

## **DEDICATORIA**

*A Dios por ser el pilar fundamental en todo lo que emprendo, por iluminar mi mente y darme la fortaleza de seguir adelante.*

*A mis padres: Cesar Velásquez y Marta Mestanza, por quererme, creer en mí y porque siempre me apoyaron para culminar mi carrera.*

*A mi hija: Valery Díaz Velásquez, por ser mi fuerza de seguir adelante y superarme día a día.*

*A mi esposo: Alex Diaz Corvera, por el apoyo incondicional y el amor mutuo que nos tenemos.*

*A mis tíos y abuelos; por su apoyo moral, por ayudarme incondicionalmente para poder culminar mi carrera.*

*A todos los docentes de E.A.P. Administración por su paciencia y orientación permanente*

**La autora**

## AGRADECIMIENTO

*Dedico este proyecto de tesis a Dios, a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.*

*Mi profundo y sincero agradecimiento a todos mis docentes, quienes me brindaron sus conocimientos y sabias enseñanzas durante mi formación profesional.*

*A todos los familiares y amigos quienes me apoyaron de manera desinteresada e incondicional para la realización del presente trabajo de investigación.*

**La autora**

## **PRESENTACIÓN**

Señores docentes miembros del Jurado, de acuerdo a lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Cajamarca; dejo a vuestra consideración para su calificación la Tesis titulada: **“PROPUESTA DE UN PLAN DE OPERACIONES Y DE FINANZAS PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA ANDIFRIT’S S.R.L.”**, la misma que cumple con las exigencias metodológicas de la investigación científica exigidas para su elaboración.

Agradezco por anticipado la atención e interés que brinden al presente trabajo de investigación, lo cual permitirá mejorar la consistencia del presente trabajo, y de este modo pueda servir de guía a los stakeholders de Cajamarca y de futuros trabajos de investigación.

**La autora**

## RESUMEN

En el contexto actual, tanto a nivel internacional como local las personas están cada vez más preocupadas por su alimentación, exigiendo que sea nutritiva y fundamentalmente saludable para el cuidado de su salud.

En este sentido los productos orgánicos y ecológicos tienen una gran demanda en todos sus tipos que existen. La azúcar ecológica está alineada a esta mega tendencia y no es ajena a esta exigencia de la sociedad moderna, como se puede demostrar en el estudio de mercado que se llevó a cabo recientemente en una investigación relacionada en la cual se demuestra fehacientemente que las personas están decididas a consumir este producto en su vida cotidiana en cuanto salga al mercado el producto.

Los indicadores de rentabilidad hallados fueron los siguientes: un VAN de S/.275,025, una TIR de 156.79% y un punto de equilibrio de equivalente al 40% de la venta estimada ascendente a S/. 42,950.00 mensual (13,015 bolsas de 1 kg. de azúcar ecológica ecológica)

**Palabras clave:** Azúcar ecológica, plan de negocios, plan de operaciones, plan de finanzas, idea de negocio, viabilidad, rentabilidad, mapeo de procesos.

## **ABSTRACT**

In the current context, both at international and local people they are increasingly worried about their power, demanding that is fundamentally healthy and nutritious for health care.

In this sense, organic and organic products are in great demand in all its kinds in the world. Organic sugar is in line with this mega trend and is no stranger to this demand of modern society, as can be demonstrated in the market study conducted recently in an investigation in which demonstrated conclusively that people are decided to consume this product in your daily life as the product hits the market.

The profitability indicators found were: a NPV of S/.275,025 an IRR of 156.79% and a balance equivalent to 40% of the estimated sale up to S / 42,950.00 (13,015 bags of 1 kg of organic sugar ecologi'k) monthly

Keywords: Organic Sugar, business plan, business plan, financial plan, business idea, feasibility, profitability, process mapping.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii

### CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema .....	2
1.3. Objetivos	
1.3.1. Objetivo General .....	3
1.3.2. Objetivos Específicos .....	3
1.4. Justificación e Importancia.....	3
1.5. Limitaciones .....	5

### CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes del Problema	
2.1.1. A Nivel Internacional .....	6
2.1.2. A Nivel Nacional .....	11
2.1.3. A Nivel Local .....	15
2.2. Bases Teóricas	
2.2.1. Teoría sobre la Producción .....	17
2.2.2. Teoría Financiera .....	18
2.3. Bases Conceptuales	
2.3.1. Sobre Plan de Negocios .....	19
2.3.2. Sobre el Azúcar .....	24

2.3.3. Sobre el Plan de Operaciones y Finanzas .....	32
2.4. Definición de Términos Básicos.....	40
2.5. Hipótesis .....	42
2.6. Variables de la Investigación.....	42
2.7. Operacionalización de las Variables.....	44
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Tipo de Investigación .....	45
3.2. Métodos de la Investigación.....	46
3.3. Población y Muestra .....	47
3.4. Instrumentos y Técnicas De Recolección De Datos.....	49
3.5. Técnicas De Análisis E Interpretación De Información.....	49
<b>CAPÍTULO IV: PLAN DE OPERACIONES Y DE FINANZAS</b>	
4.1. Sondeo del Mercado de Investigación.....	50
4.2. Plan de Operaciones .....	58
4.3. Plan de Finanzas .....	88
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	99
IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES	100
CONCLUSIONES	101
RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS	104
ANEXOS	107
- Encuesta por cuestionario	
- Entrevista por cuestionario	
- Capital de trabajo	

## ÍNDICE DE TABLAS

Ítem	Página
1. Tabla N°1: Estándares de Calidad de la Panela.....	7
2. Tabla N°2: Plantilla de Inversión.....	36
3. Tabla N°3: Plantilla de Flujo de Egresos.....	37
4. Tabla N°4: Plantilla de Flujo de Ingresos.....	38
5. Tabla N°5: Planilla de Estado de Ganancias y Pérdidas.....	39
6. Tabla N°6: Operacionalización de Variables.....	44
7. Tabla N°7: Pregunta N° 01: ¿Consume productos ecológicos-orgánicos? .....	51
8. Tabla N°8: Pregunta N° 02 ¿Conoce la panela o chancaca? .....	52
9. Tabla N°9: Pregunta N° 03 ¿Ha escuchado sobre la azúcar ecológica?.....	53
10. Tabla N°10: Pregunta N° 04 y N°05 ¿Le gustaría comprar este tipo de azúcar? ¿La degustación: fue de su agrado?.....	54
11. Tabla N°11: Pregunta N° 06 y N°07 ¿Estaría dispuesto a cambiar el azúcar que consume por la azúcar ecológica? Si en Cajamarca se comercializara.....	55
12. Tabla N°12: Pregunta N° 08 ¿En qué cantidades le gustaría la presentación del producto? .....	56
13. Tabla N° 13: Pregunta N° 09 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto? .....	57
14. Tabla N°14: Maquinaria Productiva .....	86
15. Tabla N°15: Costo de Fabricación .....	88
16. Tabla N°16: Inversión .....	89
17. Tabla N°17: Estructura de Inversión.....	89
18. Tabla N°18: Composición de la Inversión.....	90
19. Tabla N°19: Inversión Intangible.....	91

20. Tabla N°20: Estimación de la Demanda .....	91
21. Tabla N°21: Demanda proyectada .....	92
22. Tabla N°22: Capital de Trabajo .....	92
23. Tabla N°23: Gastos Administrativos.....	92
24. Tabla N°24: Gastos de ventas .....	93
25. Tabla N°25: Costos y Gastos totales .....	94
26. Tabla N°26: Costos Fijos totales.....	94
27. Tabla N°27: Costos Variables Unitario y Totales.....	95
28. Tabla N°28: Ingresos.....	96
29. Tabla N°29: Estado de Ganancias y Pérdidas .....	97
30. Tabla N°30: Flujo de Caja.....	97

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ítem	Página
1. Gráfico N°1	
¿Consume productos ecológicos-orgánicos? .....	51
2. Gráfico N°2:	
¿Conoce la panela o chancaca? .....	52
3. Gráfico N°3:	
¿Ha escuchado sobre la azúcar ecológica?.....	53
4. Gráfico N°4:	
¿Le gustaría comprar este tipo de azúcar?	
¿La degustación: fue de su agrado?.....	54
5. Gráfico N°5:	
¿Estaría dispuesto a cambiar el azúcar que consume por la azúcar ecológica?	
Si en Cajamarca se comercializara.....	55
6. Gráfico N°6:	
¿En qué cantidades le gustaría la presentación del producto? .....	56
7. Gráfico N°7:	
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto? .....	57
8. Gráfico N°8: Mapeo de Procesos .....	87

## ÍNDICE DE CUADROS

Ítem	Página
1. Cuadro N°1: Consumo Mundial Per Cápita de Azúcar Orgánica .....	9

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ítem	Página
1. Figura N°1: Certificación Haccp .....	60
2. Figura N°2: Certificación Ecolabel.....	60
3. Figura N°3: Certificación JAS .....	61
4. Figura N°4: Composición Nutricional .....	62
5. Figura N°5: Composición .....	62
6. Figura N°6: Materia Prima .....	64
7. Figura N°7: Presentación .....	64
8. Figura N°8: Envase Primario .....	65
9. Figura N°9: Envase Secundario .....	65
10. Figura N°10: Embalaje .....	66
11. Figura N°11: Proceso de Producción.....	71
12. Figura N°12: Desarrollo de la Formula .....	98

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día la cultura de las personas está cambiando hacia el consumo de productos orgánicos e integrales, pues existe una actitud distinta en cuanto al consumo los mismos debiendo ser más naturales.

Por ello ANDIFRIT'S, como empresa nueva buscará desarrollar sus actividades con un enfoque ecológico y orgánico, evitará fertilizantes, químicos, aerosoles e insecticidas dañinos, lo cual garantizará la calidad de la azúcar ecológica que se ofrecerá al mercado consumidor.

El presente trabajo de investigación se ha dividido en cuatro capítulos:

Capítulo I, Desarrollo del planteamiento del problema de la investigación, en donde se precisó el problema, variables, objetivos, justificación y limitaciones.

Capítulo II, Marco teórico referencial abordando: bases teóricas, bases conceptuales definición de términos básicos, hipótesis, variables y operacionalización de las variables.

Capítulo III: Marco metodológico, abordando: tipo de investigación, métodos, técnicas, población y muestra, instrumentos y técnicas de recopilación y de análisis de datos.

Capítulo IV, Desarrollo del plan de operaciones y el plan de finanzas.

Además se aborda una discusión de resultados desde un punto de vista general y específico relacionado con la hipótesis de la investigación.

Y finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones.