

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

TESIS:

**FACTORES SOCIALES QUE DESCRIBEN LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS ORGANIZADOS EN EL DISTRITO
DE LOS BAÑOS DEL INCA, PROVINCIA DE CAJAMARCA. 2018**

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

MENCIÓN: GERENCIA SOCIAL

Presentado por:

JOSÉ FÉLIX SÁNCHEZ LLANOS

Asesor:

Dr. ELFER GERMÁN MIRANDA VALDIVIA

Cajamarca, Perú

2023

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

- Investigador:
José Félix Sánchez Llanos
DNI: 26682246
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Maestría, en Ciencias Mención: Gerencia Social
- Asesor: Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia
- Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
- Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
- Título de Trabajo de Investigación:
Factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el Distrito de los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca 2018.
- Fecha de evaluación: **10/29/2024**
- Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
- Porcentaje de Informe de Similitud: **19%**
- Código Documento: **3117:399879877**
- Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 04/11/2024

Firma y/o Sello
Emisor Constancia



.....
Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia
DNI: 06619261

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2023 by
JOSÉ FÉLIX SÁNCHEZ LLANOS
Todos los derechos reservados



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD
Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA DE TESIS

Siendo las 16:00 horas, del día 22 de Septiembre de dos mil veintitrés, reunidos en el Auditorio de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **DR. VÍCTOR HUGO DELGADO CESPEDES, DR. GRICERIO ELEAZAR DELGADO VÍLCHEZ, DR. JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ**, en calidad de Asesor el **DR. ELFER GERMÁN MIRANDA VALDIVIA**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno y el Reglamento de Tesis de Maestría de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se dio inicio a la **SUSTENTACIÓN PÚBLICA** de la Tesis titulada **FACTORES SOCIALES QUE DESCRIBEN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS ORGANIZADOS EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, PROVINCIA DE CAJAMARCA, 2018**, presentada por **Bach. En Agronomía, JOSÉ FÉLIX SÁNCHEZ LLANOS**

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de 16 (DIECISEIS) la mencionada Tesis; en tal virtud, **Bach. En Agronomía, JOSÉ FÉLIX SÁNCHEZ LLANOS**, se encuentra apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de **Ciencias Sociales**, con Mención en **GERENCIA SOCIAL**.

Siendo las 7:30 horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

.....
Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia
Asesor(a)

.....
Dr. Víctor Hugo Delgado Cespedes
Jurado Evaluador

.....
Dr. Gricerio Eleazar Delgado Vilchez
Jurado Evaluador

.....
Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

Como homenaje póstumo a la memoria de mi hijo Franquito, mis hermanas Ana, Marian; mis padres Esperanza y Julio quienes me brindaron todo su amor, y cariño guiándome en la vida por el camino correcto, y estoy seguro que desde el cielo están compartiendo la alegría y felicidad que yo siento.

Este trabajo de investigación se lo dedico con mucho amor a mis hijas Ivannita, Angélica, Alessandra y mi esposa Marisol quienes son la razón de mi vida y fueron el motivo de mi superación, gracias por alentarme en los momentos más difíciles, para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

Con cariño y gratitud a mis hermanas Teresa, Giovanna, Magali, Estefany, Fresia, Susana y mi hermano Erik y a mis sobrinos con quienes compartimos momentos de alegría.

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre Todopoderoso por darme la vida, guiarme en el camino correcto, y lograr mi meta anhelada y permitir concluir este trabajo de investigación.

Al Ingeniero de la agencia agraria de Cajamarca, a los productores agrícolas organizados del distrito de los Baños del Inca y al técnico agropecuario.

Al Dr. Elfer Germán Miranda Valdivia por su valioso apoyo y asesoramiento en la conducción del trabajo haciendo posible la culminación del mismo.

INDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPITULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. El problema de investigación	2
CAPITULO II	9
MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION	9
2.1. Marco Legal normativo	9
2.2. Antecedentes teóricos	10
2.2.1. antecedentes internacionales	10
2.2.2 Antecedentes Nacionales	11
2.2.3 Antecedentes locales	13
2.3 Bases Teóricas	14
2.3.1. Teoría de los factores sociales en agricultores organizados	14
2.3.2. La teoría de los factores sociales que limitan la situación económica de los productores agrícolas	16
2.3.3. Diagnóstico situacional	18
2.3.4. Desventajas del poblador rural para acceder a mejores mercados	19
2.3.5. Factores y aspectos sociales	20
2.3.6. Aspectos económicos en la organización de productores agrícolas	20
2.3.7. Organizaciones	21
2.3.8. Organizaciones de productores	22
2.3.9. La concepción básica y el aumento de productividad	22
2.3.10. El ser humano responsable y consecuente de la productividad	23

2.3.11. La productividad relacionada entre el esfuerzo y la inteligencia humana	24
2.3.12. La productividad como elemento de desarrollo	24
2.3.13. Las organizaciones se asocian para lograr un objetivo en común.	24
2.3.14. Es importante realizar una agricultura sostenible que tenga las bases en la agroecología	25
2.3.15. Factores en las zonas rurales que presentan economías deficientes	26
2.3.16. Teoría de Desarrollo Organizacional	27
2.3.17. Cadenas productivas	27
2.4. Marco Conceptual	29
CAPITULO III	31
PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS Y VARIABLES	31
3.1. Factores sociales	31
3.2 Situación económica	31
3.3 Identificación de variables, dimensiones e indicadores	32
CAPITULO IV	33
MARCO METODOLÓGICO	33
4.1. Ubicación geográfica del ámbito de estudio	33
4.2 Tipo y método de la investigación	34
4.3 Diseño de la investigación	34
4.4 Unidades de análisis y de observación	34
4.5. Población y muestra	35
4.6. Técnicas e instrumentos de recopilación de información	35
4.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	35
CAPITULO V:	36
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	36
5.1. Información general de los productores agrícolas organizados	36
5.2. Discusión de resultados	62
5.3. Conclusiones	65
5.4. Sugerencias	67
REFERENCIAS	68
ANEXOS	73

Índice de figuras

Figura 1	Mapa de ubicación de las Asociaciones	33
Figura 2	Distribución Etaria de productores asociados	113
Figura 3	Área de terreno que cultivan los asociados de las organizaciones	113
Figura 4	Capitalización de las organizaciones	114
Figura 5	Rendimiento de cultivos	114
Figura 6	Rendimiento de las cosechas de las asociaciones Vs ENA 2018.	115
Figura 7	Factores Sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados.	115

Índice de tablas

Tabla 1	Matriz operacional de variables	32
Tabla 2	Asociaciones y cooperativas con numero de productores	36
Tabla 3	Grupo etareo de beneficiarios.	37
Tabla 4	Grado de instrucción a los productores agrícolas encuestados	38
Tabla 5	Incidencia de los factores sociales según criterio de evaluación	40
Tabla 6	Factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados	41
Tabla 7	Área de terreno que cultivan los asociados de las organizaciones	43
Tabla 8	Frecuencia de reuniones de cada una de las organizaciones de productores agrícolas	46
Tabla 9	Tipo de producción agrícola	47
Tabla 10	Nivel de organización dentro de las asociaciones y cooperativas	49
Tabla 11	Nivel de capitalización como organización	50
Tabla 12	Productos a ofertar en el mercado	52
Tabla 13	Rentabilidad de los productos	54
Tabla 14	Importancia de la asociatividad	56
Tabla 15	Capacitaciones por parte de la agencia agraria	58
Tabla 16	Producto, cosecha, rendimiento por Ha de su producción agrícola de los asociados en las 5 organizaciones	59
Tabla 17	Rendimiento de las cosechas de las asociaciones Vs ENA 2018.	60

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el distrito de Los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca. 2018. La investigación según su propósito es básica, descriptiva de corte evaluativo, de diseño no experimental y, según secuencia temporal transversal. La unidad de análisis la constituyeron la población y, la muestra estuvo conformada por 5 asociaciones de productores agrícolas, precisando como grupo de estudio a 136 beneficiarios (socios), se obtuvo la información a través de la técnica de la encuesta con un cuestionario. Se utilizó para el procesamiento de información el Excel, Programa Estadístico SPSS, Versión 26. Los principales resultados de la información muestran que el 100% de asociaciones y cooperativas: todas estas organizaciones cuentan con capital inicial de S/. 2,000 hasta los 19,000 sin embargo los factores sociales describen la situación económica con el área de cultivo, el 14% cultivan áreas de $\frac{1}{4}$ de hectárea cada uno, 69.1% cultivan áreas de $\frac{1}{2}$ de hectárea y 16.9% cultivan áreas de más de 1 de hectárea, los asociados cuentan con un nivel de asociatividad y participación de 94% en las actividades, el rendimiento de cultivos de Oca 1923.0 Kg/ha, haba verde 2047.8 kg/ha, Olluco 2370.0 kg/ha y de papa de 11880.4 kg/ha, son bajos respecto al promedio nacional, y alcanza para el mercado local en Baños del Inca y la parada Santa Rosa en Cajamarca, respecto a los costos de producción si es rentable, las asociaciones y cooperativas 72 productores agrícolas (53%) desarrollan producción agrícola orgánica, y 64 realizan producción agrícola convencional (47%), el 40% de los asociados califica de bueno el nivel de organización, el 37% regular y de malo el 23%; los bajos rendimientos es por la instalación de cultivos en minifundios se debe incrementar el área de superficie agrícola cultivable para mejorar el rendimiento de los cultivos, y fortalecer las organizaciones de productores agrarios, para obtener mejores resultados.

Palabras clave: Nivel de Organización, Asociatividad, nivel de capitalización, Factores Sociales, Productores agrícolas organizados.

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the social factors that describe the economic situation of organized agricultural producers in the district of Los Baños del Inca, Province of Cajamarca. 2018. The research according to its purpose is basic, descriptive of an evaluative nature, of non-experimental design and, according to a transversal temporal sequence. The unit of analysis was the population and the sample was made up of 5 associations of agricultural producers, specifying 136 beneficiaries (partners) as the study group. The information was obtained through the survey technique with a questionnaire. Excel, SPSS Statistical Program, Version 26 was used for information processing. The main results of the information show that 100% of associations and cooperatives: all of these organizations have initial capital of S/. 2,000 to 19,000, however, social factors describe the economic situation with the cultivation area, 14% cultivate areas of $\frac{1}{4}$ hectare each, 69.1% cultivate areas of $\frac{1}{2}$ hectare and 16.9% cultivate areas of more than 1 hectare, the associates have a level of associativity and participation of 94% in the activities, the crop yield of Goose 1923.0 Kg/ha, green bean 2047.8 kg/ha, Olluco 2370.0 kg/ha and potato 11880.4 kg/ha, They are low compared to the national average, and it is enough for the local market in Baños del Inca and the Santa Rosa stop in Cajamarca, with respect to production costs if it is profitable, the associations and cooperatives 72 agricultural producers (53%) develop organic agricultural production, and 64 carry out conventional agricultural production (47%), 40% of the associates rate the level of organization as good, 37% as regular, and 23% as bad; The low yields are due to the installation of crops in smallholdings, the area of arable agricultural surface must be increased to improve crop yields, and strengthen agricultural producer organizations, to obtain better results.

Keywords: Level of Organization, Associativity, level of capitalization, Social Factors, Organized agricultural producers.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación aborda el tema de los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados. La identificación de estos factores sociales revelará la correlación con el desarrollo de oportunidades, capacidades humanas y bienestar del productor agrícola a nivel organizacional.

Específicamente, en el distrito de Baños del Inca hay algunas organizaciones de productores activas, pero estas padecen ante una dificultad en particular de lograr mantener sostenibilidad a largo plazo. Es decir, se crean y al poco tiempo se desintegran por las siguientes razones: baja producción, niveles bajos de competitividad, escaso acceso a mercados, y falta de capacitación en gestión organizacional. Por lo que presenta un debilitamiento de la organización y se muestra mucho desinterés de los agrupados por el aumento de desconfianza y la presencia de relaciones conflictivas que muchas veces conlleva a que el esfuerzo del productor organizado no sea recompensado adecuadamente y no cumpla sus expectativas.

Luego de realizar la investigación se puede expresar que las organizaciones de productores están debilitadas en su composición y gestión organizacional y en muchos casos desaparecen por que muestran un clima interno de aumento a la desconfianza y tensión, y como organización, una vez terminada los proyectos se acaba todo el trabajo asociado, por diferentes causas indicando algunas como las relaciones de conflictividad interna, baja productividad que alcanzan en sus cosechas por los bajos rendimientos que obtienen los asociados ya sea por falta de asistencia técnica, para realizar un manejo correcto de la instalación de los cultivos o se puede deber a otros factores como abonamientos, calidad de suelo condiciones climáticas u otras.

También tiene mucho que ver el mercado ya que casi toda su producción va a intermediarios, los cuales les pagan precios bajos y muchas veces no les compran toda su cosecha, y esto genera desacuerdos entre socios y conlleva a pérdidas económicas considerables.

Finalmente, para lograr resultados tiene que haber una alianza continua estratégica entre varios actores como apoyo del estado, productores agrícolas organizados, instituciones locales ligadas a la actividad agrícola, con el objetivo de lograr una relación cordial articulando dos estructuras fundamentales que son la asociación de productores agrícolas y la empresa agrícola.

1.1. El problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del Problema

a. Contextualización

Las organizaciones que se crean e inician sus actividades son muchas en nuestro país, pero también es muy alta la tasa de mortalidad de las organizaciones en sus inicios, de esto no es la excepción el distrito de Baños del Inca, hay que tener en cuenta que es el distrito que tuvo mayores recursos económicos de S/. 34'000,000.00 a nivel de la Región Cajamarca, sin embargo, no tuvo propuestas técnico productivas de impacto.

Según el informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática, la región Cajamarca sigue siendo una de las más pobres a nivel nacional, en esta región se tiene cifras de pobreza extrema entre el 16,6% y 23,3% en las áreas rurales principalmente. (INEI, 2017 pp.52-53).

Las organizaciones sociales sin fines de lucro y en especial las dedicadas a la agricultura o producción de alimentos básicos enfrentan problemas de toda índole como

son las dificultades sociales en cuanto a desorganización y discrepancias entre los asociados.

La presente investigación analiza la problemática social de 5 organizaciones dedicadas a la producción de cultivos para la alimentación básica caso de papa, oca, olluco, habas, entre otros, así mismo hay indicadores preocupantes como el porcentaje de hectáreas sin riego (60.30%) porcentaje de productores agropecuarios sin acceso a los servicios de apoyo en las cadenas productivas (95%). (INEI, 2018; MDBI, 2022).

Los productores agrarios del Distrito de los Baños del Inca abastecen únicamente al mercado interno para el consumo local; también debemos mencionar que todo es minifundio 1/4 ha a 1 ha. La producción se realiza en laderas y la mayor parte de la siembra de superficie de área cultivable, que viene a ser de 3 - 4 ha son utilizados para la siembra de pastos.

La tecnología que utilizan los productores agrícolas es una tecnología media con maquinaria agrícola (tractor) en las partes planas; tecnología tradicional (arado con yunta) la utilizan muy poco, y la tecnología alta se utiliza para parcelas demostrativas. Las organizaciones de productores están debilitadas en su composición y gestión organizacional las 5 organizaciones y en muchos casos muestran un clima interno de aumento a la desconfianza y de relaciones conflictivas. La ausencia de un adecuado proceso asociativo genera que los productores continúen comercializando sus productos directamente a diferentes intermediarios, quienes pagan precios bajos y no les compran todo el producto originándoles pérdidas significativas. El esfuerzo del productor no es recompensado adecuadamente, la producción no está diseñada para las necesidades del mercado ni articulada a cadenas productivas.

Para el presente trabajo se considera a 5 asociaciones de productores agrícolas como son: Asociación de Productores Agropecuarios, Artesanales e Industriales Micro

Cuenca Chim - Chim Chuquipuerto Puylucana, Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios El Buen Sembrador de Zarcilleja, Asociación Barrojo en Acción, Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz, Cooperativa Agraria Bendición de Dios” caserío Carhuaquero.

María Novo (2016), en su libro titulado “Desarrollo sostenible su dimensión ambiental y educativa”, escribe sobre una experiencia en Cuba, en donde un grupo de agricultores individuales cuyas tierras propias no superaban las 67 hectáreas, se juntaron para crear la ANAP (Asociación Nacional de Productores). A partir de la creación de la cooperativa de producción agropecuaria empezaron a aparecer e integrarse en ANAP nuevas formas de organización, con el fin de que los agricultores privados pudieran trabajar la tierra colectivamente. A ella se unieron las cooperativas de crédito apoyadas por créditos gubernamentales a bajo costo. ANAP es una organización que facilita alcanzar los intereses sociales y económicos de muchos pequeños agricultores. La ANAP tiene un número considerable de miembros asociados, de los cuales 75 % son propietarios de tierras, el resto de las personas son familiares. El 14% son mujeres que pertenecen a ANAP. Han introducido en sus procesos cultivos orgánicos y fuentes alternativas de energía, lo que la autora nos quiere decir que las asociaciones de agricultores han existido desde antes y que una buena organización lleva al éxito, alcanzar intereses comunes y lograr altos beneficios.

Velásquez Hernández (2012), realizó una publicación en la Revista LEISA, acerca de una organización de campesinos para campesinos en México, donde manifiesta que el estado abandonó las funciones de apoyo a la agricultura campesina y tradicional, optando por una nueva forma de desarrollo en el campo, según las autoridades impulsan un desarrollo agroempresarial para mejorar el mercado de sus productos, así mismo manifiesta que las mujeres, niños y adultos mayores toman mayor importancia

por ser los encargados del autoabastecimiento y ser proveedores de mercados locales. Su finalidad de estas organizaciones es mantener la agricultura tradicional donde impulsan también el área forestal y frutícola, libre de agroquímicos, es decir, una agricultura sostenible ecológica para impulsar el desarrollo en zonas pobres en el país, este tipo de organizaciones está impulsando la recuperación de técnicas ancestrales y simples de la agroecología para mejorar la calidad de la seguridad alimentaria y tener una agricultura sostenible y sustentable.

1.1.2. *Formulación del problema*

¿Cuáles son los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el distrito de Los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca, 2018?

1.1.3. *Justificación e Importancia de la Investigación*

La presente investigación buscó conocer y analizar los diferentes factores sociales que vienen dándose en el interior de las organizaciones de productores agrícolas del distrito Baños del Inca, así mismo, se propone definir la situación económica de cada una de las organizaciones incluidas en el estudio y como esta se ha visto afectado por la deficiencia y mal funcionamiento de los factores sociales que se presentan en la organización.

La deficiente situación económica de muchas organizaciones de productores agrícolas pasa por problemas productivos de sus cultivos, como precios de sus productos, acceso a mercados, intervención de intermediarios, lo que genera desconfianza y muchas veces es por estas razones que se produce una desafiliación de las organizaciones, bajo nivel de participación para ir cada productor por su lado, por lo tanto, no hay sostenibilidad de proyectos.

La investigación también buscó generar conocimientos para la toma de decisiones a nivel público y privado, a fin de fortalecer las estrategias utilizadas para

la mejora sostenible del sector agrario, toda vez que la oportunidad de mejorar las condiciones de vida de los pueblos puede abrirse en determinadas circunstancias si se sabe bien la dirección básica a la que se apunta.

El tema factores sociales de una organización, está en un deficiente desarrollo ya que es necesario buscar posibilidades estratégicas para desarrollar una articulación y así tener más posibilidades de mejora de su producción y productividad y que sea sostenible en el tiempo, y así beneficie al ciudadano del área rural y por ende al sector agrario.

Es importante mencionar que, este tipo de trabajos a nivel de la región Cajamarca no se han realizado, y se espera que con los resultados se consiga identificar y buscar estrategias para insertar la producción de las organizaciones agrarias a nuevos mercados, y hay que tener en cuenta que la agricultura es el pilar fundamental para un buen desarrollo humano, lo cual dinamiza y fortalece el desarrollo organizacional y comunal, así mismo este tipo de investigaciones lo que busca en adelante es que sirva como referencia de consulta para futuras investigaciones.

1.1.4. Delimitación de la Investigación

El eje temático de esta investigación es analizar los factores sociales que describen para la mejora económica de los productores rurales organizados, en el distrito de Los Baños del Inca. Por lo tanto, no se abordan otros aspectos que tienen que ver con la situación socioeconómica de los productores.

El alcance de la investigación contempla el análisis de factores sociales de 5 organizaciones productores, estas son:

“Asociación De Productores Agropecuarios, Artesanales E Industriales Micro Cuenca Chim - Chim Chuquiapuquio Puyucana”.

Está constituido por 30 beneficiarios

“Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios El Buen Sembrador de Zarcilleja”.

Está constituido por 19 beneficiarios

“Asociación Barrojo En Acción”.

Está constituido por 19 beneficiarios

“Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz”.

Está constituido por 35 beneficiarios

“Cooperativa Agraria “Bendición De Dios” Caserío Carhuaquero.

Está constituido por 33 beneficiarios

También se ha considerado la incorporación de profesionales de la Agencia Agraria Cajamarca y otros con sus acertadas opiniones y criterios respecto a los factores socio económico de las diferentes organizaciones incluidas en las investigaciones.

1.1.5. Objetivos de la Investigación

General:

Analizar los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el distrito de Los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca, 2018.

Específicos

1. Describir la información general de los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.
2. Describir la situación de los factores sociales que describen los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.

3. Caracterizar la situación económica de los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.
4. Establecer un comparativo del rendimiento de los productores agrícolas con los datos que reportan la encuesta nacional agropecuaria.

CAPITULO II

MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION

2.1 Marco legal o normativo

Conjunto de leyes, normas y reglamentos que son aplicables a las funciones o actividades que se planea llevar a cabo y que deben ser identificados para que las actividades se realicen de manera armónica, sin incurrir en riesgos de tipo legal.

- 1991 Ley de Promoción de las Inversiones en el sector agrario (DL N° 653).
- 1992 Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura (DL N° 25902).
- 1995 Ley de la inversión privada en el desarrollo de las actividades económicas en las tierras del territorio nacional y de las comunidades campesinas y nativas (Ley N° 26505).
- 2000 Ley que aprueba las normas de promoción del sector agrario (Ley N° 27360).
- 2002 Libro Verde.
- 2004 Base para la Política en Agricultura.
- 2004 Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria (DS N° 066-2004-PCM).
- 2004 Estrategia Nacional de Desarrollo Rural (DS N° 065-2004-PCM).
- 2006 Lineamientos de Políticas de Estado para el Desarrollo de la Agricultura y la Vida Rural en el Perú Derogado por D.S. N° 031-2008-AG.
- 2008 Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura (D.L. N° 997).
- 2013 Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego (Ley N° 30048. Mod. DL N° 997).
- 2013 ENSAN 2013 -2021 (DS N° 021-2013-MINAGRI).
- 2013 Estrategia “Incluir para Crecer” (DS N° 008-2013-MIDIS).
- 2014 Lineamientos de Política Agraria del MINAGRI (R.M. N° 0709-2014-MINAGRI).
- 2015 Estrategia Agricultura Familiar (DS N° 009-2015-MINAGRI).
- 2015 Ley de Promoción y Desarrollo de la Agricultura Familiar Ley N° 30355.
- 2016 Política Nacional Agraria (D.S.)

2.2 Antecedentes Teóricos

2.2.1 Antecedentes internacionales

Muñoz Muriel (2022), publicó el artículo de revista académica titulado *Factores de la innovación social que han contribuido al surgimiento y permanencia de asociaciones de economía solidaria en la subregión del Bajo Putumayo, en Colombia*. El objetivo de la investigación fue indagar sobre los factores de innovación social que han favorecido el surgimiento de las organizaciones y su desarrollo en el territorio e identificar aquellos que se pueden exportar a otros procesos similares. Para ello, se realizó una investigación cualitativa a partir del estudio de caso. Se estudiaron dos asociaciones productivas: la Asociación de Productores de Sacha Inchi de Puerto Caicedo Putumayo, ASOPROSAOP, y la Cooperativa Agroindustrial y de Palmito, COOPALMITO. Los resultados señalan que la subregión del Bajo Putumayo los productores agrícolas han incursionado en modelos asociativos y encadenamientos productivos para la comercialización de frutos amazónicos, como estrategia de superación de la pobreza y vulnerabilidad.

Reyes Arzuaga (2021), realizó una publicación en la revista académica titulado *Principales factores socioeconómicos que limitan la gestión de la Cooperativa no Agropecuaria "La Croqueta", en Cuba*. El objetivo de la investigación fue diagnosticar los principales factores que limitan la gestión socioeconómica de la Cooperativa no Agropecuaria "La Croqueta". En cuanto a los métodos empíricos, fueron utilizados la observación participante, la encuesta y la entrevista; como resultados generales de la investigación, se constató que, entre los factores que limitan la gestión cooperativa, está el desconocimiento de los principios cooperativos, problemas de organización y deficiencia en los contratos.

2.2.2 Antecedentes Nacionales

Rocha Miranda (2018), presentó la investigación titulada *Análisis de los factores que limitan la mejora económica de los productores rurales organizados en el distrito de Yarabamba, Provincia de Arequipa – Perú – 2015*, la cual tuvo como objetivo analizar los principales factores que limitan la mejora económica de los productores rurales organizados en el distrito de Yarabamba, provincia de Arequipa. Para ello, se entrevistaron a ochenta y uno productores rurales y diez actores sociales entre presidentes de asociación y promotores locales. La recolección de la información fue a través de encuestas y entrevistas; para ello se recurrió a la estadística descriptiva y técnicas de inferencia. Los principales resultados muestran que la asociatividad está poco desarrollada en la mayoría de organizaciones rurales del Distrito de Yarabamba; aquellos grupos de productores que presentan mejores niveles de asociatividad y organización han orientado y diferenciado la producción agrícola a cultivos alternativos habiendo logrado mejorar su economía. Por lo tanto, se hace necesario una propuesta de intervención se orienta al trabajo con enfoque de cadenas productivas, donde se deberá impulsar la Asociatividad como estrategia para enfrentar los mercados globalizados y la creciente competencia.

Trujillano Rojas (2023), desarrolló la investigación titulada *La asociatividad, la productividad y la comercialización como factores claves para el crecimiento económico de los productores de café en el distrito de Tocache, provincia de Tocache, departamento de San Martín, año 2016*, que tuvo como objetivo estudiar y analizar el panorama o situación social y económica en la que se hallan los pequeños agricultores de café en el distrito de Tocache y establecer la influencia o vínculo de los factores de asociatividad, de productividad y de comercialización en su crecimiento económico y de sus familias, en esta zona de San Martín. Para ello, el estudio fue catalogado como

no experimental, de carácter correlacional y transversal, utilizando como técnicas de investigación la encuesta y el análisis documental. El grupo de estudio estuvo constituido por 200 pequeños agricultores de café dispersos en el distrito de Tocache, quienes eran poseedores de menos de 10 hectáreas de terreno de cultivo dedicadas a esta actividad del agro. Los resultados muestran que existe un vínculo fuerte entre la asociatividad, la productividad y la comercialización como factores que impactan positivamente en el crecimiento económico de la comunidad agrícola de pequeños agricultores de café del distrito de Tocache.

Ferrando Perea (2020), realizó una publicación en la revista de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Titulado *Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños Productores Agrícolas, en Perú*. La presente investigación tuvo por objetivo identificar y analizar las formas de asociarse de los pequeños productores agrícolas del país que permiten mejorar su competitividad e inserción en los mercados nacionales e internacionales. Para lograr este objetivo la investigación se hizo mediante una encuesta a 100 pequeños productores agrícolas y se entrevistó a 11 representantes de los distintos tipos de formas de organización asociada empleadas por ellos, en los departamentos de: Ayacucho, Cuzco, Ica, Junín, Lambayeque, Lima, Piura y Tumbes. El análisis de los resultados llevaron a la conclusión que la asociatividad de los pequeños productores agrícolas es un sistema de organización que posibilita mejorar la competitividad de los pequeños productores agrícolas y las formas de asociatividad predominantes son: la asociación, la cooperativa y las comunidades campesinas y nativas; ubicándose en segundo orden: las cadenas productivas y clusters, sociedades agrícolas de interés social, redes empresariales verticales y horizontales y uniones de ahorro y créditos.

2.2.3 Antecedentes locales

Barron Pastor (2022), presentó el artículo científico, titulado “*La agricultura y el Desarrollo Sostenible en las comunidades campesinas Nueva Cajamarca Perú 2022*”, el cual tuvo como objetivo reconocer la imposibilidad que no es posible que se supere la pobreza tampoco el hambre, la desnutrición y la variación del clima, cuando las sociedades y los representantes políticos no plantean la agricultura rural como cimiento que influye al desarrollo económico de la sociedad, por ello es necesario considerar la agricultura como indispensable en el desarrollo de actividades económicas para promover el desarrollo sostenible en la agricultura rural. Las conclusiones fueron que la agricultura rural es insuficiente para acceder al capital, insumos, vías de acceso, servicios de capacitación en novedades agrarias, que reduce la competitividad y deja de ser rentable su actividad agraria que produce. La agricultura familiar en América Latina, engloba políticas en desarrollo territorial sostenible para luchar contra la pobreza, protección del medio ambiente, así como la acción respecto al cambio climático. La agricultura sostenible se debe considerar el aumento de la demanda de productos de consumo masivo la cual exige el crecimiento de la intensidad de producción del agro. El desarrollo sostenible es esencial en el proceso de la educación analizando los problemas del medio ambiente con enfoques que interactúan bajo ciertas consideraciones evaluando las dimensiones, económica, ecológica y social política con proyecciones futuras que encaucen la sostenibilidad y bienes provenientes del ecosistema tales como aire, agua, alimentos que favorecen el bienestar de la población.

Torres Huacal (2017), en su Tesis de investigación titulada, *Impacto de la Gestión de las Organizaciones de Productores Agropecuarias de La Cuenca Alta del Jequetepeque en el Desarrollo Sostenible, en Cajamarca*. Manifiesta que el sector

rural y las actividades agropecuarias en Perú son de gran importancia, en la región Cajamarca el 67,3% de la población habita en zonas rurales. El objetivo del estudio fue determinar el impacto de la gestión de las organizaciones de productores agropecuarios en el desarrollo sostenible, determinar las actividades de desarrollo agropecuario sostenible que están realizando, determinar las características de la gestión de las organizaciones de productores agropecuarios. Teniendo como resultados, el 53.6% considera que genera desarrollo comunal, 32.1% desarrollo de los socios, el 14.3% corrupción; sobre los principales cambios que busca la organización el 50% considera que se mejora las condiciones de vida, el 13.2% busca mejorar los ingresos económicos, el 26.3% cuidar el medio ambiente y 10.5% el desarrollo sostenible; respecto a los principales logros, se tiene que el 78.9% incrementó la producción y el 21.1% aumentó su conocimiento.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Teoría de los factores sociales en agricultores organizados

Para Salcedo Baca (2007), “en la concepción teórica de los factores sociales en agricultores organizados, precisa su análisis en la formación, estructura, funcionamiento y resultados de las organizaciones de agricultores de acuerdo a motivadores sociales. Esta teoría busca comprender cómo las interacciones sociales, las normas culturales, las relaciones de poder y otros elementos sociales afectan la manera en que los agricultores se organizan para promover sus intereses y objetivos comunes”.

De acuerdo con Salcedo (2007) indica que la teoría de los elementos sociales en los agricultores organizados requiere su estudio en la formación, organización, operación y resultados de las organizaciones de agricultores, basándose en los

motivadores sociales. Esta teoría intenta entender cómo las interacciones sociales, las reglas culturales, las dinámicas de poder y otros factores sociales influyen en la forma en que los agricultores se estructuran para fomentar sus intereses y metas compartidas.

Algunos de los aspectos clave que se pueden abordar dentro de esta teoría incluyen:

1. **Cohesión grupal:** Cómo las relaciones sociales y la solidaridad entre los agricultores influyen en su capacidad para organizarse de manera efectiva. La confianza mutua, la identidad compartida y la comunicación son aspectos importantes en este sentido.
2. **Normas culturales y valores:** Cómo las creencias culturales, los valores compartidos y las prácticas tradicionales impactan en la forma en que los agricultores eligen organizarse y tomar decisiones colectivas.
3. **Liderazgo y toma de decisiones:** Cómo se seleccionan y legitiman los líderes dentro de las organizaciones de agricultores, y cómo la distribución de poder y la influencia afectan las decisiones y acciones del grupo.
4. **Redes y relaciones exteriores:** Cómo las organizaciones de agricultores interactúan con otros actores sociales, como gobiernos, ONG, empresas y otros grupos comunitarios. Las alianzas y conexiones exteriores pueden influir en la capacidad de los agricultores para lograr sus objetivos.
5. **Estrategias de movilización:** Cómo los agricultores utilizan la movilización social, la protesta y otras estrategias para influir en políticas agrícolas, regulaciones y otros asuntos relevantes para su bienestar.
6. **Acceso a recursos:** Cómo las dinámicas sociales afectan el acceso de los agricultores a recursos como tierra, agua, crédito y conocimientos técnicos. Las relaciones sociales pueden influir en la distribución equitativa de estos recursos entre los miembros de la organización.

7. **Cambio social y adaptación:** Cómo las organizaciones de agricultores responden a cambios en su entorno social, económico y político. Esto puede incluir cómo se adaptan a nuevas tecnologías, mercados o políticas gubernamentales.

En última instancia, la teoría de los factores sociales en agricultores organizados busca profundizar la comprensión de cómo las dinámicas sociales influyen en la capacidad de los agricultores para unirse, colaborar y defender sus intereses en un contexto colectivo. Este enfoque puede proporcionar información valiosa para diseñar estrategias de desarrollo rural, políticas agrícolas y programas de apoyo a las comunidades agrícolas.

2.3.2 La teoría de los factores sociales que limitan la situación económica de los productores agrícolas

Arias y Araya (2021), “La teoría de los factores sociales que limitan la situación económica de los productores agrícolas, mencionan que estos se centran en identificar y analizar cómo las interacciones sociales, las relaciones de poder y otros elementos socioculturales contribuyen a las dificultades económicas que enfrentan los agricultores. Esta teoría reconoce que factores más allá de los aspectos técnicos y económicos pueden tener un impacto significativo en la capacidad de los agricultores para mejorar su situación financiera”.

Según. Arias y Araya (2021) al referirse a la teoría de los factores sociales que restringen la situación económica de los agricultores indica que estos se enfocan en reconocer y examinar cómo las interacciones sociales, las dinámicas de poder y otros factores socioculturales contribuyen a los problemas económicos a los que se enfrentan los agricultores. Esta teoría admite que elementos que trascienden los

aspectos técnicos y económicos pueden influir de manera considerable en la habilidad de los agricultores para optimizar su condición económica.

Algunos de los factores sociales que pueden limitar la situación económica de los productores agrícolas incluyen:

1. **Acceso desigual a recursos y oportunidades:** Las dinámicas sociales pueden llevar a una distribución desigual de recursos como tierra, agua, crédito y tecnología entre los agricultores. Aquellos que tienen conexiones o influencia pueden acceder a mejores recursos y oportunidades, dejando rezagados a otros.
2. **Relaciones de poder y explotación:** Los agricultores pueden encontrarse en desventaja en relaciones comerciales y de mercado debido a desequilibrios de poder con intermediarios, empresas agroindustriales u otros actores. Esto puede llevar a condiciones desfavorables en términos de precios y condiciones de venta.
3. **Falta de acceso a información y conocimientos:** La exclusión de información relevante y conocimientos técnicos puede obstaculizar la toma de decisiones informadas y limitar la adopción de prácticas agrícolas más productivas.
4. **Limitaciones culturales y tradicionales:** Las normas culturales arraigadas pueden influir en la elección de cultivos, prácticas agrícolas y sistemas de producción, a veces manteniendo a los agricultores en métodos menos rentables o sostenibles.
5. **Falta de organización y representación:** Los agricultores pueden tener dificultades para unirse en organizaciones efectivas que puedan abogar por sus intereses y negociar en su nombre. Esto puede llevar a una falta de influencia en la formulación de políticas y en la negociación de precios.
6. **Acceso limitado a mercados y cadenas de valor:** Las barreras sociales pueden dificultar el acceso de los agricultores a mercados más amplios y cadenas de valor más rentables, lo que limita sus oportunidades de venta y ganancias.

7. **Vulnerabilidad a choques externos:** Los agricultores que carecen de redes de seguridad social y apoyo comunitario pueden ser más vulnerables a eventos imprevistos, como sequías, plagas o cambios en los precios de los productos.
8. **Falta de voz en la toma de decisiones políticas:** La falta de participación y representación en los procesos políticos puede limitar la influencia de los agricultores en la formulación de políticas que afectan sus condiciones económicas.

La teoría de los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas busca comprender cómo estos elementos sociales interactúan y se entrelazan con los aspectos económicos y técnicos para afectar la viabilidad económica de los agricultores. Al comprender y abordar estos factores, se pueden desarrollar estrategias más efectivas para mejorar las condiciones económicas de los productores agrícolas y promover un desarrollo rural más equitativo y sostenible.

2.3.3 Diagnóstico situacional

El Distrito Baños del Inca en la Provincia de Cajamarca hay una incidencia fuerte de problemas relacionados con determinantes sociales, ambientales y territoriales, es uno de los distritos más pobres de la provincia de Cajamarca pero a la vez es el distrito que recibe mayores ingresos económicos según el ministerio de economía y finanzas por parte del canon minero por lo que en éste lugar que se encuentra la mina de oro más grande del Perú, y por ser un centro turístico de aguas termales de referencia nacional e internacional, teniendo en cuenta algunos indicadores en este caso para el presente estudio se seleccionó 5 asociaciones de productores dedicados a la producción agrícola y que están localizados en diferentes puntos del distrito (MDBI, 2022). El distrito Baños del Inca tiene una actividad agrícola de tipo extensivo, que el 20% equivale a la superficie agrícola cultivable a (122,514.4 Hás.)

que se desarrolla bajo riego; el 80% restante, de (495,695.2 Hás.) se desarrolla al seco, con escasa infraestructura e incipiente desarrollo agroindustrial, otro factor que contribuye a esta situación es el inadecuado manejo del recurso hídrico (INEI, 2018).

2.3.4 Desventajas del poblador rural para acceder a mejores mercados

“Existen varias desventajas, pero dentro de ellas las más resaltantes son que el poblador rural posee mucho individualismo y desconfianza que lo limita para poder acceder a mejores mercado y precios; de igual forma las organizaciones se debilitan y en muchos casos desaparecen” (Villegas, 2011); “los autores indican que hay principios donde se debe intervenir y son en la educación en capacidades del ser humano para poder trabajar en organización en forma conjunta teniendo en cuenta el respeto de su autonomía, creencias, costumbres, propiciando la solidaridad, responsabilidad para poder lograr algo en conjunto”. (Olazabal, 2011; Raffo, 2011).

Desde el punto de vista de. Villegas (2011), señala que hay diversas desventajas, pero las más destacadas son que el habitante rural tiene un gran individualismo y desconfianza que lo restringen para tener acceso a un mercado y precios más favorables; de igual manera, las organizaciones se deterioran y en numerosas situaciones se extinguen.

De acuerdo con. Olazabal y Raffo (2011) señalan que existen principios que deben ser considerados en la educación en habilidades del ser humano para poder colaborar en una organización de manera conjunta, considerando el respeto a su autonomía, creencias y tradiciones, fomentando la solidaridad y la responsabilidad para alcanzar un objetivo colectivo.

2.3.5 Factores y aspectos sociales

Los factores sociales principales son la comunidad, cultura y su nivel de organización social. El poblador es el principal gestor del desarrollo de su lugar, por lo que hay que tener en cuenta principalmente su demografía, cultura, tradiciones, resistencia al cambio, etc. La dimensión social involucra los aspectos de las sociedades o grupos humanos en toda su heterogeneidad y complejidad actual. En consecuencia, el ser humano es central en este aspecto y las inversiones que se hagan para mejorar sus capacidades, responsabilidades intra e intergeneracionales en busca del bienestar general que tendrán repercusiones a futuro para el desarrollo sostenible óptimo, en armonía con la sociedad y su entorno. “El desarrollo sustentable en el aspecto social, que también hay que considerar porque hay que respetar sus derechos cívicos y políticos, la autonomía cultural, la seguridad personal las libertades sociales porque es de suma importancia considerar como aspecto secundario el marco político - legal cuando hablamos de desarrollo sustentable” (Morales, 2005).

Teniendo en cuenta a. Morales (2005) indica que el desarrollo sustentable en el ámbito social, también es relevante tener en cuenta porque se deben respetar sus derechos cívicos y políticos, la autonomía cultural, la seguridad personal y las libertades sociales. Es transcendental tener en cuenta el marco político y jurídico cuando se trata de desarrollo sustentable.

2.3.6 Aspectos económicos en la organización de productores agrícolas

“Es fundamental el aspecto económico en una organización agrícola ya que este factor es el determinante para crear o formar una asociación, hay que tener en cuenta el capital económico, el mercado, bienes de la sociedad y la distribución correcta de la riqueza generada entre los miembros de la organización de productores, agrícolas lo que al final se busca una repartición de ingresos equitativo y siempre

respetando y haciendo uso correcto de los recursos naturales y evitar los altos costos ambientales y sociales” (Morales, 2005).

Según. Morales (2005) nos menciona que el aspecto económico en una organización agrícola es de suma importancia, dado que este elemento es decisivo para establecer una asociación. Es necesario considerar el capital económico, el mercado, los bienes de la sociedad y la distribución adecuada de la riqueza producida entre los integrantes de la organización de productores y agrícolas. En última instancia, se persigue una distribución justa de los ingresos, siempre respetando y utilizando adecuadamente los recursos naturales.

2.3.7. Organizaciones

“Son las asociaciones que permiten a los agremiados conseguir logros que no podrían alcanzar si actuaran de manera independiente. Una organización es una unidad coordinadora que cuenta con mínimo dos personas que trabajan para lograr una meta en común y obtener beneficios económicos constantes, toda organización debe tener estructuras definidas para tomar las mejores decisiones y beneficien a todos” (Gibson, 2006).

De acuerdo con. Gibson (2006) se refiere que las organizaciones son las agrupaciones que posibilitan a los agremiados lograr objetivos que no podrían lograr si actuaran de forma autónoma. Una organización es una unidad coordinadora que agrupa al menos dos individuos que colaboran para alcanzar un objetivo compartido y obtener ganancias económicas constantes. Cada organización debe poseer estructuras establecidas que permitan tomar las decisiones más acertadas y favorezcan a todos.

2.3.8 Organizaciones de productores

Jos y Ton (2008), “responden a la siguiente pregunta ¿Qué son las organizaciones de productores? Indicando que las organizaciones de productores pueden tener diferente forma, desde asociaciones, empresas hasta grupos de gente de una comunidad que proporcionarán representación de los intereses generales por grupos de promoción, y servicios económicos y sociales ofrecidos por organizaciones con diferentes propósitos”.

Como afirma. Jos y Ton (2008) nos menciona que ¿Cómo se definen las organizaciones de productores? Señalando que las entidades productoras pueden presentar diversas formas, desde agrupaciones, empresas hasta colectivos de una comunidad que ofrecerán representación de los intereses generales por grupos de promoción, así como servicios económicos y sociales proporcionados por organizaciones con distintos objetivos.

2.3.9 La concepción básica y el aumento de productividad

“La idea básica del desarrollo tiene relación con el aumento en la productividad para enfrentar la dificultad de obtener recursos necesarios para vivir, implica el crecimiento del producto y del ingreso per cápita”. (Rosales, 2007). “Es el aumento de productividad el que permite que cada trabajador o el colectivo de ellos tengan más productos que ofrecer sin destruirse, o por la intensidad del esfuerzo realizado en un cierto periodo”. (Bravo, 2011)

Como afirma. Rosales (2007) el concepto fundamental del desarrollo se relaciona con el incremento de la productividad para abordar el desafío de conseguir los recursos necesarios para subsistir, lo que conlleva el aumento del producto y del ingreso per cápita.

Como señala. Bravo (2011), nos menciona que el incremento en la productividad es el que posibilita que cada empleado posea más productos sin ser destruidos, ya sea debido a la intensidad del esfuerzo hecho en un periodo determinado.

2.3.10 El ser humano responsable y consecuente de la productividad

“El hombre es el único responsable de los aumentos sistemáticos de la productividad, sea directamente por el trabajo, o indirectamente creando maquinarias o mejorando organizaciones. Finalmente, los beneficios de una creciente productividad a largo plazo tienden a quedarse en buena medida en el ámbito social y geográfico donde dichos aumentos ocurren”. (Bravo, 2011)

Teniendo en cuenta a. Bravo (2011) señala que el ser humano es el único encargado de incrementar sistemáticamente la productividad, ya sea a través del trabajo, o indirectamente mediante la creación de maquinaria o la optimización de organizaciones. Finalmente, las ventajas de un incremento en la productividad a largo plazo suelen permanecer en gran parte en el contexto social y geográfico donde estos incrementos suceden.

2.3.11 La productividad relacionada entre el esfuerzo y la inteligencia humana

“El esfuerzo y la inteligencia humana tienen una relación dependiente durante el tiempo del logro y los resultados de las cosas productivas que generan, sin embargo, el problema económico implícito no es sólo aumentar la cantidad de las cosas producidas sino el de mejorar su calidad. Por tanto, forma parte del concepto de desarrollo buscar formas de trabajo que se haga más con menos esfuerzo indeseado e inventar cosas que amplíen las posibilidades de vivir con más opciones y libertad, con más posibilidad de expresarse y relacionarse en buenos términos con los demás”

(Salas, 2011).

Como opina. Salas (2011) el esfuerzo y la inteligencia humana mantienen una relación dependiente durante el tiempo de producción y los resultados de las cosas productivas que generan. No obstante, el desafío económico subyacente no se limita a incrementar la cantidad de productos generados, sino a mejorar su calidad. Así pues, es parte del concepto de desarrollo buscar métodos de trabajo que permitan un mayor rendimiento con menos esfuerzo innecesario e idear proyectos que incrementen las oportunidades de vivir con más alternativas y libertad, con más oportunidades de expresarse e interactuar de manera positiva con los demás.

2.3.12 La productividad como elemento de desarrollo

“La productividad como elemento de desarrollo, la situación de pobreza, está ligada a la carencia de los bienes y servicios necesarios para el aumento de dicha productividad. Una manera de enfrentar este enfoque es de un lado evaluar el aumento o disminución de la cantidad de cosas ya existentes y por el otro, analizar la diversidad de lo producido, que tienen su expresión en la innovación”. (Clerí, 2007; Rosales, 2007).

Como afirma. Clerí y Rosales (2007) señala que la productividad, como factor de progreso, está vinculada a la falta de los bienes y servicios indispensables para incrementar dicha productividad. Una forma de abordar esta perspectiva es, medir el incremento o reducción de la cantidad de productos ya existentes y, también, examinar la diversidad de lo producido, que se manifiesta en la innovación.

2.3.13 Las organizaciones se asocian para lograr un objetivo en común.

“Las organizaciones se asocian para lograr algún objetivo en común. Para esto, lo ideal es buscar socios que tengan valores, metas y negocios comunes y cuyas

habilidades se complementen entre sí, de manera tal de que todos tengan algo para contribuir y de esta manera obtener algún beneficio, en función del objetivo que persigue el grupo, pueden generarse relaciones más o menos duraderas”. (Zamora, 2011).

De acuerdo con. Zamora (2011) las entidades se unen para alcanzar una meta compartida. Para ello, es óptimo buscar aliados que compartan valores, objetivos y negocios similares, cuyas competencias se complementen mutuamente, de forma que todos tengan algo que aportar y así obtener algún beneficio. En función del propósito que el grupo busque alcanzar, pueden surgir relaciones de mayor o menor duración.

2.3.14 Es importante realizar una agricultura sostenible que tenga las bases en la agroecología.

“De otro lado, a pesar que la agricultura es esencial para la supervivencia y bienestar humano, es una de las actividades económicas que mayor daño ecológico ocasiona al medio ambiente, vía erosión de los suelos, siendo una de las principales causas el uso inadecuado de tecnologías agrarias o uso intensivo del suelo lo cual repercute en el bajo rendimiento de los recursos naturales. En el contexto antes mencionado la actividad agrícola en el país ha sufrido sustanciales cambios en los últimos años. Sin embargo, un denominador común la ha caracterizado: la tendencia a la disminución de la productividad y de la calidad de los recursos naturales como el suelo, el agua la biodiversidad; en tal sentido es necesario retomar o diseñar formas de manejo de los recursos productivos, que respondan a las necesidades y circunstancias actuales. Es necesario considerar que el desarrollo rural sostenible abarca un universo mayor de acciones a desarrollar en el medio rural y no solamente la agricultura” (Rocha M, 2016).

Desde el punto de vista de. Rocha (2016) indica que, aunque la agricultura es vital para la supervivencia y el bienestar de las personas, es una de las actividades económicas que provoca el mayor daño ecológico al medio ambiente, a través de la erosión de los suelos. Una de las causas más relevantes es la utilización incorrecta de tecnologías agrícolas o el uso excesivo del suelo, lo que resulta en un bajo uso de los recursos naturales. En el marco previamente expuesto, la actividad agrícola en la nación ha experimentado significativas transformaciones en años recientes. No obstante, un rasgo común la ha definido: la disposición a la reducción de la productividad y calidad de los recursos naturales como el suelo, el agua y la biodiversidad. En este contexto, es imprescindible reconsiderar o elaborar métodos de gestión de los recursos naturales.

2.3.15 Factores en las zonas rurales que presentan economías deficientes

“Otros factores que han hecho que las zonas rurales presenten economías deficientes son las características propias de estas zonas como la lejanía a las zonas urbanas, la población dispersa y la reducida infraestructura. Por lo que podemos decir que las barreras son esencialmente geográficas, ecológicas y económicas, cuya esencia es la deficiencia de los recursos o falta de estos. Todo esto se ve afectado por otros factores como son los socioculturales, políticos, históricos, etc”. (Rocha M, 2016).

Desde el punto de vista de. Rocha (2016) refiere que, otros elementos que han provocado que las áreas rurales tengan economías pobres son las particularidades de estas áreas, como la distancia a las áreas urbanas, la población dispersa y la infraestructura limitada. Así podemos afirmar que los obstáculos son fundamentalmente geográficos, ecológicos y económicos, cuya esencia radica en la carencia de recursos o la ausencia de estos. Otros elementos como los socioculturales, políticos, históricos, entre otros, también influyen en todo esto.

2.3.16 Teoría de Desarrollo Organizacional

Según Chiavenato (2009), “Las organizaciones tienen un desarrollo: nacen, crecen y se multiplican, requieren más personas y aumenta su complejidad de los recursos necesarios para su continuidad y crecimiento. Los recursos humanos son el principal capital de las empresas, sostiene que la calidad de las instituciones depende de la Organización de sus miembros”. “Las organizaciones se desempeñan por el desempeño de sus colaboradores. En la actualidad la evaluación del desempeño es una valorización sistemática, de la actuación de cada persona, en función de las actividades que desempeña, las metas y los resultados que debe alcanzar, las capacidades que ofrece y su potencial de desarrollo” (Chiavenato, 2009).

Teniendo en cuenta a. Chiavenato (2009), nos menciona que, las organizaciones experimentan un desarrollo: surgen, se expanden y se expanden, demandan más individuos y elevan la complejidad de los recursos requeridos para su persistencia y expansión. Los humanos son el principal activo de las compañías, argumenta que la excelencia de las instituciones se basa en la Organización de sus integrantes. Las entidades se rigen por el rendimiento de sus empleados. Hoy en día, la valoración del rendimiento es una evaluación sistemática de las acciones de cada individuo, basada en las tareas que realiza, los objetivos y resultados que debe lograr, las habilidades que proporciona y su potencial de crecimiento.

2.3.17 Cadenas productivas

“Las cadenas productivas son un sistema conformado integrado por actores con características y roles específicos, que desarrollan actividades interrelacionadas e interdependientes alrededor de la evolución de un producto, es una herramienta de análisis para detectar puntos críticos que obstaculizan la competitividad de un producto con el objetivo de definir e impulsar estrategias entre los principales actores

involucrados. El aumento de competitividad y rentabilidad en las cadenas productivas permiten, alcanzar las economías de escala, lograr objetivos comunes, facilitar el acceso al crédito, difundir la tecnología, incrementar los niveles de confianza entre agentes e incentiva la participación del individuo en propuesta del beneficio comunitario” (Salazar et. al 2004, y De Faria, 2001).

Desde el punto de vista de. Salazar (2004) y De Faria (2001) que las cadenas de producción son un sistema compuesto por participantes con atributos y funciones particulares, que llevan a cabo tareas interconectadas e interrelacionadas en torno a la evolución de un producto. Son un instrumento de análisis para identificar aspectos críticos que dificultan la competitividad de un producto, con la finalidad de establecer e impulsar estrategias entre los actores principales implicados. El incremento de la competitividad y la rentabilidad en las cadenas de producción posibilitan la creación de economías de escala, la consecución de metas compartidas, la facilidad para acceder al crédito, la difusión de la tecnología, el aumento de la confianza entre los participantes e incentiva la implicación del individuo en la propuesta del beneficio colectivo.

Recursos agrícolas con los que se cuenta en Baños del Inca - Cajamarca, los suelos son de pobre calidad ya que en su mayoría son suelos correspondientes a la clase IV, y también es importante mencionar que carecen de recurso hídrico a libre disposición ya que son suelos al secano en su mayoría y una mínima parte cuenta con agua de riego, también tenemos una gran parte de terrenos corresponden al minifundio.

2.4 Marco conceptual

2.4.1 Factores Sociales

A). Definición.- Los factores sociales son conductas plurales que explican o inciden para la aparición o desarrollo de los hechos sociales.

B). Dimensiones de Análisis

a) Nivel de capitalización.- También conocido como ICAP (Índice de Capitalización), representa la fortaleza financiera de una institución financiera para soportar pérdidas inesperadas debido a los riesgos en que incurre.

b) Sostenibilidad de los proyectos.- Se refiere a la capacidad de garantizar que los objetivos e impactos positivos del proyecto perduren de forma duradera después de su conclusión.

c) Minifundismo.- Es un sistema de tenencia de la tierra caracterizado por pequeñas parcelas agrícolas que a menudo se utilizan para la agricultura de subsistencia en lugar de la agricultura comercial. A menudo se lo contrasta con los latifundios y se encuentra típicamente en economías tradicionales, tecnológicamente atrasadas y con poca inversión en capital.

d) Articulación institucional.- Se refiere a la coordinación y colaboración entre diferentes instituciones o entidades para lograr objetivos comunes.

e) Equidad institucional.- Se refiere a la igualdad de oportunidades y trato justo para todas las personas dentro de una organización, independientemente de su género, raza, orientación sexual, religión, discapacidad, entre otros aspectos.

f) Nivel de organización.- Son categorías jerarquizadas de los componentes micro y macro de los seres vivos. Los componentes micro, o niveles inferiores al organismo, son: células, tejido, órgano y sistema. Los componentes macro, o niveles superiores al organismo, son: población, comunidad, ecosistema, bioma y biosfera.

g) Nivel de participación de los productores.- En la agricultura y el área rural varía según el contexto y los factores que influyen en él. Algunos de los factores que se han identificado incluyen la educación, el acceso al crédito y la existencia de acceso al crédito y la existencia de programas de apoyo.

2.4.2 Situación Económica

A). Definición.- Es la expresión más aproximada del buen funcionamiento de una empresa o negocio. Se mide por la cantidad de entrada y salida del dinero y cuanto se tiene como capital o saldo fijo.

B). Dimensiones de Análisis

a) Producción agrícola.- Es el conjunto de actividades humanas cuyo fin es el cultivo de la tierra y la producción de alimentos.

b) Rendimiento por hectárea.- Es una medida de la cantidad de un cultivo cultivado, o producto como lana, carne o leche. Es una medida importante para los agricultores, ya que les permite planificar las superficies y estimar los ingresos que obtendrán al final de la campaña en cada superficie.

c) Costos de producción.- Es el gasto total que una empresa deben asumir para elaborar un producto o servicio. Estos costos pueden incluir la materia prima, mano de obra, cargos indirectos, entre otros.

d) Canales de comercialización de la producción agrícola.- Involucra una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación, cultivo y cosecha hasta el empaque, transporte, almacenamiento, procesamiento, distribución y venta de productos agrícolas.

CAPITULO III

3.1 Factores Sociales

❖ Dimensión de análisis

- a) Nivel de capitalización
- b) Sostenibilidad de los proyectos
- c) Minifundismo
- d) Articulación institucional
- e) Equidad institucional
- f) Nivel de organización
- g) Nivel de participación de los productores

3.2 Situación Económica

❖ Dimensión de análisis

- a) Producción agrícola
- b) Rendimiento por hectárea
- c) Costos de producción
- d) Canales de comercialización de la producción agrícola

3.3 Identificación de variables, dimensiones e indicadores.

Tabla 1

Matriz operacional de variables

<i>Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Organización</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Instrumento</i>
<i>Factores sociales</i>	Los factores sociales son conductas plurales que explican o inciden para la Aparición o desarrollo de los hechos sociales.	1. “Asociación De Productores Agropecuarios, Artesanales E Industriales Micro Cuenca Chim - Chim Chuquipuquio Puylucana”.	a- Nivel de capitalización	- Alto (menos de 40 000 soles) - Medio (menos de 35 000 soles) - Bajo (menos 10 000 soles) - Ninguno (menos de 1000 soles)	Entrevista
		2. “Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios El Buen Sembrador de Zarcilleja”.	b- Sostenibilidad de los proyectos	- Sí - No	Encuestas
	3. “Asociación Barrojo En Acción”.	c- Minifundismo	- % de productores minifundistas		
	4. Asociación De Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacatáz”.		¼ hectárea. ½ hectárea		
	5. Cooperativa Agraria “Bendición De Dios” Caserío Carhuaquero.		+ de 1 hectárea	Revisión bibliográfica en la Agencias agrarias.	
		d- Articulación institucional	- Si - No		
		e- Equidad institucional	- Sí - No		
		f- Nivel de organización	- Alto - Medio - Bajo - Ninguno		
			g- Nivel de participación de los productores	- Alto - Medio - Bajo	
	<i>Situación económica</i>	Es la expresión más aproximada del buen funcionamiento de una empresa o negocio. Se mide por la cantidad de entrada y salida del dinero y cuanto se tiene como capital o saldo fijo.	1. “Asociación De Productores Agropecuarios, Artesanales E Industriales Micro Cuenca Chim - Chim Chuquipuquio Puylucana”.	- Producción agrícola	- Volumen de producción (Tn/cultivo)
2. “Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios El Buen Sembrador de Zarcilleja”.			- Rendimiento por hectárea.	- Tn/ha	Encuestas
3. “Asociación Barrojo En Acción”.			- Costos de producción	- Alto - Medio - Bajo	
4. Asociación De Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacatáz”.			- Canales de comercialización de la producción agrícola	- Mercados locales - Mercados nacionales	
5. Cooperativa Agraria “Bendición De Dios” Caserío Carhuaquero.					Revisión bibliográfica en la Agencias agrarias.

CAPITULO IV

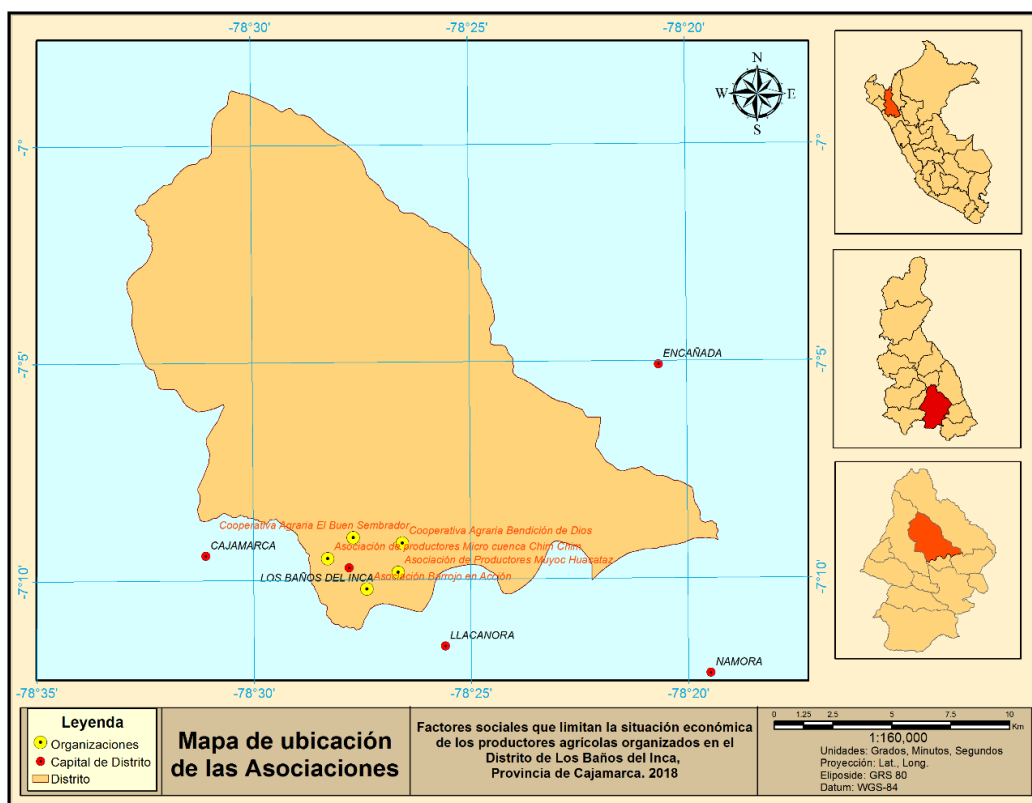
MARCO METODOLÓGICO

4.1 Ubicación geográfica del ámbito de estudio

El distrito de Baños del Inca, se encuentra ubicado al Noreste de la ciudad de Cajamarca, a una distancia de 6 km y una altitud de 2500 m.s.n.m.

Figura 1

Mapa de ubicación de las Asociaciones



Nota. Google Maps

El Distrito de los Baños del Inca se encuentra ubicado en la zona sur del departamento de Cajamarca, situada a una altitud de 2667 msnm. Entre los paralelos 7°09'30" de latitud sur y los 78°27'48" de latitud oeste, del meridiano de Greenwich, es uno de los 16 Distritos de la provincia de Cajamarca, creada por ley N° 13251 del 07 de setiembre de 1959. Limita por el Norte con el Distrito de La Encañada, por el

Sur con el Distrito de Llacanora, por el Oeste con el Distrito de Cajamarca, y al Este con el Distrito de La Encañada. El distrito cuenta con una población total de 46,149 habitantes; 22,199 varones y 23,950 mujeres (INEI, 2018).

4.2 Tipo y método de la investigación

La investigación según su propósito es básica, porque se enmarca bajo la lógica de un análisis secuencial de la realidad objeto de investigación, con el propósito de complementar conocimiento sobre ella.

Por su alcance descriptiva por que describe el recojo de datos del trabajo de investigación de corte evaluativo, de diseño no experimental y, según secuencia temporal transversal.

4.3 Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación posee un diseño no experimental, porque no hubo condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio.

Por su temporalidad es transversal porque la información se obtuvo en un periodo de tiempo determinado (abril, 2019) y no efectuó ninguna manipulación de variables, por ello se analizó el objeto de investigación mediante herramientas de recolección de información mediante encuestas.

4.4 Unidades de análisis y de observación

La unidad de análisis estuvo constituida por 5 organizaciones, conformada por 136 productores agrícolas organizados.

4.5. Población y muestra

Se consideró como población beneficiaria a todos los integrantes de las asociaciones y cooperativas seleccionadas del distrito Baños del Inca. Los caseríos de las 5 asociaciones son los siguientes PuyLucana, Zarcilleja, Barrojo, Muyoc Huacataz y Carhuaquero con un total 5300 habitantes de la población en estudio.

Se trabajó con una muestra por conveniencia, no probabilística, la cual está conformada por un total de 136 beneficiarios (socios) de las 5 organizaciones.

4.6. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que permite la recolección sistemática de información, se aplica a la muestra de estudio, la cual se utiliza mediante un instrumento que es el cuestionario para el recojo de datos sobre el tema planteado (Cerdeña, 1991).

El cuestionario permitió la recolección de datos primarios mediante la formulación de preguntas relacionadas al objeto de investigación, según variables de estudio: Factores sociales y situación económica. El cuestionario se aplicó a los integrantes de las 03 asociaciones y 02 cooperativas de productores agrícolas.

4.7 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de información se realizó mediante el Word así mismo se utilizó el software básico como el Excel, el programa estadístico SPSS Versión 26 que sirvió para el registro, procesamiento, análisis y esquematización. Para el análisis de la información se recurrió a la estadística descriptiva para el cálculo de frecuencias y porcentajes.

CAPITULO V

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Información general de los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.

A. Número de asociaciones del trabajo de investigación

Tabla 2

Asociaciones y cooperativas, con número de productores

Resultados	N° de productores	Porcentaje (%)
Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuerto Puylucana.	30	22
Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja.	19	14
Asociación Barrojo en Acción	19	14
Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz.	35	26
Cooperativa Agraria Bendición de Dios Caserío Carhuaquero.	33	24
TOTAL	136	100%

Se realizó las encuestas a productores beneficiarios de 03 asociaciones y 02 cooperativas, constituidas por 136 personas que representa el 100% del total.

De manera complementaria es importante señalar cuales son las condiciones que se requiere para participar en la organización de productores, esto lo evidenciamos con la siguiente cita a un productor agrario de Chim Chim puquio:

“Se ha solicitado a todos los productores para asociarse tener como mínimo 1/4 de hectárea a más para poder ser socios y un monto de 500 soles cada uno para asociarse y tener capital, y los que no tuvieron tienen que trabajar para nivelarse con los pagos y así tratar de trabajar de manera unida”. (Presidente: Estanislao Ocas Chunque, 2018)

En el estudio se observa que los 136 encuestados si están conscientes de la importancia de la asociatividad alcanzando un 100%, esto es muy importante para alcanzar metas claras con visión de desarrollo.

Grupos etarios

Para el caso de la investigación se ha tomado como muestra 5 organizaciones con una población total de 136 beneficiarios, (104 varones y 32 mujeres), además están compuesto como grupo etario de acuerdo a la figura 2 (ver en anexos).

Tabla 3

Grupo etario de beneficiarios

Edades de los Beneficiarios	N° de Beneficiarios	% de Beneficiarios
18 a 35 años	54	40%
36 a 55 años	52	38%
Mayor de 56 años	30	22%

De ésta tabla se puede deducir que el mayor porcentaje de asociados se encuentran entre los 18 a 35 años (40%), en segundo lugar 36 a 55 años de edad (38 %), y en tercer lugar mayor de 56 años (22%), los mismos que garantizan la operatividad de sus organizaciones.

Como complemento se indica que las personas participantes en las organizaciones y cooperativas son de diferentes edades lo que demostramos según la entrevista a productores agrícolas de la asociación de productores micro cuenca Chim - Chim Chuquipuquio PuyLucana:

“Creo que debe ser así deben tratar sin preferencia a ningún agricultor y se debe considerar a jóvenes, adultos y mayores que participan para tener mejores ingresos” (Presidente: Estanislao Ocas Chunque, 2018).

Tabla 4

Grado de instrucción a los productores agrícolas encuestados

RESULTADO	N°	Porcentaje (%)
Analfabeta	0	0%
Primaria Incompleta	94	69%
Primaria Completa	28	21%
Secundaria Incompleta	7	5%
Secundaria Completa	7	5%
Superior Incompleta	0	0%
Superior Completa	0	0%
TOTAL	136	100%

En la tabla 4 se observa el grado de instrucción de los productores agrícolas encuestados, donde indica que el mayor porcentaje tienen primaria incompleta con un (69%).

Para complementar en este cuadro es indispensable indicar que es necesario para ser considerado en la organización de productores, tener estudios primarios de tal manera que esto lo confirman un productor agrario de la asociación barrojo en acción:

“En ese tema de nuestros productores que cuando a veces hacemos nuestras capacitaciones para informarles es nuestros socios pues hay una cierta cantidad que no asisten quizá no sé cuál es el motivo muchas veces no asisten por qué falta de tiempo etc. En ese caso de nuestra asociación cuando tenemos así capacitaciones pues hay falta de nuestros socios faltan no están la mayoría todos. En ese caso de la sanción si tenemos una sanción leve por cada vez que tenemos una capacitación y cada socio que no puede asistir la multa es de S/. 10.00 eso se acordado para que verdaderamente nuestros socios pongan de su parte eso es la multa que se tiene para el socio que falta a las capacitaciones que tenemos mensualmente falta y se le cobra cuando ya es constantemente la falta un promediar de 5 en nuestra política esta que ese socio se puede sacar no por no tomar interés en asistir a nuestras capacitaciones.” (Presidente: Marcelo Lucano Santos, 2018)

Las organizaciones de productores están debilitadas en su composición y gestión organizacional y en muchos casos muestran un clima interno de aumento a la desconfianza y tensión, y como organización una vez terminada los proyectos se acaba todo el trabajo asociado.

5.1.2. Situación de los factores sociales que describen los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.

- a- Nivel de capitalización
- b- Sostenibilidad de los proyectos
- c- Minifundismo
- d- Articulación institucional
- e- Equidad institucional
- f- Nivel de organización
- g- Nivel de participación de los productores

5.1.3. Situación económica actual de los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.

- a. Producción agrícola. Producción Agrícola Orgánica 53%, Producción Agrícola Convencional 47%.
- b. Rendimiento por ha. Oca Rdto.Kg./Ha 1923. Haba verde Rdto.Kg./Ha 2047.8. Olluco Rdto.Kg./Ha 2370. Papa Rdto.Kg./Ha 11880.4.
- c. Costos de producción. Oca (S./Ha) 450 (S./Ha) Haba verde (S./Ha) 620 Olluco (S./Ha) 560 Papa (S./Ha) 840.
- d. Canales de comercialización de la producción agrícola. Mercado del Distrito de los Baños del Inca y Cajamarca parada Santa Rosa.

5.1.4. Incidencia de cada factor social en la situación económica de los productores agrícolas organizados.

Tabla 5

Incidencia de los Factores sociales según criterio de evaluación

Factores Sociales	Valoración del productor	Productores	Porcentaje %	Descripción
Nivel de Capitalización	Alta	136	100	El capital inicial es alta considerado desde 2,000
Sostenibilidad de los Proyectos	Bajo	37	27	La sostenibilidad de los proyectos es bajo 27%
Minifundismo	Alta	94	69	El minifundismo es alta con 69%
Articulación Institucional	Bajo	56	41	La articulación institucional es bajo con 41%
Equidad Institucional	Bajo	33	24	La equidad institucional es bajo con 24%
Nivel de Organización	Bajo	54	40	El nivel de organización es bajo 40%
Nivel de Participación de los Productores	Alta	128	94	La participación de los productores es alta con 94%

Nota: Alto + 50%, Medio 50%, Bajo - 50%.

En la tabla 5 se observa la incidencia de los factores sociales según criterio de evaluación, en cuanto a la capitalización el nivel de la valoración del productor es alto en 100%, sostenibilidad de los proyectos es bajo 27%, el minifundismo el nivel de la valoración del productor es alto en 69%, la articulación institucional es bajo con 41%, la equidad institucional es bajo con 24%, el nivel de organización es bajo con 40%, el nivel de participación de los productores es alto en 94%.

Tabla 6

Factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados

Factores Sociales	Adecuado	Inadecuado
Nivel de capitalización	136	0
Sostenibilidad de los proyectos	37	99
Minifundismo	94	42
Articulación institucional	56	80
Equidad institucional	33	103
Nivel de organización	54	82
Nivel de participación de los productores	128	8

En la tabla 6 se puede observar los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados, en cuanto al nivel de capitalización es adecuado 136 lo que indica que todos los productores agrícolas organizados realizan su aporte económico, la sostenibilidad de los proyectos es inadecuado en 99 y adecuado 37 lo que indica que los proyectos no tienen sostenibilidad por el capital económico y el recurso humano, el minifundismo es adecuado en 94 lo que indica que todos aportan con su superficie de área cultivable que es menor, la articulación institucional es adecuado en

56 y en 80 es inadecuado lo que indica que hay desarticulación institucional, la equidad institucional es inadecuado en 103 lo que indica que existe desigualdad institucional, el nivel de organización es inadecuado en 82, lo que indica que falta organización y el nivel de participación de los productores es adecuado en 128 lo que indica que existe la participación de productores.

Tabla 7*Área de terreno que cultivan los asociados de las organizaciones*

Organizaciones	1/4 de Ha.	Porcentaje (%)	1/2 Ha.	Porcentaje (%)	De 1 a más Has.	Porcentaje (%)	Total de asociados	Total (%)	Total has.
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puylucana.	4	13.3	18	60	8	26.7	30	100	
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja.	2	10.5	14	73.7	3	15.8	19	100	
3. Asociación Barrojo en Acción.	2	10.5	13	68.4	4	21.1	19	100	
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz.	5	14.3	27	77.1	3	8.6	35	100	
5. Cooperativa Agraria Bendición de Dios Caserío Carhuaquero.	6	18.2	22	66.7	5	15.2	33	100	
TOTAL	19	14%	94	69.1%	23	16.9%	136	100%	80.5

En la tabla 7 y figura 3 (ver en anexos) se puede ver los resultados acerca del área de terreno que cultivan los asociados de las organizaciones, donde se puede notar claramente que el 14% cultivan áreas de $\frac{1}{4}$ de hectárea cada uno, 69.1% cultivan áreas de $\frac{1}{2}$ de hectárea cada uno y 16.9% cultivan áreas de más de 1 de hectárea cada uno, Así mismo se puede apreciar que la mayor parte de los asociados cultivan $\frac{1}{2}$ hectárea de terreno. Por lo tanto, se puede decir, que son parcelas consideradas minifundio por el tamaño que representan, que muchos asociados lo utilizan solamente para subsistencia familiar y algunas veces realizan la comercialización del sobrante de los productos.

De modo complementario es importante indicar las realidades que se requiere para participar en la organización de productores, esto lo acreditamos con la siguiente cita a un productor agrario de la cooperativa agraria “Bendición de Dios” caserío Carhuaquero:

“Si a cada socio se solicitó una parte de terreno que tenían que aportar con media hectárea de terreno cada socio para instalar los cultivos que sea necesario”
(Presidente: Edilberto Chuquiruna Mendoza, 2018).

En la actividad agrícola en el distrito de los Baños del Inca según el estudio realizado arroja que los cultivos predominantes de las diferentes asociaciones de productores son en cereales, tubérculos, leguminosas productos indispensables para la alimentación de los campesinos que sirven para el autoconsumo de las familias productoras y la menor parte lo destinan a la venta. En la actividad agrícola los rendimientos son bajos; se utilizan métodos de cultivo tradicionales y se siembra en pequeñas parcelas que van en promedio $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{2}$ hectárea.

En la tabla 7 y figura 3 (ver en anexos) se puede ver los resultados acerca del área de terreno que cultivan los asociados de las organizaciones, donde se puede notar claramente que el 14% cultivan áreas de $\frac{1}{4}$ de hectárea cada uno, 69.1% cultivan áreas de $\frac{1}{2}$ de hectárea cada uno y 16.9% cultivan áreas de más de 1 de hectárea cada uno, Así mismo se puede apreciar que la mayor parte de los asociados cultivan $\frac{1}{2}$ hectárea de terreno. Por lo tanto, se puede decir, que son parcelas consideradas minifundio por el tamaño que representan, que muchos asociados lo utilizan solamente para subsistencia familiar y algunas veces realizan la comercialización del sobrante de los productos.

De modo complementario es importante indicar las realidades que se requiere para participar en la organización de productores, esto lo acreditamos con la siguiente cita a un productor agrario de la cooperativa agraria “Bendición de Dios” caserío Carhuaquero:

“Si a cada socio se solicitó una parte de terreno que tenían que aportar con media hectárea de terreno cada socio para instalar los cultivos que sea necesario”
(Presidente: Edilberto Chuquiruna Mendoza, 2018).

En la actividad agrícola en el distrito de los Baños del Inca según el estudio realizado arroja que los cultivos predominantes de las diferentes asociaciones de productores son en cereales, tubérculos, leguminosas productos indispensables para la alimentación de los campesinos que sirven para el autoconsumo de las familias productoras y la menor parte lo destinan a la venta. En la actividad agrícola los rendimientos son bajos; se utilizan métodos de cultivo tradicionales y se siembra en pequeñas parcelas que van en promedio $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{2}$ hectárea.

Tabla 8

Frecuencia de reuniones de cada una de las organizaciones de productores agrícolas

Organizaciones	Cada 15 días	1 vez al mes	Cada 06 meses
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuerto Puylucana.	No	Si	No
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	No	No	Si
3. Asociación Barrojo en Acción	No	Si	No
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz	No	No	Si
5. Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero	No	No	Si

En la tabla 8 se puede observar que los productores agrícolas se reúnen, algunos de manera mensual y otros cada 6 meses, esto es con la finalidad de tomar acuerdos acerca de sus cultivos, apoyos de instituciones publico privadas, capacitaciones, de la misma forma para mantenerse informados como socios de las organizaciones acerca de plagas u enfermedades que ataquen sus sembradíos, acerca de los mercados donde ofrecerán su cosecha y otras veces se reúnen cuando hay reuniones extraordinarias para tratar puntos urgentes.

De manera complementaria es importante mencionar la participación en las reuniones de productores agrícolas organizados, el testimonio nos hace referencia a la frecuencia de reuniones esto lo evidenciamos con la siguiente cita a un productor agrario de la asociación Barrojo en Acción:

“No tenemos un tiempo definido para reunirnos con nuestras instituciones públicas y privadas solamente lo hacemos con los representantes de la asociación cuando lo sea necesario no lo tenemos en el tema de nuestro socio si con nuestra

asociación se ha quedado en acta para tener reuniones para mantenerles informados mensualmente” (Presidente: Marcelo Lucano Santos, 2018).

Las frecuencias de reuniones de las Instituciones públicas como privadas que pertenecen a la producción agrícola con las organizaciones de los productores en las encuestas realizadas indican cada seis meses, esto significa la poca coordinación con los productores agrícolas.

Tabla 9

Tipo de producción agrícola

Organizaciones	Producción agrícola orgánica	Porcentaje (%)	Producción agrícola convencional	Porcentaje (%)
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puylucana	18	60	12	40
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	9	47	10	53
3. Asociación Barrojo en Acción	13	68	6	32
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz	17	52	16	48
5. “Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero”	15	43	20	57
Total	72	53	64	47

Según los resultados encontrados tenemos que el total de 72 productores que equivale (53%) de las diferentes asociaciones y cooperativas desarrollan producción agrícola orgánica y los 64 productores restantes realizan producción agrícola convencional (47%), una definición ligera de lo que es una agricultura orgánica quiere decir que se realiza la producción utilizando los recursos e insumos de la parcela,

teniendo en cuenta y siempre priorizando la fertilidad del suelo, la actividad biológica y al mismo tiempo tratar de minimizar o eliminar el uso de recursos e insumos no renovables y no utilizar fertilizantes, plaguicidas o productos químicos, para proteger el medio ambiente y de paso tener una producción libre de químicos para propiciar una buena salud en los consumidores, la agricultura convencional es un sistema productivo de carácter artificial, basado en el consumo de determinados insumos considerados externos, herbicidas y pesticidas, abonos y productos químicos, utilización de semillas mejoradas, ya que con este tipo de producción se elevan los rendimientos pero a la par produce un gran problema que es el deterioro del suelo y la resistencia a ciertas enfermedades y plagas de las plantas, hay una destrucción microbiana progresiva y esto trae consigo la contaminación del suelo y las aguas subterráneas.

De forma indispensable es importante señalar cuales son las circunstancias que se requiere para participar en la organización de productores, y obtener como asociación mejoras en la producción agrícola esto lo demostramos con la siguiente entrevista a un productor agrario de la cooperativa agraria “Bendición de Dios” caserío Carhuaquero:

“Bueno el rendimiento de parcela por socio es regular es el rendimiento claro si tiene beneficios en relación con los costos de la producción si tenemos beneficios”
(Presidente: Edilberto Chuquiruna Mendoza, 2018).

La ausencia de un adecuado proceso asociativo genera que los productores continúen comercializando sus productos directamente a diferentes intermediarios, quienes reciben un bajo precio de sus productos por lo que no recuperan los costos de producción. Algunas veces no les compran todo el producto originándoles pérdidas significativas. El esfuerzo del productor no es recompensado adecuadamente. La producción no está diseñada para las necesidades del mercado ni articulada a cadenas productivas.

Tabla 10*Nivel de organización dentro de las Asociaciones y Cooperativas*

Organizaciones	Bueno	Porcentaje (%)	Regular	Porcentaje (%)	Malo	Porcentaje (%)
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puylucana	18	60	5	17	7	23
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	9	47	5	26	5	26
3. Asociación Barrojo en Acción	7	37	8	42	4	21
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz	12	34	15	43	8	23
5. Cooperativa Agraria "Bendición de Dios" Caserío Carhuaquero	8	24	18	55	7	21
Total	54	40%	51	37%	31	23%

En esta tabla se resalta que el mayor porcentaje 40% califica de bueno el nivel de organización, el 37% regular y de malo el 23%. Lo que significa que estar organizados tiene una ventaja para estar más fortalecidos en el desarrollo de las actividades agrícolas y así poder tener una mejor programación de la siembra y cosecha de los cultivos y esto ayuda mucho también a buscar mercados estratégicos que paguen mejor para obtener mayores ingresos.

De manera imprescindible es necesario indicar que se requiere para ser considerado dentro de las asociaciones y cooperativas y así participar en la organización de productores, esto lo demostramos con la siguiente cita a un productor agrario de la Asociación de productores Chim - Chim Chuquipuquio Puylucana:

“Acá en nuestra asociación estamos realizando mensualmente las reuniones esto y también con algunas instituciones públicas y privadas, para seguir mejorando cada vez. Acá en nuestra asociación los agricultores practicamos la agricultura de la siembra” (Presidente: Estanislao Ocas Chunque, 2018).

Es importante mencionar que el nivel de organización es bueno, esto se ve reflejado en el compromiso de los productores agrícolas organizados en las diferentes actividades, fortaleciendo adecuadamente la asociatividad.

Tabla 11

Nivel de Capitalización como organización

Organizaciones	Capitalización (soles por año)
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puylucana	15000
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	2000
3. Asociación Barrojo en Acción	19000
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz	3500
5. Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero	4000

En la tabla 11 y figura 4, (ver en anexos) se puede observar que todas las organizaciones ya sean asociaciones o cooperativas tienen un capital inicial con el que empezaron, algunas lo mantienen en aumento y otras en el monto inicial, teniendo en cuenta la tabla se puede ver que la Asociación Barrojo en Acción es la que tiene el monto más elevado con 19 000 soles de capital inicial, seguido de la Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puylucana con 15 000 soles luego las otras tres organizaciones tienen un monto menor pero igual todas están capitalizadas de acuerdo a

sus posibilidades de los asociados, teniendo en cuenta que los asociados en su mayoría tienen bajos ingresos económicos. El nivel de capitalización representa la fortaleza financiera de una organización o cooperativa para soportar pérdidas no esperadas por los riesgos que la agricultura incurre.

El capital está en función a la situación económica de los productores agrícolas organizados.

De manera precisa es importante mencionar las circunstancias que se requiere para participar, la capitalización en la organización de productores, esto lo justificamos con la consecuente prueba a un productor agrario de la Asociación Barrojo en Acción:

“En ese tema de capitalización le considera bajo estamos en ese proyecto de tener un capital para cualquier proyecto que queramos tener nuestro capital, pero por el momento estamos bajos todavía” (Presidente: Marcelo Lucano Santos, 2018).

Existe un nivel de desconfianza e individualismo entre ellos que es preocupante porque genera conflictos dentro de la asociación y muchas veces solamente figura como nombre, pero cada asociado trabaja de manera independiente, según manifiestan que ellos tienen que tener un nivel de capitalización muchas veces eso logran haciendo aportes económicos mensuales.

Tabla 12*Productos a ofertar en el mercado*

Organizaciones	Productos a ofertar en el mercado (Baños del Inca y Cajamarca)			
	Papa (Tn)	Oca (Tn)	Olluco (Tn)	Habas (Tn)
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio PuyLucana	12	4	3	2
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	8	1	1	2
3. Asociación Barrojo en Acción	4	2	1	3
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz	25	3	2	3
5. “Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero”	24	2	3	3
Total	73	12	10	13

De acuerdo a la tabla 12, las asociaciones tienen una cantidad de sus productos que ofertan al mercado, hay que tener en cuenta que es una parte de la producción lo que venden el resto lo utilizan para consumo y sustento de las familias de los asociados. Los representantes de las organizaciones indican que la parte de su producción que destinan a la venta, la hacen al mercado local. El mercado al que se refieren es el mercado del distrito Baños del Inca y el mercado Santa Rosa, Cajamarca. También es un limitante la cantidad de producto que ofertan ya que es mínima para llevar a otros mercados fuera del ámbito local, también es importante decir que esto se ve muchas veces limitado la producción por el área de terreno en que se siembra porque la mayoría tienen áreas de siembra pequeñas y esto condiciona la mejora económica de sus familias y muchas veces solamente tienen producción de subsistencia.

De manera complementaria es importante mencionar las condiciones que se requiere para vender sus productos en el mercado de la organización de productores, esto lo afirmamos con la siguiente entrevista a un productor agrario de la asociación de productores Chim - Chim Chuquipuquio Puylucana:

“En nuestra organización los socios que aún están en producción llevamos actualmente a Cajamarca a la parada mayormente que es los lunes y los viernes”
(Presidente: Estanislao Ocas Chunque, 2018)

En caso de las organizaciones seleccionadas para el presente trabajo, tiene un limitante en cuanto al acceso a los mercados, ya que su volumen de producción es muy bajo que sólo les sirve para autoabastecerse y algún sobrante lo destinan a la venta que se hace en los mercados locales ya sea de Baños del Inca o Cajamarca respectivamente ya que los asociados trabajan áreas no mayores a media hectárea, y la otra forma es que cuando ellos ofrecen su cosecha hay una oferta considerable y los precios tienden a disminuir por lo que la ganancia es mínima o nula, que algunas veces no cubre los costos de producción pero esto es depende el producto que ofrecen, y los asociados no están capacitados para mejorar su producción muchas veces lo hacen de manera tradicional.

Tabla 13

Rentabilidad de los productos

Rentabilidad de los productos																
Organizaciones	Oca (Kg)				Haba verde (Kg)				Olluco (Kg)				Papas (Kg)			
	Rdto (Kg/Ha)	Costo Prod. (Soles/Ha)	Precio de venta (Soles/Kg)	Ganancia (Soles/Kg)	Rdto (Kg/Ha)	Costo Prod. (Soles/Ha)	Precio de venta (Soles/Kg)	Ganancia (Soles/Kg)	Rdto (Kg/Ha)	Costo Prod. (Soles/Ha)	Precio de venta (Soles/Kg)	Ganancia (Soles/Kg)	Rdto (Kg/Ha)	Costo Prod. (Soles/Ha)	Precio de venta (Soles/Kg)	Ganancia (Soles/Kg)
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puyucana	1850	500	1	1350	2031	700	1.5	2346.5	2375	700	1	1675	11652	1000	0.8	8321.6
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	1940	450	1	1490	2250	600	1.3	2325	2330	600	1.5	2895	11450	800	0.6	6070
3. Asociación Barrojo en Acción	1990	400	1	1590	2110	600	1.4	2354	2050	500	1	1550	13100	800	0.6	7060
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz	1945	400	0.8	1156	1958	600	1	1358	2420	500	1	1920	11300	800	0.6	5980
5. “Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero”	1890	500	0.7	823	1890	600	1	1290	2675	500	1	2175	11900	800	0.6	6340
Promedio	1923.0	450	0.9	1281.8	2047.8	620	1.24	1934.7	2370	560	1.1	2043	11880.4	840	0.64	6754.32

En la tabla 13 observamos la rentabilidad que tiene cada cultivo por hectárea, en primer lugar, es la papa, seguido del olluco, habas verdes, y ocas.

De manera complementaria es importante señalar las realidades que se requiere para participar en la organización de productores, y obtener una rentabilidad justa de los productos esto lo demostramos con la siguiente cita a un productor agrario de la asociación de Chim - chim Chuquipuquio PuyLucana:

“El problema, es que afrontamos aquí de llevar el producto hacia el mercado que no es tan favorable no a nuestros rendimientos y ese es el gran problema del productor rural de acuerdo a las etapas de la producción son bastantes bajos tenemos de la papa bajo cuando hay bastante producción la papa llega a costar hasta S/. 4.00 soles la arroba, S/. 3.00 soles, S/. 5.00 soles entonces eso es un gran problema que nos afrenta a todos igual con los demás cultivos y todos los productos entonces que sería hacer de estas etapas en la producción para la comercialización sería de hacer una transformación nuestros productos para quizás tener mejor la producción al financiamiento o como organización, hacen falta capacitaciones. Hasta el momento bueno no tenemos ningún pedido de financiamiento a ninguna institución, pero a partir de este año 2019 que no es tarde podríamos hacerlo buscar quizás para poder mejorar nuestra condición como agricultor”. (Presidente: Estanislao Ocas Chunque, 2018)

En el estudio se puede observar que el principal producto que comercializan en el Distrito de Baños del Inca de acuerdo a los volúmenes de producción es la papa, en segundo lugar, es el olluco, y en tercer lugar el haba, esto significa que el mayor porcentaje lo tiene la papa, de los productos comercializados el cultivo de la papa es rentable por tener demanda en el mercado y los demás cultivos no obtienen ganancias. Por lo que debemos impulsar las cadenas productivas en las Asociaciones para enfrentar los mercados globalizados y la creciente competencia.

Tabla 14*Importancia de la Asociatividad*

Importancia de la Asociatividad			
Organizaciones	Es importante	No es importante	Nivel de participación
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio PuyLucana	Si		90%
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	Si		95%
3. Asociación Barrojo en Acción	Si		98%
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz	Si		95%
5. Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero	Si		90%
Promedio	Si		94%

En la tabla 14 se observa que los productores agrícolas asociados en las 5 organizaciones manifiestan que es importante estar asociados y que a nivel de todas las organizaciones hay una participación promedio de 94%, ya que siempre hay algún asociado que no puede participar de todas las reuniones o de algo concerniente a su asociación por temas de disponibilidad de tiempo.

Estar asociado es importante ya que es un indicador de desarrollo a nivel personal y grupal, ayuda a combinar habilidades, recursos, experiencia en algún negocio, ayuda también a conocer mejor los mercados, se puede delegar algunas funciones entre asociados ya sean tareas o responsabilidades, y hay un apoyo constante entre todos.

Es imprescindible mencionar, cual es la importancia de la asociatividad y que se solicita para ser considerado en la organización de productores, lo comprobamos con la entrevista a un productor agrario de la asociación Barrojo en Acción:

“Como asociación estamos conformados por 19 asociados, para el tema de un nuevo integrante para la asociación lo primero que le pedimos es tener esto un aporte es lo primero que le pedimos tener un aporte de la cantidad de S/. 2.000 y como segundo tiene que tener una cantidad de hectareaje en terreno para los bienes que verdaderamente nosotros como asociación como estamos en el tema de lácteos queremos mejorar la producción de lácteos y para eso el socio que se va a reintegrar tiene que tener su parcela para ver donde puede sembrar su tema de pastos y ver que ellos también tengan su criadero de vacas para de esa manera nos puede brindar su producto el tema de leche eso es lo primordial en lo que estamos enfocados”. (Presidente: Marcelo Lucano Santos, 2018)

En el estudio se observa que los 136 encuestados si están conscientes de la importancia de la asociatividad alcanzando un 100%, esto es muy importante para alcanzar metas claras con visión de desarrollo.

Las reuniones de las Instituciones públicas como privadas ligadas con las organizaciones de los productores agrícolas, respecto a las encuestas realizadas indican cada seis meses, esto significa baja continuidad de reuniones con los productores agrícolas.

Tabla 15*Capacitaciones por parte de la Agencia Agraria*

Capacitación por parte de la Agencia Agraria				
Organizaciones	Al mes	A los 3 meses	A los 6 meses	1 vez al año
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puylucana			X	
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja				X
3. Asociación Barrojo en Acción			X	
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz			X	
5. Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero				X

En la tabla 15 se puede observar que las capacitaciones que realiza la Agencia Agraria sobre diversos temas a los asociados de las organizaciones y cooperativas en estudio, se realizan con una baja continuidad muy esporádica a los 6 meses y al año, es decir muy alejadas las capacitaciones, éste punto los asociados reclaman que sean más seguidas y sobre diversos temas desde asistencia técnica y manejo de cultivos hasta articulación de mercados para ser más competentes en cuanto a rendimiento, calidad del producto y precio de venta, lo que sí, es muy importante que programen las reuniones y haya un tiempo prudente para cada convocatoria y que puedan asistir los asociados y no lo hagan solamente por cumplir, ya que algunas veces suelen mandar representantes a la reunión y no aprenden bien lo que les enseñan.

Es importante mencionar que se requiere para participar en las capacitaciones por parte de la Agencia Agraria como organización de productores, esto lo afirmamos

con la siguiente cita a un productor agrario de la asociación de productores Chim - Chim Chuquipuquio Puylucana:

“Esto es tan importante que siempre debe haber esta capacitación para nosotros tener esto mejor conocimiento como productores y las capacitaciones que se den más cercanas porque, son cada 6 meses, algunos bueno no toman tanto el interés en el cual ni asisten a las capacitaciones o reuniones que tengamos” (Estanislao Ocas Chunque, 2018).

La información y orientación de las instituciones públicas ligadas a esta actividad agrícola es importante en el momento oportuno para superar dificultades que tengan nuestros productores hay que arriesgar y producir un poco más al mercado regional y nacional, como ellos manifiestan hay un limitante en cuanto al nivel de asociatividad de los productores ya que muchas veces no se capacitan y hay un nivel de egoísmo y conflictividad entre ellos.

Tabla 16

Producto, cosecha, rendimiento por Ha de su producción agrícola de los asociados en las 5 organizaciones

Cultivo	Cosecha rendimiento Kg/ha	N° de asociados	Porcentaje (%)
Oca	1,923.00	19	14%
Haba	2,047.80	21	16%
Olluco	2,370.00	29	21%
Papa	11,880.40	67	49%
TOTAL		136	100%

En la tabla 16 se observa que el principal producto que comercializan de acuerdo a los volúmenes de producción es el cultivo de papa, en segundo lugar, es el olluco, en tercer lugar, haba verde y como último lugar la oca. La demanda que tienen los productos en el mercado se sustenta porque es la base de la alimentación en la zona.

Se concluye que el 49% de productores manifiestan que su principal producto agrícola que más comercializan es la papa, lo que indica que es el producto más rentable. (Ver Figura 3 en anexos).

De manera indispensable es importante señalar el producto que se cultiva en la organización de productores, lo expresan en la siguiente entrevista a un productor agrario de la asociación de productores agro ecológicos Muyoc Huacataz:

“Lo que acá más se cosecha es el olluco, oca, papa eso es más comerciante, pero acá nosotros eso es para la manutención de cada uno de nosotros de los asociados, pero en algunas ferias a veces participamos” (Presidente: Daniel Heras Flores, 2018).

Los productores agrarios del Distrito de los Baños del Inca, abastecen solamente al mercado interno para el consumo local también. Se considera minifundio a un terreno agrícola menor de 2 Has. Por ello limita su aprovechamiento y rendimiento, teniendo por objetivo la subsistencia familiar que la comercialización de productos. Los minifundios son áreas pequeñas que su producción son para auto consumo y no comercialización.

En cuanto al aspecto económico se ve desgastado por el bajo volumen de producción y calidad de los productos ofrecidos.

Tabla 17

Rendimiento de las cosechas de las asociaciones Vs Encuesta Nacional Agropecuaria 2018

Organizaciones	Cultivo	Cosecha rendimiento Kg/ha	Según ENA 2018	Cultivo	Cosecha rendimiento Kg/ha
1. Asociación de Productores Agropecuarios Chim chim Chuquipuquio Puylucana	Oca	1,923.0		Oca	5,520.00
2. Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja	Haba	2,047.8		Haba	3,500.00
3. Asociación Barrojo en Acción	Olluco	2,370.0		Olluco	5,215.00
4. Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz					
5. “Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero”	Papa	11,880.47		Papa	21,795.00

En la tabla 17 se observa que el rendimiento de sus cosechas que cultivan los socios de las organizaciones Vs al rendimiento que publica la ENA (2018), donde se puede ver claramente los bajos rendimientos que obtienen los asociados ya sea por falta de asistencia técnica, para realizar un manejo correcto de la instalación de los cultivos o

se puede deber a otros factores como abonamientos, calidad de suelo condiciones climáticas u otras.

Es preciso indicar qué condiciones se requiere para tener un rendimiento que permita obtener mejores ingresos económicos en la organización de productores agrícolas, se justifica con la consecuente entrevista a un productor agrario de la asociación de productores el Buen Sembrador de Zarcilleja:

“Rendimiento ya le mencionaba el rendimiento es muy bajo, para sembrar nosotros papa, olluco, mashua, haba también en la quinua, pero algunas veces no se logra en la zona” (Presidente: Fausto Tanta Villanueva, 2018).

En la actividad agrícola los rendimientos son bajos; se utilizan métodos de cultivo tradicionales y se siembra en pequeñas parcelas que van en promedio $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{2}$ hectárea. Se observa una tendencia a disminuir las áreas cultivadas. Porque la asistencia técnica debe ser fortalecida, la sobre explotación de los suelos de cultivo después de una cosecha, no realizan el abonamiento de acuerdo a la necesidad del suelo y del cultivo que se va instalar respectivamente, además los productores agrícolas no asumen su compromiso como asociados, falta poner en práctica sus habilidades y destrezas.

5.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la actividad agrícola en el distrito de los Baños del Inca según el estudio realizado arroja que los cultivos predominantes de las diferentes asociaciones de productores son en tubérculos, leguminosas, cereales, productos indispensables para la alimentación de los productores agrícolas que sirven para el autoconsumo de las familias productoras y una parte lo destinan a la venta.

En nuestro estudio podemos indicar que el principal producto que comercializan en el Distrito de Baños del Inca de acuerdo a los volúmenes de producción es la papa, en

segundo lugar, es el olluco, y en tercer lugar el haba, esto significa que el mayor porcentaje es el cultivo de la papa, de los productos comercializados el cultivo de la papa es rentable por tener demanda en el mercado y los demás cultivos obtienen ganancias menores. Por lo que debemos impulsar las cadenas productivas en las asociaciones para afrontar los mercados globalizados y la creciente competencia.

En la actividad agrícola los rendimientos son bajos en algunos productos que no tienen un buen posicionamiento en el mercado local; se utilizan sistemas de cultivo tradicionales y se siembra en pequeñas parcelas que van en promedio $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{2}$ hectárea.

En el área de terreno que cultivan los asociados de las organizaciones, el 14% cultivan áreas de $\frac{1}{4}$ de hectárea cada uno, 69.1% cultivan áreas de $\frac{1}{2}$ de hectárea cada uno y 16.9 % cultivan áreas de más de 1 de hectárea cada uno. Así mismo podemos apreciar que la mayor parte de los asociados cultivan $\frac{1}{2}$ hectárea de terreno. Por lo tanto, se puede decir, que son parcelas consideradas minifundio por el tamaño que representan.

La asistencia técnica debe ser constante y permanente en el manejo de los cultivos agrícolas que tienen demanda en el mercado, la información y orientación de las instituciones públicas ligadas a esta actividad agrícola es importante en el momento oportuno y adecuado para superar dificultades que tengan nuestros productores agrícolas.

Las organizaciones de productores están en proceso de composición y gestión organizacional para realizar su trabajo como asociados.

Los resultados de la investigación es que las personas encuestadas respondieron que el nivel de organización es bueno y regular, en un 77% lo que significa que estar organizados tiene una ventaja de fortalecimiento en el desarrollo de las actividades agrícolas y así trabajar con un calendario agrícola siguiendo una planificación de siembras y cosechas de los cultivos para mejorar su producción agrícola. Esto contribuirá a poder posicionarse en el mercado con sus productos obteniendo mayores ingresos

económicos, que les permitirán tener una mejor calidad de vida.

Jos y Ton (2008), señalan que: las organizaciones de productores forman parte de una nueva modalidad de regulación económica y social. Las organizaciones de productores desean intervenir en la política de desarrollo rural. El papel de las organizaciones de productores no puede limitarse a la “gestión” de las situaciones creadas por la política agrícola y las decisiones tomadas sin la intervención de los productores. Los productores desean intervenir en el futuro de la agricultura, su lugar en la economía local y nacional, y las funciones que debería desempeñar en la economía mundial.

En el estudio se observa que los 136 encuestados si están conscientes de la importancia de la asociatividad alcanzando un 100%, esto es muy importante para alcanzar metas claras con visión de desarrollo.

Las frecuencias de reuniones de las instituciones públicas como privadas que pertenecen a la producción agrícola con las organizaciones de los productores en las encuestas realizadas indican cada seis meses, esto significa la poca coordinación con los productores agrícolas.

En cuanto al aspecto económico se ve desgastado por el bajo volumen de producción y calidad de los productos ofrecidos, según Morales, (2005) manifiesta que es fundamental el aspecto económico en una organización ya que este factor es el fin para formar una asociación, hay que tener en cuenta el capital económico, el mercado, bienes de la sociedad y la distribución correcta de la riqueza generada entre los miembros de la organización de productores, lo que al final se busca una repartición de ingresos equitativo y siempre respetando y haciendo uso correcto de los recursos naturales y evitar los altos costos ambientales y sociales.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

A) CONCLUSIONES

1. Los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el distrito de Los Baños del Inca, son el nivel de capitalización, minifundio, nivel de participación de los asociados, rendimiento de la producción agrícola, costos de producción, mercados, capacitación y asistencia técnica a los productores agrícolas.
2. En la actividad agrícola los rendimientos son bajos; se utilizan métodos de cultivo tradicionales y se siembra en pequeñas parcelas de acuerdo a los volúmenes de producción es la papa, en segundo lugar, es el olluco, y en tercer lugar el haba, esto significa que el mayor porcentaje lo tiene la papa, el cultivo de la papa es rentable por tener demanda en el mercado.
3. La Asistencia técnica a los productores agrícolas que realiza la Agencia Agraria es cada 6 meses, la información y orientación en la actividad agrícola es importante en el momento oportuno para superar dificultades que tengan nuestros productores, así como manejo de cultivos articulación de mercados, ser más competitivos en cuanto a rendimiento, calidad del producto y precio de venta.
4. Estar organizados tiene una ventaja de fortalecimiento en el desarrollo de las actividades agrícolas y así trabajar con un calendario agrícola siguiendo una planificación de siembras y cosechas de los cultivos para mejorar su producción agrícola. Esto contribuirá a poder posicionarse en el mercado obteniendo mayores ingresos económicos, que les permitirán tener una mejor calidad de vida.

5. En el trabajo de investigación se concluye que la incidencia de los factores sociales según criterio de evaluación, en cuanto a la capitalización el nivel de valoración del productor es alto en 100%, el minifundio el nivel de valoración del productor es alto en 69%, el nivel de participación de los asociados el nivel de valoración del productor es alto en 94%, rendimiento de la producción agrícola alcanzó un nivel de valoración del productor es bajo 49%, costo de producción alcanzó un nivel alto en 84%, capacitación alcanzó un nivel de valoración del productor es alto en 77%, asistencia técnica a los productores agrícolas alcanzó un nivel de valoración del productor es alto en 60%, y el mercado alcanzó un nivel de valoración del productor es alto en 75%.
6. Los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados, según el estudio de investigación en cuanto al nivel de capitalización es adecuado 136 productores con un (100%), el minifundismo es considerado adecuado en 94 (69%), articulación institucional es inadecuado 80 (59%), equidad institucional es inadecuado en 103 (76%), nivel de organización es inadecuado en 82 (60%) y nivel de participación de los productores es adecuado en 128 (94%).

B) SUGERENCIAS

1. A las Organizaciones de Productores Agrícolas, buscar asistencia técnica para fomentar procesos de planificación, con el propósito de mejorar el accionar de las asociaciones, con fines de un eficiente proceso y eficacia en los resultados de sus organizaciones.
2. A las Organizaciones de Productores Agrícolas, coordinar con instituciones financieras a nivel local y regional, con un pago a crédito para mejorar las compras de insumos.
3. A la Dirección Regional de Agricultura de Cajamarca, fomentar procesos de tecnología empoderamiento técnico-productivo, que involucre de forma asertiva al profesional agrario y al productor con capacitaciones continuas y una asistencia técnica sostenible.
4. Al Estado, mediante las Agencias Agrarias, implementar un Plan de Desarrollo a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad a los proyectos, con mayor participación y compromiso de los socios.

REFERENCIAS

- Barron Pastor, A. (2022). La agricultura y el Desarrollo Sostenible en las comunidades campesinas Nueva Cajamarca Perú 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 48-50.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4210>
- Bravo Moncayo, J. (2018). *La Asociatividad como estrategia para el turismo comunitario*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar Ecuador]. Repositorio Institucional-Universidad Simón Bolívar.
<https://repositorio.uacb.edu.ec/handle/10644/6363>
- ENA (2018). *Encuesta Nacional Agraria, INEI, Instituto Nacional de Estadística e informática*. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-agropecuaria-ena-2018>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. La dinámica del éxito en las organizaciones. (2da. ed., Vol. 4). Editorial Mcgrawhill Interamericana Editores, S. A.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_organizational_La_dinamica_en_las_organizaciones..pdf
- Clerí, C.. (2007). *Estrategias de alianzas en un marco de creciente globalización*. Colombia: Ideas y Trabajos. (2da. ed.). Editorial Macchi.
https://books.google.com.pe/books/about/Estrategias_de_alianzas.html?id=eKJlewAACAAJ&redir_esc=y

De Faria, M. (2011). *Desarrollo organizacional: Enfoque integral*. Editorial Limusa.

<https://books.google.com.pe/books?id=YlebEiBxswC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Ferrando Perea, A. (2020). Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños Productores Agrícolas. *Anales Científicos*, 76 (1), pág. 177-185.

<https://doi.org/10.21704/ac.v76i1.779>

Gibson, I. (2006). *El cambio organizacional en organizaciones, comportamiento, estructura, procesos*. Editorial. MCGRAW HILL.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24903w/Comportamiento%20organizacional_Ivancevich.pdf

INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Cajamarca, Resultados Definitivos*. Lima Perú.

<https://www.inei.gob.pe/buscador/2/?tbusqueda=cajamarca>

Bijman, J. & Giel, T. (2008). *Organizaciones de productores en el desarrollo agrícola* [Archivo PDF].

https://www.researchgate.net/publication/37791187_Producer_Organisations_and_ValueChains

Martínez de Anguita, P. (1995). *El concepto de desarrollo rural*. Editorial McGraw-Hill Interamericana. [https://www.marcialpons.es/libros/desarrollo-rural-](https://www.marcialpons.es/libros/desarrollo-rural-sostenible/9788448156831/)

[sostenible/9788448156831/](https://www.marcialpons.es/libros/desarrollo-rural-sostenible/9788448156831/)

Municipalidad Distrital Baños del Inca - MDBI -(2022). *Diagnóstico de la Situación de Brechas de Infraestructura y Acceso a Servicios Públicos en el Distrito Baños del Inca Elaborado en el marco del Sistema Nacional de Programación multianual y Gestión de Inversiones*. Dirección Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Baños del Inca- Cajamarca.

http://www.mdbi.gob.pe/storage/planeamiento-y-organizacion/ART00603_563.pdf

Muñoz Muriel, M. E. (2022). Factores de la innovación social que han contribuido al surgimiento y permanencia de asociaciones de economía solidaria en la subregión del Bajo Putumayo, en Colombia. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 5, 185-201.

<https://doi.org/10.33776/riesise.v5.7002>

Novo, M., Murga, M. &, Ángeles, M. (2009). *Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible* [Archivo PDF].

<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:211a6559-f451-468d-937e-2d9a827ff1a3/re200901-pdf.pdf>

Pallares Villegas, Z. (2011). *La Asociatividad Empresarial – Una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías*. PRODES.

<https://es.scribd.com/book/503157211/Asociatividad-Empresarial>

Reyes Arzuaga, A. & Alarcón Guerra, A. (2021). Principales factores socioeconómicos que limitan la gestión de la Cooperativa no Agropecuaria "La Croqueta". *Cooperativismo y Desarrollo*, 9 (2), 673-688.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000200673&lng=es&tlng=es.

Rocha Miranda, J. A. (2018). *Análisis de los factores que limitan la mejora económica de los productores rurales organizados en el distrito de Yarabamba, Provincia de Arequipa – Perú—2015* [Tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación y el Desarrollo Local, Universidad EAFIT - Escuela de Administración Medellín]. Repositorio Institucional de la EAFIT.
<http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/12607>

Salazar Gonzales, M., Demien, V. D. & Heyden, P. (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas* [Archivo PDF].
<https://biblioteca.hegoa.ehu.eus/system/pdf>.

Torres Huacal, Sh. J. (2017). *Impacto de la Gestión de las Organizaciones de Productores Agropecuarios de la Cuenca Alta del Jequetepeque en el desarrollo Agropecuario Sostenible*, [Tesis de Maestría de la Universidad Nacional de Cajamarca, Perú].
<http://repository.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/1162>

Trujillano Rojas, R. C. (2023). *La asociatividad, la productividad y la comercialización como factores claves para el crecimiento económico de los productores de café en el distrito de Tocache, provincia de Tocache, departamento de San Martín, año 2016* [Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial, Universidad Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional de la UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/19544>

Velásquez Hernández, J. y León Santos, J. (2012). *Una organización de campesinos para campesinos* [Archivo PDF]. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Agricultura%20campesina%20en%20Latinoamerica.pdf>

Zambrano, Berto. (2016). Organización la fortaleza del valle. *Revista El Productor*, 6 (5), 23 - 25. <https://elproductor.com/2021/09/ecuador-corporacion-fortaleza-del-valle-un-ejemplo-de-lo-que-puede-hacer-la-asociatividad/>

ANEXOS

REFERENTES INFORMATIVOS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES ORGANIZADOS EN EL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA PROVINCIA CAJAMARCA

1. “Asociación De Productores Agropecuarios, Artesanales E Industriales Micro Cuenca Chim - Chim Chuquipuerto Puyucana”

Es una empresa peruana localizada en Cajamarca, Cajamarca, Los Baños Del Inca, inicio sus actividades económicas el 01/08/2014. Esta empresa fue inscrita el 14/07/2014 como una asociación, está constituido por 30 beneficiarios, de los cuales 22 son hombres y 8 mujeres, dedicados a la producción de cultivos agrícolas (oca, haba, olluco y papa), Durante el proceso de recolección de información manifestaron que como productores organizados tiene un nivel de capitalización que asciende a 15 000 soles por año, que mayormente lo utilizan para solventar los costos de producción de sus cultivos, ya que muchas veces con los apoyos no les alcanza ya que no hay sostenibilidad de los proyectos ya sea por falta de capacitación tanto en la forma de cultivos como por ejemplo no los instruyen muy bien con la asistencia técnica necesaria respecto si es orgánico (no usan productos químicos) o convencional (usan productos químicos y mecanización agrícola), otra falla que ellos detectan también es el tamaño de predios con los que cuentan ya que la mayoría tiene $\frac{1}{4}$ de hectárea o hasta $\frac{1}{2}$ hectárea y esto sería un minifundio, tienen capacitaciones muy alejadas cada 6 meses generalmente, sus mercados donde venden sus productos son los mercados locales y otras veces lo ofrecen a los intermediarios, y acá se ve que las ganancias son mínimas, así mismo ellos manifiestan que es muy importante la asociatividad ya que algunas veces hay inconvenientes en este tema por eso algunos socios no participan activamente como debe ser la finalidad de la

organización, en tanto ellos solicitan que exista mayor articulación con otras instituciones tanto estatales como privadas, para tener equidad y tener las mismas oportunidades que otras organizaciones de productores.

Según la situación económica que ellos poseen manifiestan que 4 productores siembran oca: con un rendimiento promedio de 1850 kg/ha, teniendo en cuenta el Rendimiento de oca es de 5520 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1000 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 500 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1 sol el kilo. 5 productores siembran habas: con un rendimiento promedio de 2031 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de haba verde es de 3500 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1135.6 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 2.24 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 700 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.5 soles el kilo grano verde, manifestando que la mayor parte de la producción lo vendió en el mercado local y una parte para su consumo, 6 productores siembran olluco: con un rendimiento promedio de 2375 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de olluco es de 5215 Kg/ha, el costo de producción oscila en 845.1 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 700 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1 sol el kilo, y 15 productores siembran papa: con un rendimiento promedio de 11 652 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de papa es de 21795 Kg/ha, el costo de producción oscila en 477.43 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 0.50 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 1000 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 0.80

soles el kilo, luego dijeron que la mayor parte de la producción lo venden en el mercado local y una parte para su consumo. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2018.

2. “Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios El Buen Sembrador de Zarcilleja”.

Es una entidad localizada en Cajamarca, Los Baños del Inca, como una Cooperativa, está constituido por 19 socios beneficiarios, de los cuales 16 son hombres y 3 mujeres, dedicados a la producción de cultivos agrícolas (oca, haba, olluco y papa, chocho, maíz), Durante el proceso de recolección de información manifestaron que como productores organizados tiene un nivel de capitalización que asciende a 2 000 soles por año, que mayormente lo utilizan para solventar los costos de producción de sus cultivos, ya que no hay apoyos y no les alcanza por eso no hay sostenibilidad de los proyectos y de ningún tipo de ayuda, no hay capacitación y si lo hay es muy escasa, se necesita orientación en cuanto a la forma de cultivar productos de pan llevar y no sabemos cómo conseguir un producto certificado de calidad no sabemos cuándo es orgánico (no usan productos químicos) o convencional (usan productos químicos y mecanización agrícola), otra falla que ellos detectan también es el tamaño de predios con los que cuentan ya que la mayoría tiene $\frac{1}{4}$ de hectárea o máximo hasta $\frac{1}{2}$ hectárea en tanto es un minifundio y no se puede hacer una buena siembra de productos agrícolas por tener áreas pequeñas, tienen capacitación una vez al año, los mercados donde venden sus productos son los mercados locales y otras veces lo venden a los intermediarios, y acá se ve que las ganancias son muy bajas, así mismo ellos manifiestan que es muy importante la asociatividad ya que algunas veces hay inconvenientes en este tema por eso algunos socios no participan activamente como debe ser la finalidad de la organización, en tanto ellos solicitan que

existan mayor articulación con otras instituciones tanto estatales como privadas, para tener equidad y tener las mismas oportunidades que otras organizaciones de productores.

Según la situación económica que ellos poseen manifiestan que 3 productores siembran oca: con un rendimiento promedio de 1940 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de oca es de 5520 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1000 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 450 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1 sol el kilo. 3 productores siembran habas: con un rendimiento promedio de 2250 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de haba verde es de 3500 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1135.6 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 2.24 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 600 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.3 soles el kilo grano verde, manifestando que la mayor parte de la producción lo vendió en el mercado local y una parte fue para consumo, 4 productores siembran olluco: con un rendimiento promedio de 2330 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de olluco es de 5215 Kg/ha, el costo de producción oscila en 845.1 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 600 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.50 soles el kilo, y 9 productores siembran papa: con un rendimiento promedio de 11450 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de papa es de 21795 Kg/ha, el costo de producción oscila en 477.43 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 0.50 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 800 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 0.60 soles el kilo, luego dijeron que la mayor

parte de la producción lo venden en el mercado local y una parte fue para consumo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2018.

3. “Asociación Barrojo En Acción”.

Nuestra asociación está conformada de 19 socios actualmente. Es una asociación localizada en los Baños del Inca, Cajamarca, como una asociación, está constituido por 19 socios beneficiarios, de los cuales 15 son hombres y 4 mujeres, dedicados a la producción de cultivos agrícolas (oca, haba, olluco y papa, chocho, maíz) y también al transporte, durante el proceso de recolección de información manifestaron que como productores organizados tiene un nivel de capitalización que asciende a 19 000 soles por año, es decir 2000 soles por persona para pertenecer de socios, que mayormente lo utilizan para solventar los costos de producción de sus cultivos, y también para mantenimiento de sus unidades móviles, ya que no hay muchos apoyos, no hay sostenibilidad de los proyectos, acaban los proyectos y se termina todo, no hay capacitación y si lo hay es muy escasa, se necesita orientación en cuanto a la forma de cultivar productos, necesitamos asistencia técnica para aprender a cultivar de forma orgánica (no usan productos químicos) o convencional (usan productos químicos y mecanización agrícola), otra falla que ellos detectan también es el tamaño de predios con los que cuentan ya que la mayoría tienen ½ hectárea y los comprometen que tengan áreas para sembrar pasto y que nos vendan la leche para poder expender al público como asociación, los mercados donde venden sus productos son los mercados locales, y acá se ve que las ganancias son mínimas, así mismo ellos manifiestan que es muy importante la asociatividad ya que algunas veces hay inconvenientes en este tema por eso algunos socios no participan activamente como debe ser la finalidad de la organización, en tanto

ellos solicitan que haya mayor articulación con otras instituciones tanto estatales como privadas, para tener equidad y tener las mismas oportunidades que otras organizaciones de productores, manifiestan que a veces hacen reuniones o coordinaciones con instituciones pero solamente lo hacen los representantes ya que todos no tienen disponibilidad de tiempo, tenemos buena coordinación con agricultura.

Según la situación económica que ellos poseen manifiestan que 3 productores siembran oca: con un rendimiento promedio de 1990 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de oca es de 5520 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1000 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 400 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1 sol el kilo. 3 productores siembran habas: con un rendimiento promedio de 2110 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de haba verde es de 3500 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1135.6 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 2.24 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 600 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.40 soles el kilo grano verde, manifestando que la mayor parte de la producción lo vendió en el mercado local y una parte fue para consumo, 4 productores siembran olluco: con un rendimiento promedio de 2050 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de olluco es de 5215 Kg/ha, el costo de producción oscila en 845.1 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 500 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.00 soles el kilo, y 9 productores siembran papa: con un rendimiento promedio de 13100 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de papa es de 21795 Kg/ha, el costo de producción oscila en 477.43 soles por hectárea, y que

el precio de venta se mantiene a 0.50 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 800 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 0.60 soles el kilo, luego dijeron que la mayor parte de la producción lo venden en el mercado local y una parte fue para consumo. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2018.

4. “Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz”.

Es una asociación localizada en los Baños del Inca, Cajamarca, como una asociación, está constituido por 35 socios beneficiarios, de los cuales 26 son hombres y 9 mujeres, dedicados a la producción de cultivos agrícolas (oca, haba, olluco y papa, quinua, pastos), durante el proceso de recolección de información manifestaron que como productores organizados tienen un mínimo de capitalización que asciende más o menos 3500 por año, es decir 100 soles por persona para pertenecer de socios, que mayormente lo utilizan para solventar los costos de producción de sus cultivos, no hay sostenibilidad de los proyectos, acaban los proyectos y se termina todo, no hay capacitación y si lo hay es muy escasa, se necesita orientación en cuanto a la forma de cultivar productos, necesitamos asistencia técnica para aprender a cultivar de forma orgánica (no usan productos químicos) o convencional (usan productos químicos y mecanización agrícola) también se necesita para tratar algunas plagas y malezas que afectan los cultivos, otra falla que ellos detectan también es el tamaño de predios con los que cuentan ya que la mayoría tienen $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{2}$ hectárea, los mercados donde venden sus productos son los mercados locales, y acá se ve que las ganancias son mínimas, así mismo ellos manifiestan que es muy importante la asociatividad ya que algunas veces hay inconvenientes en este tema por eso algunos socios no participan activamente como debe ser la finalidad de la organización, en tanto ellos solicitan que haya mayor articulación con otras instituciones

tanto estatales como privadas, para tener equidad y tener las mismas oportunidades que otras organizaciones de productores, manifiestan que a veces hacen reuniones o coordinaciones con instituciones pero solamente lo hacen los representantes ya que todos no tienen disponibilidad de tiempo, tenemos buena coordinación con agricultura.

Según la situación económica que ellos poseen manifiestan que 5 productores siembran oca: con un rendimiento promedio de 1945 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de oca es de 5520 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1000 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 400 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 0.80 sol el kilo. 6 productores siembran habas: con un rendimiento promedio de 1958 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de haba verde es de 3500 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1135.6 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 2.24 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 600 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.00 sol el kilo grano verde, manifestando que la mayor parte de la producción lo vendió en el mercado local y una parte fue para consumo, 7 productores siembran olluco: con un rendimiento promedio de 2420 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de olluco es de 5215 Kg/ha, el costo de producción oscila en 845.1 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 500 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.00 soles el kilo, y 17 productores siembran papa: con un rendimiento promedio de 11300 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de papa es de 21795 Kg/ha, el costo de producción oscila en 477.43 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 0.50 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el

productor manifestó que invierte un aproximado de 800 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 0.60 soles el kilo, luego dijeron que la mayor parte de la producción lo venden en el mercado local y una parte fue para consumo. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2018.

5. Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero.

Es una empresa localizada en los Baños del Inca, Cajamarca, como una cooperativa, está constituido por 33 socios beneficiarios, de los cuales 25 son hombres y 8 mujeres, dedicados a la producción de cultivos agrícolas (oca, haba, olluco y papa, chocho), durante el proceso de recolección de información manifestaron que como productores organizados tienen una capitalización que asciende a 4000 soles por año, es decir 120 soles por persona para pertenecer de socios, que mayormente lo utilizan para solventar los costos de producción de sus cultivos, no hay sostenibilidad de los proyectos, acaban los proyectos y se termina todo, no hay capacitación y si lo hay es muy escasa, se necesita orientación en cuanto a la forma de cultivar productos, necesitamos asistencia técnica para aprender a cultivar de forma orgánica (no usan productos químicos) o convencional (usan productos químicos y mecanización agrícola) también se necesita para tratar algunas plagas y malezas que afectan los cultivos, otra falla que ellos detectan también es el tamaño de predios con los que cuentan ya que la mayoría tienen $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{2}$ hectárea, los mercados donde venden sus productos son los mercados de Cajamarca, porque hay productos como el chocho que lo venden en Cajamarca, y acá se ve que las ganancias que en otros cultivos es mínimo pero en caso del chocho si tienen buena ganancia, así mismo ellos manifiestan que es muy importante la asociatividad ya que algunas veces hay inconvenientes en algún tema pero que lo solucionan de la mejor

manera y rápido, también manifiestan que tienen buena relación con la agencia agraria, pero igual necesitan asesoría técnica especializada tanto en mercados como en cultivos, en tanto ellos solicitan que haya mayor articulación con otras instituciones tanto estatales como privadas, para tener equidad y tener las mismas oportunidades que otras organizaciones de productores, manifiestan que a veces hacen reuniones o coordinaciones con instituciones pero solamente lo hacen los representantes ya que todos no tienen disponibilidad de tiempo, tenemos coordinación buena con agricultura.

Según la situación económica que ellos poseen manifiestan que 5 productores siembran oca: con un rendimiento promedio de 890 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de oca es de 5520 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1000 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 500 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 0.70 soles el kilo. 5 productores siembran habas: con un rendimiento promedio de 1890 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de haba verde es de 3500 Kg/ha, el costo de producción oscila en 1135.6 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 2.24 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 600 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.00 sol el kilo grano verde, manifestando que la mayor parte de la producción lo vendió en el mercado local y una parte para su consumo, 7 productores siembran olluco: con un rendimiento promedio de 2675 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de olluco es de 5215 Kg/ha, el costo de producción oscila en 845.1 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 1.5 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 500 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 1.00 soles el kilo, y 17 productores siembran

papa: con un rendimiento promedio de 11900 kg/ha, teniendo en cuenta el rendimiento de papa es de 21795 Kg/ha, el costo de producción oscila en 477.43 soles por hectárea, y que el precio de venta se mantiene a 0.50 soles por kg según (ENA, 2018), mientras que el productor manifestó que invierte un aproximado de 800 soles por hectárea como costo de producción y que lo vendió su producto a 0.60 soles el kilo, luego dijeron que la mayor parte de la producción lo venden en el mercado local y una parte para su consumo. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2018.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PRESIDENTES DE ASOCIACIONES.

“ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, ARTESANALES E INDUSTRIALES MICRO CUENCA CHIM - CHIM CHUQUIPUQUIO PUYLUCANA”.

Buenas tardes, gracias por su visita a este lugar.

Se ha solicitado a todos los productores para asociarse tener como mínimo 1/4 de hectárea a más para poder ser socios y un monto de 500 soles cada uno para asociarse y tener capital, y los que no tuvieron tienen que trabajar para nivelarse con los pagos y así tratar de trabajar de manera unida.

Acá en nuestra asociación estamos realizando mensualmente las reuniones esto y también con algunas instituciones públicas y privadas, para seguir mejorando cada vez.

Acá en nuestra asociación los agricultores practicamos la agricultura de la siembra de habas, ocas, olluco, papa, trigo, cebada, maíz, y algunas veces lo hacemos de manera natural u orgánico y otras veces utilizamos fertilizantes y productos químicos.

La organización en nuestra asociación yo considero está en un nivel esto medio.

Creo que debe ser así deben tratar sin preferencia a ninguno a ningún agricultor a ninguna asociación porque bueno por ahí se ve que todos participamos en una forma de la igualdad.

Actualmente estoy considerando el nivel de la capitalización como organización bueno (15 000 soles al año) a falta de capacitación los cultivos son bajos les falta muchas cosas conocer de las organizaciones por eso no tenemos el buen rendimiento como debe ser para poder mejorar nuestra producción. tenemos una capitalización buena contamos con 02 equipos que son la maquinaria agrícola que lo alquilamos a S/. 80.00 la hora, pero es por tiempos no siempre.

En nuestra organización los socios que aún están en producción llevamos actualmente a Cajamarca a la parada mayormente que es los lunes y los viernes.

La producción en mi opinión por hectárea es esto baja, por falta de asesoramiento técnico o por falta también de veces preparación de suelos bueno que no llegue algunas plagas también ahora quizás la naturaleza se nos viene ahí si perdemos el total.

Bueno en la producción agrícola viendo a veces es perdida porque uno invierte y veces no saca ni el capital a veces son muy bajos eso es en nuestra producción en beneficio con la relación de los costos.

Hasta la fecha bueno no lo tenemos como sostenibles no que debería tener así teniendo un proyecto por decir sea de las instituciones como de la municipalidad, pero lamentablemente no lo hemos visto como sostenibles sino más bien a la perdida nos dieron y se ha terminado.

Esto es tan importante que siempre debe haber esta capacitación para nosotros tener esto mejor conocimiento como productores y las capacitaciones que se den más cercanas porque, son cada 6 meses, algunos bueno no toman tanto el interés en el cual ni

asisten a las capacitaciones o reuniones que tengamos.

El problema es que afrontamos aquí de llevar el producto hacia el mercado que no es tan favorable no a nuestros rendimientos y ese es el gran problema del productor rural de acuerdo a las etapas de la producción son bastantes bajos tenemos de la papa bajo cuando hay bastante producción la papa llega a costar hasta S/. 4.00 soles la arroba, S/. 3.00 soles, S/. 5.00 soles entonces eso es un gran problema que nos afrenta a todos igual con los demás cultivos y todos los productos entonces que sería hacer de estas etapas en la producción para la comercialización sería de hacer una transformación nuestros productos para quizás tener mejor la producción al financiamiento o como organización, hacen falta capacitaciones. Hasta el momento bueno no tenemos ningún pedido de financiamiento a ninguna institución, pero a partir de este año 2019 que no es tarde podríamos hacerlo buscar quizás para poder mejorar nuestra condición como agricultor.

Gracias por su visita de estar hoy en esta tarde pues en este día maravilloso de aquí en mi lugar por lo menos de visitarme estar algo recibiendo algunas palabras o sea para mi me trae un ánimo para trabajar frente a la organización que no es pocas es una organización tan grande y con todos los productores para poder llegar a conversar y que hacer frente a todo lo que venimos pasando actualmente yo le agradecería por su presencia de visitarnos a nuestro lugar.

“COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS EL BUEN SEMBRADOR DE ZARCILLEJA”.

Buenas tardes en principio mi nombre es Fausto Tanta si todos los que nos hemos anotado y estamos con la asociación tenemos minifundio.

Yo creo que simplemente por ahora en estos tiempos no hay ninguna institución que siempre nos visita a la altura y mayormente esperamos que esta entrevista se difunda

y vayan todas las instituciones o algunas instituciones que se acuerdan dentro de esta organización que se vayan a darnos una capacitación y guiarnos para algún apoyo.

También quisiera decirle que nosotros siempre nos dedicamos a la agricultura y también nosotros sembramos papa, haba también sembramos chochos, pero eso es para, consumo familiar. Siempre los abonos siempre le dicho que algún técnico nos apoye con cualquier tipo de orientación ya que el desconocimiento nos obliga a utilizar químicos, por eso también da enfermedades a los niños tampoco a nosotros de la misma zona debe ser de nuestros animales debemos recoger abonos y abonar nuestros sembríos.

Siempre nos tratamos de organizarnos bien y siempre cuando nosotros necesitamos de alguna reunión siempre nos organizamos y queremos aprender algún tema, pero no hay apoyo de las instituciones.

Si es que hubiera de alguna institución el apoyo no hay problema porque siempre les he dicho que cualquier apoyo seria bien recibido, pero debe ser a todos por igual, o hay nada no hay nada a todos.

En estos momentos actualmente como consideramos a nivel de capacitación hasta este momento no hay capacitaciones y si se da es una vez por año, y a veces no hacen temas que estamos nosotros trabajando.

Nosotros no podemos llevar a ningún mercado el producto porque simplemente no tenemos recurso y no podemos sembrar algo más pero siempre les he dicho a mi organización talvez salga un apoyo este año y podemos sembrar y podemos hacer alguna mecanización con alguien de lo que nos asesore.

Rendimiento ya le mencionaba el rendimiento es muy bajo, para sembrar nosotros papa, olluco, mashua, haba también en la quinua, pero algunas veces no se logra en la zona.

Nosotros ya no sacamos venta porque siempre tenemos lo que necesitamos, sembramos poco y eso es para consumo familiar no tenemos para venta.

Bueno de la agencia agraria me supongo que siempre trabajan con la gente más cercana más cercana, pero a nosotros no llega el apoyo ni las capacitaciones por ser una zona alejada, a lo mejor sería bueno gestionar algo a ellos.

No hay capacitaciones hasta el momento, pero mientras eso debemos coordinar para que haya alguna capacitación de este año 2019.

El principal problema que tenemos el precio tan alto que se invierte para cultivar papa, no tenemos apoyo en la producción y comercialización no tenemos asistencia técnica, ni orientación de profesionales agrícolas, ojalá y vayamos a la ciudad a tramitar alguna ayuda o financiamiento con algún banco.

Muchas gracias Ingeniero.

“ASOCIACION BARROJO EN ACCIÓN”

Como asociación estamos conformados por 19 asociados, para el tema de un nuevo integrante para la asociación lo primero que le pedimos es tener esto un aporte es lo primero que le pedimos tener un aporte de la cantidad de S/. 2.000 y como segundo tiene que tener una cantidad de hectareaje en terreno para los bienes que verdaderamente nosotros como asociación como estamos en el tema de lácteos queremos mejorar la producción de lácteos y para eso el socio que se va a reintegrar tiene que tener su parcela para ver donde puede sembrar su tema de pastos y ver que ellos también tengan su criadero de vacas para de esa manera nos puede brindar su producto el tema de leche eso es lo primordial en lo que estamos enfocados.

No tenemos un tiempo definido para reunirnos con nuestras instituciones públicas y privadas solamente lo hacemos con los representantes de la asociación cuando

lo sea necesario no lo tenemos en el tema de nuestro socio si con nuestra asociación se ha quedado en acta para tener reuniones para mantenerles informados mensualmente.

En el tema de agricultura lo que se dedican es al cultivo de papas también pequeñas huertas así de hortalizas y solo eso por el momento solo se dedican a eso. En el tema del abonamiento que utilizan lo mezclan el orgánico con el inorgánico compran esto lo reúnen muchas veces de la crianza que ellos tienen de sea cuyes ovejas o vacas lo recogen todo esos sus excrementos lo reúnen y para algunos sembríos, así como papa compran esto abonos inorgánicos como gallinaza o guano de isla y lo mezclan con el guano orgánico y con eso siembran sus sembríos.

El nivel de por el momento yo lo calificaría esto de bajo medio alto lo calificaría en medio por que estamos ahí no tratando cada día de informarnos ver la forma de que nuestro proyecto en el que estamos e sea productivo más adelante por el bien de nuestros socios.

Por el momento no tenemos ninguna inconveniencia con nuestras agencias agraria e el trato es por el momento igual normal tenemos un trato respetuoso y no hay problemas con nuestras agencias.

En ese tema de capitalización le considera bajo estamos en ese proyecto de tener un capital para cualquier proyecto que queramos tener nuestro capital, pero por el momento estamos bajos todavía.

En ese tema del mercado lo hacemos como son normalmente el sembrío de papa y todas las hortalizas, lo hacen para convivencia para consumo humano no todavía en mayor cantidad.

Pues en el tema del rendimiento por hectárea pues no solamente como le dije en la anterior pregunta pues el tema de sembrío que hacen solamente para convivencia no para cada socio no todavía esto tenemos proyectos así grandes como para comercializar a

mercados grandes en ese tema solamente para consumo humano.

En ese tema muchas veces esto se ha conversado con algunos socios invirtieron para hacer ellos invirtieron una cierta cantidad y no lograron recuperar el dinero invertido, pero en el tema de nuestra asociación pues no estamos todavía en ese tipo de proyectos estamos empezando pues todavía no invertimos una cierta cantidad alta así para ver esto si obtuvimos ganancias o no.

Muchas veces en ese caso porque no los proyectos no continúan pues muchas veces pasa de que una vez que sale un proyecto y ese proyecto ya no tiene un saldo como para avanzar más termina el tiempo del proyecto y pues nuestras autoridades quienes nos brindan ese proyecto nos tienen en constante capacitación para el tiempo que dura el proyecto y después de eso ya nos dejan solamente a los productores de una u otra forma seguir con el proyecto ya no podemos continuar por que nos falta asesoramiento no ese tema es no nos falta asesoramiento y por esa falta de eso nuestros proyectos que tenemos a la vista no pueden continuar.

En ese tema de nuestros productores que cuando a veces hacemos nuestras capacitaciones para informarles es nuestros socios pues hay una cierta cantidad que no asisten quizá no sé cuál es el motivo muchas veces no asisten por qué falta de tiempo etc. En ese caso de nuestra asociación cuando tenemos así capacitaciones pues hay falta de nuestros socios faltan no están la mayoría todos. En ese caso de la sanción si tenemos una sanción leve por cada vez que tenemos una capacitación y cada socio que no puede asistir la multa es de S/. 10.00 eso se acordado para que verdaderamente nuestros socios pongan de su parte eso es la multa que se tiene para el socio que falta a las capacitaciones que tenemos mensualmente falta y se le cobra cuando ya es constantemente la falta un promediar de 5 en nuestra política esta que ese socio se puede sacar no por no tomar interés en asistir a nuestras capacitaciones.

En esta conversación lo que pudiera informales es que muchas veces pues cuando nosotros tenemos sembramos así nuestras papas muchas veces lo que lo afecta es como se lo llama esto lo que le afecta es el hielo las bajas temperaturas, la ranca en el tema cuando hay lluvias pues eso afecta la producción de nuestras de los cultivos. En ese tema del agua falta no cuando se llega un momento que se lo llama un tiempo de verano el tema del agua falta no hay la cantidad de agua necesaria para regar los cultivos falta hay escases de agua. En ese tema de comercialización solamente cosechan para las familias para satisfacer las familias no para venta. En este caso de financiamiento se ha conversado con la organización para pedir un tractor pues en ese caso asistimos a la entidad financiera para que nos brinde si se puede pues no hubo ningún inconveniente porque en la asociación tenemos nuestras propiedades como se dice y a raíz de eso en la evaluación la entidad financiera nos puede brindar esto la cantidad necesaria para adquirir el tractor en ese caso no tendríamos problema porque si nos pueden apoyar.

Gracias yo les pidiera que en este tema de la investigación pues yo creo que sigamos para adelante y apoyemos a nuestras asociaciones como productores pequeñas que a veces cuando salen los proyectos que cuando terminan los proyectos nos dejan ahí abandonados lo que nosotros queremos que nos capaciten a nosotros mismos pues para ver de qué forma sacamos nuestros proyectos más adelante y lo ideal no quedarse ahí cuando se termina el proyecto si no para adelante para el beneficio de nuestra organización y para el beneficio también de nuestra familia de la ciudad de Cajamarca.

“ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRO ECOLÓGICOS MUYOC HUACATAZ”.

Como productor estamos sembrando olluco, papa, oca, haba sembramos pastos, el pasto es para nuestro ganado la papa es para comer nosotros. Depende un

cuarto (1/4) media hectárea (1/2) una hectárea hay de los asociados de los 35.

Ahorita por el momento hemos dejado si hemos estado reuniendo cada tres meses pero ahora hemos dejado pero vamos a insistir nuevamente voy a solicitar a la agencia agraria siempre nos ha dado la luz verde de venir a esas reuniones de capacitarnos todo lo que es pastos ensilados y también ha venido a enseñarnos lo que es la quinua a sembrar las habas sembramos un tiempo y si tenemos algunas plantas de quinua.

La mayoría nosotros pertenecemos solo la agricultura es lo que le estoy diciendo es la papa, haba, oca, olluco, la quinua la alverja y el pasto ese lo primordial acá que se utiliza. Abonamos con gallinaza que hemos comprado también entreveramos con el del ganado y también con el de la oveja y a veces compramos químicos.

Estamos medio desorganizados porque cuando estamos organizados estaremos juntos todos los 35 ahí en las reuniones a ves nos encontramos 25 26 a ves 20 depende que nos avisemos entre todos.

Yo si estábamos conversando con un Ingeniero de la agencia agraria y nos consideraron a los 35 usuarios y nos dieron trébol, rey grass en un proyecto que estábamos, nosotros solicitamos, pero nos dieron muy poco.

Tenemos un dinero que aportamos cuando nos iniciamos que es de 3500 soles en total, cada socio aportó 100 soles y lo tenemos para comprar algunas cosas para nuestras siembras.

No llevamos a ningún mercado todo eso es para consumo sembramos poco mas es pastos.

Lo que acá más se cosecha es el olluco, oca, papa eso es más comerciante, pero acá nosotros eso es para la manutención cada uno de nosotros de los asociados, pero en algunas ferias a veces participamos.

Si algunos de los asociados si venden, ellos tienen, pero yo no, todo es consumo.

No ingeniero es difícil por que como le digo nosotros también eso debemos comprarlo porque para ellos no alcanza nos dan muy poco de apoyo.

Algunos están en descontento y algunos están alegres por que la capacitación es muy útil para aprender y por eso estamos asociados nosotros tenemos fijado hacer reuniones cada 3 meses.

Aquí el mayor problema es la ranca el hielo es natural, son el mayor problema en papa, también en riego en tiempo de sequía no hay en tiempo de aguacero si hay ahí si tenemos agua.

Muchísimas gracias Ingeniero.

COOPERATIVA AGRARIA “BENDICIÓN DE DIOS” CASERÍO CARHUAQUERO.

Si a cada socio se solicitó una parte de terreno que tenían que aportar con media hectárea de terreno cada socio para instalar los cultivos que sea necesario.

Bueno entonces en eso se hizo una reunión hace 04 meses atrás con la última reunión que se hizo con la agencia agraria de Cajamarca.

Bueno acá en la zona de que está trabajando la cooperativa Bendición de Dios es orgánica.

Bueno lo consideramos yo como presidente y muy buena porque todos participan.

Claro me supongo que tratan iguales a todos los que están organizados o caseríos incluso a nosotros si nos tratan igual.

Bueno actualmente el nivel de capitalización se considera en lo que está aportando cada socio anualmente con una suma de S/. 120.00.

Bueno esta vez hemos sembrado el chocho y se ha llevado esto al mercado de Cajamarca.

Bueno el rendimiento de parcela por socio es regular es el rendimiento.

Claro si tiene beneficios en relación con los costos de la producción si tenemos beneficios.

Si nosotros consideramos si son sostenibles porque hay apoyo.

Bueno en esto también si lo consideramos a los socios porque todos participan opinan y todos preguntan.

Bueno acá hay algunas dificultades no quizás uno sería en asistencia técnica uno sería lo que es en mercado y otro sería tampoco ya dependiendo de la organización.

Bueno agradecer al técnico que me está haciendo esta entrevista y también pedir a las organizaciones a las instituciones privadas que nos apoyen con lo que es necesario en el campo para nuestra cooperativa.

APENDICE

INSTRUMENTO UTILIZADO

ENTREVISTA A INGENIERO DE LA AGENCIA AGRARIA CAJAMARCA

Ficha N°: _____

¿Área de Minifundio que monitorea con asistencia técnica?

.....
.....
.....

¿Enfoque de Producción agrícola que capacita a los asociados?

.....
.....
.....

¿Las instituciones públicas como privadas concernientes a la producción agrícola realizan reuniones con las organizaciones de productores?

.....
.....
.....

¿Se da preferencia a unas organizaciones de agricultores y no a otras? ¿Por qué motivos?

.....
.....
.....

¿En este año, cómo calificaría el nivel de capitalización de las organizaciones de agricultores?

.....
.....
.....

¿Cuál es el nivel de organización con la asociación de agricultores a la que usted da asistencia técnica?

.....
.....
.....

¿Recibió capacitación técnica productiva para capacitar a los asociados acerca de cómo desempeñar sus labores agrícolas?

.....
.....
.....

¿Con qué frecuencia capacita en Asistencia Técnica a los asociados?

.....
.....
.....

¿Cuál es la tecnología que utiliza en el proceso productivo, con mayor frecuencia con las organizaciones?

.....
.....
.....

¿Cuál es el rendimiento por hectárea de la producción agrícola?

.....
.....
.....

¿Cuáles son los canales de comercialización de la producción agrícola?

.....
.....
.....

¿La comercialización de la producción agrícola es rentable a los costos de producción?

.....
.....
.....

A su criterio, ¿qué tan sostenibles son los proyectos agrícolas que se hacen con los productores organizados?

.....
.....
.....

¿(Si contesta que no son sostenibles los proyectos): ¿A qué se debe que algunos proyectos agrícolas no son sostenibles?

.....
.....
.....

A su criterio, ¿qué tan importante es la asociatividad de los productores agrícolas para la sostenibilidad de los proyectos agrícolas?:

.....
.....
.....

¿Cuál es el nivel de participación de los productores agrícolas en las capacitaciones?; ¿asisten a todas las capacitaciones?

.....
.....
.....

¿Ha constatado si los productores ponen en práctica lo aprendido en las capacitaciones?

.....
.....
.....

¿Según su criterio y experiencia con agricultores organizados, ¿cuáles son los factores que impiden o describen la mejora económica de los productores agrícolas organizados?

.....
.....
.....

¿Qué medidas propondría usted como especialista para mejorar la situación económica de los productores agrícolas organizados?

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO UTILIZADO

ENTREVISTA A PRESIDENTES DE ASOCIACIÓN

Ficha N°: _____

Datos Generales

Nombre de la Asociación

Número de Integrantes:

Grado de instrucción del presidente

.....
.....

¿Ud. solicita a los productores para asociarse tener un minifundio?

.....
.....

¿Cada qué tiempo las instituciones públicas como privadas que pertenecen a la producción agrícola realizan reuniones con las organizaciones de productores?

.....
.....
.....

¿Qué tipo de agricultura practican los agricultores que pertenecen a su asociación?

.....
.....

¿En su asociación cómo considera su nivel de organización?

.....
.....
.....

¿La Agencia Agraria de Cajamarca y los proyectos de las instituciones tratan por igual a todos los agricultores?

.....
.....
.....

¿Actualmente como considera su nivel de capitalización como organización?

.....
.....
.....

¿A qué mercados llevan su producción agrícola para su comercialización?

.....
.....
.....

¿Cuál es su opinión del rendimiento por hectárea de la producción agrícola de los asociados?

.....
.....
.....

¿En la venta de la producción agrícola tienen beneficios con relación a los costos de producción?

.....
.....
.....

¿Usted considera que los proyectos de la Agencia Agraria y de las otras instituciones son sostenibles?

.....
.....

¿Qué comenta de la participación de los productores en las capacitaciones?

.....
.....
.....

¿Cuáles son los principales problemas que afronta el productor rural de acuerdo a las etapas de producción, comercialización y acceso a financiamiento?

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO UTILIZADO
ENCUESTA A PRODUCTORES ORGANIZADOS

Ficha N°: _____

Datos Generales

Grado de instrucción:

Edad estado civil

Alfabeta Analfabeta

Primaria Incompleta Primaria Completa

Secundaria Incompleta Secundaria Completa

Superior Incompleta Superior Completa

¿Área de Minifundio que cultiva con asistencia técnica ?

Menos de 1/4 Ha De 1/4 a 1/2 Ha
De 1/2 a 1 Ha

¿Las instituciones públicas como privadas que pertenecen a la producción agrícola realizan reuniones con las organizaciones de productores?

Cada 15 días 01 vez al mes cada seis meses
01 vez al año Otros.....

¿Qué orientación tiene su Producción agrícola?

Orgánico Convencional

¿Cuáles el nivel de organización de la asociación de productores agrícolas a la que usted pertenece ?

Malo Regular Bueno

¿Ustedes los agricultores reciben atención o asistencia técnica igualitaria por parte de las instituciones públicas y privadas?

Si No

Porque:

.....
.....

.....
¿En este año cuál es su nivel de capitalización como productor agrícola asociado?

Alto Medio Bajo

¿En qué mercados vende usted su producción agrícola?

Local Regional Nacional

¿En la cosecha cuál es el rendimiento por hectárea de su producción agrícola?

.....
.....
¿La venta de la producción agrícola es rentable a los costos de producción?

.....
.....
¿Para usted la asociatividad es importante o no? ¿Por qué?

.....
.....
¿Usted participa en todas las capacitaciones que da la Agencia Agraria? Cajamarca?

.....
.....
¿Cuál es el principal producto que comercializa de acuerdo a los volúmenes de producción, cuánto cuesta y quien es el comprador?

.....
.....
Gracias por su colaboración

ENTREVISTA A INGENIERO DE LA AGENCIA AGRARIA CAJAMARCA.

Ing. SEGUNDO PORTAL CHUQUIMANGO

¿Área de Minifundio que monitorea con asistencia técnica?

Bueno en cuanto a esta pregunta, le diría que bueno nuestro agricultor por lo general aquí maneja casi la parte de minifundio por lo que no tiene áreas grandes ciertamente ellos, en ese sentido aquí a nivel de Baños y de acuerdo a la extensión de los Baños el que habla aquí como estamos responsable de cada en cada uno de nuestros Distritos. Yo me voy a referir a lo que corresponde a todo el distrito Baños del Inca, más o menos tenemos un hectareaje de 500 a 600 has, dividido en su totalidad en minifundio la cual estamos atendiendo a nuestros productores.

¿Enfoque de Producción agrícola que capacita a los asociados?

En cuanto a este enfoque más que todo es una cuestión estamos como una visión orgánica por la sencilla razón como cuidar nuestro medio ambiente. Se va haciendo sobre todo la producción orgánica, con algunos fertilizantes, y productos orgánicos y también preparación de remedios caseros que la gente muy bien si lo puede hacer, así como también los insumos en la zona se puede usar y evitar como se dice la contaminación que se viene dando acá día a día en nuestro ámbito rural.

¿Las instituciones públicas como privadas concernientes a la producción agrícola realizan reuniones con las organizaciones de productores?

Bueno aquí en este tema realmente ya no está como antes, antes nos reuníamos las entidades públicas y las privadas a través de la mesa de concertación, aún existen algunas mesas. Pero hay limitantes para poder salir en una forma conjunta como se hacía antes, por esta razón yo diría que aquí hay una especie de divorcio

institucionalidad, que en cada uno se va por su lado. A veces duplicamos las actividades en lugar de formalizar a nuestras organizaciones o como se dice capacitar más en una afirmación más de su sociedad u organización de repente estamos actuando en una forma mal porque estamos, nos vamos en forma individual cada uno de nosotros. Ya no es como antes que nos íbamos las entidades públicas y privadas en forma conjunta, para poder conversar con nuestras organizaciones

¿Se da preferencia a unas organizaciones de agricultores y no a otras? ¿Por qué motivos?

Bueno aquí casi no hay muchas diría que hay mucha preferencia que se da una o a otras, el tema es que cuando uno hace un proyecto o un plan de trabajo se va siempre a las organizaciones que están legalmente constituidos. Pero se da con mayor forma a las organizaciones que están trabajando quizás que este en un nivel mejor organizativo, y eso sería quizás el motivo, no tanto que no se dé mayor preferencia al resto de organizaciones.

En este año, ¿cómo calificaría el nivel de capitalización de las organizaciones de agricultores?

Bueno en cuanto esto se refiere de las capitalizaciones como se dice de parte de la dirección que se dan a nuestros productores es diría, no es tan grande, ni tan chica sería un término medio que sinceramente algunos como dice uno de ellos, como dice capitalizan como dice ese conocimiento, esa transferencia tecnología como otros no lo hacen, pero por lo general por eso diríamos es un término promedio medio. Que podríamos calificar la capitalización de nuestros productores, no en su totalidad sinceramente porque hay también problemas internos entre los productores que están organizados.

¿Cuál es el nivel de organización con la asociación de agricultores a la que usted da asistencia técnica?

Bueno el nivel de lo que estamos dando más que todo ya estoy trabajando con 3 organizaciones a nivel de Baños del inca: Uno es la Asociación de Productores Agroecológico de Muyoc, y las otras dos cooperativas en Zarcilleja y en Carhuaquero, a los tres sinceramente de acuerdo de una u otra manera que se da en los recursos que tenemos de la Agencia Agraria, le damos la asistencia técnica y el nivel de ellos que les digo está en un término medio sinceramente porque ellos están también en un proceso también de organizaciones pese a que algunos llevan más tiempo, pero aun así hay limitantes como digo del nivel organizativo entre cada uno de ellos, pero aun así se sigue insistiendo de que esto se fortalezcan el nivel organizativo de estas instituciones.

¿Recibió capacitación técnica productiva para capacitar a los asociados acerca de cómo desempeñar sus labores agrícolas?

Bueno en cuanto a capacitaciones sinceramente en la actualidad ya no se ha recibido mucho pero esto se ha recibido con anticipación en las diferentes provincias que he trabajado, se ha recibido en tanto en la parte productiva y parte organizativa por parte de instituciones públicas y también de algunas privadas se ha recibido toda esa capacitación la cual de uno a otra manera se ha volcado a nuestros productores, porque sinceramente ellos son lo que tienen que recibir esto, de estas capacitaciones para que ellos puedan sostenerse y también puedan elevar la producción de sus cultivos y eso significaría también en un ingreso económicos ahí en su familia.

Bueno las labores agrícolas que nosotros desempeñamos a través de charlas participativas más que todo a de nuestros productores donde hacemos las charlas a través de algunos videos, algunas experiencias que hemos tenido en otros ámbitos de

trabajo y las charlas son participativas, donde ellos preguntan y se contestan a los que ellos también, de acuerdo a la realidad que ellos manejan en su sector ámbito de acuerdo a eso se hace, también ese tipo de las labores agrícolas con ellos.

¿Con qué frecuencia capacita en la Asistencia Técnica a los asociados?

Bueno, como reitero de acuerdo a la cuestión logística y económica que tenemos a través de nuestra Agencia Agraria. El que habla lo hace cada 2 o 3 meses porque estamos ya programados durante, ante todo antes de eso programamos a través de nuestro famoso plan institucional. Estas charlas de capacitación a nuestras organizaciones, pero está de acuerdo como repito está de acuerdo al apoyo logístico y económico que nos da la institución en este caso la Dirección Regional de Agricultura, de acuerdo a eso programamos nuestras salidas y realizamos nuestras charlas para poder cumplir con nuestras labores como instituciones en la parte de la organización de nuestros productores.

¿Cuál es la tecnología que utiliza en el proceso productivo, con mayor frecuencia con las organizaciones?

Bueno la tecnología más que todo vamos a la tecnología media está de acuerdo también al área y al cultivo que se va manejar por ejemplo nosotros recomendamos que cuando las áreas tiene los cultivos que tengan un poco más espacios puedan manejarlo tanto como la maquinaria agrícola pero está de acuerdo a la pendiente y la zona apta para maquinaria agrícola (tractor) y la otra la parte es la metodología como se dice el nivel su metodología tradicional a través de sus yuntas, como vuelvo a repetir es de acuerdo al cultivo que van a manejar y el área que ellos estén manejando, eso sería las tecnologías que yo manejo lo que también recomendamos la media sería más que todo.

Aquí está relacionado más que todo al cultivo que maneja el productor y también manejo al cuidado que se le da en cuanto a su rendimiento los rendimientos por lo general a nivel de nuestra región son medios, de bajo a medio no hay alto, por eso repito de acuerdo al manejo y al cuidado que se le da al cultivo uno puede obtener rendimientos quizás mayor, ya sea el ejemplo del manejo en papa que le rendimientos que puede llegar de 30 a 40 hectáreas pero eso siempre y cuando hay una buena inversión, y también un buen manejo, si uno lo maneja un poco mal como dice nuestros tíos en nuestra cebada los rendimientos pueden ser de 700 a 800, pero si se maneja mejor tenemos un rendimiento que puede llegar hasta los 2,000 a 2,500 a 2,200 pero siempre cuando se invierta y se dé un buen manejo. Aquí por lo que le digo puede ser el manejo un rendimiento promedio si hablamos a nivel de nuestra Región un rendimiento promedio que podemos tener debajo a medio, de acuerdo como vuelvo a reiterar de bajo a medio de acuerdo al manejo que se dé, eso está de acuerdo conforme al cuidado que se le da en todo al manejo agronómico que se da al cultivo.

¿Cuáles son los canales de comercialización de la producción agrícola?

Bueno en cuanto a estos canales de organización como sabemos nuestra agricultura es de autoconsumo por lo general a nivel de nuestra Cajamarca como reiteramos la primera parte la mayor parte maneja los minifundios y a través de sus organizaciones se puede manejar áreas grandes, pero siempre cuando que se junten. Los canales que principalmente que nosotros conocemos o yo conozco son de las chacras como se dicen del campo al mercado local y del mercado local al mercado provincial. Muy poco son los que salen a las zonas van al mercado regional llámese a Chiclayo o Trujillo, pero hay excepciones como el maíz que sale de Jesús a Chiclayo y se va a Trujillo. También algunas leguminosas, pero cuando hay un acopio bueno sale a veces

Chiclayo y a Trujillo, pero son excepciones sinceramente. Pero el canal así regularmente es del campo a nuestro mercado local y se queda en nuestra provincial como se dice hay excepciones que puede salir algunos cultivos al mercado regional.

¿La comercialización de la producción agrícola es rentable a los costos de producción?

Bueno está casi relacionado con la pregunta anterior, está de acuerdo como se dice al cultivo que uno maneja, como dice si es en papa ahí como sabemos los agricultores pone un poco más de empeño, sus costos es también un poco más, su producción también es un poco más, pero así en termino generales hay que ser sinceros no es tan rentables por la misma situación que ahora tenemos como se dan en nivel de Cajamarca en el cambio climático, las condiciones climáticas ya no son fijas como era en años anteriores, hay meses que llueve y hay meses que debería llover no llueve, y cuando a veces hay sequía está lloviendo. Hay un cambio en cuanto se refiere a la situación climática y por esta razón, es el motivo más o menos de esa inquietud que se sucede en nuestra Región.

¿A su criterio, ¿qué tan sostenibles son los proyectos agrícolas que se hacen con los productores organizados?

Bueno es un tema sinceramente que te digo aquí en Cajamarca nuestros proyectos productivos que llamamos a veces son que cae en saco roto y saben porque yo digo una cosa, siempre he dicho que si no tenemos una información base y sobre todo las opiniones de nuestros productores que es lo que ellos quieren en sí, Nosotros bueno los profesionales acá que hacemos los proyectos de repente nos basamos en que yo quiero hacer esto porque sé que es mejor para ellos, pero de repente nunca le

pregunte, no saque una información base de nuestros productores, más que todo opiniones y también el compromisos que ellos asuman para poder ser sostenibles esos proyectos, de ahí que muchos proyectos de repente cuando uno se retira esto cae al vacío ya no son sostenible, entonces yo diría que un detalle que primero sería tiene que tener una opinión base de nuestros productores y el compromiso que es muy importante para que estos proyectos puedan funcionar y sean sostenibles.

(Si contesta que no son sostenibles los proyectos): ¿A qué se debe que algunos proyectos agrícolas no son sostenibles?

Bueno, como vuelvo a repetir decía yo cuando no se recibe una información base de nuestros productores y el compromiso que deben asumir en un proyecto productivo X entonces por ahí va a ver fallas porque como vuelvo a reiterar tengo esta idea vamos hacer los planes de negocios. En los planes de negocios hay una idea que si se hace con nuestros productores aun así se falla entonces en proyectos más grandes si se hace sinceramente, los proyectos por más grandes y que son buenos van a caer en saco roto no va ser sostenibles por nuestra gente una vez que el proyecto se retire a sucedido en varias provincias y departamentos quizás porque no se han recibido una opinión o sugerido a los productores y no se ha visto el compromiso de los productores, nuestro proyecto siempre van a quedar no van hacer sostenibles con el tiempo.

¿A su criterio, ¿qué tan importante es la asociatividad de los productores agrícolas para la sostenibilidad de los proyectos agrícolas?

La asociatividad lo hemos venido manejado desde hace muchos años sinceramente en algunos lo hemos tenido bastante respuesta en nuestros productores, pero en otros no, pero yo te digo es buen término la asociatividad es muy buena esto

porque nos va ayudar mucho a nosotros más que todos a nuestros productores. Te digo en término medio más que todo nuestros productores si están organizados y asociados esto le va mejorar su producción, en sus cultivos llámese la área agrícola y pecuaria, eso va a generar unos ingresos económicos para ellos van a tener un sol más en su economía familiar, yo diría que en términos generales es muy importante para manejar las cosas y también proyectar algunos proyectos productivos, pero como vuelvo a reiterar siempre y cuando que haiga la opinión y compromiso del productor. Si es importante esa inquietud que tú me estas mencionando.

¿Cuál es el nivel de participación de los productores agrícolas en las capacitaciones?; ¿asisten a todas las capacitaciones?

Aquí hay una limitante nuestros productores debido a que su nivel de campo nuestros productores están muy ocupados, de uno a otra manera por sus labores agrícolas, esto debemos hacerlo con anticipación, aun con anticipación no participan todos o envían a veces a sus esposas para que escuchen después que les comuniquen, que dirían casi hay una cuestión media de asistencia no es casi integral, como quisiéramos nosotros pero al menos creo se deja el mensaje para que puedan ser comunicados sea por las personas que mandan como representantes a las capacitaciones.

¿Ha constatado si los productores ponen en práctica lo aprendido en las capacitaciones?

Bueno acá también es una cosa relativa muchos de nuestros productores si lo hacen como dice están interesados y los interesa bastante incluso vuelven a veces a la oficina porque a veces queda una duda si pero yo diría que si lo replican no en su

totalidad hay que ser franco en esa situación nos gustaría que sea en su totalidad aquí es más que todo el interés del productor que pone en práctica hay que ser sinceros, más que todo en el término de la economía mejorar su ingresos si esto voy hacer y no es nada difícil lo hace lo replican pero no en su totalidad eso hay que ser sinceros en manifestar esto.

Según su criterio y experiencia con agricultores organizados, **¿cuáles son los factores que impiden o describen la mejora económica de los productores agrícolas organizados?**

En cuanto la organización como digo varía la parte de la idiosincrasia de nuestros productores, formación educativa, hay una serie de detalles a nivel de campo que a veces la parte social no lo tomamos en cuenta y eso es importante considerar para hacer nuestros proyectos productivos, entonces ahí a veces entre yo diría que tenemos que hacer un trabajo de base que tendríamos que hacer todos un trabajo de entidades públicas y privadas, hacer un plan de trabajo para retomar quizás ese cambio de actitud de nuestros productores, entonces aquí es más que todo actitud de nuestros productores, a veces no quieren asumir una cuestión de capacitación, o también están mal orientados o indecisos, que es lo que me van dar para yo hacer esto, entonces por ahí hay un cambio de actitud de productores que tenemos que cambiar, quizás ahora en la actualidad es un poco más difícil trabajar el tema de asociatividad pero algunos como vuelvo a reiterar si hacen esto pero si se puede seguir con esos detalles que anoto sería interesante volver a retomar y hacer un cambio de estrategia más que todo para que nuestros productores puedan escucharnos y poder terminar en un nivel organizativo mejor, porque va hacer para ellos muy productivos.

¿Qué medidas propondría usted como especialista para mejorar la situación económica de los productores agrícolas organizados?

Bueno hay un tema sinceramente de organizaciones más que todo en nuestras instituciones, públicas y privadas que apuntemos en un solo norte. No dejemos algunos más que todo la cuestión de rivalidades que a veces tenemos, quizás ahora hay más rivalidad de que yo soy esto que soy de un grupo entonces por ahí viene quizás hay una desunión eso repercute en nuestros productores yo diría hay que hacer un trabajo integral o un comité múltiple disciplinario donde podamos apuntar todas las estrategias y planes de trabajo para llegar a nuestros productores de esa manera un poco retomar digo yo un poco yo lo que se venía haciendo antes donde nos juntábamos las instituciones públicas y privadas, y algunos profesionales individuales afines a la parte agraria eso sería más que todo mi recomendación o decir que nos podemos juntar, así reunarnos a través de las mesas de concertación y podemos decir que es bastante muy bueno poder trabajar sin tantos tintes politiqueros porque hace daño a las instituciones públicas y privadas más que todo a nuestros productores, yo vuelvo a reiterar que sería juntarnos las entidades públicas y privadas apuntar a un solo norte, hacer un plan de trabajo y bajar a las bases de nuestros productores esto sería una estrategia que si podríamos hacerlo.

Bueno hay un tema sinceramente de organizaciones más que todo en nuestras instituciones, públicas y privadas que apuntemos en un solo norte. No dejemos algunos más que todo la cuestión de rivalidades que a veces tenemos, quizás ahora hay más rivalidad de que yo soy esto que soy de un grupo entonces por ahí viene quizás hay una desunión eso repercute en nuestros productores yo diría hay que hacer un trabajo integral o un comité múltiple disciplinario donde podamos apuntar todas las estrategias y planes de trabajo para llegar a nuestros productores de esa manera un poco retomar

digo yo un poco yo lo que se venía haciendo antes donde nos juntábamos las instituciones públicas y privadas, y algunos profesionales individuales afines a la parte agraria eso sería más que todo mi recomendación o decir que nos podemos juntar, así reunirnos a través de las mesas de concertación y podemos decir que es bastante muy bueno poder trabajar sin tantos tintes politiqueros porque hace daño a las instituciones públicas y privadas más que todo a nuestros productores, yo vuelvo a reiterar que sería juntarnos las entidades públicas y privadas apuntar a un solo norte, hacer un plan de trabajo y bajar a las bases de nuestros productores esto sería una estrategia que si podríamos hacerlo.

FIGURAS CUANTITATIVAS

Figura. 2. Distribución Etaria de productores asociados

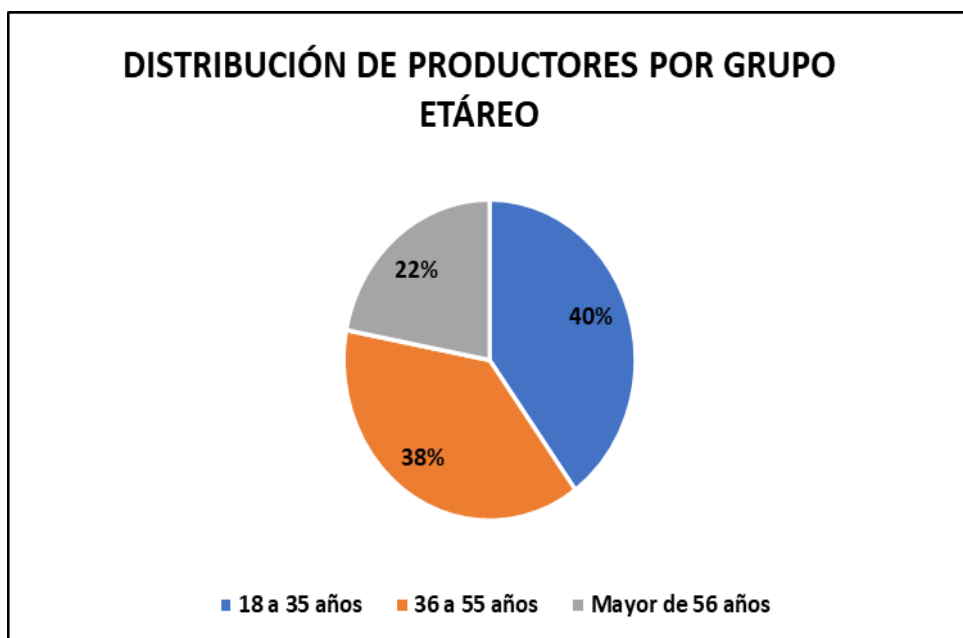


Figura. 3. Área de terreno que cultivan los asociados de las organizaciones

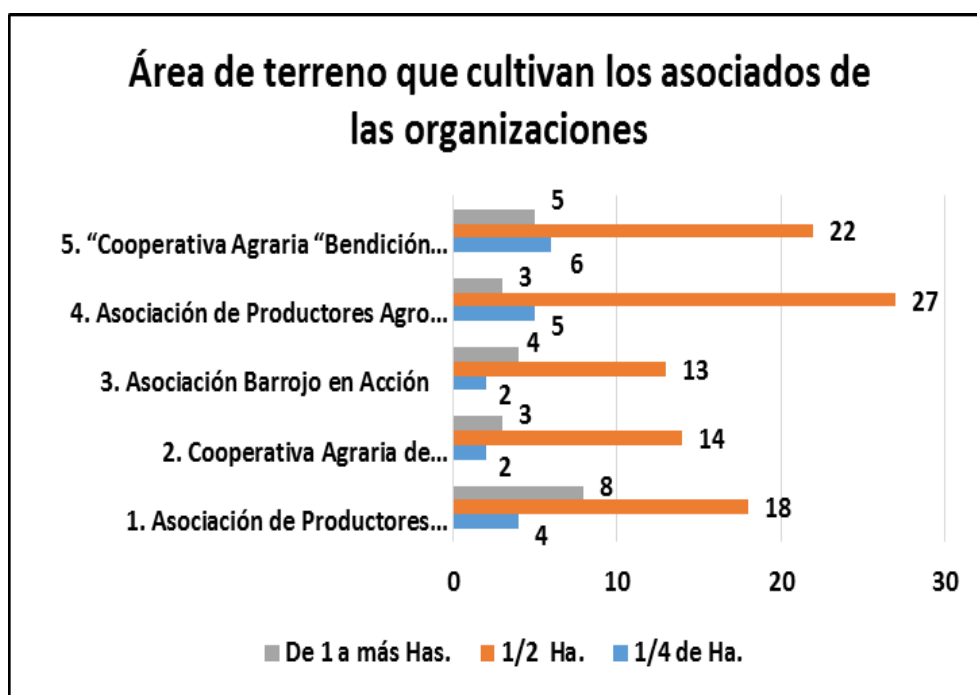


Figura. 4. Capitalización de las organizaciones

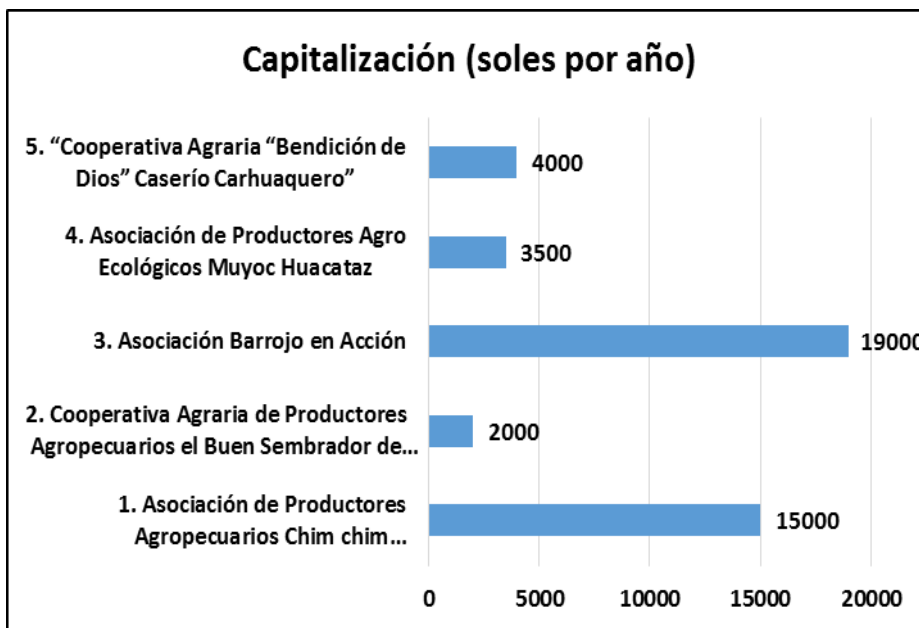


Figura 5: Rendimiento de cultivos.

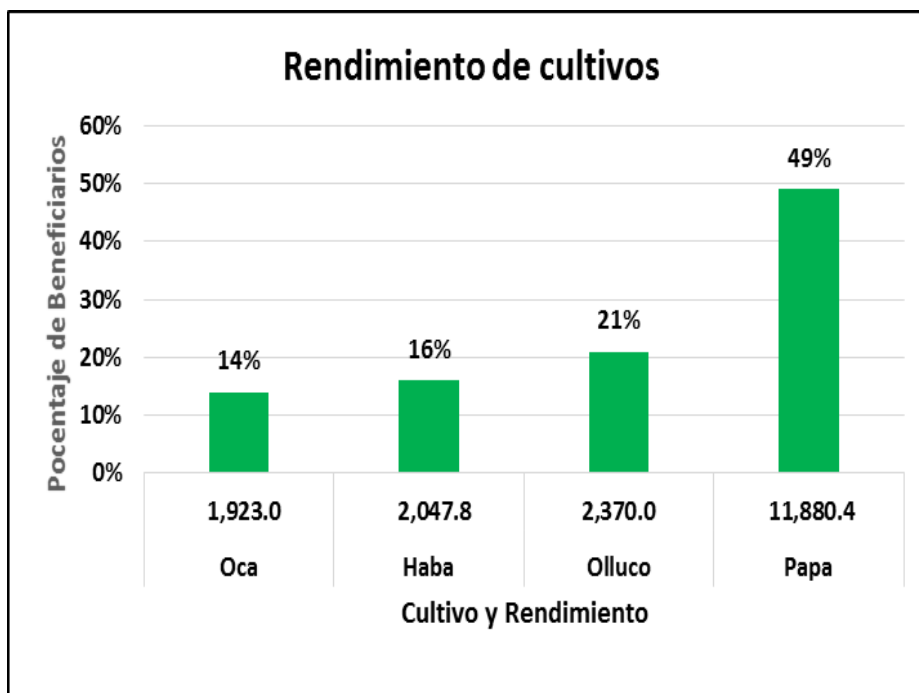


Figura 6: Rendimiento de cultivos.

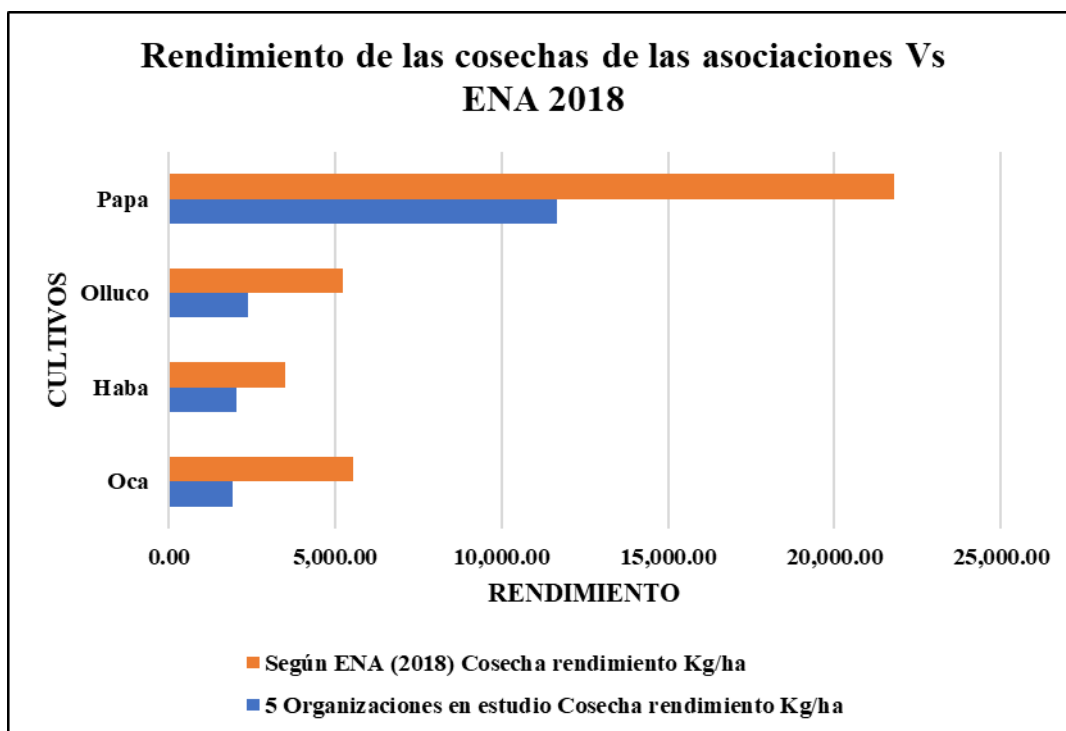
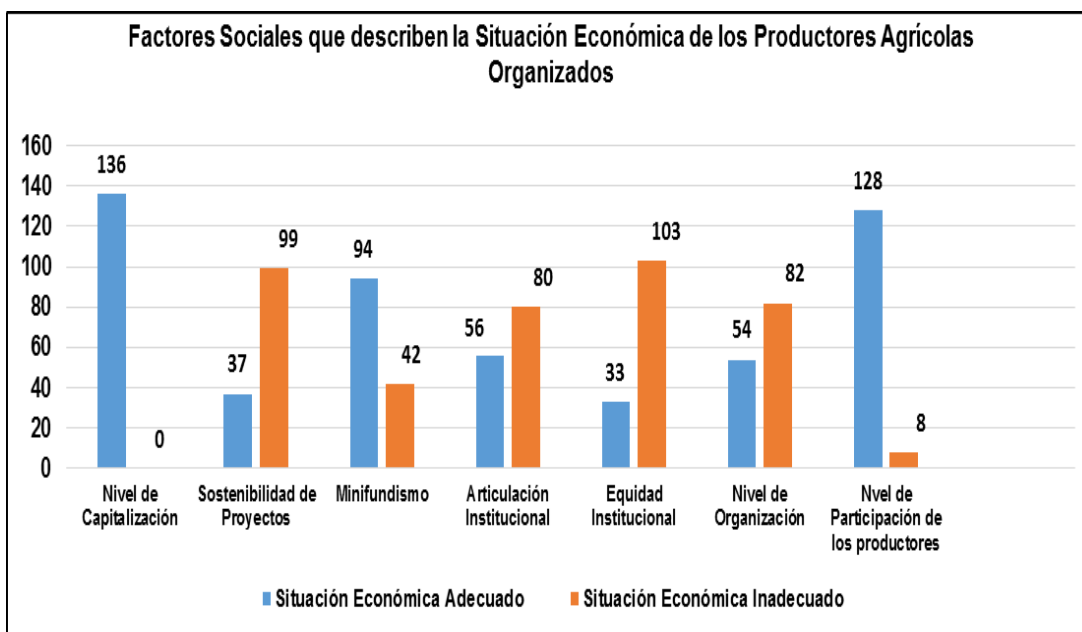


Figura 7: Factores Sociales que describen la Situación Económica de los Productores Agrícolas Organizados.



Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOS Y TECNICAS
¿Cuáles son los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el distrito de Los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca?	Analizar los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el distrito de Los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca. 2018.	<p>Describir la información general de los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.</p> <hr/> <p>Describir la situación actual los factores sociales que describen el aspecto económico de los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.</p> <hr/> <p>Caracterizar la situación económica de los productores agrícolas organizados del Distrito de los Baños del Inca.</p> <hr/> <p>Analizar la incidencia de cada factor en la situación económica de los productores agrícolas organizados.</p>	Cuáles son los factores sociales que describen la situación económica de los productores agrícolas organizados en el Distrito de Los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca.	Factores sociales. Situación económica.	-Tipo de investigación: Según su propósito es básica, descriptiva de corte evaluativo, de diseño no experimental, según secuencia temporal transversal.

EVIDENCIA FOTOGRAFICAS



Entrevista en la Agencia Agraria Cajamarca.



Entrevista con el Presidente de la “Asociación Barrojo en Acción”



Entrevista con el presidente de la “Asociación de Productores Agro Ecológicos Muyoc Huacataz”



Entrevista con el presidente de la “Cooperativa Agraria “Bendición de Dios” Caserío Carhuaquero



Entrevista con el presidente de “Asociación de Productores Agropecuarios, Micro Cuenca Chim - Chim Chuquipuquio PuyLucana



Entrevista con el presidente de “Cooperativa Agraria de Productores Agropecuarios el Buen Sembrador de Zarcilleja”