

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**



**TESIS**

**VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE ICHOCÁN –**  
**CAJAMARCA EN EL AÑO 2024**

Para Optar el Título Profesional de:  
**LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Presentada por la Bachiller:  
**ANA MARÍA MARÍN VALERA**

Asesor:  
**Dr. ALFONSO ANTONIO TERÁN VIGO**

**CAJAMARCA – PERÚ**

**2025**

## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. **Datos del Autor:**

Nombres y Apellidos: Ana María Marín Valera

DNI: 72388200

Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

2. **Asesor:** Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. **Grado Académico o Título Profesional**

- Bachiller       Título profesional       Segunda especialidad  
 Maestro       Doctor

4. **Tipo de Investigación:**

- Tesis     Trabajo de investigación     Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico

5. **Título del Trabajo de Investigación:** "Vocación Turística del Distrito de Ichocán – Cajamarca en el año 2024".

6. **Fecha de evaluación:** 17/06/2025

7. **Software antiplagio:**  TURNITIN     URKUND (ORIGINAL) (\*)

8. **Porcentaje de Informe de Similitud:** 03%

9. **Código Documento:** 3117:467775193

10. **Resultado de la Evaluación de Similitud:**

- APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 04/11/2025

Firma y/o Sello  
Emisor Constancia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto  
Directora de la Unidad de Investigación  
DNI: 26676451

## DEDICATORIA

A mis amados padres Julio y Carlota por ser los pilares que han guiado cada paso que he dado en mi vida con responsabilidad, determinación y honestidad; por haberme impulsado a cumplir con mis objetivos y enseñado a amar mi pueblo de Ichocán con su ejemplo, amor y dedicación.

A mis hermanos Juan y César, por su apoyo incondicional y acompañamiento constante en esta etapa y en el cumplimiento de mis objetivos.

A mi pareja Percy García, por acompañarme con amor y comprensión durante este proceso, por ser mi soporte en los momentos de incertidumbre y celebrar cada logro de mi vida académica.

A mi hija Emilia Myrcella, por ser mi fuente de esperanza e inspiración para seguir adelante cada día. Que este pequeño paso sea un ejemplo de perseverancia, compromiso y amor por el territorio donde vivimos y sea una motivación para cumplir sus sueños con valentía y convicción.

A mis docentes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería por haberme inculcado su sabiduría en relación al Turismo y por contribuir en mi formación como una profesional con ética, vocación de servicio y humanidad para contribuir con el desarrollo de mi comunidad.

A mis amigos(as) y compañeros(as) por su apoyo constante en este proceso de vida universitaria, por compartir conmigo sus conocimientos y aspiraciones para poder contribuir al desarrollo del turismo en nuestra región.

## AGRADECIMIENTOS

A mi asesor Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo por su apoyo constante durante mi formación profesional, por su dedicación y aporte académico durante el desarrollo de mi investigación.

A mis docentes Dr. Lorenzo Terrones Rabanal y Dra. Yesenia Fernández Silva por haber contribuido en la formulación y corrección de mi investigación.

A la Municipalidad Distrital de Ichocán por haber brindado las facilidades de coordinación para el desarrollo de mi tesis y haber otorgado información adicional que ha enriquecido la investigación.

A los pobladores del Distrito de Ichocán quienes me han apoyado en esta ardua labor de investigar sobre el distrito de Ichocán con su disposición de tiempo y conocimientos para la recolección de los datos de esta investigación.

Al Sr. Santiago Tirado, teniente del caserío de Llanupacha; y al Sr. Francisco Ríos teniente del caserío de Poroporito, por acompañarme en las rutas de relevamiento turístico para elaborar las fichas de Inventario de Recursos Turísticos del distrito de Ichocán.

A los dueños y dueñas de los establecimientos de hospedaje y restaurantes por permitirme acceder a cada uno de los ambientes sus empresas para consolidar la información que resulta de esta investigación.

La presente investigación ha seguido un proceso riguroso y sistemático, desde su formulación y ejecución hasta el levantamiento de observaciones del jurado evaluador y su sustentación pública. La discusión de los resultados se ha fundamentado en una revisión teórica y bibliográfica minuciosa sobre la temática de la vocación turística siguiendo los objetivos y metodología planteada en el proyecto de investigación; por lo que considero que la visión y las observaciones dadas por los integrantes del jurado evaluador no han sido las correctas traduciéndose a una valoración y calificación que desacredita este trabajo y la profesionalidad de la bachiller.

*La autora y el docente asesor*

## ÍNDICE GENERAL

<b>Resumen</b> .....	<b>IX</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>X</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>11</b>
<b>Capítulo I El problema de investigación</b> .....	<b>12</b>
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	12
1.2. Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas derivados .....	16
1.3. Justificación de la investigación .....	16
1.4. Objetivos de la investigación .....	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos. ....	18
<b>Capítulo II Marco teórico</b> .....	<b>19</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	19
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	22
2.1.3. Antecedentes locales .....	23
2.2. Bases teóricas.....	24
2.2.1. Teorías.....	24
2.3. Bases conceptuales.....	27
2.3.1. Turismo .....	27
2.3.2. Impactos del turismo.....	39
2.3.3. Vocación turística .....	41
<b>Capítulo III Hipótesis y metodología</b> .....	<b>46</b>
3.1. Hipótesis.....	46
3.1.1. Operacionalización de variables .....	46
3.2. Metodología de la investigación .....	48
3.2.1. Tipo de investigación.....	48
3.2.2. Diseño de la investigación. ....	49
3.2.3. Métodos de investigación.....	49
3.2.4. Unidad de análisis y observación.....	51
3.2.5. Población y muestra .....	51
3.2.6. Técnicas e instrumentos de recojo de información.....	53
3.2.7. Procesamiento y análisis de resultados .....	55
3.2.8. Aspectos éticos de la investigación.....	55
3.2.9. Matriz de consistencia metodológica .....	56

<b>Capítulo IV Resultados y discusión .....</b>	<b>57</b>
4.1. Resultados por dimensiones de las variables .....	57
4.1.1. Inventario de recursos turísticos del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024. ....	57
4.1.2. Infraestructura del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024. ....	63
4.1.3. Planta turística del distrito de Ichocán-cajamarca, 2024.....	67
4.1.4. Conocimiento de la comunidad receptora del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024. .....	75
4.2. Discusión por dimensiones de las variables.....	107
4.2.1. Recursos turísticos del distrito de Ichocán.....	107
4.2.2. Infraestructura en el distrito de Ichocán.....	113
4.2.3. Planta turística en el distrito de Ichocán .....	114
4.2.4. Conocimiento de la población del distrito de Ichocán sobre turismo y patrimonio. .....	122
4.2.5. Discusión concluyente .....	129
<b>Conclusiones .....</b>	<b>133</b>
<b>Sugerencias .....</b>	<b>135</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>137</b>
<b>Apéndices .....</b>	<b>144</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Clasificación de los recursos turísticos según Boullón (2006)</i> .....	33
<b>Tabla 2</b> <i>Equipamiento turístico según Boullón (2006)</i> .....	36
<b>Tabla 3</b> <i>Instalaciones turísticas según Boullón (2006)</i> .....	37
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz operacional de la hipótesis</i> .....	47
<b>Tabla 5</b> <i>Muestra de la población del distrito de Ichocán por caseríos</i> .....	53
<b>Tabla 6</b> <i>Matriz de consistencia metodológica</i> .....	56
<b>Tabla 7</b> <i>Categoría Sitios Naturales</i> .....	58
<b>Tabla 8</b> <i>Categoría Manifestaciones Culturales</i> .....	59
<b>Tabla 9</b> <i>Categoría Folclore</i> .....	60
<b>Tabla 10</b> <i>Categoría Realizaciones técnicas, científicas y contemporánea</i> .....	60
<b>Tabla 11</b> <i>Categoría Acontecimientos programados</i> .....	61
<b>Tabla 12</b> <i>Recursos Turísticos que podrían ser priorizados para un posible desarrollo turístico</i> .....	62
<b>Tabla 13</b> <i>Servicios básicos en el centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024 (Parte 1)</i> .....	63
<b>Tabla 14</b> <i>Servicios básicos en el centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024 (Parte 2)</i> .....	64
<b>Tabla 15</b> <i>Vías de acceso en el centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024</i> .....	65
<b>Tabla 16</b> <i>Redes de comunicación en centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024</i> .....	66
<b>Tabla 17</b> <i>Caracterización de la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	75
<b>Tabla 18</b> <i>Tabla de chi cuadrado: grado de instrucción y los conocimientos de beneficios económicos del turismo</i> .....	78
<b>Tabla 19</b> <i>Tabla de chi cuadrado: el rango de edad y el conocimiento de los beneficios culturales</i> .....	79
<b>Tabla 20</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Grado de instrucción y conocimiento del daño de contaminación</i> .....	81
<b>Tabla 21</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Ocupación y conocimiento del daño de contaminación</i> ...	82
<b>Tabla 22</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Grado de instrucción y conocimiento de otros daños del turismo</i> .....	83
<b>Tabla 23</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Ocupación y conocimiento de otros daños del turismo</i> .....	84
<b>Tabla 24</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Sexo y disposición para emprender un negocio en turismo</i> .....	86
<b>Tabla 25</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Edad y disposición de participar en talleres de aprendizaje sobre turismo</i> .....	87
<b>Tabla 26</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Edad y disposición de participar en proyectos de desarrollo turístico</i> .....	88
<b>Tabla 27</b> <i>Lugares naturales más conocidos por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i>	92
<b>Tabla 28</b> <i>Lugares naturales menos conocidos por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	94
<b>Tabla 29</b> <i>Otros lugares naturales conocidos por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i>	95
<b>Tabla 30</b> <i>Manifestaciones culturales conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	96
<b>Tabla 31</b> <b>Otras Manifestaciones Culturales conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</b> .....	97

<b>Tabla 32</b> <i>Costumbres y Tradiciones más conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	98
<b>Tabla 33</b> <i>Otras Costumbres y Tradiciones más conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	99
<b>Tabla 34</b> <i>Danzas Tradicionales conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> 100	
<b>Tabla 35</b> <i>Música Tradicional conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> ...	100
<b>Tabla 36</b> <i>Comida típica más conocida por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	101
<b>Tabla 37</b> <i>Otra comida típica conocida por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	102
<b>Tabla 38</b> <i>Actividades agrícolas y pecuarias conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	103
<b>Tabla 39</b> <i>Fiestas tradicionales más importantes del distrito de Ichocán conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024</i> .....	104
<b>Tabla 40</b> <i>Tabla de chi cuadrado: Lugar de procedencia y disposición de transmitir sus conocimientos de generación en generación</i> .....	106

### LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Esquema sencillo de retroalimentación</i> .....	25
<b>Figura 2</b> <i>Sistema Turístico de Beni (2001)</i> .....	26
<b>Figura 3</b> <i>Condiciones mínimas de infraestructura de los restaurantes del distrito de Ichocán, 2024</i> .....	67
<b>Figura 4</b> <i>Condiciones mínimas de equipamiento de los restaurantes del distrito de Ichocán, 2024</i> .....	69
<b>Figura 5</b> <i>Condiciones mínimas de servicio y personal de los restaurantes del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024</i> .....	71
<b>Figura 6</b> <i>Condiciones mínimas de infraestructura de los establecimientos de hospedaje del distrito de Ichocán, 2024</i> .....	72
<b>Figura 7</b> <i>Condiciones mínimas de equipamiento de los establecimientos de hospedaje del distrito de Ichocán, 2024</i> .....	73
<b>Figura 8</b> <i>Condiciones mínimas de servicio y personal de los establecimientos de hospedaje del distrito de Ichocán, 2024</i> .....	74
<b>Figura 9</b> <i>Actividades turísticas que la población del Distrito de Ichocán relaciona con el turismo, 2024</i> .....	76
<b>Figura 10</b> <i>Beneficios del Turismo que la población del Distrito de Ichocán conoce y considera que aportaría con su localidad, 2024</i> .....	77
<b>Figura 11</b> <i>Daños del Turismo que la población del Distrito de Ichocán conoce y considera que perjudicarían a su localidad, 2024</i> .....	78
<b>Figura 12</b> <i>Actitudes de la población del Distrito de Ichocán-Cajamarca sobre el turismo, 2024</i> .....	82
<b>Figura 13</b> <i>Lugares más recomendados por los pobladores del Distrito de Ichocán para el turismo, 2024</i> .....	89
<b>Figura 14</b> <i>Lugares menos recomendados por los pobladores del Distrito de Ichocán para el turismo, 2024</i> .....	90
<b>Figura 15</b> <i>Actividades recomendadas por los pobladores del Distrito de Ichocán para el turismo, 2024</i> .....	91
<b>Figura 16</b> <i>Actitudes de la población del distrito de Ichocán frente al Patrimonio, 2024</i> .....	105

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024. Se estudió los recursos turísticos, infraestructura del centro soporte (ciudad de Ichocán), planta turística, conocimiento y aptitudes de la comunidad local. La muestra considerada para cada unidad de análisis fue: 10 caseríos para el inventario de recursos turísticos, la ciudad de Ichocán como centro soporte para la descripción de la infraestructura, 5 restaurantes y 3 establecimientos de hospedaje operativos para el análisis de la planta turística y 91 habitantes para determinar su conocimiento y actitudes frente al turismo y patrimonio. Se aplicaron como instrumentos: ficha de inventario de recursos turísticos, ficha de observación de infraestructura, ficha de observación para restaurantes y establecimientos de hospedaje y encuesta para la población local.

Se realizó el inventario de 32 recursos turísticos de carácter natural, cultural, folclore, realizaciones técnicas y acontecimientos programados. Además, se identificaron las condiciones de infraestructura del centro soporte y se analizaron las condiciones mínimas de la planta turística evidenciando deficiencias en cuanto al equipamiento, personal y servicio; siendo importante mejorar en temas de mantenimiento, limpieza y fortalecimiento de capacidades en administración y servicio. Asimismo, se determinó que el conocimiento de la población local sobre el turismo es incipiente; sin embargo, el 96 % presenta actitudes positivas para participar en proyectos de desarrollo turístico.

Se concluyó que la vocación turística del distrito de Ichocán, Cajamarca en el año 2024 está dada por la riqueza de su patrimonio cultural y natural y a la predisposición de la comunidad por desarrollar la actividad turística; sin embargo, existen deficiencias en las condiciones mínimas de la planta turística y solo en cierta medida en la infraestructura, al no haber accesos adecuados a todos los recursos turísticos.

**PALABRAS CLAVE:** Vocación turística, infraestructura, planta turística, comunidad local, conocimiento, patrimonio.

## ABSTRACT

The present research had as a general objective to evaluate the tourist vocation of the district of Ichocán - Cajamarca in the year 2024. The study examined tourism resources, the infrastructure of the support center (the town of Ichocán), tourism facilities, and the knowledge and attitudes of the local community. The sample considered for each unit of analysis included: 10 hamlets for the inventory of tourism resources, the town of Ichocán as the support center for infrastructure description, 5 restaurants and 3 operating lodging establishments for the analysis of tourism facilities, and 91 residents to assess their knowledge and attitudes towards tourism and heritage. The following instruments were applied: inventory sheet of tourism resources, infrastructure observation sheet, observation sheet for restaurants and lodging establishments, and survey for the local population.

An inventory of 32 tourism resources was carried out, including natural, cultural, folklore, technical projects, and scheduled events. In addition, the conditions of the support center's infrastructure were identified, and the basic conditions of the tourism facilities were analyzed, revealing deficiencies in terms of equipment, personnel, and services. Improvements are needed in maintenance, cleanliness, and capacity-building in management and service. It was also found that the local population's knowledge of tourism is still at an early stage; however, 96% showed a positive attitude towards participating in tourism development projects.

It was concluded that the tourism potential of the Ichocán district, Cajamarca, in 2024 is related to the richness of its cultural and natural heritage and the community's willingness to develop tourism. However, there are deficiencies in the basic conditions of the tourism infrastructure, and only to a limited extent in the infrastructure, as there is inadequate access to all tourism resources.

**KEY WORDS:** Tourist vocation, infrastructure, tourist plant, local community, knowledge, heritage.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo implica estudiar y evaluar los territorios para poder conocer su vocación turística. Actualmente, uno de los problemas continúa siendo el desarrollo de la actividad turística solo desde un enfoque económico, dejando de lado aspectos fundamentales sobre su impacto ambiental y social. Esto parte de no comprender las necesidades del territorio en el que se va a intervenir para discernir de qué manera puede el turismo contribuir en su desarrollo económico, social y ambiental. De modo que resulta fundamental estudiar la vocación turística como parte de los planes de gestión de un territorio que permita identificar oportunidades para el desarrollo de un turismo planificado y sostenible.

La vocación turística es aquella donde se va a diagnosticar la capacidad y aptitudes de un territorio para el desarrollo del turismo (López et al., 2017). Es decir, implica estudiar el contexto social, económico y político; y las condiciones del área geográfica en función de los recursos turísticos, la planta turística, la infraestructura; respectivamente.

En ese sentido, se realizó el estudio de la vocación turística del distrito de Ichocán para evaluar las condiciones del territorio para el desarrollo del turismo. De manera que se evaluaron dimensiones como los recursos turísticos, la infraestructura, la planta turística (establecimientos de hospedaje y restaurantes) y a la comunidad local. Ichocán es un territorio que presenta una vocación turística según el estudio de sus aptitudes, reflejada en la riqueza de sus recursos turísticos y las actitudes positivas de la comunidad para desarrollar la actividad turística. Sin embargo, se deberían mejorar las condiciones de la infraestructura en todos los caseríos del distrito, así como de la planta turística existente.

El presente informe muestra los resultados de esa evaluación y está dividido en los siguientes capítulos: capítulo 1, el problema de investigación; capítulo 2, marco teórico; capítulo 3, hipótesis y metodología; capítulo 4, resultados y discusión; conclusiones; sugerencias; referencias y apéndices.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo es una actividad económica, social y ambiental que consiste en el desplazamiento de personas. Esta ha trascendido en el mundo ya que ha dinamizado las economías de diversos países. Desde un nuevo enfoque, busca generar un beneficio holístico en el que se vean involucradas las comunidades y su entorno ambiental y social, de manera directa e indirecta. ONU Turismo (s.f.) establece que este fenómeno “representa [...] una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. [...]. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos”. Un claro ejemplo, son las oportunidades de empleo que esta actividad genera. “A nivel global, uno de cada diez puestos de trabajos corresponde al turismo y el 80 % de la industria está formada por pequeñas empresas, incluidos negocios familiares” (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2022). Sin embargo, uno de los principales problemas ha sido el enfoque erróneo para el desarrollo del turismo en diferentes países, orientando las acciones solo en el aspecto económico; mas no en los demás elementos circundantes que permiten que esta actividad se desarrolle de manera efectiva como parte fundamental del carácter interdisciplinario y multisectorial del turismo. Para lo cual, es importante incluir como parte del diagnóstico de los territorios la evaluación de la vocación turística del mismo, ya que no todos los territorios son turísticos, sino que requieren seguir algunos criterios, especialmente ligados a la oferta y demanda (Universidad de Salamanca, 2008-2009). De esta manera, se podrían identificar las potencialidades de cada espacio geográfico destinado a la actividad turística, para que, posteriormente, mediante la articulación estratégica de los elementos del sistema turístico, se puedan desarrollar productos o destinos turísticos, que no solo se oferten en el mercado; sino también contribuyan a la

región de origen, mejorando las condiciones de vida de la población y mitigando los efectos negativos al medio ambiente.

Este es el caso de países como Argentina; en la provincia de Santa Fe se ha generado la integración de la comunidad indígena de Los Abipones dentro de la actividad turística, generándoles un beneficio económico; pero más allá de ello, el fortalecimiento de su identidad cultural y la protección de su entorno natural. Esto se ha desarrollado producto del ejercicio de la institucionalidad y la cooperación con otras organizaciones públicas y privadas en base a planes estratégicos (Santa Fe Provincia, s.f.).

Por otro lado, Costa Rica también se ha logrado consolidar como un destino responsable a través de la práctica del ecoturismo, maximizando los beneficios socioculturales de esta actividad. La flexibilidad de actividades turísticas en este país ha permitido mayor dinamismo e involucramiento de la comunidad local (Instituto Costarricense de Turismo, 2017, citado por Gutiérrez et al., 2021).

En el Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025 establece como una de las fases de diagnóstico “la vocación turística”; permitiendo describir y analizar las características de los recursos y servicios del destino y de qué manera se está llevando a cabo la actividad. Dicho análisis se traslada a los Planes Estratégicos Regionales (PERTUR) 2025, elaborados por cada Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR); y a los Planes de Desarrollo Turístico Local, realizados por cada municipalidad provincial o distrital. El destino turístico más representativo y que ha aprovechado la vocación turística de su territorio es el departamento de Cusco, ícono de la marca Perú. Este destino no solo ofrece turismo cultural enfocado en sus manifestaciones arqueológicas, por ejemplo, a través del emblemático Machu Picchu como atractivo ancla; sino también por la cultura viva que caracteriza a su población,

el orgullo e identidad cultural. Además de ello, se ha diversificado la oferta turística, promoviendo actividades y experiencias distintas para diferentes tipos de turistas, convirtiéndolo en un destino competitivo en el mercado internacional.

No obstante, es necesario mencionar que, en algunos casos, la falta de una adecuada gestión ha empezado a generar problemas en el destino, como en el caso de Machu Picchu, por la sobre carga de visitantes, el impacto negativo en el medio ambiente y los conflictos sociales que esto ha suscitado.

El departamento de Cajamarca, posee una riqueza cultural y natural que pueden ser un atractivo en el mercado nacional e internacional. Sin embargo, es necesario la adecuada gestión de estos recursos y sus destinos para poder minimizar los impactos negativos de esta actividad y favorecer los positivos. De modo que, dentro del diagnóstico es necesario que se evalúe la vocación turística de las provincias y distritos del departamento, para que pueda constituir una herramienta referencial para el posterior planteamiento de proyectos. El departamento de Cajamarca cuenta con 9 zonas de Desarrollo Turístico Prioritario (en adelante ZDTP), es decir, 9 provincias en las que se viene desarrollando la actividad de manera parcial o plena (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cajamarca, 2019). Por su parte, la provincia de Cajamarca posee 5 áreas turísticas con vocación turística. Sin embargo, esta clasificación resulta excluyente, puesto que solo se centra en aquellas provincias que forman parte de las ZDTP, dejando de lado aquellas unidades territoriales con características intrínsecas que podrían ser gestionadas para un futuro desarrollo turístico que permita la diversificación de la oferta en la región y la dinamización de las economías locales que permita un mayor desarrollo para las comunidades.

En el distrito de Cajamarca, existe un fortalecimiento del turismo convencional dejando de lado otras formas de turismo alternativo. Sin embargo, se ha iniciado a generar opciones que diversifiquen la oferta turística a nivel del departamento de Cajamarca.

Por ejemplo, emprendimientos que han nacido desde la comunidad local como Granja Porcón, Llushcapampa, los emprendimientos de alimentación y turismo de aventura en Namora, turismo extremo en San Ignacio, etc.; contribuyendo así a que los mismos pobladores puedan beneficiarse directamente de los ingresos por turismo y no solo las agencias de viaje o tour operadoras del destino.

En la provincia de San Marcos (clasificado como sitio de visita de la ZDTP Cajamarca según el PERTUR Cajamarca), uno de sus distritos es Ichocán que se encuentra ubicado a 2 596 m.s.n.m. Este distrito tiene diferentes características que lo convierten en un destino con cualidades para la actividad turística. Por ejemplo, la antigüedad de su territorio desde tiempos prehispánicos, donde también se pueden encontrar diferentes elementos naturales y folklore en el conglomerado urbano y en la zona rural. Muestra del aspecto final es la declaratoria de la Festividad de San Isidro Labrador (Resolución Viceministerial N° 135-2016-VMPCIC-MC) y la Danza de los diablos del distrito de Ichocán (Resolución Viceministerial N° 038-2017-VMPCIC-MC) que han generado un interés en la demanda local; y un poco menos en la nacional. Sin embargo, el distrito no se encuentra preparado para recibir a más visitantes, aparte de los residentes ichocaneros en otros lugares, debido a la escases de servicios y la poca capacidad de los que existen, teniendo que consumir servicios de alojamiento y alimentación, principalmente, en el distrito de Pedro Gálvez, a 20 minutos de traslado desde Ichocán. Situación que debería mejorar para dinamizar la economía internamente y generar mayores beneficios a la población ichocanera.

El distrito de Ichocán cuenta con 3 recursos dentro del Inventario Nacional de Recursos Turísticos: La Festividad en Honor a San Isidro Labrador, la Danza de los Diablos (categoría folklore) y el Pueblo Tradicional. Aun siendo importantes, no son los únicos recursos que caracterizan a Ichocán en aspectos de naturaleza, cultura, acontecimientos programados, etc. Por lo que, es necesario estudiar el territorio para generar las

condiciones y estrategias de desarrollo del turismo sostenible y responsable. Es decir, implementar condiciones en el distrito que puedan dar soporte a la actividad y fortalecer los mecanismos de gestión pública de la Municipalidad Distrital. Por ello, se torna importante investigar las características de la vocación turística del distrito de Ichocán para desarrollar el turismo.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

- A. ¿Cuál es la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?

### **1.2.2. PROBLEMAS DERIVADOS**

- A. ¿Cuáles son los recursos turísticos que posee el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?
- B. ¿Qué condiciones presenta la infraestructura existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?
- C. ¿Cómo son las condiciones de la planta turística existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?
- D. ¿Qué conocimiento posee la comunidad local del distrito de Ichocán sobre patrimonio y turismo, en el año 2024?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es importante debido a su aporte teórico, puesto que en base a la utilización de teorías, investigaciones, datos y resultados validados se explicó el objeto de estudio para generar un nuevo conocimiento que se adapte a un contexto real. De modo que, se revisó bibliografía existente sobre conceptos de turismo y vocación turística, para estudiar “La vocación turística en el distrito de Ichocán”.

En segundo lugar, la presente investigación contribuyó con el uso de métodos científicos rigurosos y validados, técnicas e instrumentos con los que se obtuvieron los

datos. Por lo que los modelos ya existentes se pudieron aplicar a la realidad del distrito de Ichocán, siendo flexibles en su aplicación al tratarse de una realidad específica con cualidades diferentes a otros territorios desde donde se han formulado la mayoría de investigaciones y modelos.

En tercer lugar, el aporte se evidencia en la pertinencia social, puesto que los resultados obtenidos sirven para la toma de decisiones en el rubro turístico. A partir de este diagnóstico, se podrían realizar diferentes propuestas de desarrollo turístico como el planteamiento del Plan de Desarrollo Turístico Local que permitan, en primer lugar, generar las condiciones en el territorio para luego poder recibir a más visitantes. Así también, para que pueda ser un material de apoyo para otros estudiantes, docentes, instituciones, comunidad local; y les permita utilizar esta fuente de información para diferentes actividades prácticas. Asimismo, estos resultados constituyen un punto de partida para futuros trabajos de investigación en otros rubros como la arqueología, antropología, ecología, etc. Esta sería una de las primeras investigaciones que se harían en el distrito de Ichocán en cuanto al turismo y las condiciones que existen para optar por la actividad turística responsable, sostenible y participativa como fuente de desarrollo económico y social del territorio. Para ello, es importante que la población local esté preparada para recibir a los turistas, participando directa o indirectamente de la actividad. Por lo que este trabajo les permitirá conocer sobre su patrimonio, generando un mayor acercamiento entre la comunidad y su patrimonio cultural y natural, permitiendo la conservación y protección de sus recursos. Además, con los diferentes proyectos que se puedan proponer tras los resultados de la investigación, se espera contribuir a la creación de emprendimientos locales que puedan beneficiar económicamente a la población y se evidencie una mejora en la calidad de vida sin dejar de lado otras actividades principales que caracterizan sus actividades diarias.

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- A.** Inventariar los recursos turísticos del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.
- B.** Identificar las condiciones de la infraestructura existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.
- C.** Analizar las condiciones de la planta turística existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.
- D.** Determinar el conocimiento de la comunidad local del distrito de Ichocán sobre patrimonio y turismo, en el año 2024.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Tigre, J. y Matailo, P. (2024). *Criterios de vocación turística para consolidar destinos locales en espacios rurales. Estudio de caso en la comunidad de Chaullayacu, Guachapala, Ecuador*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca). La investigación tuvo como objetivo identificar los criterios de vocación turística que debe cumplir un territorio rural local para consolidarse como destino turístico. Tuvo un enfoque mixto de tipo descriptivo, alcance exploratorio y de corte transversal dividido en tres etapas: la revisión bibliográfica de casos asignando un puntaje de 0 a 100 de acuerdo a los criterios establecidos sobre vocación turística, desde lo simple a lo complejo. Luego, se elaboró una matriz con criterios mejor desarrollados que fueron aplicados al caso de estudio para medir la vocación turística. Finalmente, a partir de un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio se calculó la probabilidad de ocurrencia de los criterios de vocación turística establecidos anteriormente. Se concluyó que, en el ámbito de aptitud territorial conformado por los recursos turísticos, infraestructura y planta turística, Chaullayacu no superó más del 50% de cumplimiento de criterios de vocación turística, en el ámbito de componentes de paisaje rural obtuvo 60% de cumplimiento, en el ámbito de capacidad local cumplió con el 29% considerando deficiencias en la prestación de servicios y en la gestión socioeconómica, social y cultural de los comités responsables. Por lo que se debe mejorar criterios relacionados a la gestión de visitantes en sitios culturales y naturales, presencia de patrimonio inmaterial, planta turística, infraestructura, capacitación del personal, grado de planificación y gestión turística, y promoción.

Chaca, R. y Guambaña, M. (2023). *Análisis de vocación turística para la Comunidad de los Laureles*. (Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay). La investigación tuvo el objetivo de evaluar la vocación turística de la comunidad de los Laureles, perteneciente a la parroquia de Baños en el cantón Cuenca. Se aplicó un enfoque mixto a través de una intervención territorial; realizando el diagnóstico de los recursos turísticos para identificar el potencial y la puesta en valor de los mismos, e identificando tensiones en el territorio con respecto a la percepción de la comunidad frente a los beneficios e impactos del turismo. Se obtuvo como resultado que la vocación turística de la comunidad de Los Laureles es mediana ya que existen deficiencias en la planificación y trabajo en conjunto de la comunidad; concluyendo que es importante alinear los esfuerzos a trabajar con la comunidad para promover el turismo dentro del territorio.

Delgado, D. (2021). *Vocación Turística Barrio San Blas de la Ciudad de Cuenca*. (Tesis de Maestría, Universidad del Azuay). La investigación tuvo el objetivo de conocer el grado de vocación turística del barrio San Blas, Cuenca, Ecuador. El tipo es descriptivo mediante el método documental, basado en un diseño no experimental de campo mediante la aplicación metodológica planteada por López, Gómez, Sepúlveda y Ochoa (2017). Dentro de las consideraciones se incluyó la potencialidad turística del territorio, las características culturales y patrimoniales, el servicio de los establecimientos turísticos y las propuestas comerciales de mayor oferta. El estudio concluyó que el barrio San Blas presenta una mediana vocación turística ya que el turismo no se realiza por una planificación directa del área, sino por resultado de la planificación macro a nivel de la ciudad de Cuenca. Por lo que la aptitud del barrio podría mejorar articulando a los involucrados del turismo a nivel público y privado; e integrando al resto de barrios del casco

histórico de la ciudad mediante una mejor planificación turística con gestión comunitaria que permita el desarrollo local con identidad.

Estrada, Y. y Osorio, A. (2021). *Vocación turística en el municipio de La Unión en el oriente Antioqueño. En busca de un desarrollo turístico sostenible*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Antioquía). La investigación tuvo por objetivo identificar la vocación turística del municipio de La Unión de acuerdo con los atributos físicos, sociales y culturales para su dinamización desde el turismo sostenible. A partir de un enfoque cualitativo se indagaron las apreciaciones de la administración municipal, empresas privadas, prestadores de servicios, turistas y habitantes interesados en desarrollar procesos turísticos; además de los niveles de relación entre actores clave de la localidad (instituciones públicas, privadas y actores individuales relacionados al turismo). Se concluyó que no existe una proyección clara referente al turismo entre autoridades que permita un trabajo sinérgico para invertir en infraestructura y lograr desarrollar productos turísticos. Pese a ello, se identificó la disposición de la comunidad para participar en temas relacionados con turismo, especialmente en la modalidad de turismo agroindustrial; por lo que se plantearon 5 rutas con potencial turístico.

Castaño, J. y Quintero, J. (2021). *Vocación turística del cañón del río Santo Domingo en la Reserva Forestal Protectora Regional del Carmen de Viboral – Antioquia*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Antioquía). La investigación tuvo el objetivo de determinar la vocación turística de algunas de las veredas del cañón de Santo Domingo. Se identificaron los recursos turísticos según la guía del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se aplicaron encuestas a visitantes y comunidad local, y se realizaron entrevistas a los líderes municipales de sector turístico. A partir de la metodología propuesta por Gómez et al. (2015) se concluyó que la zona no posee una vocación turística definida, debido a la falta

de apoyo gubernamental, carencia de alianzas, infraestructura deficiente y falencias en la prestación de servicios turísticos.

Zambrano, P. y Lomas, V. (2021). *Estudio del territorio de la vocación turística: caso del barrio “El Vado”, Cuenca, Ecuador*. (Artículo de investigación, Universidad del Azuay). La investigación tuvo por objetivo analizar la vocación turística del territorio mediante las características físicas y socioculturales para la realización de actividades turísticas. Se buscó conocer si el tradicional barrio El Vado era apto para desarrollar la actividad turística desde la perspectiva de la población como de la capacidad instalada que posee por medio de entrevistas y la matriz metodológica para la medición y valoración de la vocación turística. Se determinó que la zona tiene potencial para una vocación turística y hubo disposición por parte de la población para implementar la actividad turística a través de líneas estratégicas enfocadas al desarrollo del territorio.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

En cuanto a investigaciones nacionales, se ha hecho la búsqueda de tesis en repositorios y bases datos de universidades sobre la temática de la variable de estudio “Vocación Turística”. Solo se ha encontrado una tesis con un periodo menor a cinco años de antigüedad y una tesis realizada con la misma temática, pero del año 2019. Para efectos de esta investigación, se considerará las dos tesis de investigación identificadas:

Díaz, L. (2022). *Vocación turística del distrito de Oyotún y su potencial para el turismo de naturaleza*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). La investigación surgió de la problemática en torno a la falta de un diagnóstico que permita saber si el patrimonio natural es apto o no para la actividad turística. En ese sentido, el objetivo fue analizar las características de la vocación turística del distrito de Oyotún para el turismo de naturaleza. Mediante

un enfoque cualitativo, se realizaron encuestas a profesionales y población local y se utilizaron las fichas de inventario de recursos turísticos del MINCETUR. Por lo que se determinó que el distrito posee una vocación turística mediana donde existen recursos que logran captar la atención de visitantes, sin embargo, la infraestructura y servicios son deficientes; además, la capacidad no es suficiente y no se han desarrollado proyectos o planes para el desarrollo del turismo.

Yahuana, K. (2019). *Vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018*. (Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo). El objetivo fue analizar la vocación turística que presenta el distrito de Santo Domingo. A través de un estudio descriptivo no experimental, se aplicaron fichas de observación y encuestas a una muestra de 280 habitantes. Se concluyó que el distrito posee vocación turística por la existencia de recursos naturales de los que destacaron cuatro y el 96% de población que estuvo a favor del desarrollo de la actividad turística en el territorio.

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

En la búsqueda de investigaciones locales sobre la temática “Vocación Turística”, solo se ha identificado un trabajo con un periodo de publicación menor a cinco años:

Sánchez, N., Cueva, M., Terán, A., Saldaña, E. y Reyes, J. (2024). *Vocación turística del Centro Poblado Sulluscocha para el desarrollo del turismo rural, Distrito de Llacanora – 2023*. (Artículo de investigación, Universidad Nacional de Cajamarca). El objetivo fue conocer las cualidades turísticas del Centro Poblado Sulluscocha para el desarrollo del turismo rural en el distrito de Llacanora en el año 2023. Dentro de las dimensiones se estudió la descripción y registro de los recursos turísticos, la infraestructura de soporte y las características de vocación de la comunidad local para el desarrollo del turismo rural. Se utilizó el

método inductivo – deductivo y el analítico – sintético. Como principal resultado se obtuvo que el recurso con mejores condiciones es la laguna Sulluscocha. Además, Namora – comunidad cercana a este centro poblado – presenta mejores cualidades de infraestructura en el centro soporte y su población presenta una vocación favorable para desarrollar el turismo rural. Por lo tanto, estas tres condiciones permiten reconocer que el espacio geográfico del centro poblado si favorecería la actividad turística mediante un trabajo articulado entre instituciones públicas – privadas para una gestión eficiente que contribuya a diversificar la oferta turística del distrito.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. TEORÍAS**

#### **A. TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS DE LUDWIG VON BERTALANFFY Y SU APLICACIÓN EN EL TURISMO.**

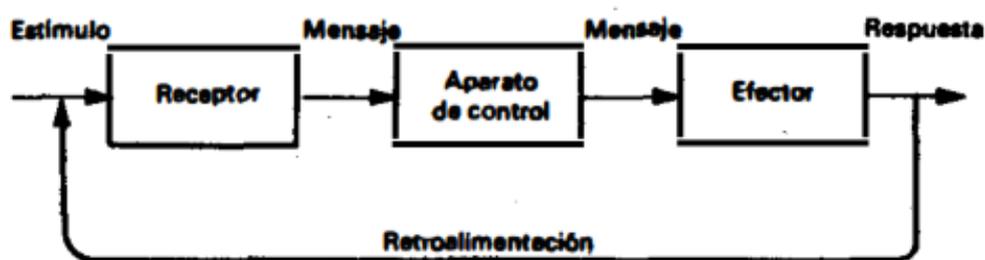
El Biólogo Ludwig Von Bertalanffy fue uno de los principales creadores y divulgadores de la Teoría General de Sistemas [en adelante TGS] para comprender los procesos de las ciencias naturales que como sistemas interactúan dentro del medio. Esta teoría asume que es importante el estudio integrado de las partes de un todo, ya que el funcionamiento de las mismas no se puede ver limitado y aisladas del todo integrado y organizado, considerando al todo no solo como la suma de sus partes, sino que interactúan entre sí y pueden verse afectadas por el entorno de manera particular como en su totalidad.

Es necesario estudiar no sólo partes y procesos aislados, sino también resolver los problemas decisivos hallados en la organización y el orden que los unifican, resultantes de la interacción dinámica de partes y que hacen el diferente comportamiento de éstas cuando se estudian aisladas o dentro del todo. (Von Bertalanffy, 1986, p. 31)

Existen dos tipos de sistemas: los cerrados y los abiertos. Los primeros implican la no interacción con el entorno circundante; al contrario de los segundos que establecen una interconexión con el medio en el que se desarrollan, ya sea físico o social.

**Figura 1**

*Esquema sencillo de retroalimentación.*



*Nota.* El esquema muestra el proceso de retroalimentación a partir de un estímulo que luego de un proceso va a tener una respuesta o efecto, a partir del cual se podrá establecer la retroalimentación por los diferentes factores que influyen del medio circundante. Fuente: Von Bertalanffy, 1986.

## **B. TEORÍA DEL SISTEMA TURÍSTICO**

La teoría de sistemas o “teoría de teorías” buscó ser aplicada en diferentes aspectos, es así que diferentes autores basaron sus modelos turísticos para explicar este fenómeno como un sistema abierto, a continuación, se presentan algunos, citados por Panosso y Lohmann (2012):

### **a. SISTEMA TURÍSTICO DE MOLINA**

Para Sergio Molina, el sistema turístico “está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo común” (p.27):

- i. La superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas.
- ii. La demanda: turistas residentes en el país y en el extranjero.

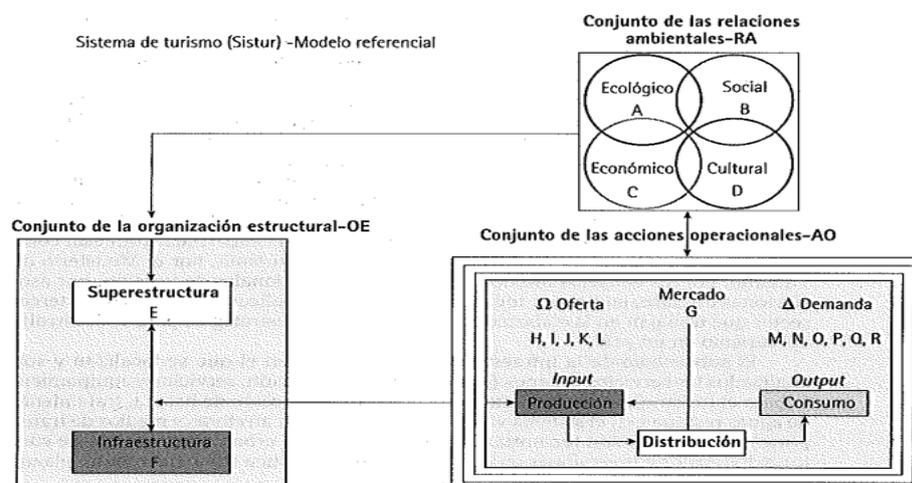
- iii. La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etc.
- iv. Los atractivos: naturales y culturales.
- v. El equipamiento y las instalaciones
- vi. La comunidad receptora

## b. SISTEMA TURÍSTICO DE CARLOS BENI (2001) – SISTUR

La definición sistémica sobre el turismo de Beni busca mostrar la complejidad de los subsistemas que integran el turismo a partir de una interpretación que es considerada completa y compleja.

**Figura 2**

*Sistema Turístico de Beni (2001).*



*Nota.* Muestra un sistema conformado por 3 conjuntos que explican su interacción e influencia entre sí: Conjunto de relaciones ambientales, conjunto de la organización estructural y conjunto de las acciones operacionales. Fuente: Panosso y Lohmann, 2012.

A continuación, se explica cada uno de los conjuntos de este modelo de sistema turístico:

**i. CONJUNTO DE RELACIONES AMBIENTALES:**

Aunque actúan fuera del turismo por sí solos; su actividad controla e influye sobre el turismo, por lo que se incluye dentro del sistema.

**ii. CONJUNTO DE LA ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL:**

Consiste en la organización compleja conformada por organismos públicos y privados. Así como también hace referencia a la infraestructura constituida por el saneamiento básico, el sistema viario y de transportes, la organización territorial y los costes e inversiones de la infraestructura turística.

**iii. CONJUNTO DE LAS ACCIONES OPERACIONALES:**

Es considerado como la dinámica del sistema. El mercado se configura por la interacción entre la oferta y la demanda, buscando responder a interrogantes como: ¿qué producir? ¿cómo producir? ¿para quién producir?

## **2.3. BASES CONCEPTUALES**

### **2.3.1. TURISMO**

El turismo desde su concepto más general otorgado por ONU Turismo en 1994 es:

un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

No obstante, con el desarrollo de la actividad, el turismo se ha ido definiendo desde diferentes perspectivas, puesto que ha sido abarcado por diferentes áreas de estudio. De esta manera, de acuerdo a Boullón (2006) el turismo se ha desarrollado como consecuencia de un fenómeno social producto de la necesidad

y conciencia sobre el tiempo libre y la contribución del desarrollo de los sistemas de transporte, que posteriormente han generado una serie de interacciones que se han intentado explicar de manera integral mediante el sistema turístico.

El estudio del turismo a partir de la geografía, ha permitido comprender “las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas y a las repercusiones que estas relaciones tienen sobre el territorio, [...]” (Acerenza, 2012, p. 13). Esto conlleva a reflexionar sobre las motivaciones que generan que el turista se movilice desde un lugar de origen hacia uno de destino. Así lo afirman Burkart y Medlik (1881, como se citó en ONU Turismo, p. 45) “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Considerando, de este modo, el aspecto temporal y motivacional debido a las diferentes actividades ofrecidas en los destinos.

No obstante, posteriormente, se ha integrado en mayor medida el aspecto cultural, siendo comprendido también desde la antropología como “el estudio de las transformaciones y los impactos socioculturales que el turismo genera sobre las sociedades que se han convertido en destinos turísticos” (Acerenza, 2012, p. 18). Sin embargo, es a partir del enfoque de desarrollo sostenible que se ha involucrado a la comunidad local de manera activa, buscando que los beneficios económicos desarrollen su entorno social y ambiental. La Carta del Turismo Sostenible concluye en que el turismo debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad y generar una actividad soportable ecológicamente a largo plazo, permitiendo la conservación del patrimonio cultural y natural (Acerenza, 2012). Por otra parte, como se explicó en el apartado anterior, el turismo constituye un sistema conformado por elementos que están en constante interacción. Estos son:

## **A. LA DEMANDA TURÍSTICA**

De acuerdo a ONU Turismo la demanda se divide en viajeros y visitantes, siendo la segunda definición más específica en relación al turismo, ya que lo conforman todos los viajeros cuya motivación está vinculada con la actividad turística. Así también, los visitantes se conforman por los turistas y por los excursionistas cuya diferencia se centra en el tiempo de permanencia en el lugar de destino. Es decir, los turistas deben tener una estadía mayor a las 24 horas y menor a un año; a diferencia de los excursionistas, quienes permanecen por un periodo menor un día. Adicional a ello, es importante considerar la heterogeneidad en las características de los visitantes, ya que cada individuo o grupo posee intereses, motivaciones, expectativas, etc. diferentes que son fundamentales considerar al momento de planificar un producto turístico en un destino turístico.

## **B. LA SUPERESTRUCTURA**

Está conformado por organismos del sector público y privado quienes se encargan de la coordinación para que la actividad turística se desarrolle con éxito (Quesada, 2010, como se citó en Caravaca et al., 2014). En conjunto; permiten el correcto funcionamiento del turismo a través de la planificación, la formulación de leyes, regulaciones, y la ejecución de proyectos y programas.

## **C. LA INFRAESTRUCTURA**

Se entiende como la dotación de bienes y servicios a un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (Boullón, 2006). El mismo autor menciona que no existe una infraestructura turística, referida a los servicios directamente relacionadas con esta actividad, porque forman parte de la planta turística. Por lo que solo existe una infraestructura comprendida por

la implementación de servicios básicos, redes de comunicación y vías de acceso. Boullón (2006) sostiene que “para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura” (p. 47).

#### **D. LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

El MINCETUR (2018) define a los recursos turísticos según la Ley General de Turismo N° 29408 como “las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. Por lo cual es necesario que exista un registro de dichos recursos para la planificación de la actividad turística.

El Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos constituye un instrumento de gestión para los gobiernos nacional y regionales que permite conocer el potencial de los destinos turísticos para priorizar estrategias de intervención por parte del sector público y privado en el turismo. En el que se definen cinco categorías de recursos turísticos:

##### **a. SITIOS NATURALES**

En el Perú, de acuerdo a la Guía de Valoración Económica del Patrimonio natural, se entiende a este concepto como “aquel que comprende a los recursos naturales, diversidad biológica y servicios ecosistémicos, los cuales permiten mantener las funciones de los ecosistemas para generar beneficios económicos, sociales y ambientales a los individuos y la sociedad” (Martín, 2018, p. 341). De esta manera, el Patrimonio Natural está integrado por:

**i. RECURSOS NATURALES**

Son los elementos de la naturaleza aptos para ser utilizados por el ser humano para satisfacer sus necesidades, cuyo valor es actual o potencial en el mercado (Ley General del Ambiente, como se citó en Martín, 2018).

**ii. DIVERSIDAD BIOLÓGICA**

Se define como la variabilidad de genes, especies y ecosistemas, así como los procesos ecológicos que definen la vida humana (Estrategia Nacional de Diversidad Biológica, como se citó en Martín, 2018).

**iii. SERVICIOS ECOSISTÉMICOS:**

Son los beneficios sociales y económicos que el buen funcionamiento de los ecosistemas genera al ser humano como la regularización hídrica en cuencas, mantenimiento de la biodiversidad, etc. (Ley de Mecanismos de Retribución por Servicios Ecosistémicos, como se citó en Martín, 2018).

**b. MANIFESTACIONES CULTURALES**

Son bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación de carácter tangible que han sido creados por el hombre de carácter arqueológico e histórico. Comprenden los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos, etc. (Ley General de Patrimonio Cultural).

**c. FOLCLORE**

Comprende el Patrimonio Inmaterial que está constituido por las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que

reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural (Ley General de Patrimonio Cultural).

**d. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS**

Son aquellas obras actuales de carácter mueble o inmueble que evidencian el desarrollo de la cultura y la tecnología. Sus características se consideran relevantes para el turismo.

**e. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

Son aquellos eventos actuales y organizados de manera tradicional a nivel público o privado que se consideran de interés turístico para atraer a turistas como espectadores o participantes.

**Tabla 1***Clasificación de los recursos turísticos según Boullón (2006).*

<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>
<b>1. Sitios Naturales</b>	<b>1.1 Montañas</b>
	<b>1.2 Planicies</b>
	<b>1.3 Costas</b>
	<b>1.4 Lagos, lagunas y esteros</b>
	<b>1.5 Ríos y arroyos</b>
	<b>1.6 Caídas de agua</b>
	<b>1.7 Grutas y cavernas</b>
	<b>1.8 Lugares de observación de flora y fauna</b>
	<b>1.9 Lugares de caza y pesca</b>
	<b>1.10 Caminos pintorescos</b>
	<b>1.11 Termas</b>
	<b>1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna</b>
<b>2. Museos y manifestaciones culturales históricas</b>	<b>2.1 Museos</b>
	<b>2.2 Obras de arte y técnica</b>
	<b>2.3 Lugares históricos</b>
	<b>2.4 Ruinas y sitios arqueológicos</b>
<b>3. Folklore</b>	<b>3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares</b>
	<b>3.2 Ferias y mercados</b>
	<b>3.3 Música y danzas</b>
	<b>3.4 Artesanías y artes populares</b>
	<b>3.5 Comidas y bebidas típicas</b>
	<b>3.6 Grupos étnicos</b>
	<b>3.7 Arquitectura popular y espontánea</b>
<b>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</b>	<b>4.1 Explotaciones mineras</b>
	<b>4.2 Explotaciones agropecuarias</b>
	<b>4.3 Explotaciones industriales</b>
	<b>4.4 Obras de arte y técnica</b>
	<b>4.5 Centros científicos y técnicos</b>

*Nota.* La tabla muestra la propuesta de clasificación de recursos turísticos de Roberto Boullón. Fuente: Boullón (2006).

Cuando los recursos turísticos han sido acondicionados con infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas toman la denominación de atractivos turísticos. Para Boullón (2006), quien utiliza el término atractivos turísticos para evitar confusiones con la connotación

de recursos en la industria, estos cumplen la particularidad de ser inamovibles, a diferencia de los recursos del sector industrial que necesitan ser transportados a un centro de procesamiento para obtener un producto final. Sin embargo, en el turismo, lo que se tiene que adecuar es la planta turística dentro del radio de influencia del atractivo turístico. Sin embargo, Quesada (2010) realiza una diferencia entre recurso y atractivo turístico, estableciendo que el primero es la base a partir de la cual se desarrollan los atractivos, por lo que, son los atractivos turísticos junto a la adecuada implementación de servicios turísticos los que despiertan el interés de la visita.

#### **E. LA PLANTA TURÍSTICA:**

Está conformada por el equipamiento y las instalaciones. Según Boullón (2006), el primero corresponde a la oferta genérica que debe ofrecer un destino para que el visitante pueda acceder a los servicios básicos como alimentación, hospedaje y transporte (Tabla 4); por su parte, las segundas comprenden las construcciones específicas que contribuyen a facilitar el desarrollo de las actividades netamente turísticas (Tabla 5).

En cuanto a la prestación del servicio, Quesada (2010), sostiene que la satisfacción de los visitantes deberá ser atendida por los establecimientos, ya que nacen como una respuesta a los requerimientos de los turistas. En ese sentido, es importante mantener condiciones mínimas de calidad en cuanto a la infraestructura y equipamiento que aporten con el servicio. González (2015) sustenta que “la imagen es un concepto fundamental en turismo, puesto que [...] se convierte en un referente fundamental y uno de los criterios básicos en los que sustentar la decisión de seleccionar una oferta determinada entre varias opciones disponibles” (González, 2015, P. 5).

Específicamente en restaurantes, Tuzunkan y Albayrak (2016, como se citó en López, et al., 2022) y Albrecht et al. (2019, como se citó en López, et al., 2022) señalan la importancia del ambiente físico en la decisión de compra del consumidor considerando aspectos como la iluminación, la disposición de las instalaciones, decoración y música que influyen en la valoración de un ambiente como atractivo. Finalmente, es imprescindible la preparación o capacitación que el talento humano pueda tener ya que la gestión del conocimiento es imprescindible, puesto que, según Blázquez (2006, como se citó en Carrero et al., 2020) genera ventajas competitivas y valor para la empresa a través del manejo de sistemas de información e información tecnológica.

En el equipamiento, “la demanda tiene influencia en la producción [y] sobre su capacidad de generar ingresos y de su crecimiento” (Blázquez et al., 2006, como se citó en Carrero et al., 2020, p. 13) y para generar mayor demanda es importante que se desarrollen actividades variadas que se resuman en experiencia, como Hoffman y Bateson mencionan sobre la finalidad del viaje de los turistas, “el turista no viaja para quedarse en su hotel” (González, 2015).

La planta turística es un elemento fundamental que se debe adecuar al radio de influencia de los atractivos turísticos (Boullón, 2006).

Tabla 2

*Equipamiento turístico según Boullón (2006).*

<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Aparthoteles
	1.6 Condominios (unidades o conjuntos)
	1.7 Casas (unidades o barrios)
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 <i>Trailer parks</i>
	1.11 <i>Campings</i>
	1.12 Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1 <i>Night clubs</i>
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.)
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes
	4.2 Información
	4.3 Guías
	4.4 Comercio
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Dotación para congresos y convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 Primeros auxilios
	4.9 Guarderías
	4.10 Estacionamientos

*Nota.* La tabla muestra los ejemplos correspondientes al equipamiento turístico, dentro de la planta turística. Fuente: Boullón (2006).

**Tabla 3***Instalaciones turísticas según Boullón (2006).*

<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>
<b>1. De agua y playa</b>	1.1 Marinas
	1.2 Espigones
	1.3 Muelles
	1.4 Palapas, quinchos o ramadas
	1.5 Carpas o tiendas
	1.6 Sombrillas
	1.7 Reposeras
	1.8 Observación submarina
<b>2. De montaña</b>	1.1 Miradores
	1.2 Circuitos de senderos
	1.3 Refugios
	1.4 Funiculares
	1.5 Teleféricos
	1.6 <i>Ski lift</i>
	1.7 <i>Poma lift</i>
<b>3. Generales</b>	1.1 Piscinas
	1.2 Vestuarios
	1.3 Juegos infantiles
	1.4 Golf
	1.5 Tenis
	1.6 Otros deportes
	1.7 Pasarelas, puentes

*Nota.* La tabla muestra los ejemplos correspondientes a las instalaciones turísticas, dentro de la planta turística. Fuente: Boullón (2006).

## **F. LA COMUNIDAD RECEPTORA:**

Son los residentes locales relacionados directa e indirectamente con el turismo (Molina, 1997, como se citó en Panosso y Lohmann, 2012). La comunidad receptora o local, semánticamente, tiene diferentes connotaciones, sin embargo, esta no se limita al espacio geográfico en la que esta se ubica, sino que, además de esa característica, desde una perspectiva holística, también comparten un entorno social, económico, cultural, ecológico y político; elementos que unidos construyen la complejidad de una comunidad. Así también, se define como un conjunto de rasgos

culturales que comparten los miembros de la comunidad, tales como religión, idioma, vestimenta, tradiciones y costumbres (Monterrubio, 2009). La relación entre la Comunidad Receptora y el turismo es fundamental. Este elemento es indispensable dentro de la planificación turística, ya que ambos influyen entre sí. El conocimiento de la comunidad local sobre el turismo estará relacionado con las actividades tradicionales de su entorno dependiendo del ciclo turístico en el que se encuentre el destino (Ramón y Sierra, 2012). Su disposición puede afectar de manera positiva o negativa el desarrollo del turismo (Butler, 1980, como se citó en Monterrubio, 2009). El conocimiento holístico, según Alan y Cortez (2018), permite comprender la realidad a través de una perspectiva de múltiples interacciones mediante la comprensión total de los procesos, sujetos y objetos en sus contextos. Para ello es fundamental las estrategias relacionadas al fortalecimiento de la cultura turística, que según la Ley General de Turismo N° 29408 “el Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible”. La comunidad se ve involucrada al proveer servicios a los visitantes para contribuir a satisfacer sus necesidades, no solamente aquellos pertenecientes a la oferta turística, sino también, servicios públicos o infraestructura que forman parte de su día a día y que, sin ellos, otros tipos de servicios turísticos no podrían ser posibles. Además, existen modalidades como el Turismo Comunitario que se fundamenta en la comunidad local, por lo que la participación de los miembros es fundamental para desarrollar la actividad turística (Monterrubio, 2009). De modo que sin un involucramiento adecuado de la

comunidad que les pueda retribuir desarrollo sostenible y constante capacitación, será complicado gestionar un turismo diferente que contribuya a fomentar un mayor conocimiento en la comunidad sobre el desarrollo del turismo.

### **2.3.2. IMPACTOS DEL TURISMO**

ONU Turismo distingue los siguientes impactos positivos y negativos del turismo:

#### **A. IMPACTOS POSITIVOS**

##### **a. IMPACTOS ECONÓMICOS**

- i.** Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PNB).
- ii.** Contribución del turismo a la creación de empleo.
- iii.** El turismo como motor de la actividad empresarial.
- iv.** Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta.

##### **b. IMPACTOS SOCIOCULTURALES**

- i.** El turismo trae consigo la mejora de la atención sanitaria a la región en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud.
- ii.** El turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística.
- iii.** El turismo puede ser el factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar.

**c. IMPACTOS AMBIENTALES**

- i.** Revalorización del entorno natural.
- ii.** Adopción de medidas para preservar el entorno natural de la zona.
- iii.** Establecimiento de estándares de calidad en zonas turísticas que favorece la apreciación y toma de conciencia de la importancia que tienen los recursos ambientales en la experiencia turística.
- iv.** Introducción de iniciativas de planificación por parte de la Administración, con el fin de mantener y controlar la calidad ambiental.

**B. IMPACTOS NEGATIVOS****a. IMPACTOS ECONÓMICOS**

- i.** Si la asignación de los recursos no es la más óptima, se pone en juego el bienestar social de la población residente, así como la maximización de la eficiencia de las inversiones.
- ii.** Una caída de la demanda turística provoca una disminución de la demanda de bienes locales, menos ingresos en forma de beneficios y salarios, menor poder adquisitivo por parte de la población local.
- iii.** Posible inflación derivada de la actividad turística y menor capacidad económica de la comunidad residente.
- iv.** El turismo puede perjudicar también al desarrollo de algún otro sector económico o de alguna otra zona del mismo país que, por sus propias condiciones, no se halla en las mismas circunstancias para competir.

**b. IMPACTOS SOCIOCULTURALES**

- i.** Diferencias sociales entre visitantes y residentes.

- ii. El turismo puede provocar una desculturización del destino: el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante).
- iii. Determinados tipos de turismo –como el turismo de masas– no permiten la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes, por lo que favorecen la difusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre ciertos países y sus habitantes.

#### **c. IMPACTOS AMBIENTALES**

- i. Arquitectura no integrada en el paisaje.
- ii. Dificultad con el tratamiento de residuos sólidos.
- iii. Contaminación.
- iv. Erosión de la zona.
- v. La demanda de suelo para actividades turísticas, sustrae parte del suelo para el desarrollo de otras actividades, como por ejemplo la agricultura. La construcción de una carretera o un aeropuerto afectará al hábitat del entorno. Otro ejemplo es la utilización del agua, que en algunas zonas constituye un recurso escaso.

#### **2.3.3. VOCACIÓN TURÍSTICA**

El término vocación turística tiene un significado laxo. La palabra “vocación” surgió desde un carácter religioso, significando un llamamiento interno de servicio a la divinidad. Sin embargo, con el avance del conocimiento se empezó a relacionar dentro de diferentes ciencias hacia aspectos como la personalidad, aptitudes, intenciones e intereses en función de la oferta de estudios y el mercado laboral. Finalmente, pasa a referirse también a territorios, países, regiones y

ciudades, alusivo a las características geográficas potenciales para realizar alguna actividad (Gómez, et al., 2014). Desde un enfoque territorial, la vocación del territorio se articula, según Sanabria-Artundiaga (2010, como se citó en Covarrubias et al., 2019), “con la riqueza local (bienes naturales y culturales), las capacidades técnicas y organizacionales (personas) para aprovechar esa riqueza y hacerla perdurable o sostenible” (p. 132). De manera que, se consideran aquellas características del territorio y de sus habitantes que se podrían aprovechar para desarrollar el turismo.

Para López, et al. (2017) “la vocación turística es un concepto frecuentemente usado en los territorios para referirse a lugares con capacidad de atraer la mirada del turista o con potencial para el desarrollo del turismo” y propone una metodología a partir de 18 criterios agrupados en 2 variables: capacidad y aptitud.

#### **A. CAPACIDAD:**

Condiciones que ofrece el contexto social, económico y político para un uso en específico. La capacidad se mide en función de cinco elementos que son: capacidad de atención, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística actual.

#### **B. APTITUD:**

Condiciones concretas de un área geográfica para ser utilizada. La aptitud de una zona para el turismo está dada en función de tres factores: (a) los recursos turísticos, (b) el equipamiento y las instalaciones turísticas, y (c) la infraestructura.

El MINCETUR (2018) define a la vocación turística como:

Las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ambientales que deben considerarse para el análisis óptimo de un territorio, así como las condiciones del

mismo y la predisposición de la población frente al desarrollo de la actividad turística; considerando las características inherentes al territorio, asociadas a los recursos y/o atractivos turísticos materiales e inmateriales que promuevan la motivación y movilización de los visitantes a la región. (p. 30)

Es importante considerar que la vocación turística está enfocada a considerar los aspectos de la oferta turística que, con las condiciones adecuadas, puedan captar el interés de la demanda turística para que pueda haber una dinámica dentro de la actividad. Es esencial incluirlo dentro del diagnóstico de los destinos para poder desarrollar estrategias sostenibles en turismo.

Por su parte, Covarrubias et al. (2019) considera a la Vocación Turística como la identidad que hace especial a un lugar, pudiendo aprovechar los recursos y/o atractivos que posee articulados a otros elementos de los que dispone el destino para poder garantizar el óptimo desarrollo de la actividad turística, de modo que, establecen los siguientes elementos de la Vocación Turística:

- A.** La percepción de la comunidad local.
- B.** Los recursos y/o atractivos potenciales para el desarrollo de productos turísticos.
- C.** La voluntad y capacidad de la población local, del sector privado y público para gestionar la actividad turística e impulsar su desarrollo.

Seguí-Llinás y Servera-Nicolau (2001) sostienen que cualquier espacio geográfico tiene la capacidad de convertirse en un destino turístico, aunque eso no implique que puedan ser competitivo dentro del mercado turístico. Por lo cual es importante el análisis de la vocación turística, ya que no todos los territorios poseen esta parte de la gestión del desarrollo turístico.

Adicional a ello, es importante realizar una diferencia entre Vocación Turística y Potencial Turístico puesto que existen incongruencias en su análisis cuando

hablamos de los instrumentos de gestión a nivel nacional, regional y local cuando se trata de realizar un diagnóstico turístico.

Calle (2024) realiza una diferencia sobre los objetivos de ambos términos: la Vocación Turística busca “diagnosticar la situación del sistema turístico como un todo en el sitio, de dicho diagnóstico se puede conseguir lineamientos de actuación real que coadyuven con los procesos de planificación y gestión del destino turístico teniendo como elemento fundamental al factor endógeno del territorio” (p. 76). En esta parte se busca reconocer las condiciones del territorio para desarrollar el turismo sin buscar que estas puedan cumplir con las expectativas de los visitantes. Es decir, permite diagnosticar el estado de los recursos turísticos, la infraestructura, la planta turística, la predisposición de la comunidad local y la gestión de la superestructura.

Por su parte, el estudio del Potencial Turístico espera “evaluar los elementos del sistema turístico que se encuentran en el lugar y que ya presentan un funcionamiento, mayoritariamente empírico, lo que permite direccionar mejor el abordaje de la actividad para el territorio desde una perspectiva local” (p.76). En esta fase, es necesario realizar un estudio relacionando las características del destino o territorio con las exigencias del mercado turístico, específicamente relacionando la vocación turística analizada anteriormente con los intereses de los visitantes. Es así que se podrá determinar si el territorio podría satisfacer la demanda del mercado turístico o es que se requeriría un mejor acondicionamiento y desarrollo de estrategias para poder competir en el mercado.

De modo que, la Vocación Turística no requiere necesariamente la presencia de un flujo turístico, ya que a partir de su análisis se puede planificar la actividad turística. A diferencia del análisis del Potencial Turístico, cuyo propósito es

adecuar los elementos de la oferta turística según las necesidades específicas de la demanda turística.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA**

#### **3.1. HIPÓTESIS**

La vocación turística del distrito de Ichocán, Cajamarca está dada por la riqueza del patrimonio cultural y natural que posee; además de la predisposición de la comunidad por desarrollar la actividad turística; sin embargo, existen deficiencias en la infraestructura y planta turística.

##### **3.1.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Tabla 4***Matriz operacional de la hipótesis.*

<b>Título de la Investigación:</b> Vocación turística del distrito de Ichocán, provincia San Marcos, Cajamarca en el año 2024					
<b>Hipótesis</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento</b>	
La vocación turística del distrito de Ichocán, Cajamarca está dada por la riqueza de patrimonio cultural y natural que posee; además de la predisposición de la comunidad por desarrollar la actividad turística; sin embargo, existen deficiencias en la infraestructura y planta turística.	Vocación Turística	Recursos turísticos	Categorización: tipo-subtipo	Ficha de inventario	
			Valor intrínseco del recurso turístico		
			Servicios Básicos		
		Infraestructura	Redes de comunicación	Ficha de observación	
			Vías de acceso		
			Restaurantes		
		Planta Turística	Establecimientos de hospedaje	Ficha de observación	
			Comunidad Receptora		Conocimiento del turismo y patrimonio
					Actitudes frente al turismo y patrimonio
				Cuestionario	

## **3.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

#### **A. SEGÚN SU PROPÓSITO:**

Es una investigación aplicada, la cual “concentra su atención en las posibilidades concretas de llevar a la práctica las teorías generales” (Baena, 2017, p.18). Para esta investigación se empleó la teoría existente para explicar el fenómeno de estudio de una realidad específica, en este caso, la vocación turística en el distrito de Ichocán. De manera que, se ampliaron los conocimientos en el tema específico y en la comprensión de la realidad del territorio en cuestión, lo que permitió sugerir propuestas de solución ante las problemáticas identificadas ya que el estudio de la vocación turística es uno de los componentes para formular el Plan de Desarrollo Turístico Local que es un instrumento estratégico de gestión base para la planificación turística para las municipalidades.

#### **B. SEGÚN SU ALCANCE/NIVEL:**

El tipo de investigación fue descriptiva. Esta pretende “medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández et al., 2014, p. 92). La descripción permitió determinar las características de las dimensiones de la variable: los recursos, infraestructura, planta turística y de la comunidad receptora. Estos como elementos importantes de la vocación turística para fines de la investigación. Los resultados de la investigación son una línea de base para futuras propuestas de intervención turística; mas no constituyen un Plan de Desarrollo Turístico Local.

### **C. SEGÚN SU ENFOQUE:**

La investigación es mixta con predominancia del enfoque cuantitativo. “Representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (Hernández et al., 2014, p. 534). Se aplicaron instrumentos que permitieron recolectar datos cuantificables mediante encuestas; además, gracias a sus características, permitieron abordar la información en su totalidad considerando factores sociales y culturales que la hacen cambiante, flexible y más compleja.

Tomando en consideración el tema de investigación sobre la vocación turística se evaluaron aspectos cuantitativos para el estudio del conocimiento de la población sobre patrimonio y turismo. No obstante, fue necesario de la flexibilidad y cualidades del enfoque cualitativo para realizar observaciones en cuanto a la planta turística e infraestructura del distrito de Ichocán, además de recopilar datos que la población conoce sobre sus recursos turísticos.

#### **3.2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

El diseño de la investigación fue no experimental en su modalidad transversal, ya que se midieron los datos en un solo momento sin manipular la variable.

#### **3.2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **A. MÉTODO INDUCTIVO**

Las investigaciones “van de lo particular a lo general. [...]. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general” (Hernández et al., 2014, p. 8). En este caso se trabajaron situaciones específicas desarrolladas en el distrito de Ichocán para llegar a conclusiones generales en función a la variable “Vocación turística”. Es decir, se trabajó con cada localidad para definir sus características en cuanto a las dimensiones de la

variable para poder, finalmente, establecer si el distrito de Ichocán cuenta o no con vocación turística.

## **B. MÉTODO ANALÍTICO**

“Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal, 2010, p. 60). En este caso fue necesario estudiar cada una de las dimensiones de la variable “vocación turística” para poder comprenderlas a sí mismas y posteriormente articularlas bajo los conceptos de vocación turística. Es decir, se dividió la investigación en dimensiones correspondientes a los elementos del sistema turístico para comprender la vocación turística en el distrito, es así que se analizaron por separado a los recursos turísticos, la infraestructura, la planta turística y la comunidad local. De modo que, posteriormente se realizaron conclusiones articulando todos los elementos.

## **C. MÉTODO ETNOGRÁFICO**

“Los métodos etnográficos utilizados tradicionalmente, tanto por antropólogos lingüistas como por lingüistas tipológicos interesados en modelos gramaticales, han sido la observación participante y el trabajo con los hablantes nativos. Recientemente estos modelos se han integrado con nuevas formas de documentación de prácticas verbales, que se han aplicado en algunos campos de la sociolingüística urbana, el análisis del discurso y el análisis de la conversación” (Peralta, 2009, p.45). Se aplicó con la población local del distrito de Ichocán, de quienes se recopiló los conocimientos ancestrales hasta la actualidad que han determinado su comportamiento social, además de la percepción en cuanto al turismo para evaluar la cultura turística. De esta manera, se interpretó a partir de la entrevista y la observación el comportamiento y los conocimientos de los entrevistados sobre su comunidad.

### **3.2.4. UNIDAD DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN**

En la presente investigación las unidades de análisis y de observación han sido las mismas. Estas estuvieron conformadas por: los recursos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la comunidad local del distrito de Ichocán.

- A.** Recursos turísticos: se observó su categorización, según su tipo y subtipo; y el valor intrínseco de los recursos.
- B.** Infraestructura: se observó las condiciones de los servicios básicos, vías de acceso y redes de comunicación en el centro soporte.
- C.** Planta turística: se observó la presencia de restaurantes y establecimientos de hospedaje en el distrito de Ichocán.
- D.** Comunidad local: se observó los conocimientos y actitudes frente al turismo y el patrimonio de los pobladores de los caseríos del distrito de Ichocán.

### **3.2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **A. POBLACIÓN**

Según Lepkowski (2008, como se citó en Hernández et al., 2014) “una población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 238). Es decir, depende de los objetivos de la investigación y de la practicidad para poder recopilar la información. Para fines de la investigación, se identificó a 1305 pobladores mayores de edad del distrito de Ichocán (Municipalidad Distrital de Ichocán, 2024) de los 10 caseríos que pertenecen a su jurisdicción. Además, 32 recursos turísticos. En cuanto a la planta turística, 5 restaurantes y 3 establecimientos de hospedaje.

#### **B. MUESTRA**

Según Hernández et al. (2014) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. [...]. Pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que

obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población” (p. 175). La fórmula de muestreo finito se aplicó para los pobladores, obteniendo una muestra de 91 personas mayores de 18 años de edad (Tabla 5). Con respecto a los recursos turísticos y la planta turística, al ser poblaciones pequeñas, se consideró trabajar con la misma cantidad: 32 recursos turísticos; 5 restaurantes y 3 establecimientos de hospedaje, respectivamente.

A continuación, se detalla la fórmula de muestreo para poblaciones finitas aplicada para los pobladores de los caseríos del distrito de Ichocán:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra buscado

N: total de la población

Z; parámetro estadístico que depende del nivel de confianza

d: error de estimación máximo aceptado

p: probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q: probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Entonces:

$$n = \frac{1305 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (1305 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 91$$

La muestra se distribuirá en los 10 caseríos del distrito de Ichocán proporcionalmente a la cantidad de población por unidad territorial.

**Tabla 5**

*Muestra de la población del distrito de Ichocán por caseríos.*

<b>TOTAL DE POBLACIÓN MAYOR DE EDAD</b>		<i>1305</i>
<b>% DE ERROR</b>		<i>10%</i>
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>		<i>95%</i>
<b>MUESTRA</b>		<i>91 personas</i>
<b>CASERÍO</b>	<b>TOTAL DE POBLACIÓN EN GENERAL</b>	<b>MUESTRA</b>
Ichocán	540	27
La Chilca	94	5
La Colpa	147	10
Llanupacha	233	12
Montoya	119	6
Pamplona	125	2
Paucamayo	136	7
Poroporito	134	7
Poroporo	174	9
Sunchupampa	89	6
<b>TOTAL</b>	<b>1841</b>	<b>91</b>

*Nota.* La muestra correspondiente a cada caserío se obtuvo realizando una proporción según el total de habitantes por cada localidad, considerando el total de población en general de 1841 personas según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017).

### **3.2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN**

#### **A. OBSERVACIÓN**

La observación, según Hernández et al. (2014), “implica adelantarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p. 399). Esto se realiza a través de una ficha de observación para conseguir los datos de carácter cualitativo.

En la investigación fue necesario observar minuciosamente los recursos del distrito de Ichocán para elaborar un Inventario de Recurso turísticos (Apéndice 1), lo que permitió generar una descripción más certera de lo que significa cada recurso. Este instrumento fue adaptado según las necesidades de la investigación, haciendo uso solamente de la ficha de categorización.

Así mismo, se aplicó otra ficha de observación para detallar información sobre la infraestructura del centro soporte de Ichocán, considerando los servicios básicos, vías de acceso y medios de comunicación (Apéndice 2). Esta ficha se validó mediante juicio de expertos, consiguiendo un puntaje de validación de 96% (Apéndice 26).

Además, se utilizó otra ficha de observación para las características de la planta turística en función a las condiciones mínimas que proponen los reglamentos vigentes de establecimientos de hospedaje y restaurantes (Apéndice 3). Se describieron las condiciones mínimas generales, de infraestructura (construcción), de equipamiento, de servicio y de personal. Esta ficha se validó mediante juicio de expertos, obteniendo un puntaje de validación de 94% (Apéndice 27).

## **B. ENCUESTA**

La encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones. La encuesta puede tener resultados cuantitativos o cualitativos y se centra en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado (Arias, 2021, p.18).

El cuestionario dirigido a la población del distrito de Ichocán estuvo constituido por preguntas abiertas y cerradas (Apéndice 4).

Estuvo dividido en tres apartados. En el primero se recogió datos sobre las características demográficas de la población; en el segundo apartado se consultó sobre el conocimiento que tienen del sector turismo, de sus impactos positivos y negativos en los ámbitos social, económico y ambiental; y finalmente en el tercer apartado se les preguntó qué tanto conocen de su

patrimonio natural y cultural. Para el segundo y tercer apartado se decidió utilizar preguntas abiertas con la finalidad de dar libertad al encuestado en su respuesta y evitar sesgos.

Este instrumento fue validado en dos momentos; primero se realizó una prueba piloto con la población del distrito de Llacanora, corrigiéndose ciertas preguntas que la población encuestada no comprendió, y, en segundo lugar, mediante juicio de expertos, consiguiendo un puntaje de validación de 98% (Apéndice 28).

### **3.2.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Los datos cuantitativos se procesaron y analizaron utilizando SPSS y Microsoft Excel. Los datos cualitativos se procesaron mediante la herramienta ATLAS.ti de acuerdo a las dimensiones.

Para las dimensiones comunidad local y planta turística se utilizó el SPSS y Microsoft Excel para procesar y obtener el análisis respectivo. Por otra parte, para las dimensiones de recursos turísticos e infraestructura se utilizó ATLAS.ti.

### **3.2.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **A. ORIGINALIDAD Y RESPETO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL:**

La investigación respetó los principios de la probidad académica, respetando la creación de otros autores a través de las referencias de otras investigaciones, diferenciando con el aporte original del autor de la presente investigación.

#### **B. CONSENTIMIENTO INFORMADO:**

Los participantes fueron informados sobre el propósito de la investigación, lo que les permitió tomar una decisión informada sobre su participación voluntaria. Los participantes tuvieron la facultad de decidir aceptar o negarse a participar. Además, pudieron realizar preguntas o dudas en cualquier momento de su participación.

### 3.2.9. MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

Tabla 6

Matriz de consistencia metodológica.

Título: Vocación turística del distrito de Ichocán, provincia San Marcos, Cajamarca en el año 2024								
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de recolección de información	Metodología	Población y muestra
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?</p> <p><b>Problemas derivados</b></p> <p><b>A.</b> ¿Cuáles son los recursos turísticos que posee el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?</p> <p><b>B.</b> ¿Qué condiciones presenta la infraestructura existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?</p> <p><b>C.</b> ¿Cómo son las condiciones de la planta turística existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024?</p> <p><b>D.</b> ¿Qué conocimiento posee la comunidad local del distrito de Ichocán sobre patrimonio y turismo, en el año 2024?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Evaluar la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p><b>A.</b> Inventariar los recursos turísticos del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.</p> <p><b>B.</b> Identificar las condiciones de la infraestructura existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.</p> <p><b>C.</b> Analizar las condiciones de la planta turística existente en el distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.</p> <p><b>D.</b> Determinar el conocimiento de la comunidad local del distrito de Ichocán sobre patrimonio y turismo, en el año 2024.</p>	<p>La vocación turística del distrito de Ichocán, Cajamarca está dada por la riqueza del patrimonio cultural y natural que posee; además de la predisposición de la comunidad por desarrollar la actividad turística; sin embargo, existen deficiencias en la infraestructura y planta turística.</p>	Vocación Turística	<p><b>Dimensión 1: Recursos turísticos</b></p> <hr/> <p><b>Dimensión 2: Infraestructura</b></p> <hr/> <p><b>Dimensión 3: Planta turística</b></p> <hr/> <p><b>Dimensión 4: Comunidad receptora</b></p>	<p>Categorización: tipo-subtipo</p> <p>Valor intrínseco del recurso</p> <hr/> <p>Servicios Básicos</p> <p>Redes de comunicación</p> <p>Vías de acceso</p> <hr/> <p>Restaurantes</p> <p>Establecimientos de hospedaje</p> <hr/> <p>Conocimiento sobre turismo y patrimonio</p> <p>Actitudes</p>	<p>Ficha de inventario</p> <hr/> <p>Ficha de observación</p> <hr/> <p>Ficha de observación</p> <hr/> <p>Cuestionario</p>	<p>Método inductivo</p> <p>Método analítico</p> <p>Método etnográfico</p>	<p><b>Población:</b> Distrito de Ichocán</p> <p><b>Muestra:</b> <b>Recursos Turísticos:</b> 32 recursos turísticos de los 10 caseríos del distrito de Ichocán.</p> <p><b>Infraestructura:</b> área urbana del distrito de Ichocán.</p> <p><b>Planta Turística:</b> 5 restaurantes y 3 establecimientos de hospedaje.</p> <p><b>Comunidad Local:</b> 91 personas</p>

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS POR DIMENSIONES DE LAS VARIABLES

Los resultados que se presentan en este capítulo son producto de la aplicación de 4 instrumentos que responden a los objetivos de esta investigación. De esta manera se ha aplicado una ficha de observación para inventariar los recursos turísticos, una ficha de observación para describir la infraestructura del centro soporte o el pueblo de Ichocán, una ficha de observación para conocer las condiciones mínimas de planta turística existente en el distrito de Ichocán; y un cuestionario sobre conocimiento de turismo y patrimonio que se aplicó en los 10 caseríos del distrito de Ichocán, según los resultados muestrales obtenidos en el capítulo metodológico. Los resultados se describen, analizan y presentan a través de cuadros y tablas.

Este capítulo se ha dividido en cuatro apartados: el primero, Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Ichocán; el segundo, Infraestructura del centro soporte; el tercero, Planta Turística del distrito de Ichocán; el cuarto, Conocimiento de la Comunidad Local del distrito de Ichocán sobre Turismo y Patrimonio. Los resultados se presentan a continuación:

##### 4.1.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE ICHOCÁN-CAJAMARCA, 2024.

Para la identificación de los recursos turísticos a inventariar se consultó a los pobladores del distrito de Ichocán; qué lugares de su localidad estaría dispuesto a recomendar a los turistas. Esto de acuerdo a la pregunta 5 del cuestionario especificado en el apéndice 4. Así como también con preguntas sobre su conocimiento del patrimonio en relación con las categorías de recursos turísticos establecidos por el MINCETUR. Esto según las interrogantes desde la 10 hasta la

16 según el cuestionario del apéndice 4. De esta manera se han registrado los siguientes recursos turísticos:

### A. CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS DEL DISTRITO DE ICHOCÁN, CAJAMARCA 2024.

**Tabla 7**

*Categoría Sitios Naturales.*

N°	Tipo	Nombre del recurso	Particularidad	Reconocimientos
1	Caída de agua	Catarata de La Succha	Altura	No posee
2		La Paccha	No posee	No posee
3	Cavidad Natural	Cueva del coche	No posee	No posee
4	Cuerpo de agua	La Tacshana	No posee	No posee
5		Laguna del Neri	No posee	No posee
6		Laguna de Poroporito	No posee	No posee
7	Montaña	Cerro Chantaco	Pedregal y pampa de las almas.	No posee
8	Planicie	Laguna de Sunchupampa	No posee	No posee
9	Zona paisajística	La Tulpuna	Área verde ubicada al costado de una caída de agua.	No posee

Los sitios naturales se caracterizan porque forman parte de un paisaje perteneciente a la región natural quechua, característico por la abundante presencia de plantas medicinales. Además, dentro de sus características particulares está la presencia de elementos culturales refiriendo a sitios arqueológicos que necesitan de investigación.

**Tabla 8***Categoría Manifestaciones Culturales.*

Nº	Tipo	Nombre del recurso	Particularidad	Reconocimientos
1		Cerro Shillaorco	Vestigios arqueológicos	No posee
2		Cerro Pihuán	Vestigios arqueológicos	No posee
3		Cerro Campanario	Vestigios arqueológicos	No posee
4	Sitios Arqueológicos Sitios	La Quinua	Vestigios Arqueológicos	No posee
5		Cerro Shoroico	Vestigios arqueológicos	No posee
6		La Loma de La Cruz	Vestigios arqueológicos	No posee
7		Las Ventanas	Vestigios arqueológicos	No posee
8		Las Morochillas	Vestigios arqueológicos	No posee
9		Iglesia Matriz San Jerónimo		No posee
10	Arquitectura y espacios urbanos	Casa de Yma Sumac	Casa de la cantante soprano Yma Sumac, reconocida internacionalmente.	No posee
11		Casas antiguas	Construcción arquitectónica colonial.	No posee
12		Plaza de Armas	Vistosidad y tranquilidad.	No posee

Las manifestaciones culturales identificadas corresponden a expresiones de la época pre incaica localizados en los sitios naturales indicados en la tabla anterior. También de la época histórica por la herencia colonial que se registran en ciertas evidencias arquitectónicas de las casas.

**Tabla 9***Categoría Folclore.*

N°	Tipo	Nombre del recurso	Particularidad	Reconocimientos
1	Artesanía y artes	Ladrillos de Llanupacha	Solo se elaboran en Llanupacha.	No posee
2		Máscara de diablos de Ichocán	La elaboración se diferencia de otras máscaras.	No posee
3	Creencias populares	La Trilla	Técnica transmitida de generación en generación.	No posee
4		Siembras	Uso de técnicas ancestrales.	No posee
5	Música y Danzas	La Danza de los Diablos	Danza, vestimenta, música.	Patrimonio Cultural de la Nación

Existen diferentes manifestaciones folclóricas que caracterizan a los caseríos del distrito de Ichocán teniendo en cuenta los aspectos de artesanía, creencias populares, danza y música. Solamente la Danza de los Diablos tiene reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Nación, lo que ha llevado a generar un interés por conocer el distrito y sus atributos; además, está registrado en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos bajo el código de ficha: 3917.

**Tabla 10***Categoría Realizaciones técnicas, científicas y contemporánea.*

N°	Tipo	Nombre del recurso	Particularidad	Reconocimientos
1	Explotaciones industriales	Emprendimiento vinícola Mi Viejo Ichocán - producción de vino orgánico.	Producción local y comercio nacional e internacional.	No posee.
2		Bodega Villa Ichocán – producción de vino orgánico.	Producción orgánica y cata de vinos personalizada.	No posee.

Existen dos emprendimientos vinícolas en el distrito que han tenido acogida en el mercado, por lo que personas arriban al distrito para consumir y comprar vino.

**Tabla 11***Categoría Acontecimientos programados.*

Nº	Tipo	Nombre del recurso	Particularidad	Reconocimientos
1		Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario	No posee	No posee
2	Fiestas	Fiesta de San Isidro Labrador	No posee	Patrimonio Cultural de la Nación
3		Fiesta de La Cruz de Motupe	No posee	No posee
4		Carnaval	No posee	No posee

Dentro de las festividades tradicionales las más destacadas son la Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario y La Fiesta Patronal de San Isidro Labrador (reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación). Sin embargo, cada localidad posee una celebración en particular con sus costumbres y tradiciones populares.

**Tabla 12**

*Recursos Turísticos que podrían ser priorizados para un posible desarrollo turístico.*

Nº	Recurso Turístico	Categoría	Ubicación	Potencial tipo de turismo
1	Catarata de La Succha	Sitio Natural	Ichocán	Turismo de Naturaleza
2	Cerro Chantaco	Sitio Natural	Ichocán	Turismo de Naturaleza
3	Cerro Pihuán	Manifestaciones Culturales	Distritos: Ichocán–Chancay	Turismo Cultural
4	Cerro Campanario	Manifestaciones Culturales	Ichocán	Turismo Cultural
5	Cerro La Quinoa	Manifestaciones Culturales	Poroporo	Turismo Cultural
6	Iglesia Matriz San Jerónimo	Manifestaciones Culturales	Ichocán	Turismo Cultural
7	Ladrillos de Llanupacha	Folclore	Llanupacha	Turismo Comunitario
8	Máscara de diablos de Ichocán	Folclore	Ichocán	Turismo Comunitario
9	La Trilla	Folclore	Caseríos: Ichocán, La Chilca, La Colpa, Llanupacha, Montoya, Pamplona,	Turismo Comunitario
10	Siembras	Folclore	Paucamayo, Poroporito, Poroporo, Sunchupampa	Turismo Comunitario
	Danza de los Diablos	Folclore	Ichocán	Turismo Cultural
11	Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario	Acontecimientos Programados	Ichocán	Turismo Religioso
12	Fiesta de San Isidro Labrador	Acontecimientos Programados	Ichocán	Turismo Religioso

En la presente tabla, se sugiere 12 recursos a priorizar en un futuro desarrollo turístico, teniendo en cuenta sus características, su infraestructura, las necesidades de la demanda y el interés de la comunidad local. Es importante indicar que, de acuerdo a la categoría que tengan, se requiere ponerlos en valor para desarrollar proyectos de inversión.

#### 4.1.2. INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO SOPORTE DEEL DISTRITO DE ICHOCÁN-CAJAMARCA, 2024.

**Tabla 13**

*Servicios básicos en el centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024 (Parte 1).*

Servicios Básicos	Sí	No	Observaciones
El centro soporte cuenta con agua potable.	X		<p>a.El distrito de Ichocán cuenta con el Área Técnica Municipal – ATM la cual se encarga de administrar, monitorear y fiscalizar el estado situacional de las infraestructuras, cloración y acciones administrativas de las fuentes de Ichocán (Pajuro 1 y Pajuro 2) y Atuchilca, las cuales abastecen de agua al Cercado del Distrito y el sector las Lajas en el caserío de Paucamayo.</p> <p>b.El sistema de abastecimiento de agua potable funciona a través de redes: desde una captación, reservorio y líneas de distribución hacia las familias.</p> <p>c.Se cuenta con el servicio de agua potable en el distrito, el abastecimiento del servicio se realiza de manera continua las 24 horas del día a través de instalaciones intradomiciliarias.</p> <p>d.La infraestructura de los sistemas del centro soporte se encuentra en estado regular. Se cuenta con un sistema con más de 60 años de antigüedad. Se tiene un proyecto ejecutándose para que se mejore todos los componentes de la infraestructura.</p> <p>e.Se emplea un sistema de agua de cloración por goteo con hipoclorito de calcio al 70%.</p> <p>f.De los 17 Centros Poblados del distrito de Ichocán 10 cuentan con el servicio de agua continuo las 24 horas y sistema de cloración (Ichocán, Shoroico, Paucamayo El Pauco, Pamplona Baja, Poroporo, Paucamayo Piedra Cal, Llanupacha, Pamplona Alta, Poroporito, Poroporito El Chulco). Por otro lado 11 Centros Poblados presentan como bueno el estado de la infraestructura de sus sistemas (Shoroico, Paucamayo Tres Divinas, Paucamayo El Pauco, Montoya, La Chilca, La Colpa, Sunchupampa, Alto Perú, Llanupacha, Pamplona Alta, La Totorilla) y 6 se encuentran en estado regular (Ichocán, Pamplona, Poroporo, Paucamayo Piedra Cal, Poroporito, El Chulco).</p> <p>g.Se cuenta con una cobertura rural en servicios de agua del 74.4% en hogares rurales, con un consumo de agua con presencia de cloro que llega al 2.6%.</p>
El centro soporte cuenta con sistema de alcantaril lado.	X		<p>a.Las viviendas que disponen de servicio higiénico conectado a la red pública, dentro o fuera de la vivienda representan solo el 38,0% en todo el distrito.</p> <p>b.Se cuenta con redes de alcantarillado como buzones, donde se evacua las aguas residuales domiciliarias y se hace el traslado hacia una planta de tratamiento, donde se hace el tratamiento primario (llega los desechos de las familias a la planta y solamente se cuenta con la separación de lodos y agua; mas no se le da el tratamiento adecuado). Según la geografía de Ichocán, se cuenta con 5 plantas de tratamiento para una población de 420 familias aproximadamente.</p> <p>c.Las plantas de tratamiento están en un estado de colapso, requiriendo mantenimiento de dichas infraestructuras.</p> <p>d.Las dificultades, son la falta de recursos porque los usuarios no pagan por alcantarillado para que el sistema sea autosostenible.</p> <p>e.Existe un proyecto donde se tendrá que elaborar una nueva planta de tratamiento con los documentos específicos que indica el ANA y MINAM. Además de un proyecto de ampliación para nuevas calles.</p>

El centro de soporte cuenta con servicios básicos de agua potable y sistema de alcantarillado. Sin embargo, actualmente existe mayor deficiencia en el mantenimiento continuo de la infraestructura, generando que el sistema de abastecimiento de agua sea regular y de alcantarillado esté en colapso.

**Tabla 14**

*Servicios básicos en el centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024 (Parte 2).*

Servicios Básicos	Sí	No	Observaciones
El centro soporte cuenta con suministro eléctrico.	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Existe un sistema de suministro eléctrico para todo el centro soporte (Ichocán), por lo que toda la comunidad es beneficiaria de este servicio.</li> <li>b. Se va a iniciar con un proyecto de electrificación en Barrio La Molina – Ichocán (nuevo barrio, extensión urbana).</li> <li>c. Se tiene una cobertura del 60%, sin embargo, faltan algunas zonas en un 40%.</li> </ul>
El centro soporte cuenta con sistemas de tratamiento de residuos sólidos.		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Se cuenta con un plan de trabajo a cargo del área de desarrollo social en coordinación con el Área Técnica Municipal para limpieza de la ciudad, contando con personal de planta de la municipalidad y luego se hace el recojo de las familias en días seleccionados por semana “miércoles y sábado” por las mañanas.</li> <li>b. Luego del recojo de los residuos sólidos de las familias, se cuenta con un relleno sanitario donde se almacena y es tapado con tierra orgánica para que no contamine a las familias cercanas. También se especifica que se cuenta con un proyecto avanzado para tener una planta de tratamiento de reciclaje.</li> </ul>
El centro soporte cuenta con servicio de telefonía.		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. El centro de soporte solo cuenta con pequeños distribuidores de recargas para los operadores de Bitel y Claro.</li> </ul>

El centro de soporte presenta servicios de suministro eléctrico en la mayor parte de la ciudad; sin embargo, tras la expansión urbana se han creado nuevos barrios, como el de La Molina, donde se va a implementar un proyecto de alumbrado público.

**Tabla 15**

*Vías de acceso en el centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024.*

<b>Vías de acceso</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Existe ruta de acceso terrestre hacia el centro soporte.	X		El centro soporte forma parte de la Ruta Vial Nacional. La ruta de acceso hacia el distrito de Ichocán es a través de una carretera asfaltada, existen 3 ingresos, por la Av. Manuel González Prada, por la Plaza de Toros y por la salida del cementerio.
El acceso al centro soporte es mediante una vía asfaltada.	X		Las calles del centro de soporte están aperturadas y asfaltadas.
El acceso al centro soporte es mediante una vía afirmada.		X	El acceso hacia los demás caseríos es por vía afirmada. Sin embargo, no reciben un mantenimiento constante. Actualmente el municipio está elaborando expedientes para mantenimiento de estas carreteras.
El acceso al centro soporte es mediante una vía multimodal.		X	
El acceso al centro soporte es mediante una trocha.		X	Los ingresos hacia los recursos turísticos son mediante caminos, que en algunos casos se están perdiendo por no recibir mantenimiento con el paso de los años.
Se evidencia el tránsito de transporte como bus, taxi, auto, etc.	X		El transporte pesado pasa por la vía nacional y ya no ingresa al distrito salvo por temas específicos como cargar productos de comercio de los comerciantes que viven en el centro soporte.
Existe señalización vial en el centro soporte.	X		Existe letreros de ingresos a Ichocán; además, dentro del distrito existe señalización para conocer las carreteras y distancias para llegar a algunos caseríos. Dentro de las calles del distrito existen líneas señalizadas para el tránsito, sin embargo, las de dirección generalmente no se respetan debido al poco tránsito.
Existe paradero en el centro soporte	X		Existe un paradero en la plaza de toros ubicada en la Ruta Vial Nacional.

El centro soporte posee vías de acceso óptimas para el traslado de vehículos motorizados y no motorizados. El mayor soporte es la Ruta Vial Nacional que pasa alrededor del centro soporte y las calles asfaltadas con las que este cuenta.

**Tabla 16**

*Redes de comunicación en centro soporte del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024.*

<b>Redes de comunicación</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
Existe conexión a redes móviles en el centro soporte.	X		Existen las señales de Bitel en mayor medida, y en menor medida Entel, Claro y Movistar.
Existe conexión a internet en el centro soporte.	X		En la mayoría de los demás caseríos solo se cuenta con sistemas para cable telefónico, no se está priorizando ampliar la cobertura a todos los caseríos.
Existe señal de televisión.	X		Existe señal abierta y también de televisión por cable ya sea DIRECTV, Claro, Movistar y cable provincial.
Existe señal de radio.	X		

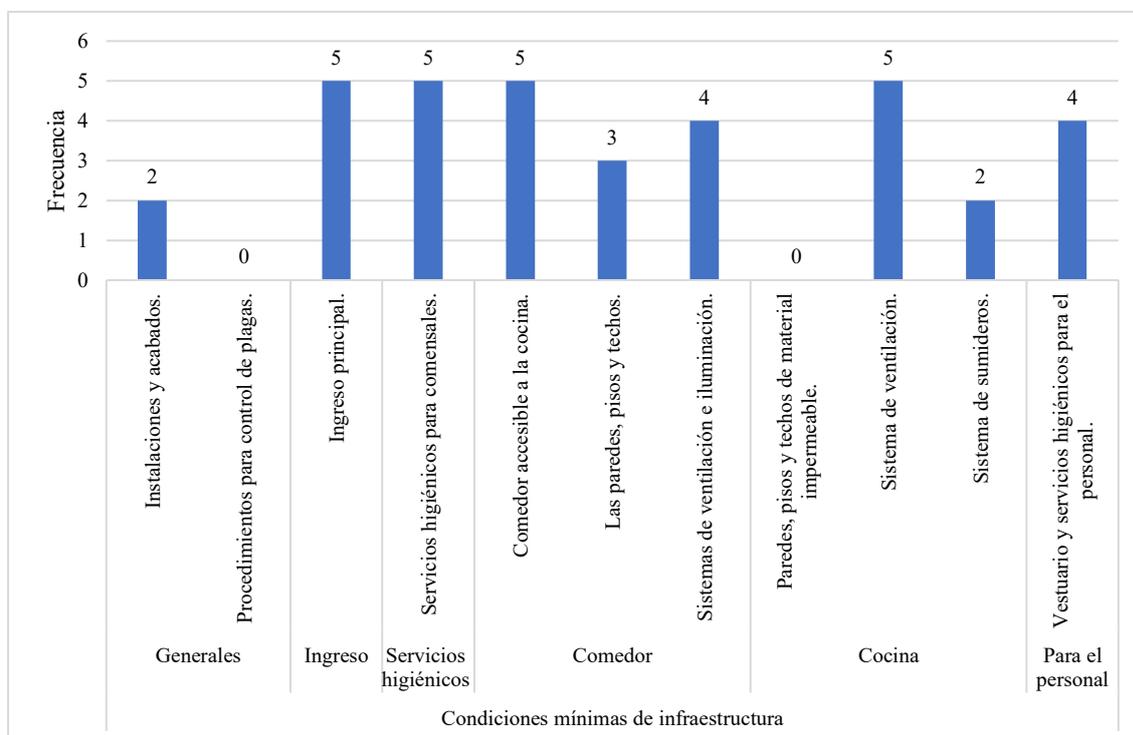
El centro soporte cuenta con redes de comunicación, pero que no son efectivas, generando que en momentos del día la señal no sea estable. El operador con mejor conectividad es Bitel.

### 4.1.3. PLANTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE ICHOCÁN-CAJAMARCA, 2024.

#### A. CONDICIONES MÍNIMAS DE LOS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE ICHOCÁN-CAJAMARCA, 2024

Figura 3

Condiciones mínimas de infraestructura de los restaurantes del distrito de Ichocán, 2024.



En cuanto a las condiciones mínimas de infraestructura (construcción) que presentan los 5 restaurantes, solo 2 poseen las instalaciones y acabados de todos los ambientes en buen estado de conservación e higiene, puesto que los demás mostraron deficiencias al poseer polvo, paredes manchadas y elementos decorativos sin limpieza adecuada. Los 5 establecimientos cuentan con un ingreso principal; en 3 de los restaurantes es compartido por el personal y los comensales; en 1 restaurante se cuenta con 2 entradas auxiliares que no distinguen al personal o comensales; y en 1 restaurante existe un ingreso principal para los comensales, y otro secundario para el personal. En cuanto a los servicios higiénicos, los 5 poseen al menos 1 para los comensales; solo 1 restaurante tiene 2 baños divididos por sexo. En relación al comedor, los 5 presentan fácil acceso a la cocina permitiendo una

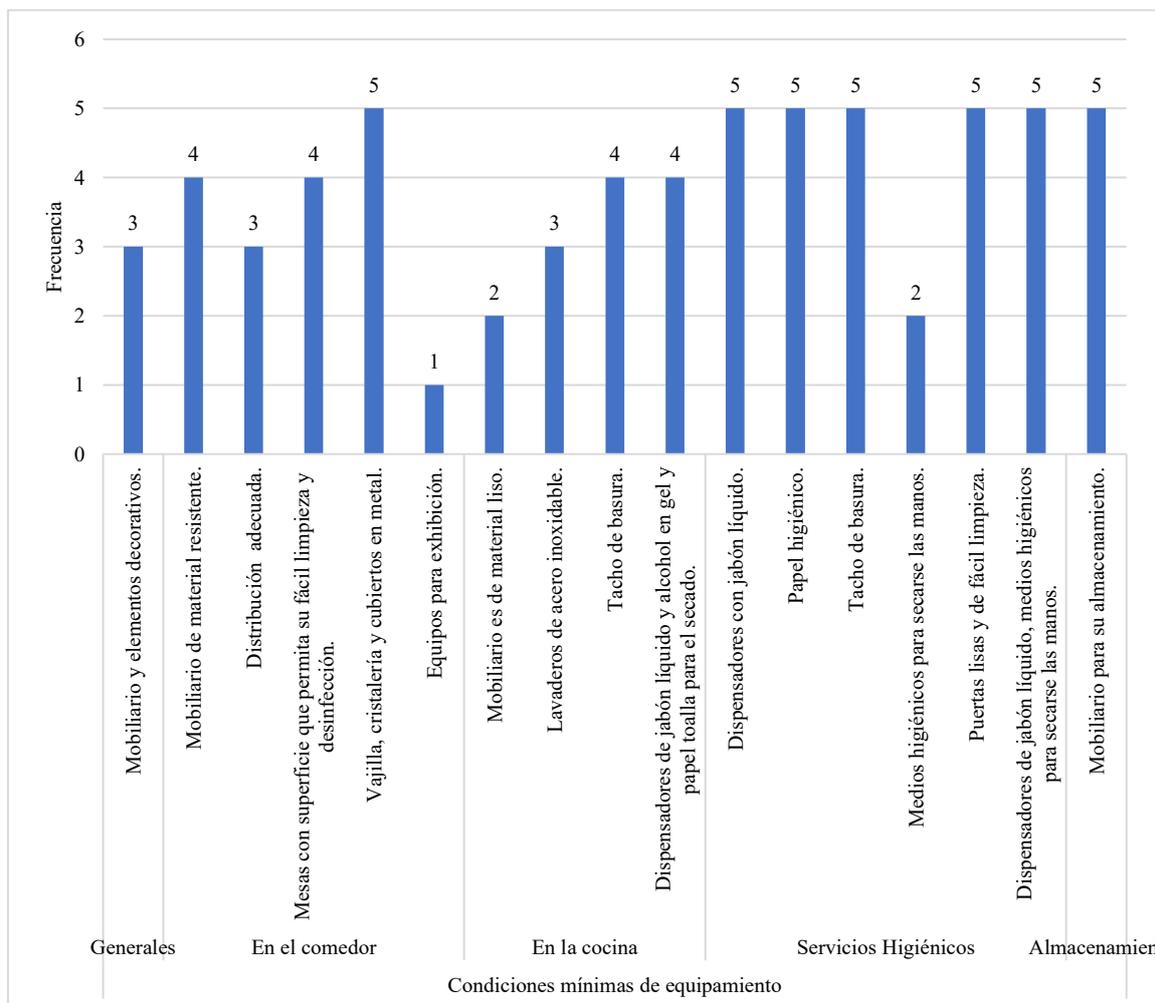
comunicación rápida y funcional; 3 de ellos presentan las paredes, pisos y techos en adecuado estado de conservación; sin embargo, 2 de ellos presentan las paredes despintadas, con polvo, y los elementos decorativos sin haber sido limpiados adecuadamente al igual que los mostradores de apoyo. En cuanto a la ventilación del comedor, 4 de ellos cuenta con ventilación natural que se logra al abrir las ventanas, sin embargo 1 de ellos no tiene suficiente ventilación e iluminación tras tener solo la puerta de ingreso abierta. Por otra parte, en función a la cocina, 5 cuentan con iluminación y ventilación natural a través de ventanas; solo 1 dispone de un techado abierto que permite la eliminación de olores hacia el exterior. Finalmente, los servicios higiénicos para el personal son compartidos con los comensales en 4 restaurantes; solo 1 si posee un servicio higiénico exclusivo para el personal.

Ninguno de los restaurantes cuenta con procedimientos para control de plagas, claro que realizan esta acción, pero de manera empírica. Por otro lado, ninguno de los restaurantes presenta acabados de material reversible o lisos puesto que son construcciones de cemento o adobe con revoque.

Cabe resaltar que los restaurantes han adaptado los espacios de su casa para equipar un restaurante, solo uno de ellos actualmente está realizando construcciones específicas con miras a tener un espacio adecuado para su negocio.

Figura 4

Condiciones mínimas de equipamiento de los restaurantes del distrito de Ichocán, 2024.

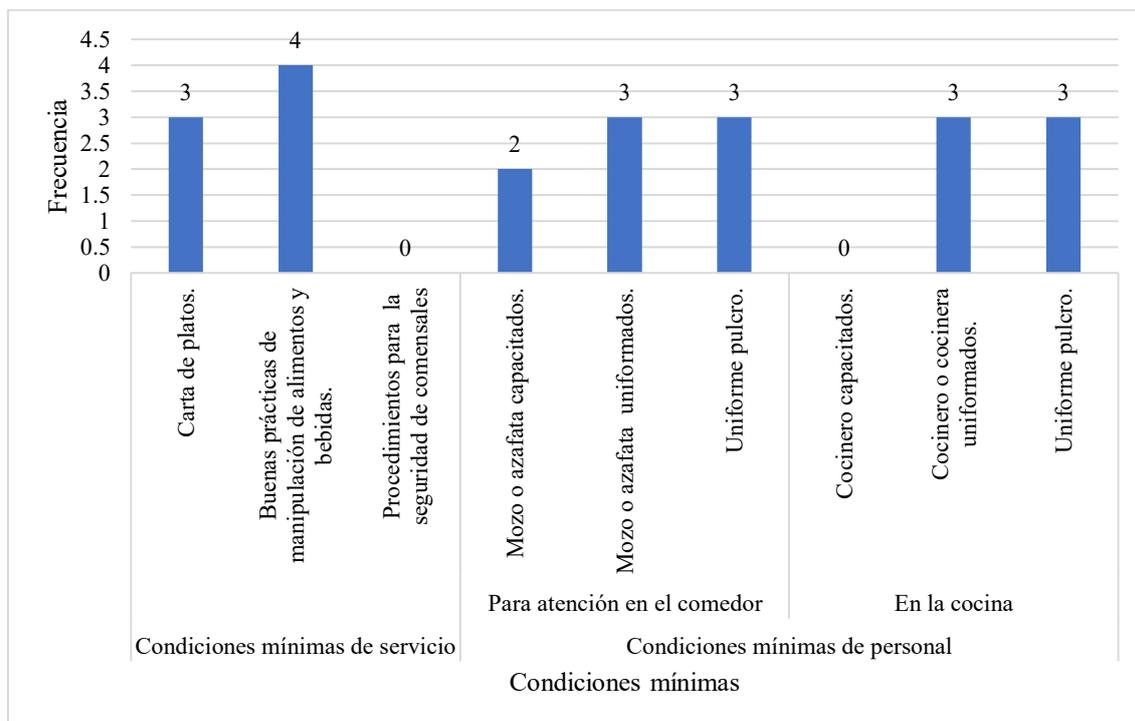


En cuanto a las condiciones mínimas de equipamiento, solo el mobiliario de 3 restaurantes está limpio y en buen estado de conservación e higiene; los otros 2 tienen deficiencias en la limpieza generalmente de los elementos decorativos como cuadros o floreros que se encuentran con polvo o sin limpiar. En el comedor, los 5 restaurantes tienen mobiliario de material resistente, sin embargo, uno de ellos presenta las sillas escritas con plumón y los vidrios de las mesas rotos. La distribución de las mesas de 3 restaurantes permite el adecuado tránsito de los comensales, en los otros 2 el exceso de mesas y distribución genera dificultad. En 4 restaurantes, las mesas cuentan con un vidrio que permiten una desinfección rápida, pero las mesas de 1 restaurante tienen únicamente un mantel el cual puede ser lavado al final del día, sin embargo, al tener manchas y no ser limpiado tras el

uso consecutivo de la mesa perjudica la inocuidad. En los 5 restaurantes la vajilla se encontró en buen estado de conservación y mencionaron que cambiaban la misma cuando era necesario por la ruptura o pérdida de alguno de ellos. Los mostradores de 1 restaurante estaban en correcto estado de higiene, de 2 estaban desordenados y con un poco de polvo, y los otros 2 no contaba con uno. En cuanto a la cocina, solo 2 tienen mobiliario de material resistente y en adecuado mantenimiento, los demás muestran deficiencias en el aspecto de mantenimiento; solo en 3 restaurantes los lavaderos son de acero inoxidable u otro material parecido, ya que de 2 de ellos es de cemento; 4 restaurantes cuentan con tacho de basura higiénico, y uno de ellos mencionó que utilizaba solo una bolsa negra para sus desechos; 4 de ellos tenía al menos dispensador de jabón líquido y 1 no utilizaba dentro de su cocina. En relación a los servicios higiénicos para los comensales, todos poseen dispensadores de jabón líquido, están dotados de papel higiénico, poseen puertas lisas que son de madera o fierro y cuentan con un tacho de basura equipado; aunque solo 2 cuentan con medios higiénicos para secado de manos. Lo mismo sucede con los servicios higiénicos para el personal. Finalmente, los 5 establecimientos cuentan con un almacén que presenta deficiencias en equipamiento, responsabilidad del dueño del restaurante quien también menciona no tener la costumbre de etiquetar sus insumos.

**Figura 5**

*Condiciones mínimas de servicio y personal de los restaurantes del distrito de Ichocán-Cajamarca, 2024.*



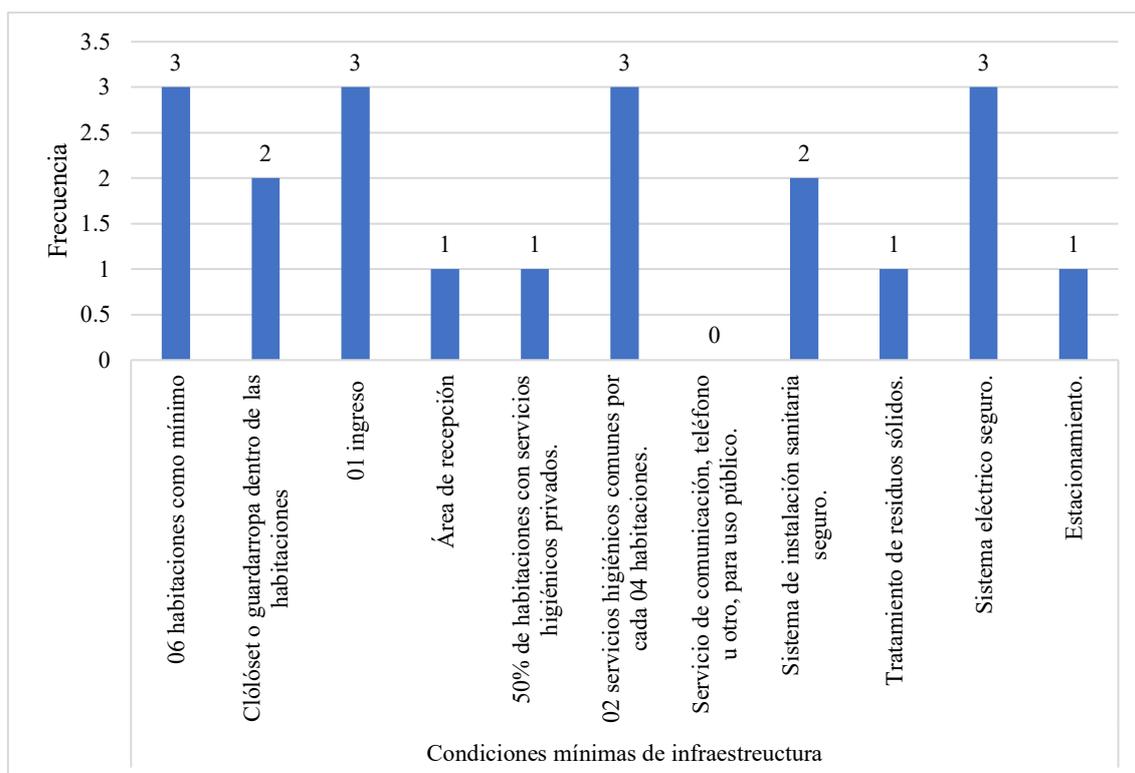
En cuanto a las condiciones mínimas de servicio, solo 3 restaurantes cuentan con una carta que es utilizada solo para temporadas altas. En cuanto a las condiciones mínimas de personal, son 4 quienes aplican buenas prácticas en la manipulación de alimentos y bebidas, solo 2 cuentan con mozo y azafata y 3 poseen un uniforme limpio sin manchas ni roturas. En la cocina, el cocinero de 3 restaurantes posee uniforme limpio y sin manchas ni roturas.

Ninguno de los restaurantes dispone de procedimientos claros para velar por la seguridad de los comensales, así como para actuar en caso de emergencia; solo mencionan tener el número de celular de algunos trabajadores del centro de salud. Además, no cuentan con cocineros que hayan recibido capacitación, sino que solo tienen experiencia.

## B. CONDICIONES MÍNIMAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE OPERATIVOS DEL DISTRITO DE ICHOCÁN-CAJAMARCA-2024.

**Figura 6**

*Condiciones mínimas de infraestructura de los establecimientos de hospedaje del distrito de Ichocán, 2024.*

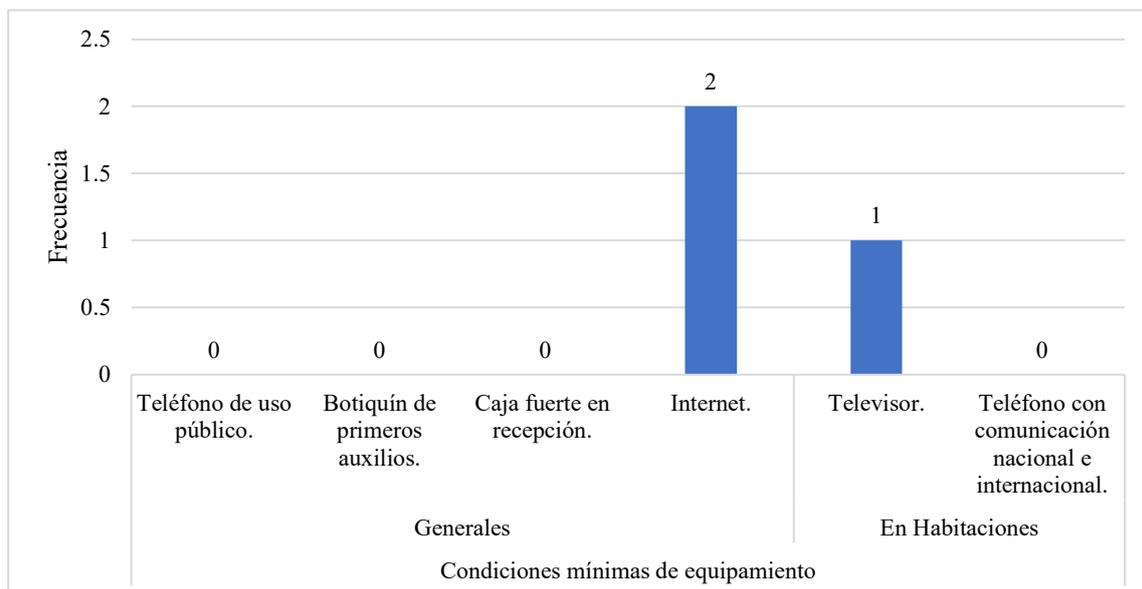


Los 3 establecimientos de hospedajes cuentan con 6 habitaciones como mínimo en las siguientes cantidades: 10, 6 y 12; 2 cuentan con clóset o guardarropa en las habitaciones; los 3 cuentan con 1 solo ingreso para huéspedes y personal, solo 1 dispone de un área de recepción. Solo en 1 establecimiento todas las habitaciones tienen baño privado, el resto cuenta con al menos 2 servicios higiénicos de uso público; 2 cuentan con sistemas de instalación sanitaria que garantice el abastecimiento de agua potable para consumo humano, ya que el otro no posee un tanque de agua que permita suministrar este elemento las horas en que se corta el agua en la ciudad. Solo 1 dispone de un proceso de recolección

de residuos sólidos; los 3 poseen un sistema eléctrico seguro y solo 1 cuenta con estacionamiento. Ninguno cuenta con servicio de comunicación telefónica nacional e internacional.

**Figura 7**

*Condiciones mínimas de equipamiento de los establecimientos de hospedaje del distrito de Ichocán, 2024.*

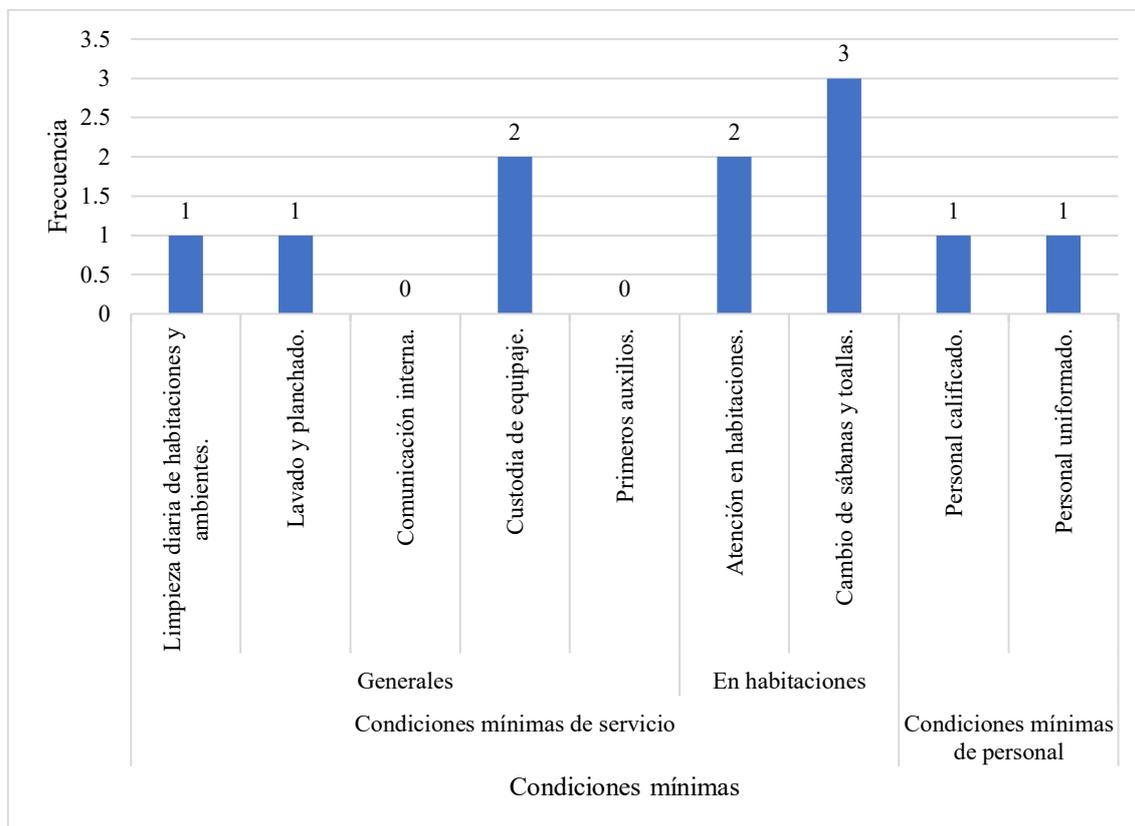


Solo 2 establecimientos cuentan con internet y 1 con televisor. Uno de los dueños mencionó que su política es no tener televisores puesto que no era la idea de su negocio generar que las personas se queden en su habitación mirando televisión, sino que puedan salir y realizar otras actividades.

Ninguno de los establecimientos cuenta con teléfono público, botiquín de primeros auxilios, caja fuerte en recepción y teléfono de comunicación nacional e internacional.

**Figura 8**

*Condiciones mínimas de servicio y personal de los establecimientos de hospedaje del distrito de Ichocán, 2024.*



En cuanto a las condiciones mínimas de servicio generales, 1 establecimiento realiza la limpieza diaria, los demás solo si lo requieren los huéspedes; 1 ofrece los equipos para que los huéspedes puedan planchar su ropa; 2 cuentan con servicio de custodia de equipaje. En relación a las habitaciones, 2 ofrecen servicio de atención en habitaciones y los 3 cambian diariamente las sábanas y toallas en cada cambio de huésped. En función a las condiciones mínimas de personal solo 1 establecimiento cuenta con personal que ha sido capacitado y 1 que tiene personal uniformado. Ninguno de los establecimientos dispone de servicios de comunicación interna ni primeros auxilios.

#### 4.1.4. CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD RECEPTORA DEL DISTRITO DE ICHOCÁN-CAJAMARCA, 2024.

##### A. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD RECEPTORA DEL DISTRITO DE ICHOCÁN

**Tabla 17**

*Caracterización de la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Característica	Indicador	Frecuencia	Porcentaje%
Sexo	Masculino	48	52.7
	Femenino	43	47.3
	TOTAL	91	100.0
Rangos de edad	18-25 años	13	14.3
	26-35 años	16	17.6
	36-55 años	47	51.6
	56-88 años	15	16.5
	TOTAL	91	100.0
Procedencia	Ichocán	27	29.7
	La Chilca	5	5.5
	La Colpa	10	11.0
	Llanupacha	12	13.2
	Montoya	6	6.6
	Pamplona	2	2.2
	Paucamayo	7	7.7
	Poroporito	7	7.7
	Poroporo	9	9.9
	Sunchupampa	6	6.6
TOTAL	91	100.0	
Grado de instrucción	Primaria	35	38.5
	Secundaria	31	34.1
	Superior Técnica	9	9.9
	Superior Universitaria	16	17.6
	TOTAL	91	100.0
Ocupación	Trabajo en el sector público	14	15.4
	Agricultor	18	19.8
	Ama de Casa	35	38.5
	Estudiante	10	11.0
	Otros	14	15.4
	TOTAL	91	100.0

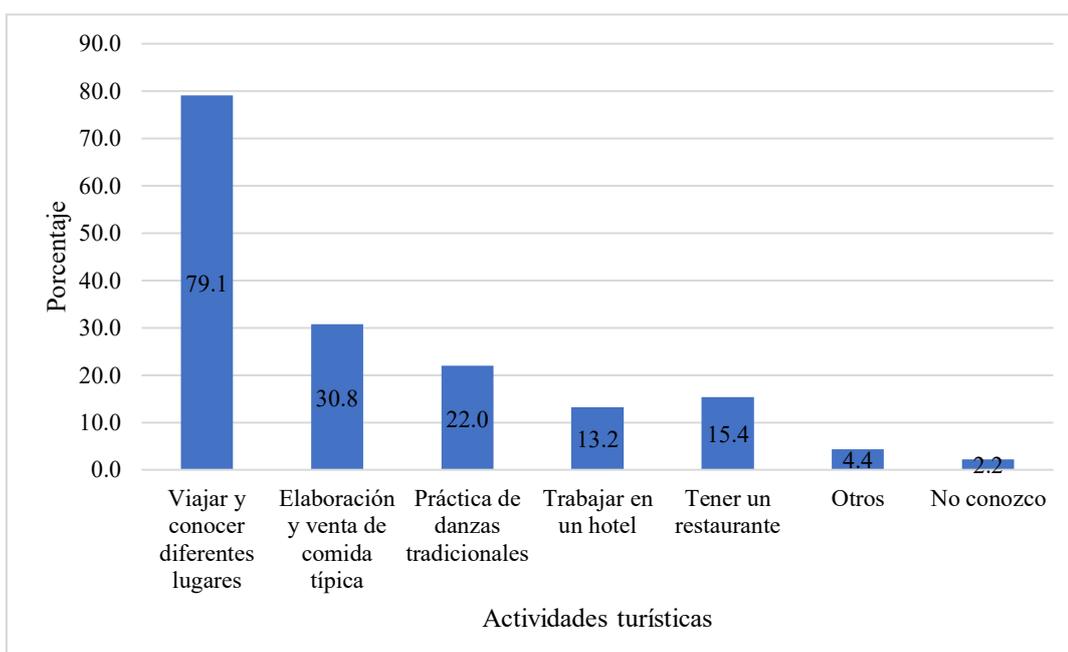
En cuanto al sexo, el 53.7% son varones y el 47.3% son mujeres. Con respecto a la edad, el 51.6% oscila en un rango desde los 36 hasta los 55 años; el 17.6% entre 26 a 35 años; el 16.5% entre los 56 a 88 años y el 14.3% entre los 18 a 25 años. Por otro lado, las personas pertenecen a la ciudad de Ichocán (29.7%), Llanupacha (13.2%), La Colpa (11%), Poroporo (9.9%), Paucamayo (7.7%), Poroporito (7.7%), Montoya (6.6%), Sunchupampa (6.6%), La Chilca (5.5%) y Pamplona (2.2%); considerando que las frecuencias se han obtenido por el cálculo de la

muestra de cada población de los caseríos y centros poblados del Distrito de Ichocán. Por su parte, de acuerdo al grado de instrucción; el 38.5% de pobladores tiene primaria completa o no concluida; siendo en su mayoría mujeres; el 34.1% cuenta con secundaria completa o no concluida, siendo en su mayoría los varones; el 17.6% obtuvo superior universitaria, siendo en su mayoría estudiantes universitarios que aún se encuentran estudiando; y el 9.9% superior técnica. Finalmente, según la ocupación, el 38.5% son amas de casa, el 19.8% son agricultores, el 15.4% son trabajadores del sector público, el 11% son estudiantes y un 15.4% se dedican a otras actividades como la mecánica, carpintería y construcción civil. Este último dato evidencia que la mayoría de mujeres se dedican a ser amas de casa y son los varones quienes tienen mayor diversidad de ocupaciones.

## B. CONOCIMIENTO SOBRE TURISMO

**Figura 9**

*Actividades turísticas que la población del Distrito de Ichocán relaciona con el turismo, 2024.*

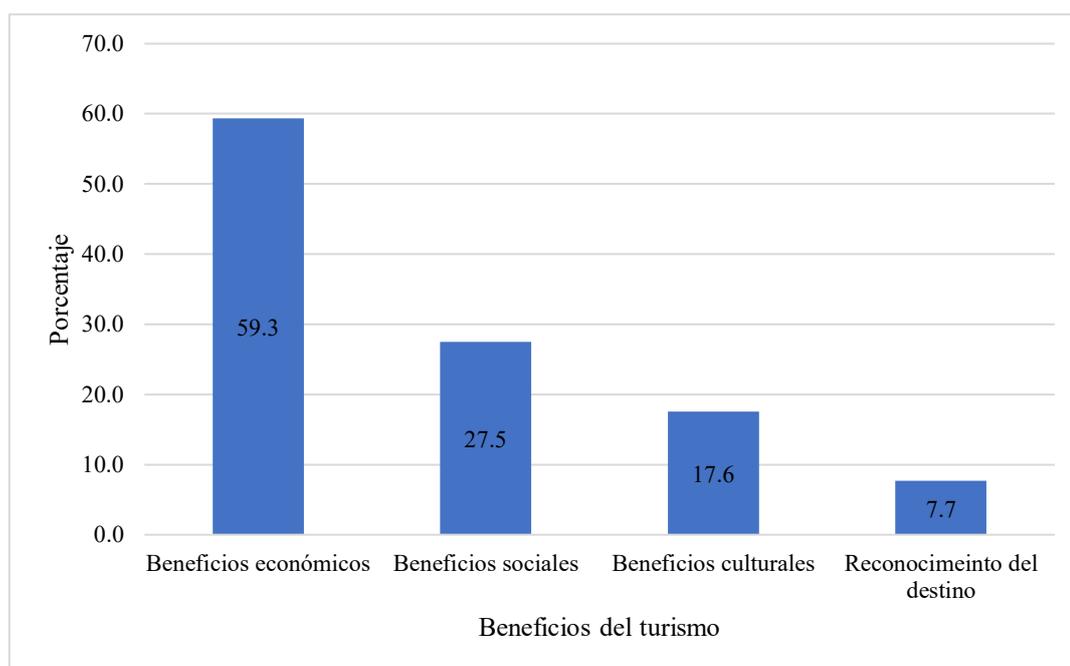


Más de la mitad de visitantes relacionan el Turismo con la actividad de viajar y conocer diferentes lugares, el 30.8% lo vincula con la elaboración y venta de

comida típica, el 22% con la práctica de danzas tradicionales, el 15.4% con tener un restaurante, el 13.2% con trabajar en un hotel, el 4.4% con otras actividades como ofrecer un buen servicio al cliente, visitar sitios arqueológicos, acampar, caminatas, etc. Solo el 2.2% no conoce sobre las actividades relacionadas al turismo.

**Figura 10**

*Beneficios del Turismo que la población del Distrito de Ichocán conoce y considera aportarían a su localidad, 2024.*



En su mayoría, el 59.3% de pobladores consideran que el turismo generaría beneficios económicos a su localidad como ingresos económicos, dinamización de la economía, mayor actividad comercial; el 27.5% cree que generaría beneficios sociales como desarrollo de las comunidades, empleo, mejora de la infraestructura vial, mayor educación; el 17.6% beneficios culturales como difusión de las danzas y gastronomía, diversidad cultural, intercambio de conocimientos con otras culturas; y el 7.7% reconocimiento del destino.

**Tabla 18**

*Tabla de chi cuadrado: grado de instrucción y los conocimientos de beneficios económicos del turismo.*

				<b>Beneficios económicos</b>		
				<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Total</b>
<b>Grado de instrucción</b>	Primaria	Recuento		18	17	35
		% dentro de grado de instrucción		51,4%	48,6%	100%
		% dentro de beneficios económicos		48,6%	31,5x%	38,5%
	Secundaria	Recuento		16	15	31
		% dentro de grado de instrucción		51,6%	48,4%	100%
		% dentro de beneficios económicos		43,2%	27,8%	34,1%
	Superior técnica	Recuento		1	8	9
		% dentro de grado de instrucción		11,1%	88,9%	100%
		% dentro de beneficios económicos		2,7%	14,8%	9,9%
	Superior universitaria	Recuento		2	14	16
		% dentro de grado de instrucción		12,5%	87,5%	100%
		% dentro de beneficios económicos		5,4%	25,9%	17,6%
<b>Total</b>	Recuento		37	54	91	
	% dentro de grado de instrucción		40,7%	59,3%	100%	
	% dentro de beneficios económicos		100%	100%	100%	
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>						
		<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>		
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	<b>de</b>	11,739 <sup>a</sup>	3	0,008		
<b>Razón de verosimilitud</b>		13,188	3	0,004		
<b>N de casos válidos</b>		91				

Mediante un análisis en el programa SPSS se encontró una asociación entre el grado de instrucción y los conocimientos de beneficios económicos. Las personas que poseen un nivel educativo técnico o universitario tienen mayor percepción de los beneficios económicos del turismo. El valor de P es 0.008, siendo altamente

significativo. Las personas con los demás grados de instrucción evidencian menos conocimiento sobre los beneficios económicos.

**Tabla 19**

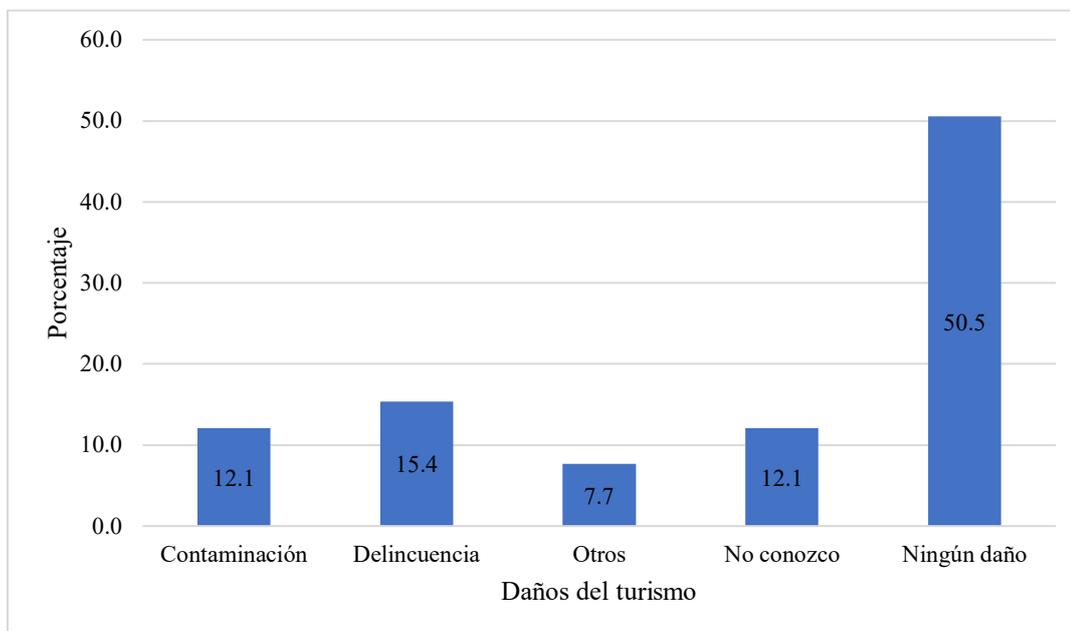
*Tabla de chi cuadrado: el rango de edad y el conocimiento de los beneficios culturales.*

			<b>Beneficios culturales</b>		
			<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Total</b>
<b>Rango de edad</b>	18 a 25	Recuento	12	1	13
		% dentro de rango de edad	92,3%	7,7%	100%
		% dentro de beneficios culturales	16,0%	6,3%	14,3%
	26 a 35	Recuento	9	7	16
		% dentro de rango de edad	56,3%	43,8%	100%
		% dentro de beneficios culturales	12,0%	43,8%	17,6%
	36 a 55	Recuento	39	8	47
		% dentro de rango de edad	83,0%	17,0%	100%
		% dentro de beneficios culturales	52,0%	50,0%	51,6%
	56 a 88	Recuento	15	0	15
		% dentro de rango de edad	100%	0,0%	100%
		% dentro de beneficios culturales	20,0%	0,0%	16,5%
<b>Total</b>		Recuento	75	16	91
		% dentro de rango de edad	82,4%	17,6%	100%
		% dentro de beneficios culturales	100%	100%	100%
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
		<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>	
<b>Chi-cuadrado Pearson</b>	<b>de</b>	11,648 <sup>a</sup>	3	0,009	
<b>Razón de verosimilitud</b>		13,764	3	0,005	
<b>N de casos válidos</b>		91			

Los beneficios culturales no son muy conocidos por la población en general, sin embargo, se ha obtenido una asociación mediante análisis en el programa SPSS entre el rango de edad y el conocimiento de los beneficios culturales. Los pobladores entre las edades de 26 a 35 años poseen una mayor percepción sobre estos beneficios. El valor de P es de 0.009, siendo altamente significativo.

**Figura 11**

*Daños del Turismo que la población del Distrito de Ichocán conoce y considera perjudicarían a su localidad, 2024.*



La mayoría, el 50.5% considera que el turismo no genera daños por lo que no perjudicaría a su localidad; el 15.4% relaciona los daños con la delincuencia y la inseguridad por la visita de desconocidos; el 12.1% considera a la contaminación; el 12.1% no conoce sobre los daños y el 7.7% conoce de otros daños como enfermedades, destruir espacios públicos, alcoholismo, aculturación, pobreza y emigración.

Tabla 20

Tabla de chi cuadrado: Grado de instrucción y conocimiento del daño de contaminación.

			Contaminación		
			No	Sí	Total
<b>Grado de instrucción</b>	Primaria	Recuento	34	1	35
		% dentro de grado de instrucción	97,1%	2,9%	100%
		% dentro de beneficios económicos	42,5%	9,1%	38,5%
	Secundaria	Recuento	29	2	31
		% dentro de grado de instrucción	93,5%	6,5%	100%
		% dentro de beneficios económicos	36,3%	18,2%	9,9%
	Superior técnica	Recuento	7	2	9
		% dentro de grado de instrucción	77,8%	22,2%	100%
		% dentro de beneficios económicos	8,8%	18,2%	9,9%
	Superior universitaria	Recuento	10	6	16
		% dentro de grado de instrucción	62,5%	37,5%	100%
		% dentro de beneficios económicos	12,5%	54,5%	17,6%
<b>Total</b>	Recuento	80	11	91	
	% dentro de grado de instrucción	87,9%	13,1%	100%	
	% dentro de beneficios económicos	100%	100%	100%	
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
		<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>	
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	de	14,326 <sup>a</sup>	3	0,002	
<b>Razón de verosimilitud</b>		12,480	3	0,006	
<b>N de casos válidos</b>		91			

Mediante el análisis en el programa SPSS se determinó que los pobladores con nivel educativo superior técnico o universitario con un valor P de 0.002 son quienes conocen más sobre los daños que la contaminación genera producto del turismo.

**Tabla 21**

*Tabla de chi cuadrado: Ocupación y conocimiento del daño de contaminación.*

		Contaminación			
		No	Sí	Total	
<b>Ocupación</b>	Trabajo en el sector público	Recuento	9	5	14
		% dentro de grado de instrucción	64,3%	35,7%	100%
		% dentro de beneficios económicos	11,3%	45,5%	15,4%
	Agricultor	Recuento	18	0	18
		% dentro de grado de instrucción	100%	0,0%	100%
		% dentro de beneficios económicos	22,5%	0,0%	19,8%
	Ama de casa	Recuento	34	1	35
		% dentro de grado de instrucción	97,1%	2,9%	100%
		% dentro de beneficios económicos	42,5%	9,1%	38,5%
	Estudiante	Recuento	7	3	10
		% dentro de grado de instrucción	70,0%	30,0%	100%
		% dentro de beneficios económicos	8,8%	27,3%	11,0%
	Otros	Recuento	12	2	14
		% dentro de grado de instrucción	85,7%	14,3%	100%
		% dentro de beneficios económicos	15,0%	18,2%	15,4%
<b>Total</b>		Recuento	80	11	91
		% dentro de grado de instrucción	87,9%	12,1%	100%
		% dentro de beneficios económicos	100%	100%	100%
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>		
<b>Chi-cuadrado Pearson</b>	de 15,718 <sup>a</sup>	4	0,003		
<b>Razón de verosimilitud</b>	16,067	4	0,003		
<b>N de casos válidos</b>	91				

Mediante el análisis en el programa SPSS se determinó que los trabajadores con una ocupación en el sector público y estudiantes son quienes conocen más sobre los daños que la contaminación genera producto del turismo con un valor P de 0.003.

Tabla 22

Tabla de chi cuadrado: Grado de instrucción y conocimiento de otros daños del turismo.

			Otros daños		
			No	Sí	Total
<b>Grado de instrucción</b>	Primaria	Recuento	35	0	
		% dentro de grado de instrucción	100%	0,0%	100%
		% dentro de beneficios económicos	41,7%	0,0%	
	Secundaria	Recuento	29	2	
		% dentro de grado de instrucción	93,5%	6,5%	100%
		% dentro de beneficios económicos	34,5%	28,6%	
	Superior técnica	Recuento	7	2	
		% dentro de grado de instrucción	77,8%	22,2%	100%
		% dentro de beneficios económicos	8,3%	28,6%	
	Superior universitaria	Recuento	13	3	
		% dentro de grado de instrucción	81,3%	18,8%	100%
		% dentro de beneficios económicos	15,5%	42,9%	
<b>Total</b>	Recuento	84	7	91	
	% dentro de grado de instrucción	92,3%	7,7%	100%	
	% dentro de beneficios económicos	100%	100%	100%	
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
		<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>	
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	de	8,415 <sup>a</sup>	3	0,038	
<b>Razón de verosimilitud</b>		9,548	3	0,023	
<b>N de casos válidos</b>		91			

Mediante análisis en el programa SPSS se encontró que los pobladores con nivel educativo primaria no tienen ningún conocimiento de otros daños del turismo con un valor de P de 0.038.

Tabla 23

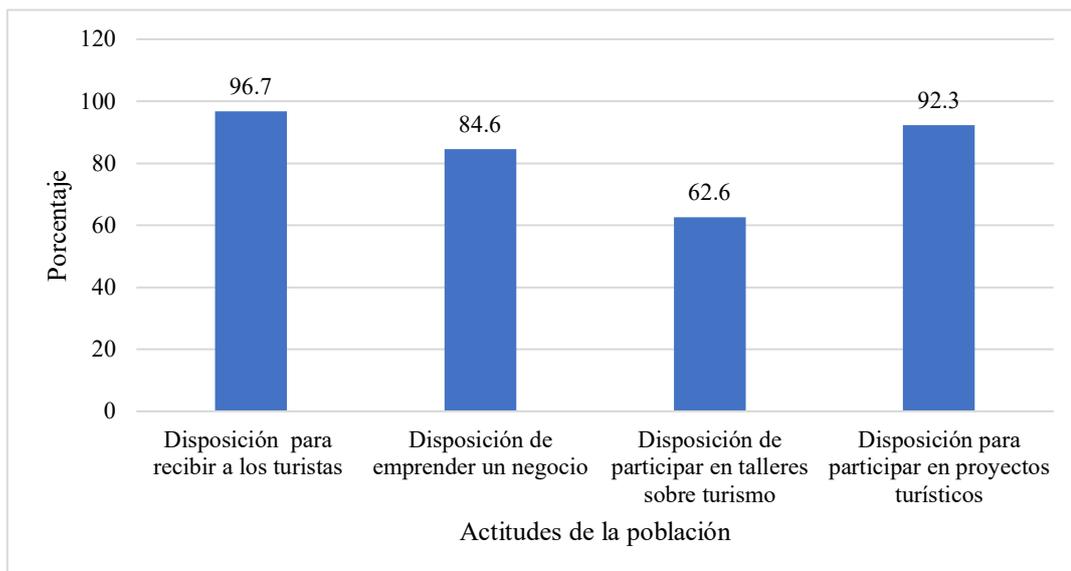
Tabla de chi cuadrado: Ocupación y conocimiento de otros daños del turismo.

			<b>Otros daños</b>		
			<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Total</b>
<b>Ocupación</b>	Trabajo en el sector público	Recuento	10	4	14
		% dentro de grado de instrucción	71,4%	28,6%	100,0%
		% dentro de beneficios económicos	11,9%	57,1%	15,4%
Agricultor		Recuento	18	0	18
		% dentro de grado de instrucción	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de beneficios económicos	21,4%	0,0%	19,8%
Ama de casa		Recuento	33	2	35
		% dentro de grado de instrucción	94,3%	5,7%	100,0%
		% dentro de beneficios económicos	39,3%	28,6%	38,5%
Estudiante		Recuento	9	1	10
		% dentro de grado de instrucción	90,0%	10,0%	100,0%
		% dentro de beneficios económicos	10,7%	14,3%	11,0%
Otros		Recuento	14	0	14
		% dentro de grado de instrucción	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de beneficios económicos	16,7%	0,0%	15,4%
<b>Total</b>		Recuento	84	7	91
		% dentro de grado de instrucción	92,3%	7,7%	100%
		% dentro de beneficios económicos	100%	100%	100%
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
		<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>	
<b>Chi-cuadrado Pearson</b>	de	11,530 <sup>a</sup>	4	0,021	
<b>Razón de verosimilitud</b>		10,771	4	0,029	
<b>N de casos válidos</b>		91			

Mediante análisis en el programa SPSS se encontró que quienes cuentan con una ocupación en el sector público conocen sobre otros daños con un valor de P de 0.021.

**Figura 12**

*Actitudes de la población del Distrito de Ichocán-Cajamarca sobre el turismo, 2024.*



El 96.7% estaría dispuesto a recibir a los turistas en sus localidades y el 2.3% no debido a la inseguridad de que los visitantes sean personas que puedan perjudicar a la comunidad.

El 84.6% está dispuesto a emprender un negocio en turismo, el 92.3% está dispuesto en participar de proyectos turísticos. En ambos casos, el porcentaje restante no presenta esa disposición por motivos como tener una edad avanzada o dedicarse a otra profesión.

Tabla 24

Tabla de chi cuadrado: Sexo y disposición para emprender un negocio en turismo.

			<b>Disposición para emprender un negocio en turismo</b>		
			<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Total</b>
<b>Sexo</b>	Masculino	Recuento	4	44	48
		% dentro de rango de edad	8,3%	91,7%	100%
		% dentro de beneficios culturales	28,6%	57,1%	52,7%
	Femenino	Recuento	10	33	43
		% dentro de rango de edad	23,3%	76,7%	100%
		% dentro de beneficios culturales	71,4%	42,9%	47,3%
<b>Total</b>	Recuento	17	77	91	
	% dentro de rango de edad	15,4%	84,6%	100%	
	% dentro de beneficios culturales	100%	100%	100%	

**Pruebas de chi cuadrado**

	<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>	<b>Significación exacta (bilateral)</b>	<b>Significación asintótica (unilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	3,880 <sup>a</sup>	1	0,049		
<b>Corrección de continuidad<sup>b</sup></b>	2,818	1	0,093		
<b>Razón de verosimilitud</b>	3,959	1	0,047		
<b>Prueba exacta de Fisher</b>				0,079	0,046
<b>N de casos válidos</b>	91				

Mediante un análisis en el programa SPSS se encontró que existe mayor disposición de los varones para emprender un negocio en turismo con un valor de P de 0.049.

Tabla 25

Tabla de chi cuadrado: Edad y disposición de participar en talleres de aprendizaje sobre turismo.

			Disposición de participar en talleres de aprendizaje sobre turismo.		
			No	Sí	Total
<b>Rango de edad</b>	18 a 25	Recuento	2	11	13
		% dentro de rango de edad	15,4%	84,6%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	28,6%	13,1%	14,3%
	26 a 35	Recuento	0	16	16
		% dentro de rango de edad	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	0,0%	19,0%	17,6%
	36 a 55	Recuento	1	46	47
		% dentro de rango de edad	2,1%	97,9%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	14,3%	54,8%	51,6%
	56 a 88	Recuento	4	11	15
		% dentro de rango de edad	26,7%	73,3%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	57,1%	13,1%	16,5%
<b>Total</b>		Recuento	7	84	91
		% dentro de rango de edad	7,7%	92,3%	100%
		% dentro de beneficios culturales	100%	100%	100%
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
		<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>	
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	de	12,072 <sup>a</sup>	3	0,007	
<b>Razón de verosimilitud</b>		11,118	3	0,011	
<b>N de casos válidos</b>		91			

Mediante un análisis en el programa SPSS se identificó que existe mayor disposición de participar en talleres de turismo a las personas con una edad entre los 18 y 35 años con un valor de P de 0.007.

Tabla 26

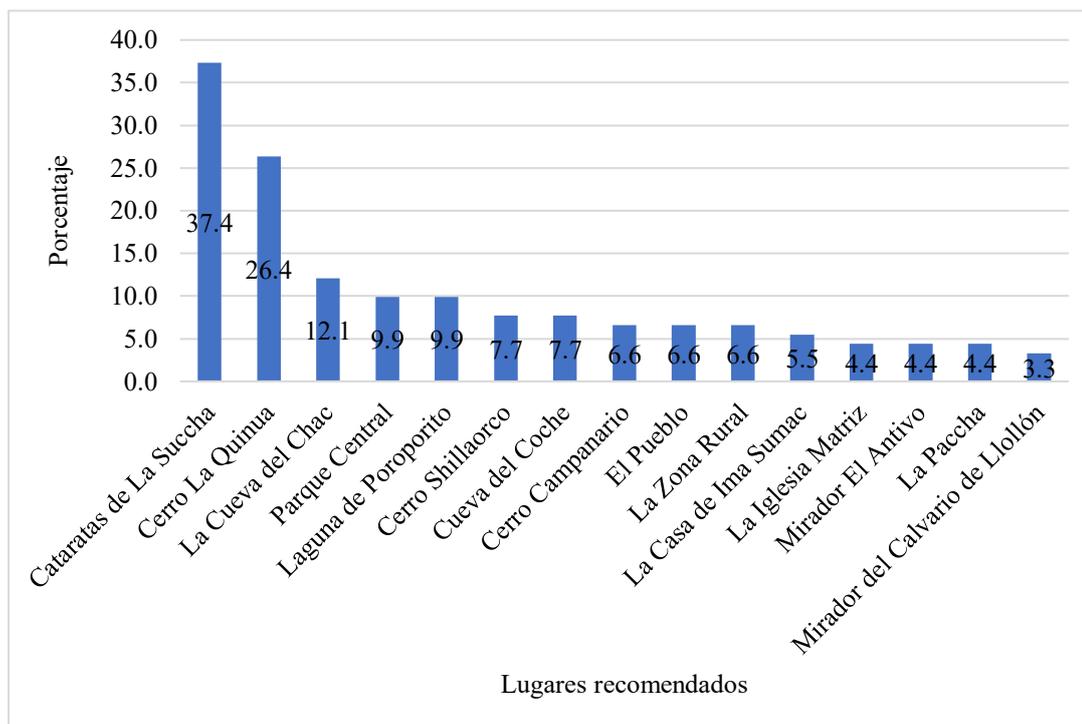
Tabla de chi cuadrado: Edad y disposición de participar en proyectos de desarrollo turístico.

			<b>Disposición de participar en proyectos de desarrollo turístico</b>		
			<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Total</b>
<b>Rango de edad</b>	18 a 25	Recuento	2	11	13
		% dentro de rango de edad	15,4%	84,6%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	33,3%	12,9%	14,3%
	26 a 35	Recuento	0	16	16
		% dentro de rango de edad	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	0,0%	18,8%	17,6%
	36 a 55	Recuento	1	46	47
		% dentro de rango de edad	2,1%	97,9%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	16,7%	54,1%	51,6%
	56 a 88	Recuento	3	12	15
		% dentro de rango de edad	20,0%	80,0%	100,0%
		% dentro de beneficios culturales	50,0%	14,1%	16,5%
<b>Total</b>		Recuento	6	85	91
		% dentro de rango de edad	6,6%	93,4%	100%
		% dentro de beneficios culturales	100%	100%	100%
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
	<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>		
<b>Chi-cuadrado Pearson</b>	de 8,660 <sup>a</sup>	3	0,034		
<b>Razón de verosimilitud</b>	8,371	3	0,036		
<b>N de casos válidos</b>	91				

Mediante un análisis en el programa SPSS se identificó que existe mayor disposición para participar de proyectos de desarrollo turístico a las personas entre 18 a 55 años con un valor de P de 0.034.

**Figura 13**

*Lugares más recomendados por los pobladores del Distrito de Ichocán para el turismo, 2024.*



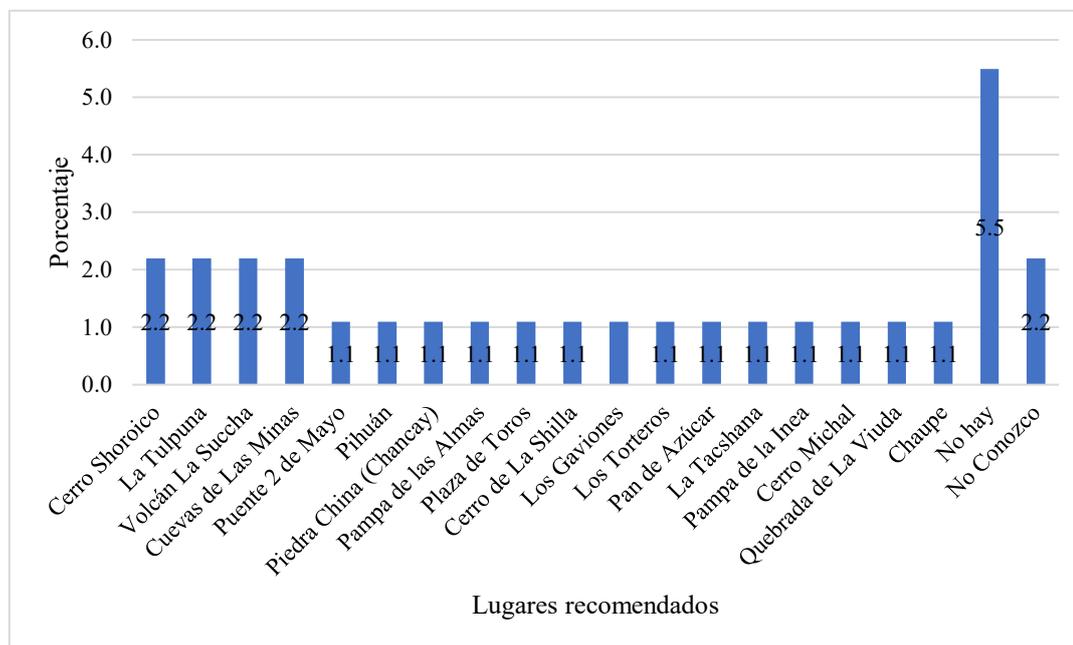
Los lugares más recomendados por los pobladores del distrito de Ichocán son: Las Cataratas de la Succha (37.4%), Cerro de La Quinua (26.4%), La Cueva del Chac (12.1%), Parque Central (9.9%), La Laguna de Poroporito (9.9%), Cerro Shillaorco (7.7%), La Cueva del Coche (7.7%), Cerro Campanario (6.6%), El Pueblo de Ichocán (6.6%), La Zona Rural (6.6%), La Casa de Yma Sumac (5.5%), La Iglesia Matriz (4.4%), El Mirador El Antivo (4.4%), La Paccha (4.4%), El Mirador del Calvario de Llollón (el caserío de Llollón actualmente pertenece a San Marcos) (3.3%).

En el programa SPSS se encontró una asociación entre el lugar de procedencia y los lugares recomendados en los siguientes casos: los pobladores de Ichocán, La Colpa y La Chilca recomendaron las Cataratas de La Succha ( $p=0$ ); de Llanupacha, El Mirador El Antivo ( $p=0,001$ ); de Poroporo, La Quinua ( $p=0,002$ ); de Poroporito y Llanupacha, La Paccha ( $p=0,044$ ); de Llanupacha, Poroporo, Poroporito y

Pamplona recomendaron el Cerro Shillaorco y la Cueva del Coche ( $p=0$ ).  
(Apéndices 6, 7, 8, 9, 10, 11)

**Figura 14**

*Lugares poco recomendados por los pobladores del Distrito de Ichocán para el turismo, 2024.*

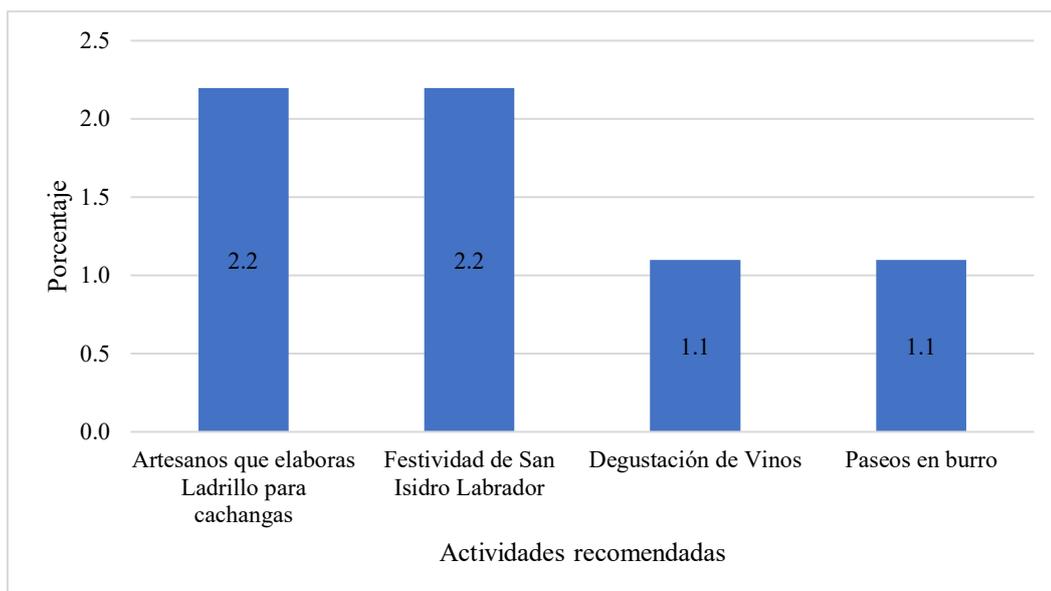


El resto de lugares representan el 2.2 % y el 1.1%. Se ha evidenciado que han recomendado lugares que pertenecen a otras comunidades como La Piedra China (distrito de Chancay) y Cerro Pan de Azúcar (distrito de Chancay). Finalmente, el 5.5% considera que no hay recursos representativos para recomendar dentro de sus comunidades y el 2.2% no conoce.

En el programa SPSS se encontró una asociación entre el lugar de procedencia y los lugares recomendados en los siguientes casos: los pobladores de Poroporito recomendaron La Cueva de Las Minas ( $p=0,004$ ). (Apéndice 12)

**Figura 15**

*Actividades recomendadas por los pobladores del Distrito de Ichocán para el turismo, 2024.*



Las actividades que la población recomienda son la elaboración de ladrillos para cachangas en el caserío de Llanupacha, la festividad de San Isidro Labrador en Ichocán, la degustación de vinos en Ichocán y paseos en burro en los caseríos.

## C. CONOCIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO

**Tabla 27**

*Lugares naturales más conocidos por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Nombre	%	Ubicación	Observaciones
1	Cataratas de la Succha	36.3	Ichocán	Visitas en la temporada de invierno, luego se encuentra seca.
2	Cerro Campanario	23.1	Ichocán	Sitio Arqueológico localizado en Ichocán con presencia de fragmentería de cerámica perteneciente a la Cultura Cajamarca.
3	Laguna de Sunchupampa	22.0	Sunchupampa	Actualmente, la laguna de Sunchupampa se encuentra seca, sin embargo, queda en el recuerdo de los pobladores.
4	Cerro de La Quinoa	19.8	Poroporo	Sitio arqueológico localizado en Poroporo. Es un cerro con presencia de objetos de cerámica, óseo, lítico y arquitectura pertenecientes a la cultura Cajamarca.
5	Laguna de Poroporito	13.2	Poroporito	Conocida como la Laguna de la casa Blanca.
6	Cerro Shillaorco	9.9	Poroporo y Pamplona	Sitio Arqueológico ubicado en el cerro Shillaorco, llevando este nombre por la morfología del lugar al poseer abundantes piedras pequeñas conocidas como “shilla”.
7	Cueva del Chac	7.7	Ichocán	Cueva creada por el hombre ichocanero contemporáneo hace más de 20 años; se ubica en la quebrada del Chac.
8	Mirador de Llollón	5.5	Llollón	Mirador Natural en cuya superficie se ha establecido la casa comunal del caserío y existe una pileta. Actualmente el caserío de Llollón pertenece al distrito de Pedro Gálvez.
9	Cerro Shoroico	5.5	La Colpa	Sitio Arqueológico localizado en el Cerro Shoroico, existe presencia de fragmentería de cerámica, en su mayoría no diagnóstica, pero también algunos bordes de cerámica utilitaria.
10	Quebrada La Tulpuna	5.5	La Colpa	La Tulpuna es un área natural privada pero que ha constituido un lugar de recreación para los pobladores de la Colpa por su significativa vegetación y la presencia de algunas plantas de guaba y naranja. La quebrada se puede apreciar en su máximo esplendor en las temporadas de invierno, y también se puede apreciar la quebrada del Matabuey cuyo acceso se ha perdido en ciertos tramos por el crecimiento de matorral.

La mayoría de encuestados conocen 10 lugares naturales que consideran más representativos: Cataratas de la Succha (36.3%), Cerro Campanario (23.1%), Laguna de Sunchupampa (22%), Cerro La Quinoa (19.8%), Laguna de Poroporito

(13.2%), Cerro Shillaorco (9.9%), Cueva del Chac (7.7%), Cerro Shoroico (5.5%), La Tulpuna (5.5%).

Mediante un análisis en el programa SPSS se encontró una asociación entre el lugar de procedencia y los sitios naturales conocidos en los siguientes casos: los pobladores de Ichocán y La Chilca mencionaron las Cataratas de La Succha ( $P=0,01$ ); de Poroporo, Poroporito, Llanupacha y Paucamayo mencionaron La Quinoa ( $p=0,001$ ); de Llanupacha y Poroporito, Laguna de Poroporito ( $p=0.001$ ); de Poroporo y Pamplona, Cerro Shillaorco ( $p=0$ ); de La Chilca, Quebrada La Tulpuna ( $p=0,022$ ). (Apéndices 13, 14, 15, 16, 17)

**Tabla 28**

*Lugares naturales menos conocidos por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Nombre	%	Ubicación	Observaciones
1	Cerro Chantaco	4.4	Ichocán y Chancay	Cerro ubicado al costado del cerro Campanario, cuya intersección da lugar a formar la catarata de La Succha. Se evidencia constante vegetación y al llegar a la cima hay una vista panorámica de los pueblos de Ichocán y Chancay.
2	Mirador El Antivo	4.4	Llanupacha	Montículo ubicado en el caserío de Llanupacha, del cual se puede apreciar los demás caseríos de Ichocán y San Marcos.
3	Cueva del Coche	4.4	Pamplona	Abertura natural.
4	La Paccha	3.3	Llanupacha	Caída de agua cuyo evento natural se puede apreciar en temporada de lluvias.
5	Volcán de Sunchupampa	2.2	Sunchupampa	No visitado
6	Pedregal	2.2	Ichocán	Sitio natural ubicado en medio del Cerro Chantaco, característico por la presencia de un gran número de piedras ubicadas en pircas o muros.
7	Loma Colorada	2.2	La Colpa	Pequeño montículo conocido por los pobladores de la Colpa y algunos del Distrito de Ichocán.
8	Laguna del Neri	2.2	La Colpa	Laguna cuyo nombre hace alusión al dueño del terreno donde se encuentra ubicado.
9	Cerro del Camarada	2.2	La Colpa	No visitado
10	Catarata Mata Buey	2.2	La Colpa	Caída de agua localizada en la quebrada de La Tulpuna.
11	Cerro Pariacushma	2.2	Distrito de Pedro Gálvez	Pertenece al distrito de Pedro Gálvez.
12	Las Minas	2.2	Poroporito	Antigua mina cubierta de tierra. Anteriormente los jóvenes se escondían para evitar las <i>levas</i> o reclutamiento para el servicio militar.
13	Cerro Michal	2.2	Poroporito	Cerro característico por su tamaño y la gran vegetación que cubre su superficie, generalmente de plantas medicinales.
14	Cueva de La Viuda	2.2	Poroporito	No visitado
15	La Tacshana	2.2	Sunchupampa	Lugar donde nace el agua y que a través de un sistema tuberías es aprovechada.
16	Pampa de Las Almas	2.2	Ichocán	Planicie ubicada en la cima del cerro Chantaco, cubierta hoy en día por sembríos de trigo.

Se han mencionado lugares que ya no pertenecen al distrito de Ichocán, como el

Mirador de Llollón y el Cerro Pariacushma que pertenecen a Pedro Gálvez.

Mediante un análisis en el programa SPSS se encontró una asociación entre el lugar de procedencia y los sitios naturales conocidos en los siguientes casos: los pobladores de Llanupacha mencionaron El Mirador El Antivo ( $p=0,001$ ); de Poroporo y Pamplona, la Cueva del Coche ( $p=0$ ); de Montoya, el cerro Pariacushma ( $p=0,001$ ); de Poroporito, Cerro Las Minas ( $p=0,004$ ); y de Poroporo, Cueva de La Viuda ( $p=0,029$ ). (Apéndices 18, 19, 20, 21, 22)

**Tabla 29**

*Otros lugares naturales conocidos por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Nombre	%	Ubicación	Observaciones
1	La Totorilla	1.1	Ichocán	Anexo de Ichocán donde existe una naciente de agua y un reservorio que abastece al pueblo de Ichocán.
2	Cerro Pihuán	1.1	Ichocán y Chancay	Sitio Arqueológico localizado en el cerro Pihuán donde se evidencia la presencia de tumbas. Es característico por los 3 picos bien definidos.
3	Pampa de la Cruz	1.1	Ichocán	Montículo donde se evidencia la presencia de cerámica fina o decorativa perteneciente a la cultura Cajamarca.
4	Pan de Azúcar	1.1	Chancay	Tiene una vista panorámica hacia las provincias de San Marcos y Cajabamba.
5	Volcán Machu Picchu	1.1	Poroporito	Cuenta con la presencia de 250 plantas aromáticas según datos brindados por la población del caserío de Poroporito.
6	Ladera Grande	1.1	Poroporito	Apertura natural que da origen a una quebrada.
7	La Encañada	1.1	Poroporito	Forma parte de la Ladera Grande.
8	Jigón	1.1	Poroporito	Montículo en el caserío de Poroporito.
9	Molino de Viento	1.1	Poroporo	No visitado
10	Muy Muy	1.1	Poroporo	Planta medicinal para curar el susto.

Estos sitios naturales han sido poco comentados por la población, pero es importante recalcar que cuentan con características naturales que deben tomarse en cuenta. En el caso de Pan de azúcar, no pertenece a Ichocán, sin embargo, se ha mencionado, probablemente asociándolo a la cercanía del distrito de Chancay con Ichocán.

**Tabla 30**

*Manifestaciones culturales conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Manifestaciones Culturales	%	Ubicación	Observaciones
1	Iglesia Matriz	25.3	Ichocán	Ubicada en el Parque Central y la conocen por ser muy antigua y siempre haber estado edificada. Se llama Iglesia “San Jerónimo” y también es en donde se celebran los principales ritos del pueblo de Ichocán como a la Virgen del Rosario, cuya característica es ser una de las pocas vírgenes en el Perú cuyas articulaciones de brazos y piernas pueden moverse.
2	Capillas	23.1	Distrito de Ichocán	Se conocen las capillas del pueblo de Ichocán: Capilla de San Isidro Labrador y de La Cruz de Motupe. Así como también de los caseríos: Capilla de Poroporo, Llanupacha, Montoya, La Chilca y La Colpa.
3	Cerro La Quinua	13.2	Poroporo	Sitio Arqueológico localizado en un cerro con presencia de fragmentería de cerámica perteneciente a la Cultura Cajamarca.
4	Casa de Yma Sumac	12.1	Ichocán	Ubicada en el Parque Central, sin embargo, pobladores ancianos mencionan que sus padres conocieron a la familia de Yma Sumac, quien tuvo un hogar itinerante en el distrito.
5	Casas Antiguas	12.1	Ichocán	Se mencionaron las casas de las familias Llaque, Tacilla, del Sr. Ceferino Velásquez, del Sr. Remigio Marín, y de las 5 Esquinas.
6	Cerro Shillaorco	12.1	Pamplona y Poroporo	Sitio Arqueológico ubicado en el cerro Shillaorco, llevando este nombre por la morfología del lugar al poseer abundantes piedras pequeñas conocidas como “shilla”.
7	Casa donde pernoctó Simón Bolívar	4.4	Ichocán	Ubicada en el Parque Central del pueblo de Ichocán.
8	Plaza de Armas	4.4	Ichocán	Conocida como Plaza de Armas, sin embargo, es un Parque Central, se encuentran La Iglesia Matriz, La Municipalidad Distrital, casas con balcones tradicionales en los alrededores y en el centro una pileta que rescata las costumbres y tradiciones de sus caseríos.

Las manifestaciones culturales más representativas son 7: La Iglesia Matriz (25.3%), Las Capillas (23.1%), Cerro La Quinua (13.2%), Casa de Yma Sumac (12.1%), Casas Antiguas (12.1%), Cerro Shillaorco (12.1%).

Mediante un análisis en el programa SPSS se encontró una asociación entre el lugar de procedencia y las manifestaciones culturales conocidas en los siguientes casos:

los pobladores de Ichocán y La Colpa mencionaron La Iglesia Matriz ( $p=0$ ) y La Casa de Yma Sumac ( $p=0,049$ ); de Llanupacha y Poroporo, La Quinoa ( $p=0,001$ ). (Apéndices 23, 24, 25)

**Tabla 31**

*Otras Manifestaciones Culturales conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Manifestaciones Culturales	%	Ubicación	Observaciones
1	Cerro Shoroico	2.2	La Colpa	Sitio Arqueológico localizado en el Cerro Shoroico, existe presencia de fragmentería de cerámica, en su mayoría no diagnóstica, pero también algunos bordes de cerámica utilitaria.
2	Peña de Las Minas	2.2	Poroporito	Antigua mina cubierta de tierra. Anteriormente los jóvenes se escondían para evitar las <i>levas</i> o reclutamiento para el servicio militar.
3	Cerro Campanario	1.1	Ichocán	Sitio Arqueológico localizado en el cerro Campanario con presencia de fragmentería de cerámica perteneciente a la Cultura Cajamarca. Es cuna de una de las leyendas que explican la rivalidad existente anteriormente entre los ichocaneros y los sanmarquinos.
4	Las Ventanas	1.1	Ichocán	Sitio arqueológico que comprende un patrón funerario de la Cultura Cajamarca. Con el pasar del tiempo se han ido perdiendo.
5	La Loma de la Cruz	1.1	Ichocán	Montículo donde se evidencia la presencia de cerámica fina o decorativa perteneciente a la cultura Cajamarca.
6	Cerro Chantaco	1.1	Ichocán y Chancay	Cerro ubicado al costado del cerro Campanario, cuya intersección da lugar a formar la catarata de La Succha. Se evidencia constante vegetación. Al llegar a la cima hay una vista panorámica de los pueblos de Ichocán y Chancay.
7	Cementerio	1.1	Ichocán	Yacimiento donde se han enterrado a personajes ilustres y representativos del distrito de Ichocán.
8	Cerro El Antivo	1.1	Llanupacha	Sitio natural que posee fragmentos de cerámica de la cultura Cajamarca.
9	Las Morochillas	1.1	Llanupacha	Sitio natural que posee fragmentos de cerámica de la cultura Cajamarca. Se ubica al costado del cerro La Quinoa.
10	Cueva de Pamplona	1.1	Pamplona	Posee fragmentos de cerámica en su interior y restos óseos.

El cuadro 15 muestra otras manifestaciones culturales que ha indicado la población.

El porcentaje de estos oscila entre 2% y 1%, es decir, solo 2 y 1 persona han

considerado estas opciones. Se evidencia que existen mayormente lugares de caseríos como La Colpa, Poroporito, Poroporo y Llanupacha.

**Tabla 32**

*Costumbres y Tradiciones más conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Costumbres y Tradiciones	%	Observaciones
1	Carnavales	37.4	Destacan las costumbres como la preparación de la chicha y el puchero, las unshas y cantar las coplas.
2	Fiestas Patronales de Caseríos y CCPP	34.1	Se han mencionado las siguientes fiestas patronales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Juan en Poroporo</li> <li>• San Juan en Poroporito</li> <li>• San Juan en Llanupacha</li> <li>• Virgen de las Mercedes en La Colpa</li> <li>• San Pedro en Montoya</li> <li>• Santa Rosa de Lima en La Chilca</li> <li>• La Pascua en Sunchupampa</li> </ul>
3	Fiesta Patronal de Ichocán	28.6	Se realiza el mes de octubre en honor a la Virgen del Rosario. También se conoce como Fiesta de Octubre.
4	Fiesta de San Isidro Labrador	22.0	Destacan la Danza de Los Diablos y las Yuntas para San Isidro Labrador.
5	Agricultura	22.0	Destacan algunas actividades como siembra de variedad de cultivos, la trilla, cosechas y el despanque.
6	Amasijo	15.4	Se amasa tradicionalmente para la fiesta de octubre, carnavales y Todos los Santos. Se elaboran pan de maíz, bizcochuelos, roscas, suspiros, pan de trigo, bollos para todos los santos. Se amasa en horno de barro con leña.
7	Mata de Chancho	13.2	La mata de chancho es una costumbre que se realizaba mayormente 8 días antes de la fiesta patronal.
8	Las Mingas	11.0	Actividad en que las personas trabajan de manera colaborativa en la agricultura y finalmente termina en un gran almuerzo.
9	Fiesta de la Cruz de Motupe	6.6	Nombre que también se le ha otorgado a la capilla donde reside. Su día principal es el 5 de agosto
10	Bota de Pelo	5.5	No especifica
11	Enteje <sup>1</sup>	5.5	No especifica

<sup>1</sup> Entejar: tr. Cubrir con tejas. (Diccionario de la Real Academia Española)

Las costumbres y tradiciones representativas son 10: carnavales (37.4%), Fiestas patronales de caseríos (34.1%), Fiesta Patronal de Ichocán (28.6%), Festividad de San Isidro Labrador (22%), Agricultura (22%) Amasijo (15.4%), Mata de Chancho (13.2), Las Mingas (11%), Fiesta de La Cruz de Motupe (6.6%), Bota de Pelo (5.5%), Enteje (5.5%). La mayoría asocia las costumbres y tradiciones con las festividades.

**Tabla 33**

*Otras Costumbres y Tradiciones más conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Costumbres y Tradiciones	%	Observaciones
1	Todos los Santos	4.4	Se realiza el amasijo, tradicionalmente los bollos y se arma la mesa para los difuntos y los santos. Se acostumbra visitar el cementerio en esta fecha.
2	Platos Típicos	4.4	Cuy con papa y trigo; además de las cachangas.
3	Bautizo	3.3	No especifica
4	Compadrazgo	3.3	No especifica
5	Crianza de animales	3.3	No especifica
6	Juegos Tradicionales	2.2	No especifica
7	La República	2.2	Modalidad de trabajo comunitario
8	Pelea de Gallos	2.2	No especifica
9	Corrida de Toros	2.2	No especifica
10	Pamplonadas	2.2	No especifica
11	Fuegos Artificiales para fiestas	2.2	No especifica
12	Corrida de Burros	2.2	No especifica
13	Textilería	2.2	Antes se realizaban tejidos en Qallwa
14	Navidad	2.2	Se realiza el baile de Las Pastoras
15	Huaqueo en Semana Santa	2.2	No especifica
16	Llenada de Techo	1.1	No especifica
17	Ocupación de peones	1.1	Forma de contratación de peones.
18	Cumpleaños	1.1	No especifica
19	Ferias Agropecuarias	1.1	No especifica
20	Población Organizada	1.1	En el caserío de Poroporito.
21	Semana Santa	1.1	No especifica
22	Vestimenta tradicional	1.1	Fondo, bayeta de lana y sombrero.
23	Maratón	1.1	No especifica

Las otras costumbres y tradiciones están menos relacionadas a las festividades, pero si a actividades del día a día de las poblaciones como, por ejemplo, platos típicos, bautizo, compadrazgo, la república, ocupación de peones entre otros.

**Tabla 34**

*Danzas Tradicionales conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Danzas Tradicionales	%	Observaciones
1	Danza de los Diablos	39.6	No especifica
2	Huayno	37.4	No especifica
3	Carnaval	27.5	No especifica
4	Las Pastoras	7.7	En la Fiesta de San Juan
5	Cashua	4.4	No especifica
6	Marinera	2.2	Se realizan concursos de marinera para la Fiesta Patronal de Octubre.

El 39.6% conoce la Danza de Los Diablos, el 37.4% el Huayno, el 27.5% el Carnaval, el 7.7% Las Pastoras, el 4.4% la Cashua y el 2.2% La Marinera.

**Tabla 35**

*Música Tradicional conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Música Tradicional	%	Época	Observación
1	Música Folclórica	6.6	No especifica	Algunos artistas son: El francotirador de San Marcos, El Dulce amor de San Marcos, La Clavelina. En Poroporo: Conjunto Folclórico de Poroporo, Los Zorzales Poroporinos. Aunque se están desintegrando producto de la conversión a la iglesia evangélica.
2	Coplas	2.2	Carnavales	Se emplea el violín, el huero, el cajón o bombo, la guitarra, la quena para acompañar las coplas.
3	Cumbias	1.1	No especifica	No es tradicional, pero se asocia con una costumbre.

La música tradicional más conocida es la folclórica donde destacan diferentes grupos musicales quienes cantan en las fiestas patronales de los caseríos, aunque también se ha mencionado a las coplas que se cantan en carnaval. La cumbia se ha asociado a la música tradicional de la localidad.

**Tabla 36***Comida típica más conocida por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Comida Típica	%	Insumos principales	Materiales tradicionales	Observaciones
1	Cuy con Papa	76.9	Cuy, papa, arroz de trigo	Ollas de barro	Al arroz de trigo también se le conoce como trigo seco. También le llaman picante de cuy
2	Puchero	52.7	Coles, camote, pellejo de chancho, culantro,	Olla de barro	En Llanupacha se come el puchero con mote.
3	Mote Jetón	41.8	Mote pilpa, frejol, hierba buena, pellejo de chancho con casco o la pata.		
4	Chochoca de Minga	29.7	Harina de maíz o chochoca, mote pilpa, carne de chancho.	Olla de barro	
5	Chicharrón con Mote	17.6	Mote pilpa, carne de chancho.	Cazuela	
6	Ruche	14.3	Trigo, frejol, pellejo de chancho.	Olla de barro	Sin sacarle la membrana superior al trigo.
7	Shámbar	12.1	Trigo, frejol, pellejo de chancho.	Olla de barro	
8	Tushpo	8.8	Frejol tostado y molido, culantro, lomo de chancho.	Tiesto, molinillo, olla de barro	
9	Trigo Rajado	6.6	Trigo y manteca	Olla de barro	
10	Tamales	6.6	Maíz molido, carne o pellejo de chancho.	Molinillo, olla de barro.	
11	Papas Sancochadas	4.4	Papas, huevo, rocoto, culantro y ají panca.	Olla de Barro, batán, fogón.	
12	Trigo Rajado con Chancho	4.4	Trigo, carne de chancho.	Olla de barro, cazuela.	
13	Mote Pilpa	3.3	Mote, ceniza y cal.	Olla grande.	

La comida típica nombrada en su mayoría por los pobladores fue el cuy con papa, el puchero, la chochoca de minga, chicharrón con mote, ruche, chicharrón con mote y shámbar. Los cuales, actualmente, son mayormente preparados en las casas y en algunas actividades tradicionales y de carácter festivo.

**Tabla 37**

*Otra comida típica conocida por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Comida Típica	%	Insumos principales	Materiales tradicionales	Observaciones
1	Frito	2.2	Papa y vísceras de chanco.	Olla de barro, cazuela.	
2	Pan de Trigo en Horno de Leña	2.2	Harina de trigo, manteca.	Horno de leña	Antes se usaban los molinos de viento, hoy solo los industriales.
3	Chicha de Jora	2.2	Jora	Urpos	
4	Humitas	2.2	Choclo, manteca	Pancas verdes de maíz, olla de barro.	
5	Mote Aderezado	1.1	Mote pilpa, manteca.	Cazuela	
6	Chapo	1.1	Trigo tostado y molido	Molinillo, tiesto, olla de barro.	
7	Locro de papa	1.1	Papa	Olla de barro	
8	Quinua con pellejo reventado	1.1	Quinua, pellejo de chanco	Olla de barro, fogón	
9	Papa seca con mote	1.1	Papa seca, mote pilpa	Olla de barro	
10	Carapulcra	1.1	Papa seca	Olla de barro	
11	Chochoca	1.1	Harina de maíz	Olla de barro	
12	Curao con Hígado de Chancho	1.1	Curao (similar a la papa), hígado de chanco.		
13	Frito con ceviche	1.1	Papa, vísceras de chanco, pescado, cebolla y ají.	Cazuela, olla de barro.	
14	Cachangas en Ladrillo	1.1	Harina de trigo	Ladrillo de piedra	
15	Biñuelos	1.1		Horno de leña	
16	Agua Ardiente	1.1			
17	Ollucos	1.1		Olla de barro	
18	Trigo Pelado	1.1	Trigo, ceniza y cal	Olla grande	

El cuadro 20 muestra las comidas típicas comentadas en menor medida, pero también se consumen en la casa de las familias, aunque en menor medida o solo para ciertas ocasiones.

**Tabla 38**

*Actividades agrícolas y pecuarias conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

Nº	Actividades agrícolas y pecuarias	%	Observaciones
1	Siembra de variedad de cultivos	83.5	Siembra de productos como maíz, trigo, papa, frejol, cebada, lenteja, quinua, linaza, zapallo, habas, mashua, maíz negro, qollo.
2	Crianza de animales menores	19.8	Como cuyes y gallinas.
3	Crianza de ganado	17.6	Ovino, vacuno y porcino.
4	Trilla	5.5	Actividad agrícola para separar el grano de los productos de la espiga.
5	Uso de arado	4.4	Elemento que se coloca en la frente de 2 toros para que conformen la yunta y realicen el arado de la tierra.
6	Deshierba	2.2	Actividad para limpiar las chacras sembradas quitando las malas hierbas.
7	Cutipas	2.2	Actividad para abastecer de tierra a cada sorgo o espacio que tiene una planta sembrada.
8	Elaboración de guayungas	1.1	Actividad en la cual se amarran 2 maíces que deben cumplir ciertas características de perfección para que sequen y puedan ser utilizados para elaborar cancha.
9	Chaumas	1.1	Quema de las chacras para limpiar los desperdicios de siembras anteriores.

Las actividades agrícolas indicadas mayormente refieren a la siembra variedad de cultivos (83.5%) como maíz, trigo, papa, frejol, cebada, lenteja, quinua, linaza, entre otros, también la crianza de animales menores (19.8%) como cuyes y gallinas y crianza de ganado vacuno ovino y porcino (17.6%). Hay otras actividades que se realizan, aunque han sido consideradas en menor medida como la trilla (5.5%), uso de arado (4.4%), deshierba (2.2%), cutipas (2.2%), elaboración de guayungas (1.1%) y chaumas (1.1%).

**Tabla 39**

*Fiestas tradicionales más importantes del distrito de Ichocán conocidas por la población del Distrito de Ichocán, 2024.*

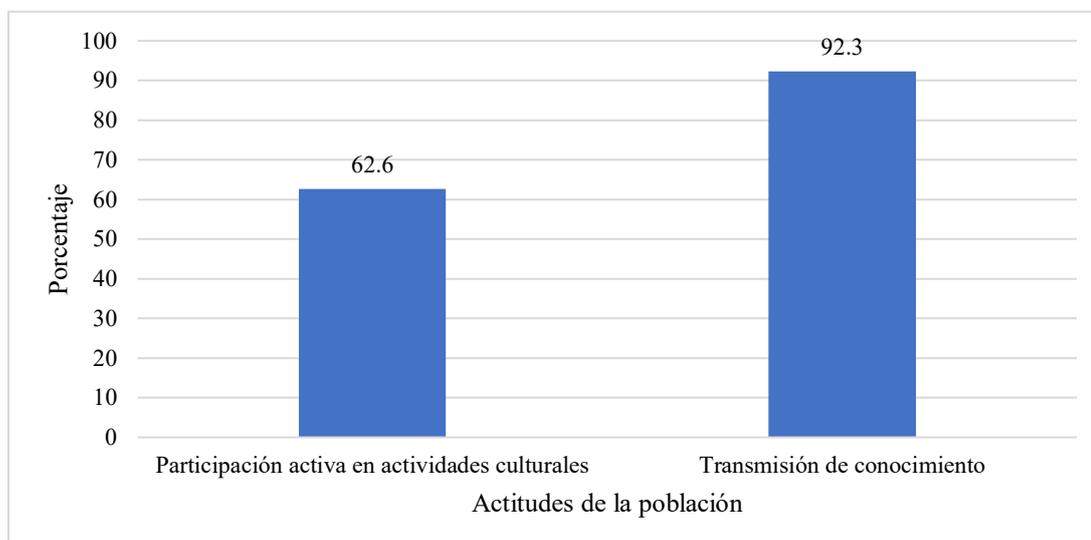
N°	Fiestas Tradicionales	%	Fecha	Actividades
1	Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario	76.9	Segunda semana de octubre	Celebraciones religiosas (novenas, misa de Alva, misa de día central y procesión), quema de castillos, ferias gastronómicas y pecuarias, bailes populares, desfile, actividades deportivas y taurinas.
2	Fiesta de San Isidro Labrador	76.9	Segunda semana de mayo	Adorno de los quintos y el anda de San Isidro, novenas, danza de los diablos, día central con la misa, la participación de yuntas y la elaboración de portones.
3	Carnaval	24.2	Febrero o marzo	Se realiza la entrada de Ño Carnavalón, concurso de reinas, concurso de coplas, Carnavalón, el corso, el velorio de Ño Carnavalón, el entierro y lectura de testamento de Ño Carnavalón, Unshas, y las coplas cantadas por los pobladores que salen por los diferentes lugares pidiendo chica con caballo o caminando acompañado de instrumentos musicales.
4	Cruz de Motupe	22.0	5 de agosto	Celebraciones religiosas (rosarios, misa del Alva, misa del día central y procesión), quema de castillos, bailes populares, actividades lúdicas en el barrio.
5	Fiestas patronales de caseríos y CCPP	13.2		Se realizan novenas, la misa del día central, caravanas o bailes populares, actividades deportivas.
6	Todos los Santos	3.3	01 de noviembre	Se realiza el amasijo para realizar los bollos y otros productos, se tiende la mesa para ofrendar el resultado del amasijo y comida que fue la preferida de los difuntos, acompañado de agua bendita.
7	Navidad	1.1	24 y 25 de diciembre	Se realiza una misa en cada caserío y en algunos se realiza el baile de las pastoras.
8	Semana Santa	1.1	Abril	Las actividades se programan según el calendario eclesiástico para esa ocasión. Se realizan escenificaciones para el Domingo de Ramos y Viernes Santo con apoyo de los estudiantes del colegio Amalia Puga de Lozada.
9	Aniversario del Distrito	1.1	02 de enero	Se realiza el izamiento por el aniversario del distrito.
10	Fiestas Patrias	1.1	28 de julio	Se realiza el desfile escolar.

Las fiestas con mayor reconocimiento son La Fiesta Patronal de Ichocán (76.9%), San Isidro Labrador (76.9%), Carnaval (24.2%), Cruz de Motupe (22%) y las fiestas patronales de los demás caseríos (13.2%) como Santa Rosa de Lima en La Chilca, San Juan en Llanupacha y Poroporo y La Virgen de Las Mercedes en La Colpa.

Otras fiestas tradicionales que se conocen en el distrito de Ichocán son Todos los Santos, Navidad, Semana Santa, el Aniversario del Distrito y Fiestas Patrias. Estas festividades han sido mencionadas por un menor número de encuestados.

### Figura 16

*Actitudes de la población del distrito de Ichocán frente al Patrimonio, 2024.*



El 62.6% participa en las actividades culturales de su comunidad y el 37.4% no lo hace o ha dejado de hacerlo por cuestiones de religión o edad.

El 92.3% de la población transmite sus conocimientos a las nuevas generaciones y solo el 7.7% considera no hacerlo.

**Tabla 40**

*Tabla de chi cuadrado: Lugar de procedencia y disposición de transmitir sus conocimientos de generación en generación.*

<b>Lugar de procedencia</b>			<b>Disposición de transmitir sus conocimientos de generación en generación</b>		
			<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Total</b>
Ichocán	Recuento	2	25	27	
	% dentro de procedencia	7,4%	92,6%	100%	
La Chilca	Recuento	0	5	5	
	% dentro de procedencia	0,0%	100,0%	100%	
La Colpa	Recuento	0	10	10	
	% dentro de procedencia	0,0%	100,0%	100%	
Llanupacha	Recuento	0	12	12	
	% dentro de procedencia	0,0%	100,0%	100%	
Montoya	Recuento	0	6	6	
	% dentro de procedencia	0,0%	100,0%	100%	
Pamplona	Recuento	0	2	2	
	% dentro de procedencia	0,0%	100,0%	100%	
Paucamayo	Recuento	3	4	7	
	% dentro de procedencia	42,9%	57,1%	100%	
Poroporito	Recuento	1	6	7	
	% dentro de procedencia	14,3%	85,7%	100%	
Poroporo	Recuento	0	9	9	
	% dentro de procedencia	0,0%	100,0%	100%	
Sunchupampa	Recuento	1	5	6	
	% dentro de procedencia	16,7%	83,3%	100%	
<b>Total</b>	Recuento	7	84	91	
	% dentro de procedencia	7,7%	92,3%	100%	
<b>Pruebas de chi cuadrado</b>					
	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación (bilateral)</b>	<b>asintótica</b>	
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	16,969 <sup>a</sup>	9	0,049		
<b>Razón de verosimilitud</b>	14,389	9	0,109		
<b>N de casos válidos</b>	91				

Mediante un análisis en el programa SPSS se encontró que la población de Paucamayo tiene una menor actitud para compartir sus conocimientos de generación en generación. El valor de P es 0.049.

## **4.2. DISCUSIÓN POR DIMENSIONES DE LAS VARIABLES**

Los resultados en relación a la vocación turística del Distrito de Ichocán han permitido demostrar que existen diferentes recursos naturales y culturales que permitan el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, es necesario mejorar las condiciones de planta turística del distrito. Por otra parte, la infraestructura analizada en el centro soporte es adecuada ya que existen servicios básicos, redes de comunicación y accesibilidad. Finalmente, se ha evidenciado una predisposición por parte de la población para participar de la actividad turística emprendiendo negocios y/o participando de talleres y proyectos de desarrollo turístico. A continuación, se presentará la discusión teórica de las dimensiones en estudio:

### **4.2.1. RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE ICHOCÁN**

El “Inventario de Recursos Turísticos” es un instrumento de gestión base para la administración turística que permite formular estrategias de puesta en valor, elaboración de productos y promoción turística de manera sistemática; sin aislar la intervención en todos los elementos del sistema turístico. Uno de los objetivos es “contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de documentos, planes y programas de desarrollo turístico, con la finalidad de motivar la inversión pública y privada” (MINCETUR, 2018, p. 15). Sin embargo, el municipio del distrito de Ichocán no cuenta con un inventario de recursos turísticos actualizado según la estructura del manual presentado por MINCETUR. No obstante, posee una lista de ciertos recursos turísticos naturales y culturales que se realizó en el año 1996. Esto se debe a la ausencia de una oficina de turismo en la municipalidad, escaso conocimiento sobre gestión turística por parte de las autoridades locales y a la falta de proyectos de desarrollo turístico que involucren al distrito de Ichocán por parte del Gobierno Regional.

Esto trae como consecuencia el nulo aprovechamiento de los recursos del destino como una alternativa de desarrollo socioeconómico para el distrito.

En la presente investigación, a través de las respuestas de la población sobre su conocimiento en cuanto a patrimonio, se han logrado identificar recursos turísticos clasificados como sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas, y acontecimientos programados. No obstante, estos se encuentran en su estado base como *recursos turísticos* y no han sido puestos en valor para la práctica sistemática del turismo, al no ser una actividad económica que caracterice al distrito de Ichocán. Por lo cual es importante tener en cuenta la diferencia que Quesada (2010) realiza entre recurso y atractivo, estableciendo que el primero es la base a partir de la cual se desarrollan los atractivos, por lo que, son los atractivos turísticos junto a la adecuada implementación de servicios turísticos los que despiertan el interés de la visita. En ese sentido, el distrito de Ichocán cuenta con recursos turísticos que necesitan de una intervención estratégica para equiparlos y dotarlos de servicios que permitan en un futuro atraer visitantes a nivel regional, nacional e internacional (de ser el caso). Por lo tanto, el contar con el inventario de los recursos turísticos es importante para la planificación, puesto que permitirá conocer las condiciones de los recursos y aprovecharlos, generando estrategias de desarrollo turístico que permitan establecer las facilidades en el destino turístico y satisfagan las demandas potenciales que sean motivadas por los atractivos turísticos que se desarrollen.

La categorización constituye un proceso importante para definir las características generales de los recursos turísticos. Este proceso correspondiente a la primera fase del inventario de recursos turísticos, implica la recopilación sobre la caracterización de los lugares, objetos, acontecimientos u otros de

interés turístico de un área determinada (MINCETUR, 2018). Se lograron categorizar 32 recursos turísticos pertenecientes a las localidades de Ichocán, Poroporito, Poroporo, Sunchupampa, La Colpa y Llanupacha. Específicamente, 9 sitios naturales, 12 manifestaciones culturales, 5 folclore, 2 realizaciones técnicas y 4 acontecimientos programados. A partir de los datos recopilados se podrán generar estrategias que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos, evaluando su potencialidad.

En el distrito de Ichocán los recursos turísticos se pueden aprovechar por su valor intrínseco, por sus características físicas y culturales y disposición de la población. Considerando que “las peculiares condiciones del espacio, así como de su entorno, van a definir los recursos disponibles, sobre los cuales sustentará la oferta turística” (Quesada, 2010, p. 154); en el distrito de Ichocán el entorno se ve influenciado en su mayoría por las actividades económicas que se realizan: agricultura y ganadería, estableciendo las características del entorno social y natural. Pero, además, en el área urbana se ha evidenciado características peculiares en torno al desarrollo histórico del distrito y la identidad respecto a sus festividades tradicionales.

En primer lugar, existen recursos turísticos con particularidades asociadas a los procesos culturales y sus evidencias de bienes materiales muebles e inmuebles, a nivel arqueológico e histórico. Respecto al primero, el distrito de Ichocán cuenta con diferentes sitios arqueológicos en los cerros, los cuales no han sido intervenidos, no obstante, se conoce de su existencia por la presencia e de restos de fragmentos de cerámica, material lítico y arquitectura n la superficie, como evidencia arqueológica removidos por las actividades de sembrío. Asimismo, existen autores como Waldemar Espinoza Soriano, Fernando Silva Santisteban y Rogger Ravines que registran en sus libros sitios arqueológicos del distrito de

Ichocán. Estos lugares son: el Cerro Campanario (Ichocán), la Pampa de la Cruz (Ichocán), Cerro Shoroico (La Colpa), Cerro La Quinoa (Poroporo y Llanupacha), Cerro Shillaorco (Pamplona y Poroporo), Cerro Las Morochillas (Llanupacha), Mirador El Antivo (Llanupacha).

A pesar del deterioro del patrimonio arqueológico por razones fundamentalmente cronológicas, existe un interés especial por conocer sobre este debido a la curiosidad intelectual de la sociedad por conocer sobre su pasado o sus raíces (Moreno y Sariego, 2017). En este sentido, la puesta en valor de estos recursos podría constituir una alternativa de desarrollo social al incentivar el vínculo de las comunidades con su patrimonio; y económico al generar un flujo de demanda interesada por lo cultural; generando ingresos en las comunidades. Por lo tanto, sería necesario partir desde el desarrollo de Proyectos de Investigación Arqueológica que permitan caracterizar los sitios arqueológicos. Además, un trabajo social de involucramiento de las comunidades con estos espacios y del fortalecimiento de la identidad cultural y empoderamiento colectivo para que sean los mismos pobladores quienes contribuyan a la preservación de su entorno cultural y desde su interés se incentive la formulación de proyectos de interés turístico a través del trabajo articulado con las instituciones públicas y privadas para el acondicionamiento de estos recursos y su conversión a atractivos turísticos.

En segundo lugar, la actividad económica de la agricultura es la que caracteriza la vida cotidiana de las familias, especialmente en los caseríos, a través de prácticas tradicionales como el uso del arado para las siembras, la trilla, la minga o apoyo colectivo, etc. Todo ello, junto a las costumbres y tradiciones que caracterizan a las comunidades constituyen una alternativa de desarrollo turístico a través del Turismo Comunitario con actividades de agroturismo que permita a

las comunidades continuar con la práctica de sus actividades tradicionales y tener un ingreso económico adicional, ya que es una alternativa al turismo de masas que implica el intercambio cultural entre la comunidad local y los visitantes mediante la interacción activa en diferentes actividades relacionadas a la vida cotidiana de la población local. Con la agricultura como recurso principal, se desarrollaría el agroturismo, es decir, el desarrollo de actividades que se activan “en una empresa agrícola en la cual el turista descansa y participa, si lo desea, en actividades del campo, hace excursiones a las ciudades o a otros lugares del territorio a caballo, bicicleta u otro medio” (Ciani, 2003, citado en Arnaiz, et al. 2012, p. 112). De modo que, en el distrito de Ichocán, se puede desarrollar actividades en función a la agricultura y a partir de ello involucrar recursos periféricos como visitas hacia los sitios arqueológicos o sitios naturales en las mismas comunidades u otras; empleando diferentes medios de transporte como caballos, teniendo en cuenta el estudio de capacidad de carga para minimizar el impacto negativo de las nuevas actividades implementadas; evitando efectos irreversibles al ecosistema en un futuro. De manera que establecer esta planificación a largo plazo en conjunto con las comunidades va a permitir que el desarrollo de la actividad turística sea sostenible no solo desde el punto de vista económico, sino también sociocultural y medioambiental.

En tercer lugar, las festividades han constituido un elemento fundamental para que el distrito tenga mayor movimiento económico al haber arribo de visitantes locales y nacionales. Específicamente en el mes de mayo por la festividad de San Isidro Labrador y La Danza de Los Diablos, declarados Patrimonio Cultural de la Nación. Esta actividad puede ser considerada como atractivo ancla para la visita al distrito de Ichocán, puesto que a partir del año 2018 se ha evidenciado un arribo de turistas incipiente, aunque no haya un indicador estadístico de esta

cantidad. Esto ha generado la publicación de fuentes audiovisuales y escritas como el libro DIABLO del fotógrafo Gabriel Tejada. Lo que ha sido beneficioso para la comunidad al haber mayores ingresos económicos, aunque el centro soporte no ha tenido la capacidad para poder satisfacer toda la demanda. Es fundamental analizar esta situación ya que evidencia la importancia de aprovechar el patrimonio cultural como recurso turístico bajo parámetros de gestión sostenible. En ese sentido, sería fundamental trabajar con las empresas hoteleras y de alimentación que ya existen para fortalecer sus capacidades y procesos de atención al cliente; y fomentar la creación formal de emprendimientos en estos rubros que puedan cubrir la estadia de una mayor cantidad de visitantes. Esto, además, sería una alternativa para desestacionalizar la oferta turística en Cajamarca durante el mes de mayo.

En cuanto a las otras festividades no solo de Ichocán, sino también de los otros caseríos, pueden ofrecerse como una actividad complementaria dentro de la práctica de Turismo Comunitario y diversificar las actividades en las fechas específicas en las que estas se desarrollan, dentro de la oferta turística del distrito de Ichocán, lo que incrementaría la temporalidad.

Finalmente, Ichocán se caracteriza por ser un pueblo tradicional resaltando su arquitectura con portones y balcones coloniales, que han influenciado en los patrones de construcción de las casas actuales generando un ambiente atractivo, y tradicional. Asimismo, existen personajes importantes que dan realce al distrito como Yma Sumac, cantante soprano que destacó a nivel internacional. Por lo que se pueden generar productos con valor simbólico en torno a esta personalidad como un museo, artesanía, producciones audiovisuales, entre otras.

#### **4.2.2. INFRAESTRUCTURA EN EL CENTRO SOPORTE DEL DISTRITO DE ICHOCÁN**

La infraestructura brinda las facilidades para arribar al centro soporte y complementa la satisfacción de la experiencia turística. Boullón (2006) sostiene que “para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura” (p. 47). En el caso del centro soporte, cuenta con infraestructura básica como servicios básicos de agua, luz y saneamiento; que permitiría el desarrollo del turismo. Sin embargo, es importante resolver las brechas de acceso a estos servicios que aún existen en los caseríos para que se puedan ofrecer servicios turísticos adecuados que permitan la comodidad de los visitantes. Lo que también beneficiaría en primer lugar a la comunidad local.

Por otra parte, el acceso hacia la ciudad es eficiente, puesto que existen 3 ingresos a través de calles asfaltadas que están señalizadas. Las personas pueden llegar en vehículos privados, familiares o en buses colectivos. Esto es importante, ya que Quesada (2012) sostiene que los atractivos tienen que ser accesibles para que se puedan dotar a los núcleos receptores inmediatos de los servicios necesarios para su disfrute. Es decir, que deben existir redes de comunicación que permitan generar flujo turístico desde el atractivo turístico hasta el centro soporte en el cual los turistas puedan acceder a los servicios generales como alimentación y bebida; y otros. En este caso, es accesible llegar desde la ciudad Cajamarca como destino emisor de turistas, ya que desde allí se puede tomar el transporte hacia Ichocán. Así también, desde la provincia de Cajabamba.

En cuanto a las vías de comunicación internas, existen carreteras afirmadas que conectan al pueblo de Ichocán con los demás caseríos, sin embargo, no reciben

mantenimiento constante. Por lo que sería necesario adecuar estas vías de acceso hacia los demás caseríos donde se encuentran muchos de los recursos turísticos con cualidades para el desarrollo de Turismo Comunitario. Adicional a ello, para llegar a cada recurso turístico, existen caminos que en muchos casos no han recibido mantenimiento por años y se están perdiendo; tras desarrollarse un plan de intervención con fines turísticos, sería importante considerar la adecuación y señalización de estos caminos para tener mejor accesibilidad hacia los recursos. Para ello, es necesario considerar que en los caseríos se trabaja de manera comunitaria entre las familias para mejorar estos caminos. Por lo que se puede realizar un trabajo articulado entre la municipalidad distrital y los pobladores de cada caserío.

Finalmente, las redes de comunicación hoy en día constituyen un medio importante de difusión de información tanto para la comunidad como para los visitantes, pudiéndose utilizar mecanismos a través de redes móviles, señal de televisión y radio. En ese sentido se puede generar mayor convocatoria para la propuesta de reuniones de gestión o para difusión de promoción turística. Para los demás caseríos, se debería extender la infraestructura de redes de comunicación. De lo contrario, en un futuro, tras comercializarse los productos turísticos, se deberá avisar de las condiciones de conectividad a redes y otros que tienen los caseríos del distrito de Ichocán ya que la mayor accesibilidad solo se encuentra en el centro soporte que sería el pueblo de Ichocán.

#### **4.2.3. PLANTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ICHOCÁN**

Para Boullón (2006) la planta turística está constituida por el equipamiento y las instalaciones turísticas. El primero hace referencia a la oferta genérica que satisface las necesidades básicas de alimentación, hospedaje y transporte; sin

embargo, las segundas, corresponden a construcciones específicas que facilitan el desarrollo de actividades turísticas. En el distrito de Ichocán el turismo está en un ciclo de vida exploratorio, según Butler (1989), puesto que no existe una actividad turística planificada o de manera intencionada. Por esta razón es que solo se ha considerado la evaluación de los establecimientos de hospedaje y restaurantes, al ser los únicos servicios básicos que existen en el centro soporte (pueblo de Ichocán). El estudio de las condiciones mínimas de infraestructura (construcción), equipamiento, servicio y personal de ambos establecimientos han permitido determinar que el ejercicio de la planta turística se desarrolla de manera empírica, caso similar al estudio realizado en la comunidad de Chaullayacu Guachapala – Ecuador, donde se evidenciaron deficiencias en los prestadores de servicios conformados por la pobladores local quienes carecen de una formación profesional, por lo que sería necesario que se fortalezcan nuevas competencias y capacitación del personal (Tigre y Matailo, 2024). Por lo que, es importante mejorar las condiciones mínimas de las empresas prestadoras de servicios turísticos, puesto que como menciona Quesada (2010), la satisfacción de los visitantes deberá ser atendida por los establecimientos ya que nacen como una respuesta a los requerimientos de los turistas. Para ello será necesario que se establezca una gestión óptima de los servicios por parte de las autoridades que permita que los establecimientos existentes reciban capacitaciones y puedan mejorar sus condiciones de prestación de servicio. Esto permitirá que los visitantes satisfagan sus necesidades tras recibir un servicio de calidad y recomienden el restaurante u establecimiento de hospedaje a través de medios de comunicación digitales o con el boca a boca; contribuyendo a una mayor rentabilidad.

En general, en el centro soporte, existe una baja cantidad de equipamiento turístico (planta turística). Solo se cuenta con 5 restaurantes y 3 establecimientos de hospedaje en estado operativo. Sumado a ello, todos los establecimientos a diferencia de un restaurante son informales, contando al menos con licencia de funcionamiento. Según un estudio sobre la informalidad de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE en el Perú, se debe por temas económicos, jurídicos, burocráticos y culturales. En el caso de los dueños de los restaurantes, se relaciona con el primer factor, debido a que no han realizado el proceso de formalización para evitar pagar impuestos. Esto se debe a que no han percibido suficientes beneficios en cuanto a las utilidades de emprender sus negocios de hotelería y restauración, por lo tanto, existe un conflicto de conveniencia en el que prefieren operar sin estar registrados ni en la Municipalidad, ni en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp) y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). Esto genera problemas frente a la atención en turismo porque crea desconfianza en los visitantes al acudir a espacios que no cuentan con todos los permisos, lo que podría repercutir en su imagen y reputación. Adicional a ello, ninguno conoce acerca de los lineamientos relacionados al sector como la inscripción en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados por intermedio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca, así como también se desconocen las estrategias de turismo a nivel local, regional y nacional. Esto conlleva a reflexionar sobre la ausencia de un plan de trabajo que involucre a los diferentes niveles de gobierno, desde la Municipalidad Distrital de Ichocán, Municipalidad Provincial de San Marcos y el Gobierno Regional de Cajamarca. Por lo que, si se estableciera una estrategia de desarrollo de turismo, los dueños de los establecimientos

empezarían a ver mayores beneficios y se preocuparían por generar mejores condiciones legales, de construcción y de servicio en sus establecimientos de hospedaje y restaurantes.

En primer lugar, según el análisis de los restaurantes, se determinó que las condiciones mínimas de infraestructura (construcción), equipamiento, servicio y personal es mediana. Lo que podría explicar esta deficiencia es el grado de trabajo empírico que las dueñas de los restaurantes poseen para administrarlos y contratar a su personal, que en su mayoría no están capacitados, sino que han aprendido del quehacer cotidiano. La construcción es de adobe revocado o cemento, mas no cuenta con materiales de fácil limpieza. La causa es que los dueños no han construido un restaurante bajo estándares mínimos de calidad, sino que han adaptado los espacios de sus casas para poder equipar los establecimientos. Esto implica que los restaurantes se hayan creado sin una base de gestión siguiendo estándares de condiciones mínimas de construcción y calidad. No obstante, esto lejos de ser una dificultad, es una atracción por constituir un patrón arquitectónico tradicional que armoniza con el entorno de las calles. Sin embargo, desde el aspecto visual en la mayoría de los restaurantes, la limpieza y mantenimiento de los acabados no se evidencia completamente al percibirse elementos decorativos empolvados, paredes que necesitan ser pintadas o mesas y sillas rayadas. González (s.f.) sostiene que “la imagen es un concepto fundamental en turismo, puesto que [...] se convierte en un referente fundamental y uno de los criterios básicos en los que sustentar la decisión de seleccionar una oferta determinada entre varias opciones disponibles” (p. 5). Específicamente en restaurantes, Tuzunkan y Albayrak (2016) y Albrecht et al. (2019) señalan la importancia del ambiente físico en la decisión de compra del consumidor considerando aspectos como la iluminación, la disposición de las

instalaciones, decoración y música que influyen en la valoración de un ambiente como atractivo (citados en López, et al., 2022). De esta manera, es recomendable para las temporadas altas, cuando llegan turistas, que los restaurantes inicien a implementar prácticas para mejorar aspectos de limpieza y orden de los ambientes y ofrezcan una imagen positiva del establecimiento y pueda ser recomendado a otros potenciales clientes. De lo contrario, la calidad de los restaurantes no solo afectará a los mismos sino también la percepción del destino.

En todos los restaurantes el dueño es quien se encarga de cumplir la mayoría de funciones administrativas y operativas con la ayuda de algunos familiares u otras personas con experiencia en la cocina y como mozos o azafatas. Sin embargo, no han recibido capacitación o preparación técnica y/o profesional. Esto dificulta la prestación de un servicio oportuno en el que no solo el sabor de los platos es determinante; sino además el conjunto de acciones administrativas y operativas que conlleven a generar una experiencia adecuada a los visitantes. La gestión del conocimiento es imprescindible, puesto que, según Blázquez (2006, citado en Carrero, et al., 2020) genera ventajas competitivas y valor para la empresa a través del manejo de sistemas de información e innovación tecnológica. De manera que sería necesario fortalecer las capacidades administrativas y técnicas de los colaboradores internos de estas empresas.

Es necesario recalcar la ausencia de una carta de menú, debido a que la atención no es diaria, ya que solo apertura algunos días de la semana según pedidos de clientes locales para celebraciones de instituciones, pensiones o, de lo contrario, los dueños se dedican a otras actividades. Blázquez (2006, citado en Carrero, et al., 2020) menciona que “la demanda tiene influencia en la producción [y] sobre su capacidad de generar ingresos y de su crecimiento” (p. 13). Por lo que la

escasez de demanda real en el distrito de Ichocán también limita el crecimiento y mayor visión de los negocios. De manera que se podrían generar estrategias de promoción turística, en primera instancia, para ofertar a Ichocán como un pueblo tradicional y generar mayor flujo turístico en el centro soporte donde existen ciertas condiciones de equipamiento turístico.

En segundo lugar, en relación a los establecimientos de hospedaje, no cuentan con categoría ya que ninguno de ellos se encuentra formalizado, principalmente, por la escasa demanda y para evitar pagar tributos de mayor cantidad a los ingresos económicos que perciben.

En cuanto a la infraestructura (construcción), los establecimientos de hospedaje estudiados cuentan con condiciones básicas para ofrecer el servicio como la cantidad mínima de habitaciones, los ingresos, servicio de agua y luz adecuados, equipamiento dentro de las habitaciones y servicio de comunicaciones como Wifi. Esto es importante puesto que contribuye con las condiciones mínimas que facilitan la estadia y comunicación dentro del establecimiento de hospedaje.

Un aspecto importante, es que uno de los establecimientos de hospedaje no incorporó televisor dentro de las habitaciones por política de su establecimiento al considerar que la intención de los dueños no es que sus clientes se queden dentro del establecimiento de hospedaje, sino que puedan salir y realizar otras actividades. Esto se relaciona con el enunciado de Hoffman y Bateson sobre la finalidad del viaje de los turistas, es decir, que “el turista no viaja para quedarse en su hotel”, teniendo de este modo un propósito en cuanto al servicio que ofrece y el diseño arquitectónico del espacio. Sin embargo, es importante considerar que hoy en día la cantidad de noches adicionales que desee quedarse un huésped en el establecimiento de hospedaje no solo dependerá de las actividades que en el entorno se puedan ofrecer, sino también de las experiencias que los

establecimientos de hospedaje estén dispuestos a diseñar para incrementar la estadia y bienestar de los visitantes.

Este aspecto y otros como la atención a habitaciones y la construcción específica de un establecimiento de hospedaje bien equipados permite analizar que los dueños de los establecimientos de hospedaje han tenido mayor perspectiva en torno a la prestación de servicio a los visitantes, a diferencia de los restaurantes. El Reglamento de Establecimientos de Hospedaje también menciona que deberían tener al menos teléfono de uso público, botiquín de primeros auxilios y caja fuerte; sin embargo, son aspectos que aún se podrían mejorar si es que los emprendedores conocieran de estos reglamentos y sus aportes en sus negocios para mejorar la prestación de sus servicios.

El servicio aún es deficiente puesto que el personal no está capacitado y solo brinda los servicios empíricamente, por lo que no se han desarrollado otras estrategias que puedan combatir la estacionalidad y puedan acoger mayor número de visitantes en el resto del año.

Por otra parte, es importante resaltar que también se ha incorporado el servicio de atención a habitaciones y la elección de los huéspedes para realizar la limpieza diaria de habitaciones y blancos. Los 3 establecimientos completan su capacidad solo para algunas festividades: San Isidro Labrador y La Fiesta Patronal, pero en el resto del año la mayoría de sus habitaciones están vacías y algunas son alquiladas para los trabajadores de otros lugares que arriban al distrito. Lo que podría implicar su falta de capacidad económica para invertir en mejoras, al no evidenciar retribuciones económicas en todo el año.

Tras la planificación turística en el distrito de Ichocán, se pueden generar capacitaciones que permitan comprender a los pobladores que tienen el interés de emprender un negocio en hotelería sobre las tendencias del mercado para que

puedan competir en el mercado turístico. Además, Ascerenza (2012) afirma que la hotelería moderna ofrece un sinnúmero de opciones de alojamiento dispuestos a satisfacer una gran gama de gustos y preferencias del turismo internacional. En este caso, los emprendedores en hotelería tendrían diferentes opciones para ofertar y generar el flujo de diferentes tipos de turistas y no solo una oferta monótona que se enfoque en el turista convencional.

La deficiencia de información hacia los dueños de los restaurantes y establecimientos de hospedaje, que genera las insuficiencias explicadas anteriormente, puede ser resuelta con la contribución del municipio local al generar espacios para que los establecimientos de hospedaje y también restaurantes puedan capacitarse en temas como buenas prácticas de manipulación, atención al cliente y reglamentos. López et al. (2017) sostiene que es importante la gestión pública del destino para posicionar las áreas turísticas mediante los planes estratégicos de turismo, condición que se necesita desarrollar en el distrito de Ichocán. Existe carencias en la planta turística, sin embargo, es un elemento fundamental que se debe adecuar al radio de influencia de los atractivos turísticos (Boullón, 2006), por lo que es importante mejorar la prestación de servicios turísticos básicos para que los visitantes puedan tener una experiencia memorable.

Por otra parte, las deficiencias de la Planta Turística en el distrito de Ichocán se podrían explicar mediante la teoría de comportamiento condicional de Pávlov que menciona que “un estímulo es un evento, una situación, o un elemento en el contexto del organismo que genera una conducta. Una respuesta es la reacción (la conducta) que se da ante la presencia de un estímulo” (p. 6). En este sentido, frente a eventos positivos como la percepción de beneficios ya sean económicos, sociales u otros, generará como respuesta un cambio de actitud frente a la

prestación de servicios, implementando mejoras necesarias en la prestación de sus servicios. De manera que, si se apreciaran mayores beneficios, probablemente los mismos dueños buscarían oportunidades asistiendo a las autoridades para fomentar una mayor actividad turística.

#### **4.2.4. CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE ICHOCÁN SOBRE TURISMO Y PATRIMONIO.**

Según el análisis del conocimiento de la comunidad sobre el turismo y patrimonio se ha determinado que los pobladores poseen una comprensión incipiente sobre el turismo pero que conocen su patrimonio asociándolo en gran medida a la relación que este tiene con su caserío de procedencia.

En primer lugar, de acuerdo al análisis de conocimiento de la población sobre turismo, se obtuvo que el 79.1% de pobladores relaciona la actividad turística con viajar y conocer diferentes lugares. Esto se debe a que el turismo a lo largo de los años se ha entendido como el desplazamiento desde el lugar de origen hacia otro destino como explica la definición de ONU Turismo: “desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual”. Sin embargo, también es relacionada con actividades culturales de la comunidad como elaboración y venta de comida típica y la práctica de danzas; desde un punto de vista más antropológico, las personas lo relacionan con las costumbres y prácticas tradicionales que puedan mostrar a los visitantes o que puedan generar flujo turístico. Ramón y Sierra (2012) mencionan que la comunidad realiza esta asociación con las actividades tradicionales de su entorno, puesto que depende del ciclo de vida en el cual se encuentra el destino; considerando al distrito de Ichocán en una etapa de exploración según la clasificación de Butler. Esta asociación se debe a que no hay una comprensión plena de la actividad turística y sus implicancias, por lo que, desde un entendimiento general sobre el turismo,

se relaciona con aquello que la población puede mostrar a los visitantes. Este conocimiento superficial sobre el turismo se explica al analizar cuánto conoce la población sobre los impactos positivos y negativos del turismo. En cuanto a los beneficios del turismo, la mayoría de los pobladores lo relaciona con los aportes económicos que este pueda realizar al distrito, ya que desde su perspectiva tradicional se ha visto al turismo como una actividad económica. Sin embargo, hoy en día con la participación de las diferentes disciplinas a través de un trabajo multidisciplinario se ha podido comprender al turismo desde una perspectiva integral cuyos beneficios también abarcan aspectos sociales, culturales, ambientales, psicológicos, etc. Existe un mayor conocimiento por parte de las personas que tienen un grado de instrucción superior técnica y universitaria sobre los beneficios que aporta el turismo, aunque solo se enfoca mayoritariamente en los beneficios económicos. No obstante, los pobladores entre los 26 y 35 años evidencian mayor percepción o conocimiento de los beneficios culturales que el turismo puede aportar.

Por otro lado, existe una mediana percepción de los impactos negativos que el turismo podría generar en el destino, ya que el 50.5% considera que la actividad turística no causa daños, sino que al contrario beneficia al desarrollo de la comunidad. En contraste, se ha demostrado que el turismo puede ser destructivo si no se trabaja de la mano a una efectiva gestión. La mayoría de personas considera a la delincuencia como un daño debido al temor de recibir a personas desconocidas en sus localidades, teniendo cierto nivel de inseguridad. Además, son los trabajadores del sector público y pobladores con nivel educativo técnico o universitario quienes conocen la contaminación como impacto negativo.

Es evidente que los pobladores no presentan un conocimiento holístico del turismo, el cual, según Alan y Cortez (2017) permite comprender la realidad a

través de una perspectiva de múltiples interacciones mediante la comprensión total de los procesos, sujetos y objetos en sus contextos. Por lo que dentro de las estrategias de planificación es primordial fortalecer los conocimientos de las comunidades en relación al turismo.

Pese a que el conocimiento sobre turismo es bajo, existe un porcentaje significativo en cuanto a actitudes positivas frente a esta actividad, lo que puede contribuir a que se incentive una cultura turística en el destino que permita que se desarrolle una actividad turística consciente, responsable y respetuosa con el entorno y los intereses de la comunidad, minimizando los impactos negativos del fenómeno turístico. Como sucedió en Ibiza, la disposición a participar del turismo se debió a la situación económica y social de atraso que se vivió en su época inicial de actividad turística. Esto pasaría con los pobladores del distrito de Ichocán, quienes esperan tener mejores oportunidades con una actividad alternativa a las que realizan cotidianamente y pueda haber mayor movimiento económico y acceso a otros beneficios sociales. En las estadísticas se muestra que 96.7% posee disposición de recibir a los turistas, pese a que la delincuencia es uno de los daños mencionados por la población. Además, el 84.6% tiene la disposición de emprender un negocio en turismo participando en talleres sobre turismo y en proyectos de desarrollo turístico. De acuerdo a González (s.f.) “es importante que exista una fuerza de trabajo bien formada y que esté gestionada de acuerdo con los principios estratégicos que guían el turismo en el destino” (p.25). Lo que demuestra el interés de la población por que se desarrolle el turismo en el distrito y su predisposición a mostrar sus recursos físicos, costumbres y tradiciones a los visitantes. De modo que, si se desarrollan oportunidades laborales para la comunidad, es importante la preparación

cognoscitiva y práctica, lo que desarrollará un destino con calidad y competitividad.

Es resaltante que existe mayor disposición por participar en actividades directas como emprendimientos, talleres y proyectos de los pobladores entre 18 a 55 años ya que en adelante los involucrados pertenecerían a la edad adulta mayor, siendo la principal dificultad para que se sientan dispuestos a participar. Gómez et al. (2017) determinó que la vocación turística implica la disposición de la población local, además de las entidades gubernamentales y demás actores, para fomentar y participar en la actividad turística. En el caso del municipio de La Unión en Antioquía se evidenció que una fortaleza es la disposición de la comunidad para participar en temas relacionados con turismo (Estrada y Osorio, 2021). Sin embargo, es importante lo que Zambrano (2021) afirma, esta debe ser mediante líneas estratégicas enfocadas al desarrollo del territorio. Entonces, considerando las actitudes positivas de la población frente al turismo sería conveniente el desarrollo de un proyecto de cultura turística que permita mejorar la percepción y conocimientos de la población en torno al turismo, pero que además pueda interiorizar en temas sobre su patrimonio cultural y natural que permitan generar desarrollo social y económico a partir de sus recursos de manera sostenible e integral.

Los pobladores recomiendan 31 lugares que conocen y consideran los más significativos de su distrito para visitar. Los 10 más resaltantes son: Cataratas de La Succha, Cerro La Quinoa, La Cueva del Chac, Parque Central, Laguna de Poroporito, Cerro Shillaorco, Cueva del Coche, Cerro Campanario, La Casa de Yma Sumac y La Iglesia Matriz.

La mayoría de los recursos turísticos recomendados se encuentran en la zona rural del distrito, lo que permite ver la importancia de estos recursos en la

población. Lo que generaría mayor desarrollo en este espacio mediante proyectos turísticos como complemento a la actividad productiva que realizan en mayor medida: la agricultura. Considerando la teoría de condicionamiento clásico de Pávlov, si la población iniciaría a tener beneficios teniendo como estímulo el turismo, es probable que sigan teniendo la disposición por participar activamente de la actividad turística. Por otra parte, se recomendaron en menor medida algunas actividades como la elaboración de ladrillos artesanales en el caserío de Llanupacha, la Festividad de San Isidro Labrador, la degustación de vinos orgánicos y paseos en burro. Por lo que es importante considerar al ser una alternativa para la oferta turística vivencial en la que los visitantes puedan ser partícipes de manera activa de dichas actividades.

En cuanto al conocimiento sobre el patrimonio, constituye un aspecto significativo porque la población ha indicado diferentes lugares naturales, manifestaciones culturales, costumbres y tradiciones. Los lugares naturales y culturales más conocidos se asocian al lugar de donde los pobladores provienen o a la cercanía. Por ejemplo, la mayoría de personas del caserío de Poroporo ha mencionado conocer el Cerro de la Quinoa ubicado en este lugar, pero los pobladores de Montoya mencionaron que su caserío no poseía lugares naturales o culturales y mencionaron otros lugares de caseríos cercanos como La Colpa e Ichocán. Esto implica si se desarrollaría un proyecto de puesta en valor en alguno de los caseríos, también se podrían involucrar a los demás, ya que la población identifica a estos recursos como parte de su patrimonio.

De igual manera las costumbres y tradiciones mencionadas son significativas al ser un recurso importante para el planteamiento de alternativas interpretativas en cuanto al desarrollo de la cultura viva de cada localidad, aunque se ha ido perdiendo el conocimiento de algunas costumbres que han sido poco

mencionadas como el compadrazgo, la textilera, la vestimenta tradicional, etc. La música y danzas tradicionales constituyen una forma de interpretación del patrimonio con fines de desarrollar experiencias turísticas. Lamentablemente los diferentes grupos de música folclórica existentes en caseríos como Poroporo, La Colpa y Llanupacha se han ido desintegrando, principalmente por el cambio de religión. Lo que sería una dificultad, pero que se podría solucionar trabajando con quienes tengan la disposición de transmitir ese conocimiento a las nuevas generaciones y de este modo se creen nuevos grupos musicales que preserven estas expresiones culturales y con ello, su identidad cultural.

En cuanto a la comida típica, existe una similitud entre los platos que se consumen en las diferentes localidades del distrito considerando principalmente el cuy con papa, puchero, mote jetón, chochoca de minga, chicharrón con mote, ruche, shámbar, etc. De modo que un proyecto en torno a la gastronomía sería beneficioso ya que involucra no solo el producto final que es el palto típico, sino toda una cadena productiva desde el inicio de los procesos en la chacra hasta la venta de comida. Además, que la gastronomía peruana, actualmente está en la boca del mundo y es una clara oportunidad para desarrollar en cada rincón del país.

La agricultura es una de las actividades que continúan latentes en todo el distrito de Ichocán a través de diferentes actividades como la siembra de diversos cultivos, la trilla, el uso del arado, etc. Sin embargo, son mayormente las mujeres quienes consideran no conocer de estas actividades hoy en día. Quizá se deba a que son principalmente los hombres quienes las practican. No obstante, se puede fortalecer estos conocimientos para la población tanto masculina como femenina para que puedan transmitir estas prácticas en una posibilidad de desarrollar Turismo Comunitario.

Las fiestas tradicionales más conocidas y que tienen mayor convocatoria son la Festividad Patronal de Ichocán, San Isidro Labrador y Carnaval donde se desarrollan una amalgama de costumbres que permiten continuar con estas festividades año tras año. Lo que genera un distintivo para el distrito de Ichocán en su conjunto, haciéndolo auténtico, pudiendo cumplir con las expectativas de los turistas que buscan conocer destinos únicos que les permitan vivir experiencias memorables.

De modo que estas actividades que aún se mantienen y que siguen evolucionando, son recursos con cualidades para el desarrollo de la actividad turística, constituyendo un factor importante para definir la vocación turística del distrito, ya que, como menciona MINCETUR (2018) dentro del análisis óptimo del territorio, deben considerarse las características inherentes a este asociadas a los recursos turísticos materiales e inmateriales que promueven la motivación y movilización de los visitantes hacia el destino. En ese sentido, existen 2 características que definen los recursos turísticos en el distrito de Ichocán, en el ambiente urbano existe mayor reconocimiento de las actividades festivas como la fiesta patronal y de San Isidro Labrador que consideran genera el flujo de visitantes y de ichocaneros residentes en otros lugares; además del mismo pueblo como recurso al ser un lugar tradicional con acontecimientos culturales preincaicos, coloniales, republicanos y modernos importantes. Sin embargo, en la zona rural se destaca más el desarrollo de sus tradiciones en función al trabajo comunitario, destacando la agricultura al haberse podido apreciar diferentes sembríos al costado de la mayoría de casas ubicadas en las faldas de los cerros. De acuerdo a un estudio de Promperú (2016) los visitantes motivados por la práctica de Turismo Comunitario presentan actitudes de mentalidad abierta interesados en conocer estilos de vida ajenos, pero cuya experiencia sea real mas

no artificial, como una alternativa al turismo de masas. A partir de ello se pueden plantear propuestas que se adapten a las características de cada espacio, por ejemplo, de turismo cultural y de Turismo Comunitario asociado a la práctica de agroturismo.

Es importante considerar que solo el 62.6% de población participa activamente de las actividades culturales, sin embargo, el 92.3% sigue transmitiendo de generación en generación los conocimientos de su cultura. Es significativo conocer este aspecto ya que la comunidad debe estar involucrada en la salvaguarda y puesta en valor del patrimonio. La UNESCO sostiene que los esfuerzos públicos que se originen para la protección y promoción de la sostenibilidad del patrimonio deben involucrar a la comunidad local como custodios de los elementos patrimoniales tanto material como inmaterial que se transmite de generación en generación. Por lo tanto, mediante un trabajo articulado entre instituciones públicas, privadas y la comunidad se pueden establecer estrategias de puesta en valor del patrimonio que se ha mencionado en párrafos anteriores en pro de generar desarrollo sostenible con base en los elementos patrimoniales.

#### **4.2.5. DISCUSIÓN CONCLUYENTE**

El estudio de la vocación se aplica a los territorios. En el caso de la vocación turística permite evaluar los recursos turísticos, la infraestructura, la planta turística y los conocimientos y actitudes de la comunidad local. El distrito de Ichocán presenta una vocación turística media por las condiciones que poseen los recursos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la predisposición de la población local.

Tras la discusión se ha llegado a la conclusión que existen diferentes recursos turísticos con características culturales y naturales que se pueden aprovechar

para el planteamiento de diferentes actividades en torno al turismo cultural y de naturaleza. Se pueden generar estrategias para llevar a cabo Turismo Comunitario a través de actividades de agroturismo en la que se pueda aprovechar la agricultura como actividad principal en conjunto con las costumbres y tradiciones de las comunidades, pero que a la vez se puedan complementar con los recursos turísticos naturales y manifestaciones culturales ubicados en los alrededores.

Sin embargo, existen deficiencias en la planta turística en cuanto a las condiciones mínimas de equipamiento, de personal y de servicio. Es importante que se mejoren la imagen física de los establecimientos mediante el adecuado mantenimiento y limpieza de las instalaciones, equipos y materiales; además de capacitar al personal para ofrecer un servicio eficiente en base a procesos y no de manera empírica. Mejorar estos aspectos es fundamental ya que la planta turística es necesaria puesto que la satisfacción de los visitantes que busquen conocer los atractivos dependerá de las condiciones del servicio turístico que se preste. Adicional a ello, es importante la infraestructura para que todos los elementos del sistema turístico presentes en la región receptora funcionen adecuadamente y pueda haber condiciones de sanidad en los servicios básicos, accesibilidad y redes de comunicación.

Esto es similar al caso de Oyotún - Chiclayo, puesto que, a pesar de existir recursos turísticos, son las deficiencias en infraestructura y servicios lo que hace que su vocación turística sea mediana (Díaz, 2022). Aunque un factor relevante que favoreció la existencia de vocación turística para el distrito de Santo Domingo - Piura fue la alta aprobación de la población para el desarrollo de la actividad turística con un 96 % (Yahuana, 2019). Por ende, las actitudes que tenga la población ante la actividad turística son determinantes, ya que serán los

pobladores locales quienes contribuyan con la actividad mediante su participación directa o indirecta. A partir de la investigación se ha determinado que el conocimiento sobre turismo por parte de las comunidades es incipiente, sin embargo, tienen la disposición para participar en talleres y proyectos de desarrollo turístico que permitan emprender dentro del sector y poder compartir sus costumbres y tradiciones con los visitantes.

Por otro lado, su conocimiento en cuanto al patrimonio es evidente, aunque, es importante fortalecer la identidad cultural para que pueda ser la misma comunidad quien incentive la protección de los recursos culturales y naturales y sigan manteniendo sus costumbres en el tiempo. En la investigación realizada en el Centro Poblado de Sulluscocha – Cajamarca se determinaron tres factores claves para el desarrollo del turismo en este lugar: la presencia de recursos, centro soporte con condiciones de infraestructura y servicios y la predisposición de la comunidad local. Ello de la mano del trabajo articulado entre instituciones públicas y privadas (Sánchez *et al.*, 2024).

A través de este análisis, se pueden proponer diferentes proyectos turísticos a través del trabajo articulado entre el sector público, privado y la comunidad local. En el distrito de Ichocán se han realizado algunos esfuerzos de manera limitada. Al igual que el caso de San Blas, se necesita mejorar la articulación con los involucrados del turismo a nivel público y privado considerando a los habitantes mediante la planificación turística con gestión comunitaria que permita el desarrollo local con identidad (Delgado, 2021). Por lo tanto, es importante partir de un diagnóstico que permita determinar si el patrimonio es apto o no para la actividad turística, como en Oyotún, y si la infraestructura y servicios están en óptimas condiciones o se requiere intervenir para plantear y ejecutar las mejoras correspondientes. Es fundamental alinear los esfuerzos para

trabajar con la comunidad local para promover el turismo dentro del territorio (Chaca y Guambaña, 2023). De lo contrario, como en el caso del Cañón del Río Santo Domingo – Antioquía, la no definición de la vocación turística se evidenciará la deficiencia de infraestructura y servicios se atribuye a la falta de apoyo gubernamental y carencia de alianzas estratégicas (Castaño y Quintero, 2021).

El diagnóstico de la vocación turística en los territorios constituye un primer paso para posteriores estudios específicos que contribuyan a fortalecer el desarrollo sostenible del turismo, mejorando las condiciones de los destinos y satisfaciendo las necesidades actuales de la demanda turística bajo parámetros de gestión.

## CONCLUSIONES

1. La vocación turística del distrito de Ichocán, Cajamarca en el año 2024 está dada por la riqueza de su patrimonio arqueológico, histórico e inmaterial a través de las costumbres y tradiciones que posee; además de recursos naturales como montañas, cuerpos y caídas de agua, sumado a ello, la predisposición de la comunidad por desarrollar la actividad turística; no obstante, existen deficiencias en las condiciones mínimas de la planta turística y solo en cierta medida en la infraestructura, al no haber accesos adecuados a todos los recursos turísticos.
2. Los recursos turísticos inventariados en el distrito de Ichocán en el año 2024 son 32, pertenecientes a las localidades de Ichocán, Poroporito, Poroporo, Sunchupampa, La Colpa y Llanupacha; de los cuales, 9 son sitios naturales, 12 de manifestaciones culturales, 5 son de categoría folclore, 2 realizaciones técnicas y 4 acontecimientos programados; resaltando las particularidades del patrimonio arqueológico, histórico, e inmaterial, además de sitios naturales como montañas, cuerpos y caídas de agua. De los 32 recursos turísticos categorizados, 12 de ellos permitirían el desarrollo de turismo de naturaleza, cultural y comunitario.
3. La infraestructura existente en el centro soporte de Ichocán en el año 2024 consta de servicios básicos como electricidad y saneamiento; servicios de telecomunicaciones; y vías de acceso a todos los caseríos mediante una red de carreteras afirmadas y trochas hacia algunos recursos; aunque no existen caminos visibles hacia otros.
4. La planta turística del distrito de Ichocán en el año 2024 presenta condiciones de construcción, equipamiento, servicio y personal deficientes y solo está ubicada en el distrito de Ichocán, prescindiendo de licencias de funcionamiento y otros aspectos de formalidad como registro jurídico y tributario. Además, el personal de restaurantes y establecimientos de hospedaje no cuenta con preparación profesional o capacitaciones,

por lo que el servicio que se ofrece es empírico, desconociendo técnicamente sobre las buenas prácticas de manufactura y administrativas de sus empresas.

5. La comunidad local del distrito de Ichocán en el año 2024 posee un conocimiento superficial sobre turismo, siendo que, el 79.1% lo asocia a los viajes, el 59.3% conoce en su mayoría los beneficios económicos, aunque el 50.5% no percibe los impactos negativos. Sin embargo, el 96.7% presenta una actitud positiva para aprender sobre esta actividad económica y practicarla en fin de generar mayores beneficios económicos para sus familias. Además, la comunidad local conoce sobre su patrimonio natural y cultural material e inmaterial, destacando el conocimiento de sus costumbres y tradiciones como la agricultura, la gastronomía y las festividades.

## SUGERENCIAS

1. La Municipalidad Distrital de Ichocán debe crear una oficina o área de Turismo con profesionales idóneos en planificación y gestión, capaces de diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Local en base de un diagnóstico real de la vocación turística del distrito de Ichocán y proponer diferentes proyectos integrales para la puesta en valor de los recursos turísticos y la generación de condiciones en la comunidad local para la actividad turística. Se sugiere una propuesta de Turismo Comunitario con actividades como el agroturismo, que permita a las comunidades obtener un ingreso extra a su actividad económica principal, la agricultura, sin perjudicar de manera agresiva la práctica de costumbres y tradiciones.
2. La Municipalidad Distrital de Ichocán, en coordinación con la Dirección Desconcentrada de Cultura y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, debe poner en valor el patrimonio natural y cultural que se detalla en la presente investigación teniendo en cuenta sus características, su infraestructura, las necesidades de la demanda y el interés de la comunidad local. Además, en coordinación con los propietarios de los recursos turísticos se deben incorporar las condiciones de planta turística, instalaciones y equipamiento a cada recurso para convertirlos en atractivos turísticos y base de productos turísticos locales, regionales o nacionales.
3. A la Municipalidad Distrital de Ichocán que gestione proyectos de inversión pública de mejoramiento e implementación de una red de telecomunicaciones así como de las vías de comunicación desde el centro de soporte hasta los recursos turísticos y, de ser viable, involucrar a las comunidades del distrito en la mejora de las condiciones de acceso a los diferentes recursos turísticos, a través de la limpieza y mantenimiento de caminos de herradura y en el diseño e instalación de señalización turística en sus territorios.
4. La Municipalidad Distrital de Ichocán debe realizar un plan de formalización empresarial, así como de capacitaciones a los dueños de restaurantes y establecimientos

de hospedaje para que conozcan sobre las condiciones mínimas que establecen los reglamentos. De esta manera podrían estar preparados ante el arribo de turistas en temporada alta y brindar un servicio idóneo y de calidad.

5. La Municipalidad Distrital de Ichocán en coordinación con la Dirección de Comercio Exterior y Turismo debe realizar campañas de sensibilización y concientización en turismo así como formular proyectos para la Formación de una Cultura Turística en el Distrito de Ichocán para que la comunidad entienda los fundamentos del turismo y sus implicancias, así como fortalezca sus conocimientos sobre su patrimonio, se involucre en la protección y conservación y siga transmitiendo dichos saberes de generación en generación. Esto permitirá a la comunidad estar presta para la interacción con los visitantes mediante una cultura de tolerancia y respeto además de acrecentar los beneficios económicos, socioculturales y ambientales a toda la población.

## REFERENCIAS

- Arnaiz, S., César, A. y César, F. Jocotepec: reingeniería y turismo de un municipio rural en la periferia de una ciudad global. En *Gestión de Destinos Turísticos 2*.  
[https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012\\_CAP2.pdf](https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP2.pdf)
- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: Universidad Técnica de Machala.  
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>
- Arias, J. (2021). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL.
- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial TRILLAS.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). Grupo editorial PATRIA.  
<https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). PEARSON.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta ed.). Editorial Trillas.
- Calle, N. (2024). Vocación turística del territorio: diseño de una metodología valorativa de la vocación turística en los destinos urbanos. Caso de estudio Ecuador [Tesis de doctorado, Universidad Complutense Madrid]. <https://docta.ucm.es/entities/publication/8e2ea813-df46-4f59-b3f2-8db0f6a4f553>
- Caravaca, D., Gutiérrez, M., Hernández, A., Luna, J., Rodríguez, J. y Villarreal D. (2014). *Introducción al Sistema Turístico: una aproximación a los conceptos generales*. UNA: Universidad Nacional Costa Rica.  
[https://www.academia.edu/28945235/Libro\\_Introducci%C3%B3n\\_al\\_Sistema\\_Tur%C3%ADstico](https://www.academia.edu/28945235/Libro_Introducci%C3%B3n_al_Sistema_Tur%C3%ADstico)

- Carrero, J., Chávez, N. y Danieli, N. (2020). *Variables y Elementos que limitan el crecimiento de Pizza Party y Jurassic Pan, pequeños restaurantes en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura]. PUCP.  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17803/CARRERO\\_RAMOS\\_CH%C3%81VEZ\\_HINOJOSA\\_DANIELI\\_FRANCO%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17803/CARRERO_RAMOS_CH%C3%81VEZ_HINOJOSA_DANIELI_FRANCO%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castaño, J. y Quintero, J. (2021). *Vocación turística del cañón del río Santo Domingo en la Reserva Forestal Protectora Regional del Carmen de Viboral – Antioquia* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Antioquia].  
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/72242e2a-855b-4128-af35-8750c4897488>
- Chaca, R. y Guambaña, M. (2023). *Análisis de vocación turística para la Comunidad de los Laureles* [Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay].  
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13137>
- Correa, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para recolección de datos. *Revista de ciencias de la educación*, 20(36), 152-168.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5345418>
- Covarrubias, R., Ochoa, I., Magaña, I. y Zizaldra, I. (2019). Entre el turismo y el puerto: Una evaluación de la vocación turística de Manzanillo, Colima, México. En Covarrubias, R., Gómez, C., Cuevas, T. y Gómez, G. (Eds.), *Turismo vocación: Una aproximación teórico-metodológica* (pp. 129-156). Universidad de Colima.  
<http://ww.ucol.mx/publicacionesenlinea/?docto=481>
- Delgado, D. (2021). *Vocación Turística Barrio San Blas de la Ciudad de Cuenca* [tesis de maestría, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay.  
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10725>

- Díaz, L. (2022). *Vocación turística del distrito de Oyotún y su potencial para el turismo de naturaleza* [tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5206>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo [DIRCETUR]. *Plan Estratégico Regional de Turismo Cajamarca 2019-2025*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/pertur/PERTUR\\_CAJAMARCA.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/pertur/PERTUR_CAJAMARCA.pdf)
- Estrada, Y. y Osorio, A. (2021). *Vocación turística en el municipio de La Unión en el oriente Antioqueño. En busca de un desarrollo turístico sostenible* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Antioquía]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/7efc1706-ec0e-47ca-81c5-4e7cb2f49f07>
- Gómez, C., Amaya, C., y Mundo, R. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. *Teoría y praxis*, 75-100. [https://www.researchgate.net/publication/322730140\\_Disenio\\_de\\_una\\_metodologia\\_para\\_establecer\\_la\\_vocacion\\_turistica\\_de\\_un\\_destino\\_Caso\\_Tuxtla\\_Gutierrez\\_Chiapas](https://www.researchgate.net/publication/322730140_Disenio_de_una_metodologia_para_establecer_la_vocacion_turistica_de_un_destino_Caso_Tuxtla_Gutierrez_Chiapas)
- González, P. (2015). *El Producto Turístico*. [https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Gutiérrez, L., Castro, E. y Largacha, C. (2021). Ecoturismo Sostenible: Benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 239-262. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576270071011/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill Education.

Instituto Costarricense de Turismo. *Turismo Sostenible en Costa Rica*.

<https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html#:~:text=El%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20sostenible%20debe,que%20contribuir%20al%20desarrollo%20nacional>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Departamento de Cajamarca*.

[https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1420/cuadros/cajamar/cajamar\\_6\\_3.xls](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1420/cuadros/cajamar/cajamar_6_3.xls)

Ley 28296 de 2007. Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación. 22 de julio de 2004.

D.O. No. 272926. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28296.pdf>

Ley 29408 de 2009. Ley General de Turismo. 22 18 setiembre de 2009.

<https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=70004>

López, A., Muñoz, P. y Valle, D. (2022). Percepción de la calidad en restaurantes: un análisis

mixto con redes neuronales. *Estudios Gerenciales*, 38(165), 449-463.

<https://www.redalyc.org/journal/212/21273974004/html/>

López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W. y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la

medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en

las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales*, 21, 71-89.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922017000100005)

[43922017000100005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922017000100005)

Martín, R. (2018). Protección del Patrimonio Natural en el Perú. *Revista Aragonesa de*

*Administración Pública*, (17), 331-350.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6878465>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Manual para la elaboración y actualización

del inventario de recursos turísticos. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la)

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la)

[a\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la)

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Guía para la elaboración del Pertur: Plan Estratégico Regional de Turismo. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/208877/GUIA\\_PERTUR.PDF](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/208877/GUIA_PERTUR.PDF)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11), 101-111. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403>
- Moreno, A. y Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1), 163-180. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387010>
- Municipalidad Distrital de Ichocán (2024). *Cuadro N° 01. Población adulta del distrito de Ichocán y sus caseríos.*
- Municipalidad Distrital de Ichocán (1996). *Información, descripción y datos sobre el Distrito de Ichocán.*
- Naciones Unidas (2020, 26 de septiembre). *El turismo y su contribución a la recuperación mundial.* <https://www.un.org/es/cr/%C3%B3nica-onu/el-turismo-y-su-contribuci%C3%B3n-la-recuperaci%C3%B3n-mundial>
- ONU Turismo. (2008). *Introducción al Turismo.* [https://www.academia.edu/42596027/Introducci%C3%B3n\\_al\\_Turismo\\_OMT\\_Organizaci%C3%B3n\\_Mundial\\_del\\_Turismo](https://www.academia.edu/42596027/Introducci%C3%B3n_al_Turismo_OMT_Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo)
- ONU Turismo. *¿Por qué el turismo?* <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2022, 6 de mayo). *El turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación mundial tras la pandemia.* [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_844436/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844436/lang-es/index.htm)

- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas* (1ra ed.). Editorial Trillas.
- Peralta, M. (2015). Etnografía y métodos etnográficos. *Revista Colombiana de Humanidades*, (74), 33-52. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=515551760003>
- Provincia de Santa Fe. *Turismo*.  
<https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/93665>
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo* EUNED.
- Ramón, J. y Serra, A. (2012). Bahía de Sant Antoni en los cincuenta: tolerancia y turismo. En *Gestión de Destinos Turísticos* 2. AECIT.  
[https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012\\_CAP2.pdf](https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP2.pdf)
- Sánchez, P., Cueva, M., Terán, A., Saldaña, E. y Reyes, J. (2024). Vocación turística del Centro Poblado Sulluscocha para el desarrollo del turismo rural, Distrito de Llacanora – 2023. *Caxamarca*, 23(1-2), 109-123.  
<https://revistas.unc.edu.pe/index.php/caxamarcae/article/view/126>
- Santa Fe Provincia (s.f.). *Plan estratégico de fortalecimiento turístico de Santa Fe*.  
<https://www.santafe.gov.ar/ms/gobiernoenaccion/proyecto/plan-estrategico-de-fortalecimiento-turistico-de-santa-fe/>
- Tigre, J. y Matailo, P. (2024). *Criterios de vocación turística para consolidar destinos locales en espacios rurales. Estudio de caso en la comunidad de Chaullayacu, Guachapala, Ecuador* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca].  
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/bfe7f050-bad0-49f9-8780-cba1b5b89224>
- Universidad de Salamanca (2008-2009). *Vocación turística del territorio y factores de localización espacial del turismo*.  
[https://destinosyproductosturisticos.weebly.com/uploads/8/2/9/4/8294896/ppt\\_tema\\_4\\_-\\_vocation\\_turistica\\_territorio.pdf](https://destinosyproductosturisticos.weebly.com/uploads/8/2/9/4/8294896/ppt_tema_4_-_vocation_turistica_territorio.pdf)

Von Bertalanffy, L. (1986). *Teoría General de los Sistemas* (1ra ed.). Fondo de Cultura Económica.

Yahuana, K. (2019). *Vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42493>

Zambrano, P. y Lomas, V. (2021). Estudio del territorio de la vocación turística: caso del barrio “El Vado”, Cuenca, Ecuador. *Revistas UDA*, 1(78), 97-118. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/360>

# APÉNDICES

## Apéndice 1

*Instrumento: Modelo de Ficha de Inventario adaptada por la investigadora para la categorización de los Recursos Turísticos del Distrito de Ichocán.*

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso				Ficha N° 000_
Toponimia				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia			Longitud	
Distrito				
Otro		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría				
Tipo				
Subtipo				
DESCRIPCIÓN				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	

	Libre	
	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentación de boleto o ticket	
	Otro .....	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
	Todo el año	
	Esporádicamente – algunos meses .....	
	Fines de semana .....	
	Otros .....	
HORARIO DE VISITA:		
ESPECIFICACIONES:		
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>NATURALEZA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Observación de aves		
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedales		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>

Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		

Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		
<b>G. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
Nombre		
Institución		
<b>REFERENCIAS</b>		
FECHA		

## Apéndice 2

Instrumento: Ficha de observación – infraestructura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA



### Ficha de observación para analizar la infraestructura en el Distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024

FECHA: / /

INFRAESTRUCTURA			
Servicios básicos	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
El centro soporte cuenta con agua potable.			
El- centro soporte cuenta con suministro eléctrico.			
El centro soporte cuenta con servicio de telefonía.			
El centro soporte cuenta con sistema de alcantarillado.			
El- centro soporte cuenta con sistemas de tratamiento de residuos sólidos.			
Vías de acceso	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Existe ruta de acceso terrestre hacia el centro soporte.			
El acceso al centro soporte es mediante una vía asfaltada.			
El acceso al centro soporte es mediante una vía afirmada.			
El acceso al centro soporte es mediante una vía multimodal.			
El acceso al centro soporte es mediante una trocha.			
Se evidencia el tránsito de transporte como bus, taxi, auto, etc.			
Existe señalización vial en el centro soporte.			
Existe paradero en el centro soporte			
Redes de comunicación	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Existe conexión a redes móviles en el centro soporte.			
Existe conexión a internet en el centro soporte.			
Existe señal de televisión.			
Existe señal de radio.			

### Apéndice 3

Instrumento: Ficha de observación – Planta Turística



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA



**Ficha de observación para analizar la planta turística en el Distrito de Ichocán  
- Cajamarca en el año 2024**

FECHA: / /

RESTAURANTES			
<b>Nombre del Restaurante:</b>			
<b>Ubicación:</b>			
<b>Condiciones mínimas de infraestructura</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Generales:</b>			
Las instalaciones y acabados de todos los ambientes están en buen estado de conservación, mantenimiento e higiene.			
Cuenta con procedimientos para control de plagas.			
<b>Ingreso:</b>			
Cuenta con ingreso principal.			
<b>Servicios higiénicos generales para uso de comensales:</b>			
Cuenta con servicios higiénicos generales para uso de los comensales.			
<b>Comedor:</b>			
Comedor ubicado en zona de fácil acceso a la cocina que permita una comunicación rápida y funcional.			
Las paredes, pisos y techos están en buen estado de conservación, mantenimiento e higiene.			
Cuenta con sistemas de ventilación e iluminación.			

<b>Cocina:</b>				
Cuenta con paredes, pisos y techos revestidos de material impermeable, de rápida y fácil limpieza, en buen estado de conservación, mantenimiento e higiene.				
Cuenta con sistema de ventilación natural o artificial que permita la eliminación de olores hacia el exterior del establecimiento.				
Cuenta con sistema de sumideros dentro de la cocina que permitan al agua correr y no se acumulen en el piso.				
<b>Para el personal:</b>				
Cuenta con vestuario y servicios higiénicos para el personal.				
<b>Condiciones mínimas de equipamiento</b>		<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Generales</b>				
Todo el mobiliario y los elementos decorativos estarán en buen estado de conservación, mantenimiento e higiene, de fácil limpieza y desinfección.				
<b>En el comedor:</b>				
En el comedor todo el mobiliario es de material resistente en buen estado de conservación, mantenimiento e higiene.				
La distribución de mesas y mobiliario permite la libre circulación de los comensales, considerando la capacidad de aforo del restaurante.				
Mesas con superficie que permita su fácil limpieza y desinfección. Además, debe contar con servilletas en buen estado de higiene.				
Vajilla, cristalería y cubiertos en metal, en buen estado de conservación e higiene.				
Los equipos para exhibición como vitrinas refrigeradas, ubicadas en el comedor, se mantienen en buen estado de conservación, mantenimiento, higiene y funcionamiento.				
<b>En la cocina</b>				

Todo el mobiliario es de material liso, en buen estado de conservación, mantenimiento e higiene.			
Los lavaderos de la cocina son de acero inoxidable u otro material resistente y liso, en buen estado de conservación, mantenimiento e higiene, con suministro de agua potable circulante y red de desagüe.			
Cuenta con tacho de basura con tapa oscilante o similar que evite el contacto con las manos, con una bolsa de plástico en el interior para facilitar la evacuación de los residuos			
Cuenta con dispensadores de jabón líquido y alcohol en gel para la fácil desinfección de las manos, así como papel toalla para el secado.			
<b>Servicios higiénicos generales para uso de comensales</b>			
Dispensadores con jabón líquido o similar.			
Dotados permanentemente de papel higiénico.			
Tacho de basura con tapa de material resistente al lavado continuo, con bolsas internas de plástico para facilitar la recolección de residuos.			
Medios higiénicos para secarse las manos.			
Las puertas son ser lisas y de fácil limpieza.			
<b>Servicios higiénicos para el personal:</b>			
Con dispensadores de jabón líquido o similar y medios higiénicos para secarse las manos (toallas desechables o secadores automáticos de aire).			
<b>Almacenamiento de equipos, utensilios de limpieza y mantenimiento:</b>			
Cuenta con un mobiliario para su almacenamiento, debidamente rotulado, limpio y ventilado, al que no			

puedan acceder personas ajenas al servicio y protegido contra el ingreso de roedores, animales.			
<b>Condiciones mínimas de servicio</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Carta de platos.			
Aplica buenas prácticas de manipulación de alimentos y bebidas: control de materias primas; recepción, control, almacenamiento y preparación de los alimentos; instalaciones; equipos; vajillas; utensilios; abastecimiento y calidad del agua; disposición de aguas residuales; medidas de saneamiento y manejo de residuos sólidos. Lleva un registro que permite verificar su cumplimiento.			
Cuenta con procedimientos para velar por la seguridad de los comensales, así como los protocolos de comunicación en caso de emergencia y lleva un registro que permite verificar su cumplimiento.			
<b>Condiciones mínimas de personal</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Para atención en el comedor:</b>			
Mozo o azafata: mínimo con capacitación sobre técnicas de atención al cliente.			
Mozo o azafata permanentemente uniformados.			
El uniforme del mozo o azafata debe estar limpio, sin manchas ni roturas.			
<b>En la cocina:</b>			
Cocinero o cocinera: con capacitación en manipulación de alimentos.			
Cocinero o cocinera permanentemente uniformados.			
El uniforme del cocinero o cocinera debe estar limpio, sin manchas ni roturas.			

FECHA: / /

<b>ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE</b>			
<b>Nombre del establecimiento de hospedaje:</b>			
<b>Ubicación:</b>			
<b>Número de habitaciones:</b>			
<b>Temporada alta de ocupación de habitaciones:</b>			
<b>Condiciones mínimas de infraestructura</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Cuenta con 06 habitaciones como mínimo.			
Cuenta con un clóset o guardarropa dentro de las habitaciones			
Cuenta con 01 solo ingreso para huéspedes y personal de servicio.			
Cuenta con área de recepción.			
Al menos el 50% del total de las habitaciones del establecimiento de hospedaje cuenta con servicios higiénicos privados dentro de las habitaciones.			
Cuenta con al menos 02 servicios higiénicos de uso común diferenciados por sexo, por cada 04 habitaciones que no cuenten con servicios higiénicos de uso privado.			
Cuenta con servicio de comunicación, teléfono u otro, para uso público de los huéspedes.			
Cuenta con sistema de instalación sanitaria que garantice el suministro permanente de agua potable o agua apta para el consumo humano a todo el hospedaje.			
Cuenta con un proceso de recolección, almacenamiento y eliminación de residuos sólidos.			
Cuenta con sistema eléctrico que garantice un adecuado uso y la seguridad del huésped.			
Cuenta con estacionamiento.			
<b>Condiciones mínimas de equipamiento</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Generales</b>			
Cuenta con teléfono de uso público.			
Cuenta con un botiquín de primeros auxilios.			
Cuenta con caja fuerte en recepción.			
Cuenta con internet			
<b>En Habitaciones</b>			
Cuenta con televisor			
Teléfono con comunicación nacional e internacional			
<b>Condiciones mínimas de servicio</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Generales</b>			
Limpieza diaria de habitaciones y de todos los ambientes del hotel			
Servicio de lavado y planchado			
Servicio de llamadas, mensajes internos y contratación de taxis.			
Servicio de custodia de equipaje			
Primeros auxilios			
<b>En habitaciones</b>			
Atención en habitaciones			
Cambio diario de sábanas y toallas y en cada cambio del huésped.			
<b>Condiciones mínimas de personal</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Personal calificado			
Personal uniformado las 24 horas			

## Apéndice 4

*Instrumento: Cuestionario de conocimiento de la población sobre patrimonio y turismo*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



### **Cuestionario para determinar el conocimiento sobre el turismo y patrimonio que posee la población del distrito de Ichocán, Cajamarca, en el año 2024**

El objetivo de la presente encuesta es recopilar información sobre el conocimiento del turismo y patrimonio que usted posee, con la finalidad de analizar la vocación turística que presenta el Distrito de Ichocán. Por lo que se solicita pueda responder las preguntas ampliamente, teniendo en cuenta la importancia del detalle de la información. Agradezco de antemano su predisposición.

#### **DATOS GENERALES:**

1. Sexo:
  - a. Femenino
  - b. Masculino
2. ¿Cuántos años tiene?.....
3. ¿A qué comunidad pertenece?
  - a. Ichocán
  - b. La Chilca
  - c. La Colpa
  - d. Llanupacha
  - e. Montoya
  - f. Pamplona
  - g. Paucamayo
  - h. Poroporito
  - i. Poroporo
  - j. Sunchupampa
  - k. Nací en otro lugar: .....
4. Grado de instrucción:
  - a. Primaria
  - b. Secundaria
  - c. Superior Técnica
  - d. Superior universitaria
  - e. Postgrado
5. Ocupación:
  - a. Trabajo en el sector público
  - b. Trabajo en el sector privado
  - c. Agricultor(a)
  - d. Ganadero(a)
  - e. Ama de casa
  - f. Estudiante
  - g. Otro: .....

## CONOCIMIENTOS SOBRE TURISMO

1. De las siguientes actividades, ¿cuáles relaciona con el turismo? Puede marcar varias respuestas.
  - a. Viajar y conocer diferentes lugares
  - b. Elaboración y venta de comida típica
  - c. Práctica de danzas tradicionales
  - d. Trabajar en un hotel
  - e. Tener un restaurante
  - f. Otro: .....
2. ¿Qué beneficios cree que el turismo traería a su localidad?  
 .....  
 .....  
 .....
3. ¿Qué daños cree que el turismo le causaría a su localidad?  
 .....  
 .....  
 .....
4. ¿Estaría dispuesto a recibir a los turistas?
  - a. Sí
  - b. No
5. ¿Qué lugares bonitos de su localidad estaría dispuesto a mostrarle o recomendar a los turistas?  
 .....  
 .....  
 .....
6. ¿Estaría dispuesto en emprender un negocio en turismo?
  - a. Sí
  - b. No
7. ¿Cómo le gustaría contribuir con el turismo?
  - a. Brindando información al turista
  - b. Empezando en un negocio de turismo
  - c. Trabajando en un hotel
  - d. Trabajando en un restaurante
  - e. Enseñándole al turista sobre la actividad agrícola y pecuaria
  - f. Enseñándole al turista su cultura
  - g. Enseñándole al turista los lugares turísticos
  - h. Otro: .....
8. ¿Se sentiría dispuesto a participar en talleres de aprendizaje sobre turismo?
  - a. Sí
  - b. No
9. ¿Se sentiría dispuesto a participar en proyectos de desarrollo turístico?
  - a. Sí
  - b. No

## CONOCIMIENTO SOBRE PATRIMONIO

10. ¿Cuáles son los lugares naturales más representativos de su localidad como cerros, lagunas, bosques, etc.? Mencione el nombre de los lugares que conozca.  
 .....
11. ¿Cuáles son las manifestaciones culturales como sitios arqueológicos, iglesias, casas antiguas, lugares históricos, etc. que existen en su localidad? Mencione el nombre de los lugares que conozca.....
12. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de su localidad?  
 .....
13. ¿Cuáles son las danzas y música típicas de su localidad?  
 .....
14. ¿Cuál es la comida típica de su localidad?  
 .....
15. ¿Cuáles son las actividades agrícolas y pecuarias que ha heredado desde sus antepasados?  
 .....
16. ¿Cuáles son las festividades tradicionales más importantes que se realizan en el distrito de Ichocán?  
 .....
17. ¿Participa activamente de las actividades culturales de su localidad?  
 a. Sí  
 b. No
18. ¿Transmite los conocimientos heredados de su cultura a las nuevas generaciones?  
 a. Sí  
 b. No

## Apéndice 5

Fichas de inventario de recursos turísticos del distrito de Ichocán, año 2024.

## SITIOS NATURALES

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Catarata de La Succha			Ficha N°
Toponimia				0001
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.4940'S
Provincia	San Marcos		Longitud	79°8.5910'O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2591.8	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Caída de agua			
Subtipo	Catarata			
DESCRIPCIÓN				
Sitio Natural ubicado a 2591.8 m.s.n.m. en la región natural quechua. Se ubica entre dos cerros: Campanario y Chantaco, formando un paisaje natural característico. Las visitas a este lugar se recomiendan realizarlo en la temporada de invierno.				
PARTICULARIDADES				
Altura y paisaje.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular		Necesita limpieza en algunas caídas, puesto que las personas al acceder dejan algunos desechos sólidos. Así como también, limpieza a los caminos que se han ido perdiendo.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso/ Tipo de vía terrestre	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1.1	Plaza de Armas de Ichocán-Plazuela Cruz de Motupe	Terrestre/asfaltado	Caminata	5 min
1.2	Plazuela Cruz de Motupe/Catarata de La Succha	Terrestre/Trocha	Caminata	15 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre		Se debe seguir un camino alternativo al tradicional, puesto que los dueños han restringido ese ingreso.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
X	Esporádicamente – algunos meses: Invierno			
	Fines de semana .....			

Otros .....		
<b>HORARIO DE VISITA:</b> Se recomienda realizar la visita hasta antes de las 6:00 pm		
<b>ESPECIFICACIONES:</b>		
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>NATURALEZA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Observación de aves		X
Observación de fauna	X	
Observación de flora	X	
Observación de paisaje	X	
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		X
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo	X	
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		X
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

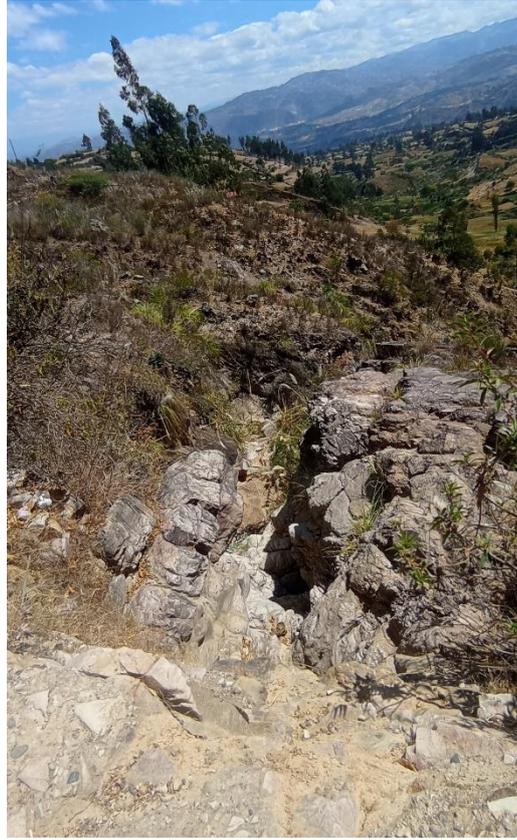
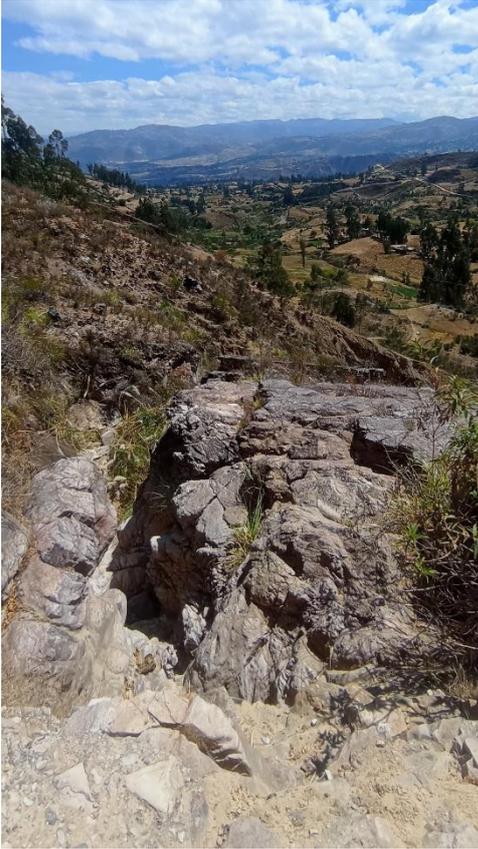
Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

FECHA	1 de febrero de 2025.
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	La Paccha			Ficha N°
Toponimia				0002
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.2930'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°5.7400'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Llanupacha	Altitud (m.s.n.m.)	2952.1	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Caída de Agua			
Subtipo	Cascada			
DESCRIPCIÓN				
Caída de agua ubicada en el caserío de Llanupacha a una altura de 2952.1 m.s.n.m., perteneciente a la región Quechua. Este evento natural se puede apreciar en temporada de lluvias.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Caída de agua abundante en temporada de lluvias.		No posee.		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular		Es necesario realizar limpieza.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso/ Tipo de vía terrestre	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1.1	Ichocán – Cruce José Sabogal	Terrestre/asfaltado	Vehículo motorizado	3 min
1.2	Cruce a José Sabogal - Llanupacha	Terrestre/afirmado	Vehículo motorizado	30 min
1.3	Llanupacha	Terrestre/afirmado	Vehículo motorizado	3 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
X	Esporádicamente – algunos meses INVIERNO			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA	Se realizan		Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna			X	
Observación de flora			X	
Observación de paisaje	X			
PASEOS	Se realizan		Se podrían realizar	
Paseos en bote				

Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		X
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		X
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

Tirado, S. (2024). Teniente del caserío de Llanupacha – Ichocán.

FECHA	06 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Cueva del coche			Ficha N°
Toponimia				0003
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.2970'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°4.6430'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Pamplona	Altitud (m.s.n.m.)	3220.1	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitio Natural			
Tipo	Cavidad Natural			
Subtipo	Cueva			
DESCRIPCIÓN				
Cavidad Natural conocida como "Cueva de Coche" ubicado a 3220 m.s.n.m. perteneciente a la región Quechua. Se localiza en el caserío de Pamplona. Se lo conoce de esta manera por una leyenda que explica la presencia de 2 coches y una pava de oro dentro de la cueva. En su interior se evidencian orificios que están cubiertos por tierra.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
No posee		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso Tipo de vía terrestre	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1.1	Ichocán – Pamplona Alta	Terrestre/afirmado	Vehículo motorizado	40 min
1.2	Pamplona Alta – Cueva del Coche	Terrestre/camino de herradura	A pie	15 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna			X	
Observación de flora			X	
Observación de paisaje			X	
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				

Paseos en caballo		
Paseos en burros		X
Paseo en pedales		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



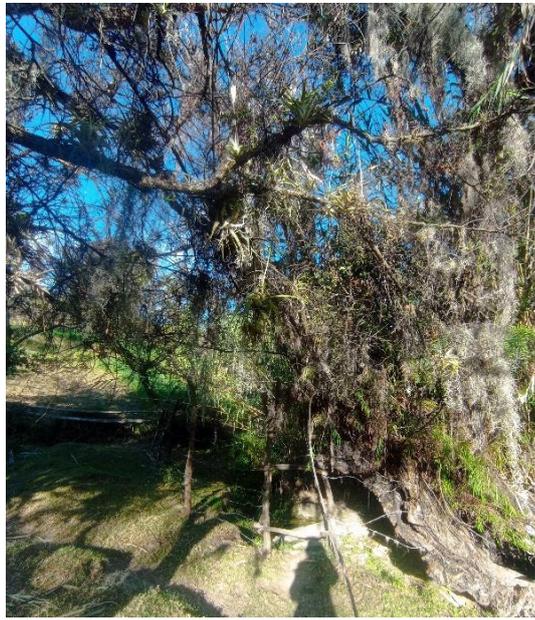
#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

Niños pertenecientes al caserío de Pamplona.

FECHA	06 de febrero de 2024.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	La Tacshana			Ficha N°
Toponimia				0004
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°21.8490'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°8.3440'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Sunchupampa	Altitud (m.s.n.m.)	2503.7	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitio Natural			
Tipo	Cuerpo de agua			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Lugar ubicado en el caserío de Sunchupampa a 2503.7 m.s.n.m. donde nace el agua y que a través de un sistema tuberías es aprovechada para las viviendas y regadíos de la zona.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Paisaje		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán – La Tacshana	Terrestre/Trocha	Vehículo Motorizado	15 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre			
X	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves			X	
Observación de fauna			X	

Observación de flora		X
Observación de paisaje		X
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

FECHA	06 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Laguna del Neri			Ficha N°
Toponimia				0005
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°21.7100'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°6.9440'O
Distrito	Ichocán			
Otro	La Colpa	Altitud (m.s.n.m.)	2628	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Cuerpo de agua			
Subtipo	Laguna			
DESCRIPCIÓN				
Laguna cuyo nombre hace alusión al dueño del terreno donde se encuentra ubicada. Se caracteriza por el paisaje que lo rodea lleno de vegetación por la humedad que existe en la zona y por las chacras de sembrío.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Paisaje		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán – Laguna	Terrestre/Afirmado	Vehículo motorizado	10 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre			
X	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				

Observación de flora		
Observación de paisaje		X
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



G. DATOS DEL RESPONSABLE	
--------------------------	--

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

REFERENCIAS	
-------------	--

FECHA	06 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Laguna de Poroporito			Ficha N°
Toponimia				0006
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.2290'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°5.3240'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Poroporito	Altitud (m.s.n.m.)	2948	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Cuerpos de agua			
Subtipo	Lagunas			
DESCRIPCIÓN				
<p>Conocida como la Laguna de la casa Blanca. Pertenecce al caserío de Poroporito, Ichocán y se ubica a 2948 m.s.n.m. y pertenece a la región Quechua. Está rodeada por un paisaje verdoso por el pasto que crece alrededor, sin embargo, también se pueden apreciar los sembríos de los dueños y la crianza de ganado vacuno.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Paisaje		No tiene		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán-Poroporito	Carretera afirmada	Carro, moto, bicicleta, caballo.	40 min
2	Poroporito-Laguna de Poroporito	Trocha	Caminata	10 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA: Todo el día				
ESPECIFICACIONES: Es necesario considerar que en épocas de verano la densidad disminuye.				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA	Se realizan		Se podrían realizar	
Observación de aves			X	

Observación de fauna		X
Observación de flora		X
Observación de paisaje	X	
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		X
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		X
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros: Almuerzos o pícnicos		X
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



G. DATOS DEL RESPONSABLE	
Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca
REFERENCIAS	
Ríos, F. (2025). Teniente del caserío de Poroporito.	
FECHA	08 de febrero de 2025

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Cerro Chantaco			Ficha N°
Toponimia				0007
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.7560'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°7.9830'O
Distrito	Ichocán y Chancay			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2749.6	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Sitio Natural			
Subtipo	Montaña			
DESCRIPCIÓN				
Cerro ubicado al costado del cerro Campanario, cuya intersección da lugar a formar la catarata de La Succha. Se evidencia constante vegetación y al llegar a la cima se tiene una vista panorámica de los pueblos de Ichocán y Chancay. En su cima se evidencian dos lugares conocidos como el pedregal y la pampa de las almas.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Paisaje, vestigios arqueológicos		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular		Conservación de caminos.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso Tipo de vía terrestre	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán – cruce de Chancay	Terrestre/asfaltado	vehículo motorizado	3 min
2	Cruce de Chancay - Chantaco	Terrestre/camino de herradura	A pie	20 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
x	Libre		Existen rondas campesinas.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
x	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA: Hasta las 5 p.m.				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora		X		

Observación de paisaje	X	
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo	X	
Trekking	X	
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferías		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita a sitios arqueológicos		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros: Visita a sitios arqueológicos.	X	
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

FECHA	12 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Laguna de Sunchupampa			Ficha N°
Toponimia				0008
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°21.9730'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°8.1650'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Sunchupampa	Altitud (m.s.n.m.)	2532.1	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Cuerpos de Agua			
Subtipo	Lagunas			
DESCRIPCIÓN				
<p>Actualmente la laguna de Sunchupampa se ha secado y solo se evidencia una pampa llena de pasto, donde los animales son pastados. Sin embargo, queda en la memoria de las personas la importancia que tuvo esta laguna como espacio de recreación y educación de las personas de diferentes edades tanto del distrito como de otros lugares.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Paisaje	No posee			
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Malo	Se ha secado la laguna.			
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso/ Tipo de vía terrestre	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán - Laguna	Terrestre/Trocha	Vehículo Motorizado	10 min
2	Ichocán - Laguna	Terrestre/Camino de herradura	A pie	20 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre		Tiene propietarios quienes permiten el libre ingreso.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves			X	
Observación de fauna			X	
Observación de flora			X	

Observación de paisaje	X	
<b>PASEOS</b>	Se realizan	Se podrían realizar
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	Se realizan	Se podrían realizar
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		X
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	Se realizan	Se podrían realizar
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	Se realizan	Se podrían realizar
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

FECHA	12 de febrero de 2025
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	La Tulpuna			Ficha N°
Toponimia				0009
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°21.8160'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°6.9200'O
Distrito	Ichocán			
Otro	La Colpa	Altitud (m.s.n.m.)	2628.8	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Zonas Paisajísticas			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Actualmente el paisaje conocido como La Tulpuna pertenece al Sr. Delmer Marín Velásquez. Esta se ubica en el caserío de La Copla a 2628.8 m.s.n.m. y se caracteriza por un paisaje acompañado de flora y fauna. Además, al costado se ubica una caída de agua que en temporadas de lluvia le da mayor vistosidad al paisaje.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Paisaje		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso/ Tipo de vía terrestre	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán - Sunchupampa	Terrestre/Trocha	Vehículo Motorizado	15 min
2	Ichocán - Sunchupampa	Terrestre/Camino de herradura	A pie	30 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre		Actualmente los propietarios deben otorgar el permiso.	
X	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA: Hasta las 5 p.m.				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves			X	
Observación de fauna			X	
Observación de flora			X	
Observación de paisaje		X		
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	
Paseos en bote				

Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		X
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

FECHA	12 de febrero de 2025
-------	-----------------------

## MANIFESTACIONES CULTURALES

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Cerro Shillaorco			Ficha N°
Toponimia				0010
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.6790'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°4.8920'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Poroporo-Pamplona	Altitud (m.s.n.m.)	3268.8	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Montañas			
Subtipo	Cerros			
DESCRIPCIÓN				
<p>Se ubica entre los caseríos de Pamplona y Poroporo a 3268.8 msnm. Pertenecce a la región Quechua y posee cierta vegetación, generalmente de plantaciones de eucalipto. Posee una característica morfológica al poseer piedras muy pequeñas llamadas “Shilla” en todo el cerro, lo que hace alusión a su nombre. Los caminos no están bien definidos puesto que no hay un constante tránsito en este lugar.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Vestigios arqueológicos		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1.1	Ichocán – Poroporo	Carretera afirmada	Carro, moto,	1 hora
1.2	Poroporo – Shillaorco	Carretera afirmada	Carro, moto,	5 min
2.1	Ichocán – Poroporo	Carretera afirmada	Carro, moto,	1 hora
2.2	Poroporo – Shillaorco	Carretera afirmada	Caminata	15 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES		
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	

Observación de aves		
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje	X	
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo	X	
Trekking	X	
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferías		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		
Otros Visita a sitios arqueológicos	X	
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



<b>G. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
---------------------------------	--

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

<b>REFERENCIAS</b>	
--------------------	--

FECHA	08 de febrero de 2025
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Pihuán			Ficha N°
Toponimia				0011
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°25.7910'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°1.5410'O
Distrito	Ichocán y Chancay			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	3270.2	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Sitio Arqueológico localizado en el cerro Pihuán donde se evidencia la presencia de tumbas y cerámica de la cultura Cajamarca en su fase inicial (50 a.C. a 100 d.C.). Es característico por los 3 picos bien definidos.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Vestigios arqueológicos y belleza paisajística.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1.1	Ichocán a Pomarongo	Carretera asfaltada	Vehículo	20.2 km/50 min
1.2	Pomarongo a Cerro Pihuán	Carretera afirmada	A pie	30 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves			X	
Observación de fauna		X		
Observación de flora		X		

Observación de paisaje	X	
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking	X	
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		X
Camping		X
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferías		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

FECHA	08 de febrero de 2025
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Cerro Campanario			Ficha N°
Toponimia				0012
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.4940'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°8.5910'O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2737.3	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		Manifestaciones Culturales		
Categoría	Sitios Arqueológicos			
Tipo	Otros			
Subtipo	Manifestaciones Culturales			
DESCRIPCIÓN				
Sitio Natural en forma de campana ubicado a 2737.3 m.s.n.m. en la región quechua, se evidencia una protuberante vegetación de matorral alrededor y chacras con sembríos de maíz en la cima. Se caracteriza por albergar un Sitio Arqueológico por la presencia de fragmentería de cerámica perteneciente a la Cultura Cajamarca y material lítico como herramientas de trabajo.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Paisajismo por la forma de campana y fragmentería de cerámica de la cultural Cajamarca.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular		Se debe realizar mantenimiento al camino.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1.1	Plaza de Armas de Ichocán-Plazuela Cruz de Motupe	Terrestre/asfaltado	Caminata	5 min
1.2	Plazuela Cruz de Motupe/Catarata de La Succha	Terrestre/Trocha	Caminata	15 min
1.3	Catarata de La Succha - Campanario	Terrestre/Camino de herradura	Caminata	20 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
Se recomienda visitar hasta antes de las 6:00 pm.				
ESPECIFICACIONES:				
Existe la presencia de rondas campesinas que pueden visualizar el recorrido al recurso turístico.				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	

Observación de aves		x
Observación de fauna		X
Observación de flora		X
Observación de paisaje	X	
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		X
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros: Visita a Sitios Arqueológicos		X
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

FECHA	15 de febrero de 2025
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Cerro de la Quinua			Ficha N°
Toponimia				0013
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.8680'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°5.1140'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Poroporo	Altitud (m.s.n.m.)	3330.6	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Sitio Arqueológico localizado en un cerro con presencia de arquitectura prehispánica como muros, fragmentería de cerámica perteneciente a la Cultura Cajamarca y material lítico como herramientas de trabajo.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Se evidencian muros prehispánicos.				
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de vía terrestre Tipo de acceso	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1.1	Ichocán – Base de La Quinua	Terrestre/afirmado	Vehículo motorizado	30 min
1.2	Base de La Quinua - Cima de La Quinua	Terrestre/camino de herradura	A pie	20 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves			X	
Observación de fauna			X	

Observación de flora		X
Observación de paisaje		X
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking	X	
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros: Visita a Sitios Arqueológicos		X
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

FECHA	15 de febrero de 2025
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Cerro Shoroico			Ficha N°
Toponimia				0014
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°21.9860'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°7.5070'O
Distrito	Ichocán	Altitud (m.s.n.m.)	2683.7	
Otro	La Colpa			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Sitio Arqueológico localizado en el Cerro Shoroico, existe presencia de fragmentería de cerámica, en su mayoría no diagnóstica, pero también algunos bordes de cerámica utilitaria.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Vestigios arqueológicos		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular		No ha habido investigación		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de vía terrestre Tipo de acceso	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán - Shoroico	Terrestre/camino de herradura	A pie	20 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora			X	
Observación de paisaje			X	
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	

Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferías		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros: Visita a sitios arqueológicos		X
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

FECHA	22 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Loma de La Cruz			Ficha N°
Toponimia				0015
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°21.9360'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°7.8380'O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2608	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Montículo donde se evidencia la presencia de cerámica fina o decorativa perteneciente a la cultura Cajamarca.				
PARTICULARIDADES				
Vestigios arqueológicos		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán – Loma de La Cruz	Camino de herradura	A pie	10 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES		
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje			X	
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedalones				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				
Paseos en motocicleta				
Otros:				

DEPORTES DE AVENTURA	Se realizan	Se podrían realizar
Ala Delta		
Senderismo	X	
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
CULTURA Y FOLCLORE	Se realizan	Se podrían realizar
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
OTROS	Se realizan	Se podrían realizar
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		
Otros Visitas a sitios arqueológicos		X
D. REGISTRO FOTOGRÁFICO		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

FECHA	22 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Las Ventanas			Ficha N°
Toponimia				0016
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.6980'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°7.6030'O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2667.4	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Conjunto de evidencias arqueológicas que comprende un patrón funerario de la Cultura Cajamarca donde los pobladores refieren haber encontrado evidencias arqueológicas.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Posible patrón funerario de ventanillas.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Malo				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Distancia en Km/tiempo
1.1	Ichocán - Cruce a José Sabogal	Asfaltado	Vehículo motorizado	3 min
1.2	Cruce a José Sabogal - Ventanas	Camino de herradura	A pie	3 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedalones				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				

Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		
<b>G. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
Nombre	Ana María Marín Valera	
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca	
FECHA	22 de febrero de 2025	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Las Morochillas			Ficha N°
Toponimia				0017
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.4940'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°6.1820'O
Distrito	Ichocán	Altitud (m.s.n.m.)	3082.3	
Otro	Llanupacha			
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Sitio natural que posee fragmentos de cerámica de la cultura Cajamarca. Se ubica al costado del cerro La Quinua. Se denomina de esa manera por el tipo de plantas que se ubican en la cima de ese lugar.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
No posee		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1.1	Ichocán – Cruce José Sabogal	Terrestre/asfaltado	Vehículo motorizado	3 min
1.2	Cruce a José Sabogal - Llanupacha	Terrestre/afirmado	Vehículo motorizado	30 min
1.3	Llanupacha – La Morochillas	Trocha	Vehículo motorizado	10 min
1.4	Llanupacha – La Morochillas	Trocha	A pie	20 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES		
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA	Se realizan		Se podrían realizar	
Observación de aves			X	
Observación de fauna			X	
Observación de flora			X	
Observación de paisaje			X	
PASEOS	Se realizan		Se podrían realizar	
Paseos en bote				

Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		X
Paseos en burros		X
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		X
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		X
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros: Visita a Sitios Arqueológicos		X
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

Tirado, S. (2025). Teniente del caserío de Llanupacha – Ichocán.

FECHA	22 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	IGLESIA SAN JERÓNIMO			Ficha N°
Toponimia				0018
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Subtipo	Iglesia			
DESCRIPCIÓN				
<p>Ubicada en el Parque Central. La conocen por ser muy antigua y siempre haber estado edificada. Se llama Iglesia "San Jerónimo" y también es en donde se celebran los principales ritos del pueblo de Ichocán como a la Virgen del Rosario, cuya característica es ser una de las pocas vírgenes en el Perú cuyas articulaciones de brazos y piernas pueden moverse. Se reconstruyó gracias a la venta de los terrenos que se ubican frente al edificio y con el apoyo de fieles devotos residentes en otros lugares, así como con el apoyo de voluntarios extranjeros.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Iglesia reconstruida pero cuya representación fue muy importante durante la época colonial. Tiene la escultura de la Virgen del Rosario que es una de las pocas existentes en el Perú con movilidad en brazo y piernas.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de armas del distrito.			
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre		O previo permiso al padre de la parroquia.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	



Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales	X	
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		x
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		
Otros		
.....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

Pobladores del distrito de Ichocán.

FECHA	22 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Casa de Yma Sumac			Ficha N°
Toponimia				00019
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Otros			
Subtipo				
DESCRIPCIÓN				
Ubicada en el Parque Central, sin embargo, pobladores ancianos mencionan que sus padres conocieron a la familia de Yma Sumac, quien tuvo un hogar itinerante en el distrito.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Casa donde vivió la artista Yma Sumac		No tiene		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas de Ichocán			
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre		Solo se puede apreciar desde fuera.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
X	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedalones				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				
Paseos en motocicleta				

Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		X
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		X
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros Visita a centros de interpretación		X
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



## G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

## REFERENCIAS

FECHA	22 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	CASAS ANTIGUAS			Ficha N°
Toponimia				0020
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
Las casas antiguas de Ichocán se caracterizan por tener los balcones y portones coloniales, junto a dos ventanas a los costados. Se consideran las casas de las familias Llaque, Tacilla, del Sr. Ceferino Velásquez, de Sr. Remigio Marín, y de las 5 Esquinas. Estas se ubican en las calles: Av. Manuel González Prada, Jr. Raymondi y en la Plaza de Armas.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Características arquitectónicas que se aplican hoy en día.		No poseen		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Regular		Algunas se han derrumbado por el tiempo.		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas			
2	Av. Manuel González Prada			
3.	Jr. Raymondi			
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA	Se realizan		Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje			X	

PASEOS	Se realizan	Se podrían realizar
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
DEPORTES DE AVENTURA	Se realizan	Se podrían realizar
Ala Delta		
Senderismo		X
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
CULTURA Y FOLCLORE	Se realizan	Se podrían realizar
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		X
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
OTROS	Se realizan	Se podrían realizar
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros .....		
D. REGISTRO FOTOGRÁFICO		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

**REFERENCIAS**

FECHA	22 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Plaza de Armas de Ichocán			Ficha N°
Toponimia				0021
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo				
Subtipo				
DESCRIPCIÓN				
Conocida como Plaza de Armas, sin embargo, es un Parque Central, se encuentran La Iglesia Matriz, La Municipalidad Distrital, casas con balcones tradicionales en los alrededores y en el centro una pileta que rescata las costumbres y tradiciones de sus caseríos.				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
No posee		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas del distrito de Ichocán			
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
PASEOS		Se realizan	Se podrían realizar	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedales				

Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		X
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		X
Rituales místicos o tradicionales		X
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		X
Actividades religiosas o patronales		X
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		X
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

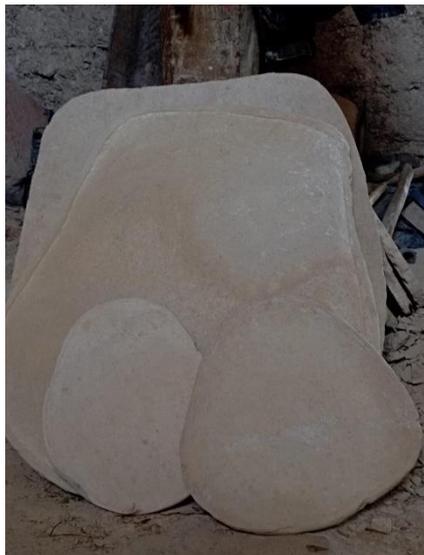
#### REFERENCIAS

FECHA	22 de febrero de 2025.
-------	------------------------

## FOLCLORE

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Ladrillos para hacer cachangas			Ficha N°
Toponimia				0022
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22.90'S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°6.0920'O
Distrito	Ichocán			
Otro	Llanupacha	Altitud (m.s.n.m.)	2906.8	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Folclore			
Tipo	Artesanía y artes			
Subtipo	Otros			
DESCRIPCIÓN				
<p>Producción de ladrillos artesanales para la elaboración de cachangas. Esta actividad inició hace más de 20 años tras el descubrimiento de las canteras de esta roca. El procedimiento para extraer la materia prima consiste en retirar la piedra de una cantera de hasta 2 metros de profundidad, cuando seca se cortan las láminas con un serrucho y luego se procede a perfilar o moldear para su posterior venta. El tiempo para la perfilación son de aproximadamente 10 minutos si es que son pequeños, sino dependerá del tamaño. Se utilizan materiales como azuela, lija y escofina.</p> <p>Los principales mercados son los distritos de La Grama y de Pedro Gálvez.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Solo se realiza en el caserío de Llanupacha y son pocas las personas que se encargan de su producción.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Ichocán - Llanupacha	Carretera afirmada	Carro, moto, caballo.	40 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre		Son emprendimientos familiares, por lo que está sujeto a disposición del tiempo de los dueños.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA: 8:00 a.m. a 6:00 p.m.				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	

Observación de aves		
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		X
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales		X
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

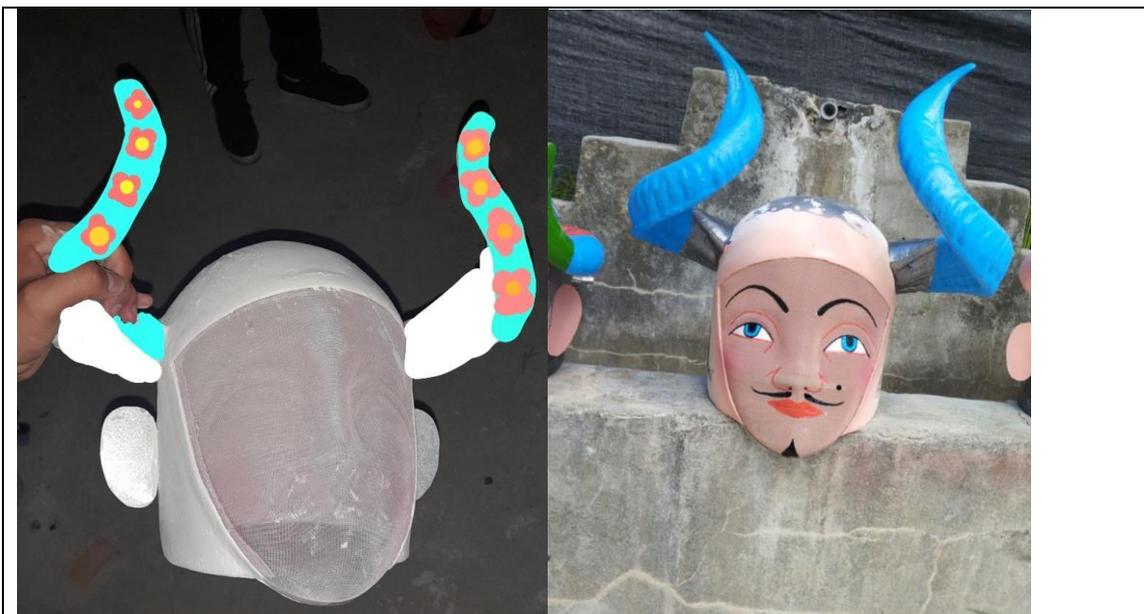
**REFERENCIAS**

Manuel Acosta Espinoza. (2025). Poblador del caserío de Llanupacha.

FECHA	08 de febrero de 2025
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Máscaras de diablos del distrito de Ichocán			Ficha N°
Toponimia				0023
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Folclore			
Tipo	Artesanía y Artes			
Subtipo	Máscaras			
DESCRIPCIÓN				
<p>Las máscaras del distrito de Ichocán se diferencian de otras por las expresiones que presentan en su rostro y el uso de orejas que las caracteriza. Actualmente existen 4 casas de artesanos en el distrito: Antony Zegarra, Edgar Tapia, Julio Puga y Gabriel Puga.</p> <p>Los materiales que emplean son: tijera, cola de carpintero, yute, tela, papel.</p> <p>Para su elaboración, se hace una base de yeso que se moldea en un balde y se deja secar por 5 días. Posteriormente, se coloca una bolsa para posteriormente formar el coco de una masa con engrudo conformado por la mezcla de cola, harina del norte y agua. Luego se coloca papel y se van colocando capas de yute consecutivamente con la ayuda del engrudo para que finamente se selle con una capa de tela. Seguidamente, se deja secar por tres días. Luego de ello, se corta a medida de la careta metálica y se cosen los cuernos de carnero y en el borde de la careta y los cachos se coloca tela conocida como filetes. Finalmente, se coloca la merluza mezclada con agua y cola, se procede a lijar y finalmente a pintar.</p>				
				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
La elaboración se diferencia de otras máscaras.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA: Previa coordinación con los artesanos ya que no es un trabajo constante.				
ESPECIFICACIONES:				

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
<b>NATURALEZA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Observación de aves		
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		X
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		X
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales		
Estudios de investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		


**G. DATOS DEL RESPONSABLE**

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

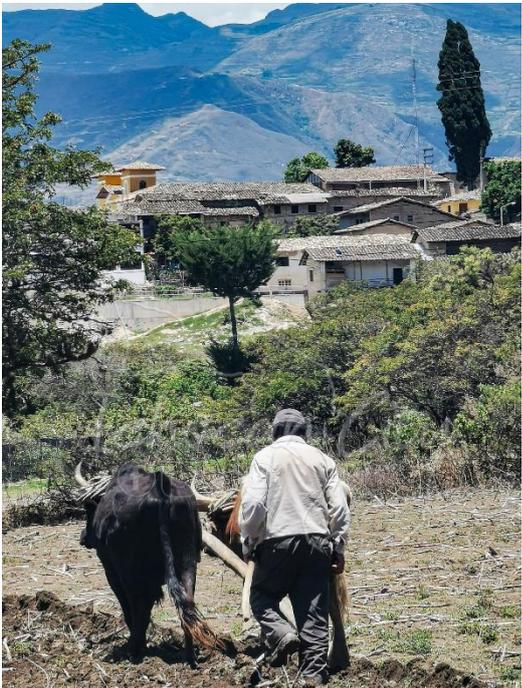
**REFERENCIAS**

Fotografía 1 extraída de Pagina Web: Ichocán City.  
Zegarra, A. (2025). Artesano de máscaras de diablos del distrito de Ichocán.

FECHA	13 de febrero de 2024.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	La Trilla			Ficha N°
Toponimia				0025
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Folclore			
Tipo	Creencias populares			
Subtipo	Costumbres			
DESCRIPCIÓN				
<p>La trilla es una costumbre que se utiliza durante la agricultura. Es una técnica que le permite al poblador separar los granos de las espigas, ya sea de trigo, linaza, cebada, etc. Para ello, días anteriores cortan o siegan las espigas y la colocan en una parva o espacio plano de laja o tierra. El día de la trilla se realiza la minga, de modo que con el apoyo de amigos y/o familiares se comienza la jornada. Esta consiste en colocar toda la espiga en la parva para que con la ayuda de un burro y un caballo o dos de la misma especie, se empiece a pisotear la espiga para que luego se separe esta última. Finalmente, cuando se ha separado todo se procede con el venteado, es decir, en la tarde, generalmente con la ayuda del fuerte viento y con el uso de platos, se inicia a separar los pequeños restos de espiga para guardar el trigo limpio en sacos y ser llevados a almacén para alimentación y/o posterior comercialización.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Actividad tradicional, se caracteriza por la minga.		No posee		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre		Se requiere pedir permiso a la familia para participar de la actividad.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
X	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
X	Esporádicamente – algunos meses: julio a agosto			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA	Se realizan		Se podrían realizar	
Observación de aves				

Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		X
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		X
Otros		
.....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		
<b>G. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
Nombre	Ana María Marín Valera	
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca	
<b>REFERENCIAS</b>		
Fotografía extraída de Ichocán City.		
FECHA	13 de febrero de 2025.	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Siembras			Ficha N°
Toponimia				0025
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Folclore			
Tipo	Creencias populares			
Subtipo	Costumbres			
DESCRIPCIÓN				
<p>La siembra que se realiza en el distrito de Ichocán, aún es por medio de la yunta de toros, donde mediante el yugo y el arado, el agricultor se encarga de crear surcos en la tierra. Se realiza antes de sembrar para remover la tierra, luego cuando es el momento de la siembra existen varias funciones, del arador, las sembradoras (generalmente mujeres) y el abonador. Luego de ello, se realizan las deshierbas o limpieza de maleza para que puedan crecer las plantas y las cutipas, es decir, la definición de surcos al agregarle tierra a las plantas. Para que finalmente puedan crecer y ser cosechadas.</p> <p>Cabe destacar que cada jornada es acompañada de un gran almuerzo con comida tradicional que generalmente es chochoca de minga, mote jetón o ruche.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
Uso de instrumentos tradicionales como el arado, la lampa.		No posee.		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre		Permiso a los agricultores para observar o participar de la actividad.	
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
X	Esporádicamente – algunos meses Diciembre, enero, febrero.			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
NATURALEZA		Se realizan	Se podrían realizar	

Observación de aves		
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferías		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		X
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones		
Otros		
.....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		
<b>G. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
Nombre	Ana María Marín Valera	
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca	
<b>REFERENCIAS</b>		
Fotografía de Página de Facebook Ichocán City.		
FECHA	13 de febrero de 2025.	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Danza de los diablos del distrito de Ichocán			Ficha N°
Toponimia				0026
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Folclore			
Tipo	Música y danzas			
Subtipo				
DESCRIPCIÓN				
<p>La Danza de diablos de Ichocán, es de carácter claramente festivo y se distingue por ser uno de los elementos principales de la festividad en honor a San Isidro Labrador, cuya celebración coincide con el tiempo de las faenas agrícolas, de cosecha del maíz y del trigo, cultivos de gran importancia en la región. Sobre el origen de la danza, existe la versión registrada en Ichocán, donde se describe a San Isidro como un agricultor que dedicaba gran parte de su tiempo a la oración y que se reveló como santo por los prodigios realizados durante la faena agrícola en las tierras de su patrón. En esta versión, los diablos son seres sobrenaturales enviados por Satanás a tentar a Isidro con mujeres y riqueza, y la danza tendría su origen en la piedad mostrada por San Isidro al interceder ante Dios para poner fin al dolor al que quedaron sujetos los diablos tras su derrota. El relato señala que, agradecidos con el santo por acabar con su sufrimiento, los diablos le suplican, les permita danzar en su honor antes de marcharse, dándose inicio así a la Danza de diablos. En la actualidad, la máscara de diablo se presenta como uno de los elementos más representativos de esta danza, siendo fabricada con la técnica tradicional de la escayola que consiste en mezclar la merluza, harina y cola, técnica antigua que es transmitida de generación en generación y que es conservada por algunas familias. En lo que concierne al traje que distingue a los diablos, con los siguientes elementos: manto (que se porta sobre el cabello y debajo de la máscara), camisa y/o blusa, corbata, un faldellín con flecos (o falda), pantalón hasta la rodilla y zapatos de vestir (o zapatillas). Flores y estrellas (bordadas o estampadas) caracterizan la vestimenta, lo que resulta significativo en una danza interpretada en el contexto de una festividad de corte agrícola y es coherente con la decoración hecha con flores y vegetales sobre los instrumentos y espacios de culto. Complementan la vestimenta de los diablos, dos accesorios que se llevan en la mano, un pañuelo para bailar y el rebenque que en época de trilla se utilizaba para ahuyentar a los malos espíritus y propiciar la llegada de los buenos vientos. Una característica que los diferencia de otros diablos de la zona (San Marcos, Paucamarca y</p>				

Shirac) son las orejas de lata y la expresión del rostro, que se asemeja a las facciones de los pobladores de Ichocán. Como parte de las tradiciones orales heredadas de los testimonios de los primeros diablos, existe una que se menciona como “promesa” hecha a San Isidro, cada diablo debe bailar por lo menos 12 años seguidos, de lo contrario tendrá una mala racha, o mala suerte. Los diablos bailan a ritmo de la banda de músicos, durante la procesión de San Isidro, bailando la marinera saltarina y el huayno, las mismas que se repiten en cada esquina de la Plaza de Armas. La Danza de diablos es uno de los elementos más significativos de las celebraciones a San Isidro Labrador, de la provincia de San Marcos, región Cajamarca, por tratarse de una expresión de la significativa relación del hombre con la naturaleza, así como por su contribución a la identidad y cohesión social de sus portadores.				
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>RECONOCIMIENTOS</b>		
La danza, la vestimenta y la música.		Patrimonio Cultural de la Nación según RESOLUCIÓN VICE MINISTERIAL-N° 038-2017-VMPCIC-MC. Lima. 20 de marzo de 2017.		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO</b>				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
X	Esporádicamente – algunos meses MAYO			
X	Fines de semana SEGUNDO FIN DE SEMANA			
	Otros .....			
<b>HORARIO DE VISITA:</b>				
<b>ESPECIFICACIONES:</b>				
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
<b>NATURALEZA</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
<b>PASEOS</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedalones				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				
Paseos en motocicleta				
Otros:				

DEPORTES DE AVENTURA	Se realizan	Se podrían realizar
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
CULTURA Y FOLCLORE	Se realizan	Se podrían realizar
Ferias	X	
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad	X	
Apreciación de muestras o actividades artísticas		X
Actividades religiosas o patronales	X	
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
OTROS	Se realizan	Se podrían realizar
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales		X
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		X
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		

#### D. REGISTRO FOTOGRÁFICO





G. DATOS DEL RESPONSABLE	
--------------------------	--

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

REFERENCIAS
-------------

Foto extraída de Ichocán City. RESOLUCIÓN VICE MINISTERIAL-N° 038-2017-VMPCIC-MC. Lima. 20 de marzo de 2017.
---

FECHA	13 de febrero de 2025.
-------	------------------------

## REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Vinos Mi Viejo Ichocán			Ficha N°
Toponimia				00027
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'06''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'44''O
Distrito	Ichocán	Altitud (m.s.n.m.)	2596	
Otro				
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.			
Tipo	Explotaciones industriales			
Subtipo	Bodega de vino			
DESCRIPCIÓN				
<p>La Bodega Mi Viejo Ichocán se ubica en el mismo pueblo de Ichocán, en el Jr. Ricardo Palma S/N. Tuvo sus inicios en el año 2013 como parte de una asociación. Sin embargo, a mediados del 2023 el negocio se independizó con el nombre de Vinos Mi Viejo Ichocán.</p> <p>Los productos que actualmente se ofrecen son vinos de los siguientes sabores: uva Gross Colman, uva borgoña, pushgay, aguaymanto y manzana. La producción de estos vinos se da de una manera totalmente orgánica, desde la fruta hasta el producto final, su elaboración es de una manera artesanal sin el uso de bisulfitos y otros clarificantes artificiales, siguiendo su proceso de maduración natural. Las frutas utilizadas para su producción se dan de manera silvestre en las zonas de Cajamarca.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas - Bodega	Calle de cemento	A pie	350m/10 min
2	Plaza de Armas - Bodega	Calle de cemento	Vehículo	350m/3 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
	Libre			
X	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				

ESPECIFICACIONES:		
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
NATURALEZA	Se realizan	Se podrían realizar
Observación de aves		
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
PASEOS	Se realizan	Se podrían realizar
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
DEPORTES DE AVENTURA	Se realizan	Se podrían realizar
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
CULTURA Y FOLCLORE	Se realizan	Se podrían realizar
Ferias		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	X	
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
OTROS	Se realizan	Se podrían realizar
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales	X	
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
D. REGISTRO FOTOGRÁFICO		



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

Meléndez, H. (2025). Dueño de la Bodega de Vinos Mi Viejo Ichocán.  
Fotografía principal extraída de Página de Facebook Ichocán City.

FECHA	01 de febrero de 2025.
-------	------------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Bodega Villa Ichocán			Ficha N°
Toponimia				00028
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'06''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'44''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.			
Tipo	Explotaciones industriales			
Subtipo	Bodega de vino			
DESCRIPCIÓN				
<p>Bodega Ichocán se funda el 7 de mayo de 2023 en la ciudad de Ichocán, con la finalidad de producir vinos orgánicos. La empresa es una sociedad que se conforma por tres socios, el Ingeniero Javier Chávez Vásquez quien se desempeña como gerente general y sommelier, el Profesor Saúl Ruíz Lezama que es el enólogo de la bodega y el Profesor Evert Dávila Díaz responsable de administración y logística.</p> <p>Desde la fundación de la bodega inicia con una visión de producir vinos orgánicos, sin conservantes o aditivos químicos, con la finalidad de poder disfrutar de un producto cien por ciento orgánico, de buena calidad, saludable y sobre todo que pueda transmitir la tierra de Ichocán.</p> <p>Los productos que actualmente se ofrecen son Borgoña Dulce, Borgoña Semiseco, Gross Colman Dulce, Gross Colman Semiseco, Gross Colman Seco, Saucó Seco, Aguaymanto Dulce, Aguaymanto Semiseco, Aguaymanto Seco, Pushgay Dulce, Pushgay Semiseco e Higo Semiseco.</p> <p>La producción de sus vinos es orgánica. Se encargan de ofrecer una experiencia a los clientes un producto orgánico, saludable y sin conservantes o aditivos químicos. En sus productos “no se agregan sulfitos” y la calidad puede ser comprobada en la bodega con una degustación, donde el cliente puede comprobar lo que se ha mencionado de manera precedente.</p> <p>La bodega Villa Ichocán, es la única que ofrece catas de degustación y maridaje de vino, diseñadas para cada ocasión, permitiendo que la experiencia sea un sentimiento donde convergen un recorrido por la historia del vino, su elaboración, crianza y finalmente, degustación.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo

1	Plaza de Armas - Bodega	Calle de cemento	A pie	350m/10 min
2	Plaza de Armas - Bodega	Calle de cemento	Vehículo	350m/3 min
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
	Libre			
X	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
X	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
	Otros .....			
HORARIO DE VISITA:				
ESPECIFICACIONES:				
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
<b>NATURALEZA</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
<b>PASEOS</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedalones				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				
Paseos en motocicleta				
Otros:				
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Ala Delta				
Senderismo				
Trekking				
Caza deportiva				
Ciclismo				
Escalada en roca				
Esquí sobre nieve				
Espeleísmo				
Parapente				
Cabalgatas				
Pesca de altura				
Canopy				
Montañismo				
Camping				
Eco caminatas				
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Ferias				
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas				
Rituales místicos o tradicionales				
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad				
Apreciación de muestras o actividades artísticas				
Actividades religiosas o patronales				
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales			X	

OTROS	Se realizan	Se podrían realizar
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales	X	
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros Cata de vinos	X	

#### D. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

Chávez, J. (2025). Socio de la Bodega de Vinos Villa Ichocán.

FECHA | 01 de febrero de 2025.

## ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Fiesta Patronal en Honor a la Virgen del Rosario			Ficha N°
Toponimia				00029
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Acontecimientos Programados			
Tipo	Fiestas			
Subtipo	Fiestas Religiosas			
DESCRIPCIÓN				
<p>La Virgen del Rosario es considerada como la Patrona de Ichocán y cada segunda semana de octubre, como fechas principales, se celebra la festividad en honor a ella. La cual congrega a los residentes del pueblo de Ichocán, pero también a aquellos que viven en otros lugares dentro y fuera del Perú. Quienes visitan Ichocán para participar de las actividades religiosas y recreativas que se fomentan en torno a esta fiesta religiosa.</p> <p>Durante esta festividad las familias que viven en Ichocán se preparan para recibir a sus familiares y amigos, con la elaboración de comidas tradicionales, como la elaboración de panes, mata de chanco, pelada de trigo o mote, entre otros. De modo que, en este tiempo es cuando cada familia está preparada para invitar algo de casa que se haya preparado con amor, tradición y devoción.</p> <p>Las actividades duran 2 semanas e inicia con un ciclo de novenas, que son misas celebradas en la iglesia matriz del pueblo. Para llegar al viernes de la segunda semana, donde se realiza la última novena y quema de castillos por la antevíspera. Al día siguiente, se realiza la misa de Alva a las 5:00 a.m., que está a cargo de una mayordomía asumida por una familia que el año anterior solicitó dicho cargo y organización. Quienes también, luego de la procesión, dan un agasajo a los participantes de la celebración religiosa. En la noche se realiza la quema de castillos por la víspera, acompañado de la banda de músicos que acompaña en todas las actividades de las fechas principales. Para finalizar el día con el baile popular donde asisten ichocaneros y visitantes de otros lugares.</p> <p>El domingo es el día central que inicia con la serenata a la Virgen del Rosario por la madrugada. Luego se realiza al promediar la media mañana el izamiento de las banderas del Perú y el distrito para pasar a la misa principal a cargo de los mayordomos del día, la cual termina con una procesión por las principales calles del distrito seguida por un gran número de fieles devotos. En el marco de estas actividades religiosas se realizan ferias gastronómicas, pecuarias, entre otras actividades de recreación y deportivas.</p>				

<p>Todo termina los días martes y miércoles con la realización de corrida de toros y bufa, actividad que se documenta en el programa que es organizado por un grupo de pobladores del pueblo.</p> <p>Esta es una festividad de interés para el público local y regional ya que, en provincias cercanas como Cajabamba, también se celebra la festividad en honor a la Virgen del Rosario, teniendo una relevancia religiosa para la región Cajamarca y en el Perú, en regiones como Cusco y Puno.</p>				
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>RECONOCIMIENTOS</b>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Bueno				
<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO</b>				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>		
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Marcar X	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>			
	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
X	Otros: Segunda semana de octubre			
<b>HORARIO DE VISITA:</b>				
ESPECIFICACIONES: Actividades principales los días sábado, domingo, lunes, martes y miércoles.				
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
<b>NATURALEZA</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
<b>PASEOS</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedales				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				
Paseos en motocicleta				
Otros:				
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Ala Delta				
Senderismo				
Trekking				
Caza deportiva				
Ciclismo				
Escalada en roca				
Esquí sobre nieve				
Espeleísmo				
Parapente				

Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferias	X	
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	X	
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales	X	
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		

#### D. REGISTRO FOTOGRÁFICO



G. DATOS DEL RESPONSABLE	
Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca
REFERENCIAS	
Municipalidad Distrital de Ichocán (2024). <i>Programa Oficial: Fiesta Patronal en Honor a la Santísima Virgen del Rosario.</i>	
FECHA	08 de febrero de 2025

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Festividad en Honor a San Isidro Labrador			Ficha N°
Toponimia				00030
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Acontecimientos Programados			
Tipo	Fiestas			
Subtipo	Fiestas Religiosas			
DESCRIPCIÓN				
<p>Esta festividad se celebra la quincena del mes de mayo en alusión a San Isidro Labrador, santo madrileño considerado como Patrón de la Agricultura. Claramente, esta festividad coincide, además, con el mes de cosechas de los sembríos de la zona como maíz, trigo y cebada a través de la minga. Cuyos productos son empleados en la elaboración de los tradicionales altares, quintos y el anda, elementos centrales en la celebración de esta festividad.</p> <p>La festividad inicia con las setenas, celebraciones religiosas que se realizan en la capilla San Isidro Labrador. La última misa se realiza el día viernes con el inicio de la noche de vísperas donde se da la recepción a cargo del comité central, la banda de músicos y los mayordomos de diablos. En esta noche hace su aparición un elemento fundamental de la festividad que son los danzantes de diablos quienes danzan un promedio de 3 horas fuera de la capilla, se lleva a cabo la quema de castillos y finaliza el día con un baile social.</p> <p>El día sábado, por la mañana, los diablos pequeños conformados por niños y niñas bailan frente a la capilla y por la tarde se reúnen danzantes de todas las edades quienes se desplazan por las calles del pueblo desde la casa del mayordomo hasta la Plaza de Armas donde se baila en cada esquina en honor al Patrón San Isidro Labrador.</p> <p>El día domingo se desarrollan las actividades centrales, iniciando con la quema de cohetes. Para esto van llegando desde las diferentes comunidades los mayordomos de yuntas con sus toros para adornarlos con productos agrícolas, quienes acompañan en recorrido al Santo desde su capilla hasta la Iglesia Matriz en la Plaza de Armas, donde se realizará la misa central y bendición de las yuntas y los productos. Finalmente, retornan al Santo a la capilla con las yuntas y diablos que se encuentran alrededor. Por la tarde se celebra el tradicional concurso de Diablos donde participan en diferentes categorías diablos tanto de Ichocán y de San Marcos. Para finalizar las actividades con la Contradanza de despedida por la noche, lo que da por culminada la festividad en honor a San Isidro Labrador.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		

Actividades agrícolas que involucran a la comunidad, Danza de los Diablos		Patrimonio Cultural de la Nación según RESOLUCIÓN VICE MINISTERIAL-N° 135-2016-VMPCIC-MC. Lima. 14 de octubre de 2016.		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Bueno				
<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO</b>				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
X	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
X	Otros: Quincena de mayo			
<b>HORARIO DE VISITA:</b>				
ESPECIFICACIONES: Actividades principales los días viernes sábado y domingo. Fin de semana que coincide con la quincena del mes de mayo.				
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
<b>NATURALEZA</b>		Se realizan	Se podrían realizar	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
<b>PASEOS</b>		Se realizan	Se podrían realizar	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedalones				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				
Paseos en motocicleta				
Otros:				
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>		Se realizan	Se podrían realizar	
Ala Delta				
Senderismo				
Trekking				
Caza deportiva				
Ciclismo				
Escalada en roca				
Esquí sobre nieve				
Espeleísmo				
Parapente				
Cabalgatas				
Pesca de altura				
Canopy				
Montañismo				
Camping				
Eco caminatas				
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>		Se realizan	Se podrían realizar	

Ferías	X	
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	X	
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		X
Actividades religiosas o patronales	X	
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales	X	
Estudios e investigación		X
Realización de eventos		
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros		
.....		

#### D. REGISTRO FOTOGRÁFICO





#### G. DATOS DEL RESPONSABLE

Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca

#### REFERENCIAS

- v. Municipalidad Distrital de Ichocán (2024). *Programa Oficial: Fiesta en Honor a San Isidro Labrador*.  
 v. RESOLUCIÓN VICE MINISTERIAL-N° 135-2016-VMPCIC-MC. Lima. 14 de octubre de 2016.

FECHA	08 de febrero de 2025
-------	-----------------------

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Festividad en honor a la Cruz de Motupe			Ficha N°
Toponimia				00031
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'19''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Acontecimientos Programados			
Tipo	Fiestas			
Subtipo	Fiestas Religiosas			
DESCRIPCIÓN				
<p>La festividad en honor a la Cruz de Motupe se celebra en el barrio y capilla con el mismo nombre en torno a la fecha del 5 de agosto.</p> <p>Las actividades inician con una semana y media de anticipación con la parada de gallardete en el atrio de la capilla por el Comité Organizador, acompañado por la quema de cohetes.</p> <p>Posteriormente, se realizan las novenas conocidas como celebraciones del Santo Rosario en la Capilla Cruz de Motupe.</p> <p>Al día siguiente de la última novena, se realiza el Día del Alva a cargo de un mayordomo que organiza la misa por la madrugada, la procesión y el agasajo a los participantes. Posteriormente, al medio día se realiza la Parada del Quinto en el interior de la capilla y la decoración del anda a cargo de devotos que se ofrecen con un año de anticipación. Por la tarde se realiza el ingreso de la banda de músicos que acompañará durante los días principales de celebración. Finalmente, por la noche se realizan actividades de víspera que inicia con la celebración del Santo Rosario, la quema de fuegos artificiales y un baile popular.</p> <p>El día central se realiza como actividad principal la misa a cargo de los mayordomos y la procesión por las principales calles de Ichocán en compañía de los fieles devotos y la banda de músicos. Por la tarde se organiza actividades de gincana o juegos tradicionales para los participantes de la festividad y se culmina el día con la celebración del Rosario y baile popular.</p>				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
Bueno				
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
1	Plaza de Armas – Barrio Cruz de Motupe	Calle de cemento	Vehículo	550 m/3 min
2	Plaza de Armas – Barrio Cruz de Motupe	Calle de cemento	A pie	550 m/10 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES	
X	Libre			

	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentación de boleto o ticket	
	Otro .....	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
	Todo el año	
	Esporádicamente – algunos meses .....	
	Fines de semana .....	
X	Otros 5 de agosto	
HORARIO DE VISITA:		
ESPECIFICACIONES		
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>NATURALEZA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Observación de aves		
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
<b>PASEOS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Paseos en bote		
Paseos en caballitos de totora		
Paseos en caballo		
Paseos en burros		
Paseo en pedalones		
Paseos en bicicleta		
Paseo en cuatrimoto		
Paseos en motocicleta		
Otros:		
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ala Delta		
Senderismo		
Trekking		
Caza deportiva		
Ciclismo		
Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferías		
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		
Actividades religiosas o patronales	X	
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales		
Estudios e investigación		
Realización de eventos		

Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		
<b>D. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		
<b>G. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
Nombre	Ana María Marín Valera	
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca	
<b>REFERENCIAS</b>		
Municipalidad Distrital de Ichocán (2024). <i>Programa Oficial: Santísima Cruz de Motupe.</i>		
FECHA	08 de febrero de 2025	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Carnaval	Ficha N°		
Toponimia		00032		
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento	Cajamarca	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	7°22'12''S
Provincia	San Marcos		Longitud	78°07'49''O
Distrito	Ichocán			
Otro		Altitud (m.s.n.m.)	2596	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA		
Categoría	Acontecimientos Programados			
Tipo	Fiestas			
Subtipo	Fiestas Tradicionales			
DESCRIPCIÓN				
<p>El carnaval del distrito de Ichocán es una fiesta tradicional que une las costumbres de las comunidades rurales y el área urbana a través de actividades organizadas por la Municipalidad Distrital ya sea en el mes de febrero o marzo, según coincida con el calendario.</p> <p>Dentro de los elementos importantes, están las coplas, las cuales son cantadas por diferentes pobladores quienes salen de manera individual montados en caballo o en grupos con instrumentos musicales como la guitarra, quena, violín entre otros, entonando melodiosas coplas que evocan a la festividad del carnaval quienes van de casa en casa pidiendo la chicha tradicional.</p> <p>Asimismo, la gastronomía es otra expresión importante y resalta la bebida típica de la chicha de jora o de maní que no falta en las casas para compartir en familia o a los carnavaleros, también es representativo el amasijo de pan, la mata de chanco y la elaboración de puchero o sopa de coles con carne de chanco.</p> <p>Dentro de las actividades que organiza la municipalidad previas a las fechas centrales se encuentran el concurso de coplas donde participan agrupaciones de los diferentes caseríos del distrito en diferentes categorías. También la presentación y coronación de reinas representantes de cada barrio del pueblo, institución o caseríos.</p> <p>Posteriormente, la fiesta inicia con la entrada del Ño Carnavalón y bando carnavalesco organizada el día sábado donde participan los diferentes barrios y público en general. El día domingo se ha implementado la globeada en la Plaza de Armas. El día martes se realiza el tradicional concurso de chicha y puchero del carnaval en la Plaza de Armas donde son mayormente las mujeres ichocaneras quienes participan de esta actividad. El día miércoles se realiza el importante corso carnavalesco que reúne a barrios, instituciones y comunidades del distrito u otros distritos que también quieran participar. Cada agrupación concursa en las diferentes categorías presentando una reina, carro alegórico y comparsa que va festejando y cantando las coplas del carnaval según representa a cada lugar. El día viernes se realiza el velorio de Ño Carnavalón con el concurso de Boleo (chachado de coca con cañazo y cal) y la</p>				

degustación del caldo tradicional del velorio. Finalmente, el sábado culminan estas actividades principales con el concurso de viudas y el entierro del Ño carnavalón, donde se lee el testamento que deja a los varones mayores de edad del pueblo con sarcásticas oraciones de las anécdotas pasadas durante el año a cada uno de los denominados hijos del Ño Carnavalón. Durante estos días se realizan las unshas costumbristas en cada barrio o comunidad del distrito que son abiertas al público en general donde se baila el carnaval y se finaliza con el corte del palo cilulo y se conoce a los próximos responsables de parar la unsha el año siguiente.				
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>RECONOCIMIENTOS</b>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
Bueno				
<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA AL RECURSO</b>				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre Distancia en Km/tiempo
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
	Libre			
	Semi-restringido (previo permiso)			
	Previa presentación de boleto o ticket			
	Otro .....			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
	Todo el año			
	Esporádicamente – algunos meses .....			
	Fines de semana .....			
X	Otros: Febrero o marzo			
<b>HORARIO DE VISITA:</b>				
<b>ESPECIFICACIONES:</b>				
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
<b>NATURALEZA</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Observación de aves				
Observación de fauna				
Observación de flora				
Observación de paisaje				
<b>PASEOS</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Paseos en bote				
Paseos en caballitos de totora				
Paseos en caballo				
Paseos en burros				
Paseo en pedalones				
Paseos en bicicleta				
Paseo en cuatrimoto				
Paseos en motocicleta				
Otros:				
<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>		<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>	
Ala Delta				
Senderismo				
Trekking				
Caza deportiva				
Ciclismo				

Escalada en roca		
Esquí sobre nieve		
Espeleísmo		
Parapente		
Cabalgatas		
Pesca de altura		
Canopy		
Montañismo		
Camping		
Eco caminatas		
<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Ferías		X
Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	X	
Rituales místicos o tradicionales		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad		X
Apreciación de muestras o actividades artísticas		X
Actividades religiosas o patronales		
Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		X
<b>OTROS</b>	<b>Se realizan</b>	<b>Se podrían realizar</b>
Compra de artesanías		X
Compra de productos regionales		X
Estudios e investigación		X
Realización de eventos	X	
Toma de fotografía y filmaciones	X	
Otros .....		

#### D. REGISTRO FOTOGRÁFICO



G. DATOS DEL RESPONSABLE	
Nombre	Ana María Marín Valera
Institución	Universidad Nacional de Cajamarca
REFERENCIAS	
Municipalidad Distrital de Ichocán (2024). <i>Programa oficial Carnaval 2025</i> . Fotografía principal extraída de Página de Facebook Ichocán City.	
FECHA	08 de febrero de 2025

## Apéndice 6

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y recomendación de La Succha

		LBCataratasdeLaSuccha		Total	
		No	Si		
Procedencia	Ichocán	Recuento	9	18	27
		% dentro de Procedencia	33,3%	66,7%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	15,8%	52,9%	29,7%
	La Chilca	Recuento	1	4	5
		% dentro de Procedencia	20,0%	80,0%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	1,8%	11,8%	5,5%
	La Colpa	Recuento	4	6	10
		% dentro de Procedencia	40,0%	60,0%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	7,0%	17,6%	11,0%
	Llanupacha	Recuento	12	0	12
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	21,1%	0,0%	13,2%
	Montoya	Recuento	4	2	6
		% dentro de Procedencia	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	7,0%	5,9%	6,6%
	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	3,5%	0,0%	2,2%
	Paucamayo	Recuento	6	1	7
		% dentro de Procedencia	85,7%	14,3%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	10,5%	2,9%	7,7%
	Poroporito	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	12,3%	0,0%	7,7%
	Poroporo	Recuento	9	0	9
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	15,8%	0,0%	9,9%
	Sunchupampa	Recuento	3	3	6
		% dentro de Procedencia	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	5,3%	8,8%	6,6%
Total		Recuento	57	34	91
		% dentro de Procedencia	62,6%	37,4%	100,0%
		% dentro de LBCataratasdeLaSuccha	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,919 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	45,742	9	,000
N de casos válidos	91		

a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

## Apéndice 7

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y recomendación de Mirador El Antivo

Procedencia			LBMiradorElAntivo		Total	
			No	Si		
Ichocán	Recuento		27	0	27	
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		31,0%	0,0%	29,7%	
	La Chilca	Recuento		5	0	5
		% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBMiradorElAntivo		5,7%	0,0%	5,5%
	La Colpa	Recuento		10	0	10
		% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBMiradorElAntivo		11,5%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento		8	4	12	
	% dentro de Procedencia		66,7%	33,3%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		9,2%	100,0%	13,2%	
Montoya	Recuento		6	0	6	
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		6,9%	0,0%	6,6%	
Pamplona	Recuento		2	0	2	
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		2,3%	0,0%	2,2%	
Paucamayo	Recuento		7	0	7	
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		8,0%	0,0%	7,7%	
Poroporito	Recuento		7	0	7	
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		8,0%	0,0%	7,7%	
Poroporo	Recuento		9	0	9	
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		10,3%	0,0%	9,9%	
Sunchupampa	Recuento		6	0	6	
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		6,9%	0,0%	6,6%	
Total	Recuento		87	4	91	
	% dentro de Procedencia		95,6%	4,4%	100,0%	
	% dentro de LBMiradorElAntivo		100,0%	100,0%	100,0%	

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,544 <sup>a</sup>	9	,001
Razón de verosimilitud	17,542	9	,041
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

## Apéndice 8

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y recomendación de La Quinua

Procedencia			LBCerrolaQuinua		Total
			No	Si	
Ichocán	Recuento		23	4	27
	% dentro de Procedencia		85,2%	14,8%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		34,3%	16,7%	29,7%
La Chilca	Recuento		5	0	5
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		7,5%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento		7	3	10
	% dentro de Procedencia		70,0%	30,0%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		10,4%	12,5%	11,0%
Llanupacha	Recuento		6	6	12
	% dentro de Procedencia		50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		9,0%	25,0%	13,2%
Montoya	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		9,0%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento		2	0	2
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		3,0%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento		6	1	7
	% dentro de Procedencia		85,7%	14,3%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		9,0%	4,2%	7,7%
Poroprito	Recuento		4	3	7
	% dentro de Procedencia		57,1%	42,9%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		6,0%	12,5%	7,7%
Poroporo	Recuento		2	7	9
	% dentro de Procedencia		22,2%	77,8%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		3,0%	29,2%	9,9%
Sunchupampa	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		9,0%	0,0%	6,6%
Total	Recuento		67	24	91
	% dentro de Procedencia		73,6%	26,4%	100,0%
	% dentro de LBCerrolaQuinua		100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,934 <sup>a</sup>	9	,002
Razón de verosimilitud	28,659	9	,001
N de casos válidos	91		

a. 13 casillas (65,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,53.

## Apéndice 9

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y recomendación de La Paccha

Procedencia			LBLaPaccha		Total
			No	Si	
Ichocán	Recuento		27	0	27
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		31,0%	0,0%	29,7%
La Chilca	Recuento		5	0	5
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		5,7%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento		10	0	10
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		11,5%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento		10	2	12
	% dentro de Procedencia		83,3%	16,7%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		11,5%	50,0%	13,2%
Montoya	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		6,9%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento		2	0	2
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		2,3%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento		7	0	7
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		8,0%	0,0%	7,7%
Poroporito	Recuento		5	2	7
	% dentro de Procedencia		71,4%	28,6%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		5,7%	50,0%	7,7%
Poroporo	Recuento		9	0	9
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		10,3%	0,0%	9,9%
Sunchupampa	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		6,9%	0,0%	6,6%
Total	Recuento		87	4	91
	% dentro de Procedencia		95,6%	4,4%	100,0%
	% dentro de LBLaPaccha		100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,346 <sup>a</sup>	9	,044
Razón de verosimilitud	13,629	9	,136
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

## Apéndice 10

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y recomendación del Cerro Shillaorco

Procedencia			LBShillaorco		Total
			No	Si	
Ichocán	Recuento		27	0	27
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		32,1%	0,0%	29,7%
La Chilca	Recuento		5	0	5
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		6,0%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento		10	0	10
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		11,9%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento		12	0	12
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		14,3%	0,0%	13,2%
Montoya	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		7,1%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento		1	1	2
	% dentro de Procedencia		50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		1,2%	14,3%	2,2%
Paucamayo	Recuento		7	0	7
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		8,3%	0,0%	7,7%
Poroporito	Recuento		5	2	7
	% dentro de Procedencia		71,4%	28,6%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		6,0%	28,6%	7,7%
Poroporo	Recuento		5	4	9
	% dentro de Procedencia		55,6%	44,4%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		6,0%	57,1%	9,9%
Sunchupampa	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		7,1%	0,0%	6,6%
Total	Recuento		84	7	91
	% dentro de Procedencia		92,3%	7,7%	100,0%
	% dentro de LBShillaorco		100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,543 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	25,843	9	,002
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

## Apéndice 11

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y recomendación de la Cueva del Coche

			No	Si	Total
Procedencia	Ichocán	Recuento	27	0	27
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	32,1%	0,0%	29,7%
	La Chilca	Recuento	5	0	5
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	6,0%	0,0%	5,5%
	La Colpa	Recuento	10	0	10
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	11,9%	0,0%	11,0%
	Llanupacha	Recuento	12	0	12
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	14,3%	0,0%	13,2%
	Montoya	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	7,1%	0,0%	6,6%
	Pamplona	Recuento	1	1	2
		% dentro de Procedencia	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	1,2%	14,3%	2,2%
	Paucamayo	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	8,3%	0,0%	7,7%
	Poroporito	Recuento	5	2	7
		% dentro de Procedencia	71,4%	28,6%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	6,0%	28,6%	7,7%
	Poroporo	Recuento	5	4	9
		% dentro de Procedencia	55,6%	44,4%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	6,0%	57,1%	9,9%
	Sunchupampa	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	7,1%	0,0%	6,6%
Total		Recuento	84	7	91
		% dentro de Procedencia	92,3%	7,7%	100,0%
		% dentro de LBCuevadelCoche	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,543 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	25,843	9	,002
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

## Apéndice 12

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y recomendación de La Cueva de las Minas

			No	Si	Total
Procedencia	Ihocán	Recuento	27	0	27
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	30,3%	0,0%	29,7%
La Chilca	La Chilca	Recuento	5	0	5
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	5,6%	0,0%	5,5%
La Colpa	La Colpa	Recuento	10	0	10
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	11,2%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Llanupacha	Recuento	12	0	12
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	13,5%	0,0%	13,2%
Montoya	Montoya	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	6,7%	0,0%	6,6%
Pamplona	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	2,2%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Paucamayo	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	7,9%	0,0%	7,7%
Poroporito	Poroporito	Recuento	5	2	7
		% dentro de Procedencia	71,4%	28,6%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	5,6%	100,0%	7,7%
Poroporo	Poroporo	Recuento	9	0	9
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	10,1%	0,0%	9,9%
Sunchupampa	Sunchupampa	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	6,7%	0,0%	6,6%
Total	Total	Recuento	89	2	91
		% dentro de Procedencia	97,8%	2,2%	100,0%
		% dentro de LBCerroLasMinasCuevas	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,539 <sup>a</sup>	9	,004
Razón de verosimilitud	10,851	9	,286
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

### Apéndice 13

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de La Succha

Procedencia		LNCataratasdeLaSuccha			Total
		No	Si	2	
Ichocán	Recuento	12	15	0	27
	% dentro de Procedencia	44,4%	55,6%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	16,7%	83,3%	0,0%	29,7%
La Chilca	Recuento	3	2	0	5
	% dentro de Procedencia	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	4,2%	11,1%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento	10	0	0	10
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	13,9%	0,0%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento	11	0	1	12
	% dentro de Procedencia	91,7%	0,0%	8,3%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	15,3%	0,0%	100,0%	13,2%
Montoya	Recuento	5	1	0	6
	% dentro de Procedencia	83,3%	16,7%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	6,9%	5,6%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento	2	0	0	2
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	2,8%	0,0%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento	7	0	0	7
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Poroporito	Recuento	7	0	0	7
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	9,7%	0,0%	0,0%	7,7%
Poroporo	Recuento	9	0	0	9
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	12,5%	0,0%	0,0%	9,9%
Sunchupampa	Recuento	6	0	0	6
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	8,3%	0,0%	0,0%	6,6%
Total	Recuento	72	18	1	91
	% dentro de Procedencia	79,1%	19,8%	1,1%	100,0%
	% dentro de LNCataratasdeLaSuccha	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,446 <sup>a</sup>	18	,001
Razón de verosimilitud	44,966	18	,000
N de casos válidos	91		

a. 23 casillas (76,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

## Apéndice 14

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de La Quinua

Procedencia			LNCerrodelQuinua			Total
			No	00	Si	
Ichocán	Recuento	21	0	6	27	
	% dentro de Procedencia	77,8%	0,0%	22,2%	100,0%	
	% dentro de LNCerrodelQuinua	36,8%	0,0%	18,2%	29,7%	
	La Chilca	Recuento	4	0	1	5
		% dentro de Procedencia	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
		% dentro de LNCerrodelQuinua	7,0%	0,0%	3,0%	5,5%
	La Colpa	Recuento	8	0	2	10
		% dentro de Procedencia	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
		% dentro de LNCerrodelQuinua	14,0%	0,0%	6,1%	11,0%
Llanupacha	Recuento	4	0	8	12	
	% dentro de Procedencia	33,3%	0,0%	66,7%	100,0%	
	% dentro de LNCerrodelQuinua	7,0%	0,0%	24,2%	13,2%	
Montoya	Recuento	6	0	0	6	
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LNCerrodelQuinua	10,5%	0,0%	0,0%	6,6%	
Pamplona	Recuento	2	0	0	2	
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LNCerrodelQuinua	3,5%	0,0%	0,0%	2,2%	
Paucamayo	Recuento	3	0	4	7	
	% dentro de Procedencia	42,9%	0,0%	57,1%	100,0%	
	% dentro de LNCerrodelQuinua	5,3%	0,0%	12,1%	7,7%	
Poroporito	Recuento	2	0	5	7	
	% dentro de Procedencia	28,6%	0,0%	71,4%	100,0%	
	% dentro de LNCerrodelQuinua	3,5%	0,0%	15,2%	7,7%	
	Poroporo	Recuento	2	0	7	9
		% dentro de Procedencia	22,2%	0,0%	77,8%	100,0%
		% dentro de LNCerrodelQuinua	3,5%	0,0%	21,2%	9,9%
	Sunchupampa	Recuento	5	1	0	6
		% dentro de Procedencia	83,3%	16,7%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerrodelQuinua	8,8%	100,0%	0,0%	6,6%
Total	Recuento	57	1	33	91	
	% dentro de Procedencia	62,6%	1,1%	36,3%	100,0%	
	% dentro de LNCerrodelQuinua	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,999 <sup>a</sup>	18	,001
Razón de verosimilitud	37,529	18	,004
N de casos válidos	91		

a. 25 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

## Apéndice 15

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de la Laguna de Poroporito

Procedencia			LNLagunadePoroporito		Total
			No	Si	
Ichocán	Recuento		25	2	27
	% dentro de Procedencia		92,6%	7,4%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		31,6%	16,7%	29,7%
La Chilca	Recuento		5	0	5
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		6,3%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento		8	2	10
	% dentro de Procedencia		80,0%	20,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		10,1%	16,7%	11,0%
Llanupacha	Recuento		9	3	12
	% dentro de Procedencia		75,0%	25,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		11,4%	25,0%	13,2%
Montoya	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		7,6%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento		2	0	2
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		2,5%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento		7	0	7
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		8,9%	0,0%	7,7%
Poroporito	Recuento		2	5	7
	% dentro de Procedencia		28,6%	71,4%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		2,5%	41,7%	7,7%
Poroporo	Recuento		9	0	9
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		11,4%	0,0%	9,9%
Sunchupampa	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		7,6%	0,0%	6,6%
Total	Recuento		79	12	91
	% dentro de Procedencia		86,8%	13,2%	100,0%
	% dentro de LNLagunadePoroporito		100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,714 <sup>a</sup>	9	,001
Razón de verosimilitud	24,827	9	,003
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

## Apéndice 16

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento del Cerro Shillaorco

Procedencia			LNCerroShillaorco		Total
			No	Si	
Ichocán	Recuento		27	0	27
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		32,9%	0,0%	29,7%
La Chilca	Recuento		5	0	5
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		6,1%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento		10	0	10
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		12,2%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento		12	0	12
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		14,6%	0,0%	13,2%
Montoya	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		7,3%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento		0	2	2
	% dentro de Procedencia		0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		0,0%	22,2%	2,2%
Paucamayo	Recuento		7	0	7
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		8,5%	0,0%	7,7%
Poroporito	Recuento		6	1	7
	% dentro de Procedencia		85,7%	14,3%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		7,3%	11,1%	7,7%
Poroporo	Recuento		3	6	9
	% dentro de Procedencia		33,3%	66,7%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		3,7%	66,7%	9,9%
Sunchupampa	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		7,3%	0,0%	6,6%
Total	Recuento		82	9	91
	% dentro de Procedencia		90,1%	9,9%	100,0%
	% dentro de LNCerroShillaorco		100,0%	100,0%	100,0%

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,940 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	41,526	9	,000
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

## Apéndice 17

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de la Tulpuna

		No	Si	Total	
Procedencia	Ichocán	Recuento	27	0	27
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	31,4%	0,0%	29,7%
	La Chilca	Recuento	3	2	5
		% dentro de Procedencia	60,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	3,5%	40,0%	5,5%
	La Colpa	Recuento	8	2	10
		% dentro de Procedencia	80,0%	20,0%	100,0%
		% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	9,3%	40,0%	11,0%
	Llanupacha	Recuento	11	1	12
		% dentro de Procedencia	91,7%	8,3%	100,0%
		% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	12,8%	20,0%	13,2%
	Montoya	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	7,0%	0,0%	6,6%
	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	2,3%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento	7	0	7	
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	8,1%	0,0%	7,7%	
Poroporito	Recuento	7	0	7	
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	8,1%	0,0%	7,7%	
Poroporo	Recuento	9	0	9	
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	10,5%	0,0%	9,9%	
Sunchupampa	Recuento	6	0	6	
	% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	7,0%	0,0%	6,6%	
Total	Recuento	86	5	91	
	% dentro de Procedencia	94,5%	5,5%	100,0%	
	% dentro de LNQuebradaLaTulpuna	100,0%	100,0%	100,0%	

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,424 <sup>a</sup>	9	,022
Razón de verosimilitud	15,112	9	,088
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,11.

## Apéndice 18

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento del Mirador El Antivo

			No	Si	Total
Procedencia	Ichocán	Recuento	27	0	27
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	31,0%	0,0%	29,7%
La Chilca	La Chilca	Recuento	5	0	5
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	5,7%	0,0%	5,5%
La Colpa	La Colpa	Recuento	10	0	10
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	11,5%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Llanupacha	Recuento	8	4	12
		% dentro de Procedencia	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	9,2%	100,0%	13,2%
Montoya	Montoya	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	6,9%	0,0%	6,6%
Pamplona	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	2,3%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Paucamayo	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	8,0%	0,0%	7,7%
Poroporito	Poroporito	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	8,0%	0,0%	7,7%
Poroporo	Poroporo	Recuento	9	0	9
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	10,3%	0,0%	9,9%
Sunchupampa	Sunchupampa	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	6,9%	0,0%	6,6%
Total	Total	Recuento	87	4	91
		% dentro de Procedencia	95,6%	4,4%	100,0%
		% dentro de LNMiradorElAntivo	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,544 <sup>a</sup>	9	,001
Razón de verosimilitud	17,542	9	,041
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

## Apéndice 19

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de la Cueva del Coche

		No	Si	Total	
Procedencia	Ichocán	Recuento	27	0	27
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	31,0%	0,0%	29,7%
La Chilca	Recuento	5	0	5	
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	5,7%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento	10	0	10	
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	11,5%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento	12	0	12	
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	13,8%	0,0%	13,2%
Montoya	Recuento	6	0	6	
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	6,9%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento	1	1	2	
		% dentro de Procedencia	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	1,1%	25,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento	7	0	7	
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	8,0%	0,0%	7,7%
Poroporito	Recuento	7	0	7	
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	8,0%	0,0%	7,7%
Poroporo	Recuento	6	3	9	
		% dentro de Procedencia	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	6,9%	75,0%	9,9%
Sunchupampa	Recuento	6	0	6	
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	6,9%	0,0%	6,6%
Total	Recuento	87	4	91	
		% dentro de Procedencia	95,6%	4,4%	100,0%
		% dentro de LNCuevadelCoche	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,510 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	18,588	9	,029
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

## Apéndice 20

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento del Cerro Pariacushma

			No	Si	Total
Procedencia	Ichocán	Recuento	27	0	27
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	30,3%	0,0%	29,7%
La Chilca	La Chilca	Recuento	5	0	5
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	5,6%	0,0%	5,5%
La Colpa	La Colpa	Recuento	10	0	10
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	11,2%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Llanupacha	Recuento	12	0	12
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	13,5%	0,0%	13,2%
Montoya	Montoya	Recuento	4	2	6
		% dentro de Procedencia	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	4,5%	100,0%	6,6%
Pamplona	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	2,2%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Paucamayo	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	7,9%	0,0%	7,7%
Poroporito	Poroporito	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	7,9%	0,0%	7,7%
Poroporo	Poroporo	Recuento	9	0	9
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	10,1%	0,0%	9,9%
Sunchupampa	Sunchupampa	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	6,7%	0,0%	6,6%
Total	Total	Recuento	89	2	91
		% dentro de Procedencia	97,8%	2,2%	100,0%
		% dentro de LNCerroPariacuchma	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,970 <sup>a</sup>	9	,001
Razón de verosimilitud	11,588	9	,238
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

## Apéndice 21

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento del Cerro Las Minas

Procedencia			LNLasMinas		Total
			No	Si	
Ichocán	Recuento		27	0	27
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		30,3%	0,0%	29,7%
La Chilca	Recuento		5	0	5
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		5,6%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento		10	0	10
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		11,2%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento		12	0	12
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		13,5%	0,0%	13,2%
Montoya	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		6,7%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento		2	0	2
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		2,2%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento		7	0	7
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		7,9%	0,0%	7,7%
Poroporito	Recuento		5	2	7
	% dentro de Procedencia		71,4%	28,6%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		5,6%	100,0%	7,7%
Poroporo	Recuento		9	0	9
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		10,1%	0,0%	9,9%
Sunchupampa	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		6,7%	0,0%	6,6%
Total	Recuento		89	2	91
	% dentro de Procedencia		97,8%	2,2%	100,0%
	% dentro de LNLasMinas		100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,539 <sup>a</sup>	9	,004
Razón de verosimilitud	10,851	9	,286
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

## Apéndice 22

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de la Cueva de la Viuda

Procedencia	Ichocán	Recuento	LNCatarataCuevadeLaViuda		Total
			No	Si	
		Recuento	27	0	27
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	30,3%	0,0%	29,7%
	La Chilca	Recuento	5	0	5
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	5,6%	0,0%	5,5%
	La Colpa	Recuento	10	0	10
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	11,2%	0,0%	11,0%
	Llanupacha	Recuento	12	0	12
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	13,5%	0,0%	13,2%
	Montoya	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	6,7%	0,0%	6,6%
	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	2,2%	0,0%	2,2%
	Paucamayo	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	7,9%	0,0%	7,7%
	Poroporito	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	7,9%	0,0%	7,7%
	Poroporo	Recuento	7	2	9
		% dentro de Procedencia	77,8%	22,2%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	7,9%	100,0%	9,9%
	Sunchupampa	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	6,7%	0,0%	6,6%
Total		Recuento	89	2	91
		% dentro de Procedencia	97,8%	2,2%	100,0%
		% dentro de LNCatarataCuevadeLaViuda	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,632 <sup>a</sup>	9	,029
Razón de verosimilitud	9,692	9	,376
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

## Apéndice 23

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de la Iglesia Matriz

Procedencia	Ichocán	Recuento	MCIglesiaMatriz		Total
			No	Si	
		Recuento	13	14	27
		% dentro de Procedencia	48,1%	51,9%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	19,1%	60,9%	29,7%
	La Chilca	Recuento	2	3	5
		% dentro de Procedencia	40,0%	60,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	2,9%	13,0%	5,5%
	La Colpa	Recuento	7	3	10
		% dentro de Procedencia	70,0%	30,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	10,3%	13,0%	11,0%
	Llanupacha	Recuento	12	0	12
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	17,6%	0,0%	13,2%
	Montoya	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	8,8%	0,0%	6,6%
	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	2,9%	0,0%	2,2%
	Paucamayo	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	10,3%	0,0%	7,7%
	Poroporito	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	10,3%	0,0%	7,7%
	Poroporo	Recuento	9	0	9
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	13,2%	0,0%	9,9%
	Sunchupampa	Recuento	3	3	6
		% dentro de Procedencia	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	4,4%	13,0%	6,6%
Total		Recuento	68	23	91
		% dentro de Procedencia	74,7%	25,3%	100,0%
		% dentro de MCIglesiaMatriz	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,895 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	38,233	9	,000
N de casos válidos	91		

a. 13 casillas (65,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,51.

## Apéndice 24

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de la Casa de Yma Sumac

Procedencia	Ichocán	Recuento	MCLaCasadeYmaSumac		Total
			No	Si	
		Recuento	21	6	27
		% dentro de Procedencia	77,8%	22,2%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	26,3%	54,5%	29,7%
	La Chilca	Recuento	4	1	5
		% dentro de Procedencia	80,0%	20,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	5,0%	9,1%	5,5%
	La Colpa	Recuento	6	4	10
		% dentro de Procedencia	60,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	7,5%	36,4%	11,0%
	Llanupacha	Recuento	12	0	12
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	15,0%	0,0%	13,2%
	Montoya	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	7,5%	0,0%	6,6%
	Pamplona	Recuento	2	0	2
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	2,5%	0,0%	2,2%
	Paucamayo	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	8,8%	0,0%	7,7%
	Poroporito	Recuento	7	0	7
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	8,8%	0,0%	7,7%
	Poroporo	Recuento	9	0	9
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	11,3%	0,0%	9,9%
	Sunchupampa	Recuento	6	0	6
		% dentro de Procedencia	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	7,5%	0,0%	6,6%
Total		Recuento	80	11	91
		% dentro de Procedencia	87,9%	12,1%	100,0%
		% dentro de MCLaCasadeYmaSumac	100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,973 <sup>a</sup>	9	,049
Razón de verosimilitud	20,030	9	,018
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,24.

## Apéndice 25

Tabla de chi cuadrado: Procedencia y conocimiento de La Quinua – Manifestación Cultural.

Procedencia			MCLaQuinua		Total
			No	Si	
Ichocán	Recuento		26	1	27
	% dentro de Procedencia		96,3%	3,7%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		32,9%	8,3%	29,7%
La Chilca	Recuento		5	0	5
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		6,3%	0,0%	5,5%
La Colpa	Recuento		10	0	10
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		12,7%	0,0%	11,0%
Llanupacha	Recuento		8	4	12
	% dentro de Procedencia		66,7%	33,3%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		10,1%	33,3%	13,2%
Montoya	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		7,6%	0,0%	6,6%
Pamplona	Recuento		2	0	2
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		2,5%	0,0%	2,2%
Paucamayo	Recuento		7	0	7
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		8,9%	0,0%	7,7%
Poroporito	Recuento		5	2	7
	% dentro de Procedencia		71,4%	28,6%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		6,3%	16,7%	7,7%
Poroporo	Recuento		4	5	9
	% dentro de Procedencia		44,4%	55,6%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		5,1%	41,7%	9,9%
Sunchupampa	Recuento		6	0	6
	% dentro de Procedencia		100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		7,6%	0,0%	6,6%
Total	Recuento		79	12	91
	% dentro de Procedencia		86,8%	13,2%	100,0%
	% dentro de MCLaQuinua		100,0%	100,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,404 <sup>a</sup>	9	,001
Razón de verosimilitud	26,394	9	,002
N de casos válidos	91		

a. 12 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

## Apéndice 26

## Ficha de validación – Ficha de observación sobre la Infraestructura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA



## FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

## IV. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres	Miguel Ángel Cueva Zavala
DNI	42865654
Especialidad	Turismo
Grado académico	Magister en Ciencias

## V. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Autor	Ana María Marín Valera		
Título de la investigación	Vocación Turística del Distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.		
Objetivo de la investigación	Evaluar la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.		
Instrumento a evaluar	Ficha de observación - Infraestructura	Variable sujeta a medición	Vocación Turística

## VI. VALIDACIÓN DE CONTENIDO

A continuación, se presenta la evaluación del instrumento objeto de validación, teniendo en consideración diez criterios y una escala de medición con cinco valores, siendo su interpretación la siguiente:

1=muy malo, 2= malo, 3=regular, 4=bueno, 5=muy bueno

N°	Criterios	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con un lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación y estructuras ordenadas					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6	Pertinencia: Permite conocer datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Permite recoger datos útiles y que son posibles de organizar					X
<b>Subtotales</b>						
<b>Total</b>					48	
<b>Puntaje en base 20</b>					96%	

Fecha: 15 noviembre del 2024

## OBSERVACIONES:

M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala

## Apéndice 27

## Ficha de validación – Ficha de observación sobre la Planta Turística



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
E.A.P. TURISMO Y HOTELEERÍA



## FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

## VII. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres	Miguel Ángel Cueva Zavala
DNI	42865654
Especialidad	Turismo
Grado académico	Magister en Ciencias

## VIII. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Autor	Ana María Marín Valera		
Título de la investigación	Vocación Turística del Distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.		
Objetivo de la investigación	Evaluar la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.		
Instrumento a evaluar	Ficha de observación – Planta Turística	Variable sujeta a medición	Vocación Turística

## IX. VALIDACIÓN DE CONTENIDO

A continuación, se presenta la evaluación del instrumento objeto de validación, teniendo en consideración diez criterios y una escala de medición con cinco valores, siendo su interpretación la siguiente:

1=muy malo, 2= malo, 3=regular, 4=bueno, 5=muy bueno

N°	Criterios	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con un lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación y estructuras ordenadas					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6	Pertinencia: Permite conocer datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Permite recoger datos útiles y que son posibles de organizar					X
Subtotales						
Total						47
Puntaje en base 20						94%

Fecha: 15 noviembre del 2024

## OBSERVACIONES:

  
M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala

## Apéndice 28

Ficha de Validación sobre el cuestionario sobre conocimiento de la comunidad local sobre patrimonio y turismo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA



## FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

## I. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres	Miguel Ángel Cueva Zavala
DNI	42865654
Especialidad	Turismo
Grado académico	Magister en Ciencias

## II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Autor	Ana María Marín Valera		
Título de la investigación	Vocación Turística del Distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.		
Objetivo de la investigación	Evaluar la vocación turística del distrito de Ichocán - Cajamarca en el año 2024.		
Instrumento a evaluar	Cuestionario – Comunidad local	Variable sujeta a medición	Vocación Turística

## III. VALIDACIÓN DE CONTENIDO

A continuación, se presenta la evaluación del instrumento objeto de validación, teniendo en consideración diez criterios y una escala de medición con cinco valores, siendo su interpretación la siguiente:

1=muy malo, 2= malo, 3=regular, 4=bueno, 5=muy bueno

N°	Criterios	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con un lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación y estructuras ordenadas					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6	Pertinencia: Permite conocer datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Permite recoger datos útiles y que son posibles de organizar					X
Subtotales						
Total						49
Puntaje en base 20						98%

Fecha: 15 noviah del 2024

OBSERVACIONES:

  
M. Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala



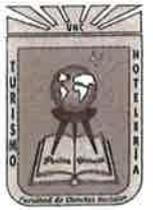
Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10:06..... de la mañana del día 07 de octubre de 2025, reunidos en el auditorio "Felipe Cogorno" - ambiente 10 308 - de la Facultad de Ciencias Sociales; el Jurado Evaluador, presidido por la Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva, como secretaria la Dra. Blanca Flor Mendoza Sánchez y como vocal la Dra. Jessica Medalit Peralta Soto; y en calidad de asesor el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, a fin de proceder con la sustentación de la Tesis titulada: **""VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE ICHOCÁN – CAJAMARCA EN EL AÑO 2024""** presentada por la Bachiller **Ana María Marín Valera** para optar el **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería** de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido el presidente del jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó Aprobar la tesis con el calificativo de Quince (15).

Siendo las 11:20 del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

  
.....  
Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva  
**PRESIDENTE**

  
.....  
Dra. Blanca Flor Mendoza Sánchez  
**SECRETARIA**

  
.....  
Dra. Jessica Medalit Peralta Soto  
**VOCAL**



**Universidad Nacional de Cajamarca**

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



## ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: **"VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE ICHOCÁN – CAJAMARCA EN EL AÑO 2024"**; presentado por la Bachiller Ana María Marín Valera, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 22 de octubre de 2025

.....  
Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva  
PRESIDENTE

.....  
Dra. Blanca Flor Mendoza Sánchez  
SECRETARIA

  
.....  
Dra. Jessica Medalit Peralta Soto  
VOCAL