

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

**EMPODERAMIENTO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO
ECONÓMICO DE LAS BENEFICIARIAS DEL CENTRO
MUNICIPAL CEDEM - CAJAMARCA-2023**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**Presentada por los Bachilleres:
BARRANTES ROJAS, LEONARDO CONRADO
MANTILLA CARRIÓN, NANCY MARILÚ**

**Asesor:
Dr. MIRANDA VALDIVIA, ELFER GERMÁN**

**Cajamarca - Perú
2025**

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos del Autor:**

Investigador (1):

Nombres y Apellidos: Leonardo Conrado Barrantes Rojas

DNI: 70206018

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Sociología

Investigador (2):

Nombres y Apellidos: Nancy Marilú Mantilla Carrión

DNI: 73273935

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Sociología

2. **Asesor:** Dr. Elfer German Miranda Valdivia

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

☐ Bachiller

☒ Título profesional

☐ Segunda especialidad

☐ Maestro

☐ Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional

☐ Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** Empoderamiento social y emprendimiento económico de las beneficiarias del Centro Municipal CEDEM – Cajamarca – 2023.

6. **Fecha de evaluación:** 13/02/2025

7. **Software antiplagio:** ☒ TURNITIN ☐ URKUND (ORIGINAL) (*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 18%

9. **Código Documento:** 3117:422519461

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 14/08/2025

Firma y/o Sello
Emisor Constancia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto
Directora de la Unidad de Investigación
DNI: 26676491

* En caso s

DEDICATORIA

Con gratitud infinita, dedico esta tesis a la memoria de mi amado padre, Walter Barrantes Celis, cuyo ejemplo sigue guiando mi camino, y a mi madre, Nélida Rojas Flores, cuya fortaleza y amor incondicional son mi mayor inspiración. Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo constante y a mi docente por su valiosa guía. Este logro es para todos ustedes, con humildad y eterno agradecimiento.

Leonardo Conrado Barrantes Rojas

Doy gracias primero a Dios por todo lo bueno que me ha dado en esta vida y así mismo a mi abuelo Manuel Ramón Mantilla Mendoza que sé que de donde está me está guiando, y a mi abuela, María Antonia Valencia Incil, la cual es mi fuerza del día a día; siendo ellos mis pilares fundamentales para mi crecimiento así mismo y no menos importante agradezco a toda mi familia, mi compañero de tesis el cual se ha convertido en mi hermano, también a mi asesor Dr. Miranda Valdivia, Elfer German y docentes que han estado ahí para apoyarnos. Muchas gracias a todos.

Nancy Marilú Mantilla Carrión

AGRADECIMIENTO

Con profundo reconocimiento, expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Casa de la Mujer, antes Centro de Emprendimiento de la Mujer, perteneciente a la Gerencia de Desarrollo Social y Humano de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, por su apertura institucional y valiosa colaboración durante el desarrollo de esta investigación.

Hacemos extensivo este agradecimiento a la Lic. Elsa Margoth Abanto Silva, por su permanente disposición y compromiso. Del mismo modo, expresamos nuestro agradecimiento al Dr. Elfer Miranda Valdivia, cuyo acompañamiento como asesor fue fundamental por su orientación rigurosa y constante en cada etapa del proceso investigativo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	8
1.2.1. Problema principal	8
1.2.2. Problemas específicos.....	8
1.3. Justificación de la investigación	8
1.3.1. Teórica	8
1.3.2. Práctica.....	9
1.4. Delimitación de la investigación.....	10
1.4.1. Espacial.....	10
1.4.2. Temporal.....	10
1.5. Objetivos de la investigación	10
1.5.1. Objetivo general	10
1.5.2. Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes de la investigación	11
2.2. Marco teórico o marco conceptual	16
CAPÍTULO III.....	28
MARCO METOLOGICO.....	28
3.1. Hipótesis de la investigación	28
3.2. Variables de investigación.....	28
3.3. Matriz de operacionalización de variables	28
3.4. Población y muestra	31

3.5. Unidad de análisis	31
3.6. Tipo de investigación	31
3.7. Diseño de investigación.....	32
3.8. Enfoque de investigación	32
3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.10. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	33
3.12. Validez y confiabilidad.....	33
CAPÍTULO IV	35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
4.1. Resultados de las variables de estudio	35
4.2. Análisis y discusión de resultados	58
CONCLUSIONES	63
SUGERENCIAS	64
REFERENCIAS	65
APÉNDICE/ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	pág. 38
Tabla 2. Confiabilidad del instrumento.....	pág.43
Tabla 3. Prueba de normalidad de datos.....	pág. 62
Tabla 4. Contrastación de hipótesis.....	pág. 63
Tabla 5. Contrastación de hipótesis específica 1.....	pág. 64
Tabla 6. Contrastación de hipótesis específica 2.....	pág. 65
Tabla 7. Contrastación de hipótesis específica 3.....	pág. 66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Motivación para participar en diversas actividades de CEDEN	pág. 44
Figura 2. Depende emocionalmente de su pareja o de alguien más cercano.....	pág. 45
Figura 3. Frecuencia de duda en si misma ante diversas situaciones	pág. 46
Figura 4. Confianza personal al trabajar en grupo en actividades del CEDEM	pág. 47
Figura 5. Toma de decisiones emocionales y laborales a nivel personal y en el entorno	pág. 48
Figura 6. Comunicación y capacidad de resolver problemas familiares o laborales	pág. 49
Figura 7. El estatus social y su influencia de oportunidades	pág. 50
Figura 8. Patrones culturales en el desarrollo personal	pág. 51
Figura 9. Autoestima y confianza personal en el entorno social	pág. 52
Figura 10. Planificación económica de ingresos y egresos que mejoran la calidad de vida	pág. 53
Figura 11. Hábitos financieros responsables e informados que será de mayor ayuda en su desarrollo	pág. 54
Figura 12. Importancia de la auto educación para el desarrollo económico individual y familiar	pág. 55
Figura 13. Compensación económica por el trabajo realizado.....	pág. 56
Figura 14. Percepción del mejoramiento de los ingresos económicos, luego de estar en el CEDEM	pág. 57
Figura 15. Libertad para utilizar el ingreso económico	pág. 58
Figura 16. Mayor acceso mejores oportunidades laborales	pág. 59
Figura 17. Mejores oportunidades laborales o de emprendimiento económico luego de estar en el CEDEM.....	pág. 60
Figura 18. Maximización de recursos para impulsar su crecimiento económico ...	pág. 61

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal: Determinar la relación entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un alcance correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, y como instrumento, un cuestionario estructurado. La población y muestra estuvo conformada por 50 beneficiarias del CEDEM Cajamarca durante el año 2023. El análisis de los datos se realizó mediante el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), obteniéndose un valor de 0,600 con un nivel de significancia de $p < 0,001$; lo que indica una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico. ¿Qué se concluye? Que, a mayor nivel de empoderamiento social, mayor es también la capacidad de las beneficiarias para emprender económicamente.

Palabras clave: Empoderamiento, empoderamiento social y emprendimiento económico

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between social empowerment and economic entrepreneurship among the beneficiaries of CEDEM - Cajamarca 2023. The research was developed using a basic quantitative approach, with a correlational scope and a non-experimental cross-sectional design. A survey was used as a data collection technique, and a structured questionnaire as an instrument. The population and sample consisted of 50 beneficiaries of CEDEM Cajamarca during the year 2023. Data analysis was carried out using Spearman's correlation coefficient (Rho), obtaining a value of 0.600 with a significance level of $p < 0.001$, indicating a moderate and statistically significant positive correlation between social empowerment and economic entrepreneurship. The conclusion is that the higher the level of social empowerment, the greater the beneficiaries' capacity to become economically entrepreneurial.

Keywords: Empowerment, social empowerment, and economic entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

El empoderamiento social es el proceso mediante el cual los individuos y grupos adquieren la capacidad de tomar decisiones y controlar su vida, mejorando su bienestar personal y colectivo. Por su parte, el emprendimiento económico implica identificar oportunidades de negocio y crear empresas que generen valor. Ambos conceptos están interrelacionados, ya que el empoderamiento social impulsa el emprendimiento al proporcionar las herramientas necesarias para iniciar proyectos que no solo busquen rentabilidad económica, sino también el desarrollo comunitario y la mejora de las condiciones de vida.

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023. Y como objetivos específicos: Caracterizar el cambio a nivel personal y su relación con las capacidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023. Determinar las características del cambio familiar y su relación con las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023. Y determinar la relación del contexto socioeconómico en el empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM - Cajamarca 2023.

La investigación tuvo como metodología una investigación de tipo básica, con un diseño correlacional y un enfoque cuantitativo. Se trabajó con una población y muestra de 50 beneficiarias del CEDEM Cajamarca durante el año 2023.

La investigación comprende el capítulo I: problema de investigación; planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de la investigación, delimitación de la investigación y objetivos de la investigación. Capítulo II: Marco teórico; antecedentes de la investigación, marco teórico – científico de la investigación,

núcleo teórico, marco conceptual. Capítulo III: hipótesis, operacionalización de variables, metodología de la investigación. Capítulo IV: resultados y discusión, por último, se encuentra las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos/índice.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Los mercados laborales latinoamericanos presentan una notable división horizontal debido a la notable variabilidad estructural y a variables que agudizan la disparidad de género. Esta situación limita las oportunidades laborales de las mujeres, concentrándolas en sectores económicos específicos. Según Vaca (2019) aproximadamente el 21.9% de las mujeres laboran en el sector del comercio, la cual también tiene una significativa presencia de hombres alcanzando un (17.7%). Sin embargo, en países de Centroamérica como Guatemala, el porcentaje de mujeres que trabajan en el comercio es considerablemente mayor en El Salvador, Nicaragua y Honduras, donde es del 36,1%, 30,2%, 29,5% y 28,2%, respectivamente (p. 17).

Según datos del Banco Mundial (citado por Halim, 2020) asevera que apenas un 7% de las mujeres mayores de 15 años desempeñan roles de empleo asalariado en naciones de bajos ingresos, en contraste con el 18% de los hombres. Esto abarca puestos ocupados tanto en entornos oficiales como informales, en los sectores público y privado. El empleo a tiempo parcial y los bajos salarios se han relacionado con el número desproporcionado de mujeres en los sectores del comercio, el servicio doméstico, servicios de comida y la hostelería. Ante esta situación, Hernández et al. (2018) mencionan que el cooperativismo es una forma de empoderamiento, ya que las mujeres que carecen de recursos financieros y autoestima pueden unirse y emprender ideas de negocios, enfrentando así su vulnerabilidad, generando ingresos económicos y reduciendo su dependencia financiera (p. 81).

El emprendimiento femenino en América Latina ha alcanzado niveles significativos, llegando al 50%, según datos del Banco Mundial. Sin embargo, la relación entre la participación de mujeres como dueñas de negocios y los ingresos nacionales muestra una correlación positiva, aunque esta asociación es relativamente débil. En naciones de bajos ingresos, solo una de cada cuatro empresas está en manos de mujeres. En contraste, en países con ingresos medianos y altos, las tasas se elevan al 36% y 37%, respectivamente.

En países como Guatemala, Colombia y México, las mujeres tienen una mayor probabilidad que los hombres de ser propietarias de negocios, destacando la importancia de proporcionar apoyo adicional en términos de capacitación, inclusión y financiamiento para garantizar su visibilidad y éxito continuo en el mundo empresarial. Según Forbes (2022) en toda la región, se cuentan 17,217,911 empresas pequeñas y medianas, y sorprendentemente, la mitad de ellas son lideradas por mujeres. Este fenómeno no solo empodera a las mujeres, sino que también desempeña un papel fundamental en la economía, contribuyendo en un impresionante 25% al Producto Interno Bruto (PIB).

En consecuencia, el espíritu emprendedor de las mujeres, y en general, la capacidad de trabajar de forma autónoma sin un supervisor, ya sea en pequeñas empresas o en empresas más grandes, se establece como un medio crucial para promover el empoderamiento femenino. Otra forma de empoderamiento surge a través de modelos ejemplares a seguir, ya que el contacto con casos de éxito contribuye al fortalecimiento de las capacidades de aquellas mujeres menos favorecidas que buscan estabilidad económica.

En el caso de las cervecerías artesanales chilenas en la comunidad de Valparaíso, Hidalgo (2017) menciona que la colaboración y la intensificación del conocimiento

han permitido a las mujeres contribuir con su experiencia en producción y ventas, brindando el apoyo necesario para hacer crecer otras empresas en crecimiento. Sin embargo, el factor clave del apoyo entre mujeres radica en la confianza que brinda el conocimiento adquirido. En algunos casos, el proceso de empoderamiento se ve obstaculizado por la propagación de estereotipos que socavan la confianza de las mujeres frente a los desafíos que encuentran en sus vidas tanto personales como profesionales, así como en la proyección de su futuro.

Las mujeres encuentran inspiración en modelos ejemplares conocidos como mentores, individuos que comparten características similares con aquellos que se encuentran en posiciones menos ventajosas y que han alcanzado posiciones destacadas en los campos de negocios, tecnología y ciencia, motivando a otras mujeres a seguir sus mismos pasos (Smith y Erb, 1986).

La inclusión equitativa de mujeres en el entorno laboral permite a las empresas aprovechar de manera más efectiva su reservorio de talento disponible, contribuyendo a un aumento significativo en el desarrollo empresarial.

La inclusión activa de mujeres en las directivas y en los puestos de liderazgo ejecutivo conduce a resultados empresariales superiores. Las empresas que cuentan con al menos un 30% de mujeres en roles ejecutivos tienden a experimentar un aumento del 15% en los beneficios en comparación con aquellas que carecen de esta representación de género. Este ejemplo de empoderamiento evidencia una mayor probabilidad de éxito de las mujeres en el mundo de los negocios al tener habilidades directivas, como lo mencionan Pereda et al. (2018), resaltando que las mujeres ofrecen nuevas alternativas y propuestas organizacionales que suelen ser mejores que los esquemas masculinos tradicionales en declive (p. 221).

De manera complementaria, la ONU mujeres (2022), recomienda ampliar las reflexiones en torno al uso de los ingresos generados por los negocios, fomentando una conciencia sobre un estilo de vida orientado al desarrollo sostenible aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno y el contexto de las mujeres emprendedoras. (p. 63). El empoderamiento económico se puede mejorar a través del empoderamiento sociocultural y político, creando oportunidades mediante la aplicación de habilidades y capacidades para generar propuestas innovadoras.

A nivel nacional, se destaca que las mujeres en el territorio peruano poseen un alto nivel de liderazgo, lo que les permite alcanzar objetivos y metas personales. Según Ezcurra et al. (2022), el 31.4% de las mujeres muestra un nivel significativo de liderazgo, reflejando su compromiso y capacidad para lograr metas con entusiasmo. En contraste, solo un 1.4% se sitúa en una categoría de liderazgo baja. En lo que respecta al empoderamiento, los resultados indican que un 27.1% de las mujeres tiene un nivel alto, sugiriendo que han desarrollado habilidades para ser más autónomas e independientes. En cambio, solo un 2.9% se encuentra en un nivel bajo en términos de empoderamiento (p. 239).

Otro aspecto destacado indica que el empoderamiento influye en la preocupación de las personas, en la capacidad de negociación la habilidad de negociación, el liderazgo colaborativo, la perspectiva global, y la capacidad democrática de las empresarias en Lima Norte, destacando su habilidad personal para ser autónomas y autosuficientes. De manera contraria, en el emporio comercial de Gamarra surgen inconvenientes relacionados con el liderazgo, pues según Carrasco y et al (2020) mencionan que, en cuanto al liderazgo transformacional, específicamente en lo que respecta a la dirección por excepción activa, en ocasiones (31.3%) las líderes tienden a involucrarse en situaciones relevantes, pero también evaden problemas (32.5%). Les

resulta difícil tomar decisiones (32.5%) y a veces demoran en abordar asuntos urgentes (35%). Sin embargo, hay un porcentaje significativo que nunca corrige sus errores (43.8%) y muestra una preferencia por evitar la toma de decisiones (36.3%).

No obstante, se reconoce que la confianza es esencial para el éxito, por lo que se delega responsabilidades en colaboradores con más experiencia. En el ámbito local, el empoderamiento de las mujeres se fortalece en aquellas pertenecientes a las zonas rurales, donde la vulnerabilidad es mayor. Chacón (2021) menciona que el Comité de Damas de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio (COOPAFSI), una asociación destacada en la promoción de la actividad apícola donde las mujeres son las principales responsables, se hizo acreedor de un proyecto valorado en 64 mil soles. El mercado en este sentido aporta una ganancia promedio de 10.8 kilos por colmena al año. Debido a estas condiciones, los esfuerzos se centran en el fortalecimiento de capacidades de las productoras, beneficiando a 81 beneficiarias, con la intención de mitigar la falta de liderazgo y empoderamiento de las socias. (p.8).

A pesar de los avances en políticas de inclusión y desarrollo económico local, en Cajamarca aún persisten serias limitaciones en las oportunidades reales de empoderamiento social y emprendimiento económico para las mujeres en situación de vulnerabilidad. Muchas de ellas enfrentan barreras estructurales como el acceso limitado a redes de apoyo, escasa formación en liderazgo y baja autoestima derivada de contextos de desigualdad histórica. Es en este contexto que surge el Centro Municipal CEDEM como una alternativa de fortalecimiento personal y económico para mujeres beneficiarias, quienes, a través de talleres, capacitaciones y acompañamiento, han comenzado a transformar sus vidas. En el marco de esta investigación, nos enfocamos en cómo estas mujeres van desarrollando su empoderamiento social gracias a la intervención del CEDEM, logrando avances

significativos en su autonomía personal y estabilidad económica. Muchas de ellas han logrado materializar sus ideas en emprendimientos sostenibles, fortaleciéndose como mujeres seguras y visibles en el ámbito socioeconómico local. Sin embargo, persiste el desafío de asegurar que este empoderamiento sea duradero y verdaderamente transformador, en una región donde aún se lucha por superar patrones culturales y económicos que restringen el liderazgo femenino y la equidad de oportunidades.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

PG. ¿Cuál es la relación entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es la relación entre el cambio a nivel personal y la capacidad emprendedora de las beneficiarias del CEDEM - Cajamarca 2023?

PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre el cambio a nivel familiar y las actitudes y habilidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023?

PE3. ¿Cómo se relaciona el contexto socioeconómico, el empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Teórica

La investigación se justifica a nivel teórico como un aporte a la teoría del desarrollo de capacidades, pues al profundizar en las características de la mujer empoderada socialmente y su rol como emprendedora, ayudando así a una autosostenibilidad que favorece la reducción de brechas de género, de esta manera se busca establecer una relación entre el empoderamiento social y emprendimiento

económico. Para dicho objetivo, se hará uso de la teoría del Empoderamiento de Arthur Zimmermann, donde esta teoría nos indica que, al obtener el control, obtener recursos y comprender en entorno social de uno mismo así mismo esto implica en la capacidad para resolver problemas, liderar y tomas de decisiones. La teoría del emprendimiento de Schumpeter considera al emprendedor como un individuo excepcional que impulsa nuevas innovaciones para expandir su emprendimiento económico. La teoría de la oferta emprendedora de Thomas Cochran, esta teoría nos habla que el emprendedor es un modelo a seguir donde su personalidad es un derivado del condicionamiento social teniendo este un rol importante en la sociedad.

La teoría del Cambio Social de Hagen, Hamilton y Harper, esta teoría rebela un cambio de modelo general de la sociedad que considera la interrelación entre el entorno físico, cultural, personal siendo este un modelo ante la sociedad el cual va a generar un cambio social.

1.3.2. Práctica

La investigación se llevó a cabo para comprender la relación entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico entre las beneficiarias del Centro Municipal CEDEM en Cajamarca en 2023. Este estudio es crucial porque el empoderamiento social implica el desarrollo de habilidades y capacidades que son fundamentales para el éxito en el emprendimiento económico. Aspectos como el liderazgo, la toma de decisiones, la negociación, la gestión financiera y el pensamiento empresarial son esenciales para establecer y hacer crecer un negocio de manera efectiva. Al fortalecer estas habilidades a través de programas de capacitación y apoyo, se puede mejorar la capacidad de las emprendedoras para enfrentar los desafíos empresariales y aumentar su probabilidad de éxito en el mundo empresarial. Además, comprender mejor la relación entre el empoderamiento social y el

emprendimiento económico puede ayudar a diseñar programas más efectivos de empoderamiento y desarrollo empresarial, adaptados a las necesidades específicas de las beneficiarias del Centro Municipal CEDEM en Cajamarca.

1.4. Delimitación de la investigación

1.4.1. Espacial

La investigación se realizó en el Centro Municipal CEDEM – Cajamarca

1.4.2. Temporal

Se realizó en el año 2023

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

OG. Determinar la relación entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

OE1. Caracterizar el cambio a nivel personal y su relación con las capacidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

OE2. Determinar las características del cambio familiar y su relación con las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

OE3. Determinar la relación del contexto socioeconómico en el empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM - Cajamarca 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacionales

Según Moína (2024) en su investigación titulada: *El Emprendimiento Social y Solidario para el Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas de la Asociación de Producción Agropecuaria Yurak Sisa, provincia Chimborazo*. Tuvo como objetivo: identificar el avance en la autonomía económica y autonomía en la toma de decisiones de las mujeres indígenas de la Asociación de Producción Agropecuaria Yurak Sisa, basado en el marco referencial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe para alcanzar el empoderamiento económico. De modo que se realiza la recopilación amplia y suficiente de información bibliográfica en referencia al emprendimiento social y solidario, empoderamiento de las mujeres, normativa que promueve el empoderamiento económico, co-construcción y coproducción de políticas pública, así como indicadores y concepción del Sumak Kawsay (Buen Vivir). La metodología utilizada es de carácter descriptiva, con modalidad cualitativa, que utilizó el método de estudio de caso típico. Para la investigación de campo se aplicó encuestas, entrevistas semi estructuradas y focus group. Los resultados hacen referencia a que las mujeres indígenas de este tipo de asociaciones tienen mejor nivel de autoestima, planteamiento de proyectos de vida a nivel personal y familiar, mayor poder de decisión sobre el uso de los recursos, acceden a mejores ingresos económicos, mayor nivel de participación en la comunidad y espacios dirigenciales, mejores oportunidades de acceder a servicios financieros en relación a las mujeres de la comunidad; en base a estos hallazgos, el emprendimiento social y solidario administrado por esta clase de Asociación puede constituirse en una herramienta de cambio para el empoderamiento económico de las mujeres indígenas

por cuanto promueven la autonomía económica, la toma de decisiones vinculada a una armonía interna y social comunitaria.

Según Castillo (2020) en su investigación titulada: *El Empoderamiento social de las mujeres afro-esmeraldeñas del barrio el Kilombo*. Un análisis interseccional, se planteó como problema central identificar los obstáculos y dificultades en el proceso de empoderamiento mediante la formación en liderazgo. El estudio es de tipo cualitativo y emplea el método etnográfico, lo que permitió un análisis profundo de la realidad de las participantes. Se aplicaron cuatro tipos de entrevistas, de las cuales dos fueron dirigidas a 12 mujeres divididas en dos grupos, destacando uno conformado por lideresas. A través de ellas se exploró el contexto histórico, la situación actual frente a la violencia de género, la organización comunitaria y las posibilidades de empoderamiento en los ámbitos político, social y cultural.

Los resultados revelan que, gracias al apoyo de la CONAMUNECE, las mujeres recibieron capacitaciones para desarrollar emprendimientos. Inicialmente incursionaron en manualidades como la pintura de muñecas de cerámica, actividad que no resultó rentable ni fácil de comercializar. Sin embargo, persistieron en la búsqueda de alternativas y lograron mayor éxito económico con la venta de morocho y empanadas. Asimismo, se identificó una dinámica empresarial activa en la comunidad, evidenciada por la presencia de otros negocios como servicios de costura y alimentación.

Según Perilla, Ruiz, y Peña (2022) en su investigación titulada: *Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico*. Esta investigación, empleó un enfoque mixto, utilizando una ficha de caracterización para recopilar información sociodemográfica y entrevistas semiestructuradas para comprender los aspectos que orientan su acción emprendedora. El objetivo fue develar

los casos de emprendimiento y los aspectos que conducen al empoderamiento económico de las mujeres. Los resultados revelaron que los negocios demostraron una sostenibilidad superior a cinco años, producto de iniciativas individuales que surgieron como alternativa de supervivencia y autodeterminación. Esto les permitió asumir su rol de madres y su ejercicio laboral en un solo escenario. Además, se evidenció que el emprendimiento por necesidad y la propensión a autoemplearse responden a las condiciones socioculturales de las participantes y su entorno. Como conclusión, el estudio destaca que el liderazgo y el sentido de pertenencia por el contexto las constituyeron como generadoras de soluciones para las problemáticas sociales de sus territorios.

Nacionales

Según Saucedo (2020) en su investigación titulada: *Emprendimiento social y Empoderamiento económico en el distrito de Trujillo, 2020*. Empleó un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y diseño no experimental, con una muestra de 117 mujeres emprendedoras. El objetivo fue determinar la relación entre emprendimiento y empoderamiento femenino. Los resultados revelaron que el 82 % de las mujeres encuestadas presentan un nivel medio tanto en empoderamiento como en emprendimiento. Estas mujeres se sienten realizadas al cumplir sus metas, se capacitan constantemente, tienen acceso a servicios financieros y destacan por su habilidad para establecer relaciones en sus entornos laborales. Además, el 70 % manifestó tener confianza en sí mismas, capacidad de decisión y participación activa en el ámbito empresarial. En cuanto a las características sociodemográficas, el 57 % de las emprendedoras se encuentra entre los 24 y 33 años. Los sectores con mayor presencia son alimentos (20 %) y venta de ropa (22 %), y un 21 % lleva aproximadamente un año emprendiendo.

Según Pérez (2023) en su tesis titulada: *Emprendimiento y empoderamiento social de las mujeres de las MYPES fabricantes de calzado del Parque Industrial, Villa El Salvador*. Realizó un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con el objetivo de determinar la relación entre el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres de las MYPES. Para ello, se empleó una muestra censal compuesta por 30 mujeres.

Se concluyó que existe una relación positiva entre el emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres fabricantes de calzado del Parque Industrial de Villa El Salvador. Esto sugiere que, cuando las mujeres fortalecen aspectos como la autoestima, la autoconfianza, la interacción con su entorno y la participación colectiva, tienden a desarrollar de manera más favorable sus iniciativas emprendedoras

Según Perales (2021) en su investigación titulada: *Barreras que impiden el Emprendimiento social: caso mujeres emprendedoras AWE Chiclayo – Perú 2020*. Empleó un enfoque cualitativo con el objetivo de identificar y clasificar las barreras individuales que enfrentan las participantes de la academia AWE-Chiclayo en sus emprendimientos. Para ello, se realizaron 20 entrevistas semiestructuradas, virtuales y grabadas a emprendedoras mayores de edad. Los resultados señalan que el principal obstáculo es el factor económico. Las mujeres enfrentan dificultades para acceder a financiamiento debido a las altas tasas de interés, la falta de historial crediticio, su edad y los prejuicios sociales. Ante el escaso apoyo estatal, muchas recurren a sus familias como fuente principal de respaldo. En el ámbito social, se evidenció la persistencia de paradigmas machistas que generan inseguridades, miedo al fracaso y limitan el empoderamiento femenino. Las creencias religiosas, en cambio, no influyen de forma significativa.

En cuanto al ámbito personal, las principales barreras están relacionadas con la falta de formación, educación y experiencia en negocios. Las entrevistadas consideran que contar con una profesión mejora su autoestima y el respeto que reciben socialmente. En conclusión, el estudio evidencia que las mujeres emprendedoras de AWE Chiclayo enfrentan múltiples barreras, siendo las económicas y sociales las más significativas, lo que resalta la necesidad de un mayor apoyo institucional y comunitario.

Locales

Según Corvera (2022) en su tesis titulada: *El Estado de empoderamiento social en el Distrito de Asunción, Provincia – Cajamarca en el Año 2020*. Tuvo como problema de investigación determinar el empoderamiento femenino en el distrito de Asunción provincia y departamento de Cajamarca durante el año 2020, ante este problema el objetivo formulado consiste en describir el empoderamiento femenino, para el cumplimiento de este objetivo la investigación hizo uso de un nivel descriptivo de diseño no experimental, aplicando para el recojo de datos una encuesta de 30 preguntas a 361 mujeres de 18 a 60 años, en definitiva, se determinó que más del 50% de las mujeres encuestadas en el estudio demostraban una capacitación psicológica insuficiente. Además, perciben que sus opiniones no son respetadas, y muchas de ellas no tienen metas claras, lo que sugiere una autoimagen de fracaso en la vida y una baja autoestima. En el ámbito del empoderamiento económico, el escenario es similar, ya que, debido a la carencia de instrucción formal, oportunidades laborales y responsabilidades maternas, las mujeres se perciben limitadas en esta área. En concreto, el 75% de las mujeres encuestadas no realizan trabajo remunerado, es decir, no tienen empleo, sino que se dedican a las labores domésticas o reciben pagos en

forma de trueque. Solo el 59% gana dinero por su cuenta, que obtiene a través del programa Juntos, la venta de alimentos o artesanías, las pensiones y las rentas.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Bases teóricas

A. Teoría del empoderamiento Según Zimmermann, (2000)

La teoría del empoderamiento de Zimmerman, en resumen, consiste en obtener el control, obtener recursos y comprender el entorno social de uno mismo. De igual manera, esto implica resolver problemas, ejercer liderazgo y tomar decisiones. Si bien aquí nos dice Zimmerman que:

Si el método permite a las personas adquirir las habilidades necesarias para resolver problemas y tomar decisiones por sí mismas, entonces es potenciador. Los procesos de capacitación cambiarán en función de la profundidad del estudio. Por ejemplo, la participación en organizaciones o en la comunidad, el liderazgo y la toma de decisiones compartida son ejemplos de procesos que empoderan a los individuos; el gobierno, los medios de comunicación y otros recursos comunitarios de fácil acceso son ejemplos de procesos que empoderan a las organizaciones.

Es por eso que los procesos de la teoría del empoderamiento contribuyen a resultados específicos. Vincular los procesos con los resultados ayuda a los grupos a especificar su cadena de razonamiento. Zimmermann, (2000) proporciona información adicional sobre el nivel de análisis de resultados para posteriormente explicar con mayor detalle la teoría de empoderamiento:

Los resultados del empoderamiento se relacionan a la operacionalización del empoderamiento de manera a poder estudiar las consecuencias de los intentos de los ciudadanos para obtener mayor control en su comunidad o los efectos de las

intervenciones diseñadas para empoderar a los participantes. Los resultados del empoderamiento también difieren entre los niveles de análisis. Cuando nos referimos a los individuos, los resultados pueden incluir el control percibido de una situación específica, habilidades y comportamientos proactivos. Cuando estudiamos a organizaciones, los resultados pueden incluir redes organizacionales, adquisición efectiva de recursos y ventaja de políticas. Cuando nos referimos al empoderamiento a nivel comunitario, los resultados pueden incluir evidencia de pluralismo, la existencia de coaliciones organizativas y recursos comunitarios accesibles.

La caracterización de Zimmermann, (2000) del rol del psicólogo comunicatorio en las actividades de empoderamiento es similar al rol del evaluador de empoderamiento.

Un enfoque del empoderamiento para el diseño de interposición, ejecución y evaluación determina la relación del rol del profesional con la población objetivo. El rol del profesional se convierte en uno de colaborador y facilitador en lugar de uno de experto y consejero. Como colaboradores, los profesionales aprenden sobre los participantes a través de sus culturas, sus visiones sobre el mundo y sus luchas en la vida. El profesional trabaja con los participantes en lugar de abogar por ellos. Las habilidades, intereses o planes del profesional no se imponen a la comunidad; más bien, los profesionales se convierten en un recurso para una comunidad. Esta relación de rol sugiere que lo que hagan los profesionales dependerá del lugar en particular y de las personas con quienes están trabajando, en lugar de las tecnologías que están predeterminadas para ser aplicadas en todas las situaciones.

B. Teoría del emprendimiento según Schumpeter

Según la teoría de Schumpeter, el emprendedor era conocido como una persona extraordinaria que promueve innovaciones o combinaciones.

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Schumpeter, (1935)

La estructura de este sistema económico haría difícil alcanzar un equilibrio estático, dado que los emprendedores estarían siempre intentando introducir nuevas posiciones monopolísticas a partir de nuevas innovaciones. Las ganancias o rentas de monopolio de los emprendedores servirán de incentivos para este tipo de actividades.

C. Teoría de la Oferta Emprendedora de Thomas Cochran (1971)

Según Pawar, (2013) y Mohanty, (2006); esta teoría presenta cinco postulados básicos. La primera es que el empresario encarna la personalidad modal y sirve de modelo para la sociedad. La segunda es que el condicionamiento social es la fuente de la personalidad modal. Las expectativas de rol y la función empresarial constituyen la tercera. Encuarto lugar, como es típico de las herencias culturales, el carácter interior del emprendedor está moldeado por su formación y su educación. Por último, la dinámica de los

empresarios impulsa las variables sociales hacia las transformaciones significativas.

D. Teoría del Cambio Social Según Hagen (1962) y Hamilton y Harper (1994)

Su teoría de Hagen (1962) y Hamilton (1994) revelan un modelo general de la sociedad que considera la interrelación entre el entorno físico, la cultura social, la personalidad y la cultura, este considera al emprendedor como un creativo solucionador de problemas que genera un desarrollo económico que se mezcla con cambios políticos y sociales, e insistió en que se desalentara el síndrome del seguidor por parte del emprendedor, así mismo hablan que el cambio social y el progreso tecnológico, lo que ha llevado a la aparición de una clase emprendedora de diferentes clases y comunidades, y es así que es retirada del estatus de respeto como el mecanismo para la actividad emprendedora rigurosa; cuando se produce la retirada del estado de respeto, conduce a cuatro respuestas diferentes y la creación de cuatro tipos de personalidad diferentes, a saber:

- a) Retrator:** Uno que constantemente hace su trabajo en la sociedad, pero permanece indiferente a su propia posición.
- b) Ritualista:** Persona que adopta un comportamiento protector.
- c) Reformista:** Uno que inicia una revuelta y trabaja para provocar un cambio en la estructura social.
- d) Innovador:** Una persona creativa que ve oportunidades donde no las hay, y es probable que monte su propio negocio.

2.2.2. Bases conceptuales

2.2.2.1. El empoderamiento

2.2.2.1.1. Conceptos de empoderamiento

En el empoderamiento están presentes tres dimensiones: política, social y económica (ASOCAM, 2005). En lugar de ajustarse a realidades objetivamente verificables (el empoderamiento político no puede existir sin el empoderamiento social, del mismo modo que el empoderamiento económico no puede funcionar sin el empoderamiento social y político), esta segmentación pretende servir de herramienta analítica y pedagógica para comprender los niveles de interdependencia y las relaciones entre las distintas dimensiones del empoderamiento.

Se conoce el proceso por medio del cual se otorga a un individuo, comunidad o grupo social de un conjunto de herramientas para aumentar su fortaleza, mejorar sus capacidades y acrecentar su potencial, todo esto con el objetivo de que pueda mejorar su situación social, política, económica, psicológica o espiritual.

2.2.2.1.2. Empoderamiento de la mujer

Se llama empoderamiento de la mujer al transcurso por medio del cual estas, logran todo tipo de equipos y contenidos que les permiten asumir un apoyo más destacado y activo en la sociedad, tanto a nivel personal, como a nivel político y económico.

Es este que consiste en infundir en las mujeres mayor autoconfianza, seguridad y poder para tomar sus propias decisiones, para resolver problemas y

para organizarse y cambiar situaciones que las afecten directa o indirectamente.
(El proceso de empoderamiento de las mujeres, 2007)

2.2.2.1.3. Según autores

Para Rappaport; describe que el empoderamiento implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas; en su formulación del empoderamiento los procesos y los resultados están íntimamente ligados. Rappaport, (1984).

Por su parte, Cornell Empowerment Group; define al empoderamiento como un proceso intencional, continuo, centrado en la comunidad local, que implica respeto mutuo, reflexión crítica, cuidado y participación grupal, a través de las cual personas carentes de un compartir equilibrado de recursos valorados ganan mayor acceso, y control sobre los recursos. Cornell Empowerment Group, (1989).

Por su parte, Montero, (2003) prescinde del neologismo empowerment para referirse a su significado con el término “fortalecimiento”, propio de la lengua castellana y de uso anterior a la aparición del concepto empowerment. Señala que existe una comunicación casi total entre ambos procesos. Lo define como:

“El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus

necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos” (p.72).

Zimmerman, (2000) y Rappaport, (1988) coinciden en que el empoderamiento es un constructo que relaciona fortalezas individuales y capacidades (competencias), sistemas naturales de ayuda y conductas proactivas con asuntos del cambio social y de política social.

2.2.2.1.4. Economía

La economía es la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar. (INE, s. f.)

Producción: Es la actividad que proporciona valor añadido mediante la creación de productos y servicios Ceupe, (2022).

Distribución: Comprende todas las operaciones desde que un producto ha sido elaborado por una empresa, hasta que ha sido comprado por un consumidor Ceupe, (2022).

Comercio: Es el intercambio de bienes y servicios entre entidades que forman parte de un sistema económico Ceupe, (2022)

Consumo: Es la adquisición de productos o servicios para satisfacer necesidades de distintas índoles. Como, por ejemplo, la compra de alimentos que la industria alimentaria coloca a nuestra disposición. Ceupe, (2022).

2.2.2.1.4.1. Tipos de economía

Economía capitalista: Es un medio socioeconómico en el cual la unidad principal es la propiedad privada. En este método, los medios de producción son privados. Y es el mercado quien determina los recursos de acuerdo a la ley de la oferta y la demanda. El dinero es el medio por el cual se adquieren los bienes y servicios, para crear una red empresarial y para retribuir el trabajo realizado por otros. Ceupe, (2022)

Economía socialista: Es un sistema basado en la identidad social. Es una vista que persigue un beneficio frecuente, más que un beneficio individual. Los recursos se dirigen de tal forma que promuevan un interés social y equilibrado. Los medios de producción pertenecen a los trabajadores. Ceupe, (2022)

Economía mixta: Es un proyecto que adopta elementos de la economía pudiente y la economía demócrata. Se basa en que este modelo recurre al mercado para asignar recursos, pero la utilización de estos es regulada por el gobierno. Ceupe, (2022)

Economía tradicional: Es un tipo económico basado en la tradición. Se identifica por su sencillez en comparación de sistemas económicos más complejos. Son adoptados generalmente por zonas urbanas y agrícolas. Ceupe, (2022)

Economía autoritaria: Es una economía impuesta por una entidad autoritaria, por lo tanto, sus fundamentos económicos son propios de una dictadura. Ceupe, (2022)

Economía de mercado: Es el método basado completamente por la ley de la oferta y la demanda. Es decir, que la creación y el agotamiento de recursos y servicios está determinado por la actuación y las necesidades del mercado. Ceupe, (2022)

Según Autores

Para Smith (1997) la economía está naturalmente ordenada a conseguir el aumento de la riqueza, y no se plantea la posibilidad de que ésta se ponga al servicio de otros fines, como el que todos los seres humanos dispongan de los bienes necesarios para vivir decentemente o que la riqueza producida se distribuya justamente.

2.2.2.2. Emprendimiento

Concepto de emprendimiento

El término emprendimiento proviene del francés entrepreneur que, a su vez, proviene del latín prenderé y significa “intentar” y hace referencia a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta.

Un emprendimiento es un negocio adherido y perfeccionado de manera independiente; este comienza con una idea motivadora, una necesidad o una oportunidad. Las razones por las que se puede iniciar un emprendimiento son muy diversas y la manera de organizar y administrar el negocio depende de cada emprendedor. Enciclopedia, (2013)

2.2.2.2.1. Características de un emprendimiento:

- a. Involucra un desafío, con riesgos y logros por alcanzar.
- b. Es un asunto en el que habrá tanto fracasos como grandes satisfacciones.
- c. Lleva tiempo que el negocio tome lanzamiento, sea conocido por los compradores y tenga permanencia.
- d. Requiere de flexibilidad y creatividad para aprender de cada práctica, buscar nuevas soluciones y mejoras constantes.
- e. Requiere de organización, dirección y formación de los recursos.

2.2.2.2.2. Desafíos internos del emprendimiento:

- a. Escasez de recursos:** Durante el comienzo puede ser difícil contar con todos los recursos necesarios para producir. Mientras el emprendedor no solucione esta necesidad, es posible que no tenga el tiempo y la energía para pensar propuestas innovadoras que hagan expandir el negocio. Enciclopedia, (2013)
- b. Multiplicidad de tareas:** Debido al reducido equipo que suele formar un emprendimiento en sus etapas iniciales, es frecuente concentrar múltiples tareas y responsabilidades en pocas personas. Enciclopedia, (2013).
- c. Falta de financiación:** La escasez de capital inicial o de acceso a créditos bancarios por los elevados costos de las tasas de interés resultan un obstáculo para invertir en el crecimiento del negocio. Enciclopedia, (2013).

2.2.2.2.3. Desafíos externos del emprendimiento:

- a. Economía inflacionaria:** La pérdida de valor de la moneda local obliga a los productores y los emprendedores a modificar de manera constante los costos de producción, a la vez que disminuyen las ventas y el margen de ganancia. Enciclopedia, (2013).
- b. Competencia de los precios:** Los productos fabricados por emprendedores deben competir con otros productos de la misma categoría que muchas veces son producidos por grandes empresas que, por contar con otra estructura productiva, pueden ofrecerlos a menor precio. El desafío del emprendimiento será comunicar los beneficios de consumir un producto local, artesanal o sustentable, por ejemplo. Enciclopedia, (2013).
- c. Cambios drásticos en las políticas económicas:** Las normas estatales que modifican las reglas del mercado impactan de manera directa en un emprendimiento, por ejemplo, el establecimiento de elevados impuestos aduaneros para las importaciones de materias primas e insumos que no se producen a nivel local. Enciclopedia, (2013)
- d. Aumento exponencial de los impuestos:** Son gastos que debe absorber el emprendedor, tanto para las materias primas, los servicios tercerizados como la logística de los productos, y que terminan impactando en el costo final para el consumidor. Enciclopedia, (2013).

2.2.2.3. Emprendimiento económico

Concepto de emprendimiento económico

Es una práctica de los negocios que se utiliza para financiar el desarrollo de soluciones a problemas sociales, culturales y ambientales Barraza,(2008).

Con lo que declara las Naciones Unidas en su página web, “el concepto de desarrollo ha cambiado con los años y en la actualidad los países han acordado que el desarrollo sostenible, que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, es el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población Naciones Unidas, (2017), las unidades mediante las cuales se logra ese desarrollo siguen basados en las distintas iniciativas económicas y sociales que ejecutan los individuos o grupos de personas establecidos, que hoy en día pueden o no ser llamados emprendedores.

CAPÍTULO III

MARCO METOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG. Existe una relación directa y significativa entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM- Cajamarca 2023.

3.1.2. Hipótesis específica

HE1. Existe una relación directa y significativa entre el cambio a nivel personal y su relación con las capacidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

HE2. Existe una relación directa y significativa entre las características del cambio familiar y su relación con las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

HE3. Existe una relación directa y significativa entre el contexto socioeconómico y empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM- Cajamarca 2023.

3.2. Variables de investigación

Variable 1 : Empoderamiento social

Variable 2: Emprendimiento económico

3.3. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Ítems	Instrumento
Variable 1 Empoderamiento Social	El empoderamiento social es un proceso que promueve la igualdad de oportunidades a través de la participación individual y colectiva. Este enfoque subraya que el empoderamiento se manifiesta en un cambio personal, donde los individuos ganan voz y confianza, y en un cambio colectivo, donde se fortalecen las redes y la capacidad de acción grupal para influir en el contexto social y político. Durston (2020)	Cambio personal	Porcentaje de mujeres que tienen Autoestima Alta	¿Usted siempre se encuentra motivada para participar en diversas actividades del CEDEM?	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo	Cuestionario
			Porcentaje de mujeres que tienen Autoestima Media	¿Considera que depende emocionalmente de su pareja o de alguien más cercano?		
			Porcentaje de mujeres que tienen Autoestima Baja	¿Con qué frecuencia te encuentras dudando de ti misma o sintiéndote insegura en diversas situaciones?		
		Cambio colectivo	Porcentaje de mujeres que trabajan en grupo	¿Usted al trabajar en grupo en las actividades del CEDEM y/o laborales, se siente más confiada de hacer mejor su trabajo?		
			Porcentaje de mujeres que toman sus propias decisiones	¿Usted y las personas de su entorno se sienten aptos para tomar sus propias decisiones tanto emocional como laboral?		
			Cantidad de mujeres que pueden resolver conflictos en su entorno social	¿Usted cree que ha mejorado su comunicación y la capacidad de resolver algún problema familiar o laboral?		
		Contexto Social	Porcentaje de hogares según su nivel socioeconómico	¿Usted cree que el estatus social juega un papel importante para generar nuevas oportunidades?		
			Porcentaje de mujeres que tienen influencia cultural en el desarrollo personal	¿En el CEDEM existen patrones culturales que a ustedes como beneficiarias les orientan a su desarrollo personal?		
			Relación de dependencia social	¿En qué medida sientes que tu autoestima o confianza en ti misma se ve influenciada por la aprobación o reconocimiento de los demás en tu entorno social?		

Variable 2 Emprendimiento económico	Es la creación de valor a través de la identificación de oportunidades de negocio. Subrayan que este proceso a menudo surge de una necesidad o una crisis económica (como el autoempleo) y evoluciona hacia el crecimiento y la consolidación de un negocio. Este camino requiere que el emprendedor desarrolle la capacidad de tomar decisiones estratégicas sobre el control y la asignación de recursos, lo que es clave en el contexto económico. Ramírez y Sánchez (2022)	Contexto Económico	Porcentaje de mujeres que planifican su economía	¿Usted cree que una correcta planificación económica les ayuda a mejorar sus ingresos y egresos, para mejorar su calidad de vida?	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo	
			Porcentaje de mujeres que tienen un control de gastos	¿Usted cree que al adoptar hábitos financieros responsables e informados le será de mayor ayuda en su desarrollo?		
			Porcentaje de mujeres que se auto educan en temas económicos	¿Usted cree que su auto educación es importante para el desarrollo económico individual y familiar?		
		Necesidad	Porcentaje de mujeres con ingresos laborales	¿Recibe usted una compensación económica por su trabajo realizado?		
			Porcentaje de mujeres que han mejorado sus ingresos económicos	¿Usted cree que sus ingresos económicos han mejorado luego de estar en el CEDEM?		
			Porcentaje de mujeres que tienen independencia económica	¿Usted tiene la libertad para utilizar su ingreso económico?		
		Crecimiento	Porcentaje de mujeres con mayor oportunidad laboral según su desempeño	¿Usted cree que tiene mayor acceso a mejores oportunidades laborales?		
			Porcentaje de mujeres que han experimentado un avance laboral y de emprendimiento	¿Usted cree que tiene mejores oportunidades laborales o de emprendimiento económico luego de estar en el CEDEM?		
			Porcentaje de mujeres que aprovechan sus recursos económicos en pro de su crecimiento	¿Usted maximiza sus recursos para impulsar su crecimiento económico?		

3.4. Población y muestra

Según Hernández y Baptista (2018) indica que la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades poseen características en común, las cuales se estudian y dan origen a los datos de la investigación.

La población de la investigación fueron las beneficiarias del Centro Municipal de Emprendimiento de la Mujer (CEDEM) la cual estuvo conformada por 50 beneficiarias; las cuales tienen la iniciativa de empoderarse en los diferentes talleres que brinda la municipalidad para su desarrollo práctico, como también en su desarrollo psicosocial. En el CEDEM, en el marco de su política específica, que en sus funciones está promover el desarrollo social y emprendimiento económico de la mujer a través de fortalecimientos de sus capacidades y creación de convenios para su empoderamiento.

Por lo que en CEDEM tenemos un total de 50 beneficiarias entre las edades de 15 a 45 años las cuales han ido creciendo en su desarrollo personal día a día gracias al programa.

3.5. Unidad de análisis

Para los fines de la investigación, la unidad de análisis fueron las beneficiarias del programa del Centro Municipal de Emprendimiento de la Mujer - Cajamarca 2023.

3.6. Tipo de investigación

El estudio se enmarca en una investigación básica, cuyo diseño es correlacional, con un enfoque cuantitativo y un nivel correlacional, lo cual está orientado a analizar la relación existente entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico, a partir de evidencia empírica recolectada en una población específica.

En cuanto al nivel, el estudio correspondió a un nivel correlacional, ya que se evaluó, con la mayor exactitud posible, el grado de vinculación entre las dos variables que son el Empoderamiento Social y Emprendimiento Económico Sánchez (2019).

3.7. Enfoque de investigación

El objetivo del estudio fue determinar si el empoderamiento social y el emprendimiento económico tienen una relación significativa y positiva. Este estudio corresponde al enfoque cuantitativo, por lo que permitió la recaudación de los datos basándose en instrumentos confiables, los cuales se obtendrán por documentación. Este enfoque incide en una medición en cantidades lo cual este hace que este sea un tipo de investigación precisa y confiable. Sánchez (2019).

3.8. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, enmarcado dentro de una investigación de tipo básica, ya que no se manipularon las variables, sino que se observaron tal como ocurrieron en su contexto natural, sin intervención del investigador. El estudio fue transversal, dado que la recolección de datos se realizó en un único momento temporal, específicamente en el Centro Municipal CEDEM, durante el año 2023.

3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Estas perciben un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Estas pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean Maya, (2014).

El equipo determinó que las principales técnicas de recopilación de datos para el proyecto de estudio fueron la observación y el cuestionario. Esta elección se basó en el hecho de que les permitirá recopilar datos valiosos y relevantes para su objetivo de investigación.

Los instrumentos que se utilizaron fueron clave en la recolección de información, su intención es conseguir la máxima información en base a los objetivos marcados a través de unas preguntas que forman un conjunto propio y sistémico. Por tanto, se trata de trasladar a preguntas, los objetivos específicos de la investigación de una manera reflexiva. Merino, (2015)

Para el trabajo de investigación se considera como instrumentos de recolección de datos, la encuesta y como instrumento el cuestionario.

3.10. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Para el procesamiento y análisis de los datos, se emplearon dos herramientas complementarias. En primer lugar, se utilizó Microsoft Excel para el desarrollo del análisis estadístico descriptivo, mediante el cálculo de frecuencias, porcentajes y medidas. Posteriormente, se empleó el software IBM SPSS Statistics versión 29.0 para realizar el análisis estadístico inferencial, aplicando la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y la correlación de Spearman (Rho), con el fin de determinar la relación entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023

3.12. Validez y confiabilidad

Según Sánchez (2019) la validez, es legítima cuando ha cumplido el objetivo que el investigador se ha propuesto; es decir, se ha desarrollado el procedimiento adecuado en relación al objeto de estudio. Por lo tanto, se utilizó el juicio de tres expertos en la presente investigación para dar valor a los instrumentos de recolección de datos, considerando el contenido, el criterio y el constructo. Se utilizó un formato que considera tres criterios fundamentales en el proceso de investigación: claridad, pertinencia y relevancia, por lo que es aplicable. En cuanto a la confiabilidad se realizó una prueba piloto, el cual los datos fueron pasados a Microsoft Excel para posteriormente pasarlo al software IBM SPSS Statistics versión 29.0, lo cual lo resultados fueron los siguientes:

Tabla 2

Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Empoderamiento social	0,854	09
Emprendimiento económico	0,835	09

Como se puede apreciar en la tabla, el Alfa de Cronbach muestra que el empoderamiento social y el emprendimiento económico tienen una alta confiabilidad interna, con valores de 0.854 y 0.835, respectivamente. Estos resultados demuestran que los ítems del cuestionario son consistentes y homogéneos, lo que asegura que el instrumento es adecuado para la medición de estas variables y permitirá obtener resultados confiables en línea con los objetivos del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

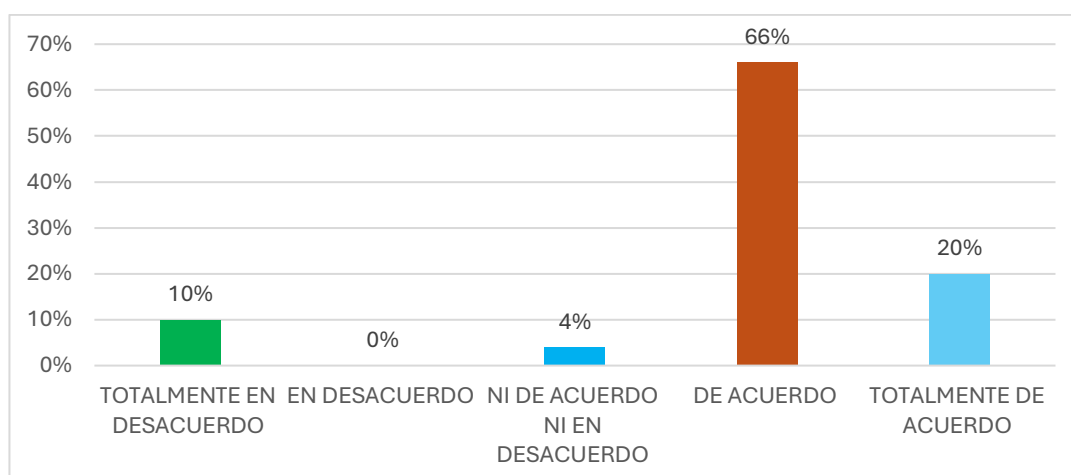
4.1. Resultados de las variables de estudio

4.1.1. Resultados descriptivo correlacional

Los resultados que se presentación a continuación son realizados por medio de la información obtenida por el instrumento de recojo de información, siendo los resultados los siguientes:

Figura 1

Motivación para participar en diversas actividades del CEDEM o Casa de la Mujer

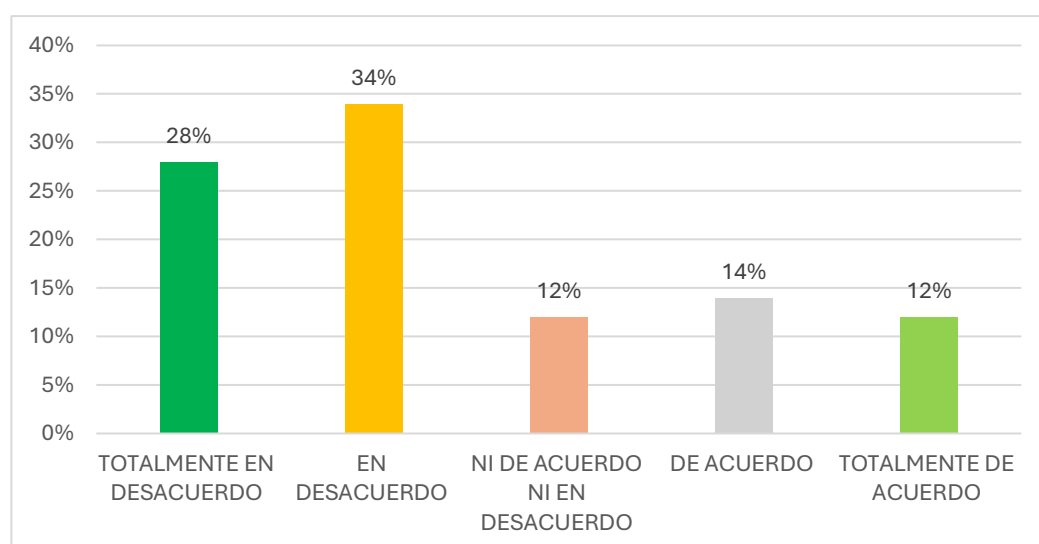


Los resultados de la encuesta reflejan una notable variabilidad en la motivación de los participantes para las actividades del CEDEM. Aunque un 10% se siente totalmente desmotivado y un 4% se muestra neutral, una mayoría significativa del 66% expresa estar de acuerdo con que siempre se siente motivada para participar. Además, un 20% afirma estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que sugiere que, aunque hay un grupo que carece de interés, la mayoría está comprometida y dispuesta a participar activamente. Esto podría indicar que las

actividades del CEDEM están resonando bien con un amplio segmento de la comunidad, pero también resalta la necesidad de identificar y abordar las razones detrás de la desmotivación en el 14% restante.

Figura 2

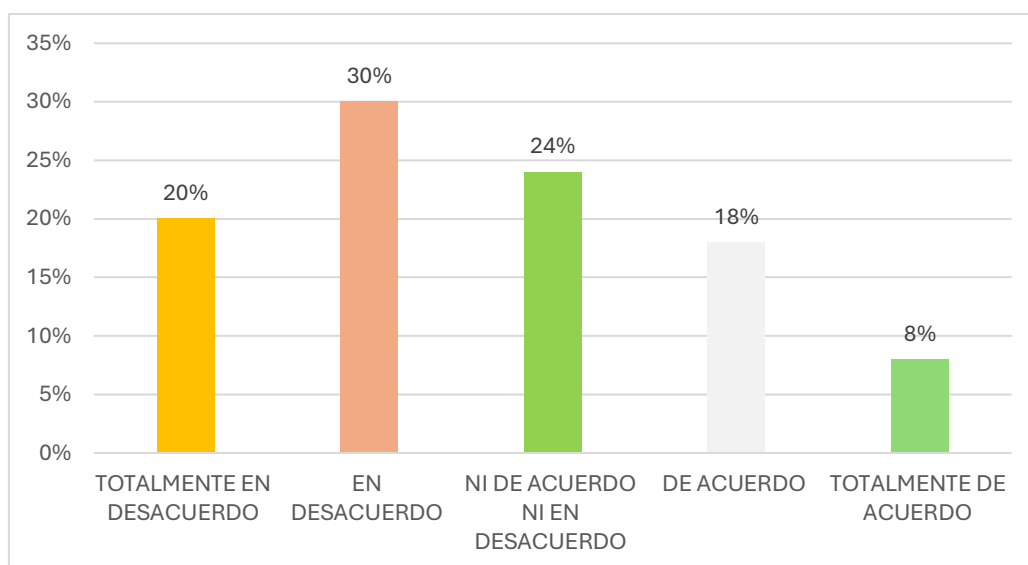
Dependencia emocionalmente de su pareja o de alguien más cercano



La encuesta revela diversas percepciones sobre la dependencia emocional entre los encuestados. Un 28% se muestra totalmente en desacuerdo con la idea de depender emocionalmente de su pareja o de alguien cercano, mientras que un 34% también se manifiesta en desacuerdo. Un 12% adopta una postura neutral, sin inclinarse hacia ninguna de las dos posiciones. En contraste, un 14% está de acuerdo con la noción de dependencia emocional, y un 12% afirma estar totalmente de acuerdo con ello. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los participantes no se identifican con la dependencia emocional, hay un porcentaje significativo que sí reconoce cierta dependencia, lo que puede indicar la necesidad de explorar más a fondo las dinámicas de las relaciones en el grupo encuestado.

Figura 3

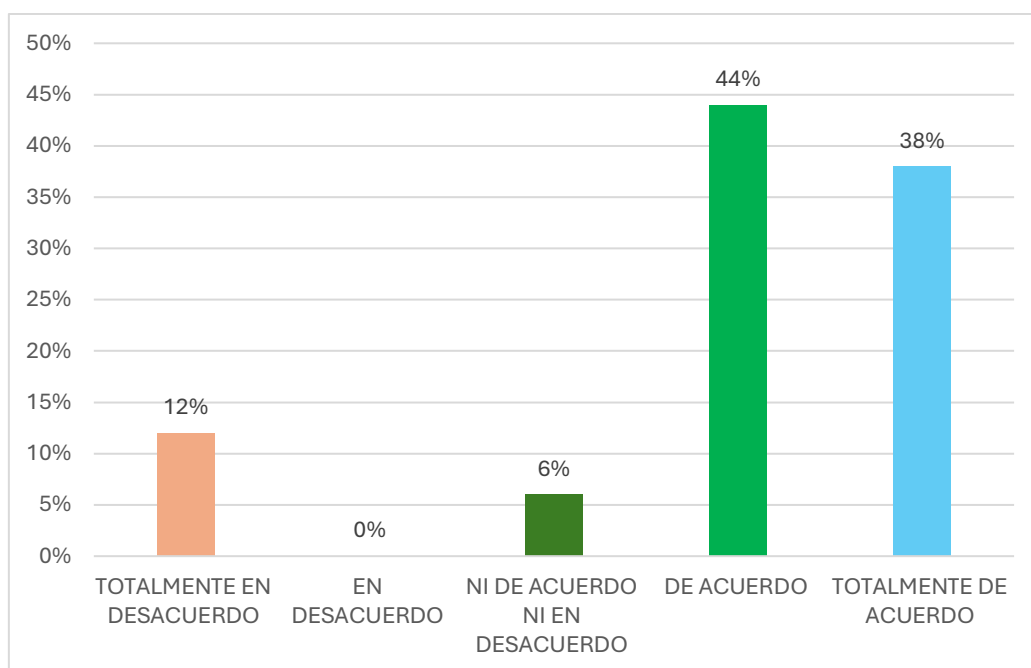
Frecuencia de duda en si misma ante diversas situaciones



La encuesta revela que un 20% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la idea de dudar de sí mismos o sentir inseguridad en diversas situaciones. Un 30% se muestra en desacuerdo, lo que indica que una mayoría significativa no se identifica con estos sentimientos. Sin embargo, un 24% se encuentra en una posición neutral, mientras que un 18% admite sentir dudas o inseguridades y un 8% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los participantes parece tener una autoimagen positiva, existe un grupo considerable que sí enfrenta inseguridades, lo que podría indicar la necesidad de intervenciones que fortalezcan la confianza y la autoestima en el conjunto de la comunidad.

Figura 4

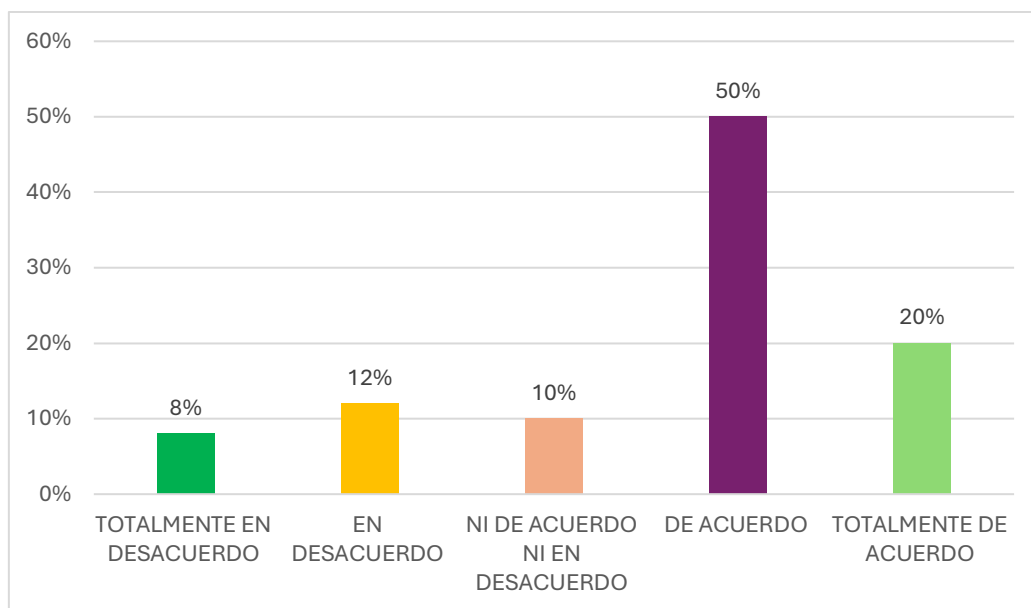
Confianza personal al trabajar en grupo en actividades del CEDEM



La encuesta muestra que un 12% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la idea de que trabajar en las actividades del CEDEM les genera mayor confianza en su desempeño laboral. Un 6% se posiciona en una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o desacuerdo. En contraste, un 44% se manifiesta de acuerdo en que el trabajo en grupo les ayuda a sentirse más confiados en la realización de sus tareas, y un 38% afirma estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados indican que una gran mayoría considera que la colaboración en el CEDEM fomenta su confianza profesional, lo que sugiere que el ambiente de trabajo en equipo es un factor clave para mejorar el rendimiento y la autoconfianza entre los participantes.

Figura 5

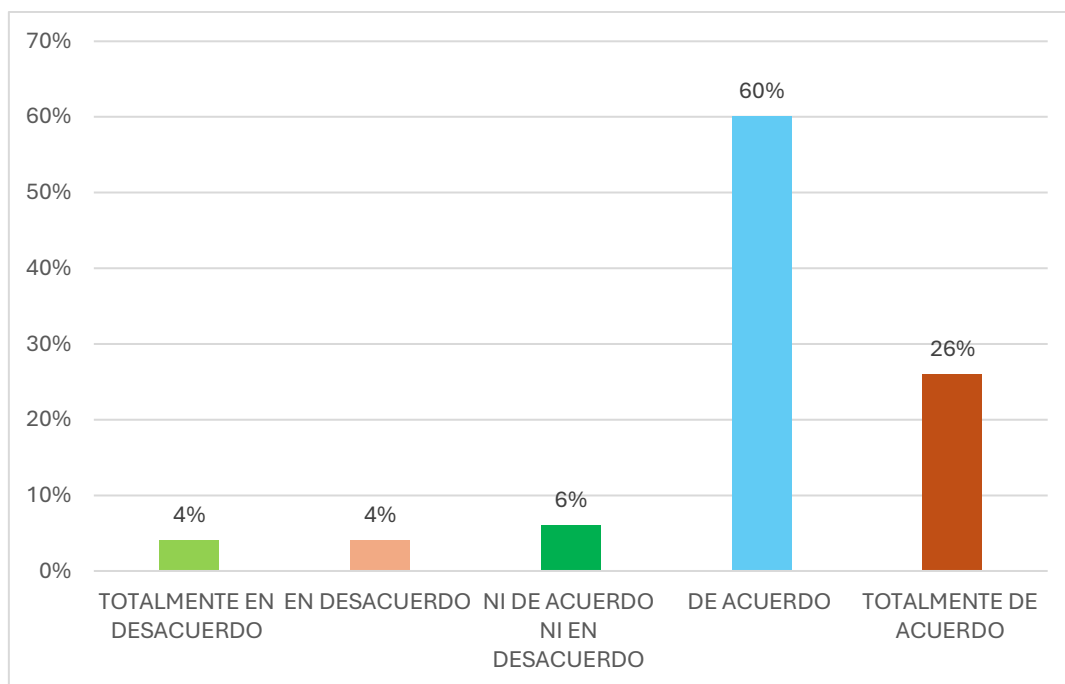
Toma de decisiones emocionales y laborales a nivel personal y entorno



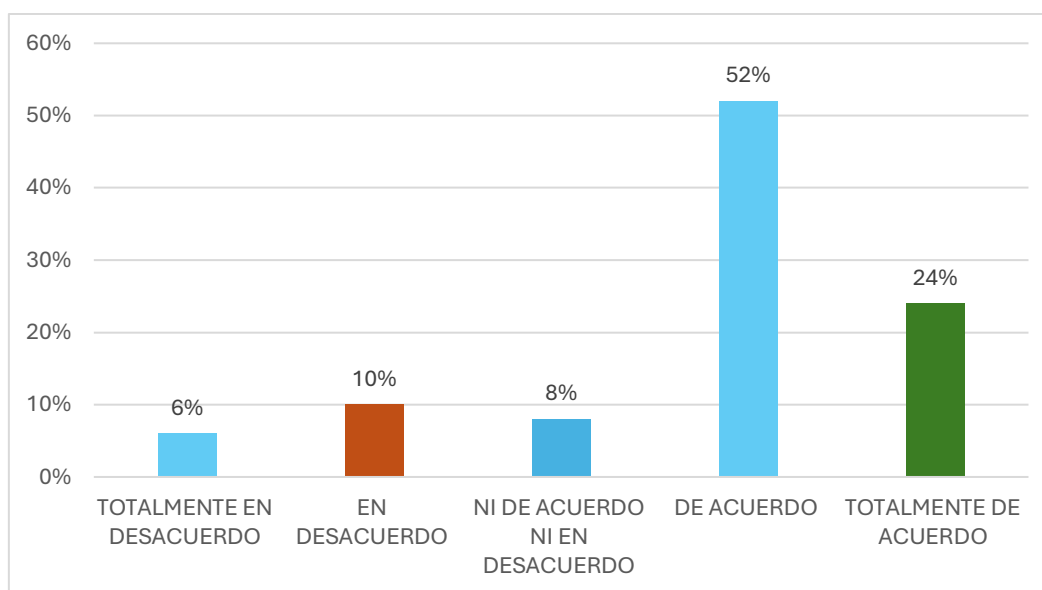
Los resultados de la encuesta indican que un 8% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la idea de sentirse aptos para tomar sus propias decisiones, tanto en el ámbito emocional como laboral. Un 12% se muestra en desacuerdo, y un 10% adopta una postura neutral. Sin embargo, un 50% expresa estar de acuerdo en que se sienten más capacitados para tomar decisiones de forma independiente en ambas áreas. Estos datos sugieren que, a pesar de la presencia de cierta duda entre un porcentaje menor, la mayoría de los participantes confía en su capacidad para decidir, lo que resalta un potencial positivo en el desarrollo de la autonomía y la confianza personal en el entorno laboral y emocional.

Figura 6

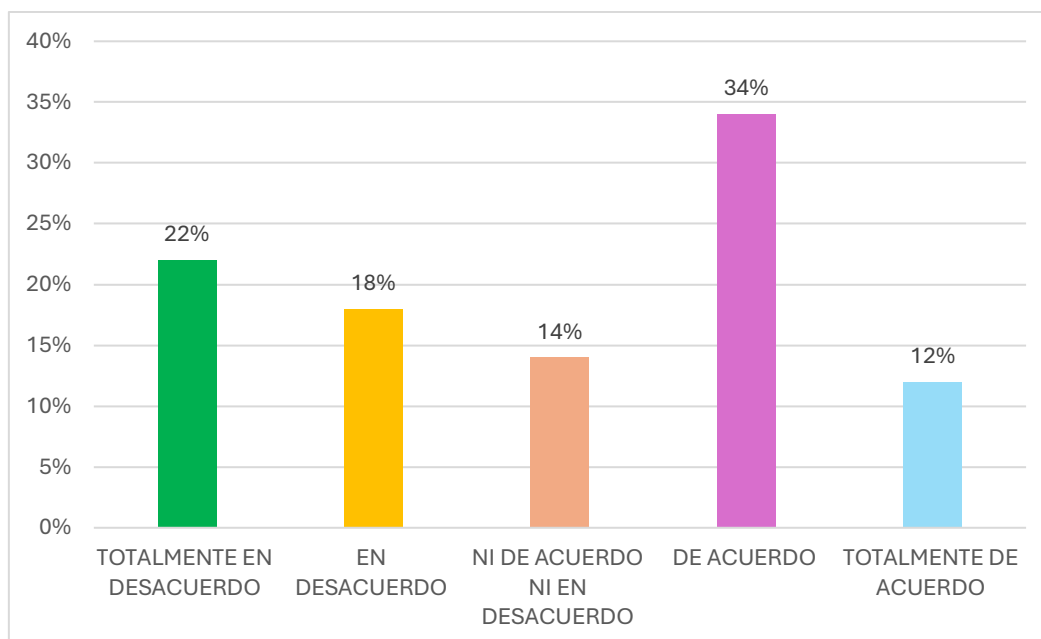
Comunicación y capacidad de resolver problemas familiares o laborales



La encuesta revela que un 4% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que han mejorado su comunicación y su capacidad para resolver problemas familiares o laborales, y otro 4% se manifiesta en desacuerdo. Un 6% se encuentra en una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o desacuerdo. En contraste, un 60% de los participantes está de acuerdo en que ha mejorado en estas áreas, y un 26% afirma estar de acuerdo con que han mejorado su capacidad de resolver problemas y su comunicación. Estos resultados indican que una gran mayoría reconoce avances significativos en sus habilidades comunicativas y de resolución de conflictos, lo que sugiere un impacto positivo en su entorno familiar y laboral.

Figura 7*El estatus social y su influencia de oportunidades*

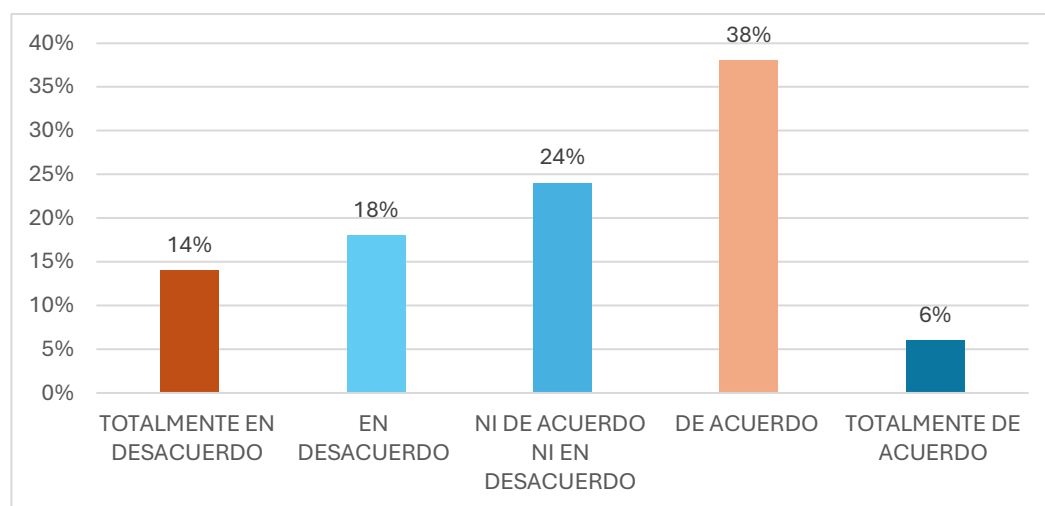
Los resultados de la encuesta indican que un 6% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la idea de que el estatus social desempeña un papel importante en la generación de nuevas oportunidades. Un 10% también se manifiesta en desacuerdo, mientras que un 8% adopta una postura neutral. Sin embargo, una mayoría significativa del 52% está de acuerdo con que el estatus social influye en la creación de oportunidades, y un 24% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque hay un pequeño porcentaje que no considera relevante el estatus social, la gran mayoría reconoce su importancia en el acceso a nuevas posibilidades, lo que puede tener implicaciones para el diseño de políticas y programas que busquen igualar oportunidades.

Figura 8*Patrones culturales en el desarrollo personal*

La encuesta revela que un 22% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la existencia de patrones culturales que les benefician en su desarrollo personal, mientras que un 1% se muestra en desacuerdo. Un 14% se sitúa en una posición neutral respecto a esta afirmación. En contraste, un 34% afirma estar de acuerdo en que hay patrones culturales dentro del CEDEM que orientan su desarrollo personal, y un 12% está totalmente de acuerdo con esta idea. Estos resultados sugieren que, aunque una parte considerable de los participantes no reconoce la influencia positiva de los patrones culturales en su desarrollo, una mayoría ve la existencia de tales orientaciones dentro del CEDEM, lo que resalta la importancia de seguir promoviendo y fortaleciendo estas dinámicas culturales en el entorno.

Figura 9

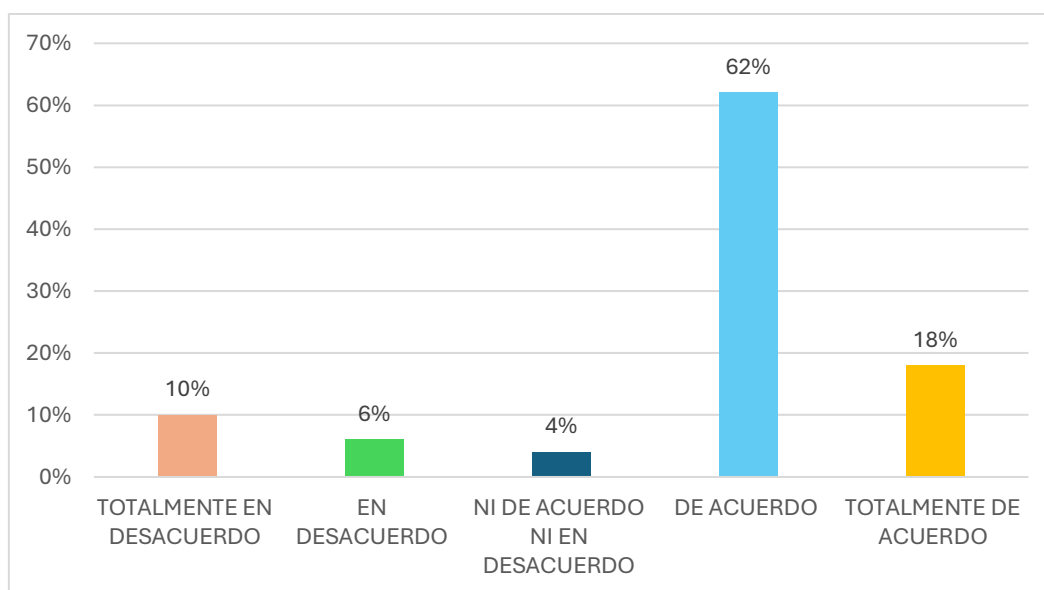
Autoestima y confianza personal en un en el entorno social



Los resultados de la encuesta muestran que un 14% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la idea de que la aprobación o el reconocimiento de su entorno social influyen en su autoestima o confianza en sí mismos. Un 18% también se manifiesta en desacuerdo, y un 24% adopta una postura neutral. Sin embargo, un 38% afirma estar de acuerdo en que el entorno social, a través de la aprobación o el reconocimiento, afecta su confianza y autoestima, y un 6% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos datos sugieren que, aunque hay un número significativo de participantes que no considera relevante esta influencia, una mayoría reconoce que el entorno social juega un papel importante en su autoestima, lo que subraya la necesidad de fomentar relaciones de apoyo y reconocimiento en su contexto social.

Figura 10

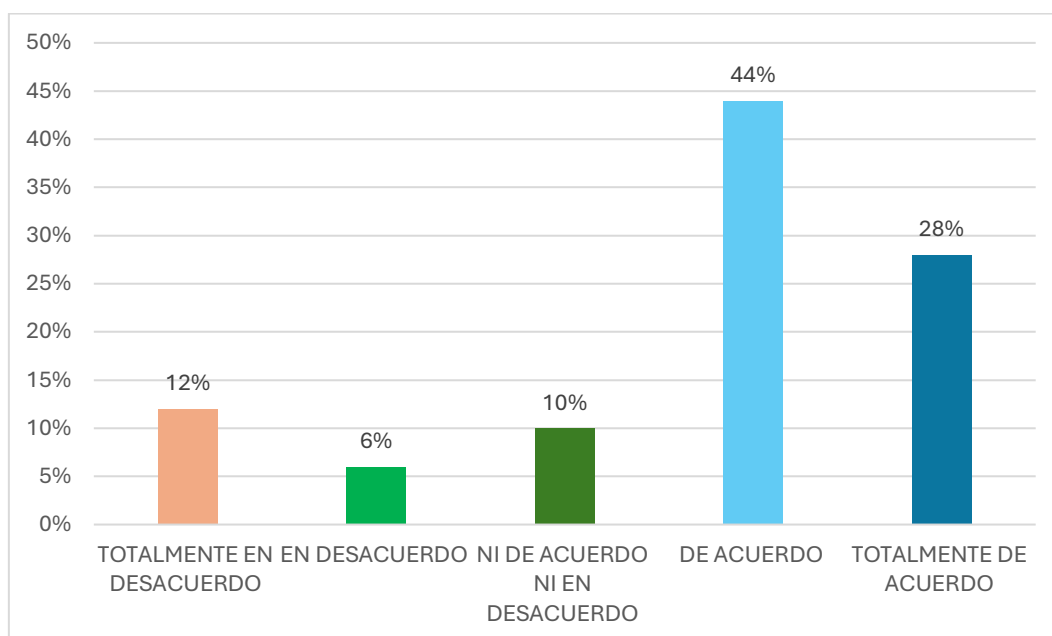
Planificación económica de ingresos y egresos que mejoran la calidad de vida



La encuesta indica que un 10% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la planificación económica contribuye a mejorar sus ingresos y egresos para elevar su calidad de vida. Un 6% también se manifiesta en desacuerdo, mientras que un 4% se encuentra en una posición neutral. Sin embargo, un notable 62% está de acuerdo en que una adecuada planificación económica les ayuda a gestionar mejor sus ingresos y egresos, y un 18% afirma estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque hay una minoría que no reconoce la importancia de la planificación económica, la mayoría de los participantes ve su valor como una herramienta fundamental para mejorar su situación financiera y, por ende, su calidad de vida. Esto resalta la necesidad de seguir promoviendo la educación financiera para fortalecer esta percepción entre todos los miembros de la comunidad.

Figura 11

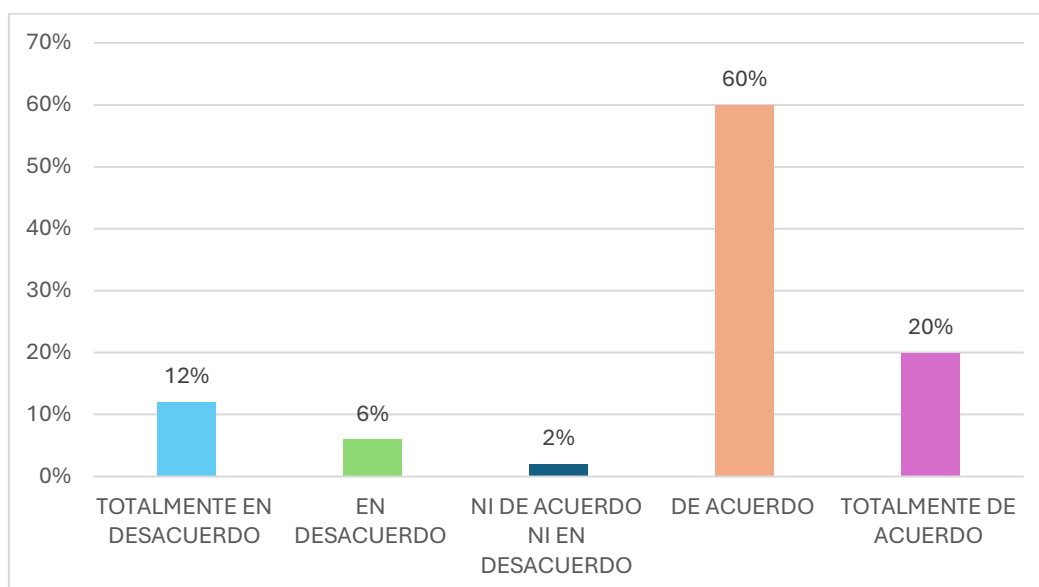
Hábitos financieros responsables e informados que será de mayor ayuda en su desarrollo



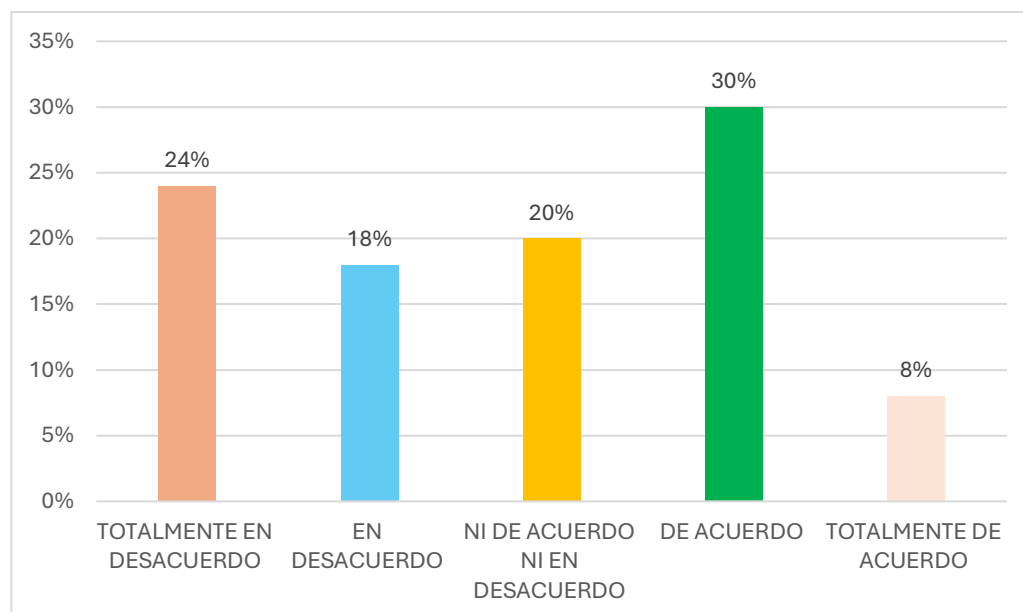
La encuesta revela que un 12% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que adoptar hábitos financieros responsables e informados les ayudará en su desarrollo personal. Un 6% se manifiesta en desacuerdo, mientras que un 10% se encuentra en una posición neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. Sin embargo, un 44% está de acuerdo en que estos hábitos son beneficiosos para su desarrollo, y un 28% está totalmente de acuerdo. Estos resultados sugieren que, aunque hay un porcentaje que no ve la relevancia de los hábitos financieros responsables, una mayoría significativa reconoce su importancia como un recurso clave para el crecimiento personal y profesional, lo que subraya la necesidad de fomentar la educación financiera en la comunidad.

Figura 12

Importancia de la auto educación para el desarrollo económico individual y familiar



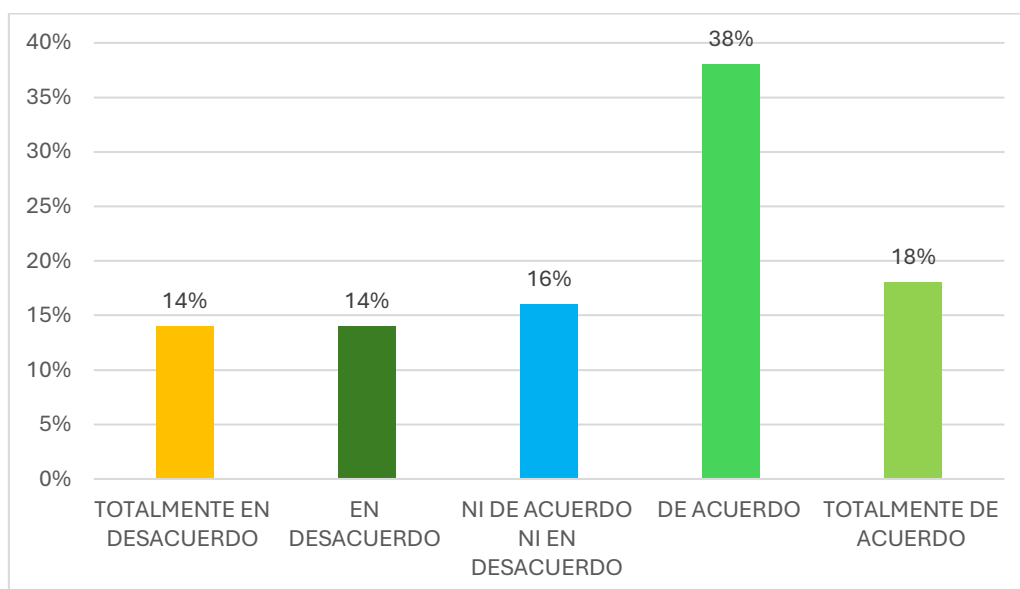
La encuesta indica que un 12% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la autoeducación es importante para el desarrollo económico individual y familiar. Un 6% también se manifiesta en desacuerdo, mientras que un 2% adopta una postura neutral. Por el contrario, un 60% está de acuerdo en que la autoeducación desempeña un papel crucial en este desarrollo, y un 20% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque existe una minoría que no reconoce la relevancia de la autoeducación, una abrumadora mayoría la considera esencial para mejorar las condiciones económicas tanto a nivel personal como familiar, lo que resalta la importancia de promover el aprendizaje continuo y el acceso a recursos educativos.

Figura 13*Compensación económica por el trabajo realizado*

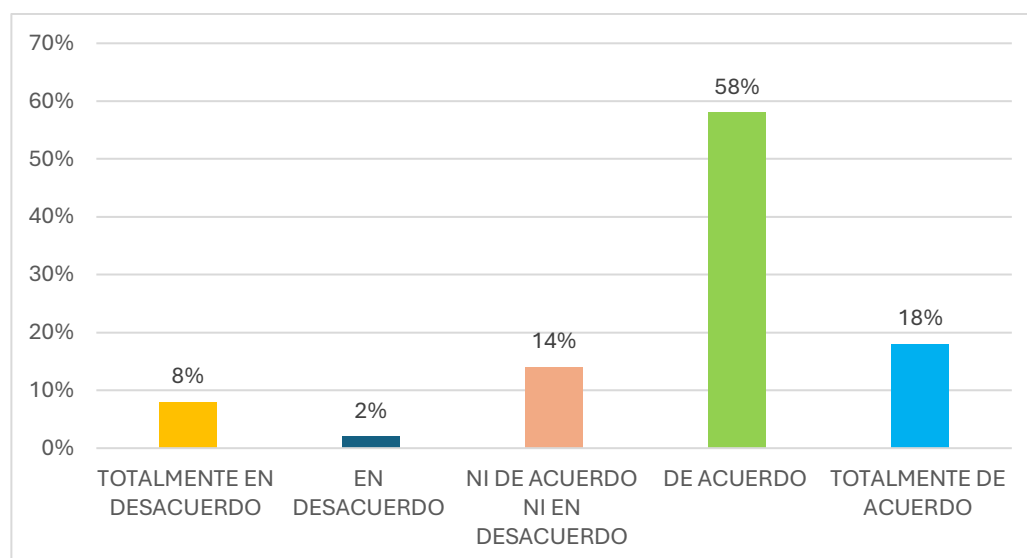
La encuesta revela que un 24% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de recibir una compensación por su trabajo realizado, y un 18% también se manifiesta en desacuerdo con no recibir dicha compensación económica. Un 20% adopta una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. En contraste, un 30% está de acuerdo en que sí reciben una compensación económica por su trabajo, y un 8% afirma estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados indican que, aunque una parte considerable de los participantes no siente que se les compense adecuadamente, hay un grupo significativo que sí reconoce recibir una compensación por su trabajo, lo que sugiere la necesidad de investigar más a fondo las percepciones sobre la remuneración y cómo esta puede impactar en la satisfacción laboral y el compromiso.

Figura 14

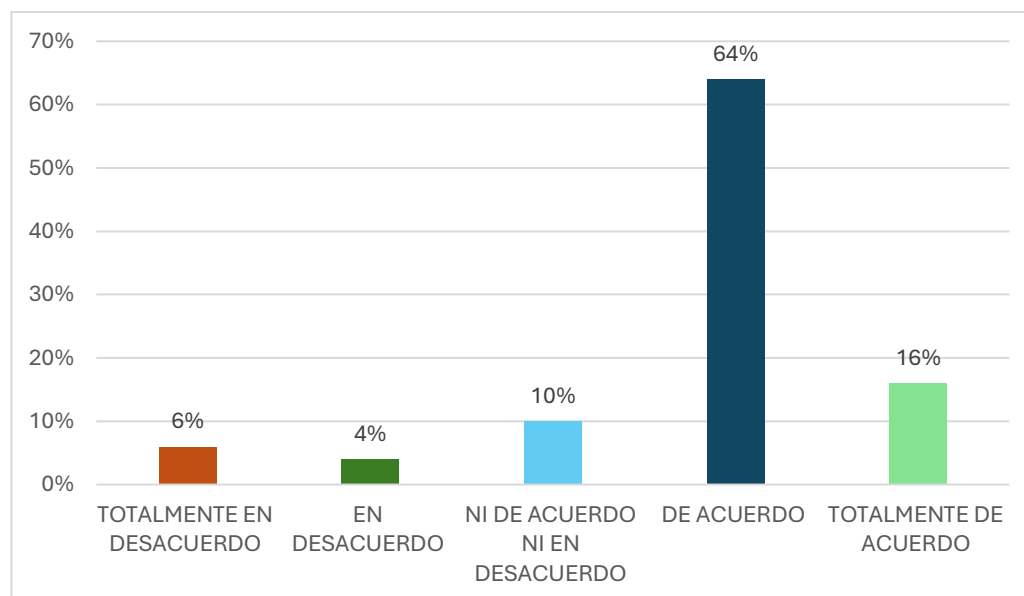
Percepción del mejoramiento de los ingresos económicos luego de estar en el CEDEM o Casa de la Mujer



La encuesta revela que un 14% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que sus ingresos económicos han mejorado desde que forman parte del CEDEM, y otro 14% se manifiesta en desacuerdo con esta idea. Un 16% adopta una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. Sin embargo, un 38% está de acuerdo en que sus ingresos han mejorado gracias a su participación en el CEDEM, y un 18% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque hay una parte de los participantes que no percibe mejoras en sus ingresos, una mayoría significativa reconoce un impacto positivo en su situación económica, lo que subraya la efectividad de las iniciativas del CEDEM en fomentar el desarrollo económico de sus miembros de su familia.

Figura 15*Libertad para utilizar el ingreso económico*

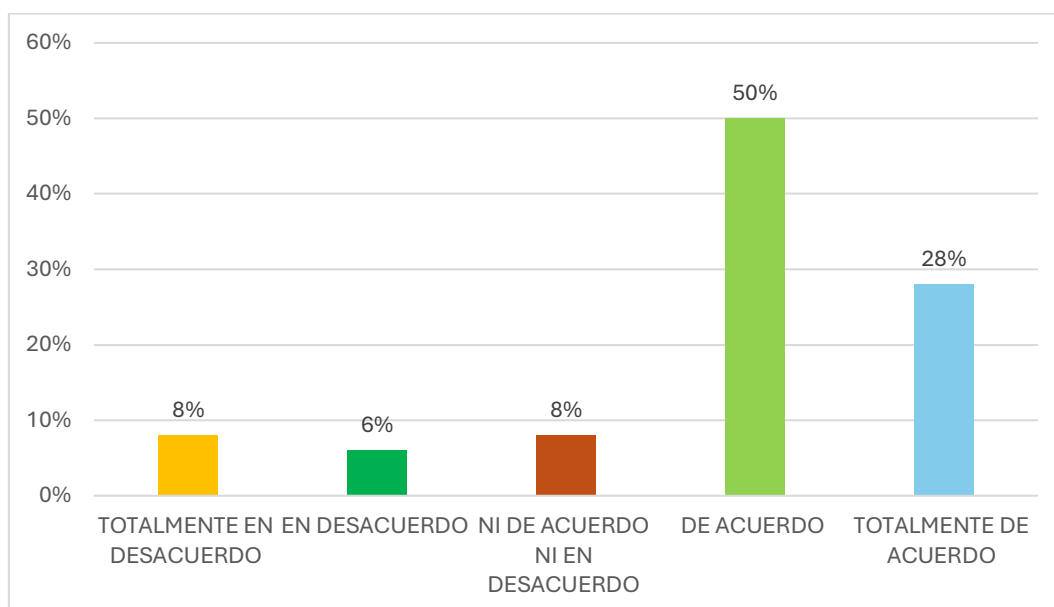
La encuesta muestra que un 8% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de tener libertad para utilizar su ingreso económico, y un 2% también se manifiesta en desacuerdo, lo que indica que no perciben esta libertad. Un 14% adopta una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. En contraste, un 58% afirma estar de acuerdo en que sí tienen libertad para utilizar sus ingresos económicos, y un 18% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque hay un pequeño porcentaje que no siente que tiene libertad en el uso de su dinero, una mayoría significativa reconoce esta capacidad, lo que indica un nivel de autonomía financiera entre los participantes. Esto puede tener implicaciones positivas para su bienestar económico y personal.

Figura 16*Mayor acceso a mejores oportunidades laborales*

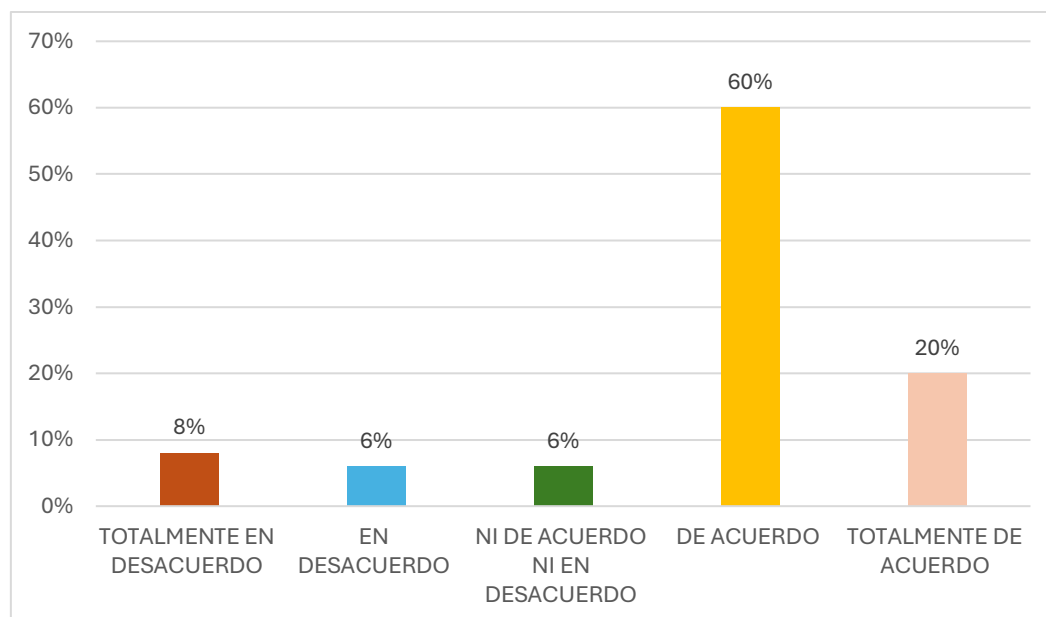
La encuesta revela que un 6% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de tener mayor acceso a mejores oportunidades laborales, mientras que un 4% se manifiesta en desacuerdo, indicando que no han notado mejoras en este aspecto. Un 10% adopta una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. Sin embargo, un 64% está de acuerdo en que efectivamente tienen mayor acceso a mejores oportunidades laborales, y un 16% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque una minoría no percibe un acceso mejorado a oportunidades laborales, la gran mayoría reconoce haber experimentado un impacto positivo en sus posibilidades de empleo, lo que indica la efectividad de los programas y recursos disponibles para fomentar el desarrollo profesional entre los participantes.

Figura 17

Mejores oportunidades laborales o de emprendimiento económico luego de estar en el CEDEM o Casa de la Mujer



La encuesta indica que un 8% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación de que han mejorado sus oportunidades laborales o de emprendimiento económico tras su participación en el CEDEM. Un 6% se manifiesta en desacuerdo, y un 8% adopta una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. En contraste, un 50% está de acuerdo en que efectivamente han mejorado sus oportunidades laborales o de emprendimiento, y un 28% afirma estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque hay un pequeño porcentaje que no percibe mejoras en sus oportunidades, una mayoría significativa reconoce un impacto positivo en sus perspectivas laborales y de emprendimiento, lo que refleja la efectividad de las iniciativas del CEDEM en fomentar el desarrollo económico de sus miembros de la familia.

Figura 18*Maximización de recursos para impulsar su crecimiento económico*

La encuesta revela que un 8% de los encuestados no maximiza sus recursos para impulsar su crecimiento económico, y un 6% se manifiesta en desacuerdo, indicando que no utilizan sus recursos de manera óptima. Un 6% adopta una postura neutral, sin inclinarse hacia el acuerdo o el desacuerdo. Sin embargo, un 60% está de acuerdo en que efectivamente maximiza sus recursos para fomentar su crecimiento económico, y un 20% afirma estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados sugieren que, aunque una parte minoritaria no aprovecha sus recursos al máximo, la mayoría reconoce la importancia de hacerlo para su desarrollo económico, lo que indica una conciencia significativa sobre la gestión eficaz de los recursos entre los participantes.

4.1.2. Análisis inferenciales

4.1.2.1. contrastación de hipótesis

a. Prueba de normalidad

Se aplicó una prueba de normalidad para el análisis de la distribución de datos, siguiendo las siguientes indicaciones:

- Si p valor es igual o menor a 0.05, la distribución es normal y, por ende, se aplicarían pruebas no paramétricas.
- Si p valor es mayor a 0,05, la distribución de datos será normal, y por ende se aplicarían pruebas paramétricas.

Tabla 3

Prueba de normalidad de datos

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
V1: Empoderamiento social	0.543	50	,000
V2: Emprendimiento económico	0.613	50	,000

La tabla muestra que los p valores resultantes son menores de 0,05, por lo cual la distribución no es normal, por ende, se optó por las pruebas no paramétricas, en este caso, será el estadístico Rho Spearman para medir las correlaciones entre las variables.

4.1.2.1.1. Contrastación de hipótesis general

H0. No existe una relación directa y significativa entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM- Cajamarca 2023.

H1. Existe una relación directa y significativa entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM- Cajamarca 2023

Tabla 4

Contrastación de hipótesis general

			Empoderamiento social	Emprendimiento económico
Rho Spearman	Empoderamiento social	Coefficiente de correlación	1,000	,600
		Sig. (bilateral)		,001
		N	50	50
	Emprendimiento económico	Coefficiente de correlación	,600	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	50	50

Los resultados muestran que existe una significancia de 0,001, dado que los valores son menores que 0,05, lo que quiere decir que existe una significancia en ambas variables, su nivel de coeficiente es de 0,600, lo que significa que existe una correlación positiva moderada, porque es un estudio no paramétrico según la escala de coeficiencia de correlación de Rho Spearman, entre las variables de empoderamiento social y el empoderamiento económico de las beneficiarias del CEDEM - Cajamarca 2023.

Contrastación de hipótesis específicas 1

H0. No existe una relación directa y significativa entre el cambio a nivel personal y su relación con las capacidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

H1. Existe una relación directa y significativa entre el cambio a nivel personal y su relación con las capacidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

Tabla 5

Contrastación de hipótesis específica 1

			Nivel personal	Capacidades emprendedoras
Rho Spearman	Nivel personal	Coefficiente de correlación	1,000	,540
		Sig. (bilateral)		,001
	Capacidades emprendedoras	N	50	50
		Coefficiente de correlación	,540	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	50	50

En la tabla se muestra que existe una significancia de 0,001, que es mejor que el valor 0,05, lo que significa que hay un grado aceptable de significancia en ambas variables, su valor de coeficiencia es de 0,540 que según la escala de coeficiencia de Rho Spearman tiene una correlación positiva moderada porque es un estudio no paramétrico entre el cambio de a nivel personal y las capacidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca, 2023.

Contrastación de hipótesis específicas 2

H0. No existe una relación directa y significativa entre las características del cambio familiar y su relación con las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

H1. Existe una relación directa y significativa entre las características del cambio familiar y su relación con las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

Tabla 6

Contrastación de la hipótesis específica 2

			Cambio familiar	Habilidades y actitudes
Rho Spearman	Cambio familiar y Habilidades y actitudes	Coefficiente de correlación	1,000	,336
		Sig. (bilateral)		,017
		N	50	50
		Coefficiente de correlación	,336	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	
		N	50	50

Tabla 6. En la tabla se muestra que su significancia es de ,017, que es menor que ,05, lo que significa que existe una significancia aceptable entre las variables, su valor de coeficiente de correlación es de 0,336 que según la escala de coeficiencia de Rho Spearman es una correlación positiva baja entre el cambio familiar y su relación con las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiaras del CEDEM – Cajamarca 2023.

Contrastación de hipótesis específicas 3

H0. No existe una relación directa y significativa entre el contexto socioeconómico y empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM- Cajamarca 2023

H1. Existe una relación directa y significativa entre el contexto socioeconómico y empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM- Cajamarca 2023.

Tabla 7

Contrastación de hipótesis específica 3

			Contexto socioeconómico	Empoderamiento social y económico
Rho Spearman	Contexto	Coeficiente de correlación	1,000	,428
		Sig. (bilateral)		,002
	socioeconómico	N	50	50
	Empoderamiento social y económico	Coeficiente de correlación	,428	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	50	50

En la tabla se muestra que existe una significancia de 0,002, que es menor que 0,05; lo que significa que hay un grado de significancia entre ambas variables, porque es un estudio no paramétrico y su valor según el coeficiente de correlación de Rho Spearman, lo que significa que existe una correlación positiva moderada entre el contexto socioeconómico y el empoderamiento social y económico.

4.2. Análisis y discusión de resultados

El empoderamiento social se refiere al proceso mediante el cual los individuos y grupos adquieren la capacidad de tomar decisiones y controlar aspectos de su vida, lo que les permite mejorar su bienestar personal y colectivo, mientras que el emprendimiento económico implica la identificación de oportunidades de negocio y la creación de empresas que generen valor económico y social. Ambos conceptos están interrelacionados, ya que el empoderamiento social actúa como un motor para el emprendimiento, brindando las herramientas necesarias para que las personas inicien proyectos que no solo fomenten la rentabilidad económica, sino también el desarrollo comunitario y la mejora de las condiciones de vida. Es por ello, que esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023. Después de haber obtenido los resultados se llega a concordar con; Moína (2024) en su investigación titulada: *El Emprendimiento Social y Solidario para el Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas de la Asociación de Producción Agropecuaria Yurak Sisa, provincia Chimborazo*. porque ambas demuestran que el emprendimiento es una herramienta esencial para el empoderamiento. El estudio de Moína, centrado en mujeres indígenas, concluyó que el emprendimiento social y solidario mejora su autoestima, autonomía económica y capacidad para tomar decisiones, lo que se traduce en un mayor bienestar personal y comunitario. Esto se alinea directamente con nuestros hallazgos, que también establecen una relación positiva entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico, evidenciando que este último actúa como un motor de desarrollo, generando no solo rentabilidad, sino también un impacto positivo en la comunidad y la mejora de las condiciones de vida.

No se concuerda con Castillo (2020) con su investigación: *El Empoderamiento social de las mujeres afro-esmeraldeñas del barrio el Kilombo*; donde concluyó que, para desarrollar sus propios emprendimientos, inicialmente, empezando por manualidades de pintura, muñecas de cerámica, pero esta actividad no generaba mayor rentabilidad y se le dificultaba la comercialización de la misma, en la investigación la rentabilidad no es muy alta, pero tiende a mejorar la calidad de vida, siendo un ingreso necesario para las familias. Se concuerda con Perilla, Ruiz y Peña (2022) con su investigación: *Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico*. Este estudio revela que las iniciativas de emprendimiento, incluso aquellas que surgen por necesidad, conducen a la autodeterminación y permiten a las mujeres asumir roles de liderazgo y ser generadoras de soluciones para sus comunidades. Estos resultados evidencian cómo la creación de un negocio se convierte en una herramienta para tomar control sobre la vida personal y laboral, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la capacidad de resolver problemáticas sociales, lo que subraya la relación directa entre el emprendimiento y el empoderamiento social y económico. Se concuerda con Saucedo (2020) con su investigación: *Emprendimiento social y Empoderamiento económico en el distrito de Trujillo, 2020*; que llegó a la conclusión de que el 70% posee un nivel medio de empoderamiento, debido a que tienen confianza en sí mismas y capacidad para alcanzar sus metas, también poseen capacidad de decisión y negociación, participando activamente en el mundo empresarial y tomando decisiones en sus emprendimientos, en la investigación se concluye que mientras a más empoderamiento social, mejor es el emprendimiento económico con lo que quiere decir que las beneficiarias tienen más confianza, y a mayor confianza mejor es su desempeño. Se concuerda con Perales (2021) con su investigación: *Barreras que impiden el Emprendimiento social: caso mujeres emprendedoras AWE Chiclayo* –

Perú 2020; que llegó a la conclusión que el emprendimiento femenino en AWE Chiclayo enfrenta múltiples barreras, especialmente relacionadas con el aspecto económico y social, destacando la importancia del apoyo financiero y social para fomentar el desarrollo de emprendimientos exitosos, en la investigación también se logra comprender que el emprendimiento económico lleva sus implicaciones y dificultades para lograr, pero existen aspectos a tomar en cuenta como el empoderamiento social para lograr mejorar en el aspecto económico, y por último, se concuerda con Corvera (2022) con su investigación: *El Estado de empoderamiento social en el Distrito de Asunción, Provincia – Cajamarca en el Año 2020*; que llegó a la conclusión que solo el 59% gana dinero por su cuenta, que obtiene a través del programa Juntos, la venta de alimentos o artesanías, las pensiones y las rentas, en la investigación también se tiene en cuenta que no es un gran porcentaje de las beneficiarias que lograr obtener grandes ingresos y independizarse, pero los ingresos hacen que las familias tengan que seguir trabajando día a día para lograr mantener a sus familias.

Lo discutido anteriormente está avalado por las siguientes teorías: La teoría del empoderamiento de Zimmerman ofreció un marco valioso para entender el empoderamiento social y el emprendimiento económico, al centrarse en cómo los individuos y grupos adquieren control sobre su entorno, recursos y toma de decisiones. Según Zimmerman, cuando los individuos desarrollan habilidades para resolver problemas y tomar decisiones autónomas, se empoderan, lo que les permite mejorar sus condiciones y participar activamente en su comunidad. En el contexto del emprendimiento económico, esta teoría resalta la importancia de capacitar a las personas para que asuman roles de liderazgo y participen en procesos de toma de decisiones, lo cual es fundamental para crear y gestionar proyectos empresariales. Además, los

resultados del empoderamiento, que pueden variar desde el control percibido de situaciones hasta la creación de redes organizacionales y la adquisición de recursos, son clave para el éxito tanto a nivel individual como comunitario. Así, esta teoría ayuda a entender cómo, al empoderar a las personas, se facilita no solo su desarrollo personal, sino también su capacidad para generar emprendimientos que contribuyan al bienestar colectivo. También se utilizó la teoría de Schumpeter sobre el emprendimiento económico donde contribuye al empoderamiento social al destacar el papel de los emprendedores como agentes de cambio e innovación, responsables de transformar el sistema económico mediante nuevas ideas y combinaciones técnicas. Según Schumpeter, los emprendedores desafían las estructuras tradicionales, lo que no solo genera ganancias económicas, sino que también abre oportunidades para el desarrollo personal y comunitario. Este enfoque permite a los individuos superar barreras sociales y económicas, promoviendo el crecimiento, la creación de empleo y la participación activa en la toma de decisiones, lo que refuerza el empoderamiento social al brindarles las herramientas para tomar el control de su destino económico y mejorar sus condiciones de vida. Por otro lado, La Teoría de la Oferta Emprendedora de Thomas Cochran (1971) contribuye al empoderamiento social y económico al resaltar cómo los emprendedores, a través de su personalidad y roles sociales, pueden transformar tanto su entorno económico como social. Según esta teoría, el emprendedor actúa como modelo para la sociedad, lo que significa que su comportamiento y logros tienen un impacto significativo en las expectativas y actitudes de la comunidad. Además, el condicionamiento social y las expectativas de rol influyen en la formación de la personalidad del emprendedor, lo que subraya la importancia de factores como la educación y la cultura en la capacidad de una persona para emprender. Estos aspectos son fundamentales para el empoderamiento social, ya que la educación y la cultura

brindan las herramientas necesarias para que los individuos se conviertan en agentes activos de cambio. Finalmente, la dinámica empresarial propuesta por Cochran (1971) señala que los emprendedores pueden impulsar transformaciones sociales, al aplicar su conocimiento y habilidades para crear nuevas oportunidades económicas, lo que a su vez fomenta el desarrollo comunitario y el empoderamiento económico. Por último, se utilizó la Teoría del Cambio Social de Hagen (1962) y Hamilton y Harper (1994) ayuda a comprender el empoderamiento social en el emprendimiento económico al resaltar cómo los emprendedores, como agentes creativos y solucionadores de problemas, generan cambios significativos en el entorno económico y social. Según esta teoría, el emprendedor no solo se enfrenta a desafíos económicos, sino que también actúa en un contexto social y cultural que influye en su capacidad para innovar. Al considerar que el cambio social y el progreso tecnológico fomentan la creación de una clase emprendedora diversa, la teoría subraya cómo los emprendedores pueden transformar las estructuras sociales al identificar y aprovechar oportunidades donde otros no las ven. Además, la teoría distingue entre diferentes tipos de respuestas sociales ante la pérdida de estatus, como el reformista y el innovador, quienes, al impulsar cambios en la estructura social, contribuyen directamente al empoderamiento económico, creando nuevos modelos de negocio que mejoran las condiciones de vida y promueven la participación activa en la economía. De esta manera, la teoría facilita entender cómo el emprendedor, al ser un agente de cambio, no solo impacta la economía, sino también la estructura social y el empoderamiento de las comunidades.

CONCLUSIONES

1. Existe una relación positiva moderada entre el empoderamiento social y el emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023, con un coeficiente de 0.600 según el Rho Spearman. Esto indica que, a mayor nivel de empoderamiento social, mayor es la capacidad de emprendimiento económico en las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.
2. Los resultados a nivel personal tienen una relación positiva moderada con las capacidades emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023, con un coeficiente de correlación de 0.504 según el Rho Spearman. Esto indica que, a mayor cambio personal, mejoran también sus habilidades emprendedoras.
3. Los resultados de las características del cambio familiar tienen una relación positiva moderada con las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023, con un coeficiente de 0.336 en la escala de Rho Spearman, lo que indica que a medida que mejora el entorno familiar, también lo hacen las habilidades y actitudes emprendedoras de las beneficiarias.
4. Nos muestran que existe una correlación positiva moderada de 0.428, según el Rho Spearman, entre el contexto socioeconómico y el empoderamiento social. Esto indica que, a mejor contexto socioeconómico, mayor es el empoderamiento social y el emprendimiento económico de las beneficiarias del CEDEM – Cajamarca 2023.

SUGERENCIAS

1. Se recomienda que las beneficiarias continúen fortaleciendo sus habilidades emprendedoras mediante capacitaciones en gestión de negocios, liderazgo y finanzas. También deben fomentar el trabajo en red con otras emprendedoras y actores comunitarios para facilitar la colaboración y el acceso a recursos. Es clave seguir promoviendo el empoderamiento personal y familiar, ya que esto impacta positivamente en su desarrollo emprendedor. Por último, mantener una actitud innovadora y abierta al cambio les permitirá identificar nuevas oportunidades y mejorar sus emprendimientos.
2. El Centro de Emprendimiento de la Mujer, debe seguir ampliando sus programas de capacitación, enfocándose en áreas emergentes como marketing digital, nuevas tecnologías y estrategias de financiación, para asegurar que las beneficiarias cuenten con las herramientas necesarias para competir en el mercado. Además, es importante que el Centro de Emprendimiento de la Mujer ofrezca un apoyo post-capacitación, brindando mentorías y asesorías personalizadas para garantizar la implementación exitosa de los conocimientos adquiridos. Se recomienda también fomentar el acceso a recursos financieros, facilitando el acceso a microcréditos o fondos de capital semilla. Finalmente, el Centro de Emprendimiento de la Mujer podría promover la creación de redes de apoyo comunitario y establecer un sistema de seguimiento y evaluación continuo de los programas para medir su impacto y realizar ajustes según las necesidades de las beneficiarias.

REFERENCIAS

- ASOCAM. (2005). *Servicio de Gestión de Conocimientos para América Latina de la Fundación Intercooperation América Latina y Helvetas Swiss Intercooperation*.
- Barraza, L. (2008). ¿Qué es el emprendimiento social? <https://redalyc.org/articulo.oa?id=212/21211518005>
- Carrasco, P y et al. (2020). Liderazgo femenino. Caso: Empresas comerciales de Gamarra – Lima. Revista Espacios, 41(17). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n17/20411708.html>
- Castillo, N. (2020). *Empoderamiento femenino de las mujeres afroesmeraldeñas del barrio el Kilombo: Un análisis interseccional* [Tesis de Maestría, FLACSO]. <http://hdl.handle.net/10469/16533>
- CEUPE. (2022). ¿Qué es la Economía? Concepto, tipos y características CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/economia.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20econom%C3%ADa&text=Producci%C3%B3n%3A%20Es%20la%20actividad%20que,sido%20comprado%20por%20un%20consumidor.>
- Cornell Empowerment Group. (1989). Empoderamiento y apoyo familiar. *Boletín de Redes* 1, 1-23. <https://www.redalyc.org/pdf/967/96713203.pdf>
- Corvera, F. Z. (2022). *El estado de empoderamiento femenino en el Distrito de Asunción, Provincia – Cajamarca en el Año 2020*. [Tesis, Universidad Nacional de Cajamarca]. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/4958>
- Chacón, L. (2021, agosto 20). Cajamarca: Mujeres de San Ignacio destacan en la producción sostenible de miel de abeja. *SPDA Actualidad Ambiental*. SPDA Actualidad Ambiental.

<https://www.actualidadambiental.pe/cajamarca-comite-de-damas-de-cooperativa-promueve-el-fortalecimiento-de-la-actividad-apicola/>

Comisión de Mujeres y Desarrollo. (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres.

Boone

-

Roosens.

https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

Durston, J. (2020). *Empoderamiento Social*. Sociología Necesaria.

<https://www.sociologianecesaria.com/2020/04/empoderamiento-social.html>

Enciclopedia. (2013). Emprendimiento. En Concepto. Etecé.

<https://concepto.de/emprendimiento/>

Ezcurra, P., Pérez, M., & López, A. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 234–245.

Forbes. (2022, octubre 10). *Mujeres emprendedoras abren camino en Latinoamérica con negocios exitosos*. Forbes México.

<https://www.forbes.com.mx/mujeres-emprendedoras-abren-camino-en-latinoamerica-con-negocios-exitosos/>

Hagen, E.E., y Hamilton, R.T. (1962). *Teoría de Emprendimiento*. The Free Press. Nueva York.

Halim, D. (2020, marzo 5). *¿Se necesitan estadísticas sobre las mujeres emprendedoras?*

[Entrada de blog]. Blogs del Banco Mundial.

<https://blogs.worldbank.org/es/datos/se-necesitan-estadisticas-sobre-las-mujeres-emprendedoras>

Hernández, C y et al (2018). *Empoderamiento y cooperativismo femenino, tres estudios de caso de cooperativas lideradas por mujeres en la Ciudad de México*. *Acta universitaria*, 28(5), 72-83.

<https://doi.org/10.15174/au.2018.1642>

Hernández, R., Fernández, C., y Bautista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. México. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hidalgo, C. (2017). *El triunfo de la información: La evolución del orden, de los átomos a las economías*. Penguin Random House Grupo Editorial Barcelona.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (s. f.). ¿Qué es economía? [Página web]. <https://www.ine.gob.cl/ine-educa/definiciones-estadisticas/economia/que-es-economia>

Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación* (1.^a ed.). Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación editorial de la Facultad de Arquitectura. http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf

Merino.(2015).*Control Parental Digital en las escuelas.[Tesis de Maestría, Universidad Dr. Rafael Bellosa Chacín]*Marco Metodológico. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105457/cap03.pdf>.

Moína Samaniego, A. (2024). *El Emprendimiento Social y Solidario para el Empoderamiento Económico de las Mujeres Indígenas de la Asociación de Producción Agropecuario Yarak Sisa, provincia Chimborazo*. <https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/6643>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2022). *Fortalecimiento de la empresarialidad de las mujeres para su posicionamiento en la economía centroamericana* (p.68) <https://lac.unwomen.org/sites/default/files/202202/Fortalecimiento%20de%20la%20empresarialidad%20de%20las%20mujeres%20v02.pdf>

- Parrado, K., & Pardo, L. (2019). *Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el Estado fallido: Estudio de casos de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años*. [Tesis de pregrado, Universidad de La Salle]. <https://ciencia.lasalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/f5e6f6f3-abcc-44d4-a550-f1d11aaae78b/content>
- Perales, D. M. (2021). *Barreras que impiden el emprendimiento femenino: Caso mujeres emprendedoras AWE Chiclayo—Perú 2020*. [Trabajo de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3945/1/TL_PeralesMoriDany.pdf
- Pereda, F., et al. (2018). Habilidades directivas y diferencias de género en el sector público: El caso de Córdoba (España). *Revista Española de Ciencia Política*, 46, 199–230. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6382847.pdf>
- Pérez Ramos, G. (2023). *Emprendimiento y empoderamiento de las mujeres de las Mypes Fabricantes de calzado del parque industrial, Villa El Salvador - 2020*. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2810/Perez%20Ramos%2c%20Geraldine%20Wendy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perilla, L., Ruíz, M., & Peña, L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Revista de Desarrollo Gerencial*, 14(2). <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/5252>
- Sánchez, F. (2019). *Tesis Desarrollo Metodológico De La Investigación (primera)*. Ediciones Normas Jurídicas.
- Saucedo Vásquez, R. J. (2020). *Emprendimiento y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020*. [Trabajo de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú]. Repositorio Institucional de la UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62399/Saucedo_VRJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Smith. (1997). Investigación s obre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones.

http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.20113/art%EDculos/Pensamiento_econ%F3mico_AdamSmith.pdf

Smith, W. y Erb, O. (1986). Effect of women science career role models on early adolescents' attitudes toward scientists and women in science. *Journal of Research in Science Teaching*, 23(8), 667-676.

<https://doi.org/10.1002/tea.3660230802>

Vaca trigo, I. (2019). Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo. 154, 72.

Perales Mori, D. M. (2021). *Barreras que Impiden el Emprendimiento Femenino: Caso Mujeres Emprendedoras AWE Chiclayo—Perú 2020* [Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3945/1/TL_PeralesMoriDany.pdf

Sánchez Espejo, F. (2019). Tesis Desarrollo Metodológico de la Investigación (primera). Ediciones Normas Jurídicas.

Saucedo Vásquez, R. J. (2020). *Emprendimiento y Empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020*. [Pregrado]. Universidad Cesar Vallejo.

Silva-Jiménez, Y. P., Durán, C. A., Concha, C. M., & Otero, J. D. (2020). Experiencias exitosas de asociatividad: Un caso de empoderamiento de las mujeres rurales y equidad de género en cadenas de valor agrícola. *Novedades Colombianas*, 15(1), 71-96.

Subiñas Abad, M. (2009). *El empoderamiento femenino en las organizaciones: Un modelo de estudio a partir de la cultura organizacional. Estudio de caso en México*. [Tesis de maestría, El Colegio de México].
<https://repositorio.colmex.mx/concern/theses/ht24wj71p?locale=es>

APÉNDICE

ENCUESTA

PRESENTACIÓN: El objetivo de esta encuesta es evaluar el nivel de empoderamiento social y emprendimiento económico que las beneficiarias del Centro Municipal CEDEM ahora llamado (Casa de la Mujer), han alcanzado durante el año 2023. Queremos entender cómo las actividades ofrecidas por el CEDEM ahora llamado (Casa de la Mujer), han influido en su vida personal, familiar y económica.

INSTRUCCIONES: Esta encuesta se divide en tres secciones:

-  Cuadro Uno: Aquí encontrarás la pregunta.
-  Cuadro Dos: En esta sección se presentan las opciones de respuesta.
-  Cuadro Tres: En este espacio, marca con una (X) la opción que mejor refleje tu experiencia o criterio.

Agradecemos tu participación y honestidad en las respuestas.

Pregunta	Opción	Respuesta
1. ¿Usted siempre se encuentra motivada para participar en diversas actividades del CEDEM o Casa de la Mujer?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
2. ¿Considera que depende emocionalmente de su pareja o de alguien más cercano?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
3. ¿Con qué frecuencia te encuentras dudando de ti misma o sintiéndote insegura en diversas situaciones?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
4. ¿Usted al trabajar en grupo en las actividades y/o labores del CEDEM o Casa de la Mujer, se siente más confiada de hacer mejor su trabajo?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
5. ¿Usted y las personas de su entorno se sienten aptos para tomar sus propias decisiones tanto emocional como laboral?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
6. ¿Usted cree que ha mejorado su comunicación y la capacidad de resolver algún problema familiar o laboral?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	

7. ¿Usted cree que el estatus social juega un papel importante para generar nuevas oportunidades?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
8. ¿En el CEDEM o Casa de la Mujer existen patrones culturales que a ustedes como beneficiarias les orientan a su desarrollo personal?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
9. ¿En qué medida sientes que tu autoestima o confianza en ti misma se ve influenciada por la aprobación o reconocimiento de los demás en tu entorno social?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
10. ¿Usted cree que una correcta planificación económica les ayuda a mejorar sus ingresos y egresos, para mejorar su calidad de vida?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
11. ¿Usted cree que al adoptar hábitos financieros responsables e informados le será de mayor ayuda en su desarrollo?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
12. ¿Usted cree que su auto educación es importante para el desarrollo económico individual y familiar?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
13. ¿Recibe usted una compensación económica por su trabajo realizado?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
14. ¿Usted cree que sus ingresos económicos han mejorado luego de estar en el CEDEM o Casa de la Mujer?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
15. ¿Usted tiene la libertad para utilizar su ingreso económico?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
16. ¿Usted cree que tiene mayor acceso a mejores oportunidades laborales?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
17. ¿Usted cree que tiene mejores oportunidades laborales o de emprendimiento económico luego de estar en el CEDEM o Casa de la Mujer?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	
18. ¿Usted maximiza sus recursos para impulsar su crecimiento económico?	Totalmente en desacuerdo	
	En desacuerdo	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	De acuerdo	
	Totalmente de acuerdo	

ANEXOS

Registro fotográfico



Fotografía N°1: Beneficiarias del área de corte y cosmetología.



Fotografía N°2: Beneficiarias del área de repostería.



Fotografía N°3: Beneficiarias del área de tejido y confección.



Fotografía N°4: Coordinadora del CEDEM.



Fotografía N°5: Profesoras del CEDEM.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de
1962



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

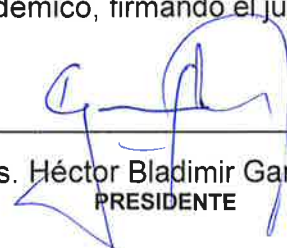
En Cajamarca, en el Auditorio "Felipe Cogorno Vásquez" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, el día jueves treinta y uno de julio del año dos mil veinticinco, siendo las once de la mañana, se reunieron los docentes: M.Cs. Héctor Bladimir Gamonal Idrogo (**Presidente**), Dra. Gabriela Janeth Aliaga Zamora (**Secretario**), Dr. Yoner Jaime Romero Cueva (**Vocal**), integrantes del Jurado Evaluador para la Sustentación de la Tesis titulada: "**EMPODERAMIENTO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO DE LAS BENEFICIARIAS DEL CENTRO MUNICIPAL CEDEM-CAJAMARCA- 2023**", presentado por los Bachilleres en Sociología **Leonardo Conrado BARRANTES ROJAS Y Nancy Marilú MANTILLA CARRIÓN**, para optar el Título Profesional de Licenciados en Sociología.

El presidente del Jurado indicó a los Bachilleres que cuentan con treinta minutos para la sustentación de la Tesis, por lo que deben centrarse en las partes más importantes de su investigación, dando así por iniciado el acto de sustentación.

Concluida la exposición, los integrantes del Jurado Evaluador realizaron las preguntas, observaciones y sugerencias, las mismas que fueron absueltas y consideradas por los sustentantes para la presentación del Informe final.

Acto seguido, el presidente del Jurado Evaluador pidió a los asistentes al Acto Académico, abandonar el recinto para deliberar el resultado de la evaluación. Realizado el Acto Deliberativo, el Jurado determinó **APROBAR** la Tesis con el calificativo de **DIECIOCHO (18)**.

Siendo las doce de la tarde del mismo día, se dio por concluido dicho Acto Académico, firmando el jurado en señal de conformidad.


M.Cs. Héctor Bladimir Gamonal Idrogo
PRESIDENTE


Dra. Gabriela Janeth Aliaga Zamora
SECRETARIO


Dr. Yoner Jaime Romero Cueva
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

Norte de la Universidad Peruana
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIAL

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

Cajamarca, 04 de Julio de 2025

ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES

DEL INFORME DE TESIS:

"EMPODERAMIENTO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO DE LAS BENEFICIARIAS DEL CENTRO MUNICIPAL CEDEM, CAJAMARCA - 2023".

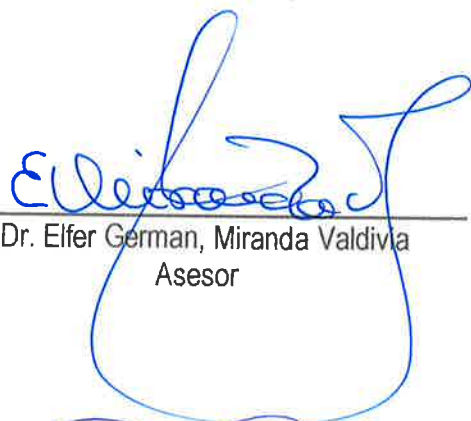
PRESENTADO POR : Bach. Barrantes Rojas, Leonardo Conrado
Bach. Mantilla Carrión, Nancy Marilú

REFERENCIA : ACTA DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL, en el auditorio de la E.A.P. Sociología "Felipe Cogorno Vásquez", el día jueves 31 de julio del 2025. Jurado Evaluador, conformado por:

- M.Cs. Héctor Bladimir Gamonal Idrogo (Presidente)
- Dra. Gabriela Janet Aliaga Zamora (Secretario)
- Dr. Yoner Jaime Romero Cueva (Vocal)

En la presente fecha, luego de revisar las observaciones levantadas por los Bachilleres, los miembros del Jurado Evaluador, brindan la conformidad del levantamiento de las observaciones que previamente se hizo al informe.

Se remite la presente acta al interesado, para los fines correspondientes.



Dr. Elfer German, Miranda Valdivia
Asesor



M.Cs. Héctor Bladimir Gamonal Idrogo
Presidente



Dra. Gabriela Janet Aliaga Zamora
Secretario



Dr. Yoner Jaime Romero Cueva
Vocal