

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA**



TESIS

**“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL
DISTRITO DE BAMBAMARCA EN LA PROVINCIA DE
HUALGAYOC Y PROPUESTA PARA LOGRAR SU
DESARROLLO TURÍSTICO-2017”.**

PRESENTADO POR:

BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERIA
ANALY MARYSILVIA, FUENTES PÉREZ

ASESORA:

MG. MENDOZA SÁNCHEZ, BLANCA FLOR

CAJAMARCA – 2018

ÍNDICE

Resumen.....	vi
Abstrac	vii
Introducción	viii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.	1
1.2. Limitaciones de la investigación	4
1.3. Delimitación de la investigación	4
1.3.1. Delimitación espacial	4
1.3.2. Delimitación Temporal	4
1.3.3. Delimitación Conceptual	4
1.4. Formulación del problema de investigación	4
1.5. Objetivos de la investigación	5
1.5.1. Objetivo general	5
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. Justificación,	5
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación:	7
A nivel internacional	7
A nivel nacional:	9
2.2. Bases teóricas generales de la investigación	12
2.2.1. Bases teóricas específicos	18
CAPÍTULO III	35
HIPÓTESIS Y VARIABLES	35
3.1. Hipótesis	35
3.2. Variables (definición conceptual y operacional)	35
CAPÍTULO IV	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39
4.1. Tipo y nivel de investigación	39
4.1.1. Tipo de investigación	39
4.1.2. Nivel de investigación	39
4.2. Método y diseño de la investigación	39
4.2.1. Método de la investigación	39
4.2.2. Diseño de la investigación	40
4.3. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	40
4.4.1. Técnicas	40

4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	41
4.5.1. Tratamiento de datos	41
4.5.2. Forma de análisis de los datos.....	41
CAPÍTULO V	42
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	42
5.1. Análisis situacional	42
5.2. Situación de los servicios turísticos e inversiones en el distrito.	48
5.3. Situación de la inversión en el distrito.....	52
5.4. Análisis de la demanda turística.....	53
5.5. Mapeo de actores del turismo	133
5.6. Análisis del potencial turístico	56
Descripción:	130
Tipo de Visitante:.....	130
DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	¡Error!
Marcador no definido.	
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	148
CONCLUSIONES	151
RECOMENDACIONES.....	153
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos además de su infinita bondad y amor.

A mi hijo David, por ser mi principal motivación de superación constante.

La autora

AGRADECIMIENTOS

A Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A mis padres por ser mis mayores promotores durante este proceso, por brindarme ejemplos dignos de superación y entrega que nunca olvidaré.

Así mismo, es importante destacar la participación de la población y autoridades del distrito de Bambamarca, así como también, de aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron en la realización y culminación de la presente investigación

La autora

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Bambamarca, para lo cual se realizó una verificación in situ de cada uno de los recursos turísticos que posee el distrito de Bambamarca, además, se realizó una observación minuciosa de los diferentes servicios relacionadas con actividades de ocio, accesibilidad, planta turística y otros.

Determinándose que el principal potencial turístico de Bambamarca radica en los siguientes recursos turísticos: **Ventanillas de Arascorgue, la Colpa y Bellavista**, reconocidas a nivel de Latinoamérica como las ventanillas con mayor número de hornacinas, **Aguas termales el Bom Bom**, son aguas termales sulfurosas, y tienen una temperatura promedio de 48°C, poseen ciertas propiedades curativas para el ser humano, **Bosque de piedras el Timbo**, se trata del bosque de piedras más extenso de la región, **Gruta la Guayunga**, con un recorrido aproximado de 1 km., dentro de la gruta podemos encontrar filtraciones de agua, las mismas que a través del tiempo han originado la formación de estalactitas, **Laguna Mamacocha**, considerada la más grande de la región Cajamarca, tiene una profundidad de 90 metros, en un total de 24 hectáreas.

Palabras clave: Potencial turístico, Desarrollo económico y Turismo

Abstrac

The main objective of this research is to evaluate the tourism potential as an alternative for economic development in the district of Bambamarca, for which an on-site verification of each of the tourism resources of the Bambamarca district was carried out. meticulous observation of the different services related to leisure activities, accessibility, tourist facilities and others.

Determining that the main tourist potential of Bambamarca lies in the following tourist resources: Ventanas de Arascorgue, La Colpa and Bellavista, recognized in Latin America as the windows with the largest number of niches, hot springs the Bom Bom, are sulfurous thermal waters, and have an average temperature of 48°C, possess certain healing properties for the human being, El Timbo Stone Forest, it is the most extensive stone forest in the region, La Guayunga Grotto, with a route Approximately 1 km., inside the cave we can find water filtrations, the same that through time have originated the formation of stalactites, Laguna Mamacocha, considered the largest in the Cajamarca region, has a depth of 90 meters, in a total of 24 hectares.

Keywords: Tourism potential, Economic development and Tourism

Introducción

Perú posee abundancia de recursos turísticos, insumo fundamental para el desarrollo de este sector. Sus numerosos monumentos arqueológicos, herencia colonial, mega diversidad, extenso litoral, importantes ríos y lagos, la existencia de culturas vivas y riquezas gastronómicas evidencian que es posible desarrollar una variada y competitiva oferta de servicios turísticos, en donde los turistas generan un movimiento económico importante, sin embargo, la adecuada atención de este grupo no solo requiere de hoteles y agencias de viaje sino, también, genera adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros.

En este marco, el rol de Estado consiste en invertir para el mejoramiento de la accesibilidad, infraestructura básica e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados. De esta forma, actuando de manera conjunta y articulada, el sector público y privado pueden generar productos y destinos turísticos competitivos y de calidad.

La Ley N° 29408 – Ley General del Turismo y el Plan Estratégico Nacional de turismo (PENTUR, conforman el marco estratégico para desarrollar la actividad turística, siendo uno de sus principales fundamentos la promoción de inversiones y la articulación de los actores públicos y privados del ámbito nacional, regional y local. Por ende, el presente trabajo muestra el diagnóstico del potencial turístico del distrito de Bambamarca, mostrando además una propuesta de desarrollo económico en base al turismo.

Consecuentemente la presente investigación está estructurada en cinco capítulos y todos hacen énfasis al tema “Diagnóstico del potencial turístico del distrito de Bambamarca en la Provincia de Hualgayoc y propuesta para lograr su desarrollo turístico - 2017”, la cual se encuentra elaborada en las siguientes partes:

Capítulo I: Contiene la información de la investigación que incluye el planteamiento del problema, en donde se detalla la situación problemática y las limitaciones respectivas, los objetivos: el general y específicos y la justificación.

Capítulo II: Denominado sustento teórico de la investigación, está estructurado por el marco teórico: antecedentes de la investigación (a nivel internacional, nacional y local), bases teóricas: generales y específicos y por los términos básicos.

Capítulo III: Denominado hipótesis y operacionalización de las variables.

Capítulo IV: Contiene la información referida al planteamiento metodológico: método de la investigación población, muestra, técnicas e instrumentos de recojo de datos, así como también, las técnicas de procesamiento y análisis de los mismos.

Capítulo V: Resultados de la investigación y discusión de resultados.

Así mismo, las conclusiones se encuentran estructuradas por los hallazgos y descubrimientos por parte de la responsable de la investigación, las conclusiones se basan en los resultados obtenidos por los instrumentos de recolección de datos, así como la teoría recopilada sobre el tema en mención.

Además, se hallan también las recomendaciones, que van dirigidas específicamente a la Municipalidad Distrital de Bambamarca, empresarios del sector turismo, Dirección Desconcentrada de Cultura – Cajamarca, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y Policía de turismo.

Finalmente, los apartados últimos del documento tratan específicamente sobre los anexos que complementan el trabajo de investigación, instrumentos de recolección de datos, fotografías, bibliografía de fuentes primarias que proporcionan la base necesaria para llevar a cabo la investigación y páginas web que se consultaron durante la presente investigación.

La autora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Perú es un país, con variados e importantes recursos y atractivos turísticos tanto naturales como culturales, sin embargo, a pesar de la gran riqueza con la que se cuenta, también ello enfrenta grandes problemáticas tales como: escasas investigaciones y reducidos proyectos de conservación y puesta en valor, principalmente de aquel patrimonio que se encuentran en espacios lejanos como por ejemplo el de las provincias.

Es así que Cajamarca, uno de los 24 departamentos, también está dotada de esta riqueza, en donde, además, a la fecha viene desarrollando la actividad turística con una antigüedad de más de 20 años, sin embargo, dicha actividad aún no ha logrado posicionarse adecuadamente, ello debido a la débil infraestructura y planta turística con la que se cuenta, la falta de acondicionamiento de sus recursos y atractivos turísticos y a la escasa diversificación de la oferta turística.

En consecuencia, Hualgayoc es una de las 13 provincias de Cajamarca, la cual posee una enorme riqueza natural y cultural, poco visitada, reconocida y sobre todo valorada, riqueza que se puede palpar con mayor énfasis en uno de sus tres distritos como es Bambamarca, es por el ello que con la presente investigación se busca diagnosticar el potencial turístico del distrito de Bambamarca y en base a ello realizar una propuesta metodológica para lograr su desarrollo turístico, a fin de que en el futuro se pueda convertir en un producto turístico, y ser integrado a la oferta turística a nivel local, regional y nacional.

El distrito de Bambamarca, se encuentra ubicado a dos horas con treinta minutos de Cajamarca, limita por el norte con la provincia de Chota; por el este con la provincia de Celendín; por el sur con la provincia de Cajamarca y San Pablo; y, por el oeste con la provincia de San Miguel y Santa Cruz. Tiene como principales actividades económicas una integración de agricultura, ganadería y minería. Dentro de sus recursos turístico, y para términos de la presente investigación sólo se tomarán en cuenta los más sobresalientes como son: **Iglesia Matriz de Bambamarca**, un templo principal del distrito de Bambamarca; **Museo de Arqueología, Antropología e Historia de Bambamarca**, que se ve conformado por diferentes colecciones como muestras de cerámicas, restos líticos, metales, antropología física, textiles, etc.

En los alrededores de la ciudad también se encuentran otros puntos interesantes que visitar, dentro de los más importantes se tiene a las **Ventanillas de Agomarca**. Aquellas, según las investigaciones de Lino Cabrera (2001), parecerían haber sido edificadas por el grupo cultural de los Coremarca; así mismo, menciona que las **Ventanillas de Arascorgue**, podrían ser las ventanillas con mayor número de hornacinas a nivel de Latinoamérica, **Aguas termales el Bom Bom**, son aguas termales sulfurosas, y tienen una temperatura promedio de 48°C, poseen ciertas propiedades curativas para el ser humano, **Bosque de piedras el Timbo**, Se trata del Bosque de Piedras más extenso de la región, su origen se remonta a los inicios de la Era Terciaria o Cenozoica aproximadamente 60 a 70 millones de años. **Gruta la Guayunga**, se encuentra a una altura de 2559 metros sobre el nivel del mar, tiene una dimensión de 50 metros de altura por 40 metros de ancho, con un recorrido aproximado de 1 km., dentro de la gruta podemos encontrar filtraciones de agua, las mismas que a través del tiempo han originado la formación de estalactitas y estalagmitas las que dan realce y vistosidad a la gruta, **Laguna Mamacocho**, se localiza a 3861 m.s.n.m. en la comunidad de Mamacocho, Centro Poblado El Alumbre, su nombre significa Laguna Negra, es considerada la más grande de la región

Cajamarca. Tiene una profundidad de 90 metros, en un total de 24 hectáreas. DIRCETUR Cajamarca-2016.

Además el distrito de Bambamarca cuenta con toda la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad Turística tales como: **Las infraestructuras de hidráulicas:** Redes de agua potable: fuentes, depósitos, tratamiento y distribución y redes de desagüe: Alcantarillado o saneamiento; **Las infraestructuras de telecomunicaciones:** Redes de telefonía fija y móvil celular: Movistar, entel, bitel y claro y Internet; **Las infraestructuras energéticas:** Redes de electricidad: alta tensión, media tensión, baja tensión, transformación, distribución y Alumbrado público y Redes de combustibles: distribución general; **Infraestructura de seguridad:** Comisarías, serenazgo, Terminales terrestres, Vías internas, tránsito y señalización vial en el distrito; **Las infraestructuras de transporte:** Terrestre: calles, carreteras y diferentes caminos y senderos; **Las infraestructuras de Edificación:** Vivienda, Comercio, Salud: Hospitales, postas y clínicas, Educación: Colegios, institutos y universidades y Recreación: Parques y jardines.

En consecuencia, está claro que el distrito de Bambamarca, cuenta con un alto potencial turístico, el cual podría contribuir de manera sostenible y sustentable al desarrollo local, regional y nacional si se empezara entablando políticas de puesta en valor a sus principales recursos turísticos a fin de ir incrementando paulatinamente el flujo de arribo de turistas y/o visitantes. Pues para lograr el éxito del Turismo, el Estado debe dar las condiciones necesarias para que los turistas colmen sus expectativas y consigan el bienestar que buscan.

1.2. Limitaciones de la investigación

A pesar de la importancia que muestra el presente proyecto para la **“Diagnóstico del potencial turístico del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc y propuesta para lograr su desarrollo turístico-2017”**, existen ciertos factores que limitan a hondar en dicha investigación como son: insuficiente información de los recursos turísticos, sobre todo de aquellos que asumen un carácter cultural, ausencia de accesos hacia los recursos turísticos, insuficientes medios de transporte hacia los mismos, entre otros.

1.3. Delimitación de la investigación

1.3.1. Delimitación espacial

- Región Cajamarca
- Provincia de Hualgayoc.
- Distrito de Bambamarca

1.3.2. Delimitación Temporal

- Ocho meses. (01 de mayo al 01 de diciembre de 2017)

1.3.3. Delimitación Conceptual

- Potencial de los recursos turísticos.

1.4. Formulación del problema de investigación

¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Bambamarca y cómo se puede lograr su desarrollo turístico?

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

⇒ Realizar el diagnóstico del potencial turístico del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc.

1.5.2. Objetivos específicos

⇒ Identificar y analizar los principales recursos turísticos del distrito de Bambamarca.

⇒ Identificar las acciones que realizan las autoridades competentes frente recursos turísticos del distrito de Bambamarca.

⇒ Diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc – Región Cajamarca.

1.6. Justificación,

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, en donde sus actividades implican un gasto turístico, como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Es así, que, el turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.

A pesar de las dificultades económicas, fenómenos naturales y conflictos políticos y sociales que se presentan en la actividad del turismo, los cuales generan impactos positivos y negativos en la actividad misma, en el 2013 la OMT a través de su Barómetro Turístico, confirma la

fortaleza estructural del sector y también la continuidad en el camino por la senda en el desarrollo turístico mundial, catalogando a Perú como un país con un ambicioso potencial turístico, que se lo encuentra en sus diversas regiones, un claro ejemplo es la riqueza natural y cultural que posee el departamento de Cajamarca, no simplemente dentro de su ciudad sino también en las afueras de la misma, principalmente en la de sus provincias.

Siendo así Bambamarca uno de los 3 distritos de la provincia de Hualgayoc, el cual también está dotada de una enorme riqueza natural y cultural, (pues desde ya se conoce que en él se encuentran las ventanillas más numerosas a nivel de Latinoamérica), las cuales a su vez son poco visitada, reconocida y sobre todo valoradas, es por el ello que con esta investigación se busca la identificación y generación de conocimiento sobre el potencial turístico que posee Bambamarca, a fin de tener una línea base, referida a las posibles propuestas de desarrollo turístico que se puede trabajar en dicho distrito, y así esta oferta pueda ser integrada al circuito turístico a nivel local, regional y nacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación:

➤ A nivel internacional

Darbelio L & Miguel V, (2015)

El presente estudio nos muestra como Acapulco tuvo un liderazgo durante muchos años, sin embargo, en los últimos tiempos se ha visto disminuido por la competencia de otros destinos nacionales que han surgido y consolidado. Por tal motivo, el autor considera que existe una gran necesidad de diversificar la oferta turística, a fin de que sea más atractivo para el turismo nacional e internacional.

A nivel mundial existe un fuerte repunte de lo que se conoce como turismo alternativo, es decir, un turismo que ya no solo demanda los tradicionales atractivos de sol y arena, o vida nocturna, sino que además se interesa por el disfrute de los atractivos naturales, culturales, entre otros. Por tal razón, es necesario que la planeación adopte una visión territorial, que ocupe este criterio como base del desarrollo de la competitividad, a fin de lograr efectos globales e integrales, que contemple el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente. Por ello es fundamental vincular los proyectos de turismo con el ordenamiento ecológico del territorio, el cual debe ser incorporado a la planeación.

Motivo por el cual, en el presente trabajo identificaron los espacios potenciales en la zona poniente del Puerto de Acapulco a través de la generación de nuevos productos turísticos.

Llerena, A. & Vera, J. (2011)

El presente trabajo tubo como finalidad dar a conocer que el Cerro de Hayas ubicado en el cantón Naranjal no solo puede ser visitado para la observación de su flora y fauna sino también en él se puede realizar la práctica del turismo de aventura ya que cuenta con siete caídas de agua de las cuales en cuatro de ellas se puede realizar deportes de alto extremo, por las características que estas presentan. Pues, además, se realizó un estudio del perfil del turista, que actualmente visita este atractivo turístico a fin de conocer su nivel de satisfacción.

Determinándose, además, que al 95% le gustaría realizar actividades de deporte de aventura en dicho atractivo turístico.

Flores. Y; Aceves, F; Quesada, García A; Romero, E y Peters M, (2009)

El objetivo de esta investigación, fue evaluar el impacto potencial del turismo sobre la anidación de tortugas en dos etapas:

- a) Preparación y construcción y
- b) Operación y mantenimiento, como una herramienta de ayuda a la toma de decisiones en la conservación de las especies *Lepidochelys olivácea* (tortuga golfina), *Chelonia agassizii* (tortuga prieta) y *Dermochelys coriácea* (tortuga laúd).

Además, calcularon la densidad de anidación (nidos por kilómetro) y se utilizó el método de evaluación multicriterio (EMC) discreto Proceso Analítico Jerárquico (PAJ), para estimar el impacto de 8 amenazas turísticas: desmonte y despalde, excavaciones, rellenos, contaminación sonora, residuos sólidos, presencia de personal de obra y construcciones provisionales, iluminación artificial del frente de playa y concentración de visitantes. Así mismo, construyeron una matriz de comparación, en donde

asignaron un peso a cada amenaza, y mediante el uso de un SIG se generaron los mapas de impacto potencial del turismo.

Finalmente, las amenazas con mayor peso o ponderación (eigenvector total) fueron los rellenos (0.36482) y la concentración de visitantes (0.38194). La construcción y operación turística puede afectar el 59.8% de las anidaciones e impactar principalmente en la costa sur el km 1 (1 142 registros de nidos colectados) y, en la costa norte el km 1 (329 nidos), km 3 (311 nidos), km 4 (268 nidos) y km 5 (151 nidos).

En conclusión: La playa de anidación en Chalacatepec es de gran importancia para la protección y conservación de las tortugas marinas.

➤ **A nivel nacional:**

Alberca F (2013)

El presente trabajo tuvo como objeto de estudio el distrito de Ayabaca, localidad que se encuentra ubicada en la Región Piura a 2715 msnm y que goza de una riqueza cultural importante.

En dicha investigación aplicaron una metodología idónea que permitió evaluar el potencial del destino, así como identificar sus puntos débiles. Ayabaca es un lugar muy identificado con la imagen del Señor Cautivo de Ayabaca, dicha cualidad la convierte en la “locomotora” que ha de guiar al distrito al desarrollo turístico. Razón por la cual se determinó que el distrito de Ayabaca cuenta con potencial turístico, que va más allá de promocionarlo como un destino cultural, pues también está dotado de importantes recursos naturales que puestos en valor podrían muy bien generar una alternativa de desarrollo económico para la localidad.

Gamarra, O. (2013)

El distrito de Mórrope cuenta con una variada oferta de recursos turísticos; por ello, esta investigación tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico del distrito de Mórrope. En donde se identificaron a un total de 17 recursos turísticos de los cuales se estudiaron 12, por ser los que se encontraron con servicios relacionados a la infraestructura turística y 12 empresas relacionadas con la planta turística. Además, estimaron la demanda turística con base a una muestra de 61 visitantes y la evaluación de la superestructura turística, para ello se aplicaron técnicas de observación, análisis documental, encuesta y entrevista, a cada uno de los componentes del potencial turístico de Mórrope, dicha información la procesaron a través de tablas y gráficos utilizando el programa Excel 2007, en donde se respetaron los principios éticos y los criterios de rigor científico.

Finalmente, el resultado reveló la presencia de potencial turístico vivencial, favorable para el desarrollo de actividades rurales, es decir, interacción entre los visitantes y la población local a través de actividades tradicionales.

Guerra, V. (2013)

El presente trabajo de investigación se centró en el análisis estratégico del sector artesanal, definición de actores relevantes y roles asumidos en la actualidad; para posteriormente definir cuáles serían los actores y roles que deberían de prevalecer en un escenario futuro. Esto con la finalidad que la producción artesanal de cerámicas en el país pueda alcanzar niveles de industrialización que sean la base de una oferta exportable sostenida, de calidad, y capaz de ser generadora de desarrollo económico al sector.

Cabe señalar que la principal limitación de este trabajo de investigación, fue el no haber entrado al análisis de la demanda de productos cerámicos, puesto que se consideró que este tema por si sólo debería de ser objeto de otra investigación. Razón por la cual se han centrado en el análisis de la

oferta, dado que la consideran crítica, debido a que si no se posee una real capacidad de producción (en términos de volumen, diseños, y calidad) no tiene mucho sentido trabajar en análisis de mercados, o estrategias de penetración.

La influencia de los actores sobre los factores claves permitió identificar las necesidades y capacidades de desarrollo del sector, así como definir a los siguientes factores como los principales: mantenimiento de una producción constante exportable, promoción de la unidad productiva artesanal, apoyo financiero, creación de diseños, comunicación de información, promoción de estándares de calidad, capacitación del artesano, promoción de las exportaciones, supervisión integral del producto exportable y promoción de la innovación tecnológica.

2.2. Bases teóricas generales de la investigación

Desde que el turismo comienza a ser objeto de análisis e investigación, fundamentalmente a comienzos de este siglo, empieza a ser enfocado desde una doble vertiente. Por un lado, como un fenómeno social, por su importante trascendencia en la vida de los pueblos y por otro como fenómeno económico dado los efectos que en esta área empiezan a producirse: Ingresos de divisas en los destinos turísticos, distribución de la riqueza nacional, aumento del PIB, cambios en las tendencias del ahorro y el consumo, influencias en las balanzas de pagos, etc.

Así, se entiende al turismo como fuente de ingresos y, por tanto, como un sector de la economía, pero un sector absolutamente determinado por la naturaleza de la demanda (los turistas) de tal forma que actualmente a la hora de definir esta actividad se dice que consiste en “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos” quedando por tanto el sector turístico entendido como “el conjunto de bienes y servicios que los turistas consumen durante sus viajes” y así, es el turista el que determina con su consumo que producto es turístico y cual no.

La propia Organización Mundial del turismo (2016) y la mayoría de las legislaciones de los países definen a las empresas y a las actividades turísticas en atención a la mayor o menor demanda de los turistas. Y si es la demanda la que determina la actividad turística, habrá que concluir que el turismo es ante todo un fenómeno social, puesto que es la estructura social la que condiciona la demanda turística y el origen del fenómeno turístico, así como su evolución consecuencia de la estructura social y de las tendencias, que se vienen produciendo. Así mismo significa también que la actividad turística es en sí misma motivadora de cambios sociales y aunque se puede decir que el turismo es un fenómeno social, también es cierto que parte de la estructura social actual está condicionada por el impacto que el fenómeno de los viajes y desplazamientos turísticos han producido sobre ella. MOLINA, S. y RODRIGUEZ, S. (2005).

A. Concepto de Turismo

El turismo proviene del inglés tourism. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

A.1. Importancia del turismo según las tendencias de los mercados turísticos-OMT-2017

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

- Importancia Socioeconómica y Cultural del Turismo

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dado la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de

empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad, se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

B. Turismo y desarrollo sostenible.

“El objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población” (PÉREZ DE LAS HERAS, 2008:23). Del mismo modo, se cree que el estudio de potencial turístico y cualquier otro tipo de estudio (y/o emprendimiento) relacionado al turismo, y que involucre su desarrollo, no puede sino concebirse bajo el paraguas de la sostenibilidad e involucrar, asimismo, a las poblaciones locales en dicho proceso. Y esto por la responsabilidad de cuidar los recursos naturales y culturales para el disfrute presente y el de las siguientes generaciones en las mismas condiciones que las actuales; respetar los valores e intereses de los pueblos supuestamente beneficiarios; así como también, valga decir y se hace énfasis, por un tema de conveniencia empresarial y publicitaria. Esto último es una realidad: las empresas que son ambientalmente responsables, sostenibles, respetuosas e inclusivas gozan de mayor fama y mejor

reputación que las que no. Entonces, no se puede concebir el estudio del potencial turístico, como el aquí desarrollado, y por ende pretender el desarrollo de un destino, sin tomar en cuenta los lineamientos de la sostenibilidad. La comunidad receptora, en tanto, tiene el derecho y la prioridad en el uso y disfrute de los recursos (naturales y culturales) de su entorno. Este punto resulta importante tenerlo en cuenta de cara a cualquier proceso de desarrollo del turismo, pues como resalta acertadamente Martorell (2012) el desarrollo es un proceso endógeno, es decir, se da desde adentro hacia afuera, basado en las necesidades y “expectativas o anhelos de los ciudadanos que viven permanentemente en los entornos de lugares patrimoniales” (para el efecto del presente acápite: destinos) sobre los de los visitantes (y no al revés como se acostumbra hacer).

En fin, este punto, el del derecho y prioridad de las poblaciones locales o comunidad receptora, no ha de ser perdido de vista en el momento de la planificación, porque como asegura a su vez el profesor Miguel Acerenza en su libro “Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo” (2006), en algunos casos son los locales quienes terminan siendo desplazados e imposibilitados de servirse de la naturaleza, su entorno (como sí hicieran antes del desarrollo de la actividad turística en la zona), en nombre del turismo y, en algunos casos, de la “exclusividad” de éste.

En consecuencia, respetar este derecho de las comunidades es una forma también de entender la sostenibilidad, y de mantener asimismo la paz y el equilibrio social.

Según Bertoni (2008), a la sostenibilidad se la considera como un proceso de cambio continuo y cualitativo, es decir, como una forma continua de vivir la actividad turística (el visitante) y de desarrollarla (por el lado de los prestadores de servicios y autoridades del sector). En ese sentido, además, consideramos también que son las pequeñas empresas (beneficiarias también de un estudio de potencial turístico) las que deben ser parte fundamental de este proceso, sin necesidad de sanciones o

incentivo mayor que el proteger el entorno y el patrimonio local, sino finalmente, también, su propia fuente de trabajo, pues sin el atractivo y su entorno, no hay turismo, y por lo tanto, para dichas empresas no habrá negocio.

C. Destino y producto turístico.

En este acápite se pretende primero definir (establecer una definición) y luego esclarecer la relación existente entre el destino y el producto turístico con el fin de tener clara la relación entre ambos términos. Así, el hecho que el presente trabajo académico trate del potencial de un destino turístico, ha de conducir automáticamente a hablar del producto turístico, pues es a generar, crear, precisamente, productos de calidad y competitivos, a lo que un estudio de potencial debe apuntar como fin último, claro, siempre que existan un plan de desarrollo turístico y prestadores de servicios turísticos de por medio.

El producto turístico es “el conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista” (TORRES, 2006), es decir, es lo que se ofrece, mientras que el destino, en cambio, no es únicamente la enumeración de servicios e instalaciones, sino que está dado también por la percepción que los visitantes tienen del lugar (MOLINA, 2008), además de ser un espacio geográficamente definido con atractivos y con capacidad de brindar servicios a los turistas (TORRES, 2006) y que, para todo ello, se agrega, debe contar con la aceptación de la población (es decir, aceptar que es o apunta a ser un destino turístico) para un mejor desarrollo de la actividad turística en él. Debe ser un espacio preferentemente auténtico, pues lo que se busca es lo que escapa de lo rutinario, cotidiano y/o común.

En resumen, el destino generalmente existe por sí mismo (poco o muy desarrollado u óptimo), mientras que el producto es necesariamente creado. El destino es un espacio, lo que existe y se percibe de él, y sus infraestructuras.

El producto es lo que puede ofrecerse de dicho espacio. Finalmente, resaltamos lo que el MINCETUR, en el PENTUR 2008-2018, toma como un fin: “conformar productos turísticos basados en la identidad del destino”. Nos adherimos a dicho propósito pues esta característica ha de darle originalidad y autenticidad a los productos, y por ende a los destinos de cara a su posicionamiento.

Es fundamental, también, el tema de la seguridad para que un destino crezca. Y aquí se hace referencia a dos tipos de seguridad: seguridad ciudadana y paz social. La primera relacionada, sobre todo, con los bajos índices de comisión de delitos cualesquiera que estos fueran y que impidan una libre, tranquila y pacífica circulación y disfrute de la experiencia turística por parte de los visitantes, así como un contacto franco y normal con los locales; mientras que el segundo tipo es entendida como la condición de paz que ha de vivirse en el destino, es decir, la inexistencia de amenazas de grupos terroristas, secuestros y/o manifestaciones de carácter violento, entre otras que, por lo demás, impidan el desarrollo del turismo. Vinculado a lo anterior: seguridad, está el tema de la “sensibilidad” de la actividad turística y que indefectiblemente ha de impactar en los destinos turísticos.

Esta “sensibilidad” se traduce en una especie de “efecto bolsa” entre los destinos, pues si uno de ellos sufre convulsiones sociales o es víctima de desastres naturales, la demanda no querrá correr riesgos y encontrará siempre una opción sustituta. Y si bien hay fuerzas como las naturales que escapan de la mano del hombre, el tema de seguridad que aquí se apunta sí responde directamente a la responsabilidad de las autoridades del destino. Y finalmente, para el éxito, así como para la sostenibilidad del turismo en el destino, esta actividad no debe ser la única actividad

económica. El hecho de desarrollar otras actividades productivas permite la no dependencia en el turismo.

2.2.1. Bases teóricas específicos

Turismo cultural y patrimonio cultural.

El turismo es en todas sus formas una actividad eminentemente cultural dada su naturaleza humana. No obstante, para fines prácticos y académicos se asume al turismo cultural como un tipo del cual, a su vez, se desprenden otras clasificaciones como las de turismo gastronómico, religioso, arqueológico, industrial, entre otros.

En el presente acápite se explica cuál es la real relación entre el patrimonio y el turismo cultural. Pero antes, y con el fin de contextualizar, se presentan, y comparten, algunas nociones acerca del patrimonio cultural planteadas por el Martorell (2012) en su ensayo “Nuevos paradigmas para repensar el rol del patrimonio en la sociedad”. Así, el concepto de patrimonio, dice el autor, “es resultado del pensamiento humano que, a su vez, como todo constructo humano es un proceso en sí mismo, y por lo tanto está sometido al cambio”.

Esta característica se presenta como una puerta abierta que permite vislumbrar otras nociones (actualizaciones) para entender el patrimonio.

El patrimonio es asociado con la idea de un bien heredado, por lo que ha sido y será siempre vinculado al pasado, esto porque es constitutivo de su propio campo semántico que él mismo define. Sin embargo, este no ha de ser circunscrito a dicho tiempo únicamente. Martorell lo explica así: “... hay que plantear el patrimonio ya no como resultado grandioso del pasado, sino como elemento con valores del pasado que interpretamos, nos apropiamos bajo nuestro propio y particular modo actual de entender, y lo convirtiéndolos (sic) así en elementos del presente. De cara al pasado,

el proceso lógico lleva a la “musealización” de los bienes culturales, los que no dejan de verse desde su componente de “rareza”, una cierta peculiaridad que, finalmente, se plantea como justificación para que los turistas acudan a su llamado. Como elemento del presente, estos bienes son parte de la vida comunitaria, un referente histórico, de conocimientos, materia de investigación, objeto de conservación, etc., que se “patrimonializan”, es decir se reconocen como valiosos para el presente y de manera comunitaria” (MARTORELL, 2012).

Además, si se parte de la idea que el patrimonio son bienes y manifestaciones heredadas del pasado, cuyo tránsito debemos posibilitar para que llegue a generaciones futuras, entonces, “careceríamos por lo tanto de derechos directos” (MARTORELL, 2012), sobre éste y por ende, habremos de ser simples espectadores que de ninguna manera se vinculan con el patrimonio, teniendo esto efectos negativos, pues en la interacción y conocimiento de la comunidad con su patrimonio, se funda la identidad y apropiación, y por ende, la posibilidad de desarrollar, entre otras actividades, un turismo consentido; un turismo que encuentra en la comunidad local un celoso guardián y a la vez un anfitrión orgulloso por mostrar su herencia, su cultura, su presente. En la misma línea de lo antes dicho, el etnólogo y antropólogo mexicano Guillermo Bonfil (2003) señala que “la tenue identificación con ellos solo permite un endeble compromiso para la defensa y conservación de un patrimonio cultural que se presenta distante, ajeno y hasta contrario a su auténtico interés colectivo...”.

Es mediante la apropiación e identificación con él que un bien cultural deja de ser una cosa y se convierte en un referente cultural para la comunidad local, es decir, en parte de su patrimonio.

Hasta este punto, con el apoyo de Martorell, sobre todo, se han desplegado algunas nociones respecto del patrimonio cultural; y esto sin definirlo exactamente, razón por la cual se procede a subsanar dicho vacío. Así, el patrimonio cultural podría ser definido como:

“... ese acervo de elementos culturales tangibles unos, intangibles los otros, que una sociedad determinada considera suyos y de los que echa mano para enfrentar sus problemas (...); para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos; para imaginar, gozar y expresarse” (BONFIL, 2003).

Ahora bien, el acercamiento entre el turismo y el patrimonio se da mediante lo que se denomina “usos sociales del patrimonio cultural” (relacionado también con lo anteriormente señalado por Bonfil, y que denomina “echar mano” del patrimonio), así, aunque el patrimonio ha sido vinculado siempre a palabras como “identidad, tradición, historia, monumentos”, esta idea del patrimonio viene cambiando pues “algunos autores empiezan a vincular el patrimonio con otras redes conceptuales: turismo, desarrollo urbano, mercantilización, comunicación masiva”, (GARCÍA 1999).

Sin embargo, esta relación tensa (con estas “redes adversarias” al patrimonio) ha de ser repensada y replanteada porque el turismo planificado y sostenible se constituye en una oportunidad para preservar el patrimonio; en una forma de realmente “darle vida”, y de evitar que este sea una carga presupuestal para el Estado; además, y sobre todo, el turismo también puede posibilitar que los pobladores locales se acerquen aún más a su patrimonio e interactúen con él (así como de disfrutar de infraestructuras y servicios vinculados al turismo). El turismo, asimismo, se constituye en una gran oportunidad para acercar culturas y propiciar el entendimiento entre ellas.

En consecuencia, el patrimonio relacionado al turismo es también una manera de generar desarrollo en la comunidad local, pues se generan puestos de trabajo orientados a la actividad turística (y otros indirectamente relacionados); el turismo, se entiende, haciendo uso del patrimonio, dinamiza la economía local y refuerza, se resalta, la identidad de la comunidad.

A. El estudio del potencial turístico como primer paso al desarrollo de un destino turístico.

La palabra potencial deviene del verbo “potenciar”, que según la RAE significa “comunicar potencia a algo o incrementar la que ya tiene”. Al respecto dos apreciaciones. Primero. Se habla del potencial que por definición implica acción, y que involucra la capacidad de mover algo hacia un estado mejor, o de mejorar en comparación con el estado actual partiendo, se entiende, del análisis de lo existente. Y segundo: aplicando esta definición al contexto del trabajo, ha de entenderse que el potencial turístico será tal en la medida que se identifiquen las virtudes que permitan al destino ser más atractivo, y por ende generar un flujo de turistas con los beneficios que esto trae, claro, sin descuidar las amenazas que la actividad turística involucra (razón por la cual también se habla de sostenibilidad). Se entiende al estudio del potencial como la identificación organizada de los puntos fuertes favorables que hacen del destino susceptible de desarrollo turístico; así también como la identificación de aquellos aspectos capaces de ser mejorados, todo esto con el propósito de generar un destino atractivo tanto para turistas como para empresarios interesados en invertir.

Nótese la facilidad de financiamiento que el estudio del potencial permite, pues de existir tal condición, han de viabilizarse las inversiones interesadas en la actividad turística, tanto públicas como privadas. Nótese, además, que este estudio al darse bajo una visión de sostenibilidad, coadyuvará a incluir al destino en planes y programas de desarrollo, tanto impulsados por el sector público como por el privado (MORENO Y TOLEDO, 2005). La medición del potencial turístico consistirá, entonces, básicamente en el análisis de lo que el destino tiene para ofrecer, así como de las facilidades existentes para garantizar su óptimo desempeño. El estudio del potencial turístico (EPT en lo sucesivo) “per se” es un estudio que tiene como finalidad el sincerar las posibilidades de un territorio de convertirse en un destino turístico. Asimismo, el EPT es una primera forma de ordenar el territorio, así como de organizar y planificar desde un inicio al destino.

Pero, ¿por qué es importante un EPT? La respuesta se presenta sencilla: porque el conocimiento de éste, es decir del potencial de un destino, se convierte en una “garantía” y una invitación para las empresas y sus inversiones, así como para que las poblaciones locales sepan que su pueblo o ciudad crecerá planificadamente minimizando los posibles impactos, sobre todo socioculturales y ambientales, es decir, para que estas poblaciones no se vean afectadas negativamente con el desarrollo de la actividad. Del mismo modo, este estudio debe servir para poder determinar qué tipo de turismo (y para quienes) es conveniente desarrollar en base a las fortalezas puestas en relieve.

Díaz B. (2011) explica acertadamente el porqué de la importancia de los estudios de potencial turístico en los siguientes términos: “Es importante no olvidar que uno de los aspectos que caracteriza a la actividad turística son las elevadas inversiones que supone realizar cualquier acción, tanto por parte de iniciativas privadas como públicas, por ello antes de implementar cualquier iniciativa, se deben adoptar una serie de decisiones que logren minimizar los riesgos, tanto económicos como medioambientales, existentes en la puesta en marcha de la actividad.

Es por esto que la primera acción que se debe llevar a cabo, es la de confirmar que una zona posee potencial turístico, ya que el turismo no es el milagro ni la única alternativa existente que soluciona todos los males de desarrollo económico de los distintos territorios, puesto que no todos tienen potencialidades reales para poner en marcha la actividad turística” (DÍAZ, 2011).

No obstante, la relevancia y claridad con que expone Díaz la importancia de conocer el potencial turístico de una zona, agregamos el hecho que este tipo de estudios deba también tratar de reducir los riesgos socioculturales (por afectación directa e indirecta)

Finalmente, el EPT es un paso previo porque es en base a este estudio que se trabaja (o debiera trabajarse) el “plan de desarrollo” de un destino. Este hecho reafirma la importancia de los estudios de potencial.

La definición del potencial, efectivamente, es el paso previo para empezar el camino del desarrollo del destino y la creación de productos. A manera de conclusión. Como se dijo en la introducción de este capítulo, y como puede corroborarse, los temas tratados han buscado esclarecer el panorama respecto de los parámetros a considerar al momento de conceptualizar un destino. El EPT, en tanto, lo que pretende es posibilitar el desarrollo seguro de un destino, y, para tal fin habrá de valerse de la gestión cultural. Asimismo, para poder determinar dicho potencial se ha construido una metodología basada en aportes propios y ajenos, y que hacen de nuestra metodología un modelo nuevo, sencillo y de alcance bastante amplio.

El turismo, finalmente, no es la tabla de salvación para las comunidades pobres o que buscan diversificar sus opciones de acopio de riqueza. Por el contrario, el turismo si se quiere resultados y sostenibilidad ha de ser considerado una actividad con “rostro humano”, aportar beneficios a la comunidad receptora y no ser una actividad exclusiva para la población (debería ser preferentemente complementaria para evitar dependencia). Asimismo, un destino, como se dijo, ha de considerar, para su desarrollo puntos como la formalidad, seguridad y competitividad del mismo. El EPT, además, debe ser visto como la primera grada en la escalera del desarrollo turístico del destino que, finalmente, podrá expresar dicho desarrollo mediante la construcción de productos turísticos de calidad.

B. Metodología de evaluación del potencial turístico

En primer lugar, partimos de la base de que la evaluación del potencial turístico de un territorio se hace debido a que este no despliega adecuadamente sus recursos para desarrollar el turismo por la carencia de medios. Por lo que podemos decir que el objetivo es analizar el territorio y potenciar sus recursos existentes. Por lo tanto, el paso número uno, será estudiar el territorio y observar los recursos que contiene.

Una vez hecho el análisis de las características del territorio, se deberá proceder a analizar la demanda y la oferta. La oferta y la demanda son dos factores clave en la evaluación del potencial turístico puesto que a partir de ellos se ve la potencialidad que tienen los distintos servicios, establecimientos, espacios recreativos, los transportes que están a disposición de los usuarios, etc. Una vez analizadas ambas, el siguiente paso, es valorar lo que ya existe con lo que necesita el territorio y así poder cubrir la demanda existente (si fuese el caso), y potenciar la demanda futura (mejorando la oferta siempre contando con los criterios de sostenibilidad). Para esto se tendrán en cuenta los planes existentes, como: ``Planes de Dinamización del Producto Turístico``, por lo que se debe realizar una valoración personal sobre los elementos y las herramientas que pueden ayudar a potenciar el objeto de estudio.

En consecuencia, el método que se debe de aplicar en un estudio requiere trabajo de campo (in situ), información primaria (mediante encuestas a residentes), información secundaria (Folleto de la zona, revistas, estadísticas de los organismos oficiales como el INEI, encuestas realizadas otros años...). Los pasos a seguir serían los siguientes:

1. Descripción de la zona:

- Ubicación.
- Accesibilidad: infraestructuras.
- Recursos: tangibles/intangibles.
- Oferta: Alojamiento, Restauración, Ocio, Transportes, otros.
- Demanda: Encuestas (in situ), Información (primaria y secundaria), Mercados potenciales.

2. Evaluación y desarrollo:

Después de un análisis completo del territorio se procederá a evaluar su capacidad de aprovechamiento, lo que se puede mejorar o no... El desarrollo y potencialidad de un recurso varía según el territorio, las características, la oferta, demanda, accesibilidad... Creemos que, una vez analizado el recurso en su totalidad se podrán aplicar distintas fórmulas para su desarrollo.

Los residentes son una fuente de información muy valiosa a la hora de admitir sugerencias sobre cómo mejorar el destino en cuestión. Ellos lo conocen muy bien y observan en su día a día las carencias y necesidades que tiene el recurso o territorio en cuestión. Un buen análisis que pueda llevarnos a unas conclusiones realistas sobre la situación del recurso es esencial, pero también es una ayuda muy eficaz contar con la opinión de expertos en la zona, como sus habitantes, para proceder a la puesta en marcha de una renovación lo más eficaz posible y de acuerdo con los criterios de sostenibilidad en cuanto a recursos y territorios. Hay métodos como los ``planes de dinamización del producto turístico`` que nos ayudan a potenciar el recurso, y podríamos optar por cualquiera de los ya existentes si el problema detectado es similar. Si no, siempre podemos crear uno nuevo apoyándonos en un análisis exhaustivo.

C. Definiendo potencial turístico del territorio

Por sus orígenes etimológicos del latín, el término potencial se conforma de la unión de tres partes: el vocablo potis que significa “poder”, el nexo -nt- que equivale a “agente”, y el sufijo -al que puede traducirse como “relativo a”, lo cual podría entenderse como “relativo a un agente de poder”. De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española (DRAE, 2001), el término potencial posee varias acepciones, una de ellas es “referido a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe”.

En este sentido, el potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio. Este también se ha utilizado para referirse a la aptitud de uso de un área. La aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la vocación del espacio. Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política (Delgado, 2007).

El término potencial también se ha utilizado de manera más específica para abordar una dimensión de análisis o un grupo de ellas. Como en el potencial natural o potencialidad natural del territorio, referido a la evaluación de aptitudes naturales del territorio mediante el análisis de las vocaciones naturales de las diferentes unidades de paisaje físico-geográfico (Bollo et al., 2010). Donde la evaluación de la aptitud del territorio define el potencial del mismo, dependiendo del paradigma de los investigadores.

Así, el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la

priorización de uso del territorio. Para el estudio del potencial turístico, existen dos tendencias principales en su definición, una basada en el enfoque “material” y otra “inmaterial”. La tendencia “material” considera el potencial del turismo como “una suma de recursos naturales y humanos” y la tendencia “inmaterial” propone estudiar el potencial turístico como “suma de condiciones objetivas o subjetivas” o “condiciones básicas para el desarrollo” (Muntele y Iașu, 2006).

Este último hace hincapié en el hecho de que el potencial turístico es preliminar y precede a la certeza; como "potencial" o "lo máximo posible a lograr", y sólo expresa la capacidad de que se produzca. Acorde a esta tendencia, potencial turístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Glăvan, 2006), donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio. De esta manera, la investigación que en los inicios se basó en lo “existente” (en términos de oferta y demanda) se amplió a lo “posible” (en términos de recursos turísticos o potencial turístico) y este cambio de paradigma ha propiciado predecir y planificar los desarrollos turísticos en distintas regiones del territorio (Bulai, 2011).

C.1. Métodos empleados para identificar el potencial turístico del territorio

La valoración de los recursos naturales y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos ha sido el elemento básico para abordar el potencial turístico del territorio. Donde, la valoración consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés. De esta manera, el inventario de recursos se ha considerado un método base que debe reunir ciertas características, destacándose las propuestas de Leno (1993) y Gutiérrez (1998), las cuales se han retomado para el desarrollo de varias propuestas metodológicas.

Para el inventario también se ha propuesto la clasificación de los atractivos en reales y potenciales (Zamorano, 2002) que incluyan la funcionalidad, interpretación estética e integración del panorama general de los atractivos. Donde la jerarquización de cada recurso se ha considerado como un elemento importante en el inventario, la cual permitirá seleccionar los productos con mejores cualidades para atraer el turismo. En ésta el investigador decide los criterios de importancia para la toma de decisión sobre un producto turístico, y de acuerdo al enfoque de investigación pueden variar.

Una de las propuestas más difundidas, propone jerarquizar los recursos naturales con base en el grado de conservación, importancia ecológica, microclimas y existencia de especies endémicas. Sin embargo, la Secretaría de Turismo Federal de México ha sugerido para la realización del inventario, considerar la concepción que tiene la población local de sus recursos (SECTUR, 2004).

D. Desarrollo Económico

El desarrollo económico de un país no es particularmente el crecimiento de su producción, si bien está es importante para lograrlo; el desarrollo económico tiene que ver con que la población pueda acceder a servicios de calidad en educación, salud, vivienda, entretenimiento, esparcimiento y por supuesto a cubrir todas las necesidades básicas como la alimentación y el vestido, por ello cuando se habla de un desarrollo económico el bienestar social está implícito en ello.

D.1. ¿Cómo medir el desarrollo económico?

El desarrollo económico se mide en base a aspectos simples de la vida diaria en la población en cada país;

- Esperanza de vida
- Porcentaje de viviendas con electricidad
- Porcentaje de la población con acceso a agua potable

- Números de telefonos por cada 1000 habitantes
- Tasa de mortalidad
- Promedio de años de estudio
- Porcentaje de la población con acceso a internet
- Ingreso per cápita

D.2. Importancia del desarrollo económico

Radica en la estabilidad del entorno; disminuye la delincuencia, las protestas sociales y la inmigración, mientras que dota de calidad de vida a la población. De esta forma se obtienen condiciones para la felicidad social.

D.3. ¿Cómo lograr el desarrollo económico?

La tecnología, la educación y la investigación son las bases para obtener un buen desarrollo económico, debido a que incrementan la productividad y el ingreso per cápita, pero no son las únicas; las políticas públicas incluyentes donde se reparta igualitariamente la riqueza del país, se construyan bienes públicos para todos sus habitantes y la inclusión de sistemas educativos, de vivienda y salud deben coadyuvar entre sí.

La repartición de la riqueza debe ir encaminada en lograr una calidad de vida igualitaria entre todos los habitantes del país respectivo, para ello el ingreso debe ser similar. Los estudios encaminados a encontrar las causas de la desigualdad en las percepciones de ingreso de los habitantes de una sociedad coinciden en lo siguiente:

- Diferencias de capacidades y destrezas entre los individuos: No todos los individuos gozan de las mismas capacidades ni de la misma preparación y esto provoca diferencias en la remuneración.
- Diferencias de ingreso en las diferentes ocupaciones: El trabajo calificado recibirá mayor remuneración que el no calificado.
- Diferencias en la educación: El mayor grado de estudio y experiencia tiende a la obtención de mayores sueldos.

- Tiempo de trabajo: Suele referirse que a mayor cantidad de trabajo se suele obtener mejor sueldo.
- Riqueza: Es la acumulación de capital o bienes con que cuenta un individuo y que le permite gozar de una mayor calidad de vida, sin entregar nada a cambio.

2.3. Términos básicos

- **Atractivo turístico.** Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos. MINCETUR (2007).
- **Capacidad turística social:** es el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante desciende inaceptablemente como consecuencia del excesivo número de personas en el lugar en cuestión. OMT (2003).
- **Circuito turístico.** Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas. MINCETUR (2007).
- **Conciencia turística.** Conjunto de actitudes y comportamientos de una población que favorecen el desarrollo del Turismo en la localidad, región y/o país en la cual habitan. MINCETUR (2007).
- **Demanda turística.** Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional. MINCETUR (2007).
- **Guía de turismo.** Persona facultada legalmente para acompañar, dirigir, orientar e informar al turista a lo largo de los itinerarios.

- **Guía turística.** Fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística y de servicios de un lugar al turista.
- **Infraestructura turística.** Obra básica generalmente de acción estatal en materia de comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, Puertos, Aeropuertos. Son elementos básicos en forma del desarrollo turístico y constituyen las bases para las estructuras requeridas por los turistas. MINCETUR (2007).
- **Inventario turístico.** Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor. MINCETUR (2007).
- **Manual de información turística:** Edición con criterio calcográfico destinado casi exclusivamente al profesional. Contiene información sobre formalidades fronterizas, frontera, horario, tarifas, etc. OMT (2003).
- **Marketing turístico:** Conjunto de técnicas relativas a la transferencia y servicios turísticos del producto al consumidor. Constituye la política y la demanda con la preparación de producto turístico para su venta con la distribución del mismo, con la satisfacción óptima de necesidades de segmentos determinados de consumidores Organización Mundial del Turismo (1999)
- **Oferta turística:** Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas (Patrimonio Industria y Propaganda). En estas combinaciones de prestaciones materiales y de servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico. MINCETUR (2007).

- **Patrimonio:** Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural.
- **Patrimonio natural:** Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del patrimonio natural: las especies animales y vegetales. MINCETUR (2007).
- **Pernoctación.** Estancia. Para fines de estadística turística se considera la noche pasada por una persona en determinado lugar.
- **Planificación turística.** Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente. ACERENZA, M. (1991).
- **Planta turística.** Conjunto de instrumentos útiles instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios turísticos comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc. ACERENZA, M. (1991).
- **Potencial.** Que no es pero que tiene posibilidad de ser, ocurrir o desarrollarse.
- **Potencial turístico.** Es el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. SÁNCHEZ, A. (2004).
- **Puesta en valor.** Pproviene de la problemática de restauración y acondicionamiento de los inmuebles y espacios monumentales. En estos, la técnica de restauración se ha basado en principios generales sobre la recuperación, mantenimiento y presentación de los inmuebles

y espacios importantes a las nuevas generaciones. SÁNCHEZ, A. (2004).

- **Producto turístico.** Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.
- **Promoción turística.** Conjunto de acciones destinadas al fomento de las diversas etapas del desarrollo turístico.
- **Recurso turístico.** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. MINCETUR (2007).
- **Ruta turística.** Es un recorrido de interés turístico mayor de 24 horas, con un lugar de salida distinto al lugar de llegada. Implica una permanencia temporal y la inclusión de servicios. MINCETUR (2007).
- **Servicio turístico:** Organización adecuada y personal especializado destinada a satisfacer necesidades y deseos del turista.
- **Tours.** Es un recorrido o desplazamiento en donde el punto de salida y entrada se encuentra dentro de una misma localidad.
- **Turista.** Es un visitante que se traslada de su lugar de origen hacia un destino en el que permanece como mínimo una noche y menos de 360 días. MINCETUR (2007).
- **Valor.** Es una cualidad de un sujeto u objeto. Los valores son agregados a las características físicas, tangibles del objeto, es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa. ACERENZA, M. (1991).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

El distrito de Bambamarca, cuenta con potencial turístico, el cual se ve reflejado en sus riquezas naturales y culturales que posee, cuyo patrimonio podría generar una alternativa de desarrollo turístico y por ende económico si se realizara un trabajo unificado entre el sector público-privado y comunidad local.

3.2. Variables (definición conceptual y operacional)

➤ Variable dependiente:

- ✓ Desarrollo turístico

➤ Variable independiente:

- ✓ Potencial turístico

Natural

Cultural

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Item	Metodología de Registro
					Instrumento(Formato)
Variable Dependiente: -Desarrollo Turístico.	Desarrollo turístico quiere decir que los lugares tengan un crecimiento ordenado con base en la planeación para que las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y que, en el largo plazo, el sitio turístico siga siendo exitoso y sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada.	I= Productos turísticos	I₁ = Número de productos turísticos posicionados y comercializados.	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 2 • De 3 a 4 • Más de 4 	I₁ = Guía de entrevista I₂ = Observación.
		II=Servicios de calidad de la planta turística	II₁ = Número de establecimientos hoteleros categorizados y calificados. II₂ = Número de establecimientos calificados y categorizados. II₃ = Número de agencias de viaje que comercializan la oferta turística de Bambamarca II₄ = Número de centros de esparcimiento de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 9 • De 10 a 20 • De 21 a 4 • Más de 40 	I₁ = Observación I₂ = Guía de entrevista
		III= Mejoramiento de la calidad de vida de la población local:	III₁ = Porcentaje de reducción de pobreza I₂ = Porcentaje de disminución de desnutrición y analfabetismo.	<ul style="list-style-type: none"> • De 0.5% a 1% • De 1.1% a 2% • Más de 2% 	I₁ = Observación I₂ = Guía de entrevista

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Item	Metodología de Registro
					Instrumento(Formato)
Variable de Independiente - Potencial turístico	Son todos los recursos naturales y culturales que posee un determinado territorio, los cuales generan una cierta atracción de los turistas y/o visitantes. Sin embargo, aún no han sido acondicionados para recibir flujo turístico. LLENERA, A & VERA, J. (2011)	I=Sitios naturales :	I₁ = Número de lugares pintorescos I₂ = Número de áreas protegidas I₃ = Número de recursos termo medicinales I₄ = Número de cavernas y/o grutas.	*1 a 2. *1 a 4 *1-4 *Más de 5	I₁ = Guía de entrevista I₂ = Observación.
		II = Manifestaciones culturales	II₁ = Número de sitios arqueológicos II₂ = Número de museos II₃ = Número de música y danza originales II₄ = Número de arquitecturas y espacios urbanos.	*1 a 2. *1 a 4 *1-4 *Más de 5	I₁ = Guía de entrevista I₂ = Observación.
		III=Servicios de calidad de la planta turística	III₁ = Número de establecimientos hoteleros categorizados y calificados. III₂ = Número de establecimientos calificados y categorizados. III₃ = Número de agencias de viaje que comercializan la oferta turística de Bambamarca III₄ = Número de centros de esparcimiento de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 9 • De 10 a 20 • De 21 a 4 • Más de 40 	I₁ = Observación I₂ = Guía de entrevista

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

- Aplicada.

Pues lo que se busca es justamente la aplicación de los conocimientos teóricos a una realidad particular, concreta. Según Salas (2000) este tipo de investigación tiene como propósito el tratar de resolver problemas prácticos. Sánchez y Reyes, asimismo, “La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (SÁNCHEZ Y REYES, 2002).

4.1.2. Nivel de investigación

- Descriptiva

Dado que lo que se trata de describir una realidad en un espacio y tiempo determinado. Sánchez, H. y Reyes, C. (2002), agregan, al respecto, que estas investigaciones “tratan de recoger información sobre el estado actual del fenómeno”.

4.2. Método y diseño de la investigación

4.2.1. Método de la investigación

En la presente investigación se empleará el método analítico-descriptivo, en el cual el objeto de estudio: “Diagnóstico del potencial turístico del distrito de

Bambamarca provincia de Hualgayoc, región de Cajamarca-2017”, se lo trata de descomponer en el aspecto (Cultural y natural) para estudiarla de modo multifacético, a fin de llegar a su conocimiento integral. Y así proponer una alternativa de desarrollo turístico para la provincia.

4.2.2. Diseño de la investigación

- No experimental, ya que se realizará y observará la realidad en un momento determinado.

4.3. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

4.4.1. Técnicas

a) Observación directa

Técnica que permite tener información sobre la realidad. Procedimiento intencional selectivo e interpretativo del observado y mediante el cual se asimila manifestaciones en forma dirigida y con arreglo a un marco teórico.

b) Entrevista

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

4.4.2. Instrumentos

a) Guía de Observación directa. Consistirá en la verificación “*In situ*” los principales recursos turísticos tanto naturales como culturales, existentes en el distrito de Bambamarca.

b) Guía de Entrevista. Este instrumento permite obtener información directa (de autoridades y población Bambamarquina), acerca de los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en la provincia de Hualgayoc, distrito de Bambamarca.

4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.5.1. Tratamiento de datos

Este proceso consiste en el recuento, selección, clasificación y sistematización de información recopilada en campo y en gabinete. Utilizando cuadros estadísticos en el programa Excel-2016.

4.5.2. Forma de análisis de los datos

Para mejor entendimiento se ha creído por conveniente utilizar la guía del manual de inventario turístico MINCETUR-2016 (Tablas inventario y jerarquización de recursos turísticos). A fin de determinar que recursos turísticos se podrían considerar como potencial turístico.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Según MINCETUR (2014), menciona que para lograr el desarrollo de un destino turístico se debe de tener en cuenta lo siguiente:

Planificación	Implementación	comercialización y marketing
1. Análisis del destino	Implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados	Comercialización del producto turístico
2. Conceptualización del producto turístico		
3. Diseño del producto turístico		
4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico		
Validación		
Participación del comité gestor del producto turístico		

5.1. Análisis del destino

5.1.1. Análisis situacional

La provincia de Hualgayoc está integrada por tres distritos: Bambamarca, como sede capital provincial, Hualgayoc y Chugur. Cada distrito presenta una determinada organización territorial que de alguna manera se encuentra jerarquizada, por ciudades (capitales de distrito), centros poblados, pueblos jóvenes, AAHH, anexos y caseríos. La provincia de Hualgayoc cuenta con una extensión de 777.15 Km².

a) Accesibilidad.

La provincia de Hualgayoc con su capital Bambamarca se encuentra aproximadamente a 117 Km. al norte de Cajamarca, el acceso a las localidades de la Provincia de Hualgayoc es sólo por vía terrestre. Para arribar a esta ciudad, se tiene que hacer un viaje de 2 horas con 30 minutos desde Cajamarca, teniendo a elegir diversas opciones como: bus, mini bus, sprinter, combi, camioneta, taxi, etc

b) Infraestructura

Actualmente el distrito de Bambamarca cuenta con toda la infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad Turística tales como:

- Las infraestructuras de hidráulicas: Redes de agua potable: fuentes, depósitos, tratamiento y distribución y Redes de desagüe: Alcantarillado o saneamiento.
- Las infraestructuras de telecomunicaciones: Redes de telefonía fija y móvil celular: Movistar, entel, bitel y claro y Internet.

- Las infraestructuras energéticas: Redes de electricidad: alta tensión, media tensión, baja tensión, transformación, distribución y Alumbrado público y Redes de combustibles: distribución general.
- Infraestructura de seguridad: Comisarías, serenazgo, Terminales terrestres, Vías internas, tránsito y señalización vial en el distrito.
- Las infraestructuras de transporte: Terrestre: calles, carreteras en sus diferentes tipos, líneas de ferrocarril y puentes).
- Las infraestructuras de Edificación: Vivienda, Comercio, Salud: Hospitales, postas y clínicas, Educación: Colegios, institutos y universidades y Recreación: Parques y jardines.

c) Social

- Población: La provincia de Hualgayoc cuenta, en la actualidad, con 102,328 habitantes, distribuida en una población urbana de 23,668 habitantes, población Rural de 78,660 habitantes; de los cuales 37,817 son hombres y 40,843 son mujeres.
- Alfabetismo: Las provincias que registran mejores niveles de alfabetización son Contumazá (90.1 %), Jaén (88.2 %) y Cajamarca (86.2 %). En el otro extremo figura Hualgayoc con sólo 71.4 % de alfabetos, ocupando el puesto 189 de 195 provincias.

d) Cultural

Etimología: Bambamarca. Es una palabra Aymará que significa " PUEBLO EN LA LLANURA". Pero en la época Pre- Inca fue llamado "Q'ORI -

MARCA". Q'ori = Oro (quechua) y Marca = región (aymará), que significa "Región de Oro". En Bambamarca se desarrolló pequeñas culturas como los Q'orimarcas, Agomarcas y Llaucas.

Destacando principalmente los Q'orimarcas, influencia de las grandes culturas: Chavín, Huari, Mochica y Caxamarca. Los Q'orimarcas, junto a los Caxamarcas y los Chutas, fueron dominados por el poderoso ejército de Pachacutec y luego anexados al Imperio del Tahuantinsuyo.

La provincia de Hualgayoc es dueña de celebraciones de gran magnitud, debido a sus costumbres y/o tradiciones. Estas actividades generan o atraen la visita de muchos turistas, quienes tienden a disfrutar de celebraciones. Entre las principales actividades culturales tenemos las siguientes:

- Fiesta en honor a la Virgen de Lourdes: Esta fiesta tiene como escenario principal el Puente Corellama, barrio lineal, se celebra el 11 de febrero en honor a la Virgen de Lourdes, cuya imagen se encuentra en un santuario construido en la mitad de la peña y se llega a adorarla a través de dos escaleras colocadas a ambos lados.
- Carnaval Bambamarquino: Se desarrolla dentro de un marco de alegría general por ser una fiesta tradicional y popular y particularmente especial, siendo lo más importante la confraternidad Bambamarquina, que cobra en estos días relieves extraordinarios, a tal punto que no existen diferencias de ninguna índole; se divierten ricos y pobres, campesinos y ciudadanos, adultos y niños; todos disfrutan por igual porque estas fiestas sirven de unión y confraternidad entre nuestros pobladores, que esperan ansiosos el recibimiento del "Rey Momo", siendo muy divertidas las yunzas, que se paran casi en todas las calles de la ciudad, a cuyo alrededor se baila día y noche, siendo lo más importante la yunza del Obelisco; el lunes de carnaval hay

desfile de carros alegóricos muy bien adornados, con hermosas damitas que lucen su belleza al son de bailes de carnavales y hermosas coplas.

- Fiesta patronal Santísima Virgen del Carmen Bambamarca es un pueblo con fe, acostumbrado a dar cara al infortunio y a las dificultades y pensando que donde se siembra la fe no puede morir la esperanza, es por ello que realiza la fiesta patronal en Honor a la Santísima Virgen del Carmen, catalogada como la fiesta más grande de la provincia. Celebrada en el mes de julio de cada año.

e) Económica.

-**Actividad agrícola:** la producción agraria, actividad productiva que pertenece al sector primario (agrícola pecuario, extractivo), es una de las actividades económicas de mayor importancia. Los indicadores demuestran que la población de mayor importancia como son los casos de Bambamarca, Hualgayoc y Chugur, participan con 62.41 %, 59.56 % y 69.46 % en la actividad agropecuaria. De acuerdo a los resultados de la campaña agrícola 2,007-2,008, el área cosechada de la provincia alcanzó 13,163 has., con una producción de 43, 598 TM .

- **Actividad Ganadera:** distrito de Bambamarca lidera la actividad ganadera en producción de carne y leche, seguido del distrito de Chugur, ambos distritos registran el 73 % de la población vacuna de la provincia con un promedio de producción por vaca de 6.7 litros. En Bambamarca, se ubican dos empresas importantes como acopiadores de producción de leche fresca que produce la provincia, nos referimos a la empresa Inkalac y Gloria, que utilizan cisternas para acopiar la leche fresca y trasladarlos a la ciudad de Cajamarca en donde se encuentran sus plantas principales de procesamiento para los derivados de este producto. A menor escala

destaca las plantas queseras, que acopian la leche fresca con el propósito de producir diversas variedades de queso que destinan directamente a la ciudad de Lima.

- **Actividad agrícola minera:** La provincia de Hualgayoc tiene grandes recursos mineros, que son explotados desde la época de la colonia, sin embargo, su explotación, poco ha contribuido a su desarrollo. Asimismo, el trabajador minero de Hualgayoc está en condiciones de trabajo y salarios muy inferiores a los mineros del centro del país.

- **Actividades Artesanales:** Los campesinos diversifican sus actividades productivas. Además de trabajar en la agricultura-ganadería se dedican a la actividad artesanal basada en la producción de tejidos, sombreros de palma, junco, y paja blanca (compran la materia prima fuera). Asimismo, se confeccionan ponchos, alforjas y otras prendas, mediante un largo proceso de tratamiento a la lana hasta llegar al teñido y luego el fino tejido.

- **Actividad turística:** La perspectiva en este sector es que se tiene un bajo conocimiento y promoción del patrimonio natural y cultural, deficiente capacidad empresarial y de servicios turísticos y en algunos casos no existen. Fuente: Diagnóstico de Potencialidades Económicas de la Provincia de Hualgayoc - Bambamarca. 2006.

- **Servicio de banca y finanzas:** también se cuenta con los servicios del Banco de la Nación, de la cooperativa de ahorro y crédito San Pio X, San Carlos y Tucoopac, además de la presencia de la Caja Piura, Caja Trujillo, Financiera Confianza, Credilnka y Mi banco.

C.- 35 SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE HUALGAYOC EN LOS ÚLTIMOS AÑOS		
Rubro	Número	Calidad del servicio
Restaurantes	30	Regular y bueno
Transporte de carga	15	Regular
Transporte de	20	Regular
Peluquerías	7	Regular
Locutorios	5	Regular y bueno
Financieras	5 (algunas no cuentan con	Regular
Imprentas	2	Regular y bueno
Emisoras de radio	8	Regular y bueno
Emisoras televisivas	3	Regular y bueno
Hoteles, hospedajes y	10	Malo, regular y bueno
Discotecas	3	Regular
Molinos de grano	6	Regular
Cabinas de internet	25	Malo, regular y bueno
Juegos mecánicos	2	Regular

5.1.2. Situación de los servicios turísticos e inversiones en el distrito.

Establecimientos de alojamiento: Actualmente en la ciudad de Bambamarca existen 10 establecimientos dedicados a brindar servicios de alojamiento las cuales son responsables de una buena atención para el visitante y haga que su estadía sea placentera.

a) Los establecimientos formalizados son los siguientes:

1. Hotel Corellama. Este hotel está ubicado en jr. San Martín N°272 de la misma ciudad, cuenta con 15 años de funcionamiento, ofrece habitaciones simples, matrimoniales y dobles, todas con cobertura de internet cuyo costo varía entre 30 y 40 nuevos soles respectivamente, el horario de atención son las 24 horas, cuenta con licencia de funcionamiento y constancia sanitaria.

2. Hostal Cielo Azul. Se encuentra ubicado en el jr. alfonso ugarte N°245, dedicado a brindar servicios de alojamiento desde hace 10 años, cuenta con los requisitos de formalidad, así como licencia de funcionamiento, constancia sanitaria, ofreciendo al visitante habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales cuyos costos varían entre 25 y 60 nuevos soles no respectivamente.

3. Hostal Jhoandeni. Su ubicación está en el jirón 28 de julio N°469, actualmente cuenta con requisitos de formalidad, así como constancia sanitaria y licencia de funcionamiento, grado de experiencia 5 años y ofrece servicios de habitaciones simples, matrimoniales y dobles cuyos precios están entre 20 y 35 nuevos soles respectivamente, horario de atención son las 24 horas.

4. Hotel Mi Beita. Se encuentra ubicado en el mismo centro de la Ciudad a la esquina del jirón Alfonso Ugarte y Jaime de Martines, cuenta con documentos de formalidad como constancia sanitaria y licencia de funcionamiento, dedicado a brindar servicios desde ya hace 5 años, ofreciente habitaciones simples, matrimoniales y dobles los precios varían entre 30 y 60 nuevos soles respectivamente, horario de atención las 24 horas.

5. Hostal Gálvez. Dedicado a brindar servicios de alojamiento con 6 años de experiencia, está ubicado en el Jirón Coronel Arguedas N° 482, actualmente cuenta con todo los requisitos de formalidad así como licencia de funcionamiento y constancia sanitaria, ofrece habitaciones simples, matrimoniales, dobles y triples cuyos precios varían entre 25 y 50 nuevos soles respectivamente , horario de atención 24 horas.

6. Hotel Bambamarca. Se encuentra ubicado en el jirón Alfonso Ugarte N°636 de la ciudad de Bambamarca, cuenta con 30 años de experiencia dedicado a brindar servicios de alojamiento de calidad al turista, es hotel que cumple con los requisitos de formalidad, así como licencia de funcionamiento y constancia de sanidad, ofrece habitaciones simples, matrimoniales y dobles cuyos precios asignan los s/ 15 y 30 nuevos soles, cuyo horario de atención al cliente es las 24 horas del día.

7. Hostal Peregrino. Está ubicado en el Jirón Alfonso Ugarte N°310 de la misma ciudad, cuenta con requisitos de formalidad, así como licencia de funcionamiento y constancia de sanidad, ofrece servicios de alojamiento desde hace 35 años, cuenta con habitaciones simples, matrimoniales y dobles, cuyos precios se encuentran entre 10 y 15 soles.

8. Hotel de Turistas. Está ubicado en la ciudad Bambamarca entre el Jirón San Martín N° 190 y la esquina del Jirón Miguel Grau, ofrece servicios de alojamientos desde hace 3 años a los turistas que visitan la ciudad, cuenta con documentos de formalidad como licencia de funcionamiento y constancia sanitaria, actualmente ofrece habitaciones individuales, matrimoniales, dobles y triples, los precios varían entre 30 y 75 nuevos soles.

9. Hotel el Chavito. Su ubicación está en la ciudad de Bambamarca en el Jirón Alfonso Ugarte N°457 cuenta con 2 años de funcionamiento y cuenta con documentos de formalidad como constancia sanitaria, licencia de funcionamiento, ofrece habitaciones dobles, triples, simples, matrimoniales a precios desde 10 ,20 y 30 nuevos soles.

10. Hotel Imperial. Está ubicado en el Jirón Coronel Arguedas N°501, cuenta con 3 años de experiencia y documentos de formalidad como constancia sanitaria y licencia de funcionamiento se encuentra en estado

de trámite, brinda servicios de habitaciones simples, matrimoniales, dobles y triples cuyos precios varían entre 15 y 45 nuevos soles.

b) Alimentos y bebidas

En la Ciudad de Bambamarca existen 48 restaurantes, 11 pollerías ,8 Cevicheras dedicadas a brindar servicios de alimentación teniendo en cuenta, la calidad, buena atención y comodidad para el cliente o visitante.

En cuanto a los establecimientos de bebidas que se ofrecen en la ciudad tenemos 16 lugares dedicados a esta actividad.

c) Agencias de viajes u operadores de turismo

En la actualidad no se cuenta con agencias de viaje u operadores de turismo privados, es por ellos que el desarrollo de la actividad turística es realizado por oficina de turismo, ya que existe un personal de apoyo para brindar toda la información turística (caseta informativa) y a la vez se encarga de guiar a los visitantes.

d) Guías oficiales y orientadores turísticos locales

Como anteriormente se mencionó no se cuenta con guías oficiales, ya que en algunos casos es la misma población cercana al recurso turístico los que cumplen la función de guías u orientadores.

e) Artesanía Bambamarca

También se caracteriza por ser poseedores de una gran cantidad de pobladores dedicados a la artesanía y en diferentes tipos de artesanía. muchos de nuestros artesanos han participado en diferentes ferias a nivel local, regional y nacional.

A continuación, se describe las asociaciones y artesanos individuales de Bambamarca.

N°	NOMBRE	REPRESENTANTE	DISTRITO, C.P. COMUNIDAD	TIPO DE ARTESANIA	TIPO DE ARTESANIA
1	Asociación KOLPIN	Adela Gálvez Salazar	Ahijadero la Camaca	bolsos chompas carteras monederos, portátiles, mochilas	telar a cintura
2	Asociación Manos Andinas	Idubina Caruajulca Cotrina	Bambamarca	gorros chalinás, bolsos chompas carteras monederos, mochilas	callhua, telar a cintura, palillo groche y bordados.
3	Asociación Rostro de Cristo	Mercedes Bueno Huamán	Bambamarca	chalinás, chompas, chullos, monederos, binchas, billeteras, canguros, carteras, llaveros, chasquis, muñecos de hilo, bordados.	callhua, telar a cintura, palillo groche y bordados.
4	Asociación Divino Jesús	Santos Vallejos Lobato	Bambamarca	chalinás, chompas, chullos, monederos, binchas, billeteras, canguros, carteras, llaveros, chasquis, muñecos de hilo, bordados.	callhua, telar a cintura, palillo groche y bordados.
5	Asociación coremarca	Elena Bueno Cruzado	Bambamarca	chalinás, chompas, chullos, monederos, binchas, billeteras, canguros, carteras, llaveros, chasquis, muñecos de hilo, bordados.	callhua, telar a cintura, palillo groche y bordados.

5.1.3. Situación de la inversión en el distrito

Hasta la actualidad aún no se ha ejecutado ningún proyecto de inversión pública en turismo en la provincia, esto debido a la falta de presupuesto asignado para este sector. En la gestión actual se vienen trabajando ideas de proyecto para el acondicionamiento de los servicios turísticos específicamente para dos recursos turísticos más importantes de la provincia, que son el circuito de ventanillas y el bosque de piedras el timbo,

estas según información de la Oficina de Turismo ya fueron presentadas para ser aprobadas y realizar el estudio respectivo.

Actualmente la Municipalidad Distrital de Bambamarca cuenta con una caseta informativa de turismo, en donde se brinda toda información de sobre cada recurso turístico.

Si bien es cierto aún no se ha realizado o ejecutado un proyecto en turismo en la provincia, en el año 2016 la oficina de turismo de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc conjuntamente con los pobladores de cada zona donde existe un atractivo turístico, han trabajado con pequeñas actividades de limpieza y señalización de los recursos turísticos más importantes, esto con el objetivo de que el visitante pueda tener una mejor percepción del recurso.

Un tema muy importante que ha logrado todo el equipo de trabajo de la oficina de turismo, ha sido la concientización y valoración de los recursos por los pobladores de la zona, para ello se ha realizado diversos talleres, capacitaciones, etc.

5.1.4. Análisis de la demanda turística

a) Perfil del visitante.

- Turistas Extranjeros

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO	
ITEM	RESULTADO
Lugar de procedencia	Alemania, Colombia, Ecuador, España
Porcentaje del total de llegadas	8%
Edad Promedio	18-25 y 36-45 Años
Días de Permanencia	2-10 días
Servicio de Alojamiento que Utiliza	Hotel
Medio de Información Turística que Utiliza	Internet y de forma directa
Motivación de Viaje	Comida y Turismo

Fuente: Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Bambamarca – 2016.

1. Ocho de cada 100 turistas son extranjeros, quienes visitaron los principales recursos turísticos como: El perfil de Cristo, las ventanillas de Agomarca , ventanillas Apan , Bosque de piedras el Timbo, El cañon de Tallamac, Capilla Colonial de Chulipampa , Aguas termales el Bombon , Aguas termales de Piñapata y la Gruta de Atoshaico.
2. El número de noches que pernoctan los turistas en el distrito visitado es de dos a diez noches haciendo un total de 41 %.
3. El 75 % de los visitantes tienen grado de instrucción superior.
4. El 38 % son empresarios autónomos y los siguientes son jubilados y otras ocupaciones.
5. El gasto estimado por visitante varía entre 40 y 520 soles en alojamiento, alimentación, actividades de ocio y adquisición de productos artesanales

- Turistas Nacionales

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL	
ITEM	RESULTADO
Lugar de procedencia	Lima, Trujillo, Cajamarca, Piura, Arequipa, Celendín, Chachapoyas, Chiclayo, Huaraz, Iquitos, Tumbes
Porcentaje del total de llegadas	92%
Edad Promedio	26-35 y >46 años
Días de Permanencia	2-5 días
Servicio de Alojamiento que Utiliza	Hotel
Medio de Información Turística que Utiliza	Internet y de Forma directa
Motivación de Viaje	Comida, Artesanía y Turismo

Fuente: Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Bambamarca – 2016.

1. De acuerdo al perfil del turista nacional, el 54 % de los turistas son varones y el 46 % mujeres.
2. El 79 % tiene grado de instrucción superior y aquellos los que tienen instrucción secundaria representa el 16 %, el 2% instrucción primaria y solo el 2 % personas sin estudio.
3. Noventa y dos de cada 100 turistas nacionales, visitaron los principales recursos turísticos, bosque de piedras el timbo, el perfil de cristo, aguas termales de piñapata.
4. El gasto por un día por visitante varía entre 10 y 700 soles en, alojamiento, alimentación, actividades de ocio y adquisición de productos artesanales.

5.2. Conceptualización del producto turístico

5.2.1. Análisis del potencial turístico

AGUAS TERMALES EL BOM BOM

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : AGUAS MINEROMEDICINALES
SUBTIPO : AGUAS TERMALES

DESCRIPCION:

Este atractivo se encuentra a una altura de 2115 metros sobre el nivel del mar, las aguas termales son sulfurosas, y tienen una temperatura promedio de 48°C, por su alta temperatura cuenta con conexión de agua fría a fin de temperar con el agua termal y pueda ser usada por el visitante, este lugar tiene una piscina grande construida con material noble (cemento y ladrillo) revestida de mayólica con capacidad para 30 personas a la intemperie, además cuenta con servicios higiénicos diferenciados. Las aguas termales tienen propiedades curativas, es aconsejable para los visitantes que desean curarse de los males articulares, respiratorios, artritis y otros. Además, se puede disfrutar del paisaje que hay en los alrededores del recurso, así como campos para vóley y fulbito, rodeado de una densa vegetación y fauna silvestre (vizcachas, conejos, palomas coloradas, turcas, tórtolas. etc.

ESTADO ACTUAL

Bueno, se encuentra al cuidado de la comunidad.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Todos los días

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca - El Bombón	Terrestre	Combi	afirmada	45 km/ 1 hora

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket	s/. 1.00

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Esporádicamente - Algunos meses - Esporádicamente	7.00 a.m. a 4.00 p.m.	Mayo- Noviembre

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	Utilizada también para mezclar con el agua caliente

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	Bambamarca
Alcantarillado	Bambamarca
Desagüe	Bambamarca
Luz	Bambamarca
Otros (Especificar)	Puesto Policial, Posta Médica, Bancos
Señalización	Bambamarca
Teléfono	Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación del paisaje
Deportes / Aventura	Camping
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	Solo los fines de semana y feriados

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Bambamarca
Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	Bambamarca
Otros Servicios	Bancos – Cajeros	Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	Bambamarca
Otros Servicios	Oficina de Información	Bambamarca
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	Bambamarca
Otros Servicios	Tópico	Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	ESTADO PERUANO
Administrador Por :	JORGE SALDAÑA BUENO-COMUNIDAD CAMPESENA SANTA ROSA
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE BAMBAMARCA 2016 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC
Material Audiovisual :	Fotografías
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%				
			1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

BOSQUE DE PIEDRAS EL TIMBO

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : MONTAÑAS
SUBTIPO : BOSQUE DE PIEDRAS
JERARQUIA : 1

DESCRIPCION:

Formación geológica pétreas que se encuentra ubicada en el límite de las Provincias de Chota y Hualgayoc, se ubica en el caserío del mismo nombre y pertenece al centro poblado de San Antonio, entre los 2,500 y 3,000 m. sobre el nivel del mar. Se trata del Bosque de Piedras más extenso de la región, es un lugar impresionante y a la vez mágico, el visitarlo nos parece estar dentro de una ciudad pétreas con construcciones de piedras superpuestas que toman diferentes formas y siluetas, el penetrar en este Bosque de Piedras es perderse en otro mundo por su extensión. Es accesible, se ubica a 35 minutos de la ciudad e Bambamarca. Su origen se remonta a los inicios de la Era Terciaria o Cenozoica aproximadamente 60 a 70 millones de años, caracterizada por grandes movimientos tectónicos. Posteriormente en el Mioceno (35 millones de años) se produjo el proceso de mineralización y formación de Los Andes Peruanos con intensa actividad y deyecciones volcánicas. Finalmente en el Holoceno hace 25,000 años se producen desglaciaciones, intensas precipitaciones fluviales y relaves de arena que erosionan las rocas volcánicas adoptando a través del tiempo formaciones pétreas que oscilan entre 3 y 10 m. de altura aproximadamente caprichosas que entre otras se puede apreciar infinidad de formaciones las más resaltantes son : La reina, la virgen y el niño, las torres, el mago, el oso, el Puma, La tortuga, el elefante, el mamut,

etc. son sólo una muestra y hay muchas más. Se hace necesario concienciar a los moradores que viven en sus alrededores a fin de que protejan y cuiden este hermoso lugar.

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buen estado de conservación

OBSERVACIONES

Se ubica ubicada en el límite de las Provincias de Chota y Hualgayoc, en el caserío del mismo nombre y pertenece al centro poblado de San Antonio.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Público	Desde la localidad de Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Provincia Bambamarca - El Timbo	Terrestre	Bus Público	afirmada	19 km./40 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Mañana y Tarde

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	9 am y 5pm	De preferencia en época de verano

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	En la localidad de Bambamarca
Desagüe	En la localidad de Bambamarca
Luz	En la localidad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Bancos, Puesto Policial, Posta Médica
Teléfono	En la localidad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación del paisaje
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Localidad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Localidad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	Localidad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	FAMILIA DIAZ
Administrador Por :	FAMILIA DIAZ
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA 2006
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES		Ponderación %	VALORACION / PUNTAJE			
			1	2	3	4
			A. Calidad de Atractivo		30%	0.30
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

AGUAS TERMALES DE PIÑIPATA

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : AGUAS MINERO MEDICINALES
SUBTIPO : AGUAS TERMALES
JERARQUIA : 1

DESCRIPCION:

Se ubican a la margen izquierda del río Llaucano. Al Nor-Este de Bambamarca, a una hora y cuarenta minutos por vía carrozable camino a Tallamac, en el caserío de Piñipata. Las aguas termales son de condición sulfurosas y posee un solo ojo de agua, a una temperatura de 36°C, son sumamente apropiadas para disfrutar de un baño con aguas termo medicinales, Cuentas con 8 pozos de 1.50 metros por 1.50 metros, también con una piscina de 10 metros de largo por 4.50 metros de ancho, el cual es atendido por sus propietarios, así mismo cuenta con habitaciones para brindar alojamiento para los que quieran quedarse a pasar un día en contacto con la naturaleza. Las aguas termales se ubican al margen izquierda del río Llaucano, posee una vista formidable donde apreciamos su valle cubierta de plantaciones de plátanos, piñas, granadillas, maíz, yuca, naranjas a precios cómodos, en el transcurso del camino podemos apreciar cataratas, paisajes, cañones y el río Llaucano que se convierte en algo especial. A los alrededores cuenta con vegetación y se puede realizar visitar en observación de su flora y fauna.

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buenas condiciones.

OBSERVACIONES

Se ubica en la margen izquierda del río Llaucano .

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	3
Nacional	2
Regional	4

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Público	Desde la localidad de Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca-Piñipata	Terrestre	Bus Público	afirmado	17 km./ 45 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket	S/.1.00 nuevo sol por persona

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	6 am a 6pm	Preferentemente de Abril a Diciembre

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	
Luz	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	En la localidad de Bambamarca
Luz	En la localidad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Bancos, Posta Médica, Puesto Policial-en Bambamarca
Teléfono	En la localidad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Deportes / Aventura	Caminata o Tracking

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Localidad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Localidad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	Localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Localidad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	PATRICIO TAPIA VASQUEZ Y FAMILIA
Administrador Por :	SR. PATRICIO TAPIA VASQUEZ
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA - 2006
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación %	VALORACION / PUNTAJE				
		1	2	3	4	
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

CIUDADELA DE CUCHULI

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS
SUBTIPO : EDIFICACION (fortaleza, escuela, cuartel, colegio)
JERARQUIA : 1

DESCRIPCION:

Situado en el caserío Pusoc, sobre la margen izquierda del río Llaucano, en dicho cerro hay una ciudadela construida con piedras labradas, cuyas calles en parte se notan bien delimitadas y en otras enterradas y destruidas por los buscadores de tesoros, también se ha encontrado bases de piedra y paredes semi destruidas de un conjunto habitacional de la época Pre Inca. Se dice que un poblador llamado Armando Salazar, encontró una corona de oro, de donde se deduce que fue la sede de una importante cultura con Estado bien organizado. Cuentan los pobladores que en la época de los hacendados pertenecía la ciudadela a uno de los hacendados más antiguos de la zona Sr. Martín Quiliche hasta la llegada de los españoles. Se encuentra a una altura de 3098 m.s.n.m.

ESTADO ACTUAL

Regular, ha sido deteriorado por acciones del tiempo (viento, lluvia) y falta de cuidado de los pobladores aledaños.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca-Pusoc	Terrestre	Combi	afirmada	46 km/ 1 hora

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	8:00am - 4:30pm		

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad Bambamarca
Luz	Ciudad Bambamarca
Otros (Especificar)	Posta Médica, Puesto Policial, Bancos
Teléfono	Ciudad Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Bambamarca
Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	Ciudad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Bambamarca

Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Oficina de Información	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Tópico	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	EL ESTADO PERUANO
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS HUALGAYOC 2016 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC - BAMBAMARCA.
Material Audiovisual :	Fotografías,
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES		Ponderación %	VALORACION / PUNTAJE			
			1	2	3	4
			A. Calidad de Atractivo		30%	0.30
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

GRUTA DE ATOSHAICO

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : GRUTAS CABERNAS Y CUEVAS
SUBTIPO : GRUTAS , CAVERNAS Y CUEVAS

DESCRIPCION:

Al Sur- este de Bambamarca, en el centro poblado de Atoshaico (término quechua que significa: zorro cansado, o lugar en donde descansa el zorro). son grutas de formación terciaria, compuestas de roca caliza, la maravilla de la naturaleza y las filtraciones de agua a través del tiempo han originado formaciones de estalactitas y estalagmitas las que dan realce y vistosidad a la gruta. Dentro de la gruta podemos encontrar una gran cantidad de formaciones de piedra, también podemos encontrar agua cristalina que resumen de las partes más altas, tiene diferentes dimensiones de acuerdo a como se va avanzando, en la parte más alta cuenta con una dimensión de 9.80 m. de altura por 6.50 m. de ancho, como en otra parte del interior de la gruta solo cabe una persona para seguir explorando, tiene un recorrido de 200 metros, y hay partes que todavía nadie se arriesgado a recorrer porque hay agua en el trayecto; se ha podido notar que muy adentro de la gruta se apagan los celulares, así como se descargan las baterías de las linternas. La gruta se encuentra a una altura de 2492 metros sobre el nivel del mar. El descubrimiento de la Gruta se hace más de 20 años, cuando los comuneros de dicho lugar trataban de cazar vizcachas, según versiones del propietario el Sr. Fermín Soberón Luna.

ESTADO ACTUAL

Bueno, mantenimiento constante por parte de la comunidad.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	todos los días

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca-Atoshaico	Terrestre	Combi	afirmada	50 km/1 hora

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Semi-restringido	Premiso de Sr. Fermín Soberón Luna-Cel. 943826245

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Esporádicamente - Algunos meses – Esporádicamente	de 9 a 5 de la tarde	De mayo a noviembre, menos lluvia.

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	Bambamarca
Alcantarillado	Bambamarca
Desagüe	Bambamarca
Luz	Bambamarca
Otros (Especificar)	Puesto de Salud, Puesto Policial, Bancos
Señalización	Bambamarca
Teléfono	Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de flora
Naturaleza	Observación del paisaje
Deportes / Aventura	Caminata o Tracking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Bambamarca
Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	Bambamarca
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	Bambamarca
Otros Servicios	Tópico	Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	EL ESTADO, LA GRUTA SE ENCUENTRA DENTRO DE LOS TERRENOS DE PROPIEDAD DEL SR.FERMIN SOBERON LUNA
Administrador Por :	FERMIN SOBERON LUNA
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE BAMBAMARCA 2016 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAMBAMARCA
Material Audiovisual :	Fotografías,
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES		Ponderación %	VALORACION / PUNTAJE			
			1	2	3	4
			A. Calidad de Atractivo		30%	0.30
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

GRUTA LA GUAYUNGA

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : GRUTAS CABERNAS Y CUEVAS
SUBTIPO : GRUTAS , CAVERNAS Y CUEVAS

DESCRIPCION:

La Gruta se encuentra a una altura de 2559 metros sobre el nivel del mar, tiene una dimensión de 50 metros de altura por 40 metros de ancho, con un recorrido aproximado de 1 km., dentro de la gruta podemos encontrar filtraciones de agua, las mismas que a través del tiempo han originado la formación de estalactitas y estalagmitas las que dan realce y vistosidad a la gruta, para ingresar se requiere ir preparados con implementos de aventura (botas de jebe, linternas, ponchos de agua), se trata de grutas de formación terciaria, compuestas de roca caliza. El dueño del terreno el sr. Edgar Dimas Escobar Quintana, manifiesta que existe una leyenda en la cual cuenta que en la gruta existía una laguna y dentro de ella una virgen de oro. Tiene el nombre de Guayunga, por el parecido que tiene a la mazorca de maíz con toda su panca. Además podemos encontrar durante el recorrido restos de cerámica de los antiguos pobladores de la zona.

ESTADO ACTUAL

Bueno, tiene mantenimiento por los comuneros del lugar.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Desde Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca-Quengorio	Terrestre	Combi	trocha carro sable	50 km/ 1 hora 20 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Previo permiso al Sr. Edgar Dimas Escobar - Cel 986071800

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	8:00am a 4:30pm	

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	Bambamarca
Desagüe	Bambamarca
Otros (Especificar)	Puesto Policial, Puesto de Salud, Bancos
Teléfono	Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Deportes / Aventura	Caminata o Tracking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	Ciudad de Bambamarca
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Bambamarca
Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	Ciudad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Bambamarca

Otros Servicios	Venta de artesanía	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos – Cajeros	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	Ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Tópico	Ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	LA GRUTA SE ENCUENTRA DENTRO DE LA PROPIEDAD DEL SR. EDGAR DIMAS ESCOBAR
Administrador Por :	EDGAR DIMAS ESCOBAR
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS 2016 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC – BAMBAMARCA
Material Audiovisual :	Fotografías,
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%				
			1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

LAGUNA MAMACOCHA

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : CUERPO DE AGUA
SUBTIPO : LAGUNA

DESCRIPCION:

Laguna Mamacocha, se localiza a 3861 m.s.n.m. en la comunidad de Mamacocha, Centro Poblado El Alumbre, su nombre significa Laguna Negra, es considerada la más grande de la región Cajamarca. Tiene una profundidad de 90 metros, en un total de 24 hectáreas. Además, sus abundantes aguas en determinado lugar se arremolinan, semejando ser absorbidas y en otro lugar aparecen aflorar, fenómenos que han dado lugar a diferentes leyendas. También en ella podemos encontrar una diversidad de aves silvestres de la zona (patos, garzas, ligliges, gallaretas, etc) y otras que migran de otros lugares en temporadas. Este lugar es apropiado para la crianza de trucha. En tiempos prehispánicos fue un centro de peregrinación, pues existen las creencias que en el fondo de la laguna hay gran cantidad de ofrendas huacos de diferentes colores y motivos. La vegetación que predomina en el lugar es el Ichu.

ESTADO ACTUAL

Buen estado de conservación, actualmente está siendo protegida por los pobladores de la zona y los propietarios alrededor de la laguna.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Desde Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca - El alumbre	Terrestre	Combi	Trocha carrozable	125 km/ 2.20 horas

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	9.00 a.m. a 5.00 pm	

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	Centro Poblado el Alumbre
Luz	Centro Poblado el Alumbre
Otros (Especificar)	Posta Médica
Teléfono	Centro Poblado el Alumbre

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de aves
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	ciudad de Bambamarca
Alojamiento	Casa de Hospedaje	ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	ciudad de Bambamarca
Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	ciudad de Bambamarca

Lugares de Esparcimiento	Discotecas	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Oficina de Información	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	ESTADO PERUANO
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS 2016 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC - BAMBAMARCA
Material Audiovisual :	Fotografías,
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%				
			1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

PERFIL DE CRISTO

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : MONTAÑAS
SUBTIPO : CERROS
JERARQUIA : 1

DESCRIPCION:

Se ubica al este en el cerro de nombre Isquioc, se encuentra esta figura impresionante y natural, la mirada del perfil de cristo esta fijada hacia el norte, en dicho perfil se puede observar la corona de espinas y poblada barba. En las faldas del cerro Isquioc del perfil de cristo se encuentran tumbas pre incas, cavadas en la roca y cubiertas por piedras y tupida vegetación a través del tiempo. El Perfil de Cristo es un patrimonio cultural y natural de la ciudad de Bambamarca y en él se encuentran restos arqueológicos, flora y funa y es una figura impresionante y misteriosa. En las faldas del cerro Perfil de cristo se encuentra la Ex hacienda de Chala en donde actualmente funciona el Instituto Tecnológico Bambamarca.

ESTADO ACTUAL

El estado actual del Cerro Isquios en donde se halla en perfil de cristo, está en buenas condiciones naturales.

OBSERVACIONES

Se ubica a 5 km de la ciudad de Bambamarca

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Provincia Bambamarca - Cerro Isquioc	- Terrestre	Automóvil Particular	Afirmada	5 km/15 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	9 am a 5 pm		

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Agua	En la ciudad de Bambamarca
Luz	En la ciudad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Bancos, Hoteles, Rest, Posta Médica, Puesto PNP
Teléfono	En la ciudad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Excursiones
Deportes / Aventura	Caminata o Treking

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	En la ciudad de Bambamarca
Alojamiento	Casa de Hospedaje	En la ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	En la ciudad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	En la ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA 2006
Institución encargada del llenado de la ficha :	DIRCETUR CAJAMARCA
Persona encargada del llenado de la ficha :	ESPERANZA ESCOBAR PORTAL
Fecha :	27/10/2009

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación %	VALORACION / PUNTAJE				
		1	2	3	4	
		A. Calidad de Atractivo		30%	0.30	
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

SITIO ARQUEOLOGICO CORRAL ORCO

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : SITIOS ARQUEOLOGICOS
SUBTIPO : EDIFICACIONES
(templos, fortalezas, plazas, cementerios)

DESCRIPCION:

Se ubica al Nor-Oeste de Bambamarca, en el sector N° 1 del Centro Poblado Menor de San Antonio Bajo. Se trata de un canal subterráneo de época Pre - Inca, con características Chavinoides. El canal principal o matriz tiene 45 cm. de ancho por 50 de alto y se prolonga por varios kilómetros en dirección a la quebrada de Machaypungo. Los ramales secundarios se proyectan a las zonas agrícolas de San Antonio Bajo y Maygasbamba Alto y Bajo. Se ha encontrado cerámica de estilo Cajamarca III - IV y Chavín. Constituye una verdadera joya de la ingeniería Pre - Inca. En este lugar también se pueden encontrar construcciones de piedra superpuesta de la época Pre-inca, cabe indicar que esto fue descubierto por un poblador de la zona cuando se encontraba realizando faenas agrícolas (Sr. Amado Cruzado), también podemos apreciar restos de cerámica.

PARTICULARIDADES

Restos arqueológicos Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral Nacional N° 636-INC.

ESTADO ACTUAL

Regular, porque fueron saqueadas actualmente las rondas campesinas protegen alrededor del recurso.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Desde Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca-Corral Orco	Terrestre	Combi	Asfaltada	22 km/ 20 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	8:00am a 4:30pm	

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Agua	Bambamarca
Luz	Bambamarca
Otros (Especificar)	Puesto Policial, Puesto de Salud, Bancos
Teléfono	Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Bambamarca

Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Bambamarca
Otros Servicios	Oficina de Información	Bambamarca
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	Bambamarca
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	ESTADO PERUANO
Administrador Por :	EL SITIO ARQUEOLÓGICO SE ENCUENTRA DENTRO DE LOS TERRENOS DEL SR. AMADO CRUZ Y ALCIBIADES CRUZADO
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE HUALGAYOC 2016 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC -BAMBAMARCA.
Material Audiovisual :	Fotografías,
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
	%		1	2	3	4
	A. Calidad de Atractivo		30%	0.30		
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

TINAJAS Y VENTANILLAS DEL CERRO SHATER

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : SITIOS ARQUEOLOGICOS
SUBTIPO : OTROS

DESCRIPCION:

Se ubica al sur oeste de la Provincia de Bambamarca en el departamento de Cajamarca, entre las comunidades de la Colpa y Marco pata, en dicho lugar existen 35 tinajas con sus respectivas tapas de piedra, en donde se encontraba agua de diversos colores y se les atribuían propiedades curativas para el corazón y las penas, también las utilizadas en ceremonias del culto al agua, aunque en realidad se trata de tumbas huaqueadas, según estudios realizados por el arqueólogo Lino Cabrera, sitio arqueológico corresponde a la cultura Coremarca. En la falda del mismo cerro en dirección a la Colpa se observa múltiples ventanillas de doble recuadro y bien conservadas, a una altura de 2419 metros sobre el nivel del mar, tiene un gran recorrido, podemos empezar entrando a la colpa o por Marcopata por la parte baja en total tiene un recorrido de 3 km, encontrando las 35 tinajas y ventanillas restos arqueológicos.

PARTICULARIDADES

Declaran Patrimonio Cultural de la Nación a monumentos arqueológicos prehispánicos con Resolución Directoral Nacional N° 636/INC.

ESTADO ACTUAL

Se encuentran en regular estado de conservación por cuanto requiere de una limpieza y el debido mantenimiento permanente.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Nacional	2
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde la provincia de Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca - Tinajas	Terrestre	Automóvil Particular	afirmado	46 m./1 hora

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
-------------------------------------	-------------------------------	----------------

Todo el Año - Todo el Año	9 am a 4pm	Recomendable en los meses de mayo a setiembre
---------------------------	------------	---

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Agua	En la ciudad de Bambamarca
Luz	En la ciudad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Posta medica, Bancos, Puesto Policial
Teléfono	En la ciudad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Excursiones
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Deportes / Aventura	Caminata o Treking

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	En la ciudad de Bambamarca
Alojamiento	Casa de Hospedaje	En la ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	En la ciudad de Bambamarca
Alimentación	Quioscos de venta de comida/bebida	En la ciudad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	En la ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	EL ESTADO
Administrador Por :	SE ENCUENTRA AL CUIDADO DEL SR. ANTENOR LUCANO (GUARDIÁN DE LA ANTENA CERRO SHATER)
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BAMBAMARCA - 2015 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC - BAMBAMARCA.
Fecha :	179/01/2018

CRITERIOS/VARIABLES	%	VALORACION / PUNTAJE			
		1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo					
Estado de Conservación *	20%	0.30			
Situación de servicios *	10%				
B. Accesibilidad					
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%	0.15			
C. Tipo de Demanda Turística ***					
		0.15			
D. Infraestructura					
Señalización *	5%	0.20			
Servicios turísticos ****	5%				
Servicios de Apoyo ****	10%				
E. Particularidad del Atractivo *****					
		0.20			
PUNTAJE TOTAL					
	100%	1			

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Total: 1

Jerarquía : 1

VENTANILLAS DE AGOMARCA

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : SITIOS ARQUEOLOGICOS
SUBTIPO : OTROS
JERARQUIA : 1

DESCRIPCION:

El complejo arqueológico de Ventanillas de Agamarca, se encuentra cerca de la ciudad de Bambamarca, por el camino de la calle 28 de julio, por la plaza de toros y el estado de la ciudad de Bambamarca. Las ventanillas pertenecen a la Cultura Coremarca y se encuentran expuestas en las paredes de cerros y peñascos, que a la vez se convierte en un lugar de observación del paisaje que rodea la ciudad. Las ventanillas por su accesibilidad es recomendable para visitarla y se ubica a 5 minutos en movilidad de la ciudad y a 10 minutos de caminata hacia las ventanillas.

ESTADO ACTUAL

El estado actual de las ventanillas es regular, se encuentra cubierto de plantas de la zona y requieren limpieza.

OBSERVACIONES

El acceso es por la calle 28 de julio, de la ciudad de Bambamarca.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A pie	Desde la ciudad de Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca - Ventanillas	Terrestre	A pie	afirmado	2 km/20 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	No existe señalización

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita	Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	9 am- 5pm		Ingreso libre

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Ninguno	No tiene ningún servicio

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	En la localidad de Bambamarca
Desagüe	En la localidad de Bambamarca
Luz	En la localidad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Bancos, Puesto Policial, Posta Médica.
Teléfono	En la localidad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Excursiones
Deportes / Aventura	Caminata o Treking

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	En la localidad de Bambamarca
Alojamiento	Casa de Hospedaje	En la localidad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	En la localidad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	En la ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NINGUNO
Propiedad Actual :	ESTADO PERUANO
Administrador Por :	SEÑOR EDUARDO CARRANZA
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA -2006
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES		Ponderación %	VALORACION / PUNTAJE			
			1	2	3	4
			A. Calidad de Atractivo		30%	0.30
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

VENTANILLAS DE APAN

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : SITIOS ARQUEOLOGICOS
SUBTIPO : OTROS

DESCRIPCION:

Las ventanillas de Apan, es un Complejo Arqueológico compuesto de cientos de ventanillas, cementerio Pre-inca perteneciente a la cultura Coremarca "Qori-marca" Qori=oro (quechua) y marca=región (armara que significa Región de Oro. Ubicado al sur oeste de la ciudad de Bambamarca, hornacinas que se ubican en las faldas y paredes de cerros y peñascos cubierta de vegetación, el cual requiere de una limpieza y dale un mantenimiento para su conservación con fines de un turismo sostenible, declarado como patrimonio cultural. Las ventanillas de Apan se mantienen en pie al desafiante tiempo, al clima, a los alrededores se ubican hermosos paisajes llenos de vegetación para lograr un desarrollo turístico de la zona.

ESTADO ACTUAL

Las ventanillas de Apan, se encuentran en regular estado de conservación, falta mantenimiento y limpieza.

OBSERVACIONES

Para llegar al lugar se toma un desvío de la carretera principal Km. 104 antes de llegar a Bambamarca.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Público	Desde Bambamarca hacia el cruce a las ventanillas

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca-Cruce a Ventanillas	Terrestre	Automóvil Particular	afirmada	13 km/25 minutos
1	Cruce de Ventanillas a Ventanillas de Apan	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	2 km/15 min.

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	No existe ninguna restricción

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	9 am. a 5pm	Se recomienda por las mañanas

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	En la ciudad de Bambamarca
Luz	En la ciudad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Posta Médica, Puesto Policial, Bancos
Teléfono	En la ciudad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Deportes / Aventura	Caminata o Treking

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	En la ciudad de Bambamarca
Alojamiento	Casa de Hospedaje	En la ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	En la ciudad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	En la ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	En la ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	SEÑOR MANUEL VASQUEZ MURGA
Administrador Por :	SEÑOR MANUEL VASQUEZ MURGA
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA -2006
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%				
			1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

CAPILLA COLONIAL DE CHULIPAMPA

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS
SUBTIPO : CAPILLA
JERARQUIA : 1

DESCRIPCION:

La Capilla Colonial de Chulipampa, ha sido excavada en la base de un cerro a manera de un socavón, es de forma abovedada con 18 metros de fondo, 8 metros de ancho y 4 metros de alto, cuenta con paredes decoradas en alto y bajo relieve con tallado de la cruz de malta y la flor de liz pertenece a la comunidad de Chulipampa y requiere en darle la debida importancia por ser una joya arquitectónica. La Capilla cuenta en su interior con un altar mayor labrado en la misma roca viva en donde oficiaba el sacerdote las misas, a su costado izquierdo se ubica una tumba saqueada en el piso, y en la pared el tallado de un pilar símbolo de conocimiento y la flor de liz símbolo de virtudes.

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en regular estado de conservación, por falta de cuidado de las autoridades competentes.

OBSERVACIONES

Se ubica a la margen derecha del río Arascorgue.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	3
Nacional	2
Regional	4

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus Público	Desde Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Cajamarca - Bambamarca	Terrestre	Bus Público	Afirmada	118 km./4 hora
1	Bambamarca - Chilipampa	Terrestre	Bus Público	Afirmada	20 Km. /45 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Previo permiso de la Comunidad.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	9 a.m. a 5. p.m.	

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Agua	En la localidad de Bambamarca
Luz	En la localidad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Bancos, Posta Médica, Puesto Policial
Teléfono	En la localidad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	En la localidad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	En la localidad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Casa de Cambio	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	En la localidad de Bambamarca

Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	En la localidad de Bambamarca
-----------------	-----------------------------------	-------------------------------

DATOS COMPLEMENTARIOS

Propiedad Actual :	SR. CARMELO RODRIGUEZ GARCIA
Administrador Por :	NINGUNO
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA - 2006
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%				
			1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

CAÑON DE TALLAMAC

DEPARTAMENTO: CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : SITIOS NATURALES
TIPO : CAÑONES
SUBTIPO :CAÑONES

DESCRIPCION:

Impresionante cañón formado por la profunda y milenaria erosión de rocas sedimentarias por parte del río Llaucano, se encuentra en la región quechua, lugar muy apropiado para la práctica del deporte de aventura y propicio para el turismo ecológico. Se encuentra a una altura de 2386 m.s.n.m. tiene un recorrido de 2 kilómetros y una profundidad de 500 metros por donde pasa el río Llaucano. Dentro de ella podemos encontrar 2 caídas de agua: una caída cuenta con 25 metros de altitud aproximadamente y la otra caída de agua con 15 metros, cuya agua es cristalina que baja de las alturas del cañón. Este majestuoso cañón de Tallamac se inicia a partir del lugar llamado las Cárceles donde también se puede encontrar una cueva que sirvió de refugio a Martín Quiliche Gentil Huacal (poblador más antiguo de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca), en las peñas de Tallamac (Cerro Carcelucho), la misma que sirvió de refugio de este poblador cuando los españoles llegaron a esta zona de Bambamarca. Cuentan los pobladores que Martín Quiliche vivió escondido por muchos años en esta cueva y murió de 160 años, solo y sumamente entristecido por la pérdida de sus tierras. En toda esta parte del cañón cuenta con una gran diversidad de flora y fauna (aves temporales como propias de la zona).

ESTADO ACTUAL

Bueno, debido a la conservación de sus caminos por parte de los pobladores.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Combi	Desde Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca - Cañón de Tallamac	Terrestre	Combi	afirmada	35 km/ 30 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	8.00 am a 4.00 p.m.	

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Agua	Ciudad de Bambamarca
Luz	Ciudad de Bambamarca
Otros (Especificar)	Puesto de Salud y Puesto Policial
Teléfono	Ciudad de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Deportes / Aventura	Escalada en roca o Palestra
Otros (especificar tipo)	Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	ciudad de Bambamarca
Alojamiento	Hostales	ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	ciudad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	ciudad de Bambamarca

Otros Servicios	Oficina de Información	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Correos	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	ciudad de Bambamarca
Otros Servicios	Tópico	ciudad de Bambamarca

DATOS COMPLEMENTARIOS

Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE BAMBAMARCA 2016 - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC – BAMBAMARCA
Material Audiovisual :	Fotografías,
Fecha :	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	%	Ponderación	VALORACION / PUNTAJE			
			1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo						
Estado de Conservación *	20%	30%	0.30			
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía: 1

COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE ARASCORGUE

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : SITIOS ARQUEOLOGICOS
SUBTIPO : OTROS

DESCRIPCION:

Arascorge se ubica entre la margen derecha del río Hualgayoc que viene de Coimolache, sobre la Ex Hacienda Metalúrgica de Arascorgue y entre el valle de Llaucán. El Complejo Arqueológico de Arascorge es un Cementerio Pre - Inca perteneciente a la cultura Coremarca - Qorimarca ; Qori= Oro (quechua) y Marca = Región (Aymara), que significa Región de Oro, se ubica en paredes de cerros y peñascos cubierta de vegetación. Se hace indispensable darle la debida importancia para su puesta en valor, mediante limpieza de plantas que crecen junto a los recursos turísticos los cuales pueden perjudicar por el crecimiento de las raíces. EL Complejo Arqueológico Arascorgue, se encuentran las Ventanillas el más grande complejo de tumbas de las culturas pre-incas de la Región Cajamarca y de país con mas de 7,000 hornacinas, se ubica en los terrenos de propiedad de la Familia Llanos.

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en regular estado de conservación, está cubierta de vegetación las raíces perjudican las construcciones del complejo, necesita una limpieza.

OBSERVACIONES

Forma parte del patrimonio de Ventanillas más extensa del país que unidas están unidad a las Ventanillas de Apan, El Santo, Bellavista.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Nacional	2
Regional	3

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde la ciudad de Bambamarca hacia Llaucan

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Provincia Bambamarca – Llaucán	Terrestre	Automóvil Particular	afirmado	77 km/30 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
-------------------------------------	-------------------------------	----------------

Todo el Año - Todo el Año	9 am a 5 pm	Es recomendable por las mañanas
---------------------------	-------------	---------------------------------

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Agua	En la provincia de Bambamarca
Luz	En la provincia de Bambamarca
Otros (Especificar)	Bancos, Puesto Policial, Posta Médica
Teléfono	En la provincia de Bambamarca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Deportes / Aventura	Caminata o Treking

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	En la localidad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	En la localidad de Bambamarca
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de artesanía	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	En la localidad de Bambamarca

Otros Servicios	Servicio de Correos	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Servicio de Internet	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	En la localidad de Bambamarca
Otros Servicios	Otros (Especifique tipo)	Posta Médica

DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NINGUNO
Propiedad Actual :	EL ESTADO
Administrador Por :	FAMILIA LLANOS
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE CAJAMARCA 2006
Fecha :	27/10/2009

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%	1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

VENTANILLAS DE COHADEN

DEPARTAMENTO : CAJAMARCA
PROVINCIA : HUALGAYOC
DISTRITO : BAMBAMARCA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : SITIOS ARQUEOLOGICOS
SUBTIPO : OTROS

DESCRIPCION:

Estos restos pertenecen a la cultura de Coremarca, y se ubican en la parte superior de la Central Hidroeléctrica del río Llacucano en la margen derecha. Son tumbas talladas en roca viva en material de cantería, en su mayoría son simples y no debieron alojar a más de un cadáver flexionado o desarticulado. de cerros intactos por el tiempo y son poco conocidos. Las Ventanillas de Cocha den se mantienen en pie desafiante al tiempo y el clima, y se constituye en un valioso elemento histórico cultural, en el transcurso del camino se aprecia el valle Llacucano.

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buen estado de conservación, pero se hace indispensable un tratamiento de limpieza, cuidado y protección.

OBSERVACIONES

Se ubican en la parte alta de la Central Hidroeléctrica del río Llacucano.

TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4

ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Bambamarca

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Bambamarca-Ventanillas Cochaden	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha	15 km/ 40 minutos

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	9 am. a 5pm	Se toma el camino hacia la Hidroeléctrica

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	observación
Ninguno	

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observación
Agua	En la localidad de Hualgayoc
Desagüe	En la localidad de Hualgayoc
Luz	En la localidad de Hualgayoc
Otros (Especificar)	Puesto Policial, Posta Médica, Mercados,
Teléfono	En la localidad de Hualgayoc

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Naturaleza	Observación del paisaje
Deportes / Aventura	Caminata o Treking

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Localidad de Hualgayoc
Alimentación	Restaurantes	Localidad de Hualgayoc
Otros Servicios	Bancos – Cajeros	Localidad de Hualgayoc
Otros Servicios	Servicio de Correos	Localidad de Hualgayoc
Otros Servicios	Servicio de Internet	Localidad de Hualgayoc
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Localidad de Hualgayoc

DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NINGUNO
Propiedad Actual :	ESTADO PERUANO

Administrador Por :	FAMILIA ARRIBASPLATA
Fuente Bibliográfica :	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS – 2006
Fecha :	15/02/2010

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
	%		1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL CARMEN

Departamento	: CAJAMARCA
Provincia	: HUALGAYOC
Distrito	: BAMBAMARCA
Categoría	: FOLCLORE
Tipo	: CREENCIAS POPULARES
Subtipo	: TRADICIONES

Descripción:

Esta festividad se realiza del 12 al 18 de julio; toda una semana de fiesta, el 14 de julio es la fecha central de la fiesta en homenaje a la virgen del Carmen, en donde los devotos de todo la región y el Perú asisten para unirse al programa religioso y también a los programas sociales del distrito de Bambamarca. Se asume que la virgen del Carmen es una imagen milagrosa, patrona del distrito de Bambamarca, la milagrosa imagen es festejada con castillos, serenata, peleas de gallos, partidos de fútbol y vóley, baile de gala, festividad folklórico musical, mariachis, procesión solemne y dos tardes de corridas de toros.

También se degusta de una exquisita gastronomía. Es preciso mencionar que, con los españoles vino la religión católica a este pueblo y dejaron el legado de fe, arraigado hasta hoy entre sus pobladores.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	3
Regional	4

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales	
Folclore	Ferias	
Folclore	Degustación de Platos Típicos	

Datos Complementarios

Propiedad Actual	
Administrado por	
Fuente Bibliográfica	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAMBAMARCA
Material Audiovisual	FOTO
Fecha	17/01/2018

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
	%	%	1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

En consecuencia, después de una previa evaluación de los recursos turísticos con los que dispone Bambamarca, se ha podido determinar que el principal potencial turístico radica en los siguientes atractivos turísticos:

- Ventanillas de Agomarca - Arascorgue - Apan
- Aguas termales el Bom Bom
- Bosque de piedras el Timbo
- Gruta la Guayunga
- Laguna Mamacochoa.

5. 3. Diseño del producto turístico

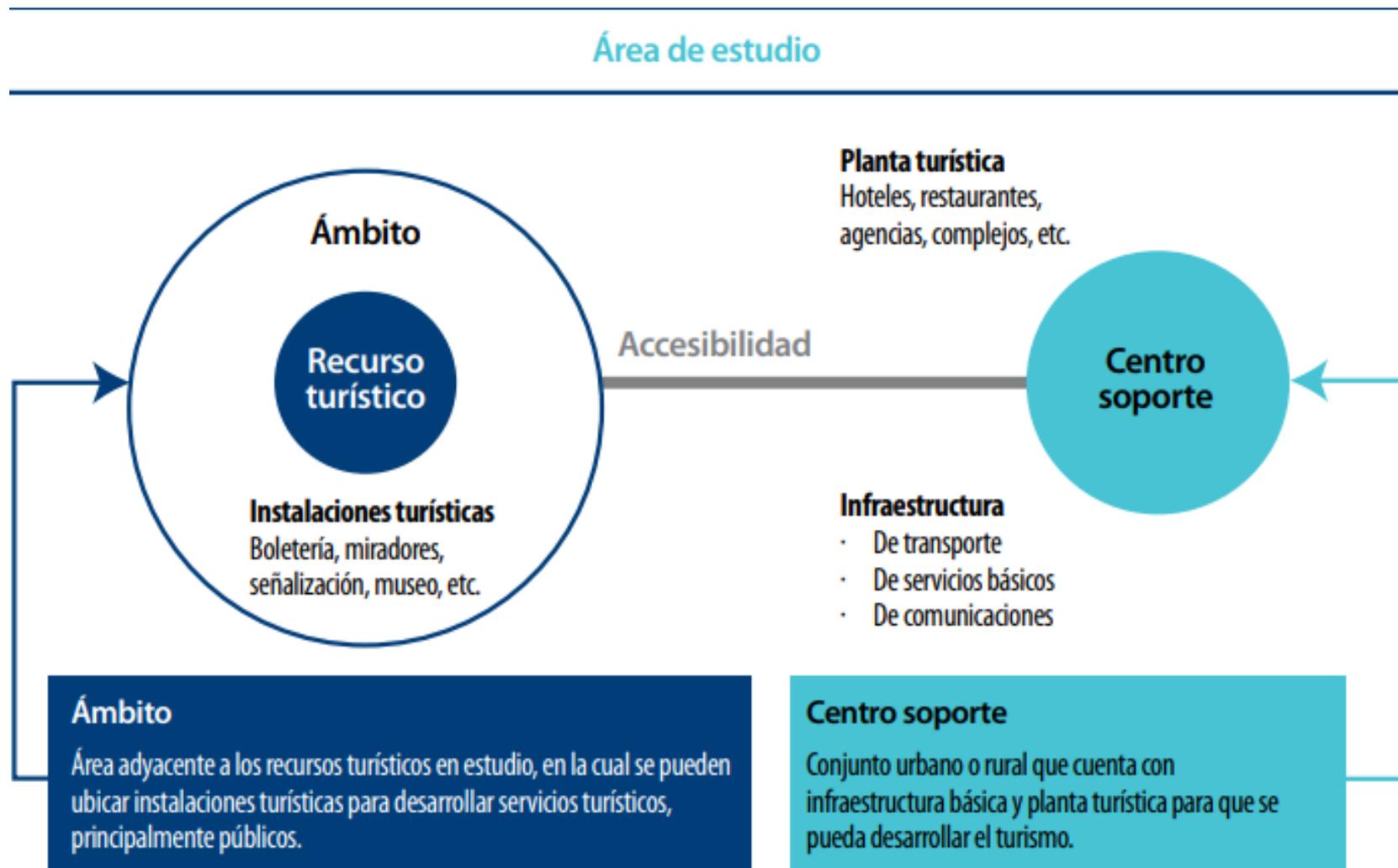
Para generar un desarrollo turístico que se requiere que todos los actores involucrados trabajen de la mano apuntando a un solo objetivo.

5.3.1. Mapeo de actores del turismo

 <p>HOTELES</p>	 <p>TRANSPORTE</p>	 <p>RESTAURANTES</p>	 <p>AGENCIAS DE VIAJE</p>	 <p>POBLACIÓN LOCAL</p>	 <p>MUNICIPALIDAD</p>	 <p>ENTIDADES PÚBLICAS</p>	
<p>EMPRESARIOS A través de la planta turística</p>				<p>POBLACIÓN LOCAL</p>	<p>ENTIDADES PÚBLICAS</p>		

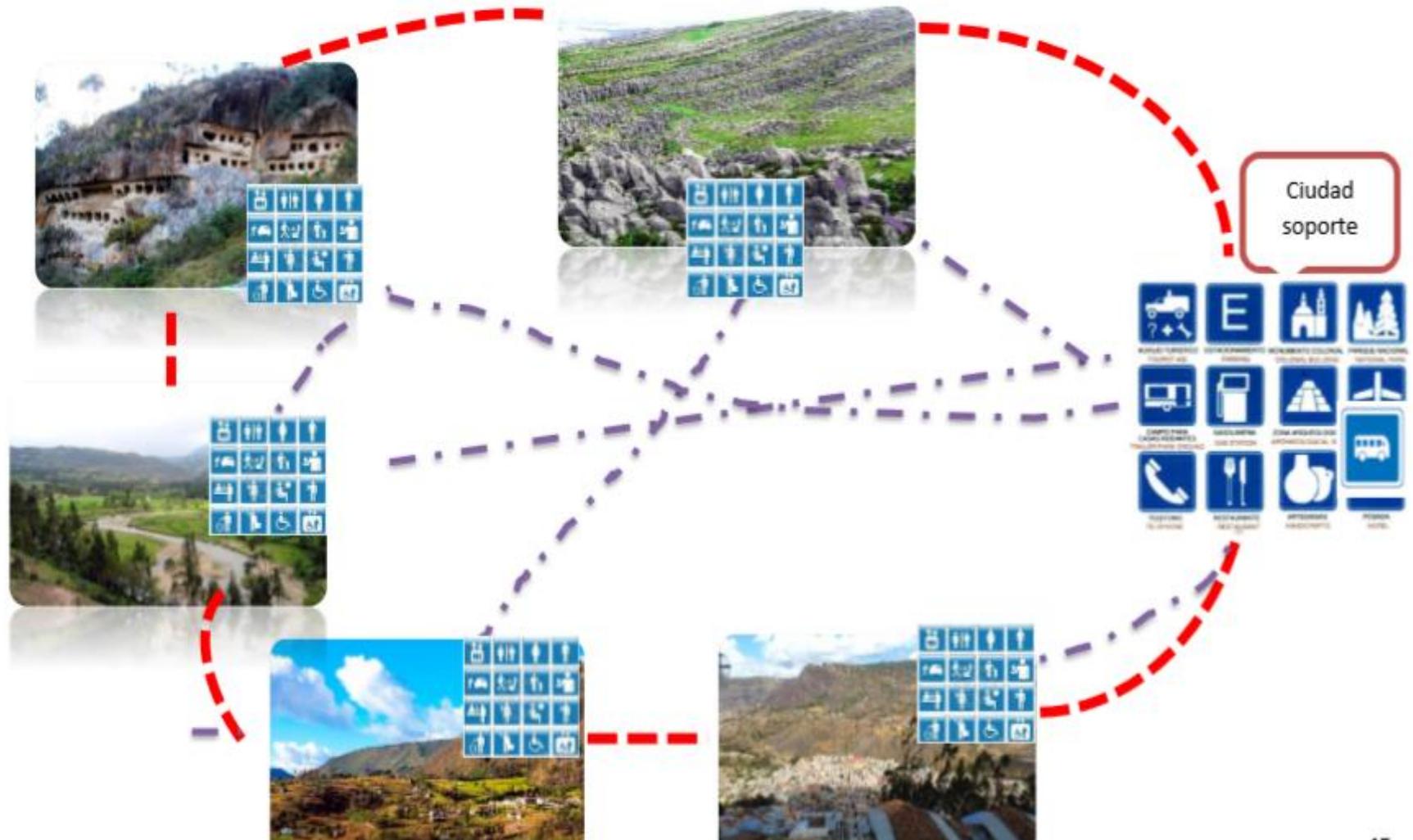
Fuente: Construcción propia

5.3.2. Para lograr un producto turístico se tiene que cumplir con lo siguiente:



Fuente: MINCETUR - DNT

5.3.2. Futuro deseado o escenario apuesta



Leyenda:



**5.3.2. Plan de acción para el desarrollo del producto
turístico**

**ACCIONES A TOMAR EN CUENTA
POR PARTE DE LAS
AUTORIDADES INVOLUCRADAS
EN EL SECTOR TURISMO**

Tabla N° 01: Propuestas para lograr un desarrollo económico en Bambamarca a través del desarrollo turístico.

ACTOR	ACTIVIDADES INVOLUCRADAS	POSIBLES ACCIONES
<p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAMBAMARCA</p>	<p>- En la Sub gerencia de turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de proyectos de puesta en valor de los diferentes recursos turísticos - Inventario de los recursos turísticos - Actualización de la data de establecimientos de hospedaje, restaurant y otros. - Inspecciones rutinarias a los prestadores de servicios. - Campañas de sensibilización en pro de los recursos turísticos dirigidas a la población local. - Organización de eventos y ferias turísticas. - Acondicionamiento de carreteras, caminos y senderos que nos conducen a los recursos turísticos. - Capacitaciones a los prestadores de servicios. - Elaboración de folletos de promoción turística. - Promoción de la artesanía local como son los sombreros de palma. - Generar mayor dinámica y utilización de la caseta de información turística.

**DIRECCIÓN REGIONAL
DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO
(DIRCETUR)**

- Mejorar su presencia y participación en el distrito de Bambamarca.

- Realizar inspecciones rutinarias ha establecimientos hoteleros y gastronómicos.
- Evaluación y entrega de categoría ha establecimientos de hospedaje y restaurantes.
- Proponer y elaborar proyectos de inversión pública en beneficio del cuidado y conservación de los diferentes recursos turísticos.
- Dotar de infraestructura turística a los diferentes recursos turísticos.
- Realizar promoción turística del distrito de Bambamarca, promoviendo sus recursos turísticos, su gastronomía, la música, su artesanía, etc.
- Incluir a los Bambamarquinos en las diferentes ferias y actividades que se desarrollan en la provincial de Cajamarca.
- Actualizar el inventario y la información de los recursos turísticos de Bambamarca.
- Actualizar el directorio de hoteles y restaurantes de Bambamarca.

**DIRECCIÓN DESCONCENTRADA
DE CULTURA - DDC- CAJAMARCA**

- Participación activa en
e distrito de
Bambamarca

- Actualizar el inventario del patrimonio cultural de Bambamarca.
- Promover campañas de sensibilización para el fortalecimiento de la identidad cultural de los Bambamarquinos.
- Elaborar y gestionar proyectos de investigación del patrimonio cultural que se encuentra en Bambamarca.
- Gestionar proyectos de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Delimitar la zona intangible, considerada como parte del patrimonio cultural.

<p>POBLACIÓN LOCAL</p>	<p>Fortalecer la identidad cultural de los Banbamarquinos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se les debe de brindar charlas informativas referidas a la cultura e importancia que representa cada uno de los recursos turísticos. - Se les debe de brindar capacitaciones de cuidado y conservación de los recursos turísticos. - Se les debe de brindar charlas informativas del buen trato al turista, indicándoles además, los beneficios que genera la actividad turística. - Las autoridades deberían de involucrarlos en puestos de trabajo de acuerdo a sus capacidades. - Fortalecer las asociaciones artesanales. - Generar una cultura de paz entre los mismos pobladores. - Buscar el beneficio común - La población local debería de Involucrarse más en las diferentes actividades que se desarrollen en pro de la actividad turística.
-------------------------------	---	--

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA EN BENEFICIOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE BAMBAMARCA

DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	QUIÉNES PUEDEN INTERVENIR	POSIBLES ACCIONES
<p>Ventanillas de Arascorgue</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad distrital de Bambamarca - DIRCETUR - Academia DDC- Cajamarca 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar los accesos hacia las diferentes ventanillas (Arascorgue y Bellavista). - Crear instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, mobiliario turístico, caseta de información turística, playa de estacionamiento, mirador natural, etc. - Realizar investigaciones referidas al patrimonio. - Contratar a practicantes y/o personal que brinde información turística dentro de las ventanillas. - Realizar un mantenimiento constante de las ventanillas. - Incorporar caseta de vigilancia permanente. - Promocionarlo por distintos medios publicitarios (trípticos, páginas web, televisión, etc), a nivel local, regional y nacional.

<p style="text-align: center;">Aguas Termales el Bom Bom</p>	<ul style="list-style-type: none"> - EMPRESA PRIVADA - DIRCETUR - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las diferentes instalaciones termales, sobre todo que incluya salubridad. - Incorporar implementos de vanguardia en termalismo como: sauna, terapias para reumatismo, baños especiales, etc. - Brindar implementos de baño como: shampo natural, jaboncillos, hiervas aromáticas, etc - Diversificar el servicio de termalismo como - Mejorar las instalaciones recreativas. - Mejorar las zonas de alimentación. - Mejorar el servicio de alimentos y bebidas - Implementar un establecimiento de hospedaje - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. - Generar mayores puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local. - Promocionarlo por distintos medios publicitarios (trípticos, páginas web, televisión, etc), a nivel local, regional y nacional.
---	---	---

<p>Gruta la Guayunga</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Bambamarca - DIRCETUR - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un trabajo de conservación y mantenimiento constante dentro de la gruta. - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. - Crear instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, mobiliario turístico, caseta de información, playa de estacionamiento, mirador natural, etc. - Brindar un servicio de implementos para práctica de espeleología. (casco, arnés, cuerdas, linterna, botas de jebe, etc.) - Brindar y/o promover el turismo de espeleología. - Implementar una caseta de vigilancia permanente. - Inspeccionar las visitas dentro de la gruta. - Promocionarlo por distintos medios publicitarios (trípticos, páginas web, televisión, etc), a nivel local, regional y nacional. - Contar con el servicio de orientadores turísticos.
---------------------------------	--	--

<p style="text-align: center;">Laguna Mamacocha</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad distrital de Bambamarca - DIRCETUR - Academia - Empresa privada 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las instalaciones recreativas socio culturales. - Crear instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, mobiliario turístico, caseta de información, playa de estacionamiento, mirador natural, etc. - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. - Brindar servicio de hospedaje y alimentación. - Aumentar puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local. - Implementar el turismo vivencial. - Mejorar el servicio de paseo en bote. - Promocionarlo por distintos medios publicitarios (trípticos, páginas web, televisión, etc), a nivel local, regional y nacional.
--	--	---

<p style="text-align: center;">Bosque de piedras “ El Timbo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad distrital de Bambamarca - DIRCETUR -DDC- Cajamarca - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar políticas firmes y rígidas que prohíban la explotación de la roca existente dentro del bosque de piedras. - Crear instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, mobiliario turístico, caseta de información, playa de estacionamiento, mirador natural, etc - Apertura de quioscos que brinde la venta de alimentos y bebidas. - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. - Generar mayores puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local. - Contratar a personal de seguridad permanente. - Promocionarlo por distintos medios publicitarios (trípticos, páginas web, televisión, etc), a nivel local, regional y nacional.
--	--	---

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según, la OMT – 2017, el turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad.

Sin embargo, por lo general, hasta la fecha no hemos logrado aprovechar del todo el potencial turístico que rodea a nuestro Perú, nos hemos acostumbrados a vender productos y/o atractivos turísticos convencionales o ya posicionados en el mercado que no siempre presentan un gran impacto dentro del rubro turístico.

Pero qué pasa con los recursos turísticos que cuentan con potencial y ni siquiera se les conoce en su totalidad, en donde quedan las autoridades que no se preocupan por su conservación, mantenimiento y protección del mismo para su puesta en valor. ¿y porque existen algunos recursos que son promocionados turísticamente sin tener investigaciones, sin estar preparados para recibir flujo turístico?, pues en algunos casos las autoridades se limitan a promocionarlos por diversos medios como: trípticos, revistas, páginas web, etc, pero poco o nada se preocupan por acondicionarlos y prepararlos para que puedan recibir al turista y excursionista.

Es así que esta realidad nos aqueja a nivel nacional, regional y sobre todo a nivel local, pues es una clara situación por lo que está pasando el distrito de Bambamarca, si bien es cierto la municipalidad se preocupa por su promoción, pero mas no por su puesta en valor, pues a pesar de la importancia y la particularidad que poseen sus recursos turísticos a la fecha no existe ningún proyecto de inversión pública en beneficio del patrimonio natural y cultural.

Cuyo patrimonio, si se pusiera en valor podría generar grandes beneficios a la población local y regional. Además, contribuiría a la diversificación de la oferta turística en Cajamarca.

Pues, recordemos que el objetivo fundamental del turismo es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población” (PÉREZ DE LAS HERAS, 2008).

En consecuencia, la presente investigación evaluó el potencial turístico que posee el distrito de Bambamarca, en donde se llegó a determinar que un destino no basta únicamente con tener recursos turísticos, para considerarlos recursos con potencial hay que realizar toda una evaluación empezando desde el recurso en sí, las investigaciones referentes al mismo, estado de la infraestructura turística, accesibilidad, medios de transporte, planta turística flujo turístico que recibe y otros implementos. Pues no todo recurso reúne los requisitos para ser considerado recursos con potencial turístico, en Bambamarca se han identificado a 12 recursos turísticos, pero según la evaluación sólo 5 podrían ser considerados recursos con potencial.

Por ende, una vez realizada esta evaluación recién se sugiere poner en valor el recurso turístico, efectuándose además en el marco de una intervención planificada y consensuada, conjuntamente de una evaluación previa del costo /beneficio, para garantizar su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, recordemos que el turismo no es la tabla de salvación para las comunidades pobres o que buscan diversificar sus opciones de acopio de riqueza. Por el contrario, el turismo si se quiere resultados y sostenibilidad ha de ser considerado una actividad con “rostro humano”, aportando beneficios a la comunidad receptora y no ser una actividad exclusiva para la población. Asimismo, un destino, como se dijo, ha de considerar, para su desarrollo puntos como la formalidad, seguridad y competitividad del mismo. La Evaluación del Potencial Turístico, además, debe ser visto como la primera grada en la escalera del desarrollo turístico del destino que, finalmente, podrá expresar dicho desarrollo mediante la construcción de productos turísticos de calidad. DARBELIO L & MIGUEL V, (2015),

CONCLUSIONES

a) El distrito de Bambamarca, está dota de una riqueza natural y cultural única, cuenta con 12 recursos turísticos identificados a la fecha tanto naturales como culturales, sin embargo, después de una previa evaluación a través del llenado de ficha de inventario turístico establecido por MINCETUR, y haber realizado su respectiva jerarquización se pudo determinar que, actualmente existen alrededor de 5 recursos con potencial turístico dentro de los cuales se puede mencionar a los siguientes:

Ventanillas e Arascorgue, probablemente se considera que sean las ventanillas con mayor número de hornacinas a nivel de Latinoamérica con más de 10 mil hornacinas; **Aguas termales el Bom Bom**, son aguas termales sulfurosas y tienen una temperatura promedio de 48°C, además, poseen ciertas propiedades curativas para el ser humano; **Bosque de Piedras el Timbo**, se trata del bosque de piedras más extenso de la región, su origen se remonta a inicios de la Era Terciaria o Cenozoica aproximadamente 60 a 70 millones de años; **Gruta la Guayunga**, se encuentra a una altura de 2559nmetros sobre nivel del mar, tiene una dimensión de50 metros de altura por 40 metros de ancho, con un recorrido aproximado de 1 km, dentro de la gruta podemos encontrar filtraciones de agua, las mismas que a través del tiempo han originado la formación de estalactitas y estalagmitas que son las que dan realce y vistosidad a la gruta; **Laguna Mamacochoa**, se localiza a 3861 metros sobre nivel del mar en la comunidad de Mamacochoa, centro poblado el Alumbre, su nombre significa Laguna Negra, es considerada la más grande de la región de Cajamarca, con una profundidad de 90 metros y un total de 24 hectáreas.

Son los recursos turísticos que reciben una mayor cantidad de flujo turístico, además, se encuentran en mejores condiciones de conservación y con una puesta en valor de cada uno de ellos se podría generar un desarrollo turístico y económico para el distrito de Bambamarca.

b) Actualmente las autoridades competentes no se encuentran realizando acciones de impacto para proteger, conservar y/o mantener el patrimonio cultural y natural existente en el distrito de Bambamarca.

RECOMENDACIONES

La Municipalidad distrital de Bambamarca, debería realizar eficientes gestiones en beneficio del sector turismo, tales como:

- Mejorar las vías de acceso, principalmente las que conducen a los atractivos turísticos.
- Acondicionamiento de instalaciones turísticas en los principales recursos.
- Generar una mayor dinámica en la caseta de información turística.
- Brindar consecutivamente capacitaciones y talleres a los prestadores de servicios, (Restaurantes, hoteles, agencias de transporte, etc).
- Impulsar la promoción y difusión de los recursos turísticos mediante: Brochures, fam trip, trípticos, almanaques, folletos, sports publicitarios, páginas web, etc.
- Sensibilizar a la población local en el cuidado y conservación del patrimonio.
- Brindar un mejor apoyo y fiscalización a las asociaciones artesanales.

- **A La DIRCETUR – Cajamarca**, realizar eficientes gestiones en beneficio del desarrollo turístico en Bambamarca, tales como:
- Fiscalizaciones reiterativas y constantes a los diversos establecimientos de hospedaje, restaurante, agencias de transporte, etc., así mismo, brindarle capacitaciones constantes a fin de lograr que estos mejoren sus servicios.

- Impulsar proyectos que contribuyan al acondicionamiento de infraestructura turística en los diferentes recursos turísticos.
- Realizar campañas informativas y de sensibilización a los transportistas y población en general, con el fin de saber informar bien a los turistas que visitan Bambamarca
- Impulsar ferias gastronómicas dentro del distrito.
- Promover más las actividades culturales en Bambamarca y/o región a fin de dar a conocer la riqueza cultural que posee en distrito en mención.
- **A Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca**, realizar eficientes gestiones en beneficio del patrimonio cultural, tales como:
 - Trabajar de la mano en cada una de las acciones culturales que realice la DIRCETUR, en pro del desarrollo turístico para la provincia y por ende para la región.
 - Preocuparse más por el cuidado y conservación del patrimonio cultural.
 - Promover actividades culturales, dentro del distrito de Bambamarca.
 - Desarrollar campañas de sensibilización, dirigidas a la población local a fin de fortalecer la identidad cultural.
 - Actualizar el inventario de patrimonio cultural que posee Bambamarca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACERENZA, M. (1991). Administración del turismo. *conceptualización y organización*. Volumen N° 01. México.
- ACERENZA, M. (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México.
- ALBERCA F (2013), “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural.”, Lima- Perú.
- DARBELIO L & MIGUEL V, (2015), “Identificación y evaluación del espacio turístico potencial de la zona poniente de Acapulco y su repercusión en el desarrollo local”.
- FLORES, M. (2000). Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo. *2da Edición. Venezuela: Vadell Hermanos*.
- FLORES. Y; Aceves, F; Quesada, García A; Romero, E y Peters M, (2009), “Análisis multicriterio del impacto potencial del turismo en la anidación de las tortugas marinas en Chalacatepec, Jalisco, México.
- GONZÁLEZ, V., González, J. (2015), “Análisis del potencial turístico de Atlacomulco Estado de México”, Toluca, México.
- GUERRA, V. (2013), “La artesanía en el Perú: análisis de su potencial industrial y propuesta estratégica para el desarrollo de su línea cerámica”, Lima – Perú.
- GAMARRA, O. (2013), “Potencial turístico del distrito de Mórrope”, Chiclayo –Perú.GURRIA, M. (1991). Introducción al Turismo – México
- HERNANDEZ E. (2007). Puesta en Valor de Recursos Turísticos. México.

- HERNANDEZ E. (2008). *Proyectos Turísticos: formulación y evaluación*. México.
- LLERENA, A. & VERA, J. (2011), “Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura”, Guayaquil – Ecuador.
- MOLINA E., S. y Rodriguez A., S. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. 2da ed. México.
- MONTANER MONTEJANO, J. y ANTICH CORGOS, J. (1998). *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis.
- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAMBAMARCA (2017). *Inventario de recursos turísticos de la provincia de Bambamarca – Cajamarca*.
- Organización Mundial del Turismo – 1993
- Organización Mundial del Turismo – Barómetro del turismo (2016)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2012). *Barómetro del turismo mundial*. Volumen N° 01, febrero del 2012. Madrid, España.
- PÉREZ M (2014), “Manual del turismo sostenible, Lima – Perú.
- RAMIREZ C. (2006). *Visión integral del Turismo: fenómeno dinámico universal*. México.
- SÁNCHEZ, A. (2004). *plan de desarrollo turístico, Potencial turístico*. Ecuador
- <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> Texto de la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo].
- <https://www.mincetur.gob.pe/>

- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#ixzz4vdgHxIYs>.
- <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>
- <http://www.munibambamarca.gob.pe/>.
- <https://www.minube.com.mx/rincon/centro-turistico-y-recreacional-perfil-de-cristo-chala-de-bambamarca-a3660313>
- <http://larepublica.pe/sociedad/189266-promoveran-nuevo-centro-turistico-en-bambamarca>.
- http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_internacional_journal/0015_evaluacion_del_potencial_turistico_del_patrimonio_cultural.pdf.
- <http://hum117.uca.es/ibnbattouta/archivosadjuntos/patrimoniocultural>.
- http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio_0.pdf.
- <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo3.php>.
- <http://esmiperu.blogspot.pe/2007/01/bambamarca-cajamarca.html>.
- <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos-en-turismo/>

APÉNDICE

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ventanillas más numerosas de Latinoamérica ▪ Cuenta con potencial natural y cultural ▪ Asociaciones de restaurantes organizados ▪ Asociaciones de artesanos organizados ▪ Recepción de flujo turístico ▪ Oficina de turismo operativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Débil infraestructura turística. ▪ Deficientes medios de acceso. ▪ Personal de la sub gerencia de turismo no son especialistas en turismo. ▪ Planta turística deficiente ▪ Limitado presupuesto local para desarrollo turístico
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cajamarca es reconocida como un destino turístico ▪ Incremento d eflujo turístico en Cajamarca ▪ Aprobación de planes PROCOMPITE ▪ La fiesta patronal de Bambamarca es reconocida a nivel regional. ▪ Plan de desarrollo local aprobado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desastres naturales ▪ Conflictos sociales ▪ Desarrollo y ejecución del proyecto Minero “Conga” ▪ Sobre aprovechamiento de espacios naturales en actividades de minería.