

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA



I Programa de Actualización Profesional para el Examen de Habilitación
Profesional en la E.A.P. de Turismo Y Hotelería
(Informe Final de Investigación)

“PERCEPCIÓN DEL POBLADOR DEL DISTRITO DE LA ENCAÑADA EN
RELACIÓN AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”

Asesor: M.Cs. Luis Becerra Muñoz

Bach. ROSA ERMILA HUAMÁN LLANOS.
CAJAMARCA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mis padres; María y Nicolás, por su entrega diaria, por su esfuerzo y sus sabios consejos para lograr mi objetivo final como estudiante y verme realizada como profesional.

A mis hermanos por el apoyo, comprensión y confianza en todo momento, por haberme enseñado a encarar la vida y nunca desfallecer en el intento.

Rosa Ermila Huamán Llanos.

AGRADECIMIENTO

- *Al Eterno Hacedor de la Vida, por estar a mi lado en todo momento, guiándome y acompañándome en cada paso de mi vida.*
- *A los docentes de la Universidad Nacional de Cajamarca por los aprendizajes recibidos que aportaron a mi formación académica profesional y sobre todo humanística y espiritualmente.*
- *Agradezco a la Comunidad Encañadina por su colaboración para poder realizar el presente proyecto de investigación.*
- *A mis amigas (os) de aula, por su cariño y comprensión, por momentos gratos y todas aquellas personas que son importantes para mí, aquellas personas que estuvieron a mi lado brindándome sus conocimientos y su apoyo moral durante todo este tiempo.*

Rosa Ermila Huamán Llanos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	v
ABSTRAC	vi
INTRODUCCIÓN	vii

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1. TITULO	01
1.2. PROBLEMA	01
1.3. HIPÓTESIS	01
1.4. OBJETIVOS:	01
1.4.1. General	01
1.4.2. Objetivo Específico	01
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	02
1.6. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA	03
1.7. MARCO METODOLÓGICO	04
1.7.1. Ubicación geográfica (de acuerdo a la naturaleza de la investigación)	04
1.7.2. Métodos de investigación	04
1.7.3. Técnicas e instrumentos de recopilación de información	04
1.7.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	05
1.7.5. Equipos, materiales, insumos, etc.	05

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.EL TURISMO	06
2.1.1. Concepto	06
2.1.2. Importancia del turismo	07

2.1.3. Elementos del Turismo	08
• Elementos directos	08
• Elementos Indirectos	11
2.1.4. Espacio geográfico y destino turístico.....	12
2.1.4.1.1. Espacio geográfico	12
2.1.4.1.2. Rol del espacio Geográfico en el desarrollo del turismo	15
2.1.4.1.3. Destino turístico	16
2.1.5. Desarrollo –desarrollo turístico	18
2.1.5.1. Concepto de Desarrollo	18
2.1.5.2. Desarrollo turístico	20
2.2. PERCEPCION	26
2.2.1. Concepto	26
2.2.2. El estudio de las percepciones de los residentes en destinos turísticos	27
2.2.3. El residente como actor local	27
2.2.4. Análisis de literatura referida a las percepciones de los residentes -Perspectivas teóricas y metodológicas.....	29

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACION

3.1. UBICACIÓN	30
3.1.1. Datos Generales	30
3.1.2. Reseña Histórica	31
3.1.3. Límites	31
3.1.4. Zonas Agroecológicas	32

CAPÍTULO IV

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	33
---	----

CONCLUSIONES.

RECOMENDACIONES

RESUMEN

El presente Informe de Investigación titulado “Percepción del Poblador del Distrito de La Encañada en Relación al Desarrollo de la Actividad Turística”, tiene como objetivos determinar la percepción del poblador del distrito de la Encañada en relación al turismo y evaluar el interés de la población para participar de las actividades turísticas y promoción de los recursos turísticos como una de fuente de ingresos en la población involucrada.

El objetivo del informe de Investigación fue: Determinar la percepción del poblador del distrito de la encañada en relación del desarrollo del turismo en su comunidad.

La metodología utilizada fue etnográfico, analítico sintético, apoyadas con la disciplina de la Estadística. Se aplicó como instrumento una encuesta con 16 preguntas dirigidas a una muestra de 50 personas, representando a un 100%, un guía de cuestionario dirigido a los pobladores del Distrito de La Encañada.

Se elaboró un cuadro de tabulación para los conteos respectivos, siguiendo el mismo orden de preguntas, con diferentes gráficos e interpretación ya que los resultados se diferenciaran en variaciones en la percepción acerca del desarrollo del turismo.

En cuanto a la percepción de la Comunidad del Distrito de La Encañada en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los beneficios económicos que genera esta actividad. En este proyecto de investigación se revisan los estudios de la percepción de la comunidad en relación con la importancia del turismo como eje articulador del desarrollo local, a partir de la protección y el aprovechamiento de su patrimonio natural y cultural, específicamente del distrito de la Encañada. En cuanto a la detección de las características de la localidad que se desea investigar resulta enriquecedora, ya que se aportan elementos de la percepción de la comunidad que podrían contribuir en futuras investigaciones turísticas.

Dentro del principal resultado se tuvo acerca del significado del término turista: El 40% dijo que es ambos: extranjeros y peruanos. El 34% el término turista son quienes provienen de la misma Región. Para el 22% el término turista son las personas del Extranjero y finalmente para un 4% el término turista es una persona proveniente del Perú.

Palabras clave: Desarrollo, sustentabilidad, turismo, percepción, comunidad.
Development, sustainability, tourism, perception, community.

ABSTRAC

The present Research Report called: "Perception about population in the District of La Encañada in Relationship to Develop the Tourist Activity". The goals were: To determine the perception about population in The Encañada District in relationship the tourism and to evaluate the interest about the population in participate in tourism activities and promotion of tourism resources as a source of income in the population involved.

The goal of this research report was: To Determine the perception about population of The Encañada District in relationship to develop the tourism in their community.

The methodology used was ethnographic, synthetic analytical, supported with Statistics discipline. A survey was applied as a tool with 16 questions addressed to a sample of 50 people, representing 100%, a survey guide aimed to residents in the District: La Encañada.

A tabulation table was elaborated for counts, following the same order of questions, with different graphs and interpretation, because the results differed in variations in perceptions about the develop about tourism.

Regarding the Community perception in La Encañada about tourism is one of the fundamental elements to achieve of local develop of tourist destinations or potentially tourist, which should be considered in realization of tourism projects focused on the participation of local population, who seek the solution, prevention of some problems, in addition to the economic benefits generated by this activity.

This research is reviewing studies about perception in the community in relationship to the importance about the tourism as an articulating axis in local development, from protection and use of its natural and cultural heritage, specifically of the district: La Encañada. Regarding the detection of characteristics about the community to wish research; it is enriching because contribute with elements in community's perception to future tourism research.

The main result was about the meaning of the term tourist: 40% said that it is both: foreigners and Peruvians. 34% said that the term tourist are those who come from the same Region. For 22% the term tourist are people from another country and finally for 4% the term tourist are people from Peru.

Key words:

Development, sustainability, tourism, perception, community.

INTRODUCCIÓN

La comunidad de la Encañada es imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar, pues expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza, además de recibir directamente los impactos positivos y negativos derivados de la actividad. Por esta razón, conocer la percepción de la comunidad puede ayudar en gran medida a detectar diversas problemáticas, necesidades y posibles soluciones, que pueden ser consideradas como punto de partida para lograr el desarrollo local mediante la participación de la comunidad en proyectos turísticos.

El turismo durante décadas ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo ya que guarda una estrecha relación con todos los que están involucrados, en aquellas empresas turísticas prestadoras de servicios que ha convertido en progreso socioeconómico y ha sido beneficioso, en términos económicos y de empleo para muchos sectores relacionados.

La Encañada es el segundo distrito en extensión y población de la provincia, situación que le permite obtener mayores recursos del gobierno local, es por eso que las comunidades que pertenecen al distrito de la Encañada en la provincia de Cajamarca deben tomar iniciativa para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados de Cajamarca y del Perú, ya que desde una perspectiva de turismo en las comunidades rurales se les presenta una alternativa económica de desarrollo para la comunidad por lo que las autoridades deben enfocarse en ejecutar obras de puesta en valor de sus recursos turísticos y también implementar infraestructura (hoteles, restaurantes, agencias de viaje) adecuada para la recepción de turistas, brindando servicios de buena calidad que es lo que el turista exige.

No solo se trata de propuestas de puesta en valor sus recursos turísticos a la vez promocionar con lo que cuentan e implementar su infraestructura, así también intenta describir la situación actual de cómo se encuentran los recursos turísticos del distrito de la Encañada para ser una alternativa importante de desarrollo.

La estructura de informe de investigación se compone básicamente en tres capítulos detallados a continuación.

CAPÍTULO I : ASPECTOS METODOLÓGICOS.

CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO III : DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV : RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

En los cuales se detallará a continuación de forma más amplia los capítulos que se ha mencionado líneas arriba.

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para el desarrollo de este trabajo de investigación; la metodología utilizada fue etnográfico, puesto que se aplicó como instrumento de trabajo de campo una encuesta con 16 preguntas dirigidas a una muestra de 50 personas, representando a un 100%, y una guía de cuestionario dirigido a los pobladores del Distrito de La Encañada; Analítico-Sintético, con una de sus técnicas de la observación apoyadas con la disciplina de la Estadística y sus ramas como la estadística inferencial, descriptiva y paramétrica, pudiendo reconocer sus recursos naturales, manifestaciones de su producción agrícola y ganadera y su población bondadosa y tratable.

1.1. TITULO

Percepción del poblador del distrito de la Encañada en relación al desarrollo de la actividad turística.

1.2. PROBLEMA

¿Cómo es la percepción del poblador del distrito de la Encañada en relación al desarrollo del turismo en su comunidad?

1.3. HIPÓTESIS

La percepción del poblador del distrito de la encañada es buena y favorable, siendo esta una condición importante para el desarrollo del turismo en su comunidad.

1.4. OBJETIVOS:

1.4.1. General:

Determinar la percepción del poblador del distrito de la encañada en relación del desarrollo del turismo en su comunidad.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- a) Describir las principales características socioculturales que presenta el poblador de la encañada.

- b) Conocer la opinión del poblador de la encañada sobre la llegada o arribo de personas extrañas a su comunidad
- c) Identificar los recursos turísticos que son conocidos y recomendados por el poblador de la encañada.
- d) Analizar la percepción del poblador sobre su participación en el desarrollo turístico de su comunidad.

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El trabajo de investigación, permitió conocer la percepción del poblador del distrito de la Encañada en relación al desarrollo del turismo en su comunidad como una actividad económica que ayude a su propia mejora.

Asimismo, se realizó un trabajo de campo en los que se pudo apreciar la realidad actual en la que viven los pobladores y conocer las condiciones para desarrollar actividades de turismo en la comunidad, y al mismo tiempo, se promueve el mantenimiento, conservación, recuperación y respeto al medio ambiente, practicando un desarrollo sostenible

Además, a través del trabajo de investigación se refleja la importancia de impulsar el turismo en las comunidades, para generar sus propias fuentes de ingresos económicos y empleo, y promover el crecimiento económico con inclusión social, a través de un ambiente competitivo propicio y estrategias que faciliten los emprendimientos comunitarios y la innovación.

El aporte académico que se persigue con el desarrollo de la presente investigación se encuentra en ayudar a que futuras investigaciones puedan evaluar la percepción de los pobladores utilizando la metodología usada en la presente investigación para así poder realizar una evaluación adecuada y establecer si una comunidad es apta o no para participar de emprendimientos del turismo en la comunidad

1.6. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA

Los antecedentes que tuvo el trabajo de investigación fueron antecedentes indirectos; El turismo es una de las actividades más complejas dentro del actual proceso de globalización económica. Esta complejidad se define por utilizar directamente como insumo o recurso a comercializar, al individuo y la propia cultura y sus manifestaciones históricas y contemporáneas, además el entorno natural paisajístico de las sociedades donde se desarrollan.

Por lo tanto es necesario conocer la percepción de la población que se encuentra en el lugar o área geográfica.

Los investigadores Tomás López-Guzmán y María Sánchez (2010) realizaron un estudio de caso sobre el turismo comunitario y la generación de riqueza en países en vías de desarrollo, en este estudio pudieron notar que son de vital importancia la participación y comprensión de la población para que estas propuestas se desarrollen exitosamente, y que el apoyo por parte de las entidades públicas y privadas es fundamental para el correcto desarrollo del turismo rural comunitario, así como también para mejorar la oferta turística de la zona en la que se realiza dicha actividad. Otro de los resultados del estudio fue que la comunidad valora de forma muy positiva esta actividad ya que es capaz de generar riqueza y a su vez crear nuevos puestos de trabajo; aunque es importante también mencionar que se encontró como resultado que la comunidad es consciente de que a la fecha del estudio, no cuenta con la adecuada capacitación para poder crear un producto turístico.

Luis Fernando Pizarro Garrido (2016), en su Estudio titulado “Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible”, concluye que en cuanto a la percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción

con respecto al turismo rural y comunitario como alternativa de desarrollo sostenible, a través de la entrevista realizada se logró conocer la percepción sobre el turismo rural comunitario, evidenciando la falta de conocimiento con respecto al programa a partir de sus dimensiones agroturismo, ecoturismo y el turismo vivencial, sin embargo muestran un gran interés en poder participar en capacitaciones que les brinden la información necesaria sobre los beneficios que obtendrían al participar del mismo, pues la manera de trabajar de la comunidad es en equipo, lo que es muy conveniente para la implementación del turismo social comunitario, contribuyendo ello en el desarrollo sostenible de la comunidad y sus pobladores.

1.7. MARCO METODOLÓGICO

1.7.1. Ubicación geográfica (de acuerdo a la naturaleza de la investigación)

La investigación se realizará en el distrito de la Encañada, Provincia Cajamarca del departamento de Cajamarca

1.7.2. Métodos de investigación

La metodología utilizada en la elaboración del presente informe parte del análisis a la información adquirida a través del método etnográfico, analítico-sintético y estadístico.

Ya que se tuvo contacto con población, se describe sus costumbres del lugar. A su vez se hizo las técnicas de recolección de datos como la observación, la entrevista y la encuesta.

1.7.3. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

En la presente investigación utilizaremos encuestas, lo podemos definir como un

método de obtener información de manera clara y precisa, donde existe un formato estandarizado de preguntas y donde el informante reporta sus respuestas.

1.7.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Para la presente investigación tendremos en cuenta a los resultados de las encuestas realizadas para proceder a su respectivo ordenamiento y clasificación para luego realizar el proceso computarizado en el respectivo ordenador utilizando Microsoft Excel para interpretar dichos resultados.

1.7.5. Equipos, materiales, insumos, etc.

Para realizar la presente investigación se utilizarán los siguientes insumos:

- ✓ Papel bond A4
- ✓ Materiales de escritorio
- ✓ Usb 32gb
- ✓ Laptop portátil
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Libreta de campo

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. EL TURISMO.

2.1.1. Concepto

Según el diccionario de Turismo (Jordi Montaner Montejano-Jordi Antich Corgos-Ramon Arcarons Simón, 1998), define al turismo como Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en su desplazamiento vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial de Turismo - OMT (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende al conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos y no por motivos lucrativos.

Lo esta definición se puede extraer las siguientes conclusiones:

- a) La noción de “entorno habitual” queda exclusiva del concepto propio de turismo, así como los desplazamientos que tienen carácter rutinario.
- b) La noción de duración en el tiempo por un espacio inferior a un año implica que se excluya las migraciones a largo plazo.
- c) La noción de “motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”, implica que se excluya los movimientos migratorios de carácter local.

Asimismo, las nuevas definiciones incluyen los siguientes conceptos:

- a) *Turismo Interno*. el que ejercen los turistas residentes de un país dentro del mismo.

- b) *Turismo receptor*, el que realizan los turistas no residentes del país al que viajan.
- c) *Turismo Emisor*, el que realizan los turistas residentes de un país a otro diferente.

El turismo interno y receptor constituyen en el turismo de interior; el turismo interno y receptor da lugar al turismo nacional, y el turismo receptor y emisor, al turismo emisor.

El turismo, objeto de estudio y análisis de estudio y análisis científico, no constituye aun una especificidad, sino un fenómeno examinado desde diversas ópticas y enfoques. El análisis del turismo desde la perspectiva de las motivaciones y necesidades que inducen al desplazamiento, así como la conducta de la demanda y de la oferta turística en el marco de esta actividad, establece un enfoque psicológico y antropológico.

Los sociólogos lo examinan en cuanto al estímulo que provocan en los cambios de la estructura social y en los comportamientos transpersonales, reflejado en los grupos, organizaciones, sociedades y masas; desde un punto de vista económico, en turismo se contempla como una actividad que influye en las magnitudes macroeconómicas y microeconómicas de la sociedad (precio, renta nacional, producción, balance de pagos, desarrollo de las regiones, etc.); por ultimo debe citarse el enfoque geográfico e histórico-cultural, que incide, en el espacio y en el tiempo , en el desarrollo turístico, basado en el patrimonio natural humano y cultural.

2.1.2. Importancia del turismo

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser

mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

2.1.3. Elementos del Turismo

La actividad turística está conformada por una serie de elementos directos e indirectos que son necesarios para su pleno desarrollo.

- **Elementos directos**

- **Estructurales (Oferta)**

Son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad. Estos son:

- **Recursos turísticos:** involucra a los recursos naturales y socio culturales.
- **Servicios turísticos:** estos pueden ser generales o específicos como: agencias de viaje, alojamiento, alimentación, transporte, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de seguros.

- **Dinámicos (Demanda)**

Corriente Turística Efectiva, entendida como el desplazamiento turístico que obedece a razones sociales generales, dentro de las cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o

empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se promociona un atractivo turístico en particular o un servicio turístico concreto y responden a intereses de empresas particulares.

La Oferta Turística y sus componentes

- **La Estructura o Planta Turística:** es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías intérpretes, etc., los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas que lleguen.
- **La Infraestructura:** constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, de teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, etc.
- **La Superestructura Turística:** que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza del Turismo.
- **El Recurso Turístico:** que es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explotarse turísticamente.
- **Atractivo Turístico:** son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada

actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico.

La Demanda Turística, Tipos y sus componentes

El componente principal de la demanda es el consumo turístico, elemento fundamental, es el realizador del desplazamiento, es decir el turista. Actualmente la cantidad de turistas viene aumentando creando mayor variedad en los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Observaremos dos tipos de demandas, que son:

- **Corriente Turística Potencial:** que se refiere al conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico, tales como: la carencia de disposición o predisposición al desplazamiento; tiempo libre vacacional y capacidad económica. El grado de intensidad en que se presentan los aspectos señalados, hace que la corriente turística potencial esté formada por 2 clases de individuos:
 - Las personas con tendencia al desplazamiento temporal, que forman la corriente turística potencial inmediata. Son más fáciles de inducir al desplazamiento turístico, poseen considerable grado de disposición a conocer nuevos lugares, tiempo excedente que utiliza como prefiere y solvencia económica suficiente.
 - Las personas sin tendencia al desplazamiento temporal, integrantes de la corriente turística potencial mediata. Son aquellas personas que presentan un reducido grado de disposición, tiempo libre y recursos

económicos. Requiere de una actividad promocional estructurada: publicidad especializada, ofertas en precio y ventajas adicionales.

- **Corriente Turística Efectiva:** se le denomina así a un conjunto de personas con características socioeconómicas transitorias o cambiantes, que se generan con su presencia temporal la actividad turística en un tiempo y espacio determinados. Los aspectos más importantes que se tendrán en cuenta para su análisis son: sus razones, su continuidad de afluencia, su volumen, su gasto, su estancia, temporalidad; su origen y destino, en este último punto se distinguen: La corriente turística Interna o Nacional y la corriente Turística Internacional.

- **Elementos Indirectos**

- **Estructurales (Oferta)**

Son aquellos que integran el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general. Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las industrias conexas.

- **Dinámicos (Demanda)**

Tenemos la corriente turística potencial, que es el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico. Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al desplazamiento, el tiempo disponible para vacacionar y la capacidad económica para enfrentar los costos del desplazamiento.

2.1.4. Espacio geográfico y destino turístico

2.1.4.1. Espacio geográfico

El espacio geográfico es un concepto utilizado por la ciencia geográfica para definir el espacio organizado por la sociedad. Es el espacio en el que se desenvuelven los grupos humanos en su interrelación con el medio ambiente, por consiguiente es una construcción social, que se estudia como concepto geográfico de paisaje en sus distintas manifestaciones (paisaje natural, paisaje humanizado, paisaje agrario, paisaje industrial, paisaje urbano, etc.). También se emplea el término territorio.

Según Jean Tricart, “En su sentido más amplio, el espacio geográfico es la epidermis del planeta Tierra”. El espacio geográfico posee dos dimensiones fundamentales, la locacional y la ecológica. De allí se definen dos grandes sistemas que interactúan entre sí y que conforman el espacio geográfico. Se trata del sistema espacial por un lado y del sistema ecológico-ambiental por el otro.

Desde un punto de vista histórico, el espacio geográfico es acumulativo, en tanto posee las huellas de las diferentes sociedades que lo organizaron en el proceso histórico. En muchas regiones y en antiguas ciudades se superponen los espacios organizados por las sociedades que se sucedieron en los sucesivos periodos históricos (prehistóricas, antiguas, medievales, modernas o contemporáneas, del Antiguo Régimen o de la era industrial); a todo ello hay que agregar que en la actualidad está tomando forma una nueva organización del espacio producto de la sociedad de la información o del conocimiento.

Escalas y perspectivas sobre el espacio geográfico

El espacio geográfico posee diferentes escalas para su análisis, desde lo global, el espacio mundo, hasta lo local, el espacio de las identidades.

Tres visiones del espacio geográfico son necesarias para interpretarlo; la biótica, la abiótica y la antrópica.

El espacio geográfico es el objeto de estudio de la geografía, pero para su explicación, interpretación y generalización se requiere de una visión transdisciplinaria o interdisciplinaria.

Cada momento, cargado de historia, produce sus formas de organización, es decir su propia “lógica espacial”, racional para cada época.

Aquellas porciones del espacio geográfico que se encuentran bajo un orden administrativo llevan el nombre de territorio, conformado por municipios, y distintas unidades superiores, que pueden tener validez naturales, históricas o administrativas, como las comarcas, las provincias y las regiones (cuya difícil definición no impide que la geografía regional sea la base tradicional del trabajo geográfico); las entidades superiores (naciones o estados) suelen ser demasiado grandes para poseer uniformidad desde un punto de vista geográfico de la geografía física, pero aun así son la principal escala de la organización los estudios académicos y de divulgación. Las entidades supranacionales (continentes), y el conjunto de las tierras emergidas y los océanos, serían la escala anterior a la consideración de una geografía planetaria. La posibilidad que ofrecen las recientes ciencias planetarias (exobiología y astrogeología) permitirán en algún momento los estudios geográficos interplanetarios.

El análisis geográfico del espacio geográfico puede desarrollarse desde distintas perspectivas; desde la teoría de la localización; desde la temporal (geografía histórica); desde las tecnologías; desde los conjuntos espaciales; desde la configuración de las redes y los movimientos, o a partir de la dualidad entre espacios urbanos y espacios rurales.

En la actualidad, el análisis del espacio geográfico presenta ante la globalización de la sociedad una interesante dicotomía. Por un lado el espacio mundial, caracterizado por redes y flujos globales y por otro el espacio de los lugares, espacio de las regiones, de las ciudades y de las identidades. Así, el espacio geográfico se observa entre lo global y lo local. El espacio debe ser entendido como una instancia, un hecho social, así como historia y estructura; y hoy día, como un espacio total

Uno de los varios problemas que podemos encontrar en esta definición, es su aceptación por parte de los geógrafos tradicionalistas, que ven en el término una sustitución del objeto de estudio de la geografía, que es el espacio. Pero a pesar de todo, la propuesta se muestra como una alternativa para aquellos que hacen geografía social en el uso de una teoría y una metodología que puede brindar nuevas formas de conceptualizar al espacio.

El espacio geográfico en las distintas escuelas geográficas

Diferentes autores han estudiado a lo largo de la historia este concepto. Antes de enumerar sus teorías se podría intentar una primera aproximación. Si el espacio (físico) hace referencia a un lugar que ocupa alguna cosa y la geografía es la ciencia que estudia el medio ecológico y las sociedades que lo

habitan, podríamos afirmar que el término denota el lugar que ocupan las sociedades.

En el análisis del espacio geográfico, se parte de lo que está presente, de lo visible, para entender la importancia de las herencias y la velocidad de las evoluciones, para descifrar los sistemas que son las estructuras que actúan sobre el espacio. El análisis de un paisaje urbano es revelador de su historia y de sus condiciones de desarrollo, y muestra el peso del pasado en la organización del espacio urbano en la época contemporánea. Se han llevado a cabo distintos intentos de clasificación de los espacios geográficos y el criterio fundamental que se ha seguido es el de orden espacial aunque otras clasificaciones podrían basarse en clima o incluso en los niveles de desarrollo (países desarrollados o subdesarrollados). El análisis y comprensión de los fenómenos localizados en un espacio geográfico pasan por el uso de documentos cartográficos donde son seleccionados elementos distintos según las escalas utilizadas. La acción humana tiende a transformar el medio natural en medio geográfico, y aunque la historia humana sea mínima para la historia de la Tierra, ostenta a una posición principal para la explicación y comprensión del espacio geográfico.

2.1.4.2. Rol del espacio Geográfico en el desarrollo del turismo

El espacio geográfico es el soporte, es el escenario, el recurso y al mismo tiempo es factor. Es un elemento que posibilita o imposibilita la actividad turística en el territorio

El espacio geográfico representa una inmovilidad del recurso turístico lo que obliga a ser explotado in situ, a esto me refiero al desplazamiento del

consumidor hacia el consumidor hacia el lugar que cumpla sus requerimientos turísticos, por ejemplo la playa, el turista o visitante debe hacer consumo de ella in situ. En este desplazamiento se debe considerar las dimensiones tomando en cuenta el origen, la ruta y destino (que más adelante serán abordados a cabalidad).

Este espacio geográfico constituye un factor explicativo para la diferenciación espacial (espacio heterogéneo) por tener entre sus atributos y constituir un espacio heterocrono, ya que los espacios no tiene igual tiempo de accesibilidad, heteroforme, en relación a las distintas formas que presenta el espacio y diacrónico, como consecuencia de una espacio que evoluciona con el tiempo.

Por otro lado, el espacio geográfico constituye una valorización social de los componente naturales y culturales, debido que implican una escala de valores que discrimina el espacio valorizándolo según sus actividades, además esta valorización social, genera una evaluación social de distintos componentes como los potenciales recursos turísticos o la motivación de parte de la demanda (consumidores).

2.1.4.3. Destino turístico

Un destino turístico es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.

- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.
- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Los destinos turísticos pueden ser de diferentes escalas. Por ejemplo, un destino puede ser un continente (Sudamérica), un país (Perú), una región (Amazonía), un lugar (Paracas) o un sitio en particular (Lomas de Lachay). Además, entre ellos se pueden establecer redes con destinos más grandes, a fin de promover su comercialización.

- Desde el punto de vista de la oferta, un destino turístico debe contemplar condiciones a nivel de:
 - **Accesibilidad:** sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.
 - **Atractivos:** naturales, culturales, eventos programados, etc.
 - **Actividades:** prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc.
 - **Servicios directamente relacionados con la actividad turística:** hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar y otros.
 - **Servicios básicos:** energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.
- Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada

experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba.

Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales.

Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión.

2.1.5. DESARROLLO - DESARROLLO TURISTICO

2.1.5.1. Concepto de desarrollo

El concepto de desarrollo surge con fuerza en la década del cuarenta, finalizada la segunda guerra Mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos intentaron explicar la forma en que los países subdesarrollados podían acceder a la categoría de desarrollados, considerando en la mayoría de los casos como objetivos central el incremento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional.

Desde un punto de vista semántico, la noción de desarrollo tiene su origen en la biología y supone una evolución hacia la madurez biológica. En su aplicación a la sociedad, esta idea se equipara con el avance hacia un estado evolutivo superior, y en su concepción económica se reduce a la idea de crecimiento

La palabra desarrollo es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación,

individuo u objeto determinado. Al hablar de desarrollo podemos referirnos a diferentes aspectos: al desarrollo humano, desarrollo económico, o desarrollo sostenible. Por lo que se analizará cada uno de ellos a fin de poder entender de qué tratan.

- Al hablar de desarrollo humano, se define como un progreso o mejoría en la calidad de vida de las personas, integrando sus aspectos sociales, económicos y políticos que al unirse suponen una evolución social. En primer lugar, dispone que las personas vean cubiertas sus necesidades básicas, luego las complementarias y todo esto dentro de un ambiente de respeto hacia los derechos humanos. Siendo estos dos elementos: desarrollo humano y derechos humanos, dos términos que van de la mano.
- En cuanto al **desarrollo vinculado con la economía**, este queda definido como la capacidad que tiene un país o nación para generar riquezas, con la finalidad de brindar bienestar tanto económico como social en los habitantes. Un país con desarrollo económico, es un país próspero en donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran al alcance de todos los grupos sociales que conforman la población.

Una sociedad que cuenta con un buen desarrollo económico, presenta características de integración económica y social; además de tener un reducido número de personas viviendo en la marginalidad.

- Y por último esta el **desarrollo sustentable**, el cual permite una mejora en las condiciones de vida presente, sin poner en peligro los recursos de

las generaciones futuras. Es decir, una utilización adecuada de los recursos que se tienen, satisfaciendo las necesidades de la población, pero sin exprimir al extremo los bienes naturales.

Para que exista desarrollo sostenible es necesario contar con tres elementos básicos: sociedad, medio ambiente y economía y que estos convivan en armonía absoluta.

2.1.5.2. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, se puede también incluir a los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el

destino. “Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general”

El destino turístico como unidad de análisis, admite diferentes escalas geográficas a condición de que se lo relacione con el concepto de producto global, es decir, el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que incluyen los recursos, equipamientos e infraestructuras y los servicios prestados, que hacen posible que los visitantes tengan una imagen conjunta del lugar y desarrollen una experiencia integral. La idea del destino turístico como producto, ha sido la base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollado por Richard Butler, (citado por Jiménez Martínez, 2005) que muestra el ciclo de vida de un destino en cinco etapas:

- 1. Exploración:** es la primera etapa del desarrollo de un destino turístico en la cual los turistas comienzan a llegar. En esta etapa se produce un bajo impacto, debido al reducido número de turistas y a la escasa oferta de equipamiento.
- 2. Involucramiento:** la comunidad local comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce un incremento de los turistas pero con un

ritmo de crecimiento todavía moderado. El contacto entre turistas y residentes es elevado.

3. Desarrollo: en esta fase se produce el despegue del destino y un rápido incremento de los servicios turísticos. La cantidad de turistas crece más rápidamente y se produce un fuerte impacto en la comunidad local. En las temporadas altas la cantidad de turistas puede superar la cantidad de residentes, y comienza a demandarse mayor cantidad de mano de obra para el sector.
4. Consolidación: la cantidad de turistas sigue creciendo pero a un ritmo menor. Desde un punto de vista económico, el turismo se transforma en una de las actividades de base del destino. En esta etapa se desarrollan esfuerzos por aumentar y sostener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing (empresariales y del destino). Surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas.
5. Estancamiento: es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales y económicos, y como consecuencia, el deterioro de la calidad ambiental. En esta etapa se reconocen dos opciones principales:
 - a) declinación, y la pérdida de importancia en relación a otros destinos,
 - b) rejuvenecimiento, producto de una intervención planificada.

Este modelo ha sido aplicado a diferentes destinos y su utilidad es por el momento más teórica que práctica, dada la dificultad para cuantificar los arribos de turistas en series temporales de suficiente extensión.

➤ **Enfoques del Desarrollo Turístico**

Los modelos de desarrollo turístico son muy variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otros responden a una concepción integral. Dentro del primer tipo, Santana Turégano distingue en su tesis doctoral tres formas de entender el desarrollo turístico: **desde un enfoque urbanístico – geográfico; a partir de un enfoque socio – antropológico; y a partir de un enfoque socio – económico:**

A. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico: se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. “Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos” (Santana Turégano, 2003: 12).

Dentro de este enfoque Pearce (1991) propone una tipología que clasifica en desarrollo integrado, referido a los modelos que tienen un solo promotor o una sola compañía; y el desarrollo catalítico, cuando al impulso inicial de un promotor le suceden nuevos emprendimientos y nuevos actores, situación que hace posible que los nuevos emprendimientos se inserten en poblaciones existentes.

Otra tipología de desarrollo turístico de uso frecuente dentro de esta categoría es la de desarrollos espontáneos y desarrollos planificados.

B. Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico: en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog, que parte de dos perfiles psicológicos opuestos: los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros aloecéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. Otro modelo también citado por Jiménez Martínez es el elaborado por G. Doxey, que considera las etapas de desarrollo de un destino en relación al ánimo de la población residente respecto de la llegada de los visitantes. En este caso, a un estado inicial de euforia, le sigue una etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el antagonismo. De la combinación de este último modelo con el ya mencionado ciclo de vida del destino, Jiménez Martínez propone un modelo muy interesante basado en la proporción existente entre turistas y residentes.

C. Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico: este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los

turistas. Una tipología interesante en esta categoría es la de turismo fordista y turismo posfordista. El turismo fordista se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a través de éste, demarcación e integración social. El producto característico de este período es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; el tipo de organización empresarial es la característica del sector industrial del período iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresas. El turismo posfordista se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de paquetes a medida del turista, la desintegración vertical de las grandes empresas que comienzan a terciarizar parte de los procesos productivos, y mayor énfasis puesto en la innovación. Aquí Santana Turégano menciona los distritos industriales y las empresas en red, como una forma de dar satisfacción a una demanda que exige viajes más personalizados y con altos contenidos de calidad (2003).

Los modelos mencionados responden a un enfoque que sin ser estricto, permite identificar la perspectiva que sirve de base al análisis, y que representa también los grandes enfoques desde los cuáles se ha abordado el turismo: el geográfico – espacial; el socio – antropológico y el socio – económico. También se han formulado modelos de desarrollo turístico integrales, de elevado nivel de generalidad, que permiten analizar lo ocurrido en Latinoamérica y

en Argentina, en especial, el modelo de la industria turística y el modelo de la artesanía.

El modelo de la industria turística como modelo de evolución, desarrollado por Molina y Rodríguez (1991) puede encuadrarse dentro de la tipología fordista, pero tiene un componente especial en tanto hace referencia a dos actitudes respecto del tiempo libre como punto de partida: el ocio o la evasión. La preferencia por actividades de ocio como respuesta al incremento del tiempo libre y de los ingresos, “le permite al hombre fortalecerse y acceder a niveles superiores de bienestar espiritual, mediante el contacto con el medio y con el consecuente efecto en las necesidades de tipo material para lograr sus intereses” (1991:31). Por otra parte, la evasión o enajenación responde a la motivación de desconectarse del medio, y escapar de la rutina mediante actividades de consumo.

2.2. PERCEPCION

2.2.1. Concepto

La percepción es algo bastante más complejo que un simple mecanismo de captación visual del mundo que nos rodea. En todo proceso de percepción entran en juego como mínimo, tres fases estrechamente interrelacionadas, aunque claramente diferenciables: la experiencia sensorial, la cognición y la evaluación o preferencia (Punter, 1982). La primera se refiere al papel de nuestros sentidos en la captación del entorno; la cognición comprende todo el conjunto de procesos a través de los cuales estructuramos la información que reciben nuestros sensores; la

percepción comprende, finalmente, una fase evaluativa, referida a nuestras actitudes y preferencias en relación con lo aprehendido y estructurado previamente.

2.2.2. El estudio de las percepciones de los residentes en destinos turísticos

Este punto tiene como propósito introducir el concepto de percepción, enmarcarlo en el ámbito del turismo haciendo hincapié en la relevancia de su abordaje y finalmente, identificar y describir aquellas teorías sociales con mayor preponderancia en la literatura turística que dan sustento a su análisis.

Para Lindsay & Norman (1977), la percepción es el proceso por el cual organismos interpretan y organizan sensaciones para producir experiencias significativas sobre el mundo. Teniendo en cuenta esta definición Pickens (2005) establece que las personas se enfrentan a situaciones o estímulos y los interpretan en base a experiencias previas. Sin embargo, esta interpretación puede diferir sustancialmente con la realidad.

Si bien el tema de las percepciones ha sido estudiado en profundidad desde la psicología, otras disciplinas de las ciencias sociales han retomado su uso para indagar con respecto a diferentes objetos de estudio. En el ámbito del turismo, según explican Andriotis y Vaughan (2003), las percepciones subjetivas de los miembros de las comunidades residentes resultan relevantes en tanto afectan sus actitudes y comportamiento en función del desarrollo del turismo.

2.2.3. El residente como actor local

Los estudios sobre percepciones de residentes rescatan la importancia de utilizar dicha información como insumo para la planificación del turismo, de modo que,

siendo acordes con los requerimientos y preferencias de la comunidad, ésta la legitimará, y por otro lado devendrá en una buena anfitriona.

Sin embargo, son escasos los estudios que analizan la percepción de los residentes desde un enfoque que involucre la posibilidad de su participación en los procesos de toma de decisiones del rol del sector público y privado turístico, las redes de relaciones entre los distintos actores en términos de gobernanza y construcción de políticas turísticas, entre otras cuestiones que coincidimos en denominar perspectiva socio política.

Desde esta perspectiva, se puede hablar del residente como actor y posible agente de desarrollo al tener el mismo la posibilidad de ser portador de propuestas políticas, económicas, sociales y culturales que tienden a capitalizar las potencialidades locales (Arocena, 2001). El concepto de actor posee así un carácter social y político, ya que alude a la construcción y ejecución social de un proyecto colectivo. El autor afirma que los grupos sociales no actúan en forma arbitraria, sino que responden a contextos culturales e históricos, expresados territorialmente en instituciones, tradiciones y valores particulares.

Esta forma de concebir al residente, toma como marco la teoría de la acción, que rescata el rol que en la producción de lo social, poseen los agentes sociales, entendidos como aquellos actores con capacidad para generar cambios y ejercer control sobre sus actividades y los contextos físicos y sociales en que se localizan, implicando la capacidad de racionalizar su conducta, y permitiendo manejar eficazmente su vida social (Giddens, 1982). En este sentido, la teoría de la acción plantea una forma de abordar la realidad en la que los actores sociales son

protagonistas de sus propias acciones, recibiendo desde la estructura restricciones y oportunidades.

Cabe destacar que este tipo de abordaje hasta el momento ha sido poco desarrollado, considerándose relevante su profundización si es que se quiere considerar al residente como un actor relevante en los procesos de desarrollo turístico y no restringir la importancia de sus opiniones utilizándolas como factor de legitimación de decisiones políticas o moldeándolas para adecuarse a los requerimientos para ser un buen anfitrión.

2.2.4. Análisis de literatura referida a las percepciones de los residentes -

Perspectivas teóricas y metodológicas

El abordaje de las percepciones de los residentes de destinos turísticos se orienta en su gran mayoría a los impactos de tipo económico, ambiental y cultural que pudiera provocar el turismo.

En un primer momento, la tendencia fue asociar estas percepciones a modelos teóricos, tales como el del Ciclo de Vida del Destino de Butler (Long, Perdue y Allen, 1990). Doxey (1975) por su parte, propone el modelo Irridex o Índice de Irritabilidad correlacionando las actitudes de los residentes en función de la etapa del ciclo de vida en la cual se encuentra el destino.

CAPÍTULO III DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACION

3.1. UBICACIÓN

El distrito de la Encañada se encuentra al norte del Perú, en el departamento y provincia de Cajamarca. Su territorio se extiende en una franja que corre en dirección sureste-noroeste. Su capital se ubica al norte al noreste de la ciudad de Cajamarca, a 34 km de la carretera Cajamarca- Celendín.

Altitud: 3098 msnm.

Altura mínima: 3000 msnm

Latitud Sur: 07°04'54"

Altura máxima: 4200 msnm

Longitud Oeste: 78°20'30"

Extensión: 836,7 km²

3.1.1. Datos generales:

- **Capital:** Encañada
- **Idioma oficial:** Español
- **Co-oficiales:** Quechua
- **Entidad:** Distrito
- **País:** Perú
- **Departamento:** Cajamarca
- **Provincia:** Cajamarca
- **Alcalde:** Ing. Guillermo Huamán Díaz (2015-2018)
- **Fundación/Creación:** Ley del 2 de enero de 1857
- **Superficie Total:** 635,06 km²

- **Población (2007) Total:** 23 076 hab.
- **Densidad:** 36,34 hab/km²
- **Huso horario:** UTC-5

3.1.2. Reseña Histórica

Políticamente, La Encañada fue creada como Distrito el 02 de enero el año 1857, como uno de los Primeros Distritos creados con la Provincia de Cajamarca. Actualmente es uno de los Distritos territorialmente más grande de la región. Está constituido por 8 Centros Poblados, más de 120 unidades territoriales de los cuales 109 a 112 son caseríos reconocidos como tal y la diferencia son sectores y anexos constituidos más recientemente. En este distrito se desarrollan además tres comunidades campesinas a saber: La Encañada, Michiquillay y San Andrés de Negritos. En cuanto a las dos primeras son comunidades campesinas que funcionan como tal y sobre las cuales actualmente se hallan desarrollándose hasta dos Proyectos mineros de gran importancia e interés para Cajamarca. En cuanto a San Andrés de Negritos es una comunidad de papel pero sin tierras, pues existe en la actualidad un conflicto entre aquellos que proponen mantenerla como comunidad y quienes ostentan títulos de propiedad y reclaman la inexistencia de tal comunidad.

3.1.3. Límites:

Por el Norte: Con el distrito de Hualgayoc.

Por el Oeste: Con el distrito de Tumbadén, de la provincia de San Pablo y con los distritos de Cajamarca y Baños del Inca.

Por el Sur: Con los distritos de Namora y Gregorio Pita, pertenecientes a las provincias de Cajamarca y San Marcos.

3.1.4. Zonas Agroecológicas:

En el distrito se han identificado tres zonas agroecológicas: **Jalca:** más de 3400 msnm, con 51 460 ha, **Ladera:** de 3100 a 3400 msnm, con 28 225 ha y **Valle:** de 2700 a 3100 msnm, con 3984 ha.

El principal atractivo turístico de este distrito es el cementerio más antiguo del Perú, el cual es conocido como las Ventanillas de Combayo, con más de 3500 años de antigüedad, son cavidades rectangulares o cuadradas talladas en plena roca, del mismo modo que su par en Otuzco, solo que menos conocidas por encontrarse más distante de la ciudad. Allí se pueden ver cientos de nichos perfectamente conservados pertenecientes a la cultura Caxamarca.

Otro atractivo turístico es el de la laguna San Nicolás, a solo 25 minutos de Combayo. Allí se puede, junto a los pobladores de la zona, pescar truchas y disfrutar del magnífico paisaje. Un poco más adelante se encuentra la catarata La Cruz, también conocida como La Rinconada.

Existen diversas atracciones turísticas que están en este momento como recursos.

- **Ventanillas de Combayo** - Sepulcros tipo nichos de la cultura Cajamarca.
- **Laguna de Challuagón** - Con frágil ecosistema del pato zambullidor.
- **Laguna Cóndor Cuna Yanacocha** - Con una flora y fauna de jalca y puna.
- **Frailones de Negritos** - Formaciones pétreas muy similares a las de Cumbemayo.
- **El Campanario de Chanta** - Formación de estalactitas y diversos fenómenos geológicos.
- **Kapac Ñan** - Camino Real del Tahuantinsuyo que recorre los centros poblados de Poyuquito y Tambomayo.

CAPÍTULO IV

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

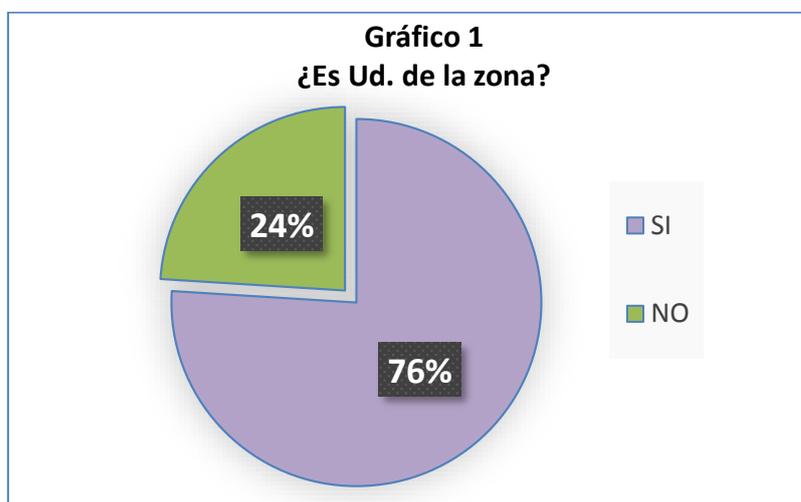
4.1.1. PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro 1

Lugar de procedencia de los encuestados

¿Es Ud. De la zona?		
SI	38	76%
NO	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Realizada
Elaboración Propia

Gráfico 1. En el recuadro se observa la procedencia de los encuestados; para este estudio se tomó al azar a 50 personas habitantes de la zona, de los cuales el 38 encuestados (76%) respondieron pertenecer a la zona y solo 12 encuestados (24%) proceden de otros lugares pero están viviendo en la zona.

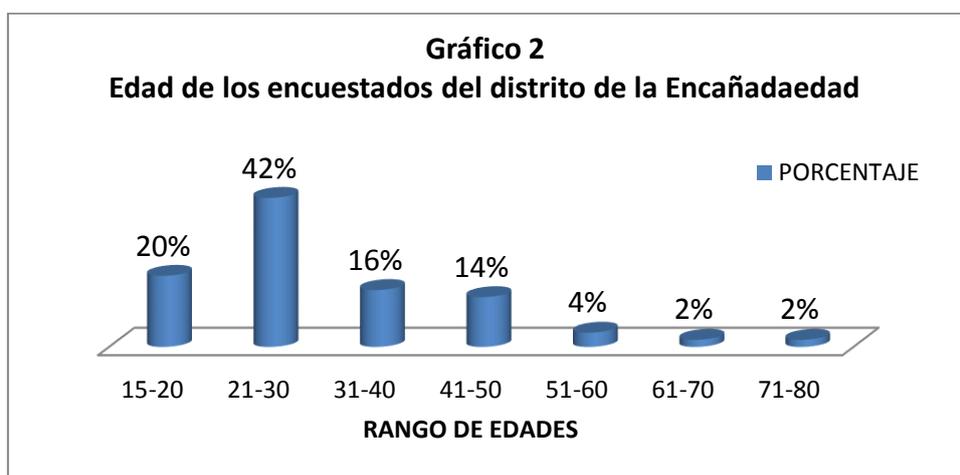
4.1.2. EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro 2

Edad de los encuestados del distrito de la encañada

Rango de edades	N° de personas	Porcentaje
15-20	10	20%
21-30	21	42%
31-40	8	16%
41-50	7	14%
51-60	2	4%
61-70	1	2%
71-80	1	2%
TOTAL	50	100%

*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*



*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*

Gráfico 2. El rango de edad de la población encuestada oscila entre los 15 y 80 años de edad, estratificados en siete (7) grupos, el primer grupo con un rango de cinco años, de 15 a 20 años; los demás grupos conformados con un rango de 10 años a partir de los 20 años y así sucesivamente hasta llegar a los 80 años de edad de la población.

El resultado obtenido nos muestra que el 42% de los encuestados oscilan sus edades entre 21 y 30 años de edad, el 20% entre 15 y 20 años de edad, el 16% entre 31 y 40 años de edad, el 14% entre 41 y 50 años de edad, 4% entre 51 y 60 años de edad y en igual porcentaje (2%) las poblaciones que oscilan entre 61 – 70 y 71 y 80 años de edad.

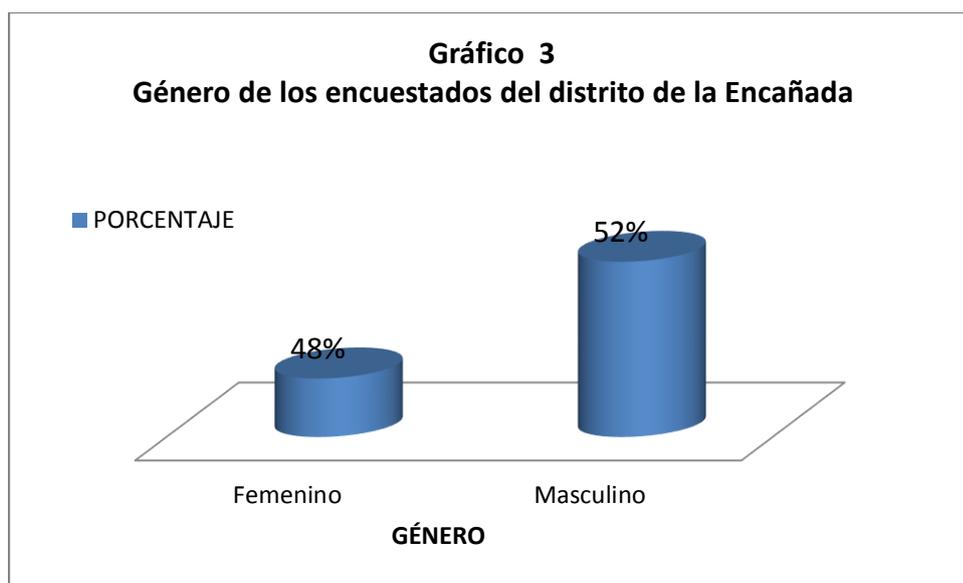
4.1.3. GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro 3

Género de los encuestados del distrito de la encañada

Género	N° de personas	Porcentaje
Femenino	24	48%
Masculino	26	52%
Total	50	100%

*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*



*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*

Gráfico 3. Podemos apreciar el número de encuestados 50, que equivale al 100% de las encuestas aplicadas a la población del Distrito de la Encañada por género, al observar el gráfico podemos darnos cuenta que 26 encuestas fueron contestadas por personas del género masculino; equivalente a un 52%, y 24 encuestas fueron contestadas por personas del género femenino; que equivale a un 48%.

Entonces al aplicar las 50 encuestas en el Distrito de la Encañada, obtenemos como resultado que la mayoría de los pobladores que fueron encuestados son del género masculino, pero con un solo un 2% de diferencia respecto al género femenino.

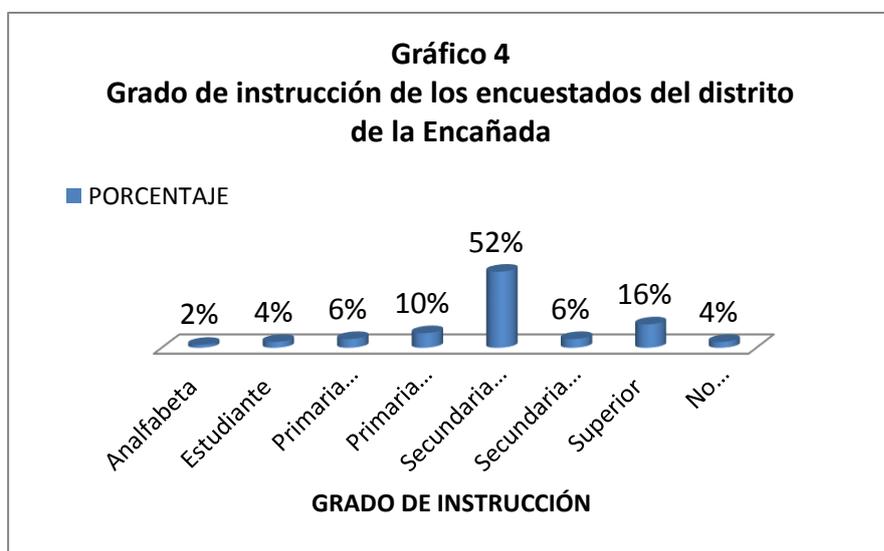
4.1.4. GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro 4

Grado de instrucción de los encuestados del distrito de la encañada

Grado de instrucción	N° de personas	Porcentaje
Analfabeta	1	2%
Estudiante	2	4%
Primaria Completa	3	6%
Primaria Incompleta	5	10%
Secundaria Completa	26	52%
Secundaria Incompleta	3	6%
Superior	8	16%
No contestaron	2	4%
TOTAL	50	100%

*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*



*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*

Gráfico 4. Podemos apreciar el número de encuestados 50, que equivale al 100% de las encuestas aplicadas a la población del Distrito de la Encañada por Grado de Instrucción, al observar nuestro grafico podemos darnos cuenta que EL 52% tiene secundaria completa, 16% estudios superiores, el 10% tiene primaria incompleta, el 6% tiene secundaria incompleta y otro 6% tiene primaria completa y finalmente con un 2% de los encuestados son analfabetos.

Entonces al aplicar las 50 encuestas en el Distrito de la Encañada, obtenemos como resultado que la mayoría de los pobladores que fueron encuestadas tienen un grado de instrucción de secundaria completa, lo que da a entender que estas

personas aunque viven en zonas rurales lograron alcanzar un nivel de educación básico, puedan de esta forma interesarse más en las encuestas que aplique dentro de su distrito, además que con su opinión extra lograron enriquecer más el proyecto de investigación, a la vez que ellos mismos pudieron entender un poco más sobre turismo y los beneficios que podría brindarles.

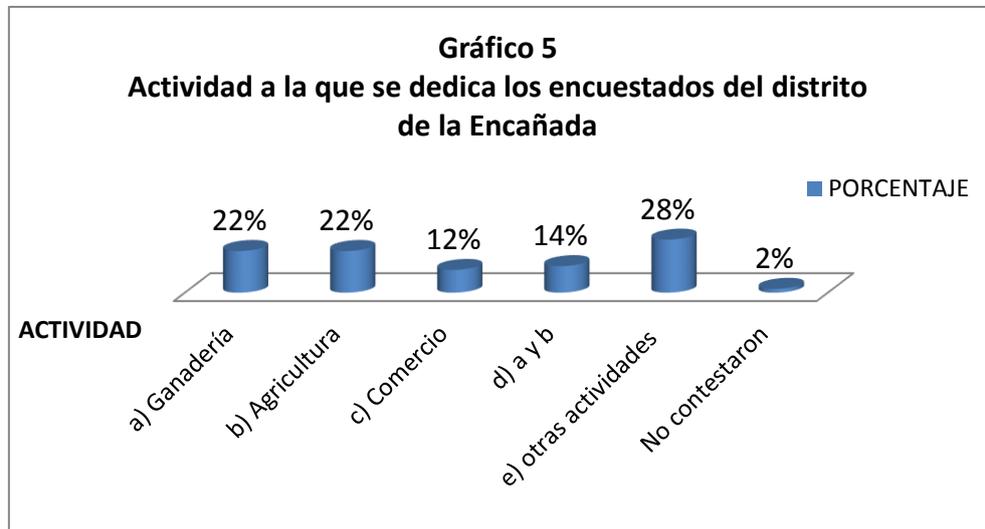
4.1.5. ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro 5

Actividad a la que se dedica los encuestados del distrito de la encañada

Actividad	N° de personas	Porcentaje
a) Ganadería	11	22%
b) Agricultura	11	22%
c) Comercio	6	12%
d) a y b	7	14%
e) otras actividades	14	28%
No contestaron	1	2%
TOTAL	50	100%

*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*



*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*

Gráfico 5. Podemos apreciar el número de encuestados 50, que equivale al 100% de las encuestas aplicadas a la población del Distrito de la Encañada por actividad a la que se dedica, el 28% se dedican a otras actividades, el 22% a la agricultura y por otro lado el 22% la ganadería, el 14% a la ganadería y agricultura, el 12% al comercio y el 2% no contestaron.

Entonces al aplicar las 50 encuestas en el Distrito de la Encañada, obtenemos como resultado que la mayoría de los pobladores que fueron encuestados el, 28% se dedican a otras actividades así como a la carpintería, sastrería, profesores, consultor, empresarios y estudiantes

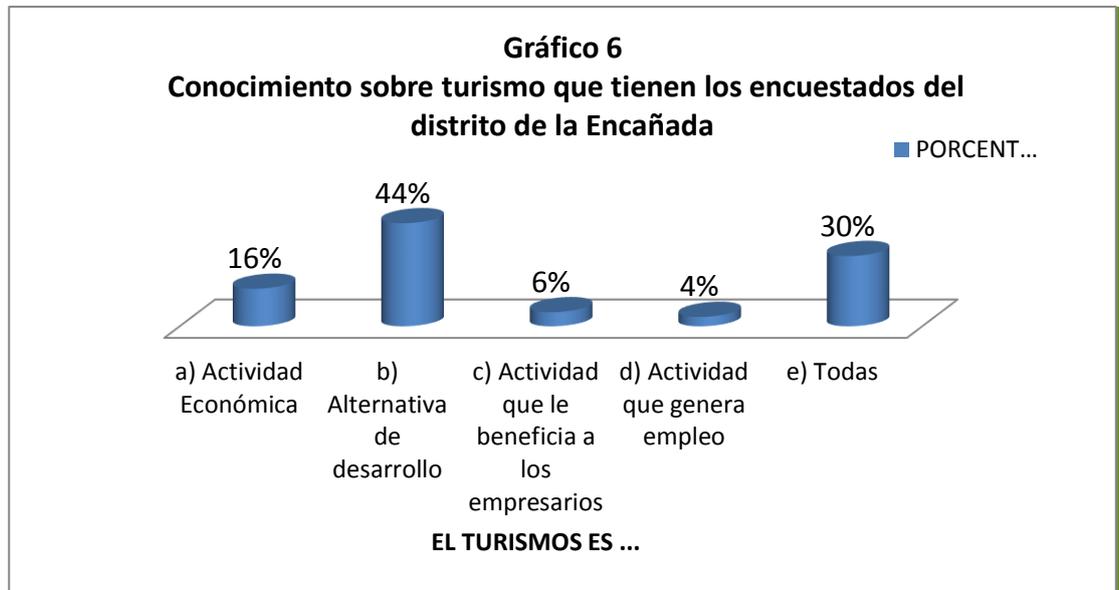
4.1.6. CONOCIMIENTO SOBRE TURISMO DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro 6

Conocimiento sobre turismo que tienen los encuestados del distrito de la encañada

El turismo es	N° de personas	Porcentaje
a) Actividad Económica	8	16%
b) Alternativa de desarrollo	22	44%
c) Actividad que le beneficia a los empresarios	3	6%
d) Actividad que genera empleo	2	4%
e) Todas	15	30%
TOTAL	50	100%

*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*



*Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia*

Gráfico 6. En el cuadro N° 06: Podemos apreciar el número de encuestados 50, que equivale al 100% de las encuestas aplicadas a la población del Distrito de la Encañada por grado de instrucción, al observar nuestro grafico podemos darnos cuenta que EL 52% tiene secundaria completa, 16% estudios superiores, el 10% tiene primaria incompleta, el 6% tiene secundaria incompleta y otro 6% tiene primaria completa y finalmente con un 2% de los encuestados son analfabetos.

Por lo tanto en el Distrito de la Encañada, obtenemos como resultado que la

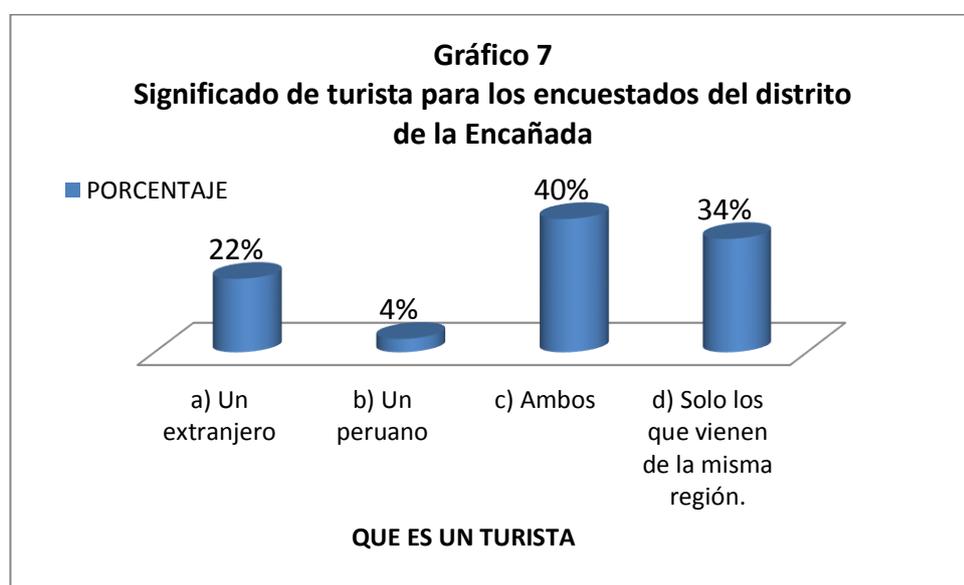
mayoría de los pobladores que fueron encuestados tienen un grado de instrucción de secundaria completa, lo que da a entender que estas personas aunque viven en zonas rurales lograron alcanzar un nivel de educación básico, puedan de esta forma interesarse más en las encuestas que aplique dentro de su distrito, además que con su opinión extra lograron enriquecer más mi proyecto de investigación, a la vez que ellos mismos pudieron entender un poco más sobre turismo y los beneficios que podría brindarles

4.1.7. SIGNIFICADO DE TURISTA PARA LOS ENCUESTADOS

Cuadro 7
Significado de turista para los encuestados del distrito de la encañada

Que es un turista	N° de personas	Porcentaje
a) Un extranjero	11	22%
b) Un peruano	2	4%
c) Ambos	20	40%
d) Solo los que vienen de la misma región.	17	34%
TOTAL	50	100%

*Fuente: Encuesta Aplicada
 Elaboración Propia*



*Fuente: Encuesta Aplicada
 Elaboración Propia*

Gráfico 7. Lo que podemos apreciar de las encuestas realizadas a la población Encañadina sobre que es para ellos un turista ellos respondieron lo siguiente que el 40% dice que un extranjero y un peruano, y el 34% dice que son solo los que vienen de la misma región, el 22% dice que es un extranjero, y finalmente el 4% dice que es un peruano.

Por lo tanto podemos decir que la población Encañadina en su mayoría dicen que para ellos en el 40% y el 4% dice que es solo un peruano.

4.1.8. OPINIÓN DE LA ALIMENTACION EN LA ENCAÑADA

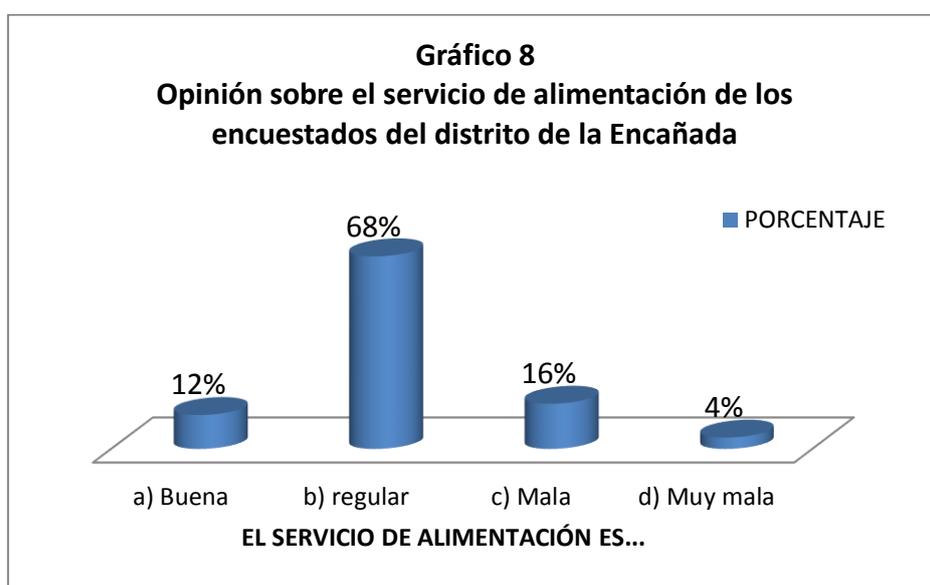
Cuadro 8

Opinión sobre el servicio de alimentación de los encuestados del distrito de la encañada

El servicio de alimentación es	N° de personas	Porcentaje
a) Buena	6	12%
b) regular	34	68%
c) Mala	8	16%
d) Muy mala	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 8. De acuerdo a las encuestas realizadas a la población Encañadina sobre su opinión del servicio de alimentación del 100% de encuestados el 68% dice que es regular, el 16% dice que es mala, el 12 % es buena y el 4% dice que es muy mala.

Como podemos apreciar que en la gran mayoría dice que la alimentación en la Encañada es regular y un 4% es muy mala.

4.1.9. LUGAR QUE SE HOSPEDARIA UN TURISTA

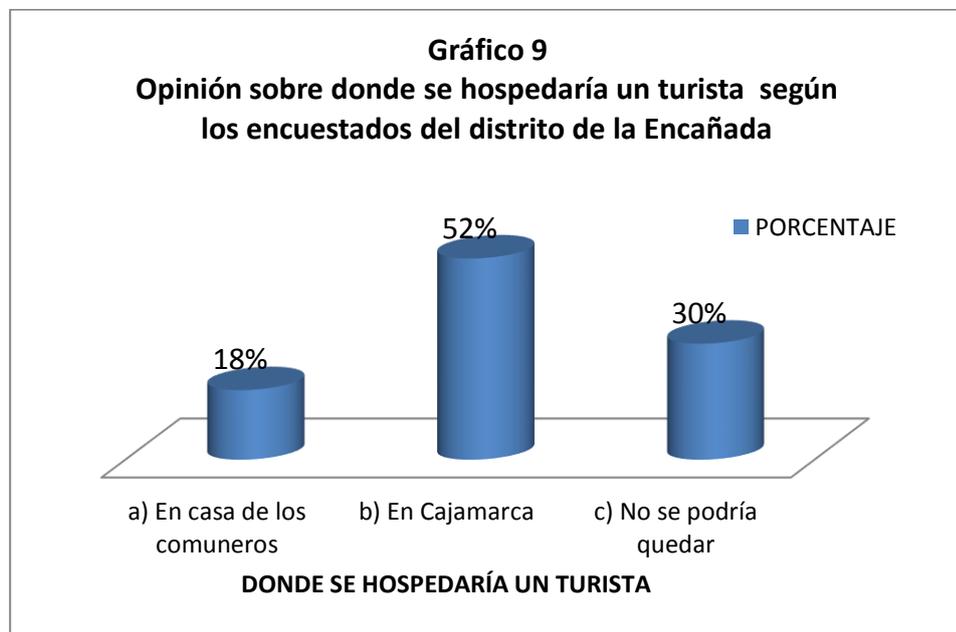
Cuadro 9

Opinión sobre donde se hospedaría un turista según los encuestados del distrito de la encañada

Donde se hospedaría un turista	N° de personas	Porcentaje
a) En casa de los comuneros	9	18%
b) En Cajamarca	26	52%
c) No se podría quedar	15	30%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 9. Del 100% de las encuestas aplicadas al distrito de la encañada hemos obtenido como resultado que el 52% opinan que los turistas se hospedarían en Cajamarca, el 30% se no se podría quedar en el distrito y con un 18% de los encuestados se hospedaría en casa de los comuneros.

El porcentaje más alto que nos muestra el gráfico nos da a entender que al visitar los turistas el distrito de la Encañada tendrían que retornar a Cajamarca y con un porcentaje más bajo se quedarían en casa de los comuneros.

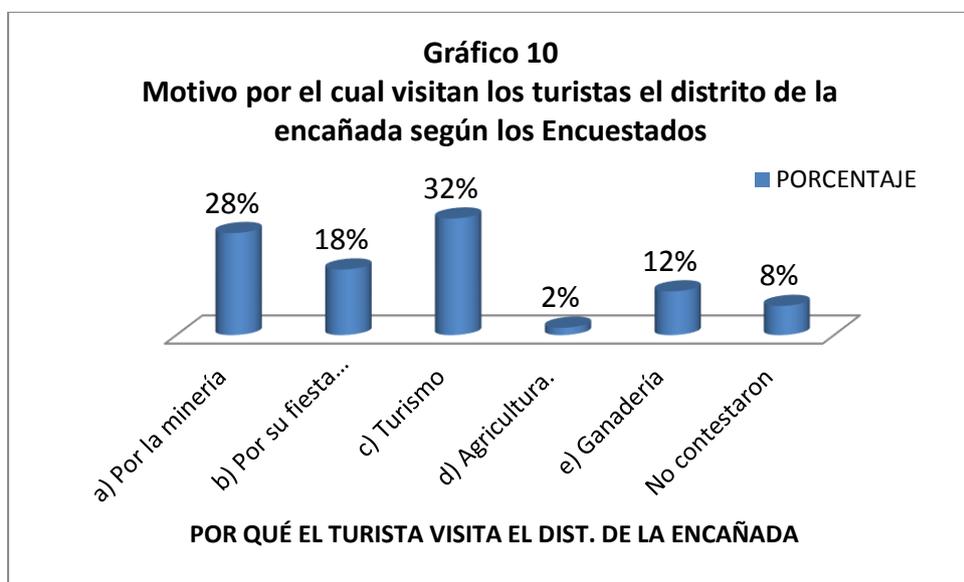
4.1.10. MOTIVO DE VISITA A LA ENCAÑADA

Cuadro 10

Motivo por el cual visitan los turistas el distrito de la encañada según los encuestados

Por qué el turista visita el dist. De la encañada	N° de personas	Porcentaje
a) Por la minería	14	28%
b) Por su fiesta patronal	9	18%
c) Turismo	16	32%
d) Agricultura.	1	2%
e) Ganadería	6	12%
No contestaron	4	8%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Gráfico 10. Del 100% de las encuestas aplicadas al distrito de la encañada se ha obtenido como resultado que el 32% de su motivo de visita es por la actividad turística, el 28% sus visitas son por la minería, el 18% es por su agricultura, el 12% es por su ganadería siendo un 8% es por la visita de su fiesta patronal y el 2% no respondieron.

Como podemos apreciar en el cuadro que visitan al distrito de la Encañada en gran mayoría por la actividad turística seguida por la minería y en una pequeña cantidad no sabe porque visitan el distrito.

4.1.11. CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURISTICO DE LA ENCAÑADA

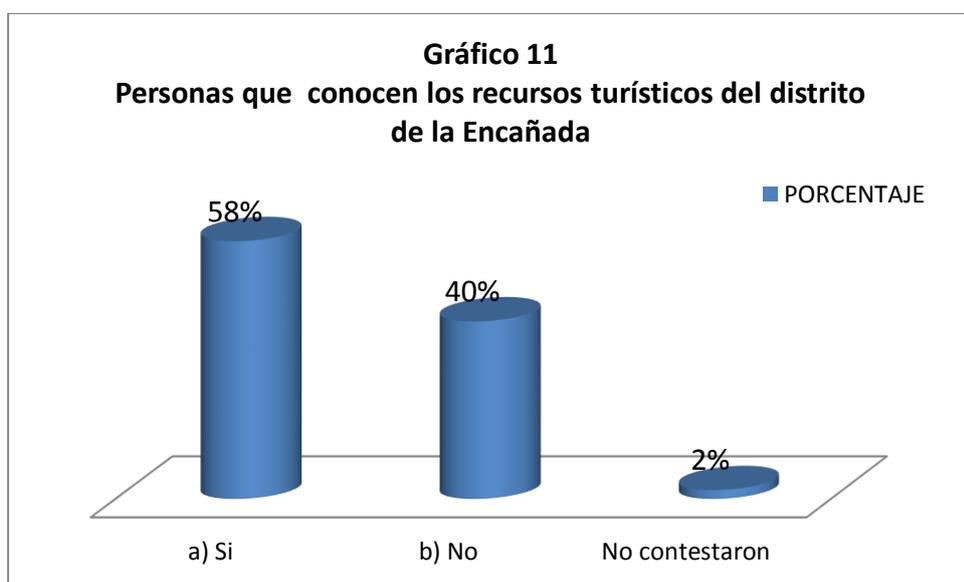
Cuadro 11

Personas que conocen los recursos turísticos del distrito de la encañada

Respuesta	N° de personas	Porcentaje
a) Si	29	58%
b) No	20	40%
No contestaron	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 11. De un total del 100% de la población encuestada del distrito de la Encañada si conocen los recursos turísticos de su comunidad el 58% si conoce así como el 40% de la población Encañadina no conoce y el 2% no quiso contestar.

Como podemos apreciar el cuadro que en su mayoría si conocen los recursos turísticos por iniciativa propia.

4.1.12. LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EL DESARROLLO

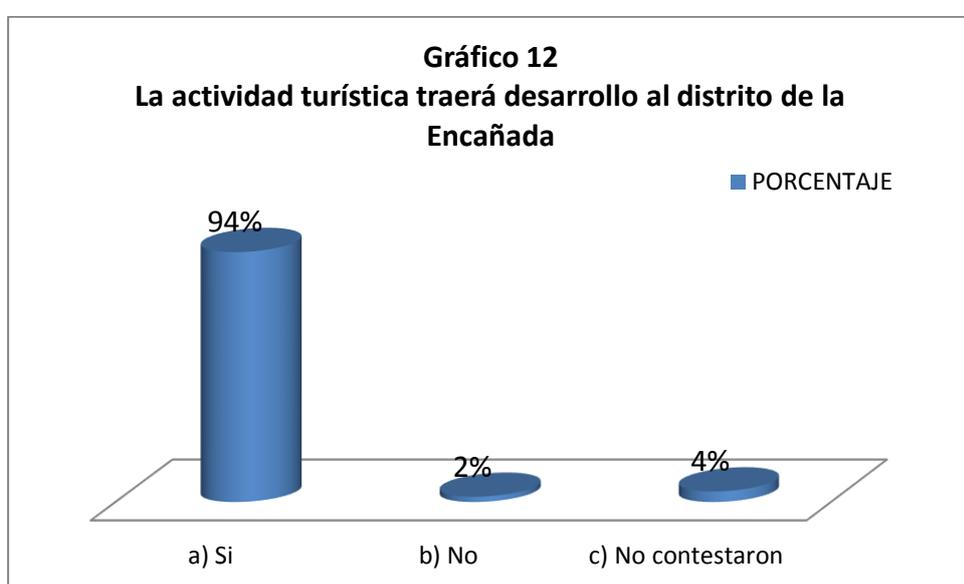
Cuadro 12

La actividad turística traerá desarrollo al distrito de la encañada

Respuesta	N° de personas	Porcentaje
a) Si	47	94%
b) No	1	2%
c) No contestaron	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 12. Sobre la encuesta realizada a los pobladores de la Encañada si la actividad turística traerá desarrollo a su distrito el 94% dice y SI, mientras que un 4% de la población Encañadina dice que NO y el 4% no contestaron. Como podemos apreciar en el cuadro las personas Encañadinas creen que la actividad turística es una alternativa de desarrollo para el distrito.

4.1.13. PRINCIPALES RECURSOS TURISTICOS

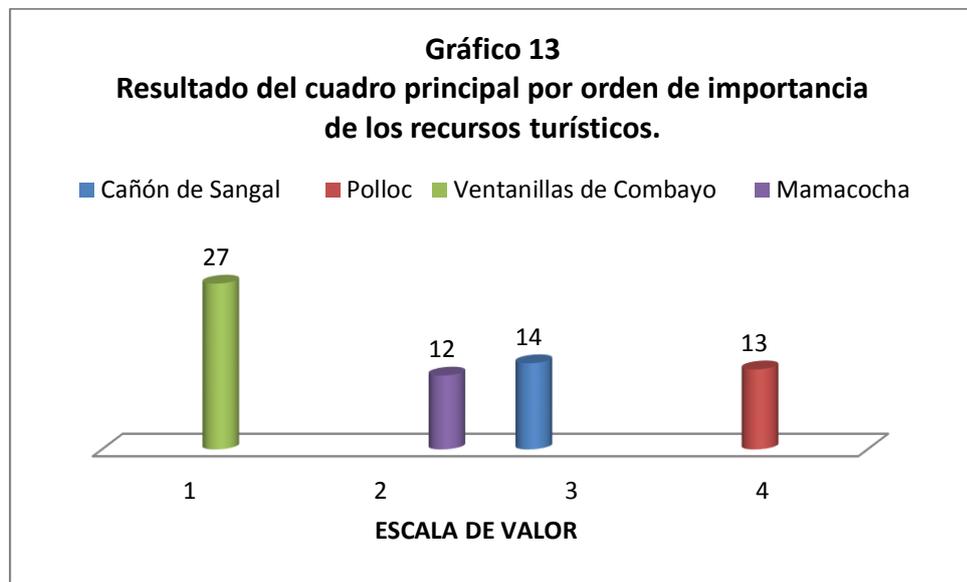
Cuadro 13

Resultado del cuadro principal por orden de importancia de los recursos turísticos.

Recursos turístico	1	2	3	4
Cañón de Sangal			14	
Polloc				13
Ventanillas de Combayo	27			
Mamacocha		12		

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 13. De los pobladores encuestados del distrito de la Encañada, el orden de importancia de los recursos turísticos, el más importante es Ventanillas de Combayo, en seguida Cañón de Sangal, luego Polloc, y finalmente la laguna Mamacocha.

4.1.14. DELEGACIÓN DEL TURISMO EN LA ENCAÑADA

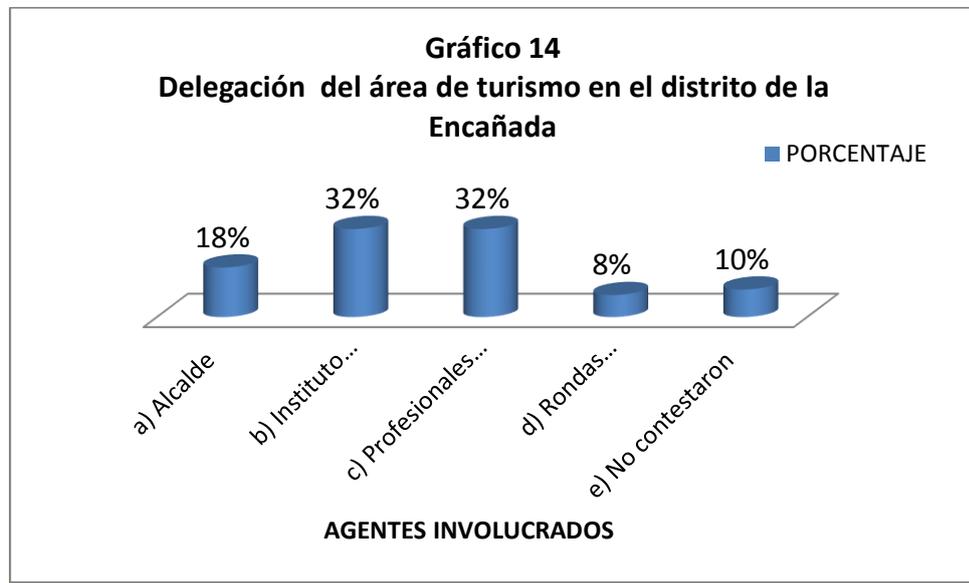
Cuadro 14

Delegación del área de turismo en el distrito de la encañada

Agentes involucrados	N° de personas	Porcentaje
a) El Alcalde	9	18%
b) Instituto Nacional de Cultura	16	32%
c) Profesionales de Turismo	16	32%
d) Rondas campesinas	4	8%
e) No contestaron	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 14. Del total de encuestados a la población Encañadina sobre quien estaría dirigiendo la actividad turística, nos dicen que el 32% debería encargarse el Instituto Nacional de Cultura, otro 32% dice que se encargarían del área de turismo los profesionales de turismo, el 18% se encargarían las la Municipalidad Distrital De La Encañada, el 10% no saben no opinan y el 8% las rondas campesinas.

Se puede decir que la población Encañadina dice quienes se deben dirigir la actividad turística en el distrito de la Encañada son los El Instituto Nacional de Cultura y por otro lado los estudiantes de turismo siendo en su mayoría.

4.1.15. ACTITUD FRENTE AL DESARROLLO DEL TURISMO

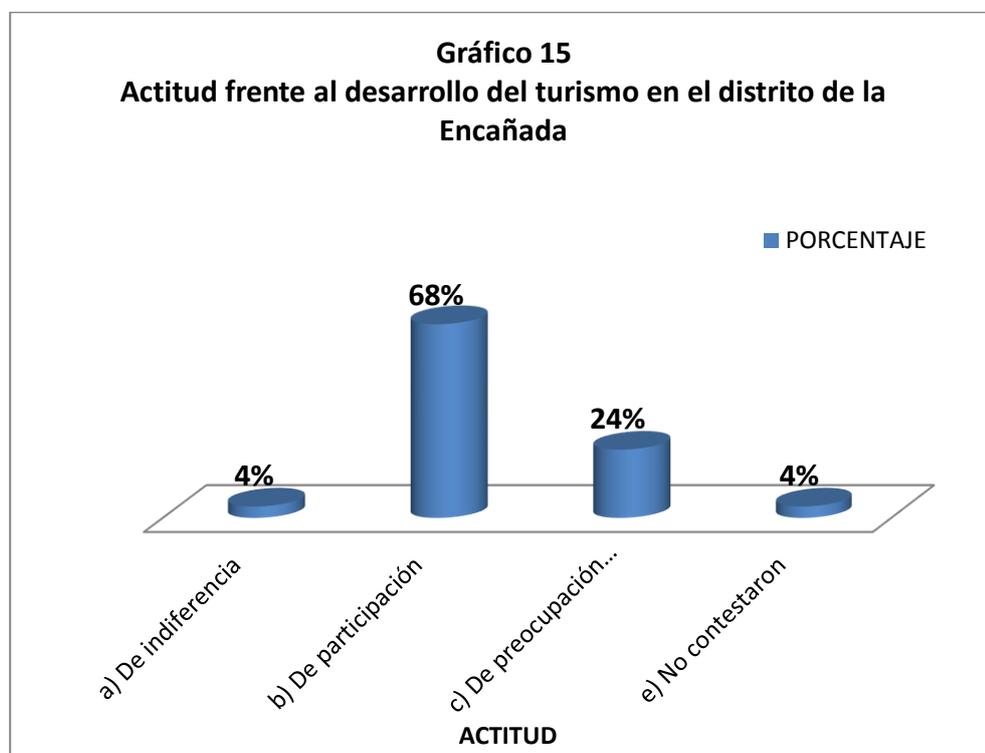
Cuadro 15

Actitud frente al desarrollo del turismo en el distrito de la encañada

Actitud	N° de personas	Porcentaje
a) De indiferencia	2	4%
b) De participación	34	68%
c) De preocupación por desconocimiento de la actividad turística	12	24%
e) No contestaron	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 15. Según las encuestas realizadas en el distrito de la Encañada frente a su actitud del desarrollo de la actividad turística dijeron que el 34% participaría, el 12 % se preocuparía por desconocimiento de la actividad turística por otro lado un 2 % no contestaron.

4.1.16. CORRIDA DE TOROS EN LA ENCAÑADA

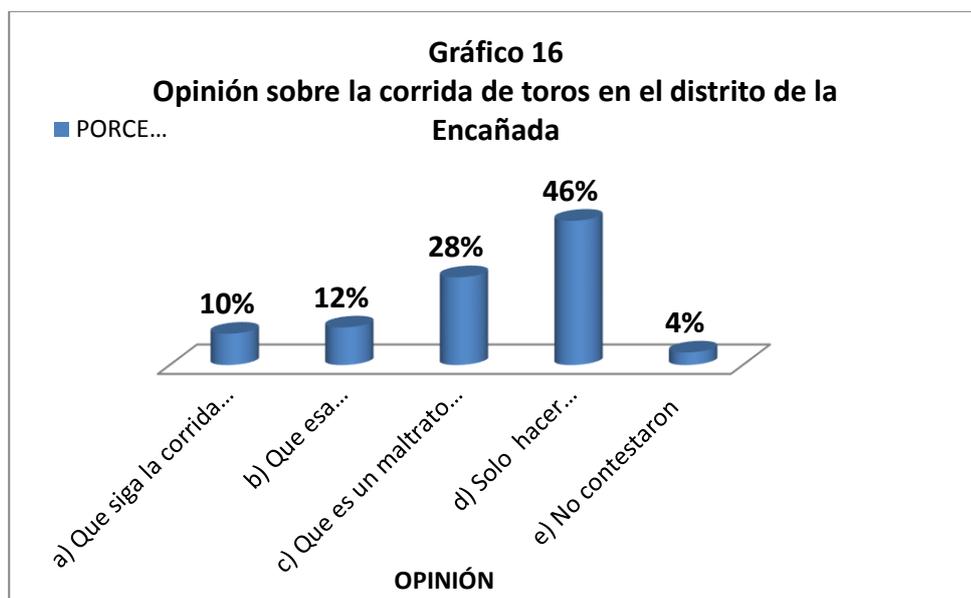
Cuadro 16

Opinión sobre la corrida de toros en el distrito de la encañada

Opinión	N° de personas	Porcentaje
a) Que siga la corrida y traigan toreros reconocidos internacionalmente	5	10%
b) Que esa costumbre debería seguir	6	12%
c) Que es un maltrato sin piedad a los animales	14	28%
d) Solo hacer corridas bufas. (solo hacerle jugar y no matarles)	23	46%
e) No contestaron	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración Propia

Gráfico 8. En el cuadro N° 16: De las personas encuestadas en el distrito de la Encañada sobre la corrida de toros que se realiza en su fiesta patronal dijeron en un 23% solo hacer corridas bufas, el 14 % opinaron que es un maltrato a los animales, el 6 % que esa costumbre debería de seguir, el 5 % que siga la corrida

y que traigan toreros reconocidos y un 2% no saben no opinan.

Como se puede observar el cuadro la gran mayoría de la población Encañadina dice que solo se debe de hacer corridas bufas (solo hacerle jugar y no matar), también la población Encañadina es muy sensible ver de como matan al ganado vacuno pues dicen que es un maltrato sin piedad a los amínales.

CONCLUSIONES.

- Las actividades a las que se dedican la población estudiada son básicamente la ganadería y la agricultura que representa el 44% de la población encuestada. El 28% de la población encuestada en el presente estudio se dedican a otras actividades compartidas: actividades mineras, estudiar, entre otros.
- El 44% de los encuestados manifestaron que el turismo en la zona es una alternativa de desarrollo y un 30% manifestó que es una actividad Económica alternativa de desarrollo, actividad que beneficia a los empresarios y una actividad que genera empleo.
- Los dos motivos por el cual visitan los turistas el distrito de la Encañada según los encuestados son por el turismo (32%) y la minería (28%).
- Solo el 58% de las personas encuestadas conocen los recursos turísticos del Distrito de la Encañada.
- La percepción de los pobladores es favorable frente al desarrollo del turismo en el distrito de la Encañada ya que en su mayoría de la población encuestada se mostró abiertos a participar.
- El Distrito de la Encañada sería visitado por sus recursos naturales con los que cuenta: Ventanillas de Combayo , Cañon de Sangal, Polloc entre otros.

RECOMENDACIONES

- Que los agentes responsables (dirección regional de turismo, Municipalidad de Distrital de la Encañada, empresas, etc.) elaboren de manera participativa un programa integral para promover, promocionar y aprovechar los recursos turísticos de la zona.
- Promover el desarrollo de actividades turísticas de la zona con responsabilidad social, cultural y ambiental aprovechando las actividades más importantes a las que se dedica la población.
- Las instituciones responsables de esta actividad deben de promover políticas que mejoren el servicio de alimentación y hospedaje que se le brinda al turista.
- Realizar acciones desde los diferentes sectores (principalmente educación) para que población conozca la riqueza turística de zona.
- Realizar alianzas estratégicas con las instituciones que tienen experiencia en el manejo del turismo para delegarles su buen aprovechamiento.
- Aprovechar la apertura de la población a involucrarse en el desarrollo del turismo porque ayudaría a la sostenibilidad de cualquier acción a desarrollar en la zona.
- Consolidar al distrito de la Encañada como un destino turístico acondicionado para lo visitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Trabajos citados

- ✓ López-Guzmán & María Sánchez, (2010). El Turismo Comunitario y la Generación de Riqueza en Países en Vías de Desarrollo.
- ✓ Luis Fernando Pizarro Garrido, (2016). Percepción de los Pobladores de la Comunidad de Asunción para Determinar si es Posible Implementar un Programa de Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Desarrollo Sostenible.

Bibliografía Citada

- ✓ Damián Moragues cortada. (2006). Turismo, Cultura y Desarrollo Colombia,
- ✓ Ofelia Tabón. (2004). Participación Individual y Colectiva.
- ✓ Jordi Montaner Montejano-Jordi Antich Corgos- Ramon Arcarons Simón – Editorial SISNTESIS (1998). Diccionario de Turismo.
- ✓ Acerenza, M. Á. (2006). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. Mexico: Trillas.
- ✓ Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos 2006. (Junio de 2006). Estudio y Perspectivas del Turismo. Recuperado el 5 de agosto de 2013, de Estudio y Perspectivas del Turismo.
- ✓ Egg, E. A. (1978). Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad (8° Ed.). Buenos Aires, Argentina: Humanitas.
- ✓ Heinz Hillmann, K. (2001). Diccionario Enciclopédico de Sociología (2° ed.). España: Herder.
- ✓ Nadal, L. H. (2012). Manual para el Trabajo Social Comunitario. Alicante: Narcea Ediciones.
- ✓ Nechar, M. C. (2010). Epistemología del Turismo Estudios Eríticos. México: Trillas.

PÁGINAS WEB VISITADAS:

- ✓ <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- ✓ <http://www.cenfotur.edu.pe/>
- ✓ <http://www.regioncajamarca.gob.pe/noticias/dirceur-realiza-inventario-de-recursos-turisticos-en-la-region>

ANEXOS

ANEXO 01:
PROVINCIA DE CAJAMARCA - DISTRITO DE LA ENCAÑADA



