



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO**



Maestría en Ciencias

Mención: Educación

Línea: Planificación y Administración de la Educación

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN CIENCIAS
MENCIÓN EDUCACIÓN**

Influencia de la aplicación de estrategias creativas en la producción de cuentos en el área de Comunicación en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” – Guadalupe.

Por

Josué Vallejos Vásquez

Asesora

Dra. Rosa Reaño Tirado

Cajamarca - Perú

Mayo de 2014

COPYRIGHT © 2013 by
LIC. JOSUÉ VALLEJOS VÁSQUEZ
Todos los derechos reservados



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO**



MAESTRÍA EN CIENCIAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN

LÍNEA: PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

TESIS APROBADA:

**INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA
PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS
ALUMNOS DEL VI CICLO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “SAN IGNACIO DE LOYOLA” –
GUADALUPE**

Bach. Josué Vallejos Vásquez

Comité Científico:

Mg. Iván León Castro
Presidente del Comité

M cs. Leticia Zavaleta Gonzáles
Primer Miembro Titular

Mg. Humberto Carhuajulca Medina
Segundo Miembro Titular

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora

Fecha: _____

DEDICATORIA

A Dios:

Ser supremo que nos da el regalo de la vida y el legado de un mundo maravilloso que nos exige vivir dignamente y siguiendo el ejemplo de nuestro maestro: el Señor Jesucristo, para ser dignos de la gracia de él.

A mis padres y hermano:

Quienes de diversas maneras han contribuido con mi formación profesional.

A mi esposa y a mis hijas: Ruth Allison y Sharon Tabita:

Porque constituyen la inspiración para lograr el progreso en mi vida profesional y familiar, sin este impulso, no habría sido posible alcanzar esta meta.

Josué Vallejos Vásquez

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi inmensa gratitud:

- * Al Prof. José Lorenzo Cabos De La Cruz, director de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Guadalupe, por el apoyo incondicional brindado para el desarrollo del presente proyecto.
- * A la magnífica Docente Dra. Rosa Reaño Tirado, por su invaluable aporte, minuciosidad y orientación científica en la sistematización del presente informe; permitiendo encaminar el desarrollo teórico y conceptual el cual ha permitido enriquecer el marco teórico del presente trabajo de investigación.
- * A los estudiantes I.E. “San Ignacio de Loyola”, integrantes de los grupos experimental y control, respectivamente.

Josué Vallejos Vásquez

RESUMEN

La presente tesis, tuvo como propósito determinar el nivel de influencia de la aplicación de Estrategias Creativas en la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación en los alumnos del VI ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola”, de la ciudad de Guadalupe, en el año 2010.

El diseño de investigación seleccionado, para la aplicación y verificación de la hipótesis, corresponde al tipo cuasi experimental denominado: Diseño de dos grupos no equivalente con pre test y post test, trabajándose con una población muestral conformada por 65 alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria, matriculados en la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Guadalupe, en el año 2010; estando la muestra constituida por el aula de primer grado con 33 estudiantes como grupo experimental y el aula de segundo grado con 32 alumnos, como grupo control. Para recolectar datos se utilizaron las técnicas de evaluación educativa, presentándose los datos a través de tablas, cuadros y gráficos estadísticos; analizándose los datos con el empleo de medidas estadísticas como la media aritmética, desviación estándar y coeficiente de variación y empleándose la prueba estadística t de Student para validar la hipótesis planteada.

En la evaluación realizada del nivel de desarrollo de la Producción de Cuentos se apreció en el pre test que ambos grupos presentaron un nivel deficiente, obteniendo el grupo experimental un promedio de 8,33 puntos y el grupo control una media aritmética de 8,06 puntos. En cuanto al post test, el grupo experimental obtuvo un mayor desarrollo del nivel de la Capacidad de Producción de Cuentos que los alumnos del grupo control; siendo su promedio: 14,24 puntos y el promedio del grupo control: 9,69 puntos, de esta manera se logró determinar que existe un nivel de influencia favorable de la aplicación de Estrategias Creativas para impulsar el desarrollo de la Producción de Cuentos en los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Guadalupe.

Palabras claves : Capacidad, Producción de Cuentos, Programa didáctico, juegos lingüísticos.

ABSTRACT

Aim of this thesis was to determine the level of influence of the application of creative strategies in the production of tales in the communication Area in the students of the sixth cycle of secondary education from the educational institution in Particular "San Ignacio de Loyola" in the city of Guadalupe, in 2010. Research design selected for the implementation and verification of the hypothesis corresponds to the so-called quasi-experimental type: design of two groups not equivalent with pre test and post test, work with a sample population composed of 65 students of the sixth cycle of secondary education, enrolled in the private educational institution "San Ignacio de Loyola" in the city of Guadalupe, in the year 2010; While the sample made up of first-grade classroom with 33 students as experimental group and the second classroom grade with 32 students, as a group control. To collect data were used techniques of educational evaluation, presenting data through tables, pictures and statistical graphics; analyzing data using measures statistics as the arithmetic mean, standard deviation and coefficient of variation and using statistical Student t test to validate the hypothesis. In the assessment of the level of development of the production of Tales was appreciated in the pre test that both groups showed a poor level, obtaining the experimental group an average of 8.33 points and the control group an arithmetic average of 8.06 points. As for the post test, the experimental group obtained a further development of the level of the production capacity of stories than students in the control group; being your average: 14.24 points and the control group average: 9.69 points, this way it was possible to determine that there is a level of favorable influence of the application of creative strategies to promote the development of the production of tales in the students of the sixth cycle of secondary school education especially "San Ignacio de Loyola" in the city of Guadalupe.

Words clave: capacidad, production of tales, teaching program, language games.

CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	vii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Justificación	15
1.4. Limitaciones	15
1.5. Objetivos	15
1.5.1. General	15
1.5.2. Específicos	16
1.6. Hipótesis	16
1.7. Variables	16
1.8. Operacionalización de variables	18

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes	20
2.2. Bases teóricas	21
2.2.1. Teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner	21
2.3. Base conceptual	24
2.3.1. Inteligencia lingüística o verbal	25
2.3.2. Área de comunicación	27
2.3.3. Capacidad	28

2.3.4.	Producción de textos	29
2.3.5.	Estrategia para producir textos	30
2.3.6.	El cuento	31
2.3.7.	La creatividad	36
2.4.	Definición de términos básicos	43

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Metodología	47
3.1.1.	Tipo de estudio	47
3.1.2.	Diseño	47
3.2.	Población y muestra	48
3.3.	Métodos utilizados durante la investigación	49
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.5.	Métodos de análisis de datos	50

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción de resultados	52
4.2.	Discusión	68
4.3.	Propuesta pedagógica	70

Conclusiones

Sugerencias

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Investigación titulado: “Influencia de la aplicación de Estrategias Creativas en la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación en los alumnos del VI ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” – Guadalupe”, tuvo como objetivo principal, determinar el nivel de influencia de la aplicación de Estrategias Creativas en el desarrollo de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe, buscando con ello, promover la generación de nuevos talentos de las letras peruanos.

Para la selección y aplicación de las Estrategias Creativas, se indagó sobre las características socio educativas de los estudiantes, seleccionándose estrategias que fueron adaptadas a la realidad del grupo de estudio y orientadas a desarrollar la capacidad de producción de Cuentos en el Área de Comunicación en los alumnos del VI ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” – Guadalupe.

Creemos que facilitar al estudiante el camino para que integre, descubra y haga uso del lenguaje escrito es de las tareas más dignas a la que cualquier educador debe dedicarse por entero y sin reservas.

Cuando el niño ha adquirido la apropiación de reproducción de textos, que se efectúa en el VI ciclo de Educación Secundaria, y tiene la capacidad de expresarse mediante la lengua escrita; consideramos ha llegado el momento de desarrollar esta habilidad. Es por esta razón que no se debe limitar al estudiante a la simple y común escritura de copiar textos sin significados para él, ni a la cotidianidad, sino hacer de la escritura una actividad natural y placentera, en lugar de tediosa y sin sentido.

Es indudable, que el niño reproduce una cultura familiar y de ámbito social en el que ha crecido y se ha desarrollado sin darle significado a todo lo que le rodea. El percatarme de este comportamiento a través de mi experiencia, como maestro de Educación Secundaria, nos ha brindado la oportunidad de investigar las causas que originan las dificultades que para el niño representa expresarse tanto oral como por escrito.

Para una mejor presentación, análisis y sustentación, de la presente tesis se ha organizado en los capítulos siguientes:

En el Capítulo I, se ha incluido la descripción de la situación problemática; como una forma de poder comprender su esencia; se formula el problema y se describe la dificultad. Se han incluido los objetivos: el objetivo general y los específicos. Además, se consideran la justificación e importancia del estudio, se enuncia las limitaciones, antecedentes y objetivos de la investigación. También se presentan la hipótesis, las variables y la Operacionalización de variables.

En el Capítulo II denominado Marco teórico-conceptual, se presentan los antecedentes, las bases teóricas-conceptuales y los términos básicos referentes a las variables de estudio y problema detectado.

En Capítulo III: Marco Metodológico, detallamos la metodología utilizada, el tipo de estudio y diseño utilizado. Se señalan además la población y muestra, indicándose el método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos.

El Capítulo IV: Resultados, se realiza la presentación y análisis de los resultados de pre y post test para el grupo control y experimental, se aprecian tablas estadísticas con los resultados obtenidos. Además, se realiza la discusión de los resultados obtenidos y se presenta una propuesta metodológica como aporte.

Luego se presentan las conclusiones o resultados, y se formulan algunas sugerencias, así como también, la bibliografía utilizada. Finalmente se consideran los anexos, donde se han incluido los instrumentos utilizados y evidencias del trabajo realizado.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Nuestro país viene actualmente superando la grave crisis económica en la cual estuvo sumergido, pero aún no apreciamos logros significativos en el aspecto social, lo cual significaría que no se ha logrado una mejora de la calidad educativa. De otro lado, se observa que los grandes problemas pedagógicos, siguen siendo preocupación de los educadores y padres de familia.

En mi faena docente, en la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe, he observado que en los alumnos del VI ciclo existe poca producción de cuentos, falta de creatividad y falta de predisposición en la creación de cuentos; paralelo a ello, se suma la falta de aplicación de estrategias creativas desde el punto de vista lúdico que impulse el desarrollo de la creatividad, ya que la manera cómo se ha venido trabajando esta capacidad, resulta cansada y aburrida, teniendo en cuenta que los alumnos son parte de múltiples problemas familiares; y en segundo lugar, hacen un manejo negativo de la tecnología, por ejemplo, la televisión y el internet. Entonces, si en la actualidad la escuela no es capaz de enseñar a pensar, es que realmente no es escuela; y enseñar de verdad no es limitarse a impartir y repetir paquetes de información, sino contribuir con la autorrealización del individuo como persona.

Considero que es tiempo que la educación influya en lo referente a la comunicación donde es más próxima la creatividad, a partir de la creación de cuentos, cuyo propósito es elaborar textos narrativos–literarios con el fin de expresar lo que sienten, piensan o desean comunicar, los alumnos, en forma libre y con cierto placer. Esta capacidad, además, involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso de creatividad.

Asimismo, en las estrategias creativas se revaloriza a la literatura como expresión máxima del lenguaje, como producto estético y cultural; de manera que el estudiante, a medida que se familiarice con estrategias creativas, llegará a crear un texto literario con estos rudimentos. En efecto, le conllevará a relacionarse con la práctica de la lectura, a enriquecer su expresión, a desarrollar su creatividad literaria, así como la

actitud dialógica y dominio del lenguaje. La literatura se desarrolla a partir de las manifestaciones propias de cada comunidad hasta llegar a las obras de ámbito universal, estableciendo vínculos entre las manifestaciones literarias de diversos contextos. (Ministerio de Educación de EBR. 2009, 342)

En este sentido, el área de Comunicación permite alcanzar que el estudiante: Comunique asertiva y creativamente sus ideas, sentimientos, emociones, preferencias e inquietudes, mediante diversas formas de interacción y expresión oral, escrita y en diversos lenguajes, demostrando capacidad para resolver dilemas, escuchar, llegar a acuerdos, construir consensos. (Ministerio de Educación de EBR. 2009, 37)

La Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe, con respecto al año escolar 2010, no ha logrado concretizar la producción de cuentos, aspecto que nos lleva a observar, que por un lado escribir no es copiar, sino producir con significado ya que la escritura son signos convencionales que han evolucionado hasta tomar caracteres que son las letras. Cada letra es un pequeño dibujo y es necesario reunir estos dibujos para componer palabras y luego las oraciones. Por otro lado, leer significa interpretar, comprender el contenido de un escrito, por medio de la vista y el cerebro. Por eso la lectura y la escritura en el proceso de la producción de textos deberían estar unidas para que los estudiantes de Educación Secundaria no tengan desidia o temor al momento de producir un cuento. Así tendremos alumnos productores de cuentos, que comprenden su propia realidad.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera influye la aplicación de Estrategias Creativas en el desarrollo de la Capacidad de Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe?.

1.3. Justificación

El trabajo se justifica técnicamente tanto para los profesores, estudiantes, Padres de Familia y la sociedad en general.

A nivel didáctico, el presente trabajo servirá como guía o modelo para que profesores del área de comunicación puedan ejecutar actividades sobre producción de cuentos con sus alumnos a través de estrategias creativas, y también para futuras investigaciones. Así mismo el uso de estrategias creativas permite estimular las capacidades analítica y sintética, lo cual coadyuvará al desarrollo de su expresión creativa, así como también permitirá a los estudiantes hacer uso de su creatividad e imaginación que combinado con el juego les conllevará a la producción de diversidad de cuentos.

A nivel social, el presente trabajo es importante ya que a través de la producción de cuentos el adolescente se irá formando para el futuro en un excelente visionario de la realidad en que vive; ya que sus producciones le llevarán a confirmar que la realidad siempre va unida a la fantasía, y de esta manera tendremos a grandes cuentistas en nuestra provincia, región y país.

1.4. Limitaciones

Las limitaciones del presente estudio son las siguientes:

- Poca experiencia en el desarrollo de trabajos de investigación.
- Escasa bibliografía sobre estrategias creativas empleada para el desarrollo de la capacidad de Producción de Cuentos.
- Los grupos de estudio al haber sido obtenidos en forma no probabilística, crea un sesgo de validez interna, en los resultados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de la aplicación de Estrategias Creativas en el desarrollo de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Identificar el nivel de desarrollo de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe, antes de la aplicación del estímulo, mediante un pre test.
- b) Aplicar un Programa de Estrategias Creativas para impulsar el desarrollo de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe.
- c) Verificar si la aplicación de las Estrategias Creativas, favorece el desarrollo de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe, después de la experiencia, mediante un post test.

1.6. HIPÓTESIS

La aplicación de estrategias creativas influye significativamente en la producción de cuentos en los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria de la IEP “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe.

1.7. VARIABLES

1.7.1. Definición conceptual

- a) Variable Independiente: Estrategias Creativas

Son un conjunto de recursos didácticos que han sido seleccionados con el propósito de desarrollar la capacidad de Producción de Cuentos, que busca articular el trabajo educativo con la aplicación de recursos que impulsen el desarrollo de habilidades creativas, con el propósito de desarrollar sesiones de aprendizajes en un marco flexible, tolerante y abierto, que permitirán al

estudiante del VI ciclo de Educación Secundaria desarrollar las habilidades necesarias para producir cuentos en el área de Comunicación.

- b) Variable Dependiente: Producción de Cuentos, en el Área de comunicación.

Es la capacidad de Producción de Cuentos que contiene un significado que le permite al estudiante, expresar lo que siente, piensa o desea. Este proceso se realiza teniendo en cuenta que todo escrito tiene un propósito y un destinatario. Además, que el proceso de escritura, considera las etapas de planificación, textualización, revisión y reescritura. (Ministerio de Educación de EBR 2009, 168).

1.8. Operacionalización de variables

<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>INSTRUMENTOS</i>
<p><i>Variable Independiente</i></p> <p><i>Estrategias creativas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de técnicas lúdicas para la producción creativa de cuentos fantásticos: <ul style="list-style-type: none"> - El cuento chistoso. - Cuéntame un cuento. - Ruleta de verbos para crear cuentos. - El rompecabezas. - Las figuras habladoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación y sensibilización • Estimulación creativa utilizando diversos materiales. • Elaboración creativa de cuentos fantásticos. • Socialización de los cuentos elaborados. • Corrección y reelaboración de los cuentos. • Presentación y exposición de cuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra interés y capacidad de sensibilización. • Presenta acción creativa y cualidades para trabajar con diversos materiales. • Crea cuentos fantásticos empleando diversas técnicas creativas. • Comparte y compara los cuentos elaborados. • Mejora sus cuentos teniendo en cuenta las sugerencias recibidas. • Aprecia valorativamente sus cuentos y los expone. 	<p>Ficha de observación</p> <p>Prueba escrita</p> <p>Tabla de calificaciones de nivel de logro.</p>
<p><i>Variable Dependiente</i></p> <p><i>Producción de Cuentos en el Área de Comunicación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es la elaboración de cuentos fantásticos como resultado de la aplicación de técnicas lúdicas y creativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Forma • Fondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta originalidad en el tema y en la estructura. • Expresa sus ideas con fluidez, mostrando riqueza en su vocabulario. • Demuestra flexibilidad en las ideas producidas. • Usa adecuadamente conectores lógicos para unir ideas. • Utiliza adecuadamente las reglas ortográficas dentro de la libertad creativa, propia de la literatura. • Usa figuras literarias al componer. • Relaciona párrafos, unos con otros, otorgando unidad al texto. • Expresa con claridad sus ideas. • Utiliza el lenguaje connotativo. 	<p>Ficha de observación</p> <p>Prueba escrita</p> <p>Tabla de calificaciones de nivel de logro.</p>

<i>NIVEL DE LOGRO</i>	<i>VALORACIÓN</i>
<i>1. LOGRO COMPLETO (LC)</i>	2
<i>2. LOGRO PARCIAL (LP)</i>	1
<i>3. NO LOGRÓ (NL)</i>	0

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel mundial

En la Universidad Autónoma de México, encontramos los siguientes trabajos de investigación:

- A. La Lic. Guadalupe Carrillo Navarrete (2002). Desarrolló la tesis titulada: “Procedimientos Para Mejorar la Redacción Creativa en los Niños de Cuarto Grado”, desarrollado en la escuela Abraham González No.2383, concluyendo que el proceso seguido en la realización de este proyecto y sobre todo en la aplicación de estrategias, la puso frente a una realidad que no le agradó. Se dice que toda experiencia tiene como consecuencia una reflexión, y considera que estas reflexiones son las que se traducen en actividades adecuadas para resolver problemas. Las actividades que se propusieron dieron resultados gratificantes y significativos, para revalorar la labor docente que hasta ese momento había venido desempeñando. Fueron gratificantes por los aprendizajes que se obtuvo de los alumnos y significativos ya que a través, los niños de Cuarto Grado de Educación Primaria incrementaron en forma significativa su nivel de Redacción Creativa.
- B. La Br. María Alejandra Campos Hernández (2008), en su tesis titulada: “El taller de escritores como estrategia para fortalecer la redacción en niños de 2º grado de primaria”, concluye que el desarrollo de actividades motivadoras para el estudiante promueve su capacidad de redacción de textos escritos, debiendo el docente tener en cuenta los contenidos escolares y las características de los estudiantes, para el desarrollo de situaciones de aprendizaje significativo para los alumnos.
- C. La Br. Alejandra Becerra Ruiz (2003), desarrolló la tesis: “El cuento como alternativa para propiciar la escritura en el VI ciclo de educación secundaria”, donde arriba a la conclusión principal que el cuento es un recurso didáctico motivador para propiciar el aprendizaje de la escritura en

los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria, de la Institución Educativa “Cristo Rey”, de México.

D. CASTAÑEDA QUIROZ, Selfa, (2009), en su investigación titulada: “Diseño de un Modelo de Estrategias Cognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo para la producción de cuentos de las alumnas del Tercer Año de Educación Secundaria de la I.E. “Federico Villarreal” de la ciudad de Chiclayo”, tesis elaborada para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Psicopedagogía Cognitiva; siendo su conclusión principal la siguiente: El diseño y ejecución de un Modelo de estrategias cognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo para la producción de cuentos ha demostrado ser eficiente en su aplicación con las alumnas del Tercer Grado “A” de Secundaria de la I.E. Federico Villarreal de la ciudad de Chiclayo.

2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

Como fundamento de mi investigación, respecto a dar cuenta de los ejes temáticos: las estrategias creativas y la producción de cuentos dentro de un marco lúdico que posibilite el aseguramiento de su ejecución y, ergo, el logro de los objetivos que se formulan, parto de la teoría de la creatividad en la que define al individuo creativo como: “Una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas de un campo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto” (Gardner 1993, 53); asimismo, de la teoría de Taylor, en cuanto al nivel, creatividad expresiva, considera, que la “Expresión independiente, donde los conocimientos, originalidad y calidad del producto, no son tan importantes como el proceso de crear, por ejemplo textos, dibujos y cuadros espontáneos de los niños”. (Taylor 1959, 82, 351)

2.2.1. Teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner

Los aportes del psicólogo Howard Gardner quien ha desarrollado la llamada "Teoría de las inteligencias múltiples" propone una reconsideración de la conceptualización tradicional que se tiene sobre la inteligencia humana,

comentando que ésta no es una habilidad simple si no que es una capacidad desarrollable que se manifiesta de diversas formas, enfatizando sobre todo la importancia y atención sobre los procesos cognitivos y minimizando el papel de la personalidad, la afectividad y el contexto socio cultural en el que se desarrollan los procesos mentales.

Las dos proposiciones fundamentales de esta teoría son que:

- a) La inteligencia no es permanente, es alterable: es decir, cada persona no posee el mismo nivel de inteligencia con el que nace.
- b) La inteligencia no es unitaria, puede manifestarse en diferentes formas (inteligencias múltiples). Gardner sostiene que, para calificarse como inteligencia, el individuo debe presentar destrezas que las utilice para resolver problemas genuinos y reales.

Howard Gardner añade que, así como hay muchos tipos de problemas que resolver, también hay muchos tipos de inteligencia. Hasta la fecha Howard Gardner y su equipo de la Universidad Harvard han identificado diez tipos distintos:

2.2.1.1. Inteligencia lingüística

Esta inteligencia comprende la habilidad de manejar correctamente los significados o connotaciones de las palabras (semántica), los sonidos del lenguaje (fonología), la estructura del lenguaje (sintaxis), la formación de las palabras (morfología).

2.2.1.2. Inteligencia lógico - matemática

Es la capacidad de manejar números eficazmente (tal como un matemático o un estadístico) y para razonar bien (tal como un científico o un programador de computación).

2.2.1.3. Inteligencia espacial

Es la capacidad de percibir acertadamente el mundo visual y espacial (por ejemplo, un explorador o guía) y para transformar dichas percepciones (tal como un arquitecto o un artista). Esta capacidad considera la sensibilidad, de color, línea, forma, espacio y su interrelación.

2.2.1.4. Inteligencia física y Kinestésica

Es la capacidad en el manejo de nuestro cuerpo para manifestar ideas y sentimientos (como un actor, un mimo, o un atleta) y destreza en el empleo de las manos para producir o transformar cosas.

2.2.1.5. Inteligencia musical

Es la capacidad para percibir, distinguir, transformar y expresar formas musicales (por ejemplo, un cantante, un compositor).

2.2.1.6. Inteligencia interpersonal

Es la habilidad para percibir y distinguir los estados de ánimo, intenciones y sentimientos de otras personas; también considera la sensibilidad a las expresiones faciales, la voz, los gestos y la habilidad de responder eficazmente a esas señales de alguna manera pragmática.

2.2.1.7. Inteligencia intrapersonal

Es el conocimiento propio y la capacidad de actuar adecuadamente sobre la base de ese conocimiento. Esta inteligencia permite tener una imagen acertada de sí mismo (de las fortalezas y limitaciones propias), reconocimiento de los estados de ánimo, motivaciones, temperamentos, deseos; la capacidad de autodisciplina, autocomprensión, amor propio. En el 2001, Gardner establece tres nuevas inteligencias:

2.2.1.8. Inteligencia naturalista

La inteligencia naturalista está referida a la capacidad que tienen las personas para distinguir, clasificar y utilizar elementos del medio ambiente, objetos, animales o plantas y tanto del medio ambiente urbano como suburbano o rural, incluyendo las plantas, los animales y la observación científica de la naturaleza.

2.2.1.9. Inteligencia espiritual

Esta inteligencia implica traer nuestro espíritu a nuestra actividad laboral. Las personas con inteligencia espiritual incorporan a cada uno de sus actos las cualidades innatas del espíritu; comprensión, amor, felicidad y paz. Además, al margen de las dificultades.

2.2.1.10. Inteligencia existencial

La capacidad para situarse a sí mismo con respecto al cosmos, la capacidad de así mismo a tales rasgos existenciales de la condición humana como el significado de la vida, el significado de la muerte, y el destino final del mundo físico y psicológico en profundas experiencias como el amor a otra persona o la inmersión en un trabajo de arte.

2.3. BASES CONCEPTUALES

2.3.1. La teoría triárquica de la inteligencia

Robert J. Sternberg en su teoría triárquica de la inteligencia, considera tres sub teorías: componencial – analítica; experiencial – creativa; contextual – práctica.

La sub teoría que se relaciona con nuestro trabajo es la experiencial- creativa, que trata principalmente de cuán bien se realiza una tarea, con relación a lo familiar que sea. Sternberg divide el papel de la experiencia en dos partes: novedad y automatización.

Una situación de novedad es aquella que nunca se ha experimentado antes. Personas que son aptas en el manejo de una situación de novedad pueden tomar la tarea y encontrar nuevas maneras de solucionarla que la mayoría de gente no percibiría.

Un proceso automatizado es el que se ha realizado múltiples veces y ahora puede hacerse con poco o nada de pensamiento adicional. Una vez que se automatice un proceso, puede ser ejecutado en paralelo con otro igual u otros procesos distintos. El problema con la novedad y la automatización es que el ser experto en un componente no asegura el ser experto en el otro.

La sub teoría experiencial también se correlaciona con otro de los tipos de Sternberg de capacidad. La capacidad sintética se ve en la creatividad, la intuición, y el estudio de las artes. Personas con capacidad sintética a menudo no muestran un cociente muy alto porque no hay actualmente ninguna prueba que pueda medir suficientemente estas cualidades, pero la capacidad sintética es especialmente útil en crear nuevas ideas para crear y resolver nuevos problemas. (Sternberg, 1997,45)

2.3.2. Inteligencia lingüística o verbal

Se define como la capacidad para procesar mensajes lingüísticos, ordenar las palabras que los conforman y dar un sentido coherente a los mismos. Esta inteligencia surge como consecuencia de las conexiones de los circuitos neuronales que transforman los sonidos en palabras, posteriormente, en mensajes completos. Permite desarrollar habilidades como: narrar, describir, observar, comparar, valorar, obtener conclusiones, resumir, interpretar, entre otros.

Considerando que a través del lenguaje es cómo el ser humano ha sido capaz de comunicarse y relacionarse con los demás, la inteligencia lingüística o verbal se ha convertido en el instrumento por excelencia.

Su desarrollo se manifiesta desde los primeros meses de vida a través del balbuceo del bebé; a los dos años, el niño no sólo utiliza cierto vocabulario

expresivo, sino que también, construye sencillas pero significativas frases; a los tres años, ya la palabra se transforma en un vehículo transmisor de pensamiento; y, hacia los cuatro o cinco, ya es capaz de expresarse con alguna fluidez que guarda semejanza con el habla adulta, aunque ayudándose con expresiones faciales y gestos para lograr expresarse con mayor claridad.

Esta clase de inteligencia se ve estimulada en ambientes donde se emplea habitualmente la palabra, lo que se puede comprobar por el hecho de que un niño que crece en un sitio muy silencioso, probablemente tendrá limitaciones de expresión verbal mucho más evidentes que otro, que se desarrolla en una casa con muchos hijos, y que, por lo mismo, está en contacto con estímulos continuos.

Sin embargo, tal y como lo señalan los especialistas, no todas las personas utilizan plenamente el potencial que ofrece la inteligencia verbal; hay quienes, al disponer sólo de un limitado vocabulario activo, su forma de comunicación se restringe a toscos recados, breves comentarios y limitadas afirmaciones o negaciones con las que expresan su opinión, mientras que otros, simplemente no han desarrollado esta inteligencia porque nunca fue estimulada en forma suficiente. Lo que resulta paradójico es que algunas personas con un amplio vocabulario demuestran poco desarrollo, y otras más, con vocabulario muy restringido poseen una notable capacidad expresiva.

De cualquier manera, lo importante es saber lo que puede hacer el educador para propiciar ese necesario desarrollo. Se requiere, definitivamente, de la implementación de programas de estimulación verbal. Por ejemplo, una actividad muy sencilla, consiste en hablar lo suficiente con los alumnos tomándolos como interlocutores para recoger sus impresiones; otras más, pedir a escolares de seis o siete años que describan la colocación de los muebles dentro del aula, entre otras; y como un complemento indispensable, solicitarles que escriban acerca de sus observaciones, impresiones y puntos de vista. Si son mayores de siete años, resultan adecuados los juegos de palabras realizados en el aula, por ser buenos instrumentos para el desarrollo de la inteligencia lingüística, lo mismo que la reescritura de relatos.

Vale la pena mencionar que ese desarrollo puede ser apoyado por el profesor brindando a sus alumnos la oportunidad de participar en conversaciones y debates; del mismo modo, que son muy útiles las descripciones de noticias del periódico, producción de textos, buscando otras formas de expresión, pero manteniendo su contenido informativo, además de la búsqueda de vocablos en un diccionario y el placer de descubrirlos, también representan recursos para estimular esta forma de inteligencia.

2.3.3. Área de comunicación

2.3.3.1. Fundamentación

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Primaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación, la misma que, en este nivel, enfatiza los aspectos académicos y científicos.

El área de Comunicación también brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica.

El aprendizaje de la lengua y de cualquier código comunicativo se realiza en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas reales o verosímiles y a partir de textos completos que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes. Esto otorga al área un carácter eminentemente práctico, asociado a la reflexión permanente

sobre el aprendizaje, lo cual exige del docente la generación de situaciones favorables para que los estudiantes dialoguen, debatan, expongan temas, redacten textos en forma crítica y creativa, lean con diferentes propósitos y aprendan a escuchar.

El área persigue el dominio del castellano para promover la comunicación entre todos los peruanos, pero igualmente, promueve el respeto por las formas expresivas propias de cada comunidad, valorando así, la diversidad lingüística del país. En este sentido, se aspira a que los estudiantes dominen su lengua materna, sea la originaria o el castellano. Por otro lado, las capacidades comunicativas permiten a los estudiantes acceder a múltiples aprendizajes, útiles para interactuar en un mundo altamente cambiante y de vertiginosos avances científicos y tecnológicos.

El área también persigue que los estudiantes se familiaricen con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual implica conocer y manejar otros códigos, como las imágenes fijas o en movimiento, o los códigos necesarios para la comunicación de las personas con necesidades especiales, atendiendo así a la educación inclusiva.

El área tiene tres organizadores:

- Expresión y comprensión oral.
- Comprensión de textos.
- Producción de textos.

2.3.4. Capacidad

La capacidad es una potencialidad inherente a la persona y que ésta procura desarrollar a lo largo de toda su vida. También suele identificarse las capacidades como macrohabilidades, habilidades generales, talentos o condiciones especiales de la persona, fundamentalmente de carácter mental,

que le permite tener un mejor desempeño o actuación en la vida cotidiana. Las capacidades están asociadas a procesos cognitivos y socio-afectivos, que garantizan la formación integral de la persona. Representan para el desarrollo humano un conjunto de “seres” y “haceres”, es decir todo aquello que la persona puede ser o hacer (opciones) y lo que llega efectivamente a ser o hacer (logros). (CASAS, 2004, 14)

2.3.5. Producción de textos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso.

Los conocimientos previstos en el área son un soporte para desarrollar las capacidades comunicativas; por lo tanto, su tratamiento se realizará a partir de situaciones de interacción comunicativa y no de manera descontextualizada. Sólo con fines pedagógicos, tales conocimientos se han organizado en discurso oral, técnicas de lectura y teoría del texto, gramática y ortografía, lenguaje audiovisual y literatura. En el proceso de programación y en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, las capacidades, las actitudes y los conocimientos se desarrollan en forma articulada.

Los conocimientos gramaticales y ortográficos permiten reflexionar sobre la lengua y se abordan siempre y cuando su explicación sea necesaria para solucionar los problemas y dificultades que surjan en la comprensión o producción de textos. El lenguaje audiovisual se aborda como respuesta a la cultura de la imagen, que ha modificado las formas de relación social, y al uso, cada vez más generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual demanda un comportamiento reflexivo y crítico sobre sus efectos y su uso en beneficio de la comunidad.

La literatura se revalora como expresión máxima del lenguaje y como producto estético y cultural fundamental en una sociedad. Su finalidad es poner al estudiante en contacto directo con el texto literario, con el fin de estimular el goce estético, la curiosidad intelectual y la formación humanística. La literatura contribuye a fomentar la práctica de la lectura, a enriquecer la expresión, a desarrollar la creatividad, así como la actitud dialógica y la responsabilidad ante lo escrito. La literatura se desarrolla a partir de las manifestaciones propias de cada comunidad hasta llegar a las obras de ámbito universal, estableciendo vínculos entre las manifestaciones literarias de diversos contextos.

En el área, también se desarrolla un conjunto de actitudes relacionadas principalmente con el respeto por las ideas de los demás, el cuidado en el empleo del código, el respeto a la diversidad lingüística y a las convenciones de participación.

2.3.6. Estrategia para producir texto

La Producción de Cuentos implica la construcción de significados, que surgen de la necesidad de expresar de manera definida, en el espacio y tiempo, lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Permite escribir textos de diferente tipo en forma coherente teniendo en cuenta un propósito, un plan y un destinatario. Los estudiantes deben utilizar la escritura dentro de situaciones comunicativas reales con propósitos claros para ellos. El Proceso de producción de textos presenta las siguientes fases:

2.3.6.1. Planificar las ideas

Esta fase consiste en planificar todo aquello que se quiere comunicar y el tipo de texto que se va a usar.

- a) Destinatario.
- b) Finalidad del Escrito.
- c) Género Textual.
- d) Papel de quien escribe.
- e) Tema.
- f) Extensión de lo Escrito.

2.3.6.2. Producción de ideas

La fase de producción de las ideas (preescritura), incluye el conjunto de todas las operaciones que se realizan antes de escribir el desarrollo mismo del texto.

- a) Recogida de Información.
- b) La organización de las ideas.
- c) La determinación de la tesis a sostener.
- d) Redacción de un esquema.

2.3.6.3. Producción del texto

En esta fase las ideas del esquema deben ser definidas, desarrolladas y ejemplificadas durante la redacción. Para lograr que el lector comparta nuestras ideas, es necesario proveerlo de suficientes explicaciones, usar argumentos que puedan ser compartidos, que puedan ser relacionados con su experiencia personal.

2.3.6.4. La revisión

Tiene un papel fundamental en la realización de un escrito. Revisión de contenido y forma.

- a) Contenido: La tesis debe aparecer con claridad y facilidad
- b) Forma: Frases cortas; poco complejas; se deben eliminar palabras y expresiones redundantes

2.3.6.5. Redacción final

Es la última fase, donde se presenta la producción del texto ante los demás compañeros.

2.3.7. EL CUENTO

En concordancia con Gayol, diremos que el cuento es un breve relato en prosa de hechos ficticios donde abunda el libre desarrollo imaginativo. (Gayol 1967, 212). De manera que al referimos al cuento es notorio que nos estamos refiriendo a una estructura narrativa breve de gran impacto emocional.

2.3.7.1. Tipos de cuento

Los cuentos lo podemos agrupar en tres grandes bloques:

A. Cuentos maravillosos. Son los cuentos más frecuentes, los que nos han contado de niños a los que hemos leído en recopilaciones de autores europeos como Hermanos GRIMM, Andersen, Perrault, etc.

Estos cuentos se caracterizan por sus personajes fantásticos o sucesos inverosímiles.

B. Cuentos de costumbres. Son aquellos que incluyen personajes y hechos que no tienen nada extraordinario; están inspirados en sucesos típicos de la vida cotidiana.

C. Cuentos de animales. son los que tienen como protagonistas a animales; forman un grupo bastante numeroso en la actualidad.

2.3.7.2. Características del cuento

A la luz de Gayol Fernández y Saniel Lozano consensuamos en que las características del cuento son:

- Brevedad.
- Predominio del elemento imaginativo.
- Intensión moral y filosófica.
- Sintético.
- Desenlace rápido y a veces intempestivo.

2.3.7.3. Elementos del cuento

Son elementos del cuento:

- **Título.** Palabra o frase con que se enuncia o da a conocer el asunto o tema de una obra. Se debe elegir un título original y sugerente. Un buen título es una buena invitación para leer.

- **Tema.** Asunto o materia principal que trata de un relato. También se puede decir que es aquello sobre lo cual el autor quiere enseñar. Generalmente trata un tema, sin embargo, en un relato pueden existir temas secundarios o subtemas.

- **Personajes.** Son cada uno de los participantes de la acción. Tienen características humanas, pueden ser reales, imaginarios o mixtos. Son seres completos, poseen un aspecto físico y una personalidad propia; capaces de sufrir, tienen vicios y virtudes, problemas y contradicciones como los hombres reales.

En un cuento podemos encontrar objetos personificados; es decir, elementos de la naturaleza que toman actitudes de los seres humanos. De estos, el que tiene a su cargo el papel principal, se denomina protagonista, y los que lo acompañan, que tienen menor participación, secundarios. Es importante que el lector pueda identificar las personas de acuerdo a la actuación relevante que estos tengan.

- **Lugar.** Es el espacio donde se desarrolla la historia: puede ser la selva, la sierra, la ciudad, un barrio, el campo, etc., donde se desarrolla la acción. Al lugar también se le conoce como ambiente.

- **Tiempo.** Se refiere a la duración de los acontecimientos: puede ser un día, una semana, un mes, un año, etc. El tiempo narrativo constituye el momento y circunstancia en que se relatan los hechos. Estos pueden darse en el **presente**, es decir en el mismo momento que se realizan los hechos; en el **pasado**, indicando que la acción ya se realizó; y, en **futuro**, prediciendo lo que se realizará, esta modalidad es poco frecuente.

- **El punto de vista del narrador**

En todo relato hay quien cuenta los sucesos. Es el narrador o el punto de vista narrativo, que semejante a una cámara filmadora, recoge la acción y luego la comunica al lector.

La misma libertad que tenemos para enfrentar el orden de los hechos y su aparición en el tiempo; existe para elegir el punto de vista desde donde se narra la acción. La posición que adopta el narrador es importante para el conocimiento de los hechos. Tradicionalmente optaba un punto de vista omnisciente, podía narrar de cualquier parte; actualmente los autores prefieren tomar un solo enfoque y desde ahí darnos cuenta de lo que observan.

La presencia o ausencia del narrador juega un papel importante dentro del desarrollo del contexto de los acontecimientos, él observa y participa en los hechos. Se puede narrar una obra utilizando cualquiera de las tres personas gramaticales.

- **Narrador Personaje:** quien narra es a su vez protagonista de la acción. Se usa la primera persona. En la narrativa en primera persona el autor relata los hechos, circunstancias como si él hubiera vivido o realizado los hechos, es copartícipe de los acontecimientos que se suceden.

- **Narrador Testigo:** cuando se da cuenta de los hechos como un testigo presencial, no interviniente. Un personaje narra los sucesos que le ocurrieron a otros personajes en los cuales el estuvo presente, pero sin participar de la acción.

- **Narrador omnisciente:** utiliza la tercera persona del singular. El narrador conoce todos los hechos ocurridos. Además, se encuentra fuera de la acción. El relato lo hace como si estuviera espectando desde afuera.

2.3.7.4. Momentos del cuento

Es el desenvolvimiento del suceso que constituye la trama de la obra. No hay narración sin movimiento, sin acción. En la acción hay un

hecho central (tema central) que le da unidad y hay episodios y hechos secundarios (temas secundarios) que le dan relieve, variedad al relato apartándolo de lo monótono. En la acción se distinguen tres partes:

***Exposición o introducción.** Es la consignación de motivos o causas, que generan la trama de la obra. (Presentación de personajes y escenarios). Se proporciona una visión global del cuento. Debe ser breve.

***Nudo o conflicto.** Se le denomina también núcleo. Es el desarrollo de las acciones. Comprende la compilación y el clímax a que llegan los sentimientos, ideas, pasiones en el transcurso de la obra. Es lo intrincado de la trama que despierta el interés del lector.

***Desenlace.** Solución feliz o desventurada de los conflictos sentimentales y acontecimientos que aparecen a lo largo de la narración. Los conflictos se resuelven de acuerdo al desarrollo de los hechos.

2.3.7.5. Pasos Metodológicos para crear cuentos

Coincidiendo con SÁNCHEZ, diremos que la composición: “Es una combinación de letras, de sonidos, de ideas, de imágenes: con todo ello se forma el libro, el discurso o poema”. (Sánchez, 1981, 69)

Entonces hablar de procesos cognitivos es referirse a los pasos o secuencias que comprende la composición, como: planificación, textualización y revisión. Cada uno de ellos compuesto a su vez por otros subprocesos.

A. Experiencias motivadoras

1. Experiencias perceptivo - kinestésicas.
2. Experiencias plástico - musicales.
3. Experiencias asociativas y existenciales.
4. Experiencias lúdico - productivas.
5. Experiencias imaginativas.

B. Actividades de expresión

1. Elección del tema o argumento.
2. Invención del personaje.
3. Ubicación espacio-temporal.
4. Elección del título.
5. Redacción del cuento.

2.3.8. CREATIVIDAD

2.3.8.1. Concepto

Podemos decir que creatividad es la capacidad de pensar diferente de lo que ya ha sido pensado, para lo cual es necesario comparar nuestras ideas con las de los demás. En realidad, cuando se habla de creatividad, lo primero que se nos ocurre es: originalidad, imaginación, inventiva, novedad, audacia, progreso, etc. Y cuando hablamos de una persona creativa, la suponemos:

- ✓ Con imaginación novedosa.
- ✓ Con confianza en sí mismo.
- ✓ Con capacidad investigadora.
- ✓ Con capacidad de síntesis.
- ✓ Con curiosidad y concentración.
- ✓ Con buen humor.

Es decir, todas las características relacionadas con el éxito y el progreso. Es entonces cuando nos damos cuenta lo importante que es el desarrollo de las capacidades creativas de nuestros niños y adolescentes, pues a través de este que lograremos en ellos el desarrollo sostenido de su nivel de autoestima y la consiguiente mejora de su calidad de vida.

2.3.8.2. Creatividad y Educación

Un porcentaje considerable de personas piensan que la creatividad es una facultad de individuos geniales que elaboran sus actividades

creativas por un hecho casual y que practican sin necesidad de aprendizaje alguno. Desde este punto de vista es fácil considerar la imposibilidad de desarrollar las capacidades creativas.

Otro grupo cree que cada individuo nace con una cuota de creatividad genética, que puede desarrollarse mediante técnicas de enseñanza y aprendizaje.

2.3.8.3. Desarrollo de capacidades creativas

Uno de los aspectos más importantes en lo referente al desarrollo de las capacidades creativas es el cuidado del ambiente en el que procesamos nuestras estrategias, sin el cuidado de ellas son pocas las posibilidades de éxito. Tal como anuncia David Ausubel, creatividad no es igual que pensamiento creativo. Además del pensamiento creativo (fluido, flexible, original), la creatividad de una persona comprende motivaciones, intereses y varios rasgos de carácter. Más cercana es esta relación que nos sugiere Mauro Rodríguez Estrada “Corresponde al docente crear un ambiente humano que fomente las buenas relaciones, no sólo del estudiante con el profesor, sino también las relaciones abiertas, de los estudiantes entre sí en constante dinámica de grupo”. En tal situación se considera cuatro aspectos.

- **Un ambiente generoso.** Que permite asomar los intereses y propicie la expresión y la participación de todos. Esto es lo que logra el maestro que propone, y no el que impone, tampoco el que es indiferente y apático.
- **Un ambiente social.** De aceptación bilateral, de manera que todos se relacionen entre sí como personas, y que se atrevan a ser ellos mismos. El auténtico grupo es un gran equipo de aprendizaje significativo.

- **Un ambiente de participación.** En el aula del docente creativo hay mucho trabajo en equipo porque todos sus comportamientos manifiestan mucha confianza en sus pupilos.
- **Un ambiente de creación y de aventura.** Se percibe el deseo del riesgo y de la innovación, del gusto por lo desconocido. Se promueve el inconformismo inteligente.

En todo momento el maestro debe saber distinguir como fruto de su profunda observación, entre la fuerza actual del grupo y su fuerza potencial; sabe que lo que es, no coincide con lo que puede o podría ser, y esta diferencia es la que lo hace consciente de una permanente mejora del grupo.

El docente creativo piensa permanentemente en la creación de manera concreta. Más importante que el propósito de resolver problemas, está la orientación a sus alumnos.

2.3.8.4. Niveles de la creatividad

En cualquier esfera del quehacer humano que se analice no existen personas totalmente creativas ni personas que no los sean en absoluto. "La creatividad se expresa en muy diferentes niveles, que van desde un nivel máximo del cual son ejemplos los artistas, científicos, descubridores o innovadores muy relevantes, hasta un nivel relativamente primario del cual son expresión, por ejemplo, muchas formas de conducta infantil." (Mitjás, 1995(b) ,132) (19)

Todos los individuos poseen determinado nivel de desarrollo de la creatividad que fluctúa desde el más limitado hasta el más elevado, pero nunca el desarrollo de la creatividad será nulo o máximo.

En nuestra concepción de creatividad, estamos asumiendo implícitamente la existencia de niveles de desarrollo de la creatividad. La contextualización de éstos es una tarea muy compleja de

investigación actual y que puede enfocarse desde diferentes puntos de vista. De esta forma, podemos establecer niveles en la creatividad:

A. Nivel de recreación

El individuo crea de manera autónoma un conocimiento técnico o producto existente pero desconocido.

B. Nivel de descubrimiento

El individuo descubre problemas profesionales que requieren una acción para su solución.

C. Nivel de expresión

El individuo exterioriza y expresa de manera independiente conocimientos técnicos o productos existentes pero desconocidos.

D. Nivel de producción

El individuo extrae de la naturaleza conocimientos técnicos y nuevos productos o utiliza de ella posibilidades combinatorias.

E. Nivel de invención

El individuo genera un nuevo conocimiento técnico o producto. Es una solución técnica de un problema profesional, que posee novedad, actividad inventiva y aplicabilidad en las ramas técnicas.

F. Nivel de innovación

El individuo crea nuevas estructuraciones, implicando cambio de paradigmas. Es una solución técnica que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, que aporta un beneficio técnico, económico o social y que constituye un cambio en el diseño o la tecnología de producción de un artículo o en la composición del material del producto.

G. Nivel emergente

En la actualidad, debido a la especialización del saber, se es creativo para una o varias esferas de la actividad y no para todas. De ahí la denominación de creatividad contable, financiera, agronómica, culinaria o industrial, como tipos específicos de creatividad profesional.

Para identificar las potencialidades creativas de un estudiante de especialidad técnica es preciso aplicar instrumentos específicos, en correspondencia con la especialidad que estudia, e incluso en correspondencia con determinada asignatura técnica.

En el proceso de aprendizaje de determinado método tecnológico, un estudiante puede lograr modificar y perfeccionar ese método con la innovación realizada, por lo tanto, los logros obtenidos no se limitan al plano personal, sino que rebasan los límites de lo individual y alcanzan el plano social. De esta manera, una invención o también la solución original de un difícil problema profesional pueden evaluarse como creativa.

El carácter innovador y creativo es una exigencia de nuestro tiempo, caracterizado por el cambio continuado de los valores, los conocimientos profesionales y las estrategias productivas y económicas. Sin embargo, la innovación no es un fenómeno exclusivo de nuestros días, como tampoco lo es la creatividad profesional. ¿Dónde debe estar el énfasis de la escuela politécnica? ¿En transmitir conocimientos técnicos y desarrollar habilidades generalizadas o en educar la personalidad?

La Pedagogía Profesional tiene que abarcar otros horizontes en relación con la estimulación y el desarrollo de la creatividad profesional. Por ejemplo, es incuestionable que una correcta comprensión de la dialéctica de la educación colectiva y el desarrollo individual es la base para el desarrollo de la creatividad, por lo tanto, la educación técnica y

profesional de los estudiantes en las especialidades técnicas debe enfocarse con una concepción más individualizada y personalizada.

El problema de la educación y desarrollo de la creatividad es el problema de la educación y desarrollo en el individuo, dada su complejidad como proceso de la subjetividad humana. Por tanto, el énfasis de la formación técnica, tecnológica y profesional y los esfuerzos de la escuela politécnica deben estar encaminados no sólo al perfeccionamiento del proceso de adquisición de conocimientos técnicos y de desarrollo de habilidades generalizadas, sino a un elemento más medular: el desarrollo y educación de la personalidad.

La escuela politécnica debe enseñar a aprender haciendo, en el trabajo y para el trabajo, y enseñar a pensar científicamente, con conciencia económica y productiva. "Educar la creatividad significa educar para el trabajo." (Mitjáns, 1995).

2.3.8.5. Indicadores para identificar la creatividad

Se han sistematizado 14 indicadores creativos que a consideración del autor son los más relevantes. Los indicadores a desarrollar son los siguientes: Originalidad, Iniciativa, Fluidez, Divergencia, Flexibilidad, Sensibilidad, Elaboración, Autoestima, Motivación, Independencia, Pensar técnico, Innovación, Invención, Racionalización. A continuación, se definen los indicadores de la Creatividad Profesional:

- A. **Originalidad.** Es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social.
- B. **Iniciativa.** Es la actitud humana para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término.
- C. **Fluidez.** Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea, el proceso de

generación de descubrimientos que no se interrumpen o la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y la solución de problemas profesionales.

- D. **Divergencia.** Es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, para encontrar caminos diferentes. La divergencia es el tránsito por las ideas de la problematización.
- E. **Flexibilidad.** Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías, la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.
- F. **Sensibilidad.** Es la capacidad del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones, la capacidad de identificación con una situación o problema planteado, la concentración y compenetración con la acción.
- G. **Elaboración.** Es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos, la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización. En otro sentido la elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción.
- H. **Autoestima.** Es la valoración de sí mismo, la confianza de la persona en su ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades, fortalezas y debilidades, en el poder de sus convicciones y su energía, vigor y fortaleza espiritual.

- I. **Motivación.** Es la relación que existe entre lo cognitivo y lo afectivo en función de solucionar el problema profesional que el alumno debe resolver.
- J. **Independencia.** Es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas profesionales cognoscitivas según su propia iniciativa y sin ayuda de nadie.
- K. **Innovación.** Es la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos, la cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles.
- L. **Invención.** Es la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición del estudiante.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.4.1. Área de comunicación

El área de Comunicación tiene como finalidad principal, desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresarse, comprender, procesar y producir mensajes. Para el desarrollo de las capacidades comunicativas deben tomarse en cuenta, además, otros lenguajes o recursos expresivos no verbales (gestual, corporal, gráfico-plástico, sonoro, entre otros), así como el manejo de las tecnologías de la información y comunicación.

2.4.2. Área curricular

Es un conjunto de saberes, procedimientos y valores producto de la actividad científico-humanística y tecnológica de la humanidad que se organiza teniendo en cuenta la orientación de los ejes curriculares y las competencias que los alumnos y alumnas deben desarrollar.

2.4.3. Capacidad

Potencialidad o estado del organismo que predispone para actuar con éxito o eficacia frente a una determinada tarea.

2.4.4. Cuento

Texto narrativo, caracterizado por ser relatos fantásticos y reales, donde presenta un inicio, nudo y desenlace.

2.4.5. Creatividad

Es la capacidad de pensar diferente de lo que ya ha sido pensado, es decir, demostrando: originalidad, imaginación, inventiva, novedad, audacia, progreso, etc.

2.4.6. Estrategias

Procedimientos, procesos y operaciones que formula y desarrolla toda persona para abordar una situación de problema que permita la solución más adecuada. Se presentan estrategias cognitivas y metacognitivas.

2.4.7. Estrategias creativas

Conjunto de recursos didácticos que promueven un trabajo educativo en un clima de flexibilidad y libertad para estimular el desarrollo de la capacidad de pensamiento creativo y sus habilidades de fluidez de pensamiento, imaginación y originalidad de los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria, para favorecer la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación. Entre ellas tenemos: El cuento chistoso, cuéntame un cuento, ruleta de verbos para crear cuentos, el rompecabezas y las figuras habladoras.

2.4.8. Influencia

Efectos que ejerce una cosa sobre otra. En el caso del presente trabajo se refiere al efecto de la aplicación de las Estrategias Creativas, en el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en el área de Comunicación (Variable dependiente).

2.4.9. Producción de cuentos en el área de comunicación

Capacidad de elaborar cuentos en el área de comunicación, que busca ampliar la capacidad de representación de la realidad y la fantasía a través de signos lingüísticos, con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso.

En este proceso es clave la escritura creativa que favorece la originalidad de cada estudiante requiriendo el acompañamiento responsable y respetuoso de su proceso creativo.

2.4.10. Texto

Es una unidad lingüística comunicativa que concreta una actividad verbal con carácter que la intención del hablante produce un mensaje que posee autonomía sintáctica y cierre semántico-comunicativo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA

3.1.1. Tipo de estudio

El presente estudio se ubica en el paradigma positivista, es decir en el enfoque cuantitativo.

Nuestra investigación:

- a) De acuerdo al propósito: Investigación aplicada. Porque busca resultados prácticos, de control y transformación. (Chiroque, Sigfredo. Investigación científica. Lima: Editorial San Marcos. Pág. 47).
- b) De acuerdo a la técnica de contrastación de hipótesis: Investigación Experimental. Se caracteriza por el uso de experimentos donde se manipula y controla la variable independiente. Chiroque, Sigfredo. Investigación científica. Lima: Editorial San Marcos. Pág. 47).

3.1.2. Diseño

El diseño de investigación seleccionado para la aplicación y verificación de la hipótesis corresponde al tipo cuasi experimental denominado: Diseño de dos grupos no equivalente con pre test y post test (MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Guía de investigación. 2006, 78).

Esquema:

GRUPOS	PRE-TEST	ESTÍMULO	POST TEST
Experimental	0 ₁	X	0 ₃
Control	0 ₂	-	0 ₄

Donde:

O_1 = Representa la Prueba del Pre Test del grupo experimental.

O_2 = Representa la Prueba del Pre Test del grupo control.

X = Representa el estímulo o variable independiente, aplicado solamente al grupo experimental.

- = Simboliza la ausencia del estímulo.

O_3 = Representa la Prueba del Post Test del grupo experimental.

O_4 = Representa la Prueba del Post Test del grupo control.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población Muestral

La población muestral del presente trabajo de investigación estuvo conformada por todos los alumnos del VI Ciclo de Educación Secundaria, matriculados en la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Guadalupe, en el año 2010.

El total de la población fue de 65 estudiantes y su distribución se aprecia en el cuadro siguiente.

Cuadro N° 01

Población: Alumnos del VI ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe. Año: 2010.

GRUPO DE ESTUDIO	GRADO Y SECCIÓN	NUMERO DE ESTUDIANTES	SEXO	
			M	F
GRUPO EXPERIMENTAL	1° - única	33	16	17
GRUPO CONTROL	2° - única	32	15	17
TOTAL		65	31	34

Fuente: Nómima de matrícula de la I.E. “San Ignacio de Loyola”.

La muestra ha sido seleccionada mediante un muestreo no probabilístico, con su modalidad “Muestreo intencional u opinático” (Chiroque, Sigfredo. Investigación científica. Lima: Editorial San Marcos. Pág. 91).

3.3. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Durante la investigación, se utilizaron los siguientes métodos:

3.3.1. Método analítico

Ha servido para analizar el problema, sus causas y consecuencias.

3.3.2. Método hipotético-deductivo

Se ha utilizado para el proceso de la investigación, para escoger las estrategias a seguir y sistematizarlas.

3.3.3. Método sintético

Sirvió para elaborar las conclusiones

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que se utilizaron en nuestro estudio son las siguientes:

3.4.1. Evaluación: Esta técnica se utilizó para poder observar el proceso seguidos por los estudiantes en la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación.

3.4.2. La Observación: Permitió conocer el progreso de los estudiantes.

Entre los instrumentos que se emplearon, tenemos:

3.6.1. Prueba escrita: Se empleó para poder medir en forma concreta las actividades de la producción de textos, las mismas que fueron calificadas por la escala valorativa.

3.6.2. Guía de Observación: Se utilizó para controlar el progreso de los grupos de estudios.

3.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

3.6.3. Técnicas para Procesar Datos

Para procesar los datos se utilizaron cuadros, tablas de distribución de frecuencias y gráficos estadísticos.

3.5.1. Técnicas para Analizar los Datos

a) Medidas de centralización:

- **Media aritmética:** Que nos permitió calcular el promedio de los calificativos obtenidos en la medición de la convivencia escolar.

b) Medidas de dispersión:

- **Desviación estándar:** El valor de esta medida estadística nos permitió conocer la tendencia de los calificativos, respecto a la media aritmética, indicándonos su nivel de dispersión o concentración.
- **Coefficiente de variación:** Nos indica si los grupos de estudio son homogéneos o heterogéneos.

3.5.2. Prueba estadística de hipótesis

Se utilizó la prueba t de Student para validar la hipótesis planteada.

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\left[\left(\frac{s_1^2(n_1-1) + s_2^2(n_2-1)}{(n_1+n_2)-2} \right) \left(\frac{n_1+n_2}{n_1 \cdot n_2} \right) \right]}}$$

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción de resultados

4.1.1. Presentación de los resultados del pre test y post test del grupo experimental y control

La evaluación de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación se aprecia en los resultados obtenidos en el pre test y post test, según las tablas y cuadros siguientes:

TABLA N° 01: Puntajes y Nivel de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en el pre y post test, de los Alumnos del grupo experimental (1er. grado de educación secundaria), de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe. Año: 2010.

N° de Orden	Creatividad				Forma				Fondo				PRODUCCIÓN DE CUENTOS			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel
01	3	Bajo	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	1	Bajo	2	Medio	06	Bajo	11	Medio
02	3	Bajo	6	Alto	3	Bajo	4	Medio	2	Bajo	3	Medio	08	Bajo	13	Medio
03	2	Bajo	6	Alto	3	Bajo	5	Medio	3	Bajo	4	Medio	08	Bajo	15	Medio
04	3	Bajo	5	Medio	4	Medio	4	Medio	3	Bajo	4	Medio	10	Bajo	13	Medio
05	3	Bajo	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	2	Bajo	2	Medio	07	Bajo	11	Medio
06	3	Bajo	6	Alto	4	Medio	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	09	Bajo	15	Medio
07	3	Bajo	4	Medio	3	Bajo	4	Medio	2	Bajo	4	Medio	08	Bajo	12	Medio
08	3	Bajo	4	Medio	3	Bajo	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	08	Bajo	13	Medio
09	3	Bajo	5	Medio	3	Bajo	5	Medio	1	Bajo	5	Medio	07	Bajo	15	Medio
10	4	Medio	4	Medio	2	Bajo	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	08	Bajo	13	Medio
11	3	Bajo	4	Medio	3	Bajo	4	Medio	2	Bajo	4	Medio	08	Bajo	12	Medio
12	3	Bajo	5	Medio	3	Bajo	6	Alto	4	Medio	6	Alto	10	Bajo	17	Alto
13	3	Bajo	4	Medio	3	Bajo	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	08	Bajo	13	Medio
14	3	Bajo	4	Medio	2	Bajo	4	Medio	2	Bajo	4	Medio	07	Bajo	12	Medio
15	4	Medio	5	Medio	3	Bajo	6	Alto	4	Medio	6	Alto	11	Medio	17	Alto
16	3	Bajo	4	Medio	3	Bajo	5	Medio	1	Bajo	4	Medio	07	Bajo	13	Medio

17	3	Bajo	5	Medio	3	Bajo	4	Medio	2	Bajo	4	Medio	08	Bajo	13	Medio
18	3	Bajo	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	2	Bajo	3	Medio	07	Bajo	12	Medio
19	4	Medio	5	Medio	3	Bajo	6	Alto	2	Bajo	6	Alto	09	Bajo	17	Alto
20	4	Medio	6	Alto	4	Medio	5	Medio	3	Bajo	6	Alto	11	Medio	17	Alto
21	3	Bajo	6	Alto	2	Bajo	4	Medio	1	Bajo	2	Medio	06	Bajo	12	Medio
22	4	Medio	5	Medio	4	Medio	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	10	Bajo	14	Medio
23	3	Bajo	6	Alto	3	Bajo	6	Alto	3	Bajo	6	Alto	09	Bajo	18	Alto
24	4	Medio	5	Medio	3	Bajo	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	09	Bajo	14	Medio
25	3	Bajo	6	Alto	2	Bajo	4	Medio	1	Bajo	2	Medio	06	Bajo	12	Medio
26	5	Medio	5	Medio	2	Bajo	6	Alto	1	Bajo	6	Alto	08	Bajo	17	Alto
27	5	Medio	5	Medio	4	Medio	5	Medio	3	Bajo	5	Medio	12	Medio	15	Medio
28	2	Bajo	5	Medio	4	Medio	4	Medio	2	Bajo	5	Medio	08	Bajo	14	Medio
29	5	Medio	6	Alto	2	Bajo	6	Alto	1	Bajo	6	Alto	08	Bajo	18	Alto
30	4	Medio	5	Medio	2	Bajo	4	Medio	2	Bajo	5	Medio	08	Bajo	14	Medio
31	3	Bajo	6	Alto	2	Bajo	6	Alto	2	Bajo	6	Alto	07	Bajo	18	Alto
32	5	Medio	5	Medio	3	Bajo	4	Medio	2	Bajo	4	Medio	10	Bajo	13	Medio
33	5	Medio	6	Alto	3	Bajo	6	Alto	1	Bajo	5	Medio	09	Bajo	17	Alto
\bar{x}	3,45	Bajo	5,09	Medio	2,85	Bajo	4,82	Medio	2,03	Bajo	4,33	Medio	8,33	Bajo	14,24	Medio
S	0,82		0,71		0,70		0,80		0,63		1,25		1,45		2,16	
C.V.	23,73%		13,98%		24,63%		16,52%		31,06%		28,78%		17,39%		15,17%	

Fuente : Pre Test y Post Test. Grupo Experimental, aplicado a los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria, de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe – 2012.

Elaborado : Por el Docente Investigador.

ESCALA: DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS

PUNTAJE	NIVEL DE LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN
17 - 20	ALTO
11 - 16	MEDIO
00 - 10	BAJO

ESCALA: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

PUNTAJE	NIVEL DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD
06	ALTO
04 - 05	MEDIO
00 - 03	BAJO

ESCALA: DESARROLLO DE LA FORMA

PUNTAJE	NIVEL DE DESARROLLO DE LA FORMA
06 - 07	ALTO
04 - 05	MEDIO
00 - 03	BAJO

ESCALA: DESARROLLO DEL FONDO

PUNTAJE	NIVEL DEL FONDO
06 - 07	ALTO
04 - 05	MEDIO
00 - 03	BAJO

TABLA N° 02: Puntajes y Nivel de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en el pre y post test, de los Alumnos del grupo control (2do. grado de educación secundaria), de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe. Año: 2010.

N° de Orden	Creatividad				Forma				Fondo				PRODUCCIÓN DE CUENTOS			
	Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test		Pre Test		Post Test	
	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel	Ptje	Nivel
01	03	Bajo	05	Medio	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	02	Medio	08	Bajo	11	Medio
02	02	Bajo	04	Medio	02	Bajo	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	07	Bajo	11	Medio
03	04	Medio	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	03	Bajo	03	Medio	10	Bajo	10	Bajo
04	02	Bajo	05	Medio	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	06	Bajo	10	Bajo
05	03	Bajo	04	Medio	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	02	Medio	08	Bajo	10	Bajo
06	02	Bajo	05	Medio	02	Bajo	03	Medio	03	Bajo	03	Medio	07	Bajo	11	Medio
07	04	Medio	04	Medio	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	02	Medio	09	Bajo	10	Bajo
08	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	03	Bajo	03	Medio	07	Bajo	08	Bajo
09	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	03	Bajo	03	Medio	08	Bajo	10	Bajo
10	02	Bajo	03	Medio	03	Bajo	02	Medio	02	Bajo	03	Medio	07	Bajo	08	Bajo
11	03	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	02	Bajo	02	Medio	07	Bajo	07	Bajo
12	04	Medio	04	Medio	03	Bajo	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	10	Bajo	11	Medio
13	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	02	Medio	02	Bajo	02	Medio	07	Bajo	08	Bajo
14	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	03	Medio	07	Bajo	10	Bajo
15	03	Bajo	03	Medio	03	Bajo	04	Medio	03	Bajo	04	Medio	09	Bajo	11	Medio
16	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	03	Medio	06	Bajo	09	Bajo
17	03	Bajo	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	03	Bajo	04	Medio	09	Bajo	11	Medio
18	04	Medio	03	Medio	03	Bajo	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	10	Bajo	10	Bajo
19	04	Medio	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	03	Bajo	02	Medio	09	Bajo	09	Bajo
20	04	Medio	03	Medio	03	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	09	Bajo	08	Bajo
21	04	Medio	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	03	Bajo	03	Medio	09	Bajo	10	Bajo
22	04	Medio	03	Medio	03	Bajo	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	10	Bajo	10	Bajo
23	02	Bajo	03	Medio	03	Bajo	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	08	Bajo	10	Bajo
24	04	Medio	05	Medio	04	Medio	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	11	Medio	12	Medio

25	03	Bajo	03	Medio	03	Bajo	03	Medio	02	Bajo	03	Medio	08	Bajo	09	Bajo
26	04	Medio	04	Medio	03	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	09	Bajo	09	Bajo
27	02	Bajo	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	06	Bajo	09	Bajo
28	02	Bajo	05	Medio	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	07	Bajo	12	Medio
29	03	Bajo	03	Medio	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	07	Bajo	08	Bajo
30	04	Medio	05	Medio	03	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	09	Bajo	10	Bajo
31	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	07	Bajo	09	Bajo
32	03	Bajo	04	Medio	02	Bajo	03	Medio	02	Bajo	02	Medio	07	Bajo	09	Bajo
\bar{x}		3,06		3,84		2,56		3,22		2,44		2,63		8,06		9,69
S		0,88		0,71		0,62		0,65		0,82		0,60		1,35		1,21
C.V.		28,74%		18,52%		24,38%		20,16%		33,53%		22,84%		16,73%		12,49%

Fuente : Pre test y post test. Grupo Control, aplicado a los Estudiantes de 2do. grado de educación secundaria, de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe – 2012.

Elaborado : Por el Docente Investigador.

ESCALA: DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS

PUNTAJE	NIVEL DE LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN
17 - 20	ALTO
11 - 16	MEDIO
00 - 10	BAJO

ESCALA: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

PUNTAJE	NIVEL DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD
06	ALTO
04 - 05	MEDIO
00 - 03	BAJO

ESCALA: DESARROLLO DE LA FORMA

PUNTAJE	NIVEL DE DESARROLLO DE LA FORMA
06 - 07	ALTO
04 - 05	MEDIO
00 - 03	BAJO

ESCALA: DESARROLLO DEL FONDO

PUNTAJE	NIVEL DEL FONDO
06 - 07	ALTO
04 - 05	MEDIO
00 - 03	BAJO

CUADRO N° 01: Distribución numérica y porcentual del nivel de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en el grupo experimental y control.

NIVEL DE PRODUCCIÓN DE CUENTOS	Experimental				Control			
	Pre-Test		Post-Test		Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alto	0	0%	9	27%	0	0%	0	0%
Medio	3	9%	24	73%	1	3%	8	25%
Bajo	30	91%	0	0%	31	97%	24	75%
Total	33	100%	33	100%	32	100%	32	100%

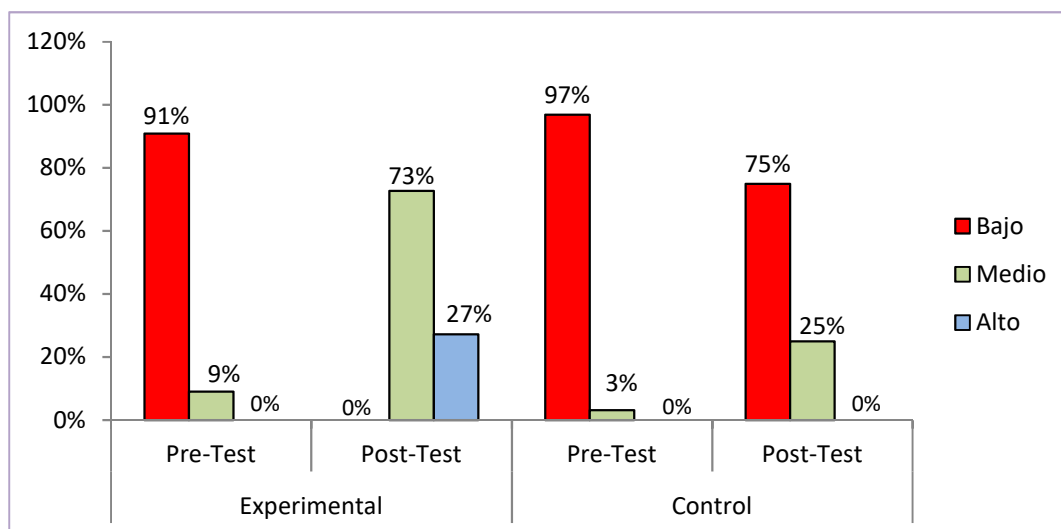
FUENTE: Tabla N° 01-02, del test de Evaluación de la Producción de Cuentos, Guadalupe - 2010.

Análisis e Interpretación:

En el Cuadro N° 01, se observa, que en el pre test del grupo experimental, el 91% obtienen nivel bajo y el 9%, un nivel medio de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación; y después de aplicar las Estrategias Creativas, el 73% obtiene un nivel medio y el 27%, nivel alto. En el caso del grupo control, el 97% obtienen nivel bajo y el 3%, un nivel medio de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación; y en el post test el 75% tiene un nivel bajo y el 25%, un nivel medio.

Se observa, además, que antes de aplicar las Estrategias Creativas, ambos grupos son homogéneos respecto al nivel de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, presentando similitudes en el promedio de los calificativos obtenidos y el valor del coeficiente de variación; y luego de aplicar las Estrategias Creativas ambos grupos presentan diferencia significativa en el nivel de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación.

GRAFICO N° 01: Distribución porcentual del nivel de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en el grupo experimental y control



FUENTE: Tabla N° 01 y 02, del test de Evaluación de la Producción de Cuentos, Guadalupe - 2010.

CUADRO N° 02: Distribución numérica y porcentual de la dimensión Creatividad, en el grupo experimental y control.

NIVEL DE LA DIMENSIÓN: CREATIVIDAD	Experimental				Control			
	Pre-Test		Post-Test		Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alto	0	0%	10	30%	0	0%	0	0%
Medio	12	36%	23	70%	11	34%	21	66%
Bajo	21	64%	0	0%	21	66%	11	34%
Total	33	100%	33	100%	32	100%	32	100%

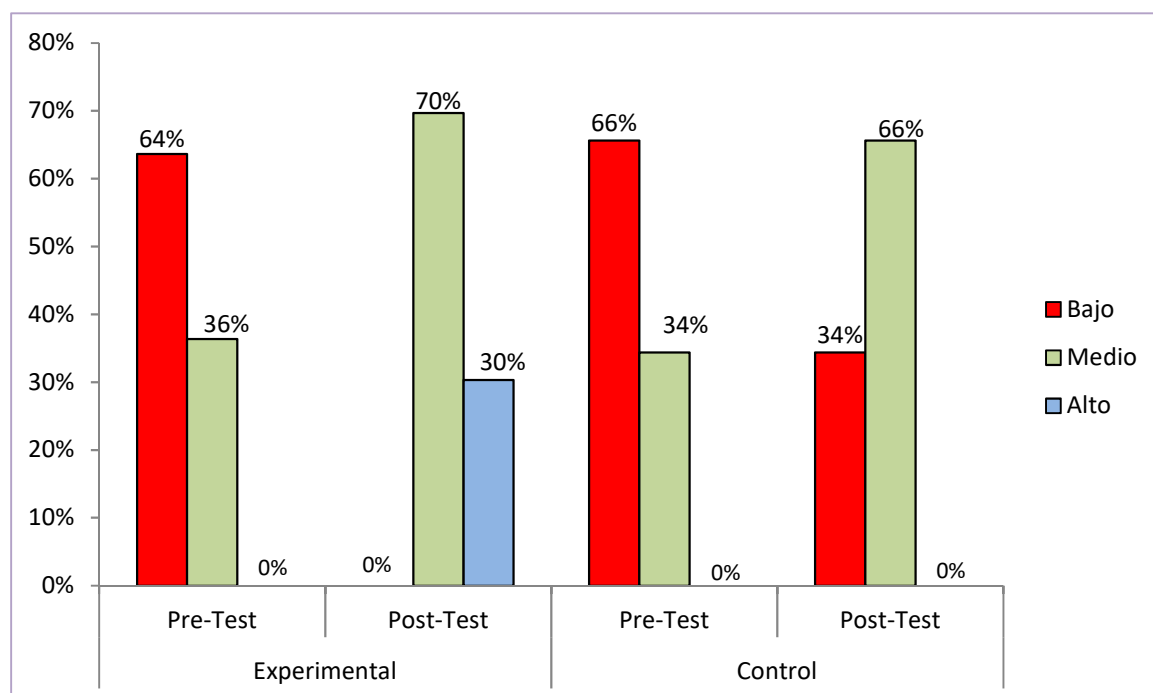
FUENTE: Tabla N° 01 y 02, del test de Evaluación de la Producción de Cuentos, Guadalupe - 2010.

Análisis e Interpretación:

En el Cuadro N° 02 se observa que en el pre test del grupo experimental el 64% obtienen nivel bajo y el 36% un nivel medio en la dimensión de Creatividad y después de aplicar las Estrategias Creativas el 70% tienen nivel medio y el 30% se ubica en el nivel alto. Respecto al grupo control el 66% se ubica en un nivel bajo y el 34% se ubica en un nivel medio, en el pre test y en el post test el 34% tiene un nivel bajo y el 66% un nivel medio.

Observamos, además, que antes de aplicar las Estrategias Creativas, ambos grupos son homogéneos respecto al nivel personal, en tanto que después de aplicar las Estrategias Creativas, ambos grupos presentan diferencia significativa en la dimensión de Creatividad.

GRAFICO N° 02: Distribución porcentual de la dimensión Creatividad, en el grupo experimental y control



FUENTE: Tabla N° 01-02, del test de Evaluación de la Producción de Cuentos, Guadalupe - 2010.

CUADRO N° 03: Distribución numérica y porcentual de la dimensión Forma, en el grupo experimental y control.

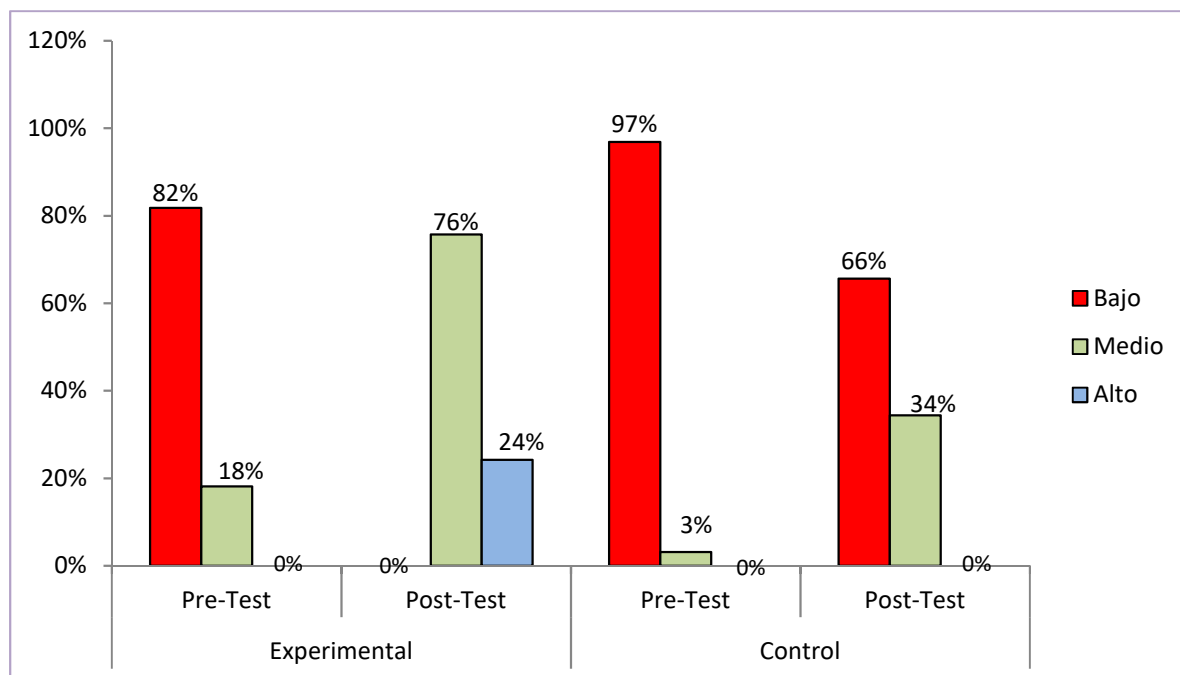
NIVEL DE LA DIMENSIÓN: FORMA	Experimental				Control			
	Pre-Test		Post-Test		Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alto	0	0%	8	24%	0	0%	0	0%
Medio	6	18%	25	76%	1	3%	11	34%
Bajo	27	82%	0	0%	31	97%	21	66%
Total	33	100%	33	100%	32	100%	32	100%

FUENTE: Tabla N° 01-02, del test de Evaluación de la Producción de Cuentos, Guadalupe - 2010.

Análisis e Interpretación: En el Cuadro N° 03 se observa que en el pre test del grupo experimental el 82% obtienen nivel bajo y el 18% un nivel medio en la dimensión Forma y después de aplicar las Estrategias Creativas el 24% tienen nivel alto y el 76% un nivel medio. En cuanto al grupo control el 97% obtienen nivel bajo y el 3% se ubica en un nivel medio, en la dimensión Forma y en el post test el 66% obtiene un nivel bajo y el 34% un nivel medio.

Observamos también, que antes de aplicar las Estrategias Creativas, ambos grupos son homogéneos respecto a la dimensión Forma, en tanto que después de aplicar las Estrategias Creativas ambos grupos presentan diferencia significativa en la dimensión Forma.

GRAFICO N° 03: Distribución porcentual de la dimensión Forma, en el grupo experimental y control.



FUENTE: Cuadro N° 03.

CUADRO N° 04: Distribución numérica y porcentual de la dimensión Fondo, en el grupo experimental y control.

NIVEL DE LA DIMENSIÓN: FONDO	Experimental				Control			
	Pre-Test		Post-Test		Pre-Test		Post-Test	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alto	0	0%	8	24%	0	0%	0	0%
Medio	2	6%	19	58%	0	0%	2	6%
Bajo	31	94%	6	18%	32	100%	30	94%
Total	33	100%	33	100%	32	100%	32	100%

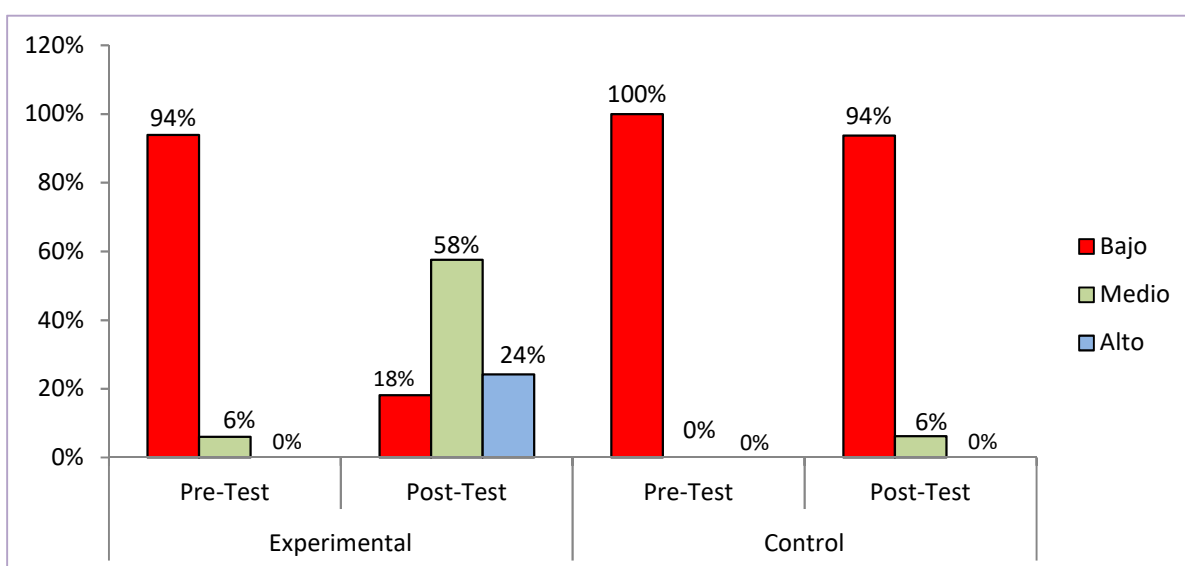
FUENTE: Tabla N° 01 - 02, del test de Evaluación de la Producción de Cuentos, Guadalupe - 2010.

Análisis e Interpretación:

En el Cuadro N° 04, se observa que en el pre test del grupo experimental el 94% obtienen nivel bajo y el 6%, un nivel medio en la dimensión Fondo; y después de aplicar las Estrategias Creativas el 24% tienen nivel alto, el 58%, un nivel medio y el 18% se ubica en un nivel bajo. En el caso del grupo control el 100% obtienen nivel bajo y en el post test el 6% se ubica en un nivel medio y el 94% obtiene un nivel bajo.

Podemos analizar que antes de aplicar las Estrategias Creativas (pre test), ambos grupos son homogéneos respecto a la dimensión Fondo; y después de aplicar las Estrategias Creativas ambos grupos presentan diferencia significativa en la dimensión Fondo.

GRAFICO N° 04: Distribución porcentual de la dimensión Fondo, en el grupo experimental y control.



FUENTE: Cuadro N° 04.

CUADRO N° 05: Distribución comparativa del promedio y la diferencia de la Desarrollo de la Producción de Cuentos, según pre test y pos-test.

Variable	Grupo	Pre-Test		Post-Test		Diferencia	
		Prom.	%	Prom.	%	Prom.	%
PRODUCCIÓN DE CUENTOS	Experim.	8,33	41,67	14,24	71,21	5,91	29,55
	Control	8,06	40,31	9,69	48,44	1,63	8,13
Dimensiones							
Creatividad	Experim.	3,45	17,27	5,09	25,45	1,64	8,18
	Control	3,06	15,31	3,84	19,22	0,78	3,91
Forma	Experim.	2,85	14,24	4,82	24,09	1,97	9,85
	Control	2,56	12,81	3,22	16,09	0,66	3,28
Fondo	Experim.	2,03	10,15	4,33	21,67	2,30	11,52
	Control	2,44	12,19	2,63	13,13	0,19	0,94

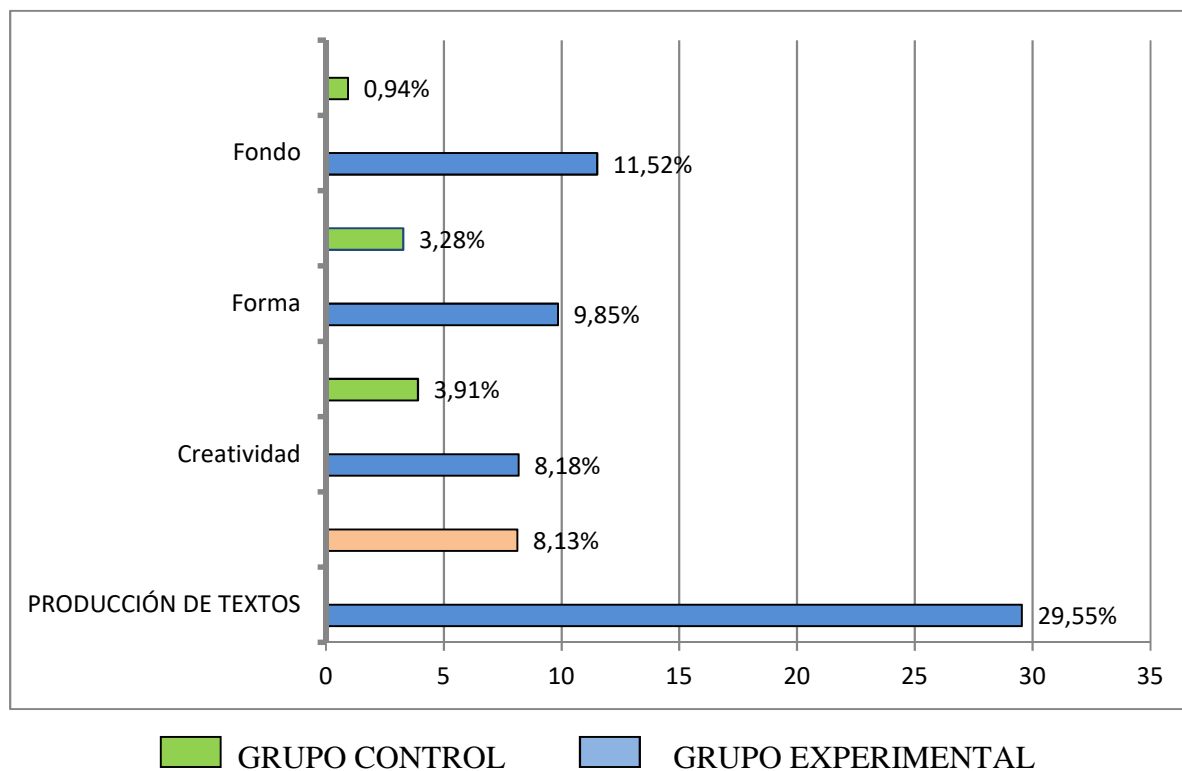
FUENTE: Tabla N° 01 y 02, del test de Evaluación de la Producción de Cuentos, Chepén- 2012.

Análisis e Interpretación:

En el Cuadro N° 05 se observa la evolución del grupo experimental, de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, donde observamos que tanto en la Producción de Cuentos, como en cada una de sus dimensiones mejoran porcentualmente del pre test al post test, con una diferencia porcentual positiva del 29,55% para el desarrollo de la Producción de Cuentos; 8,18% para Creatividad; 9,85% para la Forma y 11,52% para la Fondo.

Así mismo apreciamos que el grupo control no mejoran significativamente del pre test al post test, variando solamente en un 8,13% para el desarrollo de la Producción de Cuentos; 3,91 para la Creatividad; 3,28% para la Forma y 0,94% para la dimensión Fondo.

GRÁFICO N° 05: Distribución comparativa del promedio y la diferencia de la Desarrollo de la Producción de Cuentos, según pre test y pos-test.



FUENTE: Cuadro N° 05.

En el cálculo de la prueba de hipótesis t de Student, cuyos resultados se obtuvieron los resultados siguientes:

4.1.2. Descripción de los resultados de la Prueba de hipótesis

A. Planteamiento de la Hipótesis

a) Hipótesis nula (H_0)

La media aritmética del grupo experimental es igual a la media aritmética del grupo control en el post test, en el estudio de la influencia de la aplicación de estrategias creativas en la producción de cuentos en el área de Comunicación en los alumnos del VI ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe.

$$H_0 : \bar{x}_1 = \bar{x}_2$$

b) Formulación hipótesis alterna (H_1)

La media aritmética del grupo experimental es mayor que la media aritmética del grupo control en el post test, en el estudio de la influencia de la aplicación de estrategias creativas en la producción de cuentos en el área de Comunicación en los alumnos del VI ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe.

$$H_1 : \bar{x}_1 > \bar{x}_2$$

B. Prueba de la hipótesis

Prueba t para muestras independientes.

C. Nivel de Significancia

$$= 5\% \quad (\alpha = 0,05)$$

Nivel de Confianza: 95%

D. Grados de libertad

$$Gl = (n_1 + n_2) - 2$$

$$Gl = (33 + 32) - 2$$

$$Gl = (65) - 2$$

$$Gl = 63$$

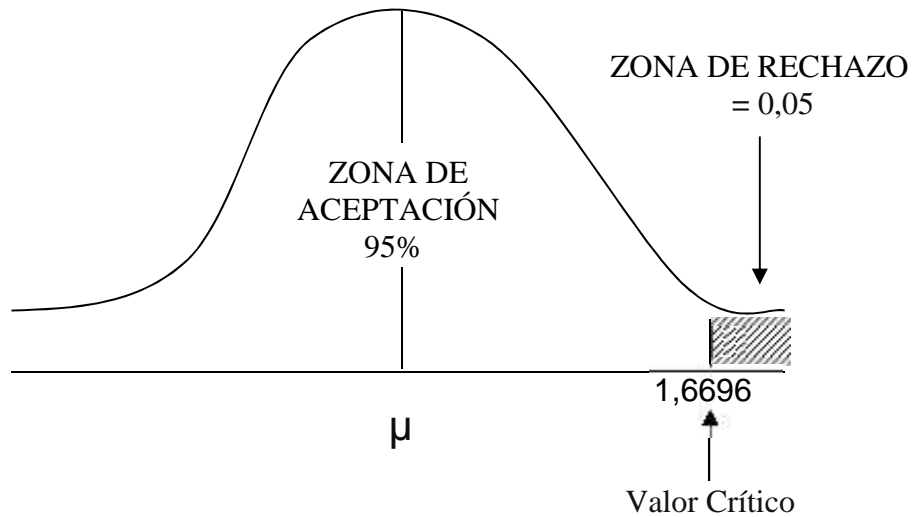
E. Prueba estadística

“t” de Student.

F. Región crítica o de rechazo

$$t_{(0,05)(63)} = 1,6696$$

G. Regla de decisión



Fórmula de la t de Student

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\left[\left(\frac{s_1^2(n_1 - 1) + s_2^2(n_2 - 1)}{(n_1 + n_2) - 2} \right) \left(\frac{n_1 + n_2}{n_1 \cdot n_2} \right) \right]}}$$

Comparación y Decisión

Tabla N° 03

Prueba de hipótesis “t” para medias con pre y post test, en el estudio de la aplicación de las Estrategias Creativas, en el Desarrollo de la Producción de Cuentos en los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola”, de la ciudad de Guadalupe. Año: 2010.

CARACTERÍSTICA EVALUADA	COMPARACIÓN		DECISIÓN
	T	t _{(0,05)(63)}	
Desarrollo de la Producción de Cuentos	10,4407	1,6696	Rechazar H ₀

En el post test, se puede apreciar que existen diferencias significativas entre el promedio del pre test y el post test, tomándose la decisión de aceptar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que la media aritmética del grupo experimental es mayor que la media aritmética del grupo control, en el post test.

Considerando los resultados obtenidos después de la aplicación del estímulo, podemos concluir que la aplicación de las Estrategias Creativas, favorece el Desarrollo de la Producción de Cuentos en los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola”, de la ciudad de Guadalupe.

Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos tomados al grupo experimental en cuanto a la evaluación de Producción de Cuentos en el Área de Comunicación en el pre test muestran que el 91% de alumnos se ubicaron en un nivel bajo, con un puntaje entre 06 a 10 y otro grupo de alumnos alcanzó el nivel medio con un 9 y ningún estudiante alcanzó el nivel alto. Al comparar con los resultados obtenidos en el post test después de haber aplicado las Estrategias Creativas, se observó que el porcentaje de alumnos que se ubicaron en un nivel medio fue de 73% y en el nivel alto se ubicó el 27% de los estudiantes. Así, podemos afirmar que la aplicación de las Estrategias Creativas influyó significativamente en la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación de los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Guadalupe. Esto se corrobora con lo expuesto por Taylor, en cuanto al nivel de creatividad expresiva, en la que considera que es en la Expresión independiente, donde los conocimientos, originalidad y la calidad del producto, no son tan importantes como el proceso de crear, por ejemplo, los textos, dibujos y cuadros espontáneos de los niños. (Taylor 1959, 82, 351)

Otro autor que apoya nuestra investigación es: Salazar Rosado, Leidy del Rosario (2005) quien en su tesis: “La creatividad como base de la enseñanza en la escuela primaria, desarrollado en el colegio Alejandro Arnulfo, de la ciudad de Campeche”, quien concluye que para lograr el desarrollo del potencial creativo es preciso considerar: Las Modalidades de fomento de las funciones del hemisferio cerebral derecho y su integración operativa con las funciones del hemisferio izquierdo. Es decir, propiciar en una inteligencia mejorada, la colaboración entre el pensamiento convergente y divergente.; así como considerar utilizar técnicas didácticas instrumentadas desde la pedagogía indirecta que, además, no requieren inicialmente de habilidades especiales.

Así mismo Carrillo Navarrete, Guadalupe (2002), en la tesis elaborada: “Procedimientos Para Mejorar La Redacción Creativa en los Niños de Cuarto Grado, desarrollado en la escuela Abraham González No.2383”, concluye que el proceso que seguido en la realización de este proyecto y sobre todo en la aplicación de estrategias, la puso frente a una realidad que no le agradó, se dice que toda experiencia tiene como consecuencia una reflexión, y consideró que estas reflexiones son las que se traducen

en actividades adecuadas para resolver problemas. Las actividades que propuso le dieron resultados gratificantes y significativos, para revalorar la labor docente que hasta ese momento había venido desempeñando. Fueron gratificantes por los aprendizajes que obtuvo de sus alumnos y significativos, ya que a través de ellos se dio cuenta de la gran importancia que el niño le da a las actividades donde juega y se le respeta su opinión. Al mismo tiempo percibió la forma tan fácil como aprende cuando está motivado.

Carrillo Navarrete, G. (2002), quien desarrolló la tesis titulada: “Procedimientos Para Mejorar la Redacción Creativa en los Niños de Cuarto Grado”, ejecutada en la escuela, concluyendo que la aplicación de estrategias y actividades adecuadas, incrementaron en forma significativa el nivel de Redacción Creativa de los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la I.E. No. 2383 Abraham González.

Por otro lado, los análisis efectuados han tenido como principal objetivo comprobar la efectividad y adecuación de la aplicación de las Estrategias Creativas” a través de un análisis de t de Student, de la media aritmética de cada grupo de estudio, donde se determina estadísticamente la influencia favorable del estímulo aplicado.

Por lo que se puede constatar que los resultados obtenidos fueron favorables, los cuales sustentan la hipótesis alterna formulada; debido a que las variables analizadas establecen diferencias significativas de la efectividad del programa, por lo tanto, los alumnos pertenecientes al grupo experimental consiguieron un mayor nivel de Desarrollo de la Capacidad de Producción de cuentos en el Área de Comunicación, respecto a los alumnos del grupo control.

Cada una de las dimensiones en esta investigación obtuvo resultados favorables durante la presente investigación y por ende los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria, pero no hay que dejar de lado que fue una investigación con un período corto y que es probable que si esto se aplica durante todo un año escolar los resultados van a ser mayores y se pueden evitar así los fracasos escolares, ya que el estudiante puede alcanzar un mejor nivel de de la Capacidad de Producción de Cuentos en el Área de Comunicación.

De esta manera, habiéndose comprobado mediante el análisis de datos la efectividad del estímulo aplicado, podemos afirmar que las Estrategias Creativas influyeron favorablemente en el desarrollo de la Capacidad de Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, en los alumnos del VI ciclo de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Guadalupe, en el año 2010.

4.2. Propuesta Pedagógica. “INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN EL AREA DE COMUNICACIÓN”

1. Definición de estrategias creativas.

Conjunto de procesos que los estudiantes realizan para lograr la producción de cuentos mediante el uso del juego.

Las estrategias creativas: “Cuéntame un cuento”, “El cuento chistoso”, “La ruleta de verbos”, “Las figuras habladoras” y “El rompecabezas”, fueron publicadas por el Ms. Eliodoro Martínez Suárez y la Lic. María Minchola Mendoza en su libro “Comunicación integral: Juegos para la enseñanza de la Gramática, la Literatura y La comprensión lectora”. (2012). Validadas en el ISPE “David Sánchez Infante” de la ciudad de San Pedro de Lloc; y en el ISPP “La Libertad” de la ciudad de Chepén.

En el año 1999, Abanto Vásquez, Henry, Angulo Díaz, Ana, García, Alex y Olórtegui Celis, Cecilia, desarrollaron la Tesis: “Aplicación de la Técnica Cuéntame un cuento, en los alumnos de 1er. y 2do. grado de Educación Secundaria del Colegio “Santa Magdalena” del Centro Poblado de Ciudad de Dios” para optar el título de Profesor de Lengua y Literatura.

1.1. Fundamentación de la propuesta

a. Fundamentación psicológica

Schiller y K. Lange manifiestan que el juego tiene como rasgo peculiar el placer. Se entiende que el placer en el Juego se debe a que la imaginación puede desenvolverse libremente, sin trabas, fuera de las restricciones de la realidad. (Calero 1998, 25)

Por otro lado, *Segismundo Freud*, define el juego como una corrección de la realidad insatisfactoria. Corrección que en términos generales significa: rectificar una acción pasada; en el campo psicológico un hecho de conciencia pasado, una vivencia experimentada. Esta teoría hace referencias al pasado, a lo que el niño trae en su conciencia, no a lo que recibirá en el futuro, ya no es un mero pasatiempo, o placer, es expresión de algo vital, pero esta corrección también se halla, en parte, relacionada con el futuro mediante la realización ficticia de deseos.

b. Fundamentación sociológica

Según Cousinet, el Juego pasa por cuatro etapas: La agresión manual, la agresión oral, la agresión del exhibicionismo y del importunar. Advierte también que la agresión manual es el primer contacto con la realidad social en la que el niño siente dos necesidades: de manifestarse distinto y de unirse al otro.

Este comportamiento belicoso es la primera toma de contacto; así dos niños que se han empujado, momentos después toman una actitud conciliadora y se ponen a jugar. La agresión oral se manifiesta cuando el niño trata de afirmar el “yo” que busca satisfacer diferentes maneras a lo largo de su desarrollo. Por otro lado, el exhibicionismo en esta etapa el niño presenta el examen de los demás, los signos de su superioridad, trata de asegurarse la alianza del adulto y quiere convertirse en la envidia de los demás.

Es importuna la atención social del niño cuando busca llamar la atención a los demás molestando a los de su grupo. (Calero 1998, 28)

c. Fundamento pedagógico

Se basa en las concepciones de Froebel quien manifiesta que es importante para el éxito de la educación del niño de esta edad, que esta vida que él siente en sí tan íntimamente unida con la vida de la naturaleza, sea cuidada, cultivada y desarrollada por los padres y por su familia. El juego le suministrará para ello medios precisos, por que el niño no manifiesta entonces más que la vida de la naturaleza, el juego es el mayor grado de desarrollo del niño en esta edad, por ser la manifestación libre y espontánea

del interior, la manifestación del interior exigida por el interior mismo, según la significación propia de la voz del juego. Por eso los juegos más simples de los niños están cargados de significación que los padres no saben comprender. (Calero, 1998, 30)

d. Fundamento biológico

Según Casuí, considera el juego como resultado fatal del crecimiento. Vale decir del flujo y reflujo de fuerzas vitales que operan en el trabajo interno de estructuración orgánica. El Juego es considerado como un fenómeno estrictamente físico. Se juzga que el desequilibrio orgánico, por la hipersecreción glandular, es la causa biológica de esta actividad que se expresa a través del juego. La materia orgánica en su constante transformación química provoca en el sujeto, la actividad que se expresa a través del trabajo o del juego. (Calero, 1998, 22)

e. Fundamento fisiológico

Está dado a través de su máximo representante Stheinthal, quien sostiene que el cambio de actividad u ocupación proporciona la posibilidad de recrear las partes fatigadas del sistema nervioso, en tanto que otras partes entran en actividad. Este criterio hizo establecer los recreos en las escuelas. (Calero 1998, 24)

1.2. Propósitos

- ✓ Conocen lo que es un cuento.
- ✓ Producen cuentos haciendo uso de su creatividad e imaginación. Manejan técnicas de redacción y ortografía correctamente en la producción de cuentos.
- ✓ Se capacitan en el manejo de lectura y escritura mediante la producción de cuentos.

1.3. Contenidos

Capacidades y actitudes
<p style="text-align: center;">PRIMER MES (JUNIO)</p> <p>1.1. Diferencia el cuento del relato en textos dados, haciendo uso de la corrección idiomática.</p> <p>1.2. Producen cuentos a partir de la técnica “El cuento Chistoso”. Haciendo uso de la concordancia gramatical, la ortografía y las categorías gramaticales.</p>
<p style="text-align: center;">SEGUNDO MES (JULIO)</p> <p>1.2. Producen cuentos a partir de la técnica “Cuéntame un cuento”. Haciendo uso de la concordancia gramatical y la ortografía.</p> <p>1.3. Producen cuentos a partir de la técnica “La Ruleta de Verbos”. Haciendo uso de la sinonimia y antonimia y ortografía</p>
<p style="text-align: center;">TERCER MES (AGOSTO)</p> <p>1.3. Producen cuentos a partir de la técnica “El Rompecabezas”. Haciendo uso de la imaginación y creatividad.</p> <p>1.3. Producen cuentos a partir de la técnica “Las figuras habladoras”. Haciendo uso de su capacidad de abstracción en concordancia con la redacción y ortografía.</p>
<p style="text-align: center;">CUARTO MES (SETIEMBRE)</p> <p>1.2. Saben diferenciar correctamente un cuento de un relato haciéndolo con precisión.</p>

1.4. Secuencia de trabajo del experimento.

- a. Se aplicará una prueba de entrada (Pre - Test) para conocer el rendimiento académico de los alumnos.
- b. Dentro de esta fase se desarrollará 06 sesiones de aprendizaje, donde los alumnos participarán activamente en la producción de cuentos haciendo uso de las estrategias creativas propuestas.

Estas clases se dictarán durante cuatro meses y son las siguientes:

1. **El cuento.** Concepto. Características. Tipos. Diferencia entre cuento y relato.
2. **El cuento chistoso** (Martínez Suárez, Eliodoro y María Minchola Mendoza 2002, 10)

Esta es una técnica muy entretenida que permite obtener ideas fantásticas o absurdas que invitan a crear.

El cuento chistoso se fundamenta en la Teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, ubicada en su libro “El chiste y su relación con el inconsciente” (1905) en el que considera que el humor es una especie de reforzamiento del Yo, que anula mediante lo risible algún sentimiento doloroso. Ve al chiste como una forma de risibilidad que proyecta un sentimiento agresivo contra una tercera persona frente a una segunda, hallazgo caracterizado por su exceso y desproporción.

Strachey dice al respecto, que nuestro íntegro mundo espiritual, el reino intelectual de lo que pensamos y nos representamos, no se despliega ante la mirada del abordaje externo, no admite una representación figural o intuible inmediata, pero también contiene inhibiciones, fallas y deformidades, un cúmulo de cosas risibles y contrastes cómicos. Para ponerlos en alto relieve y volverlos asequibles al abordaje estético hace falta una fuerza capaz no sólo de representar inmediatamente objetos, sino de reflexionar sobre esas mismas representaciones y volverlas patentes: una fuerza que arroje luz sobre lo pensado. Sólo el juicio es una fuerza así. El juicio que produce un contraste cómico en el chiste... sólo en el juicio alcanza su forma propia y el terreno de libre despliegue. (Strachey, 1991,12)

Siguiendo esta teoría, creemos que toda frase chistosa está unida al proceso y desarrollo del pensamiento. Puesto que el chiste es principalmente un fenómeno verbal es posible ver a menudo en el análisis de los diversos rasgos del chiste las distintas formas en que pueden utilizarse las palabras en el pensamiento lúdico. Por ejemplo, pueden unirse partes de palabras distintas para formar una palabra nueva que tenga el significado de ambas palabras primitivas.

También referimos la teoría de la incoherencia o incongruencia: plantea que lo que genera y da risa son las incoherencias que surgen al confundir niveles lógicos o al darse una expectativa frustrada (Kant, 1970). El grado del humor dependerá de dos cosas, aspectos o situaciones que entran en cierta contradicción o están apoyadas por ideas bastante diferentes, por ejemplo, en aquellas situaciones que se está esperando

algo y surge otra cosa completamente diferente, esta teoría fue planteada más cabalmente por Schopenhauer (1819) y en la actualidad está sostenida por autores como Gldstein y McGhee (1972) que plantean que el humor trae con su sorpresa, alegría y placer a las personas.

Nos parece que, en la estrategia creativa, El cuento chistoso, contiene tanto la Teoría de Freud, la Teoría de la incoherencia, a la vez los aportes de Strachey, porque esta estrategia creativa se trabaja en dúos (A – a): “A” elabora un sujeto cualquiera y “a”, un predicado, cada quien por su lado. Al momento de unir al dúo, unen las partes de la oración, que termina siendo incoherente, por ende, provoca risa, pero que el juicio (la inteligencia) los lleva crear un cuento, en muchos casos fantásticos, que al leerlos siguen dando risa, pero ya tiene un ordenamiento y un significado lógico.

2.1. Procedimientos

- a.** Forma dos grupos con los alumnos de tu salón. A unos dales fichas de un color y a otros de otro, que contengan una letra en cada color formando una pareja (A–a, B–b).
- b.** Luego se les pide que los que tienen el color rosado, supongamos, escriban en la ficha un sujeto cualquiera. Posteriormente los que tienen el color blanco, por decir, escriban en sus fichas un predicado.
- c.** Forman grupos de pares de acuerdo a la letra que les corresponda (A–a, B–b, C-c, etc.) formando una oración, a veces resulta graciosa.
- d.** Con el resultado de la oración crean un cuento en quince renglones.
- e.** Escriben el cuento en la pizarra o en papelotes.
- f.** Corrigen errores de ortografía, de redacción o de construcción gramatical, si lo hubiese.
- g.** Analizan gramaticalmente el cuento creado (oraciones simples, compuestas, verbos, sustantivos, adjetivos, adverbios pronombres, conjunciones, preposiciones, etc.)

Con el análisis y las correcciones gramaticales hechas se vuelve a reformular el cuento y luego se publicará.

3. Cuéntame un cuento (Martínez y Minchola 2002, 17)

La estrategia Cuéntame un cuento está fundada en la Teoría Sociohistórica de Lev Vigotsky, en la que entendemos que las funciones psicológicas se producen, en primer lugar, en un plano social, para interiorizarse posteriormente. Esta relación entre lo individual y lo social tiene sentido, por ejemplo, en el problema de la formación de conciencia. En este caso, Vygotski (1991, 54-59) señala que la conciencia de los individuos se construye a través de las interacciones del individuo con su mundo por medio de la actividad social.

Esto cobra sentido en cuanto se refiere a la Zona de desarrollo próximo con el que Vigotsky, cuyos resultados representan lo que el sujeto puede realizar por sí solo (en términos vigotskyanos, serían los mediadores ya internalizados). En cambio, el nivel del desarrollo potencial estaría constituido por lo que el individuo puede realizar con el concurso solidario de otras personas o de instrumentos mediadores, proporcionados externamente. La diferencia entre el desarrollo real y el potencial sería la zona de desarrollo próximo. Es importante señalar que es precisamente esta zona la que debe concitar el interés y atención de los educadores. Esta zona del desarrollo próximo se describe como aquello que el niño todavía no puede realizar solo pero que sí logra con la ayuda de otra persona (adulto).

Desde este punto de vista, la estrategia creativa, Cuéntame un cuento, se basa en el conocimiento del entorno sociocultural del estudiante, en forma individual; de manera que, una vez en el aula dibuje elementos y/o aspectos de su propia realidad, luego intercambie ideas sobre ello con sus compañeros (interacción social), y en seguida eche mano de la creatividad (que existe potencialmente en cada uno de ellos), haciendo uso de su imaginación, y transforme su propia realidad haciendo una simbiosis de ficción y realidad y finalmente sea más consciente de su realidad.

Procedimientos

- a. Los alumnos dibujan lo que más les gusta de su entorno social en una hoja de papel bond.
- b. Conforman equipo de trabajo, según la técnica dada por el profesor.
- c. Conversan acerca de sus dibujos entre ellos.

- d. Con los dibujos de cada integrante tratan de crear una historia fantástica.
- e. Escriben la historia en papelotes.
- f. Leen la historia
- g. Corrigen la ortografía, la redacción y la estructura gramatical de la historia con la ayuda del profesor a través de la técnica del museo.
- h. Rehacen la historia fantástica dándole forma de un cuento.
- i. presentación del cuento.

4. La ruleta de verbos para crear cuentos (Martínez y Minchola 2002, 25)

Se llama también espiral con formas verbales diferentes.

La estrategia creativa, La Ruleta de verbos, se fundamenta en la Teoría de la Gramática Universal de Noam Chomsky: si seres humanos que crecen y se desarrollan en condiciones normales (es decir, no en condiciones extremas de ningún tipo), desarrollan siempre un lenguaje con una propiedad X (que podría ser, por ejemplo, distinguir entre sustantivos y verbos, o distinguir palabras funcionales y palabras léxicas), entonces se puede inducir que la propiedad X no es parte de una gramática particular, sino que forma parte de la, así llamada, gramática universal.

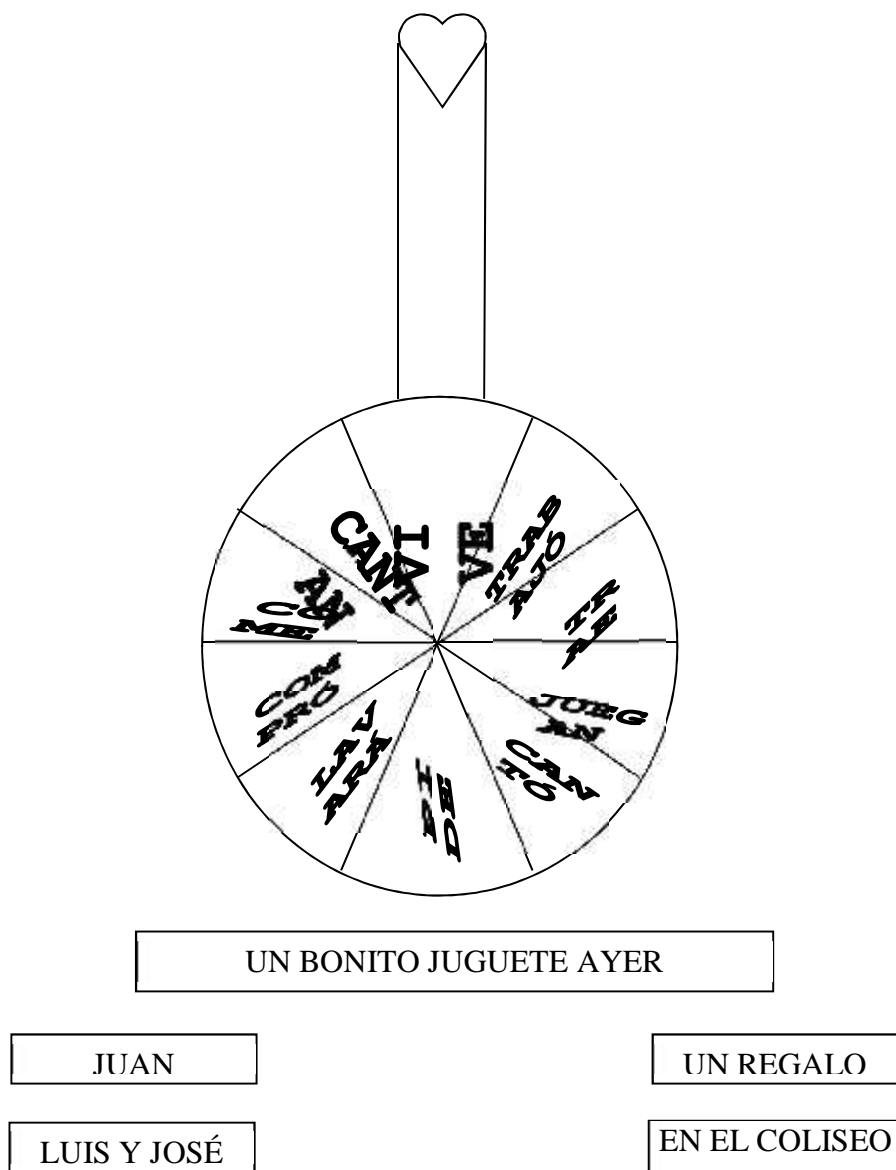
Podría decirse que la gramática universal sería el conjunto de propiedades gramaticales que un cerebro humano ha desarrollado en condiciones de normalidad; o, dicho de otra manera, una propiedad del cerebro humano que le capacita para desarrollar un cierto conjunto de reglas y contenidos gramaticales, siempre que su desarrollo ocurra en condiciones no extremas.

Noam Chomsky (1972) citado por Papalia propone que: “El cerebro humano está específicamente construido para aprender el lenguaje mediante una habilidad llamada dispositivo de adquisición del lenguaje (DAL). El DAL permite a los niños analizar la lengua que escuchan y extraer las reglas gramaticales que les permiten crear oraciones absolutamente nuevas... El DAL programa al cerebro para extraer estas reglas; todo lo que se necesita son las experiencias básicas para activarlas”. (Papalia. 1993. 227).

Kandel (1996) cita las palabras de Chomsky diciendo que: “...el lenguaje es un proceso creativo, cada vez que hablamos organizamos activamente los pensamientos en palabras,

más que repetir frases hechas”. (Kandel. 1996, 682).

De manera que, la estrategia creativa, La Ruleta de verbos, permite conseguir que el lenguaje sea un proceso infinitamente creativo, en donde la facultad del lenguaje el pensamiento y la interacción humana, se vean reflejados en la vida del estudiante, entendiendo que con La ruleta de verbos estimulará en el estudiante, el desarrollo de la competencia lingüística y la capacidad que tiene todo ser humano de manera innata de poder hablar y crear mensajes que nunca antes había oído (llámese esto creatividad). Esta competencia, se centra en las operaciones gramaticales, que tiene interiorizadas el individuo y se activan según se desarrolle su capacidad coloquial.



Se construye con cartón o triplay, una ruleta consignando en ella diferentes formas de verbo. Luego, en el juego, donde marque la aguja será el verbo elegido. Los alumnos tendrán en la mano varias cartillas conteniendo otros elementos de la oración (sustantivos, adjetivos, adverbios, etc.)

4.1. Procedimientos

- a.** Se elige un alumno de cada grupo para que gire la ruleta.
- b.** Los demás alumnos de cada grupo participan completando la oración con las cartillas que poseen.
- c.** Se anotan las oraciones en sus papelotes.
- d.** Se declara ganador al grupo que encuentre más oraciones en el menor tiempo.
- e.** Se discute sobre las partes de la oración.
- f.** Con las oraciones encontradas cada grupo crea un cuento.
- g.** Escriben el cuento en papelote.
- h.** Leen el cuento.
- i.** Corrigen el cuento.
- j.** Presentan el cuento.

5. El rompecabezas (Martínez y Minchola 2002, 27)

La estrategia creativa “El rompecabezas” se fundamenta en la teoría de aprendizajes significativo de Ausubel, quien dice: “El alumno debe manifestar [...] una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria” (Ausubel.1983, 48). Esto significaría, que el material sea potencialmente significativo (material de aprendizaje) pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, la misma que debe poseer "significado lógico" es decir, ser relacionable de forma intencional y sustancial con las ideas correspondientes y pertinentes que se hallan disponibles en la estructura cognitiva del alumno, este significado se refiere a las características inherentes del material que se va aprender y a su naturaleza.

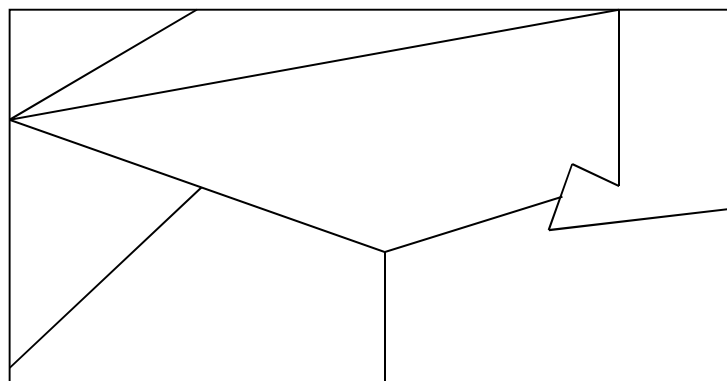
Por un lado, la teoría de Aprendizaje de representaciones: es el aprendizaje más elemental del cual dependen los demás tipos de aprendizaje. Consiste en la atribución de significados a determinados símbolos, al respecto Ausubel, dice: “Ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes (objetos, eventos, conceptos) y significan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aludan (Ausubel.1983, 46).

Por otra parte, la teoría de Aprendizaje de Conceptos: los conceptos se definen como "objetos, eventos, situaciones o propiedades de que posee atributos de criterios comunes y que se designan mediante algún símbolo o signo " (Ausubel 1983:61)

De acuerdo con esta teoría podemos afirmar, que, en cierta forma, el rompecabezas cumple con la función de convertirse en un material de aprendizaje elemental como parte de la estrategia creativa; con sus formas e intenciones particulares, que el alumno encuentre en este objeto y le dé su propio significado y estructurarlo de manera que llegue a tener un significado lógico.

Materiales

Se necesita cartón o cartulina, colores y plumones para elaborar 5 rompecabezas iguales que formen un cuadrado, y en la parte posterior se colocan nombres.



5.1. Procedimientos

- a. Se preparan 05 sobres, donde están mezcladas las piezas que conforman los cinco rompecabezas.

- b. se elige un participante por grupo para que se sienta en círculo alrededor de una mesa o el suelo. En el centro se colocan los 5 sobres, cada uno deberá completar un cuadrado.
- c. Se dan las siguientes indicaciones a los cinco participantes:
 - Ningún miembro del grupo puede hablar
 - No se pueden pedir piezas, ni hacer gestos solicitándolas.
 - Lo único que es permitido es dar y recibir piezas de los demás participantes.
- d. El coordinador indica que se habrán los sobres, que tienen un tiempo límite para armar el cuadrado, y que las piezas están mezcladas.
- e. Gana el grupo que lo hace en menos tiempo.
- f. Con las palabras que están en el reverso del cuadrado redactan un cuento.
- g. Escriben el cuento en papelote.
- h. Leen el cuento
- i. Corrigen el cuento con la ayuda del profesor.
- j. Presentación final del cuento.

6. Las Figuras Habladoras (Martínez y Minchola 2002, 28)

Este juego permite desarrollar la capacidad de abstracción e imaginación para poder diferenciar los elementos subjetivos y personales, que están presentes cuando observamos un hecho, una situación, o analizamos la realidad.

La estrategia creativa, Las figuras habladoras, se sustenta en la Gestalt como teoría de la percepción.

Según Sartre (1948), en el mundo de la percepción existe siempre infinitamente más de lo que vemos. Dentro del mar de percepciones, una figura emerge como una gestalt, y nos coloca un motivo. Surge como un desafío, una exigencia, una provocación, una carencia o un vacío. La función de estructuración (Goffman, 1974; Bateson, 1972) en el proceso creativo organiza un significado y el involucramiento del individuo. Se estructura una idea o hipótesis inicial respecto de este nuevo tema que la ha surgido como motivo de interés.

Por otro lado, la estrategia creativa de Las figuras habladoras se encuentra sustentada en la Teoría de la ciencia de Hobbes, según Laserna:

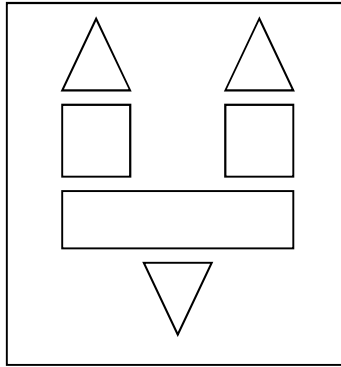
Adoptar un método como manera de entender un área determinada de experiencia implica organizar situaciones familiares e indubitables, como, por ejemplo, el hecho de que las mentes de cada individuo son afectada por sensaciones; o que disponemos de la facultad de hablar; de dar nombres a objetos poseedores de cierta identidad, como por ejemplo a la mesa en que escribo, al perro con que salgo a pasear, al niño del vecino que me despierta durante la siesta. O también podemos asociar un nombre con eventos u “objetos” presentes en la mente como resultantes de impresiones sensoriales, y que llamamos, imágenes, impresiones o ideas. Todo este proceso resulta de un hecho fundamental que se constituye en punto de partida. Se trata de dar nombres a objetos percibidos como representaciones o ideas de la mente y que en el análisis revela ser efectos de una causa única: el movimiento. La acción de nominar o dar nombre a algo no relaciona objetos externos con nombres, sino con imágenes, con nombres los “objetos”. Los objetos externos son una variedad de figuras originadas en la variedad de movimientos que las produce... y aunque muchos no logren entender, hasta que de alguna manera se les demuestra que todo cambio consiste en movimiento. Ello no proviene de ninguna oscuridad en la cuestión misma (no inteligible que algo pueda alterar su situación de reposo o del movimiento que posee sino por causa del movimiento) sino por unas dos razones: por haber sido corrompida su manera natural de usar el habla por opiniones recibidas previamente de sus maestros; o porque en verdad no han orientado su mente a la búsqueda de la verdad. Según Hobbes no es con los números mismos que calculamos sino con sus nombres (signos). (Laserna. 1999. 99,100)

De acuerdo con Sartre y Laserna, asumimos que la estrategia creativa, Las figuras habladoras, presenta motivos (figuras) con sentido no definido, los cuales provocarán emitir supuestos sobre lo que podría representar, para unos (una cosa) y para otras (otras cosas), he allí el punto de partida que favorece la creatividad. Por otro lado, nos afirmamos en el principio de la semejanza (de la escuela Gestalt), el mismo que sostiene que nuestra mente agrupa los elementos similares en una entidad. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y otros aspectos visuales de los elementos.

6.1. Procedimientos.

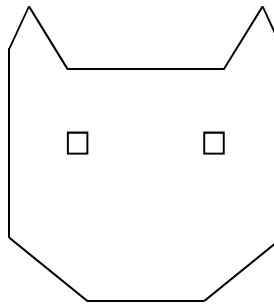
- a. A cada participante se le entrega la hoja con las figuras.

Puede ser así:

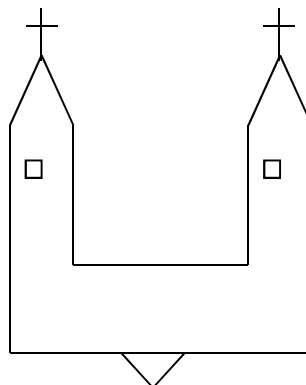


- b. Se le pide a cada participante que la observe y que dibuje lo que la figura “le hizo imaginarse”. Se trata de dibujar lo que la figura les pareció a cada uno a primera vista.

Ejemplo: Unos dirán a mi me parece un lobo.



Otros dirán: A mí me parece una iglesia.



- c. Cada compañero muestra su dibujo mientras el coordinador anota la opinión de cada uno
- ✓ La cara de un lobo feroz
 - ✓ Una hermosa Iglesia

- d. Luego de ver los dibujos de los participantes y la relación con diferentes objetos, que hicieron a partir de un mismo dibujo, redactan un cuento con las diferentes conclusiones encontradas a partir de la figura inicial.
- e. Escriben el cuento en papelote.
- f. Leen y exponen el cuento
- g. Corrigen el cuento con la ayuda del docente.
- h. Presentan el cuento.

1.5. Fase de evaluación y resultados; en esta fase luego que los estudiantes hayan participado de las 6 sesiones de aprendizaje, se aplicará un Post-Test para conocer el grado de producción de cuentos, que puede ser positivo o negativo y a partir de ello el investigador realizará la parte estadística.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos, se formulan las conclusiones siguientes:

1. La ejecución de las Estrategias Creativas aplicadas de manera gradual y progresiva, con una intervención docente adecuada, oportuna y pertinente, fue significativa, favoreciendo el desarrollo de la Producción de Cuentos en los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” aspecto que se aprecia en los promedios de los grupos de estudio que presentan diferencias significativas, donde los alumnos que integraron el grupo experimental alcanzaron un puntaje de 14,24 puntos superior al puntaje que tuvieron el grupo control, que no recibió el estímulo, y cuyo promedio fue de 9,69 puntos. (Tabla N° 01 y 02), esta diferencia fue corroborado con la prueba estadística t de Student (Tabla N° 03).
2. En el pre test se logró determinar que los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola”, presentan un bajo nivel de la Producción de Cuentos en el Área de Comunicación, obteniéndose un promedio de 8,33 puntos, en el caso del grupo experimental y 8,06 puntos, en el caso del grupo control. (Tabla N° 01 y 02).
3. Para el diseño de las Estrategias Creativas elaborado se consideró las características de los estudiantes, el uso de recursos didácticos que favorecieron la interacción entre los alumnos, la planificación de 10 sesiones de aprendizaje en base a las dimensiones de la Producción de Cuentos seleccionadas, así como estrategias que permitieron que los estudiantes practiquen la creatividad, forma y expresión de sus sentimientos, favoreciendo de esta manera el desarrollo de su Producción de Cuentos.
4. Estructurar y desarrollar las Estrategias Creativas, permitió a los estudiantes del grupo experimental estimular su creatividad para expresar lo que piensan y sienten en forma adecuada, observándose una mejora de su capacidad creatividad, así como en el manejo de la forma y el fondo de la producción de cuentos, logrando un incremento significativo en el desarrollo de la Producción de Cuentos en los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. Particular “San Ignacio de Loyola” de Guadalupe.

5. Luego de aplicar el post test, se pudo constatar que las Estrategias Creativas, influyeron significativa en el desarrollo de la Producción de Cuentos en los estudiantes del grupo control, evidenciándose que los resultados fueron favorables para el grupo experimental, pues al determinar las frecuencias por niveles de logro se encontró que en el Grupo Control ningún alumno alcanzó nivel de Alto, mientras que el 25% se ubicó en el Nivel Medio y el 75% en Bajo; mientras que en el Grupo Experimental el 27% de los alumnos se ubicaron en el Nivel Alto y el 73% en el nivel medio y ninguno en Bajo, tal como se observa en el cuadro N° 03 y gráfico N° 01.

Esta mejora se aprecia, así mismo en cada una de las dimensiones donde los alumnos del grupo experimental mejoran porcentualmente del pre test al post test, con una diferencia porcentual positiva del 29,55% para la desarrollo de la Producción de Cuentos; 8,18% para Creatividad; 9,85% para la Forma y 11,52% para la dimensión Fondo, superando a los estudiantes del grupo control, quienes no mejoran significativamente del pre test al post test, variando solamente en un 8,13% para el desarrollo de la Producción de Cuentos; 3,91 para la Creatividad; 3,28% para la Forma y 0,94% para la dimensión Fondo. (Ver cuadro N° 05 y gráfico N° 05).

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se plantea:

A los directores de las Unidades de Gestión Educativa

1. Realizar un Plan Educativo Local, que permita diagnosticar el desarrollo de la Producción de Cuentos de los estudiantes y que identifique las necesidades de capacitación de los docentes del nivel de Educación Secundaria.

A los docentes de educación secundaria:

2. El desarrollo de las Estrategias Creativas debe realizarse teniendo en cuenta las características psicológicas e intelectuales de los alumnos para estimular su cambio de actitud, diseñando y aplicando estrategias diferenciadas y con fundamento teórico y metodológico actuales.
3. Deben diseñar y aplicar las Estrategias Creativas, especialmente los docentes del nivel secundario como estrategia didáctica para optimizar el desarrollo de la Producción de Cuentos.
4. Las estrategias y actividades que implementen a fin de favorecer el desarrollo de Producción de Cuentos deben centrarse en la actividad de los alumnos, priorizando la creatividad como elemento fundamental del desarrollo de esta capacidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACUÑA, Mónica & CORRO, Daisy. 2001. El cuento articulado a la creatividad en la construcción literaria. Lima. PUCP.
- ALMENDRO, M. 1995. La terapia Gestalt en Psicología y Psicoterapia Transpersonal. Ed. Kairós.
- AUSUBEL, D. et al. 1983. Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Madrid, Trillas.
- ARANDA, Edgardo, et al. (1991). Manual de la Creatividad, Lima. Vicens Vives, S.A.
- BANDURA, A. 1984. Teoría del aprendizaje social. Madrid. Espasa Calpe.
- BENNET, J.G. 2002. El pensamiento creativo. En Revista Alcione. N° 21. Santiago de Chile. Traducción de Pablo Veliz.
- BERMEOSOLO, J. 1997. Cómo aprenden los seres humanos. Departamento de Educación Especial. PUCP.
- BUZAN, Tony. 1999. Supercreatividad. México. Mc Graw Hill.
- CALKINS, L. M. 1993. Didáctica de la escritura en la escuela primaria y secundaria. Buenos Aires. Ediciones Aique.
- CALERO PÉREZ, Mavilo. 1998. Educar jugando. Lima-Perú. San Marcos.
- CAMPIRÁN SALAZAR, Ariel F. 1999. El pensamiento creativo. México. Universidad de Veracruz.
- CAMPOS MALDONADO, Rito. Procesos cognitivos. En: www.psicopedagogía.com
- CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Proyecto Cuento de Cuentos. 2005. Bogotá. UNESCO.
- DISEÑO CURRICULAR NACIONAL de Educación Básica Regular. 2009. Ministerio de Educación-Lima-

EDUCARED: <http://educalia.educared.net/sj03/jsp/escriu.jsp?taller=1&idioma=es> 17.
ECO, Humberto. 1993. La búsqueda de la lengua perfecta en la cultura europea. Traducción de María Pons. Barcelona. Ediciones Laterza.

ESPINO MORALES, O. G. 2004. Pensamiento y razonamiento. Madrid. Alianza.

FELDMAN, Robert S. 1999. Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana. México. McGraw-Hill.

FERNÁNDEZ, Gayol. 1967. Teoría literaria. Editorial Mediterráneo. Madrid- España. p. 212.

GÁLVEZ VÁSQUEZ, José. 2007. Estrategias de Enseñanza. Lima-Perú. Gráfica norte S.R.L.

GARDNER, Howard. 1993. Estructura de la mente y la teoría de las inteligencias múltiples, México. Mc. Graw Hill.

GESELL, Arnold. 1994. El niño de 1 a 4 años. Barcelona. Paidós.

GUILFORD, J.P. 1997. Dinámica de la creatividad. México. Mc Graw Hill.

GONZALEZ QUITIAN, Carlos Alberto. 2002. Fundamentación introductoria sobre el pensamiento creativo. Colombia. Universidad de Manizales.

GRINBERG S. 1976. Fisiología de la creatividad. México. Fondo de Cultura Económica.

LERSCH, W.S. 1966. La estructura de la personalidad. Madrid. Scientia.

LOZANO ALVARADO, Saniel. 1995. Los senderos del lenguaje. Trujillo-Perú. Libertad.

MARTÍNEZ SUÁREZ, Eliodoro y MINCHOLA MENDOZA, María. “Comunicación integral: Juegos para la enseñanza de la Gramática, la Literatura y La comprensión lectora”. 2012.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. 2007. Lima Perú.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Manual de la creatividad. 2009. Lima-Perú.
- MERANI, Alberto L. 1979. Diccionario de Psicología. México. Editorial Grijalbo.
- MARTÍNEZ SUÁREZ, Eliodoro y María Minchola Mendoza. 2002. Comunicación integral: Juegos para la enseñanza de la gramática, la literatura y la comprensión lectora. Chiclayo- Perú. S y S. Sánchez.
- MICROSOFT CORPORACION. El cuento. Enciclopedia Virtual Encarta. 2005.
- MORRIS, Charles G. 1997. Psicología. México. Prentice Hall.
- NOVAES, María Helena. 1973. Psicología de la Actitud Creadora. Buenos Aires. Kapelusz.
- QUIROZ MARTÍNEZ, Gonzalo. Procesos cognitivos. En: www.psicopedagogia.com
- RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro. 1997. Los procesos psíquicos y el desarrollo. México. Trillas.
- RUIZ RODRÍGUEZ, Rafael Marco. 2002. Procedimientos y simulación en psicología de la memoria. Madrid. Pearson Alambra.
- SÁNCHEZ CARLESSI, Hugo y REYES MEZA, Carlos. 2006. Metodología y diseños en la investigación científica. Lima. Visión Universitaria.
- SÁNCHEZ, Luis Alberto. 1981. Breve tratado de literatura general. Lima. Universo S.A.
- SASTRÍAS DE PORCEL, Martha. 1992. Cómo motivar a los niños a crear. México. Pax
- STERNBERG, R. J. y LUBART. 1997. La creatividad en una cultura conformista. T.I. Barcelona. Paidós.
- TAYLOR. I. A. 1959. La naturaleza del proceso creativo. Nueva York. Creativity Hastings House.

ANEXOS

ANEXOS

- Anexo N° 01 : Test para evaluar el desarrollo de producción de cuentos.
- Anexo N° 02 : Constancia de Validación por “Juicio de expertos”
- Anexo N° 03 : Programación del taller de desarrollo de producción de cuentos.
- Anexo N° 04 : Sesiones de aprendizaje del taller.
- Anexo N° 05 : Álbum fotográfico.
- Anexo N° 06: Cuentos escritos por los estudiantes.

ANEXO

Nº 01

**TEST PARA EVALUAR
EL DESARROLLO DE
PRODUCCIÓN DE
CUENTOS**

**PRUEBA DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS APLICADO AL GRUPO
EXPERIMENTAL Y DE CONTROL (PRE TEST)**

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

GRADO/SECCIÓN: _____ FECHA: _____

DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Indicador: Demuestra interés y capacidad de sensibilización.

INSTRUCCIÓN: Responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué pasaría si...?

a. ¿Tú fueras la única persona en el mundo?

b. ¿Todos los libros fueran destruidos?

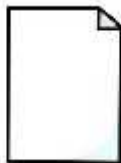
DIMENSIÓN: Estimulación creativa utilizando diversos materiales.

Indicador: Presenta acción creativa y cualidades para trabajar con diversos materiales.

2. Mis cualidades creativas

a. ¿Qué otras funciones diferentes a la habitual se le pueden dar a los objetos siguientes?

Papel



Quena

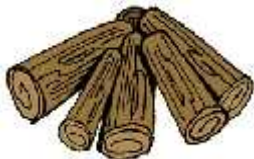


b. El siguiente texto está incompleto, en grupos de cinco, lea y complete la historia

Un estudiante se perdió en un bosque y pasó todo el día buscando la salida, pero no la encontró. Puesto que se acercaba la noche, buscó objetos para hacer una fogata y encontró los siguientes objetos:



Candado



Tronco



Piedras



Vaso



Lata

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DIMENSIÓN: Elaboración creativa de cuentos fantásticos. (Acción creativa).
Indicador: Crea cuentos fantásticos empleando diversas técnicas creativas.

(Título)

CREAMOS NUESTROS CUENTO

INDICACIONES GENERALES:

En los libros de lectura encontramos cuentos muy hermosos, pero nosotros somos capaces de crear historias interesantes, para demostrarlo, te solicitamos que escribas un cuento teniendo en cuenta la ilustración que se te presenta y siguiendo las instrucciones que se te ofrecen a continuación:



I. PREPARO LA REDACCIÓN DEL CUENTO (PLANIFICACIÓN)

Llena la siguiente ficha de planificación del cuento:

1. ¿Sobre qué aspecto o tema escribiré?	
2. ¿Para qué escribiré?	
3. ¿A quién o a quiénes estará dirigido el texto?	
4. Haz una lista de los personajes y las secuencias más importantes que tendrá el texto.	

II. ESCRIBO EL TEXTO

En las líneas punteadas escribe en forma clara el primer borrador del cuento.

Indicadores:

- ✓ Presenta originalidad en el tema y en la estructura.
- ✓ Expresa sus ideas con fluidez, mostrando riqueza en su vocabulario.
- ✓ Demuestra flexibilidad en las ideas producidas.
- ✓ Usa adecuadamente conectores lógicos para unir ideas.
- ✓ Utiliza adecuadamente las reglas ortográficas dentro de la libertad creativa, propia de la literatura.
- ✓ Usa figuras literarias al componer.
- ✓ Relaciona párrafos, unos con otros, otorgando unidad al texto.
- ✓ Expresa con claridad sus ideas.

.....
(Título)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

REVISO Y CORRIJO EL TEXTO

Lee el primer borrador del texto, tratando de identificar los errores que hayas cometido. A continuación escribe la versión final del cuento, tratando de que sea entendible. Ten en cuenta los indicadores.

.....
(Título)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DIMENSIÓN: SOCIALIZACIÓN DE LOS CUENTOS ELABORADOS.

Indicador: Aprecia valorativamente sus cuentos y los expone

3. Relata su cuento ante el profesor y, sus compañeros después de haberlo mejorado.

MUCHAS GRACIAS POR TU APOYO.

ANEXO

Nº 02

**CONSTANCIA DE
VALIDACIÓN POR
“JUICIO DE EXPERTOS”**

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

INFORME DE VALIDACIÓN

II. TÍTULO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

"INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR "SAN IGNACIO DE LOYOLA" – GUADALUPE"

ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ALUMNOS DEL VI CICLO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR "SAN IGNACIO DE LOYOLA" – GUADALUPE"

III. INSTRUMENTO

Test para evaluar la capacidad de producción de cuentos en los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria.

IV. DATOS DEL EXPERTO

3.1. NOMBRES Y APELLIDOS

✓ _____

3.2. CARGO E INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN LA QUE LABORA

✓ _____

3.3. GRADO ACADÉMICO

✓ _____

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIO	DEFICIENTE 0 - 20%	REGULAR 21 - 40%	BUENA 41 - 60%	MUY BUENA 61 - 80%	EXCELENTE 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables en una institución educativa					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la estrategia participativa					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil para la presente investigación					

VI. OPINIÓN DE APLICACIÓN

VII. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

Guadalupe, ____ de _____ del 2011.

.....
Firma del experto informante

DNI N°:.....

ANEXO

Nº 03

**PROGRAMACIÓN DEL
TALLER DE
DESARROLLO DE
PRODUCCIÓN DE
CUENTOS.**



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"



Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE
"Año del centenario de la independencia de Perú"
UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 04

TÍTULO: "JUGANDO CREAMOS UN CUENTO"

1. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución Educativa Particular : "San Ignacio de Loyola"
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : Primero
- 1.4. Sección : "Única"
- 1.5. Duración : Inicio : 05 de setiembre de 2011.
 Término : 15 de diciembre de 2011.
- 1.6. Investigador : Josué Vallejos Vásquez.
- 1.7. Asesora : Dra. Rosa Reaño Tirado.
- 1.8. Director de la IEP "SIL" : Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz.

2. JUSTIFICACIÓN.

La presente unidad de aprendizaje pretende despertar el interés por desarrollar la creatividad e imaginación de los estudiantes para producir cuentos fantásticos en función a la práctica de estrategias creativas, orientándolas hacia el bien común e individual, en un marco de libertad; valorando su entorno social en el que vive.

3. TEMA TRANSVERSAL

- ✓ Trabajo y Producción

4. VALORES Y ACTITUDES ANTE EL ÁREA

VALORES	ACTITUDES ANTE EL ÁREA	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
➤ Respeto	<ul style="list-style-type: none"> • Practica las normas de convivencia en el aula. • Respeto la opinión de sus compañeros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pide la palabra para expresar sus ideas. • Escucha las ideas de los demás, dentro y fuera del aula 	Ficha de observación
➤ Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Perseverancia en las tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumple con las tareas y los horarios acordados en el aula. • Muestra empeño al realizar las tareas solicitadas en el aula 	

5. ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	RECURSOS	HR S	Setiembre					Octubre				Noviembre									
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5					
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL • Lee y comprende	<ul style="list-style-type: none"> • El cuento • “El cuento chistoso” • “Cuéntame un cuento” • “La ruleta de verbos” • “El rompecabezas” • “Las figuras habladoras” 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone sus ideas de manera coherente. • Pronuncia con claridad. • Reconoce las partes del cuento. • Representa los conocimientos adquiridos en un esquema. • Produce cuentos a partir de la técnica “El cuento Chistoso”. Haciendo uso de la concordancia gramatical, la ortografía. • Produce cuentos a partir de la técnica “Cuéntame un cuento” con flexibilidad de ideas • Produce cuentos a partir de la técnica “La Ruleta de Verbos”. Haciendo uso de conectores adecuados. • Produce cuentos a partir de la técnica “El Rompecabezas”. Haciendo uso de figuras literarias. • Produce cuentos a partir de la técnica “Las figuras habladoras”. Utilizando su capacidad de abstracción en concordancia con la redacción y ortografía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de trabajo. • Cartulina • Papelotes. • Plumones. • Papel bond • Ruleta de verbos • Cartulina y plumones • Figuras • Cámara fotográfica 	02 02 02 02 02	→					x													
COMPRENSIÓN DE TEXTOS • Comprende y sintetiza					→																		
PRODUCCIÓN DE TEXTOS • Crea					→																		
• Elabora					→																		
• Aplica					→																		
• Planifica					→																		

6. EVALUACIÓN

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPRESIÓN Y COMPREENSIÓN ORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Lee con inflexiones adecuadas. • Expone sus ideas de manera coherente. • Pronuncia con claridad. 	Ficha de evaluación
COMPREENSIÓN DE TEXTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la estructura del cuento. • Sintetiza información. 	Ficha de evaluación
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Otorga unidad al texto. • Redacta con originalidad. • Expresa sus ideas con fluidez. • Emplea correctamente las normas ortográficas. • Usa figuras literarias al componer un cuento. • Usa correctamente conectores lógicos para unir ideas. • Redacta con coherencia. • Emplea correctamente la puntuación. 	Ficha de evaluación

Guadalupe, 01 de setiembre de 2011.

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora – UNC.

Josué Vallejos Vásquez
Responsable de la investigación

Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz
Director – IEP “SIL”

ANEXO

Nº 04

**SESIONES DE
APRENDIZAJE DEL
TALLER**



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"



Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE
"Año del centenario de la fundación de Guadalupe Picchu para el mundo"
SESIÓN DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución educativa Particular : "San Ignacio de Loyola"
- 1.2. Nivel y Modalidad : Educación Secundaria de Menores.
- 1.3. Grado y Sección : Primero "Única"
- 1.4. Área : Comunicación.
- 1.5. Contenido : El cuento
- 1.6. Duración : 02 horas
- 1.7. Fecha : 26 de setiembre de 2011.
- 1.8. Profesor : Josué Vallejos Vásquez
- 1.9. Asesora : Dra. Rosa Reaño Tirado

2. DATOS CURRICULARES:

2.1. Título de la sesión:

"El cuento".

2.2. Aprendizajes Esperados:

- ✓ Lee cuentos y comprende su estructura.

2.3. Capacidades de Área Priorizadas:

- ✓ Expresión y comprensión oral
- ✓ Comprensión de textos.
- ✓ Producción de textos.

2.4. Actitudes:

- ✓ Practica las normas de convivencia en el aula.
- ✓ Respeta la opinión de sus compañeros.
- ✓ Perseverancia en las tareas.

3. ESTRATEGIAS

EVENTOS	ACTIVIDADES ESTARTEGICAS	M.M.E.	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Se eligen cinco coordinadores. • Reciben a través de sus coordinadores tarjetas con títulos de cuentos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un niño de junto al cielo. ✓ Los gallinazos sin plumas. ✓ El Hipocampo de oro. ✓ El libro de arena. ✓ El ruido del trueno. • Los estudiantes se agrupan de acuerdo al nombre de las tarjetas. • Comentan acerca de las palabras contenidas en las tarjetas. • Responden a interrogantes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué nombres les tocó en las tarjetas? ✓ ¿Qué idea tienen de la palabra que les ha tocado? ✓ ¿El nombre de la tarjeta les da la idea de algún texto? ✓ ¿Será historieta, canción, poesía, cuento? ✓ ¿Cómo lo identificaron? ✓ ¿Saben lo que es un cuento? ✓ ¿Cómo empieza? • Cada grupo narra el contenido del cuento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tarjetas impresas 	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Reciben a través de sus coordinadores una hoja informativa: “El cuento, tipos, estructura y elementos.” • Leen individualmente y a nivel grupal responden las siguiente preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cuál es tu concepto de cuento? ✓ ¿Qué tipos de cuentos existen? ✓ ¿Cuáles son las partes del cuento? ✓ ¿Qué elementos se necesitan para el cuento? ✓ ¿Qué se necesita para hacer un cuento? • Escriben en grupos sus conclusiones. • Exponen sus trabajos al plenario. • El docente con ayuda de los estudiantes sistematiza el tema. • Anotan en sus cuadernos e ilustran el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hoja informativa ✓ Papel sábana ✓ Plumones ✓ Cinta 	60'
FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre sus aprendizajes • Desarrollan una ficha de evaluación grupal. • Responden una ficha Metacognitiva 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de evaluación 	20'

4. DISEÑO DE EVALUACIÓN

4.1. Diseño de evaluación de los aprendizajes

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	Expone sus ideas de manera coherente. Pronuncia con claridad.	FICHA DE EVALUACIÓN
COMPRENSIÓN LECTORA	Comprende la estructura del cuento. Sintetiza información.	
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Redacta con coherencia.	

FICHA DE EVALUACIÓN.

Nombre del alumno							
Aspecto	Criterios	Indicadores	Escala de valor				
			1	2	3	4	5
El cuento	Expresión y comprensión oral.	<ul style="list-style-type: none"> • Expone sus ideas de manera coherente. • Pronuncia con claridad- 					
	Comprensión lectora	• Comprende la estructura del cuento.					
		• Sintetiza información.					
	Producción de textos	• Redacta con coherencia.					
	Calificación total						

4.2.DISEÑO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES

VALORES	TEMA TRANSVERSAL	ACTITUDES FRENTE AL ÁREA	INSTRUMENTOS
RESPECTO Y RESPONSABILIDAD	Trabajo y producción	Respeto a las normas de convivencia. Respeto la opinión de sus compañeros Perseverancia en las tareas.	LISTA DE COTEJO.

LISTA DE COTEJO

N° DE ORDEN	ACTITUDES	PRACTICA LAS NORMAS DE CONVIVENCIA EN EL AULA		RESPECTA LA OPINIÓN DE SUS COMPAÑEROS		PERSEVERANCIA EN LAS TAREAS			
	INDICADORES	Pide la palabra para expresar sus ideas.		Escucha las ideas de los demás, dentro y fuera del aula		Cumple con las tareas y los horarios acordados en el aula.		Muestra empeño al realizar las tareas solicitadas en el aula.	
	Apellidos y Nombres	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	ABANTO CRUZADO, ThelmoJhoan.								
2	ABANTO GÁLVEZ, Jeanpier Eduardo.								
3	ABANTO GUEVARA, María Fernanda.								
4	ABANTO MERINO, Rossy Mercedes.								
5	ASTARGO AHUMADA, Claudio Andrés.								
6	CALLIRGOS LOZANO, NercyAnniel.								
7	CASTRO CALUA, Victoria Franshesca.								
8	CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Iris Erlén.								
9	CRUZ TORRES, María Estefanía.								
10	CRUZ VÍLCHEZ, Cecilia Leonor.								
11	DELGADO REYES, AnellMaricielo.								
12	FIGUEROA AVELLANEDA, Gretchel M.								
13	GONZALES TIRADO, Nataly Victoria.								
14	GUANILO SÁNCHEZ, Víctor Humberto.								
15	LINARES BARDALES, Erika Daniela.								
16	MARTINEZ MORÓN, Einsten Hernán.								
17	MATUTE DILAS, Edwin Ronald.								
18	MORANTE ASCOY, Jimena Ana Paula.								
19	NÚÑEZ DEL PRADO URBINA, Abril A.								
20	ORTIZ PALOMINO, Magaly Esperanza.								
21	PAZ CEDRÓN, Rita Milagros.								
22	QUIROZ REQUE, Ana Claudia.								
23	QUISPE DE LA CRUZ, YaritsaAntuaned.								
24	ROJAS ROJAS, Jessica Maricielo.								
25	RONCAL ESTRADA, Cristian Eduardo.								
26	SALDAÑA PONCE, YhobanyMayded.								
27	SANDOVAL BAUTISTA, Silvana N.								
28	URBINA SALDAÑA, Jersy Guadalupe.								
29	VÁSQUEZ DE LA CRUZ, José Bryam.								
30	VILCA VERÁSTEGUI, Jesús Leonardo.								
31	VÍLCHEZ SAAVEDRA, Nelly Noemí.								
32	VILLAR GIL, Jessenia Elizabeth.								
33	ZEGARRA BARRAGÁN, Olga Alejandra.								

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

5.1. PARA EL DOCENTE:

Ministerio de Educación. Comunicación.
Lozano Alvarado, Saniel. Los senderos del lenguaje
Vianchi, Edith. Gramática estructural :
Grupo océano. Gramática.
Cáceres Chaupín, José. Gramática descriptiva.
Fernández Gayol, Manuel. Teoría Literaria
Sánchez, Luis Alberto. Teoría literaria.

5.2. PARA EL ALUMNO:

Corefo. Razonamiento verbal
Ojeda Zañartu, Erlita. MENSAJES I
Grupo océano. El mundo de la gramática
Autores varios. Cuentos
Autores varios. Obras univer., españ., per,
www.monografias.com
www.rincondelvago.com
Encarta

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora

Josué Vallejos Vásquez
Maestrando

Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz
Director



TARJETAS CON PALABRAS

UN NIÑO DE JUNTO AL CIELO.

LOS GALLINAZOS SIN PLUMAS.

EL HIPOCAMPO DE ORO.

EL LIBRO DE ARENA.

EL RUIDO DEL TRUENO.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"

Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

ANEXO GUADALUPE.
TRABAJO DE GRUPO



INTEGRANTES:

Grado: Primero Sección: Única Fecha: _____

En base a las tarjetas recibidas, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué idea tienen de la tarjeta que les ha tocado?

2. ¿El nombre de las tarjetas les da la idea de algún texto?

3. ¿Los nombres de las tarjetas pertenecen a una historieta, canción, poesía, cuento?

4. ¿Alguna vez han leído un cuento?

5. ¿Saben lo que es un cuento?

ANEXO N° 03

FICHA INFORMATIVA

¿Qué es un cuento?

El cuento es un relato de tipo narrativo, en el que el autor expresa, en forma oral o escrita, los sucesos o acontecimientos reales o imaginarios que ocurren a lo largo de una historia; puede incluir descripciones. En un cuento aparecen pocos personajes.

¿Cuáles son las partes del cuento?

Se les puede llamar de distintas formas, pero a la hora de crear un cuento se toma en cuenta:

Inicio: Debes plantear la historia, y aprovechar en presentar los personajes y el lugar donde ocurren los hechos. ¿Alguna vez escuchaste o leíste un cuento que empezaba con: Había una vez...o Érase una vez?... pues esos son inicios de la historia.

Nudo o problema: En esta parte, el personaje o personajes centrales se encuentran en problemas. Es un momento lleno de acción y es el punto más interesante del cuento: “Y de pronto, de la oscuridad, saltó un gran lobo...”, “Ella comió la manzana, y de pronto sintió mucho sueño y se quedó profundamente dormida”.

Desenlace: Es en donde se resuelve el problema por el que pasa el personaje o personajes y la historia termina. “Y empujó al abismo al gigante. Todos quedaron contentos porque el pueblo se había salvado”.

Final: Algunos prefieren terminar con alguna frase el cuento: “Colorín colorado este cuento ha terminado”. Los finales pueden ser simples o puedes inventarte tu propio final. Ahora que ya sabes qué partes tiene un cuento, ¿qué esperas para hacer uno?

Tipos de cuento

Los cuentos lo podemos agrupar en tres grandes bloques:

- a. **Cuentos maravillosos.** Son los cuentos más frecuentes, los que nos han contado de niños a los que hemos leído en recopilaciones de autores europeos. Estos cuentos se caracterizan por sus personajes fantásticos o sucesos inverosímiles.
- b. **Cuentos de costumbres.** Son aquellos que incluyen personajes y hechos que no tienen nada extraordinario; están inspirados en sucesos típicos de la vida cotidiana.
- c. **Cuentos de animales.** Son los que tienen como protagonistas a animales; forman un grupo bastante numeroso en la actualidad.

ANEXO N° 04
TRABAJO DE GRUPO

INTEGRANTES:

Grado: Primero

Sección: Única

Fecha: _____

En base a la hoja informativa, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el concepto de cuento?

2. ¿Cuáles son las partes de un cuento?

3. ¿Qué se necesita tener en cuenta para producir un cuento?

4. ¿Qué tipos de cuentos conoces?

ANEXO N° 05
FICHA METACOGNITIVA

Apellidos y Nombres:

Grado: Primero Sección: Única N° de Orden: _____ Fecha: _____

¿CÓMO ME SENTÍ?

¿QUÉ APRENDÍ?

¿QUÉ DIFICULTADES TUVE?

¿CÓMO LO SUPERÉ?

¿PARA QUÉ ME SIRVE LO APRENDIDO?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"

Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE
"Año del centenario de Machu Picchu para el mundo"
SESIÓN DE APRENDIZAJE



6. DATOS GENERALES

- 6.1. Institución educativa Particular : "San Ignacio de Loyola"
6.2. Nivel y Modalidad : Educación Secundaria de Menores.
6.3. Grado y Sección : Primero "Única"
6.4. Área : Comunicación.
6.5. Contenido : El cuento chistoso
6.6. Duración : 02 horas
6.7. Fecha : 11 de octubre de 2011.
6.8. Profesor : Josué Vallejos Vásquez.
6.9. Asesora : Dra. Rosa Reaño Tirado

7. DATOS CURRICULARES:

7.1. Título de la sesión:

"El cuento chistoso".

7.2. Aprendizajes Esperados:

Produce cuentos utilizando la técnica "El cuento chistoso".

7.3. Capacidades de Área Priorizadas:

Expresión y comprensión oral

Producción de textos.

7.4. Actitudes:

- ✓ Practica las normas de convivencia en el aula.
- ✓ Respeta la opinión de sus compañeros.
- ✓ Perseverancia en las tareas.

8. ESTRATEGIAS

EVENTOS	ACTIVIDADES ESTARTÉGICAS	M.M.E.	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Forma dos grupos con los alumnos de tu salón. • A unos se les dará fichas de un color y a otros de otro, que contengan una letra en cada color formando una pareja (A–a, B–b). • Luego se les pide que los que tienen uno de los colores, escriban en la ficha un sujeto cualquiera. • Posteriormente los que tienen el color blanco, por decir, escriban en sus fichas un predicado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de colores. 	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Forman grupos de pares de acuerdo a la letra que les corresponda (A–a, B–b, C–c, etc.) formando una oración, a veces resulta graciosa. • Con el resultado de la oración crean un cuento en quince renglones. • Escriben el cuento en la pizarra o en papelotes. • Corrigen errores de ortografía, de redacción o de construcción gramatical, si lo hubiese. • Analizan gramaticalmente el cuento creado (oraciones simples, compuestas, verbos, sustantivos, adjetivos, adverbios pronombres, conjunciones, preposiciones, etc.) • Con el análisis y las correcciones gramaticales hechas se vuelve a reformular el cuento y luego se publicará. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papel bond ✓ Papel sábana. ✓ Plumones ✓ Limpia tipo. 	60'
FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Responden a preguntas verbales. ✓ ¿De qué trata tu cuento? ✓ ¿Quiénes son los personajes de tu cuento? ✓ ¿Qué mensaje tiene tu cuento? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de evaluación 	20'

9. DISEÑO DE EVALUACIÓN

9.1. Diseño de evaluación de los aprendizajes

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	Lee con inflexiones adecuadas. Pronuncia con claridad.	FICHA DE EVALUACIÓN
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Redacta con originalidad. Emplea correctamente las normas ortográficas. Emplea correctamente las normas de puntuación.	

FICHA DE EVALUACIÓN.

Nombre del alumno									
Aspecto	Criterios	Indicadores	Escala de valor						
El cuento chistoso	Expresión y comprensión oral.	• Lee con inflexiones adecuadas.							
		• Pronuncia con claridad.							
	Producción de textos	• Emplea correctamente las normas ortográficas.							
		• Redacta con originalidad.							
		• Emplea correctamente las normas de puntuación.							
	Calificación total								

9.2.DISEÑO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES

VALORES	TEMA TRANSVERSAL	ACTITUDES FRENTE AL ÁREA	INSTRUMENTOS
RESPETO Y RESPONSABILIDAD	Trabajo y producción	Respeto a las normas de convivencia. Respeto la opinión de sus compañeros Perseverancia en las tareas.	LISTA DE COTEJO.

LISTA DE COTEJO

Nº DE ORDEN	ACTITUDES	PRACTICA LAS NORMAS DE CONVIVENCIA EN EL AULA		RESPETA LA OPINIÓN DE SUS COMPAÑEROS		PERSEVERANCIA EN LAS TAREAS			
	INDICADORES	Pide la palabra para expresar sus ideas.		Escucha las ideas de los demás, dentro y fuera del aula		Cumple con las tareas y los horarios acordados en el aula.		Muestra empeño al realizar las tareas solicitadas en el aula.	
	Apellidos y Nombres	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	ABANTO CRUZADO, ThelmoJhoan.								
2	ABANTO GÁLVEZ, Jeanpier Eduardo.								
3	ABANTO GUEVARA, María Fernanda.								
4	ABANTO MERINO, Rossy Mercedes.								
5	ASTARGO AHUMADA, Claudio Andrés.								
6	CALLIRGOS LOZANO, NercyAnniel.								
7	CASTRO CALUA, Victoria Franshesca.								
8	CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Iris Erlén.								
9	CRUZ TORRES, María Estefanía.								
10	CRUZ VÍLCHEZ, Cecilia Leonor.								
11	DELGADO REYES, AnellMaricielo.								
12	FIGUEROA AVELLANEDA, Gretchel M.								
13	GONZALES TIRADO, Nataly Victoria.								
14	GUANILO SÁNCHEZ, Víctor Humberto.								
15	LINARES BARDALES, Erika Daniela.								
16	MARTINEZ MORÓN, Einsten Hernán.								
17	MATUTE DILAS, Edwin Ronald.								
18	MORANTE ASCOY, Jimena Ana Paula.								
19	NÚÑEZ DEL PRADO URBINA, Abril A.								
20	ORTIZ PALOMINO, Magaly Esperanza.								
21	PAZ CEDRÓN, Rita Milagros.								
22	QUIROZ REQUE, Ana Claudia.								
23	QUISPE DE LA CRUZ, YaritsaAntuaned.								
24	ROJAS ROJAS, Jessica Maricielo.								
25	RONCAL ESTRADA, Cristian Eduardo.								
26	SALDAÑA PONCE, YhobanyMayded.								
27	SANDOVAL BAUTISTA, Silvana N.								
28	URBINA SALDAÑA, Jersy Guadalupe.								
29	VÁSQUEZ DE LA CRUZ, José Bryam.								
30	VILCA VERÁSTEGUI, Jesús Leonardo.								
31	VÍLCHEZ SAAVEDRA, Nelly Noemí.								
32	VILLAR GIL, Jessenia Elizabeth.								
33	ZEGARRA BARRAGÁN, Olga Alejandra.								

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

10.1. PARA EL DOCENTE:

Ministerio de Educación. Comunicación.
Lozano Alvarado, Saniel. Los senderos del lenguaje
Vianchi, Edith. Gramática estructural :
Grupo océano. Gramática.
Cáceres Chaupín, José. Gramática descriptiva.
Fernández Gayol, Manuel. Teoría Literaria
Martínez Suarez, Eliodoro y María O. Minchola Mendoza. Comunicación Integral.
Sánchez, Luis Alberto. Teoría literaria.
Santillana. Razonamiento Verbal

10.2. PARA EL ALUMNO:

Corefo. Razonamiento verbal
Ojeda Zañartu, Erlita. MENSAJES I
Grupo océano. El mundo de la gramática
Ojeda Zañartu, Erlita. Razonamiento verbal
Autores varios. Cuentos
Autores varios. Obras univ. , españ. , per,
www.monografías.com
www.rincondelvago.com
Encarta

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora

Josué Vallejos Vásquez
Maestrando

Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz
Director



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"

Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE
"Año del centenario de Mucho Amor por el mundo"
SESIÓN DE APRENDIZAJE



1. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución educativa Particular : "San Ignacio de Loyola"
- 1.2. Nivel y Modalidad : Educación Secundaria de Menores.
- 1.3. Grado y Sección : Primero "Única"
- 1.4. Área : Comunicación.
- 1.5. Contenido : Cuéntame un cuento.
- 1.6. Duración : 02 horas
- 1.7. Fecha : 25 de octubre de 2011.
- 1.8. Profesor : Josué Vallejos Vásquez
- 1.9. Asesora : Dra. Rosa Reaño Tirado

2. DATOS CURRICULARES:

2.1. Título de la sesión:

"Cuéntame un cuento".

2.2. Aprendizajes Esperados:

Produce cuentos a partir de la técnica "Cuéntame un cuento"

2.3. Capacidades de Área Priorizadas:

Expresión y comprensión oral

Producción de textos.

2.4. Actitudes:

- ✓ Practica las normas de convivencia en el aula.
- ✓ Respeto la opinión de sus compañeros.
- ✓ Perseverancia en las tareas.

3. ESTRATEGIAS

EVENTOS	ACTIVIDADES ESTARTÉGICAS	M.M.E.	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos dibujan, en forma individual, lo que más les gusta de su entorno social en una hoja de papel bond. • Conforman equipo de trabajo, según la técnica dada por el profesor. • Conversan acerca de sus dibujos entre ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas con figuras 	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Con los dibujos de cada integrante tratan de crear una historia fantástica. • Escriben la historia en papelotes. • Leen la historia • Corrigen la ortografía, la redacción y la estructura gramatical de la historia con la ayuda del profesor a través de la técnica del museo. • Rehacen la historia fantástica dándole forma de un cuento. • Presentación del cuento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papel sábana. ✓ Papel bond ✓ Plumones ✓ Limpia tipo 	60'
FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cada grupo lee su cuento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de evaluación 	20'

4. DISEÑO DE EVALUACIÓN

4.1. Diseño de evaluación de los aprendizajes

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	Expone sus ideas de manera coherente. Pronuncia con claridad. Lee con inflexiones adecuadas	FICHA DE EVALUACIÓN
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Redacta con coherencia. Emplea correctamente los signos de puntuación.	

FICHA DE EVALUACIÓN.

Nombre del alumno							
Aspecto	Criterios	Indicadores	Escala de valor				
			1	2	3	4	5
Cuéntame un cuento	Expresión y comprensión oral.	• Expone sus ideas de manera coherente.					
		• Pronuncia con claridad.					
		• Lee con inflexiones adecuadas.					
	Producción de textos	• Redacta con coherencia.					
• Emplea correctamente los signos de puntuación.							
Calificación total							

4.2.DISEÑO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES

VALORES	TEMA TRANSVERSAL	ACTITUDES FRENTE AL ÁREA	INSTRUMENTOS
RESPECTO Y RESPONSABILIDAD	Trabajo y producción	Respeto a las normas de convivencia. Respeto la opinión de sus compañeros Perseverancia en las tareas.	LISTA DE COTEJO.

LISTA DE COTEJO

N° DE ORDEN	ACTITUDES	PRACTICA LAS NORMAS DE CONVIVENCIA EN EL AULA		RESPETA LA OPINIÓN DE SUS COMPAÑEROS		PERSEVERANCIA EN LAS TAREAS			
	INDICADORES	Pide la palabra para expresar sus ideas.		Escucha las ideas de los demás, dentro y fuera del aula		Cumple con las tareas y los horarios acordados en el aula.		Muestra empeño al realizar las tareas solicitadas en el aula.	
	Apellidos y Nombres	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	ABANTO CRUZADO, ThelmoJhoan.								
2	ABANTO GÁLVEZ, Jeanpier Eduardo.								
3	ABANTO GUEVARA, María Fernanda.								
4	ABANTO MERINO, Rossy Mercedes.								
5	ASTARGO AHUMADA, Claudio Andrés.								
6	CALLIRGOS LOZANO, NercyAnniel.								
7	CASTRO CALUA, Victoria Franshesca.								
8	CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Iris Erlén.								
9	CRUZ TORRES, María Estefanía.								
10	CRUZ VÍLCHEZ, Cecilia Leonor.								
11	DELGADO REYES, AnellMaricielo.								
12	FIGUEROA AVELLANEDA, Gretchel M.								
13	GONZALES TIRADO, Nataly Victoria.								
14	GUANILO SÁNCHEZ, Víctor Humberto.								
15	LINARES BARDALES, Erika Daniela.								
16	MARTINEZ MORÓN, Einsten Hernán.								
17	MATUTE DILAS, Edwin Ronald.								
18	MORANTE ASCOY, Jimena Ana Paula.								
19	NÚÑEZ DEL PRADO URBINA, Abril A.								
20	ORTIZ PALOMINO, Magaly Esperanza.								
21	PAZ CEDRÓN, Rita Milagros.								
22	QUIROZ REQUE, Ana Claudia.								
23	QUISPE DE LA CRUZ, YaritsaAntuaned.								
24	ROJAS ROJAS, Jessica Maricielo.								
25	RONCAL ESTRADA, Cristian Eduardo.								
26	SALDAÑA PONCE, YhobanyMayded.								
27	SANDOVAL BAUTISTA, Silvana N.								
28	URBINA SALDAÑA, Jersy Guadalupe.								
29	VÁSQUEZ DE LA CRUZ, José Bryam.								
30	VILCA VERÁSTEGUI, Jesús Leonardo.								
31	VÍLCHEZ SAAVEDRA, Nelly Noemí.								
32	VILLAR GIL, Jessenia Elizabeth.								
33	ZEGARRA BARRAGÁN, Olga Alejandra.								

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

5.1. PARA EL DOCENTE:

Ministerio de Educación. Comunicación.
Lozano Alvarado, Saniel. Los senderos del lenguaje
Vianchi, Edith. Gramática estructural :
Grupo océano. Gramática.
Cáceres Chaupín, José. Gramática descriptiva.
Fernández Gayol, Manuel. Teoría Literaria
Martínez Suarez, Eliodoro y María O. Minchola Mendoza. Comunicación Integral.
Sánchez, Luis Alberto. Teoría literaria.
Santillana. Razonamiento Verbal

5.2. PARA EL ALUMNO:

Corefo. Razonamiento verbal
Ojeda Zañartu, Erlita. MENSAJES I
Grupo océano. El mundo de la gramática
Ojeda Zañartu, Erlita. Razonamiento verbal
Autores varios. Cuentos
Autores varios. Obras univ. , españ., per,
www.monografías.com
www.rincondelvago.com
Encarta

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora

Josué Vallejos Vásquez
Maestrando

Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz
Director



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"

Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE
"Año del centenario de Machu Picchu para el mundo"
SESIÓN DE APRENDIZAJE



1. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución educativa Particular : "San Ignacio de Loyola"
- 1.2. Nivel y Modalidad : Educación Secundaria de Menores.
- 1.3. Grado y Sección : Primero "Única"
- 1.4. Área : Comunicación.
- 1.5. Contenido : La ruleta de verbos.
- 1.6. Duración : 02 horas
- 1.7. Fecha : 14 de noviembre de 2011.
- 1.8. Profesor : Josué Vallejos Vásquez
- 1.9. Asesora : Dra. Rosa Reaño Tirado

2. DATOS CURRICULARES:

2.1. Título de la sesión:

"Elaboramos cuentos con el juego de la ruleta de los verbos".

2.2. Aprendizajes Esperados:

Produce cuentos utilizando la técnica "La ruleta de verbos"

2.3. Capacidades de Área Priorizadas:

Expresión y comprensión oral.

Producción de textos.

2.4. Actitudes:

- ✓ Practica las normas de convivencia en el aula.
- ✓ Respeta la opinión de sus compañeros.
- ✓ Perseverancia en las tareas.

3. ESTRATEGIAS

EVENTOS	ACTIVIDADES ESTARTÉGICAS	M.M.E.	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de grupos por medio de la técnica de los verbos: pasear, cantar, trabajé, soñé, estudiaré, bailaré. • Eligen coordinador y secretario. • Se les alcanza unas tarjetas impresas • Diálogo en base a las tarjetas que han recibido: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué leen en las tarjetas? ✓ ¿Qué representan las palabras? ✓ ¿Se puede realizar? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tarjetas impresas 	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del JUEGO: “La Ruleta de Verbos”. • Explicación del Juego: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se presenta la Ruleta con los diferentes verbos. ✓ Donde marque el corazón será el Verbo elegido ✓ Los alumnos tendrán en la mano varias cartillas conteniendo otros elementos de la oración (Sujeto, Predicado) • Se dan las normas del Juego: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se da ganador el grupo que encuentra más oraciones en menor tiempo. • Aplicación del Juego: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se elige un alumno de cada grupo para que gire la Ruleta. ✓ Los demás alumnos de cada grupo participan completando la oración con las cartillas que poseen. ✓ Se anotan las oraciones en sus papelotes ✓ Se discute sobre las partes de la oración ✓ Con las oraciones encontradas cada grupo crea un cuento. • Escriben el cuento en el papelote. • Leen el cuento. • Corrigen el cuento, con la ayuda del docente. • Presentan el cuento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ruleta de los verbos ✓ Cartillas ✓ Papel sábana ✓ Plumones ✓ Papel bond ✓ Reloj ✓ Cinta 	60'
FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelven una hoja de coevaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ficha de coevaluación 	20'

4. DISEÑO DE EVALUACIÓN

4.1. Diseño de evaluación de los aprendizajes

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	Lee con inflexiones adecuadas. Pronuncia con claridad.	FICHA DE EVALUACIÓN
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Redacta con coherencia. Usa correctamente conectores lógicos para unir ideas. Redacta con originalidad	

FICHA DE EVALUACIÓN.

Nombre del alumno							
Aspecto	Criterios	Indicadores	Escala de valor				
			1	2	3	4	5
La ruleta de verbos	Expresión y comprensión oral.	• Lee con inflexiones adecuadas.					
		• Pronuncia con claridad.					
	Producción de textos	• Redacta con coherencia.					
		• Usa correctamente conectores lógicos para unir ideas.					
		• Redacta con originalidad					
Calificación total							

1.1.DISEÑO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES

VALORES	TEMA TRANSVERSAL	ACTITUDES FRENTE AL ÁREA	INSTRUMENTOS
RESPECTO Y RESPONSABILIDAD	Trabajo y producción	Respeto a las normas de convivencia. Respeto la opinión de sus compañeros Perseverancia en las tareas.	LISTA DE COTEJO.

LISTA DE COTEJO

N° DE ORDEN	ACTITUDES	PRACTICA LAS NORMAS DE CONVIVENCIA EN EL AULA		RESPECTA LA OPINIÓN DE SUS COMPAÑEROS		PERSEVERANCIA EN LAS TAREAS			
	INDICADORES	Pide la palabra para expresar sus ideas.		Escucha las ideas de los demás, dentro y fuera del aula		Cumple con las tareas y los horarios acordados en el aula.		Muestra empeño al realizar las tareas solicitadas en el aula.	
	Apellidos y Nombres	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	ABANTO CRUZADO, ThelmoJhoan.								
2	ABANTO GÁLVEZ, Jeanpier Eduardo.								
3	ABANTO GUEVARA, María Fernanda.								
4	ABANTO MERINO, Rossy Mercedes.								
5	ASTARGO AHUMADA, Claudio Andrés.								
6	CALLIRGOS LOZANO, NercyAnniel.								
7	CASTRO CALUA, Victoria Franshesca.								
8	CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Iris Erlén.								
9	CRUZ TORRES, María Estefanía.								
10	CRUZ VÍLCHEZ, Cecilia Leonor.								
11	DELGADO REYES, AnellMaricielo.								
12	FIGUEROA AVELLANEDA, Gretchel M.								
13	GONZALES TIRADO, Nataly Victoria.								
14	GUANILO SÁNCHEZ, Víctor Humberto.								
15	LINARES BARDALES, Erika Daniela.								
16	MARTINEZ MORÓN, Einsten Hernán.								
17	MATUTE DILAS, Edwin Ronald.								
18	MORANTE ASCOY, Jimena Ana Paula.								
19	NÚÑEZ DEL PRADO URBINA, Abril A.								
20	ORTIZ PALOMINO, Magaly Esperanza.								
21	PAZ CEDRÓN, Rita Milagros.								
22	QUIROZ REQUE, Ana Claudia.								
23	QUISPE DE LA CRUZ, YaritsaAntuaned.								
24	ROJAS ROJAS, Jessica Maricielo.								
25	RONCAL ESTRADA, Cristian Eduardo.								
26	SALDAÑA PONCE, YhobanyMayded.								
27	SANDOVAL BAUTISTA, Silvana N.								
28	URBINA SALDAÑA, Jersy Guadalupe.								
29	VÁSQUEZ DE LA CRUZ, José Bryam.								
30	VILCA VERÁSTEGUI, Jesús Leonardo.								
31	VÍLCHEZ SAAVEDRA, Nelly Noemí.								
32	VILLAR GIL, Jessenia Elizabeth.								
33	ZEGARRA BARRAGÁN, Olga Alejandra.								

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

5.1. PARA EL DOCENTE:

Ministerio de Educación. Comunicación.
Lozano Alvarado, Saniel. Los senderos del lenguaje
Vianchi, Edith. Gramática estructural :
Grupo océano. Gramática.
Cáceres Chaupín, José. Gramática descriptiva.
Fernández Gayol, Manuel. Teoría Literaria
Martínez Suarez, Eliodoro y María O. Minchola Mendoza. Comunicación Integral.
Sánchez, Luis Alberto. Teoría literaria.
Santillana. Razonamiento Verbal

5.2. PARA EL ALUMNO:

Corefo. Razonamiento verbal
Ojeda Zañartu, Erlita. MENSAJES I
Grupo océano. El mundo de la gramática
Ojeda Zañartu, Erlita. Razonamiento verbal
Autores varios. Cuentos
Autores varios. Obras univ. , españ., per,
www.monografías.com
www.rincondelvago.com
Encarta

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora

Josué Vallejos Vásquez
Maestrando

Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz
Director



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio de Loyola"

Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE.
HOJA DE COEVALUACIÓN



"ASÍ TRABAJARON MIS COMPAÑEROS"

Nombre del Grupo: _____

Grado: _____

Sección: _____

N°	Indicadores Integrantes	Ayudó a sus compañeros en la creación del cuento		Respeto las ideas de sus compañeros		Se integró al grupo	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
01							
02							
03							
04							
05							



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"

Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE
"Año del centenario de Macho hecho para el mundo"
SESIÓN DE APRENDIZAJE



1. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución educativa Particular : "San Ignacio de Loyola"
- 1.2. Nivel y Modalidad : Educación Secundaria de Menores.
- 1.3. Grado y Sección : Primero "Única"
- 1.4. Área : Comunicación.
- 1.5. Contenido : El rompecabezas
- 1.6. Duración : 02 horas
- 1.7. Fecha : 28 de noviembre de 2011.
- 1.8. Profesor : Josué Vallejos Vásquez
- 1.9. Asesora : Dra. Rosa Reaño Tirado

2. DATOS CURRICULARES:

2.1. Título de la sesión:

"Construimos cuentos, mediante el juego del rompecabezas".

2.2. Aprendizajes Esperados:

Produce cuentos con la técnica "El rompecabezas"

2.3. Capacidades de Área Priorizadas:

Expresión y comprensión oral

Producción de textos.

2.4. Actitudes:

- ✓ Practica las normas de convivencia en el aula.
- ✓ Respeta la opinión de sus compañeros.
- ✓ Perseverancia en las tareas.

3. ESTRATEGIAS

EVENTOS	ACTIVIDADES ESTARTEGICAS	M.M.E.	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de grupos por medio de la técnica del Reloj. • Diálogo en base a la clase anterior: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué elaboramos la clase anterior? ✓ ¿Cómo fue? 	✓ Tarjetas impresas	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del juego: “El Rompecabezas”. • Explicación del Juego: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recortan en diversas formas la cartulina ✓ Guardan las piezas recortadas en sobres. • Se dan las normas del Juego: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ningún miembro del grupo puede hablar ✓ No se pueden pedir piezas, ni hacer gestos, solicitándolas. ✓ Lo único que es permitido es dar y recibir piezas de los demás participantes. ✓ Se da un tiempo límite para armar el cuadrado. ✓ Gana el grupo que lo hace en menor tiempo. • Aplicación del Juego: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se preparan 6 sobres, donde están mezcladas las piezas que conforman los seis rompecabezas ✓ Se elige un participante por grupo para que se sienta en círculo alrededor de una mesa o en el suelo. En el centro se colocan los 6 sobres, cada uno deberá tomar uno de los sobres y deberá completar un cuadrado. • Con las palabras que están en el reverso del cuadrado redactan un cuento. • Escriben el cuento en el papelote. • Leen el cuento. • Corrigen el cuento, con la ayuda del docente. • Presentación final del cuento. 	✓ Piezas del Rompecabezas (cartulina de colores) ✓ Sobres ✓ Papel bond ✓ Papel sábana. ✓ Plumones ✓ Limpia tipo.	60'
FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Responden a preguntas verbales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Quiénes son los personajes de tu cuento? ✓ ¿Qué mensaje tiene tu cuento? 	✓ Fichas de evaluación	20'

4. DISEÑO DE EVALUACIÓN

4.1. Diseño de evaluación de los aprendizajes

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	Expone sus ideas de manera coherente. Pronuncia con claridad.	FICHA DE EVALUACIÓN
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Usa figuras literarias al componer un cuento. Redacta con coherencia. Emplea correctamente los signos de puntuación.	

FICHA DE EVALUACIÓN.

Nombre del alumno							
Aspecto	Criterios	Indicadores	Escala de valor				
			1	2	3	4	5
El rompecabezas	Expresión y comprensión oral.	• Expone sus ideas de manera coherente					
		• Pronuncia con claridad.					
	Producción de textos	• Usa figuras literarias al componer un cuento.					
		• Redacta con coherencia.					
		• Emplea correctamente los signos de puntuación.					
	Calificación total						

1.1. DISEÑO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES

VALORES	TEMA TRANSVERSAL	ACTITUDES FRENTE AL ÁREA	INSTRUMENTOS
RESPETO Y RESPONSABILIDAD	Trabajo y producción	Respeto a las normas de convivencia. Respeto la opinión de sus compañeros Perseverancia en las tareas.	LISTA DE COTEJO.

LISTA DE COTEJO

N° DE ORDEN	ACTITUDES	PRACTICA LAS NORMAS DE CONVIVENCIA EN EL AULA		RESPETA LA OPINIÓN DE SUS COMPAÑEROS		PERSEVERANCIA EN LAS TAREAS			
	INDICADORES	Pide la palabra para expresar sus ideas.		Escucha las ideas de los demás, dentro y fuera del aula		Cumple con las tareas y los horarios acordados en el aula.		Muestra empeño al realizar las tareas solicitadas en el aula.	
	Apellidos y Nombres	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	ABANTO CRUZADO, ThelmoJhoan.								
2	ABANTO GÁLVEZ, Jeanpier Eduardo.								
3	ABANTO GUEVARA, María Fernanda.								
4	ABANTO MERINO, Rossy Mercedes.								
5	ASTARGO AHUMADA, Claudio Andrés.								
6	CALLIRGOS LOZANO, NercyAnniel.								
7	CASTRO CALUA, Victoria Franshesca.								
8	CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Iris Erlén.								
9	CRUZ TORRES, María Estefanía.								
10	CRUZ VÍLCHEZ, Cecilia Leonor.								
11	DELGADO REYES, AnellMaricielo.								
12	FIGUEROA AVELLANEDA, Gretchel M.								
13	GONZALES TIRADO, Nataly Victoria.								
14	GUANILO SÁNCHEZ, Víctor Humberto.								
15	LINARES BARDALES, Erika Daniela.								
16	MARTINEZ MORÓN, Einsten Hernán.								
17	MATUTE DILAS, Edwin Ronald.								
18	MORANTE ASCOY, Jimena Ana Paula.								
19	NÚÑEZ DEL PRADO URBINA, Abril A.								
20	ORTIZ PALOMINO, Magaly Esperanza.								
21	PAZ CEDRÓN, Rita Milagros.								
22	QUIROZ REQUE, Ana Claudia.								
23	QUISPE DE LA CRUZ, YaritsaAntuaned.								
24	ROJAS ROJAS, Jessica Maricielo.								
25	RONCAL ESTRADA, Cristian Eduardo.								
26	SALDAÑA PONCE, YhobanyMayded.								
27	SANDOVAL BAUTISTA, Silvana N.								
28	URBINA SALDAÑA, Jersy Guadalupe.								
29	VÁSQUEZ DE LA CRUZ, José Bryam.								
30	VILCA VERÁSTEGUI, Jesús Leonardo.								
31	VÍLCHEZ SAAVEDRA, Nelly Noemí.								
32	VILLAR GIL, Jessenia Elizabeth.								
33	ZEGARRA BARRAGÁN, Olga Alejandra.								

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

5.1. PARA EL DOCENTE:

Ministerio de Educación. Comunicación.
Lozano Alvarado, Saniel. Los senderos del lenguaje
Vianchi, Edith. Gramática estructural :
Grupo océano. Gramática.
Cáceres Chaupín, José. Gramática descriptiva.
Fernández Gayol, Manuel. Teoría Literaria
Martínez Suarez, Eliodoro y María O. Minchola Mendoza. Comunicación Integral.
Sánchez, Luis Alberto. Teoría literaria.
Santillana. Razonamiento Verbal

5.2. PARA EL ALUMNO:

Corefo. Razonamiento verbal
Ojeda Zañartu, Erlita. MENSAJES I
Grupo océano. El mundo de la gramática
Ojeda Zañartu, Erlita. Razonamiento verbal
Autores varios. Cuentos
Autores varios. Obras univ. , españ., per,
www.monografías.com
www.rincondelvago.com
Encarta

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora

Josué Vallejos Vásquez
Maestrando

Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz
Director



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"San Ignacio De Loyola"

Jr. Junín N° 340 Telef. 566111 -

GUADALUPE
"Año del centenario de Madre Inmaculada del mundo"
SESIÓN DE APRENDIZAJE



1. DATOS GENERALES

- 1.1. Institución educativa Particular : "San Ignacio de Loyola"
- 1.2. Nivel y Modalidad : Educación Secundaria de Menores.
- 1.3. Grado y Sección : Primero "Única"
- 1.4. Área : Comunicación.
- 1.5. Contenido : Las figuras habladoras
- 1.6. Duración : 02 horas
- 1.7. Fecha : 12 de diciembre de 2011.
- 1.8. Profesor : Josué Vallejos Vásquez
- 1.9. Asesora : Dra. Rosa Reaño Tirado

2. DATOS CURRICULARES:

2.1. Título de la sesión:

"Jugando con las figuras habladoras, podemos crear un cuento".

2.2. Aprendizajes Esperados:

Produce cuentos con la técnica "Las figuras habladoras"

2.3. Capacidades de Área Priorizadas:

Expresión y comprensión oral.

Producción de textos.

2.4. Actitudes:

- ✓ Practica las normas de convivencia en el aula.
- ✓ Respeta la opinión de sus compañeros.
- ✓ Perseverancia en las tareas.

3. ESTRATEGIAS

EVENTOS	ACTIVIDADES ESTARTÉGICAS	M.M.E.	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de grupos con la técnica: “La figura Oculta” • Se hace entrega de unas fichas con figuras • Diálogo en base a las figuras. <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué idea te da esta figura? ✓ ¿A qué se parece? ✓ Se anotan las ideas en la Pizarra. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas con figuras 	10'
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del juego: “Las Figuras habladoras”. • Explicación del Juego con la ayuda de una lámina: <ul style="list-style-type: none"> ✓ A cada participante se le entrega la hoja con las figuras habladoras. ✓ Se le pide a cada participante que la observe y que dibuje lo que la figura “lo hizo imaginarse” se trata de dibujar lo que la figura les pareció a cada uno a primera vista. ✓ Cada compañero muestra su dibujo mientras el coordinador anota la opinión de cada uno. • Luego de ver los dibujos de los participantes y la relación con diferentes objetos que hicieron a partir de un mismo dibujo, redactarán un cuento. • Escriben el cuento en papelote. • Leen y exponen el cuento. • Corrigen el cuento con ayuda del docente. • Presentan el cuento totalmente acabado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lámina con figuras ✓ Papel bond ✓ Papel sábana. ✓ Plumones ✓ Limpia tipo 	60'
FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Responden a preguntas verbales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cómo lo hicimos el cuento? ✓ ¿Te gustó el juego? ✓ ¿Qué has aprendido? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de evaluación 	20'

4. DISEÑO DE EVALUACIÓN

4.1. Diseño de evaluación de los aprendizajes

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL	Lee con inflexiones adecuadas. Pronuncia con claridad.	FICHA DE EVALUACIÓN
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Redacta con coherencia. Otorga unidad al texto Emplea correctamente las normas ortográficas	

FICHA DE EVALUACIÓN.

Nombre del alumno							
Aspecto	Criterios	Indicadores	Escala de valor				
			1	2	3	4	5
Las figuras habladoras	Expresión y comprensión oral.	• Lee con inflexiones adecuadas.					
		• Pronuncia con claridad.					
	Producción de textos	• Emplea correctamente las normas ortográficas.					
		• Redacta con coherencia.					
		• Otorga unidad al texto					
	Calificación total						

1.1.DISEÑO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES

VALORES	TEMA TRANSVERSAL	ACTITUDES FRENTE AL ÁREA	INSTRUMENTOS
RESPECTO Y RESPONSABILIDAD	Trabajo y producción	Respeto a las normas de convivencia. Respeto la opinión de sus compañeros Perseverancia en las tareas.	LISTA DE COTEJO.

LISTA DE COTEJO

N° DE ORDEN	ACTITUDES	PRACTICA LAS NORMAS DE CONVIVENCIA EN EL AULA		RESPETA LA OPINIÓN DE SUS COMPAÑEROS		PERSEVERANCIA EN LAS TAREAS			
	INDICADORES	Pide la palabra para expresar sus ideas.		Escucha las ideas de los demás, dentro y fuera del aula		Cumple con las tareas y los horarios acordados en el aula.		Muestra empeño al realizar las tareas solicitadas en el aula.	
	Apellidos y Nombres	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	ABANTO CRUZADO, ThelmoJhoan.								
2	ABANTO GÁLVEZ, Jeanpier Eduardo.								
3	ABANTO GUEVARA, María Fernanda.								
4	ABANTO MERINO, Rossy Mercedes.								
5	ASTARGO AHUMADA, Claudio Andrés.								
6	CALLIRGOS LOZANO, NercyAnniel.								
7	CASTRO CALUA, Victoria Franshesca.								
8	CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Iris Erlén.								
9	CRUZ TORRES, María Estefanía.								
10	CRUZ VÍLCHEZ, Cecilia Leonor.								
11	DELGADO REYES, AnellMaricielo.								
12	FIGUEROA AVELLANEDA, Gretchel M.								
13	GONZALES TIRADO, Nataly Victoria.								
14	GUANILO SÁNCHEZ, Víctor Humberto.								
15	LINARES BARDALES, Erika Daniela.								
16	MARTINEZ MORÓN, Einsten Hernán.								
17	MATUTE DILAS, Edwin Ronald.								
18	MORANTE ASCOY, Jimena Ana Paula.								
19	NÚÑEZ DEL PRADO URBINA, Abril A.								
20	ORTIZ PALOMINO, Magaly Esperanza.								
21	PAZ CEDRÓN, Rita Milagros.								
22	QUIROZ REQUE, Ana Claudia.								
23	QUISPE DE LA CRUZ, YaritsaAntuaned.								
24	ROJAS ROJAS, Jessica Maricielo.								
25	RONCAL ESTRADA, Cristian Eduardo.								
26	SALDAÑA PONCE, YhobanyMayded.								
27	SANDOVAL BAUTISTA, Silvana N.								
28	URBINA SALDAÑA, Jersy Guadalupe.								
29	VÁSQUEZ DE LA CRUZ, José Bryam.								
30	VILCA VERÁSTEGUI, Jesús Leonardo.								
31	VÍLCHEZ SAAVEDRA, Nelly Noemí.								
32	VILLAR GIL, Jessenia Elizabeth.								
33	ZEGARRA BARRAGÁN, Olga Alejandra.								

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

5.1. PARA EL DOCENTE:

Ministerio de Educación. Comunicación.
Lozano Alvarado, Saniel. Los senderos del lenguaje
Vianchi, Edith. Gramática estructural :
Grupo océano. Gramática.
Cáceres Chaupín, José. Gramática descriptiva.
Fernández Gayol, Manuel. Teoría Literaria
Martínez Suarez, Eliodoro y María O. Minchola Mendoza. Comunicación Integral.
Sánchez, Luis Alberto. Teoría literaria.
Santillana. Razonamiento Verbal

5.2. PARA EL ALUMNO:

Corefo. Razonamiento verbal
Ojeda Zañartu, Erlita. MENSAJES I
Grupo océano. El mundo de la gramática
Ojeda Zañartu, Erlita. Razonamiento verbal
Autores varios. Cuentos
Autores varios. Obras univ. , españ., per,
www.monografías.com
www.rincondelvago.com
Encarta

Dra. Rosa Reaño Tirado
Asesora

Josué Vallejos Vásquez
Maestrando

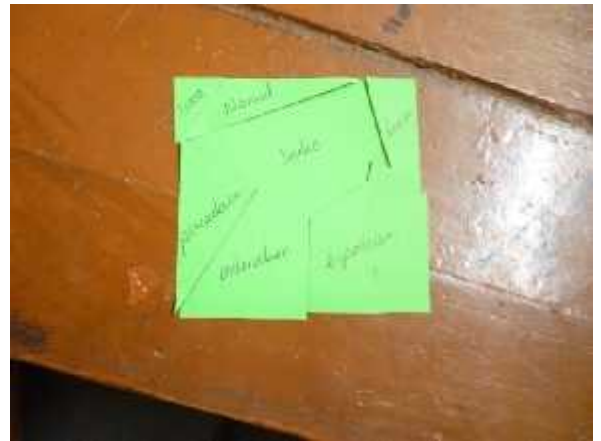
Lic. Lorenzo Cabos De La Cruz
Director

ANEXO

Nº 05

**ÁLBUM
FOTOGRAFICO.**







ANEXO

Nº 06

**CUENTOS
PRODUCIDOS POR LOS
ESTUDIANTES.**

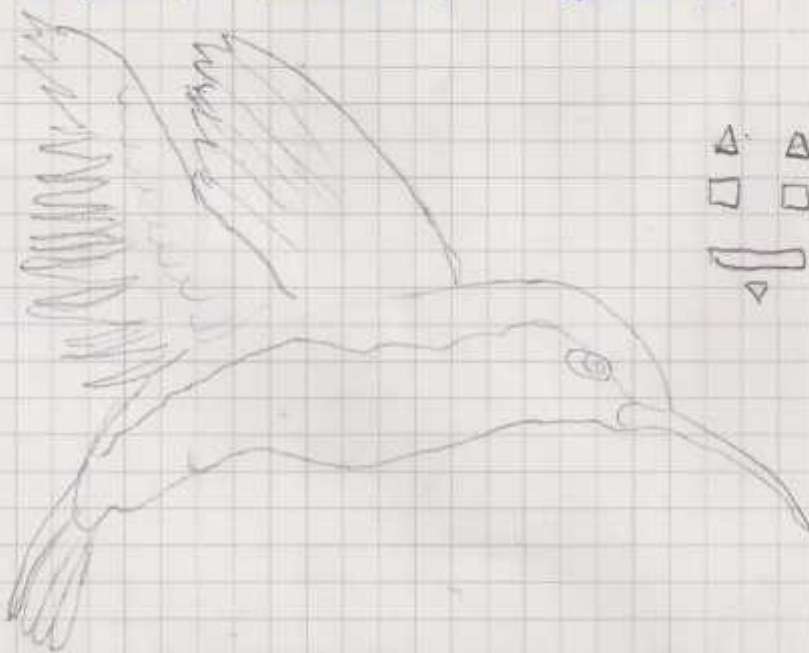
El pájaro

Un día, por la mañana, nos fuimos a un parque y vimos un pájaro hermoso en una rama que no podía volar, y se sentía muy triste y desesperado, al ver que los pájaros como él sí pueden volar y él no.

Al día siguiente el pájaro nuevamente trató de volar, y se cayó, hiriéndose su ala, y el pobre pajarito se fue caminando a su árbol con su ala muy herida.

De pronto apareció una pajarita muy linda y tuvo compasión por él y lo llevó a su casa, le curó su herida y le enseñó a volar.

Poco a poco esos pajaritos se iban aumentando y tuvieron muchos hijitos juntos y vivieron muy felices para siempre.



12/12

Integrantes: 1^{ro} Secundaria

Mayer Abando Gevara

Maricarmen Figueroa Avellaneta

Emiel Collirges Lozano

Jimena Morante Asay

Jeanner Cuy Uplebe

Las Torres de la Iglesia



← Iglesia

Um día llegaron unos sacerdotes a um Pueblo que quisieron hacer una iglesia em el pueblo para que haga paz.

Hasta que um día construyeron una iglesia pero uno de las torres la hicieron de madera y otra de concreto. Los sacerdotes llegaron a la iglesia a poner más cosas que se iban de apoyo. Cuando estuvo listo, los sacerdotes la bendijeron, todas la personas pasaron a verla y se dieron cuenta que era muy linda. Pasaron los días y todos acudían a la Iglesia, pero horas después hubo un fuerte movimiento em la tierra, ocurría um terremoto. Horas después vimos a la Iglesia destruida le faltaba una Torre. Todos estaban tristes.

Pasaron los años y la reconstruyeron y los habitantes de ese Pueblo volvieron a sonreír.

FIN

7

Alfredo

Integrantes:

Jesús Vilca

Sosa Nazques

Ernstem Martinez

Thelmo Jhoan Abanto

Seamper Abanto

Los Españoles y el Imperio Perdido.

Había una vez, una aldea llamada Namul. En cuya aldea, vivía un Indio muy preocupado por la diosa que estaba en peligro por el ataque de los españoles.

Cierta día, el Indio se fue a pescar y se alejó mucho de la aldea hasta que en un momento el indio encontró el campamento de los españoles. Allí encontró alimento y agua. Se adentró más al campamento, y por coger alimento hizo un ruido que alteró a los españoles y empezaron a correr en sus caballos.

Después, el indio acampó en medio del bosque, cerca del campamento, donde escuchó un disparo de los españoles, y se asustó mucho pensando que lo habían encontrado.

Él corrió, pero no tenía energía; más allá encontró una aldea abandonada de sus ancestros y se quedó a dormir.

A la mañana siguiente despertó. Todo había sido un sueño.

Salió de su choza y se dio con la sorpresa que los españoles bajaban de sus barcos y detrás de la choza, se alistaba, para enfrentarlos, con el ejército de indios.

FIN

INTEGRANTES.

Jesús Vilca
Thelma Abanto
Einstein Martínez
José Vásquez
Jeampier Abanto

[Handwritten signature]