

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**COOPERATIVISMO E INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS
PRODUCTORES DE TAYA DEL DISTRITO DE CHANGAY
BAÑOS – PROVINCIA DE SANTA CRUZ, CAJAMARCA, 2022**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

**Presentada por las Bachilleres:
KETTY ZULEMA AGUINAGA SÁNCHEZ
REYNA JENNIFER CACHI ZAMBRANO**

**Asesor:
Dr. VÍCTOR HUGO DELGADO CÉSPEDES**

**Cajamarca - Perú
2024**



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos de los Autores:**

Investigador (1):

Nombres y Apellidos: Ketty Zulema Aguinaga Sánchez

DNI: 47178400

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Sociología

Investigador (2):

Nombres y Apellidos: Reyna Jennifer Cachi Zambrano

DNI: 76340767

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Sociología

2. **Asesor:** Dr. Víctor Hugo Delgado Céspedes

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

Bachiller Título Profesional Segunda especialidad

Maestro Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

Tesis Trabajo de Investigación Trabajo de suficiencia profesional

Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** Cooperativismo e ingresos económicos de los Productores de Taya del Distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022.

6. **Fecha de evaluación:** 23/08/2023

7. **Software antiplagio:** TURNITIN URKUND (ORIGINAL) (*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 7%

9. **Código Documento:** D173045893

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 18/12/2024

Firma y/o Sello
Emisor Constancia



Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto
Directora de la Unidad de Investigación

DNI: 26676451

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

DEDICATORIA

A: Dios por darme la vida y salud,
a mí hija Rose, a mis padres Juan y
Rosa, por ser mi motor y motivo
para seguir adelante con mi
crecimiento personal y profesional,
por ser un ejemplo de lucha,
constancia y sabiduría.

Ketty Zulema Aguinaga Sánchez

A: Dios mi inspirador para
continuar en este proceso de
aprendizaje constante y a su vez a
mis padres Juan y Catalina por el
apoyo incondicional para seguir
adelante con mi crecimiento
personal y profesional, por su gran
amor y cariño para continuar con
mis metas trazadas

Reyna Jennifer Cachi Zambrano

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero y profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Cajamarca y a la Escuela Académico Profesional de Sociología, por habernos forjado en nuestro crecimiento académico y en el camino del aprendizaje. Agradecemos especialmente a la invaluable colaboración de los productores de Taya del distrito Chancay Baños, pertenecientes a la cooperativa COPAAESC, por su disposición y participación activa con la investigación, también se agradece a los docentes de la Universidad Nacional de Cajamarca cuyos conocimientos, sabiduría y dedicación han guiado y enriquecido en el proceso de crecimiento profesional. Finalmente, extendemos nuestro más profundo agradecimiento al Asesor el Dr. Víctor Hugo Delgado Céspedes, cuya guía, experiencia y sabiduría han sido una fuente constante de orientación y motivación. Su compromiso con nuestra formación académica y su disposición para compartir sus conocimientos han dejado una huella imborrable en esta investigación.

A todos ustedes, nuestro más sincero agradecimiento por hacer posible este logro y por ser parte fundamental de nuestro camino en la investigación y el conocimiento.

Las autoras

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I	3
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación e importancia.....	5
1.4. Objetivos de la investigación	6
1.4.1. General	6
1.4.2. Específicos	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	8
2.1.3. Antecedentes locales	10
2.2. Enfoques teóricos	12
2.2.1. Teoría del Cooperativismo, Cooperación, y cooperativas (Marx, Engels y Lenin). 12	
2.3. Marco Conceptual.....	14
2.3.1. Cooperativismo.....	14
2.3.2. Características del cooperativismo	14
2.3.3. Tipos de cooperativas.....	16
2.3.4. Económico	19
2.3.5. Social.....	19
2.3.6. Democrático	20
2.4. Ingresos económicos.....	21
2.4.1. Tipo de ingresos económicos	21
2.4.2. Actividad económica	22

2.5. Producción de tara o taya	22
2.5.1. Recursos económicos	23
2.5.2. Transacción económica	23
2.6. Definición de términos	24
2.6.1. Actividad económica	24
2.6.2. Cooperativismo	24
2.6.3 Economía	25
2.6.5. Recursos	25
CAPITULO III	25
3.1. VARIABLES	25
3.2. Matriz de operacionalización de variables	26
CAPITULO IV	29
MARCO METODOLÓGICO	29
4.1 Ubicación Geográfica	29
4.2. Población	31
4.3. Muestra	31
4.4. Unidad de Análisis	31
4.5. Tipo de Investigación	32
4.6. Diseño de Investigación	32
4.7. Técnicas e Instrumento de Recojo de Información	33
4.8. Procesamiento y análisis de resultados	34
CAPÍTULO V	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
5.1. Presentación de resultados del objetivo general	37
5.1.1. Objetivo específico 1	39
5.1.2. Objetivo específico 2	53
5.1.3. Objetivo específico 3	61
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	73
APÉNDICE	79
ANEXOS	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1

Ubicación de Santa Cruz dentro del mapa de Cajamarca 29

Figura 2

Figura del diseño de investigación.....33

Figura 3

Beneficio común como aspecto social en el cooperativismo en los productos de taya del distrito de Chancay Baños, Santa Cruz40

Figura 4

Realización de actividades sociales y culturales con la comunidad donde está ubicada... 41

Figura 5

Actividades desarrolladas en equipos de trabajo en la cooperativa42

Figura 6

Registros fidedignos de las actividades y los procesos en la cooperativa.....43

Figura 7

Distribución de utilidades entre los socios44

Figura 8

Satisfacción de los socios en los niveles de ganancias de la cooperativa45

Figura 9

Gastos realizados en la cooperativa de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Santa Cruz..... 46

Figura 10

Respeto de opinión de los socios en los diferentes espacios 48

Figura 11

Igual de condiciones de los directivos para la toma de decisiones..... 49

Figura 12

Conformidad de las elecciones según el aspecto democrático en los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Santa Cruz49

Figura 13

Conformidad de las elecciones por parte de los miembros de la cooperativa51

Figura 14

Cumplimiento de funciones de los directivos de la cooperativa52

Figura 15

La actividad económica genera ingresos adecuados para los productores de taya53

Figura 16

Procedimientos formales para medir y registrar los rendimientos productivos de taya de cada socio54

Figura 17

Porcentaje de realización de actividades que genera ingresos a los productores del distrito de Chancay Baños55

Figura 18

Uso adecuado de los recursos financieros e informe por parte de los directivos mediante asamblea56

Figura 19

Los recursos y la sostenibilidad en la cooperativa57

Figura 20

Políticas de contratación de personal58

Figura 21

Cumplimiento de las metas por parte de la mano de obra59

Figura 22

Precios competitivos en el mercado de taya60

Figura 23

Sostenibilidad de la cooperativa por el producto ofertada60

Figura 24

Reinversión de ganancias61

Figura 25

*Ganancias del 2022 por la venta de taya en el distrito de Chancay Baños, Santa Cruz...*63

Figura 26

*Investigadora explicando las indicaciones a una socia sobre el
relleno del cuestionario*91

Figura 27

Investigadora aplicando el cuestionario a un socio de la cooperativa91

Figura 28

*Plantaciones de taya en el Distrito del Chancay Baños- Provincia de Santa Cruz,
Cajamarca*92

Figura 29

Producto de taya extraído por los productores del distrito92

Figura 30

Recolección de Taya por los productores93

Figura 31

Llenado de los sacos con la vaina de taya para la futura venta93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1

Operacionalización de variables..... 27

Tabla 2

Resultados del análisis de fiabilidad de las variables..... 35

Tabla 3

Nivel de conformidad, porcentaje que abarca y valoración cromática sobre la situación del cooperativismo..... 37

Tabla 4

Cooperativismo en los productores de taya..... 38

Tabla 5

Nivel de conformidad, porcentaje que abarca y la valoración cromática sobre la situación del ingreso económico..... 62

RESUMEN

La investigación referida al cooperativismo e ingresos económicos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022, tuvo como objetivo caracterizar el cooperativismo y el ingreso económico en los productores de taya de dicho distrito. La investigación es de tipo básica y de alcance descriptivo, de diseño no experimental y según su temporalidad, transversal. El grupo de estudio estuvo constituido por treinta productores de Taya de Chancay Baños- Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, de quienes se obtuvo la información a través de la técnica de la encuesta y la entrevista, utilizando como instrumento al cuestionario. Los resultados muestran que los productores se encuentran en un nivel medio, alcanzando el 64% en el nivel de conformidad, en cuanto a la situación de la cooperativa, porque el compromiso institucional no logra un nivel óptimo en cuanto a las asistencias de las capacitaciones que buscan la eficiencia, reuniones y asambleas, existe media participación en la actividades sociales, económicas y democráticas. Por lo que, se puede señalar que mientras más efectivo sea la participación de los socios en cuanto a las actividades sociales, económicas y culturales, mayor serán los mejores resultados en cuando a utilidades y eficiencia en un funcionamiento de la cooperativa.

Palabras clave: Cooperativismo, productores, taya, ingresos económicos.

ABSTRACT

The research referred to the Cooperative Movement and Economic Income of the Taya Producers of the district of Chancay Baños - Province of Santa Cruz, Cajamarca 2022, had the objective of characterizing the cooperative movement and the economic income of the Taya producers of said district. The research is of a basic type and descriptive scope, non-experimental design and, according to its temporality, transversal. The study group was constituted by thirty producers of Taya of Chancay Baños- Province of Santa Cruz, Cajamarca from whom the information was obtained through the survey and interview technique, using the questionnaire as an instrument. The results show that the producers are at a medium level, reaching 64% in the level of conformity, in terms of the situation of the cooperative, because the institutional commitment does not achieve an optimal level in terms of the attendance of the trainings that seek efficiency, meetings and assemblies, there are means of participation in social, economic and democratic activities. Therefore, it can be noted that the more effective the participation of the partners in terms of social, economic and cultural activities, the greater the best results in terms of profits and efficiency in the operation of the cooperative.

Keywords: Cooperative Movement, producers, Taya, economic income.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la economía peruana se ha caracterizado por mostrar un crecimiento por encima del promedio de la región. Por ello, como alternativa para afrontar una economía en decadencia, se destaca el cooperativismo como un modelo de trabajo coordinado y flexible al tipo de actividad económica que realizan los productores de taya. Por lo tanto, el desarrollo de la investigación está enfocado en describir cómo se presenta el cooperativismo y el ingreso económico en los productores de taya del distrito de Chancay Baños – provincia de Santa Cruz.

La importancia de la investigación sobre cooperativismo y el ingreso económico en el cultivo de taya en esta región de Cajamarca se justifica porque pretende complementar conocimientos académicos y contribuir en el campo de la economía agrícola y el desarrollo rural.

La investigación utilizó la siguiente metodología: como unidad de análisis estuvo conformado por los productores de taya del distrito de Chancay Baños, pertenecientes a la cooperativa COPAAESC, siendo un total de treinta socios; la investigación fue de tipo básica y de alcance descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Como técnica de investigación se utilizó la encuesta y la entrevista y como instrumento se utilizó el cuestionario.

El informe de investigación está estructurado de la siguiente manera: En el capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación. En el capítulo II, se enfatiza las teorías que sustentan la investigación y presenta los elementos teóricos conceptuales que enfatiza en el proceso del cooperativismo y su impacto en los ingresos económicos de sus socios. En el capítulo III, se plantea la metodología de investigación, el

diseño, la población y la muestra. Así como las técnicas e instrumentos para la recolección de datos. En el capítulo IV, se presenta el marco metodológico, la ubicación geográfica de la provincia de Santa Cruz, población, muestra, unidad de análisis, tipos de investigación, diseño de investigación y técnicas e instrumentos de recojo de información. En el capítulo V, se presentan los resultados de la investigación, describiendo estadísticamente el cooperativismo e ingresos económicos en función a los objetivos de investigación, así como la discusión que llevaron a los resultados. Finalmente, se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

Se concluye que el cooperativismo es una estrategia efectiva para fortalecer la posición de los productores de taya en el mercado, mejorar sus ingresos y condiciones de vida, la cooperativa tiene a estar en un nivel medio en cuanto a su funcionalidad, ya que los socios tienden a no participar al 100% de las capacitaciones, de las reuniones sociales y económicas, no teniendo el interés a menos que sea el día en que se reparte las utilidades, pero se incide a mencionar que mientras más es la participación de los socios en cuanto a cooperativismo mejor serían los ingresos económicos y se brindaría un mejor producto. En cuanto a los ingresos económicos se encuentra en un nivel medio según la percepción de los socios, por el motivo que las actividades económicas no son eficientes y las ganancias no han sido mejores que los años anteriores.

Se sugiere a los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, coordinar el desarrollo de investigaciones que promueva la mejora y posicionamiento del producto de la taya, asimismo, adoptar experiencias exitosas de otras cooperativas para lograr una mayor productividad, con ello, obtener mejores ganancias.

Las autoras

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento

El cooperativismo es una forma de organización económica que se basa en la propiedad compartida y el control democrático de los miembros. Esta forma de organización busca proporcionar beneficios económicos y sociales, especialmente a los que tienen menos recursos. Los principios del cooperativismo incluyen la participación democrática, la responsabilidad limitada, el interés por los miembros, la educación y el desarrollo, la cooperación entre cooperativas, la preocupación por la comunidad y la solidaridad entre los miembros, (Gómez García y Hinostraza Dueñas, 2018).

Esta forma de organización busca promover el desarrollo económico y social mediante el aumento de la producción y el acceso a los recursos necesarios para vivir. Además, puede ayudar a mejorar la calidad de vida al ofrecerles educación, asistencia financiera; adicionalmente, ofrece a los miembros una fuente de ingresos económicos, ya sea a través de la venta de productos o la prestación de servicios.

El cooperativismo puede ser una buena forma de mejorar los ingresos económicos de los productores de taya, permite a los productores unir sus esfuerzos para mejorar la producción, distribución y comercialización de sus productos, permitiéndoles obtener precios más altos, así como ahorros en los costos de producción. Adicionalmente, reduce el riesgo de la producción y comercialización. Finalmente, el cooperativismo ayuda a obtener acceso a financiamiento, asesoramiento, capacitación y otros servicios. Esto les permite mejorar sus

prácticas de producción y posicionamiento de los productos para mejorar sus ingresos (Cerdá, 2018).

En el distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, se observa, que en los últimos cinco (05) años existe un incremento de los ingresos de los productores de taya, esto tiene que ver, con la forma directa con el cooperativismo. Además, se evidencia que los productores participan de manera efectiva en el proceso de toma de decisiones sobre canales – rutas de comercialización de la taya; realizan trabajo colectivo, que permite compartir conocimientos, experiencias, además tienen un incremento de fuentes de ingresos – promedio mensual de 1,500 soles.

Los factores que conllevan a esta situación son: los elementos sociales, como la conciencia de responsabilidad, compromiso, la educación hacia la organización y el proceso de toma de decisiones, que se evidencia en el poder de elegir a los líderes y en qué proyectos invertir - compartir los beneficios y los riesgos. Además, tiene que ver con elementos económicos, como el compartir costos e ingresos y generar productividad.

En el futuro, el cooperativismo seguirá siendo una herramienta importante para promover sostenibilidad económica y mejorar los ingresos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz. Esto se debe a que el cooperativismo ofrece una forma de trabajar en conjunto para alcanzar objetivos comunes, compartir los beneficios y los riesgos, educarse entre sí, y tomar decisiones en beneficio de todos.

Por ello, el cooperativismo ofrece una gran esperanza para el futuro en sus niveles de ingresos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz.

En esta perspectiva, es importante investigar sobre el cooperativismo y nivel de ingresos económicos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se presenta el cooperativismo y el ingreso económico en los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- A. ¿Cuál es la situación del cooperativismo en los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022?
- B. ¿Cuál es la situación del ingreso económico en los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022
- C. ¿Qué elementos económicos del cooperativismo se presentan en el ingreso mensual de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022?

1.3. Justificación e importancia

El cooperativismo es una institución que se representa como una forma de organización social, arraigada en la cooperación y la sociedad con el fin de establecer ordenes sociales, más que la racionalidad instrumental dentro de la lógica capitalista, igualitarios y democráticos que agrupa a un conjunto de personas con el fin de satisfacer sus necesidades económicas, sociales, culturales y ambientales. Desde esta perspectiva, el desarrollo de la investigación se justifica porque se vincula con conocimientos que

aporta al desarrollo de la investigación, no solo como un mecanismo de información y estrategia para los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, sino con la finalidad de ofrecer opciones de asesoría técnica y asistencia financiera, para mejorar su situación económica.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. General

Caracterizar el cooperativismo y el ingreso económico en los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022

1.4.2. Específicos

- A.** Describir la situación del cooperativismo de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022
- B.** Describir la situación del ingreso económico mensual de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022
- C.** Identificar los elementos económicos del cooperativismo que se presentan en el ingreso mensual de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Fidani (2015), presentó la investigación titulada “*Gestión interna en cooperativas agrícolas ganaderas: análisis para el sudoeste bonaerense*”, el trabajo evaluó los cambios en las cooperativas agrícolas ganaderas, según situación socioeconómica y productiva en la región sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Para ello, se identifican conceptos que definen la evolución del sector agropecuario en Argentina, el cooperativismo según características específicas identificadas en la zona bonaerense. El trabajo permitió clasificar las cooperativas de la región, sujetas a estudio, en grupos según los cambios en su gestión interna, pudiendo dilucidarse sobre cuáles aspectos se producen las mayores diferencias intergrupales; indicando que, las cooperativas agrícolas ganaderas de la región sudoeste bonaerense han revelado variaciones, aunque lo han hecho de manera diversa. Se concluye que las asociaciones de cooperativas agrícolas ganaderas bonaerenses presentan modificaciones que les permiten asimilarse a empresas de capital privado y otras funcionan como asociaciones tradicionales, lo que hace posible el interés socio administrativo para su respectivo estudio.

Salgado Ávila (2019), presentó la investigación titulada, “*El cooperativismo internacional, un mecanismo alternativo de desarrollo, el caso de México y Francia*”. El objetivo de la investigación fue evaluar la acción de la Alianza Cooperativa Internacional a través de la experiencia de dos de sus miembros como un mecanismo alternativo de

desarrollo social y económico. En la investigación se resaltó la calidad civil del cooperativismo y las formas en las que la sociedad civil ha conseguido ocupar cada vez más espacios relevantes en lo económico y lo político tanto en el ambiente doméstico como en el internacional y las veces en que han conseguido establecer su agenda en discusiones de importancia. Se concluye que no solo el cooperativismo, sino los movimientos de la sociedad civil se han fortalecido como actores en los últimos treinta años, con la consideración de que la sociedad civil es un participante dentro del escenario internacional que tiene intereses, eso la convierte en una unidad dentro de la estructura de producción y de poder.

Paz Castro (2022), demostraron en su investigación, *“Las cooperativas como instrumento de desarrollo local. Un estudio de caso de la cooperativa Fresota en el municipio de Sotará, Departamento del Cauca”*, la investigación tuvo como objetivo Analizar el rol de la Cooperativa FRESOTA en los procesos de desarrollo local en el municipio de Sotará, Cauca. La investigación se evidenció que la cooperativa tiene una incidencia local relevante en el desarrollo del municipio tanto de sus miembros como de los ciudadanos circundantes que se ven inmersos en dichas relaciones de una u otra manera. Se concluye que, permitió evidenciar que esta se ha convertido en un actor social y económico muy importante en esa zona del Departamento del Cauca ya que desarrolla su actividad de fomento a la cadena productiva de la fresa y propende por el desarrollo productivo de las pequeñas unidades productivas familiares que la conforman, contribuyendo, además, al desarrollo local en el municipio de Sotará.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

López Díaz (2017), desarrollaron la investigación titulada, *“Lineamientos de Cultura Exportadora presentes en la cooperativa Cprovaje que generan Oferta Exportable de*

espárrago verde fresco, Jequetepeque – Noviembre, 2017”, en él se buscó determinar cuáles son los Lineamientos de Cultura Exportadora presentes en la Cooperativa Ceprovaje que generan Oferta Exportable de espárrago verde fresco, Noviembre – 2017. En el trabajo de investigación se evidencio, que de los tres lineamientos de Cultura Exportadora solo dos están presentes en la Cooperativa Ceprovaje. Se concluye que de los lineamientos de Cultura Exportadora que generan Oferta Exportable de Espárrago verde fresco el único presente es: Mercados Internacionales el cual está generando una Oferta Exportable en un nivel bajo esto valida parcialmente la hipótesis planteada, no obstante para subir el nivel actual de oferta exportable que presenta la cooperativa CEPROVAJE se necesita desarrollar los otros dos lineamientos por medio de capacitaciones, charlas y talleres brindados a los directivos y agricultores pertenecientes a la cooperativa.

López Cabrera (2022), en su investigación, *“Gestión cooperativa y las cadenas productivas en la cooperativa de servicios múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021”*, buscó determinar el avance en gestión cooperativa y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021, verificando la parte administrativa e innovación en infraestructura y avances tecnológicos, promoviendo el cooperativismo y defendiendo la identidad del mismo en el Perú, con eficiencia económica y liderazgo competitivo. El estudio fue de carácter descriptivo, ya que tiene como objetivo la descripción de las relaciones entre dos variables en un momento determinado. Se concluye que: La gestión empresarial determina el crecimiento de las cooperativas, teniendo como principal apoyo para lograr la capacitación del factor humano, con una implementación tecnológica crediticia y estrategias de publicidad.

Vásquez Pezo (2020), hace mención en la investigación, "*La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao del distrito de Chazuta, 2018*", el objetivo determinó cómo contribuye la estrategia de la asociatividad para mejorar la competitividad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao del distrito de Chazuta, 2018. La investigación es aplicada en el nivel Descriptivo-Explicativo y el diseño de la misma es No Experimental mediante el uso de los métodos descriptivo-comparativo y analítico sintético, así como de técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizando la entrevista no estructurada y el análisis documental, se procedió al procesamiento y análisis de datos, para la contrastación de la hipótesis planteada. Los resultados de la investigación, así como la discusión de éstos demuestran buena posición asociativa lo que se traduce en el incremento del número de asociados, la capacidad de gestión de la asociatividad, objetivos logrados, mecanismos de participación y socios satisfechos. Asimismo, buena posición competitiva en relación a la producción y productividad, cantidad de hectáreas disponibles y producción por hectárea de terreno y control de calidad

2.1.3. Antecedentes locales

Huaccha Rafael y Ramos Acuña (2022), en su investigación titulada, "*Asociatividad en la cooperativa agraria productores de tara del norte, San Marcos, Cajamarca 2021*", el objetivo de la investigación determinó las características de la asociatividad en una cooperativa agraria. Para ello describen las características de la asociatividad en la cooperativa agraria productores de tara del Norte, San Marcos, Cajamarca 2021, con un enfoque cualitativo de nivel descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal, utilizando la entrevista semiestructurada. El trabajo permitió obtener resultados a través del instrumento de la recolección de datos en base a las características de la asociatividad; para

una organización: Asesoramiento continuo, apoyo técnico y alianzas estratégicas para incrementar las ventas e ingresos económicos. Se concluyó que las características de la Cooperativa es brindar apoyo técnico desde la producción hasta la cosecha, además el fortalecimiento de la cadena de valor, logrando la cooperación de los socios para mantener la certificación e implementación de la planta de extracción.

Cusquisiban Minchan (2020), en la investigación, “*Análisis del modelo cooperativo en La Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, provincia de Jaén – Cajamarca*”, se analizó el modelo cooperativo de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, provincia de Jaén – Cajamarca, en su aspecto organizacional, productivo, económico, social, ambiental y cultural. Se desarrolló por medio de una encuesta aplicada a 138 socios y 10 directivos, a través de un análisis factorial confirmatorio. Se logró determinar, el alto nivel de calificación que alcanzan las diversas dimensiones, lo que evidencia la eficiencia del manejo del modelo cooperativo en la Cooperativa. Se concluye que, en el nivel organizacional, el no respetar y cumplir el reglamento interno, no practicar el compañerismo y colaboración entre los socios, afecta el nivel organizacional de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, Provincia de Jaén – Cajamarca.

Dávila Altamirano (2018), en la investigación, “*Asociarse a través de cooperativa de servicios múltiples para mejorar la rentabilidad de los productores cafetaleros del caserío Los Ángeles la Coipa – 2017*”, trata de justificar de qué manera los productores a través del cooperativismo pueden disminuir sus costos de producción mediante el abastecimiento de insumos y comercialización de sus cosechas. Se desarrolló por medio de la investigación no experimental; las técnicas utilizadas son: la observación, análisis documental, encuesta, hoja de costos y análisis económico de producción. Su investigación permitió identificar que los

miembros de la cooperativa no llevan un control de sus costos que se incurren en el proceso productivo ya que lo realizan de manera empírica ocasionando desconocimiento del costo total de la producción y las posibles ganancias o pérdidas que puedan obtener, con respecto a la comercialización de su café, lo venden a comerciantes informales que manejan precios de la competencia del mercado local y siendo perjudicados en el peso con la excusa de la humedad como también en el rendimiento. Se concluye que los productores cafetaleros no disponen de un formato adecuado o diseñado a las actividades que realizan que les permita llevar un control de sus costos que se incurren en el proceso de producción de sus fincas por tal motivo existe desconocimiento del costo total de la producción y las posibles ganancias o pérdidas.

2.2. Enfoques teóricos

2.2.1. Teoría del Cooperativismo, Cooperación, y cooperativas (Marx, Engels y Lenin)

Para Donestévez (2017), la concepción marxista, el trabajo y la cooperación que nace de su actividad ocupa un rol muy importante en el desarrollo de la humanidad. El concepto de que el trabajo es la actividad consciente de los hombres, encaminada a la producción de bienes materiales, induce a pensar que en esta interacción los hombres trabajan en interconexión con otros del grupo al que pertenecen; y es esta colaboración, en las distintas actividades, la que hace posible la reproducción de la sociedad primitiva. Luego, la cooperación en general es forma de la socialización del trabajo.

En los diferentes regímenes de producción, la cooperación se presenta como forma histórica especial, pero en el sistema capitalista la cooperación aparece también como una forma específica del proceso capitalista de producción, que la distingue del proceso de producción de los obreros aislados o de los maestros artesanos independientes. Es

considerada como el primer estadio de la socialización de la producción, al provocar cambios en el proceso de trabajo cuando es absorbido por el capital (Marx, 1973, p. 290).

La transformación del proceso de trabajo en el capitalismo es un proceso combinado socialmente, un determinado nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y de la división del trabajo, la existencia de interconexión e interdependencias materiales objetivas entre los distintos procesos de trabajo. En el proceso productivo, la cooperación, según Marx, es imprescindible porque permite reducir el espacio donde se produce en proporción a su escala, fomenta la rivalidad entre los obreros y pone en tensión sus energías, provee a trabajos análogos de muchos el sello de continuidad y polifacetismo, ejecuta simultáneamente distintas operaciones, economiza medios de producción y los emplea colectivamente, la jornada de trabajo combinada produce mayores cantidades de bienes y disminuye el tiempo de trabajo necesario.

Rodríguez y Machín (2013), en su obra *“El problema campesino en Francia y Alemania”*, destaca la existencia de cooperativas, en primer lugar, las que se forman por pequeños campesinos surgidas en el interior del capitalismo y segundo aquellas formadas por obreros agrícolas después de conquistado el poder político, que se descartan sobre la base de la entrega de tierras a los obreros que las trabajaban bajo el control de la colectividad.

Para Marx y Engels (1973), el cooperativismo como movimiento que entraña relaciones de cooperación, no surge como necesidad hasta que el capitalismo como sistema se instaura.

Para Lenin (1975), el cooperativismo constituía uno de los métodos de avance de la construcción socialista, enfocada en crear cooperativas de producción como de consumo, especialmente en la agricultura era defensor de la idea de que, en el proceso de tránsito del

capitalismo al socialismo, se debería fomentar la formación de cooperativas, tanto de uno como de otro ámbito y la necesidad de que formarían parte de una economía planificada.

Rodríguez y Machín (2013) indican que, Federico Raiffeisen (1818-1888) fundamentó la metodología para el funcionamiento de las Cooperativas de Créditos Rurales o Cajas Populares de Crédito, las que tuvieron gran impacto social al disminuir las tasas de interés, incitaron los créditos en la esfera agropecuaria y su desarrollo.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Cooperativismo

Según López (2020), define al cooperativismo como el modelo más humano de desarrollo socioeconómico, donde intervienen varios asociados, utilizan recursos y oportunidades donde no existen, los crean y recurren a asociarse para lograr objetivos comunes. Las cooperativas son una forma de acción colectiva, conformada por hombres y mujeres, que necesiten cambiar sus condiciones de vida a partir de las intenciones, creencias y elección; de tal manera que determinan y crean sus propias soluciones en las realidades teniendo en cuenta sus propios intereses.

2.3.2. Características del cooperativismo

- A.** Promover el cambio social, desarrollando y generando la promoción popular.
- B.** El principio y el final son las personas, todas sus políticas y acciones tiene como objetivo el aumento del capital.
- C.** Lograr que las personas asociadas impulsen el ahorro, la inversión y la calidad de vida.

Los recursos de las cooperativas son aportes de sus socios, llamado Capital Social. El acuerdo de los cooperados es que todos los márgenes de costo de la operación deben ser devuelto a los socios en proporción a su aporte y con el excedente se da a la formación de un fondo de reserva social, que tiene como objetivo cubrir las pérdidas que puedan ocurrir, fortalecer la posición financiera y dar apoyo ante algún infortunio a sus integrantes (Spitaleri,2013).

a) Ventajas

Al permitir que un grupo de ciudadanos, contribuyentes, usuarios, consumidores, productores o empleados propietarios o una combinación de ellos participe en el proceso de toma de decisiones en su calidad de asociados, las cooperativas pueden ofrecer ventajas con respecto a las otras formas de empresa como:

- a.** Favorecen la satisfacción de los consumidores.
- b.** Aumentan la motivación de los empleados.
- c.** El interés directo de sus miembros favorece y facilita un mayor margen de maniobra en los procesos de adaptación a los problemas económicos
- d.** El carácter democrático de la toma de decisiones
- e.** El limitado acceso al capital externo puede fortalecer los recursos propios
- f.** La no distribución de las reservas puede conducir a unas bases de capital más sólidas
- g.** El desarrollo sostenible de las cooperativas es posible pese a la presencia de presiones externas en virtud de la fidelidad interna.

b). Desventajas

Entre las más resaltantes tenemos:

- a. Las bases democráticas de la administración pueden demorar el proceso de toma de decisiones.
- b. La libertad de retiro de las cooperativas puede afectar a su estabilidad cuando se produce la baja de miembros activos (por ejemplo, el cambio de rubro, la venta, arrendamiento o aparcería de tierras productores en las cooperativas agrarias) o la de otros factores de desarrollo.
- c. La naturaleza especial de la estructura cooperativa suele conocerse mal en los servicios tradicionales de asesoramiento y apoyo a las empresas.
- d. La ausencia de educación, capacitación e información cooperativa.
- e. La incompetencia de los órganos de control cooperativos.

2.3.3. Tipos de cooperativas

Existen los siguientes tipos de cooperativas:

- a. **Cooperativas agropecuarias:** Es una agrupación que se da entre pequeños y medianos productores en la agricultura y la ganadería, y tratan de superar las demás actividades que trabajan de manera individual. En esta cooperativa destacan principalmente por la entrega de productos y artículos principalmente por cada trabajador de su finca, brindando lo necesario o lo pactado para una buena promoción de la empresa agrícola.
- b. **La cooperativa de trabajadores:** Es una asociación formada por unirse y trabajar juntos, para mejorar sus condiciones sociales y económicas, deja de ser contratado y se convierte en el dueño de su propia empresa, los servicios que brindan estas cooperativas son oportunidades de empleo para los trabajadores, sino trabaja en una cooperativa propia puede unirse a una

cooperativa ya establecida, no puede seguir trabajando sino hay cooperativas relacionadas, solo pueden participar personas físicas, debido a que la mano de obra es lo esencial.

- c. Cooperativas de servicios públicos:** Se organizan para realizar funciones alternativas para fines del país, estas cooperativas vinieron de la junta de vecinos a indemnizar las empresas con fines de lucro, se comprometen a prestar servicios en las áreas a las que no ha llegado el estado, ni los principales actores del sector privado, como, por ejemplo: la electricidad, telefonía, agua potable, alcantarillado, gas, internet, pavimentación, transporte, entre otros.
- d. Cooperativas de vivienda:** Estas cooperativas solucionan los problemas de vivienda, construyendo su propia casa o utilizando una empresa contratista de constructores, la casa puede ser entregada como propiedad alquilada o usada. Permite promover soluciones para el derecho a una vivienda digna, reducir costos de construcción, mejorar la calidad de la vivienda y evitar la intervención de empresas constructoras, incluyendo los grupos de bajos ingresos, promoviendo un adecuado desarrollo habitacional y social, aceptable con un precio razonable. Las posibles acciones incluyen: comprar o construir una residencia, comprar un terreno para sí mismo o para sus empleados para que se construyan una casa, realizando así obras de mejoramiento, ampliación y conservación de la vivienda.
- e. Cooperativas de consumo:** Es un encuentro con las partes relacionadas como consumidores. Se combinan a mejor precio, calidad y medida de las mercancías distribuyen bienes de consumo o artículos de utilidad entre los

empleados, individuos y familias como: comestibles, farmacia, muebles, etc. Entre sus ventajas destacan: excluyen intermediarios, buscan el máximo satisfacer las necesidades de los empleados, actúan de acuerdo con el precio del producto, crean ahorro personal y colectivo, defienden los intereses de los empleados. Los consumidores tienen oportunidades ilimitadas de desarrollo.

- f. Cooperativas de ahorro y crédito:** Su objetivo principal es proveer para sus socios los créditos ser utilizados para fines relacionados con sus necesidades como consumidor, compra de bienes de consumo, para entretenimiento, vivienda, para atender a las necesidades de salud, etc. El desarrollo de la actividad económica de sus empresas afiliadas, estas cooperativas ayudan a brindar recursos para que las empresas aumenten su productividad y mejoren su nivel de vida para compensar la falta de crédito y adecuar y evitar la usura abusiva. Dentro de este tipo de cooperativa, podemos distinguir: uniones de crédito y banco de cooperación.
- g. Cooperativa de seguros:** Nace para brindar seguridad a las personas con la necesidad de asegurar cosas valiosas, están diseñados para proteger a empleados de riesgo para la vida o la propiedad, tales como: vida, enfermedad, invalidez, accidente, daños a terceros, incendios, granizo, muerte, ganado, etc. También puede incluir riesgos individuales o colectivos, así como riesgo asociado a los mismos. Estos están sujetos a un régimen especial creado por compañías de seguros y sus actos de control, así como a las normas legales para las cooperativas.
- h. Cooperativas de provisión:** Reparten lo imprescindible a sus socios para el desarrollo de sus actividades, agrupan a los empleados por profesión o

industria, por ejemplo: artesanos, profesionales, empresarios, industriales, etc. Las acciones que pueden tomar incluyen: distribuir cualquier artículo o material necesario para completar la tarea entre sus afiliados y sus actividades; construcción, alquiler o compra de oficinas, galpones y locales para el uso de las cooperativas, brindando así estas su asesoría técnica y legal a sus empleados en temas relacionados operación, administrar el crédito necesario para sus empleados.

2.3.4. Económico

Son los métodos que permiten evaluar distintos aspectos financieros internos y externos a la organización, puesto que, para toda organización, es importante medir sus resultados y desempeño en un periodo determinado. Un aspecto a considerar y que facilita evaluar la generación de valor en las cooperativas, es el excedente. La cooperativa logra ser exitosa, si establecen un plan estratégico, posicionándose en el mercado con productos y servicios de calidad, que los directivos adquieren capacidades en gestión y planificación, que accedan a crédito y financiamiento, cuenten con capital social, logren interiorizar los valores y principios, tomar decisiones acertadas y colectivamente, informar a los socios, utilizar tecnología de telecomunicación, se logre integrar a instituciones públicas y privadas, sin perder la identidad cooperativa, (Correa García y Gómez Restrepo, 2018).

2.3.5. Social

Se refiere a que la cooperativa es una organización abierta, autónoma e independiente, perteneciente a un sistema social, que cuenta con valores y principios y una manera definida de desempeñarse, capaz de generar un clima organizacional y de bienestar. El socio, con sus necesidades y propósitos comunes, representa el

principal componente que les une. Además, las cooperativas para su crecimiento como empresa se vinculan con otras sistemas o cadenas agroalimentarias, y están relacionadas así mismo con otros subsistemas sociales con las cuales interactúan. Para que este sistema social funcione, los socios deben formar parte de los procesos de planificación, organización, dirección, control y evaluación, es decir de las funciones de gestión o administración, (Buendía, Martínez y Côté, 2014)

2.3.6. Democrático

Simboliza uno de los principios más importantes del cooperativismo y su doctrina, es el control democrático de la organización por los socios. El término democracia no indica un concepto único, ya que podemos encontrar:

- a. Democracia directa, cuando la decisión es acogida directamente por los miembros
- b. Democracia indirecta o representativa cuando la decisión es acogida por representantes electos
- c. Democracia participativa. Cuando los ciudadanos ejercen una influencia directa en las decisiones públicas; las tres formas no son excluyentes y suelen constituirse como componentes complementarios. La sociedad cooperativa desde el siglo XIX se encuentra enmarcada en la de primer orden. Donde el titular de la empresa es un grupo de individuos que disponen de recursos propios y ajenos para llevar adelante su actividad. (Borjabad Bellido, 2017).

2.4. Ingresos económicos

Yáñez Galeas (2015), afirma que los ingresos económicos es sinónimo de recibir dinero por medio de una empresa o de manera particular dentro del sector económico, ya sea proporcionados por productos o servicios, que rindan capital e inversión. Los ingresos económicos de una cooperativa dependen de diversos factores, como la cantidad de miembros, el producto o servicio ofrecido, la calidad de sus productos y servicios, los precios de los mismos, el tamaño de la organización, la competencia, entre otros. Una cooperativa puede obtener ingresos económicos a través de la venta de productos y/o servicios, el cobro de tasas a los miembros, los intereses generados por la inversión de los miembros, los ingresos por regalías, la venta de bienes y servicios a terceros, los ingresos por intereses y dividendos generados por la participación en otras empresas, donaciones, subvenciones y premios, y otros ingresos. En la mayoría de los casos, las cooperativas se financian por medio de aportes de sus miembros.

2.4.1. Tipo de ingresos económicos

Según Yáñez Galeas (2015), hay distintos tipos de ingresos económicos que se presentan a continuación:

- a. **Ingresos propios:** Se denominan ingresos por prestaciones financieras, renta bruta libre de impuestos que aumento el patrimonio de la empresa por un tiempo determinado.
- b. **Ingreso disponible:** Es el ingreso que se encuentra disponible, también se puede definir como ingreso neto, es decir, lo que se tiene después de los impuestos y descuentos.

- c. **Ingreso marginal:** Es el cambio en el ingreso total afectado por el tamaño del aumento de un cambio en el precio unitario de un producto lo que significa un aumento en los productos o servicios ofrecidos.
- d. **Ingreso permanente:** Son los ingresos que existen durante mucho tiempo debido a la demanda constante de productos y/o servicios elaborados por los proveedores.
- e. **Ingreso transitorio:** Se definen como la renta que surge en determinadas circunstancias, navidad, escuela y otras temporadas según la promoción y producción de ciertas tendencias.
- f. **Ingresos ajenos:** Se refiere a los ingresos prestados, es ajeno a la empresa, organización, cooperación, entre otras, por lo tanto, tiene que devolverse.

2.4.2. Actividad económica

López Cordero y Soto Pretel (2014), señalan que, no todos los procesos tienen lugar para obtener un producto o servicios, diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de la comunidad especialmente. La actividad económica se refiere a cualquier proceso para obtener un producto, para satisfacer necesidades o para obtener bienes y servicios para obtener ganancias. Estas actividades son las que permiten crear riquezas en la comunidad a través de la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o ciertos servicios para satisfacer una necesidad de la humanidad.

2.5. Producción de tara o taya

Según Ministerio de Agricultura y Riego (2019) , afirma que la tara o taya es un arbusto originario del Perú, y es considerado como tal, crece entre los 800 y los

2800 msnm, en años anteriores se consideraba como un planta silvestre de los bosques naturales, pero dado a la demanda actual la plantación de la taya en la costa y en los valles de los andes ha aumentado; la cosecha se realiza entre mayo a noviembre, se puede realizar entre uno y dos cosechas en el año, los precios son cambiantes de acuerdo a la temporada y a la calidad del producto .

2.5.1. Recursos económicos

Escandón Barbosa y Arias Sandoval (2011), aseveran que una de las vistas en el campo de la gestión de una organización, empresa y cooperativa tienen que contar con recursos económicos y capacidades únicas para que puedan crear condiciones teniendo en cuenta la competencia, por ello, es importante lograr un buen desempeño financiero exitoso, esta visión tiene a la competencia desde la perspectiva de los recursos, quien tiene los mejores cursos tiene ventaja sobre los demás. Los recursos y las capacidades influyen en la siguiente idea básica: las organizaciones son diferentes entre sí, debido a los recursos y sus capacidades actuales, existe heterogeneidad entre las organizaciones en cuanto a tratar con disponibilidad de recursos y oportunidades.

2.5.2. Transacción económica

Ramírez Gómez (2010), menciona que estudios recientes muestran cuotas de trabajo y costos de transacción, dentro de la asignación y estructura de recursos en la organización económica, este apoyo proviene directamente relacionado con los costos de ejecución transacciones con proceso de transferencia. Con esto enlaza dos categorías, en primer lugar, hay que explorar el aspecto básico como la organización económica a partir de ella, por otro lado, la base material en cuanto a la disponibilidad

y circulación de los factores de producción. Las instituciones políticas y sociales consideradas con condiciones necesarias para el desarrollo del mercado, donde puede darse un dinamismo económico y con ello, realizarse transacciones monetarias, logrando poner en circulación, se tiene en cuenta los costes de transacción donde tales costos es generado por el flujo de transacción, es decir, dentro de la esfera de circulación de los elementos necesarios para el desarrollo del proceso productivo, se piensa en el mercado con un escenario, donde el mercado requiere actores económicos, los participantes intercambian su propiedad de activos financieros para ejercerlos.

2.6. Definición de términos

2.6.1. Actividad económica

Escandón Barbosa y Arias Sandoval (2011), indican que la actividad es todo lo relacionado con la producción de las empresas, esta puede ser desarrollo de la industria extractiva, (agricultura, silvicultura, pesca, minería), en el sector de transformación (fabricación, venta al por menor, comercio mayor, construcción) sector financieros y sector de servicios al consumidor.

2.6.2. Cooperativismo

Fernández (2006), define que el cooperativismo es la libre asociación de individuo, grupos o familias con interés comunes, creando una sociedad con igualdad de derechos para todos, donde los beneficios obtenidos se distribuyen entre los empleados de acuerdo con el trabajo realizado de cada miembro.

2.6.3 Economía

Hernández Cáceres (2021), define a la economía como la forma de investigar las formas en que las personas y la sociedad lo usan y no lo usan para intercambiar recursos de producción limitadas por diferentes bienes y distribuirlos a diferentes personas para consumo actual o futuro de los grupos que componen la sociedad.

2.6.4. Ingresos económicos

Rodríguez y Ramón (citado por Yáñez, 2015), aseveran que los ingresos económicos es una recuperación voluntaria y deseable de los activos, es decir, el aumento de los recursos financieros, surgen de transacciones completadas, crean cambios positivos en la empresa y el mundo exterior a ella.

2.6.5. Recursos

Escandón Barbosa y Arias Sandoval (2011), definen que los recursos son las capacidades humanas, económicas y naturales que sirven a las organizaciones para lograr sus fines dentro del sector financiero, siendo estos recursos heterogéneos, el quien tiene más recursos tiene mayor ventaja en el mercado financiero.

CAPITULO III

3.1. VARIABLES

3.1.1. Variable 1: Cooperativismo

El cooperativismo es un modelo de organización social y económico basado en la cooperación entre sus miembros para satisfacer necesidades y objetivos comunes. Las cooperativas son empresas o entidades propiedad de sus socios, que pueden ser trabajadores, consumidores, productores u otros grupos interesados. Estos socios participan activamente en la gestión y toma de decisiones de la cooperativa y cada miembro tiene un voto independientemente del capital que haya aportado. Dentro de esta variable se encuentra las dimensiones: aspecto social, aspecto económico y aspecto democrático.

3.1.2. Variable 2: Ingresos económicos

Los ingresos económicos en una cooperativa se refieren a los fondos o recursos financieros que la cooperativa genera durante un período determinado. Estos ingresos pueden provenir de diversas fuentes, dependiendo del tipo de cooperativa y su actividad comercial. Los ingresos económicos no se distribuyen entre los miembros como en una empresa tradicional. En cambio, después de cubrir los gastos operativos y financieros, los ingresos restantes suelen reinvertirse en la cooperativa para mejorar sus servicios, infraestructura o para llevar a cabo proyectos que beneficien a sus miembros y comunidades, esta variable tiene dimensiones: actividad económica, recursos y transacción económica.

3.2. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento
I. Cooperativismo	El Cooperativismo es un movimiento socioeconómico de carácter mundial constituido por asociaciones económicas cooperativistas en las que todos los miembros son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan a la cooperativa. Todos tienen igualdad de derechos y en las que el beneficio obtenido se reparte entre sus asociados según el trabajo que aporta cada uno de los miembros. Celis (citado por Fernández, 2006)	El cooperativismo es una manera de lograr beneficios de una manera en conjunto por medio de asociaciones, logrando así la cooperación de un grupo de personas para lograr ganancias económicas, sociales y manteniendo un entorno democrático.	Aspecto Social	Beneficio común	1	Encuesta / cuestionario
				Actividades en equipo	2	
			Aspecto económico	Utilidades	3	
				Gastos	4	
			Aspecto democrático	Respeto de opiniones	5	
				Derecho a voto	6, 7	
				Ejercicio de poder	8	

II. Ingresos económicos	Los ingresos económicos es un sinónimo de la captación de dinero por la ejecución de la actividad económica a la que se dedique la empresa, persona, sector económico, entre otros. Ya sea por la oferta de productos o servicios, al igual que por donaciones, financiación propia o externa. Yáñez (2014)	Los ingresos económicos es la captación de dinero que ingresa a las arcas de una persona o grupo de personas, estos ingresos tienden a darse por medio de alguna actividad económica, en donde se tiene recursos para lograr transacciones económicas	Actividad económica	Forma de producción	9	
				Nº de jornales generados por campaña	10	
			Recursos	Nº de asistencias técnicas en productividad	11	
				Contratación de mano de obra	12	
				Uso de tecnología	13	
				% de Ingresos	14	Entrevista / cuestionario
			Transacción económica	% de Ganancias	15	
				% de Gastos	16	
				% de Reinversión	17	

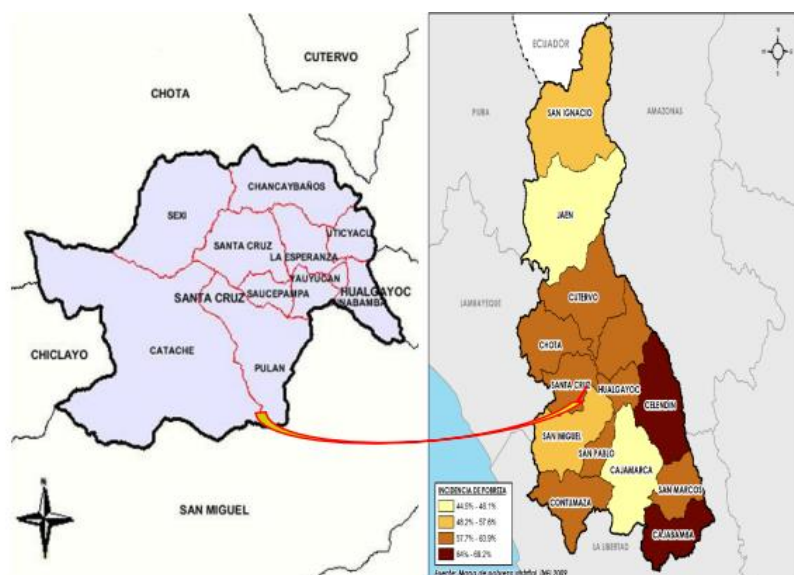
CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Ubicación Geográfica.

La presente investigación se desarrolló en la provincia de Santa Cruz, distrito Chancay Baños; Departamento de Cajamarca.

Figura 1: *Ubicación de santa Cruz dentro del mapa de Cajamarca*



La Provincia de Santa Cruz posee un área de 1389,33 km², se ubica en la región de Cajamarca, sierra norte del Perú, en el flanco centro occidental de los Andes que traspasa el territorio de esta región, irrumpiendo parte de las cuencas de los ríos Chancay y Zaña y sus afluentes. Limita al norte con la provincia de Chota, al este con Chota y Hualgayoc, al sur con la provincia de San Miguel y al oeste con la región de Lambayeque. El distrito más grande es Catache con 609,1 km² y el más pequeño es Andabamba con 7,6 km². La provincia de Santa Cruz fue creada en 1950 y está compuesta por once distritos administrados uno por la Municipalidad Provincial de Santa Cruz y diez municipios distritales cuyas capitales de

norte a sur son: Sexi, Chancay baños, La Esperanza, Uctiyacu, Santa Cruz, Ninabamba, Andabamba, Catache, Saucepampa, Yauyucan y Pulán. El distrito más antiguo de creación es Santa Cruz en 1828, continuó La Esperanza en 1933, Sexi, Uctiyacu y Yauyucan, fueron creados entre 1941 y 1947, Catache, Ninabamba y Pulán en 1950, finalmente, Andabamba en 1967 y Saucepampa en 1989.

En el último censo nacional del 2017, la región de Cajamarca fue considerada la más poblada del área andina del Perú, con un total de 1387809 habitantes, a pesar de que el crecimiento demográfico ha sido menor en los últimos años, con un crecimiento porcentual del 1,7% anual en el período 2005-2007, mientras que en el período 2007-2017 fue de 0,7%. El crecimiento demográfico relativamente bajo se explica especialmente por la migración a ciudades costeras como Chiclayo, Trujillo, Jaén y Lima. La región Cajamarca se compone de trece provincias; una de ellas es Santa Cruz, con un aumento de población durante el período 2005-2007 a una tasa anual del 0,2%. Sin embargo, últimamente esta población ha exhibido una tasa de decrecimiento anual del 0,1%, ocasionada principalmente por la migración de la población y la baja tasa de crecimiento como consecuencia de las circunstancias de pobreza. La mayor parte de la población está formada por adultos, cuyas edades oscilan entre los 40 y 64 años. En el distrito de Santa Cruz predomina una población joven (0 a 29 años), que representa el 22,60% de la población provincial. Dentro de este grupo hay un total de 949 jóvenes cuya edad oscila entre los 15 y 19 años, también existe una población adulta de 30 años o más, que representa el 24% de la población provincial, que alberga a 4533 habitantes. INEI, (2017)

4.2. Población

La población de estudio estuvo conformada por 30 productores de taya pertenecientes a la COPAAESC (mayores de edad) de ambos sexos, en edades fluctuantes entre los 30 a 70 años de edad, en el Distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca 2022.

4.3. Muestra

Al ser una población finita y de fácil acceso, la muestra fue la misma que la población; es decir, los treinta productores de taya, mediante el muestreo no probabilístico de tipo censal; la cual, involucró a todas las unidades de investigación de la población en su conjunto. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo y muestra a su vez, con la finalidad de no afectar la representatividad muestral (Otzen y Manterola 2017). Cabe resaltar que, para este tipo de muestreo se contó con criterios de selección (inclusión y exclusión) basados en:

- **Criterios de inclusión**

- Productores de taya mayores de edad e independientes económicamente.

- **Criterios de exclusión:**

- Productores que se muestren reacios a participar de forma voluntaria.
- Productores que no culminen o interrumpan su participación en todo el proceso de investigación.

4.4. Unidad de Análisis y de observación

La unidad de análisis y de observación, está conformada por los 30 productores de taya entre 30 a 70 años, siendo integrantes de la cooperativa

COPAAESC, pertenecientes al distrito de Chancay Baños- Provincia de Santa Cruz, Cajamarca 2022.

4.5. Tipo de Investigación

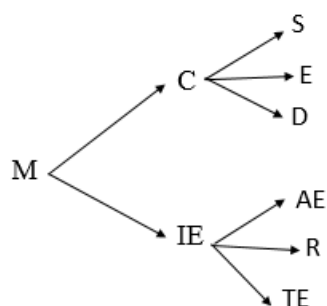
La investigación fue de tipo básica y de alcance descriptivo, ya que el propósito fue conocer cuál es la situación del Cooperativismo y los ingresos económicos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022. Al respecto, para el autor Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), la investigación básica y descriptiva “son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, contexto o situación (p. 109). Tiene como objetivo formular nuevos conocimientos o modificar los principios teóricos ya existentes, incrementando los saberes científicos.

4.6. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, basándonos en la no manipulación de las variables (Cooperativismo e Ingresos económicos) y en los que sólo se contemplan los fenómenos en su hábitat natural para posteriormente examinarlos, asimismo, según el alcance y temporalidad de la investigación, se presenta un diseño descriptivo y de corte transversal, el estudio se da en un momento único, intentando buscar asociación significativa entre las variables de estudio (Hernández Sampieri y Fernández Collado, 2018).

Figura 2

Figura del diseño de investigación



Donde:

M= Muestra

C= Cooperativismo

S= Social

E= Económico

D= Democrático

IE= Ingresos Económicos

AE= Actividad Económica

R= Recursos

TE= Transacción Económica

4.7. Técnicas e Instrumento de Recojo de Información

4.7.1. Técnica

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta y entrevista, definida por Hernández Sampieri y Fernández Collado (2018), como una “técnica ideal para estudios de enfoque cuantitativo, dada con facilidad y rapidez en la recolección y sistematización de información” (p. 156). Se obtuvo datos cuantitativos de las encuestas aplicadas ya que la información recolectada nos permitió obtener datos estadísticos para el desarrollo de nuestra investigación.

4.7.2. Instrumento

Se aplicó un cuestionario para socios de la cooperativa, para el recojo de datos con las variables involucradas tanto para la variable del Cooperativismo, que consta de tres dimensiones: social, económica y democrática; como para los aspectos de ingresos económicos de los productores de taya del Distrito de Chancay Baños - Santa Cruz, Cajamarca 2022.

Dicho cuestionario se aplicó a través de la encuesta, la cual contó de 17 ítems en su totalidad de los cuales, 11 ítems miden la situación del cooperativismo y 10 estiman los ingresos económicos y la entrevista contó con 19 preguntas los cuales profundiza la investigación en base a sus ingresos económicos de los productores de Taya. En cuanto a la estrategia a utilizar fue, el llenado indirecto; es decir, se llenó a través de la investigadora. Asimismo, los ítems consignados fueron de tipo cerrado para la encuesta asignándoles un valor numérico en escala de tipo Likert del 0 al 5: Siempre = 5; Casi siempre = 4; Medianamente =3; Pocas Veces = 2; Nunca =1 y abierto para la entrevista, considerando preguntas abiertas en su totalidad.

4.8. Procesamiento y análisis de resultados

Para el adecuado procesamiento de datos de la investigación fue necesario realizar dos procedimientos, el primero consistió en el proceso de recopilación y análisis de la información, se realizó con la aplicación del cuestionario completamente validado y confiable, la muestra objetiva, previa coordinación con los productores de taya, con el fin de obtener resultados altamente transparentes. Asimismo, se llevará a cabo un análisis de todo el material bibliográfico disponible sobre las variables en estudio. Obtenidos los datos estos serán procesados en una matriz en el programa Microsoft Excel, donde se procederá al análisis general de las variables como el de sus dimensiones.

Para el análisis de resultados, se procesó los datos calculados en Excel al software estadístico de ciencias sociales SPSS en su v 26.0, aplicando la estadística descriptiva para indicar cuál es la situación del cooperativismo y los ingresos

económicos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022.

4.9. Validez y confiabilidad del instrumento

a) Validez

El proceso de validez para el instrumento de investigación de las variables del cooperativismo e ingresos económicos se realizó a través del juicio de expertos teniendo como primer experto: Dr. Julio Alcalde Giove, el segundo a: Dr. Yoner Jaime Romero Cueva, quienes evaluaron de manera puntual.

b) Confiabilidad

Para la confiabilidad de un instrumento de investigación se puede utilizar el alfa de Cronbach que permite determinar la cohesión interna de los ítems propuestos para cada constructo. Para determinar la validez de cada constructo se identifica que el valor de alfa de Cronbach sea mayor a 0.7 de acuerdo a diferentes investigaciones.

Tabla 2

Resultados del análisis de fiabilidad de las variables

Variable	Alfa de Cronbach	N° de Ítems
Cooperativismo	,849	8
Ingresos Económicos	,844	9

Nota. para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach, se considera lo siguiente: Coeficiente alfa: > 9 a 95 es excelente, Coeficiente alfa: > 8 es bueno, Coeficiente alfa: >7 es aceptable, Coeficiente alfa: >6 es

cuestionable, Coeficiente alfa: $> .5$ es pobre, Coeficiente alfa: $< .5$ es inaceptable. Según los datos que se obtuvo las variables tienen 0,849 y 0,844, donde nos indica que es mayor que ,8 lo que hace referencia que el coeficiente es bueno. Lo que hace que haya una buena confiabilidad en la herramienta en la investigación.

CAPÍTULO V



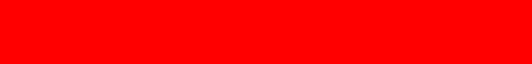
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de resultados del objetivo general

Caracterizar el cooperativismo y el ingreso económico en los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022

Tabla 3

Leyenda del nivel de conformidad y la valoración cromática sobre la situación del cooperativismo

Nivel	Cromática
Alto	
Medio	
Bajo	

El color verde para un nivel alto, el color amarillo para un nivel medio y por último el color rojo para un nivel bajo. Este resultado se basa en las entrevistas realizadas a los productores de taya del Distrito de Chancay Baños como se indica en la siguiente tabla.

Tabla 4

Cooperativismo en los productores de taya del distrito de Chancay Baños

Aspectos de análisis	Situación de la cooperativa		Señal cromática	
	Nivel	Entrevista		
Cooperativismo	Aspecto social	Nivel alto	Se considera, nivel alto ya que los socios confirman que existe una participación y toma de decisiones democráticas, igualdad y equidad, donde se busca el bienestar común, además de tener compromisos dentro de la comunidad, sin embargo, en ocasiones no todos participan (reuniones, asambleas) (S.J.D.P) – Socio	
	Aspecto económico	Nivel medio	Los socios afirmaron que existe un nivel medio en cuanto al aspecto económico ya que los ingresos han disminuido en comparación al año anterior, la participación en la economía local es media, en cuanto a la generación de empleo y distribución equitativa de beneficios, en control de costos y eficiencia y también se considera que el enfoque de desarrollo económico sostenible está en un nivel medio y se espera tener una mayor rentabilidad en los próximos años. (D.T.A) – directivo de la cooperativa	
	Aspecto democrático	Nivel medio	En cuanto al aspecto democrático el nivel es medio, ya que a pesar de la existencia de criterios en los estatutos de la cooperativa en muchos casos no siempre se cumple, como lo es el derecho a voto, eso se debe a que una minoría no participa en las votaciones, tampoco llegan a tiempo a las reuniones, al no participar esta minoría es imposible llegar a un acuerdo al 100%, pero todos están para las rendiciones de cuentas y entrega de las ganancias generadas. (J.A.V.) - socio	

5.1.1. Objetivo específico 1

Describir la situación del cooperativismo de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022

A. Aspecto social

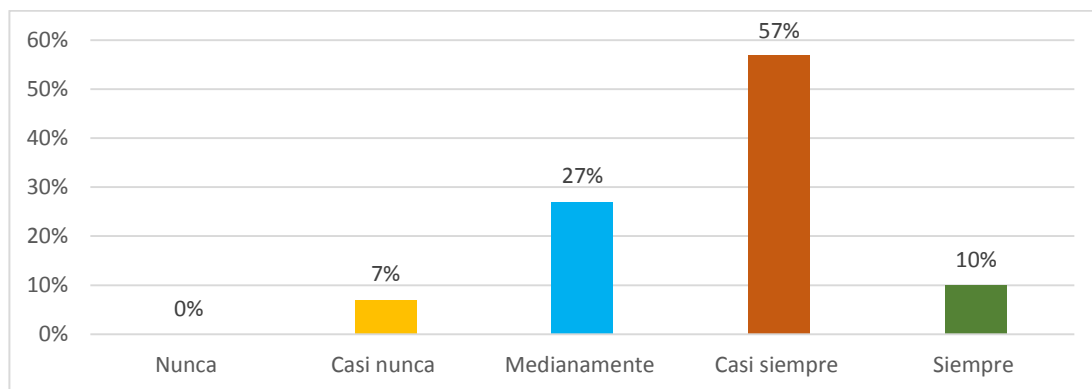
Para Redondo (2015), la cooperativa es una organización abierta, autónoma e independiente, perteneciente a un sistema social, que cuenta con valores y principios y una manera definida de desempeñarse, capaz de generar un clima organizacional y de bienestar.

A.1) Beneficio común

Argandoña (2011), nos dice que el beneficio mutuo es el resultado de la acción autónoma de individuos libres, dentro de unas estructuras sociales y políticas que lo hacen posible para lograr un resultado en común, dentro de la cooperativa se realiza la repartición de los beneficios de acuerdo a las actividades que se realizan, como las capacitaciones, riesgo, cuidado de sus plantas, reuniones en cooperativa y el aporte del producto en las fechas pactadas, el ingreso va de acorde a la cantidad de producto que aporta el socio y cuán comprometido este con la cooperativa

Figura 3

Beneficio común como aspecto social en el cooperativismo en los productos de taya del distrito de Chancay Baños, Santa Cruz.



La figura 3. Muestra que el 57% de los socios considera que casi siempre la distribución de los beneficios es proporcional a las actividades que realiza y el 10% considera que siempre la distribución del beneficio es proporcional a las actividades que se realizan dentro de la cooperativa como asistir a las reuniones, comprometerse con la reinversión para mejorar las planta y aumentar las plantaciones, capacitaciones para cuidado de la vaina de la taya y consideran que mientras más comprometido este con la cooperativa, más beneficios obtendrá dado que, si participa de las reuniones, estará al tanto de la situación de la cooperativa, si reinvierte en las plantaciones, tendrá mejor producción. El 27% considera que medianamente es proporcional a las actividades que realiza el socio con su cooperativa, el 7% considera que la distribución del beneficio casi nunca es proporcional a las actividades que realiza, ya que no asisten con regularidad a las reuniones que realizan. Según el socio 17(E.A.V), manifiesta que mientras más comprometido este con la cooperativa, más beneficios obtendrá: mayores conocimientos con respecto al cuidado de sus plantaciones,

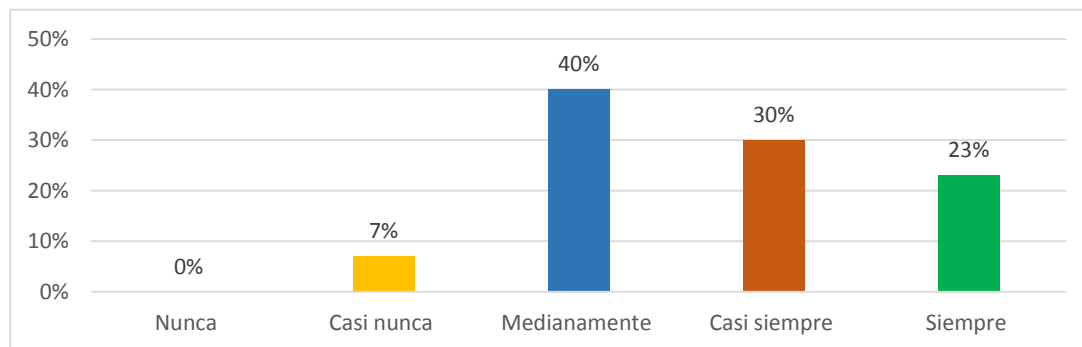
manejo de suelos, rentabilidad crediticia e incentivos que se gestionados por la cooperativa.

A.2.) Actividades en equipo

Escobar Castillo (2012), define a las actividades en equipo como a la agrupación de distintas estrategias, procedimientos y métodos de trabajos para lograr las metas propuestas dentro de una organización, aprovechando sus distintas habilidades de cada integrante, dentro de la cooperativa existen actividades sociales y culturales para lograr trabajar en conjunto, en armonía y con un meta en conjunto, estas actividades son las reuniones que realizan lograr una retroalimentación en cuanto al producto y los problemas que encuentran en la producción, para conocer las deficiencias, las ganancias, y estrategias de cómo podrían aumentar sus ingresos, como actividades culturales tenemos, el riego, el cercado, las podas, abonamiento y remoción y limpieza.

Figura 4

Realización de actividades sociales y culturales con la comunidad donde está ubicada

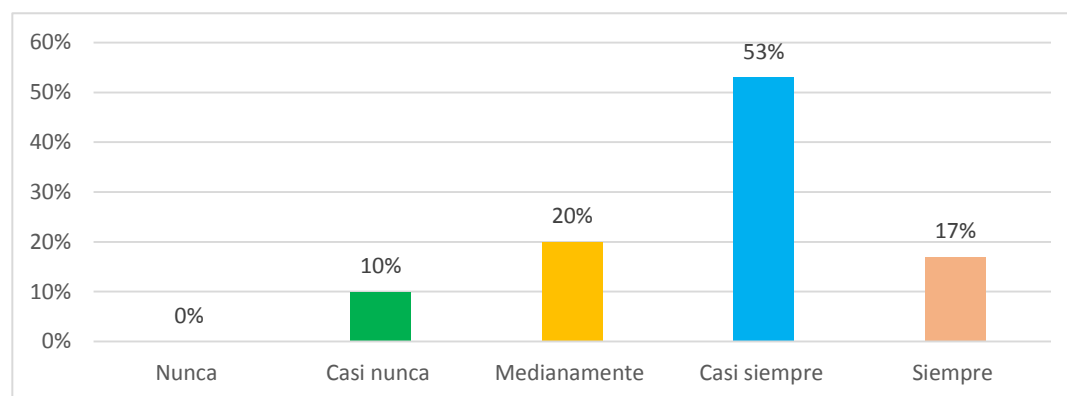


La figura 4. Muestra que el 7% de los encuestados considera que casi nunca se realizan actividades sociales y culturales con la comunidad, el 40% considera que

medianamente si hay realización de actividades sociales y culturales en la comunidad, el 30% considera que casi siempre se realizan actividades sociales y culturales en la comunidad y el 23% considera que siempre la cooperativa realiza actividades sociales y culturales con la comunidad donde está ubicada. Las actividades en las que participan generalmente es en las ferias que gestionan las municipalidades durante sus festividades.

Figura 5

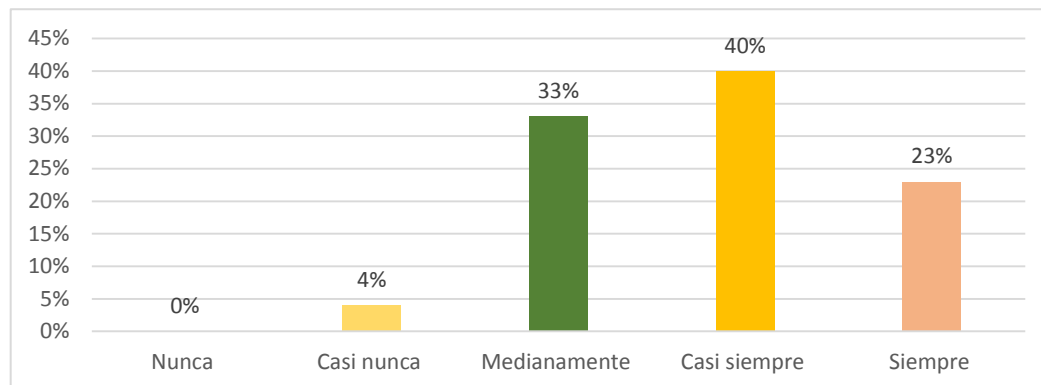
Actividades desarrolladas en equipos de trabajo en la cooperativa



La figura 5. Muestra que el 10% considera que casi nunca las actividades son desarrolladas en equipo de trabajo, el 20% considera medianamente que las actividades desarrolladas se realizan equipos de trabajo, el 53% considera que casi siempre se realizan equipos de trabajo para la realización de las distintas actividades y el 17% considera que siempre las actividades de la cooperativa se realizan en equipos de trabajo dentro de la cooperativa. Para la elaboración de proyectos que quiera desarrollar la cooperativa, se forma un comité que se encargue de gestionar la documentación necesaria, para optimizar el tiempo y recursos.

Figura 6

Registros fidedignos de las actividades y los procesos en la cooperativa



La figura 6. Indica, que el 4% cree que casi nunca hay registros fidedignos de las actividades y los procesos dentro de la cooperativa, el 33% cree medianamente que se lleven registros de las actividades y los procesos dentro de la cooperativa, el 40% cree que casi siempre hay registros fidedignos de las actividades y los procesos de las actividades y el 23% cree que siempre la cooperativa lleva registros fidedignos de las actividades y los procesos de la cooperativa. La cooperativa si cuenta con un sistema de registro donde se guarda la información de los socios, las cantidades de producto que se comercializa, el costo de producción y las ganancias generadas.

B. Aspecto económico

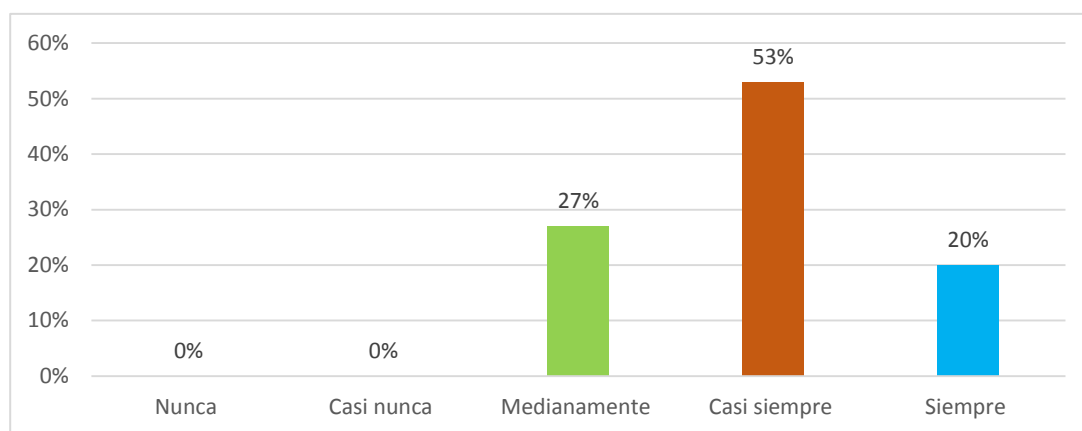
Correa García y Gómez Restrepo (2018), son los métodos que permiten evaluar distintos aspectos financieros internos y externos a la organización, puesto que, para toda organización, es importante medir sus resultados y desempeño en un periodo determinado. Un aspecto a considerar y que facilita evaluar la generación de valor en las cooperativas, es el excedente.

b.1.) Utilidades

Alfonso Alemán (2016), afirma que, en una cooperativa de trabajo asociado, como la cooperativa de tipo "taya", las utilidades se refieren a los beneficios o ganancias generadas por la cooperativa después de cubrir todos los gastos y obligaciones. Estas utilidades se distribuyen entre los miembros de la cooperativa de acuerdo con su participación y contribución al trabajo realizado.

Figura 7

Distribución de utilidades entre los socios

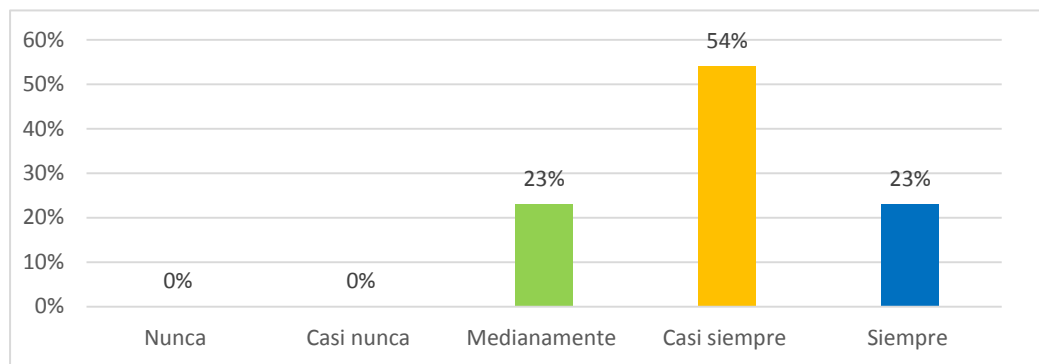


La figura se muestra que el 27% de las personas encuestadas considera que medianamente es equitativa la distribución en los niveles de utilidades entre los socios, el 53% considera que casi siempre existe una distribución equitativa en los niveles de utilidades entre los socios y el 20% considera que siempre existe una distribución en los niveles de utilidades entre los socios. La distribución de las utilidades se basa en cuanto aporte del producto que realizan, el costo por quintal es de 250 soles, un quintal contiene 50 kg aproximadamente, con ello, obtenemos los siguientes resultados que el 33% de los socios tiene media hectárea obtienen 1300 kg de taya, el 30% tiene una

hectárea, obteniendo cosecha de 1600 Kg de taya , el 23% tienen dos hectáreas, obteniendo cosecha de 2600 kg de taya , el 10% tienen 3 hectáreas, logrando cosechar 3700 kg de taya y el 3% restante tiene 4 hectáreas, obteniendo 4500 kg de taya.

Figura 8

Satisfacción de los socios en los niveles de ganancias de la cooperativa



La figura 8. Muestra que, el 23% de los encuestados considera medianamente que los niveles de ganancias son los adecuados para satisfacer las necesidades de la cooperativa, el 54% considera que casi siempre los niveles de las ganancias son los adecuados para satisfacer las expectativas de la cooperativa y el 23% de las personas consideran que siempre los niveles de las ganancias son los adecuados para satisfacer las expectativas de la cooperativa.

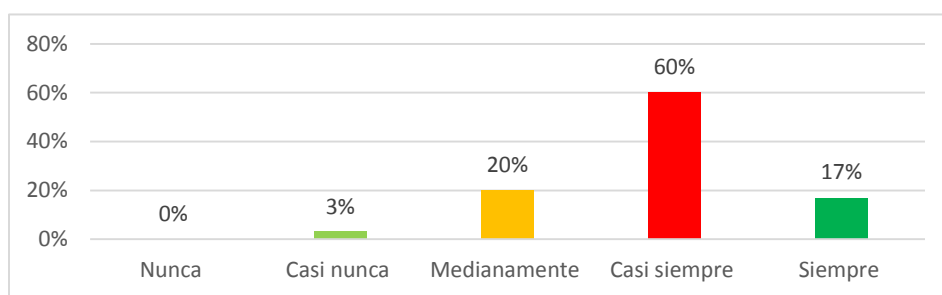
b.2. Gastos

Para Zubiaurre Artola (2004), en una cooperativa de trabajo asociado, los gastos pueden variar según la actividad económica y las necesidades específicas de la cooperativa de taya o tara. Sin embargo, hay algunos gastos comunes que suelen estar presentes en la mayoría de las cooperativas de este tipo. Los gastos principales en una

cooperativa de taya son los siguientes: a) Gastos de personal: Esto incluye los salarios y beneficios de los miembros de la cooperativa, así como los costos asociados a la contratación de personal externo si es necesario. b) Gastos operativos: Estos gastos cubren los costos diarios de funcionamiento de la cooperativa, como el alquiler de instalaciones, servicios públicos, suministros de oficina, mantenimiento, seguros y otros gastos administrativos.

Figura 9

Gastos realizados en la cooperativa de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Santa Cruz



En la figura 9. Se muestra que el 3% considera que casi nunca los directivos han gastado adecuadamente los recursos financieros generados por la cooperativa, el 20% considera que medianamente los directivos gastan adecuadamente los recursos financieros generados por la cooperativa, el 60% considera que casi siempre los directivos gastan adecuadamente los recursos financieros generados por la cooperativa y el 17% considera que siempre los directivos gastan adecuadamente los recursos financieros generados por la cooperativa. Dentro de los gastos que se realizan esta, el recurso humano para poder cosechar las vainas de taya, para lo cual, se contrata personal que se le paga su diario, que consta de 40 soles por persona, el

57% de los socios a contratado 15 personas para sus cosechas, gastando 600 soles en mano de obra, el 27% a contratado 25 personas, teniendo un gasto en mano de obra de 1000 soles, el 17% contrato a 35 personas, gastando un total de 1400 soles. Como cooperativa también tienen sus herramientas y algunos accesorios necesarios para la cosecha de taya como sacos, machetes, mangueras y mantas. Teniendo como costos por hectárea, un gasto de machete por 30 soles, 300 soles en mangueras, 150 soles en sacos y 150 soles en mantas, teniendo un gasto aproximado de 630 soles por cada socio por campaña.

C. Aspecto democrático

Borjabad Bellido (2017), el aspecto democrático dentro de una cooperativa se refiere a la participación y toma de decisiones equitativas y colectivas de todos los miembros de la organización en asuntos relacionados con su funcionamiento y gestión. En una cooperativa, la democracia es un principio fundamental que promueve la igualdad de voz y voto de cada socio, independientemente de su aporte económico o posición jerárquica

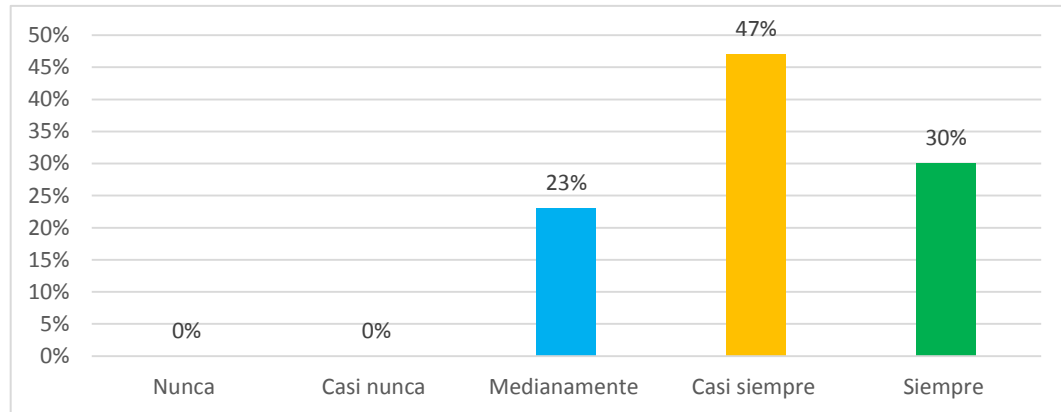
c.1. Respeto de opiniones

Najar Carreño y Solarte Rodríguez (2013), el respeto de opiniones es esencial para fomentar una cultura de participación, colaboración y toma de decisiones colectivas. El respeto de opiniones dentro de una cooperativa de taya o tara contribuye a fortalecer la participación democrática, el sentido de pertenencia y la toma de decisiones colectivas. Al valorar y respetar las opiniones de todos los

miembros, se promueve un ambiente de confianza y colaboración que beneficia tanto a la cooperativa como a sus integrantes

Figura 10

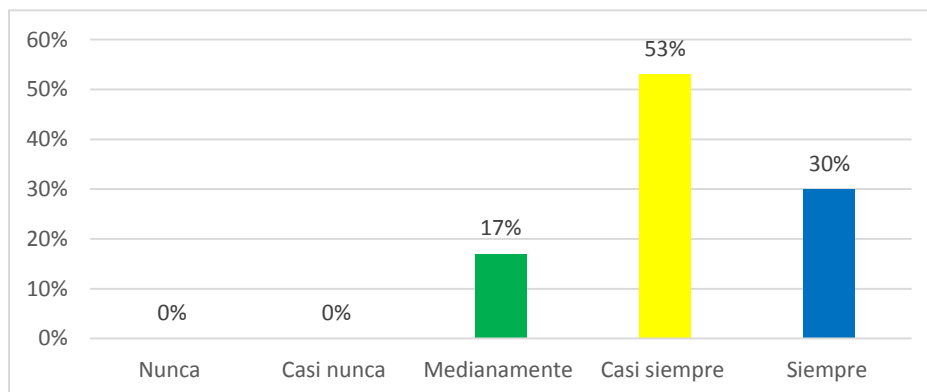
Respeto de opinión de los socios en los diferentes espacios.



En la figura 10. Se muestra que el 23% de las personas encuestadas consideran que medianamente las opiniones de los socios se respetan, el 47% considera que casi siempre las opiniones de los socios son respetadas y el 30% considera que siempre las opiniones por los socios son respetadas. Según el socio 15 los espacios donde se realiza este tipo de opiniones son las reuniones que tienen, cada opinión es colocada en una pizarra y es tomada en cuenta para el debate que se realizará entre todos de manera ordenada y son puestas a votación y otras actividades que la cooperativa crea conveniente, para ello, se realiza reuniones cada tres meses para acordar como se va a trabajar de manera democrática.

Figura 11

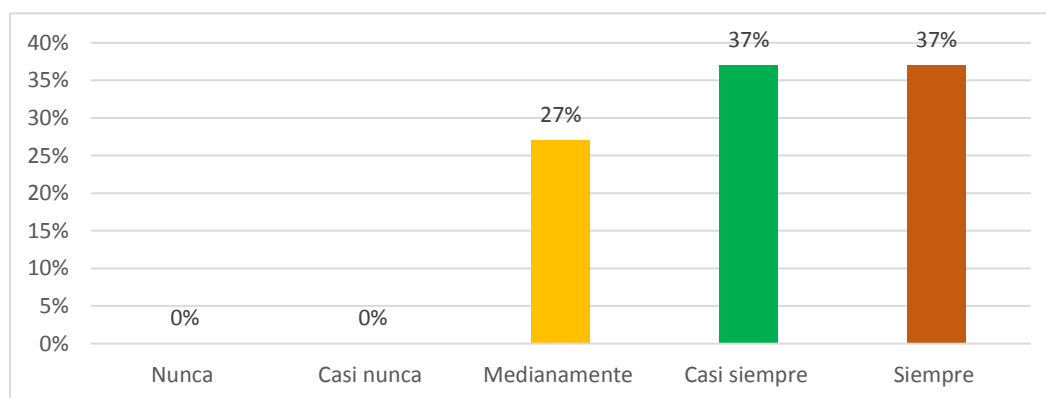
Igual de condiciones de los directivos para la toma de decisiones



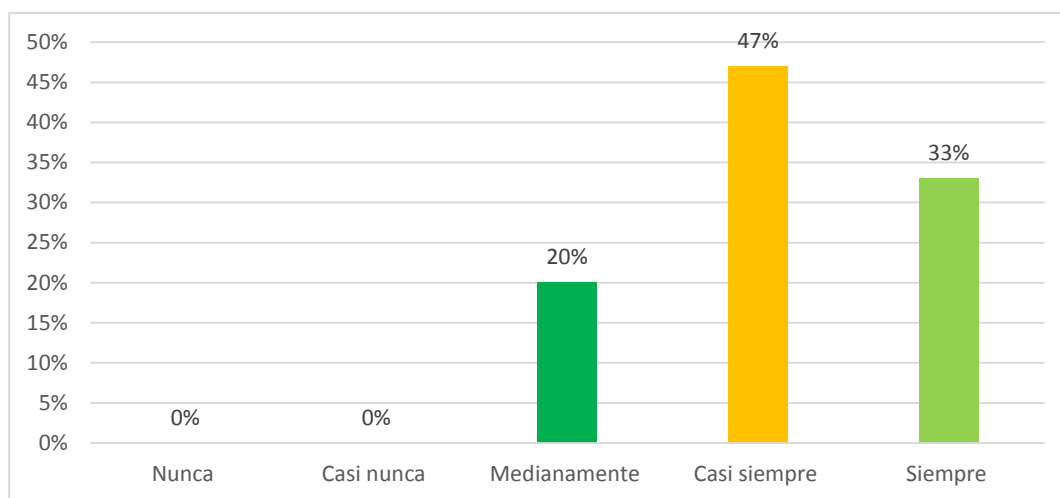
La figura 11. Se muestra que el 17% considera que medianamente cada uno de los directivos están en igualdad de condiciones al momento de tomar decisiones, el 53% considera que casi siempre los directivos están en igualdad de condiciones al momento de tomar decisiones y el 30% considera que siempre los directivos están en igualdad de condiciones al momento de tomar decisiones.

Figura 12

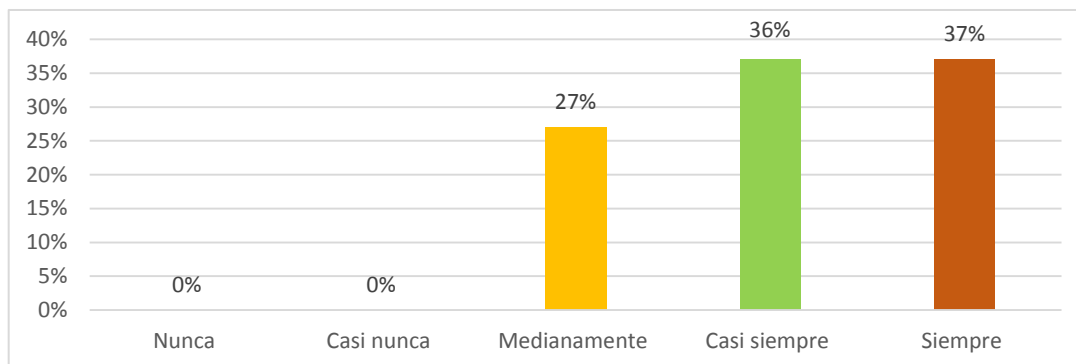
Conformidad de las elecciones según el aspecto democrático en los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Santa Cruz



La figura 12. Muestra que el 27% de las personas encuestadas consideran medianamente en cuanto a que las elecciones son realizadas en el periodo establecido según los estatutos o instrumentos de gestión, el 37% considera que casi siempre las elecciones son realizadas en el periodo establecido según los estatutos o instrumentos de gestión y el 37% restante considera que siempre las elecciones son realizadas en el periodo establecido según los estatutos o instrumentos de gestión. Según el socio 4 para la realización de las elecciones en la cooperativa, los socios se rigen por los estatutos de la cooperativa. Estos documentos establecen las normas y procedimientos para llevar a cabo el proceso electoral de manera justa y transparente. Por ello, realizan los siguientes pasos: a). Convocatoria a elecciones, b). Presentación de candidaturas, c). Verificación de elegibilidad, d). Campaña electoral, e). Votación. Los estatutos especificarán el tipo de votación, siendo el modo de votación secreto. Es común que se realice durante una asamblea general de socios. f). Recuento de votos. De esta manera la cooperativa busca realizar y garantizar la transparencia y la imparcialidad en el recuento de votos, al final de ello, tendrán ganadores, lo cuales serán juramentados por medio de una asamblea.

Figura 13*Conformidad de las elecciones por parte de los miembros de la cooperativa*

La figura 13. Muestra que el 20% medianamente considera que los resultados de las elecciones son acatados por todos los miembros de la cooperativa y el 47% considera que casi siempre los resultados de las elecciones son acatados por todos los miembros de la cooperativa y el 33% considera que siempre los resultados de las elecciones son acatados por los miembros de la cooperativa. Según la opinión del socio 18 (J.S.T.C), los socios de la cooperativa lo realizan por medio de un proceso democrático y participativo, primero realizan la participación activa de todos los socios para que cada uno tenga la oportunidad de participar en la toma de decisiones y preferencias, promoviendo la inclusión de todos los socios en el proceso, se brinda también la transparencia y acceso a la información, donde cada participante es informado como se realizará las elecciones, quienes son los candidatos, las propuestas y los procedimientos para la votación, logrando y garantizando que todos los miembros estén informado y puedan tomar sus decisiones de votación fundamentadas.

Figura 14*Cumplimiento de funciones de los directivos de la cooperativa*

La figura 14. Se muestra que el 27% de las personas encuestadas consideran que medianamente los directivos cumplen sus funciones según el cargo que desempeñan, el 36% considera que casi siempre los directivos cumplen con sus funciones según el cargo que desempeñan y el 37% considera que siempre los directivos cumplen con sus funciones según el cargo que desempeñan. Según el socio 26 el cumplimiento de las funciones dentro de la cooperativa implica una serie de responsabilidades y tareas clave para garantizar el un buen funcionamiento y el desarrollo de la cooperativa y para el beneficio común, las funciones que los directivos cumplen en la cooperativa son: a). Liderazgo para la toma de decisiones. b). Gestión administrativa y financiera c). representación y relaciones externas, como aquí los directivos representan a la cooperativa ante terceros, instituciones financieras, proveedores y otras organizaciones, d). Supervisión y apoyo a los empleados. e). Promoción de la participación de los miembros. f). Desarrollo de proyectos y servicios. Esto implica identificar oportunidades, buscar financiamiento y asegurar la implementación efectiva de los proyectos.

5.1.2. Objetivo específico 2

Describir la situación del ingreso económico de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022

Ingreso económico

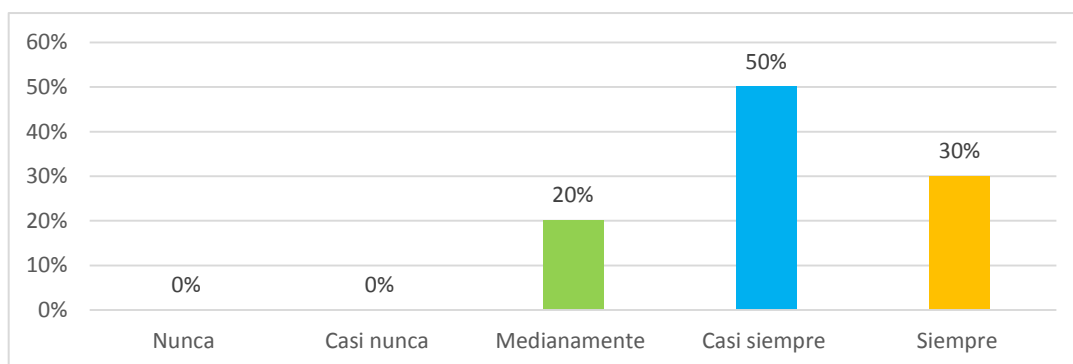
Yáñez Galeas (2015), afirma que los ingresos económicos es sinónimo de recibir dinero por medio de una empresa o de manera particular dentro del sector económico, ya sea proporcionados por productos o servicios, que rindan capital e inversión.

A. Actividad económica

Dentro de una cooperativa de taya o tara, una actividad económica común es la producción y comercialización de productos derivados de la taya. La taya o tara es una especie de árbol cuyas semillas contienen una sustancia llamada tanino, que se utiliza en diversas industrias.

Figura 15

La actividad económica genera ingresos adecuados para los productores de taya.

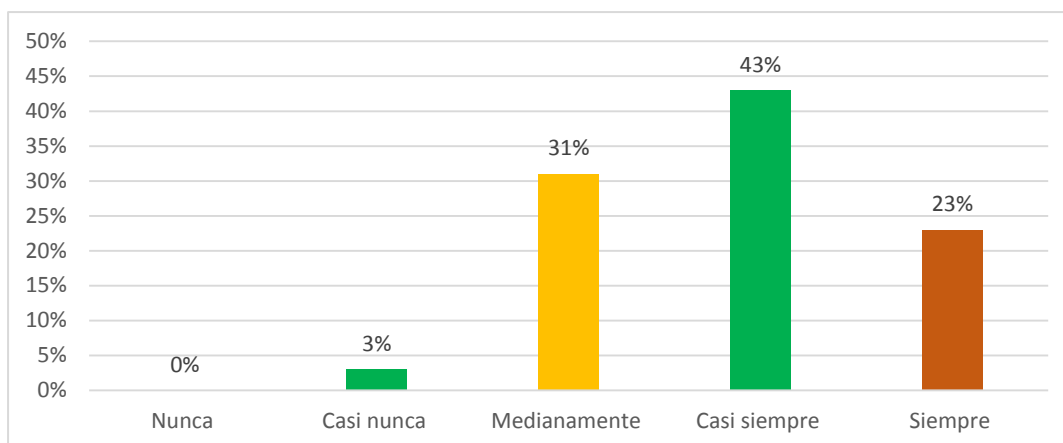


La figura 15. Muestra que el 20% consideran medianamente que la actividad económica que realizan genera ingresos económicos adecuados, el 50% considera que casi siempre la actividad económica que realizan generan ingresos económicos

adecuados, el 30% considera que siempre la actividad económica que realizan les genera ingresos económicos adecuados. Según el socio 12 (A.V.M) indica que la producción de taya las ganancias que genera son las adecuadas para la inversión para mejorar su calidad de vida, ya que, aparte de la taya también cultivan: yuca, maíz, árboles frutales y crianza de animales.

Figura 16

Procedimientos formales para medir y registrar los rendimientos productivos de taya de cada socio

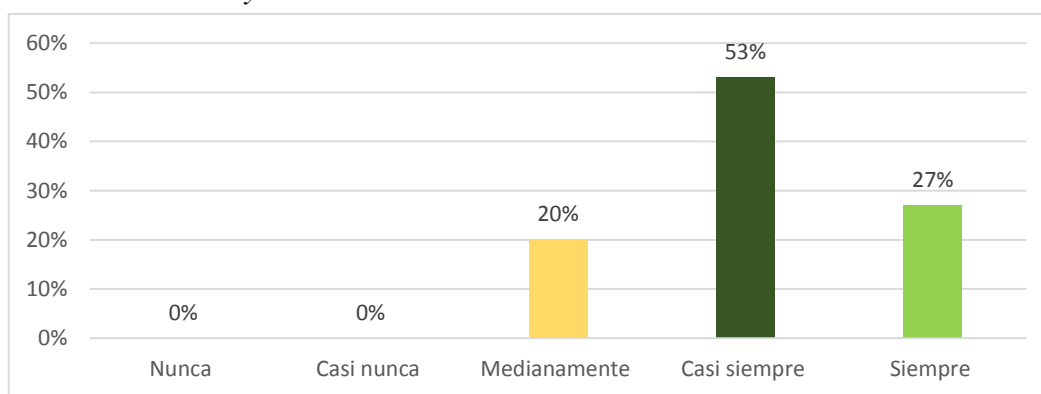


En la figura 16. Muestra que el 3% de la personas encuestadas consideran que casi nunca la cooperativa aplica los procedimientos formales para medir y registrar los rendimientos productivos de taya de cada socio, y el 31% considera medianamente que la cooperativa aplica los procedimientos formales para medir y registrar los rendimientos productivos de taya de cada socio, el 43% considera que casi siempre la cooperativa aplica los procedimientos formales para medir y registrar los rendimientos productivos de taya de cada socio y el 23% considera que siempre la cooperativa aplica los procedimientos formales para medir y registrar los rendimientos productivos de taya de cada socio, para el registro del rendimiento de

producción, los socios registran en un cuaderno los gastos que generan en el pago de mano de obra, la compra de sacos, los kilos de taya que se recolectan y el precio en el que se vende para que más adelante verifiquen las ganancias generadas en cada campaña.

Figura 17

Porcentaje de realización de actividades que genera ingresos a los productores del distrito de Chancay Baños



En la figura 17. Se muestra que el 20% considera medianamente que las actividades que genera ingresos de manera frecuente, el 53% considera que casi siempre realizan de manera frecuente la actividad que genera ingresos y el 27% considera que siempre realizan la actividad que les genera ingresos de manera frecuente. Según el socio 3, en cuanto a la proporción entre la actividad económica y los ingresos, dentro de la cooperativa utilizan un porcentaje de inversión que es recuperada cuando se vende la taya, dado que las hectáreas son diferentes para cada productor, para ello, se solicitó a los participantes el porcentaje aproximado del costo en la realización de la actividad y la cantidad de ganancias después de la producción de taya, el 10% de los socios, gastó el 10% de todas sus ganancias en los gastos de las actividades económicas, obtenido después el 90% de todo lo producido de ganancias, el 23% gastó el 15% de

toda las ganancias en las actividades económicas, tiene un 85% de ganancias después de haber terminado el proceso de recojo del producto, el 40% gasta el 20% de las ganancias totales en las actividades económicas en la producción de taya en el distrito de Chancay, el 27% gastó el 25% de todas las ganancias en actividades económicas como el recojo de la vainas, riego, abonado y demás actividades para la producción de taya.

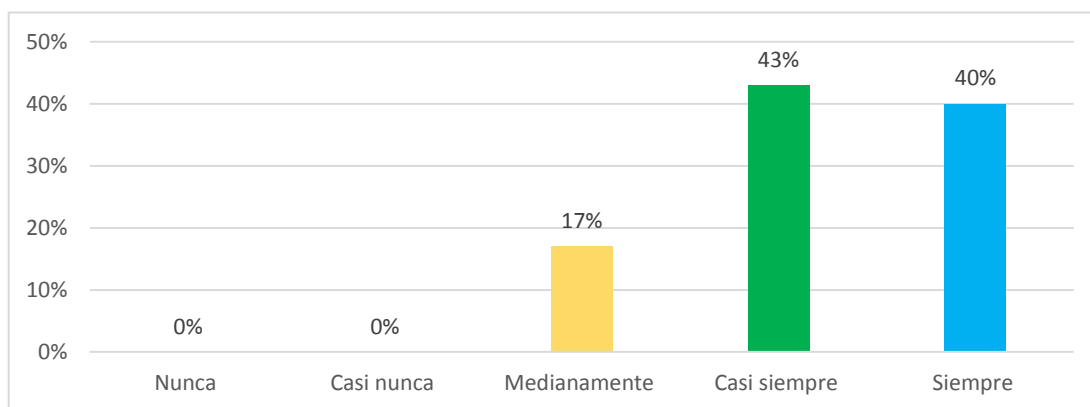
B. Existencia de Recursos

b.1. Recursos

(Escandón Barbosa & Arias Sandoval, 2011), aseveran que una de las vistas en el campo de la gestión de una organización, empresa y cooperativa, tienen que contar con recursos económicos y capacidades únicas para que puedan crear condiciones teniendo en cuenta la competencia

Figura 18

Uso adecuado de los recursos financieros e informe por parte de los directivos mediante asamblea

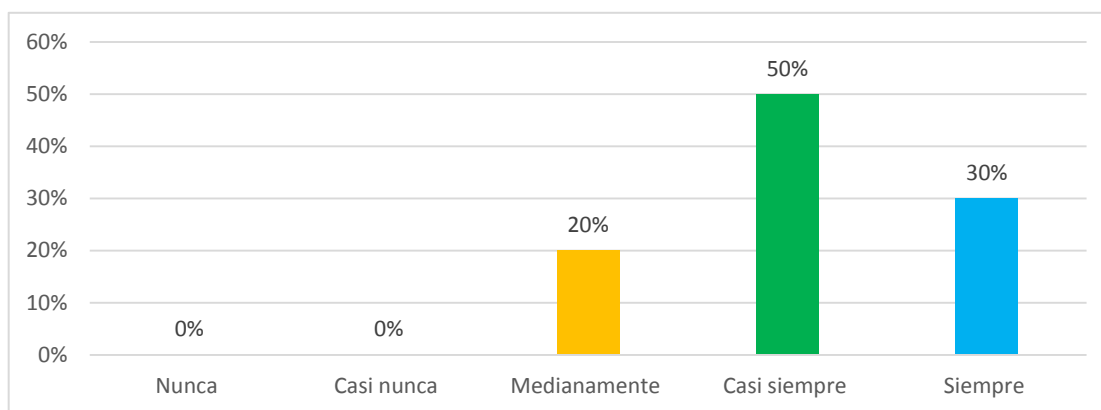


La figura 18. Se muestra que el 17% considera medianamente que los directivos realizan un adecuado uso de los recursos financieros generados durante la campaña

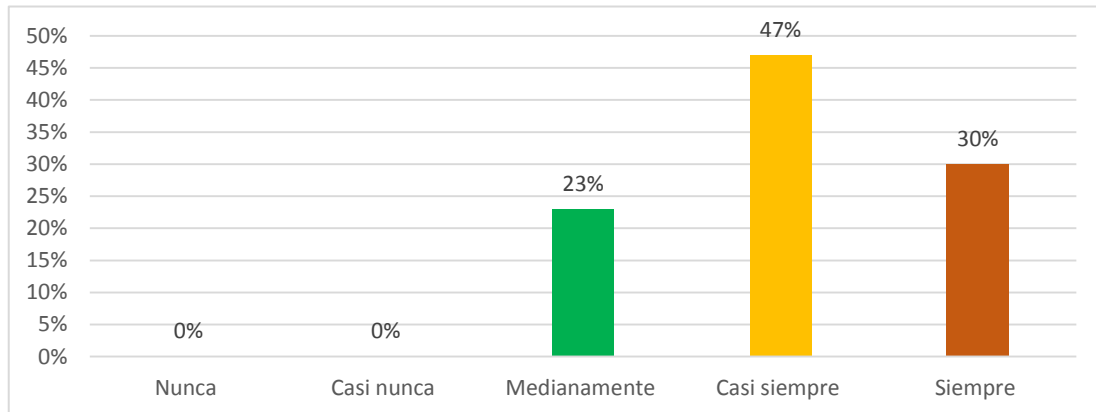
agrícola e informan a la asamblea, el 43% considera que casi siempre los directivos realizan un adecuado uso de los recursos financieros generados durante la campaña agrícola e informa a la asamblea y el 40% considera que siempre los directivos realizan un adecuado uso de los recursos financieros generados durante la campaña agrícola e informan a la asamblea.

Figura 19

Los recursos y la sostenibilidad en la cooperativa



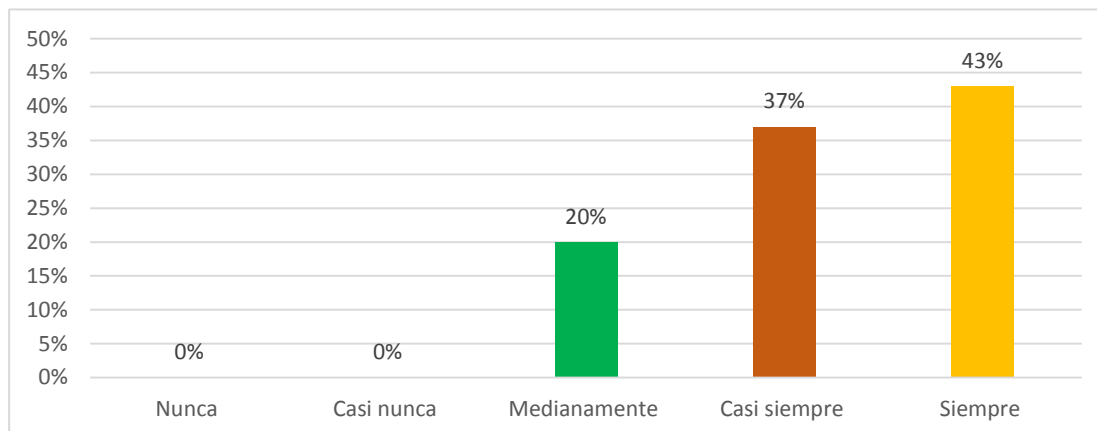
En la figura 19. Muestra que el 20% de las personas encuestadas, considera que medianamente los recursos que genera la cooperativa son los adecuados para mantener la sostenibilidad, el 50% considera que casi siempre los recursos que genera la cooperativa son los adecuados para mantener la sostenibilidad y el 30% restante considera que siempre los recursos que genera la cooperativa son los adecuados para mantener la sostenibilidad. Los recursos que generan son los porcentajes que cada socio brinda para los gastos generados en la cooperativa, también realizan proyectos con la finalidad de recibir financiamiento para la ejecución de los mismos como; compra de tecnología, movilidad entre otros.

Figura 20*Políticas de contratación de personal*

En la figura 20. Se muestra que el 23% de las personas encuestadas consideran medianamente la existencia de políticas de contratación del personal en caso de existir vacantes, el 47% consideran que casi siempre existen políticas de contratación del personal en caso de existir vacantes y el 30% considera que siempre existen políticas de contratación del personal en caso de existir vacantes. Para la contratación de personal técnico y/o administrativo se tiene en cuenta diferentes aspectos importantes, como es la experiencia en el cargo que busca desempeñar, que trabaje en equipo, resolución de problemas entre otros aspectos que aporte el buen desempeño y desarrollo de la institución.

Figura 21

Cumplimiento de las metas por parte de la mano de obra



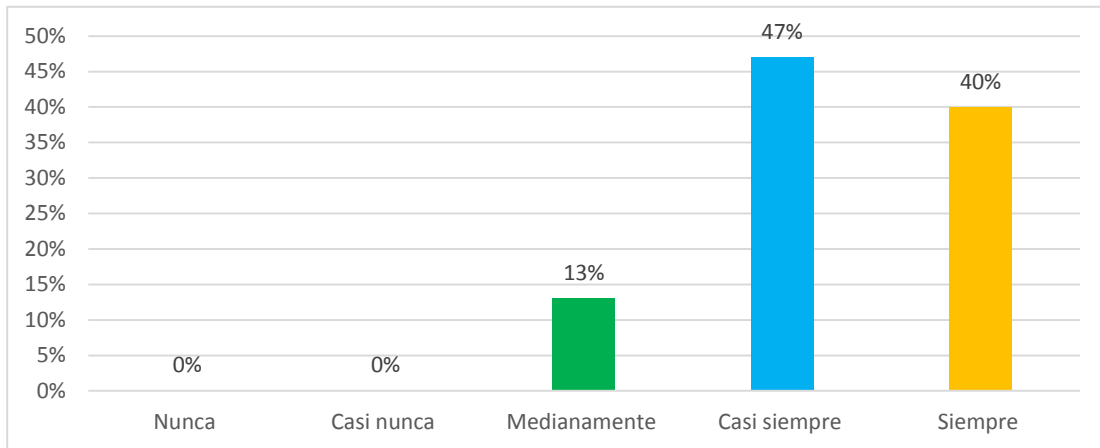
En la figura 21. Se muestra que el 20% considera medianamente la mano de obra que se contrata cumple con las metas establecidas, el 37% considera que casi siempre la mano de obra que se contrata cumple con las metas establecidas y el 43% considera que siempre la mano de obra que se contrata cumple con las metas establecidas.

C. Transacción Económica

Ramírez Gómez (2010), pone en consideración que los estudios recientes muestran cuotas de trabajo y costos de transacción, dentro de la asignación y estructura de recursos en la organización económica, este apoyo proviene directamente relacionado con los costos de ejecución transacciones con proceso de transferencia

Figura 22

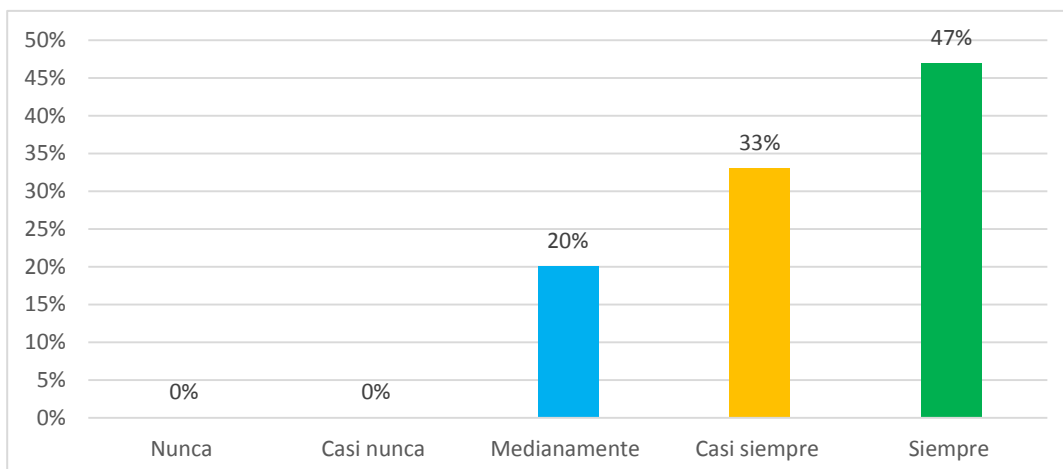
Precios competitivos en el mercado de taya



En la figura 22. Se muestra que el 13% de las personas que participaron de la investigación considera medianamente que sus precios son competitivos con respecto a los precios de su competencia directa, el 47% considera que casi siempre sus precios son competitivos con respecto a los precios de su competencia directa y el 40% restante considera que siempre sus precios son competitivos con respecto a los precios de su competencia directa.

Figura 23

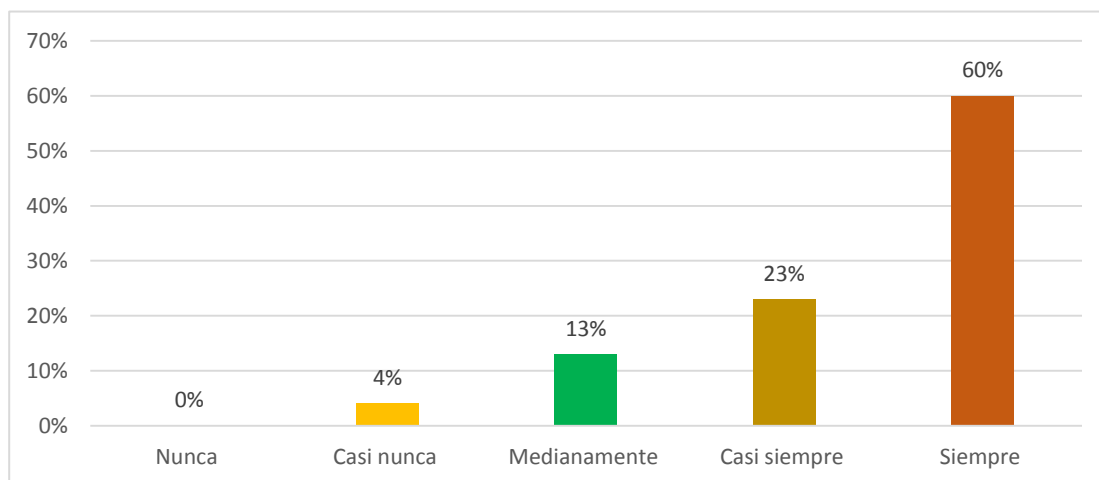
Sostenibilidad de la cooperativa por el producto ofertado



En la figura 23. Se muestra que el 20% de las personas que fueron participes de este estudio, considera que medianamente el producto ofertado por la cooperativa tiene un nivel de venta que genera utilidades para la subsistencia de la cooperativa, el 33% de las personas considera que casi siempre el producto ofertado por la cooperativa tiene un nivel de venta que genera utilidades para la subsistencia de la cooperativa y 47% considera que el 47% consideran que siempre el producto ofertado por la cooperativa tienen un nivel de venta que genera utilidades para la subsistencia de la cooperativa.

Figura 24

Reinversión de ganancias



En la figura 24. Muestra que el 4% cree que casi nunca las ganancias generadas son reinvertidas de manera eficiente, el 13% considera medianamente que las ganancias generadas son reinvertidas de manera eficiente, el 23% considera que las ganancias generadas casi siempre son reinvertidas de manera eficiente y el 60% considera que las ganancias generadas son reinvertidas de manera eficiente. La reinversión que realizan los productores normalmente son: compra de sacos, herramientas, abonos para mejorar el rendimiento de la planta.

5.1.3. Objetivo específico 3

Elementos económicos del cooperativismo que se presentan en el ingreso mensual de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, Provincia de Santa Cruz, Cajamarca 2022.

Tabla 5

Elementos económicos de ingresos mensuales y ganancias totales del 2022

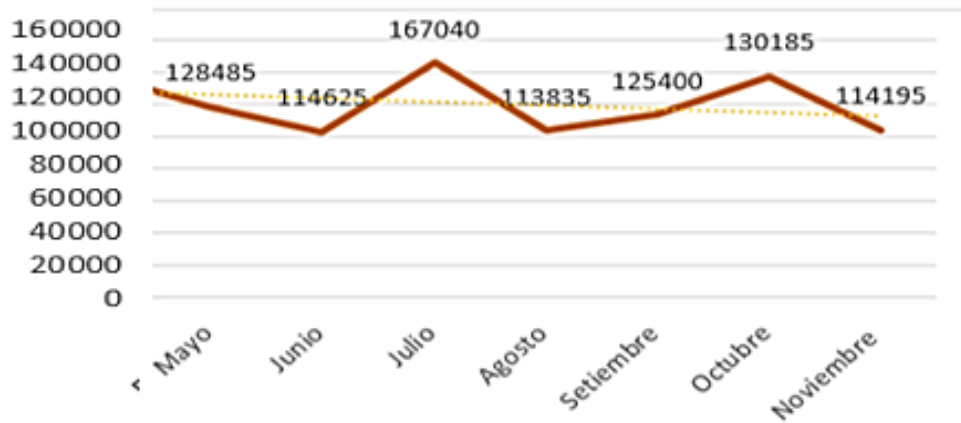
Meses	Ventas en kg	Precio venta	Gastos	Total de ganancias
Mayo	28897	S/. 144 485.00	S/. 16 000.00	S/. 128485.00
Junio	26054	S/. 130 270.00	S/. 15 645.00	S/. 114625.00
Julio	37980	S/. 189 900.00	S/. 22 860.00	S/. 167040.00
Agosto	25679	S/. 128 395.00	S/. 14 560.00	S/. 113835.00
Setiembre	27980	S/. 139 900.00	S/. 14 500.00	S/. 125400.00
Octubre	30985	S/. 154 925.00	S/. 24 740.00	S/. 130185.00
Noviembre	25765	S/. 128 825.00	S/. 14 630.00	S/. 114195.00
TOTAL	203340	S/. 1016700.00	S/. 122935.00	S/. 763465.00

Nota: Los datos calculados son a base de los registros que cuentan los productores de taya del distrito de Chancay Baños, San Cruz, en las ventas realizadas en el 2022.

En la tabla se muestra la cantidad de ventas del 2022 por cada mes, teniendo un total de 203340 kilogramos de vainas de taya, obteniendo ganancias de S/. 763,465.00 en precio venta S/. 5.00 por kilo, teniendo un total de gastos de S/. 122,935.00, entre gastos de mano de obra, herramientas, accesorios para el recojo y cuidado de la taya.

Figura 25

Ganancias del 2022 por la venta de taya en el distrito de Chancay Baños, Santa Cruz.



En la figura 25. Se muestra que la venta más baja fue en agosto con 113835 soles, y tuvo su venta más alta en Julio, con una venta de 167040 soles, según la línea de tendencia los ingresos que tiene la cooperativa han ido disminuyendo por la poca presencia de lluvias y riego permanente las plantas no producen la misma cantidad de vainas, esos terrenos están sembrados al secano y depende mucho de las lluvias para la producción de taya, conforme los meses iniciando con ventas altas y terminando con venta no muy bajas.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El cooperativismo es un modelo socioeconómico basado en la cooperación y el trabajo conjunto de sus miembros para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes. Las cooperativas son organizaciones autónomas formadas por personas que se unen voluntariamente para buscar beneficios económicos, sociales y culturales mutuos y los ingresos económicos son los recursos monetarios o financieros que una persona, cooperativa, empresa u organización recibe durante un período determinado. Estos ingresos pueden provenir de diversas fuentes y se utilizan para cubrir gastos, reinversiones o generar beneficios.

Con respecto al estudio, una vez obtenidos y procesados los datos del objetivo, caracterizar el cooperativismo y el ingreso económico en los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022, se determinó que el cooperativismo y los ingresos económicos son aspectos fundamentales en la vida de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, en la Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, durante el año 2022. Se determinó que la percepción de los socios en cuanto al cooperativismo y el ingreso económico es regular, esto es reflejado en los resultados obtenidos, como se indica en la tabla 4 donde se manifiesta la caracterización del cooperativismo desde la perceptiva de los productores de taya, estos consideran que el aspecto social se encuentra en un nivel alto, ya que existe participación por parte de sus integrantes y la toma de decisiones democráticas, igualdad y equidad, que buscan el bienestar común, tienen compromiso con la comunidad, todas estas características están presentes pero no de una manera eficiente por lo cual tiene un valor del 70% aprobación en cuanto a la percepción que los socios brindaron.

En el aspecto económico los socios indicaron que existe un nivel medio ya que los ingresos han disminuido en comparación al año anterior, en el 2021 el kilo de taya llegó a costar S/10 y el 2022 fue de S/ 5.00 , la participación en la economía local es media, en cuanto a la generación de empleo y distribución equitativa de beneficios, en control de costos y eficiencia, también creen que está en el nivel medio el enfoque de desarrollo económico sostenible, para lograr mejores rentabilidades en los próximos años y para el nivel democrático creyeron conveniente un nivel medio con un porcentaje del 60% en la aprobación de los socios, porque a pesar de que exista ciertos criterios que se den de acorde a los establecido, en muchos casos no siempre se cumple de acuerdo a lo establecido dentro de la cooperativa, como lo es el derecho a voto, ya que una minoría no participa en las votaciones, ni a las asambleas generales, ni reuniones informativas, al no participar esta minoría, pues no participa de las tomas de decisiones, aunque todos están para las rendiciones de cuentas y entrega de las ganancias generadas. En cuanto a recursos, su percepción de los socios es de nivel medio obteniendo el 50%, además, de contar con recursos humanos, no han tomado importancia a todas las capacitaciones brindadas por parte de la organización, esto se ve reflejado en el nivel de producción; en cuanto al recurso físico como lo es los terrenos, se necesita, abonos y riego para que se pueda producir adecuadamente, no tiene un buen acceso a financiamiento para lograr una expansión y la compra de tecnología para que se pueda realizar más eficientemente el recojo del producto, para la transacción económica los socios consideran un nivel medio con un 55%, debido a que consideran que en la etapa de producción no todos participan y envían a su representante para realizar el trabajo como debería hacerse, en la venta y distribución además el precio que ofrecen los compradores han sido bajos a comparación del año anterior, consideran que realizan mucho trabajo para

obtener ingresos en la cooperativa, para que cada socio obtenga ganancias y reinviertan para lograr una expansión a mediano y largo plazo.

En cuanto al cooperativismo se concuerda con Fidani (2015), en su investigación sobre las cooperativas agrícolas, donde concluye que las asociaciones de cooperativas agrícolas ganaderas bonaerenses presentan modificaciones que les permiten asimilarse a empresas de capital privado y otras funcionan como asociaciones tradicionales, lo que hace posible el interés socio administrativo para su respectivo estudio, ya que la cooperativa tiende a sostenerse por su medios propios con el aporte de cada socio, la forma de producción cada vez va mejorando, ya que colocan un monto de reinversión para que puedan hacer mejoras en el establecimiento donde funciona la oficina de la cooperativa y en la compra de accesorios y maquinaria para mejorar el manejo de la producción, herramientas para cuidar las plantas de taya.

Se concuerda con Salgado Ávila, (2019) que su investigación concluyó que no solo el cooperativismo, sino los movimientos de la sociedad civil se han fortalecido como actores en los últimos treinta años, con la consideración de que la sociedad civil es un participante dentro del escenario internacional que tiene intereses, eso lo convierte en una unidad dentro de la estructura de producción y poder, en cuanto a nuestra investigación la cooperativa donde participan los productores de taya del distrito de Chancay Baños, cuenta con liquidez, dado que un porcentaje de las ganancias van destinadas a reinversión.

Se concuerda con Paz Castro, (2022), que el estudio permitió evidenciar que la cooperativa se ha convertido en un actor social y económico muy importante en esa zona del Departamento del Cauca ya que desarrolla su actividad de fomento a la cadena productiva de la fresa y propende por el desarrollo productivo de las pequeñas unidades productivas

familiares que la conforman, contribuyendo, además, al desarrollo local en el municipio de Sotará, en la presente investigación la cooperativa ha emergido como un medio para obtener ingresos de una forma en común, a partir de un proyecto que realizó el Gobierno regional a partir del año 2016, donde se buscó potenciar el cultivo y comercialización de la taya en diferentes provincias de la región, entre ellas la provincia de Santa Cruz; beneficiando a los 30 productores de taya del distrito de Chancay Baños que en la actualidad conforman la cooperativa, obteniendo utilidades con ello, para satisfacer sus necesidades, y formar círculo social, económico y cultural.

Se llega a concordar con López Díaz (2017), donde concluye que de los lineamientos de Cultura Exportadora que generan Oferta Exportable de Espárrago verde fresco el único presente es: Mercados Internacionales el cual está generando una Oferta Exportable en un nivel bajo esto valida parcialmente la hipótesis planteada, no obstante para subir el nivel actual de oferta exportable que presenta la cooperativa CEPROVAJE se necesita desarrollar los otros dos lineamientos por medio de capacitaciones, charlas y talleres brindados a los directivos y agricultores pertenecientes a la cooperativa. en la investigación se encontró que la cooperativa en una forma de lograr mejores beneficios, donde el trabajo se realiza de manera conjunta y coordinada con ellos se obtienen más beneficios y utilidades, logrando un fortalecimiento colectivo, mejor acceso a mercados, incremento de ingresos, mejora en la calidad de los productos, acceso a financiamiento, autonomía y toma de decisiones democráticas, reducción de riesgos, fortalecimiento de la comunidad por medio de capacitaciones que se brinda dentro de la institución y participación en eventos de producción para ampliar sus conocimientos.

Se concuerda con López Cabrera (2022), en su investigación de la Gestión cooperativa y las cadenas productivas en la cooperativa de servicios múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021”, concluyó que la gestión empresarial influye positivamente en el crecimiento de las cooperativas, teniendo como principal apoyo para lograr la capacitación al factor humano, una implementación tecnológica crediticia y estrategias de publicidad. Los productores de taya del Distrito de Chancay Baños manifestaron que tiene un dinamismo comercial, las cuales generan mejoras en las condiciones económicas no solo de los socios sino también de los no socios; es decir la intervención de la cooperativa a nivel comercial ha facilitado el incremento de los precios de venta, por ende, la obtención de mayores ganancias para los productores de taya.

Se concuerda con la investigación de Vásquez Pezo (2020), La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de la Cooperativa agraria Allima Cacao del distrito de Chazuta, 2018. Se concluyó que cuentan con una buena posición asociativa lo que se traduce en el incremento del número de asociados, la capacidad de gestión de la asociatividad, objetivos logrados, mecanismos de participación y socios satisfechos. Asimismo, buena posición competitiva en relación a la producción y productividad, cantidad de hectáreas disponibles y producción por hectárea de terreno y control de calidad. Los productores de Chancay Baños cuentan con mecanismos de control para un mayor control de los factores productivos, cuentan con la capacidad de planificar sus ventas y atender las necesidades del mercado de taya.

También se concuerda Huaccha Rafael y Ramos Acuña. (2022), en su investigación de asociatividad en la cooperativa agraria de productores de tara del norte, se concluyó que las características de la cooperativa es brindar apoyo técnico desde la producción hasta la

cosecha, además el fortalecimiento de la cadena de valor, logrando la cooperación de los socios para mantener la certificación e implementación de la planta de extracción. En la investigación se muestra que la cooperativa donde participan los productores de taya se ha fortalecido conforme el pasar del tiempo, por medio de capacitaciones sobre la eficiencia, mejora del producto, cosechas y la comercialización de la taya.

Se concuerda con Cusquisiban Minchan, (2020), que realizó un análisis del modelo cooperativo en la cooperativa agropecuario fronteras del Marañón, concluyó que, en el nivel organizacional, el no respetar y cumplir el reglamento interno, no practicar el compañerismo y colaboración entre los socios, afecta el nivel organizacional de la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, Provincia de Jaén – Cajamarca. En la investigación tienen reglamentos que permite que la cooperativa funcione de manera adecuada, asisten a las reuniones y asambleas, aunque no al 100%, logrando establecer estatutos para lograr armonía en el trabajo, reuniéndose para hacer actividades sociales y económicas.

No se concuerda con la investigación de Dávila Altamirano, (2018), que lleva por título: asociarse a través de cooperativa de servicios múltiples para mejorar la rentabilidad de los productores, se concluyó que los productores cafetaleros no disponen de un formato adecuado o diseñado a las actividades que realizan que les permita llevar un control de sus costos que se incurren en el proceso de producción de sus fincas por tal motivo existe desconocimiento del costo total de la producción y las posibles ganancias o pérdidas. En la investigación la cooperativa lleva control sobre sus ventas, gastos, ganancias y reinversiones de cada mes, logrando así tener una contabilidad para repartir las utilidades entre los socios de una manera equitativa.

En la investigación se llega a concordar con la teoría del cooperativismo contemporáneo, la teoría marxista ha influido en la comprensión de la necesidad de la cooperación y la solidaridad entre los trabajadores que ha inspirado la creación de cooperativas como una alternativa económica más justa y equitativa, siendo las cooperativas la forma de lograr beneficios y utilidades económicas para todos los socios, En cuanto al ingreso económico de una cooperativa, las ideas marxistas han influido en la importancia de una distribución justa de los beneficios. Según los principios cooperativos, los ingresos generados por la cooperativa se distribuyen entre los miembros de manera equitativa, evitando la concentración de la riqueza en unas pocas manos y promoviendo un reparto más igualitario de los recursos económicos.

CONCLUSIONES

En relación al objetivo general se concluye que las características del cooperativismo y el ingreso económico en los productores de taya del distrito de Chancay Baños – provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022, son: promover el cambio social, desarrollando y generando la promoción popular, el principio y el final son las personas, sus acciones, tienen como objetivo el incremento de capital, lograr que los socios impulsen el ahorro, inversión y mejoren su producción.

En relación al objetivo específico uno, el cooperativismo es una estrategia efectiva para fortalecer la posición de los productores de taya en el mercado, mejorar sus ingresos y condiciones de vida, la cooperativa tiende a estar en un nivel medio en cuanto a su funcionalidad, porque los socios no participan al 100% de las capacitaciones, reuniones sociales y económicas.

Con respecto al objetivo específico dos, el ingreso económico se encuentra en un nivel medio según la percepción de los socios, por el motivo que las actividades económicas no son eficientes y las ganancias no han sido mejores que los años anteriores. En el año 2020 el precio por kilo de taya barío entre 2 y 2.50 soles, para el año 2021 los precios por kilo de taya variaron exponencialmente en consideración al año 2020, estableciéndose en un precio de 5.5 al inicio del año y 10 soles al cierre de la campaña, la variación del precio se generó como consecuencia de alta demanda internacional y los escasos del producto.

Se concluye que la distribución de los ingresos se hace de una manera equitativa de acuerdo a la cantidad de su aporte, los ingresos van desde la venta, los gastos, la reinversión y las ganancias, que este al final es repartida, también se plasma que el nivel de los ingresos ha sido bajo en comparación a los años anteriores.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca que realicen una investigación exhaustiva para mejorar el producto, ver como otras cooperativas están siendo eficientes y adecuar a la cooperativa lo que podría servir para ser más productivos evaluando prácticas y estrategias de cooperativas que han hecho mejor el producto y obtener mejores ganancias.

Se recomienda a los directivos de la cooperativa COPAAESC buscar nuevos mercados para mejorar los precios y el nivel de competitividad de los productores de taya del distrito de Chancay Baños, además elaborar nuevos proyectos para la adquisición de tecnologías para el proceso de transformación del producto y así generar un valor agregado; buscando financiamientos, por parte de los socios que conforman la cooperativa o financiamiento externo.

Se recomienda a las municipalidades de la provincia de Santa Cruz desarrollar políticas que contribuya al desarrollo del cooperativismo para mejorar el ingreso económico de los productores de taya en la región dentro de la cooperativa, así mejorar su funcionamiento, lograr un recurso sostenible, económico, social y ambiental para lograr un impacto positivo en la comunidad y brindar mejores oportunidades de trabajo.

REFERENCIAS

- Alfonso Alemán, J. L. (2016). Experiencia de la aplicación de la distribución de utilidades para las Cooperativas no Agropecuarias. *Cooperativismo y Desarrollo: COODES*, 4(2), 110-121. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5768617>
- Argandoña, A. (2011). *Bien Común—IESE Business School-Universidad de Navarra—I EL BIEN COMUN Antonio Argandoña IESE - Studocu*.
<https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-y-de-estudios-superiores-de-occidente/derecho-civil-ii-bienes-y-derechos-reales/bien-comun/50727382>
- Borjabad Bellido, M. V. (2017). *El control democrático en la sociedad cooperativa con especial atención a la sociedad cooperativa agraria catalana*
[[Http://purl.org/dc/dcmitype/Text](http://purl.org/dc/dcmitype/Text), Universitat de Lleida].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=154677>
- Buendía Martínez, I., & Côté, A. (2014). Desarrollo territorial rural y cooperativas: Un análisis desde las políticas públicas. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 11(74), Article 74. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.CRD11-74.dtrc>
- Cerdá, J. M. (2018). Desarrollo del cooperativismo vitivinícola en la provincia de Mendoza*. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 5(13), 34-54. <https://www.redalyc.org/journal/4695/469554331002/html/>
- Correa García, J. A., & Gómez Restrepo, S. (2018). Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(2), 129-144.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6819807>

- Cusquisiban Minchan, J. (2020). *Análisis del modelo cooperativo en la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, provincia de Jaén—Cajamarca*.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9013>
- Dávila Altamirano, A. (2018). Asociarse a través de cooperativa de servicios múltiples para mejorar la rentabilidad de los Productores Cafetaleros del Caserío Los Ángeles La Coipa – 2017. *Repositorio Institucional - USS*.
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4816>
- Donestévez, G. (2017). Cooperativismo y cultura cooperativa en la transición socialista en Cuba. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 163-179.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381013>
- Escandón Barbosa, D. M., & Arias Sandoval, A. (2011). Capacidades y recursos que influyen en las empresas femeninas. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 27(45), 31-44.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-46452011000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Escobar Castillo, P. N. (2012). *Trabajo en equipo*.
<http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/6547>
- Fernández. (2006). Las cooperativas: Organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(2), 237-253.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1315-95182006000200004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Fidani, E. R. (2015). *Gestión interna en cooperativas agrícolas ganaderas: Análisis para el sudoeste bonaerense* [Tesis para obtener el Grado de Magister en Administración,

- Universidad Nacional del Sur Bahía Blanca]. Repositorio digital UNS.
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2585>
- Gómez García, S. L., & Hinostroza Dueñas, G. A. (2018). Avances y experiencias del cooperativismo como tendencia: El caso de Ecuador. *Cofin Habana*, 12(2), 254-267. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2073-60612018000200018&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Hernández Cáceres, D. (2021). Origen y desarrollo del principio cooperativo de interés por la comunidad. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 139, e76634-e76634. <https://doi.org/10.5209/reve.76634>
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2018). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Huaccha Rafael, D. S., & Ramos Acuña, R. E. (2022). Asociatividad en la Cooperativa Agraria Productores De Tara Del Norte, San Marcos, Cajamarca 2021. *Universidad Privada del Norte*. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4720152>
- INEI. (2017). *Resultados Definitivos de la Población Económicamente Activa 2017 – Censos Nacionales 2017*. <https://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-la-poblacion-economicamente-activa-2017/>
- López Cabrera, G. M. (2022). *Gestión cooperativa y las cadenas productivas en la cooperativa de servicios múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021*. <http://repositorio.upsjb.edu.pe/handle/20.500.14308/3690>

- López Cordero, J. L., & Soto Pretel, E. F. (2014). Inversión pública y su impacto en la actividad económica de las familias del Distrito de Anco, 2007—2011. *Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga*.
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/834>
- López Díaz, A. A. (2017). Lineamientos de Cultura Exportadora presentes en la cooperativa Ceprovaje que generan Oferta Exportable de espárrago verde fresco, Jequetepeque – Noviembre, 2017. *Universidad César Vallejo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11611>
- López, V. M. (2020). *EL COOPERATIVISMO COMO UN MODELO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO MÁS HUMANO*.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2211235008/html/index.html>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Repositorio Institucional MIDAGRI: Producción y Comercio de la TARA en el Perú*.
<https://repositorio.midagri.gob.pe/jspui/handle/20.500.13036/113?locale=en>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paz Castro, A. Y. (2022). *Las cooperativas como instrumento de desarrollo local. Un estudio de caso de la cooperativa Fresota en el municipio de Sotará, Departamento del Cauca*. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.10554.61284>
- Ramírez Gómez, M. A. (2010). Costos de Transacción y creación de empresa. *Revista Ciencias estratégicas*, 18(23), 43-58.
<http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/7563>

- Ramírez Gómez, M. A. (2018). *Costos de Transacción y creación de empresa*.
<https://repository.eafit.edu.co/xmlui/handle/10784/7563>
- Redondo, A. I. (2015). *Engagement y clima organizacional en cooperativas*. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR.
<https://www.aacademica.org/000-015/396>
- Rodríguez, C. A. R., & Machín, O. L. (2013). Bases teóricas y metodológicas de la cooperación y el cooperativismo. *Cooperativismo y Desarrollo*, 1(2), Article 2.
<https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/50>
- Salgado Ávila, J. J. (2019). *El cooperativismo internacional, un mecanismo alternativo de desarrollo, el caso de México y Francia*.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/174358>
- Spitaleri, D. E. (2013). *Cooperativa agrícola en el desarrollo local: Estudio de caso de la cooperativa «La Finca» en el desarrollo de la localidad de Los Corralitos, Departamento de Guaymallén* [masterThesis, Universidad Internacional de Andalucía]. <https://dspace.unia.es/handle/10334/2512>
- Vasquez Pezo, B. (2020). La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de la Cooperativa agraria Allima Cacao del distrito de Chazuta, 2018. *Repositorio - UNSM*. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3814>
- Yáñez Galeas, J. M. (2015). *Los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa EDUCRECER Cia. Ltda., campus Ambato en el periodo 2014*. [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Economía.]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/18272>

Zubiaurre Artola, M. Á. Z. (2004). Sociedades Cooperativas. Aspectos Contables Singulares. *Cuadernos de Gestión*, 4(2), Article 2.

<https://doi.org/10.5295/cdg.v4i2.19191>

APÉNDICE

Tabla 14

Matriz de procesamiento de datos

encuestados	COOPERATIVISMO E INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DE TAYA DEL DISTRITO DE CHANCAY BAÑOS – PROVINCIA DE SANTA CRUZ, CAJAMARCA, 2022																
	ASPECTO SOCIAL		ASPECTO ECONOMICO		SITUACION DE LA DEMOCRACIA				ACTIVIDAD ECONOMICA		RECURSOS			TRANSACCION ECONOMICA			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	3	3	1	3	1	1	1	1	2	3	1	3	2	1	1	2	1
2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1
3	2	1	1	1	1	2	3	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1
4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2
5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1
7	2	1	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	1	1
8	2	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	2	3	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1
10	3	3	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	4
11	4	4	3	3	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1
12	4	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
13	2	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
14	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1
15	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
16	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3
17	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2
18	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	1
19	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2

20	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
21	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	1
22	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2
23	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2
24	2	2	3	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1
25	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
26	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2
27	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	3	3	2	2	1
28	3	2	2	2	1	2	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
29	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
30	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
SOCIOLOGÍA



Cuestionario / Encuesta

El presente trabajo recoge información para el desarrollo de la investigación titulada “Cooperativismo e ingresos económicos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022” solicitamos su gentil participación contestando las siguientes preguntas.

Instrucciones: Estimados directivos de la Cooperativa COPAAESC.

El siguiente cuestionario tiene como objetivo caracterizar el cooperativismo y el ingreso económico de los 30 productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022. La información es anónima, por lo cual se le invita a responder con sinceridad, porque la información se utilizará para fines investigativos.

I. Datos generales

Edad**Sexo**.....

Nombre del encuestador

Lugar donde se realiza la encuesta

Ciudad..... **Estados** **Fecha**.....

N° de cuestionario.....

En los ítems realizados marque con un aspa (X), la alternativa que Ud. Considere correcta

Nunca	Casi Nunca	Medianamente	Casi Siempre	Siempre
5	4	3	2	1

Variable I: EL COOPERATIVISMO EN LOS PRODUCTORES DE TAYA					
Aspecto Social					
	5	4	3	2	1
1.1 Considera que la distribución de beneficios es proporcional a las actividades que realiza el socio con su cooperativa.					
1.2 La cooperativa realiza actividades sociales y culturales con la comunidad donde está ubicada.					
1.3 Las distintas actividades desarrolladas dentro de la cooperativa son desarrolladas en equipos de trabajo.					
1.4 Su cooperativa lleva registros fidedignos de las actividades y procesos que realiza.					
Aspecto Económico					
2.1 Los niveles de utilidades de la cooperativa son distribuidos equitativamente entre los socios de la cooperativa.					
2.2 Los niveles actuales de las ganancias son los adecuados para satisfacer las expectativas de la cooperativa.					
2.3 Los directivos gastan adecuadamente los recursos financieros generados por la cooperativa.					
Aspecto democrático					
3.1 Las opiniones emitidas por los socios en los diferentes espacios son respetadas.					
3.2 Considera que cada uno de los directivos están en igualdad de condiciones al momento de tomar decisiones.					
3.3 Las elecciones son realizadas en el periodo establecido según los estatutos o instrumentos de gestión.					
3.4 Los resultados de las elecciones son acatados por todos los miembros de la cooperativa.					
3.5 Considera que los directivos cumplen sus funciones según el cargo que desempeñan.					

Variable II: INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DE TAYA					
Actividad económica					
	5	4	3	2	1
1.1 La actividad económica que realizan generan ingresos económicos adecuados.					
1.2 La cooperativa aplica procedimientos formales para medir y registrar los rendimientos productivos de taya de cada socio.					
1.2 Con qué frecuencia se realiza actividades que le generan ingresos					
Existencia de Recursos					
2.1 Los directivos realizan un adecuado uso de los recursos financieros generados durante la campaña agrícola e informan a la asamblea.					
2.2 Los recursos que genera la cooperativa son los adecuados para mantener su sostenibilidad.					
2.3 Existe políticas de contratación del personal en caso de existir vacantes.					
2.4 La mano de obra que se contrata cumple con las metas establecidas.					
Transacción económica					
3.1 Sus precios son competitivos con respecto a los precios de su competencia directa					
3.2 El producto ofertado por la cooperativa tiene un nivel de venta que genera utilidades para su subsistencia.					
3.3 Las ganancias generadas son reinvertidas de manera eficiente.					

Gracias por su colaboración....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
SOCIOLOGÍA



Cuestionario /Entrevista

El presente trabajo recoge información para el desarrollo de la investigación titulada “Cooperativismo e ingresos económicos de los productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022”. Solicitamos su gentil participación contestando las siguientes preguntas.

Instrucciones: Estimados socios de la Cooperativa COPAAESC.

El siguiente cuestionario tiene el objetivo de Caracterizar el cooperativismo y el ingreso económico de los 30 productores de taya del distrito de Chancay Baños – Provincia de Santa Cruz, Cajamarca, 2022. La información es anónima, por lo cual se le invita a responder con sinceridad, porque la información se utilizará para fines investigativos.

I. Datos generales

Edad**Sexo**.....

Nombre del encuestador

Lugar donde se realiza la encuesta

Ciudad..... **Estados** **Fecha**.....

N° de cuestionario.....

VARIABLE II: INGRESOS ECONOMÍAS DE LOS PRODUCTORES DE TAYA

ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.1. ¿La parcela en la que cultiva la taya es propia o alquilada?

.....

1.2. ¿Cuál es la extensión de su parcela destinada al cultivo de taya?

.....

1.3. ¿Cuántas cosechas de taya tiene al año?

.....

1.4. ¿Cuántos jornales realiza por campaña?

.....

EXISTENCIA DE RECURSOS

2.1. ¿Recibe capacitación por parte de entidades privadas o públicas?

2.2. De ser afirmativa la respuesta anterior, especifique si son

Entidades públicas

Entidades privadas

2.3. ¿Cuántas capacitaciones recibe en el año?

2.4. Considera usted, ¿que las capacitaciones incrementaron sus ingresos económicos?

.....
.....

2.5. ¿En cuánto incrementaron sus ingresos económicos?

.....

2.6. ¿Contrata personal para actividades agrícolas? Cuantos

.....

2.7. ¿Qué tipo de tecnología utiliza en la producción de taya?

2.8. Usted, ¿tuvo dificultades en la adquisición de tecnología para sus producciones? Sí, no
¿por qué?

.....
.....
.....

2.9. ¿Cuál es el resultado del uso de tecnología en la producción de taya?

TRANSACCIÓN ECONÓMICA

3.1. ¿A cuánto asciende sus costos de producción anuales? Especifique

.....

3.2. Especifique el costo por factores de producción utilizados

Mano de Obra S/.....

Semillas S/.....

Transporte S/.....

Tecnología S/.....

3.3. ¿Cuál es el principal destino de su producción?

3.4. ¿Sus ingresos le han permitido mejorar el acceso a servicios básicos?

3.5. ¿Cuál es su ingreso mensual por las actividades que realiza?

.....

3.6. ¿Las ganancias generadas son reinvertidas de manera eficiente? Especifique

.....

Gracias por su colaboración....

ANEXOS

Figura 18

Investigadora explicando las indicaciones a una socia sobre el relleno del cuestionario

**Figura 19**

Investigadora aplicando el cuestionario a un socio de la cooperativa



figura 20

Plantaciones de taya en el Distrito del Chancay Baños- Provincia de Santa Cruz, Cajamarca

**figura 21**

Producto de taya extraído por los productores del distrito



figura 22

Recolección de Taya por los productores

**Figura 23**

Llenado de los sacos con la vaina de taya para la futura venta





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de
1962



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho".

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

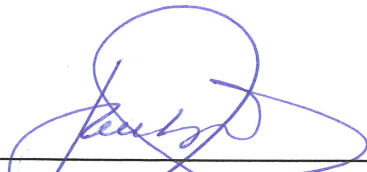
En Cajamarca, en el Auditorio "Felipe Cogorno Vásquez" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, el día dieciocho de marzo del dos mil veinticuatro, siendo las once de la mañana, se reunieron los docentes : M.Cs. José Nelson Cubas Vásquez (**Presidente**), Dr. Oscar Rufino Cholán Valdez (**Secretaria**), Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez (**Vocal**), integrantes del Jurado Evaluador para la Sustentación de la Tesis titulada "COOPERATIVISMO E INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DE TAYA DEL DISTRITO DE CHANCAY BAÑOS-PROVINCIA DE SANTA CRUZ, CAJAMARCA 2022", presentado por las Bachilleres en Sociología Reyna Jennifer Cachi Zambrano y Ketty Zulema Aguinaga Sánchez, para optar el Título Profesional de Licenciadas en Sociología.

El presidente del Jurado indicó a las Bachilleres que cuentan con treinta minutos para la sustentación de la Tesis, por lo que deben centrarse en las partes más importantes de su investigación, dando así por iniciado el acto de sustentación.

Concluida la exposición, los integrantes del Jurado Evaluador realizaron las preguntas, observaciones y sugerencias, las mismas que fueron absueltas y consideradas por las sustentantes para la presentación del Informe final.

Acto seguido, el presidente del Jurado Evaluador pidió a los asistentes al acto Académico, abandonar el recinto para deliberar el resultado de la evaluación. Realizado el acto deliberativo, el Jurado determinó **APROBAR** la Tesis con el calificativo de **DIECISEIS (16)**

Siendo las doce con veinticinco del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.



M.Cs. José Nelson Cubas Vásquez
PRESIDENTE



Dr. Oscar Rufino Cholán Valdez
SECRETARIO



Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez
VOCAL