

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA**



TESIS

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA
PROVINCIA DE CELENDÍN, REGIÓN DE CAJAMARCA -
2017”.**

PRESENTADO POR:

**BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA
SONIA MARLENY, HUARIPATA LINARES**

ASESORA:

MG. MENDOZA SÁNCHEZ BLANCA FLOR

CAJAMARCA – 2018

Dedicatoria

A Dios, por todas las bendiciones que ha derramado sobre mi persona.

A mis padres, por ser el pilar de mi superación constante, por sus ejemplos dignos de superación y entrega que me inculcaron.

La Autora

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida de aprendizaje, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis ex-profesores, por su ejemplo de profesionalidad que nunca olvidaré.

Asimismo, es importante destacar la participación de la población y autoridades de la Provincia de Celendín, así como también, de aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron en la realización y culminación de la presente investigación.

La Autora

Índice

Dedicatorias.....	iii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	ix
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento y delimitación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	4
1.2.1. Delimitación espacial.....	4
1.2.2. Delimitación Social.....	4
1.2.3. Delimitación Temporal.....	5
1.2.4. Delimitación Conceptual.....	5
1.3. Formulación del problema.....	5
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. General.....	5
1.4.2. Específicos.....	5
1.5 Justificación.....	6
1.6. Limitaciones.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	13
2.2.1. Fundamentos teóricos generales.....	13
2.4.1. Marco conceptual.....	30
CAPÍTULO III.....	32
3. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	33
3.1. Hipótesis.....	33
3.2. Operacionalización de Variables.....	33
CAPÍTULO VI.....	36
4. PLANTEAMIENTO METODOLOGICO.....	36
4.1.1. Método de la Investigación.....	37
4.1.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	37
4.1.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	37
CAPÍTULO V.....	38
5.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	38

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	108
CONCLUSIONES	110
RECOMENDACIONES.....	112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
ANEXOS.....	115

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico en la provincia de Celendín, región de Cajamarca - 2017; para lo cual se realizó una verificación in situ de cada uno de los recursos turísticos que posee la provincia de Celendín, además se realizó una observación detallista de los diferentes servicios relacionados con las actividades de ocio, infraestructura turística, accesibilidad, planta turística y otros.

Llegándose a la conclusión que, el **Valle de Llanguat**, en donde existen dos fuentes de aguas termales: con una temperatura es de 42° C. **La Chocta**, conjunto de Chulpas con vestigios de una gran población Pre-Inca; **Catarata el Cornelio**; hermosas caídas de agua ubicadas en el distrito de Huasmín; **Mini zoológico de Sucre**, ubicado en el distrito del mismo nombre, en él se albergan variedad de animales, además es muy propicio para realizar actividades familiares-recreativas; por último se tiene a su principal festividad como es la **fiesta de la Virgen del Carmen**, patrona de la provincia, solemnidad que se celebra en el mes de julio, podrían ser considerados como potencial turístico, conclusión que fue obtenida gracias al llenado de las fichas de inventario turístico y a la respectiva jerarquización que se le saco a cada uno de sus recursos.

Finalmente, se comentan las revelaciones más destacadas de la presente investigación, resaltando que existen importantes recursos turísticos, sin embargo, no todos pueden ser considerados como potencial turístico

Palabras clave: Potencial turístico, desarrollo económico, turismo

Abstract

The main objective of this research is to evaluate the tourist potential as an alternative for economic development in the province of Celendín, Cajamarca region - 2017; for which, an in situ verification was made of each of the tourist resources that the province of Celendín has; In addition, a detailed observation was made of the different services related to leisure activities, tourist infrastructure, accessibility, tourist facilities and others.

Getting to the conclusion that, the characteristic by the presence of the White Christ. Valley of Llanguat, where there are two sources of thermal waters: with a temperature of 42 ° C. La Chocta, a group of Chulpas with vestiges of a large Pre-Inca population; Cornelio Waterfall; beautiful waterfalls located in the district of Huasmín; La Lechuga. "One of the most important cashew trees in Celendín, there are circular buildings similar to the Kuelap fortress, the enclosures have cornices that characterize the cashews, and we also observe a Necropolis, the remains of" La Lechuga "are also important. like the fortress of Kuélap; Mini zoo of Sucre, located in the district of the same name, it is home to a variety of animals, it is also very conducive to family-recreational activities, finally it has its main festivity as is the party of the Virgen del Carmen, patron of the province, solemnity that is celebrated in the month of July, could be considered as tourist potential, conclusion that was obtained thanks to the filling of the tourist inventory cards and to the respective hierarchy that was taken to each one of its resources.

Finally, the most outstanding revelations of the present investigation are commented, highlighting that there are important tourist resources; However, not all can be considered as tourist potential.

Keywords: Evaluation, tourism potential, economic development, tourism

Introducción

El Panorama de turismo internacional de la OMT (2016), el turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015.

Datos que nos conllevan a afirmar que el turismo es una de las actividades que desempeña un papel cada vez más significativo en el crecimiento económico de los diversos países, por ende, nuestro Perú no se muestra ajeno a dicha realidad, pues según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016), menciona que el flujo turístico internacional ha tenido un crecimiento continuo de 0.2 al 0.3% desde el año 2009 al 2016.

Así mismo, se puede decir que el desarrollo turístico en nuestro país ha repercutido en la generación de divisas, empleos, en el desarrollo de las localidades receptoras, entre otros. Por ello, hoy en día los turistas buscan desarrollar nuevas experiencias, por lo que sus exigencias se tornan cada vez más competitivas, razón por la cual los diferentes gestores del turismo deberían preocuparse más en el fortalecimiento de los diferentes atractivos turísticos y en la diversificación de la misma, trabajo que se puede llevar a cabo a través de evaluaciones de posibles potenciales turísticos tal y como lo muestra la presente investigación.

Por ende, el presente trabajo muestra los principales resultados de dicha evaluación, los cuáles fueron obtenidos a través de una verificación insitu a cada uno de los recursos turísticos de la provincia de Celendín, proporcionando además información relacionada con la calidad de infraestructura turística y planta turística, datos que contribuyen a determinar a qué recursos se le puede considerar potencial turístico y cual no.

En consecuencia, la presente investigación está estructurada por cinco capítulos y todos hacen énfasis al tema “Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico en la provincia de Celendín, región de Cajamarca -

2017;”, la cual se encuentra elaborada en las siguientes partes:

Capítulo I: Contiene la información de la investigación que incluye: el planteamiento del problema, en el que se detalla la situación problemática y las limitaciones respectivas, los objetivos: el general y los específicos del proyecto de investigación, y justificación.

Capítulo II: Denominado Sustento teórico de la investigación, está estructurado por toda la teoría como marco teórico: antecedentes de la investigación (a nivel internacional, nacional y local), bases teóricas: fundamentos teóricos generales y específicos y términos básicos.

Capítulo III: Denominado hipótesis y operacionalización de las variables

Capítulo IV: Contiene la información referida al planteamiento metodológico: método de la investigación: Deductivo – Inductivo; tipo de investigación: Aplicada y nivel de la investigación: Descripción, además, técnicas e instrumentos de recojo de datos, como: guía de observación y entrevista, así como también, las técnicas de procesamiento y análisis de los mismos.

Asimismo, las conclusiones, se encuentran estructuradas por los hallazgos y descubrimientos por parte de la responsable de la investigación; las conclusiones se basan en los resultados obtenidos por los instrumentos de recolección de datos, así como la teoría recopilada sobre el tema en mención. Además, se hallan también las recomendaciones, que van dirigidas específicamente a la Municipalidad Provincial de Celendín, Empresarios del sector turismo, Ministerio de Cultura y DIRCETUR.

Finalmente, los apartados últimos del documento tratan específicamente sobre los anexos que complementan el trabajo de investigación, instrumentos de recolección de datos, fotografías, y la bibliografía correspondiente de las fuentes primarias que proporcionaron la base necesaria para llevar a cabo la investigación.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento y delimitación del problema

Según la Organización Mundial del Turismo (2016), en las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo. Es así que, Perú no ajeno esta realidad, tal como lo menciona MINCET

UR al 2017, el crecimiento de flujo turístico fue de 3%, pues cada día existen más turistas interesados por conocer atractivos naturales y culturales con lo que cuenta nuestra patria. Atractivos que también se encuentran en la región de Cajamarca y sobre todo en las provincias que poco o nada se integra a la oferta turística regional.

Un claro ejemplo es el patrimonio que se enucentra en la provincia de Celendín, esta provincia tiene una extensión territorial de 2,641.59 Km², dentro de los cuales se reconoce a doce distritos, sus principales actividades económicas son: la integración de agricultura, ganadería y artesanía. Cuenta con una población total de 88 508 habitantes. INEI (2007).

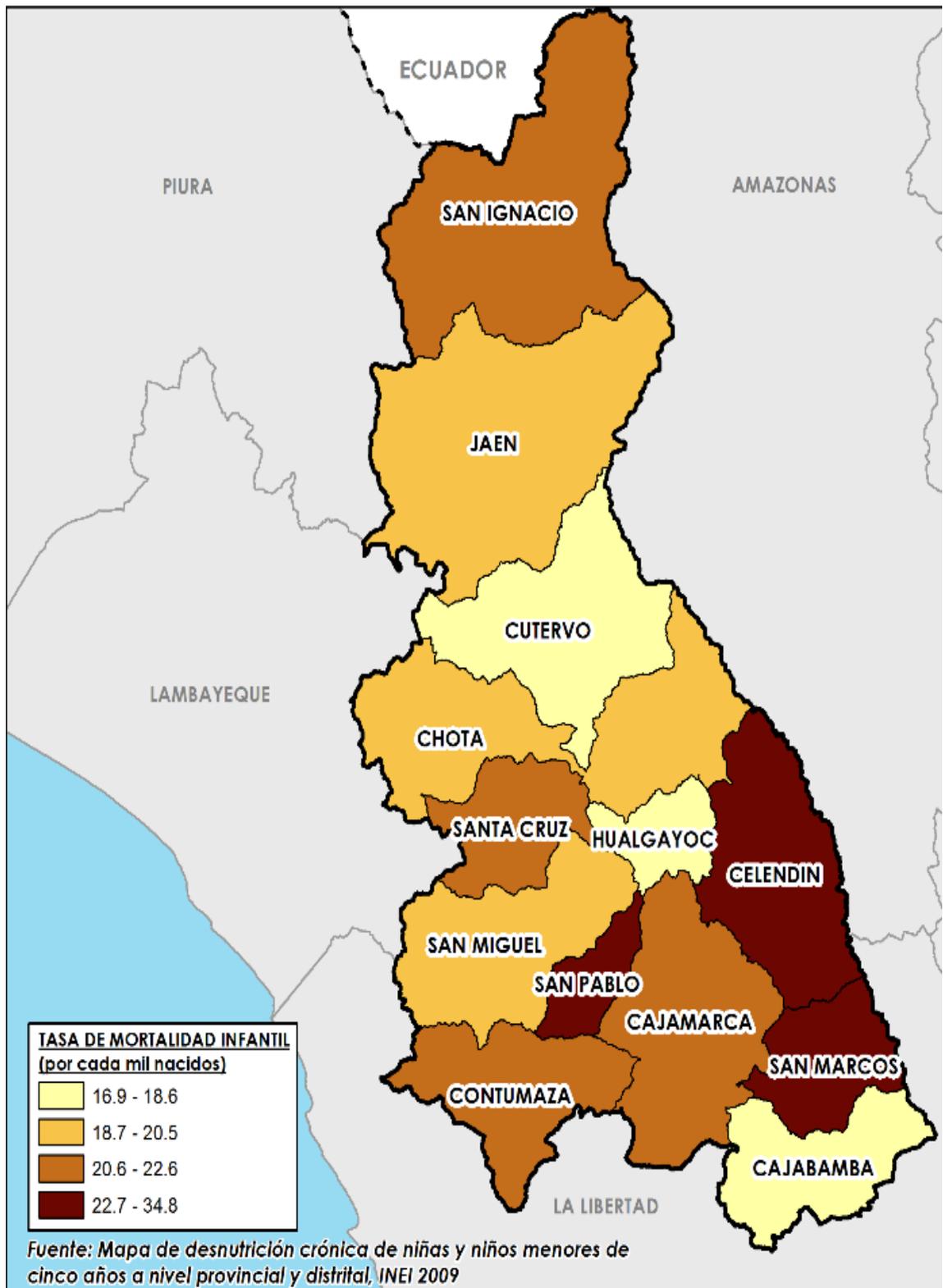


Figura N°1: Mapa de Cajamarca



Figura N°2: Mapa de la Provincia de Celendín

Según, Julio C. Tello, la historia de Celendín nos remonta a los primeros hombres de la cultura Arawak. Es probable que esta cultura diera origen a la palabra chilindrín, derivada del fruto de la planta llamada chili o shil shil, que crece junto a las lagunas donde se asentaron varias tribus. Una de las más importantes fue Choctamal que, con su centro en La Chocta, posteriormente la cultura Inca conquistaría la zona.

Asímismo, la provincia de Celendín cuenta con variados e importantes recursos turísticos, y para términos de la presente investigación, sólo se tomarán en cuenta los más sobresalientes:

Plaza de Armas, parque principal de la ciudad de Celendín, la cual destaca por la presencia de su templo principal conocido como “**La Catedral**”, la cual se levanta majestuosamente en los alrededores del parque principal, en su interior aún se conserva los altares de madera y sobre todo la imagen del Cristo crucificado, según la tradición fue hecho sobre la base del esqueleto de un joven Celendino. En esta escultura se aprecia con gran realismo las costillas y los huesos de las rodillas. La Iglesia Matriz, es un colorido templo concluido en los primeros años del siglo XIX; **Museo Regional del Marañón** Gregorio Sánchez Araujo, en él se pueden admirar muestras de paleontología de la zona, cerámica, lítica y metalurgia de los antiguos pobladores pre-Incas e Incas de esta parte del territorio; **Mirador San Isidro**, pequeña colina que se levanta al Oeste de Celendín, característico por la presencia del Cristo Blanco; **Cerro " Jelij "**, observador de altas cordilleras. Se aprecia la ciudad en toda su extensión, además, los valles circundantes y el serpenteante río Marañón. Caudaloso, discurriendo en disimulada y contraste travesía, aguas propicias para realizar el deporte del canotaje; **Valle de Llanguat**, se encuentra ubicado a una hora (21km) al norte de la Provincia de Celendín, presenta un clima cálido. En donde existen dos fuentes de aguas termales: la primera se encuentra al margen izquierdo del río Llanguat con un caudal de 4 litros por segundo, su temperatura es de 42° C. de agua ferruginosas, que se distingue por su efecto medicinal. La segunda fuente, se encuentra al margen derecho del río de la Llanguat, a 200 m. de distancia al pie del cerro Huamanchay, con una temperatura de 63° C. Su caudal es de 8 litros por segundo, con las mismas propiedades curativas que la

que la anterior. El valle de Llanguat es productor de caña de azúcar, donde el trapiche artesanal es movido por una yunta de bueyes o acémilas produciendo aguardiente, miel y chancaca; **Cruzconga**, complejo Arqueológico, a una hora con cuarenta y cinco minutos de Celendín se encuentran "**La Lechuga**". Uno de los más importantes del marañón en Celendín. Allí encontramos edificaciones circulares parecidas a la fortaleza de Kuélap. Los recintos presentan cornizas que caracterizan a los marañones. También se observa una Necrópolis; **La Chocta**, se ubica a una altura de 3.000 msnm, en el distrito de Oxamarca, a 73 km de la Ciudad de Celendín en el cerro Santa Rita, en el existen varias Chulpas con vestigios de una gran población Pre-Inca. La Chocta, se constituye uno de los monumentos legados por los antiguos Cajamarca, pertenecientes al período intermedio tardío 1000 a 1450 A.C. es considerada igual al "Gran Pajatén" por su triple condición de fortaleza, santuario y cementerio; **Cavernas de Múyoc**, la llegada hasta este lugar implica una caminata de al menos 2 kilómetros. Estas presentan forma de grutas que se conectan a través de un túnel en el subsuelo; **Catarata el Cornelio**; a 15 kilómetros del Jerez (distrito de Huasmín), se encuentran ubicadas tres cataratas, las que brindan un hermoso espectáculo a la vista y una tremenda emoción al espíritu. No solo hay que admirar a las tres cataratas formadas por el río Jadibamba, sino el entorno maravilloso que ofrecen la diversidad de ecosistemas, formado por rocas imponentes y producción nativa muy importante, **Mini zoológico de Sucre**, ubicado en el distrito del mismo nombre, en él se albergan variedad de animales, además es muy propicio para realizar actividades familiares-recreativas; por último se tiene a la principal festividad como es la **fiesta de la Virgen del Carmen**, patrona de la provincia, solemnidad que se celebra en el mes de julio, entre otros. DIRCETUR (2016).

Teniendo conocimiento de la riqueza cultural y paisajística que posee la provincia de Celendín, se ha observado que esta cuenta con potencial turístico, el cual podría generar un mayor desarrollo para la población local, si verdaderamente se los pusiera en valor, pues la mayoría de recursos se encuentran en un estado de deterioro y abandono, por lo que, se presume, que la problemática depende directamente de las actividades desarrolladas en gestión de recursos turísticos por parte de las autoridades competentes como: DIRCETUR, DDC – Cajamarca y Municipalidad Provincial de Celendín; así como

también de la planta turística que presenta, pues a la fecha es muy básica y deficiente, además, la información que maneja cada uno de los pobladores de Celendín referente a la importancia de su patrimonio es muy escasa, limitando así, su conservación, cuidado y puesta en valor de los mismos.

Este problema no sólo se da a nivel de la provincia de Celendín, sino también a nivel regional y nacional, además se presume que su tendencia es acrecentarse si no se toman las medidas correctivas. En tal sentido, el potencial turístico que posee Celendín, debe convertirse en una alternativa de desarrollo sustentable, pues reúne todas las condiciones para ser promocionado turísticamente y mover altos flujos turísticos, sueño que sólo se podría hacer realidad si las autoridades de turno trabajaran en pro de la puesta en valor, aunando esfuerzos con el sector privado, la academia y otras instituciones pertinentes.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

Provincia de Celendín y Región Cajamarca

1.2.2. Delimitación Social

La presente investigación, solo involucró a la población local de la provincia de Celendín.

1.2.3. Delimitación Temporal

Seis meses (ámbito observado en junio de 2017 a diciembre de 2017)

1.2.4. Delimitación Conceptual

Partiendo de que el turismo no es una ciencia, sino una actividad, se utilizó literatura que permitió tocar los puntos más relevantes acerca de la evaluación del potencial turístico de la provincia de Celendín.

1.3. Formulación del problema

¿Qué potencial turístico podría generar una alternativa de desarrollo

económico en la Provincia de Celendín, región de Cajamarca-2017?

1.4. Objetivos

1.4.1. General

⇒ Determinar el potencial turístico que podría generar una alternativa de desarrollo económico en la provincia de Celendín, región Cajamarca-2017.

1.4.2. Específicos

⇒ Identificar y analizar los principales recursos turísticos de la Provincia de Celendín.

⇒ Categorizar a los principales recursos turísticos de la Provincia de Celendín.

⇒ Diseñar y proponer una alternativa de desarrollo económico en base al potencial turístico que posee la Provincia de Celendín.

1.5 Justificación

El turismo, es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo, a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo, puede presentar muchas variantes, ya que, existen diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de naturaleza, etc. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, otros.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel, que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y

regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más, la cual genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos, mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país o región puede prestarle a esta actividad.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2016), hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. Por ende, el turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo, una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento, va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos.

En este sentido, Perú es un país, mega diverso con innumerables recursos y atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. El país cuenta con más de cien mil sitios arqueológicos MINCETUR (2008), razón por la cual el ochenta por ciento de turismo receptivo es de carácter cultural, en donde los visitantes tienen la oportunidad de remontarse al pasado para vivir tradiciones andinas, preincaicas, coloniales y republicanas, manifestadas en su variada gastronomía, arte, costumbres, música, y en general en sus recursos y atractivos turísticos.

Es así que Cajamarca, también cuenta con esta riqueza, siendo así Celendín, una de sus 13 provincias, la cual también está dotada de un valioso potencial turístico, poco visitado, reconocido y sobre todo valorado, es por el ello que con esta investigación se busca la identificación y generación de conocimiento sobre el potencial turístico que posee la provincia de Celendín, a fin de tener una línea base, referida a las posibles propuestas de desarrollo turístico que se puede trabajar en dicha provincia, y así esta oferta pueda ser integrada al circuito turístico a nivel local, regional y nacional. Contribuyendo además en

mejorar la calidad de vida de la población local.

1.6.Limitaciones

A pesar de la importancia que muestra la presente investigación para determinar la **“Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico en la provincia de Celendín, región de Cajamarca-2017”**, existen ciertos factores que limitan en dicha investigación como son:

- Insuficiente información de los recursos turísticos de la provincia de Celendín
- Accesos dificultosos hacia los recursos turísticos
- Escasos medios de transporte para acceder al recurso turístico.
- Inventario turístico incompleto y desactualizado
- Población poco informada de la importancia del patrimonio natural y cultural
- Autoridades desconocen y por ende ignoran la importancia del turismo.
- Inexistencia de trabajos de investigación relacionados con el tema
- Inexistencia de una oficina de turismo en Celendín

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

➤ A nivel internacional

Seweryn, C. (2009), “Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta” -Colombia.

El turismo es la actividad económica más dinámica en Colombia. Dentro del Distrito de Santa Marta se encuentran dos de los tres mayores atractivos del país, según la guía Lonely Planet. Por su parte, el corregimiento de Taganga, que hace parte de Santa Marta, ha experimentado un importante crecimiento turístico en los últimos 15 años, pero desordenado y espontáneo. Este artículo busca evaluar la potencialidad que tiene Taganga, como pequeño destino turístico, de implementar un modelo de turismo sostenible. La metodología combinó una profunda recolección de información primaria, con diversos métodos para identificación y valoración del inventario turístico, descripción de las características actuales y tendencias del mercado turístico, evaluación de la imagen del destino turístico, identificación de impactos ambientales, evaluación de la sostenibilidad de la oferta turística, análisis de competitividad del destino y análisis del desarrollo turístico de acuerdo con el modelo TALC. Entre los principales resultados se destaca la baja sostenibilidad del modelo actual de turismo, acompañado de una irregular satisfacción de los turistas por los servicios y atractivos del corregimiento. Se identificaron cuatro segmentos turísticos en Taganga: a. mochileros (backpackers), b. turistas independientes, c. turistas nacionales y d. visitantes. Además, en el estudio se determinó que los turistas de naturaleza suave son los más deseables. Otro resultado para destacar es el mantenimiento constante de la imagen, a pesar de que Taganga haya cambiado sustancialmente en los últimos 15 años. Finalmente, se realizan recomendaciones para aprovechar las potencialidades de Taganga como

destino sostenible, en especial siguiendo los requisitos de la norma técnica NTS-TS 001-1 del Viceministerio de Turismo de Colombia.

Rejowski, M. (2007), “Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos”: *Estudios y Perspectivas en Turismo*”, Centro de Investigaciones y Estudios Turismo: vol. 16, núm. San Pablo-Brasil.

Este artículo muestra los resultados de una investigación exploratorio descriptiva sobre el turismo arqueológico en el Estado de San Pablo (Brasil). Muestra el estado actual de 4 sitios prehistóricos y 16 sitios históricos teniendo en cuenta sus condiciones de uso, las instalaciones y de los servicios existentes en el lugar. El diagnóstico general de los sitios estudiados muestra que la mayoría se ubica en el litoral; entre los prehistóricos se destacan los sambaquis (del guaraní, montañas de conchas) y entre los históricos los ingenios de caña de azúcar y las fábricas. El análisis de la adecuación para su uso con fines turísticos lleva a la conclusión de que el Estado se encuentra en el estado inicial de explotación del arqueoturismo.

García, G. (2012), “Evaluación del potencial turístico en la playa norte del mogote, bahía de la paz”, Paz-México.

El turismo de playa es una importante fuente de ingresos económicos para México, sin embargo, no se tiene experiencia para realizar una verdadera actividad de manera sustentable, esto debido, a la carencia de esquemas de evaluación que faciliten atender las necesidades de las playas y el manejo de las mismas. El objetivo de esta investigación es evaluar el potencial turístico de la playa norte de El Mogote a través del análisis de variables socioeconómicas como la oferta, demanda y competencia, así como la determinación de la aptitud recreativa de la playa, la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos representados por los componentes de infraestructura y servicios, ecológico y limpieza. De acuerdo a las variables socioeconómicas, el entorno cuenta con atractivos naturales e infraestructura básica para el desarrollo del turismo, lo que se puede aprovechar para consolidar a El Mogote como un destino turístico de alta calidad. Por otro

lado, la aptitud recreativa de la playa norte de El Mogote, se ubica en un rango de aptitud recreativa media, esto debido a que su componente de infraestructura y servicios en su mayoría de indicadores no coincide con la llamada playa ideal. Por otro lado en los componentes ecológico y de limpieza los indicadores morfológicos y oceanográficos son muy favorables para la práctica de actividades recreacionales, aunado a esto la belleza paisajística, fauna acuática atractiva, paisaje inmediato en buen estado, entre otros, proporcionan a El Mogote un potencial turístico a futuro rentable en la medida que se aproveche estratégicamente y sean atendidas sus necesidades en cuanto a servicios e infraestructura, apoyado por un esquema de evaluación que le permita orientar el proceso de planeación de playas recreativas. Finalmente se propone el presente esquema de evaluación como apoyo para la toma de decisiones y/o manejo de zonas costeras y procesos de certificación y desarrollo sustentable de playas.

➤ **A nivel nacional:**

Benites, M (2012), “Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura”, Arequipa – Perú.

La evaluación de un patrimonio turístico, aborda un campo descriptivo donde engloba un conjunto de observaciones para conocer su situación actual del distrito, la identificación de los atractivos turísticos, y la evaluación de los mismos. CICATUR y Roberto Boullón proponen una clasificación de los atractivos turísticos, que permiten la identificación de los mismos. Este trabajo propone productos turísticos alternativos, circuitos que pueden ser aprovechados y generar unidades de negocios a la población, permitiendo recuperar el distrito de Yura tradicional.

Cortez, F. (2003), “Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco”, Piura - Perú.

El presente trabajo tiene dos objetivos:

1. Realizar un análisis del sector turismo a nivel mundial, nacional y regional determinando sus principales tendencias y limitantes. Asimismo, realizar un análisis profundo del sector turismo en el distrito de Huanchaco, estudiando todos los puntos críticos y factores claves para el desarrollo del mismo. Todo este análisis concluye determinando las principales oportunidades y amenazas del turismo mundial y nacional y las fortalezas y debilidades del sector turismo que se desarrolla en el distrito de Huanchaco.
2. Establecer una estrategia comercial competitiva que logre el posicionamiento de Huanchaco como un destino turístico exitoso, y a la vez contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la población residente y crear una identidad turística distrital en la población.

Montenegro. C, (2014), “Potenciales turísticos en las playas de puerto Eten, agosto 2013 -marzo”, Lambayeque - Chiclayo -Perú.

Las playas de Puerto Eten cuentan con diversidad de recursos naturales potenciales que pueden facilitar el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, el desconocimiento de su potencial turístico, no permite su adecuado aprovechamiento a nivel local. Por lo cual, surge esta investigación cuantitativa descriptiva, cuyo objetivo fue evaluar el potencial turístico de las playas a través de un diagnóstico de la situación actual de su infraestructura y planta turística, la identificación de su oferta turística, el perfil de los turistas que las visitan y la realización de un análisis FODA, con la finalidad de evaluar sus condiciones para su aprovechamiento turístico. Las técnicas aplicadas fueron el análisis documental, la observación y las encuestas, a través de instrumentos como guías de observación dirigidas a la oferta, infraestructura y planta turística; así mismo, para evaluar el perfil del visitante se recurrió a encuestas dirigidas a 90 turistas tomándose en cuenta los principios éticos de beneficencia, justicia y respeto a la dignidad humana. Los

resultados revelan que a pesar de las limitaciones en infraestructura y planta que se han encontrado en esta investigación, es posible impulsar el desarrollo de la actividad turística. En conclusión, el potencial turístico de las playas de Puerto Eten, facilita el desarrollo de actividades turísticas como el de sol y playa, aviturismo, naturaleza y recreación, así mismo sus visitantes son en su mayoría de procedencia regional con una edad promedio de 18 a 34 años, los cuales viajan en grupos familiares con un gasto turístico adecuado.

➤ **A nivel local**

Chávez, J. (20014), “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca”, Cajamarca-provincia de San Ignacio.

La presente investigación se desarrolló con el objeto de contribuir al desarrollo del turismo, dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio. Se plantea la posibilidad de realizar actividades turísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello, identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos. Entre los resultados más importantes, se reportan nuevos atractivos turísticos para el distrito de Huarango: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Conceptos teóricos generales

A. El Turismo

Cuando se realiza actividades turísticas automáticamente nos damos cuenta de que lo estamos haciendo. Quiero decir que inmediatamente nos percatamos de que estamos haciendo turismo. Somos turistas. Sin embargo, cuando nos piden que demos una definición de turismo la cosa se complica. Por ejemplo, lo más inmediato es contestar “turismo es viajar por placer”. Y en efecto lo es, pero no es sólo viajar por placer: también es turismo las visitas a familiares o amigos, los negocios, la religión, la cultura y otros muchos motivos. Así que eso de viajar por placer se nos queda corto. Para muchos estudiosos de esta actividad humana, el turismo es una actividad interdisciplinar (algunos la llaman Turismología, Turismografía, Turistología o palabros similares).

- Una definición académica

La Organización Mundial del Turismo (2003), afirma que son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Aquí se observa algunas diferencias con la definición “académica”:

- a) Se habla de entorno habitual y no sólo de lugar de residencia.
- b) Se dice que la estancia en destino ha de ser inferior a un año, puesto que en caso contrario sería considerado residente.
- c) Incluye expresamente los negocios como motivo turístico.

2.2.2. Fundamentos teóricos específicos

El término potencial turístico de un territorio se ha definido como la evaluación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o “vocación” del mismo para la actividad turística (Blanco, 2007), también hace referencia a la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes de una región en particular (Secretaría de Turismo-SECTUR, 2011). Respecto al patrimonio cultural, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO (1972) menciona en su primer artículo la definición del término:

A. Producto Turístico

De acuerdo con Salinas y Medina (2009), los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/ o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias.

Debido a la globalización que se vive en la actualidad los consumidores se encuentran más informados y son más exigentes, demandan por lo tanto productos innovadores que satisfagan sus necesidades. La globalización ha logrado que los turistas se interesen por nuevos productos y sigan las nuevas tendencias. Los productos turísticos deben de responder a estas nuevas necesidades y por lo tanto diversificarse ofreciendo una gran variedad de oferta turística para lograr motivar la visita del turista. Es importante saber cuáles son los demandantes de estos productos para poder dirigirse la oferta a ellos. Los productos turísticos por la gran variedad y diversidad de los componentes que lo conforman, resultan de los más complejos entre los productos. Además de diseñarse para satisfacer las necesidades del hombre

también deben brindar una experiencia que resulte merecedora de ser recordada.

Entre sus componentes sobresalen:

- ✓ Los recursos turísticos (naturales, históricos-culturales y socio-económicos).
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Guías especializados
- ✓ Medios de transporte y comunicación
- ✓ Infraestructura turística
- ✓ Planta turística
- ✓ Equipamiento recreativo de diversos tipos
- ✓ Comunidad local, etc.

Tabares (2007), afirma que el producto turístico está conformado por un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un bienestar material y espiritual de forma individual o en una amplia gama de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se llama turista.

Según Quesada (2005), un producto turístico es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, la ruta sur, la ruta de Moche, etc.

B. Destino Turístico

Según la OMT (2005), un destino turístico es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.

Por su parte Ritchie (2009) afirma que los elementos que conforman un destino turístico son: los recursos naturales, la infraestructura y la superestructura, los

sectores operativos y los recursos culturales. Los recursos naturales están constituidos por cualquier área disponible para su uso y que pueda ser disfrutada por los turistas. Incluye clima, geografía de la región, flora, fauna, cuerpos de agua, playas, y belleza natural.

C. Oferta Turística

La Secretaría de Turismo (2002) explica que el análisis de la oferta turística local debe permitir, en primer lugar, hacer un inventario de los siguientes elementos:

-Factores naturales:

- ✓ Situación geográfica y tamaño del territorio
- ✓ Situación geológica y condiciones climáticas
- ✓ Hidrografía (mares, ríos, lagos, etc.)
- ✓ Paisajes, fauna y flora
- ✓ Factores socioeconómicos:
- ✓ Estructura económica (relevancia de los diferentes
- ✓ Campos de actividad, etc.)
- ✓ Estructura socio-demográfica (pirámide de edad,
- ✓ Emigración, distribución socio profesional, etc.)
- ✓ Estructura político-administrativa
- ✓ Infraestructuras y servicios disponibles:
- ✓ Equipamientos (agua, gas, electricidad, tratamiento de residuos, etc.)
- ✓ Transportes (red de carreteras, red ferroviaria,
- ✓ Transportes públicos, etc.)
- ✓ Servicios (comercios, servicios de salud, etc.)

- Factores culturales:

- ✓ Historia
- ✓ Costumbres/productos artesanales locales
- ✓ Configuración de los lugares
- ✓ Monumentos y curiosidades
- ✓ Lugares para visitar, visitas guiadas atracciones, manifestaciones

culturales, etc.

- **Oferta: deportes y ocio**

- ✓ Deportes náuticos, natación
- ✓ Aviación
- ✓ Equitación
- ✓ Senderismo y cicloturismo
- ✓ Deportes de invierno
- ✓ Golf, petanca
- ✓ Otras actividades deportivas y de ocio.

- **Oferta: salud y curas**

- ✓ Termalismo, curas, curas de salud, puesta en forma, descanso
- ✓ Terapias diversas, etc.

- **Oferta: alojamiento**

- ✓ Capacidad global
- ✓ Distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tamaño.
- ✓ Distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tipo de alojamiento
- ✓ Distribución local de los establecimientos de alojamiento
- ✓ Calidad y precios
- ✓ Posibilidades de vacaciones en granjas, en casas rurales
- ✓ Evolución de la oferta de alojamiento

- **Oferta: restauración**

- ✓ Capacidad global
- ✓ Distribución local de los restaurantes
- ✓ Calidad y precios

La oferta turística según la ha definido Cooper (1993), representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales.

D. Infraestructura Turística

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011).

Blanco (2008), define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- ✓ Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- ✓ Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- ✓ Movilidad: Rutas existentes, estado.
- ✓ Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa.

E. Atractivo turístico

La Secretaría de Turismo (2002), afirma que los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “acondicionados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. Dicho tipo de atracciones presentan un mayor riesgo ante la competencia porque no ofrecen nada que no pueda ser replicado en otro lugar y han de introducir cambios constantemente para mantener su posición competitiva. Asimismo, la Secretaría de Turismo (2002), explica que para que los recursos se conviertan en atracciones turísticas es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables.

Gartner, William (1996). menciona que las atracciones tienen el poder de “atraer” visitantes y pueden estimular el crecimiento turístico. Sin atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedará sin explotar. Las atracciones pueden ser muy diferentes y atraerán la atención de segmentos diferentes de la demanda aunque, las condiciones del entorno en que se encuentra, así como el modelo de desarrollo turístico (tipo y densidad de construcciones, etc.), también tendrán una influencia en el atractivo final del destino.

F. Recurso turístico

De acuerdo a la SECTUR (2002), los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos:

Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.

Patrimonio cultural: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno. además, también se tiene al arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

G. Demanda turística

Hall and S. J. Page (2002), la demanda turística es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia.

H. Conceptualización del potencial turístico

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

según Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo, la SECTUR (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos.

Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como:

Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

Según SECTUR (2002), el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos preexistentes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual. En la figura 1 se puede observar cuales son los principales factores que se deben de tomar en cuenta en la evaluación del potencial turístico de un destino, ya que esta permitirá definir que tanto puede desarrollarse turísticamente.

Por otro lado, Zimmer y Grassman (1996) definen que evaluar el potencial turístico local conlleva tres fases fundamentales:

-El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

-El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último.

-La convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio. Estas tres fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas.

Una ventaja de la evaluación del potencial turístico está representada por la innovación ya que al identificar la existencia de dicho potencial se puede analizar y definir nuevas formas para aprovechar la zona y que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes anticipándose a las expectativas de ellos, tomando en cuenta las tendencias actuales para tener ventajas ante la competencia.

De acuerdo con Zimmer y Grassman (1996) la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, logrando con esto, minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Es importante evaluar el impacto medio ambiental en cual se requiere saber el potencial con él cuenta para poder desarrollar un sitio turístico apto para actividades turísticas de recreación donde se genere ingresos para mantener el mismo ya que de él depende el desarrollo turístico del destino y la importancia del turismo que visita para detectar necesidades de la demanda y planear estratégicamente la oferta. Para poder desarrollar nuevos productos lo primero que se necesita hacer es identificar qué es lo que se puede hacer en ese destino, es decir, en qué áreas pueden realizarse actividades de índole turística, al igual que también se puede analizar cómo podrían mejorar o renovarse aquellas actividades existentes para atraer nueva demanda.

Por otro lado, Barrera (2006) argumenta que una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), sobre la cultura (pérdida de la identidad local), o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios). Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de los territorios competidores que están al mismo nivel; el desconocimiento de las

características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

Para poder identificar el potencial turístico de un territorio es necesaria la elaboración de un inventario de los recursos con los que cuenta una zona determinada a fin de conocer las características de estos para posteriormente realizar un análisis de dicho inventario.

Tabares (2003), el inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

De acuerdo con MINCETUR (2014), para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo se debe identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber:

- Sitios naturales
- Folklore
- Manifestaciones culturales
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

Para poder analizar la actividad turística de un destino es necesario primeramente entender algunos conceptos turísticos que permiten constatar la complejidad de este ámbito. Para ello es necesario abordar al turismo desde su contexto, es decir, desde la complejidad de éste, para ello se comenzará con el concepto de sistema turístico.

H.1. Procedimiento para evaluar potencial de municipios turísticos

Para evaluar el potencial turístico de un territorio se precisa de analizar la situación existente desde la perspectiva turística, donde se tienen como elementos esenciales, los recursos, la oferta, demanda, servicios y la infraestructura turística; con la información recopilada se identifican las oportunidades de desarrollo existente, sus amenazas, así como las fortalezas y debilidades, posteriormente se definirán las estrategias.

Las funciones que busca cumplir esta metodología son:

- ✓ Desarrollar un modelo investigativo que sea capaz de integrar herramientas e instrumentos de investigación que permitan lograr una evaluación del potencial turístico de un destino.
- ✓ Poner a prueba dicho modelo aplicado a un destino en específico para conocer sus alcances y sus resultados.
- ✓ Plantear una valoración específica de las características que tienen los recursos naturales, culturales y sitios turísticos para poder analizar cuál es su nivel de potencial turístico.

Esta metodología propone la medición de distintos indicadores correspondientes a la oferta y demanda turística lo cual permitirá identificar el nivel de potencial con el que cuenta el destino. Es muy importante mencionar que el diseño de esta metodología se debe aplicar primordialmente a estudios turísticos exploratorios es decir cuyo objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado. Se considera pertinente mencionar que es preferible la aplicación de esta metodología en sitios en los cuales su nivel de desarrollo turístico o su impulso turístico es bajo.

El diseño de esta metodología tiene como característica principal la complementariedad entre técnicas de investigación diferentes:

- ✓ Documental: Revisión de la bibliografía para la confección de un marco de referencia mismo que permite la comprensión de la metodología expuesta en este capítulo. Cabe destacar que para esta investigación ha sido creado ya un marco teórico.

- ✓ Observación: Esta metodología incluye la observación ya que es necesaria para poder obtener información tanto cualitativa como cuantitativa. De acuerdo con Fernández (2004), la observación es una técnica que permite obtener información mediante el registro de las características o comportamientos de un colectivo de individuos o elementos sin establecer un proceso de comunicación por tanto sin la necesidad de colaboración por parte de lo analizado.

- ✓ Herramientas investigativas como encuestas: Permitirán la obtención de información necesaria para complementar la metodología. Para Baker (1997), la investigación por encuesta es un método de colección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuesta a un número de preguntas específicas.

Asímismo, esta metodología debe cumplir con los objetivos específicos como son:

- ✓ Analizar los antecedentes y situación actual sobre potencial turístico y evaluación de recursos naturales y culturales de un destino, a partir de una revisión detallada de la literatura y de diferentes documentos.
- ✓ Identificar los diferentes modelos de evaluación de potencial turístico y casos de aplicación de dichos modelos en diferentes destinos.
- ✓ Elaborar un inventario de la oferta turística del destino.
- ✓ Analizar y definir la demanda turística del destino.
- ✓ Aplicar y evaluar los resultados obtenidos a través de las herramientas investigativas.
- ✓ Realizar un informe final a través de fichas técnicas de cada recurso evaluado.

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo íntegro con vistas a definir si un destino o una zona en específica pueden tener la capacidad de ser desarrolladas turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar turísticamente, se puede iniciar en el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, así mismo si se conoce cuáles son los recursos

potencialmente turísticos se puede definir la oferta turística que permita una diferenciación. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

A continuación, se muestran los indicadores que forman parte de esta metodología para ser evaluados:

- **Oferta turística**

- ✓ Recursos naturales y culturales: Los recursos naturales son el producto turístico a desarrollar en un determinado sitio turístico por que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, ya que cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan.
- ✓ Infraestructura turística: Esta debe ser evaluada tomando en cuenta todos los diferentes bienes y servicios que la componen. Blanco (2008) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.
- ✓ Prestadores de servicios turísticos: Los prestadores de servicios turísticos son todas aquellas personas naturales o jurídicas que se dedican o realicen actividades turísticas.

- **Demanda turística**

- ✓ Perfil del turista: El perfil del turista se refiere a las preferencias que tengan por determinada forma de ser y actividades que desempeñan en su vida diaria y se complementan con el gusto de viajar.
- ✓ Tendencias del turismo: Las tendencias del turismo son cambios en los gustos, preferencias y acciones que se presentan de forma global determinada por diferentes segmentos de mercado los cuales provocan variaciones en el sector turístico.

Como herramientas investigativas a utilizar en los indicadores de la oferta turística se propone:

- ✓ Taller participativo con prestadores de servicios y líderes de comunidades para la identificación de los recursos naturales y culturales y sitios turísticos de un destino.
- ✓ Recorridos de inspección para identificar las características de los recursos naturales, culturales y sitios turísticos.

En el caso de los indicadores de la demanda turística se aplicará encuestas a los visitantes.

- **Recurso turístico**

- ✓ Tipo de recurso natural o cultural
- ✓ La ubicación geográfica
- ✓ Comunidad o zona: Nombre del lugar donde se encuentra el recurso
- ✓ Altura: Saber a qué altura esta sobre el nivel del mar.
- ✓ Condiciones del terreno: En qué condiciones se encuentra el lugar, si se encuentra inclinado, pedregoso, etc.
- ✓ Acceso físico: Si es fácil llegar a ese recurso.
- ✓ Distancia en Km: Cuantos kilómetros hay desde el sitio principal hasta ese lugar.
- ✓ Distancia en minutos: Cuantos minutos se hace en vehículo desde el sitio principal hasta ese lugar.
- ✓ Actividades: Que actividades podrían desarrollarse ahí.
- ✓ Estado de conservación: Si está muy bien conservado.
- ✓ Vegetación: Cuanta vegetación hay alrededor y en qué estado se encuentra.
- ✓ Calidad del entorno: Calidad visual del recurso, como se ve a simple vista.
- ✓ Contaminación: Nivel de contaminación existente en ese recurso.
- ✓ Vigilancia: Si es abierto al público o es privado.

De igual manera se evaluarán la planta turística existente como son restaurantes, hoteles, hostales, y demás que existan en el municipio. Para ello se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Nombre del servicio
- ✓ Ubicación geográfica: Coordenadas de ubicación.
- ✓ Altura Sobre Nivel del Mar.
- ✓ Infraestructura e Instalaciones: Como es su infraestructura, descripción y características.
- ✓ Servicios: Servicios que ofrece.
- ✓ Distancia en Kilómetros: Distancia del sitio principal a ese sitio.
- ✓ Distancia en Minutos: Distancia en minutos.
- ✓ Actividades: Actividades que se hacen en ese sitio.
- ✓ Seguridad: Que seguridad tiene el sitio.

2.4.1. Términos básicos

- **Atractivo turístico.** Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos. MINCETUR (2008)
- **Círculo turístico.** Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas. MINCETUR (2008)
- **Desarrollo.** Se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado.
- **Evaluación.** Acción y consecuencia de evaluar, un verbo cuya etimología se remonta al francés évaluer y que permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada cosa o asunto.
- **Infraestructura turística.** Obra básica generalmente de acción estatal en materia de comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, Puertos, Aeropuertos. Son elementos básicos en forma del desarrollo turístico y constituyen las bases para las estructuras requeridas por los turistas. MINCETUR (2008)
- **Inventario turístico.** Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor. ACERENZA (1999).

- **Marketing turístico:** Conjunto de técnicas relativas a la transferencia y servicios turísticos del producto al consumidor. Constituye la política y la demanda con la preparación de producto turístico para su venta con la distribución del mismo, con la satisfacción óptima de necesidades de segmentos determinados de consumidores. OMT (2003)
- **Oferta turística:** Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas (Patrimonio Industria y Propaganda). En estas combinaciones de prestaciones materiales y de servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico. ACERENZA (1999)
- **Patrimonio cultural:** Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural.
- **Patrimonio natural:** Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del patrimonio natural: las especies animales y vegetales. MINCETUR (2008)
- **Planta turística.** Conjunto de instrumentos útiles instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios turísticos comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc. MINCETUR (2008).
- **Potencial.** Que no es pero que tiene posibilidad de ser, ocurrir o desarrollarse.
- **Potencial turístico.** Es el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. SÁNCHEZ, A. (2004).
- **Producto turístico.** Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

- **Recurso turístico.** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.
- **Tours.** Es un recorrido o desplazamiento en donde el punto de salida y entrada se encuentra dentro de una misma localidad.
- **Turista.** Es un visitante que se traslada de su lugar de origen hacia un destino en el que permanece como mínimo una noche y menos de 360 días.
- **Valor.** Es una cualidad de un sujeto u objeto. Los valores son agregados a las características físicas, tangibles del objeto, es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa. SÁNCHEZ, A. (2004).

CAPÍTULO III.

3.1. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

3.1. Hipótesis

La Provincia de Celendín, cuenta con potencial turístico, el cual se ve reflejado en las riquezas naturales y culturales que posee, cuya gestión del patrimonio podría generar una alternativa de desarrollo económico sustentable para la provincia, basada en un modelo que permita la armonización entre ámbitos sociocultural, económico y ambiental.

3.2. Operacionalización de Variables

➤ **Variable dependiente:**

- ✓ Desarrollo económico.

➤ **Variables independientes:**

- ✓ Potencial turístico natural
- ✓ Potencial turístico cultural

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Item	Metodología de Registro
					Instrumento(Formato)
-Desarrollo económico	El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana.	I= Mejoramiento de la calidad de vida de la población local:	<p>I₁ = Porcentaje de reducción de pobreza.</p> <p>I₂ = Porcentaje de disminución de desnutrición y analfabetismo.</p>	<p>* Menos de 1%</p> <p>* 1 a 2.0%</p> <p>* 2 a 3%</p> <p>* Más de 3%</p>	<p>I₁ = Guía de entrevista</p> <p>I₂= Guía de Observación.</p>
		II= Gestión de las entidades públicas, privadas y comunidad receptora:	<p>II₁ = Número de puestos laborales aperturados por el desarrollo de la actividad hotelera.</p> <p>II₂ = Número de puestos laborales aperturados por el desarrollo de la actividad gastronómica.</p> <p>II₃ = Número de puestos laborales aperturados por el desarrollo de la actividad de transporte</p> <p>II₄= Número de puestos laborales aperturados por en la atención de los recursos turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● De 50 a 80 ● De 81 a 110 ● De 111 a 140 ● Más de 140 <ul style="list-style-type: none"> ● De 10 a 20 ● De 21 a 40 ● Más de 40 	<p>I₁ = Guía de entrevista</p> <p>I₂= Guía de Observación.</p>

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Item	Metodología de Registro
					Instrumento(Formato)
Variables Independientes: 1.1. Potencial turístico natural	Son todos los recursos naturales que posee un determinado territorio, los cuales generan una cierta atracción de los turistas y/o visitantes. Sin embargo, aún no han sido acondicionados para recibir flujo turístico	I = Sitios naturales catalogados como potencial turístico	I_1 = Número de Zoológicos y/o Mini zoológico I_2 = Número de cascadas y/o cataratas. I_3 = Número de recursos termo medicinales I_4 = Número de cavernas y/o grutas.	* De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7 * De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7 * De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7	I_1 = Guía de entrevista I_2 = Guía de Observación.
		I = Valoración de los recursos naturales:	I_1 = Número de recursos inventariados y validados por DIRCETUR. I_2 = Número de proyectos de puesta en valor de los recursos I_3 = Número de recursos naturales acondicionados.	* De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7	I_1 = Guía de entrevista I_2 = Guía de Observación.

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Item	Metodología de Registro
					Instrumento(Formato)
Variables Independientes: 1.1. Potencial turístico cultural	Son todos los recursos culturales que posee un determinado territorio, los cuales generan una cierta atracción de los turistas y/o visitantes. Sin embargo, aún no han sido acondicionados para recibir flujo turístico.	I =Manifestaciones culturales catalogados como potencial turístico	I_1 = Número de sitios arqueológicos I_2 = Número de museos I_3 = Número de lugares históricos I_4 = Número de arquitecturas y espacios urbanos.	* De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7 * De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7 * De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7 * De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7	I_1 = Guía de entrevista I_2 = Guía de Observación.
		II= Valoración de los recursos culturales:	II_1 = Número de recursos inventariados y validados por DIRCETUR. II_2 = Número de proyectos de puesta en valor de los recursos culturales II_3 = Número de recursos culturales acondicionados.	* De 1 a 3 * De 4 a 7 * Más de 7	I_1 = Guía de entrevista I_2 = Guía de Observación.

CAPÍTULO VI

4.1. PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

4.1.1. Método de la Investigación

En la presente investigación, se empleó el método deductivo – inductivo, partiendo del problema general a lo específico. Pues a razgos generales se ha observado el estado de abandono y deterioro de los recursos turísticos de Celendín, sin embargo, con la presente investigación se ha logrado determinar cuales son esos factores que influyen en la no puesta en valor del potencial turístico y además como se podría generar un desarrollo económico aprovechando la actividad turística.

4.1.2. Análisis de la oferta.

La oferta de un lugar, es el conjunto de atractivos naturales, la infraestructura y servicios que respaldan y hacen apto al lugar para recibir visitantes, así como otro tipo de servicios, por los cuales dichos visitantes están dispuestos a pagar (tours y prácticas de actividades como de cabalgatas, tracking, avistamiento de aves, etc). MINCETUR (2015)

Razón por la cual, en Celendín se realizó una identificación y análisis minucioso del principal potencial turístico que posee dicha provincia, tanto en el ámbito natural como cultural.

4.1.3. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

4.1.3.1. Técnicas

a) Observación

Técnica que permite tener información sobre la realidad. Procedimiento intencional selectivo e interpretativo del observado y mediante el cual se asimila manifestaciones en forma dirigida y con arreglo a un marco teórico.

b) Entrevista

Técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además, de adquirir información acerca de lo que se investiga, tiene

importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

4.1.3.2. Instrumentos

a) Guía de Observación directa. Consistió en la verificación “*In situ*” de los principales recursos turísticos, tanto naturales como culturales, además, del servicio actual que brinda la planta turística en la provincia de Celendín.

b) Guía de Entrevista. Este instrumento permitió obtener información directa (de autoridades y población San Celendina), acerca de los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en la provincia de Celendín.

4.1.4. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.1.4.1. Tratamiento de datos

Este proceso consistió en el recuento, selección, clasificación y sistematización de información recopilada en campo y en gabinete. Para lo cual se utilizó el programa Excel versión 2016.

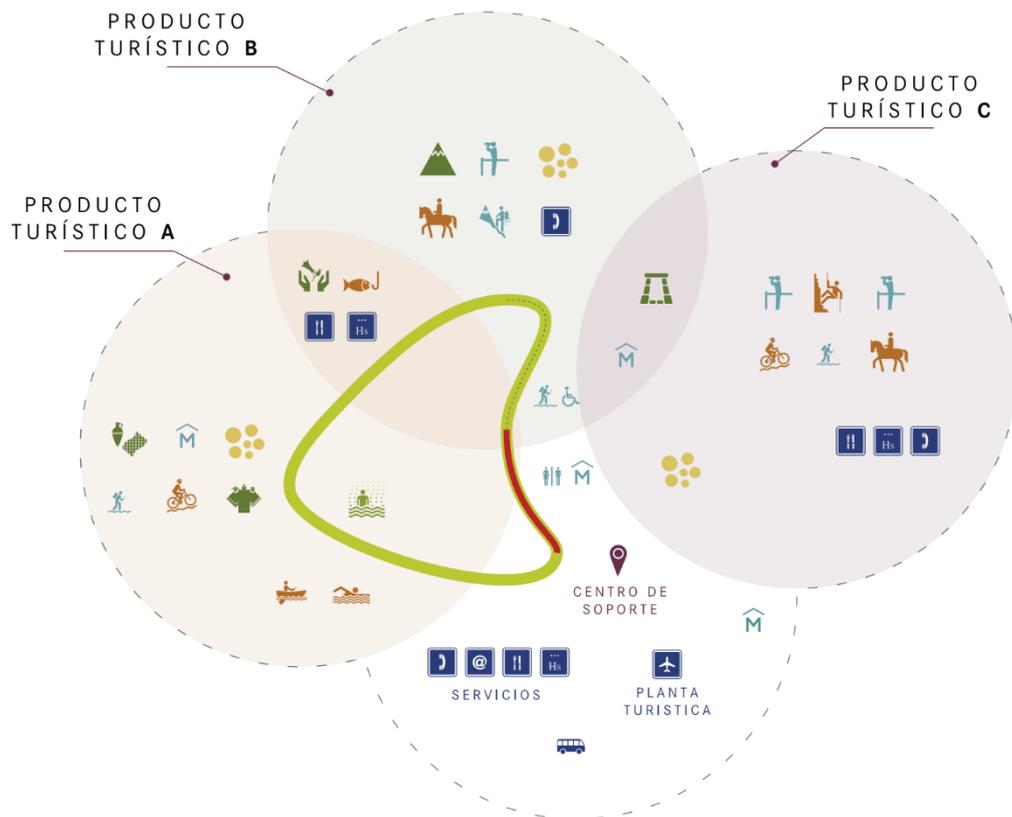
4.1.4.2. Forma de análisis de los datos

Para mejor entendimiento se ha creído por conveniente utilizar la guía del manual de inventario turístico-MINCETUR-2016 – Anexo N° 2.

CAPÍTULO V

5.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Según MINCETUR (2014), menciona que para lograr el desarrollo de un destino turístico se debe de tener en cuenta lo siguiente:



LEYENDA			
RECURSO TURÍSTICO		PLANTA TURÍSTICA	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS		SERVICIOS	
INSTALACIONES		INFRAESTRUCTURA	
CENTROS POBLADOS		CARRETERA ASFALTADA	
DESTINO TURÍSTICO - PRODUCTO		RUTA TURÍSTICA	

En consecuencia se debe de tener en cuenta las siguientes etapas en un desarrollo turístico

El desarrollo de un producto turístico se divide en tres etapas claramente diferenciadas: planificación, implementación y comercialización y marketing. Podemos verlas, junto con pasos y elementos complementarios igualmente importantes, en el siguiente cuadro:

Planificación	Implementación	comercialización y marketing
1. Análisis del destino	Implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados	Comercialización del producto turístico
2. Conceptualización del producto turístico		
3. Diseño del producto turístico		
4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico		
Validación		
Participación del comité gestor del producto turístico		

Tomando de referencia lo planteado por la metodología de MINCETUR (2014), primero analizaremos el destino en sí.

5.1.1. Análisis de la Provincia de Celendín

Celendín es una de las trece que conforman el Departamento de Cajamarca, bajo la administración del Gobierno Regional de Cajamarca, limita al norte con la provincia de Chota, al este con la Región Amazonas, al sur con las provincias de San Marcos y Cajamarca, y al occidente con la provincia de Hualgayoc.

a. Historia

La provincia se encuentra en la cordillera occidental, flanco oriental de los Andes, al norte del Perú. La historia moderna de Celendín empieza con la fundación política de la ciudad, el 19 de diciembre de 1802, gracias a los esfuerzos previos del obispo de Trujillo Baltazar Jaime Martínez de Compañón y Bujanda, quien empujó el proceso de compra de una hacienda por sus arrendatarios formados por Familias Españolas y Portuguesas, lo que culminó con el surgimiento de la actual población en una hermosa planicie al nororiente de Cajamarca.

La ciudad fue levantada sobre un trazado "a cordel" del ingeniero José Comesana, quien planificó calles rectas y manzanas de 80 varas por lado, lo que dio como resultado una ciudad hermosa y serena, de calles impecablemente regulares; tanto así, que Celendín ha sido tantas veces comparada con el famoso damero o tablero de ajedrez. Es un misterio el origen de muchos de los fundadores del pueblo. Por los apellidos y rasgos culturales, se sabe que en muchos casos se trataba de descendientes de familias Galaico-Portuguesas, tal vez de raíz judía o judío conversa.

Desde fines del siglo XVII y a lo largo del siglo XVIII, muchos judíos sefarditas que habían sido expulsados de España y Portugal pasaron a América, ya sea por su cuenta o por cuenta de Holanda, que tenía planes de colonización en América del Sur e intentaba apoderarse de Brasil, empresa que fracasó. Muchos Holandeses se quedaron en estas tierras mestizándose con los judíos e indígenas de la zona.

Según antiguas historias y tradiciones familiares en torno a los orígenes étnicos y culturales de Celendín, un grupo de judíos portugueses llegó hasta la zona en el siglo XVIII, se enamoró de la región y decidió quedarse.

b) División administrativa

La provincia tiene una extensión de 2.641,59 kilómetros cuadrados y se divide en doce distritos, los cuales son:

- ✓ Celendín
- ✓ Chumuch
- ✓ Cortegana
- ✓ Huasmin
- ✓ Jorge Chávez
- ✓ José Gálvez
- ✓ La Libertad de Pallán
- ✓ Miguel Iglesias
- ✓ Oxamarca
- ✓ Sorochuco
- ✓ Sucre
- ✓ Utco

c) Población

Población estimada por sexo según INEI 2015: Un total de 95,652 de habitantes (entre hombres 47,264 y mujeres 48,388).

c) Orígenes

Los primeros pobladores de la zona, al igual que de toda la hoya del Marañón, como dice Julio C. Tello, eran de origen Arawac. Es probable que esta cultura diera origen a la palabra chilindrín, derivada del fruto de la planta llamada chili o shil shil, que crece junto a las lagunas donde se asentaron varias tribus. Una de las más importantes fue Choctamalque, con su centro en La Chocta.

En el Horizonte Tardío, el del Imperio Incaico, los incas llegaron en el siglo XV hasta el Marañón y pasaron hacia el Gran Pajatén. En Celendín se siente su influencia a través de la cerámica Cajamarca V, estilo aríbalo, de varios topónimos netamente quechuas y estilos arquitectónicos con ventanas trapezoidales (como en La Chocta).

Según Jorge W. Izquierdo "alrededor de la comarca de Llamadín se formaron otros cinco cacicazgos: Chumuch, Chimuch, Huauco, Oxamarca y Sorochuco. Cuando Túpac Yupanqui marchaba sobre el reino de los Scires (Ecuador, en 1456, se produjo en estas tierras un éxodo masivo hacia el oriente, por lo que en el Celendín de hoy no existen indígenas propiamente dichos". Según esta teoría, el Inca envió mitimaes chilchos o guamán, a los que los caxamalcas pronto llamaron chilicos o shilicos.

-En la época colonial

Poco después de la conquista del Tahuantinsuyo (el imperio inca), la Corona Española repartió tierras a los conquistadores y evangelizadores. Según Consuelo Lescano Merino, las tierras de Llamadín fueron ocupadas por Juan de Rojas Salazar y Juan Mori Alvarado, hijos de los conquistadores de Chachapuyas, quienes fundaron el asiento de Nuestra Señora de la Concepción del Valle de Zelendín, con su templo y plaza pública para las ferias. Esto sucedió en el siglo XVI.

En opinión de Pelayo Montoya Sánchez, los cacicazgos incas fueron repartidos, en 1536, del siguiente modo: Llamadín para don Hernando Mori Alvarado, que fundó la hacienda de San Bernardo de Llamadín; Chumuch y Chimuch para don Miguel Burga, que funda la hacienda San Miguel de Chumuch; Sorochuco le tocó a don Francisco de Vargas, quien funda la hacienda de San Francisco de Sorochuco; Huauco a don Isidro de Segovia, quien fundó la hacienda de San Isidro de Huauco; y Oxamarca para don Agustín Ortiz de Cerna, que crea la hacienda de San Agustín de Oxamarca.

El 7 de diciembre de 1575, el Virrey Francisco Toledo, llega a la hacienda San Bernardo de Llamadín y al día siguiente, 8 de diciembre, día de la Inmaculada Concepción, ordenó cambiar el nombre de esta hacienda por el de Pura y Limpia Concepción de Zelendín, proclamando a la Virgen Inmaculada su patrona.

En 1591, como no había sacerdote en este asiento, viajó don Juan

Rojas a la Ciudad de los Reyes y consiguió que venga Fray Andrés Romero de la orden de San Francisco. El templo de la Purísima Concepción de Zelendín estaba conformado por una sola nave y el atrio fue el primer cementerio del pueblo. Hacia 1613 el territorio de Celendín pertenecía al Corregimiento de Caxamarca, el que a su vez se enmarcaba en la recién creada diócesis de Trujillo. En 1787, luego de creadas las intendencias y partidos, Celendín con su anexo Sorochuco sigue siendo una doctrina del partido de Cajamarca.

El 22 de febrero de 1726, la hacienda cambia de dueño, sostiene Lescano Merino. El capitán Francisco Rodríguez de Araujo, bisnieto de don Juan Rojas, la vende por 16,000 pesos de 8 reales a don Antonio de Vergara, y el 14 de marzo de 1748 pasa al Maestro de Campo don Juan Joseph Chuquivala Carhuarayo, cacique principal y gobernador de los indios de las siete Guarangas de la provincia de Caxamarca, por 20 mil pesos. Su esposa, doña Melchora de Vergara, cuando queda viuda decide nuevamente venderla. En esta época es cuando pasa por Celendín, rumbo a Maynas, el obispo de Trujillo don Baltazar Jaime Martínez de Compañón.

Por su lado, Montoya Sánchez sostiene que el 15 de agosto de 1780 la hacienda La Pura y Limpia Concepción de Zelendín, pasó a manos de doña Melchora de Vergara por deudas de don Pedro de Mori de la Cerna, bisnieto de don Hernando Mori Alvarado. Doña Melchora de Vergara y su esposo Juan Joseph Chuquivala, como no tenían hijos, deciden donar la hacienda a las Obras Pías del Real Convento de Santa Clara de Trujillo. Aquí la compraron los arrendatarios de la hacienda para fundar la Villa. Según tradición narrada por muchas familias Celendinas, entre ellas, cuenta don Manuel Silva Rabanal; que a mediados del siglo XVIII llegaron a la zona inmigrantes portugueses de origen judío. Según algunas versiones se habría tratado de judíos perseguidos por la Santa Inquisición. Según otra, de judíos procedentes de Brasil, que llegaron siguiendo la ruta Amazonas-Marañón, rumbo a la costa del Pacífico. Impresionados por el paisaje celendino habrían decidido quedarse y tomar esa tierra como su segunda patria. Aunque no hay testimonios documentales de este episodio, los muchos apellidos portugueses presentes en la zona confirman su realidad.

Celendín estaba poblado en 1783, cuando llega Martínez de Compañón, por 5,598 personas, entre "eclesiásticos, españoles, portugueses, indios, mixtos, pardos y negros", según censo que mandó levantar el obispo. Este sugiere la compra de la hacienda y la fundación de una ciudad. Al apoyar la gestión, ese mismo año, en una carta al Rey Carlos III, da cuenta de gente blanca que deseaba fundar un pueblo en las tierras de la hacienda Inmaculada Concepción. El prelado justifica su apoyo "atendiendo a lo ilustre de las familias" y precisa que, en la zona, "pocos son los habitantes de esta primitiva raza", defiriéndose a los indios.

El 23 de junio de 1785, los pobladores de la hacienda Zelendín, inician sus gestiones para adquirirla junto con sus anexos de Llanguat, Zisanilla y Santa Catalina, ante el juez comisionado por el obispo, don Miguel Antonio de Iglesia y Merino. El 8 de julio de 1791, en la ciudad de Trujillo, jurisdicción a la que pertenecía la hacienda y en audiencia pública, se realizó el remate del bien por la cantidad de 14,010 pesos. El cura de la doctrina de Zelendín, con José Cavello, entregó un adelanto de 8,000 pesos en nombre de los compradores.

El 6 de setiembre de 1793, el presbítero don Manuel Tomás de Quevedo y Garro, en nombre del doctor Miguel Antonio de Iglesia Merino, dio a los celendinos posesión efectiva de las haciendas Zelendín, Zisanilla y Llanguat. Al parecer el geómetra José Comesana trazó las calles a cordel y su bendición e inauguración se realizó posiblemente el 5 de mayo de 1796. El 19 de octubre del mismo año, el obispo Martínez de Compañón elevó a la Corona de España el expediente para la creación legal de la ciudad, lo que se consiguió por el Consejo de la Cámara de Las Indias y por el Rey de España don Carlos IV, quien firmó en Elche la Real Cédula del 19 de diciembre de 1802, aprobando la creación de la nueva población con el nombre de "Amalia de Zelendín", a la vez que le otorgaba el título de Villa, exenta de la jurisdicción de Caxamarca y sujeta a la Intendencia de Trujillo, reconociendo a la Virgen del Carmen por patrona espiritual de los celendinos y disponiendo cómo debía conformarse el Cabildo.

En cumplimiento de esta Real Cédula el pueblo eligió a seis regidores y luego éstos al Teniente Coronel Raymundo da Pereyra como Alcalde Ordinario de Primer Voto y al Capitán don Juan de Burga, como Alcalde Ordinario de Segundo Voto.

- En la República

El 23 de noviembre de 1820, el Intendente de Trujillo, don José Bernardo de Tagle Portocarrero, Marqués de la Torre Tagle, proclamó la independencia de Trujillo y luego envió a Celendín un extenso documento insinuando la pronta proclamación de la libertad en esta tierra.

El Jefe Político Militar de la Villa, Teniente Coronel Juan de Burga, cita al pueblo y autoridades a la Plaza de Armas y el 6 de enero de 1821, siendo las 10 de la mañana, jura la independencia con estas palabras: "desde hoy, 6 de enero de 1821, la Villa de la Bella Amalia de Zelendín, es libre e independiente del poder español y de todo extranjero. ¡viva la patria!, ¡viva la libertad!, ¡viva la independencia!, ¡viva la Villa de Bella Amalia de Zelendín!, ¡muera el despotismo!, ¡muera la tiranía!. Todos se abrazaban y gritaban al unísono en gran fiesta, luego se sentó una acta.

El 12 de octubre de 1849, el Congreso de la República Peruana, considerando "que la villa de Celendín, perteneciente a la provincia de Cajamarca, ha prestado eminentes servicios a la causa de la independencia y además reúne todos los requisitos que exige la ley del 17 de setiembre de 1847, aprobó concederle el título de Ciudad, con fecha 19 de octubre de 1849. La ley fue promulgada por el presidente Ramón Castilla en su primer gobierno. Por ley del 2 de enero de 1857, se eleva a Celendín a la categoría de distrito de Cajamarca.

Gracias a la acción tesonera del Coronel Basilio Cortegana y Vergara y otros ilustres celendinos, el Congreso de la República aprobó el 20 de setiembre de 1862 la ley por la cual se crea la provincia de Celendín, ley que fue promulgada por el presidente Ramón Castilla el 30 de setiembre de 1862, durante su segundo mandato. El artículo 3 de la Ley señala: "La provincia de

Celendín tiene por capital la ciudad de este nombre, consta de los distritos de Celendín, Lucmapampa, Huauco, Chumuch, Sorochuco y Huasmín, agregándose a éste las haciendas de Jerez y Sauce".

Mediante ley del 7 de noviembre de 1887, el caserío de Huacapampa fue elevado al rango de distrito. Por Ley N° 4860 del 27 de diciembre de 1923 se creó el distrito de Oxamarca. Por Ley N° 7855 del 16 de octubre de 1933 se creó el distrito de Cortegana con su capital Chimuch. Mediante ley N° 9818, del 15 de noviembre de 1940 se creó el distrito de Miguel Iglesias con su capital Chalán; por ley N° 12171 del 24 de diciembre de 1954, se creó el distrito de Utco y por ley del 26 de diciembre de 1940 se cambiaron los nombres de los distritos Huauco, Huacapampa, y Lucmapampa, por los de Sucre, José Gálvez y Jorge Chávez, respectivamente. Por esa misma ley la Villa de Sucre es elevada a la categoría de ciudad.

e) Personajes

La provincia de Celendín ha dado al Perú y al mundo personajes que han brillado y brillan en diversos campos como la creación artística y literaria, las ciencias, la política, la educación, el comercio e incluso la actividad militar.

En el campo de la cultura destacan los narradores Alfonso Peláez Bazán, primer Premio Nacional de Narrativa en el Perú quien guía a la señorita Shawny Castillo Fernández en la redacción de un cuento par el concurso departamental El Quijote de mi Localidad obteniendo ella el primer puesto con su cuento MI MAESTRO, en 1944; Alfredo Pita, Premio Internacional de Novela Las dos orillas, en España, en 1999; José de Piérola, Premio Internacional de Cuento Max Aub, en España, en 1999; Jorge Díaz Herrera, autor de cuentos y novelas; el poeta Julio Garrido Malaver; el dramaturgo Grégor Díaz; el escritor y periodista Manuel Pereira Chávez, "Perseo"; los pintores Alfredo Rocha Zegarra y Jorge Chávez Silva; el etnólogo José Marín González, profesor universitario en Suiza y especialista en culturas amazónicas; y el periodista cultural Julio Villanueva

Chang, creador de la revista Etiqueta Negra; el músico Miguel Ángel Silva Rubio "Indio Mayta", icono de la cultura popular y difusor del folklore cajamarquino.

En política, Manuel Pita Díaz, abogado y revolucionario que participó intensamente en las luchas sociales de los años 50 y 60; y Nazario Chávez Aliaga, escritor y secretario de la presidencia de la República bajo Manuel Prado Ugarteche. También destaca Miguel Iglesias Pino de Arce, expresidente de la república del Perú.

En medicina, el doctor Horacio Cachay Díaz, pionero de la radiología en el Perú, maestro de medicina y director del Hospital del Niño de Lima; el doctor Pedro Ortiz Cabanillas, eminente neurólogo, reconocido internacionalmente, con importantes contribuciones en su especialidad, quien fue decano nacional del Colegio Médico; el doctor Manuel Hermilio Acosta Chávez, doctor en medicina, prestigioso gineco-obstetra, director de la maternidad de Lima, profesor principal de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos por 40 años, el doctor Humberto Cachay Velásquez, distinguido cirujano plástico establecido en Argentina, reconocido internacionalmente y con una producción innovadora en su especialidad; el doctor Homero Silva Díaz, maestro de medicina, destacado nefrólogo y rector de la Universidad Peruana "Cayetano Heredia" y el doctor César Merino Machuca, pionero de la hematología en el Perú, reconocido internacionalmente por sus meritorios aportes a la investigación médica.

En el campo de las ciencias puras, el doctor en física Enrique Solano, investigador en electrónica cuántica en el Instituto Max Planck de Alemania, y el doctor en física Santiago Pita Jaramillo, especialista en partículas y en rayos gamma procedentes del espacio en el Centro Nacional de Investigación Científica (CNRS) de Francia.

En el ámbito militar, el coronel Juan Basilio Cortegana, vencedor en Junín y Ayacucho, prócer de la Independencia del Perú y, más tarde, diputado y gran historiador; el general José del Carmen Marín, estratega de la batalla de Zarumilla y fundador del Centro de Altos Estudios Militares (CAEM) del Perú; General Marcial Merino Pereyra, General GC

Romulo Merino Arana y el general Dionisio Merino Collantes, uno de los mejores especialistas del arma de artillería del Ejército Peruano.

En las diferentes ramas de la ingeniería, Rosendo Chávez Díaz, célebre por sus estudios hidráulicos en casi todos los proyectos de irrigación del país, incluidos Chavimochic; Javier Díaz Chávez, pionero e innovador en el desarrollo y explotación de minas a tajo abierto; Horacio Díaz Chávez, creador de la tecnología para el aprovechamiento industrial del bagazo de la caña de azúcar; y Felipe Villanueva, especialista en circuitos electrónicos que ha trabajado para la NASA.

En el campo comercial, los pioneros Augusto G. Gil Velásquez, Rafael Cachay y Felipe Villanueva, que vincularon a Celendín con el país y con el mundo en los días de la "fiebre del caucho", en las primeras décadas del siglo XX. En la Educación, grandes maestras y maestros como Hermila Torres Oblitas, Victoria Díaz Mori, David Sánchez Infante, José Aladino Escalante, Arístides Merino Merino, José Pelayo Montoya, Próspero Díaz, Zulema Cachay, Marcelino Díaz Zamora, Baldomero Villanueva, Pedro Ortiz Montoya, Telmo Horna Díaz, Marcial Castañeda, Odilia Villanueva de Tirado, José Bazán Silva y otros connotados Amautas que en el pasado forjaron generación tras generación de celendinos con conciencia cívica y buen nivel cultural.

f) Economía

Actualmente de las trece provincias de Cajamarca, Celendín se ubica en el sexto lugar, indicándose que tendría una economía media. INEI (2015).

5.1.2. Análisis de la planta turística existente en la Provincia de Celendín

a. Alojamiento: los servicios de establecimiento de hospedaje, se encuentran en su mayoría en la ciudad de Celendín. Son pocos los distritos que cuentan con algunos establecimientos de hospedaje y restaurante como es el caso del Distrito de Sucre, y muchos de ellos no ostentan una categorización y/o calificación, como tales.

En el año 2009 publicó CEDEPAS de acuerdo con los datos proporcionados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), los establecimientos categorizados en Celendín eran 7: 3 hostales y 4 establecimientos que están con el rótulo de sin categoría. Estos 7 establecimientos suman en total 147 habitaciones y 276 camas. Es decir, como para atender solamente al 20% de los visitantes (bajo el supuesto que vienen en tres momentos diferentes), Sin embargo, hoy en día la capacidad hotelera ha aumentado, pero el servicio sigue estando por debajo de los estándares de calidad.

Pues a pesar de contar con toda la infraestructura necesaria, no todos califican para ser ocupados por turistas, dentro de los cuales podemos afirmar que sólo un 10% del total son aptos para dicha actividad.

b. Restaurantes: Respecto a los restaurantes categorizados por el DIRCETUR y publicados en el 2009 por CEDEPAS, estos suman 6 establecimientos haciendo un total de 80 mesas y 312 sillas. Al igual que pasa con los establecimientos de hospedaje (bajo el supuesto que los arribos son en tres épocas de año), estos sólo llegan a cubrir el 22% de la demanda turística. No obstante en la actualidad se ha visto un incremento de los restaurantes en la capital de la provincia (distrito de Celendín), pero no en los demás distritos.

c. Accesibilidad Transporte: Siguiendo el mismo informe y comparado con la actualidad el servicio de transportes existente en la Provincia de Celendín es de tres clases: Interprovincial, Interdistrital y local (solo en la ciudad de Celendín). El transporte interprovincial está constituido por

microbuses que tienen la ruta Celendín – Chachapoyas – Celendín y Cajamarca – Celendín – Cajamarca. A nivel de transporte interdistrital, salvo Utco y Jorge Chávez, los demás distritos están intercomunicados con la Capital mediante combis y coaster (en Oxamarca). Cabe destacar que mientras más lejano sea el distrito menor es la cantidad de Empresas que llegan a ese destino; salvo que tenga algún mercado de importancia como por ejemplo Cortegana y Huasmín. Es decir, el transporte está ligado básicamente a las dinámicas económicas de las zonas. Los mercados satélites creados en los últimos 10 a 15 años, conjuntamente con la construcción de nuevas vías de comunicación, han hecho posible el incremento del transporte interdistrital e interprovincial.

La mayor frecuencia de salidas lo tienen los distritos de Sucre y José Gálvez, esto explicado por la cercanía que tienen con la ciudad, además de Cortegana por la existencia de mercados de importancia como por ejemplo Villanueva. Asimismo, a Sucre y José Gálvez existe servicio informal de colectivos que incluso puede llegar a Jorge Chávez. A nivel local existen taxis y moto taxis que han venido apareciendo a medida que la ciudad de Celendín se ha ido expandiendo. Habiendo un predominio total de los moto taxis frente a los taxis. Estos ingresan hasta la plaza central, cosa que en las mayorías de ciudades está prohibido. Con respecto al servicio de transporte, no existen servicios exclusivos de transporte turístico.

5.1.3. Análisis de la Demanda Turística

En la actualidad la Provincia de Celendín no es muy visitado por turistas extranjeros. Por lo general, si un turista extranjero visita Celendín, la gente del lugar debe de tratar de ser amable y brindatr información o simplemente se acercarse para tener algún tipo de contacto con personas que no son del mismo lugar; esto podría indicar de forma efímera que la población tienen una buena actitud frente a los turistas, sin embargo, no están aún preparados para brindarle la información correspondiente respecto a los recursos turísticos que ostentan y su acceso a ellos.

Otro tema interesante a señalar, es la falta del conocimiento de algún idioma extranjero de forma básica para orientar a los turistas, lo cual dificulta aún más la visita de los mismos. De acuerdo al DIRCETUR, la mayoría de arribos a establecimientos de hospedajes en la región se producen en la Provincia de Cajamarca, la cual capta cerca de la mitad de arribo de turistas internos en la región (47%) y prácticamente 8 de cada 10 arribos de turistas internacionales. Y solamente el 2% de los visitantes (nacionales y extranjeros) que llegan a Cajamarca, van a Celendín.

Esto coloca a Celendín por debajo de las provincias de Jaén y Chota (30% y 10%, respectivamente) en cuanto a participación del mercado y empatados con Cajabamba (2%). Todo ello a pesar de que Celendín, como la Municipalidad Provincial, ha invertido más en el programa de turismo que Chota y Jaén en los últimos 3 años (152 mil / 117 mil y 26 mil, respectivamente). Sin embargo, el turismo, tiene otras conexiones, como por ejemplo carreteras. Aquí si las municipalidades distritales de Chota y Jaén superan considerablemente a Celendín. Chota ha invertido en transporte terrestre S/. 14.7 millones, mientras que Jaén, S/. 26.1 millones y Celendín solamente 4.9 millones. Por su parte, la composición de los visitantes y la participación del mercado a la Provincia de Celendín es como sigue: 96% de los visitantes es nacional y sólo un 4% es extranjero. Cabe resaltar que la composición de arribos ha ido variado en los últimos 5 años, presentando la mayor participación del mercado, en el 2005, esto a pesar que a nivel regional se tuvo menor afluencia turística.

El promedio de arribos nacionales, respecto a extranjeros en el último lustro, es de 30 a 1; es decir, por cada 30 turistas nacionales, tenemos un extranjero. A pesar de encontrarse la Provincia de Celendín ubicada de manera estratégica entre dos regiones de gran afluencia turística, vemos una baja demanda turística, donde el turista sólo se queda pocas horas en la ciudad convirtiéndola en una ciudad de paso y pasando de alto el gran potencial turístico.

5.2. Conceptualización del recurso turístico de Celendín

1. AGUAS TERMALES DE LLANGUAT



Departamento:	Cajamarca
Provincia:	Celendín
Distrito:	Celendín
Categoría:	1. Sitios naturales
Tipo:	k. Aguas Minero Medicinales
Subtipo:	Aguas Termales
Jerarquía:	2

Descripción:

Ubicados a la margen derecha del río Llanguat, el agua surge de los manantiales con una temperatura de 44°C y un caudal de 4.0 Litros por segundo. Los minerales que presentan estas aguas son: calcio, magnesio y potasio. Dichas aguas son captadas a través de tuberías hacia el complejo que han formado un pabellón de pozas individuales y una amplia piscina. El complejo también cuenta con un establecimiento de hospedaje y restaurante para el público que visita este lugar y un pequeño campo de fútbol.

Estado actual :

Se encuentra en buenas condiciones.

Observaciones :

Se ubican en la margen derecha del río Llanguat,

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Local	2
Regional	4

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Celendín

Ruta acceso al recurso:

Reco rrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distanci a en kms./tie mpo
1	Celendín-Llanguat	Terrestre	Automóvil Particular	afirmada	22 km/1 hora

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket	Adultos s/. 2.00 Niños s/. 1.00

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	6.00 a 18 horas

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Distrito de Llanguat
Desagüe	Distrito de Llanguat
Luz	Distrito de Llanguat
Otros (Especificar)	Hoteles y Restaurantes en el Provincia de Celendin

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	

Servicios actuales dentro del recurso:

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Ciudad de Celendín
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Celendin
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Celendin

Datos Complementarios

Propiedad Actual	EL ESTADO
Administrado por	MISAUL ALCANTARA GUEVARA
Fuente Bibliográfica	MISAUL ALCANTARA GUEVARA y DIRCETUR CAJAMARCA
Persona encargada del llenado de la ficha	SONIA HUARIPATA LINARES
Fecha	18/12/2017

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	%	Ponderación				
		VALORACION / PUNTAJE				
		1	2	3	4	
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

2. COMPLEJO ARQUEOLÓGICO LA CHOCTA



Departamento: Cajamarca
Provincia: Celendín
Distrito: Oxamarca
Categoría: Manifestaciones
Culturales
Tipo: Sitios Arqueológicos
Subtipo: Edificaciones
(Templos, fortalezas, plazas,
cementeros...)
Jerarquía: 1

Descripción:

Se encuentra ubicado en la cima del cerro del mismo nombre, está esparcida en todo el cerro, tanto en sus cumbres como en sus laderas casi perpendiculares, donde se puede apreciar varias estructuras y chulpas de las que presumiblemente fue un santuario que incluye algunas habitaciones rodeadas de edificaciones funerarias, perfectas y cuidadosamente construidas con piedras talladas ubicado con otras más pequeñas y barro en todo los dos niveles. Constituye uno de los monumentos legados por los antiguos Caxamarcas, perteneciente al periodo intermedio tardío 1000 - 1500 años d.c. y uno de los más importantes que se conservan en el Departamento de Cajamarca. Las Chulpas de la Chocta", se encuentran en el Distrito de Oxamarca, a 73 km de la ciudad de Celendín, en el cerro Santa Rita, fue descubierto por el arqueólogo Julio César Tello; existen varias Chulpas con vestigios de una gran población Pre-Inca. El complejo Arqueológico de la "La Chocta", se ubica a una altura de 3.000 msnm, en la cima del cerro antes mencionado. También, se observa algunas habitaciones rodeadas de numerosas edificaciones. El Complejo Arqueológico de "La Chocta", es considerada igual al "Gran Pajatén" por su triple condición de fortaleza, santuario y cementerio.

Estado actual :

Se encuentra en regular estado de conservación.

Observaciones :

Se ubican en el Distrito de Oxamarca, a 12 km. de este distrito.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Nacional	3

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Cajamarca- Celendin- Oxamarca

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Celendín-Oxamarca	Terrestre	Automóvil Particular	afirmada	50 km/3 horas

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	9 - 12 m2 - 5 pm

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Distrito de Oxamarca
Desagüe	Distrito de Oxamarca
Luz	Distrito de Oxamarca

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Deportes / Aventura	Camping	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	En el distrito de Oxamarca
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	En el Distrito de Oxamarca

Datos Complementarios

Propiedad Actual	EL ESTADO
Administrado por	-
Fuente Bibliográfica	DIRCETUR-Cajamarca
Persona encargada del llenado de la ficha	Sonia Huaripata Linares
Fecha	18/12/2017

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
	%		1	2	3	4
	A. Calidad de Atractivo		30%	0.30		
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1.

Jerarquía : 1

3. COMPLEJO ARQUEOLOGICO LA LECHUGA

Departamento: Cajamarca
Provincia: Celendín
Distrito: Sucre
Categoría: 2. Manifestaciones
Culturales
Tipo: Sitios Arqueológicos
Subtipo: Edificaciones
(Templos, fortalezas,
plazas, cementerios...)
Jerarquía: 1



Descripción:

El complejo arqueológico está compuesto por edificaciones circulares, semejantes a las de la fortaleza de Kuelap. Los recintos presentan cornisas que caracterizan a los marañones; además, es posible apreciar una necrópolis, se trata de construcciones de 1500 años d.c aproximadamente.

Para llegar a la Lechuga, se parte de Celendín a Cruz Conga que se encuentra a 20 km., desde este punto se puede realizar una caminata de 1.30 horas aproximadamente, donde se aprecia chullpas y edificaciones circulares, la mayoría de estas edificaciones se encuentran escondidas dentro de vegetación arbórea y arbustiva, para acceder a las edificaciones se tiene que pedir permiso al dueño de estos terrenos el sr. Alcides Delgado Torres.

Estado actual :

Regular

Observaciones :

Se ubica a 38 km. de Celendín.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	3
Regional	4

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Celendín a la Lechuga

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Celendín - La Lechuga	Terrestre	Automóvil Particular	afirmada	38 km/ 1.30 minutos

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Semi-restringido	Previa autorización SR. ALCIDES DELGADO TORRES

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	en el día

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Celendín
Luz	Ciudad de Celendín
Teléfono	Ciudad de Celendín

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	En la ciudad de Celendín
Alimentación	Restaurantes	En la ciudad de Celendín

Datos Complementarios

Propiedad Actual	ESTADO
Administrado por	NADIE
Fuente Bibliográfica	DIRCETUR – Cajamarca - 2017
Material Audiovisual	FOTO
Persona encargada del llenado de la ficha	Sonia Huaripata Linares
Fecha	18/12/2017

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

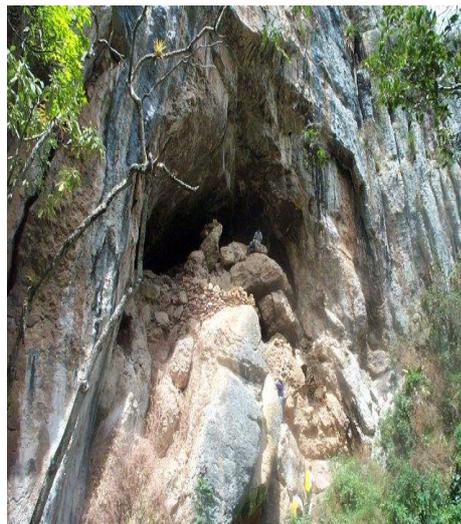
CRITERIOS/VARIABLES		Ponderación %	VALORACION / PUNTAJE			
			1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%	0.15			
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%	0.15			
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	1			

Total: 1

Jerarquía : 1

4. CUEVAS DE PAPAYAL

Departamento:	Cajamarca
Provincia:	Celendín
Distrito:	Celendín
Categoría:	1. Sitios Naturales
Tipo:	m. Grutas, Cavernas y Cuevas
Subtipo:	Grutas, cavernas y cuevas
Jerarquía:	1



Descripción:

Se encuentra a dos horas de caminata, al margen izquierdo del río La Llanga. En esta cueva se pueden evidenciar estalactitas y estalagmitas. Desde la entrada a la cueva se encuentra una pequeña laguna en la que se puede ver una piedra con forma humana que se asemeja a la Virgen María de unos 80 cm. aproximadamente de alto. La altura de la cueva es variable, va desde 40 m. hasta 12 m; su ancho también oscila entre 2 m. hasta 6 m. las estalactitas son de grandes dimensiones las cuales asemejan formas de pequeños castillos de piedra. Los pobladores del lugar atribuyen el tallado de la virgen a antiguos habitantes de estas cuevas. Además, en se puede ver murciélagos

Estado actual :

Regular

Observaciones :

Para llegar a estas cuevas se tiene que cruzar el río Llangas a través de una oroya. Luego, se sigue una travesía pues no tiene una trocha bien definida. Para acceder a las cuevas es imprescindible llevar linternas de alta luminosidad. La cueva hasta ahora, no ha sido recorrida en su totalidad.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Celendín

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Celendín-Papayal	Terrestre	Automóvil Particular	afirmada	24 km/1.15 min.

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	en el día

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Celendín

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Localidad de Celendín
Alimentación	Restaurantes	Localidad de Celendín

Datos Complementarios

Propiedad Actual	
Administrado por	COMUNIDAD
Fuente Bibliográfica	DIRCETUR – Cajamarca – Población local 2017
Material Audiovisual	FOTO
Fecha	17/12/2017

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES		Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%	%	1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo			30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%						
Situación de servicios *	10%						
B. Accesibilidad			15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%						
C. Tipo de Demanda Turística ***			15%		0.30		
D. Infraestructura			20%	0.20			
Señalización *	5%						
Servicios turísticos ****	5%						
Servicios de Apoyo ****	10%						
E. Particularidad del Atractivo *****			20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL			100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

5.IGLESIA DE LA SANTISIMA VIRGEN DEL CARMEN

Departamento :Cajamarca
Provincia :Celendín
Distrito :Celendín
Categoría :Manifestaciones
Culturales
Tipo :Arquitectura y Espacios
Urbanos
Subtipo :Iglesias



Descripción:

El Colorido templo, fue concluido en los primeros años del siglo XIX, levantado con tapial y adobe, tiene 3 puertas de acceso pero una sola y amplia nave. Sus elevadas torres sobresalen en toda la ciudad. En su interior conserva algunos altares de madera, como el altar o mayor y otros laterales, así como varias imágenes talladas en madera de real valor, como el Cristo Crucificado y el de la Virgen del Carmen. El más significativo e importante es el de Cristo Crucificado, situado en uno de los altares laterales que según la tradición fue hecho sobre la base del esqueleto del cadaver de un joven celendino y apreciándose con verdadero realismo las costillas y los huesos de la rodilla. En 1895 Middedorf, describe la Iglesia del Carmen como un edificio largo, que más bien parece un galpón, cuyo desnudo interior carece de todo adorno.

Estado actual :

Bueno

Observaciones :

Se ubica a 30 metros de la plaza de armas de Celendin. Sus elevadas torres no armonizan con su nave central.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	3
Regional	4

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A pie	Plaza de Armas de Celendín

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. /tiempo
1	Plaza de Armas-Iglesia	Terr estre	A pie	Asfalta da	3 minutos

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Cuando hay celebraciones religiosas

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	3.00 a 6 p.m.

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Celendín
Desagüe	Ciudad de Celendín
Luz	Ciudad de Celendín

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Otros (especificar tipo)	Otros	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Ciudad de Celendín
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Celendin

Datos Complementarios

Propiedad Actual	DIOCESIS DE CELENDIN
Administrado por	DIOCESIS DE CELENDIN
Fuente Bibliográfica	DIRCETUR- Cajamarca – Población local 2017
Material Audiovisual	FOTO
Fecha	17/12/2017

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
		%	1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.3

Jerarquía : 2

6. CENTRO RECREACIONAL “EL COMÚN” EN SUCRE

Departamento:	Cajamarca
Provincia:	Celendín
Distrito:	Sucre
Categoría:	4. Realizaciones técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas
Tipo:	m. Centro Científico y Técnico
Subtipo:	Zoológico
Jerarquía:	2

Descripción:

El parque ecológico, turístico y productivo municipal “El común”, se encuentra ubicado en el Distrito de Sucre, tiene una extensión aproximada de 71 hectáreas asignadas a zoológicos, lagunas para piscicultura, viveros, zonas de recreación y sitios para acampar, este parque tiene como objeto cuidar y conservar los recursos naturales como: pino pátula, palta fuerte, jazmines, berengena, molle, capulí y otras especies forestales de la zona y de otros lugares. Su producción viene siendo distribuida a los productores campesinos de las zonas aledañas y sectores rurales del área de influencia del distrito.

El mini zoológico, es un especial atractivo, montado con especies animales de la zona y otros lugares del país y del mundo como: zorros o pacha zorros, zorros andinos, monos selváticos makipasa, monos capuchinos, alpacas, ciervos andinos virginianos, avestruces, búfalo Africano, pavo real, gallinetas, palomas, papagayos, loros, cotorras, calandrias, cernícalos Americanos, halcones perdigueros, vizcachas, conejos silvestres, entre otros. Cuya observación permite pasar momentos muy gratos a los visitantes.

Estado actual :

Regular

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Cajamarca-Celendín-Sucre

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Celendín-Sucre	Terrestre	Bus	Asfaltado /trocha	30 minutos.
2	Cajamarca-Sucre	Terrestre	Bus	Asfaltado /trocha	3 horas

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Costo
Previo pago	S/ 2.00

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	10:00 am a 3:00 pm

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Servicios básicos	Sucre

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Observación de flora y fauna/ recreación	Natiraleza Recreativo	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Localidad de Celendín
Alimentación	Restaurantes	Localidad de Celendín

Datos Complementarios

Propiedad Actual	ESTADO
Administrado por	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SUCRE
Fuente Bibliográfica	DIRCETUR – Cajamarca – Población local 2017
Material Audiovisual	FOTO
Fecha	18/12/2017

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
	%	%	1	2	3	4
A. Calidad de Atractivo		30%	0.30			
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

7.CATARATA “EL CORNELIO”

Departamento:	Cajamarca
Provincia:	Celendín
Distrito:	Huasmín
Categoría:	1. Sitios Naturales
Tipo:	i. Caida de agua
Subtipo:	Catarata/Cascada
Jerarquía:	2

Descripción:

Se encuentra dentro de la comprensión del Distrito de Huazmin, en territorios que corresponden y hacen de límite de los caseríos de Chila, Vista Alegre y el anexo de Huamich, que son lugares vinculados y muy proximos al Centro Poblado de Jeréz. De esta última localidad, se encuentran relativamente cerca, alrededor de 15 km, con dirección noroccidental. Las cataratas se abastecen de las aguas del importante río Jadibamba, ubicado a una altura promedio de 2.840 msnm, bellamente acopladas a la espectacular intersección de los monumentales peñas, la caída más alta mide de 60 a 70 metros.

Las catartas siempre han sido centro de interés y atracción pero también de temores y leyendas que se tejieron sobre de ella. Cuentan los comuneros de la zona que, hace algunas décadas, sus parientes creían y hasta estaban convencidos que las profundidades de la laguna principal donde caén las cataratas se enceuntra un pequeño perold e oro, al que no podían tocar, menos sustraerlo. Actualmente, todavía hay algunas personas que creen en dicha versión.

La supuesta existencia del perol de oro, provocó ambiciones y deseos de rescatarlo entre comuneros jóvenes de las comunidades aledañas. Uno de ellos de nombre cornelio, tomó la desición de sacarlo y hacerlo suyo. En efecto, una tarde brumosa se dirigió raudo a la misteriosa laguna. Allí, sin pensarlo mucho ingreso a ella, naado y buceó una y otra vez, hasta que logro sumergirse al fondo dispuesto a encontrar y rescatar la codiciada pieza dorada, pero no sólo le fue esquiva o no la encontró, sino que, el

intrépido comunero nunca más salió. Se dice que inesperadamente fue engullido o tragado para siempre por las frías aguas. Sea lo que fuere, lo cierto es que Cornelio desapareció de por vida y nunca más se supo de él, los moradores ante tan ingrato acontecimiento, bautizaron a las mencionadas cataratas con el nombre de “El Cornelio”.

Estado actual :

Buenogular

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Regional	3

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A pie	Desde Huazmín

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Celendín-Huazmín	Terrestre	Automóvil Particular	afirmada	2 horas.

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	

Época propicia de visita al recurso :

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	en el día

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua	Ciudad de Celendín

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales	Localidad de Celendín
Alimentación	Restaurantes	Localidad de Celendín

Datos Complementarios

Propiedad Actual	
Administrado por	COMUNIDAD
Fuente Bibliográfica	Población local 2017
Material Audiovisual	FOTO
Fecha	17/12/2017

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

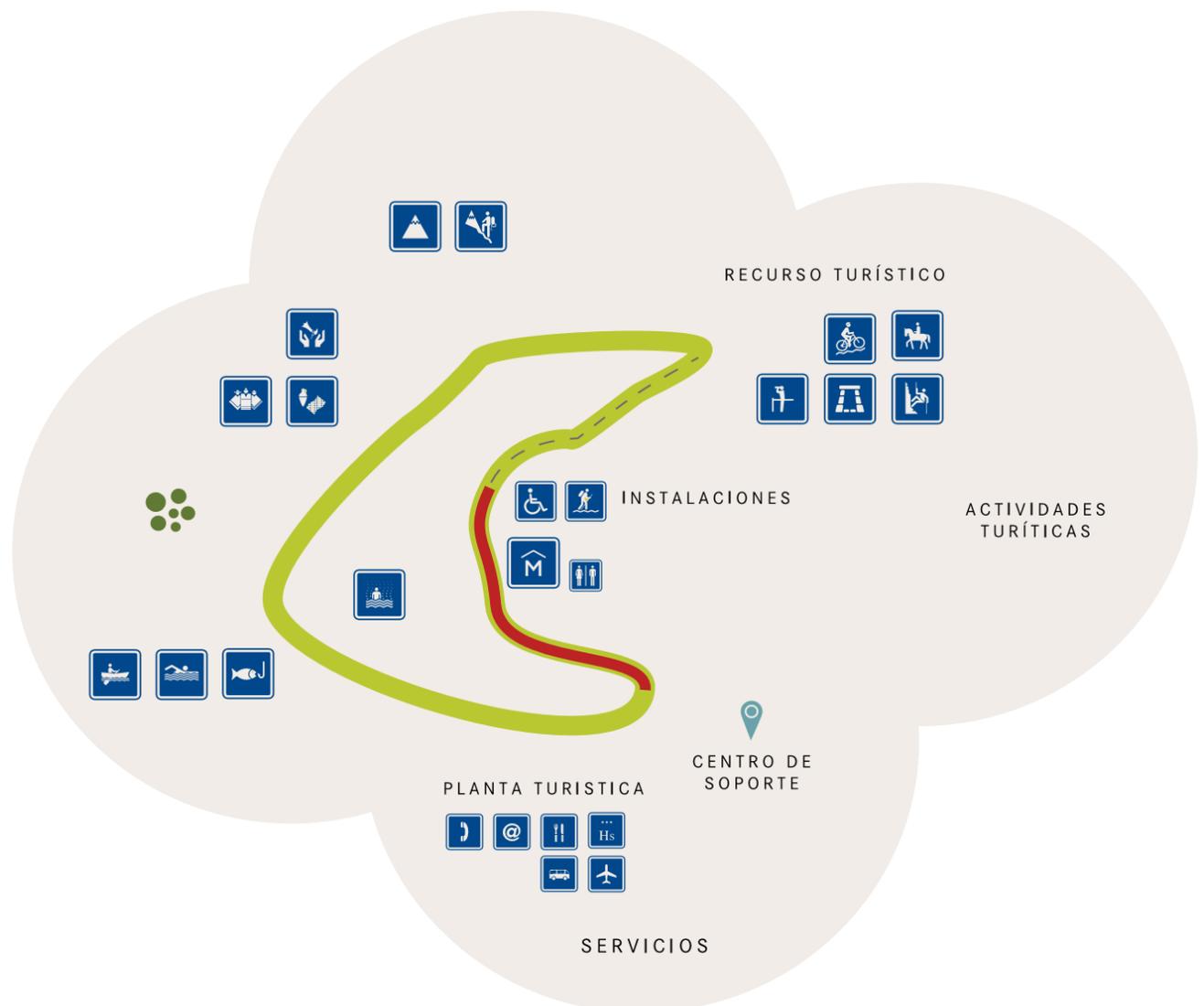
CRITERIOS/VARIABLES	Ponderación		VALORACION / PUNTAJE			
	%		1	2	3	4
			30%	0.30		
A. Calidad de Atractivo						
Estado de Conservación *	20%					
Situación de servicios *	10%					
B. Accesibilidad		15%		0.30		
Nivel de dificultad de vías de acceso **	15%					
C. Tipo de Demanda Turística ***		15%		0.30		
D. Infraestructura		20%	0.20			
Señalización *	5%					
Servicios turísticos ****	5%					
Servicios de Apoyo ****	10%					
E. Particularidad del Atractivo *****		20%	0.20			
PUNTAJE TOTAL		100%	0.70	0.6		

Total: 1.30

Jerarquía : 2

5.2. Diseño de la propuesta turística

Todo producto turístico debe de presentar todos los elementos que se muestran en el presente gráfico.



LEYENDA	
	DESTINO TURÍSTICO • PRODUCTO
	CENTROS POBLADOS
	RUTA TURÍSTICA
	CARRETERA ASFALTADA

a) Oportunidades de aprovechamiento turístico de los recursos turísticos como alternativa de desarrollo económico para la provincia de Celendín

Una forma de aprovechar los recursos turísticos que se encuentran en Celendín, una vez transformados en atractivos turísticos y posteriormente en productos turísticos, es a través de la puesta en valor de rutas turísticas, las cuales se encontrarían dentro del destino turístico Celendín.

En consecuencia, una ruta turística es aquella que dentro de su recorrido existe un orden de recursos turísticos a visitar, pero que estos cuentan con facilidades y comodidades para el turismo (atractivos turísticos).

Las rutas además sobresalen por sus características homogéneas y por permitir el acceso a cada uno de los atractivos turísticos dentro de ellas. Debemos también agregar que, de los 6 recursos más importantes de la provincia, 4 son de jerarquía 2, utilizando la metodología del MINCETUR, lo cual indica que estos recursos tienen algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

MAPA N°: 01 MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA NOR - OESTE



Descripción de la ruta: Nor- Oeste

La presente ruta muestra que, el recorrido desde la Provincia de Celendín hacia los **Balcones de Llanguat**, tiene 22 km, cuyo tramo se realizaría en automóvil particular con un tiempo de viaje de 1 hora promedio, ello debido a que la carretera aún no se encuentra asfaltada, una vez que se llega a Llanguat en donde se visitarían dos fuentes de aguas termales, con una temperatura de 42° C.; seguimos hacia **La Catarata el Cornelio**, hermosa caída de agua, ubicada en el Distrito de Huasmín, con una altura entre 60 a 70 metros; para lo cual se tendrá que realizar un viaje de 1 hora más haciendo un total de 25 km aproximadamente, la ruta que se sigue también es trocha.

Claro está que en el trayecto uno puede detenerse para realizar una vista panorámica de los soldados de piedra, que se presume son los guardianes de minas Conga. Según los pobladores de la zona.

En los límites, exteriores se tiene la presencia de la **laguna alforjacocho**, la cual se encuentra en concesionada por la actividad minera y finalmente se tiene hacia el extremo oeste a los **Baños termales de jeres**, los cuáles actualmente no se encuentran en estado operativo.

Es preciso mencionar que, en el trayecto se adolece de planta turística razón por la cual el turista o excursionista que desee realizar la presente ruta debe de prever con todos los aspectos relacionales a la satisfacción de sus necesidades.

MAPA N°: 02 MAPA DE LA RUTA SUR



Descripción de la ruta: Sur

La presente ruta muestra que, el recorrido desde la Provincia de Celendín hacia los **La Chocta**, tiene 50 km, cuyo tramo se realizaría en automóvil particular con un tiempo de viaje de 03 horas promedio, ello debido a que la carretera aún no se encuentra asfaltada, una vez que se llega conjunto de Chulpas con vestigios de una gran población Pre-Inca, en donde según Julio C. Tello, serían consideradas un sitio arqueológico semejante al “Gran Pajaten”, por su triple condición de fortaleza, santuario y cementerio; seguimos hacia **El Complejo arqueológico la Lechuga**, ubicado en el Distrito de Sucre, en donde se puede observar edificaciones circulares que llegan a alcanzar entre dos a tres niveles o pisos, mostrando evidencias de una ocupación Pre Inca que por su cercanía a Cajamarca, posiblemente esta relacionada con el grupo cultural de los Caxamarca, el tiempo de viaje es de 1 hora y 30 minutos haciendo un total de 38 km aproximadamente, cuyo tramo también es trocha.

Además, en el trayecto uno puede detenerse para realizar una vista panorámica de la caída de agua Velo de Novia, ello sólo se puede realizar en época de invierno, pues en verano se tiene escases de agua.

Es preciso mencionar que, en el trayecto se adolece de planta turística razón por la cual el turista o excursionista que desee realizar la presente ruta debe de prever con todos los aspectos relacionales a la satisfacción de sus necesidades.

MAPA N°: 03 Mapa de la ruta turística Centro



Descripción de la ruta: Centro

Si el turista o excursionista, que visita la Provincia de Celendín, presenta un perfil de turista psicocéntrico (le gusta visitar rutas cercanas y dentro de la ciudad), puede aprovechar en visitar la **La Iglesia de la Virgen del Carmen**, conocida como la catedral y ubicada en la plazuela principal de la ciudad, hacia la parte trasera de este templo y caminando unos 15 minutos se tiene al **Mirador San Isidro**, muy visitado por ser un espacio desde donde se aprecia tanto la ciudad como el valle de Celendín, además caminando 25 minutos más se tiene a la Laguna el Surco, propia para realizar prácticas de recreación.

A, a 30 minutos desde la ciudad de Celendín, se tiene **El Centro Recreacional el Común en el Distrito de Sucre**, está constituido por 71 hectáreas de terreno en él se albergan variedad de animales, conservación de fauna, y además, es muy propicio para realizar actividades familiares-recreativas.

Es preciso mencionar que, en el centro de soporte que sería la ciudad de Celendín, si cuenta con toda la planta turística necesaria para la realización de la actividad turística.

5.4. Plan de acción

Tal como lo indica MINCETUR, en el Manual de Desarrollo Turístico (2015), para alcanzar un desarrollo en un destino turístico, no basta con proponer que es lo que se quiere lograr tal como muestran los mapas (1,2,3 y 4), en los apartados anteriores, sino debemos de contemplar cuáles serían las acciones a tomar en cuenta por parte de las autoridades: locales y regionales; sector privado y población local con la finalidad de poder poner en valor tan preciados recursos y por ende incluirlos en la oferta turística regional y nacional. Generando así un mayor beneficio económico a la población local. (Ver tabla N°01).

Tabla N° 01: Plan de acción para lograr la un desarrollo económico en Celendín a través del desarrollo turístico.

ACTOR	ACTIVIDADES INVOLUCRADAS	POSIBLES ACCIONES
<p>MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CELENDÍN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura de una sub gerencia de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de proyectos de puesta en valor de los diferentes recursos turísticos - Inventario de los recursos turísticos - Actualización de la data de establecimientos de hospedaje, restaurant sy otros. - Inspecciones rutinarias a los prestadores de servicios. - Campañas de sensibilización dirigidas a la población local. - Organización de eventos y ferias turísticas. - Acondicionamiento de carreteras, caminos y senderos que nos conducen a los recursos turísticos. - Capacitaciones a los prestadores de servicios. - Elaboración de folletos de promoción turística. - Promoción de la artesanía local como son los sombreros de paja toquilla. - Aperturar una caseta de información turística cercana a la plaza de armas. - Servicio de información turística.

**DIRECCIÓN REGIONAL
DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO
(DIRCETUR)**

- Mejorar su presencia y participación en la provincial de Celendín

- Evaluación y entrega de categoría ha establecimientos de hospedaje y restaurantes.
- Realizar inspecciones rutinarias ha establecimientos de servicios.
- Proponer y elaborar proyectos de inversión pública en beneficio del cuidado y conservación de los diferentes recursos turísticos.
- Gestionar financiamiento a los diferentes órganos como PLAN COPESCO, MINCETUR, otros, a fin de lograr poner en valor algunos recursos turísticos de la provincial.
- Incoorporar infraestructura turística a los diferentes recursos turísticos.
- Realizar promoción turística de la provincial de Celendín, promoviendo, sus recursos turísticos, su gastronomía, la música, su artesanía, etc.
- Incluir a los Celendinos en las diferentes ferias y actividades que se desarrollan en la provincial de Cajamarca.
- Actualizar el inventario y la información de los recursos turísticos de Celendín.
- Actualizar la data de los prestadores de servicios.
-

<p>DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA - DDC- CAJAMARCA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en la provincia de Celendín 	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar el inventario del patrimonio cultural de Celendín. - Promover campañas de sensibilización para el fortalecimiento de la identidad cultural de los Celendinos. - Elaborar y gestionar proyectos de investigación del patrimonio cultural. - Gestionar alianzas estratégicas con otras instituciones públicas o privadas para la intervención y puesta en valor del patrimonio cultural. - Cuanto menos delimitar la zona intangible, considerada dentro del patrimonio cultural.
--	--	--

<p>POBLACIÓN LOCAL</p>	<p>Fortalecer la identidad cultural de los Celendinos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se les debe de brindar capacitaciones informativas referidas a la cultura e importancia que representa cada uno de los recursos turísticos. - Se les debe de brindar capacitaciones de cuidado y conservación de los recursos turísticos. - Se les debe de brindar capacitaciones del buen trato al turista. - Se les debe de brindar charlas informativas de los beneficios que genera el desarrollo turístico. - Las autoridades deberían de involucrarlos en puestos de trabajo de acuerdo a sus capacidades. - Promover asociaciones artesanales y producción de chocolate - Generar una cultura de paz entre los mismos pobladores. - Buscar el beneficio común - Involucrarse en las diferentes actividades que se desarrollen en pro del turismo.
-------------------------------	---	--

+9*

DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO	QUIÉNES PUEDEN INTERVENIR	POSIBLES ACCIONES
<p>Centro recreacional el común en el distrito de Sucre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Celendín - DIRCETUR - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las instalaciones recreativas socio culturales. - Implementar el mini zoológico con la mayor cantidad de animales de la zona. - Implementar el vivero forestal con plantas que se encuentren en peligro de extinción. - Reactivar el área de restaurant. - Mejorar las condiciones de vida de los diferentes animales que se encuentran dentro de él. - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. - Generar mayor puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local.
<p>Llanguat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - EMPRESA PRIVADA - DIRCETUR - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las diferentes instalaciones termales, sobre todo que incluya salubridad. - Incorporar implementos de vanguardia en termalismo como: sauna, terapias para reumatismo, baños especiales, etc. - Brindar implementos de baño como: shampoo natural, jaboncillos, hievas aromáticas, etc - Diversificar el servicio de termalismo como - Mejorar las instalaciones recreativas. - Mejorar las zonas de alimentación

		<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar el servicio de alimentos y bebidas - Implementar un establecimiento de hospedaje - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. <p>Generar mayor puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local.</p>
Cataratas el Cornelio,	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Celendín - DIRCETUR - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, moviliario turístico, caseta de información, playa de estacionamiento, mirador natural, etc. - Brindar el servicio de orientación turística referida a la flora y fauna del lugar así como también seguir el acceso que nos conduce hacia las mismas. - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. - Generar mayor puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local.
El complejo arqueológico la Lechuga	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Celendín - DIRCETUR 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar investigaciones del sitio arqueológico. - Crear instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, moviliario turístico, caseta de información, playa de estacionamiento, mirador natural, etc. - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los

	<ul style="list-style-type: none"> - Academia - DDC- Cajamarca 	<p>visita.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar mayor puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local.
La Catedral	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Celendín - DIRCETUR - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un trabajo de conservación y mantenimiento constante dentro del templo. - Brindar atención diaria al emnos en dos turnos (mañana y tarde) - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita.
El Papayal	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad provincial de Celendín - DIRCETUR - Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las instalaciones recreativas socio culturales. - Crear instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, moviliario turístico, caseta de información, playa de estacionamiento, mirador natural, etc - Brindar el servicio de hospedaje y alimentación - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita. <p>Generar mayor puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local.</p>

La Chocta

- Municipalidad provincial de Celendín
- DIRCETUR
- DDC- Cajamarca
- Academia

- Realizar investigaciones del sitio arqueológico.
 - Crear instalaciones de servicios turísticos como: señalética, apertura de senderos definidos, paradores turísticos, moviliario turístico, caseta de información, playa de estacionamiento, mirador natural, etc.
 - Mejorar la atención al turista y/o excursionista que los visita.
- Generar mayor puestos de trabajo, que involucre a la comunidad local.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

“El turismo solo puede existir en un clima de libertad, donde el o los individuos tengan facultades para decidir por ellos mismos cuándo y hacia dónde desplazarse, y se encuentran en la situación de escoger entre las opciones de “hacer o no hacer”, o bien de “esto o aquello”. No puede existir turismo cuando el individuo es obligado, en cualquier forma a su desplazamiento. El carácter temporal del desplazamiento está implícito en el propio origen del término, que señala como condición el regreso del cual se desplazó.” (Gurria; 1994: 15)

Por tanto, es la persona la cual decide cuándo y a dónde viajar, además de las actividades que realizará en lugar visitado, sin embargo la actividad turística no se puede desarrollar por sí sola necesita de otros elementos para que se puede llevar a cabo de manera correcta.

En este sentido, Ascanio; 1998: 28, nos dice que “El turismo es un complejo de servicios que, por su propia naturaleza, están interrelacionados con un conjunto de empresas y de disciplinas, dedicadas todas a servir a una clientela formada por turistas, que a su vez se ponen en contacto entre sí y con una comunidad receptora, para recibir un conjunto de servicios turísticos en un entorno natural, social, cultural, económico, tecnológico y político.”

Según Ascanio el turismo es un complejo de servicios, siendo las empresas quienes lo prestan; pero también menciona que el turismo esta interrelacionado con disciplinas y es porque el turismo es multidisciplinario por lo tanto necesita de diversas ramas de la ciencia para poder planificarse y desarrollarse en diferentes entornos.

Igualmente Montaner, Antich y Arcarons nos mencionan que turismo es: “Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes.” (Montaner, Antich, Arcarons; S/A: 369) Los autores nos dicen que el turismo son actividades y técnicas para satisfacer a los turistas; entonces las actividades pueden ser entendidas como los servicios brindados y las técnicas los modos que han desarrollado para poder ofrecerlos con la mayor eficiencia posible.

Mirando la realidad, vemos como el turismo actualmente genera empleos, puestos de trabajo, así como la identidad de la comunidad receptora, en todos los espacios donde se desenvuelve. Esto implica el movimiento del factor económico, el desenvolvimiento de la población con sus distintas interrelaciones sociales armoniosas y el cuidado de su medio al conservar lugares para su uso continuo, siendo los puntos anteriormente mencionados, indicativos de desarrollo.

Además, los Recursos Turísticos, son elementos centrales del destino turístico Para Durón los recursos turísticos son: “Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio”. (Durón; 1992: 234). Tal como explica el autor, un recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística pero sí se le incorpora equipamiento, instalaciones y servicios de calidad que le agregan valor, el recurso turístico podría convertirse en un atractivo turístico y este al sumar la planta e infraestructura podría llegar a convertirse en un producto turístico.

Sin embargo, debemos tener en claro que la satisfacción de las necesidades turísticas no deberán constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones, para los recursos naturales, para el medio ambiente, ni para los lugares históricos y culturales. De esta manera, los recursos turísticos se estarían manejando sosteniblemente. Según MINCETUR,2010

Por lo general, debido a la desinformación, el desconocimiento, y empujados por el entusiasmo y el deseo de atraer flujo turístico para sus pueblos, algunas autoridades municipales y vecinos del lugar, muchas veces se apresuran, a desarrollar acciones de promoción de sus recursos turísticos, a través de afiches, folletos y otros medios, con ocasión de sus actividades festivas patronales y otras actividades importantes; sin que dichos recursos turísticos, ni el destino, se encuentren en condiciones de ser comercializados.

Hechos que no son ajenos a la realidad Celendína, pues hoy en día a través de diversos medios publicitarios como folletos, páginas web, etc, se viene promocionando cada uno de sus recursos turísticos generando expectativas, y en un supuesto, de que más de uno se anime a visitar el lugar, entusiasmado por tal propaganda, lo primero que hará al llegar al destino, será buscar un alojamiento. Si dicho servicio no cumple con los estándares mínimos de calidad y atención, será una decepción para el visitante. Igual ocurre con los otros servicios básicos como transporte y alimentación, que tienen que reunir calidad y buen trato, a precios justos.

El otro aspecto y el más importante lo constituye el recurso turístico (el objeto que ha generado la expectativa de visitar el destino), ¿tendrá el acceso adecuado y seguro?, ¿estará en las condiciones de ser visitado?, ¿habrá la seguridad necesaria en el destino?, ¿se tendrá al guía con la información apropiada?, etc. Son cada una de las interrogantes más comunes que se harán los turistas y/o visitantes, pues no basta con tener el recurso en sí, para poder comercializarlo hay que dotarlo de toda la infraestructura necesaria, a fin de cumplir con las

expectativas de quiénes visitan tales recursos.

Pues, si el excursionista y/o turista, se va frustrado por las deficiencias halladas durante su estadía, tal visita tendrá un efecto multiplicador negativo para dicho destino turístico, por cuanto, dicho visitante, a su retorno, hará comentarios negativos sobre su experiencia respecto al lugar visitado (propaganda contraria a la promoción). Y, para remontar o recuperar la confianza o el prestigio del destino turístico, tendrá que hacer doble inversión en la promoción. Caso contrario, cuando el turista se va satisfecho de sus expectativas, tal visita tendrá el efecto multiplicador positivo (comentarios de elogios a su retorno, respecto al destino), en beneficio del destino turístico; facilitando así el incremento del flujo turístico a menor costo de promoción. Por ello, es recomendable previamente, antes de promocionar los recursos turísticos del destino, estos deben estar acondicionados y puestos en valor para su respectiva comercialización, a fin de cumplir con las expectativas del turista.

En consecuencia, la presente investigación evaluó el potencial turístico que posee la provincia de Celendín, en donde se llegó a determinar que un destino no basta únicamente con tener un recursos turísticos para considerarlos recursos con potencial turístico hay que realizar toda una evaluación empezando desde el recurso en sí, las investigaciones referentes del mismo, infraestructura turística, accesibilidad, medios de transporte, planta turística, flujo turístico que recibe y otros complementarios. Pues no todo recurso reúne los requisitos para ser considerado recurso con potencial turístico, en Celendín se ha identificado a 15 recursos turísticos, pero según la evaluación sólo 7 podrían ser considerados recursos con potencial. Por ende una vez realizada esta evaluación recién se sugiere poner en valor el recurso turístico, efectuándose además en el marco de una intervención planificada y consensuada; conjuntamente de una evaluación previa del costo/beneficio, para garantizar su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

CONCLUSIONES

a) La Provincia de Celendín, está dotada de una riqueza natural y cultural única, cuenta con 12 recursos turísticos, tanto naturales como culturales, sin embargo, después de una previa evaluación a través del llenado de la ficha del inventario turístico establecido por MINCETUR, y haber realizado su respectiva jerarquización, se pudo determinar que, actualmente existen alrededor de 7 recursos con potencial turístico, dentro de los cuáles podemos mencionar a los siguientes: **El Centro Recreacional el Común en el Distrito de Sucre**, está constituido por 71 hectáreas de terreno en él se albergan variedad de animales, conservación de fauna, y además, es muy propicio para realizar actividades familiares-recreativas; **El Valle de Llanguat**, en donde existen dos fuentes de aguas termales, con una temperatura de 42° C.; **La Cataratas el Cornelio**, hermosas caídas de agua, ubicadas en el Distrito de Huasmín, con una altura entre 60 a 70 metros; **La Chocta**, conjunto de Chulpas con vestigios de una gran población Pre-Inca; **El Papayal**, grutas que se encuentran ubicadas a la orilla del río Llanguat, son propicias para la práctica de espeleología ; **La Iglesia de la Virgen del Carmen**, conocida como la catedral y ubicada en la plaza de armas de la ciudad, en donde se tiene a su principal festividad como es la fiesta de la Virgen del Carmen, patrona de la provincia, solemnidad que se celebra en el mes de julio y finalmente, se tiene al **complejo arqueológico la Lechuga**, ubicado en el Distrito de Sucre, edificaciones circulares que llegan a alcanzar entre dos a tres niveles o pisos, mostrando evidencias de una ocupación preincaica que por su cercanía a Cajamarca, posiblemente estará relacionada con el grupo cultural de los Caxamarca.

b) Únicamente se menciona a 7 recursos potencial turístico, pues, son los únicos que han logrado alcanzar un jerarquía entre 1 y 2 respectivamente, ello debido que son los que reciben una mayor cantidad de flujo turístico, se encuentran en mejores condiciones de conservación y con una puesta en valor, podrían muy bien generar un desarrollo turístico y

económico para Celendín. Sin embargo, a pesar de la importancia que nuestra cada uno de los mismos, aún se encuentran en estado de abandono por parte de las autoridades competentes, situación que si no se revierte de manera inmediata se puede llegar a la pérdida de tan importante patrimonio.

c) Si se lograra poner en valor dichos recursos turísticos, tal como se muestra en el diseño de producto (Mapa 1,2,3 y 4), se podría tener circuitos turísticos bien diseñados, cuyos principales beneficiados serían la población local teniendo mayores oportunidades laborales en áreas como: orientadores turísticos, puestos artesanales, y otros trabajos acorde a sus competencias y capacidades. En donde beneficios obtenidos contribuirán en mejorar la calidad de vida de sus familias, reduciendo niveles de pobreza, desnutrición y analfabetismo.

RECOMENDACIONES

A la Municipalidad Provincial de Celendín, debería realizar eficientes gestiones en beneficio del sector turismo, tales como:

- Apertura de una dirección o subgerencia de turismo dentro del organigrama general.
 - Instalación de caseta de información turística.
 - Mejorar las vías de acceso, principalmente las que conducen a los atractivos turísticos.
 - Acondicionamiento de instalaciones turísticas en los principales recursos.
 - Brindar consecutivamente capacitaciones y talleres a los prestadores de servicios, (Restaurantes, hoteles, agencias de transporte, etc)
 - Impulsar la promoción y difusión de los recursos turísticos mediante: Brochures, fam trip, trípticos, almanaques, folletos, sports publicitarios, etc.
 - Sensibilizar a la población local en el cuidado y conservación del patrimonio patrimonio.
-
- **A la DIRCETUR de Cajamarca**, debe realizar fiscalizaciones reiterativas y constantes a los diversos establecimientos de hospedaje, restaurante, agencias de transporte, etc., así mismo, brindar capacitaciones constantes a fin de lograr que estos mejoren sus servicios.

- Preocuparse más, por el acondicionamiento de infraestructura turística en los diferentes recursos turísticos de la provincia.
- Realizar campañas informativas y de sensibilización a taxistas y población en general, con el fin de brindar una información adecuada a los turistas que visitan.
- Promover más las actividades culturales en la región
- **A Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca**, trabajar de la mano en cada una de las acciones que realice la DIRCETUR, en pro del desarrollo turístico para la provincia y por ende para la región.
- Preocuparse más por el cuidado y conservación del patrimonio cultural.
- Promover actividades culturales, dentro de la Provincia de Celendín.
- Desarrollar campañas de sensibilización, dirigidas a la población local a fin de fortalecer la identidad cultural.
-

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M.A. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. México: Trillas.

- Ayuso-González, A. & Aguilar-Gaytán, N. (2015). Potencial turístico de las pinturas y esculturas de los edificios públicos del Centro Histórico de Oaxaca-México.

- Berzunza, A. & Mejía, N. (2003). Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales. Puebla: Universidad de la Américas Puebla.

- DIRCETUR. (2017). Inventario de recursos turísticos de la provincia de Clendín – Cajamarca.

- García-Martínez, M. & Aguilar- Gaytán, N. (2015). Potencial turístico de las actividades de la celebración del día de muertos en una comunidad rural de Oaxaca, México.

- Gómez-Hernández, R (2015). Potencial turístico de las festividades de Año Nuevo y Semana Santa en una comunidad de Valles Centrales en Oaxaca, México.

- Gurria, Manuel (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

- Hernandez Diaz, E.A. (2008). *Proyectos Turísticos: formulación y evaluación*. México: Trillas.

- Ignacio de Vivanco, Manuel. (2005). *Muestreo estadístico. Diseño y aplicaciones universitarias*. Perú.

- Molina E., S. y Rodríguez A., S. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. 2da ed. México: Trillas.
- Montaner Montejano, J. y Antich Corgos, J. (1998). *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural 1972. Recuperado el 11 de julio de 2017, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO: http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.
- Pérez, F. (2011). Evaluación del potencial turístico de Barra Copalita, Municipio de San Miguel Puerto, Oaxaca. México: Universidad del Mar.
- Ramírez Cavassa, César. (2006). *Visión integral del Turismo: fenómeno dinámico universal*. México: Trillas.
- Weis, Carol H. (2001). *Investigación evaluativa*. 2a ed. México: Trillas.
- <http://www.minube.com.mx/viajes/peru/cajamarca/celendin>
- <http://turismoj.pe/ciudades/capital/celendin.htm>
- <http://www.minube.com.mx/mapa/peru/cajamarca/celendin>
- <http://yakutours.blogspot.pe/2011/02/lugares-celendin-cielo-azul-del-eden.html>
- <http://cajamarcacelendin.blogspot.pe/2015/06/cajamarca.html>
- <http://celendinhermoso.blogspot.pe/>

- http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf

- http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apa.htm

- <https://www.tiposdeinvestigacion.com/>