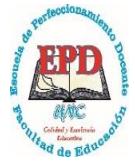




UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE PERFECCIONAMIENTO DOCENTE



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE ESCOLAR EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL III CICLO DE LA I.E. N° 10893 - QUINUAPAMPA, LAJAS, AÑO 2022

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Educación

Presentado por:

Rossana Lucero Burga Montenegro

Asesor:

Dr. Juan Edilberto Julca Novoa

CAJAMARCA – PERÚ

2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:

Rossana Lucero Burga Montenegro
DNI: 42287544

Escuela Profesional/Unidad UNC:

Escuela Profesional de Perfeccionamiento Docente

2. Asesor:

Dr. Juan Edilberto Julca Novoa

Facultad/Unidad UNC:

Facultad de Educación

3. Grado académico o título profesional

Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor

4. Tipo de Investigación:

Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico

5. Título de Trabajo de Investigación:

La Autoestima y el Aprendizaje Escolar en el área de
Comunicación de los estudiantes del III ciclo de la
I.E N° 10893 - Quinuapampa, Lajás, año 2022.

6. Fecha de evaluación: 18 / 06 / 2025

7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)

8. Porcentaje de Informe de Similitud: 19 %

9. Código Documento: 3117:478343020

10. Resultado de la Evaluación de Similitud:

APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 04 / 08 / 2025

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*



Dr. Juan Edilberto Julca Novoa
Nombres y Apellidos
DNI: 26685531

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2025 by
Rossana Lucero Burga Montenegro
Todos los derechos reservados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Perfeccionamiento Docente



FORMATO N° 23

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 9:00 a.m. horas del día 18 de junio del 2025; se reunieron en el ambiente Auditorio de la Facultad Ed, de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca, los miembros del Jurado Evaluador del proceso de obtención del Grado Académico de Bachiller en la modalidad de Sustentación de Trabajo de Investigación, integrado por :

Presidente: Docente Dra. María Rosa Reano Tirado

Secretario: Docente Dr. Eduardo Martín Aguirre Cáceres

Vocal: Docente Dr. Juan Francisco García Seelen

Asesor: Docente Dr. Juan Edilberto Tulca Novoa

Representante de la UIFE: Docente Dr. Jorge Daniel Díaz García

Con el objeto de evaluar la Sustentación del Trabajo de Investigación titulado: "La autoestima y el aprendizaje escolar en el Área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I. E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajitas, año 2022

presentado por: Rossana Lucero Burga Montenegro con la finalidad de obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación.

El Presidente del Jurado Evaluador, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Perfeccionamiento Docente de la Facultad de Educación, procedió a autorizar el inicio de la sustentación.

Recibida la sustentación y recibidas las respuestas a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, referentes a la exposición y contenido del Trabajo de Investigación, luego de la deliberación respectiva, el Trabajo de Investigación se considera: APROBADO (X) DESAPROBADO (), con el calificativo de: diciembre (17)

(Letras) (Números)

Acto seguido, el Presidente del Jurado Evaluador, informó públicamente el resultado obtenido por el sustentante.

Siendo las 10:00 a.m. horas del mismo día, el señor Presidente del Jurado Evaluador, dio por concluido este acto académico y dando su conformidad firman la presente los miembros de dicho Jurado.

Cajamarca, 18 de junio del 2025

Presidente

Secretario

Vocal

Asesor

UIFE

DEDICATORIA

- Dedico este trabajo de investigación a mis hijos Valeria y Axel que son mi motor y motivo para mi vida profesional.
- A mi esposo, madre y hermanas por su apoyo, paciencia y comprensión que me han brindado a lo largo de este viaje académico.

Rossana Lucero

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme concluir mis estudios de complementación académica y a la Universidad Nacional de Cajamarca por admitirme como en dicho programa y así incrementar mis conocimientos y fortalecer mis competencias docentes para contribuir a la mejora de la calidad educativa desde la institución donde laboro.

Al Dr. Juan Julca Novoa por absolver mis dudas durante todo el proceso de la presente investigación con el rigor científico requerido, en un ambiente amical y de respeto.

Rossana Lucero

EPÍGRAFE

“Hasta que no te valores a ti mismo, no valorarás tu tiempo. Hasta que no valores tu tiempo,
no harás nada con él (M. Scott Peck)”

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
EPÍGRAFE	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. <i>Problema general</i>	4
1.2.2. <i>Problemas derivados</i>	4
1.3. Justificación de la investigación	5
1.3.1. <i>Teórica</i>	5
1.3.2. <i>Práctica</i>	5
1.3.3. <i>Metodológica</i>	5
1.4. Delimitación de la investigación	6
1.4.1. <i>Epistemológica</i>	6
1.4.2. <i>Espacial</i>	6
1.4.3. <i>Temporal</i>	6
1.4.4. <i>Social</i>	6
1.5. Objetivos de la investigación	6
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1. A nivel internacional	8
2.1.2. A nivel nacional	10
2.1.3. A nivel regional/ local	12
2.2. Bases teóricas	17
2.3. Definición de términos básicos	34
CAPÍTULO III	41

MARCO METODOLÓGICO	41
3.1. Hipótesis de investigación	41
3.2. Variable de investigación	41
3.3. Matriz de operacionalización de la variable	42
3.4. Población, muestra y unidad de análisis	43
3.4.1. <i>Población</i>	43
3.4.2. <i>Muestra</i>	43
3.4.3. <i>Unidad de análisis</i>	43
3.5. Métodos de investigación	43
3.6. Tipo de investigación	44
3.7. Diseño de investigación	44
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.9. Técnicas para el procesamiento de análisis de los datos	46
3.10. Validez y confiabilidad	46
CAPÍTULO IV	47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1. Resultados por variables	47
4.2. Prueba de normalidad	55
4.3. Prueba de hipótesis	56
CONCLUSIONES	62
SUGERENCIAS	63
REFERENCIAS	64
ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos	72
ANEXO 2. Resultados de la aplicación del instrumento	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	47
Tabla 2 Nivel de autoestima, en la dimensión corporal, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	48
Tabla 3 Nivel de autoestima, en la dimensión personal, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	49
Tabla 4	50
Tabla 5 Nivel de autoestima, en la dimensión social, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024	50
Tabla 6 Nivel de autoestima, en la dimensión familiar, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	51
Tabla 7 Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024	51
Tabla 8 Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión se comunica oralmente, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024	53
Tabla 9 Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión lee diversos tipos de textos, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	53
Tabla 10 Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión escribe diversos tipos de textos, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	54
Tabla 11 Prueba de normalidad de autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación..	55
Tabla 12 Correlación entre autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	56
Tabla 13 Correlación entre la autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	58
Tabla 14 Correlación entre autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	59
Tabla 15 Correlación entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.....	60

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022. Este estudio utilizó el enfoque cuantitativo, estudio correlacional, con diseño no experimental – transeccional – correlacional. La población y muestra censal estuvo integrada por 13 estudiantes de la mencionada institución, matriculados en el año lectivo 2024. Para obtener la información sobre autoestima, se utilizó la técnica Evaluación Psicométrica y como instrumento el Test EDINA (Serrano, 2014) que consta de 21 ítems; la evaluación del aprendizaje escolar en el área de Comunicación se realizó a través de la técnica de la Revisión Documental y como instrumento la Ficha de Contenido que comprende 13 ítems. Finalmente, se concluye que existe una correlación positiva baja entre autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024; corroborado con Rho de Spearman de 0, 262 ($\rho = 0, 262$); además, la significación bilateral es de 0,388, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$); en consecuencia, acepta la H_0 , es decir, no existe correlación significativa entre las variables implicadas en el estudio.

Palabras Clave: Nivel, autoestima, aprendizaje escolar, área comunicación

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship between self-esteem and school learning in the area of Communication of the students of the III Cycle of the I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, year 2022. This study used the quantitative approach, correlational study, with a non-experimental - cross-sectional - correlational design. The population and census sample consisted of 13 students from the aforementioned institution, enrolled in the 2024 school year. To obtain information on self-esteem, the Psychometric Evaluation technique was used and as an instrument the EDINA Test (Serrano, 2014) consisting of 21 items; the evaluation of school learning in the area of Communication was carried out through the Documentary Review technique and as an instrument the Content Sheet comprising 13 items. Finally, it is concluded that there is a low positive correlation between self-esteem and school learning in the area of Communication of the students of the III Cycle of the I.E. No. 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024; corroborated with Spearman's Rho of 0.262 ($\rho = 0.262$); furthermore, the bilateral significance is 0.388, greater than the assumed significance value ($\alpha = 0.05$); consequently, H_0 is accepted, i.e., there is no significant correlation between the variables involved in the study.

Keywords: Level, self-esteem, school learning, communication area

INTRODUCCIÓN

Una preocupación constante en todos los ámbitos es el nivel de rendimiento escolar y los factores que inciden en él. Se atribuye a la autoestima como uno de los factores incidentes en el nivel de logro de aprendizajes en los estudiantes en todos los ámbitos educativos; en tal sentido, autoestima y rendimiento académico se han constituido en temas relevantes dentro de la investigación.

En este contexto, surge la presente investigación: La Autoestima y el Aprendizaje Escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022, con el propósito de determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la institución antes referida, cuyos objetivos específicos fueron establecer el nivel de autoestima, identificar el nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación y determinar el tipo de relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022.

Esta investigación es importante porque permitió conocer aspectos teóricos vinculados a la autoestima y el aprendizaje escolar. En la práctica, se trata de evidenciar la relación entre autoestima y aprendizaje académico en el Área de Comunicación de los estudiantes, teniendo en consideración que los niveles de logro de aprendizaje dependen de diversos factores, entre ellos la autoestima; además, esta investigación movilizó a todos los componentes de la comunidad educativa por ser novedoso y muy importante.

El contenido del estudio se estructuró en cinco capítulos:

En el Capítulo I, el Problema de Investigación, se contextualiza, describe y formula el problema, precisando que el Perú se ubica en los últimos lugares en comprensión lectora, matemáticas y ciencia. Esto debido a múltiples factores.

En el Capítulo II, Marco Teórico, se dispone las investigaciones consideradas como antecedentes de estudio y las bases teóricas y los factores asociados a la Autoestima y Aprendizaje Escolar y la definición de los términos básicos.

El Capítulo III, Marco metodológico, define de modo conceptual y operativo a las variables de estudio: autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación; además, precisa el objeto de estudio, el diseño utilizado en la investigación que en este caso es el no experimental – transeccional – correlacional; la población, muestra y muestreo; técnicas y métodos de recolección de información, de procesamiento y análisis estadístico de datos.

El Capítulo IV, Resultados y discusión, presenta y describe los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos a la muestra de estudio, luego, la discusión de los mismos. Seguidamente, se consignan las conclusiones, sugerencias y las referencias de las fuentes consultadas.

Está investigación incentivará futuras investigaciones relacionadas con la Autoestima y Aprendizaje Escolar a fin de mejorar la calidad educativa que se brinda a los estudiantes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Todos los sistemas educativos del mundo reafirman que la educación se constituye en un elemento esencial para el desarrollo de un país en sus diversos aspectos; por lo tanto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, cada tres años evalúa el aprendizaje de los estudiantes a nivel mundial a través del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, Programme for International Student Assessment, – PISA. Los resultados de dicha evaluación en el año 2018, en relación a la lectura, matemática y ciencias, demuestran que los adolescentes chinos de Beijing, Shanghái, Jiangsu y Zhejiang, al ubicarse en el nivel 4, han logrado superar a sus similares de Estados Unidos y Gran Bretaña; en cambio, los estudiantes de los países de América Latina alcanzaron el nivel 1 en lectura, 1 y 2 en matemática y ciencias, Coyuntura económica, 2019. BBC News Mundo (2019) resalta que China se convirtió en el país con la mejor educación del mundo al vencer a Singapur.

A nivel nacional, La Razón (Dic 4, 2019) titula un artículo *Prueba PISA 2018: Perú último en los países de la Región*. Efectivamente, Perú se ubicaba en el puesto 64 de los 77 países participantes, obteniendo un puntaje promedio de 401 puntos en Comprensión Lectora; muy por debajo de Chile que logró 452, de Colombia que alcanzó 412 y Brasil que llegó a 413; concluyendo que el 79% de estudiantes latinoamericanos tienen un bajo nivel en lectura, matemáticas y ciencias.

Para revestir tal situación es indispensable conocer los factores psicológicos y neurocognitivos que inciden en el aprendizaje, siendo uno de ellos la autoestima del aprendiz. Al respecto, González (2018) sostiene que el aprendizaje se ve mermado por la ansiedad, las preocupaciones y el malestar de los estudiantes; debido a que estos no procesan adecuadamente la información y, consecuentemente, su aprendizaje es muy bajo. Por el contrario, los

estudiantes con altas expectativas de aprendizaje y mucho optimismo logran un nivel de aprendizaje alto, debido a su alta confianza en sí mismo que incrementa su participación en las actividades pedagógicas.

Los estudiantes de la Institución Educativa N° I.E. N° 10893 – Quinuapampa muestran un bajo aprendizaje en el académico en el Área de Comunicación. Así, el 62% de ellos no comprenden lo que leen, no entienden instrucciones simples, desconocen el significado de los términos básicos; el 47% evidenció dificultades en la producción de textos escritos, tienen dificultades para construir oraciones, utilizando las palabras adecuadas. Esta situación limita el desempeño escolar y la capacidad para interpretar ideas y a expresarse con naturalidad e interactuar socialmente. Por otro lado, la mayoría muestra una autoestima baja en todas sus dimensiones (cognitiva, afectiva, social y de comportamiento) incidiendo negativamente en su desarrollo personal, social y académico.

Teniendo en consideración la problemática descrita en los párrafos anteriores, se realizó esta investigación a fin establecer la relación entre autoestima y aprendizaje académico en el área de Comunicación de los estudiantes de la institución educativa antes mencionada.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022?

1.2.2. Problemas derivados

¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022?

¿Cuál es el nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022?

¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024?

¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024?

¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Teórica

El presente estudio incrementó los conocimientos sobre autoestima y aprendizaje académico en el Área de Comunicación en los estudiantes y sus correspondientes dimensiones; asimismo, aportó conocimientos sobre las bases teóricas de la autoestima y del aprendizaje de la Comunicación, Los seis pilares de la autoestima de Nathaniel Branden y el Enfoque Comunicativo Textual, Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel, respectivamente; con el propósito de fortalecer la práctica docente en pos de mejores resultados de aprendizaje.

1.3.2. Práctica

Esta investigación asume el reto de evidenciar la relación entre autoestima y aprendizaje académico en el Área de Comunicación de los estudiantes de la I.E. N° 10893 de la comunidad de Quinuapampa, teniendo en consideración que los niveles de logro de aprendizaje dependen de diversos factores, entre ellos la autoestima; además, los miembros de la comunidad educativa asumirán los resultados como ingredientes para mejorar el crecimiento personal y aprendizaje académico de cada uno de los estudiantes.

1.3.3. Metodológica

Este estudio se constituye en un aporte valioso para toda la comunidad educativa, pues aporta con instrumentos de acopio de datos prácticos en su manejo y aplicación; así mismo, la investigación servirá como punto de partida para organizar y desarrollar actividades

pedagógicas que permitan mejorar a autoestima de cada uno de los estudiantes; además, esta investigación será tomada en cuenta como antecedente de futuros estudios sobre el tema abordado.

1.4. Delimitación de la investigación

1.4.1. Epistemológica

Esta investigación está comprendida en el paradigma cuantitativo, debido a que midió la correlación entre las variables de estudio.

1.4.2. Espacial

La presente investigación se realizó en la Institución Educativa N° 10893, ubicada en la comunidad de Quinuapampa, comprensión del distrito de Lajas, provincia de Chota y región Cajamarca. El mencionado centro educativo jurisdiccionalmente pertenece a la Unidad de Gestión Educativa Local de Chota y a la Dirección Regional de Educación de Cajamarca.

1.4.3. Temporal

La ejecución del presente estudio tuvo una duración de seis (06) meses: de marzo a agosto del año lectivo 2024.

1.4.4. Social

Los estudiantes de la Institución Educativa N° 10893 - Quinuapampa, Lajas son descendientes de padres dedicados a la agricultura y ganadería, con un nivel de instrucción muy baja que apoyan mínimamente en las tareas escolares.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Establecer el nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022.
- b) Identificar el nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022.
- c) Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024
- d) Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024
- e) Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Escobar (2018) realizó un estudio titulado *Autoestima y aprendizaje escolar en estudiantes de 8 a 10 años provenientes de familias monoparentales de la Escuela Carlos Ponce Martínez*, tesis para optar el Título de Psicóloga Infantil y Psicorrehabilitadora en la Universidad Central del Ecuador – Quito. Se propuso como objetivo determinar la relación entre ambas variables. La investigación de tipo relacional, diseño no experimental, bajo el enfoque de investigación cuantitativa, tuvo como población a 230, entre niños y niñas, cuya muestra la conformaron 35 de ellos. Se utilizaron las siguientes técnicas: Psicométrica (nivel de autoestima de los estudiantes), bibliografía (recopilación de información); con sus respectivos instrumentos: Escala de Autoestima de Rosenberg y Ficha Sociodemográfica. El trabajo concluyó en que existe una relación directa, positiva y significativa entre autoestima y aprendizaje escolar; además, el 51% de los estudiantes presenta autoestima baja, el 31% presentan autoestima media y el 17% presentan autoestima alta. El 14% presenta un aprendizaje escolar alto; el 37%, un aprendizaje escolar en nivel medio; el 49%, un aprendizaje escolar bajo. El 11% de la población masculina presenta autoestima elevada; un 17%, autoestima media y un 20%, una autoestima baja. El 6% de la población femenina presentan una autoestima elevada; el 14%, una autoestima media y el 31%, una autoestima baja. Demostrándose que las mujeres en mayor porcentaje tienen autoestima baja.

Ricardo (2019) realizó la investigación titulada *Autoestima y bajo aprendizaje académico en los estudiantes del grado quinto de primaria de la institución educativa Don Bosco de Popayán*, tesis para optar el Título de Psicólogo en la Fundación Universitaria de Popayán – Colombia. Se propuso como objetivo describir la relación entre aprendizaje

académico y autoestima. Esta investigación cuantitativa tuvo como población a 166 estudiantes, seleccionándose a 30 de ellos como muestra. Los datos relacionados con el aprendizaje académico se recogieron mediante la revisión documental; con respecto a la autoestima se usó la escala “Autoconcepto forma 5-AF5” por García y Musitu. Finalmente, se llegó a concluir que el tener bajo aprendizaje académico influye de modo negativo en la autoestima académica, con bajas puntuaciones (inferiores al promedio); por el contrario, en los alumnos con alto nivel de aprendizaje, la autoestima está sobre el promedio en la dimensión académica; así que, la autoestima es indispensable para aprender y evidenciar buen desempeño en la escuela.

Gutiérrez y Jaime (2017), en su tesis: *Niveles de autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Público República de Cuba en el tercer trimestre del año 2016*, tesis para optar el Título de Licenciados en Psicología en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Managua, se propuso como objetivo evaluar los niveles de autoestima y aprendizaje académico. El trabajo de investigación es de tipo correlacional, diseño de corte transversal. Tuvo como población a todos los estudiantes. Los datos se recogieron mediante las fichas de identificación para obtener la información personal de los participantes del estudio; para obtener los niveles de autoestima se aplicó del Inventario de Autoestima de Coopersmith. En el caso del aprendizaje académico los datos se obtuvieron mediante los cuadros de notas del tercer corte evaluativo del 2016. Finalmente, se llegó a las siguientes conclusiones: Según las características sociodemográficas, el 52.5% son del sexo masculino; 47.5%, del sexo femenino; la mayoría tiene 14 años y el 100% procede de Managua. Con respecto a los niveles de autoestima, la mayoría muestra autoestima buena (45%); el 35%, nivel muy bueno de autoestima y un 20% evidencia tener una deficiente autoestima. En cuanto al aprendizaje académico, el 45% revela un nivel de aprendizaje básico; el 32.5%, un nivel satisfactorio y el

22.5%, un aprendizaje en inicio. No se corrobora vínculo significativo entre autoestima y aprendizaje académico de los estudiantes de séptimo grado “F”.

2.1.2. A nivel nacional

Ccallo (2022) en la tesis *La Autoestima y Aprendizaje de los estudiantes de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 72002 Señor de los Milagros Asillo, 2021* para optar el título profesional de Licenciado en Educación Primaria en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, se propuso como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y aprendizaje. La investigación es básica, no experimental y transversal. Tuvo como población a los alumnos del primer al quinto grado “A”, “B” y “C” (304 estudiantes). Para integrar la muestra se seleccionó a los estudiantes de la sección “A” tanto de tercero como de cuarto grado, llegando a un total de 33 estudiantes. Para esta investigación se utilizó la encuesta y el cuestionario. Como conclusión, se demostró que hay relación directa, positiva y significativa entre autoestima y aprendizaje (0,762); relación significativa y aceptable entre autoestima y aprendizaje por asimilación (0,686); entre autoestima y aprendizaje por descubrimiento, el vínculo también es significativo. Se corroboró la relación significativa y válida entre autoestima y aprendizaje significativo (0,753).

Pinares y Cahuana (2019) en la tesis: *La Autoestima y el Aprendizaje Académico en niños y niñas del III ciclo de educación primaria de la institución educativa “José María Arguedas” de Miski distrito Mariano Nicolás Valcárcel, Camaná –Arequipa 2018* para obtener el grado académico de Bachiller en Educación en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, se propuso como objetivo determinar si la autoestima influye en el aprendizaje académico. La investigación de tipo de estudio básico y diseño no experimental tuvo como población a todos los alumnos del nivel primario, haciendo un total de 122 estudiantes, seleccionándose como muestra a los estudiantes de primer grado 23 y de segundo grado 25 haciendo un total de 48 estudiantes. Para recolectar los datos relacionados con autoestima y

aprendizaje académico, se utilizó la encuesta y observación, respectivamente; como instrumentos, el cuestionario diseñado por Coopersmith y la ficha de revisión documental. Se concluye que hay correspondencia de modo significativo entre la autoestima y el aprendizaje académico; además, el nivel de autoestima de las niñas y niños es bajo, la mayoría tiene sentimientos de inaceptación y no se respetan así mismos; asimismo, el nivel de aprendizaje académico está en proceso, la mayoría de ellos todavía no han desarrollado sus aptitudes, destrezas y conocimientos demandados para su edad y nivel; finalmente, el nivel de reciprocidad existente entre la autoestima y el aprendizaje académico de los estudiantes es positiva media y significativa, 0,843, con una sig. bilateral 0,000.

Por su parte Torres (2018), en la tesis: *Autoestima y aprendizaje académico en el área de Comunicación en estudiantes de la institución educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca- Pasco, 2017* a fin de obtener el título profesional de Licenciado en Educación en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco – Perú, se trazó como objetivo determinar la relación entre variables. La investigación de tipo básico o sustantivo, nivel descriptivo y diseño de carácter descriptivo correlacional tuvo como población a los estudiantes de 6to grado y para la muestra se ha elegido a 60 niños: 20 niños de cada sección (“A”; “B”; y “C”). Para la recolección de los datos de este estudio se ha empleado las técnicas de observación y fichaje; como instrumentos la entrevista, el test de autoestima y una prueba para describir la variable Aprendizaje académico de los niños y niñas del 6to grado de primaria. Al término del trabajo de investigación se concluyó que el 86,7% de alumnos muestra baja autoestima; asimismo, el 53,3% de niños presenta un aprendizaje académico bajo; el 13,4%, muy bajo, y un 34%, alto; además, hay una correlación fuerte y directa entre autoestima y aprendizaje académico (puntaje obtenido en el área de Comunicación) en los niños ($p = 0,000$, menor a 0,05); finalmente, existe relación entre la autoestima y el aprendizaje académico ($p = 0,000 < \alpha = 0,05$).

García (2019) en la tesis: *Autoestima y aprendizaje académico en estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa “César Abraham vallejo Mendoza” de Cápac-Recuay – 2018*, tesis para optar el título de Licenciado en Educación, especialidad Primaria y Educación Bilingüe Intercultural en la Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”, Huaraz – Perú, se propuso como objetivo determinar la relación existente entre la autoestima y el aprendizaje académico. Para la investigación no experimental de tipo correlacional y diseño descriptivo correlacional, se eligió como muestra censal a los 54 alumnos de quinto grado. En este trabajo, se empleó la encuesta mediante un instrumento: Test de Autoestima (TAE). Luego del trabajo realizado, se concluyó que el nivel de autoestima de los estudiantes oscila entre positiva, 80,4%; autoestima baja con un 19,6%; en cuanto a la variable aprendizaje académico, la mayoría alcanza logro destacado (71,7%); el 28,3%, logro esperado; existe una relación significativa entre autoestima y el aprendizaje académico, o sea, si se incrementa la autoestima, también se incrementará el aprendizaje académico.

2.1.3. A nivel regional/ local

Jave y Urtecho (2021) en la tesis *Autoestima y aprendizaje académico de los estudiantes de una institución educativa rural de Cajamarca, 2020*, tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca-Perú, se propuso como objetivo determinar la relación autoestima y aprendizaje académico. La investigación de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional y el diseño que se utilizó fue no experimental. Tuvo como población a todos los alumnos y alumnas de la institución que ascienden a 200 estudiantes y como muestra a 83 de ellos, entre las edades de 08 a 12 años de edad, de primero a sexto grado. Para este trabajo de investigación se usó la técnica de la observación y también instrumentos cuantitativos como escalas y test estandarizados que permitieron recolectar información sobre las variables a medir. Luego del trabajo realizado, se llegó a concluir, con un coeficiente de correlación de 0,848, que existe una

relación lineal fuerte y positiva entre las variables; además, el 55% tiene baja autoestima; el 33%, alta autoestima; el 10%, baja autoestima. Un 98,8% con una calificación A y el 1,2% con una calificación AD; en el sexo femenino, un 46% con una 52 calificación A y un 1% con calificación AD; en el sexo masculino el 53% con una calificación A.

Chávez (2019) en la tesis *Relación de la autoestima con el aprendizaje académico de los estudiantes de la Institución Educativa “Pampa Verde” – Huasmín, Celendín – Cajamarca, 2019* para obtener el grado académico de Maestra en Psicología Educativa en la Universidad César Vallejo, Tarapoto-Perú, se propuso como objetivo determinar la relación entre la autoestima con el aprendizaje académico. Este estudio de tipo de estudio no experimental y diseño correlacional, asumió como población a 20 alumnos del 4to grado del nivel primario, la cual también fue considerada como muestra. En esta investigación, se aplicaron las técnicas de la encuesta y la ficha de datos y dos instrumentos un cuestionario y la guía de recolección de datos. Después de haber terminado el estudio, se concluye que existe relación nula entre la autoestima con el aprendizaje académico, según el R de Pearson (0.0002); el nivel de autoestima de los estudiantes: nivel “Bueno” de 35%, nivel “Regular” con 25%, nivel “Muy bueno” con 20%, un nivel “Bajo” y “Muy bajo” muestran porcentajes equivalente a un 10%; además, el aprendizaje académico tiene un nivel de “Proceso” con 55%, nivel de “Logro” con 35%, un nivel de “Inicio” con 10%, no existe ningún alumno con nivel “Logro destacado”.

Villegas (2018) en la tesis: *Autoestima y aprendizaje escolar en los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 10236 de Cutervo, 2018* para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología en la Universidad Privada Telesup, Lima-Perú, se propuso como objetivo identificar la relación de la autoestima con el aprendizaje escolar. La investigación realizada se trató de un estudio no experimental y correlacional, por tanto, le corresponde un diseño transeccional correlacional. Tuvo como población a todos los estudiantes de la entidad escolar mencionada. La muestra estuvo integrada por todos los

estudiantes de 5to grado de educación primaria, en número de 77. Para la recolección de datos se utilizó las técnicas del cuestionario para la valoración de la autoestima; el análisis documental, para el aprendizaje escolar; como instrumentos, para la valoración de la autoestima se aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, versión revisada, Test (2006) y para la valoración del aprendizaje escolar se tomó en cuenta la Ficha de Aprendizaje Escolar. Finalmente, se concluye que la autoestima está significativa y directamente relacionada con el aprendizaje escolar, de asociación moderada fuerte (Rho de Spearman de 0,688). La autoestima, en su dimensión sí mismo - general, está directamente relacionada con el aprendizaje escolar, con sig. bilateral de 0,01, positiva de asociación moderada (Rho de Spearman de 0,450). La autoestima, en su dimensión Social - Pares, está directamente relacionado con el aprendizaje escolar, con sig. bilateral de 0,01, positiva de asociación moderada (Rho de Spearman de 0,432). La autoestima, en su dimensión Hogar - Padres, está directamente relacionada con el aprendizaje escolar, con sig. bilateral de 0,01, positiva de asociación moderada / fuerte, con Rho de Spearman de 0,608. La autoestima en su dimensión Escolar – Académico está directamente relacionado con el aprendizaje escolar, con una sig. bilateral de 0,01, positiva de asociación moderada / débil con Rho de Spearman de 0,332.

Trujillo (2020) en la tesis: *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de sexto grado del nivel primaria* para obtener el título de Licenciada en Educación en Educación Primaria en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Perú, se propuso como objetivo determinar si existe relación entre la inteligencia emocional y la autoestima. Esta tesis corresponde al tipo de investigación básica, la misma que toma el enfoque cuantitativo, en el nivel descriptivo, la misma en que la población a corresponder a 104 estudiantes de sexto grado de primaria, de la cual se tomó una muestra de 65 estudiantes. Las técnicas aplicadas fueron la Psicométrica: se hará uso de dos pruebas estandarizadas para medir las variables y la técnica bibliográfica de recojo, selección e integración de la información. Como instrumento utilizado

es el EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory (Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn abreviado) y el segundo instrumento fue la Escala escolar de Autoestima de Coopersmith, la cual mide la autoestima para niños de quinto a sexto grado.

Finalmente, se concluyó que existe un nivel alto de relación entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y la autoestima. Existe relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional y la autoestima.. Existe relación entre la dimensión manejo de estrés de la inteligencia emocional y la autoestima. Existe relación entre la dimensión ánimo general de la inteligencia emocional y la autoestima. Del mismo modo existen relaciones significativas entre las dimensiones de la inteligencia emocional: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y ánimo general.

Pérez (2019) en su tesis: *Autoestima y comprensión lectora en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E.P. N°17967 Torohuaca – Tabaconas*, trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Educación en la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, Jaén -Perú, se propuso como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y comprensión lectora. Este estudio es básico, de diseño no experimental – transversal – descriptiva correlacional, y tuvo como población total de 250 estudiantes y la muestra de 120 estudiantes. Se recogieron los datos con la técnica de la encuesta, se utilizó el instrumento cuestionario. Finalmente, se llegó la conclusión que la autoestima se relaciona directa ($\text{Rho}=0,747$) y significativamente ($p < 0.001$) con la comprensión lectora; se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta. La autoestima se relaciona directa ($\text{Rho}=0,798$) y significativamente ($p < 0.001$) con la comprensión literal; se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta. La autoestima se relaciona directa ($\text{Rho}=0,786$) y significativamente ($p < 0.001$) con la comprensión Inferencial. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta. La autoestima se relaciona directa ($\text{Rho}=0,677$) y significativamente ($p < 0.001$) con la comprensión criterial. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es baja.

Pizán (2019) en su tesis: *Estrategias metodológicas socio afectivas, basadas en la teoría emocional para mejorar el desarrollo de la autoestima en estudiantes de segundo grado de la I. E. N°. 82026 del caserío de Plan Miraflores, distrito de los Baños del Inca, provincia y región Cajamarca, periodo 2014*, tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Perú, se propuso como objetivo desarrollar la autoestima. La presente investigación fue aplicada transversal. En función de la profundidad u objetivo es descriptiva, explicativa y desde el punto de vista del marco físico es cuasi experimental, la misma que tuvo como población a los estudiantes de la referida entidad y la muestra conformada por los estudiantes de segundo grado. Las técnicas e instrumentos que se aplicaron es el test de autoestima.

Al terminar el trabajo se llegó a concluir que según el pre test, los estudiantes evidenciaron un bajo nivel de autoestima mostrando poco afecto a sí mismos y hacia los demás, también demostraron ser poco comunicativos y dificultad para integrarse al grupo de trabajo, obstaculizando el proceso enseñanza – aprendizaje. Luego de aplicar el “Programa de Estrategias Metodológicas Socio Afectivas para Mejorar el Desarrollo de la Autoestima”, se pudo determinar que los estudiantes, mejoraron significativamente el desarrollo de su autoestima. Lograron reconocer la importancia del autoconocimiento para mejorar cada uno de los aspectos de su vida, adquirieron seguridad en su persona y lograron expresar sus sentimientos, ideas y miedos de forma libre y en un clima de confianza y respeto sin temor a ser criticados y/o juzgados permitiéndoles así aceptarse y aceptar a los demás, quererse a sí mismo, integrarse y comunicarse asertivamente con los demás. Los indicadores responden positivamente al objetivo general y válida la hipótesis planteada: “Si se diseña y aplica estrategias metodológicas socio afectivas en el área de Personal Social, basadas en la teoría emocional, entonces se mejoraría el desarrollo de la autoestima”.

2.2. Bases teóricas

En esta investigación, la variable 1, se fundamentó en la perspectiva de *Los Seis Pilares de la Autoestima* de Nathaniel Branden, en la Teoría de la Motivación de Abraham Maslow, Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman; en tanto que la variable 2, se fundamentó en el Enfoque Comunicativo Textual (Minedu, 2016) y en la Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel.

2.2.1. Perspectiva de *Los seis pilares de Nathaniel Branden*

Nathaniel Branden expone una serie de reflexiones en su libro “*Los seis pilares de la autoestima*” a fin de fortalecer el amor propio. En concordancia con Sánchez (2022), a continuación, se expone cada una de estas reflexiones.

a) Vivir de manera consciente

Incrementar el grado de conciencia sobre el presente es muy importante. Tener conciencia de nuestras intenciones, actividades, pensamientos, palabras y sentimientos, es decir, poseer una intención real de ser honesto con uno mismo; observándose atentamente, sin justificación o explicación de lo que se percibe, contemplando lo que hay dentro (Sánchez, 2022).

b) Aceptación

Sánchez (2022) precisa que la aceptación está ligada a tres acciones básicas:

- Disposición a experimentar todo lo que se siente, se piensa, se hace o sueña. Dejar ser tal y como uno es, sin interferir en ello, sino que todo fluya.
- Ponerse de lado de uno mismo, es decir, no luchar consigo mismo internamente.
- Ser amigo de uno mismo. Se evidencia cuando se es compasivo con todo aquello que surge de uno mismo. Evitar cuestionarse o criticarse. Simplemente aceptar.

c) Responsabilidad

El cultivo de la autoestima necesita que la persona se convenza que es perfectamente competente para alcanzar y vivir en un estado emocional positivo. Consiste en admitir que se es responsable de lo que se piensa, dice y hace; aceptando las consecuencias de lo que se hace o deja de hacer (Sánchez, 2022).

d) Autoafirmación

Relacionada con el respeto de nuestros propios deseos, necesidades y valores. No podernos soslaryarnos para complacer a los demás por miedo o por otras razones. La autoafirmación significa valerse por sí mismo y la negativa a falsear lo que somos por agradar o no incomodar a los demás; se cultiva paulatinamente con asertividad (Sánchez, 2022).

e) Propósito

El aprecio por uno mismo emerge del sentir que se vive con un propósito global o puntual; en efecto, es interesante hacer conciencia de nuestros propósitos y de las acciones necesarias para alcanzarlos. Es indispensable evaluarse periódicamente para evidenciar si se está encaminado o no, apreciar cada uno de los logros que se obtenga. El vivir atado al azar destruye la autoestima (Sánchez, 2022).

f) Integridad

Hace mención a la coherencia entre valores y actos, entre lo que se dice y lo que se hace. La falta de esta deriva en una infinidad de problemas hasta formularnos críticas y sentirnos disgustados con lo que somos. La integridad estructura la personalidad y la conducta de cada individuo haciéndola más razonable (Sánchez, 2022).

2.2.2. *La Pirámide de Abraham Maslow, Teoría acerca de la Motivación*

Maslow (en Coronel, 2024) ha considerado a la autoestima como una de las necesidades fundamentales de la persona, asociada al reconocimiento. Hace alusión a la confianza y al respeto que se tiene uno mismo. Está asociada al reconocimiento que los demás dan a la

persona, de los logros que se obtiene durante la vida y de las vivencias positivas y negativas que se experimentan. De esta manera, se construye paulatinamente valoraciones acerca de lo que cada quien asume que es y se crea una evaluación global acerca de sí mismo, eso es la autoestima. Esta constituye una necesidad afectiva y social; una necesidad de reconocimiento, por lo tanto, se le debe dar la importancia debida en proceso de desarrollo psicológico de la persona. Incide, además, en el estado anímico, en los compromisos e iniciativas que las personas tienen cuando realizan diversas actividades.

Desde la teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow, la autoestima ocupa un lugar fundamental en el proceso de desarrollo humano, ya que es esencial para alcanzar la autorrealización. Para fortalecer la autoestima en los niños, es importante proporcionarles un entorno que les brinde reconocimiento, aceptación y oportunidades de éxito, promoviendo así su confianza y sentido de valía personal. Esto puede lograrse mediante el refuerzo positivo, la valoración de sus logros y la creación de espacios donde puedan expresar sus emociones y opiniones sin temor a ser juzgados. Al satisfacer sus necesidades de estima, los niños desarrollan una mayor seguridad en sí mismos, lo que les permite afrontar desafíos con mayor resiliencia y motivación. Como señala Maslow (1943), "el amor propio y el respeto de los demás son esenciales para que una persona se sienta completa y segura en su identidad". Por lo tanto, fomentar la autoestima en los niños desde temprana edad es clave para su bienestar emocional y su desarrollo integral (Maslow, 1943).

2.2.3. Teoría de la Inteligencia de Daniel Goleman

Según la teoría de Daniel Goleman, la autoestima en los niños está estrechamente relacionada con su inteligencia emocional y la capacidad de gestionar sus propias emociones. Goleman destaca que una autoestima saludable se desarrolla cuando los niños aprenden a reconocer, entender y regular sus sentimientos, lo que les permite sentirse seguros y competentes en sus habilidades (Goleman, 1995). Además, señala que el apoyo emocional y el

reconocimiento positivo por parte de los adultos contribuyen significativamente a fortalecer la confianza en sí mismos, fomentando una visión positiva de su propio valor (Goleman, 1995).

Por otro lado, Goleman enfatiza que la autoestima no solo depende de logros externos, sino también de la percepción interna que los niños tienen de sí mismos. Cuando los niños desarrollan habilidades sociales y emocionales, como la empatía y la autorregulación, experimentan un mayor sentido de competencia y bienestar, lo que refuerza su autoestima (Goleman, 1996). En resumen, la teoría de Goleman sugiere que una autoestima sólida en los niños se construye a través del desarrollo de su inteligencia emocional, el apoyo afectivo y la adquisición de habilidades sociales que les permitan enfrentarse a los desafíos con confianza.

2.2.4. Enfoque Comunicativo Textual del Área de Comunicación

Los enfoques transversales son la concreción observable de los valores y las actitudes que se espera que docentes, estudiantes, directivos, personal administrativo y de servicio lleguen a demostrar en la dinámica diaria de la institución educativa y que se extiendan a los distintos espacios personales y sociales en que se desenvuelven (MINEDU, 2016). El Área de Comunicación, se sostiene en el enfoque comunicativo textual, enmarcado en una visión sociocultural que resalta las experiencias sociales del lenguaje.

- Es comunicativo ya que parte de situaciones comunicativas concretas que permiten al alumno comprender y producir textos escritos y orales distintos, con fines diversos, en diversos soportes: escritos, audiovisuales y multimodales, entre otros.
- Está comprendido en un enfoque sociocultural, debido a que los actos comunicativos se sitúan en ámbitos sociales y culturales variados, generando particularidades individuales y colectivas. El lenguaje escrito y oral adquiere rasgos peculiares en cada contexto. Consecuentemente, se debe considerar cómo se utiliza el lenguaje en distintas culturas, teniendo en cuenta su momento histórico y sus rasgos socioculturales. Tal es el caso de nuestro país donde se utilizan 47 lenguas vernáculas, además del español.

- Se resalta las prácticas sociales del lenguaje debido a que los actos comunicativos no están aislados, sino son parte de la interacción social y cultural, donde se utiliza el lenguaje de maneras distintas para configurar sentidos y asimilarlo paulatinamente. Además, se tiene en cuenta la actitud reflexiva acerca del uso del lenguaje como instrumento de aprendizaje y como herramienta que permite disfrutar y crear diversas expresiones literarias, para accionar en diversos ámbitos de la vida cotidiana, asumiendo la influencia de las tecnologías de la comunicación.

Por otra parte, Bermúdez y González (2011) indican que la competencia comunicativa está sujeta al contexto, a las relaciones con los otros, al rol y a la posición social, lo que determina que su análisis debe hacerse con una visión interrelacionada de todos sus componentes. Es una configuración psicológica que integra las capacidades para interactuar en diversos contextos socioculturales, con diferentes fines y propósitos; comprende los procesos cognitivos, el dominio de las estructuras discursivas y la actuación sociocultural del individuo.

Bérard, citado en Maati (s/f), indica que el enfoque comunicativo parte de una reflexión acerca de las metodologías audioorales y audiovisuales para la enseñanza de las lenguas. El fin primordial es establecer la comunicación, considerando las demandas del alumno que establecen las habilidades a desarrollar (comprensión y expresión oral o escrita), utilizando documentos concretos para la adquisición rápida y oportuna de la lengua. Los saberes asimilados se usarán en situaciones concretas, observando los códigos socio-culturales.

2.2.5. Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel

La Teoría del Aprendizaje Significativo, desarrollada por David Ausubel (1968), surge como respuesta a la enseñanza memorística y repetitiva. Ausubel sostiene que para que el aprendizaje sea duradero y funcional, debe estar relacionado con los conocimientos previos del estudiante. Esta teoría se inscribe en el enfoque cognitivo, y postula que el aprendizaje ocurre

cuando los contenidos nuevos pueden integrarse de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno (Pozo, 2006).

Ausubel distingue entre aprendizaje significativo y aprendizaje mecánico. Mientras el primero implica comprensión y relación con saberes anteriores, el segundo es mera repetición sin integración. Así, el aprendizaje significativo requiere material potencialmente significativo, conocimientos previos pertinentes y una actitud favorable por parte del alumno (Moreira, 2005).

En el área de Comunicación, la teoría de Ausubel permite revalorizar el conocimiento del estudiante como punto de partida para el desarrollo de habilidades lingüísticas. Al trabajar comprensión de textos, por ejemplo, es fundamental partir de preguntas exploratorias que activen esquemas previos del lector. Esto facilita una lectura crítica y contextualizada.

Asimismo, en la producción escrita, la teoría sustenta el uso de esquemas textuales previos (cuentos, cartas, ensayos) como referentes para que el alumno organice sus ideas. La escritura significativa se produce cuando el estudiante comprende la intención comunicativa y estructura el mensaje de forma coherente (Cassany, 2006).

En la oralidad, las estrategias comunicativas (debates, entrevistas, foros) se benefician del aprendizaje significativo porque los estudiantes pueden vincular experiencias reales a los contenidos escolares, favoreciendo una expresión auténtica y reflexiva.

Entre los aportes fundamentales para la enseñanza comunicativa, se precisa a los siguientes:

- Activación de conocimientos previos: Antes de leer un texto, se debe generar una red de conceptos relacionados, favoreciendo una comprensión profunda y analítica (Novak & Cañas, 2008).

- Organización lógica del contenido: El aprendizaje debe planificarse jerárquicamente, comenzando por ideas generales hasta llegar a detalles específicos. Esta estructura es clave en la enseñanza de géneros discursivos.
- Uso de organizadores previos: Conceptos ancla, esquemas y mapas conceptuales permiten al alumno anticipar el contenido y generar expectativas sobre el texto o discurso (Moreira, 2005).
- Evaluación formativa: El enfoque ausubeliano también implica una evaluación centrada en la comprensión, no solo en la reproducción. Las rúbricas, portafolios y autoevaluaciones permiten evidenciar el nivel de integración del aprendizaje. Se destaca la evaluación formativa como herramienta que refuerza el aprendizaje significativo. Esta forma de evaluación permite observar el proceso, no solo el producto, brindando retroalimentación continua (Creating Humans, 2023). En Comunicación, esta práctica es útil en el seguimiento de la progresión en habilidades de redacción, argumentación y presentación oral.
- Relación con otras teorías: Esta teoría dialoga con el constructivismo (Vygotsky, 1978), pues ambos destacan la construcción activa del conocimiento. También se articula con el aprendizaje situado, al valorar los contextos significativos.

La Teoría del Aprendizaje Significativo proporciona un marco robusto para desarrollar competencias comunicativas. Entre sus aportes más destacados se encuentra la activación de conocimientos previos mediante organizadores previos y mapas conceptuales (Novak & Cañas, 2008). Estas herramientas permiten que los estudiantes relacionen nuevas ideas con estructuras mentales ya existentes, facilitando la comprensión y la retención.

Además, la motivación juega un papel clave. Según MyEnglishPages (2023), cuando el contenido tiene sentido para el estudiante, la participación aumenta y mejora la expresión oral

y escrita. Las estrategias como foros de debate, escritura creativa y análisis de textos literarios promueven el aprendizaje profundo.

Esta teoría tiene relevantes implicancias didácticas:

La aplicación de la teoría en el área de Comunicación exige una metodología centrada en el estudiante. El docente actúa como guía que plantea retos cognitivos, brinda andamiaje y facilita el diálogo. Las estrategias como el análisis crítico de textos, la reescritura, y la argumentación escrita se nutren de esta perspectiva.

Además, el uso de tecnologías permite profundizar en el aprendizaje significativo. Herramientas digitales como Padlet, Canva o Edpuzzle permiten activar conocimientos, presentar esquemas interactivos o construir textos colaborativos, ampliando el impacto educativo.

La implementación de esta teoría en el área de Comunicación requiere cambios metodológicos sustantivos. El docente asume un rol mediador, facilitando la construcción de significado a partir del diálogo, la problematización y el uso contextual del lenguaje (Pozo, 2006).

Una implicancia directa es la necesidad de estructurar la enseñanza en secuencias didácticas que comiencen con experiencias significativas y culminen en la producción de textos propios. También es fundamental incorporar actividades que permitan aplicar la teoría a la práctica, como la edición de textos colaborativos o el análisis de mensajes publicitarios.

Por otro lado, el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) se alinea con la perspectiva ausubeliana al facilitar el acceso a organizadores previos digitales y recursos audiovisuales. Según SimplyPsychology (2023), estas herramientas potencian la conexión entre conocimiento nuevo y existente, haciendo el aprendizaje más dinámico.

La Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel representa un pilar en la enseñanza de la Comunicación. Al centrarse en la comprensión, la organización jerárquica y la

integración con el conocimiento previo, fortalece todas las dimensiones del lenguaje. Permite que el estudiante se convierta en un comunicador crítico, reflexivo y competente, aspectos esenciales para la vida académica y social en el siglo XXI

2.2.6. Aspectos complementarios correspondientes a Autoestima

a) Definición de autoestima

En términos de Coopersmith, citado por González y López (2001), la autoestima es la apreciación que hace y conserva la persona por hábito sobre sí misma. Manifiesta una postura de reconocimiento y revela el nivel del individuo de sentirse valioso, importante, exitoso y capaz. En otros términos, es el concepto individual de valor que se manifiesta en las actitudes que las personas conservan sobre ellas mismas. Es la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue; esta abstracción es representada por el símbolo “mí” que consiste en la idea que la persona tiene sobre sí misma.

Al respecto, Voli (2014) indica que la autoestima es la conciencia de la valía e importancia de cada individuo, es hacerse responsable de las relaciones consigo mismo y con los demás. Branden (2012) agrega que es la capacidad y confianza para enfrentar los desafíos que la vida nos plantea, ya que se tiene derecho a la felicidad, a la dignidad y a disfrutar de los efectos de nuestros esfuerzos. Dicha evaluación, según Güell (2006), considera las características peculiares, cualidades, nivel de respeto hacia uno mismo y la percepción que se tiene de la opinión de los otros hacia nosotros mismos, condicionando sentimientos y emociones positivas y negativas, según sea el nivel de autoestima alto o bajo que concretiza componentes cognitivos, afectivos y conductuales, también distintos.

Ortiz (2009) afirma que es la valoración de sí mismo, la confianza de la persona en su ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y sus potencialidades, fortalezas y

debilidades en el poder de sus convicciones y su energía, vigor y fortaleza espiritual. Hace referencia, según Hertfelder (2019), a la estima, a la valoración de lo que conozco de sí mismo, sea cierto o falso dicho conocimiento. Navarro (2009) agrega que este sentimiento valorativo determina el modo de percibirnos y valorarnos, moldeando la personalidad, incidiendo en la toma de decisiones y en el aprendizaje académico.

b) Características de la autoestima

Romero y Giniebra (2022) sostienen que la autoestima se puede abordar por niveles con sus propias características, debido a que cada individuo reacciona de modo distinto ante un estímulo determinado, en coherencia con sus creencias y expectativas. Se señala como niveles de autoestima: alta, media y baja. El nivel óptimo lo constituye la autoestima alta que emerge de la seguridad, la consideración y la consideración hacia uno mismo, que implica autoaceptación, autovaloración de las virtudes y defectos. El efecto positivo se evidencia en la mejora del desarrollo cognitivo, la creatividad, la independencia, la capacidad para aceptar cambios y admitir errores. Sesento (2018) señala como rasgos esenciales a los siguientes: son conscientes de las acciones buenas y de las que podrían optimizar, se perciben satisfechos a sí mismos, manifiestan sus pareceres, hablan con otras personas sin temor, contribuyen en las actividades laborales o académicos, se valen por sí mismas en cualquier circunstancia, dan y piden apoyo, aprecian los desafíos, estiman a los otros, son solidarios; muestran creatividad y originalidad, muestran interés por la realización de tareas poco conocidas, se sacrifican por obtener lo que desean, disfrutan de la diversión individual y colectiva, se arriesgan en actividades nuevas, muestran organización y orden en sus actividades, preguntan cuando desconocen algo, defienden su posición ante los demás, reconocen cuando se equivocan, no les molesta que digan sus cualidades, pero no les gusta que los adulen, conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos, son responsables de sus acciones.

Otro nivel, es la autoestima media, la cual se puede dar en personas confusas sobre cómo se valoran a sí mismas. Para Choque y Ponce (2017), esta se presenta en personas expresivas; dependen de la aceptación social que oscila entre apta y no apta para los demás y sí mismos, tienen menos competencias que las personas con alta autoestima.

La autoestima baja es definida como la dificultad que tiene algún individuo para poder sentirse valiosa de sí misma y capaz de ser amada por las demás personas (Sesento, 2018). Estas personas suelen buscar la aceptación de los demás y en la mayoría de ocasiones suelen no ser ellas mismas, ya que no se atreven a decir lo que piensan, sienten y quieren en sus relaciones interpersonales, ya que creen que esto pueda ocasionar algún tipo de desagrado o rechazo por parte de los demás individuos que los rodean.

Roca (2003) indica que la autoestima verdadera consiste en sentimientos positivos hacia uno mismo bien anclados y seguros, que surgen como resultado de dirigirse a metas auténticas y autodeterminadas, así como del ajuste y del bienestar psicológico. Entre sus características destacan las siguientes: está vinculada a la autodeterminación (autoconocimiento y autonomía), en relación a sus auténticas necesidades e intereses personales; la autoevaluación que la sostiene es realista; es producto de los cuidados de la infancia y la consideración positiva en cualquier etapa de la vida y de haber desarrollado la autonomía, competencia y relaciones; favorece la autenticidad y el desarrollo de potencialidades; corrobora que se ha superado la necesidad de aprobación, de logro de metas que cree se debe hacer para mantener sentimientos de valía.

c) Dimensiones de la autoestima

En el aspecto educativo, Haeussler y Milicic (2017) citan a las siguientes dimensiones de la autoestima:

- **Dimensión Física.** Hace referencia, tanto en varones y mujeres, al hecho de sentirse atractivo físicamente. En los niños, incluye el sentirse fuerte y capaz de defenderse; en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada, sin embargo, existe la tendencia de los niños a una autoestima baja, debido a que los medios de comunicación promueven estereotipos de belleza muy diferentes a las características físicas de nuestros niños (Haeussler y Milicic, 2017).
- **Dimensión Social.** Constituye la autopercepción de sentirse aceptado o no por los demás y de pertenecer al grupo; además, de percibirse con aptitud para enfrentar exitosamente diversas situaciones sociales (iniciativa, relaciones con el sexo opuesto, resolución de conflictos). También incluye el sentido de solidaridad (Haeussler y Milicic, 2017).
- **Dimensión afectiva.** Traduce la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: simpático o antipático, valiente o temeroso, tímido o asertivo, tranquilo o inquieto, de buen o mal carácter, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado (Haeussler y Milicic, 2017).
- **Dimensión académica.** Constituye la autovaloración de la aptitud para asumir exitosamente situaciones del ámbito escolar; particularmente, a las habilidades de lograr buen rendimiento y adecuarse a las demandas de la escuela. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual (Haeussler y Milicic, 2017).
- **Dimensión ética.** Vinculada a la apreciación de considerarse una persona confiable y buena o mala y poco fiable; además, comprende cualidades relacionados con la responsabilidad y el trabajo. Depende del modo en que los niños asimilan valores y normas y de la forma cómo se han percibido al transgredirlas, frente a las personas adultas o cuando han sido sancionados. Si han tenido sentimiento de culpa cuando han accionado mal, su

autoestima se afectará en este aspecto. El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal (Haeussler y Milicic, 2017).

- **Dimensión espiritual.** Está relacionado con el sentir que la propia vida tiene, un sentido que va más allá de uno mismo, lo que llevaría a la persona a tener una necesidad de trascender. Esta dimensión no implica, necesariamente ser religioso, ya que la espiritualidad puede ser vivida a través de formas muy variadas, como el arte, la música, la relación con la naturaleza, la gratitud, la religión, la relación y ayudar a los demás entre otras (Haeussler y Milicic, 2017).

Rodríguez (2014) sostiene que la autoestima del niño va evolucionando y se va formando en diferentes áreas. En el área global, es la suma de la valoración del resto de áreas; en el área escolar o académico, es la valoración de la persona comparando lo que piensa que debe hacer en el campo académico y lo que hace (según un criterio propio); en el área social, es la valoración que hace de su competencia en la interacción social; si tiene una pobre imagen de esta interacción tendrá autoestima baja. Es muy importante que se comunique para que cree una opinión propia; en el área familiar es la valoración de su integración en la familia, es decir, que la estima, de su valoración y respeto que siente de los otros miembros. Si todo esto es positivo, la autoestima será positiva; en el área física o corporal, se valora por su aspecto físico, habilidades y desempeño en las actividades físicas.

Sparisci (2013) menciona que la autoestima posee cuatro dimensiones. La primera, la dimensión personal que constituye la valoración que la persona hace y conserva de sí, con respecto a su imagen corporal y habilidades personales, involucrando sus habilidades, relevancia, dignidad y productividad, conlleva un examen personal manifestado en las actividades hacia sí mismo. La segunda, la autoestima académica donde la persona con frecuencia se autoevalúa con respecto a su desenvolvimiento en el ambiente escolar. La tercera,

la dimensión familiar, en los niveles altos se revelan buenas cualidades y relaciones en el entorno familiar y posee mayor independencia y aspiraciones en la familia, sus aptitudes, importancia y dignidad, involucrando un juicio personal manifestando en las actitudes obtenidas hacia sí mismo. En los niveles bajos muestran habilidades negativas en las relaciones íntimas, se consideran que son incomprendidos, tienden a ser irritable, fríos, sarcásticos, impacientes e indiferentes. La cuarta, autoestima en el área social, en niveles altos es la estimación que el sujeto cumple y mantiene consigo mismo en relación con sus interacciones sociales, los cuales poseen mayores dotes y capacidades de relación, como la aceptación social, lo cual lleva de manera implícita un juicio personal que es mantenida en las actitudes asumidas hacia sí mismo. En nivel bajo los individuos son predisposto a tener simpatía, dificultad en acercamientos afectuosos y posee esperanzas de ser aprobado. Y en un nivel medio, mantiene la probabilidad de adaptación con el entorno.

2.2.7. Aprendizaje escolar en el Área de Comunicación

a) Definición de aprendizaje escolar

PRONABEC (2013) define al aprendizaje escolar como “una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo que lo ubica dentro del percentil superior al promedio al finalizar una etapa de sus estudios secundarios” (p.7), es decir, es una medida del nivel de conocimiento que ha adquirido un alumno como consecuencia de la enseñanza que ha recibido. Al respecto, Albañ y Calero (2017), indican que puede considerar como un estimado de lo que un alumno aprendió como efecto de la formación o construcción; es la aptitud de los estudiantes para afrontar los procesos pedagógicos de acuerdo a ciertos objetivos o competencias. En tal sentido, revela el nivel logrado por el alumno y los factores incidentes en dicho proceso. Asimismo, Hernández y Arreola (2021) sostienen que está ligado al nivel de conocimiento que demuestra un alumno medido en una prueba de evaluación. En el aprendizaje, concurren diversas variables, intelectuales, de personalidad

(extroversión, introversión, ansiedad) y motivacionales; condicionadas por el grado de escolaridad, sexo y capacidad.

Para Bolaños, citado en Grasso (2020), se trata de un producto final, dado que lo entiende como el resultado tanto cuantitativo como cualitativo que se obtiene luego de cierto periodo de tiempo, en diferentes asignaturas o áreas a lo largo de la etapa académica; en ese sentido, se relaciona con la forma de medir los objetivos alcanzados, y también los contenidos internalizados, que son parte de dichas asignaturas o áreas. Esto último (es decir la medición), en general, se rige por un sistema de calificaciones que viene establecido por el Ministerio de Educación.

Lamas (2015) indica que el propósito del aprendizaje escolar o académico es alcanzar una meta educativa, un aprendizaje. Para ello concurren varios componentes. La escuela estimula estos procesos de aprendizaje que implica transformar un estado en uno nuevo; se logra con la integración de elementos cognitivos y de estructura. El aprendizaje está condicionado por factores orgánicos y ambientales que determinan las capacidades y experiencias.

b) Dimensiones del Área de Comunicación

Según el MINEDU (2017), la concreción del Perfil de Egreso de la Educación Básica por parte del estudiante depende del desarrollo de múltiples competencias; en el Área de Comunicación se debe desarrollar las siguientes:

- Se comunica oralmente**

Definida como interacción activa entre uno o más participantes para manifestar y asimilar pensamientos y emociones. Supone la construcción de sentido de los variados tipos de textos orales, presenciales o virtuales, donde el alumno participa alternadamente como hablante u oyente. Se desarrolla combinando las siguientes capacidades:

- Obtiene información del texto oral.** Consiste en recuperar y extraer información expresa manifestada por los participantes del acto comunicativo.

- ***Infiere e interpreta información del texto oral.*** Refiere la construcción del sentido textual, vinculando los datos implícitos y explícitos para colegir información nueva o llenar los vacíos de los textos orales. Estas deducciones permiten al estudiante interpretar el sentido del texto, los medios verbales, no verbales y gestos, el uso artístico del lenguaje y los propósitos de los sujetos con quienes se vincula, en un ámbito determinado.
- ***Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.*** Se manifiesta las ideas adecuándose al propósito, destinatario, peculiaridades del tipo textual, género del discurso, tipo de registro, observando normas y formas de cortesía, además de los contextos socioculturales que comprende la comunicación. Además, manifiesta los pensamientos sobre un tema de modo coherente, vinculándolos a través de diversos medios de cohesión para la elaboración del de diversos tipos textuales.
- ***Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.*** El alumno usa diversos medios no verbales (gestos o movimientos corporales) o paraverbales (tono de voz o silencios) de acuerdo a la circunstancia comunicativa para poner énfasis o matices a los significados y occasionar ciertos efectos en los efectos en los interlocutores.
- ***Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.*** Se produce mediante el intercambio de roles de hablante y oyente, dinámica y alternadamente, con la participación pertinente y relevante a fin de alcanzar el propósito comunicativo.

- Lee diversos tipos de textos escritos

Constituye una interacción activa entre lector, texto y contexto sociocultural que circunscriben a la lectura. Esto supone para el aprendiz un proceso dinámico de elaboración de

sentido, pues, decodifica y asimila la información expresa del texto que lee, los interpreta y establece una postura sobre ellos. Combina las siguientes capacidades:

- **Obtiene información del texto escrito.** Consiste en identificar y seleccionar información expresa en el texto escrito con un fin determinado.
 - **Infiere e interpreta información del texto.** El alumno elabora el sentido textual. Esto implica relacionar información explícita e implícita del texto para colegir información nueva o completar ciertos vacíos del texto escrito.
 - **Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.** La reflexión y evaluación están íntimamente relacionados, pues, suponen que el alumno se distancie de los textos producidos en eras y espacios distintos, presentados en diversos formatos y soportes. Esto implica comparar y contrastar rasgos formales y de contenido textuales con las vivencias, el saber del lector y las variadas fuentes de información.
- **Escribe diversos tipos de textos.**

Esta competencia se define como la utilización del lenguaje escrito para la construcción de sentidos textuales y transferirlos a los demás. Constituye un proceso de reflexión, pues supone adecuar y organizar los textos de acuerdo al contexto y propósito de la comunicación; además, de la revisión constante de lo escrito para mejorarlo. Combina las siguientes capacidades:

- **Adecúa el texto a la situación comunicativa.** Esto implica tener en cuenta la intención comunicativa, destinatario, tipología textual, género y registro que se empleará al escribir el texto, además de los entornos socioculturales que comprenden a la comunicación escrita.

- *Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.* Consiste en ordenar coherente y coherente las ideas sobre un tema determinado, extendiéndolas y completándolas, cohesionándolas, utilizando un vocabulario adecuado.
- *Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.* El alumno utiliza medios textuales para asegurar claridad, estética y sentido del texto escrito.
- *Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.* El estudiante se distancia del texto que ha escrito para revisar de manera permanente el contenido, la coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa con la finalidad de mejorarla. También implica analizar, comparar y contrastar las características de los usos del lenguaje escrito y sus posibilidades, así como su repercusión en otras personas o su relación con otros textos según el contexto sociocultural.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Academia

Según Secretaría de Educación Pública -SEP (2010) del Gobierno de México, es una agrupación que realiza actividades científicas, tecnológicas, de vinculación, y gestión académica y que integra a los profesores e investigadores que atienden los diferentes niveles educativos; tiene el propósito de generar propuestas e innovaciones, para el diseño y desarrollo de proyectos académicos institucionales en forma conjunta, participativa e integral, a través de la conformación de equipos de trabajo.

2.3.2. Autoestima

Monroy et al. (2020) la definen como el concepto que posee cada persona de sí misma, pero que de alguna forma tiene que ver con las percepciones que tienen los demás de nosotros. Constituye el sentimiento que se tiene de sí mismo. Manifiesta una postura de aprobación o

desaprobación y revela el grado hasta que medida la persona se percibe exitosa, digna y capaz.

Es pues, una valoración muy personal que se manifiesta en las acciones hacia uno mismo.

2.3.3. Aprendizaje escolar

Según Edel (2016), constituye el proceso de instrucción y el tiempo que requiere dicho proceso. En este proceso, la persona es adiestrada para resolver situaciones que va desde el recojo de datos hasta la reorganización de información. Es de importancia capital para el hombre. El aprendizaje es automático en los primeros años de vida, con esa voluntad; luego la aptitud volitiva aumenta para el aprendizaje de la lectura, de conceptos y habilidades.

En ese sentido, Latorre (2016) enfatiza que el aprendizaje es tarea del estudiante y es un proceso interior de la inteligencia. Está relacionado con el concepto “educere” de la educación. El aprendizaje no es sólo instrucción, en cuanto efecto, es mucho más, pues en los procesos de personalización y de socialización hay auténtico aprendizaje. De este modo aprender no es sólo instruirse, es también formarse y educarse para vivir en sociedad y desarrollar una biografía feliz. Por eso el aprendizaje puede ser el eslabón que une instrucción y educación.

2.3.4. Área Comunicación

Esta área curricular tiene como propósito que el estudiante adquiera competencias comunicativas para la interacción con los demás, comprensión y construcción de la realidad y representar al mundo de manera real o fantástica. Se desarrolla utilizando el lenguaje, medio esencial que hace posible tomar conciencia acerca de uno mismo, organizando y otorgando sentido a las experiencias y saberes. Estos aprendizajes ayudan a la comprensión del mundo contemporáneo, la toma de decisiones y la actitud ética en diversos ámbitos de la vida (MINEDU, 2016).

2.3.5. Correlación

Sánchez, Reyes y Mejía (2018) indican que es la relación recíproca, grado de relación cuantitativa y sentido de la variación de dos o más series de datos, grado de relación entre dos o más variables. El índice de correlación puede ir de -1 (correlación negativa) pasando por el 0 hasta el +1 (correlación positiva).

Al respecto Marroquín (2012) indica que la investigación correlacional persigue determinar el nivel de reciprocidad no causal que hay entre dos o más variables. Primeramente, se cuantifican las variables; después, a través de hipótesis correlacionales y el uso de técnicas estadísticas, se calcula la correlación.

Según García y García (s/f), la investigación correlacional también se enmarca dentro de la metodología no experimental, y su cometido es hallar explicaciones mediante el estudio de relaciones entre variables en marcos naturales, sin que exista la manipulación de dichas variables. Este tipo de investigación informa en qué medida un cambio en una variable es debido a la modificación experimentada en una u otras variables. La intensidad y dirección de la relación se mide mediante el denominado coeficiente de correlación cuyo estadístico depende de la naturaleza de las variables estudiadas.

2.3.6. Diseño

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), el diseño es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, coincidiendo con Rodríguez (s/f) que sostiene que es el plan general o modelo que asume una investigación para alcanzar una respuesta aceptable o explicación de un problema científico. Aunque hay varias formas de diseñar una investigación, derivan básicamente de la naturaleza del que investiga, de las condiciones sociales particularmente económicas en las cuales se investiga, y de los estilos de investigador.

Arias citado en Gallardo (2017) El diseño de investigación es el plan, la estructura, la estrategia general, de carácter flexible, que orienta y guía al investigar para responder al problema planteado.

2.3.7. Enseñanza

Edel (2016) la enseñanza es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha. Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje y una de las grandes tareas de la pedagogía moderna ha sido estudiar de manera experimental la eficacia de dichos métodos, al mismo tiempo que intenta su formulación teórica. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca.

Fortoul (2008) La enseñanza es la transmisión de conocimientos por parte del maestro para que los alumnos logren el aprendizaje. Desde aquí se visualiza la enseñanza como función del maestro. Aprender será la tarea del alumno. Ambos procesos se vinculan, ya sea de manera causal (“la enseñanza produce aprendizaje”), o de manera ontológica (“son dos caras del mismo proceso”), de acuerdo con los alumnos.

2.3.8. Escribir

Álvarez y López(s/) Escribir es una actividad compleja y lenta ya que requiere tiempo, dedicación y Paciencia. Más adelante menciona o que la escritura es un proceso de creación más. El buen escritor antes de llegar al producto final habrá tenido que hacer una proyección,

una revisión y una reformulación de ideas, utilizando todos los recursos a su alcance y reelaborando cíclicamente las ideas del escrito.

Carlino citado por en Aguilar, Albarrán, Errázuriz Lagos (2016) la escritura constituye un proceso que estimula el análisis crítico con respecto al propio saber, esto debido a que su ejercicio otorga la posibilidad de mantener la concentración en ciertas ideas, lo cual, a su vez, está dado por la naturaleza estable de la escritura, a diferencia de lo efímero del pensamiento y de la oralidad.

2.3.9. *Familia*

Oliva y Villa (2014) la familia está tradicionalmente constituida por un conjunto de personas procedentes de los mismos antecesores y que las relaciones legales entre sus miembros están originadas por el matrimonio y la filiación matrimonial o extramatrimonial.

Según Zurro y Cano (2003), se entiende por familia a la unión biopsicosocial, formada por un número indeterminado de personas, unidas por lazos de consanguinidad, matrimonio o unión firmen y que habitan en el mismo hogar. Así también el autor menciona que actualmente debemos entenderla como una manera de organización colectiva que media entre la sociedad y el individuo; sin embargo, se comporta de acuerdo a la clase social a la que pertenece, sobre todo en el proceso productivo.

La familia asume roles esenciales como la relación sexual, la reproducción, la educación y la subsistencia.

La familia constituye un sistema de relaciones que se organiza a través de una estructura particular que le confiere pautas de interacción y propiedades que le dan estabilidad, pero que simultáneamente le deben permitir el cambio. En ella sus miembros tienen vínculos emocionales y una historia compartida Minuchin, citado en Sáenz (2017).

Sáenz (2017) En la familia se reproducen las estructuras sociales fundamentales. Como sistema abierto recibe y acusa influencias políticas, económicas, culturales y religiosas del sistema social que a contiene.

2.3.10. Indicador

Sánchez, Reyes y Mejía (2018) En la investigación que emplea el método positivista se llama así a la característica o cualidad específica que se extrae de una variable o subvariable. Es altamente cuantificable y medible. Son aquellos elementos extraídos de la realidad que permiten cuantificar ciertas características medibles, y que posteriormente serán la base para el análisis e interpretación de resultados de acuerdo con los valores obtenidos.

2.3.11. Leer

De Certeau en Ramírez (2009) leer es una práctica cultural donde coexisten todos los rasgos propios de una producción silenciosa, porque suscita la metamorfosis del texto, la expectación y la improvisación ante las significaciones; al mismo tiempo es una invención de la memoria, porque, antes que ser propicia para el almacenamiento, genera olvidos y elipsis, transporta y se hace plural.

Según la RAE citado en Parodi (2009) leer es pasar la vista por lo escrito o impreso, comprendiendo la significación de los caracteres empleados. Otra definición de la RAE es que leer implica comprender el sentido de cualquier otro tipo de representación gráfica. *Leer la hora, una partitura, un mapa.* También implica entender o interpretar un texto de determinado modo.

2.3.12. Aprendizaje

Albán y Calero (2017) precisan que es la variable que está relacionada con el proceso de aprendizaje del alumnado en el ámbito académico. Si el aprendizaje académico que ha tenido el alumno a lo largo de su vida educativa no ha sido el adecuado, en un futuro el

aprendizaje obtenido por dicho alumno será bajo incluso llevándolo al fracaso escolar descrito anteriormente.

Álvaro (1990) sostiene que, en palabras de Bloom, “lo realmente necesario es que el alumno llegue a sentirse capaz de llevar a la práctica sus conocimientos, que pueda aplicar la información adquirida a través de nuevas coyunturas y problemas” (p.2). Es muy importante monitorear en qué medida el alumno usa lo que ha aprendido para aplicarlo a nuevas situaciones.

Por su parte Touron, citado en Álvaro (1990), indica que el aprendizaje “es un resultado del aprendizaje, suscitado por la actividad educativa del profesor y producido en el alumno, aunque es claro que no todo aprendizaje es producto de la acción docente” (p.11). El aprendizaje no es producto de una única capacidad, sino más bien el resultado sintético de una suma nunca bien conocida de factores que actúan en y desde la persona que aprende.

Pérez (1986) define como los resultados obtenidos por los alumnos en las calificaciones escolares, las pruebas objetivas y la percepción que el profesor tiene del alumno en distintas manifestaciones de la vida del aula.

2.3.13. Texto

Corbacho (2006) sostiene que se debe partir siempre de la hipótesis de que una sola palabra, una única oración o la agrupación de una serie de oraciones ya constituyen un texto. Todo dependerá de la intención comunicativa del hablante. Es una unidad lingüística comunicativa fundamental, efecto de la acción humana, que tiene carácter social; cuyas características lo constituyen la estructura profunda y superficial, debido al propósito del hablante de elaborar un texto completo, estructurado en base a dos tipos de reglas: textuales y lingüísticas.

Vélez (2010) conjunto de enunciados escritos cuyas relaciones de cohesión sintáctica y coherencia semántica constituyen una unidad superior a la oración.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de investigación

3.1.1. Hipótesis general

H1.: Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.

3.1.2. Hipótesis derivadas

- El nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024, es bajo.
- El aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024, está en el nivel en inicio.
- Existe relación entre la autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024
- Existe relación entre autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024
- Existe relación entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

3.2. Variable de investigación

V1: Autoestima

V2: Aprendizaje escolar en el área de Comunicación

3.3. Matriz de operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/instrumentos
Variable 1: Nivel de Autoestima	Evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo. Expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso (González y López, 2001)	Se mide a través del Test EDINA (Serrano, 2014), considerando las dimensiones corporal, personal, académica, social y familiar	Corporal Personal Académica Social Familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Acepta su cuerpo tal y como es. - Piensa que es una persona elegante. - Se percibe como un(a) niño(a) limpio. - Se considera una persona importante. - Piensa que siempre dice la verdad. - Se valora como una persona valiente. - Asiste con agrado a su colegio. - Siente que el docente reconoce su labor académica. - Piensa que hace sus trabajos bien. - Se relaciona con facilidad con otros niños y niñas. - Siente que tiene muchos amigos(as). - Percibe el amor de su familia. - Se siente muy contento(a) en casa. - Dialoga con los miembros de su familia. 	Evaluación Psicométrica / Test EDINA (Serrano, 2014)
Variable 2: Nivel de Aprendizaje escolar en el Área de Comunicación	Constituye un estimado de lo que un estudiante ha aprendido en el área de Comunicación como consecuencia de un proceso de instrucción o formación en función a objetivos o competencias (Alban y Calero, 2017)	Se mide a través de la Ficha de contenido, considerando las dimensiones se comunica oralmente, lee diversos tipos de textos y escribe diversos tipos de textos	Se comunica oralmente Lee diversos tipos de textos Escribe diversos tipos de textos	<ul style="list-style-type: none"> - Obtiene información del texto oral. - Infiere e interpreta información del texto oral. - Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. - Obtiene información del texto escrito. - Infiere e interpreta información del texto. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto - Adecúa el texto a la situación comunicativa. - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	Revisión documental/Ficha de contenido

3.4. Población, muestra y unidad de análisis

3.4.1. Población

Pino (2018) indica que la población es el “conjunto formado por todos los elementos a estudiar. Cada uno de los elementos de la población se denomina individuo” (p. 449). La presente investigación consideró como población a todos los trece estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 de la comunidad de Quinuapampa, distrito de Lajas, comprensión de la provincia de Chota, matriculados para el año lectivo 2024.

3.4.2. Muestra

Carrasco (2019) manifiesta que la muestra “es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población” (p.237). La muestra para el presente estudio, dadas las circunstancias propias del ámbito rural, se seleccionó mediante muestreo no probabilístico por conveniencia y estará conformada por los trece estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 de la comunidad de Quinuapampa, distrito de Lajas, comprensión de la provincia de Chota, matriculados para el año lectivo 2024. En tal sentido, la muestra fue censal.

3.4.3. Unidad de análisis

Se consideró como unidad de análisis a cada uno de los trece estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 de la comunidad de Quinuapampa, distrito de Lajas, comprensión de la provincia de Chota, matriculados para el año lectivo 2024.

3.5. Métodos de investigación

El método que se utilizó en esta investigación fue el científico. Al respecto, Carrasco (2019) sostiene que este método se emplea para llevar a cabo investigaciones científicas;

constituyéndose en un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para resolver el problema de investigación, así como probar la hipótesis científica.

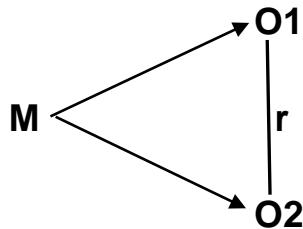
Como métodos particulares se utilizaron el método estadístico que permitió recoger la data respectiva para ser procesada y analizada vía estadística descriptiva e inferencial a fin de corroborar la hipótesis de la investigación; también el método analítico que contribuyó con la identificación de la situación problemática y la formulación de la hipótesis para resolverla y el método sintético que ayudó a sistematizar la información importante.

3.6. Tipo de investigación

Ñaupas, Mejía, Novoa, y Villagómez (2014) sostiene que los estudiosos coinciden en que existen dos tipos de investigación científica: básica (pura o elemental) y aplicada (tecnológica). Este estudio es básico debido a que pretende determinar la correlación entre autoestima y aprendizaje escolar en el área Comunicación de los estudiantes del Ciclo III de Educación Primaria de la IE N° 10893, Quinuapampa, Lajas, comprensión de la provincia de Chota; además, si se tiene en cuenta el nivel de profundidad, pertenece al correlacional (Hernández y Mendoza, 2018); también, es una investigación de tipo no experimental, debido a que no hubo manipulación de variables.

3.7. Diseño de investigación

Por la naturaleza del estudio le correspondió un diseño no experimental – transeccional – correlacional. No experimental porque no se manipularon ninguna de las variables de manera intencional, no tienen grupo control ni menos experimental. Transeccional, debido a que los datos se recogieron en un solo momento; y, correlacional, porque pretendió precisar el vínculo entre las variables (Carrasco, 2019). A dicho diseño le corresponde el siguiente esquema:



Donde:

M = Muestra

O1 = Autoestima

O2 = Aprendizaje escolar en el Área de Comunicación

r = Correlación entre Autoestima y Aprendizaje Escolar en el Área de Comunicación

3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La evaluación de la autoestima se realizó a través de la técnica Evaluación Psicométrica, cuyo instrumento es el Test EDINA (Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en la Infancia, Serrano, 2014) que consta de 21 ítems comprendidos en las dimensiones: corporal, personal, académica, social y familiar.

La evaluación del Aprendizaje Escolar en el área de Comunicación se realizó mediante la técnica de la Revisión Documental con su respectivo instrumento: la Ficha de Contenido. El referido instrumento consta de 13 ítems comprendidos en tres dimensiones: se comunica oralmente, lee diversos tipos de textos escritos y escribe diversos tipos de textos.

La administración del instrumento se realizó considerando el siguiente procedimiento. En primer lugar, se solicitó la autorización a los padres o apoderados; seguidamente, se aplicó los cuestionarios a cada uno de los estudiantes. La investigadora, en el primer caso, mostró las láminas y, al mismo tiempo, realizó las preguntas de manera clara y precisa; luego, dio algunas

alternativas para que los niños elijan la respuesta que más se adecúa a la reacción que tuvieran según el caso presentado.

Para el llenado de la ficha de contenido, se observó las actas de evaluación correspondientes al año 2024 y se consignó los calificativos obtenidos por cada estudiante en el área de Comunicación, considerando las competencias e indicadores que corresponden.

3.9. Técnicas para el procesamiento de análisis de los datos

La información obtenida se dispuso en tablas y gráficos estadísticos. El análisis de dicha información hizo posible precisar las conclusiones de acuerdo con los objetivos de la presente investigación. Se utilizó el software estadístico SPSS, versión 26.

3.10. Validez y confiabilidad

Validez

El Test EDINA (Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en la Infancia), en su momento, fue validado con nueve expertos a través de técnica Delphi, quienes lo declararon apto para su aplicación; asimismo, el grado de confiabilidad se determinó en un estudio piloto con 250 estudiantes (Serrano, 2014).

La ficha de Contenido fue validada y corroborada la confiabilidad por el Ministerio de Educación del Perú.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados por variables

Con respecto al primer objetivo específico de la presente investigación: establecer el nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022, los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1 *Nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.*

Nivel de autoestima	Intervalo	f	%
Alto	(56-63)	11	84.62
Medio	(46-55)	2	15.38
Bajo	(21-45)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Cuestionario EDINA aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

Análisis y discusión

La tabla 1, en relación al nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022, precisa que la mayoría, 84.62%, se ubican en el nivel alto; los demás, en el nivel medio. Se debe resaltar que ningún estudiante tiene el nivel bajo. Estos hallazgos coinciden parcialmente con los de Gutiérrez y Jaime (2017) quienes realizaron una investigación sobre niveles de autoestima y rendimiento académico en los estudiantes de un colegio de Nicaragua y concluyeron que casi la mitad, 45%, tiene una buena autoestima; el 35%, muy buena; un 20%, deficiente. Sin embargo, difieren de los hallazgos de Escobar (2018), quien investigó sobre autoestima y aprendizaje escolar en la Escuela Carlos Ponce Martínez, concluyendo que más de la mitad, el 51%, de los estudiantes presenta autoestima baja, el 31% presentan autoestima media y el 17% presentan autoestima alta.

También difieren de los hallazgos de Pinares y Cahuana (2019), quienes investigaron sobre Autoestima y el Aprendizaje Académico en niños y niñas de una institución educativa de Arequipa, concluyendo que el nivel de autoestima de los estudiantes es bajo. También Torres (2018) que investigó acerca de la autoestima y aprendizaje académico en el área de Comunicación en una institución educativa del distrito de Chaupimarca en Pasco, concluyó que el 86,7% de estudiantes tiene una baja autoestima.

Al respecto, León (2024) indica que las personas con baja autoestima manifiestan síntomas de estrés, ansiedad, depresión y otras dificultades mentales. Estos trastornos obstaculizan el establecimiento de relaciones sociales saludables, inciden negativamente en el rendimiento académico y en la toma de decisiones; en tal sentido, se debe optimizar el nivel de autoestima en todos los espacios de socialización.

Finalmente, se concluye que la mayoría de estudiantes del III Ciclo, 84,62%, de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022 tiene un nivel de autoestima alto y una mínima cantidad, 15,38%, se ubican en el nivel medio.

Tabla 2 *Nivel de autoestima, en la dimensión corporal, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.*

Nivel	Intervalo	f	%
Alta	(8-9)	10	76.92
Media	(6-7)	3	23.08
Baja	(3-5)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Cuestionario EDINA aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

Análisis y discusión

La tabla 2 precisa que la mayoría, 76.92%, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa tiene autoestima corporal alta; los demás, autoestima en nivel medio. Se debe resaltar que ningún estudiante tiene autoestima corporal baja. Al respecto, Nathaniel

Branden (en Sánchez, 2022) reflexiona sobre la importancia de la aceptación como parte de la autoestima que esta relacionada con la disposición a experimentar sentimientos, pensamientos, acciones o propósitos; además, siempre ponerse al lado de uno mismo y ser amigo de sí mismo.

Tabla 3*Nivel de autoestima, en la dimensión personal, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024*

Nivel	Intervalo	f	%
Alta	(14-15)	10	76.92
Media	(11-13)	3	23.08
Baja	(5-10)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Cuestionario EDINA aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

Análisis y discusión

La tabla 3 precisa que la mayoría, 76.92%, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa tiene autoestima personal alta; los demás, el 23.08%, en un nivel medio. Se debe resaltar que ningún estudiante tiene autoestima personal baja. Al respecto, Nathaniel Branden (en Sánchez, 2022) indica que la autoestima personal está ligada a la responsabilidad, es decir, de estar convencido que se es competente para lograr y vivir un estado emocional positivo, asumir responsablemente lo que se piensa, dice y hace, aceptar las consecuencias de lo que se hace o deja de hacer.

Tabla 4 Nivel de autoestima, en la dimensión académica, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

Nivel	Intervalo	f	%
Alta	(14-15)	12	92.31
Media	(11-13)	1	7.69
Baja	(5-10)	0	0.00
	TOTAL	13	100.00

Nota. Cuestionario EDINA aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

Análisis y discusión

La tabla 4 precisa que la mayoría, 92.31%, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa tiene autoestima académica alta; una minoría, el 7.69%, en un nivel medio. Se debe resaltar que ningún estudiante tiene autoestima académica baja. Sobre eso, Nathaniel Branden (en Sánchez, 2022) precisa que la autoestima se fortalece con el aprecio por uno mismo que nace de los objetivos y de las acciones para alcanzarlos; evaluándose periódicamente.

Tabla 5 Nivel de autoestima, en la dimensión social, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

Nivel	Intervalo	f	%
Alta	(8-9)	12	92.31
Media	(6-7)	1	7.69
Baja	(3-5)	0	0.00
	TOTAL	13	100.00

Nota. Cuestionario EDINA aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

Análisis y discusión

La tabla 5 precisa que la mayoría, 92.31%, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa tiene autoestima social alta; una minoría, el 7.69%, un nivel medio. Se debe resaltar que ningún estudiante tiene autoestima social baja. Sobre ello, Nathaniel Branden (en Sánchez, 2022) precisa la autoestima social está ligada a la percepción que se tiene de sí mismo en relación al grado de aceptación por los demás.

Tabla 6 Nivel de autoestima, en la dimensión familiar, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

Nivel	Intervalo	f	%
Alta	(14-15)	12	92.31
Media	(11-13)	1	7.69
Baja	(5-10)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Cuestionario EDINA aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

Análisis y discusión

La tabla 6 precisa que la mayoría, 92.31%, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa tiene autoestima familiar alta; una minoría, el 7.69%, autoestima familiar en nivel medio; ningún estudiante tiene autoestima familiar baja. Esto significa que la mayoría de estudiantes tienen buenas relaciones en el entorno familiar que les permitirá mayor independencia, propósitos en familia (Sánchez, 2022).

En relación al segundo objetivo específico: identificar el nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022, los resultados alcanzados se muestran en la tabla 7.

Tabla 7 Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

Nivel	Intervalo	f	%
Logro destacado	(46-52)	0	0.00
Logro esperado	(33-45)	12	92.31
Proceso	(20-32)	1	7.69
Inicio	(13-19)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Ficha de contenido aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

Análisis y discusión

La tabla 7, en relación nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, indica que la mayoría, 92.31%, alcanzó logro esperado; una mínima cantidad, 7.69%, en proceso. Ninguno alcanzó logro destacado ni se mantuvo en el nivel inicio.

Los hallazgos mencionados coinciden parcialmente con los de Escobar (2018), quien realizó un estudio sobre autoestima y aprendizaje escolar en la Escuela Carlos Ponce Martínez – Ecuador y concluyó que el 14% alcanzó un nivel alto; el 37%, un aprendizaje escolar en nivel medio; el 49%, un aprendizaje escolar bajo. Asimismo, Gutiérrez y Jaime (2017) investigaron sobre niveles de autoestima y rendimiento académico en una entidad escolar cubana y concluyeron que el 45% tiene un nivel de aprendizaje elemental; el 32.5%, un aprendizaje satisfactorio y el 22.5%, un aprendizaje inicial. También, Torres (2018) investigó sobre Autoestima y aprendizaje académico en el área de Comunicación en una institución educativa de Chaupimarca - Pasco y concluyó que el 53,3% de niños presenta un aprendizaje académico bajo; el 13,4%, muy bajo, y un 34%, alto. Además, Jave y Urtecho (2021) investigaron sobre autoestima y aprendizaje académico en una institución educativa de Cajamarca, concluyendo que el 98,8% lograron calificación A y el 1,2% una calificación AD.

Por las consideraciones antes expuestas, se concluye que los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024, en relación al nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, la mayoría, 92.31%, alcanzó Logro Esperado; una mínima cantidad, 7.69%, se ubicó en el nivel Proceso; ninguno alcanzó Logro Destacado ni se mantuvo en el nivel Inicio.

Tabla 8 *Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión se comunica oralmente, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024*

Nivel	Intervalo	f	%
Logro destacado	(19-24)	0	0.00
Logro esperado	(13-18)	12	92.31
Proceso	(7-12)	1	7.69
Inicio	(0-6)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Ficha de contenido aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

La tabla 8, en relación nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión se comunica oralmente, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, indica que la mayoría, 92.31%, alcanzó logro esperado; una mínima cantidad, 7.69%, en proceso. Ninguno alcanzó logro destacado ni se mantuvo en el nivel inicio.

Acerca de esta dimensión, el MINEDU (2017) precisa que comunicarse oralmente implica una interacción dinámica para expresar y comprender ideas y emociones, involucrando ciertas capacidades como obtención de información, inferencia e interpretación de información; adecuación, organización y desarrollo de ideas con coherencia y cohesión; utilización de recursos no verbales y para verbales e interactuar con distintos interlocutores estratégicamente. En tal sentido, la mayoría de los estudiantes han logrado desarrollar estas capacidades.

Tabla 9 *Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión lee diversos tipos de textos, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024*

Nivel	Intervalo	f	%
Logro destacado	(10-12)	0	0.00
Logro esperado	(7-9)	13	100.00
Proceso	(4-6)	0	0.00
Inicio	(0-3)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Ficha de contenido aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

La tabla 9, en relación nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión lee diversos tipos de textos, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, indica que la mayoría, 92.31%, alcanzó logro esperado; una mínima cantidad, 7.69%, en proceso. Ninguno alcanzó logro destacado ni se mantuvo en el nivel inicio.

Sobre la dimensión lee diversos tipos de textos, el MINEDU (2017) enfatiza que es una interacción entre lector, texto y contexto sociocultural que comprenden a la lectura y que se logra combinando ciertas capacidades como obtención de información, inferencia, interpretación del texto, reflexión y evaluación de los componentes textuales; en tal sentido, los estudiantes, según los resultados obtenidos, en su mayoría han logrado dichas capacidades.

Tabla 10 *Nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión escribe diversos tipos de textos, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024*

Nivel	Intervalo	f	%
Logro destacado	(13-16)	0	0.00
Logro esperado	(9-12)	13	100.00
Proceso	(5-8)	0	0.00
Inicio	(0-4)	0	0.00
TOTAL		13	100.00

Nota. Ficha de contenido aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 10893 – Quinuapampa.

La tabla 10, en relación nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, en la dimensión escribe diversos tipos de textos, de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, indica que la mayoría, 92.31%, alcanzó logro esperado; una mínima cantidad, 7.69%, en proceso. Ninguno alcanzó logro destacado ni se mantuvo en el nivel inicio.

El MINEDU (2017) define a esta dimensión como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros y requiere de la combinación de ciertas capacidades como adecuación, organización y desarrollo de ideas, uso de convenciones del

lenguaje escrito y reflexión sobre la forma y contenidos textuales. en tal sentido, los estudiantes, según los resultados obtenidos, en su mayoría han logrado dichas capacidades.

4.2. Prueba de normalidad

Se tiene la hipótesis H_0 : Los datos tienen una distribución normal y la hipótesis H_1 : Los datos no tienen una distribución normal; con un nivel de significancia (Confianza) de 95% -> $\gamma = 0.95$, o sea con significancia de 5% -> $\alpha = 0.05$; analizándose con el estadístico de prueba de Shapiro-Wilk se tiene los resultados consignados en la siguiente tabla.

Tabla 11 *Prueba de normalidad de autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación y sus respectivas dimensiones*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0.320	13	0.000
Aprendizaje escolar	0.086	13	0.000
Dimensión Corporal	0.093	13	0.000
Dimensión Personal	0.128	13	0.019
Dimensión Académica	0.205	13	0.000
Dimensión Social	0.139	13	0.007
Dimensión Familiar	0.154	13	0.001
Dim. Se comunica oralmente	0.128	13	0.018
Dim. Lee diversos tipos de textos	0.094	13	0.001
Dim. Escribe diversos tipos de textos	0.122	13	0.001

Nota: Se identifican 13 datos en cada variable.

Análisis y discusión

Como la significancia de la prueba de normalidad en las variables y sus dimensiones es menor al nivel de significancia asumido para las pruebas de hipótesis ($\alpha = 0.05$), se concluye que la muestra no tiende a una distribución normal; por lo tanto, para correlacionar dichas variables se utiliza la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

4.3. Prueba de hipótesis

3.1.1. Prueba de hipótesis general

Se planteó como objetivo general de la presente investigación: determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024. Al respecto, se formuló las hipótesis $H_0: \rho = 0$: No existe correlación entre variables y $H_1: \rho \neq 0$: Existe correlación entre variables; con un nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ $\gamma = 0.95$. Para la contrastación de las hipótesis, se utilizó el estadístico de prueba Rho de Spearman; obteniéndose los resultados que se consignan a continuación.

Tabla 12 *Correlación entre autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024*

		Autoestima	Aprendizaje escolar en el área de Comunicación
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,262
	N	.	0,388
Aprendizaje Escolar	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	0,262
		Sig. (bilateral)	1,000
	N	0,388	13

Análisis y discusión

En la tabla N° 4, se evidencia que el coeficiente de correlación de Spearman entre autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes es de 0, 262 ($\rho = 0, 262$), lo que indica una correlación positiva baja entre las variables relacionadas.

Adicionalmente, se identifica que el coeficiente de correlación de Spearman entre ambas variables es de 0,388, $\text{sig.}(\text{bilateral}) = 0,388$, mayor al valor de significancia asumido

($\alpha=0.05$); en consecuencia, acepta la H_0 , o sea, que no existe correlación significativa entre autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes.

Los resultados descritos coinciden con los hallazgos de Gutiérrez y Jaime (2017), quien realizó una investigación acerca de niveles de autoestima y rendimiento académico en una entidad educativa de Nicaragua y concluye que no existe relación significativa entre autoestima y aprendizaje académico de los estudiantes. Asimismo, Chávez (2019) investigó sobre la relación de la autoestima con el aprendizaje académico en la I.E. “Pampa Verde” – Cajamarca, concluyendo que existe relación nula entre la autoestima con el aprendizaje académico, según el R de Pearson (0.0002).

Al respecto, Artunduaga (2023) argumenta que el aprendizaje escolar está condicionado a diversos factores mentales, culturales y de eficacia escolar. Los primeros están vinculados a la actividad mental de los estudiantes tales como los procesos de mediación en el aula, relevancia y pertinencia de los contenidos y significatividad de los aprendizajes. Los segundos lo constituyen los elementos de naturaleza cultural intangible, es decir, las expresiones culturales, carentes de una base física o material, como tradiciones, usos rurales y urbanos contemporáneos de diferentes grupos culturales. Entre los factores de eficacia escolar se mencionan a la productividad escolar, la evaluación de los programas compensatorios, el éxito de las escuelas, la igualdad de oportunidades educativas y la eficacia del docente.

Finalmente, se concluye que existe una correlación positiva baja entre autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024; corroborado con Rho de Spearman de 0, 262 ($p = 0, 262$); además, la significación bilateral es de 0,388, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$); en consecuencia, acepta la H_0 , es decir, no existe correlación significativa entre las variables implicadas en el estudio.

3.1.2. Prueba de hipótesis específicas

Se planteó como tercer objetivo específico determinar el tipo de relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024. Consecuentemente, se formuló las hipótesis respectivas, las cuales fueron sometidas al estadístico de prueba Rho de Spearman; obteniéndose los resultados que se consignan en las tablas siguientes.

Tabla 13 *Correlación entre la autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024*

		Autoestima	Se comunica oralmente
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,378
	N	13	13
Se comunica oralmente	Coeficiente de correlación	0,267	1,000
		Sig. (bilateral)	0,378
	N	13	13

Análisis y discusión

En la tabla N° 5, se evidencia que el coeficiente de correlación de Spearman entre autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes es de 0, 267 ($\rho = 0, 267$), lo que indica una correlación positiva baja entre la primera variable y la primera dimensión del aprendizaje en el área de Comunicación.

Asimismo, se identifica que el coeficiente de correlación de Spearman entre ambas variables es de 0,378, $\text{sig. (bilateral)} = 0,378$, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$); por lo tanto, se acepta la H_0 , o sea, que no existe correlación significativa entre la variable autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.

Al respecto, Villanueva (2021) que en la expresión oral inciden una serie de factores externos a los procesos pedagógicos tales como pobreza, discriminación económica y social, uso inadecuado de la televisión, falta de oportunidades y motivación en la entidad escolar.

Por lo tanto, se concluye que existe correlación positiva baja entre autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024; confirmada por Rho de Spearman de 0, 267; asimismo, la significación bilateral de = 0,378, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$) confirma que se acepta la H_0 , o sea, que no existe correlación significativa entre autoestima y la dimensión se comunica oralmente.

Tabla 14 Correlación entre autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

		Autoestima	Lee diversos tipos de textos escritos
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.470
		N	13
Lee diversos tipos de textos escritos		Coeficiente de correlación	-0,220
		Sig. (bilateral)	.470
		N	13

Análisis y discusión

En la tabla 6, se precisa que el coeficiente de correlación de Spearman entre autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes es de -0,220 ($\rho = -0,220$), lo que indica una correlación negativa baja entre la primera variable y la segunda dimensión del aprendizaje escolar en el área de Comunicación.

Asimismo, se identifica que el coeficiente de correlación de Spearman entre ambas variables es de 0,470, sig.(bilateral) = 0,470, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$); en consecuencia, se acepta la H_0 , es decir, que no existe correlación significativa entre la

variable autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.

Al respecto, Herrera et al. (2021) precisa que en proceso de comprensión de lectura influyen factores diversos; así, hábito de lectura, tipología del texto, registro lingüístico, nivel léxico, motivación, bienestar físico y psicológico. Estos factores corresponden a diversas dimensiones (cognitiva, lingüística y socioafectiva).

Tal es así que se concluye que existe correlación negativa baja entre la autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024; corroborada con Rho de Spearman de $-0,220$ ($\rho = -0,220$); además, la significación bilateral = 0,470, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$) indica que se acepta la H_0 , o sea que no existe correlación significativa entre autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos.

Tabla 15 Correlación entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024

		Autoestima	Escribe diversos tipos de textos
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.0,288
		N	13
Escribe diversos tipos de textos		Coeficiente de correlación	0,319
		Sig. (bilateral)	.0,288
		N	13

Análisis y discusión

En la tabla 7, se precisa que el coeficiente de correlación de Spearman entre autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes es de 0,319 ($\rho = 0,319$), lo que indica una correlación positiva baja entre la primera variable y la tercera dimensión del aprendizaje escolar en el área de Comunicación.

Asimismo, se identifica que el coeficiente de correlación de Spearman entre ambas variables es de 0,288, sig.(bilateral) = 0,288, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$); en consecuencia, se acepta la H_0 ; esto es, no existe correlación significativa entre la variable autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.

Al respecto, Fajardo et al. (2022) enfatizan que la producción de textos implica un conjunto de compromisos que no se evidencian en sí mismos, pero exigen que las personas escriban, hablen y lean mucho. Como macro habilidad, la escritura necesita de la práctica constante para desarrollarse.

Finalmente, se concluye que existe correlación positiva baja entre autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024, comprobada con Rho de Spearman de 0,319; además, la significación bilateral = 0,288, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$), indica que se acepta la H_0 ; es decir, no existe correlación significativa entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos.

CONCLUSIONES

1. La mayoría de estudiantes del III Ciclo, 84,62%, de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022 tiene un nivel de autoestima alto; una mínima cantidad, 15,38%, se ubican en el nivel medio.
2. Los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024, en relación al nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación, la mayoría, 92.31%, alcanzó Logro Esperado; una mínima cantidad, 7.69%, se ubicó en el nivel Proceso; ninguno alcanzó Logro Destacado ni se mantuvo en el nivel Inicio.
3. Existe una correlación positiva baja entre autoestima y aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024 ($\rho = 0,262$); además, la sig. bilat. de 0,388 corrobora que no existe correlación significativa entre las variables implicadas en el estudio.
4. Existe correlación positiva baja entre autoestima y la dimensión se comunica oralmente ($\rho = 0,267$); además, la sig. bilat. de 0,378, indica que no existe correlación significativa entre autoestima y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.
5. Existe correlación negativa baja entre la autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos ($\rho = -0,220$); además, la significación bilateral = 0,470 indica que no existe correlación significativa entre autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos, en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024.
6. Existe correlación positiva baja entre autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes ($p= 0,319$); además, la sig. bilat. = 0,288, mayor al valor de significancia asumido ($\alpha=0.05$), indica que no existe correlación significativa entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos.

SUGERENCIAS

1. Al presidente del Consejo Educativo Institucional proponga desarrollar proyectos relacionados con la autoestima y demás factores que inciden directa o indirectamente con el rendimiento escolar de los estudiantes a fin de alcanzar mejores logros académicos.
2. Al Director de la Institución Educativa incorpore en sus documentos de gestión proyectos que permitan desarrollar la autoestima de los estudiantes para mejor el nivel de aprendizaje escolar en el área de Comunicación y demás áreas.
3. A los docentes de la institución educativa se les recomienda planeen, organicen y realicen actividades que permitan desarrollar la autoestima positiva de los escolares e incrementar el nivel de aprendizaje escolar.
4. A los padres de familia, se les recomienda apoyar a sus menores hijos con el material y condiciones necesarias para incrementar el nivel de aprendizaje escolar.
5. Al Director de la entidad escolar, se le sugiere socializar los hallazgos de la presente investigación para que la comunidad educativa asuma ciertas recomendaciones que se plantea.

REFERENCIAS

- Aguilar, P., Albarrán, p., Errázuriz, M., Lagos, C. (2016). Teorías implícitas sobre los procesos de escritura: Relación de las concepciones de estudiantes de Pedagogía Básica con la calidad de sus textos. *Estudios Pedagógicos XLII, N° 3: 7-26. Chile* <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v42n3/art01.pdf>
- Albán, J. & Calero, J. L. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado, 13* (58), 213-220.
- Álvarez, A. & López, P. (s/f). *La escritura paso a paso: elaboración de textos y corrección.* Universidad de Granada. <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2019/12/la-escritura-paso-a-paso.pdf>
- Álvaro, M. (1990). *Hacia un modelo casual del rendimiento académico.* Ministerio de Educación: Madrid. <https://n9.cl/w7u37>
- Artunduaga, D. (2023). Actores de aprendizaje que influyen en la educación primaria. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), pp. 323-332.* https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6873
- Ausubel, D. P. (1968). *Educational Psychology: A Cognitive View.* Holt, Rinehart and Winston. <https://eric.ed.gov/?id=ED313430>
- BBC News Mundo (2019). *Pruebas PISA: qué países tienen la mejor educación del mundo (y qué lugar ocupa América Latina en la clasificación).* Disponible en: <https://n9.cl/tarxz>
- Bermúdez, L. & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico, 8(15), pp. 95 – 110. Universidad del Zulia.* <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199018964006.pdf>
- Branden, N. (2007). Los seis pilares de la autoestima. Barcelona-España: Paidós. <https://n9.cl/dp0sf>
- Ccallo, W. (2022). *La Autoestima y Aprendizaje de los estudiantes de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 72002 Señor de los Milagros Asillo, 2021*[Tesis de Licenciatura en Educación Primaria. Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.* Lima – Perú. Editorial San Marcos. Decimonovena reimpresión.

- Cartagena, M. (2018). Relación entre la autoeficacia y el rendimiento escolar y los hábitos de estudio en alumnos de secundaria. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 6(3). <https://revistas.uam.es/reice/article/view/10175/10284>
- Cassany, D. (2006). Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea. Anagrama.
- Chávez, N. (2019). *Relación de la autoestima con el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa “Pampa Verde” – Huasmín, Celendín – Cajamarca, 2019* [Tesis de Maestra en Psicología Educativa]. Universidad César Vallejo. Tarapoto-Perú.
- Corbacho, A. (2006). Textos, tipos de texto y textos especializados. *Revista de filología*, pp. 77-90. Universidad de Extremadura. España.
- Coronel, R.E. (2024). *Taller de autoestima basado en la Teoría de Autorrealización de Maslow para facilitar la prevención del feminicidio, Atusparias distrito Judicial Chiclayo – 2021* [Tesis de Maestría en Derecho en Ciencias Penales]. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Coyuntura económica (04 dic, 2019). *Los mejores y peores países en la Prueba PISA*. <https://coyunturaeconomica.com/educacion/pruebas-pisa-2018>.
- Creating Humans. (2023). What is Meaningful Learning? <https://www.creatinghumans.com/meaningful-learning/>
- Edel, R. (2016). *El concepto de enseñanza – aprendizaje*. Red científica. Universidad Veracruzana. México.
- Escobar, D. (2018). *Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años provenientes de familias monoparentales de la Escuela Carlos Ponce Martínez* [Trabajo para obtención del Título de Psicóloga Infantil y Psicorrehabilitadora]. Universidad Central del Ecuador. Quito.
- Fortoul, M. B. (2008). La concepción de la enseñanza según los estudiantes del último año de la Licenciatura en Educación Primaria en México. *Perfiles educativos*. 30(119), pp. 72-89. <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v30n119/v30n119a5.pdf>
- Gallardo, E.E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental. <https://n9.cl/pb1f>
- García, M. P. y García, M. (s/f). *Los métodos de investigación*. <https://n9.cl/aygsy4>

García, R. (2019). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Cápac - Recuay – 2018* [Tesis de Licenciatura en Educación, especialidad: Primaria y Educación Bilingüe Intercultural]. Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”. Huaraz – Perú.

Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.

Goleman, D. (1996). La inteligencia social. Editorial Kairós.

González, B. (2018). ¿Cómo mejorar el aprendizaje? Influencia de la autoestima en el aprendizaje del estudiante universitario. *Revista Complutense de Educación, Universidad de Vigo – España*, 30(3), pp. 781-795. <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.58899>

González, N. I. & López, A. (2001). *La autoestima Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México.

Grasso, P. (2020). Rendimiento académico: un recorrido conceptual que aproxima a una definición unificada para el ámbito superior. *Revista de educación*, pp 87-102. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/4165

Güell, M. (2006). *¿Por qué he dicho blanco si quería decir negro?: Técnicas asertivas para el profesorado y formadores*. España: Grao. De: <https://n9.cl/acm0d>

Gutiérrez, A. & Jaime, W. (2017). *Niveles de autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado del Colegio Público República de Cuba en el tercer trimestre del año 2016* [Tesis para Licenciatura en Psicología]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

Haeussler, I. & Milicic, N. (2017). *Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de la autoestima*. Chile: Catalonia. Obtenido de: <https://n9.cl/ybqc1>

Hernández, E. I. & Arreola, G. (2021). El rendimiento académico y su relación con algunos factores asociados al aprendizaje en alumnos de educación superior. Universidad pedagógica de Durango. México. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/RendimientoAcademico.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta Edición. México: Intagon Web, SA de CV. Recuperado de:

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Herrera, M., Varela, S., & Pelayes, M. d. (2021). Evaluación de la Educación. Factores que inciden en la comprensión lectora. *Metas*, 3(3), 1-15. <https://n9.cl/3zku2>

Hertfelder, C. (2019). Poder ser yo: *La autoestima en la familia*. Madrid: Palabra S.A. obtenido de: <https://n9.cl/c3dig>

Jave, E. & Urtecho, E. (2021). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa rural de Cajamarca, 2020* [Tesis de Licenciatura en Psicología]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca.

Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela. Infancia y Sociedad*. 24, pp. 21- 48.

Lamas, H. A. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Artículo de revisión*, 3(1), 333-386, Lima-Perú. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/74>

La Razón (Dic 4, 2019). *Prueba Pisa 2018: Perú último en los países de la Región*. <https://larazon.pe/prueba-pisa-2018-peru-ultimo-en-los-paises-de-la-region/>

Latorre, M. (2016). *Educación, instrucción, aprendizaje y formación*. Lima-Perú. <https://n9.cl/q7a2c>

León, D. C. (2024). La autoestima en los adolescentes de centros educativos: revisión teórica. *Revista Aula Virtual: Generando Conocimiento*, 5(12), 195-211. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11169222>

Maati, H. (s/f). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente*. <https://n9.cl/k6j9c>

Marroquín, R. (2012). *Metodología de la investigación*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.

Mérida, R., Serrano, A. & Tabernero, C. (2015). Diseño y validación de un cuestionario para la evaluación de la autoestima en la infancia. *Revista de Investigación Educativa*, 33(1), 149-162. <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283332966014.pdf>

Ministerio de Educación del Perú (2017). *Programa Curricular de Educación Primaria*. Lima - Perú. <https://n9.cl/w7fsy>

Monroy, J. A., Velázquez, G. y Galindo, E. (2020). *Niveles de autoestima, autoconcepto y autoimagen en adolescentes de Iztapalapa*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://posgradoeducacionuax.org/pdf2019/C031.pdf>

Moreira, M. A. (2005). *Aprendizaje significativo: Teoría y práctica*. Universidad Federal de Río Grande del Sur. <https://www.if.ufrgs.br/~moreira/aprendizajesignificativo.pdf>

MyEnglishPages. (2023). Meaningful learning: Definition and examples. <https://www.myenglishpages.com/blog/meaningful-learning/>

Navarro, M. (2009). Temas para la educación. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>

Novak, J. D., & Cañas, A. J. (2008). *The theory underlying concept maps and how to construct them*. Institute for Human and Machine Cognition. <https://cmap.ihmc.us/docs/theory-of-concept-maps.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá – Colombia. Cuarta Edición. Ediciones de la U - Transversal 42.

Oliva, E. & Villa, J. V. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia Juris*, 10(1). Pp. 11-20. México. <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>

Ortiz, A. (2009). *Lúdica y creatividad familiar para el crecimiento y desarrollo humano de tus hijos*. <https://n9.cl/1fymm>

Pérez, J. (2019). “*Autoestima y Comprensión Lectora en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E.P. N°17967 Torohuaca*” Tabaconas [Trabajo de Investigación para Obtener el Grado de Bachiller en Educación]. Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, Jaén-Perú.

Parodi, G. (2011). *Saber leer*. España: Penguin Random House. <https://n9.cl/eeybh>

Pérez, G. (1986). Crítica al concepto de rendimiento académico. *Revista Española de Pedagogía. N° 174*. Obtenido de: <https://www.jstor.org/stable/23764885>

Pinares, C. & Cahuana, H. (2019). *La Autoestima y el Rendimiento Académico en niños y niñas del III ciclo de educación primaria de la institución educativa “José María Arguedas” de Miski distrito Mariano Nicolás Nalcárcel, Camaná – Arequipa 2018* [Tesis de Bachiller en Educación]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa-Perú.

Pino, R. (2018). *Metodología de la Investigación. Elaboración de diseños para contrastar hipótesis*. Lima – Perú. Primera reimpresión: Editorial San Marcos E.I.R.L.

Pizán F. (2019). *Estrategias metodológicas socio afectivas, basadas en la teoría emocional para mejorar el desarrollo de la autoestima en estudiantes de segundo grado de la I. E. N°. 82026 del caserío de Plan Miraflores, distrito de los Baños del Inca, Provincia y Región Cajamarca, periodo 2014* [Tesis de Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva]. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque-Perú.

Posada, Gómez y Ramírez. (2005). *El niño sano*. Colombia: Editorial Médica Panamericana.
De: <https://n9.cl/6w1hy>

Pozo, J. I. (2006). Aprendices y maestros: La nueva cultura del aprendizaje. Alianza Editorial.

Pronabec (2013). *El alto rendimiento escolar para Beca 18. Del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo Del Ministerio de Educación*. Lima. <https://n9.cl/9y1jp>

Ramírez, E. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? *Investigación Bibliotecológica*, 23(47), pp. 161-188. Universidad Nacional Autónoma de México.
<https://www.redalyc.org/pdf/590/59013271002.pdf>

Ricardo, M. (2019). *Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de primaria de la institución educativa Don Bosco de Popayán*. Anteproyecto de grado presentado para optar al título de Psicólogo. Fundación Universitaria de Popayán. Popayán.

Rodríguez, M.A. (s/f). Método de la ciencia y diseño de una investigación científica (síntesis). *Revista de la facultad de ciencias de la ingeniería*. <https://n9.cl/duy8w>

Rodríguez, R. (2014). *Autoestima y rendimiento académico: un estado de la cuestión*. Universidad Internacional de la Rioja. <https://n9.cl/xiqwl>

- Romero, A. y Giniebra, R. (2022). Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19. *PSIDIAL: Psicología y Diálogo de Saberes, 1(1)* 1-18. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/psicologia/article/view/4302/4156>
- Sáenz, M.L. (2017). *Medicina, Amor y Familia*. Bogotá-Colombia: medicina clínica. <https://n9.cl/g9pbo>
- Sánchez, E. (2022). *Los 6 pilares de la autoestima, según Nathaniel Branden*. <https://lamenteesmaravillosa.com/los-6-pilares-de-la-autoestima-segun-nathaniel-branden/>
- Sánchez, H. Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. Lima – Perú. <https://n9.cl/2nrie>
- Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México - SEP (2010). *Lineamiento para la Integración y Operación de las Academias versión 1.0 Planes de estudio 2009-2010*. <http://www.itq.edu.mx/lineamientos/lintoperacionacademias.pdf>
- Sesento, L. (2018). Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva. *Revista de Pedagogía Crítica, 2(4)*, pp. 1-13. <https://n9.cl/g9kh>
- SimplyPsychology. (2023). Ausubel's Theory of Meaningful Learning. <https://www.simplypsychology.org/meaningful-learning.html>
- Sparisci, V. M. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Universidad Abierta Interamericana. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Tacilla, I., Vásquez, S, Verde, E. E y Colque, E. (2020). *Rendimiento académico: universo muy complejo para el quehacer pedagógico*. Universidad Peruana Unión, Perú. <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1325/1662>
- Torres, S. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca - Pasco, 2017* [Tesis de Licenciatura en Educación Primaria]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco- Perú.
- Trujillo, F. (2020). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de sexto grado del nivel primaria* [Tesis de Licenciatura en Educación, Especialidad en Educación Primaria]. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima- Perú.

Vélez, M. (2010). Ricoeur y el concepto de texto. *Revista Co-herencia Vol. 7, No 12 pp. 85-116*. <https://www.redalyc.org/pdf/774/77416993003.pdf>

Villanueva, C.R. (2021). *El juego de roles como estrategia metodológica para desarrollar habilidades de expresión oral en los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa secundaria “Chancay Baños”, Santa Cruz, Cajamarca, 2018* [Informe final de trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller en Educación]. Universidad Nacional de Cajamarca. <https://n9.cl/ix9sji>

Villegas, R. (2018). *Autoestima y rendimiento escolar en los estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 10236 de Cutervo, 2018* [Tesis de Licenciatura en Psicología]. Universidad Privada Telesup. Lima-Perú.

Voli, F. (2014). *Sentirse bien en el aula*. PPC editorial. <https://n9.cl/xjn48>

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes**. Harvard University Press.

Zurro, A. M. & Cano, J.F. (2003). *ATENCIÓN PRIMARIA conceptos, organización y práctica clínica*. Madrid-España: Grafos. <https://n9.cl/5do6z>

ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA (EDINA)

Nombre:

Sexo: Edad: Nivel educativo: Grupo:

INSTRUCCIONES

Vamos a hacer un juego. Las respuestas no son buenas ni malas. Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho. Marca la alternativa según sea tu respuesta a la pregunta

Ejemplo: Corro Mucho

Sí () Algunas veces () No ()

Dim.	Nº	Ítem	Respuesta		
Corporal	1.	<u>Me gusta mi cuerpo</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	2.	<u>Me veo guapo o guapa</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	3.	<u>Soy un niño limpio o una niña limpia</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
Personal	4.	<u>Siempre digo la verdad</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	5.	<u>Me río mucho</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	6.	<u>Me gusta dar muchos besitos</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	7.	<u>Soy valiente</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	8.	<u>Soy un niño o niña importante</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	9.	<u>Me gusta ir al colegio</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
Académica	10.	<u>Mi maestro o maestra dice que trabajo bien</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	11.	<u>Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me pide que haga</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	12.	<u>Hago bien mis trabajos de clase</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	13.	<u>Me gustan las tareas del colegio</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	14.	<u>Lo paso bien con otros niños y niñas</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
Social	15.	<u>Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	16.	<u>Tengo muchos amigos y amigas</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	17.	<u>Me porto bien en casa</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
Familiar	18.	<u>Mi familia me quiere mucho</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	19.	<u>En casa estoy muy contento o contenta</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	20.	<u>Juego mucho en casa</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)
	21.	<u>Hablo mucho con mi familia</u>	 (No)	 (Algunas veces)	 (Si)

**ESO HA SIDO TODO
¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!**

FICHA DE CONTENIDO
LOGROS DE APRENDIZAJE ESCOLAR EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Nombre:

En inicio = 1 En proceso = 2 Logro esperado = 3 Logro destacado = 4

Nº	ÍTEM	ESCALA			
		1	2	3	4
	Se comunica oralmente				
1	Obtiene información del texto oral.				
2	Infiere e interpreta información del texto oral.				
3	Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.				
4	Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.				
5	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.				
6	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.				
	Lee diversos tipos de textos escritos				
7	Obtiene información del texto escrito.				
8	Infiere e interpreta información del texto.				
9	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.				
	Escribe diversos tipos de textos				
10	Adecúa el texto a la situación comunicativa.				
11	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.				
12	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.				
13	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.				

ANEXO 2. Resultados de la aplicación del instrumento

EST.	AUTOESTIMA																					TOTAL
	CORPORAL				PERSONAL				ACADÉMICA				SOCIAL				FAMILIAR					
	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	IT	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	55
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
5	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	55
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	62
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
10	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	56
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
13	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	60

ESTUD	APRENDIZAJE ESCOLAR EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN													Total	
	SE COMUNICA ORALMENTE						LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS				ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	35	
2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	31	
3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	35	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
10	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	37	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
12	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	38	
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38	

ANEXO 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/INSTRUMENTO
Problema general ¿Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022?	General Determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022.	Hipótesis general: H1 : Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje escolar en el área de comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2022.	Autoestima	Corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta su cuerpo tal y como es. • Piensa que es una persona elegante. • Se percibe como un(a) niño(a) limpio. 	Evaluación Psicométrica / Test EDINA(Serra no, 2014)
		Hipótesis derivadas:		Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera una persona importante. • Piensa que siempre dice la verdad. • Se valora como una persona valiente. 	
	Problemas derivados <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022? • ¿Cuál es el nivel del aprendizaje escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III Ciclo de la I.E. N° 10893 - Quinuapampa, Lajas, año 2022? • ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión 		social	<ul style="list-style-type: none"> • Se relaciona con facilidad con otros niños y niñas. • Siente que tiene muchos amigos(as). 		
			Académica	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste con agrado a su colegio. • Siente que el docente reconoce su labor académica. • Piensa que hace sus trabajos bien. 		
			Familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Valores Percibe el amor de su familia. • Se siente muy contento(a) en casa. • Dialoga con los miembros de su familia. 		
			Rendimiento escolar en el Área de Comunicación	Se comunica oralmente	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto oral. • Infiere e interpreta información del texto oral. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	
					<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto 	

<p>se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024? • ¿Existe relación entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024? 	<p>y la dimensión se comunica oralmente en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024. • Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024. 	<p>de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre la autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024 • Existe relación entre la autoestima y la dimensión escribe diversos tipos de textos en los estudiantes del III Ciclo de la I.E. Nº 10893 - Quinuapampa, Lajas, 2024. 		<p>Escribe diversos tipos de textos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<p>Evaluación cognoscitiva/ Examen escrito</p>
---	---	--	--	---	---	--

1. Datos del autor:

Nombres y Apellidos: Rossana Lucero Burga Montenegro

DNI/Otros Nº: 4228 7544

Correo electrónico: rossana_1803 @ hotmail.com

Teléfono: 945467779

2. Grado académico o título profesional

Bachiller

Título profesional

Segunda especialidad

Maestro

Doctor

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis

Trabajo de investigación

Trabajo de suficiencia profesional

Trabajo académico

Título: La Autoestima y el Aprendizaje Escolar en el área de Comunicación de los estudiantes del III ciclo de la I.E N° 10893 - Quinsapampa, Lajas, año 2022.

Asesor: Dr. Juan Edilberto Julca Novoa

Jurados: Dra. María Rosa Reano Tirado

Dr. Eduardo Martín Agiόn Cáceres

Dr. Juan Francisco García Seclen

Fecha de publicación: 21 / 07 / 2025

Escuela profesional/Unidad:

Escuela Profesional de Perfeccionamiento Docente

4. Licencias

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el Repository Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repository Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.



Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del(es) autor(es) del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha
____/____/____

No autorizo

Firma

21 / 07 / 2025

Fecha