

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas
Escuela Académico Profesional de Economía



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**“Inversión pública en el sector turismo y su influencia en el
crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el
periodo 2012-2019”**

Presentado por el Bachiller en Economía
ARNALDO VALDEMAR CUSMA CHILÓN

Asesor de Tesis

Dr. OSCAR DAVID CARMONA ALVAREZ

Cajamarca, setiembre 2023



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Norte de la Universidad Peruana
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES
Y ADMINISTRATIVAS**
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



"Año de fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca- UI-FCECA-UNC- Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO, emite el siguiente:

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD DE TESIS

CARRERA PROFESIONAL	Economía
DOCUMENTO EVALUADO	Tesis de Pregrado.
AUTOR	Bach. Arnaldo Valdemar Cusma Chilón
TÍTULO	"Inversión Pública en el Sector Turismo y su Influencia en el Crecimiento Económico de la Región de Cajamarca en el Periodo 2012 – 2019"
DOCENTE EVALUADOR	Dr. Oscar David Carmona Álvarez
PORCENTAJE DE SIMILITUD	3%

Observación:

La evaluación ha sido realizada por el docente asesor de la tesis mencionada, aplicando el software anti plagio Ouriginal – URKUND en cumplimiento de la Directiva N° 001-2020-VRI-UNC y Guía de aplicación de la misma aprobado por Resolución de Consejo de Facultad N° 035-2021-F-CECA-UNC, a las que me remito en caso necesario.

CONCLUSIÓN: La tesis antes indicada, cumple con el **REQUISITO DE ORIGINALIDAD** correspondiente, de acuerdo con las normas antes señaladas.

OBSERVACIONES: Ninguna.

Cajamarca 23 de diciembre de 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CECA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Juan José J. Vera Abanto
Dr. Juan José J. Vera Abanto
DIRECTOR

CC. Archivo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD CECA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Ciudad de Cajamarca siendo las 5:37 p.m. del día 25 de Julio del 2023, reunidos en el ambiente del auditorium de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, los Integrantes del Jurado Evaluador de Sustentación de tesis designados mediante Resolución N° 394-2022-F-CECA, conforme a lo siguiente:

Presidente: Dra. Janeth Esther Nacarino Díaz
Secretario: Econ. Luis Enrique Becerra Jáuregui
Vocal: Dra. Maribel Cruzado García
Asesor: Dr. Oscar David Carmona Alvarez

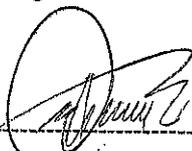
Con el objeto de ESCUCHAR LA SUSTENTACIÓN Y CALIFICAR la tesis titulada:

Inversión pública en el sector turismo y su influencia en el crecimiento económico de la Región Cajamarca en el período 2012-2019.

Desarrollada por el Bachiller en Economía ARNALDO VALDEMAR CUSMA CHILÓN, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Escuchada la Sustentación, comentarios, observaciones y respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, SE ACORDÓ: APROBAR con calificativo con 13.3.

Siendo las 19:00 horas de la misma fecha se dio por concluido el Acto de Sustentación, firmando la presente los integrantes del Jurado Evaluador.



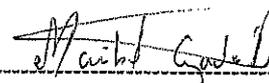
Nombre: Dr. Oscar David Carmona Alvarez
ASESOR



Nombre: Dra. Janeth Esther Nacarino Díaz
PRESIDENTE DEL JURADO



Nombre: Econ. Luis Enrique Becerra Jáuregui
SECRETARIO



Nombre: Dra. Maribel Cruzado García
VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres Alamiro Guillermo Cusma Nieto y María Elena Chilón Raico por su apoyo incondicional en todo momento de mi vida, gracias a mi madre por estar siempre conmigo dando lo mejor y lo necesario para que sea un profesional de bien, gracias a mi padre por desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida y a ambos por su cariño y paciencia y a mi adorada hija Ariell Anthonella que viene en camino quien es mi mayor motivación para seguir adelante

El autor.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quisiera dar gracias Dios por darme la vida, permitirme la salud y sobre todo por guiarme en todo momento permitiendo de esa manera lograr mis metas.

A mi asesor Dr. Oscar Carmona Álvarez, por su constante orientación en el desarrollo de esta tesis. y a todos mis familiares y demás las personas que colaboraron en el desarrollo de mi tesis, permitiéndome investigar y explorar entorno económico.

A Sheyla por su paciencia, comprensión y sobre todo estar a mi lado en todo momento, dando su amor a diario, lo que me motiva a cumplir lo que me proponga.

A todos mis familiares y amigos que sin duda han sabido estar presentes en cada paso de mi vida y además a las personas que colaboraron en el desarrollo de mi tesis, permitiéndome investigar y explorar el entorno económico

El autor.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
INTRODUCCIÓN	v
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas auxiliares	3
1.3. Justificación	3
1.3.1. Justificación Teórica	3
1.3.2. Justificación técnica-práctica	4
1.3.3. Justificación institucional.....	4
1.3.4. Justificación personal.....	4
1.4. Delimitación del problema: espacio - temporal	4
1.5. Objetivos de la investigación	5
1.6. Hipótesis y variables	5
1.6.1. Hipótesis general.....	5
1.6.2. Hipótesis específicas	5
1.6.3. Variables	6
1.6.5. Operacionalización de variables	7
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.2. Marco conceptual.....	12
2.2.1. La Inversión pública turística.....	12
2.2.2. Definición de turismo.....	16
2.2.3. Teoría del crecimiento económico.....	23
2.2.4. Modelo inversión pública en turismo y el aporte al crecimiento económico.....	26
2.3. Definición de términos básicos	27
3.1. Tipo de investigación	29
3.2. Métodos generales de investigación	30
3.3. Métodos particulares de investigación	31
3.4. Diseño de la investigación	31
3.4.1. Población, Muestra, unidad de análisis, unidad de observación	32
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información	32
3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la investigación.....	33
3.7. Matriz de consistencia.....	33
4.1. Diagnóstico del turismo en Cajamarca	34

4.2.	Criterios y características de la inversión pública en el sector turismo.....	39
4.3.	Análisis del crecimiento económico en la región	46
4.4.	La inversión pública en turismo y su aporte al crecimiento económico regional	49
4.5.	La inversión pública en turismo y su aporte al sector turismo.....	51
4.6.	Contrastación estadística de las hipótesis propuestas	55
4.7.	Contrastación con las bases teóricas del estudio.....	56
4.8.	Contrastación con los antecedentes del estudio	59
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5.1.	Conclusiones	61
5.2.	Recomendaciones.....	63
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64

INTRODUCCIÓN

La tesis identificó desde la perspectiva de la economía agregada la relación que se presenta de la inversión pública y el crecimiento en el sector turismo de la Región Cajamarca para el periodo 2012 al 2019, para lo cual se recopiló y sistematizó un conjunto de teorías referidas a la inversión pública y al crecimiento económico y su correlación directa de modo que se pudo contrastar dichas teorías, el objetivo planteado fue Determinar la influencia de la Inversión Pública del sector turismo en el crecimiento económico de la Región, siendo una investigación de nivel básico porque pretende conocer, explicar y comprender los fenómenos en base a información previa existente, es de tipo descriptiva no experimental correlacional de tipo horizontal, la unidad de análisis fue la inversión pública ejecutada en el periodo. La tesis se estructura en cinco capítulos, en el primero se desarrolla el problema de la investigación, en el capítulo dos se muestra el marco teórico; en el capítulo tres se desarrolla el marco metodológico para luego presentar en el capítulo cuatro el análisis y discusión de resultados para finalmente en el último capítulo determinar las conclusiones y recomendaciones que establece la investigación.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

1.1. Situación problemática

La baja inversión pública en proyectos turísticos es uno de los principales factores para el bajo crecimiento económico, lo cual se refleja en la poca afluencia de turistas en ciertas regiones del país, donde las principales causas son, la desarticulación de inversión en servicios básicos (agua, desagüe y energía eléctrica), hay una deficiente conectividad entre centros urbanos y zonas turísticas (mal estado de las pistas), se dan priorización de inversiones en otros sectores a nivel de regiones (Salud, Educación, etc.). Todo esto se ve reflejado en una escasa asignación de recursos al Sector Turismo por parte de gobiernos regionales y locales, deficiente saneamiento físico legal para la ejecución de proyectos.

El turismo en nuestro país viene creciendo sostenidamente gracias a la diversidad de la oferta turística que posee y a las actividades que se pueden desarrollar. La cultura, arqueología, naturaleza y aventura se complementan con la gastronomía y la artesanía para integrar un destino turístico extraordinario e inolvidable para el turista que no solo busca visitar lugares sino desarrollar experiencias que hagan memorable su estadía en determinado destino. (denominado turismo)

Los turistas generan un movimiento económico importante; sin embargo, la adecuada atención de este grupo no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje sino, también, generar adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros, generando así un crecimiento económico significativo de las ciudades que ofrecen servicios turísticos. En ese marco, el deber del Estado es invertir para mejorar la accesibilidad, infraestructura básica e instalaciones turísticas, para que así se promueva la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados. De esta forma, actuando

de manera conjunta y articulada, el sector público y privado pueda generar productos y destinos turísticos competitivos y de calidad.

La Ley N° 29408 – Ley General de Turismo y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) conforman el marco estratégico para desarrollar la actividad turística, siendo uno de sus principales fundamentos la promoción de inversiones y la articulación de los actores públicos y privados del ámbito nacional, regional y local.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT), la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo (OGPPD) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) a través de la Dirección General de Política de Inversiones (DGPI), han unido esfuerzos para desarrollar y presentar la “Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación de Proyectos de Inversión Pública a nivel de perfil, aplicables al Sector Turismo” en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública.

Para el caso de la región Cajamarca, existen muchos lugares turísticos donde la principal problemática del turismo es la falta de gestión pública y la colaboración de esta con el sector privado. Esta falta de gestión y colaboración se refleja en la informalidad que hay en turismo, según la OIT el 64% 64% de trabajadores en el sector turismo en Perú eran informales antes de la pandemia de la COVID-19.

Según el BCRP (como fue citado por GRC, 2020) la economía del departamento de Cajamarca, medida a través de la evolución del producto interno bruto, mostraba una recuperación luego de haber pasado cuatro años de recesión como consecuencia de los acontecimientos sociales vinculados a la inversión del proyecto Conga. Esta recuperación representó un crecimiento de 2.9% en 2017, 2.8% en 2018 y 3.4% en 2019. Esto se ve reflejado también en el crecimiento de sectores como el turismo (p. 19).

1.2. Formulación del problema

La realidad local nos muestra que el potencial turístico en Cajamarca tiene ventajas competitivas y para ellos se requiere de inversión tanto pública como privada, es así que la inversión pública en mejoramiento y puesta en valor de los recursos turísticos sin lugar a dudas mejoran la actividad y con ello se constituye en un aporte importante al crecimiento de la Región. En tal sentido se formula la siguiente pregunta de investigación:

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la Inversión Pública influye en el sector turismo y a su vez como esta aporta crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el periodo: 2012-2019?

1.2.2. Problemas auxiliares

¿Cuáles son los criterios y características de la inversión pública en el sector turismo, periodo 2012 – 2019?

¿Cómo fue el crecimiento del valor agregado bruto del sector turismo de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019?

¿Cuál es el nivel de influencia de la Inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca, 2012 - 2019?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

Desde la perspectiva de la ciencia económica dicha investigación ayudó a incrementar el conocimiento sobre la asociación existe entre la inversión pública en el sector turismo y el crecimiento económico de la Región de Cajamarca, en base a la teoría económica (La teoría del acelerador de la inversión y la teoría Keynesiana sobre el crecimiento económico).

1.3.2. Justificación técnica-práctica

La presente investigación es de importancia técnica – práctica debido a que: permitió conocer sobre la asociación que existe entre la inversión pública y el crecimiento económico de la Región de Cajamarca y, mediante los resultados cuantitativos obtenidos a través de un modelo econométrico se podrá comprobar la incidencia en el crecimiento económico, además ayudará posibles investigaciones futuras.

1.3.3. Justificación institucional

De acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, establece como requisito la formulación de una tesis para la obtención del título profesional en Economía.

1.3.4. Justificación personal

El presente trabajo de investigación está incentivado por la inquietud del investigador por ampliar conocimientos sobre el objeto de estudio: inversión pública y crecimiento económico, poniendo en práctica los métodos y técnicas adquiridas durante la formación profesional. Adicionalmente, con la finalidad de obtener el título profesional de Economista.

1.4. Delimitación del problema: espacio - temporal

Espacial

La investigación se desarrollará en la Región de Cajamarca.

Temporal

El estudio se delimita temporalmente en el año 2012 al año 2019, debido a que es un periodo donde se impulsa la inversión pública en la región y en donde la economía regional muestra un comportamiento estable previo a la crisis producto del covid 19.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la Inversión Pública en el sector turismo y a su vez como esta aporta al crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el periodo 2012-2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Analizar los criterios y características de la inversión pública en el sector turismo en el periodo 2012 – 2019.
- b. Analizar el comportamiento del crecimiento económico de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019.
- c. Evaluar el nivel de influencia de la Inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca, 2012 – 2019.

1.6. Hipótesis y variables

1.6.1. Hipótesis general

“La inversión pública en el sector turismo influye de manera directa en crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el periodo 2012-2019”.

1.6.2. Hipótesis específicas

El stock del capital físico del sector turismo en la Región es creciente.

El crecimiento económico de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019, fue positivo

El nivel de influencia de la inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019, fue significativo.

1.6.3. Variables

Variable 01: PBI Regional

Variable 02: Inversión Pública en sector Turismo

La relación funcional del modelo que contrastó la hipótesis de la investigación será:

$$\begin{array}{l} \text{Crecimiento} \\ \text{económico del} \\ \text{sector turismo} \\ \text{en la Región} \end{array} = f \begin{array}{l} \text{Inversión} \\ \text{Pública del} \\ \text{Sector Turismo} \end{array}$$

Es importante señalar aquí, basado en la teoría Keynesiana que postula: En la demanda agregada influyen muchas decisiones económicas, tanto públicas como privadas. Las decisiones del sector privado pueden a veces generar resultados macroeconómicos adversos, esas fallas del mercado a veces exigen que el gobierno aplique políticas activas, tales como la inversión pública en sectores claves (Finanzas y desarrollo, 2014, p. 53). Es así que la tesis trata de demostrar como mediante la inversión pública del sector turismo si aporta al crecimiento de la Región.

1.6.5. Operacionalización de variables

Hipótesis	Definición conceptual	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<p>Hipótesis General</p> <p>La inversión pública en el sector turismo influye de manera directa en crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el periodo 2012-2019.</p>	<p>• Inversión Pública: es toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar bienes o servicios que se brinda a la población.</p>	<p>Variable X</p> <p>Inversión pública en el sector turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión 	Proyectos de Inversión	<p>La investigación para ambas variables utilizará el instrumento base de datos macroeconómicos.</p> <p>Datos de inversión pública del MEF</p>
<p>Hipótesis específicas</p> <p>El stock del capital físico del sector turismo en la Región es creciente.</p> <p>El crecimiento económico de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019, fue positivo</p> <p>El nivel de influencia de la inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019, fue significativo.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de turistas 	de	
			<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística 	Hoteles y restaurantes visitados	
			<ul style="list-style-type: none"> • Mercado turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Sitios visitados Tipos de turismo realizados 	
	<p>• Crecimiento económico: El crecimiento económico es una expansión sostenida de las posibilidades de producción medidas por un incremento real del Producto Interno Bruto (PIB) en un periodo de tiempo dado</p>	<p>Variable Y</p> <p>Crecimiento económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valor agregado 	VAB por sectores de la economía	
			<ul style="list-style-type: none"> bruto de la producción 		

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Lamboggia (2014) “Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento”. Tesis de maestría en economía y gestión empresarial Ecuador. Tuvo como objetivo determinar el efecto del turismo de América Latina y del Ecuador en su crecimiento económico, así como los factores determinantes del mismo. Para determinar la importancia de los ingresos del turismo en el crecimiento económico de los países de América Latina, el autor realizó una estimación mediante el modelo de datos de panel. Obteniendo como conclusiones Al analizar la relación de los ingresos del turismo con el crecimiento económico de América Latina se encontró que los mismos a pesar de tener un efecto positivo en el crecimiento económico, no tienen significancia estadística, lo que muestra que las economías latinoamericanas basan su crecimiento en sectores diferentes al turismo. Al profundizar el estudio para el caso de Ecuador encontramos que los ingresos generados por el turismo tienen significancia estadística en el crecimiento económico y un efecto positivo en el mismo. Adicionalmente, entre los determinantes del turismo ecuatoriano, el nivel de ingreso, el índice de desarrollo humano y la apertura comercial resultan tener significancia estadística para la determinación del turismo y un efecto positivo en el mismo, mientras que las variables infraestructura y nivel de precios no son significativas. Estos resultados nos permiten rechazar la tercera hipótesis planteada y concluir que el turismo es un factor determinante para el crecimiento económico de Ecuador y que las políticas socio-económicas adoptadas en el periodo analizado han contribuido al desarrollo del sector y por medio de éste al crecimiento económico del país.

Gutiérrez (2015), “Características de la inversión pública y privada y su efecto en el crecimiento de la economía boliviana periodo 1990- 2013”. Tesis para optar el título de economista en la Universidad Mayor de San Andrés. La investigación tuvo como objetivo principal analizar la importancia de la inversión pública y privada en la economía boliviana. Esta investigación a través de un modelo econométrico mostró que existe una correlación alta entre las inversiones y el crecimiento del producto interno bruto de la economía es por ello que las políticas económicas deben estar relacionadas entre el gasto de capital y el desarrollo de la economía boliviana.

A nivel nacional

Serrato (2020), en su tesis “Impacto de la inversión pública en el crecimiento económico del Perú periodo 1990 – 2019” Tesis para optar el título de Ingeniero Comercial en la Universidad de Lambayeque expone que la inversión pública para el Perú resulta de vital importancia dado que se constituye un componente fundamental para el crecimiento y desarrollo. Por otro lado, la inversión pública en el periodo de 1990 a 2019 se reflejó con una tasa de crecimiento promedio de 4.4.% anual, generándose un estudio que tiene por objetivo medir el impacto de la inversión pública en el crecimiento económico del Perú período 1990 - 2019. Con respecto a su metodología, se utilizó una investigación descriptiva y correlacional, con un diseño no experimental tipo serie temporal. Así mismo, la muestra estuvo constituido por los datos estadísticos de la inversión pública real y el producto bruto interno real, del primer trimestre del 1990 al primer trimestre del 2019, que fueron recopilados ambas series macroeconómicas por el Banco Central de Reserva del Perú. Los resultados de la estimación econométrica de mínimos cuadrados ordinarios, evidencia que el coeficiente de la variable inversión pública fue de 0.086, esto significa que, si la inversión pública crece anualmente en 1%, el crecimiento económico crece anualmente en 0.086%.

Huanchi (2017). En su investigación: “Impacto de la inversión pública en el crecimiento económico de las regiones del Perú periodo 2001 – 2013”. Tesis para optar el grado académico de Magister en Economía mención en proyectos de inversión en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, el objetivo principal fue analizar el impacto que ha generado la inversión pública sobre el crecimiento económico en las regiones del Perú, durante el periodo 2001 - 2013. A través de un modelo econométrico se demuestra que la inversión pública ha generado un impacto diferenciado en el crecimiento económico, durante el periodo de estudio. Los resultados demostraron que la inversión pública en el sector social ha generado un impacto positivo y significado en el crecimiento económico, mientras que la inversión pública en los sectores infraestructura y productivo han generado un impacto positivo, pero no resultaron ser estadísticamente significativos.

A nivel local

Briones Villegas (2020) en su tesina: “Inversión pública y crecimiento económico del departamento de Cajamarca: 2004-2018”. Ciudad de Cajamarca, tesina para habilitación profesional, Universidad Nacional de Cajamarca, teniendo como objetivo principal determinar la incidencia de la inversión pública en el crecimiento económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2004-2018, utilizando el método deductivo-inductivo, ya que en la investigación se necesita conocer los antecedentes acerca de la inversión pública y el crecimiento económico; y, además, se parte de la base teórica que refleja las relaciones generales y necesarias para el objeto de estudio, que nos permitirán llegar a conocer en detalle las variables en estudio y poder establecer el enfoque que se da a lo largo de la investigación. Utilizando la Econometría se plantea un modelo econométrico, realizando cálculos, pruebas de validez de dicho modelo mediante el cual se puede medir la incidencia entre la inversión pública y el crecimiento económico del departamento de Cajamarca. Para ello, se usa el Software Eviews 9, con datos anuales

desde el año 2004 al 2018, con el modelo econométrico se evidencia lo fundamental que es la inversión pública para que la economía crezca en Cajamarca (PBI) puesto que, según el modelo aporta en un 79% es decir, que si no se realizarían inversiones públicas la producción total de bienes y servicios en el departamento sería afectada considerablemente. Teniendo como resultados al final de la investigación: (a) La inversión pública sectorial en el departamento de Cajamarca en los últimos 15 años, en promedio ha evolucionado de manera positiva, los sectores que tuvieron mayor inversión pública fueron los sectores de educación que; en el año 2018 tuvo una inversión de 1,240,308,937 mil millones de soles y el sector salud con una inversión de 448,116,837 millones de soles. Este resultado es alentador puesto que, los sectores de mayor carencia y prioridad están siendo atendidos. (b) La dinámica del crecimiento económico (PBI real) de la Región Cajamarca demostró que ha variado positivamente durante el periodo de estudio. Los datos demuestran que del año 2004 al 2018 el PBI creció a una tasa 3.9% y que la actividad económica tubo mayor crecimiento fue la actividad de Extracción de Minerales.

Arce (2019) en su tesis: “Impacto de la inversión pública en el crecimiento de la Región Cajamarca - período 2008-2017”. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública de la Universidad San Martín de Porres. En la investigación el autor expone ¿Que estamos haciendo para revertir esta situación de pobreza en la Región? es así que el objetivo del presente trabajo es ilustrar la situación en los últimos años en la región Cajamarca, visualizando el impacto que factores tales como la inadecuada base tributaria, la inversión pública, la inefectiva elección de empresas, el desatinado traslado de recursos y el incremento de empleo, pueden afectar. La metodología empleada es de diseño no experimental cuantitativa, dado que es la observación de situaciones ya existentes, donde no existe control sobre las variables independientes, las cuales ya

ocurrieron y el esquema cuantitativo refiere a la presentación de resultados en formato numérico. El trabajo muestra como resultado que aun cuando se ha avanzado mucho en los últimos años en la región objeto del estudio, existe mucho por hacer en el esquema de inversión pública, así como en temas como obras por impuestos y el incremento de la base tributaria. Del mismo modo debemos cambiar la equivocada visión que tienen los ciudadanos que el tributar implica privarlos de cierta parte del dinero que con tanto esfuerzo han obtenido, sin observar el tema desde una perspectiva de vista de justicia social.

2.2. Marco conceptual

A continuación, se presenta aportes teóricos y enfoques en el estudio.

2.2.1. La Inversión pública turística

Según el MEF la inversión pública es toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar bienes o servicios que se brinda a la población.

De acuerdo con el MIN las inversiones públicas tienen como fin mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo de la comunidad. A través de las inversiones públicas, las autoridades y funcionarios del Estado (esto incluye ministerios, gobiernos regionales y locales) deben responder a las necesidades de la población y, por lo tanto, a las prioridades de desarrollo local que ayuden a mejorar su calidad de vida haciendo uso responsable de los recursos financieros con que cuenta. (PERÚ, 2012).

Inversión pública en el sector turismo

La inversión pública en el sector turismo consiste en identificar y formular proyectos y programas de inversión pública de interés turístico a nivel nacional, así como efectuar su seguimiento respectivo.

De acuerdo al a la Plataforma digital única del Estado Peruano, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Es el área encargada de ejecutar y verificar el cumplimiento de las estrategias diseñadas por el sector, para el desarrollo sostenible de los recursos, productos y destinos turísticos de Perú

El equipo de Inversión Pública del Viceministerio de Turismo cumple con las siguientes funciones:

- Promover la ejecución de proyectos de inversión turística y programas impulsando esquemas de financiamiento públicos - privados.
- Evaluar proyectos de inversión pública o privada para el desarrollo sostenible de los productos y destinos turísticos del país.

Objetivo de la inversión en el turismo

De acuerdo al a la Plataforma digital única del Estado Peruano Gob.pe, (2021) el objetivo de un proyecto de inversión en turismo es satisfacer adecuadamente las necesidades del turista, considerando las instalaciones, la accesibilidad y la unidad de gestión. Para ello, debe:

- Cumplir con el Programa Multianual de Inversiones (PMI) vigente del sector turismo del gobierno nacional, regional o local.
- Reducir las brechas de servicios turísticos en las zonas que se ubican recursos o atractivos turísticos priorizados.
- Estar alineado con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (Pentur), Plan Estratégico Regional de Turismo (Pertur), y otros instrumentos de planificación.

Consideraciones de la formulación de proyectos de inversión pública en turismo

Para poder desarrollar un PIP de turismo es necesario que la Unidad Formuladora tome en cuenta las siguientes consideraciones antes de iniciar su elaboración:
(Inversiones)

- El turismo se desarrolla a partir de una demanda, que se produce por la motivación de visitar o conocer un atractivo / recurso turístico (áreas naturales protegidas, monumentos, conjuntos arqueológicos, paisajes, etc.). En este sentido, es importante señalar que todo PIP de turismo tiene como principal elemento al recurso turístico.
- Los recursos turísticos involucrados en un PIP de turismo deben estar registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, siendo responsabilidad de los Gobiernos Regionales, a través de las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo, el llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.
- Antes de desarrollar un PIP en turismo que involucre recurso(s) turístico(s) cultural(es) se debe contar con opinión favorable del Ministerio de Cultura y/o Dirección Regional de Cultura respecto a la intención de intervenir en el recurso y/o su entorno.
- En el caso de recursos turísticos vinculados a Áreas Naturales Protegidas se debe contar con la opinión favorable del SERNANP y/o Ministerio del Ambiente respecto a la intención de intervenir en el recurso y/o su entorno.
- El área de intervención del PIP no debe ser de dominio privado, lo cual se deberá demostrar a través de documentación necesaria o de arreglos

institucionales como convenios, actas de cesión en uso, resoluciones, contrato de compra y venta, etc.

- Para el caso de compra de terrenos, se debe presentar un contrato de pre-venta a través de un convenio que deberá estar suscrito por la entidad correspondiente.
- El objetivo del PIP es satisfacer adecuadamente las necesidades del visitante considerando el recurso, las instalaciones y la conectividad. En el caso de que la intervención se desarrolle de manera independiente o parcial será considerada como un fraccionamiento, salvo que se indique y se sustente técnicamente que los demás componentes de la unidad productiva se encuentran funcionando óptimamente.
- Cuando la intervención se realice sobre un corredor, circuito o ruta turística, se deberá contar con la opinión favorable de la DIRCETUR.
- Para el caso de cualquier intervención que se encuentre dentro de los 50 m. de la línea de alta marea, el planteamiento técnico debe ser coordinado con la DICAPI.
- Las actividades de promoción, capacitación y sensibilización pueden constituir un componente en un PIP de turismo, siempre que se complementen con otros componentes y en su conjunto respondan a la solución de las causas del problema identificado, relacionadas directamente con el logro del objetivo del proyecto.

Intervenciones que no deben ser consideradas proyectos de inversión pública

Propuestas que son actividades

- El desarrollo del inventario de recursos turísticos, de planes maestros, planes de desarrollo turístico y otros similares, no constituyen un PIP, por cuanto son instrumentos de gestión financiados con gasto corriente.

- Por otro lado, la promoción turística, sensibilización, capacitaciones y talleres no constituyen un PIP, en tanto que por sí solos son actividades permanentes.

Propuestas que no son consideradas inversión pública

- Las intervenciones en establecimientos de hospedaje como albergues u hostales municipales, que de acuerdo a la Ley General de Turismo son servicios turísticos que deben ser proveídos por los prestadores de servicios turísticos.
- La construcción de centros de turismo termal, igual que en el caso anterior, de acuerdo con la Ley General de Turismo, son servicios turísticos que deben ser proveídos por los prestadores de servicios turísticos.
- La intervención en iglesias, templos o similares. De acuerdo a lo establecido en los artículos 6 y 8 de la Ley de Patrimonio Cultural (Ley 28296), el bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación que pertenezca al periodo posterior al Pre Hispánico, de propiedad de la Iglesia católica o de las congregaciones religiosas de otras confesiones, tiene la condición de particular y obliga al propietario a su conservación y registro.

No obstante, cuando una o más iglesias, templos o similares se encuentran registrados como recursos turísticos y forman parte de una ruta turística, se pueden plantear intervenciones en el acceso, iluminación y señalización externa, como parte de un PIP en turismo relacionado al acondicionamiento de la ruta turística.

2.2.2. Definición de turismo

Según la OMT Organización Mundial del Turismo comprende «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros». Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y

excursionistas forman el total de visitantes. El turismo puede ser doméstico (turistas dentro de su propio país) o internacional.

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. (Etecé, 2021)

Tipos de turismo

Los tipos de turismo vienen dados según su fin que tenga (Pérez Porto & Gardey, 2012)

- El turismo de compras: se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.
- El turismo cultural: se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.
- El turismo rural: se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.

- El turismo formativo: tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.
- El turismo gastronómico: tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.
- El agroturismo: consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.
- El ecoturismo: es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.
- El turismo de aventura: consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

Economía del turismo

El tema de la economía del turismo son las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución y consumo de productos y servicios turísticos diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. (CEUPE, 2021)

El objeto de la economía del turismo son las normas y los métodos económicos para su uso efectivo en condiciones de recursos limitados.

La economía del turismo explora las principales formas y métodos que abordan los siguientes problemas.

- Qué productos y servicios turísticos se producirán durante un período determinado, así como la variedad y calidad que se ofrecerá.
- De qué recursos y tecnologías se producirán estos recursos y productos turísticos.
- Cuánto demandarán estos productos turísticos y cómo se distribuirán entre los turistas.
- Cómo se desarrollará la actividad económica con el tiempo.

Las personas son la columna vertebral de la economía del turismo. La existencia del turismo depende de un gran número de personas que satisfacen sus necesidades y deseos en el campo del turismo.

Las principales direcciones de la economía del turismo están dirigidas a la exportación e importación de turismo. La exportación turística es un procedimiento asociado con un sistema de intercambio de emociones e impresiones de un lugar, mediante la entrada de una cierta cantidad de dinero a la localidad visitada por parte de un turista.

La demanda turística se acompaña de un conjunto de requerimientos individuales, que reflejan la necesidad de las personas de comprar bienes.

Mercado turístico

El mercado turístico afecta de manera directa al desarrollo de la economía, el transporte, las comunicaciones y el comercio, la producción y mejora de productos de recuerdo de una determinada localidad, el turismo en una región juega un papel importante en la creación de empleos adicionales, aumentando el nivel de vida de la población.

El mercado turístico es un ámbito de manifestación de las relaciones económicas entre el consumidor y el vendedor de un producto turístico.

Los factores que afectan el mercado turístico y el turismo se dividen en los siguientes grupos:

- Exógeno y endógeno.
- Estática y dinámica.
- Física, geográfica y sociodemográfica.

Exógeno y endógeno (externo e interno)

Los factores exógenos tienen un impacto directo en el turismo regional a través de cambios naturales y socioeconómicos.

Este grupo de factores incluye: regulación política y legal, el desarrollo de la infraestructura de transporte, el comercio, la implementación de la seguridad de los viajes, un aumento en el número de mujeres que trabajan, el ingreso per cápita, la edad de la población, las tendencias hacia la educación tardía y el matrimonio, una disminución en la edad de jubilación, vacaciones pagadas, horario laboral flexible. (CEUPE, 2021)

La mayoría de los indicadores anteriores afectan la formación del tiempo libre, cuya presencia es una condición sociodemográfica para el desarrollo del turismo.

Entre los factores socioeconómicos que afectan directamente el desarrollo del turismo en la región se incluyen: el nivel de cultura, educación, el deseo de las personas de familiarizarse con la cultura, las condiciones de vida en diferentes países. (CEUPE, 2021)

La estructura de factores exógenos (externos) incluye indicadores financieros y económicos:

- Mejora o empeoramiento de la situación económica en la región (país);
- Aumento o disminución de los ingresos personales, de los cuales la actividad turística depende de la parte asignada a estos.

Los factores endógenos (internos) son aquellos que afectan directamente el campo del turismo regional. Estos incluyen factores materiales y técnicos, los principales relacionados con el desarrollo de instalaciones de alojamiento, comercio minorista, transporte, servicios públicos de restauración y otros.

La microeconomía del turismo involucra productos y servicios turísticos individuales al estudiar las actividades de las empresas de la industria del turismo. Estas empresas compiten entre sí debido al suministro de productos y servicios turísticos similares para el mercado turístico.

- Además de que también incluyen factores del mercado turístico:
- Oferta y demanda, así como el proceso de distribución de un producto turístico, por ejemplo, el crecimiento del turismo individual.
- Un aumento en el papel de la segmentación del mercado turístico (la aparición de nuevas secciones, la diversidad de vacaciones, el aumento de viajes a corto plazo, etc.).
- Aumentar el proceso de monopolización y coordinación de actividades en turismo.
- El crecimiento del negocio turístico privado (creando condiciones en el mercado bajo las cuales operará un número limitado de operadores turísticos transnacionales).
- Aumento de personal calificado en turismo.

Factores estáticos y dinámicos

El grupo de factores estáticos incluye según CEUPE (2021) son:

- Un conjunto de factores naturales y geográficos, cuyo significado no cambia.
- Recursos recreativos que son más permanentes (topografía, clima, aguas minerales y otros) y menos variables que otros.
- Recursos culturales e históricos (monumentos de arquitectura, historia).
- El grupo de factores dinámicos, cuyo valor es variable en el tiempo, el espacio, incluye:
 - a. Demografía
 - b. Material técnico
 - c. Economía social
 - d. Política

Factores naturales y socioeconómicos

Un grupo de factores naturales que influye en la elección de los turistas están asociadas con la ruta y la zona. Los turistas prestan atención a las características climáticas y del paisaje, con una gran cantidad de flora y fauna, la presencia de atracciones naturales. Como regla general, el deseo de relajarse, cambiar de espacio, es diferente para todos, por lo que la elección de las características naturales es primordial. (CEUPE, 2021)

La ubicación geográfica de la región, la proximidad al mar es más atractiva que el área montañosa y boscosa; juega un papel importante para el turista la temporada y elección de la ruta debido a las condiciones climáticas favorables, porque el turista no descansará en la región donde hay una mayor actividad sísmica, por lo tanto, en regiones con inestabilidad en el clima reducen el número de invitados.

Los recursos recreativos incluyen: bosques, animales exóticos, parques nacionales y reservas, aguas minerales y aguas termales, barro con propiedades curativas.

Se puede concluir que las principales regiones turísticas se encuentran en zonas templadas y en islas cuyas zonas tienen un clima tropical, donde la alta temperatura del aire es compensada por los vientos. Y también las áreas que son ricas en recursos naturales atraen a una gran cantidad de turistas. (CEUPE, 2021)

Los factores socioeconómicos se pueden dividir en 2 grupos:

- Generando la necesidad de organizar actividades recreativas.
- Proporcionando la oportunidad para el descanso.

Cabe señalar que los principales factores socioeconómicos que generan la necesidad de recreación son:

- El nivel de vida de la población.
- El crecimiento de las fuerzas productivas.
- El nivel cultural de la población.

El desarrollo de las fuerzas productivas afecta al sector turístico en su conjunto, porque la disponibilidad de tiempo libre y de trabajo, así como el tiempo libre para jubilados, la disponibilidad de vacaciones para estudiantes puede afectar tanto positiva como negativamente el desarrollo del turismo. (CEUPE, 2021)

2.2.3. Teoría del crecimiento económico

El proceso de destrucción creativa impulsa de manera constante nuevas innovaciones, volviendo obsoletas las tecnologías existentes. Esto es la fuerza motriz del sistema capitalista, garantizando su renovación y reproducción

continua, aunque también conlleva riesgos y turbulencias que necesitan regulación y gestión. La métrica más utilizada para evaluar la prosperidad de una nación es el producto interno bruto per cápita (PIB per cápita). El bienestar material de muchas personas está estrechamente relacionado con el PIB per cápita del país en el que residen. El incremento en el PIB per cápita ha permitido que gran parte de la población en países desarrollados alcance un nivel de vida que, en el siglo XIX, solo estaba al alcance de la élite. Esta medida facilita comparaciones entre naciones, tanto en un momento dado como a lo largo del tiempo. El término "utils" hace referencia a lo que es beneficioso o contribuye al bienestar dentro de una nación. Una forma de evaluar la satisfacción es mediante encuestas, ya que muestran una conexión positiva entre el PIB per cápita y los niveles de satisfacción. Otro enfoque mide el desarrollo económico a través de la innovación, ya sea por la cantidad de nuevos productos y actividades o por el tipo de innovación realizada. La relación entre el capital financiado por ahorros y la producción es un ciclo creciente. Según la explicación de Robert Solow, el crecimiento sostenible requiere avances tecnológicos que mejoren la calidad de las máquinas y, por ende, su productividad.

La primera noción es que el crecimiento se basa en la innovación y la difusión del conocimiento. La segunda destaca que la innovación depende de incentivos y protección de derechos de autor. La tercera es la idea de la destrucción creativa, donde nuevas innovaciones hacen que las antiguas se vuelvan obsoletas. Por un lado, se necesita recompensar la innovación para motivar a los innovadores, mientras que, por otro lado, los innovadores pasados no deben usar esto para bloquear nuevas innovaciones.

Las nuevas empresas tienen una tasa de salida más alta que las más antiguas. La destrucción creativa se puede medir promediando las tasas de creación y destrucción de empresas. En las regiones con mayor promedio de destrucción creativa, el crecimiento anual del PIB per cápita es mayor. Las empresas en rápido crecimiento tienden a innovar menos.

En el paradigma neoclásico, el crecimiento tiende a disminuir a medida que se acumula más capital. La competencia puede disminuir los incentivos para innovar. Sin embargo, existe una correlación positiva entre competencia e innovación. Fomentar el crecimiento a través de la acumulación de capital y la convergencia es crucial, pero se debe adaptar las instituciones para un entorno de innovación. La revolución de las TIC ha mejorado la tecnología de producción de nuevas ideas. La globalización ha incrementado la recompensa potencial de la innovación y el costo de no innovar. En las economías desarrolladas, la innovación impulsa el crecimiento. La desigualdad generada por la innovación es temporal y fomenta la movilidad social. Una política fiscal que desanime la innovación perjudicaría el crecimiento y la movilidad social. El paradigma neoclásico sugiere que invertir en capital físico y humano estimula el crecimiento. La innovación motivada por recompensas monopolísticas es esencial. La destrucción creativa implica enfrentamientos entre nuevas innovaciones y empresas establecidas. El Estado debe preservar la competencia y asegurar a los empleados contra riesgos laborales. La imitación tecnológica y la innovación en la frontera tienen implicaciones en el crecimiento. El entorno y la orientación de la innovación se conocen como trayectoria dependiente.

2.2.4. Modelo inversión pública en turismo y el aporte al crecimiento económico

Cuando se estudian variables económicas como el valor agregado de la producción y la inversión en turismo, se desea determinar objetivamente la relación que se presenta entre ellas, desde el punto de vista estadístico esa relación se denomina correlación entre las variables del estudio. La correlación es una medida de la similitud de la variabilidad de dos magnitudes estocásticas (que, como varían, las denominamos variables). La ventaja de la correlación como medida de asociación es la sencillez de cálculo. La regresión es una técnica estadística que consiste en calcular dicha correlación en forma de función matemática. Esta función nos ofrece mucha más información sobre dicha relación. Por ejemplo, el modelo más sencillo: la regresión lineal simple, ya nos informa de las siguientes magnitudes: la magnitud de la correlación; el incremento marginal, el valor de una de ellas cuando la otra es cero y si dicha relación puede considerarse significativa o fuerte (distinta de una relación normal) o no significativa o débil (similar a una relación normal).

Existen muchas técnicas de regresión en función del tipo de variables y de la forma funcional supuesta entre ellas. Las más elementales (aunque las más potentes en el sentido de que se puede obtener más información) son las lineales. La regresión lineal supone que la relación entre dos variables tiene una forma lineal (o linealizable mediante alguna transformación de las variables). La regresión lineal tiene una versión “simple” que empareja dos variables, pero esta suele ser insuficiente para entender fenómenos mínimamente complejos en la que influyen más de dos variables, esta versión es la “múltiple”. En el modelo de regresión lineal múltiple suponemos que más de una variable tiene influencia o está

correlacionada con el valor de una tercera variable. Por ejemplo, en el peso de una persona pueden influir edad, género y estatura, en la renta pueden influir trabajo, capital físico, conocimientos, etc. En el modelo de regresión lineal múltiple esperamos que los sucesos tengan una forma funcional como

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + u_i$$

donde Y es la variable endógena, X las variables exógenas, u_i los residuos y β los coeficientes estimados del efecto marginal entre cada X e Y.

2.3. Definición de términos básicos

La definición de los términos operacionales permitirá dar claridad a las formulaciones utilizadas en la presente tesis.

Inversión Pública: Uso de recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar bienes o servicios que se brinda a la población. Para el caso de la investigación se refiere a recursos utilizados para la mejora de carreteras y vías de acceso a un sitio turístico, creación y/o modernización de restaurantes y hoteles.

Turismo: son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros,

Economía del turismo: son las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución y consumo de productos y servicios turísticos diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.

Crecimiento económico: El crecimiento económico de la región de Cajamarca reflejada en una expansión sostenida de las posibilidades de producción medidas

por un incremento real del Producto Interno Bruto (PIB) en un periodo de tiempo dado.

Productividad: Medida de la eficiencia con la cual se utiliza un recurso (humano o físico) considerando su rendimiento o resultados. La productividad se obtiene de la relación: resultados sobre recursos.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada ya que busca dar soluciones a problemas en el corto plazo además se caracteriza por su interés en la aplicación y utilización de los conocimientos.

De igual modo es una investigación aplicada, su elaboración es de corto plazo y sus resultados pueden ser aplicados de manera inmediata para solucionar algún problema en concreto. (Lozano ,2018)

Nivel de investigación: La presente investigación es de nivel descriptivo correlacional y de corte longitudinal:

Se dice que es descriptivo porque nos permitirá describir de manera sistematizada la variable X: (inversión pública en el sector turismo) y la variable Y: (crecimiento económico).

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”

Es correlacional porque con el análisis se busca establecer la correlación entre las variables (inversión pública en el sector turismo y crecimiento económico), para ello en la investigación se utilizará el coeficiente de determinación (R^2) obtenido mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios.

La Investigación Correlaciona es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular). Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, 2003)

Es longitudinal porque la investigación se desarrolla en el periodo 2012-2019.

3.2. Métodos generales de investigación

Método Deductivo-inductivo:

La deducción es el razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular y permite extender los conocimientos que se tienen sobre una clase determinada de fenómenos a otro cualquiera que pertenezca a la misma clase. (Murcia, 1990, p.35). La inducción “es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis”. (Ander, 1997, p.97). En la presente investigación se necesita conocer los antecedentes acerca de la inversión pública y el crecimiento económico; y, además, se parte de la base teórica que refleja las relaciones generales y necesarias para el objeto de estudio, que nos permitirán llegar a conocer en detalle las variables en estudio y poder establecer el enfoque que se da a lo largo de la investigación.

Método analítico- sintético:

El análisis consiste en la descomposición de un todo en sus partes, con el fin de observar las relaciones, similitudes, causas, naturaleza y efecto. La síntesis es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distintos por el análisis; se trata, en consecuencia, de hacer una exposición metódica y breve, en resumen. (Valderrama,2015, p.98)

A partir de los métodos y teorías de la inversión y el crecimiento económico y particularizar con las dimensiones. El análisis que permite el estudio de sus componentes

individuales, sus múltiples relaciones que conforma la tesina; La síntesis se obtendrá de las variables analizadas y descritas, en el problema general; para finalmente obtener un resultado final sintetizado en las conclusiones.

Método histórico:

Este método nos permitirá obtener información de la dinámica de la inversión pública en el sector turismo y el Producto Bruto Interno en la Región de Cajamarca durante el periodo de estudio.

Es la obtención de información pasada de fuentes primarias y secundarias que será sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permiten obtener conclusiones, a menudo derivadas de hipótesis

3.3. Métodos particulares de investigación

Método estadístico:

Valderrama (2015) define: “Este método trabaja a partir de datos numéricos, y obtiene resultados mediante determinadas reglas y operaciones” (p.98). En la investigación se realiza las siguientes etapas: planificación del estudio, recolección de la información, procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados.

3.4. Diseño de la investigación

La investigación es de tipo no experimental, dado que la observación de las variables, que comprende el objeto de estudio, son analizadas en su contexto real, las variables no pueden ser manipuladas para el objeto de estudio. Es decir, lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernández, 2014, p.152). La inversión pública y el crecimiento económico son analizadas en el contexto de la economía de la Región de Cajamarca, cuyos datos son tomados de fuentes secundarias que nos brindan los organismos oficiales.

3.4.1. Población, Muestra, unidad de análisis, unidad de observación

Población y muestra

En la investigación se analizarán los datos económicos de la actividad turística que está expresada en la inversión pública en el sector turismo en el periodo 2012 – 2019. De igual modo se toma el valor agregado bruto de la producción del sector restaurantes y hoteles para Región de Cajamarca en el periodo 2012 – 2019 como una aproximación al sector turismo del cual no existe una estadística a nivel agregado.

Unidad de análisis

La inversión pública en turismo

Unidad de observación

La economía regional

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

La técnica del fichaje la cual es un modo de recolectar y almacenar información, ya sea de información escrita de textos, artículos científicos, así como de publicaciones de instituciones públicas: BCR, INEI, MEF.

Instrumentos de recolección de datos

- Bibliográficos
- Estudio de campo
- Fuentes primarias y secundarias.

En la presente investigación, se desarrollará la técnica del análisis documental para obtener la información sobre la inversión pública en el turismo y el crecimiento económico. Las fuentes primarias son básicamente las encuestas, revistas, documentos las tesis, los informes del MEF y BCRP.

3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la investigación

La técnica que se utilizó en la investigación es la técnica de análisis ya que indagó y procesó información y documentación impresa y digital procesada en el software Excel.

3.7. Matriz de consistencia

Planteamiento del problema	Objetivos del estudio	Hipótesis de investigación	Variable de estudio
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Var. X: Inversión Pública en el Sector turismo.
¿De qué manera la Inversión Pública influye en el sector turismo y a su vez como esta aporta crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el periodo: 2012-2019?	Determinar la influencia de la Inversión Pública en el sector turismo y a su vez como esta aporta al crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el periodo 2012-2019.	La inversión pública en el sector turismo influye de manera directa en crecimiento económico del sector en el periodo 2012-2019	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica	Var. Y: Crecimiento económico medido por el valor agregado bruto de la producción para la región Cajamarca.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los criterios y características de la inversión pública en el sector turismo, periodo 2012 – 2019? • ¿Cómo fue el crecimiento económico de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019? • ¿Cuál es el nivel de influencia de la Inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca, 2012 - 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los criterios y características de la inversión pública en el sector turismo en el periodo 2012 – 2019. • Analizar el comportamiento del crecimiento económico de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019. • Evaluar el nivel de influencia de la Inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca, 2012 – 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> • El stock del capital físico del sector turismo en la Región es creciente. • El crecimiento económico de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019, fue positivo. • El nivel de influencia de la inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019, fue significativo. 	

Fuente: Elaboración Propia

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

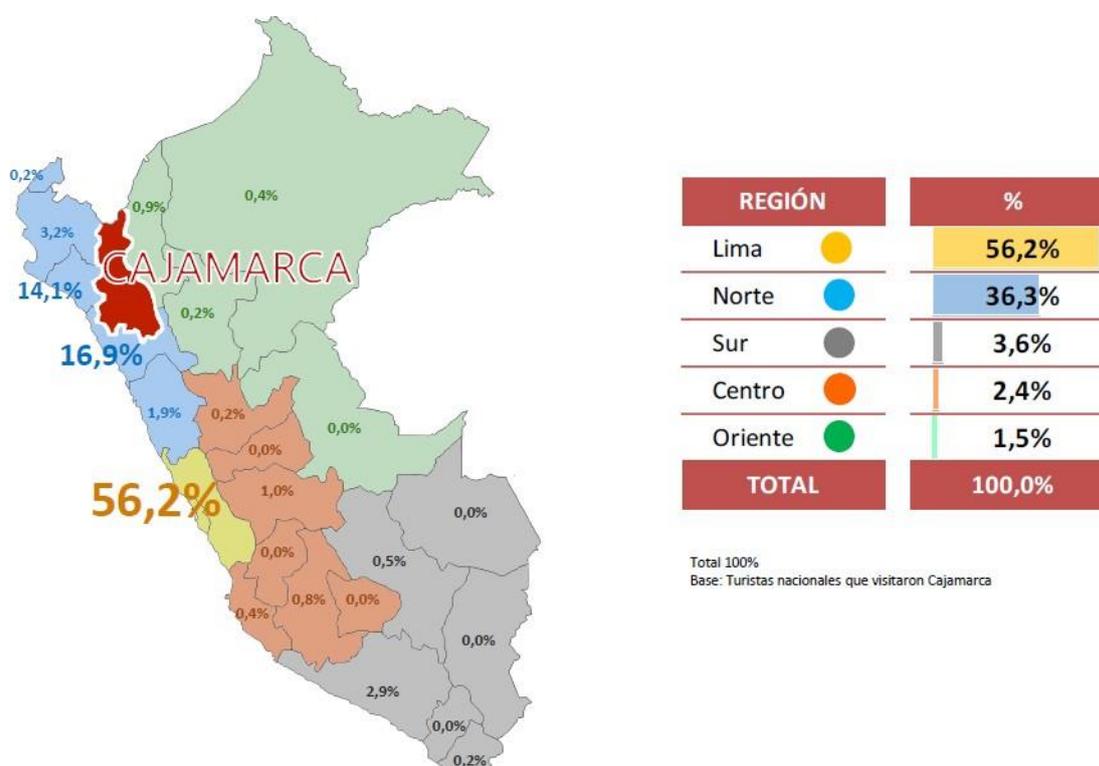
Los resultados de las variables de estudio basados en los diferentes datos estadísticos referidos a la economía agregada de la Región Cajamarca haciendo énfasis en el PBI regional medido por el Valor Agregado de la Producción y la Inversión pública en proyectos turísticos durante el periodo de estudios, a continuación, se muestran los resultados en base a los objetivos que se estableció en la tesis.

4.1. Diagnóstico del turismo en Cajamarca

Para comprender los resultados de la investigación es necesario presentar el entorno en el cual se desarrolla el turismo en Cajamarca.

Tomando como referencia el estudio del Viceministerio de Turismo del MINCETUR (2018) en su estudio de investigación “Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita Cajamarca, 2018”, realizado con el objetivo de medir el grado de satisfacción de los turistas respecto a la visita y a los servicios turísticos utilizados en la región y en relación al perfil del turista entrevistado, señala que los resultados de una muestra de 832 personas, que visitaron Cajamarca durante el 2018, de los cuales 787 fueron turistas nacionales, determinaron que el 56.2% provinieron de Lima, seguido visitantes de la zona norte (36.3%), zona sur (3.6%), zona centro (2.4%), y zona oriente con un 1.5%.

Mapa 1: Turistas nacionales que visitaron Cajamarca durante el periodo 2018



Nota: Porcentaje de turistas nacionales que arribaron a Cajamarca. Adaptado del Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que Visita Cajamarca - 2018, por el Viceministerio de Turismo del MINCETUR, 2018.

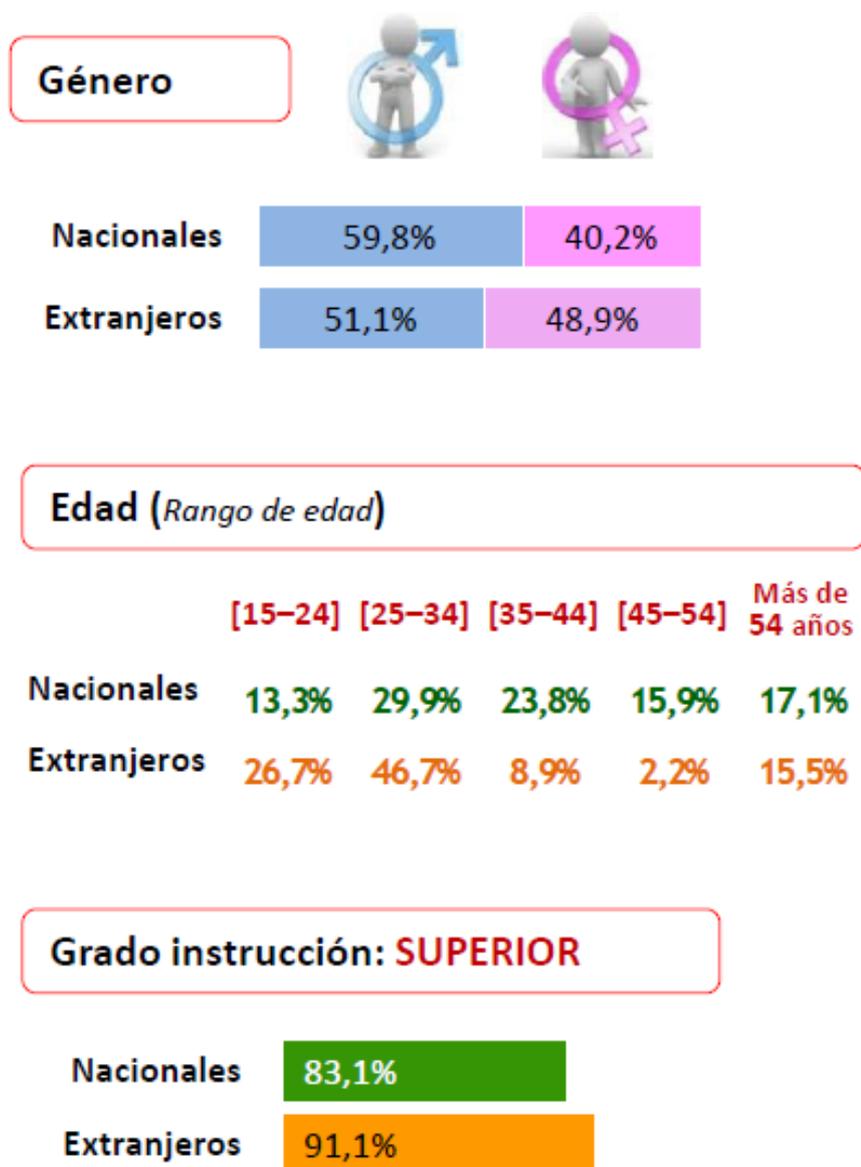
De acuerdo con el estudio el 59.8% de los visitantes fueron hombres de 25 a 34 años de edad, con educación superior universitario, cuyo principal motivo fue el turismo de negocios (37.8%), seguido de vacaciones y visitas familiares con un 26.9% cada uno y estudios con un 2.2%. Asimismo, se señala que el 72.3% ya habrían visitado Cajamarca anteriormente, ya sea solos, en pareja o en familia, teniendo como máximo tres días de pernoctación en Cajamarca, en donde dependiendo del interés de la persona, se sabe que entre los cinco primeros atractivos turísticos más visitados estuvieron Baños del Inca, Santa Apolonia, Ventanillas de Otuzco, Granja Porcón y Cuarto del Rescate. De igual forma, se debe considerar que durante el viaje (independientemente de la motivación)

existen otros factores adicionales que de manera indirecta influyen en su decisión de viaje y sobre todo en querer volver en un futuro, las cuales se relacionan con las razones de agrado con respecto a su visita, tal y como se menciona en el informe y entre los cuales sobresalen la gastronomía, la hospitalidad de la gente, el clima y sobre todo por la naturaleza que Cajamarca posee; sin embargo, de acuerdo con las opiniones del turista, también se debería cuidar el orden y la limpieza de la ciudad, además del tránsito excesivo en horas punta, que relativamente está más ligado a las autoridades locales pero que de manera indirecta afecta al desarrollo y la perspectiva que tiene esta frente al turismo en Cajamarca.

Por otro lado, en cuanto a la satisfacción de los servicios complementarios a la actividad turística se indica que el 77.3% quedó satisfecho con los servicios prestados en restaurantes, agencias de viajes, transporte terrestre, alojamiento, etc., cuyas características a valorar fueron la seguridad, atención que recibieron, precios y/o tarifas que se les brindaron en relación al servicio prestado y la limpieza, el sabor de la comida y la rapidez del servicio, en cuanto a restauración se refiere; determinado que esta manera que el 82% quedó satisfecho con su visita a Cajamarca.

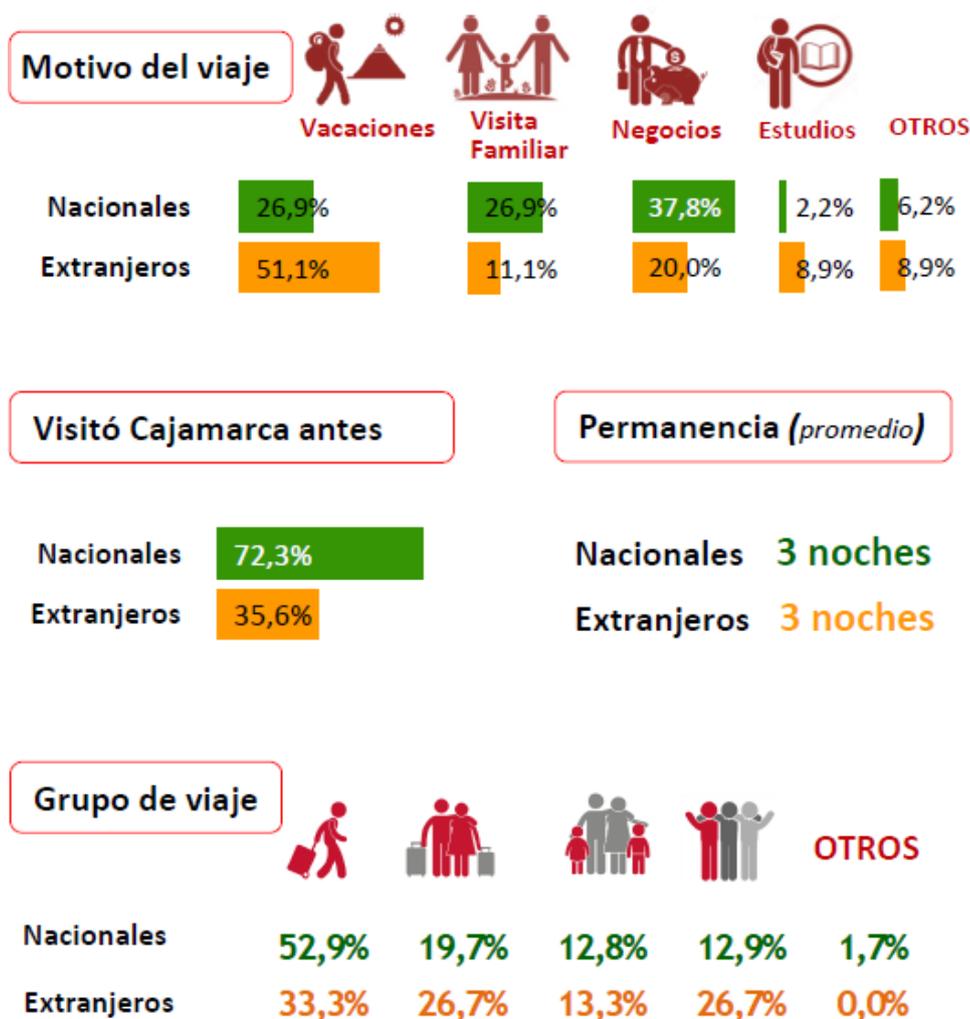
Según Cabellos (2023) el perfil del turista que visitó Cajamarca son básicamente personas jóvenes entre 25 y 44 años que representan el 54% del total de turistas, de los turistas nacionales el principal motivo de viaje son los negocios un 38% y el motivo de los turistas extranjeros es en 51% por vacaciones.

Esquema 1: Características de los turistas que visitaron Cajamarca durante el periodo 2018



Fuente: Adaptado del Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que Visita Cajamarca - 2018, por el Viceministerio de Turismo del MINCETUR, 2018.

Esquema 2: Motivo de viaje y permanencia de los turistas que visitaron Cajamarca durante el periodo 2018

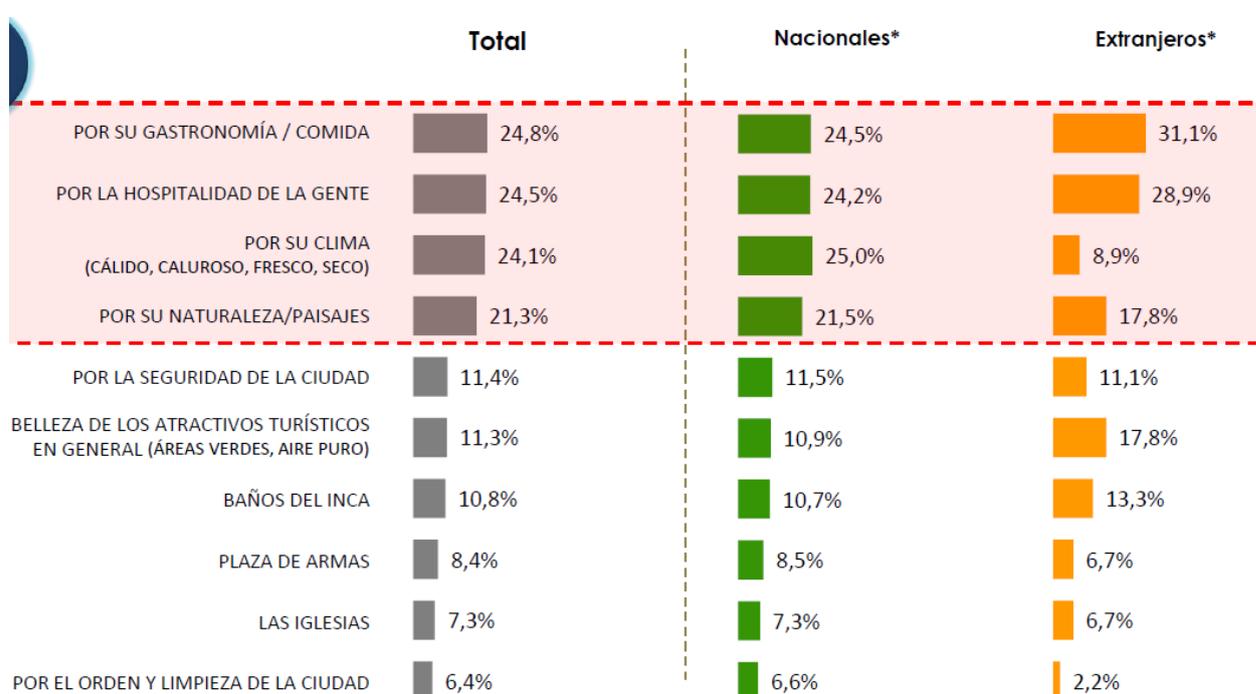


Fuente: Adaptado del Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que Visita Cajamarca - 2018, por el Viceministerio de Turismo del MINCETUR, 2018.

Citando nuevamente a MINCETUR (2018), respecto a la satisfacción general del turista que visitó Cajamarca en una escala del 1 al 100 se obtiene un puntaje general de satisfacción de 81.3, siendo el puntaje de los turistas nacionales de 81.0 y de los extranjeros de 85.9.

Analizando en detalle la satisfacción, el estudio muestra las razones de dichos resultados basándose los motivos que se fundamentan principalmente en la gastronomía, los paisajes, el clima y la hospitalidad que ofrece la región Cajamarca.

Esquema 3: Principales razones de satisfacción de los turistas que visitaron Cajamarca durante el periodo 2018



Fuente: Adaptado del Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que Visita Cajamarca - 2018, por el Viceministerio de Turismo del MINCETUR, 2018.

4.2. Criterios y características de la inversión pública en el sector turismo

El primer objetivo específico buscó determinar los criterios y características de la inversión pública en turismo, entendida como inversión pública a todos aquellos recursos públicos de los diferentes niveles de gobierno destinados a proyectos de inversión en

turismo. En base a los datos del portal de transparencia del MEF se puede apreciar lo siguiente:

Tabla 1: Inversión pública acumulada desde el año 2005 para los años 2012 y 2019

	Inversión pública acumulada desde el año 2005	
	al 2012	al 2019
Total Región Cajamarca	4,746,589,442	10,074,110,840
Sector Turismo	91,802,595	114,301,123
Gobierno Nacional	1,972,102	24,390,175
Gobiernos locales	85,776,756	84,036,740
Gobierno regional	4,053,737	5,874,208

Fuente: Portal de transparencia del invierte.pe www.mef.gob.pe

La tabla muestra la inversión pública acumulada total desde el año 2005 para la Región Cajamarca y de igual modo la inversión pública acumulada para el mismo periodo para el sector turismo. Los datos son relevantes en el hecho de que para el año 2012 la inversión en turismo representaba el 1.93% de la inversión pública total en la región, el sector turismo se ve afectado en la inversión debido a que para el año 2019 esta inversión pública en el sector representa tan solo el 1.13% de la inversión total acumulada, esto indica fehacientemente que el sector turismo muestra un retroceso en la inversión pública de casi un 43% en el periodo de estudio, siendo un sector que igualmente ha tenido bajo porcentaje de asignación para proyectos de inversión, esto sucede a nivel de los tres niveles de gobierno como se puede apreciar.

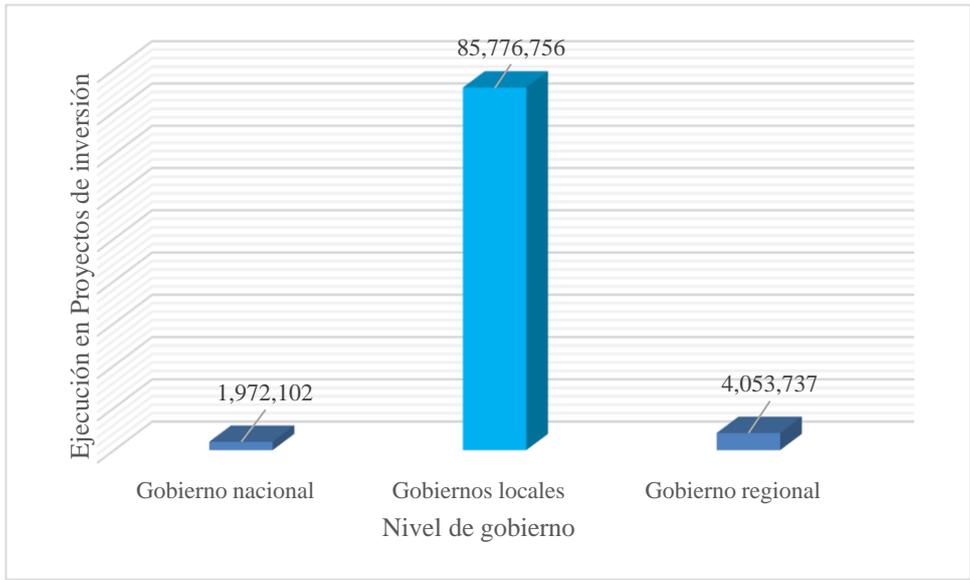


Figura 1: Inversión pública en turismo acumulada 2005 al 2012. Cifras del Invierte.Pe.

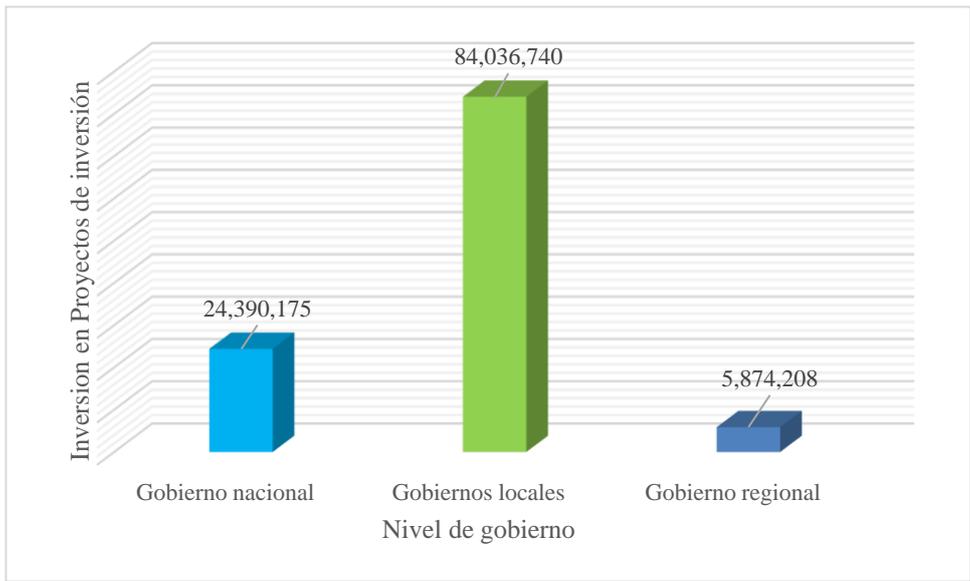


Figura 2: Inversión pública en turismo acumulada 2005 al 2019. Cifras del Invierte.Pe.

Como se observa en la **figura 1**, el acumulado de inversión pública para el sector turismo por niveles de gobierno para el año 2012 muestra que son los gobiernos locales los que más invierten en el sector llegando a invertir en forma acumulada desde el año 2005 la cifra de S/ 85,776,756 en proyectos de inversión en turismo.

Respecto al acumulado de inversión pública para el sector turismo por niveles de gobierno para el año 2019 que se detalla en la **figura 2**, muestra una estructura similar a la presentada en el acumulado del año 2012, siendo de igual modo los gobiernos locales los que más invierten en el sector llegando a invertir en forma acumulada desde el año 2005 la cifra de S/ 84,036,740 en proyectos de inversión en turismo, es importante resaltar aquí que el gobierno central ha mejorado sus niveles de inversión pública en el sector turismo teniendo un acumulado de S/.24,390,175; sin embargo, el gobierno regional prácticamente se ha visto relegada en lo que respecta a la inversión en el sector dado que su inversión real es insignificante alcanzado una inversión acumulada desde el año 2005 de tan solo S/.5,874,208.

Dado que la inversión en proyectos genera capital en turismo ya sea por el valor de la inversión en infraestructura turística, equipamiento, o puesta en valor de un recurso turístico dicho capital público se va acumulando a lo largo del periodo y forma parte del stock del capital físico en turismo. Ahora todo capital tangible tiende a depreciarse, por tal razón la inversión pública de un determinado año va perdiendo su valor dado que todo proyecto tiene una determinada vida útil, según las guías de formulación de proyectos en turismo, el horizonte de post inversión del proyecto usualmente es de 20 años quiere decir que un proyecto turístico tiene una vida útil promedio de 20 años horizonte en el cual pierde el total de su valor y posteriormente se requiere realizar una nueva intervención de inversión pública. Eso significa que los proyectos de inversión se deprecian a una tasa del 5% anual, es decir una inversión en el año uno con un valor de S/.1000, el próximo año tendrá un valor de S/.1000 menos su depreciación (que sería $1000 \times 0.05 = 50$), con lo cual el valor real sería de $1000 - 50 = S/.950$.

Lo señalado permite entender mejor el concepto de stock de la inversión en turismo, dicho concepto se refiere a la inversión pública acumulada en turismo descontado su

depreciación (cifra real de la inversión acumulada) durante el periodo de estudio de 2012 al 2022. Para poder estimar la serie de stock de la inversión para el periodo de estudio partimos de la inversión acumulada que según el portal de transparencia del MEF Invierte.Pe señala que para el año 2012 la inversión acumulada (desde el año 2005) en la Región Cajamarca en el sector turismo ascendió a S/.91,802,595 cifra inicial con la que partimos para estimar el stock del capital físico en turismo la cual expresa la inversión en turismo como una función de la inversión inicial y de la inversión hecha en los siguientes años, donde SI_0 es el stock de la inversión en el período inicial, I_{t-s} es la inversión en el período $t-s$ y d es la tasa de depreciación. Reescribiendo la ecuación se tiene:

$$SI_t = (1 - d) SI_{t-1} + I_t$$

La estimación de I_t según este método requiere conocer previamente I_0 , valor que se estima utilizando una versión modificada de la técnica propuesta por Harberger (1978). El procedimiento de Harberger (1978) asume el supuesto de estado estacionario, mediante el cual la inversión inicial es la inversión ejecutada en el año 2012 que ascendió a S/.8,538,020.

Para los cálculos se considera que la tasa de depreciación igual a 5% anual, valor tomado para el horizonte de evaluación promedio de los proyectos de inversión en turismo MEF (2020), con estos valores, se estima el valor inicial del stock del capital físico en turismo para la Región Cajamarca de la siguiente manera.

$$SI_{2012} = 8,538,020$$

A partir de este valor se elabora la serie de stock del capital físico en turismo para la Región Cajamarca, para mostrar el cálculo para el año de 2013 se procede de la siguiente forma.

$$SI_{2013} = (1 - d) SI_{2012} + I_{2013}$$

$$SI_{2013} = (1 - 0.05) * 8,538,020 + 6,750,359$$

$$SI_{2013} = 14,861,478$$

Siguiendo esta metodología se elaboró la serie de datos stock del capital físico en turismo para la Región Cajamarca para el periodo del 2012 al 2019.

Tabla 2: Stock de la Inversión Pública en turismo para los años 2012 y 2019

Año	Inversión pública en turismo	Stock del capital físico
2012	8,538,020	8,538,020
2013	6,750,359	14,861,478
2014	1,840,980	15,959,384
2015	1,322,852	16,484,267
2016	1,212,836	16,872,890
2017	14,205,931	30,235,176
2018	16,317,637	45,041,054
2019	1,684,691	44,473,693
2020	3,078,591	45,328,599
2021	2,181,724	45,243,893
2022/E	4,360,341	47,342,039

Fuente: Elaboración propia en base al portal de transparencia del [invierte.pe](http://www.invierte.pe) www.mef.gob.pe.

Nota: Dado que se dispone de datos y para un mejor desarrollo del modelo, se muestran datos hasta el 2022, respecto al año 2022 las cifras son estimadas por el tesista.

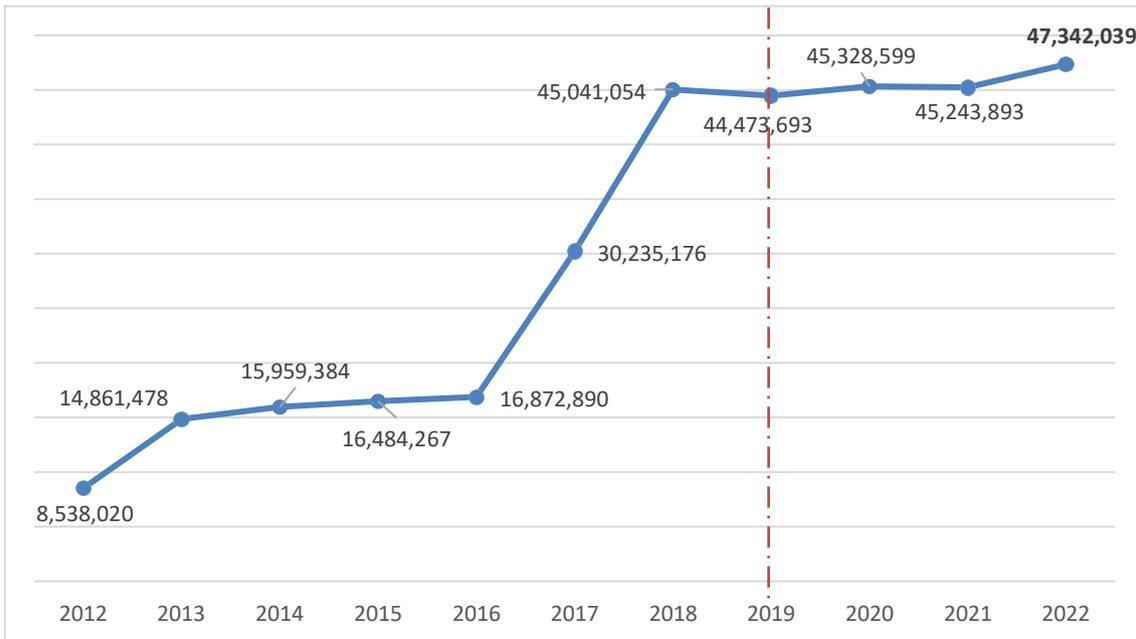


Figura 3: Evolución del stock del capital físico para el periodo 2012 al 2019.

Los resultados muestran las características de la inversión pública basado en una realidad para la Región de Cajamarca, referido a que si bien es cierto la inversión en turismo es creciente, son los años del 2017 y 2018 en donde se muestra mayor inversión y por consiguiente mayor crecimiento del stock del capital físico en turismo para dicho periodo, sin embargo, para el año 2019 dichos stock de inversión disminuye; complementariamente para los años siguientes la inversión en turismo nuevamente cae, como se parecía en la tabla 2, y con ella cae también el ritmo creciente de dicho stock de capital, por dicha razón es fundamental que la inversión pública en turismo sea impulsada y mejores su proporción en comparación con la inversión pública total en la región, sino los avances hechos perderán su valor y con ello las potencialidades y competitividad del sector.

4.3. Análisis del crecimiento económico en la región

El segundo objetivo específico planteó analizar el comportamiento del crecimiento económico de la Región Cajamarca en el periodo 2012 – 2019. A continuación, se detalla dichos resultados.

Tabla 3: Cajamarca: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas. Valores a Precios Constantes de 2007 (Miles de soles)

Actividades	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,396,103	1,382,326	1,346,302	1,332,248	1,286,478	1,301,587	1,358,213	1,407,046
Pesca y Acuicultura	779	710	687	677	1,047	1,181	1,204	394
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	3,562,303	3,109,306	2,717,641	2,566,710	2,243,790	2,253,006	2,203,753	2,114,778
Manufactura	728,105	747,303	738,409	716,143	701,055	701,016	718,964	723,054
Electricidad, Gas y Agua	148,426	157,702	158,992	169,381	145,362	181,591	175,882	197,567
Construcción	1,057,858	1,064,096	1,049,985	954,476	920,658	978,063	1,035,309	1,137,563
Comercio	906,504	951,057	963,150	976,241	991,773	1,003,268	1,022,867	1,047,397
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	350,280	371,042	379,027	389,826	403,875	422,765	438,434	452,283
Alojamiento y Restaurantes	207,384	217,767	225,227	231,872	239,049	245,312	250,891	262,571
Telecom. y Otros Servicios de Información	230,473	249,949	273,917	303,609	339,939	376,807	392,893	419,806
Administración Pública y Defensa	717,193	753,893	805,121	836,557	876,369	922,839	973,558	999,688
Otros Servicios	1,965,175	2,081,777	2,197,130	2,320,872	2,431,910	2,514,247	2,636,827	2,720,938
Valor Agregado Bruto	11,270,583	11,086,928	10,855,588	10,798,612	10,581,305	10,901,682	11,208,795	11,483,085

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Información y. Banco Central de Reserva del Perú <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/informacion-regional/trujillo/cajamarca.html>.

El comportamiento de la economía agregada afecta la inversión pública, el desempeño económico se ve reflejado en la economía de las familias y con ello en el desempeño de los diferentes sectores de la Economía. Las familias quienes desarrollan

actividades económicas obtienen su ingreso acorde con el ritmo de la producción por la actividad productiva que realizan basados en la producción de bienes y de la prestación de servicios que constituyen la fuente para cubrir sus costos dentro de ellos, los costos en turismo, por ejemplo.

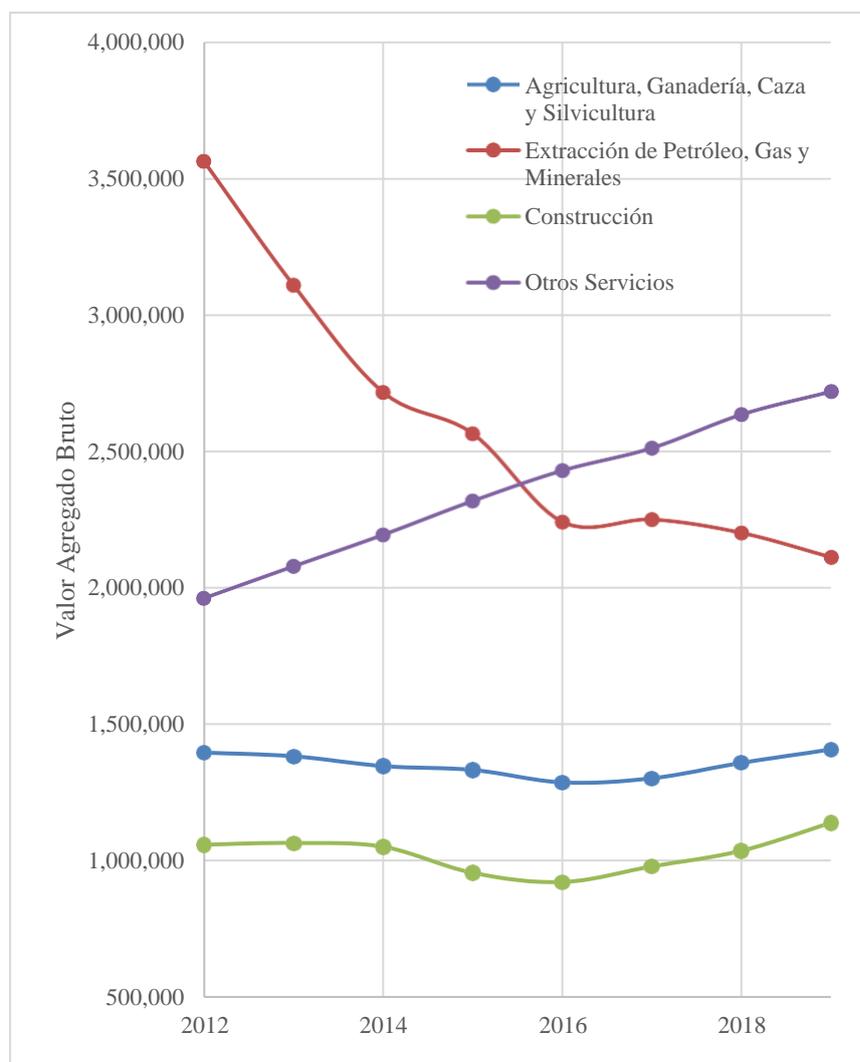


Figura 4: Evolución de las cuatro principales actividades económicas de la Región Cajamarca. En base a los datos de la tabla 3.

Según lo señalado por tanto el indicador principal que mide el desempeño económico en Cajamarca es el Valor Agregado Bruto como una aproximación del PBI.

La tabla 3 muestra el ritmo de la producción en la Región de Cajamarca para los años del 2012 al 2019; los aspectos más relevantes determinan que la minería es la

actividad con mayor valor seguido de otros servicios, en tercera posición se encuentra la agricultura y en cuarta posición la construcción.

En la figura 4, se aprecia la caída sostenida de la actividad minera en Cajamarca en contraste con el crecimiento sostenido de la actividad otros servicios, la actividad agrícola y pecuaria conjuntamente con la actividad de la construcción muestran una caída sostenida desde el 2012 al 2016 en donde muestran su menor valor a partir del cual empiezan una recuperación leve que se mantiene hasta el 2019.

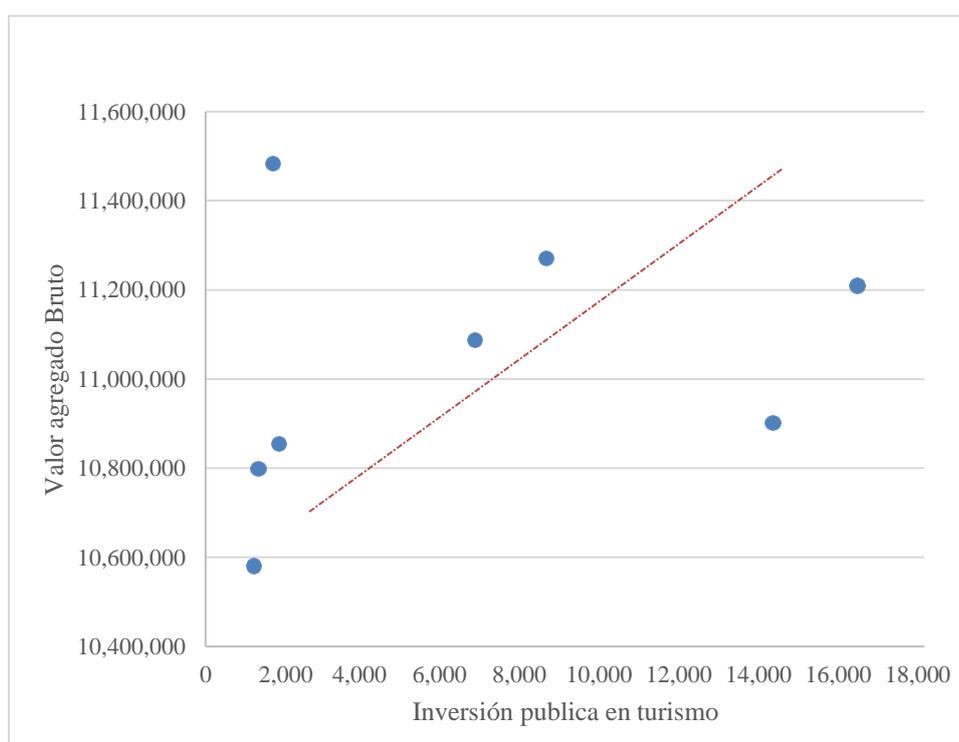


Figura 5: Valor Agregado Bruto e Inversión Pública en Turismo en miles de soles. En base a los datos de la tabla 3.

La **figura 5** muestra la relación entre el Valor Agregado Bruto de la Región y la inversión pública en turismo, describiendo que a mayor impulso la inversión pública en turismo se genera un aporte al crecimiento del valor agregado de la economía regional de Cajamarca, es así que el entorno económico regional sin duda alguna afecta al turismo e influye en el desarrollo del sector.

4.4. La inversión pública en turismo y su aporte al crecimiento económico regional

De igual manera el objetivo principal de la tesis propuso determinar la influencia de la Inversión Pública en turismo y su aporte al crecimiento económico de la Región de Cajamarca en el periodo 2012-2019; para analizar dicha influencia se propone un modelo doble logaritmo que relaciona el valor agregado bruto de la producción regional en función de la inversión pública en turismo para el periodo de estudio.

$$\text{Ln}(\text{VAB}_i) = \beta_1 + \beta_2 \text{Ln}(\text{IPT}_{2i}) + u_i$$

Donde:

VAB Valor agregado bruto de la producción Regional

IPT Inversión pública en el sector turismo

Nota: Los valores son transformados a logaritmo natural Ln.

El uso del modelo doble logaritmo en la investigación se debe a que frecuentemente las regresiones simples y/o múltiples incorporan logaritmos en la ecuación con el objetivo de aportar estabilidad en los regresores, reduce las observaciones atípicas y establece distintas visiones de la estimación. Para el presente caso el modelo doble logaritmo atribuye a β_2 la elasticidad del Valor agregado bruto, respecto a la Inversión pública en turismo; se interpreta como un incremento del 1% en la inversión en turismo es asociado a un cambio en el Valor agregado bruto de β_2 por ciento ($\beta_2\%$).

Los resultados del modelo son acordes con la hipótesis propuesta en donde se aprecia que existe una relación positiva entre la inversión pública en turismo y el crecimiento económico regional.

Included observations: 11

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	16.08918	0.195381	82.34757	0.0000
LOG(IPT)	0.008508	0.012889	0.660073	0.5257
R-squared	0.046175	Mean dependent var		16.21792
Adjusted R-squared	-0.059805	S.D. dependent var		0.037183
S.E. of regression	0.038279	Akaike info criterion		-3.524877
Sum squared resid	0.013187	Schwarz criterion		-3.452533
Log likelihood	21.38682	Hannan-Quinn criter.		-3.570480
F-statistic	0.435696	Durbin-Watson stat		2.167246
Prob(F-statistic)	0.525738			

La estimación del modelo es la siguiente

$$\hat{\ln(YAB_i)} = 16.09 + 0.0085 * \ln(IPT)$$

Interpretación de resultados

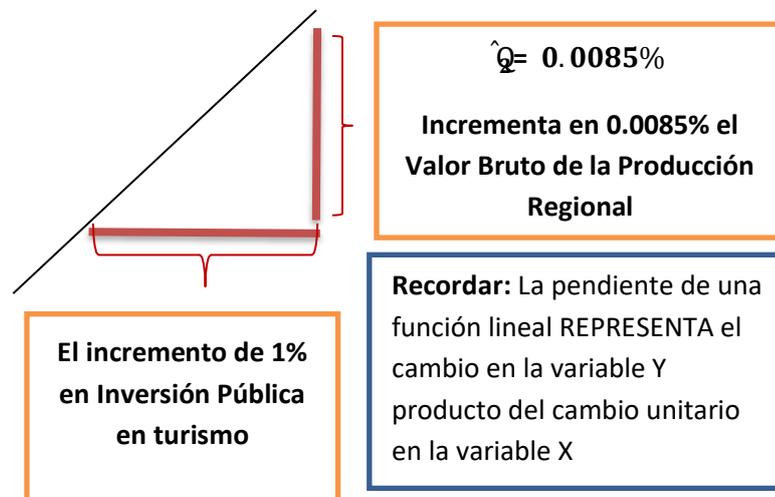


Figura 6: Interpretación del modelo de regresión doble logaritmo.

Al incrementar la inversión pública en 1% el valor agregado bruto regional se incrementa en 0.0085% en promedio manteniendo constante las demás variables¹;

¹ La interpretación es tomada como referencia de Apuntes de Clase de la Asignatura de Econometría I del docente Dr. Edwin Fernández Rodríguez – UNC EAP de Economía.

determinando el aporte del turismo al crecimiento económico, dado el valor positivo indica que es una oportunidad de crecimiento.

Es preciso indicar así mismo que el valor R-squared = 0.046 determina que la inversión pública en turismo explica solamente el 4% del crecimiento regional, resultado acorde a lo analizado en el numeral 4.1 en donde se observa que la inversión pública en turismo es baja menor al 2% de la inversión pública total por lo tanto se esperaría un impacto bajo en el crecimiento.

4.5. La inversión pública en turismo y su aporte al sector turismo

El objetivo específico tercero propuso evaluar el nivel de influencia de la Inversión Pública en el sector turismo de la Región Cajamarca, 2012 – 2019. Para ello se toma como referencia la teoría neoclásica del crecimiento de Solow concluye que el crecimiento no se da de forma endógena, sino que surge de la acumulación de capital físico. Esto es resultado fruto de una función de producción guiada por capital físico, con tecnología exógena. En esta línea, bajo este contexto, existe un crecimiento económico guiado por la acumulación de capital físico turístico si el parámetro asociado al capital físico, es estrictamente positivo. Ese parámetro es propuesto en la investigación como resultante de la inversión pública en turismo debido a que esta inversión pone en valor los recursos turísticos existentes, por esa razón se plantea una ecuación previa al modelo (modelo de ecuaciones simultaneas) en dónde el Valor agregado bruto del turismo es explicado principalmente por la inversión pública en turismo. El *modelo* quedaría expresado de la siguiente manera

$$VAB_{tur_i} = \beta_1 + \beta_2 SIPT_{2i} + \beta_3 d3 + u_i$$

Donde:

VAB_{tur} Valor agregado bruto de la producción de hoteles y restaurantes

SIPT Stock del capital físico público en el sector turismo

d3

Variable dummy 0 para 2012 al 2019 y 1 para los demás años.

Tomando el planteamiento de Solow (1956) esta propuesta se tiene que debido a las condiciones propias de la economía regional donde se desarrollan actividades turísticas debido a las ventajas comparativas que posee, especialmente del tipo turismo cultural y de aventura, se puede vislumbrar la importancia de incorporar no solo el capital físico para el proceso productivo, sino también la disponibilidad de capital turístico y natural que fomente y genere una oferta adicional guiada por este tipo de capital que implique una mayor demanda que genere crecimiento económico a partir del desarrollo de la actividad turística. En esta línea y realizando un razonamiento análogo al ítem anterior, existe un crecimiento económico guiado de la acumulación del capital turístico y natural, si su parámetro asociado al modelo planteado.

Tabla 4: Cajamarca: Valor agregado bruto del turismo y Valor agregado total regional

Año	Inversión Pública en turismo	Stock del capital físico en turismo (miles)	Valor Agregado Bruto Regional (miles)	Valor Agregado Bruto Turismo (miles)	PEA ocupada sector turismo (miles)	d3
	Ipt	SIPT	VAB	VABtur	TRAtur	d3
2012	8,538,020	91,802.60	11,270,583	207384	57.3	0
2013	6,750,359	93,962.82	11,086,928	217767	54.8	0
2014	1,840,980	91,105.66	10,855,588	225227	51.6	0
2015	1,322,852	87,873.23	10,798,612	231872	52.5	0
2016	1,212,836	84,692.41	10,581,305	239049	50.4	0
2017	14,205,931	94,663.72	10,901,682	245312	59.1	0
2018	16,317,637	106,248.17	11,208,795	250891	57.1	0
2019	1,684,691	102,620.45	11,483,085	261621	58.9	0
2020	3,078,591	100,568.02	10,316,482	130263	52.7	1
2021	2,181,724	97,721.34	11,507,718	184560	62.3	1
2022/E	4,360,341	97,195.62	11,613,201	214504	65.5	1

Fuente: Elaboración propia en base al portal de transparencia del [mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe) y datos de INE www.inei.gob.pe

Entonces, basado en un modelo propuesto se procede a estimar dichas funciones mediante la regresión lineal para establecer cuantitativamente las relaciones teóricas propuestas. Por su naturaleza la presente tesis propone un modelo de regresión múltiple, como se presenta en las bases teóricas de la tesis numeral 2.2.4, que se toma como referencia para plantear un modelo multivariable en donde se incluyen las variables: (a) valor agregado bruto del hoteles y restaurantes para el total de la región (como una aproximación al crecimiento económico del sector turismo) y (b) el Stock del capital físico público en el sector turismo producto de la inversión pública en turismo, de igual modo es necesario incorporar una variable al periodo entre 2012 al 2019 (periodo de estudio establecido para la investigación de tesis, complementariamente se agrega el periodo 2020 al 2022 como un periodo de control y referencia).

Los resultados al estimar la regresión haciendo uso del software Eviews son:

Dependent Variable: VABtur
Method: Least Squares
Sample: 2012 2022
Included observations: 11

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
SIPT	1.199784	0.589238	2.036161	0.0761
D3	-84739.22	19728.32	-4.295308	0.0026
C	206025.7	16175.21	12.73713	0.0000
R-squared	0.709098	Mean dependent var		218950.0
Adjusted R-squared	0.636373	S.D. dependent var		36536.75
S.E. of regression	22032.22	Akaike info criterion		23.06540
Sum squared resid	3.88E+09	Schwarz criterion		23.17392
Log likelihood	-123.8597	Hannan-Quinn criter.		22.99700
F-statistic	9.750339	Durbin-Watson stat		1.669256
Prob(F-statistic)	0.007161			

Tomado en cuenta los resultados del modelo se expresa.

$$\hat{VABtur}_i = 206025.7 + 1.2 * SIPT - 84739.22 * d3$$

Interpretación de resultados

Al incrementar la inversión pública en S/.1 el valor agregado bruto del sector turismo se incrementa en S/.1,2 en promedio manteniendo constante las demás variables.

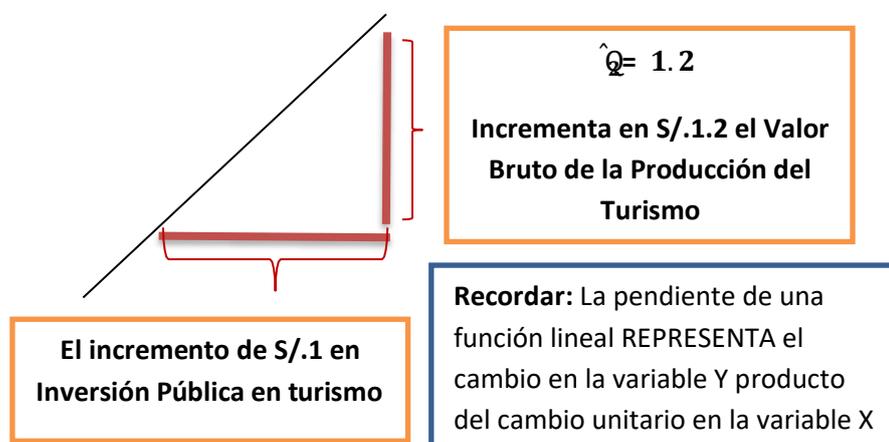


Figura 6: Interpretación del modelo 1 de regresión lineal múltiple.

El intercepto nos indica el monto autónomo del Valor Bruto de la Producción del Turismo cuando el monto de la inversión pública es cero (para el caso del modelo es de 206,025.7 miles de soles).

Es importante explicar aquí en el modelo el valor que acompaña a la variable dummy, recordemos que la variable dummy separa los datos en dos periodos marcados, el primer periodo del año 2012 al 2019 que es objeto de estudio de la presente tesis y complementariamente el periodo 2020 al 2022 que es el periodo de control.

Respecto al periodo de control 2020 al 2022, se muestra una información complementaria que puede ser tomada como referencia, en ella a nivel de interpretación se observa el valor negativo que acompaña a la variable dummy $-84739.22 * D3$, la interpretación de este valor negativo señalaría que en dicho periodo el valor agregado bruto del sector turismo para la región Cajamarca tuvo una caída anual de 84,739 miles de soles en promedio manteniendo constante las demás variables.

4.6. Contrastación estadística de las hipótesis propuestas

La contrastación de las hipótesis se basa en la estimación del coeficiente de Determinación R^2 para determinar la fuerza y dirección que indican el impacto en la relación que existen entre las variables Valor agregado de la producción en turismo e Inversión pública en turismo.

El coeficiente de determinación permite la medición de la relación entre dichas variables. El coeficiente de determinación es la proporción de la varianza total de la variable explicada por la regresión del modelo. Es también denominado R cuadrado y sirve para reflejar la bondad del ajuste de un modelo a la variable que se pretende explicar. El coeficiente de determinación puede adquirir resultados que oscilan entre 0 y 1. Así, cuando adquiere resultados más cercanos a 1, mayor resultará el ajuste del modelo a la variable que se pretende aplicar para el caso en concreto. Por el contrario, cuando adquiere resultados que se acercan al valor 0, menor será el ajuste del modelo a la variable que se pretende aplicar y, justo por eso, resultará dicho modelo menos fiable. Complementariamente para saber fehacientemente si el modelo es válido recurrimos al valor del estadístico F.

Los resultados de Eviews del modelo que explica *el crecimiento en función de la inversión pública en turismo* son claros al señalar que el valor $R^2 = 0.046$ determinado como es lógico que la inversión pública en turismo por su baja proporción solamente explica aproximadamente 4% del crecimiento regional.

Contrastación de la hipótesis general

La prueba estadística de contrastación de la hipótesis general se describe de la siguiente manera:

Hipótesis Nula (Ho): La inversión pública en el sector turismo NO influye de manera directa en crecimiento económico regional en el periodo 2012-2019.

Hipótesis Alternativa (Ha): La inversión pública en el sector turismo SI influye de manera directa en crecimiento económico regional en el periodo 2012-2019.

Basándonos en la estimación del modelo $\hat{Ln}(VAB_i) = 16.09 + 0.0085 * Ln(IPT)$ posemos observar que el signo que acompaña a la variable Ln (IPT) es positiva indicando fehacientemente que la inversión en turismo aporta al crecimiento económico medio por el VAB regional.

Decisión:

Es valida la hipótesis alternativa por lo que se puede afirmar fehacientemente que “La inversión pública en el sector turismo influye de manera directa en crecimiento económico de la región 2012-2019”.

4.7. Contrastación con las bases teóricas del estudio

Desde el punto de vista de la teoría del crecimiento los resultados de la investigación son acordes a los propuesto en los paradigmas de la destrucción creativa impulsa de manera constante nuevas innovaciones en los servicios turísticos reflejados estrictamente en la inversión permanente que desarrollan, esta inversión es el motor que garantiza su renovación y reproducción continua del servicio turístico, Otro enfoque mide el desarrollo económico a través de la innovación, ya sea por la cantidad de nuevos productos y actividades o por el tipo de innovación realizada. La relación entre el capital financiado por ahorros y la producción es un ciclo creciente. Según la explicación de Robert Solow, el crecimiento sostenible requiere avances tecnológicos que mejoren la calidad de las máquinas y, por ende, su productividad, para el caso del sector turismo la inversión pública marca esa pauta dado que facilita el acceso a servicios turísticos.

La tesis también es acorde al paradigma neoclásico, el crecimiento tiende a disminuir a medida que se acumula más capital. Para el caso del estudio la baja inversión pública en turismo tiene bajo impacto por su proporción (solamente el 4% del crecimiento es explicado por el turismo), sin embargo, la inversión pública en turismo a pesar de ser baja cercano al 2% de la inversión total su impacto es mayor cercano al 4%.

De igual forma la tesis determinó la baja proporción de la inversión en turismo con respecto al total de la inversión menor al 2%, esto es contradictorio con la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) cuyos principales fundamentos están referidos a la promoción de inversiones y la articulación de los actores públicos y privados del ámbito nacional, regional y local.

La investigación confirma la importancia que le otorga la teoría Keynesiana referida en que la demanda agregada influye muchas decisiones económicas, tanto públicas como privadas. En donde la inversión pública tiene aspectos positivos a nivel macroeconómico que se refleja en el crecimiento (Finanzas y desarrollo, 2014, p. 53).

Dado que la tesis establece el aporte positivo de la inversión pública, dichos resultados son tangibles y acorde con lo expresado por el organismo Mejorando la Inversión Municipal MIN (2012) quien afirma que las inversiones públicas tienen como fin mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo de la comunidad. A través de las inversiones públicas, las autoridades y funcionarios del Estado (esto incluye ministerios, gobiernos regionales y locales) y dado que la Región Cajamarca es un potencial turístico, la inversión deben responder a dichas necesidades.

Según los resultados de la investigación, se muestra también el aporte de la producción turística a la producción regional esto es concordante con Etece (2021) quien señala “el turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y

económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas”.

Es también importante mencionar que los resultados de la tesis con concordantes a lo propuesto por CEUPE (2021) quienes afirman que el objeto de la economía del turismo son las normas y los métodos económicos para su uso efectivo en condiciones de recursos limitados. En donde las personas son la columna vertebral de la economía del turismo. La existencia del turismo depende de un gran número de personas que satisfacen sus necesidades y deseos en el campo del turismo. Es por dicha razón que el turismo es intensivo en mano de obra y por lo tanto tiene una mayor repercusión en el ingreso personal. Los resultados son importantes dado que la tesis afirma que un sol producido en el sector turismo genera un incremento de 20 céntimos en la producción total explicado fundamentalmente porque el sector turismo se encuentra estrechamente ligado a otros sectores de la economía.

La importancia del sector turismo en la región se basa en su sostenibilidad, hecho que es una condición para el crecimiento económico que según Parkin (2011). explica “el crecimiento económico es una expansión sostenida de las posibilidades de producción medidas por un incremento real del Producto Interno Bruto (PIB) en un periodo de tiempo dado.” (p. 134).

4.8. Contrastación con los antecedentes del estudio

Los resultados de la tesis concuerdan con la investigación de Lamboggia (2014) quien al analizar la relación de los ingresos del turismo con el crecimiento económico de América Latina se encontró que los mismos a pesar de tener un efecto positivo en el crecimiento económico, no tienen significancia estadística, lo que muestra que las economías latinoamericanas basan su crecimiento en sectores diferentes al turismo. En este caso la región de Cajamarca ha priorizado otros sectores de la economía (como es la minería) a pesar de que existe gran potencial de la actividad turística sostenida.

En la misma perspectiva la tesis es congruente con lo investigado por Gutiérrez (2015), “quien analizó la importancia de la inversión pública y privada en la economía boliviana y mostró que existe una correlación alta entre las inversiones y el crecimiento del producto interno bruto de la economía.

Los resultados de la tesis también son afines a los resultados de autores nacionales como es el caso de Serrato (2020), quien expone que la inversión pública para el Perú resulta de vital importancia dado que se constituye un componente fundamental para el crecimiento y desarrollo. Siendo los resultados de la estimación econométrica que evidencian un coeficiente de la variable inversión pública de 0.086, esto significa que, si la inversión pública crece anualmente en 1%, el crecimiento económico crece anualmente en 0.086%.

Igualmente, los resultados corroboran lo investigado por Huanchi (2017). quien analizar el impacto que ha generado la inversión pública sobre el crecimiento económico en las regiones del Perú, durante el periodo 2001 – 2013 a través de un modelo econométrico se demuestra que la inversión pública ha generado un impacto diferenciado en el crecimiento económico,

Finalmente los resultados de la tesis son concordantes a nivel local con Briones Villegas (2020) quien estudia la inversión pública en el crecimiento económico del departamento y lo propuesto por Arce (2019) en donde resaltan que los impactos positivos de la inversión pública, tanto en el aspecto tributario como en el empleo e ingresos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La investigación determina respecto al objetivo general de estimar el nivel de influencia de la inversión pública del sector turismo en el crecimiento económico de la Región, el estudio acepta su hipótesis y afirma que “La inversión pública en el sector turismo influye de manera directa en crecimiento económico del sector en el periodo 2012-2019” basado en un índice de determinación R^2 de 0.046 que demuestran la relación directa propuesta.

Respecto a determinar la influencia de la Inversión Pública en el crecimiento del sector turismo en la Región, la investigación establece que al incrementar la inversión pública en S/.1,000 (mil soles) el valor agregado bruto del sector turismo se incrementa en S/.1,200 en promedio demostrando un efecto positivo de la inversión pública sobre el crecimiento económico en el ámbito de estudio.

En referencia a determinar el stock del capital físico en el sector turismo, la investigación demuestra que, en la Región de Cajamarca, el stock de la inversión en turismo es creciente, siendo los años del 2017 y 2018 en donde se muestra mayor inversión y por consiguiente mayor crecimiento del stock del capital físico en turismo, sin embargo, respecto a la inversión total en la región el sector turismo se ve relegado a un porcentaje muy bajo cercano al 1%.

En relación al análisis del comportamiento del crecimiento económico de la Región, se evidencia que la minería es la actividad con mayor valor seguido de otros servicios, en tercera posición se encuentra la agricultura y en cuarta posición el sector construcción, sin embargo durante el periodo se aprecia la caída sostenida de la actividad minera en contraste con el crecimiento sostenido de la actividad otros servicios, la

actividad agrícola y pecuaria conjuntamente con la actividad de la construcción muestran una caída sostenida hasta el 2016 año que empieza una recuperación leve que se mantiene hasta el 2019.

5.2. Recomendaciones

Al Gobierno Regional de Cajamarca, sabiendo que la inversión en turismo de su cartera es muy bajo cercano al 1% en comparación con el total invertido; se debe impulsar dicha inversión pública dado que, según los resultados del estudio, dicha inversión impactará en el crecimiento económico regional.

A las entidades públicas de los gobiernos locales, considerar la investigación presente como un referente para mejorar e impulsar el desarrollo de la actividad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arce Prado, K. A., & Ñaupary Condor, M. (2019). *El Sector Turismo Como Factor De Desarrollo En La Región Pasco 2010 – 2018*. Cerro De Pasco. Obtenido De Http://Repositorio.Undac.Edu.Pe/Bitstream/Undac/1644/1/T026_70975207_T.Pdf
- Arias, A. (2015). *Economipedia*. Obtenido De Economiédia : <Https://Economipedia.Com/Definiciones/Keynesianismo.Html>
- Briones Villegas , D. R. (2020). *Inversión Pública Y Crecimiento Económico Del Departamento De Cajamarca: 2004-2018*. Cajamarca. Obtenido De <Https://Repositorio.Unc.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Unc/3801/Tesina%20deisy%20ruth%20briones%20villegas.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Ceupe. (S.F.). *Turismo*. España. Obtenido De <Https://Www.Ceupe.Com/Blog/Economia-Del-Turismo.Html>
- Goded Salto, M. (1998). *El Impacto Del Turismo Sobre El Desarrollo Económico: El Caso De Argentina*. Madrid. Obtenido De <Https://Eprints.Ucm.Es/Id/Eprint/3584/1/T22482.Pdf>
- Fernández, Y. (2014). *Tesis De Investigación*. Obtenido De Tesis De Investigación: <Http://Tesisdeinvestig.Blogspot.Com/2012/12/Disenos-No-Experimentales-Segun.Html>
- Etecé, E. (2021). Obtenido De <Https://Concepto.De/Turismo/> Finanzas Y Desarrollo (2014) *Vuelta A Lo Esencial*, P. 53. <Https://Www.Imf.Org/External/Pubs/Ft/Fandd/Spa/2014/09/Pdf/Basics.Pdf>
- Gobierno del Perú. (2021). *Gob.Pe*. Obtenido De Gob.Pe: <Https://Www.Gob.Pe/7618-Productos-Y-Destinos-Turisticos-Inversion-Publica>
- Gobierno Regional de Cajamarca (2020) "Plan De Reactivación Económica Del Departamento De Cajamarca En El Contexto Del Covid-19" Gobierno Regional De Cajamarca. <Www.Regioncajamarca.Gob.Pe>.
- Gutiérrez, S. (2015). Características de la inversión pública y privada y su efecto en el crecimiento de la economía boliviana Periodo 1990 - 2013

- Hualpa Cusco, G. M., & Vargas Pastor, N. P. (2019). *Propuesta De Plan De Marketing Para Posicionar El Restaurante “Pecos” En El Distrito De Baños Del Inca – Cajamarca*. Cajamarca. Obtenido De [Http://Repositorio.Upagu.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Upagu/1061/Tesis%20final%20pdf%20hualpa%20y%20vargas.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Upagu.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Upagu/1061/Tesis%20final%20pdf%20hualpa%20y%20vargas.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Huanchi Mamani, L. E. . (2017). Impacto de la inversión pública en el crecimiento económico de las regiones del Perú, periodo 2001 – 2013. *Semestre Económico*, 6(2), 73–108.
- Ibarra, G. (2014). *Plan Estratégico Para El Restaurante “Luna Bruja” En La Paz, B.C.S.* La Paz, Baja California Sur, México. Obtenido De [Http://Posgrado.Lapaz.Tecnm.Mx/Uploads/Archivos/55f1e400465ef.Pdf](http://Posgrado.Lapaz.Tecnm.Mx/Uploads/Archivos/55f1e400465ef.Pdf)
- Lamboggia Ortiz, J. C. (2014). *Análisis Del Turismo Y Su Importancia En El Crecimiento Económico En América Latina: El Caso Del Ecuador*. Ecuador. Obtenido De [Https://Repositorio.Flacoandes.Edu.Ec/Bitstream/10469/7460/2/Tflaco-2014jclo.Pdf](https://Repositorio.Flacoandes.Edu.Ec/Bitstream/10469/7460/2/Tflaco-2014jclo.Pdf)
- Lozano Cabrera, Á. (2018). *Como Elaborar Un Proyecto De Tesis En Pregrado. Maestria Y Doctorado*. Cajamarca: San Marcos.
- Márquez Ortiz , L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Cartay Angulo, R. C., & Labarca Ferrer, N. J. (2020). *Desarrollo Y Crecimiento Económico: Análisis Teórico Desde Un Enfoque Cuantitativo*. Venezuela. Obtenido De [Https://Www.Redalyc.Org/Journal/280/28063104020/Html/](https://Www.Redalyc.Org/Journal/280/28063104020/Html/)
- MINCETUR (2018) En Su Estudio De Investigación “Nivel De Satisfacción Del Turista Nacional Y Extranjero Que Visita Cajamarca, 2018” [Https://Cdn.Www.Gob.Pe/Uploads/Document/File/472643/07_Nst_Cajamarca_2018.Pdf](https://Cdn.Www.Gob.Pe/Uploads/Document/File/472643/07_Nst_Cajamarca_2018.Pdf)
- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2012). *Definicion De Turismo*. Obtenido De [Https://Webcache.Googleusercontent.Com/Search?Q=Cache:Igxj-Vuewx0j:Https://Definicion.De/Turismo/+&Cd=13&HI=Es&Ct=Clnk&GI=Pe](https://Webcache.Googleusercontent.Com/Search?Q=Cache:Igxj-Vuewx0j:Https://Definicion.De/Turismo/+&Cd=13&HI=Es&Ct=Clnk&GI=Pe)

- Perú, M. (2012). *Guía De Trabajo N° 6: Inversión Pública*. Lima. Obtenido De https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Cendocbib/Con4_Uibd.Nsf/2d7c8fa44a5cda5505257c5500162ae8/%24file/Guia_Lideres6-Inversionpublica.Pdf
- Peruano, D. E. (26 De Agosto De 2021). Lima. Obtenido De <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-para-la-categoriza-decreto-supremo-n-011-2019-mincetur-1830161-1/>
- Petit Primera, J. G. (2013). *La Teoría Económica Del Desarrollo Desde Keynes Hasta El Nuevo Modelo Neoclásico Del Crecimiento*. Caracas-Venezuela. Obtenido De <https://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.Pdf>
- Raúl, E. (30 De Junio De 2009). *Técnicas De Investigación De Campo*. Obtenido De <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). *Métodos Científicos De Indagación Y De Construcción Del Conocimiento*. Bogotá-Colombia. Obtenido De <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.Pdf>
- Romo Lozano, J. A., & Morán López, K. M. (2011-2012). *Diseño De Un Plan Estratégico De Marketing Para Incrementar El Rendimiento Financiero En La Cadena De Restaurantes Cocolón-Ciudad De Guayaquil, En El Periodo 2010-2015*. Guayaquil. Obtenido De <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1715/15/ups-gt000250.pdf>
- Sánchez, J. C. (2011). *La Innovación: Una Revisión Teórica Desde La Perspectiva De Marketing*.
- Serrato (2020), En Su Tesis “Impacto De La Inversión Pública En El Crecimiento Económico Del Perú Periodo 1990 – 2019” Tesis Para Optar El Título De Ingeniero Comercial En La Universidad De Lambayeque
- Torres Delgado , K. S. (2019). *Benchmarking Para Incrementar Las Ventas Del Restaurante “D’ Karlos Carnes Y Parrillas Eirl”, Chiclayo 2017*. Pimentel. Obtenido De <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6261/Torres%20delgado%20kevin%20stip.pdf?sequence=1&isallowed=Y>

MINCETUR (2011). *Proyectos De Inversión Pública*. Lima. Obtenido De [Https://Www.Mincetur.Gob.Pe/Turismo/Proyectos-En-Turismo/Proyectos-De-Inversion-Publica/](https://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos-en-turismo/proyectos-de-inversion-publica/)

Valencia, U. P. (2020). *Estrategias De Innovación*. Obtenido De [Https://Riunet.Upv.Es/Bitstream/Handle/10251/53255/Estrategias%20de%20innovacion.Pdf](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/53255/Estrategias%20de%20innovacion.pdf)