00 soles y S/. 50.00 soles el recorrido turístico para un periodo de 5 años.

4.13.1. Alternativa 1: Simulación de flujo de caja con precio de S/. 35.00 soles

Se consideró una tasa de descuento de 10 % con una inversión de S/. 17 000.00 soles obteniendo una relación de costo – beneficio de 103 185.00, siendo rentable financieramente para una organización establecida por un máximo de 2 personas. Para un manejo de grupo de 6 turistas.

Tabla 18

Simulación de flujo de caja con precio de S/. 35.00 soles

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de caja	-	6825	9371.25	14360.0625	23302.3219	24281.8833
Venta	-	5250	7350	11760	19950	19950
Cantidad	-	150	210	336	570	570
Precio	-	35	35	35	35	35
Aportes de capital	-	1575	2021.25	2600.0625	3352.32188	4331.88328
Artesanía	-	525	630	756	907.2	1088.64
Paseos extras	-	525	682.5	887.25	1153.425	1499.4525
Alimentación extra	-	525	708.75	956.8125	1291.69688	1743.79078
Egresos de caja	17000	20000	10100	5100	5100	5100
Constitucionalidad	2000	-	-	-	-	-
Infraestructura y/o mantenimiento	-	5000	100	100	100	100
Apoyo técnico	10000	5000	-	-	-	-
Capacitaciones	-	5000	5000	-	-	-
Publicidad	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Flujo del año	-17000	-13175	-728.75	9260.0625	18202.3219	19181.8833
VAN	S/1,720.55					
TIR	12.00 %					
Relación beneficio/costo	103 185					

Tabla 19*Análisis de sensibilidad de la alternativa 1*

VAN	S/1,720.55	Cantidad de turistas				
		100	150	400	500	1000
PRECIO S/.	S/5.00	-11564.06	-11393.311	-10539.5439	-10198.0371	-8490.50349
	S/25.00	-10198.04	-9344.2703	-5075.43622	-3367.90258	5169.76561
	S/30.00	-9856.53	-8832.0102	-3709.40931	-1660.36894	8584.83289
	S/35.00	-9515.024	-8319.7501	-2343.3824	47.1646986	11999.9002
	S/40.00	-9173.517	-7807.49	-977.355484	1754.69834	15414.9674
	S/45.00	-8832.01	-7295.2299	388.671426	3462.23198	18830.0347
	S/50.00	-8490.503	-6782.9699	1754.69834	5169.76561	22245.102

4.13.2. Alternativa 2: Simulación de flujo de caja con precio de S/. 50.00 soles

Se consideró una tasa de descuento de 10 % con una inversión de S/. 17 000.00 soles obteniendo una relación de costo – beneficio de 13 413.00, siendo rentable financieramente para una organización establecida con máximo de 19 personas.

Tabla 20*Simulación de flujo de caja con precio de S/. 50.00 soles*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos de caja	-	8625	11943.75	18657.187 5	30894.51563	31594.20234
Venta		7500	10500	16800	28500	28500
Cantidad		150	210	336	570	570
Precio		50	50	50	50	50
Aportes de capital		1125	1443.75	1857.187	2394.515625	3094.202344
Artesanía		375	450	540	648	777.6
Paseos extras		375	487.5	633.75	823.875	1071.0375
Alimentación extra		375	506.25	683.4375	922.640625	1245.564844
Egresos de caja	17000	20000	10100	5100	5100	5100
Constitucionalidad	2000	-	-	-	-	-
Infraestructura		5000	100	100	100	100
Apoyo técnico	10000	5000	-	-	-	-
Capacitaciones		5000	5000	-	-	-
Publicidad	5000	5000	5000	-	-	-

Flujo de año	-17000	-11375	1843.75	13557.18	25794.51	26494.20
VAN	S/ 18,437.38					
TIR	27 %					
Relación beneficio/costo	1.3413					

Tabla 21

Análisis de sensibilidad de la alternativa 2

		Cantidad de turistas				
VAN	S/18,437.38	100	150	400	500	1000
Precio S/.	S/5.00	-686.99	-516.24	337.53	679.03	2 386.57
	S/25.00	679.03	1532.80	5 801.63	7 509.17	16 046.84
	S/30.00	1 020.54	2 045.06	7 167.66	9 216.70	19 461.90
	S/35.00	1 362.05	2 557.32	8 533.69	10 924.24	22 876.97
	S/40.00	1 703.55	3 069.58	9 899.72	12 631.77	26 292.04
	S/45.00	2 045.06	3 581.84	11 265.74	14 339.30	29 707.11
	S/50.00	2 386.57	4 094.10	12 631.77	16 046.84	33 122.17

Anexo 3. Panel fotográfico



Foto 1. Catarata La Yunga

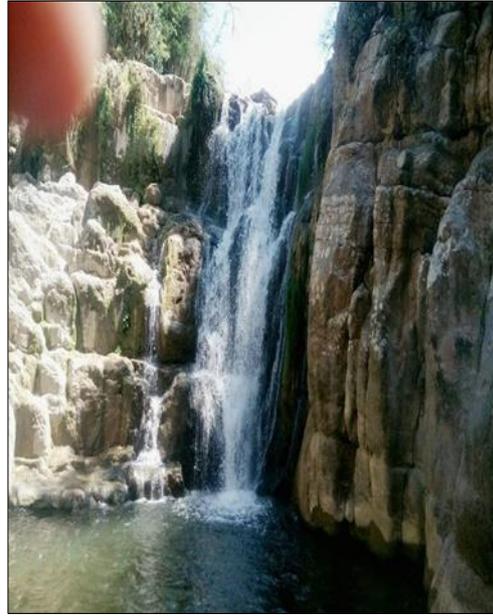


Foto 2. Catarata La Yunga



Foto 3. Catarata Velo de Novia

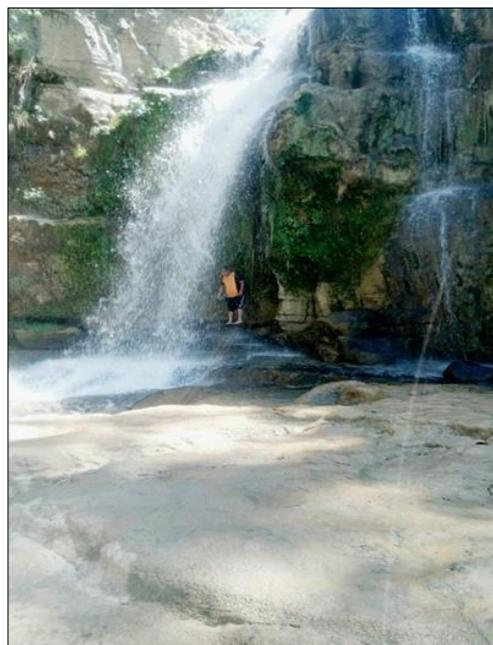


Foto 4. Catarata Velo de novia



Foto 5. Los peroles



Foto 6. Los peroles



Foto 7. Las Grutas de Pacuyacu

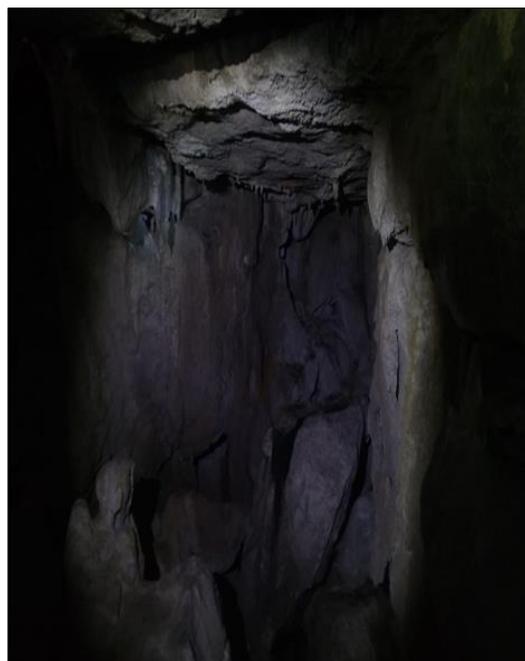


Foto 8. Las Grutas de Pacuyacu



Foto 9. Aplicación de encuesta



Foto 10. Aplicación de encuestas