

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN CIENCIAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN

LÍNEA: PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS

ELABORACIÓN DE CUENTOS A TRAVÉS DE TALLERES DE CREATIVIDAD, UTILIZANDO IMÁGENES VISUALES MOTIVADORAS, EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. EMB. "SANTA TERESITA" DE CAJAMARCA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA.

Presentada por:

MARIA EUGENIA SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

Asesor:

Dr. LUZMÁN SALAS SALAS

Cajamarca – Perú

2016

COPYRIGHT © 2016 by
MARIA EUGENIA SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN CIENCIAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN

LÍNEA: PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS APROBADA

ELABORACIÓN DE CUENTOS A TRAVÉS DE TALLERES DE CREATIVIDAD, UTILIZANDO IMÁGENES VISUALES MOTIVADORAS, EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. EMB. "SANTA TERESITA" DE CAJAMARCA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA.

Presentada por:

MARIA EUGENIA SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

Comité científico:

Dr. Luzmán Salas Salas
Asesor

Dra. Rosa Reaño Tirado
Presidenta del Comité Científico

Dr. Simón Rodríguez Tejada
Primer Miembro Titular

Mg. Iván León Castro
Segundo Miembro Titular

Cajamarca- Perú

2016

DEDICATORIA

A mis amadas hijas, Jessica y Adriana, mis amores y latidos de mi corazón.

A mis estudiantes quienes me enseñaron a moldear mi
vocación de maestra.

A José María Arguedas por ser mi inspiración para
seguir completando los sueños inconclusos en el trajinar de mi
vida.

María Eugenia

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de seguir viviendo y ver culminado este sueño.

A mis estudiantes de Cuarto año de Educación Secundaria de la I.E. EMB. Santa Teresita, quienes me acompañaron día a día a buscar nuevos senderos de aprendizaje en el mundo de la literatura.

Al Doctor Luzman Salas Salas por ser mi guía en mi inquietante aprendizaje y enseñarme, que la Humildad, el Respeto y la Generosidad, solo son acciones de grandes hombres.

Al Msc. Luis Chuquilín Cabanillas por su nobleza y apoyo incondicional en cada momento de mis interrogantes.

Al Prof. David Marín Espinoza por brindarme su valioso tiempo, en el proceso de las TIC, en mi trabajo de Investigación.

A mis entrañables Maestros de la Escuela de Posgrado de los años de 1998 - 2000, por ser fuente de sabiduría en mi formación académica.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
Lista de tablas	ix
Lista de gráficos	x
Glosario	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	10
6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1. A nivel Internacional	13
1.2. A nivel nacional	14
1.3. A nivel regional	16

1.4. A nivel local	17
2. BASES TEÓRICAS	20
2.1. LA LITERATURA	20
2.1.1. El texto literario	21
2.1.2. La literariedad de un texto literario como producto comunicativo	21
2.1.3. La narrativa	21
2.1.4. El cuento	23
2.2. EL PENSAMIENTO CREATIVO	38
2.2.1 Tipos de pensamiento creativo	38
2.2.2 El pensamiento creativo en el estudiante	39
2.2.3 La creatividad literaria en los estudiantes de secundaria	40
2.3. LA COMPETENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	42
2.3.1 Las capacidades de la producción de textos escritos	43
2.4. LOS TALLERES DE CREATIVIDAD	46
2.4.1. El taller educativo	46
2.4.2. El taller de creación literaria	47
2.5. EL APRENDIZAJE	48
2.5.1. El aprendizaje significativo	49
2.5.2. La Metodología Activa y el Aprendizaje Significativo	49
2.5.3. La Motivación como aprendizaje	50
2.6. LA COMUNICACIÓN VISUAL	51
2.6.1. La imagen como recurso didáctico	52
2.6.2. Características de la imagen	54
2.6.3. Funciones de la imagen visual	56
2.6.4. Modos de expresión de las imágenes	56
2.6.5. Lectura de imágenes	58
3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	58

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. HIPÓTESIS	60
2. VARIABLE	60

3. DEFINICIONES OPERACIONALES DE VARIABLES	60
4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	61
5. POBLACIÓN	63
6. MUESTRA	63
7. UNIDAD DE ANÁLISIS	64
8. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	65
9. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	66
10. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	67
11. PROPUESTA METODOLOGICA	68

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. RESULTADOS DE LA PRUEBA DE ENTRADA (PRE TEST)	80
1.1. GRUPO DE CONTROL Y EXPERIMENTAL	80
2. RESULTADOS DE LA PRUEBA DE SALIDA (POS TEST)	83
2.1. GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL	83
CONCLUSIONES	96
SUGERENCIAS	97
LISTA DE REFERENCIAS	98
APÉNDICES	103
ANEXO	189

LISTA DE TABLAS

		Pág.
TABLA 01:	El proceso de escritura.....	45
TABLA 02:	Población.....	63
TABLA 03:	Distribución de la muestra.....	64
TABLA 04:	Talleres desarrollados al grupo experimental y grupo control.....	79
TABLA 05:	Indicadores descriptivos de la prueba de entrada del grupo control y experimenta. I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca. 2015.....	80
TABLA 06:	Prueba de normalidad para la elaboración de cuentos. I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca. 2015.....	82
TABLA 07:	Indicadores descriptivos de la prueba de salida del grupo control y experimental. I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca. 2015.....	84
TABLA 08:	ANVA para contrastar las diferencias de promedios de la prueba de salida entre el grupo experimental y el grupo control de la I.E. Santa Teresita de Cajamarca-2015.....	87
TABLA 09:	Indicadores descriptivos de la prueba de entrada y salida del grupo experimental. I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca. 2015.....	90
TABLA 10:	Prueba de normalidad para las diferencias entre la prueba de salida y entrada de las diversas fases del proceso de elaboración de cuentos- GE. I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca. 2015.....	92
TABLA 11:	Contraste de la diferencia de medias de dos muestras relacionadas con distribución normal I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca. 2015.....	93
TABLA 12:	Prueba de rangos de Wilcoxon.	94

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
FIGURA 01: Indicadores descriptivos de la prueba de entrada GC y GE I.E. Santa Teresita” de Cajamarca.....	81
FIGURA 02: Indicadores descriptivos de la prueba de salida GC y GE “Santa Teresita” de Cajamarca- 2015.....	85
FIGURA 03: Indicadores descriptivos de la prueba de entrada y salida GE I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca- 2015.....	91

GLOSARIO

DCN	: Diseño Curricular Nacional
ED	: Educación
MCN	: Marco Curricular Nacional
MINEDU	: Ministerio de Educación
PEI	: Proyecto Educativo Institucional
PEN	: Proyecto Educativo Nacional
RAE	: Real Academia Española
UNESCO	: Asamblea General de las Naciones Unidas

RESUMEN

La presente investigación es una propuesta metodológica para la elaboración de cuentos a través de talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras, en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. “Santa Teresita” de Cajamarca. La hipótesis de trabajo se enuncia de la siguiente manera: “Los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras permiten mejorar la elaboración de cuentos en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santa Teresita. El problema de investigación es bivariable: Talleres de creatividad con imágenes visuales motivadoras es la variable independiente y elaboración de cuentos, la variable dependiente. El estudio es cuantitativo, con diseño cuasi experimental. La muestra de trabajo la conforman 31 estudiantes del grupo experimental, y 30 del grupo de control. El recojo de datos se realiza utilizando pruebas pre y post test constituidas por los tres procesos de la Producción de textos escritos: Planificación con 09 ítems; Textualización con 01 ítems y Reflexión con 04 ítems. La información se procesa mediante tablas de distribución de frecuencias simples y porcentuales, media aritmética, desviación estándar, coeficiente de variación y gráficos de barras. La contrastación de la hipótesis de estudio se realiza a través de la prueba “T” de Student, en un nivel de confianza de 0.05.

PALABRAS CLAVE: Cuento, imagen, producción, textos escritos.

ABSTRACT

This research is a methodology for developing stories through creative workshops using visual images motivating, fourth graders in secondary education I.E. "Santa Teresita" of Cajamarca. The working hypothesis is stated as follows: "The motivating creativity workshops using visual images allow better preparation of stories fourth graders in high school of School Santa Teresita. The research problem is bivariate: motivational workshops creativity with visual images is the independent variable and development of stories, the dependent variable. The study is quantitative, quasi-experimental design. The work shows the form 31 students in the experimental group and 30 in the control group. The collection of data is performed using pre and posttest constituted by the three processes of the production of written texts tests: Planning with 09 items; Textualization with 01 items and Reflection with 04 items. Distribution tables simple and percentage frequencies, arithmetic mean, standard deviation, coefficient of variation and bar charts, process the information. The contrast of the study hypothesis is through the test "T" of Student, at a confidence level of 0.05.

KEYWORDS: Story, Image, Production, Written text.

INTRODUCCIÓN

La actividad narrativa en el Perú, durante los últimos años, ha constituido una etapa importante en el desarrollo pedagógico. Un caso particular es el que se está promocionando hoy en día, con los concursos nacionales y locales convocados por entidades privadas y públicas. El Ministerio de Educación es una de ellas, pues fomenta la participación de los estudiantes a nivel nacional en la fase de la narrativa de cuentos, novelas, ensayos, historietas, etc.; sin embargo, no es suficiente motivar a nuestros alumnos en el campo de la escritura literaria; aún se ve poca participación o logros respecto a esta noble y significativa destreza de la literatura.

Si nos centramos en la Literatura peruana, veremos los maravillosos cuentos como *El Caballero Carmelo*, de Abraham Valdelomar, primer premio del concurso literario del diario “La Nación” de Lima (1913). *Paco Yunque*, de Cesar Vallejo, que nos presenta un mensaje de denuncia social, especialmente con lo que hoy en día se vive en las Instituciones Educativas: el “bullying”, el maltrato desmesurado a los niños indefensos por los más fuertes. *Cuentos Andinos*, de Enrique López Albuja, quien inicia la corriente indigenista. *Agua o Diamantes y Pedernales*, de José María Arguedas, quien va a plasmar las vivencias de un mundo marginado en aquella época. *Los gallinazos sin Plumas*, de Julio Ramón Ribeyro, cuentista extraordinario en la narrativa peruana. *Los Cuentos del Tío Lino*, de Andrés Zevallos, quien nos ofrece una gran variedad de la vida campesina regional. O quizá, podríamos hacer una revaloración de la investigación plasmada en el libro *Las ranas embajadoras de la lluvia y otros relatos*, (1996), escrito por Cronwell Jara Jiménez, erudito investigador del cuento peruano, quien concluyó seleccionando 223 cuentos de una zona del Perú profundo, la isla de Taquile. También cabe mencionar una de las tantas obras de investigación, referente a la narrativa, *La prosa de los cajamarquinos*, (2010), de

nuestro ilustre escritor y maestro, Luzmán Salas Salas, quien día a día nos ayuda a conocer más, nuestra literatura cajamarquina.

¿Cómo es que dichos autores lograron escribir y escribir?, ¿quién o quiénes los motivaron? Tal vez esto se ha debido a contextos sociales y culturales diferentes, donde el hombre era más hombre y la naturaleza era más naturaleza.

Hoy en día todo ha cambiado, pero lo que aún subsiste es la inquietud de los estudiantes por aprender de una manera más juguetona, creativa, alegre e innovadora. A esto podemos añadir la cita de Jean Piaget (como se citó en Flores, 2012, P. 48)

El principal objetivo de la educación es el de crear individuos capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que hicieron otras generaciones; individuos creativos, inventivos y descubridores, cuyas mentes puedan criticar, verificar y que no acepten todo lo que se les ofrezca.

Y esa labor corresponde a los profesores de Comunicación; es decir, hacer que los niños amen este arte, plasmando en forma escrita su imaginación, sus vivencias, sus aspiraciones, en fin..., todo lo que ellos desean transmitir al mundo.

En este caso, nuestro trabajo de investigación está referido a un texto narrativo: el cuento, especie literaria poco trabajada en el curso de Comunicación, debido a que solo está enmarcado para ser escrito por escritores de renombre y que no tiene mucha trascendencia para la vida diaria. La propuesta que planteamos está diseñada dentro de la creatividad literaria: elaboración de cuentos a través de talleres de creatividad mediante la utilización de imágenes visuales motivadoras. Pensamos que esta estrategia logrará la realización intelectual del estudiante de una manera creativa; claro está, no es predominante, pero sí contribuirá de alguna manera a desarrollar la capacidad de escribir una idea o un pensamiento fugaz que se le venga a su mente, aplicando los estándares de una redacción literaria.

En tal sentido, este trabajo de investigación, cuasi experimental, tiene el propósito de proponer una metodología que contribuya de alguna manera a elaborar cuentos a través de talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos: En el capítulo I se desarrolla El Problema de la Investigación: planteamiento del problema, la formulación del problema, se plantea la justificación de la investigación, delimitación de la investigación, limitaciones de la investigación y Los Objetivos de la Investigación: objetivo general y objetivos específicos.

El capítulo II comprende El Marco Teórico, dentro del cual se incluyen Antecedentes de la Investigación, Bases Teóricas: La literatura: El texto literario, la literariedad de un texto literario como producto comunicativo, la narrativa y el cuento: tipos, estructura, elementos y técnicas narrativas más usuales en el cuento. El pensamiento creativo: Tipos de pensamiento creativo en el estudiante, la creatividad literaria en los estudiantes de secundaria. La Competencia de la producción de textos escritos. Los talleres de creatividad: el taller educativo. El taller de creación literaria. El aprendizaje: el aprendizaje significativo y la metodología activa y el aprendizaje significativo. La comunicación visual: la imagen como recurso didáctico, características de la imagen, funciones, modos de expresión de las imágenes y lectura de las imágenes y Definición de Términos Básicos.

En el capítulo III se explica El Marco Metodológico: la hipótesis, las variables, definiciones operacionales de variables, matriz de operacionalización de variables: variable independiente y variable dependiente, población, muestra, unidad de análisis, tipo y diseño de la investigación, instrumentos de evaluación, validación de los instrumentos de evaluación y La Propuesta Metodológica: módulo de aprendizaje.

En el capítulo IV se presentan los resultados y discusión: desarrollo de los talleres de creatividad cuantística, resultados de la prueba de entrada (pretest), resultados de la prueba de salida (postest) y la contrastación de ambas.

Finalmente, se presentan las conclusiones, sugerencias, lista de referencias, apéndices y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La elaboración de cuentos es una aptitud que expresa un tipo especial de emoción en forma narrativa, pero es lamentable indicar que en muchas Instituciones Educativas hay cierta aversión a una de las competencias más importantes del curso de comunicación: la producción de textos escritos, herramienta vital en la formación académica de nuestros estudiantes. De allí que la mayoría de ellos tienen mucha dificultad para plasmar sus ideas con coherencia y cohesión, presentan una caligrafía defectuosa, con escaso juicio crítico, convirtiéndose solamente en pequeños teóricos del curso.

Esto se acentúa día a día con las nuevas innovaciones tecnológicas de las redes sociales del facebook, twitter, yahoo, respuesta, youtube, etc., que son utilizadas de manera incontrolada e irresponsable, ya que van distorsionando más el idioma español a través de los mensajes virtuales: ‘nos vmos en la piscis, tkm amix’. Esta preocupación también la ha manifestado el Nobel de Literatura 2010, Mario Vargas Llosa, en una entrevista desarrollada a través de una emisora nacional: *El internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica*, refiriéndose sobre todo a los jóvenes que emplean este medio de comunicación global.

Creemos que es importante y decisiva la participación de los docentes en el trabajo de producción de textos escritos empleando mejores estrategias para cambiar paradigmas en la labor pedagógica.

El Ministerio de Educación del Perú ha venido desplegando una serie de programas pedagógicos en los últimos años, como es el caso de PRONACAP, que tuvo como objetivo principal, fortalecer capacidades en los docentes a fin de conducir adecuadamente una sesión de aprendizaje; sin embargo, no se han visto logros respecto al desarrollo de la capacidad creadora de los estudiantes.

Frente a ello, esta entidad, en el Proyecto Educativo Nacional (PEN) plantea, como segundo objetivo estratégico, la necesidad de transformar las instituciones de educación básica, de manera tal que aseguren una educación pertinente y de calidad, especialmente en cursos importantes como Comunicación, fomentando una serie de competencias, capacidades e indicadores, para mejorar las Competencias de comprender y expresar textos orales y comprender y producir textos escritos. (Ministerio de Educación del Perú-Rutas del Aprendizaje, 2015, p. 78).

Es evidente que el estudiante no solo se siente motivado por sus emociones, sensaciones, imágenes, ideas, etc.; sino también, por las innovaciones creativas del profesor de Comunicación. Un pensamiento clásico es el que manifiesta Albert Einstein: “La imaginación es más importante que los conocimientos”; sin embargo, para el docente es más fácil en este caso, dictar la teoría literaria a través de conceptos teóricos, o la biografía de autores; decirles, por ejemplo, lean el argumento de la obra de tal autor y comenten de qué se trata, proceso importante en la comprensión de textos, pero están muy lejos de incentivar el arte por escribir una historia a través de pequeños cuentos. (Flores, 2012, p. 107) afirma:

Si la intención del docente es desarrollarse y promover la enseñanza creativa, no lo logrará a través de la búsqueda de una clase silenciosa, sometida y tranquila; tampoco demostrando que es un sabelotodo y que si no hay preguntas es porque se le entendió en un cien por ciento. Debe buscar permanentemente el interés de sus alumnos, la entrega de los mismos ante su estilo de aprendizaje y la consiguiente alegría de asistir a su clase.

Se ha observado la carencia de creatividad literaria en algunos estudiantes de educación secundaria, lo cual obliga a los docentes a encontrar el hilo de la motivación para tal fin.

También es importante indicar, el rol que desempeña el material educativo en la enseñanza aprendizaje de nuestros estudiantes, como lo manifiesta. (Calero, 2007, p. 38)

Los materiales educativos son de gran influencia para el resultado de los aprendizajes. Cuanto mayor es el número de impresiones sensoriales que conjugan en el proceso de estudio tanto más eficiente y duradero son sus resultados.

Sin embargo, hoy en día nos cuesta utilizar o elegir estos medios para motivar una clase. La educación global está avanzando aceleradamente y con ella van apareciendo muchos recursos tecnológicos y artísticos que nos facilitarían un aprendizaje significativo. Es cierto lo que declaró la UNESCO en un Congreso Internacional del 2012: “El futuro de la educación está en los recursos educativos abiertos”.

Por lo que se hace necesario proponer un recurso innovador para crear cuentos, la utilización de imágenes visuales, recurso que nos facilitará demostrar que sí es posible elaborar cuentos en estudiantes del nivel secundario.

Otro punto importante que no podemos dejar de mencionar son los talleres de creatividad. Los talleres son una experiencia reflexiva para inspirar y repotenciar una actitud vital más intensa, lograr crecer internamente para ser mejores personas y mejores equipos; no obstante, por la premura del tiempo, espacio y porcentaje de estudiantes en la Educación Pública, se deja de lado este tipo de trabajo

colaborativo. Los docentes por lo general, nos enclaustramos en un Sistema Curricular estructurado, que es difícil transformarlo en un documento manejable, aun sabiendo que hoy en día el Ministerio de Educación a través del nuevo Marco Curricular Nacional nos presenta un Currículo con adecuada gradualidad, de baja densidad y pertinencia (Ministerio de Educación del Perú-Rutas del aprendizaje 2013, p. 3).

Estas características están orientadas a la promoción de aprendizajes significativos, es decir, aprendizajes útiles vinculados a las características, intereses y necesidades de los estudiantes y responder a su contexto de vida mediante una interacción afectiva y cognitiva entre los nuevos aprendizajes y los saberes previos (Ministerio de Educación del Perú - Diseño Curricular Nacional, p. 10).

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la influencia de los talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras en la elaboración de cuentos de las estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Santa Teresita” de Cajamarca?

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Desarrollar este trabajo de investigación con nuestras estudiantes implica revalorar la narrativa cajamarquina, que a pesar de la presencia de muchos escritores intelectuales que nos recrean con hermosas producciones literarias es casi imposible ver en las aulas el entusiasmo por conocerlas, leerlas y producirlas. El cuento, como pionero de las especies narrativas que a lo largo de los años ha

dejado huellas en cada uno de sus lectores, fortalecería la vida intelectual, social y académica de las nuevas generaciones.

El Ministerio de Educación del Perú (como se citó en Las Rutas del Aprendizaje 2013) menciona que uno de los primeros contactos que tiene el estudiante con los tipos de textos es el narrativo, debido a que son muy atractivos por las historias que presentan. Estos hechos pueden ser reales o fantásticos, con personajes humanos o con poderes sobrenaturales que cautivan la atención. Pues frecuentemente constituye el primer eslabón para fomentar el gusto por la lectura. Uno de ellos es el cuento, ya que forma parte de las lecturas preferidas por los estudiantes, también ocasiona en ellos las primeras aventuras creativas. Entonces, lo que quiere decir es que la redacción de textos narrativos desarrolla la creatividad y permite construir conocimientos en el ejercicio mismo de la escritura. Motivos importantes en nuestro trabajo de investigación. Los docentes del curso de comunicación tendrían a su alcance una propuesta metodológica de cómo hacer que los estudiantes escriban cuentos a través de talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras.

Finalmente, estaríamos frente a una sesión de aprendizaje basada en la Competencia de produce textos escritos, con las capacidades de planificar, textualizar y reflexionar. Y la revalorización del gusto por la lectura de los textos literarios, especialmente, el cuento.

4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La elaboración de cuentos a través de talleres de creatividad, con imágenes visuales motivadoras, es una investigación educacional, interesada en mejorar la producción narrativa de las estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria

de la Institución Educativa Santa Teresita de la provincia de Cajamarca, fundada en marzo de 1928. El Ministerio de Educación le otorga la Resolución Ministerial N° 0318-2010-ED, que declara a la Institución Educativa como emblemática. Hoy en día alberga a dos mil trescientas estudiantes en los niveles de primaria y secundaria. Actualmente está dirigida por la Congregación Canonisas de la Cruz.

La investigación que se aplicó es cuasi experimental referente a la metodología de la enseñanza – aprendizaje de la asignatura de Comunicación, en la que se experimentó una propuesta metodológica a través de talleres de creatividad literaria, utilizando imágenes visuales motivadoras.

Se tuvo como base a dos grupos de estudiantes mujeres, entre 14 y 15 años de edad, uno como experimental y el otro como de control.

Esta experimentación se centró en los aspectos del Área de Comunicación, específicamente en la Competencia de produce textos escritos.

5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Una de las limitaciones es el desarrollo de la efectiva motivación para predisponer positivamente a las estudiantes a fin de cumplir con el ejercicio de la creatividad literaria en el aula, teniendo en cuenta que las participantes tienen que cumplir paralelamente otras responsabilidades académicas en la Institución Educativa.

La escasez del tiempo para el desarrollo de los talleres de creatividad, el incumplimiento simultáneo de otras tareas académicas por parte de las estudiantes, poca economía, pues la investigación fue realizada con recursos propios (autofinanciada).

También es importante mencionar la dificultad que se tuvo para seleccionar y medir los criterios de evaluación, teniendo en cuenta que el tema seleccionado está referido a la creatividad literaria (elaboración de cuentos a través de imágenes visuales) punto centrado en la subjetividad de las participantes.

6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia de los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras en la elaboración de cuentos de las estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Determinar el nivel de elaboración de cuentos de los grupos de estudio antes de la aplicación de los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras.
- b. Diseñar los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras a las estudiantes del grupo experimental.
- c. Aplicar una propuesta metodológica, utilizando imágenes visuales motivadoras, para mejorar la elaboración de cuentos, en estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Santa Teresita” de Cajamarca.
- d. Establecer el nivel de elaboración de cuentos logrado por las estudiantes que desarrollaron los talleres de creatividad a través de imágenes visuales motivadoras.

- e. Establecer las diferencias del nivel de elaboración de cuentos por los grupos de estudio después de la aplicación de la propuesta basada en los talleres de creatividad a través de imágenes visuales motivadoras.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Hablar del cuento es hablar del origen de la humanidad, que sintió la necesidad de transmitir sus pensamientos a través de la fantasía y creatividad. Hubo muchos investigadores que se interesaron por esta especie literaria desde el griego Esopo hasta Borges.

A través de la historia, el cuento ha sido considerado como la más antigua forma de literatura popular de transmisión oral. Hoy podemos decir que aún persiste como lo demuestran las innumerables recopilaciones modernas que son motivo de regocijo en cada uno de sus lectores. Sin embargo, la elaboración de cuentos en la actualidad se hace cada vez más efímera, especialmente en las Instituciones educativas. A lo largo de nuestra investigación hemos podido rescatar valiosos aportes sobre el tratamiento del cuento.

1.1. A nivel Internacional

Martínez M., Ciudad-Real, G, y Otros (2009), España, con el trabajo *La elaboración de cuentos a través de los pictogramas* plantea una metodología basada en la observación rápida y la comprensión lectora para jerarquizar secuencias en un cuento. Llegó a la conclusión que los estudiantes, especialmente niños, al observar estas imágenes les permiten elaborar pequeños cuentos organizando sus ideas en forma coherente.

Fernández Serón (2010), España, en su trabajo pedagógico titulado *El cuento como recurso didáctico*, quien plantea nuevos programas tecnológicos educativos: “Story Book Weaver Deluxe” Software que logran desarrollar la creatividad, imaginación y estimulación lectora. Indica que con este programa los niños escriben, redactan y confeccionan sus propios cuentos añadiendo una gran variedad de imágenes e ilustraciones, con la posibilidad de elegir fondos, imágenes, sonidos, música de fondo, escoger personajes de cualquier tipo, como hadas, monstruos, personajes de cuentos, etc. Por otro lado, este trabajo de investigación fomenta la creatividad e imaginación, y a la misma vez les estimula a leer cuentos, para ayudarles posteriormente a elaborar y programar sus propias historias ,y así en este sentido verán que son capaces de elaborar un cuento de las mismas características que el que ellos han leído, lo que aumentará su autoestima y su deseo y afán por leer más, cuando vean que el resultado final es un cuento impreso y escrito por ellos mismos; al mismo tiempo ejercitarán y desarrollarán el uso de la expresión escrita así como el de las nuevas tecnologías.

1.2. A nivel nacional

Saavedra, K. y Saldarriaga, J. (2010), Trujillo, en la Tesis *Programa “Cuentos Infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Particular San Silvestre de Trujillo”* concluyen, los cuentos infantiles son elementos motivadores para potenciar la autoestima del niño, resaltando sus actitudes, sus afectos, el compañerismo, la socialización, la integridad, la cooperación; es decir, el desarrollo integral de su personalidad en el desenvolvimiento en el proceso de la enseñanza-aprendizaje.

Chaparro, B. (2011), Lima, en la Tesis *Hacia una lectura de la literatura infantil como proyección de la realidad*. Con este trabajo se prueba que puede aplicarse una nueva lectura de interpretación a los textos narrativos de la literatura infantil peruana desde una perspectiva que integra las ciencias sociales y la teoría literaria. También, a través de este análisis se demuestra que la literatura infantil peruana puede demostrar los problemas sociales de una manera muy evidente y acertada a los lectores infantiles y en general, permitiéndoles así, insertarse en el mundo, y dándoles una idea de cómo funciona el mundo, qué sistemas lo rigen y siendo un espacio en donde el niño si bien se permite entrar en un mundo de fantasía, también puede apreciar la conducta del hombre.

Herrera, M. (2012), Piura, en su Tesis titulada *El cuento como estrategia para formar en los valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado "A" del colegio "Lomas de Santa María"* concluye que los cuentos infantiles son un vehículo eficaz para iniciar a los niños en la enseñanza de los valores, y pueden convertirse en sus mejores armas para la búsqueda de un mundo mejor. Los cuentos bien seleccionados ayudan a que el niño afirme en su personalidad valores universales, indiscutibles y aceptados en todas las sociedades, los cuales les servirán para encontrar los caminos rectos de la vida.

Saldaña, R. (2012), Callao, en la Tesis *Programa de cuentos pictográficos para incrementar el lenguaje oral en niños(as) de 3 años de una I.E. del Callao* concluye que el programa fue efectivo debido a que se incrementó el lenguaje oral en los niños(as) de una I.E. del Callao, debido a

que el 100% del grupo experimental alcanzó la condición de “normal”; luego al haber estado por debajo del promedio esperado en el pretest. Esto se vio evidenciado en los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones del lenguaje oral, lo que permite constatar que los niños(as) al finalizar la aplicación del programa se mostraron con un lenguaje más claro, mejor estructurado y de uso pertinente en sus interacciones con los demás.

En cuanto al incremento del lenguaje oral, el programa fue efectivo, debido a que el 100% del grupo experimental logró emitir de manera adecuada los fonemas que conforman una palabra; así como mejorar en la estructuración de las oraciones para expresar sus ideas, sentimientos y pensamientos. Lo que hizo más clara la comprensión de sus mensajes.

1.3. A nivel regional

Villalobos, J. (2011), Cutervo, en la Tesis titulada *Estrategias de creatividad influyen positivamente en la producción de textos narrativos en el área de Comunicación, en los estudiantes del VIII ciclo de formación docente del Instituto Superior de Educación pública “Octavio Matta Contreras” de Cutervo* concluye que las estrategias de la creatividad: surgimiento del motivo, preparación, invención, iluminación y culminación, influyen positivamente en la capacidad producción de textos narrativos, por otro lado, también han sido capaces de: acopiar, organizar, depurar y relacionar ideas para producir textos narrativos demostrando logros en planificación, elaboración y revisión de textos narrativos.

Finalmente, se comprobó estadísticamente que los estudiantes del octavo ciclo de la especialidad de primaria, lograron en un 90% aplicar esta estrategia.

1.4. A nivel local

Chávez, M. y Cueva, D. (2005) en su trabajo de investigación *Influencia de las imágenes audiovisuales en la creación de cuentos con los alumnos del primer grado "A" de educación secundaria de la Institución Educativa de menores "Rafael Olascoaga" Cajamarca 2005* concluye que las imágenes audiovisuales tienen una gran influencia sobre los alumnos para que creen sus propios cuentos. También han servido como agentes motivadores para despertar en ellos su capacidad creadora.

Ruiz, L. y Terrones, F. (2007), en su trabajo de investigación *"Las imágenes fijas como estrategias para mejorar la producción de cuentos en las niñas y niños del tercer grado "A" y "B" de la Institución Educativa N° 821350 de Candopampa- Cajamarca, durante el Año 2007"* concluye que el uso de las imágenes fijas de su vida diaria ayuda a despertar el interés de la creatividad e imaginación de los alumnos de la muestra de estudio por diversos temas y en especial la producción de cuentos.

Saucedo, M. y Villanueva, M. (2007), en su trabajo de investigación *Creación de cuentos como estrategia para mejorar la redacción de textos de los alumnos del Primer Grado de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas "Toribio Casanova López" Cajamarca y " Divino Maestro" Agocucho en el año 2007"* concluye que mediante la aplicación de la ficha de evaluación pudo observar en sus alumnos, el nivel de logro de redacción, en la producción de textos escritos resaltando la coherencia, cohesión, orden y claridad en sus ideas.

Quispe, J. (2009), en su trabajo de investigación *“Influencia de la producción de cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas en segundo grado en el Área de Comunicación de la Institución Educativa N° 82042 “Virgen de Fátima”- Baños Punta en el año 2009”* concluye que la producción de cuentos infantiles influye positivamente en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas del 2° grado en el área de comunicación, siendo dinámico y voluntario, facilitando así su proceso de aprendizaje; también, aprendieron a escribir cuentos infantiles, utilizando sus habilidades creativas e imaginarias a partir de imágenes y percepción objetiva de su realidad comunal.

Reaño, M. (2010), en su tesis doctoral *Método basado en la libertad temática, expresiva y valorativa para el mejoramiento de la creatividad poética de los alumnos de la Especialidad de Lenguaje y Literatura de la Universidad Nacional de Cajamarca* consideró que este trabajo es altamente significativo para el mejoramiento de la creatividad poética de los alumnos de la Literatura. Así lo demuestran los resultados parciales de los criterios de la creatividad poética y los puntajes totales de incremento de la creatividad, obtenidos por el Grupo Experimental frente al Grupo de salida.

Mendoza, P. (2010), en su trabajo de investigación *Aplicación de la lectura de imágenes visuales artísticas para producir textos poéticos en el Área de Comunicación con las alumnas del cuarto grado sección “A” de la Institución Educativa “Nuestra Señora de la Merced” en el año académico 2010* determinó que la influencia de la aplicación de la lectura de imágenes visuales artísticas, dio resultados satisfactorios, debido a la eficiente

aplicación de la estrategia por parte de las alumnas de la muestra en cada una de las dimensiones de la producción de textos poéticos. Así mismo quedó demostrado en los poemas que se han obtenido de la prueba de salida, estos poemas manifiestan elementos de la imagen, siendo evidencia de un entendimiento del lenguaje de la imagen a la vez de una eficiente lectura de la misma.

2. BASES TEÓRICAS

2.1 LA LITERATURA

¿A qué nos referimos cuando hablamos de Literatura?

Difícil es dar una respuesta cabal en torno al término literatura hasta ahora. Acerca del concepto de Literatura existen innumerables definiciones de acuerdo con cada momento histórico y desde los diferentes niveles de pertinencia. ¿Qué es, pues, la literatura?

El significado de las palabras es susceptible de cambio con el paso del tiempo. La palabra literatura también ha sufrido cambios semánticos con el transcurrir de los siglos, más aún cuando la palabra literatura se presenta frecuentemente afectada por el fenómeno de la polisemia, que hace muy difícil entablar y clasificar el concepto de literatura (Aguiar E Silva, V.M., 1985).

El término Literatura procede del latín literatura, ae, y hasta el s. XVIII tendrá en todas las lenguas el mismo significado que tuvo ya en latín, es decir, el de ‘instrucción, saber relacionado con el arte de escribir y leer, o también gramática, alfabeto, erudición, etc.’ (Aguiar E Silva, V.M., 1985).

Posteriormente se prolongará con otras tendencias, hasta el siglo XX.

Hoy en día se puede definir la literatura como toda obra estética de expresión verbal, oral o escrita. Y serán consideradas obras literarias aquellas en que el mensaje crea imaginariamente su propia realidad, en que la palabra da vida a un universo de ficción (Aguiar E Silva, V. M., 1985).

2.1.1. El texto literario

Es el modo más provechoso de acercar la literatura a los estudiantes en una situación normal a través de la presentación y elaboración de textos literarios. Es por ello que se hace necesaria la aclaración de qué es exactamente el texto literario. Una obra estará compuesta por uno o más textos literarios. Así, podemos entender la obra *Los perros hambrientos*, de Ciro Alegría como un solo texto literario o como varios, pero en el caso de *La palabra del mudo*, de Julio Ramón Ribeyro, son varios textos literarios, que conforman la obra literaria a la que el autor le dio ese título. (Reis, C. 1995, P. 3).

2.1.2. La literariedad de un texto literario como producto comunicativo

Para el teórico de la comunicación Lázaro Carreter, (1981), el acto de la comunicación literaria es especial frente al acto de comunicación lingüística normal. Las conclusiones a las que llegan son las siguientes:

- La literatura es un mensaje creado con voluntad de estilo.
- El mensaje literario no está sometido a la posibilidad de que el receptor tenga capacidad de respuesta inmediata.
- Es algo estético, hecho para provocar goce psíquico en los lectores.

2.1.3. La narrativa

Cuando hablamos de la narrativa como uno de los géneros literarios, asociamos inmediatamente este término con el cuento y la novela. Solo cuando tratamos de definir qué es un cuento, por ejemplo, empezamos a comprender la complejidad que implica el término narrativa. En una

primera aproximación podemos decir que narrativa se refiere a un proceso de comunicación mediante el cual un autor crea personajes para expresar ideas y emociones. En los textos académicos de teoría literaria se extiende normalmente el concepto de narrativa a toda obra que describe un hecho; y se entiende por hecho todo acontecer objetivo o subjetivo, exterior o interior a un personaje. De un modo más preciso, nosotros podemos decir que con narrativa hacemos referencia a un relato que consta de una serie de sucesos (la historia), a través de la representación humana (el narrador, los personajes) y con posibles comentarios, implícitos o explícitos, sobre la condición humana (el tema).

Para la R.A.E. (Real Academia Española, 1970) narrar significa como ‘contar, referir lo sucedido’. Esos acontecimientos se desarrollan en un espacio y en un tiempo.

Podemos concluir diciendo que la narrativa se caracteriza, como su propio nombre indica, porque en ella predomina la narración de acontecimientos, actitudes, sentimientos, etc.

Si hablamos del texto narrativo, en relación con otros modos de expresar la realidad a través de la lengua, posee algunas características:

Presenta una sucesión de hechos, una secuencia de acontecimientos. El tiempo se constituye en componente sustancial del texto narrativo.

Suele ir acompañado de otras formas de expresión. El diálogo, la descripción, el comentario. (Universidad de Piura, 2005)

En este caso el texto narrativo referido a nuestro trabajo de investigación es el cuento.

2.1.4 El cuento

Actualmente existen muchas acepciones propuestas por escritores de renombre, sin embargo, hemos creído conveniente resaltar la definición de Juan Bosch (como se citó en Jara, 2003).

Cuento quiere decir llevar cuenta de un hecho. La palabra viene del latín computus, y es inútil tratar de rehuir el significado esencial que late en el origen de los vocablos. Una persona puede llevar cuenta de algo con números romanos, con números árabes, con signos algebraicos; pero tiene que llevar esa cuenta. No puede olvidar ciertas cantidades o ignorar determinados valores. Llevar cuenta es ir ceñido al hecho que se computa. El que no sabe llevar con palabras la cuenta un suceso, no es cuentista.

Por lo que presumimos que esta especie narrativa nace de la gran creatividad que posee el ser humano de inventar, imaginar y relatar historias.

López, L. (2013) nos presenta los tipos y la estructura del cuento que hace referencia a la temática de la investigación:

A. Tipos

- Cuentos maravillosos: estos cuentos se caracterizan por la presencia de personajes que no existen en el mundo real y que se perciben como normales a lo largo de toda la historia, por ejemplo: dragones, hadas, brujas, animales parlanchines, etcétera. Por otro lado, se caracterizan por no identificar el tiempo y lugar en el que se desarrolla la historia. Se habla de lugares lejanos, érase una vez, y otras expresiones imprecisas. Además, en estos cuentos no se hacen descripciones demasiado prolongadas, simplemente se destacan ciertos rasgos característicos de cada personaje y lugar. Por último, en estos cuentos existen ciertas acciones o fórmulas que se repiten en todos los

cuentos. Por ejemplo, expresiones como “había una vez” o que los personajes deban atravesar tres pruebas.

- Cuentos fantásticos: este tipo de cuentos se caracteriza por la irrupción de un elemento anormal en una historia que venía desarrollándose dentro de un marco real. Esto hace poner en duda al lector sobre si es producto de la imaginación del personaje o una consecuencia sobrenatural. Esta incertidumbre entre si es imaginación o realidad mantienen al lector con el interrogante hasta el desenlace. Un ejemplo de este género es *Alicia en el país de las maravillas*.
- Cuentos de ciencia ficción: estos cuentos se basan en mostrar cómo afectan a una comunidad o a un personaje específico, ubicados en el pasado, presente o futuro, los avances tecnológicos y científicos. Se aclara que son de ficción porque contienen elementos que son ficticios, que son los que generan suspenso para atrapar a quien lo lee.
- Cuento policial: narra hechos relacionados con la delincuencia, crímenes y justicia. Generalmente, su temática principal tiene que ver con la resolución de algún delito, o bien, con la persecución de algún criminal. Generalmente se habla de dos tipos de narraciones policiales, la blanca y la negra. En la blanca, el policía cumple con su deber y es quien se encarga de atrapar al delincuente. En la negra, el policía se infiltra en el grupo delictivo para hacerse con el criminal.
- Cuentos realistas: estos cuentos presentan historias que buscan ser creíbles por medio de acontecimientos que se muestran como reales. A pesar de esto, no persiguen la verosimilitud, puesto que son

producto de la imaginación de su autor. En estas narraciones son especificados el tiempo y lugar en los que se desarrolla la historia, se utilizan descripciones con precisión y claridad. Además, los personajes se caracterizan por ser comunes y corrientes, en los que sus defectos y virtudes se descifran con facilidad.

- Cuentos de terror: el autor de estas narraciones busca infundir el miedo en sus lectores valiéndose de temas que puedan causar dicho efecto, ya sea la muerte, catástrofes, crímenes, etcétera. Muchas veces, los cuentos buscan causarles temor a sus lectores con objetivos moralizantes. Es decir, causan miedo para evitar que el lector repita una determinada acción. De todas maneras, esto no es inherente a este tipo de relatos.

B. Estructura

La superestructura del cuento ha sido motivo de innumerables modificaciones. Sin embargo, hemos creído por conveniente presentar el siguiente modelo por estar más cerca al tema de investigación.

- a) La introducción, palabras preliminares o arranque, sitúa al lector en el umbral del cuento propiamente dicho. Aquí se dan los elementos necesarios para comprender el relato. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama.
- b) El desarrollo, consiste en la exposición del problema que hay que resolver. Va progresando en intensidad a medida que se

desarrolla la acción y llega al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

- c) El desenlace, resuelve el conflicto planteado; concluye la intriga que forma el plan y el argumento de la obra.

C. Elementos

Existen investigadores respecto al estudio de los elementos del cuento. Varios coinciden en que deben poseer ciertas características propias, por lo que hemos considerado conveniente tomar los aportes del cuentista Jara (2003):

El punto de vista

Se refiere al ángulo de la conciencia desde el cual se irá a contar la historia. No es lo mismo decir: “Yo vi cómo volaba esa montaña...”, “Ellos vieron cómo volaba esa montaña sobre las nubes y el mar...”

Pues son distintos los ángulos de la conciencia desde donde se puede referir los acontecimientos.

Por otro lado, el punto de vista también se refiere a la voz de la conciencia del personaje que narrará la historia desde las siguientes perspectivas:

- a.** Personaje narrador omnisciente. Se refiere a la posición que adopta el ángulo de la conciencia del personaje que nos cuenta la historia. Es una conciencia que sabe todo (pasado, presente y futuro) sobre la vida de los protagonistas del cuento. Podemos

ver en este fragmento de *“Los cisnes salvajes”*, de Hans Christian Andersen, cómo el personaje narrador omnisciente sabe de los pensamientos y sentimientos de los protagonistas del cuento: *“Muy lejos de aquí, allá donde vuelan las golondrinas cuando nosotros tenemos invierno, vivía un rey que tenía once hijos y una hija, Elisa. Los once hermanos, príncipes, iban a la escuela con estrellas sobre el pecho y sable al cinto; escribían en tabletas de oro con lápices de diamante y aprendían tan bien de taburete de espejo y tenía un libro de estampas que había costado medio reino.*

- b.** Personaje narrador omnipotente. Es el punto de vista donde podríamos apreciar mejor el talento y el ingenio de un narrador en cuanto a su capacidad de inventar todo, es decir, de imaginar situaciones, seres y objetos creíbles e increíbles. Siendo así, que, con la conciencia omnipotente, rica en sus posibilidades, se podrían crear los más bellos relatos. Como ejemplo veamos *Los ríos y la mar*, de Eduardo Galeano: *“No había agua en la selva de los chocoes. Dios supo que la hormiga tenía, y se la pidió. Ella no quiso escucharlo. Dios le apretó la cintura, que quedó finita para siempre, y la hormiga echó el agua que guardaba en el buche. Ahora me dirás de dónde la sacaste. La hormiga condujo a Dios hacia un árbol que no tenía nada de raro...*
- c.** Personaje narrador omnipresente. Por esta cualidad, la conciencia que narra podría ubicarse donde le plazca y observar y describir desde ahí, como un ser invisible, lo que acontece en cualquier

parte, en cualquier tiempo, al interior de cualquier ser o cosa o fuera de ellos. Un buen ejemplo para lo expuesto es El ruiseñor, cuento de Hans Christian Andersen: *“El palacio del emperador era el más espléndido del mundo, todo él de la porcelana más fina, tan preciosa pero tan frágil y tan difícil de tocarse, que toda precaución era poca. En el jardín se veían las flores más espléndidas y las más extraordinarias tenían atadas campanillas de plata que tintineaban para que no se pasase ante ellas sin observarlas...”*

El tema

Si hablamos de la competencia comunicativa de comprensión de textos escritos podríamos decir que el tema es llamado también asunto o tópico y determina la idea global del texto. Sin embargo, el gran cuentista peruano Jara, (2013) hace el siguiente comentario:

Juan Bosch resalta que el tema se origina expresándose en pocas palabras (a veces de una sola), en una frase o en una oración: podría estar sugerido en algo que se asemeje a un título y después a partir de ahí, crearse un cuento: *El gigante egoísta, El patito feo, La bella durmiente*, entre otros.

Si un cuentista ha descubierto un tema y le gusta, es porque toca su sensibilidad, lo golpea y lo hiere, y nadie mejor que él para desarrollar ese tema en un cuento.

Por lo general un cuento gira y se constituye en base a un solo tema.

No hay temas buenos ni malos, todo depende de quién los elige y cómo los desarrolle. Un buen tema menospreciado por un autor podría ser desarrollado magistralmente por otro. Las cucarachas repugnan a muchos, pero Kafka con ese tema desarrolló el brillante cuento *La metamorfosis* o también los cuentos para niños *La cucarachita Martina*.

También refiere que el tema debe darse desde la perspectiva del valor universal: el sufrimiento, el amor, el sacrificio, el heroísmo, la generosidad, la crueldad, la avaricia, etc.

Los personajes o protagonistas

Son los protagonistas de la historia narrada. Son importantes, pues de él o ellos depende la belleza de la historia. Jara Jiménez indica que crear un personaje radica en la originalidad, debe lograr cautivar al lector, no es lo mismo decir: “Había un niño travieso y desobediente...”, que decir: “Había un muñeco de madera que, por desobediente y travieso, tenía la nariz larga y puntiaguda...”, por referirnos a Pinocho.

Él mismo elabora un esquema desde la perspectiva del personaje. Por la naturaleza de la investigación presentamos desde el punto de vista de su jerarquía:

Personaje principal. - Por referirse al protagonista, es el que actúa como personaje principal en la obra.

Personaje secundario. Es quien cumple un rol opuesto al personaje protagonista. Pero, aunque cumple un rol secundario no por ello es intrascendente porque podría ejecutar una acción decididamente

vital para que el protagonista conquiste su deseo de vencer a su oponente.

Una vez definidos su número y perfilada su caracterización, pueden ser presentados por el autor en forma directa e indirecta, según los describa él mismo, o utilizando el recurso del diálogo de los personajes o de sus interlocutores.

El ambiente

Arribasplata, M. y Otros (2011) expresan: Es el motivo o motivos que se plasman en el mundo, en otras palabras, la naturaleza, las relaciones o ideas sociales. Se habla de ambiente cuando en el escenario el personaje o el autor están dotados anímicamente, manifestando sus personalidades. Incluye el lugar físico y el tiempo donde se desarrolla la acción; es decir, corresponde al escenario geográfico donde los personajes se mueven. Existe el ambiente físico y el ambiente psicológico.

En los cuentos tradicionales del siglo XIX: la felicidad de los amantes coincide con la primavera, con el canto de los pájaros, con el radiante sol, etc.

El cuento de *Warma Kuyay* se entrecruzan, a su vez, tres ambientes en el desarrollo del cuento: el grupo de sirvientes indios, el paisaje circundante y el estado emocional del niño. El ambiente de un cuento puede ser de muchos climas diferentes, depende de cómo describen como es el lugar en el cuento. Por ejemplo: En una historia puede ser que el clima es en un lugar de noche, en un día lluvioso con los árboles sin hojas, etc... O que es un cuento de

fantasía y puede ser que es en un día soleado, con muchos árboles y flores, un arco iris, etc... En un cementerio hay una persona muerta y todas las personas están llorando; entonces el ambiente sería un ambiente triste.

En la narración de Edgar Allan Poe hallamos escenarios góticos que están en consonancia con la atmósfera misteriosa de sus historias. *La caída de la casa de Usher* está sobrecargada de escenarios deteriorados...

En *la ciudad y los perros*, el ambiente físico es el colegio militar Leoncio Prado. El ambiente psicológico: los jóvenes del colegio militar viven bajo constante presión. El ambiente social: Los alumnos son de clase social baja y media son enviados al colegio como un castigo impuesto por sus padres.

Jara, (2013) afirma respecto a los elementos:

El tiempo

Aunque parezca increíble, es un personaje. Y puede ser un personaje dentro del personaje. La explicación reside en que los personajes tienen una edad, son niños, jóvenes o viejos y, por lo mismo, esta edad debe corresponderse con sus acciones, sentimientos e ideas. Mencionemos el caso de la misma *Caperucita*. Una niña ingenua, inexperta en la vida e ignorante de muchas cosas. Entonces sus actos e ideas se corresponden con su tiempo interior de vida.

Otra forma de concebir el tiempo. Es el que se relaciona con el mundo y la época que se describe al interior del relato. Por ejemplo,

cuando leemos en un párrafo de *El Sastrecillo Astuto*, del libro Cuentos escogidos (de la literatura universal): “Al día siguiente, cuando los gigantes se disponían a enterrar el cadáver del sastre, se llevaron gran susto al verlo vivito y sonriente. Creyeron que era un fantasma y huyeron del castillo con la velocidad de un rayo.”

Otra forma de observar el uso del tiempo en un cuento es en cuanto a su construcción gramatical, en el uso de los verbos. Hay que recordar que un cuento se debe redactar siempre en función de un pasado. Porque eso es un cuento: un hecho que ya ocurrió: “cuando María vio que su casa se incendiaba, corrió a solicitar ayuda...”

Pero en los diálogos los personajes pueden expresarse en distintos tiempos y modos verbales del pasado, presente o futuro: “...-voy a la ciudad. Debo comprar medicinas. Ayer me lo pidió mi abuela y no lo hice. Tendré que traerle sus tónicos para que mañana pueda ir a misa.”

La atmósfera

Es ese aire o sensación que rodea a algo. Y esto, en narrativa, es traducible como: aquel aire enrarecido que rodea a un ambiente, un objeto o a un personaje, circunstancia que a su vez produce una especial emoción contenida. Podríamos mencionar una atmósfera de horror y miedo, o una atmósfera de un lugar sombrío y fantástico, o quizá de una situación de intriga y suspenso o de paz y regocijo espiritual en el caso de Platero y Yo.

La trama

Llamada también intensidad como resultado de los conflictos. Es creada por la suma de anécdotas, acciones y mínimas situaciones expresadas en su máxima fuerza dramática, Es el lugar donde se originan las dificultades para el o los protagonistas. En la trama el protagonista empieza a tropezar y probablemente a batallar y va logrando salir ileso o, acaso, mal herido, de todas las dificultades en las que se ha visto involucrado (al patito feo lo maltratan, lo pican, lo golpean y lo humillan del peor modo los animales de la granja y por más que es defendido por mama pata y los hermanitos, al menor descuido de ellos, el patito feo vuelve a ser vapuleado, denigrado: esta es parte de su trama porque su destino continuará imponiéndole todavía las más despiadadas pruebas.

La intensidad

Es el resultado de esa serie de desplazamientos: anécdotas situaciones dramáticas, movimientos de peligro y aventura en los que se han visto comprometidos los personajes protagónicos. Es una consecuencia de todo ello y la observamos al concluir la historia cuando el lector acaba con una sensación especial, un estado de ánimo que puede ser de contentamiento, alegría, bienestar, si no en un estado de paz, pesadumbre, asombro, nostalgia o pesimismo. Va a depender en la historia y, en ella, del destino que les ha tocado vivir o padecer a los personajes y, desde luego, de las consecuencias del resultado final.

La tensión

Corresponde a la intensidad que se ejerce en la manera como el autor acerca al lector lentamente a lo contado. Así atrapa al lector y lo aísla de cuanto lo rodea, para después, al dejarlo libre, volver a conectarlo con sus circunstancias de una forma nueva, enriquecida, más honda o más hermosa. La tensión se logra únicamente con el ajuste de los elementos formales y expresivos a la índole del tema, de manera que se obtiene el clima propio de todo gran cuento, sometido a una forma literaria capaz de transmitir al lector todos sus valores, y toda su proyección en profundidad y en altura.

El tono

Jara (2013) hace mención sobre la conceptualización que presenta Thaisa Frank (norteamericana) referente al tono:

“El tono es uno de los elementos más característico de la voz, íntimamente relacionado con la identidad de cada escritor y con el tipo de historia que escribe. Una idea extravagante y ligera se escribe en tono ligero. Un tema serio se transmite con un tono más intenso y sombrío...”

Lo que indica que corresponde a la actitud del autor ante lo que está presentando. Este puede ser humorístico, alegre, irónico, sarcástico, etc.

El conflicto o problema

En el conflicto los personajes se enfrentan a problemas, señalan el inicio de una crisis y les crea un destino terrible, regándoles en el camino solo semillas de desdicha, desgracias, deseos insatisfechos, rencores, venganzas, actos de vileza, traiciones, sentimientos de

importancia; motivando con ello, las réplicas en los mismos personajes maltratados. *En la Bella Durmiente del Bosque*, de Charles Perrault, vemos que aparece el primer conflicto no bien se inicia el cuento, desde la primera línea, cuando dice:

“Érase una vez un Rey y una Reina que, por no tener hijos, estaban tan afligidos, tan afligidos que no hay palabras para decirlo...”

Aquí vemos que en la expresión “por no tener hijos, estaban tan afligidos...” para señalar ahí las ideas que marcarán una situación de conflicto, motivando que a partir de ello el Rey y la Reina asuman una serie de acciones para reparar la desgracia que implica esa carencia. En el caso del *Patito Feo*, no podríamos imaginar una historia donde el personaje principal es solo feliz y donde sus demás compañeros de establo también son felices. De ser así, en qué acabaría todo.

Los conflictos solo cesan cuando concluye el cuento. Lo que quiere decir: planteado un problema se le busca una o varias soluciones.

La solución del conflicto o problema

Es la sección casi final del cuento, cuando el héroe logra su objetivo o es derrotado, muere o se salva, logra el perdón o le cae un castigo, cuando triunfa el bien o el mal. Implica un resultado después de tantas peripecias y peligros en las que se ha visto al o a los protagonistas. Las últimas palabras de salida del cuento por lo común, son breves. No es recomendable caer en explicaciones ni justificaciones porque de ser así, corre el riesgo de malograr el cuento.

El título

Deberá ser sugestivo, o sea, que al oírse pueda imaginarse de qué se tratará ese cuento. También puede despertar el interés del lector un título en el cual, junto al nombre del protagonista, vaya indicada una característica o cualidad. No es recomendable generalizarlos, "Mi amado", "Muerte", "Luz", "El secreto", etc. El título debe tener una conexión estrecha con el tema central del cuento. El lector será más voraz con el contenido del cuento, cuando al leer el título no encuentre pistas sobre el desenlace. Por otro lado, un cuentista debe dar rienda suelta a su imaginación sin pensar antes cuál será el título de su narración, así lo expresa (Pantigoso p. 88 1994): "Los títulos de los relatos se colocarán después de la redacción y no antes para no otorgar pautas inadecuadas. Error mayor es que el docente le proporcione el título al estudiante."

D. Técnicas narrativas más usuales en el cuento

Jara (2003) nos presenta algunas de ellas para escribir un cuento. En general son usadas por escritores contemporáneos de renombre, como Julio Cortázar o Jorge Luis Borges. Desde la perspectiva de nuestra investigación coincidimos con el investigador, en el sentido de que las estudiantes se encuentran en un proceso de aprendizaje, por lo que sería muy complejo aplicarlas. No se pretende realizar obras magistrales, sino dejar, por ahora, que fluyan sus historias en forma lineal.

- In media res. Cuando la historia se inicia comprometiendo al protagonista en el punto más grave del hecho dramático. Por ejemplo.

“Arrastrado por la furiosa corriente, Juan inevitablemente se acercaba a la laguna de hambrientos lagartos...”. Él cómo se originó el problema se explicará en el proceso del relato.

- Vuelta de tuerca. Se aplica para hacer girar de modo intempestivo y en sentido opuesto los sucesos dramáticos: Si Juan es perseguido por una bruja y su varita mágica para convertirlo en cerdo, tan solo con tocarlo, de súbito la bruja tropieza y Juan recoge la varita mágica y convierte a la bruja en cerdo.

- Iceberg. Implica ocultar una palabra clave, la misma que no se dice por los protagonistas pero que podría estar sobreentendida a lo largo de la historia. Se supone que al ser emitida en el último párrafo o en la última línea del cuento esta palabra clave ilumina toda la historia, explica y da sentido al hecho dramático que se ha desarrollado, causando asombro o sorpresa en el lector. Es la historia del *“Patito feo”* que al crecer resultó siendo el ave más bella: un cisne.

- Final sorpresivo. Cuando el hecho dramático en la historia concluye de modo inesperado. El ejemplo se da en el cuento *“La niña de los fósforos”*, del libro *La sombra y otros cuentos* de Hans Christian Andersen.

- Final abierto. Ocurre cuando la historia concluye en pleno suspenso: se aprecia en el cuento *“El campesino y la culebra”*, relato oral peruano.

- El cuento que se muerde la cola. Cuando la historia acaba con el mismo hecho dramático con que empezó: se aprecia también en el

cuento “*El Campesino y la culebra*”. Se inicia con el lamento de la culebra aplastada bajo un pesado tronco y así acaba la historia.

2.2 EL PENSAMIENTO CREATIVO

Para Sánchez Carlessi (2003), el pensamiento creativo o creatividad humana se manifiesta de múltiples formas y en diversas circunstancias.

En educación secundaria se estimula a los estudiantes para que se les desarrolle la creatividad científica o técnica; sin embargo, la estimulación de esta capacidad debe darse en forma integral y en todas las direcciones desde los primeros grados y continuar inclusive hasta la educación superior.

2.2.1. Tipos de pensamiento creativo

Sánchez (2003) reconoce como principales formas: Artístico-plástica, plástico-motora, musical, científico, tecnológico, práctico, en las relaciones humanas y el motivo de nuestra investigación: el literario, pues, este pensamiento se manifiesta en la poesía, la narración, el cuento, la novela, el ensayo. Grandes personalidades de la Literatura Universal son: Miguel de Cervantes Saavedra, Boccaccio, Hans Christian Anderson, Charles Perrault, Julio Ramón Ribeyro, Julio Cortázar, Jorge Luis Borges. Horacio Quiroga, Edgar Allan Poe, Abraham Valdelomar, Cesar Vallejo, Ciro Alegría, Gabriel García Márquez, Rubén Darío, Alejo Carpentier, Mario Vargas Llosa, Pablo Neruda, entre otros.

Es importante mencionar que hoy en día el sistema educativo considera como rasgos básicos del pensamiento creativo:

- La originalidad. El estudiante produce, sintetiza, construye, diseña, elabora, genera.
- La fluidez imaginativa. El estudiante imagina, inventa, produce.
- La fluidez asociativa. El estudiante conecta, asocia, relaciona, une.
- La fluidez analógica. El estudiante relaciona, reproduce, integra.
- La fluidez verbal. El estudiante comunica, elabora.
- La fluidez figurativa. El estudiante extrapola, representa.

2.2.2. El pensamiento creativo en el estudiante

La aspiración de toda educación es que el estudiante sea creativo, por lo cual la enseñanza y el aprendizaje deben ser creativos.

La creatividad del estudiante se evidencia de diferentes maneras según su edad de desarrollo y se relaciona mucho con la formación del pensamiento. (Ministerio de Educación-Guía para el desarrollo del pensamiento creativo, 2007, p. 17).

- Características e indicadores más relevantes de esta capacidad:
 - De gran curiosidad, preguntan continuamente.
 - Originalidad en el pensar y en el hacer
 - Independencia y autonomía en el pensamiento y en la acción
 - Imaginativos y de gran fantasía
 - No conformistas
 - De alta productividad de ideas
 - De pensamiento divergente
 - Tenacidad, Perseverancia
 - Flexibilidad, de ideas abiertas, tolerancia
 - De alta iniciativa

- Rompe esquemas
- Innovador
- Pensador, reflexivo
- Intuitivo
- Sensibilidad estética e intelectual
- Indicadores del pensamiento creativo en el estudiante de Secundaria:
 - Actitudes favorables frente a la producción literaria (por ejemplo: interés por los libros, historia o cuentos)
 - Habilidad, gusto o interés por la pintura y el dibujo y la escritura mostrando aptitudes.
 - Conducta independiente, individual y autónoma frente a situaciones nuevas o no conocidas.
 - Presencia de mucha imaginación productiva en sus fantasías y relatos de cuentos.
 - Percepciones originales o diferentes al apreciar las relaciones entre objetos.
 - Superabundancia o mayor fluidez de ideas que se manifiestan en un mayor vocabulario.

2.2.3. La creatividad literaria en los estudiantes de secundaria

Algunas características respecto a los estudiantes con creatividad literaria (Sánchez, 2003, p.131):

- Originalidad en la producción de obras literarias (poesía, cuentos, novela, ensayo, narraciones).

- Fluidez verbal e ideacional para el análisis, interpretación y producción de obras literarias.
- Flexibilidad para la apreciación y manejo de aspectos literarios.
- Capacidad de organización y redefinición de conceptos y narraciones y elaboración literaria.
- Riqueza de imaginación, inventiva y fantasía y capacidad de transmitir vivencias propias.
- Capacidad de representación, simbolización y abstracción.
- Mayor sensibilidad artística, fuerza de expresión y manejo de las emociones en la interpretación y producción de obras literarias.
- Alto nivel de energía para la realización de sus obras.
- Con juicio crítico y alto aprecio por valores humanos, valores éticos y estéticos elevados.
- Independencia y autonomía en la realización de sus obras.
- Con mayor espontaneidad, improvisación e intuición.
- Con amplitud y riqueza de vocabulario.
- Con adecuada ortografía en la redacción de trabajos.
- Dominio y uso adecuado de la sintaxis y redacción.
- Capacidad para armonizar la fantasía con la realidad.
- Sensibilidad hacia los problemas sociales humanos.
- Interés por el trabajo y producción literaria.
- Talento literario en la producción de obras literarias tales como cuento, poesía, ensayo, novela.

2.3. LA COMPETENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

El Ministerio de Educación del Perú a través de las Rutas del Aprendizaje (2013), nos presenta la definición de la producción de textos como una competencia que implica un saber actuar en un contexto particular, en función de un objetivo o de la solución de un problema, en el que se selecciona y moviliza una diversidad de capacidades, saberes propios o recursos del entorno.

Un desafío que atañe especialmente a los docentes de Comunicación.

Partamos de la conceptualización de uno de los más grandes estudiosos en la lingüística Cassany (2006), quien nos presenta antes, algunas de sus experiencias en la práctica de la escritura:

Confieso que me gusta escribir y que me la pasó escribiendo, me resisto a creer que nací con este don especial. Al contrario, me gusta creer que he aprendido a usar la escritura y divertirme escribiendo; que yo mismo he configurado mis gustos. La letra impresa ha sido una compañera de viaje que me ha seguido en circunstancias muy distintas. Poco a poco he cultivado mi sensibilidad escrita, desde que llevaba pañales, cuando veía a mis padres y hermanos jugando con letras, hasta la actualidad.

Cuando era un adolescente escribía poemas y cuentos para analizar mis sentimientos, sobre todo en momentos delicados. En la escuela y en la universidad, me harté de tomar apuntes, resumir y anotar lo que tenía que retener para repasar más tarde; también escribí para aprender (reseñas, comentarios, trabajos) y para demostrar que sabía (exámenes). Todavía hoy, cuando tengo que entender un texto o una tesis complejos, hago un esquema o un resumen escrito.

Plantea que el “escritor competente es el que ha adquirido satisfactoriamente el código, y que ha desarrollado procesos eficientes de composición de texto...”.

Recomienda que es importante tomar en cuenta desde el punto de vista práctico y metodológico, los procesos, pero no como etapas en el tiempo, sino más bien como grandes tareas indisolublemente articuladas al acto de creación textual: la mente del escritor concibe, genera, elabora, organiza, compone, redacta, revisa y reelabora, sin divisiones tajantes en el tiempo.

La competencia comunicativa de escribir está latente en nuestro quehacer diario, por lo que es necesario cultivarla en cada una de nuestras estudiantes. Una justificación propuesta en nuestro trabajo de investigación, la elaboración de cuentos.

2.3.1. Las capacidades de la producción de textos escritos

El estudiante del VII Ciclo debe lograr la competencia comunicativa de la producción de textos escritos produciendo reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito, mediante procesos de planificación, textualización y reflexión. Para lo cual se debe tomar en cuenta en la primera, la producción de diversos tipos de textos; en la segunda, textualiza experiencias, ideas, sentimientos, empleando las convenciones del lenguaje escrito y en la tercera, el estudiante debe reflexionar sobre el proceso de producción de sus textos para mejorar su práctica como escritor. Ministerio de Educación del Perú a través de las Rutas del Aprendizaje (2013):

a) Planificación del texto

En esta etapa de planificación, elegimos la historia que deseamos contar. Debe ser creativa para captar la atención del lector, igualmente elegimos el ambiente donde sucederán los hechos, los personajes, la época y demás elementos estructurales del texto planificado.

b) Textualización del texto

Es la elaboración del primer borrador, en esta etapa, los estudiantes escriben la primera versión del texto narrativo. Recomienda que es importante dar rienda suelta a la creatividad, la imaginación debe volar y no ha de estar presionada por preocupaciones ortográficas o gramaticales. Aquí se trata de crear una historia creíble, aun cuando sea producto de la fantasía. La corrección es una etapa posterior. Pantigoso, (1994) escritor e investigador peruano ya lo mencionaba en la década pasada a través de su libro *Educación por el arte*, “dejar en libertad a la palabra para que ella alcance un mayor grado de expresividad. Orientarlos para que alejados de ataduras o limitaciones gramaticales puedan encontrar otras posibilidades de expresión.”

c) Reflexión del texto

Este es el momento de la revisión, en el que se utilizan mecanismos para lograr que el texto esté correctamente escrito. Se trata de verificar si las reglas ortográficas y gramaticales están bien utilizadas, si hay unidad entre distintas secuencias narrativas, si la personalidad de los personajes se mantiene en toda la historia, si no hay contradicciones de ningún tipo, si el lenguaje es adecuado a los destinatarios. Luego de identificar los errores, cada autor corrige aquello que considere conveniente.

Por las limitaciones presentadas en nuestra investigación se ha creído por conveniente obviar el cuarto proceso, la edición del texto, aquí se redacta la versión final de la narración, tratando que tenga una presentación atractiva. Para ello, distribuimos proporcionalmente el texto,

2.4. LOS TALLERES DE CREATIVIDAD

Primero partamos de una definición respecto al Taller propuesto por algunos autores (Calero, 2007, p 168) cuando dice: “Taller es una técnica de estudio grupal muy practicado en acciones de Educación popular”.

“Los talleres tienen como objetivo, más que el conocimiento de nuevas técnicas, la comprensión cabal de lo que cada uno de nosotros, de una u otra manera, consciente e inconscientemente, está haciendo con el desarrollo del potencial creativo de los niños. Debemos tratar de entender durante el taller, la función que tiene en el desarrollo del potencial creativo que existe en forma innata en cada persona, para lograr este entendimiento profundo es necesario que cada uno de nosotros viva un proceso personal, a través del manejo de los materiales y del conocimiento de la técnica básica” (Flores, 2012, p. 139)

2.4.1. El taller educativo

Pantigoso, (1984) recomienda que el conductor de un taller tenga que ser consciente del papel que debe cumplir en el ambiente creativo. Su presencia siempre será “peligrosa” ya que el estudiante por costumbre escolar tratará de recibir la enseñanza directa, el consejo, la orientación permanente.

Como estrategia, los talleres deben realizarse más como estrategia operativa que como simple método o técnica. La relación maestro - alumno que se da en el taller, debe contemplarse entre las didácticas activas, con trabajo individualizado, en parejas o en grupos pequeños.

Mediante el taller, los docentes y los alumnos desafían en conjunto, problemas específicos buscando también que el aprender a ser, el aprender a aprender y el aprender a hacer se den de manera integrada, como corresponde a una auténtica educación o formación integral, pues los alumnos en un proceso gradual o por aproximaciones, van alcanzando la realidad y descubriendo los problemas que en ella se encuentran a través de la acción - reflexión inmediata o acción diferida.

Ahora bien, el desarrollo de la creatividad es fundamental en los colegios, pues los estudiantes se acostumbran a ver la realidad de distinto modo y a buscar formas novedosas de solucionar sus problemas. La literatura juega un papel importante, pues da la posibilidad de que el estudiante manipule el lenguaje a su antojo para lograr expresiones bellas y atractivas.

2.4.2. El taller de creación literaria.

El taller de creación literaria es un espacio para que los estudiantes se expresen en forma creativa, sientan el placer de hacerlo y de agradar a los demás. El taller de creación literaria se diferencia del taller de escritura de textos funcionales en la libertad que tiene el estudiante para manipular lúdicamente el lenguaje, sin mayores exigencias gramaticales u ortográficas. Esto convierte a la actividad en agradable y recreativa. (Ministerio de Educación del Perú - Orientaciones para el trabajo pedagógico del área de comunicación 2007, p. 54)

2.5. EL APRENDIZAJE

En la literatura de la Psicopedagogía encontramos una gama de definiciones sobre el aprendizaje. Aquí presentamos una de ellas, que a la cita dice: Es el proceso de adquisición de una disposición, relativamente duradera, para cambiar la percepción o la conducta como resultado de una experiencia (Alonso, C. y Otros, 2005, p. 22), muy cercana a nuestro trabajo de investigación.

Con referencia al contexto educativo, hoy se puede definir como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja la adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, y que pueden incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica.

Los cambios en el comportamiento son razonablemente objetivos, y, por lo tanto, pueden ser medidos. Se aprende de todo; lo bueno y lo malo. Se aprende a escribir un cuento, cantar, robar; se aprende en la casa, en el parque, en la escuela: se aprende en cualquier parte.

En definitiva, el aprendizaje es el resultado de un cambio potencial en una conducta bien a nivel intelectual o psicomotor, que se manifiesta cuando estímulos externos incorporan nuevos conocimientos, estimulan el desarrollo de habilidades y destrezas o producen cambios provenientes de nuevas experiencias.

Asimismo, el profesor en el proceso de enseñanza- aprendizaje es un facilitador, por lo tanto, pretende, de forma deliberada, que la persona logre un aprendizaje. Su función es diseñar, ejecutar y evaluar situaciones de aprendizaje para que el alumno alcance logros específicos (Ministerio de Educación del

Perú a través de Guía para el desarrollo de los procesos metacognitivos, 2007, p. 37)

2.5.1. El aprendizaje significativo

El concepto de aprendizaje significativo se debe al psicólogo cognitivo David Paul Ausubel.

Por aprendizaje significativo entiende que: “para aprender un concepto, tiene que haber inicialmente una cantidad básica de información acerca de él, que actúa como material de fondo para la nueva información”.

Según Ausubel, los conocimientos no se encuentran ubicados arbitrariamente en el intelecto humano. En la mente del hombre hay una red orgánica de ideas, conceptos, relaciones, informaciones, vinculadas entre sí. Cuando llega una nueva información, esta puede ser asimilada en la medida que se ajuste bien a la estructura conceptual preexistente, la cual, sin embargo, resultará modificada como resultado del proceso de asimilación.

Lo acentúa más en uno de sus epígrafes: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averíguese esto y enséñese consecuentemente". Del Prado (2013).

2.5.2. La Metodología Activa y el Aprendizaje Significativo

Está demostrado que los métodos activos son la base para el éxito de la tarea educativa. Cuando se trata del aprendizaje significativo, el trabajo grupal coadyuva al logro de las metas propuestas. ¿En qué consiste el trabajo grupal? Es aquel que se realiza entre varios estudiantes que se distribuyen las tareas para obtener un producto común. El trabajo grupal desarrolla

habilidades sociales, prepara al estudiante para la interacción y la vida en la comunidad, facilita el “aprender a convivir”.

Hay dos aspectos básicos que son el soporte de la metodología activa: Por un lado, se debe entender que, durante el proceso educativo, la actividad no es solo mental, sino también biológica y psicomotriz. Por otro lado, debe tenerse en cuenta la posibilidad de generar el autoaprendizaje a partir del interaprendizaje y del co – aprendizaje. De ahí la importancia del trabajo grupal interactivo, igual que los seminarios – talleres y la metodología participativa a través de la investigación. Solo así podemos cimentar las bases para el aprendizaje, sea potencialmente significativo.

2.5.3 La Motivación como aprendizaje

La motivación se da al utilizar nuestros intereses, sistema de valores, aspiraciones y actitudes para encaminarnos hacia nuestros objetivos, ayudarnos a tomar iniciativas, ser más eficaces y perseverar a pesar de los contratiempos y las frustraciones que se presenten. Existen tipos de motivación para aprender, cuyo conocimiento es de suma importancia por sus efectos en el aprendizaje escolar:

- Motivación extrínseca.- Motivación creada por factores externos como las recompensas, la presión social y los castigos.
- Motivación intrínseca.- Motivación asociada con las actividades que son reforzadoras en sí mismas porque surge de factores como los intereses personales, la curiosidad, los desafíos y la necesidad de ejercer sus

capacidades intelectuales. Por ejemplo, el alumno que estudia química fuera de la escuela porque le gusta la materia en sí.

- Las ventajas de la motivación intrínseca son que favorece el aprendizaje significativo y por descubrimiento autónomo; facilita la comprensión anticipada de la tarea y la eficacia de las estrategias que se emplean, pues, el interés personal puede mantener el esfuerzo por mucho tiempo. (Ministerio de Educación del Perú- Guía Para El Desarrollo De Los Procesos Metacognitivos, 2007, Págs. 55 y 56)

2.6. LA COMUNICACIÓN VISUAL

Es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. Para que no se pierda el valor y el sentido de estos mensajes, cada elemento que interviene en el proceso debe cumplir adecuadamente su función. El emisor es quien origina el mensaje. Puede ser un fotógrafo, un pintor, un publicista, etc. Trata de comunicarse por algún motivo: vender, convencer, protestar, embellecer, etc. Mensaje es la información que el emisor desea transmitir. El receptor es a quien va dirigido el mensaje. Llegar a él es el objetivo del emisor, para ello ha de captar su atención e interesarlo en su imagen. El canal o medio es el soporte utilizado por el emisor para hacer llegar su mensaje. Es decir, La televisión, Internet, la prensa, los carteles, etc. Cada uno de ellos tiene sus ventajas y sus limitaciones. Pero, en definitiva, el canal ha de ser elegido en función de las características y posibilidades de acceso del receptor.

La comunicación visual se puede realizar a través de imágenes fijas como fotografías, dibujos, cómics o a través de la imagen en movimiento como las imágenes cinematográficas, televisivas o las animaciones por ordenador.

El lenguaje visual es un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales.

Según la finalidad que se pretenda al transmitir el mensaje podemos distinguir entre tres clases diferentes de lenguajes visuales:

Lenguaje visual objetivo: es el que transmite una información de modo que posea solo una interpretación.

Lenguaje publicitario: su objetivo es informar, convencer y/o vender.

Lenguaje artístico: posee una función estética (Enciclopedia (s/f) En red: <http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen>)

2.6.1. La imagen como recurso didáctico

Como educadores sabemos que los recursos didácticos son todos los materiales y medios que auxilian en el logro de los objetivos de aprendizaje, Sin embargo, estos no son privilegiados por si mismos ya que adquieren valor en la medida en que interaccionen con los actores principales del proceso enseñanza aprendizaje, los estudiantes y los docentes, la situación en la que están inmersos y el contexto y la intención pedagógica.

Dentro de los recursos más importantes tenemos las imágenes. Dice un refrán muy conocido por todos nosotros: “Vale más una imagen que mil palabras”; en la educación esto se aplica muy bien; actualmente los estudiantes ya no quieren solo letras, datos, información escrita o palabras, sino que prefieren o les llama más la atención algo que contenga imagen, color y sonido, (de hecho, si esta imagen tiene movimiento es mejor), que les muestre información directa e inmediata, la cual muchas veces se queda más grabada en su memoria.

Para responder a la pregunta de la imagen citaremos las definiciones que nos dan algunos autores:

La imagen es un texto “en el sentido de una unidad discursiva superior a una cadena de proposiciones visuales aisladas, que se manifiesta como un todo estructurado e indivisible de significación que puede ser actualizado por un lector o destinatario” Universidad de Piura (como se citó en Vilches, 1990).

Nuestro diccionario la define como “figura o representación de una cosa” y, por extensión, como la “representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos”. En realidad, esta palabra, deriva del latín (imago: figura, sombra, imitación), indica toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por su analogía o su semejanza perceptiva. (Biblioteca Salvad (1975 p 25).

La imagen facilita una más rápida comprensión e interpretación de las ideas ya que presenta un concepto o un tema de una manera objetiva, clara y accesible, estimula el interés y motivación de los alumnos, acerca a los participantes a la realidad y mejora la comunicación. Como forma de comunicación, la imagen es muy diferente a la palabra. El lenguaje de las imágenes es multidimensional para cualquier actividad de la vida, incluso para el proceso educativo capaz de estimular diferentes procesos mentales, tales como la imaginación, la reflexión, la percepción, la memoria, el pensamiento, el análisis, la síntesis, la atención, la fantasía, la observación, etc. Por tal motivo representan un recurso invaluable para nuestro trabajo de investigación.

2.6.2. Características de la imagen

Para presentar las características de la imagen citaremos las que nos proporciona:

(Enciclopedia (s/f) <http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen>)

a. Iconicidad / abstracción

La iconicidad hace referencia a la semejanza de la imagen con la realidad exterior. Las imágenes pueden acercarse más o menos a la realidad que tratan de representar, desde la fotografía en color como imagen o texto visual más icónico, es decir, más “parecido” a la realidad, al mayor grado de abstracción que puede suponer la escritura (una fotografía de un automóvil frente a “automóvil” como manera de representar el objeto)

b. Originalidad / redundancia

El concepto de redundancia, referido a las imágenes, tiene que ver con el uso de estereotipos o modelos: determinadas concepciones que se tienen en torno a personas, forma de interpretar el mundo, etc. (Veremos que esa es precisamente una de las funciones de la imagen publicitaria: la estereotipadora)

c. Monosemia / polisemia

Hay imágenes que tienen un solo significado, son imágenes monosémicas. Estas tienen un sentido obvio: la imagen de un automóvil tiene un significado inmediato: vehículo personal de transporte con unas determinadas características. Sin embargo, hay otro tipo de imágenes que provocan un cierto desconcierto en la medida que pueden ofrecer varias significaciones, son imágenes polisémicas.

En la recepción de los mensajes el espectador está influido por un contexto personal y social que añade matices al significado original, provocando la aparición de diferentes sentidos para idénticas imágenes.

d. Denotación / connotación

Las imágenes, como textos visuales que son, pueden leerse de dos maneras: denotativamente, es decir, enumerando y describiendo cada elemento de la imagen ajustándose a lo que se ve objetivamente; y connotativamente, tratando de “leer” aquello que nos sugiere, (la connotación supone la asociación de la imagen con determinados sentimientos) esos otros significados subjetivos que la imagen puede ofrecer al observador: alegría, tristeza, frío, calor...

Escarpit, R. (1975), sociólogo y escritor francés nos hace una comparación entre texto e imagen:

Evidentemente sería exagerado hablar de una sustitución del texto por la imagen. Un estudio metódico de la situación mundial durante los últimos veinticinco años demuestra que después de un crecimiento rápido, en algunos casos incluso fulgurantes, la red de comunicación audiovisual tiende a presentar una tasa de crecimiento sensiblemente igual a la de la red de comunicación escrita. De hecho, la imagen se ha añadido a la escritura para responsabilizarse de cierto número de sectores esenciales de la comunicación que la escritura era incapaz de controlar.

La Comunicación audiovisual está suplantando excesivamente al texto, lo dijo hace muchas décadas. Ahora nos encontramos en un nuevo año y podemos afirmar que este investigador nos adelantó a los hechos. Las imágenes, fenómeno visual, es un ingrediente que debe estar incluido dentro de las aulas educativas, pues consideramos que es una herramienta creativa para volcar todas las habilidades motivadoras que los estudiantes llevan dentro.

2.6.3. Funciones de la imagen visual

- Descriptiva: Explica las formas, hechos o situaciones de modo objetivo.
- Informativa: Se pretende comunicar algo al receptor. Planos, diagramas, señales,
- Poética: Valen en sí mismas. Buscan la belleza con sentido estético, artístico.
- Estética: Comunica la idea de un modelo definido de belleza.
- Expresiva: Transmite emociones y sentimientos o induce a una reflexión personal.
- Exhortativa: La imagen puede exhortarnos o convencernos para que hagamos algo.
- Comunicativa: Marcas, signos y símbolos.
- Recreativa: Las imágenes se pueden usar para entretener.

2.6.4. Modos de expresión de las imágenes

Una imagen puede tener diferentes lecturas. Su significado cambia según el receptor y según el emisor de dicha imagen. En la apreciación de un mensaje visual influyen la experiencia y la formación cultural de las personas.

El emisor también condiciona el significado de un mensaje visual utilizando diferentes estilos para expresarse. Así se pueden distinguir cuatro modos de expresión:

- a. El modo o estilo realista: Representa fielmente la realidad o utiliza imágenes cercanas a la realidad física como una fotografía de prensa, una película o una obra artística realista. Es una imagen dirigida a todo tipo de público, que

entenderá sin esfuerzo el motivo representado. Por tanto, el estilo realista suele ser muy utilizado por la capacidad de conexión con todo el mundo.

- b. El modo o estilo figurativo: Representa formas basadas en la realidad, pero expresadas con un estilo libre. Es decir, la realidad está manipulada. Los espacios, las formas, los colores y las proporciones son alterados, pero aún reconocibles. El autor interpreta la realidad para expresar ideas y sentimientos. Parte del lenguaje publicitario expresa sus mensajes exagerando o alterando las imágenes; también la pintura, el dibujo y la escultura utiliza el estilo figurativo.
- c. El modo o estilo abstracto: El estilo abstracto ya no representa formas inspiradas directamente en la realidad. Son formas y estructuras nuevas creadas por el propio autor que expresan un mundo particular. exigen del espectador una voluntad de comprensión personal del significado de estas imágenes. Debido a sus características el estilo abstracto suele limitarse a la expresión artística: pintura y escultura fundamentalmente.
- d. El modo o estilo analítico: Se trata de imágenes que describen detalladamente formas y procesos científicos. Son representaciones complejas dirigidas a un público ya iniciado o entendido, capaz de interpretar las formas que se describen. Podemos encontrar este tipo de imágenes en libros, catálogos y páginas webs especializadas. Pueden describir, por ejemplo, piezas mecánicas, aspectos de la fisiología humana, etc. Para que podamos descifrar la información que contienen hemos de aprender el código que emplean.

2.6.5. Lectura de imágenes

Leer una imagen es mirarla detalladamente para entender qué elementos la componen y cómo se organizan dichos elementos a fin de transmitir ideas y narrar historias.

En la lectura de las imágenes distinguiremos dos componentes: Significante: es la imagen en sí misma y sus componentes. Significado: se refiere a los significados y símbolos que evoca la propia imagen. De esta manera diferenciamos dos niveles de lectura: La lectura denotativa en la que analizamos los significantes de la imagen: formato, representación, iconicidad, composición, formas, color, textura, etc. La lectura connotativa en la que interpretamos y valoramos subjetiva y críticamente la imagen y exploramos sus significados. (Biblioteca Salvad, 1975).

3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Literatura

Obra estética de expresión verbal, oral o escrita. Y serán consideradas obras literarias aquellas en que el mensaje crea imaginariamente su propia realidad, en que la palabra da vida a un universo de ficción.

Cuento

Especie narrativa que nace de la gran creatividad que posee el ser humano de inventar, imaginar y relatar historias.

Etimológicamente, cuento deriva de la palabra latina *computum*, que significa cálculo, cómputo, enumeración, clasificación. De cálculo y enumeración pasó a significar la enumeración de hechos, y, por extensión, "cuento" significa recuento de acciones o sucesos reales o ficticios.

Producción de textos escritos

Competencia que implica un saber actuar en un contexto particular, en función de un objetivo o de la solución de un problema, en el que se selecciona y moviliza una diversidad de capacidades, saberes propios o recursos del entorno.

Aprendizaje significativo

El concepto de aprendizaje significativo se debe al psicólogo cognitivo David Paul Ausubel.

Por aprendizaje significativo entiende que: “para aprender un concepto, tiene que haber inicialmente una cantidad básica de información acerca de él, que actúa como material de fondo para la nueva información”

Taller de creatividad

El taller de creación literaria es un espacio para que los estudiantes se expresen en forma creativa, sientan el placer de hacerlo y de agradar a los demás.

Imagen visual

Una imagen (del latín imago) es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Aunque el término suele entenderse como sinónimo de representación visual, también se aplica como extensión para otros tipos de percepción, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestésicas, etcétera. Las imágenes que la persona no percibe, sino que vive interiormente son denominadas imágenes mentales, mientras que se designan como imágenes creadas (o bien como imágenes reproducidas, según el caso) las que representan visualmente un objeto mediante técnicas diferentes: dibujo, diseño, pintura, fotografía o vídeo, entre otras.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se describe el método y el diseño de la investigación: unidad de análisis, universo y muestra, las variables y su operacionalización, el tipo y diseño de la investigación, los instrumentos de evaluación, validación de instrumentos de evaluación, la estructura del Módulo de Aprendizaje, y la descripción de los Talleres de creatividad a través de imágenes visuales motivadoras para la elaboración de cuentos.

1. HIPÓTESIS

Los talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras, permiten mejorar la elaboración de cuentos, en estudiantes de Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Santa Teresita de Cajamarca.

2. VARIABLE:

- a. **V.I.:** Talleres de creatividad con imágenes visuales motivadoras (causa).
- a. **VD.:** Elaboración de cuentos (efecto).

3. DEFINICIONES OPERACIONALES DE VARIABLES

Las variables de los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras (variable independiente): Grupo experimental y la elaboración de cuentos (variable dependiente): Grupo de control, han sido medidas a través de una prueba de (pre-test) y una prueba de (pos-test) para ambos grupos. Para tal efecto se desarrollaron los talleres de creatividad para el Grupo experimental, pero no para el Grupo control.

La prueba de desarrollo aplicada para ambos grupos estuvo estructurada en base a la Competencia de producción de textos escritos, las capacidades de planifica, textualiza y reflexiona, y los indicadores contextualizados con referencia a los elementos del cuento. Para tal efecto se tomaron en cuenta la evaluación cuantitativa, con categoría de muy mal (00), mal (0.5), regular (1), bien (1.5) y muy bien (2) dando como resultado una valoración de 0 a 20 puntos.

4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente

Variable VI	Definición	Dimensión	N°	Indicadores	Alternativa		Instrumento
Talleres de creatividad a través de imágenes visuales motivadoras	Técnica pedagógica aplicada para la creación narrativa.	Imágenes visuales	1	Demuestra sensibilización estética al observar una imagen visual motivadora.	SI	NO	Talleres de creatividad
			2	Describe elementos técnicos narrativas de un cuento en una imagen visual motivadora.	SI	NO	
			3	Explora su imaginación ante una imagen visual motivadora.	SI	NO	
			4	Recrea su producción inventiva al observar una imagen visual motivadora.	SI	NO	

Variable Dependiente

Variable VD	Competencia/ Definición	Capacidades/ Dimensión	N°	Indicadores	Valoración					Instrumento	
					Valor/Peso						
					2	1.5	1	0.5	0		
Elaboración de cuento	Elaboración narrativa (cuento), teniendo en cuenta las estrategias de la competencia comunicativa de la producción de textos escritos:	Planifica la elaboración del texto narrativo: cuento.	1	Elija el tipo de cuento que abordará.						Prueba de desarrollo	
			2	Seleccione el punto de vista del narrador							
			3	Elija de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.							
			4	Tome en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.							
			5	Elija el tiempo y atmósfera acorde al tema presentado.							
			6	Tome en cuenta la tensión y el tono.							
			7	Expresa claramente el conflicto o problema.							
			8	Presente la solución del conflicto o problema.							
			9	Seleccione un título creativo.							
			Textualiza experiencias, ideas, sentimientos etc., en un texto narrativo: cuento	1	Elabore un cuento en base a lo planificado. Aplique su creatividad utilizando la sensibilización estética, la imaginación y la producción inventiva.						
			Reflexiona sobre el proceso de la producción del texto narrativo: cuento	1	Revise si el contenido y la organización de las ideas en el texto se relacionan con la planificación.						
		2		Revise si los hechos y las ideas se presentan completos y sin ambigüedades.							
		3		Revise si ha utilizado de forma precisa los diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas contenidas en el texto.							
		4		Revise si en su texto ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y corrección al texto que produce.							

5. POBLACIÓN

La población objeto de estudio estuvo conformada por 250 estudiantes conformadas por 8 secciones del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita de Cajamarca, de las cuales se seleccionó por la naturaleza de la investigación, 61 participantes.

Tabla 2

Población

Ciudad	Institución educativa	Grado	Nivel	Ciclo	Secciones	N° estudiantes
Cajamarca	Santa Teresita	Cuarto	Secundaria	VII	A	33
					B	31
					C	31
					D	30
					E	32
					F	30
					G	32
					H	31
					TOTAL	

Fuente: Matrícula Nivel Secundaria Año 2014

6. MUESTRA

Con referencia a la muestra es no aleatoria ya que se seleccionaron 61 estudiantes, de las cuales fueron ubicadas en dos Grupos: Experimental y Control; la primera con 31, y la segunda, con 30 estudiantes. Cabe indicar que estos grupos ya estaban formados (2 secciones).

Por consiguiente, se aplicó la misma prueba para ambos grupos, tanto en la fase de pre test como en el pos test, teniendo en cuenta que el Grupo Control solo fue evaluado en las dos fases, sin haber recibido la propuesta metodológica. Y el Grupo Experimental, en la segunda fase, después de haber llevado la propuesta metodológica de los talleres de creatividad a través de imágenes visuales motivadoras.

La metodología de la investigación se ejecutó tomando en cuenta el Módulo de Aprendizaje y los 15 talleres de creatividad enfocados en las sesiones de aprendizaje.

Tabla 03

Distribución de la muestra

Curso	Grado	Nivel	Ciclo	Sección	Grupo	Población y Muestra	
						Nº estudiantes	Porcentaje %
Comunicación	Cuarto	Secundaria	VII	C	Experimental	31	51
				D	Control	30	49
Total						61	100

Fuente: Matrícula Nivel Secundaria Año 2014

7. UNIDAD DE ANÁLISIS

El presente trabajo de investigación se enfocó en las estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria (61 participantes) en el Curso de Comunicación de la Institución Educativa “Santa Teresita” con sede en la provincia de Cajamarca. Institución Emblemática y Acreditada en el nivel académico, cultural, moral y

cristiano. Alberga a dos mil trescientas estudiantes mujeres en el nivel de primaria y secundaria. Actualmente está dirigida por la Congregación Canoneras de la Cruz, caracterizándose como una Institución católica.

8. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación, de acuerdo con las características presentadas, es de tipo explicativa con diseño CUASI- EXPERIMENTAL. Se manipuló la variable: Talleres de creatividad literaria a través de imágenes visuales motivadoras (causa) para propiciar la elaboración de cuentos breves (efecto) en el Grupo Experimental. Se trabajó con dos Grupos predeterminados de estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Santa Teresita de Cajamarca, uno Experimental y otro de Control.

El diseño de investigación tiene la siguiente representación gráfica:

G1	O1	X	O2
G2	O3	—	O4

Donde:

G1: Grupo Experimental

G2: Grupo Control

X: Tratamiento

O1: Prueba de entrada Grupo Experimental

O3: Prueba de entrada Grupo de Control

O2: Prueba de salida Grupo Experimental

O4: Prueba de salida Grupo de Control

9. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El proceso de la investigación se ejecutó a partir del mes de junio de 2014, con la aplicación de una Prueba de Entrada (Pre test) para evaluar los logros de la elaboración de cuentos; es decir para analizar el nivel inicial en que se encontraban las estudiantes del Grupo de control y el Grupo experimental en la competencia de producción de textos escritos.

Durante la aplicación de los talleres de creatividad se tomó en cuenta el diseño propuesto por la autora en el módulo de aprendizaje, con la propuesta metodológica de los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras, aplicadas al Grupo Experimental durante el segundo y tercer trimestre académico, con 15 talleres (15 semanas). Luego se midieron a ambos grupos con una prueba de salida (Pos test).

La prueba de entrada y la prueba de salida se elaboraron teniendo en cuenta la siguiente estructura: Planificación: 09 indicadores: Elija el tipo de cuento que abordará en su producción literaria, seleccione el punto de vista del narrador que participará en su cuento, elija de manera original el tema y la estructura de su cuento, tome en cuenta el personaje principal y secundario(s), el ambiente y una descripción de ellos en su cuento, elija el tiempo y la atmósfera en que ocurrirá su cuento, tome en cuenta la tensión y el tono que reflejará su cuento, exprese claramente el conflicto o problema a desarrollarse en su cuento, presente la solución del conflicto o problema en que terminará su cuento y seleccione un título creativo para su cuento. Textualización: 01 indicador: Elabore un cuento tomando como referencia lo que ha planificado. Aplique su creatividad demostrando su sensibilización estética, su imaginación y su producción inventiva y Reflexión: 04 indicadores: Revise si el contenido y la organización de sus ideas se relacionan

con lo que ha planificado, revise si los hechos y las ideas se presentan completos y sin ambigüedades, revise si ha utilizado de forma precisa los diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas contenidas en su cuento y revise si ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación y de tildación.

Por la naturaleza de la investigación se utilizó una valoración para medir la elaboración de cuentos, teniendo en cuenta que es un trabajo subjetivo por parte de las estudiantes. En tal sentido, se concluye de la siguiente manera: 2 puntos, muy bien; 1.5 puntos, bien; 1 punto, regular; 0.5 puntos, mal; 0 puntos, muy mal.

10. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se elaboró y aplicó una prueba escrita basada en los Criterios de Evaluación propuesta por el Ministerio de Educación del Perú a través de la Guía de Evaluación del Aprendizaje: Técnicas e Instrumentos de Evaluación (2007), y de las Rutas del Aprendizaje (2015) teniendo en cuenta la Competencia de produce textos escritos, Capacidades e Indicadores de Evaluación del Área de Comunicación, y del Asesoramiento del Dr. Luzman Salas Salas, erudito investigador de la narrativa y destacado Catedrático de Literatura.

Asimismo, se tomó en cuenta la Guía de Evaluación en Valores propuesta por el Ministerio de Educación del Perú, para elaborar la Ficha de Actitudes ante el Área. Cabe mencionar que para redactar la contextualización de las actitudes ante el área se recogió los aportes del PEI de nuestra I.E. Santa Teresita (2014). En este caso, referido para las estudiantes del Cuarto año de Educación Básica Regular, VII Ciclo, con la finalidad de lograr los estándares de aprendizaje.

PROPUESTA METODOLÓGICA

MÓDULO DE APRENDIZAJE

I. TÍTULO: Elaboración de cuentos a través de talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras.

II. DATOS GENERALES:

1. I.E. EMB. : Santa Teresita
2. Área : Comunicación
3. Trimestre : II y III
4. Grado : Cuarto año
5. Nivel : Secundaria
6. Ciclo : VII
7. Secciones : C y D
8. Duración : Fecha de inicio : 24 de junio 2014
Fecha de término : 09 de diciembre 2014

III. JUSTIFICACIÓN:

La educación en el Perú está pasando por un proceso de reconstrucción pedagógica donde los agentes educativos tenemos que estar ávidos de mecanismos y conocimientos respecto a los sistemas curriculares que nos presenta el Ministerio de Educación del Perú, para poder integrarnos en una sociedad mediática como la nuestra.

Es por ello que se hace necesario innovar nuevas estrategias en la enseñanza aprendizaje de nuestras estudiantes del cuarto grado de educación secundaria. Elaborar cuentos a través de talleres de creatividad, utilizando

imágenes visuales motivadoras es la propuesta metodológica que se aplicó en este módulo de aprendizaje, pues consideramos que hoy en día la imagen se convierte en el alfabeto de nuestro tiempo, y que, sin importar hacia dónde miremos o en dónde estemos, los mensajes visuales nos rodean, ya sea en la escuela, la calle, nuestra casa, los libros, la televisión, el cine y las tecnologías de comunicación; sin embargo aunque esto sea así, la imagen no siempre adquiere el valor que le corresponde, y resulta necesario preguntarnos ¿por qué si es tan esencial no somos educados para entenderla y usarla? o bien ¿por qué su estudio no se ha incorporado en nuestro proceso de enseñanza?

Por lo tanto, el presente Módulo se ha estructurado en dos momentos: teoría y práctica, teniendo en cuenta, por un lado, la temática del trabajo de la investigación y por el otro, la aplicación de la Competencia de la Producción de Textos Escritos, las Capacidades básicas de la planificación, textualización y reflexión y los Indicadores para elaborar un cuento. Asimismo, se controlaron los valores y actitudes ante el área y finalmente se tomaron en cuenta los instrumentos de evaluación enfocados en una prueba de entrada (pre test) y una prueba de salida (pos test).

IV. ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Competencia	Campo temático	Capacidades	Indicadores	Valores/ Actitudes	Instrumento de evaluación
<p>Comprende textos escritos: Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura, mediante procesos de interpretación y reflexión.</p>	<p>▪ La comunicación visual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La imagen visual - La comunicación visual - Elementos que intervienen en el proceso de la comunicación visual. - Características de las imágenes. 	<p>Recupera información de diversos textos escritos</p>	<p>Localice los elementos de la comunicación visual y haz la descripción denotativa y connotativa de la imagen.</p>	<p>RESPONSABILIDAD <u>Actitudes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Cumple con las tareas asignadas. 	<p>Imagen Visual fija</p>
<p>Produce textos escritos: Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas, con coherencia y cohesión, utilizando un vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito,</p>	<p>▪ El cuento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos - El punto de vista del narrador - El tema - Estructura: Inicio, desarrollo y desenlace - personajes ambiente - tiempo 	<p>Planifica la producción de diversos textos escritos.</p>	<p>Elija el tipo de cuento que abordará.</p> <hr/> <p>Seleccione el punto de vista del narrador.</p> <hr/> <p>Elija de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.</p>	<p>RESPONSABILIDAD <u>Actitudes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Cumple con las tareas asignadas. · Trae materiales de trabajo. · Participa responsable y 	

<p>mediante procesos de planificación, textualización y reflexión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - atmósfera - tensión - tono - conflicto o problema - La solución del conflicto o problema - El título <p>▪ Capacidades de la producción de textos escritos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La planificación - La textualización - La reflexión 		<p>Tome en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.</p> <hr/> <p>Elija el tiempo y la atmósfera acorde al tema presentado.</p> <hr/> <p>Tome en cuenta la tensión y el tono.</p> <hr/> <p>Expresa claramente el conflicto o problema.</p>	<p>RESPECTO <u>Actitudes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Respeta los puntos de vista diferentes a los suyos. · Presta atención durante la participación de sus compañeras. · Interactúa con sus compañeras evitando actos discriminatorios. <p>HONESTIDAD <u>Actitudes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Emite juicios críticos ante situaciones cotidianas. · Cumple con las normas de convivencia consensuadas en el Área. · No realiza actividades ajenas al Área durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje. 	<p>Prueba de entrada</p>
--	--	--	---	--	---------------------------------

			<p>Presente la solución del conflicto o problema.</p> <p>Seleccione un título creativo.</p>		Prueba de salida
		Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.	Elabore un cuento tomando en cuenta lo que ha planificado, utilizando la sensibilización estética, la imaginación y la producción inventiva.		
		Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.	Revise si el contenido y la organización de las ideas en el texto se relacionan con la planificación.		
			Revise si los hechos y las ideas se presentan completos y sin ambigüedades.		
			Revise si ha utilizado de forma precisa los diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas contenidas en el texto.		
			Revise si en su texto ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación para separar expresiones, ideas y párrafos, y los de tildación a fin de dar claridad y corrección al texto que produce.		

V. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANA	TALLER N°	ACTIVIDADES	FECHA	DÍA	TIEMPO	DURACIÓN DE HORAS
01	1	PRUEBA DE ENTRADA	24-06-14	Martes	14:10 pm. a 18:10 pm.	03
02	2	ELABORACIÓN DE CUENTOS A TRAVÉS DE TALLERES DE CREATIVIDAD, UTILIZANDO IMÁGENES VISUALES MOTIVADORAS	01-07-14			
03	3		08-07-14			
04	4		15-07-14			
05	5		22-07-14			
06	6		12-08-14			
07	7		26-08-14			
08	8		02-09-14			
09	9		09-09-14			
10	10		07-10-14			
11	11		14-10-14			
12	12		21-10-14			
13	13		11-11-14			
14	14		18-11-14			
15	15		PRUEBA DE SALIDA			

VI. SECUENCIA DIDÁCTICA

COMPETENCIA	TALLER	CONOCIMIENTOS	FECHA	HORAS
Produce textos escritos	01	Teoría ▪ PRUEBA DE ENTRADA Práctica - Bienvenida a los talleres de creatividad. - Indicaciones sobre el propósito de los talleres de creatividad. - Entrega de una prueba (4 hojas impresas) conteniendo preguntas relacionadas a la elaboración de un cuento. - Elaboración de un cuento - Entrega de los textos a la docente.	24-06-14	03
Comprende textos escritos	02	IMAGEN N° 01 Teoría ▪ La imagen visual. ▪ La comunicación visual. ▪ Elementos que intervienen en el proceso de la comunicación visual. ▪ Características de la imagen. Práctica - Presentación de vídeo. - Exposición del tema en diapositivas. - Participación activa. - Identificación de las características de una imagen. - Intervenciones orales de evidencias. - Sistematización de la información. - Entrega de los trabajos a la docente.	01-07-14	03
Produce textos escritos	03	IMAGEN N° 02 Teoría ▪ El cuento: Tipos Práctica - Narración de un cuento peruano. - Presentación de imágenes visuales en diapositivas. - Lectura comprensiva del campo temático. - Selección de tipos de cuentos utilizando imágenes visuales. - Sistematización de la información. - Entrega de los trabajos a la docente.	08-07-14	03
	04	IMAGEN N° 03 Teoría ▪ El punto de vista del narrador en el cuento. Práctica - Narración de un cuento peruano. - Técnica del cuestionario. - Lectura comprensiva del campo temático. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. - Sistematización de la información. - Entrega de los trabajos a la docente.	15-07-14	03
	05	Imagen N°04 Teoría ▪ El tema y la estructura en el cuento. Práctica - Conversatorio sobre la estructura del texto	22-07-14	03

		<p>narrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnica del cuestionario. - Narración de un cuento infantil. - Técnica de la lluvia de ideas. - Lectura comprensiva de la información acopiada. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. - Sistematización de la información. - Entrega de los trabajos a la docente. 		
	06	<p>Imagen N°05</p> <p>Teoría</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los personajes y el ambiente en el cuento. <p>Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conversatorio sobre la estructura del texto narrativo. - Técnica del cuestionario. - Narración de un cuento infantil. - Técnica de la lluvia de ideas. - Lectura de la información acopiada. - Sistematización de la información. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. 	12-08-14	03
	07	<p>Imagen N°06</p> <p>Teoría</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El tiempo y la atmósfera en el cuento. <p>Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Narración de un cuento peruano. - Técnica del cuestionario. - Exposición del campo temático. - Identificación de los personajes y el ambiente en un cuento peruano. - Sistematización de la información. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. 	26-08-14	03
	08	<p>Imagen N° 07</p> <p>Teoría</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La tensión y el tono en el cuento. <p>Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Narración de un cuento peruano. Técnica del cuestionario. - Lectura comprensiva del campo temático. - Identificación del tiempo y la atmósfera en un cuento peruano. - Sistematización de la información. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. 	02-09-14	03
	09	<p>Imagen N° 08</p> <p>Teoría</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El conflicto o problema en el cuento. <p>Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Narración de un cuento peruano. - Técnica del cuestionario. - Lectura comprensiva del campo temático. - Técnica del subrayado para identificar la tensión y el tono en un cuento peruano. - Sistematización de la información. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. 	09-09-14	03

	10	Imagen N° 09 Teoría <ul style="list-style-type: none"> ▪ La solución del conflicto o problema en el cuento. Práctica <ul style="list-style-type: none"> - Lectura de un cuento infantil. - Técnica del cuestionario. - Técnica de la lluvia de ideas. - Lectura comprensiva del campo temático. - Sistematización de la información. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. 	07-10-14	03
	11	Imagen N° 10 Teoría <ul style="list-style-type: none"> ▪ El título en el cuento. Práctica <ul style="list-style-type: none"> - Narración de un cuento infantil. - Técnica del cuestionario. - Técnica de la lluvia de ideas. - Lectura comprensiva del campo temático. - Sistematización de la información. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. 	14-10-14	03
	12	Imagen N° 11 Teoría <ul style="list-style-type: none"> ▪ La planificación. Práctica <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de imágenes visuales en diapositivas. - Técnica del cuestionario. - Técnica de la lluvia de ideas. - Lectura comprensiva del campo temático. - Sistematización de la información. - Planificación de los elementos, estructura y técnicas narrativas para elaborar un cuento, utilizando una imagen visual motivadora. 	21-10-14	03
	13	Imagen N° 12 Teoría <ul style="list-style-type: none"> ▪ La textualización Práctica <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de imágenes visuales en diapositivas. - Técnica del cuestionario. - Técnica de participación oral: El plenario. - Lectura comprensiva del campo temático. - Sistematización de la información. - Elaboración de un cuento breve, utilizando una imagen visual motivadora. 	11-11-14	03
	14	Imagen N° 13 Teoría <ul style="list-style-type: none"> ▪ La reflexión. Práctica <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de un texto en diapositivas. - Técnica del cuestionario. - Técnica del plenario. - Lectura del campo temático. - Sistematización de la información. - Inicio del tercer proceso de la producción de textos escritos: La revisión de un cuento breve utilizando una imagen visual motivadora. 	18-11-14	03

	15	Teoría ■ PRUEBA DE SALIDA Práctica - Conversatorio sobre los aprendizajes adquiridos durante los talleres de creatividad. - Entrega de una prueba (4 hojas impresas) conteniendo preguntas relacionadas a la elaboración de un cuento. - Elaboración de un cuento - Entrega de los textos a la docente. - Despedida y agradecimiento.	09-12-14	03
--	----	--	----------	----

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Castillo, Rafael. (2007). En red: <http://www.elaguila-alvarado.blogspot.pe/2012/07/calixto-garmendia-texto-completo-y-su.html>. Consultada 24 de junio 2014.
- Arribasplata C. Miguel y Otros. (2011). *Quiero escribir, pero me sale espuma*. Cajamarca: Municipalidad Provincial de Cajamarca.
- Biblioteca Salvad. (1975). *Teoría de la imagen*. Barcelona: Salvad.
- De La Cruz Yataco, Eduardo, (2003). *Fábulas*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- _____, Eduardo. (2003). *Cuentos clásicos I Universales*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Diez Canseco, José. (1973). *El trompo*. Lima, Perú: Editorial Bruño.
- _____. (1996). *Lima en 10 Cuentos*. Lima, Perú: Ediciones de la biblioteca universitaria.
- Gómez Martínez. Narrativa. (s/f) En red: *Introducción a la literatura. Los géneros literarios*. www.ensayistas.org/curso3030/genero/narrativa/. Consultada el 23 de abril de 2013.
- Enciclopedia Wikipedia. (s/f) En red: <http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen>. Consultada el 13 de mayo de 2013.
- Jara Jiménez, Cronwell. (1994). *Consejos útiles para el joven escritor que desea escribir Cuentos*. Berlín.

- _____ . (1996). *Las ranas embajadoras de la Lluvia y otros relatos*. Lima, Perú: Embajada Real de los Países Bajos.
- _____ . (1998). *Cómo organizar y hacer un Cuento*. Berlín.
- Jiménez Mantecón, Juan Ramón. (2003). *Platero y yo*. Lima, Perú: Editorial Navarrete.
- Kafka, Franz. (1987). *La metamorfosis*. España: Editorial Vicens Vives, S.A.
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
- _____ . (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.
- _____ . (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
- Pacheco Yañez, Luis. (1986). *Cuentos peruanos. Tomo I*. Lima, Perú: Asociación Editoriales Bruño.
- Universidad De Piura. (2005). *Hace tiempo que aprendí a leer y escribir*. Lima: San Borja.
- _____ . (2005). *Nos comunicamos por medio de textos*. Lima: San Borja.
- Valdelomar Pinto, Abraham. (1991). *El vuelo de los cóndores*. Lima, Perú: Editorial Bruño.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se procesaron y analizaron los resultados de la prueba de entrada (pre test), de los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras y de los resultados de la prueba de salida (pos test) tanto del Grupo de Control y el Grupo Experimental, generando una base de datos.

DESARROLLO DE LOS TALLERES DE CREATIVIDAD CUENTÍSTICA

El módulo de aprendizaje se desarrolló a través de 15 talleres de creatividad a través de imágenes visuales. Cada taller tuvo una duración de 03 horas haciendo un total de 45 horas pedagógicas.

Se inició el proceso experimental el 24 de junio de 2014 y se culminó el 12 de diciembre del mismo año.

Tabla 04

Talleres desarrollados al grupo experimental y grupo control

ESTRUCTURA	TALLERES DE CREATIVIDAD	GRUPO
PRUEBA DE ENTRADA	01 taller	EXPERIMENTAL Y CONTROL
ELABORACIÓN DE CUENTOS	13 talleres	EXPERIMENTAL
PRUEBA DE SALIDA	01 taller	EXPERIMENTAL Y CONTROL

1. RESULTADOS DE LA PRUEBA DE ENTRADA (PRE TEST)

1.1. GRUPO DE CONTROL Y EXPERIMENTAL

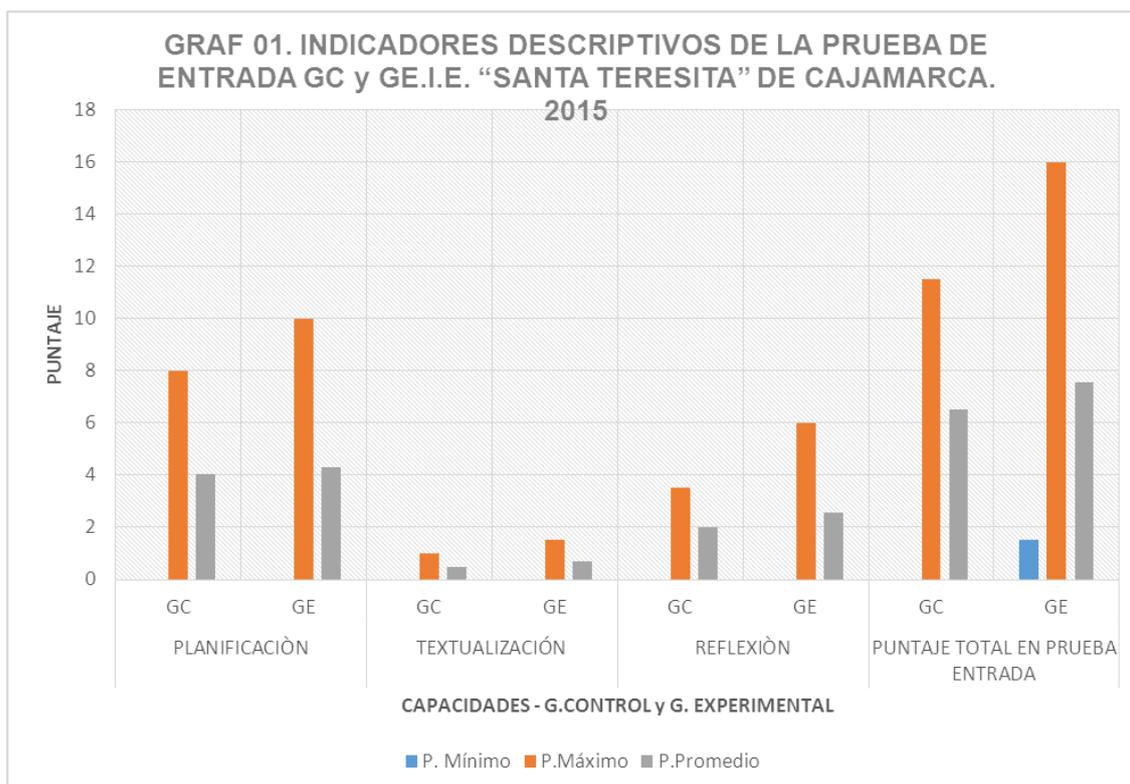
A) Se obtuvieron los datos pareados relativos a las diversas variables o fases de la elaboración de cuentos en la prueba de entrada del grupo control y experimental, y sus indicadores descriptivos se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 05

Indicadores descriptivos de la prueba de entrada del grupo control y experimental. I.E. Santa Teresita de Cajamarca -2015.

CAPACIDADES DE ELABORACIÓN DE CUENTOS	GRUPO	TIPO DE PRUEBA	Estadísticas Descriptivas					
			N°	Mínimo	Máximo	Media \bar{x}	Desv. Estándar s	Coficiente de Variación (%)
PLANIFICACIÓN	GC	PRUEBA DE ENTRADA	30	0	8	4.02	2.17	53.98
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	31	0	10	4.29	2.52	58.74
TEXTUALIZACIÓN	GC	PRUEBA DE ENTRADA	30	0	1	0.48	0.25	52.08
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	31	0	1.5	0.71	0.36	50.7
REFLEXIÓN	GC	PRUEBA DE ENTRADA	30	0	3.5	2	0.91	45.5
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	31	0	6	2.58	1.32	51.16
PUNTAJE TOTAL EN PRUEBA ENTRADA	GC	PRUEBA DE ENTRADA	30	0	11.5	6.5	2.82	43.38
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	31	1.5	16	7.58	3.65	48.15

Fuente: Base de datos



Fuente: Base de datos

Interpretación.

El análisis de los datos puede realizarse utilizando estadísticas paramétricas o no paramétricas.

El uso de estadísticas paramétricas es más confiable, pero requiere que:

- 1) Las variables sean numéricas
- 2) Que la variable siga una distribución normal
- 3) Que tengan varianzas homogéneas

Las restricciones (1) y (3) se cumplen, al observar las estadísticas descriptivas, pero la restricción de normalidad la someteremos a prueba.

Además, los grupos de estudio GC y GE difieren en cierta medida en cuanto a los puntajes promedios para las diversas variables analizadas (procesos de elaboración de cuentos), pero son diferencias no significativas, pues esto se debe a que las estudiantes para el grupo control y experimental no fueron seleccionados aleatoriamente.

B) Prueba de normalidad.

Formulación de la Sub Hipótesis

Ho. Los puntajes en los diversos procesos de elaboración de cuentos en la prueba de entrada GC y GE, no difieren de una distribución normal

H1. Los puntajes en los diversos procesos de elaboración de cuentos en la prueba de entrada GC y GE, difieren de una distribución normal

C) Nivel de Significación: $\alpha= 0.05$ **D) Estadística de Prueba: Se usó Shapiro-Wilk, puesto que $n < 50$.****E) Regla de decisión: Si $P < \alpha=0.05$, Ho. Se rechaza y se acepta H1.****Tabla 06**

Prueba de normalidad para la elaboración de cuentos. I.E. Santa Teresita de Cajamarca-2015

PROCESOS DE ELABORACIÓN DE CUENTOS	GRUPO	TIPO DE PRUEBA	Shapiro-Wilk		
			Estadístico	gl	P=.p value
PLANIFICACION	GC	PRUEBA DE ENTRADA	.958	30	.267
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	.767	31	.000
TEXTUALIZACIÓN	GC	PRUEBA DE ENTRADA	.664	30	.000
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	.565	31	.000
REFLEXIÓN	GC	PRUEBA DE ENTRADA	.947	30	.140
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	.609	31	.000
PUNTAJE TOTAL	GC	PRUEBA DE ENTRADA	.957	30	.253
	GE	PRUEBA DE ENTRADA	.669	31	.000

Fuente: Base de datos

Estos resultados fueron recogidos después de haberse aplicado la variable dependiente: Elaboración de cuentos, tanto al grupo de control como experimental. Para tal efecto, se tomó en cuenta la Competencia de producción de textos escritos, las Capacidades e Indicadores contextualizados según las Rutas del aprendizaje del Ministerio de Educación del Perú (2015). Como se puede apreciar en la tabla estadística 06, no existen diferencias considerables en cada capacidad, posiblemente por el tipo de método de enseñanza.

El Test de normalidad Shapiro-Wilk, se usa cuando $n < 50$

Si el $P \text{ value} < \alpha = 0.05$ (nivel de significación), la variable difiere de la distribución normal.

Conclusión. Según el contraste, Las variables Planificación GE, Textualización: GC Y GE, Reflexión: GE, Y Puntaje total: GE, difieren de una distribución normal. Pero son un tanto simétricas.

Según el contraste la variable Planificación GC, Reflexión GC, y Puntaje total GC, tienen distribución normal.

2. RESULTADOS DE LA PRUEBA DE SALIDA (POS TEST)

2.1. GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL

A. Se obtuvieron los datos pareados relativos a las diversas variables o fases de la elaboración de cuentos en la prueba de Salida del grupo control y experimental, y sus indicadores descriptivos se muestran en la siguiente tabla.

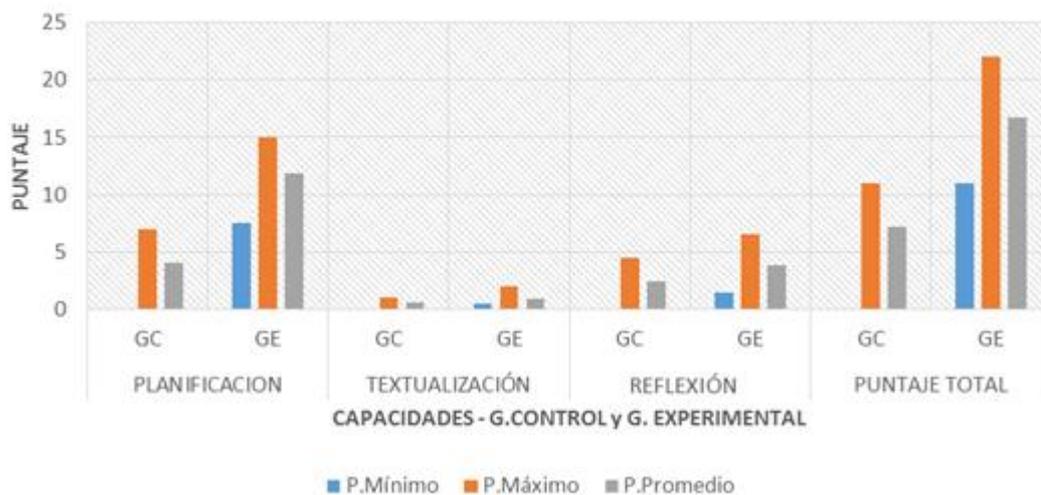
Tabla 07

Indicadores descriptivos de la prueba de salida del grupo control y experimental. I.E. Santa Teresita de Cajamarca-2015.

CAPACIDADES DE ELABORACIÓN DE CUENTOS	GRUPO	TIPO DE PRUEBA	Estadísticas Descriptivas					
			N°	Mínimo	Máximo	Media - d	Desv. Estándar sd	Coficiente de Variación cv (%)
PLANIFICACION	GC	PRUEBA DE SALIDA	30	0.00	7.00	4.08	2.35	57.60
	GE	PRUEBA DE SALIDA	31	7.50	15.00	11.902	1.72	14.45
TEXTUALIZACIÓN	GC	PRUEBA DE SALIDA	30	0.00	1.00	.63	0.35	55.56
	GE	PRUEBA DE SALIDA	31	.50	2.00	.95	.35	36.84
REFLEXIÓN	GC	PRUEBA DE SALIDA	30	0.00	4.50	2.45	1.23	50.20
	GE	PRUEBA DE SALIDA	31	1.50	6.50	3.85	1.31	34.03
PUNTAJE EN LA ELABORACIÓN DE CUENTOS	GC	PRUEBA DE SALIDA	30	0.00	11.00	7.17	3.29	45.89
	GE	PRUEBA DE SALIDA	31	11.00	22.00	16.71	2.80	16.76

Fuente: Base de datos

GRAF 02. INDICADORES DESCRIPTIVOS DE LA PRUEBA DE SALIDA GC y GE.I.E. "SANTA TERESITA" DE CAJAMARCA. 2015



Fuente: Base de datos

Interpretación. Los datos de la tabla 07 nos muestran que en la prueba de salida arrojó resultados con puntajes promedio en las capacidades de planifica, textualiza y reflexiona en la elaboración de cuentos. Estos son significativamente superiores a los del Grupo Control, lo que significa que la aplicación de los Talleres de creatividad literaria a través de imágenes visuales motivadoras es condicionante significativo para elevar el nivel de elaboración de cuentos. Además, se aprecia que la variación en los diferentes procesos ha disminuido para el grupo experimental, lo que indica que este grupo se ha homogeneizado o regularizado en todas sus capacidades. Escarpit (1975) claramente lo dijo en su momento "... la imagen se ha añadido a la escritura para responsabilizarse de cierto número de sectores esenciales de la comunicación que la escritura era incapaz de controlar". Con esta afirmación podemos corroborar el trabajo de investigación.

CONTRASTE DE LAS DIFERENCIAS DE MEDIAS DE LOS GRUPOS CONTROL Y EXPERIMENTAL

Esta prueba la realizamos para verificar si hay diferencias significativas entre los promedios de las pruebas de salida del grupo experimental y control.

a) Formulación de la hipótesis.

Ho. $\mu_1 = \mu_2$ (no existe diferencias significativas. entre el nivel promedio del Grupo Control y G Experimental)

H1. $\mu_1 \neq \mu_2$ (existe diferencias significativas. entre el nivel promedio del Grupo Control y Grupo Experimental)

b) $\alpha = 0.05$

c) Estad. De prueba. Se usará la distribución normal puesto que $n_1=30 \geq 30$, y $n_2=31 \geq 30$.

Tabla 08

ANVA para contrastar las diferencias de promedios de la prueba de salida entre el grupo experimental y el grupo control de la I.E. Santa Teresita de Cajamarca- 2015.

CAPACIDADES DE ELABORACIÓN DE CUENTOS		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig.	T	GI	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
PLANIFICACIÓN	Criterio Asumido	0.01		14.797	53.202	.000	-7.81989	.52849	-8.87982	-6.75996
TEXTUALIZACIÓN	Se han asumido varianzas iguales	1.134	.291	-3.571	59	.001	-.31828	.08912	-.49661	-.13995
REFLEXIÓN	Se han asumido varianzas iguales	.804	.373	-4.317	59	.000	-1.40484	.32545	-2.05606	-.75362
PUNTAJE DE EVALUACIÓN DE CUENTOS	Se han asumido varianzas iguales	1.004	.320	-12.215	59	.000	-9.54301	.78128	-11.10634	-7.97968

Fuente: Base de datos

Si $P < 0.05$, H_0 . Se rechaza, caso contrario no se rechaza

Interpretación. Según contraste t de Wayne, (2004), la tabla 08 nos permite confirmar que los promedios en la prueba de salida del grupo experimental son significativamente mayores que del grupo control para las diferentes fases del proceso de elaboración de cuentos. En otras palabras, la aplicación del taller ha mejorado significativamente el nivel de elaboración de cuentos. Ya que el grupo de control nos permite afirmar con 95% de confianza que el mejor nivel alcanzado por el grupo Experimental se debe fundamentalmente a la aplicación de Talleres de creatividad y no a otros factores.

La propuesta aplicada estuvo enfocada en uno de los aportes de David Ausbel en su teoría del aprendizaje significativo. Dotar al alumno de herramientas y técnicas creativas para lograr un aprendizaje que le permita explayar su intelecto y creatividad. Se trabajaron las tres capacidades utilizando imágenes visuales motivadoras. En la primera fase de la planificación les fue muy difícil encontrar los ítems del instrumento de evaluación, pero paulatinamente fueron interiorizando sus conocimientos narrativos en cada característica de la imagen. Por otro lado, la textualización fue un momento de recreación para imaginar, sensibilizarse y describir los elementos del cuento. Se podría decir que este es el espacio más fascinante de la producción de textos escritos. En la tercera capacidad, específicamente en los últimos indicadores, se trabajaron minuciosamente algunos ítems, como es el caso de la revisión de la ortografía y redacción, teniendo en cuenta que son estudiantes en formación y que, en muchos casos, aún sienten aversión por la buena escritura de la gramática española. En conclusión, se pudo lograr un 16.76% de variación.

ESTABLECER EL NIVEL DE ELABORACIÓN DE CUENTOS LOGRADO POR LAS ESTUDIANTES QUE DESARROLLARON LOS TALLERES DE CREATIVIDAD A TRAVÉS DE IMÁGENES VISUALES MOTIVADORAS.

Para obtener este objetivo, se contrastó la hipótesis de la diferencia de medias logradas en la Prueba de Entrada y la Prueba de Salida del grupo experimental, quienes desarrollaron los talleres de creatividad a través de imágenes visuales motivadoras.

a) Formulación de la Hipótesis

Sub hipótesis:

H₀. El nivel de elaboración de cuentos antes y después de recibir los talleres de creatividad no muestra diferencias significativas en el proceso de elaboración de cuentos.

H₁. El nivel de elaboración de cuentos antes y después de recibir los talleres de creatividad muestran diferencias significativas, en el Proceso de elaboración de cuentos.

b) Medidas descriptivas del Grupo Experimental en Prueba de Entrada y de Salida.

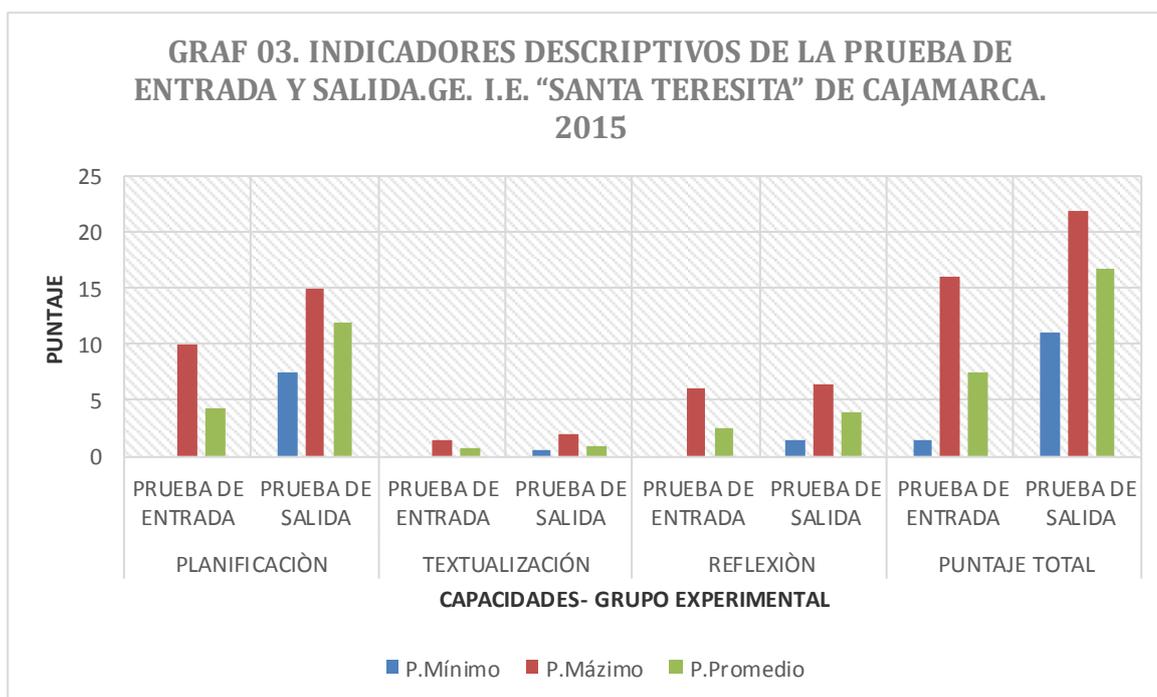
c) Generar la variable diferencias $D_i = \text{Prueba de Salida} - \text{Prueba de Entrada}$.

Tabla 09

Indicadores descriptivos de la prueba de entrada y salida del grupo experimental I.E. Santa Teresita de Cajamarca- 2015.

CAPACIDADES EN LA ELABORACIÓN DE CUENTOS	TIPO DE PRUEBA	Estadísticas Descriptivas					
		N°	Mínimo	Máximo	Media \bar{d}	Desv. Estándar sd	Coficiente de Variación cv (%)
PLANIFICACION	PRUEBA DE ENTRADA	31	.00	10.00	4.29	2.52	58.74
	PRUEBA DE SALIDA	31	7.50	15.00	11.902	1.72	14.45
TEXTUALIZACIÓN	PRUEBA DE ENTRADA	31	.00	1.50	.71	.36	50.70
	PRUEBA DE SALIDA	31	.50	2.00	.95	.35	36.84
REFLEXIÓN	PRUEBA DE ENTRADA	31	.00	6.00	2.58	1.32	51.16
	PRUEBA DE SALIDA	31	1.50	6.50	3.85	1.31	34.03
PUNTAJE TOTAL	PRUEBA DE ENTRADA	31	1.50	16.00	7.58	3.65	48.15
	PRUEBA DE SALIDA	31	11.00	22.00	16.71	2.80	16.76

Fuente: Base de datos



Fuente: Base de datos

Interpretación. Tanto en los datos mostrados en la Tabla 09, así como en la gráfica correspondiente al 03, se pueden apreciar las diferencias significativas que existen entre los puntajes mínimo y máximo en la prueba de entrada y salida, así como en el promedio de las capacidades de planificación, textualización y reflexión del proceso de la elaboración de cuentos.

d) Verificación de supuestos de Normalidad para las diferencias (Di: i=1,2,3,4)

Se realizó la prueba de normalidad para las diferencias.

Formulación de la Hipótesis:

Sub Hipótesis:

H₀. Los datos de las diferencias provienen de una Distribución normal

H₁. Los datos de las diferencias **no** provienen de una Distribución normal

Tabla 10

Prueba de normalidad para las diferencias entre la prueba de salida y entrada de las diversas fases del proceso de elaboración de cuentos- GE. I.E. Santa Teresita de Cajamarca-2015.

Fase del Proceso	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1=PS-PE	.126	31	.200*	.954	31	.205
D2=TS-TE	.280	31	.000	.868	31	.001
D3=RS-RE	.138	31	.141	.938	31	.074
D4=PC salida-PC Entrada	.165	31	.032	.964	31	.365

Fuente: Base de datos

Nota: Como $n < 50$, se usa la Prueba de Shapiro Wilk

Regla de Decisión: Si $P < 0.05$, H_0 se rechaza, Caso contrario no se rechaza.

Como $P > 0.05$, para las Capacidades de Planificación, Reflexión y puntaje de Elaboración de Cuentos, no se rechaza H_0 y se concluye que D1, D3 y D4 siguen una distribución normal en cambio D2: textualización difiere de la normal.

e) Se utiliza la Prueba T para dos muestras pareadas con distribución normal.

Tabla 11

Contraste de la diferencia de medias de dos muestras relacionadas con distribución normal I.E. Santa Teresita de Cajamarca- 2015.

CAPACIDADES DE ELABORACIÓN DE CUENTOS	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral) (P)
	Media – (d)	Desviación típ. (sd)	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
PLANIFICACIÓN SALIDA – PLANIFICACIÓN ENTRADA	7.61290	2.20117	.39534	6.80551	8.42030	19.256	30	.000
REFLEXIÓN SALIDA – REFLEXIÓN ENTRADA	1.27419	1.51018	.27124	.72025	1.82813	4.698	30	.000
PUNTAJE DE SALIDA – PUNTAJE DE ENTRADA	9.12903	3.27864	.58886	7.92642	10.33165	15.503	30	.000

Fuente: Base de datos

En la Tabla 11, el valor de $P < \alpha = 0.05$, permite rechazar la hipótesis H_0 , y aceptar H_1 , es decir, que existe diferencias significativas entre los puntajes promedio en las pruebas de salida y las pruebas de entrada de las fases del proceso elaboración de cuentos: Planificación, Reflexión y el puntaje consolidado total, lo que permite afirmar con un 95% de confianza que la aplicación de talleres de creatividad usando imágenes visuales elevaron significativamente el nivel de elaboración de cuentos.

Esto hace resaltar que las imágenes han permitido mejorar la elaboración de cuentos a través de los talleres de creatividad, Flores (2009) enfatiza cuando dice que el taller de creación literaria es un espacio para que los estudiantes se expresen en forma creativa, sientan placer de hacerlo, y más aún, cuando exploren su imaginación a través del material adecuado.

f) Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon para dos muestras relacionadas con distribución que difiere de la normal.

Tabla 12

Prueba de rangos de Wilcoxon

CAPACIDADES DE ELABORACIÓN DE CUENTOS		N	Rango promedio	Suma de rangos
TEXTUALIZACIÓN ENTRADA - TEXTUALIZACIÓN SALIDA	Rangos negativos	13 ^a	8.96	116.50
	Rangos positivos	3 ^b	6.50	19.50
	Empates	15 ^c		
	Total	31		

a. TEXTUALIZACIÓN ENTRADA < TEXTUALIZACIÓN SALIDA

b. TEXTUALIZACIÓN ENTRADA > TEXTUALIZACIÓN SALIDA

c. TEXTUALIZACIÓN ENTRADA = TEXTUALIZACIÓN SALIDA

Estadísticos de contraste^a

Contraste	TEXTUALIZACIÓN ENTRADA - TEXTUALIZACIÓN SALIDA
Z	-2.639 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	.008

Fuente: Base de datos

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos positivos.

Wayne, (2004) teoriza este proceso, según lo cual se deduce que los resultados del contraste con signo de Wilcoxon para dos muestras relacionadas con distribución que difiere de la normal, según la tabla 12, nos permite afirmar con un 95% de confianza que la aplicación de los talleres de creatividad a través de imágenes visuales motivadoras permitió elevar el nivel de Textualización, ya que la significación asintótica < 0.05 .

En conclusión, podríamos afirmar que los indicadores contextualizados como ítems en las capacidades de planificación, textualización y reflexión en la producción de textos escritos, se observa un incremento porcentual positivo a favor del pos test respecto del pre test, resultados que podrían atribuirse a la influencia positiva de los talleres de creatividad con imágenes visuales para elaborar cuentos en las estudiantes del Grupo experimental. Sin embargo, debemos reflexionar al respecto, en que un porcentaje mínimo de estudiantes como muestra del trabajo de investigación, aún no han logrado en su totalidad desarrollar la competencia de producción de textos escritos (elaboración de cuentos), específicamente en la capacidad de reflexión, quizá por la complejidad para revisar sus textos.

CONCLUSIONES

- Las estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la I.E.EMB. Santa Teresita de Cajamarca mostraron una deficiente producción de textos escritos para elaborar cuentos, antes de la aplicación de los talleres de creatividad literaria utilizando imágenes visuales motivadoras, según los resultados obtenidos en la prueba de entrada (pre test). Ver tabla 05.
- Se diseñó y aplicó el Módulo de aprendizaje (propuesta metodológica) incidiendo en las variables: independiente y dependiente como se evidencia en la secuencia didáctica del trabajo de investigación.
- Según la propuesta metodológica del proyecto de investigación, a través de los talleres de creatividad literaria, utilizando imágenes visuales motivadoras, mejoró la elaboración de cuentos en las estudiantes de la I.E.EMB. Santa Teresita de Cajamarca, según los indicadores descriptivos de la prueba de entrada y salida del grupo experimental. Ver tabla 09.
- El nivel de influencia de los talleres de creatividad literaria a través de imágenes visuales motivadoras quedó demostrado en el proceso estadístico, según se aprecia en las tablas: 08, 11 y 12 que, comparando los datos estadísticos de la prueba de entrada con la prueba de salida, arrojan mejores resultados de incremento en la elaboración de cuentos en las respectivas capacidades que han sido analizadas en la ficha de observación construida deductivamente; es decir, desde las capacidades e indicadores de evaluación.

SUGERENCIAS

- La propuesta metodológica de la elaboración de cuentos a través de talleres de creatividad literaria utilizando imágenes visuales motivadoras debe ser incorporada en la Programación Anual del Área de Comunicación de la I.E.EMB Santa Teresita de Cajamarca. Esta decisión debe ser promovida por la Dirección del plantel.
- Recomendar al Ministerio de Educación del Perú la posibilidad de aplicar los talleres de creatividad literaria utilizando imágenes visuales motivadoras en la producción de cuentos de las estudiantes del VI y VII Ciclo de la Educación Básica Regular.
- Los docentes del Área de Comunicación deben aplicar la propuesta metodológica de la elaboración de cuentos, a través de los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras en las sesiones de aprendizaje, estructurándolas dentro de la Competencia de Producción de Textos Escritos y las Capacidades pertinentes, con la finalidad de despertar en las estudiantes el amor por la literatura y la habilidad comunicativa de escribir.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguiar E. Silva, Víctor Manuel. (1985). *Teoría de la Literatura*. Madrid: Gredos.
- Alegría Bazán, Ciro. (1994). *Los perros hambrientos*. Lima: Editorial Mantaro.
- Alonso, Catalina M., Gallegos, Domingo J. y Honey, Peter (2005) *Los estilos de aprendizaje*. Bilbao: Ediciones Mensajeros, S.A.U.
- Arribasplata, Miguel, Medina, R. y Otros. (2011). *Quiero escribir, pero me sale espuma*. Cajamarca: Municipalidad Provincial de Cajamarca.
- Biblioteca Salvad. (1975). *Teoría de la imagen*. Barcelona: Salvad.
- Calero Pérez, Mavilo. (2007). *Técnicas de estudio e investigación*. Lima: San Marcos.
- Cassany, Daniel. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Chaparro, B. (2011). *Hacia una lectura de la literatura infantil como proyección de la realidad* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Chávez, M. y Cueva, D. (2005). *Influencia de las imágenes audiovisuales en la creación de cuentos con los alumnos del primer grado "A" de educación secundaria de la Institución Educativa de menores "Rafael Olascoaga" Cajamarca 2005* (tesis pregrado). Instituto Superior Educación Público "Hno. Victorino Elorz Goicoechea", Cajamarca, Perú.
- De La Cruz Yataco, Eduardo. (2003). *Fábulas*. Editorial San Marcos. Lima.
- _____. (2003). *Cuentos clásicos I Universales*. Lima: Editorial San Marcos.
- Del Prado, Irma Liliana. (s/f). El portal educativo del estado argentino. En red: <http://portal.educ.ar/debates/eid/docenteshoy/materiales-scolares/aprendizaje-significativo-davi.php>. Consultada el 05 de setiembre de 2013.
- Diez Canseco, José. (1973). *El trompo*. Lima: Editorial Bruño.
- _____. (1996). *Lima en 10 Cuentos*. Lima: Ediciones de la biblioteca universitaria.
- Enciclopedia (s/f) En red: <http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen>. Consultada el 13 de mayo de 2013.
- Escarpit, Robert. (1975). *Escritura y Comunicación*. España: Castalia.

- Fernández, C. (2010), España, El cuento como recurso didáctico (Trabajo pedagógico extraído de la revista digital: Innovación y experiencias educativas). Córdoba.
- Flores Velazco, Marco. (2012). *Creatividad y Educación*. México: Alfaomega.
- Herrera, M. (2012). *El cuento como estrategia para formar en los valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado "A" del colegio "Lomas de Santa María"* (tesis de pregrado). Universidad de Piura, Piura, Perú.
- Jara Jiménez, Cronwell. (2003). *Arte de Cazar Dragones*. Lima: San Marcos.
- Jiménez Mantecón, Juan Ramón. (2003). *Platero y yo*. Lima: Editorial Navarrete.
- Kafka, Franz. (1987). *La metamorfosis*. Madrid: Editorial Vicens Vives, S.A.
- Lázaro Carreter, Fernando y Correa, E. (1981). *Cómo se comenta un texto literario*. Madrid: Cátedra.
- López Albújar, Enrique. (1998). *Cuentos Andinos*. Lima: Ediciones Studium.
- López Nieves, Luis. (s/n). Biblioteca digital ciudad seva. En red: www.ciudadseva.com/textos/teoria/opin/bosch.htm. Consultada el 14 de marzo de 2013.
- Martínez M., Ciudad-Real, G, y Otros (2009), *La elaboración de cuentos a través de los pictogramas* (Trabajo didáctico). España.
- Mendoza, P. (2010) *Aplicación de la lectura de imágenes visuales artísticas para producir textos poéticos en el Área de Comunicación con las alumnas del cuarto grado sección "A" de la Institución Educativa "Nuestra Señora de la Merced" en el año académico 2010* (tesis pregrado). Instituto Superior Educación Público "Hno. Victorino Elorz Goicoechea", Cajamarca, Perú.
- Ministerio de Educación del Perú. (2007). *Guía para el Desarrollo del Pensamiento Creativo*. Lima, Perú: Metrocolor S.A.
- _____. (2007). *Guía para el Desarrollo de los Procesos Metacognitivos*, Lima, Perú: Metrocolor S.A.
- _____. (2007). *Guía de Evaluación del Aprendizaje*. Lima, Perú: Corporación. Gráfica Navarrete S.A.
- _____. (2007). *Guía de Evaluación en valores*. Lima, Perú: Corporación. Gráfica Navarrete S.A.
- _____. (2015). *Rutas del Aprendizaje. ¿Qué y Cómo aprenden nuestros estudiantes?, VII ciclo*. Lima, Perú.

- _____. (2013). *Rutas del aprendizaje. Comprensión y producción de textos escritos, VII ciclo*. Lima, Perú: Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- _____. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima, Perú.
- _____. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos, VII ciclo*. Lima, Perú.
- _____. (2007). *Área de Comunicación- Orientaciones para el Trabajo Pedagógico*. Lima: El Comercio.
- _____. (2007) *Guía para el desarrollo de procesos metacognitivos*. Lima, Perú: Metrocolor S.A.
- _____. (2005). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Lima, Perú.
- Ortografía (2010). Real Academia Española. En red: <http://www.rae.es/obras-academicas/ortografia/ortografia-2010>. Consultada el 17 de abril de 2013.
- Pacheco Yañez, Luis. (1986) *Cuentos peruanos. Tomo I*. Asociación. Lima, Perú: Editoriales Bruño.
- Pantigoso, Manuel. (1984). *Didáctica creativa*. Lima: Intihuatana.
- _____. (1994). *Educación por el Arte*. Lima, Perú: Servicios gráficos y editoriales Carlos Ponce Jurado.
- Quispe, J. (2009). *“Influencia de la producción de cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas en segundo grado en el Área de Comunicación de la Institución Educativa N° 82042 “Virgen de Fátima”- Baños Punta en el año 2009”* (tesis pregrado). Instituto Superior Educación Público “Hno. Victorino Elorz Goicoechea”, Cajamarca, Perú.
- Real Academia Española. (1970). *Diccionario de la Lengua Española*. Barcelona, España: Editorial Espasa Calpe. S.A.
- Reaño Tirado, María Rosa (2010). *Método basado en la libertad temática, expresiva y valorativa para el mejoramiento de la creatividad poética de los alumnos de la Especialidad de Lenguaje y Literatura de la Universidad Nacional de Cajamarca* (tesis doctoral). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.
- REIS, Carlos (1995) *Comentarios de Textos, Fundamentales teóricos y análisis literario*, Salamanca, España: Ediciones Colegio de España.
- Ribeyro Zúñiga, Julio Ramón. (2010). *La palabra del mudo*. Argentina: Editorial Sociedad Literaria.

- _____. (2014). *Los gallinazos sin plumas*. Argentina: Editorial Sociedad Literaria.
- Ruiz, L. y Terrones, F. (2007). “*Las imágenes fijas como estrategias para mejorar la producción de cuentos en las niñas y niños del tercer grado “A” y “B” de la Institución Educativa N° 821350 de Candopampa- Cajamarca, durante el Año 2007*” (tesis pregrado). Instituto Superior Educación Público “Hno. Victorino Elorz Goicoechea”, Cajamarca, Perú.
- Saavedra, K. & Saldarriaga, J. (2010). “*Cuentos Infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Particular San Silvestre de Trujillo*” (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Salas Salas, Luzmán. (2010). *La prosa de los cajamarquinos*. Cajamarca: Martínez Compañón S.R.L.
- Saldaña, R. (2012). *Programa de cuentos pictográficos para incrementar el lenguaje oral en niños(as) de 3 años de una I.E. del Callao* (tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Sánchez Carlessi, Hugo. (2003). *Psicología de la Creatividad*. Lima, Perú: Visión Universitaria.
- Saucedo, M. y Villanueva, M. (2007). *Creación de cuentos como estrategia para mejorar la redacción de textos de los alumnos del Primer Grado de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas “Toribio Casanova López” Cajamarca y “Divino Maestro” Agocucho en el año 2007* (tesis pregrado). Instituto Superior Educación Público “Hno. Victorino Elorz Goicoechea”, Cajamarca, Perú.
- Universidad De Piura. (2005). *Disfrutando de la lectura y escritura de textos literarios*. Lima: San Borja.
- _____. (2005). *Hace tiempo que aprendí a leer y escribir*. Lima: San Borja.
- Valdelomar Pinto, Abraham. (1988). *El caballero Carmelo*. Lima, Perú: Editorial Navarrete.
- _____. (1991). *El vuelo de los cóndores*. Lima, Perú: Editorial Bruño.
- Vallejo Mendoza, César. 1984. *Paco Yunque*. Lima, Perú: Editorial Bruño.
- Vargas Llosa, Mario. 1982. *La ciudad y los perros*. Barcelona, España: Editorial Seix Barral. S.A.

Villalobos, P. (2011). *Estrategias de creatividad influyen positivamente en la producción de textos narrativos en el área de Comunicación, en los estudiantes del VIII ciclo de formación docente del Instituto Superior de Educación pública "Octavio Matta Contreras" de Cutervo* (tesis de maestría). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.

Vilches, Lorenzo (1990) *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

Wayne W. Daniel (2004) *Estadística con aplicaciones a las ciencias sociales y a la educación*. Bogotá, Colombia: Ed. MCGRAW HILL Latinoamericana.

Zapata Santillana, Everardo. 1998. *Cuentos escogidos de la Literatura Universal*. Lima, Perú: Editorial Navarrete.

_____. 2000. *Cuentos de oro*. Lima, Perú: Editorial Navarrete.

APÉNDICES

- 1. PRUEBA (PRE TEST- POS TEST)**
- 2. FICHAS DE OBSERVACIÓN PARA EVALUAR LA ELABORACIÓN DE CUENTOS (PRE TEST- POS TEST)**
- 3. TALLERES DE CREATIVIDAD LITERARIA**
- 4. RESULTADOS (ELABORACIÓN DE CUENTOS)**

APÉNDICE 01

PRUEBA PRE TEST

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS-MENCIÓN EDUCACIÓN

TESIS DE MAESTRÍA

PRUEBA DE ENTRADA

(Prueba pre test)

Apellidos y Nombres:

Fecha:

Duración: 03 horas

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada uno de los enunciados propuestos y tómelos en cuenta en la elaboración de un cuento breve. Se le recomienda orden, claridad y pulcritud en la presentación.

ELABORACIÓN DE UN CUENTO

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elija el tipo de cuento que abordará en su producción literaria.

.....

2. Seleccione el punto de vista del narrador que participará en su cuento.

.....

.....

3. Elija de manera original el tema y la estructura de su cuento.

.....

.....

4. Tome en cuenta el personaje principal y secundario(s), el ambiente y una descripción de ellos en su cuento.

.....

.....

5. Elija el tiempo y la atmósfera en que ocurrirá su cuento.

.....

.....

6. Tome en cuenta la tensión y el tono que reflejará su cuento.

.....

.....

7. Exprese claramente el conflicto o problema a desarrollarse en su cuento.

.....

.....

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO, MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

ELABORACIÓN DE CUENTOS A TRAVÉS DE TALLERES DE CREATIVIDAD UTILIZANDO IMÁGENES VISUALES MOTIVADORAS EN ALUMNAS DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. "SANTA TERESITA" DE CAJAMARCA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

AUTORA: MARÍA EUGENIA SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

Indicación. Señor experto: Reciba el cordial saludo, y luego de analizar y cotejar el Instrumento de Recolección de Datos en la Elaboración de un Cuento - tanto para la prueba de Entrada como para la prueba de Salida, cuyas proposiciones se desprenden de la Matriz de Operacionalización "de Variables-", le solicitamos que en base a su criterio valorativo y reconocida experiencia profesional, valide dicho instrumento para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada proposición se considera la escala de 0 a 4, donde: 0= muy malo; 0.5= malo; 1 =regular; 1.5=bueno; 2=muy bueno.

PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

PUNTAJE

N°	ÍTEMS	0	0.5	1	1.5	2
1	Elija el tipo de cuento que abordará en su producción literaria.					
2	Seleccione el punto de vista del narrador que participará en su cuento.					
3	Elija de manera original el tema y la estructura del cuento					
4	Tome en cuenta el personaje principal y secundario (s), el ambiente y una descripción de ellos en su cuento.					
5	Elija el tiempo y la atmósfera en que ocurrirá el cuento.					
6	Tome en cuenta la tensión y el tono que reflejará su cuento.					
7	Expresar claramente el conflicto o problema que desarrolla en su cuento.					
8	Presente la solución del conflicto o problema en que terminará el cuento.					
9	Seleccione un título creativo para su cuento.					

SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

PUNTAJE

N°	ÍTEMS	0	0.5	1	1.5	2
1	Elabore un cuento tomando como referencia lo que ha planificado. Aplique su creatividad demostrando su sensibilización estética, su imaginación y su producción inventiva.					

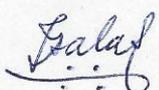
TERCERA PARTE: REFLEXIÓN

PUNTAJE

N°	ÍTEMS	0	0.5	1	1.5	2
1	Revise si el contenido y la organización de sus ideas se relacionan con lo que ha planificado.					
2	Revise si los hechos y las ideas se presentan completos y sin ambigüedades.					
3	Revise si ha utilizado de forma precisa los diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas contenidas en su cuento.					
4	Revise si ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación y tildarían.					

Recomendaciones:

.....
.....

Apellidos y nombres del experto	Salas Salas Luzmán Gonzalo	 Firma DNI: 26607980
Grado Académico	Doctor en Educación	
Institución donde obtuvo el Grado Académico	Universidad Nacional de Trujillo	
Mención	Educación	

APÉNDICE N°03

TALLERES DE CREATIVIDAD LITERARIA A TRAVÉS DE IMÁGENES VISUALES MOTIVADORAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

Escuela de Postgrado

MAESTRÍA EN CIENCIAS-MENCIÓN EDUCACIÓN

TESIS DE MAESTRÍA

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°01

TALLER N°01

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Elaboramos un cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica Textualiza Reflexiona	Elabora un cuento <i>asumiendo responsabilidad en los textos que produce.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (10 minutos)		
<ul style="list-style-type: none">▪ Bienvenida a las estudiantes a los Talleres de creatividad.▪ Se les da indicaciones sobre el propósito del taller de creatividad.		
DESARROLLO (160 minutos)		
<ul style="list-style-type: none">▪ Entrega de una prueba (4 hojas impresas) conteniendo preguntas relacionadas a la elaboración de un cuento.▪ Se inicia una lectura exploratoria respecto al contenido de las preguntas para activar sus conocimientos previos.▪ En forma personal elabora un cuento con libertad temática.▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente.		

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS-MENCIÓN EDUCACIÓN
TESIS DE MAESTRÍA
PRUEBA DE ENTRADA
(Prueba pre test)

Apellidos y Nombres:

Fecha:

Duración: 03 horas

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada uno de los enunciados propuestos y tómelos en cuenta en la elaboración de un cuento breve. Se le recomienda orden, claridad y pulcritud en la presentación.

ELABORACIÓN DE UN CUENTO

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elija el tipo de cuento que abordará en su producción literaria.

.....

2. Seleccione el punto de vista del narrador que participará en su cuento.

.....
.....

3. Elija de manera original el tema y la estructura de su cuento.

.....
.....

4. Tome en cuenta el personaje principal y secundario(s), el ambiente y una descripción de ellos en su cuento.

.....
.....

5. Elija el tiempo y la atmósfera en que ocurrirá su cuento.

.....
.....

6. Tome en cuenta la tensión y el tono que reflejará su cuento.

.....
.....

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se sistematiza las experiencias obtenidas. 		
<p>CIERRE (10 minutos)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se recoge los cuentos elaborados. 		
<p>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</p>	<p>APRENDIZAJE ESPERADO</p>	<p>ACTITUD ANTE EL ÁREA</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba escrita ▪ Ficha de observación ante el área. 	
<p>TAREA PARA REALIZAR EN CASA</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lee un cuento de su preferencia y lo comparte con sus familiares. 		
<p>MATERIALES O RECURSOS</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papel impreso ▪ lápiz ▪ borrador ▪ lapiceros 		
<ul style="list-style-type: none"> - Bravo, Néstor. El concepto del taller. Publicado en la Universidad de Llanos, Colombia. https://www.google.com.pe/search?q=acreditacion.unillanos.edu.co%2Fcontenidos%2F...%2FConcepto_taller.pdf%E2%80%8E.&oq=acreditacion.unillanos.edu.co%2Fcontenidos%2F...%2FConcepto_taller.pdf%E2%80%8E.&aqs=chrome.69i58j69i57.2244j0j7&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8. Consultada el 02 de agosto de 2013. - Ministerio de Educación (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación</i>. Lima. - Ministerio de Educación. (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo</i>. Lima. - Ministerio de Educación. (2012). <i>Comunicación 4to grado de Educación Secundaria</i>. Lima: Editorial Santillana. 		

TALLER N°02

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Localizamos y describimos una imagen		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos.	Recupera información de diversos textos.	Localiza los elementos de la comunicación visual y haz la descripción denotativa y connotativa de la imagen, cumpliendo con <i>la tarea asignada</i> .
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de un video sobre la Teoría de la imagen. ▪ Se plantea las siguientes interrogantes ¿Qué hicieron para captar el mensaje del video? ¿Qué parte de nuestros sentidos trabajaron más? ¿Por qué?, ¿Si les pediría que escriban algo sobre lo sucedido, lo harían? ▪ Socializan sus respuestas. ▪ Se les da indicaciones sobre el propósito del taller de creatividad. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescatan saberes previos con la técnica del cuestionario ¿Qué entiende sobre la comunicación visual?, ¿Cuáles son los elementos de la comunicación visual?, ¿En qué consiste la descripción denotativa y connotativa de una imagen? ▪ Se socializa las intervenciones. ▪ En diapositivas se les presenta la temática seleccionada y se les explica detalladamente. ▪ Se complementa la presentación con información acopiada por la docente. ▪ Luego en forma individual localiza los elementos de la comunicación visual y realiza la descripción denotativa y connotativa de una imagen. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. ▪ 		
TALLER N°02		
Apellidos y Nombres: Sección: ...		
LA IMAGEN		
		

La imagen visual

Una imagen (del latín imago) es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario.

La comunicación visual:

Elementos que intervienen en el proceso de la Comunicación visual:

- El emisor es quien origina el mensaje. Puede ser un fotógrafo, un pintor, un publicista, etc. Trata de comunicarse por algún motivo: vender, convencer, protestar, embellecer, etc.
- Mensaje es la información que el emisor desea transmitir.
- El receptor es a quien va dirigido el mensaje. Llegar a él es el objetivo del emisor, para ello ha de captar su atención e interesarlo en su imagen.
- El canal o medio es el soporte utilizado por el emisor para hacer llegar su mensaje. Es decir, La televisión, Internet, la prensa, los carteles, etc. Cada uno de ellos tiene sus ventajas y sus limitaciones. Pero, en definitiva, el canal ha de ser elegido en función de las características y posibilidades de acceso del receptor.
- La comunicación visual se puede realizar a través de imágenes fijas como fotografías, dibujos, cómics o a través de la imagen en movimiento como las imágenes cinematográficas, televisivas o las animaciones por ordenador.

Características de las imágenes

Denotación / connotación:

Las imágenes, como textos visuales que son, pueden leerse de dos maneras: denotativamente, es decir, enumerando y describiendo cada elemento de la imagen ajustándose a lo que se ve objetivamente; y connotativamente, tratando de “leer” aquello que nos sugiere, (la connotación supone la asociación de la imagen con determinados sentimientos) esos otros significados subjetivos que la imagen puede ofrecer al observador: alegría, tristeza, frío, calor...

ACTIVIDADES

- ✓ Observa detenidamente la imagen propuesta y localiza los elementos de la Comunicación visual.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ✓ Observa detenidamente la imagen propuesta y haz una breve descripción denotativa y connotativamente.

.....

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exponen oralmente sus evidencias. ▪ Se sistematiza los resultados. 		
CIERRE (10 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entregan los trabajos a la docente. 		
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área. 	
TAREA PARA REALIZAR EN CASA		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selecciona imágenes de su preferencia y las pegan en un lugar favorito. 		
MATERIALES O RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imagen ▪ Data ▪ Laptop ▪ Video ▪ Diapositivas ▪ Pizarra ▪ Plumones ▪ Mota ▪ Hojas impresas ▪ Lápiz, lapiceros, borrador 		
<ul style="list-style-type: none"> - Biblioteca Salvad. (1975). Teoría de la imagen. Barcelona: Salvad. - Wikipedia. http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen. Consultada el 13 de mayo de 2013. - Ministerio de Educación (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación</i>. Lima. - Ministerio de Educación. (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo</i>. Lima. - Ministerio de Educación. (2012). <i>Comunicación 4to grado de Educación Secundaria</i>. Lima: Editorial Santillana. 		

TALLER N°03

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Seleccionamos los tipos de cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Elige el tipo de cuento que abordará, <i>prestando atención durante la participación de sus compañeras.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Narramos el cuento <i>El sueño del Pongo</i> del escritor peruano José María Arguedas. ▪ Planteamos la pregunta ¿la historia narrada es un cuento?, ¿Por qué? ▪ En forma voluntaria dan sus aportes. ▪ Se les da indicaciones sobre el propósito del taller de creatividad. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A través de una lluvia de ideas verificamos los saberes previos respecto al concepto y tipos del cuento. ¿Qué es un cuento?, ¿Qué tipos de cuentos existen? ▪ Presentamos imágenes visuales en diapositivas para relacionarlas con los tipos de cuentos estudiados. ▪ En forma individual leen comprensivamente el campo temático. ▪ Elige un tipo de cuento para elaborar una pequeña historia (párrafos cortos) tomando como base una imagen visual, (música de fondo de Giovanni Marradi). ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		
TALLER N°03		
Apellidos y Nombres: Sección:		
EL CUENTO		
<p>Especie narrativa que nace de la gran creatividad que posee el ser humano de inventar, imaginar y relatar historias.</p> <p>Etimológicamente, cuento deriva de la palabra latina <i>computum</i>, que significa cálculo, cómputo, enumeración, clasificación. De cálculo y enumeración pasó a significar la enumeración de hechos, y, por extensión, "cuento" significa recuento de acciones o sucesos reales o ficticios.</p> <p>Tipos:</p> <p>Cuentos maravillosos: estos cuentos se caracterizan por la presencia de personajes que no existen en el mundo real y que se perciben como normales a lo largo de toda la historia, por ejemplo: dragones, hadas, brujas, animales parlanchines, etcétera. Por otro lado, se caracterizan por no identificar el tiempo y lugar en el que se desarrolla la historia. Se habla de lugares lejanos, érase una vez, y otras expresiones imprecisas. Además, en</p>		

estos cuentos no se hacen descripciones demasiado prolongadas, simplemente se destacan ciertos rasgos característicos de cada personaje y lugar. Por último, en estos cuentos existen ciertas acciones o fórmulas que se repiten en todos los cuentos. Por ejemplo, expresiones como “había una vez” o que los personajes deban atravesar tres pruebas.

Cuentos fantásticos: este tipo de cuentos se caracteriza por la irrupción de un elemento anormal en una historia que venía desarrollándose dentro de un marco real. Esto hace poner en duda al lector sobre si es producto de la imaginación del personaje o una consecuencia sobrenatural. Esta incertidumbre entre si es imaginación o realidad mantiene al lector con el interrogante hasta el desenlace. Un ejemplo de este género es Alicia en el país de las maravillas.

Cuentos de ciencia ficción: estos cuentos se basan en mostrar cómo afectan una comunidad o a un personaje específico, ubicados en el pasado, presente o futuro, los avances tecnológicos y científicos. Se aclara que son de ficción porque contienen elementos que son ficticios, que son los que generan suspenso para atrapar a quien lo lee.

Cuento policial: narra hechos relacionados con la delincuencia, crímenes y justicia. Generalmente, su temática principal tiene que ver con la resolución de algún delito, o bien, con la persecución de algún criminal. Generalmente se habla de dos tipos de narraciones policiales, la blanca y la negra. En la blanca, el policía cumple con su deber y es quien se encarga de atrapar al delincuente. En la negra, el policía se infiltra en el grupo delictivo para hacerse con el criminal.

Cuentos realistas: estos cuentos presentan historias que buscan ser creíbles por medio de acontecimientos que se muestran como reales. A pesar de esto, no persiguen la verosimilitud, puesto que son producto de la imaginación de su autor. En estas narraciones son especificados el tiempo y lugar en los que se desarrolla la historia, se utilizan descripciones con precisión y claridad. Además, los personajes se caracterizan por ser comunes y corrientes, en los que sus defectos y virtudes se descifran con facilidad.

Cuentos de terror: el autor de estas narraciones busca infundir el miedo en sus lectores valiéndose de temas que puedan causar dicho efecto, ya sea la muerte, catástrofes, crímenes, etcétera. Muchas veces, los cuentos buscan causarles temor a sus lectores con objetivos moralizantes. Es decir, causan miedo para evitar que el lector repita una determinada acción. De todas maneras, esto no es inherente a este tipo de relatos.

ACTIVIDADES

- ✓ Observa las siguientes imágenes visuales y selecciona el tipo de cuento que representa.





✓ Selecciona una de las imágenes visuales y según el tipo de cuento de tu preferencia elabora una pequeña historia. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

.....

.....

.....

.....

▪ Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

▪ Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área. 	

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

▪ Selecciona en su biblioteca personal algunos tipos de cuentos para ser leídos posteriormente.

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
 - Cuento peruano
 - Data
 - Laptop
 - Pizarra
 - Plumones
 - Mota
 - Grabadora
 - Música clásica (Giovanni Marradi)
 - Hojas impresas
 - Lápiz, lapiceros, borrador
 - Salón de clase
 - Local de la I.E.
-
- Jara Jiménez, Cronwell. (1996). *Las ranas embajadoras de la Lluvia y otros relatos*. Lima: Embajada Real de los Países Bajos.
 - _____ . (1994). *Consejos útiles para el joven escritor que desea escribir Cuentos*. Berlín.
 - _____ . (1998). *Cómo organizar y hacer un Cuento*. Berlín.
 - Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
 - _____ . (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
 - _____ . (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.

TALLER N°04

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Reconocemos el punto de vista del narrador en el cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Selecciona el punto de vista del narrador <i>cumpliendo con las tareas asignadas.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
<p>INICIO (15 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Narración del cuento <i>El vuelo de los cóndores</i> de Abraham Valdelomar (música de fondo de Giovanni Marradi) ▪ Indagamos ¿Quién es el narrador?, ¿Qué tipo de narrador es? ▪ Socializamos resultados. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
<p>DESARROLLO (110 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificamos los saberes previos preguntando sobre ¿Qué es el punto de vista del narrador? ¿Menciona los tipos de narradores, según el punto de vista? ▪ Voluntariamente dan sus respuestas. ▪ En información acopiada leen comprensivamente el campo temático. ▪ En forma individual toma en cuenta el punto de vista del narrador para elaborar un cuento breve en base a las imágenes propuestas. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		
TALLER N°04		
<p>Apellidos y Nombres:Sección:</p>		
EL PUNTO DE VISTA DEL NARRADOR EN EL CUENTO		
<p>El punto de vista del narrador se relaciona con la mente o los ojos espirituales que ven la acción narrada; puede ser el del propio autor, el de un personaje o el de un espectador de la acción.</p>		
<p>Se puede dar cualquiera de estas posibilidades:</p>		

Personaje narrador omnisciente. -Se refiere a la posición que adopta el ángulo de la conciencia del personaje que nos cuenta la historia. Es una conciencia que sabe todo (pasado, presente y futuro) sobre la vida de los protagonistas del cuento. Podemos ver en este fragmento de “Los cisnes salvajes”, de Hans Christian Andersen, cómo el personaje narrador omnisciente sabe de los pensamientos y sentimientos de los protagonistas del cuento: *“Muy lejos de aquí, allá donde vuelan las golondrinas cuando nosotros tenemos invierno, vivía un rey que tenía once hijos y una hija, Elisa. Los once hermanos, príncipes, iban a la escuela con estrellas sobre el pecho y sable al cinto; escribían en tabletas de oro con lápices de diamante y aprendían tan bien de taburete de espejo y tenía un libro de estampas que había costado medio reino.*

Personaje narrador omnipotente. - Es el punto de vista donde podríamos apreciar mejor el talento y el ingenio de un narrador en cuanto a su capacidad de inventar todo, es decir, de imaginar situaciones, seres y objetos creíbles e increíbles. Siendo así, que con la conciencia omnipotente, rica en sus posibilidades, se podrían crear los más bellos relatos. Como ejemplo veamos Los ríos y la mar, de Eduardo Galeano: *“No había agua en la selva de los chocoes. Dios supo que la hormiga tenía, y se la pidió. Ella no quiso escucharlo. Dios le apretó la cintura, que quedó finita para siempre, y la hormiga echó el agua que guardaba en el buche.*

—Ahora me dirás de dónde la sacaste.

La hormiga condujo a Dios hacia un árbol que no tenía nada de raro...”

Personaje narrador omnipresente. - Por esta cualidad, la conciencia que narra podría ubicarse donde le plazca y observar y describir desde ahí, como un ser invisible, lo que acontece en cualquier parte, en cualquier tiempo, al interior de cualquier ser o cosa o fuera de ellos. Un buen ejemplo para lo expuesto es El ruiseñor, cuento de Hans Christian Andersen: *“El palacio del emperador era el más espléndido del mundo, todo él de la porcelana más fina, tan preciosa pero tan frágil y tan difícil de tocarse, que toda precaución era poca. En el jardín se veían las flores más espléndidas y las más extraordinarias tenían atadas campanillas de plata que tinteneaban para que no se pasase ante ellas sin observarlas...”*

ACTIVIDAD

- ✓ Observa las siguientes imágenes visuales e inicia un cuento breve tomando en cuenta el punto de vista del narrador. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

.....

.....

.....

.....

.....

.....





.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



- Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

- Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área. 	

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

- En diversas imágenes seleccionan los tipos de narrador.

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
- Cuento peruano
- Pizarra
- Plumones
- Mota
- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hojas impresas ▪ Lápiz, lapiceros, borrador
<ul style="list-style-type: none"> - Jara Jiménez, Cronwell. (1998). <i>Cómo organizar y hacer un Cuento</i>. Berlín. - Ministerio de Educación. (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación</i>. Lima. - _____ . (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo</i>. Lima. - _____ . (2012). <i>Comunicación 4to grado de Educación Secundaria</i>. Lima: Editorial Santillana. - Universidad De Piura. (2005). <i>Hace tiempo que aprendí a leer y escribir</i>. Lima: San Borja. - _____ . (2005). <i>Nos comunicamos por medio de textos</i>. Lima: San Borja. - Valdelomar Pinto, Abraham. (1991). <i>El vuelo de los cóndores</i>. Editorial Bruño. Lima.

TALLER N°05

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Elegimos el tema y la estructura en un cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace <i>mostrando rendimiento académico satisfactorio.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conversatorio sobre la estructura del texto narrativo. ▪ Se sistematiza los aportes. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se aplica la técnica del cuestionario para rescatar los saberes previos: ¿Cuál es la estructura de un cuento?, ¿Cómo se selecciona un tema? ▪ Se les narra el cuento infantil <i>La cucarachita Martina</i> para indagar el tema y su estructura. ▪ A través de una lluvia de ideas todas participan. ▪ Leen información acopiada referente al tema y la estructura del cuento y desarrollan la actividad propuesta. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		

TALLER N°05

Apellidos y Nombres:Sección:

EL TEMA Y LA ESTRUCTURA EN UN CUENTO



El tema

El tema se origina expresándose en pocas palabras (a veces de una sola), en una frase o en una oración: podría estar sugerido en algo que se asemeje a un título y después a partir de ahí, crearse un cuento: El gigante egoísta, El patito feo, La bella durmiente, entre otros.

No hay temas buenos ni malos, todo depende de quién los elige y cómo los desarrolle. Un buen tema menospreciado por un autor, podría ser desarrollado magistralmente por otro. Las cucarachas repugnan a muchos, pero Kafka con ese tema desarrolló el brillante cuento La metamorfosis o también los cuentos para niños La cucarachita Martina.

También refiere que el tema debe darse desde la perspectiva del valor universal: El sufrimiento, el amor, el sacrificio, el heroísmo, la generosidad, la crueldad, la avaricia, etc.

Estructura

La introducción, palabras preliminares o arranque, sitúa al lector en el umbral del cuento propiamente dicho. Aquí se dan los elementos necesarios para comprender el relato. Se esbozan los rasgos de los personajes, se dibuja el ambiente en que se sitúa la acción y se exponen los sucesos que originan la trama.

El desarrollo, consiste en la exposición del problema que hay que resolver. Va progresando en intensidad a medida que se desarrolla la acción y llega al clímax o punto culminante (máxima tensión), para luego declinar y concluir en el desenlace.

El desenlace, resuelve el conflicto planteado; concluye la intriga que forma el plan y el argumento de la obra.

Ejemplo:

El burro flautista



El tema

El pasado mes de agosto, iba yo dando un paseo por el campo del lugar en que veraneo, y me ocurrió una aventura muy curiosa. Me encontré un burro que, pensativo, miraba un objeto que había en el suelo. (*Introducción*).

Se trataba de una flauta que algún niño había perdido. El burro se acercó a olerla y resopló. El aire se coló por la flauta y produjo un sonido muy fuerte. (*Desarrollo*).

El borrico dijo: ¡Oh, ¡qué bien sé tocar! Luego dirán que los burros somos unos zoquetes. Pobre burro, no se dio cuenta de que la flauta sonó por casualidad. (*Desenlace*).

ACTIVIDAD

- ✓ Observa la imagen visual y elabora un cuento breve tomando en cuenta el tema y la estructura de un cuento. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.

.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....
.....

3. Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.

.....
.....

II. SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

- ✍ **Inicia el borrador de tu cuento.**

.....
.....
.....
.....

- Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

- Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área.
TAREA PARA REALIZAR EN CASA		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selecciona dos imágenes e identifica el tema y la estructura de un cuento. 		
MATERIALES O RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imagen ▪ Cuento infantil <i>La cucarachita Martina</i> ▪ Cuento infantil <i>El burro flautista</i> ▪ Pizarra ▪ Plumones ▪ Mota ▪ Grabadora ▪ Música clásica de Giovanni Marradi ▪ Hojas impresas ▪ Lápiz, lapiceros, borrador 		
<ul style="list-style-type: none"> - Gómez Martínez. Narrativa. <i>Introducción a la literatura. Los géneros literarios.</i> www.ensayistas.org/curso3030/genero/narrativa/. Consultada el 23 de abril de 2013. - Kafka, Franz. (1987). <i>La metamorfosis</i>. Editorial Vicens Vives, S.A. España. - Ministerio de Educación. (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación</i>. Lima. - _____. (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo</i>. Lima. - _____. (2012). <i>Comunicación 4to grado de Educación Secundaria</i>. Lima: Editorial Santillana. - Universidad De Piura. (2005). <i>Hace tiempo que aprendí a leer y escribir</i>. Lima: San Borja. - _____. (2005). <i>Nos comunicamos por medio de textos</i>. Lima: San Borja. - Zapata Santillana, Everardo. (1998). <i>Cuentos escogidos de la Literatura Universal</i>. Editorial Navarrete. Lima - _____. (2000). <i>Cuentos de oro</i>. Editorial Navarrete. Lima. 		

TALLER N°06

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Creando los personajes y el ambiente en un cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Toma en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos, <i>respetando los puntos de vista diferentes a los suyos.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
<p>INICIO (15 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Narración del cuento <i>El trompo</i> del escritor peruano José Diez Canseco. ▪ Indagamos sobre los posibles personajes principales y secundarios y ambientes que participan en la obra. ▪ A través de una lluvia de ideas dan sus aportes. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
<p>DESARROLLO (110 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescatamos saberes previos sobre los personajes y el ambiente en un cuento. ¿Quiénes pueden asumir el rol de personaje en un cuento?, ¿Recuerdas los tipos de personajes que participan en un cuento?, Menciónalos. ¿Existen clases de ambiente?, ¿Cuáles, por ejemplo? ▪ En forma voluntaria dan sus apreciaciones. ▪ Se hace una exposición sobre el campo temático de los personajes y el ambiente ▪ Se fortalece el aprendizaje entregando a los estudiantes información acopiada. ▪ Con el asesoramiento y acompañamiento de la docente leen y desarrollan las actividades propuestas. 		

TALLER N°06

Apellidos y Nombres:Sección:

LOS PERSONAJES Y EL AMBIENTE EN UN CUENTO



Los personajes o protagonistas

Una vez definidos su número y perfilada su caracterización, pueden ser presentados por el autor en forma directa e indirecta, según los describa él mismo, o utilizando el recurso del diálogo de los personajes o de sus interlocutores. La creación de un personaje radica en la originalidad. Es fácil crear un personaje cualquiera pero no un personaje cautivante. Los personajes comunes o intrascendentes si no están rodeados de una situación extraordinaria, no asombran, no provocan la curiosidad de saber qué les está sucediendo. Pero hay otros que sí concitan inmediatamente la atención. No es lo mismo decir: “Había un niño travieso y desobediente...”, que decir: “Había un muñeco de madera que, por desobediente y travieso, tenía la nariz larga y puntiaguda...”, por referirnos a *Pinocho*.

En un cuento podemos encontrar un personaje principal, es el que va a estar en toda la obra; un personaje secundario, quien cumple un rol opuesto a los personajes principales, su presencia en el cuento es pasajera, será visible cuando el personaje principal precise de él. Como ejemplo podríamos hacer mención en *El sastrecillo astuto*, cuando el personaje principal (el sastrecillo) hace huir a tres Ogros (personajes secundarios) quienes lo habían creído muerto...

Y por último tenemos el personaje referencial, es un personaje decorativo, no cumple una función trascendente, solo sirve para ambientar un espacio o ser parte de una referencia o una atmósfera. Un ejemplo de este personaje lo apreciamos en el cuento *El patito feo*, de Hans Christian Andersen, donde son personajes referenciales aquellos cisnes que el patito feo ve elevarse y cruzar el cielo, en bandada.

El ambiente

Es el motivo o motivos que se plasman en el mundo, en otras palabras, la naturaleza, las relaciones o ideas sociales. Se habla de ambiente cuando en el escenario el personaje o el autor están dotados anímicamente, manifestando sus personalidades. Incluye el lugar físico y el tiempo donde se desarrolla la acción; es decir, corresponde al escenario geográfico donde los personajes se mueven. Existe el ambiente físico y el ambiente psicológico. En los cuentos tradicionales del siglo XIX: la felicidad de los amantes coincide con la primavera, con el canto de los pájaros, con el radiante sol, etc. El cuento de *Warma Kuyay* se

entrecruzan, a su vez, tres ambientes en el desarrollo del cuento: el grupo de sirvientes indios, el paisaje circundante y el estado emocional del niño. El ambiente de un cuento puede ser de muchos climas diferentes, depende de cómo describen cómo es el lugar en el cuento. Por ejemplo: En una historia puede ser que el clima es en un lugar de noche, en un día lluvioso con los árboles sin hojas, etc... O que es un cuento de fantasía y puede ser que es en un día soleado, con muchos árboles y flores, un arco iris, etc... En un cementerio hay una persona muerta y todas las personas están llorando; entonces el ambiente sería un ambiente triste.

ACTIVIDADES

- ✓ Lee el siguiente fragmento extraído del cuento *El trompo* del escritor peruano José Diez Canseco e identifica los personajes y el ambiente.

El día anterior el zambito había perdido su trompo jugando a la cocina, con su amigo Glicerio Carmona. El muchacho estaba furioso porque aquel trompo había sido su orgullo y lo había pulido y cuidado como si se tratara de un arma mortal, y había salido triunfador en muchas lides con aquel juguete que en la infancia tiene un gran valor para los niños pobres. Su amado compañero fue masacrado y arrebatado por su rival y su desazón no tenía líneas. El infortunio había perseguido desde tierna edad a chupitos, el día de su nacimiento, por ejemplo, una vecina olvidó la plancha sobre un trapo encima de la tabla de planchar y desató un incendio, el miserable callejón estuvo a punto de convertirse en cenizas y milagrosamente se salvó el recién nacido. Su madre una zamba de cascos ligeros, también había contribuido ensombrecer su vida; pues había abandonado su hogar al ser descubierta en infidelidad por su esposo y el padre de chupitos. Y el padre de chupitos estuvo quince días preso por la feroz paliza que les propinó a los amantes y luego de abandonar la prisión le gritó, tu madre murió.

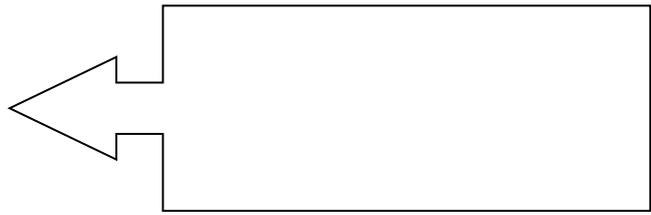
Así aprendió el chiquillo que en la vida no hay medias tinta y que las cosas deben ser legales y fuertes o sino deben desaparecer. Así fue realizándose el aprendizaje de chupitos y luego el trompo que era su mejor compañero y lo envanecía, también había sido mancillado como las mujeres que no saben hacerse respetar. Estaba decidido el pequeño guerrero a recuperar su prestigio y desde la mañana siguiente empezó a maquinarse su venganza, lo primero que hizo fue pedirle treinta centavos a su padre para comprarle otro trompo, después se dedicó pacientemente a recuperar su otro victorioso juguete que se hallaba en poder de su vencedor. Hasta que por fin a su gusto y preparado para la batalla a su nuevo trompo y exclamo: “Ahora va a ver ese cholo Currupantioso”.

Cuando el cholo Mayta propuso la pelea de los trompos, chupitos expresó que, con tanta lluvia, como la que caía en aquel día, no era conveniente jugar, su rival se burló de él y lo llamó cobarde. Enervado por la provocación de su antagonista, el zambito aceptó inmediatamente el duelo.

Carmona que era el que tenía en su poder el antiguo trompo del zambito tuvo la ventura de verse obligado a “chantar” su artefacto y todos se enseñaron con la noble madera del indefenso trompo y el mismo “chupitos” tendría que clavarle la púa y dañarlo más, decidido lo lanzó el violento clavo, y los gritos salieron de las gargantas ¡lo rajaste!

El zambito se alejó con la cabeza gacha y la mirada extraviada: Había partido su viejo trompo victorioso, orgullo de sus diez años y dejó tirado a su nuevo juguete vencedor pero verdugo de su orgullo.

PERSONAJES



AMBIENTE

- ✓ Observa la imagen visual y elabora un cuento breve tomando en cuenta los personajes y el ambiente. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.

.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....
.....

3. Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.

.....
.....

4. Toma en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.

.....
.....

II. SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

 **Inicia el borrador de tu cuento.**

.....
.....
.....
.....
.....

- Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entregan los trabajos a la docente. 		
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área. 	
TAREA PARA REALIZAR EN CASA		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selecciona los personajes y el ambiente en una imagen de su preferencia. 		
MATERIALES O RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imagen ▪ Cuento peruano ▪ Información acopiada ▪ Pizarra ▪ Plumones ▪ Mota ▪ Grabadora ▪ Música clásica de Giovanni Marradi ▪ Hojas impresas ▪ Lápiz, lapiceros, borrador 		
<ul style="list-style-type: none"> - Diez Canseco, José. (1973). <i>El trompo</i>. Editorial Bruño. Lima. - _____. (1996). <i>Lima en 10 Cuentos</i>. Ediciones de la biblioteca universitaria, Lima. - De La Cruz Yataco, Eduardo. (2003). <i>Cuentos clásicos I Universales</i>. Editorial San Marcos. Lima. - _____, (2003). <i>Fábulas</i>. Editorial San Marcos. Lima. - Ministerio de Educación. (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación</i>. Lima. - _____. (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo</i>. Lima. - _____. (2012). <i>Comunicación 4to grado de Educación Secundaria</i>. Lima: Editorial Santillana. - Pacheco Yañez, Luis. (1986). <i>Cuentos peruanos. Tomo I</i>. Asociación Editoriales. Bruño. Lima. - Universidad De Piura. (2005). <i>Hace tiempo que aprendí a leer y escribir</i>. Lima: San Borja. - _____. (2005). <i>Nos comunicamos por medio de textos</i>. Lima: San Borja. 		

TALLER N°07

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Elegimos el tiempo y la atmósfera en un cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	· Elige el tiempo y la atmósfera acorde al tema presentado <i>respetando los puntos de vista diferentes a los suyos.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
<p>INICIO (15 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Narración del cuento <i>Día domingo</i> del escritor peruano Mario Vargas Llosa. ▪ Indagamos el tiempo y la atmósfera en el cuento narrado. ▪ Se inicia las intervenciones voluntariamente. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
<p>DESARROLLO (110 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Con la técnica del cuestionario planteamos la siguiente pregunta: ¿Qué es el tiempo y la atmósfera en un cuento? ▪ Se da apertura para rescatar las respuestas. ▪ Sistematizamos algunas dudas para leer comprensivamente el campo temático. ▪ Luego en forma individual desarrollan las actividades planteadas. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		
TALLER N°07		
<p>Apellidos y Nombres:Sección:</p>		
EL TIEMPO Y LA ATMÓSFERA DEL CUENTO		
		

El tiempo

Aunque parezca increíble, es un personaje. Y puede ser un personaje dentro del personaje. La explicación reside en que los personajes tienen una edad, son niños, jóvenes o viejos y, por lo mismo, esta edad debe corresponderse con sus acciones, sentimientos e ideas. Mencionemos el caso de la misma Caperucita. Una niña ingenua, inexperta en la vida e ignorante de muchas cosas. Entonces sus actos e ideas se corresponden con su tiempo interior de vida.

Otra forma de concebir el tiempo. Es el que se relaciona con el mundo y la época que se describe al interior del relato. Por ejemplo, cuando leemos en un párrafo de *El Sastre Cillo Astuto*, del libro *Cuentos escogidos de la literatura universal*: “*Al día siguiente, cuando los gigantes se disponían a enterrar el cadáver del sastre, se llevaron gran susto al verlo vivo y sonriente. Creyeron que era un fantasma y huyeron del castillo con la velocidad de un rayo.*”

Otra forma de observar el uso del tiempo en un cuento, es en cuanto a su construcción gramatical, en el uso de los verbos. Hay que recordar que un cuento se debe redactar siempre en función de un pasado. Porque eso es un cuento: un hecho que ya ocurrió: “cuando María vio que su casa se incendiaba, corrió a solicitar ayuda...”

Pero en los diálogos los personajes pueden expresarse en distintos tiempos y modos verbales del pasado, presente o futuro: “...-*voy a la ciudad. Debo comprar medicinas. Ayer me lo pidió mi abuela y no lo hice. Tendré que traerle sus tónicos para que mañana pueda ir a misa.*”

La atmósfera

Es ese aire o sensación que rodea a algo. Y esto, en narrativa, es traducible como: aquel aire enrarecido que rodea a un ambiente, un objeto o a un personaje, circunstancia que a su vez produce una especial emoción contenida. Podríamos mencionar una atmósfera de misterio, de horror y miedo, o una atmósfera de un lugar sombrío y fantástico, o quizá de una situación de intriga y suspenso o de paz y regocijo espiritual en el caso de *Platero y Yo* de Juan Ramón Jiménez: “...*El agua debe ser alegre como el sol. Mira, si no, cuál corren felices, los niños, bajo ella, recios y colorados, al aire las piernas. Ve cómo los gorriones se entran todos, en bullanguero bando súbito, en la yedra, en la escuela, Platero, como dice Darbón, tu médico.*”

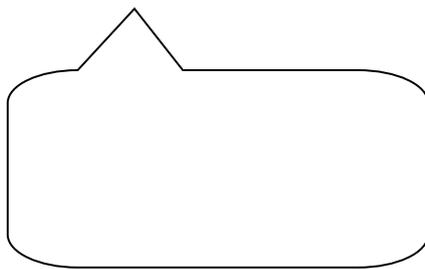
ACTIVIDADES

- ✓ Lee el siguiente fragmento del cuento titulado *Día domingo* del escritor peruano Mario Vargas Llosa e identifica el tiempo y la atmósfera.

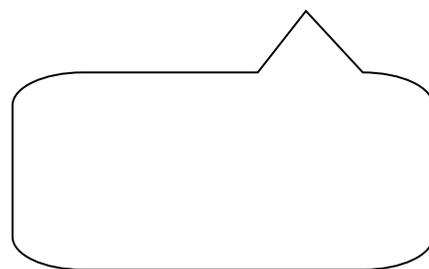
Miguel estaba enamorado de ella, pero no lo acepta como pareja. Rubén es el chico más popular del colegio y empedernido conquistador miraflorentino por sus logros como campeón de natación. Martha haría de celestina para que su hermano Rubén conquistara a flora. Enterado Miguel de esa jugada en su contra, hace lo indecible para que Rubén no llegue a tiempo a su cita con la niña de sus ojos. Al encontrarse aquella tarde con los denominados “pajarracos”, sus amigos del barrio, Miguel, apelando a numerosos argumentos falsos, decide evitar el encuentro de Rubén con su amada. Para eso invita cerveza a los miembros de su grupo en los que se encontraba su rival y va haciendo

pasar su tiempo entre trago y más trago, y picándole el orgullo a su oponente, logra que este siga bebiendo con ellos y no acuda a la reunión que le tenían preparado con Flora. Después de numerosas alternativas y roces, ambos pretendientes deciden jugar su destino a través de un desafío en la mar: “Te apuesto a ver quién llega primero a la reventazón”. Debían nadar hasta el lugar pactado y el ganador tendría el camino libre para enamorar a la chica sin obstáculos. Con el aval de los muchachos de la collera, se lanzan a las frías aguas del mar y luego de una tranquila travesía, empiezan a sentir los rigores del frío y los reclamos de sus organismos agotados por el licor. El calambre empezaba a entorpecer sus movimientos. Miguel sintió que el miedo se apoderaba de él, pues la orilla estaba muy lejos y ya no divisaba a su rival. De pronto Rubén empezó a llamar a Miguel con palabras lastimeras. El muchacho tremendamente agotado empezó a flotar dirigiéndose hacia Rubén, pero recordando que los náufragos hunden a sus socorristas, se alejó, luego reaccionó pensando que solo no llegaría a la playa y ayudó como pudo a Rubén que desfallecía. Rubén gritó: ¡No quiero morirme, Miguel sálvame! como sea arrastró a su amigo y contendor de amores. Logrando salvarse ambos. Rubén le pidió entonces a Miguel que no contara nada. Miguel respiró más tranquilo y feliz... Ya no tendría rival que le disputara el amor de Flora.

TIEMPO



ATMOSFERA



- ✓ Observa la imagen visual y elabora un cuento breve tomando en cuenta el tiempo y la atmósfera. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.

.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....

3. Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.

.....

4. Toma en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.

.....
.....

5. Elige el tiempo y la atmósfera acorde al tema presentado.

.....
.....

II. SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

✓ **Inicia el borrador de tu cuento.**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

▪ Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

▪ Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
		▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área.

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

▪ Selecciona algunas imágenes para señalar el tiempo y la atmósfera.

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
- Cuento peruano
- Pizarra
- Plumones
- Mota
- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi
- Hojas impresas
- Lápiz, lapiceros, borrador

- Jiménez Mantecón, Juan Ramón. (2003). *Platero y yo*. Editorial Navarrete. Lima.
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
- _____ . (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
- _____ . (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.
- Universidad De Piura. (2005). *Hace tiempo que aprendí a leer y escribir*. Lima: San Borja.
- _____ . (2005). *Nos comunicamos por medio de textos*. Lima: San Borja.
- Zapata Santillana, Everardo. (1998). *Cuentos escogidos de la Literatura Universal*. Editorial Navarrete. Lima
- _____ . (2000). *Cuentos de oro*. Editorial Navarrete. Lima.

TALLER N°08

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Precisamos la tensión y el tono en mi cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Toma en cuenta la tensión y el tono en el cuento <i>prestando atención durante la participación de sus compañeras.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Narración del cuento peruano <i>El vuelo de los cóndores</i> de Abraham Valdelomar. ▪ Indagamos la tensión y el tono en el cuento propuesto, luego planteamos algunas interrogantes. ¿El cuento narrado presenta acciones de tensión? ¿En qué parte? ¿El cuento narrado inspira algún sentimiento? ¿De qué manera? ▪ A través de una lluvia de ideas se inicia la participación. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescatamos los saberes previos con las siguientes interrogantes: ¿Qué entendemos por la tensión y el tono en un cuento? ▪ En forma voluntaria dan sus aportes. ▪ Luego se les entrega en hojas mimeografiadas el campo temático para ir contrastando sus respuestas con la teoría propuesta. ▪ La docente presenta un fragmento del cuento <i>El vuelo de los cóndores</i> para que identifiquen la tensión y el tono. ▪ Desarrollan las actividades expuestas. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		

TALLER N°08

Apellidos y Nombres:Sección:

LA TENSIÓN Y EL TONO DE UN CUENTO



La tensión

Es un aspecto técnico que se manifiesta en el transcurso de la historia, depende de la inmediatez y prontitud con que aparecen las situaciones dramáticas, las anécdotas, los movimientos y desplazamientos y las sucesivas acciones que van realizando los personajes; es causa de una sensación de movimiento rápido, atrapa y tensa la atención del lector y la cautiva a su gusto, mostrándole una sucesión de hechos en donde el protagonista se ve en peligro permanente, salvándose de uno y otro incidente, aventura o problema crucial, merced a sus astucias e inteligencia, artimaña, engaños, audacia y perseverancia.

El tono

Todo cuento posee un tono emocional desde que está escrito con los sentimientos del narrador que lo concibe.

El tono emocional es parte del estado emocional que el autor imprime o impone en su cuento, a veces de modo inconsciente e intuitivo cuando desbordado por la pasión en la confección de su obra, expresa los sentimientos de tal forma que en el cuento queda la impresión de ese derroche de emociones. Si el patito feo tiene que huir de tantos maltratos escapando de casa y abandonando a la familia, lógicamente el tono que conviene a este relato será uno de tristeza o de nostalgia. Y podría ocurrir lo contrario en otra historia donde el personaje derrocha ahora euforia, astucia, picardía, lejos de todo pesar o abatimiento, como ocurre en *El Gato con Botas* de Charles Perrault.

ACTIVIDADES

- ✓ Lee el siguiente fragmento extraído del cuento *El vuelo de los cóndores* de Abraham Valdelomar y comenta la tensión y el tono que se ha producido.

Un estremecimiento recorrió todos mis nervios. Dos hombres de casaca roja pusieron en el circo, uno frente a otro, unos estrados altos, altísimos, que llegaban hasta tocar la carpa. Dos trapecios colgados del centro mismo de ésta oscilaban. Sonó la tercera campanada y apareció entre dos artistas Miss Orquídea con su apacible sonrisa; llegó al centro, saludó graciosamente, colgóse de una cuerda y la ascendieron al estrado. Paróse en él delicadamente, como una golondrina en un alero breve. La prueba consistía en que la niña tomase el trapecio que, pendiendo del centro, le acercaban con unas cuerdas a la mano, y, colgada de él, atravesara el espacio, donde otro trapecio la esperaba, debiendo en la gran altura cambiar de trapecio y detenerse nuevamente en el estrado opuesto. Se dieron las voces, se soltó el trapecio opuesto, y en el suyo la niña se lanzó mientras el bombo – detenida la música– producía un ruido siniestro y monótono. ¡Qué miedo, qué dolorosa ansiedad! ¡Cuánto habría dado yo porque aquella niña rubia y triste no volase! Serenamente realizó la peligrosa hazaña. El público silencioso y casi inmóvil la contemplaba y cuando la niña se instaló nuevamente en el estrado y saludó, segura de su triunfo, el público la aclamó con vehemencia. La aclamó mucho. La niña bajó, el público seguía aplaudiendo. Ella, para agradecer hizo unas pruebas difíciles en la alfombra, se curvó, su cuerpecito se retorció como un aro, y enroscada, giraba como un extraño monstruo, el cabello despeinado, el color encendido. El público aplaudía más, más. El hombre que la traía en el muelle de la mano habló algunas palabras con los otros. La prueba iba a repetirse. Nuevas aclamaciones. La pobre niña obedeció al hombre adusto casi inconscientemente. Subió. Se dieron las voces. El público enmudeció, el silencio se hizo en el circo y yo hacía votos, con los ojos fijos en ella, porque saliese bien de la prueba. Sonó una palmada y Miss Orquídea se lanzó... ¿Qué le pasó a la niña? Nadie lo sabía. Cogió mal el trapecio, se soltó a destiempo, titubeó un poco, dio un grito profundo, horrible pavoroso y cayó como una avecilla herida en el vuelo, sobre la red del circo, que la salvó de la muerte. Rebotó en ella varias veces. El golpe fue sordo. La recogieron, escupió y vi mancharse de sangre su pañuelo, perdida en brazos de esos hombres y en medio del clamor de la multitud. Papá nos hizo salir, cruzamos las calles, tomamos el cochecito y yo, mudo y triste, oyendo los comentarios, no sé qué cosas pensaba contra esa gente. Por primera vez comprendí entonces que había hombres muy malos...

- ✓ Observa la imagen visual y elabora un cuento breve destacando la tensión y el tono. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.

.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
- Cuento peruano
- Pizarra
- Plumones
- Mota
- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi
- Hojas impresas
- Lápiz, lapiceros, borrador

- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
- _____ . (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
- _____ . (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.
- Universidad De Piura. (2005). *Hace tiempo que aprendí a leer y escribir*. Lima: San Borja.
- _____ . (2005). *Nos comunicamos por medio de textos*. Lima: San Borja.
- Valdelomar Pinto, Abraham. (1991). *El vuelo de los cóndores*. Editorial Bruño. Lima.
- Zapata Santillana, Everardo. 1998). *Cuentos escogidos de la Literatura Universal*. Editorial Navarrete. Lima.

TALLER N°09

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Expresamos el conflicto o problema en mi cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Expresa claramente el conflicto o problema, <i>interactuando con sus compañeras evitando actos discriminatorios</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leemos el cuento <i>La bella durmiente del bosque</i> para identificar los supuestos conflictos presentados. ▪ A través de una lluvia de ideas dan sus respuestas. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescatamos los saberes previos planteando las siguientes interrogantes: ¿Qué entendemos por conflicto o problema en un cuento? ▪ Tomamos como referencia <i>el cuento La bella durmiente del bosque del escritor Charles Perrault</i> para contrastar sus respuestas. <p>El rey y la reina de un lejano país estaban muy contentos, habían tenido una lindísima hijita. Eran tan felices que decidieron hacer una gran fiesta. Invitaron a todos los nobles del reino y a todos los sabios y a todas las hadas. Bueno, a casi todas las hadas, porque sin darse cuenta, se olvidaron de una vieja y gruñona hada que vivía en los pantanos.</p> <p>Llegó el día esperado. Todos estaban disfrutando de la fiesta cuando apareció la vieja hada.</p> <p>¡Aunque no me habéis invitado, traigo un regalo a la princesita! -dijo el hada muy molesta.</p> <p>¿Qué regalo traéis para mi pequeña?</p> <p>—preguntó dulcemente la reina.</p> <p>Cuando tenga dieciocho años se pinchará con una rueca y caerá dormida durante cien años y, con ella, dormiréis también todos vosotros —dijo el hada con mucha rabia mientras desaparecía.</p> <p>El rey hizo desaparecer todas las ruecas del reino para que no se cumpliera el hechizo del hada.</p> <p>La tarde en que cumplió los dieciocho años, la princesa paseaba por el castillo cuando vio, en una oscura habitación, a una amorosa anciana hilando en una rueca.</p> <p>¿Me podrías ayudar bella niña? Se me ha enganchado el hilo y no puedo sacarlo — le dijo la anciana, que no era otra que la malvada hada.</p> <p>La princesita, se dispuso a ayudarla y, sin querer, se pinchó con la</p> 		

rueca. Al instante se paralizó todo el castillo, quedando todos quietos como si fueran estatuas.

Algún tiempo después pasó por el encantado lugar un hermoso joven. Había oído la leyenda de la bella princesita que dormía y decidió liberarla de su hechizo. Buscó por todo el castillo hasta hallar a la bella durmiente.

Nada más verla se enamoró y, acercándose a ella, la besó. En aquel momento todo cambió y la princesita se despertó.

Hubo mucha alegría en el palacio porque con el tiempo, los dos jóvenes se casaron y fueron muy felices.

- En forma voluntaria dan sus aportes.
- Luego se les entrega en hojas mimeografiadas el campo temático para ir contrastando sus respuestas con la teoría propuesta.
- Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente.

TALLER N°09

Apellidos y Nombres:Sección:

EL CONFLICTO O PROBLEMA DEL CUENTO



El conflicto o problema

En el conflicto los personajes se enfrentan a problemas, señalan el inicio de una crisis y les crea un destino terrible, regándoles en el camino solo semillas de desdicha, desgracias, deseos insatisfechos, rencores, venganzas, actos de vileza, traiciones, sentimientos de importancia; motivando con ello, las réplicas en los mismos personajes maltratados. En la Bella Durmiente del Bosque, de Charles Perrault, vemos que aparece el primer conflicto no bien se inicia el cuento, desde la primera línea, cuando dice:

“Érase una vez un Rey y una Reina que, por no tener hijos, estaban tan afligidos, tan afligidos que no hay palabras para decirlo...” (pág. 99)

Aquí vemos que en la expresión “por no tener hijos, estaban tan afligidos...” para señalar ahí las ideas que marcarán una situación de conflicto, motivando que a partir de ello el Rey y la Reina asuman una serie de acciones para reparar la desgracia que implica esa carencia. En el caso del Patito Feo, no podríamos imaginar una historia donde el personaje principal es solo feliz y donde sus demás compañeros de establo también son felices. De ser así, en

qué acabaría todo.

Los conflictos solo cesan cuando concluye el cuento. Lo que quiere decir: planteado un problema se le busca una o varias soluciones.

ACTIVIDAD

- ✓ Observa la imagen visual y elabora un cuento breve resaltando el conflicto o problema. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.

.....
.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....
.....

3. Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.

.....
.....

4. Toma en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.

.....
.....

5. Elige el tiempo y atmósfera acorde al tema presentado.

.....
.....

6. Toma en cuenta la tensión y el tono.

.....
.....

7. Expresa claramente el conflicto o problema a desarrollarse en tu cuento.

.....
.....

II. SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

 **Inicia el borrador de tu cuento.**

.....
.....
.....
.....
.....

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas. 		
<p>CIERRE (10 minutos)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entregan los trabajos a la docente. 		
<p>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</p>	<p>APRENDIZAJE ESPERADO</p>	<p>ACTITUD ANTE EL ÁREA</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área. 	
<p>TAREA PARA REALIZAR EN CASA</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selecciona un cuento de su preferencia y extrae el conflicto o problema. 		
<p>MATERIALES O RECURSOS</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imagen ▪ Cuentos infantiles ▪ Pizarra ▪ Plumones ▪ Mota ▪ Grabadora ▪ Música clásica de Giovanni Marradi ▪ Hojas impresas ▪ Lápiz, lapiceros, borrador 		
<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Educación. (2012). <i>Comunicación 4to grado de Educación Secundaria</i>. Lima: Editorial Santillana. - _____ (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación</i>. Lima. - _____ (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo</i>. Lima. - Universidad De Piura. (2005). <i>Hace tiempo que aprendí a leer y escribir</i>. Lima: San Borja. - _____ (2005). <i>Nos comunicamos por medio de textos</i>. Lima: San Borja. - Zapata Santillana, Everardo. (1998) <i>Cuentos escogidos de la Literatura Universal</i>. Editorial Navarrete. Lima. 		

TALLER N°10

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Presentamos la solución del conflicto del cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Presenta la solución del conflicto o problema del cuento <i>emitiendo juicios críticos ante situaciones cotidianas.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retomamos nuevamente la narración de <i>Mi bella durmiente del bosque</i>. ▪ Indagamos cuál es la solución del conflicto del cuento. ▪ Se les pide que en forma voluntaria narren algunos cuentos y expliquen cuál es la solución del conflicto. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificamos los conocimientos previos a través de algunas interrogantes: ¿Qué es la solución del conflicto del cuento? ¿Por lo general, en qué parte del cuento va? ▪ A través de una lluvia de ideas dan sus respuestas. ▪ Se sistematiza la información presentando en hojas mimeografiadas el campo temático a tratar. ▪ En forma personal desarrollan la actividad propuesta. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		
<h3 style="margin: 0;">TALLER N°10</h3> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Apellidos y Nombres:Sección:</p> <p style="text-align: center; margin: 10px 0 0 0;">LA SOLUCIÓN DEL CONFLICTO O PROBLEMA DEL CUENTO</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0 0 0;">  </div>		

La solución del conflicto

Es la sección casi final del cuento, cuando el héroe logra su objetivo o es derrotado, muere o se salva, logra el perdón o le cae un castigo, cuando triunfa el bien o el mal. Implica un resultado después de tantas peripecias y peligros en las que se ha visto al o a los protagonistas. Las últimas palabras de salida del cuento por lo común, son breves. No es recomendable caer en explicaciones ni justificaciones porque de ser así, corre el riesgo de malograr el cuento.

ACTIVIDAD

- ✓ Observa la imagen visual y elabora un cuento breve tomando en cuenta la solución del conflicto. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.

.....
.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....
.....

3. Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.

.....
.....

4. Toma en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.

.....
.....

5. Elige el tiempo y atmósfera acorde al tema presentado.

.....
.....

6. Toma en cuenta la tensión y el tono.

.....
.....

7. Expresa claramente el conflicto o problema a desarrollarse en tu cuento.

.....
.....

8. Presenta la solución del conflicto o problema en que terminará tu cuento.

.....
.....

II. SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

 **Inicia el borrador de tu cuento.**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

- Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
		<ul style="list-style-type: none">▪ Taller de creatividad▪ Ficha de observación ante el área.

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

- Elige una imagen y recrea tu producción creativa para darle una solución al conflicto de tu historia, luego nájrrala a tus familiares.

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
- Cuentos infantiles
- Pizarra
- Plumones
- Mota
- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi
- Hojas impresas
- Lápiz, lapiceros, borrador

- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*.

Lima: Editorial Santillana.

- Universidad De Piura. (2005). *Hace tiempo que aprendí a leer y escribir*. Lima: San Borja.
- _____ . (2005). *Nos comunicamos por medio de textos*. Lima: San Borja.
- Zapata Santillana, Everardo. (1998). *Cuentos escogidos de la Literatura Universal*. Editorial Navarrete. Lima.

TALLER N°11

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Seleccionamos un título creativo		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la elaboración de un cuento.	Selecciona un título creativo, <i>manteniendo silencio y compostura durante la participación de sus compañeras y docente.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none">▪ Presentación de imágenes motivadoras en diapositivas para indagar los posibles títulos que presentan.▪ Se les pide que en forma voluntaria den sus respuestas.▪ Se les hace conocer el propósito del taller.		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none">▪ Indagamos los conocimientos previos sobre ¿Qué es un título? ¿En qué se diferencia un título objetivo y un título subjetivo?▪ A través de una lluvia de ideas dan sus aportes.▪ Se les entrega a cada participante hojas acopiadas conteniendo el campo temático para esclarecer sus dudas.▪ Se sistematiza la información.▪ En forma individual desarrolla la actividad expuesta.▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente.		
TALLER N°11		
Apellidos y Nombres:Sección:		
EL TÍTULO DEL CUENTO		
		

El título

Deberá ser sugestivo, o sea, que al oírse pueda imaginarse de qué se tratará ese cuento. También puede despertar el interés del lector un título en el cual, junto al nombre del protagonista, vaya indicada una característica o cualidad.

Evitar los títulos demasiados generales, tipo "Mi amado", "Muerte", "Luz", "El secreto", etc.

- Relaciona estrechamente el título con el tema central del cuento.
- No adelantes o des pistas sobre el desenlace.
- Impacta, llama la atención.
- Puedes aprovecharlo para aportar información que no se exprese explícitamente en el texto (y le dé un nuevo sentido).

ACTIVIDAD

- ✓ Observa la imagen visual y elabora un cuento breve considerando el título. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.
.....
.....
2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.
.....
.....
3. Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.
.....
.....
4. Toma en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.
.....
.....
5. Elige el tiempo y atmósfera acorde al tema presentado.
.....
.....
6. Toma en cuenta la tensión y el tono.
.....
.....
7. Expresa claramente el conflicto o problema a desarrollarse en tu cuento.
.....
.....
8. Presenta la solución del conflicto o problema en que terminará tu cuento.
.....
.....

- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi
- Hojas impresas
- Lápiz, lapiceros, borrador

- Arribasplata C. Miguel y Otros. (2011). *Quiero escribir, pero me sale espuma*. Cajamarca: Municipalidad Provincial de Cajamarca.
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
- _____ . (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
- _____ . (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.

TALLER N°12

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Planificamos los elementos, estructura y técnicas para elaborar un cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica la producción de un cuento.	Selecciona de manera autónoma los elementos, estructura y técnicas para elaborar un cuento, <i>interactuando con sus compañeras evitando actos discriminatorios.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de una imagen visual motivadora en diapositivas para seleccionar de manera autónoma los elementos, estructura y técnicas que intervienen en un cuento. ▪ Intervenciones en forma voluntaria. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescatamos los conocimientos previos sobre ¿Qué es la planificación en la producción de textos?, ¿Para elaborar un cuento será necesario planificar los elementos, estructura y técnicas de un cuento?, ¿Por qué? ▪ A través de un plenario todas participan. ▪ Se les entrega información acopiada con el tema propuesto para esclarecer dudas. ▪ Se sistematiza el contenido con los aportes de las estudiantes. ▪ Individualmente inician el desarrollo de la actividad presentada. ▪ La docente inicia el asesoramiento y acompañamiento. 		
<h3 style="margin: 0;">TALLER N°12</h3> <p style="margin: 10px 0 0 0;">Apellidos y Nombres:Sección:</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0 0 0;"> <h4 style="margin: 0;">LAS CAPACIDADES DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</h4> <h4 style="margin: 0;">LA PLANIFICACIÓN</h4> </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0 0 0;">  </div>		

Ahora que hemos aprendido a identificar los elementos, la estructura y las técnicas narrativas del cuento, aplicaremos una estrategia importante para elaborarlo. Nos estamos refiriendo a la planificación, textualización y revisión, momentos importantes para producir textos escritos. Por lo que en este caso iniciaremos primero con la planificación. No olvidemos tener a la mano papel bond, un lápiz, un borrador y un tajador.

Planificar el texto (La planificación)

La capacidad de planificar el propio escrito consiste en tomar estratégicamente decisiones como la elección del tipo de cuento, el punto de vista del narrador el tema, la estructura: cómo iniciará la historia, qué consideraremos en el desarrollo y cuál será el desenlace del cuento, también tomaremos en cuenta los personajes, el ambiente, el tiempo, la atmósfera, la tensión, el tono, el conflicto o problema .de la historia, la solución del conflicto y qué título le colocaremos al cuento.

Como podemos observar en este caso hemos considerado características importantes para elaborar un cuento; de tal manera que las ideas quedan claras y precisas para la textualización.

ACTIVIDAD

- ✓ Observa la imagen visual y a través de ella, planifica los elementos, estructura y técnicas narrativas para elaborar un cuento. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordarás en tu producción literaria.

.....
.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....
.....

3. Elige de manera original el tema y la estructura de un cuento: inicio, desarrollo y desenlace.

.....
.....

4. Toma en cuenta los personajes, el ambiente y una descripción de ellos.

.....
.....

5. Elige el tiempo y atmósfera acorde al tema presentado.

.....
.....

6. Toma en cuenta la tensión y el tono.

.....
.....

7. Expresa claramente el conflicto o problema a desarrollarse en tu cuento.

.....
.....

8. Presenta la solución del conflicto o problema en que terminará tu cuento.

.....
.....

9. Selecciona un título creativo para tu cuento.

.....
.....

- Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

- Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
	<ul style="list-style-type: none">▪ Taller de creatividad▪ Ficha de observación ante el área.	

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

- Selecciona una imagen de su preferencia e inicia la planificación para elaborar un cuento, posteriormente la contrasta con el taller literario realizado en clase.

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
- Data
- Diapositivas
- Laptop
- Pizarra
- Plumones
- Mota
- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi
- Hojas impresas
- Lápiz, lapiceros, borrador

- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
- _____. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
- _____. (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.

TALLER N°13

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Elaboramos un cuento en base a lo planificado		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Textualiza las ideas según las convenciones de la escritura.	Elabora un cuento tomando en cuenta lo que ha planificado, utilizando la sensibilización estética, la imaginación y la producción inventiva.
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Narración del cuento <i>Calixto Garmendia</i> del escritor peruano <i>Ciro Alegría</i>. ▪ Se plantean algunas interrogantes ¿Qué pasos habría seguido <i>Ciro Alegría</i> para escribir este cuento? ▪ En forma voluntaria dan sus respuestas. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rescatamos saberes previos sobre ¿En qué consiste la textualización en la producción de un texto escrito? ▪ A través de una lluvia de ideas se inicia las intervenciones. ▪ En forma personal leen la temática en hojas acopiadas para contrastar sus respuestas. ▪ Se sistematiza la información. ▪ Desarrolla la actividad propuesta. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		
TALLER N°13		
Apellidos y Nombres: Sección:		
ESTRATEGIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS LA TEXTUALIZACIÓN		
		

En el taller N° 12 habíamos planificado los elementos, estructura y las técnicas narrativas para elaborar un cuento; ahora continuaremos con el segundo momento de la producción de textos escritos, La textualización. En este caso utilizaremos otra imagen para que inicies desde la planificación. No olvides tener a la mano un lápiz, borrador y tajador.

b) Poner en texto ideas y sensaciones (textualización)

Este momento implica convertir en texto, las palabras, frases y oraciones completas. Recuerda que debes tomar en cuenta lo que se ha planificado para que haya una secuencialidad en el cuento.

Un cuentista por lo general utiliza toda su creatividad literaria para escribir. Esto significa que cada frase, idea u oración están llenas de sensibilización estética, imaginación y producción inventiva, lo cual hacen del cuento un suceso bello y melodioso. A continuación, te presentamos algunos ejemplos utilizando una imagen visual.



Sensibilización estética

Capacidad natural de las personas a emocionarse ante la belleza y los valores estéticos o ante sentimientos como el amor, la ternura o la compasión, etc. Por ejemplo, al observar la imagen propuesta, vemos a un león frente a una joven. Con solo ver al felino nos irradia temor o miedo; sin embargo, para el cuentista esta imagen representa todo lo contrario. Podría decir, por ejemplo: Aquel felino hermoso, con un pelaje fino y radiante, mira tiernamente a la dama, parece decirle: “cuánto te quiero, con solo mirarte siento que eres mi fortaleza y mi gran amiga”. Como podemos observar el cuentista ha utilizado su sensibilidad estética. Le ha dado un formato bello, amistoso, con mucha ternura.

Imaginación

Sinónimo de fantasía. Facultad humana para representar mentalmente sucesos, historias o imágenes de cosas que no existen en la realidad o que son o fueron reales, pero no están presentes. Por ejemplo, en la imagen anterior, observamos que los personajes están inclinados dentro del hábitat de uno de ellos, en este caso es en el del león; sin embargo, el cuentista explora su imaginación y dice: “...después de caminar días enteros, ambos amigos decidieron sentarse un momento en una calle de la ciudad, se miraron fijamente y decidieron dormir plácidamente”. Con este fragmento nos podemos dar cuenta que el cuentista ha utilizado su imaginación, lo cual no era real si vemos la imagen.

Producción inventiva

Llamada también fluidez verbal. Capacidad para producir ideas, asociaciones y expresiones ya sea de ideas, conceptos, objetos o situaciones. Como podemos observar en el ejemplo anterior, la imaginación tiene que ver con crear acciones, sucesos, historias; sin embargo, en la producción inventiva lo que nos piden es crearle palabras y más palabras a una idea, acción, suceso o historia. Podríamos decir: “Aquella mirada tierna y dulce de aquel momento, hizo en mí un manojito de gotas destellante. Me sentí tan frágil a su lado que no me di cuenta del gran amigo que perdí”. Aquí vemos el conglomerado de ideas, palabras que ha producido el cuentista para elaborar su cuento.

ACTIVIDAD

- ✓ Observa la imagen visual en el título (La textualización) y a través de ella planifica e inicia el segundo momento del proceso de la producción de textos escritos. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elige el tipo de cuento que abordará en tu producción literaria.

.....
.....

2. Selecciona el punto de vista del narrador que participará en tu cuento.

.....
.....

3. Elige de manera original el tema y la estructura de tu cuento.

.....
.....

4. Toma en cuenta el personaje principal y secundario(s), el ambiente y una descripción de ellos en tu cuento.

.....
.....

5. Elige el tiempo y la atmósfera en que ocurrirá tu cuento.

.....
.....

6. Toma en cuenta la tensión y el tono que reflejará tu cuento.

.....
.....

7. Expresa claramente el conflicto o problema a desarrollarse en tu cuento.

.....
.....

8. Presenta la solución del conflicto o problema en que terminará tu cuento.

.....
.....

9. Selecciona un título creativo para su cuento.

.....
.....

II.SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

 **Inicia el borrador de tu cuento**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

- Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
		<ul style="list-style-type: none">▪ Taller de creatividad▪ Ficha de observación ante el área.

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

- Selecciona una fotografía de su infancia y en base a ella elabora un cuento tomando como referencia lo que ha planificado.

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
- Cuento peruano
- Pizarra
- Plumones
- Mota
- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi
- Hojas impresas
- Lápiz, lapiceros, borrador

- Alvarado Castillo, Rafael. <http://www.elaguila-alvarado.blogspot.pe/2012/07/calixto-garmendia-texto-completo-y-su.html>. Consultada 24 de junio 2014.
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.
- _____ . (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.
- _____ . (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.
- Pacheco Yañez, Luis. (1986). *Cuentos peruanos Tomo I*. Asociación Editoriales Bruño. Lima.

TALLER N°14

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Revisamos la forma y contenido de un cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Reflexiona sobre la forma y el contenido de un cuento.	Revisa si se mantiene en el tema, si ha utilizado de forma precisa los diversos recursos cohesivos, los recursos ortográficos de puntuación, de tildación a fin de dar claridad y sentido al cuento que produce, <i>no realizando actividades ajenas al área durante el desarrollo de la sesión de aprendizaje.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación en diapositivas una imagen referente a un texto mal escrito para indagar los errores cometidos; luego se les plantea algunas interrogantes: ¿Consideras correcto presentar un texto con errores?, ¿Por qué? ¿Te ha sucedido alguna vez?, ¿Qué pasó?, ¿Cómo solucionaste el problema? ▪ Se inicia las intervenciones de las estudiantes. ▪ Se les hace conocer el propósito del taller. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificamos los saberes previos a través de algunas preguntas referente a ¿Qué es la revisión en la producción de un texto escrito?, ¿Después de elaborar un cuento es necesario revisarlo? ¿Por qué?, ¿Qué corregirías en un cuento? ▪ Utilizando la técnica del plenario, todas intervienen. ▪ Se sistematiza el campo temático con las respuestas presentadas. Adicionalmente se les entrega hojas mimeografiadas. ▪ En forma individual desarrolla la siguiente actividad. ▪ Se inicia el acompañamiento y asesoramiento de la docente. 		

TALLER N°14

Apellidos y Nombres:Sección:

ESTRATEGIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS LA REFLEXIÓN



Pensar el texto producido (Reflexión)

Es esencial la capacidad de reflexionar sobre el propio texto producido. En los talleres N° 13 y N° 14 trabajamos los dos primeros procesos de la producción de textos escritos: planificación y textualización. En esta oportunidad nos ocuparemos del tercer proceso, es decir sobre la reflexión del texto producido. Aquí verificaremos cada palabra, oración o frase que estén expresadas de forma clara y coherente.

Pasos que debemos seguir para el proceso de reflexión:

- a. El contenido y la organización de tus ideas se relacionan con lo que has planificado. Es decir, tomaste en cuenta el punto de vista del narrador, el tema y la estructura de tu cuento, el personaje principal y secundario(s), el ambiente, el tiempo y la atmósfera, la tensión y el tono, el conflicto o problema, la solución del conflicto y consideraste un título creativo para tu cuento.
- b. Los hechos y las ideas se presentan completos y sin ambigüedades. Recuerda que un texto es coherente cuando se produce una relación armoniosa y agradable al momento de ser leído.
- c. Utilizaste de forma precisa los diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas contenidas en tu cuento. Este es el momento para tomar en cuenta la articulación gramatical de tus ideas con los tipos de enlace o de conectores, pronombres, signos de puntuación, etc.
- d. Y por último, es importante revisar los recursos ortográficos de puntuación y de tildación. Recuerda, un texto mal interpretado difícilmente dará un buen mensaje.

ACTIVIDAD

- ✓ Observa la imagen visual y después de elaborar tu cuento inicia el tercer proceso de la producción de textos escritos. Aplica tu creatividad demostrando tu sensibilización estética, describe tu imaginación y recrea tu producción inventiva.

III. TERCERA PARTE: REFLEXIÓN

✍ Elabora la versión final de tu cuento verificando lo siguiente:

1. Revisa si el contenido y la organización de tus ideas se relacionan con lo que has planificado.
2. Revisa si los hechos y las ideas se presentan completos y sin ambigüedades.
3. Revisa si has utilizado de forma precisa los diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas contenidas en tu cuento.
4. Revisa si has utilizado los recursos ortográficos de puntuación y de tildación.

.....
.....
.....
.....
.....

- Leen sus trabajos frente a sus compañeras y comentan las experiencias obtenidas.

CIERRE (10 minutos)

- Entregan los trabajos a la docente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
		<ul style="list-style-type: none">▪ Taller de creatividad▪ Ficha de observación ante el área.

TAREA PARA REALIZAR EN CASA

- Comparte con sus familiares su cuento después de haberlo revisado.

MATERIALES O RECURSOS

- Imagen
- Data
- Diapositivas
- Laptop
- Pizarra
- Plumones
- Mota
- Grabadora
- Música clásica de Giovanni Marradi
- Hojas impresas
- Lápiz, lapiceros, borrador

- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación*. Lima.

- _____. (2013). *Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo*. Lima.

- _____. (2012). *Comunicación 4to grado de Educación Secundaria*. Lima: Editorial Santillana.

TALLER N°15

TÍTULO DE LA SESIÓN		
Elaboramos un cuento		
APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES
Produce textos escritos	Planifica Textualiza Reflexiona	Elabora un cuento <i>cumpliendo con las normas de convivencia consensuadas en el aula.</i>
SECUENCIA DIDÁCTICA		
INICIO (15 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexión sobre los aprendizajes adquiridos durante los talleres de creatividad. ▪ Se les da indicaciones sobre el propósito del taller de creatividad. 		
DESARROLLO (110 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrega de una prueba (4 hojas impresas) conteniendo preguntas relacionadas a la elaboración de un cuento. ▪ Se inicia una lectura exploratoria respecto al contenido de las preguntas para activar sus conocimientos previos. ▪ En forma personal elaboran un cuento. ▪ Se inicia el asesoramiento y acompañamiento de la docente. 		

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSTGRADO**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS-MENCIÓN EDUCACIÓN
TESIS DE MAESTRÍA**

**PRUEBA DE SALIDA
(Prueba pos test)**

Apellidos y Nombres:

Fecha:

Duración: 03 horas

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada uno de los enunciados propuestos y tómelos en cuenta en la elaboración de un cuento breve. Se le recomienda orden, claridad y pulcritud en la presentación.

ELABORACIÓN DE UN CUENTO

I. PRIMERA PARTE: PLANIFICACIÓN

1. Elija el tipo de cuento que abordará en su producción literaria.

.....

2. Seleccione el punto de vista del narrador que participará en su cuento.

.....

.....

3. Elija de manera original el tema y la estructura de su cuento.

.....

.....

4. Tome en cuenta el personaje principal y secundario(s), el ambiente y una descripción de ellos en su cuento.

.....

.....

5. Elija el tiempo y la atmósfera en que ocurrirá su cuento.

.....

.....

6. Tome en cuenta la tensión y el tono que reflejará su cuento.

.....

.....

7. Expresar claramente el conflicto o problema a desarrollarse en su cuento.

.....
.....

8. Presente la solución del conflicto o problema en que terminará su cuento.

.....
.....

9. Seleccione un título creativo para su cuento.

.....

SEGUNDA PARTE: TEXTUALIZACIÓN

✍ Inicie el borrador de su cuento.

Elabore un cuento tomando como referencia lo que ha planificado. Aplique su creatividad demostrando su sensibilización estética, describa su imaginación y recrea su producción inventiva.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

II. TERCERA PARTE: REFLEXIÓN

✍ Elabore la versión final de su cuento verificando lo siguiente:

1. Revise si el contenido y la organización de sus ideas se relacionan con lo que ha planificado.
2. Revise si los hechos y las ideas se presentan completos y sin ambigüedades.
3. Revise si ha utilizado de forma precisa los diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas contenidas en su cuento.
4. Revise si ha utilizado los recursos ortográficos de puntuación y de tildación.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comentan con sus compañeras sobre la elaboración de sus cuentos. 		
CIERRE (10 minutos)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entregan los trabajos a la docente. ▪ Despedida a las estudiantes al concluir los talleres de creatividad. 		
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	APRENDIZAJE ESPERADO	ACTITUD ANTE EL ÁREA
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de creatividad ▪ Ficha de observación ante el área. 	
TAREA PARA REALIZAR EN CASA		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comparte con sus familiares los aprendizajes obtenidos durante los talleres de creatividad. 		
MATERIALES O RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarra ▪ Plumones ▪ Mota ▪ Hojas impresas ▪ Lápiz, lapiceros, borrador 		
<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Educación (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general de Comunicación</i>. Lima. - _____ (2013). <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo de Comunicación Comprensión y Producción de textos - VII ciclo</i>. Lima. - _____ (2012). <i>Comunicación 4to grado de Educación Secundaria</i>. Lima: Editorial Santillana. 		

APÉNDICE N°03

Resultados (elaboración de cuentos)

EL ESPEJISMO DE UN VIAJE

Martha era una joven alegre e inteligente, vivía con sus padres Laura y Manuel. Ellos querían lo mejor para su hija. Su casa era grande y con muchos ambientes, pero aislada de todo lo que había en su alrededor. Su padre contrataba profesores para que le brindaran una buena educación. Sin embargo, ella no comprendía el porqué de la actitud de sus padres, no comprendía por qué no la dejaban jugar y más aún, por qué no la dejaban ir a estudiar al pueblo como los demás niños.

Ella se sentía muy triste porque sus padres iban a trabajar a la ciudad y la dejaban sola, desde la mañana hasta el anochecer. Cierta día, cuando ella recorría los pasillos de su casa escuchó al otro lado de su habitación, que sus padres conversaban sobre su educación. Y fue terrible al enterarse lo que su madre le decía a su papá. Su pequeña niña tenía poderes sobrenaturales, y que si el pueblo lo sabía la matarían en el acto. La niña se lanzó sobre su cama y se puso a llorar. No entendía por qué la escondían tanto, si con esos poderes, ella podría ayudar a los pobres del lugar.

Así pasó el tiempo guardando el secreto que su familia ocultaba para ella; Pero cierto día, cuando miraba tristemente el atardecer, su padre llegó contento del trabajo y le regaló un espejo. Desde entonces se convirtió en su mejor amigo. Jugaba con él todo el tiempo, cuando un día ocurrió algo sorprendente. La hermosa niña había desaparecido dentro de él, pero como tenía un perro, juntos encontraron el camino y regresaron a casa a salvo. Así pasó el tiempo y sus padres decidieron que era imposible seguir escondiéndola, por lo que decidieron ir a vivir a la ciudad. Todo iba normal hasta que un día, Laura salió a jugar y cuál sería la sorpresa para sus padres, ella jamás regresó.

Vigo Malca, Diana Liseth
(4to grado, sección "C")

BUSCANDO UNA LUZ EN LA OSCURIDAD

Hace ya unos años atrás se contaba la historia de Gabriela. Era una chica muy sumisa, pero con una belleza sin igual, esbelta, con una sonrisa encantadora. Había vivido en un basural, se había criado prácticamente sola, no tenía amigos y se ganaba la vida lavando ropa y trabajando como doméstica en la casa de una señora muy mala. Sus hijas la trataban de lo peor y su hijo había intentado abusar de ella en varias oportunidades. Un día decidió contarle a su patrona, pero a cambio recibió una paliza que la dejó postrada en su cama varios días. Ella sufría mucho, pero tenía que soportar los maltratos porque no tenía a dónde ir. Cierta noche cuando todos habían salido a una fiesta, el hijo de la señora entró a su habitación y abusó de ella, la golpeó hasta desfigurarle el rostro, fue horrible. Pobrecita, salió corriendo y casi desfalleciendo caminó y caminó por las calles desoladas y frías. Pedía a Dios que la recogiera, suplicaba que la llevara al lado su madre, pero sus lamentos eran en vano. Al amanecer todo era diferente, había luz, bulla, ruido. Ellos eran sus amigos, no estaba sola. Durante la noche dormía en los parques y comía en los basurales. Trataba de ser feliz, pero cuando llovía o no encontraba comida sufría mucho. Una noche estaba sentada en una banca y se le acercó un señor, tenía el cabello como hilos de oro y unos ojos color cielo, cuando estuvo cerca a ella, le preguntó: ¿Quieres encontrar la felicidad?, ¿Ya no quieres estar triste? Ella muy asustada le contestó: sí señor, quiero dejar de sufrir. Él muy sonriente la agarró de la mano y de pronto, unas señoras que pasaban por ahí, susurraron: “pobre niña, ahora ya es feliz”.

Martínez Arana, Karla
(4to grado, sección “C”)

TODO ESTÁ EN TUS MANOS

Esto sucedió en mi ciudad. Cierta día, una niña muy curiosa se levantaba muy temprano y lo primero que hacía era abrir la ventana de su habitación. Sacaba su cuerpecito para respirar el aire puro y ver lasavecillas del lugar. Ella las miraba tiernamente y les cantaba melodías del lugar. Era su rutina de siempre, hasta que una mañana soleada vio a lo lejos un árbol que producía deliciosos duraznos, sin pensarlo, este se convirtió en su mejor amigo. Todos los días salía por su ventana solo para observar y conversar con él.

Así pasó el tiempo, hasta que un día, la pequeña dejó de sonreír. Comenzó a llorar desconsoladamente. Sus padres empezaron a alarmarse y le preguntaron por qué lloraba tanto. Ella respondió: ¿Por qué la gente es mala?, ¿Por qué lo están matando?, él no les ha hecho nada, solo está aquí para protegernos. Sus padres seguían sin entender, a lo que su madre le replicó, hija, pero por qué hablas así, qué está sucediendo contigo. La niña corrió hacia su ventana y señaló el árbol. Ellos al ver tal acción dieron un gran suspiro de alivio. Hijita, solo están cortando ese insignificante árbol, no vez, solo está estorbando en ese lugar. Ella muy enfadada, les replicó: ese árbol es un ser vivo como nosotros y gracias a él podemos respirar aire puro, además era mi amigo, papá. Ese árbol insignificante como le llaman era el único que había en este lugar. Sus padres muy avergonzados reflexionaron por lo sucedido tratando de consolar a su hija.

Al día siguiente, la familia entera fue a comprar semillas de Míspero y las sembraron en el mismo lugar donde se encontraban los restos del árbol caído, y a partir de entonces, la niña se despertaba y corría alegremente a regar a sus nuevos amigos.

Pajares Tejada, Sandra Jazmín
(4to grado, sección "C")

“ANELHÍ LA HADA PERESOZA”

En lo alto del cielo, había una ciudad muy hermosa, llena de hadas mariposas, un lago muy azulino con sirenitas encantadoras; todo era muy bello en ese lugar, porque todas trabajaban. Las hadas hacían un ruedo muy grande para hacer crecer las flores y árboles de muchos colores, por otro lado, las sirenitas formaban coreografías muy bellas en el mar y bailaban todas juntas para hacer que sus algas marinas crezcan en abundancia.

Pero del hada Vip nació una pequeña hada que le pusieron por nombre Anhelí, desde pequeña tenía todos los cuidados de su madre y su padre, por lo que a medida que iba creciendo, siempre quiso mandar y mandar, en lugar de hacerlo ella. Es por eso que cuando la llamaban a trabajar nunca hacía bien las cosas; su jardín y su pétalo estaban descuidados y maltratados.

Desde ese entonces todos y todas las hadas la llamaban: ¡Anelí el hada perezosa!, pero como a cualquiera de nosotras, a ella no le gustaba el apodo tan horrible y desagradable que le habían puesto y desde ese entonces comenzó a trabajar mucho, dejó atrás la pereza y mejoró su pétalo, así como su jardín.

Mestanza Calderón, Melany Jhennyth
(4to grado, sección “C”)

EL ÁLBUM

Tiven y Amy se conocieron en inicial y desde ahí se volvieron grandes amigos. A Tiven le gustaba tomar fotos a todo, pero Amy era especial, ella era una niña sencilla, buena e inteligente, odiaba las fotos porque creía que siempre salía mal, sin darse cuenta que era fotogénica. Ambos fueron amigos hasta mediados de la secundaria; luego Tiven le propuso a Amy ser enamorados, ella aceptó de inmediato, fue el día más feliz para él, estuvieron hasta quinto de secundaria. Amy fue elegida por él para que sea su pareja de promoción. Todo marchaba bien, hasta que un día, Amy decayó, le detectaron cáncer en etapa terminal. Tiven al enterarse no pereció, e iba a verla a diario, le contaba historias y le daba fuerzas, todo saldría bien. La fiesta se acercaba más y más; pero algo pasó, los padres de Amy decidieron llevarla a otra ciudad para su tratamiento.

Tiven se puso muy triste, pero le prometió que iría a visitarla cada quince días. Pasó poco tiempo en ese trance, hasta que un día llamaron al teléfono de Tiven avisándole que Amy volvería, fue una emoción grandiosa para él, comenzó a correr por su mente una serie de planes, juntos irían a su fiesta de promoción. En ese momento cogió su gorra y fue corriendo a comprar un álbum, ese sería la marca de las lindas fotos que se tomarían juntos, todo era felicidad para él.

Al siguiente día se levantó muy contento y se enrumbo a la casa de Amy, llevaba consigo el álbum que había comprado con tanto amor. De pronto ya estaba ahí, tocó la puerta y salió la madre de Amy, estaba llorando y le dijo: Amy acaba de fallecer, Tiven se desvaneció, fue el dolor más grande que pudo tener.

Muchos años después, Tiven seguía tomando fotos y a su estudio lo llamó “Amy Lee” para recordarla siempre...

Cubas Aguilar, Ana Lizeth
(4to grado, sección “C”)

EL DESEO DE LLUVIA Y FUGAZ

Fugaz era una estrella con un sueño, ser la más rápida del mundo y conceder deseos, y de Lluvia encontrar a su dragón quien era su mascota. Este se había perdido y su padre no comprendía su dolor. Mientras tanto, todos en la Vía Láctea se burlaban del sueño de Fugaz por lo que ella se sentía sola.

Un día, Dios decidió visitar a todas las estrellas, al llegar se fijó en una de ellas, quien estaba muy triste a lo que le preguntó del por qué tenía esa mirada melancólica, ella un poco desconsolada le dijo que tenía un sueño, ser la más veloz de la Vía Láctea.

Dios, al ver que no perdía las esperanzas le dijo: Acércate a mí. Ella respondió: Usted está muy lejos y no me puedo mover, a lo que él respondió: Pues yo te concedo tu deseo, ahora puedes moverte, eres la más rápida del mundo y tienes el poder de conceder deseos.

Fugaz al oírlo no esperó más y voló por toda la Vía Láctea, las demás estrellas la observaban con asombro. Ella estaba feliz, pero cierto día, cuando paseaba alegremente, vio a Lluvia, pobrecita, ella estaba llorando, deseaba tanto encontrar a su mascota y se detuvo un momento, sin darse cuenta que Lluvia también la había visto. Se alegró mucho, pues ya sabía lo que le había pasado y secándose las lágrimas corrió hacia ella y le pidió que le concediera el deseo de encontrar a su mascota. La estrella al escucharla se conmovió tanto, que rápidamente pidió el deseo añorado por Lluvia y dijo: “Estrella Fugaz te pido hallar a la mascota de Lluvia, ella está perdida y sola” y de pronto apareció Luna entre las nubes, sí, venía volando. Lluvia al verla agradeció a su amigo y a partir de entonces los tres volaron y volaron sobre una hermosa primavera.

Llamoga Ruiz, Yessica Karina
(4to grado, sección “C”)

“EL SUFRIMIENTO DE UNA MADRE”

Hace mucho tiempo había una jovencita que tenía 15 años de edad, sus padres no le prestaban mucha atención. Ella vivía a la ligera, le gustaba ir a las fiestas, tomaba, fumaba, consumía drogas, a veces no llegaba a dormir a su casa, disfrutaba como ella quería. Su mamá y su papá solo le decían: ¡Cuidadito resultes con cualquier tontería porque te botamos de la casa! Ella siempre se cuidaba y se protegía sola. Llegó un día en que fue a una fiesta y solo conocía a su amiga. Ella siempre acostumbraba tomar hasta ya no poder más. Hasta que un día, se alcoholizó tanto que ya no podía más y un señor se le ofreció ayudarla; pero como ella no sabía ni lo que decía, el señor se la llevó a su casa y abusó de la muchacha. Al día siguiente, ella despertó en la casa del señor, como no se acordaba de nada, pensó que era la casa de una de sus amigas, se fue a su casa y no salió todo el día porque se sentía mal. Así pasó algunas semanas y comenzó a sentirse rara, tenía mareos, le daba náuseas, era otra hasta que decidió visitar un doctor, este le dijo: ¡Estás embarazada! en ese momento sonrió y salió, pensaba que su vida iba hacer la misma. Ella tomaba, fumaba, etc., hasta que llegó el momento esperado, se fue al hospital y nació su hijo, el doctor le dijo que el pequeño había nacido con un ojo y necesitaba un trasplante urgente, ella desesperada sin saber qué hacer tomó una decisión, era la única alternativa, ella donaría el ojo para su hijo y así fue, ella prometió que ya no volvería a tomar más y se dedicaría a trabajar para sacar adelante a su bebé.

Mientras el tiempo pasaba, el niño fue creciendo, estando ya en el colegio, sus compañeros de clase se burlaban de él, porque tenía a su madre sin un ojo. Para el niño eso era horrible. Él solo deseaba ser grande e irse dejando sola a su madre. Y así fue, el niño se convirtió en un gran profesional “Un abogado”, él nunca les hablaría a sus compañeros del trabajo que hacía su madre. Él siempre decía que ella había muerto. Sin embargo, la madre tenía las esperanzas de ir a conocer el lugar donde trabajaba su hijo, él siempre le decía que no y que se quedara encerrada ahí en su casa.

La madre muy preocupada decidió ir a buscarlo de todas maneras, lo malo era que ella no conocía dónde trabajaba, pero recordó que tenía una tarjeta que siempre guardaba en la cual estaba la dirección del trabajo de su hijo. Salió muy contenta a la calle con la tarjeta en mano, por el camino se encontró con un jovencito que se ofreció a ayudarla y así fue, llegaron al trabajo de su hijo, la madre pudo reconocerlo a lo lejos, corrió muy emocionada a abrazarlo, llegó hacia donde él estaba, lo abrazó y lo acarició, él como estaba con sus compañeros y su prometida decidió preguntarle: ¿Quién es usted? ¿Y por qué me abraza?, la madre respondió: ¡Soy tu madre, hijo mío! ¿Qué, no me recuerdas?, él le

dijo: ¡Mi madre murió hace mucho tiempo, seguro que se ha confundido, señora!, la madre al escucharlo lo soltó y le dijo: ¡Disculpe jovencito creo que tiene razón, lo he confundido!

El rostro de la madre se llenó de lágrimas y salió rumbo a su casa. Pasaron los días y la pobre mujer murió de pena, ya no podía más; pero antes de eso, ella decidió escribirle una carta a su hijo en la que decía: ¡Hijo mío, siento mucho tu desprecio y tan solo por no tener un ojo, me duele decirte que tú naciste sin un ojo, y yo te lo di para que así pudieras cumplir tus sueños y metas! ¡Te quiero mucho, hijo mío! ¡Sé feliz! Te ama, Tu Madre.

No pasaría ni unos días, cuando una vecina llamó a su hijo para decirle que su madre había muerto y que le había dejado una carta. Él fue a recogerla y se puso a leerla, conforme iba leyendo iba brotando lágrimas de dolor, se sintió muy pero muy mal, lloró y lloró, fue a ver a su madre al cementerio y le lloró desconsoladamente, y no se cansaba de pedirle perdón.

Mendo Flores, Irene Angélica
(4to grado, sección "C")

LAS ESTRELLAS DEL ANOCHECER

Mabel eras una pequeña niña de ocho años, ella pensaba que con dinero no pasaría penurias. Un día la niña enfermó y para variar, su padre había perdido gran parte de su fortuna. Al enterarse de esto Mabel se preocupó tanto y perdió la fe, pensó que ya no sanaría, pues mucha gente pobre muere por falta de dinero. Los médicos hacían lo imposible por curarla, pero ella no ponía de su parte. Casi estaba al borde de la muerte, se había dado por vencida.

Cierto día llegó al hospital una niña llamada Arian. Ella había ingresado con el mismo problema de Mabel y la habían instalado en la misma habitación. La pequeña estaba enterada de la poca fe que tenía Mabel. Se hizo muy amiga de ella. Una vez le preguntó por qué ya no quería seguir adelante y ella le respondió que sin recursos la gente muere rápido, Arian al escucharla se sintió decepcionada, no comprendía por qué la gente tiene que morir por ser pobre, ¡No era cierto! Muy preocupada decidió ayudarla y la citó para que salieran al jardín. Al llegar la noche, Arian despertó a Mabel y la llevó al jardín del hospital, el cual estaba lleno de hermosas rosas y le explicó que el dinero no es importante, y miró a las estrellas diciendo: Las personas deben luchar en la oscuridad, son pruebas que Dios nos pone en el camino, debemos ser como aquellos puntitos brillantes, cuando más oscura está la noche, más hermosos se ven. A partir de entonces, Mabel comprendió y cambió su parecer. El dinero no lo es todo, sino las ganas de vivir.

Guevara Espinoza, Karen
(4to grado, sección "C")

JOLLANAN, LA HISTORIA DE UNICORNIO

Detrás del arco iris había un mundo similar al nuestro, en donde habitaban unos hermosos corceles blancos, de ojos celestes, pestañas muy rizadas y además con alas muy hermosas parecidas a las de un ángel.

Todo su mundo era tan maravilloso y fantástico como cada uno de ellos, mientras tanto en la ciudad de Alejandría vivía un niño muy soñador e imaginativo, de mente brillante; que diseñó un dibujo de un corcel hermoso, con las muy hermosas, exactamente igual a los corceles del mundo fantástico. En los últimos días del mes de diciembre, Jollanán va a su ventana, mira el cielo y de pronto ve una estrella fugaz y pide un deseo: ¡Deseo que mi dibujo sea realidad!, lleno de felicidad va a descansar y de pronto sueña que en un lugar muy hermoso estaba un corcel volando con alas hermosas.

A la mañana siguiente, su alegría fue tan inmensa que realizó otro dibujo, al anochecer se dirige a su azotea y ve con claridad que algo blanco y pequeño cae del cielo, junto a su costado, muy sorprendido se dirige hacia su derecha y ve a un unicornio pequeñito con las alas pequeñas y resplandecientes, al parecer, estaba aprendiendo a volar y eso fue la razón por la cual se cayó y se lastimó.

Jollanán lo cuidó, lo escondió. Al pasar el tiempo este corcel creció y se encariñó con el niño. Un día decidió subirlo sobre su lomo y llevarlo al mundo de los unicornios, Jollanán tan enternecido con su unicornio montó sobre él, juntos se dirigieron al mundo de los unicornios y Jollanán al llegar allí, deseó quedarse con ellos y al instante el pequeño se convirtió en el corcel más hermoso de todos, pero hasta ahora nunca más se ha visto volar a un unicornio.

Mestanza Calderón, Melany Jhennyth
(4to grado, sección "C")

LA AMBICIÓN NO LLEVA A NADA BUENO

En una hacienda de Cajamarca vivía una familia muy numerosa, esta estaba conformada por una madre y ocho hijos e hijas de los cuales tres eran de otro esposo que apellidaban Cáceres, este ya había muerto hace años en un accidente, luego de cierto tiempo, ella se casó con otro señor de apellido Pinedo con este tuvo cinco, pero lastimosamente este murió también. La madre ya no se volvió a casar, ella tenía una gran fortuna por lo que Los Pinedo siempre estaban al acecho, en cambio, los Cáceres no la abandonaban porque la amaban de verdad.

Al pasar el tiempo la madre murió, Los Pinedo querían apropiarse de toda la fortuna así que falsificaron el testamento de su madre cambiando toda la fortuna a los hijos de su esposo Pinedo, Sin más ni más tomaron decisiones drásticas hacia sus medios hermanos diciéndoles que los iban a dejar vivir en la mansión solo por lástima. Los Cáceres sospechaban de lo que habían hecho Los Pinedo, pues sus actitudes lo revelaban. Así que el hermano mayor de Los Cáceres fue en busca del testamento y logró encontrarlo y cuál sería su sorpresa al ver que este no era el real. Él muy cauteloso no dijo nada a nadie lo que sabía. Se asesoró bien de algunos abogados y fue a denunciar el caso por apropiación ilícita de bienes.

Los jueces hicieron llamar a ambas familias para reunir pruebas, testimonios, etc. Finalmente, pidió el testamento y vieron que no era real, pero lo que más le sorprendió era el sello del juzgado que había en el testamento, así que ya examinando el caso, los jueces determinaron que la herencia iba a quedar con la familia Cáceres, ya que ellos no habían falsificado nada y en cambio la familia Pinedo sí...

Los jueces sentenciaron a cinco años por apropiación ilícita de bienes y falsificación de documentos, pero un juez dio un consejo a los Pinedo antes que se los llevaran a la cárcel: La ambición no lleva a nada bueno.

Terán Novoa, Fátima Jahayra
(4to grado, sección "C")

LA ENVIDIA DE DOS HERMANOS

Una vez en un pueblo muy lejano vivía una familia, la cual estaba conformada por un padre y tres hijos. Todo comenzó una hermosa mañana, con un sol radiante, pues el padre de estos jóvenes tenía una chacra donde sembraba alimentos para luego poder venderlos en el mercado y así sustentar a sus hijos. Una mañana, el señor iba como todos los días a su chacra y se dio con la sorpresa de que no había nada, todo estaba destrozado. El hombre muy preocupado contó lo sucedido a sus hijos, todos muy inquietos trataron de buscar una solución para que logren saber quién fue el ladrón que había robado los alimentos, entonces el hijo mayor dijo: “Yo me quedaré en la chacra toda la noche y así atraparé al ladrón”, pues dicho y hecho cumplió lo que dijo, pero a la media noche se quedó dormido y no logró saber quién fue el ladrón, entonces el menor de los hermanos se atrevió a decir lo mismo y así fue, se quedó la siguiente noche pero al igual que su hermano mayor se quedó dormido, entonces al ver que ninguno de los hermanos pudo atrapar al ladrón, el más chiquito decidió ir una noche a vigilar pero para esto le pidió a su padre que le comprara una caja de agujas, se las compraron y el hijo hizo una correa de agujas para que cada vez que le ganara el sueño, se llegaría a lastimar con ellas. Entonces así sucedió, eso de las tres de la mañana él ya se dormía y de pronto vio un caballo de siete colores, el niño llamó de inmediato a su padre y le dijo lo que había encontrado. Sus hermanos envidiosos lo botaron muy lejos.

Julca Chilón, Elizabeth
(4to grado, sección “C”)

LA SOLEDAD Y LA TRISTEZA DE ROSARIO

Cuando nació Rosario toda su familia se alegró, sus padres tanto se emocionaron que organizaron una gran fiesta por su nacimiento.

Cuando ella creció fue una de las niñas más educadas y más “pitucas” del colegio.

Casi siempre sus compañeros la ignoraban debido a que ella se creía mucho. A veces ella se sentía muy sola y pensaba en el suicidio.

Un sábado en el almuerzo, Rosario sufrió un desmayo, sus padres se alarmaron y la llevaron a un hospital para saber qué era lo que tenía, ya que no era la primera vez que le sucedía esos tipos de desmayos. Los médicos informaron a sus padres que su hija padecía de una extraña enfermedad que era incurable. Ellos muy tristes, ya que amaban tanto a su única hija, buscaron a un brujo para que les ayudara con ese problema, él les dijo que la única forma de que su hija se curara era que ellos deberían darle su alma al diablo.

Los padres pensando en todo el amor que le tenían a su pequeña, aceptaron de inmediato. El brujo les dijo que primero tenían que morir de una manera muy trágica.

Rosario vio como cada uno de sus padres morían para salvarla.

Cuando ella se recuperó quedó totalmente sola y ni los pocos amigos que tenía la ayudaron ni visitaron.

Bocanegra Cabanillas, Melissa Yuliana
(4to grado, sección “C”)

UN DRAGÓN FERROZ EN EL AMOR

Érase una vez una familia de la alta sociedad; la conformaban la Reyna y su querida hija Petra. Como era la tradición, los padres de Petra la encerraron en una cueva, la cual estaba custodiada por un feroz y malvado dragón. La princesa fue encerrada desde los 12 años y cuando alcanzó la edad de 16, un príncipe debería rescatarla, pero el feroz dragón nunca permitió eso, puesto que con el transcurso de los años él se había enamorado de la bella dama.

Petra se dio cuenta de que el dragón la trataba bien y la miraba con otros ojos. Así que un día ella se armó de valor y cortésmente le dijo al dragón que ella estaba enamorada de él. El dragón muy feliz le respondió que él sentía lo mismo hacia ella. El dragón liberó a Petra y fue con sus padres para que les diera su bendición y se casaran. Pero los padres de la dama se negaron y la desterraron junto con el dragón. Así que ella y el dragón buscaron otro lugar donde vivir. Hoy en día ellos son reyes de su propio reino llamado “Pedra”, fue creado por ellos mismos y tienen las iniciales de sus nombres. Ellos vivieron felices por siempre.

Borda Huingo, Jennifer Scarlet
(4to grado, sección “C”)

ANEXOS

**FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EVALUAR LAS ACTITUDES ANTE EL
ÁREA.**

Ficha para evaluar actitudes ante el área

GRUPO EXPERIMENTAL											
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	RESPONSABILIDAD				RESPECTO			HONESTIDAD		PUNTAJE
		Cumple con la tarea asignada	Trae materiales de trabajo	Participa responsable y disciplinadamente	Muestra rendimiento académico satisfactorio	Respeto los puntos de vista diferentes a los suyos	Mantiene silencio y compostura durante la participación de sus compañeras y docente.	Interactúa con sus compañeras evitando actos discriminatorios.	Cumple con las normas de convivencia consensuadas en el aula.	No realiza actividades ajenas al área durante el desarrollo de la sesión de aprendizaje	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											

Fuente: (Ministerio de Educación del Perú- Guía de educación en valores, 2007, p. 47).