



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

**MOTIVACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS EN INGLÉS
EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE
LA I.E.P. “JHON F. KENNEDY” - BAÑOS DEL INCA - CAJAMARCA,
2023.**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación –
Especialidad “Inglés”**

Presentada por:

Bachiller: Yeny Lili Paredes Leiva

Asesora:

Mg. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez

Cajamarca – Perú

2024



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: Yeny Lili Paredes Leiva
DNI: 77433648
Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Académico Profesional de Educación
2. Asesor: Mg. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez
Facultad/Unidad UNC: Facultad de Educación
3. Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
Motivación y Producción de Textos escritos en Inglés en los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I-E.P. "Jhon F. Kennedy" - Baños del Inca - Cajamarca 2023.
6. Fecha de evaluación: 28 / 08 / 24
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 23 %
9. Código Documento: oid:3117:376357846
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 23 / 09 / 24

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>


Nombres y Apellidos DNI: <u>17817557</u>

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2024 by
YENY LILI PAREDES LEIVA
Todos los derechos reservados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"



FACULTAD DE EDUCACIÓN
Escuela Académico Profesional de Educación

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 12:30pm horas del día 05 de Agosto del 2024; se reunieron presencialmente en el ambiente Auditorio F.E. los miembros del Jurado Evaluador del proceso de titulación en la modalidad de Sustentación de la Tesis, integrado por:

1. Presidente: Dra. Isabel del Rocío Pantoja Alcántara
2. Secretario: Dra. Leticia Noemí Zavolota González
3. Vocal: Dra. María Paola Espino Pérez
4. Asesor (a): Mg. Teresa del Rosario Huérfano Lamín

Con el objeto de evaluar la Sustentación de la Tesis, titulada:

"Motivación y Producción de Textos Escritos en Inglés en los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. P. "John F. Kennedy" - Baños del Inca - Cajamarca, 2023"

presentado por: Liny Lili Paredes Leiva
con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de Inglés

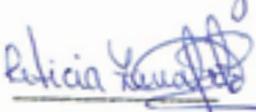
El Presidente del Jurado Evaluador, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Educación de la Facultad de Educación, procedió a autorizar el inicio de la sustentación.

Recibida la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, referentes a la exposición y al contenido final de la Tesis, luego de la deliberación respectiva, se considera: APROBADO (X) DESAPROBADO (), con el calificativo de: Quince (15)
(Letras) (Números)

Acto seguido, el Presidente del Jurado Evaluador, informó públicamente el resultado obtenido por el sustentante.

Siendo las 1:30pm horas del mismo día, el señor Presidente del Jurado Evaluador, dio por concluido este acto académico y dando su conformidad firman la presente los miembros de dicho Jurado.

Cajamarca, 05 de Agosto del 2024

 Presidente	 Secretario	 Vocal	 Asesor
---	---	---	---

DEDICATORIA

Primero, a Dios por su sabiduría y conocimiento brindados, a mi familia por el apoyo constante y por estar siempre a mi lado con sus consejos para hacer de mí una mejor persona y, finalmente a mis maestros por sus orientaciones y motivación.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Cajamarca por haberme formado profesionalmente en mi carrera de Educación y haberme permitido ser parte de ella.

A mi asesora de tesis Mg. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez por el apoyo brindado en la guía y dedicación durante el desarrollo de la presente investigación.

A todas las personas que colaboraron para hacer posible la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1. Planteamiento del Problema	4
2. Formulación del Problema.....	6
2.1. Problema General.	6
2.2. Problemas Derivados.....	6
3. Justificación de la Investigación.....	7
4. Delimitación de la Investigación	8
4.1. Espacial.....	8
4.2. Temporal.....	8
5. Objetivos de la Investigación	8
5.1. Objetivo General.....	8
5.2. Objetivos Específicos.	9
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	10
1. Antecedentes de la Investigación.....	10
1.1. A nivel internacional.....	10
1.2. A nivel nacional	15
1.3. A nivel local.....	19
2. Marco teórico-científico	21
2.1. Motivación.....	36
3. Definición de Términos Básicos.....	65

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	68
1. Caracterización y Contextualización de la Investigación.....	68
2. Hipótesis de Investigación.....	72
2.1. Hipótesis General.	72
2.2. Hipótesis Específicas.....	72
3. Variables de Investigación.....	73
4. Matriz de Operacionalización de Variables.....	74
5. Población y muestra.....	77
5.1. Población.	77
5.2. Muestra.	77
6. Unidad de Análisis.....	79
7. Métodos	80
8. Tipo de investigación.....	81
9. Diseño de Investigación.....	82
10. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	83
11. Técnicas para el Procesamiento y Análisis de los Datos	88
12. Validez y Confiabilidad	89
12.1 Validez.	89
12.2 Confiabilidad.....	90
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	92
1. Resultados de las Variables de Estudio	92
1.1. Confiabilidad	92
1.2. Análisis Descriptivo	93
1.3. Análisis Inferencial.....	101
2. Prueba de Hipótesis	101
2.1. Prueba de normalidad	101
3. Análisis y Discusión de Resultados.....	107
CONCLUSIONES	114

SUGERENCIAS	116
REFERENCIAS.....	117
APÉNDICES/ANEXOS	123
Apéndice A - Matriz de Consistencia	123
Apéndice B.- Cuestionario de la variable Motivación.....	125
Apéndice C. Test (Prueba Objetiva) de la variable Producción escrita en Inglés.	127
Apéndice D – Instrumento de Evaluación Rúbrica.....	130
Apéndice F - Ficha de validación del instrumento de la variable motivación.....	131
Apéndice G - Ficha de validación del instrumento de la variable Producción escrita en inglés.	135
Apéndice H - Datos obtenidos de la variable Motivación.	139
Apéndice I - Datos obtenidos de la variable Producción escrita en inglés.	140

RESUMEN

El problema que dio inicio a la presente investigación trata sobre las relaciones entre las variables motivación y producción de textos escritos en inglés. De lo cual, se desprende el objetivo general de determinar en qué medida la motivación se relaciona con la producción escrita en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca - Cajamarca, 2023. El marco metodológico se basó en un enfoque cuantitativo de tipo básica, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. Se trabajó con una población de 30 estudiantes y con una muestra de 15 estudiantes. Se utilizó la técnica encuesta con el instrumento cuestionario para recolectar información de la variable motivación; asimismo, se utilizó la técnica evaluación con el instrumento test (prueba objetiva) para recojo de información de la variable producción escrita en inglés. Con referencia a los resultados obtenidos, el tratamiento inferencial de la hipótesis general mostró que debido a que el p-valor ($\text{sig} < 0,001$) fue menor que el nivel de significancia (0,05), se tomó la decisión de refutar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general; el estadígrafo de correlación de Pearson es 0,784 e indica que existe una correlación positiva alta entre la variable Motivación y la variable producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca-Cajamarca, 2023.

Palabras Clave: Motivación, producción de textos escritos en inglés.

ABSTRACT

The problem that began this research deals with the relationships between motivation and written production in English variables. So, the general objective emerged to determine to what extent motivation is related to written production in English in first grade secondary school students at the I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca – Cajamarca, 2023. The methodological framework was based on quantitative approach from basic research, with a non-experimental, descriptive, and correlational design. The researcher worked with a population of 30 students and a sample of 15 students. It was used the survey technique with the questionnaire instrument to collect information on the motivation variable. In addition, it was used the evaluation technique with the test instrument (objective test) to collect information on the written production in English variable. Regarding the obtained results, the general hypothesis inferential treatment demonstrated that due to that p-value ($\text{sig} < 0,001$) was minor than the significance level (0,05), it was decided to refuse the null hypothesis and to accept the general hypothesis. Further, after the Pearson correlational result of 0,784 it was confirmed that exists a high positive correlation between the motivation variable and the written production in English variable in first grade secondary school students at the I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Keywords: Motivation, written production in English.

INTRODUCCIÓN

Desde hace más de 40 años, uno de los factores más importantes en la vida humana es la motivación, la cual está asociada con el aprendizaje de los seres humanos. Con el transcurso del tiempo, esta asociación ha pasado por cambios profundos en cuanto a enfoques explicativos que, en este tiempo, aceptan que la motivación académica posee su propia explicación y principios que la norman; es decir, al día de hoy, se entiende que el aprendizaje humano formal posee su propia motivación, que en términos generales, se conoce como motivación académica, a la cual convergen una serie de variables personales o intrínsecas como las aptitudes personales, aspecto afectivo, desarrollo de habilidades comunicativas, entre otros (Terán, 2016).

En ese mismo sentido, la motivación es entendida como un motor que revitaliza las circunstancias para establecer la calidad de los aprendizajes; es así como, para la efectividad de un aprendizaje se debe poner de relieve las necesidades fisiológicas y psicológicas de los estudiantes; además de, contar con un manejo idóneo del aula y conocer bien a estos estudiantes, de tal manera que, se logre mantener el interés y la atención a través de la motivación. Dada la clara evidencia del nivel bajo de los aprendizajes, se considera de mucha relevancia el desarrollo de la motivación para que los estudiantes promuevan aprendizajes significativos de calidad y de las competencias comunicativas (Barreto et al., 2022).

Para Peralta (2023) el aprendizaje del inglés como idioma extranjero es una interrogante recurrente en el campo educativo y laboral, por lo cual, se hace necesario que todo profesional posea un dominio de acceso eficiente para el avance de una nación. Es así como, en los últimos años, la producción de textos escritos en inglés como lengua extranjera no fue aceptada como capacidad para ser desarrollada en los estudiantes, sino que se la interpretaba como una habilidad de soporte en el aprendizaje del inglés; razón por la cual, la producción de textos

escritos en inglés sirvió para reforzar el uso de estructuras, dar respuesta a preguntas de comprensión lectora, dificultades en la gramática y selección del lenguaje y vocabulario.

La habilidad de producción de textos escritos en inglés tiene implicancias en el currículo de todos los niveles escolares, por lo cual, afecta el desempeño académico de los estudiantes en una gran variedad de materias o asignaturas. Investigaciones recientes han demostrado que el mayor problema en el desarrollo del de producción de textos escritos en inglés es la falta de motivación de los estudiantes para escribir. Este problema puede deberse a la dificultad y vistosidad limitada de ciertos géneros académicos y tareas de producción de textos escritos en inglés (Hidi y Boscolo, 2007). Es por ello que, la presente investigación hace referencia a la motivación y la producción escrita en inglés en sus diferentes fases para ser analizada y obtener resultados que expandan el conocimiento sobre el presente estudio.

La tesis de investigación presentada está conformada por cuatro capítulos:

En el capítulo I se trata la problemática a investigar (formulación del problema general y problemas derivados); la justificación teórica, práctica y metodológica; la delimitación de la investigación (espacial y temporal) y la exposición del objetivo general y objetivos específicos.

En el capítulo II se presenta el marco teórico de la investigación; los antecedentes a nivel internacional, nacional y local; el marco conceptual y la definición de términos básicos.

En el capítulo III se expone el marco metodológico; la caracterización y la contextualización de la investigación; la hipótesis general e hipótesis específicas; las variables de investigación; la matriz de operacionalización de variables; la población de estudio, la muestra estudiantil seleccionada; la unidad de análisis; los métodos de investigación; el tipo y diseño de la investigación; las técnicas e instrumentos de recolección de información; las técnicas para el procesamiento y análisis de la información; la validez y la confiabilidad.

En el capítulo IV, para culminar, se alude a los resultados y discusión de la investigación; las variables de estudio; la prueba de hipótesis; análisis y discusión de resultados; conclusiones; sugerencias; referencias; apéndices y anexos de la investigación.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del Problema

Hasta hace cuarenta años aproximadamente, educar podía concebirse como la adquisición de algunos conocimientos básicos en los campos de las humanidades, al menos en la lectura y la escritura. En nuestros días, la tarea de educar enfrenta nuevos desafíos como el de obtener el conocimiento de un idioma extranjero de preferencia el inglés, dominando las cuatro habilidades (Listening, Reading, Writing y Speaking) y poniendo el punto de relieve en la producción escrita en inglés. Asimismo, la habilidad de producir textos escritos en inglés es el soporte en el aprendizaje de este idioma; es decir, esta habilidad de expresión escrita fue enfocada principalmente en el inglés como lengua extranjera para reforzar el uso de estructuras, gramática y vocabulario. De ahí que, en la búsqueda de razones para entender el bajo nivel de dominio de la producción escrita en inglés, se encuentra el factor motivación, conocimiento gramatical, interés por parte del estudiante, desempeño docente, entre otros, que se relacionan con el proceso cognitivo y aspectos socioemocionales inmersos de manera interna en los estudiantes. Es así como, el estudiante es motivado para producir textos escritos en inglés a fin de maximizar sus potencialidades y poder comunicarse con los demás (Peralta, 2023).

En este mismo sentido, para Caycho (2021) existen dos aspectos con gran valor en el estudio del idioma inglés: la motivación y la producción escrita en inglés. La motivación promueve el interés y facilita el beneficio del cambio de actitud de los estudiantes para aprender, transformar, mejorar y descubrir nuevos conocimientos para ayudar en su educación; mientras que la producción de textos escritos en inglés permite la formación técnica lingüística, cognitiva y afectiva, además de potenciar la imaginación y con ello aumentar el vínculo con la sociedad a través de la comunicación escrita. Existe un grave problema en los estudiantes a nivel de la producción escrita en inglés, lo cual se conoce a través de las evaluaciones, la falta

de recursos para producir este tipo de textos en inglés; así como también, en su adecuada extensión como producto. Los docentes no dan la debida atención para mejorar la creatividad a través de la motivación. Este problema de producir textos escritos en inglés afecta el estado de ánimo de los estudiantes, aún más, cuando los docentes no hacen uso de actividades motivadoras para resolver dicho problema. Hay oportunidades para que los estudiantes logren escribir fuera y dentro de la clase, son los docentes quienes tienen la responsabilidad de enseñar el curso de inglés y desarrollar la producción de textos escritos en inglés de manera auténtica.

El Consejo Británico (2015) para comprender mejor la actitud de los ciudadanos peruanos en cuanto al aprendizaje del idioma inglés realizó una encuesta sobre las motivaciones para aprender este idioma, para lo cual consideró los siguientes aspectos: perfil, ocupación, nivel de ingreso, intereses y puntos de vista de los encuestados; además se les aplicó un test de competencias, donde se consideró la comprensión lectora en inglés, la producción de textos escritos en inglés y la expresión oral en inglés, en los niveles elemental, básico e intermedio. Específicamente, en los resultados correspondientes a la producción escrita en inglés, se obtuvieron las siguientes conclusiones porcentuales frente a la pregunta de por qué sentían que esta competencia era deficiente: la mayoría de los encuestados opinó que se debía a la falta de práctica; el 47% afirmó que era por no escribir en inglés con suficiente frecuencia; el 36% dijo que había empezado a estudiar inglés hace poco tiempo; el 9% atribuyó la razón al plan curricular, el 2% opinó que se debía a sus profesores y el 6% consideró que el writing era más difícil que el speaking o el reading. Por lo que, el aprendizaje que empieza por cuenta propia tiene un rol relevante en el desarrollo de la producción escrita en inglés; asimismo, se tiene la falta de oportunidades para practicar esta competencia, así como también la preferencia por hacer una combinación de tareas de redacción guiadas tanto por el docente como por el estudiante.

En este contexto, la presente investigación se inicia sobre la base del estudio de las variables Motivación y la producción escrita en inglés de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca – Cajamarca, 2023; donde se ha evidenciado un promedio calificativo muy preocupante, como resultado de las evaluaciones realizadas en la producción de textos escritos en inglés; específicamente en la detección de múltiples tipos de errores, desconocimiento de la estructura y organización de un texto, puntuación y ortografía, el uso de conectores, gramática correcta, vocabulario correcto, las actividades que se usan en el aula sin la suficiente motivación para escribir un texto, la falta de tiempo e interés por parte del estudiante, las dificultades en la concentración que se requiere para dominar los aspectos relacionados a esta habilidad, entre otros. Por lo que, se tiene que enfatizar en el desarrollo de la producción escrita en inglés como un proceso relacionado con la motivación. En otras palabras, el problema que se pretende abordar se relaciona con las variables en mención que se presentan en el área de inglés de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”.

2. Formulación del Problema

2.1. Problema General.

¿En qué medida la motivación se relaciona con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca - Cajamarca, 2023?

2.2. Problemas Derivados.

¿Cuál es la relación entre la Orientación de la Meta y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023?

¿Cuál es la relación entre el Interés y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” Baños del Inca - Cajamarca, 2023?

¿Cuál es la relación entre la Necesidad y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023?

3. Justificación de la Investigación

La presente investigación permitió conocer en qué medida la motivación se relaciona con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes de la I.E.P. “John F. Kennedy”, y encontrar las posibles vinculaciones entre la orientación de la meta, el interés, y la necesidad, con la producción de textos escritos en inglés. Los resultados de esta investigación sirven de soporte y apoyo a los docentes de la especialidad de inglés, a los estudiantes y a todos los actores del campo educativo, lo cual puede ser utilizado para posteriores investigaciones.

La presente investigación es teórica porque permitirá aplicar conocimientos científicos y paradigmas actualizados de manera contributiva, favoreciendo la generación de un cambio en aspectos importantes como la Motivación y la producción de textos escritos en inglés. De los resultados de este estudio se logrará sustentar y ampliar investigaciones futuras.

El presente estudio es de carácter práctico porque sirve de guía para la superación del conocimiento en el campo educativo, específicamente en el Área del idioma inglés. Asimismo, se buscó encontrar las formas de utilización de los resultados de las relaciones de las mencionadas variables en las aulas de educación secundaria, a fin de obtener un mejor desempeño y aprendizaje en los estudiantes.

El aporte de la investigación en la metodología se dará por el conocimiento de la Motivación en relación con la habilidad de producción de textos escritos en inglés, considerando el uso de las técnicas e instrumentos de investigación basados en el método hipotético deductivo y en la construcción o diseño de instrumentos parecidos en investigaciones futuras.

4. Delimitación de la Investigación

4.1. Espacial.

La presente investigación se llevó a cabo en la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca – Cajamarca, con una población de 30 estudiantes del primer grado de educación secundaria. La muestra en estudio estuvo conformada por 15 estudiantes del grado antes mencionado, ubicada en Cajamarca, y asiste a una población escolar de estudiantes en los niveles inicial, primaria y secundaria en las jornadas diurnas.

4.2. Temporal.

El periodo del presente estudio de investigación abarcó el intervalo comprendido entre marzo del año 2023 y febrero del año 2024. Durante este lapso, se realizaron una serie de fases consecutivas y secuenciales de enfoque cuantitativo vinculado con el marco metodológico presentado en esta investigación.

5. Objetivos de la Investigación

5.1. Objetivo General.

Determinar en qué medida la Motivación se relaciona con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

5.2. Objetivos Específicos.

Establecer la relación entre la Orientación de la Meta y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Establecer la relación entre el Interés y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Establecer la relación entre la Necesidad y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

1. Antecedentes de la Investigación

1.1.A nivel internacional

Gil (2021) en su tesis de Maestría *Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público*, sustentó como objetivo diseñar y proponer una serie de estrategias educativas motivacionales para despertar el interés por el aprendizaje del inglés en una muestra de 25 estudiantes provenientes de una población de 80; es decir, el autor destacó la importancia de investigar este fenómeno frente a una posible desmotivación de los estudiantes reflejada en factores de rechazo, apatía y otras actitudes negativas con relación a las actividades prácticas al idioma inglés. Para ello, se realizaron observaciones y anotaciones en el diario de clases sobre la baja participación y las planillas de notas de los estudiantes y, para identificar estos factores asociados de desmotivación mencionados se aplicó el instrumento cuestionario denominado “aspectos que afectan el aprendizaje del inglés”; además, el reconocimiento de las estrategias educativas motivacionales se ejecutó mediante el instrumento “reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio”. Dentro de los resultados, se destacaron tres preguntas que son de importancia para la presente investigación: a) la participación de respuestas positivas en la motivación (el 10% estuvo en desacuerdo, el 42% estuvo de acuerdo y el 48% totalmente de acuerdo); b) la identificación de forma escrita de los objetos del aula que ayude al aprendizaje del inglés (el 92% afirmó que si y el 8% que no); c) el interés en aprender inglés, conlleva a estudiar de manera autónoma (el 8% estuvo en desacuerdo, el 44% estuvo de acuerdo y el 48% totalmente de acuerdo). De manera concluyente, se observó que los estudiantes lograron un alto grado de responsabilidad en la realización de sus tareas de inglés, se elevó su interés en las participaciones en clase y se logró obtener un ambiente de

confianza frente al miedo, al hablar en público, aprender vocabulario, a expresarse de manera escrita mediante la construcción de oraciones en inglés.

Sánchez (2020) en su investigación de Maestría *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali*, tuvo como objetivo conocer los efectos de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés a través de la metodología del Trabajo por Proyectos. Se utilizó la investigación Acción con un enfoque cualitativo, donde se analizó los comportamientos de los estudiantes y se describió la incidencia del proceso de implementación de esta metodología en sus desempeños. La población estuvo constituida por 25 estudiantes, a los cuales se les aplicó el Test AMTB (Attitude and Motivation Test Battery) presentado y desarrollado por Gardner para recolectar información en dos momentos (antes y después de la implementación metodológica). Este recojo de datos se realizó a través de observaciones registradas en el diario de campo, de las fotos analizadas, de los videos y de los trabajos de los estudiantes. Es así de importantes resaltar que, el proyecto trabajado “All about me” surgió del interés de los estudiantes y, por ende, demostró una participación activa por parte de ellos en todas las actividades asignadas. De manera concluyente, en el momento después de la implementación metodológica propuesta, se comprobó que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés; asimismo, se confirmó que el Trabajo por Proyectos es una opción que promueve y fomenta significativamente la ya corroborada relación. Finalmente, se tiene como conclusión que, existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés y, además, son los docentes los llamados a impulsar y promover la mencionada relación, en atención a que la motivación que presenta cada estudiante de grado séptimo de la Institución Educativa Oficial Alcabó de Cali, hace posible la mejora de la participación, de la actitud y el interés en la clase de inglés.

Olivares (2017) en su Artículo Científico *Falta de Motivación de los estudiantes en el Aprendizaje de una lengua extranjera*, expuso la descripción de la importancia como requisito del aprendizaje de una lengua extranjera ante la mínima asistencia y falta de motivación de los estudiantes en las clases de aula. En la realización de la búsqueda de información, el autor acudió a la técnica de Análisis documental a través de internet, artículos científicos, libros, revistas, monografías, diversos blogs, entre otros; de donde logró identificar causas y razones de la falta de motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera. En los resultados, se identificó que diversos países presentan razones, como son las culturales, afectivas, emocionales, didácticas y geográficas para dar una explicación sobre la falta de interés de los estudiantes en sus cursos de idiomas. Sin embargo, existe un caso particular en México, donde el idioma inglés no está contemplado dentro del Plan de estudios, ni como asignatura ni como electivo, sino que, la enseñanza del idioma inglés es entendida como apoyo a la formación, sin condiciones de obligatoriedad ni compromiso para su aprendizaje. En este contexto, esta problemática ya ha sido tratada por las autoridades competentes en reuniones de Academia de la Universidad Autónoma de Nayarit y está presente la propuesta de asignar créditos en valor curricular al idioma inglés a fin de incrementar la participación activa de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras.

Gil et al. (2019) en su Artículo Científico *Motivación Académica y su Influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el Área de inglés*, presentaron los resultados de la investigación que llevaron a cabo con 121 alumnos entre segundo y tercer año de la Escuela Nacional de Marina Mercante, teniendo como propósito determinar la relación de la motivación académica interpretada como el comportamiento y compromiso del estudiante y la capacidad de estos en cuanto a la producción oral (speaking) y escrita (writing). Este estudio se llevó a cabo tomando en cuenta el enfoque cuantitativo de tipo sustantivo y de diseño no experimental y transversal correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de

motivación académica y la prueba de capacidades, cuya confiabilidad se dio mediante el Alfa de Cronbach y el KR 20, respectivamente. En cuanto a la valoración de la motivación académica general en niveles reportados por los estudiantes, se evidenció el 19.8% (24) en un nivel de desarrollo inferior, el 59.5% de casos (72) reportó un nivel moderado, siendo el grueso de la muestra en estudio, mientras que el 14.9% (18) afirmó estar en un nivel alto y sólo un 5.8% (7) reportó ubicarse en un nivel muy alto. Con respecto a las capacidades de writing, se identificó que el 56.2% tiene nivel de motivación inferior, los cuales presentan un logro previsto en sus capacidades; sin embargo, el 30.6% de los estudiantes tiene nivel de motivación alta que significa que están en un proceso de desarrollarlas. En conclusión, después de obtener los resultados a través del correlacional Rho Spearman, se determinó que no existe una relación significativa entre la motivación académica y la producción escrita o writing.

Martinez (2022) en su Investigación de Maestría *Creative Writing as a tool to increase the Motivation of Primary School pupils when learning to write*, planteó como objetivos Reflexionar acerca de la relevancia de la motivación y la creatividad de los estudiantes; Diseñar una propuesta didáctica para incrementar la motivación; Proponer a los docentes nuevas ideas con respecto a los resultados del estudio. Este estudio de investigación se desarrolló como una reflexión teórica acerca de temas relacionados a las variables, en el cual se replantearon actividades monótonas y cotidianas que los estudiantes realizaban en la escuela en el proceso de aprender a escribir, por una forma de enseñar más activa, que los involucre más y que tengan un rol protagonista en el desarrollo de la competencia escrita. La autora diferenció dos partes en la ejecución de esta investigación: a) se llevó a cabo un repaso de la literatura respecto a la escritura creativa considerada como una herramienta para fomentar la motivación de los estudiantes en el desarrollo de la competencia escrita. b) se reflejó una propuesta didáctica compuesta de ocho (8) sesiones de aula, las cuales presentan una estructura común de apartados en metodología, temporalización, objetivos y contenidos; todo ello a fin de llevar a cabo

actividades más participativas y atractivas en las que la motivación, la creatividad y la reflexión tengan lugar. De las conclusiones se desprende que, en la parte teórica se ha planteado la escritura creativa como una herramienta esencial para los maestros en el aula. En cuanto a la propuesta didáctica, hizo posible que los estudiantes trabajen técnicas diversas de escritura creativa, logrando que estos sean protagonistas de su propio aprendizaje y puedan expresarse y reflexionar sobre el mundo que los rodea. Finalmente, se propuso a los docentes el uso de la escritura creativa como medio para aumentar la motivación de los estudiantes en el desarrollo de la competencia escrita.

Barca et al. (2019) en su Artículo Científico *Motivación, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico: impacto de metas académicas y atribuciones causales en estudiantes universitarios de Educación de República Dominicana*, comprobaron la influencia de la motivación en sus variables de aprendizaje con relación al rendimiento académico de los estudiantes de educación. Los resultados muestran la presencia de correlaciones significativas importantes de las variables y factores esenciales motivacionales con los enfoques de aprendizaje de orientación superficial, de comprensión y de significado, además de su relación con el rendimiento académico. El presente estudio concluye que el total de las variables de motivación poseen una relevancia alta para desarrollar el trabajo académico diario de los estudiantes de educación. Dentro de sus conclusiones está la evidencia de factores motivacionales que influyen en el aprendizaje de los estudiantes y también, su relación con el objetivo del trabajo; una segunda conclusión determina la búsqueda de la identificación de la percepción de los estudiantes en el curso de redacción, iniciando desde elementos o factores motivacionales que se evidencian mientras dura el proceso de enseñanza aprendizaje. Es en este sentido que, el presente estudio de investigación concluyó que todas las variables motivacionales tienen una alta puesta de relieve para el desarrollo del trabajo académico cotidiano de los estudiantes de Educación de la República Dominicana.

1.2.A nivel nacional

Caycho (2021) en su tesis de Especialización *La motivación y la producción de textos de inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Sasakawa, Villa El Salvador*, propuso el objetivo de confirmar si existe relación entre la motivación y la producción de textos de inglés. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de corte transversal, de diseño no experimental, correlacional y descriptivo. La muestra fue de 50 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre la motivación y una prueba escrita sobre la producción de textos en inglés. Ambos instrumentos cumplieron los requisitos de validación y confiabilidad, y el nivel de relación se midió con el Coeficiente de correlación de Pearson (0,486). De los resultados se pudo corroborar que el 10% (5 estudiantes) afirmó estar con un nivel alto de motivación, el 34% (17 estudiantes) asintió que tenía un nivel intermedio de motivación y el 56% (28 estudiantes) dijo que el nivel de motivación era bajo. Por otro lado, con respecto de la producción de textos en inglés, el 22% (11 estudiantes) señaló tener un nivel alto en esta competencia, el 40% (20 estudiantes) expresó un nivel medio y el 38% (19 estudiantes) manifestó un nivel bajo. Dentro de sus conclusiones, se destacó que existe relación significativa entre la motivación y la producción de textos escritos de inglés; además, concluyó que también existe una correlación significativa positiva moderada entre las variables motivación y producción de textos en inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Sasakawa en Villa El Salvador.

Cabello et al. (2022) en su tesis de Especialización *La motivación y la redacción de textos en los estudiantes del curso de Nivelación de Redacción de la Facultad de Humanidades de una universidad privada de Lima, durante el 2021-2*, tuvieron como objetivo general la descripción de la manera cómo la motivación apoya en la redacción de textos. La muestra estuvo compuesta por 12 estudiantes y 1 docente de una institución privada. La metodología

que se utilizó tuvo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y de diseño fenomenológico. De los resultados obtenidos bajo la perspectiva de los estudiantes y la docente, se entiende que la motivación cumple un rol relevante en la redacción de textos en el área académica de la vida del estudiante; es decir, para ellos el texto escrito es una útil y necesaria forma de comunicarse, además que, el logro del desarrollo de las habilidades (a través de actividades motivadoras) en la pre-redacción, redacción y post redacción hará posible un mejor dominio de su idioma y lengua. De las conclusiones se desprende que, los estudiantes ceden importancia al desarrollo de la competencia de comunicación escrita dentro de contextos académicos y profesionales. De manera específica, los estudiantes están motivados para proponer lógica y coherentemente las ideas en un texto escrito desde el ejercicio práctico, el descubrimiento del error y el análisis en profundidad; los estudiantes tienen claro que un texto debe tener una estructura definida (introducción, desarrollo y cierre) y que las ideas deben guardar un orden en función de una jerarquía; los estudiantes consideran que la coherencia y concordancia del texto sirven tanto para el lector como para el escritor, pues hace posible ordenar ideas y lograr un producto claro. En consecuencia, el logro del propósito comunicativo que es la comprensión del texto solo será posible si se cuenta con la organización del texto.

Vázquez (2022) en su tesis de Maestría *Motivación y Aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021*, tuvo como planteamiento establecer la relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés. El aspecto metodológico estuvo basado en el enfoque cuantitativo, de tipo de investigación básica, con un diseño no experimental, transeccional y correlacional. La población estuvo representada por 118 estudiantes y una muestra no probabilística de 90 estudiantes con un nivel A1 en cuanto al Área de inglés. Para efectos de recoger la data necesaria se utilizó la técnica de la encuesta y de la evaluación, usando como instrumentos un cuestionario y un test de aprendizaje, respectivamente. Ambos instrumentos fueron validados por el juicio de expertos y, para el

análisis de la información se utilizó las tablas de frecuencia, gráficos y barras. Para el análisis inferencial se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, obteniéndose el valor de 0,512, indicando una correlación positiva media entre las variables en estudio. De los resultados de motivación, el 26% (23 estudiantes) presenta un nivel alto de motivación, el 64% (58 estudiantes) expone un nivel medio y, el 10% presenta un nivel bajo de motivación. De los resultados de la variable aprendizaje del inglés, el 16% (14 estudiantes) presenta un nivel de logro destacado, el 46% (41 estudiantes) expone un nivel de logro esperado, el 32% (29 estudiantes) presenta un nivel de logro en proceso y, el 7% (6 estudiantes) expone un nivel de logro en inicio. En relación a la dimensión de la variable aprendizaje del inglés llamada producción de textos, el 49% (44 estudiantes) señala un nivel de logro destacado, el 38% (34 estudiantes) presenta un nivel de logro esperado, el 9% (8 estudiantes) expone un nivel de logro en proceso y, el 4% (4 estudiantes) presenta un nivel de logro en inicio. En conclusión, al existir relación entre las variables motivación y aprendizaje del inglés, se afirma que a mayor motivación, mejora el aprendizaje del inglés en los estudiantes de secundaria en una Institución Educativa Pública, Carabayllo.

Alfaro (2019) en su tesis de Maestría *La Relación de la motivación con el aprendizaje del Área de inglés en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Particular "La Merced" del Cusco*, propuso como objetivo general establecer en qué medida la motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés. Este estudio de investigación se desarrolló considerando un diseño descriptivo correlacional y con una muestra no probabilística intencionada conformada por 80 estudiantes. De los resultados sobre el conocimiento de los niveles de la motivación, el 09,9% presenta un nivel muy adecuado de motivación, el 12,4% expone un nivel adecuado de motivación, el 43,2% demuestra un nivel promedio, el 21% muestra un nivel inadecuado y finalmente, el 07,5% presenta un nivel muy inadecuado. De los resultados sobre el conocimiento de los niveles de logro del aprendizaje del

Área de inglés, el 07,4% tiene un nivel de logro destacado en el aprendizaje del Área de inglés, el 30,9% posee un nivel de logro, el 50,6% evidencia un nivel de logro en proceso y finalmente, el 11,1% cuenta con un nivel de logro en inicio. Después de la verificación de datos y la aplicación del coeficiente estadístico de Spearman (0,820) se afirma que existe un alta, directa y significativa correlación entre la motivación y la producción de textos del aprendizaje del Área de inglés en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “La Merced” del Cusco.

Cerna et al. (2018) en su tesis de Licenciatura *La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N° 2077, San Martín de Porres, Comas, 2016*, se plantearon como objetivo general determinar el grado de relación entre la motivación académica y el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de inglés y, propusieron una hipótesis general sobre la motivación académica y su relación significativa con el rendimiento escolar. Esta investigación es de tipo sustantiva, de diseño correlacional, con un método descriptivo y con una muestra no probabilística de 140 estudiantes. En los resultados de motivación, el 69% (97 estudiantes) afirma que el nivel de motivación académica es regular; el 17,2% (24 estudiantes) sostiene que el nivel de motivación académica es bueno y, el 13,8% (19 estudiantes) considera que el nivel de motivación académica es malo. En los resultados de rendimiento escolar, el 70% (98 estudiantes) se encuentra en el nivel de logro destacado en el Área de inglés; el 20% (28 estudiantes) está en el nivel de logro previsto y, el 8,3% (12 estudiantes) se encuentra en el nivel de inicio. De los resultados se desprende que, existe una relación significativa entre la motivación académica y el rendimiento escolar; en otras palabras, a mayor nivel de la motivación académica existirá mayor nivel de rendimiento escolar, lo cual fue comprobado con el coeficiente de correlación de Spearman (0,632) indicando una correlación positiva media entre la motivación académica y su relación con el

rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N° 2077, San Martín de Porres, Comas.

1.3.A nivel local

Olórtegui (2021) en su tesis de Doctorado *L2 Motivational Self System y su Influencia en el Rendimiento Académico del Idioma Inglés en estudiantes universitarios de la Ciudad de Cajamarca*, incluyó 360 estudiantes de diferentes facultades de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo y les aplicó el cuestionario Motivational Factors, así como también recurrió a las notas de evaluación pertenecientes al ciclo 2020-II respecto del rendimiento académico. En su frase concluyente, la autora afirmó que existe un ajuste adecuado del modelo motivational self-System que especifica el rendimiento académico del aprendizaje del idioma inglés; sin embargo, la influencia es pequeña, siendo la motivación intrínseca y la experiencia de aprendizaje el tipo de motivación más influyente en cuanto al esfuerzo intencionado de aprender inglés en el contexto de la pandemia COVID 19. Dentro de las conclusiones más destacables está que existe una influencia entre las variables Motivacional self-System y rendimiento académico con CFI de 0.983; sin embargo, el R² 0.01 es el nivel de influencia más bajo; ello debido a las dificultades o posibles sesgos en las evaluaciones virtuales encontradas en esta investigación. Además, otro elemento que presenta una baja influencia en cuanto a la relación que existe entre los posibles self's, es el esfuerzo intencionado, el cual contribuye con un coeficiente de path de 0.12 a las correlaciones con el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en el contexto de la educación virtual.

Guevara (2023) en su tesis de Licenciatura *Nivel de Motivación académica y Estilos de aprendizaje en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca Filial Jaén 2022*, planteó como objetivo establecer la relación existente entre la motivación académica y los estilos de aprendizaje, para lo cual empleó una metodología basada en una

investigación no experimental de tipo descriptiva correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 140 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario de Motivación académica con la utilización de la Escala de estilo de aprendizaje. Se utilizó el Alfa de Cronbach para medir el nivel de confiabilidad de la variable Estilos de aprendizaje, obteniendo el resultado de 0,90 y, el nivel de confiabilidad de la variable Motivación académica dio como resultado 0,81. De los resultados finales, se encontró que el nivel de motivación del 19,3% de los estudiantes fue alto, el nivel del 70,7% de los estudiantes fue medio y, el 10% presentó un nivel de motivación bajo. En los resultados de la variable Estilos de aprendizaje se encontró que el 60% de los estudiantes presentaba un estilo pragmático regular, el 59,3% evidenciaba un estilo teórico, el 52,9% presentaba un estilo reflexivo y, el 52,1% reflejaba un estilo activo. Finalmente se concluye que, acorde al coeficiente de correlación de Spearman, si existe una relación estadísticamente significativa entre la motivación académica y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, Filial Jaén.

Murga (2024) en su tesis de Licenciatura *El Proceso de escritura como estrategia para mejorar la producción de textos expositivos en los estudiantes del primer año de secundaria del colegio del pacífico college, Cajamarca, 2022*, expuso como objetivo general establecer cómo el proceso de escritura como estrategia puede mejorar la producción de textos expositivos en los estudiantes de la institución educativa referenciada; por lo cual, argumentó que la producción de textos expositivos es considerada como un proceso que deja como resultado a los estudiantes la posibilidad de poder comunicarse mediante la expresión escrita. Para ello, se debe operativizar una secuencia de fases o etapas que inician desde la planificación, la organización de ideas, la textualización y la revisión para verificar calidad, concisión y claridad textuales. La metodología utilizada se basó en una investigación de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, con un diseño pre-experimental. La técnica utilizada fue la observación y el

instrumento la ficha de observación de sesiones de aprendizaje. La muestra fue de 29 estudiantes. Los resultados evidenciaron que el proceso de escritura como estrategia mejoró significativamente la producción de textos expositivos en los estudiantes del primer año de secundaria del Colegio Del Pacífico College en Cajamarca, desde que reflejaron una mejora de 8,75 de nota considerando el inicio de la producción de textos (Pretest=6,965) y el resultado final después de la ejecución de las estrategias realizadas durante la gestión pedagógica del docente (Postest=15,724).

2. Marco teórico-científico

Teorías de la motivación

Perspectiva teórica de la Motivación según McGregor

La teoría de la motivación de Douglas McGregor (1986), conocida como la teoría X-Y de McGregor, a través del libro “El lado humano de las organizaciones”, está basada en la motivación interna considerada como la preferencia natural de los seres humanos para buscar y vencer retos, desarrollar sus capacidades e intereses personales. Según el autor, la teoría X es un compuesto de creencias y propuestas subyacentes con un enfoque de mando y control a la administración, fundamentado en un aspecto negativo de la naturaleza humana. En otras palabras, la teoría X tiene tendencia a favorecer la práctica de un estilo de liderazgo autoritario, con la puesta de relieve en la productividad, el trabajo justo, la restricción a la opinión y la recompensa por el desempeño; las creencias de los trabajadores que reflejan una motivación para evitar el trabajo, lo cual desencadena mayor control y vigilancia por parte de la administración. En ese mismo sentido, se consideran los supuestos más preponderantes a: a) las personas evitarían trabajar por desagrado; b) la mayoría de las personas es obligada, controlada y amenazada en su trabajo a fin de cumplir con los objetivos de la organización; c)

el promedio de las personas trata de evitar la responsabilidad, tienden a ser dirigidas, priorizan la seguridad, y tienen pequeñas ambiciones.

En cuanto a la teoría Y, esta es un conjunto de propuestas y creencias con un enfoque de liderazgo y empoderamiento a la administración, fundamentado en un aspecto positivo de la naturaleza humana. Es decir, la teoría Y se inclina a que la administración trate a sus trabajadores como individuos que desean sobresalir y ser capaces de desenvolverse de manera independiente y, además, que puedan responder bien a los encargos y las tareas de orden superior, considerando que esta teoría indica que el esfuerzo físico y mental en el trabajo es tan natural como descansar o jugar y que los castigos no representan la única manera de motivar a las personas para lograr los objetivos de la empresa, entendiendo el compromiso con estos objetivos como el fundamento para arribar a los logros. En esa misma dirección, se tienen las propuestas más relevantes a: a) crear oportunidades, liberar el potencial, quitar obstáculos, fomentar el crecimiento, brindar guía a todos los actores miembros de la compañía (directivos, ejecutivos, empleados, administrativos, entre otros); b) la mayoría de personas aprende, según sus condiciones, no solo para aceptar, sino para buscar mayor grado de responsabilidad, capacidad para desarrollar un alto grado de imaginación, así como también, creatividad e ingenuidad para resolver los problemas dentro de la compañía.

Para culminar, no se pretende que en una empresa se aplique el modelo de la teoría X para luego transitar a la aplicación del modelo de la teoría Y, y que se diera un cambio de un día para otro; sino que, estas empresas modifiquen, de manera gradual, su forma de ver a los empleados. Por otro lado, tampoco se pretende transitar de la perspectiva teórica Y hacia la perspectiva teórica X, pues las personas están habituadas a ser dirigidas y controladas en sus trabajos; es por ello que, lo fundamental es el requerimiento del cambio y la participación de todos los actores miembros de la compañía.

Perspectiva teórica de la Necesidad según McClelland

Esta teoría fue desarrollada por el psicólogo David McClelland (1987) en su investigación sobre la motivación humana, donde sustentó que existen tres tipos de necesidades humanas esenciales: la necesidad de logro, de afiliación y de poder. Estas motivaciones son relevantes porque crean predisposición en las personas para comportarse en maneras que influyen de forma crítica el desempeño y rendimiento en muchas tareas y trabajos.

El autor en referencia determinó que estas necesidades pueden ser aprendidas y desarrolladas en el transcurso del tiempo y la fuerza de estos tres motores clave de la motivación humana es relativa y varía entre los seres humanos. La necesidad de logro impulsa a las personas a buscar metas desafiantes para lograr éxito personal al vencer todas las dificultades. La necesidad de afiliación motiva a las personas a establecer relaciones sociales afectivas y un ámbito de apoyo. Finalmente, la necesidad de poder implica el deseo de influir en otras personas y tener el control sobre el entorno.

Asimismo, McClelland (1987) considera a estas motivaciones como sociales que se aprenden de manera inconsciente, como resultado de interactuar activamente en el entorno. Es decir, en el caso de la necesidad de logro, las recompensas que corresponden a una conducta determinada la refuerzan, lo cual hace posible que aumente la probabilidad de que esta conducta se repita. En cuanto a las necesidades de afiliación y de poder, estas podrían ser el resultado de una historia de recompensas asociadas con el comportamiento sociable o dominante.

Perspectiva teórica de la Necesidad de Maslow

Según Maslow (1954) la teoría de la motivación se basa en la idea de que los seres humanos tienen ciertas necesidades básicas. Sostuvo que estas necesidades están ordenadas en una jerarquía, siendo las más básicas las fisiológicas y de seguridad; solo cuando se han

satisfecho estas necesidades de nivel inferior pueden manifestarse las de nivel superior, como son las necesidades de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización. Asimismo, invocó que el individuo es un todo integrado y organizado, por lo tanto, todo el individuo está motivado y no solo una parte de él. Por lo que, la motivación es entendida como constante, inacabable, fluctuante y compleja, la cual es una característica casi universal de, prácticamente, todos los estados orgánicos existentes. En ese sentido, el impulso, necesidad o deseo típico no es ni estará nunca relacionado con una base somática específica, aislada, localizada; de lo cual se entiende que el deseo típico es claramente una necesidad de la persona entera. La particularidad de estas necesidades es que, con frecuencia, no se aprecian directamente en la media de las personas, sino que resultan una especie de derivación conceptual de los múltiples deseos específicos conscientes e inconscientes. En otras palabras, el estudio de la motivación debe tratar, en parte, el estudio de los fines, de los deseos o de las necesidades últimas del ser humano.

Otra característica peculiar del organismo humano cuando está dominado por una determinada necesidad, es que toda filosofía de futuro tiende también a cambiar; esta persona dirige su pensamiento a que, si solamente se le garantiza el cumplimiento de esa determinada necesidad para el resto de su vida, será perfectamente feliz y nunca necesitará nada más. Además, para Maslow, la dinámica de la jerarquía de las necesidades consiste en el surgimiento de otras necesidades superiores que también dominan el organismo; y cuando estas a su vez están satisfechas, nuevamente surgen otras necesidades todavía más superiores, y así sucesivamente. En otras palabras, las necesidades humanas básicas están organizadas dentro de una jerarquía de relativa prepotencia o predominio.

Si las necesidades fisiológicas dentro de la dinámica de la jerarquía de las necesidades se encuentran satisfechas, entonces surgirá una nueva serie de necesidades llamada de seguridad: seguridad, estabilidad, dependencia, protección, ausencia de miedo, ansiedad y

caos, necesidad de una estructura, de orden, de ley y de límites, fuerte protección, asuntos familiares, entre otros. Por ejemplo, las necesidades de seguridad pueden volverse perentorias en la esfera social siempre que existan verdaderas amenazas contra el orden, la ley o la autoridad de la sociedad; la buena sociedad pacífica y estable, que marcha bien, normalmente hace que sus miembros se sientan seguros; otro aspecto más amplio dentro de este tipo de necesidad es el intento de la persona de buscar seguridad y estabilidad en el mundo a través de las cosas familiares más que por las que no lo son o por lo conocido, que por lo desconocido; además, se intenta estabilizar el mundo y mantener el equilibrio evitando todo lo que no les es familiar o extraño, y ordenando su mundo estrecho de manera tan limpia, disciplinada y ordenada que todas las cosas quepan en él.

En ese mismo sentido, el autor cita las necesidades superiores de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización basadas en las necesidades básicas; resaltando las peculiaridades de cada una de ellas, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

La jerarquía de las necesidades de Maslow

Nivel	Necesidades
Necesidades superiores	5. Necesidades de autorrealización: realización del potencial y capacidades del individuo; comprensión y conocimiento. 4. Necesidades de estima: logro, reconocimiento, obtener aprobación. 3. Necesidades de amor y pertenencia: amor, afecto, seguridad, aceptación social, identidad. 2. Necesidades de seguridad: seguridad, protección del dolor, miedo, ansiedad y desorganización, refugio, dependencia, reglas del comportamiento, orden y legalidad.
Necesidades básicas	1. Necesidades fisiológicas: comida, agua, aire, descanso, entre otros.

Teoría de la Orientación de la meta

Ford (1992) en su teoría de los sistemas motivacionales (MST) basada en la estructura de los sistemas vivos (contexto biológico, social y medioambiental) como los contextos vitales para su desarrollo, describe el desarrollo de toda persona en contexto y propone que la motivación provee de energía y dirección a la conducta y la evaluación de la conducta de persistir o no, mientras otros componentes cognitivos y conductuales provean de los medios para la acción. En ese sentido, los tres principales componentes de la motivación son las metas, las emociones y la estructura de creencias personales, las cuales interactúan mutuamente; para el autor, si uno de estos tres componentes no está presente, entonces los individuos no estarán motivados en esa situación. La estructura de creencias personales es similar a las creencias auto eficaces; las emociones son afectos generados a través de las interacciones con el contexto y sirven para dar energía a la conducta, así como también proveer de información evaluativa para regular la conducta.

Para García et al. (1998) citados en De la Fuente (2004), desde el punto de vista escolar o académico, en la actualidad los modelos motivacionales más modernos consideran la motivación como una estructura hipotética que explica el inicio, dirección e insistencia de una conducta hacia una determinada meta académica, centrada en el aprendizaje, el rendimiento, el yo, la estimación social o la evitación del trabajo.

Perspectivas teóricas de la Orientación de la meta

Schunk et al. (2014) sustentan que diversas teorías motivacionales están basadas en la idea de que las personas tienen necesidades y metas diferentes y, que el deseo de satisfacerlas motiva la conducta; además, en particular, las metas son consideradas como motivadores críticos en las teorías cognitivas de la motivación.

La visión cognitiva de la motivación se ha acercado progresivamente al estudio de las representaciones que hacen los estudiantes de las situaciones, y especialmente, las representaciones de las metas como motivos que cada estudiante construye. La orientación de la meta se refiere a los propósitos o razones para comprometerse en las tareas de logro, representa un patrón integrado de creencias que conducen a diferentes maneras de acercarse, comprometerse y responder a las situaciones de logro. Asimismo, son las razones del porqué se persiguen tareas de logro o aprendizaje y no solamente los objetivos de rendimiento; además, una orientación de meta refleja un tipo de estándar por el cual los individuos juzgan su actuación de éxito o fracaso al alcanzar la meta.

En esa línea, dado que estas definiciones comprenden la naturaleza de las razones y propósitos para el aprendizaje y los estándares para evaluar el rendimiento de ese aprendizaje, el término orientación de la meta se usa para indicar la naturaleza integrada de las creencias y patrones que ellas puedan generar.

Con respecto a la propuesta teórica de Schunk et al. (2014) y Elliot (1999), dentro del aspecto académico, las metas académicas se refieren a los motivos que los estudiantes tienen para dirigir su conducta en el aula; como tales, estas metas pueden propiciar que los alumnos busquen objetivos diferentes en el ambiente escolar o académico: a) Metas de dominio o aprendizaje, este tipo de metas orientan a los estudiantes hacia un enfoque de aprendizaje que se caracteriza por la satisfacción por el dominio y realización de dicho aprendizaje con niveles altos de eficacia, valor de la tarea, interés, afecto positivo, esfuerzo positivo, mayor persistencia, mayor uso de estrategias cognitivas y metacognitivas y buena actuación. b) Metas de rendimiento o de actuación, enfocadas en la capacidad, orientan a los estudiantes a estar más preocupados por su habilidad y estar atentos a la actuación de otros estudiantes y enfocarse en las metas de un aprendizaje mejor que los demás. c) Metas centradas en el yo o evitación del

rendimiento, se refiere a las ideas, juicios y percepciones de habilidad desde un enfoque de referencia normativo y comparativo con relación a los demás.

En el momento de categorizar a nivel de conceptos los tipos de metas existe una diversidad de taxonomías, las cuales se han abocado solamente al tratamiento de las metas de aprendizaje y rendimiento. Sin embargo, Elliot (1999) ha complementado este panorama proponiendo metas orientadas al aprendizaje, al rendimiento y a la evitación del rendimiento, como se muestra a continuación:

Meta académica orientada al rendimiento (Performance-approach goal)

1. Es importante para un estudiante hacer mejor las cosas que otros estudiantes. (It is important to me to do better than the other students).
2. La meta en esta clase es conseguir un mejor calificativo que la mayoría de los estudiantes. (My goal in this class is to get a better grade than most of the students).
3. El estudiante se esfuerza para demostrar su habilidad con respecto a los demás en esta clase. (I am striving to demonstrate my ability relative to others in this class).
4. El estudiante está motivado por el sentimiento de superar a sus compañeros. (I am motivated by the thought of outperforming my peers).
5. Es importante para el estudiante hacer bien en comparación con los demás en esta clase. (It is important to me to do well compared to others in this class).
6. El estudiante desea hacer bien en esta clase para demostrar su habilidad a su familia, a sus amigos, a sus consejeros y otros. (I want to do well in this class to show my ability to my family, friends, advisors, or others).

Meta académica orientada a la evitación del rendimiento (Performance-avoidance goal)

1. A menudo el estudiante piensa por dentro, que pasaría si hace mal en esta clase. (I often think to myself, “What if I do badly in this class?”).
2. El estudiante se preocupa por la posibilidad de conseguir un mal calificativo en esta clase. (I worry about the possibility of getting a bad grade in this class).
3. El estudiante tiene temor de actuar deficientemente en esta clase, lo cual es lo que le motiva a menudo. (My fear of performing poorly in this class is often what motivates me).
4. El estudiante solo desea evitar trabajar deficientemente en esta clase. (I just want to avoid doing poorly in this class).
5. El estudiante teme que, si hace a su instructor una pregunta tonta, los demás podrían pensar que él no es muy inteligente. (I’m afraid that if I ask my TA or instructor a “dumb” question, they might not think I’m very smart).
6. El estudiante tiene como meta en esta clase evitar actuar deficientemente. (My goal for this class is to avoid performing poorly”).

Meta académica orientada al aprendizaje (Mastery goal)

1. El estudiante desea aprender tanto como le sea posible de esta clase. (I want to learn as much as possible from this class).
2. Es importante para el estudiante entender el contenido de este curso lo más minuciosamente posible. (It is important for me to understand the content of this course thoroughly as possible).
3. El estudiante espera haber ganado un conocimiento amplio y profundo de psicología cuando él haya hecho esta clase. (I hope to have gained a broader and deeper knowledge of psychology when I am done with this class).
4. El estudiante desea aprender completamente el material presentado en esta clase. (I desire to completely master the material presented in this class).

5. En una clase como esta, el estudiante prefiere material del curso que aumente su curiosidad, aun si es que fuera difícil aprenderlo. (In a class like this, I prefer course material that arouses my curiosity, even if it is difficult to learn).
6. En una clase como esta, el estudiante prefiere material del curso que realmente le presente retos con los cuales él pueda aprender cosas nuevas. (In a class like this, I prefer course material that really challenges me so I can learn new things).

Para una mejor interpretación, los estudiantes con metas de aprendizaje ven el esfuerzo unido positivamente con la habilidad, es decir, más esfuerzo significa que un estudiante tiene una mejor habilidad. En el sentido contrario, los estudiantes con metas de rendimiento dirigen el uso de la habilidad hacia el éxito y el fracaso (cuando la habilidad es vista como estable), lo cual puede resultar en malas adaptaciones y sin ayuda para el aprendizaje. Además, los estudiantes con metas de rendimiento tienden en ver el esfuerzo y la habilidad inversamente relacionadas, como opuestas a la relación positiva de una meta de aprendizaje. Es decir, los estudiantes con metas de rendimiento piensan que mientras más duro tengan que trabajar o esforzarse, menos habilidad tendrán. Esta creencia puede dirigirlos a estar en riesgo de evitar el esfuerzo para proteger su habilidad y valía personal.

Teoría del interés

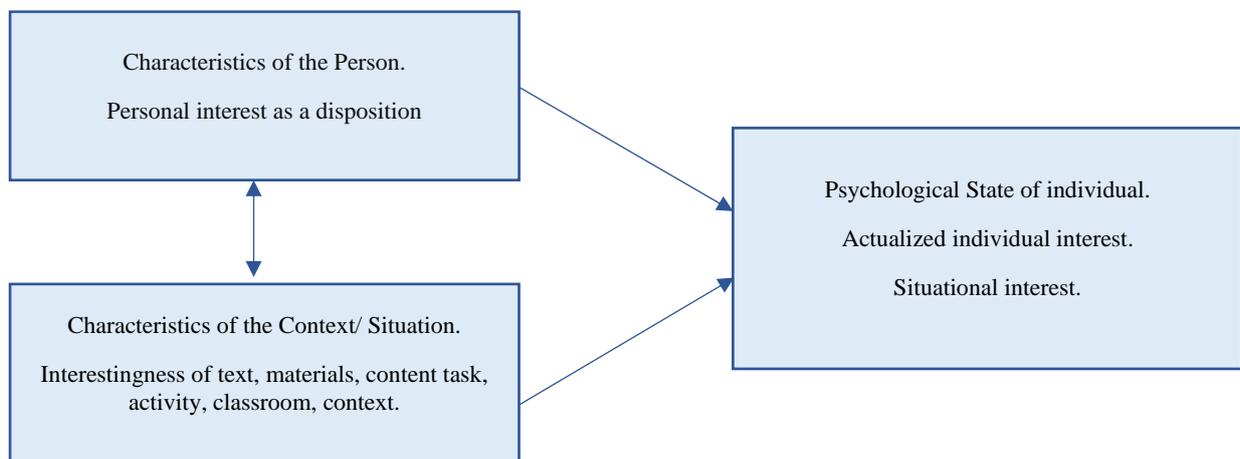
Schunk et al. (2014) afirman que el interés se refiere a la preferencia y el compromiso voluntario en una actividad. Es también, el estímulo que puede promover la motivación y el aprendizaje en los individuos y puede dinamizarlos entre ellos. La investigación en el interés como dimensión de la motivación se hizo más popular en los años 1980 y 1990 con el desarrollo de los modelos cognitivo y constructivista del aprendizaje y desarrollo. En el presente, los investigadores generan una distinción entre el interés personal o individual, el interés situacional y el interés como estado psicológico.

Perspectivas teóricas del interés

Los autores citados proponen tres enfoques del interés que se muestran en la Figura 1 y que puede ayudar a entenderlo mejor: interés personal, como una disposición individual; interés situacional, como un aspecto del contexto, y el interés como un estado psicológico, que incluye al interés situacional con un resultado auténtico o más elevado.

Figura 1

Three approaches to interest research.



Nota. Adaptado de *Interest, Learning, and Development* (p. 10), por Krapp, A., Hidi, S. y Renninger, K., 1992, Lawrence Erlbaum Associates.

Interés Personal

Los investigadores conceptualizan al interés personal como una disposición duradera relativamente estable, un rasgo de la personalidad o una característica del individuo. Se asume que el interés personal está dirigido hacia una actividad o tópico específico: interés en deporte, ciencia, música, danza, entre otros.

Por ejemplo, gran parte de la literatura sobre educación profesional y elección de carrera está basada en la valoración de los intereses de los individuos en diferentes actividades

y carreras. Otros investigadores han medido el interés personal como una preferencia por ciertos tópicos, como una preferencia por una asignatura, como un entretenimiento personal y algunas veces, por la importancia y significado personal del tópico. Dadas estas definiciones, la investigación se ha enfocado en las diferencias individuales en el interés personal y cómo estas diferencias individuales están relacionadas al aprendizaje y rendimiento. Es importante tomar en cuenta, sin embargo, que el interés personal como la preferencia personal o actitud positiva está dirigido hacia un contenido o actividad específica, relativamente estable en el transcurso del tiempo (Krapp et al., 1992).

Interés Situacional

El interés como factor contextualizado que conduce al interés situacional es otro enfoque de investigación que estudia los rasgos contextuales que hacen ciertas tareas o actividades interesantes, es decir, el interés del contexto. En la presente investigación, el interés del contexto debe resultar en la generación del interés situacional, el cual es el estado psicológico de estar interesado en la tarea o actividad. A manera de ejemplo, los investigadores de la lectura han estudiado el interés situacional mediante la investigación del interés basado en el texto, tratando de entender como diferentes aspectos de los textos pueden generar y mantener el interés entre los lectores. Muchos rasgos diferentes en los textos que pueden generar interés, tales como: novedad, sorpresa, complejidad, ambigüedad, entre otros temas. Dada esta perspectiva situada, los investigadores no tienden a investigar diferencias individuales, sino el uso de los principios generales para describir cómo las características del medio ambiente (aula, computadoras, libros, entre otros) pueden generar interés situacional.

El interés situacional puede estar vinculado al contenido específico (por ejemplo, una historia acerca de un viaje al espacio, entre otros) en vez de los rasgos estructurales del texto o contexto, tales como innovación y sorpresa y, el interés situacional puede ser más prolongado

que la estimulación y desarrollo de un interés personal. Aunque el interés situacional es más dependiente del contexto que el interés personal, usualmente el interés situacional está vinculado a rasgos específicos del texto o contexto. Por otra parte, hay dos etapas del interés situacional. En la primera etapa, el interés situacional es desencadenado o activado; en la segunda etapa, el interés es preservado. Es decir, estas etapas son como un interés que se captura y se mantiene; en otras palabras, capturar se refiere a la dirección o desviación del ya activado interés situacional, mientras que el desencadenamiento se refiere a la activación inicial del interés situacional.

Interés como estado psicológico o interés individual auténtico o más elevado

Como se muestra en la Figura 1, el interés situacional es un tipo de interés como un estado psicológico. En el párrafo anterior se destacó que el interés situacional puede ser estimulado o activado como una función del interés por el contexto. Algunos textos (por ejemplo, una novela emocionante, entre otros) son más interesantes que otras (por ejemplo, un libro método, entre otros), algunas áreas de contenido generan más interés que otras y, algunos maestros o conferencistas son muy buenos en desarrollar sus clases en aula o dar conferencias de manera interesante, todo esto puede generar interés situacional. Las características contextuales producen el interés situacional y podría no incluir un interés personal. Las personas pueden desarrollar un interés individual auténtico cuando el interés personal de un individuo interactúa con las características ambientales interesantes para producir un mayor interés o un interés más elevado.

Con respecto a este tercer tipo de interés, Krapp et al. (1992) concluyeron que las técnicas diseñadas para capturar el interés disminuyeron la motivación entre los estudiantes con alto interés individual, pero aumentaron la motivación entre los estudiantes con bajo interés

individual; consecuentemente, los autores reflejan este constructo relacional de interés como un estado psicológico.

Asimismo, los autores concluyen que cuando el interés es elevado no hay necesidad de mucha atención selectiva con esfuerzo; es decir, el interés puede resultar en una atención más espontánea y con menos esfuerzo cognitivo, aun así, el interés tiene una influencia positiva en el aprendizaje. Por otro lado, el interés elevado puede hacer más fácil para los estudiantes activar una red más enriquecida de conocimientos previos acerca del tópico o actividad, lo cual haría más fácil la memoria y el aprendizaje. Además, altos niveles de interés personal pueden disminuir las exigencias para el autocontrol del tiempo y esfuerzo; es decir, los estudiantes tratan de mantener su nivel de esfuerzo frente a una tarea aburrida y con ello liberar más la capacidad cognitiva para un aprendizaje auténtico del contenido de la tarea, antes que por autocontrol.

Para Schunk et al. (2014) es claro que, con respecto a esta dimensión de la motivación existen características propias del desarrollo y de las diferencias individuales; es decir, el interés puede desempeñar una función más importante en dirigir y guiar el comportamiento de los estudiantes más pequeños para un mayor número de tareas que lo que el interés puede hacer por los estudiantes mayores y los adultos. A menudo, los estudiantes mayores y los adultos tienen que involucrarse en tareas que nos les interesa mucho; en estas situaciones, el interés puede producir un efecto selectivo dependiendo de la tarea y el área de contenido, que el efecto diverso que produce en los estudiantes más pequeños. Por ejemplo, los autores descubrieron que el interés situacional tuvo un mayor efecto en la comprensión de textos escritos de estudiantes de nivel elemental que el que tuvo en la producción de textos escritos. El rol funcional del interés en el aprendizaje puede variar dependiendo de la edad del estudiante; es decir, en términos de diferencias de desarrollo en niveles de interés, la investigación muestra que el interés de los estudiantes en la escuela y las tareas escolares declina con la edad.

Por otro lado, el desarrollo del interés situacional es visto, frecuentemente, como el sendero hacia el desarrollo de los intereses personales estables.

Hidi y Renninger (2006) citados en Schunk et al. (2014) propusieron un modelo teórico de cuatro fases del desarrollo del interés:

1. Interés situacional desencadenado.
2. Interés situacional conservado/mantenido.
3. Interés individual menos desarrollado.
4. Interés individual bien desarrollado.

La idea general es que los docentes deben tratar de crear interés situacional con la esperanza de que, con el transcurso del tiempo, este interés situacional ayude a los estudiantes a desarrollar el interés personal en el contenido o tópicos. Al pretender generar interés situacional en todos los estudiantes, los docentes no tienen que enfrentarse con los problemas intentando conocer todos los intereses personales de sus estudiantes, para luego, tratar de estructurar y organizar el curso y adecuar estos diferentes intereses personales.

En ese sentido, se presentan los factores que estimulan el interés situacional (desencadenado) en comparación con los que mantienen el interés (conservado/mantenido). A manera de ejemplo, en un aula de secundaria con la asignatura de matemáticas, ciertos factores capturan el interés del estudiante y otros factores lo mantienen; es decir, se descubrió que el trabajo en grupos, crucigramas y el uso de computadoras ayudó a activar el interés del estudiante, pero no lo conservó. En contraposición, el uso del trabajo significativo y el involucramiento activo de los estudiantes como aprendices estuvieron relacionados con la manutención del interés situacional. En otras palabras, algunas maneras de tratar de capturar y mantener el interés de los estudiantes son el uso de juegos, crucigramas, significancia e involucramiento. Asimismo, en algunas aulas de colegio, la simple experiencia del disfrute del

curso y las conferencias, similar al aspecto de captura del interés, no estuvo relacionada al interés continuo en el transcurso del tiempo o al rendimiento; sin embargo, una medida del interés en el contenido del curso que reflejó percepciones de significancia del contenido, similar al aspecto de mantenimiento del interés, estuvo relacionada al interés continuo en el transcurso del tiempo y en el rendimiento a corto plazo. Por consiguiente, el desarrollo del interés a largo plazo parece ser mejor atendido con el uso de tareas significativas y el involucramiento activo de los estudiantes en el aprendizaje del uso de trucos para hacer la clase interesante y motivadora. Para terminar, es necesaria la reflexión sobre la combinación del interés situacional con el interés personal para ayudar a liberar a la escuela del aburrimiento.

2.1. Motivación.

El origen de la palabra motivación es el verbo en latín “movere”, que significa mover. Existen dos significados principales de la motivación con relación al movimiento: la razón, meta o motivo de la persona para hacer algo, y el efecto o movimiento de lo realizado (Hidi y Boscolo, 2007).

Para Perret (2016), la motivación es la forma de motor, fuerza, energía o combustible, que mueve, incita o impulsa a una persona al logro de una meta. Todos los seres humanos tienen la capacidad de sentir y estar motivados o automotivados, así como, de aprovechar ese gran motor interno denominado motivación, siendo capaz de generar pensamientos que hagan detonar dicha motivación, dependiendo de los intereses de cada persona en qué enfoca su motivación.

En la meta humana para operar y funcionar, las personas tienen recursos disponibles como el tiempo, esfuerzo, glucosa, oxígeno, conocimiento, emociones, dinero y hasta relaciones personales. Dado que estos son limitados, el ser humano debe maximizar su uso de manera óptima; y, la razón que motiva la aplicación de más o menos recursos en cualquier

actividad, es lo que el ser humano percibe que le dará más o menos beneficios. Es decir, la motivación es la disposición a invertir recursos, que, si bien es cierto, usualmente son limitados para el logro de algo, perceptualmente, dará los mayores beneficios deseados por el consciente o inconsciente.

Desde el punto de vista académico o escolar, la motivación es un constructo hipotético que indica el inicio, la dirección y perseverancia de un comportamiento hacia una determinada meta académica que está centrada en el aprendizaje, el rendimiento, el yo, la valoración social o la evitación del trabajo. La motivación surge dentro de las personas y depende de las experiencias y prioridades de vida en las que están enfocadas. Dentro del ser humano visto como un ente completo, la motivación es una parte importante disponible para ser utilizada en lo que se busque lograr; algunas veces las personas serán conscientes de sus deseos y otras veces serán inconscientes.

Con respecto al nivel o tamaño de la motivación, este está relacionado con la percepción del beneficio a obtener. En otras palabras, las personas para automotivarse o motivar a otros, es necesario que identifiquen el objetivo o meta y conocer los beneficios; de tal manera que, estos sean los indicados para incrementar el nivel de motivación. Es más, si algo no motiva al ser humano por la forma como lo percibe, pues se cambia la forma de percepción y se encuentra un beneficio personal, entonces se hallará la forma de hacerlo con mayor motivación. De ahí que, las razones que motivan a las personas para hacer algo pueden ser conscientes o inconscientes, y en el proceso de mantener la motivación activa está siempre el deseo, instinto, creencia, necesidad, interés, impulso, orientación de la meta, pensamiento, entre otros, suficientemente fuertes para actuar y detonarse.

En cuanto a la motivación o energía interna vista de manera dispersa, con poco enfoque, las personas no lograrán obtener la disposición necesaria para sacrificar valiosos recursos para

lograr algo; sin embargo, si se enfoca toda la motivación en un solo objetivo meta, la fuerza será muy grande, pues se invertirá todos los recursos en una misma y única dirección. Los estímulos o elementos del exterior que captan los sentidos de una persona tienen la capacidad de redirigir su enfoque, su interés, entre otros y originar motivación para hacer algo diferente con relación al pasado.

Cuando las personas están motivadas se producen cambios a nivel neuronal, psicológico y de comportamiento. Se genera la activación de algunas zonas del cerebro y la segregación de algunas hormonas; cuando estas existen origina pensamientos y sentimientos que hacen reaccionar de formas diversas y diferentes a cuando las personas están desmotivadas. Asimismo, las personas al estar motivadas están más presentes, más interesadas y atentas en algo. Por lo que, se afirma que quien está motivado vive más el presente, lo disfruta más y lo recuerda más. En otras palabras, las personas para ser felices y productivas deben vivir motivadas.

Características de la Motivación

La motivación es la asociación de los deseos y energías de la persona para alcanzar un objetivo. Las personas pueden ser motivadas por creencias, valores, intereses, miedos, entre otras causas o fuerzas; las cuales pueden ser internas: necesidades, intereses y creencias; o externas: el peligro y el medio ambiente. La motivación es provocada por dos razones: La fuerza de la necesidad y la percepción que se tiene de una acción para contribuir a satisfacer tal necesidad.

Las investigaciones sobre la motivación han estado principalmente enfocadas en el estudio de la orientación general de los estudiantes hacia el aprendizaje (metas de aprendizaje, motivación intrínseca, motivación extrínseca, expectativa y autoeficacia), antes que el acercamiento de los estudiantes hacia disciplinas específicas.

Existe un rechazo de los autores ante la creencia común de muchos docentes, sobre la relación unidireccional entre la motivación y el aprendizaje; es decir, la motivación causa el aprendizaje; por el contrario, ellos argumentan que la motivación puede ser una consecuencia o resultado del aprendizaje.

La motivación proporciona sentimientos positivos, interés y pensamientos autoiniciados que dirigen a las personas a realizar actividades a fin de conseguir sus metas.

Motivación académica

Suárez y Fernández (2004) la definen como el conjunto de procesos involucrados en el inicio, dirección y mantenimiento de la conducta, en otras palabras, es lo que hace posible que se ponga en acción una conducta y preservarla con el propósito de conseguir una meta determinada; asimismo, la motivación académica es el producto de una serie de planteamientos teóricos y de investigaciones realizadas en torno a la motivación.

Los motivos

Para Hidi y Boscolo (2007) dentro de los motivos que existen para la motivación están: orientación de la meta (dominio, actuación y evitación de la actuación), las necesidades, los intereses y los valores; los mismos que activan el comportamiento de una persona.

En ese sentido, el motivo tiene dos significados: cuando se refiere a algo que mueve a una persona para actuar en una forma particular, o cuando se refiere a la meta de la acción de una persona. En otras palabras, el primer significado define a una situación o forma particular como la invitación para hacer algo; y el segundo significado indica que una persona hace algo debido a un motivo particular que afecta a los demás.

2.1.1. Dimensión: La orientación de la meta.

Una meta representa una conducta o el efecto de una acción que, conscientemente, un individuo está tratando de alcanzar. Las metas son representaciones cognitivas de las necesidades o impulsos y generan en las personas los ímpetus para actuar, así como también, proveen la dirección en la cual actuar y guían a los individuos a acercarse o evitar ciertos cursos de acción para alcanzar las metas.

La orientación de la meta de aprendizaje se refiere a la intención de los estudiantes de desarrollar sus competencias de aprendizaje antes que conseguir éxito competitivo. Desde el enfoque cognitivo de la motivación, los estudiantes hacen representaciones de las situaciones y de las metas como motivos que cada uno de ellos diseña.

Dentro de sus principales indicadores se tiene:

- Metas académicas: Son las metas que se refieren a los motivos de tipo académico que tienen los estudiantes para guiar su comportamiento en el aula y que pueden promover que los estudiantes alcancen objetivos diferentes en una situación escolar o académica determinada.
- Metas sociales: Este tipo de metas se refiere a las razones a favor del desarrollo del aspecto social (por ejemplo, ganar la aceptación de los otros) que los estudiantes pueden tener para comportarse en una situación académica determinada. Actualmente, el entendimiento del rol que desempeñan las metas sociales en el aprendizaje es menor que las metas académicas, por lo que, han aparecido resultados que confirman la importancia de este tipo de metas y hacen posible definir algunas generalizaciones.

2.1.2. Dimensión: El Interés

Una primera área relacionada a la motivación fue el descubrimiento de la dimensión interés como una respuesta individual afectiva a las características específicas del medio ambiente. El interés se refiere a la satisfacción y el compromiso voluntario en una actividad. El interés en una materia específica puede promover y dar energía a la motivación y el aprendizaje. En el proceso enseñanza aprendizaje de idiomas, el interés es clasificado como un componente del afecto positivo y las emociones que contribuyen al aprendizaje de idiomas exitoso.

Una creencia común es que los estudiantes aprenden y se desempeñan bien si ellos están interesados y, por el contrario, ellos no aprenden ni se desempeñan bien si no están interesados en un tópico determinado. Desde esta intuición, la motivación sustenta al interés como un aspecto importante que influye en la atención, aprendizaje, pensamiento y desempeño (Schunk et al., 2014).

Dentro de sus indicadores más destacados están:

- Interés Personal: Llamado también interés individual, es una disposición duradera estable, un rasgo o característica de la personalidad del individuo, dirigido hacia una actividad, tópico o dominio específico. En otras palabras, el interés personal es la satisfacción personal o la actitud o afecto positivos direccionados hacia un contenido o actividad específicos y es relativamente estable en el tiempo.
- Interés Situacional: Es el tipo de interés que representa una atención situacional específica y temporal a un tópico. En el interés situacional se consideran las características contextuales que hacen ciertas tareas o actividades interesantes, es decir, el interés en el contexto o situación; el cual es el estado psicológico de

estar interesado en la tarea o actividad. Este tipo de interés ha sido objeto de estudio por investigadores enfocados en el interés basado en los textos, tratando de entender cómo aspectos diferentes de los textos pueden generar y sostener interés entre los lectores. El interés situacional involucra a ambos, afecto positivo y atención acrecentada a la tarea como una función de la participación afectiva de los estudiantes.

- Estado Psicológico: El interés situacional es un tipo de interés como un estado psicológico, y como tal puede ser activado como una función de interés del contexto. Algunos textos son más interesantes que otros, algunas áreas de contenido generan más interés que otros y algunos docentes son muy buenos en hacer su salón de clase o ponencia interesante. Este interés situacional deriva de características contextuales y podría no incluir el interés personal; es decir, los individuos pueden desarrollar el interés individual real en el cual el interés personal de este individuo interactúa con las características medio ambientales interesantes para producir un interés más elevado.

A manera de ejemplo, un estudiante con un nivel alto de interés personal en tópicos relacionados a las ciencias, ocasionalmente, lee textos expositivos acerca de tópicos de ciencias en su clase de arte; en estas ocasiones, el estudiante experimenta un elevado estado psicológico de interés, en contraste a otras ocasiones durante la clase de arte cuando lee acerca de tópicos no científicos. El interés personal del estudiante en ciencias también está activado en la clase de arte, por lo cual, experimenta un interés individual auténtico o más elevado.

Desarrollo del interés en las aulas

Debido a las dificultades en la adaptación de la instrucción a los diversos intereses personales, podría ser más fácil para los docentes intentar crear el interés situacional, el cual, a su vez, podría ayudar a estimular el interés personal:

1. Usar materiales originales. Estos materiales, frecuentemente, tienen contenido interesante o detalles que son omitidos de los textos comunes, los cuales pueden ayudar a generar el interés situacional. Es decir, se debe usar una variedad de textos diferentes y fuentes en la clase, no solamente el texto común. Estos textos están incluidos en libros más detallados y académicos, así como en el material original. Los estudiantes encuentran a estos materiales más interesantes que el libro común.
2. Modelar entusiasmo e interés por el contenido. Mediante el modelamiento del interés en el material, los docentes comunican que el contenido es interesante. Es decir, el docente trata conscientemente de modelar su propio interés en el material que está enseñando, comentando sobre el aprendizaje que le produjo y cómo le interesó.
3. Crear sorpresa y desequilibrio. Al crear sorpresa a través de la presentación de material que va contra las expectativas o el conocimiento previo, el docente puede crear desequilibrio cognitivo entre sus estudiantes. Es decir, ellos podrían interesarse en el material e intentar entender porque sus creencias o conocimientos son discrepantes y, llegar a estar más comprometidos e involucrados. A manera de ejemplo, un docente intenta crear sorpresa y desequilibrio haciendo que sus estudiantes desarrollen un proceso de predicción acerca de qué sucederá en diferentes experimentos científicos, y luego demostrar que las predicciones de los estudiantes son equivocadas cuando él hace el modelamiento del experimento. El resto de la clase el docente comenta

acerca de cómo los estudiantes extrajeron sus predicciones y cómo el experimento y la teoría relacionada rechazan sus predicciones.

4. Usar variedad e innovación. Por sentido común, al igual que la investigación en el interés, se dice que los estudiantes se aburren haciendo la misma actividad todos los días. Es conveniente tener una variedad de actividades durante la semana, el mes y el año escolar. Por otro lado, la presentación de ideas, contenido, tareas y actividades innovadoras podrían facilitar el interés situacional. Como un ejemplo, el docente que usa formatos de actividades y tareas diversas mantiene a los estudiantes involucrados. La clase tiene una organización y estructura regulares, por lo tanto, la innovación no es imponente, pero sí la estructura. Los estudiantes hacen diferentes actividades en lectura, aritmética, ciencia y estudios sociales. Asimismo, estas actividades no son usadas solamente en el dominio de Área de contenido, sino también, transversalmente en otros diferentes dominios. Los estudiantes disfrutaban la diversidad de actividades y siempre están esperando ver la nueva actividad siguiente que el docente hará en clase.
5. Proveer alguna selección de tópicos basada en el interés personal. Las teorías de motivación sugieren que la provisión de alguna selección de tópicos incrementa la motivación. En este caso, el enfoque está en construir los intereses personales de los estudiantes en los tópicos. Por ejemplo, un docente de estudios sociales asigna proyectos de geografía a sus estudiantes todos los años; sin embargo, a los estudiantes se les permite escoger su propio tópico o área de estudios basado en sus intereses personales. Algunos estudiantes desean investigar Europa, África, Asia, entre otros, debido a su tradición cultural, visitar esos lugares u otras razones. Aunque hay una gran diversidad de tópicos,

el docente descubre que los estudiantes están mucho más comprometidos porque ellos trabajan en algo que los vincula con sus propias vidas e intereses personales.

6. Construir e integrar el interés personal del estudiante con las lecciones diseñadas. Aunque existe claramente una diversidad de intereses personales, muchos estudiantes comparten algunos intereses. Cuando los docentes relacionan el contenido de la lección con los intereses personales o intereses comunes de los estudiantes, ello puede facilitar la atención y el interés situacional. A manera de ejemplo, un docente tiene dificultad en hacer que jóvenes latinos en su clase estén interesados en revisar los principios de aritmética básica; aunque el resto de la clase estuvo involucrada en lo que el docente diseñó, este grupo de jóvenes latinos pensó que fue aburrido. Sin embargo, el docente notó que los jóvenes discutían acerca de béisbol y jugadores latinos en las ligas mayores. El docente diseñó actividades referidas a estadísticas de béisbol computarizadas, tales como: promedio de bateo, promedio de carreras ganadas y porcentajes de balas. El docente descubrió que, aunque a algunos estudiantes no les gustó esta actividad, los jóvenes latinos se involucraron en ella y pidieron por más actividades similares; de modo que, ellos lograron ser mejores en computarización de este tipo de estadísticas. (Schunk et al., 2014)

2.1.3. Dimensión: La Necesidad.

Para Schunk et al. (2014) una necesidad se refiere a la fuerza o impulso humano interno para lograr o evitar el efecto de una acción dada, es decir, los instintos, impulsos, hábitos, necesidades o metas son los que generan en las personas los ímpetus para actuar. Las necesidades están ligadas a la vivencia de una carencia que se asocia al esfuerzo orientado a

suprimir esta falta o la corrección de la situación de carencia; la necesidad, por lo tanto, pone de manifiesto un déficit, cuyo alcance y complejidad puede ser variable.

Muy recientemente se ha tratado el amplio contexto sociocultural, así como también el contexto más inmediato en cuanto a las necesidades como invitaciones a la realización de algo, encajadas en las tradiciones de prácticas sociales y la producción de respuestas ante estas situaciones; todo ello debido a las necesidades de práctica social, de tradición cultural asociada con la cultura y la familia.

Un estudiante podría no tener una invitación explícita para hacer algo, pero debido a una necesidad de práctica social y de tradición cultural asociada con su cultura y su familia, lo haría. En otras palabras, sus motivos para hacer algo pueden surgir en el contexto de las prácticas sociales en las cuales él está comprometido.

- Práctica social: Un patrón típico de interacción social, por ejemplo, en las escuelas, inicia con el docente dando una tarea, el estudiante emite una respuesta y nuevamente el docente provee una respuesta en forma de evaluación.
- Tradición cultural: Las tradiciones culturales están unidas al discurso de las comunidades, las cuales pueden ser grupos educativos, académicos, disciplinarios, profesionales o familiares. Existe un énfasis incrementado en el contexto histórico y socio cultural en los estudios de literatura; es decir, el estudiante participante se encuentra en una situación histórica de necesidad orientada al pasado, presente y futuro, entonces esta necesidad está unida a las tradiciones.
- Familia: Muchos estudiantes tienen la necesidad de mencionar sus ambientes de hogar, incluyendo sus amigos o miembros familiares como un contexto asociado con sus metas académicas. Dentro de las variables que definen las

necesidades como parte de la motivación son las características y experiencias de los estudiantes en torno a la familia. La vida del ser humano se mueve por objetivos o motivos, por lo que la determinación de objetivos o prioridades debe ser una de las actividades más conscientes e importantes en cada familia. La familia es una fuente de motivación desde que representa los lazos que forjan la identidad del ser humano desde que nace, así como también el afecto y experiencias que proporcionan una buena calidad de vida.

2.2. Producción de textos escritos en inglés.

Teorías de Producción de textos escritos en inglés

En este capítulo es necesario definir lo que es un modelo de teoría; para Álvarez y Ramírez (2006) un modelo de teoría se entiende como un constructo teórico que intenta representar la naturaleza y el trabajo de algunos objetos dominantes; busca unificar los dominios relevantes y es un soporte de la relación entre disciplinas; para el caso, producir textos en situaciones académicas.

En ese sentido, el propósito de este modelo es promover el acuerdo entre la presente investigación y la investigación definida en este constructo teórico; es decir, enfocar las construcciones teóricas relevantes para el procesamiento del saber y buscar acuerdos con procesos y operaciones en un contexto natural.

Teoría socio-constructivista.

En Hidi y Boscolo (2007) se afirma que la investigación socio-constructivista representa un enfoque poderoso del writing que tiende a desatender los aspectos motivacionales del writing y asume que la motivación es inherente al writing como una actividad auténtica. Por ejemplo, un escritor autorregulado debe tener sentimientos positivos, interés y

pensamientos de iniciativa propia que lo dirigirán a actividades que adquieran varias metas literarias, tales como mejorar sus habilidades de writing y la calidad del texto que escriben.

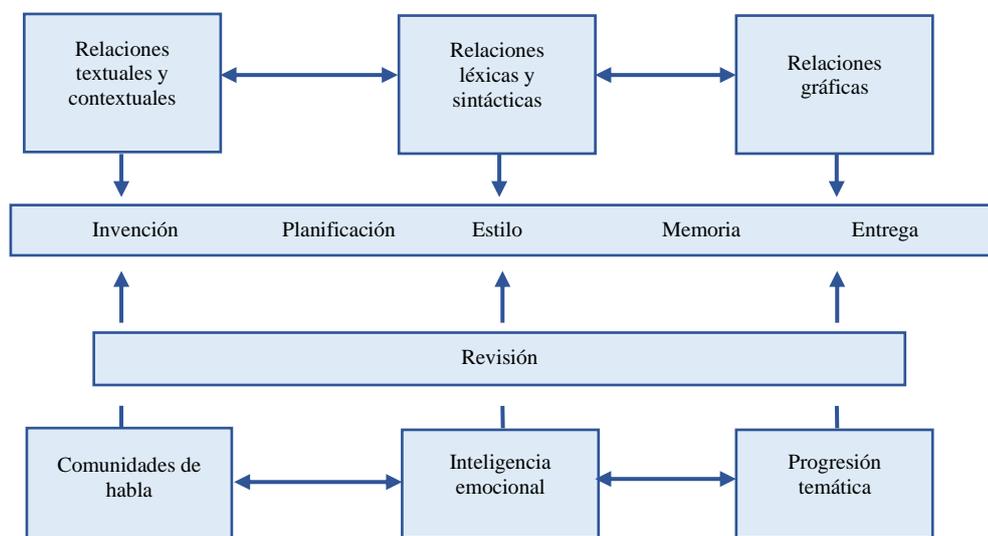
Se entiende que el motivo tiene dos significados: uno puede referirse a algo que mueve a una persona a actuar de manera particular, y otro puede referirse a la meta de acción de la persona. Entonces, por un lado, se puede decir que una acción particular proporciona una invitación para escribir o, por otro lado, se puede decir que la persona escribió con un motivo particular para afectar a otros; es decir, estos dos significados van en el sentido de que el primero se refiere al movimiento de los escritores para escribir y el segundo, se refiere al movimiento de los lectores por medio del writing.

Modelo de Nystrand

Nystrand (1982) en Álvarez y Ramírez (2006) en su modelo de proceso y contexto de producción textual, sustenta la importancia de un primer momento donde se refleja específicamente el proceso de producción textual y de un segundo momento, donde se evidencia el contexto de producción textual.

Figura 2

Proceso y contexto de producción textual, según Nystrand (1982)



Nota. Adaptado de *Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura* (p. 36), por Álvarez, A. y Ramírez, R., 2006, Ditactex.

De acuerdo a la figura 2 en este modelo de producción escrita, en el primer momento se hace referencia a las fases del proceso de producción textual.

- En la fase de invención, se produce la generación y el descubrimiento de ideas.
- En la fase de planificación, se manipulan las ideas.
- En la fase de estilo y memoria, se realiza la producción del texto.
- En la fase de entrega, se lleva a cabo la edición del texto.

Además de clasificar las fases de producción textual, el autor destaca la relevancia de los factores sociolingüístico y etnográfico de las comunidades de habla, destacando la necesidad de tener en cuenta los diferentes estados de ánimo del escritor novel, especialmente en la enseñanza de la escritura; por ejemplo, el miedo a cometer errores y el no saber cómo empezar a escribir, debido a lo cual se hace referencia a la sensibilidad y la inteligencia emocional en la producción textual del escritor en mención. Así mismo, se pone de manifiesto la progresión temática; es decir, la manera como desde una información proporcionada continua una nueva información; por lo cual el autor pone en relieve que los buenos escritores no lo son porque planifican más el texto, sino porque consideran los procesos auténticos y a lectores reales.

En este sentido, la escritura y la lectura necesitan de un escritor y de un lector que elaboren hipótesis acerca de la situación comunicativa, de manera que las interpretaciones sean el resultado de las inferencias fundadas en convenciones. De ahí que, la producción escrita se presenta como interacción cuando se identifica que el escritor y el lector focalizan el texto con reciproca conciencia del otro, proponiéndola como un principio de mutualidad que es aplicable a todos los actos sociales.

En el segundo momento se hace referencia al contexto de producción textual. En este modelo de producción escrita se tiene en cuenta los cinco niveles del discurso: gráfico, sintáctico, léxico, textual y contextual; los cuales están agrupados en tres niveles de relaciones funcionales típicas del lenguaje escrito:

- Relaciones gráficas legibles.
- Relaciones sintácticas y léxicas entendibles (relación interactiva entre las propiedades del texto y el lector que lo está procesando).
- Relaciones textuales y contextuales lúcidas.

Es en ese sentido que, el autor brinda mayor importancia a la revisión, sobre todo, si es monitoreada; es decir, enfatiza en la función que cumple la lista de control para realizar el proceso de revisión a fin de detectar los errores y justificar un logro alcanzado, además de modular la realización del plan y señalar las dificultades para alcanzar el objetivo. Recopilando, el autor sostiene que la reflexión y la discusión sobre la organización y la estructura del texto escrito hacen posible que el escritor detecte y aprenda lo adecuado y lo inadecuado de su texto y del texto del otro.

Modelo de Raimés

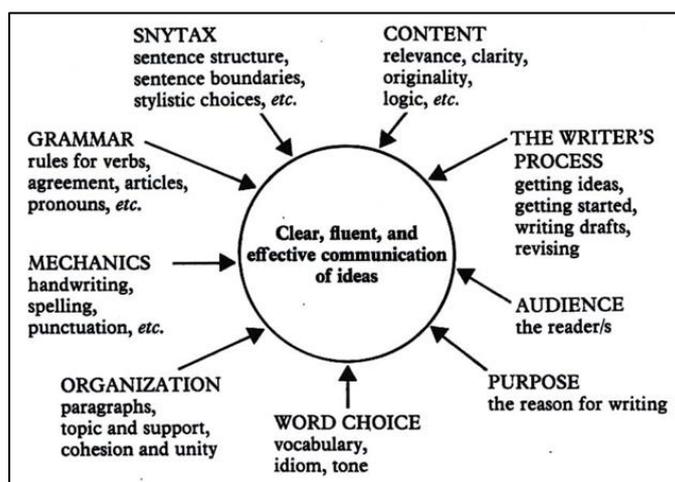
Según Raimés (1983), desde una perspectiva tradicional, no existe una única respuesta a cómo desarrollar la habilidad de writing; es decir, hay tantas respuestas como aprendices y estilos de aprendizaje; por lo que, la autora presenta un modelo acerca de lo que los estudiantes escritores tienen que enfrentar cuando producen una pieza de writing.

En el proceso de la producción de una pieza de writing se ha considerado tres enfoques que de manera conjunta indican y explican los aspectos tomados en cuenta en su ejecución, como son: Syntax (sintaxis), Content (contenido), The Writer's Process (el proceso del

escritor), Audience (audiencia), Purpose (propósito), Word Choice (selección de palabras), Organization (organización), Mechanics (mecanismos) y Grammar (gramática).

Figura 3

Producing a Piece of Writing



Nota. Tomado de *Techniques in teaching writing* (p. 06), por Raimes, A., 1983, Oxford University Press Editorial.

Desde un enfoque del writing controlado hasta el writing libre (The Controlled-to-Free Approach), la autora hace hincapié en tres aspectos necesarios, como son: gramática (reglas para verbos, concordancia, artículos, pronombres, entre otros), sintaxis (estructuras de oraciones, límites de oración, opciones de estilo, entre otros) y mecanismos (estilo caligráfico, deletreo, puntuación, entre otros).

En el proceso de producción de una pieza de writing, el writing controlado es secuencial y los estudiantes trabajan actividades a nivel de oraciones, luego párrafos para desarrollarlos gramaticalmente, y así hasta niveles más avanzados hasta llegar al writing libre, donde los estudiantes expresan sus propias ideas. Sin embargo, es necesario aclarar que el énfasis está en la precisión y la corrección de la gramática antes que en la fluidez.

Desde un enfoque del writing exclusivamente libre (The Free-Writing Approach), se destaca el contenido y la fluidez de la pieza de writing; es decir, los estudiantes reciben una vasta cantidad de actividades para desarrollar el writing libre en tópicos dados, poniendo en relieve la mejora de la fluidez a través de actividades que permitan que los estudiantes escriban libremente sin preocuparse de la gramática ni del deletreo por un espacio de tiempo definido. El énfasis está en la fluidez

Además, la audiencia, aunque mínimamente, también es importante para la autora, especialmente desde que el producto del writing libre se da en torno a las materias de interés de los estudiantes.

Con el enfoque basado en el párrafo (The Paragraph-Pattern Approach), se resalta la organización de la pieza de writing; es decir, los estudiantes copian párrafos, analizan la forma del modelo de los párrafos e imitan esos modelos. Este enfoque está basado en el principio de que, debido a las diferentes culturas, las personas construyen y organizan su comunicación mutuamente en diferentes formas.

El modelo de Raimes (1983) desde de una óptica tradicional resalta la importancia de todos los aspectos mostrados en la figura 3 excepto los aspectos del proceso del escritor y la audiencia. Es decir, el énfasis está en la precisión y corrección de la gramática y el vocabulario, el deletreo y la puntuación, la organización, entre otros y, sobre todo se da relevancia a una pieza de writing como producto terminado; en otras palabras, se entiende al writing como producto y no como proceso.

Modelo de White y Arndt

A diferencia del modelo anterior, este constructo teórico pone de relieve el contraste entre producto y proceso en el desarrollo de la habilidad de writing; mientras que en el writing como producto destaca el resultado final de un texto escrito (obtener el texto escrito

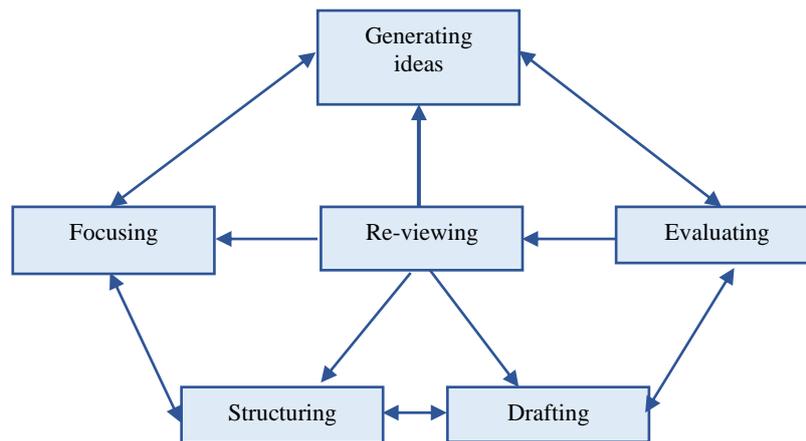
correctamente con atención a la gramática, vocabulario, deletreo y puntuación, cohesión, audiencia, entre otros), en el writing como proceso se resalta la ruta que se toma hacia la meta de obtener un texto escrito (hacer el texto escrito en la manera correcta llevando a cabo el proceso de planificación, organización, composición, elaboración de un borrador, evaluación, edición, revisión, entre otros), tomando en cuenta que este proceso está presente en la mente de los buenos escritores y el reconocimiento de lo que significa este proceso.

Para White y Arndt (1991) el writing es más que el aprendizaje y la aplicación de reglas lingüísticas o retóricas, el writing es una forma de solución de problemas, el cual involucra procesos como generación de ideas, descubrimiento de una “voz” con la cual escribir, planificación, fijación de metas, monitoreo y evaluación de lo que se va a escribir así como también de lo que se ha escrito y la búsqueda del discurso con el cual expresar significados exactos; adicionalmente, los escritores raramente conocen al inicio lo que van a escribir porque muchas ideas surgen durante el acto mismo del writing.

En ese sentido, los autores subrayan que el enfoque de writing como proceso no desestima al enfoque de writing como producto; por el contrario, el objetivo principal es lograr el mejor producto posible. Es decir, lo que diferencia a un enfoque de writing centrado en el proceso de otro centrado en el producto, si bien, el resultado del writing es el producto, este no es preconcebido o predeterminado.

Figura 4

Process Writing



Nota. Adaptado de *Process writing* (p. 04), por White, R. y Arndt V., 1991, Longman Editorial.

White and Arndt (1991) proponen y describen cada una de las etapas brevemente:

1. Focusing (Enfoque) tiene relación con el propósito para el writing, es decir, las razones reales para desarrollar el writing.
2. Structuring (Estructura) trata de la organización de ideas en una forma aceptable para el lector.
3. Drafting (Primer Borrador) muestra la transición del texto basado en el escritor al texto basado en el lector, porque los múltiples borradores son producidos y cada uno tiene retroalimentación del docente o de los compañeros.
4. Re-viewing (Revisión) significa retroceder en el texto, observándolo con ojos nuevos y haciéndose la pregunta: “¿Es eso correcto?”
5. Evaluation (Evaluación) se da durante el proceso para atender a los estudiantes permanentemente y no simplemente al final.
6. Generating ideas (Generando ideas) es considerada la etapa más importante cuando se empieza el proceso de writing. El escritor busca un tópico y considera un propósito para iniciar la actividad de writing.

A manera de resumen, los autores destacan las siguientes ventajas ofrecidas por este enfoque teórico que:

- Está centrado en el proceso (no en el producto final).
- Está basado en el lector (no está basado en el escritor).
- Está dirigido a una audiencia real.
- Propone una variedad de técnicas.
- Considera al docente como guía, facilitador y lector.
- Considera al estudiante como un agente de compartición y colaboración.
- Toma en consideración a la gramática como una herramienta (un medio, no un fin).
- Caracteriza al significado como esencial (no a la forma).
- Se plantea como un proceso creativo.
- Propone que la evaluación y la retroalimentación deben ser dadas permanentemente (no solamente al final).

Finalmente, el enfoque comunicativo, el enfoque basado en tareas y el desarrollo de competencia en idiomas extranjeros son aspectos relevantes en la habilidad de writing. En ese sentido, se considera que el estudiante es el centro del proceso, por lo que se debe tener en cuenta su conocimiento previo, sus conflictos rutinarios, sus necesidades e intereses, sus habilidades y actitudes. Por otro lado, el enfoque basado en tareas busca que los estudiantes interactúen y cooperen continuamente para aprender “haciendo”; además de demostrar que las preguntas pueden ser usadas en las actividades de writing para generar ideas; es más, el tópico y el tipo de textos dependerán de las edades, intereses y niveles de los estudiantes; por lo que, recogiendo lo que White y Arndt (1991) sugieren, es necesario enfocarse en el concepto de “conocimiento compartido” entre el lector y el escritor, elaborándose preguntas relacionadas a los amigos, familiares, docentes, entre otros para generar textos acerca de tópicos específicos.

De acuerdo con Harmer (2010) existen muchas razones para desarrollar en los estudiantes la habilidad de writing, tanto dentro del aula como fuera de ella. Primeramente, el writing les brinda más tiempo para pensar en lo que redactan que cuando ellos realizan conversaciones espontáneas; esto les permite tener más oportunidad para procesar el idioma que están aprendiendo en una manera más profunda.

Cuando se piensa acerca de lo que el writing implica en su desarrollo, es útil hacer una distinción entre el writing como reforzamiento del idioma (*writing for learning*) y el writing como habilidad (*writing for writing*).

2.2.1. Dimensión: Producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma (writing for learning: reforzamiento del idioma-writing as language reinforcement).

Esta dimensión posiciona la producción de textos escritos en inglés como una ayudamemoria o herramienta práctica para ayudar a los estudiantes a practicar y trabajar con el idioma inglés. Por ejemplo, los estudiantes pueden escribir cinco oraciones usando una estructura dada o, usar cinco palabras o frases nuevas que aprendieron, o escribir oraciones como parte de la preparación para iniciar otra actividad. Las actividades de este tipo de producción escrita son diseñadas para dar reforzamiento a los estudiantes en el idioma inglés y para empoderarlos ante otras actividades relacionadas. Además, en este tipo de producción escrita en inglés es el enfoque de atención principal de las actividades está usualmente en el idioma mismo.

Esto significa que dentro de esta dimensión se destaca el uso apropiado del idioma; es decir, la construcción del tipo de texto, el uso de la gramática de manera correcta, el uso del vocabulario correcto, la cohesión y coherencia y finalmente, la audiencia. Es claro que, la forma cómo se organiza la producción de textos escritos de los estudiantes y la manera cómo se ofrece

el asesoramiento y corrección son diferentes, pues esto depende del tipo de textos escritos en el cual ellos están involucrados.

Dentro de los indicadores de esta dimensión se tiene:

- Deletreo (Spelling).
- Puntuación (Punctuation).
- Vocabulario (Vocabulary).
- Gramática (Grammar).
- Cohesión (Cohesion).

Para Spratt et al. (2011) en el proceso de reforzamiento del idioma con respecto a la producción de textos escritos en inglés se considera la precisión y corrección (accuracy) y los aspectos relacionados son: el deletreo de manera correcta, la formación de letras y palabras de manera correcta, la unión de letras y palabras de manera correcta, la escritura legible, la puntuación de manera correcta, el diseño correcto de los elementos distribuidos en el texto escrito, el vocabulario correcto, la gramática correcta y el uso correcto de los párrafos.

2.2.2. Dimension: Producción de textos escritos en inglés como habilidad (writing for writing: habilidad del idioma-writing as a skill).

Esta dimensión de la producción de textos escritos inglés está dirigida a desarrollar las habilidades de los estudiantes como escritores. Es decir, el propósito principal de este tipo de actividades es que los estudiantes lleguen a ser mejores en la habilidad de producción escrita en inglés, sea cual fuere el tipo de texto que puedan escribir. Las actividades propias de este tipo de producción escrita en inglés están enfocadas principalmente en el texto entero.

Para Harmer (2010), en la producción de textos escritos en inglés para desarrollar la habilidad como escritores (writing for writing), los estudiantes deben estar involucrados en la producción escrita en inglés como proceso; es decir, en el mundo real esto significa planificar

lo que se va a escribir (planning), elaborar un borrador (drafting), revisar y editar lo que se ha escrito (revising and editing) y luego, producir una versión final (final version product). Este proceso se hace repetidamente una y otra vez, a veces en un orden caótico; en otras palabras, se planifica, se elabora un borrador, se vuelve a planificar, se elabora un nuevo borrador, se edita, se vuelve a editar, entre otros, antes de producir la versión final. Por lo cual, es necesario animar a los estudiantes a planificar, elaborar un borrador y editar en esta manera, aunque en este proceso se requiera mucho tiempo; siendo así, se ayudará a los estudiantes a ser mejores escritores, tanto en los exámenes como en sus vidas fuera del aula.

Dentro de los indicadores de esta dimensión se tiene:

- Planificar lo que se va a escribir (planning).
- Elaborar un borrador (drafting).
- Revisar y editar lo que se ha escrito (revising and editing).
- Producir una versión final (final version product).

El proceso de producción de textos escritos en inglés

Para Spratt et al. (2011) un escritor no solamente emplea varias sub-habilidades cuando escribe, sino también emplea un número de etapas en el proceso de producción de textos escritos en inglés.

1. Resolver exitosamente lo que se desea escribir, es decir, obtener o desarrollar ideas.
2. Resolver exitosamente y de manera ordenada lo que se desea escribir, es decir, planificar u organizar las ideas obtenidas en la primera etapa.
3. Elaborar un primer borrador, es decir, redactar la primera versión de un texto, la misma que puede ser cambiada.

4. Editar el primer borrador elaborado, es decir, corregir y mejorar el contenido del texto escrito.
5. Revisar, verificar y corregir los errores en precisión.
6. Elaborar nuevamente una segunda versión o versión final del texto escrito.

Estas etapas descritas forman parte del proceso de la producción de textos escritos en inglés, lo cual empieza antes del uso del lapicero sobre el papel o antes de tipear en un procesador Word; además que ello involucra al escritor en la realización de una serie de pasos continuos que lo dirigen al objetivo de mejorar la calidad del producto final.

Cuando se trata de la producción de textos escritos en inglés como habilidad, los estudiantes están inmersos en la producción escrita como proceso; es decir, en el mundo real esto involucra planificar lo que ellos van a escribir, el borrador como primera versión, la revisión y edición de lo que han escrito y luego la versión final del producto escrito.

La producción de textos escritos en inglés como habilidad se presenta como un proceso lineal debido a que sugiere que todas las cosas se hacen nuevamente y nuevamente, algunas veces en un orden caótico. Es así que, se podría planificar, hacer un borrador, volver a planificar, editar, volver a editar, volver a planificar nuevamente, entre otros, antes de producir la versión final. En ese sentido, la labor docente necesita impulsar a los estudiantes a planificar, a hacer un borrador y editar de la misma forma, aunque esto demande mucho tiempo y con algo de resistencia de su parte inicialmente. El resultado de este impulso ayudará a los estudiantes a ser mejores escritores, tanto en los exámenes como en sus vidas profesionales. Finalmente, ambos, tanto el estudiante escritor como el profesional cuando tratan una tarea exigente, tratan de gestionarla usando estrategias más o menos productivas desde planificación del tiempo, adopción de herramientas metacognitivas y resistencia a la tentación de renunciar

a escribir. En otras palabras, son los mismos estudiantes quienes regulan su cognición, afecto y comportamiento para lograr el objetivo de una tarea de producción de textos exigente.

Para desempeñar una tarea de producción de textos escritos en inglés exigente, un escritor debe usar estrategias de integración del conocimiento, así como también crear combinaciones y conexiones únicas entre su conocimiento previo y el nuevo tópico.

La diferencia entre un escritor experto y un escritor novato es que el primero es capaz de reconocer y superar dificultades cuando escribe; por ejemplo, como conectar dos párrafos en una manera convincente, describir varios aspectos de un problema claramente o evitar inconsistencias; mientras que el escritor novato tiende a ser más consciente de sus debilidades mediante la retroalimentación del profesor en cuanto a su producción de textos escritos. Estos dos tipos de percepciones son, aparentemente, muy diferentes; para un escritor experto una dificultad es básicamente percibida como un problema para ser resuelto, mientras que un estudiante o escritor novato ve un problema como un obstáculo que hace a la tarea de producción de textos peligrosa y no atractiva.

La producción de textos escritos en inglés desde la perspectiva de Competencia

Para MINEDU (2017) la producción de textos escritos en inglés es entendida como una competencia a la cual se le denomina: Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera. Como competencia es conceptualizada como el uso del lenguaje escrito para elaborar sentidos en un texto y comunicar el mensaje a los demás; además, esta competencia se evidencia como un proceso reflexivo donde se adecúan y se estructuran los textos tomando en cuenta los contextos, el propósito comunicativo y la revisión constante de lo que se escribe a fin de mejorar su contenido. En este contexto, es necesario entender que en la elaboración del sentido de los textos que se escribe, se debe admitir a la escritura o producción de textos escritos

en inglés como una práctica social que hace posible la participación en diversas comunidades socioculturales.

Esta competencia está constituida por la combinación de las siguientes capacidades:

-Adecúa el texto a la situación comunicativa. El propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro son utilizados por el estudiante al momento de escribir los textos, además de, los contextos socioculturales que caracterizan a la comunicación escrita.

-Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. De manera lógica, el estudiante ordena las ideas con respecto a un tema, las amplía y complementa utilizando un vocabulario pertinente y las relaciones de cohesión entre ellas.

-Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Con la finalidad de asegurar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito, el estudiante usa de manera adecuada los recursos textuales necesarios.

-Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. El estudiante considera necesario distanciarse del texto que ha escrito para realizar la revisión permanente del contenido, la coherencia, la cohesión y la adecuación al contexto comunicativo a fin de mejorar la última versión del texto escrito (MINEDU, 2017).

Evaluación de la competencia Producción de textos escritos en inglés

MINEDU (2017) establece que la producción escrita en inglés como una competencia debe ceñirse a las orientaciones que deben tener en cuenta los docentes en el aula:

- Comprender la competencia por evaluar
- Analizar el estándar de aprendizaje del ciclo
- Seleccionar o diseñar situaciones significativas
- Utilizar criterios de evaluación para construir instrumentos

- Comunicar a los estudiantes en qué van a ser evaluados y los criterios de evaluación
- Valorar el desempeño actual de cada estudiante a partir del análisis de evidencias
- Retroalimentar a los estudiantes para ayudarlos a avanzar hacia el nivel esperado y ajustar la enseñanza a las necesidades identificadas.

Uso de la calificación con fines de promoción en la competencia de producción de textos escritos en inglés

La calificación con fines de promoción se fundamenta en periodos de aprendizaje que pueden ser anuales, trimestrales o bimestrales. En cada uno de estos espacios de tiempo se establecen conclusiones de carácter descriptivo del nivel de aprendizaje logrado por el estudiante, asociándolo con la escala de calificación: AD, A, B o C, para obtener un calificativo.

La escala de calificación es común a todas las competencias, modalidades y niveles de logro. Estos niveles corresponden a la producción de textos escritos en inglés según el Currículo Nacional.

AD LOGRO DESTACADO

Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia.

Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.

A LOGRO ESPERADO

Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.

B LOGRO EN PROCESO

Cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

C LOGRO EN INICIO

Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en la competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente (MINEDU, 2017).

Características de la producción de textos escritos en inglés

Cada escritor es necesariamente un crítico, es decir, cada oración es una estructura acompañada de una enorme actividad de oposición y cada estructura está dirigida por principios generales concernientes a la verdad, fuerza, belleza, entre otros.

Los escritores profesionales son muy seguros acerca de su habilidad para mejorar la calidad de sus esfuerzos iniciales en la producción de textos. Es decir, cada vez que terminan de escribir algo están convencidos que podrían haber hecho un mejor producto escrito.

La producción de textos escritos en inglés se tiene una fuente de motivación denominada orientación de la meta, la misma que tiene asignada tres condiciones para establecer estas metas: adquirir una estrategia de producción de textos (meta de aprendizaje), escribir buenos párrafos (meta de actuación) y trabajar de manera efectiva (meta general).

Corrección de la producción de textos escritos en inglés

La mayoría de los estudiantes encuentran muy desalentador conseguir un trabajo escrito devuelto cubierto de tinta roja, subrayados y tachaduras, ello es un comunicado visual y poderoso del hecho de que su inglés escrito es pésimo. Desde luego, algunos trabajos escritos están completamente llenos de errores, pero incluso en estos casos, la corrección excesiva puede tener un efecto desmotivador. En vez de esto, el docente tiene que lograr un balance preciso y confiable, por un lado, en el trato a los estudiantes de manera delicada y con simpatía, por otro lado. Además, una manera de evitar el problema de la corrección excesiva es que los docentes digan a sus estudiantes que en un trabajo escrito en particular ellos corregirán los

errores, ya sea solo de puntuación, o solo de deletreo, o solamente de gramática, entre otros; esto tiene dos ventajas: hace que los estudiantes se concentren en ese aspecto particular y se disminuya la corrección.

En este mismo sentido, otra técnica que muchos docentes usan es concordar con una lista de símbolos escritos (S=Spelling, WO=Word Order, entre otros). Cuando ellos se cruzan con un error, ellos lo subrayan discretamente y escriben el símbolo en el margen; esto hace que la corrección luzca menos perjudicial. Donde los estudiantes escriben con medios electrónicos, los docentes pueden usar las herramientas de edición tales como el controlador de cambios; estos hacen más fácil a los estudiantes escribir versiones correctas de sus originales. Sin embargo, tales aplicaciones deben ser usadas cuidadosamente desde que ellas, también, pueden ser muy desalentadoras. La manera cómo el docente reacciona ante la producción de textos escritos en inglés de los estudiantes dependerá del tipo de escritura. Cuando los estudiantes entregan sus trabajos finales al docente, se debe hacer la corrección usando técnicas mencionadas en líneas anteriores. Sin embargo, mientras los estudiantes están realmente involucrados en el proceso de producción escrita, la corrección no les ayudará a aprender a editar su propio trabajo, mientras ellos están respondiendo (decir a los estudiantes lo que el docente piensa, distinguir alternativas y hacer sugerencias); pero, cualquier tipo de textos escritos en inglés que los estudiantes hayan estado haciendo, el docente necesita reaccionar no solo ante la forma de lo que ellos han escrito, sino también ante el contenido (acerca de lo que ellos han escrito). Los docentes también necesitan asegurarse de que los estudiantes no solamente coloquen su trabajo corregido dentro de sus archivos sin entender completamente porqué los estudiantes han respondido en la manera que lo hicieron y sin haber dado lo mejor de ellos para hacer un mejor trabajo escrito.

3. Definición de Términos Básicos

- Motivación.

Es la fuerza motora en cualquier situación que dirige a la acción. En el ámbito del aprendizaje de idiomas, es una distinción, algunas veces, una orientación, una clase de razones para aprender un idioma y, la motivación en sí misma que se refiere a la combinación de las actitudes de los estudiantes, los deseos y la voluntad para esforzarse en el aprendizaje de un segundo idioma (Richards y Schmidt, 2010).

Motivación es los pensamientos y sentimientos que impulsan a desear y continuar deseando hacer algo, lo cual convierte los deseos en acción. La motivación tiene influencia sobre el porqué las personas deciden hacer algo; sobre cuánto tiempo ellas mantienen el deseo de hacerlo y, cómo ellas trabajan para conseguirlo (Spratt et al., 2011).

-Motivación académica.

Es el conjunto de procesos involucrados en el inicio, dirección y mantenimiento de la conducta, en otras palabras, es lo que hace posible que se ponga en acción una conducta y preservarla con el propósito de conseguir una meta determinada; asimismo, la motivación académica es el producto de una serie de planteamientos teóricos y de investigaciones realizadas en torno a la motivación (Suárez y Fernández, 2004).

- Producción de textos escritos en inglés.

La producción de textos escritos en inglés es una de las cuatro habilidades del idioma inglés: Reading, writing, listening y speaking. La producción de textos escritos en inglés es una habilidad productiva. Ello involucra producir el idioma antes que recibirlo. El proceso de escribir implica comunicar un mensaje por medio de signos estampados en una página; para escribir se necesita tener algo que comunicar y, usualmente alguien a quien comunicárselo.

Además, se necesita ser capaz de formar letras y palabras, unir las para hacer oraciones o una serie de oraciones que se conecten juntas para comunicar un mensaje, de tal manera que este pueda ser recibido (Spratt et al., 2011).

- Orientación de la Meta.

En la orientación de la meta se considera las razones que los estudiantes tienen para hacer su trabajo académico y haber recibido estudio intensivo en el área de la motivación académica. Los investigadores describen estas metas en términos de aprendizaje, rendimiento y evitación del rendimiento. El aprendizaje como meta representa el interés de los estudiantes en el dominio de la tarea y búsqueda de retos como un fin en sí mismo; el rendimiento representa el interés de los estudiantes deseando hacer todo bien y mostrar su habilidad; evitación del rendimiento representa el interés de los estudiantes deseando hacer todo bien y evitando mostrar su actuación (Hidi y Boscolo, 2007).

- Interés.

El interés es un estado general que demuestra la persona, el yo en sus cuerdas más sensibles; tiene su origen en el residuo de conmociones propias de las actividades de la personalidad en la conciencia y la reacción clara que aparece cada vez que el yo está iluminado en su inaccesible profundidad; en otras palabras, el interés nace cada vez que la personalidad se empeña en un objeto, sea para completar, o para sentir o para hacer. El interés es precedido con mucha frecuencia por una verdadera curiosidad, y se explica por un aumento de intensidad de los fenómenos que se desarrollan por un cierto tiempo; es por ello que, el interés depende de la formación de independencias, inclinaciones y sentimientos, por lo cual hay una variedad de interés que dependen de la edad, el sexo, la nacionalidad: y todas estas variaciones dependen de un criterio único de la variabilidad de la personalidad (Moreira, 2020).

- Necesidad.

Es el sentimiento, impulso humano o estado que está ligado a la vivencia de una carencia que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta o la corrección de la situación de carencia; la necesidad, por lo tanto, pone de manifiesto un déficit, cuyo alcance y complejidad puede ser variable (Moreno et al., 2015).

- Producción de textos escritos en inglés como Reforzamiento del Idioma (Writing for Learning).

Este tipo de producción de textos escritos en inglés es una ayudamemoria o herramienta útil para ayudar a los estudiantes a practicar y trabajar con el idioma mismo. Por lo que, sus actividades son diseñadas para dar reforzamiento a los estudiantes en el idioma y para empoderarlos ante otras actividades relacionadas. Además, en este tipo de producción de textos escritos en inglés el enfoque de atención principal de las actividades está usualmente en el desarrollo del idioma.

- Producción de textos escritos en inglés como Habilidad (Writing for Writing).

Este tipo de producción de textos escritos está dirigido a desarrollar las habilidades de los estudiantes como escritores. Es decir, el propósito principal de este tipo de actividades es que los estudiantes lleguen a ser mejores en la habilidad de producción de textos escritos en inglés, sea cual fuere el tipo de texto que puedan escribir. Por lo que, las actividades propias de este tipo de writing están enfocadas principalmente en el texto entero.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

1. Caracterización y Contextualización de la Investigación.

La Institución Educativa Privada “John F. Kennedy” tiene como lema institucional: “Educación Transformadora con Conciencia Ambiental” y se califica por tener sensibilidad ambiental con el compromiso consigo misma, con los demás y con el contexto que la rodea y, con capacidad para servir, cuidar y respetar a los demás.

Por otro lado, la institución en mención se basa en la Educación Personalizada, considerando como uno de sus requisitos la concesión de oportunidades de elegir en diversas situaciones cuando sea necesario, a fin de que los estudiantes se entrenen en la aplicación de sus propios criterios y en base a una libertad responsable, no impulsados por presión ni regidos por la conciencia del deber.

Asimismo, la institución busca la integración y compromiso de los padres de familia, personal docente y estudiantes en el entorno escolar de acuerdo con la función, grado de responsabilidad y a lo estipulado en la normatividad vigente del Estado y las normas regulatorias internas de la Institución Educativa.

Finalmente, la institución Educativa Privada “John F. Kennedy” ha notado la imperiosa necesidad de cambiar la modalidad de funcionamiento, proporcionando a los estudiantes un contexto escolar placentero y entretenido a fin de que se involucren con su proceso de aprendizaje y ser ellos mismos quienes supervisen qué y cómo aprender.

La Institución Educativa Privada “John F. Kennedy” está ubicada geográficamente en la Prolongación Pachacútec N° 717, en el distrito de Baños del Inca, Provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca en Perú.

Dentro de los aspectos más relevantes del rubro de la infraestructura, la institución cuenta con los espacios educativos como una Sala de Usos Múltiples (SUM), un espacio de tipo “A”, un espacio de tipo “D” y otros con similares características y más de 28 aulas (en total para los tres niveles), un laboratorio de Ciencia y Tecnología (secundaria) y servicios higiénicos para estudiantes varones y mujeres; por otro lado, la institución también cuenta con ambientes en proceso de construcción como son: espacios administrativos, ambientes deportivos, espacios accesibles para estudiantes con habilidades especiales, espacios con equipamiento (TV, radio, minicomponente, parlantes portátiles, fotocopiadora multifuncional y pantalla de proyección ECRAN) y acceso a internet.

Para tener accesibilidad a la Institución Educativa Privada “John F. Kennedy” se da la clasificación de ingreso como estudiantes nuevos, estudiantes por traslado y estudiantes regulares. En el primer caso, los requisitos para un estudiante nuevo son: Partida de Nacimiento Original y Fotocopia simple del DNI del estudiante, Fotocopia simple del DNI de los padres, Fotocopia simple de Tarjeta de Vacunas y tres (03) fotos tamaño carnet; en el segundo caso para estudiantes por traslado, los requisitos son: Ficha Única de Matrícula, Partida de Nacimiento Original, Fotocopia simple del DNI del estudiante, Fotocopia simple del DNI de los padres, Fotocopia simple de Tarjeta de Vacunas, Certificado de Estudios obligatorio para traslado, Certificado de Conducta, Libreta de Información de Notas, Código del estudiante, Código Modular del colegio de procedencia, Resolución de Traslado, Constancia de no adeudo de la institución de procedencia y tres (03) fotos tamaño carnet; y finalmente, en el caso tercero de los estudiantes regulares, solo se dan tres requisitos: Ratificación de matrícula, Actualización de datos de los padres y Fotocopia simple del DNI del estudiante.

En la actualidad, la institución contextualizada en esta descripción brinda el servicio escolar mixto en los tres niveles educativos como son Inicial, Primaria y Secundaria. La población escolar total es de 305 estudiantes.

Los lineamientos dentro de este rubro se caracterizan porque la institución cuenta con servicio de primeros auxilios en cada aula y, además, el servicio de consultorio psicológico a nivel institucional.

Tabla 2

Fortalezas y Debilidades de la Institución Educativa Privada “John F. Kennedy”.

Fortalezas	Debilidades
1. La entrega oportuna de los informes a los padres de familia sobre el desempeño académico de los estudiantes.	1. La poca gestión para adquirir equipos para la sala de informática.
2. El aprovechamiento de las TICS por parte de algunos profesores para el desarrollo de las actividades académicas.	2. Falta de monitoreo constante a los procesos que generan la utilización de las TICS.
3. Adecuado clima institucional entre todos sus actores.	3. Falta de personal administrativo.
4. Buena implementación del servicio de primeros auxilios en cada aula.	4. Falta de atención a los padres de familia en múltiples horarios.
	5. Falta de implementación para una biblioteca especializada.

La Institución Educativa Privada “John F. Kennedy” adquirió esta denominación en mérito a John Fitzgerald Kennedy, nacido en Brookline, Massachusetts el 29 de mayo de 1917; el mismo que fue asesinado en Dallas en noviembre de 1963. Kennedy se graduó en Harvard y fue condecorado como héroe de guerra cuando logró llevar a su tripulación a salvo a pesar de estar herido mientras servía en la marina. Fue el 35 presidente de los Estados Unidos de América.

La Institución Educativa Privada “John F. Kennedy” se encuentra ubicada en el distrito Baños del Inca, donde se ha registrado hasta el presente año, que su población es de 55412 habitantes, con una densidad poblacional de 195,8 hab./km²; presenta una superficie de 28300

hectáreas y está a una altitud de 2685 metros sobre el nivel del mar. Los distritos vecinos que limitan con Baños del Inca son: por el norte con La Encañada, por el sur con Llacanora y Namora, por el este con la Encañada y por el oeste con Cajamarca. Los ejes de desarrollo del distrito de Baños del Inca son: Turismo, Agricultura, Ganadería, Comercio y Artesanía. Asimismo, este distrito cuenta con los siguientes programas sociales: Vaso de Leche, Asistencia Solidaria, Pensión 65, Beca 18, Seguro Integral de Salud (SIS), Techo propio, Lactario y Demuna.

Como elemento integrado en este rubro está la inclusividad, la cual consiste en la apertura a toda persona sin ninguna distinción social, sexual, étnica, cultural, económica, entre otras; y aquellas con habilidades educativas especiales (reciben estímulos afectivos, son apoyados en su adaptación a sus demás compañeros, sin descuidar su avance psicológico y las habilidades desarrolladas en el proceso de su crecimiento), predominando los valores y el respeto hacia los demás por siempre.

En ese mismo sentido, el trato humano es otro factor importante debido a que los seres humanos y sus culturas, creencias y valores son equivalentes y correspondidas con respeto y valoración de la diversidad cultural y humana; es decir, se hace notoria la apertura o mentalidad abierta para tolerar las diferencias y comprender que la otra persona tiene su punto de vista personal y su propia apreciación tan legítima como la de los demás. La convivencia se basa en el calor y el afecto de las interacciones interpersonales, considerando una mentalidad promovida mediante el arte, las danzas, las diferentes materias y en la coexistencia del día a día.

En lo que respecta a la calidad educativa, esta institución brinda un servicio educativo de calidad que va de la mano con los desafíos actuales, encaminados a la búsqueda de la excelencia personal y el compromiso social; todo ello, procediendo bajo principios éticos, de

rectitud académica, con un nivel académico alto y con un alto sentido humano, a fin de preservar un ambiente institucional sano que beneficie y fomente el trabajo en equipo y la dirigencia participativa de toda la comunidad educativa. Es así que, la calidad educativa se complementa con el desarrollo de valores como la puntualidad, la responsabilidad, la solidaridad, la lealtad, la justicia y la gratitud.

En cuanto a la dignidad de la persona, es necesario e importante ponerse en el lugar de la otra persona, es decir, con conciencia y respeto por las diferencias y logrando servir con su ambiente y por el bien común. Además, toda persona es digna en sí misma por ser creación de Dios, lo cual significa una actuación con ética y respeto por las demás personas.

2. Hipótesis de Investigación

2.1. Hipótesis General.

La Motivación se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” – Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

La Motivación no se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

2.2. Hipótesis Específicas.

La Orientación de la Meta se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

El Interés se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

La Necesidad se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

3. Variables de Investigación

Variable 1: Motivación.

Variable 2: La producción de textos escritos en inglés

4. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 3

Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
Variable 1 Motivación	La motivación se refleja en los pensamientos y sentimientos que impulsan a desear y continuar deseando hacer algo, lo cual convierte los deseos en acción. La motivación tiene influencia sobre el porqué las personas deciden hacer algo; sobre cuánto tiempo ellas mantienen el deseo de hacerlo y, cómo ellas trabajan para conseguirlo (Spratt et al., 2011).	La motivación potencia el rendimiento en la producción de textos escritos en inglés de los estudiantes aplicando las dimensiones: orientación de la meta, interés y necesidad, las cuales serán evaluadas por medio del instrumento de recolección de información cuestionario, tomando en cuenta 02 indicadores para la primera dimensión y 03 indicadores para la segunda y tercera dimensión, haciendo un total de 08 indicadores y 18 ítems en total.	Orientación de la meta	-Se siente bien cuando logra asumir retos y aprender cosas nuevas en las actividades de aula.	Encuesta Cuestionario
				-Se siente bien cuando logra destacar con buenas calificaciones en las actividades de aula en comparación con sus compañeros.	
				-Se siente bien al evitar hacer las actividades de aula cuando no sabe el tema y pueda tener mala nota en comparación con sus compañeros.	
			Interés	-Se siente bien al lograr un aprendizaje exitoso como resultado de su esfuerzo y persistencia en las actividades de aula.	
				-Se siente bien al ayudar a sus compañeros y compartir intereses afines como miembros de un grupo en las actividades de aula.	
				-Se siente bien al pertenecer al grupo de compañeros más popular de la clase y tener la aceptación de los demás.	
Interés	-Se siente más motivado(a) y satisfecho(a) cuando llega la hora de su curso favorito antes que otros cursos.				
	-Se siente más dispuesto(a) y con una actitud más positiva cuando se tratan sus temas preferidos en el aula.				
	-Se siente motivado(a) cuando el profesor asigna tareas sobre historias sorprendentes y novedosas en las actividades de aula.				
Interés	-Se siente interesado(a) en las actividades de aula cuando se usan computadoras, audios, videos, canciones, imágenes, entre otros.				
	-Prefiere desarrollar tareas de su curso favorito en el horario de otros cursos.				
Interés	-Se siente muy motivado(a) cuando desarrolla tareas de su curso preferido por medio del uso de audios, videos y canciones.				

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
			Necesidad	-Se motiva cuando el profesor le asigna una tarea, se esfuerza por cumplirla y recibe la retroalimentación necesaria de su parte. -Se siente bien cuando saluda a sus compañeros con “buenos días” y les da la mano cuando llega al aula.	
		-Se siente bien cuando se pone de pie y saluda al profesor al momento de su ingreso al aula. -Se siente bien cuando en las tareas asignadas desarrolla la creación y expresión artística durante las actividades de aula.			
		-Se motiva cuando en las tareas asignadas escribe sobre temas relacionados con la familia durante las actividades de aula. -Se siente muy bien cuando muestra una foto selfie con su familia durante las actividades de aula.			
Variable 2 Producción escrita en inglés	La producción de textos escritos en inglés es una de las cuatro habilidades del idioma inglés: Reading, writing, listening y speaking. La producción escrita en inglés es una habilidad productiva. Ello involucra producir el idioma antes que recibirlo. El proceso de la producción de textos escritos en inglés implica comunicar un mensaje por medio de signos estampados en una página; para escribir se necesita tener algo que comunicar y, usualmente alguien a quien comunicárselo.	La producción de textos escritos en inglés potencia la competencia comunicativa del idioma inglés con las dimensiones: producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma y la producción escrita en inglés como habilidad, las cuales serán evaluadas por medio del instrumento de recolección de información test (prueba objetiva), tomando en cuenta 05 indicadores para la primera dimensión y 04 indicadores para la segunda, haciendo un total de 09 indicadores y 09 ítems en total.	Producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma	- Corrige la ortografía del párrafo y lo escribe nuevamente	Evaluación Test (Prueba Objetiva) Rúbrica
				-Corrige la puntuación en el párrafo pequeño y agrega letras mayúsculas.	
				-Escribe la letra A, B, C o D en el cuadro pequeño según el dibujo.	
				-Completa cada oración con AM, IS, ARE, HAVE GOT, LIKE.	
			-Usa los conectores correctos para completar los espacios en blanco.		
			Producción de textos escritos en inglés	-Piensa en un tema y escribe las palabras que se relacionan con este tema.	

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
	Además, se necesita ser capaz de formar letras y palabras, unir las para hacer oraciones o una serie de oraciones que se conecten juntas para comunicar un mensaje, de tal manera que pueda ser recibido (Spratt et al., 2011).		como habilidad	<p data-bbox="1182 260 1921 411">-Completa los espacios en blanco en el texto con las palabras del recuadro -Usa el modelo previo y las palabras en la sección de planificación y escribe tu propio email.</p> <p data-bbox="1182 411 1921 539">-Lee la lista y coloca un check <input checked="" type="checkbox"/> según tus respuestas.</p> <p data-bbox="1182 539 1921 675">- Después de haber realizado las secciones previas de esta prueba, escribe tu versión final acerca de la familia y sus hobbies.</p>	

5. Población y muestra

5.1. Población.

Según Hernández et al. (2014) una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

En ese mismo sentido, la población de la presente investigación es un grupo de 30 estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Privada “John F. Kennedy” con rasgos y características comunes que la investigadora seleccionó para estudiar a profundidad según la problemática detectada.

Tabla 4

Población Estudiantil del primer grado de secundaria de la “I.E.P. John F. Kennedy”

Grado	Cantidad de Alumnos
1° Sección A	15
1° Sección B	15
Total	30

5.2. Muestra.

Para Hernández et al. (2014) la muestra en el proceso cuantitativo es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además que, debe ser representativo de la población.

Albert (2007) define a la muestra como una pequeña porción representativa y adecuada del universo o población que es definida y obtenida por el investigador con el objeto de medir con un criterio de significatividad y veracidad de las variables que se pretende estudiar. La muestra debe ser representativa puesto que el investigador necesita que los resultados logren

generalizarse o extrapolarse a la población para lo cual debe ser elegida y definida por el procedimiento de muestreo.

En la presente investigación, la muestra son 15 estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “John F. Kennedy” que son una parte de la población que representó el interés de la investigadora para obtener resultados precisos.

Muestras probabilísticas

Este tipo de muestra es en la que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis.

Muestras no probabilísticas

Son aquellas en las que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni en base a fórmulas de probabilidad, sino del proceso de toma de decisiones en la investigación (Albert, 2007).

Según el tipo de muestreo, la presente investigación tiene como muestra la no probabilística, pues de manera intencional se han seleccionado los participantes según se ha estimado que sean representativos o típicos de la población.

Tabla 5

Muestra Estudiantil de la Institución Educativa Privada “John F. Kennedy”

Grado	Cantidad de Alumnos
1° Sección B	15
Total	15

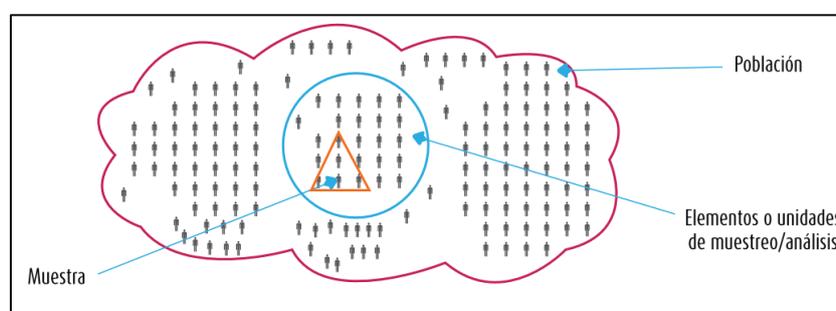
6. Unidad de Análisis

Elemento estructural de la hipótesis, representado por personas u objetos cuyo comportamiento se intenta estudiar. Las unidades de análisis se caracterizan por unos atributos o características que las diferencian unas de otras, total o parcialmente (grado o modalidad): pueden someterse a ordenación de acuerdo con algún criterio. (Ortiz, 2004).

Según la presente investigación, la unidad de análisis está representada por cada estudiante del primer grado de la Institución Educativa “John F. Kennedy”, cuyo comportamiento se sometió a estudio, considerando las características o atributos que los diferencian unos de otros.

Figura 5

Representación de una muestra como subgrupo



Nota. Tomado de *Metodología de la Investigación* (p. 175), por Hernández Sampieri R., 2014, McGraw Hill Education.

7. Métodos

Método es la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar un objetivo de la manera más confiable, económica y eficiente. Además, es poner en relación, de manera práctica, pero inteligente, los medios y procedimientos con los objetivos o resultados propuestos (UPN, 2014).

Para Ortiz (2004) método es el camino o sendero que se ha de seguir para alcanzar un fin propuesto de antemano, que afecta al ámbito no sólo del conocimiento, también de la actuación humana y de la producción. Esto es, conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación con el fin de lograr objetivos determinados.

Método Hipotético Deductivo

Procedimiento que consiste en desarrollar una teoría empezando por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego sus consecuencias con la ayuda de las subyacentes teorías formales (Ortiz, 2004).

Para Albert (2007) frente a posturas excluyentes y fragmentarias, surge la necesidad de acceder al conocimiento de una forma cíclica mezclando las posturas anteriores dando lugar al llamado método hipotético-deductivo. Este método conjuga la vía inductiva (hipotética) con la deductiva, elaborando hipótesis por la vía inductiva e intentando buscarle explicación por la deductiva, dando a su vez estas deducciones origen a nuevas hipótesis o inducciones.

El presente estudio de investigación eligió el método hipotético deductivo para su realización.

8. Tipo de investigación

Para un mejor entendimiento de la ubicación del presente estudio en los tipos de investigación científica, se presenta la siguiente clasificación:

Por la finalidad es investigación básica

Para UPN (2014), esta investigación es conocida también como pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él. No tiene un objetivo inmediato de aplicación sino la superación del saber existente. Pretende formular nuevas teorías o modificar o replantear las existentes dirigiéndose, ya sea al conocimiento del universo o de campos nuevos por descubrir según la disciplina específica.

Por el control de las variables es investigación no experimental.

Método no experimental

Albert (2007) define la investigación no experimental como: “Búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente” (p.91).

La presente investigación es no experimental.

Por el diseño de contrastación es investigación descriptiva

Busca describir en forma analítica el comportamiento, propiedades o características de un determinado fenómeno, objetos o grupo humano. Contribuye a ordenar, agrupar o sistematizar los objetos de estudio de la investigación y constituye una base de diagnóstico para trabajos posteriores de mayor amplitud (UPN, 2014).

Según este diseño de contrastación, esta investigación es descriptiva.

Por la investigación entre variables es investigación correlacional

Este tipo de investigación tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que hay entre dos o más categorías, conceptos o variables en una muestra o situación específica. Algunas veces se analiza solamente la relación entre dos variables, y con más frecuencia, se ubican en la investigación relaciones entre tres, cuatro o más variables (Hernández et al., 2014).

El presente estudio es correlacional por la asociación de sus variables.

9. Diseño de Investigación

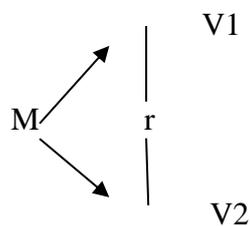
Para Ortiz (2004) el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar los objetivos de estudio y contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular. Cada diseño conlleva características propias.

Albert (2007) define el término diseño como el plan o estrategia concebida para recoger la información requerida. Un diseño de investigación permite a los investigadores responder preguntas de la forma más válida, objetiva, precisa y económica posible. Los planes de investigación se conciben de forma deliberada y específica y son ejecutados para obtener evidencia empírica que apoye al problema de investigación. El diseño de investigación establece el marco de referencia para el estudio de relaciones entre variables, indica en cierto sentido que observaciones hay que hacer, cómo hacerlas y cómo realizar las representaciones cuantitativas de las observaciones.

El diseño de la presente investigación es correlacional.

Para Hernández et al. (2014) el diseño descriptivo indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas.

El diseño de la presente investigación es correlacional.



M: Muestra.

V1: Variable 1: Motivación.

V2: Variable 2: Producción de textos escritos en inglés.

r: Correlación entre las variables motivación y producción de textos escritos en inglés

10. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

De acuerdo con Hernández et al. (2014) en el enfoque cuantitativo se suele utilizar un instrumento que mida las variables de interés, y medir bajo esta perspectiva consiste en asignar números a objetos o eventos de acuerdo con reglas. En las ciencias sociales, medir es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar los datos disponibles en términos del concepto que el investigador tiene en la mente.

En ese sentido, el autor agrega que en este mismo enfoque se aplica un instrumento para medir las variables contenidas en las hipótesis. Esta medición es efectiva cuando el instrumento de recolección de datos representa a las variables en estudio. Hay variables que son difíciles de medir, como, por ejemplo, la motivación, la inteligencia emocional, entre otros; pero, aun así, el instrumento de medida debe acercarse lo más posible a estas variables y ser el adecuado. Para los autores, un instrumento de medición es el idóneo cuando registra datos que pueden ser observados y que representan realmente los conceptos o las variables que el investigador tiene pensado (Hernández et al., 2014).

Según UPN (2014), las investigaciones requieren del uso de ciertas técnicas e instrumentos de recolección de datos. En el presente estudio, el investigador o la investigadora deberá enunciar y describir las técnicas y procedimientos que utilizará (observación, experimento, encuesta, entre otros), cómo y cuándo los aplicará, y los instrumentos que empleará para recopilar la información (hoja de registro, cuestionario, guía de análisis de contenido, entre otros). Además, los instrumentos elaborados por el autor o autora deben describirse, justificarse y ser validados antes de su aplicación.

La técnica encuesta

Para Ortiz (2004) la técnica encuesta es el método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recolección de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

La presente investigación utilizó la técnica encuesta para medir la variable motivación.

Para medir la variable producción escrita en inglés se ha creído conveniente utilizar la técnica evaluación.

El instrumento cuestionario

Hernández et al. (2014) consideran que un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento de problema e hipótesis. Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo, pero también se implementan en otros campos.

Ventajas del cuestionario

El cuestionario tiene como ventajas la rapidez, la facilidad de aplicación y la posibilidad de ser constatado por muchos sujetos. La falta de sinceridad, la adecuación al léxico, la superficialidad y la concordancia de las preguntas abiertas, suelen ser algunos inconvenientes en su aplicación (Albert, 2007).

La investigadora utilizó el instrumento cuestionario para medir la variable motivación.

Para medir la variable producción escrita en inglés, la responsable de la presente investigación ha creído conveniente utilizar el instrumento test (prueba objetiva) más una rúbrica analítica.

El instrumento Rúbrica

Gatica y Uribarren (2013) consideran que el instrumento rúbrica es una guía adecuada para la valoración de los aprendizajes y los productos obtenidos. Es una tabla donde se despliegan diferentes niveles de rendimiento o desempeño de los estudiantes en una categoría determinada, acompañada de criterios específicos acerca del desempeño. En este despliegue se señala el logro de objetivos curriculares y el aprendizaje esperado de los docentes. Asimismo, este instrumento permite que los estudiantes reconozcan con claridad la importancia de los contenidos y los objetivos trazados; por lo cual, una rúbrica debe ser coherente con los

objetivos, adecuada a los niveles de dominio de los estudiantes y con el establecimiento de niveles con términos claros.

En la presente investigación se ha considerado utilizar una rúbrica para valorar aspectos relacionados con la variable producción escrita en inglés, específicamente, con la dimensión producción escrita en inglés como refuerzo, pues los indicadores de esta dimensión están incluidos en la dimensión producción escrita en inglés como habilidad.

Escala de Likert

Para medir un objeto se requiere una escala de medida, esto se define como una serie de ítems entendiendo que ítems es un proyecto que expresa una idea positiva o negativa respecto a un fenómeno con interés en conocer, que han sido cuidadosamente seleccionados de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso para medir de alguna forma los fenómenos sociales. En este caso el fenómeno será actitud cuya intensidad se quiere medir.

Según Albert (2007) la escala tipo Likert fue desarrollada por Rensis Likert al principio de los años treinta, siendo una de las más utilizadas en la medición de las actitudes. Se trata de un grupo de reactivos de actitud donde estos son considerados con un valor de actitud similar y donde cada uno de los participantes señala con grados de acuerdo o desacuerdo. Está formada por un grupo de ítems expuestos en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales las personas que participan tienen que manifestarse. Se trata de una escala aditiva, lo cual quiere decir que las puntuaciones de los reactivos de dicha escala se suman para producir una puntuación de actitud del individuo. El propósito de la puntuación sumada es ubicar al participante en algún punto del continuo del nivel de acuerdo con la actitud.

Al participante se le presenta una afirmación y se le pide que extreme su reacción seleccionando uno de los cinco puntos de la escala, donde a cada punto se le asigna un valor numérico. La suma algebraica de las puntuaciones de las respuestas del participante a todos los

ítems es su puntuación total, que se entiende como representativa de su posición favorable-desfavorable con respecto al fenómeno que se mide. Las afirmaciones pueden tener una dirección favorable o positiva y desfavorable o negativa; si la afirmación es positiva significa que califica favorablemente al objeto de actitud, y cuanto más de acuerdo con la afirmación estén los participantes, su actitud será más favorable.

La codificación sería de la siguiente manera:

(5) Muy de acuerdo.

(4) De acuerdo.

(3) Indeciso.

(2) En desacuerdo.

(1) Muy en desacuerdo.

Si, en sentido contrario, la afirmación es negativa, implica que califica desfavorablemente al objeto de actitud, y cuanto más de acuerdo estén los participantes con la afirmación, su actitud es menos favorable, es decir, más desfavorable.

En este caso, la codificación sería de la siguiente manera:

(1) Muy de acuerdo.

(2) De acuerdo.

(3) Indeciso.

(4) En desacuerdo.

(5) Muy en desacuerdo.

En el presente estudio, al haber utilizado la técnica encuesta y el instrumento cuestionario para la variable motivación, se hace necesario considerar la escala de medida Likert, tomando en cuenta la afirmación positiva que significa que califica favorablemente al objeto de actitud, y cuanto más de acuerdo con la afirmación estén los participantes, su actitud será más favorable.

Tabla 6

Escala de Likert

Escala	Valor	Dirección o posición
Muy de acuerdo	5	Muy favorable
De acuerdo	4	
Indeciso	3	
En desacuerdo	2	
Muy en desacuerdo	1	Muy desfavorable

11. Técnicas para el Procesamiento y Análisis de los Datos

Hernández et al. (2014) sustentan que el procesamiento y análisis de datos son procesos propios de la investigación que, luego de recoger los datos, estos son organizados, analizados e interpretados para llegar a conclusiones acorde con los objetivos planteados por la investigadora.

La elección del tipo de análisis que se utilizó dependió de los datos que se recolectaron, del nivel de medición de las variables, de la forma como se formularon las hipótesis y del interés de la investigadora. Además, se realizó una descripción de datos para luego llevar a cabo análisis estadísticos a fin de relacionar las variables.

Albert (2007) sustenta que estadística es el procedimiento para clasificar, calcular, analizar y resumir información numérica que se obtiene de forma sistemática. Y finalmente, el investigador dará respuesta a las hipótesis planteadas estableciendo la existencia de una relación entre el modelo teórico presentado, el diseño de la investigación propuesto y el análisis de datos a realizar.

En la presente investigación el análisis de datos se realizó mediante técnicas estadísticas. En cuanto a la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de investigación cuestionario para la variable motivación y, la técnica de evaluación y el instrumento test (prueba objetiva) más el instrumento rúbrica analítica para la variable producción escrita en inglés. Todos estos datos fueron confirmados a través del método estadístico de consistencia interna o Alfa de Cronbach y el KR-20, y fueron codificados e ingresados a la base de datos; finalmente, se llevó a cabo la tabulación pertinente de la evaluación mediante el programa estadístico SPSS versión 27 y el software Microsoft Excel.

Para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, después de haber realizado la prueba de normalidad.

12. Validez y Confiabilidad

12.1 Validez.

Para Albert (2007), en términos generales, este concepto se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Del concepto validez pueden tenerse diferentes tipos de evidencia. a) relacionada con el contenido; b) relacionada con el criterio; c) relacionada con el constructo.

Validez de contenido: Es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico del contenido de lo que se mide.

Validez de criterio: Es a través de la cual se establece la validez comparándola con un criterio externo, que suele ser un criterio estándar (concurrente: mismo punto de tiempo o predictiva: se fija en el futuro) según cómo los resultados se relacionen.

Validez de constructo: Es el grado en que una medición se relaciona consistentemente con otras mediciones según las hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen específicamente a los constructos o conceptos que se están midiendo.

La validez de los instrumentos a emplear en la presente investigación fue evaluada y revisada mediante el juicio de expertos, quienes analizaron las preguntas del cuestionario sobre la variable motivación y los ítems del test (prueba objetiva) de la producción escrita en inglés, a partir de las dimensiones correspondientes.

12.2 Confiabilidad.

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. Es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes (Hernández et al., 2014).

Por ejemplo, si se midiera la temperatura ambiental usando un termómetro y éste indicara que hay 22°C, y un minuto más tarde se revisara otra vez y señalara 5°C, tres minutos después se comprueba nuevamente y éste indicara 40°C, dicho termómetro no sería confiable, ya que su aplicación repetida produce resultados distintos.

Según Ortiz (2007) un método sencillo que se puede utilizar para comprobar la confiabilidad de un instrumento consiste en la aplicación de un mismo instrumento a los sujetos en dos ocasiones y, posteriormente, se ve el grado de correlación que existe entre las dos aplicaciones; si ésta es altamente positiva, el instrumento se considera confiable.

En la presente investigación, se aplicó el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach para la variable motivación y el KR-20 para la variable producción de textos escritos en inglés. Si se tiene en cuenta el cuestionario para medir la variable motivación, se seguirá el método de consistencia interna con la muestra de 15 estudiantes y la aplicación del programa SPSS 27. El criterio de confiabilidad se midió con el coeficiente Alfa de Cronbach, cuya escala de criterios está conformada por los siguientes valores:

Criterio de confiabilidad	Valores
No es confiable	0,00 a 0,59
Baja confiabilidad	0,60 a 0,69
Existe confiabilidad	0,70 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1,00

Asimismo, se aplicó el coeficiente de confiabilidad Kuder-Richardson 20 (KR-20). Si se tiene en cuenta el test (prueba objetiva) para medir la variable producción de textos escritos en inglés, se siguió el método de consistencia interna con la muestra de 15 estudiantes y la aplicación de Microsoft Excel. El criterio de confiabilidad se midió con el coeficiente KR-20, cuya escala de criterios está conformada por los siguientes valores:

Criterios de confiabilidad	Valores
Muy baja confiabilidad	0,00 a 0,20
Baja confiabilidad	0,21 a 0,40
Moderada confiabilidad	0,41 a 0,60
Alta confiabilidad	0,61 a 0,80
Muy alta confiabilidad	0,81 a 1,00

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Resultados de las Variables de Estudio

En el proceso de hallazgo de los resultados de las variables Motivación y la producción de textos escritos en inglés, se debe encontrar la confiabilidad de ambas variables y el análisis descriptivo de cada una de ellas.

1.1. Confiabilidad

Variable: Motivación

El instrumento cuestionario sobre Motivación se aplicó a 15 estudiantes, obteniendo el siguiente resultado de confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach por medio de la aplicación del programa SPSS 27.

Motivación		N	%
Casos	Válidos	15	100.00
	Excluidos	0	0.
	Total	15	100.00

Estadísticas de fiabilidad: Motivación

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,785	18

Fuerte confiabilidad **0,76 a 0,89**

Posterior a la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach, se obtuvo un resultado igual a 0,785. De lo cual se extrae que, el instrumento cuestionario de la variable Motivación es confiable (coeficiente mayor a 0,70) y es un instrumento que presenta consistencia interna y ha alcanzado un resultado de confiabilidad fuerte.

Variable: Producción de textos escritos en inglés.

El instrumento test sobre la producción escrita en inglés se aplicó a 15 estudiantes, obteniendo el resultado de confiabilidad con el coeficiente Kuder-Richardson 20 (KR-20) y con la aplicación del programa Microsoft Excel.

Producción de textos escritos en inglés		N	%
Casos	Válidos	15	100.00
	Excluidos	0	0.
	Total	15	100.00

Estadísticas de fiabilidad: la producción de textos escritos en inglés	
Kuder-Richardson 20 (KR-20) 0,614	N de elementos 09
Alta confiabilidad	0,61 a 0,80

El resultado obtenido del coeficiente Kuder-Richardson 20 es igual a 0,614. Por lo cual, se afirma que el instrumento test de la variable la producción de textos escritos en inglés es confiable. Además, este instrumento presenta consistencia interna y ha alcanzado un resultado de confiabilidad alta.

1.2. Análisis Descriptivo

Variable: Motivación

Los datos obtenidos de la muestra correspondiente al instrumento cuestionario sobre Motivación están resumidos en el Apéndice G.

La variable en mención presenta tres (03) dimensiones: Orientación de la meta, interés y necesidad.

Dimensión: Orientación de la meta

Tabla 7

Dimensión Orientación de la meta.

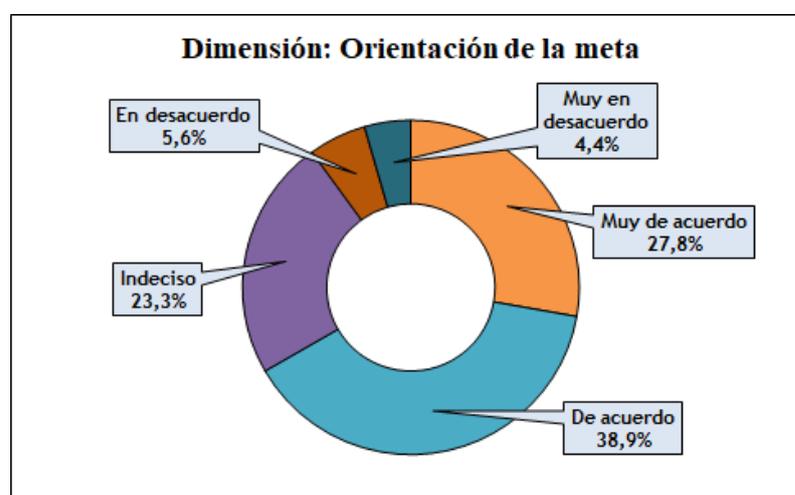
Categoría	Frecuencias	Porcentajes
Muy de acuerdo	25	27,8%
De acuerdo	35	38,9%
Indeciso	21	23,3%
En desacuerdo	5	5,6%
Muy en desacuerdo	4	4,4%
TOTAL	90	100,00%

Interpretación

En la tabla 7 y figura 6 se observan los resultados de la variable motivación, con respecto a la dimensión orientación de la meta. El 27,8% de respuestas de los estudiantes expuso que están muy de acuerdo con las orientaciones de la meta de los estudiantes presentes en las actividades de aula, el 38,9% de respuestas señaló que están de acuerdo, el 23,3% de respuestas indicó que están indecisos, el 5,6% de respuestas expuso que están en desacuerdo y, finalmente, el 4,4% de respuestas señaló que están muy en desacuerdo.

Figura 6

Dimensión Orientación de la meta.



Dimensión: Interés

Tabla 8

Dimensión Interés

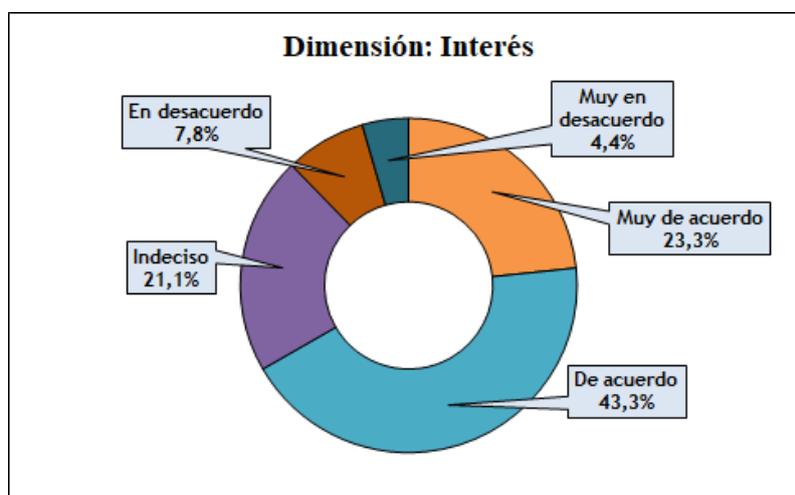
Categoría	Frecuencias	Porcentajes
Muy de acuerdo	21	23,3%
De acuerdo	39	43,3%
Indeciso	19	21,1%
En desacuerdo	7	7,8%
Muy en desacuerdo	4	4,4%
TOTAL	90	100,00%

Interpretación

En la tabla 8 y la figura 7 se observan los resultados de la variable motivación, con respecto a la dimensión interés. El 23,3% de respuestas de los estudiantes apuntó que están muy de acuerdo con el interés de los estudiantes presente en las actividades de aula, el 43,3% de respuestas mostró que están de acuerdo, el 21,1% de respuestas señaló que están indecisos, el 7,8% de respuestas demostró que están en desacuerdo y, finalmente, el 4,4% de respuestas expuso que están muy en desacuerdo.

Figura 7

Dimensión interés



Dimensión necesidad

Tabla 9

Dimensión necesidad

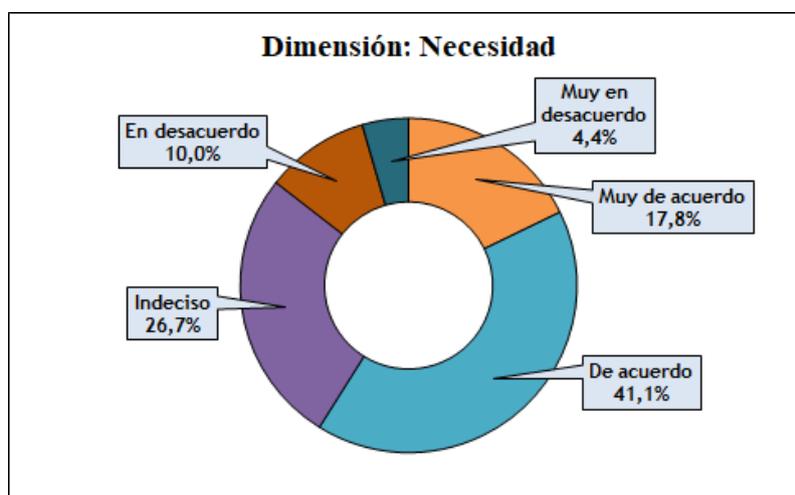
Categoría	Frecuencias	Porcentajes
Muy de acuerdo	16	17,8%
De acuerdo	37	41,1%
Indeciso	24	26,7%
En desacuerdo	9	10,0%
Muy en desacuerdo	4	4,4%
TOTAL	90	100,00%

Interpretación

En la tabla 9 y figura 8 se observan los resultados de la variable motivación, con respecto a la dimensión necesidad. El 17,8% de respuestas de los estudiantes indicó que están muy de acuerdo con las necesidades de los estudiantes presentes en las actividades de aula, el 41,1% de respuestas expuso que están de acuerdo, el 26,7% de respuestas puso de relieve que están indecisos, el 10,0% de respuestas mostró que están en desacuerdo y, finalmente, el 4,4% de respuestas señaló que están muy en desacuerdo.

Figura 8

Dimensión necesidad



Variable: La producción de textos escritos en inglés.

Los datos obtenidos de la muestra correspondiente al instrumento test sobre la producción de textos escritos en inglés están resumidos en el Apéndice H.

En el tratamiento estadístico de esta variable, fue necesario procesar los estadísticos: media, mediana, moda, mínimo y máximo de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Test de la producción escrita en inglés:

Tabla 10

Estadísticos media, mediana, moda, mínimo y máximo de las calificaciones del test de Writing.

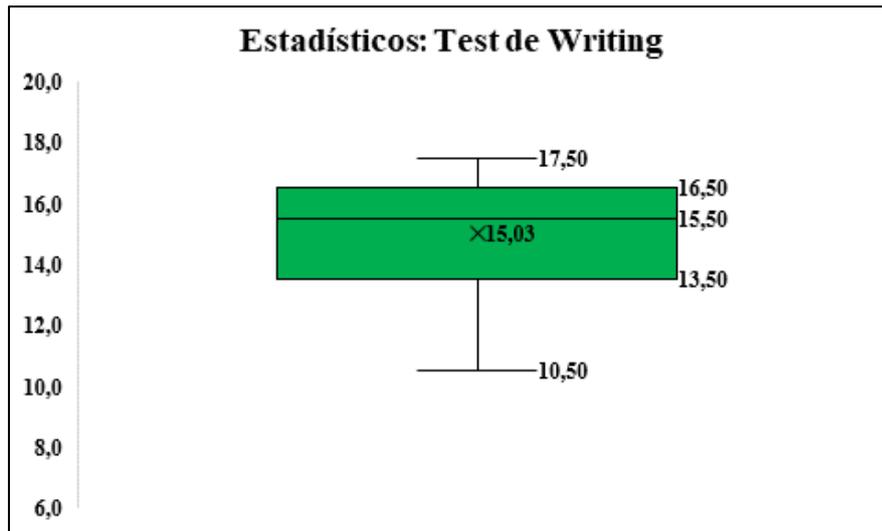
Indicador	Resultado
Media	15,03
Mediana	15,50
Moda	15,00
Mínimo	10,50
Máximo	17,50

Interpretación

En la Tabla 10 y figura 9 se muestran los estadísticos descriptivos del Test de producción de textos escritos en inglés, donde se obtuvo un promedio de calificaciones de 15,03 (nivel de logro esperado), una mediana de 15,50, una moda igual a 15,00, un valor mínimo de 10,50 y un valor máximo de 17,50.

Figura 9

Estadísticos media, mediana, moda, mínimo y máximo de las calificaciones del test de la producción de textos escritos en inglés.



La variable en mención presenta dos (02) dimensiones: La producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma y producción escrita en inglés como habilidad.

Dimensión: La producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma.

Tabla 11

Estadísticos media, mediana, moda, mínimo y máximo de las calificaciones de la dimensión producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma.

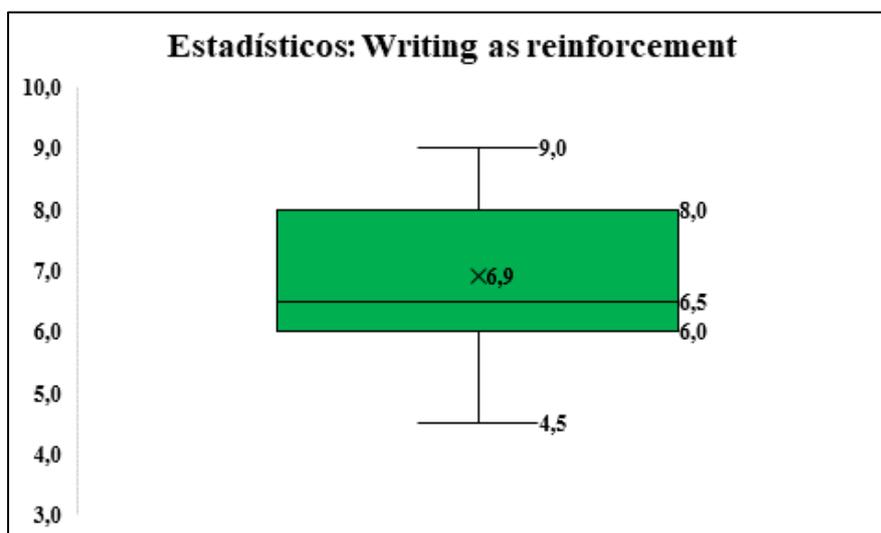
Indicador	Resultado
Media	6,90
Mediana	6,50
Moda	6,50
Mínimo	4,50
Máximo	9,00

Interpretación

En la Tabla 11 y Figura 10 se exponen los estadísticos descriptivos obtenidos en la dimensión producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma. Se obtuvo un promedio de calificaciones de 6,90 (logro en proceso), una mediana de 6,50, una moda igual a 6,50, un valor mínimo de 4,50 y un valor máximo de 9,00.

Figura 10

Estadísticos media, mediana, moda, mínimo y máximo de las calificaciones de la dimensión producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma.



Dimensión: La producción de textos escritos en inglés como habilidad.

Tabla 12

Estadísticos media, mediana, moda, mínimo y máximo de las calificaciones de la dimensión producción de textos escritos en inglés como habilidad.

Indicador	Resultado
Media	8,13
Mediana	8,00
Moda	7,00
Mínimo	6,00
Máximo	10,00

Interpretación

En la Tabla 12 y Figura 11 se presentan los estadísticos descriptivos obtenidos en la dimensión la producción de textos escritos en inglés como habilidad. Se obtuvo un promedio

de calificaciones de 8,13 (logro esperado), una mediana de 8,00, una moda igual a 7,00, un valor mínimo de 6,00 y un valor máximo de 10,00.

Figura 11

Estadísticos media, mediana, moda, mínimo y máximo de las calificaciones de la dimensión producción de textos escritos en inglés como habilidad.

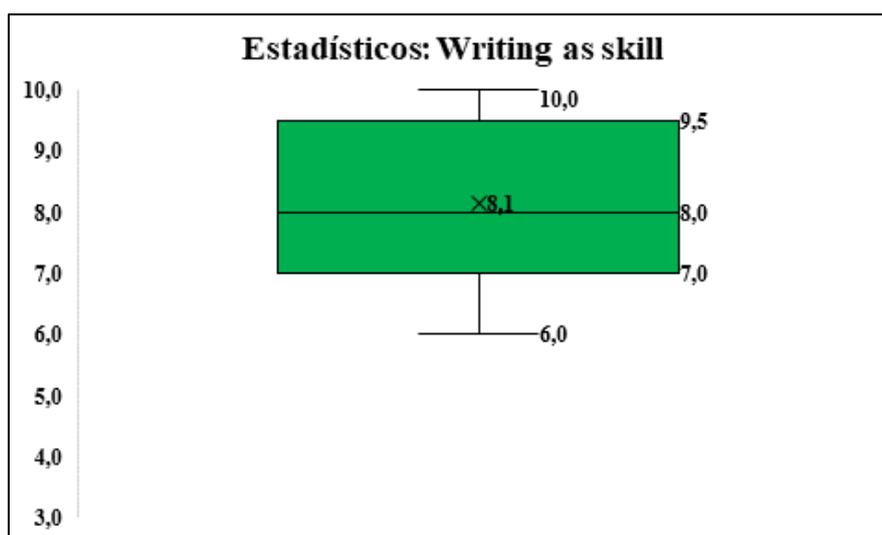


Tabla 13

Niveles de logro en el Test de la producción de textos escritos en inglés

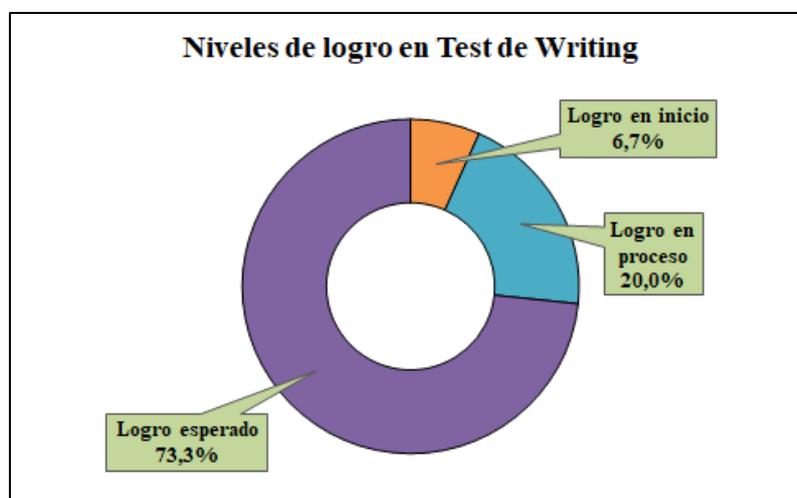
Categoría	Frecuencias	Porcentajes
Logro en inicio	1	6,7%
Logro en proceso	3	20,0%
Logro esperado	11	73,3%
Logro destacado	0	0,0%
TOTAL	15	100,00%

Interpretación

En la tabla 13 y figura 12 se observan los resultados del nivel de logro obtenido por los estudiantes en el Test de la producción de textos escritos en inglés. El 6,7% de estudiantes alcanzó el logro en inicio, el 20,0% alcanzó el logro en proceso, el 73,3% alcanzó el logro esperado y ningún estudiante alcanzó el logro destacado.

Figura 13

Niveles de logro en el Test de la producción de textos escritos en inglés



1.3. Análisis Inferencial

Para una mejor comprensión de la presente investigación, se hace necesario un análisis inferencial que se inicia con la prueba de hipótesis.

2. Prueba de Hipótesis

La prueba de hipótesis es un procedimiento que ayuda a confirmar o refutar la relación entre parámetros. Hay diversos métodos con sus fórmulas y características respectivas que brindan la oportunidad de toma de decisiones acerca de la hipótesis. La prueba de hipótesis se determina usando coeficientes de distribución o coeficientes de correlación, a través del programa SPSS versión 27.

2.1. Prueba de normalidad

Previamente a llevar a cabo la prueba de hipótesis correspondiente, se debe determinar la existencia de una distribución normal de los datos (estadística paramétrica) o la existencia de una libre distribución de estos datos (estadística no paramétrica). La muestra de la presente investigación es menor a 50, por ello se utilizará la prueba de Shapiro-Wilk ($n \leq 50$).

Variable	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.
Motivación	0,975	15	0,925
La producción de textos escritos en inglés	0,940	15	0,387

Ho: Los datos provienen de una distribución normal.

Ha: Los datos no provienen de una distribución normal

Ho, si y solo si: $\text{sig} > 0,05$

Ha, si y solo si: $\text{sig} \leq 0,05$

En cuanto a la variable Motivación, la prueba Shapiro-Wilk señaló un valor de 0,975 con una muestra de 15 estudiantes y un valor de significancia de 0,925. Este último valor es mayor a 0,05, de lo cual se extrae que no hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula (Ho); por lo tanto, se acepta y concluye que los datos obtenidos provienen de una distribución normal.

Con relación a la variable producción de textos escritos en inglés, el valor de la prueba Shapiro-Wilk indicó 0,940 con una muestra de 15 estudiantes y un valor de significancia igual a 0,387. Este último valor es superior a 0,05 y se infiere que no hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula (Ho), por lo cual se acepta y concluye que los datos obtenidos provienen de una distribución normal.

2.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis General

H_G: La Motivación se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

H₀: La Motivación **no** se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5% = 0,05

Una vez procesada la prueba de normalidad, se resolvió que los datos obtenidos en ambas variables de estudio presentan distribución normal; por lo cual, se debe utilizar el estadígrafo de correlación de Pearson para conocer la relación entre ambas variables.

Criterios de correlación de Pearson	Valores
Correlación nula	0
Correlación positiva muy baja	0,01 a 0,19
Correlación positiva baja	0,20 a 0,39
Correlación positiva moderada	0,40 a 0,69
Correlación positiva alta	0,70 a 0,89
Correlación positiva muy alta	0,90 a 0,99
Correlación positiva perfecta	1

Tabla 14

Correlación de Pearson de las variables motivación y la producción de textos escritos en inglés

		Variable Motivación	Variable producción de textos escritos en inglés
Variable Motivación	Correlación de Pearson	1	0,784
	Sig. (bilateral)		<0,001
	N	15	15

Variable	Correlación	0,784	1
Producción de textos escritos en inglés	de Pearson		
	Sig. (bilateral)	<0,001	
	N	15	15
Correlación positiva alta		0,70 a 0,89	

Desde que el p-valor (sig < 0,001) es menor que el nivel de significancia (0,05), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general. En esa dirección, el resultado confirma que sí existe una correlación entre la variable Motivación y la variable producción de textos escritos en inglés. El estadígrafo de correlación de Pearson es 0,784 e indica que existe una correlación positiva alta entre las variables.

Hipótesis Específica 1

HE1: La Orientación de la Meta se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

H₀: La Orientación de la Meta **no** se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5% = 0,05

Tabla 15

Correlación de Pearson de la variable producción de textos escritos en inglés y la dimensión orientación de la meta.

		Dimensión Orientación de la meta	Variable producción de textos escritos en inglés (OM)
Dimensión Orientación de la meta	Correlación de Pearson	1	0,772
	Sig. (bilateral)		<0,001
	N	15	15
Variable producción de textos escritos en inglés (OM)	Correlación de Pearson	0,772	1
	Sig. (bilateral)	<0,001	
	N	15	15

Desde que el p-valor (sig < 0,001) es menor que el nivel de significancia (0,05), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 1. En esa línea, el resultado confirma que sí existe una correlación entre la variable producción de textos escritos en inglés y la dimensión Orientación de la meta. El estadígrafo de correlación de Pearson es 0,772 e indica que existe una correlación positiva alta entre la variable y dimensión mencionadas.

Hipótesis Específica 2

HE2: El Interés se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

H₀: El Interés **no** se relaciona significativamente con producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5% = 0,05

Tabla 16

Correlación de Pearson de la variable producción de textos escritos en inglés y la dimensión interés.

		Dimensión Interés	Variable producción de textos escritos en inglés (I)
Dimensión Interés	Correlación de Pearson	1	0,638
	Sig. (bilateral)		0,011
	N	15	15
Variable producción de textos escritos en inglés (I)	Correlación de Pearson	0,638	1
	Sig. (bilateral)	0,011	
	N	15	15

Debido a que el p-valor (sig = 0,011) es menor que el nivel de significancia (0,05), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 2. En ese sentido, se concluye que sí existe una correlación entre la variable producción de textos escritos en inglés y la dimensión Interés. El estadígrafo de correlación de Pearson es 0,638 e indica que existe una correlación positiva moderada entre la variable y la dimensión mencionadas.

Hipótesis Específica 3

HE3: La Necesidad se relaciona significativamente con producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

H₀: La Necesidad **no** se relaciona significativamente con producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5% = 0,05

Tabla 17

Correlación de Pearson de la variable producción de textos escritos en inglés y la dimensión necesidad.

		Dimensión Necesidad	Variable producción de textos escritos en inglés (N)
Dimensión Necesidad	Correlación de Pearson	1	0,598
	Sig. (bilateral)		0,019
	N	15	15
Variable producción de textos escritos en inglés (N)	Correlación de Pearson	0,598	1
	Sig. (bilateral)	0,019	
	N	15	15

Desde que el p-valor (sig = 0,019) es menor que el nivel de significancia (0,05), se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 3. Por lo cual, el resultado confirma que sí existe una correlación entre la variable producción de textos escritos en inglés y la dimensión Necesidad. El estadígrafo de correlación de Pearson es 0,598 e indica que existe una correlación positiva moderada entre la variable y dimensión mencionadas.

3. Análisis y Discusión de Resultados

El objetivo general de la presente investigación buscó determinar la relación entre la motivación y producción escrita en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca- Cajamarca, 2023; por lo que, después de realizar la prueba de hipótesis general, se evidenció que el p-valor (sig < 0,001) es menor que (0,05),

comprobándose que sí existe relación entre las variables de estudio; asimismo, después de haber utilizado el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0,784; por lo tanto, existe una correlación de significancia positiva alta entre la variable motivación y la variable producción de textos escritos en inglés.

En contraposición con los resultados de la presente investigación, Gil et al. (2019) en su trabajo de investigación *Motivación Académica y su Influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés*, específicamente en la capacidad de la producción de textos escritos en inglés, identificaron que el 56.2% tiene nivel de motivación inferior y obtuvieron el resultado del correlacional Rho de Spearman de 0,486, determinando que no existe una relación significativa entre la motivación académica y la producción de textos escritos en inglés.

La teoría socio-constructivista en Hidi y Boscolo (2007) coincide con los resultados de la presente investigación al afirmar que la motivación es inherente a producción de textos escritos en inglés, brindándole un enfoque poderoso a la producción de textos escritos más que a los aspectos motivacionales; de ahí que, un escritor autorregulado posee sentimientos positivos, interés y pensamientos de iniciativa propia que lo dirigen a actividades con varias metas literarias, tales como mejorar sus habilidades de escribir y la calidad del texto que escribe; se puede decir, que una acción particular proporciona una invitación para escribir o, que la persona escribió con un motivo particular para afectar a otros. Es decir, estos dos significados indican que el primero se refiere al movimiento de los escritores para escribir y, el segundo se refiere al movimiento de los lectores por medio de producción de textos escritos en inglés.

En ese mismo contexto, la teoría de la motivación de Douglas McGregor (1986), conocida como la teoría X-Y de McGregor, a través del libro “El lado humano de las

organizaciones”, confirma lo expuesto en el párrafo anterior al aludir que la motivación interna es considerada como la preferencia natural de los seres humanos para buscar y vencer retos, desarrollar sus capacidades e intereses personales.

El objetivo específico 1 de la presente investigación buscó demostrar la relación entre la dimensión Orientación de la meta y la variable producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca-Cajamarca, 2023; por lo que, después de realizar la prueba de hipótesis específica 1, se evidenció que el p-valor ($\text{sig} < 0,001$) es menor que (0,05), comprobándose que sí existe relación entre la dimensión y variable de estudio mencionadas; asimismo, después de haber utilizado el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0,772; por lo tanto, existe una correlación de significancia positiva alta entre la dimensión Orientación de la meta y la variable producción de textos escritos en inglés.

De manera coincidente, Caycho (2021) en su tesis de Especialización sobre la motivación y producción de textos escritos en inglés en los estudiantes de secundaria propuso el objetivo de confirmar si existe relación entre la motivación y la producción de textos escritos en inglés. Se encontró como hallazgo que, el 10% (5 estudiantes) tuvo un nivel alto de motivación, el 34% (17 estudiantes) tenía un nivel intermedio de motivación y el 56% (28 estudiantes) presentó un nivel de motivación bajo. Por otro lado, con respecto de la producción de textos escritos en inglés, el 22% (11 estudiantes) señaló tener un nivel alto en esta competencia, el 40% (20 estudiantes) expresó un nivel medio y el 38% (19 estudiantes) manifestó un nivel bajo. Por lo tanto, se destacó que si existe relación significativa entre la motivación y producción de textos escritos en inglés.

Elliot (1999) ha complementado este panorama de manera parecida, al proponer metas académicas orientadas al aprendizaje, al rendimiento y a la evitación del rendimiento. Es decir,

los estudiantes con metas de aprendizaje ven el esfuerzo unido positivamente con la habilidad; en otras palabras, más esfuerzo significa que un estudiante tiene una mejor habilidad. En el sentido opuesto, los estudiantes con metas de rendimiento dirigen el uso de la habilidad hacia el éxito y el fracaso, lo cual puede resultar en malas adaptaciones y sin ayuda para el aprendizaje. Además, los estudiantes con metas de rendimiento tienden a ver el esfuerzo y la habilidad inversamente relacionadas, como opuestas a la relación positiva de una meta de aprendizaje. Es decir, los estudiantes con metas de rendimiento piensan que mientras más duro tengan que trabajar o esforzarse, menos habilidad tendrán. Esta creencia puede dirigirlos a estar en riesgo de evitar el esfuerzo para proteger su habilidad y valía personal.

De manera conjunta y acorde con la presente investigación, Schunk et al. (2014) y Elliot (1999) respaldan el aspecto académico de las metas orientadas al aprendizaje y afirman que son los motivos que los estudiantes tienen para dirigir su conducta en el aula. Estas metas pueden propiciar que los alumnos busquen objetivos diferentes en el ambiente escolar entendidas como metas de *dominio o aprendizaje*, caracterizadas por la satisfacción debido al dominio y realización de dicho aprendizaje con niveles altos de eficacia y buena actuación. Las metas de *rendimiento o de actuación*, enfocadas en la capacidad y orientadas a que los estudiantes estén más preocupados por su habilidad y atentos a la actuación de otros estudiantes, enfocados en las metas de un aprendizaje mejor que los demás. Y, las metas centradas en el yo o *evitación del rendimiento*, referidas a las ideas y juicios de habilidad desde un enfoque de referencia comparativo con relación a los demás.

El objetivo específico 2 de la presente investigación buscó demostrar la relación entre la dimensión Interés y la variable producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca- Cajamarca, 2023; por lo que, después de realizar la prueba de hipótesis específica 2, se evidenció que el p-valor ($\text{sig} = 0,011$) es menor que (0,05), comprobándose que sí existe relación entre la dimensión y

variable de estudio mencionadas; asimismo, después de haber utilizado el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0,638; por lo tanto, existe una correlación de significancia positiva moderada entre la dimensión Interés y la variable producción de textos escritos en inglés.

Cerna et al. (2018) en coincidencia con la presente investigación, realizaron un estudio sobre La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar, donde propusieron como una de sus dimensiones de estudio el componente valor equivalente a la dimensión interés de este estudio de investigación; desde que, interpretan al componente valor como la integración de las razones de aprendizaje de valor intrínseco (interés) y las de orientación extrínseca. Con un resultado de la correlación de Spearman de 0,701, se confirma que, a mayor nivel del componente en mención, existirá mayor nivel de rendimiento escolar; por lo tanto, existe una correlación positiva media entre la dimensión valor intrínseco o interés y la variable rendimiento escolar.

Krapp et al. (1992) desde su perspectiva teórica proponen tres enfoques del interés generado en los estudiantes: interés personal (interés en un tópico específico), como una disposición individual; interés situacional (interés en el contexto), como un aspecto del contexto o situación, y el interés como un estado psicológico (interés personal real o más elevado), que incluye al interés situacional con una extensión auténtica o más elevada. De ahí que, estos autores defienden la relación que el interés como componente de la motivación tiene con el aprendizaje de los estudiantes.

El objetivo específico 3 de la presente investigación buscó demostrar la relación entre la dimensión Necesidad y la variable producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca- Cajamarca, 2023; por lo que, después de realizar la prueba de hipótesis específica 3, se evidenció que el p-

valor ($\text{sig} = 0,019$) es menor que $(0,05)$, comprobándose que sí existe relación entre la dimensión y variable de estudio mencionadas; asimismo, después de haber utilizado el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo $0,598$; por lo tanto, existe una correlación de significancia positiva moderada entre la dimensión Necesidad y la variable producción de textos escritos en inglés.

Caycho (2021) en su tesis de Especialización sobre la motivación y producción de textos escritos en inglés en los estudiantes de secundaria, tiene concordancia con la presente investigación al confirmar que si existe relación entre la motivación y producción de textos escritos en inglés. Se encontró como hallazgo que, el 10% (5 estudiantes) tuvo un nivel alto de motivación, el 34% (17 estudiantes) tenía un nivel intermedio de motivación y el 56% (28 estudiantes) presentó un nivel de motivación bajo. Por otro lado, con respecto de producción escrita en inglés, el 22% (11 estudiantes) señaló tener un nivel alto en esta competencia, el 40% (20 estudiantes) expresó un nivel medio y el 38% (19 estudiantes) manifestó un nivel bajo. Por lo tanto, se destacó que si existe relación significativa entre la motivación y producción de textos escritos en inglés.

La investigadora coincidió con lo propuesto por McClelland (1987) en su investigación sobre la motivación humana, donde destaca la existencia de tres tipos de necesidades humanas esenciales: la necesidad de logro, de afiliación y de poder. Es decir, estas motivaciones son relevantes porque crean predisposición en las personas para comportarse en maneras que influyen de forma crítica en el desempeño y rendimiento en muchas tareas y trabajos, donde se puede considerar a la producción de textos escritos en inglés. Asimismo, la necesidad de logro impulsa a las personas a buscar metas desafiantes para lograr éxito personal; la necesidad de afiliación motiva a las personas a establecer relaciones sociales afectivas y un ámbito de apoyo; y finalmente, la necesidad de poder implica el deseo de influir en otras personas y tener el control sobre el entorno.

CONCLUSIONES

1. Teniendo como objetivo general determinar en qué medida la Motivación se relaciona con la producción de textos escritos en inglés y habiendo realizado el tratamiento inferencial correspondiente, se obtuvo que el p-valor ($\text{sig} < 0,001$) es menor que el nivel de significancia (0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general. Es así entonces que, el estadígrafo de correlación de Pearson indicó 0,784, confirmando que existe una correlación positiva alta entre la Motivación y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca - Cajamarca, 2023.
2. Teniendo como objetivo específico 1 establecer en qué medida la Orientación de la Meta se relaciona con la producción de textos escritos en inglés y habiendo realizado el tratamiento inferencial correspondiente, se obtuvo que el p-valor ($\text{sig} < 0,001$) es menor que el nivel de significancia (0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 1. Es así entonces que, el estadígrafo de correlación de Pearson indicó 0,772, confirmando que existe una correlación positiva alta entre la Orientación de la meta y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca - Cajamarca, 2023.
3. Teniendo como objetivo específico 2 establecer en qué medida el interés se relaciona con la producción de textos escritos en inglés y habiendo realizado el tratamiento inferencial correspondiente, se obtuvo que el p-valor ($\text{sig} = 0,011$) es menor que el nivel de significancia (0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 2. Es así entonces que, el estadígrafo de correlación de Pearson indicó 0,638, confirmando que existe una correlación positiva moderada entre el interés y la

producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

4. Teniendo como objetivo específico 3 establecer en qué medida la necesidad se relaciona con la producción de textos escritos en inglés y habiendo realizado el tratamiento inferencial correspondiente, se obtuvo que el p-valor ($\text{sig} = 0,019$) es menor que el nivel de significancia ($0,05$); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 3. Es así entonces que, el estadígrafo de correlación de Pearson indicó $0,598$, confirmando que existe una correlación positiva moderada entre la necesidad y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy”- Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

SUGERENCIAS

1. A los directivos de la Universidad Nacional de Cajamarca, tengan a bien los hallazgos de la presente investigación a fin de implementar programas de capacitación para los docentes y estudiantes en el desarrollo de la habilidad producción de textos escritos en inglés acompañado de factores que despierten la motivación en el aprendizaje de los estudiantes.
2. A los docentes de la especialidad de inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca, consideren este trabajo de investigación para reflexionar en cuanto a su actitud frente al área y al desarrollo de las sesiones de clase, tomando en cuenta actividades motivadoras que optimicen la habilidad de producción de textos escritos en inglés en los estudiantes.
3. A los estudiantes de la especialidad de inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca, valoren el presente estudio y sus resultados a fin de ser utilizados en el trayecto de su carrera como profesores de inglés en prospecto y en su desarrollo profesional futuro.
4. A los directivos y docentes de la I.E.P. “John F. Kennedy”, tomen en cuenta esta investigación realizada en su institución con el propósito de planificar y fomentar programas y eventos académicos que realcen actividades motivadoras en el desarrollo y mejora de la habilidad de producción de textos escritos en inglés en los estudiantes.
5. A la docencia desde su rol de enseñanza, tengan presente que el desarrollo de la producción de textos escritos en inglés es un proceso relacionado con la motivación, por lo cual, se deben elaborar y ejecutar actividades motivadoras centradas en la estructura y organización de un texto, puntuación y ortografía, uso de conectores, gramática y vocabulario correctos.

REFERENCIAS

- Albert, M. (2007). *La Investigación Educativa: Claves Teóricas*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Editorial McGraw-Hill.
- Alfaro, N. (2019). *La Relación de la motivación con el aprendizaje del Área de inglés en los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Particular “La Merced” del Cusco* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34428>
- Álvarez, A. y Ramírez, R. (2006). *Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura*. Ditactex.
- Álvarez, P. (2018). Cartilla Ética e Investigación Ethics and Research Primer. *Boletín Virtual Febrero*, 7(2), 122 – 149. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6312423.pdf>
- Barca, A., Montes, G. y Moreta, Y. (2019). Motivación, enfoques de aprendizaje y rendimiento académico: impacto de metas académicas y atribuciones causales en estudiantes universitarios de educación de la República Dominicana. *Revista Caribeña de Investigación Educativa (RECIE)*, 3(1), 19-48. <https://doi.org/10.32541/recie.2019.v3i1.pp19-48>
- Barreto, C., Chagua, N. y Leyva, W. (2022). *La motivación y el proceso de aprendizaje de la escritura en niños del 1er grado de la institución Educativa N° 32223 Mariano Dámaso Beraun, Amarilis – Huánuco 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Prentice Hall Pearson Educación de Colombia Ltda.

- British Council. (2015). *Inglés en el Perú. Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia*. Educational Intelligence.
- Cabello, Y., Gonzales, P. y Valdivia, S. (2022). *La motivación y la redacción de textos en los estudiantes del curso de Nivelación de Redacción de la Facultad de Humanidades de una universidad privada de Lima, durante el 2021-2* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5367>
- Caycho, E. (2021). *La motivación y la producción de textos de inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Sasakawa, Villa el Salvador* [Tesis de Especialización, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6309>
- Cerna, M., Cano, G. y Del Pino, I. (2018). *La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N°2077, San Martín de Porres* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1426>
- Chang, A. (2010). *Estudio de la motivación laboral y el conocimiento de la necesidad predominante según la teoría de las necesidades de McClelland, en los médicos del Hospital Nacional Arzobispo Loayza* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/2513>
- De la Fuente, J. (2004). Perspectivas recientes en el estudio de la motivación: la Teoría de Orientación de la Meta. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 2(1), 35-61. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293152878003>
- Elliot, A. (1999). Approach and avoidance motivation and achievement goals. *Educational Psychologist*, 34(3), 169–189. https://doi.org/10.1207/s15326985ep3403_3

Ford, M. (1992). *Motivating Humans goals, emotions, and Personal Agency Beliefs*. SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483325361>

García, M., González, J., Núñez, C., González, S., Álvarez, L., Roces, C., González, R. y Valle, A. (1998). El cuestionario de metas académicas (C.M.A.). Un instrumento para la evaluación de la orientación motivacional de los alumnos de Educación Secundaria. *Aula Abierta* N° 71, 175-202.

https://www.researchgate.net/publication/41205736_El_cuestionario_de_metas_academicas_CMA_un_instrumento_para_la_evaluacion_de_la_orientacion_motivacional_de_los_alumnos_de_Educacion_Secundaria

Gatica, F. y Uribarren, T. (2013). ¿Cómo elaborar una rúbrica? *Elsevier*, 2(5), 61-65.

Gil, E. (2021). *Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Santander].

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14075/2021_Tesis_Edgar_Fabian_Gil_Amado.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil, J., Fuster, F., Norabuena, R., Maldonado, H., Norabuena, E. y Hernández, R. (2019). Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés. *Revista de Psicología*, 15(30), 26-41. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9594/1/motivacion-academica-influencia-ingles.pdf>

Guevara, Y. (2023). *Nivel de Motivación académica y Estilos de aprendizaje en estudiantes de enfermería de la Universidad nacional de Cajamarca Filial Jaén 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca].

- Harmer, J. (2010). *How to teach English*. Pearson Education Limited.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Education.
- Hidi, S. y Boscolo, P. (2007). *Studies in Writing. Writing and Motivation*. Elsevier Ltd.
- Krapp, A., Hidi, S. y Renninger, K. (1992). *Interest, Learning, and Development*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Martinez, B. (2022). *Creative Writing as a tool to increase the Motivation of Primary School pupils when learning to write* [Tesis de Maestría, Universidad de Cantabria, España].
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Ediciones Diaz de Santos S.A.
<https://rb.gy/nogmg>
- McClelland, D. (1987). *Motivación Humana*. University of Cambridge
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vic4AAAAIAAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=McClelland,+D.C.+\(1987\).+Human+motivation.+New+York:+University+of+Cambridge&ots=At3Z1M14b8&sig=QmPN7uebebLGBuoAC5_BKrEIRCo#v=onepage&q=McClelland%2C%20D.C.%20\(1987\).%20Human%20motivation.%20New%20York%3A%20University%20of%20Cambridge&f=true](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vic4AAAAIAAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=McClelland,+D.C.+(1987).+Human+motivation.+New+York:+University+of+Cambridge&ots=At3Z1M14b8&sig=QmPN7uebebLGBuoAC5_BKrEIRCo#v=onepage&q=McClelland%2C%20D.C.%20(1987).%20Human%20motivation.%20New%20York%3A%20University%20of%20Cambridge&f=true)
- McGregor, D. (1986). *El lado humano de las organizaciones*.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/981/841>
- Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*.
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2017.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Programa Curricular de Educación Secundaria*.
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

- Moreira, M. (2020). Aprendizaje Significativo: La Visión Clásica, otras Visiones e Interés. *Proyecciones*, (14), 010. <https://doi.org/10.24215/26185474e010>
- Moreno, S., Palomino, P., Frías, A. y Del Pino, R. (2015). Entorno al concepto de necesidad about need concept. *Index de Enfermería*, 24(4), 236-239. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962015000300010>
- Murga, E. (2024). *El Proceso de escritura como estrategia para mejorar la producción de textos expositivos en los estudiantes del primer año de secundaria del colegio del pacífico college, Cajamarca, 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca].
- Olivares, J. (2017). Falta de Motivación de los estudiantes en el Aprendizaje de una lengua extranjera. *Revista Educateconciencia*, 14(15), 100-105.
- Olórtegui, M. (2021). *L2 Motivational Self System y su Influencia en el Rendimiento Académico del Idioma Inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca* [Tesis de Doctorado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1858>
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Limusa Noriega Editores.
- Perret, R. (2016). *El secreto de la motivación*. Segunda edición Impresa en México.
- Peralta, I. (2023). *Estrategias de escritura y producción de textos de inglés en los alumnos de inglés básico del Instituto Cultural Peruano Norteamericano* [Tesis de Maestría, Universidad Privada San Martín de Porres].
- Raimes, A. (1983). *Techniques in teaching writing*. Oxford University Press.

Richards, J. y Schmidt, R. (2010). *Dictionary of Language Teaching & Applied Linguistics*. Pearson Education Limited.

Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimos de una Institución Educativa Oficial de Cali* [Tesis de Maestría, Universidad Icesi Cali, Colombia].

Schunk, D., Meece, J, y Pintrich, P. (2014). *Motivation in Education Theory, Research and Applications 4th Ed.* Pearson Education Limited.

Spratt, M., Pulverness, A. y Williams, M. (2011). *The TKT Teaching Knowledge Test Course. Modules 1,2 and 3.* Cambridge University Press.

Suárez, J. y Fernández, A. (2004). *El aprendizaje autorregulado: variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención.* Ediciones UNED.

Terán, M. (2016). *Motivación Académica y Estrategias de Aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad San Martín de Porres.* [Tesis de Maestría, Universidad Privada San Martín de Porres].

Vázquez, Y. (2022). *Motivación y Aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa Pública, Carabayllo, 2021.* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

Universidad Privada del Norte. (2014). *Glosario de Investigación. Sistema de Gestión de la Investigación.* Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo.

White, R. y Arndt, V. (1991). *Process writing.* Longman Editorial.

APÉNDICES/ANEXOS

Apéndice A - Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas o Instrumentos	Metodología
<p>Problema general ¿En qué medida la motivación se relaciona con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” – Cajamarca, 2023?</p> <p>Problemas específicos: - ¿Cuál es la relación entre la orientación de la meta y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” -Cajamarca, 2023? - ¿Cuál es la relación entre el interés y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023?</p>	<p>Objetivo general Establecer en qué medida la motivación se relaciona con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.</p> <p>Objetivos específicos: - Establecer la relación entre la orientación de la meta y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” -Cajamarca, 2023. - Establecer la relación entre el interés y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.</p>	<p>Hipótesis general La motivación se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: - La orientación de la meta se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023. - El interés se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” -Cajamarca, 2023.</p>	Motivación	<p>Orientación de la meta</p> <p>Interés</p> <p>Necesidad</p>	<p>Metas académicas</p> <p>Metas sociales</p> <p>Personal</p> <p>Situacional</p> <p>Estado psicológico</p> <p>Práctica social</p> <p>Tradición cultural</p> <p>Familia</p>	Encuesta Cuestionario	<p>Método Hipotético Deductivo</p> <p>Investigación Básica Descriptiva Correlacional o Transversal</p> <p>Diseño de Investigación No Experimental Cuantitativo</p>

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas o Instrumentos	Metodología
<p>- ¿Cuál es la relación entre la necesidad y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023?</p>	<p>- Establecer la relación entre la necesidad y la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.</p>	<p>- La necesidad se relaciona significativamente con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.P. “John F. Kennedy” - Cajamarca, 2023.</p>	<p>Producción de textos escritos en inglés</p>	<p>Producción de textos escritos en inglés como reforzamiento del idioma</p>	<p>Deletreo</p> <p>Puntuación</p> <p>Vocabulario</p> <p>Gramática</p> <p>Cohesión</p>	<p>Evaluación Test (Prueba Objetiva) Rúbrica</p>	
				<p>Producción de textos escritos en inglés como habilidad</p>	<p>Planificación</p> <p>Elaboración de borrador</p> <p>Revisión y edición</p> <p>Producción de versión final</p>		

Apéndice B.- Cuestionario de la variable Motivación.

CUESTIONARIO

Estimado estudiante la presente encuesta será útil para recoger información sobre la variable Motivación.

Instrucciones: El cuestionario tiene 18 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lee con mucha atención y marca con una equis(x) en el recuadro que consideras se acerca más a tu realidad. Muchas gracias.

1. Género:

a) Masculino ()

b) Femenino ()

Muy de acuerdo	5	De acuerdo	4	Indeciso	3	En desacuerdo	2	Muy en desacuerdo	1
----------------	---	------------	---	----------	---	---------------	---	-------------------	---

Dimensión: La Orientación de la meta.

1.- Me siento bien cuando logro asumir retos y aprender cosas nuevas en las actividades realizadas en aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

2.- Me siento bien cuando logro destacar con buenas notas en las actividades realizadas en aula en comparación con mis compañeros.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

3.- Me siento bien al evitar hacer las actividades en aula cuando no conozco el tema y pueda obtener una mala nota en comparación con mis compañeros.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

4.- Me siento bien al lograr una buena calificación como resultado de mi esfuerzo, mi persistencia y mi aprendizaje con éxito las actividades en aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

5.- Me siento bien al ayudar a mis compañeros y compartir intereses afines como miembros de un grupo en las actividades en aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

6.- Me siento bien al pertenecer al grupo de compañeros más popular de la clase y tener la aceptación de los demás.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

Dimensión: El Interés.

7.- Me siento más motivado y satisfecho(a) cuando llega la hora de mi curso favorito antes que otros cursos.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

8.- Me siento más dispuesto(a) y con una actitud más positiva cuando se tratan mis temas preferidos en el aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

9.- Me siento motivado(a) cuando el profesor asigna tareas sobre historias sorprendentes y novedosas en las actividades en aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

10.- Me siento interesado(a) en las actividades en aula cuando se usan computadoras, audios, videos, canciones, imágenes, posters, entre otros.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

11.- Prefiero desarrollar tareas de mi curso favorito en el horario de otros cursos.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

12.- Me siento muy motivado(a) cuando desarrollo tareas de mi curso preferido por medio del uso de audios, videos y canciones.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

Dimensión: La Necesidad.

13.- Me motiva cuando el profesor me asigna una tarea, me esfuerzo por cumplirla y recibo la retroalimentación necesaria de su parte.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

14.- Me siento bien cuando saludo a mis compañeros con “buenos días” y les doy la mano cuando llego al aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

15.- Me siento bien cuando me pongo de pie y saludo al profesor al momento de su ingreso al aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

16.- Me siento bien cuando en las tareas asignadas desarrollo la creación y expresión artística durante las actividades en aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

17.- Me motiva cuando en las tareas asignadas escribo sobre temas relacionados con la familia durante las actividades en aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

18.- Me siento muy bien cuando muestro una foto selfie con mi familia durante las actividades en aula.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Muy en desacuerdo

Cajamarca-2023.

Apéndice C. Test (Prueba Objetiva) de la variable Producción de textos escritos en inglés.

TEST OF TEXT PRODUCCION IN ENGLISH

WRITING AS REINFORCEMENT

I. SPELLING (2 points)

1. Correct the spelling of the paragraph and write the correction below.

My name's Andrea. My birthday is on 16th july. I've got two sisthers and four pet catts. In my free time I like dancing and doing exerccise.

II. PUNCTUATION (2 points)

1. Correct the punctuation in the small paragraph below and add capital letters.

tania and pedro are students, they've got two pet turtles, first they go to school, after that they play football, in the evening they watch TV.

III. VOCABULARY (2 points)

1. Write the letter a-b-c or d in the small square for the correct picture.

a) Brother

b) Parents

c) Pets

d) Swimming



IV. GRAMMAR (2 points)

1. Complete each sentence with AM-IS-ARE-HAVE GOT-LIKE.

a) She _____ in the garden.

b) My friends _____ called Pedro and Julia.

c) We _____ football and volleyball.

d) They _____ three pet rabbits.

V. COHESION (2 points)

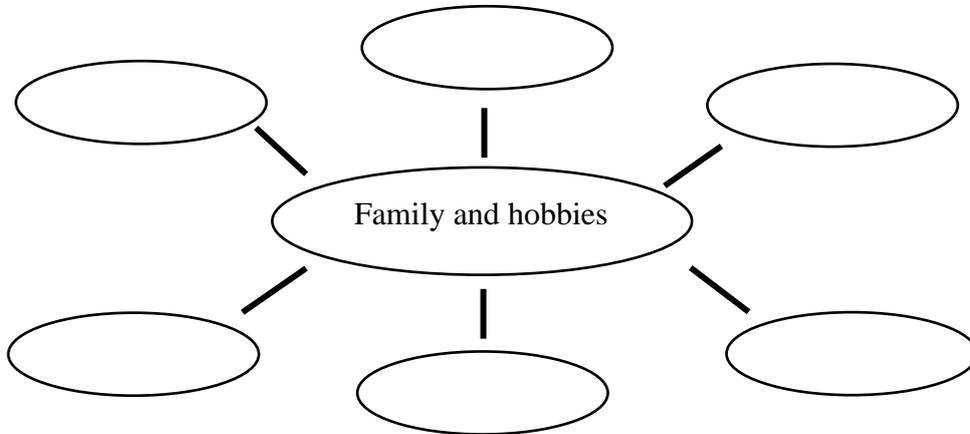
1. Use the correct connectors (so - in fact - and - but) to fill in the blanks.

My name's Alicia _____ my birthday is on 08th November. _____, I've got two sisters _____ I haven't got any brothers. I've got two pet fish. In my free time I like swimming _____ I'm always in the pool.

WRITING AS SKILL

I. PLANNING (2 points)

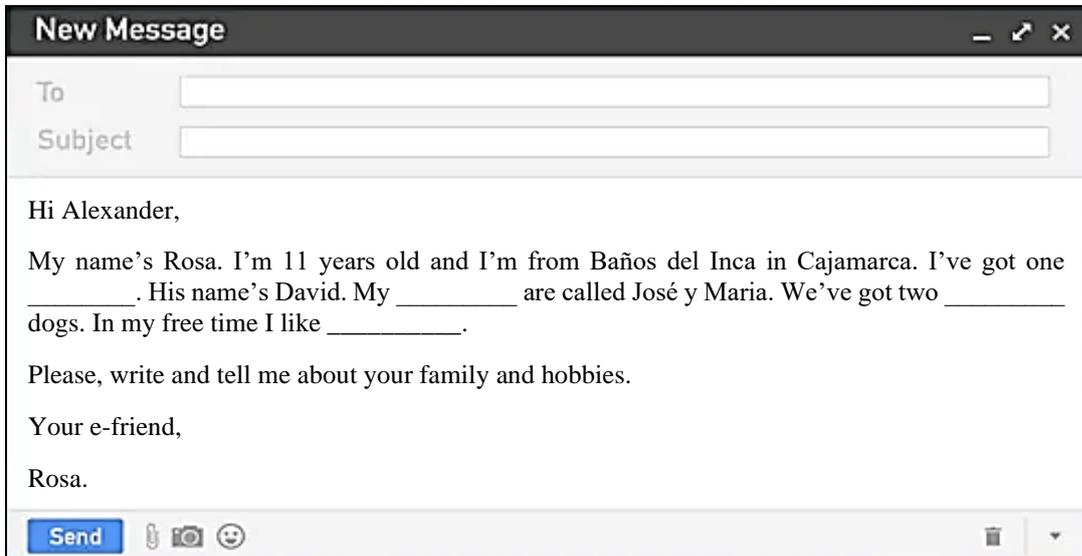
1. Think about the topic below and write down any words that come to mind.



II. DRAFTING (3 points)

1. Complete the blanks in the text below with the words in the box.

brother – parents – swimming - pet



2. Using the previous model and the words in the planning section, write your own email.

III. EDITING AND REVISING (2 points)

1. Read the checklist below and put a check for the answers.

Revising Checklist <input checked="" type="checkbox"/>	YES
- Are my ideas clear?	<input type="checkbox"/>
- Is my main idea easy to understand?	<input type="checkbox"/>
- Was I able to give enough details and examples?	<input type="checkbox"/>
- Was I able to take out all unnecessary information?	<input type="checkbox"/>

IV. FINAL PRODUCT VERSION (3 points)

1. After you carried out the previous sections of this test, write your final version about family and hobbies.



LEGEND	
DESCRIPTION	SCORE INTERVALS
(AD) Logro destacado	(18-20)
(A) Logro esperado	(14-17)
(B) En proceso	(11-13)
(C) En inicio	(0-10)

Apéndice D – Instrumento de Evaluación Rúbrica.

PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS EN INGLÉS	4	3	2	1
Ortografía	El texto no presenta errores en la escritura de las palabras.	El texto presenta muy pocos errores en la escritura de las palabras.	El texto presenta algunos errores en la escritura de las palabras.	El texto presenta muchos errores en la escritura de las palabras.
Puntuación	El texto no presenta errores en el uso de marcadores de puntuación.	El texto presenta muy pocos errores en el uso de marcadores de puntuación.	El texto presenta algunos errores en el uso de marcadores de puntuación.	El texto presenta muchos errores en el uso de marcadores de puntuación.
Gramática	El texto no presenta errores en la estructura y relación de palabras en la formación de oraciones.	El texto presenta muy pocos errores en la estructura y relación de palabras en la formación de oraciones.	El texto presenta algunos errores en la estructura y relación de palabras en la formación de oraciones.	El texto presenta muchos errores en la estructura y relación de palabras en la formación de oraciones.
Vocabulario	El texto presenta una amplia colección de palabras y frases relacionada con el tema.	El texto presenta una variedad de palabras y frases relacionada con el tema.	El texto presenta algunas palabras y frases relacionada con el tema.	El texto no presenta palabras ni frases relacionadas con el tema.
Cohesión	El texto no presenta errores en el uso de marcadores de unión y relación.	El texto presenta muy pocos errores en el uso de marcadores de unión y relación.	El texto presenta algunos errores en el uso de marcadores de unión y relación.	El texto presenta muchos errores en el uso de marcadores de unión y relación.

Apéndice E - Ficha de validación del instrumento de la variable motivación

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN (JUICIO DE EXPERTO)

Yo, Liliana Guzmán Terrones identificada con D.N.I N° 26710446, con grado académico de: Magister en Educación Universidad: UPAGU

Hago constar que he leído y revisado los dieciocho (18) ítems correspondientes a la Tesis de Pregrado: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en tres (03) dimensiones de apoyo a la Motivación: La orientación de la meta con seis (06) ítems, el interés con seis (06) ítems y la necesidad con seis (06) ítems. Para la evaluación de los ítems, se tomaron en cuenta ocho (08) indicadores: Metas académicas, Metas sociales, Interés personal, Interés situacional, Estado psicológico, Práctica social, Tradición cultural y Familia.

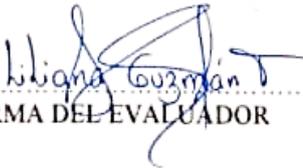
El instrumento corresponde a la tesis: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca-Cajamarca, 2023.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

CUESTIONARIO DE ENCUESTA		
N° de ítems	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
18	18	100%

Lugar y fecha: Cajamarca - 2023.

Nombres y Apellidos del Evaluador: Liliana Guzmán Terrones


FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN
(JUICIO DE EXPERTO)**

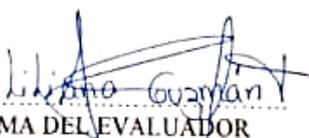
Apellidos y Nombres del Evaluador: Guzmán Terrones Liliانا

Título: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy" Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Variable: Motivación

Fecha: Cajamarca - 2023.

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador.		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓		✓	
13	✓		✓		✓		✓	
14	✓		✓		✓		✓	
15	✓		✓		✓		✓	
16	✓		✓		✓		✓	
17	✓		✓		✓		✓	
18	✓		✓		✓		✓	



 FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 26.71.04.46.....

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN
(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, María Paola Espino Pérez, identificada con D.N.I.N° 42451070, con grado académico de: Doctora en Ciencias Humanas en Educación Universidad: Universidad Nacional de Cajamarca.

Hago constar que he leído y revisado los dieciocho (18) ítems correspondientes a la Tesis de Pregrado: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Los ítems del cuestionario están distribuidos en tres (03) dimensiones de apoyo a la Motivación: La orientación de la meta con seis (06) ítems, el interés con seis (06) ítems y la necesidad con seis (06) ítems. Para la evaluación de los ítems, se tomaron en cuenta ocho (08) indicadores: Metas académicas, Metas sociales, Interés personal, Interés situacional, Estado psicológico, Práctica social, Tradición cultural y Familia.

El instrumento corresponde a la tesis: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca-Cajamarca, 2023.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

CUESTIONARIO DE ENCUESTA		
N° de ítems	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
18	18	100%

Lugar y fecha: Cajamarca - 2023.

Nombres y Apellidos del Evaluador:

María Paola Espino Pérez


FIRMA DEL EVALUADOR

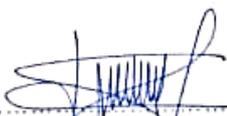
FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN
(JUICIO DE EXPERTO)

Apellidos y Nombres del Evaluador: López Ruiz María Paula

Título: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy" Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Variable: Motivación
Fecha: Cajamarca - 3023.

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador.		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓		✓	
10	✓		✓		✓		✓	
11	✓		✓		✓		✓	
12	✓		✓		✓		✓	
13	✓		✓		✓		✓	
14	✓		✓		✓		✓	
15	✓		✓		✓		✓	
16	✓		✓		✓		✓	
17	✓		✓		✓		✓	
18	✓		✓		✓		✓	


FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 42451070

Apéndice F - Ficha de validación del instrumento de la variable Producción de textos escritos en inglés.

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DEL WRITING
(JUICIO DE EXPERTO)**

Yo, Liliana Guzmán Terrones identificado con D.N.I N° 26710446, con grado académico de: Magister en Educación, Universidad: UPAGU

Hago constar que he leído y revisado los nueve (09) ítems correspondientes a la Tesis de Pregrado: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca - Cajamarca 2023.

Los ítems de la prueba objetiva escrita están distribuidos en dos (02) dimensiones de apoyo al Writing: Writing como reforzamiento del idioma con cinco (05) ítems y Writing como habilidad con cuatro (04) ítems. Para la evaluación de los ítems, se tomaron en cuenta nueve (09) indicadores: Deletreo, Puntuación, Vocabulario, Gramática, Cohesión, Planificación, Elaboración de borrador, Revisión y edición, Producción de versión final.

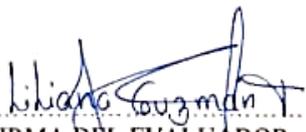
El instrumento corresponde a la tesis: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca-Cajamarca 2023.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA OBJETIVA ESCRITA		
N° de ítems	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
09	09	100%

Lugar y fecha: Cajamarca – 2023.

Nombres y Apellidos del Evaluador: Liliana Guzmán Terrones


.....
FIRMA DEL EVALUADOR

FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE WRITING
(JUICIO DE EXPERTO)

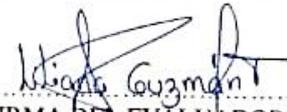
Apellidos y Nombres del Evaluador: Guzmán Terrones Liliana

Título: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca-Cajamarca 2023.

Variable: Writing

Fecha: Cajamarca - 2023.

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador.		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	/		/		/		/	
2	/		/		/		/	
3	/		/		/		/	
4	/		/		/		/	
5	/		/		/		/	
6	/		/		/		/	
7	/		/		/		/	
8	/		/		/		/	
9	/		/		/		/	


FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 26710446

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DEL WRITING
(JUICIO DE EXPERTO)

Yo, María Paola Espino Pérez, identificado con D.N.I N° 42451070, con grado académico de: Doctor en Ciencias Pedagógicas en Educación, Universidad Nacional de Cajamarca -

Hago constar que he leído y revisado los nueve (09) ítems correspondientes a la Tesis de Pregrado: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca - Cajamarca 2023.

Los ítems de la prueba objetiva escrita están distribuidos en dos (02) dimensiones de apoyo al Writing: Writing como reforzamiento del idioma con cinco (05) ítems y Writing como habilidad con cuatro (04) ítems. Para la evaluación de los ítems, se tomaron en cuenta nueve (09) indicadores: Deletreo, Puntuación, Vocabulario, Gramática, Cohesión, Planificación, Elaboración de borrador, Revisión y edición, Producción de versión final.

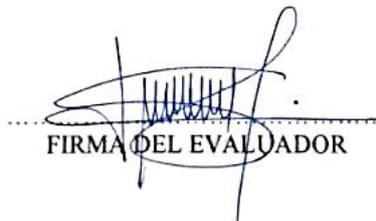
El instrumento corresponde a la tesis: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca-Cajamarca 2023.

Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

PRUEBA OBJETIVA ESCRITA		
N° de ítems	N° de ítems válidos	% de ítems válidos
09	09	100%

Lugar y fecha: Cajamarca - 2023.

Nombres y Apellidos del Evaluador: María Paola Espino Pérez


FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO DE WRITING
(JUICIO DE EXPERTO)**

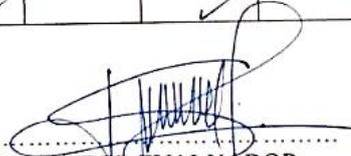
Apellidos y Nombres del Evaluador: Capino Pérez María Paola

Título: Motivación y Writing en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.P. "John F. Kennedy", Baños del Inca-Cajamarca 2023.

Variable: Writing

Fecha: Cajamarca – 2023.

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.		Pertinencia con la variable y dimensiones		Pertinencia con la dimensión/indicador.		Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	✓		✓		✓		✓	
2	✓		✓		✓		✓	
3	✓		✓		✓		✓	
4	✓		✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓		✓	
7	✓		✓		✓		✓	
8	✓		✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓		✓	



FIRMA DEL EVALUADOR
 DNI: 42451070

Apéndice G - Datos obtenidos de la variable Motivación.

Dimensión	Orientación de la meta						Interés						Necesidad					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
Estudiante 1	4	5	2	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4
Estudiante 2	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	2	4	5	4	3	4	3	3
Estudiante 3	5	5	3	5	4	3	5	5	1	4	3	1	3	5	3	4	4	3
Estudiante 4	2	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	2	3	3	2	1
Estudiante 5	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
Estudiante 6	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4
Estudiante 7	4	3	1	5	4	2	4	4	2	4	2	3	2	4	5	3	4	2
Estudiante 8	5	4	4	5	4	3	3	4	2	4	5	4	4	3	4	4	3	1
Estudiante 9	3	4	1	5	5	4	4	5	3	5	1	4	5	5	4	1	2	1
Estudiante 10	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5
Estudiante 11	4	3	2	4	3	3	4	5	5	4	1	5	4	4	4	5	3	2
Estudiante 12	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3
Estudiante 13	5	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
Estudiante 14	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3
Estudiante 15	3	4	3	5	4	1	3	2	3	5	2	3	2	3	3	4	3	3

Apéndice H - Datos obtenidos de la variable Producción de textos escritos en inglés.

Dimensión	Writing as Reinforcement					Writing as Skill				Tot.Rein	Tot.Skill	Total	Nivel de logro
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9				
Pregunta	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Tot.Rein	Tot.Skill	Total	Nivel de logro
Estudiante 1	0,5	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,5	7,5	7,5	15,00	Logro esperado
Estudiante 2	1,5	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	3,0	2,0	0,0	9,0	7,0	16,00	Logro esperado
Estudiante 3	1,5	0,0	2,0	2,0	1,0	2,0	3,0	2,0	2,0	6,5	9,0	15,50	Logro esperado
Estudiante 4	0,5	1,5	2,0	1,0	2,0	2,0	2,0	1,0	1,5	7,0	6,5	13,50	Logro en proceso
Estudiante 5	0,5	1,0	1,0	2,0	0,0	0,5	2,5	2,0	1,0	4,5	6,0	10,50	Logro en inicio
Estudiante 6	1,0	1,0	2,0	2,0	0,5	2,0	1,5	2,0	2,0	6,5	7,5	14,00	Logro esperado
Estudiante 7	1,5	0,5	2,0	0,5	1,0	2,0	2,0	1,0	2,0	5,5	7,0	12,50	Logro en proceso
Estudiante 8	1,5	0,0	2,0	2,0	0,5	2,0	3,0	2,0	3,0	6,0	0,0	16,00	Logro esperado
Estudiante 9	1,0	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	7,0	8,0	15,00	Logro esperado
Estudiante 10	1,5	0,0	2,0	2,0	1,0	2,0	3,0	2,0	3,0	6,5	10,0	16,50	Logro esperado
Estudiante 11	1,5	0,5	2,0	1,0	1,0	2,0	2,5	2,0	3,0	6,0	9,5	15,50	Logro esperado
Estudiante 12	1,5	0,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,5	2,0	3,0	8,0	9,5	17,50	Logro esperado
Estudiante 13	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	3,0	8,0	9,0	17,00	Logro esperado
Estudiante 14	1,5	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	3,0	2,0	1,5	9,0	8,5	17,50	Logro esperado
Estudiante 15	1,5	0,0	2,0	2,0	1,0	2,0	2,0	1,0	2,0	6,5	7,0	13,50	Logro en proceso



1. Datos del autor:

Nombres y Apellidos: Yeny Lili Paredes Leiva

DNI/Otros N°: 77433648

Correo electrónico: yenyparedes522@gmail.com

Teléfono: 963851276

2. Grado académico o título profesional

Bachiller Título profesional Segunda especialidad

Maestro Doctor

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional

Trabajo académico

Título: Motivación y Producción de Textos escritos
en Inglés en los estudiantes del Primer Grado de
Secundaria de la I.E.P. "Jhon F. Kennedy" -
Baños del Inca - Cajamarca, 2023.

Asesor: Mg. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez

Jurados: Presidente: Dra. Isabel del Rosío Pantoja Alcantara.
Secretaria: Dra. Leticia Noemí Zavaleta Gonzales.
Vocal: Dra. María Paola Espino Pérez.

Fecha de publicación: 05 / 08 / 24

Escuela profesional/Unidad:

Escuela Académico Profesional de Educación

4. Licencias

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.



Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del(los) autor(es) del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha
____/____/____

No autorizo

Firma

23 / 09 / 24

Fecha