

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS

**POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO
CALLACPUMA – CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO MÍSTICO, 2024**

Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

Presentada por la Bachiller:
KARLA YANELA FLORES RUBIO

Asesor:
Dr. ALFONSO ANTONIO TERÁN VIGO

Co-Asesor:
Dr. LORENZO JESÚS TERRONES RABANAL

Cajamarca - Perú
2025



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Datos del Autor:

Investigador (1):

Nombres y Apellidos: Karla Yanela Flores Rubio.

DNI: 70993951.

Escuela Académico Profesional/Unidad UNC: Turismo y Hotelería.

2. Asesor: Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

Coasesor: Dr. Lorenzo Jesús Terrones Rabanal.

Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales

3. Grado Académico o Título Profesional

☐ Bachiller

☒ Título profesional

☐ Segunda especialidad

☐ Maestro

☐ Doctor

4. Tipo de Investigación:

☒ Tesis ☐ Trabajo de investigación ☐ Trabajo de suficiencia profesional

☐ Trabajo académico

5. Título del Trabajo de Investigación: "POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO CALLACPUMA - CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, 2024".

6. Fecha de evaluación: 16/05/2025.

7. Software antiplagio: ☒ TURNITIN ☐ URKUND (ORIGINAL) (*)

8. Porcentaje de Informe de Similitud: 23%.

9. Código Documento: 3117:459741944.

10. Resultado de la Evaluación de Similitud:

☒ APROBADO ☐ PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 10/03/2026

  UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto Directora de la Unidad de Investigación DNI: 26676451	Firma y/o Sello Emisor Constancia
--	--

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

Dedicatorias

A mis amados padres y mis hermanos, por su apoyo y compañía incondicional en cada paso que doy para cumplir mis metas.

A mis maestros, por el apoyo constante, la excelencia profesional, la paciencia y el compromiso que tienen siempre conmigo y son quienes me motivan a seguir creciendo.

A Khalessi, Athom, Fred, Broaster y Michina, por acompañarme todos los días de trabajo para la presente investigación.

Agradecimientos

A Dios, porque ha sostenido mi mano durante todo el camino,
llenándome de sabiduría, fuerza y constante amor.

A mis adorados padres, a quienes agradezco eternamente por
todo el amor y apoyo que siempre me han brindado.

A mis asesores, el Dr. Antonio Terán Vigo y el Dr. Lorenzo
Terrones Rabanal, por su valioso tiempo, compromiso y
conocimientos compartidos para la realización de la presente
tesis.

A mi estimada profesora, la Dra. Yesenia Fernández, con quien
inició este preciado proyecto de investigación.

Al Sr. Jorge y Sr. José, quienes me recibieron con mucha calidez
en su hogar e hicieron posible este estudio.

A mis amigos y familiares, quienes han estado presentes
brindándome su apoyo y cariño durante cada etapa de esta
importante investigación.

ÌNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento del Problema.....	13
1.2. Formulación del Problema	19
1.2.1. Problema General	19
1.2.2. Problemas Derivados	19
1.3. Justificación.....	19
1.4. Objetivos	21
1.4.2. Específicos.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales	22
2.1.2 Antecedentes Nacionales	24
2.1.3. Antecedentes Locales	30
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Teoría cultural de la antropología social mágica – religiosa:	31
2.2.2. Teoría del Desarrollo Sostenible	34
2.2.3. Sistema Turístico de Hall (2001):.....	38
2.3. Bases conceptuales	41
2.3.1. Potencialidad turística.....	41
2.3.2. Turismo místico	41
2.3.3. Oferta turística	44
2.3.4. Demanda Turística.....	46
2.3.5. Actividades espirituales	49
2.3.6. Actividades turísticas.....	49
2.3.7. Espacios naturales con carga energética.....	49
2.3.8. Energía cósmica.....	49
2.3.9. Prácticas ancestrales	50
2.3.10. Perfil del vacacionista nacional	50
2.3.11. Apu	51

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	52
3.1. Hipótesis.....	52
3.1.1. Hipótesis general	52
3.1.2. Hipótesis específicas.....	52
3.2. Operacionalización de variables.....	54
3.3. Metodología de la investigación	55
3.2.1. Tipo de Investigación	55
3.2.2. Diseño de investigación.....	55
3.2.3. Método(s).....	56
3.2.4. Unidad de análisis y observación	57
3.2.5. Población y muestra.....	57
3.2.7. Procesamiento y análisis de resultados.....	63
3.2.8. Aspectos éticos de la investigación	63
3.2.9. Matriz de consistencia metodológica	63
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	65
4.1. Resultados	65
4.1.1. Características del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca en el año 2024..	67
4.1.2. Características de la comunidad receptora próxima al Sitio Arqueológico Callacpuma para la práctica de actividades místicas en el año 2024.	80
4.1.3. Perfil de la demanda de turistas y visitantes para realizar actividades de turismo místico en la provincia de Cajamarca en el año 2024	99
4.2. Discusión.....	109
4.2.1. Recurso turístico	111
4.2.2. Comunidad receptora.....	114
4.2.3. Demanda turística	118
CONCLUSIONES.....	122
RECOMENDACIONES	124
REFERENCIAS.....	126
APÉNDICES	143
ANEXOS.....	178

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: <i>Similitudes y Diferencias entre el Turismo Místico y Religioso</i>	43
Tabla 2: <i>Población de Estudio para evaluar el Potencial Turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma para el desarrollo de Turismo Místico en el año 2024</i>	57
Tabla 3: <i>Muestra de Estudio para evaluar el Potencial Turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma para el desarrollo de Turismo Místico en el año 2024</i>	59
Tabla 4: <i>Estratificación de la Población de Shaullo Chico y Llacanora</i>	60
Tabla 5: <i>Matriz de Consistencia Metodológica</i>	69
Tabla 6: <i>Características de la Visita al Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	70
Tabla 7: <i>Rutas de acceso al Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	71
Tabla 8: <i>Tipo de ingreso al Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	72
Tabla 9: <i>Época propicia de visita al Sitio Arqueológico Callacpuma</i>	73
Tabla 10: <i>Época propicia de visita al Sitio Arqueológico Callacpuma</i>	73
Tabla 11: <i>Servicios Turísticos Privados dentro y fuera del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	75
Tabla 12: <i>Servicios Turísticos Públicos dentro y fuera del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	76
Tabla 13: <i>Servicios Turísticos Complementarios dentro y fuera del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	77
Tabla 14: <i>Condiciones de Accesibilidad en el Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	78
Tabla 15: <i>Infraestructura Básica en el Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024</i>	79
Tabla 16: <i>Tradiciones que Comparten en Comunidad las Familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024 – Parte I</i>	81
Tabla 17: <i>Tradiciones que Comparten en Comunidad las Familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024 – Parte II</i>	82
Tabla 18: <i>Percepción que tienen las Familias de Shaullo Chico y Llacanora sobre el Apu Callacpuma en el año 2024</i>	83
Tabla 19: <i>Servicios Turísticos Actuales y Potenciales que están dispuestos a ofrecer a ofrecer las familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024</i>	83
Tabla 20: <i>Actividades Turísticas Místicas Actuales y Potenciales que están dispuestas a ofrecer las familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024</i>	84

Tabla 21: <i>Caracterización de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024</i>	86
Tabla 22: <i>Instituciones Públicas con Impacto en el Recurso Turístico Callacpuma</i>	97
Tabla 23: <i>Datos Generales de Turistas y Visitantes de la Provincia de Cajamarca en el año 2024</i>	100
Tabla 24: <i>Características de Viaje de Turistas y Visitantes en Cajamarca en el año 2024</i>	102

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Sistema Turístico de Hall	40
Figura 2: Fotografía del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024	67
Figura 3: Prácticas ancestrales realizadas por la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024	202486
Figura 4: Actividades Espirituales realizadas por la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024	89
Figura 5: Disposición de la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Prácticas Ancestrales con los Turistas en el año 2024	90
Figura 6: Disposición de la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Actividades Espirituales con los Turistas en el año 2024	90
Figura 7: Conocimientos de la Población local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Prácticas Ancestrales en el año 2024	92
Figura 8: Conocimientos de la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Actividades Espirituales en el año 2024	94
Figura 9: Prácticas Ancestrales que la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora está dispuesta a brindar a los Turistas en el año 2024	95
Figura 10: Actividades Espirituales que la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora está dispuesta a brindar a los Turistas en el año 2024	95
Figura 11: Prácticas Ancestrales realizadas por Turistas y Visitantes en el año 2024	103
Figura 12: Actividades Espirituales realizadas por Turistas y Visitantes en el año 2024 ...	103
Figura 13: Interés de los Turistas y Visitantes por realizar Prácticas Ancestrales en el año 2024	105
Figura 14: Interés de los Turistas y Visitantes por realizar Actividades Espirituales en el año 2024	107
Figura 15: Disponibilidad de Pago por parte de los Turistas y Visitantes para realizar Actividades Místicas	107

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo del turismo místico, 2024. Se analizaron las características del sitio, la comunidad receptora y la demanda turística. Para el estudio se incluyó el recurso turístico, dos familias que brindan servicios turísticos, 83 pobladores locales (32 de Shaullo Chico y 51 de Llacanora) y 197 turistas y visitantes. La recolección de datos se realizó mediante una ficha de observación, una guía de entrevista y dos cuestionarios, respectivamente.

Los resultados revelaron que Callacpuma, categorizado como Manifestaciones Culturales, subtipo Pinturas Rupestres, y sus espacios naturales, posee características simbólicas para el turismo místico. Sin embargo, se identificaron deficiencias en infraestructura y planta turística. La comunidad receptora muestra características positivas hacia estas actividades y un fuerte vínculo con su patrimonio cultural inmaterial, aunque la influencia religiosa limita su desarrollo. Por otro lado, el perfil de la demanda turística, principalmente nacionales y extranjeros, muestra características significativas para realizar prácticas místicas, como la hoja de coca y la ayahuasca.

El potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo del turismo místico en 2024 radica en la combinación de espacios naturales y culturales con simbología mística, historias, leyendas y prácticas ancestrales, además de las características positivas de la población local hacia el desarrollo de estas actividades y la demanda turística. Sin embargo, este potencial se encuentra limitado debido a las deficiencias en infraestructura y planta turística.

Palabras clave: *Potencialidad turística, turismo místico, prácticas ancestrales, actividades espirituales, desarrollo sostenible.*

ABSTRACT

This research to evaluate the tourism potential of the Callacpuma Archaeological Site – Cajamarca for the development of mystical tourism in 2024. The study analyzed the main characteristics of the site, the local community, and the tourist demand. The research included the tourist resource itself, two families providing tourism services, 83 local residents (32 from Shaullo Chico and 51 from Llacanora), and 197 tourists and visitors. Data were collected through an observation form, an interview guide, and two questionnaires.

The results showed that Callacpuma, classified as Cultural Manifestations and Rock Paintings, together with its natural surroundings, has symbolic and cultural elements that make it suitable for mystical tourism. However, some limitations were found in infrastructure and tourist facilities. The local community shows a positive attitude toward mystical activities and maintains a strong connection with its traditions and cultural heritage, although religious beliefs restrict their participation in some ancestral practices. On the other hand, most tourists, both national and foreign, show interest in participating in mystical experiences such as the coca leaf ceremony and ayahwasca rituals.

The tourism potential of the Callacpuma Archaeological Site – Cajamarca lies in the combination of natural and cultural elements with mystical meanings, as well as in the presence of local traditions, legends, and ancestral practices. The interest of tourists and the willingness of the local people support this potential, although improvements in infrastructure and tourism services are still needed.

Keywords: *Tourism potential, mystical tourism, ancestral practices, spiritual activities, sustainable development.*

INTRODUCCIÓN

El turismo místico ha adquirido gran relevancia en los últimos años debido a la búsqueda de experiencias espirituales, ancestrales y naturales por parte de los turistas. Este tipo de turismo combina prácticas ancestrales y actividades espirituales, es decir, rituales en un ambiente natural simbólico. En este contexto, el Sitio Arqueológico Callacpuma, Llacanora - Cajamarca, se presenta como un lugar potencial para el desarrollo del turismo místico, por la riqueza cultural que presenta, la simbología mística y las prácticas ancestrales realizadas por la comunidad.

Diversos estudios han explorado las posibilidades del turismo místico en sitios arqueológicos y áreas rurales, evidenciando la importancia de estos espacios para generar interés en turistas que buscan experiencias espirituales. Investigaciones previas han evidenciado que, si bien la demanda de actividades místicas está creciendo, aún existen factores limitantes en cuanto a infraestructura, falta de señalización y, en algunos casos, influencia de creencias religiosas locales. Sin embargo, estos mismos estudios también resaltan la disposición de las comunidades receptoras para recibir turistas e interactuar con ellos en sus predios ubicados en el considerado Apu Callacpuma, y en los alrededores del sitio arqueológico homónimo.

En este sentido, en el primer capítulo, se plantea el problema de investigación, sus objetivos y justificación; en el segundo capítulo, se desarrollan los antecedentes y bases teóricas que sustentan el estudio; el tercer capítulo presenta la metodología empleada; y finalmente, en el cuarto capítulo, se exponen los resultados, análisis y discusión, seguidos de las conclusiones y sugerencias. Así, se busca proporcionar una evaluación completa que contribuya al conocimiento sobre el potencial turístico del sitio y ofrezca un antecedente para la toma de decisiones orientadas al desarrollo sostenible de este tipo de turismo en la región.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En el marco de la presente investigación, resulta esencial conceptualizar el turismo místico para comprender las bases sobre las cuales se sustenta esta práctica. No obstante, al ser una modalidad de turismo que ha adquirido creciente relevancia en los últimos años y que abarca una amplia diversidad de actividades y enfoques, se deben considerar diversos aspectos para poder definirlo. Estudios a nivel internacional han contribuido al desarrollo conceptual del turismo místico a partir de las similitudes observadas en los contextos donde se practica. En este sentido, Gamboa (2017) sostiene que “este tipo de turismo tiene como principal motivación la visita a zonas consideradas ‘energéticas’, es decir, que poseen una energía inmanente en el territorio” (s/p.), aspecto que constituye un elemento esencial en la práctica del turismo místico, ya que se basa en la percepción de determinados lugares como espacios de renovación, conexión espiritual y equilibrio interior.

Por su parte, Brescia (2016, citado en Cayo et al., 2022) explica que el “turismo místico es aquel que se relaciona con la necesidad de quien viaja por sentir un hecho significativo, aquella necesidad por vivir una experiencia inolvidable, que le permita encontrarse consigo mismo, con la naturaleza, desprenderse del ego, entre otros” (s/p.). El autor amplía este concepto al señalar que esta modalidad “se centra en el crecimiento espiritual de la persona, apelando no solo a la relación armoniosa con la naturaleza, sino también a los saberes ancestrales” (s/p.), integrando así dimensiones tanto espirituales como culturales y naturales en la experiencia del visitante.

En síntesis, el turismo místico puede entenderse como una modalidad turística que se fundamenta en tres pilares esenciales: la visita a espacios considerados energéticos o sagrados, la práctica de saberes y tradiciones ancestrales, y la búsqueda de la elevación espiritual

mediante experiencias significativas que promueven la conexión entre el ser humano, la naturaleza y lo trascendente.

A nivel internacional, el turismo místico ha experimentado un notable crecimiento durante las últimas décadas, consolidándose como una de las modalidades con mayor expansión dentro del turismo cultural. Este tipo de turismo se ha fortalecido especialmente en destinos donde confluyen elementos naturales, culturales y simbólicos considerados sagrados o energéticos, tales como Machu Picchu en Perú, Stonehenge en Inglaterra, el Monte Shasta en Estados Unidos, el Tíbet en Asia o Sedona en Arizona, entre otros más. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), la tendencia global hacia viajes con motivaciones espirituales, de autoconocimiento y conexión con la naturaleza ha mostrado un crecimiento sostenido, en particular tras la pandemia de COVID-19, cuando los turistas comenzaron a priorizar experiencias transformadoras y con sentido trascendental.

Asimismo, estudios realizados por el Global Wellness Institute (2021) indican que el turismo espiritual y místico supera los 800 mil millones de dólares anuales, con un incremento constante en la demanda de experiencias relacionadas con la meditación, la sanación energética, los retiros espirituales y las prácticas ancestrales. Este crecimiento refleja una tendencia global hacia la búsqueda de equilibrio emocional y espiritual a través del contacto con entornos naturales y culturales que ofrecen experiencias de introspección y conexión interior.

Destinos como la India, Nepal, México y Perú se han posicionado como referentes internacionales del turismo místico debido a su riqueza cultural, su diversidad de paisajes y la fuerte presencia de tradiciones espirituales ancestrales (Salas, 2022). En estos lugares, los viajeros no solo buscan conocer sitios arqueológicos o participar en rituales, sino también vivir experiencias que les permitan comprender las cosmovisiones locales y fortalecer su desarrollo espiritual.

De esta manera, el turismo místico a nivel global no se limita a una práctica religiosa, sino que constituye un fenómeno sociocultural y económico que promueve el respeto por la diversidad espiritual y cultural de los pueblos, además de incentivar un turismo responsable y sostenible, en el cual el crecimiento económico se armoniza con la preservación del patrimonio natural y cultural.

En el contexto nacional, el turismo místico ha ido adquiriendo una relevancia progresiva dentro de la oferta turística peruana, debido a la gran diversidad cultural, geográfica y espiritual que caracteriza al país. Esta modalidad de turismo se ha consolidado como una alternativa complementaria al turismo cultural y de naturaleza, aprovechando el profundo vínculo que las comunidades andinas y amazónicas mantienen con sus tradiciones, creencias y saberes ancestrales.

Sin embargo, existen otros lugares, a lo largo de todo el territorio peruano, con similares condiciones para realizar turismo místico. Cayó et al. (2022) menciona que, “en el Perú, el turismo místico se considera como una actividad económica importante, porque es uno de los pocos países en el cual se puede desarrollar este tipo de turismo” (s/p.), y, de la misma manera, los autores recalcan que existen muchos recursos para aprovechar y desarrollar actividades turísticas místicas de manera sostenible en el país.

En este sentido, se afirma que existen destinos que están optando por la realización de diversos tours místicos a lo largo del territorio peruano, tales como el “Tour de experiencias místicas en el Sur del Perú”, “Markawasi, experiencia mística”, “El encanto de las Huarinas”, y “Experiencia Ayahuasca en la selva peruana”, ofrecidos por la agencia de viajes Perú Travels (2022). Estos circuitos evidencian la creciente demanda por experiencias turísticas centradas en la espiritualidad, la conexión con la naturaleza y el rescate de las prácticas tradicionales de sanación.

No obstante, es necesario resaltar la importancia de dirigir la oferta de turismo místico hacia un público consciente del entorno en el que se desarrolla esta modalidad, dado que el respeto y la preservación del entorno ambiental y sociocultural son elementos esenciales para garantizar su sostenibilidad. En este proceso, las agencias de viajes y las empresas turísticas que promueven este tipo de actividades cumplen un rol determinante, al fomentar prácticas responsables y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales donde se llevan a cabo las experiencias místicas.

Aunque, no se dispone de una cifra oficial única y desagregada que precise cuántos de los visitantes internacionales y nacionales realizan específicamente actividades vinculadas al turismo místico o de bienestar en Perú, tales como ceremonias andinas, rituales espirituales o experiencias asociadas a la cosmovisión ancestral; los indicadores generales del turismo permiten evidenciar la relevancia y crecimiento de este segmento. En el año 2025, el Perú registró la llegada de más de 4.1 millones de visitantes internacionales, de los cuales una proporción significativa mostró interés por experiencias culturales y espirituales.

En este contexto, la región Cusco concentró más de 3.7 millones de turistas hacia mediados del mismo año, consolidándose como el principal epicentro del turismo cultural y místico del país, especialmente por la práctica de rituales andinos, caminatas espirituales y el uso de medicina tradicional. Asimismo, se identifica que una parte importante de estos visitantes proviene de mercados internacionales interesados en formas alternativas de espiritualidad y bienestar.

La región Cajamarca, reconocida por su riqueza cultural y arqueológica posee un importante potencial para el desarrollo del turismo místico, dado que en su territorio se conservan prácticas ancestrales y espacios considerados sagrados por las comunidades locales. Estos lugares, cargados de simbolismo, constituyen escenarios propicios para la conexión entre la naturaleza, la espiritualidad y las tradiciones andinas. Cajamarca, en este sentido, se

distingue por la presencia de zonas que combinan elementos naturales, arqueológicos y culturales, donde las prácticas espirituales y ceremoniales se mantienen vigentes como parte de la identidad regional.

Asimismo, Cajamarca cuenta con lugares considerados como zonas de “carga energética”, donde maestros andinos continúan practicando rituales de agradecimiento, meditación y sanación mediante el uso de plantas tradicionales y la medicina natural. Estas prácticas reflejan la continuidad de saberes ancestrales que pueden integrarse al desarrollo de experiencias turísticas místicas. Sin embargo, su aprovechamiento turístico enfrenta notorias limitaciones relacionadas con la infraestructura y la planta turística. La falta de accesos adecuados, señalización, transporte, alojamiento y servicios complementarios reduce la calidad de la experiencia turística y restringe la llegada de visitantes interesados en esta modalidad.

Entre los distritos de Baños del Inca y Llacanora, pertenecientes a la provincia de Cajamarca, se encuentra ubicado el Sitio Arqueológico Callacpuma, el cual constituye un legado histórico y cultural de gran relevancia. Este recurso abarca una diversidad de pinturas rupestres elaboradas durante siglos por los antiguos pobladores de la zona. Mires (2001) menciona que “aun cuando logremos tener una fecha exacta para las pinturas, estas son consecuencia también de un larguísimo proceso. No son las pinturas las que valen en sí mismas, sino la cultura que la ha hecho posible” (s/p). Sin embargo, Callacpuma no fue solo un espacio de expresión artística de las culturas preincas, sino también un sagrado centro ceremonial donde se realizaban rituales y ofrendas en agradecimiento a las deidades protectoras del valle.

Los antiguos pobladores rendían homenaje al Apu Callacpuma por su protección al Valle de Cajamarca, agradeciendo por las cosechas, las lluvias y los tiempos de siembra, así como por los viajes seguros de las culturas vecinas del norte del Perú. Mires (2002) resalta la importancia espiritual del sitio al señalar que “aquellas peñas saben también de su fuerza celebratoria, de su entrañable misterio y de su esencial espiritualidad” (s/p).

Asimismo, la investigación académica de la magister Chirinos (2024), menciona que los restos óseos y de cerámica encontrados en el Callacpuma, lo posicionan como un centro ceremonial perteneciente a la línea temporal de Cajamarca Inicial y Cajamarca Temprana. El estudio resalta la importancia de la Plaza Circular de 18m de diámetro ubicada en el lugar, junto con las tumbas y pinturas rupestres, como un lugar sagrado para los antiguos pobladores. De esta manera, se refleja el potencial del Sitio Arqueológico Callacpuma para convertirse en un espacio de revalorización cultural a través del turismo místico, permitiendo el fortalecimiento del vínculo entre la herencia ancestral y las experiencias espirituales contemporáneas.

A esta problemática se suma la escasa promoción y difusión de Callacpuma como destino potencial para el turismo místico. Las comunidades locales carecen de estrategias efectivas de comunicación y recursos para visibilizar sus prácticas culturales, ceremoniales y espirituales, lo cual limita su posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional. Mientras que los turistas nacionales desconocen la existencia del sitio, el mercado extranjero que muestra un creciente interés por experiencias espirituales auténticas, no ha sido suficientemente explorado ni atendido mediante campañas de promoción dirigidas.

Por otro lado, las comunidades aledañas presentan un limitado conocimiento sobre el valor del turismo místico como una herramienta de desarrollo económico y sociocultural. Factores como la falta de capacitación, la influencia de creencias religiosas y la brecha generacional han generado resistencia hacia la participación activa en este tipo de actividades. Esta situación representa no solo una pérdida de oportunidad para dinamizar la economía local, sino también un riesgo para la preservación del patrimonio cultural y natural que Callacpuma representa.

En conclusión, el turismo místico constituye una modalidad emergente a nivel nacional e internacional vinculada a la búsqueda de experiencias espirituales, prácticas ancestrales y

conexión con la naturaleza; sin embargo, en la región Cajamarca su desarrollo es limitado debido a la escasa investigación académica, la falta de identificación de espacios con potencial místico y la ausencia de planificación turística orientada a esta modalidad. Esta situación genera una dependencia del turismo convencional, restringe la diversificación de la oferta turística y desaprovecha expresiones culturales y espirituales que podrían contribuir al desarrollo sostenible y a la revalorización de las tradiciones locales. Asimismo, la carencia de información sistematizada sobre la demanda interesada en experiencias místicas impide la formulación de estrategias, proyectos y productos turísticos acordes a las nuevas tendencias del mercado.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024?

1.2.2. Problemas Derivados

A. ¿Cuáles son las características que presenta el Sitio Arqueológico Callacpuma, Llacanora, Cajamarca en el año 2024?

B. ¿Cuáles son las características de la comunidad receptora próxima al Sitio Arqueológico Callacpuma para la práctica de actividades místicas en el año 2024?

C. ¿Cuál es el perfil de la demanda turística para realizar actividades de turismo místico en la Provincia de Cajamarca en el año 2024?

1.3. Justificación

La importancia de la presente investigación radica en la generación de conocimiento verificable sobre las condiciones que presenta el Sitio Arqueológico Callacpuma para el desarrollo del turismo místico en Llacanora, Cajamarca, en el año 2024. Este conocimiento se sustenta en datos reales obtenidos mediante el método científico, los cuales permiten evidenciar

tanto las posibilidades como los desafíos que implica la implementación de esta modalidad turística en el sitio arqueológico.

A partir del análisis de las características culturales, naturales y místicas del Sitio Arqueológico Callacpuma, se obtuvo información objetiva sobre la viabilidad y el potencial del turismo místico en la región. Asimismo, se profundizó en el estudio de la comunidad receptora y de las prácticas ancestrales que aún se mantienen vigentes, lo que permitió construir un panorama integral de la realidad local y su relación con la actividad turística.

En este sentido, la presente investigación beneficia, en primer lugar, a la comunidad académica, al constituirse como un antecedente para futuras investigaciones vinculadas al turismo místico en Cajamarca. En segundo lugar, las autoridades locales y las entidades competentes podrán utilizar los resultados del estudio como una herramienta de apoyo para la planificación, gestión y toma de decisiones orientadas al desarrollo de esta modalidad turística. Por lo tanto, el conocimiento generado puede servir como base para el diseño e implementación de programas y proyectos de turismo místico en la región.

Asimismo, las agencias de viaje, operadores turísticos y comunidades locales podrán emplear la información obtenida para la creación de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras, orientadas a visitantes interesados en el turismo espiritual y cultural. De este modo, la investigación contribuye a abordar la problemática relacionada con la limitada información existente sobre la diversificación de la oferta turística en Cajamarca, planteando una alternativa que permita atraer nuevos segmentos de mercado y reducir la dependencia del turismo convencional.

En este contexto, los resultados del estudio constituyen una base sólida para el diseño de circuitos y experiencias turísticas específicas. Las agencias de viaje y operadores turísticos podrían utilizar estos datos para desarrollar programas diferenciados dirigidos a turistas

interesados en actividades de carácter místico. De igual manera, las autoridades locales y entidades competentes podrán apoyarse en la información sobre las características y necesidades de la comunidad receptora para planificar y fortalecer la infraestructura y la planta turística de la zona, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local y optimizar la experiencia turística del visitante.

Finalmente, los resultados de la investigación representan una fuente de información valiosa para instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y entidades de desarrollo vinculadas al turismo sostenible y a la preservación del patrimonio cultural. Esta información puede fomentar la formulación y ejecución de proyectos articulados que contribuyan al fortalecimiento del turismo místico, beneficiando tanto a la comunidad local como al desarrollo turístico integral de la región Cajamarca.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024.

1.4.2. Específicos

- A. Caracterizar el Sitio Arqueológico Callacpuma, Llacanora, Cajamarca, 2024.
- B. Identificar las características de la comunidad receptora próxima al Sitio Arqueológico Callacpuma para la práctica de actividades místicas en el año 2024.
- C. Determinar el perfil de la demanda turística para realizar actividades de turismo místico en la Provincia de Cajamarca, en el año 2024.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodríguez, M. (2020). *Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Plata). La presente tesis realizó un análisis crítico de las potencialidades turísticas que dicho cerro posee, involucrando a los turistas internacionales, nacionales y locales de El Bolsón, en el que se tomó en cuenta las narrativas relacionadas con elementos naturales y criaturas mitológicas. El cerro Piltriquitrón, considerado un lugar energético que contiene bosques en los que conviven seres enigmáticos, brinda un equilibrio físico, mental y espiritual. Por ello, se menciona que, los turistas, en su mayoría, vivencian una experiencia mística y esotérica basada en la experiencia de un territorio en armonía con la naturaleza, sin alterar el entorno de sus habitantes. Los turistas se sienten motivados a explorar y descubrir nuevos espacios místicos, logran explorarse a sí mismos encontrando paz interior, según las experiencias recolectadas. Por lo tanto, El Bolsón tiene las posibilidades para desarrollar el turismo místico-esotérico como una tipología de turismo alternativo, siendo una opción de diversificación. Siendo el resultado de esta investigación, el traslado de la sociedad de consumo hacia el El Bolsón, mostrando que el ser humano continúa buscando lugares donde pueda experimentar cierto tipo de vivencias místicas y esotéricas que no puede encontrar en otros sitios.

La presente investigación es relevante para estudiar con más profundidad la potencialidad turística de un sitio específico para el desarrollo del turismo místico porque muestra cómo los destinos con características culturales, naturales y espirituales específicas tienen el potencial de atraer a un segmento turístico interesado en experiencias que trascienden lo material. Este ejemplo es clave para comprender que la demanda de turismo místico no solo existe, sino que responde a la necesidad humana de buscar vivencias significativas y

espirituales en entornos únicos, hecho que coincide con las características del Sitio Arqueológico Callacpuma.

Este antecedente se subraya, también la tendencia global que los viajeros poseen de buscar destinos que ofrezcan experiencias únicas, conectadas con el misticismo y lo espiritual. Esto refuerza la pertinencia de la investigación, ya que evidencia que el desarrollo del turismo místico en Callacpuma no solo responde a una necesidad local de revalorar el patrimonio cultural y natural, sino también a una tendencia internacional que puede beneficiar a las comunidades receptoras al generar ingresos económicos y dinamizar su economía.

Huaycho, T. (2022). *Turismo Místico y vivencial para el municipio de Santiago de Huata*. (Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés). Esta investigación tiene como propósito diseñar el producto turístico místico y vivencial denominado “Vive nuestros encantos” para el municipio de Santiago de Huata. Luego de realizar el proyecto “Vive Nuestros Encantos” Turismo Místico y Vivencial dentro del Municipio de Santiago de Huata”, se tuvo como resultado que el Municipio cuenta con gran potencial turístico, tiene atractivos naturales como culturales; la recolección de información acerca de los saberes ancestrales de la población y su estilo de vida son de interés para la creación y diseño de paquetes turísticos vivenciales; además, resalta la señalización turística como facilitadora de las visitas hacia los atractivos dentro del municipio y que, una correcta gestión dentro del municipio permite el cuidado y la conservación los atractivos turísticos, para el desarrollo del turismo sustentable.

Estos resultados recopilan los saberes ancestrales y el estilo de vida de las comunidades locales para diseñar paquetes turísticos vivenciales que potencien el turismo místico. Además, evidencian que la señalización turística y una adecuada gestión contribuyen al acceso, cuidado y conservación de los recursos turísticos, mejoramiento de infraestructura, promoviendo así un modelo turístico de desarrollo sostenible que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población local.

Hernán, S. (2021). *El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay*. (Revista científica En Ciencias Sociales). El presente estudio menciona que el turismo místico es una modalidad turística en crecimiento, diferenciada del turismo de masas y más cercana al turismo cultural y religioso. Estas formas de turismo requieren espacios simbólicos, espirituales y patrimoniales inmateriales para desarrollarse. Además, se destaca que, más allá de la veracidad de las creencias, lo esencial es que exista una percepción colectiva o individual que dé sentido a la experiencia turística. En el caso de la ciudad de Yaguarón, se analizaron aspectos conceptuales y patrimoniales para identificar su potencial dentro de esta modalidad.

Este antecedente es relevante porque refuerza la validez del turismo místico como una modalidad con identidad propia, con una base simbólica y espiritual, dando mayor importancia a la creencia y la experiencia personal. Además, muestra cómo el análisis de patrimonio inmaterial y espiritualidad local es esencial para evaluar el potencial místico de un territorio.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Salas, D. (2021). *El turismo místico en el distrito de Santa María y el impulso para el desarrollo turístico - Huaura – 2021*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). El propósito de esta investigación fue analizar el distrito rural de Huaura y sus potencialidades, las cuales se manifiestan a través de la llegada de turistas nacionales e internacionales que buscan experimentar el turismo místico, las tradiciones, costumbres, y la gastronomía local. También se consideraron factores como el estado de conservación de las vías de acceso, la demanda potencial de turismo místico y la actitud positiva de la comunidad local para el desarrollo de esta modalidad turística. En el análisis, se utilizaron técnicas y herramientas cuantitativas para la recolección de datos, destacándose la técnica de evaluación o medición mediante el uso de inventarios, así como encuestas a través de cuestionarios. El objetivo fue obtener información que permitiera evaluar el nivel de impulso del turismo místico

en la zona. Los resultados obtenidos indicaron que el 75% de los turistas demandan el turismo místico en el distrito de Santa María, atraídos por su entorno ecológico, cultural y las recomendaciones de amigos. La relación entre el turismo místico y el impulso al desarrollo turístico es directa y tiene un impacto significativo, superando el 50% en cada caso. El nivel de demanda de turismo místico en el distrito de Santa María es moderado, debido a la sólida estructura organizativa y el apoyo de los actores involucrados, como la Municipalidad Distrital y el Gobierno Regional. Además, la activa participación de las familias locales en la oferta de una experiencia de calidad para los turistas contribuye a este desarrollo.

Este antecedente proporciona un ejemplo del análisis de la demanda del turismo místico y la interacción positiva entre la comunidad local y las familias participantes de la actividad turística con involucramiento y participación activa. Además, refuerza la idea de que una correcta planificación, participación local y promoción adecuada pueden potenciar el turismo místico como un recurso turístico viable y beneficioso para las comunidades.

Farías, D. y Rojas, M. (2020). *Análisis del Turismo Místico en la Región de Cusco, 2020*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). El objetivo de la investigación fue examinar el crecimiento del Turismo Místico en la región de Cusco. El estudio es de tipo básico y tiene un diseño fenomenológico. Se utilizó la entrevista como instrumento para recolectar datos, enfocándose en las personas implicadas en la actividad mística. Como resultado del análisis, se concluyó que este tipo de turismo se desarrolla de forma moderada y presenta algunas carencias que podrían mejorar mediante la intervención de las autoridades correspondientes. En conclusión, Cusco está en una posición favorable para el desarrollo de esta actividad.

De esta manera, dicho antecedente resulta importante para el presente estudio, ya que orienta la aplicación de instrumentos de campo similares y refuerza la pertinencia del análisis descriptivo en la evaluación del potencial turístico del recurso. Además, permite establecer

comparaciones metodológicas y contextuales entre ambos destinos, aportando solidez al diseño y desarrollo de la investigación actual.

Méndez, S. (2020). *La actividad del cerro Huaylillas para la práctica del turismo místico*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo). La atracción del Cerro Huaylillas para el turismo místico en Santiago de Chuco se refleja en sus características tanto internas como externas. Las características internas del Cerro Huaylillas incluyen las energías magnéticas subjetivas, las cuales se manifiestan en sus siete lagunas, el clima con estaciones bien definidas, los fenómenos meteorológicos naturales, así como su flora y fauna. Además, se destacan como elementos importantes el pico más alto de La Libertad y las creencias, ritos o ceremonias ancestrales propias de la zona. Las cualidades extrínsecas del Cerro Huaylillas están relacionadas con el interés de los turistas potenciales, quienes buscan experimentar una vivencia mística, espiritual y profunda, sin sentirse defraudados. Su motivación radica en acceder a lugares casi inaccesibles o difíciles de alcanzar, pero con un significado místico ancestral. Por lo tanto, estas características son fundamentales para el desarrollo del turismo místico, el cual se entiende como el desplazamiento de personas atraídas por la visita a lugares con propiedades energéticas específicas. Los métodos analítico-sintético y etnográfico empleados en la investigación permitieron identificar las variables más relevantes dentro de las cualidades intrínsecas y extrínsecas del lugar. Por otro lado, las técnicas empleadas incluyeron entrevistas, encuestas, observación participante, revisión de información, observación directa y registro gráfico. Se llevaron a cabo 150 encuestas a los turistas con el fin de conocer sus expectativas y preferencias. Ambas cualidades, tanto intrínsecas como extrínsecas, fueron clave para desarrollar una investigación centrada en la atractividad del lugar para la práctica del turismo místico, lo cual puede generar nuevos mercados y contribuir a la diversificación del turismo.

Este antecedente es importante debido a que resalta la relevancia de las cualidades tanto intrínsecas como extrínsecas en el desarrollo del turismo místico, lo que está directamente relacionado con el potencial turístico del sitio arqueológico Callacpuma en la investigación. Además, se enfoca en la atractividad de los recursos turísticos y cómo estas cualidades influyen en las preferencias y expectativas de los turistas. Asimismo, el uso de técnicas de recolección de datos como encuestas y observación directa proporciona un marco metodológico que se puede aplicar para evaluar la viabilidad y el potencial de la oferta turística mística en la zona de estudio mencionada.

Gil, V. y Salcedo, L. (2021). *Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). El propósito de esta investigación fue elaborar un plan para impulsar los servicios turísticos y promover el Turismo Místico en el distrito de Túcume. El estudio fue de tipo aplicado, con un diseño no experimental y de enfoque descriptivo transversal. La muestra estuvo compuesta por 377 habitantes de Túcume y 15 microempresarios. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. El análisis de los datos obtenidos se realizó mediante el uso del sistema de procesamiento de datos SPSS, y se representaron gráficamente los resultados. Los hallazgos indicaron que los habitantes del distrito de Túcume han experimentado un cambio en sus creencias, lo que ha llevado a no identificarse con las creencias mágico-religiosas, las cuales son consideradas elementos clave para el desarrollo del Turismo Místico. La actividad turística en el distrito de Túcume no está organizada mediante un instrumento de gestión como un plan estratégico, programa o normativa específica. El diseño de un plan de difusión y desarrollo de servicios turísticos para fomentar el Turismo Místico en la región requiere de estrategias que aborden y mitiguen los factores que actualmente limitan su desarrollo.

Este antecedente es relevante porque pone de manifiesto la falta de organización y planificación estructurada en el ámbito del turismo místico en el distrito de Túcume, lo que representa una limitante significativa en el desarrollo de esta modalidad de turismo en la región. Al resaltar la ausencia de instrumentos de gestión específicos como un plan estratégico, un programa bien definido o normativas establecidas, se evidencia una brecha crítica que impide una adecuada promoción y expansión del turismo místico.

Manay, L. (2021). *Plan de gestión del turismo místico en el distrito de Salas, Lambayeque, 2019*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). La tesis presentada tiene como objetivo el servir como una herramienta que favorezca el desarrollo turístico del distrito. Para obtener los resultados, se realizaron encuestas y entrevistas a una muestra representativa de la población, a los curanderos registrados y a dos miembros de la Municipalidad del Distrito de Salas. Estos instrumentos facilitaron la elaboración de una matriz FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), que permitió estructurar el plan de gestión del turismo místico para el Distrito de Salas, el cual está basado en cuatro ejes estratégicos clave para el desarrollo de esta modalidad turística. Se concluyó que el plan de gestión es fundamental, ya que representa el punto de partida para que los actores públicos y privados establezcan políticas clave que favorezcan el desarrollo del turismo místico en el distrito. Este plan ofrece estrategias, programas, objetivos y acciones necesarias para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo. Asimismo, se verificó que la población está comprometida con el impulso del turismo y reconoce la importancia de promoverlo como motor de desarrollo económico, social y cultural.

Este antecedente es relevante, ya que destaca el compromiso de la población local con el desarrollo del turismo, lo que facilita la aceptación y ejecución de iniciativas que generen beneficios económicos, sociales y culturales. Este enfoque es directamente aplicable a la presente tesis, ya que el desarrollo del turismo místico en las comunidades que se estudiaron

también depende de la creación de estrategias adecuadas y la participación activa de los residentes locales, que, si bien es necesario el respaldo de la institucionalidad, se puede comenzar con el trabajo articulado entre las comunidades locales.

Lazo, A. (2024). *Turismo místico y la práctica de Ayahuasca con los turistas en el corredor turístico de la región Madre de Dios, periodo 2021-2022*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios). En esta investigación, se tuvo como objetivo principal determinar la relación existente entre el turismo místico y la práctica de ayahuasca en los visitantes del corredor turístico de dicha región durante el periodo 2021–2022. El estudio fue de tipo básico, con enfoque cuantitativo, y utilizó un diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 152 turistas, seleccionados de una población de 250, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada en cinco categorías y 46 reactivos, validados por juicio de expertos, alcanzando una alta confiabilidad (alfa de Cronbach de 0.918). Los resultados evidenciaron una relación moderada y significativa entre las variables estudiadas, con un coeficiente de correlación de 0.765 y un nivel de significancia de $p < 0.05$.

Asimismo, se concluyó que los turistas experimentan un momento profundamente místico durante las sesiones de ayahuasca, ingresando a una dimensión cultural y espiritual única, la cual es percibida como una vía de sanación, conexión espiritual y búsqueda de autoconocimiento, tanto por visitantes nacionales como extranjeros.

Este antecedente resulta fundamental, ya que demuestra empíricamente la conexión significativa entre el turismo místico y las prácticas ancestrales como el uso de ayahuasca, destacando su valor en la experiencia turística. Además, refuerza la idea de que el turismo místico no solo responde a intereses recreativos, sino también a necesidades espirituales y personales del visitante.

2.1.3. Antecedentes Locales

A nivel local, no existen investigaciones que abarquen el estudio de turismo místico. Sin embargo, se ha encontrado una relación con el estudio del potencial turístico presentado a continuación.

Chuquimango, E. y Rodriguez, R. (2022). *Potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). La presente investigación tuvo como finalidad evaluar las condiciones y posibilidades para impulsar el desarrollo de actividades turísticas en dicho caserío. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico, empleando como instrumentos de recolección de información entrevistas y fichas de inventario de recursos turísticos, lo que permitió identificar tanto recursos naturales como culturales existentes en la zona.

Los resultados evidenciaron diversas limitaciones para el desarrollo turístico, entre las que destacan la deficiente planta turística, la ausencia de una gestión municipal orientada al turismo, la falta de inversión por parte de las autoridades competentes para el acondicionamiento y mejora de los recursos, así como la carencia de personal capacitado en temas turísticos que brinde orientación adecuada a los visitantes, especialmente en el área de las pinturas rupestres. No obstante, el estudio concluye que el Caserío Faical posee un elevado potencial turístico, sustentado en la presencia de recursos de gran valor paisajístico y cultural, como las pinturas rupestres, la laguna Faical y los farallones, los cuales resultan propicios para el desarrollo del turismo cultural y vivencial.

Al igual que en el Caserío Faical, el recurso estudiado en esta investigación presenta una importante riqueza arqueológica y natural que aún no ha sido plenamente puesta en valor, debido a limitaciones en la infraestructura turística, la gestión institucional y la capacitación de la población local. En ambos contextos se evidencia que la ausencia de planificación turística.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Teoría cultural de la antropología social mágica – religiosa:*

A. Edward Burnett Tylor. La teoría propuesta por Edward Burnett Tylor, es uno de los pilares fundamentales en el estudio de las religiones y las creencias espirituales. En su obra *Primitive Culture* (1871), Tylor realiza la definición del animismo como la creencia de la existencia de almas o espíritus en todos los seres vivos y objetos inanimados, según él, estas creencias constituyen la base de las religiones más primitivas. Tylor menciona que estas ideas parten de un esquema de evolución que está influido por lo racional, en el que el aprendizaje cognitivo humano es visto como un desarrollo progresivo en el tiempo.

Este enfoque plasma a la organización social y a las creencias espirituales como transitorias por un camino de transformación constante que cada vez, avanzan como formas más complejas en razonamiento. Es por ello que, el animismo es presentado como la primera etapa de evolución religiosa, donde grupos de personas atribuyen vida a los elementos de la naturaleza.

Tylor define la religión como la "creencia en seres espirituales" (1977, citado en Apud, 2011) y, con ello, se introduce en la antropología, el concepto de animismo. Este último es un componente clave, ya que, en base al animismo, se articulan las diversas mitologías y teologías. Es por ello que, se menciona que abarca una diversidad de seres espirituales, fundamentado principalmente en la creencia del alma humana. Esta creencia surge para dar sentido a ciertas experiencias donde la parte física y la subjetiva no parecen coincidir en plenitud.

Desde luego, el ser humano antiguo o primitivo ha atribuido un alma o espíritu a sí mismo y también ha propagado dicho ideal a otros seres y elementos de la naturaleza, como apus o montañas, plantas, ríos, fenómenos naturales, animales, entre otros. Esta conjetura permitió que se desarrollara un sistema religioso en sentido estricto, donde se consolidaron

doctrinas y rituales comunitarios mediante un proceso analógico. Estos sistemas religiosos brindan un sistema para explicar la existencia del ser humano y su entorno, así como la ayuda para una organización de vida en sociedad y cultural (Apud, 2011).

Es por ello que, al atribuir un espíritu o una energía a elementos de la naturaleza, coincide con las bases de muchas prácticas y creencias místicas actuales, especialmente en contextos como el Sitio Arqueológico Callacpuma. Al tomar esta teoría como base, se entiende por qué los visitantes buscan lugares con simbolismo y espiritualidad que están basados en estas ideas y prácticas ancestrales como rituales que representan el legado cultural de estas primeras creencias animistas.

La Teoría cultural de la antropología social mágica-religiosa propuesta por Edward Burnett Tylor se considera en la presente investigación porque proporciona un marco interpretativo fundamental para comprender el vínculo entre las creencias ancestrales y el desarrollo del turismo místico en el sitio arqueológico Callacpuma. Esta teoría permite analizar cómo las prácticas espirituales, rituales y percepciones simbólicas asociadas a elementos naturales, como montañas, cuevas o fenómenos ambientales, son herencias culturales del pensamiento animista descrito por Tylor. Dicho enfoque se articula con las dimensiones estudiadas en esta investigación, ya que permite interpretar el potencial turístico de Callacpuma desde una perspectiva que integra lo cultural, espiritual y simbólico, aspectos esenciales para la configuración de la experiencia mística del visitante.

Además, esta teoría resulta pertinente porque sustenta la idea de que el turismo místico no solo responde a un interés recreativo, sino también a una búsqueda de reconexión espiritual y de comprensión de la relación entre el ser humano y la naturaleza. En este sentido, permite interpretar cómo los visitantes, al interactuar con espacios considerados sagrados o energéticos,

reproducen de manera contemporánea las antiguas concepciones animistas que otorgaban alma o espíritu a los elementos del entorno.

B. James George Frazer. Frazer, retomando las concepciones de Tylor, en su obra *La Rama Dorada*, menciona que, desde los inicios de la humanidad, el ser humano ha empleado dos formas de interpretar la naturaleza. Una de ellas está basada en idear un universo compuesto por agentes sobrenaturales, es decir, "seres personales que actúan movidos por impulsos y motivos similares a los propios del hombre" (1998, citado en Apud, 2011). Esta visión involucra una proyección subjetiva sobre lo real, en la que, los seres vivos y los objetos inanimados son abastecidos de ciertas características y voluntades semejantes a las de los seres humanos; pensamiento predecesor de las religiones más complejas.

En este sentido, la magia es integrada como un sistema teórico y práctico. Es teórico porque genera un compuesto de leyes que, aunque son carentes de fundamento sólido, generan ciertas hipótesis y conclusiones equívocas: pseudociencia. Al mismo tiempo, es práctico porque establece lineamientos conductuales y formas interactivas entre el entorno y el ser humano, a través de encantamientos, rituales y, en algunos casos, tabúes. Sin embargo, al igual que Tylor, Frazer reconoce que este sistema de conocimiento - práctica tiene un valor fundamental cuando se examina relativamente la escala de evolución. "Ellos (los primitivos) fueron los predecesores directos, no sólo de nuestros médicos y cirujanos, sino de nuestros investigadores y descubridores en cada una de las ramas de la ciencia natural" (1988, citado en Apud, 2011).

Por ello, se puede afirmar que, si bien, inicialmente, los fenómenos de la naturaleza y la vida eran explicados a través de la magia y la hechicería: pensamientos basados en principios sobrenaturales y analogías que intentaban generar algún control sobre lo desconocido. Sin embargo, con el pasar del tiempo, los sistemas religiosos desplazaron dichas prácticas porque

se brindó a los dioses figuras de autoridad, convirtiendo a las interacciones mágicas en rituales organizados dentro de actividades religiosas.

A medida que la razón iba avanzando y perfeccionándose, las creencias religiosas también fueron desplazadas por una perspectiva que incluía la sistematización y racionalidad: la ciencia. Este proceso refleja un cambio en la estructura de las sociedades humanas y cómo estas se pueden apropiar del conocimiento, evolucionando desde explicaciones sobrenaturales hacia un método basado en la observación y la evidencia, consolidando la ciencia como el sistema que permite comprender y controlar ciertos fenómenos reales.

La teoría de James George Frazer resulta pertinente para la presente investigación porque permite comprender la evolución del pensamiento humano frente a lo sobrenatural, transitando desde la magia hacia la religión y, posteriormente, hacia la ciencia. Este marco teórico es esencial para interpretar cómo las prácticas místicas, rituales y simbólicas que persisten en la actualidad encuentran sus raíces en los antiguos intentos del ser humano por interactuar con las fuerzas de la naturaleza y dar sentido a su entorno. En el contexto del Sitio Arqueológico Callacpuma, esta teoría ayuda a explicar la permanencia de creencias y rituales ancestrales que otorgan al lugar un carácter espiritual y sagrado, convirtiéndolo en un espacio de conexión entre lo natural, lo cultural y lo trascendental.

Desde esta perspectiva, el turismo místico se configura como una manifestación contemporánea de esa búsqueda ancestral de sentido y trascendencia, donde los visitantes participan en experiencias que evocan prácticas rituales y simbólicas similares a las que describe Frazer en su análisis del pensamiento mágico-religioso.

2.2.2. Teoría del Desarrollo Sostenible

La teoría del desarrollo sostenible surgió como una respuesta crítica a los modelos tradicionales de crecimiento económico que priorizaban el aprovechamiento intensivo de los

recursos naturales sin considerar sus límites ecológicos ni sus consecuencias sociales a largo plazo. El punto de inflexión se dio en 1987 con la publicación del informe *Nuestro futuro común* elaborado por la Comisión Brundtland, donde se definió el desarrollo sostenible como aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (1987, citado en Taymer et al. 2007). Este planteamiento colocó en el centro del debate internacional la necesidad de integrar el desarrollo económico con la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

Desde el enfoque económico, el desarrollo sostenible no implica únicamente lograr crecimiento económico, sino garantizar que dicho crecimiento sea equitativo, duradero, responsable con el medio ambiente y que genere beneficios tangibles para toda la sociedad, especialmente para las poblaciones más vulnerables. A diferencia del modelo económico clásico, que prioriza la eficiencia y la acumulación de capital, el desarrollo sostenible considera que el verdadero progreso debe evaluarse no solo por indicadores económicos, como el Producto Bruto Interno (PBI), sino también por el acceso equitativo a los recursos, la reducción de la pobreza, la inclusión social y la conservación de los ecosistemas.

Dourojeanni (2000, citado en Taymer et al. 2007) plantea que el desarrollo sostenible persigue tres grandes objetivos: el crecimiento económico sostenido, la equidad (económica, social y ambiental), y la sostenibilidad ecológica. Este modelo reconoce que el capital natural (es decir, los recursos renovables y no renovables) no es infinito y que su degradación pone en riesgo no solo la biodiversidad y los ecosistemas, sino también el propio sustento económico de las sociedades. Así, en términos económicos, se demanda un cambio en la forma en que se contabiliza el progreso, incorporando el costo ambiental y el valor del capital natural a las cuentas nacionales.

Autores como De Camino y Muller (1993, citado en Taymer et al. 2007) señalan que, un sistema es económicamente sostenible cuando produce una rentabilidad razonable y estable en el tiempo para quienes lo gestionan. Esta sostenibilidad económica debe acompañarse de una sostenibilidad social —que respete los valores y cultura de las comunidades y una sostenibilidad ecológica que permita mantener la integridad de los ecosistemas. Por ello, el desarrollo económico no puede desligarse de los contextos locales y debe adaptarse a las realidades culturales, sociales y ecológicas del entorno.

Desde esta visión integral, el desarrollo sostenible exige repensar las políticas económicas tradicionales. La explotación de recursos debe orientarse bajo criterios de eficiencia ecológica y justicia distributiva. No se trata solo de producir más, sino de producir mejor: reduciendo residuos, ahorrando energía, promoviendo economías circulares y fortaleciendo iniciativas locales que generen empleo digno y promuevan el bienestar colectivo.

Para lograr un verdadero desarrollo sostenible, es necesario superar la racionalidad puramente instrumental y económica, y sustituirla por una racionalidad comunicativa, que incluya el diálogo entre los actores sociales, las comunidades y las instituciones. En este sentido, el desarrollo económico debe partir del consenso, la participación social activa y la planificación con enfoque territorial, donde el conocimiento local se valore y las decisiones sean tomadas colectivamente (Souza, 2021, citado en Taymer et al. 2007)

La economía, entonces, no es un sistema aislado, sino parte de una red de interacciones sociales, culturales y ecológicas que deben funcionar en armonía. Para ello, es esencial que existan políticas públicas consistentes, marcos normativos adecuados, y estructuras institucionales eficaces que garanticen la implementación de planes de desarrollo orientados a la sostenibilidad.

El enfoque económico del desarrollo sostenible también tiene una dimensión temporal: busca garantizar el bienestar económico actual sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. Este principio intergeneracional exige mecanismos de monitoreo y evaluación constante de los impactos económicos, sociales y ambientales de las actividades productivas, así como la integración de indicadores de sostenibilidad en los modelos de crecimiento económico.

El enfoque del desarrollo sostenible adquiere especial relevancia para la presente investigación, ya que permite analizar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma bajo criterios económicos, sociales y ambientales interrelacionados. En este caso, la sostenibilidad no solo se refiere a la conservación de los recursos naturales y culturales, sino también a la viabilidad económica del desarrollo del turismo místico en esta zona de Cajamarca.

Esta teoría permite analizar el turismo místico desde una perspectiva integral que considera las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo. Este enfoque resulta fundamental para evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma, puesto que el turismo, como actividad económica, debe orientarse hacia la sostenibilidad para garantizar su continuidad y beneficios a largo plazo. La aplicación de esta teoría permite comprender que el desarrollo turístico en Callacpuma no solo debe buscar la rentabilidad económica, sino también la preservación del patrimonio natural y cultural, así como la participación activa de la comunidad local en los procesos de gestión y beneficio del recurso.

Además, esta teoría permite abordar el turismo místico como una alternativa que fomenta un equilibrio entre la conservación del entorno y la valorización de las creencias y prácticas ancestrales, evitando su sobreexplotación o pérdida de autenticidad. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad se convierte en el eje articulador para promover un turismo

responsable que respete los límites ecológicos, refuerce la identidad cultural y genere beneficios equitativos para la población local.

2.2.3. Sistema Turístico de Hall (2001):

El sistema turístico de Hall se basa en la idea de que el turismo es un fenómeno interconectado y dinámico que involucra múltiples componentes y actores que interactúan entre sí. El sistema turístico de Hall se compone de cinco elementos:

- **Generadores:** Estos son los factores que impulsan la demanda de turismo, como las motivaciones y deseos de los turistas para viajar.

- **Perceptor:** Es el turista mismo, quien percibe la necesidad o el deseo de viajar y experimentar actividades turísticas.

- **Sistema de oferta:** Incluye los recursos y servicios turísticos disponibles en un destino, como alojamiento, transporte, atracciones, actividades y servicios relacionados.

- **Sistema de soporte:** Comprende las infraestructuras y servicios que facilitan la operación del sistema turístico, como las redes de transporte, la comunicación, la gestión de destinos y los servicios de salud.

- **Entorno:** Este es el contexto más amplio en el que opera el sistema turístico e incluye factores económicos, socioculturales, ambientales y políticos que influyen en el turismo.

Este enfoque analiza las dinámicas dentro de cada elemento: causa – efecto, y cómo factores externos pueden tener impactos significativos en el sistema.

En la presente investigación, el Sistema Turístico de Hall (2001) se utiliza como un marco teórico referencial para comprender el turismo místico como un sistema integrado, permitiendo analizar de manera articulada los componentes que intervienen en el desarrollo del turismo místico en el Sitio Arqueológico Callacpuma.

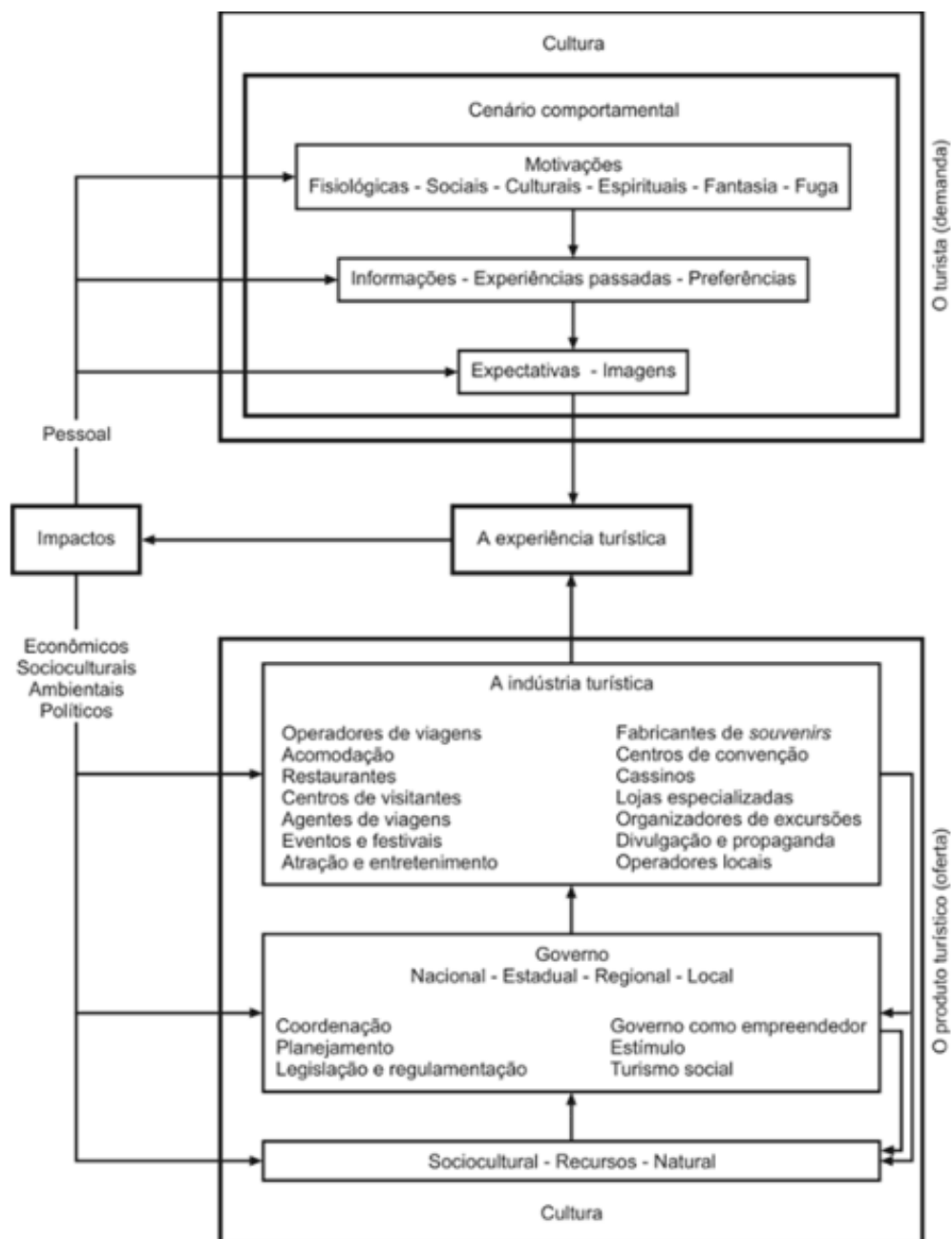
El componente generador se analiza a través del estudio de la demanda turística, identificando las motivaciones que impulsan a los turistas y visitantes a interesarse por

actividades de turismo místico en Cajamarca. El perceptor se aborda mediante la caracterización del perfil del turista y visitante, considerando variables como edad, nivel educativo, motivación de viaje e interés por prácticas ancestrales y actividades espirituales.

El sistema de oferta se examina a partir de la evaluación del recurso turístico, específicamente del Sitio Arqueológico Callacpuma, analizando sus características culturales, simbólicas, naturales y místicas, así como las actividades espirituales y ancestrales que pueden desarrollarse en el lugar. Asimismo, se consideran las capacidades y disposición de la comunidad receptora para participar en la actividad turística.

El sistema de soporte y el entorno se consideran de manera complementaria y descriptiva, a través del análisis de las condiciones básicas de accesibilidad, infraestructura, servicios y el contexto sociocultural y religioso de la población local. No obstante, estos elementos no constituyen el eje central del estudio, ya que la investigación se enfoca en describir el potencial turístico desde un nivel inicial, priorizando el recurso, la población local y la demanda turística.

De esta manera, el Sistema Turístico de Hall permite comprender la interrelación entre los componentes del turismo místico en Callacpuma, evidenciando cómo la interacción entre la oferta, la demanda y la comunidad receptora configura el potencial turístico del sitio, sin abordar aún procesos de planificación, gestión o intervención turística.

Figura 1*Sistema Turístico de Hall***Fuente:** Hall (2001, citado en de Oliveira, 2007).

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. *Potencialidad turística*

Zapata (2023) menciona que la potencialidad turística es “el conjunto de atributos inherentes al destino, de tipo natural y cultural, que tienen el poder de desarrollar productos turísticos diferenciados, capaces de particularizar al destino dentro de los mercados turísticos y atraer segmentos de demanda especializados” (p.93).

En este sentido, el potencial turístico se fundamenta en el análisis integral de la oferta y la demanda turística, ya que permite identificar tanto las condiciones y recursos disponibles en un destino (naturales, culturales, de infraestructura y servicios), como las necesidades, preferencias y motivaciones de los visitantes (Rodríguez et al. 2017).

De la misma manera, como señalan Reza et al. (2021), “el potencial turístico se determina por la forma en que la oferta de productos y servicios logra satisfacer a una demanda”; en ese sentido, el estudio del potencial turístico evalúa las características de un territorio para atraer segmentos específicos de visitantes y satisfacer sus necesidades turísticas.

2.3.2. *Turismo místico*

De acuerdo con Gamboa (2016), el turismo místico se define como una modalidad de turismo cuyo eje central es la visita a lugares que poseen propiedades energéticas especiales, motivada por la búsqueda de experiencias espirituales y de conexión interior. Esta modalidad de turismo se caracteriza por la realización de actividades individuales o grupales en espacios considerados cargados de energía inmanente, donde los visitantes pueden desarrollar prácticas espirituales, como ejercicios de meditación, rituales o sesiones de introspección. Asimismo, puede manifestarse en diferentes formas de visita, desde recorridos breves de pocas horas hasta estadías prolongadas orientadas a procesos de crecimiento espiritual y bienestar personal.

Peralta (2016), menciona que, el turismo místico se basa en “el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales”. Asimismo,

Medina y Núñez (2016) señalan que, “es la corriente turística interesada en las fuerzas sobrenaturales, la energía cósmica y sus influencias en el hombre y la tierra”. En este sentido, el turismo místico puede entenderse como una actividad orientada al crecimiento personal y espiritual, que combina los saberes ancestrales y el contacto con la naturaleza, reconociendo la energía y las fuerzas cósmicas como elementos fundamentales de conexión entre el ser humano y su entorno.

Se puede afirmar que, existen tres elementos sumamente importantes que hacen posible la realización de turismo místico en un determinado lugar. En primer lugar, están los espacios energéticos: lugares naturales donde anteriormente se podían realizar actividades místicas por culturas pasadas. En segundo lugar, se encuentran las prácticas ancestrales: todas aquellas prácticas y saberes de los pueblos originarios propios del lugar que involucren una experiencia espiritual, ritual o agradecimiento a la tierra, el mundo, la vida y con uno mismo. Finalmente, las actividades espirituales: actividades que se realizan a través de la meditación o caminatas, conexión con las montañas y la naturaleza.

Las motivaciones religiosas que ligán la trascendencia y la fe no sólo se pueden constatar en las peregrinaciones a los sitios sagrados más importantes del mundo, sino también a escala local. Es así como más allá del credo o de la religión en particular, el turismo religioso siempre conserva en su interior la trascendencia y la fe como motores de su existencia (Gamboa, 2016).

Asimismo, el autor señala que:

En contraposición a la trascendencia fenoménica de este último, el turismo místico siempre tiene como principal motivación la búsqueda de las propiedades energéticas del lugar. Mientras que el turismo religioso tiene como factor de impulso la trascendencia y la fe, el turismo místico tiene como principal atractivo (o “atractivo superior”) la energía inmanente del lugar. De esto se desprende que una de las

diferencias más importantes entre ambas formas de turismo reside en los procesos de subjetivación, que marcan dos formas de experiencia distintas entre peregrinos y turistas.

En un margen más amplio, se puede mencionar las similitudes entre el turismo místico y el turismo religioso y, el momento en el que estos dos términos toman direcciones diferentes a nivel conceptual y práctico.

Tabla 1

Similitudes y Diferencias entre el Turismo Místico y Religioso

Turismo Religioso	Turismo Místico		
Similitudes ○ Motivados por la sanación. ○ Motivados por la elevación del espíritu. ○ Buscan el agradecimiento a los seres de sus creencias.			
Diferencias <table border="0"> <tr> <td data-bbox="183 1198 853 1677"> ○ Principal motivación: Trascendencia y fe ○ Se realiza en iglesias, basílicas, sepulcros (legado arquitectónico). ○ Es masivo. ○ Basado en la adoración y agradecimiento al dios de una religión conocida por el individuo. </td><td data-bbox="853 1198 1396 1677"> ○ Principal motivación: Conectarse con espacios naturales o lugares con propiedades energéticas. ○ No es masivo. ○ Relacionado a pueblos originarios. ○ Enfocado en la energía cósmica. ○ Actividades dirigidas al universo, la naturaleza o entidades que vienen de ella. </td></tr> </table>		○ Principal motivación: Trascendencia y fe ○ Se realiza en iglesias, basílicas, sepulcros (legado arquitectónico). ○ Es masivo. ○ Basado en la adoración y agradecimiento al dios de una religión conocida por el individuo.	○ Principal motivación: Conectarse con espacios naturales o lugares con propiedades energéticas. ○ No es masivo. ○ Relacionado a pueblos originarios. ○ Enfocado en la energía cósmica. ○ Actividades dirigidas al universo, la naturaleza o entidades que vienen de ella.
○ Principal motivación: Trascendencia y fe ○ Se realiza en iglesias, basílicas, sepulcros (legado arquitectónico). ○ Es masivo. ○ Basado en la adoración y agradecimiento al dios de una religión conocida por el individuo.	○ Principal motivación: Conectarse con espacios naturales o lugares con propiedades energéticas. ○ No es masivo. ○ Relacionado a pueblos originarios. ○ Enfocado en la energía cósmica. ○ Actividades dirigidas al universo, la naturaleza o entidades que vienen de ella.		

Nota: Elaboración propia en base a las investigaciones anteriormente mencionadas.

El turismo místico representa una modalidad en la cual los individuos buscan conectar con lugares que poseen propiedades energéticas particulares. Esta conexión no solo involucra visitas fugaces, sino también estadías prolongadas donde se participa en ejercicios espirituales,

meditación y prácticas ancestrales. El turismo místico hace hincapié en la relación armoniosa con la naturaleza y la incorporación de saberes tradicionales.

Asimismo, es importante mencionar que, los elementos que posibilitan el turismo místico incluyen espacios energéticos, los cuales son enclaves naturales donde se pueden llevar a cabo actividades místicas; prácticas ancestrales, que representan los conocimientos y rituales tradicionales de las comunidades locales; y actividades espirituales, como meditación y caminatas que fomentan la conexión con la naturaleza y uno mismo.

En este sentido, el potencial para el desarrollo del turismo místico alude a la capacidad inherente de un lugar o sitio para albergar y fomentar experiencias significativas y espirituales que conecten a los visitantes con energías cósmicas y elementos ancestrales. Esta capacidad implica el trabajo armónico de atributos naturales y culturales que permiten la realización de actividades místicas y espirituales en un entorno auténtico.

2.3.3. Oferta turística

Camarena y Coral (2016), señalan que la oferta turística:

Está integrada por todos los servicios que suministran los elementos de la planta turística (alojamiento, comida y esparcimiento). Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. Es importante tomar en cuenta este aspecto antes de proyectar la instalación de más servicios, pues primero se debe comprobar el funcionamiento de los existentes, midiendo su nivel de venta real de servicios sobre el que puede prestar diariamente.

Hernández (2012) concuerda con lo expuesto por Camarena y Coral mencionando que “la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas”. De la misma manera, Sy Corvo (2021), menciona que “la oferta turística es

aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes” y que los elementos deben trabajar sinérgicamente, para ofrecer a los turistas una visión holística del destino y recurso visitado. Ambos autores concuerdan mencionando que, la oferta turística está compuesta por determinados elementos que, trabajando articuladamente, garantizan la satisfacción de las necesidades de los turistas.

A. Componentes de la oferta turística. Sy Corvo (2021) junto a Hernández (2012), coinciden en señalar los elementos que componen a la oferta turística que, en este caso son los siguientes: situación de la población local frente a la actividad o cultura turísticas, recursos turísticos, infraestructura, planta y actividades turísticas.

Elementos de la oferta turística según Hernández (2012):

i. Recursos turísticos. Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

ii. Infraestructura. Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

iii. Empresas turísticas. Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

iv. La oferta complementaria. Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, entre otros.

La oferta turística está compuesta por una serie de elementos que pertenecen al destino turístico donde el turista da lugar a la actividad turística.

B. Clasificación de la oferta turística

i. Oferta turística actual. La oferta turística actual abarca todos los recursos, infraestructura, planta turística y actividades turísticas.

ii. Oferta turística proyectada. La oferta turística proyectada es la oferta que se espera ofrecer a los turistas en un determinado tiempo futuro. Para ello, la oferta turística proyectada se basa en la oferta turística actual, estudio del mercado turístico, tendencias turísticas futuras y proyectos aprobados del país y región que serán realizados próximamente.

2.3.4. Demanda Turística

Ritchie (2009, citado en Rafailo, 2014), señala que, “la demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista”.

Asimismo, Ritchie (2009, citado en Rafailo, 2014) menciona la importancia de “saber cuántos visitantes arriban a un destino con el fin de realizar estadísticas que permitan arrojar información específica de la cantidad exacta de la demanda actual para poder ofertar servicios que les permitan cubrir toda la demanda”, así como también señala que es imprescindible conocer la temporalidad de los turistas en una determinada zona porque, gracias a ello, “se puede realizar un plan estratégico para que los turistas tengan más actividades de recreación y con ello puedan incrementar el número de actividades para que los turistas extiendan su estadía beneficiando con esto al desarrollo del destino”.

Del mismo modo, Boullón (2006, citado en Camarena y Coral, 2016), menciona que la demanda se refiere a:

La cantidad de turistas que se movilizan hacia un destino en particular, y a la cantidad de ingresos que estos generan. En otras palabras, el rendimiento de la actividad turística se cuantifica a través de los ingresos por las ventas de toda la gama de productos y servicios turísticos producto de la movilización de turistas hacia su destino.

A. Factores que influyen en la demanda turística. Martínez (s.f.), menciona que, la demanda presenta 6 factores que pueden influir en ella. En base a lo expuesto por Martínez, a

continuación, se da una explicación interrelacionando los factores de la demanda con el ámbito turístico para deducir y establecer los factores que influyen en la demanda turística.

i. Motivación de viaje. Quesada (2007) menciona que existen siete motivaciones fundamentales por las que los turistas viajan. Estas motivaciones son las siguientes:

Turismo cultural: “el que viaja por motivaciones culturales, lo hace por conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, arquitectura, religión, filosofía, etnología, folclor y otros) de un pueblo, país o región en especial” (p.101).

Turismo deportivo: “quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas: participación como espectadores de eventos deportivos internacionales; para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva; para participar en competiciones deportivas (p.202).

Turismo de placer: “conocer lugares distintos, hacer compras, jugar, bailar, broncearse, visitar parques temáticos y de atracciones, nadar, caminar, etc.” (p.103).

Turismo de salud: “viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan” (p.104).

Turismo de congresos y convenciones: “viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programen o con las actividades y tours que se ofrecen como opcionales” (p.105).

Turismo de negocios: “viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa” (p.106).

Turismo de naturaleza: “realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico del destino”. (p.106).

ii. El precio del producto. Mientras más elevado sea el precio de un producto turístico en el destino, la demanda será menor. De un punto de vista, puede ser negativo, pero que haya menor cantidad de turistas que puedan pagar un precio alto es favorable para desarrollar un turismo sostenible.

iii. El precio de otros bienes relacionados. Este factor implica a los bienes sustitutos que pueden reemplazar las necesidades de ocio de los turistas. Estos pueden ser más accesibles en cuestión de tiempo y dinero. Asimismo, también implica a los bienes complementarios, en los que la no venta de uno puede implicar la no venta del otro.

iv. La renta. se entiende como la cantidad de dinero que posee el turista para invertir en turismo.

v. Las expectativas del precio y de la renta. Se refiere a la expectativa que se tiene con respecto a un bien o servicio que, en la actualidad está muy valorado, entonces el turista pensará que, con el tiempo, este seguirá aumentando, entonces decidirá visitarlo actualmente. Sin embargo, puede pasar lo contrario, los turistas pueden esperar que pase la moda de determinado destino turístico para que puedan visitarlo.

vi. Cambios en el número de consumidores. Mientras más habitantes hay en un lugar, entonces habrá más turistas que practican turismo local o nacional.

B. Clasificación de la demanda turística

i. Demanda turística real. La demanda turística no es más que el concepto de demanda aplicado al turismo en tiempo real. Es decir, es la cantidad de turistas que visitan un determinado destino y que requieren un determinado servicio ya sea de alojamiento, restauración, recreación y actividades turísticas en la actualidad.

ii. Demanda turística potencial. Sy Corvo (2019), define a la demanda potencial como lo siguiente:

La demanda potencial es el tamaño total del mercado para un producto en un momento específico. Representa el límite superior del mercado para un producto. Generalmente se mide por el valor de las ventas o el volumen de ventas. Por tanto, se refiere al volumen máximo de ventas de cualquier producto o servicio en un mercado determinado, antes que el producto o servicio alcance la saturación del mercado.

En términos turísticos, se puede definir a la demanda turística potencial como los posibles futuros turistas que pueden o están interesados en adquirir un servicio turístico o realizar determinadas actividades turísticas visitando un destino turístico en especial.

2.3.5. Actividades espirituales

La espiritualidad está estrechamente relacionada con el crecimiento y la evolución, pues la realización de actividades espirituales en el turismo místico comprende una variedad de prácticas que buscan promover la conexión, la reflexión y el autoconocimiento (Puig, 2022).

2.3.6. Actividades turísticas

El MINCETUR (2019) define a la actividad turística como “la destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (pág. 1).

2.3.7. Espacios naturales con carga energética

Los espacios con cargas energéticas implican una percepción propia del turista que perciben a estos lugares como “altamente energéticos” ya sea por las actividades que se realizan o se hayan realizado en dicho lugar (Gamboa, 2016).

2.3.8. Energía cósmica

La energía cósmica está presente en los denominados “chacras” de la Tierra, lugares en los que “los pobladores nativos han construido templos y centros espirituales, consagrando su función esencial en la evolución planetaria”, además que, mediante las actividades espirituales en dichos lugares, se puede percibir esta “poderosa” energía (Condoleo, 2020).

2.3.9. Prácticas ancestrales

El Diccionario Panhispánico del Español Jurídico (2022), define a las prácticas o costumbres ancestrales como un “conjunto de prácticas, creencias, rituales y mitos de pueblos y comunidades indígenas; las comunidades y pueblos indígenas tienen sus propias formas de interpretar sueños y señas, de hacer rituales, de expresarse artísticamente y de sancionar”.

2.3.10. Perfil del vacacionista nacional

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2024), menciona que el reporte realizado tuvo como objetivo identificar las principales características de los turistas nacionales, las actividades realizadas y las motivaciones de viaje que los impulsaron a desplazarse. Así pues, se obtuvo como resultado que el promedio de pernocte es de 4 noches con alojamientos pagados, especialmente los hoteles; el 69% de los vacacionistas eligieron viajar en grupos pequeños, acompañados por su familia directa o por su pareja y el gasto promedio es de S/ 643. Finalmente, se logró comprobar que las experiencias más demandadas fueron las inmersiones en la naturaleza (54%), la exploración urbana (50%) y el deleite gastronómico (47%).

Esta información sobre las preferencias, motivaciones y comportamientos de los turistas nacionales, es valiosa ya que, permitirá comprender mejor las características de los potenciales visitantes de los destinos que estás analizando. Conocer el promedio de estadía, las actividades más demandadas y los patrones de gasto proporciona datos importantes para diseñar paquetes turísticos místicos adecuados a las expectativas de los turistas, así como para planificar la infraestructura necesaria (alojamiento, actividades, etc.). Además, la información sobre los grupos de turistas (familia, pareja) ayuda a enfocar mejor las estrategias de marketing y promoción del turismo místico, asegurando que se alineen con las necesidades y motivaciones específicas de los visitantes.

2.3.11. *Apu*

La Asociación de Academias de la Lengua Española (2010) menciona que el término “Apu” es un americanismo que hace referencia al espíritu tutelar de una comunidad.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

El potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo del turismo místico en el año 2024 se fundamenta en la presencia de espacios naturales y culturales con simbología mística, historias y leyendas, prácticas ancestrales; una demanda potencial enfocada en vivencias culturales, espirituales y de conexión con la naturaleza; y características adecuadas de la población local para el desarrollo del turismo místico en la zona.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

a. El Sitio Arqueológico Callacpuma presenta características culturales, naturales importantes para el turismo místico. Como características naturales se puede encontrar formaciones rocosas de notable interés paisajístico, espiritual y un entorno natural con flora y fauna andina. En cuanto a características culturales, existe expresiones de arte rupestre de significativa antigüedad y valor simbólico reconocidos por los pobladores locales. Sin embargo, no cuenta con infraestructura básica que soporte la llegada de visitantes, así como no cuenta con un buen estado de conservación.

b. La comunidad de Shaullo Chico y Llacanora, próximas al Sitio Arqueológico Callacpuma, se caracteriza por tener una población mayoritariamente joven y adulta que conserva conocimientos empíricos sobre su entorno natural y cultural. La población demuestra características positivas hacia el desarrollo del turismo místico, mostrando disposición para involucrarse en actividades turísticas que implican las prácticas místicas y las actividades espirituales.

c. La demanda turística está conformada principalmente por un público joven, mayoritariamente son extranjeros y nacionales, con educación superior, disponibilidad

económica e interés en experiencias culturales, naturales y espirituales como participar en prácticas ancestrales.

3.2. Operacionalización de variables

Título: Potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo de turismo místico, 2024.					
Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicador	Técnica e Instrumento
El potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo del turismo místico en el año 2024 se fundamenta en la presencia de espacios naturales y culturales con simbología mística, historias y leyendas, prácticas ancestrales; una demanda potencial enfocada en vivencias culturales, espirituales y de conexión con la naturaleza; y características adecuadas de la población local para el desarrollo del turismo místico en la zona.	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico	El potencial turístico se fundamenta en el análisis integral de la oferta y la demanda turística, ya que permite identificar tanto las condiciones y recursos disponibles en un destino (naturales, culturales, de infraestructura y servicios), como las necesidades, preferencias y motivaciones de los visitantes (Rodríguez et al. 2017). En este sentido, el potencial para el desarrollo del turismo místico alude a la capacidad inherente de un lugar o sitio para albergar y fomentar experiencias significativas y espirituales que conecten a los visitantes con energías cósmicas y elementos ancestrales. Esta capacidad implica el trabajo armónico de atributos naturales y culturales que permiten la realización de actividades místicas y espirituales en un entorno auténtico (Gamboa, 2016).	Recurso turístico	Datos generales Características de la visita del recurso turístico Condiciones de accesibilidad para el visitante Servicios y actividades turísticas	Ficha de observación
			Comunidad receptora	Percepción sobre el S.A. Callacpuma Disposición para ofertar servicios turísticos Prácticas ancestrales Actividades espirituales Conocimiento de actividades místicas Disposición para participar, interactuar y ofertar actividades místicas	Entrevista / Guía de entrevista Encuesta / Cuestionario
			Demanda turística	Características socioculturales Motivaciones Preferencias Disponibilidad económica	Encuesta / Cuestionario

3.3. Metodología de la investigación

3.2.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada de nivel descriptivo, ya que, genera información descriptiva acerca de la potencialidad turística del Sitio Arqueológico Callacpuma para el desarrollo de turismo místico en Llacanora - Cajamarca en el año 2024, estudiando los elementos que hacen posible y que limitan el desarrollo potencial de esta modalidad de turismo. Asimismo, la presente investigación tiene un enfoque mixto, debido a que, se obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos con respecto a la demanda y oferta.

Debido a la naturaleza de la investigación, no ha sido necesario acudir a una institución del sector Cultura para solicitar facilidades para la aplicación de los instrumentos, ya que los objetivos planteados se orientan al análisis del potencial turístico del sitio desde la oferta, representada por el recurso turístico y los actores locales; y desde la demanda, centrada en las preferencias y disposición de los turistas por realizar actividades místicas.

3.2.2. Diseño de investigación

Esta investigación sigue un diseño no experimental – transversal. En primer lugar, se afirma que es no experimental, ya que, no se introducen cambios deliberados ni manipulaciones en la variable del estudio. En segundo lugar, es una investigación transversal debido a que, se recopilaban datos en un solo momento o durante un período de tiempo determinado.

3.2.3. Métodos

A. Método inductivo. El método inductivo es aquel método que parte de la observación, estudio y análisis de casos particulares para poder llegar a una conclusión general a partir de cada caso en especial (Dávila, 2006).

En el marco de esta investigación, el método inductivo se aplica al analizar prácticas y percepciones de una muestra representativa de la comunidad local en torno al turismo místico y sus tradiciones, así como el estudio particular del sitio donde se desarrolla esta modalidad de turismo, y el estudio de una muestra de turistas extranjeros, nacionales y locales en cuanto a sus motivaciones de viaje y su interés en la práctica de actividades místicas.

B. Método analítico – sintético. El método analítico-sintético es uno de los más empleados en el ámbito científico, tanto en las ciencias naturales como en las ciencias sociales, debido a su capacidad para comprender un fenómeno a partir del estudio detallado de sus componentes. Según el Equipo Editorial Etecé (2021), “este método analiza el fenómeno que estudia, es decir, lo descompone en sus elementos básicos”.

En este sentido, la presente investigación aplica el método analítico, ya que se descompusieron los elementos que conforman la actividad turística con el propósito de estudiarlos de manera específica. De este modo, se analizaron de forma individual las partes que integran la oferta y la demanda turística en Cajamarca, así como los factores que constituyen el turismo místico, con el fin de identificar y comprender los aspectos que permiten su desarrollo en el Sitio Arqueológico Callacpuma.

3.2.4. Unidad de análisis y observación

A. Unidad de Análisis. Las unidades de análisis están conformadas por el recurso turístico sitio Arqueológico Callacpuma, los pobladores de la comunidad receptora de Shaullo Chico y Llacanora; así como los turistas y visitantes locales.

B. Unidad de Observación. En el recurso turístico, se observaron sus características físicas y las manifestaciones culturales presentes dentro del mismo; de la comunidad receptora de Shaullo Chico y Llacanora, se obtuvo información sobre sus características en cuanto a percepciones y conocimientos sobre las prácticas ancestrales de la localidad; de los turistas y visitantes, se obtuvo información sobre la demanda de turismo místico, identificando sus características socioculturales, motivaciones y preferencias.

3.2.5. Población y muestra

A. Población

Tabla 2

Población de Estudio para evaluar el Potencial Turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma para el desarrollo de Turismo Místico en el año 2024

N°	Nombre de la población	Cantidad
1	Comunidad receptora de Shaullo Chico y Llacanora	587
2	Turistas nacionales y locales que visitan Cajamarca	Desconocida

Nota: El reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) sirvió como fuente para obtener los datos de la población N. ° 1. Asimismo, se tomó como

referencia el Informe Económico y Social de la Región Cajamarca del Banco Central de Reserva del Perú (2019) para trabajar solo con la Población Económicamente Activa (PEA).

En el caso de la población N.º 2, si bien actualmente existen algunas estimaciones sobre el flujo turístico hacia la región Cajamarca correspondientes al año 2024, dichas cifras no permiten determinar con precisión el número real de turistas que visitan la región. Es importante señalar que, a nivel regional, los registros estadísticos oficiales del turismo aún presentan limitaciones en cuanto a la desagregación de datos por tipo de atractivo, motivación de visita, frecuencia de ingreso o centro de llegada, entre otros indicadores relevantes.

Por tal motivo, y considerando la naturaleza imprecisa de las estimaciones sobre el flujo turístico local, se determinó que la población correspondiente a los turistas y visitantes potenciales del Sitio Arqueológico Callacpuma debe considerarse como una población desconocida o indefinida, debido a la ausencia de un registro que refleje con exactitud su magnitud real.

De acuerdo con Hernández et al. (2014), cuando no se dispone de información precisa sobre el tamaño total de la población, o cuando esta es demasiado amplia y variable, se recomienda aplicar la fórmula para poblaciones infinitas o indefinidas, con el propósito de garantizar una muestra representativa y estadísticamente válida. Esta metodología permite obtener un tamaño muestral adecuado, asegurando la confiabilidad de los resultados incluso en contextos donde no existen registros oficiales actualizados o completos.

B. Muestra

Tabla 3

Muestra de Estudio para evaluar el Potencial Turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma para el desarrollo de Turismo Místico en el año 2024

N°	Nombre de la Muestra	Cantidad
1	Comunidad receptora de Shaullo Chico y Llacanora	83
2	Turistas nacionales y locales que visitan Cajamarca	197

Nota: Para la muestra N.º 1, se aplicó la fórmula para poblaciones conocidas, con un margen de error del 5% y un coeficiente de confiabilidad de 1.96.

Donde:

N: es el tamaño de la población

Z: es el nivel de confianza, el cual indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos.

p: es la proporción de personas de la población que cumplen con el criterio de estudio.

q: es la proporción de personas de la población que no cumplen con el criterio de estudio, es decir el complemento de p.

e: es el error muestral deseado, este indica error que puede haber en los resultados de la muestra.

n: es el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{587 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2(587 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 83$$

Tabla 4*Estratificación de la Población de Shaullo Chico y Llacanora*

Población	Porcentaje
Shaullo Chico	38.8%
Llacanora	61.2%

Nota: Se estratificó según el porcentaje que representa la cantidad de habitantes de cada comunidad.

Para la muestra N.º 2, debido a lo anteriormente mencionado, se aplicó la fórmula para poblaciones desconocidas con un margen de error del 7% y un coeficiente de confiabilidad de 1.96, aplicada a turistas y visitantes de Cajamarca. Esto que resulta metodológicamente apropiado para este estudio, pues permite mantener la objetividad de los resultados y asegurar que la muestra obtenida refleje las características generales de los visitantes.

Donde:

N: es el tamaño de la población

Z: es el nivel de confianza, el cual indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos.

p: es la proporción de personas de la población que cumplen con el criterio de estudio.

q: es la proporción de personas de la población que no cumplen con el criterio de estudio, es decir el complemento de p.

e: es el error muestral deseado, este indica error que puede haber en los resultados de la muestra.

n: es el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z\alpha^2 \times p \times q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,07^2}$$

$$n = 197$$

C. Participantes. Familias receptoras próximas al Sitio Arqueológico Callacpuma. Una familia perteneciente a Shaullo Chico conformada por 2 personas y una familia perteneciente a Llacanora conformada por 1 persona. Ambas familias involucradas en brindar servicios turísticos a visitantes que llegan al Sitio Arqueológico Callacpuma.

3.2.6. Técnicas e instrumentos de recojo de información

A. Entrevista. Según Corbetta, 2007, citado en Hernández et al. (s.f), “es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, aunque presenta un esquema flexible no estándar”.

En la presente investigación se empleó esta técnica con una guía de entrevista como instrumento (apéndice CC), la cual fue aplicada a las dos familias próximas al Sitio Arqueológico Callacpuma, quienes brindan servicios turísticos actualmente a los visitantes que llegan al atractivo. Se recolectaron datos sobre las tradiciones que presentan en comunidad, las prácticas ancestrales que realizan, la percepción que tienen frente al Apu Callacpuma y la disposición que poseen frente al desarrollo y práctica del turismo místico en el atractivo. El presente instrumento fue validado mediante el juicio de expertos (anexo 3) y la prueba piloto.

B. Encuesta. La encuesta es “la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la población” (Cerdeña, 1991, p. 277). En este sentido, la presente investigación utilizó la técnica de la encuesta, teniendo al cuestionario como instrumento principal (apéndice DD). Se aplicaron dos cuestionarios de tipo cerrado y descriptivo.

El primer cuestionario estuvo dirigido a la población local de Shaullo Chico y Llacanora, con el propósito de recolectar información sobre las actividades místicas realizadas por ambas comunidades, su disposición para desarrollarlas junto con los turistas, el conocimiento que poseen sobre dichas prácticas y su predisposición para ofrecerlas como servicios turísticos. Este instrumento fue validado mediante juicio de expertos (anexo 4), prueba piloto y la aplicación de la prueba estadística KR-20, obteniendo un grado de confiabilidad del 93%.

El segundo cuestionario fue aplicado a los turistas y visitantes que arriban a la ciudad de Cajamarca (apéndice EE). Su finalidad fue obtener información sobre las principales motivaciones de viaje, la temporalidad de la estadía, la compañía de viaje y las preferencias de hospedaje. Además, se recopiló información acerca de las actividades místicas que los turistas y visitantes habían realizado, su interés por volver a practicarlas o experimentarlas por primera vez, así como su disposición de pago por tours místicos. Este instrumento también fue validado mediante juicio de expertos (anexo 5), prueba piloto y la prueba estadística KR-20, alcanzando un grado de confiabilidad del 97%.

C. Observación. Castellanos (2017) señala que “la técnica de observación es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”.

En este sentido, la presente investigación empleó la técnica de observación para la recolección de datos relacionados con el Sitio Arqueológico Callacpuma, específicamente respecto a la infraestructura y la planta turística con la que cuenta el atractivo. Para ello, se utilizó como instrumento la ficha de observación (anexo 1), la cual fue validada mediante juicio de expertos (anexo 2) y una prueba piloto, garantizando la pertinencia y confiabilidad de los datos obtenidos.

3.2.7. Procesamiento y análisis de resultados

La presente investigación utilizó SPSS para el procesamiento y análisis de datos obtenidos en el trabajo de campo para los datos cuantitativos.

Para los datos cualitativos, se empleó ATLAS Ti para procesar y analizar la información de datos obtenidos.

3.2.8. Aspectos éticos de la investigación

A lo largo de la presente investigación, se ha mostrado el cumplimiento de seguir rigurosamente los principios de respeto por la propiedad intelectual, garantizando la veracidad de la información utilizada. Asimismo, se aseguró constantemente la confidencialidad de los datos recolectados y se protegió el anonimato de los participantes, de manera que se respetó su privacidad y se fomentó un ambiente de confianza durante todo el proceso investigativo.

3.2.9. Matriz de consistencia metodológica

Tabla 5

Matriz de Consistencia Metodológica

Título de la investigación: Potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo de turismo místico, 2024								
Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Metodología	Población y Muestra
¿Cuál es el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024?	Evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024.	El potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo del turismo místico en el año 2024 se fundamenta en la presencia de espacios naturales y culturales con simbología mística, historias y leyendas, prácticas ancestrales; una demanda potencial enfocada en vivencias culturales, espirituales y de conexión con la naturaleza; y características adecuadas de la población local para el desarrollo del turismo místico en la zona.	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico				Aplicada Descriptivo Enfoque Mixto No experimental Transversal	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Metodología	Población y Muestra
1. ¿Cuáles son las características que presenta el Sitio Arqueológico Callacpuma, Llacanora, Cajamarca, en el año 2024?	1. Caracterizar el Sitio Arqueológico Callacpuma, Llacanora, Cajamarca, 2024.	El Sitio Arqueológico Callacpuma presenta características culturales, naturales importantes para el turismo místico. Como características naturales se puede encontrar formaciones rocosas de notable interés paisajístico, espiritual y un entorno natural con flora y fauna andina. En cuanto a características culturales, existe expresiones de arte rupestre de significativa antigüedad y valor simbólico reconocidos por los pobladores locales. Sin embargo, no cuenta con infraestructura básica que soporte la llegada de visitantes, así como no cuenta con un buen estado de conservación.	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico	Recurso turístico	Datos generales Características de la visita Condiciones de accesibilidad Servicios y actividades turísticas	Ficha de observación	Aplicada Descriptivo Enfoque Mixto No experimental Transversal	Población: 1 Muestra: 1
					Percepción sobre el S.A. Callacpuma Disposición para ofertar servicios turísticos Prácticas ancestrales Actividades espirituales Conocimiento de actividades místicas Disposición para participar, interactuar y ofertar actividades místicas	Guía de entrevista Cuestionario		Población: 2 Muestra: 2
				Comunidad Receptora				Población: 587 Muestra 83
2. ¿Cuáles son las características de la comunidad receptora próxima al Sitio Arqueológico Callacpuma para la práctica de actividades místicas en el año 2024?	2. Identificar las características de la comunidad receptora próxima al Sitio Arqueológico Callacpuma para la práctica de actividades místicas en el año 2024.	La comunidad de Shaullo Chico y Llacanora, próximas al Sitio Arqueológico Callacpuma, se caracteriza por tener una población mayoritariamente joven y adulta que conserva conocimientos empíricos sobre su entorno natural y cultural. La población demuestra características positivas hacia el desarrollo del turismo místico, mostrando disposición para involucrarse en actividades turísticas que impliquen las prácticas místicas y las actividades espirituales.						
3. ¿Cuál es el perfil de la demanda turística para realizar actividades de turismo místico en la Provincia de Cajamarca, en el año 2024?	3. Determinar el perfil de la demanda turística para realizar actividades de turismo místico en la Provincia de Cajamarca, en el año 2024.	La demanda turística está conformada principalmente por un público joven, mayoritariamente son extranjeros y nacionales, con educación superior, disponibilidad económica e interés en experiencias culturales, naturales y espirituales como participar en prácticas ancestrales.		Demanda turística	Características socioculturales Motivaciones Preferencias Disponibilidad económica	Cuestionario		Población: Indefinida Muestra: 197

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

El presente capítulo constituye un análisis detallado de los resultados obtenidos en la investigación, los cuales se han organizado en tres dimensiones principales: recurso turístico, comunidad receptora y demanda turística. Cada una de estas dimensiones fue abordada mediante distintos instrumentos de recolección de datos, lo que permitió obtener una comprensión integral, precisa y profunda del potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma en el contexto del turismo místico.

La primera dimensión, correspondiente al recurso turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma, fue analizada a través de la ficha de observación, instrumento que permitió una evaluación detallada de los elementos culturales, naturales y turísticos del sitio. Esta técnica posibilitó examinar de manera directa los atributos del recurso, identificando sus características más relevantes y su potencial simbólico y energético, asociado a la práctica del turismo místico. Los hallazgos de esta fase se presentan mediante figuras y cuadros informativos que describen de forma estructurada los componentes observados en el sitio arqueológico.

La segunda dimensión, referente a la comunidad receptora, se abordó mediante una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. En primer lugar, se realizaron entrevistas a dos familias que habitan en los alrededores del Sitio Arqueológico Callacpuma, con el propósito de explorar en profundidad sus percepciones, conocimientos y expectativas frente al turismo y, particularmente, al desarrollo del turismo místico. En segundo lugar, se aplicaron cuestionarios a la población local de Shaullo Chico y Llacanora, lo que permitió obtener una visión panorámica de las actitudes, opiniones y disposición de la comunidad hacia el turismo, así como su percepción sobre el potencial del sitio para el desarrollo de esta modalidad turística.

Los resultados de esta dimensión se presentan en cuadros informativos, tablas y gráficos de barras que sintetizan y evidencian los datos obtenidos.

Por último, la tercera dimensión, correspondiente a la demanda turística, se estudió mediante la aplicación de encuestas dirigidas a turistas extranjeros, nacionales y visitantes locales. Este instrumento permitió recopilar información relevante sobre los intereses, motivaciones, características sociodemográficas y preferencias de los visitantes, así como su nivel de conocimiento e interés por participar en actividades de turismo místico dentro de la provincia de Cajamarca. Los resultados obtenidos se representan en tablas y gráficos estadísticos que facilitan la interpretación y el análisis de los datos de forma clara y sistemática.

En este sentido, la presente sección de resultados busca ofrecer una visión integral y comparativa de las distintas perspectivas y factores que inciden en el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma, considerando tanto la valoración del recurso, como la participación de la comunidad receptora y el interés de la demanda.

4.1.1. Características del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca en el año 2024

Figura 2

Fotografía del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024



El análisis de los resultados obtenidos en relación con el recurso turístico permite comprender de manera integral las características, el valor patrimonial y la relevancia cultural del Sitio Arqueológico Callacpuma, considerado un elemento fundamental dentro del presente estudio por su notable potencial para el desarrollo del turismo místico. Este potencial se sustenta en su significativa carga simbólica, espiritual y arqueológica, que le otorga un carácter único dentro del contexto turístico de la región de Cajamarca.

El Sitio Arqueológico Callacpuma se ubica entre los distritos de Llacanora (Huayrapongo) y Baños del Inca (Shaullo Chico), y representa un espacio que combina aspectos naturales, culturales y espirituales. En este apartado, se presenta una descripción detallada de los principales atributos que conforman este recurso, abarcando sus dimensiones físicas, naturales, culturales y místicas, las cuales contribuyen a determinar su potencial

turístico y su valor como espacio sagrado y ceremonial de las antiguas culturas que habitaron la región.

Callacpuma alberga importantes vestigios histórico-arqueológicos, distribuidos en dos zonas principales que comparten características comunes y complementarias. En la zona correspondiente a Shaullo, se encuentran una serie de tumbas preincas y un mirador natural, que ofrece una vista panorámica del valle de Cajamarca. En la zona perteneciente a Llacanora, se concentra una gran cantidad de pinturas rupestres, las cuales constituyen una manifestación artística ancestral de profundo valor simbólico y cultural.

Además, es posible observar una notable diversidad biológica, conformada por aves propias de la zona andina, así como plantas medicinales y especies vegetales utilizadas para la elaboración de textiles tradicionales. Asimismo, se evidencia la presencia de insectos característicos, entre ellos las denominadas “viudas negras”, consideradas por los pobladores como guardianes del lugar.

En cuanto a las pinturas rupestres, estas presentan una amplia variedad de figuras antropomórficas, zoomórficas, fitomórficas y geométricas, elaboradas en pigmentos naturales de tonalidades ocre y, en algunos casos, negras. Un aspecto particularmente relevante es que algunas de estas representaciones son visibles únicamente durante el día, mientras que otras emergen con mayor claridad durante la noche, lo que refuerza su carácter místico y simbólico.

Tabla 5

Datos Generales del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Nombre del recurso	Callacpuma Puma Orco Pumaushco Ruinas de Sacramarca
Ubicación	Región: Cajamarca Provincia: Cajamarca Distrito: Baños del Inca – Llacanora
Georeferencia	Coordenadas: Altitud: Entre los 2650 y 3120 m.s.n.m
Clasificación del recurso	Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Sitios arqueológicos Subtipo: Pintura rupestre Jerarquía: 2
Estado actual	Por la parte de Llacanora, el atractivo se encuentra con algunas pinturas rupestres dañadas, en especial las de la cueva, debido al uso de aerosoles que usan los visitantes para escribir en las piedras. Sin embargo, por el lado de Shaullo Chico, se están realizando intervenciones arqueológicas para la puesta en valor y cuidado del lugar.
Particularidades	Callacpuma tiene muchos mitos y leyendas contadas alrededor y dentro de él por los pobladores de la zona.

El Sitio Arqueológico Callacpuma, ubicado entre los distritos de Baños del Inca y Llacanora, se clasifica como una manifestación cultural del tipo sitio arqueológico y subtipo pintura rupestre, con jerarquía 2. Se sitúa entre los 2650 y 3120 m s. n. m. Presenta un estado de conservación variable: en Llacanora algunas pinturas han sido dañadas por la acción humana, mientras que en Shaullo Chico se realizan trabajos de puesta en valor. Destaca por su riqueza simbólica y la presencia de mitos y leyendas transmitidos por los pobladores locales.

Tabla 6*Características de la Visita al Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024*

Tipo de visitante	Cantidad	Fuente de datos	Año	Comentario
Turistas extranjeros	100 - 200	Entrevistas a los pobladores que reciben turistas en el atractivo turístico.	2024	Datos aproximados de acuerdo a las declaraciones de pobladores de Shaullo Chico y Llacanora que brindan servicios turísticos.
Turistas nacionales	200 - 500			
Visitantes locales	500 a más			

Los datos son aproximaciones de la cantidad de turistas extranjeros, nacionales y visitantes locales que arriban al Sitio Arqueológico Callacpuma al año 2024. Estos datos son expuestos de acuerdo a las declaraciones de las familias próximas al atractivo que fueron entrevistadas por brindar servicios turísticos y, de acuerdo a los pobladores de Shaullo Chico y Llacanora.

Tabla 7*Rutas de acceso al Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024*

Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia Km/tiempo
1 Datos extraídos de la ficha de inventario del Mincetur (2017)	Baños del Inca – Pinturas Rupestres de Callacpuma	Terrestre	A pie	Pista asfaltada	3Km / 60 minutos
2 Datos extraídos de la ficha de inventario del Mincetur (2017)	Plaza de Armas de Cajamarca – Mirador de Callacpuma	Terrestre	Vehículo motorizado	Pista asfaltada	9.2Km / 25 minutos
4	Baños del Inca – Mirador de Callacpuma	Terrestre	A pie	Pista asfaltada / Trocha carrozable	2.3Km / 27 minutos
5	Plaza de Armas de Cajamarca – Pinturas Rupestres de Callacpuma	Terrestre	Vehículo motorizado	Pista asfaltada	11Km / 29 minutos
6	Plaza de Armas de Baños del Inca – Mirador de Callacpuma	Terrestre	Vehículo motorizado	Pista asfaltada	2.6Km / 9 minutos
7	Plaza de Armas de Baños del Inca – Pinturas Rupestres de Callacpuma	Terrestre	Vehículo motorizado	Pista asfaltada	4.6Km / 11 minutos
8	Plaza de Armas de Llacanora – Mirador de Callacpuma	Terrestre	Vehículo motorizado	Pista asfaltada	6.8Km / 16 minutos
9	Plaza de Armas de Llacanora - Pinturas Rupestres de Callacpuma	Terrestre	Vehículo motorizado	Pista asfaltada	2Km / 4 minutos

Se han determinado 9 rutas de acceso para llegar al Sitio Arqueológico Callacpuma. Las dos primeras rutas han sido identificadas por el Mincetur, en el año 2017, en la elaboración

de la ficha de inventario del atractivo turístico. Las 7 rutas continuas tienen distintos lugares de partida desde el centro de soporte principal: Cajamarca, y los centros de soporte secundarios: Baños del Inca y Llacanora.

Asimismo, se han identificado dos zonas dentro del Sitio Arqueológico Callacpuma. Una de ellas es el Mirador, zona albergada por el Caserío de Shaullo Chico en donde se encuentran las tumbas preincas y una plataforma circular. La segunda zona es la albergada por Huayrapongo, Llacanora, en donde se aprecian las pinturas rupestres y la cueva de los deseos.

Tabla 8

Tipo de ingreso al Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Lugar de entrada	Tipo de ingreso	Observaciones
Shaullo Chico	Libre	Depende del visitante si desea dejar algún agradecimiento a los pobladores que ayudan o guían hasta cierta parte del camino.
Llacanora	Previo acuerdo	La entrada por esta zona varía en cuanto a un acuerdo previo establecido con el dueño de la cabaña por donde se ingresa.

El ingreso al Sitio Arqueológico de Callacpuma es de entrada libre por la parte de Shaullo Chico; sin embargo, depende del visitante si desea dejar algún agradecimiento a los pobladores que ayudan o guían hasta cierta parte del camino. Asimismo, la entrada por la zona de Llacanora, varía en cuanto a un acuerdo previo establecido con el dueño de la cabaña por donde se ingresa. A unos 10 minutos de recorrido ingresando por esta zona, se puede observar una caverna, denominada la cueva de los deseos. La DIRCETUR estuvo trabajando en conjunto con el dueño de la cabaña ubicada en el ingreso de Huayrapongo, Llacanora. Se estaba enviando grupos de turistas; sin embargo, actualmente, cesó la actividad turística y el ingreso de visitantes por el deterioro de las pinturas rupestres en la cueva y no tener qué mostrar a los

visitantes. Sin embargo, el dueño de la cabaña espera el regreso de los turistas con un enfoque distinto al de solo contemplar las pinturas rupestres, sino el de generar el cuidado y preservación de todo lo que alberga el Callacpuma, por ser un lugar sagrado.

Tabla 9

Época propicia de visita al Sitio Arqueológico Callacpuma

Época	Horario de visita	Especificaciones
Todo el año	9:00am – 1:00pm / 3:00pm – 6:00pm	Llacanora
	Todo el día	Shaullo Chico

El horario de ingreso y salida al Sitio Arqueológico Callacpuma, por la parte de Llacanora, se estableció cuando se realizaban las visitas a las Pinturas Rupestres. Sin embargo, si se desea acampar ingresando por esta zona, se puede visitar en el horario establecido y quedarse hasta el día siguiente. Por otro lado, en la zona de Shaullo Chico, se puede ingresar en cualquier momento del día. De la misma manera, si se desea acampar, el horario de ingreso y salida del atractivo depende del turista o visitante.

Tabla 10

Actividades Turísticas Actuales en el Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Naturaleza	Deportes / Aventura	Cultura y Folclore	Otros
Observación de aves	Caminata / Trekking	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	Compras de artesanía
Observación de flora	Escalada en roca	Rituales místicos y tradicionales	Compra de productos regionales
Observación de paisaje	Camping	Participación y observación del proceso de elaboración de productos locales	Estudios e investigación

Las actividades turísticas presentes en el atractivo se dividen en tres tipos principalmente: actividades turísticas de naturaleza, deportes y aventura y, de cultura y folclore. Como parte de la observación de aves, en el atractivo, se puede encontrar a los colibríes, guácharos, indiopishgo, gorrión, entre otros. Mientras que, en la observación de flora, se puede encontrar una gran cantidad de plantas medicinales y textiles usados por los pobladores de la zona, tales como, la lloctara, huanga, salvia, cintauro, verbena blanca, pargush, ishpingo, paico, san pedro, entre otras más.

En cuanto a las actividades turísticas que implican deportes y aventura, cada turista y visitante lleva el equipo adecuado para la realización de las actividades de trekking, escalada en roca o rappel y camping. Por otro lado, las actividades de cultura y folclore, en especial los rituales místicos y tradicionales, se pueden desarrollar en los predios de los pobladores que viven a los alrededores o en las distintas plataformas que tiene el Sitio Arqueológico Callacpuma de manera independiente o solicitando la compañía y guía de los pobladores locales. Finalmente, cabe resaltar las actividades de estudio e investigación que se están dando en el lugar con el Proyecto Arqueológico Callacpuma a cargo de la arqueóloga Chirinos (2024).

Tabla 11

Servicios Turísticos Privados dentro y fuera del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Instalaciones privadas	En el recurso	Fuera del recurso	Lugar más cercano del servicio
Alojamiento	Vivienda de los pobladores	Hoteles Hostales Cabañas Casas de campo	Baños del Inca y Llacanora
Alimentación	Alimentos preparados por la población local en sus mismas viviendas	Restaurantes Bares Cafeterías Venta de comida rápida	Baños del Inca y Llacanora
Otros servicios turísticos	Venta de artesanía Servicio de guiado por los pobladores locales	Agencias de viaje Servicio de guiado Venta de Artesanías Alquiler de camionetas Alquiler de caballos Alquiler de bicicletas	Cajamarca Cajamarca Baños del Inca y Llacanora Cajamarca Baños del Inca Cajamarca
Lugares de recreación	Lugares de picnic	Discotecas Peñas Cines y teatros Casinos y tragamonedas Karaoke Bares Juegos infantiles Centros deportivos Lugares de picnic	Cajamarca Cajamarca Cajamarca Cajamarca Baños del Inca y Cajamarca Baños del Inca y Llacanora Baños del Inca y Llacanora Baños del Inca y Llacanora

En el Sitio Arqueológico Callacpuma, se brindan los servicios de alojamiento, alimentación y guiado por parte de los pobladores. El servicio de alimentación puede darse en las mismas viviendas de los pobladores o solicitar ser llevada hasta las plataformas donde pueden encontrarse los turistas o visitantes. Asimismo, el servicio de alojamiento es brindado por los pobladores locales. La familia entrevistada de Shaullo Chico aloja a los turistas o

visitantes en su misma vivienda, mientras que, por el lado de Llacanora, la familia entrevistada ha construido un espacio, dentro de la cabaña, con dos habitaciones matrimoniales y una múltiple que puede albergar un aproximado de 7 a 8 turistas o visitantes.

Tabla 12

Servicios Turísticos Públicos dentro y fuera del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Instalaciones públicas	Disponibilidad		Ubicación
	En el recurso	Fuera del recurso	
Miradores turísticos	Disponible	Disponible	Baños del Inca y Llacanora
Señales turísticas de orientación			Baños del Inca y Llacanora
Señales turísticas de interpretación			Baños del Inca y Llacanora
Zona de muestra de artesanías			Baños del Inca y Llacanora
Zonas de campamento			Baños del Inca y Llacanora
Caminos peatonales	No disponible	Disponible	Baños del Inca y Llacanora
Estacionamiento de vehículos			Shaullo Chico y Llacanora
Boletería			Llacanora
Centros de interpretación			Cajamarca
Oficina de información turística			Cajamarca
Puesto de auxilio rápido			Baños del Inca y Llacanora

Los caminos peatonales dentro del atractivo turístico aún faltan mejorar. La comunidad de Shaullo Chico se encuentra trabajando en ello mediante la asociación cultural denominada Sacamarca, quienes buscan construir un graderío de piedras que mejore la entrada a los turistas y visitantes del Sitio Arqueológico Callacpuma. Por otro lado, en Llacanora, la comunidad se encuentra trabajando en la adecuación del camino de piedras de entrada al atractivo, para mayor seguridad de los turistas y visitantes, debido a que anteriormente, un adulto mayor sufrió un accidente descendiendo del atractivo.

Tabla 13

Servicios Turísticos Complementarios dentro y fuera del Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Servicios complementarios	Disponibilidad		Lugar más cercano donde se ubica el servicio
	En el recurso	Fuera del recurso	
Servicio de internet	No disponible	Disponible	Baños del Inca y Llacanora
Bancos			Baños del Inca
Cajero automático			Baños del Inca
Agentes			Baños del Inca y Llacanora
Estación de servicios			Carretera Baños del Inca y Llacanora
Servicio de estacionamiento			Baños del Inca y Llacanora
Servicios de taxis			Baños del Inca y Llacanora
Centro de salud			Baños del Inca y Llacanora
Seguridad / POLTUR / Comisaría			Baños del Inca y Llacanora
Librerías			Baños del Inca y Llacanora
Bodegas o minimarket			Baños del Inca y Llacanora

El servicio complementario de internet dentro del Sitio Arqueológico Callacpuma no se encuentra disponible, sin embargo, en la mayoría de las zonas del atractivo existe cobertura para que el turista o visitante, de manera independiente, pueda acceder a internet.

Tabla 14

Condiciones de Accesibilidad en el Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Públicas	Instalaciones	Equipamiento	Actividades y/o programas
Personas con discapacidad - Física - Mental - Intelectual - Sensorial			No disponible
Niños	No disponible		Talleres de escritura, pintura y dibujo para niños que reflejen las leyendas e iconografía del Callacpuma.
Jóvenes			Talleres del tejido en callua para jóvenes y adultos interesados.
Adulto mayor			No disponible

Las condiciones de accesibilidad para el ingreso y recorrido del atractivo por parte de personas con discapacidad y adultos mayores no se encuentran disponibles, debido a la falta de instalaciones y equipamiento que cubran esta necesidad. Sin embargo, existen algunas actividades que incluyen la participación de niños y jóvenes. Por un lado, en la cabaña ubicada en la entrada de la parte de Huayrapongo, Llacanora, se busca implementar talleres de escritura, pintura y dibujo para niños, con el objetivo de reflejar las leyendas e iconografía del Callacpuma.

Asimismo, la Asociación Sacramarca, conformada por pobladores de Shaullo Chico, Baños del Inca, tiene la intención de transmitir los conocimientos del tejido en callua a jóvenes y adultos interesados. Estos programas y actividades son iniciativas de los propios pobladores locales, quienes esperan contar con el apoyo del sector público, especialmente de la DIRCETUR, para su correcto desarrollo.

Tabla 15

Infraestructura Básica en el Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024

Servicios	Disponibilidad	
	En el recurso	Fuera del recurso
Agua potable	No disponible	Shaullo Chico y Llacanora
Energía eléctrica		Shaullo Chico y Llacanora
Teléfono		Shaullo Chico y Llacanora
Alcantarillado		Shaullo Chico y Llacanora
Señalización	Entrada de Shaullo Chico y Llacanora	Baños del Inca y Llacanora

El servicio de agua potable no está disponible ni en el recurso ni en las viviendas próximas al Sitio Arqueológico Callacpuma. Las familias colindantes trasladan el agua en baldes desde Shaullo Chico hacia sus viviendas ubicadas cerca del atractivo. Los jefes de las familias entrevistadas mencionan que, en épocas de lluvia, realizan un sistema de captación de agua pluvial para regar sus cultivos y para uso doméstico; sin embargo, durante las épocas de sequía, el traslado del agua se torna más dificultoso. Asimismo, el servicio de alcantarillado no se encuentra disponible en el atractivo, estando presente únicamente en algunas viviendas cercanas, entre ellas, las de las familias entrevistadas.

4.1.2. Características de la comunidad receptora próxima al Sitio Arqueológico Callacpuma para la práctica de actividades místicas en el año 2024.

Los datos recolectados sobre las características de la comunidad receptora próxima al Sitio Arqueológico Callacpuma para la práctica de actividades místicas en el año 2024 se obtuvieron mediante la aplicación de dos instrumentos. En primer lugar, se utilizó un cuestionario de entrevista dirigido a los jefes de dos familias que actualmente brindan servicios turísticos en el atractivo, una ubicada en Shaullo Chico y la otra en Llacanora. El segundo instrumento consistió en un cuestionario aplicado a la población en general de ambos lugares mencionados. De esta manera, los resultados obtenidos fueron los siguientes.

A. Disposición para la práctica de actividades místicas de las familias de Shaullo Chico y Llacanora que habitan los alrededores del Sitio Arqueológico Callacpuma, 2024.

Para conocer la potencialidad turística para realizar actividades místicas en el Sitio Arqueológico Callacpuma en el año 2024, se realizaron entrevistas a los jefes de familia que brindan servicios turísticos en el atractivo. A través de estas entrevistas, se pudo conocer datos sociodemográficos, sus tradiciones ancestrales y la cosmovisión que poseen frente al Apu Callacpuma. Asimismo, se identificaron los servicios turísticos que ofrecen actualmente y la disposición que tienen para brindar servicios relacionados con el desarrollo de actividades místicas en el sitio.

Las dos familias identificadas se encuentran ubicadas en Shaullo Chico, Baños del Inca y Huayrapongo, Llacanora. El jefe de familia entrevistado en la primera comunidad tiene 62 años, con nivel educativo inicial completo. Se dedica a la agricultura y, actualmente, trabaja en el Proyecto Arqueológico Callacpuma. Por su parte, el jefe de familia entrevistado en Huayrapongo tiene 50 años, cuenta con formación universitaria completa y se dedica a la actividad turística desarrollada en su cabaña, ubicada en la entrada del Sitio Arqueológico Callacpuma.

Tabla 16

Tradiciones que Comparten en Comunidad las Familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024 – Parte I

Tradiciones	Shaullo Chico	Llacanora
Tradiciones orales	- Historia del origen del nombre de Shaullo - Historia del origen del nombre del Callacpuma - Leyenda del niño en el cajón - Anécdotas sobre los espíritus del cerro - Historia del duende que robaba niños - Historia de la maldición de los huaqueros	- Leyenda del Cuycarana - Leyenda de la gringa del Cartucho - Leyenda de los peces negros de la posa del Callacpuma - Leyenda de la gringa del Callacpuma - Anécdota sobre la energía de las malquis
Prácticas comunitarias tradicionales	- Minga - Joijona	-Pagos a la tierra -Ceremonias de San Pedro -Reuniones en el Callacpuma en fechas astrológicas especiales
Tradiciones festivas	- Cumpleaños, matrimonios, bautizos, landaruto y la fiesta después del año de entierro.	- Fiesta de San Juan en Llacanora en el mes de junio.
Saberes tradicionales sobre la elaboración de herramientas de ganadería, agricultura y textilería.	- Textilería - Tejidos en callua de lana de oveja teñidos con las plantas del mismo Callacpuma. - Hilar con el huso y la rueca. - Agricultura y ganadería - Yugo, yunta y chaquitacla	No disponible

Las historias, leyendas y anécdotas compartidas por los jefes de familia entrevistados se encuentran registradas en el Apéndice A. En este sentido, las prácticas comunitarias, como la minga, han dejado de realizarse en la actualidad debido al distanciamiento de los jóvenes y niños respecto a las labores del campo. De igual manera, las tradiciones festivas —como los cumpleaños, matrimonios, bautizos, landarutos y las celebraciones posteriores al año de entierro, que anteriormente se llevaban a cabo en la comunidad de Shaullo, han perdido protagonismo entre los pobladores.

Tabla 17

Tradiciones que Comparten en Comunidad las Familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024 – Parte II

Tradiciones	Shaullo Chico	Llacanora
Medicina tradicional	Lloctara, huanga, salvia, champo, cintauro, verbena blanca, pargush, muña, ishpingo, orco paico, entre otras más.	Pargush, ortiga, san pedro, entre otras.
Gastronomía	- Utensilios de cocina - Ollas de barro, batán y chungo y mates. - Platos típicos - Cuy frito con la papa picante y ensalada de cebolla con mococho, chicharrones de chanco, caldo verde, shambar, caldo de mote, carnero y cabeza, huevo sancochado con papa, choclo y queso. - Productos artesanales - Miel de abeja, polen y propóleo.	- Platos típicos - Cuy frito, chicharrón de chanco, shambar, caldo verde, caldo de carnero.

La flora presente en el Callacpuma es considerada sagrada por los pobladores de la zona, ya que a través de ella se alimentan, se sanan, se purifican y elaboran sus textiles. Existen plantas que se utilizan específicamente para teñir y lavar los tejidos que ellos producen, como la lloctara, huanga, salvia y champo. Asimismo, se hallan diversas plantas medicinales empleadas para curar la fiebre y algunas infecciones, entre ellas la cintauro, callua, quegua y verbena blanca; además, otras especies como el pargush y la muña son usadas para aliviar cólicos. Por otro lado, también existen hierbas y hojas destinadas a la limpieza espiritual, especialmente del susto, como el ishpingo y el orco paico. Con estas plantas se preparan baños secos, combinando hierbas y flores para purificar el espíritu del individuo afectado.

Tabla 18

Percepción que tienen las Familias de Shaullo Chico y Llacanora sobre el Apu Callacpuma en el año 2024

Shaullo Chico	- Es un cerro donde habitan muchos espíritus. - Es un lugar muy rico en cultura y arqueología. - Es la casa de plantas y animales.
Llacanora	- Es un templo donde se siente la energía y la paz. - Es una caverna mística de deseos y sanación. - Es un apu sagrado que atrae y cura.

Las percepciones de ambos jefes de familia entrevistados coinciden en el respeto y la veneración hacia el Apu Callacpuma. No obstante, el jefe de familia de Shaullo destaca principalmente su importancia histórica y arqueológica, mientras que el jefe de familia de Llacanora resalta su poder energético y místico, al cual atribuye propiedades sanadoras para el alma.

Tabla 19

Servicios Turísticos Actuales y Potenciales que están dispuestos a ofrecer a ofrecer las familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024

Servicios turísticos	Actuales	Potenciales
Shaullo Chico	Alimentación, venta de textiles artesanales, alojamiento y orientación turística.	- Construcción de cabañas para hospedaje. - Talleres para los turistas sobre la elaboración de los tejidos.
Llacanora	Mini museo del Callacpuma, hospedaje y alimentación	- Artesanía con iconografía del Callacpuma - Taller de lectura y escrituras de leyendas del lugar para niños. - Taller de dibujo y pintura de la iconografía del Callacpuma para los niños.

La familia de Shaullo Chico espera contar con el presupuesto necesario para implementar servicios de alojamiento y desarrollar talleres de textilería en callua. De igual manera, la familia de Llacanora proyecta mejorar el mini museo ubicado en la cabaña situada en el ingreso al Sitio Arqueológico Callacpuma, además de comercializar artesanías con iconografía representativa del lugar y ofrecer talleres dirigidos a niños y adolescentes, con el propósito de fortalecer los conocimientos sobre la cultura Caxamarca y las leyendas del Callacpuma.

Tabla 20

Actividades Turísticas Místicas Actuales y Potenciales que están dispuestas a ofrecer las familias de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024

Actividades místicas	Actuales	Potenciales
Shaullo Chico	Ninguna.	Ninguna.
Llacanora	- Ceremonia de Huachuma - Ceremonia de Hoja de coca - Caminatas de media noche en el Callacpuma - Retiros espirituales en la montaña	Disponibilidad total para aprender más sobre prácticas místicas y poder ofrecerlas a los turistas en el Callacpuma.

Las familias de Shaullo Chico y Llacanora presentan diferencias en sus ideologías respecto a la disposición para ofrecer servicios turísticos místicos a los visitantes del Sitio Arqueológico Callacpuma. Por un lado, la familia de Shaullo Chico manifiesta no estar dispuesta a brindar este tipo de servicios, ya que consideran que estas prácticas contradicen el dogma de su religión; sin embargo, expresan su total disposición para ofrecer servicios turísticos culturales y de naturaleza. Por otro lado, la familia de Llacanora muestra una actitud abierta y receptiva, manifestando su interés en aprender y desarrollar actividades místicas destinados a los turistas y visitantes.

B. Disposición para participar en la práctica turística de actividades místicas de la comunidad receptora de Shaullo Chico y Llacanora, 2024. Con el propósito de conocer las características socioculturales, el nivel de conocimiento y la disposición de la comunidad receptora frente al desarrollo de actividades místicas, se aplicó un cuestionario dirigido a los pobladores del caserío de Shaullo Chico y del distrito de Llacanora. La muestra estuvo conformada por miembros de la Población Económicamente Activa (PEA), a partir de los 18 años de edad.

El cuestionario tuvo como finalidad identificar las características sociodemográficas de los pobladores, como edad, ocupación y nivel de instrucción, así como su conocimiento sobre las prácticas místicas locales y su disposición tanto para realizarlas como para ofrecerlas a los turistas y visitantes. A través de este instrumento se logró conocer también el grado de vinculación espiritual que la comunidad mantiene con las tradiciones ancestrales, la percepción que tienen sobre el turismo místico y la aceptación o rechazo hacia su desarrollo en el Sitio Arqueológico Callacpuma.

La información obtenida mediante este cuestionario fue contrastada y triangulada con los resultados de las entrevistas aplicadas a las familias cercanas al atractivo y con la observación directa realizada en el área de estudio. Esta triangulación permitió obtener una comprensión más completa y confiable sobre la actitud de la población local frente a la práctica y promoción del turismo místico, revelando coincidencias entre los datos cualitativos y cuantitativos, y destacando el papel que juega las creencias religiosas y las condiciones sociales en la disposición de los pobladores hacia este tipo de actividades.

Tabla 21*Caracterización de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024*

Indicador		Frecuencia	Porcentaje
Residencia	Shaullo	32	38.6
	Llacanora	51	61.4
	Total	83	100.0
Edad	18-25	24	28.9
	26-35	22	26.5
	36-45	14	16.9
	46-55	14	16.9
	56-65	5	6.0
	66-75	4	4.8
	Total	83	100.0
	Sexo	Masculino	32
Femenino		51	61.4
Total		83	100.0
Ocupación	Trabajo remunerado	43	51.8
	Ama de casa	21	25.3
	Estudiante	19	22.9
	Total	83	100.0
Grado de instrucción	Inicial	6	7.2
	Primaria	27	32.5
	Secundaria	18	21.7
	Técnica	15	18.1
	Universitaria	17	20.5
	Total	83	100.0

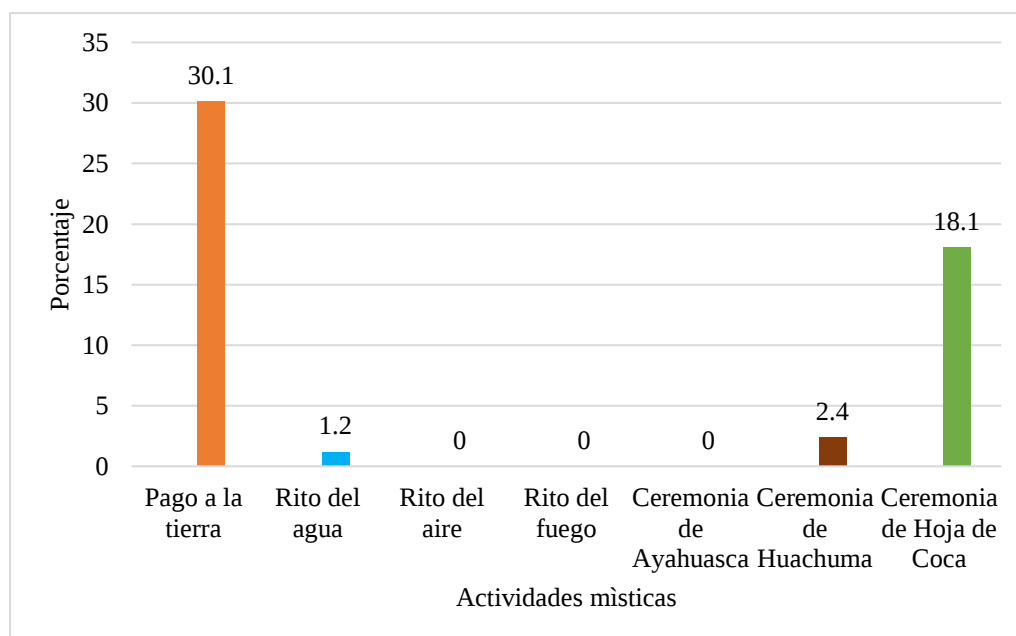
Los resultados del cuestionario aplicado a la comunidad receptora de Shaullo Chico y Llacanora muestran que más del 50% de los pobladores se encuentran en un rango de edad entre 18 y 35 años, evidenciando una población predominantemente joven y en edad productiva. El 51.8% cuenta con un trabajo remunerado, reflejando un nivel de participación laboral activo dentro de la economía local. En cuanto al nivel educativo, la mayoría de los encuestados ha alcanzado el grado de educación primaria (32.5%), seguido de un 21.7% que

ha cursado la educación secundaria, lo que demuestra un acceso limitado a la educación técnica o superior.

Respecto a las ocupaciones, el 27.7% de los pobladores se dedica al comercio y venta de productos locales, mientras que el 8.2% se desempeña en actividades agropecuarias, principalmente en la agricultura y ganadería. Asimismo, el 7.2% trabaja en el sector de la construcción civil, desempeñándose como obreros o albañiles. Un 4.2% ejerce labores relacionadas al transporte y reparación de vehículos, el 3.6% trabaja en el sector público, realizando tareas de limpieza y mantenimiento de parques, plazuelas y áreas verdes, y finalmente, un 2.4% ejerce su profesión universitaria.

Figura 3

Prácticas ancestrales realizadas por la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024



Es importante destacar que las actividades con mayor índice de práctica son la ceremonia de la hoja de coca y el pago a la tierra. El 30.1% de la población local ha realizado pagos a la tierra como muestra de agradecimiento o como solicitud de permiso para ingresar a

un cerro. El 1.2% ha efectuado el rito del agua en señal de gratitud hacia este elemento; sin embargo, ningún poblador ha practicado el rito del aire, el rito del fuego ni la ceremonia de ayahuasca. Por otro lado, el 2.4% ha llevado a cabo ceremonias de huachuma o san pedro en sus comunidades, mientras que el 18.1% ha participado en la ceremonia de la hoja de coca.

Respecto a esta última práctica ancestral, cabe resaltar que los pobladores hacen referencia a las reuniones comunales donde se chaccha la hoja de coca, así como también a su consumo con fines de fortaleza física durante el trabajo agrícola y uso medicinal, mas no a ceremonias de adivinación. Asimismo, se observa que la población de Llacanora ha realizado en un 98% los pagos a la tierra, mientras que la población de Shaullo Chico presenta un 20% menos de participación en esta práctica mística. Esta diferencia podría deberse a la influencia de la religión evangélica presente en la comunidad de Shaullo Chico, la cual restringe la realización de prácticas ancestrales andinas como el pago a la tierra (ver apéndice B).

Por otro lado, en cuanto a la diferencia entre varones y mujeres en la realización de actividades místicas, como los pagos a la tierra y las ceremonias de hoja de coca, se observa que el público masculino alcanzó un mayor porcentaje, con 46.9% y 31.3%, respectivamente, en la práctica de dichas actividades. Esto podría deberse a que la mayoría de los hombres de Shaullo Chico y Llacanora trabajan en el campo y realizan labores pesadas, por lo que el pago a la tierra y el chacchado de la hoja de coca son actividades más cercanas y cotidianas para ellos, en comparación con la población femenina, que se dedica principalmente a las tareas del hogar (ver apéndice D).

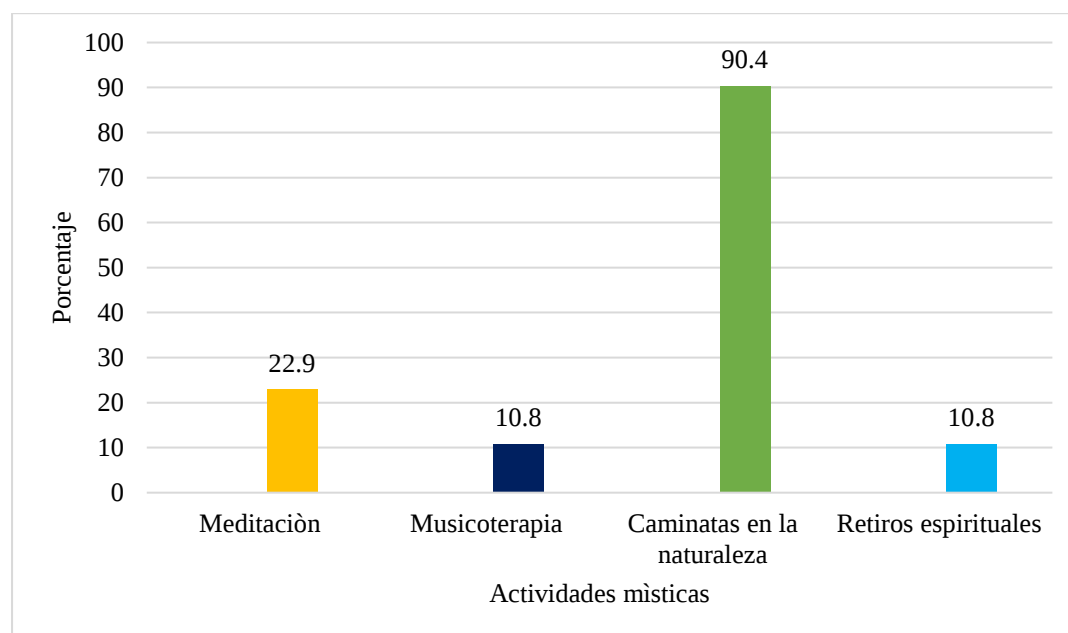
En cuanto a la relación entre la realización de prácticas ancestrales y el rango de edad, los adultos mayores de 56 a 65 años representan la gran mayoría, con un 60% de personas que han realizado el pago a la tierra. De manera similar, en la práctica de la ceremonia de la hoja de coca, el 42.9% corresponde a personas entre 46 y 55 años, seguidas por un 40% de adultos

mayores de 56 a 65 años (ver apéndice F). Esta situación podría explicarse por el distanciamiento de los jóvenes respecto a las prácticas andinas ancestrales, mientras que la población adulta mayor aún mantiene y preserva estas tradiciones.

Finalmente, al relacionar la ocupación de la población local con la realización de la ceremonia de hoja de coca, se puede afirmar que quienes cuentan con un trabajo remunerado son los que han realizado esta actividad en mayor medida, a diferencia de las amas de casa y estudiantes, que registran un 27.9% (ver apéndice M).

Figura 4

Actividades Espirituales realizadas por la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora en el año 2024

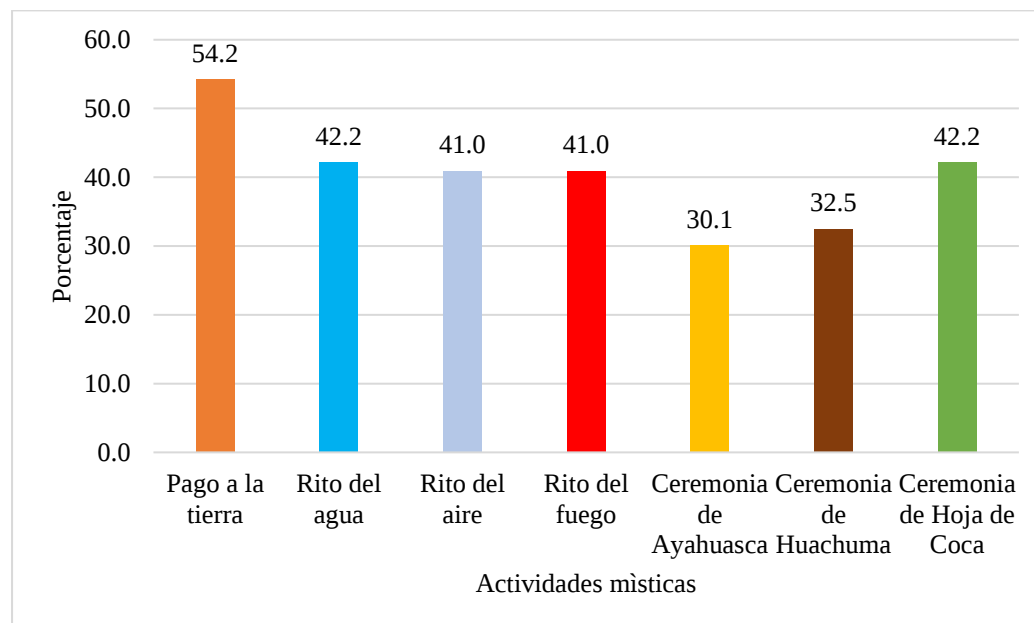


La gran mayoría de la comunidad receptora, equivalente al 90.4%, ha realizado caminatas en la naturaleza, demostrando conocer el camino que conduce al mirador del Sitio Arqueológico Callacpuma, así como también las pinturas rupestres que se encuentran en el recorrido. Asimismo, el 22.9% de los pobladores ha practicado la meditación como actividad espiritual, mientras que el 10.8% ha participado en sesiones de musicoterapia, y en igual

proporción (10.8%) ha llevado a cabo retiros espirituales con el propósito de pasar tiempo consigo mismos en un estado de armonía.

Figura 5

Disposición de la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Prácticas Ancestrales con los Turistas en el año 2024



La población local presenta un alto nivel de disposición para realizar prácticas ancestrales junto a turistas o visitantes. El 54.2% de los pobladores manifestó estar dispuesto a realizar pagos a la tierra, mientras que el 42.2%, el 41% y otro 41% mostraron interés en conocer y practicar los ritos del agua, aire y fuego, respectivamente. Asimismo, el 30.1% de la población realizaría la ceremonia de ayahuasca en compañía de turistas, el 32.2% participaría en ceremonias de huachuma, y el 42.2% se mostró dispuesto a realizar ceremonias de hoja de coca con los visitantes que arriben a su localidad.

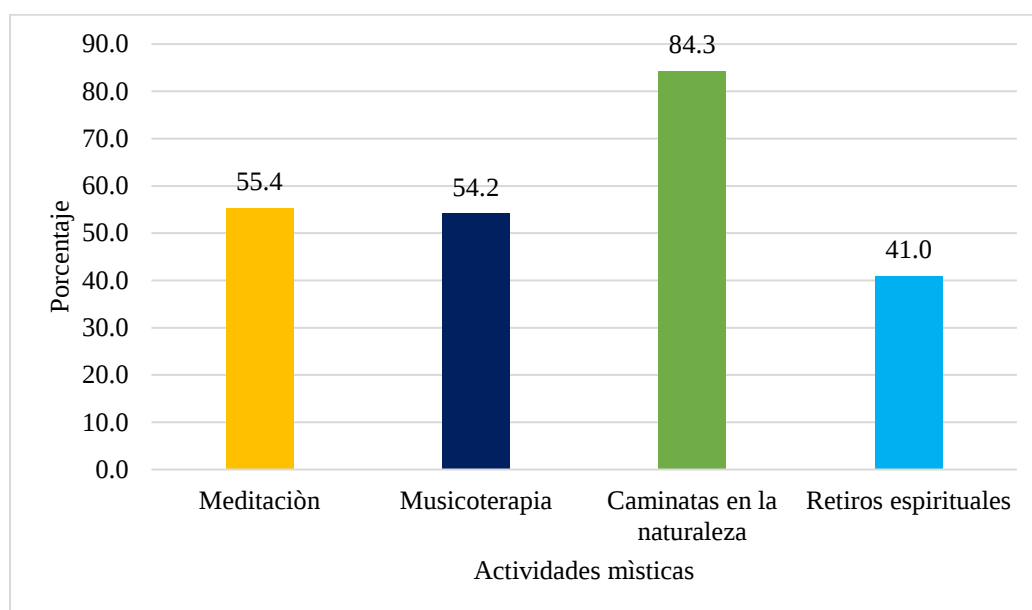
Por otro lado, al relacionar la disposición de la población local para participar en actividades místicas con el rango de edad, se evidencia una diferencia significativa. En este sentido, la población joven, comprendida entre los 18 y 25 años, presenta una mayor

disposición para realizar la ceremonia de ayahuasca junto a turistas, a diferencia de los adultos mayores, quienes manifiestan una nula aceptación hacia dicha práctica (ver apéndice G).

Finalmente, en cuanto a la relación entre la ocupación y la disposición para realizar actividades místicas, los estudiantes alcanzan el mayor porcentaje, con un 54.6% de disponibilidad para participar en ceremonias de ayahuasca, en comparación con quienes cuentan con un trabajo remunerado o se desempeñan como amas de casa (ver apéndice N).

Figura 6

Disposición de la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Actividades Espirituales con los Turistas en el año 2024



En cuanto a la disposición de la población local para realizar actividades espirituales, se identificó que el 55.4% de los pobladores está interesado en practicar meditación, el 54.2% manifestó disposición para realizar musicoterapia, el 84.3% está dispuesto a participar en caminatas en la naturaleza junto a turistas o visitantes, y el 41% realizaría retiros espirituales con ellos. Esta última actividad representa la de menor disposición por parte de la población local para llevarla a cabo.

Esta situación se debe al temor expresado por los pobladores, principalmente por las mujeres de Shaullo Chico y Llacanora, quienes manifiestan miedo a participar en retiros espirituales con grupos de personas desconocidas, lo cual limita su interés en este tipo de actividades.

Asimismo, cabe resaltar que la disposición de los pobladores de Llacanora para realizar musicoterapia alcanza un 64.7%, siendo el doble en comparación con la población de Shaullo Chico, que presenta una menor disposición para realizar esta actividad (ver apéndice C).

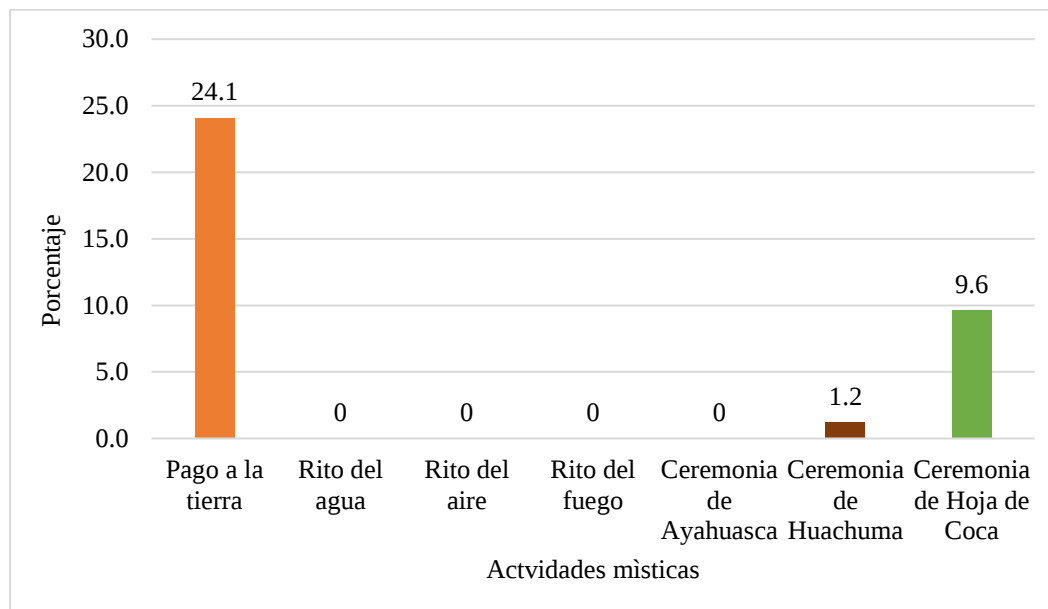
En cuanto a la relación entre la práctica de actividades espirituales y el rango de edad de la población local, se identificó que las personas de 36 a 45 años tienen una disponibilidad total del 100% para realizar caminatas en la naturaleza. Les siguen los jóvenes de 26 a 35 años, con un 90.9%, a diferencia de los adultos mayores de 66 a 75 años, cuya disponibilidad es del 25%. Esta diferencia puede deberse a que la población de mayor edad ya no cuenta con la capacidad física necesaria para realizar esta actividad.

Respecto a la disposición para participar en retiros espirituales con turistas, la población joven de 18 a 25 años presenta una mayor apertura, con un 70%, a diferencia de los adultos mayores (ver apéndice G). Esta situación podría explicarse por el miedo manifestado por la población de 56 a 65 años a compartir espacios con personas desconocidas que podrían causarles algún daño.

Asimismo, se puede afirmar que el público joven con educación universitaria muestra una mayor disposición para realizar retiros espirituales, alcanzando un 64.7% (ver apéndice J). Finalmente, si se relaciona la disposición para realizar actividades espirituales y la ocupación, se observa que los estudiantes, con un 68.4%, constituyen la población más dispuesta a participar en este tipo de actividades (ver apéndice N).

Figura 7

Conocimientos de la Población local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Prácticas Ancestrales en el año 2024



Con respecto a los conocimientos de la población local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar prácticas ancestrales en el año 2024, se obtuvo que un 24% sabe cómo realizar pagos a la tierra, mientras que ningún poblador posee conocimiento sobre cómo efectuar los ritos del agua, aire y fuego, ni la ceremonia de ayahuasca. Un pequeño porcentaje, equivalente al 1.2%, manifestó saber cómo realizar la ceremonia de huachuma o San Pedro, y un 9.6% afirmó tener conocimiento sobre la ceremonia de hoja de coca, aunque sin incluir la práctica de adivinación.

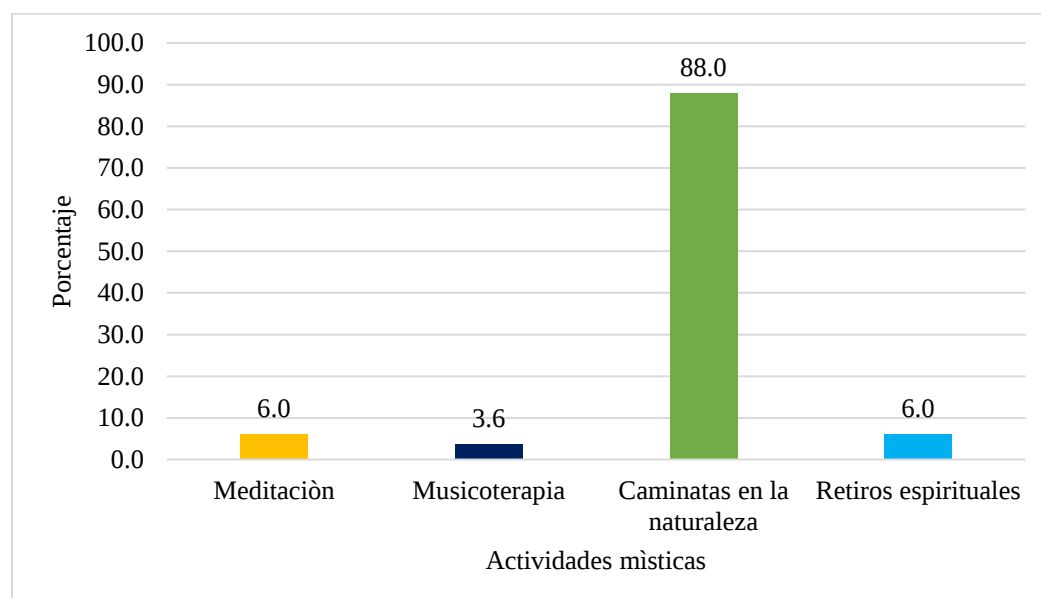
Cabe mencionar que, en cuanto a los conocimientos para desarrollar el pago a la tierra, los varones alcanzan un mayor porcentaje, con un 40.6%, a diferencia de las mujeres, que registran un 13.7% (ver apéndice E). Es probable que esta diferencia se deba a que la población masculina mantiene una mayor cercanía con las labores de campo, las cuales suelen requerir “pedir permiso” o “agradecer” a la tierra mediante este ritual, lo que les permite conocer mejor su desarrollo.

Por otro lado, al relacionar el conocimiento sobre prácticas místicas con el rango de edad de la población local, se observa que las personas de 56 a 65 años presentan un mayor nivel de saberes (60%) en comparación con la población joven, especialmente en lo referente a la realización de pagos a la tierra. De manera similar, los adultos de 46 a 55 años registran un mayor conocimiento (42.9%) sobre las ceremonias de hoja de coca, en contraste con los más jóvenes (ver apéndice H). Esta situación podría deberse a que la población mayor aún conserva las prácticas andinas tradicionales, mientras que la juventud de estas comunidades se ha ido alejando progresivamente de ellas.

Asimismo, en cuanto a la relación entre el conocimiento y el grado de instrucción, se identificó que la población con nivel educativo inicial posee un mayor conocimiento sobre cómo realizar pagos a la tierra: 83.3%, y ceremonias de hoja de coca: 50% (ver apéndice K).

Figura 8

Conocimientos de la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora para realizar Actividades Espirituales en el año 2024

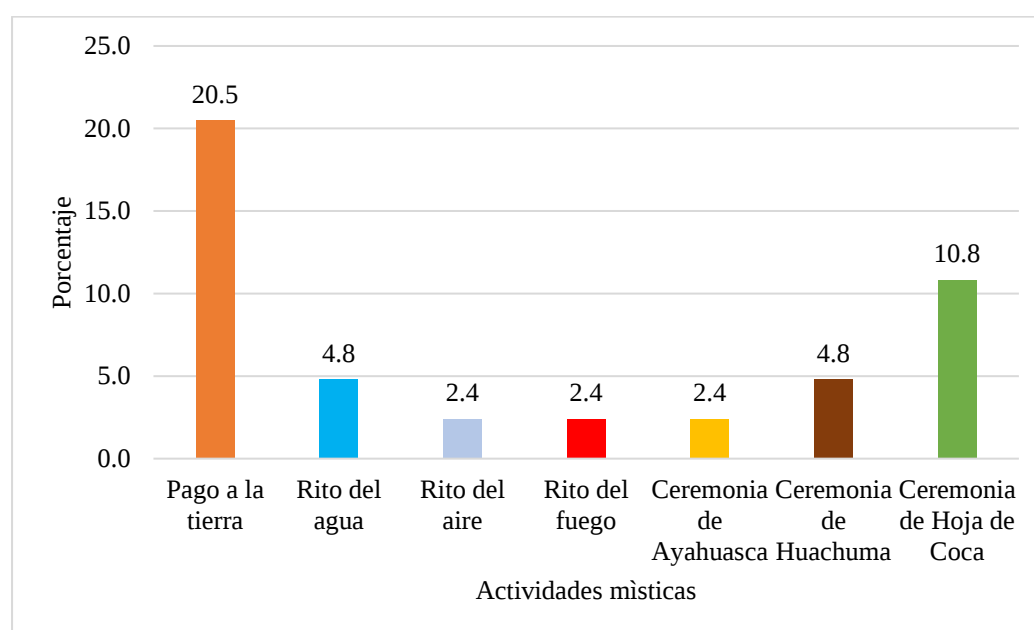


Con respecto a los conocimientos sobre la realización de actividades espirituales por parte de los pobladores de Shaullo Chico y Llacanora, se obtuvo que un 6% de ellos sabe cómo realizar actividades de meditación, mientras que un 3.6% posee conocimientos sobre

musicoterapia. La gran mayoría, equivalente al 88%, conoce los senderos y caminos de sus cerros, quebradas y campos, siendo todos ellos conocedores del camino hacia y dentro del Sitio Arqueológico Callacpuma. Finalmente, un 6% de los pobladores manifestó saber cómo realizar retiros espirituales.

Figura 9

Prácticas Ancestrales que la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora está dispuesta a brindar a los Turistas en el año 2024



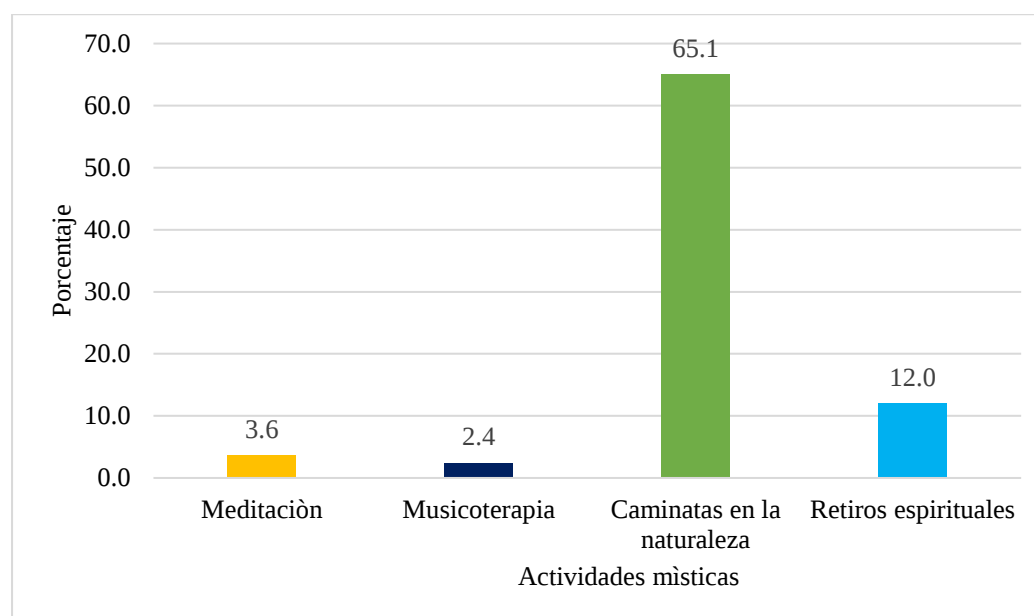
Las prácticas ancestrales que la población local de Shaullo Chico y Llacanora está dispuesta a brindar como actividades místicas para los turistas son las siguientes: el 20% de los pobladores ofrecería realizar pagos a la tierra como actividad turística, el 4.8% está dispuesto a ofrecer la práctica del rito del agua, mientras que un 2.4% brindaría las prácticas de los ritos del aire y del fuego, así como la ceremonia de ayahuasca. Asimismo, el 4.8% de la población local manifestó su disposición para ofrecer la ceremonia de huachuma, y el 10% ofrecería la ceremonia de hoja de coca.

Cabe resaltar que, en cuanto a la relación entre la disponibilidad para brindar prácticas místicas a los turistas y el grado de instrucción de la población local, se determinó que las

personas que han alcanzado el nivel inicial de educación presentan una mayor disposición para ofrecer como actividad el pago a la tierra, con un 66.7%, en comparación con el resto de niveles educativos (ver apéndice L). Además, al relacionar la disposición para brindar servicios místicos con la ocupación, se observa que la población joven estudiantil es la más dispuesta a ofrecer la práctica del rito del agua y la ceremonia de ayahuasca, con un 15.8% y 10.5%, respectivamente (ver apéndice O).

Figura 10

Actividades Espirituales que la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora está dispuesta a brindar a los Turistas en el año 2024



Shaullo Chico y Llacanora manifestaron su disposición para ofrecer servicios relacionados con prácticas espirituales. El 3.6% de la población está dispuesto a ofrecer sesiones de meditación, mientras que un 2.4% brindaría musicoterapia. Por otro lado, la gran mayoría, equivalente al 65.1%, ofrecería como servicio las caminatas en la naturaleza, todos los encuestados afirmaron poder guiar el camino de ida y regreso hacia el Sitio Arqueológico Callacpuma, el mirador y la ruta de las pinturas rupestres. Finalmente, el 12% de la población

señaló que estaría dispuesto a ofrecer retiros espirituales a los turistas y visitantes que lleguen a su localidad.

En cuanto a la superestructura, las instituciones públicas ligadas al sector cultura con impacto en el recurso turístico Callacpuma, de manera directa son las siguientes:

Tabla 22

Instituciones Públicas con Impacto en el Recurso Turístico Callacpuma

Institución	Función	Gestión en relación al recurso turístico
Municipalidad distrital de Baños del Inca	Promover, preservar y difundir el patrimonio cultural local, organizar actividades (ferias, talleres, bibliotecas), coordinar con el Ministerio de Cultura, y planificar estrategias culturales propias, buscando el diálogo intercultural y la participación ciudadana, en línea con las políticas nacionales y el desarrollo local sostenible.	No tienen proyectos de puesta en valor ya que están a espera que la DDC pueda realizar el saneamiento legal del sitio.
Municipalidad distrital de Llacanora	Promover, preservar y difundir el patrimonio cultural local, organizar actividades (ferias, talleres, bibliotecas), coordinar con el Ministerio de Cultura, y planificar estrategias culturales propias, buscando el diálogo intercultural y la participación ciudadana, en línea con las políticas nacionales y el desarrollo local sostenible.	No tienen proyectos de puesta en valor ya que no es competencia de la institución.
Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca	Proteger, conservar, investigar y difundir el patrimonio cultural (mueble e inmueble) de la región, coordinando con autoridades locales y la comunidad para ejecutar políticas culturales, promover el turismo cultural, capacitar a guías, y proteger sitios arqueológicos contra el saqueo.	No tienen proyectos para la puesta en valor del sitio. Tampoco se cuenta con un presupuesto asignado a la señalización turística del lugar. Sin embargo, se tiene como iniciativa la ejecución de acciones de conservación mediante el tratamiento y eliminación de grafitis en el sector Cueva de Pumaushco.
Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Cajamarca	Fomentar el desarrollo planes, programas y proyectos para el uso turístico del patrimonio arqueológico, cultural, histórico y artísticos en lo que no sea competencia de los gobiernos locales y regionales, así como del sector cultural.	No tienen proyectos de puesta en valor ya que no es competencia de la institución. Se ha retirado la ficha del recurso Callacpuma del Inventario Regional de Recursos Turísticos.

Cabe indicar que, la Municipalidad Distrital de Baños del Inca, en entrevista a la encargada de la Subgerencia de Turismo Rafael, L. (Comunicación personal, 29 de diciembre

de 2025), indica que la institución no cuenta con proyectos de puesta en valor ni señalización del recurso. Esto se debe a que, no se pueden tomar acciones en el lugar hasta que la DDC Cajamarca regularice el saneamiento legal y se delimiten los espacios pertenecientes a esta institución y a Llacanora, ya que es un recurso compartido.

La Municipalidad Distrital de Llacanora, en entrevista a la Gerente de Desarrollo Social Hernández, I. (Comunicación personal, 22 de diciembre de 2025) indica que la institución ha quedado desligada del recurso turístico debido a una inconsistente gestión anterior. Además, menciona que, actualmente Callacpuma está bajo la supervisión de la DDC Cajamarca.

En cuanto a las acciones de gestión que realiza la Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca, es preciso indicar que, en entrevista a la Arqueóloga encargada del Sitio Arqueológico Callacpuma Avalos, T. (Comunicación personal, 22 de diciembre de 2025) indica que la institución no cuenta con proyectos de puesta en valor del recurso. De la misma manera, no se cuenta con presupuesto asignado para la implementación de señalización turística del lugar. Sin embargo, se tiene como iniciativa la ejecución de acciones de conservación mediante el tratamiento y eliminación de grafitis en el sector Cueva de Pumaushco.

Por último, la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Cajamarca, en entrevista a la Especialista en Turismo Armas, L. (Comunicación personal, 22 de diciembre de 2025) indica que la institución no tiene planeado acciones de gestión turística directamente en el sitio arqueológico Callacpuma, además indica que ellos no tienen competencia para generar propuesta de proyectos de puesta en valor en el recurso turístico, así mismo indicó que, por falta de actualización de datos verídicos, se ha optado por retirar la ficha del recurso Callacpuma del Inventario Regional de Recursos Turísticos.

4.1.3. Perfil de la demanda de turistas y visitantes para realizar actividades de turismo místico en la provincia de Cajamarca en el año 2024

El cuestionario aplicado a turistas extranjeros, nacionales y visitantes locales tuvo como propósito identificar el perfil de la demanda turística interesada en realizar actividades de turismo místico en la provincia de Cajamarca durante el año 2024. Este instrumento permitió obtener información sobre las características sociodemográficas de los encuestados, incluyendo edad, residencia, ocupación y nivel educativo. Asimismo, se recolectaron datos relacionados con sus características turísticas, tales como la motivación principal de viaje, tipo de acompañamiento, duración de la estancia y preferencia de hospedaje.

De igual modo, el cuestionario permitió analizar los conocimientos previos y experiencias de los turistas y visitantes respecto a las prácticas místicas y espirituales, como los pagos a la tierra, ceremonias de hoja de coca, ayahuasca y caminatas en la naturaleza, así como su nivel de interés y disposición para volver a realizarlas o experimentarlas por primera vez. Finalmente, se evaluó la disponibilidad económica para participar en tours místicos, con el fin de identificar el rango de pago aceptado por los potenciales participantes.

La triangulación de la información obtenida se realizó contrastando los resultados de este cuestionario con los hallazgos de las dimensiones anteriores: recurso turístico y comunidad receptora, lo que permitió una comprensión integral del potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma. De esta manera, se logró relacionar la oferta local disponible con las características, intereses y expectativas de la demanda turística, fortaleciendo el análisis sobre la viabilidad del desarrollo del turismo místico en Cajamarca.

Tabla 23*Datos Generales de Turistas y Visitantes de la Provincia de Cajamarca en el año 2024*

Indicador		Frecuencia	Porcentaje
Residencia	Local	163	82.7
	Nacional	26	13.2
	Internacional	8	4.1
	Total	197	100.0
Edad	18-25	109	55.3
	26-35	67	34.0
	36-45	9	4.6
	46-55	6	3.0
	56-65	6	3.0
	Total	197	100.0
Sexo	Masculino	93	47.2
	Femenino	104	52.8
	Total	197	100.0
Ocupación	Trabajo remunerado	114	57.9
	Ama de casa	2	1.0
	Estudiante	76	38.6
	Desempleado	5	2.5
	Total	197	100.0
Grado de instrucción	Secundaria	24	12.2
	Técnica	25	12.7
	Universitaria	133	67.5
	Posgrado	15	7.6
	Total	197	100.0

Se logró obtener los datos de turistas y visitantes, siendo el 82.7% visitantes locales, de los cuales la mayoría son residentes de la ciudad de Cajamarca y, en menor cantidad, visitantes provenientes de Celendín, Chota, San Ignacio, San Marcos y San Miguel. Asimismo, se obtuvieron datos de turistas nacionales, que representan el 13.2%, procedentes principalmente de Lima, Trujillo y Chiclayo, y en menor proporción, de Amazonas, Huamachuco y Tarapoto. Por otro lado, los turistas extranjeros constituyen el 4.1%, siendo la mayoría originarios de países de América Latina como Argentina, Brasil, Colombia y Ecuador, y el 1% proveniente de Estados Unidos.

En cuanto a la edad, predomina el grupo de 18 a 25 años, que representa el 55.3%, seguido por el grupo de 26 a 35 años con el 37%. La mayoría, con un 57.9%, cuenta con un trabajo remunerado, dentro del cual el 17.3% posee una empresa propia. Respecto al género, el 47.2% pertenece al masculino y el 52.8% al femenino. En términos de ocupación, el 38.6% son estudiantes, el 2.5% se encuentra actualmente sin empleo y el 1% son amas de casa. Finalmente, cabe resaltar que el 67.5% cuenta con educación universitaria, el 12.7% con educación técnica, el 12.2% ha alcanzado educación secundaria y el 7.6% posee estudios de posgrado.

Tabla 24*Características de Viaje de Turistas y Visitantes en Cajamarca en el año 2024*

	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Motivación turística	Cultura	60	30.5
	Placer	41	20.8
	Deporte	11	5.6
	Naturaleza	36	18.3
	Salud	4	2.0
	Aventura	23	11.7
	Congresos y Convenciones	2	1.0
	Negocios	20	10.2
	Total	197	100.0
Con quién viaja	Familia	81	41.1
	Amigos	45	22.8
	Pareja	36	18.3
	Solo	34	17.3
	Total	197	100.0
Temporalidad (días)	2	2	1.0
	3	5	2.5
	4	3	1.5
	5	4	2.0
	6	1	0.5
	7	9	4.6
	14	2	1.0
	15	8	4.1
	30	6	3.0
	120	1	0.5
	Total	41	20.8
Hospedaje	Amigos	2	1.0
	Familia	13	6.6
	Hostal	5	2.5
	Hotel	21	10.7
	Total	41	20.8

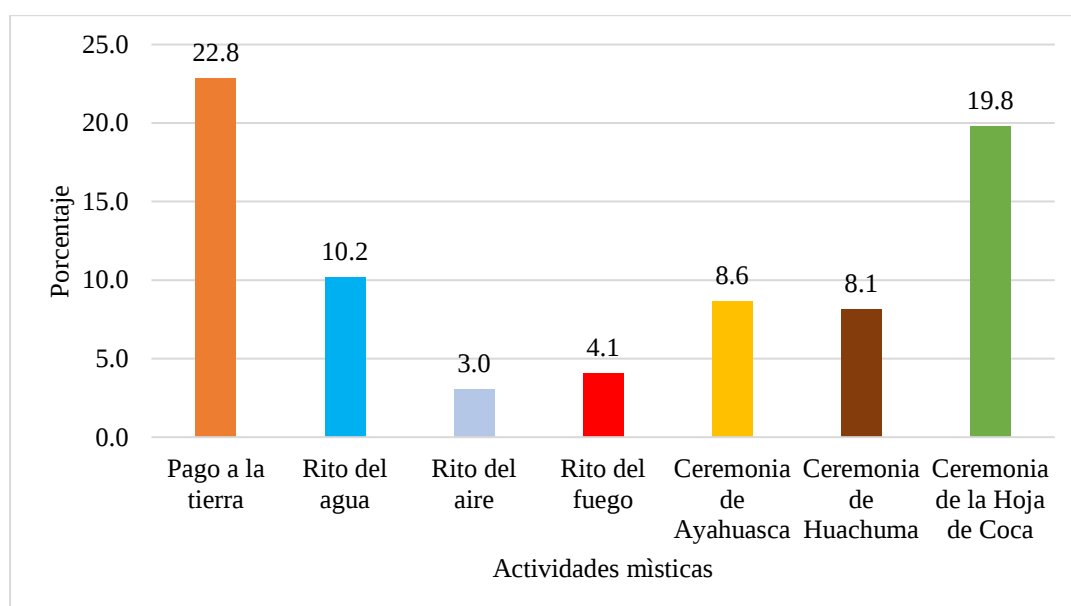
El 30.5% de los turistas y visitantes locales viaja motivado por la cultura, el 20.8% por placer, el 18.3% por naturaleza, el 11.7% por aventura y el 10.2% por negocios, mientras que el resto se distribuye en viajes por deporte, salud, congresos y convenciones. En cuanto al

acompañamiento de viaje, el 41.1% lo realiza con su familia, el 22.8% con amigos, el 18.3% con su pareja y el 17.3% viaja de manera individual.

Respecto a la temporalidad, el 4.1% de los turistas permanece en Cajamarca alrededor de 15 días, y el 4.6% lo hace por aproximadamente 7 días. El 7.5% cumple una permanencia que oscila entre 2 y 6 días, mientras que el 3% suele quedarse cerca de 30 días en la ciudad. En relación con el tipo de hospedaje, el 10.8% se aloja en hoteles, principalmente en establecimientos ubicados cerca del Centro Histórico; el 6.6% se queda en casa de algún familiar, el 2.5% opta por hostales y el 1% se hospeda en casa de amigos.

Figura 11

Prácticas Ancestrales realizadas por Turistas y Visitantes en el año 2024



El 22.8% de los turistas y visitantes ha realizado pagos a la tierra, el 10.2% ha participado alguna vez en el rito del agua, el 3% en el rito del aire y el 4.1% en el rito del fuego. Asimismo, el 8.6% ha participado en ceremonias de ayahuasca, seguido por el 8.1% que ha realizado ceremonias de huachuma, y el 19.8% que ha practicado ceremonias de hoja de coca, incluyendo sesiones de adivinación. Cabe resaltar que los turistas extranjeros son quienes han realizado, en mayor medida, el rito del agua y la ceremonia de ayahuasca, ambos con un 37.5%.

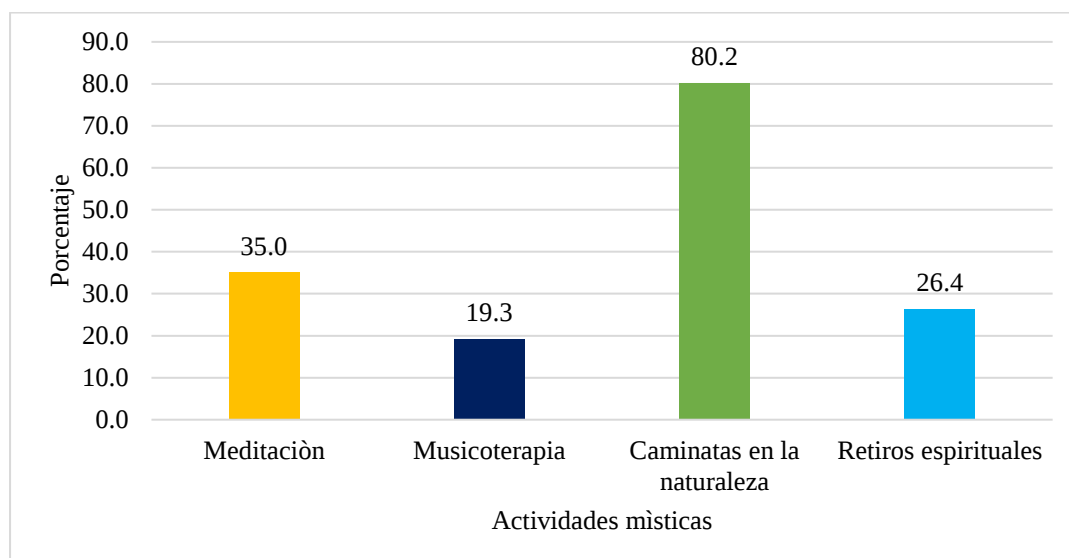
Esta situación podría deberse a que el primer destino de viaje de los turistas extranjeros suele ser el sur del Perú, donde existe una mayor demanda y oferta de actividades místicas andinas (ver apéndice P).

Asimismo, en cuanto a la realización de ceremonias de huachuma, el público masculino ha participado en mayor proporción que la población femenina, con un 12.9% (ver apéndice R). Por otro lado, al relacionar la realización de actividades místicas con el rango de edad de los turistas y visitantes, se observa que las personas entre 26 y 35 años son quienes más han realizado pagos a la tierra, ceremonias de huachuma y ceremonias de hoja de coca, con un 40.3%, 17.9% y 32.8%, respectivamente (ver apéndice T).

En relación con el grado de instrucción, los turistas y visitantes que han obtenido un posgrado son quienes más han participado en pagos a la tierra, ritos del fuego y ceremonias de hoja de coca (ver apéndice U). De igual manera, existe una relación entre la ocupación y la realización de los rituales del agua y del fuego: los turistas y visitantes que actualmente se encuentran desempleados, pero pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA) y han tenido o tendrán un trabajo remunerado, son quienes alcanzan el mayor porcentaje de participación en dichas prácticas ancestrales, con un 20% y 40%, respectivamente (ver apéndice W).

Figura 12

Actividades Espirituales realizadas por Turistas y Visitantes en el año 2024

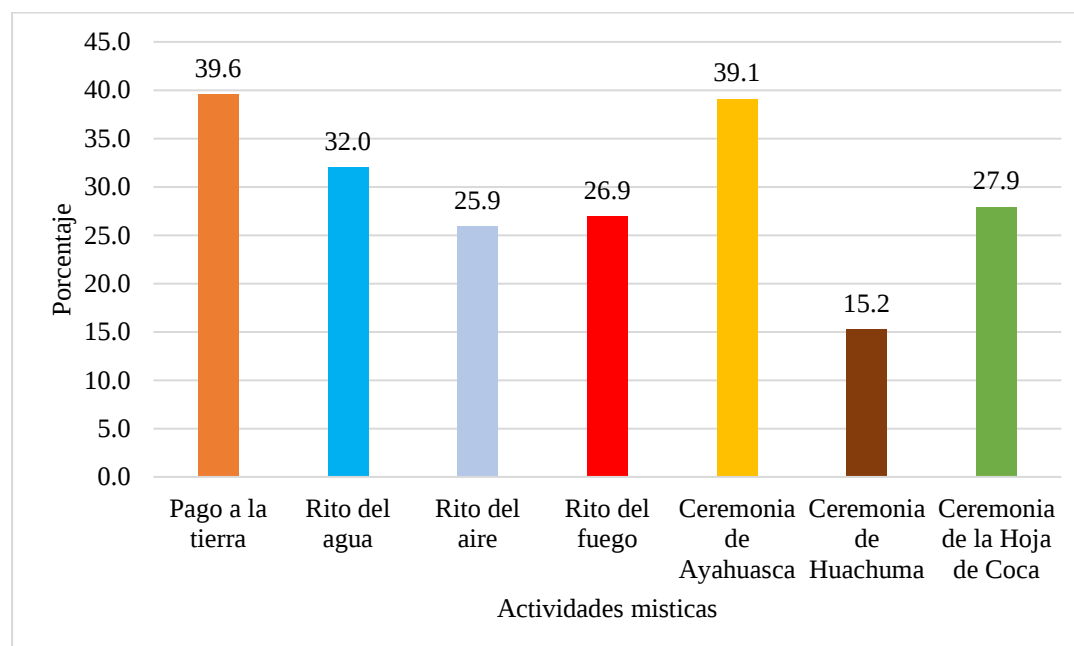


Las actividades espirituales realizadas por los turistas y visitantes son las siguientes: en su gran mayoría, el 80.2% ha realizado caminatas en la naturaleza, el 35% ha practicado meditación, el 26.4% ha asistido a retiros espirituales para conectarse con uno mismo y el 19.3% ha participado en sesiones de musicoterapia. Cabe destacar que los turistas y visitantes que han alcanzado una educación universitaria y técnica son quienes más han realizado caminatas en la naturaleza, con un 86.5% y 76%, respectivamente (ver apéndice U).

En cuanto a la relación con la motivación de viaje, los turistas que viajan por aventura son quienes más han realizado caminatas en la naturaleza, con un 95.7%, mientras que aquellos que viajan por motivos de salud son quienes, en su totalidad, han participado en retiros espirituales enfocados en el bienestar (ver apéndice Y).

Figura 13

Interés de los Turistas y Visitantes por realizar Prácticas Ancestrales en el año 2024



El interés de los turistas y visitantes por realizar o participar en prácticas ancestrales místicas se presenta de la siguiente manera: en su gran mayoría, con un 39.6%, manifiestan interés en volver a realizar o realizar por primera vez pagos a la tierra. Seguidamente, el 39.1% está interesado en participar en ceremonias de ayahuasca, el 32% muestra interés por realizar el rito del agua, el 26.9% por el rito del fuego y el 25.9% por el rito del aire. Asimismo, el 27.9% muestra interés en participar en ceremonias de hoja de coca que incluyen sesiones de adivinación, y el 15.2% desea participar en ceremonias de huachuma o san pedro. Cabe resaltar que los turistas extranjeros presentan un mayor interés por realizar el rito del agua, con un 75% (ver apéndice Q).

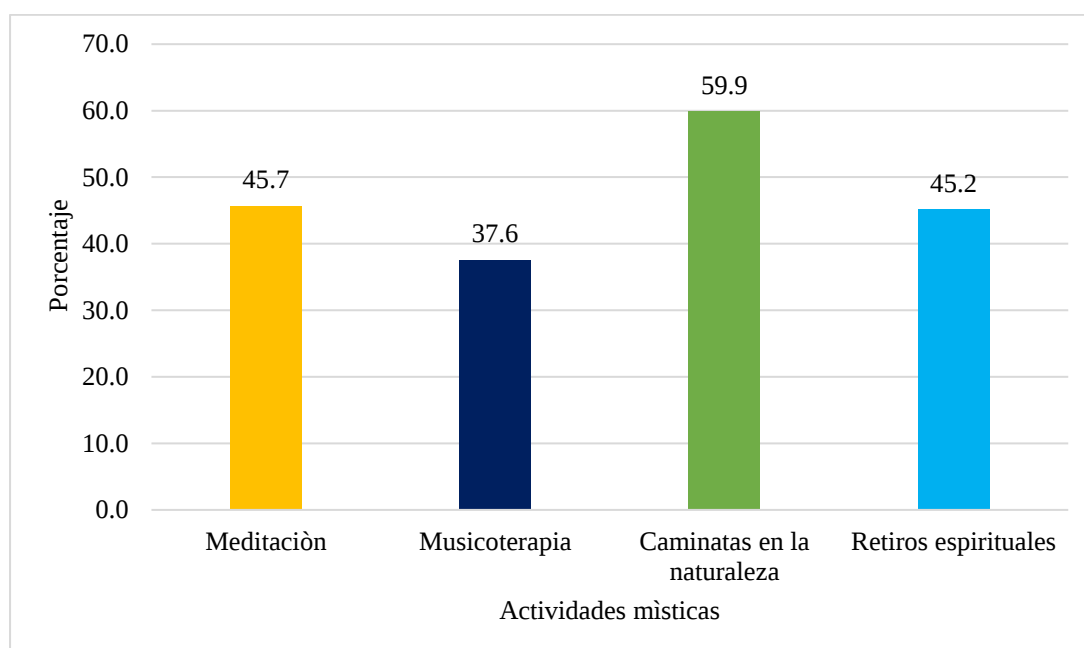
De igual manera, los turistas y visitantes universitarios son quienes presentan un mayor porcentaje de interés por realizar ceremonias de ayahuasca, con un 45.9% (ver apéndice V). Esto puede deberse a que la práctica ancestral de la ayahuasca tiene un mayor posicionamiento en el mercado debido al marketing que se le realiza.

Por otro lado, es importante mencionar la relación entre la motivación de viaje y el interés por realizar actividades místicas: los turistas que viajan por congresos y convenciones, así como aquellos que viajan por motivos culturales, son quienes presentan un mayor interés en realizar el rito del agua, con un 50% y un 46.7%, respectivamente (ver apéndice Z).

Finalmente, al relacionar el interés por realizar ciertas prácticas ancestrales con la compañía de viaje, se observa que quienes viajan solos o en pareja muestran un mayor interés por realizar pagos a la tierra, con un 50%. Asimismo, quienes viajan con amigos presentan mayor interés por realizar el ritual del agua, con un 42.2%, y el rito del fuego, con un 37.8%, seguidos de quienes viajan en pareja, con un 38.9% (ver apéndice AA).

Figura 14

Interés de los Turistas y Visitantes por realizar Actividades Espirituales en el año 2024



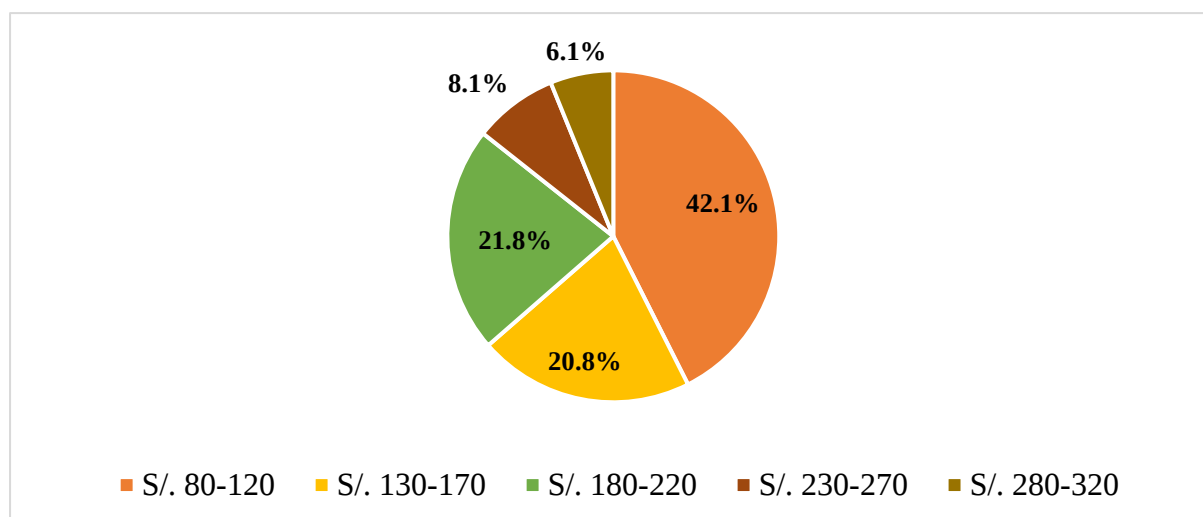
Por otro lado, el interés que muestran los turistas y visitantes por realizar por primera vez o volver a participar en actividades espirituales se distribuye de la siguiente manera: el 59.9% desea realizar caminatas en la naturaleza, el 45.7% muestra interés por practicar sesiones

de meditación, el 45.2% desea asistir y participar en retiros espirituales, y el 37.8% está interesado en realizar sesiones de musicoterapia.

Cabe resaltar que el público femenino presenta un mayor interés por realizar musicoterapia y participar en retiros espirituales, con un 45.2% y un 53.8%, respectivamente (ver apéndice S). Asimismo, las amas de casa son quienes muestran el mayor interés por realizar musicoterapia, seguidas de las personas que tienen un trabajo remunerado, con un 42.1% (ver apéndice X). Es posible que esta situación se deba a que tanto las amas de casa como quienes cuentan con un empleo buscan en esta actividad una alternativa de relajación y reducción del estrés.

Figura 15

Disponibilidad de Pago por parte de los Turistas y Visitantes para realizar Actividades Místicas



La disponibilidad de pago de los turistas y visitantes para un tour místico varía entre S/.80.00 y S/.320.00. La mayoría (42.1%) está dispuesta a pagar entre S/.80.00 y S/.120.00, seguida por un 21.8% que pagaría entre S/.180.00 y S/.220.00, y un 20.8% entre S/.130.00 y S/.170.00. Un menor porcentaje (14.2%) pagaría montos superiores a S/.230.00, considerando que los tours más costosos ofrecen mayor seguridad.

4.2. Discusión

En la presente sección se desarrolla un análisis integral del potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma, ubicado en la provincia de Cajamarca, con especial énfasis en su viabilidad para el desarrollo del turismo místico en el año 2024. Este análisis se sustenta en una serie de bases teóricas que permiten comprender el fenómeno desde sus dimensiones.

En primer lugar, se aborda la caracterización del Sitio Arqueológico Callacpuma, como un espacio que conjuga la riqueza cultural con el valor espiritual, configurándose como un escenario idóneo para la práctica del turismo místico. Desde la perspectiva del Sistema Turístico de Hall (2001), el estudio permite identificar las interacciones entre los turistas, la comunidad receptora, los servicios turísticos y el entorno, así como las oportunidades y limitaciones que influyen en la sostenibilidad del destino.

Asimismo, el análisis del recurso se complementa con el enfoque de Quesada (2007), que permite evaluar la infraestructura y los servicios del atractivo, identificando tanto sus fortalezas como las oportunidades de mejora en la oferta turística. El sitio se presenta, así, como un espacio que articula la historia y la espiritualidad, otorgando sentido a la experiencia mística desde una perspectiva patrimonial y simbólica.

En segundo lugar, se examina la comunidad receptora que rodea el Sitio Arqueológico Callacpuma, profundizando en sus características socioculturales, percepciones y disposición hacia la práctica de actividades místicas. Este aspecto se interpreta con la teoría cultural de Edward Burnett Tylor (1871), quien plantea que las creencias animistas constituyen la base de las religiones primitivas y expresan la tendencia humana a atribuir alma o espíritu a los elementos de la naturaleza. Desde esta perspectiva, las prácticas rituales y el respeto al Apu Callacpuma reflejan la continuidad de este pensamiento animista, que otorga significado espiritual a los cerros, plantas y fenómenos naturales, generando un vínculo simbólico entre el ser humano y su entorno.

Complementariamente, la visión de James George Frazer (1998) permite comprender la evolución del pensamiento mágico-religioso que subyace en las prácticas místicas de la comunidad. Frazer plantea que la humanidad ha transitado de la magia a la religión y de esta a la ciencia, sin que las primeras hayan desaparecido, sino que han perdurado transformadas en rituales y expresiones simbólicas. En este sentido, las actividades místicas actuales, como los pagos a la tierra o las ceremonias de hoja de coca, pueden entenderse como manifestaciones contemporáneas de antiguas formas de interacción con la naturaleza y lo sagrado, lo que refuerza su valor cultural y turístico.

Por otro lado, la dinámica social de las comunidades de Shaullo Chico y Llacanora se analiza desde la perspectiva de la Teoría del Desarrollo Sostenible de Brundtland (1987), que propone un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental. En este contexto, el turismo místico en Callacpuma se concibe como una oportunidad para promover un desarrollo económico inclusivo, que respete las creencias locales, preserve los recursos naturales y fomente la participación activa de la comunidad. Este enfoque permite evaluar la viabilidad del turismo místico no solo como una actividad económica, sino como un proceso de fortalecimiento cultural y social que integra el conocimiento ancestral con prácticas turísticas responsables.

Finalmente, se analiza la demanda turística de actividades de turismo místico en la provincia de Cajamarca, identificando las percepciones, motivaciones y niveles de interés de turistas extranjeros, nacionales y locales. Este análisis, sustentado en el modelo de Hall (2001), permite entender la interacción entre los factores de atracción del destino y las motivaciones del visitante, quienes buscan experiencias que combinen el aprendizaje cultural con la vivencia espiritual. Se observa que el turismo místico responde a una tendencia global de búsqueda de bienestar, reconexión con la naturaleza y experiencias auténticas. En este marco, el ejemplo de destinos consolidados como Cusco (MINCETUR, 2021) ofrece un referente para proyectar

estrategias sostenibles aplicables al contexto cajamarquino, adaptadas a su identidad cultural y características territoriales.

En conjunto, esta sección destaca la interrelación entre el recurso turístico, la comunidad local y la demanda turística. Las teorías de Tylor y Frazer aportan una comprensión antropológica sobre el origen y permanencia de las prácticas espirituales; el modelo de Hall ofrece un marco sistémico para comprender la interacción turística; y la teoría de Brundtland permite enmarcar dichas interacciones en un modelo de desarrollo sostenible.

4.2.1. Recurso turístico

Terrones (2022) menciona que Cajamarca “tiene potencial para poder desarrollar las modalidades de turismo cultural, de naturaleza y relacionadas, dado que más de la mitad de sus recursos son de la categoría manifestaciones culturales y alrededor de una tercera parte está conformada por sitios naturales” (p.34). En este contexto, el turismo místico, entendido como una modalidad del turismo cultural que integra prácticas ancestrales y actividades espirituales en espacios naturales con carga energética particular (Gamboa, 2016), se presenta como una oportunidad viable para diversificar la oferta turística regional. En este sentido, el Sitio Arqueológico Callacpuma, categorizado como manifestación cultural, se constituye como un escenario con potencial para el desarrollo de este tipo de experiencias.

El Sitio Arqueológico Callacpuma no solo posee un valor arqueológico y paisajístico, sino también simbólico y espiritual. Los pobladores locales conservan un conjunto de leyendas y relatos místicos transmitidos oralmente, principalmente por los adultos mayores, quienes describen al Apu Callacpuma como un espacio con “energías buenas y malas” (ver apéndice A), otorgándole así una dimensión sagrada. Esta percepción coincide con lo planteado por Rodríguez (2020), quien sostiene que un recurso es apto para el desarrollo del turismo místico cuando posee características energéticas y simbólicas que propicien la conexión espiritual del visitante, generando equilibrio físico, mental y emocional.

Asimismo, se han identificado dos zonas diferenciadas dentro del recurso. Por la entrada de Shaullo Chico, el acceso es libre y la familia residente muestra disposición hacia el turismo cultural y comunitario. Actualmente, se vienen realizando intervenciones arqueológicas con la participación activa de esta comunidad, lo que ha impulsado el interés por implementar un centro de interpretación que fortalezca la difusión del patrimonio.

Por la zona de Llacanora, el ingreso requiere un acuerdo económico con la familia propietaria, la cual demuestra apertura y disposición total para ofrecer actividades vinculadas al turismo místico. Esta diferencia responde, principalmente, a las creencias religiosas: mientras la familia de Shaullo Chico profesa la religión evangélica y rechaza las prácticas místicas, los pobladores de Llacanora conservan una cosmovisión más ancestral.

Esta dualidad refleja un fenómeno de cambio cultural, en el que la adopción de nuevas religiones ha generado la pérdida progresiva de creencias tradicionales, debilitando la continuidad de las prácticas ancestrales. No obstante, la complementariedad entre ambas zonas: una orientada al turismo cultural y otra al místico, constituye una oportunidad estratégica para generar temporalidad turística, combinando actividades espirituales con experiencias culturales de inmersión comunitaria.

En cuanto a los servicios turísticos privados, se evidencia disposición por parte de los pobladores para mejorar la oferta de alojamiento, alimentación y artesanías, así como actividades complementarias (talleres de tejido, pintura, relatos orales y sesiones de iconografía rupestre). Sin embargo, la carencia de infraestructura básica limita la calidad de la experiencia turística, ya que el área carece de agua potable, energía eléctrica y saneamiento, además de accesos inadecuados para personas con discapacidad. Esta situación coincide con lo señalado por Quesada (2007), quien sostiene que “los atractivos son los que generan las corrientes

turísticas, y la infraestructura es la base sobre la que se sustenta la planta turística para operar adecuadamente” (p.195).

A pesar de estas limitaciones, los pobladores han implementado soluciones sostenibles, como el aprovechamiento del agua de lluvia y su transporte desde las comunidades cercanas, lo que demuestra su capacidad de adaptación y resiliencia. Desde la perspectiva del Desarrollo Sostenible de Brundtland (1987), esta iniciativa refleja un modelo de aprovechamiento responsable de los recursos locales.

En este contexto, el Sistema Turístico de Hall (2001) permite comprender cómo la interacción entre los elementos del recurso (atractivo, comunidad, infraestructura y entorno) determina su funcionamiento. El mencionado Apu Callacpuma actúa como un factor generador de flujos turísticos, mientras que la infraestructura y la comunidad local constituyen los soportes esenciales para garantizar la experiencia del visitante.

La continuidad de las intervenciones arqueológicas y el interés académico, como el mostrado por la Universidad de Wyoming, son indicadores de progreso. Con una planificación adecuada y la implementación de estrategias sostenibles, Callacpuma puede consolidarse como un destino místico emblemático de Cajamarca, donde se armonicen la espiritualidad, la historia y el desarrollo local.

En conclusión, los resultados evidencian que el Sitio Arqueológico Callacpuma posee una oferta turística con alto potencial para el desarrollo del turismo místico, ya que integra elementos culturales, arqueológicos, naturales y simbólico-espirituales que responden a las características requeridas por esta modalidad turística. La presencia de pinturas rupestres, tumbas preincas, miradores naturales y una biodiversidad asociada a plantas medicinales y espacios considerados energéticos refuerzan su condición de lugar sagrado, lo cual coincide con lo señalado por autores que sostienen que los espacios con carga simbólica, relatos míticos

y prácticas rituales vigentes son propicios para experiencias místicas auténticas. No obstante, los resultados también revelan que estas fortalezas se ven limitadas por deficiencias en infraestructura, accesibilidad y señalización, lo que restringe la puesta en valor integral del recurso; sin embargo, dichas limitaciones no anulan su potencial, sino que evidencian la necesidad de una gestión planificada orientada a consolidar una oferta turística mística sostenible.

4.2.2. Comunidad receptora

Según el estudio realizado por la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass, 2022), la economía de Cajamarca se sustenta principalmente en dos actividades: la minería y la agropecuaria, predominando esta última en las zonas rurales. Sin embargo, el mismo informe señala que el turismo podría consolidarse como la tercera actividad económica más relevante de la región, generando empleo y nuevas oportunidades de desarrollo para la población local. Este potencial se hace especialmente evidente en comunidades rurales como Shaullo Chico y Llacanora, donde el turismo místico puede representar una alternativa sostenible que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes sin alterar su equilibrio ambiental ni cultural.

Desde la perspectiva de la Teoría del Desarrollo Sostenible de Brundtland (1987, citado en Taymer et al., 2007), el turismo solo puede considerarse sostenible si articula el equilibrio entre tres ejes fundamentales: el ambiental, mediante la conservación del patrimonio natural y cultural; el económico, mediante la generación de ingresos que beneficien directamente a la comunidad; y el social, al mejorar las condiciones de vida de los pobladores. En ese sentido, la comunidad receptora se convierte en un agente central del desarrollo turístico, ya que su participación activa y su disposición al cambio determinan el éxito o fracaso de cualquier proyecto.

En las comunidades de Shaullo Chico y Llacanora se identifican dos segmentos de población con potencial para participar en el desarrollo del turismo místico. En primer lugar, los adultos mayores, portadores del conocimiento ancestral, quienes mantienen vivas prácticas como los pagos a la tierra, las ceremonias de hoja de coca y las ceremonias con plantas sagradas como la huachuma. En segundo lugar, los jóvenes estudiantes, quienes, si bien han sido influenciados por la modernización, muestran interés en rituales vinculados con los elementos naturales (agua, aire y fuego), así como en actividades de contacto espiritual con la naturaleza. Ambos grupos representan el puente intergeneracional necesario para revitalizar las tradiciones y proyectarlas hacia un modelo de turismo participativo y sostenible.

No obstante, se han identificado dos problemáticas que afectan directamente el desarrollo de esta modalidad turística. En primer lugar, la brecha generacional, producto de la modernización y la globalización, que ha reducido el interés de los jóvenes por las prácticas ancestrales. Vargas (s.f.) señala que la modernización implica procesos de cambio en los valores, la educación y la organización social que conllevan una “difusión de las formas de vida urbana y la secularización de las normas” (p.3), lo que explica la pérdida progresiva de la cosmovisión andina en las nuevas generaciones. En segundo lugar, se encuentra la divergencia religiosa entre las comunidades: mientras que en Shaullo Chico predomina la religión evangélica, que rechaza las prácticas místicas, en Llacanora aún se conservan elementos de la cosmovisión ancestral.

Este fenómeno puede analizarse desde la Teoría Cultural de Edward Burnett Tylor (1871), quien plantea que las creencias espirituales y animistas, como la atribución de alma o energía a los elementos naturales, constituyen la base de las religiones primitivas y explican el vínculo entre el ser humano y su entorno. En este caso, la transición de la cosmovisión animista hacia sistemas religiosos institucionalizados, como el cristianismo, refleja una transformación cultural que ha modificado la manera en que las comunidades interpretan lo sagrado. De

acuerdo con Gil y Salcedo (2021), cuando las poblaciones cambian sus creencias tradicionales, tienden a perder la identificación con los elementos mágico-religiosos, debilitando el potencial para el desarrollo del turismo místico.

Por su parte, James George Frazer (1998) señala que las prácticas mágicas y rituales representan las primeras formas de interacción del ser humano con la naturaleza, antecediendo a la religión organizada. Desde esta perspectiva, las ceremonias andinas aún conservadas en Callacpuma constituyen vestigios vivos de esa relación simbólica entre el hombre y el entorno, y su preservación no solo tiene un valor cultural, sino también un potencial turístico y educativo.

Frente a estas problemáticas, resulta fundamental promover estrategias basadas en el enfoque de sostenibilidad propuesto por Brundtland (1987) y el Sistema Turístico de Hall (2001), el cual reconoce la interdependencia entre el atractivo, la comunidad y la demanda. El desarrollo del turismo místico en Callacpuma requiere integrar a la comunidad receptora en la planificación y ejecución de las actividades, promoviendo un equilibrio entre la preservación cultural, la inclusión social y la rentabilidad económica.

Para reducir la brecha generacional, se proponen tres estrategias. En primer lugar, la educación y sensibilización cultural. Desarrollar programas educativos y talleres intergeneracionales donde los adultos mayores transmitan a los jóvenes el conocimiento ancestral sobre rituales, leyendas y prácticas espirituales. En segundo lugar, la participación activa. Involucrar a los jóvenes en la gestión turística y la innovación de productos místicos mediante el uso de la tecnología (creación de contenido digital, promoción cultural en redes, etc.). En tercer lugar, generar oportunidades económicas sostenibles. Demostrar que la preservación cultural puede convertirse en una fuente de ingresos dignos, incentivando a los jóvenes a valorar su herencia ancestral.

En cuanto a la diversidad religiosa, se deben implementar estrategias de diálogo intercultural y respeto mutuo. Esto implica tres acciones de apoyo. En primer lugar, promover un turismo místico de enfoque cultural, centrado en el valor histórico y patrimonial de las prácticas, evitando interpretaciones que entren en conflicto con las creencias religiosas. En segundo lugar, involucrar a líderes religiosos en el proceso de planificación turística, fomentando la comprensión y el respeto por la diversidad espiritual. En tercer lugar, presentar el turismo místico como una experiencia de reflexión y conexión con la naturaleza, más que como una práctica religiosa, lo que puede resultar compatible con valores de fe basados en el respeto y la armonía con la creación.

De esta manera, se logra un modelo de desarrollo en el que la comunidad se convierte en el eje articulador de la sostenibilidad, recuperando su identidad cultural y generando bienestar económico y social. En este sentido, el turismo místico en Callacpuma puede funcionar como una herramienta de revalorización cultural y cohesión social, al tiempo que fomenta el respeto por la diversidad de creencias y la conservación del entorno.

En conclusión, los resultados evidencian que los pobladores de Shaullo Chico y Llacanora constituyen un componente fundamental de la oferta turística para el desarrollo del turismo místico, al conservar prácticas ancestrales, conocimientos empíricos y una cosmovisión andina vinculada al Apu Callacpuma. La disposición de la población para participar en actividades como caminatas en la naturaleza, pagos a la tierra y ceremonias de hoja de coca refleja una actitud favorable hacia esta modalidad turística como alternativa de desarrollo local. No obstante, los resultados permiten identificar limitaciones asociadas a diferencias generacionales y, principalmente, a restricciones religiosas presentes en un sector de la población de Shaullo Chico, lo que reduce su participación en prácticas místicas. Frente a este escenario, los resultados sugieren que una estrategia clave para incentivar la participación comunitaria es la generación de beneficios económicos directos derivados del turismo místico,

los cuales permitirían fortalecer el interés, la continuidad y la valoración de las prácticas ancestrales. Asimismo, se evidencia la pertinencia de focalizar las acciones de gestión turística en aquellos pobladores que no presentan restricciones religiosas y que muestran una predisposición positiva, garantizando así un desarrollo turístico respetuoso, culturalmente coherente y socialmente viable.

4.2.3. *Demanda turística*

El destino turístico Cajamarca recibió casi 794 mil arribos de turistas en el año 2024 (Instituto Peruano de Economía, 2025), entre ellos, extranjeros, nacionales y visitantes locales; sin embargo, el turismo interno o local sigue representando el mayor flujo de visitantes hacia los diferentes atractivos de la región. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2021), los turistas extranjeros que arriban a Cajamarca tienen una edad promedio de 46 años, la mayoría con formación universitaria, y viajan principalmente por motivos de negocio o vacaciones (40.5%). Entre sus actividades predilectas destacan el recorrido por la ciudad (city tour), la visita a sitios arqueológicos, reservas naturales y lagunas, con una permanencia promedio de tres noches. En cuanto al turista nacional, este presenta una edad promedio de 39 años, con educación superior, y su principal motivación de viaje es la recreación. Las actividades más realizadas incluyen la participación en festividades locales (73%), la visita a iglesias y conventos (43%), los paseos por plazas (31%) y la visita a aguas termales (27%), con un promedio de estadía similar (tres noches).

No obstante, la región enfrenta una problemática estructural: la falta de diversificación de la oferta turística, pues las actividades y atractivos más promovidos son convencionales y repetitivos. Esta carencia de innovación reduce la temporalidad de la estancia y limita la satisfacción global del visitante, al no ofrecer experiencias diferenciadas o transformadoras. En este contexto, la modalidad del turismo místico emerge como una alternativa viable y

estratégica para diversificar la oferta, fortalecer la identidad cultural y atraer nuevos segmentos de mercado.

De acuerdo con el Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco (PERTUR, MINCETUR, 2021), las prácticas místicas representan una de las experiencias con mayor aceptación entre los turistas internacionales, especialmente en destinos como el pueblo de Huasao, conocido por sus ceremonias ancestrales, la lectura de coca y los rituales de agradecimiento a la tierra. En dicha región, el turismo místico está plenamente integrado en los tours ofrecidos por agencias de viaje y es considerado uno de los 18 productos turísticos más destacados del sur del Perú. Este modelo demuestra que la inclusión de experiencias espirituales y rituales andinos en la oferta turística no solo diversifica el producto, sino que genera identidad, sostenibilidad y posicionamiento internacional.

Los resultados de la presente investigación reflejan una demanda potencial significativa para el desarrollo de un turismo místico en el Sitio Arqueológico Callacpuma, Cajamarca. Los turistas extranjeros encabezan los mayores niveles de interés por participar en prácticas ancestrales como pagos a la tierra, rituales del agua, aire y fuego, así como en ceremonias de ayahuasca y hoja de coca. Los turistas nacionales y locales también muestran interés creciente en estas actividades, sobre todo cuando se combinan con experiencias espirituales de meditación, musicoterapia, caminatas en la naturaleza y retiros de bienestar, lo cual coincide con su tercera motivación de viaje: el contacto con la naturaleza.

Este interés se vincula estrechamente con la Teoría Cultural de Edward Burnett Tylor (1871), quien explica que el pensamiento animista —la creencia en la energía o espíritu presente en los elementos naturales— constituye la base de las prácticas religiosas y místicas del ser humano. En ese sentido, los turistas contemporáneos que buscan experiencias místicas, no solo lo hacen por curiosidad cultural, sino por una necesidad de reconexión espiritual con la naturaleza y con lo ancestral. Este fenómeno, interpretado desde Tylor, refleja cómo el

turismo místico actual es una manifestación moderna de antiguas concepciones animistas, revalorizadas bajo el paradigma del bienestar y la espiritualidad consciente.

Asimismo, James George Frazer (1998) sostiene que las prácticas mágicas y rituales fueron las primeras expresiones del conocimiento humano frente a lo desconocido, siendo predecesoras de las religiones organizadas. Desde esta visión, las ceremonias andinas vigentes, como los pagos a la tierra o los rituales de fuego, mantienen un alto valor simbólico y cultural, pues continúan expresando esa relación ancestral entre el ser humano y su entorno. En consecuencia, los turistas, al participar en dichas experiencias, no solo consumen un producto turístico, sino que recrean una experiencia de aprendizaje y transformación personal, convirtiendo la visita en una vivencia de carácter espiritual, cultural y emocional.

Sin embargo, existen prácticas específicas, como la ceremonia de huachuma o san pedro, que aún presentan un nivel reducido de interés entre los turistas, debido a la falta de difusión y conocimiento sobre su significado. Coincidiendo con Huaycho (2022), para revertir esta situación es necesario fortalecer la promoción cultural mediante campañas informativas y educativas que valoricen la importancia histórica y simbólica de estas ceremonias, sin descontextualizarlas ni banalizarlas. De esta manera, se fomenta un turismo consciente que respeta la autenticidad de las prácticas locales y promueve su aprendizaje responsable.

Desde la perspectiva del Sistema Turístico de Hall (2001), el turismo místico en Callacpuma debe entenderse como un sistema dinámico en el que la demanda (turistas y visitantes), la oferta (recursos y servicios locales), el sistema de soporte (infraestructura y planta turística) y el entorno sociocultural y ambiental se interrelacionan de manera continua. En este sentido, los resultados del estudio confirman la existencia de una demanda motivada principalmente por el interés cultural y espiritual, que requiere de una oferta complementaria, infraestructura adecuada, servicios guiados, promoción digital y capacitación comunitaria para consolidarse como producto turístico sostenible.

Finalmente, desde la Teoría del Desarrollo Sostenible de Brundtland (1987), el desarrollo del turismo místico en Cajamarca debe orientarse hacia un equilibrio entre la preservación cultural, la rentabilidad económica y la sostenibilidad ambiental. La implementación de este tipo de turismo no solo puede incrementar la temporalidad de los visitantes y romper la estacionalidad turística, sino también fortalecer la identidad local, diversificar la economía regional y consolidar a Cajamarca como un destino espiritual y cultural del norte peruano.

En conclusión, los resultados confirman la existencia de un perfil claramente compatible con la oferta de turismo místico identificada en Callacpuma, conformado principalmente por visitantes jóvenes, con formación universitaria, motivaciones culturales, espirituales y de contacto con la naturaleza. La alta participación e interés en actividades como caminatas en la naturaleza, meditación, retiros espirituales y rituales ancestrales demuestra que el turista actual no solo busca contemplación, sino experiencias vivenciales, introspectivas y transformadoras. Asimismo, la disposición de pago identificada refleja que existe un mercado dispuesto a invertir en este tipo de experiencias, siempre que se garantice autenticidad, seguridad y respeto por la cosmovisión local. En este sentido, los resultados permiten afirmar que la demanda turística no solo valida la potencialidad del recurso y de la comunidad receptora, sino que actúa como un factor dinamizador para la diversificación de la oferta turística en Cajamarca mediante el turismo místico.

CONCLUSIONES

- El Sitio Arqueológico Callacpuma cuenta con potencial para realizar turismo místico debido a las características históricas, arqueológicas, culturales, naturales y espirituales favorables del mismo, destacándose por sus pinturas rupestres, su valor ceremonial ancestral y su energía simbólica asociada al Apu Callacpuma; asimismo, la comunidad receptora, aunque enfrentan limitaciones en infraestructura y capacitación turística, muestra disposición para participar de la actividad turística enfocada en actividades místicas que permitan la revalorización de sus prácticas y creencias, mientras que la demanda identificada evidencia disposición de adquirir servicios que incluyan experiencias auténticas y sostenibles.

- Sitio Arqueológico Callacpuma, recurso turístico de categoría manifestación cultural, de tipo sitio arqueológico y subtipo pinturas rupestres, ubicado entre los distritos de Llacanora y Baños del Inca, presenta características de alto valor histórico, arqueológico, natural y, principalmente, simbólico-espiritual, las cuales lo posicionan como un espacio propicio para el desarrollo del turismo místico; asimismo, se organiza en dos zonas principales: Shaullo, donde se registran tumbas preincas talladas en roca y un mirador natural de carácter ceremonial que favorece la contemplación y la conexión espiritual con el entorno; y Llacanora, donde destacan pinturas rupestres de profundo contenido simbólico y ritual, asociadas a antiguas cosmovisiones andinas, además la presencia de flora medicinal y especies consideradas sagradas por la población local, refuerza el carácter energético y espiritual del lugar.

- Las comunidades de Shaullo Chico y Llacanora, próximas al Sitio Arqueológico Callacpuma se caracterizan principalmente por realizar actividades agropecuarias, ganaderas y de comercio local, y conservan prácticas culturales y espirituales ancestrales, destacándose los pagos a la tierra, las ceremonias de San Pedro y las reuniones místicas comunitarias, así como la transmisión de tradiciones orales, como las leyendas del Cuycarana y del niño en el cajón, las cuales reflejan una cosmovisión andina vigente basada en el respeto a la naturaleza y al Apu

Callacpuma; asimismo, la población local muestra una disposición favorable para ofrecer actividades místicas a los turistas, destacando principalmente las caminatas en la naturaleza (65.1%), seguidas por el pago a la tierra (20.5%) y la ceremonia de hoja de coca (10.8%), lo que demuestra una predisposición real para participar activamente en la experiencia turística espiritual; no obstante, se identifican diferencias generacionales en el nivel de participación, ya que los jóvenes presentan una mayor apertura hacia la innovación y el desarrollo del turismo místico, mientras que los adultos mantienen posturas más conservadoras.

- La demanda potencial de turismo místico en Cajamarca se caracteriza por ser un público principalmente joven, con formación universitaria, su motivación de viaje es la cultura y la naturaleza, y la disposición de gasto oscila, principalmente, entre los S/80.00 y S/.120.00 para experiencias auténticas de conexión con la naturaleza y el ámbito ancestral; predomina la preferencia de turistas extranjeros, especialmente de países latinoamericanos, y de turistas nacionales; quienes valoran actividades como el pago a la tierra, el ayahuasca, las ceremonias de hoja de coca, la meditación, las caminatas y los retiros espirituales, lo que evidencia un interés creciente por vivencias transformadoras vinculadas al bienestar personal y la espiritualidad.

RECOMENDACIONES

En función de los hallazgos obtenidos, se recomienda que la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y la Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) de Cajamarca asuma un rol protagónico en el fomento del turismo místico, mediante la implementación de programas educativos y de sensibilización dirigidos a la comunidad local y a los operadores turísticos, resaltando el valor cultural y espiritual del Sitio Arqueológico Callacpuma y la importancia de un enfoque sostenible. Asimismo, se sugiere promover alianzas público-privadas que fortalezcan la infraestructura turística del sitio, así como diseñar estrategias de promoción orientadas a posicionar a Cajamarca como destino de turismo místico, empleando medios digitales y tradicionales. También resulta fundamental establecer un sistema de monitoreo y evaluación constante para ajustar y mejorar las estrategias implementadas.

Por otro lado, se recomienda que las Municipalidades Distritales de Baños del Inca y Llacanora trabajen en la provisión de servicios básicos esenciales como agua potable, electricidad y alcantarillado, a fin de mejorar la calidad del entorno para turistas y residentes. Además, es importante que se garantice la accesibilidad para personas con discapacidad, se implementen sistemas de gestión de residuos que preserven el entorno natural y cultural, y se instalen señalizaciones informativas que orienten al visitante y destaquen el valor patrimonial del lugar. Finalmente, se sugiere que ambas municipalidades desarrollen programas de capacitación dirigidos a la población local sobre la importancia del turismo, la conservación del patrimonio y el desarrollo sostenible, con el propósito de fomentar una participación activa y consciente en las actividades turísticas.

Finalmente, se recomienda a la población local de Shaullo Chico y Llacanora fortalecer la valoración y preservación de sus prácticas ancestrales vinculadas al turismo místico, tales como las ceremonias de lectura de hoja de coca, los pagos a la tierra y las caminatas en la

naturaleza, reconociéndolas como manifestaciones culturales y espirituales que forman parte de su identidad y patrimonio cultural. Asimismo, se recomienda impulsar la participación de los pobladores que muestran predisposición y apertura hacia el desarrollo del turismo místico, considerando que, en el caserío de Shaullo Chico, la principal limitación para la práctica de estas actividades está relacionada con la influencia de la religión evangélica. En ese sentido, se sugiere no forzar la participación de quienes presentan restricciones por motivos religiosos, sino trabajar de manera prioritaria con aquellos pobladores y familias que no se encuentran limitados por este factor y que manifiestan interés en conservar y compartir sus prácticas ancestrales.

REFERENCIAS

Aliat Universidades. (s.f.). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa en educación*.

http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/s5_05.html#:~:text=El%20cuesti onario%20es%20la%20traducci%C3%B3n%20de%20los%20objetivos,del%20cuesti onario%20debe%20ser%20claro%20y%20sin%20ambig%C3%BCedades.

Alvarado, N. y Neyra, R. V. (2022). Rituales Ancestrales de la Cosmovisión Indígena en la

Resistencia Contra el Proyecto Minero Majaz. ISSN2237-2717, 435-458.

<https://www.halacsolcha.org/index.php/halac/article/view/569/567>

Andrade *et al.* (2019). Uso de plantas medicinales en comunidades indígenas asentadas en

un bosque siempreverde piemontano del cantón Santa Clara, Amazonía Ecuatoriana.

Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7153092>

Apud, I. (2011). Magia, ciencia y religión en antropología social. De Tylor a Levi-Strauss.

Nómadas. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 30(2).

<https://www.redalyc.org/pdf/181/18120143021.pdf>

Arriols, E. (2021, 12 de noviembre). *Ejemplos de cambios naturales y artificiales en los*

ecosistemas. Ecología verde.

[https://www.ecologiaverde.com/ejemplos-de-cambios-naturales-y-artificiales-en-los-ecosistemas-](https://www.ecologiaverde.com/ejemplos-de-cambios-naturales-y-artificiales-en-los-ecosistemas-1785.html#:~:text=Uno%20de%20los%20problemas%20que%20presentan%20los%20cambios,y%20terminan%20siendo%20desplazadas%20o%20suprimidas%20del%20ecosistema)

[1785.html#:~:text=Uno%20de%20los%20problemas%20que%20presentan%20los%20cambios,y%20terminan%20siendo%20desplazadas%20o%20suprimidas%20del%20ecosistema](https://www.ecologiaverde.com/ejemplos-de-cambios-naturales-y-artificiales-en-los-ecosistemas-1785.html#:~:text=Uno%20de%20los%20problemas%20que%20presentan%20los%20cambios,y%20terminan%20siendo%20desplazadas%20o%20suprimidas%20del%20ecosistema).

Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Diccionario de americanismos: Apu*.

Consultado el 13 de julio de 2024.

<https://www.asale.org/damer/apu>

Ávila, M. (2021). *Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable*. [Tesis de pregrado, Universidad Siglo XXI]. Repositorio 21.

<https://repositorio.21.edu.ar/server/api/core/bitstreams/5eb83863-1955-4f14-9747-a8e0d4d4b8ad/content>

Burga, R. B. Y Quispe, M. E. (2022). *Análisis de la utilización de plantas medicinales para enfermedades fúngicas en la población de Shaullo Chico – Baños del Inca, Cajamarca 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio UPAGU.

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2441/FYB-029-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabieses, Y. M. y López, L. E. (2018). *Estudio del turismo místico en la provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico*. [Tesis de pregrado, Universidad del Centro del Perú]. Repositorio UNCP.

Cabieses Pechú - Lopez Arrieta.pdf (uncp.edu.pe)

Camarena, I. y Coral, F. (2016). *Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso provincia de Chupaca, valle del Mantaro, región Junín*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8454/Camarena_Coral_Diagn%
c3%b3stico%20de%20los%20componentes%20del%20sistema.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8454/Camarena_Coral_Diagn%c3%b3stico%20de%20los%20componentes%20del%20sistema.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Cayo-Velásquez, N.E., Arcaya-Chambilla, L. E., Apaza-Tarqui, A. Turismo místico: revisión de la literatura científica. *Revista de Investigación Valdizana*.

<https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/1469/1439>

Cerda, H. (1991). Los elementos de la investigación. *Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la recolección de Datos e Información* (pp. 235-339). Universidad Nacional Abierta.

<https://www.google.com/amp/s/docplayer.es/amp/9381084-Capitulo-7-medios-instrumentos-tecnicas-y-metodos-en-la-recoleccion-de-datos-e-informacion.html>

Cherri, F. (2022). *¿Qué es el cactus Huachuma o San Pedro? Experiencia, beneficios y efectos secundarios*. Spirit Rivers.

<https://spiritrivers.com/es/medicinas-ancestrales/que-es-el-cactus-huachuma-o-san-pedro-experiencia-beneficios-y-efectos-secundarios/#:~:text=Huachuma%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido%20como%20el%20cactus%20San%20Pedro%2C,y%20boliviana%2C%20Echinopsis%20peruviana%20y%20Echinopsis%20lageniformis%20respectivamente.>

Chirinos, P. (2024). *Informe final Proyecto de Investigación de material óseo de Callacpuma -Cajamarca*.

<https://museos.cultura.pe/sites/default/files/publicaciones/pdf/Chirinos%20%282024%29%20Informe%20Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n%20del%20material%20%C3%B3seo%20de%20Callacpuma-Cajamarca.pdf>

Chuquimango, E. y Rodriguez, R. (2022). *Potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/120319/Chuquimango_GES-Rodriguez_MR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

City Population. (2020, 12 de mayo). *Shaullo Chico*. Consultado el 12 de julio de 2024.

https://www.citypopulation.de/en/peru/cajamarca/cajamarca/0601080060__shaullo_chico/

Condoleo, C. (2020, 26 de octubre). *7 lugares del planeta que son portales energéticos*. Bioguía.

https://www.bioguia.com/turismo/lugares-planeta-portales-energeticos_69653639.html#:~:text=Como%20el%20ser%20humano%2C%20la%20Tierra%20posee%20energ%C3%ADas,y%20de%20todos%20los%20seres%20que%20lo%20habitan.

Corbin, J. (2017, 13 de enero). *Los 8 tipos de Meditación y sus características. ¿Cuáles son las modalidades de meditación más conocidas y sus beneficios?* Psicología y Mente.

<https://psicologiaymente.com/vida/tipos-de-meditacion>

Dávila, G. (2006). *El Razonamiento Inductivo y Deductivo Dentro del Proceso Investigativo en Ciencias Experimentales y Sociales*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

Del Campo, A. (2019). *El éxito de los nuevos chamanes: Turismo místico en los Andes ecuatorianos*. Cambridge University Press.

El éxito de los nuevos chamanes: Turismo místico en los Andes ecuatorianos | Latin American Research Review | Cambridge Core

Diario Los Andes. (2019, 18 de junio). El Pago a la Tierra. *Los Andes*.

<https://www.losandes.com.pe/2019/06/18/el-pago-a-la-tierra/>

Diccionario panhispánico del español jurídico. (2022). Costumbre ancestral. Consultado el 29 de enero de 2024.

<https://dpej.rae.es/lema/costumbre-ancestral>

Entorno Turístico Staff. (2018, 27 de febrero). *Qué es la demanda turística y su clasificación*.

Entornoturístico.

<https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>

Equipo editorial, Etecé. (2021, 16 de julio). "Método analítico. *Concepto.de*. Consultado: 25 de febrero de 2024. Consultado el 25 de febrero de 2024.

<https://concepto.de/metodo-analitico/#ixzz7uM7Lc1sJ>

Farías, D. J. y Rojas, M. M. (2020). *Análisis del Turismo Místico en la Región de Cusco, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

Farías_BDJ-Rojas_BMM-SD.pdf (ucv.edu.pe)

F. José. (2022). *¿Qué es una ficha de observación?* Reporte de la lectura.

<https://reportedelectura.org/fichas/observacion#id-para-autor>

Flores, E. (2016). Las artes de leer e interpretar las hojas de coca. *Revista de Antropología y Arte, Campinas, n. 06, p. 141 – 160*.

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/46102/CONICET_Digital_Nro.b20777a6-3bcf-4dc8-861d-bdb95cae6fb3_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Gamboa, M. (2016). Turismo místico y Turismo religioso. Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad. *Scielo*.

[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2393-](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2393-68862016000100004&script=sci_arttext)

[68862016000100004&script=sci_arttext](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2393-68862016000100004&script=sci_arttext)

Gamboa, M. (2017). *Turismo Místico y Turismo Religioso en el departamento de Lavalleja (Uruguay). Una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos*. Universidad de la República, Uruguay.

<https://www.redalyc.org/journal/1807/180758568002/html/>

Gamboa, M. (2019). Turismo místico y turismo religioso en el departamento de Lavalleja (Uruguay). Una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos. *Scielo*.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000100002

García, M. D., Martínez, C. Martín, N. y Sánchez, L. (s.f.). *La entrevista*. Metodología de la Investigación avanzada.

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

García, M. y Ocaña, J. J. (2017). *Implementación sostenible del turismo místico en ecolodges del entorno de Tamshiyacu, 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad Científica del Perú].

<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/392/GARC%C3%8DA-OCA%C3%91A-1-Trabajo-Implementaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

Gelles, P. (2002). *Agua y poder en la sierra peruana: la historia y política cultural del riego, rito y desarrollo*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/181449>

Gil, V. M. y Salcedo, L. G. (2021). *Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72154/Gil_SCVM-Salcedo_CLG-SD.pdf?sequence=1

Global Wellness Institute. (2021, diciembre). *The global wellness economy: Looking beyond COVID*.

https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2021/11/GWI-WE-Monitor-2021_final-digital.pdf

Goicochea, M. (2023). *Potencial ecoturístico de la comunidad campesina de Migma, provincia de Cajabamba, Cajamarca -2020*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca)

<http://190.116.36.86/bitstream/handle/20.500.14074/6271/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, J. A. (1997). *El Aire. Mitos, ritos y realidades*. Centro de Identificaciones Etnológicas.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rUOaUJiP1m4C&oi=fnd&pg=PA229&dq=ritual+del+aire&ots=MpvvBZxvns&sig=EuyOtZbiDMVeWcj14nDMDwrj_2A#v=onepage&q=ritual%20del%20aire&f=false

Hernández, C. (2012, 22 de marzo). *Concepto y componentes de la oferta turística*.

SCRIBD.

<https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA#>

Hernández *et al.* (2014). Metodología de la investigación. *Dianlet*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

Huarte, I. (2020, 1 de enero). *Autoconciencia espiritual, 6 actividades para realizar*. Shurya.

<https://www.shurya.com/autoconciencia-espiritual-6-actividades-para-realizar/>

Huaycho, T. (2022). *Turismo Místico y vivencial para el municipio de Santiago de Huata*.

[Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio UMSA.

<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/29183>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Departamento de Cajamarca*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/cuadros/dpto06.xlsx

Instituto Peruano de Economía. (2025). *Cajamarca: aún quedan 130 mil visitantes por recuperar*.

<https://ipe.org.pe/cajamarca-aun-quedan-130-mil-visitantes-por-recuperar/>

Landa, P. K. y Obregón, N. K. (2014). *El uso de la hoja de coca desde la cosmovisión andina en el proceso histórico peruano*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP.

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1705/KARINA%20TESIS%20LUNES%2005%20DE%20MAYO%20noche%20casi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lazo, A. D. (2024). *Turismo místico y la práctica de Ayahuasca con los turistas en el corredor turístico de la región Madre de Dios, periodo 2021-2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Madre de Dios]. Repositorio UNAMAD.

<https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/1221/004-3-12-066.pdf?sequence=1>

Ley 32392 de 2025. Ley General de Turismo. 27 de junio de 2025.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8382524/6972419-ley-n32392.pdf?v=1752845125>

Ley 27867 de 2002. Ley Orgánica de Gobiernos Regionales. 18 de noviembre de 2002.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2089900/Ley%20N%C2%B0%2027867%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Gobiernos%20Regionales.pdf.pdf?v=1629296173>

Ley 27972 de 2003. Ley Orgánica de Municipalidades. 27 de mayo de 2003.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf

López, L. (2016). *La vida como proceso de sanación: prácticas chamánicas del alto Amazonas en torno a la ayahuasca en España*. [Tesis de posgrado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio UCM.

<https://docta.ucm.es/entities/publication/450c20de-37ab-4bb6-bd29-c811d0787c29>

Manay, L.M. (2021). *Plan de gestión del turismo místico en el distrito de Salas, Lambayeque, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8278/Laly%20Maribel%20Manay%20Vives.pdf?sequence=6>

Martínez, J. (s.f.). *Los factores que influyen en la demanda*. Econosublime.

<http://www.econosublime.com/2017/10/factores-demanda.html>

Marzal, M. (1971). ¿Puede un campesino cristiano ofrecer un “Pago a la tierra”? *Allpanchis*.

<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/Allpanchis/article/view/840/873>

Merchán, D. L. (2022). *Las costumbres y tradiciones como potencial Patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Febres cordero, cantón guayaquil, provincia del Guayas*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio UNESUM.

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4646/1/MERCHAN%20ESTUPI%3%91AN%20DAYANNA%20LISSETTE.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Movimiento turístico en Cajamarca*.

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Cajamarca.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Plan Estratégico Nacional de Turismo – Cajamarca 2019 – 2025*.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO_2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf?v=1612204093

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). *Glosario de Términos*.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf?v=1617380900

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo – Cusco 2019 – 2025*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425090/PERTUR%20Cusco%20.pdf?v=1673543161>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Reportes de Turismo - Reporte Regional de Turismo 2023*.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4315787-reportes-de-turismo-report-regional-de-turismo-2023>

Mires, A. (2021, junio). *Qayacpuma - Pinturas Rupestres de Cajamarca, Perú*. Rupestre Web Perú.

<http://www.rupestreweb.info/qayaqpum.html>

Molina, R. (1998). El ejercicio y la salud, "La Caminata", beneficios y recomendaciones. *Revista Costarricense de Salud Pública*.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-14291998000100007&script=sci_arttext

Navicelli, V. (2021). *Definición de población*. Definición.com. Consultado el 29 de enero de 2024.

<https://definicion.com/poblacion/#:~:text=La%20%E2%80%9Cpoblaci%C3%B3n%20local%E2%80%9D%20es%20aquella%20poblaci%C3%B3n%20que%20ocupa,se%20delimita%20con%20claridad%20la%20zona%20a%20analizar.>

Oliveira, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*. Consultado 16 de agosto de 2024.

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA188848166&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=18511732&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7Ef0ba1f3a&aty=open-web-entry>

Organización Mundial del Turismo. (2022, 1 de agosto). *El turismo internacional consolida su fuerte recuperación en medio de crecientes desafíos*.

<https://www.untourism.int/es/news/el-turismo-internacional-consolida-su-fuerte-recuperacion-en-medio-de-crecientes-desafios>

Peralta, A. L. (2016). *Potencialidad del turismo místico en las principales islas - zona lago de la provincia de Puno, 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Repositorio UANCV.

<http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/546/46130697.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Pérez, J. y Merino, M. (13 de septiembre de 2011). *Definición de plantas medicinales - Qué es, Significado y Concepto*. Definicion.de. Recuperado el 25 de enero de 2024 de <https://definicion.de/plantas-medicinales/>

Pérez Porto, J. y Merino, M. (2010, 18 de agosto). *Definición de meditación - Qué es, Significado y Concepto*. Definicion.de. Última actualización el 12 de enero de 2014. Consultado el 29 de enero de 2024. <https://definicion.de/meditacion/>

Perú Travel. (s.f.). *Tours místicos Perú*. <https://www.perutravels.net/peru-travel-guide-es/tours-peru-mistico-esoterico.htm>

Pogoriles, F. (2005). Entrevista a Gabriel Federico en Cómo estar Bien [entrevista]. <http://gabrielfederico.com/2005qm.pdf>

Puig, M. (2022, 26 de junio). *5 maneras de comenzar a vivir una vida espiritual*. Mundo Pránico. <https://www.mundopranico.com/5-maneras-de-comenzar-a-vivir-una-vida-espiritual/>

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=elementos+del+turismo+quesada&ots=MG3K2lqUY5&sig=uD5SuBN1bi8ajlyBCcJiAT5dTVY#v=onepage&q&f=false>

Rafalio, S. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. https://www.academia.edu/33308391/Potencial_tur%C3%ADstico_pdf#:~:text=El%20potencial%20tur%C3%ADstico%20lo%20determina%20la%20forma%20en,de%20l

os%20turistas%20nacionales%20e%20internacionales%20%28SECTUR%2C%202002%29.

Reza *et al.* (2021). *Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas.*

<https://share.google/VpJoarm3Ao3WNjvWQ>

Rodríguez, M. V. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación turística cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela.* [Tesis de posgrado]. Repositorio EUMED.

<https://www.eumed.net/libros->

[gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20comprende%20el%20desplazamiento%20del%20lugar,uso%20y%20contrataci%C3%B3n%20de%20medios%20de%20transporte%2C%20alojamiento.](https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20comprende%20el%20desplazamiento%20del%20lugar,uso%20y%20contrataci%C3%B3n%20de%20medios%20de%20transporte%2C%20alojamiento.)

Rodríguez *et al.* (2017). *Potencial turístico en micro destinos con intervención Pública: Criterios de valoración. Dianlet.*

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6263942.pdf>

Rodríguez, M. S. (2020). *Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio UNLP.

[Documento Completo.pdf \(unlp.edu.ar\)](#) [Documento_completo.pdf \(unlp.edu.ar\)](#)

Salas, D. A. (2022). *Turismo espiritual, místico y esotérico como ventaja comparativa y competitiva del Perú y Cusco en el ámbito regional.* *Revista de la Facultad de Ciencias Contables.* Repositorio USIL.

Salas, D. R. (2021). *El turismo místico en el distrito de Santa María y el impulso para el*

desarrollo turístico - Huaura - 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC.

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6672/SALAS%20TRUJILLO%20DEBORAH%20RUBI.pdf?sequence=1>

Salinas, C. (2014). *Potencialidades del distrito de Jequetepeque para el desarrollo del turismo místico*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNT.

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2427/SALINAS%20SALINAS%20CARLOS%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

S.d. (2022, 6 de diciembre). *Plantas medicinales: ¿qué son y para qué sirven?* Ecoosfera. Plantas medicinales: ¿qué son y para qué sirven? (ecoosfera.com)

S.d. (2023). *Los saberes ancestrales*. Saberes Ancestrales.

<https://5f2ccf46ee13c.site123.me/sab%C3%ADas-qu%C3%A9/los-saberes-ancestrales>

S.d. (2023, 23 de enero). Oferta turística. *CEUPE Magazine*.

<https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>

Sociedad Española de Sistemas Generales. (2022). *¿Qué es la teoría general de sistemas?*

Consultado el 29 de enero de 2024.

<https://www.sesge.org/tgs/2-uncategorised/150-que-es-la-teoria-general-de-sistemas.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Teor%C3%ADa%20General%20de%20Sistemas%3F%20La,nivel%20en%20todos%20los%20campos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

Soriano, J. (2019, 30 de octubre). Sistema Turístico de Leiper. *Jessica Soriano Blogspot*.

<https://jessicasorianop.blogspot.com/>

Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento. (2022). *Determinación del área de*

Prestación de Servicios del departamento de Cajamarca.

<https://www.sunass.gob.pe/wp-content/uploads/2022/12/ADP-CAJAMARCA-VP.pdf>

Sutty, H. (2021). El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay. *Revista Científica Ciencias Sociales*.

https://revistascientificas.upacifico.edu.py/index.php/PublicacionesUP_Sociales/articloe/view/168

Sy Corvo, H. (2019, 26 de marzo). *Demanda potencial: como se calcula y ejemplos*.

Lidefer.

<https://www.lifeder.com/demanda-potencial/>

Sy Corvo, H. (2021, 2 de junio). *Oferta turística*. Lidefer

<https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

Taymer, M. *et al.* (2007). El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Scielo*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-03942007000200001&script=sci_arttext

Terrones, L. J. (2022). *Modelo para la gestión sostenible del patrimonio turístico de la provincia de Cajamarca en función de la demanda de actividades turísticas, 2017-2019*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio UNC.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4689/Tesis%20Lorenzo%20Ter%C3%B1ones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valdez, E. R. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNT.

[https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILLAS%20ERIKA%20RUTH\(FILEminimizer\).pdf?sequence=1](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILLAS%20ERIKA%20RUTH(FILEminimizer).pdf?sequence=1)

Valdizan, A. (2018). *Centro de Meditación y Retiros Espirituales en Santa Eulalia*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio URP.

<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/1896/MONOGRAFIA%20%208%20%20%2012%20%20%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, E. (2012, 29 de febrero). Superestructura turística. *SCRIBD*.

<https://es.scribd.com/doc/79781848/SUPERESTRUCTURA-TURISTICA#:~:text=La%20superestructura%20turstica%20es%20entendida%20como%20aquel%20soporte,funcin%20principal%20el%20desarrollo%20y%20fomento%20del%20turismo.>

Vargas, J. G. (s. f.). *Análisis crítico de las Teorías del Desarrollo Económico*. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

<https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>

Xinhua España. (2026, 15 de enero). *Perú recibe más de 4,1 millones de visitantes internacionales en 2025, según Mincetur*. Consultado el 30 de diciembre de 2024.

[https://spanish.xinhuanet.com/20260116/b5a8f3a275b943e28ece9b5f8a834f0e/c.html#:~:text=LIMA%2C%2015%20ene%20\(Xinhua\),de%20Comercio%20Exterior%20y%20Turismo](https://spanish.xinhuanet.com/20260116/b5a8f3a275b943e28ece9b5f8a834f0e/c.html#:~:text=LIMA%2C%2015%20ene%20(Xinhua),de%20Comercio%20Exterior%20y%20Turismo)

Zanabria, A. (2013). *Turismo místico*. Instituto Superior Tecnológico Privado.

<https://idoc.pub/documents/turismo-mistico-d2nvo9gj694k>

Zapata, F. (2019, 14 de marzo). *Ayahuasca: qué es, para qué sirve y efectos*. On salud.

<https://www.onsalud.com/ayahuasca-que-es-para-que-sirve-y-efectos-21448.html>

Zapata, M. (2023). *Condición y potencialidad turística: una explicación teórica para su aplicación práctica*. Editorial EIDEC.

<https://editorialeidec.com/wp-content/uploads/2023/02/CONVOCATORIA-CAPITULO-5-VOL-18.pdf>

ZhujiWorld. (s.f.). Llacanora, Perú - Estadísticas. Consultado el 25 de febrero de 2024.

<https://es.zhujiworld.com/pe/1953507-llacanora/>

APÉNDICES

Apéndice A. Tradiciones Orales del Callacpuma

Nombre	Relato	Lugar
HISTORIA DEL ORIGEN DEL NOMBRE DE SHAULLLO	Hace muchos años cuando había pocas casitas, venían los halcones y gavilanes del Callacpuma y querían llevarse a las gallinas, entonces las personas los ahuyentaban diciendo “shau shau shau”, de ahí se quedó el nombre de Shau – llo.	Shaullo Chico, Baños del Inca
HISTORIA DEL ORIGEN DEL NOMBRE DEL CALLACPUMA	Hace mucho tiempo, se contaba en la comunidad que en el cerro vivía un puma muy dormilón y otros contaban que el cerro tenía forma de puma. Callac significa ocioso o dormilón y puma hace referencia al puma, por eso denominaron con ese nombre al cerro.	Shaullo Chico, Baños del Inca
LEYENDA DEL NIÑO EN EL CAJÓN	Hubo una vez, un señor que encontró en el Callacpuma un niño dentro de un cajón retorciéndose de un lado a otro, se quedó mirándolo por cinco segundos, al no poder con el miedo y desesperación, el señor cerró el cajón y fue corriendo a su casa. Lamentablemente, a las 12:00 de la noche el señor murió botando espuma por la boca.	Shaullo Chico, Baños del Inca
ANÉCDOTAS SOBRE LOS ESPÍRITUS DEL CERRO	En las noches los espíritus bajan y tocan a las personas que viven cerca al cerro, pero ellos mencionan que ya están acostumbrados. Los pobladores los denominan duendes. Hay espíritus del cerro y espíritus del agua. En la quebrada del Callacpuma, antes, a partir de las 5:30pm, nadie pasaba por ahí porque se abría un camino y nadie encontraba al sujeto hasta el día siguiente que amanecía durmiendo en la quebrada.	Shaullo Chico, Baños del Inca
HISTORIA DEL DUENDE QUE ROBABA NIÑOS	En la comunidad de Shaullo tenían que cuidar muy bien a sus hijos pequeños, pues hace mucho tiempo, el hipo pequeño del jefe de familia de Shaullo Chico estaba descansando en su habitación, cuando de repente escuchan el llanto del bebé, los padres acudieron rápidamente a verlo y estaba en el piso. Cuando el papá quiso regresarlo a la cama, algo (el duende) lo jalaba del otro lado impidiendo que el niño regrese con sus padres.	Shaullo Chico, Baños del Inca
HISTORIA DE LA MALDICIÓN DE LOS HUAQUEROS	Hace muchos años, dos huaqueros fueron a excavar en las tumbas del Callacpuma, el jefe de la familia de Shaullo pastaba al mismo tiempo sus ovejas, entonces los encontró. El señor les llamó la atención y los echó del lugar. Sin embargo, antes de irse, los huaqueros recitaron un par de frases que el poblador no entendió. Cuando el señor llegó a su vivienda ubicada en las faldas del Callacpuma, se acostó en su cama y esta comenzó a girar hasta el punto de casi desarmarse, mientras espíritus negros en procesión entraban al cuarto a llevarse al señor, este, teniendo mucha fe en Dios, rezó para ahuyentar a los malos espíritus hasta lograr que se fueran. Cuando todo eso pasó, él revisó su cama y estaba raspada y casi por desarmarse.	Shaullo Chico, Baños del Inca
LEYENDA DEL CUYCARANA	Cuenta la leyenda que salen cuyes de oro en luna llena del Callacpuma, este lugar es sagrado porque la gente se limpiaba de sustos o enfermedades con alfalfa o hierbas que comen los cuyes y se iban a dejarlas al lugar y cuando los cuyes de oro salían a comer, la gente se curaba.	Huayrapongo, Llacanora
LEYENDA DE LA GRINGA DEL CARTUCHO	En la quebrada del Callacpuma existe una duenda que protege las aguas y cuenta la leyenda que, en épocas de abundante lluvia, esta salía y se les presentaba a los conductores, impidiendo que ellos puedan avanzar o cruzar la carretera.	Huayrapongo, Llacanora
LEYENDA DE LOS PECES NEGROS DE LA POSA DEL CALLACPUMA	Cerca de la posa de la cueva de los deseos hay peces negros, son una especie de bagres porque presentan bigotes en la cara. Se cuenta que la persona que quiere atrapar a alguno de estos peces se va secando poco a poco hasta causarle la muerte.	Huayrapongo, Llacanora
LEYENDA DE LA GRINGA DEL CALLACPUMA	Los pobladores de la zona cuentan que existe una duenda en la entrada del Callacpuma, es una mujer muy hermosa, blanca y vestida con la vestimenta típica de la zona que se aparece a la gente nueva que ingresa al cerro o alguna de las viviendas de los pobladores que habitan el Callacpuma.	Huayrapongo, Llacanora
ANÉCDOTA SOBRE LA ENERGÍA DE LAS MALQUIS	El jefe de familia de Llacanora cuenta que hace unos años llevó dos malquis o dos calaveras para que cuiden su casa de los malos espíritus. Sin embargo, el primer día que las llevó, estos seres místicos no le dejaron ingresar a su hogar, interponiendo una gran pared de energía que le hacía imposible el paso hacia el interior. El jefe de familia tuvo que sentarse a hablar con ellas y explicarles para qué las había llevado a su casa y pedirles que, por favor, le dejaran ingresar. Después de esa petición hasta el día de hoy, el señor no ha tenido problema alguno con ingresar a su casa y ellas son sus protectoras espirituales actualmente.	Huayrapongo, Llacanora

**Apéndice B. Realización de Actividades Místicas en Relación a la Procedencia de la
Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024**

Actividades místicas		Procedencia		Total
		Shaullo	Llacanora	
	Recuento	25	50	75
Pago a la tierra	% dentro de Procedencia	78.1%	98.0%	90.4%
	% dentro de Pago a la tierra	33.3%	66.7%	100.0%

**Apéndice C. Relación Entre la Disposición, de Acuerdo a la Procedencia, de la
Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora y la Realización de
Actividades Místicas con los Turistas en el Año 2024**

Actividades místicas		Procedencia		Total
		Shaullo	Llacanora	
Recuento		12	33	45
Musicoterapia	% dentro de Procedencia	37.5%	64.7%	54.2%
	% dentro de Musicoterapia	26.7%	73.3%	100.0%

**Apéndice D. Relación Entre la Realización de Actividades Místicas y el Sexo de la
Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024**

Actividades místicas		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Pago a la tierra	Recuento	15	10	25
	% dentro de Sexo	46.9%	19.6%	30.1%
	% dentro de Pago a la tierra	60.0%	40.0%	100.0%
Ceremonia de hoja de coca	Recuento	10	5	15
	% dentro de Sexo	31.3%	9.8%	18.1%
	% dentro de Ceremonia de hoja de coca	66.7%	33.3%	100.0%

Apéndice E. Relación Entre el Conocimiento para Realizar Actividades Místicas y el Sexo de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024

Actividades místicas		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Pago a la tierra	Recuento	13	7	20
	% dentro de Sexo	40.6%	13.7%	24.1%
	% dentro de Pago a la tierra	65.0%	35.0%	100.0%

Apéndice F. Relación Entre la Realización de Actividades Místicas y el Rango De Edad de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024

Actividades místicas		Rango de edad						Total
		18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	
Pago a la tierra	Recuento	4	3	6	7	3	2	25
	% dentro de Rango de edad	16.7%	13.6%	42.9%	50.0%	60.0%	50.0%	30.1%
	% dentro de Pago a la tierra	16.0%	12.0%	24.0%	28.0%	12.0%	8.0%	100.0%
Ceremonia de hoja de coca	Recuento	1	2	4	6	2	0	15
	% dentro de Rango de edad	4.2%	9.1%	28.6%	42.9%	40.0%	0.0%	18.1%
	% dentro de Hoja de coca	6.7%	13.3%	26.7%	40.0%	13.3%	0.0%	100.0%

**Apéndice G. Relación Entre la Disposición para Realizar Actividades Místicas con
los Turistas y el Rango de Edad de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y
Llacanora en el Año 2024**

Actividades místicas		Rango de edad						Total
		18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	
Ceremonia de ayahuasca	Recuento	13	6	4	2	0	0	25
	% dentro de Rango de edad	54.2%	27.3%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	30.1%
	% dentro de Ceremonia de ayahuasca	52.0%	24.0%	16.0%	8.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Caminatas en la naturaleza	Recuento	21	20	14	11	3	1	70
	% dentro de Rango de edad	87.5%	90.9%	100.0%	78.6%	60.0%	25.0%	84.3%
	% dentro de Caminatas en la naturaleza	30.0%	28.6%	20.0%	15.7%	4.3%	1.4%	100.0%
Retiros espirituales	Recuento	17	8	5	2	0	2	34
	% dentro de Rango de edad	70.8%	36.4%	35.7%	14.3%	0.0%	50.0%	41.0%
	% dentro de Retiros espirituales	50.0%	23.5%	14.7%	5.9%	0.0%	5.9%	100.0%

**Apéndice H. Relación Entre el Conocimiento para Realizar Actividades Místicas y
el Rango de Edad de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el
Año 2024**

Actividades místicas		Rango de edad						Total
		18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	
Pago a la tierra	Recuento	3	1	6	5	3	2	20
	% dentro de Rango de edad	12.5%	4.5%	42.9%	35.7%	60.0%	50.0%	24.1%
	% dentro de Pago a la tierra	15.0%	5.0%	30.0%	25.0%	15.0%	10.0%	100.0%
	Recuento	0	1	0	6	1	0	8
Ceremonia de hoja de coca	% dentro de Rango de edad	0.0%	4.5%	0.0%	42.9%	20.0%	0.0%	9.6%
	% dentro de Hoja de coca	0.0%	12.5%	0.0%	75.0%	12.5%	0.0%	100.0%
	Recuento	0	1	0	6	1	0	8

Apéndice I. Relación Entre la Realización de Actividades Místicas y el Grado de Instrucción de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024

Actividades místicas		Instrucción					Total
		Inicial	Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	
Pago a la tierra	Recuento	6	8	4	3	4	25
	% dentro de	100.0%	29.6%	22.2%	20.0%	23.5%	30.1%
	Instrucción % dentro de Pago a la tierra	24.0%	32.0%	16.0%	12.0%	16.0%	100.0%
Ceremonia de hoja de coca	Recuento	4	7	1	0	3	15
	% dentro de	66.7%	25.9%	5.6%	0.0%	17.6%	18.1%
	Instrucción % dentro de Ceremonia de hoja de coca	26.7%	46.7%	6.7%	0.0%	20.0%	100.0%

**Apéndice J. Relación entre la Disposición para Realizar Actividades Místicas con
los Turistas y el Grado de Instrucción de la Comunidad Receptora de Shaullo
Chico y Llacanora en el Año 2024**

Actividades místicas		Instrucción					Total
		Inicial	Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	
Retiros espirituales	Recuento	1	6	8	8	11	34
	% dentro de	16.7%	22.2%	44.4%	53.3%	64.7%	41.0%
	Instrucción % dentro de Retiros espirituales	2.9%	17.6%	23.5%	23.5%	32.4%	100.0%

Apéndice K. Relación entre el Conocimiento Para Realizar Actividades Místicas Y el Grado de Instrucción de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024

Actividades místicas		Instrucción					Total
		Inicial	Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	
Pago a la tierra	Recuento	5	7	4	2	2	20
	% dentro de Instrucción	83.3%	25.9%	22.2%	13.3%	11.8%	24.1%
	% dentro de Pago a la tierra	25.0%	35.0%	20.0%	10.0%	10.0%	100.0%
Ceremonia de hoja de coca	Recuento	3	4	0	0	1	8
	% dentro de instrucción	50.0%	14.8%	0.0%	0.0%	5.9%	9.6%
	% dentro de Ceremonia de hoja de coca	37.5%	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%	100.0%

Apéndice L. Relación entre la Disposición para Brindar Servicios de Actividades Místicas Y el Grado de Instrucción de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024

Actividades místicas		Instrucción					Total
		Inicial	Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	
Pago a la tierra	Recuento	4	7	2	1	3	17
	% dentro de Instrucción	66.7%	25.9%	11.1%	6.7%	17.6%	20.5%
	% dentro de Pago a la tierra	23.5%	41.2%	11.8%	5.9%	17.6%	100.0%

**Apéndice M. Relación Entre La Realización De Actividades Místicas Y La
Ocupación De La Comunidad Receptora De Shaullo Chico Y Llacanora En El Año
2024**

Actividades místicas		Ocupación			Total
		Trabajo remunerado	Ama de casa	Estudiante	
Ceremonia de hoja de coca	Recuento	12	3	0	15
	% dentro de Ocupación	27.9%	14.3%	0.0%	18.1%
	% dentro de Ceremonia de hoja de coca	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%

**Apéndice N. Relación entre la Disposición para Realizar Actividades Místicas y la
Ocupación de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año
2024**

Actividades místicas		Ocupación			Total
		Trabajo remunerado	Ama de casa	Estudiante	
Ceremonia de ayahuasca	Recuento	9	6	10	25
	% dentro de Ocupación	20.9%	28.6%	52.6%	30.1%
	% dentro de Ceremonia de ayahuasca	36.0%	24.0%	40.0%	100.0%
Retiros espirituales	Recuento	17	4	13	34
	% dentro de Ocupación	39.5%	19.0%	68.4%	41.0%
	% dentro de Retiros espirituales	50.0%	11.8%	38.2%	100.0%

Apéndice O. Relación entre la Disposición para Brindar Servicios de Actividades Místicas y la Ocupación de la Comunidad Receptora de Shaullo Chico y Llacanora en el Año 2024

Actividades místicas		Ocupación			Total
		Trabajo remunerado	Ama de casa	Estudiante	
Rito del agua	Recuento	0	1	3	4
	% dentro de Ocupación	0.0%	4.8%	15.8%	4.8%
	% dentro de Rito del agua	0.0%	25.0%	75.0%	100.0%
Ceremonia de ayahuasca	Recuento	0	0	2	2
	% dentro de Ocupación	0.0%	0.0%	10.5%	2.4%
	% dentro de Ceremonia de ayahuasca	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%

**Apéndice P. Relación entre la Realización de Actividades Místicas y la Residencia
de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año 2024**

Actividades místicas		Residencia			Total
		Local	Nacional	Internacional	
Rito del agua	Recuento	16	1	3	20
	% dentro de Residencia	9.8%	3.8%	37.5%	10.2%
	% dentro de Rito del agua	80.0%	5.0%	15.0%	100.0%
Ceremonia de ayahuasca	Recuento	11	3	3	17
	% dentro de Residencia	6.7%	11.5%	37.5%	8.6%
	% dentro de Ceremonia de ayahuasca	64.7%	17.6%	17.6%	100.0%

**Apéndice Q. Relación entre el Interés para Realizar Actividades Místicas y la
Residencia de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año
2024**

Actividades místicas		Residencia			Total
		Local	Nacional	Internacional	
Rito del agua	Recuento	47	10	6	63
	% dentro de Residencia	28.8%	38.5%	75.0%	32.0%
	% dentro de Rito del agua	74.6%	15.9%	9.5%	100.0%

**Apéndice R. Relación entre la Realización de Actividades Místicas y el Sexo de los
Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año 2024**

Actividades místicas		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Ceremonia de huachuma	Recuento	12	4	16
	% dentro de Sexo	12.9%	3.8%	8.1%
	% dentro de Ceremonia de huachuma	75.0%	25.0%	100.0%

Apéndice S. Relación entre el Interés para Realizar Actividades Místicas y el Sexo de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año 2024

Actividades místicas		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Musicoterapia	Recuento	27	47	74
	% dentro de Sexo	29.0%	45.2%	37.6%
	% dentro de Musicoterapia	36.5%	63.5%	100.0%
Retiros espirituales	Recuento	33	56	89
	% dentro de Sexo	35.5%	53.8%	45.2%
	% dentro de Retiros espirituales	37.1%	62.9%	100.0%

Apéndice T. Relación entre la Realización de Actividades Místicas y el Rango de Edad de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año 2024

Actividades místicas		Rango de edad					Total
		18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	
Pago a la tierra	Recuento	17	27	1	0	0	45
	% dentro de Rango de edad	15.6%	40.3%	11.1%	0.0%	0.0%	22.8%
	% dentro de Pago a la tierra	37.8%	60.0%	2.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Ceremonia de huachuma	Recuento	4	12	0	0	0	16
	% dentro de Rango de edad	3.7%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%
	% dentro de Ceremonia de huachuma	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Ceremonia de hoja de coca	Recuento	17	22	0	0	0	39
	% dentro de Rango de edad	15.6%	32.8%	0.0%	0.0%	0.0%	19.8%
	% dentro de Ceremonia de hoja de coca	43.6%	56.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Apéndice U. Relación entre la Realización de Actividades Místicas y el Grado de Instrucción de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año 2024

Actividades místicas		Instrucción				Total
		Secundaria	Técnica	Universitaria	Posgrado	
Pago a la tierra	Recuento	3	3	32	7	45
	% dentro de Instrucción	12.5%	12.0%	24.1%	46.7%	22.8%
	% dentro de Pago a la tierra	6.7%	6.7%	71.1%	15.6%	100.0%
Rito del fuego	Recuento	0	1	4	3	8
	% dentro de Instrucción	0.0%	4.0%	3.0%	20.0%	4.1%
	% dentro de Rito del fuego	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%	100.0%
Ceremonia de hoja de coca	Recuento	0	2	30	7	39
	% dentro de Instrucción	0.0%	8.0%	22.6%	46.7%	19.8%
	% dentro de Ceremonia de hoja de coca	0.0%	5.1%	76.9%	17.9%	100.0%
Caminatas en la naturaleza	Recuento	13	19	115	11	158
	% dentro de Instrucción	54.2%	76.0%	86.5%	73.3%	80.2%
	% dentro de Caminatas en la naturaleza	8.2%	12.0%	72.8%	7.0%	100.0%

**Apéndice V. Relación entre el Interés para Realizar Actividades Místicas y el
Grado de Instrucción de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes**

Locales en el Año 2024

Actividades místicas		Instrucción				Total
		Secundaria	Técnica	Universitaria	Posgrado	
Ceremonia de Ayahuasca	Recuento	7	3	61	6	77
	% dentro de Instrucción	29.2%	12.0%	45.9%	40.0%	39.1%
	% dentro de Ceremonia de ayahuasca	9.1%	3.9%	79.2%	7.8%	100.0%

**Apéndice W. Relación entre la Realización de Actividades Místicas y la Ocupación
de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año 2024**

Actividades místicas		Ocupación				Total
		Trabajo remunerado	Ama de casa	Estudiante	Desempleado	
Rito del agua	Recuento	17	0	2	1	20
	% dentro de	14.9%	0.0%	2.6%	20.0%	10.2%
	Ocupación % dentro de Rito del agua	85.0%	0.0%	10.0%	5.0%	100.0%
Rito del aire	Recuento	4	0	0	2	6
	% dentro de	3.5%	0.0%	0.0%	40.0%	3.0%
	Ocupación % dentro de Rito del aire	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%

**Apéndice X. Relación entre el Interés para Realizar Actividades Místicas y la
Ocupación de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año
2024**

Actividades místicas		Ocupación				Total
		Trabajo remunerado	Ama de casa	Estudiante	Desempleado	
Musicoterapia	Recuento	48	2	24	0	74
	% dentro de Ocupación	42.1%	100.0%	31.6%	0.0%	37.6%
	% dentro de Musicoterapia	64.9%	2.7%	32.4%	0.0%	100.0 %

Apéndice Y. Relación entre la Realización de Actividades Místicas y la Motivación de Viaje de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales en el Año 2024

Actividades místicas		Motivación de viaje								Total
		Cultura	Placer	Deporte	Naturaleza	Salud	Aventura	Congresos y Convenciones	Negocios	
Caminatas en la naturaleza	Recuento	50	33	8	32	1	22	1	11	158
	% dentro de									
	Motivación de viaje	83.3%	80.5%	72.7%	88.9%	25.0%	95.7%	50.0%	55.0%	80.2%
	% dentro de									
Retiros espirituales	Caminatas en la naturaleza	31.6%	20.9%	5.1%	20.3%	.6%	13.9%	.6%	7.0%	100.0%
	Recuento	12	7	3	10	4	9	1	6	52
	% dentro de									
	Motivación de viaje	20.0%	17.1%	27.3%	27.8%	100.0%	39.1%	50.0%	30.0%	26.4%
	% dentro de Retiros espirituales									
		23.1%	13.5%	5.8%	19.2%	7.7%	17.3%	1.9%	11.5%	100.0%

**Apéndice Z. Relación entre el Interés para Realizar Actividades Místicas y la
Motivación de Viaje de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales
en el Año 2024**

Actividades místicas		Motivación de viaje								Total
		Cultura	Placer	Deporte	Naturaleza	Salud	Aventura	Congresos y Convenciones	Negocios	
Rito del agua	Recuento	28	10	0	13	0	5	1	6	63
	% dentro de Motivación de viaje	46.7%	24.4%	0.0%	36.1%	0.0%	21.7%	50.0%	30.0%	32.0%
	% dentro de Rito del agua	44.4%	15.9%	0.0%	20.6%	0.0%	7.9%	1.6%	9.5%	100.0%

**Apéndice AA. Relación entre el Interés para Realizar Actividades Místicas y la
Compañía de Viaje de los Turistas que Arriban a Cajamarca y Visitantes Locales
en el Año 2024**

Actividades místicas		Compañía de viaje				Total
		Familia	Amigos	Pareja	Solo	
Pago a la tierra	Recuento	21	22	18	17	78
	% dentro de Compañía de viaje	25.9%	48.9%	50.0%	50.0%	39.6%
	% dentro de Pago a la tierra	26.9%	28.2%	23.1%	21.8%	100.0%
Rito del aire	Recuento	13	19	10	9	51
	% dentro de Compañía de viaje	16.0%	42.2%	27.8%	26.5%	25.9%
	% dentro de Rito del aire	25.5%	37.3%	19.6%	17.6%	100.0%
Rito del fuego	Recuento	13	17	14	9	53
	% dentro de Compañía de viaje	16.0%	37.8%	38.9%	26.5%	26.9%
	% dentro de Rito del fuego	24.5%	32.1%	26.4%	17.0%	100.0%

Apéndice BB. Relación entre la Realización de Actividades Místicas y el Lugar en el que se Hospedan los Turistas que Arriban a Cajamarca y Residentes Locales en el Año 2024

Actividades místicas		Hospedaje					Total
		Residentes	Amigos	Familia	Hostal	Hotel	
Ceremonia de ayahuasca	Recuento	10	0	2	3	2	17
	% dentro de	6.4%	0.0%	15.4%	60.0%	9.5%	8.6%
	Hospedaje % dentro de						
	Ceremonia de ayahuasca	58.8%	0.0%	11.8%	17.6%	11.8%	100.0%
Ceremonia de huachuma	Recuento	12	0	2	2	0	16
	% dentro de	7.7%	0.0%	15.4%	40.0%	0.0%	8.1%
	Hospedaje % dentro de						
	Ceremonia de huachuma	75.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	100.0%

**Apéndice CC. Guía de Entrevista Aplicada a las Familias Próximas al Sitio
Arqueológico Callacpuma de Shaullo Chico y Llacanora**



Universidad Nacional de Cajamarca

Facultad de Ciencias Sociales

E.A.P: Turismo y Hotelería



GUÍA DE ENTREVISTA

**Potencial turístico del Centro Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el
desarrollo de turismo místico en el año 2024**

La presente entrevista tiene como objetivo recolectar información acerca del potencial turístico del Centro Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo de turismo místico en el año 2024. A continuación, se le formularán una serie de preguntas que deberá responder de la manera más verídica posible. Se le agradece de antemano por su colaboración.

I. DATOS PERSONALES

1. Lugar de procedencia: _____.

2. Edad:

3. Ocupación: _____.

4. Grado de instrucción:

Educación primaria	☐
Educación secundaria	☐
Educación técnica	☐
Educación universitaria	☐
Posgrado	☐

II. POTENCIALIDAD TURÍSTICA

A. POBLACIÓN LOCAL

1. ¿Cuáles son las tradiciones que comparten en la comunidad?

- Tradiciones orales
- Prácticas comunitarias tradicionales
- Tradiciones festivas

- Técnicas y saberes productivos tradicionales (elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con las actividades productivas, como la agricultura y la ganadería).
- Medicina tradicional
- Gastronomía

2. ¿Qué piensa usted sobre el Apu Callacpuma?

B. SERVICIOS TURÍSTICOS

1. ¿Qué servicios ofrecen a los turistas que visitan el Centro Arqueológico Callacpuma?

2. ¿Qué otros servicios están dispuestos o les gustaría ofrecer a los turistas que visitan el Centro Arqueológico Callacpuma?

III. TURISMO MÍSTICO

1. La práctica de turismo místico consiste en visitar lugares con determinadas propiedades energéticas, realizar prácticas ancestrales y actividades espirituales que están dirigidas a la naturaleza, la energía cósmica y la relación armónica con uno mismo.
¿Usted conoce cómo desarrollar estas actividades para poder ofrecerlas a los visitantes? ¿Cuáles son? ¿Cómo las desarrolla?

2. ¿Le gustaría aprender más acerca de cómo desarrollar actividades místicas para poder ofrecerlas a los visitantes? ¿Qué actividades le gustaría aprender? ¿Cómo le gustaría aprender?

Si desea puede comentar o dar alguna sugerencia.

¡Muchas gracias por su colaboración!

Apéndice DD. Cuestionario Aplicado a la Comunidad Receptora De Shaullo Chico Y Llacanora



Universidad Nacional de Cajamarca
Facultad de Ciencias Sociales - E.A.P: Turismo y Hotelería



CUESTIONARIO

Potencial turístico del Centro Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo de turismo místico en el año 2024

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información acerca del potencial turístico del Centro Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo de turismo místico en el año 2024. A continuación, se le formularán una serie de preguntas que deberá responder de la manera más verídica posible. Se le agradece de antemano por su colaboración.

I. DATOS PERSONALES

1. Lugar de procedencia: _____.

2. Edad: 3. Sexo: _____. 4. Ocupación: _____.

5. Grado de instrucción:

Educación primaria	☐	Educación técnica	☐
Educación secundaria	☐	Educación universitaria	☐

II. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD RECEPTORA EN RELACIÓN CON LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES MÍSTICAS

1. A continuación, marque el casillero que usted crea más conveniente.

Nº	¿Ha realizado las siguientes actividades místicas?	Marcar	Nº	¿Qué actividades ESTARÍA interesado EN a realizar con los turistas?	Marcar
1	Pago a la Tierra	☐	12	Pago a la Tierra	☐
2	Rito del agua	☐	13	Rito del agua	☐
3	Rito del aire	☐	14	Rito del aire	☐
4	Rito del fuego	☐	15	Rito del fuego	☐
5	Ceremonia de Ayahuasca	☐	16	Ceremonia de Ayahuasca	☐
6	Ceremonia de Huachuma	☐	17	Ceremonia de Huachuma	☐
7	Ceremonia de la hoja de coca	☐	18	Ceremonia de la hoja de coca	☐
8	Meditación	☐	19	Meditación	☐
9	Musicoterapia	☐	20	Musicoterapia	☐
10	Caminatas en la naturaleza	☐	21	Caminatas en la naturaleza	☐
11	Retiros espirituales para relacionarse uno mismo con la naturaleza	☐	22	Retiros espirituales para relacionarse uno mismo con la naturaleza	☐

2. A continuación, marque el casillero que usted crea más conveniente.

Nº	¿Cuáles de las siguientes actividades místicas sabe desarrollar?	Marcar	Nº	¿Cuáles de las siguientes actividades místicas estaría dispuesto a ofrecer a los turistas COMO SERVICIO?	Marcar
1	Pago a la Tierra		12	Pago a la Tierra	
2	Rito del agua		13	Rito del agua	
3	Rito del aire		14	Rito del aire	
4	Rito del fuego		15	Rito del fuego	
5	Ceremonia de Ayahuasca		16	Ceremonia de Ayahuasca	
6	Ceremonia de Huachuma		17	Ceremonia de Huachuma	
7	Ceremonia de la hoja de coca		18	Ceremonia de la hoja de coca	
8	Meditación		19	Meditación	
9	Musicoterapia		20	Musicoterapia	
10	Caminatas en la naturaleza		21	Caminatas en la naturaleza	
11	Retiros espirituales para relacionarse uno mismo con la naturaleza		22	Retiros espirituales para relacionarse uno mismo con la naturaleza	

Si desea puede comentar o dar alguna sugerencia.

¡Muchas gracias por su colaboración!

Apéndice EE. Cuestionario Aplicado a los Turistas y Visitantes de Cajamarca en el Año 2024



Universidad Nacional de Cajamarca
Facultad de Ciencias Sociales - E.A.P: Turismo y Hotelería



CUESTIONARIO

Potencial turístico del Centro Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo de turismo místico en el año 2024

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información acerca de la demanda turística para el desarrollo de turismo místico en el año 2024. A continuación, se le formularán una serie de preguntas que deberá responder de la manera más verídica posible. Se le agradece de antemano por su colaboración.

I. DATOS PERSONALES

1. Lugar de residencia: _____.

2. Sexo: _____ 3. Edad: 4. Ocupación: _____.

5. Grado de instrucción

Educación primaria		Educación universitaria	
Educación secundaria		Posgrado	
Educación técnica			

II. PERFIL DE LA DEMANDA TURISTICA

5. Motivación de viaje o de visita a un lugar. Marcar solo un casillero.

Motivación de viaje	Marcar
Cultura: Viajes por historia, arquitectura, arqueología, religión, filosofía, etnología, folklore y otros.	☐
Placer: Hacer turismo de sol y playa, visitar parques temáticos y/o asistir a casinos o bares nocturnos.	☐
Deporte: Espectar eventos deportivos, aprender o practicar un deporte en determinado lugar y/o para ser parte de competencias deportivas.	☐
Naturaleza: Viajes para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico del destino.	☐
Salud: Viajes a destinos con condiciones especiales para el descanso y recuperación de la salud o para recibir atención médica en tratamientos e intervenciones quirúrgicas.	☐
Aventura: Viajes para realizar actividades de riesgo, con el equipamiento adecuado, que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas.	☐
Congresos y Convenciones: Viajes en los que se combinan las reuniones de trabajo con los recorridos turísticos.	☐
Negocios: Viajes para realizar gestiones o labores propias de una determinada empresa en otro lugar diferente al de residencia.	☐

6. ¿Con quién viaja o visita atractivos turísticos generalmente? Marque solo un casillero.

Familia		Amigos		Solo	
		Pareja			

7. Si usted no es de Cajamarca, ¿por cuánto tiempo se queda? (si usted es de Cajamarca, obvie esta pregunta).

_____.

8. Si usted no es de Cajamarca, ¿en dónde se hospeda? (si usted es de Cajamarca, obvie esta pregunta).

_____.

III. PREFERENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS MÍSTICAS

1. Marque el casillero que usted crea conveniente de acuerdo con las siguientes preguntas.

N°	¿Ha realizado las siguientes actividades místicas?	Marcar	N°	¿Qué actividades está interesado o volvería a realizar?	Marcar
1	Pago a la Tierra		12	Pago a la Tierra	
2	Rito del agua		13	Rito del agua	
3	Rito del aire		14	Rito del aire	
4	Rito del fuego		15	Rito del fuego	
5	Ceremonia de Ayahuasca		16	Ceremonia de Ayahuasca	
6	Ceremonia de Huachuma		17	Ceremonia de Huachuma	
7	Ceremonia de la hoja de coca		18	Ceremonia de la hoja de coca	
8	Meditación		19	Meditación	
9	Musicoterapia		20	Musicoterapia	
10	Caminatas en la naturaleza		21	Caminatas en la naturaleza	
11	Retiros espirituales para relacionarse uno mismo con la naturaleza		22	Retiros espirituales para relacionarse uno mismo con la naturaleza	

2. Si usted está dispuesto a realizar actividades místicas, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour místico?

a) S/.80 – S/.120

c) S/.180 – S/.220

e) S/.280 – S/. 320

b) S/.130 – S/.170

d) S/.230 – S/.270

Si desea puede dejar un comentario y/o sugerencia.

¡Muchas gracias por su colaboración!

Apéndice FF. Potencial Turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el Desarrollo de Turismo Místico, 2024

Título: Potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo de turismo místico, 2024.					
Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicador	Técnica e Instrumento
El potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma – Cajamarca para el desarrollo del turismo místico en el año 2024 se fundamenta en la presencia de espacios naturales y culturales con simbología mística, historias y leyendas, prácticas ancestrales; una demanda potencial enfocada en vivencias culturales, espirituales y de conexión con la naturaleza; y características adecuadas de la población local para el desarrollo del turismo místico en la zona.	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico	El potencial turístico se fundamenta en el análisis integral de la oferta y la demanda turística, ya que permite identificar tanto las condiciones y recursos disponibles en un destino (naturales, culturales, de infraestructura y servicios), como las necesidades, preferencias y motivaciones de los visitantes (Rodríguez et al. 2017). En este sentido, el potencial para el desarrollo del turismo místico alude a la capacidad inherente de un lugar o sitio para albergar y fomentar experiencias significativas y espirituales que conecten a los visitantes con energías cósmicas y elementos ancestrales. Esta capacidad implica el trabajo armónico de atributos naturales y culturales que permiten la realización de actividades místicas y espirituales en un entorno auténtico (Gamboa, 2016).	Recurso turístico	Datos generales Características de la visita del recurso turístico Condiciones de accesibilidad para el visitante Servicios y actividades turísticas	Ficha de observación
			Comunidad receptora	Percepción sobre el S.A. Callacpuma Disposición para ofertar servicios turísticos Prácticas ancestrales Actividades espirituales Conocimiento de actividades místicas Disposición para participar, interactuar y ofertar actividades místicas	Entrevista / Guía de entrevista Encuesta / Cuestionario
			Demanda turística	Características socioculturales Motivaciones Preferencias Disponibilidad económica	Encuesta / Cuestionario

ANEXOS



**Anexo 1. Ficha de Observación Aplicada al Sitio
Arqueológico Callacpuma – Cajamarca, en el Año 2024**



A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)		Foto (Actualizada)		
Tipo(*)				
Sub-tipo(*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)

⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
☐	Libre	
☐	Semi-restringido (previo permiso)	
☐	Prevía presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
☐	Otro (especificar):.....	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
☐	Todo el año
☐	Esporádicamente - algunos meses (especificar):.....
☐	Fines de semana (especificar):.....
☐	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
☐	Observación de aves (especificar)	☐	Ala Delta
☐	Observación de fauna (especificar)	☐	Caminata / Trekking
☐	Observación de flora (especificar)	☐	Caza deportiva
☐	Observación de paisaje	☐	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	☐	Escalada en roca
☐	Cruceros	☐	Esquí sobre nieve
☐	Paseos en bote	☐	Espeleísmo
☐	Paseos en Caballitos de Totora	☐	Parapente
☐	Paseos en caballo	☐	Cabalgatas
☐	Paseos en carruaje	☐	Pesca de altura
☐	Paseos en lancha o canoa	☐	Pesca submarina
☐	Paseos en pedales	☐	Puenting
☐	Paseos en yate	☐	Sandboard
☐	Paseos en bicicleta	☐	Zip-Line / Canopy
☐	Sobrevuelo en aeronave	☐	Escalada en hielo
☐	Paseos en cuatrimotos	☐	Montañismo
☐	Paseos en embarcaciones	☐	Camping
☐	Paseos en motocicleta	☐	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
☐	Otros (especificar).....	☐	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
☐	Buceo/diving	☐	Ferias
☐	Canotaje	☐	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
☐	Rafting	☐	Rituales místicos o tradicionales
☐	Esquí Acuático	☐	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
☐	Sea kayak	☐	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
☐	Motonáutica	☐	Actividades religiosas o patronales
☐	Natación	☐	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
☐	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
☐	Remo	☐	Compras de artesanía / Souvenir
☐	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	☐	Compra de productos regionales
☐	Vela (Windsurf)	☐	Estudios e investigación
☐	Kitesurf	☐	Realización de eventos
☐	Otros (especificar):	☐	Toma de fotografías y filmaciones
		☐	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	☐	☐	
Bancos	☐	☐	
Cajero automático	☐	☐	
Casa de cambio	☐	☐	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	☐	☐	
Servicio de correos	☐	☐	
Servicio de estacionamiento	☐	☐	
Servicios de taxis	☐	☐	
Servicios de salvavidas	☐	☐	
Centro de salud - Tópico	☐	☐	
Venta de materiales para fotografías	☐	☐	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	☐	☐	
Alquiler y compra de equipos deportivos	☐	☐	
Librerías	☐	☐	
Bodegas o minimarkets	☐	☐	
Otros (especificar):	☐	☐	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)				
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	☐	☐		
Luz (Suministro Eléctrico)	☐	☐		
Energía Alternativa	☐	☐		
Teléfono	☐	☐		
Alcantarillado	☐	☐		
Sistemas de tratamiento	☐	☐		
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	☐	☐		
Señalización	☐	☐		
Otra	☐	☐		

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
☐	PÚBLICO NOMBRE:
☐	PRIVADO NOMBRE:
☐	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
☐	1. Ficha Registral: Número de Partida:
☐	2. Certificado de Compra-Venta:
☐	3. Certificado de Posesión Nro.:
☐	4. Otra situación:
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
.....	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
• • • •	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
☐	FOTOGRAFÍAS
☐	VIDEOS
☐	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
.....	
FECHA:	/...../.....

Anexo 2. Validación de Contenido por Juicio de Expertos de la Ficha de Observación
Aplicada al Sitio Arqueológico Callacpuma, 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 E.A.P. TURISMO Y HOTELETERÍA



FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres	OFELIA MARINO IDRUGO EDGAR MELQUI
DNI	43792964
Especialidad	TURISMO
Grado académico	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PÚBLICA

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Autor	Flores Rubio, Karla Yanela		
Título de la investigación	POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO CALLACPUMA – CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, 2024		
Objetivo de la investigación	Evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024.		
Instrumento a evaluar	Ficha de observación	Variable sujeta a medición	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico

III. VALIDACIÓN DE CONTENIDO

A continuación, se presenta la evaluación del instrumento objeto de validación, teniendo en consideración diez criterios y una escala de medición con cinco valores, siendo su interpretación la siguiente:

1=muy malo, 2= malo, 3=regular, 4=bueno, 5=muy bueno

N°	Criterios	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con un lenguaje apropiado y comprensible					x
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					x
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					x
4	Organización: Presentación y estructuras ordenadas					x
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
6	Pertinencia: Permite conocer datos de acuerdo a objetivos					x
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					x
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					x
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					x
10	Aplicación: Permite recoger datos útiles y que son posibles de organizar					x
Subtotales						50
Total					50	
Puntaje en base 20					20	

OBSERVACIONES:

Fecha: Diciembre del 2024

Anexo 3. Validación de Contenido por Juicio de Expertos de la Guía De Entrevista
Aplicada a las dos Familias Próximas al Sitio Arqueológico Callacpuma, 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres	Miguel Angel Cueva Zavala
DNI	42863634
Especialidad	Turismo
Grado académico	Maestro en Gestión Ambiental

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Autor	Flores Rubio, Karla Yanela		
Título de la investigación	POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO CALLACPUMA – CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, 2024		
Objetivo de la investigación	Evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024.		
Instrumento a evaluar	Guía de entrevista	Variable sujeta a medición	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico

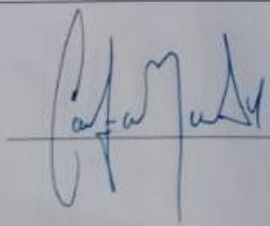
III. VALIDACIÓN DE CONTENIDO
A continuación, se presenta la evaluación del instrumento objeto de validación, teniendo en consideración diez criterios y una escala de medición con cinco valores, siendo su interpretación la siguiente:

1=muy malo, 2= malo, 3=regular, 4=bueno, 5=muy bueno

N°	Criterios	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con un lenguaje apropiado y comprensible					x
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					x
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					x
4	Organización: Presentación y estructuras ordenadas					x
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
6	Pertinencia: Permite conocer datos de acuerdo a objetivos					x
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					x
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				x	
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					x
10	Aplicación: Permite recoger datos útiles y que son posibles de organizar					x
Subtotales					4	45
Total		49				
Puntaje en base 20		19,6				

OBSERVACIONES:

Fecha: Diciembre del 2024



Anexo 4. Validación de Contenido por Juicio de Expertos del Cuestionario Aplicado a la Población Local de Shaullo Chico y Llacanora, 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres	JHONATAN IDRUGO EDGAR MELQUI		
DNI	43792964		
Especialidad	TURISMO		
Grado académico	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PÚBLICA		

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Autor	Flores Rubio, Karla Yanela		
Título de la investigación	POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO CALLACPUMA – CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, 2024		
Objetivo de la investigación	Evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024.		
Instrumento a evaluar	Cuestionario	Variable sujeta a medición	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico

III. VALIDACIÓN DE CONTENIDO

A continuación, se presenta la evaluación del instrumento objeto de validación, teniendo en consideración diez criterios y una escala de medición con cinco valores, siendo su interpretación la siguiente:

1=muy malo, 2= malo, 3=regular, 4=bueno, 5=muy bueno

N°	Criterios	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con un lenguaje apropiado y comprensible					x
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					x
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					x
4	Organización: Presentación y estructuras ordenadas				x	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
6	Pertinencia: Permite conocer datos de acuerdo a objetivos					x
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					x
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					x
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					x
10	Aplicación: Permite recoger datos útiles y que son posibles de organizar				x	
Subtotales					8	40
Total					48	
Puntaje en base 20					19,2	

OBSERVACIONES:

Fecha: Diciembre del 2024



Anexo 5. Validación de Contenido por Juicio de Expertos del Cuestionario Aplicado a los Turistas y Visitantes de Cajamarca, 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.A.P. TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres	Miguel Angel Cueva Zavala
DNI	42865654
Especialidad	Turismo
Grado académico	Maestro en Gestión Ambiental

II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Autor	Flores Rubio, Karla Yanela		
Título de la investigación	POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO CALLACPUMA – CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, 2024		
Objetivo de la investigación	Evaluar el potencial turístico del Sitio Arqueológico Callacpuma - Cajamarca para el desarrollo del Turismo Místico, en el año 2024.		
Instrumento a evaluar	Cuestionario	Variable sujeta a medición	Potencialidad Turística para el desarrollo de Turismo Místico

III. VALIDACIÓN DE CONTENIDO

A continuación, se presenta la evaluación del instrumento objeto de validación, teniendo en consideración diez criterios y una escala de medición con cinco valores, siendo su interpretación la siguiente:

1=muy malo, 2= malo, 3=regular, 4=bueno, 5=muy bueno

N°	Criterios	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con un lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	Organización: Presentación y estructuras ordenadas					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6	Pertinencia: Permite conocer datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Permite recoger datos útiles y que son posibles de organizar					X
Subtotales					12	35
Total		47				
Puntaje en base 20		18,4				

OBSERVACIONES:

Fecha: Diciembre del 2024



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 10:40 de la mañana del día 30 de diciembre de 2025, reunidos en el auditorio "Yma Sumac" - ambiente 1T – 106 de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería; el Jurado Evaluador aprobado con **Resolución de Consejo de Facultad N° 134-2025-FCS-UNC**, presidido por la Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva, como secretaria la Dra. Blanca Flor Mendoza Sánchez y como vocal M. Cs. Víctor Alberto Marín Tello; y en calidad de asesor el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo y Co Asesor Dr. Lorenzo Jesús Terrones Rabanal, a fin de proceder con la sustentación de la Tesis titulada: *"POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO CALLACPUMA – CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, 2024"* presentada por la Bachiller **Karla Yanela Flores Rubio**, para optar el **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería** de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido la presidente del jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó aprobar la tesis con el calificativo de diecisiete (17).

Siendo las 11:30 del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
PRESIDENTE

Dra. Blanca Flor Mendoza Sánchez
SECRETARIA

M. Cs. Víctor Alberto Marín Tello
VOCAL



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"

Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: **"POTENCIAL TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO CALLACPUMA – CAJAMARCA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO MÍSTICO, 2024"**; presentado por la Bachiller Karla Yanela Flores Rubio, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 10 de febrero de 2026

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
PRESIDENTE

Dra. Blanca Flor Mendoza Sánchez
SECRETARIA

M. Cs. Víctor Alberto Marín Tello
VOCAL