

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



### **UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

#### **PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS**

#### **TESIS:**

**GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LECHE DE LA  
ASOCIACIÓN SERVICIOS GENERALES S.R.A. PURUAY ALTO,  
DISTRITO DE CAJAMARCA, Y SU CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN  
DE LOS NIVELES DE POBREZA EN EL PERIODO 2019.**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

Presentada por:

**Bachiller: WILER HUACAL ESTELA**

Asesora:

**Dra. DORIS CASTAÑEDA ABANTO**

**Cajamarca, Perú**

**2023**

COPYRIGHT © 2023 by  
**WILER HUACAL ESTELA**  
Todos los derechos reservados

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

## **ESCUELA DE POSGRADO**



### **UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

#### **PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS**

#### **TESIS APROBADA:**

**GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LECHE DE LA  
ASOCIACIÓN SERVICIOS GENERALES S.R.A. PURUAY ALTO,  
DISTRITO DE CAJAMARCA, Y SU CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN  
DE LOS NIVELES DE POBREZA EN EL PERIODO 2019.**

Para optar el Grado Académico de

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MENCIÓN: DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

Presentada por:

**Bachiller: WILER HUACAL ESTELA**

#### **JURADO EVALUADOR**

Dr. Doris Teresa Castañeda Abanto  
Asesora

Dra. Janeth Nacarino Díaz  
Jurado Evaluador

Dr. Héctor Leonardo Gamarra Ortiz  
Jurado evaluador

M.Cs. Daniel Seclen Contreras  
Jurado evaluador

**Cajamarca, Perú**

**2023**



**Universidad Nacional de Cajamarca**  
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD  
**Escuela de Posgrado**  
CAJAMARCA - PERU



**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Siendo las *10:00* horas del día 21 de febrero de dos mil veintitrés, reunidos en el Auditorio de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, el Jurado Evaluador presidido por la **Dra. JANETH NACARINO DIAZ, Dr. HECTOR LEONARDO GAMARRA ORTIZ, M.Cs. DANIEL SECLÉN CONTRERAS**, y en calidad de Asesora la **Dra. DORIS TERESA CASTAÑEDA ABANTO**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno de la Escuela de Posgrado y la Directiva para la Sustentación de Proyectos de Tesis, Seminarios de Tesis, Sustentación de Tesis y Actualización de Marco Teórico de los Programas de Maestría y Doctorado, se dio inicio a la Sustentación de la Tesis titulada: **"GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LECHE DE LA ASOCIACIÓN SERVICIOS GENERALES S.R.A. PURUAY ALTO, DISTRITO DE CAJAMARCA, Y SU CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DE LOS NIVELES DE POBREZA EN EL PERIODO 2019"**; presentada por el **Bach. en Medicina Veterinaria HUACAL ESTELA WILER**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó *Aprobada* con la calificación de *diecisiete (17) - EXCELENTE* la mencionada Tesis; en tal virtud, **Bach. en Medicina Veterinaria HUACAL ESTELA WILER**, está apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, con Mención en **DIRECCIÓN DE PROYECTOS**.

Siendo las *11:35* horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

.....  
**Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto**  
Asesora

.....  
**Dra. Janeth Nacarino Diaz**  
Jurado Evaluador

.....  
**Dr. Héctor Leonardo Gamarra Ortiz**  
Jurado Evaluador

.....  
**M.Cs. Daniel Seclén Contreras**  
Jurado Evaluador

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mis hijos Fernanda y Sebastián a mi esposa Anacaren quienes son mis grandes motivadoras e impulsoras de mi desarrollo personal y profesional.

A mis padres por su inmenso amor y apoyo incondicional durante todas las etapas de mi vida.

A mis hermanos porque me alientan siempre a seguir adelante y veo en ellos un soporte de familia donde siempre tendré un lugar.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Cajamarca, especialmente a la Escuela de Posgrado, por permitirme seguir escalando los peldaños de mi vida profesional.

A los 43 socios de la asociación servicios generales S.R.A. Puruay alto, por brindarme apoyo y facilitar la información.

A mi asesora, Dra. Doris Castañeda Abanto por su amistad, tiempo, compartir sus conocimientos y guiarme para desarrollar esta investigación.

*«El conocimiento no es una vasija que se  
llena, sino un fuego que se enciende».*

Plutarco

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
LISTA DE SIGLAS USADAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.1. Contextualización.....	1
1.1.2. Descripción del problema.....	2
1.1.3. Formulación del problema.....	5
1.2. Justificación e importancia.....	6
1.2.1. Justificación científica.....	6
1.2.2. Justificación técnico – práctica.....	6
1.2.3. Justificación Institucional y personal.....	6
1.3. Delimitación de la investigación.....	7
1.4. Objetivos.....	8



1.4.1. Objetivo general .....	8
1.4.2. Objetivos específicos .....	8
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>9</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1. Internacionales .....	9
2.1.2. Nacionales .....	11
2.1.3. Locales .....	13
2.2. Bases Teóricas .....	14
2.2.1. Gestión de cadena productiva.....	14
2.3. Marco legal.....	19
2.4. Marco conceptual .....	20
2.4.1. Reducción de los niveles de pobreza .....	20
2.5. Definición de términos básicos .....	25
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>27</b>
<b>PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>27</b>
3.1. Hipótesis .....	27
3.1.1. Hipótesis general.....	27
3.1.2. Hipótesis específicas .....	27
3.2. Variables .....	27
3.3. Operacionalización de los componentes de la hipótesis .....	27

<b>CAPÍTULO IV</b> .....	31
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	31
<b>4.1. Ubicación geográfica</b> .....	31
<b>4.2. Diseño de la investigación</b> .....	32
<b>4.3. Método de investigación</b> .....	32
<b>4.4.1. Población y muestra</b> .....	32
<b>4.4.2. Unidad de análisis</b> .....	32
<b>4.4.3. Unidad de observación</b> .....	32
<b>4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información</b> .....	33
<b>a) Técnicas</b> .....	33
<b>b) Instrumentos</b> .....	33
<b>4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información</b> .....	33
<b>4.7. Matriz de consistencia metodológica</b> .....	33
<b>CAPÍTULO V</b> .....	39
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	39
<b>5.1. Presentación de resultados</b> .....	39
<b>5.1.1. Análisis de fiabilidad</b> .....	39
<b>5.1.1. Resultados para Gestión de la cadena productiva de leche</b> .....	41
<b>5.1.2. Resultados para Reducción de los niveles de pobreza</b> .....	45
<b>5.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados</b> .....	49
<b>5.2.1. Gestión de la cadena productiva de leche</b> .....	49
<b>5.2.2. Reducción de los niveles de pobreza</b> .....	52
<b>5.3. Contrastación de hipótesis</b> .....	55

<b>CONCLUSIONES</b> .....	57
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	58
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	59
<b>APÉNDICES</b> .....	64
<b>ANEXOS</b> .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de los componentes de las hipótesis .....	28
Tabla 2. Matriz de consistencia metodológica.....	34
Tabla 3. Estadísticos de fiabilidad.....	39
Tabla 4. Prueba de normalidad para las variables .....	40
Tabla 5. Percepción de la dimensión económica de la gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay alto.....	41
Tabla 6. Percepción de la dimensión dinámica de la cadena productiva de la gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay alto.....	43
Tabla 7. Percepción de la dimensión social de la variable reducción de los niveles de pobreza de los socios de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay alto. ....	45
Tabla 8. Percepción de la dimensión económica de la variable reducción de los niveles de pobreza de los socios de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay alto. ....	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Provincia de Cajamarca, por google maps.....	31
Figura 2. Percepción de la dimensión económica de la gestión de la cadena productiva de leche.....	42
Figura 3. Percepción de la dimensión dinámica de la cadena productiva de la gestión de la cadena productiva de leche. ....	44
Figura 4. Percepción de la dimensión social de la variable reducción de los niveles de pobreza.....	46
Figura 5. Percepción de la dimensión económica de la variable reducción de los niveles de pobreza.....	48
Figura 6. Coeficiente de correlación.....	55

## **LISTA DE SIGLAS USADAS**

DGPM: Dirección de programación multianual del sector público.

DNPP: Dirección nacional de presupuesto público.

FIDA: Fondo internacional de desarrollo agrícola.

GOP: Gobierno peruano.

IEP: Instituto de estudios peruanos.

INEI: Instituto nacional de estadística e informática.

OPA: Unidad productiva agraria

## RESUMEN

Uno de los problemas que se presentan en las zonas rurales del Perú y Cajamarca, es la persistencia de la pobreza, la misma que se asocia a la baja producción y productividad agropecuarias. Frente a esta situación el Estado ha impulsado diversos programas de apoyo y asistencia técnica, uno de estos es Agroideas -Programa de Compensaciones para la Competitividad- que fomenta la asociatividad de los campesinos para el fortalecimiento de la gestión empresarial y adopción de tecnología sostenibles.

Esta investigación estudia la gestión de la cadena productiva de leche de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, Cajamarca y su contribución a la reducción de los niveles de pobreza. El trabajo de campo se realizó a través de la aplicación de un cuestionario a 43 socios de la Asociación indicada.

Los resultados de la encuesta reflejan que existe una relación positiva entre la cadena productiva de leche y la reducción de los niveles de pobreza. Se observó que el coeficiente de correlación calculado es de 0.517, indicando que la Gestión de la cadena productiva de la leche incidió de manera positiva en la reducción de los niveles de pobreza de los socios en la Asociación Servicios Generales S.R.A Puruay alto, período 2019. Esto muestra que una mejor gestión de la cadena productiva de la leche conlleva a mejorar el nivel económico de los socios, además, según el valor de significación (0.000), el cual es menor al 5 %, la incidencia fue altamente significativa.

Palabras clave: inversión, impacto, calidad de vida, social, pobreza.

## ABSTRACT

One of the problems that arise in rural areas of Peru and Cajamarca is the persistence of poverty, which is associated with low agricultural production and productivity. Faced with this situation, the State has promoted various support and technical assistance programs, one of these is Agroideas -Compensation Program for Competitiveness- that promotes the associativity of peasants to strengthen business management and the adoption of sustainable technology.

This research studies the management of the milk production chain of the General Services Association S.R.A Puruay Alto, Cajamarca, and its contribution to the reduction of poverty levels. The field work was carried out through the application of a questionnaire to 43 members of the indicated Association.

The results of the survey show that there is a positive relationship between the milk production chain and the reduction of poverty levels. It was observed that the calculated correlation coefficient (0.517), which indicates that the Management of the milk production chain had a positive impact on the reduction of poverty levels of the partners in the General Services Association S.R.A Puruay high, period 2019. This shows that better management of the milk production chain, which leads to improving the economic level of the partners, in addition, according to the significance value (0.000), which is less than 5%, the incidence was significant.

Keywords: investment, impact, quality of life, social, poverty.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

#### 1.1.1. Contextualización

En los últimos 25 años, más de mil millones de personas han podido salir de la pobreza extrema, por lo que se considera uno de los mayores logros de la humanidad. Sin embargo, a pesar de los grandes avances en la lucha contra la pobreza, aún existen grandes retos, especialmente en los países de renta baja y en los afectados por conflictos y convulsiones políticas.

Según los estudios realizados en 18 de estos países, se crearon líneas de base en cada uno de los países investigados utilizando la metodología de medir el coste de satisfacer las necesidades básicas alimentarias y no alimentarias. En América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) llevó a cabo mediciones de la pobreza basadas en los ingresos de los hogares recogidos en encuestas realizadas en estos países hace cuatro décadas: Los resultados corroboraron la alta incidencia de la pobreza en América Latina, a pesar de la notable variabilidad a nivel de país. En 2016, o el año más reciente para el que se dispone de datos, el promedio simple de los valores reportados en 18 naciones alcanza el 9,1% para la pobreza severa y el 28,6% para la pobreza. Las tasas de pobreza severa de los países oscilan entre menos de 1% y 19% en torno a esos promedios, mientras que las tasas de pobreza varían entre 4% y 53%. 2018; CEPAL, p. 79.

La definición de pobres en el Perú se basa en la comparación de hogares e individuos pobres con aquellos que no lo son, en áreas urbanas, rurales, regiones naturales y entre distintos niveles de pobreza. En cuanto a la población infantil, la pobreza es alta debido a la desnutrición infantil, la deserción escolar o la falta de acceso a recursos básicos como la atención médica, según muestran datos del 2016. La pobreza afecta al 29,2% de los niños menores de cinco años y al 30,8% de los niños de un año y más, (INEI, 2016).

### **1.1.2. Descripción del problema**

La pobreza en el Perú se sitúa mayormente en la zona rural al interior del país, en el Perú existe un gran centralismo, en Lima acoge a migrantes de las zonas rurales y urbanas del interior del país, es por ello que, el Estado a través de diversos programas de los ministerios viene trabajando para cerrar brechas económicas que conlleva a la población de vivir en condición pobre, para las zonas rurales del país se ha establecido Programas a través de los diferentes ministerios, dentro de ellos se encuentra el Ministerio de Agricultura y Riego que promueve el Programa de compensaciones para la competitividad – Agroideas, la cual busca la asociatividad y el apoyo al sector agrario con implementación de planes de negocio, estos fondos no son reembolsables al estado y buscan que familias de zona rural se beneficien de los estos planes.

Durante los últimos 9 años AGROIDEAS ha cofinanciado planes de negocios beneficiando a 46,691 productores, 378,646 han sido intervenidas y una inversión total hasta finales de julio del 2018 de S/. 668´087,000 millones. (AGROIDEAS, 2019).

El Programa de Agroideas otorga financiamiento a asociaciones y cooperativas a través de las siguientes modalidades; La asociatividad, la

adopción de tecnología, gestión empresarial y los proyectos de reconversión productiva agraria. La asociación de Servicios Generales S.R.A de Puruay Alto del distrito de Cajamarca, ha logrado ser cofinanciado por dicho Programa (AGROIDEAS) un plan de negocio de adopción de tecnología denominado “Caracterización Productiva de Leche Fresca de Vacuno y su Articulación al Mercado” se analizó la problemática de 43 socios, lo que se ha cimentado en su modalidad de producción lechera y en el sistema de comercialización.

En el nivel productivo, la producción de leche en vacunos, es de bajos rendimientos productivos con un promedio de 6.83 litros/vacuno/día, influenciado por la escasez de orientación técnica y científica, el relieve territorial muy accidentado de la zona, prevalencia de la crianza a la costumbre ancestral, en cuyo medio productivo se observa deficiencia alimentaria, ausencia en el mejoramiento genético del ganado vacuno, escaso proceso de asistencia sanitaria, débil manejo administrativo y operativo de los recursos, carencia de infraestructura pertinente para el manejo del ganado. (Lescano, 2014, p. 3)

El proceso de obtención de leche fresca de vacuno es afectado por el inadecuado manejo de los recursos, aplicando el sobrepastoreo a niveles críticos de deterioro, efectuando un proceso manual en la obtención lechera y, una denotada ausencia de fortalecimiento de capacidades, originando resultados productivos muy bajos y de costos muy elevados, desmejorando el medio básico de sustento económico y financiero de los socios de la ASG-SRA-PA (Asociación de servicios generales S.R.A de Puruay Alto) para su supervivencia y desarrollo (Lescano, 2014).

En el nivel comercial, los socios integrantes de la ASG-SRA-PA (Asociación de servicios generales S.R.A de Puruay Alto) actúan e interactúan en un medio de comercialización coercitivo, para con su

producto de leche fresca de vacuno, el cual constituye el elemento base de su sustento de vida, factor que se agudiza aún más por su participación individual. Ello da lugar a que los precios de compra sean determinados por el acopiador en su modalidad de intermediario o del comprador directo dígase la empresa Gloria y/o Nestlé; estos factores generan que los precios de venta originen bajos niveles de rentabilidad por cada litro de leche fresca vendida. (Lescano, 2014).

También, Díaz, (2014) se observa el surgimiento de compradores dedicados a la transformación láctea, con mejores oportunidades en el mercadeo de precios de leche fresca del ganado vacuno.

La asociación de servicios generales S.R.A. Puruay alto se ubica en el distrito, provincia y Región de Cajamarca; se constituyó el 24 de junio del 2013, con un total de 43 socios, Sus miembros son ganaderos, básicamente y agricultores como una actividad para su sustento propio, realizan operaciones productivas, siendo la principal actividad la producción y comercialización, de leche fresca de ganado vacuno y derivados lácteos, antes de la ejecución del Plan de negocio con Agroideas, la organización tenía un capital social que asciende a S/. 2'767,000.00 entre el terreno agrícola y su ganadería de vacunos, así mismo disponía de 88 vacas en producción, 38 vacas en periodo de gestación y 41 novillas de vientres vacías a ser servidas por el método de monta natural; al culminar el plan de negocio con Agroideas su capital social se ha incrementado debido al aumento del número de vacunos y ha subido en el precio del metro cuadrado de área en la zona.

Para mejorar el nivel económico en los 43 productores, se han beneficiado con un monto de S/. 698,676.00, donde el 70% fue cofinanciado por AGROIDEAS, la cual, asciende a un total de S/. 489,073.00 y el 30 % fue establecido como contrapartida a la

organización haciendo un monto total de S/. 209,603.00; dicho presupuesto fue destinado para la adquisición de equipos e insumos estratégicos que ayuden al manejo, incremento de la cadena productiva de leche, entre los insumos y equipos adquiridos fueron: 01 módulos de sistema de riego por aspersión por productor, 01 módulo de inseminación artificial, 01 botiquín veterinario, 43 módulos de cerco eléctricos, 10 empacadoras, 86 hoces, 01 motocicleta, semilla de Rye Grass, trébol y Dactylis para implementar 43 Ha de pastos perennes, abonos agrícolas, así mismo han tenido asesoramiento técnico permanente y se han fortalecido a través de capacitaciones en temas como: mantenimiento de pastos cultivados, sistema de riego, mejoramiento genético y sanidad animal, entre otros temas.

### **1.1.3. Formulación del problema**

#### **Pregunta general**

¿En qué medida la cadena productiva de leche, implementada por la Asociación servicios generales S.R.A. Puruay Alto, disminuyó los niveles de pobreza en el periodo 2019?

#### **Preguntas auxiliares**

- ¿Qué elementos integran la gestión económica y dinámica de la cadena productiva de leche, en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto?
- ¿Cuáles son los componentes sociales y económicos que evidencian una reducción de la pobreza en la Asociación de servicios generales S.R.A Puruay alto?

## **1.2. Justificación e importancia**

### **1.2.1. Justificación científica**

La investigación científica tienen como objetivo incrementar la generación de nuevos conocimientos científicos que se realiza a través de trabajos experimentales o teóricos, tal es el caso de esta investigación donde se evaluó la gestión de la cadena productiva de leche y el impacto generado en la reducción de la pobreza en las familias involucradas al Plan de negocio, impulsado por el gobierno central a través del Programa de Compensaciones para la Competitividad – Agroideas programa del Ministerio de Agricultura y Riego.

### **1.2.2. Justificación técnico – práctica**

En esta investigación se pretendió mostrar la importancia del trabajo de forma asociada en el Perú, en la actualidad el Gobierno central a través de Agroideas, busca incrementar el nivel económico de las familias de las zonas rurales, también ayudará en la toma de decisiones a los gobiernos locales y gobiernos regional, si se pretende impulsar planes de negocio de inversión pública en las diferentes cadenas productivas que existe en la región.

### **1.2.3. Justificación Institucional y personal**

#### **Personal**

La línea de esta investigación se eligió debido a que el autor está ligado a la organización por temas laborales y la especialidad profesional (Médico Veterinario), sirve para evaluar la cadena productiva de la leche en la región Cajamarca y la importancia de este producto en el impacto que genera en las familias de la zona rural.

## **Institucional**

La Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, del distrito de Cajamarca, analizaron los resultados de la evaluación, así mismo identificaron los cuellos de botella que existe en la ejecución de un proyecto en el sector público y se evaluó si la inversión tanto por el estado (AGROIDEAS) y la Organización fueron positivos o negativos.

Por otro lado, las conclusiones encontradas y las recomendaciones formuladas fueron alcanzadas a la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto del distrito de Cajamarca con la expectativa de que sirvan como insumo o fuente para la implementación de actividades orientadas a mejorar el bienestar de los involucrados.

## **Justificación social**

El impacto generado en la comunidad con la implementación del Plan de negocio, así mismo hay organizaciones que toman como ejemplo a la Asociación de Servicios Generales S.R.A, del distrito de Cajamarca, para trabajar de manera asociada.

### **1.3. Delimitación de la investigación**

- **Delimitación geográfica:**

La investigación se realizó en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, del distrito de Cajamarca, la cual, fue enfocada en el Plan de negocios, implementado por Agroideas, acá se analizó el costo-beneficio de la inversión que ha realizado el gobierno central, el análisis fue in situ de la situación actual de la organización.

- **Delimitación temporal:**

Los datos se tomaron en el año 2019, tiempo donde la organización inició sus actividades de forma asociada.

- **Delimitación social**

Esta investigación se desarrolló con todos los socios de la asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, distrito de Cajamarca.

- **Delimitación analítica**

Esta investigación se ha logrado analizar el factor de mejora de ingresos económicos para la reducción de los niveles de pobreza en los socios de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Conocer la gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, cofinanciado por Agroideas y su contribución en la reducción de los niveles de pobreza en el periodo 2019.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar los componentes de la gestión económica y la dinámica de la cadena productiva de leche en la Asociación de servicios generales S.R.A Puruay alto.
- Analizar los componentes sociales y económicos que evidencian una reducción de la pobreza en los asociados de la cadena productiva de leche en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay alto.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Internacionales

Guzmán, (2017) En su tesis de Maestría, de la Universidad Nacional de La Paz, *El impacto de la inversión pública en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial Bolivia 1990-2011*.

Habla de la importancia de la relación entre la inversión pública y privada, para el crecimiento económico, puesto que son dos sectores y el nivel de comportamiento de cada sector es diferente, el privado trata de sacar el máximo provecho de la inversión de sus recursos, mientras que el público en la distribución que hace no siempre responde a criterios de eficiencia económica, y por ello la distribución responde a demandas sociales, sumado a ello los problemas de ineficiencia en la administración pública, también crea impacto la corrupción, haciendo que la inversión pública no llegue al destino final. Bolivia en su primer momento aplicó una inversión de corte neoliberal, se dice que fue exitoso pero solo para estabilizar la economía, pero esto no sirvió para el crecimiento económico que se esperaba, pero a partir del año 2006 se establece un modelo económico social comunitario donde se obtuvo record en gasto público, donde el mayor porcentaje se hizo con dinero interno y solo un pequeño porcentaje con dinero externo. En las conclusiones además se menciona que Bolivia al adoptar el segundo modelo es donde las brechas en el sistema de salud boliviano se reducen, puesto que la inversión pública llega a más lugares y sobre todo también hace énfasis en que el gasto se hace de manera eficiente.

Olarte, (2019) en su trabajo de tesis, titulado: *Productores rurales y asociatividad evidencia empírica para Colombia*, Explica que las asociaciones de productores desempeñan un papel especial en el sector agrario, pero que hay muchas variables que afectan a la eficacia de este mecanismo de acción colectiva. Por este motivo, realizó un estudio empírico para determinar si la pertenencia a una asociación de productores repercute en los niveles de productividad de los hogares. Las conclusiones muestran que la participación en una APA sí afecta a la inversión y a la cantidad de dinero generada por las actividades agrícolas. Tanto la probabilidad de realizar una inversión en la explotación (10% de media) como los ingresos generados por la actividad agrícola principal (8% de media) aumentan ligeramente a corto plazo al participar en una CCE. Pero, cuando las familias siguen participando durante tres años más, la probabilidad de invertir se multiplica por dos, pasando del 20% de media a corto plazo al 40% de media a largo plazo, así como por un 7% de media en el caso de los ingresos procedentes de la actividad ganadera primaria.

De los Milagros, (2019) en su tesis doctoral de la Universidad Nacional del Litoral, de la Facultad de Ciencias Agrarias, titulada: *El modelo productivo agrícola dominante del siglo XXI, transformaciones institucionales y funcionales en la cuenca lechera santafesina, Santa Fe Argentina*.

En la investigación se plantearon algunas interrogantes ¿cómo se llegó a esta nueva estructuración en la lechería? ¿Qué ocurrió con el sujeto tradicional pequeño a mediano productor tambero de la zona? ¿Qué rol jugaron las instituciones y qué modificaciones sufrieron? Menciona que toda la construcción ha sido un proceso complejo que aún no se ha sistematizado, también habla que en las últimas épocas el desarrollo sustentable es el único tipo de desarrollo a través de la cual una sociedad o comunidad puede alcanzar una mejor y más elevada calidad de vida en un sentido integral, aunque ello resulte utópico, pero

el avanzar hacia él ya refleja elevar la calidad de vida de los ciudadanos de una comunidad en donde las instituciones públicas juegan un rol fundamental, a manera de conclusiones se menciona que en las últimas décadas en Latinoamérica se produjo un proceso de desplazamiento de la actividad lechera a raíz del avance de la agricultura, en la cual estuvieron involucradas instituciones del sector, por la cual el territorio se ha visto reconfigurado, en donde las cooperativas o asociaciones que viene a ser en donde se predomina la ayuda mutua y la solidaridad, fueron las que presentaron contradicciones con los llamados objetivos del modelo productivo agrícola dominante, y por lo que las instituciones fueron las que agudizaron las crisis al querer lograr los objetivos de esa transformación agrícola.

### **2.1.2. Nacionales**

Enrique (2018) en la tesis: *Asociatividad agraria y la mejora de la calidad de vida del productor agropecuario en el Perú según la percepción de los especialistas del Minagri lima – 2017*, La presente investigación tiene como objetivo conocer la relación existente entre la asociatividad agraria y la mejora del estilo de vida de los productores agrarios en el Perú. Para ello se utilizó el Alfa de Crombach para procesar los datos de 20 especialistas del MINAGRI, y los resultados del análisis estadístico muestran una relación entre las variables: calidad de vida y asociatividad agraria con un  $r = 0.653$ , indicando una relación positiva con un nivel de correlación moderado. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ya que la significación de  $=0,000$  revela que es inferior a  $0,05$ , lo que indica que la asociación es significativa. Es decir: La asociatividad agropecuaria del productor agropecuario en el año 2017 tiene un vínculo directo y sustancial con la calidad de vida.

Castro (2022) en su trabajo de tesis: *Factores limitantes en el desarrollo de las tecnologías en la producción de leche de vaca en la región de Puno*, El propósito de este estudio es identificar las barreras para la adopción de tecnología en la producción de leche en la región Puno, con referencia a las unidades de producción, el mercado y las políticas agrarias. Para este estudio se tomaron muestras de las unidades de producción de leche, considerando las cuencas lecheras significativas que se encuentran en cada provincia. Las unidades de producción de la zona de Puno, así como la falta de agua, cobertizos y variables climáticas, son los factores limitantes que impiden que la región tenga avances en la productividad pecuaria. Se realizaron encuestas en 75 unidades de producción, cuyos resultados se muestran a continuación. Los gobiernos regionales y municipales no han logrado poner en marcha estrategias de desarrollo de la industria lechera en la zona, y los productores carecen de capacitación en la producción, transformación y comercialización del producto.

López (2019), en su trabajo de tesis: *Planeamiento estratégico para el sector ganadero de la región Cajamarca*, Pontificia Universidad Católica del Perú, El objetivo de este estudio es crear un plan estratégico basado en el potencial ganadero de la zona de Cajamarca que permita a la industria ganadera transitar de su estado actual a un escenario futuro deseado. Para la elaboración del plan estratégico se ha tenido en cuenta el análisis tanto interno como externo, lo que ha permitido identificar un marco situacional y desarrollar estrategias que ayuden a la consecución de objetivos a corto y largo plazo enfocados principalmente al desarrollo del sector y a lograr el desarrollo y bienestar de los diferentes actores. En consecuencia, la circunstancia ofrece un escenario prometedor para la ejecución de medidas que fomenten el crecimiento del sector. La base para lograr el desarrollo serán las mejoras en los procesos de producción, el posicionamiento en el mercado local, las opciones de expansión en el mercado

regional y la implementación de estándares internacionales en su cadena de producción y comercialización. Todos estos factores incentivarán el involucramiento de sus actores clave, normalizando y regulando el funcionamiento de los productores informales para incluirlos en una propuesta conjunta de desarrollo para la región.

Mármol, (2018) En su tesis de doctorado titulada: *Modelo del desempeño organizacional para mejora continua e innovación tecnológica en microempresas procesadoras de productos lácteos, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*

El objetivo principal del estudio fue determinar cómo un modelo de desempeño organizacional afecta el avance técnico y la mejora continua en pequeñas empresas que elaboran productos lácteos. El segundo objetivo era determinar cómo afectaba un modelo de rendimiento organizativo al avance técnico y la mejora continua en pequeñas empresas que elaboran productos lácteos, en función de la dedicación del personal jerárquico. Los resultados de la investigación indican que un modelo de rendimiento organizativo sí afecta a la innovación técnica y a la mejora continua en microempresas que procesan productos lácteos. Además, se puede afirmar que un modelo de rendimiento organizativo basado en la dedicación del personal jerárquico afecta a la capacidad de mejora continua de las microempresas de transformación de productos lácteos. Por último, un modelo de rendimiento organizativo basado en las habilidades directivas del personal jerárquico afecta a la innovación tecnológica en esas mismas microempresas.

### **2.1.3. Locales**

Fernández (2018) en su trabajo de tesis: *Análisis de la gestión del plan de negocio de la asociación de productores agropecuarios la Apalina, promovido*

*por Agroideas y su contribución en la lucha contra la pobreza en Cajamarca 2013-2016*, El objetivo de esta investigación es evaluar la contribución del plan de negocios a los esfuerzos de la asociación de productores agropecuarios de Apalina para reducir los índices de pobreza en el distrito de La Encaada, en la región de Cajamarca. La producción de leche de la organización se incrementó significativamente como resultado de la intervención estatal a través de Agroideas, lo cual fue posible gracias a la capacitación, el monitoreo y la asistencia técnica.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Gestión de cadena productiva**

#### **a) Teoría de gestión**

Taylor, (1959) fue uno de los primeros estudiosos que se preocupó por estudiar de manera científica el desempeño laboral en una organización, para ello su recomendación básica fue usar el método científico para conocer estos movimientos especiales dentro de la organización, lo que ello implica hacer que los trabajadores sean más productivos en la organización en vez de hacerlos trabajar más duro.

El término gestión, proviene de "*gestus*" una palabra latina que significa: actitud, gesto, movimiento del cuerpo, en definitiva, la palabra gestión siempre implica un trabajo de diagnóstico para llevar a cabo la articulación entre perspectivas través de los modos organizacionales que sirvan a la misma y que sean coherentes con los fines y objetivos. (Huergo, 2004).

La gestión ha evolucionado satisfactoriamente en la medida que el hombre ha avanzado en la consecución de nuevas tecnologías y relaciones para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, en la satisfacción de un mercado cada día en crecimiento y complejo.

## **b) Gestión empresarial**

Fayol, (1916) fue un autor que introdujo algunos principios para el logro de objetivos en las organizaciones, como la división de trabajos, también la unidad de mando, la unidad de dirección, y que haya una subordinación del interés individual al del común, es decir que el interés del trabajador debe estar alineada a los intereses de la organización, también introdujo de que los trabajadores deben de tener un salario justo acorde con el trabajo que realizan en la organización.

La gestión empresarial tiene un desenvolvimiento de ideas a nivel culturales, alcanzado el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado, analizando cuatro funciones principales que se han desarrollado; planificar, organizar, dirigir y controlar, por lo general una buena gestión está enmarcada en un entorno de mercado competitivo y productivo en escala mundial. (Palma, 2011).

Según Guidman & Joehnk, (2009), la gestión empresarial está basada en las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal, sino es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización.

## **c) Teoría de la competitividad**

Según Porter (2008), la competitividad resulta de la alineación de los elementos de la economía industrial, sociológica, política e innovadora de las empresas. También se analiza tanto a nivel macroeconómico como microeconómico, llegando a la conclusión de que, a nivel microeconómico, las empresas operan con bajos costes, calidad en sus productos y flexibilidad para hacer frente a los problemas de la demanda. Aunque el clima macroeconómico y político es favorable, el autor ofrece un modelo para determinar los efectos a largo plazo de

la rentabilidad de un mercado. En este modelo, es vital comparar los objetivos y recursos del mercado con los cinco factores que controlan la competencia. En cuanto a las cinco fuerzas, la rentabilidad de un sector se basa en la fuerza combinada de las cinco fuerzas. Esto puede ser eficaz en determinados sectores cuando el rendimiento de la inversión de la empresa es bajo e ineficaz en otros en los que el rendimiento es alto.

La estrategia de una empresa debe tratar de oponerse a estos factores o influir en ellos a su favor. He aquí una descripción de estos:

**Amenaza de entrada de nuevos competidores:**

Los nuevos operadores pueden utilizar las capacidades y los flujos financieros existentes para agitar la competencia, sobre todo cuando se diversifican a partir de otros mercados. Los nuevos operadores ejercen presión sobre los precios, los costes y el ritmo necesario para competir al introducir nuevas capacidades y el deseo de adquirir y convertirse en actores del mercado.

Por tanto, la rentabilidad potencial de un sector se ve limitada por la posibilidad de que aparezcan nuevos competidores; cuando esa amenaza es grande, las empresas ya establecidas deben mantener los precios bajos o aumentar los gastos para ahuyentar a los nuevos rivales (Porter, 2008).

**El poder de proveedores y compradores:**

Los proveedores tienen cierto poder de negociación sobre un sector, ya que pueden utilizar métodos como la subida de precios o la disminución de la calidad, mientras que los compradores pueden reducir los costes y exigir bienes de mayor calidad. Esto provoca conflictos entre todos los agentes del sector y reduce los beneficios del sector a escala mundial (Porter, 2008).

**Productos sustitutos:**

Dado que suponen un tope para los precios de venta que puede establecer un sector, los artículos sustitutivos restringen su potencial. Los productos que muestran una tendencia positiva en la relación calidad-precio o los que son



producidos por industrias que generan mejores beneficios que la industria en cuestión son sustitutos que exigen una mayor consideración estratégica (Porter, 2008).

**Lucha por una posición en el mercado:**

Es habitual que los competidores de un sector se posicionen unos frente a otros dentro del mismo mediante diversas estrategias, como la competencia de precios, el lanzamiento de nuevos productos o las campañas publicitarias (Porter, 2008).

**La rivalidad entre competidores existentes:**

Las reducciones de precios, la introducción de nuevos productos, las campañas de marketing y las mejoras del servicio son sólo algunas de las formas bien conocidas en que los rivales actuales compiten entre sí. Cuando los rivales son muchos o casi iguales en número y poder, la competencia por los dólares de publicidad y la mejora del servicio es más feroz (Porter, 2008).

**d) Teoría de la asociatividad**

Para muchas empresas, en particular las mipymes, la asociatividad se ha convertido recientemente en una estrategia de crecimiento sostenible y sostenido. La asociatividad es un mecanismo de colaboración entre empresas que trabajan por un objetivo común. Los requisitos fundamentales de las asociaciones son la cooperación voluntaria, la personalidad jurídica independiente y la autonomía de gestión, sin subordinación empresarial.

El modelo asociativo, según Liendo y Martínez (2001), es uno de los métodos de colaboración que pretende crear valor mediante la búsqueda de soluciones a problemas generalizados que tienen su principal causa en la falta de escala.

Esto significa, entre otras cosas, que el pequeño tamaño de la empresa dificulta enormemente la adopción de nuevas tecnologías, la entrada en nuevas

industrias y la obtención de información. Los participantes en este tipo de operaciones son todos independientes de derecho.

La capacidad de cada empresa para gestionarse de forma independiente.

#### **e) Teoría de la administración**

Según Palma (2011), los principales exponentes de las escuelas clásicas de gestión establecieron modelos de gestión para las empresas americanas y europeas en la primera década del siglo XX, mejorando las prácticas de trabajo e intentando hacer una propuesta de principios técnicos y organizativos, segmentando las operaciones empresariales en:

Las habilidades administrativas o de gestión incluyen planificar, dirigir, organizar, coordinar y controlar.

Las de fabricación y transformación de insumos son las de producción.

Comerciales: compra, venta y análisis de mercado.

Financieras: el proceso de encontrar y gestionar dinero.

Los términos contables incluyen: balances, estadísticas, fijación de precios y registros de ingresos y gastos.

La protección de personas y bienes es la seguridad.

#### **Empresa científica**

Cabe señalar que las técnicas específicas, como el estudio del tiempo y el movimiento, la planificación y el control, entre otras, fueron una contribución a los principios administrativos en este caso, ya que se centraron en la observación de los acontecimientos en la producción, la investigación y el análisis de las operaciones empresariales.

### **2.3. Marco legal**

AGROIDEAS, es una unidad Ejecutora del MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL PERÚ creada mediante D.L. 1077 D.S. N° 014 2009-AG y reglamentada a través de los D.S. N° 014 2009-AG y el N° 009-2010-AG.

La Ley N°28846, Para el Fortalecimiento de las Cadenas Productivas y Conglomerados.

Ley N° 29736 Reconversión Productiva Agropecuaria.

Ley N°29337 Que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.

Ley N° 29196 (ley de promoción de la producción orgánica o ecológica).

Ley N° 29325 (ley del sistema nacional de evaluación y fiscalización ambiental)

Decreto Supremo N° 033-2007-Pcm (05/04/2007). - Aprueban el Procedimiento para la aprobación de los Estándares de Calidad Ambiental (ECA) y Límites Máximos Permisibles (LMP) de Contaminación Ambiental.

Resolución Ministerial N° 352-2004-PRODUCE (25/09/2004). - Aprueban la Guía para la elaboración de Estudios de Impacto Ambiental (EIA) en la actividad de Acuicultura.

Decreto Supremo N° 028-84-AG, que establece el reglamento para la comercialización de leche.

Ley N°24051, ley que regula el desarrollo de la ganadería en el Perú y su reglamento el decreto Supremo N° 024-91-AG.

Ley 30975 que modifica el Decreto Legislativo 1077, donde aprueban la ampliación del Programa de Compensaciones para la Competitividad hasta el año 2022.

## **2.4. Marco conceptual**

### **2.4.1.Reducción de los niveles de pobreza**

#### **a) Estrategias para combatir la pobreza**

Según menciona Fernández (2018) Chile cuenta con una estrategia social y elaborada de acuerdo con las políticas y decisiones coherentes con la realidad, es por ello por lo que se ha desarrollado un conjunto de programas exitosos la cual cumple con los objetivos inmediatos y de amplia cobertura, sin embargo, falta de un plan nacional para que los diversos programas cumplan de inmediato con sus objetivos específicos. Los componentes de la estrategia de lucha contra la pobreza incluyen un "sólido desempeño económico" (crecimiento consistente, creación de empleo productivo y equilibrio fiscal) en conjunción con políticas sociales universales y focalizadas que brinden a los sectores subdesarrollados la oportunidad de integrarse al desarrollo. Estas políticas dan mayor prioridad a las inversiones en capital humano (educación de alta calidad, formación laboral para los jóvenes y servicios sanitarios básicos), al apoyo a las unidades productivas a pequeña escala (microempresas urbanas y rurales) y a las iniciativas que educan, organizan y proporcionan habilidades a los más desfavorecidos para que puedan idear y aplicar soluciones a sus necesidades. Los sistemas de asistencia social que transfieren dinero, alimentos y otros artículos de primera necesidad -necesarios en las situaciones de subsistencia más extremas- son la excepción y no la regla en la lucha contra la pobreza. El objetivo principal de los programas es proporcionar a los sectores desfavorecidos las habilidades que necesitan para salir de la pobreza y acceder a las redes económicas y sociales oficiales, así como a los programas regulares del Estado (Fernández, 2018).

### **Políticas sociales:**

El vínculo entre desarrollo económico, gasto social y pobreza es uno de los temas más discutidos en los estudios académicos y políticos. Las afirmaciones hechas al respecto han recibido una cantidad sustancial de apoyo o acuerdo (Fernández, 2018).

Los programas sociales deben compensar el poco efecto que queda del desarrollo económico sobre la pobreza severa y la falta de inversión social, que incluye el gasto gubernamental en asistencia social, salud y educación. La ineficiencia e ineficacia del gasto social han sido planteadas por diversos autores, quienes han mencionado explícitamente las deficiencias en la focalización como factores coadyuvantes. Los niveles de subcobertura (población necesitada no atendida) y de fugas (personas no necesitadas que utilizan el programa) podrían utilizarse para evaluar estas últimas (Fernández, 2018). 2018 (Fernández).

Teoría del capital humano: Esta idea es bastante popular en México porque los educadores y políticos liberales consideran que los sistemas educativos cumplen tres propósitos: socialización, adquisición de habilidades y capacitación. Estos propósitos ayudan a asignar racionalmente los recursos de acuerdo con los requerimientos de la sociedad y promueven la movilidad social. La idea del capital humano se basa en esta premisa, y sostiene que la educación proporciona a las personas más "capital humano" (socialización, conocimientos y credenciales), que pueden utilizar para competir por el empleo y el dinero. (2002) (Bazdresch).

Según esta idea, la pobreza es una condición que se produce cuando los individuos carecen de las capacidades cognitivas fundamentales necesarias para tener éxito en la sociedad. Para reducir la probabilidad de que "vuelvan a caer" en la pobreza, basta con educarles, facilitarles el acceso a la educación o pagar su educación (Bazdresch, 2001).

## **b) Política social en el Perú**

La política social del Estado peruano incluye servicios universales e iniciativas adaptadas. Los primeros son autocentrados ya que se basan en la demanda. Es el caso de la sanidad pública, la educación pública, etc., aunque estos sectores puedan tener iniciativas o planes específicos (por ejemplo, el Seguro Integral de Salud-SIS).

Las personas pobres o muy pobres suelen ser el público objetivo de las iniciativas específicas. Los párrafos siguientes ofrecen una visión general de algunos de los principales problemas de política social de Perú:

Limitaciones y desafíos en el desarrollo de metas y objetivos compartidos a nivel de los programas sociales en su conjunto.

b) Insuficiente nivel de financiamiento y criterios de asignación.

c) Necesidad de fortalecer la organización encargada de la gestión social integral (Fernández, 2018).

## **c) Planes de negocio**

Sobre la base de los conocimientos y la experiencia en gestión de proyectos acumulados en los últimos años, se ha establecido y cultivado el PMBOK. Los 47 procesos que componen el ciclo de vida de la gestión de proyectos se dividen en cinco áreas y se aplican a todos los proyectos:

- Creación de la carta del proyecto, asignación del director del proyecto e identificación del requisito o problema del proyecto en la primera fase del mismo.

Los procedimientos de planificación del proyecto son iterativos por naturaleza, y se prevé que la planificación se produzca regularmente durante el proyecto. En la planificación colaboran el gestor y el equipo del proyecto

para preparar todas las acciones necesarias para que el proyecto culmine con éxito.

- Ejecución: El equipo trabaja para llevar a cabo el plan del proyecto una vez que se ha preparado con el fin de producir los entregables; el proyecto puede pasar por la fase de planificación según sea necesario a lo largo de la ejecución del proyecto.

- Seguimiento y control: A medida que el equipo lleva a cabo el proyecto, el director de proyecto lo vigila para evaluar el tiempo, el coste, el alcance, la calidad, el riesgo y otros factores relevantes. El seguimiento y control es también un proceso continuo para asegurarse de que el proyecto cumple los objetivos para cada objetivo del proyecto.

- Cierre: etapa posterior a la finalización y aceptación de todo el trabajo (Institute, 2013).

#### **d) Cadena productiva**

Las investigaciones sobre cadenas productivas se realizaron por primera vez en Europa en la década de 1970, y contribuyeron a incrementar la competitividad de diversos bienes como la leche, la carne de res y el vino, así como al desarrollo de políticas sectoriales que fueron apoyadas por todos los participantes de la cadena (Heyden & Camacho, 2006).

Las disposiciones de la Ley 29337, Ley de Apoyo a las Iniciativas Productivas - PROCOMPITE, que representa una estrategia de desarrollo productivo y busca fortalecer las cadenas productivas de los gobiernos locales y regionales, son apoyadas por el gobierno peruano a través de la Ley No. 28846, Ley de Fortalecimiento de Cadenas Productivas y Clusters (DGPA, 2006). (DGPA, 2006).

Una cadena productiva es una red de individuos conectados y una serie de actividades de fabricación, transformación y comercialización de un mismo producto o conjunto de bienes en un entorno determinado. Para hacer llegar un producto a los clientes, una cadena de producción implica a una serie de agentes que interactúan y establecen conexiones entre sí. Aunque algunos agentes prestan servicios, otros participan activamente en la creación, transformación y venta del producto. Este grupo de actores se ve afectado por el entorno, que puede estar representado por diversos elementos, como las condiciones medioambientales o la legislación (Heyden y Camacho, 2006).

### **Competitividad de la cadena productiva**

Las cadenas de producción son competitivas cuando los agentes que las integran han adquirido las capacidades y circunstancias necesarias para mantener y aumentar de forma sostenible su cuota de mercado. La capacidad de una cadena para competir depende de las habilidades, actitudes, talentos y visión empresarial de sus participantes (Heyden & Camacho, 2006).

beneficios de la cadena de suministro

- Mejora de la rentabilidad y la competitividad
- Economías de escala
- Cooperación público-privada en objetivos compartidos

Aumento de los niveles de confianza entre los agentes, mayor facilidad de acceso a la financiación, difusión de la tecnología e incentivos para la participación individual en planes de beneficio comunitario (DGPA, 2006).



## **2.5. Definición de términos básicos**

### **Gestión:**

La construcción de espacios variados para el contacto social se ha descrito como gestión. El diseño y la puesta en práctica de iniciativas que aborden las necesidades y los retos sociales es un proceso que tiene lugar en una comunidad específica y se basa en el aprendizaje colaborativo, continuo y abierto.

### **Cadena productiva:**

Conjunto de agentes económicos conectados por el mercado a lo largo de la cadena productiva, desde el suministro de insumos hasta el usuario final, pasando por la producción, la transformación y la comercialización.

### **Asociatividad:**

Como concepto organizacional, la asociatividad es un instrumento de participación social, donde un grupo humano, de acuerdo con las voluntades individuales que lo componen, considera tener intereses similares y un mismo objetivo a alcanzar (Rodríguez, 2008). La asociatividad es el enfoque que reconoce la importancia estratégica del trabajo conjunto para un fin específico.

### **Competitividad:**

Si hablamos de competitividad en la agricultura, debemos enmarcar el tema en términos de desarrollo sostenible bajo sus cuatro dimensiones principales: social, político-institucional, ambiental y económica. La competitividad es la capacidad de una empresa o nación para lograr rentabilidad en el mercado en comparación con sus competidores. Sin embargo, una competencia que promueva la transparencia comercial y la eliminación de ineficiencias en el proceso productivo permite a los agentes económicos interactuar en igualdad de condiciones. (Rojas & Seplveda, 1999).

### **Productor agrario:**

Se denomina productor agropecuario a la persona natural o jurídica que decide cómo utilizar los recursos disponibles y la tierra para fines agropecuarios, y que

además asume la responsabilidad técnica y financiera del proceso de producción agropecuaria. Minagri de 2015.

**Plan de negocio:**

Plan de negocios: El plan de negocios es un documento escrito, conciso, sin ambigüedades y resultado de un proceso de planificación. El plan de negocios actúa como una hoja de ruta para una empresa, incluyendo desde las metas a alcanzar hasta las actividades diarias que se crearán para lograrlo. Incluye una solicitud de inversión, detalles sobre la calidad de la idea, datos financieros, un análisis y el potencial del mercado (Villarán, 2009).

**Pobreza:**

La ONU describe la pobreza como "la carencia grave de necesidades humanas fundamentales como alimentos, agua potable para beber, condiciones sanitarias, atención sanitaria, vivienda, educación e información. El acceso a los servicios y los ingresos financieros también son factores de pobreza" (Spicker, et al 2009).

## CAPÍTULO III

### PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1. Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis general

La gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación Servicios Generales S.R.A Puruay alto, ha contribuido a disminuir de manera significativa los niveles de pobreza de las familias beneficiarias en el período 2019.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

- ✓ El nivel de ingresos, manejo de recursos económicos cofinanciados, mejoras en mantenimiento y producción forrajera, la producción lechera, fortalecimiento de las capacidades productivas, desarrollo de tecnologías en genética y sanidad animal, han incrementado en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto como consecuencia del incremento de leche.
- ✓ La equidad de género, capacitación, satisfacción socioeconómica, generación de empleo, educación, salud, rentabilidad, incremento económico e ingresos familiares han mejorado de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto como consecuencia del incremento de producción de leche.

#### 3.2. Variables

V1 = Gestión de la cadena productiva de leche.

V2 = Reducción de los niveles de pobreza.

#### 3.3. Operacionalización de los componentes de la hipótesis

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de los componentes de las hipótesis*

**Título: “Gestión de la cadena productiva de leche de la asociación servicios generales S.R.A. Puruay alto, distrito de Cajamarca, y su contribución en la reducción de los niveles de pobreza en el periodo 2019”**

<b>HIPOTESIS</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>
<b>Hipótesis general:</b> La cadena productiva de leche en la Asociación Servicios Generales S.R.A Puruay alto, ha contribuido a disminuir de manera significativa los niveles de pobreza de las familias beneficiarias en el período 2019.	La gestión de la cadena productiva de leche involucra a una serie de procesos, tales como, planificación, organización, dirección y control, estos tienen	<b>Variable 1:</b> Gestión de la cadena productiva de la leche	Gestión Económica	*Ingresos  * Manejo de recursos económicos cofinanciados por Agroideas *Mantenimiento y producción forrajera	<b>Instrumento:</b> Cuestionario  <b>Técnica:</b> Encuesta

<p><b>Hipótesis específica:</b></p> <p>A). La gestión económica y la dinámica de la cadena productiva de leche están integradas por mejoras en los ingresos en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto como consecuencia del incremento de leche.</p>	<p>como propósito alcanzar un mismo objetivo en la asociación.</p>	<p>DINAMICA DE LA CADENA PRODUCTIVA</p>	<p>*Incremento de la producción lechera</p> <p>*Fortalecimiento de capacidades productivas</p> <p>*Desarrollo de tecnologías en tema genéticos y de sanidad animal</p>	<p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p>
<p>B). Los componentes sociales y económicos son equidad de género, fortalecimiento de las capacidades y mejora de condiciones para la salud y educación en la Asociación de servicios generales S.R.A Puruay alto.</p>	<p>Según (Reyes 2020), La producción láctea contribuye de manera significativa en la reducción de la pobreza, tanto a nivel familiar y comunitario, así mismo</p>	<p><b>Variable 2:</b></p> <p>Reducción de los niveles de pobreza</p>	<p>SOCIAL</p> <p>Equidad de género</p> <p>Impacto generado en la zona</p> <p>Capacitación</p> <p>Satisfacción de necesidades básicas</p> <p>Generación de empleo</p>	<p><b>Técnica:</b></p>

---

la titularidad de las vacas  
lecheras, contribuye  
significativamente los  
resultados en materia de  
nutrición.

ECONÓMICO

Inversión en Educación Encuesta  
Inversión en salud  
Rentabilidad de la  
cadena productiva  
Incremento económico  
del productor

---

## CAPÍTULO IV

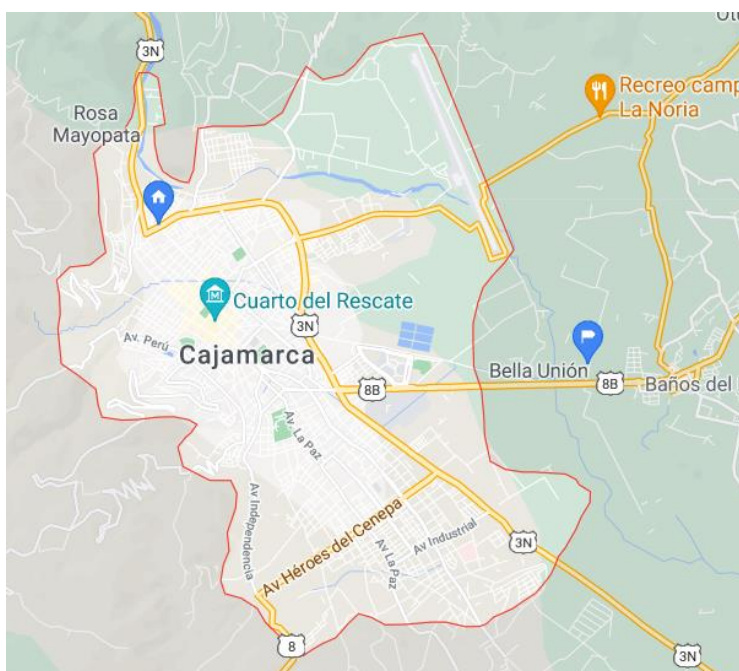
### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Ubicación geográfica

La localidad de Puruay Alto se encuentra a 3419 msnm, con una latitud sur de 7° 4' 35" S (-7.07639097000) y una longitud oeste de 78° 32' 45" O (-78.54582973000), y está ubicada en los departamentos de Cajamarca, provincia de Cajamarca y distrito de Cajamarca. Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Cajamarca, con los 20 kilómetros restantes de la trocha, La lengua hablada en el asentamiento, que cuenta con una población media de 500 personas, es el español. La única fuente de ingresos de sus habitantes, que se dedican exclusivamente a la cría de ganado y a la venta de los bienes que producen (leche fresca), procede de este negocio.

#### Figura 1

*Distrito de Cajamarca, por google maps*



Fuente: google maps.

#### **4.2. Diseño de la investigación**

El diseño es una investigación no experimental - transversal, según los conceptos planteados (Sampieri, et al, 2004, p. 226)

Se denomina a esta investigación no experimental debido a que el autor no manipuló variables, asimismo se denomina investigación transversal porque se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito fue describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

De acuerdo al tipo de investigación fue aplicada y por el enfoque la investigación fue cuantitativa, teniendo un nivel relacional.

#### **4.3. Método de investigación**

Se utilizó el método deductivo-inductiva, en la que se examinaron los aspectos de gestión de la cadena de producción lechera, partiendo de las comparaciones más generales entre las dos variables y avanzando hacia lo específico. El método analítico-sintético, en el que se descompuso el todo en las piezas que lo componen y luego se combinaron los resultados.

#### **4.4. Población, muestra, unidad de análisis y unidades de observación**

##### **4.4.1. Población y muestra**

Estuvo constituida por 43 socios de la Asociación servicios generales S.R.A. Puruay Alto. La muestra estuvo integrada por la totalidad de socios

##### **4.4.2. Unidad de análisis**

Asociación servicios generales S.R.A. Puruay Alto.

##### **4.4.3. Unidad de observación**

Integrantes de la Asociación servicios generales S.R.A. Puruay Alto.



#### **4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de información**

##### **a) Técnicas**

- Encuesta: la misma que fue elaborada en base a los indicadores e ítems trabajados en la operacionalización de variables. La validación fue a través de juicio de expertos.
- Revisión documental: para ello se revisaron los archivos de la asociación y de esa manera poder extraer algunos datos relacionados con la gestión económica.

##### **b) Instrumentos**

- Cuestionario: Estuvo compuesto por el conjunto de preguntas con respecto a las variables investigadas

#### **4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

El tratamiento de las encuestas permitió el análisis de los datos. Previo al análisis estadístico se realizó un examen exploratorio de los datos para identificar los valores que los usuarios habían asignado a cada una de las preguntas del cuestionario.

De acuerdo con Hernández-Samiperi y Mendoza (2018), los estudios estadísticos correlacionales se realizaron mediante el coeficiente de correlación de Pearson, el cual es adecuado para variables medidas por intervalos o proporciones, así como para correlaciones lineales.

#### **4.7. Matriz de consistencia metodológica**

**Tabla 2**

Matriz de consistencia metodológica

Título: “Gestión de la cadena productiva de leche de la asociación servicios generales S.R.A. Puruay alto, distrito de Cajamarca, y su contribución en la reducción de los niveles de pobreza en el periodo 2019”								
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/categorías	Dimensiones/Factores	Indicadores	Fuente/ instrumentos	Metodología	Población y muestra
<b>Problema general:</b> ¿En qué medida la cadena productiva de leche, implementada por la Asociación servicios generales S.R.A. Puruay alto, disminuyó los niveles de pobreza en los periodos 2013 – 2019?	Conocer la gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación servicios generales S.R.A Puruay alto, coofinanciado por Agroideas y su contribución	La cadena productiva de leche en la asociación servicios generales S.R.A Puruay alto, ha contribuido a disminuir de manera significativa los niveles de pobreza de las familias beneficiarias en el	<b>Variable 1:</b> Gestión de la cadena productiva de la leche	GESTIÓN  ECONÓMICA    DINAMICA DE LA CADENA PRODUCTIVA	*Ingresos  *Egresos  * Manejo de recursos económicos  cofinanciados por Agroideas  *Mantenimiento y producción forrajera  *Incremento de la producción lechera  *Fortalecimiento de capacidades	Instrumento: Cuestionario      Técnica: Encuesta	<b>Deductivo – inductivo.:</b>  Debido a que después de realizar el estudio a la asociación, se puede replicar en otras asociaciones.  <b>Análisis</b>	<b>Población y muestra:</b>  43 socios de la Asociación servicios generales S.R.A. Puruay Alto

	en la reducción de los niveles de pobreza en el periodo 2013 – 2019	período 2013 – 2019			productivas		<b>sintético:</b> Donde se va a analizar si la inversión en la cadena productiva de leche contribuye en la reducción de los niveles de pobreza.
<b>PROBLEMAS DERIVADOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</b>					
A) ¿Cómo es la gestión económica y la dinámica de la cadena productiva de leche, en la Asociación de Servicios Generales SR.A Puruay Alto?	A). Analizar la gestión económica y la dinámica de la cadena productiva de leche en la Asociación de servicios generales S.R.A Puruay alto.	El nivel de ingresos, manejo de recursos económicos cofinanciados, mejoras en mantenimiento y producción forrajera, la producción	Variable 2: Reducción de los niveles de pobreza	SOCIAL	* Equidad de género * Capacitación * Satisfacción de necesidades * Generación de empleo * Inversión en Educación *Inversión en Salud.		<b>Instrumento:</b> Cuestionario

---

lechera,  
fortalecimiento  
de las  
capacidades  
productivas,  
desarrollo de  
tecnologías en  
genética y  
sanidad animal,  
han  
incrementado en  
la Asociación de  
Servicios  
Generales S.R.A  
Puruay Alto  
como

---

**Técnica:**  
Encuesta

---

consecuencia  
del incremento  
de leche.

B). ¿Cuáles son los  
componentes  
sociales y  
económicos que  
evidencian una  
reducción de la  
pobreza en la  
Asociación de  
servicios generales  
S.R.A Puruay alto que  
se ha mejorado?

B). Analizar los  
componentes  
sociales y  
económicos que  
evidencian una  
reducción de la  
pobreza en los  
asociados de la  
cadena  
productiva de  
leche en la  
Asociación de  
servicios  
generales S.R.A  
Puruay alto.

La equidad de  
género,  
capacitación,  
satisfacción  
socioeconómica,  
generación de  
empleo,  
educación,  
salud,  
rentabilidad,  
incremento  
económico e

ECONÓMICO

\* Rentabilidad de la  
cadena productiva  
\* Incremento  
económico del  
productor  
\*Ingresos familiares

---

ingresos  
familiares han  
mejorado de la  
Asociación de  
Servicios  
Generales S.R.A  
Puruay Alto  
como  
consecuencia  
del incremento  
de producción  
de leche.

---

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Presentación de resultados

Para la presentación de los resultados, se ha procesado los datos, teniendo en cuenta el problema, los objetivos y las hipótesis establecidas en la investigación, en el presente capítulo se realiza el análisis e interpretación de los datos del estudio efectuado a una muestra de 43 personas, distribuidas en 19 mujeres y 24 varones, quienes son los que participaron un plan de negocio cofinanciado por el Programa de compensaciones para la competitividad – Agroideas, en convenio con la Asociación de Servicios Generales SR.A Puruay Alto.

##### 5.1.1. Análisis de fiabilidad

**Tabla 3**

*Estadísticos de fiabilidad*

<b>Variables</b>	<b>N° de elementos</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
Gestión de la cadena productiva de la leche	21	0.808
Reducción de los niveles de pobreza	22	0.809

Como instrumento se empleó un cuestionario para la Gestión de la cadena productiva de la leche y otro para la Reducción de los niveles de pobreza, los cuales se elaboraron en una hoja con una serie de preguntas formuladas y ordenadas coherentemente, con claridad, precisión y

objetividad. Los instrumentos se elaboraron teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y basando en los antecedentes, antes de su aplicación fueron validado por el juicio de expertos y se determinó la confiabilidad empleando como indicador el alfa de Cronbach, el cual indicó que ambos instrumentos fueron fiables (0.808 y 0.809) de acuerdo con el Alfa de Cronbach.

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad de datos*

Variables	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de la cadena productiva de la leche	0.090	43	0.200	0.978	43	0.561
Reducción de los niveles de pobreza	0.098	43	0.200	0.976	43	0.511

Se muestra la prueba de Shapiro-Wilk para las variables en estudio, en la cual se observa que para ambas variables el valor de significación es mayor al 0.05 %, esto indica que los datos corresponden a una distribución normal, por lo que la técnica estadística que se empleó para contrastar la hipótesis de la investigación es la correlación de Pearson (Prueba paramétrica).



## 5.1.1. Resultados para Gestión de la cadena productiva de leche

### 5.1.1.1. Gestión económica

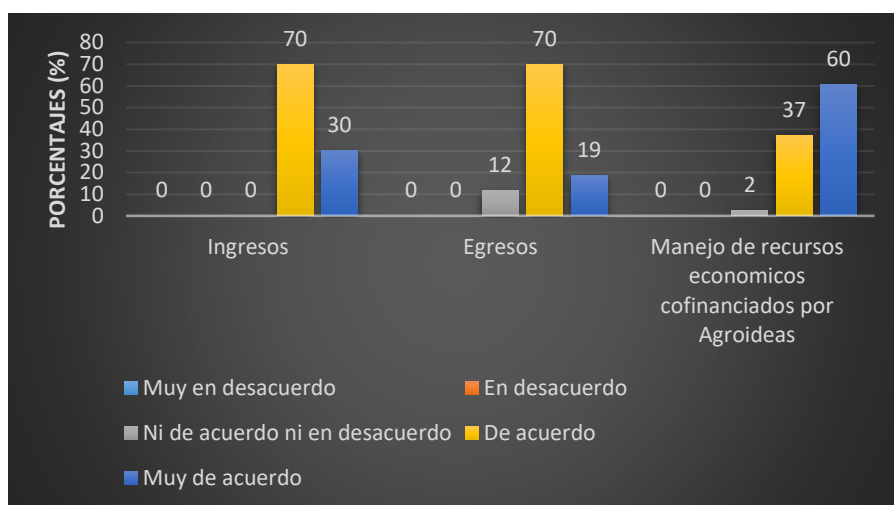
**Tabla 5**

*Percepción de la dimensión económica de la gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto.*

	Indicadores de la dimensión económica					
	Manejo de recursos					
	Ingresos		Egresos		económicos cofinanciados por Agroideas	
	N	%	N	%	N	%
Muy en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	5	12	1	2
De acuerdo	30	70	30	70	16	37
Muy de acuerdo	13	30	8	19	26	60
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

**Figura 2**

*Percepción de la dimensión económica de la gestión de la cadena productiva de leche.*



Se observa el resultado de la percepción de los indicadores de la dimensión económica. Con respecto al indicador ingresos, del total de los socios el 70 % manifestaron estar de acuerdo con los ingresos que obtienen producto de la gestión de la cadena productiva de la leche, y el 30 % manifestaron estar muy de acuerdo con sus ingresos. Con respecto al manejo de recursos económicos cofinanciados por Agroideas, el 37 y 60 % del total indicaron estar de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente, con el manejo de recursos económicos cofinanciados por Agroideas.

### 5.1.1.2. Dinámica de la cadena productiva

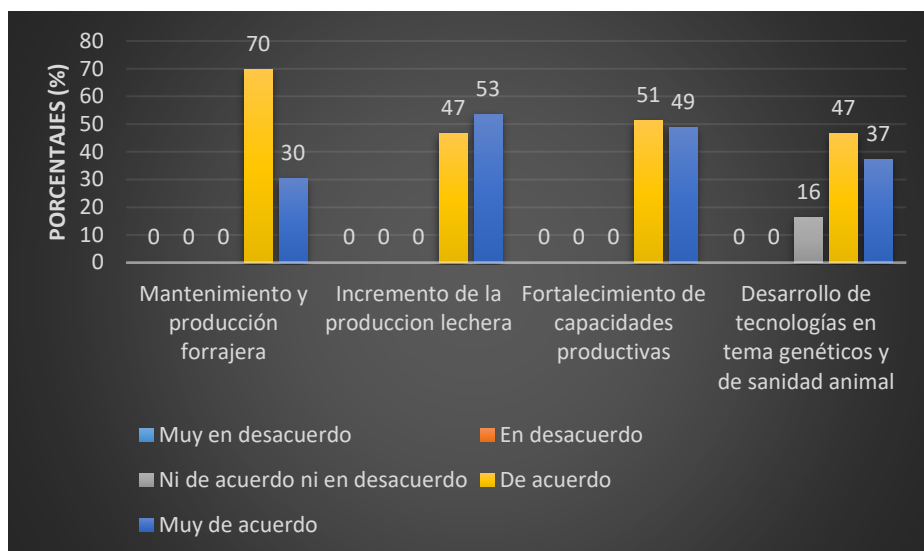
**Tabla 6**

*Percepción de la dimensión dinámica de la cadena productiva de la gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto.*

Indicadores de la dimensión dinámica de la cadena productiva								
	Mantenimiento y producción forrajera		Incremento de la producción lechera		Fortalecimiento de capacidades productivas		Desarrollo de tecnologías en tema genéticos y de sanidad animal	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy en desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	0	0	0	0	7	16
De acuerdo	30	70	20	47	22	51	20	47
Muy de acuerdo	13	30	23	53	21	49	16	37
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

**Figura 3**

*Percepción de la dimensión dinámica de la cadena productiva de la gestión de la cadena productiva de leche.*



Se observa el resultado de la percepción de la dimensión dinámica de la cadena productiva de la gestión de la cadena productiva de leche en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto. Con respecto al indicador mantenimiento y producción forrajera, del total de los socios el 70 % manifestaron estar de acuerdo y el 30 % manifestaron estar muy de acuerdo con el mantenimiento y producción forrajera. Con respecto al incremento de la producción lechera, el 47 % del total de los socios indicaron estar de acuerdo y el 53 % indicaron estar muy de acuerdo con la producción como dinámica de la cadena productiva. Con respecto al fortalecimiento de capacidades productivas, el 51 y 49 % del total indicaron estar de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente, con el fortalecimiento de capacidades productivas por parte de Agroideas. Finalmente, con relación al desarrollo de tecnologías en tema genéticos y de sanidad animal, el 16 % del total de socios manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 47 % indicaron estar de acuerdo y el 37 % indicaron estar muy de acuerdo con estas tecnologías.

## 5.1.2. Resultados para Reducción de los niveles de pobreza

### 5.1.2.1. Dimensión social

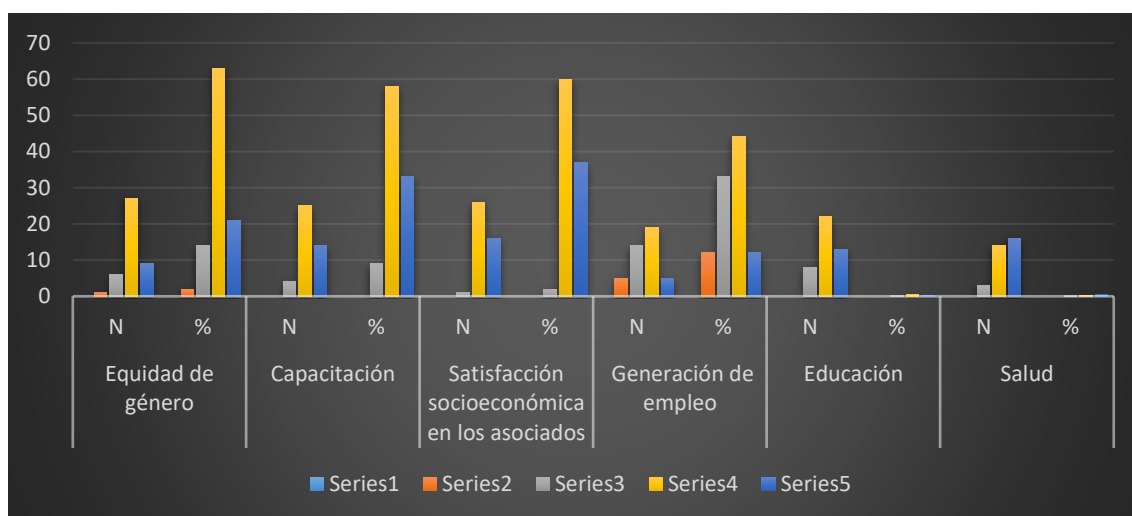
**Tabla 7**

*Percepción de la dimensión social de la variable reducción de los niveles de pobreza de los socios de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto.*

	Indicadores de la dimensión social											
	Equidad de género		Capacitación		Satisfacción de necesidades		Generación de empleo		Educación		Salud	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy en desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	1	2	0	0	0	0	5	12	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14	4	9	1	2	14	33	8	19	3	7
De acuerdo	27	63	25	58	26	60	19	44	22	51	14	33
Muy de acuerdo	9	21	14	33	16	37	5	12	13	30	16	37
Total	43	100	43	100	43	100	43	100	43	100	43	100

**Figura 4**

*Percepción de la dimensión social de la variable reducción de los niveles de pobreza.*



Se observa el resultado de la percepción de los indicadores de la dimensión social. Con respecto al indicador equidad de género en la participación de la cadena productiva de leche, del total de los socios el 2 % manifestaron estar en desacuerdo, el 14 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 63 % estuvieron de acuerdo y el 21 % informaron estar muy de acuerdo con la equidad de género en la participación de la cadena productiva de leche. En el indicador de capacitación el 9% manifiesta esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 58% estar de acuerdo y el 33% estar muy de acuerdo con la capacitación en la asociación. Con respecto a la satisfacción socioeconómica en los asociados, el 2 % del total de indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 60 % indicaron estar de acuerdo y el 37 % del total indicaron estar muy de acuerdo. Respecto a la generación de empleo, el 12 % del total indicaron estar en desacuerdo con el empleo que genera la cadena productiva de leche, el 33 % indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 44 % manifestaron estar de acuerdo y el 12% estar muy de acuerdo con el

empleo que genera la cadena productiva de leche de la Asociación de servicios generales S.R.A Puruay alto, además con respecto a Educación el 19% manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51% estar de acuerdo y el 30% está muy de acuerdo y en salud el 7% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33% estar de acuerdo y el 37% está muy de acuerdo en la Asociación.

### 5.1.2.2. Dimensión económica

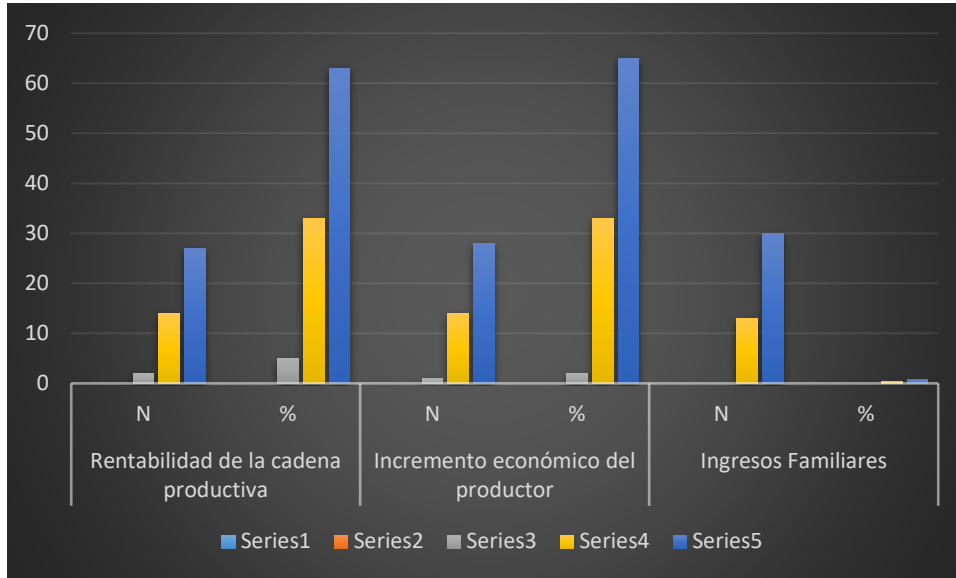
**Tabla 8**

*Percepción de la dimensión económica de la variable reducción de los niveles de pobreza de los socios de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto.*

	Indicadores de la dimensión económica					
	Rentabilidad de la cadena productiva		Incremento económico del productor		Ingresos Familiares	
	N	%	N	%	N	%
Muy en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5	1	2	0	0
De acuerdo	14	33	14	33	13	30
Muy de acuerdo	27	63	28	65	30	70
Total	43	100	43	100	43	100

**Figura 5**

*Percepción de la dimensión económica de la variable reducción de los niveles de pobreza*



Se observa el resultado de la percepción de los indicadores de la dimensión económica. Con respecto al indicador rentabilidad de la cadena productiva, del total de los socios el 5 % manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la mejora o aumento de la rentabilidad, el 33 % manifestaron estar de acuerdo y el 63 % manifestaron estar muy de acuerdo. Con respecto al incremento económico del productor, el 2 % manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el incremento, el 33 % manifestaron estar de acuerdo y el 65 % manifestaron estar muy de acuerdo con el incremento económico y el 70% manifiestan que los ingresos familiares han incrementado del productor leche de la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay Alto.



## **5.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados**

### **5.2.1. Gestión de la cadena productiva de leche**

La muestra seleccionada para la investigación estuvo conformada por hombres (56 %) y mujeres (44 %), la edad de los productores osciló entre 26 y 75 años, siendo la media de la edad de 46 años, el 100 % manifestó que su predio es propio. Respecto al nivel de instrucción, el 23 % del total son productores que no tienen primaria, el 74 % son productores que tienen primaria, y 2 % de los productores tienen secundaria.

En esta investigación se ha analizado dos variables, Gestión de la cadena productiva de la leche y Reducción de los niveles de pobreza, para ello se ha analizado en relación de 43 productores agropecuarios organizados jurídicamente bajo la modalidad de asociación donde el 56% son hombres y el 44% son mujeres, con una edad promedio de 46 años, el nivel educativo promedio es de 74% tienen primaria y busca analizar la gestión de la cadena productiva de leche, con los resultados se pudo corroborar que la gestión en la cadena productiva, sí ha contribuido de manera positiva en la organización, ello demuestra que al realizar una mejor gestión con los productores lecheros, pues el nivel económico se eleva, y por ende hay mejor entrada de recursos monetarios a las familias, demostrado que con ello los hijos de los productores van a las escuelas o colegios, porque ya no es un pretexto de que el recurso económico es escaso.

Según las dimensiones establecidas en esta investigación, se tiene la económica, donde según la correlación de Pearson, se observa que el coeficiente de correlación calculado es de 0.570, esto indica que la dimensión planteada incidió de manera positiva en relación a la reducción de los niveles de pobreza de la asociación, según en el caso de los

ingresos y egresos y el manejo de recursos económicos asignados por el cofinanciamiento del programa Agroideas, indican que el 70% de los productores manifestaron estar de acuerdo con los ingresos que han obtenido de la cadena productiva de leche, el 30% manifestaron estar muy de acuerdo y en cuanto a sus egresos el 12% indicaron estar ni en desacuerdo ni en de acuerdo, esto nos indica que los productores con una buena gestión en sus actividad principal, lograran controlar gastos de sus ingresos, comparando la información realizada por Fernández (2018) en su investigación concluye que el plan de negocio implementado en la asociación de productores de la Apalina, ha permitido que los ingresos de todos los integrantes incrementen considerablemente el nivel económico y esto a la vez ha permitido mejorar la calidad de vida de las familias involucradas.

En la tesis de Mármol, L. (2018) titulada: *Modelo del desempeño organizacional para la mejora continua e innovación tecnológica en microempresas procesadoras de productos lácteos, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, manifiesta que la innovación tecnológica es clave para la mejora de los procesos en la producción de la leche, porque sin esa innovación solo se llega a la manera tradicional, como se ha hecho hacer doscientos años, por lo que no sería tan productivo, además de que incrementa los costos de mano de obra, como también los costos en tiempo, en cambio con una mejora o adición de tecnología el ordeño por ejemplo se hiciera más rápido, ahorrando tiempo en la entrega del producto, y también disminuyendo drásticamente el estrés a la que es sometida la vaca al momento del ordeño, para ello pues se relaciona con lo que se obtuvo en esta investigación, justamente AGROIDEAS es una institución que apoya en mejorar estos procesos,

haciéndolos más fácil de uso, y por ende la productividad de la leche aumenta en cantidad y también en calidad, porque al mejorarse el proceso de la obtención, la calidad será superior, evitando así la contaminación con microorganismos que no sean aptos para el consumo humano, también al mejorar las buenas prácticas, ayuda a que el producto sea inocuo, no contenga el llamado antibiótico, que es perjudicial para salud humana.

Siguiendo con la misma investigación, también se manifestó que mucho depende la obtención de la productividad de qué tipo de personal se esté rodeado, pero para esta investigación según el perfil de la asociación, la mayoría son grupos familiares, es decir que mediante el organismo estatal se ha buscado mejorar las prácticas y también los procesos de la obtención de la leche, como por ejemplo en los forrajes, el modo de brindar el forraje a las vacas, qué tipo de forraje sembrar de acuerdo a la zona, en qué épocas del año se puede hacer esa siembra, de tal manera que al obtener mejores forrajes las vacas, la producción de la leche será mucho mayor en comparación con otros grupos a los cuales no se les benefició con el programa de AGROIDEAS.

### **5.2.2. Reducción de los niveles de pobreza**

En cuanto a la dinámica de la cadena, los resultados en cuanto a la producción forrajera un 70% de los involucrados indican estar de acuerdo y el 30% indican estar muy de acuerdo, en cuanto a la producción lechera el 47 % del total de los socios indicaron estar acuerdo y el 53 % indicaron estar muy de acuerdo, con respecto al fortalecimiento de capacidades productivas, el 51 y 49 % del total indicaron estar de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente, según Castro (2012) en su trabajo de tesis: Factores limitantes en el desarrollo de las tecnologías en la producción de leche de vaca en la región de Puno, en dicho estudio indican que las limitantes para la producción lechera es la falta de tecnología en las unidades de producción, así mismo la falta de agua, cobertizos y el factor climático, no permiten que la región Puno tenga mejoras productivas en la ganadería. Así mismo los productores no están capacitados en temas como producción, transformación y comercialización del producto, por su parte los gobiernos regionales y locales no han logrado implementar políticas de desarrollo en sector lechero de dicha región.

En cuanto a lo relacionado en lo social y económico, los indicadores ha sido la igualdad de género, impacto generado en la zona, satisfacción socioeconómica en los asociados, generación de empleo, rentabilidad e incremento económico del productor, se muestra que se ha tenido una percepción positiva, relacionado al estudio realizado por López (2016), en su trabajo de tesis: Planeamiento estratégico para el sector ganadero de la región Cajamarca, determina que para lograr bienestar para los diferentes grupos de interés ahora la situación presenta un escenario favorable para la implementación de medidas que permitan impulsar el desarrollo del sector, la mejoría en los procesos de producción, su

posicionamiento en el mercado local, las alternativas de expansión a mercados de la región, la implementación de estándares internacionales en su cadena productiva y de comercialización serán la base para concretar el desarrollo en los productores cajamarquinos, con ello los resultados en la investigación concuerdan con lo referido por el autor.

En la investigación de Castro (2012) en su tesis *Factores limitantes en el desarrollo de las tecnologías en la producción de leche de vaca en la región de Puno*, en esta investigación se buscó cuáles son esos factores que hacen que en los ganaderos los niveles de pobreza vayan en aumento año tras año, luego de procesar los datos se obtuvo varios resultados que pueden estar incidiendo en que los niveles de pobreza se mantengan o vayan en aumento, como por ejemplo la falta de agua para los pastizales y las vacas, también la nula construcción de los cobertizos, que por lo general demandan de una amplia inversión para que los animales se puedan proteger de la lluvia, el sol o el frío por las noches, para este caso en la región de Puno la otra limitante por el factor del clima, lo cual se relaciona con la ciudad de Cajamarca en donde está ubicada la muestra del presente estudio, Cajamarca con una geografía muchas veces adversa en algunas épocas del año, lo cual no permite el normal desarrollo de la productividad de la leche, en donde se necesita por ejemplo los cobertizos para los animales: tanto vacas como terneros, de esa manera no hay estrés para los animales y la producción de la leche no se ve afectada.

En otra investigación Fernández (2018) en su trabajo de tesis: *Análisis de la gestión del plan de negocio de la asociación de productores agropecuarios la Apalina, promovido por Agroideas y su contribución en la lucha contra la pobreza en Cajamarca 2013 -2016*, se analiza los

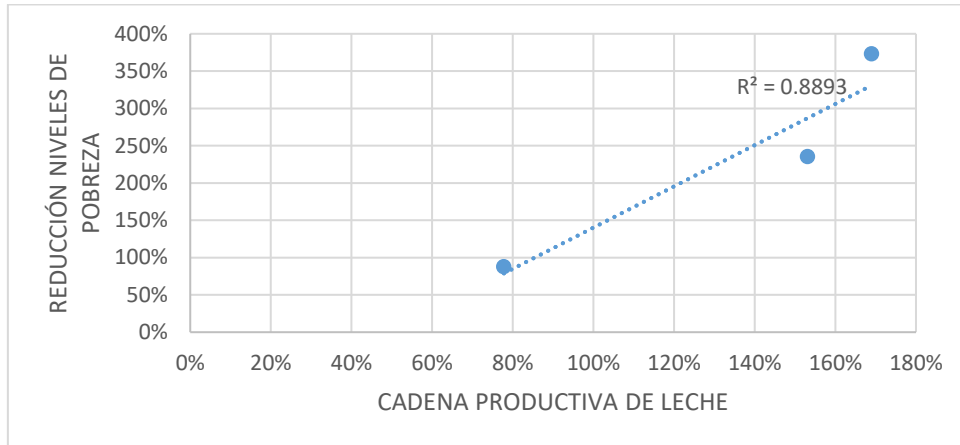
factores que contribuyen en una comunidad a reducir la brecha de la pobreza, el factor clave o principal es la orientación por parte del estado, a través de sus proyectos, con ello se ayuda a las comunidades a que sus ejes de desarrollo se afiancen, y uno de ello y quizás el más importante es el lechero, ya que a través de ello los participantes obtienen capacitaciones en el manejo de pasturas y de ganadería, también es importante las charlas y las capacitaciones que reciben por parte de los profesionales especializados en los temas según el proyecto, haciendo la comparación muchas de estas comunidades que han recibido estos beneficios han visto crecer su desarrollo y reducir su brecha en cuanto a los niveles de pobreza, mientras que las otras comunidades que no acceden a este tipo de beneficios muchas veces se han mantenido igual e incluso algunas de ellas la brecha del nivel de pobreza se ha incrementado.

### 5.3. Contrastación de hipótesis

#### a) Coeficiente de correlación

Figura 6

Coeficiente de correlación



El índice de correlación de los factores es de 0.8893 según la figura, es decir, que existe una correlación alta en los factores de cadena productiva de leche y la reducción de los niveles de pobreza de las familias beneficiarias en la asociación servicios generales S.R.A Puruay alto, lo que condiciona que si mejora la cadena productiva de la leche en la Asociación Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, existe mayor reducción de los niveles de pobreza, situación que es de gran ventaja para los pobladores rurales.

**Hipótesis general (Ho):** La cadena productiva de leche en la Asociación Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, no ha contribuido a disminuir de manera significativa los niveles de pobreza de las familias beneficiarias en el período 2019.

**Hipótesis alternativa (Ha):** La cadena productiva de leche en la Asociación Servicios Generales S.R.A Puruay Alto, ha contribuido a disminuir de manera significativa los niveles de pobreza de las familias beneficiarias en el período 2019.

Según la prueba de correlación de Pearson, se acepta la hipótesis alterna (Ha), dado que el valor de significación (0.00) fue menor al 0.05 (5 %).



## CONCLUSIONES

1. Los componentes de la gestión económica y dinámica de la cadena productiva de leche en la Asociación de servicios generales S.R.A Puruay Alto, los socios el 70 % manifestaron estar de acuerdo con los ingresos que obtienen producto de la gestión de la cadena productiva de la leche, y el 30 % manifestaron estar muy de acuerdo con sus ingresos. Con respecto al indicador mantenimiento y producción forrajera, del total de los socios el 70 % manifestaron estar de acuerdo y el 30 % manifestaron estar muy de acuerdo. En el incremento de la producción lechera, el 47 % del total de los socios indicaron estar acuerdo y el 53 % indicaron estar muy de acuerdo. En el fortalecimiento de capacidades productivas, el 51% y 49 % del total indicaron estar de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente. Finalmente, con relación al desarrollo de tecnologías en tema genéticos y de sanidad animal, el 47 % indicaron estar de acuerdo y el 37 % indicaron estar muy de acuerdo con estas tecnologías.
2. En los componentes sociales y económicos que evidencian una reducción de la pobreza en los asociados de la cadena productiva de leche en la Asociación de Servicios Generales S.R.A Puruay alto; Con respecto al indicador equidad de género en la participación de la cadena productiva de leche, el 63 % estuvieron de acuerdo y el 21 % informaron estar muy de acuerdo con la equidad de género en la participación de la cadena productiva de leche. En el indicador de capacitación el 58% estar de acuerdo y el 33% estar muy de acuerdo. Con respecto a la satisfacción socioeconómica en los asociados, el 60 % indicaron estar de acuerdo y el 37 % del total indicaron estar muy de acuerdo. En la generación de empleo el 44 % manifestaron estar de acuerdo y el 12% estar muy de acuerdo con el empleo que genera la cadena productiva de leche, además con respecto a Educación el 51% estar de acuerdo y el 30% está muy de acuerdo y en salud el 33% estar de acuerdo y el 37% está muy de acuerdo en la Asociación.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al equipo de AGROIDEAS que al momento de estructurar la matriz de marco lógico para un este tipo de proyectos se tenga en cuenta estas dimensiones que ayudan a la sostenibilidad post ejecución del proyecto, porque en todos los proyectos desarrollados estos factores se dejan de lado, y luego una vez culminado el proyecto, la comunidad queda tan igual como estuvieron antes de la ejecución del proyecto.
2. Se recomienda al equipo de AGROIDEAS ampliar en el proyecto los componentes sociales y económicos del proyecto, con el fin de mejorar y volverlo sostenible y replicable en otras comunidades que se dedican a la producción y venta de la leche, otro componente sería el valor agregado que se le puede dar al producto lácteo con el fin de obtener mayores beneficios para los socios y revalorizar el producto en el mercado regional o nacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGROIDEAS. (2019). *Programa de Compensaciones para la Competitividad - Agroideas*. Obtenido de <https://www.agroideas.gob.pe/>

Bazdresch, M. (2001). Educación y pobreza: una relación conflictiva . *Pobreza, desigualdad social y ciudadanía. Los límites de las políticas sociales en América Latina*. Mexico: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Campero, E. (27 de abril de 2015). Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural . Argentina.

Castro, C. V. (02 de Octubre de 2012). Factores Limitantes en el desarrollo de las tecnologías en producción de la leche de vaca en la región Puno. Puno, Puno, Perú.

CEPAL, C. E. (2018). *Medición de la pobreza por ingresos: Actualización de la metodológica y resultados, Metodologías de CEPAL*. Santiago: Naciones Unidas.

DGPA. (2006). *Ministerio de agricultura y riego*. Obtenido de [http://minagri.gob.pe/portal/datero/21-sector-agrario/download/xls/agricola/calendarioagricola/cal\\_arequipa.xls](http://minagri.gob.pe/portal/datero/21-sector-agrario/download/xls/agricola/calendarioagricola/cal_arequipa.xls)

Diaz (2014) Surgimiento de la transformación láctea, y mejores oportunidades para el ganadero, Lima, Perú.

De los Milagros, P. (2016) en su tesis doctoral de la Universidad Nacional del Litoral, de la Facultad de Ciencias Agrarias, titulada: *El modelo productivo agrícola*

*dominante del siglo XXI, transformaciones institucionales y funcionales en la cuenca lechera santafesina, Santa Fe Argentina.*

Enrique R, G. O. (2018). Asociatividad agraria y la mejora de la calidad de vida del productor agropecuario en el Perú según la percepción de los especialistas del MINAGRI. Lima, Perú.

Fayol, H. (1916) Logro de objetivos en las organizaciones, una perspectiva de cambio global para ser más competitivos, USA.

Fernandez Díaz, M. C. (2018). Análisis de la gestión del plan de negocio de la asociación de productores agropecuarios de la Apalina promovido por agroideas y su contribución en la lucha contra la pobreza en Cajamarca 2013 - 2016. Cajamarca, Cajamarca, Perú.

Guidman, L., & Joehnk, m. (2009). Fundamentos de inversiones. Mexico: Pearson educación.

Guzmán, I. (2017) En su tesis de Maestría, de la Universidad Nacional de La Paz, *El impacto de la inversión pública en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial Bolivia 1990-2011.*

Heyden, D. v., & Camacho, P. (marzo de 2006). Guía metodológica para cadenas productivas. Quito, Ecuador: RURALTER.

Holmann, F., Rivas, L., Carulla, J., Rivera, B., Giraldo, L., Guzman, S., . . . Farrow, A. (2003). Evolución de los Sistemas de Producción de Leche en el Trópico Latinoamericano y su interrelación con los mercados.

Huergo, J. (2004). Los procesos de gestión. *Material de lectura para los cursos de "Comunicación en las organizaciones públicas"*. Buenos aires.

INEI. (2016). Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016. Perú.

INEI. (2017). *Informe Técnico: Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016* .

Institute, P. M. (2013). GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYETOS. Project Management Institute, Inc.

Lescano, D. S. (2014). *Caracterización productiva de leche fresca de vacuno y, su articulación al mercado, por la Asociación Servicios Generales S.R.A. PURUAY ALTO - ASG-SRA-PA*. Cajamarca.

Liendo, M. G., & Martinez , A. M. (Noviembre de 2001). Asociatividad una altervativa para el desarrollo y crecimiento de las PyMES. Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística.

López (2016), en su trabajo de tesis: *Planeamiento estratégico para el sector ganadero de la región Cajamarca, Pontificia Universidad Católica del Perú*.

Mármol, L. (2018) En su tesis de doctorado titulada: *Modelo del desempeño organizacional para mejora continua e innovación tecnológica en microempresas procesadoras de productos lácteos, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.

MINAGRI. (2015). *Acrónimos y el glosario de términos*. Lima.

MUNDIAL, B. (2018). Poner fin a la pobreza extrema. *La pobreza registró su tasa más baja del 10 % en 2015, pero se corre el riesgo de no alcanzar el objetivo de ponerle fin para 2030.*

Olarte, A. P. (Marzo de 2019). Productores rurales y asociatividad: Evidencia empírica para Colombia. Colombia.

Palma, H. G. (Junio de 2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativa, científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. 9(1), 38-51.

Porter, M. E. (2008). 5 fuerzas competitivas que le dan a la estrategia . Harvar business review.

Raczunsky, D., Vergara, P., & Vergara, C. (1993). Políticas sociales: Prioridades de investigación y necesidad de capacitación en Chile. Cooperación para la investigación económica para Latinoamérica.

Rodriguez, J. C. (2008). *Asociatividad en pequeños productores de leche fresca, mejora continua, Lima.*

Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). *El reto de la competitividad en la agricultura.*

Sampieri, R. H., fernandez collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Spicker, P., Álvarez Leguizamón, S., & Gordon, D. (2009). *Definiciones de pobreza: doce grupos de significado.* Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Recuperado el 15

de 12 de 2019, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20140228023858/06spicker.pdf>

Taylor, F. (1959) Postulados de la Administración Científica, para que la organización sea más productiva, Boston, USA.

Villarán, K. W. (2009). *PLan de negocio*. Lima: Nathan Associates Inc,2009.

## **APÉNDICES**



## Apéndice A: Encuestas aplicadas

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA



## ESCUELA DE POS GRADO MAESTRIA EN CIENCIAS MENCION EN DIRECCION DE PROYECTOS ENCUESTA:

GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LECHE DE LA ASOCIACIÓN SERVICIOS GENERALES S.R.A. PURUAY ALTO, DISTRITO DE CAJAMARCA, Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LOS NIVELES DE POBREZA EN EL PERIODO 2013 – 2019

Introducción. Señor productor, a continuación, le hacemos llegar una serie de preguntas para que tenga la bondad de responderlas, todas se relacionan con su participación en la cadena productiva de leche. Esta encuesta es anónima, por lo cual, le pedimos su colaboración respondiendo con la verdad. Muchas gracias por su colaboración.

FECHA: ...../...../.....

### I. DATOS GENERALES DEL INFORMANTE

#### 1.1. SEXO

- a) Varón ( )  
b) Mujer ( )

#### 1.2. EDAD

.....

#### 1.3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

- a) Sin instrucción ( )  
b) Primaria ( )  
c) Secundaria ( )  
d) Superior técnica ( )  
e) Superior universitaria ( )

#### 1.4. ESTADO

CIVIL

- a) Soltero/a ( )

- b) Casado/a ( )
- c) Viudo/a ( )
- d) Divorciado/a ( )
- e) Otros .....

1.5. ¿CUÁNTOS HIJOS TIENE?

- a) Varones ( )
- b) Mujeres ( )
- c) Total .....

1.6. ¿CUANTO TIEMPO PARTICIPÓ DEL PLAN DE NEGOCIO?

.....

1.7. ¿DESDE QUE SE EJECUTÓ EL PLAN DE NEGOCIO, SUS INGRESOS AUMENTARON?

- a) Si ( )
- b) No ( )

1.8. ¿EN EL CASO DE MEJORA ECONOMICA, DIGA EN QUE PORCENTAJE HA MEJORADO?

- a) 25% ( )
- b) 50% ( )
- c) 75% ( )
- d) 100% ( )

II. ACTIVIDAD

DES

2.1. ¿CUÁL ES SU ACTIVIDAD PRINCIPAL?

.....

2.2. ¿LA PROPIEDAD DEL TERRENO ES?

- a) Propia ( )
- b) Alquilada ( )
- c) Hipotecada ( )
- d) Otros .....

P01	La cadena productiva de leche ha generado mejores ingresos económicos en su familia	Escala de Likert: *Muy en desacuerdo *En desacuerdo *Ni de acuerdo ni en desacuerdo * De acuerdo * Muy de acuerdo
-----	---	--

P02	Los ingresos generados por la actividad lechera son reinvertidos para incrementar su producción	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>
P03	Con el manejo de la cadena productiva de leche en la organización, los socios han logrado controlar sus ingresos en relación a sus gastos	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>
P04	Considera usted que sus mayores egresos está en relación a la producción lechera	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>
P05	Los recursos económicos asignados para ejecutar el plan de negocio con el programa de compensaciones para la competitividad - Agroideas, fueron administrados correctamente	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p>

		* De acuerdo * Muy de acuerdo
P06	Los recursos económicos asignados a la organización, sirvieron para incrementar la producción lechera	Escala de Likert: *Muy en desacuerdo *En desacuerdo *Ni de acuerdo ni en desacuerdo * De acuerdo * Muy de acuerdo
P07	Dentro de las actividades que realiza en la cadena productiva de la leche, esta considerada la aeración de suelos y renovación de pasturas	Escala de Likert: *Muy en desacuerdo *En desacuerdo *Ni de acuerdo ni en desacuerdo * De acuerdo * Muy de acuerdo
P08	El área de pasturas que posea soporta la alimentación de la cantidad de animales con las que cuenta	Escala de Likert: *Muy en desacuerdo *En desacuerdo *Ni de acuerdo ni en desacuerdo * De acuerdo * Muy de acuerdo
P09	Desde la conformación formal de la organización, usted ha logrado incrementar la producción lechera	Escala de Likert: *Muy en desacuerdo *En desacuerdo *Ni de acuerdo ni en

		<p>desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>
P10	<p>La producción lechera ha mejorado en su cantidad y calidad</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>
P11	<p>Los profesionales que brindaron asistencia técnica durante la ejecución del plan de negocio, lograron empoderar de conocimientos técnicos en la cadena productiva</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>
P12	<p>Los talleres y capacitaciones recibidas, sirvieron para mejorar la producción lechera en la organización</p>	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>

P13	Durante la ejecución del plan de negocio, se ha logrado mejorar la genética del ganado mediante la inseminación artificial	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>
P14	Los productores de la organización, tiene conocimiento básico sobre el control de las enfermedades más frecuentes que afecta a la ganadería	<p>Escala de Likert:</p> <p>*Muy en desacuerdo</p> <p>*En desacuerdo</p> <p>*Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>* De acuerdo</p> <p>* Muy de acuerdo</p>

## Apéndice B: Ficha de validación

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: .....

1.2. Grado académico: .....

1.3. Cargo e institución donde labora: .....

1.4. Título de la investigación: .....

1.5. Autor del instrumento: .....

1.6. Licenciatura/ maestría/ doctorado: .....

1.7. Nombre del instrumento: .....

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.20): .....

VALORACIÓN CUALITATIVA: .....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: .....

Lugar y fecha:

\_\_\_\_\_  
Posfirma  
DN

## **ANEXOS**



## Anexo 1. Ficha de validación firmada por expertos

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Alejandro Vásquez Ruiz
- 1.2. Grado académico: Doctor en administración
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional de Cajamarca
- 1.4. Título de la investigación: Gestión de la cadena productiva de leche de la asociación de ...
- 1.5. Autor del instrumento: ~~Walter~~ Huacal Estela
- 1.6. Licenciatura/ maestría/ doctorado: Maestría
- 1.7. Nombre del instrumento: Cadena productiva de leche y reducción de los niveles de pobreza

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41- 60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				70	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				70	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				70	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				70	
5. SUFFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			60		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.			60		
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				70	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				70	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				70	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevos puntos en la investigación y construcción de teorías.				70	
<b>SUB TOTAL</b>						
<b>TOTAL (1*100%)</b>						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.20): 70%

VALORACIÓN CUALITATIVA: MUY BUENO

OPINIÓN DE APUCABILIDAD: Se puede aplicar.

Lugar y fecha: Cajamarca 22 de noviembre del 2021

  
 Firma  
 08118273407

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### II. DATOS GENERALES

- 2.1. Apellidos y nombres del experto: Ibanal Salcedo Campos
- 2.2. Grado académico: Maestro en Ciencias
- 2.3. Cargo e institución donde labora: Dirección Regional de Educación de Cajamarca
- 2.4. Título de la investigación: Gestión de la cadena productiva de leche de la asociación de...
- 2.5. Autor del instrumento: ~~Walter~~ Huacal Estela
- 2.6. Licenciatura/ maestría/ doctorado: Maestría
- 2.7. Nombre del instrumento: Cadena productiva de leche y reducción de los niveles de pobreza

INDICADORES	CONTENIDOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				75	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				75	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				80	
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				75	
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				70	
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				70	
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.			80		
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				70	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				70	
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas pruebas en la investigación y construcción de teorías.				70	
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.20): 70%

VALORACIÓN CUALITATIVA: MUY BUENO

OPINIÓN DE APPLICABILIDAD: Se puede aplicar.

Lugar y fecha: Cajamarca 17 de noviembre del 2021

  
 Huacal Estela  
 del 96991315