

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA



ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

TESIS:

INFLUENCIA DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE MINERA YANACOCHA SRL EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO EN EL CENTRO POBLADO LA RAMADA, CAJAMARCA 2019

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

MENCIÓN: GERENCIA SOCIAL

Presentada por:

MARÍA ESTHER CHICOMA GAMARRA

Asesor:

Dr. PEDRO NAPOLEÓN SÁNCHEZ LEGRAS

Cajamarca, Perú

2023



Universidad Nacional de Cajamarca

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"
Fundada por Ley 140515 del 13 de febrero de 1962

Escuela de Posgrado

El Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Nacional de Cajamarca, expide la presente:

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD:

Que la Licenciada en Educación, **MARÍA ESTHER CHICOMA GAMARRA**, ha sustentado y aprobado su tesis para obtener el Grado de Maestro en Ciencias, Mención Gerencia Social, titulada: **"INFLUENCIA DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA MINERA YANACocha SRL. EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO EN EL CENTRO POBLADO LA RAMADA, CAJAMARCA 2019"**.

Ha cumplido con los requisitos de originalidad establecidos por la Escuela de Posgrado, para lo cual ha presentado el Reporte de Aplicativo **TURNITIN** con el **14%** de similitud, reporte presentado por el **Dr. Pedro Napoleón Sanchez Legrás**, docente de la Facultad de Sociología.

Se otorga la presente constancia, a solicitud del interesado para los fines pertinentes.

Cajamarca, 01 de febrero de 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E. Valdovinos

Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia
DIRECTOR

COPYRIGHT © 2024 by
MARÍA ESTHER CHICOMA GAMARRA
Derechos reservados



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD
Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las *9:00 pm* horas del día 15 de diciembre de dos mil veintitrés, reunidos en el Auditorio de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. VICTOR HUGO DELGADO CESPEDES**, **Dr. JULIO CÉSAR ALCALDE GIOVÈ**, **M.Cs. HUMBERTO CARUAJULCA MEDINA**, y en calidad de Asesor el **Dr. PEDRO NAPOLEÓN SÁNCHEZ LEGRAS**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **INFLUENCIA DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE MINERA YANACocha SRL EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO EN EL CENTRO POBLADO LA RAMADA, CAJAMARCA 2019**; presentada por la **Bach. en Educación MARÍA ESTHER CHICOMA GAMARRA**.

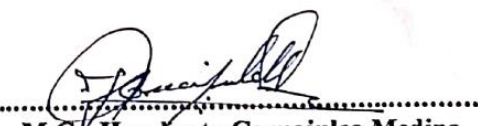
Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó... *APROBAR*... con la calificación de *Dieciséis (16) - BUENO*... la mencionada Tesis; en tal virtud, la **Bach. en Educación MARÍA ESTHER CHICOMA GAMARRA**, está apta para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, con Mención en **GERENCIA SOCIAL**.

Siendo las *5:45 pm* horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Dr. Pedro Napoleón Sánchez Legras
Asesor


.....
Dr. Víctor Hugo Delgado Cespedes
Jurado Evaluador


.....
Dr. Julio César Alcalde Giove
Jurado Evaluador


.....
M.Cs. Humberto Caruajulca Medina
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A Susana Gamarra y Juan Chicoma mis amados padres, por enseñarme a ser grande cada día y a mis hermanos Cory, Karla, Jorge, Carlos, Analí, Jhonatan y César, por estar a mi lado apoyándome y motivarme a continuar con mis sueños.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Pedro Sánchez Legras y al Dr. Víctor Hugo Delgado Céspedes por su apoyo y amistad para la culminación de este trabajo

Al alcalde el señor Carlos Cueva Huaripata y a todos los habitantes del centro poblado La Ramada.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Justificación.....	3
1.3.1 Justificación teórica	3
1.3.2 Justificación metodológica.....	3
1.3.3 Justificación Práctica	3
1.4 Objetivos	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes de la investigación.....	5
2.1.1 Antecedentes Internacionales	5
2.1.2 Antecedentes nacionales	6
2.1.3 Antecedentes locales.....	7
2.2 Bases teóricas	8
2.2.1 Teoría de Carroll.....	8
2.2.2 Teoría de los grupos de interés o stakeholders.....	8
2.2.3 Teoría de la gestión del desarrollo local	9
2.2.4 La teoría del desarrollo humano	9
2.3 Bases conceptuales	9
2.3.1 Responsabilidad social empresarial.....	9
2.3.2 Políticas de responsabilidad social	10
2.3.3 Responsabilidad social de la empresa minera en el Perú.....	10
2.3.4 Responsabilidad social de la empresa minera Yanacocha	11
2.3.5 Desarrollo sostenible.....	14

2.3.6	La salud en el ámbito de desarrollo humano	15
2.3.7	Empleo	16
2.3.9	Educación como capacidad primordial	17
2.3.10	Capacidades y desarrollo humano	17
2.3.11	Agua.....	18
2.3.12	ISO 26000	19
2.4	Definición de términos básicos	20
2.4.1	Bienestar Social	20
2.4.2	Calidad de Vida	20
2.4.3	Política Social.....	21
CAPÍTULO III		22
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....		22
Hipótesis.....		22
3.1	Hipótesis general	22
3.2	Matriz de operacionalización de variables	22
3.3	Tipo de Investigación.....	23
3.4	Ámbito de estudio.....	23
3.5	Espacio temporal	23
3.6	Diseño de la investigación.....	23
3.7	Métodos de investigación.....	23
3.8	Población y muestra.....	23
3.9	Unidad de observación.....	24
3.10	Unidad de análisis.....	24
3.11	Técnicas e instrumentos de recopilación de testimonio	24
3.12	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	24
CAPÍTULO IV		25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		25
4.1	Descripción, interpretación y análisis de resultados	25
4.2	ENTREVISTA A LOS FUNCIONARIOS DE MINERA YANACOCHA 52	
4.3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL DE LAS VARIABLES RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DEL DESARROLLO	64
4.4	CONCLUSIONES	66
4.5	SUGERENCIAS.....	68
REFERENCIAS		69
ANEXOS.....		74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Edades de los jefes de hogar</i>	25
Figura 2. <i>Jefes de hogar según sexo, 2021</i>	26
Figura 3. <i>Estado civil de los jefes de hogar</i>	27
Figura 4. <i>Número de personas que habitan en la vivienda</i>	28
Figura 5. <i>Tipo de materiales de construcción de la vivienda</i>	29
Figura 6. <i>Servicios básicos con los que cuenta la vivienda</i>	30
Figura 7. <i>Ocupación del jefe de familia</i>	31
Figura 8. <i>Personas que dependen económicamente del jefe de hogar</i>	32
Figura 9. <i>Ingresos mensuales</i>	33
Figura 10. <i>Nivel de estudios de los jefes de hogar</i>	34
Figura 11. <i>Agua e infraestructura para el desarrollo</i>	35
Figura 12. <i>Obras de infraestructura para el desarrollo</i>	36
Figura 13. <i>Inversión de la empresa minera en obras de infraestructura</i>	37
Figura 14. <i>Beneficiarios de las obras de infraestructura</i>	37
Figura 15. <i>Desarrollo de capacidades productivas y empresariales</i>	38
Figura 16. <i>Beneficiarios con capacitaciones productivas y empresariales</i>	39
Figura 17. <i>Inversión de las capacitación productivas y empresas</i>	39
Figura 18. <i>Educación</i>	40
Figura 19. <i>Inversión de los proyectos educativos por la empresa minera Yanacocha</i>	41
Figura 20. <i>Beneficiarios de los proyectos educativos</i>	41
Figura 21. <i>Empleo</i>	42
Figura 22. <i>Remuneración que perciben los trabajadores de minera Yanacocha</i>	43
Figura 23. <i>Salud</i>	44
Figura 24. <i>Monto de inversión de la empresa minera en salud</i>	45
Figura 25. <i>Beneficiarios de salud</i>	46
Figura 26. <i>Información social</i>	47
Figura 27. <i>Actividades de responsabilidad social de minera Yanacocha</i>	47
Figura 28. <i>Inversión de minera Yanacocha para fomentar capacidades productivas y empresariales</i>	48
Figura 29. <i>Minera Yanacocha desarrollo proyectos en educación y salud</i>	49
Figura 30. <i>Sector donde debió intervenir más la empresa minera según los jefes de hogar</i>	50
Figura 31. <i>Los conflictos sociales</i>	51

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

AID: Área de Influencia Directa
ALAC: Asociación los Andes de Cajamarca
BCRP: Banco Central de Reserva del Perú
CP: Centro Poblado
FONCREAGRO: Fondo de Crédito Agropecuario
GGE: Grupo de Gestión empresarial
IDH: Índice de Desarrollo Humano
INEI: Instituto Nacional de estadística e Informática
ISO: Organización internacional de normalización
MEF: Ministerio de economía y finanzas
MEM: Ministerio de Energía y Minas
MIDIS: Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
MINSAL: Ministerio de Salud
MYPES: Mediana y Pequeñas Empresa
OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
OIT: Organización Internacional de Trabajo
PAN: Programa Articulado Nutricional
PBI: Producto Bruto Interno
PDC: Plan de Desarrollo Concertado
PDP: Desarrollo de Proveedores Locales
RS: Responsabilidad Social
RSC: Responsabilidad Social Corporativa
RSE: Responsabilidad Social Empresarial
SAP: Sistema de Agua Potable
UGEL: Unidad de gestión educativa local
UNICAS: Unión de Créditos y Ahorros

RESUMEN

EL objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de la política de responsabilidad social de minera Yanacocha SRL en la gestión del desarrollo local en el centro poblado la Ramada Cajamarca durante el año 2019.

La investigación según su profundidad es básica, por su temporalidad transversal y el método de investigación causal inductivo - deductivo, la población de estudio estuvo constituida por todos los 150 jefes de hogar de La Ramada por ello no habrá muestra. Para la recolección de datos se utilizó como técnica principal la encuesta y como instrumento el cuestionario de (30) preguntas, elaboradas en relación a las variables del estudio. También se realizó 2 entrevistas a los funcionarios de la empresa minera Yanacocha. A Violeta Vigo Dir. De ALAC y Fernando Cabanillas Gerente de Relaciones Comunitarias de minera Yanacocha. El cuestionario cuenta con (23) preguntas.

Aplicado los instrumentos de recolección de información, se inició el procesamiento de la información a través del programa en Excel y el software SPSS, para su análisis.

Por último, en los resultados se conoció que: en las dimensiones de agua e infraestructura, salud, educación, servicios básicos, por parte de la empresa existen políticas de responsabilidad social pero son muy deficientes, lo que concluye que la empresa minera no ha cumplidos con sus políticas de responsabilidad social y esto influye negativamente en la gestión del desarrollo en el centro poblado la Ramada.

Palabras clave: Responsabilidad social, gestión del desarrollo

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the influence of the social responsibility policy of Minera Yanacocha SRL in the management of local development in the center populating Ramada Cajamarca during the year 2019.

The research according to its depth is basic, due to its transversal temporality and the inductive-deductive causal research method, the study population was made up of all the 150 heads of households of La Ramada, therefore there will be no sample. For data collection, the survey was used as the main technique and the questionnaire of (30) questions, prepared in relation to the study variables, was used as an instrument. Two interviews were also conducted with officials of the Yanacocha mining company. To Violeta Vigo Director of ALAC and Fernando Cabanillas Community Relations Manager of Minera Yanacocha. The questionnaire has (23) questions.

Once the information collection instruments were applied, the information processing began through the Excel program and the SPSS software, for analysis.

Finally, in the results it was known that: in the dimensions of water and infrastructure, health, education, basic services, the company has social responsibility policies but they are very deficient, which concludes that the mining company has not complied with its social responsibility policies and this negatively influences the management of development in the La Ramada town center.

Keyword: Social responsibility, development management

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La minería es una de las actividades económicas muy importantes del Perú. Según el Banco Central de Reserva (BCRP) la actividad minera representa el 13% de inversión local. En el 2019, la minería peruana representó el 9.1% del PBI.

La minería es una actividad económica muy importante de la región Cajamarca, en la actualidad, la región también está enfrentando conflictos sociales, paralización y estancamiento de inversiones mineras, debido a la mala reputación de la empresa minera, lo que puede entenderse como deficiencia de responsabilidad social empresarial o malas políticas al momento de realizar los proyectos de explotación minera.

Minera Yanacocha asigna recursos para evitar el desgaste del ambiental, y servicios educativos, salud, empleo, fortalecimiento de capacidades productivas y agua e infraestructura, respaldando algunas propuestas hechas por la localidad; tratando de esta manera de conservar su imagen y reputación.

La empresa Minera Yanacocha en Cajamarca ha hecho aportes sociales a la gestión de Responsabilidad Social a través de su organismo ejecutor, (ALAC), la cual está encargada de los proyectos orientados a mejorar la categoría de subsistencia de la comunidad en donde interviene la empresa.

Una de las comunidades dentro del área de influencia de Minera Yanacocha es el CP. La Ramada, ubicado en la región, provincia y distrito de Cajamarca; con alto índice de pobreza, no cuentan con agua potable; salud, educación, empleo, fortalecimiento de capacidades productivas; la empresa minera les ofreció hacer un reservorio, un puesto de salud y mejorar sus carreteras pero ya pasaron tres años y no han cumplido el compromiso asumido por parte de la empresa, este centro poblado vive de la agricultura, ganadería y el agua del río viene contaminada ya que viene matando a sus animales y secando el pasto. Esto genera la insatisfacción por parte de los pobladores de La Ramada.

Yanacocha ha contribuido mucho al PBI del país, sin embargo, Cajamarca sigue siendo muy pobre, básicamente los problemas del desarrollo local no son asumidos por la empresa minera Yanacocha. Por esto es importante conocer cómo influye la política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL en la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada, Cajamarca en el año 2019.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influye la política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL en la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca en el año 2019?

Como problemas secundarios:

¿Cuál es la política de responsabilidad social de minera Yanacocha?

¿Cómo se gestiona el desarrollo del centro poblado La Ramada?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

la investigación se basó en la teoría de la responsabilidad social y determinar las políticas de responsabilidad social de la empresa minera Yanacocha para ver si está cumpliendo con los acuerdos pactados con las comunidades en zonas de influencia.

1.3.2 Justificación metodológica

El trabajo de investigación fue básico, por su profundidad; fue explicativa, por su temporalidad; fue transversal, según su diseño es no experimental, Métodos causal inductivo – deductivo.

1.3.3 Justificación Práctica

La investigación tuvo por objetivo analizar y describir las Política de Responsabilidad Social Empresarial de Minera Yanacocha SRL en la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada, Cajamarca durante el año 2019. De esta manera se busca dar a conocer los proyectos que viene desarrollando la empresa en las zonas de influencia. Esto permitirá que la empresa pueda tomar decisiones para corregir errores y cumplir a cabalidad con las poblaciones en donde ejecutan sus proyectos de desarrollo, esto se reflejará en la disminución de protestas y mejora en la categoría de existencia de la población. Además; el trabajo puede servir como soporte

para futuros trabajos relacionadas a responsabilidad social y en la gestión del desarrollo local.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la política de Responsabilidad Social Empresarial de Minera Yanacocha SRL. en la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca durante el año 2019

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir la política de responsabilidad social de Minera Yanacocha S.R.L, en el centro poblado La Ramada, Cajamarca 2019
- Describir la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada, Cajamarca en sus componentes de educación, salud y fortalecimiento de capacidades.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Sánchez y Comajuncosa (2015) Barcelona, en su investigación la *Responsabilidad Social Corporativa en la minería*, menciona a la Responsabilidad Social Empresarial.

“Como un modelo integral de gestión empresarial que incluye aspectos económicos, sociales y medioambientales, en su trabajo se presenta la RSE como una estrategia esencial para las actividades mineras, principalmente desde un punto de vista ético y sostenible. Por ello, se analizan las implicaciones más relevantes de la RSE en la minería y las sinergias existentes con los sistemas de gestión medioambiental, de seguridad laboral y de calidad del producto y del servicio, la aplicación de los cuales se ha extendido durante las últimas décadas”.

Los autores concluyeron que: “las empresas mineras deben disponer de un conjunto de criterios de (RSE) sostenibilidad, ética y capital humano que sea el punto de las directrices a seguir. Para poder mostrar los resultados de trabajo seguros, una administración responsable de fondos económicos, transparencia informativa y fomento de la economía de la zona”.

:

2.1.2 Antecedentes nacionales

Delgado y Calderón (2017) en su estudio de maestría “*La Responsabilidad Social Empresarial como mecanismo de prevención de conflictos sociales en las empresas mineras. Los casos de SiderPerú y minera Águila Dorada*”, “describe, analiza y se circunscribe al rol que cumple la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta de prevención de conflictos sociales en el sector minero comparando dos proyectos distintos entre sí: SiderPerú, y Empresa de Exploraciones Mineras Águila Dorada. Se analiza el caso de la implementación del sistema de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa SiderPerú y su comité de responsabilidad de Chimbote, como uno donde la empresa busca impactar de manera positiva en su relación Empresa-Sociedad tomando como referencia los indicadores del Ethos Perú 2021. En contraparte, se analiza el caso de la Empresa Mineras de Exploraciones Águila Dorada, que opera en la provincia de San Ignacio en Cajamarca, donde su implementación de un sistema de responsabilidad social fue causante de conflictos sociales en el campo de operaciones, debido a que la empresa decidió entregar cantidades de dinero a las dos comunidades nativas, ubicadas en la zona para buscar conciliar la convivencia, generando conflictos entre comunidades y conflictos con la empresa”.

En esta investigación se concluyó que la falta de legislación y normas estandarizadas que permitan implementar programas sociales en la industria nacionales. También la implementación de acuerdos de responsabilidad social para evitar conflictos sociales.

2.1.3 Antecedentes locales

García (2016) en su estudio “*Evaluación de la calidad de vida de la población del ámbito de influencia de MYSRL, basada en la inversión social realizada con fondos mineros en los distritos de: La Encañada, Baños del Inca y Cajamarca (Periodo 2007-2016)*”, detalla que Minera Yanacocha ha hecho una variedad de aportes sociales a las áreas de influencia de sus operaciones, gestionado así su inversión social por medio de dos grandes componentes; los cuáles son: contribución a través de canon minero, y gestión de su responsabilidad social empresarial específicamente en inversión social, a través de sus organismos ejecutores de la inversión social que históricamente han realizado y que con el transcurso del tiempo han ido definiendo y perfilando los proyectos de acuerdo a las necesidades locales y políticas de gobierno; tales como: Asociación Los Andes, Foncreagro y el área de Responsabilidad Social de la empresa”.

García concluye: “la existencia de reconocimiento y valoración de obras de inversión social, reconoce que las obras si han beneficiado y benefician la calidad de vida en su comunidad. las inversiones sociales con fondos de la actividad minera y que la población las recibe como tal son los proyectos clasificados en tres clases: infraestructura pública básica, fortalecimiento de capacidades e inversión en recursos que apoyan actividades productivas ejecutadas a través de ALAC, FONCREAGRO, y el área de Responsabilidad Social”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de Carroll

Carroll (1991), en su teoría “plantea cuatro clases de responsabilidades sociales de las empresas. Las cuatro clases de responsabilidad son: económicas, legales, éticas y filantrópicas”.

Responsabilidades económicas; genera beneficios y es rentable

Responsabilidad legal; obedece las leyes y las regulaciones.

Responsabilidad ética; ser justo y hacer el bien.

Responsabilidad filantrópica; designar recurso a la comunidad y mejorar sus condiciones de vida.

2.2.2 Teoría de los grupos de interés o stakeholders

Según Freeman y Redd (1983) “La Teoría hace notar que los accionistas no son los únicos interesados en la organización, sino que a partir de la interrelación social existe una red de colectivos interesados en la empresa por varias razones”. Freeman y Redd, (1983) “La teoría hace notar que los accionistas no son los únicos interesados en la organización, sino que a partir de la interrelación social existe una red de colectivos interesados en la empresa por varias razones”.

“Esta teoría es acerca de cómo funcionan las empresas de manera óptima y cómo podrían funcionar, esta teoría tiene que ver en cómo se crea y gestiona un negocio eficaz” (Freeman, 2010).

2.2.3 Teoría de la gestión del desarrollo local

Según Da Silva (2002, Pág. 10), “es el procedimiento para determinar los objetivos y las metas del desempeño futuro de la organización, así como las tareas y los recursos que usarán para alcanzarlos”.

2.2.4 La teoría del desarrollo humano

Sen (2000:19), “se define al desarrollo, como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos, donde la libertad real está representada por la capacidad de la persona para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamiento que les permita tener un entorno social, económico, cultural, políticos y medioambientales para ellos y su familia”. Sen (2000)

2.3 Bases conceptuales

2.3.1 Responsabilidad social empresarial

Bowen conceptualiza “la RSE sugirió que las empresas deberían tomar en cuenta las consecuencias sociales de sus decisiones. Desde el aporte de Bowen hasta la actualidad, se puede observar que la responsabilidad social como corriente ha pasado por una primera etapa filosófica década de los 60, seguida de la etapa donde se especificaron las responsabilidades de las empresas y se trasladó el discurso filosófico a la gestión empresarial década de los 70. Luego la tercera etapa en la que se integra el discurso socialmente responsable a la dirección estratégica a través de la teoría de los stakeholder década de los 80. A partir de los noventa ya no se considera la

responsabilidad social empresarial como un fenómeno aislado dentro de la empresa, sino que atraviesa transversalmente las diferentes áreas de la organización”.

2.3.2 Políticas de responsabilidad social

Boeren (2007) “La define como la programación de acciones y metas que tienden a cumplir con la responsabilidad social asumida. Para que una empresa establezca una política de responsabilidad social es requisito indispensable que asuma la responsabilidad social como filosofía empresarial. A través de la política social la empresa planifica como materialización la RSE”.

2.3.3 Responsabilidad social de la empresa minera en el Perú

El informe emitido por Oxfam Internacional, “es importante que las empresas mineras adopten prácticas que beneficien a empleados, comunidad y el medio ambiente. Las empresas mineras deben equilibrar la generación de beneficios económicos con la minimización de impactos sociales pasivos ambientales.

En el Perú, este es un tema que requiere de mayor atención debido a su gran importancia en el sector minero. El informe emitido por Oxfam Internacional, advierte que la inversión minera en el Perú ostenta un potencial para promover el desarrollo sostenible en la población local más perjudicada por el impacto ambiental. No obstante, tal propósito demanda una intervención activa por parte del estado, a través de políticas

redistributivas que redunden en el beneficio general de la población y una regulación efectiva de la actividad extractiva. Además de contar con una sociedad civil organizada y responsable.

La responsabilidad social empresarial en el sector minero de Perú se centra principalmente en los pilares del desarrollo sostenible y la gestión de las relaciones con las zonas de influencia. No obstante, en muchas ocasiones, la operación minera se lleva a cabo sin una adecuada evaluación de los impactos ambientales, descuidando los efectos adversos que genera en las comunidades circundantes a las zonas mineras.

La RSE en la industria minera busca equilibrar las demandas de la comunidad y minimizar los impactos negativos de la minería, al tiempo que contribuya al bienestar de las comunidades y al desarrollo sostenible. Esto puede incluir aspectos como la protección del medio ambiente, la promoción de la salud y seguridad laboral, la generación de empleo local, el apoyo a educación y la inversión en proyectos comunitarios". (Mansilla, Guinez y Jeldes, 2022).

2.3.4 Responsabilidad social de la empresa minera Yanacocha

Según la página oficial de Newmont Yanacocha, la empresa actúa con integridad, confianza y respeto, buscando una producción rentable, pero a la vez responsable y que genere un desarrollo sostenible en la región.

Políticas y Principios de la empresa minera Yanacocha

La empresa Yanacocha tiene una gestión responsable dentro y fuera de sus operaciones mineras, que generan valor al negocio y a la sociedad.

Yanacocha se rige por principios claves como:

Ética, transparencia y respeto

Prevención y mitigación de impacto

Contribución al desarrollo social y económico

Respeto a la normativa vigente ambiental y la diversidad cultural

Política de responsabilidad social en gestión del agua

La empresa trabaja en la gestión del agua con la finalidad de optimizar su uso y almacenar los excedentes de agua durante la época de lluvia para ser utilizado durante la época seca.

Cumplimiento de Compromisos de la empresa minera Yanacocha

Desde enero del 2007, Yanacocha puso en marcha un sistemático plan para cumplir los ofrecimientos asumidos formalmente por la empresa. Además, se implementó un proceso consistente de recolección y validación de actas; alcance de la comunidad, programación de tiempos y presupuestos para programar la ejecución de los mismos.

Cabe señalar que el cumplimiento de compromisos depende de la gestión que la comunidad interesada lleve a cabo y que están bajo su responsabilidad, las autorizaciones, resoluciones de uso de manantial, pases, saneamiento de terreno, entre otros.

Política de responsabilidad social en educación

Para la empresa minera la educación es fundamental en el desarrollo sostenible de la región Cajamarca, por ello tienen alianzas estratégicas para desarrollar diversas iniciativas que ayuden a mejorar la calidad educativa en las zonas de influencia.

Para ello se trabajan “coordinadamente con la dirección de educación UGEL, instituciones y comunidad educativa en general.

Lo que permite un trabajo concertado, garantizando la sostenibilidad de cada proyecto. En este proceso han invertido 12 millones de soles en diversos programas educativos que han permitido la construcción de 18 escuelas”.

Políticas de responsabilidad social de minera Yanacocha en salud

Para Yanacocha, “la salud y la nutrición son pilares fundamentales para el desarrollo; por ello, destinan recursos necesarios para implementar diversos programas orientados a capacitar, motivar y ofrecer herramientas para que los colaboradores se mantengan en buena salud. La empresa minera viene trabajando en alianza con el sector para mejorar las condiciones de la atención en salud en nuestra área de influencia, lograron invertir más de 42 millones de soles.

Construcción de 9 postas médicas en nuestra área de influencia

Instalación de 2286 cocinas mejoradas.

2100 cocinas mejoradas entregadas.

Más del 85% de las comunidades del ámbito de influencia de Yanacocha cuentan con sistemas de agua y letrización”

Política de responsabilidad social de minera Yanacocha en desarrollo de capacidades productivas

Minera Yanacocha impulsa proyectos productivos inherentes de la comunidad para impulsar el recurso familiar: agrícola, ganadero entre de esta forma se inserta en el mercado local y regional.

Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC)

Con la finalidad de promover “el desarrollo sostenible de Cajamarca, Newmont Yanacocha crea “La Asociación los Andes de Cajamarca” (ALAC), Esta organización promueve el desarrollo humano sostenible en la región con principios de responsabilidad social.

Por estas razones, las actividades de ALAC están organizadas en objetivos estratégicos que apuntan a tres áreas clave como:

Desarrollo de capacidades instituciones, desarrollo de capacidades empresariales y desarrollo de capital humano”.

2.3.5 Desarrollo sostenible

Citado por la Comisión Brundtland/ONU “es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la generación de hoy sin perjudicar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer las suyas. El concepto de desarrollo sostenible implica el desarrollo equilibrado de las siguientes tres dimensiones:

Dimensión económica: esta dimensión no solo incluye la información financiera de la empresa, si no también incluye factores como los salarios, productividad laboral, creación de empleo, gasto en tercerización, gasto en capacitaciones y gasto en investigación y desarrollo, entre otros.

Dimensión ambiental: esta dimensión incluye el impacto que causa los procesos y servicios de la organización en el aire, la tierra, el agua, la biodiversidad y la salud humana.

Dimensión social: Esta dimensión incluye factores como la seguridad y salud en el área de trabajo, derechos laborales, derechos humanos, salarios y condiciones laborales de las empresas service. En esta dimensión se incluye la interacción entre la organización y su comunidad”.

2.3.6 La salud en el ámbito de desarrollo humano

Según “la Teoría del desarrollo humano, la salud constituye una de las libertades constitutivas e instrumentales básicas de las personas, la cual debe estar relacionada estrechamente con la cuestión de los derechos y la justicia social, de cuya mano va la noción de equidad (Sen 1999; 2000; 2002)”.

“Por ello, la salud necesariamente tiene que ser concebida desde una visión integral y colectiva tanto de los problemas, como de las soluciones, al igual que el reconocimiento del lazo que une a las libertades con las instituciones sociales y económicas, así como con los derechos políticos y humanos.

Entre las principales privaciones que enfrenta el ser humano en el espacio de sus libertades instrumentales están los efectos negativos en la salud que se derivan de las limitaciones de una persona para acceder a los servicios de

salud, constituidas por la falta de cobertura, la deficiencia en infraestructura y la calidad en el servicio médico y hospitalario. Por lo tanto, la salud, como lo alude Sen (1999)” “es una parte constitutiva e integrante de un buen desarrollo. De esta manera, una de las libertades de mayor importancia de las que puede gozar el ser humano es la de no estar expuesto a enfermedades y causas de muertes evitables elementos que coadyuvan a tener un mejor nivel y calidad de vida y evadir la pobreza (Sen, 1999).

Por estas razones, la salud es una pieza clave para vivir mejor y la falta de ella es una amenaza para el bienestar social y económico.

Por lo tanto, el mejoramiento de la salud de la población debe aceptarse, universalmente como uno de los grandes objetivos del proceso de desarrollo” (Sen, 1999).

2.3.7 Empleo

De acuerdo con Boeren (2007) “La oportunidad esta en maximizar el incremento en los ingresos familiares que generaría el empleo minero, de una forma equilibrada e inclusiva que considere grupos vulnerables como mujeres y analfabetos. Al mismo tiempo, debe gestionarse adecuadamente el riesgo de abandono de las actividades tradicionales y de inmigración excesiva al área del proyecto por expectativas irreales de empleo directo en la mina”.

2.3.9 Educación como capacidad primordial

“Para Sen hay pruebas suficientes de que, aun con una renta baja, un país que logre que todos sus ciudadanos accedan a la educación y a la asistencia sanitaria, puede obtener muy buenos resultados en cuanto a longevidad y calidad de vida de toda la población. No ser capaz de leer, escribir, contar o comunicarse es una tremenda privación y constituye un caso extremo de inseguridad, ya que el individuo tiene la certeza de la privación y la ausencia de cualquier chance de evitar ese destino” (Sen, 2003).

La permite al individuo socializar e intercambiar ideas y obtener un empleo, por ello ayuda a aumentar la libertad disminuir la inseguridad. “las desigualdades en acceso, inclusión y logros escolares conducirán a diferencias en habilidades, que a su vez diferencian la participación de los individuos en el mundo contemporáneo. Si continuamos dejando a gran parte de la población mundial fuera de la órbita de la educación, vamos a construir un mundo, no solo menos justo, sino también menos seguro”. (Sen, 2004)

2.3.10 Capacidades y desarrollo humano

El desarrollo de la sociedad, consiste en la capacidad de llevar una vida rica y fructífera.

“El índice de desarrollo humano(IDH) mide los niveles de desarrollo de todos los países. Estos fines están ligados; al fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida.

En las capacidades del IDH se utilizan los relacionados con las necesidades básicas de los comuneros, pero su Teoría pretende ser un marco conceptual desde el que juzga no solo el nivel de vida en un sentido material, sino en general el bienestar entendido como libertad para llevar una vida valiosa”. (Sen, 2000)

2.3.11 Agua

La importancia del agua, según (Voet, D., Voet, J. y Pratt, C. 2008), “radica en que es el medio en el que ocurre la mayoría de las reacciones bioquímicas, dado que los reactivos y productos de las reacciones metabólicas, los nutrientes y los productos de desecho dependen del agua para transportarse dentro de las células y entre ellas”.

“Por otro lado, las aplicaciones del agua en la industria son numerosas, dada su economía y disponibilidad relativa” (Vian, 2006).

La contaminación del agua en zona de influencia de la empresa minera tiene un gran impacto tanto en la salud como en el medio ambiente. Según (Morell y Hernández, 2000), “la apreciable concentración de componentes indeseables ejemplo: cloruro, nitratos y metales pesados; limitan la viabilidad del líquido y aumenta su toxicidad, por lo que el estudio de la contaminación, la mediación de sus efectos y el control de su evolución son aspectos de suma importancia”.

Según el reglamento para la calidad del agua potable (Poder ejecutivo, 2005), “la conductividad debe encontrarse en 400. También es importante mencionar que, en el agua, las sales minerales son buenas conductoras, mientras que la materia orgánica y coloidales tienen una conductividad baja” (Seoáñez, 2001).

2.3.12 ISO 26000

La norma ISO fue preparada por el ISO/TMB. Grupo de trabajo de responsabilidad social. “Esta norma internacional tiene un enfoque de múltiples partes interesadas, con la participación de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales representativas.

Esta norma internacional proporciona orientación a todo tipo de organizaciones, independiente de su tamaño o localización, sobre:

- a) Concepto, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social.
- b) Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social
- c) Principio y prácticas relacionadas con la responsabilidad social.
- d) Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social.
- e) Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y a través de sus políticas y prácticas relacionadas, dentro de su esfera de influencia.
- f) Identificación e involucramiento con las partes interesadas.
- g) Comunicación de compromisos, desempeño e información relacionados con la responsabilidad social”.

Esta norma pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como compromiso fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un

entendimiento común en el campo de la responsabilidad social, sin reemplazarlo.

Se aconseja que las organizaciones consideren la diversidad social, legal, ambiental, cultural, política y organizacional, teniendo en cuenta las diferencias económicas.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Bienestar Social

“El bienestar Social se configura como un valor socialmente compartido que establece como finalidad que todos los miembros de la sociedad deben disponer de los medios precisos para satisfacer aquellas demandas comúnmente aceptadas como necesidades”. (Moix, 1986).

2.4.2 Calidad de Vida

Levy y Anderson (1980) entienden “la calidad de Vida como un concepto complejo y multidimensional: compuesta de bienestar físico, mental y social, tal y como la percibe cada individuo y cada grupo, y de felicidad, satisfacción y recompensa. Incluye aspectos tales como salud, matrimonio, familia, trabajo, vivienda, situación financiera, oportunidades educativas, autoestima, creatividad, competencia, sentido de pertenencia a ciertas instituciones y confianza en otros”.

2.4.3 Política Social

Rodríguez (1991). “El debate de la Política Social empresarial se centra en el papel y funciones del estado, sus límites y relación con el mercado y con la sociedad civil, sobre la relación entre lo comunitario y lo asociativo, sobre lo público y lo privado, sobre lo colectivo e individual. Y será en función del perfil de tales relaciones y de la redefinición del papel de cada uno de los actores y espacios sociales, cómo se construirán las bases de la Política Social del futuro, por lo tanto, el modelo de Servicios Sociales de mañana como uno de los instrumentos de la Política Social que es y como una de las estructuras en las que ésta se hace operativa”.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

Hipótesis

3.1 Hipótesis general

La política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL no influye en la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca, 2019.

3.2 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Política de Responsabilidad social empresarial	Agua e Infraestructura básica	Nº de obras de infraestructuras dirigidas a mejorar la cantidad y calidad del agua Monto de inversión en infraestructura
	Conocimiento sobre responsabilidad social	
	Cumplimiento de las políticas de responsabilidad social	Nº de cumplimientos o compromisos realizados por minera Yanacocha.
Gestión del desarrollo	Generación de empleo	Nº jefes de hogar que trabajaron en la empresa minera
	Salud	Nº actividades de la salud realizadas por la empresa
	Educación	Nº de proyectos educativos que ha ejecutado la empresa minera
	Servicios Básicos	Nº de viviendas que cuentan con servicios básicos
	Fortalecimiento de capacidades productivas	Capacitaciones a los jefes de hogar

3.3 Tipo de Investigación

- **Por su finalidad:** El trabajo de investigación fue básica
- **Por su profundidad:** fue descriptiva, se mostrará situaciones reales con variables asociadas que pueden ser analizadas y los resultados harán una comparación entre los parámetros obtenidos de un análisis estadístico.
- **Por su temporalidad:** será transversal

3.4 Ámbito de estudio

Centro poblado la Ramada

3.5 Espacio temporal

2019

3.6 Diseño de la investigación

El estudio según su diseño es no experimental, sin alterar cambios del entorno al momento de la investigación, buscando solo analizar hechos reales y situaciones actuales.

3.7 Métodos de investigación

El método de investigación fue inductivo - deductivo porque estudia el comportamiento de cada parte partiendo de lo particular a lo general entre los componentes de la realidad.

3.8 Población y muestra

La población estuvo formada por todos los jefes de hogar de la comunidad. Total, de población 150 jefes de hogar del centro poblado la Ramada, por ello no tengo muestra.

3.9 Unidad de observación

La comunidad del CP la Ramada

3.10 Unidad de análisis

Los jefes de hogar del centro poblado la Ramada.

3.11 Técnicas e instrumentos de recopilación de testimonio

Como técnica de recopilación de testimonio se recurrió a la encuesta y el instrumento es el cuestionario que se aplicó a 150 jefes de familia.

La entrevista se aplicó a los dos funcionarios del área de responsabilidad social de la empresa minera Yanacocha, siendo el cuestionario previamente establecido.

3.12 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Se usó el Excel y SPSS Statistics versión 27 Una vez recolectado los datos, fueron tabulados en el excel, luego se elaboraron los gráficos en el sistema SPSS los mismos que se presentan en figuras, para su respectiva interpretación. Además, aplicamos el chip cuadrado de Pearson para hacer el cruce de dos variables y obtener las conclusiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción, interpretación y análisis de resultados

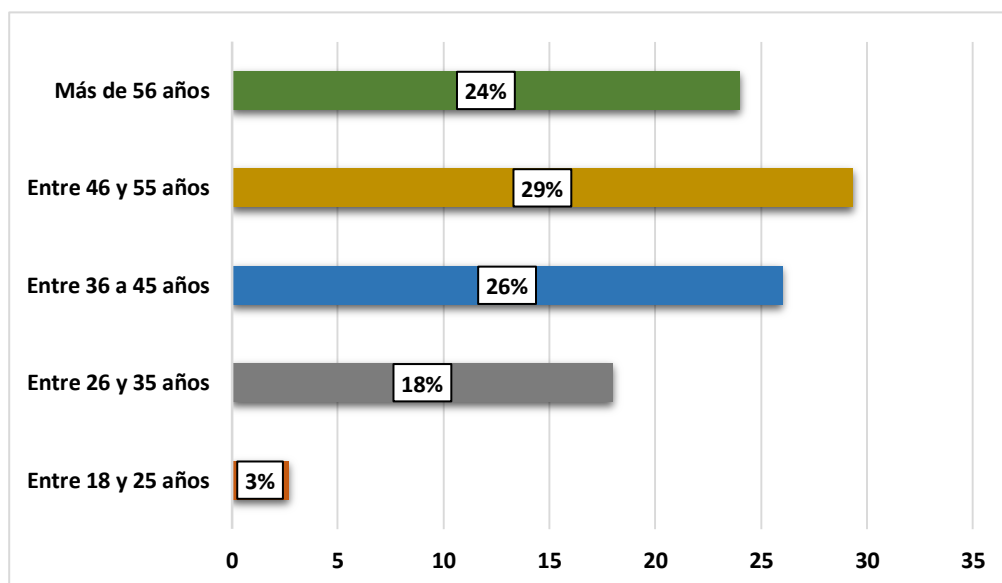
A continuación, se presentan figuras y cuadros estadísticos basados en la encuesta aplicada a los jefes de hogar del centro poblado La Ramada, el día 30 de enero del 2021, la misma que figura en el apéndice 3.

Edad de los jefes de hogar

Según la encuesta antes citada la edad de los jefes de hogar es como a continuación se indica.

Figura 1

La Ramada: Edad de los jefes de hogar



La figura 1 muestra las edades de los jefes de hogar de La Ramada se ha clasificado en 5 grupos de edades de 18 a 25 años; 26 a 35 años; 36 a 45 años; 46 a 55 años; de 56 a más años.

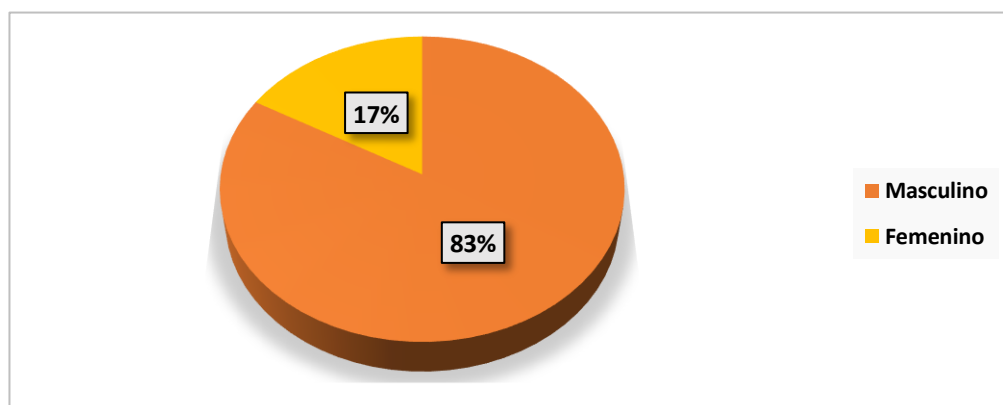
Según la figura anterior, se aprecia que la mayor parte de jefes de hogar se ubica en el intervalo de 46 a 55 años, seguido del intervalo de 36 a

45 años y el intervalo que concentra el menor porcentaje de jefes de hogar es de 18 a 25 años.

El superior número de jefes de familia según la edad se encuentra entre 46 y 55 años, esto quiere decir que son personas mayores pero que todavía no están en la tercera edad. Si agrupamos el rubro de 36 a 45 años y 46 a 55 años nos va a dar que más del 55% de los jefes de hogar se ubican en este intervalo. Esto nos quiere decir que se trata de un intervalo de población mayor pero que todavía tienen un techo para poder trabajar, pero al mismo tiempo están alejados de los sectores jóvenes. Por su parte la población entre 18 y 25 años es la población de menor porcentaje tratándose de jefes de hogar jóvenes en su gran mayoría recién han constituido su hogar por lo tanto tienen un futuro por delante y son los interesados en el desarrollo futuro de su Centro Poblado.

Figura 2

La Ramada: jefes de hogares según sexo, 2021

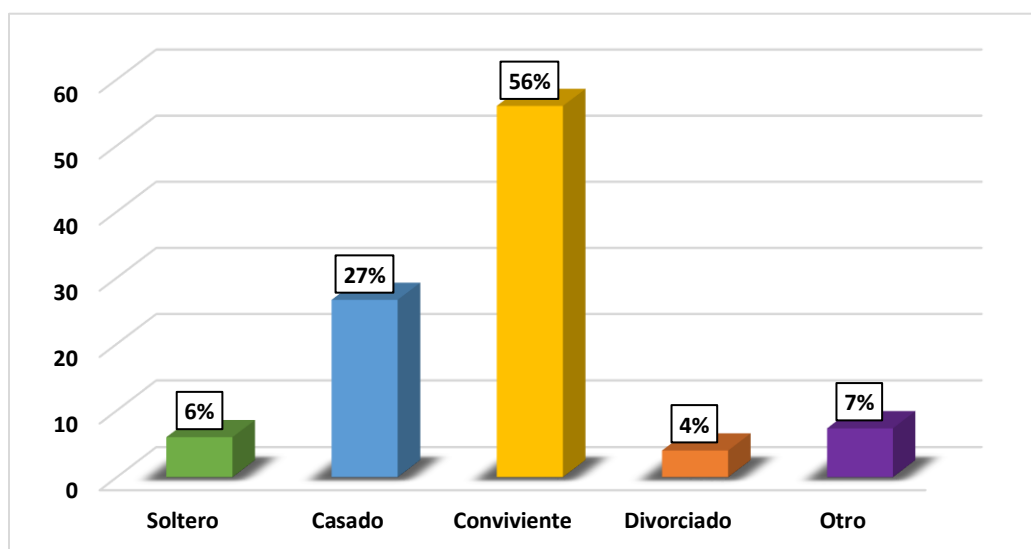


En la figura 2, se presenta el total de los jefes de hogar desagregado según sexo, con color marrón claro aparece el sexo masculino, que representa el 83% de total de los jefes de hogar y con color anaranjado el sexo femenino que representa el 17%.

Esta figura indica que la gran mayoría de jefes de hogar son varones y que en aquellos casos en los cuales los hogares tienen por jefe a una mujer se puede tratar de casos en los cuales ella se ha separado de su esposo sea por divorcio o por muerte del esposo, pero la preminencia es del sexo masculino

Figura 3

La Ramada: Estado Civil de los jefes de hogar

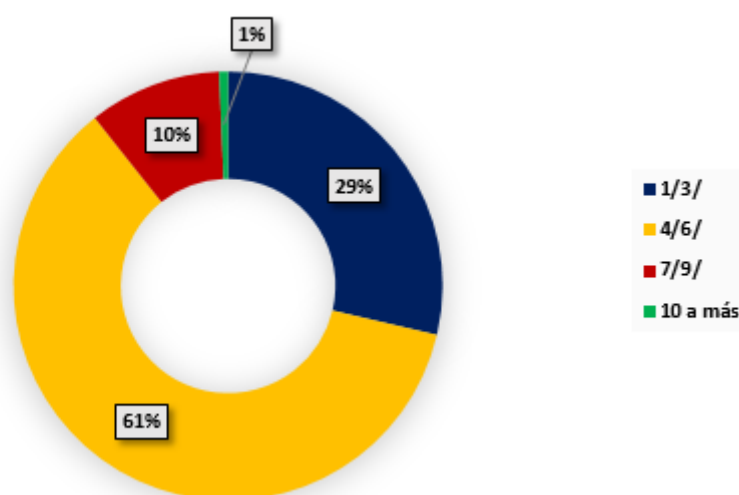


En la figura 3 según la encuesta, Situación legal de los pobladores de La Ramada, en el cual se ha clasificado en 5 rubros que son soltero aquel que no tiene pareja pero al mismo tiempo tienen que sostener a una familia que puede tratarse de padres indigentes, de hermanos que quedaron huérfanos; casado aquellas personas que han contraído nupcias en la iglesia o mediante el municipio, conviviente aquella persona que tiene pareja e hijos pero al mismo tiempo no ha contraído matrimonio, divorciado aquellos que se han separado de sus parejas y en otros de encuentran los viudos que son aquellos jefes de hogar que su pareja a fallecido.

Según la información de la encuesta, el 56% manifestó ser conviviente mientras que el 27% declaró ser casado. Así mismo el 4% indicó ser divorciado esto nos indica que la mayor parte de hogares se han constituido por mutuo acuerdo de la pareja pero que nunca han formalizado su estado civil frente a la municipalidad o frente a una iglesia católica. Así mismo podemos ver que el número de divorciados es menor esto nos indica que existe estabilidad en los hogares de la Ramada

Figura 4

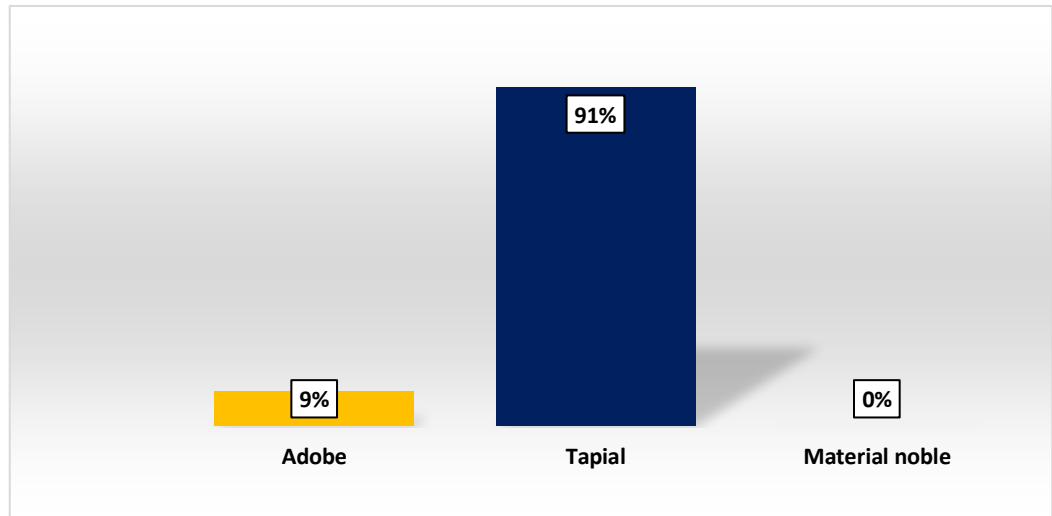
La Ramada: Personas que Habitan en la Vivienda.



Según la figura 4, se aprecia que el 61% de viviendas está habitada entre 4/6 personas continuo de 1 a 3 personas y el menor intervalo es de 10 a más. Según el censo se considera que en el Perú el promedio de familiares que viven en cada hogar es de 4 personas y en la Ramada no escapa a esta realidad, tratándose de los padres y por lo menos 2 hijos.

Figura 5

La Ramada: Tipos de Material de Construcción de la Vivienda.

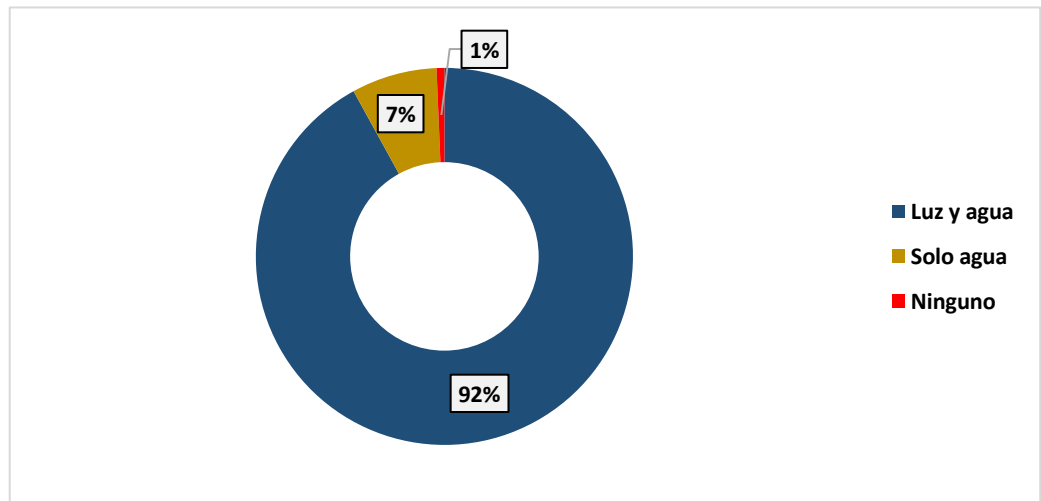


En la figura 5, se presenta el tipo de vivienda según el material que se ha empleado y se ha clasificado en viviendas de adobe aquellas en las cuales se utiliza el adobe para su construcción que consiste en la mezcla de paja y barro, modelado en forma de ladrillo y secado al ambiente, tapial construcción que está hecha una fila de piedra más paja y tierra esta es golpeada por un mazo para que se ponga consistente y material noble consideramos aquellas viviendas donde se emplea cemento ladrillo y acero en su construcción

Según la figura 5 el 91% de las viviendas están construidas de tapial y un 9% de adobe y no existe ninguna vivienda de material. Como se ve en la figura 5 el material de construcción que predomina en el centro poblado de La Ramada es el tapial ya que por las características del lugar la gente acostumbra los medios que están más a su alcance como son la tierra y piedra, además estas construcciones son duraderas y abrigadoras, sumándose a ello un menor costo en su construcción que en los otros casos.

Figura 6

La Ramada: Servicios Básicos con los que Cuenta la Vivienda.

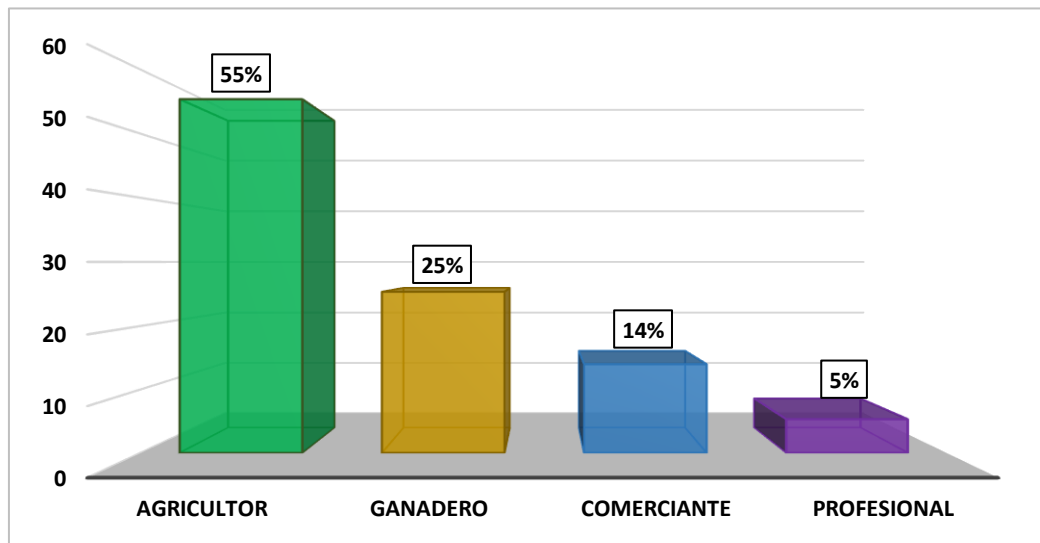


Los servicios básicos con los que debe tener una vivienda son luz, agua y desagüe siendo el servicio de luz la energía eléctrica que presta la empresa de Hidrandina en Cajamarca y el agua potable tiene que ser de calidad para consumo humano que tenga un reservorio y a través de tuberías llegue a cada vivienda.

En la figura 6, se muestra que el 92% de las viviendas cuentan con servicio básico de luz y agua, lo que significa que tienen un estándar de vida apropiado a pesar que le falta el servicio desagüe por eso ellos usan letrinas y un 7% cuenta con agua y carece de luz que es una minoría la razón porque no tiene luz es que viven más retirados y el área geográfica no permite el traslado de postes para tender el cable de alta tensión y el 1% no cuentan con ningún servicio se trata de una vivienda aislada y de pocos recursos.

Figura 7

La Ramada: Principales Actividades a las que se dedica el jefe de Hogar



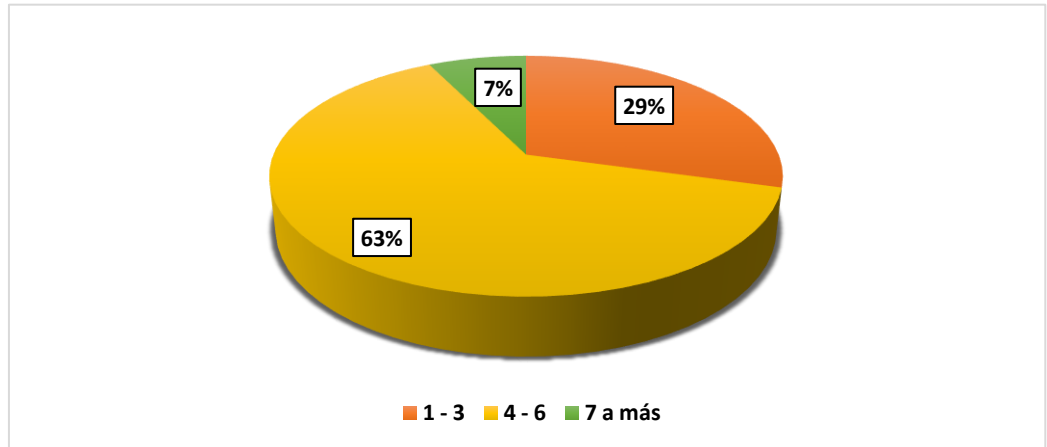
En la figura 7 se muestra la ocupación del jefe de hogar para ello se a clasificado en 4 grupos. Agricultor población que se dedica a cultivar la tierra para hacerla producir y poder cosechar productos para su consumo como son maíz, papa, ollucos, chochos y cebada. Ganadero población encargada de la crianza de animales vacunos las vacas les proporcionan leche, para una alimentación saludable, los Comerciante son aquellos que tienen un producto y los llevan a los mercados a vender, con la finalidad de tener ingresos. Profesional que ejerce una profesión con capacidad y aplicación relevante.

Según el resultado de encuesta el 55% son agricultores, seguido del 25% de ganaderos y el 4% profesionales.

Según la figura 7, el 80% se dedica a tarea agropecuarias por lo tanto si le contaminan el agua o le afectan el medio ambiente directamente les afectan económicamente a los jefes de hogar, por esta razón son sensibles con el tema del agua.

Figura 8

La Ramada: Personas que Dependen Económicamente del jefe de Hogar.

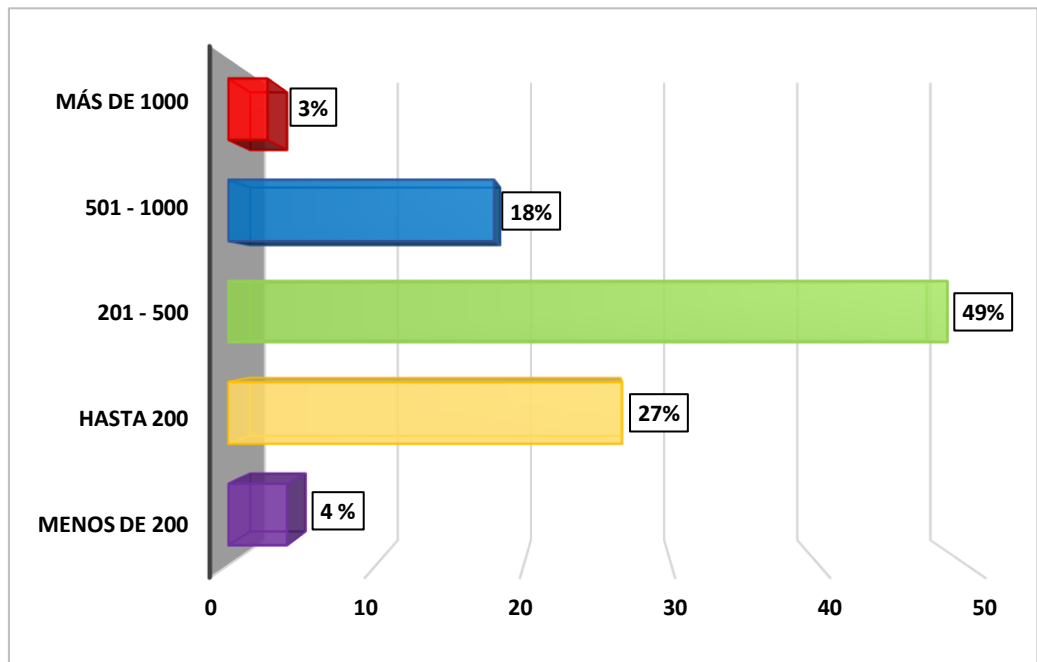


En la figura 8, se consideró el número de personas dependientes del jefe de hogar y se clasificó en intervalos de 1 a 3, de 4 a 6 y de 7 a más. Conforme al sondeo, ejecutado el 63% corresponden a un número de personas de 4 a 6 seguido del 29% y solamente un 7% que corresponde 7 a más personas por familia.

Esta figura nos indica que el mayor porcentaje está agrupado en el rubro de 4 a 6 que demuestra que hay una alta tasa de fecundidad.

Figura 9

La Ramada: Monto De Ingreso Mensual De Los jefes De Hogar

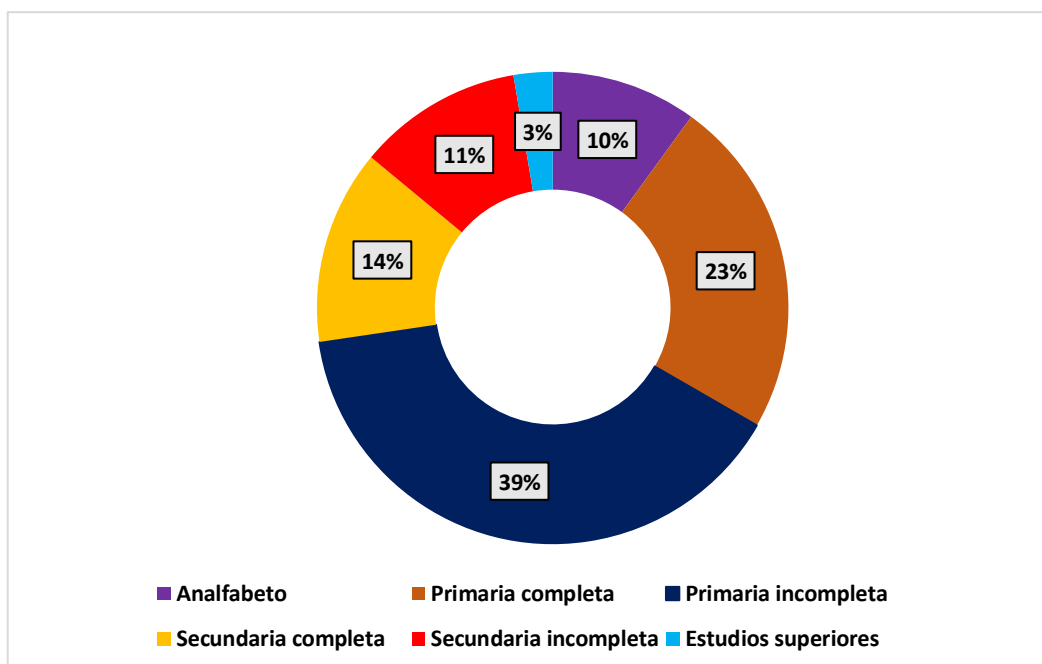


En la figura 9, se presenta el monto de ingresos mensuales de los jefes de hogar y se clasifico en intervalos de 1000 soles a más de 500 a 1000 soles de 201 a 500 soles de 200 soles y menos de 200 soles. Según los resultados de la información de la encuesta aplicada el 49% de los jefes de hogar perciben un ingreso de 201 a 500 soles mensuales, seguida del 27% hasta 200 soles mensuales y el 3% que es la minoría recibe un ingreso de más de 1000 soles mensuales.

Esta figura indica que el 49% es el monto mayor de ingresos de los jefes de hogar es de 201 a 500 soles. Este ingreso mensual solo les alcanza para alimentarse es por eso que muchos jefes de hogar no envían a estudiar a sus hijos una carrera universitaria o técnica porque no les alcanza.

Figura 10

La Ramada: Máximo Nivel De Estudios Alcanzados En Los jefes De Hogar



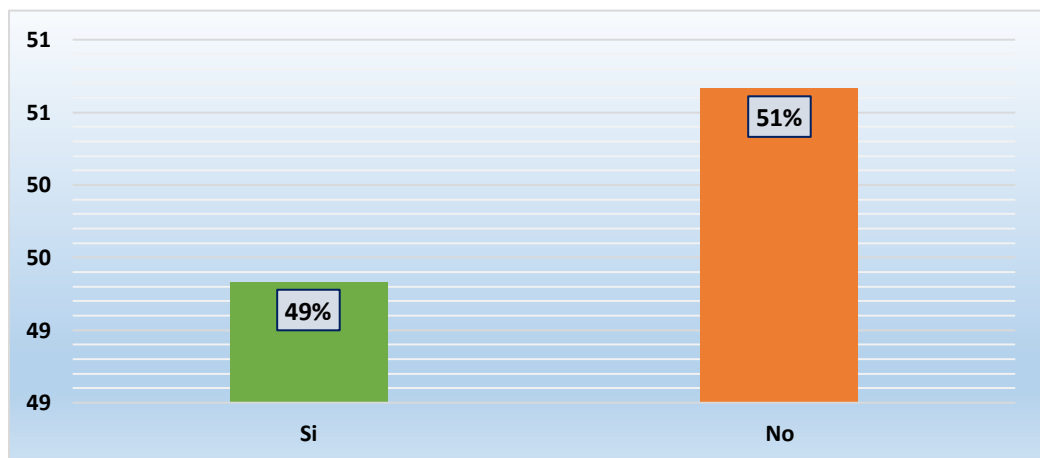
En la figura 10, se presenta el nivel de estudios de los jefes de hogar y se ha clasificado en analfabetos primaria incompleta que es la población que no ha consolidado sus estudios de primaria, primaria completa población que ha estudiado los 6 años de su primaria, secundaria incompleta población que ha estudiado pero no ha consolidado su secundaria completa población que ha estudiado los 5 años de nivel secundaria, estudios superiores población que ha estudiado una carrera técnica o universitaria, analfabeto población que nunca asistió a una escuela. Según los resultados de la información de la encuesta aplicada el máximo nivel alcanzado de estudios es primaria incompleta con un 39% seguida del 23% representa a los jefes de hogar que terminaron su primaria completa y el 3% a los profesionales quienes lograron una carrera técnica porque trabajaron y estudiaron en la nocturna esto permitió a algunos ser profesionales.

Esto significa que falta mucho por invertir en educación y a esto se suma que no existe en su centro poblado colegio de nivel secundario. Además, el inferior nivel de estudios de la población ha impedido que los jefes de hogar tengan mejores oportunidades laborales con la empresa minera.

La figura 10 nos muestra que entre primaria incompleta y completa alcanzan el 62% demostrando bajo nivel de estudios alcanzado por los jefes de hogar de la Ramada, lo que los limita a laborar en centros con mejores ingresos.

Figura 11

La Ramada: Conformidad con Obras ejecutadas por la Empresa Yanacocha para incrementar la cantidad y calidad del agua.



En la figura 11, se muestra que el 51% No está de acuerdo con las obras ejecutadas por la empresa Yanacocha dirigidas a incrementar la porción y calidad del agua en el CP La Ramada y el 49% sí está conforme.

Según la figura 11 más de la mitad de jefes de hogar están en desacuerdo, esto se debe a que el proyecto de construcción del reservorio está aprobado desde el año 2019 pero hasta la fecha no se culmina es por eso que la

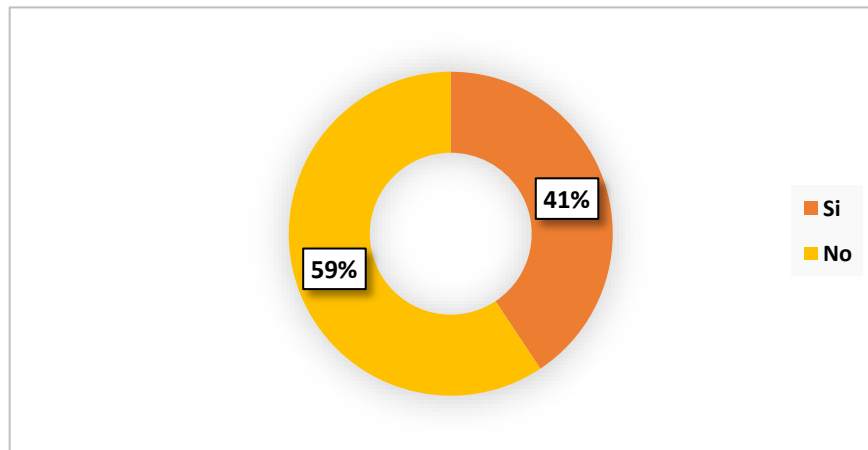
comunidad esta desconforme. Por otro lado, el 49% Si está de acuerdo porque la empresa ha comprado algunos materiales para el reservorio y por ello ven que si se ejecutara el proyecto.

De esto podemos deducir que no existe obras de minera Yanacocha dirigidas a incrementar la cantidad y calidad del agua.

Pero existe una división entre la población entre quienes están de acuerdo y no pues la diferencia es poco significativa.

Figura 12

La Ramada: Conocimiento de Obras de Infraestructura Realizado por Minera Yanacocha

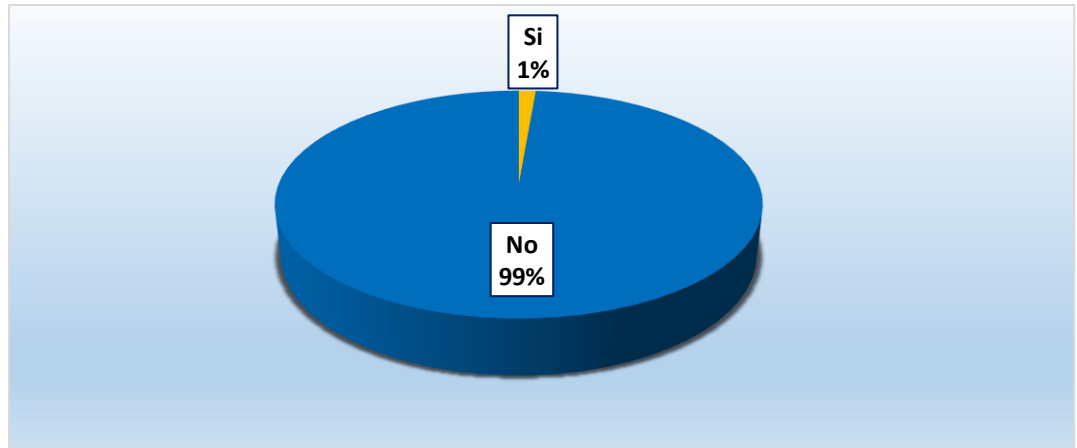


En la figura 12, se muestra que el 59% No Conoce las obras de infraestructura que ha realizado Yanacocha en el CP La Ramada en el año 2019, por otro margen, el 41% respondió que sí, conoce las obras ejecutadas y estas fueron la construcción de 4 aulas para primaria.

Se deduce que las únicas obras de infraestructura que ha ejecutado la empresa minera son 4 aulas en el nivel primario.

Figura 13

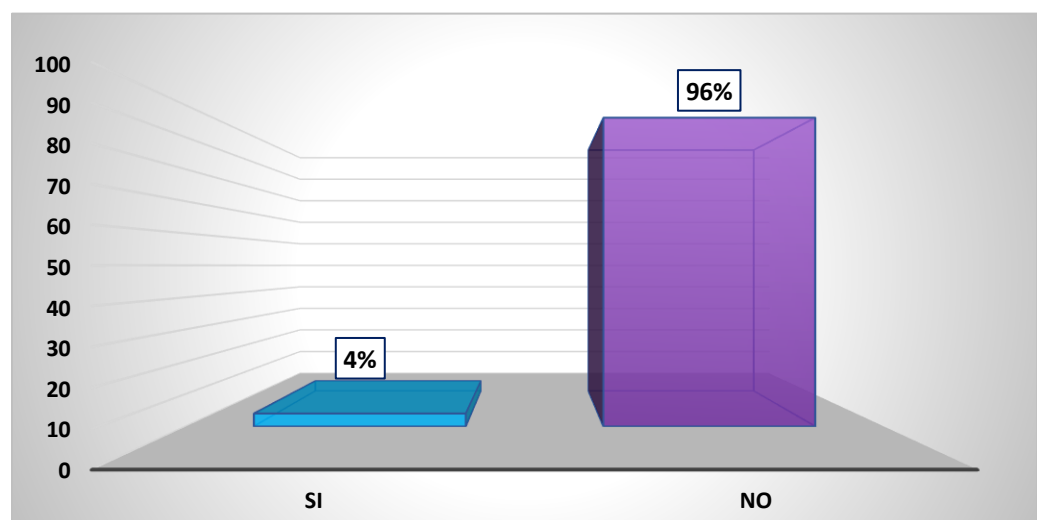
La Ramada: Conocimiento del Monto de Inversión en Obras de Infraestructura que ha Ejecutado la Empresa Minera



En la figura 13, se observa que el 99% de los jefes de hogar, No conoce el monto de inversión en cada una de las obras de infraestructura que ha ejecutado Yanacocha en La Ramada en el año 2019. Mientras que el 1% manifestó que Sí. Según la figura casi el 100% de los jefes de hogar no conocen el monto de inversión, esto nos lleva a deducir que no existía comunicación por parte de la empresa minera sobre los trabajos que se ejecutan en este centro poblado.

Figura 14

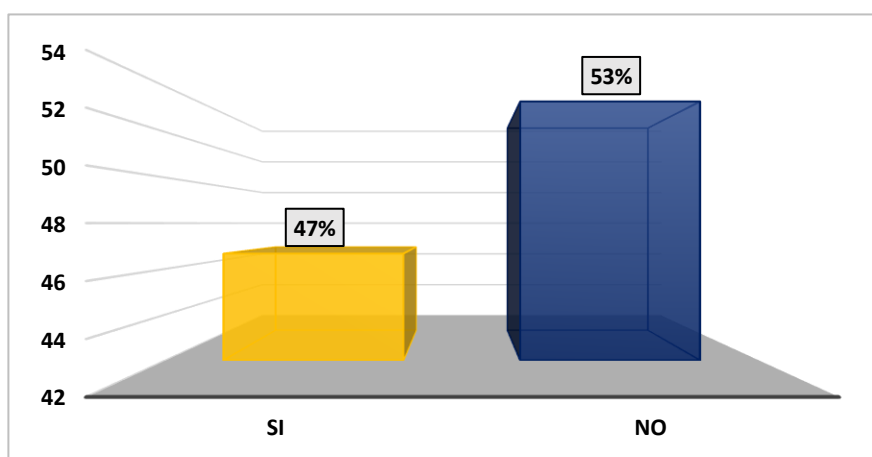
La Ramada: Conocimiento del número de las Obras de Infraestructura realizadas por la Empresa Minera.



En la figura 14, se muestra que el 96% de los jefes de hogar, No Conoce cuántos son los beneficiarios de la construcción de obras realizadas por la empresa minera Yanacocha en el CP La Ramada mientras que el 4% respondió que los beneficiarios de estas obras de infraestructura fueron los 15 niños del nivel primario y la maestra

Figura 15

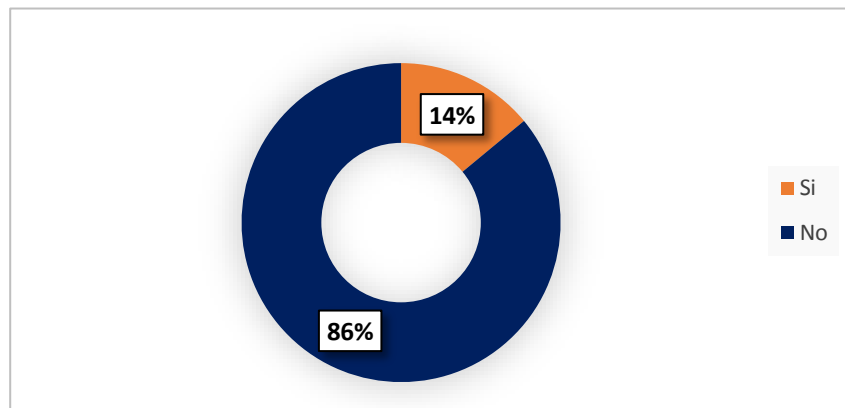
La Ramada: Conocimiento de Formas o métodos que empleo la minera para Fomentar las Capacidades Productivas y Empresariales en los Moradores del CCPP La Ramada.



En la figura 15, se muestra que el 53% de los jefes de hogar, No conoce las formas o métodos que empleó la empresa minera Yanacocha para fomentar las capacidades productivas y empresariales en los moradores del CP La Ramada. Por otra parte, el 47% señaló que sí, porque recibieron el apoyo de las UNICAS que son unión de crédito y ahorros.

Figura 16

La Ramada: Conocimiento de los Beneficiarios con estas Capacitaciones Productivas y Empresariales.

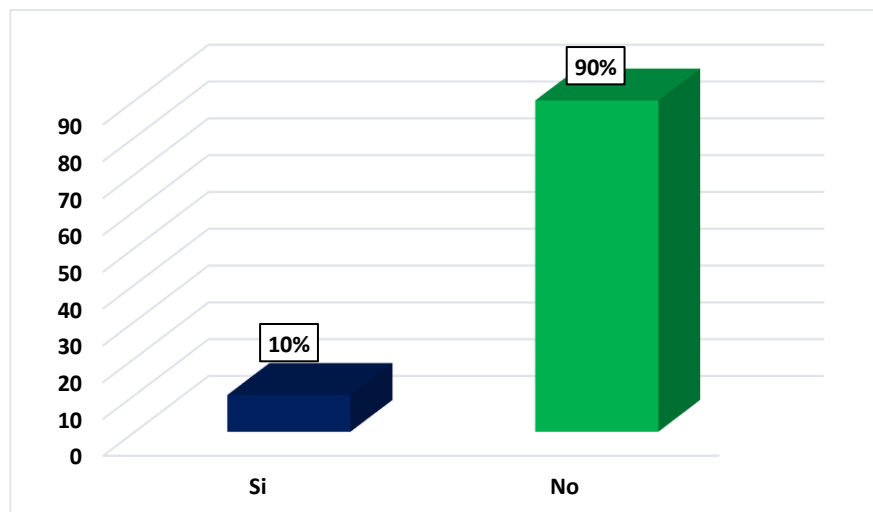


En la figura 16, se muestra que el 86% de los jefes de hogar respondió que no, porque no conoce cuantas personas fueron beneficiarias con estas capacitaciones productivas y empresariales. Mientras el 14% señaló que sí, porque el monto de beneficiarios de las UNICAS es de 12 personas.

De esto podemos deducir que fueron muy pocos los beneficiarios del proyecto las únicas ya que la población total es de 150 jefes de hogar

Figura 17

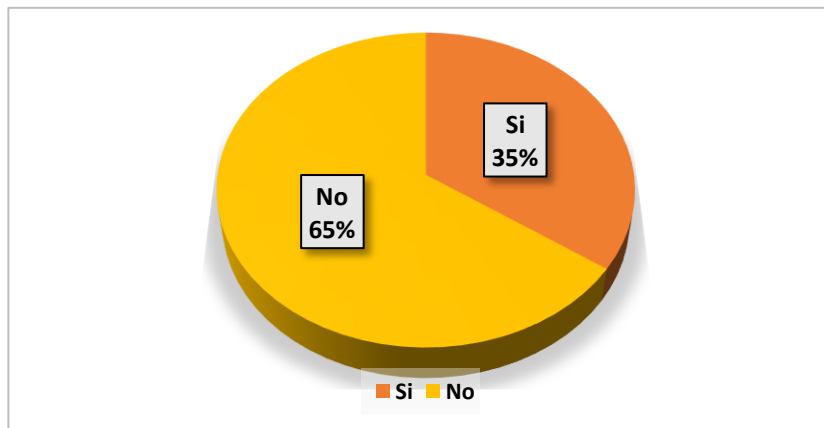
La Ramada: Conocimiento del Monto de Inversión de las Capacitaciones Productivas y Empresariales.



En la figura 17, se deduce que el 90% de los jefes de hogar, no conocen el monto de inversión de las capacitaciones productivas y empresariales, mientras que el 10% declaró que Sí conoce, siendo el monto de inversión en las únicas de S/ 12,000 soles. Según la figura 17 se deduce que fue muy poco el monto de inversión a las actividades productivas ya que el 80% de la población se dedica a la ganadería y la agricultura.

Figura 18

La Ramada: Conocimiento sobre Proyectos educativos que ha Realizado la Empresa Minera.

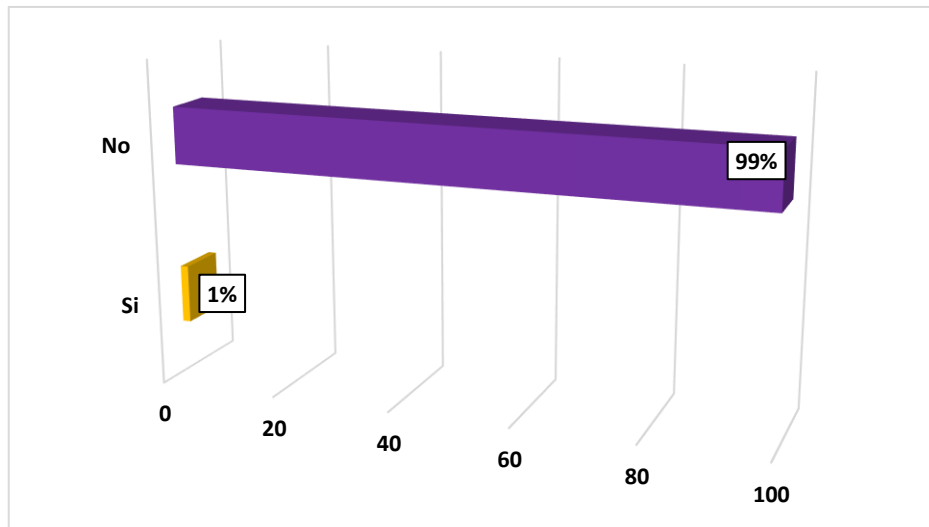


En la figura 18, se muestra que el 65% de los jefes de hogar, No conoce los proyectos en educación que ha realizado la empresa minera Yanacocha en el CP La Ramada. No obstante, el 35% respondió que sí, manifiestan que los proyectos educativos consistieron en la entrega de libros de nivel primaria.

Esto quiere decir que la empresa minera no realizo ningún plan de avance en el campo educativo a pesar que la instrucción es el componente más importante para salir de la pobreza

Figura 19

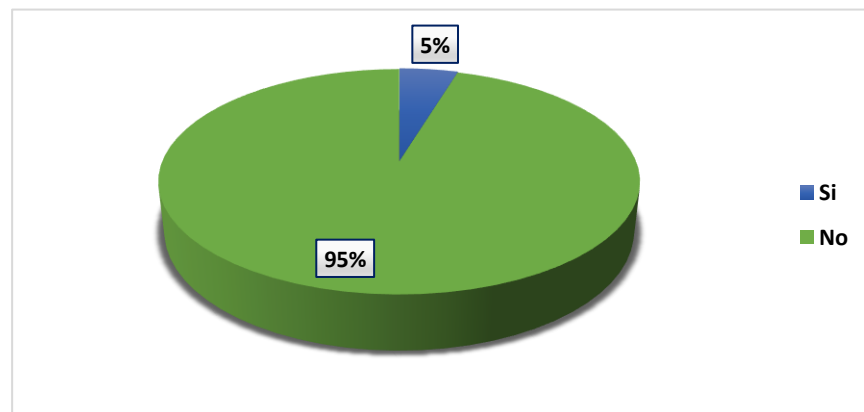
La Ramada: Conocimiento de los Montos de Inversión en los Proyectos Educativos que ha Realizado la Empresa



En la figura 19, se considera el 99% de los jefes de hogar argumentaron que no, porque no saben los montos de inversión en los proyectos educativos que ha realizado la empresa minera en el CP La Ramada. Mientras que el 1% dice que sí conoce el monto de inversión en proyectos educativos que consistió en la donación de libros, lo que significa que la empresa no ha destinado presupuesto para inversión en educación.

Figura 20

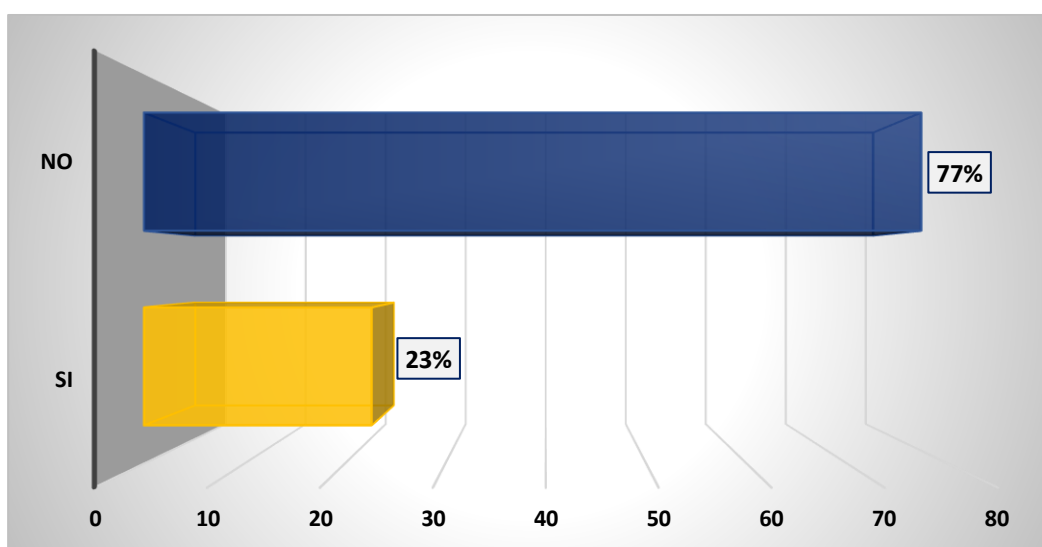
La Ramada: Conocimiento de los Beneficiarios en los Proyectos Educativos



En la figura 20, se aprecia que el 95% de los jefes de hogar, No conoce el número de beneficiarios en los proyectos educativos que ha realizado la empresa minera Yanacocha SRL en el CP La Ramada mientras que el 5% señalo que los beneficiarios fueron los 15 niños de la escuela primaria. De esto se deduce que la empresa minera Yanacocha en el tema educación ha invertido muy poco

Figura 21

La Ramada: La Empresa Minera Yanacocha le ha Brindado Trabajo



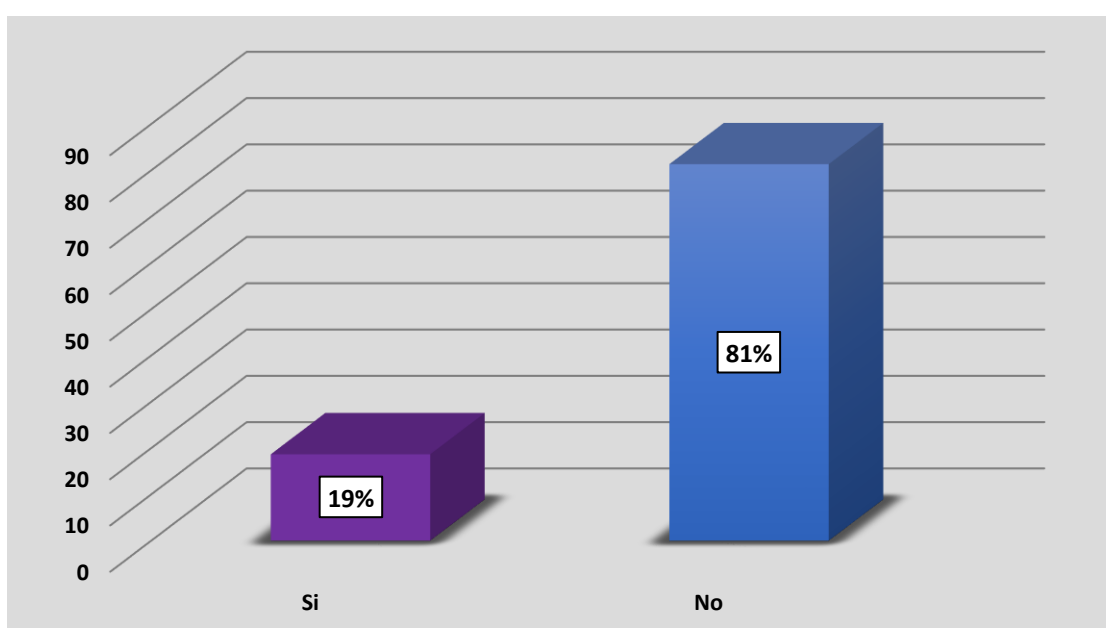
En la figura 21, se observa que el 77% de los jefes de hogar no ha tenido oportunidad de trabajar en la empresa minera Yanacocha, mientras que el 23% señalo que Sí, ha trabajado como peón, otros en construcción civil a través de empresas que prestan servicios a la mina.

Según la figura 21 se deduce que han sido muy pocos los beneficiarios y los contratos dura un periodo de 2 meses y se renuevan al año.

De la figura 21 se deduce que Yanacocha no dio trabajo al centro poblado la Ramada siendo una zona de influencia minera y que se encuentra en pobreza y que la mina les ofreció trabajo a los jefes de hogar y no han cumplido con sus políticas de responsabilidad social.

Figura 22

La Ramada: Monto de Remuneración que perciben los trabajadores de Minera Yanacocha.

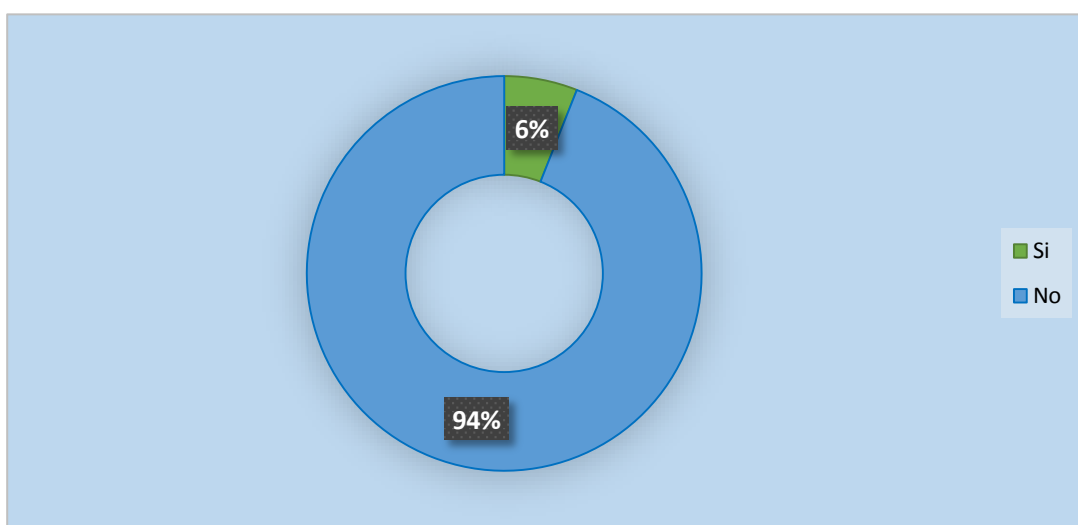


En la figura 22, se observa que el 81% de los jefes de hogar, no señalaron los montos de Remuneraciones que perciben los trabajadores de La Ramada. Por otro lado, el 19% confirma que los montos de remuneración de un peón es S/ 850 soles y S/ 1,200 soles es el monto de remuneración de un constructor civil mensual

Según el resultado de la encuesta la remuneración a los jefes de hogar por su trabajo es muy bajo y solo duro 2 meses por año esto no les permitió desarrollar su economía y mejor su canasta familia

Figura 23

La Ramada: Conocimiento de las Actividades de promoción de la salud que ha realizado la empresa minera

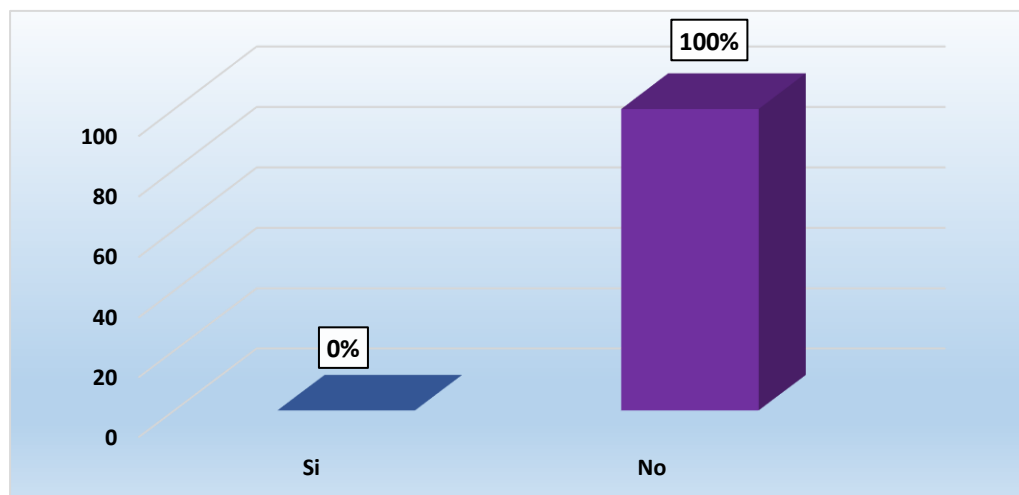


En la figura 23, se observa que el 94% de los jefes de hogar, No conoce las actividades en salud que ha realizado Yanacocha en el CP La Ramada año 2019. y el 6% señaló que recibieron capacitaciones sobre higiene.

Según la figura anterior podemos decir que casi el 100% de jefes de hogar desconocen el trabajo que realizó la empresa minera en el sector salud a pesar de que su teniente viene gestionando la construcción de su puesto de salud y para ello la población de la Ramada ha donado un terreno para la construcción

Figura 24

La Ramada: Conocimiento del Monto que Invierte la Empresa Minera en Salud.

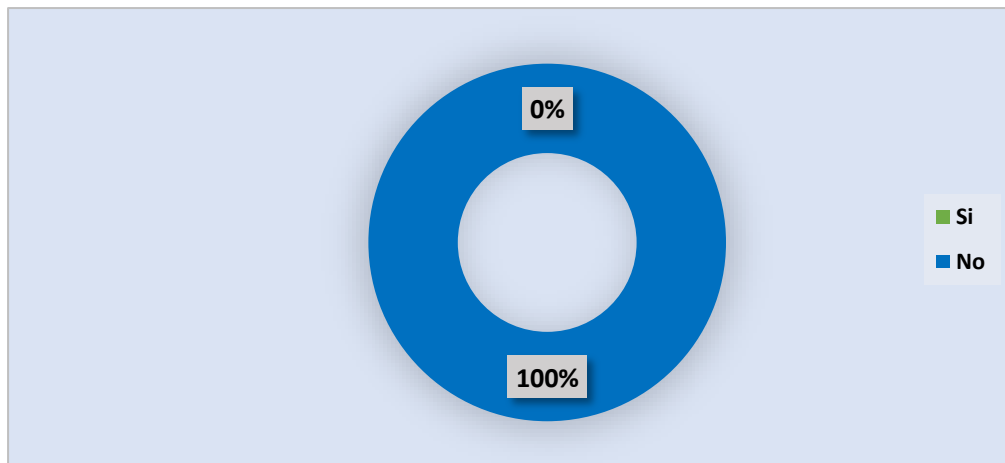


En la figura 24, se observa que el 100% de los jefes de hogar, No conoce cuál es el monto aproximado que invierte la empresa minera Yanacocha en actividades en salud.

Según la figura podemos deducir que no existió inversión en el sector salud por parte de la empresa minera a pesar de que la población viene gestionando con su teniente la construcción de un puesto de salud y para ello la población ha donado una parcela para la edificación del puesto de salud, pero la empresa no los atiende cuando llegan a sus oficinas para conversar.

Figura 25

La Ramada: Conocimiento de la Población Beneficiaria en Actividades en Salud.

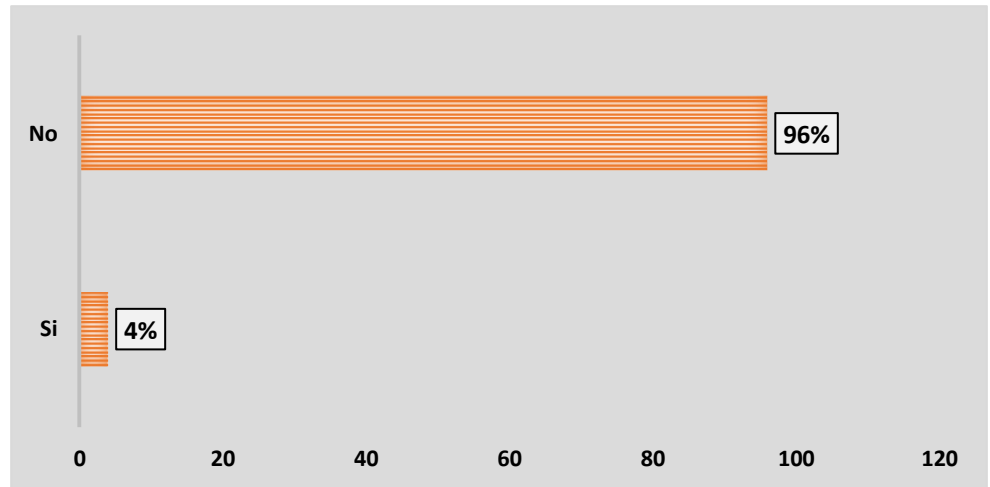


En la figura 25, se observa que el 100% de los jefes de hogar, No conoce cuál es la cantidad de población beneficiaria con estas actividades en salud.

De esto podemos deducir que no existe población beneficiaria a pesar de que las políticas de responsabilidad social de minera Yanacocha es la salud, pero se aprecia que en la Ramada se han olvidado de trabajar en este sector que es muy importante ya que Cajamarca figura con un alto porcentaje de desnutrición crónica en los niños.

Figura 26

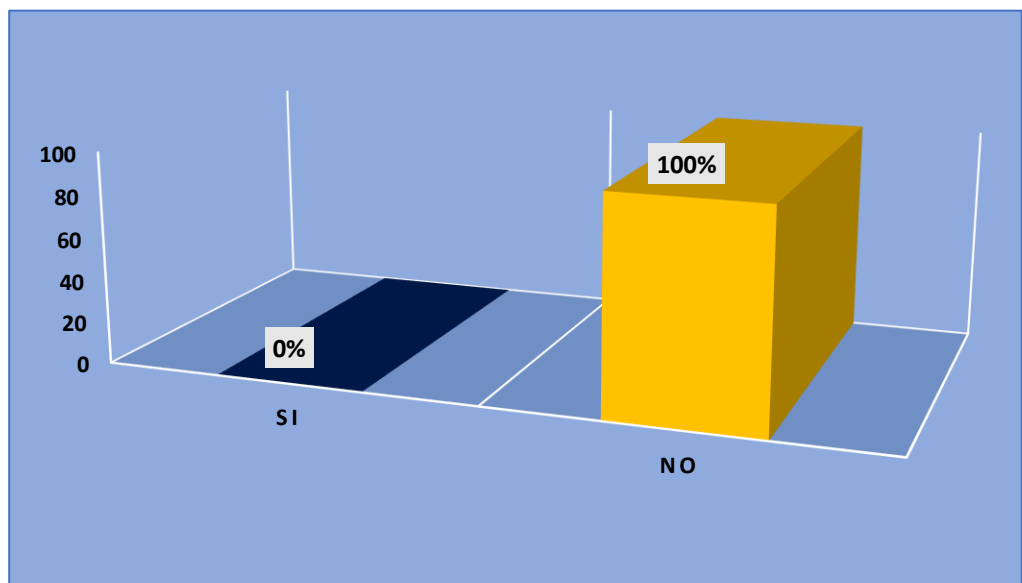
La Ramada: Conocimiento sobre Responsabilidad Social



En la figura 26, se observa que el 96% de los jefes de hogar, manifestó no entender Sobre Responsabilidad Social. Mientras que el 4% señaló que es el compromiso que tiene la mina con ellos ya que contaminan sus aguas. Según la respuesta del sondeo se deduce que casi el 100% de la población no sabe que es responsabilidad social con las zonas de influencia.

Figura 27

La Ramada: Está de Acuerdo con las Actividades de Responsabilidad Social que Realizó la Minera Yanacocha en su Comunidad.

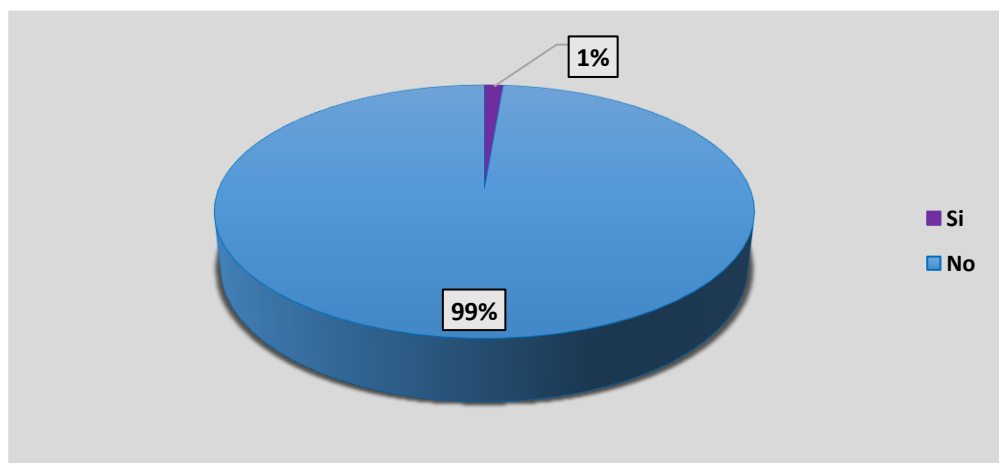


En la figura 27, se observa que el 100% de los jefes de hogar, manifestó que No está de acuerdo con los proyectos de responsabilidad social que ejecuto la minera Yanacocha en su comunidad.

Esta figura muestra que no existe una política de RSE de la empresa minera, que sea atractiva para los habitantes del centro poblado más cercano a la actividad de la empresa, confirmando la ausencia de una política institucional sobre el particular.

Figura 28

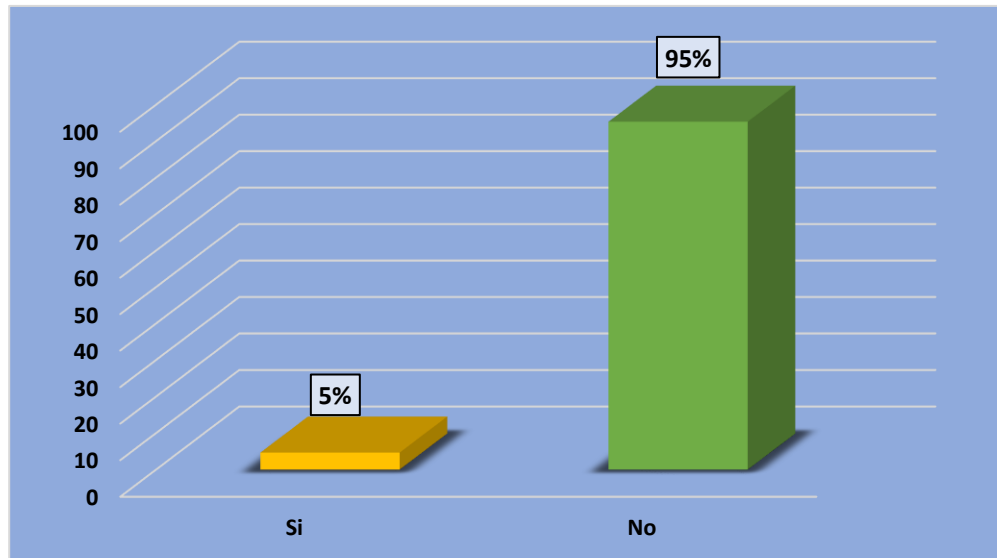
La Ramada: La Cantidad Económica que Invirtió Minera Yanacocha para Fomentar las Capacidades Productivas y Empresariales fue Adecuada.



En la figura 28, apreciamos que el 99% de los jefes de hogar, consideran que fue inadecuado la cantidad económica que invirtió minera Yanacocha para fomentar las capacidades productivas y empresariales; fue muy poco / 12,000 soles con las UNICAS que son crédito y ahorro. De la figura antes mencionada se deduce además que fue muy poco la cantidad económica que invirtió la empresa minera en fomentar las capacidades productivas y empresariales, siendo el sector agrícola y ganadero los rubros a los que más se dedican la población de la Ramada.

Figura 29

La Ramada: Yanacocha Desarrolló Proyectos en Educación y Salud en su Comunidad.

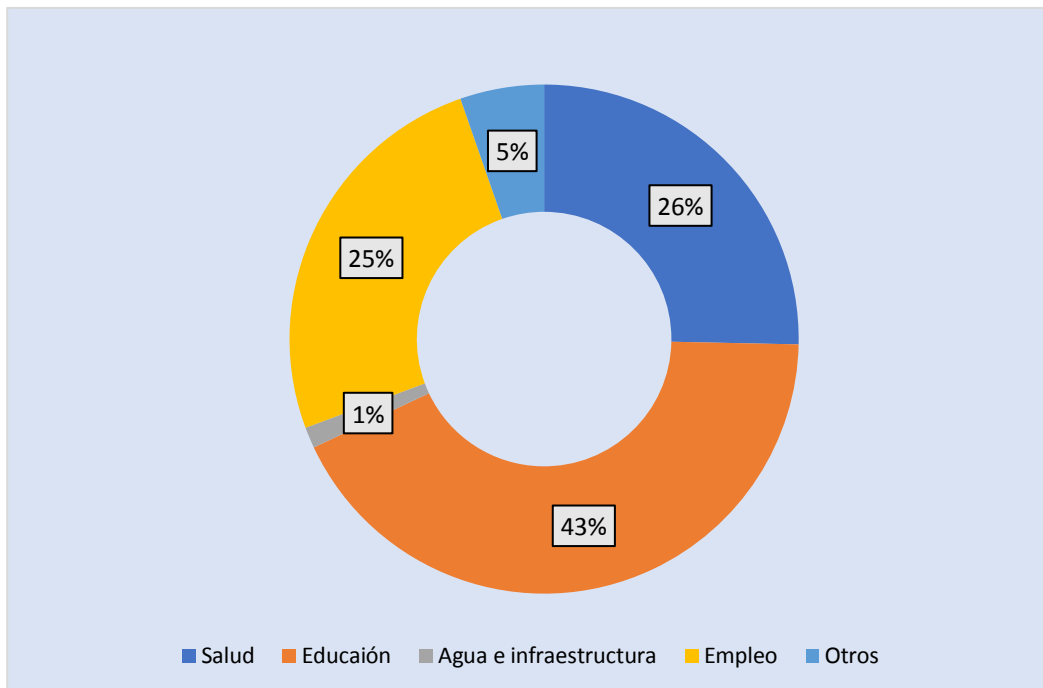


En la figura 29, se observa que el 95% de los jefes de hogar, No cree que Yanacocha desarrolló proyectos en educación y salud en su comunidad. El 5% considera que Sí, porque entregaron libros y ampliaron 4 aulas del nivel primario.

De la figura podemos deducir que la empresa minera Yanacocha no cumplió con la política de responsabilidad social en los dos sectores más importantes como son salud y educación. No han hecho nada por mejorar la salud del centro poblado la Ramada y en educación no hay proyectos importantes que les ayude a mejorar su nivel de estudios.

Figura 30

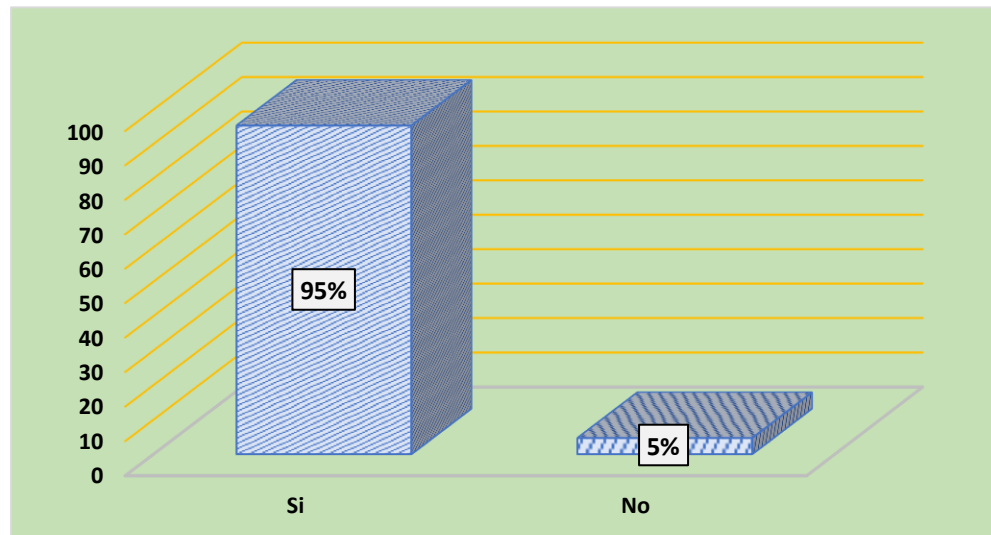
La Ramada: sector donde debió intervenir más la empresa minera según los jefes de hogar



En la figura 30, se muestra el sector donde debió intervenir más la empresa minera para ello se ha clasificado en salud, educación, agua e infraestructura, empleo y otros. Según los resultados de la encuesta el 43% de los jefes de hogar, cree que la empresa minera Yanacocha debió intervenir más en el sector educación, seguido del 26% que es salud y el 5% que es otros están las carreteras. Lo que significa que la población de la Ramada está descontenta con la empresa minera por no cumplir con su compromiso social en 2 grandes sectores salud y educación.

Figura 31

La Ramada: los Conflictos Sociales Suscitados Fueron porque Yanacocha no Cumplió con los Acuerdos Sociales Establecidos en su Comunidad.



En la figura 31, se observa que el 95% de los jefes de hogar, cree que los conflictos sociales suscitados fueron porque Yanacocha no cumplió con los pactos sociales instituidos con la población, por eso la población de la Ramada y las comunidades aledañas salieron a protestar y bloquear carreteras contra la empresa minera Yanacocha. En el año 2019 según la Defensoría del Pueblo, “se han desarrollado 220 conflictos sociales a lo largo del país, lo que incluye bloqueo de vías y enfrentamientos. El 65% de estos conflictos tiene causas vinculadas a la actividad minera”.

4.2 ENTREVISTA A LOS FUNCIONARIOS DE MINERA YANACOCCHA

A continuación, se presentan las respuestas de la entrevista aplicada a los funcionarios de la empresa minera Yanacocha el día 10 de marzo del 2021, cuyo cuestionario figura en el apéndice 2.

Por su parte los funcionarios de la empresa minera el Sr. Fernando Cabanillas jefe del área de Relaciones Comunitarias de Minera Yanacocha y la Sra. Violeta Vigo Dir. De Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC) en la entrevista concedida de manera virtual para el presente estudio señalaron:

1. Ante la pregunta formulada al Sr. Fernando Cabanillas sobre las acciones realizadas por la empresa para mejorar el servicio de agua y saneamiento en el centro poblado la Ramada señaló: “Minera Yanacocha SRL firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Municipalidad del Centro Poblado La Ramada para realizar el mantenimiento y mejoramiento de sistemas de agua para consumo humano, mejoramiento de infraestructura vial y fortalecimiento institucional. La identificación de los sistemas y vías a mejorar están a cargo de la Municipalidad de La Ramada”

La Empresa Minera ha establecido vínculos interinstitucionales con los jefes de hogar del centro poblado la Ramada para mejorar el sistema de suministro de agua potable para consumo humano

Por su parte la Dir. de ALAC en la entrevista que se concedió el día 10 de marzo del 2021 señaló que en el año 2019 la Asociación los Andes de

Cajamarca, trabajó el proyecto “Fortalecimiento de la gestión del agua” el mismo que a nuestro criterio, es la parte más importante de la responsabilidad social de la empresa acompañado de las siguientes actividades: La sensibilización al consejo directivo, marco normativo al consejo directivo, constitución de las JASS, entrega de 06 libros de gestión, elaboración de POA y plan presupuestal (Cuota), capacitación en prácticas saludables, capacitación en uso, almacenamiento y cuidado del agua.

Violeta Vigo trabajo el proyecto “Fortalecimiento de la gestión del agua”. Lo que nos lleva a pensar que la empresa tenía actividades programadas para capacitar a los socios de las JASS.

2. Ante la pregunta que le formulamos sobre las obras de infraestructura que han ejecutado, número de beneficiarios y el monto de inversión en el centro poblado la Ramada.

La respuesta del Sr. Fernando Cabanillas puede ser expresada en el siguiente cuadro.

OBRA DE INFRAESTRUCTURA	N.º DE POBLACIÓN BENEFICIARIA	MONTO DE INVERSIÓN POR OBRA
Construcción y/o mantenimiento de reservorios de sus sistemas de agua para consumo humano.	392 familias caseríos: Quilish 38, Manzanas Alto, La Ramada.	S/. 22,820.00

Según el cuadro se puede deducir que la obra de infraestructura que ha ejecutado la empresa Minera es la Construcción de un reservorio y podemos ver que este reservorio no solo beneficia a la Ramada sino también a otros

caseríos como son Quilish y Manzanas Alto. Pero la población manifestó que el proyecto todavía no empieza se ha comprado materiales que están almacenados en la Ramada.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señaló que en el tema de infraestructura ellos no participan por cuanto consideran que es funciones directas de Minera Yanacocha y los municipios locales.

3. Ante la pregunta formulada sobre los logros que han obtenido en el mejoramiento de agua e infraestructura en el CP. La Ramada año 2019.

La respuesta del Sr. Fernando Cabanillas sobre los logros que han obtenido en el mejoramiento de agua e infraestructura en el CP. La Ramada señaló: “La contribución con la mejora de la salud de los pobladores beneficiarios del proyecto; contribución en la dotación y abastecimiento de agua en calidad y optimización de la cantidad”

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señaló que los logros que han obtenido en el mejoramiento de agua y saneamiento en el centro poblado la Ramada Es que las JASS esta formalizada y cuenta con resolución de reconocimiento.

Por lo tanto, podemos decir que la JASS de la Ramada están formalizadas y capacitadas, esto va a permitir mejor el servicio de calidad de agua y de esta manera prevenir muchas enfermedades.

4. Según la pregunta los logros obtenidos en obras de infraestructura en el centro poblado la Ramada 2019. Ante la pregunta el sr. Fernando Cabanillas respondió que han fortalecido relaciones sociales con autoridades y pobladores del centro poblado la Ramada

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señaló: que no te compete el tema de obras e infraestructura.

Según la entrevista se deduce que la empresa no realizó la construcción del reservorio por esta razón el 51% de la población está descontenta.

5. Ante la pregunta sobre actividades ejecutaron en el año 2019 para promover las capacidades productivas y empresariales en los moradores del centro poblado la Ramada. El sr. Fernando Cabanillas respondió.

“El desarrollo de capacidades productivas se ha realizado a través de nuestro organismo corporativo Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), a través de su proyecto de Formación de Uniones de Crédito y Ahorros (UNICAS). Estas organizaciones sociales basadas en la confianza de sus socios, son organizados y capacitados por ALAC para fortalecer su capital social para actividades de inversión productiva sostenible”.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo Dir. De ALAC señaló lo siguiente:

“En el 2019 se trabajó con el Proyecto “Desarrollo de la Cadena Productiva de Leche a través de Uniones de Crédito y Ahorro”, conocido en la comunidad como las UNICAS, se trabajó con las siguientes UNICAS: Los Amigos de la Ramada conformado por 11 pobladores. Las actividades que se promovieron para dinamizar la economía fue la asesoría financiera”.

De las respuestas se deduce que las actividades ejecutadas para promover la capacidad productiva y empresarial fueron muy pocas. Según la figura 7 el 80% de los jefes de hogar se dedica a tareas agropecuarias por lo tanto la empresa debió priorizar actividades para el mejoramiento del riego de pastos y asesoramiento técnico en sus siembras.

6. Ante la pregunta a cuanto hacien den los beneficiarios de la Ramada en las actividades productivas y empresariales.

Ante esta pregunta el Sr. Fernando Cabanillas respondió que los beneficiarios de estas actividades productivas fueron de 14 jefes de hogar Mientras la Sra. Violeta Vigo respondió que fueron 55 Beneficiarios.

De lo expuesto por los funcionarios de la empresa minera podemos deducir que hay contradicciones uno dice que son 14 la Sra. Violeta manifestó que son 55 beneficiarios mientras que la población encuestada manifestó que son 12 beneficiarios con su proyecto de las únicas.

Como podemos apreciar en esta pregunta no coincide las respuestas de los funcionarios, pero según encuesta aplica a los jefes de hogar ellos manifiestan que son 12 las personas beneficiarias de las UNICAS.

De lo expuesto por los funcionarios de Minera Yanacocha se puede deducir que el número de beneficiarios es muy bajo 12 de 150 jefes de hogar que tiene la Ramada.

7. Ante la pregunta formulada al Sr. Fernando Cabanillas sobre el monto de inversión en capacidades productivas y empresariales realizadas en el centro poblado la Ramada señalo: “Los amigos de la Ramada, cuenta con un

Capital Social de S/ 61,140 y durante el año 2020 accedieron a un crédito proveniente del Fondo Solidario de Newmont-Yanacocha de S/ 12,000 para fortalecer sus actividades productivas y hacer frente a la pandemia por Covid19”.

A la misma pregunta la Sra., Violeta Vigo respondió: “Según la estimación que maneja el proyecto la inversión estimada por proyecto a través del desarrollo de capacidades es de 60,000 soles en los 03 años que dura la iniciativa. Las cuatro UNICAS se formaron en el año 2019. Si realizamos la estimación se realizará una inversión de S/ 240,000. Es importante mencionar que el proyecto no entrega dinero a estos grupos sólo capacitación”.

De lo expuesto por los funcionarios de minera Yanacocha, se deduce que los montos de inversión en capacidades empresariales no coinciden además que el monto de 240,000 soles que dice que invirtió ALAC no se ve reflejado por otra parte los jefes de hogar en la encuesta respondieron que el apoyo para las únicas fue de S/ 12.000 soles que se les entrego dinero en efectivo.

8. Ante la pregunta realizada al Sr. Fernando Cabanilla sobre los logros obtenido en el desarrollo de capacidades productivas y empresariales en el centro poblado la Ramada manifestó: “fortalecimiento de capacidades de las únicas para asegurar su sostenibilidad, con el capital social, encaminan sus inversiones en actividades productivas mejorando sus ingresos familiares”.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señaló: “AL 31 de diciembre las 04 UNICAS que formaron en la zona tenían un capital social de S/ 39,730”.

De lo expuesto por los funcionarios de minera Yanacocha se deduce que los logros obtenidos en el desarrollo de capacidades productivas y empresariales fueron las capacitaciones a las únicas y el aumento de capital social sin embargo los jefes de hogar solo reconocen los 12,000 soles dinero en efectivo.

9. Ante la pregunta sobre las acciones que ejecutaron en el año 2019 para el fomento de la educación en el centro poblado la Ramada. El Sr. Fernando indico lo siguiente:

- Soporte a las autoridades en su gestión ante el sector Educación de Cajamarca para el Reconocimiento del Colegio de Secundaria del CP La Ramada.
- Implementación de Bibliotecas Escolares a través de la donación de libros y estantes
- Donación de mobiliario para los alumnos del Jardín.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo ante la pregunta formulada sobre las acciones ejecutadas para el fomento de la educación en la Ramada señaló:

“A través del proyecto Museo de Agua y Tierra Interactivo se dio el servicio de capacitación para la promoción de la divulgación científica a 05 docentes de la Institución Educativa de la Ramada”.

Según las respuestas de los funcionarios de minera Yanacocha podemos deducir que las acciones ejecutadas para el fomento de la educación fueron muy poco.

Ante la pregunta sobre a qué sector de la población está dirigido las acciones de fomento de la educación. El Sr. Fernando Cabanillas Respondió:

- Directivos del APAFA.
- Padres de familia.
- Autoridades y pobladores del CP La Ramada.
- Alumnos de primaria.
- Alumnos de inicial.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señaló que las acciones de fomento de la educación están dirigidos a docentes y estudiantes.

11. Ante la pregunta sobre el número de beneficiados en el fomento de la educación en el centro poblado la Ramada. El Sr. Fernando Cabanillas señaló que es más de 390 pobladores.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo manifestó que el número de beneficiarios fueron 80 estudiantes de la institución educativa la Ramada

12. Ante la pregunta formulada al Sr. Fernando Cabanillas sobre el monto de inversión en las acciones de fomento de la educación ejecutadas en el año 2019. Manifestó desconocer ya que estas acciones estuvieron a cargo de ALAC.

Por su parte la Dir. De ALAC la Sra. Violeta Vigo señaló:

“El componente de capacitación para promoción de la investigación científica tuvo una inversión de 220,000. El estimado por institución educativa en la que intervino el proyecto es de S/ 1,789 soles”.

13. Ante la pregunta realizada al Sr. Fernando Cabanillas sobre los logros alcanzado en el fomento de la educación en el centro poblado la Ramada señaló: “Reconocimiento por la Ministerio de Educación del Colegio de Secundaria del CP La Ramada”

Por su parte la Sra. Violeta Vigo manifestó que 05 docentes de la institución educativa de La Ramada, han certificado sus competencias para promover la indagación científica.

14. Ante la pregunta realizada al Sr. Fernando Cabanillas sobre las actividades ejecutaron en la promoción del empleo en el centro poblado la Ramada. Señalo: que desde el 2016, Yanacocha ha estado atravesando una baja considerable de sus niveles de producción, repercutiendo en la generación de oportunidades de empleo local para su ámbito de influencia, en donde habitan más de 10,000 pobladores. En el año 2019, las pocas oportunidades que se generaron, se han distribuido en aquellas comunidades más cercanas a la zona de los trabajos mineros (Sector Este). La Ramada se encuentra en el sector Oeste.

Todos los años, Yanacocha a través de su Oficina de Gestión de Empleo Local (OGEL) gestiona las oportunidades de empleo de sus contratistas acorde con los alcances y requerimientos de su operación minera. Estas oportunidades (teniendo en cuenta la cantidad de requerimientos), son comunicadas a las autoridades comunales de su ámbito de influencia para que remitan candidatos a ser evaluados y accedan a dichas oportunidades de trabajo.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo manifestó que se trabajó con el proyecto de las UNICA, en las UNICAS antes mencionadas. Con el objetivo de dinamizar la economía de la localidad.

Según las respuestas de los funcionarios de Yanacocha se deduce que no hubo apoyo a los jefes de hogar en cuanto a la promoción del empleo.

15. Ante la pregunta sobre los sectores de la población a donde está dirigido las actividades de promoción del empleo, el Sr. Fernando Cabanillas señalo: “Las oportunidades de empleo se comunican a las autoridades comunales

que conforman el CP La Ramada y ellos son los que remiten sus candidatos”.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo Señalo que no realizaron ninguna actividad para generar empleo en este año.

16. Ante la pregunta sobre número de jefes de hogar beneficiados con la promoción del empleo en el año 2019. El Sr. Fernando Cabanillas respondió que fueron más de 10 pobladores.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo manifestó que no realizaron ninguna actividad para generar empleo en este año.

De las respuestas de los funcionarios podemos deducir que los beneficiarios de la promoción del empleo en la Ramada son muy bajos solo trabajaron 10 jefes de hogar de un total de 150.

17. Ante la pregunta formulada al Sr. Fernando Cabanillas sobre el monto de inversión en la de promoción del empleo ejecutadas en el año 2019. Señalo: “Una de las prácticas que realiza Yanacocha a través de sus contratistas, es la capacitación a sus trabajadores y acorde al alcance del servicio y disponibilidad de recursos”.

Por su parte la Sra. Viole Vigo dijo desconocer los montos.

De las respuestas se deduce que minera no contrata directamente, sino que lo hace de acuerdo a sus contratistas por ello desconocen el monto que se les paga a los jefes de hogar de la Ramada y que el periodo de contrato es de 2 meses por año.

18. Ante la pregunta sobre los logros obtenidos en la promoción del empleo en el centro poblado La Ramada año 2019. El Sr. Fernando Cabanillas señaló: “Contribuir con los ingresos familiares a través de las oportunidades de empleo local que se brindaron a los pobladores que accedieron al trabajo”. Por su parte la Sra. Violeta Vigo, no llevo a cabo este proyecto.

19. Ante la pregunta en el sector salud que actividades han ejecutado en el centro poblado La Ramada. El Sr. Fernando Cabanillas respondió que no ha habido intervención en este rubro.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señaló: que a través del proyecto “Fortalecimiento de la gestión del agua”, se realizaron algunas actividades en las JASS antes mencionadas relacionadas a promover prácticas saludables en la comunidad.

De las respuestas podemos concluir que en el sector salud se ha hecho muy poco. A pesar de que la población está gestionando ante las oficinas de Yanacocha la construcción de su puesto de salud y para ello la comunidad ha donado un terreno.

20. Ante la pregunta sobre el monto de inversión en las actividades en salud en el año 2019. El Sr. Fernando Cabanillas manifestó que no intervinieron en este rubro.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo, No respondió esta pregunta

21. Ante la pregunta formulada al sr. Fernando Cabanillas sobre los sectores a los que está dirigido las actividades en salud. Respondió que no intervino en este rubro.

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señalo que trabajó con las siguientes JASS: JASS Quilish La Ramada Manzanas Alto, JASS El Arcuyoc, JASS Yun Yun Alto.

22. Ante la pregunta formulada al Sr. Fernando Cabanillas sobre el número de moradores beneficiarios de las actividades en salud. Señalo que no intervinieron en salud.

Por su parte la Sr. Violeta Vigo manifestó que en la Ramada se capacito a 20 socios de la JASS.

23. Ante la pregunta sobre los logros obtenido en el sector salud en el centro poblado la Ramada año 2019. El Sr. Fernando Cabanillas respondió que no intervinieron en este rubro

Por su parte la Sra. Violeta Vigo señalo “Solo podríamos hablar de las personas de la JASS de Yun Yun que se capacitaron”.

4.3 ESTADÍSTICA INFERENCIAL DE LAS VARIABLES RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN DEL DESARROLLO

Tabla 2

Prueba de independencia de CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	5,034 ^a	2	0.081
Razón de verosimilitud	3.617	2	0.164
Asociación lineal por lineal	2.934	1	0.087
N de casos válidos	150		

H0: existe influencia de la La política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL social sobre la gestión de desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca, debido al incumplimiento de los acuerdos pactados con la población en materia de educación, salud, empleo, servicios y desarrollo de capacidades productivas en sus moradores en el año 2019.

H1: No existe influencia de la La política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL social sobre la gestión de desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca, debido al incumplimiento de los acuerdos pactados con la población en materia de educación, salud, empleo, servicios y desarrollo de capacidades productivas en sus moradores en el año 2019.

Conclusión: se rechaza la hipótesis H0 y se acepta la hipótesis H1 de independencia entre las variables indicando con un valor de 5.034 y una

significancia de 0.081 superior al nivel de significancia convencional de tradicional de 0.05 en resumen, los resultados no proporcionan una evidencia estadística sólida para respaldar la hipótesis H0 por lo que se afirma que la política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL no influye sobre la gestión de desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca, debido al incumplimiento de los acuerdos pactados con la población en materia de educación, salud, empleo, servicios y desarrollo de capacidades productivas en sus moradores en el año 2019.

4.4 CONCLUSIONES

- Según el primer objetivo específico, se describió la política de responsabilidad social de Minera Yanacocha S.R.L, demostrados teóricamente las políticas de responsabilidad social están bien estructuradas, las cuales se rigen por principios y valores corporativos. Las políticas de responsabilidad social están orientadas en el campo de fortalecimiento de capacitaciones productivas eficientes, sostenibles, infraestructura, salud, empleo y educación. Sin embargo, esto no se cumple o de manera muy limitada argumento por la cual la política de responsabilidad social de la empresa minera en sus zonas de influencia es muy débil y no contribuye al desarrollo local del centro poblado La Ramada.

- El segundo objetivo específico fue describir la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca en sus componentes de educación, empleo, salud, fortalecimiento de capacidades productivas.

Según la encuesta aplicada a los jefes de hogar de la comunidad de influencia La Ramada; los resultados de las encuestas indican que un 65% de jefes de hogar no conocen los proyectos educativos que ha realizado la empresa Minera Yanacocha, siendo para ellos un sector muy importante ya que el 39% solo tiene primaria y el 3% tienen estudios superiores; además que hace años pidieron a la empresa minera que les construya un colegio que es lo que hace falta en su comunidad pero hasta el momento no se construido, solo cuentan con colegio primario, esta es la razón porque el nivel de estudios de la población es solo hasta la primaria. Impidiendo de

esta manera acceder a mejores puestos laborales; además la empresa Minera se comprometió a la construcción de un puesto de salud que tampoco se ha construido, para cuyo fin la comunidad ha donado un terreno faltando solamente la construcción del puesto de salud; Además en el indicador de empleo el 77% de jefes de hogar respondieron que no han tenido oportunidad de trabajar con la empresa minera y los que si trabajaron solo fueron contratados por 2 meses. De esto podemos concluir que la empresa minera no dio trabajo a los habitantes del centro poblado la Ramada a pesar de ser zona de influencia.

- La política de responsabilidad social no influye en la gestión del desarrollo porque no se han cumplido los compromisos pactados de la empresa minera con el centro poblado La Ramada en los indicadores de agua e infraestructura, empleo, educación, salud, fortalecimiento de capacidades productivas.
- Podemos concluir que el conflicto social se debe a la falta cumplimiento de acuerdos por parte de la empresa Minera Yanacocha en las comunidades de influencia.

4.5 SUGERENCIAS

- Se recomienda a la Asociación los Andes de Cajamarca responsable de la ejecución de políticas de responsabilidad social de la empresa minera Yanacocha cumplir con los acuerdos que suscribe con las autoridades y moradores del centro poblado la Ramada con la finalidad de evitar falsas expectativas en caso de incumplimiento las mismas que repercuten en la imagen de la empresa minera y evitando la gestión del desarrollo del centro poblado.
- Sugiero a la empresa minera elaborar un cronograma de actividades a ejecutar en sus zonas de influencia especialmente en la Ramada para poder cumplir con su compromiso con esta comunidad.
- Con la finalidad de disminuir los conflictos sociales, sugiero a la empresa minera que cumpla con la responsabilidad social que tiene con las zonas de influencia. Que reúna con el teniente y los pobladores para escuchar sus necesidades e invertir en el desarrollo del centro poblado La Ramada que por mucho tiempo ha venido siendo olvidada.

REFERENCIAS

- Boeren, F. (2007) *Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú*.
https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru_3.pdf
- Canessa y Garcia (2023) *El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el mundo*
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/abc%20de%20la%20rse%20en%20el%20peru%20y%20el%20mundo.pdf>
- Carroll, A. (1991). *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. Business Horizons, volumen 34(4). (pp. 39 - 48).
- Cejudo (2010) *Desarrollo humano y capacidades*. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación.
[file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-DesarrolloHumanoYCapacidades-2083128%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-DesarrolloHumanoYCapacidades-2083128%20(6).pdf)
- Da Silva, R. (2002, Pág. 10) teorías de la administración, editorial Thonson 1ª edición
- Delgado, P., y Calderón, L. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial como mecanismo de prevención de conflictos sociales en las empresas mineras. Los casos de Siderperú y minera Águila Dorada*. Tesis, Lima.
Recuperado el 29 de noviembre de 2019, de
http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/7477/Laos_Delgado.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- García, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Madrid, España: Esic Editorial.
- [https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Garcia,+F.+\(2008\).+Responsabilidad+Social+Corporativa:+Teor%C3%ADa+y+pr%C3%A1ctica.+Madrid,+Espa%C3%B1a&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholartt](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Garcia,+F.+(2008).+Responsabilidad+Social+Corporativa:+Teor%C3%ADa+y+pr%C3%A1ctica.+Madrid,+Espa%C3%B1a&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholartt)
- García, R. (2018) *Evaluación de la calidad de vida de la población del ámbito de influencia de MYSRL*,. Tesis, Cajamarca. Recuperado el 02 de diciembre de 2019, de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2155/Tesis%20Germ%C3%a1n%20Alva%20Garc%C3%ada%20Word.pdf?sequence=1&isAllowed=yy>
- Granda, M. (2005) monografía. Recuperada el 29 de diciembre 20223 <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2012/11/121108.pdf>
- Mallarino, C. (2004). *Desarrollo social y bienestar*. Recuperado el 02 de diciembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>
- More, J. (s.f.). *Crecimiento y desarrollo económico en el Perú*. Recuperado el 01 de diciembre de 2019, de <https://es.scribd.com/document/2533730333/Crecimiento-y-Desarrollo-Economico-en-El-Peru>.
- Fernández, J. L., y A. Bajo (2012). *La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés*, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 6, (o), 130-143.

Freeman (2010) *teoría de interés o stakeholders*.

<https://pensamientocriticoudf.com.mx/4-no-6/14-4-no-6-02/36-la-teoria-de-los-stakeholders-un-analisis-centrado-en-los-grupos-dentro-de-la-organizacion-y-propuesta-de-un-nuevo-grupo-rticulares%20en%20la%20organizaci%C3%B3n>

ISO 26000 (2010) *Guía de responsabilidad social*

<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Levy y Anderson (1980) *Calidad de vida*

<http://habitat.aq.upm.es/select-sost/ac4.html>

Mansilla, Guinez y Jeldes. (2022) *Responsabilidad social empresarial*. Revista latinoamericana de estudios socioambientales

<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/5082>

Moix, M. (1986) *Introducción a los servicios sociales*

<http://www4.ujaen.es/~aespadas/TEMA1.pdf>

Morell, I. y Hernández, F. (2000). El agua en Castellón: *un reto para el siglo XXI*.

Castellón de la Plana: Editorial de la Universidad Jaume. España.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822016000300003#B28

Newmont Yanacocha (2019) *Responsabilidad Social*

<https://yanacocha.com/sostenibilidad/responsabilidad-social/#:~:text=Impulsamos%20el%20desarrollo%20de%20actividades,al%20mercado%20local%20y%20regionalll>

Poder Ejecutivo. (2005). *Reglamento para la Calidad del Agua Potable*. San José: La Gaceta N° 84.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822016000300003#B17

Políticas de responsabilidad social

<https://connectingvisionsgroup.com/ideas/reducir-costes/politica-responsabilidad-social-corporativa/#>

<http://www.yanacocha.com/wp-content/uploads/Balance-Social-2002.pdf>, consultado enero 2021

Purihuaman (2023) *Responsabilidad social empresarial de la minería en el Perú*.

<https://conexionambiental.pe/responsabilidad-social-empresarial-rse-en-las-empresas-mineras-en-el-peru/#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20en,r elaciones%20con%20las%20comunidades%20locales.>

Rodríguez (1991) Introducción a los servicios sociales. Artículo científico.

<http://www4.ujaen.es/~aespadas/TEMA1.pdf>

Sánchez, C., y Comajuncosa J. (2015) *La Responsabilidad Social Corporativa*.

Artículo científico, Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona.

Recuperado el 26 de noviembre de 2019, de

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/6975/Responsabilidad%20social.pdf>

Sen, A. (2000) *La teoría del desarrollo humano*

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-455720110001000100

Sen, A. (2003) *La educación como capacidad primordial*

<https://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>

Sen, A. (2003) *The importance of Basic education*. Conferencia en Edinburgh

University. En <http://www.cis.ksu.edu/~ab/Miscellany/basiced.html>

Seoánez, M. (2001). *Tratado de gestión del medio ambiente*. Madrid: Mundi-Prensa.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822016000300003#B178

Vian, Á. (2006). *Introducción a la química industrial*. Barcelona: Editorial Reverté.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0379-3982201600030000300027&lng=enl

Voet, D., Voet, J. y Pratt, C. (2008). *Fundamentos de bioquímica, la vida a nivel molecular*. 2 ed. España: Editorial Panamericana.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822016000300003#B289

ANEXOS

Tablas de las encuestas aplicadas en la Ramada

Tabla 1

Edad

Esta Usted de Acuerdo con las Obras Ejecutadas por la Empresa Yanacocha Dirigidas a Incrementar la Cantidad y Calidad del Agua en el CCPP La Ramada.

Respuestas	Porcentaje
Si	49
No	51
Total	100

Fuente: Encuesta aplicada a los jefes de hogar del centro poblado la Ramada; enero, 2021

Apéndices 1

Matriz de Consistencia Metodológica

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Método (s)	Instrumentos
¿De qué manera la política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL influye en la gestión de desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca en el año 2019?	<p>Objetivos generales Determinar la influencia de la política de Responsabilidad Social Empresarial de minera Yanacocha SRL. en la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca durante el año 2019</p> <p>Objetivos específicos Describir la política de responsabilidad social de minera Yanacocha S.R.L, en el centro poblado La Ramada, Cajamarca</p> <p>Analizar la gestión del desarrollo en el centro poblado La Ramada, Cajamarca en sus componentes de educación, salud y fomento de capacitaciones.</p>	La política de Responsabilidad social Empresarial de minera Yanacocha SRL influye positivamente en la gestión de desarrollo en el centro poblado La Ramada Cajamarca, 2019		Guía de entrevista para los funcionarios de minera Yanacocha y cuestionario para los jefes de hogar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL



TÍTULO DE TESIS:

**INFLUENCIA DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE MINERA YANACOCHA SRL EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO EN EL
CENTRO POBLADO LA RAMADA, CAJAMARCA 2019"**

**ENTREVISTA A FUNCIONARIOS DE LA EMPRESA MINERA YANACOCHA
ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La presente entrevista es realizada por la alumna María Esther Chicoma Gamarra, para obtener el título de magister en Gerencia Social y está dirigido a los funcionarios de la empresa minera Yanacocha SRL, con la finalidad de brindar información sobre las actividades de responsabilidad social que la empresa ha desarrollado en el centro poblado La Ramada en el año 2019.

Se solicita contestar a las preguntas con la veracidad que a usted le caracteriza en este sentido, la información que se pretende obtener será real y concreta. Solicitamos su ayuda para este trabajo de investigación ya que de esta forma se podrá conocer y proponer una mejora en el tema de Responsabilidad Social en el área donde laboran.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las siguientes preguntas y respondan.

DATOS PERSONALES

NOMBRE:

.....

CARGO:

.....

PROFESIÓN.....

.....

EDAD:

AGUA E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

1. ¿Qué actividades ha ejecutado la empresa a través del área de responsabilidad social para ampliar la cobertura y mejorar del servicio de agua y saneamiento en el centro poblado la Ramada año 2019?

.....
.....
.....
.....

2. ¿Qué obras de infraestructura ha realizado la empresa minera Yanacocha en el centro poblado la Ramada, podría indicar las más importantes? y cuantos han sido los beneficiarios por obra y su monto de inversión por cada obra?

OBRA DE INFRAESTRUCTURA	Nº DE POBLACIÓN BENEFICIARIA	MONTO DE INVERSIÓN POR OBRA

3. ¿Qué logros han obtenido en el mejoramiento de agua y saneamiento en el centro poblado la Ramada año 2019?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué logros han obtenido en obras de infraestructura en el centro poblado la Ramada año 2019?

.....
.....
.....

DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRESARIAL

5. ¿Qué actividades ejecutaron en el año 2019 para promover las capacidades productivas y empresariales en los moradores del centro poblado la Ramada?

.....
.....
.....

6. ¿Cuántos pobladores de a Ramada han sido beneficiarios de las actividades productivas y empresariales?

.....
.....
.....

7. ¿A cuánto asciende el monto de inversión en promover las capacidades productivas y empresariales realizadas en el centro poblado la Ramada?

.....
.....
.....

8. ¿Qué logros han obtenido en el desarrollo de capacidades productivas y empresariales en el centro poblado la Ramada año 2019?

.....
.....

EDUCACIÓN

9. ¿Qué acciones ejecutaron en el año 2019 para el fomento de la educación en los moradores del centro poblado la Ramada?
.....
.....
.....
10. ¿A qué sectores de la población se han dirigido estas acciones de fomento de la educación?
.....
.....
.....
11. ¿Cuántos pobladores del centro poblado la Ramada han sido los beneficiados en el fomento de la educación?
.....
.....
.....
12. ¿A cuánto asciende el monto de inversión en las acciones de fomento de la educación ejecutadas en el año 2019?
.....
.....
.....
13. ¿Qué logros han alcanzado en el fomento de la educación en el centro poblado la Ramada año 2019?
.....
.....
.....

EMPLEO

14. ¿Qué actividades ejecutaron en el año 2019 en la promoción del empleo en el centro poblado la Ramada?
.....
.....
.....
15. ¿A qué sectores de la población se han dirigido estas actividades de promoción del empleo?
.....
.....
.....
16. ¿Cuántos pobladores de la Ramada han sido beneficiados con la promoción del empleo en el año 2019?
.....
.....
.....

17. ¿A cuánto asciende el monto de inversión en la de promoción del empleo ejecutadas en el año 2019?

.....
.....
.....
.....

18. ¿Qué logros han obtenido en la promoción del empleo en el centro poblado la Ramada año 2019?

.....
.....
.....
.....

SALUD

19. ¿Qué actividades ejecutaron en el año 2019 en el sector salud en el centro poblado la Ramada?

.....
.....
.....
.....

20. ¿A cuánto asciende el monto de inversión en las actividades en salud en el año 2019?

.....
.....
.....
.....

21. ¿A qué sectores de la población se han dirigido estas actividades en salud?

.....
.....
.....
.....

22. ¿Cuántos pobladores de la Ramada han sido beneficiarios de las actividades en salud?

.....
.....
.....
.....

23. ¿Qué logros han obtenido en el sector salud en el centro poblado la Ramada año 2019?

.....
.....
.....
.....

Fecha:/...../.....

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL



ENCUESTA JEFES DE HOGAR DE LA RAMADA

La presente encuesta lo está realizando la alumna María Esther Chicoma Gamarra, para obtener el título de magister en Gerencia Social y está dirigida a los jefes de hogar del centro poblado la Ramada, con la finalidad de brindar información sobre las actividades de responsabilidad social que la empresa minera Yanacocha ha desarrollado en la Comunidad de La Ramada en el año 2019.

Se solicita contestar a las preguntas con toda la veracidad del caso, ya que de esta forma el trabajo de investigación contará con datos reales y concretos. Suplicamos su ayuda para este trabajo de investigación ya que de esta forma se podrá conocer y proponer una mejora en el tema de Responsabilidad Social.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con un aspa (X) según su criterio.

INFORMACIÓN GENERAL DATOS PERSONALES

1. Edad:
2. Sexo: 1. Masculino () 2. Femenino ()
3. Estado civil:
1. Soltero () 2. Casado () 3. Conviviente () 4. Divorciado () 5. Otro ()

NO INFORMACIÓN PERSONAL

¿Cuántas personas habitan en su vivienda?

1. () 1-3
2. () 4-5
3. () 6-10
4. () 10 a más

¿De qué material está construida su vivienda?

1. Adobe ()
2. Tapial ()
3. Material noble ()

¿Con qué servicios cuenta?

1. Luz y agua ()
2. Solo agua ()

3. Ninguno ()

¿Qué ocupación tiene?

- 1. Agricultor ()
- 2. Ganadero ()
- 3. Comerciante ()
- 4. Profesional ()

¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

- 1. () 1-3
- 2. () 4-6
- 3. () 6 a más 10.

¿Cuánto es su monto de ingreso mensual?

- 1. Hasta 200 ()
- 2. 201 – 500 ()
- 3. 501 – 1000 ()
- 4. Más de 1000 ()

¿Cuál es el nivel de estudios que tiene?

- 1. Primaria completa ()
- 2. Primaria incompleta ()
- 3. Secundaria completa ()
- 4. Secundaria incompleta ()
- 5. Estudios superiores ()
- 6. Estudios universitarios ()

AGUA E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

8. ¿Está usted de acuerdo con las obras ejecutadas por la empresa minera Yanacocha dirigidas a incrementar la cantidad y calidad del agua en el centro poblado la Ramada en el año 2019?

Si() No()

Porque.....
.....
.....

¿conoce usted las obras de infraestructura que ha realizado la empresa minera Yanacocha en el centro poblado la Ramada en el año 2019?

Si() No()

¿Cuáles son?
.....
.....
.....
.....

9. ¿Sabe usted el monto de inversión en cada una de las obras de infraestructura que ha ejecutado la empresa minera Yanacocha en la Ramada en el año 2019?

Si() No()

¿Cuál es?

.....
.....
.....
.....

10. ¿Sabe usted cuántos son los beneficiarios de las obras de infraestructura ejecutadas por la empresa minera Yanacocha en el centro poblado la Ramada?

Si() No()

¿Cuántos son?

.....
.....
.....
.....

DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRESARIAL

11. ¿Conoce usted los eventos o capacitaciones que emplearon la empresa minera Yanacocha para fomentar las capacidades productivas y empresariales en los moradores del centro poblado la Ramada?

Si() No()

¿Cuáles son?

.....
.....
.....
.....

12. ¿sabe usted cuántas personas fueron beneficiadas con estas capacitaciones productivas y empresariales?

Si() No()

¿Cuántas fueron?

.....
.....
.....
.....

13. ¿sabe usted cuál es el monto de inversión de las capacitaciones productivas y empresariales?

Si() No()

¿Cuál es el monto?

.....
.....
.....
.....

EDUCACIÓN

14. ¿conoce usted los proyectos en educación que ha realizado la empresa minera Yanacocha en el centro poblado la Ramada?

Si() No()

¿Cuáles son?

.....
.....
.....

15. ¿sabe usted los montos de inversión en los proyectos educativos que ha realizado la empresa en el centro poblado la Ramada año 2019?

Si() No()

¿Cuál es el monto?

.....
.....
.....
.....

16. ¿conoce usted el número de beneficiarios en los proyectos educativos que ha realizado la empresa minera Yanacocha en el centro poblado de la Ramada?

Si() No()

¿Cuántos son?

.....
.....
.....
.....

EMPLEO

17. ¿La empresa minera Yanacocha le ha brindado trabajo a usted?

Si() No()

¿En qué trabajo?

.....
.....
.....
.....

18. ¿cuál es la duración de los contratos de trabajo cada que tiempo se renueva?

.....
.....
.....

19. ¿Podría señalar los montos de remuneraciones que perciben los trabajadores de la Ramada?

Si() No()

¿Cuánto es?

.....
.....
.....
.....

SALUD

20. ¿conoce usted actividades en salud que ha realizado la empresa minera Yanacocha en el centro poblado la Ramada en el año 2019?

Si() No()

¿Cuáles son?

.....
.....
.....
.....

21. ¿sabe usted cual es el monte aproximado que invierte la empresa minera Yanacocha en actividades en salud?

Si() No()

¿Cuál es el monto?

.....
.....
.....

22. ¿sabe usted cuál es la cantidad de población beneficiaria con estas actividades en salud?

Si() No()

¿Cuántos son?

.....
.....
.....

INFORMACIÓN SOCIAL

23. ¿Entiende usted sobre Responsabilidad Social?

SI ()

NO ()

24. ¿Está usted de acuerdo con las actividades de Responsabilidad Social que realizó la minera Yanacocha en su comunidad?

SI ()

NO ()

¿Por qué?

.....
.....

25. ¿Cree usted que la cantidad económica que invirtió minera Yanacocha para fomentar las capacidades productivas y empresariales en su comunidad fue adecuada?

SI ()

NO ()

¿Por qué?

.....
.....

26. ¿Cree usted que Yanacocha cumplió con la ejecución de los proyectos ofrecidos a la comunidad?

SI ()

NO ()

¿Por qué?

.....
.....

27. ¿En qué sector cree usted que la empresa minera Yanacocha debió intervenir más?

- 1. Salud ()
- 2. Educación ()
- 3. Agua e infraestructura ()
- 4. Empleo ()
- 5. Otros.

Especifique.....
.....
.....

28. ¿Cree Ud. que los conflictos sociales suscitados fueron porque Yanacocha no cumplió con los acuerdos sociales establecidos en su comunidad?

SI ()

NO ()

¿Por qué?
.....

Fecha:/...../.....

Gracias por su colaboración