



Universidad Nacional de Cajamarca
"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Av. Atahualpa N° 1050- Ciudad Universitaria - Cajamarca
Edificio 10 - Telefax - 076 - 365849



TESIS

USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 24 DE JUNIO, HUAYOBAMBA,
DISTRITO DE SAN MARCOS, 2017

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

Autora:

Bachiller Clara Elena Arteaga Gonzales

Asesor:

Dr. Víctor Hugo Delgado Céspedes

Cajamarca, Junio de 2019

ÍNDICE

<i>Universidad Nacional de Cajamarca</i>	1
ÍNDICE	2
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	11
USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA 24 DE JUNIO, HUAYOBAMBA, DISTRITO DE SAN MARCOS, 2017	11
I. El Problema	11
1.1. Planteamiento	11
1.2. Formulación	13
1.3. Justificación	13
II. OBJETIVOS	14
2.1. Objetivo General	14
2.2. Objetivo Específicos	14
CAPÍTULO II	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases teóricas	17
2.3. Posición teórica del investigador	30
III. HIPÓTESIS	31
3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
2.2.1. Matriz de operacionalización de variables	32
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33

3.1.	Tipo de investigación	33
3.1.1	De acuerdo a su temporalidad.....	33
3.1.2	Por el control de las variables.....	33
3.2.	Unidad de análisis y de observación.....	33
3.3.	Población y Muestra.	33
3.3.1.	Técnicas e instrumentos de acopio de información:.....	34
3.3.2.	Procesamiento y análisis de resultados.	34
<i>CAPÍTULO IV.....</i>		35
<i>RESULTADOS Y DISCUSION.....</i>		35
4.1.	Uso de Redes Sociales de estudiantes de la I.E. 24 de Junio - Huayobamba del Distrito de San Marcos	35
4.1.1.	Referencias de la Institución Educativa.....	35
4.1.2.	Grados de formación de la Institución Educativa.....	36
4.1.3.	Sexo.....	36
4.1.4.	Edad	37
4.2.	Acceso a las Redes Sociales y su Relación con la Educación.....	38
4.2.1.	Una Sociedad Digital.....	38
4.2.2.	Dispositivo de Acceso a internet.	39
4.2.3.	Red social.....	41
4.2.4.	Uso de las redes sociales	42
4.2.5.	Lugar de acceso a internet	43
4.3.	Rendimiento Académico de Estudiantes de Secundaria de I.E. 24 de Junio - Huayobamba, Distrito de San Marcos	44
4.3.1.	Uso de las Redes Sociales en Actividades Académicas de los Estudiantes	44
4.3.2.	Tiempo.....	45
4.3.3.	Encender una computadora	46
4.3.4.	Uso de la red social para hacer trabajos académicos	47
4.3.5.	Redes sociales y Temas académicos.....	48
4.3.6.	Uso de las redes sociales en clase	49

4.4. Uso de Redes Sociales y su Relación con el Rendimiento Académico de Secundaria de la I.E. 24 de Junio Huayobamba, Distrito de San Marcos.....	51
4.4.1 Pendiente de las redes sociales.....	51
4.4.2 Rendimiento académico	52
4.4.3 Redes sociales y su impacto negativo.....	53
4.4.4 Redes sociales y el aprendizaje.....	54
4.4.5 Ventaja de las redes sociales.....	55
<i>CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....</i>	<i>56</i>
<i>CONCLUSIONES.....</i>	<i>58</i>
<i>RECOMENDACIONES.....</i>	<i>59</i>
<i>REFERENCIAS</i>	<i>60</i>
<i>ANEXOS</i>	<i>62</i>
<i>PANEL FOTOGRÁFICO</i>	<i>66</i>

DEDICATORIA

A Dios por brindarme las fuerzas necesarias para seguir adelante a pesar de las adversidades, a mi abuelo GONZALES ROJAS, SAUL ABRAHAM, que en paz descansa, por guiarme y darme esos consejos eternos, a mi familia, en especial a mis padres GONZALES ARANA, ROSA y CASTAÑEDA ABANTO, WILDER, por el apoyo infinito que me brindan. A mis hermanas MILAGROS y GABY que son mi motor y motivo, a mi tía CONSUELO, a mi segunda madre, mi abuelita JULIA.

AGRADECIMIENTO

A la Institución Educativa 24 de Junio, en especial al director Jhony Campos García, a los estudiantes por su colaboración brindando la información necesaria para llevar a cabo este trabajo de investigación. A mi asesor DELGADO CESPEDES, VICTOR HUGO por brindarme su tiempo y conocimiento. Al profesor YAÑEZ ALVARADO, PEDRO, por sus consejos, conocimiento y tiempo durante el desarrollo de mi tesis.

RESUMEN

La investigación consiste en determinar la asociación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. 24 de Junio Huayobamba, Distrito de San Marcos -2017, entendiendo que, con la llegada del mundo globalizado, el acceso a las redes sociales es cada vez más frecuente y con mayor predominancia en adolescentes. El nivel de investigación es descriptivo y de análisis de asociación de relación, el diseño del estudio fue no experimental y por su temporalidad de tipo transversal; con un periodo de estudio de un semestre. Para el desarrollo de la investigación se formuló como hipótesis que: “Existe una relación inversamente proporcional entre el uso de las redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E 24 de Junio –Huayobamba, Distrito de San Marcos”; precisando como unidad de análisis de la investigación a cada estudiante de la I.E. 24 de junio Huayobamba, Distrito de San Marcos, que utilizan redes sociales. Como unidades de información se consignaron a 137 estudiantes. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta, a través un formulario o cuestionario. Los resultados de la investigación muestran que existe un nivel de asociación de relación entre el rendimiento académico y el uso de redes sociales en estudiantes de la I.E. de nivel secundario 24 de Junio Huayobamba, información que se contrasta en los datos obtenidos de los 137 estudiantes, de los cuales el 95 % de estudiantes obtuvieron notas entre 11 a 20, (123 estudiantes) cuentan con un calificativo promedio aprobatorio un 6 % una nota menor a diez. Esta información podría permitir que, padres de familia, docentes y estudiantes de instituciones educativas, promuevan procesos de concienciación efectiva sobre el uso adecuado de redes sociales.

Palabras clave: Uso de las redes sociales, rendimiento académico, los estudiantes.

ABSTRACT

The research consists of determining if there is an association between the use of social networks and the academic performance of the students of the I.E. June 24 Huayobamba, District of San Marcos -2017, understanding that with the arrival of the globalized world, access to social networks is increasingly frequent, even more so in adolescents. The type of research is correlational, where it is about finding whether there is a relationship between the use of the social network and academic performance. The design of the study to be used is the non-experimental cross-sectional one. The study time of the research was one semester. For this, it was formulated as a hypothesis that "There is a directly proportional relationship between the use of social networks on the Internet and the academic performance of EI students June 24 - Huayobamba in the District of San Marcos" and was taken as the unit of analysis of the research to each IE student June 24 Huayobamba District of San Marcos, the use of social networks and the academic performance of students. The observation unit was located in the records of notes and 137 students of the I.E. were taken as a sample. For the collection of data the survey was used, oriented to the use of social networks.

In this research work the results obtained through the survey are presented in relation to the use of social networks and academic performance. From these results, it was found that the majority of students use social networks at home and Educational Institution, this means that in some cases they postpone their academic work, which generates some disadvantage compared to those who do not have social networks.

The results of the research, will serve both parents, teachers and students of educational institutions, to raise awareness and reduce the use of social networks and focus on their studies.

Keywords: Use of social networks, academic performance, students.

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías y la comunicación también han llegado al ámbito de Instituciones Educativas y universitario. Con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EESS), estas nuevas formas de interactuar se han convertido en una pieza tan necesaria que al día de hoy no se puede contemplar prescindir de ellas. A través del buen uso de este tipo de herramientas podemos avanzar y apostar por una educación que resulte competitiva y que además trate de potenciar un aprendizaje y una enseñanza permanente, tan necesaria en nuestros días. Sin embargo, en no pocas ocasiones, las tecnologías digitales implican connotaciones de muy diversa índole: desde un optimismo en el que se percibe que prácticamente todo es favorable, hasta en ocasiones un cierto pesimismo, en donde se cuestionan estas nuevas formas de aprendizaje. Aunque las redes sociales se han convertido actualmente en una de las herramientas fundamentales de Internet, su aparición no data de hace demasiados años. La primera red social en Internet apareció en 1997. Randy Conrads fue el verdadero pionero del servicio, mediante la creación del sitio web que llevaba por nombre “Classmates”, y que consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos. En España no será hasta mediados del año 2000 cuando las redes sociales comiencen a popularizarse: Tuenti, Facebook o Twitter son algunos ejemplos. Fue en el año 2008 cuando Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo, con más de 200 millones de usuarios, aunque en la actualidad ya ha superado los 800 millones. Todas ellas pasan a convertirse en nuevas formas de comunicarse, compartir opiniones e incluso emociones. Por ello, se puede afirmar que la red social se incluye en una nueva estructura relacional, entre personas cuyo contacto se establece a través de Internet. Una red social en Internet podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de amigos y localizar nuevas amistades.

Es por este motivo que se formuló el problema, ¿Existe asociación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. 24 de Junio – Huayobamba, Distrito de San Marcos?; la influencia de las redes sociales en los estudiantes se ha convertido en un gran problema que está afectando a su desarrollo estudiantil. Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de las

clases. Entonces, luego del estudio y con los resultados obtenidos se puede evidenciar a mayor uso de las mismas, menor rendimiento respecto a las calificaciones.

Las redes sociales pueden “atraer” a las personas, sobre todo adolescentes y jóvenes, ya que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarlas o a distorsionar su mundo real, generando de esta manera un entorno propicio para el desarrollo de una conducta adictiva, se decidió hacer el trabajo de investigación teniendo los siguientes objetivos específicos: Estimar el uso de las redes sociales de internet de los estudiantes, Analizar el Rendimiento Académico de los estudiantes del 1° a 5° Grado del nivel Secundario, Relacionar estadísticamente el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes.

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, en la actualidad es algo normal observar a un estudiante en horario de clases con su celular en mano con total concentración en este que olvida que se encuentra frente a algún docente. Este problema viene desde el propio hogar ya es algo normal encontrar a los chicos en sus habitaciones o en una reunión familiar con su celular en mano abriendo sus páginas sociales dejando a un lado sus tareas u otros oficios. Si retrocedemos tiempo atrás era más fácil ver a los estudiantes en sus casas haciendo tareas, o en alguna casa realizando trabajos grupales para luego de terminar estas salir a jugar un rato pelota, play station o realizar distintas actividades. De una u otra manera poco a poco estas costumbres han ido cambiando, ya son pocos los jóvenes que juegan pelota, la distracción de las redes sociales les abarca todo el día es una adicción tan grande que permanentemente al lugar que vayan necesitan estar manteniendo activa su vida virtual, publicar los lugares que visitan y muchas veces este es uno de los motivos por el cual existen robos, secuestros etc, ya que al publicar ese tipo de información están perjudicándose ellos de cierta forma.

La globalización y el internet con uso cada vez más fuerte en la vida de los seres humanos, hace que el concepto de red social se vuelva más confusa e inexplicable, lo que nos conlleva a buscar estudios de redes según los lineamientos de la sociedad de información; esto genera que los seres humanos busquen nuevas formas y/o medios de relacionarse en el ámbito temporal y geográfico.

CAPÍTULO I

USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA 24 DE JUNIO, HUAYOBAMBA, DISTRITO DE SAN MARCOS, 2017

I. El Problema

1.1. Planteamiento

La sociedad es un sistema, que está organizada por redes, estas redes son las que han facilitado por procesos de producción, el hacer sociable las experiencias y demás y muy importante se hizo sociable el conocimiento. El uso del internet en el siglo XXI, es una de las herramientas más usadas por todos los habitantes del mundo, en especial por los estudiantes de nivel secundario y jóvenes, ya que este facilita u obstaculiza las labores académicas actuales, dependiendo del uso que se les dé.

Las redes sociales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean esta amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo. Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes. Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

La página web We Are Social, comparte un estudio sobre redes sociales e internet 2016 para definir claramente su uso en 30 países del mundo, desde los EEUU a Rusia pasando por España.

Globalmente el estudio sobre internet y las redes sociales determina que, de los más de 7.395 millones de habitantes del planeta, 3.419 millones tienen acceso a internet (un incremento del 10% en un año) y 2.307.000.000 usan regularmente las redes sociales (+

10% desde enero de 2015). 3.790.000.000 personas utilizan un teléfono móvil (+ 4% en un año) y 1.968 millones de acceden personas a las redes sociales a través de estos.

En enero de 2015, el 42% de las personas tenía acceso a internet. En 2016, el porcentaje se eleva al 46%. España está bien situada. Se mantiene en un **77%** el porcentaje de ciudadanos que tienen acceso a internet. En cuanto a la velocidad de conexión, el promedio es de 5,1 Mbps. En España es superior (10,4 Mbps), pero lejos de algunos países de Asia: 15 Mbps en Japón, 15,8 Mbps en Hong Kong o los 20,5 Mbps en Corea del Sur.

El estudio refleja una caída del 9% en el uso de un ordenador de sobremesa o portátil para navegar por internet, aunque siguen siendo los dispositivos más utilizados (56%) y se refleja un incremento en el uso de los teléfonos móviles para navegar (+39%).

En cuanto a las redes sociales más utilizadas, el informe presenta pocos cambios respecto al año anterior: Facebook sigue ganando por goleada seguida por los gigantes asiáticos QQ y Qzone, a los que Whatsapp ya ha superado encaramándose a la segunda posición, mientras que Facebook, Messenger ocupa la cuarta plaza. Twitter ha recuperado una posición respecto al año pasado, aparece en novena posición, en una lista de la que ha desaparecido Google+.

Los datos de España señalan que, de los 46,09 millones de habitantes, 35,7 son usuarios de internet (77%) y 22 millones cuentan con perfiles en las redes sociales (48%).

Según la encuesta *Internet y Social Media* de Datum, publicado por el periódico Perú 21. (2015), dice que la tenencia de dispositivos personales o computadoras en el hogar ha aumentado en los últimos años y esto ha intensificado el uso de Internet a un promedio de 4.5 veces por semana. Esto quiere decir que los peruanos acceden a la red unas 18 horas al mes, en promedio, lo cual los ubica por encima de países como Colombia, Venezuela, Chile y México. Juan Alberto Moreno, director de Social Media Academy, refirió, sin embargo, que el Perú todavía está por debajo del promedio latinoamericano, que es de 22 horas al mes. Eso sin contar que, en Brasil, por ejemplo, pasan hasta 30.3 horas al mes conectados.

Las redes sociales se han ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quienes a su vez ofrecen

diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios. En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes Españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

Las redes sociales son medios fáciles para transmitir y recibir información, esto hace que cualquier persona puede tomar ventaja de ello. Es por este motivo que se decidió hacer el trabajo de investigación, en la I.E 24 de Junio Huayobamba del Distrito de San Marcos, se tuvo la oportunidad de capacitar a los estudiantes de esta I.E. por lo cual se observó que la mayoría de estudiantes utilizan el móvil en dicha Institución, ya que está prohibido llevar celulares al colegio. Como muchos temas, las redes sociales son muy debatidas, es muy importante que se sepa toda la información tanto negativa como positiva ya que estas redes sociales influyen en las personas.

1.2. Formulación.

¿Qué asociación existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. 24 de Junio Huayobamba, Distrito San Marcos?

1.3. Justificación

Esta investigación está orientada a conocer si el uso de las redes sociales está asociado con el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. 24 de junio Huayobamba, Distrito de San marcos 2017- I.

La razón más importante para realizar esta investigación es debido a que la adicción a las redes sociales en las clases es notoria, siendo el principal motivo la distracción de los estudiantes ya que ellos se comunican con amigos, descargan música o tienen el perfil social activado, sin prestar la mínima atención al docente que explica la clase, esto conlleva a que su rendimiento académico sea bajo incluso fracasando en sus estudios. Singularmente en la Institución investigada se constató que la utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes no es el adecuado, casi la mayoría la utilizan como un pasatiempo mas no para capacitarse o investigar. A nivel académico los estudiantes de la Institución Educativa no reciben la información necesaria sobre el tema, por ende, ellos ingresan a internet sin temor de descubrir sitios web inadecuados para su formación y desarrollo personal. La institución brinda una educación de calidad con buenos

modales y principios, pero no la información certera sobre la tecnología y más aun de las redes, por ende, es conveniente capacitar a los docentes de la Institución investigada

Las redes sociales en Internet se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por niños y jóvenes. Un uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos. Sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo.

Los estudiantes, y también los profesores necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender las necesidades de las nuevas generaciones: fomentar un aprendizaje cooperativo, y crear un ambiente participativo se convierten en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico. Los resultados de la investigación, será útil a los padres de familia, docentes de la Institución Educativa y estudiantes, para concientizar y disminuir el uso de las redes sociales y enfocarse más a sus estudios.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar la asociación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la de la I.E. 24 de junio Huayobamba, Distrito de San Marcos -2017

2.2. Objetivo Específicos

- a) Evaluar el uso de las redes sociales de internet de los estudiantes en la I.E.24 de junio, Huayobamba, Distrito de San Marcos.
- b) Analizar el Rendimiento Académico de los estudiantes del 1° a 5° Grado del nivel Secundario de los estudiantes de la I.E.24 de junio Huayobamba, del primer bimestre.
- c) Relacionar estadísticamente el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En la Universidad de Flinders de la Facultad de Psicología, Australia, los investigadores Dr. Amy Slater y Dra. Marika Tiggemann (2010), realizaron un estudio en niñas y adolescentes. Tras analizar a 1.096 mujeres con edades comprendidas entre los 12 y 16 años, los investigadores se percataron que el 40% de ellas no estaban satisfechas de su cuerpo, mientras que a la mitad del total le daba pánico engordar. Los resultados del estudio también mostraron que, por lo general, las adolescentes con menor autoestima son las que mayor tiempo pasan enganchadas a las redes sociales. También manifiestan que existe una alarmante relación entre el excesivo uso de las redes sociales y el bajo rendimiento académico, una menor autoestima, insatisfacción con el cuerpo, falta de identidad y depresión entre las adolescentes.

Según Morales (2011), las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con decencia y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos.

Oliva. (2012), en su tesis *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*, llegó a las siguientes conclusiones: El tiempo diario dedicado a navegar por Internet, el mayor porcentaje de sujetos (40%) dijo dedicar entre una y tres horas los días laborables. Un 28% dedica menos de 1 hora, mientras que un preocupante 25% de sujetos afirma dedicar más de tres horas diarias. El 37% de los entrevistados declaró emplear entre 1 y 3 horas diarias a navegar por internet, y un 23%, más de tres horas. El tipo de actividad; el uso de redes sociales, chats o foros, como Tuenti o Facebook es, sin duda, una de las actividades preferidas por los adolescentes y jóvenes cuando usan internet y Dado el amplio rango de edad de los participantes en el estudio, es comprensible que la utilización de internet con fines escolares o académicos y con fines laborales fueran actividades menos frecuentes. (p,186-190)

Castillo. (2013), en su tesis *“Ventajas y Desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de estudiantes de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia, sede San Salvador*, llegó a las conclusiones siguientes: Los encuestados dicen ocupar de dos a más horas en las Redes Sociales; por lo que las Redes Sociales podrían ser un factor determinante para los hábitos de estudio, Facebook como

principal Red Social de interacción. En cuanto a que el uso de las Redes Sociales afecta al estudio por parte de los encuestados, se presta atención en la pregunta 7 a un 58% de los encuestados que se encuentra en acuerdo o muy en acuerdo con este beneficio, por lo que se puede relacionar a la pregunta 10, respecto a los tres principales indicadores de respuesta, donde el 32% de la población encuestada piensa que las Redes Sociales permiten aportar documentación electrónica o enlaces al instante; el 24% expresa que existe diversidad para el uso de distintos formatos: textual, audiovisual, hipertextual y gráficos; y 22% que permiten que el profesor se comunique fácilmente con los estudiantes, y con uno en particular. Se tiene entonces que las Redes Sociales pueden ser una herramienta determinante para incidir benéficamente el estudio de los estudiantes.

Mejía. (2015), en su estudio de tesis “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi” llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.
2. Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.
3. El utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes.
4. Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo Instagram, una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios.
5. Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales. (pág. 69)

Carbajal y Jara. (2010), en su investigación "Relación del Uso del internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los estudiantes del Tercer Grado de educación Secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco 2010", concluyeron : El uso de internet influye sobre el temperamento y el rendimiento académico de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de Huánuco, observándose al final de la investigación que el uso del internet no se relaciona con el temperamento de los estudiantes pero si con el rendimiento académico.

2.2.Bases teóricas

La teoría de redes sociales. Universidad Autónoma de Barcelona. La idea central del análisis de redes reside en el supuesto que la gente siente, piensa, hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de las relaciones situacionales que se dan entre actores oponiéndose así a la idea de que los atributos o las características de los actores individuales están a la base o son causa de las pautas de comportamientos y, por tanto, de la estructura social. La raza, la edad, el sexo, la categoría social importan mucho menos en la teoría de redes que las formas de las relaciones. (Lozares,1996, p.119). Con el fuerte entrometimiento del internet en cada ámbito de la vida de la sociedad también se complejiza el concepto de Red Social, ya que ahora es necesario el estudio de las redes según los principios de la sociedad de la información; además se dan nuevas formas y medios relacionales, tanto en espacio temporal cómo geográfico. Gracias al internet los usuarios han construido sitios que les permitieran mantener las relaciones con personas que serían importantes en su ámbito afectivo y laboral.

La teoría de redes: se remonta a los años 30, se ha alimentado de la antropología, la sociología y matemáticas. Para entender la teoría de redes sociales, nos remontamos al año de 1929 con el escritor húngaro *Frigyes Karinthy*, quien propuso la teoría de los seis grados de separación¹.

Así mismo tenemos a Kurt Lewin, quien plantea que los enunciados básicos de una teoría de campo son: a) La conducta ha de deducirse de una totalidad de hechos coexistentes, y b) Estos hechos tienen el carácter de un campo dinámico. Con esto descubrió que la percepción y comportamiento de los individuos está definido por un

¹ Es la hipótesis que intenta probar que cualquiera en la tierra puede estar conectado a otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios. Conectando a ambas personas con sólo seis enlaces.

espacio social, definido por las relaciones y estas relaciones pueden ser analizadas a través de procedimiento matemático.

Las redes pasan a constituir una forma de coordinación social que combina la independencia de los individuos con la interdependencia, entonces pasa a incrementar la necesidad de integración, creando redes de interacción e intercambio, para satisfacer dicha necesidad.

Sociedad red, Manuel Castells (2004), entiende que los rasgos de la sociedad red (flexibilidad, adaptabilidad, capacidad de supervivencia) son fundamentales para liberar las potencialidades de la sociedad, y para alcanzar con ello, un paradigma tecnológico basado en la microelectrónica que ha dado paso a la era de la información. Sin embargo, aún con el esfuerzo y el empeño plasmado en esta obra es posible que buena parte de los miles de millones de seres humanos que habitamos en el globo terráqueo, no estemos representados en el análisis. La sociedad red es muy diversa, y los medios de difusión y de comunicación no han podido, todavía, incorporar a todos quienes en ella participan. Castells (2004, p.24) refiere que “la sociedad red es aquella cuya estructura social está compuesta de redes potenciales por tecnologías de la información y de la comunicación basada en la microelectrónica”. También nos manifiesta sobre la tecnología lo cual nos dice: Castells. (2004, p.56), es el “uso de conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible”. Lo que nos manifiesta es que la tecnología nos lleva a un conjunto de conocimientos, instrumentos y métodos técnicos lo cual podemos emplear en un sector profesional. Castells (2001) afirma que Internet favorece la aparición de un modelo social de relación que se podría denominar individualismo en red, es decir, individuos que construyen, en Internet, sus redes de intereses y afinidades. Este individualismo no sería más que un vivo reflejo del cambio relacional que se da en nuestra sociedad: las relaciones dejan de basarse en las estructuras tradicionales como la familia, la comunidad o el trabajo y se personalizan al máximo, estableciendo comunidades construidas en torno a intereses concretos y en las que la distancia no tiene por qué ser un factor determinante.

La red social en internet es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”. las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro

de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. Los tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. (Urueña, 2011, p. 12)

A. Tipos de redes sociales

Los autores, Urueña, Ferrari, Blanco, Valdecasa. (2011), hacen un estudio de las redes sociales en internet, donde hacen las siguientes clasificaciones.

1. Redes sociales directas

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten.

Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

Las redes sociales directas pueden clasificarse de diferente forma en función del enfoque empleado:

- ❖ **Según finalidad.** Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma.
- ❖ **Según modo de funcionamiento.** Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas.
- ❖ **Según grado de apertura.** Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica.
- ❖ **Según nivel de integración.** Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.

2. Redes sociales indirectas

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet, cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red.

Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- ❖ Foros. Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo.
- ❖ Blogs. Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores.

B. Redes sociales más utilizadas.

Twitter. No es aun de las más masivas. Pero es posiblemente, Una de las que han tenido más crecimiento en los últimos años, desde que nació en el 2006.Su particularidad es que Permite a los usuarios enviar Mini-textos, está compuesta de usuarios más profesionales pero que permite el libre ingreso.

Facebook. Es la más popular en la actualidad. Fue creada en El año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, En Estados Unidos. Hoy en día funciona Como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos. Aparte de brindar las opciones de juegos en línea a los que sus usuarios se vuelven más adictos. Los usuarios publican Información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines. Al año 2011, más de 850 millones de personas en todo el mundo, estaban en alguna Red Social. ¿Cómo se distribuyen los usuarios entre las diferentes redes? Las dos más Populares, como dijimos, atraen a la gran mayoría. (Rodríguez, 2012, pp. 15-16)

WhatsApp. WhatsApp es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías. (<http://definicion.de/whatsapp/>, 2016)

Instagram. Es una aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos, como por ejemplo, filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro, o vintage, para compartirlas no sólo en Instagram, sino en Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr. (<https://iiemd.com/que-es-instagram-2/>, 2016).

C. Las redes sociales en la educación

Las redes sociales son muy importantes para el ámbito educativo, los resultados se los obtiene dependiendo como la usamos, pueden ser positivos o negativos, nos sirven para interactuar, compartir información y comunicarnos con nuestros semejantes. Se considera que la tecnología ha transformado la educación, ya sea la educación virtual en todos sus niveles, incluyendo la capacitación docente. Espuny et. al afirma “la verdadera transformación se encuentra en la dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula, el uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones docentes” (Espuny Vidal, González Martínez, Lleixá Fortuño, & Gisbert Cervera, 2010, p. 182). Los docentes deben usar la tecnología ya que es una buena herramienta para transformar el ambiente en el aula volviéndolo activo, creativo e innovador. En la actualidad los docentes deben transformar el proceso de impartir las clases llegando a los estudiantes como un mediador de los conocimientos ayudándoles a descubrir los aprendizajes.

La web se ha convertido en un recurso importante para el desarrollo profesional de los maestros, hay diversos sitios web bien documentados que ofrecen medios instruccionales, información acerca de la investigación y la teoría educativa, respuestas a las preguntas en el salón de clase y oportunidades para que los miembros de la comunidad académica intercambien ideas y punto de vista (Woolfolk, 2006, pág. 17). La web es muy importante para el progreso profesional de los docentes, existen diversos sitios que ayudan a su tarea, permitiéndole mantenerse actualizados a cada momento, para llevar una clase amena para beneficio de los estudiantes.

Hace tiempo se utilizaba también los medios de comunicación para impartir o difundir la educación, utilizaban la radio, la televisión, el correo postal, etc., ahora en la actualidad la tecnología está en nuestras vidas transformándonos, ya que presenta varias aplicaciones que sirven para la educación.

El beneficio del uso del internet al estudiar depende de la finalidad que tenga el profesor , el alumno ,la familia ,la sociedad así como de la técnica de estudio empleada ,puesto que ,como cualquier otra herramienta de trabajo, internet no es un fin en sí mismo sino un medio para alcanzar el aprendizaje deseado dependiendo de las experiencias realizadas se están planteando estas ventajas y estas dificultades en su uso didáctico y pedagógico: el alumno actúa y trabaja con más autonomía ,puede programar su propio programa de aprendizaje guiado por el docente, desventaja: a algunos profesores les hace difícil cambiar su método de enseñanza ,algunos padres desconfían del método hasta que conocen los resultados (Castillo Arredondo & Polanco Gonzelez, 2005, p. 361).

D. El peligro de utilizar las redes sociales

Las redes sociales son muy útiles para todas las personas ya que se puede comunicar desde cualquier lugar del mundo, sin embargo, es importante tener en cuenta que el uso irresponsable puede ser nocivo para la identidad de los usuarios, por ende, es importante conocer los riesgos de utilizar las redes sociales y estar pendientes del uso que le damos en círculos sociales y familiares. Peña menciona, la razón principal es que hay usuarios que ponen en esas páginas muchos datos personales, su novia, su hijo, su trabajo, su coche, su casa, su mejor video, su dirección electrónica. Esto puede hacer que esos datos puedan ser usados para robo de identidades o para cosas ilícitas, en cuyo caso las consecuencias serían muy graves para el afectado (Peña, 2013, p. 39).

E. Adicción a las redes sociales

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han creado una gran conmoción en la sociedad provocando un cambio imperioso en la vida de cada persona, así la aparición de una variedad de instrumentos y soportes que han revolucionado la forma de manejar, almacenar y transmitir la información han provocado considerables cambios en la forma de relacionarnos con los demás, en la vida cotidiana y en actividades de ocio, esto llama la atención de la población más joven, cada vez el tiempo que ellos dedican a internet es mayor a veces llegando a la adicción. Las redes sociales son un fenómeno social que a veces lleva a cambiar las relaciones sociales cara a cara por las relaciones sociales a través de la red. Y es que las redes pueden seducir tanto que nos pueden llevar a crear un círculo de amigos cada vez más irreal. Esto se produce debido a que las personas introvertidas buscan

la manera más fácil para comunicarse con otras personas, y la red ofrece esta alternativa de comunicación (Canelo B. F., 2010, p. 62).

El autor menciona que las redes sociales pueden cambiar las relaciones presenciales, ya que ahora se dedican a relacionarse solo por medio de la red, llegando a convertirse en una adicción por que dedican mucho tiempo a crear círculos de amigos. Delgado alude, en el caso de los adolescentes, las conductas adictivas en este ámbito pueden ponerse de manifiesto cuando la tecnología pasa de ser un medio a convertirse en un fin en sí misma; por ejemplo, cuando se siente una obsesión enfermiza por disponer siempre del móvil de última generación, o cuando un adolescente queda atrapado en las redes sociales de internet porque en el mundo virtual puede disfrutar de una identidad falsa e irreal (Delgado, y otros, 2012, p. 17).

Se explica que las redes sociales pueden convertirse en una adicción cuando dejan de ser un medio y se convierte en un objetivo, ya que se vuelven dependientes de las mismas provocando cambios en su comportamiento.

Definición de rendimiento académico.

Define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (Tejada)

Se refiere a resultados cuantitativos que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades. El rendimiento académico determina el nivel de conocimiento alcanzado y estimado como único criterio para medir el éxito o fracaso. El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y estudiantes. Rendimiento educativo, se considera el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza aprendizaje, que se manifiesta mediante el conocimiento y enriqueciendo la personalidad en formación. Goleman (1996) citado por Navarro, (2013, p. 6-7)

Así el rendimiento académico sintetiza la acción del proceso educativo no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, actitudes, ideales, intereses. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del proceso de enseñanza aprendizaje; el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar en este proceso intervienen una serie de factores, entre ellos, la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar, la situación familiar, entre otros. La acción de los componentes del proceso educativo solo tiene efecto positivo cuando el profesor logra canalizarlos para el cumplimiento de los objetivos previstos, aquí, la voluntad del educando traducida en esfuerzo es importante; caso contrario no se puede hablar de rendimiento académico. En tal sentido, no se puede reducir el concepto de rendimiento académico a suma de calificaciones como producto del examen de conocimientos al que es sometido el alumno. Para verificar y controlar el aprendizaje. (Guardado, 2009, pp. 34-35)

En las calificaciones como medida de los resultados de enseñanza hay que tomar en cuenta que son producto de Condicionantes tanto de tipo personal del estudiante, como didácticas del docente, contextuales e institucionales, y que todos estos factores median el resultado académico final. El rendimiento académico, por ser multicausal, envuelve una enorme capacidad explicativa de los distintos actores y espacios temporales que intervienen en el proceso de aprendizaje. Existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, entre los que intervienen componentes tanto internos como externos al individuo. Pueden ser de orden social, cognitivo y emocional, que se clasifican en tres categorías: determinantes personales, determinantes sociales y determinantes institucionales, que presentan subcategorías o indicadores. (Vargas, 2007, p.46-47).

El rendimiento académico como una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc., al hablar de rendimiento en la universidad, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los estudiantes, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro, al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar

se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor, al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar. (Kerlinger ,19989, p. 183-215).

El rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (Chadwick, 1979, pp. 55-78)

El rendimiento académico como el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente escolar en general o en una asignatura en particular. El mismo puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendidas éstas como el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los estudiantes, de los propósitos establecidos para dicho proceso. (Vega, 1998, p. 194-250).

El rendimiento escolar es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. (Navarro 2003, p. 2). La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

El autor menciona que el rendimiento escolar es como una cumbre en la cual el alumno ha llegado demostrando sus conocimientos adquiridos en una materia, equiparado con la norma de edad y nivel académico.

Erazo (2012, pág. 145) sostiene “el rendimiento académico es entendido como el sistema que mide los logros y la construcción de conocimientos de los estudiantes, los cuales se crean por la intervención de didácticas educativas que son evaluadas a través de métodos cualitativos y cuantitativos en una materia”.

MINEDU (2000, pág. 17) “El rendimiento académico refleja el resultado de la diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos”.

El rendimiento escolar es un nivel de conocimiento demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel “académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los discentes no provee por si misma todas las pautas necesarias por la acción determinada destinada al mejoramiento de la calidad educativa (Edel Navarro, 2003, p. 2).

Generalmente, cuando hablamos de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), nos concentramos en el concepto de tecnología y olvidamos la importancia de la información y la comunicación para el desarrollo educativo. Así, perdemos de vista la brecha existente entre la influencia y presencia (mínima y muy restringida) de las TIC en la escuela y fuera de ella (en expansión y fuertemente impulsada por la sociedad misma). Las TIC, como experiencia o práctica social, se manifiestan en la secuencia de tareas que realizamos en un entorno virtual. Para el usuario común, estas representan, más que un conjunto de programas y de servicios a utilizar, una serie de interacciones con el entorno virtual a través de acciones y reacciones, percepción de interfaces y navegación por la red. Cuando las TIC se aplican en un entorno virtual, ayudan a las y los estudiantes a buscar y analizar información, solucionar problemas y, en general, a convertirse en usuarios creativos y eficaces, colaboradores, productores, comunicadores, ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir con la sociedad. Y es el docente la persona responsable de adaptar el entorno virtual para generar oportunidades de aprendizaje con las TIC. En este sentido, el carácter pedagógico de esta experiencia nos exige reflexionar sobre cómo apoyar el desenvolvimiento autónomo de nuestros estudiantes en los entornos virtuales, tarea que representa, a la vez, un desafío y una oportunidad para el docente de Secundaria (MINEDU, 2015, p. 4).

Tipos de rendimiento académico

a. Rendimiento efectivo

El alumno lo obtiene reflejado en las calificaciones de exámenes tradicionales, pruebas objetivas, trabajos personales y trabajos en equipo. Se traduce en términos de sobresaliente, notable, suficiente, insuficiente. etc.

b. Rendimiento satisfactorio

Se trata de lo que ha obtenido realmente el alumno y lo que podría haber obtenido en función de su inteligencia, esfuerzo, circunstancias personales etc. este rendimiento

viene dado por la actitud satisfactoria o insatisfactoria (Martínez & Pérez, 1996, pág. 95).

Factores determinantes del rendimiento académico

El autor ha puesto a prueba el modelo, a través de las técnicas de correlación múltiple de las variables y el análisis de regresiones. Así ha resultado que, en relación a las notas o calificaciones, las variables antecedentes con más capacidad de predicción han sido las siguientes:

Ámbito personal:

- Actitudes ante valores (+)
- Confianza en el futuro (+)
- Valoración trabajo intelectual (+)
- Aspiración nivel de estudio (+)

Ámbito escolar:

- Dinámica de la clase (+)
- Integración en el grupo (+)
- • Relación tutorial (+)
- • Clima de la clase (+)
- • Participación en el centro (+)

Ámbito familiar:

- Comunicación familiar (+)
- • Expectativas estudios hijos (+)
- • Ayuda estudios hijos (+)

Comportamientos:

- Actividades culturales (+)
- Dedicación (-) / aprovechamiento (+) estudio
- Drogas y alcohol (-) (Adell M. , 2002, pág. 34).

Se hace énfasis en estos ámbitos, siempre aparece el signo positivo, excepto en las conductas de drogadicción y la dedicación al estudio cuando sobrepasa determinado nivel. Es decir, que la presencia de aquellas variables con signo positivo beneficia la obtención de buenas notas, mientras que los comportamientos de adicción en sus diversas formas, y en exceso de dedicación al estudio resultan dañinos. Cuando el bienestar académico se lo introduce en la

variables predictoras en relación a las notas , ha superado el resto de variables en capacidad predictiva directa ; esto lleva a dos reflexiones: la primera que por encima de cualquier otra situación o factor de aprendizaje habremos de considerar y potenciar el bienestar que queremos garantizar unos buenos rendimientos la segunda es que aquellas variables que se demuestran buenas predictoras del bienestar lo son indirectamente de las notas, y habrá ,que considerarlas y trabajarlas (Adell M. , 2002, p. 35).

Garbanzo, señala que existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, los que intervienen componentes tanto internos como externos al individuo. Pueden ser de orden social, cognitivo y emocional, que se clasifican en tres categorías: Determinantes personales: Competencia cognitiva, motivación, bienestar psicológico, asistencia a clase, inteligencia, aptitudes. etc. Determinantes sociales: Entorno familiar, nivel educativo de progenitores, contexto socioeconómico. etc. Determinantes institucionales: Elección de los estudios según interés del discente, complejidad de los estudios, relación estudiante-docente. etc. (Garbanzo Vargas, 2007, p. 47).

Dimensiones que inciden en el rendimiento Académico

❖ Dimensión Académica

Esta se refiere al qué al cómo del desarrollo académico del sujeto en su proceso formativo, en este sentido se consideran tanto variables que afectan directamente la consecución del resultado de dicho proceso, como aquellas que lo evidencian. El rendimiento académico se ve afectado por la calidad del vínculo que establece el estudiante con el aprendizaje mismo, teniendo en cuenta que el deseo del saber la curiosidad, la duda y la pregunta como elementos de una actitud investigativa (Montes Gutierrez & Lerner Matiz, 2010, p. 26).

❖ Dimensión Económica

Esta dimensión se relaciona con las condiciones que tienen los estudiantes para satisfacer las necesidades que plantea el sostenerse mientras cursa su programa académico: vivienda, alimentación, vestuario, transporte, material de estudio, gastos en actividades de esparcimiento entre otros. Montes & Lerner señalan “que las comodidades materiales y la capacidad de los padres para destinar mejores recursos para el desempeño escolar de los hijos, inciden

significativamente en el rendimiento académico” (Montes Gutierrez & Lerner Matiz, 2010, pág. 18).

❖ **Dimensión Familiar**

Se entiende como el ambiente familiar donde se desarrolla el individuo, la cual favorece o limita su potencial personal y social, además de tener efectos en la actitud que asume frente al estudio. Montes & Lerner, señalan la relación del capital cultural que la familia transmite a los hijos, lo cual implica la educación formal recibida por ambos padres, es imperioso la relación entre padres e hijos en relación con el desempeño escolar (Montes Gutierrez & Lerner Matiz, 2010, p. 20).

A lo largo de la vida el ser humano, va adquiriendo una serie de habilidades que le permiten adaptarse a su medio tanto físico como social ; que en primera instancia es la familia; entre estas habilidades destacan aquellas que hacen posible interactuar con otras personas :las habilidades sociales ,que son capacidades que posee el individuo para resolver sus propios problemas y los del medio sin perjudicar a los demás (...) la familia es un espacio de encuentro personal, de filiación, de donación en su significado más profundo y humano, concluyendo que la familia es un encuentro con la identidad (Montes Gutierrez & Lerner Matiz, 2010, p. 20).

❖ **Dimensión Personal**

El aprendizaje se construye en las experiencias de cada ser único, irreplicable, que tiene una historia personal, tanto en su forma de pensar, escuchar, percibir e interpretar el mundo, como en sus capacidades, aptitudes y el deseo que fundamenta sus búsquedas, dentro de un entramado de vínculos tejidos con “el otro y los otros” con los cuales se relaciona en la búsqueda del saber (Montes Gutierrez & Lerner Matiz, 2010, p. 22).

❖ **Dimensión Institucional**

Enfatiza “en la percepción que tienen los estudiantes de la labor del docente para analizar el rendimiento académico de los mismos” (Montes Gutierrez & Lerner Matiz, 2010, p. 23).

Los profesores tienen un papel fundamental en el aprendizaje y son altamente responsables por lo bueno o lo malo que este resulte, debido a que no detectan

previamente los problemas de aprendizaje de sus alumnos ni orientan su labor a subsanarlos” (Montes Gutierrez & Lerner Matiz, 2010, p. 23).

Niveles de rendimiento académico:

La Evaluación Pedagógica, a través de su valoración por criterios, presenta una imagen del rendimiento académico que puede entenderse como un nivel de dominio o desempeño que se evidencia en ciertas tareas que el estudiante es capaz de realizar (y que se consideran buenos indicadores de la existencia de procesos u operaciones intelectuales cuyo logro se evalúa). Pedagogía Conceptual propone como categorías para identificar los niveles de dominio las siguientes: **nivel elemental** (contextualización), **básico** (comprensión) y **avanzado** (dominio).

Para los efectos de esta investigación se tienen en cuenta cinco niveles de desempeño académico: Excelente, Sobresaliente, Bueno, Aceptable e Insuficiente.

A. Notas de asignatura

La nota de la asignatura es el promedio de las notas de las diferentes prácticas realizadas. (Linguee, 2015), es decir es el promedio de notas de las actividades de evaluación continua, y de los exámenes, parciales o finales. (Bous, 2015).

En Perú se emplea una escala del 0 al 20 en la mayoría de colegios. La nota mínima para aprobar es 11 o en su defecto, 10,5, ya que se promedia como tal. (Moodle, 2015)

➤ **Calificación bueno:**

Expresada numéricamente oscila entre 17 – 20, lo que se podría llamar también aprobado - notable. (UGEL - Cajamarca, 2014)

➤ **Calificación regular:**

Expresada numéricamente oscila entre 11 - 15, lo que se podría llamar también aprobado - regular (UGEL - Cajamarca, 2014).

➤ **Calificación baja:**

Expresada numéricamente oscila entre 00 - 10, lo que se podría llamar también desaprobado (UGEL - Cajamarca, 2014)

2.3.Posición teórica del investigador

La investigación será estudiada desde la perspectiva de la teoría de las redes sociales focalizando en las redes virtuales.

III. HIPÓTESIS

Existe relación inversamente proporcional entre el uso de las redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E 24 de Junio –Huayobamba Distrito de San Marcos.

3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

2.2.1. Matriz de operacionalización de variables.

Hipótesis: Existe relación inversamente proporcional entre el uso de las redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E 24 de Junio –Huayobamba en el Distrito de San Marcos.			
Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente/ instrumento de recojo de datos
Variable Uso de Redes sociales	Uso de redes sociales en internet Si usan No usan	% de uso de redes sociales en internet	Estudiantes/Encuesta
	Tiempo diario Rango de horas	% según rango de horas	
	Tipo de redes sociales Nombre de redes	% redes que más utilizan	
	Lugar de acceso Institución Casa Cabina internet	% según lugar de uso	
	Comparte Contenidos académicos	% de temas académicos que comparte	
	Comparte Contenidos de ocio	%	
	Variable Rendimiento académico	Nivel de calificación	
Bueno		%	
Regular		%	
Bajo		%	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

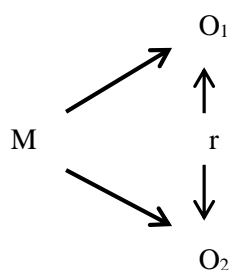
La investigación es de tipo correlacional, donde se trata de encontrar si existe relación entre el uso de la red social y el rendimiento académico. Dicha asociación no implica una relación de causalidad.

3.1.1 De acuerdo a su temporalidad.

Es transversal. Se centra en la comparación de determinadas características o situaciones en diferentes sujetos en un momento concreto, compartiendo la misma temporalidad. El tiempo de estudio fue la de un semestre.

3.1.2 Por el control de las variables.

No experimental. Se basa fundamentalmente en la observación. Las variables que forman parte de una situación o suceso determinados no se pueden controlar.



Donde:

M: Muestra de estudio.

O₁ : Uso de las redes sociales

O₂ : Rendimiento académico.

r: Análisis estadístico de asociación de relación.

Figura 2. Diseño de la investigación

3.2.Unidad de análisis y de observación

Cada estudiante de la I.E. 24 de junio Huayobama del Distrito de San Marcos, La unidad de observación será los registros de notas.

3.3.Población y Muestra.

Población: 210 estudiantes matriculados en el año académico 2017-I.

Muestra: 137 estudiantes.

El tamaño de la muestra se determinó con un nivel de confianza de 95.5% y el margen de error de. $\pm 5\%$

Donde;

Z: es el nivel de confianza

P: es la variabilidad positiva

Q: es la variabilidad negativa

N: es el tamaño de la población

E: margen de error

Reemplazando los valores:

Z: 95%: 1.96^2 : 3.8416

E: 5%: 0.5^2 : 0.0025

P: 50%: 0.5

Q: 50%: 0.5

P: 210 Personas

Reemplazando según la fórmula

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

N: $3.8416 * 0.5 * 0.5 * 200 / 200 * 0.0025 + 3.8416 * 0.5 * 0.5$

N: 192.08/1.4604

N: 137

3.3.1. Técnicas e instrumentos de acopio de información:

Encuesta. Para el recojo de datos se utilizó la encuesta, orientada al uso de las redes sociales.

Formato de Recojo de datos. Para la variable rendimiento se utilizó la técnica del análisis documental, teniendo en cuenta el promedio final del primer semestre.

3.3.2. Procesamiento y análisis de resultados.

Uso de software SPSS versión 22 y uso de Software Excel 2014, para el procesamiento de datos en general, los resultados serán presentados en gráficos, frecuencias.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Uso de Redes Sociales de estudiantes de la I.E. 24 de Junio – Huayobamba, Distrito de San Marcos

4.1.1. Referencias de la Institución Educativa

La I.E. 24 de Junio, Huayobamba del Distrito de San Marcos es de nivel secundario. Cuenta con 210 de estudiantes, se aplicó el muestro probabilístico, una vez determinada el tamaño de la muestra, que es de 137 estudiantes para encuestar, esto se dividió por el total de matriculados de este año, por grados y edad de los estudiantes, el resultado de las encuestas aplicadas a los estudiantes, fueron analizados con sus notas del primer bimestre, brindadas por el Director de la I.E. 24 de Junio, Huayobamba.

Mapa 1: Acceso a la Institución Educativa.



Fuente: Google Maps

Tabla 1.

Distancia desde el departamento hasta la Institución Educativa.

LOCALIDAD	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
CAJAMARCA - HUAYOBAMBA	65.7	1:49

4.1.2. Grados de formación de la Institución Educativa

Se evidencia un 33 %; y 23 %, de los estudiantes se encuentran cursando primero y cuarto grado de secundaria, esto se debe que, los estudiantes repitieron de grado, se trasladaron o se retiraron de la Institución Educativa.

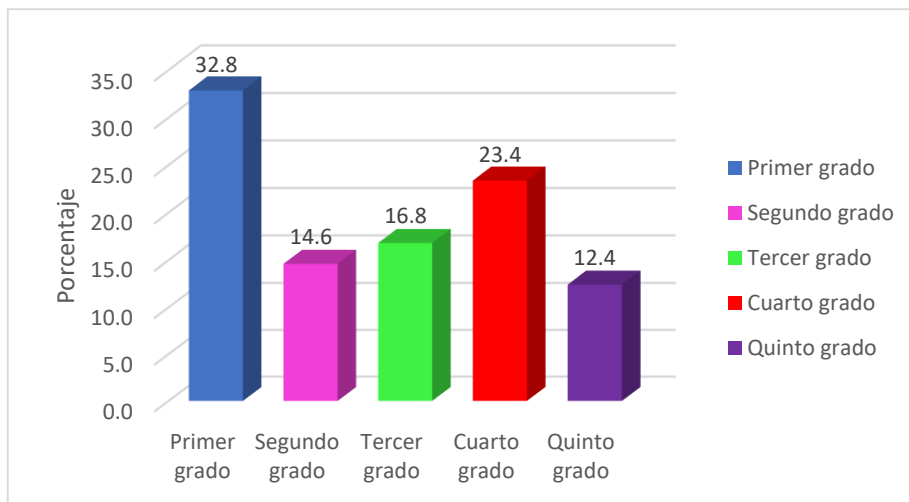


Figura 1. Grados que se encuentran cursando los estudiantes.

4.1.3. Sexo

Se observa que la mayoría de los encuestados lo representan los varones con un 54%, un promedio medio, representan las mujeres con un 46 %, lo que se evidencia que están más expuesta a las redes sociales, ya que la mujer tiende a tener más confianza con personas que no conoce aún y pueden atraer consecuencias.

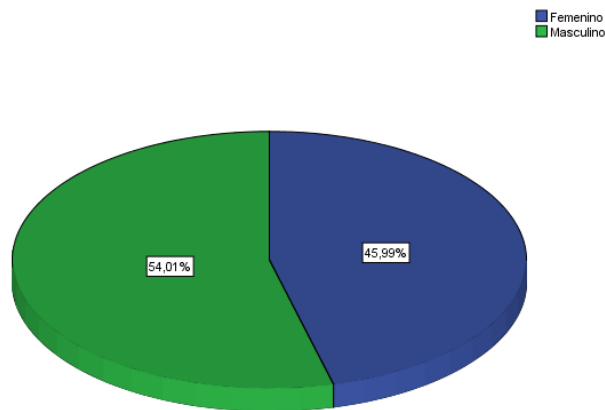


Figura 2. Sexo

4.1.4. Edad

Se observa que un 23 % a 16%, la mayoría de estudiantes están entre los 12 a 16 años de edad, cursando los primeros años de secundaria, están en la edad suficiente para que conozcan lo que significa las redes sociales.

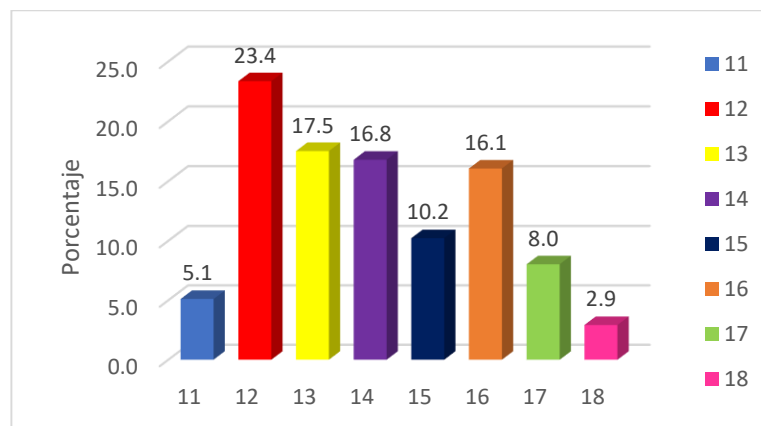


Figura 3. Edad

4.2. Acceso a las Redes Sociales y su Relación con la Educación

4.2.1. Una Sociedad Digital

La principal infraestructura de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es la telefonía. En su calidad de vínculo directo con las comunidades y los segmentos pobres, el teléfono cumple una función clave (Torero y Braun, 2006).

Las verdaderas capacidades de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (*TICs*) en el marco de la llamada Sociedad de la Información, el ser humano actúa en consecuencia de una forma realmente pragmática. Para aumentar su nivel de bienestar las sociedades modernas necesitan estar informadas, necesitan conocer y necesitan aprender, sin lugar a dudas entenderemos las razones del éxito de internet. (Salazar,2012, p.7).

En la Figura 4, se observa que un 64%; de estudiantes encuestados no disponen de una computadora en casa, por la razón de que sus padres no les brindan este dispositivo; un 36 %, manifiesta tener computadora en casa, ya que los padres les proporcionan este dispositivo con planes para que no salgan de casa, se preocupan por los estudios de sus hijos, considerando a la computadora como una herramienta de uso importante para el estudiante.

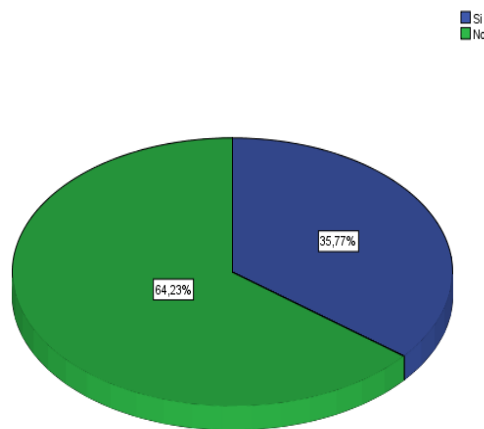


Figura N° 4. Disponibilidad de computadora en casa.

4.2.2. Dispositivo de Acceso a internet.

El internet es una red de nivel mundial que permite transferir información desde cualquier parte del mundo hacia cualquier otro punto del mismo. Es una herramienta y paradigma que ha revolucionado la forma como se trabaja la información y las comunicaciones. Para que las computadoras puedan ser encontradas en la Internet se valen de una identificación única conocida como Dirección IP, la cual es brindada por una empresa proveedora de acceso a Internet. (OCEDA, 2005, p. 10-47).

El teléfono móvil representa para la publicidad un nuevo canal con unas prestaciones que abren unas enormes posibilidades de explotación, y que basándose en el potencial de las nuevas tecnologías se postula como el medio predominante en el futuro a corto plazo (Gonzales,2015, p.386).

La telefonía es importante no solo como canal para mejorar el acceso a la información y a las comunicaciones, sino también como requisito previo para difundir el uso de tecnologías más avanzadas como Internet. En la mayoría de los países, y en especial en los países en desarrollo, se registra una gran brecha en la disponibilidad de las TIC entre las zonas urbanas y las rurales. Las poblaciones rurales de las economías de bajos ingresos a menudo carecen de acceso a telefonía fija, y si bien allí la penetración de la telefonía móvil va en aumento, sigue siendo escasa en algunos países menos desarrollados. A fines de 2008, casi la mitad de la población rural de los países menos desarrollados carecía de cobertura de señal móvil (Naciones Unidas, 2010).

Las nuevas tecnologías también están influyendo mucho en el bajo desempeño escolar, ya que, con las innovaciones tecnológicas, como los celulares, iPod, entre otros, los estudiantes pueden estar conectados en estas redes sociales todo el día, esto afectando, ya que en vez de poner atención en clase los estudiantes están más concentrados en sus redes sociales a través de sus instrumentos electrónicos.

En la sociedad, el progreso social se produce en paralelo al de la comunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación promueven nuevos estilos para trabar relación tanto con personas nuevas como con amigos o conocidos. La telefonía

móvil es otra TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) que ha sufrido un desarrollo espectacular, con una tasa de penetración superior al 100%. El teléfono móvil se ha convertido en un objeto social, dominante y personal. Se utiliza para hablar, enviar mensajes, escuchar música y filmar en contextos profesionales, culturales, relacionales y recreacionales. Todo ello nos lleva a pensar que la telefonía móvil e Internet son elementos clave de una auténtica revolución social.

En la Figura 5, se muestra los resultados sobre la facilidad para acceder a internet desde un dispositivo móvil, el 70% de estudiantes encuestados utilizan como dispositivo el celular, el 23 % usan la computadora, en este contexto, la internet se convierte en una herramienta abierta, interactiva capaz de mejorar la comunicación, el aprendizaje, con ventajas y desventajas para los estudiantes según su nivel y forma de uso.

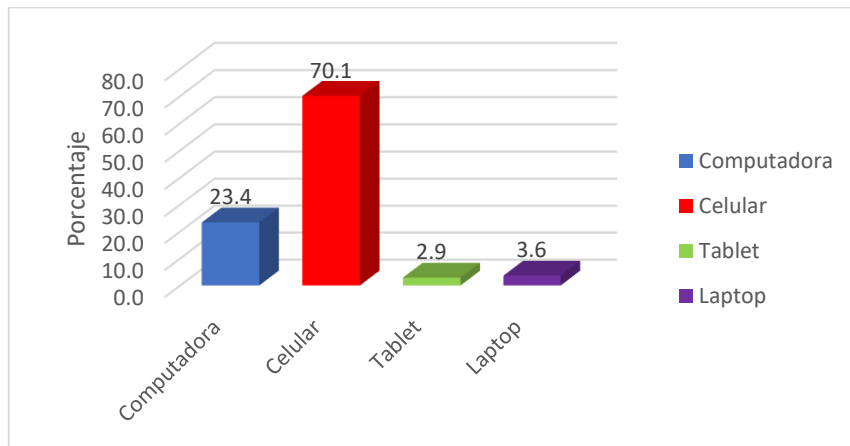


Figura 5. Disponibilidad de acceder a internet.

4.2.3. Red social

Una red social en Internet podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de “amigos” y localizar “nuevas amistades”. Una red social se crea de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella. Algunas redes se crean por amistad (García, 2010, p.19,20).

Las redes sociales en Internet son muy populares actualmente, a la mayoría de los niños y adolescentes les llaman la atención, ya que en ellas puede expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos los vean y puedan comentar sobre ello, también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan una gran cantidad de tiempo, revisando constantemente su cuenta incluso durante la jornada académica ya que es indispensable para ellos estar al día en su red social. Nadie puede negar el beneficio que ha brindado el internet a través de las redes sociales ya que gracias a las mismas se han podido fomentar los lazos de amistad, pero como todo tiene su parte negativa o conflictiva es la que se origina cuando el uso de las mismas comienza a desarrollar problemas dentro del ámbito académico. (Salazar, 2012).

Tener una cuenta en una red social y pasarse tiempo excesivo en ella es como una moda para los adolescentes de hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial (físico), y gastar las horas libres navegando en ellas, ya esto puede ocasionar un abandono al plano escolar. En ciertas ocasiones el estudiante comienza a hacer uso de las redes sociales de una manera tan abrupta, es decir con un exagerado tiempo de uso que causará grandes y graves inconvenientes en todos los ámbitos en los que se desenvuelva, ya que dejará de lado muchas tareas o actividades que le beneficien como persona para llegar a tener un único interés que será el hacer más amigos y enterarse de lo que han hecho sus cyber amigos o conocidos. Existe un gran número de estudiantes que suplantán el tiempo destinado para las tareas escolares que les envían a diario los docentes, por estar conectados en sus redes sociales, ya que actualmente es el más fuerte interés que tienen, por las distintas novedades que ofertan las redes

sociales siendo como un imán para los jóvenes, dejando de lado las responsabilidades académicas.

En la Figura 6, se puede observar que el 100% de estudiantes encuestados, cuentan con alguna red social (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter), esto es una tendencia actual, porque utilizan este espacio virtual, para subir fotos, compartir estados, comunicarse con amigos y familiares.

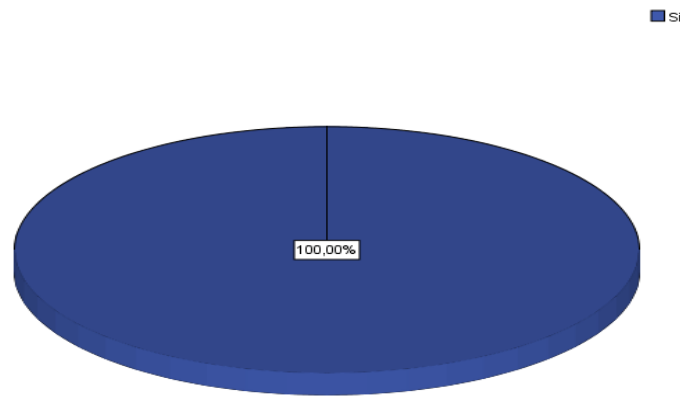


Figura 6. Acceso a una cuenta de red social

4.2.4. Uso de las redes sociales

El uso de las redes sociales ha generado nuevas maneras de relacionarse y de sociabilidad si no se tiene cuidado las relaciones on-line pueden dañar las relaciones en la vida real, sino también puede afectar en su rendimiento académico, en su futuro laboral.

Se ha vuelto una tendencia la utilización de las redes sociales actualmente, el 88 % utiliza el Facebook, una red social que se ha posicionado en el internet con rapidez, siendo el preferido por los estudiantes, jóvenes, adultos, seguido por el WhatsApp que utilizan el 73%, dejando en un porcentaje mínimo a las otras redes sociales como es el twitter, Instagram, un 4 % utilizan otro tipo de red social como es, ask, Messenger, correo, Tuenti.

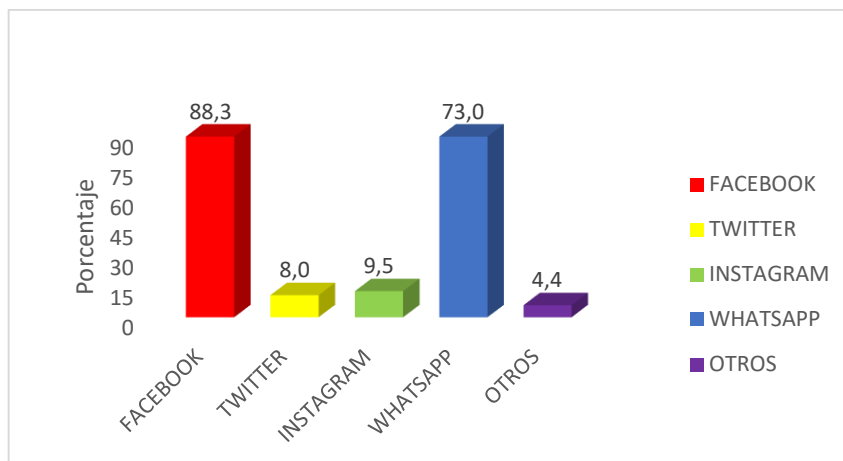


Figura 7. Redes sociales que más utilizan

4.2.5. Lugar de acceso a internet

Dedican un gran tiempo en estar conectados en las Redes Sociales de Internet dejando de lado otras actividades que podrían realizar a diario como deporte, lectura de libros, dialogo familiar y sobre todo sus tareas escolares, entre otras actividades importantes para su desarrollo personal y académico; por estar inmiscuidos en el mundo de las redes e incluso en los colegios en horas de clases los estudiantes se comunican con sus amistades haciendo uso de la tecnología es decir desde sus celulares que ahora son parte fundamental para que se puedan comunicar fácilmente sin necesidad de un computador o laptop.(lopez,2012,p.4).

Si bien es cierto que la utilización del celular se ha restringido en la I.E. 24 de junio-Huayobamba, pero aun así se sigue utilizando un 2 %, se observa que un 70 % utiliza el celular para ingresar a sus redes sociales en su casa, esto se debe que no hay una restricción por los padres, un 17 % van a cabinas de internet, esto genera el descuido de sus actividades del colegio.

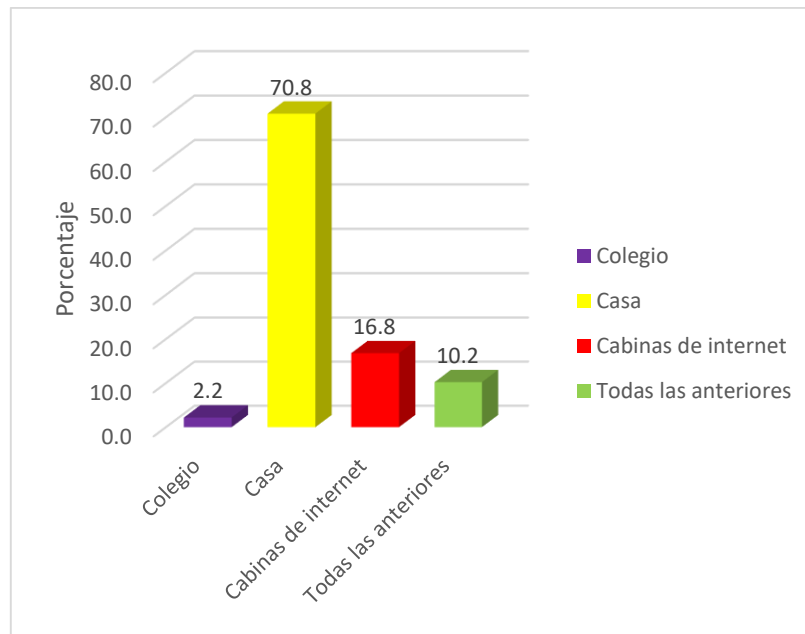


Figura 8. Lugar de acceso con mayor frecuencia a la red social

4.3. Rendimiento Académico de Estudiantes de Secundaria de I.E. 24 de Junio - Huayobamba, Distrito de San Marcos

4.3.1. Uso de las Redes Sociales en Actividades Académicas de los Estudiantes

La simpleza con la que las herramientas digitales facilitan la publicación de contenidos, hacen de internet un terreno liberado para que toda iniciativa expresiva, persuasiva, informativa o comercial encuentre su espacio y pueda, al menos potencialmente, ser compartida con otros. En este sentido, internet ha abierto un espacio de comunicación interpersonal con conocidos y especialmente con desconocidos, que no tiene parangón con otros medios o tecnologías anteriores. Si cualquier usuario puede volcar textos, imágenes, videos, archivos de sonido o lo que pueda producir a la red, es claro que hay cada vez más instancias de publicación especialmente dispuestas para los anónimos, que así pueden exponer parte de su privacidad mediante la circulación virtual de aspectos de su vida subjetiva, situación casi remota con otras tecnologías de la

comunicación. Así, la esfera privada, la imagen íntima, la confesión personal, el punto de vista propio frente a cuestiones públicas, van ganando espacio en la red y más que nada entre los sectores de adolescentes y jóvenes, que hacen de estas prácticas una marca de identidad en la medida en que están buscando su lugar en el mundo y son objeto de la mayor inquietud sobre sí mismos. (Urresti, Linne, Basile, 2015, P.74)

Las Redes sociales poseen una influencia increíble y junto con la evolución del internet, han ayudado a mantenerse en contacto en una enorme red mundial que conecta a organizaciones, comunidades y personas. Las redes sociales son el más fácil, rápido y explosivo medio para transmitir y recibir información y lo mejor es que cualquier persona puede tomar ventaja de ello, tanto positivo como negativo para sus vidas personales.

Se revisó las notas generales del primer bimestre de 1° a 5° grado de los estudiantes de nivel secundario, sus notas están en promedio regular, esto quiere decir que hay una cierta contradicción con los estudiantes que han sido encuestados, ya que ellos respondieron utilizar las redes sociales solo para temas de trabajo, pero al parecer no les es de mucha ayuda, ellos son conscientes el uso de las redes sociales, los impactos negativos y positivos que contienen, pero no aceptan la distracción que les genera y mediante esto su bajo rendimiento.

4.3.2. Tiempo

El tiempo de uso de las redes sociales de los adolescentes estaba relacionado con el acceso a Internet desde sus hogares, lo que resulta coherente con otras investigaciones que también han encontrado que el mayor porcentaje de adolescentes se conecta con redes desde su casa (Castellana et al., 2007; Viñas, 2009) (como citan Rodríguez, Fernández p.138).

En relación al tiempo que se dedican los estudiantes de la I.E. 24 de Junio-Huayobamba, en la Figura 9 , se muestra que en promedio el 40% de los estudiantes le dedican a las redes sociales como máximo una hora diaria, el 20% utilizan las redes sociales menos de 30 minutos, esto implica que los estudiantes tienen más interés por sus actividades escolares o de casa, el 19 % utilizan las redes sociales dos horas , el 8%

y 7% utilizan las redes sociales de tres horas a cuatro horas, esto genera una distracción para los estudiantes, hasta se puede convertir en un vicio sino se tiene un cierto control de los padres o de los propios estudiantes porque a largo plazo podría generar consecuencias negativas en su vida real.

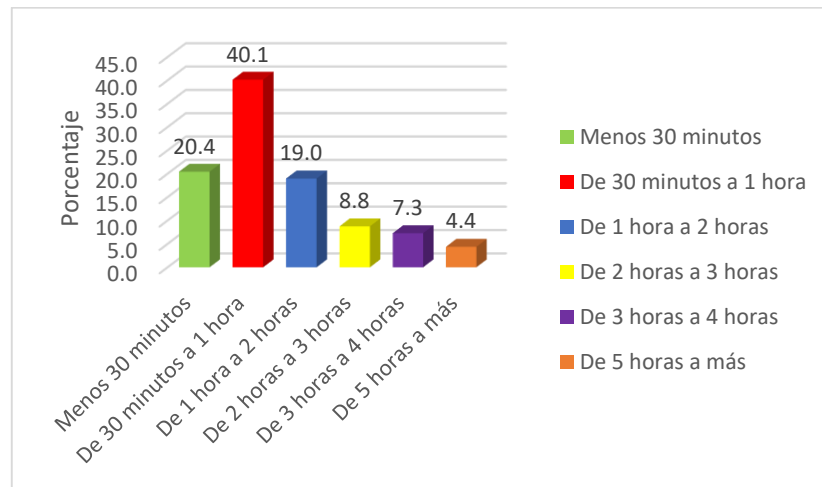


Figura 9. Tiempo dedicado a la red social

4.3.3. Encender una computadora

Internet es un entorno virtual donde los usuarios pueden publicar y compartir contenidos multimedia, jugar en línea con amigos, conocidos o desconocidos, recabar información de cualquier cosa, intercambiar ideas, conocimientos, opiniones, trabajar en equipo a distancia y un largo etcétera, que hacen de su uso una fuente interminable de posibilidades. (García, López, Viñas, Castillo, Ramos, 2015, p 4.)

En la Figura 10, se observa que un 43% lo primero que hacen al encender una computadora es; buscar información académica, es decir, que los estudiantes priorizan sus estudios, mientras que el 30% lo que hacen es abrir las redes sociales (Facebook, WhatsApp o Instagram) lo que genera el descuido de sus estudios, Y con menores porcentajes: un 20% lo que hacen es, escuchar música y por último con un 6% realizan diferentes actividades como descargar música, jugar video juegos o abrir sus correos.

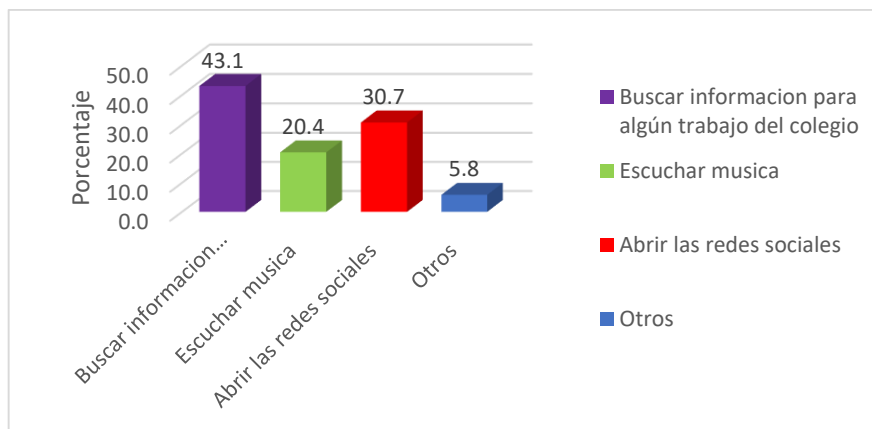


Figura 10. Lo primero que hacen al encender una computadora

4.3.4. Uso de la red social para hacer trabajos académicos

Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los estudiantes son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Artero, 2011).

Gracias al internet se cuenta con una gran variedad de redes sociales que permiten la comunicación con diversas personas, sin embargo, las redes sociales son un medio de comunicaciones ahora muy utilizadas especialmente por estudiantes, encontrando un motivo más para usar dichas redes. Este es una causa en el que los jóvenes utilizan su tiempo de manera inadecuada, generando desatención en sus tareas, trabajos, y hasta su misma alimentación. La mayoría de los cibernautas son dependientes del internet y utilizan en muchas ocasiones para conocer personas, chatear con ellas. En estas circunstancias el uso de las redes sociales, se convierten en herramientas de discusión social, porque promueven la violencia física y psicológica.

En la Figura 11, se muestra que el 77 % de los estudiantes encuestados hacen uso de las redes sociales para realizar y enviar los diferentes trabajos asignados en la I.E.24 de Junio-Huayobamba, formar grupos mediante las mismas, para compartir de manera

fácil y rápida su información, el 23 % de los estudiantes usan las redes sociales, para mantener su vida social a través del chat y las actualizaciones de sus estados subiendo fotos, videos, pero también hacen uso de las opciones de llamadas para conversar no solo con sus amistades, sino con familiares lejanos.

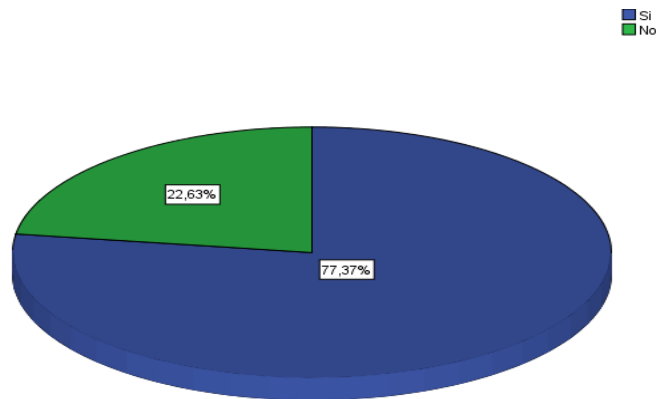


Figura 11. Uso de la red social para hacer trabajos con compañeros

4.3.5. Redes sociales y Temas académicos.

Las redes sociales académicas, son sistemas abiertos, en construcción y evolución continua, en los que se involucran conjuntos de investigadores que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, en áreas de conocimiento específicas. Así como también permite entrar en contacto con quienes tienen una visión diferente en esa misma temática (Santana, 2014, p 10).

Las redes sociales ya forman parte muy importante en la vida diaria, pero esto perjudica mucho a la educación (el aprendizaje), ya que muchas veces en vez de realizar sus trabajos escolares prefieren revisar su página social, ver las nuevas noticias y actualizar su estado. Esto trae demasiados problemas ya que se pasan la mayor parte del tiempo en estas redes, dejando de lado lo que verdaderamente importa, provocando bajar el rendimiento escolar, y el mismo tiempo el depender absolutamente de estas redes, convirtiéndolas en una distracción.

En la Figura 12, se muestra que el 31% de los estudiantes encuestados, busca en las redes sociales temas del curso de comunicación, pidiendo ayuda algunos de sus

contactos, el 28%, busca información sobre temas de historia, la mayoría de estudiantes buscan temas sobre letras, un 18%, recurre a las redes sociales para buscar información de matemáticas, por lo contrario, el 17%, no busca ninguna información, esto se debe a que no encuentran ningún tema en las redes sociales, solo sirve para subir fotos, conversar con amigos, conocer amigos.

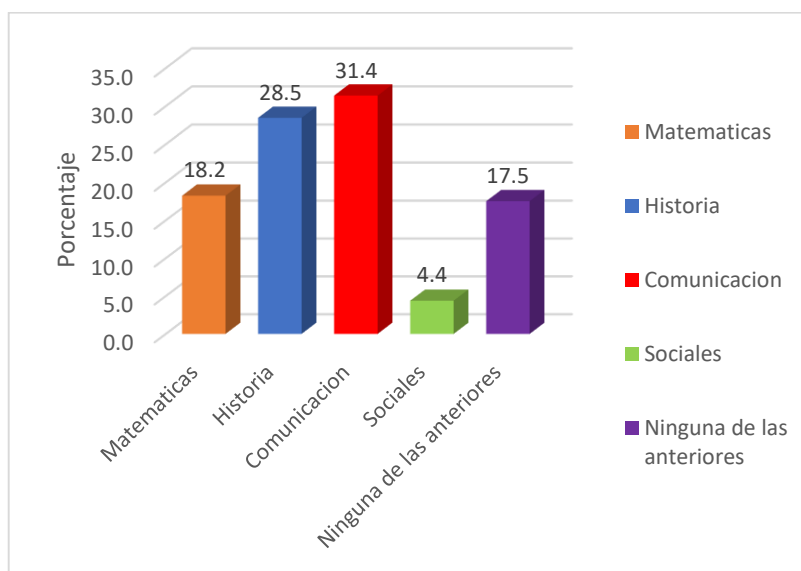


Figura 12. Temas que buscan en las redes sociales

4.3.6. Uso de las redes sociales en clase

El manejo de una red social en el aula puede suponer un acercamiento entre el docente y el alumno. Las redes sociales se conciben desde y para la interacción y este nuevo espacio de diálogo puede ser un lugar de aprendizaje y enriquecimiento mutuo: por una parte, el docente interviene, modula y colabora en el aprendizaje con su alumnado, incluso puede hacer uso de ellas para extraer la variedad de estilos de aprendizaje que conviven en su aula y también la evaluación del comportamiento individual y colectivo del alumnado (Artero 2011) (como se citó en Islas y Carranza, 2011, p 19).

Chatear es simplemente una forma más fácil de comunicarse, de realizar una conversación o hacer amigos en internet. En un principio se decía que el chat era un sistema gracias al cual dos o más usuarios podían intercambiar de forma simultánea

mensajes en formato texto a través de Internet. Ahora, dependiendo del tipo de chat en el que se esté, puedes realizar muchas cosas. Hasta hace relativamente poco tiempo sólo era posible la conversación escrita, pero ahora ya es posible la conversación por audio y video.

El chatear es una manera económica de comunicación que evita tener que pagar por llamadas de larga distancia a familiares, amigos y colegas que se encuentran en otras ciudades, estados o países. Además, permite practicar por medio de charlas vía texto otros idiomas.

El 93 %de estudiantes encuestados aseguran no utilizar las redes sociales en la I.E. 24 de Junio-Huayobamba, esto se debe a que hay un cierto control por parte de los profesores, se prohíben llevar el celular, pero aun teniendo el control de los profesores existen un 7% que utilizan el celular, generando una distracción para los estudiantes en sus clases y su bajo rendimiento.

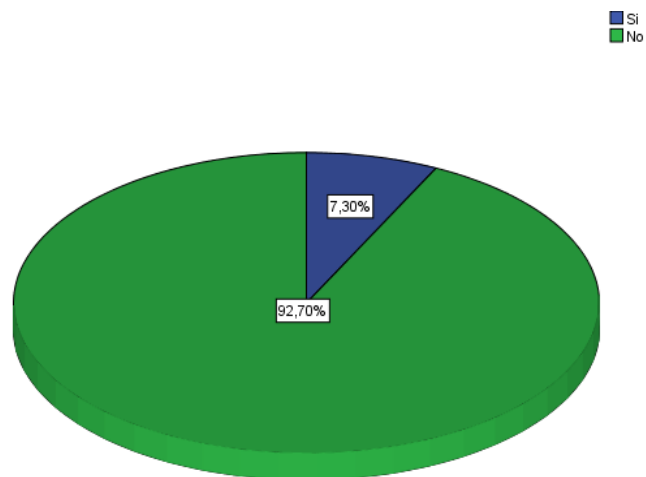


Figura 13. Utilizas las redes sociales en clase

4.4. Uso de Redes Sociales y su Relación con el Rendimiento Académico de Secundaria de la I.E. 24 de Junio Huayobamba, Distrito de San Marcos

El entorno de la comunicación digital y en él, la internet, la red de redes, se ha ido renovando permanentemente desde su existencia reciente en materia de herramientas, prestaciones y contenidos de la más diversa especie. Este proceso de crecimiento y expansión de la oferta de bienes informacionales y servicios, de contenidos y herramientas ha tenido su correlato en la adición permanente de un número creciente de nuevos usuarios, lo que representa el movimiento de difusión tecnológica más explosivo del que se tenga noticias. (Urresti, Linne, Basile, 2015, P.78).

El problema radica cuando el estudiante hace un abuso de la internet, en donde el día entero está en la computadora y no sale a distraerse o hacer alguna otra actividad, ni hace tareas, sólo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social, o sencillamente jugando en ella, el Facebook, este tiene juegos multijugador con los cuales la gente puede olvidarse un momento de sus preocupaciones diarias y dejar volar su imaginación construyendo su ciudad, su granja o sencillamente jugando cartas, pero, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social.

4.4.1 Pendiente de las redes sociales

Algunos de los retos a considerar a nivel educativo, son educar a los escolares no solo en informática sino a nivel más amplio en el uso crítico de los medios de comunicación en el contexto escolar (Prato y Villoria, 2010; García y Bringué, 2007; Morduchowicz, 2003; Morduchowicz, 2001).

Las redes sociales ayudan a intercambiar información y a compartir información del uno al otro. Aunque hay desventajas de caer en la adicción del uso de las redes sociales, lo que esto está relacionado a la comunidad estudiantil.

El 74% de los estudiantes encuestados, dicen no estar pendientes de las redes sociales, esto se debe, que piensan que es una distracción cuando están estudiando para algún examen o están realizando algún trabajo académico y puede generar una calificación

baja, el 26% de los estudiantes están pendientes de las redes sociales cuando están estudiando para un examen o alguna tarea, esto genera una desconcentración para sus estudios.

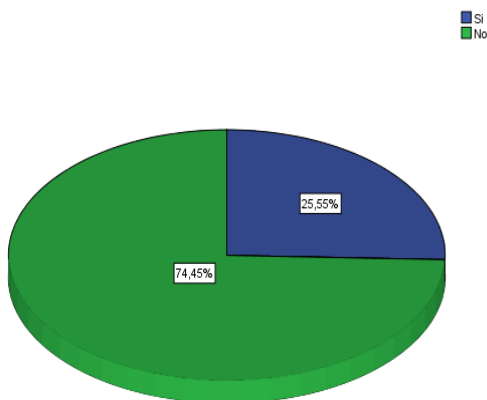


Figura 14. Pendiente de las redes sociales cuando estas estudiando o haciendo algún trabajo

4.4.2 Rendimiento académico

Caballero, Abello y Palacio (2007), el rendimiento académico implica el cumplimiento de las metas, logros y objetivos establecidos en el programa o asignatura que cursa un estudiante, expresado a través de calificaciones, que son resultado de una evaluación que implica la superación o no de determinadas pruebas, materias o cursos.

El 65% de los estudiantes encuestados, están conscientes que la red social no ayuda al rendimiento académico, que es una distracción para ellos, dejar de lado los exámenes y las tareas, pero el 35% de los estudiantes piensan que las redes sociales si ayudan a su rendimiento académico, buscando información, descargando información sobre algún tema, que es una forma más rápida de buscar información que no pueden encontrar en los libros.

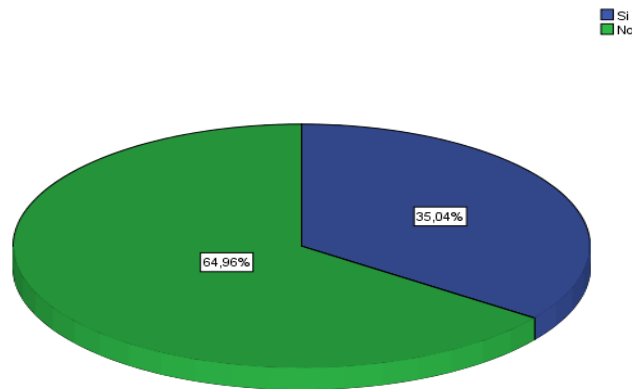


Figura 15. Las redes sociales ayudan a tu rendimiento académico

4.4.3 Redes sociales y su impacto negativo

Una vez que toda la información está en la red, una vez que el conocimiento está en la red, el conocimiento codificado, pero no el conocimiento que se necesita para lo que se quiere hacer, de lo que se trata es de saber dónde está la información, cómo buscarla, cómo procesarla, cómo transformarla en conocimiento específico para lo que se quiere hacer. Esa capacidad de aprender a aprender, esa capacidad de saber qué hacer con lo que se aprende, esa capacidad es socialmente desigual y está ligada al origen social, al origen familiar, al nivel cultural, al nivel de educación. Es ahí donde está, empíricamente hablando, la divisoria digital en estos momentos. (Castell, 2001, p.5).

El 83% de los estudiantes encuestados están conscientes que las redes sociales generan impactos negativos, hay contenido no apta para menores de edad, le dedican más tiempo a las redes sociales, se olvidan de las tareas, exámenes, pueden estar exponiendo su vida privada, personas desconocidas pueden estar extorsionando, pueden jaquear sus cuentas de redes sociales, incentivan a juegos que les pueden llevar hasta la muerte, sobre todo a los estudiantes que tienen problemas familiares o tienen baja autoestima, son los más vulnerables, pero conociendo los impactos que genera las redes sociales ellos aun así utilizan el 16% de los estudiantes.

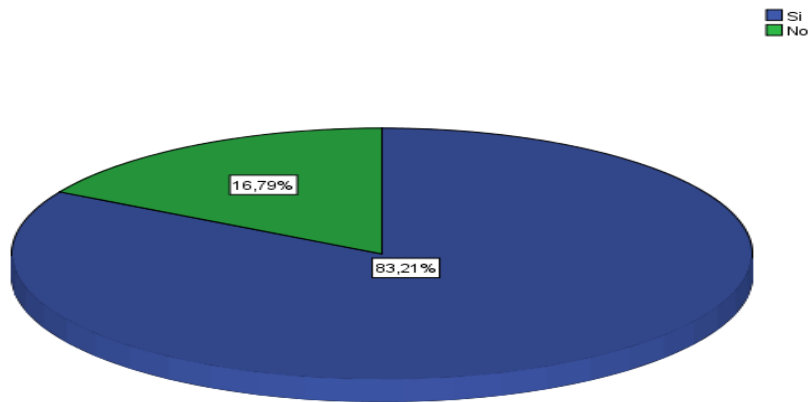


Gráfico N° 16. Las redes sociales pueden generar impactos negativos

4.4.4 Redes sociales y el aprendizaje.

En este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (Meso, 2010), (como se citó en Torres y Carranza, 2011, p 10)

El 61% de los estudiantes encuestados, dicen que las redes sociales no son indispensables para su aprendizaje, ya que tienen a su alcance libros, pueden enriquecer mejor su aprendizaje, pero el 39 % de los estudiantes están seguro que es necesario el uso de las redes sociales para su aprendizaje, que la información que buscan es más rápida y fácil, ya no buscan en libros, pueden enviar todos sus trabajos a sus compañeros, los que viven lejos.

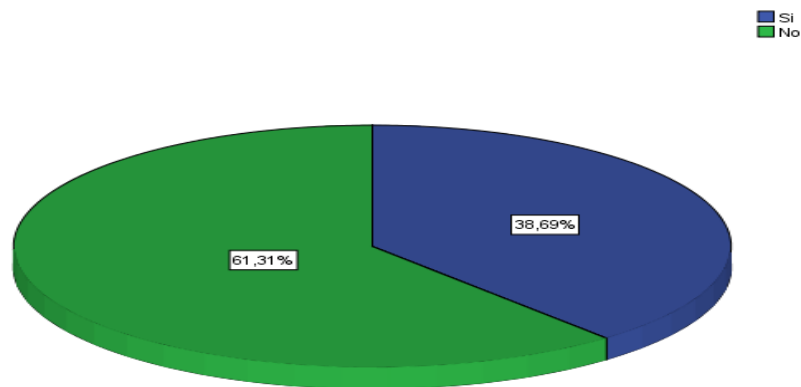


Figura17. Uso de las redes sociales es indispensable para el aprendizaje

4.4.5 Ventaja de las redes sociales

Tanto las estudiantes, como los apoderados y docentes reconocen que el uso de las redes sociales virtuales trae consigo consecuencias positivas y negativas. Dentro de las consecuencias positivas destacan la posibilidad que les ofrece de comunicarse con mayor facilidad con las personas, de hacer amistades, de actualizarse sobre eventos sociales y de participar de actividades; mientras que a nivel de las consecuencias negativas coinciden en que se pone en riesgo la privacidad personal frente a personas que pueden usar información personal para crear chismes o crear situaciones de conflicto (Torres,2014, p.152).

El 73 % de los estudiantes están seguros que no están en ventaja los que tienen redes sociales frente a los que no tienen, ellos están más informados de todo, son más responsables en sus trabajos, exámenes, en su rendimiento académico, no tienen redes sociales que les genere distracción, el 27 % de los estudiantes dicen estar en ventaja los que tienen redes sociales frente a los que no tienen, en temas de moda, de estudio, la información pueden conseguir más rápido y no pierden tanto tiempo buscando en libros, piensan que la información que consiguen en las redes sociales es mejor que están en los libros.

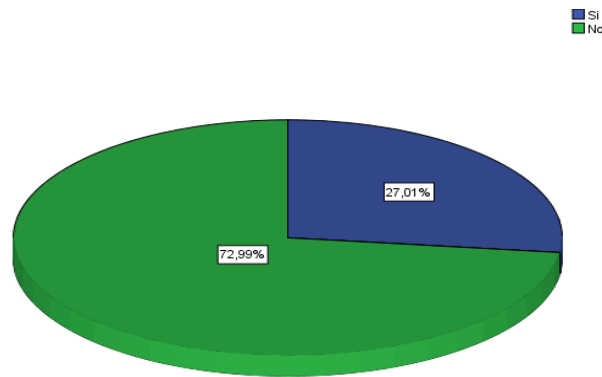


Figura18. Los estudiantes que disponen de acceso a redes sociales están en ventaja de los que no disponen

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

Tabla 2: Rendimiento académico y uso de redes sociales en los estudiantes de la I.E. de nivel secundario 24 de Junio Huayobamba

Rendimiento Académico	Nivel	Estudiantes	Uso de redes sociales
		N°	%
16-20	Alto	28	21.4
11-15	Medio	95	72.5
00-10	Bajo	14	6.1
TOTAL		137	100

En la tabla 2, se muestra el nivel de asociación que existe entre el rendimiento académico y el uso de redes sociales en estudiantes de la I.E. de nivel secundario 24 de Junio Huayobamba, en ella se observa que de 137 estudiantes, el 94 % de estudiantes

obtuvieron notas entre 11 a 20; (123 estudiantes) , cuentan con un calificativo aprobatorio, un 6 % una nota menor a diez.

Una vez confirmada la asociación entre uso de las redes sociales y la calificación de los estudiantes de la Institución Educativa 24 de Junio – Huayobamba, se puede evidenciar que existe una relación inversamente proporcional entre el uso de las mismas y el rendimiento académico de los estudiantes que cuentan con acceso permanente a redes sociales e internet, lo que se ve reflejado en el porcentaje más elevado del estudio realizado. Es decir, a mayor uso de redes sociales, menor es el rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 24 de Junio – Huayobamba.

CONCLUSIONES

- Los estudiantes de la I.E.24 de Junio-Huayobamba, San Marcos, desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, lo que genera adicción a las mismas; por lo tanto, olvidan su principal responsabilidad y compromiso. Esto se ve reflejado en la forma en que las mismas influyen en el rendimiento académico, dado que el 26 % de los estudiantes que postergan tareas por estar conectados, y dejan de estudiar por estar la mayoría del tiempo frente a una PC, celular, Tablet, navegando en redes sociales ya que para algunos jóvenes les es imprescindible, esto puede llegar a bajar su promedio estudiantil en algunas de sus materias y afectar su aprendizaje ya que dejan de prestar atención a sus deberes estudiantiles.
- Con el acceso a tecnologías móviles se incrementa el uso de redes sociales en clases, lo cual conlleva a postergar tareas y a la vez, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, pues, estar involucrado demasiado tiempo en las redes sociales, entre otros, son los factores que se relacionan inversamente a un bajo rendimiento por parte de los estudiantes.
- Las redes sociales suelen llamar la atención a los estudiantes, porque en ellas pueden estar conectados con sus amigos sin tener un contacto directo y estar en la comodidad de sus hogares o en cualquier lugar, además en ellas pueden expresarse libremente, y conocer gente de todas partes del mundo y socializar con ellas, pero no miden los riesgos que conlleva estar mucho tiempo en las redes sociales, descuidando sus responsabilidades como estudiantes.
- En un mundo cada vez más globalizado, las redes sociales han tomado posesión de una forma alarmante, pues, aunque permiten acercarse más a nuestros conocidos para poder socializar, divertirse y/o conversar, también generan distracciones en el trabajo o estudio, y son los jóvenes o adolescentes los más vulnerables a darle un uso inadecuado a las mismas, esto por la forma tan delicada que se presenta en cuanto a la privacidad y sensibilidad de la información compartida.

RECOMENDACIONES

1. Los Docentes de la I.E deben promover talleres de capacitación sobre el uso responsable de las redes sociales en jóvenes para mejorar el nivel de concientización del estudiante.
2. A nivel de la I.E. 24 de Junio, Huayobamba, se debe implementar en la Malla Curricular un curso de redes sociales en el que se le enseñen a las estudiantes los fundamentos conceptuales, prácticos y éticos de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
3. Es muy importante que la Institución Educativa fortalezca sus vínculos con otras Instituciones Educativas que tengan un modelo educativo similar, para que pueda construir con estas redes interinstitucionales de aprendizaje, que les permitan a los estudiantes, docentes y padres de familia aprovechar los beneficios potenciales de estas herramientas tales como: la promoción de debates y espacios de participación virtual; el intercambio de trabajos y de experiencias sobre buenas prácticas de enseñanza docente.
4. Dado el sentido de pertenencia de los estudiantes con la Institución Educativa, se podría plantear como tema complementario la implementación de actividades extracurriculares, las que sirvan para la implementación de redes sociales más asequibles en términos de pertenencia a la escuela y su orientación hacia lo académico.
5. Se debe tener en cuenta que las redes sociales van a estar presentes siempre en la vida de los estudiantes, por ende, es conveniente que los representantes más que los docentes se instruyan de lo que contiene el internet y las redes sociales, e incentivarlos que la socialización con amigos y familiares es muy importante para su desarrollo integral.

REFERENCIAS

- Andes, U. P. (28 de Noviembre de 2016). *Metodología de la investigación*.
- Cabas, G. G. (14 de Noviembre de 2016). Obtenido de <http://redessocialesgrupomen.wikispaces.com/file/view/Historia+del+concepto+de+red+social.pdf>
- Delgado, A. O. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. . España: Aguaclara .
- Edilberto, S. D. (2010). *El uso del internet en el desarrollo del rendimiento académico de los estudiantes de los séptimos años de educación básica de la escuela Fiscal Mixta “Luis Vivero” de la parroquia totoras cantón Ambato durante el período junio-octubre del 2010*. Ambato Ecuador: UTA.
- Española, R. A. (28 de Noviembre de 2016). <http://dle.rae.es/?w=diccionario>.
- Fernández, Y. O. (2012). Variables Académicas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Educativa* .
- Gálvez, H. S. (2004). *Uso de Internet como herramienta Pedagógica para facilitar el Aprendizaje Elaborativo y Profundo*. . Santiago: Universidad de Chile .
- Guardado, D. A. (2009). *Autoconcepto y su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios inscritos en la licenciatura de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad San Francisco de Gavidia*. San Salvador: USF.
- Jaramillo, M. C. (2006). *Redes Sociales e Interorganizaciones* . Cali.Colombia: ICESI .
- Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales . *Bellaterra*, 103-126.
- Marañón, C. O. (2012). Redes Sociales y Jóvenes: una Intimidad cuestionada en Internet. *Aposta*, 03.
- Marcial, L. M. (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Lima : UNMSM.

- Navarro, R. E. (2013). El Rendimiento Académico: Concepto, Investigación y Desarrollo. *REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.
- Otros, J. D. (2010). El Método Analítico como Método Natural. *Nomada* .
- Ríos, R. A. (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de estudiantes de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad san Francisco Gavidia sede San Salvador*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia
- Roquez, A. (2001). *Impactos de las Tecnologías de Información*. LIMA: INEI.
- Rodriguez, K. L. (2012). *El uso de las Redes Sociales y el impacto en el rendimiento académico en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAH-2012*. Honduras.
- Tejada, Y. N. (s.f.). Relación entre el rendimiento Académico, la Ansiedad ante los Exámenes, los rasgos de Personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de Psicología de la UNMSM. *SISBIB*.
- Urueña, A. F. (2011). *Las redes sociales en Internet*. ONTSI.
- Vargas, G. M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*.
- Vásquez, A. M. (15 de Noviembre de 2016). <http://docplayer.es/4114303-Las-redes-sociales-punto-de-partida-de-un-traductor-freelance-y-su-negocio.html>.
- Zambrano, V. J. (2015). “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi” . Guayaquil-Ecuador : UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

ANEXOS

Encuesta

Buen día, soy egresada de la Universidad Nacional de Cajamarca de la facultad de CC.SS. de la E.A.P. de sociología, la siguiente encuesta está orientada a todos los estudiantes de la I.E de 24 Junio-Huayobamba, con la finalidad de realizar mi proyecto de investigación, sobre “el uso de las redes sociales y el rendimiento académico”, cabe mencionar que la información recolectada es de total reserva, solo para el investigador, para el análisis y resultados de los datos.

Grado

Sección

1. Sexo:

Edad.....

1. F 2. M

2. ¿Tienes computadora en casa?

1. Si 2. No

3. ¿Qué es lo primero que haces al encender una computadora?

1. Buscar información para algún trabajo del colegio.

2. Escuchar música

3. Abrir las redes sociales

4. Otros:.....

Especificar.

4. ¿Desde qué dispositivo accedes al internet?

1. Computadora

2. Celular

3. Tablet

4. laptop

5. ¿tienes cuenta en alguna red social?

1. S 2. NO

6. ¿De las cuentas de redes sociales que tienes, cuáles son las que usas con más frecuencia?

1. si 2. No

1. Facebook () ()

2. Twitter () ()

3. Instagram () ()

4. Whatsapp () ()
5. Otras.....
7. ¿Desde qué sitio accedes con mayor frecuencia a tu cuenta de red social?
1. Colegio
 2. Casa
 3. cabina de Internet
 4. Todas las anteriores
8. ¿Cuánto tiempo dedicas a las redes sociales al día?
1. Menos 30 min
 2. De 30 min a 1 hrs
 3. De 1 hrs a 2hrs
 4. De 2 hrs a 3hrs
 5. De 3 hrs a 4hrs
 6. De 5 hrs a más.
9. ¿Para qué utilizas mayormente las redes sociales?
- | | 1. Si | 2. no |
|--|-------|-------|
| 1. Para comunicarte con familiares y amigos | () | () |
| 2. Para informarte de las noticias | () | () |
| 3. Para jugar | () | () |
| 4. Para tus trabajos del colegio | () | () |
| 5. Para compartir fotos y compartir estados. | () | () |
10. ¿las redes sociales lo usas para hacer trabajos con tus compañeros?
1. SI 2. No
- ¿Por qué?
-
11. ¿Usas redes sociales en clases?
1. Sí 2. No
12. ¿mayormente Qué temas buscas en las redes sociales?
1. Matemáticas
 2. Historia

- 3. Comunicación
- 4. Sociales
- 5. N.A

13. ¿Estás pendiente de las redes sociales, cuando estas estudiando para un examen o haciendo una tarea?

1. Sí 2. No

14. ¿Crees que las redes sociales, te ayudan a mejorar tu rendimiento?

1. SI 2. NO

¿Por qué?

.....

15. ¿crees que las redes sociales pueden generar impactos negativos?

1. SI 2. NO

Especifique

16. ¿crees que el uso de las redes sociales es indispensable para tu aprendizaje en el colegio?

1. SI 2. NO

Porque

.....

17. ¿crees que los alumnos que tienen redes están en ventaja de los que no tiene?

1. SI 2. NO

Porque.....

☺ **Muchas gracias** ☺

PANEL FOTOGRÁFICO

Encuesta aplicada a los Estudiantes de la I.E. 24 de Junio Huayobamba







ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En Cajamarca, en el Auditorio "Felipe Cогorno Vásquez" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, el día veinte de marzo del dos mil diecinueve, siendo las nueve de la mañana, se reunieron los docentes: Dr. Oscar Silva Rodríguez (Presidente), Dr. Wilder Sánchez Sánchez (Secretario) y Dra. Doris Castañeda Abanto (Vocal), integrantes del Jurado Evaluador para la Sustentación de la Tesis titulada "**USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA 24 DE JUNIO HUAYOBAMBA DISTRITO DE SAN MARCOS 2017**" presentada por la Bachiller en Sociología **Clara Elena ARTEAGA GONZALES** para optar el Título Profesional de Licenciados en Sociología.

El Presidente del Jurado indicó a la Bachiller sustentante que cuenta con treinta minutos para la exposición de la tesis por lo que, la sustentante debe centrarse en las partes más importantes del informe, dando así por iniciado el acto de sustentación.

Concluida la exposición, la integrante del Jurado realizaron las preguntas, observaciones y sugerencias, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la redacción y presentación del Informe final.

Acto seguido el Presidente del Jurado pidió a los asistentes al acto, abandonar el recinto para deliberar el resultado de la evaluación. Realizado el acto deliberativo, el Jurado determinó **APROBAR** la Tesis con el calificativo de **DIECISÉIS (16)**

Siendo las diez y cinco de la mañana del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.


Dr. Oscar-Ranulfo Silva Rodríguez
PRESIDENTE


Dr. Wilder Sánchez Sánchez
SECRETARIO


Dra. Doris Castañeda Abanto
VOCAL

ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES

Mediante la presente en calidad de Miembro del Jurado Evaluado de la Tesis
“**USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN LA
INSTITUCION EDUCATIVA 24 DE JUNIO HUAYOBAMBA DISTRITO DE
SAN MARCOS 2017**”, los que suscribimos:

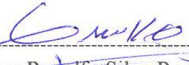
Presidente: Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez.

Secretario: Dr. Wilder Sánchez Sánchez

Vocal: Dr. Doris Castañeda Abanto

Dejamos constancia que la Bachiller en Sociología Clara Elena Arteaga Gonzales, ha Cumplido con realizar el levantamiento de observaciones de la Tesis antes mencionada, por lo que queda habilitada para la presentación final de los ejemplares requeridos de acuerdo al reglamento de la E.A.P. de Sociología y realizar los trámites administrativos de obtención del título.


En tal sentido firmamos el presente, siendo el día de junio del 2019



Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez
Presidente



Dr. Wilder Sánchez Sánchez
Secretario



Dr. Doris Castañeda Abanto.
Vocal