



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**“NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA”**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



## **TESIS**

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y EL DESARROLLO DE LA  
COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL  
TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN VELASCO  
ALVARADO, HUANGAMARCA, 2024.

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación -  
Especialidad “Inglés”**

**Presentada por:**

Bachiller: Cristian Jesus Vallejos Marlo

**Asesora:**

Dra. María Paola Espino Pérez

**Cajamarca – Perú**


**2024**



## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: Cristian Jesus Vallesos Marlo  
DNI: 46892624  
Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Académico Profesional de Educación
2. Asesor: Dra. María Paola Espino Pérez  
Facultad/Unidad UNC: Facultad de Educación
3. Grado académico o título profesional  
 Bachiller     Título profesional     Segunda especialidad  
 Maestro     Doctor
4. Tipo de Investigación:  
 Tesis     Trabajo de investigación     Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:  
Motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia  
oral del idioma Inglés en estudiantes del tercer  
grado de secundaria de la I.E. Juan  
Velasco Alvarado, Huangamarca, 2024
6. Fecha de evaluación: 17/11/2024
7. Software antiplagio:  TURNITIN     URKUND (ORIGINAL) (\*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 19%
9. Código Documento: 317:406427707
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 05/12/2024

<small>Firma y/o Sello Emisor Constancia</small>
 <u>Dra. María Paola Espino Pérez</u> <small>Nombres y Apellidos</small> <small>DNI: 42451070</small>

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT ©2024 by  
CRISTIAN JESUS VALLEJOS MARLO

Todos los derechos reservados



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
Escuela Académico Profesional de Educación

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 9:00 am horas del día 26 de septiembre del 2024; se reunieron presencialmente en el ambiente auditorio de Educación los miembros del Jurado Evaluador del proceso de titulación en la modalidad de Sustentación de la Tesis, integrado por:

1. Presidente: Dra Isabel del Rocío Pantego Alcantara
2. Secretario: M<sup>a</sup>. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez
3. Vocal: M<sup>c</sup>s Roxana Amorena Acuña Alcantara
4. Asesor (a): Dra. María Paola Espino Pérez

Con el objeto de evaluar la Sustentación de la Tesis, titulada:

*Motivación Intrínseca y el desarrollo de la competencia oral del idioma Inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado, Huan-gamarca, 2024*

presentado por: *el Bachiller Cristian Jesus Vallejos Mado*  
con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de *Inglés*

El Presidente del Jurado Evaluador, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Educación de la Facultad de Educación, procedió a autorizar el inicio de la sustentación.

Recibida la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, referentes a la exposición y al contenido final de la Tesis, luego de la deliberación respectiva, se considera: APROBADO (X) DESAPROBADO ( ), con el calificativo de:

*Letras* (14) (Números)

Acto seguido, el Presidente del Jurado Evaluador, informó públicamente el resultado obtenido por el sustentante.

Siendo las 10:00 am... horas del mismo día, el señor Presidente del Jurado Evaluador, dio por concluido este acto académico y dando su conformidad firman la presente los miembros de dicho Jurado.

Cajamarca, 26 de septiembre del 2024.

*Isabel Pantego*  
Presidente

*Teresa Muñoz*  
Secretario

*Roxana Amorena*  
Vocal

*María Paola Espino*  
Asesor

## **DEDICATORIA**

A todos aquellos que han contribuido de alguna manera en este camino, gracias por su apoyo, aliento y por creer en mí. Este logro es también un reflejo de su colaboración.

*Cristian Jesus Vallejos Marlo*

## **AGRADECIMIENTO**

En este camino que culmina con la presente tesis, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes me han acompañado y brindado su invaluable apoyo. A mis padres, por su amor incondicional, por ser mi fuente de inspiración y por creer en mí desde siempre.

*Cristian Jesus Vallejos Marlo*



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
1.CAPÍTULO I .....	3
1.1. Planteamiento del problema .....	3
1.2. Formulación de problema.....	7
1.2.1. Problema general .....	7
1.3. Justificación de la investigación .....	7
1.3.1. Justificación teórica .....	7
1.3.2. Justificación práctica.....	8
1.3.3. Justificación metodológica.....	8
1.4. Delimitación de la investigación.....	9
1.4.1. Epistemológica .....	9
1.4.2. Espacial .....	9
1.4.3. Temporal .....	9
1.5. Objetivos de la investigación.....	10
1.5.1. Objetivo general.....	10
1.5.2. Objetivo específico .....	10
2.CAPITULO II .....	11
2.1. Antecedentes de la investigación .....	11
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	11
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	14
2.1.3. Antecedentes locales .....	15
2.2. Marco teórico – Marco conceptual .....	17
2.2.1. Marco teórico.....	17
2.2.2. Marco conceptual .....	20
2.2.2.2. Competencia oral del idioma inglés .....	23
2.3. Definición de términos básicos.....	27
3.CAPITULO III .....	31
3.1. Hipótesis de investigación.....	31
3.1.1. Hipótesis general.....	31
3.1.2. Hipótesis específicas .....	31

3.2.	Operacionalización de variables .....	32
3.2.1.	Matriz de Operacionalización de variable.....	33
3.3.	Población y Muestra.....	34
3.3.1.	Población.....	34
3.3.2.	Muestra.....	34
3.4.	Unidad de análisis .....	35
3.5.	Métodos de investigación.....	35
3.5.1.	Inductivo.....	35
3.5.2.	Deductivo .....	35
3.6.	Tipos de investigación.....	35
3.7.	Diseño de investigación .....	36
3.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	36
3.8.1.	Técnicas.....	36
3.8.2.	Instrumento.....	37
3.9.	Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.....	37
3.10.	Validez y confiabilidad.....	37
	CAPÍTULO IV.....	38
4.1.	Análisis descriptivo.....	38
4.2.	Análisis inferencial .....	39
3.11.	Discusión .....	43
	CONCLUSIONES .....	49
	RECOMENDACIONES .....	51
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	52
	APÉNDICES .....	55



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Número de estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución educativa Juan Velasco Alvarado .....	34
Tabla 2 Descripción de los datos .....	38
Tabla 3 Niveles de las variables.....	38
Tabla 4 Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la competencia oral de inglés .....	39
Tabla 5 Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales.....	40
Tabla 6 Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos .....	40
Tabla 7 correlación entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas.....	41
Tabla 8 Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales.....	42
Tabla 9 Correlación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales .....	42
Tabla 10 Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la utilización interacción estratégica con distintos interlocutores.....	43

## RESUMEN

La presente investigación se enfoca en determinar la relación entre la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, en el año 2024. La motivación intrínseca es fundamental para el dominio oral del inglés, impulsa un aprendizaje sostenible y autónomo, reduce la ansiedad, mejora la retención y la fluidez, fomenta la práctica voluntaria, desarrolla habilidades metacognitivas y aumenta la confianza; esta motivación interna prepara a los estudiantes para superar desafíos y continuar aprendiendo eficazmente a largo plazo. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, utilizando la técnica de encuesta para la recolección de datos, se emplearon métodos de investigación inductivos, deductivos e hipotético-deductivos, la población estuvo conformada por 200 estudiantes de la institución educativa Juan Velasco Alvarado, y como muestra se consideró a 34 estudiantes del tercer grado. Los resultados indican que existe relación significativa entre la Motivación intrínseca y la Competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024. Este estudio contribuirá al conocimiento existente sobre la relación entre la motivación intrínseca y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria. Sus hallazgos tienen implicaciones prácticas para el diseño de programas educativos efectivos que mejoren el aprendizaje del idioma inglés en este contexto específico.

**Palabras clave:** Motivación intrínseca, competencia oral en inglés, actitud académica, habilidades cognitivas.

## ABSTRACT

This research focuses on determining the relationship between intrinsic motivation and oral proficiency in the English language in third-grade high school students at the Juan Velasco Alvarado Educational Institution, Huangamarca, in the year 2024. Intrinsic motivation is essential for oral proficiency in English, it drives sustainable and autonomous learning, reduces anxiety, improves retention and fluency, encourages voluntary practice, develops metacognitive skills, and increases confidence; this internal motivation prepares students to overcome challenges and continue learning academically in the long term. The research approach was quantitative, using the survey technique for data collection, inductive, deductive, and hypothetical-deductive research methods were used, the population consisted of 200 students from the Juan Velasco Alvarado educational institution, and 34 third-grade students were shown as a sample. The results indicate that there is a significant relationship between intrinsic motivation and oral English proficiency in third grade high school students at the I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024. This study will contribute to the existing knowledge about the relationship between intrinsic motivation and oral English proficiency in high school students. Its findings have practical implications for the design of effective educational programs that improve English language learning in this specific context.

**Key words:** Intrinsic motivation, oral competence in English, academic attitude, cognitive skills.

## INTRODUCCIÓN

En el mundo contemporáneo, el dominio del idioma inglés se ha convertido en una habilidad indispensable para el progreso académico, profesional y social, en este contexto, la competencia oral del idioma inglés juega un papel fundamental, ya que facilita la comunicación efectiva en diversos ámbitos de la vida, sin embargo, muchos estudiantes enfrentan dificultades para desarrollar completamente esta habilidad, lo que plantea la necesidad de explorar los factores que influyen en su adquisición y mejora; la motivación intrínseca, definida como el impulso interno derivado del interés y la satisfacción personal en una actividad, ha emergido como un aspecto clave en el proceso de aprendizaje de un segundo idioma, como el inglés, se ha postulado que cuando los individuos se sienten intrínsecamente motivados, están más dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en el aprendizaje, lo que puede fomentar un mayor desempeño y desarrollo de habilidades.

La relevancia de esta investigación radica en su potencial para identificar estrategias más efectivas para promover la motivación intrínseca y mejorar la competencia oral del idioma inglés, al comprender mejor esta relación, se podrían diseñar programas educativos y enfoques pedagógicos más eficaces que se ajusten a las necesidades y características de los estudiantes, lo que podría tener importantes implicaciones en el ámbito educativo y más allá. A pesar de la importancia teórica de la motivación intrínseca en el aprendizaje de idiomas, existe una escasez de estudios empíricos que exploren específicamente su relación con la competencia oral del idioma inglés entre los estudiantes, por lo tanto, esta investigación se propone llenar este vacío examinando cómo la motivación intrínseca afecta el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, en el año 2024.

En este sentido, esta tesis se estructura en cuatro capítulos. En el Capítulo I se presenta el problema de investigación, los objetivos y la justificación de la misma. El Capítulo II aborda el marco teórico y conceptual, donde se exploran las principales teorías relacionadas con la motivación intrínseca y el desarrollo del lenguaje oral. En el Capítulo III se describe la metodología de investigación utilizada, incluyendo el diseño de investigación, la población de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, entre otros aspectos relevantes. Finalmente, el capítulo IV presenta los resultados obtenidos y su discusión, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

**El autor.**

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

De acuerdo con Viveros (2020) la capacidad de expresarse verbalmente en inglés es esencial en el contexto global actual, sin embargo, numerosos estudiantes enfrentan retos para desarrollarla plenamente. Se ha identificado que la motivación intrínseca, es decir, el impulso interno generado por el interés personal y la gratificación obtenida de una actividad, podría influir significativamente en este desarrollo. Aunque en teoría se reconoce la relevancia de la motivación intrínseca para el aprendizaje de lenguas, existe una falta de investigaciones empíricas que examinan de forma específica su vínculo con la habilidad de comunicación. Por lo tanto, es necesario investigar cómo la motivación intrínseca afecta el desarrollo de la competencia oral en inglés entre estudiantes no nativos. Este estudio tiene como objetivo explorar esta relación utilizando datos estadísticos recopilados a través de encuestas y evaluaciones de la competencia oral en una muestra representativa de estudiantes de inglés como segunda lengua. Al comprender mejor esta relación, podemos identificar estrategias más efectivas para promover la motivación intrínseca y mejorar la competencia oral en inglés, lo que podría tener importantes implicaciones en el diseño de programas educativos y enfoques pedagógicos para la enseñanza de idiomas.

En los últimos años a nivel mundial, Moreno (2020) indica que el idioma inglés ha adquirido una relevancia significativa en el progreso académico de los estudiantes, convirtiéndose en la lengua franca contemporánea que se ha globalizado y cuyo dominio es crucial para mantenerse al día en el mundo actual; la enseñanza del inglés ha experimentado un notable aumento debido a la alta demanda que existe, según diversos estudios, se estima que más del 80% de la información almacenada electrónicamente en todo el mundo está en inglés, y que aproximadamente el 80% de los usuarios de internet se comunican en esta

lengua. Por tanto, en el ámbito educativo, el uso del inglés es fundamental, ya que la mayoría de la literatura y las investigaciones se encuentran en este idioma.

Basándonos en experiencias internacionales, un estudio confirma que la motivación para aprender inglés tiende a disminuir en todos los niveles educativos, a medida que los estudiantes avanzan en sus estudios, esta motivación puede decaer, influenciada por diversos factores, como la metodología de enseñanza o la falta de interacción con los docentes. Los jóvenes se enfrentan a desafíos culturales al aprender un nuevo idioma, y la falta de motivación suele manifestarse cuando perciben el aprendizaje como una dificultad que requiere mucho tiempo, esfuerzo y concentración, aspectos con los que pueden no estar dispuestos a comprometerse o no valoran suficientemente, sin embargo, entender el aprendizaje de un segundo idioma como una oportunidad puede impulsar el desarrollo personal de manera significativa (Sánchez, 2020).

Respecto a América Latina, Acosta (2021) señala que la habilidad en inglés es cada vez más esencial para el progreso económico y la interacción global, lo cual ha generado un interés creciente en su aprendizaje. En respuesta, la región ha destinado importantes recursos a políticas y programas para optimizar la enseñanza del inglés, además. Sin embargo, los resultados de las evaluaciones muestran que los niveles de competencia en inglés siguen siendo bajos debido a deficiencias en la calidad de la enseñanza y a la falta de oportunidades de aprendizaje fuera del ámbito escolar, aunque muchos países cuentan con legislación que promueve la enseñanza del inglés y han desarrollado estándares y estrategias para su enseñanza, persisten brechas significativas en la medición del desempeño estudiantil y en la formación y evaluación de los profesores, para abordar estos desafíos, el informe recomienda mejorar las políticas y su implementación, asegurar la calidad de la formación y evaluación de los docentes, y crear plataformas para compartir buenas prácticas entre los países, la



implementación efectiva de estas recomendaciones es esencial para superar las barreras existentes y mejorar los niveles de competencia en inglés en la región.

Por su parte, Becerra (2020) indica que en el ranking de dominio del inglés elaborado por EF (Education First), el cual evalúa las habilidades en inglés de 100 países y regiones, Perú ocupó la posición número 59. Este indicador proporciona una visión general sobre la destreza en inglés en cada nación, y el lugar de Perú sugiere un desempeño intermedio en relación con otros países analizados. La revisión de estos datos revela que varios países en el grupo de Perú lograron progresos considerables en su nivel de inglés entre 2018 y 2019. Dicho avance se vinculó estrechamente con las inversiones y los esfuerzos enfocados en mejorar la enseñanza del idioma, lo cual demuestra que aquellos que invierten en educación en inglés suelen obtener mejores resultados. Por el contrario, Perú y otras naciones similares en posiciones necesitan evaluar y ajustar sus estrategias y programas educativos para alcanzar niveles superiores en competencia de inglés, tomando como referencia a los países que han mostrado avances significativos en esta área.

En la I.E. Juan Velazco Alvarado en Huangamarca, los desafíos en la enseñanza del inglés para los estudiantes de tercer grado de secundaria destacan la importancia de la motivación intrínseca en el desarrollo de la competencia oral, la habilidad para comunicarse eficazmente en inglés es crucial, pero muchos estudiantes enfrentan dificultades para lograrla, en parte debido a la falta de motivación intrínseca y a la calidad deficiente de la enseñanza; la motivación intrínseca, que se basa en el interés y la satisfacción personal derivada del aprendizaje, puede ser un factor determinante para mejorar la competencia oral en inglés. Sin embargo, existe una falta de estudios que exploren detalladamente cómo esta motivación influye en el aprendizaje del idioma, el inglés, como lengua franca global, es fundamental en el ámbito educativo, con la mayoría de la información académica y digital disponible en este idioma, a pesar de su importancia, la motivación para aprender inglés tiende a disminuir con

el tiempo, influenciada por metodologías inadecuadas y la falta de interacción significativa con los docentes.

Para mejorar la enseñanza del inglés en la I.E. Juan Velazco Alvarado, es importante implementar estrategias que fomenten la motivación intrínseca de los estudiantes, esto implica la creación de entornos de aprendizaje más atractivos y relevantes, que conecten el aprendizaje del inglés con los intereses y necesidades personales de los estudiantes, además, mejorar la calidad de la enseñanza y la interacción docente es esencial para mantener y aumentar la motivación intrínseca, lo cual, a su vez, puede llevar a un mayor desarrollo de la competencia oral en inglés, adaptar las políticas y métodos educativos para enfocarse en estos aspectos es clave para superar las barreras actuales y alcanzar un nivel más alto de competencia en el idioma. Es cada vez más evidente que la fluidez en inglés se ha convertido en un requisito comunicativo esencial, y el interés por aprenderlo está en aumento, la implementación de estrategias metodológicas adecuadas y el aprovechamiento de recursos tecnológicos son herramientas fundamentales para mejorar las habilidades comunicativas tanto en la enseñanza como en el aprendizaje del inglés, en este sentido, la motivación del estudiante hacia el aprendizaje del idioma está estrechamente vinculada al papel del docente, ya que su labor actúa como un motor que puede determinar el éxito o el fracaso del proceso educativo, los docentes desempeñan un papel crucial en la promoción del aprendizaje del inglés, siendo responsables de introducir nuevas estrategias motivacionales y actividades que generen interés en los estudiantes; la motivación del estudiante para aprender, en general, también está influenciada por las creencias y actitudes del docente, ya que estas influyen en las decisiones que toma en relación con la enseñanza y otros aspectos del proceso educativo.

## **1.2. Formulación de problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación hay entre el nivel de motivación intrínseca y el nivel de competencia oral del idioma inglés de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

La motivación intrínseca juega un papel esencial en el progreso de la habilidad oral en el aprendizaje del idioma inglés entre estudiantes de tercer grado de secundaria. Se postula que cuando los individuos se sienten intrínsecamente motivados, es decir, cuando participan en una actividad por el placer y la satisfacción que esta les brinda, están más dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en ella, lo que a su vez fomenta un mayor aprendizaje y desempeño. En el contexto específico de la enseñanza del inglés como segunda lengua en la Institución Educativa Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024, la motivación intrínseca puede manifestarse de diversas maneras, como el interés genuino en aprender el idioma por curiosidad cultural, pasión por la comunicación global o aspiraciones personales. Teorías como la de la Autodeterminación de Deci y Ryan y la del Flujo de Csikszentmihalyi proporcionan un marco conceptual para comprender esta relación, destacando la importancia de satisfacer necesidades psicológicas básicas y alcanzar un estado de flujo óptimo para mejorar la calidad y eficacia del aprendizaje. En conclusión, se evidencia que la motivación intrínseca influye de manera significativa en la competencia oral en inglés de los estudiantes de tercer grado de secundaria en dicha institución, lo que respalda la necesidad de intervenciones educativas que fomenten esta motivación intrínseca para mejorar el desempeño en el idioma.

### **1.3.2. Justificación práctica**

La relación de la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés, se refleja en múltiples aspectos prácticos que inciden directamente en su proceso de aprendizaje y crecimiento lingüístico. Los estudiantes que se sienten intrínsecamente motivados muestran una participación más activa en las clases de inglés, lo que les proporciona más oportunidades para practicar y perfeccionar su habilidad de expresión oral, resultando en una mayor fluidez y confianza en el idioma. Además, esta motivación está ligada estrechamente a la persistencia y el esfuerzo en el aprendizaje, lo que impulsa a los estudiantes a superar obstáculos y enfrentar desafíos en su camino. La autoevaluación y la autorregulación del aprendizaje también se ven beneficiadas por la motivación intrínseca, ya que los estudiantes tienden a ser más conscientes de sus fortalezas y debilidades, estableciendo metas realistas para mejorar su habilidad oral y buscando activamente recursos adicionales fuera del aula para enriquecer su aprendizaje. En resumen, la promoción de la motivación intrínseca entre los estudiantes emerge como una prioridad fundamental en los esfuerzos dirigidos a potenciar su competencia oral en inglés, dado que esta motivación incide directamente en la calidad y efectividad del proceso de aprendizaje del idioma.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

La investigación sobre la relación de la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria, requiere una fundamentación metodológica sólida que garantice un abordaje riguroso y sistemático de este fenómeno. Se propone una metodología mixta que integre enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta combinación permitiría una comprensión integral del fenómeno, identificando relaciones causales y correlaciones entre las variables, así como profundizando en los contextos y procesos subyacentes. El enfoque mixto garantizaría la

validez y fiabilidad de los resultados, al permitir la triangulación de datos y la corroboración de hallazgos. En conclusión, esta metodología mixta proporcionaría una base sólida para comprender y abordar eficazmente la relación entre motivación intrínseca y competencia oral en inglés en el contexto específico mencionado.

#### **1.4. Delimitación de la investigación**

##### **1.4.1. Epistemológica**

La investigación que se presenta considera tanto aspectos cognitivos como socioemocionales del proceso de aprendizaje del idioma. Desde una perspectiva cognitiva, se examinará cómo la motivación intrínseca influye en la adquisición y mejora de las habilidades lingüísticas, especialmente en la expresión oral, a través de la participación activa y la persistencia en actividades de práctica y aprendizaje del idioma. Por otro lado, desde una perspectiva socioemocional, se analizará cómo los factores internos y externos, como el interés personal, la autoeficacia y el respaldo social, afectan la motivación intrínseca de los estudiantes y, por ende, su competencia oral en inglés. Esta delimitación epistemológica permite un enfoque integral y comprensivo del fenómeno, integrando aspectos cognitivos y socioemocionales para una mejor comprensión de la relación entre motivación intrínseca y competencia oral en el contexto educativo específico mencionado.

##### **1.4.2. Espacial**

La investigación se desarrollará en la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024 con los estudiantes de tercer grado de secundaria.

##### **1.4.3. Temporal**

La investigación se realizará desde febrero hasta agosto del año 2024. Durante este lapso de tiempo se llevarán a cabo todos los procedimientos de la investigación relacionados con la motivación intrínseca en la competencia oral en inglés.

## **1.5. Objetivos de la investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

### **1.5.2. Objetivo específico**

Identificar el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Identificar el nivel de competencia oral del idioma inglés de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la interacción estratégica con distintos interlocutores en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la reflexión y evaluación de la forma y contenido en el contexto del texto oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Sánchez (2022) en su tesis de licenciatura sobre *“La relación entre la motivación en el aprendizaje del inglés”* - España. Se planteó como objetivo reflexionar acerca de la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la adquisición del idioma inglés. Los resultados muestran que la motivación es esencial, ya que el 82% de los estudiantes de inglés como idioma extranjero la consideran el factor más importante, y los estudiantes motivados tienen un 30% más de probabilidades de alcanzar un nivel superior, el papel del docente es clave, pues el 76% de los docentes consideran que el uso de actividades creativas y estimulantes en el aula es fundamental para mantener altos niveles de motivación, lo que se refleja en un 25% más de participación y compromiso de los estudiantes, además, el 92% de los directores de centros educativos ven la motivación como un aspecto clave para mejorar el aprendizaje del inglés, y los estudiantes motivados presentan un 35% más de rendimiento académico en esta asignatura; la motivación es esencial para el aprendizaje del inglés, ya que impulsa la perseverancia y el rendimiento académico de los alumnos; el papel del profesor es clave para fomentar esta motivación a través de actividades creativas y estimulantes en el aula, la implementación práctica de



estas actividades respalda la importancia de la motivación, mejorando el ambiente de clase y promoviendo la participación de los estudiantes; por ello es fundamental adaptar estas actividades según los intereses del profesor y los recursos disponibles; así mismo se destacó la relevancia del tema elegido, que amplió los conocimientos sobre motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje; se debe maximizar el potencial de los alumnos, incentivándolos a aprender inglés, lo que generará un grupo activo y participativo en el aprendizaje del idioma.

Asimismo, Rodríguez (2020) en su artículo sobre *“La motivación y su relación con el aprendizaje del inglés”* - Ecuador. Se planteó como objetivo determinar la relación de la motivación en el aprendizaje del inglés mediante un estudio cuantitativo de tipo descriptivo correlacional. Los resultados muestran bajos niveles de motivación y desinterés en el inglés con un 83% de los estudiantes en el país; sin embargo, en cuanto a la motivación en un 34% en presentan buenos niveles. Asimismo, se halla una correlación significativa entre las variables con un Rho de Spearman = 0,654 y un p – valor = 0,000 < 0,05. Además, indica que la importancia de encontrar un método efectivo de enseñanza aprendizaje, sin embargo, más allá de un método en sí, es crucial estimular la motivación de los estudiantes mediante actividades placenteras y significativas para ellos; los bajos niveles de motivación y desinterés en el inglés demandan un análisis inmediato de las prácticas pedagógicas para implementar estrategias que generen cambios significativos, el trabajo por proyectos se ha mostrado como una estrategia eficaz para mejorar la motivación y el desempeño de los estudiantes en el aula, permitiéndoles participar en un contexto significativo; estrategias como el trabajo cooperativo, la investigación y la vinculación de los aprendizajes al contexto personal de los estudiantes han promovido la motivación de manera significativa; estos resultados resaltan la importancia de centrar las

prácticas pedagógicas en la motivación del estudiante, con enfoque en métodos como el trabajo por proyectos y el trabajo cooperativo.

Viveros (2020) en su tesis de licenciatura sobre *“Factores motivacionales que contribuyen al desarrollo de habilidades lingüísticas del inglés”*. Se planteó como objetivo analizar los factores motivacionales de tipo intrínseco y extrínseco que favorecen al desarrollo de habilidades lingüísticas propias del inglés en los estudiantes. En cuanto a la metodología el estudio tuvo un enfoque mixto, nivel descriptivo, diseño exploratorio. En cuanto a los resultados se destaca que, tanto los aspectos intrínsecos como extrínsecos son fundamentales, el 78% de los estudiantes consideran que el contacto con personas angloparlantes y las actividades autodirigidas como escuchar música o ver películas en inglés son aspectos motivadores importantes, generando un interés genuino en el idioma y promoviendo un entorno de aprendizaje positivo en el 65% de los casos, el 92% de los estudiantes reconocen el papel del docente como facilitador y modelo a seguir, brindando apoyo y asesoramiento; en términos intrínsecos, el contacto con personas angloparlantes y actividades autodirigidas como escuchar música o ver películas en inglés son aspectos motivadores importantes; estas prácticas culturales y sociales generan un interés genuino en el idioma y promueven un entorno de aprendizaje positivo, además, se reconoce el valor del idioma inglés para la autoconfianza y el desarrollo personal del estudiante, fomentando la motivación intrínseca. Por otro lado, en cuanto a los factores extrínsecos, se subraya el papel del profesorado como facilitador y modelo a seguir en el proceso de aprendizaje, brindando apoyo y asesoramiento, se confirma que tanto los factores intrínsecos como extrínsecos son fundamentales para el desarrollo de habilidades lingüísticas, siendo necesaria una combinación de ambos para crear un entorno propicio para el aprendizaje.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Saavedra (2022) en su tesis sobre *“Motivación y el aprendizaje del idioma inglés”*. Se planteó como objetivo determinar la relación de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo. Los resultados muestran que la motivación juega un papel crucial en el aprendizaje del inglés entre estudiantes de secundaria en un colegio particular de Ate, la motivación intrínseca, que se manifiesta a través de la satisfacción personal y la autorreflexión, no solo potencia la mejora de habilidades, sino que también fomenta un reconocimiento más profundo de las capacidades individuales de los estudiantes; así también la motivación extrínseca, aunque enfrenta restricciones vinculadas a las clases sociales, actúa como un motor que impulsa a los estudiantes a superar sus limitaciones y a competir por mejorar sus habilidades; cada una de las subcategorías del aprendizaje del idioma hablar, escuchar, leer y escribir demuestra estar relacionada por esta motivación, reflejando la disposición de los alumnos para aprender y crecer.

Acosta (2021) en su tesis sobre *“Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria”*. Se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Centro Educativo. Los resultados indican que existe una relación crucial de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, indicando que un mayor nivel de motivación está estrechamente relacionado con un mejor rendimiento académico; la motivación extrínseca, que se basa en incentivos externos como recompensas, reconocimiento y expectativas sociales, juega un papel fundamental al impulsar a los estudiantes a esforzarse por mejorar sus habilidades lingüísticas, por otro lado, la motivación intrínseca, que se asocia con el interés personal y la satisfacción que se obtiene al aprender, también es esencial, ya que fomenta un compromiso más profundo y una

disposición a enfrentar desafíos; la motivación trascendente se revela como un factor importante, ya que ayuda a los estudiantes a ver el aprendizaje del idioma no solo como una tarea académica, sino como una herramienta para alcanzar metas más amplias, como la comunicación intercultural o el desarrollo personal, este enfoque integral sugiere que la motivación puede ser un motor poderoso en el proceso de aprendizaje, y destaca la necesidad de que los educadores implementen estrategias que fomenten tanto la motivación intrínseca como la extrínseca y trascendente.

Becerra (2020) en su tesis de maestría sobre *“La competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria”*. Se planteó como objetivo determinar el nivel de competencia oral del idioma inglés en estudiantes. En cuanto a la metodología, el estudio es de nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental transaccional. Los resultados muestran que el 26.67% de los estudiantes reportaron tener una motivación intrínseca "nunca", mientras que el 46.66% la describieron como "a veces", y el 26.67% como "siempre"; en cuanto a la competencia en oralidad del inglés, el 13.33% se encontraba en la etapa de "inicio", el 32% en "proceso", el 40% en "logro previsto" y el 14.67% en "logro destacado". Posteriormente, el análisis de correlación de Pearson reveló una correlación alta de 0.8223 entre la motivación intrínseca y la competencia oral del inglés, lo que sugiere una conexión significativa entre estos aspectos en los estudiantes de tercer nivel de secundaria de la IEP Algarrobos, indicando que aquellos con mayor motivación intrínseca tienden a tener un mejor desempeño y dominio de la expresión oral en este idioma.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Mamani (2021) en su tesis titulada *“Motivación intrínseca y su relación con la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del 2do grado de una institución pública”* El tipo y diseño de investigación al que corresponde la investigación es no

experimental de diseño correlacional de corte transversal, con una población de 29 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la encuesta para ambas variables y para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson. La conclusión a la que se arribó es que existe una relación positiva alta entre motivación intrínseca y competencia oral del idioma inglés en los estudiantes del segunda grado de la Institución Educativa Secundaria Jornada Escolar Completa San gabán – Puno en el año 2020, puesto que el coeficiente de correlación de Pearson muestra un valor de 0,792 y un  $P = 0,000$  que está por debajo del nivel de significancia de 0,05. como resultado de los objetivos y o hipótesis planteada al problema de investigación.

Neyra (2023) en su tesis de maestría sobre *“Actividades interactivas y motivacionales para mejorar la expresión oral en el idioma inglés en los estudiantes”*. Se planteó como objetivo determinar la relación de la aplicación de las actividades interactivas y motivacionales en la mejora de la expresión oral en el idioma inglés. Respecto a la metodología, el estudio tuvo el método científico, diseño pre experimental, tipo aplicada. Los resultados muestran que la aplicación de Actividades Interactivas tienen un impacto significativo en la mejora de la expresión oral en los estudiantes del Cuarto grado "B" de educación secundaria de la Institución Educativa "Señor de los Milagros"; en el pre test, el 95% de los alumnos se encontraba en el nivel de inicio y solo el 5% en el nivel de proceso, mientras que en el post test, el 55% mostró progreso al ubicarse en el nivel de proceso y el 25% alcanzó el logro previsto; además, la contratación de hipótesis reveló una diferencia de medias significativa entre el pre y post test en la variable expresión oral, con una aceptación de la hipótesis de investigación y el rechazo de la hipótesis nula. Asimismo, se observaron mejoras en otras dimensiones como fluidez, vocabulario y pronunciación, donde la mayoría de los estudiantes avanzaron al nivel de proceso o logro después de la implementación de las estrategias.

Amengual-pizarro (2021) en su tesis de doctorado sobre *“La motivacional self system y su relación en el rendimiento académico del idioma inglés en estudiantes”*. Se planteó como objetivo explicar la relación del L2 motivational self system en el rendimiento del idioma inglés. Respecto a la metodología el estudio es de tipo hipotético deductivo, básica, diseño no experimental de corte trasversal. Los resultados muestran que el modelo Motivational Self System muestra una relación en el rendimiento académico, con un CFI de 0.983, aunque esta relación es baja ( $R^2$  0.01), posiblemente debido a los sesgos en las evaluaciones virtuales identificados en el estudio. Los participantes se sienten más motivados por sus propias metas y aspiraciones, seguido por su entorno de aprendizaje y experiencias pasadas. Sin embargo, sienten menos motivación debido a la obligación de satisfacer expectativas externas; las correlaciones entre las variables de motivación y el esfuerzo intencionado son moderadas, mientras que las correlaciones con el rendimiento académico son bajas; además, el esfuerzo intencionado tiene una baja asociación en la relación entre los posibles selves y el rendimiento académico en el contexto de la educación virtual.

## **2.2. Marco teórico – Marco conceptual**

### **2.2.1. Marco teórico**

#### **2.2.1.1. Teoría de la autodeterminación (TAD)**

En su conceptualización sobre la motivación, Ryan y Deci sostienen que una teoría psicológica es motivacional solamente si explora la energía (generada en las necesidades) y dirección (concerniente a los procesos del organismo que le dan significado a los estímulos internos y externos, orientando la acción hacia la satisfacción de necesidades) (Ryan & Deci, 1985). Por eso, aunque incluyen conceptos que podrían llevar a ubicarla dentro de los llamados abordajes cognitivos, sus autores establecen la diferencia

destacando que estos últimos se centran en la noción y tipos de metas, dejando de lado la energización y el proceso mediante el que esas metas se alcanzan (Beatriz et al., 2022).

A diferencia de la mayoría de las teorías históricas y contemporáneas que concebían la motivación como un concepto unitario, las hipótesis de la Teoría de la Autodeterminación (TAD) sostienen que, aunque la cantidad total de motivación es importante, su tipo o cualidad es aún más relevante. En este enfoque, el concepto de motivación se organiza en una estructura jerárquica con tres niveles de generalización: global, contextual y situacional. El nivel global se refiere a una orientación general del individuo, estable y vinculada con la personalidad. En el nivel contextual, se identifican esferas específicas de la actividad humana, como la educación, la recreación y el trabajo, entre otras, donde los factores sociales del entorno tienen una relación significativa. Por último, en el nivel situacional se incluyen momentos específicos en el tiempo que son únicos, como una reunión de trabajo en un día y año determinados (Beatriz et al., 2022).

La Teoría de la Autodeterminación (TAD) ofrece un marco teórico sólido para comprender la relación entre la motivación intrínseca y la competencia oral en el idioma inglés, según esta teoría, la motivación se organiza en una estructura jerárquica con tres niveles de generalización: global, contextual y situacional; en el nivel contextual, que es clave para entender el aprendizaje de un idioma como el inglés, los factores sociales y ambientales del entorno tienen una relación significativa sobre la motivación de los estudiantes. Cuando este entorno educativo satisface las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación, los estudiantes desarrollan una motivación intrínseca, es decir, realizan las actividades por el placer y la satisfacción inherente a ellas, y no solo por recompensas externas, específicamente, la percepción de competencia oral en inglés juega un papel fundamental en el desarrollo de esta motivación intrínseca, cuando los estudiantes se sienten capaces de comunicarse de manera efectiva en este idioma, están



más motivados a esforzarse, persistir y disfrutar del aprendizaje y uso del inglés, por el contrario, si los estudiantes se sienten incompetentes o inseguros en sus habilidades orales, su motivación intrínseca disminuirá, lo que puede afectar negativamente su desempeño y progreso en esta área.

#### **2.2.1.2. Teoría explicativa: Desarrollo del lenguaje oral**

Según Benavides (2021) las teorías que explican el desarrollo del lenguaje oral se ocupan de entender cómo los niños adquieren y perfeccionan sus habilidades lingüísticas a medida que crecen. Estas teorías exploran distintas perspectivas, como el innatismo, el conductismo, el cognitivismo y el socioculturalismo, para comprender el proceso de desarrollo del lenguaje en los niños. El innatismo postula que los niños tienen una predisposición innata para aprender el lenguaje, mientras que el conductismo se enfoca en el papel del entorno y el aprendizaje por medio de la exposición y la imitación. Por su parte, el cognitivismo resalta la importancia del desarrollo cognitivo en la adquisición del lenguaje, y el socioculturalismo destaca la relación del entorno social y cultural en este proceso. Estas teorías ofrecen marcos conceptuales para entender cómo los niños aprenden a hablar y cómo evoluciona su competencia lingüística con el tiempo.

Las teorías que explican el desarrollo del lenguaje oral, como el innatismo, el conductismo, el cognitivismo y el socioculturalismo, ofrecen marcos conceptuales relevantes para comprender la compleja relación entre la motivación intrínseca y la competencia oral en el idioma inglés. El innatismo postula que los niños tienen una predisposición innata para aprender el lenguaje, lo que puede estar relacionado con una motivación intrínseca para desarrollar y perfeccionar sus habilidades lingüísticas, esta motivación interna puede impulsar a los niños a esforzarse por mejorar su competencia

oral en el idioma inglés, ya que perciben el aprendizaje del lenguaje como una tarea inherentemente gratificante; por otro lado, el conductismo se enfoca en el papel del entorno y el aprendizaje por medio de la exposición y la imitación, esto puede ser particularmente relevante para la adquisición y desarrollo de la competencia oral en el idioma inglés, ya que los niños pueden aprender a través de la práctica y la interacción con hablantes nativos o modelos lingüísticos en su entorno; asimismo, el cognitivismo resalta la importancia del desarrollo cognitivo en la adquisición del lenguaje. Este enfoque sugiere que la capacidad de los niños para procesar y comprender el idioma inglés, así como para producir oralmente, está estrechamente vinculada a su maduración cognitiva, lo cual puede influir en su competencia oral; el socioculturalismo destaca la relación del entorno social y cultural en el proceso de adquisición del lenguaje, esto puede ser particularmente relevante para el desarrollo de la competencia oral en el idioma inglés, ya que factores como la exposición a modelos lingüísticos, las oportunidades de práctica y el apoyo del entorno pueden impactar significativamente en la motivación y el desempeño de los niños (Pinargote & Hipatia, 2022).

## **2.2.2. Marco conceptual**

### **2.2.2.1. Motivación intrínseca**

La motivación intrínseca es el impulso interno que lleva a una persona a participar en una actividad o tarea por su propio interés y satisfacción personal, sin depender de estímulos externos como premios o castigos. Surge del deseo de experimentar sensaciones de logro, crecimiento y disfrute durante el proceso de realizar la actividad. Esta forma de motivación está ligada a la autodeterminación y la búsqueda de actividades que generen satisfacción y sentido de realización personal, lo que resulta en un compromiso más profundo y duradero con la tarea o actividad.

Los abordajes actuales de la motivación se distinguen por el marcado interés depositado en los aspectos cognitivos y la preocupación por resolver problemas motivacionales en los diferentes ámbitos, por ejemplo, el laboral, el educacional, el deportivo. Es por ello, que gran parte de estos enfoques no tienen como objetivo comprender la conducta humana en todos los ámbitos sino en áreas específicas, generando ello un cambio de enfoque en la conceptualización del constructo, así como la coexistencia de diversas perspectivas (Quecedo & Rosario, 2021)

### **2.2.2.1.1. Dimensiones de la motivación intrínseca**

#### **A. Creencias de autoeficacia**

La autoeficacia, como parte esencial de la motivación intrínseca, determina la percepción que tiene un individuo acerca de su capacidad para llevar a cabo exitosamente una tarea particular. Cuando alguien confía en su habilidad para alcanzar cierto objetivo, es más probable que se sienta motivado internamente para iniciar y mantener ese proceso. Estas creencias se vinculan estrechamente con la confianza personal y la sensación de control sobre el resultado de la tarea. Cuando las personas confían en su capacidad para realizar una tarea, experimentan un mayor sentimiento de competencia y autonomía, lo que fortalece su motivación intrínseca para participar activamente en ella. Por lo tanto, las creencias de autoeficacia juegan un papel fundamental al influir en el nivel de interés, dedicación y perseverancia que una persona muestra hacia una actividad específica (Ruiz, 2021).

#### **B. Actitud académica**

La disposición hacia el aprendizaje y el rendimiento académico, conocida como actitud académica, es una faceta crucial de la motivación intrínseca, ya que refleja el interés y compromiso de una persona con su desarrollo intelectual. Una actitud académica positiva se distingue por un auténtico entusiasmo por aprender, una

búsqueda activa de conocimiento y una inclinación a perseverar ante los desafíos educativos. Esta mentalidad está estrechamente ligada a la motivación intrínseca, ya que se deriva del deseo interno de crecimiento intelectual, independiente de recompensas externas o presiones. En conclusión, una actitud académica positiva impulsa la motivación intrínseca al promover un compromiso profundo y duradero con el proceso de aprendizaje, al mismo tiempo que fomenta el disfrute y la satisfacción inherentes al conocimiento y la expansión intelectual (Núñez et al., 2024).

### **C. Metas**

Una meta es un resultado específico que una persona, grupo o entidad aspira lograr., puede ser tanto a corto como a largo plazo y puede abarcar diversos ámbitos de la vida, como académico, profesional, personal, social o emocional abarca no solo el resultado deseado que se busca lograr, sino también el proceso de planificación, acción y autosuperación que implica trabajar hacia ese objetivo (Bolívar & López, 2019).

### **D. Carácter emocional**

El componente emocional es crucial en la motivación intrínseca, ya que impacta en la conexión emocional y el disfrute que una persona experimenta al realizar una actividad. Emociones positivas, como la alegría y la satisfacción, pueden fortalecer esta motivación al generar sensaciones placenteras durante el proceso. Por otro lado, emociones negativas, como la ansiedad o el aburrimiento, pueden afectar negativamente esta motivación al generar desinterés o desánimo hacia la actividad. En resumen, las emociones desempeñan un papel vital en la motivación intrínseca al influir en el nivel de disfrute, compromiso y persistencia durante la participación en una tarea específica (Barragán & Morales, 2021).

### **E. Habilidades cognitivas**

Las habilidades cognitivas juegan un papel crucial en la motivación intrínseca, ya que afectan cómo una persona percibe su capacidad para abordar y comprender una tarea determinada. Cuando alguien se siente competente para enfrentar un desafío intelectual, es más probable que esté motivado internamente para comprometerse con la tarea y alcanzar el éxito. Estas habilidades abarcan áreas como el razonamiento, la resolución de problemas, la memoria, la atención y la comprensión, entre otras. En resumen, las habilidades cognitivas son un elemento esencial de la motivación intrínseca, ya que influyen en la confianza y autoeficacia de una persona para abordar y dominar tareas intelectuales (Naranjo, 2019b).

#### **F. Regulación de esfuerzos**

Es el proceso mediante el cual una persona gestiona y controla sus niveles de esfuerzo y energía para lograr sus objetivos de manera efectiva y eficiente. Este concepto es especialmente relevante en contextos como el aprendizaje, el trabajo y la consecución de metas personales que implica establecer metas claras, planificar diligentemente, monitorear el progreso, gestionar el tiempo y controlar las emociones para optimizar el rendimiento y lograr el éxito en diversas áreas de la vida (Jimeno et al., 2019).

#### **2.2.2.2. Competencia oral del idioma inglés**

La habilidad de comunicarse verbalmente en inglés, según lo establecido por el Ministerio de Educación en el documento curricular nacional (DCN) del 2009, se centra en desarrollar las competencias de expresión y comprensión oral. Estas competencias están orientadas a mejorar las habilidades interactivas en la comprensión y expresión orales, aplicadas en diversos contextos comunicativos relevantes para la vida diaria de los estudiantes. En términos generales, implica la capacidad de intercambiar mensajes hablados, lo que abarca procesos de comprensión, adquisición y uso oral del idioma.

Asimismo, de acuerdo con el Minedu (2017), la competencia oral en inglés se define como el proceso de adquisición y desarrollo de la capacidad de comunicarse oralmente en este idioma, lo que implica el dominio completo de las habilidades interactivas de comprensión y expresión oral para participar naturalmente en conversaciones y comprender lo que se escucha, expresando ideas, sentimientos y emociones con fluidez y precisión. El aprendizaje oral del inglés se enfoca en lograr una comunicación efectiva mediante un proceso interactivo de intercambio de información o mensajes, donde el individuo asume roles de emisor y receptor utilizando exclusivamente el inglés, tanto en su forma verbal como no verbal. La práctica constante en entornos como las aulas de idiomas extranjeros es esencial para mejorar la fluidez y precisión en el habla, facilitando así la interacción oral entre los estudiantes y su desenvolvimiento en situaciones comunicativas reales.

#### **2.2.2.2.1. Dimensiones de la competencia oral del idioma inglés**

##### **A. Obtiene información de textos orales**

Entender la información de textos hablados es una parte esencial de la competencia oral en inglés, ya que implica la capacidad de comprender y sacar conclusiones de una variedad de discursos verbales. Esta capacidad abarca la comprensión de conversaciones, discursos, conferencias, entrevistas y otros tipos de comunicación oral en inglés, en contextos tanto formales como informales. Desarrollar esta habilidad requiere no solo comprender las palabras dichas, sino también captar el contexto, la entonación, el énfasis y otros aspectos del discurso oral que pueden afectar su significado. Además, implica la capacidad de identificar información relevante, resumir ideas clave, hacer inferencias y seguir instrucciones verbales. En resumen, la capacidad de obtener información de textos hablados es crucial para una comunicación efectiva en inglés y es un elemento fundamental de la competencia oral en este idioma (Minedu, 2017)

## **B. Infiere e interpreta información de textos orales**

La capacidad de "inferir e interpretar información de textos orales" es fundamental en la competencia oral del idioma inglés, ya que implica la habilidad de extraer significados subyacentes y comprender el contexto de discursos hablados. Esta destreza va más allá de entender literalmente las palabras y requiere la capacidad de realizar inferencias basadas en pistas contextuales, el tono de voz, el énfasis y otros elementos presentes en el discurso oral. Interpretar la información implica comprender tanto el propósito del hablante como las emociones transmitidas, así como también las implicaciones más profundas del mensaje. Esta competencia es vital para una comunicación efectiva en inglés, ya que permite al oyente captar matices y comprender completamente el mensaje, incluso cuando no se expresa explícitamente. En conclusión, inferir e interpretar información de textos orales constituye una habilidad esencial en la competencia oral en inglés y contribuye de manera significativa a la comprensión y comunicación efectiva en este idioma (Minedu, 2017).

## **C. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada**

Viene hacer la capacidad para explicar un determinado tema y propósito comunicativo de forma coherente y eficazmente, adaptando el texto oral, a la situación comunicativa organizando las ideas de manera lógica y secuencial, comenzando con una introducción que presente el tema, seguida de párrafos que desarrollen los puntos principales y concluyendo con un resume de los argumentos (Minedu, 2017)

## **D. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica**

La habilidad estratégica de emplear recursos no verbales y paraverbales es crucial en la competencia oral del idioma inglés. Esto implica la capacidad de utilizar



gestos, expresiones faciales, tono, ritmo y otros elementos no verbales para enriquecer y fortalecer el mensaje oral. Más allá de las palabras habladas, esta destreza permite al hablante transmitir significados adicionales, emociones y actitudes de manera efectiva. Al emplear estos recursos de manera estratégica, el hablante puede mejorar la claridad, persuasión y expresividad de su comunicación en inglés, lo que facilita una interacción más fluida y efectiva con los interlocutores. Es por ello que, la capacidad para utilizar recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica es esencial en la competencia oral en inglés y contribuye significativamente a la calidad y efectividad de la comunicación en este idioma (Minedu, 2017).

#### **E. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores**

Se refiere a la habilidad de una persona para comunicarse de manera efectiva y adaptativa expresando sus ideas y emociones con diferentes personas o grupos, utilizando enfoques y estrategias, así como también gestos y movimientos corporales y contacto visual para enfatizar en lo que dice en circunstancias y necesidades específicas de cada situación. Esta capacidad implica la combinación de habilidades de comunicación, inteligencia emocional, y comprensión interpersonal (Minedu, 2017)

#### **F. Reflexiona y evalúa la forma, contenido y el contexto del texto oral.**

Reflexionar y valorar la estructura, contenido y contexto de un discurso oral es crucial en la competencia oral del inglés, ya que implica analizar y entender tanto los aspectos lingüísticos como situacionales de la comunicación hablada. En términos de forma, esto abarca evaluar la organización, lógica y fluidez del discurso, así como la pronunciación y entonación del hablante. Por otro lado, evaluar el contenido incluye analizar la pertinencia, exactitud y profundidad de la información ofrecida, así como la habilidad del hablante para exponer ideas de manera clara y persuasiva. Considerar el

contexto implica tener en cuenta elementos como el propósito del discurso, la audiencia, el registro lingüístico y el entorno comunicativo. Al reflexionar y evaluar estos aspectos, los hablantes pueden mejorar su competencia oral en inglés, adaptando su comunicación de forma efectiva a diversas situaciones y oyentes. En resumen, la habilidad para analizar y valorar la forma, contenido y contexto del discurso oral es esencial para una comunicación exitosa en inglés y contribuye significativamente a la habilidad comunicativa en este idioma (Minedu, 2017).

### **2.3. Definición de términos básicos**

- a. Aprendizaje:** El aprendizaje es el procedimiento mediante el cual adquirimos conocimientos, habilidades, actitudes o valores a través de diversas vías como la experiencia, la instrucción, el estudio o la observación. Implica la capacidad de entender, retener y aplicar la información en distintos contextos. Este proceso puede ser tanto consciente como inconsciente y está relacionado por factores internos y externos como la motivación, el entorno, las interacciones sociales y las metodologías de enseñanza. Se trata de un proceso dinámico y continuo que se extiende a lo largo de la vida y puede resultar en el crecimiento personal, el mejoramiento académico y el avance profesional (Moncayo-Bermúdez & Prieto-López, 2022).
- b. Competencias:** Las competencias abarcan el conjunto de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que una persona tiene y que le posibilitan desenvolverse eficazmente en distintas situaciones y entornos. Estas habilidades pueden ser técnicas, relacionadas con la maestría en áreas específicas, o transversales, aplicables en diversos aspectos de la vida. Además, suelen incluir la capacidad para resolver problemas, colaborar en equipo, comunicarse de forma efectiva y adaptarse a cambios. Son esenciales para el desarrollo personal, académico y profesional, y se adquieren a lo

largo de la vida mediante experiencias de aprendizaje, práctica y reflexión (Silva, 2009).

- c. Habilidad:** Una habilidad es la capacidad que tiene un individuo para ejecutar eficazmente acciones particulares, típicamente obtenida mediante el aprendizaje, la práctica y la experiencia. Puede presentarse en diferentes ámbitos, incluyendo destrezas técnicas, habilidades interpersonales, aptitudes cognitivas o capacidades físicas. Estas habilidades tienen la posibilidad de ser cultivadas y mejoradas con el tiempo a través de la dedicación y el entrenamiento adecuado (Sixto & Márquez, 2017).
- d. Actitud académica:** La actitud académica abarca la disposición y el compromiso de un individuo hacia su proceso de aprendizaje y logro académico, reflejando un auténtico interés por adquirir conocimiento, una curiosidad intelectual activa y una búsqueda constante de sabiduría. Una actitud académica positiva motiva a los estudiantes a participar activamente en las actividades escolares, a esforzarse por comprender los conceptos y a perseverar frente a los desafíos académicos. Esta actitud se encuentra estrechamente vinculada con la motivación intrínseca, ya que surge de un deseo interno de crecimiento intelectual y desarrollo, sin depender únicamente de recompensas externas o presiones. En síntesis, una actitud académica positiva fomenta un compromiso más profundo y duradero con el proceso de aprendizaje, además de promover el disfrute y la satisfacción intrínseca asociados con el conocimiento y el progreso intelectual (Naranjo, 2019a).
- e. Carácter emocional:** El carácter emocional abarca la parte afectiva de un individuo, la cual moldea su conducta, percepciones y reacciones emocionales frente a diferentes circunstancias. Incluye una amplia gama de emociones como la felicidad, tristeza, temor, enojo o sorpresa, las cuales pueden tener un impacto considerable en cómo una persona interactúa con su entorno y se relaciona con los demás. Además, el carácter

emocional puede incidir en la motivación, el bienestar psicológico y la toma de decisiones de cada individuo. Entender cómo las emociones influyen en el proceso de aprendizaje, la comunicación y el desempeño en diversas áreas de la vida resulta esencial (Iordachescu et al., 2021).

- g. Motivación:** La motivación es el impulso interior que mueve a una persona hacia acciones específicas o metas particulares. Este impulso puede derivar de diferentes fuentes, como aspiraciones personales, objetivos establecidos, valores o el deseo de satisfacción. La motivación puede tener un impacto significativo en cómo una persona se comporta, persiste en sus esfuerzos y alcanza su rendimiento, abarcando diversas áreas de la vida, desde lo académico y laboral hasta lo personal y social. Es un elemento fundamental en el proceso de aprendizaje, el logro de metas y el crecimiento individual (Morán & Menezes, 2016).
- h. Intrínseco:** Se refiere a características o cualidades que son fundamentales y esenciales a un objeto, individuo o situación, sin depender de factores externos para su existencia o validez. Cuando algo es intrínseco, forma parte integrante de su naturaleza y no está sujeto a influencias externas. Por ejemplo, la motivación intrínseca proviene del interior de la persona, impulsándola a llevar a cabo una tarea por el simple disfrute o interés en la actividad misma, en contraposición a la motivación extrínseca, que se basa en recompensas o presiones externas (Martín et al., 2019).
- i. Competencia oral:** La competencia oral se define como la destreza de comunicarse de manera eficaz y fluida empleando el habla en un idioma específico, como el inglés en este caso. Este dominio implica la correcta pronunciación, el uso adecuado del vocabulario, la comprensión y respuesta apropiada a preguntas y comentarios, así como la capacidad de sostener una conversación coherente y comprender distintos acentos y estilos de habla en diversos contextos comunicativos. En resumen, la competencia oral

en inglés engloba todas las habilidades esenciales para expresarse y comprenderse oralmente en situaciones cotidianas, académicas o profesionales dentro de este idioma (Minedu, 2017).

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Hipótesis de investigación

##### 3.1.1. Hipótesis general

Existe relación entre la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

Existe un alto nivel de motivación intrínseca de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe un alto nivel de competencia oral del idioma inglés de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe relación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe relación entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe relación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe relación entre la motivación intrínseca y la interacción estratégica con distintos interlocutores en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

Existe relación entre la motivación intrínseca y la reflexión y evaluación de la forma y contenido en el contexto del texto oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

### **3.2. Operacionalización de variables**

**Variable 1:** Motivación intrínseca.

**Variable 2:** Competencia oral del idioma inglés

### 3.2.1. Matriz de Operacionalización de variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>V1:</b> Motivación intrínseca	La motivación intrínseca es un impulso interno que surge sin necesidad de incentivos externos, basándose en el interés personal y la satisfacción durante la actividad, promoviendo el compromiso y la autodeterminación. (Reeve, 2008)	La motivación intrínseca se mide a partir de seis dimensiones: Creencias de autoeficacia, Actitud académica, Metas, Carácter emocional, Habilidades cognitivas y Regulación del esfuerzo; se tiene 12 ítems según los indicadores.	Creencias de autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempeño en las tareas requeridas</li> <li>- Logro de metas</li> </ul>	Cuestionario
			Actitud académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logro académico</li> <li>- Desempeño académico</li> </ul>	
			Metas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepciones del progreso</li> <li>- Autoevaluación</li> </ul>	
			Carácter emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimismo</li> <li>- Deseos de saber más</li> </ul>	
			Habilidades cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención</li> <li>- Comprensión</li> </ul>	
			Regulación de esfuerzos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persistencia en la tarea</li> <li>- Compromiso con las actividades</li> </ul>	
<b>V2:</b> Competencia oral del idioma inglés	La competencia oral del idioma inglés es la capacidad de expresarse y comprenderse oralmente en contextos variados, tanto cotidianos como académicos o profesionales. (Minedu, 2017)	La competencia oral del idioma inglés se mide a partir de cuatro dimensiones: Obtiene información de textos orales; Infiere e interpreta información de textos orales.; Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica y Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral; se tiene seis ítems de acuerdo con los indicadores.	Obtiene información de textos orales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recupera información expresada por los interlocutores.</li> <li>- Integra información explícita expresada por los interlocutores.</li> </ul>	Test Rúbrica
			Infiere e interpreta información de textos orales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deducer información señalando características</li> <li>- Deducer el significado de palabras y frases del texto oral</li> </ul>	
			Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica el tema y propósito a partir de inferencias</li> <li>- Adapta el texto oral a situaciones comunicativas</li> </ul>	
			Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distingue lo relevante de la información, considerando recursos no verbales y paraverbales</li> <li>- Participa en diversas situaciones comunicativas en torno a un tema del texto oral</li> </ul>	
			Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus ideas con coherencia, cohesión y fluidez</li> <li>- Emplea gestos, movimientos de forma pertinente, oportuna y relevante</li> </ul>	
			Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opina reflexivamente en inglés como hablante y oyente</li> <li>- Deducer el significado en textos orales</li> </ul>	



### 3.3. Población y Muestra

#### 3.3.1. Población

Según Rojas (2022) la población de estudio es un conjunto específico y accesible de casos que sirve como base para seleccionar la muestra, es importante definir claramente la población de estudio, ya que esto permite generalizar o aplicar los resultados obtenidos de la muestra al resto de la población o universo; la identificación de la población o universo debe estar alineada con los objetivos del estudio, los cuales pueden ser de carácter clínico, geográfico, social, económico, entre otros. En la investigación, la población de estudio está representada por 200 estudiantes de primero a quinto de la institución educativa Juan Velasco Alvarado, Huangamarca.

#### 3.3.2. Muestra

Según Rojas (2022) la muestra es un subconjunto representativo de la población de estudio, seleccionado mediante algún método de muestreo, que permite recolectar y analizar información relevante para hacer inferencias o generalizaciones sobre la población total; su tamaño y selección dependen de factores como los objetivos del estudio, el nivel de precisión requerido y los recursos disponibles, y existen diversos métodos probabilísticos y no probabilísticos para elegir una muestra adecuada que refleje las principales características de la población. La muestra se seleccionó con criterio no probabilístico, a juicio del investigador. Está representada por los 34 estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución educativa Juan Velasco Alvarado, Huangamarca.

*Tabla 1 Número de estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución educativa Juan Velasco Alvarado.*

Grado	Número de estudiantes
Tercer grado	34
TOTAL	34

### **3.4. Unidad de análisis**

Está conformada por cada uno de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado, Huangamarca- 2024.

### **3.5. Métodos de investigación**

Los métodos empleados en la siguiente investigación son:

#### **3.5.1. Inductivo**

Se trata de un tipo de razonamiento que parte de la observación de casos específicos para llegar a conclusiones generales. Consiste en generalizar inferencias a partir de un conjunto de pruebas particulares. Este proceso de inferencia se desarrolla desde lo específico hacia lo general (Atasu, 1976).

#### **3.5.2. Deductivo**

Este método se basa en el razonamiento formal, donde la conclusión se deriva de la forma del juicio inicial. La deducción es necesaria y se considera que la conclusión es verdadera y no puede ser falsa si se acepta el juicio inicial. Se sostiene que, si las inferencias son verdaderas, entonces la conclusión será verdadera. La inferencia sigue una dirección de arriba hacia abajo (Rodríguez & Perez, 2017)

### **3.6. Tipos de investigación**

El tipo de investigación que se aborda es de tipo básica, también conocida como investigación fundamental o pura, tiene como objetivo ampliar el conocimiento teórico sobre un fenómeno o principio, sin buscar aplicaciones inmediatas o resolver problemas específicos. Se centra en desarrollar teorías, conceptos y principios que ayudarán a comprender mejor el funcionamiento de ciertos aspectos de la realidad, generando conocimiento nuevo o refinando el existente. Asimismo, tiene un enfoque cuantitativo, pues se centra en la recolección y análisis de datos numéricos para describir, explicar o predecir fenómenos. Este enfoque utiliza métodos estadísticos para medir variables y establecer relaciones entre ellas, con el objetivo de obtener

resultados objetivos y generalizables. Por otro lado, el estudio tiene un nivel descriptivo - correlacional; descriptivo por que se encarga de describir características, comportamientos o condiciones de una población o fenómeno, y, por otro, tiene como objetivo principal verificar la correlación entre dos o más variables.

### **3.7. Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental y descriptiva – correlacional, pues se caracteriza por la observación de variables tal como ocurren en su contexto natural, sin que el investigador manipule o controle dichas variables. Este tipo de diseño se utiliza cuando no es posible o ético intervenir directamente en los factores que se estudian. Se enfoca en describir relaciones entre variables o fenómenos y analizar cómo se presentan en la realidad, utilizando métodos como encuestas, entrevistas y observación. Es útil en estudios descriptivos, correlacionales o comparativos, permitiendo obtener conclusiones basadas en la observación del objeto. También la investigación es de corte transversal, dado que los datos fueron obtenidos en un solo momento.

### **3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.8.1. Técnicas**

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Se puede definir la encuesta, siguiendo a García Ferrando, como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (Casas et al., 2003).

### **3.8.2. Instrumento**

En contextos sociales, uno de los instrumentos más comúnmente empleados para la recopilación de datos es el cuestionario. Este consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para indagar sobre una o varias variables específicas que se desean medir (Alcaraz et al., 2006). Es fundamental que el cuestionario esté en consonancia con la formulación del problema de investigación y las hipótesis planteadas (Rodríguez & Perez, 2017).

### **3.9. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos**

La utilización de pruebas estadísticas resulta adecuada para recopilar datos que serán analizados y presentados a través de estadísticas descriptivas, de acuerdo con los objetivos planteados en la investigación. Para el procesamiento de los datos obtenidos mediante los instrumentos empleados, se utilizará el software estadístico SPSS 27, el cual facilita la gestión de grandes volúmenes de datos de manera ordenada, así como la generación de tablas y gráficos estadísticos para su interpretación, análisis y discusión en relación con los estudios previos citados.

### **3.10. Validez y confiabilidad**

La evaluación de la validez de los instrumentos fue llevada a cabo por expertos en la creación y evaluación de herramientas, quienes emitirán juicios fundamentados sobre su idoneidad y pertinencia. Además, se determinará la confiabilidad de los instrumentos mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, el cual ofrece una medida de la consistencia interna de los ítems en relación con la escala utilizada

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis descriptivo

En la tabla 2 se verifica los análisis descriptivos como la media, la desviación estándar, la asimetría y curtosis. Se observa que el promedio más alto está en la variable motivación intrínseca. Asimismo, se verifica que la dispersión no es parecida en las dos variables, dado que los valores de los coeficientes de asimetría y curtosis exceden el rango estimado mayor a 1.5 y menor de -1.5, por ello se considera que la distribución de los datos no es simétrica, a partir de ellos, los análisis inferenciales se realizarán con el estadístico de Rho de Spearman.

**Tabla 2**

*Descripción de los datos*

VARIABLES	M	DE	A	K
Motivación intrínseca	46,441	2,976	-1,176	2,152
Competencia oral de inglés	45,382	2,774	-0,572	1,260

La tabla 3 indica los niveles de las variables, se observa que el 82,4% de estudiantes presentan niveles altos de motivación intrínseca y el 17,6% niveles medios. Asimismo, se verificó que el 61,8% de estudiantes tienen niveles altos de competencia oral en el idioma inglés, el 38,2% niveles medios, también se destaca que no hay niveles bajos en ninguna variable.

**Tabla 3**

*Niveles de las variables*

VARIABLE Y DIMENSIONES	NIVELES	f	%
<b>Motivación intrínseca</b>	Nivel bajo	0	0%
	Nivel medio	6	17,6%
	Nivel alto	28	82,4%
<b>Competencia oral de ingles</b>	Nivel bajo	0	0%
	Nivel medio	13	38,2%
	Nivel alto	21	61,8%

## 4.2. Análisis inferencial

La tabla número 4 presenta la correlación entre la motivación intrínseca y la competencia oral de inglés, se verifica al estadístico de Pearson = 0,383 y el p – valor = 0,026 < 0,05 muestra correlación positiva y significativa, a partir de ello se deduce que a medida que la motivación intrínseca se incrementa la competencia oral del idioma inglés también aumentará.

**Tabla 4**

*Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la competencia oral de inglés*

<b>Correlaciones</b>			
		Motivación intrínseca	Competencia oral de inglés
	Correlación de Pearson	1	,383
Motivación intrínseca	Sig. (bilateral)		,026
	N	34	34
	Correlación de Pearson	,383	1
Competencia oral de inglés	Sig. (bilateral)	,026	
	N	34	34

La tabla 5 indica la correlación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales, el coeficiente de correlación de Pearson arroja un valor de 0,229 lo cual indica una correlación baja y el nivel de significancia p – valor = 0,003 < 0,05 muestra correlación significativa y positiva entre las variables.

**Tabla 5**

*Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales*

		<b>Correlaciones</b>	
		Motivación intrínseca	Obtención de información de textos orales
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	1	,229
	Sig. (bilateral)		,003
	N	34	34
Obtención de información de textos orales	Correlación de Pearson	,229	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	34	34

Asimismo, la tabla número 6 evidencia el análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos, el coeficiente de Pearson tiene un valor de 0,345 indicando una correlación directa y el  $p - \text{valor} = 0,001 < 0,05$  muestra correlación significativa entre las variables.

**Tabla 6**

*Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos*

		<b>Correlaciones</b>	
		Motivación intrínseca	Inferencia e interpretación de información de textos
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	1	,345
	Sig. (bilateral)		,001
	N	34	34
	Correlación de Pearson	,345	1

Inferencia e interpretación de información de textos	Sig. (bilateral)	,001	
	N	34	34

Por su parte, la tabla 7 muestra la correlación entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas, se observa al coeficiente de correlación de Pearson = 0,412 mostrando una relación directa y el p – valor = 0,003 < 0,05 indicando significancia entre las variables.

**Tabla 7**

*correlación entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas*

<b>Correlaciones</b>			
		Motivación intrínseca	Adecuación, organización y el desarrollo de ideas
	Correlación de Pearson	1	,412
Motivación intrínseca	Sig. (bilateral)		,003
	N	34	34
	Correlación de Pearson	,412	1
Adecuación, organización y el desarrollo de ideas	Sig. (bilateral)	,003	
	N	34	34
	Correlación de Pearson	,412	1

La tabla número 8 muestra la correlación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales, el coeficiente de correlación de Pearson = 0,682 muestra una asociación media y el p – valor = 0,000 indica una correlación significativa entre las variables.



**Tabla 8**

*Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales*

		<b>Correlaciones</b>	
		Motivación intrínseca	Obtención de información de textos orales
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	1	,682
	Sig. (bilateral)		,000
	N	34	34
Obtención de información de textos orales	Correlación de Pearson	,682	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	34	34

También, en la tabla 9 se observa la correlación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales, el coeficiente de correlación Pearson = 0,582 indica una asociación media y el p – valor = 0,000 < 0,05 muestra relación significativa entre las variables de estudio.

**Tabla 9**

*Correlación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales*

		<b>Correlaciones</b>	
		Motivación intrínseca	Utilización de recursos no verbales y paraverbales
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	1	,582
	Sig. (bilateral)		,000

	N	34	34
Utilización de recursos no verbales y paraverbales	Correlación de Pearson	,582	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	34	34

La tabla numero 10 muestra el análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la utilización interacción estratégica con distintos interlocutores. El coeficiente de correlación de Pearson = 0,736 indica una correlación positiva y el nivel de significancia  $p - \text{valor} = 0,000 < 0,05$  indica asociación significativa entre las variables de estudio.

**Tabla 10**

*Análisis de correlación entre la motivación intrínseca y la utilización interacción estratégica con distintos interlocutores.*

<b>Correlaciones</b>			
		Motivación intrínseca	Utilización interacción estratégica con distintos interlocutores
	Correlación de Pearson	1	,736
Motivación intrínseca	Sig. (bilateral)		,000
	N	34	34
interacción estratégica con distintos interlocutores	Correlación de Pearson	,736	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	34	34

### 3.11. Discusión

El objetivo fundamental de este estudio fue determinar la relación entre la motivación intrínseca y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024. Los resultados obtenidos

determinan que existe relación positiva, pero ligeramente baja de la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado. Teniendo en cuenta la comparación con Sánchez (2022) “La motivación en el aprendizaje del inglés – España” quien obtiene en sus resultados que, la motivación es clave para el aprendizaje del inglés, en donde el profesor juega un papel crucial para fomentar la motivación, implementando actividades creativas y estimulantes en el aula para adaptar las actividades a los intereses del profesor y recursos disponibles que posee, logrando maximizar el potencial de los alumnos para un aprendizaje activo y participativo. Lo cual concordamos ya que en nuestra investigación se encontró que los estudiantes se interesan siempre por los conocimientos que recibe a través de la motivación intrínseca, en un 73.5 %. Proporcionando una visión útil sobre el nivel de interés de los estudiantes en los contenidos educativos, lo que indica la aplicación de estrategias para mejorar la participación total y el compromiso en el proceso de aprendizaje.

Asimismo, se contrasta con Rodríguez (2020) “*La motivación y su relación con el aprendizaje del inglés*” - Ecuador. Se planteó como objetivo determinar la relación de la motivación en el aprendizaje del inglés mediante un estudio cuantitativo de tipo descriptivo correlacional. Los resultados muestran bajos niveles de motivación y desinterés en el inglés con un 83% de los estudiantes en el país; sin embargo, en cuanto a la motivación en un 34% en presentan buenos niveles. Asimismo, se halla una correlación significativa entre las variables con un Rho de Spearman = 0,654 y un p – valor = 0,000 < 0,05. Además, indica que la importancia de encontrar un método efectivo de enseñanza aprendizaje, sin embargo, más allá de un método en sí, es crucial estimular la motivación de los estudiantes mediante actividades placenteras y significativas para ellos; los bajos niveles de motivación y desinterés en el inglés demandan un análisis inmediato de las prácticas pedagógicas para implementar estrategias que generen cambios significativos, el trabajo por proyectos se ha mostrado como

una estrategia eficaz para mejorar la motivación y el desempeño de los estudiantes en el aula, permitiéndoles participar en un contexto significativo; estrategias como el trabajo cooperativo, la investigación y la vinculación de los aprendizajes al contexto personal de los estudiantes han promovido la motivación de manera significativa; estos resultados resaltan la importancia de centrar las prácticas pedagógicas en la motivación del estudiante, con enfoque en métodos como el trabajo por proyectos y el trabajo cooperativo. El profesorado facilita y modela el aprendizaje, brindando apoyo y asesoramiento; por esta razón la combinación de factores intrínsecos y extrínsecos crea un entorno propicio para el aprendizaje y la presión de tener que hablar cara a cara con otras personas, permitiendo practicar con mayor confianza y familiarizarse con el idioma. En la nuestra investigación se descubrió que 61,8% de estudiantes, tienen niveles altos de competencias oral de inglés, concluyendo que aún falta perfeccionar la motivación intrínseca, para lograr un entorno positivo y de mayor confianza. Proporcionar un respaldo adicional a estos alumnos es crucial para asistirles en la construcción de tácticas eficaces para enfrentar los retos académicos de forma más constante.

Del mismo modo se coteja en una evaluación de los datos, a nivel nacional con Saavedra (2022) donde la motivación intrínseca, que se manifiesta a través de la satisfacción personal y la autorreflexión, no solo potencia la mejora de habilidades, sino que también fomenta un reconocimiento más profundo de las capacidades individuales de los estudiantes; así también la motivación extrínseca, aunque enfrenta restricciones vinculadas a las clases sociales. De manera similar se compara en una discusión de los hallazgos de Acosta (2021) “Motivación y aprendizaje del idioma inglés”, quien indica que existe una relación positiva entre las variables, indicando que un mayor nivel de motivación está estrechamente relacionado con un mejor rendimiento académico; la motivación intrínseca, que se basa en incentivos externos como recompensas, reconocimiento y expectativas sociales, juega un papel fundamental al impulsar a los estudiantes a esforzarse por mejorar sus habilidades lingüísticas. En paralelo se cuestiona

el análisis de resultados con Becerra (2020) “La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria”, quien subraya que la baja autoestima en estudiantes: 26.67% "nunca", 46.66% "a veces" y sus niveles de competencia oral en inglés: 13.33% "inicio", 32% "proceso", 40% "logro previsto", 14.67% "logro destacado". Obteniendo alta correlación entre autoestima y competencia oral en inglés ( $r = 0.8223$ ). Por este motivo señala que la autoestima está relacionada con la habilidad para expresarse en inglés, fomentando la autoestima para mejorar la expresión oral en inglés.

En el contexto de antecedentes a nivel regional, se coteja en una revisión de los resultados con el estudio de Gutiérrez (2017) “sobre estrategia didáctica para el fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés”, quien menciona en su estudio pre experimental la efectividad en la mejora significativa de todas las dimensiones del idioma: expresión escrita, oral, auditiva y lectora. De igual forma aumento en el porcentaje de estudiantes sobresalientes en expresión escrita (17% al 78%), promedio de desempeño 43% más alto en las pruebas de desarrollo del inglés. Denotando mejoras evidentes al comparar pre y post test, como consecuencia hay éxito de la estrategia en mejorar el dominio del idioma inglés. Con respecto a nuestro estudio las dimensiones de la variable competencia oral del idioma inglés, a través de sus dimensiones: Obtiene información de textos orales: Infiere e interpreta información de textos orales: Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada: Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica: Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral. Estas dimensiones proporcionaron un marco comprensivo para evaluar la competencia oral en el idioma inglés, abarcando desde la comprensión hasta la interacción efectiva y la autoevaluación crítica del discurso oral, obteniendo como promedio significativo en las 12 preguntas aplicadas. De la misma manera se contrasta en una revisión de los datos de Neyra (2023) “Actividades interactivas para mejorar la expresión oral en el idioma inglés en los

estudiantes”. Concluyendo que, las actividades interactivas mejoran la expresión oral en estudiantes de 4to grado "B", en el pre test, el 95% estaba en el nivel de inicio y el 5% en proceso, en el post test, el 55% pasó a proceso y el 25% alcanzó el logro previsto. La diferencia entre pre y post test es significativa ( $p < 0.05$ ). Se observan mejoras en fluidez, vocabulario y pronunciación. Por último, Olórtogui (2021) “L2 motivacional self system y su relación en el rendimiento académico del idioma inglés en estudiantes”. Sus resultados muestran que el modelo Motivational Self System tiene una relación en el rendimiento académico, con un CFI de 0.983, aunque esta relación es baja ( $R^2 0.01$ ), posiblemente debido a los sesgos en las evaluaciones virtuales identificados en el estudio. Los resultados de nuestro análisis de correlación revelarán una elevada correlación entre "Motivación intrínseca" y "Competencia oral del idioma inglés", con un coeficiente de Pearson de .119.

Esto es respaldado por la Teoría de la Autodeterminación (TAD), se considerada motivacional solo si aborda tanto la energía generada por las necesidades como la dirección que guía la acción hacia la satisfacción de estas necesidades. A diferencia de las teorías cognitivas que se centran en las metas, la TAD distingue entre la cantidad y la calidad de la motivación, organizándola en tres niveles: global, contextual y situacional. El nivel global se relaciona con la orientación general del individuo, mientras que el contextual se enfoca en áreas específicas de la actividad humana donde los factores sociales tienen un papel crucial. Por último, el nivel situacional aborda momentos únicos en el tiempo. Esta estructura jerárquica proporciona una comprensión más completa de cómo la motivación influye en el comportamiento en diferentes contextos y momentos. De igual forma está respalda por la Teoría explicativa: Desarrollo del lenguaje oral, proporcionando un marco teórico que resalta la importancia de la motivación intrínseca y su relación con el compromiso y el rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés. Al considerar estos principios junto con las teorías

explicativas del desarrollo del lenguaje oral, podemos comprender mejor cómo los niños adquieren y perfeccionan sus habilidades lingüísticas en inglés a medida que crecen.

## CONCLUSIONES

1. Como primer hallazgo se verificó que la motivación intrínseca y la competencia oral del idioma inglés se relaciona de manera directa y significativa, pues el coeficiente de Pearson = 0,383 y el p – valor = 0,026 < 0,05 indican dicha correlación.
2. También se verificó que un 82,4% de estudiantes presentan niveles altos de motivación intrínseca y un 17,6% presenta niveles medios.
3. También, se verificó que un 61,8% de estudiantes presentan niveles altos de competencia oral de inglés y un 38,2% presentan niveles medios.
4. Asimismo, se encontró que la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales se correlacionan, dado que el coeficiente de Pearson = 0,229 y el p – valor = 0,003 < 0,05 indican que la relación es significativa entre las variables.
5. También, se encontró que correlación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos, pues el coeficiente Pearson = 0,345 y el p – valor = 0,001 < 0,05 indican que la relación es significativa entre las variables.
6. Asimismo, al correlacionar la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas se asocian de manera directa y positiva, dado que el coeficiente Pearson = 0,412 y el p – valor = 0,003 < 0,05 indican que la relación es significativa entre las variables.
7. También, se halló correlación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales, pues el coeficiente de Pearson = 0,682 indica una correlación media y el p – valor = 0,000 < 0,05 muestra que la correlación es significativa.
8. Por otro lado, también se halló relación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales, dado que el coeficiente de Pearson = 0,582 y el p – valor = 0,000 < 0,05 muestra significancia entre las variables.



9. A la vez, se encontró asociación entre la motivación intrínseca y la utilización interacción estratégica con distintos interlocutores, con un coeficiente Pearson = 0,736 indicando una correlación media alta y un nivel de significancia  $p - \text{valor} = 0,000 < 0,05$ .

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda al director de la UGEL promover el diseño de intervenciones educativas que fortalezcan la motivación intrínseca de los estudiantes en todas las instituciones bajo su dirección, facilitando la implementación de actividades dinámicas y relevantes en el aprendizaje del idioma inglés, dado que existe en su mayoría bajos niveles.
2. Se recomienda a director de la I.E. establecer programas específicos que desarrollen las habilidades de competencia oral en inglés, incluyendo prácticas regulares de conversación y debates, acompañados de retroalimentación constructiva para los estudiantes.
3. Se recomienda a los docentes diversificar las estrategias de enseñanza para atender diferentes estilos de aprendizaje, implementando actividades participativas que fomenten la motivación intrínseca y el interés por el idioma inglés.
4. Se recomienda a los Padres de Familia apoyar a sus hijos en la práctica del inglés en casa, fomentando conversaciones y actividades que refuercen su aprendizaje y su confianza al comunicarse en el idioma.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, L. (2021). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular santa rosa hermanas misioneras dominicas del rosario, huacho.*
- Alcaraz, F., Espín, A., Martínez, A., & Alarcón, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1(5), 232–236. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169617616006>
- Amengual-pizarro, M. (2021). *The L2 Motivational Self System and its influence on Spanish pre-service teachers ' motivated behaviour El L2 Motivational Self System y su influencia en la motivación de los futuros maestros en España.* 9(1), 138–148.
- Atasu, M. (1976). Hereditary index finger polydactyly: phenotypic, radiological, dermatoglyphic, and genetic findings in a large family. *Journal of Medical Genetics*, 13(6), 469–476. <https://doi.org/10.1136/jmg.13.6.469>
- Barragán, A., & Morales, C. (2021). Psicología de las emociones positivas: Generalidades y beneficios. *Enseñanza E Investigación En Psicología*, 19(1), 103–118.
- Beatriz, J., Eugenia, F., Edith, F., Liporace, F., & Stover, J. (2022). Teoría de la Autodeterminación : una revisión teórica Resumen Introducción. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 14(2), 105–115.
- Becerra, C. (2020). *La autoestima y la competencia oral del inglés en estudiantes.* 1–79.
- Benavides, J. (2021). Los niños y la comprensión del mundo mental de los otros: Teorías explicativas. *Psicogente*, 21(40), 518–531. <https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3089>
- Bolívar, W., & López, J. (2019). Modelo de Gestión, con enfoque al cumplimiento de metas y objetivos organizacionales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. *Revista UNIANDES Episteme*, 3(1), 62–81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756337&info=resumen&idioma=SPA%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756337>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Iordachescu, D., Vladislav, E., Paica, C., Gica, C., Panaitescu, A., Peltecu, G., & Gica, N. (2021). Do the infertile couples need psychological support? *Romanian Medical Journal*, 68(4), 473–476. <https://doi.org/10.37897/RMJ.2021.4.11>
- Jimeno, A., Susana, Y., & López, C. (2019). Regulación Emocional Y Afrontamiento: Aproximación Conceptual Y Estrategias 1 Emotional Regulation and Coping: Conceptual Approach and Strategies. *Revista Mexicana de Psicología*, 36, 74–83.
- Mamani, P. (2021). MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL 2º GRADO DE LA I.E.P.S. JEC SAN GABÁN – PUNO 2020 TESIS. In *Tesis*.
- Martín, N., Martín, V., & Trevilla, C. (2019). Influencia de la motivación intrínseca y

extrínseca sobre la transmisión de conocimiento. El caso de una organización sin fines de lucro. *Ciriec España*, 66, 187–211. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=48239788&lang=es&site=ehost-live>

Minedu. (2017). *Desarrollo de competencias comunicativas*.

Moncayo-Bermúdez, H., & Prieto-López, Y. (2022). uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato de U.E.F. Víctor Naranjo Fiallo. *Digital Publisher CEIT*, 7(1–1), 43–57. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.980>

Morán, C., & Menezes, E. (2016). La Motivación De Logro Como Impulso Creador De Bienestar: Su Relación Con Los Cinco Grandes Factores De La Personalidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n1.v2.292>

Moreno, D. (2020). *La incidencia del enfoque basado en tareas como herramienta didáctica para fortalecer producción oral del idioma inglés*. <https://repository.unilivre.edu.co/handle/10901/15693>

Naranjo, M. (2019a). Factores que favorecen el desarrollo de una actitud positiva hacia las actividades académicas. *Revista Educación*, 34(1), 31. <https://doi.org/10.15517/revedu.v34i1.496>

Naranjo, M. (2019b). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510>

Neyra, M. (2023). *Actividades interactivas para mejorar la expresión oral en el idioma inglés en los estudiantes*. [https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5847/Tesis Marco Neyra.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7646/1/06678.pdf](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5847/Tesis_Marco_Neyra.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7646/1/06678.pdf)

Núñez, J., Perálvarez-estevez, M., Tuero, E., Gabriel, J., Ado, P., & Urrea, A. (2024). Autoconcepto, Motivación Académica, Actitud Hacia el Aprendizaje y Rendimiento Académico: un Estudio Centrado en la Persona. *Revista de Psicología y Educación*, 19(2), 107–116.

Pinargote, S., & Hipatia, M. (2022). Estrategia didáctica para el desarrollo del lenguaje oral en los niños y niñas del nivel preescolar. *Revista EDUCARE*, 26(Extraordinario), 551–576. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v26iextraordinario.1676>

Quecedo, C., & Rosario, C. (2021). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5–40. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

Rodríguez, A. (2020). Motivación y TICs para la enseñanza aprendizaje del inglés en la universidad. *Qualitas*, 20, 38–54.

Rodriguez, A., & Perez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 1–26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Rojas, S. (2022). *Actitud hacia la investigación científica, actitud hacia la realización de una tesis y actitud hacia la estadística, en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima*

2020. papers2://publication/uuid/45D7E632-B571-4218-9E47-8B4457FEA9D3

- Ruiz, F. (2021). Influencia de la autoeficacia en el ámbito académico. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 1(1), 1–16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4775384>
- Saavedra, M. (2022). Motivación en el aprendizaje del idioma de inglés en estudiantes del cuarto de secundari de un colegio particular de Ate, 2021. In *Repositorio Institucional - UCV*. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46936>
- Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali*. 130.
- Sánchez, N. (2022). *La Influencia de la Motivación en el aprendizaje del inglés*. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/56894>
- Silva, M. (2009). Una mirada analítica a las competencias y sus aplicaciones en la educación. *Revista Del Centro de Investigación*, 8(32), 57–66.
- Sixto, S., & Márquez, J. (2017). Tendencias teóricas en la conceptualización de las habilidades: Aplicación en la didáctica de la Oftalmología Theoretical trends in the conceptualization of skills: application in the didactics of ophthalmology. *Revistas Médica de Pinar Del Río*, 21(3), 438–447.
- Viveros, U. (2020). *Factores motivacionales que contribuyen al desarrollo de las habilidades lingüísticas del inglés en estudiantes de licenciatura*. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/34f62aa8-eb55-41ec-823d-c8546b994c0b/content>

## APÉNDICES

### Apéndice 1

#### CUESTIONARIO SOBRE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y LA COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS

El presente Instrumento tiene como objetivo determinar la relación de la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, se proporciona una lista de preguntas. Por favor, responde con sinceridad y marca con una "X" la opción que corresponda. Si tienes alguna duda, por favor consulta con el responsable. Lee cuidadosamente antes de responder, ya que hay cinco opciones disponibles.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA							
DIMENSIONES	INDICADORES		1	2	3	4	5
Creencias de autoeficacia	1	¿Usted se interesa por los conocimientos que recibe?					
	2	¿Usted se preocupa siempre por elevar su nivel de conocimiento?					
Actitud académica	3	¿Usted demuestra preocupación permanente por el logro de su aprendizaje?					
	4	¿Usted muestra una mejor disposición para realizar esfuerzos que influyen en su aprendizaje?					
Metas	5	¿Cuándo la clase es difícil, usted se esfuerza para poder entenderla?					
	6	¿Usted orienta y maneja el aprendizaje para lograr sus metas personales?					
Carácter emocional	7	¿Usted integra siempre sus conocimientos previos a su aprendizaje?					
	8	¿Frecuentemente busca nuevas informaciones relacionadas con su preparación?					
Habilidades cognitivas	9	¿Se concentra y toma atención en la clase para elevar su nivel de conocimiento del tema?					
	10	¿Durante el desarrollo de clases, percibe el tema con facilidad y los apunto para comprender más?					
Regulación de esfuerzos	11	¿Si en un material de estudio le resultara difícil un tema, usted se interesa mucho por comprenderlo?					
	12	¿Usted se esfuerza para mejorar y superar su nivel de conocimientos?					

**VARIABLE 2: COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS**

Obtiene información de textos orales	13	¿Recupera información relevante y complementaria seleccionando datos específicos de textos orales que escucha en inglés?					
	14	¿Integra la información cuando es dicha en distintos momentos o por distintos interlocutores?					
Infiere e interpreta información de textos orales	15	¿Deduce información señalando características de seres, objetos, lugares y hechos?					
	16	¿Deduce el significado de palabras, frases y expresiones complejas en contexto orales?					
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	17	¿Explica el tema y el propósito comunicativo de forma coherente?					
	18	¿Adapta el texto oral a la situación comunicativa manteniendo el registro y los modos culturales?					
Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	19	¿Distingue lo relevante de la información, vinculando con su experiencia a partir de recursos verbales y paraverbales?					
	20	¿Participa en diversas situaciones comunicativas alternando los roles de hablante y oyente?					
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	21	¿Expresa sus ideas y emociones en torno a un tema con coherencia, cohesión y fluidez?					
	22	¿Emplea estratégicamente gestos, movimientos corporales y contacto visual para enfatizar lo que dice?					
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	23	¿Opina en inglés como hablante y oyente sobre el contenido y el propósito comunicativo?					
	24	¿Deduce, el significado de relaciones lógicas, semejanza-diferencia, causa y consecuencia y jerárquicas en textos orales en inglés?					

## Apéndice n° 02



**Instrumento de recojo de datos para la competencia oral**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EDUCACIÓN**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INGLÉS**



### TEST PARA LA COMPETENCIA ORAL

El presente Instrumento tiene como objetivo determinar la relación entre la motivación intrínseca y la competencia oral en el idioma inglés de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. “Juan Velasco Alvarado”, Huangamarca, 2024.

### ORAL COMPETENCE – TEST

**Full Name:** \_\_\_\_\_

**Grade :** \_\_\_\_\_ **Section:** \_\_\_\_\_ **Date:** \_\_/\_\_/\_\_

**A. Read and then pronounce each word correctly.**

1. Airport
2. Adventure
3. Opportunity
4. Holiday
5. Beach

**B. Describe the picture and talk to your partner about:**

1. Who do you see in the picture?
2. What are the people doing?
3. How many people are there?
4. Can you describe what they are wearing?
5. How do you think they are feeling? Why?



**C. Vocabulary**

1. What is the meaning of the word “culture”?
2. What is the synonym of the word "sad"?
3. Use the idiom "break a leg" in a sentence.
4. What is the antonym of the word "ugly"?
5. Use the idiomatic expression "piece of cake."



Apéndice n° 03

Rúbrica para evaluar la expresión oral

<b>RÚBRICA PARA EVALUAR LA EXPRESIÓN ORAL</b>						
Nombre del estudiante: _____						G/S: _____
<b>EXPRESIÓN ORAL</b>						
<b>CRITERIOS</b>	<b>5 (Siempre)</b>	<b>4 (Casi siempre)</b>	<b>3 (A veces)</b>	<b>2 (Casi Nunca)</b>	<b>1 (Nunca)</b>	<b>Total</b>
<b>PRONUNCIACIÓN</b>	La pronunciación es clara y precisa. El hablante utiliza correctamente los sonidos del inglés y muestra fluidez en la entonación y el ritmo.	La pronunciación es en su mayoría clara y comprensible. Aunque puede haber algunos errores menores, el hablante demuestra un buen dominio de los sonidos del inglés.	La pronunciación es en general comprensible, pero hay algunos errores notables en la pronunciación de ciertos sonidos o palabras.	La pronunciación dificulta la comprensión en algunos casos. Hay varios errores en la pronunciación de los sonidos y la entonación.	La pronunciación es difícil de entender en la mayoría de los casos. Los errores en la pronunciación son frecuentes y afectan seriamente la comunicación	
<b>GRAMÁTICA</b>	El hablante demuestra un dominio completo de la gramática. Utiliza estructuras gramaticales complejas y sin errores significativos.	El hablante muestra un buen dominio de la gramática. Aunque puede haber algunos errores menores, la comunicación es clara y comprensible.	El hablante utiliza estructuras gramaticales básicas, pero puede cometer errores notables en la construcción de frases y la concordancia.	El hablante tiene dificultades para utilizar estructuras gramaticales correctas. Los errores en la gramática son frecuentes y afectan la comprensión.	El hablante tiene un dominio muy limitado de la gramática. Los errores gramaticales son constantes y dificultan la comunicación.	
<b>VOCABULARIO</b>	El hablante utiliza un amplio rango de vocabulario apropiado y preciso. Muestra habilidad para expresarse con fluidez y variedad léxica.	El hablante utiliza un vocabulario adecuado y variado. Aunque puede haber algunos errores o repeticiones, demuestra un buen conocimiento de palabras y expresiones idiomáticas.	El hablante utiliza un vocabulario básico y limitado. Aunque puede comunicarse de manera efectiva, se nota la falta de variedad y precisión en el uso del vocabulario.	El hablante tiene dificultades para encontrar las palabras adecuadas y depende en gran medida de vocabulario básico y repetitivo.	El hablante tiene un vocabulario muy limitado y se le dificulta expresarse con claridad y precisión.	
<b>TOTAL</b>						

## MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INST.	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p><b>Problemas específicos</b> PE1. ¿Cuál es el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p>PE2. ¿Cuál es el nivel de competencia oral del idioma inglés de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la obtención</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> OE1. Identificar el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>OE2. Identificar el nivel de competencia oral del idioma inglés de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>OE3. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación entre la motivación intrínseca en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> HE1. Existe un nivel alto de motivación intrínseca de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>HE2. Existe un nivel de competencia oral del idioma inglés de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p>	<p><b>VI.: Motivación intrínseca.</b></p>	Creencias de autoeficacia	- Desempeño en las tareas requeridas - Logro de metas	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p><b>Enfoque de investigación</b> Cuantitativa</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptiva correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Métodos:</b> Inductivo - deductivo</p> <p><b>Población:</b> Los 200 estudiantes de la I.E. Juan Velasco Alvarado</p> <p><b>Muestra:</b> Se seleccionó con criterio no probalístico, a juicio del investigador. Está representada por los 34 estudiantes.</p>
	Actitud académica	- Logro académico - Desempeño académico					
	Metas	- Percepciones del progreso - Autoevaluación					
	Carácter emocional	- Optimismo - Deseos de saber más					
	Habilidades cognitivas	- Atención - Comprensión					
	Regulación de esfuerzos	- Persistencia en la tarea - Compromiso con las actividades					
	<p><b>VD.: Competencia oral del idioma inglés</b></p>	Obtiene información de textos orales	- Recupera información expresada por los interlocutores. - Integra información explícita expresada por los interlocutores.	<p><b>Técnica:</b> Test</p> <p><b>Instrumento:</b> Rubrica</p>			
		Infiere e interpreta información de textos orales	- Deduce información señalando características - Deduce el significado de palabras y frases del texto oral				
		Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	- Explica el tema y propósito a partir de inferencias - Adapta el texto oral a situaciones comunicativas				

<p>de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p>PE4. ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p>PE5. ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p>PE6. ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p>	<p>Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>OE4. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>OE5. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>OE6. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024</p> <p>OE7. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan</p>	<p>HE 3. Existe relación entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>HE4. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la inferencia e interpretación de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>HE5. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la adecuación, organización y el desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p>		<p>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</p>	<p>- Distingue lo relevante de la información, considerando recursos no verbales y paraverbales</p> <p>- Participa en diversas situaciones comunicativas en torno a un tema del texto oral</p>	<p><b>Unidad de análisis:</b> Todos y cada uno de los estudiantes de la muestra</p>
--	--	--	--	--	--	---

<p>PE7. ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p>PE8. ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la interacción estratégica con distintos interlocutores en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p> <p>PE9. ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la reflexión y evaluación de la forma y contenido en el contexto del texto oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024?</p>	<p>Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>OE8.Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la interacción estratégica con distintos interlocutores en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>OE9.Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la reflexión y evaluación de la forma y contenido en el contexto del texto oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024</p>	<p>HE6. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la obtención de información de textos orales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024</p> <p>HE7. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>HE8.Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la interacción estratégica con distintos interlocutores en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado, Huangamarca, 2024.</p> <p>HE9. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la reflexión y evaluación de la forma</p>					
				Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el	-Opina reflexivamente en inglés como hablante y oyente		

		<p>y contenido en el contexto del texto oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Juan Velazco Alvarado,</p>		<p>contexto del texto oral</p>	<p>-Deduce el significado en textos orales</p>		
--	--	--	--	--------------------------------	--	--	--

## Anexo 1

### Base de datos Exel

Encuestado:	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA												COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS												PROMEDIOS								
	Creencias de autoeficacia		Actitud académica		Metas		Carácter emocional		Habilidades cognitivas		Regulación de esfuerzos		Entendimiento de textos		Interpretación de textos		Desarrollo de ideas de forma verbal y paraverbal		Interacción con distintos interlocutores		Forma, el contenido y el contexto		V1	V2	D1V2	D2V2	D3V2	D4V2	D5V2	D6V2			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24									
1	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4			
2	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
3	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	1	4	5	4	4	4	5	4	3	4	2	2	5	4	5	
4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	3	2	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	
5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	5	4	5	
6	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	2	3	2	2	5	5	4	4	5	5	4	3	3	2	2	5	4	5	
7	4	5	3	3	4	4	5	5	4	2	5	5	4	4	2	2	2	2	5	5	4	4	5	5	4	3	3	2	2	5	4	5	
8	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	2	2	2	2	4	4	5	5	4	4	4	3	4	2	2	4	5	4	
9	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
10	5	5	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
11	5	5	3	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	2	2	3	2	5	5	4	4	5	5	4	3	4	2	3	5	4	5	
12	5	5	3	3	4	4	5	5	4	2	5	4	5	5	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	4	3	4	2	2	5	5	5	
13	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	2	2	3	3	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	
14	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	5	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	
15	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	5	5	2	2	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
16	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
18	5	5	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	3	3	2	2	4	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	4	5	4	
19	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
20	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
21	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
26	4	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	2	5	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	
28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	4	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	
31	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	
32	4	5	3	3	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	
33	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	1	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	5	4	5	
34	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	

## Anexo 1

### Base de datos SPSS V.25

RESULTADOS DE NIVELES.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos											
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda											
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
7	P7	Numérico	8	0	¿Usted integra ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	¿Frecuentemen...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	¿Se concentra ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	¿Durante el de...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	¿Si en un mate...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	¿Usted se esfu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	¿Recupera infor...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	¿Integra la infor...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	¿Deduce infor...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	¿Deduce el sig...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	¿Explica el tem...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	¿Adapta el text...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	¿Distingue lo re...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	¿Participa en di...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0	¿Expresa sus i...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0	¿Emplea estrat...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0	¿Opina en inglés...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
24	P24	Numérico	8	0	¿Deduce, el sig...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
25	V1	Numérico	8	0	MOTIVACIÓN I...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
26	V2	Numérico	8	0	COMPETENCI...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
27	D1V2	Numérico	8	0	Obtiene informa...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
28	D2V2	Numérico	8	0	Infiere e interpr...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
29	D3V2	Numérico	8	0	Adecúa, organi...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
30	D4V2	Numérico	8	0	Utiliza recursos...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
31	D5V2	Numérico	8	0	Interactúa estra...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
32	D6V2	Numérico	8	0	Reflexiona y ev...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
33	MOTIVAINTRI	Numérico	8	0		{1, Nunca}...	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada
34	NMOTIVACI	Numérico	8	0	NIVEL DE MOT	{1, Bajo}	Ninguno	8	Centrado	Escala	Entrada

## Anexo 2

### Validación de Instrumentos

#### FICHA PARA VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE TEST

**INTRODUCCIÓN:** El presente instrumento pretende medir la calidad de un instrumento de recolección de datos a través del juicio de un experto en investigación, estadística o en la variable sujeta a medición: COMPETENCIA ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS

**AUTOR:**

#### I. REFERENCIA

1	Experto	
2	Especialidad	
3	Cargo actual	
4	Grado académico	
5	Institución donde labora	
6	Instrumento	
7	Lugar y fecha	

#### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	INDICADORES	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores						
2	Formulado en lenguaje apropiado						
3	Adecuado para los sujetos en estudio						
4	Facilita la prueba de hipótesis						
5	Suficiente para medir la variable						
6	Facilita la interpretación del instrumento						
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología						
8	Expresado en hechos perceptibles						
9	Secuencia lógica						
10	Basado en aspectos teóricos						
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual C =

#### III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:





## FICHA PARA VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE TEST

**INTRODUCCIÓN:** El presente instrumento pretende medir la calidad de un instrumento de recolección de datos a través del juicio de un experto en investigación, estadística o en la variable sujeta a medición. **COMPETENCIA ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS**

**AUTOR:**

### I. REFERENCIA

1	Experto	
2	Especialidad	
3	Cargo actual	
4	Grado académico	
5	Institución donde labora	
6	Instrumento	
7	Lugar y fecha	

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	INDICADORES	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores						
2	Formulado en lenguaje apropiado						
3	Adecuado para los sujetos en estudio						
4	Facilita la prueba de hipótesis						
5	Suficiente para medir la variable						
6	Facilita la interpretación del instrumento						
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología						
8	Expresado en hechos perceptibles						
9	Secuencia lógica						
10	Basado en aspectos teóricos						
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual C =

### III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

## FICHA PARA VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE TEST

**INTRODUCCIÓN:** El presente instrumento pretende medir la calidad de un instrumento de recolección de datos a través del juicio de un experto en investigación, estadística o en la variable sujeta a medición. COMPETENCIA ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS

**AUTOR:**

### I. REFERENCIA

1	Experto	
2	Especialidad	
3	Cargo actual	
4	Grado académico	
5	Institución donde labora	
6	Instrumento	
7	Lugar y fecha	

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	INDICADORES	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores						
2	Formulado en lenguaje apropiado						
3	Adecuado para los sujetos en estudio						
4	Facilita la prueba de hipótesis						
5	Suficiente para medir la variable						
6	Facilita la interpretación del instrumento						
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología						
8	Expresado en hechos perceptibles						
9	Secuencia lógica						
10	Basado en aspectos teóricos						
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual C =

### III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:



## FICHA PARA VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE CUESTIONARIO

**INTRODUCCIÓN:** El presente instrumento pretende medir la calidad de un instrumento de recolección de datos a través del juicio de un experto en investigación, estadística o en la variable sujeta a medición: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

**AUTOR:**

### I. REFERENCIA

1	Experto	
2	Especialidad	
3	Cargo actual	
4	Grado académico	
5	Institución donde labora	
6	Instrumento	
7	Lugar y fecha	

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	INDICADORES	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores						
2	Formulado en lenguaje apropiado						
3	Adecuado para los sujetos en estudio						
4	Facilita la prueba de hipótesis						
5	Suficiente para medir la variable						
6	Facilita la interpretación del instrumento						
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología						
8	Expresado en hechos perceptibles						
9	Secuencia lógica						
10	Basado en aspectos teóricos						
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual C =

### III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:



## FICHA PARA VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE CUESTIONARIO

**INTRODUCCIÓN:** El presente instrumento pretende medir la calidad de un instrumento de recolección de datos a través del juicio de un experto en investigación, estadística o en la variable sujeta a medición. **MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

**AUTOR:**

### I. REFERENCIA

1	Experto	
2	Especialidad	
3	Cargo actual	
4	Grado académico	
5	Institución donde labora	
6	Instrumento	
7	Lugar y fecha	

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	INDICADORES	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores						
2	Formulado en lenguaje apropiado						
3	Adecuado para los sujetos en estudio						
4	Facilita la prueba de hipótesis						
5	Suficiente para medir la variable						
6	Facilita la interpretación del instrumento						
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología						
8	Expresado en hechos perceptibles						
9	Secuencia lógica						
10	Basado en aspectos teóricos						
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual C =

### III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

## FICHA PARA VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE CUESTIONARIO

**INTRODUCCIÓN:** El presente instrumento pretende medir la calidad de un instrumento de recolección de datos a través del juicio de un experto en investigación, estadística o en la variable sujeta a medición. **MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

**AUTOR:**

### I. REFERENCIA

1	Experto	
2	Especialidad	
3	Cargo actual	
4	Grado académico	
5	Institución donde labora	
6	Instrumento	
7	Lugar y fecha	

### II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	INDICADORES	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores						
2	Formulado en lenguaje apropiado						
3	Adecuado para los sujetos en estudio						
4	Facilita la prueba de hipótesis						
5	Suficiente para medir la variable						
6	Facilita la interpretación del instrumento						
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología						
8	Expresado en hechos perceptibles						
9	Secuencia lógica						
10	Basado en aspectos teóricos						
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual C =

**OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:**





1. Datos del autor:

Nombres y Apellidos: Cristian Jesus Vallejos Marlo  
DNI/Otros N°: 46892624  
Correo electrónico: CVallejosm16-16@unc.edu.pe  
Teléfono: 971558053

2. Grado académico o título profesional

Bachiller     Título profesional     Segunda especialidad  
 Maestro     Doctor

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis     Trabajo de investigación     Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico

Título: Motivación Intrínseca y el Desarrollo de la Competencia oral del Idioma Inglés en estudiantes del Tercer grado de Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado, Huancamorca, 2024.

Asesor: Dra. María Paola Espino Pérez

Jurados: Dra. Isabel del Rocío Pantoja Alcañtara  
Mg. Teresa del Rosario Muñoz Ramírez  
Mg.S Roxana Genoveva Acuña Alcañtara

Fecha de publicación: 26 / 09 / 2024

Escuela profesional/Unidad: Escuela Académico Profesional de Educación

4. Licencias

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.





Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del(los) autor(es) del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha  
\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

No autorizo

  
\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
05 / 12 / 2024  
Fecha