

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“CONTROL DE INVENTARIOS EN EL GRUPO ALJOR
SERVICIOS GENERALES S.A.C., CHOTA, 2021”.**

**Para Optar el Título Profesional de:
CONTADORA PÚBLICA**

**Presentado por la Bachiller:
GUEVARA BENAVIDES, YULEISI**

**Asesora:
Dra. LEÓN MORALES, MARÍA ESTHER**

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“CONTROL DE INVENTARIOS EN EL GRUPO ALJOR
SERVICIOS GENERALES S.A.C., CHOTA, 2021”.**

**Para Optar el Título Profesional de:
CONTADORA PÚBLICA**

**Presentado por la Bachiller:
GUEVARA BENAVIDES, YULEISI**

**Asesora:
Dra. LEÓN MORALES, MARÍA ESTHER**

Cajamarca – Perú

2023

APROBACIÓN DE LA TESIS

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme la vida, por ser mi guía y mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría todo es posible ya que me ha permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres y hermano quienes son el pilar de mi vida, han estado a mi lado brindándome todo su apoyo incondicional y son quienes cada día me motivan y alientan a seguir luchando para crecer personal y profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida brindándome la fuerza necesaria para poder seguir adelante.

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi soporte durante mi formación profesional.

A mi asesora la Dra. María Esther León Morales por su disponibilidad, paciencia y apoyo que me brindó para desarrollar el presente trabajo de investigación, compartiendo sus conocimientos en cada momento.

ÍNDICE

APROBACIÓN DE LA TESIS	1
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Selección y delimitación del problema	3
1.2.1. Selección espacial	3
1.2.2. Selección temporal	3
1.3. Formulación del problema	3
1.3.1. Pregunta principal	3
1.3.2. Preguntas específicas	3
1.4. Objetivos	3
1.4.1. Objetivo general	3
1.4.2. Objetivos específicos	3
1.5. Justificación	4
1.5.1. Justificación teórica	4
1.5.2. Justificación práctica	4
1.5.3. Justificación académica	4
1.6. Limitaciones de la investigación	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes del problema	5
2.1.1. Internacionales	5
2.1.2. Nacionales	8
2.1.3. Regionales	11
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1. Base legal	14
2.2.2. Inventario	14

2.2.3. Control de inventarios	14
2.3. Definición de términos básicos	18
CAPÍTULO III	19
HIPÓTESIS Y VARIABLES	19
3.1. Formulación de la hipótesis	19
3.2. Identificación de variable	19
3.3. Operacionalización de variables	19
CAPÍTULO IV	20
METODOLOGÍA	20
4.1. Tipo y nivel de investigación	20
4.2. Diseño de la investigación	20
4.3. Población de estudio	20
4.4. Tamaño de la muestra	20
4.5. Unidad de análisis	20
4.6. Método, técnicas e instrumentos de investigación	21
4.6.1. Métodos	21
4.6.2. Técnicas	21
4.6.3. Instrumentos	21
4.6.4. Técnicas de procesamiento de la información	21
CAPÍTULO V	22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
4.1. Análisis interpretación y discusión de resultados	22
4.1.1. Datos generales	22
4.1.2. Dimensión de gestión de inventarios	24
4.1.3. Valuación de los inventarios	29
4.2. Discusión de resultados	34
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	19
Tabla 2 Datos generales	22
Tabla 3 <i>Caracterización de la muestra por edad</i>	23
Tabla 4 <i>Registros de costos actualizado</i>	24
Tabla 5 <i>Registro de costos se hace en función a las normas tributarias</i>	25
Tabla 6 <i>Costo de inventarios</i>	26
Tabla 7 <i>Costo de inventarios con normas fiscales</i>	27
Tabla 8 <i>Estrategias de gestión de inventarios</i>	28
Tabla 9 <i>Métodos de valuación de inventarios</i>	29
Tabla 10 <i>Promedio ponderado</i>	30
Tabla 11 <i>PEPS</i>	31
Tabla 12 <i>Diferencias en métodos de valuación de inventarios</i>	32
Tabla 13 <i>Método único de valuación</i>	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de inventarios.....	16
Figura 2 <i>Caracterización de la muestra por género</i>	22
Figura 3 <i>Caracterización de la muestra por edad</i>	23
Figura 4 <i>Registros de costos actualizado</i>	24
Figura 5 <i>Registro de costos se hace en función a las normas tributarias</i>	25
Figura 6 <i>Costo de inventarios</i>	26
Figura 7 <i>Costo de inventarios con normas fiscales</i>	27
Figura 8 <i>Estrategias de gestión de inventarios</i>	28
Figura 9 <i>Métodos de valuación de inventarios</i>	29
Figura 10 <i>Promedio ponderado</i>	30
Figura 11 <i>PEPS</i>	31
Figura 12 <i>Diferencias en métodos de valuación de inventarios</i>	32
Figura 13 <i>Método único de valuación</i>	33

RESUMEN

La presente investigación titulada “CONTROL DE INVENTARIOS EN EL GRUPO ALJOR SERVICIOS GENERALES S.A.C., CHOTA, 2021”, tuvo como objetivo Describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021. En tal sentido la metodología empleada se asentó bajo el tipo básico, con diseño no experimental de corte transversal. La población y muestra de estudio estuvo conformado por 10 trabajadores de la empresa descrita líneas arriba, que a su vez cada uno de estos conformó una unidad de análisis. Los métodos empleados fueron inductivo y deductivo. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados fueron que la empresa presenta deficiencias de control, lo mismo resultó para la dimensión de gestión de inventarios y para la dimensión de métodos de valuación. Además, se logró describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, donde se determinó que la empresa presenta desconocimiento de herramientas y mecanismos legales de control. Indicando que en la empresa se hace necesario la adecuación de políticas y estrategias de mejora.

Palabras Claves: Métodos de valuación y gestión de inventarios.

ABSTRACT

The present research entitled "INVENTORY CONTROL IN GRUPO ALJOR SERVICIOS GENERALES S.A.C., CHOTA, 2021", had the objective of describing the inventory control in Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021. In this sense, the methodology used was based on the basic type, with a non-experimental cross-sectional design. The study population and sample consisted of 10 workers of the company described above, each of whom in turn formed a unit of analysis. The methods used were inductive and deductive. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire. The results showed that the company has control deficiencies, as was the case for the inventory management dimension and for the valuation methods dimension. In addition, it was possible to describe the inventory control in Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, where it was determined that the company is unaware of the tools and legal control mechanisms. Indicating that the company needs to adapt policies and strategies for improvement.

Keywords: Inventory valuation and management methods.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el crecimiento empresarial es significativo y esto ha obligado a las empresas a optar por diferentes sistemas de control de inventarios, con la finalidad de optimizar sus costos y generar una mayor rentabilidad para sus accionistas. Sin duda esto no es una tarea fácil, ya que se tiene que analizar diversos factores que pueden influir en el manejo de los inventarios, tales como: (1) orden de los productos en el almacén, (2) stock de años anteriores en los inventarios, (3) rotación en el área de almacén y (4) capacitación al personal en temas de gestión de inventarios. Casos que si no son tratados correctamente pueden ocasionar grandes pérdidas o daños en la empresa.

Por tal motivo, la presente indagación busca describir el control de inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota, 2021, con la finalidad de prevenir los efectos del problema con un manejo adecuado de sistemas de evaluación. Misma que está distribuida en 5 capítulos:

Capítulo I: Incluye el planeamiento, objetivos, justificación y limitaciones.

Capítulo II: Desarrolla el Marco Teórico.

Capítulo III: Contemplan las hipótesis y variables.

Capítulo IV: Engloba la metodología de investigación.

Capítulo V: comprende los resultados y discusión.

Conclusiones: aborda las conclusiones obtenidas.

Recomendaciones: muestra las sugerencias en función a los hallazgos.

Referencias bibliográficas: reporte de citas según formato APA.

Anexos: Información complementaria al estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

En México, en un artículo para la Revista Expansión señalan que los niveles de inventario siguen siendo elevados hasta el tercer trimestre de dicho ejercicio fiscal, razón por la cual las empresas han tenido que reducir sus precios para poder obtener una mayor rotación de existencias, mismo que ha permitido un alza del 9% las ventas y una contracción del 19% de sus utilidades, este último es producto de los mayores costos que originó el stock en logística. (Hennes y Mauritz, 2020)

Peña y Silva (2018) informa que las PYMES de Venezuela presentan distintos errores en la cadena productiva, destacando como principales incidentes de la gestión la acumulación de inventarios, desperdicios de materia prima, desconexión con proveedores, equipos ineficientes y mantener productos de baja rentabilidad.

Así mismo en el contexto nacional, el 30% de entidades no cuentan con un buen control de inventarios, ya que mencionadas entidades no identifican las necesidades de compra, produciéndole un sobre stock de mercaderías que no tienen una rotación adecuada y, por otra parte, escasez de productos que tienen una rotación constante. Asimismo, muestran un desorden en sus almacenes, poco control de las entradas y salidas de sus mercancías lo que no se evidencia en documentos, personal no capacitado para realizar el trabajo de control y registro de inventarios. A ello se suma algunas pérdidas por mermas y desmedros de productos que afectan a los resultados económicos de la empresa. (Pérez y Wong, 2018)

Se detalla que en Perú 5 de cada 10 negocios no llevan su control de inventarios a través de un sistema, por lo que, no pueden llevar control eficiente de sus mercancías. Los negocios desconocen que implementar algún sistema de control, puede ayudarles a minimizar los tiempos y proceso de rotación de sus productos, además que puede incrementar en un buen porcentaje sus ventas. Es necesario indicar que la falta de control de mercaderías conlleva a afectar la rentabilidad de las empresas, así como, generar que los negocios no dispongan de

los productos ni cantidades suficientes en el momento oportuno, repercutiendo de manera negativa en sus ventas. (Gestión, 2019)

Según la consulta E-mail de atención al ciudadano de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, en la ciudad de Chota existen 40 negocios que se dedican a la venta de artículos ferreteros. Dentro de estas se observa que no cuentan con personal calificado para el manejo de existencias en las bodegas o almacenes de distribución; otras de sus características observables es que no capacitan a sus trabajadores en manejo de inventarios, carecen de un proceso específico de control de sus mercaderías, por lo general lo efectúan de modo empírico según va llegando los productos y no tiene un control documentado, además que en ciertas oportunidades tiene desactualizado sus registros de inventarios, lo que no hace deducir que no conocen con exactitud la cantidad de artículos que existe en su almacén. No conocer qué productos tiene una buena rotación, puede ocasionar que en algún momento tales empresas, no cuenten con la cantidad requerida en el momento oportuno, impactando negativamente en el nivel de ventas y satisfacción del cliente.

Actualmente el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C, con RUC N° 20529481421, tiene como actividades económicas; el transporte de carga por carretera, venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, además de la construcción de edificios. Dentro de esta empresa se logró diagnosticar que existe desorden de los productos en el almacén, stock de años anteriores en los inventarios y esto se debe que existe una rotación constante de personal en el área de almacén, sobre carga laboral, no se capacita al personal en temas de gestión de inventarios, además de la carencia de un sistema o proceso de control de sus productos ya que la administración de inventarios se realiza de forma empírica de acuerdo a los ingresos y salidas de mercadería. Por todo lo expuesto está repercutiendo negativamente en el nivel de ventas, así como mantener un stock insuficiente para atender a la demanda existente, y por ende la mala gestión de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa.

Finalmente, debido a la problemática expuesta, se busca describir el control de inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota,

2021, esto con la finalidad de prevenir los efectos del problema, mediante mejores sistemas de evaluación.

1.2. Selección y delimitación del problema

1.2.1. Selección espacial

La investigación fue desarrollada en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., distrito y provincia de Chota, región de Cajamarca.

1.2.2. Selección temporal

La investigación comprende los datos e informes del periodo 2021 de la empresa antes indicada.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Pregunta principal

¿De qué manera se hace el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021?

1.3.2. Preguntas específicas

- ¿De qué manera se hace la gestión de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021?
- ¿Cómo se realiza la valuación de inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir la gestión de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021.
- Describir la forma de valuación de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021.

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación teórica

El estudio sustenta la necesidad de profundizar las teorías de administración de inventarios para la generación de valor en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., en efecto se justifica su utilización en la presente investigación, dado que un óptimo control de inventarios en empresas de comercialización ayuda a mitigar los riesgos que pueden afectar directamente a la estabilidad económica y financiera de la entidad, es por ello que un control adecuado proporciona una mejor administración de los mismos.

1.5.2. Justificación práctica

La investigación responde a la necesidad de conocer el nivel de administración de inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., de modo que se identifiquen los ajustes que se tienen que efectuar para mejorar los resultados y que la empresa siga creciendo económicamente, convirtiendo una gestión y administración más eficiente en la empresa.

1.5.3. Justificación académica

El estudio es relevante en el ámbito académico, pues el mismo sirve como aporte al conocimiento científico y como antecedente para futuras indagaciones de similar índole, además puede ser sometido a la validez y confiabilidad de los resultados para plantear alternativas de solución orientadas a mejorar la administración de inventarios en empresas comerciales y en particular en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C.

1.6. Limitaciones de la investigación

Para la realización del presente estudio no se presenta ninguna limitación, por lo que la información que se requiere es accesible ya que se cuenta con los permisos de la organización para la ejecución de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Internacionales

Según Hernández y Quintero (2020) en su tesis titulada Las mermas y su impacto en la gestión de inventarios de tiendas Justo & Bueno, presentaron el siguiente resumen:

En este estudio se presentan las diferentes teorías y definiciones de merma donde se comparan y establecen las causas de las pérdidas económicas relacionadas con las mermas de inventarios en las tiendas Justo & Bueno. Se examinan y categorizan las causas puntuales de mermas con énfasis en los robos y errores logísticos. Se realizan análisis de los resultados de inventarios en dos tiendas de Justo & Bueno durante los meses de mayo, junio y julio de 2019 como experimentos parecidos en varios indicadores con la diferencia de que una tienda queda en el sur y la otra en el norte de Bogotá, Colombia. Se evidencia que la variable gestión de inventarios es de mayor impacto en el error logístico, que repetidamente evidenciada donde se presenta una oportunidad de mejora y se propone una solución para mitigar estos errores y de esta manera poder cumplir con el indicador de merma establecido para las tiendas Justo & Bueno (p. 7).

Asimismo, Samaniego (2019) en su tesis titulada Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas, presentó el siguiente resumen:

El modelo administrativo para la gestión en el control de inventarios, diseñado y aplicado en una empresa productiva con el fin de potenciar su desarrollo utilizando la metodología de la dinámica de sistemas, facilita visualizar posibles resultados según las estrategias aplicadas. El artículo tiene como objetivo aplicar, en función de las necesidades puntuales del estudio de caso, variables específicas para el proceso de inventarios. Para tal fin, se utilizó la

dinámica de sistemas en la gestión de inventarios, utilizando 56 insumos que forman parte del inventario y 18 variables. Los resultados principales apuntan a una producción superior al nivel del inventario, cuyo ajuste para llegar al nivel óptimo implica la compra de 2.500 unidades, ocasionando una elevación del costo total. El modelo propuesto permitirá generar estudios posteriores en función de la gestión de los inventarios de la empresa, por cuanto es posible analizar el comportamiento dinámico de este sistema, incorporando variables que fortalezcan las operaciones empresariales (p. 10).

También Alvarado y Gallegos (2019) en su tesis titulada Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019, presentaron el siguiente resumen:

El presente trabajo de investigación pretende analizar el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco”, mediante la aplicación de técnicas y métodos básicos eficientes que contribuyan a la optimización de los mismos. La empresa Hormigones “San Francisco”, está situada en el recinto San Francisco, cantón Naranjito, dedicada a la fabricación y comercialización de materiales básicos para la construcción, como: tubos y tapas de concreto, adoquines, tragaluces y bloques de cemento, presenta falencias respecto al control de inventarios, carece de un adecuado control, el personal a cargo de esta actividad carece de conocimiento y experticia profesional, no realizan constataciones físicas como tampoco son cotejados con sus registros contables. La metodología de investigación con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, bibliográfica, documental, método empírico, por cuanto se aplicó la técnica de las entrevistas, con preguntas de tipo abierto que fue formulado a través del cuestionario, que permitió obtener información relevante e importante para su desarrollo. De los resultados obtenidos se puede observar que existen informalidades en cuanto al control de los inventarios, por lo que

se concluye que, dada la importancia de los inventarios en el mundo de los negocios, sus directivos deben tomar medidas necesarias que permita obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera (p. 13).

Finalmente, Vásquez et al., (2021) en su tesis titulada El Control de Inventarios y la Rentabilidad en la Farmacias Más Azul del cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, año 2021-2022, presentaron el siguiente resumen:

El objetivo de este trabajo de investigación es demostrar cómo influye el control de inventario y la rentabilidad en la Farmacias Más Azul del Cantón el Triunfo perteneciente a la provincia de Guayas, con aproximadamente 50,060 de habitantes, el 75% de esta población se beneficia con los servicios que brindan las Farmacias luego de haber realizado un estudio mediante las técnicas de observación, entrevista, se pudo determinar que en las Farmacias existen falencias significativas en el área de control de inventario. Debido a la falta de un control de inventario las Farmacias, no cuentan con una rentabilidad favorable a través del estudio teórico se pudo determinar la importancia que tiene el control de inventario en las empresas porque el efecto que causa en la economía de las empresas es muy significativo depende de un buen control para que las empresas no fracasen. Como solución a este problema se propone implementar políticas de stock de inventario, capacitar a los dependientes para el uso y manejo del sistema de gestión de inventario, realizar promociones de los insumos médicos con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica de las farmacias (p. 13).

2.1.2. Nacionales

Según Becerra (2018) en su tesis titulada Control de inventario y satisfacción al cliente en la empresa ferretería Kevin Lima-2017, presento el siguiente resumen:

En este estudio se determinó la situación problemática, la relación entre el control de inventario y la satisfacción al cliente, por ello se formuló el siguiente problema: ¿Cuál es la relación entre el control de inventario y la satisfacción al cliente en la empresa “Ferretería Kevin” Lima-2017? En la justificación se determinó que es pertinente porque se identificó que se debe mejorar en toda la gestión que se efectúa en cuanto a los inventarios dentro de la empresa, además se pretendió ser una contribución para mejorar los procesos dentro de la empresa. La hipótesis alterna es: Si existe relación entre control de inventario y la satisfacción al cliente en la empresa Ferretería Kevin Lima-2017. El objetivo de la investigación es: Identificar la relación del control de inventario y la satisfacción al cliente en la empresa Ferretería Kevin Lima-2017. El tipo de investigación es no experimental- transversal, donde los datos son de un solo corte observando los fenómenos en su ambiente natural. El diseño de investigación es descriptivo-correlacional. La población estaba conformada por 102 clientes. La muestra fue de 50 clientes a los cuales se aplicaron los cuestionarios. En la prueba de hipótesis, el análisis de Rho de Spearman arrojó 0,764, con un p-valor de 0.000, siendo menor al nivel de significancia de 0.05, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre las variables control de inventario y satisfacción al cliente en la empresa Ferretería Kevin Lima- 2017 (p. 4).

Así mismo Fernández (2018) en su tesis titulada Propuesta de mejora para el Control de inventarios en la Ferretería Margarito, Lima - 2018, presentó el siguiente resumen:

El presente informe desarrolla una propuesta de mejora del control de inventarios, para la ferretería Margarito. Para tal fin, se empleó una metodología descriptiva, Los resultados indican que actualmente la entidad no efectúa ningún control de inventario, asimismo, no se ha establecido la forma de contabilizar las bajas de inventarios, ni la forma de valorizar al mismo; determinando que los saldos de existencias estén totalmente desactualizados. Por otro lado, se pudo determinar el estado de mercadería dañada, obsoleta o descontinuada en el almacén. En conclusión, se proponen políticas y lineamientos que permitan controlar el manejo de los inventarios. Así mismo, adquirir el software contable Concar a fin de mantener actualizados y en orden los inventarios de la ferretería Margarito. La empresa debe aplicar el modelo COSO II, de control interno y contar con un adecuado control interno de inventarios, ello es importante, ya que, mediante la aplicación correcta de este modelo, la empresa obtendrá inventarios cuadrados, y útiles que ayuden a incrementar la rentabilidad en función de los beneficios obtenidos en el ejercicio económico (p. 11).

También Verastegui (2020) en su tesis titulada El control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de ferretería naval, presento el siguiente resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo la falta de control interno no contribuye en la gestión de inventarios en las Empresas Comerciales de Ferretería Naval. La metodología del estudio fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal; en el cual se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, donde la muestra de estudio estuvo constituida por 20 personas que laboran en las Empresas Comerciales de Ferretería Naval. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con una alta confiabilidad. Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó la estadística descriptiva, haciendo

uso de tablas de frecuencia y sus respectivas figuras de barras de las variables y sus dimensiones y la estadística inferencial, aplicando el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados obtenidos muestran que, del total de encuestados en la investigación, en relación al control interno, se observó que el 75% considera que existe un nivel bajo, el 15% opina que un nivel medio y el 10% que existe un nivel alto de control interno, en cuanto a la gestión de inventarios, se observó que el 80% considera que existe un nivel bajo, el 10% opina un nivel medio y el 10% que existe un nivel alto. Asimismo, en los resultados inferenciales, el coeficiente Rho de Spearman $r=0.987$ y $p<0.000<0.05$ confirmaron la hipótesis de estudio. Concluyendo que la falta de control interno no contribuye en la gestión de inventarios en las Empresas Comerciales de Ferretería Naval, es decir, en la medida que exista un nivel bajo de control interno, la gestión de inventarios también tendrá un nivel bajo (p. 12).

Finalmente, Albornoz y Mendoza (2021) en su tesis titulada Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz, presentó el siguiente resumen:

La presente tuvo por objetivo general determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily – Huaraz; en cuanto a la metodología de la investigación empleada esta fue aplicada, mixta, explicativa, no experimental y longitudinal, siendo la muestra conformada por 8 trabajadores además de la documentación de la empresa, por lo que se consideraron como instrumento de recolección de datos, al cuestionario, la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Respecto a los resultados, en primer lugar sobre el control de inventarios se halló que no es llevado adecuadamente pues no se tienen implementados los procedimientos necesarios que permitan observar la rotación de mercadería, seguidamente referente a la rentabilidad esta no fue alta, pues del 2019 al 2020 la rentabilidad neta y la rentabilidad

financiera disminuyeron alrededor del 6% y 7,27% respectivamente, y sobre ambas variables de investigación se determinó que existe correlación directa según un coeficiente de Spearman igual a 0.775 con un nivel de significancia 0,025 menor al 0,05. A partir de todo lo anterior, se pudo concluir que el control de inventarios influye en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily (p. 7).

2.1.3. Regionales

Según Cruz y Micha (2020) en su tesis titulada El control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S. A. C, Cajamarca - 2020, presentaron el siguiente resumen:

El objetivo de la presente investigación es determinar la relación existente entre control de inventarios y rentabilidad durante el periodo 2019 y 2021. Se trata de una investigación descriptiva, correlacional, no experimental, se utilizó para ello técnica de la entrevista y como instrumentos la revisión documentaria, el cuestionario y lista de cotejo. La muestra de 06 personas se obtuvo mediante un muestreo por conveniencia. Se recolectó información sobre la forma como la empresa DON TEO gestiona sus inventarios y se determinó sus niveles de rentabilidad en los años de estudio. Resultados: El nivel de control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC es deficiente; evidenciado en la falta de procesos de gestión, planificación, políticas de inventarios y capacitaciones de personal; su rentabilidad del año 2020 ha sido baja en relación al año 2019; pues el margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta han sufrido una disminución importante de 16.65% a 15.17%; 8.27% a 8.12% y 3.52% a 3.09% respectivamente. Se concluye que el control de inventarios si guarda relación con la rentabilidad; pues la relación estadística entre ambas variables es muy significativa con un p valor de 0,03 (p. 7).

Así mismo Gil (2019) en su tesis titulada Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca – 2017, presento el siguiente resumen:

La presente tesis titulada “Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca – 2017”, tuvo como objetivo general Proponer un Sistema de Control de Inventarios, para mejorar la rentabilidad de la Empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca, cuyo diseño de investigación fue descriptivo, explicativo, propositivo; teniendo como población a los colaboradores quienes laboran en la empresa, mismos que fueron encuestados mediante un instrumento denominado “cuestionario” basado en la Escala de Likert. Al finalizar la investigación, uno de los resultados más resaltante que se obtiene está representado por el 75% donde revela que la Empresa Andina Coymolache Servicios Generales no cuenta con un sistema de control de inventarios. Finalmente se concluye que la Empresa Andina Coymolache necesita de la implementación de un Sistema de Control de Inventarios que mejore la rentabilidad de la misma (p. 11).

También Quiroz (2021) en su tesis titulada Diseño de un sistema de gestión de inventarios para reducir los costos de inventario de la empresa Garden Life Cajamarca 2019, presento el siguiente resumen:

El presente trabajo de investigación se realizó en una empresa de venta de productos naturales, cuyo objetivo fue reducir los costos de inventarios, mediante el diseño de un sistema de gestión de inventarios. Los problemas más resaltantes tenemos que existe una utilización del espacio de almacén de 112.83%, exactitud de inventario de 6.41%, rotación de inventario entre 6.28 y 0.89 vueltas, costos de S/. 1,313.46 por pedido, S/. 41,013.00 de inventario y S/. 240.87 por metro cuadrado de almacenaje, así

como, la falta de registros precisos y falta de capacitación del personal. La propuesta de mejora utilizó el sistema de clasificación ABC como base, incluye el método de conteo cíclico y diseño procedimientos de recepción, conteo y reposición de inventario, así como de almacenaje. Como resultado se estima una exactitud del 1%, una utilización del espacio de almacén del 100%, una rotación de inventario entre 10 y 4 vueltas, lo que, redujo los costos a S/. 6,222.00 por inventario, S/. 939.40 por pedido y S/. 164.63 por metro cuadrado de almacenaje. Finalmente se desarrolló la evaluación económica del sistema donde el VPN fue S/. 56,931.15 y la TIR 102% lo que resulta en una factibilidad económica (p. 11).

Finalmente, Estela (2018) en su tesis titulada Nivel de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017, presento el siguiente resumen:

La presente investigación se realizó en la empresa MC Service EIRL Cajamarca y tiene por objetivo general determinar de qué manera el Control de Inventarios incide en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017. La investigación se realizó mediante el diseño no experimental, correlacional; la población de estudio estuvo constituida por la empresa MC Service EIRL Cajamarca, tomando como muestra a toda la población de estudio. Entre las principales conclusiones se ha obtenido que en la empresa MC Service EIRL Cajamarca, no se lleva adecuadamente un control de inventarios, lo cual puede redundar en un mal manejo de la empresa; la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca, presenta bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas; se ha determinado que inadecuado control de inventarios incide en la Gestión Financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca lo cual se observa bajos índices en los ratios de Rotación del activo, rotación de existencias y rendimiento sobre ventas; se ha determinado que el Control de

Inventarios incide directamente en la Gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017 (p. 7).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Base legal

- Decreto Supremo N° 179-2004: Ley del impuesto a la renta que establece el llevado de registros de costos para la determinación del impuesto a la renta.
- Reglamento de la ley del impuesto a la renta: Establece el llevado de registros de costos para la determinación del impuesto a la renta.
- Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT: Resolución de superintendencia que establece las normas referidas a libros y registros vinculados a asuntos tributarios.

2.2.2. Inventario.

Escudero (2014) lo define como un sistema de control y registro de operaciones realizadas por una empresa, también se dice que es un informe exhaustivo o relación resumida y concreta de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados según categorías.

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2, 2021) define a los inventarios como activos mantenidos por la empresa para ser vendidos, para producción o para ser consumidos en el proceso productivo de un negocio de bienes o servicios.

2.2.3. Control de inventarios

Según Sierra et al. (2015) el control de inventarios en su forma simple lo define como el dominio que se tiene sobre las existencias de una empresa, misma que está subordinado a otros sistemas mayores que tiene como finalidad operar para el cumplimiento de metas de toda la organización.

Molina (2007) busca mantener, controlar y coordinar esto permite tener un histórico de los movimientos desde que ingresa y sale del almacén, todo controlado en tiempo real asegurando su correcta gestión y movimiento óptimo, las áreas de compra y manufactura disponen del

histórico para una posterior revisión ya que la mercadería debe estar en un constante flujo y poder establecer cuál de la mercadería tiene mayor y menor rotación y agilizar estrategias para los productos que estén en pausa.

2.2.3.1. Objetivos del control de inventario

Según Faedis (2015) el objetivo esencial del control de inventarios es actuar como regulador de los ritos de abastecimientos en cuanto al consumo o salida de los bienes. Permitiendo a través de ello reducir el riesgo de demanda, disminución del costo, anticipar las variaciones de oferta y demanda. Del mismo modo el objetivo de este es establecer el equilibrio entre calidad y costos, por lo que además se debe considerar el sistema de reposición y stock.

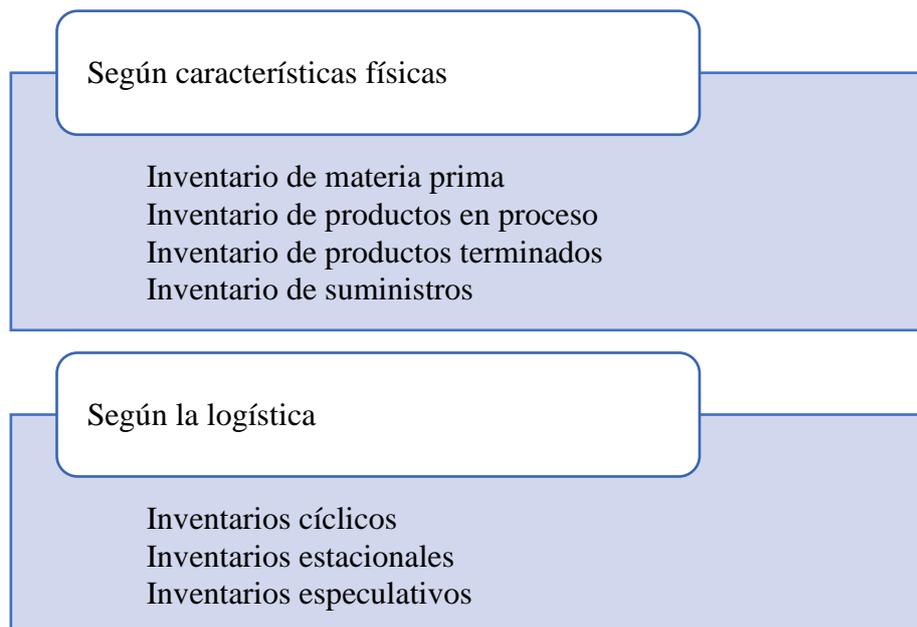
2.2.3.2. Importancia del control de inventario

Ortega et al. (2017) define la relevancia de implementar un control de inventarios permite que las empresas puedan controlar la cantidad necesaria de un artículo para cubrir la solicitud del cliente, en el tiempo oportuno y lugar requerido; garantizando un producto de calidad al mejor precio.

2.2.3.3. Tipos de inventarios

Faedis (2015) señala que existen distintos tipos y formas de realizar los inventarios y depende en gran parte de las características físicas y la logística, de modo que estas se pueden clasificar de la forma siguiente:

Figura 1
Tipos de inventarios



2.2.3.4. Dimensiones del control de inventarios

2.2.3.4.1. Gestión de inventarios

Según Conexionesan (2016) la gestión es el seguimiento de los productos que incluye la preservación de la calidad del producto desde el momento en que ingresa al almacén hasta que se libera para su uso como materia prima para la producción o bien para la distribución como parte de actividad de la empresa.

Dentro de los métodos para un eficiente control y gestión de los inventarios está el método ABC, PEPS, Promedio Ponderado, conteo cíclico y el método JIT de control de inventario (Fernández, 2020).

- **Registro de inventario**

Según Fernández (2020) se usan los registros para realizar seguimiento del despacho, la transferencia y la devolución de partes de inventario dentro de organizaciones; evitando de esta forma el riesgo de pérdida de los bienes.

- **Costos vinculados con las compras**

Según la NIC 2 (2021), el costo de los inventarios incluirá todos los costos incurridos para adquirirlos y disponer de ellos, así como otros costos incurridos para llevarlos a su condición y ubicación actual.

- **Rotación de inventarios**

Según Gerencie (2020) la rotación de inventario corresponde a un indicador financiero que permite conocer la cantidad de veces en que un inventario es realizado en un mismo periodo, en otras palabras, cuantas veces se repone o cambia de inventario.

2.2.3.4.2. Valuación de inventarios

Según la NIC 2 (2021) las fórmulas de costeo de inventarios serán tratados utilizando el método PEPS o Promedio Ponderado, los mismos que serán empleados para todos los inventarios, salvo justificación diferente.

- **PEPS**

Es el método de valuación de inventarios que es empleado en los sistemas de control permanente y que sirve para determinar el costo de ventas, donde la dinámica establece que los bienes ingresados primero son los primeros que deben salir de almacén, ya sea para producción o para la venta (Gerencie, 2020).

- **Promedio Ponderado**

Es el método de valuación de inventarios que es empleado en los sistemas de control permanente y que sirve para determinar el costo de ventas. Este método consiste en sumar las compras a los inventarios disponibles, y dividirlo entre las unidades existentes, ajustando de esta manera el costo unitario (Gerencie, 2020).

2.3. Definición de términos básicos

Almacenaje. Actividad que consiste en facilitar el almacenaje de los productos de acuerdo a sus categorías, verificando las cantidades.

Costos: Conjunto de erogaciones realizadas para la producción o adquisición de bienes y servicios cuyo valor es recuperable al momento de haberse efectuado la venta.

Demanda: Son las unidades de un determinado producto que se estima vender en un determinado periodo.

Despachos. Se realizan previamente a una aprobación del gerente u otra persona que tenga la potestad de autoriza.

Recepción. Actividad que consiste en recibir y verificar si se encuentra en perfectas condiciones de acuerdo a la orden de compra.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de la hipótesis

Al tratarse de un estudio descriptivo no se plantea hipótesis, ya que el propósito investigativo es describir la variable.

3.2. Identificación de variable

- **Variable:** Control de inventarios

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Título: Control de Inventarios en el Grupo Aljor Servicios Generales S.A.C., Chota, 2021					
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Índices
Control de inventarios	El control de inventarios en su forma simple lo define como el dominio que se tiene sobre las existencias de una empresa, misma que está subordinado a otros sistemas mayores que tiene como finalidad operar para el cumplimiento de metas de toda la organización. (Sierra et al., 2015)	La obtención de datos de dicha variable fue mediante la aplicación de un cuestionario a los trabajadores de la empresa, acorde con las dimensiones e indicadores.	Gestión de inventarios	* Registro de inventarios * Costos vinculados con las compras * Rotación de inventarios	5. Siempre 4. Casi siempre 3. A veces 2. Casi Nunca 1. Nunca
			Valuación de inventarios	* Promedio ponderado * PEPS	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

Esta investigación es de tipo básica, al respecto Hernández y Mendoza (2018) refiere que busca comprender y generar nuevo conocimiento a partir de los hechos presentados por la empresa, sin recurrir a la práctica, aplicación y/o prueba. En cuanto al nivel de investigación es descriptivo, la cual se sostiene en lo que indican Hernández y Mendoza (2018) stos estudios describen los hechos, situaciones o características de un evento y no recurren a la estadística inferencial.

4.2. Diseño de la investigación

El diseño del presente estudio es no experimental – transversal, mismo que según Hernández y Mendoza (2018) define que estos estudios carecen de manipulación intencionada de la variable, además en cuanto al periodo de tiempo de recojo de datos estos se hacen en un único momento.

4.3. Población de estudio

Hernández y Mendoza (2018) la población es el conjunto de objetos o sujetos con características similares, los cuales forman parte de la investigación. Es así que para el presente estudio la población estuvo conformada por los 10 trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C.

4.4. Tamaño de la muestra

Hernández y Mendoza (2018) señala que la muestra es un subgrupo o fragmento representativo de la población a quienes se les aplica los instrumentos o tratamientos. En este caso al tratarse de una población pequeña la muestra estuvo conformada por la totalidad de trabajadores con el propósito de lograr significancia de población.

4.5. Unidad de análisis

Cada trabajador del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C representa una unidad de análisis de quienes fueron extraídos los datos mediante un cuestionario.

4.6. Método, técnicas e instrumentos de investigación

4.6.1. Métodos

Método inductivo. Según Sánchez et al. (2018) es un proceso de razonamiento que parte de lo general a lo particular de manera relativa. Este método se utilizó en la realidad problemática y marco teórico.

Método deductivo. Para Sánchez et al. (2018) es un proceso de razonamiento que parte de lo particular a lo general en forma de conceptos, teorías e hipótesis. Este método se utilizó en los resultados y discusión de los mismos.

4.6.2. Técnicas

Para Hernández y Mendoza (2018) es un procedimiento que se realiza mediante un instrumento a la muestra seleccionada, donde el objetivo es recabar la información necesaria para el estudio. De ese modo la encuesta fue la técnica que se empleó en el presente trabajo de investigación.

4.6.3. Instrumentos

El instrumento a emplear es el cuestionario, mismo que según Sánchez et al (2018) es definido como un formato escrito de modo interrogativo sobre las variables en análisis. Para la presente investigación se empleó preguntas en escala de Likert cuyo propósito es recoger datos de los empleados del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C.

4.6.4. Técnicas de procesamiento de la información

El procesamiento de los datos recogidos mediante el cuestionario fue validado y procesado en hojas de cálculo de Microsoft Excel 2019, en las que se generaron tablas y gráficos descriptivos de la variable de estudio y así poder elaborar las conclusiones.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis interpretación y discusión de resultados

Se presentan los resultados de la encuesta a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. Estos están dados en ítems, dimensiones y variables en gráficos.

4.1.1. Datos generales

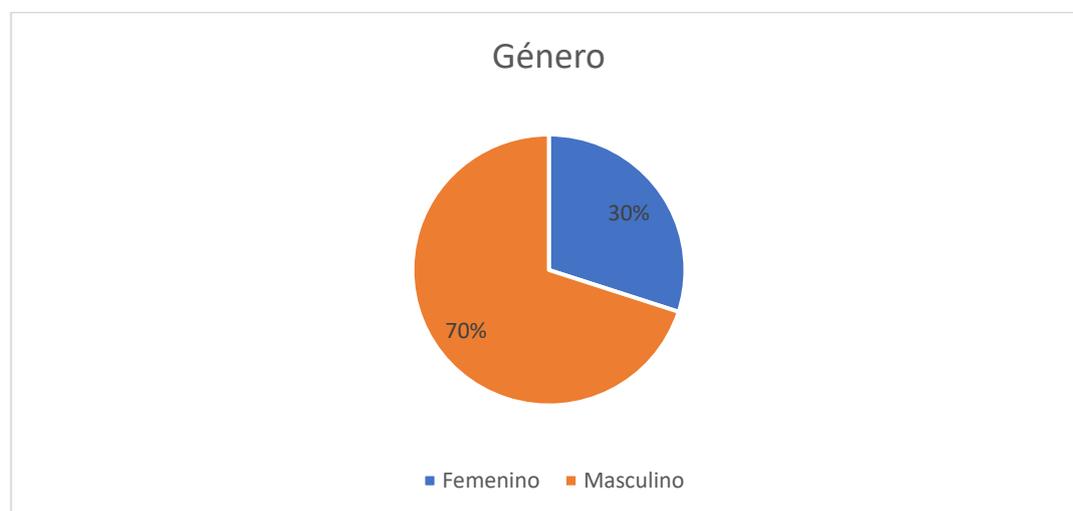
Tabla 2

Datos generales

Género	Cantidad	%
Femenino	3	30%
Masculino	7	70%
Total	10	100%

Figura 2

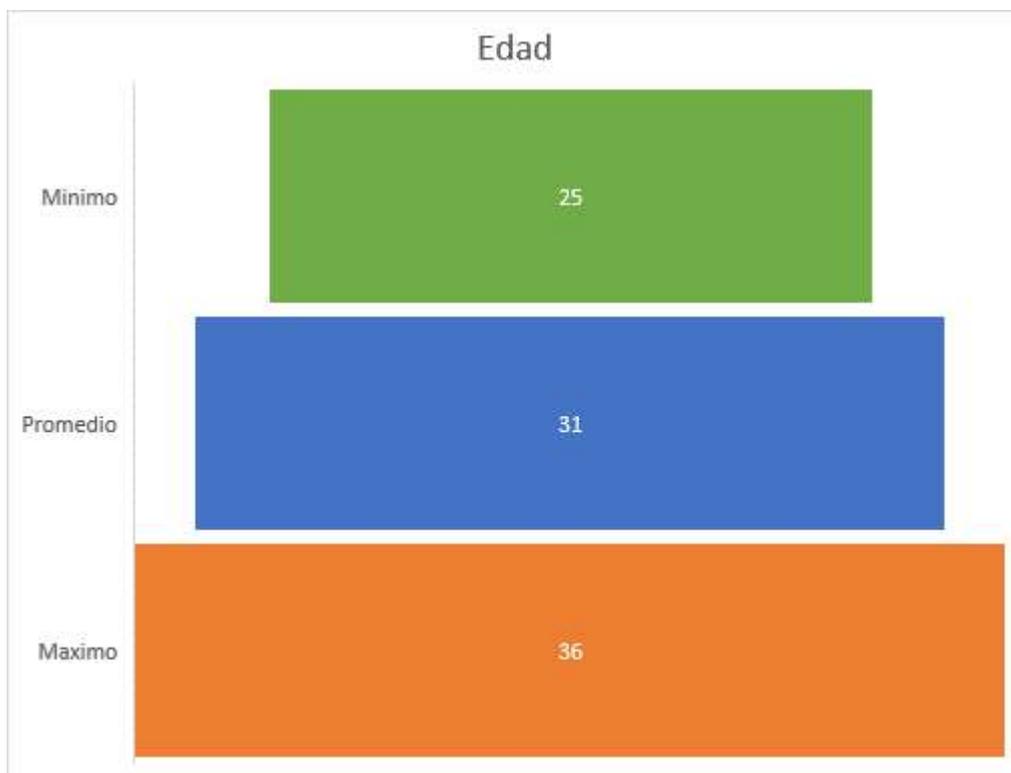
Caracterización de la muestra por género



Tal como se observa en la tabla y gráfico anterior, del total de trabajadores encuestados en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., el 30% de ellos pertenecen al género femenino y el 70% al género masculino. Por tanto, la mayor parte de los trabajadores son varones y esto debido a la actividad que desarrolla la empresa.

Tabla 3*Caracterización de la muestra por edad*

Edad	Años
Mínimo	25
Promedio	31
Máximo	36

Figura 3*Caracterización de la muestra por edad*

Tal como se observa en la tabla y gráfico anterior, del total de trabajadores encuestados en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., la edad mínima del personal es de 25 años y la edad máxima de 36 años, haciendo un promedio de 31 años de todo el grupo de trabajadores. En tal sentido, la empresa opta por empleados en edad media, sin dejar de lado a la población joven.

4.1.2. Dimensión de gestión de inventarios

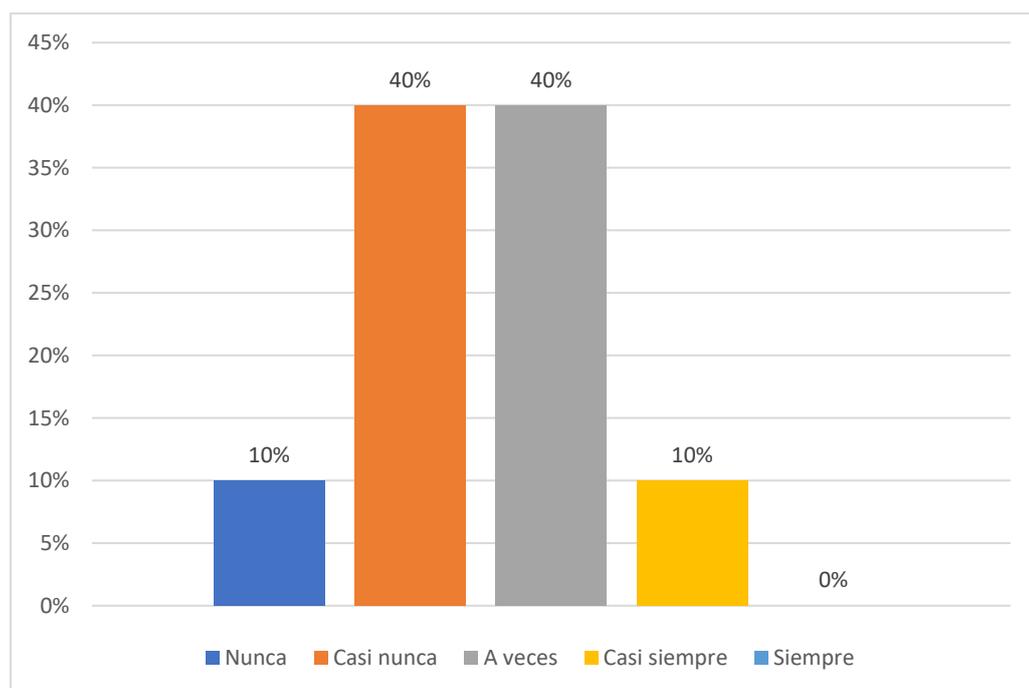
Tabla 4

Registros de costos actualizado

Valoración	Cantidad	%
Nunca	1	10%
Casi nunca	4	40%
A veces	4	40%
Casi siempre	1	10%
Siempre	0	0%
Total	10	100%

Figura 4

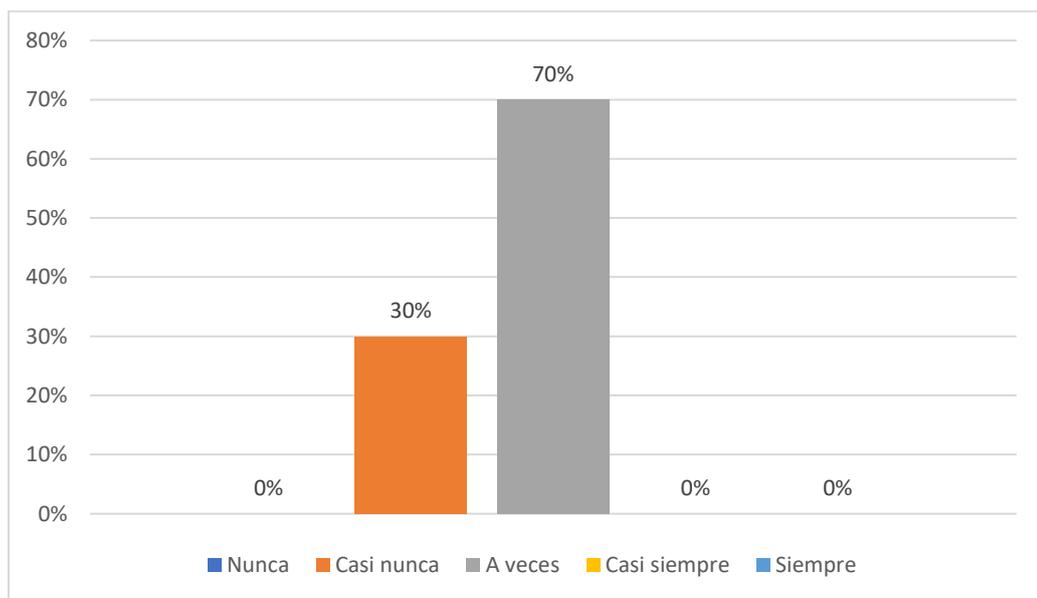
Registros de costos actualizado



En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que el registro de costos se mantiene actualizado, a lo que el 40% responden que a veces y casi nunca, mientras que otro 10% señalaron que casi siempre o nunca lo está. Por tanto, existe una deficiencia de control ya que lo ideal sería que siempre se mantenga actualizado.

Tabla 5*Registro de costos se hace en función a las normas tributarias*

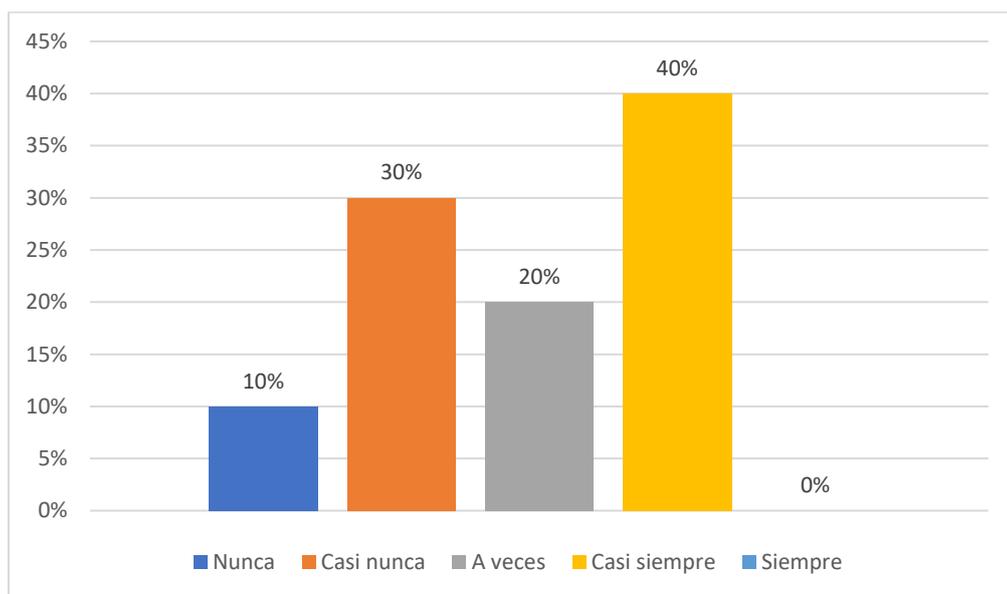
Valoración	Cantidad	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	3	30%
A veces	7	70%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	10	100%

Figura 5*Registro de costos se hace en función a las normas tributarias*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que el registro de costos se hace en función a las normas tributarias, a lo que el 70% responden que a veces, mientras que otro 30% señalaron que casi nunca se realiza bajo esta modalidad. Por tanto, esta situación puede ocasionar que la empresa pueda contraer sanciones por parte de la administración tributaria.

Tabla 6*Costo de inventarios*

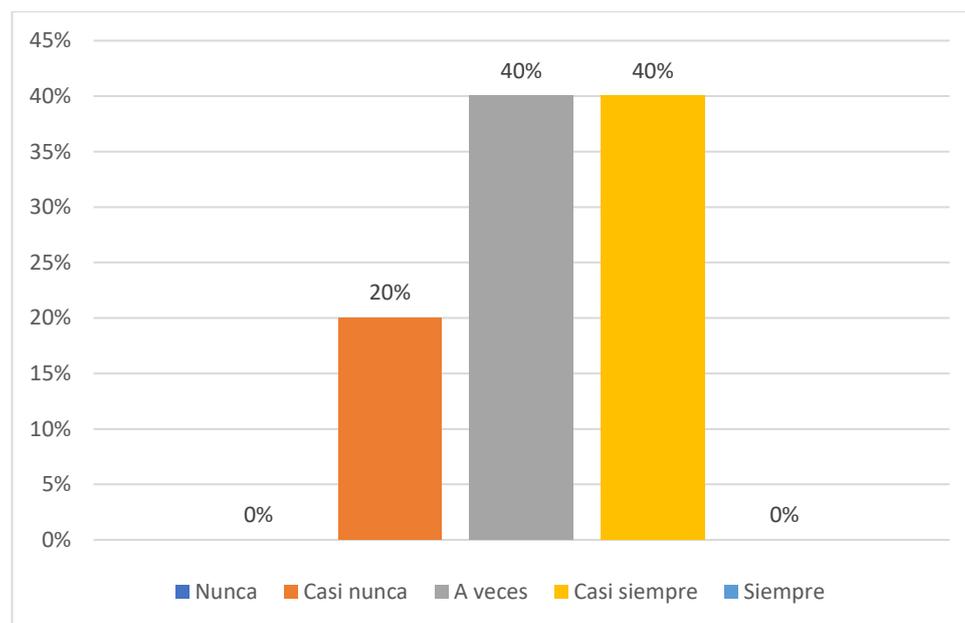
Valoración	Cantidad	%
Nunca	1	10%
Casi nunca	3	30%
A veces	2	20%
Casi siempre	4	40%
Siempre	0	0%
Total	10	100%

Figura 6*Costo de inventarios*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que conocen la forma de determinar el costo de los inventarios, a lo que el 40% responde que casi siempre, 30% indican casi nunca, 20% a veces y 10% desconocen completamente. En tal sentido, la empresa en este caso no presenta complicaciones en su cálculo.

Tabla 7*Costo de inventarios con normas fiscales*

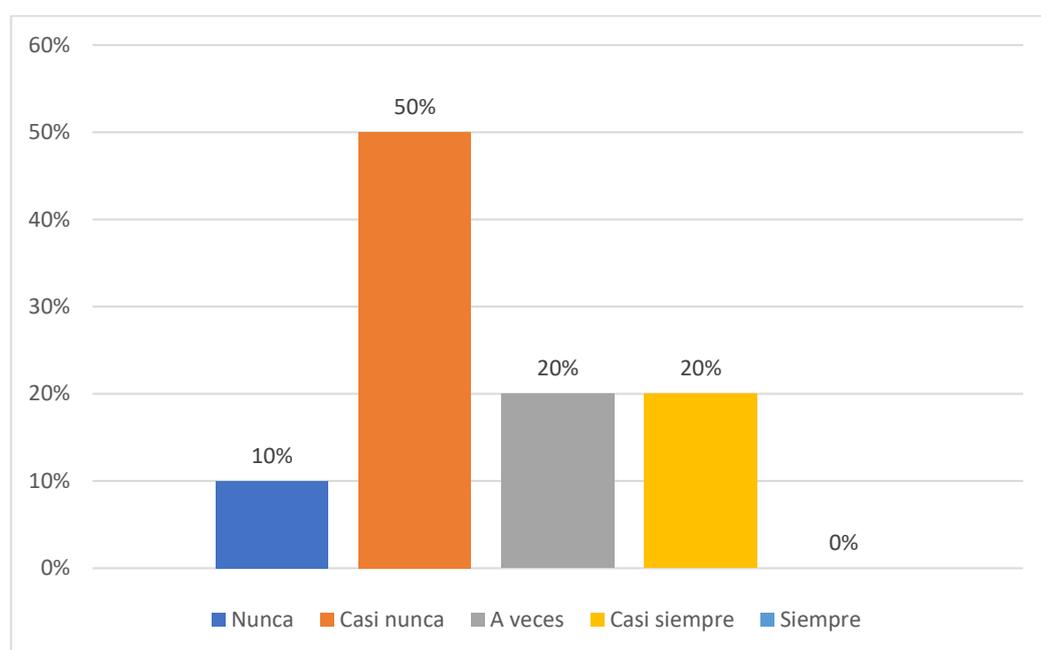
Valoración	Cantidad	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	20%
A veces	4	40%
Casi siempre	4	40%
Siempre	0	0%
Total	10	100%

Figura 7*Costo de inventarios con normas fiscales*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si determinan el costo de los inventarios en función a normas fiscales, a lo que el 40% indican casi siempre y a veces, 20 casi nunca lo realizan en base a las normas tributarias. En tal sentido, la empresa en este caso no presenta muchas complicaciones en este aspecto.

Tabla 8*Estrategias de gestión de inventarios*

Valoración	Cantidad	%
Nunca	1	10%
Casi nunca	5	50%
A veces	2	20%
Casi siempre	2	20%
Siempre	0	0%
Total	10	100%

Figura 8*Estrategias de gestión de inventarios*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si emplean estrategias para la gestión de sus inventarios, a lo que el 50% indican casi nunca, 20% a veces y casi siempre y 10% nunca lo aplican. En tal sentido, la empresa carece de aplicación estratégica en gestión de inventarios.

4.1.3. Valuación de los inventarios

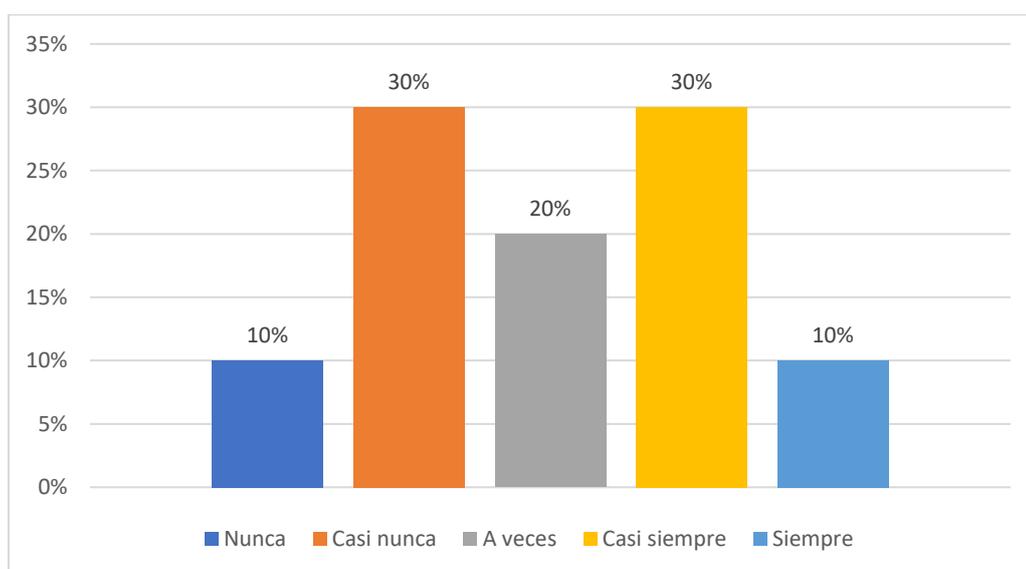
Tabla 9

Métodos de valuación de inventarios

Valoración	Cantidad	%
Nunca	1	10%
Casi nunca	3	30%
A veces	2	20%
Casi siempre	3	30%
Siempre	1	10%
Total	10	100%

Figura 9

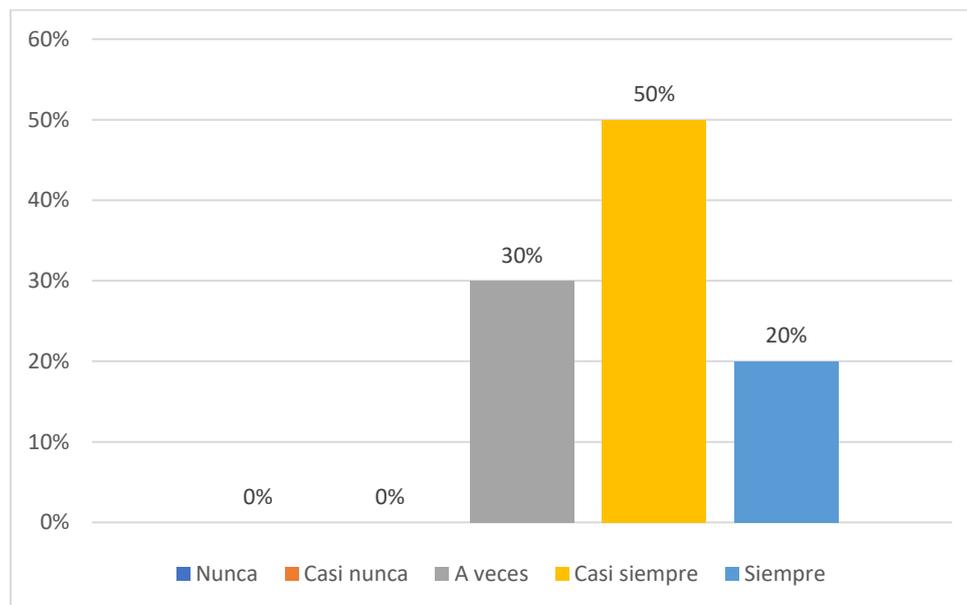
Métodos de valuación de inventarios



En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que conocen los métodos de valuación de inventarios permitidos por ley, a lo que el 30% indican casi siempre y casi nunca, 20% a veces, 10% nunca o siempre lo conocen. En tal sentido, la empresa necesita conocer más sobre la aplicación tributaria a los inventarios.

Tabla 10*Promedio ponderado*

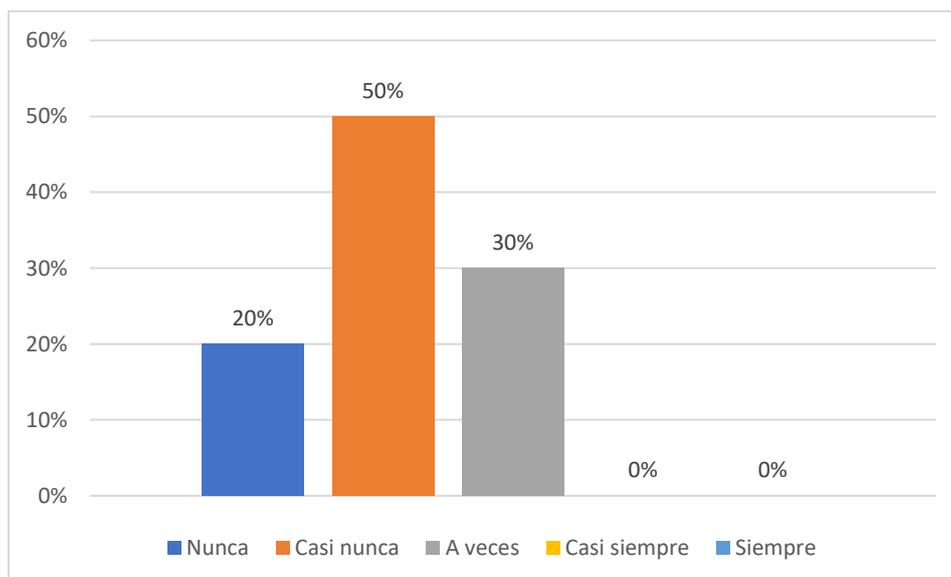
Valoración	Cantidad	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	3	30%
Casi siempre	5	50%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Figura 10*Promedio ponderado*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que el promedio ponderado resulta muy útil para la valuación de inventarios, a lo que el 50% indican casi siempre, 30% a veces, 20% siempre. En tal sentido, la empresa costea sus inventarios en gran parte mediante el método promedio ya que este método les resulta más útil, sin embargo, puede optar por otro método más óptimo.

Tabla 11*PEPS*

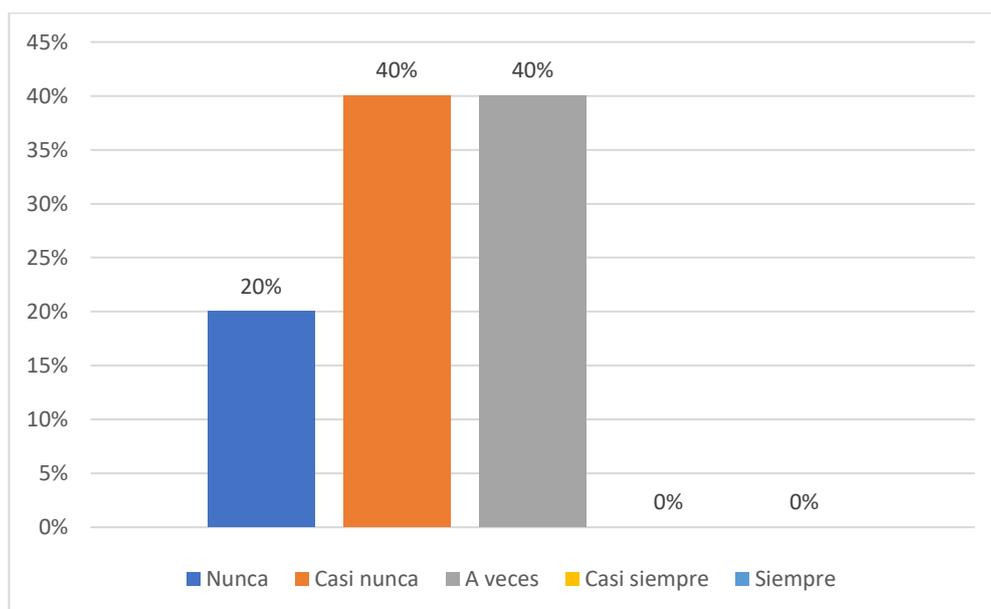
Valoración	Cantidad	%
Nunca	2	20%
Casi nunca	5	50%
A veces	3	30%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	10	100%

Figura 11*PEPS*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que conoce el método PEPS para la valuación de inventarios, a lo que el 50% indican casi nunca, 30% a veces, 20% nunca. En tal sentido, la empresa no aplica el método PEPS para valorar sus inventarios, sin embargo, este puede resultar más rentable en el manejo de su negocio.

Tabla 12*Diferencias en métodos de valuación de inventarios*

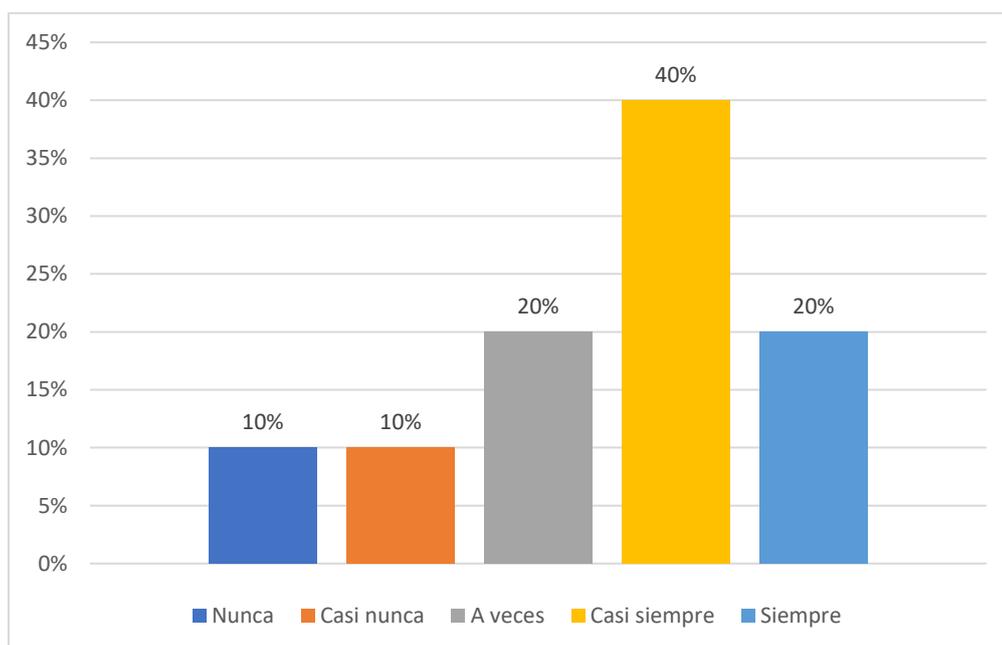
Valoración	Cantidad	%
Nunca	2	20%
Casi nunca	4	40%
A veces	4	40%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	10	100%

Figura 12*Diferencias en métodos de valuación de inventarios*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que conoce las diferencias de la aplicación de cada método de valuación de inventarios, a lo que el 40% indican a veces y casi nunca, 20% nunca. En tal sentido, la empresa debe evaluar el método más conveniente para generar mayor rentabilidad en el negocio y empezar a ver las diferencias entre los métodos vigentes.

Tabla 13*Método único de valuación*

Valoración	Cantidad	%
Nunca	1	10%
Casi nunca	1	10%
A veces	2	20%
Casi siempre	4	40%
Siempre	2	20%
Total	10	100%

Figura 13*Método único de valuación*

En la tabla y gráfica que preside este texto, se les consultó a los trabajadores del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C. si es que aplica un único método de valuación de inventarios, a lo que el 40% indican casi siempre, 20% a veces y siempre, 10% nunca y casi nunca. En tal sentido, la empresa debe evaluar el método más conveniente para generar mayor rentabilidad.

4.2. Discusión de resultados

En cuanto a los resultados obtenidos en el presente estudio se compara con trabajos previos y se contrasta con las bases teóricas referentes.

En efecto, respecto al objetivo general, se logró describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, demostrando que los trabajadores desconocen sobre mecanismos de control. Esto quiere decir, que la empresa carece de un óptimo control de inventarios, lo que dificulta en esta pueda obtener mejores resultados. Ello es atribuible a que en la empresa se desconoce de los diferentes métodos de valuación de inventarios y de estrategias en gestión de los mismos.

Al respecto, se tuvieron resultados semejantes a los obtenidos por Hernández y Quintero (2020), quienes en un estudio realizan análisis de los resultados de inventarios en dos tiendas de Justo & Bueno durante los meses de mayo, junio y julio de 2019 como experimentos parecidos en varios indicadores con la diferencia de que una tienda queda en el sur y la otra en el norte de Bogotá, Colombia. Se evidencia que la variable hurto es de mayor impacto pero que la de error logístico es repetidamente evidenciada donde se presenta una oportunidad de mejora y se propone una solución para mitigar estos errores y de esta manera poder cumplir con el indicador de merma establecido. No obstante, Alvarado y gallegos (2019) mediante la misma técnica aplicada en el presente estudio, obtuvo que existen informalidades en cuanto al control de los inventarios, por lo que se concluye que, dada la importancia de los inventarios en el mundo de los negocios, sus directivos deben tomar medidas necesarias que permita obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

Además, Vásquez et al., (2021) encontró que debido a la falta de un control de inventario las Farmacias, no cuentan con una rentabilidad favorable a través del estudio teórico se puede terminar la importancia que tiene el control de inventario en las empresas porque el efecto que causa en la economía de las empresas es muy significativo depende de un buen control para que las empresas no fracasen. Como solución a este problema se propone implementar políticas de stock de inventario, capacitar a los dependientes para el uso y manejo del sistema de gestión de inventario, realizar promociones de los insumos médicos con la finalidad de mejorar la rentabilidad. Esto comprueba la teoría de Molina que (2007) busca mantener, controlar y coordinar esto permite tener un histórico de los movimientos desde que ingresa y sale del almacén, todo controlado en tiempo real

asegurando su correcta gestión y movimiento óptimo, las áreas de compra y manufactura disponen del histórico para una posterior revisión ya que la mercadería debe estar en un constante flujo y poder establecer cuál de la mercadería tiene mayor y menor rotación y agilizar estrategias para los productos que estén en pausa.

Considerando el primer objetivo específico, se logró describir la gestión de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, donde los encuestados indican que existe deficiencias en la gestión de las existencias. Estos hallazgos son similares a los encontrados por Fernández (2018) quien encontró que actualmente la entidad no efectúa ningún control de inventario, asimismo, no se ha establecido la forma de contabilizar las bajas de inventarios, ni la forma de valorizar al mismo; determinando que los saldos de existencias estén totalmente desactualizados. Al contrastar los resultados con las teorías Ortega et al. (2017) define la relevancia de implementar un control de inventarios permite que las empresas puedan controlar la cantidad necesaria de un artículo para cubrir la solicitud del cliente, en el tiempo oportuno y lugar requerido; garantizando un producto de calidad al mejor precio,

En cuanto al segundo objetivo específico, se logró describir la forma de valuación de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, de los cuales los encuestados manifiestan solo conocer el uso del método promedio ponderado, y desconocen del método PEPS, el cual podría generar mayor rentabilidad en la empresa. Al respecto Gil (2019) encontró en Cajamarca uno de los resultados más resaltante que se obtiene está representado por el 75% donde revela que la Empresa Andina Coymolache Servicios Generales no cuenta con un sistema de control de inventarios.

Finalmente, se recomienda continuar profundizando el análisis de control de inventarios en otros niveles investigativos, además se puede incluir otras variables como parte de análisis y ver cómo se comportan y poder proponer alternativas de mejora y aportar al conocimiento científico.

CONCLUSIONES

- Se logró describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, donde se determinó que la empresa presenta un nivel de control regular. Indicando que en la empresa se hace necesario la adecuación de políticas y estrategias de optimización.
- Asimismo, se logró describir la gestión de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, en un nivel regular, esto debido a la ausencia de estrategias y deficiencias en la rotación de inventarios, determinación del costo de ventas y precio final.
- Finalmente se logró describir los métodos de valuación de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021, en un nivel regular, esto debido al desconocimiento de las normas contables y normas tributarias aplicables a los inventarios.

RECOMENDACIONES

- A la gerencia del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota, se recomienda capacitar a los trabajadores en temas de control de inventarios, mediante el uso de buenas prácticas de manejo de existencias.
- A la gerencia del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota, se recomienda implementar estrategias de control de los costos vinculados con las compras y registro de inventarios.
- Finalmente, se recomienda a la gerencia del Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota, socializar la normativa contable y tributaria que les permita elegir el método de valuación entre PEPS y Promedio ponderado y así conseguir una mayor rentabilidad para el accionista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, S., & Mendoza, R. (2021). *Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz*. Universidad Cesar Vallejo. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75578>
- Alvarado, H., & Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
- Becerra, C. (2018). *Control de inventario y satisfacción al cliente en la empresa ferretería Kevin Lima-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/568>
- Conexionesan. (24 de Junio de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-de-inventarios-y-almacenes>
- Cruz, R., & Micha, C. (2020). *Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/29865>
- Escudero, M. (2014). *Gestión de compras*. Ediciones Paraninfo, S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=jabS4x3L2oEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Estela, F. (2018). *Nivel de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa MC Service EIRL Cajamarca 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32488>
- Faedis. (2015). *La gestión de inventarios*. [Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://acortar.link/zWjan>
- Fernández, M. (2018). *Propuesta de mejora para el Control de inventarios en la Ferretería Margarito, Lima - 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <https://hdl.handle.net/20.500.12840/1505>
- Fernández, V. (2020). Automatización del Proceso de Toma de Inventarios Cíclicos en una Empresa Comercial Ubicada en Lima y su Efecto en la Reducción de Gastos. *Revista de Investigación Formación y Desarrollo Generando Productividad Institucional*(8), 1-8. <https://doi:10.34070/rif.v8i1.185>
- Gerencie. (2020). *Método Peps*. Gerencie.com: <https://acortar.link/059Afo>.
- Gestión. (4 de Julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Diario Gestión*. <https://acortar.link/EI9QpK>
- Gil, M. (2019). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38551>

- Hennes, A., & Mauritz, M. (2020). *H&M supera sus problemas de inventario que la llevaron a reducir precios*. <https://expansion.mx/empresas/2018/09/28/h-m-supera-sus-problemas-de-inventario-que-la-llevaron-a-reducir-precios>
- Hernández, M., & Quintero, A. (2020). *Las mermas y su impacto en la gestión de inventarios de tiendas Justo & Bueno*. Bogotá: Repositorio CESA. <http://hdl.handle.net/10726/2523>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGraw - Hill - 2018 - Interamericana Editores S.A.
- Molina, V. (2007). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Pearson.
- NIC 2. (2021). *Inventarios*. Ministerio de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC
- Ortega, A. P., Torres, I., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 50-62. <https://acortar.link/soWiSf>
- Peña, O., & Silva, R. (2018). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones. *Telos*, 18(2), 187-207. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Pérez, M., & Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa SOHO color & SPA en Trujillo (Perú) en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XIV(27), 1-15. <https://acortar.link/iylI00>
- Quiroz, J. (2021). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para reducir los costos de inventario de la empresa Garden Life Cajamarca 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/28980>
- Samaniego, H. (2019). *Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas*. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*. 6 (II Semestre, 2019): 136-155. <http://hdl.handle.net/10644/7376>
- Sánchez, H., Reyes, C., Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. <https://acortar.link/wsCmC>
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Eumed. <https://acortar.link/jTluqn>
- Vásquez, C., Cisneros, A., & Espejo, K. (2021). *El Control de Inventarios y la Rentabilidad en la Farmacias Mar Azul del cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, año 2021-2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5601>
- Verástegui, L. (2020). *Control de inventario y satisfacción al cliente en la empresa ferretería Kevin Lima-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. <http://hdl.handle.net/20.500.12952/5345>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia metodológica

TÍTULO: “CONTROL DE INVENTARIOS EN EL GRUPO ALJOR SERVICIOS GENERALES S.A.C., CHOTA, 2021”.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera se hace el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021? * ¿De qué manera se hace la gestión de inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021?	Describir el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021. * Describir la gestión de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021.	Carece de hipótesis.			<ul style="list-style-type: none"> Registro de inventarios Costos vinculados con las compras Rotación de inventarios 	Tipo: Básica Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental – transversal. Población: 10 trabajadores. Muestra: 10 trabajadores
* ¿Cómo se realiza la valuación de inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021?	* Describir la forma de valuación de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021.		Control de inventarios	Gestión de inventarios Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Promedio ponderado PEPS 	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos

Universidad Nacional de Cajamarca
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y
Administrativas Escuela Académico Profesional de
Contabilidad

CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS

Estimado(a):

La presente encuesta busca analizar el control de los inventarios en el Grupo ALJOR Servicios Generales S.A.C., Chota 2021. Ud. tiene que marcar con una “X” en el ítem que considere el más adecuado.

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

N ^a	Ítems	1	2	3	4	5
1	Para la gestión de inventarios, el registro de costos está actualizado.					
2	En general, el registro de costos se hace en función a las normas tributarias.					
3	Conoce usted la forma de determinar el costo de inventarios					
4	Determina el costo de los inventarios en función a las normas fiscales.					
5	Se emplean estrategias para gestionar los inventarios.					
6	Conoce los métodos de valuación de inventarios permitidos por ley.					
7	El promedio ponderado resulta muy útil para la valuación de inventarios.					
8	Conoce el método PEPS para la valuación de inventarios.					
9	Conoce las diferencias de la aplicación de cada método de valuación de inventarios					
10	Aplica un único método de valuación de inventarios.					

Gracias por su participación.

ANEXO 3: Aplicación de Instrumentos



Foto 01: visitando las instalaciones de Grupo Aljor Servicios Generales S.A.C



Foto 02: Realizando el cuestionario a uno de los trabajadores

ANEXO 4: Base de datos

SUJETO	GÉNERO	EDAD	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10
Encuestado 1	M	30	3	3	4	3	1	2	5	2	2	4
Encuestado 2	M	36	2	3	3	4	2	2	4	1	1	3
Encuestado 3	F	25	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4
Encuestado 4	F	26	2	2	4	2	2	4	4	3	1	3
Encuestado 5	F	34	3	3	3	4	4	4	5	3	3	5
Encuestado 6	M	29	4	2	2	4	3	3	4	3	2	4
Encuestado 7	M	31	3	3	4	3	4	4	4	2	3	5
Encuestado 8	M	32	2	3	1	4	2	2	3	1	2	2
Encuestado 9	M	34	2	2	4	3	3	5	3	2	3	4
Encuestado 10	M	31	1	3	2	2	2	1	4	2	3	1