

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS:

SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LA ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA CAJAMARCA 2016-2020

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentada por:

M.Cs. JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ

Asesor:

Dr. OSCAR RANULFO SILVA RODRÍGUEZ

Cajamarca – Perú

2021

COPYRIGHT © 2021 by
JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

TESIS APROBADA:

SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LA ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA CAJAMARCA 2016-2020

Para optar el Grado Académico de

DOCTOR EN CIENCIAS MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS

Presentada por:

M.Cs. JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ

JURADO EVALUADOR

Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez
Asesor

Dr. Jesús Coronel Salirrosas
Jurado Evaluador

Dr. Arnaldo Roque Kianman Chapilliquén
Jurado Evaluador

Dr. Alejandro Vásquez Ruiz
Jurado Evaluador

CAJAMARCA, PERÚ

2021



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS

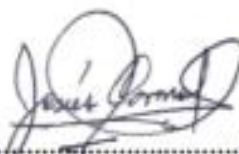
MENCIÓN: CIENCIAS ECONÓMICAS


Siendo las 5.00 pm. horas del día 12 de agosto del año dos mil veintiuno, reunidos a través de Gmeet meet.google.com/eye-qvkr-tyh, creado por la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por el **Dr. JESÚS CORONEL SALIRROSAS**, **Dr. ALEJANDRO VÁSQUEZ RUIZ**, **Dr. ARNALDO ROQUE KIANMAN CHAPILLIQUÉN**; y en calidad de Asesor, el **Dr. OSCAR RANULFO SILVA RODRÍGUEZ**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio la SUSTENTACIÓN de la tesis titulada: **SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LA ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA – CAJAMARCA 2016 – 2020**; presentada por el M.Cs. **JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó APROBAR con la calificación de 17 (Diecisiete) EXCELENTE, la mencionada Tesis; en tal virtud, el M.Cs. **JUAN ROMELIO MENDOZA SÁNCHEZ**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **DOCTOR EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, Mención **CIENCIAS ECONÓMICAS**.

Siendo las 6.30 pm. horas del mismo día, se dio por concluido el acto.


.....
Dr. Oscar Ranulfo Silva Rodríguez
Asesor


.....
Dr. Jesús Coronel Salirrosas
Presidente-Jurado Evaluador


.....
Dr. Alejandro Vásquez Ruiz
Jurado Evaluador


.....
Dr. Arnaldo Roque Kianman Chapilliquén
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A la memoria de: *Alindor Rafael
Mendoza Sánchez*, quien llego a volar alto,
alto... hasta las estrellas, para ti mi
recordado hermano fundador de Avanzada
Democrática Estudiantil “ADE” ...Viniste
para quedarte y así será.

AGRADECIMIENTO

A mis hijos Alex y Juanito a quienes cuando creo que no puedo más, solo tengo que mirarlos para saber que tengo la fuerza necesaria para luchar con lo que haga falta en esta vida.

El turismo tiene como objetivo la construcción de mejores personas y no de mejores fortunas. *Sergio Rodríguez Abitia*

ÍNDICE GENERAL

| | Pág. |
|---|----------|
| Carátula..... | i |
| Hoja en blanco..... | ii |
| Contra carátula..... | iii |
| Copyright..... | iv |
| Acta de sustentación..... | v |
| Dedicatoria..... | vi |
| Agradecimiento..... | vii |
| Epígrafe..... | viii |
| Índice general..... | ix |
| Índice de tablas..... | xii |
| Índice de figuras..... | xiv |
| Abreviaturas..... | xv |
| Glosario..... | xvi |
| Resumen..... | xvii |
| Abstract..... | xviii |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 1 |
| 1.1.1 Formulación del Problema..... | 5 |
| 1.2 Justificación e importancia..... | 5 |
| 1.3 Delimitación de la investigación..... | 6 |
| 1.4 Limitaciones..... | 7 |
| 1.5 Objetivos..... | 7 |
| 1.5.1 Objetivo general..... | 7 |
| 1.5.2 Objetivos específicos..... | 7 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | |
| 2.1 Antecedentes de la investigación..... | 8 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.2 | Marco Epistemológico de la Investigación..... | 20 |
| 2.2.1 | Epistemología de la sostenibilidad del sistema turístico..... | 20 |
| 2.2.2 | Epistemología de la adaptabilidad familiar | 23 |
| 2.3 | Marco doctrinal de las teorías..... | 25 |
| 2.3.1 | Teoría de sistemas..... | 26 |
| 2.3.2 | Teoría sistémica de la familia..... | 32 |
| 2.4 | Marco conceptual..... | 39 |
| 2.4.1 | Sostenibilidad..... | 39 |
| 2.4.2 | Turismo..... | 42 |
| 2.4.3 | Sostenibilidad turística..... | 44 |
| 2.4.5 | Adaptabilidad familiar..... | 57 |
| CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES | | |
| 3.1 | Hipótesis..... | 61 |
| 3.1.1 | Hipótesis General..... | 61 |
| 3.1.2 | Hipótesis específicas..... | 61 |
| 3.2 | Variables..... | 61 |
| 3.2.1 | Operacionalización de variables..... | 63 |
| CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO | | |
| 4.1 | Ubicación geográfica..... | 65 |
| 4.2 | Diseño de la investigación..... | 67 |
| 4.2.1 | Enfoque de investigación..... | 68 |
| 4.2.2 | Tipo de investigación..... | 68 |
| 4.3 | Métodos de investigación..... | 69 |
| 4.4 | Población..... | 69 |

| | | |
|---|--|-----|
| 4.4 | Muestra..... | 70 |
| 4.4.1 | Unidad de análisis..... | 71 |
| 4.5 | Técnicas e instrumentos de acopio de información..... | 71 |
| 4.6 | Técnicas para el procesamiento y análisis de la información..... | 72 |
| 4.6.1 | Validez y fiabilidad de los instrumentos de medición..... | 73 |
| 4.7 | Matriz de consistencia..... | 75 |
| CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN | | |
| 5.1 | Presentación de los resultados..... | 76 |
| 5.2 | Análisis y discusión de resultados..... | 76 |
| 5.2.1 | Análisis de resultados..... | 76 |
| 5.2.2 | Discusión de resultados..... | 93 |
| 5.3 | Contrastación de hipótesis..... | 98 |
| 5.3.1 | Contratación de la hipótesis general..... | 99 |
| 5.3.2 | Contratación de las hipótesis específicas..... | 100 |
| CAPÍTULO VI: PROPUESTA | | |
| 6.1 | Formulación de la propuesta para la solución del problema..... | 103 |
| | CONCLUSIONES | 113 |
| | RECOMENDACIONES | 114 |
| | REFERENCIAS | 115 |
| | APÉNDICES | 121 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabla 1: | Rango de valores del Coeficiente Alfa de Cronbach. | 57 |
| Tabla 2: | Correlación entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias | 74 |
| Tabla 3: | Correlación entre la adaptabilidad familiar y sostenibilidad ambiental | 75 |
| Tabla 4: | Correlación entre adaptabilidad familiar y sostenibilidad sociocultural | 76 |
| Tabla 5: | Correlación entre adaptabilidad familiar y sostenibilidad económica | 77 |
| Tabla 6: | Alternativa más resaltante que se realice en su distrito para conservar el medio ambiente | 92 |
| Tabla 7: | Aspecto más resaltante que, refleje su cultura | 92 |
| Tabla 8: | Actividades sociales que contribuyen a la sostenibilidad del sistema turístico | 92 |
| Tabla 9: | Actividad económica más importante relacionada al turismo de su distrito | 93 |
| Tabla 10: | Promedio ingreso mensual aproximado generado por la actividad turística en las familias | 93 |
| Tabla 11: | Gasto promedio mensual en su familia | 93 |
| Tabla 12: | Actividad más importante que realizan los integrantes de la familia respecto a la conservación del medio ambiente en su distrito | 94 |
| Tabla 13: | Integrante de la familia que se involucra con mayor frecuencia en actividades relacionadas al turismo | 94 |
| Tabla 14: | Interés que conlleva a sus familias a practicar actividades relacionadas al turismo en su distrito | 94 |

| | |
|---|----|
| Tabla 15: Principal actividad turística que en la actualidad viene desarrollando su familia | 95 |
| Tabla 16: La actividad turística a futuro le permitirá a la familia | 95 |
| Tabla 17: La comunicación familiar, respecto a actividades relacionadas al turismo | 95 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Figura 1: | Sistema de Turismo | 20 |
| Figura 2: | Factores determinantes de la competitividad sistemática | 22 |
| Figura 3: | Causalidad circular de la familia sistémica | 27 |
| Figura 4: | Tipos de Familias | 32 |
| Figura 5: | Alternativa más resaltante que se realice en su distrito para conservar el medio ambiente | 60 |
| Figura 6: | Aspecto más resaltante que, refleje su cultura | 61 |
| Figura 7: | Actividades sociales que contribuyen a la sostenibilidad del sistema turístico | 62 |
| Figura 8: | Actividad económica más importante relacionada al turismo de su distrito | 62 |
| Figura 9: | Promedio ingreso mensual aproximado generado por la actividad turística en las familias | 63 |
| Figura10: | Gasto promedio mensual en su familia | 64 |
| Figura11: | Actividad más importante que realizan los integrantes de la familia respecto a la conservación del medio ambiente en su distrito | 64 |
| Figura12: | Integrante de la familia que se involucra con mayor frecuencia en actividades relacionadas al turismo | 65 |
| Figura13: | Interés que conlleva a sus familias a practicar actividades relacionadas al turismo en su distrito | 66 |
| Figura14: | Principal actividad turística que en la actualidad viene desarrollando su familia | 66 |
| Figura15: | La actividad turística a futuro le permitirá a la familia | 67 |
| Figura16: | La comunicación familiar, respecto a actividades relacionadas al turismo | 68 |

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS USADAS

| | |
|--------------|---|
| CEPAL | Comisión Económica para América Latina y el Caribe |
| CITUR | Centro de Información Turística |
| ECA | Estándares de Calidad Ambiental |
| FMI | Fondo Monetario Internacional |
| PUCP | Pontificia Universidad Católica del Perú |
| JICA | Agencia de Cooperación Internacional del Japón |
| OCDE / OECD | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| ODM | Objetivos de Desarrollo del Milenio |
| ODS | Objetivos de Desarrollo Sostenible |
| OIT | Organización Internacional del Trabajo |
| OMT / UNWTO | Organización Mundial del Turismo |
| OMT | Organización Mundial del Trabajo |
| ONU | Organización de las Naciones Unidas |
| ONG | Organización No Gubernamental |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| PNB | Producto Nacional Bruto |
| PNUD / UNDP | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| PNUMA / UNEP | Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente |
| SISTUR | Sistema Turístico |
| UNESCO | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura |
| WTTC | Consejo Mundial de Turismo Turístico |
| WTO | Organización de Comercio Mundial |

GLOSARIO

- **Actividad:** En las estadísticas de turismo el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores (IRTS 2008, 12).
- **Actividad principal:** La actividad principal de una unidad de producción es la actividad productiva cuyo valor añadido supera el de cualquier otra actividad (productiva) realizada dentro de la misma unidad (SNA 2008, 58).
- **Actividad productiva:** La actividad (productiva) llevada a cabo por una unidad estadística es el tipo de producción que esta realiza. Debe entenderse como un proceso, es decir, la combinación de medidas que se traducen en un conjunto determinado de productos. La clasificación de actividades productivas está determinada por su producción principal.
- **Actividad turística:** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Organización de los estados americanos, 1997).
- **Adaptabilidad,** Capacidad de acomodarse o ajustarse una cosa a otra
- **Consumo turístico nacional:** El consumo turístico nacional es el consumo turístico de los visitantes residentes, dentro y fuera de la economía de referencia. Es la suma del consumo turístico interno y el consumo turístico emisor (OMT 2008, p.21).
- **Consumo turístico receptor:** El consumo turístico de un visitante no residente en la economía de referencia (OMT 2008, p.21).
- **Desarrollo Sostenible:** Nos referimos a éste como “aquél que debería satisfacer nuestras necesidades actuales, pero sin mermar las posibilidades de que las generaciones futuras satisfagan las suyas”, definición dada por la Organización de

las Naciones Unidas (ONU), a través de su Organismo Mundial de Turismo (OMT), en el año 2003 (MINCETUR, 2006, p. 1).

- **Familia:** Es un grupo de personas formado por individuos unidos, primordialmente, por relaciones de filiación o de pareja.
- **Recursos Culturales:** Son aquellos elementos que identifican una sociedad y que permiten conocer la historia y la evolución de esta.
- **Recursos Turísticos:** Aquellos bienes o servicios susceptibles de ser utilizados a beneficio de las personas. Podemos decir que son la razón de ser del turismo en un lugar. Si un lugar no cuenta con recursos, pues simplemente el turismo no se podría dar.
- **Sostenibilidad ambiental:** Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente es definido como el conjunto de factores naturales, sociales, económicos y culturales que rodean al hombre. (PNUMA, 2019, p.12)
- **Sostenibilidad Económica:** La sostenibilidad económica tiene que ver con la reducción de la pobreza, pero claramente frente a ella, el turismo no puede eliminarla por sí solo, hace falta que la gente se involucre y que en lugar de promover el turismo de masas que crea muchos daños a la población, sobre todo si no está preparada, promocióne el turismo ecológico y de naturaleza, o el denominado turismo sostenible. (UNCTAD, 2013, p.29).
- **Sostenibilidad Social:** Es un “proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” (Midgley y Sen, 2006, p. 1).

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020, por lo cual se ha analizado la información sobre el modelo teórico a partir de la infraestructura y superestructura del sistema turístico y sus relaciones ambientales, sociales, culturales y económicas con el modelo circuplejo de Olson, con el fin de integrar la teoría y práctica de la adaptabilidad familiar en función a su flexibilidad familiar, tipo de roles y reglas de relación familiar.

El enfoque de investigación considerado fue el cualicuantitativo o mixto, el tipo de investigación es descriptivo correlacional, y los métodos empleados fueron el inductivo-deductivo y analítico- sintético, con diseño no experimental de corte transversal, la población considerada fue de 15000 familias de la zona urbana del distrito que mantienen una relación económica con la actividad turística obteniendo una muestra de 200 jefes de hogar.

El instrumento aplicado fue el cuestionario con un coeficiente Alfa de Cronbach superior a 0,7, el cual luego de ser aplicado y correlacionado mediante el coeficiente de Pearson con un α de 0.05, se obtuvo como resultado una correlación directa entre las variables, lo cual quiere decir que al mejorar la sostenibilidad del sistema turístico existirá una adecuada adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, por lo tanto, se deduce que el coeficiente de Pearson es estadísticamente significativo.

Palabras clave: sostenibilidad, sistema turístico, adaptabilidad y familia.

ABSTRACT

The present study aims to determine the relationship between the sustainability of the tourism system and the adaptability of families in the Baños del Inca district of the Cajamarca 2016-2020, for which the information on the theoretical model has been analyzed. starting from the infrastructure and superstructure of the tourism system and its environmental, social, cultural, and economic relationships with Olson's circumplex model, in order to integrate the theory and practice of family adaptability based on family flexibility, type of roles and family relationship rules.

The research approach considered was qualitative-quantitative or mixed, the type of research is descriptive-correlational, and the methods used were inductive-deductive and analytical-synthetic, with a non-experimental cross-sectional design, the population considered was 15,000 families in the urban area of the district that maintain an economic relationship with tourist activity, obtaining a sample of 200 heads of household.

The instrument applied was the questionnaire with a Cronbach's alpha coefficient greater than 0.7, which after being applied and correlated by means of the Pearson coefficient with an α of 0.05, a direct correlation between the variables was obtained as a result, which It means that by improving the sustainability of the tourism system there will be adequate adaptability of the families of the Baños del Inca district, therefore, it follows that the Pearson coefficient is statistically significant.

Keywords: sustainability, tourism system, adaptability and family.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El turismo se presenta hoy día como una de las principales actividades a nivel mundial generadora de recursos y empleo, sin embargo, no se presenta de una manera sostenible con real crecimiento económico que garantice la adaptabilidad familiar, no obstante, algunos países vienen fomentando el turismo mediante convenios de reciprocidad, promoción de atractivos naturales, sociales y culturales.

En nuestro país actualmente se presenta como una oportunidad para algunas familias relacionadas directa o indirectamente a la práctica de actividades turísticas, pero con grandes limitaciones por su inadecuada infraestructura, servicios y falta de visión, sumándose a ello la escasa disponibilidad familiar para adaptarse a esta actividad, por lo contrario, permanecen desarrollando actividades ancestrales como la agricultura, ganadería, crianza de animales menores, artesanía, etc.

En nuestro ámbito de estudio como es el distrito de Baños del Inca esta problemática no es ajena por lo cual se debe orientar el turismo a una sostenibilidad tanto ambiental, social y cultural en relación con su impacto en la industria, servicios, transporte, empleo, etc., mediante la adaptabilidad de las familias utilizando el modelo sistémico circunplejo familiar de Olson., en los procesos de preservación ambiental, dinámicas de desarrollo social, así como también en interacción y representación sociocultural. Permitiendo de esta manera la sostenibilidad para beneficios de los habitantes locales.

1.1.1. Contextualización

En forma similar a las Ciencias Sociales la pregunta acerca de ¿dónde nace y que es la sostenibilidad turística? son dos cuestiones irresueltas que por años han congregado y desvelado a los turismólogos. Desde hace unos años, los estudiosos del paradigma sistémico en el estudio de la sostenibilidad turística argumentaban que era un hecho social total cuyos alcances y funciones deben ser estudiados en forma comprensiva y holística. Puesto que el turismo es uno de los sectores de la economía mundial que experimenta un mayor crecimiento. Representa cerca del 7% de las exportaciones globales de bienes y servicios y ocupa el cuarto lugar en el ranking, luego de las exportaciones de químicos, productos automotores y combustibles. En relación con las exportaciones de servicios, el turismo representa el 30% del total de ingresos.

En todos los países del mundo es una actividad generadora de recursos económicos y empleo, tanto en la actividad turística propiamente dicha como en las actividades conexas y complementarias, es considerado una actividad económica que tiene un gran alcance al generar impactos de desarrollo turístico. Por un turismo más sostenible, es una de las actividades económicas que se presenta como real alternativa de crecimiento económico, otorgándole prioridad dentro del aparato del Estado, así como la correspondiente jerarquía, recursos, instrumentos y normas legales que garanticen su conversión en uno de los principales motores de la economía.

El Perú posee una mega diversidad de atractivos naturales y culturales, por su posición geográfica privilegiada en América del sur, localizada cerca de la línea ecuatorial, la presencia de la cordillera de los Andes, asentamiento de diversas

culturas por más de 20,000 años, dominando diferentes pisos ecológicos, con la existencia de restos materiales e inmateriales de gran valor cultural, creando una rica y variada biodiversidad, se convierten en los principales atractivos turísticos. El turismo en el Perú ha mantenido un cambio continuo en la llegada de turistas internacionales, en el año 2017 es de 8,854, registrando un decrecimiento con comparación al año 2016 que fue de 9,054, lo cual dejó un promedio anual de 0.8% convirtiéndose, este en un año con disminución en turistas extranjeros. Al analizar las cifras del turista nacional llegando a 266,910 turistas en el año 2016 y esta cifra para el año 2017 llegó a 250,8824, teniendo una disminución del 0.97%. (MINCETUR, 2018)

El sistema turístico peruano posee tres componentes bien definidos: los turistas, quienes ponen en funcionamiento con sus prácticas a toda la maquinaria turística; los elementos geográficos, de los cuales pueden distinguirse la región emisora, de tránsito y receptora, y por último la industria turística propiamente dicha, que se compone de toda una gama de negocios y empresas que operan en la dinámica del mercado.

En la provincia de Cajamarca, la actividad turística se constituyó en parte importante de la vida de las familias relacionadas de manera directa o indirecta con dicha actividad, pero limitada por su infraestructura de servicios; además, porque las oportunidades para el desarrollo de la actividad turística fueron desaprovechadas por las autoridades locales, por falta de visión sobre la importancia del sector. Pese al incremento del sector turístico, Cajamarca ocupa el undécimo lugar en la captación de turistas internos (apenas 2.3% del total de arribos de turismo interno que se producen en el país). Entre las regiones del Norte del país, es superada por La Libertad, Piura, Lambayeque y San Martín. Por su parte, Cajamarca tiene una

participación de arribos de turistas internacionales de 0.62%, que la ubica en el décimo tercer lugar nacional, siendo Lima y los destinos del Circuito Sur los que reciben la mayoría de los turistas residentes en el extranjero. Entre las Regiones del circuito turístico norte, Cajamarca tiene menor captación que La Libertad y Lambayeque; sólo supera a Amazonas. (Dibos, julio 2006).

1.1.2. Descripción del problema

La sostenibilidad turística en el distrito de Baños del Inca presenta un problema ambiental, económico y social, debido al inconmensurable impacto generado dentro del distrito el cual ha pasado por un proceso de transformación y desarrollo económico, político y social durante las últimas décadas, al exhibir un enorme potencial turístico, el cual es evidente al mostrar sus características como la riqueza de sus paisajes, diversidad de clima, y gran variedad de fauna y flora, que lo convierte en un distrito idóneo para el desarrollo del turismo, sumando a ello la creación de nuevos negocios mediante la inversión turística, etc., derivadas de su proceso de crecimiento el cual ha creado efectos provocados por las acciones depredadoras, la pérdida de identidad cultural y los cambios de estilos de vida de los pobladores. Esta problemática se complica mucho más al pensar en la diversidad de territorios, actores, recursos, intereses, etc. que confluyen en una actividad tan transversal y polifacética como el turismo en este distrito.

En cuanto a la adaptabilidad familiar necesario señalar que en el distrito de Baños Del Inca todavía existen familias conservadoras las cuales no se adaptan fácilmente al sistema turístico puesto que la mayoría de sus integrantes desarrollan aun actividades ancestrales heredadas por sus ancestros como la agricultura, ganadería, crianza de animales menores, artesanales entre otras.

1.1.3. Formulación del Problema

1.1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?

1.1.3.2. Problemas específicos

a. ¿Cuál es la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?

b. ¿Cuál es la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?

c. ¿Cuál es la relación que existe entre sostenibilidad del sistema y la adaptabilidad en función a las reglas de relación familiar en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?

1.2. Justificación e importancia

Tras haber desarrollado en profundidad un marco teórico y fenomenológico sobre la sostenibilidad y adaptabilidad de las familias al sistema turístico en el distrito de Baños del Inca, la presente investigación se justifica de la siguiente manera:

1.2.1. Justificación Teórica: El presente trabajo de investigación se justifica, pues los aportes de esta permitirán la posibilidad de construir un marco referencial a partir de la teoría de sistemas la cual ampliara el horizonte de la sostenibilidad y adaptabilidad de las familias dentro del sistema turístico en el distrito de Baños del

Inca de la provincia de Cajamarca, puesto que el turismo es identidad y promoción de cultura no sólo para la comunidad receptora sino para el turista actual y potencial.

1.2.2. Justificación Práctica: La presente investigación adquiere relevancia porque, en la sociedad del conocimiento, el turismo se constituye como una vía dialogante entre interculturalidades, lo que enfatiza la formación de comunidades globales a partir de dinámicas locales generadoras de desarrollo a partir de la sostenibilidad y adaptabilidad de las familias dentro del sistema turístico en el distrito de Baños del Inca.

1.2.3. Justificación Metodológica: Es relevante porque dicha investigación puede ser sometida a validez y confiabilidad, constituyéndose en una propuesta que puede aplicarse a en contextos diferentes del sector de turismo, y a su vez servir de antecedente para otros estudios con variables similares.

Por lo tanto, el estudio de la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca aporta una diversidad de enfoques y reflexiones en torno a este problema, haciéndose notar como un tema ampliamente estudiado y aún no agotado.

1.3. Delimitación de la investigación

El campo de estudio de la presente investigación está dirigido al sistema turístico del distrito de Baños del Inca del departamento de Cajamarca, para lo cual se ha tomado en consideración analizar los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como la adaptabilidad de las familias en este sector, las cuales fueron seleccionadas acorde con la problemática descrita anteriormente.

1.4. Limitaciones

De momento son bastante escasas las investigaciones que aborden temas de adaptabilidad familiar al sistema turístico en nuestra localidad y algunas de éstas no se encuentran a disposición inmediata o libre.

Existe poca disponibilidad de información sobre datos específicos respecto al alcance, frecuencia y el impacto generado por el sistema turístico y la adaptabilidad familiar en el distrito de Baños del Inca. Las instituciones involucradas únicamente manejan datos generales en el sector turístico tales como arribos, pernoctaciones, índice de ocupabilidad, gasto promedio de la estancia, entre otros.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.
- b) Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles en el distrito de Baños del, Cajamarca 2016-2020.
- c) Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a las reglas de relación en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En este apartado, presento en forma resumida documentos de investigación y material bibliográfico desarrollado por investigadores, cuyos hallazgos, y conclusiones son un referente de guía para la investigación.

2.1.1. Antecedentes internacionales

En el contexto internacional, se aprecia al turismo como un fenómeno social que ha ido adaptándose a las tendencias de su entorno, con la finalidad de innovar la oferta turística. Muchos países han firmado y participado en convenios y conferencias mundiales a lo largo del tiempo, como la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro (1992), la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en España (1995), el XVIII Congreso Interamericano de Turismo en Guatemala (2003), entre otros. Es así que, se deduce que el crecimiento que ha tenido el turismo se ha adaptado a la preocupación no solo por un desarrollo económico (1940), sino también social (1960) y ambiental (1987), A pesar de ello, la aplicación del término sostenibilidad no se ha consolidado en muchas naciones, por lo que se han originado una infinidad de conflictos sociales que han afectado al turismo como es el caso de Venecia, pues de acuerdo al portal Euronews la ciudad italiana se encuentra sobrepasando su capacidad de carga a causa del turismo, trayendo como consecuencia la manifestación de todos los habitantes en contra del desarrollo insostenible de su localidad ya que diariamente el número de turistas que los visitan exceden a la cantidad de habitantes del territorio (2016, párr. 1-5).

Aman et ál. (2019) en el artículo científico *Identification and Documentation of Potential Tourism Resources: It's Management Practice in Focus in Jimma Town and its Vicinity, Southwestern Ethiopia*. Nos menciona que el desarrollo sostenible del turismo de una determinada nación o región identifica la disponibilidad y protección de los recursos naturales. Como objetivo principal fue identificar, documentar los recursos turísticos potenciales y sus prácticas de gestión en el desarrollo sostenible para el turismo en la ciudad. En esta investigación se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos. Se realizó la recopilación de datos bajo las entrevistas y la realización de medición de las dimensiones del sitio del patrimonio y coordenadas del sitio turístico. En conclusión, el estudio mostró que existen todo tipo de recursos turísticos en el área, en el aspecto de conservación los recursos potenciales naturales del área no se encontraban bajo la protección legal como “Áreas protegidas”, la falta legal ocasionó grandes problemas en la protección y preservación del turismo natural potencial.

Font et al. (2019) en su artículo científico *Research engagement, impact and sustainable tourism*. En esta investigación como objetivo es como la revista del turismo sostenible pueda contribuir con los investigadores logrando mayor impacto. Se propuso cambios para que puedan probar gradualmente junto colaboración de la comunidad editorial y autores. En el artículo se utilizó el método mixto, longitudinal y evaluativa. Promoviendo una comunicación y difusión impactante, construyendo una comunidad en redes sociales para investigadores enfocados al turismo sostenible, aumentando su visibilidad y proporcionar artículos gratuitos considerando potenciar positivamente ante la sociedad.

Ruhanen et al. (2019), en su artículo científico *New directions in sustainable tourism research*. El principal objetivo era proporcionar una actualización de estudio antes de examinar cómo el turismo sostenible ha progresado durante cinco años seguidos desde su análisis bibliométrico de 25 años. La investigación fue de análisis cuantitativo, utilizando la técnica de análisis. Este estudio es ampliar la investigación que cuestiona constantemente la efectividad del turismo sostenible y sus prácticas. Se concluyó, que el turismo sostenible sigue creciendo, evidenciando que el campo empieza a madurar ampliamente y centrarse en temas importantes de gran alcance e impactantes.

Téllez, (2017), en su Tesis Doctoral de Turismo sostenible en espacios insulares: El caso de Ibiza (España). Su objetivo principal fue estudiar el desarrollo de la isla y medir los impactos turísticos en el entorno social, ambiental y económico. Analizando la realidad problemática que evidencia el incremento de sobrepoblación turística en la estacionalidad de verano, a través del consumo de agua y el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables. Se aplicó el método cuantitativo y cualitativo, a través de instrumentos analizados por los indicadores de la sostenibilidad turística y realización de entrevista. En conclusión, se pretendió planear un turismo más eficiente en la isla, aplicando medidas normativas con el fin de reducir el impacto negativo del turismo y fomentar la responsabilidad de cambiar el modelo masivo y estandarizado de sol y playa del sector.

Hussain et al. (2015), en su artículo científico titulado *Sustainable tourism and the consequent satisfaction of residents in Jammu and Kashmir, India*. Su objetivo fue examinar las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (sociocultural, ambiental, institucional y económica) en la satisfacción de los habitantes con

desarrollo al turismo sostenible. La investigación fue de método cuantitativo, realizado a través de encuestas con medición de la escala de Likert, realizadas bajo las dimensiones de la sostenibilidad turística. Finalmente, la evidencia empírica apoya el efecto positivo e importante de las dimensiones ya mencionadas. Los resultados indicaron que las dimensiones deben ser parte de un enfoque holístico para la planificación y monitoreo del desarrollo turístico.

Sigüenza, (2015), en la Universidad de Cuenca presentó la tesis titulada “Funcionamiento familiar según el modelo circumplejo de Olson, para la obtención del título de Magister en Psicoterapia del niño y la familia cuyo propósito fue determinar el funcionamiento familiar según el modelo circumplejo de Olson a través de los componentes de cohesión y adaptabilidad que existe en niños”, a través de esta investigación cualitativa y transversal se describieron las características objetivas del funcionamiento familiar en niños de la “Unidad Educativa Octavio Cordero Palacio”. La población de estudio estuvo constituida por 153 padres de familias y 24 estudiantes del séptimo años de educación básica.

Se empleó como instrumento la escala de cohesión y adaptabilidad familiar (faces III) para los padres de familia. Los resultados evidenciaron que el 52,3% de las familias presentan una adaptabilidad alta lo que representa una familia caótica y la cohesión media de 40.5% considerada como familia unida. En las familias con adaptabilidad alta, son los padres quienes ejercen las relaciones de poder, imponiendo y estableciendo las reglas familiares, y una cohesión media, pues los lazos emocionales entre sus integrantes se ven reflejados en la preocupación constante de los padres por los conflictos de sus hijos, compartiendo el tiempo libre entre ellos. Los tipos de familia común entre los evaluados es “Caótica-unida” con el 26%.

Oliveira y Santos, (2014), titulado “Percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico sostenible basado en el patrimonio cultural: el caso de la ciudad de São Cristóvão, Sergipe, Brasil”, de Universidad de Las Palmas Gran Canaria, España. En este, se identificó la realidad que vivió la ciudad de San Cristóbal por el boom turístico que tuvo en el año 2010, cuando se reconoció a la Plaza de San Francisco como Patrimonio cultural de la Humanidad por la ONU, pues a pesar de contar con una herencia arquitectónica envidiable, aún manifestaba dificultades para el desarrollo del turismo. Es por eso por lo que, se tuvo como objetivo conocer el desarrollo turístico de la ciudad a través de la percepción de sus residentes, verificar el conocimiento de estos sobre el patrimonio de su ciudad e identificar la opinión de los mismos respecto al desarrollo del turismo y sobre la situación en la que se encuentran los diferentes factores económicos, socioculturales y medioambientales que influyen en dicho desarrollo. Para la ejecución del estudio, se llevó a cabo una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, la cual tuvo como instrumento al cuestionario, que se aplicó a una muestra total de 200 residentes. Para concluir, se tuvo como resultados que la percepción de los residentes frente al turismo de su ciudad fue mala y no ha sufrido mejora alguna, siendo la dimensión medioambiental la peor valorada y la sociocultural la más votada.

Torres, (2013), presentó a la Universidad de Barcelona, España, la tesis doctoral titulada: Turismo y Sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. En su tesis subraya que la actividad turística como práctica sostenible debería contribuir al desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno, afirmación que también nosotros compartimos: Sin embargo, para lograr

este objetivo, el autor propone una metodología basada en indicadores de sostenibilidad social, económica y ambiental y, a partir de este análisis, construir un índice de sostenibilidad turística (ISOST), de manera que pueda ser usado en todos los municipios y pueda ayudar a definir el grado de sostenibilidad turística el cual es traducido en valores cuantificables a través de una fórmula definida. Para esto, Torres (2013) tomó como estudio diversas realidades turísticas y territoriales de Cataluña. Dicha metodología fue usada como herramienta para valorar y definir estrategias turísticas de futuro y sostenibilidad para los municipios que son destinos turísticos también, lo cual ha sido positivo y sirve de base para otras investigaciones y sobre todo para aquellas empresas de servicios turísticos, de manera de ver cuánta sostenibilidad tienen aquellos programas o proyectos que se realizan en y con las comunidades rurales y en zonas de mucho valor natural y cultural.

Orgaz, (2013), presentó a la Universidad Tecnológica de Santiago, en República Dominicana, su investigación titulada: El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, la cual tiene como objetivo analizar el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.

Para su estudio, revisó literatura especializada en turismo comunitario y desarrollo sostenible, así como también obtuvo información de la observación realizada en destinos subdesarrollados con potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario. Entre sus conclusiones, Orgaz (2013) define el turismo comunitario como aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, y donde los stakeholders (las personas interesadas) locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la

actividad, y, por consiguiente, el principal beneficiario. Además, este tipo de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: patrimoniales, culturales o naturales. Por tal motivo, es una forma de turismo sostenible porque de un lado busca mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Valderrama, (2018), En su tesis titulada Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018, su objetivo fue determinar la percepción de los trabajadores de la municipalidad respecto al turismo de la provincia. La investigación fue empleada de método descriptivo, enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de instrumento de recolección utilizando el cuestionario junto una guía de observación. En conclusión, se determinó que la percepción del turismo sostenible en los trabajadores de la municipalidad es de tendencia eficiente, siendo necesario que las autoridades del gobierno local soliciten más la participación política en el turismo profundizando el desarrollo sostenible por medio de implementar un servicio de atención al turismo.

Carretero, (2018), en su tesis “Funcionamiento Familiar en Universitarios de la Escuela Profesional de Enfermería, Chimbote, 2017”, La investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico la cual estuvo constituida por $N = 623$, seleccionando una muestra de $n = 238$. El muestreo fue no probabilístico de tipo por cuotas, pues se evaluó a los

universitarios que se encontraron en el momento hasta completar el tamaño de la muestra. El instrumento usado fue la Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar (FACES III). El resultado del estudio fue que el funcionamiento familiar en universitarios de la Escuela Profesional de Enfermería, Chimbote, 2017 es estructuralmente conectada. De la población estudiada la mayoría presenta adaptabilidad estructurada.

Aparicio, (2017), en su investigación titulada el Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores del 2017. Su principal objetivo general fue describir cómo se desarrolla la sostenibilidad del turismo desde la perspectiva de los residentes del lugar. En esta investigación se había realizado desde un enfoque cuantitativo, su metodología fue descriptiva, de diseño no experimental con corte transversal, en el estudio no se manipuló la variable y fue observado de su ámbito natural, de muestreo probabilístico, la muestra estuvo conformada por 196 residentes del distrito. Los resultados indicaron que la percepción de los ciudadanos del distrito muestra un 56 % de desarrollo sostenible en un nivel óptimo, lo que certifica que es uno de los distritos que desarrollan la sostenibilidad turística de forma adecuada. En conclusión, la finalidad de la investigación fue saber cómo se encontraba el desarrollo sostenible en el distrito frente al turismo. Entonces, se pudo afirmar que si se desarrolla la sostenibilidad turística de forma adecuada.

Flores, (2016), en su tesis de Turismo Sostenible Y Pobreza En La Ciudad De Huancavelica, Perú 2016. Se planteó como objetivo describir cómo el turismo sostenible contribuía en la superación de la pobreza en la ciudad de Huancavelica. La investigación es de método cuantitativo, de tipo Aplicada, de nivel descriptivo - correlativo, el diseño empleado fue el no experimental de corte transversal. Se

empleó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario, aplicado a los funcionarios y personal administrativo involucrados con la gestión de la actividad turística en la ciudad. En conclusión, los resultados realizados mediante la distribución de frecuencias y porcentajes, el 95% de la población mostró que el turismo sostenible supera la pobreza en la ciudad.

Ruiz, (2015), realizó una investigación titulada “Funcionalidad familiar y afrontamiento en estudiantes universitarios” de la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú. El estudio fue de diseño transaccional, correlacionar - causal, tipo no experimental. Los participantes fueron 234 estudiantes de la carrera profesional de Psicología (174 mujeres, 60 varones), seleccionados probabilísticamente, a los cuales se les aplicaron dos instrumentos: Escala de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACESIII) y el Inventario de Respuestas de Afrontamiento (CRI-Y), evaluaciones que permitieron registrar los niveles de funcionamiento familiar y las estrategias de afrontamiento de los estudiantes universitarios. Los resultados nos indican que el 18.8% presenta el nivel balanceado, seguido del 60.7% ubicado en el nivel medio y finalmente un 20.5% perteneciente al nivel extremo. Respecto a la cohesión familiar de los participantes, el 38% se ubican en el tipo desligada, un 35.9% se ubican en el tipo separada, un 21.4% se ubican en el tipo conectada y 10 finalmente un 4.7% se ubican en el tipo amalgamada; en cuanto a adaptabilidad familiar, se aprecia que el 52.1% se ubica en el tipo caótico, el 25.2% se ubica en el tipo flexible, el 15% se ubica en el tipo estructurado y el 7.7% se ubican en el tipo rígido.

Zapata y Borrego, (2014), titulado “Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú”, perteneciente a la Universidad Nacional de Trujillo. La problemática en la cual se centró el

interés fue la actividad turística en Huanchaco y Moche y lo que ha generado su desarrollo en las comunidades receptoras. Por todo ello, el objetivo que planteó el estudio fue el analizar la influencia que ejerce la actividad turística en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche. Para eso, la investigación que usó fue de tipo descriptiva con métodos mixtos, el cual utilizó como muestra a 376 residentes y 270 turistas, a los cuales se les realizaron encuestas; y a cinco autoridades, a los que se realizó cuestionario de entrevistas. Por último, se concluyó que, el turismo y su desarrollo han influenciado positivamente en el progreso de las comunidades, pues según estos, el fenómeno social generó mayores oportunidades de empleo, mejora de calles y áreas públicas en sus localidades.

Fasabi, (2014), en su estudio titulada “Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible”, para optar el grado de Licenciada tuvo como objetivo general proponer un Plan Estratégico en el destino de San Jerónimo de Surco que promueva el turismo sostenible en el área, de igual manera en los objetivos específicos señala que a través del plan estratégico se pueda renovar el mandato turístico y también fomentar el crecimiento turístico en la localidad con la finalidad de incrementar el nivel de vida de la población. La metodología utilizada es de tipo básica de nivel exploratorio y descriptivo con diseño no experimental. La investigación concluye que San Jerónimo de Surco tiene distintos atractivos turísticos ya sea naturales como históricos y culturales los cuales si se pone a disposición los buenos servicios turísticos los cuales brinden un servicio bueno y de calidad incrementaría la afluencia turística. El estudio otorgado señala que si se trabaja junto a los encargados pertinentes ya sea la Municipalidad o la

comunidad se tiene beneficios puesto que al mejorar los servicios básicos y servicios los cuales brinden un fin turístico habrá mayor afluencia de visitantes y de esa manera generar rentabilidad para toda la zona.

Ortiz, (2012), investigó acerca del bienestar psicológico y adaptabilidad familiar en los estudiantes de secundaria del distrito de Independencia. Realizó un muestreo probabilístico y trabajó con una muestra de 325 alumnos del 4 y 5 año de 20 secundaria, cuyas edades fluctuaron entre los 13 a 17 años. Los instrumentos aplicados fueron la escala de bienestar psicológico para jóvenes BIEPS-J y la escala de cohesión – adaptabilidad familiar Faces III. Los resultados revelaron que los alumnos presentan un nivel de bienestar psicológico promedio alto, así mismo que el nivel de cohesión y adaptabilidad fue promedio y alto respectivamente. Finalmente concluyó afirmando que existía una relación directa entre el bienestar psicológico y cohesión-adaptabilidad familiar de los estudiantes.

Finalmente se tomó en cuenta el ensayo perteneciente a Fuller (2011), titulado “Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo: el caso de la comunidad de Antioquía, Perú”, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). El mencionado estudio, analizó la problemática que consistió en evaluar los efectos de un plan de desarrollo turístico en la provincia de Huarochirí que transformó a una comunidad con recursos turísticos en un producto. Por eso, el objetivo principal del autor fue identificar si el crecimiento del turismo después del proyecto se cumplió en base a principios de la sostenibilidad, ya que el residente consideró antes de la ejecución del proyecto que su participación era muy pasiva y que solo unos pocos recibían los beneficios originados por el turismo. Para ello, el tipo de investigación fue descriptiva de carácter cualitativo, el cual tuvo como técnicas para la recolección de datos a la observación y

entrevistas, por lo que su muestra estuvo compuesta de representantes turísticos en la localidad, así como a los pobladores y turistas que visitaron el lugar entre los meses de julio y setiembre del 2010. Como conclusión, el estudio reconoció que el proyecto trajo beneficios positivos para la comunidad, pero también comentó que no se logró un crecimiento sostenido con respecto a la distribución equitativa de los ingresos económicos a todos los pobladores.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Riviera, (2008), en su investigación titulada “Promoción de la provincia de Cutervo como alternativa de turismo sostenible en el norte peruano”, para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería tiene como objetivo realzar y poner a disposición los diferentes atractivos con los que cuenta Cutervo ya sea natural, cultural y tradicionales de modo que establezca distintas opciones en el turismo sostenible en el norte del Perú y a través de ello tener alternativas de ingresos los cuales mejore la calidad de vida de cada uno de sus pobladores. El diseño de investigación viene a ser No- Experimental de tipo descriptivo y explicativo. La investigación concluye con la falta de disposición de las autoridades pertinentes por mejorar los atractivos turísticos y la dejadez de realizar un plan de desarrollo sostenible turístico en destinos con un gran potencial para así de esa manera también mejorar e incrementar la calidad de vida de los pobladores.

2.2. Marco Epistemológico de la Investigación

2.2.1. Epistemología de la sostenibilidad del sistema turístico

Actualmente existe un debate respecto del status de ciencia, científicidad y de lo disciplinario del turismo, lo cual tiene que ver concretamente con la aparición de comunidades científicas en el turismo, las cuales tienen como meta lograr una reconstrucción seria y rigurosa del turismo, a partir de las nuevas formas de organización las cuales implican intereses disciplinarios que toman en cuenta lo espacial, lo económico, lo social, hasta lo más novedoso que es el medio ambiente natural. Empero, una cuestión poco analizada a fondo es la epistemología del turismo y de lo turístico, ya que actualmente existe un debate respecto del status de ciencia, científicidad y de lo disciplinario del turismo, lo cual tiene que ver con la aparición de comunidades científicas a partir el año 1941 cuando Walter Hunzinker y Kurt Krapf crean la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST), con sede en Berna, la cual fue un apoyo y herramienta importante a la entonces Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) para que entrara en la Organización de las Naciones Unidas en 1963; para 1975, se transforma en la Organización Mundial del Turismo (OMT) con sede en Madrid. La AIEST dio apoyo a la dimensión científica como autoridad intelectual que requería la OMT para justificar sus retóricos y grandilocuentes objetivos de paz, seguridad, prosperidad económica y social, de educación y cultura, así como de propiciar el desarrollo de la economía mundial, que podía faltarle a esta organización (Muñoz, 2004, p.14).

La comunidad académica pionera, creada por Hunzinker y Krapf, fusionó dos grandes perspectivas que parecían antagónicas en el estudio del turismo como: La económico-empresarial y administrativista y La sociológica, de corte académica y teórica. A partir de estas perspectivas, los miembros de la Asociación Internacional de

Expertos Científicos en Turismo, generaron lo que para muchos se conoce como la Doctrina General del Turismo (DGT), que se cargó más hacia la cuestión sociológica que administrativista del turismo. Esa visión sociológica, surgida de la Doctrina General del Turismo, se nutrió de nuevos abordajes antropológicos hacia la década de los sesenta y setenta, en lo que algunos clasificaron como la corriente socioantropológica del turismo con perspectivas teóricas que abordaban los aspectos humanistas, de alienación y del conflicto en el turismo. Durante los setenta y ochenta, emerge una visión mercadológica del turismo en Estados Unidos como una respuesta de la amplia aplicación que tenía este enfoque en los servicios financieros y de salud y, hacia el sector de los transportes y al hotelería, como resultado las demandas del turismo de masas y de un aumento de la oferta, así como de la caída de la tasa de beneficios empresariales en aquel momento (Muñoz y Bigné, y Simó, 2010, p.322).

A partir de los noventa, se gesta toda una “conciencia de lo ambiental” y del cambio climático de la cual la comunidad académica destacará una corriente encaminada hacia la sostenibilidad en las vertientes económica, social y ambiental, simplificando de esta manera acercamientos epistémicos del conocimiento sobre la sostenibilidad del sistema turístico, En este sentido, mencionamos que la preocupación primordial de la epistemología del turismo es el análisis de la validez de la demanda de saber algo y, remite que la epistemología del turismo investiga tanto el carácter del discernimiento producido como las fuentes de conocimiento, la validez y fiabilidad de ese discernimiento, el uso de conceptos, los límites del estudio del turismo y la categorización de esos estudios como un campo de conocimientos o una disciplina.

Por tal razón abordar sobre la epistemología del turismo es un tema en que los investigadores presentan su interés en saber: ¿Qué puede conocerse en el turismo?, ¿cómo se produce el conocimiento en el turismo?, ¿puede ser verdadero el conocimiento

que se produce en el turismo?, ¿cómo se da, en el turismo, la aprehensión del conocimiento o por el sujeto pensante?, ¿por qué en el turismo se conocen algunas cosas y otras no?, ¿hasta dónde llega el campo de estudio del turismo?, ¿cuáles son los límites del conocimiento producido en el turismo?.

Dicho lo anterior es importante mencionar que el conocimiento no consiste sólo en exponer las teorías sino construir un pensamiento que señale nuevas formas de pensar y actuar en la realidad, por ello la presente investigación está en consonancia con la divulgación de la Carta oficial del Turismo Sostenible, en lo cual muchos países alrededor del mundo se fueron adaptando y basaron su desarrollo en la sostenibilidad del sistema turístico, siendo conscientes de los futuros impactos, por lo que hoy en día se reconoce como elemento primordial para la economía, siendo además un determinante significativo en los desplazamientos alrededor del mundo. Esta realidad, junto con el incremento de la conciencia ambiental por parte de la sociedad ha conllevado a la búsqueda de un equilibrio que ha propiciado la aceptación y difusión del paradigma de la sostenibilidad en el sector turístico, incrementando la creación de iniciativas de desarrollo bajo los principios del turismo sostenible.

En consiguiente, el Perú se sumó a las naciones que se comprometieron con el alcance del progreso sostenido en sus espacios por lo cual, en el año de 1999, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico nacional determinó en sus estrategias el rol que el sector debería cumplir dentro del territorio peruano. Tales objetivos se fundamentaron en los pilares de la sostenibilidad (JICA y Mitinci, 1999, párr. 4):

- a. Promover la competitividad del país por medio de la mejora en el campo económico, que permita el progreso del estilo de vida y bienestar de los peruanos y se oriente hacia el éxito por la exportación.

- b. Impulsar el desarrollo de la sociedad a través de nuevas oportunidades laborales que conlleven a la creación de negocios y el crecimiento de las empresas.
- c. Difundir una consciencia ambiental en todo el país, para que la población peruana reconozca la importancia de la protección de los patrimonios creados por el hombre y la naturaleza que fueron heredados a través de la historia.
- d. Por tanto, el turismo no es ni un fenómeno ni un simple conjunto de industrias, “es una actividad humana que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos” (Bull, 1994, p. 11).

Es así como nuestro país desde hace mucho tiempo se ha comprometido con el desarrollo de un turismo sostenido, que sea viablemente económico, sociable y ambiental.

2.2.2. Epistemología de la adaptabilidad familiar

La ciencia de familia es un campo con trayectoria en países como Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, Colombia, entre otros, enfocada en la familia y su disciplina familiología, la cual es reconocida formalmente por el Consejo Nacional de Relaciones Familiares y por una parte limitada de la comunidad internacional de las ciencias sociales. No obstante, Hace décadas las ciencias sociales más reconocidas, y algunas disciplinas profesionales de servicios humanos, han establecido subcampos que se centran en la familia como unidad de estudio, análisis, y servicio. Estos subcampos provienen de la psicología de la familia, del desarrollo familiar, del derecho de familia, de la sociología de la familia, de la economía de la familia, de las relaciones familiares, de la educación familiar, de la política familiar, de la medicina familiar, de la psiquiatría

de la familia, de la terapia familiar, de la enfermería de la familia. Estudios feministas de familia (Ribbens y Edwards, 2011).

La familia ha empañado diversas tipologías a través del proceso histórico, lo cual se reconoce como una creación cultural universal encargada de solucionar el problema de la reproducción de la especie y de la subsistencia del grupo a través de la regulación de la vida sexual, procreación, socialización de las nuevas generaciones, y de la división social del trabajo. Las demandas económicas, sexuales, afectivas de sus miembros se articulan a una lógica simbólica, cuyas transformaciones históricas, imprimen nuevos contenidos y formas a las relaciones que en cada época se desarrollan, mediante diversos elementos, modalidades que se amoldan a nuestra sociedad cambiante, en todos los casos, existe un núcleo más o menos imperceptible fundado en el afecto o necesidades primarias, que convive íntimamente y que posee cierta conciencia de unión como linaje o sangre, el conjunto de ascendientes, descendientes y colaterales con un tronco común, y los cónyuges de los parientes casados.

La familia actual, como se sabe, no es igual a las familias antepasadas, pues, la familia, al igual que las sociedades han venido y vienen experimentando ciertos cambios en su historia como es natural, como resultado de su proceso evolutivo, cuyo desarrollo natural se debe a una sucesión de factores sociales, económicos, culturales, etc., establecidos por la sociedad y sus instituciones. Desde la década del 50, la familia se estudia como un sistema relacional con principios y categorías.

Los actuales estudios de la familia se apoyan en una epistemología rica, aunque no siempre homogénea, debido a que algunos conceptos básicos provienen de ámbitos relativamente independientes, como es el caso de la teoría evolutiva la cual plantea que la familia pasa por procesos normativos y paranormativos provocados por eventos

producidos en el macrocontexto o por situaciones no previsibles las cuales son identificables por las distintas reglas de conducta aplicables a los diferentes dimensiones como: adaptabilidad en función a su flexibilidad, roles y reglas de relación familiar que determinan los límites entre los subsistemas los cuales varían en cuanto a su permeabilidad, y pueden ser difusos, rígidos o claros: estos últimos son los que definirían una adaptación funcional.

Es por ello que desde esta perspectiva, podemos decir que la familia es un grupo humano preformado, que marcha como un tipo específico de grupo centrado alrededor de diferentes funciones, que le impone sus tareas de procreación, afectivas, sexuales, educativas, de supervivencia, económicas y sociales, determinadas por la estructura edípica y la estructura social, organizadas familia para el cumplimiento de esas funciones sobre la base de los diferentes sexos, edades y roles; roles prescritos (madre, padre, hijo, hermano, esposo, esposa) y roles funcionales, sometidos a una interacción dinámica interna y a un intercambio con el exogrupo (Sherzer, 1994. P.39).

2.2. Marco doctrinal de las teorías

Hoy en día hablar sobre sostenibilidad del sistema turístico requiere un tratamiento especial de estos dos términos debido a las diferentes interrelaciones que se producen en el desarrollo de una sobre la otra. Primero, es necesario entender que el turismo es algo más que una valoración de flujos de personas que se desplazan de un lugar a otro por motivos de ocio y recreación, sino que esta se constituye como una “actividad ambiental, sociocultural y económica, cuyos factores y elementos dinamizadores son básicos en el crecimiento, desarrollo y estabilidad” (Figuerola, Fernández, Gómez, y Martín, 2015, p. 8), Y segundo, el turismo debe ser una actividad en donde las familias generen una apropiada adaptabilidad de manera tal que “las

necesidades ambientales, socioculturales y económicas, puedan satisfacerse, mientras se mantiene los sistemas indicados” (Pérez, 2004, p. 23). Por tal razón la presente investigación está sustentada en las siguientes teorías:

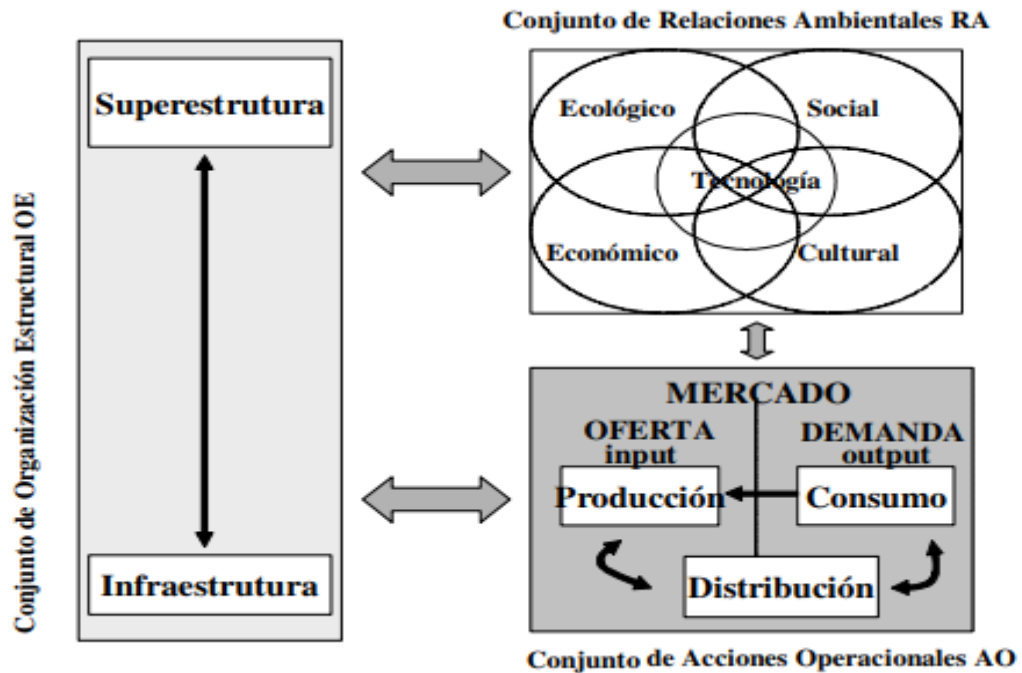
2.2.1. Teoría de sistemas.

Beni (2000) definió Sistema de Turismo (SISTUR) como “un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”. Sitúa el turismo en toda su amplitud, complejidad y multicasualidad, en un esquema sintetizador y dinámico que demuestra las combinaciones de fuerzas y energías.

El turismo no es un hecho aislado, pues el turista es la pieza central de un sistema. El turismo, también está relacionado con varias actividades humanas. La acepción del turismo como sistema comprende un análisis multi-disciplinar, en función de las interrelaciones entre los diferentes sistemas en que el ser humano participa como el económico, social, político, cultural, ecológico y tecnológico. Esto hace que el estudio del turismo implique el conocimiento general de estas diferentes áreas y sus interrelaciones.

El fenómeno turístico puede ser analizado dentro de un enfoque sistémico como muestra la figura:

FIGURA 1: SISTUR (Sistema de Turismo)



Fuente: Beni (2000)

De acuerdo con la figura 1 el turismo, según la Teoría General de Sistemas, se puede considerar un sistema abierto, que permite identificar las características básicas de sus elementos. En la Figura se visualizan tres grandes conjuntos: a) relaciones ambientales, b) organización estructural, c) o de las acciones operacionales. Cada uno de los conjuntos se considera como un subsistema, ya que representa funciones específicas.

El Subsistema de Relaciones Ambientales se compone de un conjunto de condiciones del medio donde se desenvuelve la actividad turística y tendrá un determinado ambiente económico, social, ecológico y cultural, en constante movimiento, que interactúan con el Sistema de Turismo, en una relación múltiple y compleja.

El Subsistema de Organización Estructural está formado por los elementos que componen la estructura e infraestructura imprescindibles para que exista

turismo. En este sistema participa el Estado, definiendo Política Nacional o local de turismo, así como, el resto de las instituciones públicas y privadas que participan en la actividad o facilitan la misma, creando condiciones en la comunidad para su desarrollo. Son propias de este subsistema una estructuración del Sistema Nacional de Turismo, su ordenación jurídico-administrativa y determinación de normas y hechos necesarios para conseguir su ordenación.

El Subsistema Operativo de Turismo, está formado por las conexiones entre el sistema y los subsistemas, sujeto y objeto, así como las influencias recíprocas entre Sistema Turismo con otros sistemas, en forma de inputs (entradas), e influencias ejercidas por otros sistemas en turismo y outputs (salidas) como también influencias de turismo en el resto de los sistemas.

Son relaciones sujeto-objeto en turismo, que establecen la relación productor-consumidor.

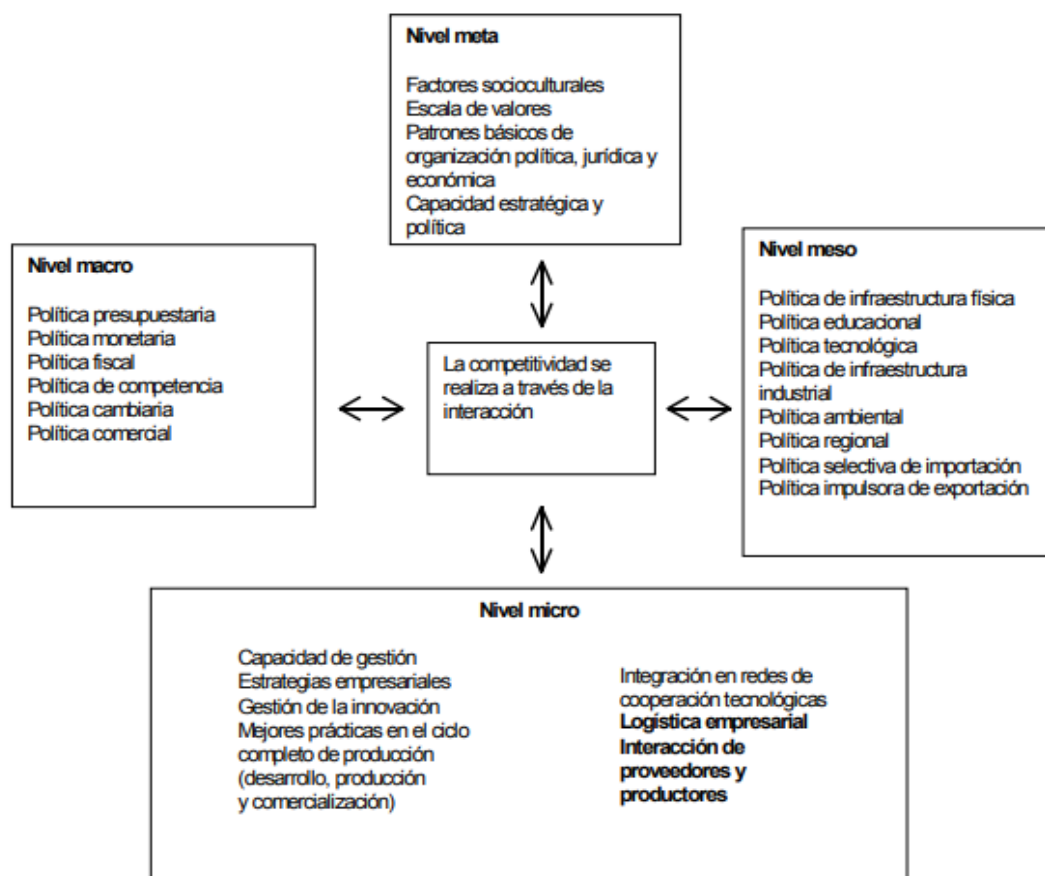
Por tanto, para comprender adecuadamente la sostenibilidad en el sistema turístico es necesario aplicar la teoría general de los sistemas, para conocer todas las interrelaciones existentes, y sus respectivos impactos.

2.2.1.1. Modelo Sistémico (CEPAL)

Según Pardellas y Padín, (2004), El sistema turístico no surge de forma espontánea; no es suficiente con fomentar el espíritu empresarial o modificar el contexto macroeconómico, sino que más bien surge como una interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermedias y la capacidad organizativa de la sociedad.

Este punto de vista se explica a partir de cuatro niveles de estudio distintos, pero interrelacionados entre sí: “Meta”, “Macro”, “Meso” y “Micro”. Como se muestra en la siguiente figura.

Figura 2: Factores determinantes de la competitividad sistemática



Fuente: Comisión Económica Para América Latina

a) El nivel “Meta”, está implícito en el resto de los niveles de estudio, pues comprende la calidad de los recursos humanos dada por la educación y la capacitación. Según Iglesias (2001), en este nivel se examinan la capacidad de una sociedad para la integración y la acción estratégica. Para Otero (2004) resultan decisivas la capacidad estatal de conducción de la economía y la existencia de patrones de organización que movilicen la capacidad creativa y de fijación de objetivos para el futuro de la sociedad.

- b) El nivel “Macro”**, contiene las variables que puede establecer el estado: tipo de cambio e interés. Otros elementos, como los precios internacionales y las características y exigencias de la demanda, también se contemplan.
- c) El nivel “Meso”**, incluye las características de infraestructura, recursos naturales, clima y características agroecológicas. En este nivel se estudia el entorno que es capaz de fomentar, completar y multiplicar los esfuerzos de las empresas.
- d) El nivel “Micro”**, considera aquellos factores que condicionan más específicamente a la empresa, como los costos, productividad, innovación tecnológica y organizacional, conciencia ambiental, comercialización, transporte y logística.

Por tanto, la capacidad competitiva de un sector depende de una serie de elementos clasificados según estos niveles, de modo que... a nivel macro intervienen aspectos referidos al país y a sus relaciones con el resto del mundo. A nivel meso se destacan factores espaciales: distancia, infraestructura de apoyo a la producción, base de recursos naturales e infraestructura social. En el nivel micro, se destacan los factores relevantes para el ámbito de estudio referido a precio y calidad, así como factores espaciales que condicionan directamente a la empresa.

El nivel “Meso” en la creación sistémica. La dimensión nacional de las políticas que configuran este nivel apunta al mejoramiento de la infraestructura física: transportes, comunicaciones, etc.; y las del ámbito regional al desarrollo de la infraestructura en sistemas educativos.

2.2.1.2. Enfoques de la sostenibilidad del sistema turístico

La sostenibilidad del sistema turístico se enfoca generalmente por medio de diferentes métodos; sin embargo, no existe ningún acuerdo preestablecido acerca de cómo abordar el estudio del turismo sostenible; los métodos utilizados obedecen al enfoque del investigador, por ello en la presente investigación se ha considerado:

- a) **Enfoque económico:** Por su importancia tanto en la economía nacional como en la economía mundial, el turismo ha sido analizado de manera muy detenida por los economistas, quienes se concentran en la oferta, la demanda, la balanza de pagos, el mercado de divisas, el empleo, crecimiento económico, desarrollo económico, inclusión social, entre otras dimensiones económicas. El problema de este enfoque es que la mayoría de las veces no toma en cuenta los costos de oportunidad relacionados con los costos medio ambientales, culturales, psicológicos y antropológicos, por ejemplo.
- b) **Enfoque sociológico:** El turismo tiende a ser una actividad social; por lo mismo, ha atraído la atención de los sociólogos, quienes han estudiado la conducta turística del individuo y los grupos de personas, así como el efecto del turismo en la sociedad. Este enfoque no ha sido muy desarrollado todavía, pero a medida que el turismo continúe teniendo un efecto masivo en la sociedad, se le estudiará cada vez más desde un punto de vista social.
- c) **Enfoque medioambiental:** El medio ambiente es un enfoque con un gran radio de acción, de modo que es natural que los geógrafos se interesen por la actividad turística y sus aspectos espaciales:

ubicación geográfica de las áreas turísticas, ambiente, clima, paisaje y aspectos económicos.

d) Enfoques interdisciplinarios: El turismo abarca virtualmente todos los aspectos de la sociedad. Existe incluso turismo cultural, que requiere de un enfoque antropológico. El comportamiento de las personas es de un modo distinto, viajan por diferentes razones, sus necesidades son diversas, sus gustos y preferencias son muy disímiles; por ello es necesario usar un enfoque psicológico para determinar la mejor manera de promover y comercializar los productos turísticos.

2.2.2. Teoría sistémica de la familia

La aproximación sistémica de la familia se enmarca a la concepción del todo como diferente a la suma de las individualidades de sus integrantes, cuya dinámica se desarrolla mediante mecanismos propios y distintos a los que explican la del sujeto aislado.

La familia vista como un sistema social natural, puede ser estudiada en términos de su estructura, o por la forma como está organizada en un momento dado, y por sus procesos los cuales cambian a través del tiempo.

Como sistema la familia está sujeta al principio de no sumatividad, lo que significa que el sistema no es la simple suma de elementos, sino que contiene características propias, distintas de los elementos que la componen tomados por separado, resultando difícil su entendimiento solo a través de la adición de los rasgos de sus integrantes de forma individual.

Como todo sistema, la familia se encuentra constituida por límites que establecen un perímetro familiar que contiene a sus integrantes,

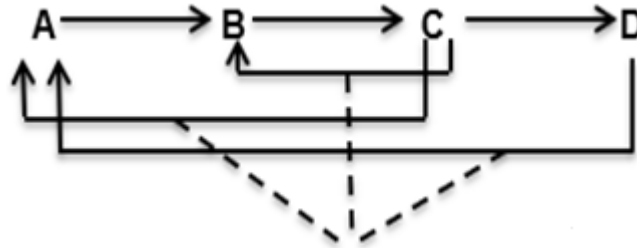
protegiéndolos de las presiones externas, controlando el flujo de información entrante y saliente del contexto familiar y de su entorno, cumpliendo funciones protectoras y reguladoras, con la finalidad de mantener a sus integrantes unidos y al sistema familiar estable. Sin embargo, de existir resquebrajamientos de estos límites dándose una permeabilidad excesiva, la familia puede perder su identidad e integridad, por el contrario, si es escasa, el sistema familiar se cierra y se aísla.

Como bien menciona Sánchez y Gutiérrez (2000, p. 91) “cada individuo o subsistema, o toda la familia, están interrelacionados a través de límites personales, barreras invisibles que identifican a individuos y subsistemas, que regulan la relación de uno con otro y que funcionan para delimitar y definir la autonomía de cada uno de ellos”.

Además la familia como sistema también se adhiere al concepto de causalidad circular, en donde los procesos interrelacionales de los integrantes de la familia como individuos, afectan a los demás del grupo y a su totalidad, es decir, en las relaciones todas son principio y la vez son fin en una cadena circular de influencia, donde el estado de A “ya no es igual, por lo que se trata de una A, que ha sufrido una influencia en su comportamiento, en su conducta, en su forma de plantear y ver las cosas” (ver figura 0); coincidiendo con estos planteamientos Sánchez y Gutiérrez (2000, p. 42) en su libro: “Terapia Familiar Modelos y técnicas”, señalan: “los patrones de origen del sistema familiar son circulares y no lineales; esto es, la familia se ve como un sistema de retroalimentación donde el comportamiento de A es consecuente e influye en el comportamiento de B, C, D, etc”; de forma similar Montenegro (2007, p. 27) menciona “el cambio

en cualquiera de sus miembros o partes afecta a todos los otros y al grupo en su totalidad”.

Figura 3: Causalidad circular de la familia sistémica



Fuente: (Ortiz, La familia sistémica, 2008, p. 45)

En definitiva, la familia como sistema posee un conjunto particular o distintivo de roles y reglas explícitas e implícitas en relación con las otras familias, roles determinados por el conjunto familiar convirtiéndoles en exclusivos de ella, generando expectativas sociales ligadas a normas de orden cultural, manteniendo así la estabilidad familiar según su idiosincrasia y su marco de referencia particular. A pesar de aquello a lo largo del desarrollo familiar ésta puede reorientar o reestructurar su sistema de normas y reglas, lo que facilitará que la familia se pueda adaptar a los cambios repentinos que puede sufrir dentro de su funcionamiento, generando la coherencia para enfrentarlo

2.2.2.1. Modelo sistémico circunplejo de Olson (FACE III).

El Modelo Circunplejo fue desarrollado por David Olson, con el fin de integrar la investigación, teoría y práctica en un instrumento para medir la funcionalidad familiar. Este modelo ha sufrido una serie de adaptaciones a través del tiempo, con el fin de adaptarla a los diferentes contextos familiares, la tercera versión considera las dos dimensiones más grandes: (a)

la cohesión y (b) adaptabilidad familiar. Bajo este modelo se evalúa la comunicación como base estructural de la adaptabilidad, considerando que a una mejor comunicación se lograrán familias mejor adaptadas (Zambrano, 2011).

Actualmente este modelo permite identificar tres tipos de familias: (a) las familias balanceadas, (b) las de rango medio y (c) las familias extremas, las cuales tendrían muy alto o muy bajo el nivel de apego y flexibilidad. Los cuales son:

- **Tipo Adaptabilidad:** Rígida, estructurada, flexible y caótica. Cuando se presentan grandes niveles de adaptabilidad en la familia también se presentan altos niveles de apoyo y comunicación. (Lehan et al, 2012; citado por Hendrie, 2015).

Este modelo propone en sus dos dimensiones principales presentar cuatro posibles grados o niveles, de los cuales, los dos intermedios son normales o “Balanceados” mientras que los niveles más altos y bajos son “extremos” (Gómez, Irigoyen y PonceRosas, 1999).

2.2.2.2. Enfoque sistémico de flexibilidad familiar

La adaptabilidad familiar determina la flexibilidad que presenta el sistema familiar y se define como la habilidad que presenta la familia para cambiar las relaciones o estructuras de poder, los roles y reglas en función de las situaciones con el fin de mantener la estabilidad familiar. Este modelo sostiene que un óptimo sistema adaptativo necesita de un adecuado balance entre el cambio y la estabilidad. En este campo se consideran el liderazgo, control, disciplina, roles y reglas de relación como sus indicadores fundamentales (Zambrano, 2011).

Los conceptos específicos para diagnosticar y medir la dimensión de adaptabilidad son: Estilo de negociación, poder en la familia (asertividad, control, disciplina), relaciones de roles, reglas de las relaciones (Condori, 2002).

Olson, (1985), define la adaptabilidad familiar como la habilidad de un sistema marital o familiar para cambiar su estructura de poder, sus roles y reglas de relación en respuesta a una demanda situacional o de desarrollo. Para que exista un buen sistema de adaptación se requiere un balance entre cambios y estabilidad. Olson y colaboradores determinan las áreas de medida de esta dimensión las siguientes: Control y poderes, roles y reglas de relación, estilos y capacidades de negociación.

Para Alarcón (2014) la adaptación familiar, es la habilidad del grupo para el cambio, sea de la estructura de poder, sea el rol de los miembros en sus interacciones y las reglas que norman las interrelaciones en respuesta a nuevas situaciones.

Hendrie, (2015, relaciona la adaptación familiar, con las estrategias y recursos utilizados por las familias ante los diferentes acontecimientos de la vida diaria, analizando el grado en que el sistema familiar es flexible y capaz de adaptarse a los cambios provocados de forma interna o externa a la familia a lo largo del ciclo vital.

Por su parte, Sigüeñas, (2015), define la adaptabilidad familiar como el grado de flexibilidad y capacidad de cambio del sistema familiar. La adaptabilidad entonces la podemos definir como la capacidad del sistema

familiar para translocar los roles y las reglas en función a las situaciones generadas por los miembros del sistema.

Los ejes fundamentales para la adaptabilidad son:

- a. Asertividad.
- b. Control y disciplina.
- c. La estructura de poder.
- d. Los estilos de negociación.
- e. Las relaciones de los roles.
- f. Reglas de las relaciones.
- g. La retroalimentación.

La interacción de estos ejes permite determinar 4 niveles de familias de acuerdo con la adaptabilidad de sus miembros. Así tenemos: (Olson, 1985).

❖ **Rígida.** Presenta nivel muy bajo de adaptabilidad. El liderazgo es autoritario, existiendo fuerte control parental, la disciplina es estricta, rígida, y su aplicación es severa, es una familia autocrática, los padres imponen las decisiones, los roles están estrictamente definidos - son fijos, las reglas se hacen cumplir estrictamente, no existiendo la posibilidad de cambio, se tiene dificultad para los cambios.

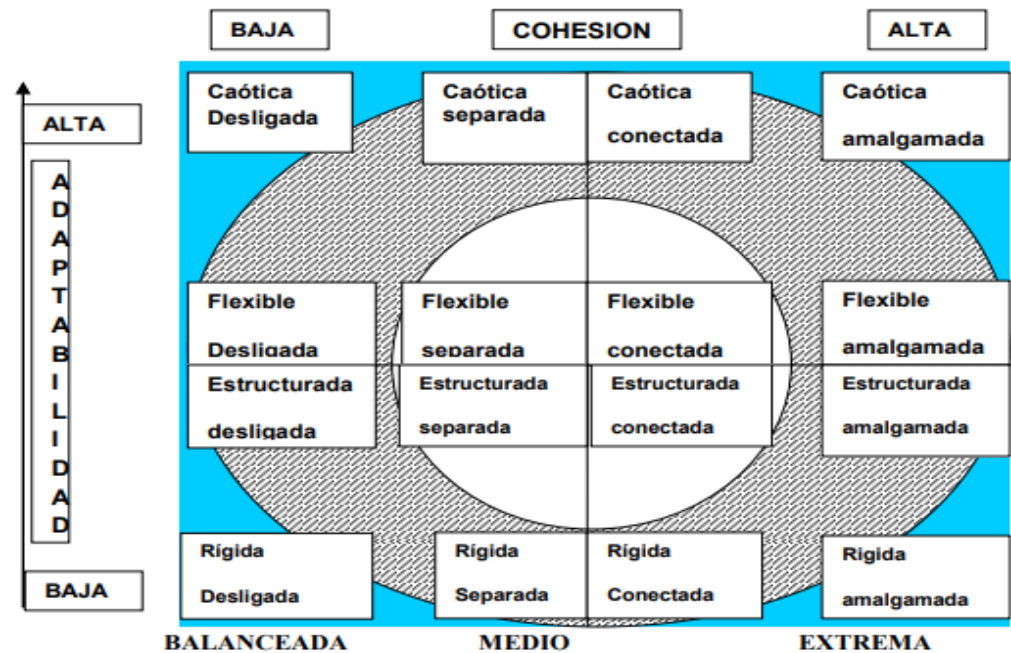
❖ **Estructurada.** Son familias con nivel de adaptabilidad bajo a moderado. Este tipo de familia se caracteriza por que el liderazgo es autoritario, siendo algunas veces igualitario, la disciplina rara vez es severa, siendo predecibles sus consecuencias, es un tanto

democrática, los padres toman las decisiones, las funciones son estables, pero pueden compartirse, las reglas se hacen cumplir firmemente, pocas son las que cambian.

- ❖ **Flexible.** La adaptabilidad es de nivel de moderada a alta. Esta familia se caracteriza por tener un liderazgo igualitario, aunque permite cambios, la disciplina es algo severa, negociándose sus consecuencias, usualmente es democrática, hay acuerdo en las decisiones, se comparten los roles o funciones, las reglas se hacen cumplir con flexibilidad, algunas reglas cambian.
- ❖ **Caótica.** El nivel de adaptabilidad es muy alto y se caracteriza por tener un liderazgo ilimitado y/o ineficaz, las disciplinas son muy poco severas, habiendo inconsistencia en sus consecuencias, las decisiones paternas son impulsivas, hay falta de claridad en las funciones; existe alternancia e inversión en las funciones, hay frecuentes cambios en las reglas, que se hacen cumplir inconsistentemente.

Por tanto, este enfoque nos da un alcance de la estructura que representa la adaptabilidad familiar tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 4: Tipos de Familias



Fuente: Tomado del Modelo Circumplejo del Funcionamiento Familiar (Olson, Russell y Sprenkle, 1985).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Sostenibilidad

Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2019), Durante la última década el termino sostenibilidad se ha ido constituyendo en un paradigma social, económico y empresarial; a partir de una nueva forma de pensar y de hacer; en un modelo para lograr una evolución armónica entre economía y ecología, entre medio ambiente y desarrollo, entre el bienestar de las nuevas generaciones y el de las venideras, buscando una adecuada relación entre el hombre y la biosfera. Es así que la sostenibilidad hoy en día supone el inicio de un nuevo tiempo de reflexión y autocrítica, pero también de oportunidades y nuevas perspectivas, en el que, obligatoriamente, han de asumirse compromisos y actuar en consecuencia, puesto que solamente desde el conocimiento, la reflexión y la acción comprometida es posible forjar un futuro próspero, libre y justo.

Por tal razón podemos señalar que la definición más concreta de sostenibilidad es la recogida por el Informe Brundtland (1987) en la que se resume que la sostenibilidad es: “aquella que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

En tanto Sachs, (2015), menciona que la sostenibilidad es un principio esencial en la actual realidad [...] promueve a un crecimiento perdurable y completo instaurando nuevas formas a un desarrollo perpetuo e íntegro estableciendo recientes oportunidades generalmente [...] a su vez resaltando en un procreación moralista analizando entidades intrincadas implicando a cuatro vías como la economía global , incorporación social conllevando a cuatro sistemas como la economía, las integraciones sociales, sistemas complicados y gobierno. (p p.13-22)

Del mismo modo Scade, (2012), sostiene que: La sostenibilidad compromete el considerar una intensiva inspección ante peligros, identificar novedades u oportunidades de ganancia, una grata reputación, destacar su responsabilidad ante sociedades de lucro, a futuro una relevante productividad económica asimismo determinar una valoración al medio y ciudadano [...] adapta cuestiones colectivas, entorno también lo económico manifestando la visión, reglas y normas de una entidad fomentando a la organización a ser más congruente y sólido. (p p.11-12)

La ONU, (2015), en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron y constituye un documento de referencia en favor de la visión de sostenibilidad durante los próximos 15 años.

Los objetivos de la sostenibilidad son llamados también Objetivos internacionales porque son la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que las personas gocen de paz y prosperidad, (ONU, 2017), son 17 y se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ONU, 2013), las que incluyen nuevos temas como el cambio climático, desigualdad económica, innovación, consumo sostenible, paz, justicia, entre otras prioridades, estos objetivos del desarrollo sostenible son una herramienta de planificación para los países, tanto a nivel nacional como local.

Dicho lo anterior podemos mencionar que el concepto de sostenibilidad ha ido tomando mayor aceptación e importancia en los últimos años, debiendo a su “promesa de mantener un nivel de vida algo similar al que poseemos hoy, al tiempo que reconoce que no podemos seguir explotando el medio ambiente global como lo hemos hecho en el pasado” (McIntosh, Goeldner, y Ritchie, 1995, p. 374), además de crear conciencia en la humanidad sobre las consecuencias de sus acciones si no se tiene en cuenta el medio ambiente, la cultura, la sociedad y la economía.

En consecuencia, la sostenibilidad es un marco de referencia, un cúmulo de valores, un conjunto de elementos, que generan lugar a un camino abierto en favor de la perdurabilidad aplicada tanto al diseño del modelo de desarrollo, como al ambiente natural, con el propósito de mantener y mejorar las condiciones de vida de las generaciones que ahora viven y de las que vendrán. La sostenibilidad es, de esta forma, una apuesta rotunda de futuro que supone un cambio de patrones, sustancial e irreversible, para transformar algunas convicciones, pautas de conducta, actitudes y diversas actividades, abordando todas las multiplicidades del hacer humano.

2.3.2. Turismo

El término turismo ha evolucionado a lo largo de la historia a partir del concepto de Hunziker y Krapf (1942) mencionado por la OMT (2018, p.45) como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, que no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”, hasta llegar a los actuales conceptos como los que señala la OMT (1991) y (2001) que señala al turismo como: “Aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”

Por tal razón decimos que el turismo es: “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

La Organización Mundial de Turismo (2007) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

El turismo en la actualidad viene hacer un elemento primordial para la economía, puesto que es un determinante significativo en los desplazamientos alrededor del mundo. Esta situación, junto con el incremento de la conciencia ambiental por parte de la sociedad ha conllevado a la indagación de un equilibrio que

ha propiciado la aprobación y difusión del paradigma de la sostenibilidad en el sector turístico, incrementando la creación de decisiones de desarrollo bajo los principios del turismo sostenible. El turismo no es ni un fenómeno ni un simple conjunto de industrias, “es una actividad humana que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos” (Bull, 1994, p. 11).

2.3.2.1. Elementos de actividad turística

Son cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. La demanda: está conformada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente.
4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, como las agencias de viajes, las compañías de transporte turístico, los organismos públicos y privados encargados de la ordenación y/o promoción del turismo. (OMT, 2018, p.47)

2.3.2.2. Situación actual del turismo a nivel mundial

El turismo ha sido una de las actividades de “mayor crecimiento en el mundo después la Segunda Guerra Mundial” (Stabler, Papatheodorou, y Sinclair, 2010, p. 237).

Su incesante diversificación le ha transformado en uno de los sectores económicos con mayor trascendencia y crecimiento, tanto en términos de gasto como en generación de divisas, según la UNWTO (2017) en sus estadísticas menciona que los ingresos por turismo internacional obtenidos por los gastos realizados por los visitantes en alojamiento, comida y bebida, ocio, compras y otros bienes y servicios alcanzados por los destinos a nivel mundial han crecido de US\$ 2.000 millones en 1950 a US\$ 104.000 millones 1980, a US\$ 495.000 millones en 2000, y US\$ 1.220.000 millones en 2016, es decir, los ingresos aumentaron un 2,6% en términos reales, incluyendo las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación. En términos generales se puede afirmar que los ingresos por turismo siguieron la misma tendencia en el periodo 2016 de las llegadas de turistas internacionales, aunque a un ritmo ligeramente inferior (pp. 5-6).

2.3.3. Sostenibilidad turística

Hablar sobre sostenibilidad y turismo requiere un tratamiento especial de estos dos términos debido a las múltiples interrelaciones que se producen en el desarrollo de una sobre la otra. Primero, es necesario comprender que el turismo es algo más que una valoración de flujos de personas que se desplazan de un lugar a otro por motivos de ocio y recreación, sino que esta se compone como una “actividad socioeconómica, cuyos factores y elementos dinamizadores son básicos en el crecimiento, desarrollo y estabilidad” (Figuerola, Fernández, Gómez, y Martín, 2015, p. 8),

Por ello la sostenibilidad turística es todo aquello que está orientado a satisfacer las necesidades de los turistas locales, nacionales e internacionales, generando ingresos y bienestar, garantizando también el cuidado de los recursos naturales, protegiendo y mejorando las oportunidades para el futuro, se concibe,

además, como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales Este concepto da equilibrio a los aspectos ambientales, sociales y económicos, y pone énfasis en eliminación de la pobreza.

Es así como Muñoz, (2006), lo define a la sostenibilidad turística como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen sobre la necesidad de mantener la estructura y autenticidad del destino mediante el mantenimiento de sus actividades, costumbres, modo de vida, etc.

Por otra parte, Capece, en 1997 llega más lejos y añade que la sostenibilidad del sistema turístico, además de no sobrepasar los límites físico-naturales del destino, tampoco debe sobrepasar los límites psíquicos de sus gentes.

La OMT, incorpora todas estas ideas en su definición. Lo que queda claro es que el turismo es un fenómeno con una triple componente social, económica y ambiental, y no sólo una actividad económica. Consecuentemente, la OMT (2006) basa su estudio en la reflexión de las dimensiones de la sostenibilidad, de las cuales dedujo que el sector del ocio no solo se caracterizaba por tener efectos positivos dentro de un destino, sino que también podría traer consigo impactos negativos. Sin embargo, la organización internacional en preocupación por lo anterior determina en su contenido los desafíos clave para la consecución de un desarrollo más sostenido en el turismo: a) la gestión de un progreso hacendoso, b) la preocupación por las alteraciones climáticas, c) la erradicación de la pobreza,

d) el apoyo a la protección del espacio ambiental, y e) velar por la integridad del turista (pp. 10-14).

Ahora bien, lo que se rescata de este estudio es la presentación del “programa para el turismo sostenible”, en el cual la OMT formula 12 objetivos derivados de los tres pilares de la sostenibilidad, con el fin de contribuir con el enriquecimiento de los conceptos y su debida comprensión (2006, pp. 19-20): (a) viabilidad económica, (b) prosperidad local, (c) calidad del empleo, (d) equidad social, (e) satisfacción del visitante, (f) control local, (g) bienestar de la comunidad, (h) riqueza cultural, (i) integridad física, (j) diversidad biológica, (k) eficacia de recursos, y (l) pureza medioambiental.

Posteriormente al estudio de la OMT, Molina (2007) logró identificar diez proposiciones primordiales que el desarrollo turístico debe considerar en el presente siglo, los cuales serán uno de los retos más ambiciosos que se pretenderá alcanzar: (a) Convertir al turismo en una actividad inclusiva socialmente, (b) reconocer al turismo como un derecho que tienen todas las personas, (c) impulsar la responsabilidad social de las organizaciones públicas y privadas que se encuentran involucradas con el desarrollo del sector, (d) el turismo debe fundamentarse en principios de calidad, (e) la difusión de una comunicación estratégica, (f) reconocer la importancia de todos los actores, (g) el sector turístico debe de adaptarse a las nuevas éticas de los visitantes, (h) el turismo deberá comprometerse con la satisfacción del bienestar y la tranquilidad del residente, (i) el turismo debe de priorizar el involucramiento de todos los actores, y (j) el turismo deberá de contar con una planificación estratégica (pp. 57-64). De este modo, un turismo sostenible será aquél que favorezca un desarrollo equilibrado

de manera que las características sociales, económicas y ambientales de un destino se vean mantenidas en el largo plazo.

2.3.4. Estrategias internacionales sobre la sostenibilidad turística

El concepto de sostenibilidad turística empezó a temarse en consideración de manera significativa por parte de los promotores turísticos debido a su importancia sobre los recursos socioculturales y medioambientales. Desde diversos foros se han discutido los diferentes compromisos respecto a la sostenibilidad del sistema turístico que han adoptado gobiernos, comunidades locales, industria turística, turistas y ONGs.

La Convención sobre la protección del patrimonio cultural y natural organizada por la UNESCO en París en 1972, se reconocía la obligación de los Estados miembros por “identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural” (UNESCO, 1972, p. 3), al tiempo que se comprometían a cooperar mediante los recursos de los que pudieran disponer, para poder beneficiar los aspectos financieros, artísticos, científicos y técnicos.

En 1995 se celebró la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la isla de Lanzarote (España), auspiciada por la UNWTO, PNUMA, UNESCO, la Unión Europea y diferentes administraciones del Estado Español. En esta conferencia se reconocía al turismo como un elemento importante para el desarrollo social, económico y político en muchos países, recalcando la necesidad de desarrollar un turismo que lograra satisfacer las expectativas económicas y ambientales, y que fuera respetuoso con las poblaciones receptoras, por lo que se adoptó la Carta del Turismo Sostenible, compuesta por 18 principios, que apuestan por la sostenibilidad en las comunidades locales. En ella se define al

desarrollo sostenible como “un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas” (UNWTO, PNUMA, UNESCO, y Unión Europea, 1995, p. 2). La Carta insiste en que el turismo debe que contribuir al desarrollo sostenible, previendo una evolución aceptable respecto a sus repercusiones sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos que puedan ser generados.

Posteriormente en 1996 se publica La Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: hacia un desarrollo ambientalmente responsable, por el WTTC, la OMT y la Alianza del Consejo la Tierra – ECA. La Agenda 21 es el primer plan de acción enfocado a proteger el futuro sostenible del planeta, donde se definen “los problemas sobre medio ambiente y desarrollo que amenazan con provocar una catástrofe ecológica y económica, para luego presentar una estrategia de transición hacia prácticas de desarrollo más sostenibles” (WTTC, WTO, y Earth Council, 1997, p. 7). Esta Agenda está enfocada hacia los gobiernos y las empresas turísticas privadas para alcanzar los objetivos fijados en la Cumbre de la Tierra. En la Agenda “se determinan una serie de aspectos básicos para la integración del turismo y el medio ambiente, de manera que el turismo no sólo sea sostenible en sí mismo, sino que garantice la sostenibilidad local” (Fullana y Ayuso, 2002, p. 36).

En 1999 durante el séptimo periodo de sesiones del Comité de Desarrollo Sostenible del Consejo Económico y Social de la ONU, se decidió crear un programa de trabajo sobre desarrollo turístico sostenible con el propósito de avanzar en el desarrollo de la actividad turística e implementar políticas y estrategias que la estimulen, y al mismo tiempo“ atraigan inversión extranjera

directa y tecnologías ambientalmente racionales, mediante la participación activa de los principales grupos, incluidos los consejos nacionales de turismo, las agencias y organizaciones de turismo, el sector privado y las comunidades locales e indígenas” (UN, 1999, p. 39). El programa buscaba generar un diálogo entre gobiernos y representantes de los principales grupos de interés involucrados, e identificar directrices de políticas que refuercen los impactos positivos del turismo respecto al desarrollo sostenible.

En ese mismo año, la OMT adoptó el Código Ético Mundial para el Turismo como el conjunto de diez principios para el turismo responsable y sostenible, siendo concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Su objetivo principal es ayudar a maximizar los beneficios del sector turístico y así minimizar las posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades alrededor del mundo. En este código se reconocía al turismo como factor de desarrollo sostenible y se instaba a

todos los agentes involucrados en el desarrollo turístico, tiene el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras (OMT, 1999, p. 4).

En 2002 se realizó la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, conocida como La Cumbre de la Tierra en Johannesburgo (Sudáfrica). Con esta cumbre se buscaba ratificar entre los Estados participantes los compromisos en pro del desarrollo sostenible mediante el compromiso y la responsabilidad colectiva de promover y fortalecer, en los planos local, nacional, regional y mundial, el desarrollo económico, desarrollo social y la protección ambiental, pilares

interdependientes y sinérgicos del desarrollo sostenible (ONU, 2002, p. 1). En materia de turismo, se instaba a los Estados a

promover el desarrollo sostenible del turismo, incluido el turismo no consuntivo y el turismo ecológico, (...) a fin de aumentar los beneficios que las comunidades receptoras obtienen de los recursos que aporta el turismo, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural y ambiental de dichas comunidades y aumentando la protección de las zonas ecológicamente delicadas y del patrimonio natural. Promover el desarrollo sostenible del turismo y el fomento de la capacidad en ese ámbito para contribuir al fortalecimiento de las comunidades rurales y locales (ONU, 2002, p. 36).

A. Las tres dimensiones de la sostenibilidad turística

El turismo sostenible presenta una triple dimensión ambiental, económica y social que es conveniente precisar y analizar de forma individualizada. Para ello, se describen a continuación los aspectos básicos a considerar en cada uno de estos tres pilares de la sostenibilidad turística.

❖ **Dimensión ambiental.** El desarrollo turístico no debe causar daños o cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos, por el contrario, debe participar en la conservación de la diversidad biológica y en una correcta gestión de los recursos naturales llevando a cabo actuaciones que reduzcan la contaminación del aire, tierra y agua. Ello garantiza, no sólo la conservación de recursos naturales que son objeto de atractivo turístico, sino además la propia continuación de la actividad turística en el largo plazo, al mantenerse las condiciones del destino que son objeto de demanda para los turistas (OMT,2004)

❖ **Dimensión sociocultural.** Sostenibilidad sociocultural supone un respeto hacia las diferentes sociedades y culturas, a los derechos humanos y a la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad. Igualmente, conlleva a un reparto equitativo y justo de los beneficios, reduciendo, de este modo, la pobreza y evitando cualquier forma de explotación. Por otra parte, debe tenerse especialmente en cuenta la importancia de la estructura social, las costumbres y tradiciones que hacen del destino un espacio único. (OMT, 2004)

❖ **Dimensión económica.** Que asegure los niveles de ingresos que requiere el sector turístico para que sea viable. Ello implica la inversión en mejoras y la continua innovación en las ofertas turísticas realizadas, mejorando la experiencia y nivel de satisfacción del turista. Asimismo, debe atenderse a la necesidad de colaborar económicamente con las comunidades locales, que deben verse beneficiadas por la actividad turística. Especial cuidado debe otorgarse a la necesidad de mantener la estructura económica del destino, permitiendo el desarrollo de actividades económicas tradicionales y diversas que, en buena medida, configuran su autenticidad y lo diferencian frente a los posibles competidores. (OMT, 2004).

Estas tres dimensiones son, en gran medida, interdependientes. Esto significa que, o bien pueden unirse y trabajar en consonancia, o bien pueden estar enfrentadas. Un correcto desarrollo del turismo dependerá de un

adecuado equilibrio y una priorización en la toma de decisiones que orienten la actividad turística en torno a un modelo sostenible

2.3.3.1. Importancia de la dimensión ambiental

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2019), El turismo tiene impactos considerables sobre el entorno, puesto que las atracciones naturales son insuficientes por sí mismas para satisfacer las necesidades de los turistas y necesitan ser complementadas con otros elementos con la infraestructura, servicios, etc. Es por ello la importancia de la conservación de los Recursos Naturales y cómo la naturaleza, la cultura del lugar y el medio ambiente se relacionan entre sí, viven en armonía y equilibrio y necesitan desarrollarse de esta misma manera.

2.3.3.2. Importancia de la dimensión sociocultural

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2019), En cuanto al factor sociocultural, el principal argumento o recurso con que cuentan las comunidades a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio estrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y las creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos sobre los que han de asentar los procesos de desarrollo turístico. Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas, han de arraigar sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente

beneficiosa. La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones.

2.3.3.3. Importancia de la dimensión Económica

Para Sánchez, (1991), “El factor económico es importante en base a la justa distribución de la riqueza. Los ingresos deben distribuirse entre la población local y las empresas que prestan los servicios a los turistas, ya que se entiende que, mediante la actividad turística, el bienestar económico de la patria tiene necesariamente que resolverse.” La dimensión económica permite identificar determinados parámetros para evaluar que tanto se puede satisfacer las necesidades a largo plazo distribuyendo los recursos justamente.

Entonces es, muy importante el factor económico, puesto que el turismo es un gran captador de divisas, gracias a estos ingresos, los prestadores de servicios turísticos pueden seguir laborando, pagar a sus trabajadores, pagar sus impuestos y también mejorar los servicios que ofertan.

2.3.2. Familia

La Organización Mundial de la Salud indica que; “la familia es la institución social fundamental que une a las personas vinculadas por nacimiento o por elección en un hogar y una unidad doméstica...es el entorno donde se establecen por primera vez el comportamiento y las decisiones en materia de salud”

Para Gutiérrez, Díaz y Román, (2017), la familia desde diferentes áreas del conocimiento científico como: la sociología, la economía, la pedagogía, la psicología, la historia, la antropología, la ecología y la medicina, entre otras, ha cambiado en su estructura y su conformación, pues interactúa y está sujeta a los cambios y fenómenos sociales, además de que va más allá de los miembros que la conforman. Para precisar su significado y función dentro de la sociedad, se deben considerar sus características de acuerdo con su contexto sociocultural, tipo de matrimonio o de unión, actividades económicas, discursos políticos, fenómenos demográficos y cambios sociales (tecnológicos, educativos), entre otros aspectos

Así también DEVIDA (2014), revela que la familia está definida por la composición de miembros, su espacio común, donde sus funciones, el tipo de vínculos y el ejercicio del poder en la crianza. Desde esta perspectiva, la familia es una componente social hacendosa, donde acontece el proceso de socialización y se estructura la identidad de sus miembros. También se organizan los afectos, se desarrollan los vínculos primarios (endogámicos) de mayor trascendencia y se hace el tránsito hacia vínculos secundarios (exogámicos).

En tanto Ares, (2002), La familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia”

El Diccionario de la Real Academia Española, (2014), considera a la familia como un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

Asimismo. Por tanto, la familia es la unidad social, y se la considera como una organización social primaria que se caracteriza por sus vínculos, y por las relaciones afectivas que en su interior se dan, constituyendo un subsistema de la organización social. Los miembros del grupo familiar cumplen roles y funciones al interior de esta, funciones y roles que son los que permiten relacionarse con otros sistemas externos, tales como el barrio, el trabajo, etc. Cuando tomamos a la familia con un enfoque sistémico, esta perspectiva hace necesario tener en cuenta sus características, como sistema en su totalidad, con una finalidad, formado por seres vivos, complejos en sí mismos, en el que se debe tener en cuenta que este sistema familiar es más que la suma de cada uno como individuo, que en él se genera un proceso de desarrollo, que permite su crecimiento en complejidad y en organización; que debe tomar en cuenta una perspectiva multigeneracional en el que un evento histórico o situacional afectará a los miembros del sistema familiar, en diferente grado, pero al final todos serán de cierta manera modificados por esta situación.

Por último, Ackerman, (1994), menciona que la familia es la unidad básica, la cual se va a adaptar a las condiciones de vida que dominan en un lugar y tiempo dados. Así, la familia es en todo sentido el producto de la evolución, en la cual la sociedad moldea su funcionamiento para hacerla más útil y funcional al sistema social predominante.

En conclusión determinar un concepto de familia que satisfaga a un interesado del tema es muy difícil, su conceptualización dependerá del área de investigación que esté interesado en estudiar, pero a pesar de todo, entre las definiciones existe un factor en común, consideran a la familia como una

realidad social de nuestra evolución, es esencial para la civilización y está conformada por un grupo de personas que conviven en un mismo techo con vínculos consanguíneos o no, con roles fijos entre ellos; padre, madres, hermanos, etc., constituyendo un elemento formador de la estructura social, que tiene su propio desarrollo creciente interrelacionándose con la sociedad que a la vez la modela y en la que se pretende vivir en armonía.

2.3.2.1. Funciones de la familia.

Las funciones que tiene una familia propiamente dicha según Ares, (2002), son:

- a) Educar y formar: implica la disciplina, costumbres, roles. Este último tiene dos vertientes: el uno, erigido desde un modelo paterno-materno filial; y el otro, como asignación social construida por los sujetos.
- b) Nutrir: se refiere al desarrollo del mundo psicológico y emocional del grupo familiar cuyas estrategias se evidencian, con mayor realce, en los miembros más pequeños de la constelación. Es decir, el nutrir está vinculado al afecto y la manera de expresar dichos afectos.
- c) Alimentar: se encuentra relacionado a la salud, aspectos nutricionales y el fortalecimiento de los demás miembros; implica el proporcionar cuidados que garantice la supervivencia del niño, así como su atención.
- d) Desarrollo: la familia se constituye en el medio a través del cual se da el crecimiento físico y el de las destrezas del niño, también, es

un agente de sociabilización y formación de la autoestima para que experimente un bienestar psicológico.

e) Apoyo y sostén: la función de apoyo psicosocial (...) facilita la adaptación de sus miembros a las nuevas circunstancias en consonancia con el entorno social”. Lo expresado hasta el momento nos permite inferir que las funciones de la familia constituyen unas de las instancias más relevantes en la estructuración de la identidad personal y social de una persona; sin esto, no es posible que el individuo se despliegue con todas sus potencialidades, destrezas y capacidades en el medio circundante; esta identidad personal y social lo lleva a funcionar adecuadamente y a poseer un bienestar psicológico para hacer frente a conflictos de la cotidianidad, ya que emplea en la resolución de sus conflictos todo el bagaje adquirido en su entorno familiar.

2.3.3. Adaptabilidad familiar

Según Alarcón, (2014), la adaptabilidad familiar, es la habilidad del grupo para el cambio, mediante la flexibilidad de la estructura de poder, sea el rol de los miembros en sus interacciones y las reglas que norman las interrelaciones en respuesta a nuevas situaciones.

Herrero et al (2006), manifiestan que “la adaptabilidad familiar se refiere a la capacidad de o flexibilidad que tiene la familia para adoptar o cambiar sus reglas o normas de funcionamiento, y sus roles, ante la necesidad de tener que enfrentar determinados cambios y dificultades, crisis o conflictos por los que puede atravesar” (p. 217).

Olson, Russell y Sprenkle, (1913), define la adaptabilidad familiar como la habilidad de un sistema marital o familiar para cambiar su estructura de poder, sus roles y reglas de relación en respuesta a una demanda situacional o de desarrollo. Para que exista un buen sistema de adaptación se requiere un balance entre cambios y estabilidad. Olson y colaboradores determinan las áreas de medida de esta dimensión las siguientes: liderazgo, roles y reglas de relación. (p.89).

Hernández, (1998), considera que la adaptabilidad son fases separadas de la familia, considerando al periodo de ajuste como relativamente estable, en el que realizan cambios menores, como un intento de la familia por superar los conflictos con sus capacidades existentes; por otro lado, en la fase de adaptación, la familia intenta restaurar el equilibrio familiar, a través de nuevos recursos, desarrollando conductas de afrontamiento y cambiando su visión de la situación.

A. Las tres dimensiones de la adaptabilidad familiar

Dentro de las dimensiones de la adaptabilidad familiar es importante señalar que no solamente los escenarios físicos influyen en la adaptabilidad de las personas, sino también los individuos influyen activamente sobre el ambiente por tanto a partir de esta definición señalare las dimensiones de la adaptabilidad familiar las cuales son:

❖ Adaptabilidad en función a la flexibilidad familiar

Evalúa de qué manera los integrantes en la familia se adaptan a cambios en la conservación del medio ambiente, autonomía en actividades relacionadas al turismo, actuación de sus integrantes

frente al desarrollo de actividades productivas, entre otras. Esta dimensión comprende las subescalas familiares de autonomía, actuación y laboral.

- ✓ **Familia;** hace referencia a un grupo de personas formado por individuos unidos, primordialmente, por relaciones de filiación o de pareja
- ✓ **Autonomía;** grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman decisiones.
- ✓ **Actuación;** grado en el que las actividades, tales como el colegio o el trabajo se enmarcan en una estructura orientada a la acción competencia.
- ✓ **Laboral;** nivel de desarrollo en las actividades de tipo laboral, intelectual y sociocultural.

❖ **Adaptabilidad familiar en función al tipo de Roles**

Proporciona informaciones sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Lo forman dos sub-escalas: organización y control.

- ✓ **Organización;** importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- ✓ **Control;** grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

- ✓ **Comunicación;** actuación como un medio que permite que las familias expresen su adaptabilidad. La comunicación positiva, que es abierta, empática, de escucha reflexiva y de apoyo, permite a los miembros de la familia compartir necesidades de mayor o menor nivel de adaptabilidad

❖ **Adaptabilidad familiar en función a las reglas de relación**

Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza. Está integrado por 3 subescalas: cohesión, expresividad y conflicto.

- ✓ **Cohesión;** mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.
- ✓ **Expresividad;** explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
- ✓ **Comunicación;** Es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares. Es más, un hecho sociocultural que un proceso mecánico.

B. Tipos de adaptabilidad familiar

- ❖ **Adaptabilidad Rígida:** Es el extremo de baja adaptabilidad. Se caracteriza por: liderazgo de estilo pasivo o agresivo; control autoritario; disciplina autocrática; capacidad de negociación limitada;

roles rígidos; y estereotipados; reglas rígidas, muchas explícitas pocas implícitas, comunicación negativa o poco positiva. Liderazgo autoritario, roles fijos, disciplina restricta y ausencia de cambios.

- ❖ **Adaptabilidad Estructurada:** Es una adaptabilidad moderadamente baja. Se caracteriza por: liderazgo generalmente asertivo, control democrático y estable, algunos roles de participación, mínimas reglas que cambian; comunicación más negativa que positiva. Liderazgo a veces compartido, roles en ocasiones compartidos, cierto grado de disciplina democrática y los cambios ocurren cuando se solicitan.
- ❖ **Adaptabilidad Flexible:** Es una adaptabilidad moderadamente alta. Se caracteriza por: liderazgo mayormente asertivo, control igual en todos los miembros de la familia con fluido cambio, disciplina democrática, roles de atención y participación, y participación con cambio fluido, más reglas implícitas con algunos cambios, comunicación más positiva que negativa. Liderazgos compartidos, roles compartidos, disciplina democrática y cambios cuando son necesarios.
- ❖ **Adaptabilidad Caótica:** Se encuentra en el extremo de alta adaptabilidad. Se caracteriza por: liderazgo de estilo pasivo y agresivo; no se encuentra control; disciplina indulgente contemplativa; no existen negociaciones; cambio dramático de roles; comunicación principalmente positiva. Ausencia de liderazgo, cambios aleatorios de roles, disciplina irregular y demasiado cambios.

CAPÍTULO III

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a) La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa.
- b) La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa.
- c) La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a las reglas de relación en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa.

3.2. Variables

3.2.1. Variable Independiente:

Sostenibilidad del sistema turístico.

3.2.2. Variable Dependiente:

Adaptabilidad familiar

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1*Operacionalización de variable Sostenibilidad del sistema turístico*

| Variable | Definición Conceptual | Dimensión | Indicador | ítem |
|---|--|------------------------------|--|--|
| Independiente X Sostenibilidad del sistema turístico | Se define a la sostenibilidad como un modelo de desarrollo que involucra a los aspectos ambiental, sociocultural y económico, para mejorar la calidad de vida de una determinada comunidad receptora, facilitando al visitante una experiencia de alta calidad del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. | Sostenibilidad Ambiental | -Nivel de conservación del medioambiente | 1. Indique usted la alternativa más resaltante que se realice en su distrito para conservar el medio ambiente. |
| | | | -Nivel de los activos culturales | 2. Indique usted el aspecto más resaltante que, refleje su cultura respecto a la sostenibilidad del turismo. |
| | | Sostenibilidad Sociocultural | - Nivel de los activos sociales | 3. Indique usted con cuál de las siguientes actividades sociales contribuye a la sostenibilidad del sistema turístico. |
| | | | -Factor empleo | 4. Indique usted cuál es la actividad económica más importante relacionada al turismo de su distrito. |
| | | Sostenibilidad Económica | -Nivel de ingreso mensual | 5. Indique usted el ingreso mensual aproximado generado por la actividad turística que percibe su familia. |
| | | | -Nivel de egreso mensual | 6. ¿Cuál es el gasto promedio mensual en su familia? |

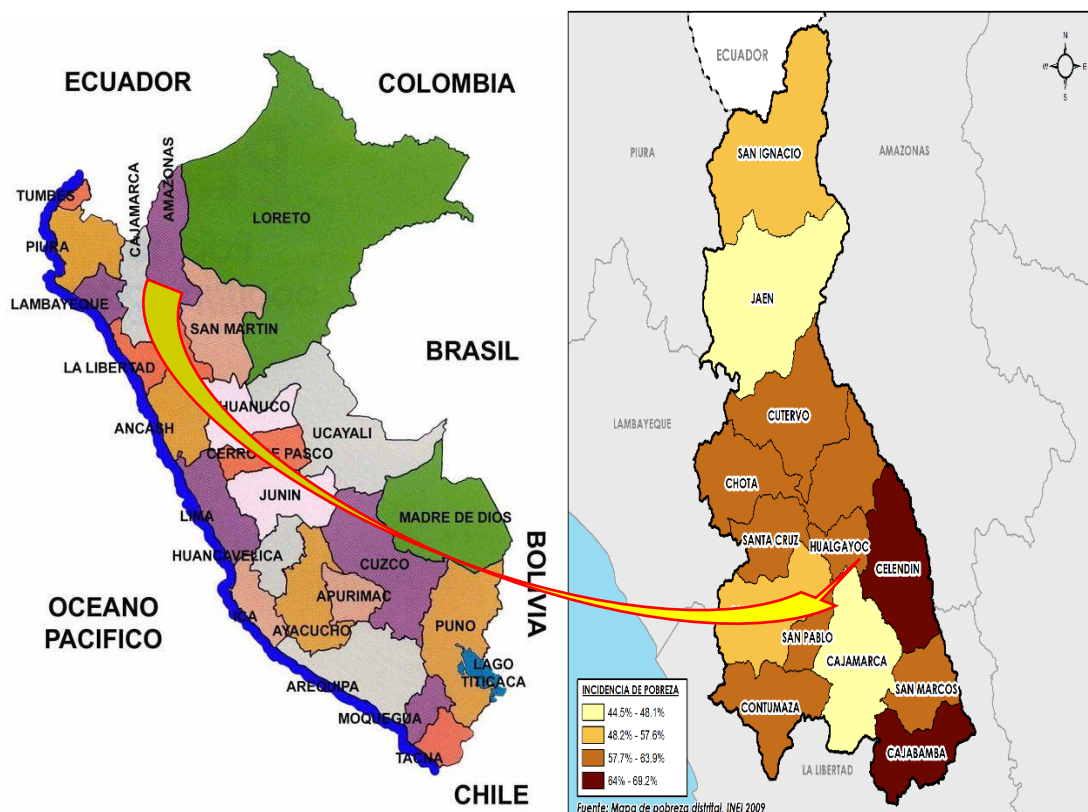
Tabla 2
Operacionalización de la variable *Adaptabilidad Familiar*

| Variable | Definición Conceptual | Dimensión | Indicador | Ítem |
|---|---|---|---|---|
| Dependiente Y Adaptabilidad familiar | La adaptabilidad familiar, se define como la habilidad del grupo para el cambio, en aspectos de flexibilidad familiar, tipos de roles de los miembros en sus interacciones y las reglas que norman las interrelaciones en respuesta a nuevas situaciones. | | - Familia | 7. Indique usted la actividad más importante que realizan los integrantes de su familia respecto a la conservación del medio ambiente en su distrito. |
| | | | -Autonomía | 8. Indique usted el integrante de la familia que se involucra con mayor frecuencia en actividades relacionadas al turismo. |
| | | Adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar | -Actuación | 9. Indique usted el interés más resaltante que conlleva a su familia a practicar actividades relacionadas al turismo en su distrito. |
| | | | -Laboral | 10. Indique usted la principal actividad turística que en la actualidad viene desarrollando su familia. |
| | | Adaptabilidad en función al tipo Roles | -Organización control | 11. Indique usted si la actividad turística a futuro le permitirá a su familia: |
| | Adaptabilidad en función a las reglas de relación | -Comunicación | 12. ¿Cómo se desarrolla la comunicación familiar, respecto a actividades relacionadas al turismo? | |

CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO

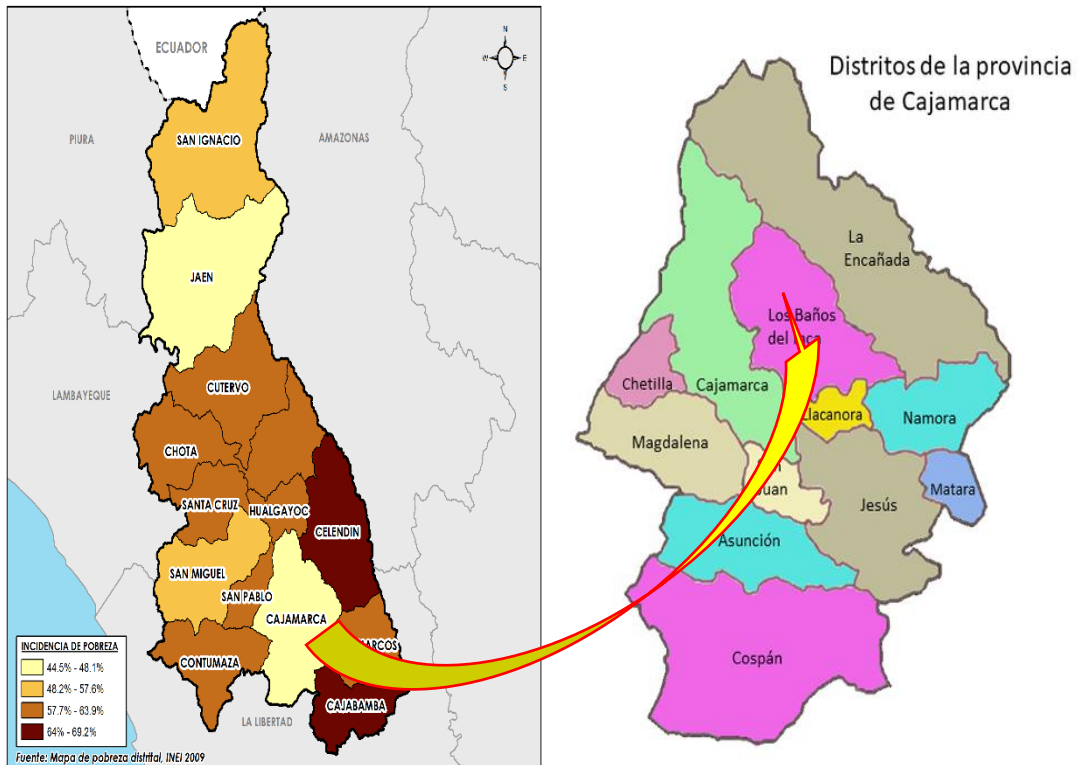
4.1. Ubicación geográfica

Figura 5: Ubicación de Cajamarca dentro del mapa del Perú



El departamento de Cajamarca se encuentra localizado en la zona norte del Perú, cubre una superficie de 33 318 Km², que representa el 2,6 por ciento del territorio nacional. Limita por el norte con la República del Ecuador, por el este con el departamento de Amazonas, por el sur con La Libertad y por el oeste con Lambayeque y Piura. Cuenta con 13 Provincias que son: Cajabamba, Cajamarca, Celendín, Chota, Contumazá, Cutervo, Hualgayoc, Jaén, San Ignacio, San Marcos, San Miguel, San Pablo y Santa Cruz. Según el censo del 2017 cuenta con 1 341 012 habitantes siendo el quinto departamento más poblado. Fue fundado el 11 de febrero de 1855. Y pertenece al macrorregión Norte del Perú.

Figura 6: Ubicación del distrito de baños del inca en el mapa de Cajamarca



El distrito de Baños Del Inca está ubicado a 6 kilómetros de Cajamarca, el balneario turístico cuenta con aguas termales las cuales llegan a temperaturas de hasta 79°C. Por el confort de sus establecimientos y propiedades curativas de sus fuentes son considerados como los más importantes del continente, tanto por la bondad de sus aguas, como por el trasfondo histórico que representan, pues allí se aseaba y relajaba tanto Pachacútec a su paso conquistador, como Túpac Yupanqui y sus hijos Huáscar y Atahualpa; siendo este último el anfitrión de Francisco Pizarro cuando fue conquistada Cajamarca en el año 1532. Presenta también una gran laguna artificial donde se aprecia la crianza y pesca de tilapias que han sido adaptadas y criadas para el consumo humano. Los famosos "Perolitos" se encuentran separados en grupos, los que se encuentran en el moderno Complejo Turístico de Baños del Inca, que presta servicios tanto para turistas extranjeros como nacionales.

Además, cuenta con diversos atractivos arqueológicos como las pinturas Rupestres de Callaqpuma a 2 km de Baños del Inca, en la carretera hacia el distrito de Llacanora, el cual tiene más de 3000 años de antigüedad, evidenciándose representaciones antropomorfas de actividades cotidianas del habitante norandino.

El distrito de Baños del Inca cuenta con infraestructura hotelera de primera línea, la más amplia y desarrollada del departamento de Cajamarca, contando con Hoteles de hasta 5 estrellas como el Hotel Laguna Seca y el Hotel Las Lomas.

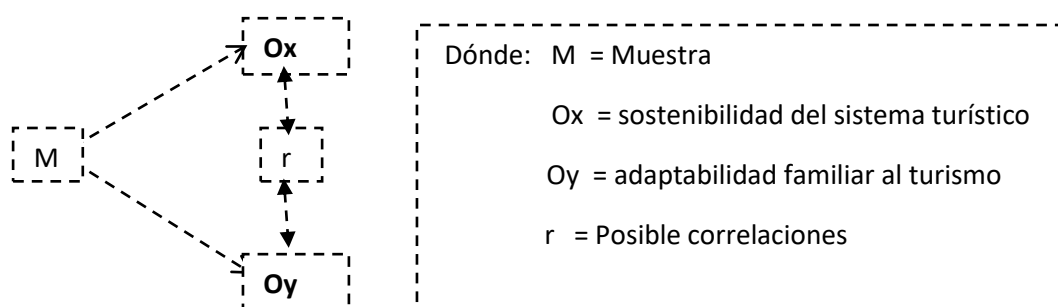
La calidad de vida de sus pobladores y el índice de desarrollo humano logrado por este distrito es muy superior al de otras ciudades de la región como Jaén y Chota, siendo solamente superado por Cajamarca. Recientemente fue elegido la primera maravilla del Perú en un concurso llevado a cabo por cerca de 35 millones de votantes a nivel nacional e internacional. Es considerado como "El SPA de América Latina".

4.2. Diseño de la investigación

Es la estrategia desarrollada en la presente investigación con la finalidad de obtener la información que nos propusimos alcanzar. Teniendo en cuenta las características de las variables en estudio la presente investigación es de diseño no experimental, puesto que según Kerlinger (1981), señala que en la investigación no experimental resulta imposible manipular variables, en tanto en esta investigación solamente se observará fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente ser analizados de una manera cualicuantitativo.

Así mismo esta investigación presenta un corte transversal debido a que se relaciona en base a datos en un solo momento, en un único tiempo. Además, tiene

como propósito describir variables y analizar su relación con las dimensiones.
(Hernández, 2010, p 125).



4.2.1. Enfoque

El enfoque considerado para esta investigación es el cualicuantitativo, el cual según Grinnell (1997) es referido como aquella investigación que parte de lo fenomenológico o interpretativa para llegar a determinar una variedad de concepciones, visiones, técnicas y datos cuantitativos.

Por tanto, esta investigación tiene este enfoque por que utiliza la recolección de datos para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación de la sostenibilidad del sistema turístico y en qué medida las familias tienden a generar una adaptabilidad al mismo.

4.2.2. Tipo

Esta investigación se enmarca en el tipo descriptivo correlacional puesto que según Rodríguez (2005), nos mencionan que una investigación descriptiva es la que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos.

Es correlacional, puesto que tiene como propósito saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de

otras variables relacionadas. En esta investigación se correlaciona la sostenibilidad del sistema turístico con la adaptabilidad familiar al turismo para demostrar el tipo y fuerza de correlación que existe entre ambas variables, así como también correlacionar la variable adaptabilidad familiar al turismo con las dimensiones: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad sociocultural y sostenibilidad económica.

4.3. Métodos de investigación

4.3.1. Método Inductivo-deductivo, se partió de la observación, descripción y análisis de los resultados de la encuesta, respecto a las características de las variables, sostenibilidad en el sistema turístico y adaptabilidad de las familias del distrito de Baños Del Inca, identificados en la problemática, y de esa manera se verificó la relación de asociación entre estas variables seleccionados, así como la influencia de éstos; para luego, contrastar con las teorías, y, los enfoques relacionados con cada variable.

4.3.2. Método Analítico-sintético, identificados las variables, sostenibilidad en el sistema turístico y adaptabilidad de las familias del distrito de Baños Del Inca; a través de este método se procedió a descomponer a cada uno de ellos, para estudiar sus características y dimensiones; para luego, interpretar el comportamiento de estas variables e indicadores, y reunir y articular los resultados, identificando el nivel de asociación entre ellas.

4.4. Población:

Según Arias (2012), la población, es un conjunto finito o infinito de elementos, personas o instituciones que son motivo de investigación y tienen características comunes. La cual queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

El presente estudio materia de investigación está dirigido a una población 15000 familias de la zona urbana del distrito, que a la actualidad desarrollan actividades relacionadas al turismo en el distrito de Baños Del Inca.

4.4.1. Muestra:

Según Hernández (2010), menciona que la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos y que tiene que definirse o determinarse de ante mano con precisión.

En la presente investigación se determinó la muestra a partir de la aplicación de la fórmula para población finita, la cual mostramos a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde: revisar

N = Total de la población (en este caso 15000)

$Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$ (ya que la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1 – 0.05 = 0.95)

d = precisión o margen de error (en este caso un 3%)

Entonces:

$$n = \frac{15000(1.96)^2(0.05 * 0.95)}{0.03^2 * (15000 - 1) + (1.96)^2(0.05 * 0.95)}$$

$$n = \frac{15000(3.8416) (0.0475)}{0.0009 (14999) + (3.8416) (0.0475)}$$

$$n = \frac{15000(3.8416) (0.0475)}{0.0009(14999) + (3.8416) (0.0475)}$$

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{2737.14}{13.4991 + 0182476} \\
 &= \frac{2737.14}{13.681576} \\
 &= 200
 \end{aligned}$$

Por tanto, se establece una muestra de estudio de 200 jefes de familia del distrito de Baños del Inca

4.4.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis, para el presente estudio es el mismo que la unidad de observación, el cual está constituido por cada una de las familias de la zona urbana del distrito de Baños Del Inca que desarrollan actividades relacionadas al turismo, siendo su representante el jefe de familia ya que es quien se encarga de brindar la información solicitada.

4.5. Técnicas e instrumentos de acopio de información

4.5.1. Técnicas

Abril (2008) nos señala que las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento.

Es así como, en esta etapa de la investigación, se recopiló información, de fuentes primarias y secundarias; respecto al acopio de las primeras, se utilizó la técnica de la encuesta y las secundarias, utilizando la técnica del

análisis documental. Se revisó, bibliografía básica, de profundización y especializada; relacionada con los enfoques de sostenibilidad y adaptabilidad familiar en el sistema turístico del distrito de Baños Del Inca las cuales están establecidas en la operacionalización de la variable.

4.5.2. Instrumentos

Hernández, Fernández, & Baptista, (2010) señalan que un instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. Para el presente estudio se trabajó con un cuestionario dirigido y aplicado a los jefes de familia; así también se utilizó como instrumento la guía de análisis documental donde se registraron y codificaron las consultas bibliográficas de investigaciones, informes, boletines, y estudios, para elaborar la problemática y los antecedentes

4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Para la realización de la investigación fue necesario realizar los procedimientos; ingreso de datos en la hoja de cálculos y procesamiento de los datos ingresados en el programa estadístico informático, SPSS, en su versión IBM 24 y Microsoft Excel 2013. El resultado de ello,

Para el análisis de datos fue necesario realizar los procedimientos; ingreso de datos en la hoja de cálculos y procesamiento de los datos ingresados en el programa estadístico antes mencionado, para hallar las medidas con su respectivo gráfico. En dicho software se procesaron los datos de distribución de frecuencias de los ítems del cuestionario.

La clasificación de la información: Es una fase esencial de datos. Se ejecutó con la fiabilidad de asociar datos mediante la participación de frecuencia de variables.

La tabulación de datos: La tabulación se llevó a cabo englobando por categorías y dimensiones, quiere decir, apuntar en categorías o distribuciones en la numeración repetidas hasta llenar en su totalidad de la muestra.

4.6.1. Validez y fiabilidad de los instrumentos de medición

La encuesta, como instrumento de medición, debe reunir dos requisitos esenciales (Hernández et al., 2006): confiabilidad y validez. Ambos requisitos son fundamentales para poder realizar adecuadamente una investigación.

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. La validez, como segundo requisito, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se busca medir (Hernández et al., 2003).

4.6.1.1. Medición de la Confiabilidad

Para medir la confiabilidad de un instrumento de medición existen distintos procedimientos, para la presente investigación se ha utilizado la medición de la confiabilidad corresponde al Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual tiene la ventaja de requerir una sola administración del instrumento de medición. (Gliem et al., 2003).

El Coeficiente Alfa de Cronbach mide la consistencia interna del instrumento de medición, es decir, la consistencia, exactitud y estabilidad en los resultados alcanzados al aplicar un instrumento de medición. Puede tomar valores entre 0 y 1, donde valores cercanos a 0 indican una baja confiabilidad y valores próximos al 1 indican que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 3*Rango de valores del Coeficiente Alfa de Cronbach.*

| R | Instrumento de |
|-----|-----------------|
| > | Excelente |
| 0,8 | Bueno |
| 0,7 | Aceptable |
| 0,6 | Débil |
| 0,5 | Pobre |
| < | No es aceptable |

Fuente: George et al. (2003).

A partir del rango propuesto por George et al. (2003) se considerarán confiables, en la presente encuesta, aquellos valores que posean un Coeficiente Alfa de Cronbach superior a 0,7, lo que equivale a decir que se espera obtener sobre un 70% de posibilidades de que se repitan los resultados obtenidos por una primera encuesta en una segunda aplicación del mismo instrumento en una muestra de similares características. En otras palabras, un Coeficiente Alfa de Cronbach sobre 0,7 implica una estabilidad aceptable del instrumento, por tanto, es posible aplicarlo en otras muestras en forma confiable. Un aspecto importante para destacar es que un instrumento de medición puede ser confiable, pero no válido, en cuyo caso, sus resultados no deberían tomarse en serio (Hernández et al., 2003).

4.6.1.2. Medición de la Validez.

Para la presente investigación la validez de la encuesta se realizó mediante un análisis directo al instrumento, midiendo si efectivamente los ítems y las preguntas contenidas en los distintos ítems de la encuesta presentan máxima correlación, notando que la respuesta esperada por ítem presenta dirección única.

Tabla 4

Matriz de consistencia metodológica

| Sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca – Cajamarca 2016-2020 | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|--|---|---|
| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Indicadores | Instrumento de recolección de datos | Metodología | Población y muestra |
| <p>Pregunta general ¿Qué relación existe entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?</p> | <p>Objetivo general Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.</p> | <p>Hipótesis general: Existe una relación significativa entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.</p> | <p>Variable X= Sostenibilidad del sistema turístico</p> | <p>-Sostenibilidad ambiental -Sostenibilidad sociocultural -Sostenibilidad económica</p> | <p>-Nivel de conservación del medioambiente -Nivel de activos culturales -Nivel de activos sociales -Factor empleo -Nivel de ingreso mensual -Nivel de egreso mensual</p> | <p>Cuestionario y la revisión documental</p> | <p>-Tipo de muestreo: Probabilístico simple. -Alcance de la investigación: Explicativo -Tipo de investigación: No experimental</p> | <p>-Población: 15000 familias del distrito de Baños Del Inca de la provincia de Cajamarca. -Muestra: 200 jefes de familia del distrito de Baños del Inca de la provincia de Cajamarca.</p> |
| <p>Preguntas específicas</p> <p>a. ¿Cuál es la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?</p> <p>b. ¿Cuál es la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a la flexibilidad familiar en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?</p> <p>c. ¿Cuál es la relación que existe entre sostenibilidad del sistema y la adaptabilidad en función a las reglas de relación familiar en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020?</p> | <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.</p> <p>b) Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.</p> <p>c) Determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a las reglas de relación en el distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020.</p> | <p>Hipótesis específicas:</p> <p>a) La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa.</p> <p>b) La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa.</p> <p>c) La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a las reglas de relación en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa.</p> | <p>Variable Y= Adaptabilidad de las familias</p> | <p>-Adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar -Adaptabilidad en función al tipo de roles -Adaptabilidad en función a las reglas de relación</p> | <p>-Tipo de Familia -Nivel de Autonomía - Forma de actuación - Condición laboral -Organización y control familiar - Nivel de comunicación familiar</p> | <p>Cuestionario y la revisión documental</p> | <p>-Diseño de la investigación: transversal correlacional: -Métodos: Inductivo-deductivo, Analítico - sintético</p> | |

CAPÍTULO V

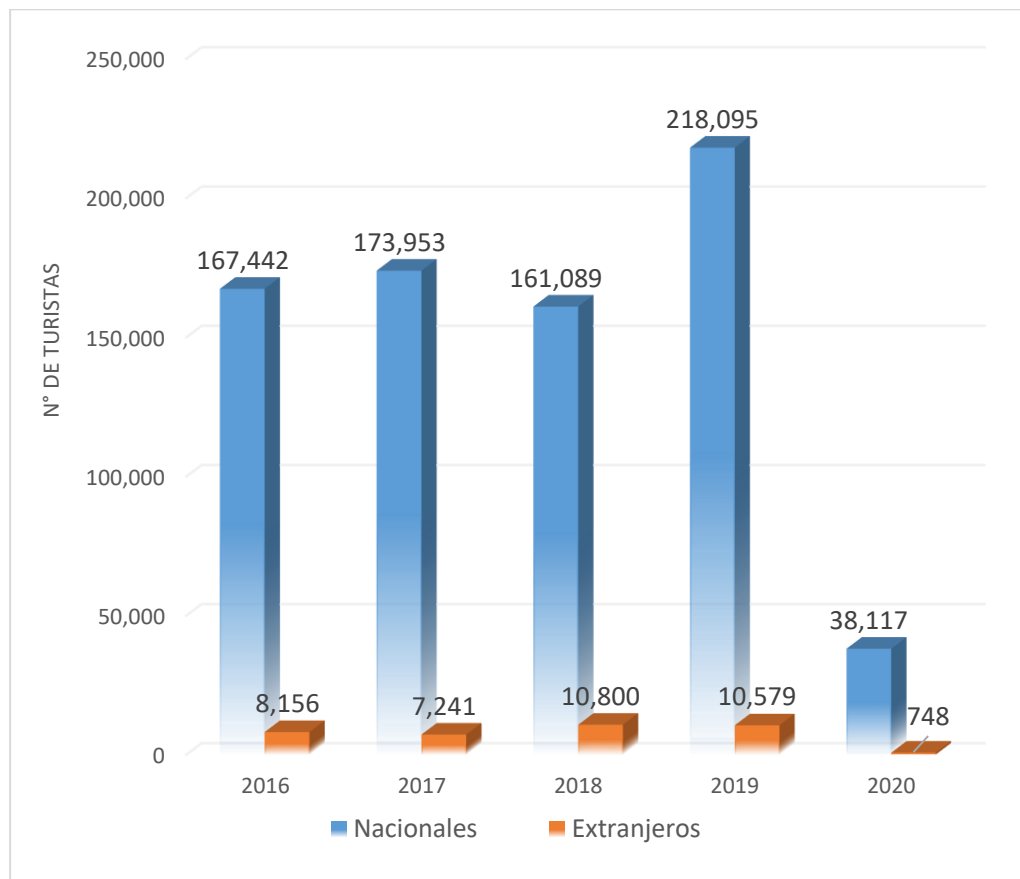
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de los resultados

Los resultados obtenidos, fueron analizados en función a los objetivos e hipótesis planteados en la investigación; utilizando para ello la estadística descriptiva. Esto con el propósito de determinar la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca. Para recabar y analizar la información pertinente, se aplicó un cuestionario, que se recogió los datos relacionados con la variable y dimensiones. La presentación y análisis de los resultados se muestran en las figuras siguientes:

5.2.1. Evaluación del movimiento turístico por año

Figura 7: Evaluación del flujo turístico a Baños del Inca durante en el periodo 2016-2020

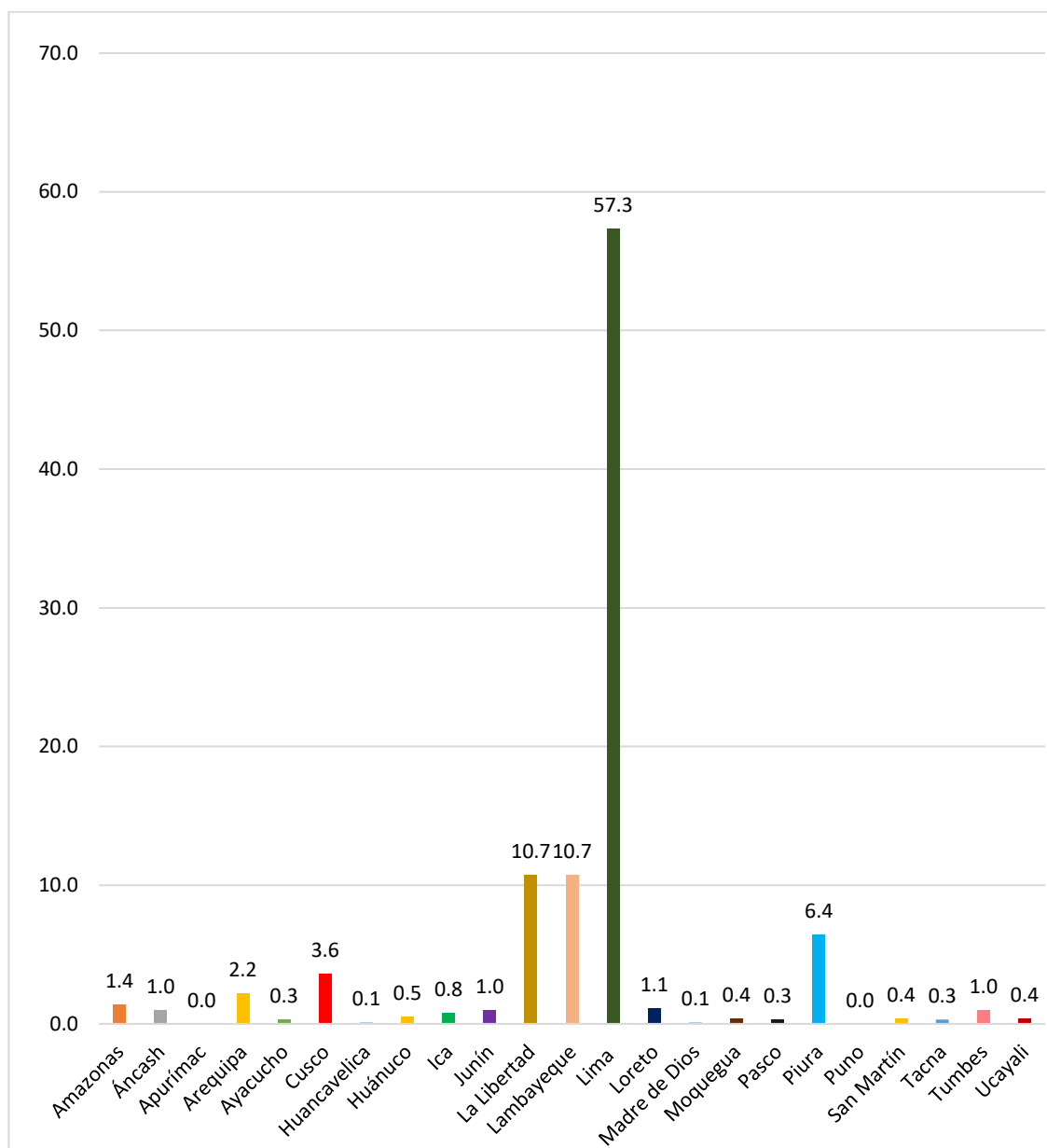


Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno – MINCETUR/VMT/DGIETA

Según las estadísticas mostradas la figura 7 podemos ver que existe una marcada diferenciación del flujo turístico, puesto que durante el año 2016 al 2019 se contó con un número elevado de arribos de visitantes nacionales y extranjeros al distrito de Baños del Inca, siendo el 2019 el año en el que se contó con un mayor número de turistas nacionales con un total de 218 095 turistas , mientras que en el 2018 se contó con un mayor número de turista extranjeros con un total 10 800 turistas; en comparación de los demás años. Así mismo se observa que durante el año 2020 el flujo turístico se redujo considerablemente, esto debido a la pandemia por la atraviesa todo el mundo llegando a recibir un total de 38 117 turistas nacionales y 748 extranjeros.

Cabe resaltar que, según el MINCETUR, en los años con mayor flujo turístico, el gasto promedio de los turistas que visitaron fue de S/. 202 por día, con una permanencia promedio de 3 noches, destacando un crecimiento de atención hotelera en 4,7% pero durante el año2020 se observa una disminución total debido a que solamente se contabilizo el primer trimestre, posterior a ello se entró en cuarentena por causa de la pandemia COVID 19.

Figura 8: *Procedencia del turista nacional en promedio durante 2016-2020*

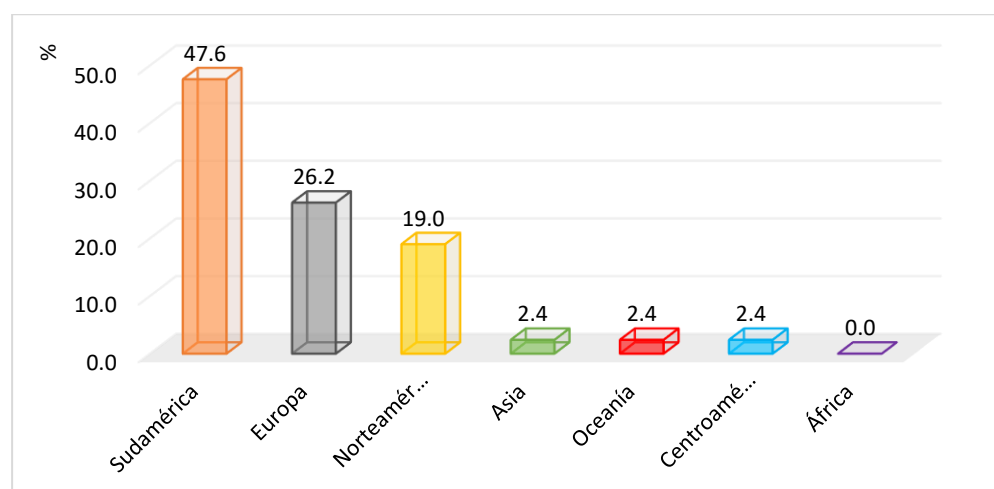


Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

La procedencia del turista nacional que arriba a Cajamarca es en su mayoría de la ciudad de Lima que representa 57,3%, de la parte norte tenemos un promedio de 29,8%, del sur un 6,6%, del oriente un 3,3% y del centro un 3,0%, dichos turistas tienen una edad promedio de 39 años, un nivel educativo con grado de instrucción superior (55%); el 61% representa al sexo masculino y el 39% al femenino. El 30% viaja en pareja; 24% entre amigos y familia; y el 9% viaja solo. El principal motivo de viaje es por vacaciones y recreación (84%)

y un 13% viaja por visita familiar; siendo el promedio de permanencia de 3 noches. Así también, el principal medio de transporte utilizado es bus interprovincial (77%), el gasto promedio es de S/ 606. Las principales actividades realizadas son participar en festividades locales (73 %), visitar iglesias, catedrales y conventos (43%), pasear por parques y plazas (31%) y visitar aguas termales (27%).

Figura 9: *Procedencia del turista internacional en promedio durante 2016-2020*

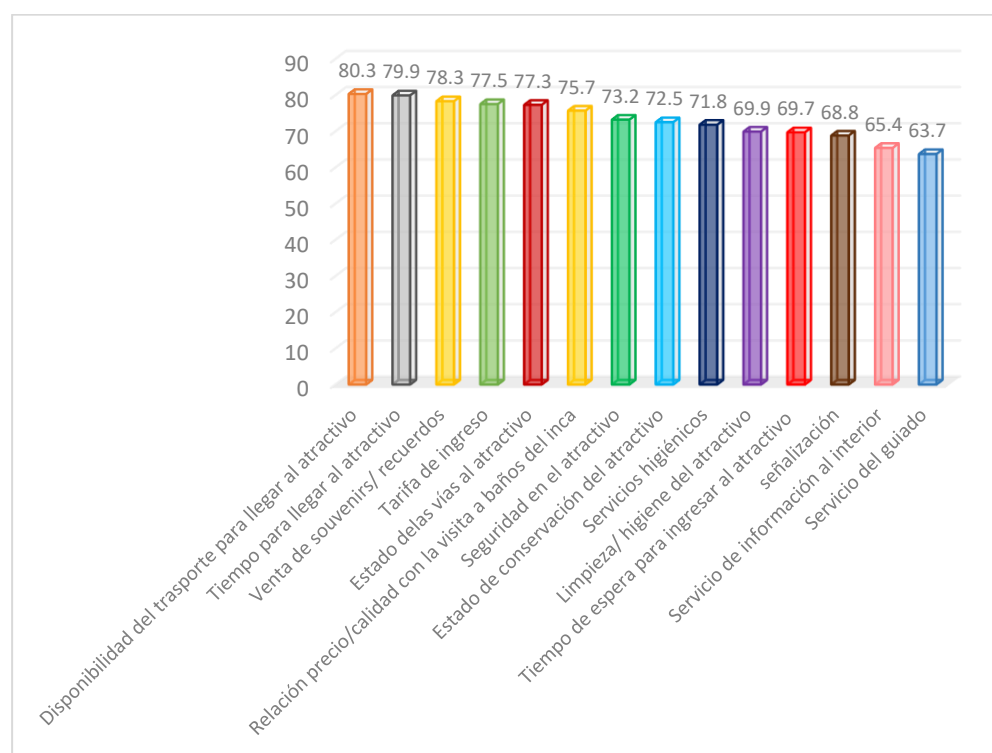


Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

Referente a la figura 9 podemos visualizar que la procedencia de los turistas extranjeros que visitaron Baños del Inca durante los años 2016 al 2020, en su mayoría fueron sudamericanos los cuales representan el 47,6%, así también tuvimos turistas europeos en un 26,2% y norteamericanos en un 19,0%, de acuerdo con la información del MINCETUR, podemos decir que el promedio de edad de los mencionados turistas es de 46 años, el nivel educativo en su mayoría superior (92,9%), siendo congruente con el estudio de PROMPERÚ sobre el perfil del turista extranjero, donde el 43% de turistas tiene formación universitaria. Cabe señalar que el sexo masculino representa un 61,9% y el femenino un 38,1%; su principal motivo de viaje es por negocios (42,9%), un 40,5 % se moviliza por vacaciones y en menor escala el motivo es por visita

familiar, con un 14,3%. El 26,6% viaja solo, el 19% en pareja, un 9,5% en familia y el 26,2% entre amigos. Las actividades más realizadas son pasear por la ciudad (cita tour), visitar sitios arqueológicos, visitar reservas naturales y pasear por lagunas. La permanencia promedio en el departamento de Cajamarca es de 3 noches.

Figura 10: Nivel de satisfacción del turista que visito Baños del inca



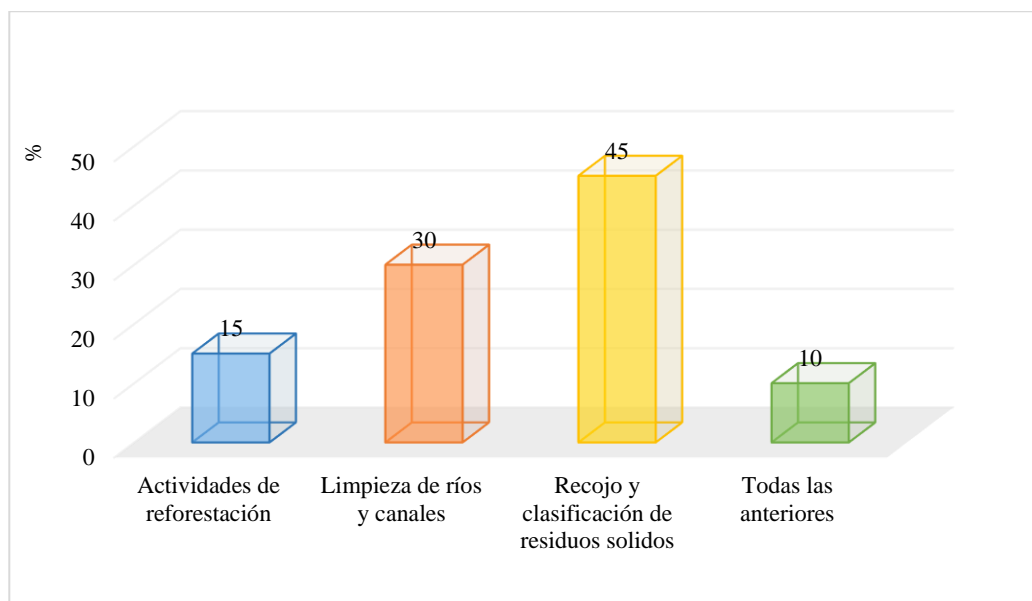
Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

En la figura 10 podemos observar que en el factor de disponibilidad de transporte para llegar al atractivo tenemos un porcentaje alto que representa el (80,3). Referente al tiempo para llegar al atractivo turístico es uno de los componentes que tiene una calificación media alta (79,9), seguido de la venta de souvenirs (78,3), la tarifa de ingreso a Baños del Inca (77,5), estado de conservación de las vías al atractivo (77,3), pertinencia de precios en relación con la calidad de la visita a Baños del Inca (75,7), seguridad en el atractivo (73,2), estado de conservación del atractivo (72,5) y por último los servicios

higiénicos (71,8). Se podría deducir que la calificación del nivel de satisfacción respecto a la visita a Baños del Inca es media negativo, porque de los catorce componentes evaluados, ocho componentes obtuvieron calificación media, cinco componentes obtuvieron baja calificación y solo un componente tuvo una evaluación positiva.

5.2.2. Resultados del cuestionario

Figura: 11: *Indique usted la alternativa más resaltante que se realice en su distrito para conservar el medio ambiente.*

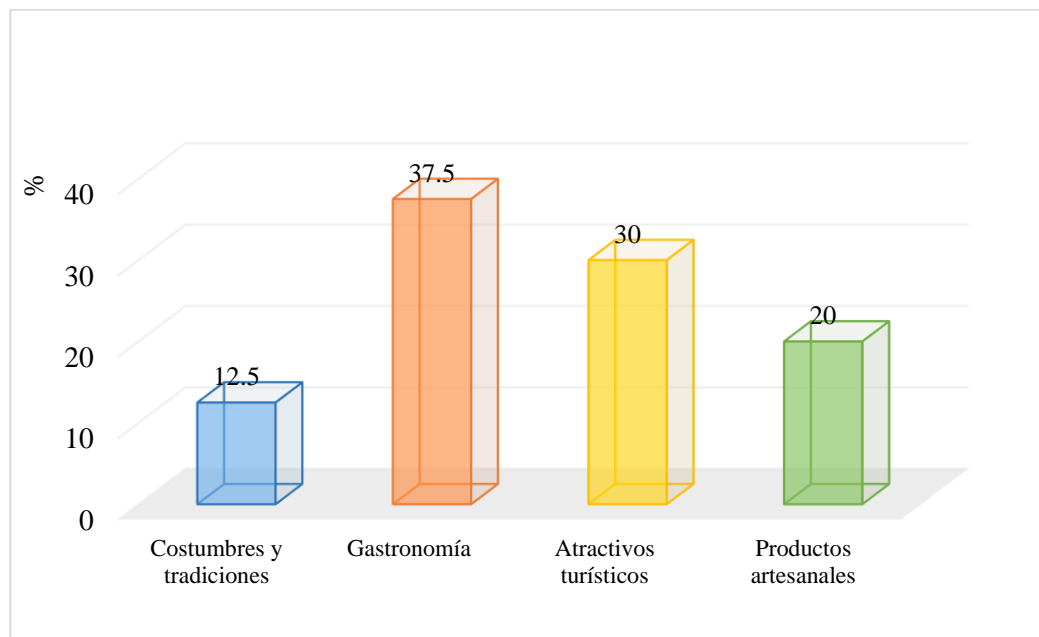


En la figura 11, Se puede observar que en relación a la pregunta Indique usted la alternativa más resaltante que se realice en su distrito para conservar el medio ambiente el 45% manifiesta que conserva el medio ambiente mediante actividades de recojo y clasificación de residuos sólidos, un 30 % lo realiza a través de limpieza de ríos y canales, el 15% mediante actividades de reforestación, mientras que un 10% manifiestan que conservan el medio ambiente mediante actividades de reforestación, limpieza de ríos y canales.

Pero es de suma importancia señalar que para cumplir con el cuidado del medio ambiente es necesario conocer las características de los recursos naturales,

puesto que para atraer el turismo se debería generar toda una serie de mejoras en la infraestructura y forma de vida de los pobladores; entre ellas podemos señalar: la creación y mejora de vías de comunicación, la valoración de zonas naturales, etc.

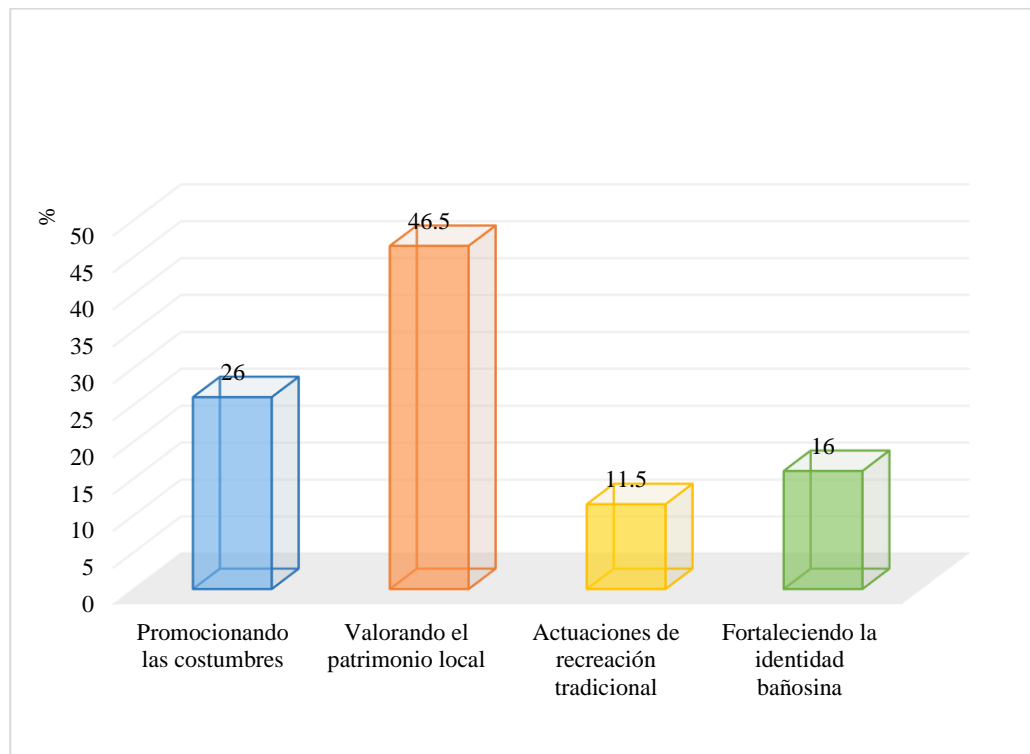
Figura 12: *Indique usted el aspecto más resaltante que, refleje su cultura*



En la figura 12, se observa los porcentajes en relación con la pregunta Indique usted el aspecto más resaltante que, refleje su cultura donde el 37.5% manifestó que el aspecto más relevante donde refleja su cultura es la gastronomía, el 30% respondió que refleja su cultura a través de sus atractivos turísticos, el 20% indica como alternativa mediante los productos artesanales, y un 12.5% manifiesta reflejar la cultura mediante las costumbres y tradiciones.

Visto los porcentajes anteriores podemos mencionar que el aspecto cultural tiene una tendencia de mejora a mediano plazo sobre todo en la población receptora, que acepta los cambios en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo.

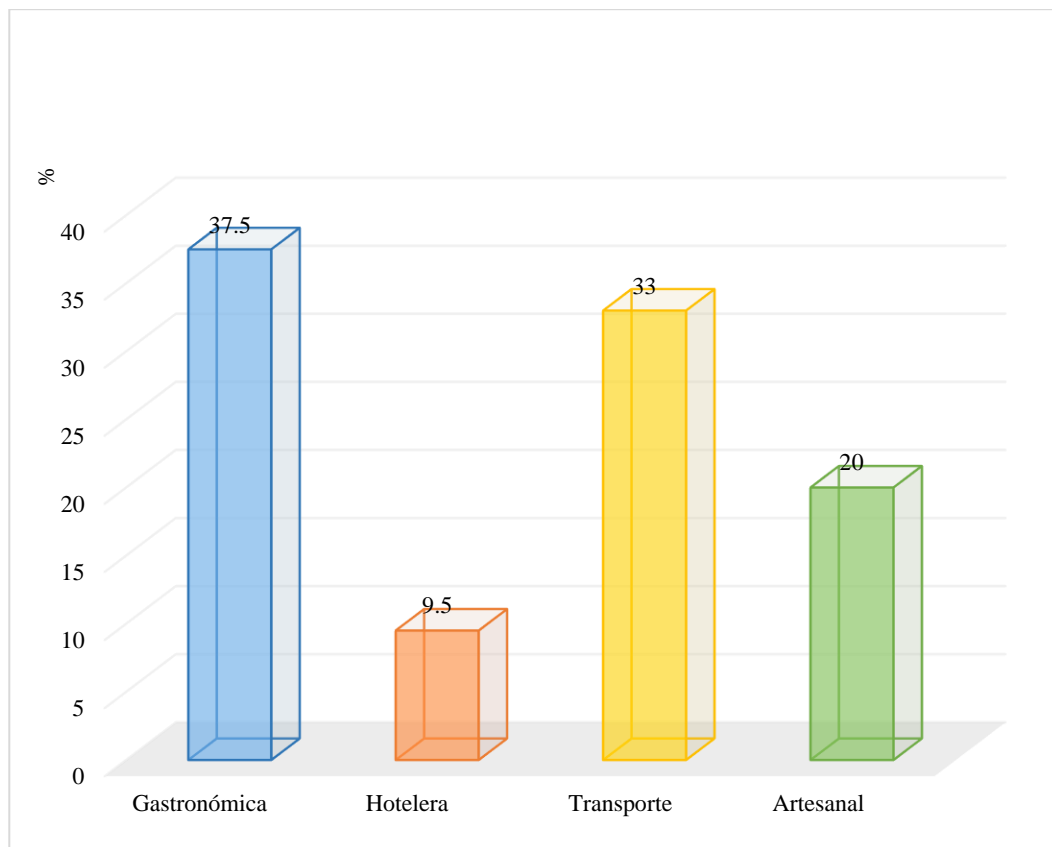
Figura 12: *Actividades sociales que contribuyen a la sostenibilidad del sistema turístico*



En la figura 13, Se puede observar en relación a la pregunta cuales son las actividades sociales que contribuyen a la sostenibilidad del sistema turístico el 46.5% respondió que su contribución a la sostenibilidad del sistema turístico es valorando el patrimonio local, el 26% promocionando las costumbres propias del distrito, el 16% mediante el fortalecimiento de la identidad Bañosina, y solamente un 11.5% que es la minoría respondió que contribuye a la sostenibilidad mediante la actuación de recreación tradicional.

De acuerdo con los porcentajes obtenidos podemos decir que las actividades que contribuyen a la sostenibilidad turística deben ser manejadas con mejores estrategias en la promoción turística para así lograr el posicionamiento del lugar turístico, a partir de la promoción de las bondades y los atractivos que este distrito tiene.

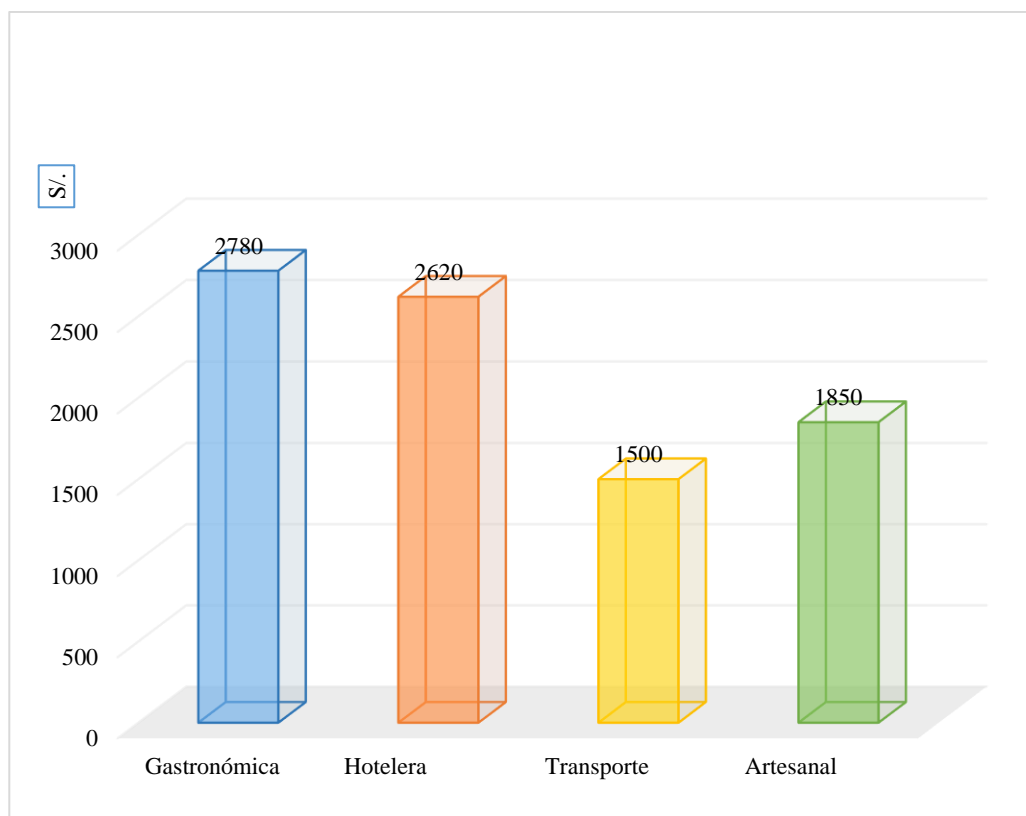
Figura 14: Actividad económica más importante relacionada al turismo de su distrito



En la figura 14, Se puede observar en el gráfico que en relación con la pregunta cuál es la actividad económica más importante relacionada al turismo de su distrito el 37.5% menciona como actividad económica principal la gastronomía, el 33% el transporte, el 20% la actividad artesanal y un 9.5% la actividad hotelera media.

A partir de los porcentajes obtenidos en la figura podemos mencionar que para elevar estas cifras se debería realizar campañas de mantenimiento, embellecimiento, adecuación de espacios, recursos y atractivos turísticos de los establecimientos dedicados al comercio y servicios a partir de los cuales se genera economía para las familias del distrito

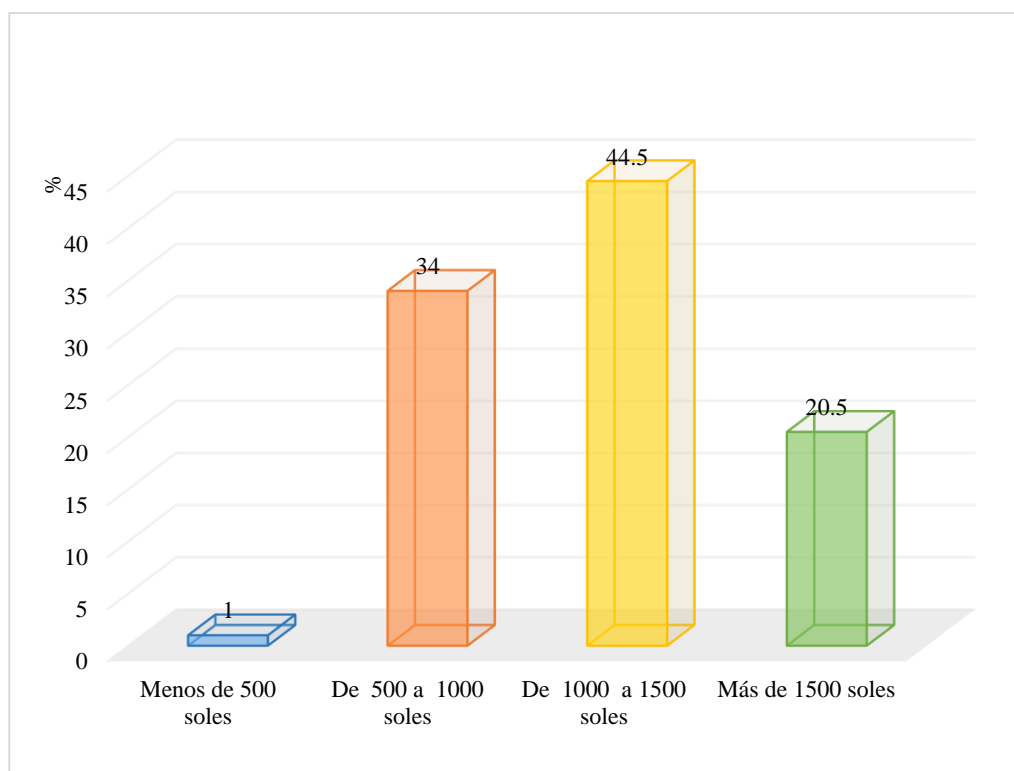
Figura 15: Promedio ingreso mensual aproximado generado por la actividad turística en las familias.



En la figura 15, Se puede observar que en relación con la pregunta cuál es el promedio ingreso mensual aproximado generado por la actividad turística en las familias tenemos que la actividad con mayores ingresos promedios mensuales es la gastronomía con una cantidad promedio de S/2780 seguido del sector hotelero con un promedio de S/2620, seguidamente tenemos el sector artesanal con S/1850 y finalmente el transporte con S/1500.

Estos porcentajes podrán ser mejorados en la medida de que las familias del distrito de Baños del Inca incrementen su adaptabilidad al desarrollo de la actividad turística, brindando servicios de calidad de acorde e incrementando la oferta y variedad en el sector gastronómico, hotelero, transporte, artesanía, etc.

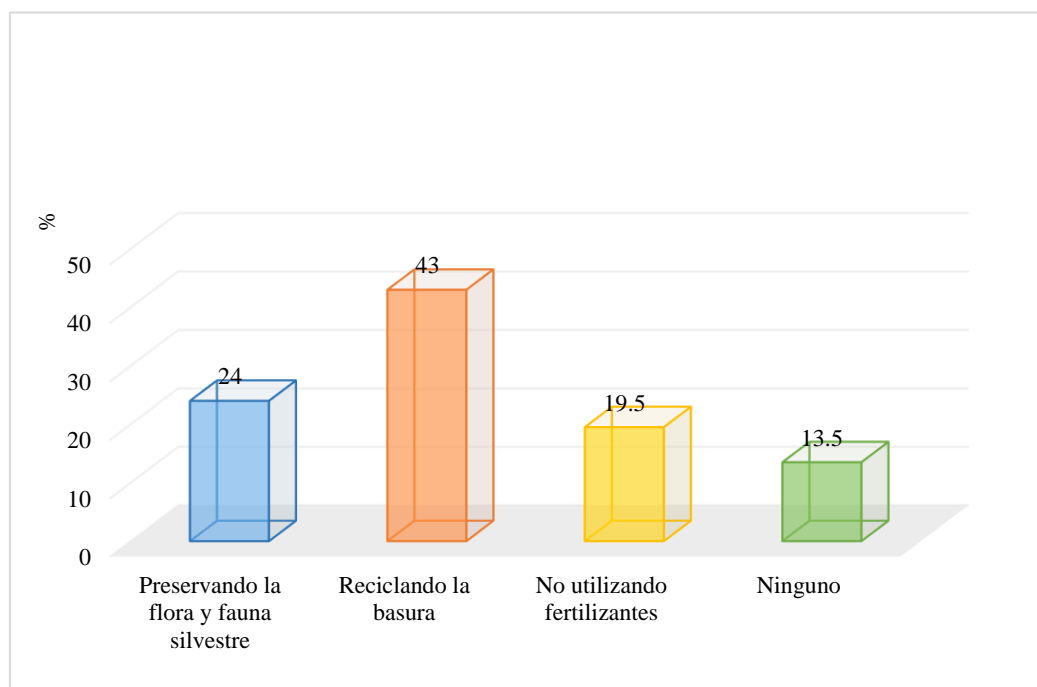
Figura 16: Gasto promedio mensual en su familia



En la figura 16, Se puede observar que en relación con la pregunta cuánto es el gasto promedio mensual en su familia tenemos un 44.5% que tiene un gasto mensual familiar de S/1000 a 1500, el 34% con un gasto de S/500 a 1000 soles mensuales, un 20.5% indica que su gasto promedio mensual es de más de S/1500 y solamente un 1% tiene gastos de menos de S/500 mensuales.

Los porcentajes anteriores muestran los pagos promedios mensuales que realizan las familias dedicadas al sector turismo los cuales incluyen pagos como: impuestos, recibos de servicios básicos como agua, luz, teléfono, etc. Los cuales deben ser cancelados todos los meses puesto que al no pagar estos recibos pueden llevar a una situación financiera no deseable y por último forzar a cerrar el negocio.

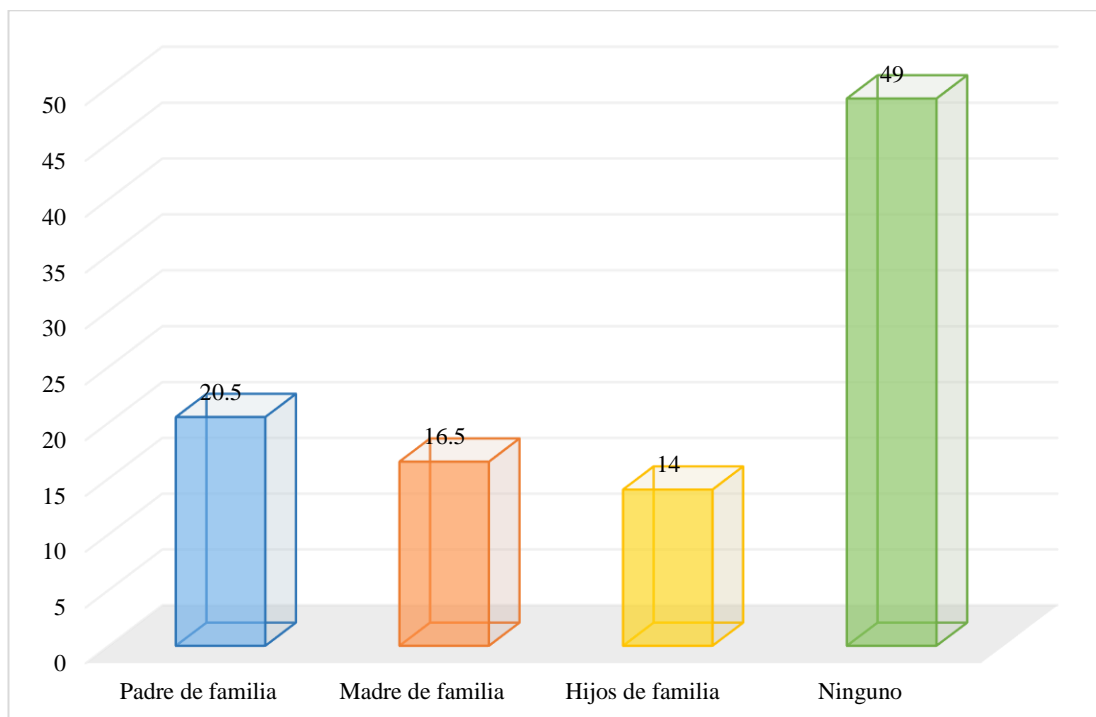
Figura 17: Actividad más importante que realizan los integrantes de la familia respecto a la conservación del medio ambiente en su distrito.



En la figura 17, Se puede observar que en relación con la pregunta cuál es la actividad más importante que realizan los integrantes de la familia respecto a la conservación del medio ambiente en su distrito el 43% indica que conserva su medio ambiente reciclando la basura, el 24% preservando la flora y la fauna silvestre, el 19,5% no utilizando fertilizantes, y solamente un 13.5% indica que no realiza ninguna actividad para preservar su medio.

Visto los porcentajes señalaremos que para lograr la preservación del medio ambiente de una forma sostenible es necesario promover la preservación y conservación del medio ambiente el cual debe ser legado a las siguientes generaciones. Por ello es necesario la incorporación de los principios del desarrollo sostenible en las políticas distritales para prevenir la pérdida de los recursos del medio ambiente y así garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

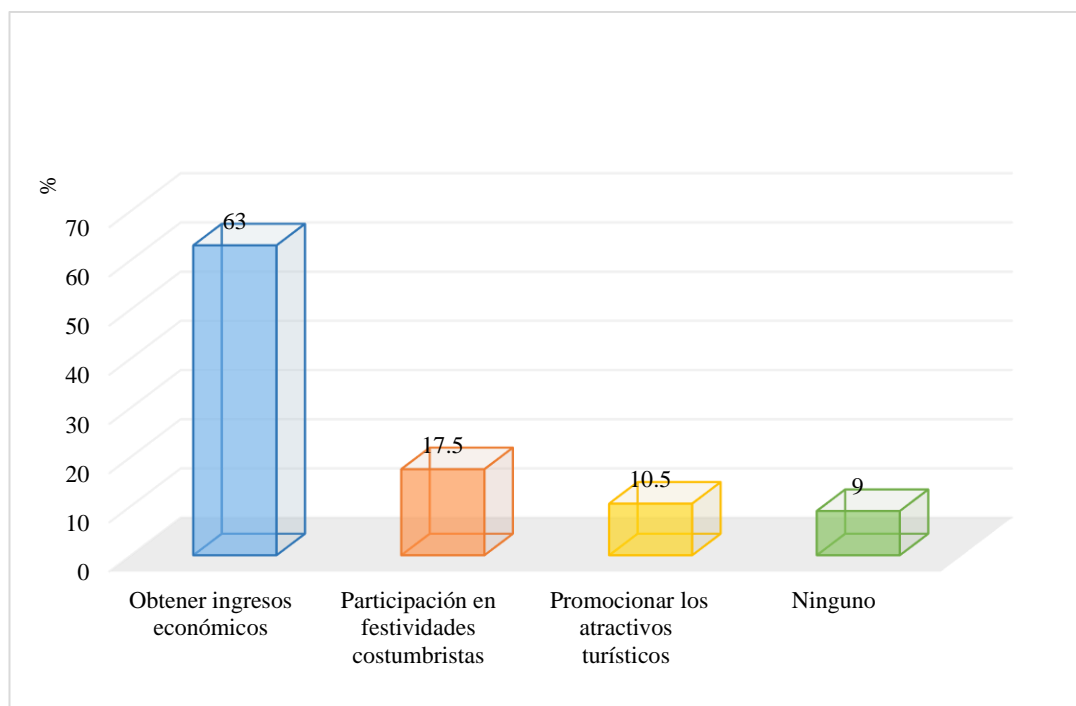
Figura 18: *Integrante de la familia que se involucra con mayor frecuencia en actividades relacionadas al turismo*



En la figura 18, Se puede observar que en relación con la pregunta quién es el integrante de la familia que se involucra con mayor frecuencia en actividades relacionadas al turismo el 49,9% indica que no existe integrante en su familia involucrado en actividades relacionadas al turismo, el 20,5% indico que es el padre quien se dedica con frecuencia al desarrollo de actividades turísticas, el 16.5% son madres de familia involucradas en esta actividad y solamente un 14% son los hijos de familia.

Referente a la figura podemos señalar que es necesario la adaptabilidad de las familias al sector turismo puesto que les permitirá a dichas familias convertirse en promotores turísticos, prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrecer al distrito la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios.

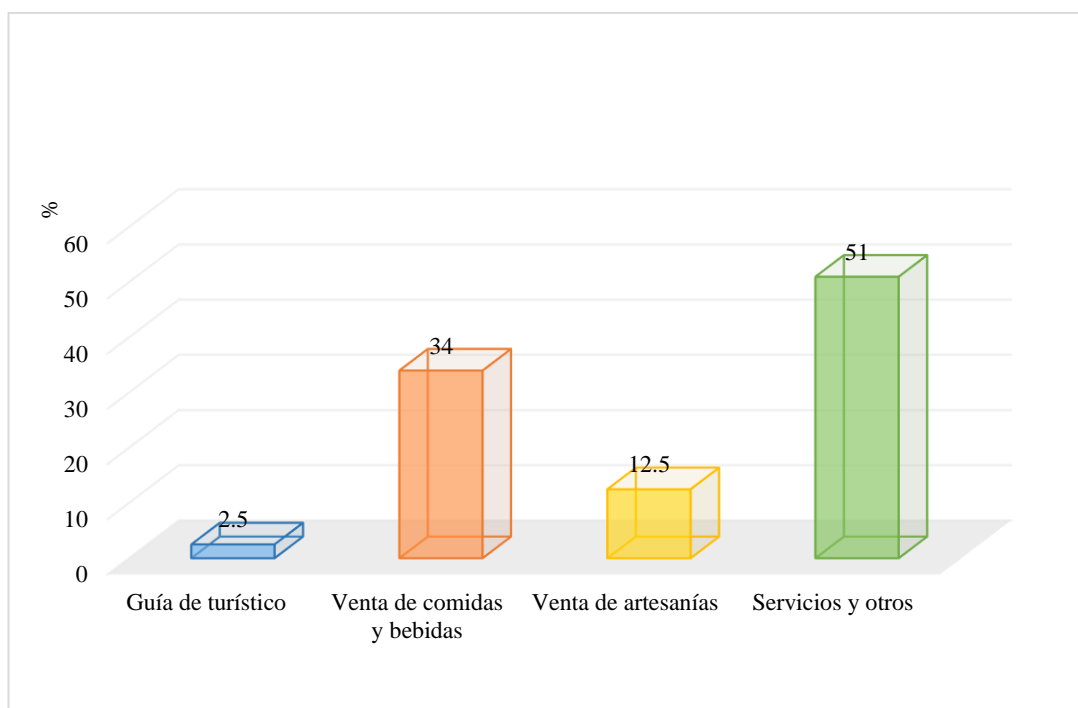
Figura 19: *Interés que conlleva a sus familias a practicar actividades relacionadas al turismo en su distrito*



En la figura 19, Se puede observar que en relación a la pregunta cuál es el interés que conlleva a sus familias a practicar actividades relacionadas al turismo en su distrito el 63% indica que su interés es obtener ingresos económicos, el 17,5% practica esta actividad por participar en festividades costumbristas, el 10.5% se involucra en actividades turísticas por promocionar los tractivos turísticos y un 9% indico que son otros fines los que conllevo a practicar actividades relacionadas al turismo.

En relación con los resultados mencionaremos que en nuestro ámbito de estudio es necesario fortalecer las capacidades de las familias involucradas en el sector turístico para apoyar el desarrollo de esta actividad, a través de proyectos y programas especiales en los que los proveedores de servicios sean las propias familias, las agencias gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales, así como las asociaciones.

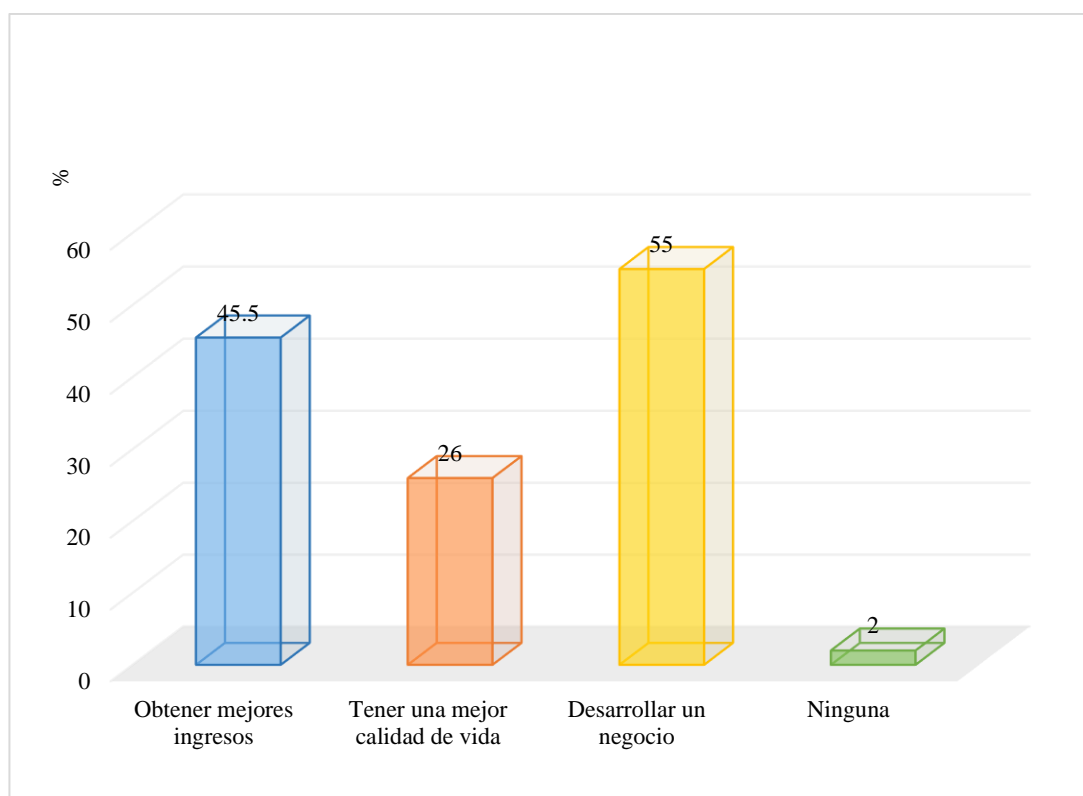
Figura 20: *Principal actividad turística que en la actualidad viene desarrollando su familia*



En la figura 20, Se puede observar que en relación con la pregunta cuál es la principal actividad turística que en la actualidad viene desarrollando su familia el 50% indica que son servicios y otros, el 34% venta de comidas y bebidas, el 12.5% venta de artesanías y un 2.5% desarrollan actividades de guiado de turistas.

Después de ver los resultados de la figura, es necesario indicar que se debería fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promocionando a los guías o promotores turísticos, promocionar a las artesanías y gastronomía, tomando en consideración que estas actividades contribuyeran a la reducción de la pobreza mediante la generación de fuentes de empleo.

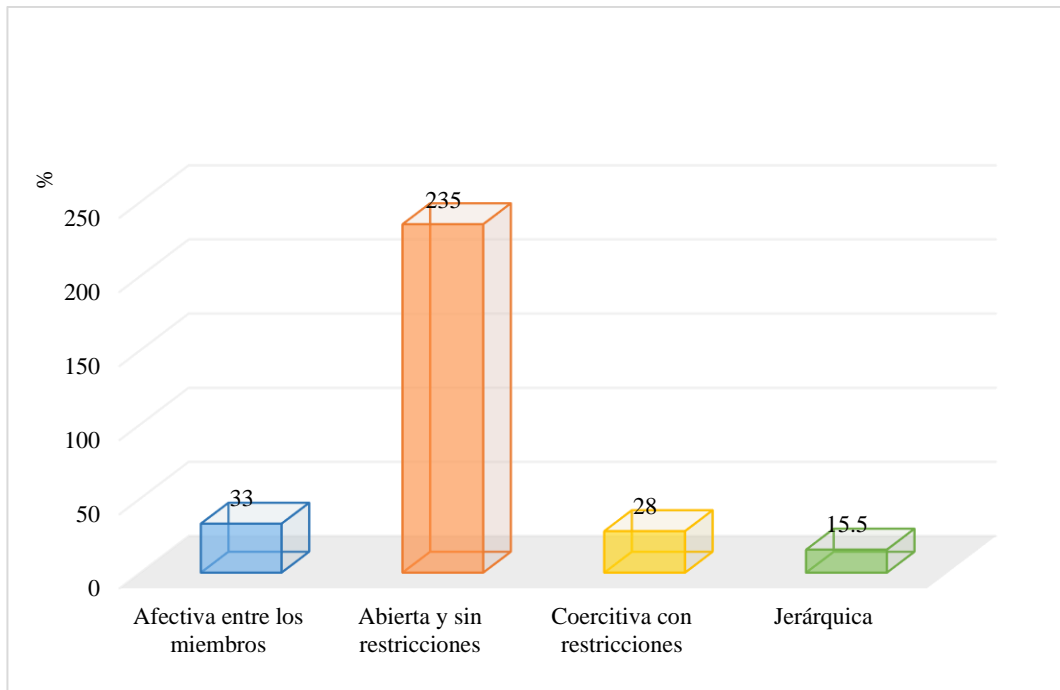
Figura 21: *La actividad turística a futuro le permitirá a la familia*



En la figura 21, Se puede observar en relación con la pregunta la actividad turística a futuro le permitirá a la familia el 55% indicaron que el turismo les permitiría desarrollar un negocio en el futuro, el 45% obtener mejores ingresos, el 26% tener una mejor calidad de vida y un 2% respondieron ninguna de las antes indicadas.

Visto los resultados anteriores es necesario aclarar que actualmente las familias Bañosinas buscan alcanzar un modelo de desarrollo endógeno que le permita alcanzar beneficios a nivel social, ambiental, económico y cultural. Muchas familias ven en el turismo un medio para lograrlo, por lo cual se precisa que sus autoridades deberían lograr una planificación turística en términos prospectivos y de consenso.

Figura 22: *La comunicación familiar, respecto a actividades relacionadas al turismo*



En la figura 22, Se puede observar en relación con la pregunta cómo se manifiesta la comunicación familiar, respecto a actividades relacionadas al turismo el 23.5% manifiestan que es abierta y sin restricciones, el 33% mencionan que es afectiva entre los miembros de la familia, el 28% indica que es coercitiva con restricciones, el 15.5% indicaron que es jerárquica.

A partir de los resultados anteriores es importante reflexionar lo anterior debido a que actualmente las familias que dedican su tiempo al desarrollo de actividades turísticas lo ven como una actividad compleja y multidisciplinar la cual requiere una planificación donde entren en juego los distintos actores y miradas partiendo desde la comunicación familiar hasta la comunicación con sus autoridades. Por tal razón la idea no es solo garantizar buenas condiciones para las empresas turísticas y satisfacer al turista, como comúnmente se piensa; sino también tener en cuenta a las familias.

5.2.2. Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación partió del interés por determinar la relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños Del Inca durante el periodo 2018. Para lo cual se planteó como hipótesis general que existe una relación significativa entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños Del Inca durante el periodo 2018, Dicha hipótesis general ha sido comprobada gracias al análisis y contrastación de las hipótesis específicas derivadas de la hipótesis general. Así también se contrastó los antecedentes como lo indicado por Torres (2013), quien presentó a la Universidad de Barcelona, España, la tesis doctoral titulada: Turismo y Sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal proponiendo una metodología basada en indicadores de sostenibilidad social, económica y ambiental y, a partir de este análisis, construir un índice de sostenibilidad turística (ISOST), de manera que pueda ser usado en todos los municipios con quien efectivamente concordamos puesto que las tres dimensiones antes indicadas también conllevaron a poder definir el análisis de la sostenibilidad en nuestro ámbito de estudio. En tanto Torres (2013) en su estudio realizado en Cataluña, nos presentó una herramienta para valorar y definir estrategias turísticas de futuro y sostenibilidad para los municipios que son destinos turísticos, lo cual ha sido positivo y sirvió de base para nuestra investigación, al permitirnos una forma de medir el valor natural y cultural de nuestro ámbito de estudio. Del mismo modo Orgaz (2013), en su tesis: el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados nos ayudó para determinar que los stakeholders (las personas interesadas) locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad, y, por consiguiente, el

principal beneficiario. En tanto la tesis de Oliveira y Santos (2014), en su tesis: “Percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico sostenible basado en el patrimonio cultural: el caso de la ciudad de São Cristóvão, Sergipe, nos permitió identificar el desarrollo turístico de nuestro ámbito de estudio a través de la percepción de sus residentes, verificar el conocimiento de estos sobre el patrimonio de su ciudad e identificar la opinión de los mismos respecto al desarrollo del turismo. Respecto a nuestra variable adaptabilidad familiar al sistema turístico, Sigüenza (2015) en su tesis titulada “Funcionamiento familiar según el modelo circumplejo de Olson, sirvió de base teórica para describir las características objetivas del funcionamiento familiar.

En cuanto a los antecedentes nacionales Zapata y Borrego (2014), en su tesis “Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo, concordamos que el turismo y su desarrollo han influenciado positivamente en el progreso de las comunidades, con Fasabi (2014) en su estudio titulado “Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible”, concordamos que los encargados pertinentes ya sea la Municipalidad o la comunidad se tiene beneficios puesto que al mejorar los servicios básicos y servicios los cuales brinden un fin turístico habrá mayor afluencia de visitantes, con respecto a nuestra variable adaptabilidad familiar al sistema turístico en el ámbito nacional tomamos como fuente teórica la tesis de Ortiz (2012) quien investigó acerca del adaptabilidad familiar en los estudiantes de secundaria del distrito de Independencia, con quien estamos de acuerdo que exista una relación directa del aspecto psicológico y la adaptabilidad familiar.

En el ámbito regional se tomó en consideración a Riviera (2008) en su investigación titulada “Promoción de la provincia de Cutervo como alternativa de turismo sostenible en el norte peruano”, con quien concordamos en que la falta de

disposición de las autoridades pertinentes por mejorar los atractivos turísticos y la dejadez de realizar un plan de desarrollo sostenible turístico en destinos con un gran potencial para así de esa manera también mejorar e incrementar la calidad de vida de los pobladores.

Por lo tanto, tal como se ha expuesto, la sostenibilidad del sistema turístico consiste en prácticas en las cuales se busca lograr un equilibrio de tres dimensiones, que son, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad sociocultural; que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando sus potencialidades para el futuro. Es decir, gestionando los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida. En cuanto a la adaptabilidad familiar al sistema turístico se puede decir que es la habilidad de un sistema marital o familiar para cambiar su estructura de poder, sus roles y reglas de relación en respuesta a una demanda situacional o de desarrollo. Para que exista un buen sistema de adaptación se requiere un balance entre cambios y estabilidad, presentando las dimensiones: adaptabilidad en función a la flexibilidad familiar, adaptabilidad en función al tipo de roles y adaptabilidad en función a las reglas de relación.

Además los resultados de las encuestas a los diferentes jefes de familia dio como resultados principales respecto a la actividad más resaltante que realice en su distrito para conservar el medio ambiente un 30% indicaron que realizan mediante la limpieza de ríos y canales lo cual indica que los pobladores no tienen bien definido sobre cómo se debe conservar el medio ambiente, mostrando de esta manera un

reconocimiento mayoritario del modelo de desarrollo muy convencional y no sostenible implementado en el distrito.

Así también tenemos un 37.5% quienes manifestaron que el aspecto más relevante donde refleja su cultura es la gastronomía, puesto que es la actividad a la cual la población se dedica con frecuencia, tenemos también a un 46.5% que respondió que su contribución a la sostenibilidad del sistema turístico lo realiza valorando el patrimonio local, evidenciando que se presenta un descuido en la promoción de costumbres, así como también en el fortalecimiento de la identidad Bañosina, con respecto a la actividad económica más importante relacionada al turismo tenemos a un 37.5% quienes mencionan como actividad económica principal la gastronomía, lo cual se relaciona con el promedio de ingreso mensual aproximado por esta actividad (gastronomía), con una cantidad promedio de S/2780. Teniendo un gasto promedio mensual familiar de S/1000 a 1500. es necesario también indicar que el integrante de la familia más comprometido con la actividad turística son los padres de familia quienes representan a 20.5%, teniendo como interés fundamental el obtener ingresos económicos, el cual es obtenido en un 68% de la venta de comidas y bebidas, finalmente manifiestan en un 45.5% que la actividad turística a futuro será obtener mejores ingresos.

Estos datos nos conllevan a determinar las nuevas tendencias del turismo las cuales deben presentar una diversificación, de nuevos destinos, aumentando la diversificación de productos turísticos ofertados y destinos emergentes, como, para poder competir por mayores porciones de mercado, para ello se debe hacer uso de la tecnología la cual ayudará a gestionar mejor nuestro impacto social, económico y medioambiental, para ello pueden servirse de avances tecnológicos, tales como el big data y la geolocalización, para fomentar una gestión sostenible del turismo y de esta

manera poder aprovechar al segmento de Millennials (22-37 años), que actualmente representa el 23%, así como también a los Baby Boomers (52-70 años), que representan el 20% también a la Generación X (38-51 años) que representan el 5%.

5.3. Contrastación de hipótesis

Luego de analizar la información, respecto a la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, se hace pertinente contrastar los resultados con los supuestos planteados. Para ello, se utilizó el software estadístico SPSS, en su versión IBM 24, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson (r), que es uno de los coeficientes que sirve para correlacionar variables y dimensiones. El nivel de significancia entre las variables y dimensiones se evaluó mediante este coeficiente tomando en consideración que si el α es menor a 0.05, si cumple la condición de ser estadísticamente significativo, dicho de otra manera, el coeficiente es veraz y si correlaciona las variables.

Para determinar el nivel de correlación entre las variables y dimensiones se tomará en cuenta el valor absoluto del coeficiente de Pearson ($|r|$):

- Si $|r|$ es menor o igual a 0.5, entonces el nivel de correlación es bajo.
- Si $|r|$ es mayor a 0.5 y menor igual a 0.8, entonces el nivel de correlación es moderado.
- Si $|r|$ es mayor a 0.8, entonces el nivel de correlación es alto.

Esta regla de decisión se usó para determinar el grado de significancia entre las correlaciones, también se consideró el signo del coeficiente de Pearson, ya que si tiene signo positivo significa una correlación directa entre las variables y si tiene signo negativo implica una correlación indirecta entre las variables.

5.3.1. Contratación de la hipótesis general

Al poner a prueba la hipótesis general: Existe una relación directa y significativa entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños Del Inca durante el periodo 2018, se ha obtenido los siguientes resultados:

Tabla 5

Correlación entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias

| | | Sostenibilidad del sistema turístico | Adaptabilidad de las familias |
|---|------------------------|---|--------------------------------------|
| Sostenibilidad del sistema turístico | Correlación de Pearson | 1 | 0,897** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 12 | 12 |
| Adaptabilidad de las familias | Correlación de Pearson | 0,897** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 12 | 12 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se observa que el α es 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto, el coeficiente de Pearson es estadísticamente significativo y verdadero. Por otro lado, el coeficiente de Pearson es 0.897, el signo positivo del coeficiente indica que existe una correlación directa entre las variables, esto quiere decir que al mejorar la sostenibilidad del sistema turístico existirá una adecuada adaptabilidad de las familias del distrito de Baños Del Inca. Además, considerando la regla de decisión mencionada anteriormente, como el coeficiente de Pearson encontrado es mayor a 0.8, se puede afirmar que existe una correlación altamente significativa entre las variables.

5.3.2. Contratación de las hipótesis específicas

Respecto a la primera hipótesis específica: La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca, Cajamarca 2016-2020, es directa y significativa, se ha obtenido el siguiente resultado:

Tabla 6

Correlación entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar

| | | Sostenibilidad del sistema turístico | Adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar |
|--|------------------------|---|--|
| Sostenibilidad del sistema turístico | Correlación de Pearson | 1 | 0,777** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 12 | 12 |
| Adaptabilidad en función a su flexibilidad familiar | Correlación de Pearson | 0,777** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 12 | 12 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, se observa que el $\alpha = 0.000$ es menor a 0.05, por lo tanto, se deduce que el coeficiente de Pearson es estadísticamente significativo; de otro lado el coeficiente de Pearson calculado es igual a 0.777 por ende mayor a 0.5, entonces se considera que la correlación entre la variable con un nivel moderado, además al ser el signo del coeficiente positivo se deduce que la relación entre la variable y las dimensiones es directa, dicho de otra manera la sostenibilidad del sistema turístico se incrementa en la medida que se incrementa la adaptabilidad en función a la flexibilidad familiar.

Respecto a la segunda hipótesis específica La relación existente entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa, se ha obtenido el siguiente resultado:

Tabla 7

Correlación entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles

| | | Sostenibilidad del sistema turístico | adaptabilidad en función al tipo de roles |
|--|------------------------|---|--|
| Sostenibilidad del sistema turístico | Correlación de Pearson | 1 | 0,817** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 12 | 12 |
| Adaptabilidad en función al tipo de roles | Correlación de Pearson | 0,817** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 12 | 12 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7 se observa que el α calculado es menor a 0.05, es entonces el coeficiente de Pearson estadísticamente es significativo y si logra correlacionar verazmente a la variable con las dimensiones. El coeficiente de Pearson es positivo equivalente a 0.817, en base a la regla de decisión, es mayor a 0.5 y menor a 0.8, por lo tanto, gracias al coeficiente de Pearson y sus características se puede interpretar que la correlación entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función al tipo de roles es estadísticamente significativo con un nivel alto, además la correlación es directa, esto quiere decir que mientras más adaptabilidad familiar en función a sus roles exista, más sostenibilidad del sistema turístico existirá por parte de las familias del distrito de Baños Del Inca.

Respecto a la tercera hipótesis específica: La relación existente entre la adaptabilidad en función a las reglas de relación en el distrito de Baños del Inca durante el periodo 2016-2020, es directa y significativa, se ha obtenido el siguiente resultado:

Tabla 8

Correlación entre la sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad en función a las reglas de relación

| | | Sostenibilidad del sistema turístico | adaptabilidad en función a las reglas de relación |
|--|------------------------|---|--|
| Sostenibilidad del sistema turístico | Correlación de Pearson | 1 | 0,800** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 12 | 12 |
| Adaptabilidad en función a las reglas de relación | Correlación de Pearson | 0,800** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 12 | 12 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, observamos que el α calculado (0.000) en la tabla 8 es menor a 0.05, entonces el coeficiente de Pearson es estadísticamente significativo y si logra correlacionar la variable desempeño laboral con la dimensión supervisión. El coeficiente de Pearson calculado es positivo equivalente a 0.800, que según la regla de decisión al ser menor igual a 0.8, el nivel de correlación es moderado entre la variable y la dimensión, además por el signo del coeficiente la correlación es directa, esto quiere decir que la adaptabilidad de las familias en función a sus reglas de relación familiar.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Para Palma (1993), Una propuesta de investigación es fruto de un proceso de trabajo que contiene varias diligencias significativas, de las cuales depende su éxito o fracaso. En este punto, es necesario distinguir el éxito de haber realizado correctamente la investigación, para conseguir su aprobación, respaldo o apoyo financiero.

6.1. Formulación de la propuesta para la solución del problema

El Turismo en el distrito de Baños del Inca, provincia y región de Cajamarca es una actividad productiva, que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambiental, sociocultural y económica. Desde este punto de vista, las familias deberían de adaptarse al desarrollo de actividades medioambientales, socioculturales y económicas.

6.1.1. Introducción

En el distrito de Baños del Inca, el turismo se ha convertido en los últimos tiempos, en una actividad capaz de propender al desplazamiento de miles de personas. Puesto que actualmente viene contribuyendo en el desarrollo de múltiples hogares del distrito, razón por la cual los diferentes gobiernos durante los últimos años vienen poniendo énfasis en esta actividad, reconociendo al mismo tiempo la necesidad de cuidar el patrimonio medioambiental, sociocultural y económico, asumiendo que los problemas que presentan los pobladores, pueden ser solucionados en parte por la adaptabilidad familiar a actividades encaminadas a dar impulso al turismo sostenible.

6.1.2. Justificación

El distrito de Baños del Inca constituye un importante destino turístico dentro del Circuito Nor-Oriental peruano, posee cualidades naturales y ofrece recursos y atractivos turísticos, como: piscinas, pozas termales privadas y alojamientos, ofrecidos a precios muy asequibles por el Complejo Turístico Baños del Inca. Se suma a este

esfuerzo de inversión local el aporte de la inversión privada, que permite contar en el lugar con un hotel de prestigio internacional, en torno al aprovechamiento de recursos naturales y culturales, de una oferta institucional que poco a poco ha generado espacios para afianzar el sector y principalmente de una oferta privada que la apostado al desarrollo del turismo, todo ello ha determinado la viabilidad para la puesta en marcha y fortalecimiento del turismo, con un enfoque de sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económico.

Por lo expuesto líneas arriba la presente propuesta abriría al sector turístico distrital nuevos escenarios para mejorar su competitividad con otros lugares del ámbito provincial, regional y nacional, innovando actividades que movilicen el interés de los turistas hacia ese territorio.

6.1.3. Objetivos

6.1.3.1. Objetivo General

Incentivar a que las familias del distrito de Baños del Inca sigan adaptándose al desarrollo de las actividades turísticas, puesto que ello les permitirá un beneficio medioambiental, sociocultural y económico.

6.1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Mejorar las técnicas medioambientales practicadas por las familias de Baños del Inca en para la lograr la sostenibilidad del sistema turístico en el ámbito medioambiental.
- b. Fortalecer la identidad sociocultural de la población del distrito de Baños del Inca en cuanto a su patrimonio generando conciencia y cultura turística.

- c. Capacitar a las familias que desarrollan actividades económicas relacionadas al turismo, sobre el mejoramiento de técnicas ancestrales, para mejorar la calidad de sus productos y servicios.

6.1.4. Alcance

Establecer una propuesta entorno a la adaptabilidad de las familias del distrito de Baños del Inca respecto a la actividad turística, para de esta manera lograr la sostenibilidad del sistema turístico en el aspecto medioambiental, sociocultural y económico.

Tabla 9

Análisis FODA

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gran riqueza de Cultura Viva. • Relevante potencial de interés turístico. • Población receptiva, optimista y capaz de involucrarse en su desarrollo turístico. • Se cuenta con asociación de artesanos, que conocen ampliamente su labor. | <ul style="list-style-type: none"> • Concientización y sensibilidad de la población. • Fortalecimiento de las Asociaciones de Artesanos. • Encontrar aliados que apuesten por nuestra propuesta. • Buscar promoción Turística con apoyo de PROMPERU. |
| Destrezas | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos, para plasmar de manera eficaz la propuesta. • Carencia de identidad de la población joven por su cultura. • Carencia de apoyo por parte de instituciones encargadas del desarrollo Turístico. | <ul style="list-style-type: none"> • Debido a la carencia económica nuestra propuesta se vuelve difícil de concretar. • Poco interés de inversión por parte de las autoridades distritales, provinciales y regionales. |

6.1.5. Demanda

Baños del Inca es considerado como principal atractivo turístico de Cajamarca lo constituyen las antiguas fuentes termales, conocido como de Coñoc o de Pultamarca, los cuales son manantiales de agua caliente subterránea ubicados sobre un terreno casi horizontal, a 2 689 msnm. La temperatura promedio del líquido es de 70°C. Dichos manantiales son

conocidos como El Tragadero, Los Perolitos y Santa Rosa, provee de agua con un promedio establecido de 40°C. El Complejo Turístico Baños del Inca, comprende albergues y un salón de conferencias y, con ayuda de la municipalidad, ha facilitado módulos para el expendio al paso de comidas y bebidas y artesanías, en manos de pequeños comerciantes. En tiempos de los incas, los baños termales de Pultamarca fueron un sitio de reposo muy apreciado por la elite imperial. Allí ocurrió el primer encuentro histórico entre el inca Atahualpa y la llegada de los españoles conducida por Hernando Pizarro hermano del capitán general de la conquista y Hernando de Soto. Según el cronista Francisco de Xerez (1533).

Con los cuales es suficiente realizar un programa capaz de satisfacer expectativas de un buen flujo de visitantes; sin embargo, este distrito no tiene en si un producto turístico sostenible. Como respuesta a esta problemática se ha planeado realizar la presente propuesta que precisamente consiste en desarrollar una sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico mediante talleres, donde el poblador Bañosino una vez concientizado y capacitado mostrara sus habilidades y destrezas manuales al turista, incluso este será participe de ello; de esta manera se lograra una adaptabilidad de las familias al sistema turístico distrital.

6.1.6. Oferta

El proyecto que la municipalidad está realizando en este momento en relación al turismo, es el mejoramiento y aplicación del complejo turístico con la finalidad de preservar la cultura e insertar a todos y cada uno de los pobladores del distrito en conjunto con los entes involucrados en la actividad turística y además crearles conciencia turística con cada una de las

capacitaciones que daremos a la población para comprender el verdadero valor del turismo y como ésta puede ser una actividad económica que genere desarrollo al distrito.

6.1.7. Propuesta

En concordancia con la investigación realizada la propuesta, sería desarrollar una forma de turismo sostenible que contribuye a la protección del medio ambiente, desarrolle aspectos socioculturales y económicos que deje beneficios para la población local, estableciendo un nuevo modelo de desarrollo turístico sostenible y específicos en el ámbito medioambiental, socioculturales y económicos, para lo que se ha tener en cuenta:

1. Para la sostenibilidad medioambiental:

- a. Carga turística que viene hacer la relación entre el número de turistas y la población local
- b. La satisfacción del turista con el destino y con el medio ambiente dentro del distrito de Baños del Inca.
- c. La presencia de planes ambientales de manejo en los principales puntos de frecuencia turística como: manantiales de agua caliente, balneario, pozas termales, el tragadero, callaqpuma, etc.

2. Para la sostenibilidad Sociocultural

- a. Preservación del patrimonio cultural y arqueológico, por parte de las autoridades y población en general
- b. Nivel de participación de las familias receptoras dedicadas al desarrollo de actividades turísticas
- c. Nivel de aceptación y nivel de convivencia de las familias dedicadas al desarrollo de actividades turísticas

3. Para la sostenibilidad económica

- a. Empleos en actividades turísticas: indicador el crecimiento económico durante el periodo de estudio.
- b. Llegadas y gastos de turistas dentro del distrito de Baños del Inca: indicadores de desarrollo turístico, con impacto en la generación de divisas, inversión y empleo.
- c. Pernoctes en hoteles para residentes y no residentes: indicador de la evolución del mercado interno turístico.

6.1.7.1 Beneficiarios

A. Directos

- a. Los pobladores del distrito de Baños del Inca, es decir a 15000 familias del distrito de Baños del Inca, donde se encuentran las asociaciones de artesanos, gastronómicos, pequeños negocios, guías turísticos, etc.
- b. La Municipalidad del distrito de Baños del Inca

B. Indirectos

- a. Turista
- b. Agencias de Viajes

Tabla 10*Actividades*

Objetivo General: Incentivar a que las familias del distrito de Baños del Inca sigan adaptándose al desarrollo de las actividades turísticas, puesto que ello les permitirá un beneficio medioambiental, sociocultural y económico.

| Actividad | Meta trazada | Procedimiento Metodológico |
|--|--------------------|--|
| Fortalecimiento de capacidades sobre adaptabilidad familiar en atención y servicio al turista. | 200 jefes de hogar | - Capacitaciones, Charlas y Foros para mejoramiento de técnicas medioambientales. -Capacitaciones para mejoramiento de técnicas artesanales. - Realizar foros y charlas de capacitación sobre desarrollo económico |

O. Específico 1: Mejorar las técnicas medioambientales practicadas por las familias de Baños del Inca en para la lograr la sostenibilidad del sistema turístico en el ámbito medioambiental.

| Actividad | Meta trazada | Procedimiento Metodológico |
|---|--------------------|---|
| Capacitaciones para mejoramiento de técnicas medioambientales | 200 jefes de hogar | - Coordinación con la municipalidad haciendo trabajos para un buen manejo de residuos sólidos en los recursos turísticos -Realizar talleres para la revalorización de las áreas protegidas -Activar redes o grupos juveniles para el fortalecimiento del cuidado del medioambiente. |

O. Específico 2: Fortalecer la identidad sociocultural de la población del distrito de Baños del Inca en cuanto a su patrimonio generando conciencia y cultura turística.

| Actividad | Meta trazada | Procedimiento Metodológico |
|--|--------------------|---|
| Revalorización de identidad a través de talleres | 200 jefes de hogar | - Fortalecimiento de capacidades sobre atención y servicio al turista - Charlas y Foros de Identidad y Patrimonio Cultural - Capacitaciones para mejoramiento de técnicas artesanales |

O. Específico 3: Capacitar a las familias que desarrollan actividades económicas relacionadas al turismo, sobre el mejoramiento de técnicas ancestrales, para mejorar la calidad de sus productos y servicios.

| Actividad | Meta trazada | Procedimiento Metodológico |
|--|--------------------|--|
| Actividades de Coordinación con organismos públicos y privados | 200 jefes de hogar | - Generación de alianzas estratégicas con el sector público y privado para la comercialización de artesanías. - Coordinación con organismos para la promoción de inversiones en turismo - Coordinación con las agencias de viajes para incluir a al distrito en los principales circuitos turísticos regionales. |

6.1.8.1. Difusión

a. Boletines

Los cuáles serán elaborados con frases alusivas a la propuesta de la presente investigación invitando a las familias a generar una mayor adaptabilidad al desarrollo de las actividades turísticas propias del distrito.

b. Páginas Web

Servirá para promocionar nuestra propuesta a través de la creación de una página virtual donde informaremos sobre las actividades a realizar, los eventos de capacitación que se estarían llevando a cabo.

c. Eventos

Nuestra propuesta será difundida también a mediante la realización de eventos, donde asistan los organismos competentes y así poder mencionar las ventajas del proyecto, los beneficiarios; entre otros puntos a considerar.

d. Programas De Televisión

Mediante la televisión se difundirá la propuesta, a través de propagandas en los canales de televisión de mayor sintonía que inciten a las familias Bañosinas a revalorar el medioambiente, el aspecto sociocultural y económico del distrito.

e. Programas Radiales

La radio es otra forma en que está considerando para poder difundir la propuesta; mediante comerciales radiales rápidos que insten a las familias a una adaptabilidad a las actividades del turístico distrital.

6.2. Costos de implementación de la propuesta

Tabla 11
Costos de implementación

| Nº | CONCEPTO DE GASTO POR CADA ACTIVIDAD | CANTIDAD | COSTO PARCIAL | COSTO GENERAL |
|--------------|--------------------------------------|----------|---------------|-----------------|
| 01 | Personal | | | \$500.00 |
| | Capacitador | 2 | 800 | 160 |
| | Técnicos | 1 | 120 | 100 |
| | Apoyos | 1 | 100 | 120 |
| | Publicista | 1 | 1200 | 120 |
| 02 | Bienes | | | \$500.00 |
| | Publicidad | -- | 1700 | 150 |
| | Folletos | 10 | -- | 200 |
| | Impresiones | -- | -- | 100 |
| | Internet | -- | -- | 50 |
| 03 | Servicios | | | \$500.00 |
| | Movilidad | -- | -- | 100 |
| | Digitación | -- | -- | 150 |
| | Corrección lingüística | -- | -- | 120 |
| | Copias | -- | -- | 130 |
| | Otros | | | |
| TOTAL | | | | \$15000 |

Tabla 12
Resumen del presupuesto

| Nº | Nombre de la capacitación | Detalle | Total |
|--------------|--|---|------------------|
| 01 | Fortalecimiento de capacidades sobre adaptabilidad familiar en atención y servicio al turista. | - Capacitaciones, Charlas y Foros para mejoramiento de técnicas medioambientales. | \$1500.00 |
| | | -Capacitaciones para mejoramiento de técnicas artesanales. - Realizar foros y charlas de capacitación sobre desarrollo económico | |
| 02 | Capacitaciones para mejoramiento de técnicas medioambientales | - Coordinación con la municipalidad haciendo trabajos para un buen manejo de residuos sólidos en los recursos turísticos | \$1500.00 |
| | | -Realizar talleres para la revalorización de las áreas protegidas -Activar redes o grupos juveniles para el fortalecimiento del cuidado del medioambiente. | |
| 03 | Revalorización de identidad a través de talleres | - Fortalecimiento de capacidades sobre atención y servicio al turista | \$1500.00 |
| | | - Charlas y Foros de Identidad y Patrimonio Cultural - Capacitaciones para mejoramiento de técnicas artesanales | |
| 04 | Actividades de Coordinación con organismos públicos y privados | - Generación de alianzas estratégicas con el sector público y privado para la comercialización de artesanías. | \$1500.00 |
| | | - Coordinación con organismos para la promoción de inversiones en turismo - Coordinación con las agencias de viajes para incluir a al distrito en los principales circuitos turísticos regionales. | |
| Total | | | \$6000.00 |

6.2.1. financiamiento

La presente propuesta tendrá un financiamiento por parte de las instituciones y sector público y privado con las cuales se logre establecer alianzas estratégicas.

6.3. Beneficios que aporta la propuesta

- a. Fomentar la adaptabilidad familiar al desarrollo de las actividades turísticas para lograr una sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica constante.
- b. Promover el desarrollo de la calidad del sector turístico del distrito de Baños del Inca.
- c. Promover una reinversión en el manejo del factor económico generado mediante la práctica de actividades turísticas, para mejorar de una manera paulatina las actividades relacionadas al sector turismo.

CONCLUSIONES

En concordancia con los resultados obtenidos, objetivos y discusión realizada precedentemente pasamos a desplegar las conclusiones obtenidas en esta investigación:

1. En relación con el objetivo general se concluye que en distrito de Baños del Inca las familias presentan conciencia turística la cual se evidencia a partir de la relación directa y significativa obtenida en los resultados entre sostenibilidad del sistema turístico y la adaptabilidad de las familias, observándose que el coeficiente de Pearson es 0.897, lo cual indica que al mejorar la sostenibilidad ambiental, social y cultural del sistema turístico mejorara también la adaptabilidad de las familias.
2. En relación con el objetivo específico podemos concluir que las familias del distrito de Baños Del Inca, presentan una conservación significativa del medio ambiente, por lo cual la relación encontrada entre la adaptabilidad familiar y la sostenibilidad ambiental en el distrito de Baños Del Inca durante el periodo 2018, fue directa y significativa donde el coeficiente de Pearson calculado es igual a 0.777, lo que quiere decir que la adaptabilidad familiar al sistema turístico se incrementa debido a una buena práctica en el desarrollo de la sostenibilidad ambiental.
3. Respecto al segundo objetivo específico la relación existente entre la adaptabilidad familiar y la sostenibilidad sociocultural es directa y significativa por lo cual mencionamos que actualmente las familias Bañosinas vienen asumiendo una moderada responsabilidad cultural, desarrollando criterios de conservación de su cultura y costumbres ancestrales, por lo cual se ha obtenido un coeficiente de Pearson positivo equivalente a 0.817, lo cual indica

que mientras más adaptabilidad familiar exista al sistema turístico, más sostenibilidad sociocultural existirá por parte de las familias.

4. En cuanto al objetivo específico tres la relación existente entre la adaptabilidad familiar y la sostenibilidad económica es directa y significativa puesto que el coeficiente de Pearson calculado es de 0.800, lo que quiere decir que la adaptabilidad familiar al sistema turístico eleva la sostenibilidad económica en las familias del distrito de Baños Del Inca.

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades del distrito de Baños del Inca y entidades relacionadas al turismo desarrollar, promoción y capacitación con las familias que desarrollan actividades turísticas, con el fin de incrementar la adaptabilidad al sistema turístico de una manera sostenible en el tiempo y el espacio.
2. A los directivos del complejo turístico Baños del Inca, fomentar conciencia empresarial en las familias dedicadas al desarrollo de actividades relacionadas al turismo para trabajar organizadamente en búsqueda de mejorar dichas actividades mediante marketing digital, planeamiento estratégico entre otros.
3. A las familias involucradas en la actividad turística buscar la integración sociocultural mediante la creación de asociaciones, para lo cual es necesario efectuar coordinaciones con sus autoridades. Así mismo, integrar positivamente a todos los entes involucrados en la toma de decisiones de manera que estos tengan la posibilidad de lograr objetivos comunes del sector.
4. Finalmente recomendamos a los científicos sociales continuar con estudios profundos relacionados al mejoramiento de la adaptabilidad familiar al sistema turístico de nuevas familias; para aprovechar los recursos turísticos convirtiendo en productos turísticos competitivos.

REFERENCIAS

- Aman, A. (2019) Identification and Documentation of Potential Tourism Resources: It's Management Practice in Focus in Jimma Town and its Vicinity, Southwestern Ethiopia. *Journal of Tourism Hospitality*. 8(5), 2167-0269.<https://www.longdom.org/open-access/identification-anddocumentation-ofpotential-tourism-resources-its-management-practice-in-focus-in-jimmatown-and-its-v.pdf>
- Alarcón, R. (2014). *Funcionamiento familiar y sus relaciones con la felicidad*. Revista peruana de Psicología y trabajo social. (3) 1, 116-123.
- Aparicio, N. (2017) *Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6921>
- Arias, J.A. & Rodríguez Martínez, F. de A. (2015). *Tendencias y oportunidades de desarrollo turístico en la costa tropical de granada: la visión de los municipios*. Cuadernos de Turismo, 35, pp. 133-155. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221551/173011>
- Arias, E. (2011). *Algunas consideraciones sobre la familia y la crianza desde un enfoque sistémico*. Revista de Psicología de Arequipa, 2(1), 32 – 46.
- Carretero (2018) `` *Funcionamiento Familiar en Universitarios de la Escuela Profesional de Enfermería, Chimbote, 2017*`` ULADECH recuperado file:///C:/Users/LUIS/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(5).pdf
- CEPAL. (s. f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado 7 de marzo de 2018, a partir de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivosdesarrollo-sostenible-od>
- Fasabi, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi_hk.pdf

- Ferrer, P; Miscan, A. & Pérez, V. (2013) “*Funcionamiento Familiar Según el modelo Olson en Familias con un niño que presenta Retardo Mental*” Vol. 6 n°2. pp. 52-53
<http://www.upch.edu.pe/faenf/images/pdf/Revistas/2013/febrero/funcionamientofamiliarsegunelmodelocircumplejodeolson.pdf>
- Font, X. et al. (2019) *Research engagement, impact and sustainable Tourism. Journal of Sustainable Tourism*, 27(1) 1-11.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1560673>
- Granell, F. (2008c). Organización Mundial del Turismo (OMT). En J. C. Pereira (Ed.), *Diccionario de Relaciones y Política Exterior* (pp. 717-720). Ariel.
- George C. Marshall Research Center. (2003). *The Marshall Plan and How it Works*. George C. Marshall Research Library Pamphlet Collection. Washington DC.
- Gómez, M. (1997). *Programas y Proyectos de Cooperación al Desarrollo*. En F. M. Mariño & C. R. Fernández Liesa (Eds.), *El Desarrollo y la Cooperación Internacional* (pp. 61-72). Madrid: Boletín Oficial del Estado.
- Flores, P. (2016) *Turismo Sostenible Y Pobreza En La Ciudad De Huancavelica, Perú 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2268>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la Investigación*, (5ta ed.). México: Mc Graw Hill/ Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México DF: Mc Graw Hill
- Hussain et al. (2015) Turismo sostenible y la consiguiente satisfacción de los residentes en Jammu y Cachemira, India. *Temas mundiales de hospitalidad y turismo*, 7(5), 486-499.
<https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2015-0024>

- Kerlinger, F. (1981). *Investigación del comportamiento. Técnicas y métodos*. México: Editorial Interamericana.
- Kerlinger y Lee. (2002). *Investigación del comportamiento, Métodos de investigación en ciencias sociales*. 4ª ed. México: McGraw-Hill.
- Lopez-Montano, Luz Maria, and German Dario Herrera-Saray. "Epistemology of the science on family-family studies/Epistemologia de la ciencia de familia-estudios de familia/Epistemologia da ciencia de familia-estudos de familia." *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 12, no. 1, 2014, p. 65+. *Gale Academic OneFile*, . Accessed 21 June 2021.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). *Inventario de recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-derecursos-turisticos>
- Mincetur, 2016. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. (p7)
- Mincetur, 2017. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*.
- Monge, J.G., Yagüe Perales, R.M. (2016). *El desarrollo turístico sostenible*. *Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), pp.57- 72. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>
- Montaner, J. (1998). "Diccionario de Turismo". Editorial Síntesis Cuarta Edición. Madrid España.
- Muñoz, J. (2006). *Turismo y sostenibilidad en espacios naturales protegidos: la carta europea del turismo sostenible en la zona volcánica de la garrotxa y el plan de desarrollo sostenible en cabo de gata– Níjar*. (Tesis para optar el grado doctoral). Universidad de Girona, España. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/handle/10803/7913>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2006). *Por un turismo más sostenible: guía para responsables políticos*. Madrid: Organización

Mundial del Turismo. Obtenido de
file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/POR%20UN%20TURISMO%
20MAS%20SOSTENIBLE%20libro%20(2).pdf

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1999). *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo [OMT]. Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f). Destinos turísticos de Colombia certificados en sostenibilidad. Obtenido de <https://goo.gl/Z4sqPy>

OMT. (2003). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Guía práctica. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

OMT. (2004). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Recomendaciones para la acción. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

OMT. (2006). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. España: OMT.

Olson, Russel y Sprenkle (1982). *Modelo circumplejo de sistemas matrimoniales y familiares, II: estudios empíricos y la intervención clínica*. Avances en intervención familiar, la evaluación y la teoría, 129-179.

Olson, D. y Howard, D. (1985). *Parent-Adolescent communication and the circumplex model*. Revista electrónica. J stor. 6(2).

Olsón, D. (2006) *Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (Faces IV)*. EE.UU. Olson, D.; Russell, L. & Douglas, M. (2005). *Modelo Circumplejo*. Extraído el 30 de abril del 2008. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/572/5/Capitulo%204.pdf>

Olson, Russell y Sprenkle (2013) *Circumplex model of marital and family systems: VI. Theoretical update*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jD9pAwAAQBAJ&pg=PA93&dq=olson+russell%26+sprenkle&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjdrtuNuIfXAhXBDpAKHdUGB2gQ6AEIRjAE#v=onepage&q=olson%20russell%20%26%20sprenkle&f=false>

- Pardellas, Xulio y Carmen Padín (2004), *La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis*, *Revista Galega de Economía*, 13 (2), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Galicia, pp. 1-18.
- Pérez, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Portal de Turismo (2017). *Semana Turística de Selva Central generaría S/. 10 millones de ingresos por día*. Recuperado de <http://www.portaldeturismo.pe/noticia/semana-turistica-de-selva-centralgeneraria-s-10-millones-de-ingresos-por-dia>
- Riviera, G. (2008). *Promoción de la provincia de Cutervo como alternativa de turismo sostenible en el norte peruano*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería). Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Ruhanen, L. et al. (2019) New directions in sustainable tourism research. *Tourism Review*, 74(2), 138-149. <https://doi.org/10.1108/TR-12-2017-0196>
- Ruiz, M. (2015). *Funcionalidad familiar y afrontamiento en estudiantes universitarios* (Tesis doctoral). Recuperado de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/revista_tematica_psicologia_2015/53RUIZ.pdf
- Sherzer A. *La Familia, Grupo Familiar e Instituciones*. Montevideo: Editorial Banda Oriental; 1994.
- Sigüenza, W. (2015) “*Funcionamiento Familiar según el Modelo Circumplejo de Olson*”. Tesis para obtener grado de Magister en psicoterapia del niño y la familia en la Universidad de Cuenca-Ecuador.
- Téllez, J. (2017) *Turismo sostenible en espacios insulares: El caso de Ibiza (España)*. [Tesis de Doctorado, Universidad autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional. https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_462038/jctr1de1.pdf

- UNWTO. (2016). *UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition*. Tourism Highlights. Madrid: UNWTO Publications. <https://doi.org/10.18111/9789284418152>
- UNWTO Publications. <https://doi.org/10.18111/9789284418152> UNWTO. (2017).
- UNWTO. (2018). *Organización Mundial del Turismo*. Enero 2018. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- UNWTO, PNUMA, UNESCO, & Unión Europea. (1995). *Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*. Lanzarote. Recuperado a partir de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- Valderrama, J. (2018) *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/20547>
- Zambrano, V. (2011) *Cohesión, Y Adaptabilidad Familiar y el Rendimiento Académico en Comunicación de Alumnos de una Institución Educativa del Callao” en estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” de la región Callao*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación en la Mención de Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación de la Universidad San Ignacio de Loyola- Lima-Perú

LINKOGRAFÍA

<http://www.redalyc.org/pdf/3887/388743882005.pdf>

<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n6/v21n6a06.pdf>

<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

<http://www.redalyc.org/pdf/300/30041118011.pdf>

<http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1420>

<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n5/v20n5a11.pdf>

<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n5/v20n5a14.pdf>

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v25n1/v25n1a16.pdf>

<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano9-edicao3/1.pdf>

<http://www.redalyc.org/pdf/1807/180728713007.pdf>

<https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

<http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/Ley-de-guia-de-turismo.pdf>

APÉNDICES

Apéndice 1

Procesamiento del instrumento

Tabla 13

Indique usted la alternativa más resaltante que se realice en su distrito para conservar el medio ambiente.

| | N | % |
|--|-----|-----|
| Actividades de reforestación | 30 | 15 |
| Limpieza de ríos y canales | 60 | 30 |
| Recojo y clasificación de residuos solidos | 90 | 45 |
| Todas las anteriores | 20 | 10 |
| Total | 200 | 100 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 14

Indique usted el aspecto más resaltante que, refleje su cultura

| | N | % |
|--------------------------|-----|------|
| Costumbres y tradiciones | 25 | 12.5 |
| Gastronomía | 75 | 37.5 |
| Atractivos turísticos | 60 | 30.0 |
| Productos artesanales | 40 | 20.0 |
| Total | 200 | 100 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 15

Actividades sociales que contribuyen a la sostenibilidad del sistema turístico.

| | N | % |
|---------------------------------------|-----|------|
| Promocionando las costumbres | 52 | 26.0 |
| Valorando el patrimonio local | 93 | 46.5 |
| Actuaciones de recreación tradicional | 23 | 11.5 |
| Fortaleciendo la identidad Bañosina | 32 | 16.0 |
| Total | 200 | 100 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 16*Actividad económica más importante relacionada al turismo de su distrito*

| | N | % |
|--------------|-----|------|
| Gastronómica | 75 | 37.5 |
| Hotelera | 19 | 9.5 |
| Transporte | 66 | 33.0 |
| Artesanal | 40 | 20.0 |
| Total | 200 | 100 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 17*Promedio ingreso mensual aproximado generado por la actividad turística en las familias.*

| | S/. |
|--------------|------|
| Gastronómica | 2780 |
| Hotelera | 2620 |
| Transporte | 1500 |
| Artesanal | 1850 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 18*Gasto promedio mensual en su familia*

| | N | % |
|----------------------|-----|-------|
| Menos de 500 soles | 2 | 1.0 |
| De 500 a 1000 soles | 68 | 34.0 |
| De 1000 a 1500 soles | 89 | 44.5 |
| Más de 1500 soles | 41 | 20.5 |
| Total | 200 | 100.0 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 19

Actividad más importante que realizan los integrantes de la familia respecto a la conservación del medio ambiente en su distrito.

| | N | % |
|--|-----|-------|
| Preservando la flora y fauna silvestre | 48 | 24.0 |
| Reciclando la basura | 86 | 43.0 |
| No utilizando fertilizantes | 39 | 19.5 |
| Ninguno | 27 | 13.5 |
| Total | 200 | 100.0 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 20

Integrante de la familia que se involucra con mayor frecuencia en actividades relacionadas al turismo

| | N | % |
|------------------|-----|-------|
| Padre de familia | 41 | 20.5 |
| Madre de familia | 33 | 16.5 |
| Hijos de familia | 28 | 14.0 |
| Ninguno | 98 | 49.0 |
| Total | 200 | 100.0 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 21

Interés que conlleva a sus familias a practicar actividades relacionadas al turismo en su distrito

| | N | % |
|---|-----|-------|
| Obtener ingresos económicos | 126 | 63.0 |
| Participación en festividades costumbristas | 35 | 17.5 |
| Promocionar los atractivos turísticos | 21 | 10.5 |
| Ninguno | 18 | 9.0 |
| Total | 200 | 100.0 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 22*Principal actividad turística que en la actualidad viene desarrollando su familia*

| | N | % |
|----------------------------|-----|-------|
| Guía turístico | 5 | 2.5 |
| Venta de comidas y bebidas | 68 | 34 |
| Venta de artesanías | 25 | 12.5 |
| Servicios y otros | 102 | 51 |
| Total | 200 | 100.0 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 23*La actividad turística a futuro le permitirá a la familia*

| | N | % |
|---------------------------------|-----|-------|
| Obtener mejores ingresos | 91 | 45.5 |
| Tener una mejor calidad de vida | 52 | 26 |
| Desarrollar un negocio | 55 | 27.5 |
| Ninguna | 2 | 1 |
| Total | 200 | 100.0 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Tabla 24*La comunicación familiar, respecto a actividades relacionadas al turismo*

| | N | % |
|------------------------------|-----|-------|
| Afectiva entre los miembros | 66 | 33.0 |
| Abierta y sin restricciones | 47 | 23.5 |
| Coercitiva con restricciones | 56 | 28.0 |
| Jerárquica | 31 | 15.5 |
| Total | 200 | 100.0 |

Fuente: elaboración propia del investigador matriz de sistematización de datos elaborado con SPSS. 24

Apéndice 2

Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

VICERRECTORADO ACADEMICO

ESCUELA DE POSGRADO- CAJAMARCA



**PARA DETERMINAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LA
ADAPTABILIDAD FAMILIAR EN EL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA**

Instrucciones

-Lee atentamente y marca con una ASPA (X) solo una alternativa que usted considere correcta.

-Te pedimos contestar con sinceridad, y, por favor, responder a todas las preguntas, pues tus respuestas son importantes para el éxito de la investigación.

DATOS GENERALES

| |
|----------------------|
| 1. Genero: |
| 2. Edad: |
| 3. Ocupación: |

4. **Indique usted la alternativa más resaltante que se realice en su distrito para conservar el medio ambiente.**

- a) *Actividades de reforestación*
- b) *Limpieza de ríos y canales*
- c) *Recojo y clasificación de residuos solidos*
- d) *Todas las anteriores*

5. **Indique usted el aspecto más resaltante que, refleje su cultura respecto a la sostenibilidad del turismo.**

- a) *Costumbres y tradiciones*
- b) *Gastronomía*
- c) *Atractivos turísticos*
- d) *Productos artesanales*

6. **Indique usted con cuál de las siguientes actividades sociales contribuye a la sostenibilidad del sistema turístico.**

- a) *Promocionando las costumbres*
- b) *Valorando el patrimonio local*
- c) *Actuaciones de recreación tradicional*
- d) *Fortaleciendo la identidad bañosina*

7. **Indique usted cuál es la actividad económica más importante relacionada al turismo de su distrito.**

- a) *Gastronómica*
- b) *Hotelera*
- c) *Transporte*
- d) *Artesanal*

8. **Indique usted el ingreso mensual aproximado generado por la actividad turística que percibe su familia.**
- a) *Gastronómica (S/_____)*
 - b) *Hotelera (S/_____)*
 - c) *Transporte (S/_____)*
 - d) *Artesanal (S/_____)*
9. **¿Cuál es el gasto promedio mensual en su familia?**
- a) *Menos de 500 soles*
 - b) *De 500 a 1000 soles*
 - c) *De 1000 a 1500 soles*
 - d) *Más de 1500 soles*
9. **Indique usted la actividad más importante que realizan los integrantes de su familia respecto a la conservación del medio ambiente en su distrito.**
- a) *Preservando la flora y fauna silvestre*
 - b) *Reciclando la basura*
 - c) *No utilizando fertilizantes*
 - e) *Ninguno*
10. **Indique usted el integrante de la familia que se involucra con mayor frecuencia en actividades relacionadas al turismo.**
- a) *Padre de familia*
 - b) *Madre de familia*
 - c) *Hijos de familia*
 - d) *Ninguno*
10. **Indique usted el interés más resaltante que conlleva a su familia a practicar actividades relacionadas al turismo en su distrito.**
- a) *Obtener ingresos económicos*
 - b) *Participación en festividades costumbristas*
 - c) *Promocionar los atractivos turísticos*
 - d) *Ninguno*
13. **Indique usted la principal actividad turística que en la actualidad viene desarrollando su familia.**
- a) *Guía de turístico*
 - b) *Venta de comidas y bebidas*
 - c) *Venta de artesanías*
 - d) *Servicios y otros*
14. **Indique usted si la actividad turística a futuro le permitirá a su familia:**
- a) *Obtener mejores ingresos*
 - b) *Tener una mejor calidad de vida*
 - c) *Desarrollar un negocio*
 - d) *Ninguna*
15. **¿Cómo se desarrolla la comunicación familiar, respecto a actividades relacionadas al turismo?**
- a) *Afectiva entre los miembros*
 - b) *Abierta y sin restricciones*
 - c) *Coercitiva con restricciones*
 - d) *Jerárquica*

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Apéndice 3

Ficha técnica de campo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
VICERRECTORADO ACADEMICO
ESCUELA DE POSGRADO- CAJAMARCA



FICHA TÉCNICA DE CAMPO

| |
|--|
| DISTRITO: BAÑOS DEL INCA |
| CARACTERÍSTICAS BÁSICAS |
| IMPORTANCIA DEL DISTRITO |
| ATRATIVOS TURÍSTICOS |
| SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OFRECE |
| FOTO DEL DISTRITO |

Apéndice 3

Juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres: López Rodríguez Nancy Isela
- 1.2. Grado académico: Doctora en Planificación y Gestión
- 1.3. Documento de identidad: 41984068
- 1.4. Centro de labores: Universidad Privada del Norte
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación: CUESTIONARIO

- 1.6. Título de la Investigación: **SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LA ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA – CAJAMARCA 2016-2020**

- 1.7. Autor del instrumento: MENDOZA SANCHEZ, Juan Romelio

En este contexto ha sido considerada como experto(a) en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (4)

B : Bueno (3)

R : Regular (2)

D : Deficiente (1)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| N° | INDICADORES | CATEGORÍAS | | | |
|------------------|---|------------|---|---|---|
| | | MB | B | R | D |
| 01 | La redacción empleada es clara y precisa | X | | | |
| 02 | Los términos utilizados son propios de la investigación científica | X | | | |
| 03 | Está formulado con lenguaje apropiado | X | | | |
| 04 | Está expresado en conductas observables | X | | | |
| 05 | Tiene rigor científico | X | | | |
| 06 | Existe una organización lógica | X | | | |
| 07 | Formulado en relación a los objetivos de la investigación | X | | | |
| 08 | Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación | X | | | |
| 09 | Observa coherencia con el título de la investigación | X | | | |
| 10 | Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación | X | | | |
| 11 | Es apropiado para la recolección de información | X | | | |
| 12 | Están caracterizados según criterios pertinentes | X | | | |
| 13 | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | X | | | |
| 14 | Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores | X | | | |
| 15 | La estrategia responde al propósito de la investigación | X | | | |
| 16 | El instrumento es adecuado al propósito de la investigación | X | | | |
| 17 | Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica | X | | | |
| 18 | Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas | X | | | |
| 19 | Es adecuado a la muestra representativa | X | | | |
| 20 | Se fundamenta en bibliografía actualizada | X | | | |
| VALORACIÓN FINAL | | X | | | |

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado

Fecha: 21-11-2020

DNI N° 41984068

Juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres: Vásquez Huatay Kelly Cristina
- 1.2. Grado académico: Doctora en Administración
- 1.3. Documento de identidad: 16690083
- 1.4. Centro de labores: Universidad San Martín de Porres - Lima
- 1.5. Denominación del instrumento motivo de validación: CUESTIONARIO

- 1.6. Título de la Investigación: **SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LA ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA – CAJAMARCA 2016-2020**

- 1.7. Autor del instrumento: MENDOZA SANCHEZ, Juan Romelio

En este contexto ha sido considerada como experto(a) en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (4)

B : Bueno (3)

R : Regular (2)

D : Deficiente (1)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| N° | INDICADORES | CATEGORÍAS | | | |
|------------------|---|------------|---|---|---|
| | | MB | B | R | D |
| 01 | La redacción empleada es clara y precisa | X | | | |
| 02 | Los términos utilizados son propios de la investigación científica | X | | | |
| 03 | Está formulado con lenguaje apropiado | X | | | |
| 04 | Está expresado en conductas observables | X | | | |
| 05 | Tiene rigor científico | X | | | |
| 06 | Existe una organización lógica | X | | | |
| 07 | Formulado en relación a los objetivos de la investigación | X | | | |
| 08 | Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación | X | | | |
| 09 | Observa coherencia con el título de la investigación | X | | | |
| 10 | Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación | X | | | |
| 11 | Es apropiado para la recolección de información | X | | | |
| 12 | Están caracterizados según criterios pertinentes | X | | | |
| 13 | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | X | | | |
| 14 | Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores | X | | | |
| 15 | La estrategia responde al propósito de la investigación | X | | | |
| 16 | El instrumento es adecuado al propósito de la investigación | X | | | |
| 17 | Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica | X | | | |
| 18 | Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas | X | | | |
| 19 | Es adecuado a la muestra representativa | X | | | |
| 20 | Se fundamenta en bibliografía actualizada | X | | | |
| VALORACIÓN FINAL | | X | | | |

I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado

Fecha: 21-11-2020



DNI N° 16690083

JUICIO DE EXPERTOS

III. DATOS GENERALES

- 3.1. Apellidos y nombres: Alvarado Cáceres Elena Jesús
- 3.2. Grado académico: Doctora en Contabilidad y Finanzas
- 3.3. Documento de identidad: 18073062
- 3.4. Centro de labores: Universidad Privada del Norte
- 3.5. Denominación del instrumento motivo de validación: CUESTIONARIO

- 3.6. Título de la Investigación: SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA TURÍSTICO Y LA ADAPTABILIDAD DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA – CAJAMARCA 2016-2020

- 3.7. Autor del instrumento: MENDOZA SANCHEZ, Juan Romelio

En este contexto ha sido considerada como experto(a) en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MB : Muy Bueno (4)

B : Bueno (3)

R : Regular (2)

D : Deficiente (1)

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| N° | INDICADORES | CATEGORÍAS | | | |
|------------------|---|------------|---|---|---|
| | | MB | B | R | D |
| 01 | La redacción empleada es clara y precisa | X | | | |
| 02 | Los términos utilizados son propios de la investigación científica | X | | | |
| 03 | Está formulado con lenguaje apropiado | X | | | |
| 04 | Está expresado en conductas observables | X | | | |
| 05 | Tiene rigor científico | X | | | |
| 06 | Existe una organización lógica | X | | | |
| 07 | Formulado en relación a los objetivos de la investigación | X | | | |
| 08 | Expresa con claridad la intencionalidad de la investigación | X | | | |
| 09 | Observa coherencia con el título de la investigación | X | | | |
| 10 | Guarda relación con el problema e hipótesis de la investigación | X | | | |
| 11 | Es apropiado para la recolección de información | X | | | |
| 12 | Están caracterizados según criterios pertinentes | X | | | |
| 13 | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | X | | | |
| 14 | Consistencia con las variables, dimensiones e indicadores | X | | | |
| 15 | La estrategia responde al propósito de la investigación | X | | | |
| 16 | El instrumento es adecuado al propósito de la investigación | X | | | |
| 17 | Los métodos y técnicas empleados en el tratamiento de la información son propios de la investigación científica | X | | | |
| 18 | Proporciona sólidas bases teóricas y epistemológicas | X | | | |
| 19 | Es adecuado a la muestra representativa | X | | | |
| 20 | Se fundamenta en bibliografía actualizada | X | | | |
| VALORACIÓN FINAL | | X | | | |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado

Fecha: 21-11-2020

DNI N° 18073062