

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS

**CLIMA SOCIOFAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL N°
82019 LA FLORIDA DE CAJAMARCA, 2022.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ENFERMERIA:**

AUTOR:

Bach. Enf. TROCHE ISPILCO DARWIN DENNIS

ASESORA:

Dra. DIORGA NÉLIDA MEDINA HOYOS

CAJAMARCA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



TESIS

**CLIMA SOCIOFAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL N°
82019 LA FLORIDA DE CAJAMARCA, 2022.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ENFERMERIA**

AUTOR:

Bach. Enf. TROCHE ISPILCO DARWIN DENNIS

ASESORA:

Dra. DIORGA NÉLIDA MEDINA HOYOS

CAJAMARCA – PERÚ

2022

© copyright

Darwin Dennis Troche Ispilco

Todos los Derechos Reservados

FICHA CATALOGRÁFICA

TROCHE ISPILCO DARWIN DENNIS

CLIMA SOCIOFAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ESTATAL N° 82019 LA FLORIDA DE CAJAMARCA, 2022.

TESIS DE LICENCIATURA.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2022

Escuela Académico Profesional de Enfermería

Asesor (a): Dra. DIORGA NÉLIDA MEDINA HOYOS

Anexo 1

Universidad Nacional de Cajamarca

Facultad de Ciencias de la Salud

Acta de sustentación de tesis virtual, basado en el Reglamento de sustentación de tesis virtuales Resolución 944-2020 artículo 8

Siendo las 11 a.m. del día 20 de enero del año 2023 se procedió a iniciar la sustentación virtual de la tesis titulada: **CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL N° 82019 LA FLORIDA DE CAJAMARCA. 202.**

presentada por el(la) Bachiller en: **ENFERMERIA**

Nombres y Apellidos: **Darwin Dennis Troche Ispilco**

El Jurado Evaluador está integrado por:

Presidente: M.Cs. Gladys Sagástegui Zárate.

Secretario: M.Cs. Petronila Bringas Durán.

Vocal: M.Cs. Ruth Villanueva Cotrina.

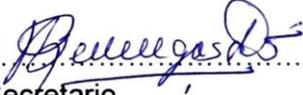
Asesor: Dra. Diorga Nélide Medina Hoyos

Terminado el tiempo de sustentación estipulado en el Reglamento.

El(la) tesista ha obtenido el siguiente calificativo: letras **Diecisiete**, números **(17)**

Siendo las 12.45 pm. del día 20 del mes enero del año 2023 se dio por concluido el proceso de Sustentación Virtual de Tesis.


.....
Presidente
Apellidos y nombres:
Sagástegui Zárate Gladys


.....
Secretario
Apellidos y nombres:
Bringas Durán, Petronila


.....
Vocal
Apellidos y nombres:
Villanueva Cotrina, Ruth


.....
Asesor
Apellidos y nombres:
Medina Hoyos Diorga Nélide


.....
Tesista
Apellidos y nombres:
Troche Ispilco, Darwin Dennis

DEDICATORIA

A Dios por darme salud, bienestar físico y espiritual, por guiar mis pasos durante todos estos años de formación profesional, por permitirme culminar con éxito mi tan anhelada carrera y fortalecerme en todo momento.

Dedico con todo mi corazón este trabajo de investigación a mi Madre Angélica Ispilco Pisco, sin ella no lo habría logrado, su bendición diaria a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien.

A mi padre Serapio Troche Duran por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ellos, entre los que incluyo a este, me formaron con reglas y con algunas libertades, pero a final de cuentas me motivaron constantemente para alcanzar mi anhelo.

A mis hermanos que día a día con su presencia respaldo y cariño me impulsan para salir adelante además de saber que mis logros también son suyos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para lograr con éxito mi meta trazada.

Expreso mi profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Cajamarca y a los docentes que en todo momento me inculcaron a seguir el camino de la superación y conocimientos

En especial a la Dra. Diorga Nélide Medina Hoyos, que en forma desinteresada asesoró el siguiente trabajo de investigación para poder culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener el título profesional.

Darwin Dennis.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel del clima sociofamiliar en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.....	32
Tabla 2. Dimensiones del clima sociofamiliar en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.	33
Tabla 3. Niveles de consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.....	34
Tabla 4. Relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.....	35
Tabla 5. Rho de Spearman entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol. en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.....	36
Tabla 6. Rho de Spearman de las dimensiones del clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.	37

ÍNDICE DE CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
LISTA DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. Definición y delimitación del problema de investigación	3
1.2. Problema de investigación	5
1.3. Justificación del estudio	6
1.4. Objetivos	7
CAPÍTULO II	8
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes del estudio	8
2.2. Bases Teóricas	12
A. Clima familiar	12
B. Consumo de alcohol en adolescentes	16
C. Adolescencia	22
2.3. Hipótesis	23
2.4. Variables del estudio	23
2.5. Operacionalización de variables	24
2.6. Definición de términos	25

CAPÍTULO III	26
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
3.1. Diseño y tipo de estudio.....	26
3.2. Población de estudio.....	26
3.3. Criterio de inclusión y exclusión.....	27
3.4. Unidad de Análisis	27
3.5. Unidad de observación	27
3.6. Muestra o tamaño muestral.....	28
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.8. Procesamiento y análisis de datos	30
3.9. Consideraciones éticas y rigor científico.	31
CAPÍTULO IV	32
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1. Análisis de resultados	32
4.2. Discusión de resultados	38
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
ANEXOS	
1. Consentimiento informado	47
2. Asentimiento informado	48
3. Escala de clima social familiar (fes) de R. H. MOOS.....	49
4. Escala AUDIT	54
5. Matriz de consistencia	57
6. Generalidades y parte administrativa del proyecto de investigación	58

LISTA DE ANEXOS

- Consentimiento informado
- Asentimiento informado
- Escala de clima social familiar (fes) de R. H. MOOS
- Escala AUDIT
- Matriz de consistencia
- Generalidades y parte administrativa del proyecto de investigación

RESUMEN

La investigación, se realizó con el objetivo de determinar la relación entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca 2022. El estudio de investigación fue de tipo cuantitativo, con nivel descriptivo – correlacional, con diseño no experimental. La población estuvo conformada por 42 estudiantes de 5^{to} grado de educación secundaria, la muestra estuvo conformada por 38 estudiantes, se utilizaron dos instrumentos la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R. H. Moos y el Test de AUDIT. Los resultados encontrados fueron: en el clima sociofamiliar el 74,0 % alcanzó un nivel moderado; en las dimensiones del clima sociofamiliar se encontró que en la dimensión de relaciones familiares el 61,0 % fue medio, en las dimensiones de desarrollo de la persona y estabilidad el nivel fue medio también con 55,0 % respectivamente; respecto al consumo de alcohol los adolescentes presentaron un nivel de problemas físicos psíquicos con la bebida y probable dependencia con un 50,0 %; al realizar la correlación entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes resultó ser significativo con un p-valor de 0,00. Concluyendo que a mejor clima sociofamiliar menor consumo de alcohol.

Palabras clave: clima, sociofamiliar, consumo, alcohol, adolescentes.

ABSTRACT

The research was carried out with the objective of determining the relationship between socio-family climate and alcohol consumption in adolescents of the Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022. The research study was quantitative, descriptive-correlational, with a non-experimental design. The population consisted of 42 students in the 5th grade of secondary education, the sample consisted of 38 students, and two instruments were used: the Family Social Climate Scale (FES) by R. H. Moos and the AUDIT test. The results were as follows: 74,0 % reached a moderate level in the socio-family climate; in the dimensions of the socio-family climate it was found that in the dimension of family relationships 61,0 % was medium, in the dimensions of personal development and stability the level was also medium with 55,0 % respectively; with respect to alcohol consumption the adolescents presented a level of physical and psychological problems with drinking and probable dependence with 50,0 %; when the correlation was made between socio-family climate and alcohol consumption in adolescents it turned out to be significant with a p-value of 0,00. The conclusion was that the better the socio-family climate, the lower the alcohol consumption.

Key words: social and family climate, consumption, alcohol, adolescents

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2018 refiere que, el consumo nocivo de alcohol perjudica a las personas como amigos, compañeros de trabajo, familiares y desconocidos. Así mismo, también genera una carga sanitaria, social y económica considerable para la sociedad¹. Hay que mencionar, además que el consumo de alcohol se inicia en la familia, en celebraciones familiares y culturales, donde los miembros de la familia ven como una diversión. La familia desempeña un papel importante para el desarrollo del adolescente ya que la familia puede ser el lugar donde se da inicio para ellos, para luego desarrollarse en un contexto social.

La adolescencia es el periodo de cambio, donde se desarrollan capacidades para experimentar, aprender, participar en procesos sociales y políticos, utilizar el pensamiento crítico y expresar su libertad. Es por ello que, la sociedad debería tener prioridad en asegurar el desarrollo de estas capacidades orientadas a que los adolescentes opten por actividades saludables para su salud. Aunque también es importante reconocer la existencia de obstáculos que no permiten desarrollarse como son la pobreza, la ausencia de redes, la falta de oportunidades, entornos protectores, entre otros².

Según la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) en el año 2019 manifestó que, los escolares que reciben la orden de los adultos, amigos y familiares cercanos para comprar bebidas alcohólicas, es alrededor de 7 de cada 10. Los resultados muestran que, tanto mujeres como hombres han recibido indicaciones de comprar alcohol, estos datos ayudan a identificar interacciones entre adolescentes y adultos, en la que se expone a temprana edad el contacto con el alcohol (pág. 23).

El consumo de alcohol en los adolescentes se ha vuelto un problema de salud pública que no es fácil de analizar, ya que su consumo se debe a la presencia de diferentes factores dentro de ellos se encuentran: el ambiente familiar, social y los problemas propios del adolescente en la que la única opción de salida es el refugio en el consumo de alcohol ³.

En ese sentido, la investigación con el fin de entender mejor su estructura se divide en capítulos que son: capítulo I: El problema de investigación; constituido por definición y delimitación del problema de investigación, problema de investigación, justificación de investigación y objetivo. Capítulo II: Marco teórico; constituido por antecedentes, bases teóricas, hipótesis, variables del estudio, operacionalización de variables y definición de términos. Capítulo III: diseño metodológico; constituido por diseño y tipo de estudio, población de estudio, criterios de inclusión y exclusión, unidad de análisis, unidad de observación, muestra o tamaño muestral, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos y consideraciones éticas y de rigor científico. Capítulo IV: resultados y discusión; donde se encuentran análisis de resultados y discusión de resultados. En otro apartado esta las conclusiones y recomendaciones. Y finalmente las referencias bibliográficas y los anexos.

.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Definición y delimitación del problema de investigación

El clima sociofamiliar son variables fundamentales en la sociedad y familia, porque influyen en forma protectora o desfavorable en los adolescentes, la forma desfavorable puede inferir que los adolescentes inicien a consumir sustancias ilegales o legales como el alcohol. Esta situación se agrava con la presencia de la pandemia de la COVID-19.

Ya que, según la Organización Panamericana de la Salud OPS/Organización Mundial de la Salud OMS (2021) las bebidas alcohólicas durante la pandemia COVID-19, han sido promocionadas por diferentes redes sociales, por ello en varios países hay aumento en la disponibilidad de éstas, debido al acceso fácil de compra en línea que se realizan y entrega que realizan a domicilio. Durante la pandemia aumentó el consumo de bebidas alcohólicas, en aquellas personas que antes ya consumían, a esto se suman las condiciones donde se expenden en la que no se respeta los protocolos de bioseguridad, lo cual ocasiona y propicia atentados contra la salud de las personas (1).

Así mismo, la Organización Panamericana de la Salud OPS (2021), afirmó que la atención a la salud mental y consumo de bebidas alcohólicas, en las Américas debe ser una prioridad de salud pública y “para ello se necesitan medidas de salud pública, programas de prevención, políticas viables y eficaces que se pueda reducir el consumo excesivo de alcohol, y poder prevenir muertes” (2).

DEVIDA (2019) reporta que, el consumo de alcohol por grupo de edad se concentra en los adolescentes y jóvenes, donde se evidencia que la prevalencia más alta de consumo de todas las sustancias se registra en las edades de 12 a 18, seguido de 19 a 25 años. De acuerdo a este estudio se registró un incremento alarmante del consumo de sustancias ilegales y legales donde está incluido el alcohol, en la que,

los departamentos que sobresalieron están Tumbes, Amazonas, Callao, Cusco, Lima, Ica, Lambayeque, Junín, Loreto, Arequipa, Madre de Dios, Cajamarca, Apurímac, Lima Metropolitana, Ucayali y Puno (3).

La OMS (2019) indica que las personas que empiezan a consumir alcohol y otras sustancias psicoactivas entre las edades de 12 a 14 años de edad, es mayor la probabilidad de llegar a tener dependencia a largo y corto plazo, que en aquellas personas que comienzan a consumir en la etapa adulta; por tal razón, la importancia de identificar la relación que existe entre el clima sociofamiliar y el consumo de alcohol con el fin de tomar acciones favorables en esta etapa debido a los cambios en el adolescente dentro de la sociedad (4).

Desde tiempos inmemorables y en múltiples culturas el alcohol es considerada una sustancia psicoactiva, cuyo uso produce dependencia, esto trae consigo consecuencias importantes en todos los campos de desarrollo del ser humano, en especial en el campo de la salud familiar, economía, sociedad, académico, laboral y cultural (5). También el consumo nocivo de esta sustancia a nivel mundial es una casusa principal de discapacidad y muerte prematura, donde anualmente en todo el mundo 2,5 millones de personas fallecen, debido al consumo de alcohol, incluidos más de 300 mil jóvenes entre las edades de 15 y 29 años (6).

El consumo de alcohol se mide en términos de gramos de alcohol, consumido en forma de unidades de bebida estándar (UBE). Según la OMS refiere que la ingesta de alcohol de 20 a 40 gramos en mujeres y de 40 a 60 gramos en hombres, es un consumo de riesgo, en lo cual aumenta los efectos adversos para la salud. Según estos niveles aparecen el consumo nocivo de alcohol, lo cual se evidencia con alteraciones en la conducta, fisiológicas y cognitivas, haciéndolos más dependientes de esta sustancia (6).

La ingesta de alcohol a una edad temprana provoca discapacidades, trastornos mentales y de comportamiento, además algunas enfermedades no transmisibles y traumatismos. Más allá de estas consecuencias sanitarias, también provoca pérdidas económicas importantes para la persona y la sociedad en conjunto (7). En las Américas, las personas consumen alcohol puro en un promedio de 8,4 litros por año, 2,5 litros menos que en Europa, 2,2 litros más que el promedio mundial; siendo la

cerveza la bebida más consumida, con un 55,3 % total, para ello se debe imponer la venta a menores de edad, restricciones en horarios y la regulación de su comercialización. Sin embargo, hay países incluido Perú que no han cumplido con las normas.

En la ciudad de Cajamarca, así como en otras ciudades del país, los problemas sociales se han incrementado, debido al progreso económico actual, acarreado consigo el incremento del consumo de alcohol y drogas. Según Pozo (2017), la División de Investigación Criminal (DIVINCRI) refiere que han sido varios los esfuerzos realizados para controlar el problema del consumo de alcohol; sin embargo, se han encontrado también muchas limitaciones para poder ser controlado este problema. Así mismo, también menciona que en Cajamarca han llegado personas que comercializan otras sustancias como marihuana, látex y otras drogas; agravando el problema por la exposición mayor que tienen los adolescentes (8).

DEVIDA (2015) refiere que el clima socioeconómico bajo, adolescentes con padres divorciados, conflictos dentro del hogar, familias disfuncionales, falta de comunicación, entre otros son una serie de factores que pueden contribuir a crear un clima familiar de riesgo, donde el consumo de alcohol y las drogas pueden ser una forma de escape para el adolescente dentro de la sociedad (9).

Finalmente, la importancia del trabajo de investigación radica en conocer si existe relación entre el clima sociofamiliar y el consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa estatal, por lo plasmado anteriormente existe la preocupación debido a las diferentes características socioeconómicas que influyen en el ambiente social y familiar del adolescente, siendo muchas veces un factor determinante para el consumo de alcohol.

1.2. Problema de investigación

¿Cuál es la relación entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca?

1.3. Justificación del estudio

Considerando que la sociedad y la familia son ejes fundamentales en el destino de los adolescentes, por lo que una un aspecto familiar y social donde se consume alcohol y permisible predispone a que los adolescentes tengan una conducta que se incline a libar licor; frente a eso se tuvo por conveniente realizar la presente investigación cuya finalidad fue determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

Así mismo, porque la adolescencia es una etapa crítica, en la que prevalece la inestabilidad emocional, existen cambios físicos y están aprendiendo a conocer lo que es las bases de la vida. Por lo que un clima sociofamiliar adecuado o inadecuado puede ser motivo de diversos desenlaces favorables o perjudiciales para la salud del adolescente.

Ante esto, los resultados de la investigación servirán como base para plantear intervenciones en beneficio de los adolescentes, así mismo a los gobiernos locales, regionales y gobierno central para que tomen medidas respecto a la regularización del expendio de bebidas alcohólicas. También los datos obtenidos puedan ser tomados como antecedentes para otras variables de estudio.

Desde el punto de vista práctico, la información del estudio de investigación permitirá desarrollar y ampliar programas educativos de prevención e intervención destinadas a reducir el consumo de alcohol en adolescentes y tener un mejor desarrollo socioeconómico y personal. Finalmente, la investigación permitirá hacer un contraste con la realidad actual, beneficiado a la institución educativa y padres de familia que a través de coordinaciones con entidades competentes se realicen intervenciones de orientación y prevención en el consumo de alcohol en adolescentes.

1.4. Objetivos

General

Determinar la relación entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

Específicos

- Identificar el nivel del clima sociofamiliar en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.
- Conocer los niveles de consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

A nivel internacional

En Bolivia, Gonzales M (2018) realizó el trabajo de investigación sobre “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del colegio Nacional San Simón de Ayacucho, estudio con enfoque cuantitativo, tipo correlacional, diseño no experimental. Los resultados fueron que, el 76% de los adolescentes presentaron un nivel promedio de clima social familiar y con un 82% presenta un consumo de alcohol sensato, no existió relación entre variables (10).

En Ecuador, Peralta V y Quizhpi I (2017) realizaron una investigación “Consecuencias del consumo de alcohol, en el rendimiento académico en estudiantes de la Unidad Educativa Manuel J. Calle 2016”, cuyo objetivo fue determinar las consecuencias del consumo de alcohol, en el rendimiento académico en estudiantes de la Unidad Educativa Manuel J. Calle 2016, investigación con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, tuvo una población de 210 estudiantes, el instrumento que utilizaron fue el test de AUDIT. Los resultados fueron que, el 58 % pertenecieron al sexo masculino, respecto al consumo de alcohol el 48,0% de los estudiantes no presentaban problemas con la ingesta de alcohol, el 34,7 % presentó problemas medios y el 17,1 % tuvieron serios problemas de alcoholismo. Concluyeron que el consumo de alcohol en estudiantes afecta el rendimiento académico (11).

En Colombia, Manrique, et al (2015) realizaron una investigación sobre “Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja, Colombia – 2015”, tuvo como objetivo caracterizar, el consumo de tabaco y alcohol y los

factores psicosociales de riesgo y de protección para el consumo en estudiantes de Secundaria/Media Académica o Técnica de Tunja, contó con una muestra de 1515 escolares de entre 13 y 18 años de edad. Los resultados fue que el 73,47 % de estudiantes consumen alcohol y que el 51,68 % se embriagaron; los principales determinantes del consumo de alcohol fueron: familia disfuncional, presión e influencia de padres y grupo, dificultades académicas, conflictos con padres o tutores; la edad media de inicio de consumo de alcohol fue a los 12 y los 13 años. Se reportaba casi absoluta libertad para acceder a las bebidas alcohólicas (12).

En México, Armendáriz, et al (2014) realizaron el trabajo de investigación sobre “La familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios”, tuvo como objetivo identificar la relación e influencia de la familia de consumo de alcohol en los estudiantes universitarios, estudio correlacional. Los resultados encontrados fueron que, los antecedentes familiares y el sexo influyeron en la prevalencia de consumo de alcohol en los estudiantes, siendo los varones los que más consumieron, el 45,2 % de estudiantes consumieron alcohol en nivel moderado, el 28,6 % en nivel riesgoso o dependiente y un 26,2% en nivel dañino o perjudicial (13).

A nivel nacional

Iriarte H (2017) realizó una investigación sobre “Habilidades sociales y consumo de alcohol de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, año 2016”, tuvo como objetivo determinar la relación entre las habilidades sociales y el consumo de alcohol, en alumnos de 3°, 4° y 5° de educación secundaria de una Institución Educativa Estatal de Lima Metropolitana, año 2016, investigación con enfoque cuantitativo, correlacional de corte transversal, contó con una población de 80 estudiantes, utilizó como instrumento la escala de Likerts de habilidades sociales y el cuestionario AUDIT para el consumo de alcohol. Los resultados fueron respecto a las habilidades sociales que el 30 % presentaron un nivel promedio alto; respecto al consumo de alcohol el 87, 5 % manifestaron no tener problemas con el alcohol, el 6,25 % indicaron tener inicios de alcoholismo y el 6,25 % refieren tener problemas de alcoholismo; existió relación significativa entre variables con un p-valor de 0,018 (14).

Jara N (2019) en su investigación sobre “Funcionalidad familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, Jaén 2016”. Estudio de tipo descriptivo correlacional de diseño transversal, tuvo una población de 937 adolescentes y la muestra 272. Los resultados obtenidos evidenciaron que 66,5 % de los adolescentes tenían 16 años, 51,8 % eran de sexo femenino y 58,5 % pertenecían a una familia nuclear, además 54 % presentaban disfunción familiar leve y 56,2 % no consumían bebidas alcohólicas, concluyendo que existe relación significativa entre las variables funcionalidad familiar y consumo de bebidas alcohólicas (15).

Arnao G (2019) realizó una investigación sobre “Factor familiar y social que influye en el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes del 5to de secundaria del colegio Bernardo O’ Higgins – PL – Lima – Perú – diciembre 2018”, tuvo como objetivo determinar el factor familiar y social que influye en el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes del 5^{to} de secundaria el colegio Bernardo O’ Higgins, investigación cuantitativa de tipo descriptivo, tuvo una población de 80 alumnos. Los resultados fueron que, el 75 % presentaban factores familiares y sociales que SI influyeron en el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes y solo un 25 % presentan factores que no influyeron en el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes; el 60 % de factores familiares SI influyó en el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes y el 40 % NO influyó en el consumo de alcohol y tabaco, mientras que el factor social influye en un 40 % (16).

A nivel regional y local

Cabrera R (2019) realizó una investigación sobre “Factores sociodemográficos y familiares relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Dos de Mayo, Cajamarca, 2019”, tuvo como objetivo determinar la relación entre los factores sociodemográficos y familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Dos de Mayo, el estudio fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal, tuvo una muestra de 235 adolescentes de los diferentes grados de estudios. Los resultados fue que, el 73,2 % tuvieron la edad de 14-16 años, el 41,3 % pertenecía a un nivel socioeconómico bajo superior; el 57,4 % de adolescentes

perteneció a una familia moderadamente funcional y el 66 % tenía una familia nuclear; el 7,7 % presentaba riesgo de alcoholismo. Concluyó que se existió relación significativa entre el consumo de alcohol y los factores sociodemográfico en los adolescentes (17).

Cabanillas S y Huatay N (2017) realizaron un estudio sobre “Causales de alcoholismo y drogadicción en adolescentes de 14 a 18 años atendidos en el Centro de Salud Pachacútec del distrito de Cajamarca, 2017”, tuvo como objetivo determinar las causales de alcoholismo y drogadicción en adolescentes de 14 a 18 años atendidos en C.S. Pachacútec, investigación descriptiva, analítica y de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 67 adolescentes. Los resultados mostraron que, el 35,8 % de adolescentes tuvieron problemas relacionado con el alcohol, y el 24,4 % con la droga y el 64,2 % no tuvieron problemas relacionados con el alcohol; y el 77,6 % de los adolescentes no tienen problemas relacionados con la drogadicción (18).

Gonzales C y Zelada S (2014) realizaron una investigación sobre “Prevalencia de consumo de alcohol de los adolescentes del Colegio Estatal, San Marcos, Provincia de San Marcos – Cajamarca 2014”, cuyo objetivo fue determinar la prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes, investigación de tipo descriptivo, transversal y analítico, contó con una muestra de 250 adolescentes de nivel secundario. Los resultados concluyeron que el 65,2 % de adolescentes ha consumido licor alguna vez, predominando en los varones (60,1 %), la edad de inicio del consumo de alcohol es entre los 12 y 13 años de edad (38,0 %), la cerveza es la bebida preferida (58,9 %). El consumo de alcohol es una vez al mes (77,3 %), y lo realizaron en las discotecas (41,1 %), con grupo de amigos (58,3 %), y especialmente cuando se sienten alegres (59,5 %) (19).

Ante esta realidad, la Dirección Regional de Educación de Cajamarca en el año 2020, lanzó el Programa Preventivo de Consumo de Drogas y alcohol en estudiantes, siendo este el primer programa en marco del convenio interinstitucional con la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin drogas y alcohol DEVIDA (2019).

El programa tiene como objetivo beneficiar a más de 14 mil estudiantes de secundaria y alrededor de 351 docentes, los cuales, a través de tutoría, se realizarán la aplicación de estrategias socioeducativas para la intervención con grupos de riesgo más vulnerables, a sí mismo se hará entrega de material educativo, lo cual permitirá a los estudiantes, desarrollar y fortalecer habilidades y por ende establecer un proyecto de vida.

2.2. Bases Teóricas

A. Clima familiar

El clima social familiar son las características de grupo, en la cual se pueden organizar, comunicar y relacionarse, tienen el control, el orden, donde se les asigna actividades y responsabilidades que tienen que cumplir (20).

- Teoría de clima social familiar de Moos

Moos con base teórica en la psicología ambientalista describe las siguientes teorías:

1. **La psicología ambiental:** quien estudia la influencia del ambiente en la psicología y conducta del individuo, esta teoría es el centro de la investigación a la interrelación que existe entre el ambiente físico con la conducta y la experiencia de las personas. Siendo muy importante esta interrelación, ya que no solo afecta la conducta de las personas, sino que también el ambiente es importante.
2. **Concepto de Ambiente:** para que las personas tengan un buen bienestar, es importante el rol del ambiente donde se desarrollan, para moldear la conducta de los individuos, ya que está compuesta por un conjunto de variables físicas y sociales, lo cual influyen en el proceso del individuo.
3. **Clima social familiar:** se refiere a los caracteres psicosociales e institucionales de un grupo de personas determinadas instaladas en un

ambiente. Se toma en cuenta las tres dimensiones de clima social familiar para ser evaluados, las relaciones, desarrollo y estabilidad, estas dimensiones a su vez se dividen en sub escalas (21).

- **Dimensiones del clima sociofamiliar**

Moos menciona tres dimensiones las cuales se subdividen:

a. Dimensión Relación: “evalúa la comunicación y la libertad de expresión, el grado de interacción conflictiva, se mide en la forma como los miembros de la familia se comunican: con libertad o expresión, como interactúan entre sí, cuando tienen un conflicto.

- Cohesión: Evalúa la seguridad, la independencia y las decisiones propias de cada individuo.
- Expresividad: Determina el nivel de motivación de los miembros cuando actúan con libertad y expresan libremente sus sentimientos.
- Conflicto: Se expresan abiertamente los conflictos, permite exteriorizar con libertad estados de ira, agresividad y los conflictos internos entre los miembros de la familia.

b. Dimensión de desarrollo: “evalúa el apoyo que tienen los individuos de la familia y como se desarrollan en los procesos personales.

1. Autonomía: Mide la seguridad de la familia de sí mismos, la toma de sus decisiones propias.
2. Actuación: Determina el nivel de las actividades, las cuales están dirigidas a la competencia.
3. Intelectual- Cultural: Mide el interés en las actividades de tipo social, cultural y político.
4. Social- Recreativo: Determina la participación de los miembros en las actividades políticas, social y cultural.
5. Moralidad- Religiosidad: Establece la importancia que se da de tipo religioso y ético.

c. Dimensión Estabilidad: Mide el grado de información sobre la organización familiar y quienes ejercen el rumbo de la familia, ya que es considerada como la base inicial para la seguridad de los miembros.

1. Organización: Indica la estructura y la organización teniendo en cuenta las actividades que realizan la familia.
2. Control: Determina el grado en que se respetan las reglas señaladas en el hogar

- **La familia**

La familia viene hacer el grupo de personas que están unidas por un parentesco, afinidad o matrimonio, las cuales tienen derechos y obligaciones que cada miembro de la familia debe cumplir. Esto hace que la familia sea reconocida como una célula social básica para la sociedad. La familia está unida por un varón y una mujer mediante el matrimonio, a la cual se le incluyen a los hijos y a las personas con parentescos directos, el hogar un espacio donde los miembros de la familia se desarrollan y se desenvuelven en las diferentes actividades como alimentación, vivienda, vestido, así como también el amor, la voluntad y los sentimientos (22).

- **Tipos de familia**

Moos menciona los tipos de familia según su estructura:

- Familia nuclear: Este tipo está conformada por los padres y los hijos, es el tipo ideal, es importante la parte afectiva más que otros componentes.
- Familia extendida: Formada por familias que viven juntas, está conformada por los tíos, abuelos, yernos, nietos, etc., este tipo no es recomendada porque los padres no son quienes tienen la autoridad si no los abuelos que tratan de sobreproteger a los hijos y nietos, favoreciendo malos hábitos.

- Familia multigeneracional: Este tipo abarca al menos tres generaciones que conviven bajo las normas y reglas del abuelo, los hijos viven con sus esposas e hijos en la misma casa.
- Familia multinuclear: Este tipo está conformada por dos generaciones que conviven, la generación de los hermanos, pero sin la autoridad del abuelo.
- Familia incompleta: Tipo de familia que falta la madre o el padre, donde uno de ellos puede volver a casarse o puede vivir solo.
- Familia mixta: Tipo de familia donde viven con los parientes de tercer y cuarto grado como los sobrinos, tíos, primos, etc., se pierde la autoridad apareciendo malos hábitos (20).

- **Funciones de la familia**

La familia es muy importante para la sociedad, ya que desempeña un rol muy importante en la formación de la personalidad y la conducta de los individuos, esto influye sobre lo moral y social, lo cual forma la cultura y a las instituciones.

La familia debe cumplir tareas, sin importar el contexto histórico-social en el que se encuentre la familia, describe las siguientes: (20).

- Asegurar las necesidades biológicas que sean satisfechas por el niño y complementar sus capacidades inmaduras en cada fase de su desarrollo.
- Enmarcar, canalizar y dirigir sus impulsos a fin de que el niño llegue a una madurez y sea estable.
- Enseñarle los roles básicos, el valor de las instituciones sociales y las costumbres de la sociedad, lo que constituye un sistema primario.
- Transmitirle las técnicas de la cultura, incluyendo el lenguaje (20).

B. Consumo de alcohol en adolescentes

Los factores que llevan a los adolescentes y jóvenes a consumir alcohol son variadas y múltiples. Para ello es entrar en el mundo de los adultos y quebrantar con las pautas que se marcan en la niñez. Cada año crece el porcentaje de adolescentes que consumen alcohol en el mundo entero. Para los adolescentes el consumo de alcohol es su primera opción cuando tienen problemas (23).

– Teorías acerca del consumo de alcohol

a. Teoría del Comportamiento.

Tenemos a los modelos contemporáneos de comportamientos saludables a los niveles interpersonal e individual, la cual decaen en la amplia categoría de la teoría cognitiva del comportamiento, y tenemos dos conceptos claves que domina esta teoría: Donde el conocimiento se considera mediado por el conocimiento, quiere decir lo que sabemos y nuestro conocimiento es necesario, sin embargo, no es suficiente para producir cambios en el comportamiento de cada persona, por ello las percepciones desempeñan una función importante, la motivación, los factores del entorno social y las aptitudes (24).

b. Teoría biopsicosocial aplicada al alcoholismo por Erwin, Moss y Finney.

Este modelo tiene una principal característica que es su carácter multifactorial e integrador. Menciona algunos factores constitucionales (genéticos y biológicos), conllevan al consumo de alcohol y de una posterior adicción. Factores sociales como (disponibilidad, actitudes, presión entre otras) y factores psicológicos (creencias, historia de aprendizaje, tolerancia a la frustración, etc.) algunos factores aumentarían el riesgo de caer en el consumo de alcohol y otros actuarían como protectores. Este modelo considera que los elementos que causan el inicio

de una conducta deben considerarse preferencialmente a los que determinan su desarrollo y manteniendo (25).

c. Teoría del aprendizaje social y el consumo de alcohol

Albert Bandura, en su teoría expone que la conducta de aprender a beber se adquiere y mantiene por modelado, refuerzo social, efectos anticipatorios del alcohol, experiencia directa de los efectos del alcohol como refuerzos o castigos y dependencia física.

Algunos determinantes importantes son los eventos vitales estresantes, presiones, el trabajo, la familia, el papel de las redes sociales y el apoyo social que tiene el individuo. Considera que estos factores varían a lo largo del tiempo e igualmente varía su influencia de uno a otro individuo. Una parte de este modo social de beber, en nuestra actual sociedad, va llevar a un consumo abusivo o dañino. El proceso de socialización y de aprendizaje de las normas sociales hace que el individuo sea vulnerable al consumo de bebidas alcohólicas y mucho mejor cuando se encuentra en grupo de iguales, van creando en el joven actitudes, costumbres, ideas y valores hacia el consumo de alcohol que lo van a marcar de modo importante para su futuro (26).

– Consumo de alcohol

El alcohol llamado también metanol, es un componente no apto para el consumo humano, ya que tiene usos múltiples, es un tóxico, que produce graves efectos en el organismo si se consume en exceso, puesto que es usado como sustituto del etanol, el cual es un componente para la elaboración de las bebidas alcohólicas (27).

La ingesta de alcohol se ve influenciado sobre todo por actitudes que se desarrollan desde la infancia y la adolescencia, estando relacionadas con los comportamientos que los padres adoptan frente al consumo de alcohol, las

relaciones familiares, así como las influencias sociales y la influencia de los compañeros (28).

– **Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes (23-29)**

a. Factores biológicos

- Vulnerabilidad genética y predisposición.
- Sensibilidad ante sustancias tóxicas y metabolismo.

b. Factores sociales

- Posición social ante el alcohol.
- Disponibilidad (proximidad al punto de venta, bajo precio)
- Medios de comunicación
- Presión social
- Depravación social

c. Factores familiares

- Condiciones caóticas en el hogar, ambientes familiares con padres consumidores de alcohol o padres con un trastorno psiquiátrico.
- Padres con hijos que tienen problemas de conducta, temperamento difícil de controlar, repercutiendo en su educación.
- Ausencia de vínculo afectivo entre padres e hijos y falta de apego.
- Culpabilidad
- Inseguridad
- Delincuencia
- Maltrato físico
- Problemas económicos

d. Factores de riesgo en el colegio

- Conductas agresivas de los hijos en clases o excesivamente tímidos.

- Fracaso escolar
- Dificultad para manejar las situaciones adversas (no saber decir no) - La relación de los hijos con amigos con problemas de conducta. - Tolerancia o consentimiento implícito al uso del alcohol con los amigos, el colegio o la comunidad.
- Tolerancia y disponibilidad del uso del alcohol en el barrio, ya que las creencias y cultura sobre el uso inofensivo del consumo de alcohol, permite a los jóvenes que consuman a temprana edad.

e. Factores psicológicos

- Personalidad: conducta antisocial, depresión, impulsividad, baja autoestima.
- Estados emocionales negativos: ansiedad, estrés.
- Bajo nivel de competencia.
- Curiosidad, imitación.
- Modelos perjudiciales en los compañeros o las familias.
- Expectativas positivas sobre los efectos del alcohol.
- Efectos reforzadores del alcohol.
- Refuerzo social.

– **Efectos que produce el alcohol en el organismo**

El consumo de alcohol en cantidades excesivas, dentro del organismo tiene diferentes efectos, la mayoría son efectos negativos, se encuentra un efecto positivo que es contribuir a la disminución del colesterol de la sangre (30).

- a. A nivel de sistema nervioso: dependiendo de la cantidad el consumo agudo en las personas van alterar a las funciones superiores, ante todo la atención y la praxis, por ello se recomienda no consumir alcohol cuando se esté manejando, otras alteraciones que encontramos es la alteración del lenguaje y de la memoria.

El consumo crónico, afecta a las funciones superiores, también hay lesiones en las células nerviosas, ocasionando la muerte de cada una de estas, se ha demostrado que el cerebro de una persona que no consume alcohol pesa más que aquellas que han consumido alcohol por muchos años.

- b. En el aparato digestivo: el órgano que más se afecta cuando se consume alcohol es el hígado ya que puede sufrir esteatosis o hepatitis alcohólica, cerca del 20 % de personas consumidoras terminan en cirrosis. Aquellos pacientes consumidores de alcohol que hayan tenido hepatitis B, corren el riesgo de sufrir de cirrosis, a diferencia de aquellas personas que no son consumidoras y hayan tenido a su vez hepatitis B. A sí mismo también es común el cáncer de boca por el consumo de cigarrillo asociado al consumo de alcohol.
- c. En el sistema inmunológico: las personas consumidoras de alcohol tienen el sistema inmune más vulnerable y por ende les conlleva a enfermarse con mayor facilidad.
- d. Sistema cardiovascular: el consumo de alcohol ocasiona miocardiopatías, aumento de la presión arterial tras la ingesta excesiva de alcohol. Sin embargo, se ha encontrado que la ingesta de vino en una cantidad de 2 copas como máximo por día ayuda en la disminución del colesterol en la sangre.
- e. En el sistema óseo: favorece en el desarrollo de la osteoporosis.
- f. En el sistema Endocrinológico: se observa que favorece en la secreción de la prolactina, por ello encontramos que en las personas que consumen alcohol por mucho tiempo, al examen se encuentra una escasa secreción láctea en los pezones. Describiéndose una ginecomastia en lagunas pacientes.

- g. En el sistema reproductor: en aquellas personas que consumen alcohol por mucho tiempo se ha encontrados casos de esterilidad en la mujer e impotencia en los varones.

– **Tipos de bebidas alcohólicas consumidas**

Según DEVIDA refiere que el 42,7 % de los estudiantes eligen las combinaciones del alcohol con otras bebidas (pisco con gaseosa, ron con gaseosa, entre otras). Como segunda opción la más consumida fue el vino con un 25,3 %, en tercer lugar, lo ubicamos a la cerveza con un 16,5 % y por último se reportan destilados con un 15,5 %. Estos datos revelan que los escolares de secundaria consumen bebidas alcohólicas de alta graduación, así como también el vino y las bebidas alcohólicas que se combinaron, se encontró que estas fueron las más preferidas por las mujeres, mientras que los destilados y la cerveza fueron de más preferencia en los varones (3).

– **Dimensiones del consumo de alcohol**

Las bebidas alcohólicas han sido producidas desde tiempos atrás, su consumo ha ido aumentando con los años cada vez más, el etanol componente principal para poder crear variedad de productos alcohólicos como destilados y fermentados, los cuales forman parte de muchas tradiciones de los pueblos” (31).

Tenemos las siguientes dimensiones:

- a. Consumo de riesgo de alcohol: Menciona que el consumo de alcohol es un patrón que aumenta los riesgos para el bebedor trayendo consigo consecuencias adversas.
- b. Síntomas de dependencia. Refiere que es un conjunto de fenómenos cognitivos, conductuales, que se manifiesta después de un consumo frecuente de alcohol. Así como también el deseo intenso de seguir consumiendo alcohol, no tener el control de consumo y seguir consumiendo sin importar las consecuencias, dando prioridad al consumo que a sus actividades.

c. Consumo perjudicial del alcohol: Se refiere a los daños causados por el alcohol, sin importar las consecuencias para la salud mental y físicas, incluyendo también las consecuencias sociales (32).

– **Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes**

La familia debe ser un “vivero” de crecimiento, Si una familia está bien estructurada, puede hacer frente a situaciones de presión externa e interna. Es así que, si en una familia se afecta su funcionalidad, es posible que no esté bien estructurada o este desorganizada, no teniendo el control en situaciones de crisis. Como cuando está ausente un miembro de la familia o cuando los controles son débiles o confusos, son familias que están más dispuestas a los problemas, con alguno de sus miembros o a nivel de toda la familia”.

C. Adolescencia

La adolescencia supone un estado de maduración, emocional, física y cognitiva, esto depende como el adolescente experimente su desarrollo, es en la pubertad donde experimentan cambios de maduración física, en otro comienzan en edades muy tempranas según el desarrollo del organismo, a partir de los 8 a los 10 años ya están experimentando cambios físicos, en otros se puede dar a los 14 años, hay aquellos que experimentan cambios antes de la pubertad, y aún no son considerados pero ya experimentaron cambios fisiológicos y psicológicos en su organismo”. Por ello la definición de adolescencia no se sitúa según una sola regla, esto dependerá en gran medida de los estatutos de cada nación, cuando a un individuo se le considera adulto. Unicef (2011)

– **Adolescencia y consumo de alcohol**

Los niños experimentan el consumo de alcohol cuando observan a sus padres beber en las fiestas, durante comidas, al igual los adolescentes que piensan que son indefensos al alcohol, se acercan más al consumo por curiosidad o para sentirse bien, con el desconocimiento de que trae consigo

alteraciones en el cerebro u otro tipo de enfermedad cuando consumen con frecuencia (33).

– **Clima social familiar en la adolescencia**

Los adolescentes que pertenecen a familias que viven en un ambiente adecuado, con buena comunicación y vinculación emocional, tendrán más desarrollo en sus habilidades sociales, buen aprendizaje, lo que les permite desarrollarse y relacionarse mejor con las demás personas, evitando conductas deseables (34).

La adolescencia es una etapa de desarrollo, en la que el individuo busca su identidad, lo cual parte de un modelo interno y externo, modelo en lo cual se adoptan características de acuerdo a las necesidades psicológicas y sociales que han sido transmitidas por los padres” (35).

2.3. Hipótesis

H_i: Existe relación entre clima sociofamiliar y el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa estatal N° 82019 la Florida de Cajamarca.

H₀: No existe relación entre clima sociofamiliar y el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa estatal N° 82019 la Florida de Cajamarca

2.4. Variables del estudio

Variable de investigación 1: Clima sociofamiliar

Variable de investigación 2: consumo de alcohol en adolescentes

2.5. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones / indicadores	Ítems	Instrumento	Tipo de variable	Escala de medición
Clima sociofamiliar	El clima social familiar se define como organización, la estructura y el control de cada miembro de la familia, así como las relaciones que se establecen en cada uno de ellos, involucrando aspectos de interacción y comunicación (36).	Relaciones Familiares Cohesión Expresividad Conflicto	1,11,21,31,41,51,61,71,81 2,12,22,82,3,13 23,33,43,53,63,73,83	Escala de clima social familiar (H. Moos y E.J)	Cualitativa	Ordinal
		Desarrollo de la persona Autonomía Actuación Intelectual Cultural Social- Recreativo Moralidad- Religiosidad	4,14,24,34,44,54,64,74,84,5 15,25,35,45,55,65,75,85,6 16,26,36,46,56,66,76,86,7 17,27,37,47,57,67,77,87,8 18,28,38,48,58,68,78,88		Cualitativa	Ordinal
		Estabilidad Organización Control	9,19,29,39,49,59,69,79,89 10,20,30,40,50,60,70,80,90		Cualitativa	Ordinal
Consumo de alcohol en adolescentes	Ingesta de alcohol, en la que los adolescentes y los jóvenes se ven influenciados a consumir alcohol por conductas que realizan los padres consumidores, los grupos de compañeros y la sociedad, conductas que están relacionadas desde la infancia y la adolescencia (38).	No problemas relacionados con el alcohol	0 -7 puntos	AUDIT	Cuantitativa	Ordinal
		Bebedor de riesgo	8 – 12 puntos		Cuantitativa	Ordinal
		Problemas físicos psíquicos con la bebida y probable dependencia	13 – 14 puntos		Cuantitativa	Ordinal

2.6. Definición de términos

- **Clima social familiar:** “Es la valoración socio- ambientales de la familia, en función de las relaciones interpersonales de los miembros, su estructura y aspectos de desarrollo (36).

- **Consumo de alcohol:** Autoadministración de una sustancia psicoactiva (37).

- **Estabilidad familiar:** La estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros (36).

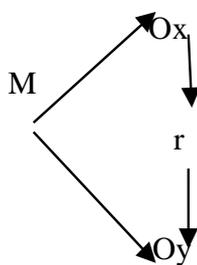
- **Adolescencia:** “La adolescencia supone un estado de maduración, emocional, física y cognitiva, esto depende como el adolescente experimente su desarrollo, es en la pubertad donde experimentan cambios de maduración física, en otro comienzan en edades muy tempranas según el desarrollo del organismo, a partir de los 8 a los 10 años ya están experimentando cambios físicos, en otros se puede dar a los 14 años, hay aquellos que experimentan cambios antes de la pubertad, y aún no son considerados adolescentes pero ya experimentaron cambios fisiológicos y psicológicos en su organismo”. Unicef (2011).

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño y tipo de estudio

El diseño de investigación fue observacional, no experimental de corte transversal porque no se manipulo deliberadamente las variables, lo que se hizo fue observar los fenómenos en su contexto originario para después describirlos y analizarlos (39).



Donde:

M= Muestra

Ox= Clima social familiar

Oy= Consumo de alcohol

r= Relación entre variables

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Fue de nivel correlacional porque se relacionó la variable clima sociofamiliar y consumo de alcohol (39).

3.2. Población de estudio

La población del estudio estuvo conformada por los estudiantes del 5^{to} año de educación secundaria de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, con un total de 42.

3.3. Criterio de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión fueron:

- Estudiantes que se encuentran matriculados en el presente año escolar (2022) en la institución educativa estatal de Cajamarca.
- Estudiantes de educación secundaria que se encuentren entre las edades de 14 a 18 años de edad.
- Estudiantes que decidan participar de manera voluntaria del estudio. (consentimiento informado).

Para los criterios de exclusión se tuvo en cuenta:

- Estudiantes del nivel secundario menores de 14 años y mayores de 18 años de edad de la institución educativa estatal de Cajamarca.
- Estudiantes que decidan no participar de manera voluntaria que se encuentran inscritos y asistan a la institución educativa estatal de Cajamarca.

3.4. Unidad de Análisis

La unidad de análisis estuvo constituida por cada uno de los adolescentes que asisten a la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca y que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión

3.5. Unidad de observación

La unidad de observación fue el clima sociofamiliar y el consumo de alcohol de los adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca.

3.6. Muestra o tamaño muestral

Para el tamaño muestral se consideró la fórmula que a continuación se detalla, teniendo en consideración un nivel de confianza de 95 % y con un margen de error de 5 %.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

n= muestra

N= Universo o población conformado por los adolescentes

Z= 1,96 valor del coeficiente del 95% de confiabilidad

P= 0,50 estimación hipotético del nivel bajo

Q= 0,50 estimación hipotético del nivel medio o alto

E= 0,05 error de tolerancia máximo en estimación de P

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{42(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.05)^2(42-1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = 38$$

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica que se empleó para la investigación fue la encuesta virtual, asincrónica y confidencial dirigida a los estudiantes.

Los instrumentos utilizados fueron dos:

El primero fue The Social Climate Scales: Family environment scale (FES), cuyo autor es R.H.Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett. Se creó en el año 1974, fue

adaptada al español por el Dr. César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín (1993). esta escala “Evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica” (Moos y Tricekt, 1989). La aplicación puede ser aplicada individual y colectiva, se aplica en niños y adolescentes entre las edades de 7 a 18 años, dura unos 20 minutos aproximadamente consta de 90 ítems y es aplicado en el ámbito de la clínica y educativa. Las áreas que evalúa son a la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.

- Dimensión Desarrollo que evalúa la importancia que tiene dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.
- Dimensión Estabilidad que proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

El segundo fue Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT), su autor es Saunders, Aasland, Babor, De la Fuente y Grant; lo crearon en 1993. Consta de diez preguntas que evalúan las conductas en relación con el alcohol escala, es una escala de tipo Lickert, con un rango de 0 a 40; puntuaciones las cuales mayores de 20 orientan hacia la existencia de dependencia al alcohol, 8 y 12 puntos, señalan un consumo perjudicial o de riesgo, puntuación inferior a 7 no refleja dificultades en el consumo de la sustancia. Cuatro Aspectos:

- Cuantificación del consumo alcohólico.
- Cantidad en Unidades Básicas Estándar de alcohol.
- Comportamiento o actitud ante la bebida.
- Reacciones adversas o consecuencias de su consumo.

La confiabilidad del instrumento tuvo un coeficiente Alfa de Cronbach (0,80). La validez fue mediante el índice de correlación con el Test de Screening de alcoholismo de Michigan (MAST; Selzer, 1971), ($r=0,88$).

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Para realizar el presente estudio, se solicitó el permiso al Sr. director de la institución educativa La Florida mediante una reunión virtual, en la que se expuso los principales objetivos y beneficios de la investigación, para luego ser aplicados los instrumentos de investigación.

Seguidamente, se procedió a obtener el permiso por parte de los profesores de aula, con quienes se coordinó la aplicación de los instrumentos indicado anteriormente, mediante la plataforma de comunicación, donde los estudiantes se encuentran agrupados por grados académicos, toda la información fue realizada por la red social de WhatsApp, que es el medio en la que los alumnos se comunican debido a la pandemia COVID19, así mismo, sirve de medio informativo para los padres de familia.

De este modo se les mencionó sobre el objetivo de la investigación, por este medio, también se les hizo llegar el consentimiento informado para que los padres puedan otorgar el permiso correspondiente a sus hijos. De igual manera se les envió a los padres que han accedido a dar el permiso correspondiente a sus hijos para que participen en la investigación, finalmente se le envió los cuestionarios a cada estudiante para que ser desarrollados.

Una vez resueltos los instrumentos por los estudiantes, se recopilaron los datos, y se almacenó la base de datos de la hoja de cálculo de Microsoft Excel 2013, para luego ser trasladado al paquete estadístico Statistical Package of Social Science (SPSS) versión 26, una vez que los datos estuvieron en este programa se realizó la codificación respectiva para luego sacar el reporte de tablas simples y de doble entrada con las frecuencias absolutas y relativas, finalmente estos resultados fueron editados en para su presentación y su respectiva interpretación análisis y discusión

3.9. Consideraciones éticas y rigor científico.

El presente estudio se realizó considerando los valores éticos según se indican.

- **Consentimiento Informado:** principio fundamental por tratarse de una investigación aplicada a estudiantes de la institución educativa, en la que los padres tenían que ser informados en forma clara y precisa del propósito y modalidad de la investigación, para que emitieran la autorización respectiva.
- **No maleficencia.** Por tratarse de una investigación con seres humanos este principio es fundamental en la que no se hizo daño a los participantes, todos fueron tratados con igualdad y sin discriminación y perjuicio alguno.
- **Autonomía.** los estudiantes al momento de resolver los cuestionarios tuvieron la autonomía de emitir sus respuestas, sin ser influenciado por otras personas.
- **Privacidad.** Principio que se cumplió al ser manejo las respuestas con la confidencialidad, desde el inicio hasta el final de la investigación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1. Nivel del clima sociofamiliar en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

Nivel del clima sociofamiliar	n	%
Leve	4	11,0
Moderado	28	74,0
Favorable	6	16,0
Total	38	100,0

En la tabla N° 1 se aprecia que, el nivel del clima sociofamiliar en estudiantes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca. El 74,0 % presentaron un clima sociofamiliar moderado, seguido por categoría favorable con 16,0 % y 11,0 % categoría leve. Esto debido a la confianza, respeto y amor entre padres e hijos, formando un hogar estabilizado.

Tabla 2. Dimensiones del clima sociofamiliar en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

Dimensiones el clima sociofamiliar		n	%
Relaciones familiares	Bajo	10	26,0
	Medio	23	61,0
	Alto	5	13,0
Desarrollo de la persona	Bajo	2	5,0
	Medio	21	55,0
	Alto	15	39,0
Estabilidad	Bajo	7	18,0
	Medio	21	55,0
	Alto	10	26,0
Total		38	100,0

En la tabla 2 se observa que, en la dimensión relaciones familiares el 61,0 % tuvieron un nivel medio de clima sociofamiliar, en la dimensión desarrollo de la persona el 55,0 % fue medio y en la dimensión estabilidad también 55,0 % fue medio el clima sociofamiliar de los estudiantes, debido a la estabilidad, virtudes de padres e hijos y confianza que habita en su hogar.

Tabla 3. Niveles de consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

Niveles de consumo de alcohol en los adolescentes	n	%
No problemas relacionados con el alcohol	3	8,0
Bebedor de riesgo	6	42,0
Problemas físicos psíquicos con la bebida y probable dependencia	19	50,0
Total	38	100,0

En la tabla 3 se puede apreciar que el nivel de consumo de alcohol de los adolescentes fue en un 50,0 % de problemas físicos, psíquicos con la bebida y probable dependencia de emociones, familias disfuncionales, seguido del 42,0 % como bebedor de riesgo adolescentes que son influenciados entre compañeros, amigos y sociedad que les rodea y solo el 8,0 % no presentaron problemas relacionados con el alcohol por la buena educación y confianza que se forja en el hogar.

Tabla 4. Relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

CATEGORÍAS DEL CLIMA SOCIOFAMILIAR	CONSUMO DE ALCOHOL		
	No problemas relacionados con el alcohol	Bebedor de riesgo	Problemas físicos psíquicos con la bebida y probable dependencia
	n (%)	n (%)	n (%)
Leve	--	--	4 (21,0)
Moderado	--	13 (81,0)	15 (79,0)
Favorable	3 (100,0)	3 (19,0)	--
Total	3 (8,0)	16 (42,0)	19 (50,0)

D de Somer = -0.674 T= -4.227 Sig. = 0.000

En la tabla 4, se puede deducir que la relación entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, de los 38 adolescentes 15 presentaron un clima sociofamiliar moderado y tuvieron problemas físicos, psíquicos con la bebida y probable dependencia de consumo de alcohol que representó en un 79,0 %; así mismo, 13 adolescentes presentaron un clima sociofamiliar moderado y un nivel de consumo de alcohol de bebedor de riesgo haciendo un 81,0 %. Finalmente, el indicador D de Somers fue -0.674, siendo fuerte y negativo, a mejor clima sociofamiliar menor consumo de alcohol, dando una significancia de 0,000.

Tabla 5. Rho de Spearman entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

Correlación Rho de Spearman		V2: Consumo de alcohol
V1:	Coeficiente de correlación	-0,883**
Clima sociofamiliar	Sig. (bilateral)	0,00
	N	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Prueba $T_{(n-2)}$ para correlación:

$$T'_{(n-2)} = \frac{r - 0}{\sqrt{\frac{1 - r^2}{n - 2}}}$$

rho = - 0,883 (ver tabla 5)

Sig.= $P(T_{(n-2)} > T'_{(n-2)}) = 0.000$

En la tabla 5 se observa que la significancia es de 0,000 menor a 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por tanto, existe relación entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 la Florida de Cajamarca.

Tabla 6. Rho de Spearman de las dimensiones del clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.

Correlación Rho de Spearman		
Dimensiones del clima sociofamiliar	Consumo de alcohol	
	Coeficiente de correlación	-0,555**
Relaciones familiares	Sig. (bilateral)	0,00
	N	38
	Coeficiente de correlación	-0,726**
Desarrollo de la persona	Sig. (bilateral)	0,00
	N	38
	Coeficiente de correlación	-0,711**
Estabilidad	Sig. (bilateral)	0,00
	N	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De la Tabla 6 se observa que, existe una correlación inversa y significativa entre las dimensiones del clima sociofamiliar (relaciones familiares, desarrollo de la persona y estabilidad) con el consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 la Florida de Cajamarca, con un valor de 0,000 respectivamente.

4.2. Discusión de resultados

En primer lugar, en la investigación se estableció como objetivo general determinar la relación entre el clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca 2022, según resultados en la tabla 4, indican un 0,805, lo que indica que existe una relación fuerte y negativo, porque a mejor clima social familiar menor consumo de alcohol, corroborando la hipótesis de investigación. Se conoce que el consumo de alcohol es variado y por consiguiente es importante para que el adolescente pueda consumir o no; para ello también es importante contar con clima social familiar estable donde él se desenvuelva, adquiera habilidades para que pueda desarrollarse con toda normalidad dentro de la sociedad cajamarquina.

Con respecto al primer objetivo específico fue identificar el nivel del clima social familiar en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca. Según la tabla 1, los resultados indican que el nivel del clima social familiar indica que la categoría con mayor porcentaje es Moderado con el 74,0 %, el siguientes con 16,0 % siendo favorable y el 11,0 % siendo leve. Según Moos (1974) señala que el clima social familiar son las características de grupo, en la cual se pueden organizar, comunicar y relacionarse, tienen el control, el orden, donde se les asigna actividades y responsabilidades que tienen que cumplir. Gonzales (2018) realizó el trabajo de investigación, clima social familiar, en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho, en la cual tiene como conclusiones que el 76,0 % de los adolescentes presentaron un nivel promedio de clima social familiar.

Con respecto al segundo objetivo, identificar los niveles de consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa estatal de Cajamarca. Según los resultados de la tabla 3, los resultados indican que una categoría con mayor porcentaje es Problemas físicos psíquicos con la bebida y probable dependencia, siendo el 50,0 %, el 42,0 % pertenece a bebedor de riesgo y el 8,0 % a No problemas relacionados con el alcohol. Así menciona TANGO (2021) los factores que llevan a los adolescentes y jóvenes a consumir alcohol son variadas y múltiples. Para ello es entrar en el mundo de los adultos y quebrantar con las pautas que se marcan en

la niñez. Cada año crece el porcentaje de adolescentes que consumen alcohol en el mundo entero. Para los adolescentes el consumo de alcohol es su primera opción cuando tienen problemas, similar estudio lo realizó Manrique et al (2015) en su investigación sobre el consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja, Colombia – 2015, donde los resultados obtenidos son la prevalencia de vida, bebidas alcohólicas 73,47 %, embriaguez 51,68 %, cigarrillos 50,56 %. Los principales determinantes del consumo: familia disfuncional, presión e influencia de pares y grupo, dificultades académicas, conflictos con padres o tutores. Se estima una edad media de inicio periodo transicional entre los 12 y los 13 años. Concluyendo que se reporta casi absoluta libertad para acceder a las bebidas alcohólicas y a los cigarrillos.

CONCLUSIONES

- El nivel del clima sociofamiliar de los adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca fue en un 74 % moderado, respecto a las dimensiones de relaciones familiares, desarrollo de la persona y estabilidad fue medio.
- El nivel de consumo de alcohol en los adolescentes fue del 50 % de problemas físicos, psíquicos con bebida y probable dependencia, el 42 % de bebedor de riesgo y el 8 % no problemas relacionados con el alcohol.
- La relación entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol fue significativa con un valor de 0,000; del mismo modo para cada dimensión del clima sociofamiliar y consumo de alcohol fueron significativas con un valor de 0,000 respectivamente.

RECOMENDACIONES

- A los tres niveles de gobierno realizar la regularización de expendio de bebidas alcohólicas, con el fin de disminuir el riesgo de los adolescentes ante el consumo de alcohol.
- Al director y plana docente de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca realizar coordinaciones ante las entidades competentes para realizar actividades con los padres de familia relacionadas al consumo de alcohol y de fortalecimiento del clima sociofamiliar.
- A la entidad de salud que tiene la jurisdicción de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, realizar el trabajo de promoción y prevención en el programa presupuestal de salud mental, dirigido a docentes y APAFA.
- A los padres de familia de los adolescentes evitar el consumo de alcohol en presencia de sus menores hijos, para que estos no sigan el modelo paternal.
- A los establecimientos de expendio de bebidas alcohólicas, tomar conciencia y no vender a menores de edad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. OMS. Alcohol. OMS. 2021.
2. OPS/OMS. Nuevo estudio de la OPS/OMS indica que 85 mil personas al año en las Américas pierden la vida exclusivamente por consumo de alcohol. [Internet].; 2021 [citado 18 de noviembre del 2021]. Disponible en: [HYPERLINK www.paho.org](http://www.paho.org)
3. DEVIDA. Estudio Nacional sobre Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2017. Primera ed. Lima: Comisión para el desarrollo y vida sin drogas-DEVIDA; 2019.
4. Organización Mundial de la Salud. Consumo de alcohol. OMS. 2019.
5. Organización Mundial de la Salud. Alcohol. [Internet].; 2015 [citado 16 de noviembre del 2021]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/en/>
6. Lozano L, Macías A. Factores socio demográficos y comportamentales asociados al consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de una comuna de Medellín en el año 2014. Bogotá: Universidad del Rosario; 2017. Repositorio de la Universidad del Rosario.
7. Salud IMdSsAy. Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud.; 2018
8. Pozo R. RPP Noticias. [Internet].; 2017 [citado el 3 de octubre del 2021]. Disponible en: [https://rpp.pe/peru/cajamarca/consumo de marihuana entre adolescentes va creciendo en cajamarca noticia 1080487?ref=rpp](https://rpp.pe/peru/cajamarca/consumo-de-marihuana-entre-adolescentes-va-creciendo-en-cajamarca-noticia-1080487?ref=rpp) .
9. DEVIDA. Programa familias fuertes: amor y límites. DEVIDA. 2015.
10. Gonzales M. Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho, [Tesis de licenciatura] [Internet]. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia; 2018 [citado del 23 de noviembre del 2021]. Disponible en:
[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18092/TG-4182.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18092/TG-4182.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
11. Peralta V, Quizhpi I. Consecuencias del consumo de alcohol, en el rendimiento de la

Unidad Educativa Manuel J. Calle, 2016, Huacho-2019. [Tesis de licenciatura] [Internet]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú. 2019. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27209/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20N.pdf>

12. Manrique F, Ospina J, Garcia J. Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja. *Salud Pública*. 2015 Febrero; 1(13): p. 89 - 101.
13. Armendáriz N, Alonso M, Alonso B, Loéz M, Rodríguez L, Méndez M. La familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Tesis de Licenciatura. México: Ciencias y Enfermería; 2014.
14. Iriarte H. Habilidades sociales y consumo de alcohol de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana. Tesis de Licenciatura. Lima: Universidad Cesar Vallejo; 2016.
15. Jara N. Funcionalidad familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, Jaén 2016. Tesis de maestría. Jaén: Universidad Nacional de Cajamarca - Jaén; 2019.
16. Arnao G. Factor familiar y social que influye en el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes del 5to de secundaria del colegio Bernardo Higgins - PL - Lima - Perú - diciembre 2018. Tesis de Licenciatura en enfermería. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal, Facultad de Medicina; 2019.
17. Cabrera R. Factores sociodemográficos y familiares relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Dos de Mayo, Cajamarca, 2019. Tesis de Licenciatura. Cajamarca: Universidad Nacional Cajamarca; 2019.
18. Cabanillas S, Huatay N. Causales de alcoholismo y drogadicción en adolescente de 14 a 18 años atendidos en el Centro de Salud Pachacútec del distrito de Cajamarca, 2017. Tesis de Licenciatura. Cajamarca: Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Facultad de Ciencias de la Salud; 2017.
19. Gonzales C, Zelada S. Prevalencia de consumo de alcohol de los adolescentes del Colegio Estatal San Marcos - Provincia San Marcos Cajamarca 2009. Tesis de Licenciatura. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca; 2014.
20. Moos R, Moos B, Trickett E. Escala del Clima Social Familiar; 1984.
21. Moos R. Teoría del clima social familiar; 1974.

22. Castillo G. El adolescente y sus retos: la aventura de hacerse mayor. Ediciones Pirámide ed. España; 2009.
23. TANGO. Definición del consumo de alcohol 2006. [Online].; 2008 [citado el 24 de noviembre del 2021]. Disponible en: www.consumodealcohollespain
24. Gonzales J, Hernandez LS, Bravo LA, López MF. Prevalencia en el consumo de alcohol en los adolescentes. *Psicología Científica*. 2012 Julio 23; 13(14).
25. Leal E. Adolescentes y alcohol: la búsqueda de sensaciones en un contexto social y cultural que fomenta el consumo. 2004
26. Bandura A. Teoría del aprendizaje social y consumo. [Internet].; 1996 [citado 25 de noviembre del 2021]. Disponible en: www.monografias.com
27. Orozco J. Las bebidas alcohólicas en la historia de la humanidad. 2010.
28. Organización Mundial de la Salud. Consumo de bebidas alcohólicas. OMS. 2011.
29. Aparicio J. Uso y abuso de alcohol en escolares de nivel secundario. [Online].; 2007 [citado 30 de noviembre del 2021]. Disponible en: www.minsa.gob.pe
30. Aznar G. Efectos del consumo de alcohol. [Internet].; 2009. [citado el 12 de diciembre del 2021] disponible en: www.greenfacts.org
31. CEDRO. Consumo de sustancias adictivas. [Internet].; 2014 [citado el 13 de diciembre del 2021]. Disponible en: www.consumodealcohol
32. Jacobsen B. Frecuencia de consumo de alcohol nivel educativo. 1989; 225(6).
33. Garza F. Tratamiento de adicciones y compulsiones: a las drogas, al juego, al sexo, a la comida, a los video juegos. 2009; 1.
34. Musitu G. Validez discriminante de la dimensión de Relaciones de la escala Clima Social Familiar de Moos. Tesis de Licenciatura. Madrid: Universidad de Valencia; 2005.
35. Juárez M. La patología de la adolescencia: Reflejo de la sociedad actual. *Adolescencia*. 2002.

36. Moos R, Moos B. Family Environment Scale Manual. Third Edition ed. Palo Alto; 1994.
37. Organización Mundial de la Salud. Glosario de términos de alcohol y drogas. [internet]. 1994. [citado 13 de diciembre del 2021] Disponible en:
www.who.int/substance_abuse/terminology
38. Organización Mundial de la Salud. Consumo de bebidas alcohólicas. OMS. 2011.
39. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación: Editorial McGraw Hill; 2014.

ANEXOS

1. Consentimiento informado

Yo.....

Identificado(a) con DNI N°..... padre/ madre/tutor del(la)
estudiante.....delgrado.

Declaro haber recibido la información del Bachiller en Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, sobre el estudio **“Clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022”**.

Asimismo, declaro que la participación de mi menor hijo(a) es voluntario(a) y tengo el derecho de retirar el consentimiento en cualquier momento.

Por lo tanto, otorgo el permiso libremente para que mi menor hijo(a) participe en el estudio. Asimismo, por este consentimiento no recibiré ningún incentivo económico. Finalmente, los resultados se manejan confidencialmente y estará disponible cuando lo requiera. Como prueba de mi autorización suscribo en la fecha.

DNI N°

2. Asentimiento informado

Joven/ Srta, el objetivo de este estudio es establecer la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol de los estudiantes de una institución educativa estatal de Cajamarca.

Así, se espera, que se puedan desarrollar intervenciones que ayude a los estudiantes, a mejorar su autoestima y rendimiento académico.

De este modo, **la participación es voluntaria**, sin embargo, para la investigación es **importante contar con su colaboración**, para lo cual le pido responder los ítems de los cuestionarios con la mayor sinceridad posible, siendo útil la información para el estudio.

La información que usted brinde será confidencial, es decir no serán revelados y no serán utilizados para otro fin, que no sea para el estudio. Si está dispuesto a colaborar voluntariamente después de haber recibido la información, reciba mi agradecimiento y firme como nuestra de aceptación.

DNI N°

3. Escala de clima social familiar (fes) de R. H. MOOS

Edad:.....

Sexo:.....

Fecha:.....

Grado de instrucción:.....

CLIMA FAMILIAR

A continuación, se presenta una serie de frases, los mismos que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si usted cree que, con respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marca en la hoja de respuestas una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marca con una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. Sobre su familia: no intente reflejar la opinión de los demás miembros de ésta.

RELACIONES			
1	En mi familia, nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	V	F
2	En mi familia, guardamos siempre nuestros sentimientos sin comentar a otros.	V	F
3	En nuestra familia, peleamos mucho.	V	F
4	En mi familia por lo general, ningún miembro decide por su cuenta.	V	F
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	V	F
6	En mi familia, hablamos siempre de temas políticos y sociales.	V	F
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	V	F
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las actividades de la iglesia.	V	F
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.	V	F

10	En mi familia, tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	V	F
11	En mi familia, muchas veces da la impresión que solo estamos “pasando el rato”.	V	F
12	En mi casa, hablamos abiertamente de lo que queremos o nos parece.	V	F
13	En mi familia, casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.	V	F
14	En mi familia, nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	V	F
16	En mi familia, casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas.	V	F
17	Frecuentemente vienen mis amistades a visitarnos a casa.	V	F
18	En mi casa, no rezamos en familia.	V	F
19	En mi casa, somos muy ordenados y limpios.	V	F
20	En mi familia, hay muy pocas normas de convivencia que cumplir.	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	V	F
22	En mi familia es difícil “solucionar los problemas” sin molestar a otros.	V	F
23	En mi familia a veces nos molestamos de lo que algunas veces golpeamos o rompemos algo.	V	F
24	En mi familia, cada uno decide por sus propias cosas.	V	F
25	Para nosotros, no es muy importante el dinero que gana cada uno de la familia.	V	F
26	En mi familia, es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27	Alguno de mi familia práctica siempre algún deporte.	V	F
28	En mi familia, siempre hablamos de la navidad, semana santa, fiestas patronales y otras.	V	F
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	V	F
30	En mi familia, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F
DESARROLLO			
31	En mi familia, estamos fuertemente unidos.	V	F
32	En mi casa, comentamos nuestros problemas personales.	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	V	F

35	En mi familia, nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”.	V	F
36	En mi familia, nos interesan poco las actividades culturales.	V	F
37	En mi familia, siempre vamos a excursiones y paseos.	V	F
38	No creemos en el cielo o en el infierno.	V	F
39	En mi familia, la puntualidad es muy importante.	V	F
40	En mi casa, las cosas se hacen de una forma establecida.	V	F
41	Cuando hay algo que hacer en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario de la familia.	V	F
42	En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos por hacer las cosas cada vez un poco mejor.	V	F
46	En mi casa, casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.	V	F
47	En mi casa, casi todos tenemos una o dos aficiones.	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.	V	F
49	En mi familia, cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50	En mi casa, se da mucha importancia al cumplimiento de las normas.	V	F
51	Los miembros de mi familia nos ayudamos unos a otros.	V	F
52	En mi familia cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	V	F
53	En mi familia, cuando nos peleamos nos vamos a las manos.	V	F
54	Generalmente en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.	V	F
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.	V	F
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical. }}}	V	F
57	Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.	V	F

58	En mi familia, creemos en algunas cosas en las que hay que tener Fe.	V	F
59	En mi casa, nos aseguramos que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F
60	En las decisiones familiares de mi casa, todas las opiniones tienen el mismo valor.	V	F
61	En mi familia, hay poco espíritu de trabajo en grupo.	V	F
62	En mi familia, los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	V	F
63	Cuando hay desacuerdos en mi familia, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64	Los miembros de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, para defender sus derechos.	V	F
65	En mi familia, apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Los miembros de mi familia, practicamos siempre la lectura.	V	F
67	En mi familia, asistimos a veces a cursos de capacitaciones por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia, cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	V	F
69	En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.	V	F
70	En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiere.	V	F
ESTABILIDAD			
71	En mi familia, realmente nos llevamos bien unos a otros.	V	F
72	En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F
73	Los miembros de mi familia, estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa, es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.	V	F
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.	V	F
77	Los miembros de mi familia, salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi familia, leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa, las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.	V	F

81	En mi familia, se da mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi familia, expresamos nuestras opiniones en cualquier momento.	V	F
83	En mi familia, creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi familia, no hay libertad para expresar claramente lo que uno piensa.	V	F
85	En mi familia, hacemos comparaciones sobre nuestro rendimiento en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia, nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.	V	F
88	En mi familia, creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa, generalmente después de comer se recoge inmediatamente los servicios de cocina y otros.	V	F
90	En mi familia, uno no puede salirse con su capricho.	V	F

4. Escala AUDIT

INSTRUCCIONES:

A continuación, se muestra un test con 10 apartados. Cada respuesta puntúa de 0 a 4 puntos, que coincide con el número que hay antes de la contestación elegida.

Mientras realiza el test, ha de sumar los puntos correspondientes a cada pregunta que elija.

RECOMENDACIÓN:

Intente responder el test de forma sincera, es a usted mismo a quien ayuda con su propia sinceridad.

Es aconsejable que las respuestas a las preguntas sean supervisadas por algún familiar para contrastar la veracidad.

COMIENZA EL TEST

1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?
 0. Nunca
 1. Una o menos veces al mes
 2. De 2 a 4 veces al mes
 3. De 2 a 3 veces a la semana
 4. Cuatro o más veces a la semana

2. ¿Cuántas veces consumes bebidas alcohólicas, en un día de consumo normal? 0. 1 o 2
 1. 3 o 4
 2. 5 o 6
 3. De 7 a 9
 4. 10 o más

3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?
 0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes

2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber hasta embriagarse?
0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi diario
5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted por haberse embriagado?
0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?
0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?
0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente

4. A diario o casi a diario
8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?
- 0. Nunca
 - 1. Menos de una vez al mes
 - 2. Mensualmente
 - 3. Semanalmente
 - 4. A diario o casi a diario
9. ¿Con que frecuencia usted o alguna otra persona han resultado heridos porque usted había bebido?
- 0. No
 - 2. Sí, pero no en el curso del último año
 - 4. Sí, el último año
10. ¿Con que frecuencia algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?
- 0. No
 - 2. Sí, pero no en el curso del último año
 - 4. Sí, el último año

5. Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	VARIABLES	MUESTRA	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuál es la relación que existe entre clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Cajamarca, 2022?	<p>Ho: Existe una relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.</p> <p>H1: No existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.</p>	<p>Variable de investigación 1 Clima social familiar</p> <p>Variable de investigación 2. Consumo de alcohol</p>	<p>Población: La población de estudio estuvo conformada por todos los estudiantes de una institución Educativa Estatal con un total de 42.</p>	<p>Tipo: Enfoque cuantitativo de tipo descriptivo</p> <p>Diseño: observacional, no experimental de corte transversal</p> <p>Muestra Conformada por 38 estudiantes; entre las edades de 14 a 18 años de edad, del 5^{to} grado de Institución Educativa Estatal de la ciudad de Cajamarca.</p>	<p>- Clima social familiar</p> <p>- AUDIT</p>
OBJETIVOS	OBJETIVO GENERAL:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
	Determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca, 2022.	<p>Identificar el nivel del clima social familiar en adolescentes de una Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.</p> <p>Identificar los niveles de consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa Estatal N°82019 La Florida de Cajamarca, 2022.</p>			

6. Generalidades y parte administrativa del proyecto de investigación

GENERALIDADES

1. **Título del proyecto: Clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida, Cajamarca. 2022.**
2. **Investigador:** Bachiller en Enfermería. Darwin Dennis Troche Ispilco
3. **Asesor.** Dra. Diorga Nélide Medina Hoyos
4. **Línea de investigación de la Escuela de Enfermería:** Salud Familiar.
5. **Localidad o institución donde se ejecutará el proyecto**
 - **Localidad** : Cajamarca
 - **Distrito** : Cajamarca
 - **Provincia** : Cajamarca
 - **Departamento** : Cajamarca
 - **Institución** : Educativa Estatal N° 82019, la Florida
6. **Duración de la ejecución del proyecto**
 - **Fecha de Inicio del proyecto:** abril 2022
 - **Fecha de Término de la tesis:** octubre 2022
 - **Horas semanales dedicadas al proyecto de investigación:** 08 horas
7. **Recursos disponibles**

Investigador principal: Darwin Dennis Troche Ispilco

Estadístico: M. Cs. Víctor Sánchez Cáceres

Materiales y equipos:

Materiales: Hojas de Papel bond, lápiz, lapiceros, tablero acrílico, borrador, tajador, folder manilo A4, grapas, engrapador, tinta negra de impresora, tinta color, memoria USB.

Equipos: Equipo de cómputo, impresora (y otros como cámara fotográfica, filmadora, sonido, etc.)

8. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario S/	Monto S/.
MATERIA L DE ESCRITORIO				
Cuaderno	Unidad	1	3.50	3.50
Lapiceros	Unidad	5	0.50	2.50
Papel bond A4	Millar	2	26.00	52.00
Fotocopias	Hoja	2600	0.10	26.00
Folder manilo	Unidad	11	0.50	5.50
Corrector de tinta	Unidad	2	5.00	10.00
			Sub total	89.00
S ERVICIOS				
Internet	Mes	3	80.00	240.00
Anillados	Ejemplar	8	4.00	32.00
Empastados	Ejemplares	5	25.00	125.00
Impresiones	Hoja	600	0.10	60.00
Estadístico	Servicio	1	500.00	500.00
			Sub total	857.00
OT ROS GASTOS				
Pasajes	Ida y vuelta	20 días	4.00	80.00
Refrigerios	Unidades	20 veces	10.00	200.00
Estadístico	Docente	1	500.00	500.00
			Sub total	780.00
SUB TO TAL				1726.00
Imprevistos		10%		172.60
TOTAL				1,898.60

9. Financiamiento: autofinanciado

El financiamiento fue el 100 % por el investigador

10. Cronograma

ACTIVIDADES	2022								
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elaboración y aprobación del proyecto									
Recolección de datos									
Codificación y tratamiento estadístico									
Análisis de datos									
Solicitar jurado para revisión de esis									
Levantamiento de observaciones									
Solicitar fecha y hora para sustentación de tesis									

11. Firma del bachiller y asesor(es)



Bach. Darwin Dennis Troche Ispilco
TESISTA



Dra. Diorga Nélide Medina Hoyos
ASESORA