

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS:

**ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORAR LA
AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE
LOS BAÑOS DEL INCA-2019**

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN

Presentada por:

M.Cs. MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR

Asesor:

Dr. ELFER MIRANDA VALDIVIA

Cajamarca, Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by
MARIA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS APROBADA:

**ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORAR LA
AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE
LOS BAÑOS DEL INCA-2019**

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN

Presentada por:

M.Cs. MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR

JURADO EVALUADOR

Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia
Asesor

Dra. María Rosa Reaño Tirado
Jurado Evaluador

Dr. César Enrique Álvarez Iparraguirre
Jurado Evaluador

Dr. Simón Alejandro Rodríguez Tirado
Jurado Evaluador

Cajamarca, Perú

2023



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD

Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

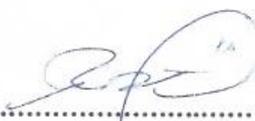
MENCIÓN: EDUCACIÓN

Siendo las *5:00* horas, del día 22 de junio del año dos mil veintitrés, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por la Dra. MARÍA ROSA REAÑO TIRADO, Dr. CÉSAR ENRIQUE ALVAREZ IPARRAGUIRRE, Dr. SIMÓN ALEJANDRO RODRÍGUEZ TEJADA y en calidad de Asesor, el Dr. ELFER GERMÁN MIRANDA VALDIVIA Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y el Reglamento del Programa de Doctorado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se inició la SUSTENTACIÓN de la tesis titulada: **ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019**; presentada por la Maestro en Ciencias Gestión de la Educación **MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**

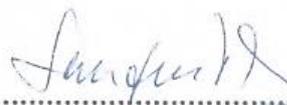
Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó *aprobarla* con la calificación de *14 (Buena)* la mencionada Tesis; en tal virtud, la Maestro en Ciencias Gestión de la Educación **MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**, está apta para recibir en ceremonia especial el Diploma que la acredita como **DOCTOR EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, Mención **EDUCACIÓN**

Siendo las *7:40* horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia
Asesor


.....
Dra. María Rosa Reaño Tirado
Presidente-Jurado Evaluador


.....
Dr. César Enrique Alvarez Iparraguirre
Jurado Evaluador


.....
Dr. Simón Alejandro Rodríguez Tejada
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A Dios, a mis queridos hijos, hermanos y a mi papá por su paciencia, comprensión y apoyo en todo momento, motivando a cada momento la culminación de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la vida, día a día su protección y guíarme por un buen camino correcto, fortalecerme para cumplir con cada uno de mis objetivos trazados, teniendo las más correctas decisiones y no dejar que el agotamiento me venza, hasta poder llegar a la meta propuesta.

Asimismo a mi asesor por su esfuerzo arduo en transmitirme sus diversos conocimientos en el campo y temas correspondientes a mi investigación, por su voluntad, paciencia, disponibilidad, conocimiento, y sobre todo su experiencia, las cuales han permitido concluir satisfactoriamente mi investigación agenciándome de más conocimientos importantes para el desarrollo como profesional.

Finalmente, a mis seres queridos por el apoyo incondicional y motivación brindada que me ayudó a seguir intentándolo, buscando mejoras para esta investigación.

EPÍGRAFE

Estoy dispuesto a crecer y a cambiar: Cada momento me ofrece una maravillosa oportunidad para ser más yo mismo.

Torres.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Epígrafe	vii
Índice General	viii
Lista de tablas	xi
Lista de figuras	xii
Lista de abreviaturas y siglas	xiii
Glosario	xiv
Resumen	xv
Abstract	xvi
Introducción	xvii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.	Planteamiento del problema	1
2.	Formulación del problema	5
	2.1. Problema principal	5
	2.2. Problemas derivados	5
3.	Justificación de la investigación	5
4.	Delimitación de la investigación	8
5.	Objetivos de la investigación.	9
	5.1. Objetivo general	9
	5.2. Objetivos específicos	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1.	Antecedentes de la investigación	11
2.	Marco teórico científico de la investigación	14
	2.1. Marco teórico relacionada con la variables: estrategias socioafectivas	15
	2.2. Marco teórico relacionado con la variable autoestima	38
3.	Definición de términos básicos	65

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1.	Caracterización y contextualización	66
	1.1. Descripción del perfil de la institución educativa o red educativa	66

1.2. Breve reseña histórica de la institución o red educativa	67
1.3. Características demográficas y socioeconómicas	68
1.4. Características culturales y ambientales	69
2. Hipótesis de investigación	70
2.1. Hipótesis de investigación	70
2.2. Hipótesis general	
2.3. Hipótesis específicas	
3. Variables	71
4. Matriz de operacionalización de variables	72
5. Población y muestra	74
6. Unidad de análisis	75
7. Tipo de investigación.	75
8. Diseño de investigación	75
9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
10. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	76
11. Validación del instrumento de medición	77
12. Confiabilidad del instrumento de medición	78

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Matriz de datos del pre test y pos test	79
2. Resultados por dimensiones de las variables de estudio (análisis y discusión por cada dimensión)	80
3. Prueba de hipótesis	85
4. Resultados después de la aplicación de estrategias socioafectivas	86
5. Contrastación de hipótesis después de las estrategias socio afectivas	86
8. Resultados de las estrategias socioafectivas mediante una lista de cotejo	91

CAPÍTULO V

PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE 5° GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2021	94
--	----

CONCLUSIONES	110
SUGERENCIAS	112

REFERENCIAS	113
ANEXOS	114
ANEXO 1: TABLAS ESTADÍSTICAS	124
ANEXO 2: INVENTARIO DE AUTOESTIMA ESCOLAR COOPERSMITH	130
ANEXO 3: LISTA DE COTEJO	134
ANEXO 4: TABLA DE DATOS	135
ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA	150
ANEXO 6: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS A JUICIO DE EXPERTOS	152

LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Población de estudio	74
Tabla 2	Distribución de estudiantes de la muestra	74
Tabla 3	Datos del pre test y pos test	79
Tabla 4	Indicadores estadísticos en el pre test , para las dimensiones de la autoestima	80
Tabla 5	Indicadores estadísticos en el post test , para las dimensiones de la autoestima	82
Tabla 6	Resultados pretest y postest por dimensiones: eficiencia de la autoestima	84
Tabla 7	Prueba de normalidad después de la aplicación de estrategias socioafectivas	86
Tabla 8	Resultados de la aplicación de las estrategias socioafectivas mediante una lista de cotejo	91
Tabla 9	Dimensión intrapersonal	92
Tabla 10	Dimensión interpersonal	92
Tabla 11	Dimensión comunicación	93

LISTA DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Paralelismo entre la teoría de gradner y la teoría de la inteligencia emocional	34
Figura 2	Habilidades blandas y autoestima en la época actual	50

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

DRE: Dirección Regional de Educación

IE: Instituciones Educativas

OECD: Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo

PEA: Población Económicamente Activa

SENATI: Servicio Nacional Técnico Industrial

TICs: Tecnologías de Información y Comunicación

UGEL: Unidad de Gestión Educativa Local

DRE: Dirección Regional de Educación

IEP: Institución Educativa Pública

GLOSARIO

- Autoestima: Consiste en el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamientos dirigidos hacia uno mismo, hacia nuestra manera de ser, los rasgos del cuerpo y carácter.
- Fenomenología: Es el estudio filosófico del mundo en tanto se manifiesta directamente en la conciencia; el estudio de las estructuras de la experiencia subjetiva.
- Feedback: Acción de ofrecer información a una persona sobre un resultado, se da en evaluaciones, consejos o incluso comentarios, y pretende aportar información para futuras mejoras.
- Marginalización: separación efectiva de una persona, una comunidad, o un sector de la sociedad, respecto al trato social; el proceso puede mostrar diferentes grados y mecanismos, desde la indiferencia hasta la represión y reclusión geográfica, y con frecuencia trae aparejada la desconexión territorial.
- Objetivismo: sistema filosófico desarrollado por la escritora y filósofa ruso-estadounidense de origen judío Ayn Rand que presenta posturas propias en metafísica, epistemología, ética, política y estética.
- Racionalismo: Cree que existe un conocimiento innato, y que podemos llegar a la verdad sólo por el ejercicio de nuestra razón, antes incluso de la experiencia sensorial.
- Socio afectiva: conjunto del acontecer emocional y social que ocurre en la mente del hombre y se expresa a través de su comportamiento emocional, sentimientos y pasiones, en un marco social

RESUMEN

La presente investigación comienza con el problema general de investigación: ¿Cuál es la influencia de las estrategias socioafectivas en la mejora de la autoestima de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?; presentando como objetivo general: Determinar la influencia de la aplicación de las estrategias socioafectivas en la mejora de autoestima de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019. Para realizar la investigación se ha utilizado el método científico, el mismo que esta formado por un conjunto de pasos ordenados sistemáticamente desde la observación hasta la verificación de la hipótesis, siendo ésta la siguiente: La aplicación de estrategias socioafectivas mejoran significativamente la autoestima en los estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019. En la investigación se ha utilizado la siguiente metodología: investigación cuasi experimental en el cual se utilizó como instrumento el inventario escolar de la autoestima de Coopersmith y lista de cotejo respectivamente. De la misma manera, la población está formada por 120 estdiantes y la muestra lo constituyen 60 estudiantes, 30 para el grupo experimental y 30 para el grupo control. Finalmente, se concluye que la aplicación de las estrategias socioafectivas influyó significativamente en la mejora de la autoestima de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria. El nivel de autoestima después de la aplicación de estrategias socioafectivas, en el grupo control y experimental no son similares, existe un mayor porcentaje en la categoría autoestima elevada en el grupo experimental con 60% y 40% con autoestima normal, en el grupo control el 100% en la categoría normal.

Palabras clave: Estrategias socio afectivas, autoestima.

ABSTRACT

The present investigation begins with the general research problem: What is the influence of socio-affective strategies in improving the self-esteem of students in 5th grade of Primary Education in the urban area of the district of Los Baños del Inca-2019? ; presenting as a general objective: To determine the influence of the application of socio-affective strategies in the improvement of self-esteem of the students of 5th grade of Primary Education of the urban area of the district of Los Baños del Inca-2019. To carry out the research, the scientific method has been used, which is made up of a set of systematically ordered steps from observation to the verification of the hypothesis, this being the following: The application of socio-affective strategies significantly improves self-esteem in students of the 5th grade of Primary Education in the urban area of the district of Los Baños del Inca-2019. The following methodology has been used in the investigation: quasi-experimental investigation in which the school inventory of Coopersmith's self-esteem and checklist were used as an instrument, respectively. In the same way, the population is made up of 120 students and the sample is made up of 60 students, 30 for the experimental group and 30 for the control group. Finally, it is concluded that the application of the socio-affective strategies significantly influenced the improvement of the self-esteem of the students of 5th grade of Primary Education. The level of self-esteem after the application of socio-affective strategies, in the control and experimental group are not similar, there is a higher percentage in the high self-esteem category in the experimental group with 60% and 40% with normal self-esteem, in the control group the 100% in the normal category.

Keywords: socio-affective strategies, self-esteem.

INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso sistémico que se da en todos los niveles y modalidades del sistema educativo en cualquier realidad, esta esta orientada a la formación bio sico social de los estudiantes; en efecto, para el éxito del proceso mencionado es necesario la intervención de una diversidad de procesos, elementos y sujetos del currículo con pertinencia y eficacia. En esta oportunidad, se explicita la aplicación de estrategias formativas y en especial la aplicación de estrategias socioafectivas en el proceso didáctico de los estudiantes y obviamente con la intervención del docente, con la finalidad de elevar la autoestima de los mismos.

La presente investigación denominada: “Estrategías socioafectivas para mejorar la autoestima de los estudiantes del 5° Grado de Educacion Primaria de la zona urbana del distrito de los Baños del Inca-2019”, se realiza con la propósito de mejorar el comportamiento de los estudiantes de la muestra de estudio, toda vez que estos presentan características socio culturales: delictivas, pandillaje, comercialización de droga, entre otras conductas nada éticas para la buena convivencia en cada una de las comunidades de los Baños del Inca, especialmente en las aulas de las instituciones educativas. De la misma manera se afirma que los resultados de la investigación constituyen elementos de impacto para la comunidad educativa; en ese sentido, se hará llegar la síntesis de la investigación a las dos instituciones educativas de la zona urbana de los Baños del Inca: “Andrés Avelino Cáceres” (N° 83006) y “Virgen de la Natividad” (N° 82040). En ese orden de ideas, la investigación presenta el siguiente propósito: contribuir en los estudiantes el mejoramiento de su autoestima a partir de la utilización de estrategias socioafectivas.

La investigación ha sido trabajada con los estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de los Baños del Inca, en ese sentido, fue necesario fomentar la aplicación de estrategias socioafectivas en el proceso enseñanza aprendizaje para

mejorar la autoestima de los estudiantes, ya que al tener una baja autoestima se refleja en sus malos comportamientos, especialmente entre compañeros dentro del aula. La autoestima forma el carácter de una persona e incluso la personalidad, la presencia de una buena autoestima no genera problemas en la salud mental, al contrario, brinda seguridad y motiva a lograr metas en la vida y así lograr el ansiado proyecto de vida de cada una de las personas, en este caso de cada uno de los estudiantes. En tal sentido, se ha propuesto aplicar estrategias socioafectivas para mejorar la autoestima en los niños de 5° grado de Educación Primaria de la zona rural de Izo Baños del Inca.

Con la finalidad de dar una visión general del contenido del presente informe de tesis, a continuación se presenta el detalle de cada uno de los capítulos:

Capítulo I, en este acápite se presenta el problema de investigación, el mismo que considera varios componentes, en primer lugar el planteamiento del problema, el mismo que hace un análisis de la realidad socio educativa con fines investigativos, considerando que en las diversas Instituciones Educativas del distrito de Baños del Inca, que pertenecen a la provincia de Cajamarca, se encuentra una población escolar distribuida en 74 Instituciones Educativas, las cuales, van presentando como problemas principales a la mayor incidencia delictiva en los centros poblados de Santa Bárbara y Otuzco; la micro comercialización de drogas, accidentes de tránsito, presencia de pandillaje pernicioso y lugares que expenden licores hasta altas horas de la noche. Siendo esta problemática, en la zona de estudio, una fuente generadora de problemas sociales; por la presencia de conductas inadecuadas en el comportamiento de los alumnos, como agresiones entre ellos a nivel físico, psicológico, todo ello como una muestra de baja autoestima en los alumnos. En segundo lugar se presenta la formulación del problema de manera general y específicos. En tercer lugar, se explicita la justificación de la investigación, es decir cuáles son las razones que ha permitido desarrollar la presente, al respecto se considera tres aspectos: justificación teórica, justificación práctica

y justificación metodológica. En cuarto lugar se habla de la delimitación de la investigación y finalmente en quinto lugar se presentan los objetivos de la investigación de manera general y específica.

Capítulo II, está relacionado con las disciplinas teórico científicas que sustentan la investigación; en ese sentido, se presenta lo siguiente: en primer lugar se da a conocer los antecedentes de la investigación en tres dimensiones: internacional, nacional y local. En segundo lugar, se muestra el marco epistemológico que sustenta la investigación. En tercer lugar se muestra el marco teórico conceptual, en el que se explicita las teorías, variables y dimensiones relacionadas con la investigación y que constituyen el marco teórico doctrinario científico del trabajo. Finalmente, en cuarto lugar se exhibe la definición de términos básicos.

Capítulo III, el presente está relacionado con el marco metodológico de la investigación, entre sus componentes se tiene: Caracterización y contextualización de la investigación, hipótesis de investigación (general y específicas), variables de investigación, matriz de operacionalización, población y muestra, unidad de análisis, método de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas para el procesamiento y análisis de información, validez de los instrumentos de medición u confiabilidad de los instrumentos de medición.

Capítulo IV, referido a los resultados y discusión de la investigación, presenta la siguiente estructura: en primer lugar están los resultados por dimensiones de las variables de estudio. En segundo lugar están los resultados totales de las variables. En tercer lugar la prueba de hipótesis y la contrastación de la hipótesis. En cuarto momento están los resultados después de la aplicación de las estrategias socioafectivas y la contrastación de hipótesis después de aplicar las estrategias socioafectivas.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones y/o sugerencias, referencias y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

La autoestima es una necesidad de todas las personas, siendo esta un proceso dinámico y multidimensional que se va formando en todo los procesos de la vida. Para el caso de la educación la autoestima se va desarrollando en diferentes contextos: hogar, escuela y sociedad; en ese marco la autoestima presenta varios componentes, entre ellos se tiene: Autoimagen, autovaloración, autoconfianza, autocontrol, autoafirmación, autorrealización y las metas de superación personal en cada componente. La autoestima no es fácil desarrollarla en las personas, porque se trata de elementos cognitivos, es decir, son elementos mentales de las personas, especialmente de los estudiantes en cada uno de los niveles educativos. Al respecto Naranjo (2007) afirma que: “La autoestima es un factor importante a considerar en la vida de las personas en general y en particular, en el tema del desempeño y de las actitudes hacia las actividades académicas de los estudiantes y las estudiantes” (p. 4). La autoestima se desarrolla en interacción permanente entre personas, también entre estudiantes, especialmente en las escuelas; en consecuencia, los profesionales de la educación tienen que estar preparados con las estrategias didácticas necesarias para direccionar la formación de la personalidad de los estudiantes.

También es necesario mencionar que, en la actualidad en varios países del mundo, especialmente en los desarrollados, como EEUU, China, Japón y varios países de Latinoamérica, su población presenta varios problemas de autoestima, como por ejemplo: homicidios, delincuencia, prostitución, secuestros, alcoholismo,

entre otras enfermedades sociales. He ahí la educación juega un rol fundamental para evitar la prosperación de las enfermedades antes mencionadas.

Para hacer un análisis de la autoestima en el Perú, se plantean dos preguntas: La primera: ¿Cómo valoras tú la autoestima de los peruanos? La segunda: ¿Cómo crees tú que sería la autoestima de los peruanos si hubiéramos sido colonia no de España, sino de Alemania, Francia, Inglaterra o Portugal? Lamentablemente, los españoles fueron personas que no debían conquistarnos; sin embargo, ésa es la realidad. Considerando a Montoya (1997), la imagen negativa del peruano se caracteriza por cinco rasgos: (1) ser ociosos; (2) ser proclives al derroche y tener poca disposición para el ahorro; (3) ser incumplidos; (4) no hacer valer nuestros derechos; y, (5) preferir lo extranjero a lo peruano. De acuerdo con este autor las cuatro primeras características son vistas como la herencia española. De esta parte se determina que la cultura de los peruanos esta basada en la no valoración de su autoestima.

Zamora (2012) afirma que la autoestima se construye a partir de un proceso de interiorización que se va modelando a lo largo de toda la vida, por tanto, se ha de trabajar desde los primeros años de vida para que el niño se sienta seguro, querido, sea más independiente y esta positividad se traslade a todos los aspectos de su vida, para ser una mejor persona. Según el presente trabajo de investigación es fundamental promover la autoestima, para que el niño se puede adaptar de la manera más adecuada al contexto social, donde se encuentra una serie de problemas sociales, por esa razón es importante promover estrategias socioafectivas que permitan fortalecer la autoestima en los niños (p. 32).

En la realidad nacional, también se encuentra trabajos de investigación que permiten respaldar nuestra problemática objeto de estudio; Coras (2011), se

encontró que; 14% de escolares presenta una baja autoestima y en el 16.3% se encontró una tendencia a baja autoestima, haciendo un total de 30.3% de escolares con un nivel de autoestima baja propiamente dicha. El estado nutricional en la mayoría fue normal con 68.8%, mientras que 17.9 % presentó sobrepeso, 10.5% se encontró en obesidad; y solo un 0.6% se encontró en una situación de desnutrición.” (p, 8). Con esto se demuestra que entre en el nivel nutricional y la autoestima, existe una relación, situación que se presenta en los alumnos de primaria; comparando con nuestra zona de estudio, podemos decir que por ser un área de incidencia rural y considerando las condiciones socioeconómicas de las familias del distrito de Baños del Inca; los niños presentan una baja autoestima en relación a su nivel nutricional; por esa razón es importante promover el desarrollo de un programa de estrategias socioafectivas que fortalezcan las habilidades intrapersonales, interpersonales, la comunicación asertiva y la resolución de problemas; para que se mejore los componentes de la autoestima como la autoimagen, autovaloración y la autoconfianza.

Según Couch et al. (2015) se determinó que las niñas están más a gusto por ser románticas, sentimentales, amorosas, tiernas y cariñosas, en comparación con los hombres. (...) factor de ansiedad por separación, en el que las niñas alcanzan un mayor puntaje que los varones. En el factor de ansiedad por daño físico, también se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los sexos, pues las niñas tienen un mayor temor al daño físico que los niños” (pp, 5-6). Estos resultados referidos a la autoestima, que tienen relación con problemas de orden psicológico como la ansiedad, también son una problemática presente en nuestra zona de estudio; porque cada vez encontramos en los niños problemas de estrés y ansiedad, que se expresan cuando van a la Institución Educativa; si esta

realidad problemática está presente en un contexto internacional, permite entender que el tema de autoestima es vital trabajarlo en la temprana infancia, como es la edad escolar; donde se propone desarrollar un programa de estrategias socioafectivas que permitan fortalecer el autoestima en los niños, para poderla insertar de manera adecuada, en los contextos sociales (p. 89)

En las Instituciones Educativas del distrito de Baños del Inca, que pertenecen a la provincia de Cajamarca, encontramos una población escolar distribuida en 74 Instituciones Educativas, que albergan aproximadamente a 6,772 estudiantes, distribuidos en tres niveles. Según Municipalidad Distrital de Baños del Inca (2016), afirma que presenta como problemas principales: la mayor incidencia delictiva en los centros poblados de Santa Bárbara y Otuzco; la micro comercialización de drogas, accidentes de tránsito, presencia de pandillaje pernicioso y lugares que expenden licores hasta altas horas de la noche, entre otras (p. 8). Toda esta problemática expresada en la zona de estudio, es una fuente generadora de problemas sociales, que luego tienen relación con los usuarios de las Instituciones Educativas; que se evidencian en conductas inadecuadas en el comportamiento de los alumnos, como agresiones entre ellos a nivel físico y psicológico, produciéndose una baja autoestima en los alumnos; así que, en las IE se encuentran reportes de inadecuados comportamientos, con un 75%, es decir, de cada diez alumnos, cerca de 8 presentan estas conductas, que están relacionadas a una baja autoestima.

2. Formulación del problema

2.1 Problema principal

¿Cuál es la influencia de las estrategias socioafectivas, en la mejora de la autoestima de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?

2.2 Problemas derivados

- a. ¿Cuál es el nivel de la autoestima antes de la aplicación de estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?
- b. ¿De qué manera aplicar una propuesta basada en las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?
- c. ¿Cuál es el nivel de la autoestima después de la aplicación de estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?

3. Justificación de la investigación

3.1 Justificación teórica

Mediante la investigación se ha logrado obtener el aporte teórico científico relacionado con las estrategias socioafectivas, que que estas contribuyen en la mejora de la autoestima, tal como se expresa en la parte estadística y en la prueba de hipótesis y para un trabajo de esta naturaleza, es decir, de enfoque cuantitativo basado en el paradigma positivista, los resultados se puede generalizar a otras

muestras y poblaciones de contextos similares. En consecuencia, el resultado de la investigación constituye un aporte al conocimiento cultural humano, concluyendo que con el desarrollo de las estrategias socioafectivas permiten elevar el autoestima de los estudiantes, en ese sentido, se esta generando conocimiento, toda vez, que se ha seguido en todo momento un orden lógico dese la planificación de la investigación hasta la formulación del informe final. Al respecto lo mencionado anteriormente se sustenta de García (2022).

La investigación presenta una justificación teórica basada en los aportes de la teoría cognitivo-conductual de Seymour Epstein (1985) y que es citado por el mismo que expresa: La autoestima es vista como consecuencia de una comprensión individual del mundo, de los otros y quien somos nosotros con relación a ellos. Se considera que existen distintos niveles de autoestima: autoestima global la cual afecta a todo el individuo en conjunto; intermedia la cual es específica de ciertas áreas, es un ejemplo de competencia, simpatía o poder personal; situacional, la cual es una expresión de la autoestima en el día a día. La autoestima global y la intermedia afectan a la situacional. (p. 16)

De la misma manera se afirma que esta teoría considera que el autoestima, es proceso complejo de formación de la persona, que se da a partir de factores de globales intermedios y situacionales. Por ello, la autoestima está sujeta a la situación global e intermedia que afectan a un autoestima situacional; aquí intervienen un conjunto de factores, como el autoconcepto que tienen relación con lo cognitivo, que permite generar una valoración de uno mismo desde lo emocional, siendo importante promover estrategias socio afectivas que permitan fortalecer la autoestima.

3.2 Justificación práctica

Toda investigación tienen una utilidad práctica para los investigadores, entre las razones prácticas del por qué se ha realizado la investigación, se consideran a las siguientes: a) Pertinencia de la investigación.- En la actualidad y en un currículo por competencias es necesario mejorar la autoestima de los estudiantes a partir de la aplicación de estrategias socioafectivas. b) Motivo.- Se refiere al porque se ha realizado la investigación para solucionar en parte la problemática de los estudiantes relacionada con la autoestima. c) Originalidad del estudio.- Es original porque se aplicó la teoría de Sergio Tobón relacionado a las estrategias socioafectivas con los estudiantes de la muestra; en ese sentido, los resultados son de gran utilidad, importancia y aplicabilidad para la solución práctica de los problemas educativos. d) Interés por la investigación.- La doctorando investigadora conjuntamente con el asesor, en todo momento se ha demostrado cumplimiento en base a los objetivos planificados, con la finalidad de llegar a resultados satisfactorios y comprobables. e) Finalmente, la trascendencia de los resultados hacia la sociedad, los únicos favorecidos son los estudiantes de la muestra, sin embargo, estos resultados se podría generalizar.

3.3 Justificación metodológica

Desde la dimensión metodológica, en la presente investigación se ha utilizado el método científico, es decir, se parte de la realidad objetiva mediante la observación y finalmente se concluye con la prueba de hipótesis; de la misma manera se ha utilizado las siguientes técnicas: del test (inventario de autoestima escolar Coopersmith) y la observación. De la misma forma se ha utilizado el método hipotético deductivo, donde se buscó demostrar que

las estrategias socioafectivas mejoran la autoestima en los estudiantes de nivel primaria. En la misma dirección de las razones metodológicas, se afirma que la investigación ha desarrollado una innovación novedosa, toda vez que en la IE, no se han realizado investigaciones de esta naturaleza.

4. Delimitación de la investigación

4.1 Epistemológica

El trabajo de investigación está relacionado con el paradigma positivista, lo que implica realizar un análisis con la información cuantitativa de las dos variables (estrategias socioafectivas y la autoestima) y determinar estadísticamente cómo influye la primera en la segunda variable. En ese momento, es necesario analizar la naturaleza del objeto de estudio, es decir, *la autoestima de los estudiantes*, porque es alta o baja y cómo influye en los procesos sociales de los estudiantes de una determinada realidad.

En ese sentido, en la investigación se ha seguido todo un proceso sistemático para conocer la realidad y analizarla para posteriormente transformarla. Finalmente, en la investigación se hizo un análisis de la realidad relacionada con las estrategias socioafectivas en los procesos de enseñanza aprendizaje y su conexión con los sujetos y cómo estos mejoran su autoestima para el cumplimiento de su proyecto de vida.

4.2 Espacial

La presente investigación se desarrolló en el distrito de Los Baños del Inca, que pertenece a la provincia de Cajamarca, en la IE N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres”

4.3 Temporal

El tiempo de duración en el cual se desarrolló la investigación es desde el año 2019 al 2020, periodo que permitió formular el plan de tesis y desarrollo de la misma.

4.4 Línea de investigación

L4. Pedagogía, currículo, aprendizaje y formación docente. Eje temático: Metodologías innovadoras para el mejoramiento del aprendizaje y desarrollo humano

5. Objetivos de la investigación

5.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la aplicación de las estrategias socioafectivas para mejorar la autoestima, de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

5.2 Objetivos específicos

- a. Identificar el nivel de la autoestima antes de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.
- b. Diseñar y aplicar la propuesta basada en las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019
- c. Identificar el nivel de la autoestima después de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y

escolar en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación

Internacionales

Humanante (2022) en su tesis doctoral Programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima, Guayaquil – 2022, concluye que La propuesta consistente en un programa de estrategias socioafectivas con la finalidad de fortalecer la autoestima de los estudiantes cuenta con un nivel de aceptación por parte de los docentes del 90,7% de la muestra y con el 9,3% de poca aceptación por lo tanto resulta pertinente su implementación en la institución educativa.

Domínguez y Castillo (2016) en su tesis doctoral “*Relación entre la danza libre-creativa y autoestima en la etapa de educación primaria*”, Universidad de Murcia, España. El objetivo de su trabajo fue realizar un análisis de la relación existente entre la danza y el aumento de los niveles de autoestima en las diferentes dimensiones que la conforman en niños y niñas de educación primaria. De la misma manera presenta las siguientes características metodológicas: muestreo no probabilístico, ósea a criterio de investigador, Se trata de un estudio cuasi-experimental, con grupo control y grupo experimental y realización de pretest y postest, para registrar información se ha utilizado el cuestionario con 30 preguntas; para ello implemento un programa de danza libre-creativa; para llegar a las siguientes conclusiones:

En este sentido, encontramos que este programa de danza libre-creativa favorece el autoconocimiento, la autopercepción física y la estima corporal, tal y como encuentran Burgess, Grogan y Burwitz (2006) a través de un programa de

danza aeróbica en adolescentes de 13-14 años, así como la investigación llevada a cabo por Megías (2009) en alumnos de segundo ciclo de primaria.

Se encuentra que este programa de danza favorece una mejor autopercepción de las propias habilidades físicodeportivas, proporcionando una mayor confianza en nuestras posibilidades físicas, relacionándose directamente este resultado con la investigación llevada a cabo en tercer ciclo de primaria.

Como se aprecia en la investigación citada de Domínguez y Castillo (2016) afirma que la danza mejora la autoestima de los estudiantes; de manera similar ha ocurrido en la presente investigación, cuando se aplicó diversas estrategias socioafectivas para mejorar la autoestima, fue altamente positivo tal como se presenta en la parte estadística (Tablas y gráficos estadísticos). En consecuencia, los aportes de Domínguez y Castillo y los resultados obtenidos en la presente investigación tienen alguna relación relacionada con la mejora de la autoestima a través de la aplicación de diversos elementos como son las danzas y las estrategias socioafectivas.

Según Mansilla (2022) en su tesis doctoral: *El rol de las estrategias socioafectivas en la enseñanza y el aprendizaje colaborativo y situado de la traducción en una clase virtual*, presenta la siguiente metodología: El estudio utiliza un enfoque colaborativo y situado, con bases humanistas y socioconstructivistas vigotskianas en la enseñanza y aprendizaje de la traducción y lo sustenta con los siguientes autores: Vigotsky, Lave y Wenger, Kiraly, et al., arriba a las siguientes conclusiones: a) Las estrategias socioafectivas son recursos que los profesores utilizan en las escuelas para que los estudiantes se desarrollen de la mejor manera en interrelación con sus compañeros. b) Los procesos de

interrelación son recursos que se maneja en la escuela a favor de los estudiantes, en consecuencia cada uno aporta para su óptimo desarrollo.

De la misma manera Mansilla (2022) afirma que las estrategias socioafectivas son recursos que los profesores utilizan en las escuelas para que los estudiantes se desarrollen de la mejor manera en interrelación con sus semejantes; estos resultados son similares con los resultados de la presente investigación, porque la investigadora- docente ha utilizado sesiones de aprendizaje relacionada con la aplicación de estrategias socio afectivas, con la finalidad de mejora la autoestima. En ese sentido, en ambas investigaciones la utilización de estrategias socioafectivas en las sesiones de aprendizaje de los docentes o profesores crean efectos positivos en sus aprendizajes o en la mejora de la autoestima.

Nacionales

Según Bontempo (2022) en su tesis doctoral: Apego emocional y autoestima en adolescentes de una institución educativa privada de Lima Norte, arriba a las siguientes conclusiones más importantes: a) Existe una relación débil positiva pero altamente significativa entre la variable apego emocional y autoestima entre en los estudiantes de 4to de secundaria de una institución educativa privada de Lima norte. b) No existe una relación entre la dimensión preocupación familiar de la variable apego emocional y la autoestima en los estudiantes de 4to de secundaria.

Según Miranda (2019), en su tesis doctoral: Acoso escolar, autoestima y depresión en estudiantes de educación primaria, Yaután -2019, llega a las siguientes conclusiones más resaltantes: a) “Se evidencia una correlación débil (0,393) entre autoestima, [...] y depresión, además el p-valor (0,010) es menor que 0,05 (correlación positiva altamente significativa). De tal modo se admite la

hipótesis alterna: Existe correlación entre autoestima, acoso escolar y depresión”. (p. 41). b) “En cuanto a las dimensiones de autoestima manifiesta que el 50,6% de estudiantes presentan autoestima con tendencia alta, 18,1% autoestima con tendencia baja, 15,7% autoestima en riesgo, 13,3% autoestima baja y 2,4% autoestima alta”. (p. 41)

Locales

De acuerdo a Guevara (2017), en su tesis doctoral: Programa de estrategias socioafectivas para fortalecer el clima escolar en la institución educativa “Cristo Rey” de Fila Alta, Jaén 2016. Concluye en las siguientes conclusiones más importantes: a) “El Programa de Estrategias Socioafectivas se desarrolló en forma dinámica mediante sesiones de aprendizaje y uso de recursos educativos, permitiendo que los estudiantes de la Institución Educativa “Cristo Rey” de Fila Alta fortalezcan eficiente y eficazmente el clima escolar (p. 78)”. b). “El grupo de estudio en el post test mejoró significativamente el nivel del clima escolar migrando al nivel alto; en relaciones interpersonales, 98,20%; en normas de convivencia, 97,30; en práctica de valores, 96,40%; en cultura institucional, 93,70%”. (p. 78) c) “El Programa de Estrategias Socioafectivas que se propone, previa aplicación, ha resultado lo suficientemente válido para la Institución Educativa “Cristo Rey” de Fila Alta de Jaén; puesto que constituye una alternativa eficaz para fortalecer el clima escolar en los estudiantes”. (p. 78)

2. Marco teórico científico de la investigación

El marco teórico según Cabanillas (2019) afirma que el marco teórico esta formado por un conjunto de teorías, conceptos, enfoques y antecedentes de la investigación, los mismos que sirven para fundamentar y orientar la demarcación teórica. (p. 123). En ese sentido, constituye los elementos que sustentan a las teorías

(teoría del aprendizaje social, Teoría de Erick Erikson, teoría de las inteligencias múltiples, teoría de la inteligencia emocional, teoría socio cultural de Vygotsky, teoría de Carl Rogers y teoría de Coopersmit) y a las dimensiones de las dos variables (intrapersonal, interpersonal, comunicación asertiva, autoestima de sí mismo, autoestima social/pares, autoestima hogar/padres y autoestima escolar)

En consecuencia, el marco teórico es el sustento teórico- práctico de la investigación, solamente así el investigador hablará con propiedad.

2.1. Marco teórico relacionada con la variable: estrategias socioafectivas

2.2.1. Definición de estrategias socioafectivas

Romero (2008) define a las organizaciones socio- afectivas como aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación; además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión, se mejora la autoestima y el sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable de trabajo.

Dimensiones de las estrategias socioafectivas: como están ligadas a un conjunto de pasos se puede decir que las estrategias es un plan organizado de momentos que tienen como fin lograr un resultado para ello se considera los siguientes momentos; (Romero, 2008) establece que son:

-Propósito: Al desarrollar una labor pedagógica socio afectiva se debe tener presente la responsabilidad esencial de acompañar al estudiante en todos los procesos de aprendizaje, para lo cual el diálogo permanente es fundamental, pues el estudiante es un constructor de conocimiento. Lo importante es motivar al estudiante para que desarrolle habilidades que le permitan encontrar espacios que lo lleven a procesar, diferenciar y aplicar conocimientos a situaciones

concretas. Fomentando en el estudiante, un pensamiento crítico, reflexivo y productivo.

-Herramientas: Desarrollar competencias en el estudiante colocándolo en situaciones que le permitan extrañar la realidad, pensar y reflexionar, hacer preguntas, identificar y solucionar problemas en contextos socioculturales. Al estructurar cada uno de las estrategias pedagógicas, el docente debe reflexionar sobre cuáles son las competencias básicas, generales y específicas que desarrollan los temas y contenidos que se van a proponer como actividades de aprendizaje.

Recursos: La formación profesional de los estudiantes es un proceso integral de toda la vida que se da en diferentes contextos, espacios y ambientes de aprendizaje, por medio de múltiples mediaciones, entre las cuales está la del docente.

-Proceso o metodología: Algunas competencias generales que se deben desarrollar serían: tener curiosidad y gusto por el estudio y el trabajo intelectual, actitud y espíritu investigativo, creatividad, solución de problemas, aprendizaje continuo, convivencia pacífica, participación, solidaridad, autonomía intelectual, ética, adaptación al medio, crítica reflexiva, trabajo en equipo. Resultados: La evaluación es un proceso de acompañamiento para que el estudiante madure y crezca en todas sus dimensiones por medio de la autorreflexión y autocrítica, incluyendo la percepción de sus compañeros.

La presente teoría afirma que el desarrollo intelectual de la persona va en conjunto con el ambiente social, para que el mismo pueda relacionarse con su entorno y no presente ningún problema sociocultural.

2.2.2. Definición del desarrollo socioafectivo

Para hablar de estrategias socioafectivas se tiene que precisar el concepto de desarrollo socioafectivo; de esta manera Romagnoli y Valdés (2009) citado en Pérez (2018) afirma que el área socioafectiva es un proceso activo, progresivo, según los individuos van sumando experiencias, edad y relaciones con los demás. Es un proceso cognitivo en el que se conectan tres elementos para formar comportamientos y actitudes (emociones, interacciones sociales y acciones morales), componentes que son señalados por la teoría de desarrollo psicológico para ser principio y fundamento en las cuatro áreas que se plantean en este documento, para exponer y consolidar el aspecto socioafectivo: el intrapersonal, la autorregulación, la interpersonal y el discernimiento moral.

Considerando esta cita se puede decir que el desarrollo socioafectivo, presenta un conjunto de factores y características que se presentan en una etapa del desarrollo humano, así mismo comprende un conjunto de componentes que dan sustento al desarrollo socioafectivo, como son el intrapersonal, la autorregulación, la interpersonal y el discernimiento moral.

De esta manera el desarrollo socioafectivo en la primera infancia tiene una conceptualización diferente; en Sánchez y otros (2001) citado en Cifuentes (2015) expresa:

El desarrollo socio-afectivo es, en un sentido amplio, aquella dimensión evolutiva que se refiere a la incorporación de cada niño y niña que nace a la sociedad donde vive. Tal incorporación supone numerosos procesos de socialización: la formación de vínculos afectivos, la adquisición de los valores, normas y conocimientos sociales, el aprendizaje de costumbres, roles y conductas que la sociedad transmite y exige cumplir a cada uno de sus

miembros y la construcción de una forma personal de ser, porque finalmente cada persona es única.

Según la cita se puede entender que el desarrollo socioafectivo está ligado al proceso de socialización del niño con su entorno, donde lo emocional cumple un papel esencial con el desarrollo moral, porque a partir de ellos se aprende las normas para convivir en un contexto social, que le genera tener identidad personal.

Respecto al desarrollo socioafectivo ambas partes afirman que es importante ya que es un proceso activo en donde los estudiantes aprenden a desenvolverse en la sociedad, haciendo uso de sus conocimientos, valores y costumbres.

Tomando en consideración los aportes Pérez (2018) relacionado con el desarrollo socioafectivo, este se empieza a poner en práctica de manera progresiva, especialmente en los estudiantes desde que nace, ingresa a la escuela hasta la universidad. Uno de los fundamentos es que el ser humano, solo no podría vivir, él vive en socialización en interrelación con los demás, donde se evidencia la práctica de los procesos mentales cognitivos, es decir, los comportamientos y actitudes. De esta última parte, se encarga la familia y la escuela en los procesos de interacción social.

2.2.3. Factores del desarrollo socioemocional

La familia como factores que influyen en el desarrollo socioafectivo del niño: Uno de los factores esenciales es la familia, teniendo en cuenta que es el primer espacio donde el niño aprende a socializarse y el desarrollo emocional eje central del progreso socioemocional, por esta razón es de vital importancia que la familia desarrolle una dinámica armónica y no disfuncional.

La familia es sin duda el primer y más importante agente de socialización para los niños, es en este espacio en donde inicia este proceso y continúa perfeccionándose en la escuela o centro educativo; no obstante, en algunos casos la escuela es quien proporciona la socialización en general. La escuela tiene la responsabilidad de generar la cooperación en este sentido con la familia, como uno de los pilares fundamentales de la etapa de educación inicial.

La escuela como factor en el desarrollo socioafectivo en el niño: La escuela es otro factor que interviene en el proceso del desarrollo socioafectivo de los niños, porque es el espacio donde los niños fortalecen su proceso de socialización y cognitivo, así mismo aquí aprende nuevas experiencias que pueden fortalecer su desarrollo emocional, de esta manera la escuela cumple un papel fundamental en lo socioemocional para los niños; López y Gonzales (2013) mencionan: que la socialización escolar en el niño se ostenta a través de nuevos roles sociales (profesor, compañeros), el profesor se vuelve como un padre para los estudiantes debido al tiempo que pasa con ellos, ganándose el respeto, el cariño y la confianza de cada niño. Favoreciendo de esta manera el lazo afectivo entre ellos y a su vez fortaleciendo el aprendizaje por medio de la integración de diferentes actividades para propiciar un mayor entendimiento del mismo.

La escuela es importante en el desarrollo socioafectivo de los niños, pues ahí desarrollan sus habilidades para su crecimiento como persona y ser social, en su vida.

2.2.4. Área del desarrollo socioafectivo

Áreas que comprende el desarrollo socioafectivo: se puede decir que el desarrollo socioafectivo comprende un conjunto de componentes que

combinando permiten consolidar este desarrollo, con los cuales la persona puede interactuar con los demás según los diferentes espacios sociales y según las etapas de desarrollo humano. En ese sentido, los componentes serían:

- a) Desarrollo social: El ser humano al nacer ya forma parte de una cultura, de un medio social donde se desarrolla. Ese medio pasa a ser una importante fuente de información, de experiencia y de aprendizajes tanto de pautas elementales de actuación como de comportamientos más complejos. La socialización se convierte en un proceso por el cual los niños y niñas a lo largo de su desarrollo, observan, imitan, aprenden, interiorizan e interrelacionan con los elementos socioculturales de su medio ambiente.
- b) Desarrollo afectivo: Es un desarrollo “intimista”, que todos necesitamos. Un niño al nacer busca no sólo estímulos, busca la seguridad y el calor de sus allegados.
- c) Desarrollo moral: La autora destaca que éste desarrollo se inicia con aceptación de hábitos morales, normas y valores, conociendo, comprendiendo e interiorizando los límites socioculturales de nuestro entorno.
- d) Desarrollo sexual: Está íntimamente ligado al desarrollo de la personalidad del individuo, al concepto social y sociocultural donde vive, y a las reglas de la moral social que predominan en el momento en el que el niño (a) esté desarrollando sus procesos mentales.

Estas áreas describen lo importante que es el desarrollo socioafectivo de una persona, en él están los cuatro desarrollos fundamentales: el desarrollo social, afectivo, social y moral. Cada uno de ellos es imprescindible en el desarrollo socioafectivo de la persona, pues cada uno va relacionado con otro.

2.2.5. Componentes del desarrollo socioafectivo

a) El desarrollo intrapersonal

- **Definiciones de desarrollo interpersonal:** hablar de desarrollo intrapersonal, es equivalente a describir sobre la inteligencia intrapersonal.
- Velosa (2014), cita a Arancibia (1999), afirmando que el desarrollo intrapersonal consiste en una capacidad básica del individuo de poder acceder a sus propios sentimientos y distinguir entre los distintos sentimientos que siente. Esto permite a las personas comprender sus deseos, metas, fortalezas y debilidades, y hasta conocer su perfil de inteligencia, con lo cual puede usar su conocimiento más efectivamente.
- Restrepo (s.f.) cita a Gardner (1993), de la misma manera afirma que se refiere a la capacidad de explorar y analizar el entorno en donde se desenvuelve y ser consiente de los actos, sentimientos y estados de ánimo de los demás, con el fin de saber actuar frente a estos dispositivos que ofrece el contexto.
- Restrepo (s.f.). cita a Gardner, Kornhaber (2000), afirma que la inteligencia permite el reconocimiento de diferenciar el sentir, la convicción y la intención de los demás, esta inteligencia se manifiesta desde la infancia con el discernimiento del temperamento de los otros, avanzando en edades posteriores y altos niveles en la inteligencia intrapersonal, periodos en los que se espera que la persona pueda tener una serie de habilidades para modificar a bien o mal la conducta de los otros.
- Restrepo (s.f.) cita a Golemán (1996), del mismo modo hablar de este tipo de inteligencia, es una necesidad que surge a partir de las demandas del mundo postmoderno, el cual viene cargado de múltiples relaciones y de

diversidad de interlocutores por diferentes medios de comunicación, una exigencia que ha hecho que el ser humano se adapte desde su comportamiento y conformación neurobiológica.

En todas estas definiciones sobre inteligencia emocional, se puede determinar puntos de coincidencia, primero que surgen a partir de los contextos los cuales influyen en el aprendizaje de habilidades internas para adaptarse al proceso de socialización con los demás y para ello se tiene que ser consciente de los estados emocionales en los que se encuentra la persona. Para esto se tiene que considerar las variables afectivas como la ansiedad, la inhibición, autoestima y motivación. Lázaro y Mertínez (s.f.). citan a Arnold (s/f) dice:

1. La Ansiedad: es el factor que más obstaculiza el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. Se asocia a la frustración, la inseguridad, la tensión o el miedo.
2. La Inhibición: es el miedo a correr riesgos y a apostar en la comunicación.
3. La Autoestima: se relaciona con la evaluación que una persona realiza de sí misma, en concreto de su propia valía.
3. La Motivación: es el conjunto de factores que fortalecen la conducta y la orientan hacia la consecución de objetivos concretos.

(Citado en Lázaro y Martínez, s/f).

La importancia de considerar estos estados emocionales desde una dimensión consciente de la persona, son de vital importancia para promover la inteligencia intrapersonal, con ello las personas pueden promover mejor su desarrollo socio afectivo. De esta manera la inteligencia intrapersonal tiene relación con la autoconciencia de las propias emociones:

1. Expresar adecuadamente nuestras emociones a nivel verbal y no verbal, teniendo en cuenta su repercusión en las emociones de las otras personas.
2. Ayudar a los demás a experimentar emociones positivas y a reducir las negativas, por ejemplo, la ira.
3. Conseguir que las relaciones interpersonales nos ayuden a obtener nuestras metas, a realizar nuestros deseos y a experimentar el máximo posible de emociones positivas.
4. Reducir las emociones negativas que puedan producirnos la convivencia y las relaciones conflictivas con los demás.

b) El desarrollo interpersonal

- Definiciones de relaciones interpersonales

- Fernández (2016). Cita a Trinidad (2003) este expresa que las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas, que involucra la habilidad para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno/una.

- Fernández (2016). Cita a Marfán (2003) dice que las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad y constituye el eje muy importante para fortalecer estilos de buena convivencia entre niños y niñas favoreciendo sus relaciones interpersonales.

- Fernández (2016). Cita a Mojas (1999) y Cabezas (2003) indicando que: Las relaciones interpersonales constituyen un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no sólo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin en sí mismo.

En las citas mencionadas sobre las relaciones interpersonales se puede precisar que son habilidades relacionadas al proceso de interacción social con los demás.

Las dimensiones de las habilidades interpersonales son:

-Toma de decisiones La Comunicación como habilidad para la vida: involucra conllevar ideas y pensamientos, transferir ideas y pensamientos, o el que envía el mensaje debe de hacerlo de manera clara y el que lo recoge concebirlo en forma clara y responder correctamente.

-Solución de problemas Considera que es “Afrontar una situación dificultosa indagando resultados favorables. El conflicto es una variedad de problema y la solución del conflicto es rectificar discrepancias entre dos o más personas”. -Empatía La empatía implica: “Ver, concebir, conocer y entender opiniones desde la vista del otro, y actúen en comunicación a la situación”.

-Trabajo en equipo Significa que “Un conjunto de personas organizadas para lograr un objetivo o una meta en común”.

Considerando estas habilidades se puede afirmar que las relaciones de interacción social con las demás personas se pueden establecer de manera adecuada, que conciernen la competencia social, por eso importante saber regular las emociones.

-Componentes del desarrollo interpersonal:

-La Atención y la escucha: Destacada y aceptada hoy como la escucha activa, donde no basta con poner esmero en escuchar la voz sino comprender realmente lo que otra persona manifiesta, estar alerta a los mensajes, oír, ver

y estar concentrados lo que involucra la activación de los procesos cognitivos, y con ello el análisis simultáneo.

-Respeto: Observando y apreciando al otro, apreciando la palabra de quien habla, como persona y orador, sabiendo que tiene los mismos derechos que los míos, con obediencia, estar al tanto que es figura de autoridad. Entendiendo que se pueden discrepar en las ideas, argumentando de manera equilibrada sin atacar a la persona.

-Concreción y especificación: Ésta es una de las habilidades más significativas a la hora de comunicarse de una manera positiva, directa, elocuente y efectiva. Lo cual involucra que se potenciará la capacidad de síntesis, comunicar lo necesario claramente, eso asegura que la conversación no se vuelva vaga y abstracta, optimar el entendimiento ayuda a volverse específicos y concretos.

-Empatía Consiste en manifestar que le entendemos, lo que dice y porque lo dice. Comprender el mensaje la intención del emisor tener la capacidad de reproducirlo sin cambiar, eso se lo demostramos con la actitud física, las posturas, con la forma cordial en que nos dirigimos, en la forma en que respondemos sus interrogantes con acompañamientos de gestos pertinentes. Mostrar que se entiende al interlocutor que los otros comprendan lo que se quiere transmitir.

-Inmediatez y proximidad: Pericia para una discusión abierta y directa con otra persona. Sucede cuando se tiene un clima de confianza y apoyo, es espontáneo, sucede cuando radica un deseo en apoyar una idea o un sentimiento.

-Geniudad y autorrevelación: Es la destreza de comportarse y mostrarse ante los demás tal cual. Admite ser más genuino ante los demás, construye relaciones más francas, claras, con honestidad. Este tipo de personas se distinguen porque siempre son espontáneos pero controlados y están cómodos con ellos mismos.

-Contrastación y confrontación: Manifestar a la otra persona lo que ha expresado de manera involuntaria e inconsciente. Para procurar que la otra persona que tome conciencia de lo que expresa y dice y considere sus opiniones antes de hablar. Para esta tipo de experiencia hay que estar disipado físicamente antes y durante, precisa además estar cómodo durante el proceso, porque de otra forma se puede generar tensión durante el ejercicio.

-Teorías del desarrollo interpersonal: tenemos la teoría de Bandura (1977): (...) afirma en su teoría abarca aspectos del aprendizaje cognitivo y conductual. El aprendizaje conductual admite que el medio ambiente de las personas causa que éstas se actúen de una manera explícita. Por lo que el aprendizaje cognitivo reconoce que los factores psicológicos son significativas e influyentes en las conductas de las personas.

En el desarrollo interpersonal, existen dos aspectos del aprendizaje: el cognitivo y conductual, ambos se correlacionan entre sí.

Según la teoría de Bandura podemos decir que el aprendizaje de las habilidades relacionadas al desarrollo interpersonal se dan por el aprendizaje social con las demás personas, esto concuerda con el desarrollo de las neuronas espejo que según las últimas investigaciones el aprendizaje de dichas habilidades se da por el contacto con los demás, pero no por un proceso

de aprendizaje reflexivo, lo cual pone en tela de juicio los programas sobre habilidades sociales.

c) La comunicación asertiva

Definiciones

Ferrero y Martin (2013), afirma que la asertividad es una habilidad comunicativa interpersonal para transmitir adecuadamente opiniones, intenciones, sentimientos. Consiste en generar las situaciones que permitan alcanzar aquello que se pretende sin sentir incomodidad al hacerlo, sobre todo en ambientes conflictivos; producir las mínimas consecuencias negativas tanto como para uno como para el otro, y en las relaciones de ambos. Esto significa que la asertividad consiste en acertar en los propios estados emocionales y de los demás para promover una adecuada comunicación con la otra persona y generar la comprensión de los mensajes emitidos entre emisor y el receptor.

Aguilar (2018). Cita a Castanyer (2014), menciona lo siguiente: las estrategias asertivas son procesos para: Aprender a pensar, sentir y comportarse de forma asertiva hay que desarrollar unas estrategias internas (auto mensajes, disminución de ansiedad, reestructuración cognitiva...) y unas estrategias externas (conductas de afrontamiento asertivo).

Estilos de comunicación

Se puede decir que existen tipos de comunicación, así tenemos la pasiva, que está ligada a las personas que permiten que los demás decidan sobre él, aquí el receptor no expresa sus sentimientos, opiniones, luego tenemos la comunicación agresiva centrada en violar los derechos de los demás en donde se humilla y desprecia al receptor y finalmente la comunicación asertiva; Gallardo (2017) manifiesta que las personas protegen sus propios derechos y respetan los de los

demás logran sus objetivos sin detrimento de los otros; se sienten bien consigo mismos y tienen confianza; se muestran sociables y emocionalmente expresivos; y deciden por sí mismos. Dicho estilo de comunicación es el que se busca para promover una adecuada comunicación entre las personas o entre emisor y receptor.

Indicadores expresivos de la comunicación asertiva: para esto Riso (2009) comenta:

- Mirar a los ojos: la persona asertiva no escapa la mirada, la sostiene el tiempo suficiente para establecer un buen contacto. Cuando se esquivo la mirada, generalmente se experimenta desconfianza, porque se presume que la otra persona esconde algo o bien no acepta al interlocutor.
- El volumen de la voz: las personas que se sienten intimidadas por figuras de autoridad suelen bajar el volumen de su voz, pues de esa forma el impacto de su mensaje ofuscará al receptor.
- Modulación y entonación de la voz: la entonación comunica e implica interés. Cuando alguien habla con una entonación pobre y sin modulación afectiva, se experimenta aburrimiento, desconexión, así como pereza de responder.
- Fluidez verbal: ésta requiere espontaneidad y seguridad. Los tiempos muy prolongados para dar una respuesta, debido a que se piensa demasiado, generan angustia en el receptor. Las personas inseguras o inasertivas consideran cada pregunta como un problema a resolver. Emplean muletillas, silencios entre frases, repeticiones, aclaraciones innecesarias, reiteradas disculpas e insinúan en vez de afirmar.

- La postura: comunica actitudes y la persona inasertiva, con su sola presencia física, da la impresión que desea no molestar. Es difícil acercarse afectivamente a quien no se acepta a sí mismo, la sumisión generalmente produce rechazo.
- Los gestos: el gesto es la entonación del cuerpo. Acompaña físicamente al lenguaje completando su sentido. Los gestos de las personas no asertivas suelen ser o estar desfasados respecto del lenguaje hablado. Existe cierta ambigüedad en el mensaje. Con mayor frecuencia, las expresiones gestuales de éstas suelen ser frías, impasibles y serias.
- El contenido verbal del mensaje: es la transcripción en palabras de lo que se desea. El mensaje debe ser claro, explícito, directo, franco, considerado y respetuoso de los derechos de las personas.

Teniendo en cuenta estos indicadores se puede comprender si entre emisor y receptor existe una comunicación asertiva, porque la expresión y contenido de cada uno de ellos emite un mensaje que puede generar una comunicación asertiva y no asertiva. Elementos de la comunicación asertiva: Los elementos de la comunicación asertiva son las habilidades comunicativas que consiste en liderar la comunicación de manera eficiente es decir saber emitir correctamente el mensaje; Rodríguez dice «para comunicar algo hay que pensar en el contenido del mensaje y los interlocutores»

Teorías relacionadas con la variable estrategias socioafectivas:

Teoría conductista del aprendizaje social: Esta teoría también se conoce como el Modelo Cognitivo de Aprendizaje Social, está basada en gran parte en el trabajo de Bandura (1977). La investigación de Bandura lo llevó a la conclusión de que los niños aprenden a comportarse por medio de la instrucción (cómo los

padres, maestros y otras autoridades y modelos les indican que deben comportarse), lo mismo que por medio de la observación (cómo ven que los adultos y sus pares se comportan). Su conducta se consolida o es modificada conforme a las consecuencias que surgen de sus acciones y a la respuesta de los demás a sus conductas. Los niños aprenden a comportarse, entonces, a través de la observación y la interacción social, antes que a través de la instrucción verbal. De la misma manera, a los niños se debe enseñar habilidades, por medio de un proceso de instrucción, ensayo y retroalimentación, antes de hacerlo con una simple instrucción. Bandura también hizo hincapié en que la autoeficiencia, definida como la confianza en sus propias habilidades para desempeñar diversas conductas, es importante para aprender y mantener conductas apropiadas, especialmente en vista de las presiones sociales para desarrollar un comportamiento diferente. Así, el desarrollo de habilidades no sólo se convierte en una cuestión de comportamiento externo, sino de cualidades internas (tales como la autosuficiencia) que apoyan tales conductas (Bandura, 1977)

En la presente teoría se puede decir, que el comportamiento de los niños consiste en aprender a comportarse mediante dos factores importantes: la instrucción y observación hacia sus autoridades, permitiendo así un comportamiento consolidado y bien desarrollado en los niños.

Bandura sostiene que los estudiantes aprenden a comportarse por medio de la instrucción en los padres y otras autoridades, por medio de la observación ven como se comportan los adultos. Además, la autoeficiencia, es importante para aprender y mantener conductas apropiadas en los estudiantes.

En ese sentido la Teoría del Aprendizaje Social, ejerció dos influencias importantes en el desarrollo de programas de habilidades para la vida y

habilidades sociales. Una fue la necesidad de proveer, a los niños con métodos o habilidades, para enfrentar aspectos internos de su vida social, incluyendo la reducción del estrés, el autocontrol y la toma de decisiones. La mayoría de los programas de habilidades para la vida y sociales tratan estas habilidades. Lo segundo fue que, para ser efectivos, los programas de habilidades para la vida y sociales necesitan duplicar el proceso natural por el cual los niños aprenden las conductas. Así, la mayoría de los programas de habilidades para la vida y sociales incluyen observación, representaciones, y componentes de educación de los pares además de la simple instrucción. (Bandura, 1977)

En esta cita, Bandura plantea que existen dos influencias importantes para el aprendizaje social de los niños, una de ellas propone proveer a los niños de métodos o habilidades para enfrentar aspectos internos de la vida social, lo cual es preciso para descartar problemas desde temprana edad. Y la otra influencia, se basa en que los programas de habilidades para la vida y sociales, necesitan duplicar el proceso natural para que así los niños puedan aprender las conductas necesarias para su vida.

A continuación se presenta las teorías relacionadas con el desarrollo socioafectivo:

Teoría de Erick Erikson (1963) relacionada con el psicoanálisis, sobre el desarrollo psicosocial del niño

Para comprender el desarrollo socioafectivo de los niños, es importante considerar esta teoría que explica el desarrollo psicosocial desde el principio epigenético:

Erikson sostiene que las ocho etapas del ciclo vital son el resultado del principio epigenético. Este principio enuncia que el curso del desarrollo está

programado genéticamente y que el despliegue maduracional sigue una secuencia con un patrón definido. Las relaciones del individuo con su medio dependen de cambios biológicos. Las exigencias biológicas y ambientales deben entrelazarse. Los requerimientos internos y externos deben corresponder, en cierto grado al menos, para el individuo se desarrolle y funcione normalmente en una cultura en particular. Cualquier comportamiento puede entenderse en función de ajuste biológicos, psicológicos y sociales.

Desde esta concepción surge la teoría sobre el desarrollo psicosocial conformado por etapas, cinco para los primeros 20 años y las 3 últimas para el resto de la vida; que se da desde la fase inmadura, la fase crítica y la fase de los problemas universales; solución de las crisis le permiten pasar de una etapa a otra y en la forma como se soluciona cada etapa está influye en el proceso de socialización y el desarrollo socioafectivo de la persona; al respecto Bordignon (2005) precisa:

Erikson dice que la existencia de un ser humano depende, en todos los momentos, de tres procesos de organización complementarios: a) el proceso biológico: que envuelve la organización jerárquica de los sistemas biológicos, orgánicos y el desarrollo fisiológico – el soma; b) el proceso psíquico: que envuelve las experiencias individuales en síntesis del ‘yo’, los procesos psíquicos y la experiencia personal y relacional – la psique; c) el proceso ético-social: que envuelve la organización cultural, ética y espiritual de las personas y de la sociedad, expresadas en principios y valores de orden social – el ethos.

Ambos autores precisan que el ser humano pasa por un conjunto de procesos o etapas que influyen en el proceso de socialización y el desarrollo socioafectivo de la persona. (Silva-Escorcía & Mejía-Pérez, 2015)

Para Erikson, el desarrollo socioafectivo está conformado por ocho etapas, cinco para los primeros 20 años y las 3 últimas para el resto de la vida; que se da desde la fase inmadura, la fase crítica y la fase de los problemas universales; por otro lado, Bordignon precisa que, existen tres procesos de organización complementarios: el proceso biológico, el proceso psíquico y el proceso ético-social.

A continuación se presenta las dimensiones de la variable estrategias socioafectivas:

Teoría cognitiva de las inteligencias múltiples (Gardner), que se fundamenta en la idea de que la persona debe abordar diferentes tipos de problemas y cuestiona la reacción con que se han contemplado las cuestiones de inteligencia desde la educación. Su propuesta es ampliar el campo de acción educativa, habitualmente reducido a la lógico-matemática y lingüística, extendiéndola a las que denominó inteligencias múltiples: musical, cinético-corporal, lógico-matemática, lingüística, espacial, interpersonal e intrapersonal. (Silva-Escorcía & Mejía-Pérez, 2015)

En esta teoría Gardner comenta acerca de las inteligencias múltiples de cada persona, una persona puede ser buena en un aspecto específico de su vida, sin embargo presentan problemas importantes para manejar otras facetas de su vida. (Silva-Escorcía & Mejía-Pérez, 2015)

En la presente teoría de las inteligencias múltiples, se presenta que la persona debe abordar diferentes tipos de problemas y cuestiona la reacción con que se han contemplado las cuestiones de inteligencia desde la educación.

Teoría cognitiva de Goleman relacionada con la inteligencia emocional, se inspira en las ideas de Gardner sobre la inteligencia intrapersonal e interpersonal para desarrollar el concepto de inteligencia emocional.

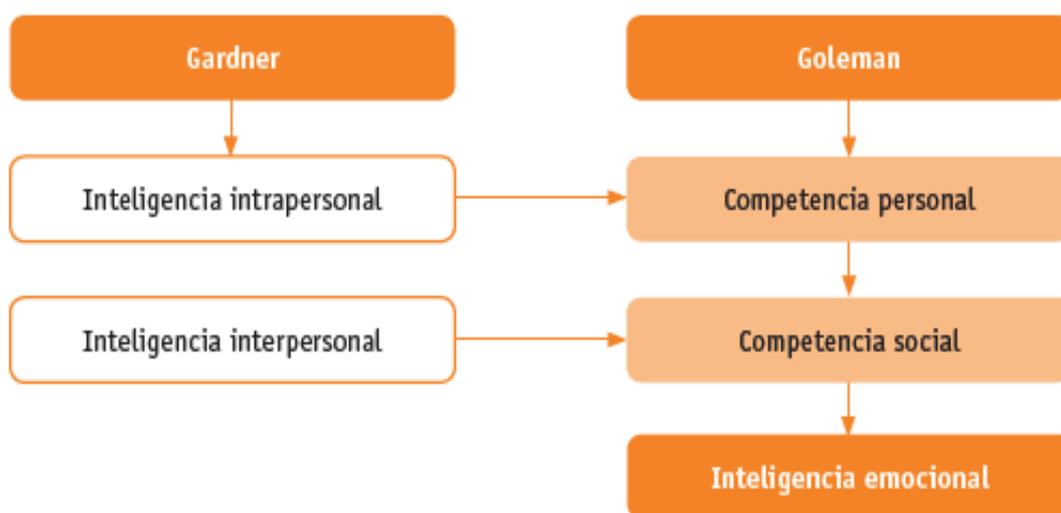
Según Goleman, los elementos constitutivos de la inteligencia emocional son:

- Vivir y conocer las propias emociones.
- Regular las emociones.
- Motivarse a sí mismo.
- Reconocer las emociones de los demás.
- Establecer relaciones.

Las tres primeras hacen referencia a la competencia personal y las dos últimas a la competencia social. La competencia personal y la competencia social conforma la inteligencia emocional. (Silva-Escorcía & Mejía-Pérez, 2015)

Figura 1

Paralelismo entre la teoría de Gardner y la Teoría de la inteligencia emocional



Nota: Paralelismo entre la teoría de Gardner y la Teoría de la inteligencia emocional

Así la etapa que nos interesa es el llamado estadio iniciativa versus culpa y miedo Bordinon (2005) considerando a Erikson expresa:

La dimensión psicosexual de la edad preescolar corresponde al descubrimiento y al aprendizaje sexual, la mayor capacidad locomotora y el perfeccionamiento del lenguaje. Estas capacidades predisponen al niño para iniciarse en la realidad o en la fantasía, en el aprendizaje psicosexual, en el aprendizaje cognitivo y afectivo. El justo equilibrio entre la fuerza sintónica de la iniciativa y la culpa y el miedo es significativo para la formación de la consciencia moral, a partir de los principios y valores internalizados en los procesos de aprendizaje, en la iniciación del aprendizaje escolar, de la inserción social, a través de los prototipos ideales representados por sus padres, adultos significativos y la sociedad. La virtud que surge de la resolución positiva de esta crisis es el propósito, el deseo de ser, de hacer y de convivir, sintetizado en la expresión: «Yo soy lo que puedo imaginar que seré». El arte dramático y el jugar se vuelven el palco de las ritualizaciones de las experiencias existenciales de la niñez, en los roles y funciones sociales, bien como del aprendizaje de los significados dialécticos de las crisis psicosociales para la formación de su consciencia moral.

Esta teoría psicosocial centrada en la iniciativa versus culpa y miedo; punto central para el proceso de socialización, nos permite comprender que las estrategias socioafectivas deben considerar que si las personas no han logrado superar este conflicto de manera adecuada centrada en el equilibrio de ambos comportamientos, el aprendizaje de las estrategias no tendrán mucho resultado, porque discutiendo el aporte central de esta teoría que es el punto epigénético la conformación genética de comportamiento va a predominar sobre los cambios biológicos y ambientales que experimente la persona; predominando en ella su ego que genera la alteración del aprendizaje de las pautas morales para los

procesos de socialización o la internalización de las normas sociales principal mecanismo para la socialización.

La presente teoría es un pilar para ser felices, si nosotros sabemos trabajar nuestra inteligencia emocional, pues tendremos una buena autoestima.

Respecto Gardner y Goleman, sostienen que existen elementos constitutivos de la inteligencia emocional, donde tres de ellos pertenecen a la competencia personal y las dos últimas a la competencia social. La competencia personal y la competencia social conforma la inteligencia emocional.

Teoría Socio-Cultural de Vigotsky (1896-1934), siendo esta constructivista y afirma que: “el desarrollo intelectual del ser humano no puede entenderse como independiente del medio social en el que está inmerso; por lo que el desarrollo de los procesos psicológicos superiores se da primero en el plano social y después en el individual”. (Martinez, 1999)

Esto significa que las estrategias socioafectivas están relacionadas con el contexto sociocultural en el cual el contexto social y la cultura cumple un papel fundamental para su aprendizaje.

En esta teoría se dice que, el desarrollo intelectual humano se desarrolla en el plano social para luego desarrollarse e el plano individual, por lo que el contexto sociocultural cumple una gran función de aprendizaje para los estudiantes.

Vygotsky argumenta que “El aprendizaje despierta una serie de procesos de desarrollo internos que sólo se ponen en marcha cuando el niño interactúa con personas de su entorno y con sus pares” (Vygotsky, 1978, p. 90). El aprendizaje es visto como cultural y contextualmente específico, donde la separación del individuo de sus influencias sociales es algo imposible. (Piaget & Vygotsky, 1978)

Un elemento clave en las teorías de Vygotsky, es la idea de la zona de desarrollo proximal (ZDP). Vygotsky sostiene que para entender la relación entre el desarrollo y el aprendizaje, es necesario distinguir entre dos niveles distintos de desarrollo: el nivel de desarrollo real y el nivel de desarrollo potencial. El desarrollo real se refiere a la resolución de problemas que el niño puede realizar solo, mientras que el desarrollo potencial ocurre cuando el niño resuelve problemas bajo la supervisión de un adulto o de pares más capacitados. (Mangrulkar, Whitman, & Posner, 2004)

Vygotsky sostiene que el niño presenta dos niveles de desarrollo y el aprendizaje, cada uno con diferente resolución de problemas, por un lado el niño es capaz de solucionar sus problemas por sí mismo, por otro lado, el niño soluciona sus problemas con la supervisión de una persona adulta.

En la presente teoría se plantea que un mecanismo clave en el desarrollo del estudiantes es el conflicto cognitivo que tiende a desenvolverse con la interacción social, mediante el cual los estudiantes solucionan sus problemas por sí mismos y por otro lado lo hacen con la supervisión de una persona adulta.

A continuación se presenta las teorías relacionadas con la variable: autoestima:

Teoría humanista del desarrollo de la personalidad de Carl Rogers (1959)

El punto central de su teoría considera a la persona afirmando que se definen a través de la observación y la evaluación de sus propias experiencias. Su premisa básica es las realidades constituyen asuntos privados a los cuales solo pueden acceder las personas mismas. Considerando lo citado la autoestima está en relación a las experiencias que vive la persona las cuales influyen y modifican la imagen de sí mismo. Rogers (1959) un punto central de su teoría es la esfera de la experiencia afirma que todo sucede dentro de la envoltura del organismo en

cualquier momento y que encierra la posibilidad de acceder a la conciencia; son experiencias que generan percepciones, sensaciones que no quedan en la conciencia, pero si se las analiza se puede tomar conciencia de ellas, porque la experiencia es selectiva, subjetiva e incompleta; considerando que en las experiencias intervienen las limitaciones psicológicas y biológicas; desde estas consideraciones teóricas se puede decir que la autoestima si está en función a las experiencias solamente las que son concientizadas influyen de manera positiva o negativa en la autoestima de la persona.

Otro eje central en la teoría de Rogers (1959) es el de self ideal, el concepto de sí mismo que la persona anhela y al cual le asigna un valor superior. Esta categoría es un constructo cambiante que tiene relación con self ideal y el self real entre los cuáles se pueden genera un conflicto cuando no hay congruencia entre ellos.

Rogers dice que las personas se analizan mediante la observación y con las experiencias de uno mismo. También, el ser humano tiende a tener el “ideal del mismo” lo cual le asigna un valor superior, por otro lado, está el “uno mismo real” lo que conlleva a un conflicto entre ambos, cuando no hay similitud.

Esta teoría se basa en que la persona tiene un concepto de sí mismo, después de haberse evaluado ante una experiencia, dándose valor en el que puede ser positivo o negativo.

2.2. Marco relacionado con la variable autoestima

A continuación se presenta el marco conceptual de variable: **autoestima:**

2.2.1. Definición de la autoestima y autoconcepto

En primer lugar se trata en el presente acápite lo referido a la autoestima es una categoría de orden psicológico que ha ido evolucionado en el tiempo y las investigaciones científicas, así se reconoce como autor

de la categoría a William James; de esta manera es importante precisar el concepto de la autoestima según Papalia (2005) citado en Pizarro (2017) afirma que “la autoestima es la parte autoevaluativa del autoconcepto, el juicio que los adolescentes hacen acerca de su propio valor, desde una perspectiva neopiagetana; la autoestima se basa en la creciente capacidad cognoscitiva para describirse y definirse a sí mismos” (p, 68). Por eso la autoestima tiene que ver con un conjunto de elementos como la autoimagen, la autovaloración, la autoconfianza, que son los más importantes para generar la autoestima; que traen como consecuencia el autoconcepto que es el eje central en la autoestima. En segundo lugar el autoconcepto está relacionado con la autoimagen de uno mismo, ósea son las apreciaciones de uno mismo. Esta parte suele ser la más importante en la investigación, porque se pretende mejorar el autoconcepto a partir de la autoestima de los estudiantes.

Grijalva (2015), cita a Miller (2011) en la que expresa “(...) define la autoestima como la visión que cada persona tiene de su propia valía y competencia, es un conjunto de actitudes y juicios de valor que uno hace respecto a sí mismo” (p. 89). Esto explica que la autoestima permite que las personas aprendan a reconocer su propia autovaloración, a partir de los juicios de valor que va construyendo por sí mismo; por lo tanto, en la investigación el fortalecimiento de la autoestima se puede generar con la aplicación de un programa sobre estrategias socioafectivas.

Podemos decir que la autoestima es lo que cada persona refleja de sí mismo, como se siente, como se ve, sus pensamientos entre otros. La

autoestima es importante ya que nos permite hacer un análisis foda, de nosotros mismos.

2.2.2. Dimensiones de la autoestima

Hablar de las dimensiones de la autoestima significa determinar qué aspectos comprende la autoestima y que van desde la dimensión personal hasta la dimensión social, en cuyos espacios se van consolidado y formando la autoestima; Coopersmith (1996) citado en Bereche y Osoreo (2015):

(...) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

1. Autoestima Personal: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2. Autoestima en el área académica: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

3. Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en

relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

4. Autoestima en el área social: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Así mismo según Ibáñez, (2005) cita a Coopersmith (1984) y manifiesta que la escala de evaluación de la autoestima cuenta con cuatro dimensiones, las cuales son: autoestima personal, social, familiar y académico.

1. Área general/de sí mismo: se refiere a la auto percepción, autoconcepto y autoestima valorativa de la persona sobre sus propias características físicas y psicológicas. Incluye una Autovaloración; estos ítems se relacionan a cuánto las jóvenes gustan de sí mismos como personas, si se sienten felices por la forma en que les está yendo en la vida. Constituye un juicio global del valor de uno mismo como persona. Evalúa el grado en que se siente bien con su apariencia física, con la forma en que luce, su peso, altura, cara, cuerpo, cabello, se sienten guapas o atractivas. Además, evalúa su conducta; se relaciona al grado en el cual a las jóvenes les gusta su forma de actuar. En cuanto al personal se manifiesta que toda persona viene al mundo sin un “Yo” definido; es decir, conforme que crecemos la idea de nuestro “yo” se va formada en nosotros paulatinamente e imperceptible. Además comenzamos a

distinguirnos de los demás y luego con mayor claridad nos damos cuenta que todos somos diferentes tanto cognitivo emocional, conductual y físicamente.

2. Área social/pares: Se refiere a los pares, conformado por las amistades producto del estudio y de las actividades de tiempo libre dedicadas a la recreación, diversión ocio. Evalúa la adaptación Social; además, esta escala se relaciona básicamente al grado en que uno tiene amigos, se siente popular y siente que gusta a la mayoría de los jóvenes y si siente su aprecio. Asimismo se indica que los padres son los primeros contactos sociales que tiene un niño desde el momento que nace, posteriormente su mundo social crece en gran medida; como el asistir al jardín y a la escuela donde se va construyendo su independencia, por el cual el círculo social se va ampliando; ya que en la pubertad y en la adolescencia le da mayor importancia a la amistad.

3. Área hogar/padres: Se refiere a las vivencias dentro de la comunidad familiar, sobre todo en la relación establecida con los padres, la confianza, expectativas, respeto o negación hacia ellos como jóvenes. Mide la percepción que tiene la persona acerca de la aceptación, reconocimiento, estimación, la alta, media o poca valoración dentro de su eje familiar.

4. Área académica/escolar: Está constituido por las experiencias relacionadas a la vida educativa y al grado en que la persona se siente satisfecha con su desempeño académico relacionado al ejercicio de actividades académicas en la escuela. Asimismo, evalúa la percepción de los estudiantes de su desempeño, sus habilidades e identificación con la Institución Educativa. Además mide el grado de seguridad en sí mismas, su capacidad de adaptación a nuevos grupos de amistades, que las experimenta en su vida académica. En cuanto al escolar Cabrera (como se citó en Ramos, 2016) manifiesta que el adolescente llega a

la escuela con una imagen previa creada en la casa con su familia, ahora en la escuela todavía tiene la oportunidad de modificar esa primera imagen.

Estas áreas forman parte de la autoestima en contextos distintos, en el área general, área social, área hogar y área académica. Todos ellos son importantes para el desarrollo personal, social y académico de la persona.

2.2.3. Elementos de la autoestima

Los elementos de la autoestima más resaltantes son la autoimagen, la autoevaluación y autoconocimiento que permiten consolidar más la autoestima; cada uno de ellos presenta sus propias características, así en Cifuentes (2016) sobre cada uno de estos elementos se dice:

La autoimagen: es la proyección de sí mismo, por tal razón le dan mucha importancia a la opinión ajena, como los ven los demás, si se tiene una buena autoimagen no hay ningún problema, la imagen de sí mismos y la autoestima van unidas o entrelazadas porque una depende de la otra, si en una no hay equilibrio, las dos tiene que estar balanceadas, estables para que el adolescente tenga la confianza de decidir cómo desea manejar la imagen con la autoestima.

Autoaceptación: Es el resultado de los propios juicios, admitir reconocer lo que la persona acepta sus habilidades, limitaciones, es tomar conciencia de que se puede equivocar errar, pero al fallar le permite pensar e intentar nuevamente, de esa manera como se responsabiliza se conoce lima sus propias asperezas. Cuando aceptan a los demás jóvenes se van auto valor, es sentir el gusto con lo que son lo que hacen, les ayuda a fijar objetivos, metas, para establecer vínculos sociales adecuados. Brinda un cuadro de las principales características, peculiaridades, rasgos físicos, es

una valoración de imagen personal, erige la autoaceptación y amor propio, es expresar los sentimientos de aprecio, amor, que se le da en el entorno familiar, amigos, o también puede ser lo contrario de rechazo o desprecio.

Autoevaluación: Tener una evaluación se debe de dejar a un lado la imagen distorsionada que tengan los adolescentes ser precisos, la evaluación equivale a un inventario de cualidades confeccionar la lista de limitaciones, de esa manera se logra la capacidad interna para evaluar la forma de ser, o actuar satisfactoriamente.

Autoconocimiento: Es la capacidad de entender que se tiene el poder desde el interior, aunado a la capacidad intelectual, para construir la armonía, tranquilidad y sobre todo la felicidad o infelicidad, en ningún momento que la columna principal sobre la que descansa toda esta estructura es la autoestima.

2.2.4. Análisis psicoafectivo o psicológico aplicados a la educación

Para Cogollo (2015) El desarrollo histórico de la Psicología educativa, podemos delimitar cuatro fases de acuerdo con la aparición de las funciones más significativas que la psicología educativa ha ido asumiendo. Así la primera época se caracteriza por la preocupación por el estudio de las diferencias individuales y la administración de test útiles para el diagnóstico y tratamiento de los niños problemáticos, de modo que en sus orígenes la psicología educativa aparece fuertemente ligada a la educación especial. En un segundo momento el impacto del movimiento de salud mental promueve la proliferación de servicios psicológicos para tratar los problemas psicológicos infantiles dentro y fuera de la escuela y divulga la idea de una psicología «escolar» no limitada al diagnóstico y

tratamiento de los problemas de aprendizaje escolar, sino ocupada también en la atención a los aspectos emocionales, afectivos y sociales del alumno.

El desarrollo psicoafectivo es parte esencial de la vida. Los seres humanos de manera innata esperamos respuestas del entorno que se traducen en protección, seguridad, interés, contención y permanencia.

Para Cogollo (2015) el niño desde los primeros meses de su existencia requiere del apoyo de otros para sobrevivir. El afecto de la madre, el padre y cuidadores le permite desarrollar apegos seguros y vínculos afectivos sanos que le permitan tener confianza en sí mismo y los otros.

Una vez que niños y niñas ingresan en la etapa escolar el entorno social modela su desarrollo afectivo, al entrar en contacto con otros, sus pares, que requieren especial atención igual que él de parte de sus profesores. Los maestros igual que los padres se encargaran de orientar su curiosidad sexual; y enseñarle normas y valores que introyectará y harán parte de su yo, en forma de super yo e ideal del yo. Papá y mamá serán objeto de afecto, pero se rivalizará con el padre del mismo género por el amor del otro padre del sexo opuesto, lo que se conoce como complejo de Edipo. Niños y niñas aprenden que el amor que reciben de sus padres no implica rivalidad, ni castigo lo que fortalece su desarrollo afectivo.

Al respecto Cogollo (2015) suscriben cuatro aspectos importantes básicos asociados a la figura del profesor como parte fundamental del desarrollo psicoafectivo; estos autores sugieren que, para el estudio del desarrollo infantil, como ser total se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. El desarrollo social y emocional

2. El lenguaje
3. El físico-motor
4. Intelectual cognoscitivo.

2.2.5. Importancia de la autoestima en la época actual

La autoestima como uno de los predictores más potentes del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez, facilita a los adolescentes tener una buena adaptación social; ya que el desarrollo de la identidad contribuye a este proceso adaptativo. (Rodríguez-Naranjo & Cano González, 2012).

Investigaciones llevadas a cabo con población adolescente muestran su importancia. De esta manera, una elevada autoestima se relaciona positivamente con una mayor satisfacción con la vida. Se constata que los adolescentes con una autoestima elevada interpretan las experiencias negativas de un modo más funcional. (Rodríguez-Naranjo & Cano González, 2012)

Hoy en día la autoestima es muy importante en la vida de las personas, pues depende de eso, es como uno se ve reflejado y actúa ante los demás expresándose de si mismo. Por eso, es importante que desde pequeños las personas cercanas a nosotros, nos den seguridad en muchos ámbitos de la vida.

2.2.6. La autoestima ha presentado gran correlación con variables que interfieren en el grado de ajuste social y el establecimiento de relaciones interpersonales.

De esta manera, se evidencia su relación con el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes. Se ha comprobado la existencia de

una relación positiva y significativa entre la autoestima y la asertividad de un grupo de adolescentes de Lima, con edades comprendidas entre 11 y 15 años. (Rodríguez-Naranjo & Cano González, 2012).

Además, el desarrollo adecuado de la autoestima constituye un factor protector de varios problemas psicológicos; se afirma que los adolescentes con mejor autoestima tienen menor probabilidad de presentar ideas suicidas y depresión. Estos cuentan con una mejor salud mental, menos problemas conductuales y síntomas patológicos (Arias, 2013). A su vez, presentan menor impulsividad, pocos sentimientos de ansiedad, celos y soledad; esto los hace emocionalmente más estables (Rodríguez-Naranjo & Cano González, 2012).

La autoestima es y será considerada un componente esencial en la vida de las personas, siendo la forma en que estas se evalúan a sí mismas, viéndose influenciada en las diferentes etapas de la vida. Se considera que es primordial para el desarrollo normal, sano de la persona y necesaria para el crecimiento psicológico, explicando: (Branden, 2016)

“Si tenemos confianza objetiva y valor en nuestra mente; si nos sentimos seguros de nosotros mismos, es probable que pensemos que el mundo está abierto para nosotros y entonces responderemos apropiadamente a los desafíos y oportunidades. La autoestima fortalece, da energía, motiva, impulsa a alcanzar logros, la misma que nos permite complacernos y enorgullecernos de nuestros éxitos: experimentar satisfacción.” (Branden, 2016, p. 35).

Parra y Oliva (2004) resaltan la importancia de la autoestima e indican que “La autoestima es uno de los pilares fundamentales sobre el que se

construye la personalidad desde la infancia, y uno de los más potentes predictores del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez.” (Parra & Oliva, 2004, p. 332).

Se menciona que la autoestima es fundamental para la supervivencia psicológica, ya que al no contar con esa dosis de autoestima sería más difícil satisfacer algunas necesidades básicas, es decir que cuando el adolescente no se siente contento consigo mismo estaría dañando sus estructuras psicológicas, levantando barreras defensivas y adoptando comportamientos ajenos a su personalidad. Siendo importante desarrollar y mantener una autoestima adecuada para ser merecedor de éxito y felicidad. (Carrillo, 2009).

Los presentes autores informan que la autoestima es un factor importante, donde las personas lo tienen reflejado a lo largo de su vida, desde su infancia. La autoestima forma el carácter de una persona e incluso la personalidad. La presencia de una buena autoestima no genera problemas en la salud mental, al contrario, nos da seguridad y nos motiva a lograr nuestras metas en la vida.

La autoestima es un pilar para los adolescentes, ya que depende de esta para que pueden desarrollar una gran confianza en ellos mismos y así poder afrontar diferentes aspectos de sus vidas como en su entorno social, académico, familiar, entre otros.

Ruiloba (s.f.) manifiesta que la autoestima es una autovaloración, es decir, se trata de un conjunto de percepciones, pensamientos y sentimientos sobre nosotros mismos que determinará nuestra manera de

comportarnos y relacionarnos con los demás. En el post de hoy os contamos la importancia de la autoestima.

Tenemos varios tipos de autoconceptos que afectarán a diferentes áreas de nuestra vida. Estos no tienen por qué coincidir, es decir, una persona puede tener buena autoestima en una de ellas y en las demás no.

Autoconcepto personal: creencias sobre uno mismo: la manera de evaluar nuestros comportamientos, la relación con nuestro cuerpo. (Ruiloba, s.f.).

Según Ruiloba (s.f.) el autoconcepto social: creencias sobre lo que creemos que piensan los demás de uno mismo. Condicionará nuestra habilidad para solucionar conflictos, la manera de relacionarme con los demás y el asertividad.

Autoconcepto familiar: creencias y sentimientos sobre mi papel como hijo, pareja, progenitor.

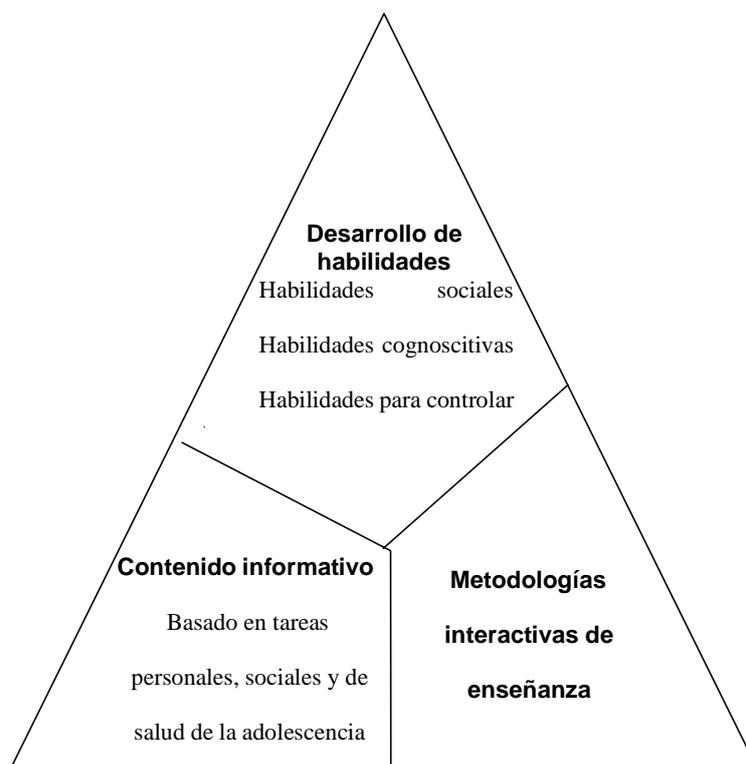
Autoconcepto intelectual / profesional: percepción sobre nuestras aptitudes y/o capacidades. (Ruiloba, s.f.).

2.2.7. Habilidades blandas y autoestima en la época actual

La autoestima no es innata, se adquiere y se va desarrollando a lo largo de toda la vida, a través de las experiencias que se tienen en los diferentes contextos de actuación. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar. (Martínez-Antón, Buelga, & Cava, 2007).

Figura 2

Habilidades blandas y autoestima en la época actual



Nota: Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes (Martínez-Antón, Buelga, & Cava, 2007).

Las habilidades blandas forman parte de la autoestima, estas nos ayudan a poder relacionarnos con nuestro entorno familiar, laboral, y social.

Educación: La educación es un medio poderoso para disminuir la pobreza y la falta de igualdad. La Región LAC ha progresado considerablemente a través de los años en el acceso a las escuelas de los jóvenes de todos los niveles. Los niños tienen un mejor comienzo en la vida, ya que la educación temprana está aumentando rápidamente en la Región. La matriculación en preescolar en LAC aumentó de 3,4 % en 1960 a casi 23% en 1996. Y cerca de 85% de la población en edad escolar está actualmente asistiendo a la escuela Banco Mundial (1999). Sin embargo,

LAC va a la zaga con respecto a otras Regiones en el desempeño y competitividad en educación. Una razón clave ha sido el aumento lento de la matriculación en la educación secundaria en LAC. En una economía tan competitiva como la actual, es necesario obtener por lo menos una educación secundaria para ganarse la vida. El logro educativo promedio de los trabajadores en países de la OECD es de 11,1 años y para Asia Oriental (excluyendo a China) es de 8,1 años, mientras que los trabajadores de LAC solamente alcanzan un promedio de 5,4 años UNDP (1994). La inversión en estudios secundarios universales debe ser una prioridad para la Región. Muchos países asiáticos, enfrentados en el pasado con patrones demográficos similares, invirtieron en educación secundaria universal. En varios análisis se concluyó que esto contribuyó significativamente al “milagro económico” de Asia de los años 1980. (Mangrulkar, Whitman, & Posner, 2004)

La Educación es esencial para todo ser humano existente en el planeta tierra y es por eso que se busca que los jóvenes puedan beneficiarse de este gran privilegio. En la región LAC, se ha ido aumentando la matriculación de preescolares, lo que es una gran noticia. Sin embargo, la matriculación en la secundaria de LAC, ha ido aumentando de manera lenta, lo que desfavorece a los jóvenes estudiantes.

Pobreza y desigualdad: Los jóvenes que crecen en áreas rurales experimentan múltiples desventajas en comparación con sus contrapartes de las áreas urbanas. En América Latina, el analfabetismo es de 2 a 6 veces más Elevada en las áreas rurales que en las urbanas, y el acceso limitado a los servicios básicos (salud y nutrición) se ve exacerbado por la baja

educación de las mujeres en las áreas rurales. Para los jóvenes de las áreas rurales existen muchos factores que limitan sus posibilidades de alcanzar una educación más allá de la primaria, como la pobreza, el aislamiento geográfico y la necesidad de utilizar a los niños en las labores domésticas. En Chile, la juventud rural alcanza un promedio de escolaridad de 8,8 años solamente, en Honduras la cifra es de 5,3 años de escolaridad, y los jóvenes en áreas rurales de Brasil solamente adquieren 4,2 años de escolaridad BID (1998). (Mangrulkar, Whitman, & Posner, 2004).

Otro reto para los gobiernos de LAC es ofrecer servicios y oportunidades para los casi 40 millones de personas en América Latina que pertenecen a minorías étnicas Banco Mundial (1999). Los indígenas tienen los niveles más bajos de educación y los promedios más altos de pobreza en la Región, convirtiéndolos en uno de los grupos con mayor desventaja en el mundo. (Mangrulkar, Whitman, & Posner, 2004).

Existe, además, la preocupación de que la globalización económica y la liberalización del comercio marquen aún más estas diferencias, cuando la gente joven con habilidades y educación empiece a gozar de los beneficios de estas tendencias, al tiempo que aquellos sin habilidades y con un bajo nivel de educación se enfrenten a una mayor marginación y exclusión. (Mangrulkar, Whitman, & Posner, 2004).

La pobreza y desigualdad en América Latina es exageradamente alta, y más si se trata de zonas rurales. Debido a eso, muchos niños no tienen la oportunidad de poder estudiar, tener servicios básicos (salud y nutrición), entre otros.

Se puede decir que las habilidades blandas son parte de la autoestima y que por ende, al desarrollarlas adecuadamente se obtiene una gran autoestima personal para los estudiantes. Con respecto a la educación, la pobreza y la desigualdad estas permiten experimentar el proceso de autoestima con su entorno social.

Para Serrano (2016) la época actual, Los empresarios de hoy, dan por sentado que se tiene suficiente preparación técnica e intelectual, para concentrarse en contratar personas que cuenten con habilidades blandas o soft skills. Si bien esto es considerado como una ventaja competitiva en las empresas, la comunidad educativa brinda poca importancia a la enseñanza de éstas habilidades.

El pensamiento de Villafranca (2017) puede ser además del conocimiento que los chicos adquieren a diario en el colegio, existe otro grupo de aptitudes que pueden desarrollarse en casa y que los ayudará a ser mejores personas: las llamadas habilidades blandas.

El trabajo en equipo, la creatividad, empatía, buena comunicación, adaptación al cambio, sociabilidad, autoestima y el manejo de situaciones adversas, son solo algunas de las habilidades blandas que se desarrollan a lo largo de los años para poder relacionarnos con los demás y nuestro entorno en general. El efecto que tienen sobre la vida de los chicos es tan importante que pueden llegar a influenciar en su desempeño escolar y las relaciones sociales con sus compañeros de clase.

Según Vallejo (2019) las habilidades blandas principales detectadas en el estudio son: solucionador de problemas, coraje y adaptabilidad en el centro de inteligencia emocional; ventas, resiliencia y creatividad en el

centro de inteligencia pensamiento; y liderazgo, persistencia y determinación en el centro de inteligencia instintivo. Las dos habilidades más importantes detectadas son solucionadoras de problemas y ventas. Es precisamente en estas donde se encuentra las mayores diferencias y oportunidades tanto para emprendimientos chilenos como del resto del mundo.

El trabajo de investigación presentado por Gives (2021) especificó que las habilidades blandas son indispensables para realizar una labor de manera eficiente que será posible con el desarrollo de aptitudes sociales. Cuando la persona logre desarrollarlas, mostrará una mejora sintiéndose más competente, teniendo en cuenta a su entorno social. Asimismo, es necesario reconocer que en el ámbito laboral y social.

Según Dueñas (2002) el conocimiento no es suficiente, ya que se necesita que las personas sean más hábiles cuando se relacionan, expresan sus emociones, ideas, opiniones y la manera en cómo se comportan en su contexto social.

Según Cadillo & Valentín (2019) podemos decir que las habilidades blandas son útiles en cuanto los estudiantes y los docentes de la institución educativa puedan reconocer los impactos que pueden tener al desarrollarlas, ya que permitirá el desenvolvimiento de los estudiantes no solo para expresarse de manera oral, también respetar a los demás y tener en cuenta a sus interlocutores con la finalidad de poder establecer buenas relaciones con otras personas.

2.2.8. El estrés y sus implicancias en el desarrollo del autoestima y aprendizaje

Según Bermúdez (2018) como se ha mencionado en líneas anteriores, existe relación entre baja autoestima y malestar psicológico. Encontraron en su investigación sobre ansiedad y depresión en adolescentes que los mayores niveles de ansiedad establecían correlaciones significativas y positivas con la depresión, el malestar emocional y la baja autoestima. Autoconcepto y malestar/bienestar psicológico que se establecían correlaciones entre bajos niveles de autoestima y bajas puntuaciones en bienestar emocional así como puntajes altos en ansiedad y depresión. Estos datos tienen sentido, ya que una baja autoestima y pobre aceptación provoca emociones negativas que podrían derivar en síntomas de depresión, ansiedad y malestar psicológico general. En esta línea, los niveles de autoestima altos se relacionaban con una adecuada salud mental, mientras que unos pobres niveles de autoestima se relacionaban con dificultades de salud mental.

A la hora de estudiar todas estas variables durante la adolescencia es importante tener en cuenta la escuela como contexto de desarrollo, ya que es un espacio donde los/as adolescentes pasan mucho tiempo y el que tiene más influencia en su desarrollo, después de la familia.

La escuela, los ambientes afectivos y el tipo de relaciones establecidas en este contexto actúan como factores moderadores en los problemas socio-afectivos, como ansiedad y depresión, y de conducta que puedan aparecer en esta etapa. Se distinguen dos tipos de ambientes dentro del clima social escolar: obstaculizadores y favorecedores o nutritivos del

desarrollo de los/as alumnos/as. Los últimos permiten al alumnado un procesamiento adecuado de sus experiencias, favorecen el autoconocimiento, así como la comunicación y expresión de ideas y emociones en un espacio seguro. De este modo, estos ambientes sociales seguros, contenedores y nutritivos favorecen el bienestar socioemocional del alumnado.

Según Bermúdez (2018) tener en cuenta estos problemas de malestar emocional no es relevante únicamente desde el punto de vista de la salud mental del/la adolescente, sino también desde el académico, ya que el bienestar socioemocional de los/as estudiantes aumenta su capacidad y motivación por el aprendizaje y hasta el tiempo que le dedican a las tareas escolares.

También Bermúdez (2018) en este sentido, cuanto a las consecuencias que los elevados niveles de ansiedad, depresión y malestar emocional y los bajos niveles de autoestima pueden tener sobre el rendimiento académico de los/as adolescentes, existen datos contradictorios. Encontraron en su investigación que la sintomatología depresiva presentaba una correlación significativa y negativa con el rendimiento académico, medido con la nota media de diferentes asignaturas; sin embargo, esta asociación no se encontró entre el nivel de ansiedad y el rendimiento académico.

Según Bermúdez (2018) en los que además se compara estudiantes de centros públicos y privados, se ha encontrado que mientras que en centros públicos los elevados niveles de depresión se relacionaban con un peor rendimiento académico, la relación entre depresión-peor rendimiento escolar en centros privados era menor o incluso no se presentaba.

El estrés surge como una respuesta evolutiva que estaba orientada a mantenernos vivos y a salvo de las amenazas físicas a las que nuestros antepasados se tenían que enfrentar a diario en la lucha por su supervivencia.

Sin embargo, actualmente la mayoría de dichas situaciones son ajenas a nuestro diario vivir, el estrés es sentido hoy en día como respuesta a la presión del trabajo, problemas en una relación, problemas de dinero entre otras posibles causas.

El estrés es una respuesta de un solo tipo para todos (activación del sistema nervioso simpático, liberación de catecolaminas, cortisol y encefalina, aumento en la sangre de la glucosa etc.), no es una respuesta que se adapte a las circunstancias específicas por lo cual puede ser contraproducente, debido a todos los procesos fisiológicos que conlleva, el estrés prolongado puede tener efectos devastadores en la mente y el cuerpo.

Según Vergara (2018) la educación según el modelo occidental se basa en la tensión constante. Siempre hay objetivos por cumplir, plazos. Pasamos por lo menos una década de nuestra vida estudiando y esto se puede extender a casi dos, si se continúa con un ciclo de profesionalización y especialización, lo que implica a lo largo del tiempo una serie de pruebas periódicas, exámenes de fin de periodos, el estrés está integrado en el sistema educativo. Pero en si el estrés es por su naturaleza intrínseca una respuesta a corto plazo a un peligro físico y la educación es una empresa a largo plazo, el resultado de la mezcla de estrés y educación puede ser una fórmula para el desastre.

En el trabajo de investigación de Jiménez (2013) el estrés provoca problemas de salud, un deficiente reconocimiento de modelos y un debilitamiento de la memoria. El estrés excesivo y la amenaza en el entorno escolar pueden ser las principales causas de un rendimiento académico débil. Presentaremos la labor educativa realizada por un equipo multidisciplinar, que realiza auténticos enriquecimientos curriculares, reavivando la pasión por aprender y la capacidad de disfrute y asombro al investigar.

También Jiménez (2013) en un entorno educativo estresante va vinculado con el fracaso escolar: debilita el rendimiento académico y la autoestima. Un niño estresado contendrá la respiración y cambiará el modo en que se centra para adaptarse al estrés. Este modelo afecta al aprendizaje a corto y a largo plazo.

Queremos presentar nuestras aportaciones para ayudar al alumnado, profesorado y familias a reducir el estrés aprendiendo, a manejar las situaciones que pueden producirlo y a emplear estrategias personales mediadoras que lo liberen. (Jiménez, 2013)

Por tanto, por un lado, debemos eliminar la amenaza y por otro enriquecer lo más posible ya que el aburrimiento, se constituye como otro factor que genera altos niveles de estrés en el entorno escolar. La definición de estrés académico está íntimamente relacionada con el ámbito educativo, pudiendo afectar tanto a profesores como a estudiantes.

Según Mazo & Berrió (2011) en relación al alumnado, el estrés educativo puede aparecer en cualquier estrato de la educación, desde la enseñanza infantil hasta la universitaria. En nuestro estudio nos vamos a

centrar en el estrés académico universitario medido en los alumnos de primer curso de las titulaciones de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional de la Universidad de Málaga, su relación con las técnicas de aprendizaje y sus consecuencias en el rendimiento académico.

2.2.9. La escuela en el aula virtual con la educación presencial y no presencial

Para Learning (2021) La educación es el proceso de facilitar el aprendizaje de conocimientos, ideas y valores. Suena sencillo pero su eje fundamental radica en dos instancias que muchas veces se desdibujan en la práctica: la enseñanza para facilitar el aprendizaje.

Según Learning (2021) muchos educadores invierten cientos de horas en planificar la fase de enseñanza olvidando que lo realmente importante es destacar el aprendizaje como fin primordial de cualquier estrategia formativa.

Según Wormhole (2020) ¿Realmente crees que una persona puede aprender y motivarse al leer un PDF a través de la estática pantalla de una computadora? Si el proceso de aprendizaje encuentra aún más obstáculos con la incorporación de la tecnología, ¿cuál es la solución?

En el trabajo de investigación de Wormhole (2020) respondiendo a lo anterior, lo primero es considerar cuáles son las diferencias entre las dos metodologías. Hay varios factores que marcan claramente la línea divisoria entre estos dos formatos de educación y entenderlos puede ser la clave que nos permita promover un aprendizaje verdaderamente significativo.

¿Cuáles son las diferencias entre la educación virtual y presencial?

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) facilitan la construcción de conocimiento colectivo. Si aprovechamos bien esta posibilidad, el rol de la instrucción virtual pasa de ser una simple transmisión de información a convertirse en una serie de procesos que estimulan el pensamiento crítico, por ende elevan la calidad del aprendizaje. El instructor guía y aconseja a los participantes a lo largo del curso, contesta inquietudes y preguntas ya sea por e-mail, chats y foros, provee feedback en trabajos prácticos y evalúa las competencias, al tiempo que estimula y fomenta la actitud autodidacta.

Para Wormhole (2020) es importante destacar que en la educación online los participantes tienden a sentirse abandonados, por lo que te recomendamos diseñar constantemente actividades que te permitan mantener comunicación fluida con los participantes de tus cursos.

La educación virtual asíncrona ofrece la ventaja de ajustarse al horario de los participantes. No importa si por algún motivo un estudiante no pueden reunirse en un aula regular para aprender, la tecnología permite que la información esté accesible siempre. El reto es que los instructores puedan estimular a tal punto a sus alumnos, que estos deseen aprovechar la ventaja de la disponibilidad permanente del conocimiento.

Para Wormhole (2020) es una gran ayuda las TICs que representan una herramienta de apoyo al proceso de aprendizaje, la disponibilidad de grabaciones sonoras, imágenes, vídeos, correo electrónico, mensajería interna, foros de discusión y todo tipo de contenidos multimedia, son

fuentes de innovación y herramientas creativas que pueden ayudarte a capturar la atención de quienes quieres capacitar.

Otra diferencia que cambia las reglas del juego es la gran variedad de herramientas didácticas que puedes utilizar con la modalidad virtual. En la enseñanza presencial los participantes se ven obligados a adaptarse a la forma en la que enseña el profesor, las limitaciones se basan en el nivel de creatividad de este, en cambio en la enseñanza virtual las posibilidades metodológicas se extienden: con la tecnología educativa la limitación no es el conocimiento sino la curiosidad.

Además de un rol enseñar es una responsabilidad, así que, si estás pensando en pasar tus capacitaciones presenciales a modo virtual, no dejes de capacitarte. La educación avanza al ritmo vertiginoso de la tecnología.

2.2.10. Teoría de autoestima de Coopersmith 1976

Conceptualiza que la autoestima es la evaluación frecuente que la persona realiza de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual la persona se cree capaz, significativo y exitoso.

Esta teoría ha tomado como base a la Teoría de la motivación humana de Abraham Maslow (1954) afirmando que “De la teoría de Maslow se desprende el hecho de que toda conducta humana esta determinada por uno o varios motivos, que a su vez generan impulsos para la satisfacción de las necesidades de los individuos”. (p. 13) con esa base Coopersmith (1976) ha establecido la autoestima bajo cuatro factores, cuatro características, cuatro áreas y tres tipos de niveles, en ese sentido refiere a los factores que fortalecen la autoestima son:

- El primer factor, está orientado al tipo de trato que todos los niños da y/o recibe de seres significativos para su estado emocional, de tal manera en la medida que perciben caricias positivas va influir directamente en el desarrollo de la autoestima, además, aprenderán a sentirse bien consigo mismo y con los demás.
- El segundo factor, está dirigido al éxito, estatus e ubicación que las personas tengan dentro de su contexto emocional.
- El tercero factor, está dirigido a los proyectos de vida, sumado a los valores que cada persona posee y la propia motivación para llevar a cabo las metas y concluir las.
- El cuarto factor, está orientada a la propia percepción y auto evaluativa de la persona sobre sí misma.

En cuanto a las características de la estructura del constructo de la autoestima Coopersmith (1981) menciona las cuatro características:

1. La primera se refiere a la praxis vivencial estable en el tiempo y propenso a producir cambios que producen maduración personal, generándose nuevas experiencias en la vida emocional de la persona.
2. La segunda se refiere que la autoestima puede moldearse según variables intervinientes como es: el género, la edad cronológica de la persona, y roles que los individuos portan en función a su desempeño sexual.
3. La tercera se refiere a la propia individualidad relacionada a las experiencias del sujeto.

4. La cuarta está dirigida al nivel de conciencia sobre uno mismo y este es expresado por indicadores observables como: el timbre de la voz, el lenguaje, postura, etc.

Con respecto a las áreas Coopersmith (1981) menciona las cuatro áreas:

1. La autoestima del área personal, se refiere a la autoevaluación que el propio sujeto hace de sí mismo según su figura corpórea, sus cualidades, sus habilidades, su autocrítica, todas ellas evidenciadas en las actitudes personales.

2. La autoestima en área de rendimiento escolar, da a conocer a la persona en su desempeño educativo, demostrado por su capacidad para reproducir y generar juicio a nivel personal sobre este rubro.

3. La autoestima en el área familiar, resalta la manera como la persona interactúa dentro de su núcleo familiar, mostrando las capacidades que pueden ser evidenciadas por sus conductas.

4. La autoestima en el área Social, se refiere a la autoevaluación que cada persona posee según a sus relaciones interpersonales y sociales se enfoca a sus capacidades expresadas también por su propio juicio hacia su persona.

Asimismo, Coopersmith (1981) manifiesta que la autoestima se clasifica en tres niveles: Elevada, medio y bajo, los cuales se detallan en lo siguiente:

1. Nivel de autoestima Elevada, aquí las personas se diferencian por ser afectivos, comunicativos, que triunfan en las diferentes áreas de su vida, dirigen grupos, se involucran ante situaciones que suceden en su

comunidad, la persona maneja equilibradamente su estado su autoconcepto. Asimismo, creen y confían en sus habilidades, aceptan y toleran sus debilidades, son pacientes y se esfuerzan por conseguir cada logro y tienen esperanzas altas sobre su futuro.

2. Nivel de autoestima medio, aquí las personas tienen cierta semejanza con los individuos que tienen una autoestima alta, sin embargo, en algunas situaciones presentan conductas inadecuadas que revelan problemas en su autopercepción y autoconcepto. Aunque, sus comportamientos mayormente son adecuados, se muestran perseverantes, entusiastas y tienen la capacidad de reconocer sus propios defectos, pero presentan incertidumbres al momento de actuar o tomar decisiones en las diferentes áreas de su vida, a veces suelen mostrar dependencia a la aceptación de su entorno.

3. Nivel de autoestima bajo, aquí las personas se muestran aislados, depresivos, desanimados, con baja capacidad de afrontar situaciones desagradables, mayor sensibilidad y temor ante la crítica de los demás.

Asimismo, manifiestan conflictos a nivel intrapersonal e interpersonal, tienen dificultades para reconocer sus cualidades y se fijan constantemente en los trabajos de los demás y desvalorizan lo suyo.

Coopersmith dice que la autoestima es la evaluación que realiza uno mismo, dando así la aprobación o desaprobación de la persona. Asimismo, presenta factores, características, áreas, y niveles importantes que fortalecen la autoestima del ser humano.

3. Definición de términos básicos

- a) **Autoestima:** La autoestima es una valoración, y como tal es un acto combinado de conocimiento y afectación. Conocimiento de sí mismo, autoconcepto y estado afectivo consecuente de estima o rechazo (Yauris, 2017).
- b) **Estrategia socioafectiva:** conjunto de actividades que realizan los profesionales de la educación u otros profesionales con la finalidad de mejorar la formación de la personalidad de los estudiantes: mejor comportamiento, actitudes positivas, normas de una buena convivencia, mejor autoestima, valores, etc. Todo ello en interrelación con los demás.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. Caracterización y contextualización

1.1. Descripción del perfil de la institución educativa o red educativa

La I.E.P. N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres” está ubicada en el distrito de Los Baños del Inca, de la provincia de Cajamarca, esta institución depende de la UGEL Cajamarca quien supervisa el servicio educativo, y esta última pertenece a la Dirección Regional de Educación (DRE) Cajamarca.

La Institución Educativa 83006 “Andrés Avelino Cáceres”, es más que una Institución Educativa, es un ambiente de familia, un equipo de profesionales calificados que vigilan para que los alumnos se integren adecuadamente, tanto en su vida como personas como también social y académica.

En la IE 83006 “Andrés Avelino Cáceres” buscamos aumentar personas aptas con una alta autoestima, conciencia, capacidades sociales y una firme aprendizaje académica, moral y emocional para que puedan adquirir el éxito personal y profesional dentro de una sociedad actual y cambiante.

En el distrito de Los Baños Del Inca esta institución educativa entrega una educación de la más alta calidad en un sector de instrucción seguro, en donde nuestros alumnos logran su pleno crecimiento espiritual, intelectual, moral, físico, social y emocional.

En conjunto estos factores forman parte el Sistema de la escuela 83006 “Andrés Avelino Cáceres”, que es una propuesta en educación metodológica orientada a conseguir lo mejor de cada uno de los estudiantes.

1.2. Breve reseña histórica de la institución o red educativa

La Institución Educativa Pública N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres” nace por los años 1903 a 1906 aproximadamente; trabajándose en una vivienda propiedad de la señora Dorila Grosso, bajo la dirección de la profesora Elvira Centurión La Valle. Se atendía un total de 30 a 40 alumnos hasta el tercer grado de educación primaria, en la modalidad de mixto.

Posteriormente, funcionó en el barrio La Esperanza, frente al cementerio, en la Casa de la señora Rosa Gurnión, bajo la dirección del profesor Daniel Centurión. Luego se traslada a la casa de los señores Sarela Ravines y Absalón Urtega conociéndose en ese entonces como Centro Educativo N° 111.

Se dice que se posicionó en el local actual entre 1929 a 1930 con tres secciones y exclusivamente para varones. Ya en 1971 según Resolución Ministerial N° 1114, de acuerdo al modelo educativo, se le asigna el nombre de Escuela Estatal Primaria N° 83006 en sus modalidades de menores y adultos. El 24 de marzo de 1977, por resolución Directoral Zonal N° 112 recibe el Nombre de Centro Base ampliándose una sección de educación secundaria. Por Resolución Directoral Zonal N° 156-79 adopta el nombre del Héroe “Andrés Avelino Cáceres” y con Resolución Directoral Zonal N° 1891 - 79, a propuesta de la comunidad educativa se le da el nombre de Centro Educativo “MARISCAL ANDRES AVELINO CACERES”. Finalmente, por Resolución Directoral Zonal N° 0182-80 se fusionan el Centro Educativo Primario de Menores y Adultos N° 83006 con el Colegio Nocturno “ATAHUALPA” y con Resolución Directoral Departamental N° 306 - 83 se adecua de Centro Base a Colegio Nacional N° 83006 Andrés Avelino Cáceres, hoy Institución Educativa Pública.

1.3. Características demográficas y socioeconómicas

La I.E.P. N° 83006 Andrés Avelino Cáceres atiende a una población de 736 estudiantes en el nivel primario distribuidos en 25 secciones, 31 docentes 2 personales administrativos y de servicio. Su objetivo primordial es lograr la mejora de los aprendizajes a través del desarrollo de competencias y capacidades en los y las estudiantes, así como el cumplimiento de los cinco compromisos de gestión escolar, que es una de las políticas del Ministerio de Educación. Esta ubicada en la avenida Manco Capac 811, en el distrito de Los Baños del Inca.

Los Baños del inca es un distrito de la provincia de Cajamarca, se encuentra ubicada en la parte superior Este de la cuenca del río Cajamarca y margen derecha del río Chonta. Geográficamente se encuentra entre las coordenadas 7°09'12'' de latitud sur y 78°30'57'' de longitud Oeste, con una altura promedio de 2,776 m.s.n.m. a una distancia de 7.08 km. al Sureste de la ciudad de Cajamarca.

Los usos del suelo destinados a los equipamientos de educación ocupan una superficie de 1.31 Hás. Al interior del núcleo urbano, los usos educativos están conformados por SENATI, establecimiento en donde se imparte la educación de nivel técnico superior; los centros educativos N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres”, N° 82040 y el CE. Divina Misericordia; y por los CEIs N° 062 La Natividad y N° 184; que corresponden a los niveles de educación básico e inicial. En términos generales, los centros educativos presentan regular estado de conservación y carecen de suficientes áreas recreativas y deportivas.

Ante la falta de estadísticas actualizadas se asume que en la ciudad de Los Baños del Inca se mantienen las características generales de estructura económica urbana registrada en el último censo nacional de población y vivienda. En este

sentido se estima al año 2,005 la población económicamente activa (32.3%) está conformada por aproximadamente 2,423 habitantes, en tanto que la población económicamente no activa (32.6%), está conformada por 2,445 habitantes. Así también se estima que la participación masculina en la PEA esta representada mayoritariamente por el 70.1%. (1,699 Hab.), deduciéndose la baja participación de las mujeres la PEA urbana y el alto grado de dependencia frente a los hombres. Este desequilibrio está directamente relacionado con el bajo nivel educativo alcanzado por el género femenino y las consecuentes limitaciones para insertarse en el mercado laboral.

Y con respecto a la economía campesina se sustenta en varios rubros, como la agricultura, la crianza, artesanía, comercio y la venta de sus mano de obra.

Siendo sus principales cultivos: maíz, trigo, frijol, papa, cebada, algunas hortalizas, donde la semilla es para autoconsumo y el resto para la venta. En su crianza predominan los vacunos, ovinos, porcinos, equinos y animales menores como cuyes, conejos y aves. Los agricultores del distrito comercializan en un 90% en el mercado de Cajamarca.

1.4. Características culturales y ambientales

En lo cultural, la ciudad de Los Baños del Inca, es actualmente el balneario termal más importante de la región y uno de los atractivos recreativos más importantes del circuito turístico Nor oriental del país por la explotación de manantiales hipertermales de aguas oligomineralizadas; cuyo empleo data de épocas prehispánicas en que se denominaba balneario de Pultamarca. Por ello, es una actividad importante para cierta parte de la población del distrito, el recurso que más se aprovecha son las aguas termales donde las personas favorecidas de

los ingresos son las municipalidades, son miles de visitantes que cada año, visita este centro turístico lleno de cultura.

Actualmente la ciudad cuenta 2.96 m² de áreas verdes de acceso público por habitante; indicador que aunque se muestra distante al estándar normativo de 8m²/Hab., es superior a la disponibilidad de áreas verdes por habitante de la ciudad de Cajamarca (1.41m²/hab.) Existiendo la oportunidad de producir cultivos no tradicionales y/o ecológicos que tienen buena demanda de mercado externo.

2. Hipótesis de investigación

2.1 Hipótesis general

La aplicación de estrategias socio afectivas mejorará significativamente la autoestima en los estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

2.2 Hipótesis específicas

2.3.1. La autoestima presenta un nivel bajo antes de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

2.3.2. Las características de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva son relevantes en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

2.3.3. La autoestima presenta un nivel alto después de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar

en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

3. Variables de investigación

Las variables presentadas en la investigación, son:

Variable independiente

Estrategias socioafectivas

Variable dependiente

Autoestima de los estudiantes

4. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
VI: Estrategias socio afectivas	Las estrategias socio afectivas son las actividades que se realizan para mejorar las relaciones intrapersonas e interpersonales para una mejor convivencia entre personas y conseguir un bien común (Romero, 2008)	La variable se ha medido mediante una lista de cotejo de acuerdo a los indicadores, por dimensiones e indicadores. Se manejó una lista de cotejo, con las alternativas: Sí (1) y No (0)	Intrapersonal	1. Estudiantes que tienen control emocional. 2. Porcentaje de estudiantes que tienen autonomía. 3. Nivel de autonomía para solucionar problemas 4. Sabe comunicarse consigo mismo 5. Tiene buen autoconcepto 6. Se controla para actuar en situaciones problemáticas	Observación Lista de cotejo
			Interpersonal	7. Estudiantes que tienen la capacidad de trabajar en grupo. 8. Se comunica de manera eficiente cuando trabaja en grupo 9. Estudiantes que tienen la capacidad de saber negociar con sus pares y adultos. 10. Sabe ponerse de acuerdo para tomar na decisión 11. Estudiantes que tienen la capacidad de entender al compañero. 12. Comprensión humana el uno con el otro	

			Comunicación asertiva	<p>13. Estudiante tienen una comunicación clara sobre sus puntos de vista, deseos, sentimientos expresados con honestidad y sin ofender al otro.</p> <p>14. Estudiantes que resuelven los problemas mediante la negociación.</p> <p>15. Estudiantes que resuelven los problemas mediante enfrentamiento</p> <p>16. Estudiantes que resuelven los problemas mediante la aceptación</p> <p>17. Estudiantes que negocian la solución de los problemas</p> <p>18. Respeta las opiniones de los demás</p> <p>19. Valora los aportes de los compañeros</p> <p>20. Sabe controlar los enfrentamientos entre estudiantes</p>	
Vd: Niveles de Autoestima	La autoestima es la evaluación frecuente que la persona realiza de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual la persona se cree capaz, significativo y exitoso. Coopersmith (1976)	La autoestima se ha medido con el inventario de 50 preguntas de Coopersmith, donde la opción de respuesta es V o F. Posteriormente se determinó la autoestima: baja, normal, elevada	Autoestima de sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estudiante que tienen un autoconcepto ○ Estudiante que tienen una auto percepción. ○ Estudiante que tienen autoafecto. ○ Estudiante que tienen autocrítica. 	Técnica del tes Instrumento: Inventario de Coopersmith
			Autoestima social/pares	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estudiante que se relacionan con los profesores. ○ Estudiantes que se relacionan con sus amigos. 	
			Autoestima hogar/ padres	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estudiantes que tienen comunicación y relación familiar. ○ Estudiantes que tienen autonomía. 	
			Autoestima escolar	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estudiantes que resuelven nuevos retos. ○ Estudiantes que tienen muchas cualidades. 	

5. Población y muestra

5.1. Población

La población está conformada por todos los estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres” con 60 estudiantes y la IE N° 820040 “Virgen de la Natividad” con 60 estudiantes, en total 120 estudiantes; de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca. La muestra ha sido determinada de manera no probabilística, es decir por conveniencia del investigador. Al respecto Córdova (2013) afirma “El muestreo por conveniencia es una técnica que se utiliza en poblaciones homogéneas. Aquí el experto, conociendo bien la población y con buen criterio, decide que unidades de observación integran la muestra” (p. 32)

Tabla 1

Población de estudio

Institución Educativa	Grado 5°	Total
N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres”	60	60
N°82040 “Virgen de la Natividad”	60	60
Total	120	120

Nota: Nóminas de los estudiantes matriculados de las IIEE 2019.

Tabla 2

Distribución de estudiantes de la muestra

Institución Educativa	Grado	N° de Estudiantes	N° de Encuestas
N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres”	5°	60	30
N°82040 “Virgen de la Natividad”	5°	60	30
Total		120	60

Nota: Elaboración propia.

5.2. Muestra

La determinación de la muestra es no probabilística, es decir, a intención de la estudiante doctoral. Está conformada para el grupo experimental con 30 estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de Instituciones Educativas N° 83006 “Andrés Avelino

Cáceres”, y 30 estudiantes para el grupo control del 5° grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 82040 “Virgen de la Natividad”.

6. Unidad de análisis.

Cada estudiante del 5° grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres” con los cuales se aplicó las estrategias socioafectivas para mejora la autoestima y la IE N° 82040 “Virgen de la Natividad”; de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca.

7. Tipo de investigación

Según su finalidad es una investigación de tipo aplicada, sus fines tienen implicancia en la solución de problemas prácticos, al respecto Cabanillas (2019) dice “La investigación aplicada esta estrechamente relacionada con la investigación básica, pues utiliza los conocimientos teóricos de esta para lograr sus fines prácticos” (p. 59).

8. Diseño de investigación

El diseño corresponde a una investigación cuasi experimental con dos grupos uno experimental y el otro control, ambos con pre y pos test. Su diseño es cuasi experimental y se fundamenta en los aportes de Sánchez y Reyes, 2021, p. 131):

GE	O1	X	O2
GC	O3	--	O4

Donde:

GE: Grupo experimental Estudiantes de 5° grado de primaria de la IE “Andrés Avelino Cáceres del distrito de Los Baños del Inca, Cajamarca, 2019.

O1: Pre test sobre autoestima de los estudiantes de la IE “Andrés Avelino Cáceres, de Los Baños del Inca, Cajamarca, 2019.

O2: Pos test sobre autoestima de los alumnos de primaria de la IE “Andrés Avelino Cáceres” de Los Baños del Inca, Cajamarca, 2019.

X: Programa de estrategias socioafectivas

GC: Grupo control o no experimental Estudiantes del 5° grado de primaria I.E. Virgen de la Natividad del distrito de Los Baños del Inca, Cajamarca, 2019

O3: Pre test sobre autoestima de los estudiantes de la IE “Virgen de la Natividad”, de Los Baños del Inca, Cajamarca, 2019. Se aplicó en fecha diferente al grupo experimental.

O4: Pos test sobre autoestima de los alumnos de primaria de la IE “Virgen de la Natividad” de Los Baños del Inca, Cajamarca, 2019

9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación tiene como técnicas el test y la observación y como instrumentos el inventario y la lista de cotejo respectivamente.

Para medir la variable dependiente la autoestima se ha utilizado el inventario de Coopersmith; con ítems de tipo dicotómico (verdadero - falso) que permite evaluar el tipo de autoestima. Consta de cincuenta ítems; cada uno de ellos es una afirmación sobre la valía personal y la satisfacción con uno mismo.

Para medir la variable independiente “estrategias afectivas” se usó una lista de cotejo con las dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación. Cada una de estas dimensiones con sus respectivos indicadores.

10. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

La investigación se desarrolló mediante la aplicación de un conjunto de técnicas estadísticas: recolección de datos, procesamiento de la información y presentación y publicación de resultados, a través de tablas, figuras y cuadros estadísticos con las respectivas variables y dimensiones. Por otro lado, el procesamiento de datos se realizó utilizando estadística descriptiva, la que consiste en determinar las medidas de

tendencia central (media aritmética, mediana) y dispersión, como la desviación estándar. Además, se utilizó la estadística inferencial, para realizar la prueba de la hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrico Mann Whitney; de la misma manera se ha trabajado con la ayuda del Programa SPSS, versión 26. Sin embargo, antes de la aplicación del SPSS, se ha utilizado el programa Excel.

En cuanto se refiere a las técnicas específicas en el procesamiento de datos se tiene:

Tabulación: sirve para determinar qué resultados de variables se presentarán y qué relaciones entre esas variables son necesarias para el análisis (Vaca, 2019). Para el caso de la presente investigación se ha tabulado datos en tablas estadísticas con sus frecuencias y porcentaje de acuerdo a las dimensiones, entre otros detalles. Estos datos sirven de insumos para generar gráficos y llegar al análisis de la información.

Otra técnica específica de análisis de datos es la **Prueba de hipótesis**. Esta técnica permite evaluar si una premisa es realmente cierta para su conjunto de datos o población.

11. Validación del instrumento de medición

Para la validación del instrumento de medición de las estrategias, se sometió el instrumento a juicio de tres expertos de la Universidad Nacional de Cajamarca, quienes opinaron a favor de todos los ítems del instrumento, en tal sentido, el instrumento es válido con 100% de aprobación.

La validación del instrumento a juicio de expertos en función a su contenido se expresa de la siguiente manera:

Clasificación de opinión de expertos

Nivel e intervalo	Expertos					
	Experto 1		Experto 2		Experto 3	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	30	100	30	100	30	100
Bueno	0	0	0	0	0	0
Regular	0	0	0	0	0	0
Deficiente	0	0	0	0	0	0
Total	30	100	30	100	30	100

Fuente: Fichas de evaluación de expertos.

Los expertos han validado el instrumento, el mismo que tiene una validez del 100%, significa tener un instrumento apto para ser aplicado, calificación dada de los expertos.

12. Confiabilidad del instrumento de medición

La prueba piloto, se realizó a 24 estudiantes de similares características, se les presentó el instrumento de medición de 50 ítems, participaron con sus respuestas, luego se determinó el Richard Kuder RK-20 = 0.908 dentro de la categoría muy bueno, en consecuencia, el instrumento es confiable. (Sánchez, 2006)

La fórmula KR – 20 es una técnica muy conocida de confiabilidad por consistencia interna, y es un caso especial para ítems dicotómicos desde la formulación del coeficiente alfa de Cronbach; sin embargo, es menos común conocer los presupuestos que condicionan su uso y que se basan en el modelo de relación entre las partes. Uno de estos requisitos esenciales de KR – 20 es la igualdad de la dificultad de los ítems. Dado que en la práctica es usual hallar un amplio rango de dificultad en los ítems de un instrumento, el coeficiente KR – 20 subestimaré la consistencia interna (Merino y Charter, 2010, p. 1)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Matriz de datos del pre test y pos test

La tabla que se presenta a continuación contempla datos del pre test y pos test para las dimensiones de autoestima y la evaluación del autoestima.

Tabla 3

Datos del pre test y pos test

	Grupo	Test	Si Mismo	Social	Hogar	Escolar	Autoestima
1	Experimental	Pre	18	2	1	1	22
2	Experimental	Pre	7	4	2	5	18
3	Experimental	Pre	12	1	3	2	18
4	Experimental	Pre	15	3	1	2	21
...
30	Experimental	Pre	12	1	0	0	13
1	Control	Pre	9	3	2	3	17
2	Control	Pre	10	3	2	3	18
3	Control	Pre	11	2	2	3	18
4	Control	Pre	13	2	1	3	19
5	Control	Pre	11	3	2	3	19
...
30	Control	Pre	14	5	7	7	33
1	Experimental	Post	21	7	3	4	35
2	Experimental	Post	19	6	6	5	36
3	Experimental	Post	22	3	5	5	35
4	Experimental	Post	20	6	4	3	33
5	Experimental	Post	21	4	5	6	36
...
30	Experimental	Post	17	6	5	6	34
1	Control	Post	11	5	4	4	24
2	Control	Post	10	5	4	7	26
3	Control	Post	15	3	4	4	26
4	Control	Post	13	6	3	6	28
5	Control	Post	13	6	3	6	28
...
30	Control	Post	13	5	3	3	24

Nota: cuestionario de autoestima aplicado a los estudiantes del 5° grado primaria zona urbana

Los Baños del Inca 2019

...: continua columna de datos del dato 6 al dato 29, para el Pre y Post test.

2. Resultados por dimensiones de las variables de estudio (análisis y discusión por cada dimensión)

Se inició el estudio con la variable independiente estrategias socioafectivas con el pre test y post test en el grupo experimental y control.

Tabla 4

Indicadores estadísticos en el pre test, para las dimensiones de la autoestima

Pre test Dimensiones/variable	Media	Desv.Est.	CoefVar %	Pje. Máx	Eficiencia
Si mismo (experimental)	10,73	3,35	31,23	26	41%
Si mismo (control)	11,17	2,60	23,29	26	43%
Social (experimental)	2,87	1,33	46,47	8	36%
Social (control)	3,13	1,31	41,68	8	39%
Hogar/ padres (experimental)	2,47	1,33	54,01	8	31%
Hogar/padres (control)	2,30	1,34	58,39	8	29%
Escolar (experimental)	2,80	1,52	54,20	8	35%
Escolar (control)	3,23	1,57	48,52	8	40%
Autoestima experimental	18,87	3,61	19,12	50	38%
Autoestima control	19,83	3,80	19,15	50	40%

Nota: cuestionario de autoestima aplicado a los estudiantes del 5° grado primaria zona urbana Los Baños del Inca 2019

Análisis y discusión

De la Tabla 4, en el pre test, la dimensión Sí Mismo para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedios muy cercanos, coeficiente de variación porcentual menores a 33%, indicando homogeneidad de los resultados; con eficiencia (media entre puntaje máximo por 100%) de 41% y 43%, bajo. En el pre test, la dimensión Social para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedios muy cercanos, coeficiente de variación porcentual menores a 50%, indicando homogeneidad de los resultados; con eficiencia (media entre puntaje máximo por 100%) de 36% y 39%, bajo. En el pre test, la dimensión Hogar para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedios muy cercanos, coeficiente de variación porcentual menores a 60%, indicando homogeneidad de los resultados;

con eficiencia (media entre puntaje máximo por 100%) de 31% y 29%. En el pre test, la dimensión Escolar para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedios muy cercanos, coeficiente de variación porcentual menores a 45%, indicando heterogeneidad de los resultados; con eficiencia (media entre puntaje máximo por 100%) de 35% y 40%.

La aplicación del pre test con las dimensiones, son muy útiles para evidenciar como se encuentran los estudiantes en su autoestima. Por ello, se ve muy relacionado la autoestima con diversas dimensiones, evidenciados en el antecedente internacional. Domínguez y Castillo (2016). En su tesis doctoral “Relación entre la danza libre-creativa y autoestima en la etapa de educación primaria”, Universidad de Murcia, España. El objetivo de su trabajo fue realizar un análisis de la relación existente entre la danza y el aumento de los niveles de autoestima en las diferentes dimensiones que la conforman en niños y niñas de educación primaria; para ello implemento un programa de danza libre-creativa.

Este programa de danza favorece una mejor autopercepción de las propias habilidades físico deportivas, proporcionando una mayor confianza en nuestras posibilidades físicas, relacionándose directamente este resultado con la investigación.

También se ha determinado mejoras en el aspecto de estabilidad emocional, habiendo una relación entre danza, la comprensión de los estados internos, la gestión inteligente de los mismos y la expresión de las emociones, siendo estos factores decisivos para el fomento de la autoestima positiva. Finalmente, se determinan que la Inteligencia Emocional se ve favorecida en niños de 10-12 años a través de deportes y actividades colectivas. En el ámbito de la tercera edad, encontramos también que la danza favorece el bienestar psicológico y la estabilidad emocional.

En el grupo control, sin embargo, se afirma que únicamente el autoconcepto académico ha experimentado una mejora significativa por causas ajenas a este estudio (coincidió con la entrega de notas de un examen, lo que podría haber influido en esta percepción de la competencia académica), manteniéndose las demás dimensiones estables con puntuaciones similares en el pretest y en el pos test. Además, comprobamos cómo en las dimensiones de autoconcepto de apariencia física y autoconcepto general no sólo no existe una mejora significativa, sino que también se da una evolución negativa del autoconcepto.

Tabla 5

Indicadores estadísticos en el post test, para las dimensiones de la autoestima

Post test Dimensiones/variable	Media	Desv.Est.	CoefVar %	Pje. Máx	Eficiencia
Si mismo (experimental)	18,10	3,43	18,94	26	70%
Si mismo (control)	12,87	2,39	18,56	26	49%
Social (experimental)	5,30	1,56	29,38	8	66%
Social (control)	4,20	1,19	28,24	8	53%
Hogar/padres (experimental)	5,77	1,22	21,21	8	72%
Hogar/padres (control)	4,43	1,31	30,02	8	55%
Escolar (experimental)	5,97	1,30	21,78	8	75%
Escolar (control)	4,30	1,32	30,63	8	54%
Autoestima experimental	35,13	4,06	11,55	50	70%
Autoestima control	25,8	2,54	9,84	50	52%

Nota: cuestionario de autoestima aplicado a los estudiantes del 5° grado primaria zona urbana Los Baños del Inca 2019

Análisis y discusión

De la Tabla 5, en el post test, la dimensión Sí Mismo para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedio del grupo experimental mayor al de control, coeficiente de variación porcentual mayor a 50% del grupo experimental y menor a 50% al de control, indicando un mayor porcentaje en el grupo experimental que al de control (70% y 49%). La dimensión Social para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedio del grupo experimental

mayor al de control, coeficiente de variación porcentual mayor a 55% del grupo experimental y menor a 55% al de control, indicando un mayor porcentaje en el grupo experimental que al de control (66% y 53%).

La dimensión Hogar para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedio del grupo experimental mayor al de control, coeficiente de variación porcentual mayor a 55% del grupo experimental y menor a 50% al de control, indicando

un mayor porcentaje en el grupo experimental que al de control (72% y 55%).

La dimensión Escolar para el grupo experimental y el grupo control, se tiene medias o promedio del grupo experimental mayor al de control, coeficiente de variación porcentual mayor a 50% del grupo experimental y menor a 55% al de control, indicando un mayor porcentaje en el grupo experimental que al de control (75% y 54%).

Se evidencia un cambio estadístico entre el pre test y post test de las dimensiones de la Autoestima. Lo que se constata con uno de los antecedentes nacionales, presentados, en donde se manifiesta que hay estrategias como el socio afectivas, que van mejorando en las dimensiones.

Dadic (2013) en su trabajo “Niveles de socialización en las niñas y niños de 5 años de las Instituciones de Educación Inicial del Distrito de Julcan”, Universidad Privada Antenor Orrego; su propósito fue describir y establecer las diferencias en los niveles de socialización y en cada una de sus dimensiones: autoestima, comportamiento, juego e identificación entre las niñas y los niños de 5 años de las Instituciones de Educación Inicial 2022 - Los Olivos y 266 - Niño Jesús del distrito de Julcán, año 2013. Llegando a las siguientes conclusiones:

- a. El nivel promedio de socialización que presentan los niños y niñas de 5 años, es regular; en las dimensiones de autoestima e identificación, es bueno; y, en las dimensiones comportamiento y juego, es regular.
- b. Las niñas tienen mejor nivel de socialización que los niños de 5 años de las Instituciones de Educación Inicial "2022 - Los Olivos" y "266 - Niño Jesús" del distrito de Julcán.

RESULTADOS PRE TEST Y POS TEST POR DIMENSIONES Y TOTAL DE LA AUTOESTIMA

Tabla 6

Resultados pretest y postest por dimensiones: eficiencia de la autoestima

Dimensiones/variable	Pre test		Pos test		Total %
	Media	Eficiencia	Media	Eficiencia	
Si mismo (experimental)	10,73	41%	18,10	70%	29%
Si mismo (control)	11,17	43%	12,87	49%	0,5%
Social (experimental)	2,87	36%	5,30	66%	30%
Social (control)	3,13	39%	4,20	53%	14%
Hogar/padres (experimental)	2,47	31%	5,77	72%	41%
Hogar/ padres (control)	2,30	29%	4,43	55%	24%
Escolar (experimental)	2,80	35%	5,97	75%	40%
Escolar (control)	3,23	40%	4,30	54%	14%
Autoestima experimental	18,87	38%	35,13	70%	32%
Autoestima control	19,83	40%	25,8	52%	12%

Nota: cuestionario de autoestima aplicado a los estudiantes del 5° grado primaria zona urbana Los Baños del Inca 2019

Análisis y discusión

En la tabla 6, al comparar los resultados por dimensiones del pretest con el postest, luego de la aplicación de las Estrategias socio afectivas, se observa que el Grupo experimental es más eficiente en todas las dimensiones de la autoestima. Así tenemos que en la dimensión Autoestima de sí mismo el grupo experimental logra 29% de mejora mientras que el grupo control 0,5%. En la dimensión Autoestima social, el grupo experimental alcanza 30% de mejora, el grupo control logra 14%. En la dimensión

Autoestima hogar/padres, el grupo experimental logra 41% de mejora, en cambio el grupo control logra 24%. En la dimensión Autoestima escolar, el grupo experimental logra 40% de mejora; en cambio el grupo control solo alcanza el 14%.

A nivel total o global, la eficiencia y mejora de la autoestima en el grupo experimental es de 32%; mientras que en el grupo control solo logra un 12%.

Se evidencia así que las estrategias socioafectivas son de vital importancia para mejorar la autoestima de los estudiantes. Estos resultados concuerdan con la propuesta de Humanante, C. (2022), quien aplicó un programa de estrategias socioafectivas con la finalidad de fortalecer la autoestima de los estudiantes, la misma que contó con un nivel de aceptación por parte de los docentes del 90,7% de la muestra y con el 9,3% de poca aceptación por lo tanto resulta pertinente su implementación en la institución educativa.

3. Prueba de hipótesis

Se realizó el test de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, el mismo que sirvió para escoger la prueba estadística paramétrica o no paramétrica.

4. Resultados después de la aplicación de estrategias socioafectivas

Tabla 7

Prueba de normalidad después de la aplicación de estrategias socioafectivas

GRUPOS		Pruebas de normalidad		
		Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístico	gl	Valor p
Si Mismo	Experimental	0,097	30	0,200
	Control	0,189	30	0,008
Social	Experimental	0,173	30	0,022
	Control	0,211	30	0,002
Hogar	Experimental	0,209	30	0,002
	Control	0,165	30	0,037
Escolar	Experimental	0,187	30	0,009
	Control	0,257	30	0,000
Autoestima	Experimental	0,180	30	0,014
	Control	0,131	30	0,197

Fuente: cuestionario de autoestima aplicado a los estudiantes del 5° grado primaria zona urbana Los Baños del Inca 2019

La prueba de normalidad indica un sig (valor p) menor a 0,05 y otro mayor a 0,05; en consecuencia usamos estadística no paramétrica de U de Man Whitney.

5. Contrastación de hipótesis después de las estrategias socio afectivas

○ Hipótesis general

La aplicación de estrategias socio afectivas mejoran la autoestima en los estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

a) Formulación de hipótesis

H₀: La aplicación de estrategias socio afectivas mejoran la autoestima en los estudiantes

H₁: La aplicación de estrategias socio afectivas mejoran la autoestima en los estudiantes .

b) Significación 5% o 0.05

c) Prueba de hipótesis no paramétrico Mann Whitney, al ser no paramétrico es de libre distribución de probabilidad (no se conoce), se calcula con los rangos ordenados de cada grupo los valores críticos y de decisión

d) Contrastación de hipótesis

η_1 : mediana de Autoestima experimental

η_2 : mediana de Autoestima control

Diferencia: $\eta_1 - \eta_2$

Prueba de Mann Whitney

Hipótesis nula $H_0: \eta_1 - \eta_2 = 0$ Grupo experimental igual grupo control

Hipótesis alterna $H_1: \eta_1 - \eta_2 > 0$ Grupo experimental mayor grupo control

Muestra	n	Mediana	Valor U	Valor p
Autoestima experimental	30	34,50	1353	0,000
Autoestima control	30	26,00		

n: tamaño de muestra

Valor U de MW= valor numérico del estadístico de U de Mann Whitney

Valor p: es la probabilidad de rechazar H_0 siendo H_0 Verdadera

Valor p = 0,00. menor a 0,05 se rechaza H_0 , en consecuencia:

e) Grupo experimental mayor grupo control en la autoestima, con significación 5%

○ Hipótesis específica 1

a) Formulación de hipótesis de la hipótesis de las dimensiones de la autoestima

Antes del desarrollo de las estrategias afectivas.

H_1 : La autoestima presenta un nivel bajo antes de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar en los

estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

Ho: La autoestima no presenta un nivel bajo antes de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

b) Usando estadística descriptiva

De la Tabla 6, se distinguen valores similares para el grupo control y grupo experimental para la eficiencia de la autoestima y sus dimensiones, es decir las condiciones en el pre test son bajas con eficiencia menor a 43% . (CV% menor a 33% para todos los casos la muestra es homogénea).

Hipótesis específica 2

a) Formulación de hipótesis de las dimensiones de la autoestima después del desarrollo de la estrategia de autoestima.

H2: La autoestima presenta un nivel alto después de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar

Ho: La autoestima no presenta un nivel alto después de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones: Si mismo, social, hogar y escolar

b) Usando estadística descriptiva

De la Tabla 6, se distinguen, en el post test mayores valores del grupo experimental en la eficiencia de la autoestima y sus dimensiones frente al grupo control, La eficiencia de autoestima y sus dimensiones del grupo experimental son más altas y mayores a 70% . (CV%= coeficiente de variación %=menor a 33% para todos los casos la muestra es homogénea).

○ **Hipótesis específica 3**

- a) Formulación de hipótesis de las dimensiones de las socioafectivas tienen relevancia son relevantes para la autoestima

H3: Las características de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva son relevantes para la autoestima y sus dimensiones, en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

H0: Las características de la aplicación de las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva no son relevantes para la autoestima y sus dimensiones, en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

Para contrastar ésta hipótesis específica, se referencia a la influencia de las dimensiones de las estrategias socioafectivas: intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva para las dimensiones de la autoestima.

- b) Nivel de significación 5% o 0.05
- c) Prueba de hipótesis no paramétrico Mann Whitney (Tabla 7), al ser no paramétrico es de libre distribución de probabilidad (no se conoce), se calcula con los rangos ordenados de cada grupo los valores críticos y de decisión
- d) Contrastación de hipótesis:

Se determinó las medianas para los grupos experimental y control,

η_1 : mediana de la dimensión de Autoestima experimental

η_2 : mediana la dimensión de Autoestima control

Diferencia: $\eta_1 - \eta_2$

Prueba de Mann Whitney

Hipótesis nula $H_0: \eta_1 - \eta_2 = 0$ Grupo experimental igual grupo control

Hipótesis alterna $H_1: \eta_1 - \eta_2 > 0$ Grupo experimental mayor grupo control

Muestra	n	Mediana Experimental	Autoestima control	Valor U	Valor p
Si mismo experimental y control	30	18.0	13.0	1278.0	0,000
Social experimental y control	30	5.5	4.0	1114.5	0.002
Si hogar experimental y control	30	6.0	4.5	1152.5	0.000
Si escolar experimental y control	30	6.0	4.0	1196.0	0.000

Valor U de MW= valor numérico del estadístico de U de Mann Whitney

Valor p: es la probabilidad de rechazar H_0 siendo H_0 Verdadera

Valor p = 0,00. menor a 0,05 se rechaza H_0 , para las dimensiones en consecuencia:

- e) Las dimensiones de autoestima: sí mismo, social, hogar y escolar en el grupo experimental son mayores al del grupo control en sus dimensiones de autoestima, con significación 5%

6. Resultados de las estrategias socioafectivas mediante una lista de cotejo

Tabla 8

Resultados de la aplicación de las estrategias socioafectivas mediante una lista de cotejo

N°	Estudiantes	Dimensión intrapersonal				Dimensión interpersonal						Dimensión comunicación								TOTAL				
		Control emocional		Autonomía		Capacidad de trabajo en equipo		Capacidad para saber negociar con sus padres y adultos		Capacidad de entender al compañero		Comunicación clara sobre sus puntos de vista, deseos y sentimientos expresados con honestidad y sin ofender al otro		Resuélvne sus problemas mediante la negociación		Resuélvne sus problemas mediante enfrentamientos		Resuélvne sus problemas mediante la aceptación		SÍ	NO			
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO					
1.	Estudiante	1			0	1		1		1			0	1		1		1		1		7	2	
2.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		9	0	
3.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		9	0	
4.	Estudiante	1		1		1			0	1		1			0	1		1		1		7	2	
5.	Estudiante		0	1		1			0	1		1		1		1		1		1		7	2	
6.	Estudiante		0	1		1		1		1		1		1			0	1		1		7	2	
7.	Estudiante	1			0	1		1		1			0	1		1		1		1		7	2	
8.	Estudiante	1			0	1		1			0	1		1		1		1		1		7	2	
9.	Estudiante		0	1		1		1		1		1		1		1		1		1		8	1	
10.	Estudiante	1		1		1			0	1		1		1		1		1		1		8	1	
11.	Estudiante		0	1		1		1		1		1		1			0	1		1		7	2	
12.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		9	0	
13.	Estudiante		0	1		1		1		1		1		1		1		1		1		8	1	
14.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		9	0	
15.	Estudiante		0		0	1			0	1			0	1			0	1		1		4	5	
16.	Estudiante	1		1		1			0		0	1		1			0	1		1		6	3	
17.	Estudiante	1		1		1		1		1		1			0	1		1		1		8	1	
18.	Estudiante	1		1		1			0	1		1			0	1		1		1		7	2	
19.	Estudiante	1			0	1		1		1		1			0	1		1		1		7	2	
20.	Estudiante	1			0	1		1		1		1		1		1		1		1		8	1	
21.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		9	0	
22.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		9	0	
23.	Estudiante		0	1		1		1		1			0	1		1		1		1		7	2	
24.	Estudiante	1		1		1		1		1			0	1		1		1		1		8	1	
25.	Estudiante		0	1		1		1		1		1		1		1		1		1		8	1	
26.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1			0	1		1		8	1	
27.	Estudiante	1		1		1		1		1		1		1			0	1		1		8	1	
28.	Estudiante	1		1		1		1			0	1			0	1		1		1		7	2	
29.	Estudiante	1			0	1			0	1		1		1		1		1		1		7	2	
30.	Estudiante		0	1		1		1		1		1			0	1		0	1		1		6	3
	TOTAL SI	21		23		30		23		27		25		24		23		30						
	TOTAL NO		9		7		0		7		3		5		6		7		0					

A continuación se presenta información estadística relacionada con la lista de cotejo de la variable independiente: estrategias socioforamtivas y sus dimensiones con sus respectivos indicadores:

Tabla 9

Dimensión intrapersonal

Alterantiva	f	%
SÍ	44	73
NO	16	27
TOTAL	60	100

Nota: Tabla 8

La dimensión intrapersonal esta relacionada con el conocimiento de uno mismo, lo que implica que los sujetos de la muestra de estudio en un 73% en tiene control de ellos mismos, autonomía y capacidad de trabajo en equipo. En tanto que, en un 27% de los estudiantes no se demuestran los indicadores mencionados. Al respecto Velosa (2014) afirma que "... el desarrollo interpersonal consiste en una capacidad básica de las personas para acceder a sus propios sentimientos, actitudes y capacidades", es decir el sujeto tiene su propio autoconocimiento, se copnoce a simismo, autonomía para hacer sus cosas, etc.

Tabla 10

Dimensión interpersonal

Alterantiva	f	%
SÍ	80	89
NO	10	11
TOTAL	90	100

Nota: Tabla 8

La dimensión interpersonal esta relacionada con: Capacidad de trabajo en equipo, capacidad para saber negociar con sus padres y adultos; y, capacidad de entender al compañero, lo que implica que los sujetos de la muestra de estudio en un 80% una adecuada relación interpersonal. En tanto que, en un 11% de los estudiantes no se demuestran los indicadores mencionados. Al respecto, que Fernández (2016) afima que la "... relación interpersonales es la comunicación entre dos o más personas de forma recíproca". En consecuencia, el acto comunicacional jheuega un papel importantísimo para

que los estudiantes se comuniquen de manera eficaz cuando están en pleno proceso enseñanza aprendizaje.

Tabla 11

Dimensión comunicación

Alternativa	f	%
SÍ	102	85
NO	18	15
TOTAL	120	100

Nota: Tabla 8

La dimensión comunicación esta relacionada con: Comunicación clara sobre sus puntos de vista, deseos y sentimientos expresados con honestidad y sin ofender al otro, resuelve sus problemas mediante la negociación y resuelve sus problemas mediante enfrentamientos; lo que implica que los sujetos de la muestra de estudio en un 85% una adecuada comunicación. En tanto que, en un 15% de los estudiantes no han logrado cumplir con los indicadores mencionados. Considerando a Ferrer y Martín (2013) afirma que: “... la Comunicación es una habilidad que tienen las personas para transmitir sus ideas, opiniones, sentimientos, etc hacia las otras personas y de acuerdo a un contexto y mensaje”. En la investigación se evidencia que hubo una adecuada comunicación entre estudiantes tal como se demuestra en la estadística de la tabla anterior.

CAPÍTULO V

PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE 5° GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2021

I. DATOS GENERALES

□ **Dirigido a:** Estudiantes del 5° de Educación Primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca

□ **Número de participantes:** Ciento Veinte (20)

□ **Muestra:** 60

□ **Numero de sesiones:** 6

□ **Duración total:** 4 meses

- **Lugar:** Institución Educativa N° 83006 “Andrés Avelino Cáceres”-Los Baños del Inca.

- **Dirección:** Av. Manco Capac N° 811

- **Responsable:** María Octavila Sánchez Salazar

II. FUNDAMENTACIÓN

Es necesario comprender que dentro de una Institución Educativa, se encuentra un espacio de interacción entre los estudiantes, docentes y personal administrativo y de servicio; este espacio brinda la oportunidad de desarrollar ciertas características, cualidades o habilidades de los estudiantes, en este caso dichas habilidades están vinculadas con estrategias socio afectivas y también la autoestima, por lo que hay que considerar que resulta factible aplicar el presente programa en beneficio de la educación de los estudiantes.

La propuesta tiene sus fundamentos teóricos científicos en diferentes teorías científicas y neurocientíficas. La teoría psicosocial de Erick Erikson (1963), es necesario comprender al niño en edad escolar y de acuerdo a su proceso maduracional, es decir respetar las etapas de crecimiento y desarrollo de los niños para evitar cometer errores en su formación. De la misma manera se tiene a la teoría de las inteligencias múltiples (Goleman), esta afirma que el niño y todo ser humano tiene varios tipos de inteligencia y que estas van desarrollándose progresivamente. La teoría de la inteligencia emocional de Gardner, el mismo que habla sobre los procesos de intrapersonal e interpersonal para poder conocerse a sí mismo y conocer a los demás. Finalmente, la teoría neurolingüística relacionada con la

capacidad cerebral y sus aprendizajes. En consecuencia, es necesario aplicar las teorías mencionadas y la socioformativa en la formación de los estudiantes de la educación básica, especialmente la educación primaria.

III. OBJETIVOS

3.1.Objetivo general

Desarrollar un programa de 6 sesiones de aprendizaje en las cuales se tomen en consideración las estrategias socio afectivas para mejorar la autoestima, a fin de cumplir con los requerimientos del diseño del presente trabajo de investigación.

3.2.Objetivos específicos

- a) Desarrollar los aspectos fundamentales del área interpersonal en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca.
- b) Fortalecer las características interpersonales en la interacción que mantienen los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca.
- c) Generar interés por el uso de una comunicación asertiva coherente tanto a nivel verbal como no verbal, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca.
- d) Estimular positivamente la autoimagen de los estudiantes a fin de que consoliden un aspecto de la autoestima, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca.
- e) Fomentar la autovaloración de los estudiantes en sí mismos y en sus capacidades en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca.
- f) Desarrollar la autoconfianza que sienten los estudiantes sobre sí mismos y sus capacidades, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los baños del Inca.

IV. MATERIALES

□Data

□Colores

□Computadora

□Lápices

□Hojas en blanco

□Cinta adhesiva

□Cartulinas

□Papelotes

V. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para desarrollar los talleres se han utilizado las siguientes técnicas e instrumentos. Entre las técnicas se tiene: lluvia de ideas, técnica del papelógrafo, técnica del juego de mímica, técnica de la telaraña, técnica de la presentación de fotografías, entre otras. Entre los instrumentos tenemos: Fichas de observación, fichas de autoevaluación, fichas de compromisos, etc.

VI. CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES

N°	Sesión de aprendizaje	Fecha	Hora	Responsable
1.	Mi parte intrapersonal	07-04-2021	4-5 pm	Psicóloga: Milagros Fransheska Revello Gonzales.
2.	Una sana interacción	14-04-2021	4-5 pm	
3.	El don de comunicarse	31-05-2021	4-5 pm	Profesora: María Octavila Sánchez Salazar
4.	Un retrato personal	02-06-2021	4-5 pm	
5.	Aprendiendo a valorarme	14-06-2021	4-5 pm	
6.	Descubriendo mis capacidades	16-06-2021	4-5 pm	

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Pla de sesión de aprendizaje N° 01

- **IE:** “Andrés Avelino Cáceres”
- **Variable:** Estrategias socio afectivas
- **Dimensión:** Intrapersonal
- **Objetivo:** Desarrollar los aspectos fundamentales del área intrapersonal en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de Los Baños del Inca
- **Duración:** 4-5 pm
- **Fecha:** 07-04-2021
- **Grado:** 5to.
- **Responsables:** María Octavila Sánchez Salazar y Milagros Fransheska Revello Gonzales.

SESIÓN	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TIEMPO	MATERIALES
Sesión 01 “Mi parte intrapersonal” Desarrollar los aspectos fundamentales del área interpersonal en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca	Inicio			
	Bienvenida y presentación	Se dará la bienvenida a los participantes, presentando a la vez el programa a desarrollar y tomando la asistencia de los estudiantes presentes.	5 minutos	- Lista de asistencia
	Técnica “Presentación de fotografías”	En una mesa en el centro el espacio en donde se desarrollará la sesión, se ubicarán una serie de fotografías en relación a la parte intrapersonal del ser humano en la etapa de crecimiento de la niñez, posteriormente explicarán y darán un ejemplo a la imagen seleccionada.	15 minutos	- Mesa - Fotografías
	Reflexión	Los encargados de la sesión realizarán una reflexión de lo expuesto, explicando de forma introductoria el tema principal y sus elementos.	5 minutos	- Ninguna
	Desarrollo/Construcción del conocimiento			
	Exposición por medio de diapositivas	Por medio de una presentación en diapositivas, se darán a conocer los aspectos más fundamentales sobre el área intrapersonal del ser humano y su importancia en desarrollo de un niño.	10 minutos	- Computadora - Diapositivas - Data
	Organizadores visuales	A cada estudiante, se le entregará una hoja en blanco, en donde realizarán un mapa de ideas sobre el tema aprendido, aportando sus ideas propias, ejemplos y	15 minutos	- Hojas bond - Colores - Lapiceros

		sugerencias, a fin de ser difundido en las paredes del salón de clases de dichos estudiantes.		- Reglas
Cierre				
	Preguntas	Los encargados de la sesión responderán a cualquier duda de los estudiantes y a la vez realizarán preguntas a fin de generar una retroalimentación.	5 minutos	- Ninguno
	Conclusiones	Los encargados de la sesión darán las conclusiones del trabajo llevado a cabo y explicarán la importancia de poner en práctica lo aprendido, además de realizar la invitación correspondiente para la siguiente sesión. Uso de la lista de cotejo	5 minutos	- Lista de cotejo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Pla de sesión de aprendizaje N° 02

- **IE:** “Andrés Avelino Cáceres”
- **Variable:** Estrategias socio afectivas
- **Dimensión:** Interpersonal
- **Objetivo:** Fortalecer las características interpersonales en la interacción que mantienen los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca
- **Duración:** 4-5 pm
- **Fecha:** 14-04-2021
- **Grado:** 5to.
- **Responsables:** María Octavila Sánchez Salazar y Milagros Fransheska Revello Gonzales.

SESIÓN	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TIEMPO	MATERIALES
Sección 02 “Una sana interacción” Fortalecer las características interpersonales en la interacción que mantienen los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca	Inicio			
	Bienvenida y presentación	Se dará la bienvenida a los participantes, presentando a la vez el programa a desarrollar y tomando la asistencia de los estudiantes presentes.	5 minutos	- Lista de asistencia
	Técnica de lluvia de ideas	Se realizará una lluvia de ideas sobre la forma en cómo se suelen relacionar los estudiantes entre ellos, buscando anécdotas personales que hayan resultado incómodas al momento de estar con sus compañeros.	5 minutos	- Ninguno
	Técnica de dibujos	Se entregará a los estudiantes una cartulina de 15 cm x 15 cm en donde dibujarán las formas en cómo pueden mejorar el aspecto interpersonal (relaciones sociales) con sus compañeros, tomarán en cuantos términos como modales, formas de comunicar, etc. Posteriormente estos dibujos serán pegados con cinta adhesiva en una pared del salón de clases a manera de recuerdo de lo aprendido durante la sesión.	20 minutos	- Cartulinas de 15 cm x 15 cm - Cinta adhesiva
	Desarrollo/Construcción del conocimiento			
Teatro de títeres	Por medio del uso de títeres se presentará un teatro en el cual se escenifiquen la importancia de las relaciones interpersonales y la capacidad para poder manejar situaciones dentro y fuera del salón de clases.	10 minutos	- Títeres - Teatrín	

	Técnica de dramatización	Los estudiantes después de haber entendido el tema de la presente sesión, escenificarán de acuerdo a su criterio los comportamientos aceptados para poder mantener una interacción interpersonal.	10 minutos	- Hojas bond
	Cierre			
	Preguntas	Los encargados de la sesión responderán a cualquier duda de los estudiantes y a la vez realizarán preguntas a fin de generar una retroalimentación.	5 minutos	- Ninguno
	Conclusiones	Los encargados de la sesión darán las conclusiones del trabajo llevado a cabo y explicarán la importancia de poner en práctica lo aprendido. Uso de la lista de cotejo.	5 minutos	- Lista de cotejo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Pla de sesión de aprendizaje N° 03

- **IE:** “Andrés Avelino Cáceres”
- **Variable:** Estrategias socio afectivas
- **Dimensión:** Comunicación asertiva
- **Objetivo:** Generar interés por el uso de una comunicación asertiva coherente tanto a nivel verbal como no verbal, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca
- **Duración:** 4-5 pm
- **Fecha:** 31-05-2021
- **Grado:** 5to.
- **Responsables:** María Octavila Sánchez Salazar y Milagros Fransheska Revello Gonzales.

SESIÓN	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TIEMPO	MATERIALES
Sección 03 “El don de comunicarse”	Inicio			
	Bienvenida y presentación	Se dará la bienvenida a los participantes, presentando a la vez el programa a desarrollar y tomando la asistencia de los estudiantes presentes.	10 minutos	- Lista de asistencia
	Técnica de dramatización (Fase 01)	Se pedirán a los estudiantes que escenifiquen en grupos de 5 o 6, situaciones que expongan la forma en como comunican sus opiniones, ideas e intereses con sus compañeros, docentes y con su familia, a fin de detectar particularidades de interacción que impidan una comunicación asertiva. Se pedirá a los estudiantes que después de apreciar las escenificaciones expliquen si son adecuadas para comunicar lo que quieren dar a entender y las razones de por qué lo consideran así. Los encargados de la sesión corregirán cualquier dificultad y apoyarán al desarrollo de opiniones correctas.	15 minutos	- Pizarra - Plumones o tizas
	Técnica de lluvia de ideas	Se pedirá a los estudiantes que comenten sus ideas sobre lo que es necesario para poder comunicarse de forma asertiva efectivamente.	5 minutos	- Ninguno

Desarrollo/Construcción del conocimiento			
Presentación de diapositivas	<p>Por medio de la exposición de diapositivas, se explicará el lenguaje verbal y no verbal del ser humano en el momento de comunicarse e interactuar con las personas, buscando que haya una coherencia entre estos dos tipos de lenguaje o comunicación, que en algunos casos no se suele presentar de forma adecuada.</p> <p>Se tomarán en cuenta aspectos fundamentales del tema y que sean acordes al nivel de desarrollo de los estudiantes.</p>	15 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Data - Diapositivas
Técnica de dramatización (Fase 02)	<p>Después de haber aprendido las estrategias para poder comunicarse de forma asertiva, los estudiantes escenificarán nuevamente en grupos de 5 o 6 integrantes situaciones en las cuales tengan que hacer uso de lo explicado anteriormente a fin de generar una retroalimentación.</p>	5 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Pizarra - Plumones o tizas
Cierre			
Preguntas	<p>Los encargados de la sesión responderán a cualquier duda de los estudiantes y a la vez realizarán preguntas a fin de generar una retroalimentación.</p>	5 minutos	- Ninguno
Conclusiones	<p>Los encargados de la sesión darán las conclusiones del trabajo llevado a cabo y explicarán la importancia de poner en práctica lo aprendido, además de realizar la invitación correspondiente para la siguiente sesión.</p> <p>Uso de la lista de cotejos.</p>	5 minutos	- Lista de cotejo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Pla de sesión de aprendizaje N° 04

- **IE:** “Andrés Avelino Cáceres”
- **Variable:** Autoestima
- **Dimensión:** Autoimagen
- **Objetivo:** Estimular positivamente la autoimagen de los estudiantes a fin de que consoliden un aspecto de la autoestima, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca
- **Duración:** 4-5 pm
- **Fecha:** 02-06-2021
- **Grado:** 5to.
- **Responsables:** María Octavila Sánchez Salazar y Milagros Fransheska Revello Gonzales.

SESIÓN	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TIEMPO	MATERIALES
Sección 04 “Un retrato personal” Estimular positivamente la autoimagen de los estudiantes a fin de que consoliden un aspecto de la autoestima, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana	Inicio			
	Bienvenida y presentación	Se dará la bienvenida a los participantes, presentando a la vez el programa a desarrollar y tomando la asistencia de los estudiantes presentes.	5 minutos	- Lista de asistencia
	Técnica “Juego de mímica”	Se les pedirá a 5 de los estudiantes de manera al azar que expliquen mediante mímica, gestos y dibujos en la pizarra, sin decir alguna palabra, aquellas actividades que se les da bien hacer y en cuales tienen dificultades, posteriormente el resto de los estudiantes adivinarán aquello que quieren comunicar los 5 estudiantes.	10 minutos	- Pizarra - Plumones o tizas
	Reflexión	Se mencionará sobre la importancia de la construcción de una autoimagen positiva y se relatará como parte del desarrollo de la autoestima.	5 minutos	- Ninguno
	Desarrollo/Construcción del conocimiento			
Dinámica “Caja de tesoro oculto”	Los encargados de las sesiones colocarán un espejo dentro de una caja y darán a conocer a los estudiantes que dentro de dicha caja hay un tesoro sin igual, posteriormente de estudiante en estudiante se pasarán la caja y dirán “adentro hay un tesoro sin igual”, sin mencionar que hay un espejo. Posteriormente se les preguntará sobre el tesoro que han encontrado y a la vez se les reafirmará que son seres excepcionales y únicos, capaces de lograr todo lo que se propongan.	15 minutos	- Caja adornado como un cofre del tesoro - Espejo	

del distrito de los Baños del Inca	Presentación y análisis de video	Se presentará el video llamado “Si pudieras cambiar una sola parte de tu cuerpo - ¿Qué cambiarías?”, después se les preguntará a los estudiantes sobre lo que han entendido del video y se corregirá los posibles errores que se cometan. (https://www.youtube.com/watch?v=2IKlpD37CPI)	15 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Videos - Computadora - Data
	Cierre			
	Preguntas	Los encargados de la sesión responderán a cualquier duda de los estudiantes y a la vez realizarán preguntas a fin de generar una retroalimentación.	5 minutos	- Ninguno
	Conclusiones	Los encargados de la sesión darán las conclusiones del trabajo llevado a cabo y explicarán la importancia de poner en práctica lo aprendido, además de realizar la invitación correspondiente para la siguiente sesión. Uso de la lista de cotejo	5 minutos	- Lista de cotejo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Pla de sesión de aprendizaje N° 05

- **IE:** “Andrés Avelino Cáceres”
- **Variable:** Autoestima
- **Dimensión:** Autoestima De sí mismo/ Autovaloración
- **Objetivo:** Fomentar la autovaloración de los estudiantes en sí mismos y en sus capacidades en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de Los Baños del Inca
- **Duración:** 4-5 pm
- **Fecha:** 14-06-2021
- **Grado:** 5to.
- **Responsables:** María Octavila Sánchez Salazar y Milagros Fransheska Revello Gonzales.

SESIÓN	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TIEMPO	MATERIALES
Sección 05 “Aprendiendo a valorarme” Fomentar la autovaloración de los estudiantes en sí mismos y en sus capacidades en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los Baños del Inca	Inicio			
	Bienvenida y presentación	Se dará la bienvenida a los participantes, presentando a la vez el programa a desarrollar y tomando la asistencia de los estudiantes presentes.	5 minutos	- Lista de asistencia
	Dinámica “Reconociendo mis cualidades y defectos”	Se hará entrega a los estudiantes de una hoja en la cual este la silueta de una persona, entonces se dará la consigna de que escriban al lado derecho todas las cualidades positivas y agradables que identifiquen sí mismo, posteriormente al lado izquierdo escribirán las cualidades negativas o desagradables que posean. Se realizará una reflexión sobre la facilidad o las dificultades para poder identificar dichas cualidades, mediante la participación de los estudiantes.	5 minutos	- Lápiz - Lapicero - Hoja en la cual este la silueta de una persona
	Técnica “Lluvia de ideas”	Se hará que los estudiantes ofrezcan sus impresiones del trabajo realizado de una forma rápida y ordenada, orientado en el tema de la sesión.	5 minutos	- Ninguno
Desarrollo/Construcción del conocimiento				

	<p>Dinámica “Trabajo en grupos”</p>	<p>Los encargados de la sesión entregarán tarjetas de papel con los nombres de diferentes cualidades físicas (de 5 a 8), posteriormente se colocarán estas tarjetas en las espaldas de los estudiantes con cinta adhesiva, posteriormente, se dará la indicación de que en silencio y de forma ordenada se desplacen en el espacio donde se realizará el trabajo, con el fin de que se agrupen las personas que coincidan con la misma característica en su tarjeta, para esto se deberán comunicar por medio de mímicas o gestos, pero sin hacer uso de las palabras.</p> <p>Una vez formados los grupos los encargados de la sesión motivarán a una reflexión colectiva y realizarla las siguientes preguntas a los grupos formados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se han sentido al realizar esta actividad? - ¿Cómo se sienten cuando conversan sobre su aspecto físico? - ¿Alguna vez se han sentido incómodos por su aspecto o su forma de ser? - ¿Se sienten bien cuando reconocen sus características de una forma positiva? 	20 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Tarjetas - Cinta adhesiva
	Exposición	Los encargados de la sesión por medio de la presentación de diapositivas explicarán el tema tratado y aclarando cualquier conocimiento no asimilado.	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas - Computadora - Data
Cierre				
	Preguntas	Los encargados de la sesión responderán a cualquier duda de los estudiantes y a la vez realizarán preguntas a fin de generar una retroalimentación.	10 minutos	- Ninguno
	Conclusiones	Los encargados de la sesión darán las conclusiones del trabajo llevado a cabo y explicarán la importancia de poner en práctica lo aprendido, además de realizar la invitación correspondiente para la siguiente sesión. Uso de la lista de cotejo.	5 minutos	- Lista de cotejo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Pla de sesión de aprendizaje N° 06

- **IE:** “Andrés Avelino Cáceres”
- **Variable:** Autoestima
- **Dimensión:** Autoconfianza
- **Objetivo:** Desarrollar la autoconfianza que sienten los estudiantes sobre sí mismos y sus capacidades, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los baños del Inca
- **Duración:** 4-5 pm
- **Fecha:** 16-06-2021
- **Grado:** 5to.
- **Responsables:** María Octavila Sánchez Salazar y Milagros Fransheska Revello Gonzales.

SESIÓN	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TIEMPO	MATERIALES
<p style="text-align: center;">Sección 06: “Redescubriendo mis capacidades”</p> <p style="text-align: center;">Desarrollar la autoconfianza que sienten los estudiantes sobre sí mismos y sus capacidades, en los estudiantes 5° de educación primaria de la Zona Urbana del distrito de los baños del Inca.</p>	Inicio			
	Bienvenida y presentación	Se dará la bienvenida a los participantes, presentando a la vez el programa a desarrollar y tomando la asistencia de los estudiantes presentes.	5 minutos	- Lista de asistencia
	Dinámica de presentación “El retrato”	Se repartirán las cartillas y los plumones a todos los estudiantes, después se les pedirá que escriban alguna palabra que los describa en gran parte, posteriormente los estudiantes explicarán la razón de su elección y pegarán de uno en uno dichas cartillas en un paleógrafo que previamente ha sido colocado en una pared del ambiente físico donde se desarrollará la sesión.	15 minuto	- Cartillas de papel de 15cm x 10 cm - Plumones - Lapiceros - Cinta adhesiva - Paleógrafos
	Reflexión	Las profesoras de la sesión realizarán una reflexión sobre la actividad realizada, resaltando la importancia de recocer las cualidades identificadas y posteriormente explicar la necesidad de tener confianza en uno mismo para las metas propuestas en la vida.	10 minutos	- Ninguno
Desarrollo/Construcción del conocimiento				

	Dinámica de animación “Lo tal vez no se de mi”	Se agruparán a los estudiantes en pares de forma aleatoria, y se les dará la indicación de mencionar las cualidades o capacidades que más admiren del compañero para lograr las metas u objetivos que tengan, a fin de que los estudiantes descubran algunos aspectos personales que pueden haber ignorado o que no se han llegado a dar cuenta y de esta manera tener más confianza en dichas capacidades que posean. Posteriormente algunos estudiantes explicarán la experiencia que han llegado a vivir y las cosas que han aprendido de la conversación con sus compañeros y la confianza que han ganado en ellos mismos.	10 minutos	- Ninguno
	Técnica de paleógrafo	Se agruparán a los estudiantes en grupos de 4 o 5 estudiantes y se les hará entrega de un paleógrafo a cada grupo en donde elaborarán un organizador visual en el cual expliquen la importancia de creer en uno mismo para lograr las cosas que se propongan.	15 minutos	- Papelotes - Plumones - Hojas de colores - Reglas - Cinta adhesiva
Cierre				
	Preguntas	Las profesoras de la sesión responderán a cualquier duda de los estudiantes y a la vez realizarán preguntas a fin de generar una retroalimentación.	3 minutos	- Ninguno
	Conclusiones	Se generan conclusiones del trabajo llevado a cabo y explicarán la importancia de poner en práctica lo aprendido, de esta manera se llegará a concluir con el programa. Uso de la lista de cotejo.	2 minutos	- Lista de cotejo

REFERENCIAS RELACIONADAS CON EL PROGRAMA SOCIOFORMATIVO

Abanto, F. (2002). *Psicología para el éxito*.

Carranza, M., Sánchez, G. y Guisábalo, C. (2014). *Técnica del paleógrafo. e*
<https://es.slideshare.net/GSXiomara/tcnicas-del-papelografo>

El país. (2016). *13 juegos para fomentar la autoestima en el aula*.
https://elpais.com/economia/2016/03/17/actualidad/1458211539_319733.html

Golenan, D. (1998). *La inteligencia emocional*. Por qué es más importante que el cociente intelectual.

José- Vicente Bonet (1997). *Sé amigo de ti mismo*. Manual de autoestima. 6ta edición.

MIRBET. (2011). *Autoestima familiar. Superación desde adentro*.

Montgomery, W. (1999). *Asertividad autoestima y solución de conflictos interpersonales*. 2da. Ed.

Rodríguez, O. (2007). *Autoestima para ganadores*. El éxito está en ti.

Villarreal, D. (2013). *Psicodrama en niños y adolescentes*.
<https://www.psyciencia.com/psicodrama-en-ninos-y-adolescentes/>

CONCLUSIONES

1. Los resultados de la investigación demuestra que la aplicación de las estrategias socio afectivas influye significativamente en la mejora de la autoestima de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca, 2019. Así tenemos que después de comparar el pretest con el postest, a nivel total, la eficiencia de la autoestima en el grupo experimental es de 32%; mientras que el grupo control solo logra un 12% de eficiencia. Se evidencia así que las estrategias socioafectivas son de vital importancia para mejorar la autoestima de los estudiantes.
2. Los resultados por dimensiones, antes de la aplicación de las Estrategias socio afectivas, demuestran que el grupo control experimental es menos eficiente que el grupo control. Así tenemos que en la dimensión Autoestima de sí mismo, el grupo experimental logra 41% de mejora y el grupo control 43,0%. En la dimensión Autoestima social, el grupo experimental logra 36%, de mejora, el grupo control 39%. En la dimensión Autoestima hogar/padres, el grupo experimental logra 31% de mejora y el grupo control 29%. En la dimensión Autoestima escolar, el grupo experimental logra 35% de mejora; en cambio el grupo control logra 40%.
3. Los resultados por dimensiones, después de la aplicación de las Estrategias socio afectivas, demuestran que el Grupo experimental es más eficiente en todas las dimensiones de la autoestima. Así tenemos que en la dimensión Autoestima de sí mismo, el grupo experimental logra 29% de mejora, mientras que el grupo control 0,5%. En la dimensión Autoestima social, el grupo experimental alcanza 30% de mejora, el grupo control logra 14%. En la dimensión Autoestima hogar/padres, el grupo experimental logra 41% de mejora, en cambio el grupo control logra 24%. En la dimensión Autoestima escolar, el grupo experimental logra 40% de mejora; en cambio el grupo control solo alcanza el 14%.

4. La prueba de hipótesis de **Mann Whitney** arroja un valor de $P= 0.000$, con una confianza del 95%; lo que demuestra que existe una alta significación estadística después de la aplicación de las estrategias socioafectivas en la mejora de la autoestima de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.

SUGERENCIAS

1. A la UGEL de Cajamarca se recomienda implementar un programa estrategias socio afectivas para mejorar la autoestima en sus dimensiones sí mismo, social, hogar y escolar en los estudiantes del 5° grado de Educación Primaria pertenecientes a su jurisdicción.
2. Se sugiere a los directores de Educación Primaria de la zona de Baños del Inca, desarrollar talleres y/o sesiones de aprendizaje relacionadas con las estrategias socio afectivas en todos los niveles y así incrementar la autoestima de los estudiantes de primaria.
3. Se sugiere a los docentes de educación primaria de la zona urbana de Baños del Inca capacitarse en estrategias socioafectivas y así elevar la autoestima y satisfacción de los estudiantes del aula a su cargo.

REFERENCIAS

- Acosta & Hernández (2004). *Consejos y enseñanza para desarrollar la autoestima en los adolescentes de la escuela*. <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Aguilar, L., M. (2018). *Comunicación asertiva y relaciones interpersonales en docentes de secundaria de instituciones educativas de Los Olivos, 2018*. Universidad César Vallejo.
- Andalucía, O. (2011). *La inteligencia emocional . Temas para la educación, 1-12*. S.e.
- Arandia, O., Portales, L. (2015). *Fundamentos de la gestión humanista: una perspectiva filosófica*. Universidad EAFIT.
- Arias, S. y Madrigal, K. (2009). *Desarrollo socio-afectivo de los niños y niñas que ingresaron al sistema educativo formal mediante la prueba de aptitud, en tres escuelas de la Dirección Regional de Pérez Zeledón. Estudio de Caso*. Universidad Estatal. San José. Costa Rica.
- Arias, S. y Mdrigal, K. (2009). *Desarrollo socio-afectivo de los niños y niñas que ingresaron al sistema educativo formal mediante la prueba de aptitud, en tres escuelas de la dirección regional de Pérez Zeledón. estudio de caso. universidad estatal a distancia*. [Tesis de Maestría para optar el grado de Maestría en psicopedagogía]
- <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/handle/120809/1542/DESARROLLO%20SOCIO-AFECTIVO%20DE%20LOS%20NI%C3%91OS%20Y%20NI%C3%91AS%20QUE%20INGRESARON%20AL%20SISTEMA%20EDUCATIVO%20FORMAL%20MEDIANTE%20LA%20PRUEBA%20DE%20%20APTITUD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, W. (2015). *Carl R. Rogers y la Terapia Centrada en el Cliente*. Universidad Católica San Pablo,
- http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_2/W.Arias.pdf

- Bandura, A. (1977). *Autoeficacia hacia una teoría unificadora del cambio de comportamiento*. Revisión psicológica.
- Bereche, V. y Osoreo, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada "juan mejía baca" de Chiclayo*. agosto, 2015. Universidad Privada Juan Mejía Baca.
- Bermúdez, E. (2018). *Ansiedad, depresión, estrés y autoestima en la adolescencia. Relación, implicaciones y consecuencias en la educación privada*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Bolio, A. (2012). *Husserl y la fenomenología trascendental: Perspectivas del sujeto en las ciencias del siglo XX*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal.
- Bordignon, A. (2005). Revista Lasallista. *El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto*. Corporación Universitaria Lasallista Antioquia.
- Bontempo, E. (2022). *Apego emocional y autoestima en adolescentes de una institución educativa privada de Lima Norte*. [Tesis para obtener el grado de doctor en psicología]. https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/988/Bontempo%20Lozano%2c%20EM_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Branden, N. (2016). *El poder de la autoestima*. Elsevier S.A.
- Broch, M. (2014). *La autoestima en niños de 4-5 años, en la familia y en la escuela*. Universidad Internacional de Rioja.
- Cadillo, G., & Centeno, L. (2019). *Las habilidades blandas en los estudiantes de 4to grado de secundaria en la IE 1278 mixto - La Molina*. Lima: San Ignacio de Loyola.
- Calderón, N. (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190*
- Carriel, J. (2012). *Anuario de investigación de la facultad de psicología*. UNC 400.

- Carrillo, L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*.
Universidad Granada de Chile.
- Charapaqui, L. & Escobar, F. (2017). *Interacción familiar y desarrollo socio afectivo en niños y niñas de 5 años de la Institución educativa inicial particular "Virgen Guadalupe"*. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Cherem, A. (s/f). *Aprendizaje social de Albert Bandura: Marco teórico*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cifuentes, D. (2015). *Desarrollo socioafectivo. Primera infancia.*:
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1870/Desarrollo%20Socio-Afectivo.%20Primera%20Infancia.pdf?sequence=1>
- Cifuentes, L. (2016).
Autoimagen e inteligencia emocional (Estudio realizado con adolescentes entre 15 a 19 años de edad del Instituto Dr. Werner Ovalle, de la cabecera departamental de Quetzaltenango). Elementos de la autoestima.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Cifuentes-Luz.pdf>
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. Pearson Educación .
- Cogollo, Z. (2015). *Desarrollo histórico de la Psicología educativa*.
<https://copao.com/blog/secciones-y-comisiones/deshistpsicoeducativa/>
- Córdova, I. (2013). *Estadística aplicada a la investigación. Introducción*. Volumen 1.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American*. Blume.
https://biblioteca.uajms.edu.bo/biblioteca/opac_css/doc_num.php?explnum_id=8191
- Coopersmith, S. (1981). Capítulo II. Autoestima.
http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf

- Coras, D. (2011). *Nivel de autoestima y su relación con el estado nutricional de escolares de 10-12 años de instituciones educativas públicas del distrito de san juan de Lurigancho, Lima – 2009. Universidad Nacional de San Marcos.*
- Corrales, A. et al.. (2017). *Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida. Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología.*
- Couch., C. y et al. (2015). *Ansiedad y autoestima en escolares de educación primaria de Mérida, Yucatán. Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología A.C.*
- Dadic, M. (2013). *Niveles de socialización en las niñas y niños de 5 años de las Instituciones de Educación Inicial del distrito de Julcán. [Universidad Privada Antenor Orrego].*
- Domínguez, C. y Castillo, E. (2016). *Relación entre la danza libre-creativa y autoestima en la etapa de educación primaria. Universidad de Murcia.*
- Dueñas, M. (2002). *Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa. Madrid: Educación XXI.*
- Erikson, E. (1989). *Teorías de la personalidad:*
http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080087235/1080087235_34.pdf
- Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014.*
 [Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]
- Fernández, E., Jiménez, M. y Marín. E. (2017). *Estrategias Socioafectivas y su relación con la autoestima en niños y niñas de cinco años, 2016. Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.*
- Fernández, O.; Luquez, P. y Leal, E. (2010). *Procesos socio-afectivos asociados al aprendizaje y práctica de valores en el ámbito escolar. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Maracaibo.*

Fernández. (2016). *Definiciones de relaciones interpersonales*.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200010

Ferrero y Martin (2013). *Comunicación asertiva y relaciones interpersonales*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25629/Aguilar_LM.pdf?sequence=1#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Ferrero%20y,de%20algunas%20cosas%20con%20otras%E2%80%9D.

Gaeta, L., & Galvanovskis, A. (2009). *Asertividad: Un análisis Teórico - Empírico*. Xalapa: Enseñanza e investigación en psicología.

Gallardo, J. (2017). *Plan de formación basado en la comunicación asertiva que coadyuve en las relaciones interpersonales en la U.E.C. "Valle Verde" San Diego, EDO – Carabobo*. Universidad de Carabobo. Bárbula.

Gardner, H. (2000). *Teoría de las inteligencias múltiples*. Utem Virtual.

García, C. (2022). “*Diseño y validación de un instrumento psicométrico para evaluar la autoestima en los estudiantes universitarios de la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú*” .

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-autonoma-del-peru/construccion-de-pruebas/grupo-02-construccion-de-pruebas-avance/36860135>

Geta, L. y Galvanovskis, A. (2009). *Asertividad: un análisis teórico-empírico*. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología. Xalapa.

Gives Echevarría, R. G. (2021). *Programa de habilidades blandas y aprendizaje virtual de estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa N° 14037 Piura - 2020*. Piura: Universidad César Vallejo. [Tesis para obtener el grado académico de: Maestra en Docencia Universitaria].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56587/Gives_ERG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gracia, E. (2014). *Research Gate*.

https://www.researchgate.net/publication/272815457_Bados_A_y_Garcia_Grau_E_2014_Resolucion_de_problemas_Publicacion_electronica_Coleccion_Objetos_y_Materiales_Docentes_OMADO_httphdlhandle.net244554764

Grijalva, J. (2015). *La afectividad y su incidencia como factor determinante en el desarrollo socio-afectivo en niños de educación inicial del jardín " elisa ortiz de aulestia ", del cantón quito, provincia de pichincha, año 2013-2014. [Universidad Técnica del Norte]*
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4411/1/05%20%20FECYT%202201%20TESIS.pdf>

Guevara, S. (2017), en su tesis doctoral: Programa de estrategias socioafectivas para fortalecer el clima escolar en la institución educativa "Cristo Rey" de Fila Alta, Jaén 2016. [Tesis para optar el grado académico de doctor en la Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18955/guevara_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández , L. (2014). *La familia y sus incidencia en el desarrollo socioafectivo de los niños y niñas de primer año de educación general del jardín fiscal mixto "Lucía Franco de Castro" de la provincia de Pichincha, periodo lectivo 2013-2014, lineamientos propositivos. Universidad Nacional de Loja.*
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/6076/1/Luz%20Mar%C3%ADa%20Hern%C3%A1ndez%20Villalva.pdf>

<https://www.redalyc.org/journal/3505/350570061004/350570061004.pdf>

Husserl, E. (1962). *Ideas: relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica. Fondo de Cultura Económica. Distrito Federal. México.*

Ibañez, J. (2005). *Niveles de autoestima y tipos de ciudadanía en estudiantes de traBajasocial de la Universidad Nacional de Trujillo, 2002. [Tesis para optar el grado*

- de maestra en ciencias sociales mención en administración y gestión para el desarrollo humano*. Universidad Nacional de Trujillo. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000397.pdf>
- Jiménez, R. (2013). *Estrés, atención, conducta y aprendizaje*. Logroño: Universidad de la Rioja. Estrés, atención, conducta y aprendizaje.
- Lázaro, P. y Martínez, M. (s/f). *La inteligencia intrapersonal en el aula de ELE: propuestas didácticas*. Universidad de Zaragoza:
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/26/26_0543.pdf
- Learning, I. (4 de Junio de 2021). *Educación presencial vs Educación virtual*.
<https://ingenio.edu.pe/educacion-presencial-vs-educacion-virtual/>
- León V., R. y Castañeda C., A. (s/f). *Indicadores emocionales del test del dibujo de la figura humana de koppitz en niños maltratados y no maltratados*. <http://www.udd.cl/wp-content/uploads/2012/05/7162191-Test-Indicadores-Emocionales-Del-Test-Del-Dibujo-de-La-Figura-Humana-de-Koppitz-en-NiNos-dos-y-No-dos.pdf>
- León, R. (2008). *Datos y hallazgos sobre la autoestima de los peruanos*. file:///Downloads/adminunife,+Gestor_a+de+la+revista,+2.pdf
- López, T. y Gonzales, J. (2013). *Desarrollo socio-afectivo en la formación de valores*. Universidad Estatal de Milagro.
- M., M., & Fanning, P. (1991). *Autoestima: Evaluación y mejora*. Barcelona: Libergraf S.A.
- Mansilla (2022). *El rol de las estrategias socioafectivas en la enseñanza y el aprendizaje colaborativo y situado de la traducción en una clase virtual*. [Tesis para optar el grado académico de doctor en Educación en la Universidad Ramón Llull].
<https://www.tdx.cat/handle/10803/675998#page=1>
- Mangrulkar, Whitman, & Posner. (2004). *Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes*. Asdi.

- Martínez, I., & Barañas, P. (2014). *Adolescentes: autoimagen y autoestima*. Obtenido de <https://enfamilia.aeped.es/edades-etapas/adolescentes-autoimagen-autoestima>
- Martínez. (1999). *Teoría Socio-Cultural de Vigotsky (1896-1934)*. S.l. <http://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wp-content/uploads/2016/09/Art5C-26.pdf>
- Martínez-Antón, M., Buelga, S., & Cava, M. (2007). *La satisfacción con la vida en la adolescencia y su relación con la autoestima y el ajuste escolar*. Anuario de Psicología.
- Maslow, A. (s/f). *Abraham Maslow y la psicología transpersonal*. <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>
- Mazo, R., & Berrió, N. (2011). *Estrés académico*. *Periódicos Electrónicos en Psicología*, 02.
- Merino, C. y Charter, R. (2010). *Modificación Horst al Coeficiente KR - 20 por Dispersión de la Dificultad de los Ítems*.
- Miranda, J. (2019). *Acoso escolar, autoestima y depresión en estudiantes de educación primaria, Yaután -2019*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46218/Miranda_ZJZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montaño, M.; Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). *Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición*. Universidad de San Buenaventura.
- Montoya, R. (1997). *Al borde del naufragio. Democracia, violencia y problema étnico en el Perú*. file:///C:/Downloads/adminunife,+Gestor_a+de+la+revista,+2.pdf
- Muñoz, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Medicina. Universidad de Chile.

- Naranjo, M. (2007). *Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”, vol. 7, núm. 3. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Oliveros, S. et al. (2022). *Pedagogía informacional de Oscar Picardo Joao: una revisión y actualización de sus fundamentos en relación con la alfabetización en información*
- Parra, A., & Oliva, A. (2004). *Evolución y determinantes de la autoestima durante los años adolescentes*. Anuario de psicología.
- Perales F., Arias, E. y Bazdresch. (2014). *Desarrollo socioafectivo y convivencia escolar*. Repositorio Institucional del ITESO.
- Pérez, M. (2018). *Rasgos del desarrollo socioafectivo de la infancia, presentes en el proceso de aprendizaje enseñanza de estudiantes de 8 a 12 años de un Centro Educativo Privado de la zona 12 de villa nueva*. Universidad Rafael Landívar.
- Petro, G. (S/F). *Desarrollo socioafectivo: Educar en y para el afecto*. Alcaldía Mayor.
- Piaget, J. & Vygotsky, L. (1978). *Teoría de Psicología constructivista*. Luther y Zigler.
- Picardo, O. (2003). *Educación y Realidad; Introducción a la filosofía del aprendizaje*. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.
- Pizarro, E. (2017). *Relación entre autoestima, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (CEPREUNMSM)*. Universidad Nacional de San Marcos. Lima. Perú.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (1998). *Métodos y técnicas de investigación educativa*.
- Quillupangui, P. (2013). *La relación de la educación artística y el desarrollo socio afectivo de los niños y niñas de 4 a 5 años*. Universidad Politécnica Salesiana.

- Restrepo, A. (s/f). *Un estudio de relación entre las inteligencias inter e intrapersonal, la creatividad y el rendimiento académico de estudiantes universitarios colombianos*.
Universidad Internacional de la Rioja.
- Roca, E. (2013). *Inteligencia emocional y conceptos afines: autoestima sana y habilidades sociales*: <https://www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/IE,%20AE,%20HS.%206p.pdf>
- Rodríguez-Naranjo, C., & Cano González, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención*. *International Journal of Psychology & Psychological Therapy*.
- Rogers C. (1959). *Carl Roer y la Perspectiva centrada en la persona*:
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/13.pdf>
- Romero. (2008). *Definiciones de estrategias socioafectivas*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78804>
- Ruiloba, E. (s.f.). *La importancia de la autoestima*. Obtenido de Ruiloba psicología:
<https://ruilobapsicologia.com/la-importancia-de-la-autoestima/>
- Sáncjcz, J. (2006). *Estadística Básica Aplicada a la Educaición*".
- Saravia, C. (2017). *Taller desarrollando mis habilidades interpersonales para mejorar la convivencia escolar en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. N° 5130 de Ventanilla, 2016*. Universidad César Vallejo.
- Senra-Pérez, N., & Contrera Betarte, M. (2016). *Asectos sociopsicológicos del medio laboral asociados a la autoestima de personas que viven con VIH*.
- Serrano, B. (2016). *Desorrollo de soft skills una alternativa a la escasez de talento humano*.
Guayaquil: INNOVA Research Journal .
- Silva. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 105 – Jicamarca – 2017*. <https://docplayer.es/217658003->

Universidad-san-pedro-vice-rectorado-academico-facultad-de-educacion-y-humanidades-escuela-profesional-de-educacion-inicial.html

Silva-Escorcía, I., & Mejía-Pérez, O. (2015). *Autoestima, adolescencia y pedagogía.*

Psychosocial Intervention.

Ubillos, S., Mayordomo, S., & Páez, D. (2004). *Componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada.* Ehu.EUS.

Vaca, M. *Técnicas de procesamiento y estructuración de la información.*

<https://cepei.org/wp-content/uploads/2019/11/Tecnicas-de-procesamiento-y-estructuracion-de-la-informacion.pdf>

Vallejo, J. (2019). *Análisis de las habilidades blandas necesarias para el éxito de una STARTUP.* Villa del Mar: Escuela de Negocios.

Velosa, M. (2014). *La inteligencia intrapersonal y su influencia en la producción textual reflexiva.* Universidad Tecnológica de Monterrey. Popayán. Colombiana.

Vergara, C. (2018). *Las consecuencias negativas del estrés en la educación.*

<https://www.actualidadenpsicologia.com/estres-y-educacion/>

Villafranca, M. (16 de Mayo de 2017). *Educación para la vida :¿Qué son las habilidades blandas?* <https://www.canalipe.tv/noticias/padres/educacion-para-vida-que-son-las-habilidades-blandas>

Wormhole. (10 de Abril de 2020). Obtenido de <https://www.wormholeit.com/es/las-5-diferencias-fundamentales-entre-la-educacion-virtual-y-presencial/>

Yauris, W. (2017). *Autoestima en bachilleres de psicología del curso suficiencia profesional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.*

Zamora, M. (2012). *El desarrollo de la autoestima en Educación Infantil.* Universidad Internacional de la Rioja.

ANEXOS

ANEXO 1: TABLAS ESTADÍSTICAS

Tabla 13

Autoestima Sí Mismo antes y después de las estrategias socioafectivas

SI MISMO	Rpta.	Indicador	TEST			
			ANTES		DESPUÉS	
			GRUPOS		GRUPOS	
			EXPERIMENTAL	CONTROL	EXPERIMENTAL	CONTROL
1. Generalmente los problemas me afectan muy poco	No	frec.	15	20	5	11
		%	50%	67%	17%	37%
	Si	frec.	15	10	25	19
		%	50%	33%	83%	63%
2. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mi	No	frec.	18	16	12	16
		%	60%	53%	40%	53%
	Si	frec.	12	14	18	14
		%	40%	47%	60%	47%
3. Puedo tomar una decisión fácilmente	No	frec.	17	19	9	16
		%	57%	63%	30%	53%
	Si	frec.	13	11	21	14
		%	43%	37%	70%	47%
4. Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo	No	frec.	16	20	4	17
		%	53%	67%	13%	57%
	Si	frec.	14	10	26	13
		%	47%	33%	87%	43%
5. Me doy por vencido fácilmente	No	frec.	10	10	7	13
		%	33%	33%	23%	43%
	Si	frec.	20	20	23	17
		%	67%	67%	77%	57%
6. Me cuesta mucho aceptar como soy	No	frec.	14	16	15	21
		%	47%	53%	50%	70%
	Si	frec.	16	14	15	9
		%	53%	47%	50%	30%
7. Mi vida es complicada	No	frec.	14	18	13	11
		%	47%	60%	43%	37%
	Si	frec.	16	12	17	19
		%	53%	40%	57%	63%
8. Tengo mala opinión de mí mismo(a)	No	frec.	20	18	10	19
		%	67%	60%	33%	63%
	Si	frec.	10	12	20	11
		%	33%	40%	67%	37%

9. Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente	No	frec.	19	22	13	14
		%	63%	73%	43%	47%
	Si	frec.	11	8	17	16
		%	37%	27%	57%	53%
10. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo	No	frec.	18	15	16	15
		%	60%	50%	53%	50%
	Si	frec.	12	15	14	15
		%	40%	50%	47%	50%
11. Muchas veces me gustaría ser otra persona	No	frec.	18	20	3	13
		%	60%	67%	10%	43%
	Si	frec.	12	10	27	17
		%	40%	33%	90%	57%
12. Se puede confiar muy poco en mí	No	frec.	21	19	4	13
		%	70%	63%	13%	43%
	Si	frec.	9	11	26	17
		%	30%	37%	87%	57%
13. Estoy seguro de mí mismo	No	frec.	14	15	5	19
		%	47%	50%	17%	63%
	Si	frec.	16	15	25	11
		%	53%	50%	83%	37%
14. Paso bastante tiempo soñando despierto(a)	No	frec.	19	20	11	15
		%	63%	67%	37%	50%
	Si	frec.	11	10	19	15
		%	37%	33%	63%	50%
15. Desearía tener menos edad	No	frec.	18	20	11	14
		%	60%	67%	37%	47%
	Si	frec.	12	10	19	16
		%	40%	33%	63%	53%
16. Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer	No	frec.	19	19	8	11
		%	63%	63%	27%	37%
	Si	frec.	11	11	22	19
		%	37%	37%	73%	63%
17. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago	No	frec.	18	15	3	8
		%	60%	50%	10%	27%
	Si	frec.	12	15	27	22
		%	40%	50%	90%	73%
18. Generalmente puedo cuidarme sola(o)	No	frec.	17	18	12	17
		%	57%	60%	40%	57%
	Si	frec.	13	12	18	13
		%	43%	40%	60%	43%

19. Soy bastante feliz	No	frec.	20	21	8	19
		%	67%	70%	27%	63%
	Si	frec.	10	9	22	11
		%	33%	30%	73%	37%
20. Me entiendo a mí mismo	No	frec.	23	17	15	19
		%	77%	57%	50%	63%
	Si	frec.	7	13	15	11
		%	23%	43%	50%	37%
21. Puedo tomar una decisión y mantenerla	No	frec.	22	17	5	15
		%	73%	57%	17%	50%
	Si	frec.	8	13	25	15
		%	27%	43%	83%	50%
22. Realmente no me gusta ser un niño(a)	No	frec.	19	16	5	12
		%	63%	53%	17%	40%
	Si	frec.	11	14	25	18
		%	37%	47%	83%	60%
23. Generalmente me avergüenzo de mí mismo	No	frec.	16	15	10	19
		%	53%	50%	33%	63%
	Si	frec.	14	15	20	11
		%	47%	50%	67%	37%
24. No me importa lo que me pase	No	frec.	18	10	9	14
		%	60%	33%	30%	47%
	Si	frec.	12	20	21	16
		%	40%	67%	70%	53%
25. Soy un fracasado	No	frec.	18	11	10	14
		%	60%	37%	33%	47%
	Si	frec.	12	19	20	16
		%	40%	63%	67%	53%
26. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden	No	frec.	17	18	14	19
		%	57%	60%	47%	63%
	Si	frec.	13	12	16	11
		%	43%	40%	53%	37%
Total		frec.	30	30	30	30
		%	100%	100%	100%	100%

Nota: Elaboración propia

Tabla 14

Dimensión: Social

SOCIAL	Rpta.	Indicador	TEST			
			ANTES		DESPUÉS	
			GRUPOS		GRUPOS	
			EXPERIMENTAL	CONTROL	EXPERIMENTAL	CONTROL
27. Soy una persona simpática	No	frec.	18	17	8	15
		%	60%	57%	27%	50%
	Si	frec.	12	13	22	15
		%	40%	43%	73%	50%
28. Soy popular entre las personas de mi edad	No	frec.	16	17	13	15
		%	53%	57%	43%	50%
	Si	frec.	14	13	17	15
		%	47%	43%	57%	50%
29. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	No	frec.	21	20	7	16
		%	70%	67%	23%	53%
	Si	frec.	9	10	23	14
		%	30%	33%	77%	47%
30. Los demás son mejor aceptados que yo	No	frec.	20	17	14	18
		%	67%	57%	47%	60%
	Si	frec.	10	13	16	12
		%	33%	43%	53%	40%
31. Me aceptan fácilmente	No	frec.	19	22	9	14
		%	63%	73%	30%	47%
	Si	frec.	11	8	21	16
		%	37%	27%	70%	53%
32. Preferiría estar con niños menores que yo	No	frec.	23	17	9	11
		%	77%	57%	30%	37%
	Si	frec.	7	13	21	19
		%	23%	43%	70%	63%
33. No me gusta estar con otras personas	No	frec.	14	15	13	11
		%	47%	50%	43%	37%
	Si	frec.	16	15	17	19
		%	53%	50%	57%	63%
34. Los chicos generalmente se la agarran conmigo	No	frec.	23	21	8	14
		%	77%	70%	27%	47%
	Si	frec.	7	9	22	16
		%	23%	30%	73%	53%
Total		frec.	30	30	30	30
		%	100%	100%	100%	100%

Nota: Elaboración propia

Tabla 15

Dimensión: Hogar

HOGAR	Rpta.	Indicador	TEST			
			ANTES		DESPUÉS	
			GRUPOS		GRUPOS	
			EXPERIMENTAL	CONTROL	EXPERIMENTAL	CONTROL
35. En mi casa me enojo fácilmente	No	frec.	19	25	12	13
		%	63%	83%	40%	43%
	Si	frec.	11	5	18	17
		%	37%	17%	60%	57%
36. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	No	frec.	21	19	11	12
		%	70%	63%	37%	40%
	Si	frec.	9	11	19	18
		%	30%	37%	63%	60%
37. Mis padres esperan demasiado de mi	No	frec.	22	23	7	9
		%	73%	77%	23%	30%
	Si	frec.	8	7	23	21
		%	27%	23%	77%	70%
38. Muchas veces me gustaría irme de casa	No	frec.	18	22	12	18
		%	60%	73%	40%	60%
	Si	frec.	12	8	18	12
		%	40%	27%	60%	40%
39. Mi familia me comprende	No	frec.	23	21	9	10
		%	77%	70%	30%	33%
	Si	frec.	7	9	21	20
		%	23%	30%	70%	67%
40. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando	No	frec.	22	23	5	15
		%	73%	77%	17%	50%
	Si	frec.	8	7	25	15
		%	27%	23%	83%	50%
41. Mi familia y yo la pasamos bien juntos	No	frec.	19	20	5	17
		%	63%	67%	17%	57%
	Si	frec.	11	10	25	13
		%	37%	33%	83%	43%
42. Nadie me presta mucha atención en casa	No	frec.	22	18	6	13
		%	73%	60%	20%	43%
	Si	frec.	8	12	24	17
		%	27%	40%	80%	57%
Total		frec.	30	30	30	30
		%	100%	100%	100%	100%

Nota: Elaboración propia

Tabla 16

Dimensión: Escolar

ESCOLAR	Rpta.		TEST			
			ANTES		DESPUÉS	
			GRUPOS		GRUPOS	
			EXPERIMENTAL	CONTROL	EXPERIMENTAL	CONTROL
43. Me cuesta mucho traBajahablar en público	No	frec.	20	14	11	9
		%	67%	47%	37%	30%
	Si	frec.	10	16	19	21
		%	33%	53%	63%	70%
44. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.	No	frec.	25	18	8	10
		%	83%	60%	27%	33%
	Si	frec.	5	12	22	20
		%	17%	40%	73%	67%
45. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo	No	frec.	20	20	9	14
		%	67%	67%	30%	47%
	Si	frec.	10	10	21	16
		%	33%	33%	70%	53%
46. Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela	No	frec.	23	21	5	12
		%	77%	70%	17%	40%
	Si	frec.	7	9	25	18
		%	23%	30%	83%	60%
47. Estoy haciendo lo mejor que puedo	No	frec.	23	21	4	19
		%	77%	70%	13%	63%
	Si	frec.	7	9	26	11
		%	23%	30%	87%	37%
48. Me gusta cuando me invitan a la pizarra	No	frec.	13	17	6	19
		%	43%	57%	20%	63%
	Si	frec.	17	13	24	11
		%	57%	43%	80%	37%
49. No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera	No	frec.	14	16	7	17
		%	47%	53%	23%	57%
	Si	frec.	16	14	23	13
		%	53%	47%	77%	43%
50. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz	No	frec.	18	16	11	11
		%	60%	53%	37%	37%
	Si	frec.	12	14	19	19
		%	40%	47%	63%	63%
Total		frec.	30	30	30	30
		%	100%	100%	100%	100%

Nota: Elaboración propia

ANEXO 2:

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ESCOLAR COOPERSMITH



Apellidos y Nombres _____

Sexo _____ Edad _____ Grado de instrucción _____ Fecha _____



I.E. _____

Instrucciones: Marca con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con tu forma de ser o pensar F, si la frase No coincide con tu forma de ser o pensar.

Dimensión1: Autoestima de sí mismo	OPCIÓN DE RESPUESTA	
	V	F
Autoconcepto		
1. Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mi		
3. Puedo tomar una decisión fácilmente		
4. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
5. Me doy por vencido fácilmente		
Autopercepción		
6. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		
7. Mi vida es complicada		
Autoafecto		
8. Tengo mala opinión de mí mismo(a)		
9. Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente		
Autocrítica		
10. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
11. Muchas veces me gustaría ser otra persona		
Identidad personal		
12. Se puede confiar muy poco en mi		
13. Estoy seguro de mí mismo		
14. Paso bastante tiempo soñando despierto(a)		
15. Desearía tener menos edad		
16. Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
17. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
18. Generalmente puedo cuidarme sola(o)		
19. Soy bastante feliz		
20. Me entiendo a mí mismo		
21. Puedo tomar una decisión y mantenerla		
22. Realmente no me gusta ser un niño(a)		
23. Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
24. No me importa lo que me pase		
25. Soy un fracasado		
26. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		

Dimensión 2: Autoestima social/pares		
Relación con los profesores.		
27. Soy una persona simpática		
28. Soy popular entre las personas de mi edad		
29. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
30. Los demás son mejor aceptados que yo		
Relación con los amigos.		
31. Me aceptan fácilmente		
32. Preferiría estar con niños menores que yo		
33. No me gusta estar con otras personas		
34. Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
Dimensión 3: Autoestima hogar/ padres		
Comunicación y relación familiar		
35. En mi casa me enojo fácilmente		
36. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
37. Mis padres esperan demasiado de mi		
38. Muchas veces me gustaría irme de casa		
39. Mi familia me comprende		
40. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
Autonomía		
41. Mi familia y yo la pasamos bien juntos		
42. Nadie me presta mucha atención en casa		
Dimensión 4: Autoestima escolar		
Resolver nuevos retos		
43. Me cuesta mucho hablar en público		
44. Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
45. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo		
46. Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela		
Tiene muchas cualidades		
47. Estoy haciendo lo mejor que puedo		
48. Me gusta cuando me invitan a la pizarra		
49. No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera		
50. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		

FUENTE: Inventario de Coopersmith, con pequeñas modificaciones de la autora de la investigación.

Tabla de respuestas para valorar los inventarios de los estudiantes. Esta tabla es la clave de las respuestas relacionadas con el Inventario de Coopersmith, instrumento que ha servido para determinar los aciertos y desaciertos de los estudiantes de la muestra y así determinar los niveles de autoestima.

N°	CLAVE DE LOS ITEMS
1	V
2	F
3	V
4	F
5	F
6	F
7	F
8	F
9	F
10	V
11	F
12	F
13	V
14	F
15	F
16	F
17	F
18	V
19	V
20	V
21	V
22	F
23	F
24	F
25	F
26	F
27	V
28	V
29	V
30	F
31	V
32	F
33	F
34	F
35	F
36	V
37	F
38	F
39	V
40	F
41	V
42	F
43	F
44	F
45	F
46	V

47	V
48	V
49	F
50	F

ANEXO 3: LISTA DE COTEJO

N°	Estudiantes	Dimensión intrapersonal				Dimensión interpersonal						Dimensión comunicación								TOTAL				
		Control emocional		Autonomía		Capacidad de trabajo en equipo		Capacidad para saber negociar con sus padres y adultos		Capacidad de entender al compañero		Comunicación clara sobre sus puntos de vista, deseos y sentimientos		expresados con honestidad y sin ofender al otro		Resuelve sus problemas mediante la negociación		Resuelve sus problemas mediante enfrentamientos		Resuelve sus problemas mediante la aceptación		SÍ	NO	
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
1.		1			0	1		1		1		1		0	1		1		1		1		7	2
2.		1		1		1		1		1		1			1		1		1		1		9	0
3.		1		1		1		1		1		1			1		1		1		1		9	0
4.		1		1		1			0	1		1			0	1		1		1		7	2	
5.			0	1		1			0	1		1			1		1		1		1		7	2
6.			0	1		1		1		1		1			1			0	1		1		7	2
7.		1			0	1		1		1			0	1		1		1		1		7	2	
8.		1			0	1		1			0	1			1		1		1		1		7	2
9.			0	1		1		1		1		1			1		1		1		1		8	1
10.		1		1		1			0	1		1			1		1		1		1		8	1
11.			0	1		1		1		1		1			1			0	1		1		7	2
12.		1		1		1		1		1		1			1		1		1		1		9	0
13.			0	1		1		1		1		1			1		1		1		1		8	1
14.		1		1		1		1		1		1			1		1		1		1		9	0
15.			0		0	1			0	1			0	1				0	1		1		4	5
16.		1		1		1			0		0	1			1			0	1		1		6	3
17.		1		1		1		1		1		1				0	1		1		1		8	1
18.		1		1		1			0	1		1			0	1		1		1		7	2	
19.		1			0	1		1		1		1				0	1		1		1		7	2
20.		1			0	1		1		1		1			1		1		1		1		8	1
21.		1		1		1		1		1		1			1		1		1		1		9	0
22.		1		1		1		1		1		1			1		1		1		1		9	0
23.			0	1		1		1		1			0	1		1		1		1		7	2	
24.		1		1		1		1		1			0	1		1		1		1		0	8	1
25.			0	1		1		1		1		1			1		1		1		1		8	1
26.		1		1		1		1		1		1			1			0	1		1		8	1
27.		1		1		1		1		1		1			1			0	1		1		8	1
28.		1		1		1		1			0	1			1		0	1		1		7	2	
29.		1			0	1			0	1		1			1		1		1		1		7	2
30.			0	1		1		1		1		1			0		0	1		1		6	3	
	TOTAL SI	21		23		30		23		27		25		24		23		30						
	TOTAL NO		9		7		0		7		3		5		6		7		0					

ANEXO 4

Tabla de datos

id	grupo	test	COTE JO_1	COTE JO_2	COTE JO_3	COTE JO_4	COTE JO_5	COTE JO_6	SI_MIS MO_1	SI_MIS MO_2	SI_MIS MO_3	SI_MIS MO_4	SI_MIS MO_5	SI_MIS MO_6	SI_MI SMO_7	SI_MIS MO_8	SI_MIS MO_9	SI_MIS MO_10	SI_MIS MO_11	SI_MIS MO_12	SI_MIS MO_13	SI_MIS MO_14
1	1	1	3	3	4	5	4	5	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1
2	1	1	3	5	5	4	5	6	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
3	1	1	4	6	6	3	5	6	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0
4	1	1	6	5	5	6	6	4	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
5	1	1	4	3	4	6	3	5	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1
6	1	1	4	6	6	6	4	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
7	1	1	4	3	4	5	3	3	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
8	1	1	4	4	5	5	4	4	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
9	1	1	4	5	3	5	5	3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
10	1	1	4	4	4	6	5	4	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
11	1	1	6	4	4	3	4	5	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0
12	1	1	6	6	4	5	6	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
13	1	1	4	6	4	4	4	3	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
14	1	1	3	4	4	5	4	4	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
15	1	1	4	6	4	5	5	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0
16	1	1	3	5	3	5	6	5	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
17	1	1	3	5	3	3	5	5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
18	1	1	4	4	3	3	4	4	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
19	1	1	4	4	5	3	4	4	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0
20	1	1	5	4	4	4	6	6	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0
21	1	1	6	3	5	5	4	6	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
22	1	1	3	6	6	4	4	6	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1
23	1	1	4	5	3	4	3	6	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
24	1	1	6	5	5	4	4	4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1

25	1	1	4	6	5	4	4	3	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1
26	1	1	3	6	3	5	4	6	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
27	1	1	4	5	5	6	6	3	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0
28	1	1	6	6	5	3	4	4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1
29	1	1	4	5	5	5	4	5	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
30	1	1	4	4	6	4	6	4	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0
1	2	1	6	5	6	4	4	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2	2	1	6	5	3	5	4	6	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
3	2	1	5	4	5	4	6	3	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
4	2	1	5	3	6	5	4	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0
5	2	1	5	5	4	4	6	5	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
6	2	1	3	4	6	3	4	4	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1
7	2	1	4	5	4	4	6	6	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
8	2	1	3	6	4	5	5	3	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
9	2	1	3	6	4	6	3	4	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0
10	2	1	4	6	4	5	3	3	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
11	2	1	4	4	6	5	6	4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
12	2	1	5	6	4	6	3	4	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
13	2	1	5	4	5	5	6	6	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0
14	2	1	6	5	3	6	3	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
15	2	1	5	3	4	5	4	5	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
16	2	1	6	6	4	5	4	5	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1
17	2	1	4	4	3	3	6	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0
18	2	1	5	6	3	6	3	3	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
19	2	1	3	5	4	6	6	5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1
20	2	1	5	3	3	3	3	5	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
21	2	1	4	4	4	4	3	4	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
22	2	1	4	3	4	5	4	4	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0
23	2	1	6	3	6	5	6	4	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0

24	2	1	3	6	3	4	4	4	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0
25	2	1	4	4	6	4	6	6	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
26	2	1	6	4	4	4	6	6	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
27	2	1	3	6	4	3	4	4	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
28	2	1	3	4	4	4	5	5	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0
29	2	1	3	3	4	6	4	3	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
30	2	1	5	3	5	3	3	4	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0
1	1	2	12	6	12	7	12	9	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
2	1	2	9	9	10	8	8	8	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
3	1	2	9	6	8	11	9	9	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	2	11	12	8	11	11	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	2	12	6	7	9	10	10	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
6	1	2	6	9	9	12	12	8	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	2	10	12	9	12	10	8	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
8	1	2	6	11	7	6	12	6	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
9	1	2	10	9	8	7	12	12	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
10	1	2	9	12	11	12	9	8	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
11	1	2	8	12	9	11	8	12	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
12	1	2	7	11	10	10	9	6	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
13	1	2	8	7	7	10	7	6	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1
14	1	2	6	8	8	10	6	11	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
15	1	2	7	12	12	11	12	8	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
16	1	2	12	7	7	9	9	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
17	1	2	8	7	11	10	11	12	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
18	1	2	12	11	12	11	10	9	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	2	11	7	7	11	12	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	2	9	6	9	8	11	6	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
21	1	2	11	8	7	9	8	12	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
22	1	2	8	12	12	12	12	7	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0

23	1	2	8	9	11	9	12	7	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
24	1	2	8	10	8	11	8	12	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1
25	1	2	12	8	9	12	10	12	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
26	1	2	6	9	10	6	8	7	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
27	1	2	10	10	12	12	12	7	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0
28	1	2	10	7	8	6	7	8	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
29	1	2	8	7	6	9	7	12	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0
30	1	2	11	8	6	6	7	9	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
1	2	2	7	8	11	8	9	9	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
2	2	2	6	8	9	12	7	11	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
3	2	2	8	11	9	7	7	8	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1
4	2	2	11	8	10	8	9	11	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
5	2	2	10	12	9	10	11	10	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
6	2	2	12	9	8	11	11	11	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
7	2	2	11	6	10	7	12	9	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1
8	2	2	6	9	7	10	12	8	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1
9	2	2	8	8	9	8	12	6	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
10	2	2	7	7	6	11	9	8	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1
11	2	2	11	12	10	11	10	11	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
12	2	2	12	8	12	10	12	12	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	2	2	7	12	9	12	7	7	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
14	2	2	6	10	10	8	8	6	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1
15	2	2	6	12	9	8	12	9	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1
16	2	2	9	9	10	9	8	8	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
17	2	2	6	8	11	8	6	7	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1
18	2	2	11	7	12	8	10	6	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
19	2	2	12	8	8	11	11	9	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
20	2	2	10	11	9	9	12	9	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1
21	2	2	6	6	12	9	12	12	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0

22	2	2	7	7	11	11	12	11	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
23	2	2	12	10	9	9	7	10	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
24	2	2	6	11	11	8	6	7	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
25	2	2	7	8	8	10	9	12	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
26	2	2	8	10	10	10	7	11	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
27	2	2	6	9	10	12	11	6	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1
28	2	2	11	6	8	8	12	6	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
29	2	2	9	9	9	11	12	8	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
30	2	2	12	7	11	6	12	8	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0

id	gru po	test	SI_MIS MO_15	SI_MIS MO_16	SI_MIS MO_17	SI_MIS MO_18	SI_MIS MO_19	SI_MIS MO_20	SI_MIS MO_21	SI_MIS MO_22	SI_MIS MO_23	SI_MIS MO_24	SI_MIS MO_25	SI_MIS MO_26	SO CIAL_27	SO CIAL_28	SO CIAL_29	SO CIAL_30	SO CIAL_31	SO CIAL_32	SO CIAL_33	SO CIAL_34	HO GAR_35
1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0
3	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
4	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
5	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
6	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
7	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1
8	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
9	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0
10	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
11	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
12	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1
13	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
14	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
15	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
16	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
17	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
18	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
19	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1
20	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
21	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
22	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1
23	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
24	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1
25	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1

26	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
27	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	
28	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	
29	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
30	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
1	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
2	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	
3	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
4	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
5	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
6	2	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
7	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	
8	2	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	
9	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	
10	2	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
11	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	
12	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
13	2	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	
14	2	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	
15	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	
16	2	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	
17	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	
18	2	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	2	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	
20	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	
21	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
22	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	
23	2	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	

24	2	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	
25	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	
26	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
27	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
28	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	
29	2	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1
30	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	
2	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	
4	1	2	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	
6	1	2	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	
7	1	2	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
8	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	
9	1	2	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	
10	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
11	1	2	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
12	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
13	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
14	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
15	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	2	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
17	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
19	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
20	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1
21	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0

22	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0
23	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1
24	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
25	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0
26	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0
27	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0
28	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1
29	1	2	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0
1	2	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1
3	2	2	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1
4	2	2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0
5	2	2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0
6	2	2	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
7	2	2	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0
8	2	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
9	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
10	2	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
11	2	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
12	2	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
13	2	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
14	2	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1
15	2	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0
16	2	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1
17	2	2	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1
18	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0
19	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1

20	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	
21	2	2	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
22	2	2	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
23	2	2	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
24	2	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0
25	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
26	2	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1
27	2	2	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1
28	2	2	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
29	2	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
30	2	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1

id	gru po	test	HO GAR_36	HO GAR_37	HO GAR_38	HO GAR_39	HO GAR_40	HO GAR_41	HO GAR_42	ESCO LAR_43	ESCO LAR_44	ESCO LAR_45	ESCO LAR_46	ESCO LAR_47	ESCO LAR_48	ESCO LAR_49	ESCO LAR_50
1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1
3	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
4	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
5	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0
6	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
7	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
8	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
9	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
10	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
11	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
12	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1
13	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
14	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
15	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
16	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
17	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
18	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
19	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1
20	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
22	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
23	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1
24	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
25	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0

26	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
27	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
28	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	
29	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	
30	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	2	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0
3	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
4	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
5	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
6	2	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
7	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
9	2	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1
10	2	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
11	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
12	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
13	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0
14	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
15	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
16	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
17	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
18	2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1
19	2	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
20	2	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
21	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
22	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1
23	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0

24	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
25	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
26	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1
27	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
28	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1
29	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
30	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0
2	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1
3	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
4	1	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
5	1	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
6	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	2	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
8	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
9	1	2	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
10	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
11	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1
12	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
13	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0
14	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
15	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
16	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
17	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
19	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
20	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0
21	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0

22	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
23	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
24	1	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1		
25	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
26	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
27	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
28	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
29	1	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
30	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	
1	2	2	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
2	2	2	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
3	2	2	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
4	2	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
5	2	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
6	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	
7	2	2	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	
8	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
9	2	2	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	
10	2	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	
11	2	2	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	
12	2	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	
13	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
14	2	2	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
15	2	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	
16	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
17	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	
18	2	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	
19	2	2	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1

20	2	2	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1
21	2	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0
22	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
23	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
24	2	2	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1
25	2	2	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0
26	2	2	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
27	2	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1
28	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
29	2	2	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
30	2	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0

ANEXO 5

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p>Problema principal ¿Cuál es la influencia de las estrategias socio afectivas en la mejora de la autoestima de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de la autoestima antes de aplicar las estrategias socio afectivas de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?</p> <p>¿ Cómo generar y aplicar una</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la aplicación de las estrategias socio afectivas en busca de la mejora de autoestima, de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.</p> <p>Objetivos específicos Determinar cuál es el nivel de la autoestima antes de aplicar las estrategias socio afectivas de los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.</p> <p>Generar y aplicar la propuesta basada en</p>	<p>Hipótesis general La aplicación de estrategias socio afectivas mejoran significativamente la autoestima en los estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.</p> <p>Hipótesis específicas La autoestima presenta un nivel bajo antes de aplicar las estrategias socio afectivas en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.</p> <p>Las características de la aplicación de</p>	Variable independiente: Estrategias socioafectivas	Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Porcentaje de estudiantes que tienen control emocional. ✓ Porcentaje de estudiantes que tienen autonomía. 	Observación/ Lista de cotejo.	Población: 120 estudiantes Muestra: 60 estudiantes Método: Hipotético-deductivo Tipo de investigación: explicativa cuasi experimental Diseño: experimental E.....O1.....X.....O2 C.....O1.....O2
				Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudiantes que tienen la capacidad de trabajar en grupo. ✓ Estudiantes que tienen la capacidad de saber negociar con sus pares y adultos. ✓ Estudiantes que tienen la capacidad de entender al compañero. 		
				Comunicación asertiva	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudiantes tienen una comunicación clara sobre sus puntos de vista, deseos, sentimientos expresados con honestidad y sin ofender al otro. ✓ N° de Estudiantes que resuelven los problemas mediante la negociación. ✓ N° de Estudiantes que resuelven los problemas mediante enfrentamiento ✓ N° de Estudiantes que resuelven los problemas mediante 		

<p>propuesta basada en las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?</p> <p>¿Cuál es el nivel de la autoestima después de la aplicación de las estrategias socioafectiva en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019?</p>	<p>las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019</p> <p>Determinar cual es el nivel de la autoestima después de la aplicación de las estrategias socioafectiva, en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.</p>	<p>las estrategias socioafectivas en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal y comunicación asertiva son relevantes en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.</p> <p>La autoestima presenta un nivel significativo después de la aplicación de las estrategias socioafectiva, en los estudiantes de 5° grado de Educación Primaria de la zona urbana del distrito de Los Baños del Inca-2019.</p>	<p>Variable dependiente: Autoestima de los estudiantes</p>	<p>Autoestima De sí mismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de Estudiantes que tienen un autoconcepto ✓ % de alumnos que tienen una autopercepción. ✓ % de Estudiantes que tienen autoafecto. ✓ % de Estudiantes que tienen autocrítica. 	<p>Cuestionario/ Inventario escolar de Coopersmith</p>	
				<p>Autoestima social/pares</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de Estudiantes que se relacionan con los profesores. ✓ % de los Estudiantes que se relacionan con sus amigos. 		
				<p>Autoestima hogar/ padres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de Estudiantes que tienen comunicación y relación familiar. ✓ % de alumnos que tienen autonomía. 		
				<p>Autoestima escolar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de Estudiantes que resuelven nuevos retos. ✓ % de Estudiantes que tienen muchas cualidades. 		

ANEXO 7: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS A JUICIO DE EXPERTOS

VALIDACIÓN DE LA PRUEBA DE ENTRADA (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **JORGE DANIEL DIAZ GARCÍA** identificado con DNI N° 26609702 Con Grado Académico de DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Hago constar que he leído y revisado el cuestionario de Coopersmith correspondiente a la Tesis del Doctorando: **MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**

Los ítems del cuestionario de Coopersmith están distribuidos en 04 dimensiones:

Autoestima de sí mismo (26 ítems), Autoestima social/pares (8 ítems), Autoestima hogar/ padres. (08 ítems), Autoestima escolar (08 ítems).

El instrumento corresponde a la tesis: **ESTRATEGIAS SOCROAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019** de la Facultad de Educación- UNCT. Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA DE ENTRADA		
Nº ítems revisados	Nº de ítems válidos	% de ítems válidos
50	50	100 %

Cajamarca, 27 enero del 2021

Apellidos y Nombres del evaluador: **DÍAZ GARCÍA JORGE DANIEL**



FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: **DÍAZ GARCÍA JORGE DANIEL**

Grado académico: **DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Título de la investigación:

ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019

Autor: **MARIA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	
29	X		X		X		X	
30	X		X		X		X	
31	X		X		X		X	
32	X		X		X		X	
33	X		X		X		X	

34	X		X		X		X	
35	X		X		X		X	
36	X		X		X		X	
37	X		X		X		X	
38	X		X		X		X	
39	X		X		X		X	
40	X		X		X		X	
41	X		X		X		X	
42	X		X		X		X	
43	X		X		X		X	
44	X		X		X		X	
45	X		X		X		X	
46	X		X		X		X	
47	X		X		X		X	
48	X		X		X		X	
49	X		X		X		X	
50	X		X		X		X	

EVALUACIÓN: No válida, Mejorar ()
 Nota: La válida exige el cumplimiento del 100%

Válida, Aplicar (X)

FECHA 27-01-2021


 FIRMA
 DNI: 26609702

VALIDACIÓN DE LA PRUEBA DE ENTRADA (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **VÍCTOR SÁNCHEZ CÁCERES** con DNI N° 26722763 Con Grado Académico de DOCTOR EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACIÓN - Universidad PRIVADA CÉSAR VALLEJO. Hago constar que he leído y revisado el cuestionario de Coopersmith correspondiente a la Tesis del Doctorando: **MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**

Los ítems del Inventario de Coopersmith están distribuidos en 04 dimensiones: Autoestima de sí mismo (26 ítems), Autoestima social/pares (8 ítems), Autoestima hogar/padres. (08 ítems), Autoestima escolar (08 ítems).

El instrumento corresponde a la tesis: **ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019**

de la Facultad de Educación- UNC” Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA DE ENTRADA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
50	50	100 %

Cajamarca, 27 enero del 2021

Apellidos y Nombres del evaluador: **SÁNCHEZ CÁCERES VÍCTOR**



.....
FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: SÁNCHEZ CÁCERES VÍCTOR

Grado académico: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Título de la investigación:

ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019

Autor: MARIA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado	apropiado	inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	
29	X		X		X		X	
30	X		X		X		X	
31	X		X		X		X	
32	X		X		X		X	
33	X		X		X		X	
34	X		X		X		X	
35	X		X		X		X	
36	X		X		X		X	
37	X		X		X		X	
38	X		X		X		X	
39	X		X		X		X	
40	X		X		X		X	
41	X		X		X		X	

42	X		X		X		X	
43	X		X		X		X	
44	X		X		X		X	
45	X		X		X		X	
46	X		X		X		X	
47	X		X		X		X	
48	X		X		X		X	
49	X		X		X		X	
50	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Válido, Aplicar (X)

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

FECHA 27 -01- 2021



 FIRMA
 DNI: 26722763

VALIDACIÓN DE LA PRUEBA DE ENTRADA (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **VÍCTOR HUGO DELGADO CÉSPEDES** con DNI N° 26718120 Con Grado Académico de DOCTOR EN SOCIOLOGÍA de la Universidad INCA GARCILAZO DE LA VEGA LIMA- PERÚ. Hago constar que he leído y revisado el cuestionario del Nivel de Autoestima en Estudiantes de Educación Primaria de Coopersmith, correspondiente al Informe de Tesis de la Doctorando: **MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**

Los ítems del cuestionario están distribuidos en 04 dimensiones: Autoestima de sí mismo (26 ítems), Autoestima social/pares (8 ítems), Autoestima hogar/ padres (08 ítems), Autoestima escolar (08 ítems).

El instrumento corresponde a la tesis titulada: **ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019**, presentada en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación- UNC”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA DE ENTRADA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
50	50	100 %

Cajamarca, 28 enero del 2021

Apellidos y Nombres del evaluador: **DELGADO CÉSPEDES VÍCTOR HUGO**



Dr. Soc. Víctor H. Delgado Céspedes
R.C.S.P. 1363

.....
FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 26718120

**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: DELGADO CÉSPEDES VÍCTOR HUGO

Grado académico: DOCTOR EN SOCIOLOGÍA

Título de la investigación:

ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019

Autora: MARIA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	
10	X		X		X		X	
11	X		X		X		X	
12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	
21	X		X		X		X	
22	X		X		X		X	
23	X		X		X		X	
24	X		X		X		X	
25	X		X		X		X	
26	X		X		X		X	
27	X		X		X		X	
28	X		X		X		X	
29	X		X		X		X	
30	X		X		X		X	
31	X		X		X		X	
32	X		X		X		X	
33	X		X		X		X	

34	X		X		X		X	
35	X		X		X		X	
36	X		X		X		X	
37	X		X		X		X	
38	X		X		X		X	
39	X		X		X		X	
40	X		X		X		X	
41	X		X		X		X	
42	X		X		X		X	
43	X		X		X		X	
44	X		X		X		X	
45	X		X		X		X	
46	X		X		X		X	
47	X		X		X		X	
48	X		X		X		X	
49	X		X		X		X	
50	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Válido, Aplicar (X)

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

FECHA 28 -01- 2021

FIRMA
DNI: 26718120

VALIDACIÓN DE LA PRUEBA DE ENTRADA (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **VÍCTOR HUGO DELGADO CÉSPEDES**, identificado con DNI N° 26718120, con Grado Académico de DOCTOR EN SOCIOLOGÍA, de la Universidad INCA GARCILAZO DE LA VEGA LIMA- PERÚ que he leído y revisado las listas de cotejo correspondiente a la Tesis de la Doctorando: MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR.

Las listas de cotejo están distribuidas en 03 dimensiones: Intrapersonal (2 ítems), Interpersonal (3 ítems), Comunicación asertiva (4 ítems).

Las listas de cotejo corresponden a la tesis titulada: ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019, presentada en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación- UNC”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA DE ENTRADA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
9	9	100%

Cajamarca, 28 enero del 2021

Apellidos y Nombres del evaluador: **DELGADO CÉSPEDES VÍCTOR HUGO**



Dr. Soc. Víctor H. Delgado Céspedes
R.C.S.P. 1363

.....
FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 26718120

**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: DELGADO CÉSPEDES VÍCTOR HUGO

Grado académico: DOCTOR EN SOCIOLOGÍA

Título de la investigación:

ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019

Autora: MARIA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Válido, Aplicar (X)

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

FECHA 28 - 01 - 2021



Dr. Soc. Víctor H. Delgado Céspedes
R.C.S.P. 1363

.....
FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 26718120

VALIDACIÓN DE LA PRUEBA DE ENTRADA (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **JGE DANIEL DÍAZ GARCÍA**, identificado con DNI N° 26609702, con Grado Académico de DOCTOR EN EDUCACIÓN, de la Universidad NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO de Lambayeque, afirmo que he leído y revisado las listas de cotejo correspondiente a la Tesis de la Doctorando: **MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**.

Las listas de cotejo están distribuidas en 03 dimensiones: Intrapersonal (2 ítems), Interpersonal (3 ítems), Comunicación asertiva (4 ítems).

Las listas de cotejo corresponden a la tesis titulada: **ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019**, presentada en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación- UNC”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA DE ENTRADA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
9	9	100%

Cajamarca, 28 enero del 2021

Apellidos y Nombres del evaluador: **JORGE DANIEL DÍAZ GARCÍA**



.....
FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 26609702

**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: JORGE DANIEL DÍAZ GARCÍA

Grado académico: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Título de la investigación:

ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019

Autora: MARIA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Válido, Aplicar (X)

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

FECHA 28 - 01 - 2021



.....
FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 26609702

VALIDACIÓN DE LA PRUEBA DE ENTRADA (JUICIO DE EXPERTOS)

Yo, **SANCHEZ CÁCERES VÍCTOR**, identificado con DNI N° 26722763, con Grado Académico de DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN, de la Universidad PRIVADA CÉSAR VALLEJO, afirmo que he leído y revisado las listas de cotejo correspondiente a la Tesis de la Doctorando: **MARÍA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR**.

Las listas de cotejo están distribuidas en 03 dimensiones: Intrapersonal (2 ítems), Interpersonal (3 ítems), Comunicación asertiva (4 ítems).

Las listas de cotejo corresponden a la tesis titulada: **ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019**, presentada en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación- UNC”.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA DE ENTRADA		
N° ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
9	9	100%

Cajamarca, 28 enero del 2021

Apellidos y Nombres del evaluador: **SANCHEZ CÁCERES VÍCTOR**



.....
FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 26722763

**FICHA DE EVALUACIÓN
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Apellidos y Nombres del Evaluador: SANCHEZ CÁCERES VÍCTOR

Grado académico: ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Título de la investigación:

ESTRATEGÍAS SOCIOAFECTIVAS PARA MEJORARLA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA-2019

Autora: MARIA OCTAVILA SÁNCHEZ SALAZAR

N° Ítem	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con el dimensión/indicador		Pertinencia con la redacción científica (propiedad y coherencia)	
	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado	Apropiado	Inapropiado
1	X		X		X		X	
2	X		X		X		X	
3	X		X		X		X	
4	X		X		X		X	
5	X		X		X		X	
6	X		X		X		X	
7	X		X		X		X	
8	X		X		X		X	
9	X		X		X		X	

EVALUACIÓN. No válido, Mejorar ()

Válido, Aplicar (X)

Nota: La validez exige el cumplimiento del 100%

FECHA 28 - 01 - 2021



.....
FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 2672276