

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ENFERMERÍA**



TESIS

**NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE
MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN
COMERCIANTES DEL MERCADO AMOJÚ, JAÉN – PERÚ,
2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

AUTORA:

LUCY JHOJANI CALVA HERRERA

ASESORA:

FRANCISCA EDITA DÍAZ VILLANUEVA

CAJAMARCA - PERÚ

2023



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
Lucy Jhojani Calva Herrera
DNI: 48352112
Escuela Profesional/Unidad UNC:
Escuela Académico Profesional de Enfermería/Filial Jaén
2. Asesor:
Dra. Francisca Edita Díaz Villanueva
Facultad/Unidad UNC:
Facultad de ciencias de la salud
3. Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
Nivel de conocimientos y actitudes sobre medidas preventivas frente a la covid-19 en comerciantes del mercado Amujú, Jaén-Perú, 2022
6. Fecha de evaluación: 25 / 09 / 2023
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (ORIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 18%
9. Código Documento: D162343215
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 04 / 06 / 2024

<small>Firma y/o Sello Emisor Constancia</small>

<u>Dr. Emiliano Vera Lara</u> <small>Nombres y Apellidos</small> DNI: <u>27740664</u>

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

Calva L, 2023. **Nivel de conocimientos y actitudes sobre medidas preventivas frente a la covid-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén – Perú, 2022/** Lucy Jhojani Calva Herrera. 68 páginas

Asesora: Francisca Edita Díaz Villanueva

Disertación académica para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería
– UNC 2023.

**NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE
MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN
COMERCIANTES DEL MERCADO AMOJÚ, JAÉN –
PERÚ, 2022**

AUTORA: Lucy Jhojani Calva Herrera

ASESORA: Francisca Edita Díaz Villanueva

Tesis evaluada y aprobada para la obtención del Título Profesional de Licenciada en Enfermería por los siguientes miembros:

JURADO EVALUADOR



.....
M Cs. Insolina Raquel Díaz Rivadeneira
Presidenta



.....
Lic. Enf. Milagro de Jesús Portal Castañeda
Secretaria



.....
M.Cs. Doris Elizabeth Bringas Abanto
Vocal

Jaén, Perú
2023

DEDICATORIA

Se dedica este trabajo a:

Mi amada Madre por ser mi ejemplo de lucha y haberme brindado sus consejos y enseñanzas a diario, mi padre que está en el cielo y que desde ahí me guía en el sendero de la vida, mis hermanos por el apoyo económico y protección que me brindaron durante mi etapa de formación universitaria y a mi novio por motivarme a ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a:

Dios por ser mi guía y mi fortaleza en mi día
a día.

Mi alma mater Universidad Nacional de
Cajamarca- filial Jaén.

La plana docente por brindarme sus
conocimientos en la etapa universitaria.

Mi asesora por su tiempo, su paciencia y
dedicación.

Mi familia por su incondicional apoyo en mi
vida

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
LISTA DE TABLAS.....	vii
LISTA DE ANEXOS	viii
GLOSARIO	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Objetivos	5
1.4. Justificación del estudio	5
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2 Base teórica	9
2.3 Base conceptual	10
Hipótesis de la Investigación	16
2.4 Variables del estudio	16
2.5 Operacionalización de variables.....	16
CAPÍTULO III	18
DISEÑO METODOLÓGICO	18
3.1. Diseño y tipo de estudio.....	18
3.2. Población de estudio.....	19
3.3. Criterios de inclusión y exclusión	19
3.4. Unidad de análisis.....	19
3.5. Muestra o tamaño muestral.....	19
3.6. Selección de la muestra	20
3.7. Marco muestral.....	20
3.8. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	20
3.9. Validez y confiabilidad del instrumento.....	22
3.10. Procesamiento y análisis de datos	22
3.11. Consideraciones éticas.....	22
CAPÍTULO IV.....	24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1 Resultados	24
4.2 Discusión.....	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
Conclusiones	31
Recomendaciones.....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
ANEXOS	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén 2022.	24
Tabla 2 Nivel de conocimientos según dimensiones sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén	25
Tabla 3 Nivel de actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén.....	26
Tabla 4. Nivel de actitudes según dimensiones sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén 2022.....	26
Tabla 5. Correlación de variables según Rho de Spearman.....	27

Lista de anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos	41
Anexo 2. Autorización para recolección de la información	47
Anexo 3. Consentimiento informado	49
Anexo 4: Resultados	50
Anexo 5. Formulario de autorización del repositorio digital institucional.... ..	

GLOSARIO

- Actitudes : Es la predisposición para la adopción de acciones de autocuidado, favoreciendo la reducción del contagio frente a cualquier enfermedad, teniendo una percepción positiva sobre el cuidado de la salud (1)
- Conocimiento: Es el conjunto de informaciones que el individuo necesita tener para administrar bien su condición de salud (1)
- COVID-19 : Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. que se transmite de una persona a otra mediante las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla (2)

NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMOJÚ, JAÉN – PERÚ, 2022.

Autora: Lucy Jhojani Calva Herrera¹

Asesora: M Cs. Francisca Edita Diaz Villanueva²

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el nivel de conocimiento y actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19 en los comerciantes del mercado Amojú. **Materiales:** El estudio fue descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal, con una muestra de 191 comerciantes del mercado Amojú – Jaén. Para la recolección de los datos se utilizó la técnica la encuesta. El cuestionario sobre conocimientos fue elaborado por Casapia con un 97% de validez y confiabilidad del 0,862 y el de actitudes perteneciente a Bravo y Pazo tuvo una validez del 100% y la confiabilidad de 0,764. **Resultados:** Según los resultados el 50,26% de entrevistados tiene un alto nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas de la COVID – 19 y el 22,51% un nivel bajo y según el nivel de actitudes es buena el 73,82% y regular actitud el 26,18%. La investigación demuestra que las variables, nivel de conocimientos y actitudes tienen una correlación positiva directa muy alta siendo su coeficiente Rho Spearman de 0.895 y un nivel de significancia alta de 0.0004 el p valor debajo de 0.05. **Conclusión:** La relación entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú es altamente significativa.

Palabras Clave: Conocimiento y actitudes frente a la COVID-19.

¹ Aspirante a licenciada en enfermería (Bach. Enf. Lucy Jhojani Calva Herrera, UNC- filial Jaén, email: lcalvah14@unc.edu.pe)

² Docente principal de la Universidad Nacional de Cajamarca Jaén. Email: ediazv@unc.edu.pe

ABSTRACT

LEVEL OF KNOWLEDGE AND ATTITUDES REGARDING PREVENTIVE MEASURES AGAINST COVID-19 IN TRADERS IN THE AMOJÚ MARKET, JAEN - PERU, 2022

Autora: Lucy Jhojani Calva Herrera¹

Asesora: M Cs. Francisca Edita Diaz Villanueva²

Objective: To determine the relationship between the level of knowledge and attitudes about preventive measures against COVID-19 in the merchants of the Amojú market. **Materials:** The study was descriptive, correlational, non-experimental, cross-sectional, with a sample of 191 merchants from the Amojú - Jaén market. For data collection, the survey technique was used. The knowledge questionnaire was prepared by Casapia with 97% validity and reliability of 0.862, and the attitudes questionnaire belonging to Bravo and Pazo had 100% validity and reliability of 0.764. **Results:** According to the results, 50.26% of the interviewees have a high level of knowledge about the preventive measures of COVID - 19 and 22.51% a low level and according to the level of attitudes, 73.82% is good and regular attitude 26.18%. The research shows that the variables, level of knowledge and attitudes have a very high direct positive correlation, with a Rho Spearman coefficient of 0.895 and a high significance level of 0.0004, the p value below

0.05. **Conclusion:** The relationship between the level of knowledge and attitudes about preventive measures against COVID-19 in merchants of the Amojú market is highly significant.

Keywords: Knowledge and attitudes towards COVID-19.

INTRODUCCIÓN

La pandemia COVID - 19 ha provocado un impacto negativo a nivel del comercio en el mundo, específicamente en los mercados de abastos de artículos de primera necesidad. Los mercados se consideró un foco masivo de contagio por la COVID-19, pues la aglomeración, las actitudes y desconocimiento de medidas de prevención conlleva al contagio ante la presencia de vendedores con la enfermedad en aquellas personas que acuda a estos establecimientos a adquirir productos (3).

La Organización Mundial de la Salud recomienda mejorar las medidas de limpieza y saneamiento, desinfectar las superficies y los puntos que se tocan con frecuencia, formar a los trabajadores en lo relativo al virus y enseñarles a protegerse a sí mismos y a los demás, reforzar los protocolos de distanciamiento físico y lavado de manos (4). Es pertinente que en los mercados de abasto de productos mantengan el lavado de manos y el uso de mascarillas como barreras más eficaces contra las infecciones como el COVID 19.

El estudio correlacional tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel de conocimiento y las actitudes frente al COVID-19 en los comerciantes del mercado Amojú. Jaén. Los resultados permitirán identificar las intervenciones apropiadas para mantener las medidas de prevención y esta enfermedad no vuelva a reemerger.

La investigación está organizada de la siguiente forma: Capítulo I. El problema de investigación, el cual describe el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación. El Capítulo II: comprende el marco teórico. Capítulo III: contiene el marco metodológico. El capítulo IV: presenta los resultados y discusión; finalmente se describen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Las medidas de prevención para mitigar la enfermedad de la COVID 19 por el SARS-Cov-2 y sus diferentes mutaciones, han sido de vital importancia en la población, al mismo tiempo conocerlas y asumir la responsabilidad social de cuidarse y cuidar al otro, han hecho que la población asuma una actitud positiva frente a los demás (4).

A nivel mundial los comerciantes representan más del 50% de la población trabajadora las cuales se han visto afectadas por la COVID-19 (5). La COVID-19 además de suponer una amenaza para la salud pública, el desequilibrio en la parte económica y social amenaza la vida y el bienestar de los comerciantes (6).

Las medidas preventivas contra la enfermedad han alcanzado un hito significativo en la protección de la vida humana, con pruebas científicas que demuestran su eficacia para reducir la propagación de la enfermedad (7). Diferentes organizaciones internacionales mencionan sobre las medidas de prevención de la COVID-19 para evitar su proliferación; sin embargo, en algunos lugares como los mercados estas medidas escasamente se han venido cumpliendo por razones económicas, sociales y políticas han hecho imposible prevenir con éxito la transmisión del virus (8).

Además, del poco conocimiento, actitudes, conciencia, empatía, seriedad en relación con el tema, prácticas inadecuadas de prevención, las condiciones físicas de los mercados y las pocas medidas de bioseguridad han generado un impacto negativo en la vida de los trabajadores llevándoles a enfermarse

y a la muerte (9).

En Ecuador, el 67% de los vendedores desconocían la causa del COVID-19 y una e inadecuada comprensión de la importancia de las medidas de prevención (10). Del mismo modo, el 40% de los cubanos tenían niveles altos de prácticas sobre las medidas preventivas, pero sus actitudes no se ajustan, ya que mantienen conocimientos poco claros sobre la enfermedad (11). No obstante, en Argentina, el 80% de los vendedores son conscientes de la distancia social y sólo utilizan mascarillas y desinfectantes de manos ocasionalmente (12).

En Perú, los comerciantes representan el 20% de la población que labora en los mercados, los cuales se han visto afectados por la COVID-19 desde abril del 2020 generando una disminución en la economía del país, mayor pobreza en los hogares, contagios y fallecimientos por las aglomeraciones (13). Después de la inspección de 387 mercados en 25 regiones a nivel nacional, la Defensoría del Pueblo descubrió graves quebrantamientos de las medidas de prevención del COVID-19(14).

En Iquitos, el 99% de los comerciantes estaban infectados con la enfermedad dio lugar a la muerte de 369 personas y al desbordamiento del sistema sanitario (15).

Un estudio en el mercado de Villa María del Perpetuo Socorro en Lima, el 50% de los comerciantes indicaron un nivel bajo de conocimientos de prevención, y ligeramente menos del tercio (30,3%) tienen un nivel alto de conocimientos (16). Por otro lado, en Huancavelica pese a que los comerciantes presentan alto nivel de conocimientos sobre las medidas de prevención, no tienen la actitud de hacerlo como el lavarse las manos, el

utilizar mascarilla y el distanciamiento entre personas (17).

Asimismo, en el Mercado Modelo de Chiclayo los comerciantes presentaron pocos conocimientos con un 77,5% y actitudes inadecuadas (78,8%) (18). En consecuencia, muchos comerciantes se contagiaron y fallecieron generando gastos en las familias y mayores escases de recursos, aumentando en mayor medida la informalidad e inflación (19). Además, en el Mercado Señor de los Milagros de Huancayo casi la mitad de los vendedores cuenta con conocimientos insuficientes sobre medidas de prevención y el 51,3% tiene medidas preventivas no adecuadas (20).

Como respuesta, el Ministerio de Salud (MINSA) promulgó la Norma Técnica de Salud No. 178 para contribuir a la reducción de los impactos sanitarios, sociales y económicos de la COVID-19 mediante acciones destinadas a prevenir y controlar la enfermedad entre los comerciantes del mercado (21). Las municipalidades y el Ministerio de Salud (MINSA) establecieron medidas de prevención, la vacunación, sesiones educativas, y se realizaron evaluaciones médicas en los trabajadores para determinar su estado de salud y prevenir la transmisión (22).

El mercado Amojú de Jaén, también se observa a los comerciantes que en su mayoría no practica las medidas de prevención; no se colocan las mascarillas, y si lo hacen, se colocan inadecuadamente, no se lavan las manos y tampoco usan alcohol, son indicadores de actitudes negativas frente a una enfermedad que ha cobrado muchas vidas durante estos tres años de pandemia.

Considerando que las medidas de protección para prevenir la enfermedad continúan siendo necesarias para evitar infectarse del virus, sobre todo en lugares de alto riesgo, se planteó la siguiente interrogante:

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén – Perú, 2022?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú según dimensiones.
- Identificar las actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú según dimensiones.

1.4. Justificación del estudio

Fortalecer la salubridad de los mercados de abastos, implementando medidas sanitarias acordes a las normas vigentes y que su cumplimiento es responsabilidad de las municipalidades, bajo esta premisa, es importante la realización de este estudio, puesto que los resultados se ponen a disposición de los gobiernos locales para fortalecer las actividades que se realizaron durante la pandemia y que aún es necesario estar preparados ante situaciones como estas y se cumplan las medidas emitidas por el Estado a través del Ministerio de Salud para continuar reduciendo la transmisión del coronavirus en los centros de abastos.

Por lo tanto, fue pertinente conocer el nivel de conocimientos que los

comerciantes tienen sobre las medidas preventivas contra la COVID-19, ya que trabajan en un entorno de aglomeración, donde venden productos de primera necesidad a la población; así como, identificar las actitudes de los vendedores frente a las medidas de prevención, por ello, la relevancia del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

A nivel Internacional

En la República Democrática del Congo, Carsi et al. (23) Realizaron en el 2020 un estudio en 10 mercados públicos con el objetivo de identificar los conocimientos y actitudes durante el tiempo de pandemia por la COVID-19. El estudio de corte transversal aplicado en 347 vendedores. Resultados: El 70% de los participantes no poseía conocimientos precisos de la COVID-19, por lo que sus actitudes no eran favorables para disminuir los contagios en los mercados presentando muy poca practica de prevención a la enfermedad. En suma, existe relación entre el nivel de conocimientos y actitudes en los comerciantes, por lo que no efectivas las medidas de prevención entabladas por el gobierno.

Por otro lado, en Uganda, durante el 2020, Ibe et al. (24) En su estudio sobre Factores de la comunidad que influyen en el cumplimiento de los comerciantes del mercado de Uganda con las directrices de COVID-19 de la OMS, El objetivo fue identificar el nivel de conocimientos y actitudes sobre la enfermedad. Se realizó en una población de 248 comerciantes. Los resultados indican que los comerciantes si contaban con conocimientos, siendo más las mujeres que los varones con un 75,57%, siendo la radio la principal fuente de información, y con respecto a las actitudes son favorables en un 82,6%, para contrarrestar la enfermedad. En conclusión, existe relación entre las variables, sin embargo, no fueron suficientes para mitigar la enfermedad.

Asimismo, Raymond et al. (25) Investigaron en el 2020 sobre las actitudes y conocimientos sobre la COVID-19 en Nigeria, en una muestra de 140 personas. Resultados: el 60,7% presentan un nivel de conocimiento alto y un 56,4% cuentan con actitudes de prevención para la enfermedad favorables. Pero el 75% refieren necesitar más información para contrarrestar la infección por el virus. Conclusión. Existe correlación entre las variables, sin embargo, es necesario seguir garantizando las estrategias sanitarias para hacer frente a la enfermedad infectocontagiosa.

En Indonesia, Marzuki et al. (26) Realizaron un estudio en 193 comerciantes de tres mercados de Sulawesi del sur con el objetivo de determinar la relación de saberes y actitudes para disminuir la enfermedad de la COVID-19 durante el 2020. Según los resultados, encontraron que los participantes tienen un bajo conocimiento (34,7%) y un 66,3% presenta malas actitudes en el uso de las mascarillas. Concluye: que ambas variables se asocian y favorecen el aumento de contagios, puesto que el cumplimiento no ha sido favorable.

A nivel nacional

En Lima, durante el 2021, Cachuán et al. (20) Realizaron una investigación correlacional con el objetivo de identificar entre el conocimiento y actitudes la relación que existe en el mercado Señor de los Milagros. La población se realizó en 39 vendedores en donde obtuvieron que más de la mitad de ellos presenta pocos conocimientos previos, por lo que solo el 15,4% sí cuenta con saberes sobre la COVID-19. En cuanto a las actitudes empleadas más de la mitad de ellos no lo hacía de manera adecuada y solo el 10,3% sí lo hacía. En conclusión, en cuanto más conocimientos tengan los comerciantes sobre la COVID-19, más eficaces serán las medidas preventivas para esta enfermedad. Asimismo, Nieto (27) En el año 2021 realizó un estudio con el objetivo de

identificar el nivel de saberes como de actitudes frente a ella sobre la COVID-19 en 170 vendedores del mercado Modelo Tambo_ Huancayo, de tipo descriptivo. Se obtuvo que un 59,1% presenta un regular nivel de saberes y no realizan medidas adecuadas de prevención. En suma, los comerciantes conocen en términos generales las medidas de prevención, pero no saben de la significancia de ello.

Además, Campos et al. (28) En el 2021 realizaron una investigación que tiene como objetivo identificar la correlación entre conocimientos y prácticas como medición de actitudes en el mercado Valle Sagrado de San Juan de Lurigancho-Lima. Se realizó en 200 vendedores mediante un estudio correlacional. Como resultados, se halló los siguientes porcentajes 34%, 31,5% y 34,5% con lo que respecta a bajo, medio y alto en saberes sobre la COVID- 19 respectivamente. En cuanto a las actitudes tomadas para ejercer las medidas de prevención fueron intermedias (18%) y altas 82%. En conclusión, entre ambas variables no existe relación

En Puno, Casapia (29) Durante el 2021 realizaron un estudio descriptivo en 48 trabajadores sobre el nivel de conocimientos que presentan los vendedores del mercado Unión y Dignidad. Como resultados encontró que el 68,22% sabe lo que es el COVID-19, el 77,77% conocer la importancia que tiene la desinfección de manos, el 79,16%, utiliza la mascarilla y el 78,12% guarda la distancia entre personas. En conclusión, en esta investigación los conocimientos como las actitudes que asumen para hacer frente a la enfermedad sí se cumplen y son beneficiosas para la comunidad.

2.2 Base teórica

La investigación ha tomado como base la teoría *Déficit de autocuidado* de Dorothea Orem, ya que propone que las personas que presentan ciertas

limitaciones para su cuidado se deben muchas veces por la falta de conocimientos que se tiene para hacer frente a su autocuidado, por lo que se pueden presentar problemas de salud y de dependencia. De igual forma, señala que las actitudes como los conocimientos de prevención deben ser desarrolladas para cuidarse a uno mismo; sin embargo, puede generarse un déficit si no se conocen las medidas de prevención o no son adecuadas (30).

A través del modelo de *Promoción de la Salud* de Nola Pender se busca contribuir a la salud de tal forma que los individuos adopten comportamientos apropiados sobre su propio cuidado. Enfatiza el vínculo entre la parte personal del individuo y sus experiencias de vida, el conocimiento, y lo que se cree y los aspectos anexados a los comportamientos de salud deseados.

Si la persona cuenta con actitudes negativas, este modelo trata de dar una explicación científica aportando hechos relevantes para su modificación del comportamiento, de tal manera que cambie de actitudes y aporte positivamente a su salud teniendo presente la motivación y aprendizaje para cambio de estilo de vida (31).

2.3 Base conceptual

Conocimientos

El conocimiento es todo aquello que adquiere la persona por medio del aprendizaje asimilado sobre temáticas como es el caso de las medidas de prevención que son necesarias para mitigar la enfermedad de la COVID-19, en ese sentido, el conocimiento muchas veces se ve reflejado en el comportamiento adoptado disminuyendo o eliminando riesgos en la persona y la comunidad (32).

Por otro lado, para Beltrán et al. (33) Los conocimientos son importantes en

una determina en estudio para poder identificarlas y tomar medidas necesarias para establecer estrategias de comunicación, reforzar las prácticas eficaces y/o modificar las que son susceptibles de mejora. Así como también ayudan a explicar cómo es que se propaga por ejemplo el COVID-19 en una población en particular.

Nivel de conocimientos

Según Casapia (29), considera en su constructo la siguiente medición del conocimiento sobre las medidas de prevención frente a la COVID-19:

Conocimiento bajo: Los trabajadores del mercado carecen de un conocimiento fundamental de las medidas de prevención de COVID-19, como es el lavado de manos, el uso de mascarillas y el distanciamiento social.

Conocimiento moderado: El comerciante entiende las ideas fundamentales de prevención detrás de ellas, pero no lo suficiente como para usarlas en la práctica.

Conocimiento alto: Las personas informadas entienden la importancia de prevenir enfermedades y cuidar a otros, y también entienden y practican prácticas de higiene seguras, como lavarse las manos, usar mascarillas y mantener la distancia social entre personas.

Conceptos generales sobre la COVID-19

El virus del coronavirus recién identificado es la causa de la enfermedad infecciosa COVID-19. Antes del brote en Wuhan en diciembre de 2019, el virus y la enfermedad eran desconocidos (34).

Respecto a la sintomatología: Los problemas de respiración, la tos seca, la fiebre, malestar de cuerpo, el dolor de cabeza como de la espalda son los síntomas más comunes (35).

El modo de contagio: A través del contacto con otra persona que tiene el SARS-Cov-2 y sus variantes de la misma, se puede contraer el COVID-19. Se transmite de individuo a individuo a través de goteos que la persona enferma exhala mientras habla, tose o tose; estos goteos pueden ser inspirados por quienes están cerca de la persona enferma. El virus también puede propagarse a través del contacto de manos y superficies como manos, muebles, tirantes, acero inoxidable y plástico. Cuando tocamos los ojos, la boca o la nariz sin lavarnos las manos primero, el virus puede entrar en nosotros (35).

Las medidas preventivas: Hoy en día se tiene varias vacunas contra el coronavirus que ofrece protección. Sin embargo, siguiendo algunas precauciones de higiene fundamentales recomendadas por la OMS, también podemos evitar contraer una infección, como, por ejemplo: Usar la mascarilla, distancia entre personas, lavado y desinfección de manos y no aglomeraciones (36).

El Lavado de manos. Es de vital importancia para prevenir enfermedades infectas contagiosas, la cual consiste en hacer todo el proceso de lavado de manos siguiendo los 11 pasos de la OMS con la finalidad de eliminar microorganismos patógenos. Hoy por hoy es empleado para reducir infectarse del virus de la COVID-19 por lo que se emplea constantemente por la sociedad (37).

Cada sesión de lavado a mano debe durar al menos 40 a 60 segundos y el lavado de manos con algún desinfectante debe hacerse de 20 a 30 segundos (38). La frecuencia: hacerlo siempre y cuando uno va a tocarse el rostro como la nariz o los ojos, antes y después de ponerse el protector nasal o facial, al inicio y salidas de las zonas llenas de gente, y cuando va a tocarse objetos o superficies que se tocan con momentaneidad, como los mandos de la puerta

de la casa, las bolsas de compras, las mesas, entre otros (39).

Asimismo, las personas que cuidan a los pacientes de COVID-19 deben tener una frecuencia diaria del lavado de manos, por el contacto con fluidos, y después de estar en contacto con algo cercano a la persona infectado (40).

El producto para el lavado de manos más empleado es agua y jabón en barra o líquida, puesto que ayuda por la técnica de arrastre eliminar los agentes patógenos, sin embargo, en casos de no contar con estos elementos el alcohol es empleado en sus diferentes presentaciones, aunque no sería el ideal puesto que funciona como fijador más no elimina los microorganismos (38).

Otra medida de prevención es el uso de la mascarilla, forma parte de una de las barreras para evitar el virus y prevenir la infección por la enfermedad del COVID; si solo se cuenta con ello es insuficiente para proporcionar una prevención adecuada frente a la enfermedad (41).

El material de la mascarilla es diverso: la de tipo N95, debe ser utilizado por el personal sanitario y los profesionales que tienen el riesgo de contraer la enfermedad exponiéndose durante varias horas al día, como los agentes de policía, el personal militar y los periodistas. Las de tipo quirúrgica desechable no son reutilizables, no son lavables y no pueden ser esterilizadas, pueden utilizarse por el público en general (42).

Modo de uso de la mascarilla consiste en cubrir la nariz y la boca y se extiende por el pabellón auricular, por lo que también será necesario lavarse las manos, al inicio y final de retirarse esta, sin tocarse la parte externa del material; no llevarla en la parte frontal de la cabeza, en el cuello o tocarse mientras está en la cara (43).

La frecuencia de uso es siempre que se sospeche de algún caso de infección por la COVID-19 y cuando se esté en vinculación con las personas que no

sean propias de la familia de la casa de la persona (42).

El distanciamiento social es una de las medidas de prevención para minimizar la proliferación del SARS-Cov-2 y sus diferentes mutaciones, es importante no aglomerarse ni estar en mucha cercanía por ello el establecer la distancia de un metro entre seres humanos ha sido indispensable para evitar contagios del COVID-19 (44). Su cumplimiento dependerá de cada persona, puesto que la conducta individual será esencial para prevenir la COVID-19 así como controlarla (44).

Actitud

Es un comportamiento que una persona emplea en relación con la vida cotidiana, está constituida por la parte afectiva y del intelecto, y favorece a establecer el comportamiento de una persona en relación a objetivos o situaciones (45).

También, es una disposición psicológica y la que se aprende a través del tiempo; en la que se valora el comportamiento de alguien de forma positiva o negativa, como se ha visto en la pandemia por la COVID-19 muchos no han cumplido las medidas de prevención. Es por ello la actitud se ve influenciado y mantenido por las diversas experiencias que un ser humano puede tener y se vincula con los escenarios que encuentra a diario (46).

Nivel de actitudes

Según Bravo et al. (47) Las actitudes de prevención de un comerciante frente a la COVID-19 se clasifican de la siguiente manera:

Mala actitud, engloba cualquier comportamiento afectivo o comportamental que el comerciante realiza y que causa daño, ya sea a sí mismo o a la otra

persona, generando consecuencias negativas que ponen en riesgo la vida de la persona.

Regular actitud, es un acto regular de comportamiento que realiza el trabajador que tiene el potencial de causar contagios del COVID-19 o de ser contagiado por otras personas y que puede tener consecuencias negativas para la salud del individuo.

Buena actitud, es aquel acto que favorece la salud de sí mismo y de los demás tanto en lo afectivo y en lo conductual, generando situaciones favorables para la salud pública.

Dimensiones

a) Actitudes afectivas

Se refiere principalmente a lo que siente el individuo y de la evaluación objetiva de la actitud. Es específicamente la respuesta emocional, positiva o negativa de la persona en estudio (48). Comprende los siguientes indicadores:

- Emocional: Los estados emocionales abarcan el estado de ánimo y los sentimientos de un ser humano, así como lo recordado, anhelaciones y entusiasmos, en respuesta a acontecimientos externos o internos (49).
- Integradora: Cualquier actividad de integración tiene lugar cuando el ser humano interactúa con el mundo en su extensión, vinculando rigurosamente la forma de comunicarse y el lenguaje, al igual que el individuo se vincula o percibirá con su entorno y los que lo componen (49).

b) Actitudes comportamentales

Es la manera de actuar ante algo físico como cosas o un individuo, Por lo tanto, se resuelve primero por la parte mental y después una vez asimilada neuronalmente se realiza la acción con una actitud comportamental, estableciendo una reacción sensata o del subconsciente a un acontecimiento

(48). Tiene como indicadores lo siguiente:

- **Conducta:** Hace referencia al conjunto de situaciones que hacen emitir una conducta a un ser humano, por lo que los comportamientos generan conductas producto de un agente que estimula dando respuesta y reacciones, simbolizando en actitudes favorables o no (50).
- **Reacción:** Es la respuesta o efecto del accionar de una persona, se emite cuando un individuo ejerce acción ante estímulos externos específicos que pueden ser coherentes a la realidad como subjetivas a ella (51).

Hipótesis de la Investigación

Hi: Existe relación significativa entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú

H0: No existe relación significativa entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID – 19 en comerciantes del mercado Amojú

2.4 Variables del estudio

Variable 1: Nivel de conocimientos: Grado de conocimiento de la persona sobre la enfermedad.

Variable 2: Actitudes sobre las medidas preventivas: Es la respuesta emocional y/o conductual a una situación que se encuentra la persona en la vida cotidiana

2.5 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valor final	Tipo de variable	Escala de medición
Nivel de conocimientos	Grado de conocimiento de la persona sobre la enfermedad. (33,34).	El nivel de conocimientos de las medidas de prevención del COVID-19 se desarrolla en cuatro dimensiones: Conceptos generales sobre COVID-19, lavado de manos, uso de la mascarilla y distanciamiento social; y se medirán a través de un cuestionario.	Generalidades sobre COVID-19	- Definición - Sintomatología - Modo de contagio - Medidas preventivas	La variable se clasifica según su puntaje en: - 0 a 6: bajo. - 7 a 13: medio - 14 a 20: alto.	Cualitativo	Ordinal
			Lavado de manos	- Duración - Frecuencia - Producto para el lavado de manos			
			Uso de la mascarilla	- Material de la mascarilla - Modo de uso - Frecuencia			
			Distanciamiento social	- Concepto - Cumplimiento			
Actitudes sobre las medidas preventivas	Es la respuesta emocional y/o conductual a una situación que se encuentra la persona en la vida cotidiana (47,48).	Las actitudes comprenden dos dimensiones: Afectiva y comportamental; y se medirán con la escala de Likert.	Afectivo	- Emocional (1,2,3) - Integral (4,5,6)	La variable se clasifica según su puntaje en: - 12 a 28: Mala - 29 a 44: Regular - 45 a 60: Buena	Cualitativo	Ordinal
			Comportamental	- Conducta (7,8,9)			
				- Reacción (10,11,12)			

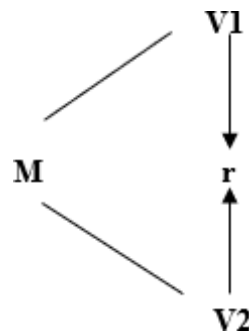
CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño y tipo de estudio

La investigación no experimental es de tipo descriptiva correlacional de corte transversal. Descriptiva porque se describe la realidad de los fenómenos, grupos o personas con rigurosidad científica y correlacional.

Es de tipo correlacional ya que, se estableció relaciones entre dos variables teniendo presente una única unidad de análisis en una población determinada, estableciendo previamente la muestra del estudio, estableciendo mediciones cuantificables para luego ser analizadas estableciendo correlaciones entre las variables (52). Es de corte transversal puesto que, se recogió la información de las variables en estudio en un lapso determinado y específico, y para una sola función (52). Su diagrama es el siguiente:



Significancia:

M: Muestra

V1: Nivel de conocimientos de las medidas preventivas frente a la COVID-19.

r: Coeficiente de correlación

V2: Actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19.

3.2. Población de estudio

La población del estudio estuvo conformada por 375 comerciantes que laboran en el mercado Amojú de Jaén.

3.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterio de inclusión

- Comerciantes de ambos sexos que laboran en el mercado Amojú de Jaén.
- Comerciantes registrados en el mercado Amojú de 18 años hasta los 60 años.
- Comerciantes que estén laborando en el mercado Amojú por más de dos años.
- Comerciantes que vendan productos de primera necesidad en el mercado Amojú.

Criterio de exclusión

- Comerciantes del mercado Amojú que tengan alguna enfermedad infecto contagiosa o problema de salud mental.
- Comerciantes que se dediquen al negocio ambulante en el mercado Amojú.

3.4. Unidad de análisis

Cada uno de los comerciantes que laboran en el mercado Amojú de Jaén y están registrados en la asociación de comerciantes del mercado.

3.5. Muestra o tamaño muestral

El tamaño de la muestra fue determinado empleando la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \dots \dots \dots (1)$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: Población =375

Z: Coeficiente al 95% de confianza toma el valor de 1.96

p: Proporción esperada o de éxito 0.5

q: Probabilidad de fracaso 0.5 e= Error permitido 5%

Reemplazando los datos en la ecuación 1 y redondeando valores, se obtuvo una muestra constituida por 191 comerciantes del mercado Amojú.

3.6. Selección de la muestra

La muestra se obtuvo mediante el muestreo aleatorio simple. Método probabilístico que otorga a cada elemento de la población estadística la misma probabilidad de ser incluido en la muestra del estudio. Se utilizó el método de la rifa.

3.7. Marco muestral

Padrón de comerciantes del mercado Amojú – Jaén.

3.8. Técnica e instrumento de recolección de datos.

Para medir la variable nivel de conocimientos se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario, elaborado por Casapia (29) el año 2021 (anexo 1).

El instrumento consta de 20 ítems cada uno de ellos con un valor de un punto (20 puntos en total), dividido en cuatro dimensiones: conocimiento sobre la COVID-19 la limpieza de las manos, el uso que se le brinda a la mascarilla y, el distanciamiento que cumplen las personas que laboran en el mercado (13), (29).

Para la valoración de la variable se asignó el siguiente porcentaje según sus niveles:

Nivel de conocimientos sobre medidas de prevención frente a la COVID-19	Puntaje
Bajo	0 a 6
Medio	7 a 13
Alto	14 a 20

La segunda variable actitudes sobre sobre medidas de prevención frente a la COVID-19, también se utilizó la encuesta como técnica y la escala de Likert de los autores Bravo y Pazo (47) (anexo 2).

El instrumento consta de 2 dimensiones la parte afectiva de 2 indicadores, emocional (1,2,3) e integral (4,5,6); y con respecto a lo comportamental, también presenta 2 indicadores, conducta (7,8,9) y reacción de 10,11,12 ítems. De esta forma suma un total de 12 preguntas con la valoración de 5 criterios: Siempre (1 punto), casi siempre (2 puntos), a veces (3 puntos), muy pocas veces (4 puntos) y nunca de 5 puntos; como alternativas de la escala de Likert (49). La valoración de esta variable es la siguiente:

Actitudes sobre medidas de prevención frente a la COVID-19	Puntaje
Mala actitud	12 28
Regular actitud	29 a 44
Actitud buena	45 a 60

Para la aplicación del instrumento se solicitó la autorización respectiva al responsable de la administración del mercado (anexo 3). Previo a la recolección de la información se explicó a los participantes el objetivo del

estudio y firmaron el consentimiento informado (anexo 4).

3.9. Validez y confiabilidad del instrumento

El cuestionario sobre conocimientos de las medidas preventivas sobre COVID- 19, elaborado por Casapia (29) el año 2021, con un 97% de validez y confiabilidad del 0,862.

El instrumento sobre actitudes perteneciente a los autores Bravo y Pazo (47), validaron el instrumento utilizando la prueba V Aiken, con una validez del 100%.

La confiabilidad fue determinada por medio del del alfa de Cronbach cuyo resultado es de 0,764 demostrando su confiabilidad (52).

3.10. Procesamiento y análisis de datos

En el estudio se emplearon los métodos de la estadística descriptiva (distribución de frecuencias e inferencias (prueba de hipótesis). Los resultados fueron procesados en base a un software quien se encargó de codificar y analizar los datos recolectados mediante el SPSS 25.0.

Luego, se desarrollaron tablas estadísticas de doble entrada, puesto que es un estudio correlacional de dos variables de estudio, así como tablas de distribución de la frecuencia y las cifras, a través de tendencia central y de variabilidad, cuyas medidas expresadas en expresión numérica serán interpretadas y analizadas por

el investigador y estadístico. Además, se evaluará la agrupación de los datos para la independencia de los criterios utilizamos el Chi cuadrado, puesto que el estudio fue correlacional (54).

3.11. Consideraciones éticas

- Principio de beneficencia: El bienestar fue otorgado por el investigador

se brindó confianza para que participen en ella, evitando inconvenientes que puedan generar contrariedad en los objetivos (55).

- Respeto por las personas: Durante la recolección de los datos se mantuvo el respeto, la autonomía de los participantes (55).
- Principio de justicia: La persona tiene derechos en caso se vea agraviada por situaciones que competan a la investigación por lo que debe siempre ser tratada de manera justa (55); en ese caso los comerciantes tuvieron la libre libertad de aceptar o no ser parte del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Del total de los comerciantes participantes del estudio se tiene una proporción casi igualitaria en cuanto a sexo, correspondiendo un 50,8% de sexo masculino y un 49,2% femenino; respecto al estado civil el 51,8% son convivientes y el 26,7% casados; en cuanto a su edad la mayor proporción 48,7% tienen entre los 44 a 56 años.

Tabla 1 Nivel de conocimientos sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén 2022.

Nivel de conocimientos	Frecuencia (n=191)	%
Bajo	43	22,51
Medio	52	27,23
Alto	96	50,26

La tabla 1 muestra que el 50,26% de entrevistados tiene un alto nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas de la COVID – 19 y el 22,51% un nivel bajo.

Tabla 2 Nivel de conocimientos según dimensiones sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén.

Nivel de conocimientos	Frecuencia (n=191)	%
Conceptos generales		
Medio	59	30,9
Alto	132	69,1
Lavado de manos		
Bajo	14	7,3
Medio	108	56,5
Alto	69	36,1
Uso de mascarilla		
Medio	42	22,0
Alto	149	78,0
Distanciamiento social		
Bajo	158	82,7
Alto	33	17,3

Según la tabla 2 los resultados muestran los conocimientos de los comerciantes del mercado Amojú según dimensiones lo siguiente: conceptos generales el 69,1% de participantes presenta un nivel alto. Respecto al lavado de manos, el 56,5% tiene un nivel medio; la dimensión uso de mascarilla, se evidencia que el 78% de los entrevistados es de nivel alto y referente al distanciamiento social, el 82, % tiene conocimiento en un nivel bajo.

Tabla 3 Nivel de actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén.

Variable	Nivel	Frecuencia (n=191)	%
Nivel de actitudes	Regular actitud	50	26,18
	Buena actitud	141	73,82

La tabla 3 muestra que el nivel de actitudes de los participantes es de buena actitud en un 73.82% y regular actitud el 26,18%.

Tabla 4. Nivel de actitudes según dimensiones sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén 2022

Dimensiones	Nivel	Frecuencia (n=191)	%
Afectivo	Regular actitud	34	17,8
	Buena actitud	157	82,2
Comportamental	Regular actitud	66	34,6
	Buena actitud	125	65,4

Según tabla 4, se muestran los resultados de la dimensión afectivo, se observa que el 17,80% tiene regular actitud y el 82,2% buena actitud en la dimensión; de la dimensión comportamental, se demuestra que el 34,6% cuenta con una regular actitud y 65.4% posee buena actitud.

Tabla 5. Correlación de variables según Rho de Spearman

			Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas frente al COVID-19	Actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19
Rho de Spearman sobre	Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas frente al COVID-19	Coefficiente De Correlación	1,000	,895**
		Sig. (bilateral)	.	,0004
		N	191	191
	Actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19	Coefficiente de Correlación	,895**	1,000
		Sig. (bilateral)	,0004	.
		N	191	191

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5 muestra un valor positivo del coeficiente de correlación lo que indica una relación directa entre las variables, es decir un nivel de significancia menor a 0.05 lo que indica que es significativa, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: Existe relación entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú es altamente significativa.

4.2 Discusión

Respecto al objetivo general se encontró que existe una relación significativa entre el conocimiento y las actitudes sobre las medidas de prevención frente al COVID – 19. Al realizar la contrastación con estudios

similares a la investigación se encontró que los resultados obtenidos no son concordantes con Carsi et al. (23) el 70% de los participantes no tenían conocimientos precisos de la COVID-19, por consiguiente, sus actitudes no fueron favorables para disminuir los contagios en los mercados presentando así poca práctica de prevención frente a la enfermedad.

En cambio, el estudio de Ibe (26) refiere que aproximadamente el 80% de los encuestados conocían las medidas de prevención del COVID – 19, concluyendo que existe relación entre las variables conocimiento y actitudes según el estudio. La investigación de Raymond et al. (25), guarda relación respecto a los resultados obtenidos en la investigación; porqué, refiere que el 60,7% presentan conocimientos favorables y el 56,4% cuenta con buenas actitudes de prevención frente a la enfermedad, concluyendo así que existe relación entre las variables, e indica que es conveniente garantizar las estrategias sanitarias para seguir contrarrestando la enfermedad infectocontagiosa.

Así mismo, tenemos a Cachuan et al. (20) el cual indica en su investigación que mientras más conocimientos tengan los comerciantes sobre el COVID-19, más eficaces serán las medidas preventivas para esta enfermedad.

No obstante, los resultados presentados por Nieto (27), quien realizó el estudio en el mercado modelo del Tambo, obtuvo como resultado que el 59,1% presenta un nivel regular de saberes y no realizan medidas adecuadas de prevención, por lo que concluye de manera general que las medidas de prevención son conocidas por los comerciantes; sin embargo, no saben de la significancia de ellos.

Investigaciones como la de Campos et al. (28) quien realizó la correlación

entre conocimientos y prácticas como medición de actitudes en un mercado de Valle Sagrado como actitudes tomadas para ejercer las medidas de prevención fueron de 18%, concluyendo así que entre ambas variables no existe relación. En tanto, Casapia (29) indica que, de asumir los conocimientos y actitudes frente a la prevención de la enfermedad, estas serán beneficiosas para la comunidad en general.

Bravo (47) concluye que el conocimiento y las actitudes sobre el COVID 19 han sido aceptables, al igual que las prácticas. De igual modo es necesario educar sobre el conocimiento del COVID 19 en campañas masivas para evitar el contagio, considerando que las enfermedades infecciosas son de alto riesgo para la población que transita por espacios conglomerados como las plazas, los mercados, centros comerciales, u otros.

En este sentido, el MINSA (21) señala que entre las causas que generan el alza de contagios están relacionadas al incumplimiento de las medidas preventivas, distanciamiento físico y aislamiento social, mal uso de la mascarilla, aglomeraciones, permanecer en lugares públicos mal ventilados y la insuficiente cultura de higiene de manos.

Teniendo en cuenta que las actitudes como los conocimientos de prevención deben ser desarrollados para cuidarse a uno mismo en contribución de su salud y que los individuos deben adoptar comportamientos apropiados sobre su propio cuidado; los resultados dejan entrever que los comerciantes después de pasar y enfrentar una difícil situación de dos años de pandemia tienen los conocimientos básicos sobre las medidas preventivas ante la COVID-19; así mismo, han ido adoptando las medidas de prevención de acuerdo al conocimiento adquirido por información y experiencia, cabe decir que también hay población que, aunque en poco porcentaje no es consciente de la

gravedad de esta enfermedad.

Por tanto, se afirma que el conocimiento es asimilado por las personas a través de diferentes maneras, de tal forma que cada persona descubre la información y lo interpreta según su capacidad de comprensión, el resultado puede ser de utilidad o no, por lo que una vez procesada por la mente, está la transforma en conocimiento y después será articulada con otras ideas para ser nuevamente comunicada a otros individuos (52). Se manifiesta a través de actitudes positivas o negativas, influenciada por las experiencias que la persona puede vivir y se relaciona con situaciones en las cuales se enfrenta cada día en las actividades diarias que realiza.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Existe relación significativa entre las variables nivel de conocimientos y actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19 en los comerciantes del mercado Amojú.

Los comerciantes en su mayoría tienen un alto nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas frente a la COVID- 19.

Los comerciantes del Mercado Amojú tienen buena actitud sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19.

Recomendaciones

A la Municipalidad de Jaén, coordinar con el personal de salud de la Red Integrada de Salud a fin de realizar actividades educativas para fortalecer las medidas de prevención en los trabajadores del mercado Amojú para evitar en el futuro la presencia de casos por la COVID – 19.

A la comunidad académica, realizar investigaciones similares a esta población de estudio para observar el avance de las buenas prácticas frente a la COVID-19 en los comerciantes, así mismo crear instrumentos que sean acordes a la realidad para apoyar con nuevos avances que haya en la actualidad.

A los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca en realizar actividades educativas dirigidas a los comerciantes que laboran y están registrados en la asociación de comerciantes del mercado Amojú, con temas para mantener y mejorar las medidas preventivas frente a la COVID-19.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Martins P, De Lima A, Silva S. Conocimiento y actitud frente a la enfermedad de personas con diabetes mellitus atendidas en Atención Primaria. *Enfermería Global*. 2018 Octubre; 1(52).
2. NIH. Instituto Nacional del Cáncer. [Online].; 2019 [cited 2023 Febrero 28]. Available from: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/covid-19>.
3. Weller J, Gómez M, Caballero A, Ravest J. El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales latinoamericanos. In *DOCUMENTOS DE PROYECTOS*; 2020; NACIONES UNIDAS. p. 1-59.
4. Sedano F, Rojas C, Vela J. COVID-19 desde la perspectiva de la prevención primaria. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*. 2020 Julio; 20(3).
5. Organización Mundial del Comercio. Informe sobre el comercio mundial 2019. Organización mundial del comercio; 2019.
6. Talwar M, Talwar S, Kaur P, Tripathy N, Dhir A. Has financial attitude impacted the trading activity of retail investors during the COVID-19 pandemic? *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2021 Enero; 58(1).
7. Villena J. Medidas preventivas contra el SARS-CoV-2 en la comunidad: ¿Qué dice la evidencia? *Revista de la Facultad de Medicina Humana*. 2021 Enero; 21(1).
8. Romero J, Simaluiza J, Fernandez H. Medidas de prevención para evitar el contagio por la COVID-19: de lo cotidiano a lo técnico-científico. *Revista*

Española de Salud Pública. 2022 Julio; 95(1).

9. Organización Internacional de IT. Frente a la pandemia: Garantizar la Seguridad y Salud en el Trabajo. Ginebra: Organización internacional del trabajo; 2020. Report No.: 978-92-2-133156-8.
10. López R, Capellan E, Martínez N. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre la COVID-19 en adultos de la República Dominicana. Revista Cubana de Salud Pública. 2021 Junio; 47(2).
11. Díaz Y, Vargas M, Quintana L. Efectividad de una Intervención educativa sobre el nivel de conocimiento de la COVID-19 en adultos mayores. Universidad Médica Pinaréña. 2020 Junio; 16(3).
12. Ríos C. Conocimientos, actitudes y prácticas hacia COVID-19 en paraguayos el periodo de brote: una encuesta rápida en línea. revista de salud pública del Paraguay. 2020 diciembre; 10(2).
13. Organización Internacional del Trabajo. Mercado laboral peruano: impacto de la COVID-19 y recomendaciones de política. Organización Internacional del Trabajo; 2020. Report No.: 9789220344637.
14. Defensoría del Pueblo. www.defensoria.gob.pe. [Online].; 2021 [cited 2023 Febrero 28]. Available from: <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-invoca-a-la-ciudadana-comerciantes-comites-y-administradores-de-mercados-a-cumplir-medidas-sanitarias/>.
15. La vanguardia. www.lavanguardia.com. [Online].; 2020 [cited 2023 Febrero 28]. Available from: <https://www.lavanguardia.com/politica/20200721/482457122185/la-covid->

19- puede-haber-contagiado-al-93--de-iqitos-peru-segun-estudio.html.

16. Castañeda S. Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado de Villa María del Perpetuo Socorro. Lima-2020. Tesis. Lima: Universidad Norbert Wiener, Lima; 2020.
17. Araujo C, Huaranccay T. Conocimiento y práctica sobre medidas preventivas frente al covid 19 en comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos Huancavelica-2021. Tesis de grado. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica; 2022.
18. Reyes S. Conocimiento y práctica de autocuidado frente al covid-19 en los comerciantes del Mercado Modelo en Chiclayo, 2021. Tesis de grado. Lima: Universidad María Auxiliadora, Lima; 2022.
19. Enriquez J, Musayon M, Purisaca A, Quiroz A. Impacto de la Covid-19 en la economía de la salud en Lambayeque-Perú. Revista Científica de Enfermería. 2021 Enero; 4(2).
20. Cachuan G, Hurtado S. Conocimientos y medidas preventivas sobre covid-19 adoptadas por comerciantes del mercado señor de los milagros – el tambo 2020. Tesis de grado. Huancayo: universidad nacional del centro del Perú, Junin; 2021.
21. Ministerio de Salud. Norma técnica de salud para la prevención y control de la covid-19 en el Perú. Norma Técnica. Lima: MINSA, Lima; 2021.

22. Municipalidad de Lima. www.munlima.gob.pe. [Online].; 2022 [cited 2023 Febrero 28. Available from: [https://www.munlima.gob.pe/2022/02/10/covid-19- mml-realiza-pruebas-moleculares-a-comerciantes-y-estibadores-del-gran- mercado-mayorista/](https://www.munlima.gob.pe/2022/02/10/covid-19-mml-realiza-pruebas-moleculares-a-comerciantes-y-estibadores-del-gran-mercado-mayorista/).
23. Carsi T, Kamanda C, Pyana J, Kazadi A, Muta T, Musa P, et al. Pandemia de COVID-19: conocimientos y actitudes en los mercados públicos de la antigua provincia de Katanga en la República Democrática del Congo. *Environmental Research and public health*. 2020 Octubre; 17(20).
24. Michael I, Ssempijja F, Ssebuufu R, Monima A, Bassey V, Tiyo E, et al. Factores comunitarios que afectan el cumplimiento de las directrices de la OMS contra la COVID-19 entre los vendedores del mercado rural de Uganda. *Fronteras en Salud Pública*. 2020 Julio; 8(1).
25. Raymond J, Iloanusi S, Mgbere O, Ajayi A, Essien E. Conocimientos, actitudes y prácticas relacionados con COVID-19 en una ciudad del sureste de Nigeria: una encuesta transversal. *Social Sciences and Humanities Open*. 2020 Septiembre.
26. He W, Cai D, Geng G, Klug D. Factores que influyen en el uso de mascarillas Teen público durante el brote de COVID-19: un estudio cualitativo. *National Library of Medicine*. 2022 Marzo.
27. Nieto S. Nivel de conocimiento del covid-19 en comerciantes de un mercado de la región Junín periodo 2021. Tesis de grado. Huancayo: Universidad Peruana los Andes, Junín; 2021.

28. Campos K, Quispe E. Conocimientos y prácticas sobre medidas de bioseguridad frente al covid-19 en personas en el Mercado 1 Valle Sagrado, SanJuan de Lurigancho, 2020. Tesis de grado. Lima: Universidad María Auxiliadora, Lima; 2020.
29. Casapia J. Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID 19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021. Tesis de grado. Lima: Universidad César Vallejo, Lima; 2021.
30. Naranjo Y, Concepción J, Rodríguez M. La teoría Déficit de autocuidado: Dorothea Elizabeth Orem. Gaceta Médica Espirituana. 2017 Septiembre; 19(3).
31. Aristizábal G, Blanco D, Sánchez A, Ostiguín R. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender. Una reflexión en torno a su comprensión. Enfermería Universitaria. 2011 Octubre; 8(4).
32. Chacón F, Doval J, Rodríguez V, Quintero A, Mendoza D, Mejía O. Conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con la Covid-19 en pacientes atendidos en la carpa de triaje del Hospital Universitario de Caracas: un estudio transversal. Biomédica. 2021 Octubre; 41(2).
33. Beltrán M, Basombrío A, Gagliolo A, Leroux C, Masso M, Quarracino C, et al. Conocimientos, actitudes y prácticas sobre covid-19 en argentina. estudio transversal. Medicina (Buenos Aires). 2021 Agosto; 81(4).
34. García M. COVID-19: la nueva enfermedad X. Sanidad Militar. 2020 Octubre; 76(1).
35. Maguiña C, Gastelo R, Tequen A. El nuevo Coronavirus y la pandemia del

Covid-19. Revista Medica Herediana. 2020 junio; 31(2).

36. Villena J. Medidas preventivas contra el SARS-CoV-2 en la comunidad: ¿Qué dice la evidencia? Revista de la Facultad de Medicina Humana. 2021 Enero; 21(1).
37. Escobar M, García N. Conocimientos sobre la COVID-19 y el lavado de manos. Salud Pública. 2020 Junio; 22(3).
38. Organización Mundial de la Salud. Manual técnico de referencia para la higiene de las manos. España: Organización Mundial, España; 2009.
39. Sedano F, Rojas C, Vela J. COVID-19 desde la perspectiva de la prevención primaria. Revista de la Facultad de Medicina Humana. 2020 Julio; 20(3).
40. Sánchez Z, Hurtado G. Lavado de manos. Alternativa segura para prevenir infecciones. MediSur. 2020 2020; 18(3).
41. Organización Mundial de la Salud. [Online].; 2020 [cited 2023 Febrero 28. Available from: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/when-and-how-to-use-masks>.
42. La República. La República. [Online].; 2020 [cited 2023 Febrero 28. Available from: <https://larepublica.pe/salud/2020/04/01/coronavirus-en-peru-sisol-explica-para-que-sirven-los-tipos-de-mascarillas-para-proteccion-ante-covid-19-atmp>.
43. Ministerio de Salud <http://www.digesa.minsa.gob.pe>. [Online].; 2020 [cited 2023 Febrero 28. Available from: <http://www.digesa.minsa.gob.pe/noticias/Mayo2020/nota16.asp>.

44. Iglesias S. Importancia del aislamiento social en la pandemia de la COVID-19. *Revista Medica Herediana*. 2020 Julio; 31(3).
45. Ruiz M, Díaz A, Ubillús M, Agui A, Rojas V. Percepción de conocimientos y actitudes frente a COVID-19 en un grupo de ciudadanos de la zona urbana de Huánuco. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*. 2021 Abril; 21(2).
46. Abdulrazaq M, Muhammad F, Lliyasu G, Habib A. Knowledge, attitude and practice survey of COVID-19 pandemic in Northern Nigeria. *PLOS ONE*. 2021 Enero; 16(1).
47. Bravo K, Pazo M. Nivel de conocimiento y actitudes sobre medidas preventivas frente al covid-19 en adultos jóvenes de 18 a 35 años residentes en cooperativa amakella – smp, 2021. Tesis de grado. Lima: Universidad Privada del Norte, Lima; 2021.
48. Hirsh A. Construcción de una escala de actitudes sobre ética profesional ética profesional. *Revista electrónica de investigación educativa*. 2005 Mayo; 7(1).
49. Whittaker J. La psicología social en el mundo de hoy Trillas M, editor. Mexico: Mexico: Trillas; 1979.
50. Huayta D. Desarrollo de las emociones y sentimientos en niños y niñas con discapacidad intelectual. Tesis de grado. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima; 2019.
51. Zuñiga C. Actividades integradoras para la interculturalidad en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación – UNTRM. Tesis doctoral. Chiclayo: Universidad César Vallejo, Lambayeque; 2021.
52. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la Investigación. Informe.

Mexico: Mc Graw Hill Education, Mexico; 2014. Report No.: 978-1-4562-2396-

0

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos

ANEXO 1: CUESTIONARIO N° 1 NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19

Buen día, estimado(a) comerciante

El propósito de este cuestionario es recoger información para un estudio que pretende determinar el nivel de conocimientos sobre las medidas de prevención de la COVID-19 entre los comerciantes del mercado.

Pido su ayuda para que me proporcione datos específicos para lograr el objetivo establecido. La información proporcionada será anónima y se utilizará con confianza por el investigador responsable. La información individual nunca se compartirá, pero puede solicitar aclaraciones si tiene alguna pregunta.

Instrucciones:

Lea atentamente cada pregunta e indique con un asterisco (X) la respuesta que cree que es correcta. Muchas gracias por su cooperación.

DATOS GENERALES Edad:

Sexo: M () F ()

Estado civil:

Soltero/a (2) Casado/a (3) Conviviente (4) Viudo/a (5) Separado/a

NIVEL DE CONOCIMIENTOS

¿Cuál es la definición de COVID-19?

Es el nombre de una enfermedad infecciosa contagiosa.

Es el nombre de un virus que causa diferentes enfermedades.

Es el nombre de un hongo que causa mucha picazón

Es el nombre de un virus que ocasiona sangrado excesivo, falla orgánica y hasta la muerte.

La COVID-19 es causado por:

Hongos.

Virus.

Bacterias.

Parásitos.

¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?

Picazón, congestión nasal, estornudos, malestar

Fiebre, tos seca, dificultad para respirar

Fiebre, tos, dolor muscular, dolor de garganta

Dolor de cabeza, tos, malestar y nauseas

¿Qué órgano es afectado por la COVID-19?

Estómago

Pulmones

Páncreas

Corazón

El virus del COVID-19 se contagia por medio de:

Contacto con heces, sangre, orina, saliva, leche materna

Por medio de microgotas de personas enfermas que tose, estornuda o habla.

Por contacto de animales sean perros y gatos

Por mordedura o picadura de insectos.

¿En qué medio sobrevive el virus del COVID-19?

Superficies: acero inoxidable, plástico, cobre, cartón, bolsas

Heces de humanos y roedores infectados

Aguas turbias, ríos, recipientes con agua estancada

Heridas infectadas, sangre.

Las personas con riesgo a infectarse con el virus del COVID-19 son:

Personas que acuden a lugares con mucha gente, que no utilicen mascarilla y que no se laven las manos con frecuencia.

Personas que coman muchos mariscos

Personas que toman bebidas frías

Personas que no se abrigan lo suficiente

¿Cuál es el grupo de personas con mayor riesgo de enfermarse por la COVID-19?

Niños que se encuentren en casa

Personas que no viajan

Personas mayores de 60 años, con enfermedades crónicas y embarazadas

¿Qué debemos hacer para prevenir el contagio del COVID-19?

Abrigarse y bañarse todos los días

Lavado de manos, uso de mascarilla, distanciamiento social

Beber infusiones calientes a cada momento y lavado de manos

Consumir frutas y verduras todos los días antes del almuerzo

¿Qué medidas de higiene respiratoria debemos utilizar para evitar la propagación del virus de la COVID-19?

Al toser y estornudar, cubrirse la boca y la nariz con el antebrazo.

Al toser y estornudar, cubrirse con las manos para evitar el contagio.

Al toser y estornudar, cubrirse con un pañuelo y luego botarlo al suelo.

Al toser y estornudar, cubrirse con las manos y luego aplicarse alcohol en gel.

¿Qué debo realizar para evitar el contagio de COVID-19?

Limpiarme los ojos, nariz y boca mientras camino por la calle.
Evitar tocarme los ojos, nariz y boca con las manos
Secarme el sudor de la mascarilla mientras estoy en la calle
Tener siempre un pañuelo para secarme la cara mientras transpiro.

¿Cuánto tiempo debo tomar para el correcto lavado de manos y así evitar la propagación del virus del COVID-19?

5 minutos
10 minutos
20 segundos
10 segundos

¿Con cuánta frecuencia debo lavarme las manos para evitar el contagio por el virus del COVID-19?

Antes y después de atender a los clientes.
Antes y después de usar el SSHH
Antes de comer, después de tocar alguna superficie contaminada
Todas las anteriores.

¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus del COVID-19?

Agua y jabón, o desinfectante a base de alcohol.
Vinagre con agua y desinfectante a base de alcohol.
Hipoclorito de sodio y lejía.
Detergente líquido o en polvo

¿Con qué frecuencia debo lavar mi mascarilla de tela?

Todos los días
Inter diario
1 vez a la semana
1 vez al mes

¿Mi mascarilla quirúrgica es de uso descartable?

Si
No

La mascarilla debe cubrir:

Ojos y nariz
Nariz y boca
Solo boca
Solo nariz

¿En qué momentos debemos utilizar la mascarilla?

En la casa
En lugares con mucha gente
Todo el tiempo desde que salimos de casa

¿Cuánto es la distancia mínima que debemos mantener entre personas, para evitar contagiarnos por el virus de COVID-19?

1 metro y medio

2 metros
2 metros y medio
3 metros

¿Qué debe hacer para evitar contagiar a los demás si tuviera COVID-19?
Aislamiento social, uso de la mascarilla simple, descanso y tratamiento médico.

Tomar antibióticos porque eso evitará contagiar a los demás.

Acudir al hospital rápidamente y tomar antibióticos.

Realizar mis actividades con normalidad porque no tengo síntomas.

CUESTIONARIO N° 2

ACTITUDES SOBRE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19

Buen día, estimado(a) comerciante

Esta encuesta de tipo escala de Likert tiene como propósito recabar información para un estudio que pretende determinar las actitudes sobre las medidas de prevención de la COVID-19 entre los comerciantes del mercado.

La información proporcionada se mantendrá anónima y confidencial por el investigador responsable. La información individual nunca se compartirá, pero se puede solicitar la aclaración si es necesario.

Indicación:


Lee cada pregunta cuidadosamente y marcando la respuesta que crees que es correcta con un asterisco (X). Gracias por su apoyo.

Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Muy pocas veces	Nunca
1. Me he sentido preocupado, ansioso respecto a la situación de la pandemia.					
2. Me estresa usar mascarilla en mi rutina diaria y por tiempos prolongados.					
3. Considero que el distanciamiento social repercute negativamente en mi salud mental.					
4. Me incomodan los protocolos de bioseguridad en el transporte público, centros comerciales y lugares públicos.					
5. Me siento inseguro cuando las personas a mi alrededor no usan la mascarilla correctamente.					
6. Cuando me relaciono socialmente, no tengo miedo a contagiarme de COVID-19.					

7. He cumplido con la cuarentena y no he estado en contacto con personas que no viven en mi mismo hogar.					
8. He consumido medicamentos o agua de hierbas como medidas de prevención ante el COVID-19.					
9. Utilizo las redes sociales para informarme sobre medidas preventivas de la COVID-19.					
10. En ocasiones no practico adecuadamente las medidas de bioseguridad para prevenir la COVID-19.					
11. Me muestro ansioso cuando siento que no tengo las manos limpias.					
12. Se me hace difícil cumplir con el distanciamiento social cuando es por obligación.					

Anexo 2. Autorización para recolección de la información

SOLICITUD

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**
SECCION JAEN
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley N° 14015 del 13 de Febrero de 1962
Bolivia N° 1368 - Plaza de Armas - Telf: 431907
JAEN - PERU
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Jaén, 25 de noviembre de 2022

OFICIO VIRTUAL N° 0845 -2022-SJE-UNC

Señor
ESTEBAN MONDRAGÓN CANGO
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LOS COMERCIANTES
DEL MERCADO AMOJU

CIUDAD

ASUNTO: SOLICITO APOYO AUTORIZANDO
APLICACIÓN DE CUESTIONARIO TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN



Es grato dirigirme a Ud., para hacerle llegar mi cordial saludo, al mismo tiempo manifestarle que, la Bach. **CALVA HERRERA LUCY JHOJANI**, realizará el trabajo de investigación "NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMOJU, JAÉN - PERÚ, 2022", con fines de optar el Título de Licenciada en Enfermería.

Encontrándose en la etapa de ejecución del Proyecto, recorro a su Despacho para solicitar su apoyo, autorizando al referido alumno efectuar la aplicación de un Cuestionario dirigido a los señores comerciales del Mercado Amojú, bajo su presidencia, a partir de la fecha y/o durante el período que dure la recolección de datos.

Cabe señalar que, bajo la responsabilidad de la egresada, quedará el uso de los equipos de protección para la aplicación del instrumento de investigación.

Agradeciéndole anticipadamente por la atención que brinde al presente, hago propicia la oportunidad para testimoniarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



M. C. María Amelia Valderrama Soriano
Docente (a) EAPE - FJ.

C.C: -Archivo,
MAVS/rm.

AUTORIZACIÓN

MERCADO AMOJU - JAEN

JAEN, 13 DE ENERO DEL 2023

CARTA N° 01_2023 A-MECCA.

SRTA. LUCY JHOJANI CALVA HERRERA BACHILLER EN ENFERMERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA_ FILIAL JAEN

ASUNTO: AUTORIZACION PARA REALIZAR INVESTIGACION

REFERENCIA: SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA REALIZAR INVESTIGACION

DE NUESTRA CONSIDERACION, TENGO A BIEN DIRIGIRME A UD. PARA SALUDARLA Y A LA VEZ COMUNICARLE POR MEDIO DE LA PRESENTE QUE EN ATENCION A SU SOLICITUD INDICADA A LA REFERENCIA, LA GERENCIA LE AUTORIZA DESARROLLAR SU INVESTIGACION TITULADA." NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AGMOJU, JAEN – PERU, 2023.", PARA OBTENER EL TITULO DE ENFERMERIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA.

ATENTAMENTE.



Anexo 3. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo..... con DNI N°:

Acepto participar en la investigación científica “NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUDES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID- 19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMOJÚ, JAÉN – PERÚ, 2022

realizado por la Bach. Enf. Lucy Jhojani Calva Herrera, egresada de la Universidad Nacional de Cajamarca filial Jaén. La investigadora ha explicado claramente los objetivos del estudio y la anonimidad de los participantes. Estoy libre de retirar mi consentimiento en cualquier momento y de dejar de participar en el estudio sin sufrir ninguna consecuencia negativa. Soy consciente de que se publicará el informe final de la investigación.

Después de recibir las clarificaciones necesarias, considero participar en este estudio.

Fecha:/...../.....

.....

Firma de la investigadora

.....

Firma del participante

Anexo 4: Resultados

Fiabilidad de los instrumentos a utilizar.

Variable	Nº de ítems	Método	Confiabilidad
Nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas frente al COVID-19	20	0.869 (Cronbach)	Fuerte
Actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19.	12	0.823 (Cronbach)	Fuerte

Tabla de baremos

Variable	Bajo	Medio	Alto
Nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas frente al COVID-19	0-6	7-13	14-20
	Mala actitud	Regular actitud	Buena actitud
Actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19.	12-28	29-44	45-60

Tabla 6. Características sociodemográficas de los comerciantes del mercado Amojú – Jaén 2022

Características sociodemográficas	Características sociodemográficas	
	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	97 / 50,8
	Femenino	94 / 49,2
	Total	191 / 100,0
Estado civil	Soltero	17 / 8,9
	Casado	51 / 26,7
	Conviviente	99 / 51,8
	Viudo	4 / 2,1
	Separado	20 / 10,5
	Total	191 / 100,0
Edad	31 – 43	42 / 22,0
	44 – 56	93 / 48,7
	57+	56 / 29,3
	Total	191 / 100,0

Elaboración:
Propia

Tabla 7. Relación de variables nivel de conocimientos y actitudes frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amojú, Jaén 2022

Indicadores		Actitudes		Total
		Regular	Alto	
Nivel de conocimientos	Bajo	11 5,76%	32 16,75%	43 22,51%
	Medio	13 6,81%	39 20,42%	52 27,23%
	Alto	26 13,61%	70 36,65%	96 50,26%
Total		50 26,18%	141 73,82%	191 100,0%

Elaboración: Propia

De la tabla 6, se interpreta que, la relación efectiva entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre las medidas preventivas frente a la COVID-19, el 22,51% de los encuestados indicaron que el nivel de conocimientos ocupa el nivel bajo, de estos el 5,76% señalan que el nivel de actitud es regular y el 16,75% manifiesta que es de nivel alto. El 27,23% consideran que el nivel de conocimientos es de nivel medio; de estos el 6,81% indican que el nivel de actitud es regular y el 20,42% considera que es de nivel alto. El 50,26% de los colaboradores manifiesta que el nivel de conocimientos es de nivel alto; de estos, el 13,61% indica que el nivel de actitud es regular y el 36,65% es de nivel alto.

Del total de colaboradores, el 26,18% dijeron que el nivel de actitud es de nivel regular y el 73,82% es de nivel alto.

Prueba de normalidad

Tabla 8. Prueba de normalidad de variables Kolmogórov-Smirnov

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas frente al COVID-19	,233	19 1	,000 4
Actitudes sobre las medidas preventivas frente a <u>la COVID-19.</u>	,081	19 1	,000 4

Elaboración : Propia

De la tabla 7, al ser la muestra mayor a 50, se usa la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, se verifica que ambas variables de estudio presentan un valor de significancia menor a 0.05 (Sig. < 0.05), lo que indica la no normalidad de las variables, por tanto, para la prueba de hipótesis se utilizará la prueba de correlación no paramétrica: Rho de Spearman.

1. Datos del autor:

Nombres y Apellidos: LUCY JHOJANI CALVA HERRERA

DNI/Otros N°: 48352112

Correo electrónico: LCAVAH14@UNC.EDU.PE

Teléfono: 928022817

2. Grado académico o título profesional

Bachiller Título profesional Segunda especialidad

Maestro Doctor

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional

Trabajo académico

Título: Nivel de Conocimientos y Actitudes sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en Comerciantes del Mercado Amojú, Jaén- Perú, 2022.

Asesor: Dra. Francisca Edita Díaz Villanueva.

Jurados:

- M. Cs. Insolina Raquel Díaz Rivadeneira (presidenta)
- Lic. Enf. Milagro de Jesús Portal Castañeda (secretaria)
- M. Cs. Doris Elisabeth Bringas Abanto (vocal)

Fecha de publicación: 25/09/2023

Escuela profesional/Unidad: Escuela Académico Profesional de Enfermería.

4. Licencias

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad,



o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del(los) autor(es) del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

_____ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha
_____/_____/_____

_____ No autorizo

Firma

04/06/2024

Fecha



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

SECCION JAEN

"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley N° 14015 del 13 de Febrero de 1962
Bolivar N° 1368 - Plaza de Armas - Telf. 431907
JAEN - PERU

"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

MODALIDAD "A"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ENFERMERIA

En Jaén, siendo las 10.00 am del 25 de setiembre del 2023, los integrantes del Jurado Evaluador para la revisión y sustentación de la tesis, designados en Consejo de Facultad a propuesta del Departamento Académico, reunidos en el ambiente auditorium principal de la Escuela Académico Profesional de Enfermería – Sede Jaén, de la Universidad Nacional de Cajamarca, dan inicio a la sustentación de tesis denominada:

NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO AMOJÚ, JAÉN – PERÚ, 2022

Presentado por la Bachiller: **LUCY JHOJANI CALVA HERRERA**

Siendo las 12.30pm del mismo día, se da por finalizado el proceso de evaluación, el Jurado Evaluador da su veredicto en los siguientes términos: BUENO, con el calificativo de dieciseis (16), con lo cual el (la) Bachiller en Enfermería se encuentra APTA para la obtención del Título Profesional de: **LICENCIADO (A) EN ENFERMERÍA.**

Miembros Jurado Evaluador Nombres y Apellidos		Firma
Presidente:	Mcs Insolina Raquel Diaz Rivadeneira	
Secretario(a):	Lic Milagro de Jesus Portal Castañeda	
Vocal:	Mcs Doris Elizabeth Bringas Abanto	
Accesitaria:		
Asesor (a):	Dra Francisca Edita Diaz Villanueva	
Asesor (a):		

Términos de Calificación:
EXCELENTE (19-20)
REGULAR (12-13)

MUY BUENO (17-18)
REGULAR BAJO (11)

BUENO (14-16)
DESAPROBADO (10 a menos)