

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO
Y HOTELERÍA**



TESIS

**"CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO Y
HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CAJAMARCA RESPECTO AL PATRIMONIO
CULTURAL RELIGIOSO"**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Presentada por la Bachiller:
DORIS RODRÍGUEZ BRIONES**

**Asesor:
M. Cs. MIGUEL ÁNGEL CUEVA ZAVALA**

**Cajamarca - Perú
2025**

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos del Autor:**

Nombres y Apellidos: Rodríguez Briones, Doris

DNI: 48450071

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

2. **Asesor:** M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

- Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

- Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** "Conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al patrimonio cultural religioso".

6. **Fecha de evaluación:** 02/03/2023

7. **Software antiplagio:** TURNITIN URKUND (ORIGINAL) (*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 17%

9. **Código Documento:** D159840796

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

- APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 09/06/2025

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto
Directora de la Unidad de Investigación

DNI: 26676451

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado salud, a mis padres por su apoyo y motivación, a mi hermana Yngri Román por brindarme los consejos y la seguridad de alcanzar mis sueños, a mi asesor de tesis M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala por haberme brindado sus conocimientos sobre el tema y sobre todo la paciencia para poder concluir esta etapa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi amigo Alex Camacho por haberme dedicado parte de su tiempo para orientarme en la realización de esta tesis, a mis amigas de la universidad que siempre estuvimos en comunicación dándonos ánimos para poder concluir con este propósito académico, a los compañeros de Turismo y Hotelería por brindarme la información necesaria para hacer posible este proyecto, a una persona especial que siempre estuvo apoyándome y motivándome en los momentos difíciles y a todas las personas que me ayudaron a que este sueño se haga realidad.

Muchas gracias.

ÍNDICE

CAPÍTULO I:	9
INTRODUCCIÓN.	9
1.1. Planteamiento del problema	9
1.1.1. Descripción de la realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Pregunta general.....	14
1.2.2. Preguntas específicas	14
1.3. Justificación.....	14
1.4. Objetivos	15
1.4.1. Objetivo general.....	15
1.4.2. Objetivos específicos	16
CAPÍTULO II:	17
MARCO TEÓRICO.	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.1.1. Internacionales	17
2.1.2. Nacionales.....	18
2.1.3. Locales	21
2.2. Teorías que sustentan la investigación	22
2.2.1. Teoría general del conocimiento.....	22
2.3. Bases teóricas	24
2.3.1. Conocimiento.....	24
2.3.1.1. Etimología.....	24
2.3.1.2. Concepto	25
2.3.1.3. Características.....	26
2.3.1.4. Tipos	27
2.3.2. Patrimonio cultural.....	27
2.3.2.1. Concepto	27
2.3.2.2. Categorías del patrimonio cultural.....	29
2.3.3. Religión.....	30
2.3.3.1. Etimología.....	30
2.3.3.2. Concepto	31

2.3.4.	Patrimonio cultural religioso.....	31
2.3.4.1.	Patrimonio cultural religioso tangible.....	32
2.3.4.2.	Patrimonio cultural religioso intangible.....	33
2.3.5.	Patrimonio cultural religioso de Cajamarca.....	34
2.4.	Definición de términos básicos.....	40
CAPÍTULO III:.....		43
METODOLOGÍA.....		43
3.1.	Operacionalización de variables.....	43
3.2.	Tipos de investigación.....	44
3.3.	Diseño de investigación.....	44
3.4.	Población y muestra.....	45
3.5.1.	Población.....	45
3.5.2.	Muestra.....	45
3.6.	Método.....	46
3.6.1.	Analítico.....	46
3.6.2.	Descriptivo.....	46
3.7.	Técnicas.....	47
3.8.	Instrumentos.....	47
CAPÍTULO IV:.....		48
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		48
4.1.	Resultados.....	48
4.2.	Discusión.....	72
CONCLUSIONES.....		76
RECOMENDACIONES.....		78
REFERENCIAS.....		79
APÉNDICE.....		88

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Conocimientos de los estudiantes respecto al Patrimonio Cultural.....	48
Tabla 2: Concepto de Patrimonio Cultural	49
Tabla 3: Conocimientos respecto al Patrimonio Cultural Tangible.....	50
Tabla 4: Aspectos que se encuentran dentro del Patrimonio Cultural Intangible.....	51
Tabla 5: Elementos que identifican a simple vista de una iglesia	52
Tabla 6: Ubicación real de cada iglesia	53
Tabla 7: Arquitectura religiosa más importante de la zona monumental según la apreciación de los estudiantes	56
Tabla 8: Aspectos que consideraron los estudiantes para elegir la importancia de cada iglesia .	57
Tabla 9: Año de construcción de cada iglesia.....	59
Tabla 10: Iglesia que se le conoció anteriormente con el nombre de Santa Catalina.....	62
Tabla 11: Nombre de la capilla que está adosada a la iglesia La Catedral	63
Tabla 12: Concepto de Conjunto Monumental.....	64
Tabla 13: Nombre de la capilla que pertenece a la Iglesia San Francisco.....	65
Tabla 14: Valoración de festividades.....	65
Tabla 15: Costumbres o tradiciones que se debe revalorar	69
Tabla 16: Danza que hace honor a la Santísima Virgen de la Natividad.....	71

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al patrimonio cultural religioso” tuvo como objetivo principal determinar el conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería respecto al patrimonio cultural religioso de Cajamarca. Lo cual es de gran importancia porque ayudará a la difusión y a la conservación del patrimonio religioso que posee la ciudad de Cajamarca. Se aplicaron los métodos analítico y descriptivo, donde el primero ayudó a analizar y comprender el patrimonio en sus categorías, el segundo método permitió describir los conocimientos que poseen los estudiantes con respecto al patrimonio cultural religioso. Permitiendo realizar un diagnóstico de importancia sobre la historia, características, elementos y ubicaciones de cada arquitectura religiosa. Asimismo, las festividades, tradiciones y costumbres que forman parte de una celebración religiosa. El instrumento utilizado para recabar dicha información fue una encuesta aplicada a ciento once estudiantes de la carrera profesional de Turismo y Hotelería.

Esta investigación concluyó que los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, sí poseen conocimientos con respecto al patrimonio cultural religioso; lo cual nos demuestra que poseen un alto nivel de comprensión, respeto y habilidad para trabajar en la industria turística, especialmente en contextos religiosos y culturales, que les va a permitir difundir y preservar los bienes tangibles e intangibles de esta ciudad, para el desarrollo de un turismo sostenible. Por lo tanto, se confirma que el 98% de estudiantes conocen en general cual es el patrimonio cultural religioso.

Palabras clave: Patrimonio cultural, Patrimonio cultural tangible, Patrimonio cultural intangible, Identidad cultural, Conciencia turística, Turismo cultural religioso.

ABSTRACT

The research work titled “Knowledge of Tourism and Hospitality students at the National University of Cajamarca regarding religious cultural heritage” had as its main objective to determine the knowledge of Tourism and Hospitality students regarding religious cultural heritage of Cajamarca. Which is of great importance because it will help the dissemination and conservation of the religious heritage that the city of Cajamarca has. The analytical and descriptive methods were applied, where the first helped to analyze and understand the heritage in its categories, the second method allowed to describe the knowledge that the students have regarding religious cultural heritage. Allowing an important diagnosis to be made about the history, characteristics, elements and locations of each religious architecture.

The instrument used to collect this information was a survey applied to one hundred and eleven students of the professional career of Tourism and Hospitality.

This research concluded that the students of Tourism and Hospitality at the National University of Cajamarca do have knowledge regarding religious cultural heritage; which shows us that they have a high level of understanding, respect and ability to work in the tourism industry, especially in religious and cultural contexts, which will allow them to disseminate and preserve the tangible and intangible assets of this city, for the development of sustainable tourism. Therefore, it is confirmed that 98% of students generally know what religious cultural heritage is.

Keywords: *Cultural heritage, Tangible cultural heritage, Intangible cultural heritage, Cultural identity, Tourism awareness, Religious cultural tourism.*

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

El tener un conocimiento sobre patrimonio cultural, conlleva a realizar un ejercicio de memoria histórica del pasado para encontrar el legado cultural de nuestros antepasados, que en la actualidad forman parte de la cultura de un pueblo o de la humanidad y que son importantes por ser objetos de estudio y fuente de experiencias para todas aquellas personas que la disfruten o la visiten.

Por lo cual, es conveniente transmitir valores humanísticos para la protección y conservación de estos bienes, generando un pensamiento intelectual y de pertenencia en las futuras generaciones.

Y como dijo Menéndez (1910): “Donde no se conserva piadosamente la herencia de lo pasado, pobre o rica, grande o pequeña, no esperemos que brote un pensamiento original ni una idea dominadora. Un pueblo nuevo puede improvisarlo todo menos la cultura intelectual. Un pueblo viejo no puede renunciar a la suya sin extinguir la parte más noble de su vida y caer en una segunda infancia muy próxima a la imbecilidad senil”. Por lo tanto, el conocer y estudiar el patrimonio cultural influye en la identidad de los pueblos, ya que todo el pasado se perpetúa en el presente.

Asimismo, el estudio del patrimonio cultural implica conocimientos religiosos que todavía conserva la iglesia católica y que pueden ser estudiados a través de sus

monumentos, esculturas, pinturas y patrimonio inmaterial que se va produciendo en el transcurso de su evangelización.

El patrimonio cultural religioso también forma parte del turismo, ya que, tiene como motivación fundamental la fe y las creencias de todos los fieles, que los impulsa a desplazarse visitando lugares sagrados y monumentos religiosos; y a la vez participar de celebraciones religiosas. Llegando a ser importante el patrimonio cultural religioso en el turismo porque permite practicar la fe y promover el desarrollo del arte, la cultura y la riqueza arquitectónica; fortaleciendo la identidad cultural y la calidad de vida de cada lugar.

El patrimonio religioso es importante para el turismo en Cajamarca, porque ofrece una rica variedad de manifestaciones arquitectónicas y artísticas; donde los turistas tienen la oportunidad de visitar y contemplar los templos coloniales.

Por otro lado, pueden participar de las actividades religiosas, especialmente durante celebraciones como Semana Santa, donde se muestra el patrimonio de arte que es una tradición.

Bazán Aguilar (2023) señala que: “Los templos de San Francisco, Santa Catalina (Catedral) y Belén en el centro histórico de la ciudad de Cajamarca son atractivos únicos”. Dado que, cada una de ellas muestra una belleza imponente en su arquitectura y destacan por su valor histórico.

El turismo es conocer; pero también es tener la oportunidad de experimentar y disfrutar de las diferentes actividades que se puedan realizar en cada destino

turístico a visitar, actividades que son propias de la zona y que les permitirá ahondar en la cultura de cada sociedad.

En cuanto al turismo religioso se considera que es la modalidad de viaje motivada por la fe, la espiritualidad, la devoción o el interés por conocer el patrimonio de arte sacro; y en Cajamarca las celebraciones en honor a la Virgen de los Dolores mueven multitudes, fieles devotos llegan a la ciudad para participar de las actividades de la Santa Patrona.

En el departamento, se encuentran lugares únicos donde las creencias y la belleza artística dan lugar a monumentos que son símbolos de fe, y despiertan el interés de los amantes de la cultura. Es por ello, que los turistas buscan conocer y observar el patrimonio religioso, en comparación con los demás destinos turísticos de Cajamarca.

Mincetur (2024) muestra la llegada de visitantes al Complejo Monumental Belén, durante los años 2022, 2023 y 2024, siendo respectivamente 91 690, 106 628 y 111 511 turistas entre nacionales y extranjeros; demostrando que cada año han ido aumentando las visitas a este patrimonio religioso. Dado que, se encuentra en el centro de la ciudad; al igual que los otros templos coloniales, que también son visitados por la cercanía en que se encuentran.

Por otro lado, muestra la llegada de visitantes al Monumento Arqueológico Cumbemayo, durante los años 2022, 2023 y 2024 siendo respectivamente 44 104, 45 738 y 43 927 turistas entre nacionales y extranjeros.

En el Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco, la llegada de visitantes durante los años 2022, 2023 y 2024 son respectivamente 66 698, 84 230, 93 411 turistas.

Ambos atractivos naturales tienen cierta cantidad de visitantes entre turistas nacionales y extranjeros, pero haciendo una comparación con las visitas que recibe el Complejo Monumental Belén y otras arquitecturas religiosas, se puede apreciar que las visitas son mayores a las que reciben Cumbemayo y Ventanillas de Otuzco.

Demostrando que el turista tiene la intención de conocer y disfrutar del turismo religioso, ya que tienen la oportunidad de aprender sobre la historia, arte y tradición de los atractivos religiosos que posee una ciudad.

Asimismo, el patrimonio cultural religioso es importante en la educación de los estudiantes porque proporciona una perspectiva más amplia sobre los aspectos históricos de cada iglesia y también aspectos culturales, permitiendo conocer las tradiciones y costumbres religiosas.

Es necesario educar para crear profesionales con un sentido de orgullo y pertenencia, que les permita desarrollarse y desenvolverse dentro del rubro turístico.

El preparar a los estudiantes también ayuda a contribuir a la conservación y gestión del patrimonio cultural religioso en el futuro.

El patrimonio histórico, cultural y religioso de Cajamarca es muy rico y amplio, por lo que se debe conocer a detalle y a profundidad; sin embargo, muchas veces los cajamarquinos desconocen el valor y la trascendencia histórica que posee, es por ello que se debe brindar la educación necesaria a las futuras generaciones, donde desde pequeños conozcan parte de la tierra que los vio nacer.

La Universidad Nacional de Cajamarca, cuenta con 21 carreras profesionales que garantizan la formación educativa de todos sus estudiantes, permitiéndoles ejercer sus respectivas profesiones con una capacidad competitiva; una de ellas es la carrera de Turismo y Hotelería que se encarga de formar profesionales con principios, valores humanistas y conocimientos en el campo de la administración hotelera y el turismo, con temas culturales, que les va a permitir promover y potenciar el desarrollo sostenible de los recursos turísticos.

Los estudiantes de Turismo y Hotelería, en el tercer ciclo llevan el curso de Patrimonio Cultural, donde se enseña todo lo referente al patrimonio y su clasificación, así como también la historia de los museos y el papel que cumplen en la sociedad, mediante esto el estudiante puede conocer, catalogar y preservar cada atractivo, elemento o manifestación cultural.

Por otro lado, en el curso de Agencia de Viajes y Turismo, se aprende parte de la cultura cajamarquina; ya que la mayoría solo conoce que Cajamarca fue escenario de la captura del inca Atahualpa y la ubicación de algunas construcciones religiosas; mas no conocen sobre la historia, años, características, elementos y personajes importantes de estas construcciones.

Finalmente, en la asignatura de Estructura y Equipamiento, enfoca el tema del patrimonio cultural religioso de diferentes partes del mundo. Donde se conoce sobre los estilos arquitectónicos y algunas partes más importantes dentro de la estructura de un templo.

Por todo lo mencionado anteriormente, es que se debe aumentar los conocimientos de la población cajamarquina y de los estudiantes, con respecto a las manifestaciones culturales y monumentos religiosos, porque ayudará a revalorar la identidad de Cajamarca e incitar a la protección y conservación del patrimonio cultural para desarrollar un óptimo turismo cultural religioso.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es el conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al patrimonio cultural religioso?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Qué conocimiento tienen los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca en cuanto al patrimonio cultural religioso tangible?

¿Qué conocimiento tienen los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca en cuanto al patrimonio cultural religioso intangible?

1.3. Justificación

La presente investigación de tesis tiene como finalidad saber cuánto conocen los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, respecto al patrimonio cultural religioso. Esto debido a que se ha observado el poco conocimiento que poseen los estudiantes para brindar información a los turistas o a la misma población Cajamarquina.

Por otro lado, tiene la finalidad de formar conocimientos culturales en la Escuela de Turismo y Hotelería, basados en la protección, difusión y conservación del acervo cultural religioso,

ya que, Cajamarca es una ciudad que posee un conjunto de manifestaciones culturales de naturaleza religiosa, que deben valorarse de forma completa a base de algunos saberes; generando la concientización en los estudiantes o quienes protejan y administren los bienes culturales para desarrollar un turismo consciente y sostenible.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a conocer y a valorar la herencia que han dejado nuestros antepasados, por ello, en este trabajo se podrá ofrecer y aportar datos contundentes que hagan ver un panorama más completo y detallado sobre el tema a tratar, que contribuirán positivamente en los conocimientos y actitudes de los alumnos.

Por otro lado, vale la pena conocer y estar más informados sobre el patrimonio cultural, para que sea protegido y apreciado por las futuras generaciones. Esto no solo debe ser académico, sino de conciencia para todos los que estiman el lugar que los vio crecer. Por otro lado, las autoridades también deben velar por la conservación del patrimonio, desarrollando proyectos de restauración y actividades de concientización.

En conclusión, esta investigación servirá para evaluar el nivel de conocimiento, conciencia y comprensión de los estudiantes con respecto al patrimonio cultural religioso. Asimismo, para ayudar a mejorar la educación, la conservación y la valoración de este patrimonio, así como fomentar la tolerancia y el respeto por la diversidad cultural y religiosa.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar el conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al patrimonio cultural religioso.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir el conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca en cuanto al patrimonio cultural religioso tangible.
- Describir el conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca en cuanto al patrimonio cultural religioso intangible.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Según Molero (2019) en su investigación *La formación en patrimonio cultural en los estudios de Grado en Turismo El caso de los estudiantes de Barcelona* para obtener el grado de Doctor de la Universidad de Girona, Barcelona.

Como objetivo principal fue analizar en qué medida se ajusta la enseñanza universitaria en turismo dentro del ámbito del patrimonio cultural con las necesidades del propio sector, con la finalidad de proponer herramientas con la intención de que los centros universitarios puedan impulsar las competencias y la formación de su alumnado en este ámbito y así mejorar su competitividad en el sector.

Concluyendo, que la enseñanza universitaria en turismo se ajusta en tres fundamentos: el primero, está enfocado en la participación de los alumnos en el sector turismo, realizando diferentes actividades, como las prácticas e interacciones sociales orientadas en el consumo de lugares, deportes y personas; con la finalidad de conocer esta industria, y poder interrelacionarse sin ningún problema al momento de culminar la carrera.

El segundo fundamento, se centra en la capacidad y calidad profesional, que se tiene que formar en los alumnos, a fin de poseer habilidades, destrezas y actitudes

necesarias para desenvolverse con éxito en el entorno turístico del patrimonio cultural.

El tercer fundamento, finaliza en proponer un impulso curricular en los perfiles profesionales enfocados en el espacio cultural, con la intención de que se realice un análisis con respecto a las capacidades y habilidades de los estudiantes para poder adecuarse a un determinado puesto de trabajo.

Finalmente, de estos 3 fundamentos, se llega al resultado de que es importante la formación universitaria enfocada en el perfil que demuestra cada estudiante, para que pueda desarrollarse en las diferentes competencias turísticas, como es el turismo cultural que muestra una gran oferta turística, y que deben ser trabajadas por personas formadas en ámbito cultural, ya que van a poseer los conocimientos necesarios de los lugares de interés cultural para los visitantes.

2.1.2. Nacionales

Girón (2018) en su investigación *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural Regional en los Pobladores del Distrito de Huánuco - 2017*, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo Hotelería y Gastronomía, Huánuco, Perú.

La investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de conocimiento del patrimonio cultural regional en los pobladores del distrito de Huánuco – 2017. Con la finalidad de conocer la realidad de cómo los pobladores perciben y valoran su patrimonio cultural.

Los resultados a las que se obtuvo en la presente investigación fueron que el nivel de conocimiento del patrimonio cultural regional se encuentra en una escala valorativa de “mala”, dentro de las 5 escalas propuestas: muy mala, mala, regular, buena y muy buena, el cual demuestra el poco nivel de conocimiento del patrimonio cultural con declaratorias de Patrimonio Cultural de la Nación existentes en la Región.

El poco conocimiento de la riqueza cultural, se ve reflejado en la ausencia de políticas orientadas a la fomentación de la identidad cultural. Para poseer una identidad cultural es necesario conocer los orígenes, las tradiciones y costumbres, prácticas y rituales sociales, la historia, las creencias, y entre otros. Por lo cual, es necesario implementar ciertas políticas que permitan alimentar los conocimientos de los pobladores; desarrollando programas y eventos de identidad cultural, estableciendo centros culturales, museos y bibliotecas que promuevan la expresión cultural; ya que, es importante reconocer, valorizar, y proteger la riqueza cultural para asegurar su continuidad y la transmisión a futuras generaciones.

Aranguren (2016) en su estudio *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa y la Identidad Cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa - 2016*, para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, Arequipa, Perú.

Se estableció que el objetivo de la investigación es de describir el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa en la identidad cultural que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la

Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Con el propósito de verificar y comprobar el nivel de conocimiento del patrimonio cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, y evaluar su identidad cultural y como se podría mejorar en sus respectivas variables.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el nivel de conocimiento del patrimonio cultural es un nivel medio. La identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería se pudo observar que casi la mitad de los estudiantes indicaron que los rasgos que asume como propios son las tradiciones, y que mayormente se identifican con Arequipa, la mayoría identifica a Arequipa como ciudad etnocéntrica, y menos de la mitad se identifica con la gastronomía de Arequipa seguido con su identificación con las construcciones de sillar.

Díaz & Huayhua (2014) en su investigación *Conocimiento del Patrimonio Cultural-Arquitectónico e Identidad Cultural en estudiantes del 5° año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012*, para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria. Especialidad: Ciencias Sociales, Iquitos, Perú.

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes del 5to año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012.

Los resultados para verificar el nivel de conocimiento que tiene sobre el patrimonio cultural arquitectónico de Iquitos (Iglesia Matriz, Ex Hotel Palace, Casa de Fierro,

Obelisco de los Héroes, Casa Pinasco, Casa Cohen, Iglesia Nuestra Señora de la Consolación y Prefectura del departamento), permiten concluir que existe un alto porcentaje de estudiantes que obtuvieron un nivel de conocimiento Deficiente (55%); siendo menor el porcentaje de estudiantes que obtuvieron un nivel de conocimiento Bueno (29%) y Regular (16%), respectivamente.

Asimismo, se verificó la identidad cultural que tienen los estudiantes basándose en algunos indicadores de valoración con respecto al patrimonio cultural arquitectónico. Llegando a la conclusión que existe un alto porcentaje de estudiantes que asumieron una identidad cultural Baja (55%); siendo menor el porcentaje de estudiantes que asumieron una identidad cultural Alta (28%) y Media (17%).

Por lo tanto, se puede decir que existe una relación significativa entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural, ya que, el conocimiento es fundamental para entender y preservar la identidad cultural, porque refleja la historia, valores, creencias y tradiciones de una sociedad, y ayuda a formar el sentido de pertenencia y orgullo.

2.1.3. Locales

Según Rojas (2024), en su investigación sobre el *Conocimiento del poblador frente al Patrimonio Inmaterial del Distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019*, para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, Perú.

La investigación tiene como objetivo determinar el conocimiento que tiene el poblador frente al Patrimonio Inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 2019.

Como conclusión, la evaluación del conocimiento poblacional reveló que, si bien hay una minoría consciente de las manifestaciones culturales, la mayoría presenta una falta de familiaridad, especialmente en las generaciones más jóvenes. Además, la identificación del conocimiento reveló una conciencia fragmentada, destacando la necesidad de medidas educativas para preservar y transmitir las manifestaciones culturales a las generaciones más jóvenes.

El conocimiento de la población de Chetilla es importante en el sector turismo, dado que la preservación y promoción de las tradiciones orales, música, danza, expresiones artísticas plásticas, costumbres, medicina tradicional y gastronomía podrían ser clave para convertir a Chetilla en un destino turístico atractivo en la provincia de Cajamarca.

2.2. Teorías que sustentan la investigación

2.2.1. Teoría general del conocimiento

La teoría del conocimiento investiga el significado del conocer del hombre y la función que cumple el conocer para la vida humana; asimismo, es una explicación e interpretación filosófica del conocimiento humano; por lo que antes de pensar o meditar sobre un objeto es necesario examinar minuciosamente este objeto; ya que, una exacta observación y descripción del objeto debe preceder a toda explicación e interpretación.

A continuación, se dará a conocer 02 enfoques del conocimiento de acuerdo a la “Teoría del conocimiento” de Hessen (1926) que son: 1) El Racionalismo, 2) El Empirismo, que se detallarán en los siguientes apartados.

El Racionalismo

Según la teoría de Hessen el conocimiento tiene su origen en la razón; por lo que, los juicios fundados en el pensamiento y en la razón poseen necesidad lógica y validez universal; es decir si la razón juzga que una cosa tiene que ser así y que no puede ser de otra manera; tiene que ser así, siempre y en todas partes; y solo entonces será un conocimiento verdadero.

El racionalismo sostiene que el conocimiento se obtiene principalmente a través de la razón como fuente principal, más que por la experiencia o los sentidos. Desde este punto de vista, los estudiantes de Turismo y Hotelería no solo adquieren conocimientos del patrimonio cultural religioso a través de las visitas o vivencias, sino que lo comprenden mediante procesos lógicos y reflexiones críticas. Priorizando la comprensión conceptual del Patrimonio Cultural Religioso, como entender su historia y no solo su reconocimiento visual.

El Empirismo

El empirismo sostiene que la única fuente del conocimiento humano es la experiencia; ya que, todo lo que tenga que ver con el pensamiento inevitablemente ha tenido que pasar por los sentidos. Sobre la base de las percepciones se forman representaciones generales y conceptos.

En este contexto, significa que los estudiantes aprenden y comprenden el Patrimonio Cultural Religioso a través de la observación, la vivencia y la interacción directa con dicho patrimonio, como las visitas a los templos, la participación en festividades religiosas, la observación de prácticas culturales y entre otros. Permitiendo conocer cuánto saben los estudiantes en función de lo que han experimentado y no solo con lo que han leído o reflexionado.

Ambas teorías permiten una visión más amplia e integral del proceso del aprendizaje. Dado que, el racionalismo pone en valor la capacidad de los estudiantes para estructurar y profundizar ese conocimiento a través del uso de la razón. El empirismo destaca la importancia de la vivencia como fuente de conocimiento. Al integrar ambas posturas permite comprender no solo lo qué saben los estudiantes, sino cómo lo saben, es decir, como perciben e interpretan el Patrimonio Cultural Religioso desde la experiencia y la razón.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. *Conocimiento*

2.3.1.1. Etimología

La palabra conocimiento “deriva del latín Colligere y Gnosis; en donde Colligere significa coger, asir, agarrar o tomar, recibir en sí alguna cosa y Gnosis significa las propiedades y relaciones de las cosas, lo que es y no un objeto” (Díaz, 2003, p. 30). Es decir, significa apropiarse de las cualidades y las relaciones de las cosas; asimismo es entender lo que es una cosa y que no es, analizando sus rasgos o características, que van a permitir distinguir y establecer la diferencia entre varias cosas.

Por su parte, el mismo autor determina que el presente tema se divide en dimensiones por lo que explica lo siguiente: los griegos dividieron el conocimiento en la Gnosis y la Sofia; en donde el primero hace referencia al conocimiento científico técnico, que permite crear, construir y elaborar todo tipo de cosas; y el segundo hace referencia a la sabiduría de los principios y los valores; es el saber qué hacer con las cosas, cuando y donde utilizarlas. (p.30)

Por lo tanto, conocimiento significa poseer un saber intuitivo y absoluto para la creación de cosas y que va de mano con la sabiduría que permite saber qué hacer con dichas creaciones.

2.3.1.2. Concepto

El conocimiento “es el acto consciente y deliberado de captar la naturaleza de algo, y se refiere principalmente al sujeto, quien sería el conocedor, pero también al objeto, lo que se conocerá. Su crecimiento depende del cambio de actitudes de las personas” (Ramírez, 2009, p. 217).

Para Arias (2012), el conocimiento puede ser entendido en dos direcciones: 1) “Como un proceso que se manifiesta en el acto de conocer, es decir, en la percepción de una realidad. 2) Como un producto o resultado de dicho proceso, que se traduce en conceptos, imágenes y representaciones acerca de esa realidad” (p. 13).

Para Britto (2013) sostiene que los conocimientos:

Son de carácter general o conceptual, aplicables a un gran conjunto de casos y fenómenos que comparten ciertos rasgos y cualidades comunes, y no referidos a un suceso único o individual. Dichos conocimientos han de ser obtenidos o validados mediante un método conocido y aceptado en la disciplina, sujeto a repetición y verificación por otros investigadores. (p. 11)

2.3.1.3. Características

Para Nieto & Rodríguez (2010) citado por Alan & Cortéz (2018) consideran que el conocimiento tiene ciertas características que son: 1) Racional, 2) Objetivo, 3) Intelectual, 4) Universal, 5) Verificable y 6) Sistemático, que se detallarán a continuación.

Racional: El conocimiento se origina en la razón.

Objetivo: Su propósito es buscar la verdad correcta, por lo que adquirir un conocimiento es imprescindible, evitando cambios y alteraciones del objeto de investigación.

Intelectual: Se enfoca en un proceso lógico para concebir el conocimiento a partir del saber, la percepción y la representación.

Universal: El conocimiento, por su propia naturaleza, se aplica en todas partes y para todas las personas.

Verificable: Toda información puede ser verificable mediante pruebas razonables o mediante experimentos.

Sistemático: La información se presenta de manera organizada y la comprensión es consistente. (p. 55)

2.3.1.4. Tipos

Los seres humanos poseen distintas capacidades y habilidades para dar solución a cualquier problema que se les presenta, pues todo eso tiene que ver con la forma en que se adquiere los conocimientos.

Por lo que, Barrera (2010), considera cuatro tipos de conocimientos que intervienen en la evolución del ser humano que son: el primero es el conocimiento popular, que es adquirido directamente de la experiencia del mundo, ya sea, por la costumbre o por el estilo de vida cotidiano y no necesita alguna demostración para ser válida. El segundo es el conocimiento teórico, que es aquella información que permite describir y explicar los hechos reales, a base de la observación del objeto. El tercero es el conocimiento empírico, que se aprende a través de la experiencia personal, basándose en lo que se observa sin la necesidad de emplear un método para investigar. El cuarto y último es el conocimiento científico, que se obtiene por medio del método científico y se genera a través de una serie de pasos que son la observación, la inducción, la hipótesis, la experimentación, el análisis y la conclusión. (p. 8)

2.3.2. Patrimonio cultural

2.3.2.1. Concepto

Se entiende por patrimonio cultural a las señas de identidad que posee una sociedad, tales como costumbres, tradiciones, modos de vida, valores y tipos

de relaciones sociales, que hoy en día deben ser protegidos y valorados; porque forman parte de una herencia colectiva, que se ha ido transformando y transmitiendo de generación en generación; para la conservación de la identidad y para la atracción de los visitantes, que apreciaran los diseños, formas, cualidades y el estado de conservación de cada patrimonio. (Aliaga, 2014, p.27)

Otro autor refiere que:

El concepto de patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. (Fernández, 2004, p. 3)

Es por ello, que se puede considerar al patrimonio cultural como bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, sobre los que se construye una identidad con la comunidad.

Durante la Conferencia Mundial sobre políticas culturales celebrada en México, se elaboró la siguiente definición de patrimonio cultural “El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas,

surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida” (Unesco, 1982, p. 3).

2.3.2.2. Categorías del patrimonio cultural

2.3.2.2.1. Patrimonio cultural tangible

Según la Unesco citado en Chaparro (2018) define al patrimonio cultural tangible como creaciones materiales que poseen valor histórico-cultural, realizado por sociedades del pasado; asimismo son bienes, objetos o sitios que se pueden apreciar a simple vista y que por su antigüedad son considerados relevantes en la evolución de la humanidad; por ello, se requiere su conservación, restauración y difusión, donde se pueda narrar la historia y valor que representa para cada comunidad. Estos pueden ser patrimonio cultural tangible mueble e inmueble. (p. 2)

Patrimonio cultural tangible mueble: Según el Ministerio de Cultura (s.f.) “el patrimonio cultural tangible mueble incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros” (p. 13). En forma general, comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental y científico; que son importantes para la identidad de una sociedad y para la conservación de la diversidad cultural de un país.

Patrimonio cultural tangible inmueble: Según el Ministerio de Cultura (s.f.) “patrimonio cultural tangible inmueble se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, monumentos, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas” (p. 13). Son construcciones o estructuras hechas por el hombre a través de la historia y que no se pueden mover de un lugar a otro, pero poseen un valor cultural.

2.3.2.2.2. Patrimonio cultural intangible

Se define como patrimonio cultural intangible al “‹patrimonio vivo› que se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación” (Centro Cultural Inca Garcilaso, s.f, párr. 2). Es todo aquello que no puede ser tocado, pero si puede ser visto, escuchado y practicado; como el folclor, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, entre otros; que forman parte del legado cultural de un determinado grupo social, proporcionando un sentimiento de identidad y continuidad.

2.3.3. Religión

2.3.3.1. Etimología

“El vocablo religión proviene del latín *religiō, religiōnis*, que a su vez procede del verbo *religāre*. Este se forma del prefijo *re*, que indica repetición, y del vocablo *ligare*, que significa ‹ligar o amarrar›”

(Significados, 2021, párr. 3). Por lo que, se puede entender que religión es una doctrina que une firmemente al ser humano con Dios.

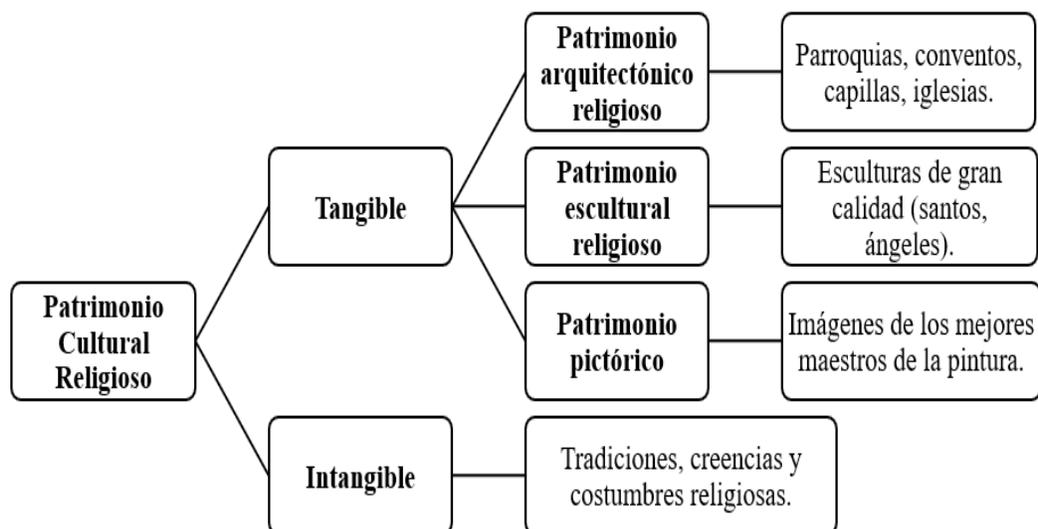
2.3.3.2. Concepto

Según Durkheim (2013), define a la religión como un sistema solidario de creencias y prácticas sobre cosas sagradas, es decir, creencias separadas y limitantes para todos los que se unen a la misma comunidad moral llamada Iglesia, que son vinculados por un sentimiento que liga al espíritu humano con el espíritu misterioso que tiene poder sobre el mundo, sobre el que conoce y del que quiere oír. Las representaciones religiosas, suelen ser de manera colectiva, donde ocurren los rituales en forma de acción para evocar, mantener o cambiar ciertos estados mentales de estos grupos. (p. 91)

2.3.4. Patrimonio cultural religioso

Se llama patrimonio cultural religioso a “construcciones de carácter religioso, que la iglesia ha creado, recibido y protegido para la adoración y difusión de la cultura, celebrando sus múltiples actos de fe; que poseen valor artístico e histórico de la identidad cultural de una civilización” (Puente, 2018, p.48). Este patrimonio, también puede ser tangible e intangible.

Figura 1: Clasificación del Patrimonio Cultural Religioso



2.3.4.1. Patrimonio cultural religioso tangible

Se refiere como patrimonio cultural religioso tangible, a las grandes realizaciones materiales; que fueron hechas con fines religiosos y se compone según Labaca (2013) de los siguientes:

Patrimonio arquitectónico religioso: Se encuentran los antiguos y grandes monumentos como son: monasterios, parroquias, ermitas, capillas, conventos, catedrales e iglesias que se encuentran en todos los pueblos y ciudades.

Patrimonio escultural religioso: Se encuentran en los templos religiosos tallas de gran calidad y de autores de gran prestigio.

Patrimonio pictórico: Las iglesias y templos están repletas de imágenes de los mejores maestros de la pintura durante siglos.

Los tejidos, alfombras, bordados: Se encuentran en los edificios de la Iglesia, a pesar de que se considera por parte de algunos autores como “artes menores”.

Patrimonio documental: Se encuentra en los archivos de las instituciones religiosas, en los que se encuentran documentos literarios, artísticos, científicos, musicales, etc. que han guardado entre los bienes eclesiásticos.

Patrimonio bibliográfico: Tanto manuscrito como impreso que se conserva en catedrales y lugares de estudio que fomentaron en su tiempo los centros eclesiásticos. (párr. 13)

2.3.4.2. Patrimonio cultural religioso intangible

Se considera como patrimonio cultural religioso intangible a las “celebraciones de festividades que nacieron con una finalidad religiosa; de culto, litúrgica, pastoral, o de transmisión de la fe, que, con el tiempo, se les han incorporado otros elementos populares que le añaden un valor estético, cultural o histórico” (Meseguer, 2018, p. 11). En otras palabras, son tradiciones y creencias, de las cuales el ser humano participa, ya que, forma parte de la identidad cultural de cada uno y también por la religión a la que pertenecen, realizando diferentes celebraciones de acuerdo a la festividad, como representación de su fe y adoración hacia algo que consideran divino; atrayendo el interés de turistas, residentes y peregrinos a lo largo del tiempo. Cada festividad religiosa es acompañada de danzas, platos y bebidas típicas, procesiones y rituales, que resaltan la riqueza cultural de cada país.

2.3.5. Patrimonio cultural religioso de Cajamarca

Cajamarca es una ciudad legendaria, declarada Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas, por ser una de las ciudades más antiguas de América del Sur y por poseer numerosas construcciones coloniales.

El diseño de la ciudad y la arquitectura colonial se aprecia dentro de la zona monumental de Cajamarca.

Al respecto Cerna & Otros autores mencionan lo siguiente:

La zona monumental de Cajamarca constituye el principal elemento de identidad de la ciudad y representa el corazón de un cuerpo urbano con una fuerte articulación de interdependencia con el resto de la ciudad y del valle.

Su estructura urbana, conformada a partir de una zona central, muestra una clara tendencia a concentrar los principales equipamientos urbanos y los poderes políticos y religiosos, así como a mantener la esencia de la vivienda y el concepto de barrios tradicionales que dan una característica especial al lugar (Cerna, 2016, p. 27).

Según el Portal del Ministerio de Cultura (2023) describió que Cajamarca se caracteriza por sus edificaciones; ya que, poseen una arquitectura de estilo barroco, que se muestran en las construcciones de sus iglesias hechas a base de piedra volcánica, representando una rica y variada decoración arquitectónica y pictórica. (párr. 1), las más importantes se encuentran dentro de la zona monumental de Cajamarca siendo, la Iglesia La Catedral de Cajamarca, la Iglesia San Antonio de la Orden de San Francisco, la Iglesia y convento de las concepcionistas

descalzas, la Iglesia San José, la Iglesia Parroquial de San Pedro y el Conjunto Monumental de Belén.

Dentro de la arquitectura religiosa de Cajamarca Pilcón (2018) nos habla de las siguientes iglesias:

Iglesia San Francisco

Esta ubicada en el Jr. Dos de Mayo y fue construída en el año 1699; el iniciador de esta obra fue el arquitecto Matías Pérez Palomino, quién trabajo hasta sus ultimos días de vida dejandola inconclusa. Posteriormente asumieron la obra los arquitectos José Manuel Cristóbal de Vera y Francisco Tapia, quienes dejaron las torres incompletas y que fueron terminadas por el Sr. Miguel Barboza.

Su fachada tiene un estilo barroco mestizo, ya que presenta profusos adornos como los consabidos racimos de uvas, entre los que asoman angelitos o niños desnudos y muros completamente almohadillados, con nueve imágenes de piedra en las intercolumnas y dos ángeles con trompetas que sostienen la Tiara Papal.

El interior es de estilo del Renacimiento español, por afectar la forma de cruz latina. Tiene características catedralicias, ya que consta de tres portadas fronterizas, que sirven de acceso a cada una de las naves. Y adosada a una parte de la nave Epístola de la iglesia, se encuentra la Capilla de la Virgen de los Dolores o de Nuestra Señora de la Soledad.

Iglesia La Catedral

Iglesia que anteriormente fue llamada Santa Catalina; está ubicada en el Jr. El Batán y fue construida de cantería en el año 1682 por el arquitecto Juan Céspedes Ledesma hasta el año 1699 que fallece dejando inconclusa la edificación y continuándola otros arquitectos.

Esta iglesia es una de las más sobrias expresiones de la arquitectura Cajamarquina, consta de 3 puertas principales correspondientes a las tres naves: Santa Catalina, la mayor y central; San Juan Bautista, a la izquierda y la del Perdón, a la derecha. Las columnas que adornan las portadas son salomónicas, decoradas con el clásico motivo de la vid.

El interior del templo es sencillo, ostenta la nobleza de la piedra y en sus naves se encuentran varios altares de interés, como el blanco y dorado de la Virgen del Carmen y el rutilante y ostentoso de la Virgen del Rosario, ambos ubicados en el crucero. Adosada a esta iglesia se encuentra una capilla que ha sido llamada Sagrario.

Iglesia Belén

Esta iglesia está ubicada en el Jr. Belén y fue construida en el año 1699 por el arquitecto Joseph Morales Ayala.

El frontis de la iglesia está compuesto de tres partes: la base de las torres a los costados y la portada al centro; las primeras están definidas por muros lisos que rematan en frisos adornados con rombos en relieve, y sobre el muro izquierdo

vemos el primer cuerpo de una torre inconclusa cubierto de los mismos rombos. La gran portada labrada está conformada por tres cuerpos.

La fachada de Belén tiene el honor de ser la más completa entre las iglesias contemporáneas de Cajamarca, sus columnas salomónicas tienen talla de hojas de vid, completamente distintas a las columnas de otras iglesias.

En el interior es de una sola nave, existen puertas talladas en madera de cedro de Nicaragua, tiene un derroche de relieves policromados en la piedra, rombos, adornos pintados en rojo, verde, blanco y amarillo, guerreros con yelmos, evangelistas, ángeles con grandes ojos que con sus brazos en alto parecen sostener la gran cúpula policromada.

Adyacente a la iglesia se encuentra el antiguo hospital de varones y a su frente el hospital de mujeres, que representan el único ejemplo de arquitectura hospitalaria medieval injertada en el Perú.

Iglesia La Recoleta

La monumental iglesia y convento está ubicada en la Av. El Maestro y fueron construidos de piedra de cantería en el año 1668 por el arquitecto Juan Céspedes Ledesma, quien realizó la obra en diez años.

Su fachada es sencilla y de sobria elegancia, contrasta nítidamente con la profusión de adornos que representan las otras iglesias de Cajamarca. Tanto la iglesia como el convento constituyen el más grande conjunto arquitectónico colonial de esta ciudad.

El convento de la Recoleta es uno de los mejores de su género, lo define en un claustro en forma de un gran patio con arquería y pileta central, en cuyo entorno se ubican los principales ambientes conventuales de la orden religiosa.

El interior del templo es de una sola nave, techada con bóveda de cañón. La planta y forma espacial del templo se asemejan a las de Belén; sin embargo, la similitud no va más allá de la estructuración del espacio, ya que, salvo las usuales molduraciones en los arranques, es llana y desprovista del rico adorno que le da a Belén y a la Dolorosa su singular atractivo.

Iglesia y Convento de las Concepcionistas Descalzas

Están ubicados en el Jr. Guillermo Urrelo, la construcción del Convento se inició el 14 de octubre de 1747, bajo la dirección de Fray José de Rivera y terminó en la década de 1760. Posteriormente, la iglesia fue construida en el año 1798 y se concluyó en 1806 con un estilo denominado neoclásico o post barroco, introducido este estilo por el arquitecto Ignacio Martorell.

Su fachada es modesta y ostenta una sola torre a la izquierda. El material empleado en su construcción es ladrillo, cal y arena.

En cuanto a su interior, es de una sola nave con altares de estilo gótico y moderno, pues los originales desaparecieron sin saber qué rumbo tomaron. Todas las imágenes que se encuentran en el templo han sido traídas de España, siendo la más hermosa y venerada la de Jesús de Nazareno. La portada del convento es una pintoresca y un tanto grotesca versión de la arquitectura doméstica cajamarquina con puntos de diamantes cubriendo las pilastras y el friso.

Según Vigo (2012) comenta sobre las iglesias San Pedro y San José lo siguiente:

Iglesia San Pedro

Está ubicada en el Jr. José Gálvez y edificó hacia 1660, siendo reedificada en 1686 con el patrocinio del Corregidor de Cajamarca Francisco de Espinoza, concluyéndose los trabajos hacia 1690, bajo la conducción y responsabilidad de fray Juan Ibáñez.

En 1691 la obra fue perfeccionada por el nuevo párroco fray Francisco Martínez de Leiva. A fines de la década de 1940 el templo sufrió un incendio, quedó seriamente dañado, debiendo realizarse los oficios en la capilla anexa de la Virgen del Arco, donde existe una interesante pintura mural del siglo XVII. Posteriormente, en la década de 1960 el templo fue demolido para dar paso a la actual iglesia.

Iglesia San José

Actualmente está ubicada en el Jr. Miguel Iglesias, esta iglesia en sus inicios era una estrecha capilla que se encontraba bajo la advocación del Patriarca San José Espinoza, quien vio que era insuficiente para la numerosa feligresía indígena, por lo que solicitó la autorización al Virrey de Lima para la construcción de la nueva iglesia en un lugar mejor.

Consiguiendo que la indígena llamada María Magdalena, viuda de Bernabé Ramos Chimucama, cambiara su casa con el terreno ocupado antes por la antigua capilla, en condición de otorgar a ella y sus descendientes sepultura en la nueva Iglesia.

El día 27 de Julio de 1683, dejó libre su casa para que el Corregidor procediera a construir el templo en ese mismo año, sin demora a los trabajos contando con la valiosa y decidida colaboración de los vecinos del barrio. La construcción fue realizada con tanta celeridad que en el plazo de 2 meses y 18 días se hallaba terminada.

San José es el único templo de adobes que subsiste de los muchos de este material que se construyeron en la época. Eran estas iglesias de una sola nave, con techumbre de madera, tejado a dos aguas prologando hacia adelante en el tejazoz de la fachada y campanario, imitaban posiblemente el tipo de características iglesias de serranía construidas en el Perú.

Todas estas iglesias forman parte de la zona monumental de Cajamarca y constituyen el patrimonio religioso de esta ciudad, cada una de ellas tiene un valor histórico y una edificación única; se ha mencionada anteriormente todos los datos necesarios para poder corroborar las respuestas establecidas por los estudiantes de turismo y hotelería.

2.4. Definición de términos básicos

- a) Conjunto Monumental:** son grupos de construcciones, aisladas o reunidas, que, por razones de su arquitectura, unidad e integración al paisaje, tengan un valor histórico, científico o artístico. (El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2006, p. 164)
- b) Identidad Cultural:** la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores

y creencias y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007, p. 73)

- c) **Manifestaciones Culturales:** son conjunto de expresiones artísticas que pueden variar desde lo musical, danzas y bailes de sus etnias, hasta ámbitos más diversos como lo gastronómico y que son propias o identifican a determinado pueblo o cultura. (Carranza, 2018, p. 14)
- d) **Monumentos:** son obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tienen un valor universal. (Unesco, 1972, p. 2)
- e) **Zona Monumental:** son aquellos sectores o barrios de una ciudad cuya fisonomía debe conservarse por poseer valor urbanístico de conjunto; por poseer valor documental histórico y/o artístico. (El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2006, p. 165)
- f) **Patrimonio:** es parte de la herencia cultural de un pueblo o Estado y constituye los valores que se transmiten a generaciones futuras. (El Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.7)
- g) **Tradiciones:** son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación. (Macías Reyes, 2013, p. 31)
- h) **Expresiones Culturales.** son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. (Unesco, 2005, p. 5)

- i) Fiestas patronales:** son celebraciones solemnes dedicadas a un santo patrón y que realizan en una fecha específica del año para agradecer al patrón la prosperidad, salud y protección. (Ramírez, 2019, párr. 1)
- j) Novenas:** son una devoción pública o privada que se realiza durante nueve días en la Iglesia Católica y cuya intención es obtener gracias especiales y pertenece a las prácticas asociadas con la oración. (La Enciclopedia Católica, 2008, párr. 1)
- k) Rituales:** son prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento que contribuye a la construcción de su identidad. También definidos como patrones verbales repetitivos, actualizados originalmente y mayormente para propósitos religiosos. (Álvarez, 2023, párr. 2)

**CAPÍTULO III:
METODOLOGÍA.**

3.1. Operacionalización de variables

TÍTULO: Conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al Patrimonio Cultural Religioso				
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería respecto al Patrimonio Cultural Religioso	Proceso mental, cultural e incluso emocional, a través del cual se refleja y reproduce la realidad en el pensamiento, a partir de diversos tipos de experiencias, razonamientos y aprendizajes. (María Estela Raffino)	PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO TANGIBLE	Iglesias	Encuestas
			Capillas	
			Conjuntos monumentales	
			Esculturas	
			Imágenes	
		PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO INTANGIBLE	Festividades	
			Creencias	
			Costumbres	

3.2. Tipos de investigación

Esta tesis es de tipo descriptiva; según Sabino (1992) la investigación descriptiva “radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos; utilizando criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (p.43). Por lo tanto, en esta investigación se recolectó los conocimientos de los estudiantes, que fueron analizados y evaluados para obtener los detalles o características concretas, del estudio realizado.

3.3. Diseño de investigación

El estudio plantea una investigación no experimental, donde Hernández (1997), lo define como una investigación que se realiza sin manipular las variables; es decir, es un estudio donde se va a observar los sucesos como tal para luego ser analizados y obtener una explicación detallada, sin influir intencionalmente en las variables (p. 245).

Por lo tanto, se aplicó encuestas para recoger directamente datos sobre los conocimientos de los estudiantes de Turismo y Hotelería, que fueron analizados e interpretados sin la intervención del investigador para alguna modificación. Así mismo, el estudio tiene un diseño transaccional y descriptivo; ya que se registraron los datos en un momento específico y por su propia naturaleza, describiendo el comportamiento de la variable, conocimiento del patrimonio cultural religioso.

3.4. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está conformada por los estudiantes del III, V, VII, IX y X ciclo de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca con un total de 257 estudiantes. Se consideró estos ciclos basándose en el criterio de aprendizaje; es decir, si en el III ciclo llevaron el curso de Patrimonio Cultural, donde adquirieron datos importantes referentes al patrimonio tangible e intangible se podría tomar como una base de aprendizaje para recordar en los siguientes ciclos. Es por ello, que se consideró los ciclos mencionados de forma aleatoria, ya que cada año los estudiantes van alimentando y fortaleciendo sus conocimientos.

3.5.2. Muestra

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n= tamaño de muestra

Z= nivel de confianza (1.96)

P= probabilidad de éxito (0.50)

Q = probabilidad de fracaso (0.50)

N = población (257)

E = error muestral (0.07)

Por lo tanto:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(257)}{(257 - 1)(0.07)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n= 111$$

La muestra está compuesta por un total de ciento once estudiantes de turismo y hotelería.

3.6. Método

3.6.1. Analítico

Rodríguez & Pérez (2017), define al método analítico de la siguiente manera:

El método analítico es un procedimiento lógico que facilita descomponer un todo en sus partes; es decir, en sus múltiples relaciones, características y componentes; permitiendo estudiar el comportamiento de cada parte. En este caso para estudiar el conocimiento que tienen los alumnos de Turismo y Hotelería sobre el patrimonio cultural religioso, fue necesario descomponer el todo. Es decir, el patrimonio en sus categorías de tangible e intangible que se tomaron en cuenta para ser estudiados de manera separada y finalmente tener una conclusión.

3.6.2. Descriptivo

El método descriptivo “es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Se limita a observar lo que ocurre sin buscar explicaciones y no depende de factores o condiciones que pueden modificar los resultados obtenidos (Martínez, 2018, pág. 1). Por lo tanto, para describir los conocimientos de los estudiantes de Turismo y Hotelería, se procedió a recopilar y analizar las respuestas obtenidas del cuestionario aplicado; con la finalidad de conocer e identificar sus conocimientos, creencias, actitudes y valores.

3.7. Técnicas

Se obtuvo la información de esta investigación, mediante la técnica de la encuesta. Según Kuznik (2010), define esta técnica como un procedimiento que permite recoger datos de manera concisa y sencilla de un estudio de investigación; permitiendo obtener información según un protocolo establecido, para luego seleccionar lo más importante o lo que pueda ser útil para dicho estudio, mediante preguntas en forma de cuestionario. (p. 4)

En función a los indicadores establecidos, se procedió a elaborar la encuesta con el fin de obtener información precisa acerca del conocimiento del patrimonio cultural religioso de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca.

3.8. Instrumentos

El cuestionario: es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables de interés en cierto estudio, investigación o encuesta. Este instrumento es útil para recoger de manera estandarizada información sobre características de una población de interés, así como para medir opiniones, creencias o actitudes (Bravo Paniagua & Valenzuela González, 2019, p. 2).

En este caso, se aplicó a los estudiantes de Turismo y Hotelería en el mes de setiembre del año 2020 de manera virtual, con respuestas de alternativas múltiples; es decir, las preguntas tuvieron de dos a siete posibilidades de respuesta, donde el estudiante encontró entre ellas la respuesta o respuestas correctas a la cuestión planteada, logrando tener la información necesaria para determinar si tienen conocimientos culturales e identidad cultural religiosa.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. Resultados

El patrimonio religioso como manifestación del pasado es un aspecto importante del mismo, ya que la mayoría de las festividades y eventos culturales están históricamente asociados a la religión y a las personas o comunidades; es por ello que en esta investigación se pretendió conocer la realidad sobre los conocimientos de los estudiantes de Turismo y Hotelería, respecto al Patrimonio Cultural Religioso de Cajamarca.

Conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca

Tabla 1: Conocimientos de los estudiantes respecto al Patrimonio Cultural

Conocimiento Patrimonio	%
SÍ	98%
NO	2%
TOTAL	100%

En la tabla 1, se concluye que el 98% de los estudiantes conoce y tiene nociones sobre el patrimonio cultural; lo que representa un porcentaje positivo para hablar de patrimonio cultural religioso, ya que ambos están estrechamente relacionados; porque el patrimonio cultural es un concepto más amplio que abarca todos los aspectos de la cultura y el patrimonio cultural religioso vendría a ser un subconjunto que se enfoca específicamente en los bienes, valores y tradiciones relacionados con la religión. Por lo tanto, es importante

conocer el patrimonio cultural para entender nuestra identidad, nuestra historia y nuestra cultura, promoviendo la comprensión, la tolerancia y la valorización de la diversidad cultural.

Por otro lado, un 2% de los estudiantes no conocen, si bien es cierto es un porcentaje menor, pero permite reflexionar ampliamente sobre la poca información que posee uno, que se ha venido transmitiendo por medio de los colegios, universidades o de las diversas instituciones relacionadas con el tema.

Por lo tanto, se debe trabajar más en la difusión de información sobre cultura, patrimonio y turismo, ya que permite a los estudiantes conocer y brindar una información correcta al turista generando un mejor desarrollo turístico.

Tabla 2: *Concepto de Patrimonio Cultural*

Concepto	%
1. Bienes tangibles, intangibles y naturales	40%
2. Legado de los antepasados tanto materiales como inmateriales	45%
3. Legado histórico y arqueológico	7%
4. Todo aquello heredado por una comunidad o país, de sus antepasados, estos pueden ser tangibles o intangibles	1%
5. Todo lo que tiene un país	5%
6. No conocen que es patrimonio cultural	2%
TOTAL	100%

En la tabla 2, el 53% de estudiantes tiene claro el concepto de patrimonio cultural y lo sabe diferenciar, pero es un porcentaje no muy alentador para ser estudiantes de turismo y hotelería, en donde se enseña todo lo referente a este tema, tener conocimiento de patrimonio cultural nos permite saber cómo fue el estilo de vida de nuestros antepasados, que hoy en día nos ayuda a identificarnos como parte de esa cultura y tener claro quiénes somos, de dónde venimos y a dónde vamos.

El 47% de estudiantes no tiene un concepto preciso de lo que puede ser y lo confunden con patrimonio natural y con todo lo que posee un país; es decir, se tiene poco conocimiento cultural y se debe trabajar en ello, lo cual es labor de los estudiantes por el interés que puedan tener por el tema, así como también por parte de los educadores e instituciones competentes.

Tabla 3: Conocimientos respecto al Patrimonio Cultural Tangible

Conocimiento Patrimonio Cultural Tangible	%
SI	99%
NO	1%
TOTAL	100%

En la tabla 3, se muestra que el 99% de estudiantes conoce sobre patrimonio cultural tangible, siendo un porcentaje satisfactorio, pues saben lo que representa y simboliza para los habitantes de una comunidad y el valor excepcional que poseen, requiriendo la

conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y enriquezca las identidades culturales.

Por ello, es importante la enseñanza de la historia en los estudiantes ya que genera una conexión con el pasado, promoviendo la enseñanza en valores, la construcción de un sentimiento de identidad y reconocimiento cultural. Por otro lado, el 1% restante respondió no conocer, el cual indica que la mayoría de estudiantes están mostrando gran interés en estos temas, ya sea adquiridos en clase o por alguna entidad relacionada al turismo, sin embargo, se debe seguir fomentando información con respecto al patrimonio cultural.

Tabla 4: Aspectos que se encuentran dentro del Patrimonio Cultural Intangible

Aspectos que comprende el patrimonio cultural intangible.	%
Saberes, celebraciones y formas de expresión	36%
1.Saberes	14%
2.Objetos para rituales	7%
3.Celebraciones	14%
4.Formas de expresión	12%
5.Material audiovisual	8%
6.Vestigios	8%
7.Otros	1%
TOTAL	100%

En la tabla 4, el 76% de estudiantes conocen y tienen nociones de los aspectos que forman parte del patrimonio cultural intangible, asimismo saben sobre todo aquello que lo compone como las tradiciones, los conocimientos de la vida diaria, expresiones vivas y demás; que han sido heredadas de nuestros antepasados y que son transmitidas de generación en generación.

El 24% de estudiantes desconoce con respecto a patrimonio cultural intangible, el cual indica que no se está tomando el interés necesario por aprender estos temas, que son importantes para tener una buena cultura turística y poder desarrollar el turismo cultural en Cajamarca; por ello, que se debe tomar conciencia y empezar a adquirir los conocimientos adecuados que permitan tener un dialogo entre culturas.

Tabla 5: Elementos que identifican a simple vista de una iglesia

Elementos	%
Cornisas	15%
Cúpulas	27%
Altars	18%
Naves	15%
Santos	21%
Crucero	4%
Otros	0%
TOTAL	100%

En la tabla 5, el 27% de estudiantes indicaron que pueden identificar desde una vista panorámica la parte exterior de las cúpulas de dichas iglesias; ya que se pueden observar a simple vista desde la parte superior de la Colina Santa Apolonia; seguidamente el 21% identifico a los santos, los cuales la mayoría de veces se encuentran dentro de la iglesia y a veces en la parte externa; después el 18% identifico a los altares, que se encuentran en la parte interior ya que viene a ser el objeto esencial e importante para la realización de la liturgia; posteriormente identificaron las cornisas y las naves, ambas con un porcentaje del 15% cada una; encontrándose las cornisas en la parte exterior y las naves en la parte interior y finalmente con un 4% identificaron a los cruceros que se encuentran en la parte interior y que son como la base de las cúpulas.

Se concluye que todos los elementos son reconocidos por cada estudiante, algunos más que otros, ya que una vez aprendido el concepto o las características de cada uno de ellos se pueden apreciar de inmediato, asimismo cabe resaltar que la parte externa es más conocida que la interna. Por el mismo hecho de ser estudiantes de Turismo y Hotelería es importante conocer la estructura y el diseño de cada iglesia ya que genera variedad de sensaciones en los turistas por la arquitectura y antigüedad.

Tabla 6: *Ubicación real de cada iglesia*

Iglesias e ubicación	SÍ (FI)	NO (FI)	TOTAL
1. Iglesia San Francisco está ubicada en el Jr. El Batán	10%	90%	100%
2. Iglesia La Catedral está ubicada en Jr. Dos de Mayo	14%	86%	100%
3. Iglesia Belén está ubicada en Jr. Belén	91%	9%	100%
4. Iglesia San Pedro está ubicada en Jr. Miguel Iglesias	19%	81%	100%
5. Iglesia San José está ubicada en Av. El Maestro	14%	86%	100%
6. Iglesia La Recoleta está ubicada en Jr. José Gálvez	12%	88%	100%
7. Iglesia de las Descalzas ubicada en Jr. Guillermo Urrelo	72%	28%	100%

En la tabla 6, se observa lo siguiente:

Con respecto a la fila 1 (La Iglesia San Francisco está ubicada en el Jr. El Batán), el 10% de estudiantes indicaron que la relación planteada entre iglesia y su ubicación es correcta, mientras que el 90% respondió que es incorrecta; por lo tanto, la mayoría de estudiantes conoce la ubicación real de dicha iglesia siendo el Jr. Dos de Mayo.

En la fila 2 (La Iglesia La Catedral está ubicada en Jr. Dos de Mayo), el 14% de estudiantes indicaron que la relación planteada es correcta, sin embargo, el 86% respondió que es incorrecta; de modo que la mayoría de estudiantes conoce la ubicación real de dicha iglesia siendo el Jr. El Batán.

En la fila 3 (La Iglesia Belén está ubicada en Jr. Belén), el 91% de estudiantes indicaron que la relación planteada es correcta y el 9% indicó que es incorrecta; en donde se puede deducir que la mayoría de estudiantes estuvo de acuerdo con la relación establecida y que viene siendo la ubicación real.

En la fila 4 (La Iglesia San Pedro está ubicada en Jr. Miguel Iglesias), donde el 19% de estudiantes indicaron que la relación planteada es correcta, mientras que el 81% respondió lo contrario; por lo que un gran porcentaje indica que los estudiantes saben la dirección exacta de la iglesia San Pedro, que es el Jr. José Gálvez.

En la fila 5 (La Iglesia San José está ubicada en Av. El Maestro), se observa que el 14% de los estudiantes señalan que la relación establecida es correcta, y el 86% restante respondió que es errónea, por ende, la mayoría de estudiantes afirman que la ubicación real de la iglesia San José es en el Jr. Miguel Iglesias y no la que se muestra.

En la fila 6 (La Iglesia La recoleta está ubicada en Jr. José Gálvez), el 12% de los estudiantes señalan que la relación establecida es correcta, mientras que el 88% indican que es incorrecta; de modo que la mayoría tiene un conocimiento certero respecto a la ubicación de dicha iglesia, el cual es en el Jr. El Maestro.

Finalmente, en la fila 7 (La Iglesia de las Descalzas ubicada en Jr. Guillermo Urrelo), el 72% del total de estudiantes señalan que la relación planteada es correcta; por lo tanto, se puede confirmar que es la ubicación real y el 28% respondió que es incorrecto.

En conclusión, el 85% de estudiantes conoce la ubicación real de cada iglesia, siendo un porcentaje gratificante el cual indica de que visitaron las iglesias en alguna oportunidad; siendo de gran interés por el valor artístico que poseen a lo largo de historia, asimismo, son construcciones arquitectónicas que forman parte del patrimonio cultural tangible inmueble, es decir son obras que no se pueden trasladar de un lugar a otro y que son considerados relevantes para la cultura e identidad de una sociedad.

Sin embargo, el 15% de estudiantes desconoce la ubicación de cada iglesia, por lo que, se puede inferir que quizás conozcan el nombre de las iglesias más no donde se encuentran ubicadas y esto debido al poco interés por adquirir la información necesaria respecto a estas iglesias que son importantes por el mismo hecho de encontrarse en la zona monumental de Cajamarca y porque algunas de ellas son parte del recorrido de un circuito turístico (City Tours) y que en alguna oportunidad todos realizaron este circuito como practica de un curso; por ende, se debe de tener conocimiento de las ubicaciones exactas para brindar una información veraz a los turistas.

Tabla 7: *Arquitectura religiosa más importante de la zona monumental según la apreciación de los estudiantes*

Arquitecturas Religiosas	%
Iglesia Catedral	29%
Iglesia San Francisco	25%
Iglesia Belén	30%
Iglesia San Pedro	1%
Iglesia San José	1%
Iglesia La Recoleta	14%
TOTAL	100%

En la tabla 7, según la apreciación del 59% de estudiantes consideraron en primer lugar a las iglesias: La Catedral y Belén, como las más importantes de la zona monumental de Cajamarca; por el mismo hecho de encontrarse en el centro de la ciudad y poseer una infraestructura llamativa, tal es el caso de la iglesia La Catedral que es una de las más sobrias expresiones del barroco clásico y por otro lado está la iglesia Belén que muestra una arquitectura colonial, perteneciente al barroco decorativo peruano.

Seguidamente, el 25% consideraron en segundo lugar a la iglesia San Francisco como la más importante de la zona monumental. Dicho templo posee una infraestructura de estilo barroco clásico cajamarquino.

En tercer lugar, el 14% de estudiantes tomo en cuenta a la iglesia La recoleta, si bien cierto no es muy visitada por los turistas, pero si por la población cajamarquina y se caracteriza por su construcción en piedra y ladrillo de arcilla.

Finalmente, el 2% de estudiantes consideraron en cuarto lugar a las iglesias San Pedro y San José, las cuales pertenecen a una arquitectura indígena y son poco visitadas por los turistas.

A continuación, se muestra que aspectos tomaron en cuenta los estudiantes para dar el grado de importancia a las iglesias mencionadas anteriormente.

Tabla 8: Aspectos que consideraron los estudiantes para elegir la importancia de cada iglesia

Aspectos	%
Antigüedad	30%
Ubicación	19%
Tipo de construcción	41%
Tamaño	8%
Otros	3%
TOTAL	100%

En la tabla 8, se muestra los aspectos que han considerado los estudiantes para indicar que arquitecturas religiosas son importantes dentro de la zona monumental, donde el 41% de estudiantes consideraron a dichas iglesias que son importantes por el tipo de construcción que presentan, dado que cada una de ellas tiene un estilo diferente, un arte llamativo donde la población cajamarquina y la mayoría de los turistas aprecian al visitarlas.

Seguidamente, el 30% de estudiantes tuvieron en cuenta la antigüedad que ellas tienen, ya que llama la atención ver una construcción que ha sido conservada y valorada por años, formando parte de la identidad de cada uno.

Luego, el 19% consideró que son importantes por su ubicación, muchas veces las personas que visitan Cajamarca optan por alojarse lo más cerca al centro de la ciudad (plaza de armas), ya que se les hace muy fácil visitar lo atractivos que se encuentran alrededor del centro.

Finalmente, el 8% de estudiantes indicaron que fue por el tamaño, si bien es cierto es un porcentaje bajo, pero no es un aspecto a tener en cuenta para considerar la importancia de una arquitectura religiosa, ya que existen iglesias o capillas pequeñas que son acogedoras y son consideradas importantes en la zona que se encuentren. Asimismo, existe un 3% de estudiantes que consideran otros aspectos que señalan la importancia de cada iglesia en la zona monumental.

Se concluye, que todas las iglesias mencionadas anteriormente son importantes dentro de la zona monumental ya que cada una de ellas tiene valor especial y es visto desde la perspectiva de cada uno; por lo tanto, los estudiantes consideraron varios aspectos para indicar el grado de importancia.

Tabla 9: Año de construcción de cada iglesia

Iglesias y años de construcción	SÍ (%)	NO (%)	TOTAL
1.Iglesia San Francisco fue construida en el año 1682	20%	80%	100%
2.Iglesia La Catedral fue construida en el año 1699	39%	61%	100%
3.Iglesia San Pedro fue construida en el año 1660	23%	77%	100%
4.Iglesia San José fue construida en el año 1683	43%	57%	100%
5.Iglesia La Recoleta fue construida en el año 1668	49%	51%	100%
6.Iglesia de las Descalzas fue construida en el año 1798	47%	53%	100%

En la tabla 9, se observa lo siguiente:

Con respecto a la fila 1 (Iglesia San Francisco fue construida en el año 1682), el 20% de estudiantes indicaron que la relación planteada entre iglesia y año de construcción es correcta, mientras que el 80% respondió que es incorrecta; por lo tanto, la mayoría de estudiantes conoce el año de construcción real de dicha iglesia, siendo en el año 1699 por el arquitecto Matías Pérez Palomino.

En la fila 2 (Iglesia La Catedral fue construida en el año 1699), el 39% de estudiantes indicaron que la relación planteada es correcta, sin embargo, el 61% respondió que es

incorrecta; de modo que la mayoría de estudiantes conoce el año de construcción real de la iglesia La Catedral, siendo en el año 1682 por el arquitecto Juan de Céspedes Ledesma.

En la fila 3 (Iglesia San Pedro fue construida en el año 1660), el 23% de estudiantes indicaron que la relación planteada es correcta y el 77% indicó que es incorrecta; en donde se puede deducir que la mayoría de estudiantes tiene conocimiento de la fecha real de la actual construcción de la iglesia San Pedro, siendo a partir del año 1960.

En la fila 4 (Iglesia San José fue construida en el año 1683), donde el 43% de estudiantes indicaron que la relación planteada es correcta, mientras que el 57% respondió lo contrario; por lo que podemos inferir que un gran porcentaje de estudiantes no tiene un conocimiento certero, ya que la relación establecida es correcta, la iglesia San José fue construida en el año 1683 a cargo del corregidor Espinoza con el apoyo de los vecinos, es una construcción de adobes.

En la fila 5 (Iglesia La Recoleta fue construida en el año 1668), se observa que el 49% de los estudiantes señalan que la relación establecida es correcta, y el 51% restante respondió que es errónea, por ende, podemos indicar que solo un porcentaje menor conoce la fecha de construcción real, que fue en el año 1668 por el arquitecto Juan de Céspedes Ledesma.

En la fila 6 (Iglesia de las Descalzas fue construida en el año 1798), el 47% de los estudiantes señalan que la relación establecida es correcta, mientras que el 53% indican que es incorrecta; de modo que la mayoría no tiene un conocimiento certero respecto a la fecha de construcción, ya que la relación establecida es correcta, se construye en ese año por el arquitecto Ignacio Martorel.

Se concluye, que el 60% de estudiantes conocen y tienen nociones de los años de construcción de cada iglesia, lo cual demuestra el interés de cada uno por conservar dichas fechas, que han sido adquiridas en alguna salida de campo de la universidad (práctica de City Tours) o por medio de la lectura con el fin de enriquecer su cultura general y poder compartirla con los demás; ya que, la historia es un componente importante dentro del turismo, que permitirá al turista conocer la antigüedad de cada construcción religiosa.

Por otro lado, el 40% estudiantes desconoce las fechas, lo cual es lamentable el no aprovechar en su momento el aprendizaje de estos temas importantes, por lo que se cree que se debe trabajar de manera constante por parte de las instituciones en la propagación de la historia sobre las construcciones que se encuentran dentro de la zona monumental de Cajamarca.

Tabla 10: Iglesia que se le conoció anteriormente con el nombre de Santa Catalina

Iglesias	%
1.Iglesia San Francisco	7%
2.Iglesia Belén	0%
3.Iglesia La Recoleta	5%
4.Iglesia San Pedro	0%
5.Iglesia San José	2%
6.Iglesia La Catedral	86%
7.Otros	0%
TOTAL	100%

En la tabla 10, el 86% de estudiantes conoce a que iglesia se le llamó anteriormente Santa Catalina y que hoy en día es conocida como Iglesia La catedral de Cajamarca, siendo una de las más importantes de la ciudad; información que ha sido transmitida durante la educación o contada por algún familiar. En tiempos de antaño a esta iglesia se le puso este nombre por la fe y devoción que tenían a Santa Catalina y querían estar bajo su manto protector. Por otro lado, el 14% de estudiantes desconoce, indicando que pertenece a otras iglesias, lo cual refleja el poco conocimiento en general de todas iglesias al no diferenciar los aspectos importantes de cada una de ellas.

Tabla 11: Nombre de la capilla que está adosada a la iglesia La Catedral

Capillas	%
1.Capilla de la Virgen de los Dolores	23%
2.Capilla de Santa Bárbara	4%
3.Capilla Virgen de Fátima	12%
4.Capilla de Sagrario	49%
5.Ninguna	10%
6.Otros	3%
TOTAL	100%

En la tabla 11, el 49% de estudiantes conocen el nombre de la capilla que se encuentra adosada a la iglesia La Catedral, lo que representa un porcentaje no muy animador para el desarrollo de un turismo cultural religioso, puesto que el turista siempre va desear adquirir

una información general de la cultura que visita, por lo tanto, es necesario conocer a profundidad los atractivos que ofrece la ciudad de Cajamarca.

Mientras que el 51% desconoce con respecto al tema de las capillas, representando un porcentaje alto que permite reflexionar sobre el poco interés que se muestra ante estos temas dando mayor importancia a otros atractivos; por lo que se debería de trabajar en la difusión de la información necesaria de todos los atractivos turísticos por igual, asimismo se debería gestionar con las instituciones para que se pueda visitar dicha capilla constantemente y poder conocerla a profundidad.

Tabla 12: *Concepto de Conjunto Monumental*

Conceptos	%
1.Construcciones que se encuentran unidas	5%
2.Grupos de construcciones aisladas o reunidas que tienen un valor histórico	58%
3.Espacio de inmuebles homogéneos con valor monumental	26%
4.Grupo de elementos que poseen una misma propiedad	11%
5.Otros	0%
TOTAL	100%

En la tabla 12, se observa que el 58% de estudiantes tiene claro el concepto de conjunto monumental, por el mismo hecho de que contamos con el Conjunto Monumental Belén y que en algún momento lo han visitado conociendo parte de su historia y transformación.

Anteriormente fue compuesto por un hospital de hombres, uno de mujeres y la iglesia Belén, con el paso del tiempo dejaron de ser hospitales y hoy en día es un museo arqueológico y etnográfico, para que el visitante pueda adentrarse en la cultura.

Sin embargo, el 42% indicaron no conocer el concepto real, por lo que consideraron otras alternativas; por lo tanto, podemos decir que existe un poco de confusión ante los conceptos mostrados, por lo que debería de reforzar ante estos temas.

Tabla 13: Nombre de la capilla que pertenece a la Iglesia San Francisco

Capillas	%
1.Capilla Virgen de Fátima	9%
2.Capilla de la Virgen de los Dolores	76%
3.Capilla de Santa Bárbara	5%
4.Capilla del Sagrario	4%
5.Ninguna	6%
6.Otros	0%
TOTAL	100%

En la tabla 13, el 76% de estudiantes indicaron que si conocen el nombre de la capilla que esta adosada a la iglesia San Francisco, siendo el de la Virgen de los Dolores; por lo tanto podemos decir que los estudiantes tienen un poco más de conocimiento con respecto a esta iglesia, ya sea por los conocimientos adquiridos durante el estudio o por el mismo hecho de que han visitado esta iglesia, que mayormente se encuentra abierta para observar a

profundidad por lo que está compuesta, a diferencia de la Iglesia Catedral que mayormente se encuentra cerrada.

El 24% restante desconoce la capilla de esta adosada a esta iglesia considerando otras alternativas, indicando la poca formación educativa cultural que poseen y el poco interés por averiguar más sobre este tema.

Tabla 14: *Valoración de festividades*

Califique de mayor a menor (6-1) el valor de cada festividad; donde (6) es muy importante; (5) es importante; (4) es moderadamente importante; (3) es algo importante; (2) es de poca importancia; (1) es sin importancia.	1	2	3	4	5	6	TOTAL
	San Juan Bautista	6%	20%	26%	27%	12%	9%
Corpus Cristi	2%	1%	10%	19%	32%	36%	100%
Virgen de los Dolores	3%	9%	12%	32%	23%	22%	100%
Semana Santa	1%	6%	9%	21%	23%	41%	100%
Fiesta de las cruces	3%	6%	21%	23%	27%	20%	100%
Virgen de la Natividad del Huanchaco	5%	11%	21%	22%	32%	10%	100%

Las festividades son parte del legado cultural inmaterial que se han constituido a lo largo de la historia, formando una sólida personalidad entre la población, sin embargo, hay festividades que son consideradas más importantes que otras.

En la tabla 14, se observa de qué manera los estudiantes consideran el grado de importancia de las festividades.

El 41% de los estudiantes indicaron que la festividad que es “muy importante”, es la celebración de Semana Santa; obteniendo la valoración más alta. Esta festividad se celebra entre los meses de Marzo-Abril (sujeto a variar) es una celebración de tipo religiosa más representativa que inicia con la celebración del Domingo de Ramos (Entrada triunfal de Jesucristo en Jerusalén) y termina con el Domingo de Pascua (La Resurrección). En estas fechas las iglesias son escenarios de diferentes oficios religiosos y hermosos altares que son visitados por sus fieles.

En segundo lugar, fueron consideradas como “importantes” a las festividades de Corpus Cristi y el de la Virgen de la Natividad, con un porcentaje del 32% cada una.

Corpus Cristi (cuerpo de cristo), se celebra 60 días después del Domingo de Resurrección, donde se procede a elaboración de alfombras en la calle de la plaza de armas a vísperas al día central y la procesión se inicia después de la santa misa con la presencia de todos los sacerdotes. Asimismo, se realiza la feria de Corpus Cristi, generando entretenimiento y ganancias económicas.

Fiesta de Huanchaco, se celebra todos los 8 de setiembre con la finalidad de adorar a la santísima Virgen de la Natividad patrona del distrito de Baños del Inca. El origen del nombre de la festividad es por una analogía con un ave del lugar, el cual tiene un plumaje de color negro y el pecho rojo. Se realiza la procesión por las principales calles del distrito acompañada a la danza de los Chunchos y de los pobladores de zonas rurales que lucen sus mejores trajes en la procesión; finalmente se reúnen en diversos grupos para compartir potajes tradicionales y hacer el brindis con cañazo, chicha o huarapo.

En el tercer lugar, el 32% considero como “moderadamente importante” a la festividad de la Virgen de los Dolores. Esta festividad se celebra el viernes de Dolores, una semana antes del viernes santo y se inicia con 7 noches de oración, seguidamente la imagen es trasladada desde su capilla al altar mayor de la iglesia San Francisco, donde es velada por los distintos barrios de Cajamarca, la víspera es celebrada con misa y vistosos fuegos artificiales; la virgen de los Dolores es designada patrona de la ciudad de Cajamarca.

En el cuarto, quinto y sexto lugar, el 52% de estudiantes consideraron a la vez como “algo importante”, “de poca importancia” y “sin importancia” a la festividad de San Juan Bautista, que se celebra el 24 de junio resaltando los rituales típicos de cada pueblo, bandas típicas, las corridas de toros y las ferias, artesanales, gastronómicas y comerciales.

Finalmente se puede decir, que las festividades forman parte del patrimonio cultural intangible, donde se muestran representaciones tradicionales y expresiones orales que proceden de un legado cultural. Las festividades por su propia naturaleza, suelen abarcar expresiones variadas: canto, danza, teatro, festines, tradiciones orales, artesanía, deportes y entretenimientos.

Con respecto a la valoración, los estudiantes consideraron a la festividad de Semana Santa como la más importante entre las otras, porque se conmemora la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús. Sin embargo, cabe decir que todas las festividades son importantes tanto para la los habitantes de una sociedad como para el sector turístico, la promoción de estas festividades permitirá enriquecer la identidad de la población y el mejor desarrollo del turismo.

Tabla 15: *Costumbres o tradiciones que se debe revalorar*

Costumbres o tradiciones	%
1.Las Danzas	20%
2.Las festividades	17%
3.El idioma	19%
4.La gastronomía	15%
5.La artesanía	14%
6.Las creencias	14%
7.Todas las anteriores	0%
TOTAL	100%

En la tabla 15, se muestra algunas opciones que se cree que se deberían revalorar; donde el 20 % de estudiantes indicó “las danzas”, si bien es cierto las danzas se presentan siempre y cuando exista alguna festividad, pero sería bueno que se realicen cada cierto tiempo en eventos culturales o también que se implementen algunos talleres.

En segundo lugar, el 19% consideró “el idioma”, ya que es el medio principal para expresar la cultura, valores, creencias y tradiciones de una comunidad, proporcionando un sentido de pertenencia a un lugar por ende debe ser compartida de generación en generación; en el patrimonio cultural religioso el idioma transmite textos sagrados, liturgia y rituales, proporcionando una comunicación con lo divino.

En tercer lugar, el 17% indicó “las festividades”, actualmente se siguen celebrando parte de ellas, no de la misma manera que en los tiempos de antaño donde se mostraba a más

profundidad sus ritos y elementos que a ellos los caracterizaba (indumentaria, instrumentos, etc.). Por lo tanto, es importante revalorar la forma en que se celebraban estas festividades ya que forma parte de nuestra identidad cultural y es llamativo para los turistas ver otra cultura distinta a la suya.

En cuarto lugar, 15% consideró “la gastronomía”, que también forma del patrimonio cultural religioso y se ha visto en la elaboración de diferentes platillos según la celebración religiosa, como es el caso de bollos que se realiza en la celebración del día de todos los santos. Hoy en día no todos realizan las comidas tradicionales con el mismo esmero de tiempos atrás. Por lo que, se debe impulsar estas costumbres que forman parte de la identidad y el desarrollo de un turismo gastronómico.

En quinto lugar, el 14% consideró a “la artesanía”, basándose en la realización de esculturas religiosas, que reflejan la fe y la tradición de una comunidad. Por lo que, se debería promocionar más la realización de este tipo de artesanía, ya que pueden ser un atractivo turístico y una fuente de ingresos, por poseer un valor único y simbólicos de una cultura.

Finalmente, el 14 % indicó “las creencias” existen aún personas que conservan sus creencias según su religión o identidad, los cuales han sido heredados por los antepasados. Por lo que, se debe de seguir conservando.

En conclusión, todas las costumbres o tradiciones poseen un grado de importancia, que son parte fundamental de la cultura e identidad de todos los seres humanos, por lo que se deben conservar y revalorar. A través de los años las personas han ido experimentando las prácticas culturales religiosas como símbolo de su fe y parte de sus creencias, que hoy en día pueden contar y enseñar a las nuevas generaciones.

Los niños reciben la herencia cultural de sus pueblos a través de la convivencia con los adultos, apropiándose así de los modos de vida de su comunidad.

Tabla 16: *Danza que hace honor a la Santísima Virgen de la Natividad*

Danzas	%
1.Danza la Cashua	7%
2.Danza de las Pallas	15%
3.Danza de los Chunchos	68%
4.Danza de los Diablos	8%
5.Los incaicos	1%
6.Otros	1%
TOTAL	100%

En la tabla 16, se aprecia que el 68% de estudiantes conoce la danza que hace honor a la santísima Virgen de la Natividad que es la “La danza de los Chunchos” y el 32% de estudiantes indicó no conocer, donde se puede inferir que no tienen conocimiento claro de las danzas en general, teniendo confusión entre las alternativas. Las danzas son cultura inmaterial que a través de los movimientos se busca expresar, contar una historia y trasladarse en el espacio, preservando la identidad y tradición de una sociedad, por lo que es necesario conocerla y difundirla.

4.2. Discusión

El patrimonio cultural religioso es un tema de gran importancia en la sociedad contemporánea, ya que refleja los valores, creencias y tradiciones de una comunidad. Sin embargo, en la actualidad, este patrimonio está enfrentando numerosos desafíos, como la falta de conservación y promoción.

Esta investigación busca determinar el conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al patrimonio cultural religioso. Por lo que, se tuvo como hipótesis que los estudiantes presentan desconocimiento ante este tema.

Se logró determinar que el 98% de los estudiantes de Turismo y Hotelería, sí poseen conocimientos con respecto al patrimonio cultural religioso. Conocimientos históricos y geográficos que han sido obtenidos en el transcurso de su carrera profesional, fortaleciendo su identidad cultural, que les va a permitir difundir y preservar las arquitecturas religiosas de esta ciudad.

Al comparar los resultados con el estudio de Molero (2019) en su investigación *La formación en patrimonio cultural en los estudios de Grado en Turismo El caso de los estudiantes de Barcelona* para obtener el grado de Doctor de la Universidad de Girona, Barcelona. Se puede indicar que se coincide con los resultados obtenidos, debido a que ambas partes consideramos que la formación universitaria en Turismo y Hotelería proporciona conocimientos teóricos y prácticos; ya que está enfocado en la participación de los alumnos en el sector turismo, realizando diferentes actividades, como las prácticas e interacciones sociales orientadas en el consumo de lugares naturales y culturales, deportes y personas.

Los conocimientos con respecto al patrimonio cultural es base para poder conocer, preservar y difundir el patrimonio cultural religioso, ya que la formación en ambas permite fortalecer la identidad y la calidad profesional de los estudiantes, a fin de poseer habilidades, destrezas y actitudes necesarias para desenvolverse con éxito en el entorno turístico del patrimonio cultural religioso.

En el estudio de Girón (2018) en su investigación *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural Regional en los Pobladores del Distrito de Huánuco - 2017*, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo Hotelería y Gastronomía, Huánuco, Perú.

Los resultados de esta investigación demuestran el poco nivel de conocimiento cultural que poseen los pobladores del Distrito de Huánuco. Lo cual indica que a base de nuestros resultados no coincidimos, sí es cierto el ámbito de estudio es distinto, pero por lo general como parte de la identidad que se ha ido conservando de generación en generación, de cada uno debería de conocer la riqueza cultural que posee la región.

El poco nivel de conocimiento de estos pobladores depende de la ausencia de políticas orientadas a la fomentación de la identidad cultural; así como también por la falta de formación académica en temas como patrimonio cultural que es importante para reconocer, conservar, valorar y proteger la riqueza cultural, asegurando su continuidad y la transmisión a futuras generaciones.

Con respecto al estudio de Aranguren (2016) en su investigación *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa y la Identidad Cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica*

de Santa María, Arequipa - 2016, para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, Arequipa, Perú.

Los resultados de esta investigación demuestran que los estudiantes de Turismo y Hotelería poseen un nivel de conocimiento medio, ya que consideran que la cantidad de información que se les brinda a lo largo de su carrera no es suficiente para un profesional de Turismo y Hotelería. Se puede indicar que existe una similitud en ambos resultados, debido a que los estudiantes conocen la historia y algunas características externas de las infraestructuras religiosas que tiene Arequipa y Cajamarca, dejando de lado las artes plásticas y artesanía que en su gran mayoría se encuentran dentro de las iglesias, siendo también importantes para ser valoradas.

Por el lado inmaterial, ambos estudiantes se identifican con la práctica de tradiciones, siendo algo positivo para conservación de la identidad cultural. Finalmente considero que, para ser buenos profesionales con conocimientos óptimos, no esperemos que la institución brinde toda la información para conocer lo que a uno mismo le puede interesar, teniendo al alcance varias maneras de adquirir nuevos conocimientos.

Díaz & Huayhua (2014) en su investigación *Conocimiento del Patrimonio Cultural-Arquitectónico e Identidad Cultural en estudiantes del 5º año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012*, para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria. Especialidad: Ciencias Sociales, Iquitos, Perú.

Los resultados demuestran que el conocimiento que tiene los estudiantes sobre el patrimonio cultural arquitectónico de Iquitos (Iglesia Matriz, Ex Hotel Palace, Casa de Fierro, Obelisco de los Héroes, Casa Pinasco, Casa Cohen, Iglesia Nuestra Señora de la

Consolación y Prefectura del departamento) es deficiente, siendo el 45% de estudiantes que tienen un conocimiento bueno o regular con respecto a este patrimonio arquitectónico.

Por lo que, sus resultados no coinciden con este nuevo estudio, debido a que son estudiantes de 5° año de secundaria y no muestran el mismo interés de conocer en su totalidad el patrimonio cultural arquitectónico, pero deberían de tenerlo ya que ayudaría a enriquecer su identidad cultural a diferencia de los estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería que se preocupan por conocer a profundidad temas relacionados al patrimonio, ya que al finalizar dicha carrera tienen que impartir todos los conocimientos adquiridos durante su formación.

Existe una relación significativa entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural, ya que, el conocimiento es fundamental para entender y preservar la identidad cultural, porque refleja la historia, valores, creencias y tradiciones de una sociedad, y ayuda a formar el sentido de pertenencia y orgullo.

En estos tiempos, el turismo se ha convertido en una herramienta importante para promover y preservar este patrimonio. Sin embargo, es crucial que los futuros profesionales del sector turístico y hotelero tengan un conocimiento profundo y respetuoso del patrimonio cultural religioso para ofrecer experiencias auténticas y responsables a los visitantes.

CONCLUSIONES

- Se logró determinar que el 98% de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, sí poseen conocimientos con respecto al patrimonio cultural religioso. Demostrando que reconocen los elementos tangibles como los templos, las capillas, imágenes y otras arquitecturas religiosas, mostrando dominio de datos históricos y geográficos adquiridos a lo largo de su formación académica. Esto les permite identificar con facilidad la ubicación y la antigüedad de cada iglesia, así como el valor cultural que posee cada una de ellas. Por otro lado, también reconocen los elementos intangibles como las festividades, rituales y creencias, que les permite mantener el patrimonio vivo de generación en generación. Con estos conocimientos los estudiantes adquieren herramientas clave para promover el turismo responsable creando experiencias auténticas y respetuosas; con el fin de fortalecer la identidad cultural.

El conocer permite difundir y preservar las arquitecturas religiosas de esta ciudad. Se debe inculcar en el estudiante cajamarquino, la responsabilidad que le corresponde de proteger los valores locales como elementos vitales del crecimiento progresivo de la sociedad contemporánea y como testimonio ante el mundo.

- Se logró describir los conocimientos de los estudiantes en cuanto al patrimonio cultural religioso tangible; concluyendo que, identifican con facilidad las iglesias con las que cuenta la ciudad de Cajamarca. Asimismo, han podido distinguir los elementos que poseen tanto en el exterior como en el interior de cada arquitectura religiosa y reconocer que capilla esta adosada a cada una de ellas.

En este sentido, los estudiantes destacan a las iglesias Belén y la Catedral como las más importantes del Patrimonio Religioso de Cajamarca; debido a la valoración que han hecho de sus elementos y características que presentan.

A través del estudio de las iglesias, imágenes sagradas y objetos litúrgicos despierta en los estudiantes un sentido de pertenencia y compromiso con su sociedad, que les permite conocer y valorar sus raíces.

- Se logró describir los conocimientos de los estudiantes con respecto al patrimonio cultural religioso intangible; demostrando conocer sobre las tradiciones y costumbres religiosas que se realizan en Cajamarca. Donde se consideran unas más importantes que otras debido a la difusión y realización de cada una de ellas; ya que, incluyen la práctica de rituales culturales, gastronómicos y folclóricos como parte de sus celebraciones heredadas por sus antepasados y que hoy en día se siguen practicando en algunos casos.

A través de las festividades, rituales y costumbres que se transmiten a lo largo de los años, los estudiantes interiorizaron el valor del patrimonio vivo, que no solo reflejan la fe y los valores de una comunidad, sino que también forman parte esencial de la historia y la identidad.

RECOMENDACIONES

- A la Dircetur y a la Municipalidad Provincial de Cajamarca se sugiere desarrollar rutas turísticas culturales que impulse la visita de los estudiantes a sitios religiosos de Cajamarca, con la intención de conocer y respetar el patrimonio cultural.
- A la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería se sugiere implementar un curso o módulo sobre patrimonio cultural religioso, que netamente se enseñe los elementos y características que poseen las iglesias de Cajamarca.
- Al Ministerio de Cultura se sugiere desarrollar talleres o eventos de capacitación sobre técnicas de conservación, restauración y gestión del patrimonio cultural religioso.
- A la Dircetur y a la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería se recomienda fomentar la investigación y documentación de tradiciones orales y prácticas culturales en peligro de desaparición.
- A la Dircetur y a la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería organizar eventos culturales y religiosos para intercambiar conocimientos entre estudiantes promoviendo la diversidad y la comprensión cultural.

REFERENCIAS

- Alan Neill, D., & Cortéz Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. (Colección REDES 2017)*. Ecuador: Ediciones UTMACH. Obtenido de <file:///F:/Cap.3-Niveles%20del%20conocimiento.pdf>
- Aliaga Marmolejo, R. R. (2014). *"El Patrimonio Cultural y Natural, Una Alternativa para el Desarrollo del Turismo en el Distrito de Manzanares - Concepción - 2014"*. HUANCAYO - PERU. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/103/T572-A39.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez Muro, A. (2023). *Estudios de Lingüística del Español (ELiEs)*. Obtenido de http://elies.rediris.es/elies25/alvarez_cap6_2.htm
- Arias G., F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología Científica (6ª Edición ed.)*. Caracas: Editorial Episteme. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Aranguren Manrique, G. (2016). *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural de Arequipa y la Identidad Cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa - 2016*: Universidad Católica de Santa María. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/99a78faa-9470-4285-a2b6-06f274177711/content>
- Barrera Soriano, M. (2010). *Tipos de conocimientos*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19701/tipos-conocimiento.pdf?sequence=1>

Bravo Paniagua, T., & Valenzuela González, S. (2019). *Desarrollo de Instrumentos de Evaluación: Cuestionarios*. México. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>

Britto García, L. (2013). *LA CIENCIA: FUNDAMENTOS Y METODO*. Caracas: Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Obtenido de https://www.desdelpatio.org/britto/libros_publicacione/la_ciencia_fundamentos_y_metodo.pdf

Bazán Aguilar, L. (31 de Mayo de 2023). *Gobierno Regional Cajamarca*. Obtenido de <https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/6008>

Carranza Márquez, E. (2018). *Análisis de los Recursos Museografico del Museo Coronel Félix Luque Plata para el Diseño de Actividades Culturales Recreativas*. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38995/1/TESIS-1.pdf>

Cassini, A. (2007). El juego de los principios: Una introducción al método axiomático. *Revista de Filosofía*. doi:<https://scielo.conicyt.cl/pdf/rfilosof/v65/art15.pdf>

Cconocc Flores, D. L. (2015). *El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho - 2015*. Huancayo-Perú. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1694/DORIS%20TESIS%2029%20DE%20JUNIO%20-%20copia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Centro Cultural Inca Garcilaso. (s.f.). *CULTURA PERUANA PARA EL MUNDO*. Obtenido de <https://www.ccincagarcilaso.gob.pe/creacion-y-patrimonio/peru-patrimonio-del-mundo/>
- Cerna Merino, S. K., Díaz García, C. M., Grozo Abanto, I. M., & Ruíz Rodríguez, M. L. (2016). *Plan de Gestión de la Zona Monumental de Cajamarca*. Cajamarca: Taller Creativo Consultores. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/PLAN%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20ZONA%20MONUMENTAL%20DE%20CAJAMARCA....pdf>
- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión*. Obtenido de <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Chávez Palomino, E. M. (2013). *Diagnostico del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de San Jerónimo de Tunan para el Desarrollo del Turismo Cultural*. Huancayo: Universidad del Centro del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/71>
- Díaz Chuquilín, S. K. (2017). *El Patrimonio Cultural Inmaterial de la Provincia de Contumazá Región Cajamarca para el Diseño de Programas Turísticos Culturales Participativos año 2017*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11687/d%C3%acaz_chsh.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, M. &. (2014). *Conocimiento del Patrimonio Cultural-Arquitectónico e Identidad Cultural en estudiantes del 5° año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012*. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/3525/Milagros_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz Muñante, J. R. (2003). *Modelo de gestión del conocimiento (Gc) aplicado a la universidad del Perú*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/basic/diaz_mj/enpdf/t_completo.pdf

Durkheim, E. (2013). *Las formas elementales de la vida religiosa*.

doi:<http://www.zubiri.net/moodledata/16/Durkheim-Las-Formas-Elementales-de-la-Vida-Religiosa.pdf>

Fernández, G. &. (2004). "El turismo cultural y el patrimonio en el marco del desarrollo sostenible". *Perspectivas del Turismo Cultural II NAYA*. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2121.pdf>

García Muñoz, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación / evaluación. *Universidad Santana*. Obtenido de http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf

García Rivas, A. J. (2018). *Impacto del Turismo en el Patrimonio Inmaterial Religioso, Caso "Festividad de la Virgen de las Nieves de coracora – Ayacucho - 2017"*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4955/GARCIA_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Giron Agui, L. K. (2018). *Nivel de Conocimiento del Patrimonio Cultural Regional en los Pobladores del Distrito de Huánuco - 2017*: Universidad de Huánuco.

<https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1622/Giron%20Agui%2c%20Liz%20Katerin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio , P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw—Hill.
doi:<http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Hessen, J. (1926). *Teoría del conocimiento*. Obtenido de
file:///G:/JOHANNESHESEN_Teoria_del_conocimiento.pdf

Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>

Labaca Zabala, L. (2013). El Patrimonio Cultural de la Iglesia Católica en España. *Revista Sobre Patrimonio Cultural, Regulación, Propiedad Intelectual e Industrial*. Obtenido de
<https://www.eumed.net/rev/riipac/03/iglesia-patrimonio-cultural.html>

Macchiavello Albarracín, C. d. (2017). *análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de
[file:///C:/Users/HP/Downloads/macchiavello_ac%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/macchiavello_ac%20(1).pdf)

Macías Reyes, R. (2013). *El trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos Metodológicos y Prácticos para su Realización*. Cuba: Universidad de las Tunas.
doi:<https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/index.htm>

Martínez, C. (2018). Investigación Descriptiva: Tipos y Características. Obtenido de
[file:///C:/Users/HP/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva%20(5).pdf)

Menéndez y Pelayo, M. (1910). Dos palabras sobre el Centenario de Balmes. España: Imp. G. Portavella.

doi:<https://www.larramendi.es/menendezpelayo/en/corpus/unidad.do?idUnidad=100785&idCorpus=1000&posicion=1>

Meseguer Velasco, S. (2018). El Patrimonio Cultural Inmaterial Religioso en el Ordenamiento Jurídico Español: Entre Neutralidad del Estado y Gestión de la Diversidad Religiosa y Cultural. *Revista Latinoamericana de Derecho y Religión Vol. 4*.

doi:[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gz-](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gz-TbMng60QJ:ojs.uc.cl/index.php/RLDR/article/download/4786/4506/&cd=12&hl=es&ct=clnk&gl=pe)

[TbMng60QJ:ojs.uc.cl/index.php/RLDR/article/download/4786/4506/&cd=12&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gz-TbMng60QJ:ojs.uc.cl/index.php/RLDR/article/download/4786/4506/&cd=12&hl=es&ct=clnk&gl=pe)

Mincetur. (10 de Mayo de 2024). Obtenido de
<https://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Ecuador.

doi:<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>

Ministerio de Cultura. (Julio de 2021). *Sitios del Patrimonio Mundial del Perú*. Obtenido de
<https://patrimoniomundial.cultura.pe/listadelpatrimoniomundial>

Ministerio de Cultura. (s.f.). *¿Qué es Patrimonio Cultural?* Lima: Ministerio de Cultura.

Obtenido de

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. doi:<https://ww3.vivienda.gob.pe/ejes/vivienda-y-urbanismo/documentos/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf>

Molano L., O. L. (2007). Identidad Cultural un Concepto que Evolucionara. *Revista Opera*. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Molero Mateo, S. (2019). *La Formación en Patrimonio Cultural en los Estudios de Grado en Turismo. El Caso de los Estudiantes de Barcelona*. Barcelona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/669657/tsmm_20191217.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Pilcón Caro, J. C. (2018). *Cajamarca Cuna de Alta Cultura*. Cajamarca: Ediciones “Mario Florián”. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Cuna%20Alta%20Cultura_opt.pdf

Portal del Ministerio de Cultura. (27 de 01 de 2023). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de Sitios del Patrimonio Mundial del Perú: <https://patrimoniomundial.cultura.pe/listaindicativa/centro-hist%C3%B3rico-de-cajamarca>

Puente Brunke, J. P. (2018). Patrimonio Religioso una Lectura Legal. En J. P. Puente Brunke, *Turismo y Patrimo 5* (págs. 37-50). Estados Unidos. Obtenido de <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2005.n5.03>

- Ramírez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Scielo Perú*, 217-224. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v70n3/a11v70n3.pdf>
- Ramírez, Y. B. (2019). “Las fiestas patronales: apuntes para su estudio”. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/fiestas-patronales.html>
- Rodríguez Jiménez , A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Panapo. doi:http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Salazar Sanchez, L. E. (2018). *Fortalecimiento de Artes Visuales a través de las Tradiciones Culturales, en Estudiantes del 5to Grado de Educación Secundaria de la I.E. “Manuel Gonzales Prada” – Huari – 2017*. Ancash: Escuela Superior de Formación Artística Pública "Ancash". Obtenido de https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/613699/1/Salazar_Sanchez_Leoncio.pdf
- Sarmiento, J., & Tristán, R. (2022). *Cajamarca Historia y Cultura*.
- Significados. (2021). *Religión y Espiritualidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/religion/>
- Unesco. (1972). Convención Sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la*

Ciencia y la Cultura 17a. París. Obtenido de

<https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/pb/pdf/Convenci%C3%B3n%20so bre%20la%20protecci%C3%B3n%20del%20Patrimonio%20Mundial%20-%201972.pdf>

UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a*. PARIS.

Unesco. (1982). Declaración De México Sobre Las Políticas Culturales. *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México. Obtenido de https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

Unesco. (2005). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en su 33 reunión*. París. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa

Vela Damonte, J. M. (2017). *Valoración del Patrimonio Cultural de la Nación en la Educación Escolar*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7293/Vela_dj.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Vigo, G. (2012). *Cajamarca Sucesos*. Obtenido de http://www.cajamarca-sucesos.com/2012/comentarios_y_reflexiones_2012/la_iglesia_rectoria_de_san_jose.htm

APÉNDICE

Encuesta aplicada a los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al Patrimonio Cultural Religioso

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

E.A.P TURISMO Y HOTELETERÍA

Introducción: Esta encuesta tiene como objetivo determinar el conocimiento de los estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca respecto al patrimonio cultural religioso; durante el ciclo académico 2020 – I.

Es de carácter anónimo, por lo que solicitamos a usted responda a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad, muchas gracias.

I. DATOS GENERALES DEL INFORMANTE

1.1. Sexo:

F M

1.2. Edad:

.....

1.3. Estado civil:

Soltero(a) Casado (a) Conviviente

Madre o padre soltero

1.4. Número de hijos:

.....

1.5. Lugar de procedencia:

.....

1.6. Ciclo en el que está matriculado

III V VII IX X

II. CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

2.1. ¿Conoce usted qué es Patrimonio Cultural?

Si No

Si su respuesta es SI, señale:

- Bienes tangibles, intangibles y naturales
- Legado histórico y arqueológico
- Legado de los antepasados tanto materiales como inmateriales
- Todo lo que tiene un país
- Otros
- Especifique:

2.2. ¿Conoce usted que es Patrimonio Cultural Tangible?

Si No

2.3. ¿Cuál de estas opciones consideras como patrimonio cultural intangible? (puede marcar más de una opción)

- Saberes Objetos para rituales Celebraciones
- Formas de expresión Material audiovisual Vestigios
- Otros

Especifique:

2.4. ¿Qué elementos identifica a simple vista de una iglesia? (Puede marcar más de una opción)

- Cornisas Cúpulas Altares
- Naves Santos Crucero
- Otros

Especifique:

2.5. Indique SI o No según corresponda el dato real:

- | | SI | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| • Iglesia San Francisco está ubicada en el Jr. El Batán | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Iglesia La Catedral está ubicada en Jr. Dos de Mayo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Iglesia Belén está ubicada en Jr. Belén | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Iglesia San Pedro está ubicada en Jr. Miguel Iglesias | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Iglesia San José está ubicada en Av. El Maestro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Iglesia La recoleta está ubicada en Jr. José Gálvez | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Iglesia de las Descalzas ubicada en Jr. Guillermo Urrelo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.6. ¿Qué arquitectura religiosa considera más importante de la zona monumental de Cajamarca? (Puede marcar más de una opción)

Iglesia Catedral Iglesia San Francisco Iglesia Belén
 Iglesia San Pedro Iglesia San José Iglesias La Recoleta

¿Por qué? (Puede marcar más de una opción)

Antigüedad Ubicación Tipo de construcción
 Tamaño Otros

Especifique:

2.7. Indique SI o No según corresponda el dato real:

	SI	NO
• Iglesia San Francisco fue construida en el año 1682	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Iglesia La Catedral fue construida en el año 1699	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Iglesia San Pedro fue construida en el año 1660	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Iglesia San José fue construida en el año 1683	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Iglesia La Recoleta fue construida en el año 1668	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Iglesia de las Descalzas fue construida en el año 1798	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8. ¿A qué iglesia se le conoció anteriormente con el nombre de Santa Catalina?

Iglesia San Francisco Iglesia Belén Iglesia La Recoleta
 Iglesia San Pedro Iglesia San José Iglesia La Catedral
 Otros

Especifique:

2.9. ¿Qué capilla esta adosada a la iglesia La Catedral?

Capilla de la Virgen de los Dolores Capilla de Santa Bárbara
 Capilla Virgen de Fátima Capilla de Sagrario Ninguna
 Otros

Especifique:

2.10. ¿Qué es para usted un conjunto monumental?

- Construcciones que se encuentran unidas
- Grupos de construcciones que tienen un valor histórico
- Espacio de inmuebles homogéneos con valor monumental

- Grupo de elementos que poseen una misma propiedad
- Otros

Especifique:

2.11. ¿Qué capilla pertenece a la iglesia San Francisco?

- | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Capilla de la Virgen de los Dolores | <input type="checkbox"/> | Capilla de Santa Bárbara | <input type="checkbox"/> |
| Capilla Virgen de Fátima | <input type="checkbox"/> | Capilla del Sagrario | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | |

Especifique:

2.12. Califique de mayor a menor (6-1) el valor de cada festividad

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| San Juan Bautista | <input type="checkbox"/> |
| Corpus Cristi | <input type="checkbox"/> |
| Virgen de los Dolores | <input type="checkbox"/> |
| Semana Santa | <input type="checkbox"/> |
| Fiesta de las cruces | <input type="checkbox"/> |
| Virgen de la Natividad | <input type="checkbox"/> |

2.13. ¿Qué costumbres o tradiciones cree usted que se debe revalorar? (Puede marcar más de una opción)

- | | | | | | |
|----------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Las Danzas | <input type="checkbox"/> | Las fiestas | <input type="checkbox"/> | El idioma | <input type="checkbox"/> |
| La gastronomía | <input type="checkbox"/> | La artesanía | <input type="checkbox"/> | Las creencias | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | |

Especifique:

2.14. Señale que danza hace honor a La Santísima Virgen de la Natividad:

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Danza la Cashua | <input type="checkbox"/> | Danza de los Chunchos | <input type="checkbox"/> |
| Danza de las Pallas | <input type="checkbox"/> | Danza de los Diablos | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | |

Muchas gracias.



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las nueve de la mañana del día 28 de octubre de 2024, reunidos en el auditorio "Ima Sumac" de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales, dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución de Consejo de Facultad N° 015-2024-FCS-UNC, el Jurado Evaluador, presidido por el M.Cs. José Hildebrando Rodríguez Villa, como secretario el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo y como vocal la Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva, y en calidad de asesor el M.Cs. Migue Ángel Cueva Zavala, se procedió a la sustentación de la Tesis titulada: "CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA RESPECTO AL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO" presentada por la Bachiller Doris Rodríguez Briones para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido el presidente del jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó APROBAR la tesis con el calificativo de BUENA.

Siendo las 10:15 de la mañana del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.


.....
M.Cs. José Hildebrando Rodríguez Villa
PRESIDENTE


.....
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
SECRETARIO


.....
Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
VOCAL



Universidad Nacional de Cajamarca

“Norte de la Universidad Peruana”

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: **“CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA RESPECTO AL PATRIMONIO CULTURAL RELIGIOSO”**; presentado por la Bachiller Doris Rodríguez Briones, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 16 de mayo del 2025

.....
M.Cs. José Hildebrando Rodríguez Villa
PRESIDENTE

.....
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
SECRETARIO

.....
Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
VOCAL