



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

**USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES EN LA COMPETENCIA SE  
COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL  
CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. "HONORATO DE  
BALZAC", EL CERRILLO, BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2022**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Educación-Especialidad "Inglés"

**Presentada por:**

Bachiller: Alex Nilson Paisig Luna

**Asesora:**

Dra. Leticia Noemí Zavaleta Gonzáles

Cajamarca - Perú

2023



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"  
FACULTAD DE EDUCACION

Ciudad Universitaria Edificio 1G-202 Teléfono: 076 610169  
CAJAMARCA - PERU



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe Dr. Leticia Noemi Zavaleta Gonzales, docente de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca, asesor de Alex Nilson Paisig Luna, Bachiller de la Escuela Académico de Profesional de Educación de la Facultad de Educación, cuya tesis se denomina: "Uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P. 'Honorato de Balzac' El cerrillo Baños del Inca Cajamarca 2022"

## HACE CONSTAR

Que, la mencionada Tesis es original, por cuanto ha sido sometido, por mi persona a la respectiva revisión en el programa antiplagio denominado "original" habiendo encontrado el 21% de coincidencias como consta en el reporte que adjunto a la presente, debidamente firmada para los fines que el interesado estime convenientes.

Cajamarca, 28 de junio del 2023

Leticia Zavaleta  
Firma  
DNI: 16452244



HUELLA DIGITAL

COPYRIGHT ©2023 by  
**ALEX NILSON PAISIG LUNA**  
Todos los derechos reservados



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**Escuela Académico Profesional de Educación**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 09 am horas del día 03 de agosto del 2023; se reunieron presencialmente en el ambiente..... los miembros del Jurado Evaluador del proceso de titulación en la modalidad de Sustentación de la Tesis, integrado por:

1. Presidente: Dra. María Rosa Reano Zúñiga
2. Secretario: Mg. Liliana Guzmán Geronces
3. Vocal: Mg. Roxana Geronces Acuña Alcantara
4. Asesor (a): Dra. Leticia Norma Zorobeta Gonzalez

Con el objeto de evaluar la Sustentación de la Tesis, titulada:

- Uso de materiales audiovisuales en la competencia de comunicación oralmente en Inglés de los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la F.E.P. " Honorato de Balzac, El Cenillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022

presentado por: Alex Nilson Paizy Luna  
 con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de Inglés

El Presidente del Jurado Evaluador, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Educación de la Facultad de Educación, procedió a autorizar el inicio de la sustentación.





Recibida la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, referentes a la exposición y al contenido final de la Tesis, luego de la deliberación respectiva, se considera: APROBADO (  ) DESAPROBADO (  ). con el calificativo de:

decisión (  )  
 (Letras) (Números)

Acto seguido, el Presidente del Jurado Evaluador, informó públicamente el resultado obtenido por el sustentante.

Siendo las 12:10 pm horas del mismo día, el señor Presidente del Jurado Evaluador, dio por concluido este acto académico y dando su conformidad firman la presente los miembros de dicho Jurado.

Cajamarca, 03 de agosto del 2023

		
Presidente	Secretario	Vocal
		
		Asesor

## **DEDICATORIA**

A: Dios por no dejarme solo nunca, él es mi guía en todo momento, me da la fuerza que necesito para seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A: mis padres por apoyarme siempre, por la confianza depositada en su hijo, por sus sabios consejos en este camino llamado vida, por enseñarme a no rendirme ante las dificultades.

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xi
<b>RESUMEN</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I</b> .....	3
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	3
<b>1.1. Planteamiento del problema</b> .....	3
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	6
<b>1.3. Justificación de la investigación</b> .....	7
<b>1.4. Delimitación de la investigación</b> .....	8
<b>1.5. Objetivos de la investigación</b> .....	8
<b>CAPÍTULO II</b> .....	10
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	10
<b>2.1. Antecedentes de la investigación</b> .....	10
<b>A nivel internacional</b> .....	10
<b>A nivel nacional</b> .....	11
<b>A nivel local</b> .....	12
<b>2.2. Marco teórico – Marco conceptual</b> .....	14
<b>2.3 Definición de términos básicos</b> .....	33
<b>CAPITULO III</b> .....	35
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	35
<b>3.1. Caracterización y contextualización de la investigación</b> .....	35
<b>3.2. Hipótesis de investigación</b> .....	38
<b>3.5. Población y Muestra</b> .....	41
<b>3.6. Unidad de análisis</b> .....	41
<b>3.7. Métodos de investigación</b> .....	41
<b>3.8. Tipos de investigación</b> .....	41
<b>3.9. Diseño de investigación</b> .....	42
<b>3.10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	42
<b>3.11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos</b> .....	43
<b>3.12. Validez y confiabilidad</b> .....	43

<b>CAPÍTULO IV</b> .....	44
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	44
<b>4.1. Análisis descriptivo</b> .....	44
<b>4.2. Análisis inferencial</b> .....	87
<b>4.3. Discusión</b> .....	96
<b>CONCLUSIONES</b> .....	102
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	104
<b>REFERENCIAS</b> .....	105
<b>APÉNDICE</b> .....	108
<b>ANEXOS</b> .....	112



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Matriz de operacionalización de variables .....	40
<b>Tabla 2:</b> El docente utiliza materiales auditivos como canciones, audios, grabaciones, etc. como ayuda para tu aprendizaje. ....	44
<b>Tabla 3:</b> Escucha la información de un audio relacionado con el tema de la clase .....	46
<b>Tabla 4:</b> Utiliza el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias .....	47
<b>Tabla 5:</b> El uso de materiales auditivos como un recurso facilitador para tu aprendizaje del idioma inglés.....	48
<b>Tabla 6:</b> Los materiales auditivos presentados por el docente motivan y facilitan el aprendizaje del idioma inglés.....	49
<b>Tabla 7:</b> Los materiales auditivos mejoran tu aprendizaje en la adquisición de nuevo vocabulario .....	50
<b>Tabla 8:</b> El docente utiliza materiales visuales como ayuda para tu aprendizaje.....	51
<b>Tabla 9:</b> Utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés .....	52
<b>Tabla 10:</b> Utiliza el libro de texto para desarrollar sus diferentes actividades .....	53
<b>Tabla 11:</b> El docente utiliza diferentes herramientas, plataformas y programas para mejorar tu aprendizaje.....	54
<b>Tabla 12:</b> Los materiales visuales son una guía para el aprendizaje del idioma inglés.....	56
<b>Tabla 13:</b> Desarrollas habilidades comunicativas (Escuchar, hablar, leer, escribir) utilizando los materiales visuales .....	57
<b>Tabla 14:</b> Realiza el docente actividades de interacción (diálogos) entre los estudiantes con materiales visuales .....	58
<b>Tabla 15:</b> Motivación con el aprendizaje del idioma a través de archivos diferentes materiales visuales .....	59
<b>Tabla 16:</b> El docente utiliza materiales audiovisuales como ayuda para tu aprendizaje.....	60
<b>Tabla 17:</b> Discrimina la información de un video para completar un texto .....	61
<b>Tabla 18:</b> Infiere la información de un video o diapositivas usando a la correcta gramática..	62
<b>Tabla 19:</b> Elabora organizadores gráficos .....	63
<b>Tabla 20:</b> Redacta textos sencillos en inglés sobre temas de interés personal, después de haber utilizado materiales audiovisuales .....	64
<b>Tabla 21:</b> Puedes identificar objetos adivinando a través de una serie de preguntas en inglés	65
<b>Tabla 22:</b> Identifica elementos del texto .....	67
<b>Tabla 23:</b> Extrae información expresada por los interlocutores .....	68

<b>Tabla 24:</b> Pronuncia enunciados del verbo to be .....	69
<b>Tabla 25:</b> Pronuncia enunciados present perfect .....	70
<b>Tabla 26:</b> Construye el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales .....	71
<b>Tabla 27:</b> Infiere datos implícitos.....	72
<b>Tabla 28:</b> Interpreta el contenido del texto.....	73
<b>Tabla 29:</b> Explica el propósito del texto en situaciones culturales según las ideologías de los interlocutores .....	74
<b>Tabla 30:</b> Valora el contexto sociocultural del texto.....	75
<b>Tabla 31:</b> Expresa sus ideas adaptándose al propósito, destinatario, características del tipo de texto, género discursivo y registro, considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación .....	76
<b>Tabla 32:</b> Expresa las ideas en torno a un tema de forma lógica, relacionándolas mediante diversos recursos cohesivos para construir el sentido de distintos tipos de textos y géneros discursivos .....	77
<b>Tabla 33:</b> Adecúa el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa.....	78
<b>Tabla 34:</b> Utiliza recursos quinésicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores .....	79
<b>Tabla 35:</b> Utiliza recursos proxémicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores .....	80
<b>Tabla 36:</b> Utiliza recursos paraverbales en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores ..	81
<b>Tabla 37:</b> Utiliza recursos de soporte en la comunicación en las diferentes situaciones comunicativas .....	82
<b>Tabla 38:</b> Intercambia los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente .....	83
<b>Tabla 39:</b> Participa de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo .....	84
<b>Tabla 40:</b> Reflexiona como oyente y hablante según el contexto del texto oral .....	85
<b>Tabla 41:</b> Evalúa para construir una opinión personal o un juicio crítico basado en sus ideologías y el contexto sociocultural.....	86
<b>Tabla 42:</b> Prueba de normalidad (aceptación de validez respecto a las variables).....	87
<b>Tabla 43:</b> Escala del coeficiente de Rho Spearman.....	88
<b>Tabla 44:</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés .....	89

<b>Tabla 45:</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales .....	90
<b>Tabla 46:</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales .....	91
<b>Tabla 47:</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada .....	92
<b>Tabla 48:</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.....	93
<b>Tabla 49:</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores .....	94
<b>Tabla 50:</b> Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral.....	95

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Diagrama del diseño de investigación .....	42
<b>Figura 2:</b> Distribución porcentual de materiales auditivos como ayuda para el aprendizaje .45	
<b>Figura 3:</b> Distribución porcentual audios y su relación con el tema de la clase.....	46
<b>Figura 4:</b> Distribución porcentual en base al mensaje para expresar sus ideas y preferencias	47
<b>Figura 5:</b> Distribución porcentual del uso de materiales auditivos para el aprendizaje .....	48
<b>Figura 6:</b> Distribución porcentual de materiales auditivos presentados como motivación.....	49
<b>Figura 7:</b> Distribución porcentual de los materiales auditivos mejoran el aprendizaje.....	50
<b>Figura 8:</b> Distribución porcentual de materiales visuales como ayuda para tu aprendizaje....	51
<b>Figura 9:</b> Distribución porcentual de desarrollar expresiones orales en inglés.....	52
<b>Figura 10:</b> Distribución porcentual de utilizar el libro de texto para desarrollar sus diferentes actividades .....	54
<b>Figura 11:</b> Distribución porcentual de utiliza diferentes herramientas para mejorar el aprendizaje.....	55
<b>Figura 12:</b> Distribución porcentual de materiales visuales son una guía para el aprendizaje .56	
<b>Figura 13:</b> Distribución porcentual de desarrollas habilidades comunicativas utilizando los materiales visuales .....	57
<b>Figura 14:</b> Distribución porcentual de realiza el docente actividades de interacción con materiales visuales .....	58
<b>Figura 15:</b> Distribución porcentual de motivación con el aprendizaje del idioma.....	59
<b>Figura 16:</b> Distribución porcentual de materiales audiovisuales como ayuda para tu aprendizaje .....	60
<b>Figura 17:</b> Distribución porcentual de discrimina la información de un video para completar un texto .....	61
<b>Figura 18:</b> Distribución porcentual de infiere la información usando la correcta gramática ..	62
<b>Figura 19:</b> Distribución porcentual de elabora organizadores gráficos.....	63
<b>Figura 20:</b> Distribución porcentual de redacta textos utilizando materiales audiovisuales ....	65
<b>Figura 21:</b> Distribución porcentual de identificar objetos través de una serie de preguntas en inglés.....	66
<b>Figura 22:</b> Distribución porcentual de identifica elementos del texto.....	67
<b>Figura 23:</b> Distribución porcentual de extraer información expresada por los interlocutores	68
<b>Figura 24:</b> Distribución porcentual de pronuncia enunciados del verbo to be.....	69
<b>Figura 25:</b> Distribución porcentual de pronuncia enunciados present perfect .....	70

<b>Figura 26:</b> Distribución porcentual de construye el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales .....	71
<b>Figura 27:</b> Distribución porcentual de infiere datos implícitos .....	72
<b>Figura 28:</b> Distribución porcentual de interpreta el contenido del texto .....	73
<b>Figura 29:</b> Distribución porcentual de explica el propósito del texto .....	74
<b>Figura 30:</b> Distribución porcentual de valora el contexto sociocultural del texto .....	75
<b>Figura 31:</b> Distribución porcentual de expresa sus ideas considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación .....	76
<b>Figura 32:</b> Distribución porcentual de expresa las ideas en torno a un tema de forma lógica	77
<b>Figura 33:</b> Distribución porcentual de adecúa el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa .....	78
<b>Figura 34:</b> Distribución porcentual de utiliza recursos kinésicos en la comunicación .....	79
<b>Figura 35:</b> Distribución porcentual de utilizar recursos proxémicos en la comunicación .....	80
<b>Figura 36:</b> Distribución porcentual de utilizar recursos paraverbales en la comunicación .....	81
<b>Figura 37:</b> Distribución porcentual de utiliza recursos de soporte en la comunicación .....	82
<b>Figura 38:</b> Distribución porcentual de intercambia los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente .....	83
<b>Figura 39:</b> Distribución porcentual de participa de forma pertinente, oportuna y relevante...	84
<b>Figura 40:</b> Distribución porcentual de reflexiona como oyente y hablante según el contexto del texto oral .....	85
<b>Figura 41:</b> Distribución porcentual de evalúa para construir una opinión personal o un juicio crítico .....	86

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022, así se formuló el siguiente problema ¿cuál es la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4º Grado de secundaria? La población estuvo constituida por 122 estudiantes de primero a quinto grado, la muestra se seleccionó con criterio no probalístico, a juicio del investigador representada por los 23 estudiantes del 4º grado. La investigación presenta el método hipotético-deductivo, el tipo es correlacional, de diseño no experimental, la técnica utilizada es la encuesta con dos cuestionarios con 20 preguntas para cada variable, a partir de ello se procedió al procesamiento y análisis de datos, para así obtener la contratación de la hipótesis planteada la cual indica que existe una relación significativamente entre el uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés. Los resultados de la investigación muestran que existe correlación positiva entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, donde existe una relación de 928 entre las variables de estudio y el grado de correlación es positiva muy alto, así también la significancia bilateral es ,020 lo que permite señalar que la relación es significativa.

**Palabras clave:** Materiales audiovisuales, comunica oralmente en inglés, aprendizaje, enseñanza, evaluación.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship that exists between the use of audiovisual materials with the oral competence of English area of the 4th grade students from high school I.E.P. "Honorato de Balzac", El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022. This is how the following problem was formulated: What is the relationship between the use of audiovisual materials in the oral competence of English area of the 4th grade students from high school? The population consisted of 122 students from first to fifth grade, the sample was selected with non-probability criteria, in the opinion of the researcher, it is represented by the 23 students from 4th grade. The research presents the hypothetical-deductive method, the type is correlational, of non-experimental design, the technique used is the survey with two questionnaires with 20 questions for each variable, from this we proceeded to processing and analysis of data, in order to obtain the hiring of the hypothesis which indicates there is a significant relationship between the use of audiovisual materials in the oral competence of English area. The results of the investigation show there is a positive correlation between the use of audiovisual materials with the oral competence of English area of the 4th grade students from high school I.E.P. "Honorato de Balzac", where there is a relationship of 928 between the study variables and the degree of correlation is very high positive, as well as the bilateral significance is 0.020, which allows us to indicate that the relationship is significant.

**Keywords:** Audiovisual materials, oral communicate of English area, learning, teaching, evaluation.

## INTRODUCCIÓN

El uso de materiales audiovisuales es importante ya que ayuda a los estudiantes a mejorar sus habilidades de comunicación oral, estos materiales permiten que los estudiantes visualicen la información que están tratando de comunicar, de esta forma pueden usar los materiales para respaldar sus argumentos y explicar sus ideas de forma clara y concisa, ayudando a mejorar su confianza y habilidad para comunicarse de manera efectiva; también proporcionan una excelente oportunidad para expresarse de forma creativa, que sean creadores de contenido, lo que les ayuda a desarrollar sus habilidades de comunicación proporcionándoles la oportunidad de explorar su creatividad. En los últimos años debido a los avances de la tecnología el uso de estos materiales audiovisuales ha ido incrementando, sin embargo, aún se presenta poco dominio de estos, lo que no permite emplear las diversas estrategias que estos tienen, que pueden servir a los estudiantes para mejorar su aprendizaje y obtener mejores resultados.

En cuanto a nuestro ámbito de estudio, la Institución Educativa Particular “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, se evidencia poco dominio del uso de materiales audiovisuales en los estudiantes, debido a la falta de accesibilidad a conocimientos pedagógicos que proporcione principios, herramientas teóricas y metodológicas, esto se refleja en la falta de recursos didácticos para la enseñanza del idioma inglés, como materiales audiovisuales, libros, entre otros, esto influye directamente en el bajo nivel de comprensión de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés.

Por tanto, el propósito de la investigación es determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

Así mismo el primer capítulo trata sobre el problema de investigación, donde se encuentra el planteamiento del problema, formulación, justificación de la investigación, delimitación y



objetivos; en el segundo capítulo se encuentra el marco teórico con sus antecedentes, marco teórico – científico, marco conceptual y definición de términos básicos; en el tercer capítulo está el marco metodológico, en el cuarto los resultados del estudio y discusión; posteriormente las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## CAPITULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1.Planteamiento del problema

A nivel mundial se tiene conocimiento que en la mayoría de las instituciones educativas los estudiantes tienen como segunda lengua al idioma inglés, desde la educación básica regular hasta la educación superior. Así que, el aprendizaje de este idioma se ha convertido en una prioridad de alta demanda; que va desde los campos personales hasta el ámbito profesional. Actualmente, aprender este idioma, es un requisito esencial para la expansión, al mundo globalizado; puesto que, posibilita a las personas en acceder a oportunidades de crecer personal y socialmente. El inglés se expande de forma creciente, ya que viene a ser lo que se enseña como lengua extranjera en medio mundo y está apoyado en la difusión que le brindan los medios de comunicación angloparlantes. El idioma inglés es considerado uno de los más importantes en todo el mundo ya que está presente en la mayoría de los países, por esta razón es considerado un elemento primordial para la comunicación; se estima que más de 1.5 mil millones de personas hablan inglés en todo el mundo, ya sea como lengua materna, segunda lengua o lengua extranjera, esto convierte a este idioma en uno de los idiomas más hablados en el planeta. (Sprachcaffé, 2017)

En cuanto a América latina actualmente es considerada como una región con menor nivel de competencia en el manejo del idioma inglés. Salvo algunos países como México, Colombia, Brasil, Argentina, entre otros que le están dando importancia. Es así como en Colombia el Ministerio de Educación Nacional ha creado el programa de Bilingüismo, como estrategia para la competitividad, a través del cual se espera alcanzar la meta de que los estudiantes de las instituciones de educación básica, media, superior y de estudios no formales cuenten adquieran competencias en esta lengua" (Uribe, 2012). Entonces, hay la perspectiva de orientar un aprendizaje por una segunda lengua como el inglés en los sistemas educativos y laborales en América Latina. Hernández (2012), agrega que, a diferencia de Europa, en donde el inglés es

considerado un idioma extranjero, en América Latina, aunque se ha avanzado en el reconocimiento de la importancia de los idiomas en el proceso de formación profesional, al grado de que muchas instituciones de educación superior los contemplan como materia obligatoria dentro del currículo, todavía no se logran los resultados deseados en el grado de conocimiento y dominio. Por lo tanto, el idioma inglés en América Latina seguirá siendo una segunda lengua en perspectiva de proyección curricular y de aprendizaje de la nueva generación de estudiantes y profesionales. Argentina es el país de América Latina que lidera el ranking con el mejor índice de dominio de inglés en 2022, con aproximadamente un índice de 560 en el English Proficiency Index 2022. Levemente por debajo, se encuentra Bolivia, que alcanzó una clasificación de 525. (Abuchaibe, 2022)

En el Perú, diversos estudios mencionan que existe un bajo dominio del idioma inglés tanto en los estudiantes del nivel básico regular, así como también en el nivel superior, donde los estudiantes de escuelas públicas muy poco le dan prioridad al inglés, logrando familiarizarse recientemente con esta lengua cuando inician la secundaria. La mayoría de los estudiantes peruanos del inglés estudian inglés en la escuela secundaria 57%, mientras que el 46% aprendió durante sus estudios universitarios y el 41% asistió a escuelas privadas de idiomas. La educación es también un importante factor de motivación para el aprendizaje de idiomas, el 44% aprendió inglés porque era obligatorio en la escuela secundaria y el 40% aprendió porque lo necesitaban para la universidad. Por supuesto, no todos los estudiantes inician sus estudios de secundaria con cero conocimientos de este, habrá algunos que hayan podido haber estudiado inglés en el verano, o en horario alterno a sus clases (Herrera, 2020). Los docentes de inglés de las instituciones estatales sí conocen de estrategias que motiven a los estudiantes, solo que no los implementan estas motivaciones en el proceso de enseñanza, teniendo como consecuencia, aulas de clase monótonas que hacen que el estudiante pierda el interés por aprender el inglés. Sin embargo, es el

sistema educativo el que no permite el desarrollo de inglés, ya que en el nivel inicial ni en el nivel primario se prioriza el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

Es menester señalar también que, en la región de Cajamarca, la enseñanza del idioma inglés es precaria, porque solo se centra en la enseñanza-aprendizaje de listas de palabras y a manejo de situaciones básicas. Este caso es visto en todas las instituciones estatales del nivel básico y aún del nivel superior. Solo hay poco de interés por parte de las instituciones básicas y privadas por lo que en muchas instituciones educativas donde se observa con frecuencia el bajo nivel del aprendizaje del idioma inglés, debido al uso de metodologías convencionales, que no son significativas, son poco motivadoras y de muy poco interés para los niños; el aprendizaje de un idioma se centra en el profesor y se ciñe básicamente a memorizar una gran lista de palabras, a repetir de manera mecánica los comandos que escucha el estudiante, a cantar algunas canciones y a repetir algunos sonidos o discursos cortos.

En cuanto a nuestro ámbito de estudio como es la Institución Educativa Particular “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca se evidencia poco dominio del uso de materiales audiovisuales en los estudiantes para lograr establecer efectividad de las capacidades orales del idioma inglés. Esto debido a la falta de accesibilidad a conocimientos pedagógicos que proporcione principios, herramientas teóricas y metodológicas, para la planificación de una adecuada plataforma curricular que brinde la facilidad a los estudiantes en adquirir el idioma inglés como parte de su formación profesional, incrementando sus proyectos personales y laborales.

En este contexto, la aplicación de los materiales audiovisuales permitirá comprender todo el sistema lingüístico del inglés como segunda lengua. Al informarse de estas técnicas, los profesores de inglés como segundo idioma pueden seleccionar diferentes formas y estilos de representación (diaporamas, videojuegos, presentaciones lineales, animaciones, videos, televisión y producciones cinematográficas) escoger el método más eficaz para sus estudiantes, centrando su enseñanza y en

la motivación que genere la estrategia metodológica en la construcción de los aprendizajes para una segunda lengua.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales y la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4° Grado de secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?

### **1.2.2. Problemas derivados**

a) ¿Qué relación existe entre el uso de materiales audiovisuales y la información de los textos orales de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?

b) ¿Qué relación existe entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación de información de textos orales de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?

c) ¿Qué relación existe entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y el desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?

d) ¿Qué relación existe entre el uso de materiales audiovisuales y la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?

e) ¿Qué relación existe entre el uso de materiales audiovisuales y la interacción con distintos interlocutores de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?

f) ¿Qué relación existe entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación de la forma, contenido y contexto del texto oral de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?

### **1.3. Justificación de la investigación**

La presente investigación tuvo como propósito conocer la relación entre el uso de los materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés y sus respectivas dimensiones. Para con este conocimiento el docente pueda utilizar correctamente el recurso audiovisual dentro del aula desarrollando la habilidad de comprensión y motivación. Esta investigación se justifica a nivel práctico por cuanto sus resultados favorecerán el fortalecimiento de la competencia se comunica oralmente en inglés, a partir de la comunicación entre el docente y los estudiantes favoreciendo el aprendizaje dentro del aula, considerando también el desarrollo del aprendizaje del Idioma Inglés como elemento principal en las nuevas condiciones de una enseñanza eficiente y eficaz en el Área de inglés. La metodología aplicada permitió en esta investigación aporta a la orientación de nuevas investigaciones de tipo correlacional. Asimismo, los instrumentos de recolección de la información podrán ser utilizados en futuros estudios con variables similares. Además, el uso de los materiales audiovisuales coincidirá el dominio de la competencia y comunicación oralmente en inglés. En cuanto al docente le facilitará como medio audiovisuales para poder ser que sus experiencias de aprendizaje sean optimas y efectivas.

## **1.4. Delimitación de la investigación**

### **1.4.1. Espacial**

La investigación se desarrolló en el Centro Poblado El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca; con los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”.  
Ámbito, en el que los estudiantes mejorarán sus aprendizajes sobre el manejo de la competencia se comunica oralmente en inglés.

### **1.4.2. Temporal**

La investigación se realizó desde julio hasta diciembre del año 2022. En este espacio de tiempo se desarrollarán todos los procesos de la investigación con respecto a diagnosticar y mejorar el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente en inglés.

## **1.5. Objetivos de la investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar la relación entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.
- Identificar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales de los estudiantes del 4° Grado

de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

- Identificar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.
- Identificar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.
- Identificar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.
- Identificar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### A nivel internacional

Rodríguez (2020), en su tesis de maestría *El uso de los medios audiovisuales fortalece la comprensión y producción oral (listening /speaking) en los estudiantes de Nivel III de inglés en un centro de enseñanza bilingüe de Barranquilla-Colombia*. Presenta como objetivo: Fortalecer la comprensión y producción oral (listening /speaking) a través del uso del video en los estudiantes. La metodología estuvo dada por el enfoque una investigación cualitativa con un diseño no experimental, transeccional. Concluyó que: El uso del video como medio didáctico fortaleció la comprensión y producción oral (listening/speaking). Al evaluar el fortalecimiento de la comprensión y producción oral (listening /speaking) a través del uso del video, se determinó que esta herramienta tecnológica audiovisual fortalece la comprensión y producción oral. Por tanto, concluye que el video debe ser empleado de manera apropiada, particularizada y contextualizada en torno a los aspectos propios del lenguaje y de un idioma como el inglés, pues especialmente se demostró que se trata de un medio que despierta la atención (comprensión) pero que a su vez permite poner en práctica el lenguaje de manera hablada (expresión).

Abreus y Haro (2019), en su artículo científico denominado: El uso de materiales audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador; Publicado en la Revista de Educación Mediática y TIC. Desarrollo una investigación con enfoque cualitativo, diseño no experimental de corte transversal, donde Concluyeron que: El empleo de los materiales auténticos audiovisuales potenció el desarrollo de la expresión oral en inglés, como parte de la etapa post-auditiva de comprensión. Además, los recursos didácticos fueron libro de texto, cuaderno de trabajo, grabaciones en audio,

dibujos en la pizarra, videos, flashcards, pancartas, imágenes, los cuales motivaron y mejoraron la fluidez y la pronunciación de su hablar en inglés.

### **A nivel nacional**

Wong (2019), en su investigación sobre *Medios audiovisuales y competencia oral del área de inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°148, Lima, 2019* teniendo como objetivo determinar la relación entre los medios audiovisuales y la competencia oral del área de inglés en estudiantes de secundaria. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica con un diseño no experimental. La investigación se concluyó que los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la competencia oral de inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa; ya que el coeficiente de correlación Tau\_b de Kendall de 0.625, demostró una moderada asociación entre los medios audiovisuales y competencia oral del área de inglés.

Meléndez y Huamán (2019), en su tesis de licenciatura *Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Edelmira del Pando, Ate Vitarte, 2016*; presentada a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”. El objetivo fue, establecer la concordancia entre las variables materiales audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, d con un diseño no experimental. Concluyó que: Existe concordancia positiva entre los materiales audiovisuales y la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes. Esto quiere decir que es importante que los materiales audiovisuales sean utilizados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de los docentes en las sesiones de clase para que el estudiante se sienta motivado y así logre un aprendizaje significativo.

Juárez (2022), en su tesis de maestría basado en *Recursos audiovisuales para desarrollar la expresión y comprensión oral en el Área de Inglés de 5to. Grado de Secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Niño Dios”- Chimbote, 2017*; presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad del Santa. El objetivo fue, Demostrar que el programa basado en recursos audiovisuales desarrolla la expresión y comprensión oral en el Área del Inglés. La metodología estuvo dada por un tipo de investigación aplicada con diseño cuasi experimental. Concluyó que: Se demostró que el programa basado en recursos audiovisuales desarrolló la expresión y comprensión oral en el Área de Inglés de manera significativa en los estudiantes del grupo experimental, en el postest. Además, evidenció que los recursos audiovisuales como la grabadora, proyector y pizarra interactiva permitieron mantener permanentemente a los estudiantes motivados, activos que cuyo efecto determinó efectividad en el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes.

### **A nivel local**

Polo (2022), en sus tesis de maestría *Influencia de un input lingüístico comprensible en el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva en los estudiantes del 3er Año de Secundaria de la I.E. “Mariscal Ramón Castilla” de Malcas, Cajabamba, Cajamarca, 2018*; presentada a la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca. El Objetivo fue, determinar la influencia de la aplicación de un input lingüístico comprensible en el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva de los estudiantes. La metodología, según el enfoque cuantitativa y por la finalidad aplicada con diseño preexperimental. Concluyó que: La aplicación de un input lingüístico comprensible ha influenciado significativamente en el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva, determinando que esta estrategia metodológica lingüística es efectiva para el aprendizaje de una segunda lengua.

Vásquez (2020), en su tesis de maestría *Influencia del uso de medios auditivos en el desarrollo de las habilidades comunicativas orales en inglés, en estudiantes de 4 y 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 1488 “El Manantial”, Cajamarca, 2019*; presentada a la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca. El objetivo fue, determinar la influencia del juego simbólico en el desarrollo de las habilidades comunicativas orales en inglés, en estudiantes. La metodología estuvo dada, según su finalidad fue una investigación cuantitativa, por su alcance aplicada y de un diseño experimental: preexperimental. Concluyó que: La aplicación del juego simbólico influye significativamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas orales en inglés. El juego simbólico influye significativa en el desarrollo de las habilidades comunicativa orales en inglés, tanto en las dimensiones de habla y escucha.

Gutiérrez (2017), en su investigación titulada *El uso de estrategias de audiovisuales y su influencia en la competencia comunicativa del idioma inglés en los alumnos del primer año del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Pablo Segundo –Cajamarca, 2017*. Tuvo como objetivo, determinar la influencia del uso de estrategias de audiovisuales en la competencia comunicativa del idioma inglés en los alumnos del primer año del nivel secundario de la institución educativa Juan Pablo Segundo. En cuanto su metodología es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, con un diseño preexperimental; finalmente, la investigación llegó a la conclusión que el uso de estrategias de audiovisuales tiene una influencia estadísticamente significativa en el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en los alumnos del primer año del nivel secundario de la institución educativa Juan Pablo Segundo. De tal manera, se compararon los resultados usando la prueba de hipótesis de Wilcoxon, obteniéndose un valor  $p = 0.000$ , llegando como resultado a un nivel de significación de  $\alpha = 0,05$ , por lo tanto, se concluyó que la influencia por el

uso de estrategias de audiovisuales sobre la competencia comunicativa fue altamente significativa.

## **2.2. Marco teórico – Marco conceptual**

### **2.2.1. Uso de materiales audiovisuales**

Según Monclus (2008), sostiene que: el uso de materiales audiovisuales es como los medios estratégicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias del sentido de la vista y el oído; ya que estos amplían los sentidos en su perfección tanto en espacial y temporal"(p.25)

En tanto Gonzales (2003), señala que: Los materiales audiovisuales son recursos que brindan gran ayuda para la comprensión e interpretación de ideas sensoriales que se utilizan en el proceso de enseñanza – aprendizaje de una manera dinámica y práctica; lo cual se da a través de imágenes y sonidos que ayudan al estudiante a comprender mejor el tema.

Así también Rojas (2008), afirma que: Los materiales audiovisuales son recursos que utilizan las personas para la enseñanza de los escolares. Haciendo uso de materiales como audios, videos escolares, entre otros; con estos, los estudiantes aprenderán de una manera dinámica y práctica a través de sonidos e imágenes que ayudan al estudiante a comprender mejor el tema ya que es un camino práctico en la enseñanza-aprendizaje.

En tanto el Ministerio de Educación del Perú (MED 2009) expresa que: Los usos de los materiales son aquellas técnicas que se relacionan a la lengua oral, música, efectos visuales que son importantes para el aprendizaje de una lengua extranjera; por otra parte, aprender el significado de las palabras en un idioma como el inglés se efectúa en el contexto difícil de los estudiantes y para eso se usan los materiales audiovisuales e interactivos ya que estos materiales son factores importantes para el proceso del aprendizaje.

Teniendo en cuenta las cuatro definiciones se determina que los materiales audiovisuales vienen a ser un conjunto de técnicas visuales y auditivas muy favorables que permiten orientar y desarrollar las capacidades y procesos a lo largo del aprendizaje de los estudiantes; además, los materiales audiovisuales motivan al estudiante para consolidar sus habilidades en los procesos de andamiaje de los aprendizajes.

#### **2.2.1.1. Funciones de los materiales audiovisuales**

Los materiales audiovisuales en los procesos formativos desempeñan categorizaciones de aprendizaje tanto para docentes como para estudiantes. Castillejos (1989) sostiene que los recursos que utilizamos en el aula son el eje principal a través del cual se apoyan las condiciones pedagógicas. Los materiales audiovisuales deben estar orientados a un fin y organizados en función de los criterios de referencia del currículo. El valor pedagógico de los medios está íntimamente relacionado con el contexto en que se usan, más que en sus propias cualidades y posibilidades intrínsecas. Las funciones están orientadas en la dimensionalidad de los procesos formativos de los estudiantes:

a) Organización. Los materiales audiovisuales desde la organización permiten estructurar los procesos de las tareas y acciones. En este sentido, favorece la planificación adecuada de actividades que proporcionan al estudiante aprendizajes significativos y creativos a través de la interacción con el entorno.

b) Motivación. Los materiales audiovisuales se concretizan en expectativas de los estudiantes en el proceso formativo. Sensibilizan la parte afectiva en el que generan emociones en función de las competencias y capacidades desarrolladas.

c) Formativa. Los materiales audiovisuales son los medios que guían los procesos formativos de los estudiantes en función de la integralidad de su personalidad, facilitan la organización de las experiencias de aprendizaje, actuando como guías, en cuanto nos ponen

en contacto con los contenidos, sino también en cuanto que requieren la realización de una actividad de aprendizaje en el contexto audiovisuales de la acción pedagógica en el aula.

d) Innovación. Los materiales audiovisuales generan nuevas ideas de modificación en cuanto a sus procesos o resultados de aprendizaje. Las circunstancias provocan que cambie el proceso, en otras refuerza la situación audiovisual existente de la acción pedagógica, con el propósito de cumplir con necesidades de aprendizaje en el sentido de la felicidad. Los materiales audiovisuales generan aprendizajes según la realidad sociocultural de los estudiantes.

e) Evaluación. Los materiales audiovisuales durante la evaluación facilitan la comprobación y reforzamiento del aprendizaje. Los usos valorativos de los materiales audiovisuales permiten registrar de manera objetiva cada proceso formativo, que contextualiza la reflexión de las actividades y tareas.

#### **2.2.1.2. Tipos de materiales audiovisuales**

En el contexto del desarrollo de los procesos formativos, el material audiovisual sirve para representar los objetos, conducir los conocimientos adquiridos, adiestrar destrezas, construir, valorar, interpretar y crear. Por lo tanto, los materiales son imprescindibles de la acción que realiza el docente en las aulas aún más si queremos que los estudiantes interioricen los conocimientos impartidos y pongan en práctica en la vida cotidiana en ese momento sabremos que sus aprendizajes son significativos. En este sentido, en las diversas situaciones formativas de aprendizaje se utilizan los materiales didácticos. Para ello, según la percepción empleada, en el criterio de (González-Castro, 1979) se observa los siguientes tipos:

- a) **Materiales auditivos.** Los materiales auditivos son medios de audio de gran ayuda en la educación por que estimulan la función de los sentidos y activan las experiencias y aprendizaje previos para acceder más fácilmente a la información. También son aquellos medios que apelan en forma al sentido del oído de los destinatarios. Promueven el desarrollo de la habilidad relacionada con el lenguaje, los materiales auditivos al producir sonidos van a ver una comprensión y una producción oral. Afinan los procesos de las capacidades de habla y escucha.
- b) **Materiales visuales.** Los materiales didácticos visuales son los recursos o instrumentos de apoyo lingüísticos, signos, dibujos y sus relaciones, entre otros, esto con el fin de mediar la información de una manera rápida, sencilla y eficiente. Estos materiales potencializan la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes ya que a través de su forma, color y textura determinan niveles de atracción afectiva.
- c) **Materiales audiovisuales.** Los medios audiovisuales son aquellos que combinan la imagen y el sonido para dar a conocer un mensaje. Los medios audiovisuales procuran aproximar la enseñanza a la experiencia directa y utilizar, como vía de percepción, el oído y la vista. Tienen aplicación en la enseñanza de todas las materias ampliar y hablar ya no solamente de medios audiovisuales en la educación, sino medios de comunicación para el desarrollo educativo.

### **2.2.1.3 Dimensiones de uso de materiales audiovisuales**

#### **A) Materiales auditivos**

Los materiales auditivos son medios de audio muy útiles para la educación porque pueden estimular las funciones sensoriales, activar experiencias y aprendizajes previos, hacer que la información sea más accesible y desarrollar habilidades. Estos materiales incluyen reproductores de música, libros de audio que se pueden escuchar en línea o con dispositivos portátiles, videos y música con canciones y rimas destinadas a estimular la memoria y las habilidades de procesamiento auditivo; estos materiales



permiten escuchar la información de audios relacionado con el tema de la clase, además utiliza el contenido del mensaje para expresar ideas y preferencias. (Blog lizrinconalgari, 2014)

Estos materiales pueden ayudar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico, aumentar su interés por los temas y a reconocer palabras, pronunciaciones y sonidos, por lo tanto, se cree que los materiales auditivos son ideales para aprovechar al máximo el potencial de los estudiantes y para transmitir información, contribuir al aprendizaje y mejorar la comprensión, además, los materiales auditivos ayudan a estimular el desarrollo de la memoria, la creatividad, la imaginación y la fluidez para hablar. Pueden ayudar a los estudiantes a mejorar su capacidad para aprender idiomas, comprender música y otra información lingüística.

## **B) Materiales visuales**

Estos materiales expresan mensajes a través de imágenes, incluido el que se combina con la palabra escrita y con objetos reales existentes en la localidad, estos materiales pueden ser impresos, digitales o elementos de diseño gráfico; estos mensajes pueden ser transmitidos para comunicar información política, social, cultural u otros tipos de temas, a través de estos materiales, se pueden generar movilizaciones populares, así como generar conciencia de la comunidad, el beneficio colectivo y el bienestar de los ciudadanos. Estos materiales brindan información a través de imágenes para desarrollar diferentes actividades, se puede tomar como guía libros de texto. (Gagliardi, 2021)

La forma en la que el mensaje de los materiales puede ser entendido depende del uso apropiado del diseño gráfico y de la elección de los elementos visuales adecuados, el estudio de los principios básicos de diseño, como el equilibrio, la resolución, la alineación y la jerarquía, puede ayudar a crear materiales exitosos, también se debe

tener en cuenta la importancia de usar los colores apropiados, el tamaño correcto y la relevancia de los elementos para lograr el máximo impacto; los materiales son una herramienta eficaz para transmitir mensajes.

### **C) Materiales audiovisuales**

Los materiales audiovisuales son aquellos que involucran elementos escritos, hablados, sonoros, gráficos o múltiples medios combinados para comunicar una idea u obtener un objetivo educativo, estos materiales suelen involucrar videos, audios, animaciones, tutoriales interactivos, videojuegos, etc. Estos son ampliamente utilizados en la educación moderna para crear experiencias de aprendizaje efectivas y divertidas; son una herramienta clave para el profesor que ayuda a estimular el aprendizaje del estudiante, ofrece una variedad de opciones para ayudar a ilustrar conceptos, ampliar temas y motivar a los estudiantes a aprender, la forma en que una lección se enseña puede tener un gran impacto en la efectividad del aprendizaje.

#### **2.2.1.4 Teorías de la funcionalidad de materiales audiovisuales en el aprendizaje**

##### **A) Teoría del constructivismo de Jean Piaget**

Según Piaget en su teoría del constructivismo menciona que los medios audiovisuales consideran al individuo como ser capaz de reorganizar sus conocimientos en el proceso del aprendizaje; ello explica que estos medios son estrategias dirigidas a que sea el propio estudiante quien descubra las reglas de la lengua que aprende, a partir de sus conocimientos. Es decir; las aportaciones actuales desde la teoría entienden la evolución del lenguaje de los estudiantes como un movimiento pragmático. Así mismo, menciona que algunos individuos desarrollan más sus sentidos que otros en cuanto a prestar

atención y retención de la información; lo cual, establecen diferentes formas de aprendizaje, conformadas con tres estilos: visual, auditivo y kinestésico.

Por ende; el lenguaje audiovisual tiene como característica principal de proporcionar información a través de una experiencia de estímulos visuales y auditivos. Piaget nos explica de forma limitada; que el niño ante un medio audiovisual no es un sujeto pasivo a la información, sino que realiza una decodificación de la imagen y contenido, relacionando lo que ve con su experiencia; la transmisión de contenidos educativos que realizan los individuos es a través de los medios de comunicación como la televisión e Internet, estos medios apoyan a la educación que se aprende en casa y en la escuela. Esta noción de estadio explica los sistemas sucesivos por los que pasa el desarrollo de la lengua primera y el aprendizaje de una segunda lengua o una lengua extranjera aplicando o empleando estrategias de audiovisuales para mejorar el aprendizaje de los individuos.

Esta teoría refuerza a la investigación ya que ofrece un marco conceptual sólido para entender cómo los materiales audiovisuales pueden ser utilizados de manera efectiva para mejorar la competencia se comunica oralmente en inglés. Al enfocarse en la construcción activa del conocimiento, la conexión con experiencias previas, el desarrollo progresivo y el aprendizaje colaborativo, puedes diseñar estrategias pedagógicas que aprovechen al máximo el potencial de los materiales audiovisuales en la mejora de las habilidades de comunicación oral de los estudiantes.

## **B) Teoría humanística de estimulación de María Montessori**

Los fundamentos epistemológicos propuestos por Montessori se centraron en las categorías de la estimulación y la liberación de las competencias del estudiante para aprender. El desarrollo pedagógico se centraba en estimular y darle libertad al niño para que exprese su autonomía en los procesos de aprendizaje. “Prepara al estudiante para la vida, para enfrentarse al ambiente” (Montessori, 2003). En esta escuela se produjo el

método de la pedagogía científica que consistía en la plena observación para luego pasar a la experimentación, en el que el ambiente se sitúa en un entorno de selección de estímulos que le produzca una motivación al niño.

Este sistema cuenta con la inclusión de materiales audiovisuales propios que convierte al estudiante en protagonista de su propio aprendizaje. El método busca que el estudiante fomente de manera consciente sus propias capacidades para que sea una persona equilibrada e independiente. En la investigación, la teoría de Montessori se contextualiza en los estudiantes del nivel secundario ya que permite que haya un ambiente adecuado con materiales estructurados que le permitan estimular la imaginación y el aprendizaje, en el que se produzca una imaginación inédita consolidada. El ambiente y los materiales audiovisuales deben ser preparados por el educador, los cuales deben ser estéticos en su distribución (Montessori, 1998). En la perspectiva de esta teoría los materiales audiovisuales son una fuente de motivación para el estudiante en la construcción de sus aprendizajes, en el entorno de su ambiente. A continuación, posicionamos fundamentos concéntricos de su teoría guiado por su método de transformación de la enseñanza-aprendizaje:

El ambiente adecuado con materiales apropiados para la enseñanza-aprendizaje de leer, escribir, contar, medir y conocer las figuras geométricas. En el contexto actual, seleccionar y estructurar el material audiovisual para la enseñanza-aprendizaje.

El estudiante desarrolla un aprendizaje autónomo de acuerdo con el desarrollo personal y al estilo que lo configura su personalidad.

Consideración de dos periodos, el de sensibilización y el de la mente absorbente. Por la investigación desarrollada solo nos centraremos en el segundo periodo que para su proceso instruccional de desenvolvimiento se sitúa en la libertad y la autodisciplina.

Esta teoría refuerza a la investigación ya que se enfoca en la autonomía, el aprendizaje individualizado, la creación de un ambiente de aprendizaje enriquecedor y la promoción de la interacción social, todo mientras respeta la individualidad y la dignidad de los estudiantes.

### **C) La teoría conectivista de los materiales audiovisuales**

El conectivismo surge del impacto de la tecnología en el aprendizaje; también integra los principios de las teorías de la autoorganización, que describen la autoorganización a nivel personal como un microproceso de lo que ocurre en las organizaciones más grandes, y señalan la importancia de la capacidad del aprendiz para crear conexiones entre distintas fuentes de información que le resulten útiles; por último, involucra también los principios de la red, que vienen siendo conexiones entre personas, grupos, nodos de información y entidades para crear un todo integrado. El conectivismo considera que los medios audiovisuales no solo están en las personas, también puede residir en las organizaciones: bases de datos, bibliotecas, fuentes tecnológicas o cualquier fuente de información, a las cuales denominan nodos de información especializada. Concibe el aprendizaje como un proceso de formación de redes, como las conexiones entre dichos nodos, de manera que no es algo que se da aisladamente, por lo que resulta vital poder distinguir entre la información importante de la que no lo es (Siemens, 2010).

Los medios y materiales audiovisuales son insumos de aprendizaje que se suman a las redes sociales y a las web para construir el aprendizaje de manera interactiva en el contexto de los nodos de interacción. Siemens (2010) expone que el conocimiento hoy en día ha dado un cambio de categorizaciones y jerarquías a redes y ecologías de aprendizaje, en el que las redes de aprendizaje son conexiones entre estructuras que permiten el aprendizaje personalizado y continuo, donde cada alteración entre alguno de estos incide sobre los demás, por lo que su función es la actualización del conocimiento;

y las ecologías del conocimiento son modelos sensibles a las adaptaciones, que se ajustan y reaccionan a los cambios, adaptándose a su entorno. Los medios y materiales audiovisuales se sitúan de manera pragmática en esas redes y ecologías de aprendizaje.

Esta teoría refuerza a la investigación ya que aplica sus principios de aprendizaje distribuido, autodirección, creación de contenido y colaboración al estudio sobre el uso de materiales audiovisuales, esto puede permitir que los estudiantes aprovechen las redes y conexiones digitales para mejorar sus habilidades de comunicación oral de manera más diversa y efectiva.

### **2.2.1 Competencia se comunica oralmente en inglés**

Entender las competencias del idioma inglés es determinar en que el estudiante afine las competencias y capacidades de una segunda lengua. Es importante entender que cada contexto de aprendizaje del estudiante de lograr los desempeños de la caracterización de la segunda lengua. Son únicos por lo que no hay una receta, no podemos encajarnos en un solo método de enseñanza. Para el aprendizaje del inglés, como segunda lengua hoy las tecnologías de la información y la comunicación siempre ayudan mucho en su aprendizaje.

Los factores para el aprendizaje del inglés, en nuestro contexto, son muchos. Solo indicaremos algunos importantes: La investigaciones científicas y tecnológicas se publican en inglés; la literatura, la música y las películas internacionales más difundidas en el Perú están en inglés, los turistas y visitantes extranjeros se comunican mayormente en inglés. Entonces, el propósito en este sentido es desarrollar sus competencias y capacidades para poder escuchar y expresar sus necesidades de aprendizaje, que según el MINEDU (2010) lo determina:

- a) Sabe cómo usar el inglés para comunicarse con diferentes propósitos y desempeñar las funciones comunicativas.

- b) Hace uso del lenguaje de acuerdo con el contexto y a los participantes que intervienen en una comunicación oral. Cuando la comunicación es escrita utiliza el lenguaje apropiado a quien va dirigido el texto, es decir, emplea un lenguaje formal o informal.
- c) Entiende y produce diferentes tipos de textos (narrativos, informativos, entrevistas, conversaciones, etc.) con cohesión, coherencia y corrección; teniendo en cuenta la situación comunicativa y las estructuras lingüísticas que le sirven de apoyo para comprender y producir un texto oral o escrito.
- d) Mantiene la comunicación a pesar de tener limitaciones en el manejo del lenguaje. Esto implica tener dominio de diversos tipos de estrategias. Interactúa con sus compañeros, desenvolviéndose con soltura y de manera comprensible (p. 10).

El estudiante para expresar la competencia de se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera debe obtener información de los textos que escucha en inglés, infiere información del texto, expresa oralmente diversos tipos de textos en inglés, reflexiona sobre el uso oral de la lengua extranjera e interactúa con otras personas para intercambiar información en inglés. El MINEDU (2017)

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Se trata de una comprensión y producción eficaz, porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que expresan o escuchan, para lograr sus propósitos. En este proceso, el estudiante pone en juego habilidades, conocimientos y actitudes provenientes del lenguaje oral y del mundo que lo rodea. (p. 204)

Esta competencia también implica el uso adecuado de diferentes estrategias conversacionales considerando los modos de cortesía de acuerdo al contexto sociocultural, como tomar el turno oportunamente, enriquecer y contribuir al tema de una conversación y mantener el hilo temático con el fin de negociar, persuadir, cooperar, entre otros. Para

construir el sentido de los textos orales, es indispensable asumir la oralidad como una actividad social en la cual el estudiante interactúa con distintos grupos o comunidades socioculturales. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta la repercusión de lo dicho. Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- a) Obtiene información de los textos orales: consiste en recuperar y extraer información explícita expresada por los interlocutores.
- b) Infiere e interpreta información de textos orales: el estudiante construye el sentido del texto a partir de relacionar información explícita e implícita para deducir una nueva información o completar los vacíos del texto oral. A partir de estas inferencias, el estudiante interpreta el sentido del texto, los recursos verbales, no verbales y gestos, el uso estético del lenguaje y las intenciones de los interlocutores con los que se relaciona en un contexto sociocultural determinado.
- c) Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada: consiste en desarrollar ideas adecuándolas al propósito, destinatario, características del tipo de texto, registro y contexto, considerando las normas y modos de cortesía. Organiza la información en torno a un tema y usa diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas del texto oral.
- d) Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica: el estudiante emplea variados recursos no verbales (como gestos o movimientos corporales) o paraverbales (como el tono de la voz o silencios) según la situación comunicativa para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores.



- e) Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores: el estudiante intercambia los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente, participando de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo.
- f) Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral: los procesos de reflexión y evaluación están relacionados porque ambos suponen que el estudiante se distancie de los textos orales en los que participa. Para ello, compara y contrasta los aspectos formales y de contenido con su experiencia, el contexto donde se encuentra y diversas fuentes de información. Asimismo, emite una opinión personal sobre los aspectos formales, el contenido y las intenciones de los interlocutores con los que interactúa, en relación con el contexto sociocultural donde se encuentran.

#### **2.2.2.1 Competencia oral para el cuarto grado de secundaria según MINEDU**

- a) Expresar ideas y sentimientos verbalmente, adaptar textos orales a los interlocutores de acuerdo con el propósito de la comunicación, el contexto, el estilo del texto y el género del discurso, y combinar estratégicamente registros formales e informales y recursos no verbales y paraverbales utilizados para mantener el interés y atraer a la audiencia, o producir algo diferente.
- b) Genera ideas sobre temas y amplíe la información de manera relevante. Organice y ordene sus ideas, establezca diferentes relaciones lógicas entre ideas a través de varias referencias, conectores y otros marcadores de texto, e incorpore un vocabulario conciso y relevante que incluya sinónimos y otros términos.
- c) Interactuar en una variedad de situaciones verbales, usar estrategias discursivas, decidir estratégicamente cuándo y cómo participar para persuadir, estar en desacuerdo o estar de acuerdo, usar un vocabulario preciso o profesional, confiar en la cortesía y los modales de acuerdo con el contexto sociocultural.

- d) Derivar de información implícita, ambigua y contradictoria varias relaciones lógicas y jerárquicas, características de seres, objetos, eventos y lugares, significados de palabras contextuales y expresiones figurativas en textos orales deriva información por Prerrequisitos y distorsiones del texto hablado.
- e) Como hablantes y oyentes, reflexionen y evalúen textos orales de la escuela, la sociedad y el campo mediático, evaluando la relevancia de los textos en situaciones comunicativas, la efectividad de los recursos verbales, no verbales y paraverbales, y la efectividad de los recursos lingüísticos. . Aumentar la coherencia y la coherencia entre ideas destacando la diversidad lingüística diversa de un país y valorando esa diversidad en función de su experiencia y el contexto sociocultural en el que opera el país.
- f) Justifica sus posiciones sobre el contenido textual, la validez de la información, los propósitos de la comunicación, las estrategias discursivas, las intenciones del interlocutor y la eficacia de las expresiones, y al hacerlo evalúa críticamente las representaciones sociales, relaciones de poder e ideología. presente en el texto.  
(MINEDU, 2022)

#### **2.2.2.2 Dimensiones de la competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera**

##### **A) Obtiene información de los textos orales**

Se trata de recuperar y extraer información explícita expresada por los interlocutores durante la conversación, lo que requiere escuchar atentamente cada uno de los aspectos y detalles. Esta técnica se ha empleado principalmente para el reconocimiento y análisis de la información y de las relaciones entre los interlocutores. Por otro lado, se emplea para recopilar datos y proporcionar conocimiento para el estudio de los sistemas de comunicación oral, esto incluye comprender el lenguaje, los patrones y los temas hablados,

además de los tópicos y los análisis lingüísticos. Además de la información explícita, el análisis de los textos orales también puede proporcionar información implícita, que es la idea que no se menciona explícitamente en el discurso, pero está presente entre los interlocutores.

### **B) Infiere e interpreta información de textos orales**

La inferencia de información de textos orales requiere que se preste atención a la formulación de preguntas pertinentes para ayudar al oyente en su búsqueda de información, también se requiere una escucha activa para detectar las palabras e ideas clave, así como los matices para percibir lo que no se dice con palabras. Esto significa que el oyente debe tener una comprensión clara de la situación y los objetivos de la conversación para así poder extraer y relacionar información.

### **C) Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada**

Se desarrolla ideas adecuándolas al propósito, destinatario, características del tipo de texto, registro y contexto, considerando las normas y modos de cortesía y o organiza la información en torno a un tema y usa diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas del texto oral. Existen diferentes estrategias para adecuar, organizar y desarrollar los conceptos de un texto de forma coherente y cohesionada. Para empezar, es necesario conocer el tema del que se va a hablar y establecer un objetivo claro, lo que ayudará a estructurar el contenido de una forma lógica. Asimismo, hay que tener en cuenta el destinatario del texto, el tipo de narración y su estilo periodístico o literario.

### **D) Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica**

Se emplea variados recursos no verbales: kinésicos, proxémicos y paraverbales según la situación comunicativa para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores. Los recursos no verbales (tales como las posturas corporales, los gestos y los movimientos de las manos y los ojos) son una parte importante de la

comunicación interpersonal, estos pueden usarse para mostrar emociones, para indicar apoyo o para apaciguar, también pueden influenciar la estructuración del contenido de la comunicación, así como enfatizar o matizar el significado de lo que se está diciendo. Los recursos paraverbales son una forma de comunicar sin palabras, como el tono de la voz, la entonación, el volumen y el ritmo. Estos pueden usarse de manera habilidosa para cambiar la forma en que las palabras son recibidas.

#### **E) Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores**

Se intercambian roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente, participando de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo, esto incluye hacer preguntas relevantes, contestarlas, compartir información adecuada, mantener contacto visual, usar tonos de voz moderados y adecuados, comunicarse con respeto y colaborar. Es importante ser sensible a los lenguajes lingüísticos, sociales y culturales de los interlocutores, mostrar curiosidad y asimilar conocimientos de fuentes diversas para construir un entendimiento profundo de los temas, evitando juicios de valor y tratando de generar confianza; la finalidad de interactuar estratégicamente con distintos interlocutores es poder justificar opiniones y argumentar de acuerdo a los puntos de vistas de las personas involucradas en la comunicación.

#### **F) Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral**

Se compara y contrasta los aspectos formales y de contenido con su experiencia, el contexto donde se encuentra y diversas fuentes de información; emite una opinión personal sobre los aspectos formales, el contenido y las intenciones de los interlocutores con los que interactúa, en relación con el contexto sociocultural donde se encuentran. La evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto oral debe abordarse al considerar diversos aspectos como la calidad de la voz, el uso de un vocabulario adecuado y el manejo de las pausas, así como la claridad de la articulación. También es importante tener en cuenta los

puntos vistos, la cantidad de información compartida, los tonos con los que se habla, así como cualquier información adicional que contribuya a la conversación.

### **2.2.2.1 Teorías científicas relacionadas a la competencia se comunica oralmente en inglés**

#### **A) Teoría de enseñanza comunicativa de una segunda lengua**

Los orígenes de la Enseñanza Comunicativa de la Lengua se remontan al Reino Unido a finales de 1960. En ese momento, el enfoque situacional en el que el idioma se enseña mediante la práctica de las estructuras básicas en actividades significativas fue considerado como el mayor acercamiento a enseñar inglés (Richards y Rodgers, 1986, p. 64). Sin embargo, los lingüistas se dieron cuenta de que el enfoque situacional había perdido fuerza, porque tenía la intención de que los estudiantes predijeran el idioma basado en eventos situacionales. Se dieron cuenta de que tenían que estudiar más la lengua y entender cómo los enunciados producidos por un alumno expresaban el significado y la intención del hablante.

Un aspecto muy importante en la enseñanza comunicativa de la lengua es que se centra no solo en las funciones (las intenciones de la comunicación para expresar ideas, actitudes, etc., situaciones sociales particulares), sino también en las estructuras. A los estudiantes que están aprendiendo con el método de la Enseñanza Comunicativa de la Lengua se les introduce por primera vez a las funciones con el fin de que puedan practicar las distintas estructuras y expresiones. Las funciones que se llevarán a cabo en situaciones de comunicación, la negociación de significado en cooperación, la formación de hipótesis, la puesta en práctica y la utilización de la estrategia de ensayo y error son algunas de las estrategias comúnmente usadas.

En la Enseñanza Comunicativa de la Lengua, el “lenguaje auténtico” (el lenguaje como se usa en contextos reales) debe ser utilizado. Esto significa que los estudiantes están

expuestos a cualquier tipo de material en el que se presenta el lenguaje auténtico. Los estudiantes deben ver vídeos, leer periódicos y revistas, y navegar por Internet en busca de una práctica adicional fuera de la clase con hablantes nativos, entre otros aspectos. Además, la lengua meta se utiliza no solo como objeto de estudio sino también como el vehículo para la comunicación en el aula.

Una parte esencial de este método son los juegos, ya que permiten que los estudiantes apliquen lo que han aprendido para obtener una respuesta inmediata y, por supuesto, divertirse al bajar su filtro afectivo. Los errores son tolerados y vistos como el resultado natural del desarrollo de la comunicación. Los estudiantes usan el lenguaje en actividades comunicativas como juegos, conversaciones, discusiones, debates, obras de teatro y tareas de resolución de problemas. Este tipo de actividades debe cumplir con tres funciones de acuerdo con Johnson y Morrow (1981): falta de información, elección y retroalimentación. Falta de información se refiere a situaciones cuando un orador en una actividad comunicativa posee información que el interlocutor no tiene; en este caso, los alumnos tienen la obligación de comunicarse utilizando la lengua meta con el fin de obtener la información que necesitan.

La elección se refiere al hecho de que se tiene diferentes formas de decir lo mismo y los estudiantes deben tener la oportunidad de utilizar el idioma como lo deseen, siempre y cuando cumplan con el objetivo comunicativo; esto significa que los estudiantes nunca deben limitarse a la utilización de sólo una estructura para llevar a cabo una función particular. La retroalimentación es la respuesta que se obtiene al interactuar con alguien; esta es la característica más importante de las tres funciones, ya que es por este aspecto que el estudiante puede determinar si está logrando comunicar su mensaje.

Esta teoría refuerza a la investigación, pues se enfoca en la comunicación real, el contexto cultural, la interacción, el desarrollo de estrategias y la motivación, lo que puede

enriquecer y mejorar significativamente la forma en que los estudiantes adquieren y practican sus habilidades de comunicación oral en un segundo idioma.

## **B) Teoría sociocultural de Vigotsky**

En el paradigma sociocognitivo se pretende identificar cómo aprende un individuo y el paradigma sociocultural se interesa en el para qué aprende ese individuo, pero ambos enfoques tratan de integrar en las aulas al individuo y al escenario de aprendizaje. El constructivismo, al igual que las otras corrientes ya estudiadas, presenta distintas formas o clasificaciones, una de ellas considera: las teorías con orientación cognitiva o psicológica y las teorías con orientación social. La segunda de ellas es la que nos ocupa en este apartado. En la corriente sociocultural distinguimos: el desarrollo de procesos psicológicos superiores, Lectura de psicología escolar y Pensamiento y Lenguaje son parte del constructivismo social (Vigotsky, 1993).

A raíz de esta perspectiva se ha desarrollado diversas concepciones sociales sobre el aprendizaje que amplían o modifican algunos de sus postulados, pero la esencia de él aún permanece. La inteligencia es interindividual y cuando el sujeto comienza a socializar con otros se hace intraindividual, cualquier función del desarrollo cultural del estudiante aparece en dos planos: el social y el psicológico, con lo que adquiere y desarrolla las funciones mentales superiores, diferentes a las funciones mentales inferiores que son naturales pues con ellas nacemos. Este es el punto central de distinción entre las funciones mentales inferiores y superiores, es decir, el individuo no se relaciona sólo en forma directa con su ambiente, sino que puede hacerlo a través de la interacción con los demás individuos por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz. (p. 195)

Este potencial de aprendizaje (inteligencia potencial), se encuentra presente en los aprendices que, con la ayuda de sus maestros y algunas herramientas externas, como los medios y materiales didácticos, tendrán la posibilidad de construir herramientas internas para aprender, así, la zona de desarrollo próximo define funciones que todavía no han madurado, pero están en proceso. Como el conocimiento y la experiencia de los demás posibilita el aprendizaje del individuo; entonces debemos procurar que las interacciones con ellos sean ricas y amplias. La zona de desarrollo próximo, en consecuencia, está determinada socialmente. Aprendemos con la ayuda de los demás, aprendemos en el ámbito de la interacción social y esta interacción social como posibilidad de aprendizaje es la zona de desarrollo próximo. La zona de desarrollo próximo es una metáfora en doble sentido: porque aglutina las tesis centrales de la teoría sociocultural vigotskiana y porque resume su planteamiento relativo a las relaciones entre cultura, educación y desarrollo psicológico (Hernández, 2000). Para terminar, reiteramos, la inteligencia es producto del aprendizaje y se desarrolla en un contexto social y cultural determinado y como tal es un sistema abierto y regulable, donde a través de la mediación adecuada de los adultos se desarrolla el aprendizaje potencial de los niños.

Esta teoría refuerza a la investigación, pues se enfoca en el andamiaje, la interacción social, la mediación y la consideración del contexto cultural, lo que puede enriquecer la forma en que los estudiantes adquieren y perfeccionan sus habilidades de comunicación oral a través de la interacción con materiales visuales y auditivos.

### **2.3 Definición de términos básicos**

a) Aprendizaje. Adquisición de una nueva conducta en un individuo a consecuencia de su interacción con el medio externo, el aprendizaje es un proceso mediante el cual adquirimos nuevos conocimientos, habilidades, valores y actitudes a través de la experiencia, la práctica y la interacción con el entorno, además es un proceso que ocurre a lo largo de toda la vida y se



manifiesta en diferentes formas y contextos; el aprendizaje implica el procesamiento y la asimilación de información, la conexión de conceptos previos con nuevos conocimientos, la práctica y la repetición para consolidar lo aprendido, y la adaptación y modificación de nuestras conductas y creencias en función de la experiencia y la recibida.

b) Competencias. Son las capacidades con diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

c) Estrategia metodológica. Es el arte de emplear todos los elementos y objetivos para lograr un mejor aprendizaje.

d) Habilidad. Es la capacidad para coordinar determinados movimientos, realizar ciertas tareas o resolver algún tipo de problemas.

e) Material audiovisual. Los materiales audiovisuales son recursos que combinan elementos visuales y auditivos para transmitir información, mensajes o entretenimiento, estos materiales utilizan imágenes en movimiento, sonidos, música, efectos visuales y técnicas para comunicar de manera efectiva y atractiva. Los materiales educativos tienen, entre otras características, la posibilidad de permitir la experimentación con modelos análogos a la realidad, simbolizar y abstraer relaciones entre conceptos, así como proveer medios para ejercitar o evaluar nuevos aprendizajes a través de auditivos y visuales. (López,1981)

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Caracterización y contextualización de la investigación

##### 3.1.1. Descripción de la institución educativa

La Institución Educativa Pública, "Honorato de Balzac" es una institución del nivel secundario, ubicado en el centro poblado el Cerrillo del Distrito de los Baños del Inca, provincia y departamento de Cajamarca. Cuenta con infraestructura educativa moderna y con tecnología, entre sus políticas institucionales. Tiene una población escolar de 122 estudiantes desde el primer grado al quinto grado del nivel secundario. Tiene muchas fortalezas como: plana directiva, jerárquica, infraestructura de 7 aulas modernas, servicios higiénicos en óptimas condiciones, Debilidades que se podría atribuir es que el 60% de sus docentes son contratados.

##### 3.1.2. Reseña histórica de la institución educativa

La Institución Educativa Pública "Honorato de Balzac", se encuentra ubicado en el Centro Poblado Menor El Cerrillo que pertenece al distrito Baños del Inca, provincia y región de Cajamarca. En el año 2012, se creó con el funcionamiento de Centro de Educación Básica de Gestión Privada por Convenio (CEBGPC) la I.E. "Honorato de Balzac" desarrollándose en primer lugar en los ambientes de la casa comunal del C.P.M. de El Cerrillo, por iniciativa y gestión de habitantes del Centro Poblado. Siendo Director y Profesor José Pérez Mantilla de la especialidad de "Lengua y Literatura" quien labora conjuntamente con los profesores: Rosita Raico Huaripata, especialidad "Química y Biología"; María Esther Villanueva Ramos, especialidad "Matemática e Informática"; Guillermo Villar Huamán, especialidad "Lengua y literatura"; Josefa Elisa Chávez Chalán, especialidad "Historia, Geografía y Economía"; y Marcelino Quiliche Aguilar, especialidad "Historia, Geografía y Economía"; iniciando con el

primer grado. En el año 2012 se creó el funcionamiento del segundo grado, siendo director, el profesor José Pérez Mantilla, según R.D. UGEL No. 0197-2012/ED-CAJ, de fecha 30 de marzo de 2012, utilizando como primer local la casa comunal del Centro Poblado. En el año 2013 se creó el funcionamiento del tercer grado, siendo el director el profesor José Pérez Mantilla, según R.D. UGEL No.0143-2013/ED-CAJ, de fecha 08 de marzo de 2013.

El año 2014 funcionó de acuerdo con la R.D. UGEL No. 0945-2014/ED-CAJ, de fecha 04 de abril de 2014. En este año la I.E. “Honorato de Balzac” se traslada a su local propio gracias a la Municipalidad Distrital de los baños del Inca, que adquirieron un terreno y construyeron un local con moderna infraestructura para la Institución Educativa En este año, se obtuvo el premio de excelencia en el Desfile Cívico Escolar. El año 2015 funcionó de acuerdo con la R.D. UGEL No. 1520-2015/ED-CAJ, de fecha 16 de abril de 2015, siendo presidente APAFA, el Señor Leonel Artiaga Tacilla. Durante estos años la Institución funciona con el apoyo económico de la Municipalidad Distrital de Baños del Inca para sueldo de los profesores que laboran y administrativamente depende de la Dirección Regional de Educación de Cajamarca o UGEL. En el año 2016 cuenta con cinco grados (primero, segundo, tercero, cuarto y quinto). A través de un convenio entre la Municipalidad Distrital de los Baños del Inca, Dirección Regional de Educación, UGEL Cajamarca y la Institución Educativa “Andrés Avelino Cáceres”, funcionando como anexo de ésta última; por lo que adopta el nombre de INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “ANDRÉS AVELINO CÁCERES” ANEXO EL CERRRILLO. En este mismo año, gracias a la gestión y esfuerzo conjunto de los docentes y padres de familia de la Institución Educativa; la Dirección Regional de Educación Cajamarca, a través de la RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL N° 2629-2016-ED-CAJ. Con fecha 17 de junio del 2016 crea la Institución Educativa Pública “HONORATO DE BALZAC” del Centro Poblado El Cerrillo, cumpliendo así con el derecho que tiene la juventud estudiantil de esta zona para acceder a la Educación Pública.

Durante los años 2017 y 2018, la I.E. funciona bajo la Dirección de la Profesora Nelly Esperanza Calderón Guerrero. El año 2019 y 2020 la I.E. “Honorato de Balzac” El Cerrillo Baños del Inca, funcionó bajo la Dirección de la Profesora Maruja Elizabeth Malaver Chacón y en la actualidad dicha institución es conducida por la profesora Irma Marina Vergara Alfaro en calidad de directora encargada conjuntamente con la siguiente plana docente: Maruja Elizabeth Malaver Chacón, María de los Ángeles Hoyos Mendoza, Blanca Rosa Chegne Gonzales Martha Elizabeth Cachi Zambrano, Aidé Marisa Sánchez Gutiérrez, Elena Rasco Vallejos y Segundo Luis Villar Aquino, Institución cuya finalidad es servir a la juventud estudiosa del Centro Poblado El Cerrillo, dentro del marco de una Educación de Calidad, capaces de afrontar este mundo globalizado y respetuosos de nuestra identidad cultural.

### **3.1.3. Características demográficas y socioeconómicas**

La situación socio económica de la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “Honorato de Balzac”, son de pobreza y extrema pobreza, ya que son hijos de campesinos que trabajan a diario para el sustento de sus hogares, así como artesanos, ganaderos y empleadas del hogar; del mismo modo, una minoría de alumnos tienen padres que laboran como empleados del sector público y/o privado.

En la institución educativa predomina un problema rutinario: el poco tiempo que dedican los padres de familia a la educación de sus hijos; es decir, los padres de familia, al estar ocupados en sus quehaceres diarios se descuidan notablemente en el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus menores hijos; esto se evidencia en las bajas calificaciones y las pocas visitas a la I.E. como parte de sus deberes.

### **3.1.4. Características culturales y ambientales.**

Las manifestaciones culturales que más predominan en la institución educativa son el canto, la danza, los deportes y las representaciones teatrales. De las cuales, las que más se desarrollan son: la danza, el fútbol y el voleibol. En la dimensión ambiental, la Institución Educativa cuenta con espacios dedicados a áreas verdes, en los cuales se ha utilizado para el jardín y biohuerto escolar. Todos los docentes, y estudiantes presentan una conciencia ecologista, por lo que, conservan el medio ambiente y reciclan los residuos sólidos y orgánicos que se genera al interior de la Institución Educativa.

## **3.2. Hipótesis de investigación**

### **3.2.1. Hipótesis general**

Existe una relación positiva entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### **3.2.2. Hipótesis específicas**

a) Existe una correlación positiva alta entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

b) Existente una relación correlación positiva baja entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

c) Existente una correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del

4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

d) Existe una relación significativa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

e) Existe una relación significativa correlación positiva y moderada entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

f) Existe una relación significativa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### **3.3. Variables de investigación**

3.3.1. Variable 1: Materiales audiovisuales

3.3.2. Variable 2: Competencia se comunica oralmente en inglés

### **3.4. Operacionalización de variables**

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>V1:</b> Uso de materiales audiovisuales	El uso de materiales audiovisuales son aquellos materiales que pueden registrar, reproducir y difundir información, siendo estas auditivas y visuales que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. (Montoya, 2021, p.21)	Los materiales audiovisuales permiten el conocimiento y el manejo de estos por parte de los estudiantes que para elevar el nivel se logra a través de la medición de sus indicadores y dimensiones.	Materiales Auditivos	– Escucha la información de un audio relacionado con el tema de la clase. – Utiliza el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias.	Encuesta Cuestionario
			Materiales Visuales	– Utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés. – Utiliza el libro de texto para desarrollar actividades de comprensión oral.	
			Materiales Audiovisuales	– Discrimina la información de un video para completar un texto. – Infiere la información de un video o diapositivas usando a la correcta gramática.	
<b>V2:</b> Competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera	La competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Se trata de una comprensión y producción eficaz, porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que expresan o escuchan, para lograr sus propósitos. En este proceso, el estudiante pone en juego habilidades, conocimientos y actitudes provenientes del lenguaje oral y del mundo que lo rodea. (MINEDU, 2017, p. 206)	El aprendizaje de la competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera viene a ser el resultado de la medida de los indicadores y dimensiones, cuyos niveles se constituyen a partir de la aplicación del programa de materiales didácticos.	Obtiene información de los textos orales.	– Recuperar y extraer información explícita expresada por los interlocutores.	Encuesta Cuestionario
			Infiere e interpreta información de textos orales.	– Construye el sentido del texto a partir de relacionar información explícita e implícita. – Interpreta las intenciones de los interlocutores con los que se relaciona en un contexto sociocultural determinado.	
			Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	– Desarrolla ideas adecuándolas al propósito, destinatario, características del tipo de texto, registro y contexto, considerando las normas y modos de cortesía. – Organiza la información en torno a un tema y usa diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas del texto oral.	
			Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	– Emplea variados recursos no verbales: kinésicos, proxémicos y paraverbales según la situación comunicativa para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores.	
			Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	– intercambia roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente, participando de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo.	
			Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.	– Compara y contrasta los aspectos formales y de contenido con su experiencia, el contexto donde se encuentra y diversas fuentes de información. – Emite una opinión personal sobre los aspectos formales, el contenido y las intenciones de los interlocutores con los que interactúa, en relación con el contexto sociocultural donde se encuentran.	

### **3.5. Población y Muestra**

#### **3.5.1. Población**

En la investigación, la población de estudio está representada por 122 estudiantes de Primero a Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

#### **3.5.2. Muestra**

La muestra se seleccionó con criterio no probabilístico, a juicio del investigador. Está representada por los 23 estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### **3.6. Unidad de análisis**

Está conformada por todos y cada uno de los estudiantes de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### **3.7. Métodos de investigación**

El método de investigación es el hipotético-deductivo, porque a través de su procedimiento metodológico de tomar aseveraciones en calidad de hipótesis y en comprobar tales hipótesis deduciendo de ellas, junto con los conocimientos de que ya se dispone, conclusiones que confrontamos con los hechos de la variable de estudio, en este caso el aprendizaje del idioma inglés en su competencia de expresión oral.

### **3.8. Tipos de investigación**

De acuerdo con Hernández (1997), el tipo de Investigación en el presente trabajo es de tipo correlacional tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos variables, es decir miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación; tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

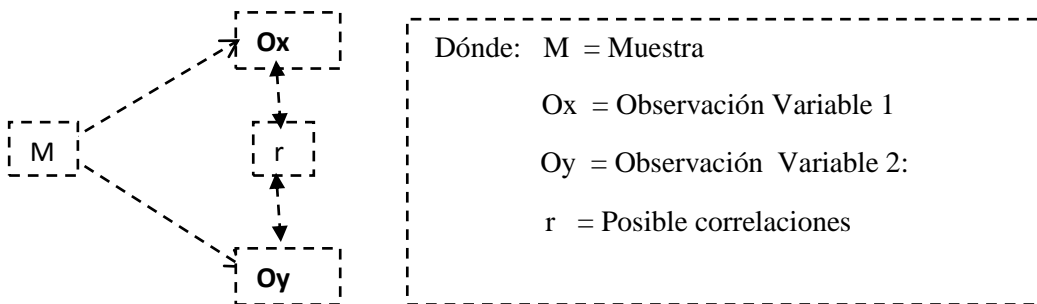


### 3.9. Diseño de investigación

El diseño se enmarca en la propuesta de Hernández, Fernández y Baptista (2010) como es el diseño no experimental, puesto que no se manipulará ninguna de las variables en estudio. Cuyo diagrama será el siguiente:

**Figura 1**

*Diagrama del diseño de investigación*



### 3.10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.10.1. Técnicas

Abril (2008) nos señala que las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento. Por lo tanto, la técnica que emplearemos para la recolección de datos en esta investigación será la encuesta.

#### 3.10.2. Instrumento

Hernández, Fernández, & Baptista, (2010) señalan que un instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. Para el recojo de la información en el presente estudio se utilizará el cuestionario.

### **3.11. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos**

La prueba estadística es la adecuada para obtener datos donde se hará el uso de la estadística descriptiva para analizar y representar los datos adecuados a la investigación. Mediante un programa de análisis estadístico se podrá procesar los datos extraídos de los instrumentos empleados se trata del programa SPSS 27, con el cual se procesa grandes bases de datos ordenados, generando así tablas y figuras estadísticas para poder ser, interpretarlos, analizarlo y discutirlo los valores estadísticos relacionados con los autores de los antecedentes.

### **3.12. Validez y confiabilidad**

La validez de los instrumentos estará validada por dos expertos en elaboración y evaluación de instrumentos. Mientras que la confiabilidad se desarrollará con el coeficiente de consistencia Alpha de Crombach.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se muestran a continuación fueron obtenidos y analizados en función a los objetivos e hipótesis planteadas en esta investigación; utilizando para ello la estadística descriptiva e inferencial. Esto con el propósito de determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022. Así como también la relación entre el uso de materiales audiovisuales con cada una de las dimensiones de la variable se comunica oralmente en inglés. Para recabar y analizar la información pertinente, se aplicó un cuestionario, que se recogió los datos relacionados con la variable y dimensiones. La presentación y análisis de los resultados se muestran en las figuras siguientes:

#### 4.1. Análisis descriptivo

##### 4.1.1. VI. Uso de materiales audiovisuales

##### D1. Materiales auditivos

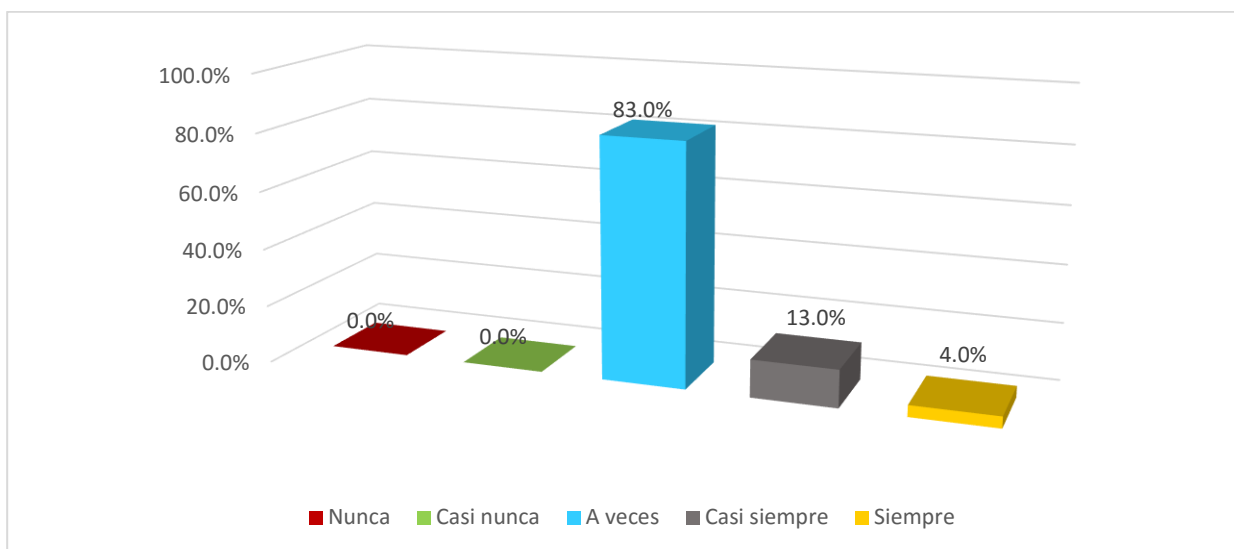
**Tabla 2**

*El docente utiliza materiales auditivos como canciones, audios, grabaciones, etc. como ayuda para tu aprendizaje*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%
A veces	19	83.0%
Casi siempre	3	13.0%
Siempre	1	4.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 2**



**Nota.** *Distribución porcentual de los materiales auditivos como ayuda para el aprendizaje*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 2, se muestra que el 83% de los estudiantes manifiestan que a veces el docente utiliza materiales auditivos como canciones, audios, grabaciones, etc. como ayuda para su aprendizaje, siendo este el mayor porcentaje, esto ayuda a los estudiantes a comprender mejor los temas que se discuten en clase y a tener una mejor comprensión de la materia; el 13% de los estudiantes manifiestan que casi siempre el docente utiliza materiales auditivos como ayuda para su aprendizaje, estos materiales auditivos proporcionan un enfoque diferente a la materia, que ayuda a los estudiantes a comprender mejor el contenido, también ayudan a mantenerse motivados y comprometidos con el proceso de aprendizaje; así también el 4% de los estudiantes manifiestan que siempre el docente utiliza materiales auditivos como ayuda para su aprendizaje, esto ayuda a desarrollar mejores habilidades de escucha y comprensión de materiales auditivos, lo cual es una habilidad importante para la comunicación eficaz; al mismo tiempo, escuchar materiales auditivos puede ser divertido y motivador para los estudiantes, lo que les permite abordar el contenido de una manera más lúdica y entretenida.

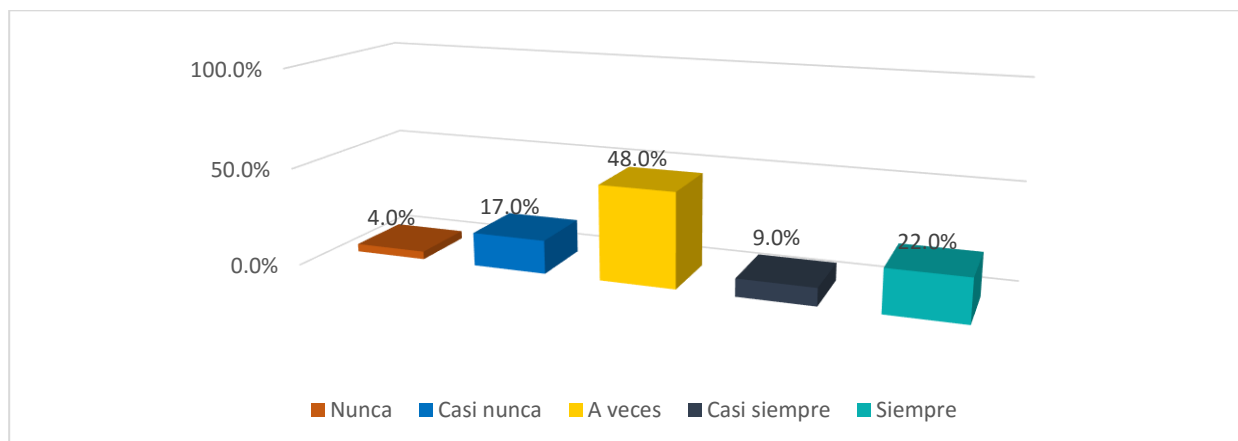
**Tabla 3**

*Escucha la información de un audio relacionado con el tema de la clase*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	4	17.0%
A veces	11	48.0%
Casi siempre	2	9.0%
Siempre	5	22.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 3**



**Nota.** *Distribución porcentual audios y su relación con el tema de la clase*

**Interpretación:**

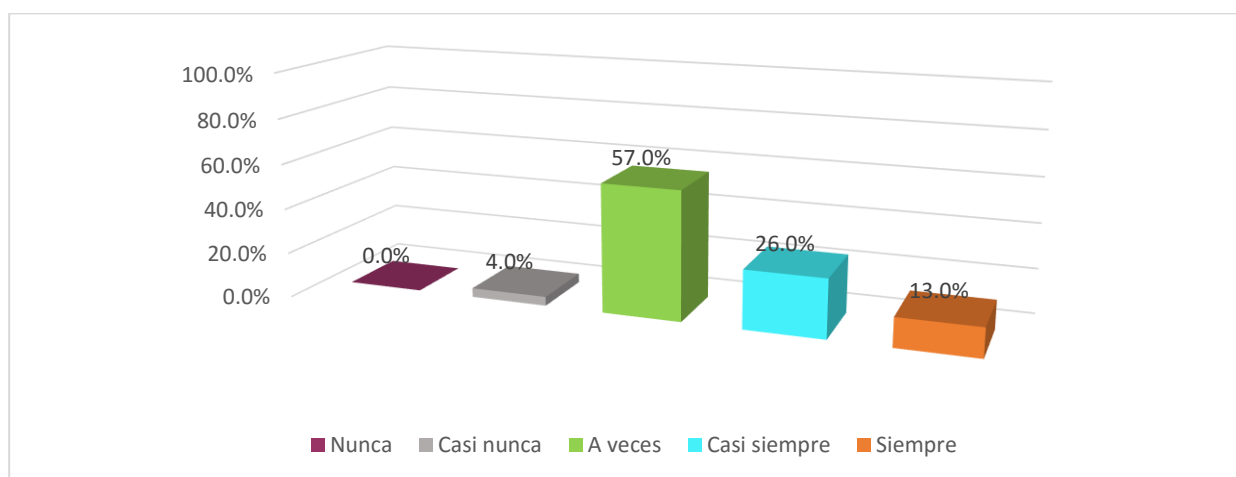
Según la tabla y figura 3, se muestra que el 4% de los estudiantes manifiestan que nunca escuchan la información de un audio relacionado con el tema de la clase, debido a que muchas veces tienen otro tipo de distracción, siendo este un porcentaje menor; el 17% de los estudiantes casi nunca escuchan la información de un audio relacionado con el tema de la clase; así también el porcentaje mayor corresponde al 48% de los estudiantes manifiestan que a veces escuchan la información de un audio relacionado con el tema de la clase, ya que esto ayuda a comprender mejor el tema y a obtener una mejor comprensión de los argumentos y conceptos presentados; así también el 9 % y 22% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre escuchan audios debido a que pueden obtener información adicional y ampliar sus conocimientos.

**Tabla 4**

*Utiliza el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	1	4.0%
A veces	13	57.0%
Casi siempre	6	26.0%
Siempre	3	13.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 4**

**Nota.** *Distribución porcentual en base al mensaje para expresar sus ideas y preferencias*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 4, se muestra que el 4% de los estudiantes manifiestan que casi nunca utilizan el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias, debido a que muchas veces el contenido del mensaje puede estar limitado por el lenguaje y la estructura de la comunicación; el 57% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias, los estudiantes pueden compartir información, opiniones, ideas y experiencias con otros estudiantes a través del contenido del mensaje; el 26% y 13% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre utilizan el contenido del mensaje para expresar

sus ideas y preferencias, permitiendo comprender mejor los temas tratados, establecer relaciones interpersonales entre los estudiantes, y obtener mejores logros académicos.

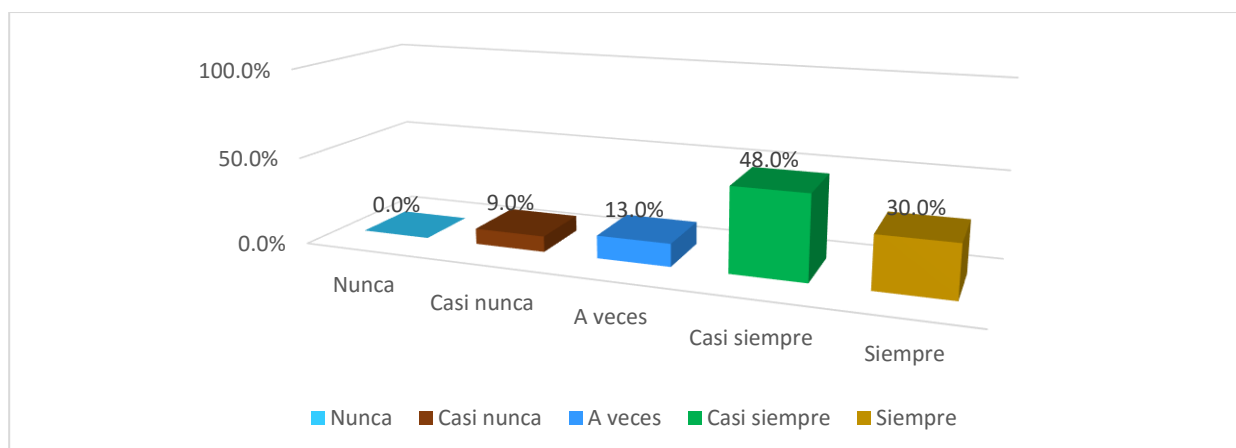
**Tabla 5**

*El uso de materiales auditivos como un recurso facilitador para tu aprendizaje del idioma inglés*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	2	9.0%
A veces	3	13.0%
Casi siempre	11	48.0%
Siempre	7	30.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 5**



**Nota.** *Distribución porcentual del uso de materiales auditivos para el aprendizaje*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 5, se muestra que el 9% de los estudiantes manifiestan que casi nunca el uso de materiales auditivos constituye un recurso facilitador para el aprendizaje del idioma inglés, debido a que muchas veces no les dan la importancia que estos tienen; el 13% de los estudiantes manifiestan que a veces el uso de materiales auditivos constituye un recurso facilitador para el aprendizaje, ya que estos materiales auditivos son herramientas eficaces para

mejorar los niveles de comprensión auditiva y la capacidad de hablar el idioma extranjero; el 48% y 30% manifiestan que casi siempre y siempre el uso de materiales auditivos constituye un recurso facilitador para el aprendizaje, estos recursos ayudan a los estudiantes a familiarizarse con la pronunciación y la entonación, así como con los sonidos y las palabras que se utilizan en ella.

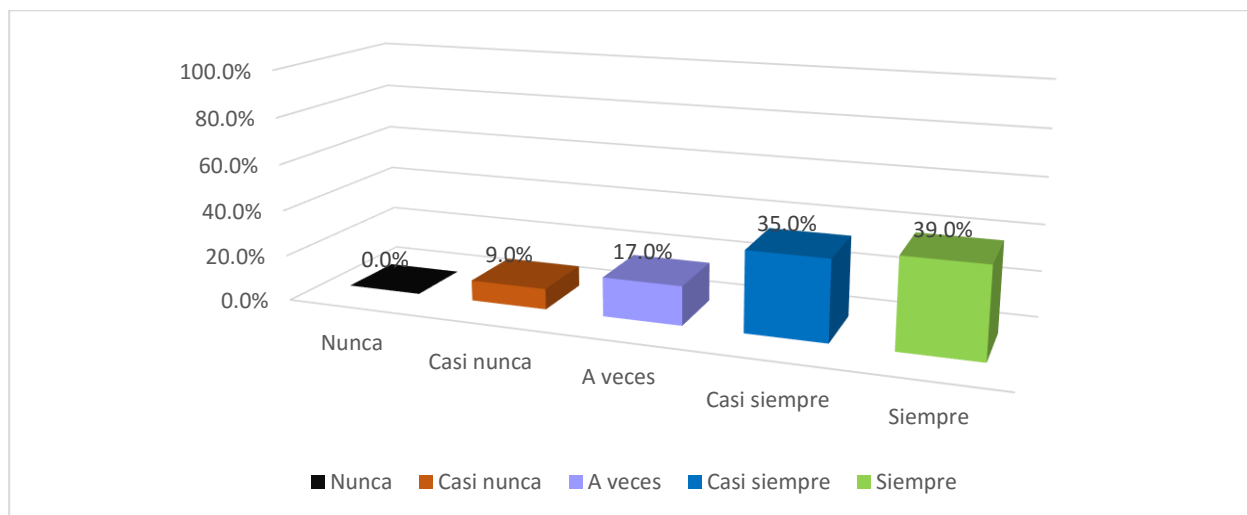
**Tabla 6**

*Los materiales auditivos presentados por el docente motivan y facilitan el aprendizaje del idioma inglés*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	2	9.0%
A veces	4	17.0%
Casi siempre	8	35.0%
Siempre	9	39.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 6**



**Nota.** Distribución porcentual de materiales auditivos presentados como motivación

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 6, se muestra que el 9% de los estudiantes manifiestan que casi nunca los materiales auditivos presentados por el docente motivan y facilitan el aprendizaje del



idioma inglés, debido a que le es complicado entender; el 17% de los estudiantes manifiestan que a veces los materiales auditivos presentados por el docente motivan y facilitan el aprendizaje, ya que permiten al alumno familiarizarse con la pronunciación, el acento y la entonación de la lengua; el 35% y 39% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre los materiales auditivos presentados por el docente motivan y facilitan el aprendizaje del idioma inglés, puesto que los estudiantes pueden escuchar y responder a los ejercicios de audio con mayor precisión y rapidez.

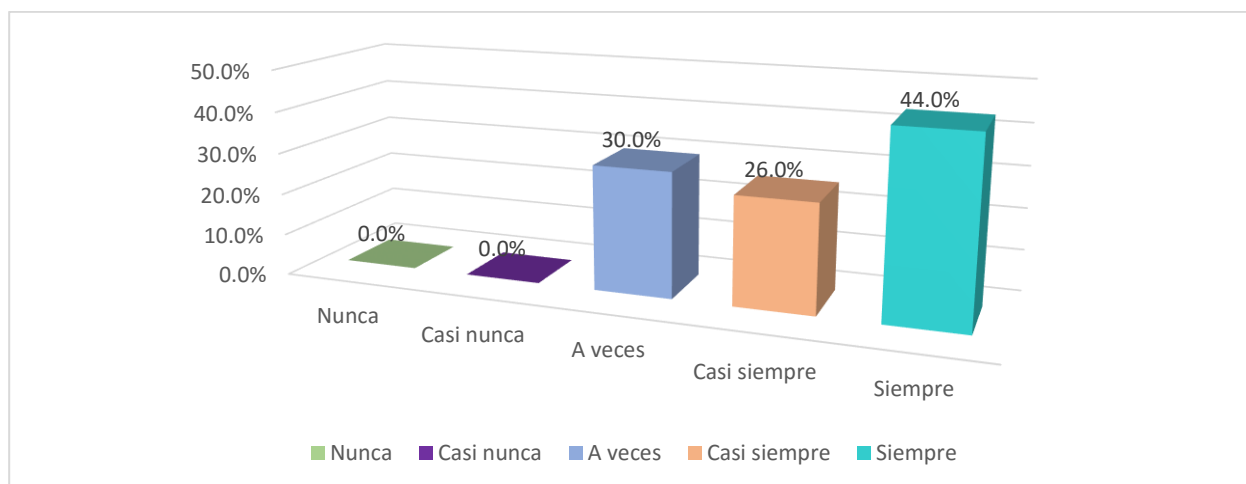
**Tabla 7**

*Los materiales auditivos mejoran tu aprendizaje en la adquisición de nuevo vocabulario*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%
A veces	7	30.0%
Casi siempre	6	26.0%
Siempre	10	44.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 7**



**Nota.** Distribución porcentual de los materiales auditivos mejoran el aprendizaje

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 7, se muestra que el 30% de los estudiantes manifiestan que a veces los materiales auditivos mejoran su aprendizaje en la adquisición de nuevo vocabulario, puesto

que permiten a los estudiantes escuchar la pronunciación correcta y el uso de palabras y frases específicas; el 26% y 44% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre los materiales auditivos mejoran su aprendizaje en la adquisición de nuevo vocabulario, estos ayudan a desarrollar su comprensión de la gramática y su conocimiento del vocabulario, también aprenden a identificar diferentes acentos y tonos de voz, lo que les ayuda a mejorar su propia pronunciación, así también estos materiales auditivos también ofrecen una variedad de ejemplos de conversación realista, lo que aumenta la confianza de los estudiantes cuando hablan.

## D2. Materiales visuales

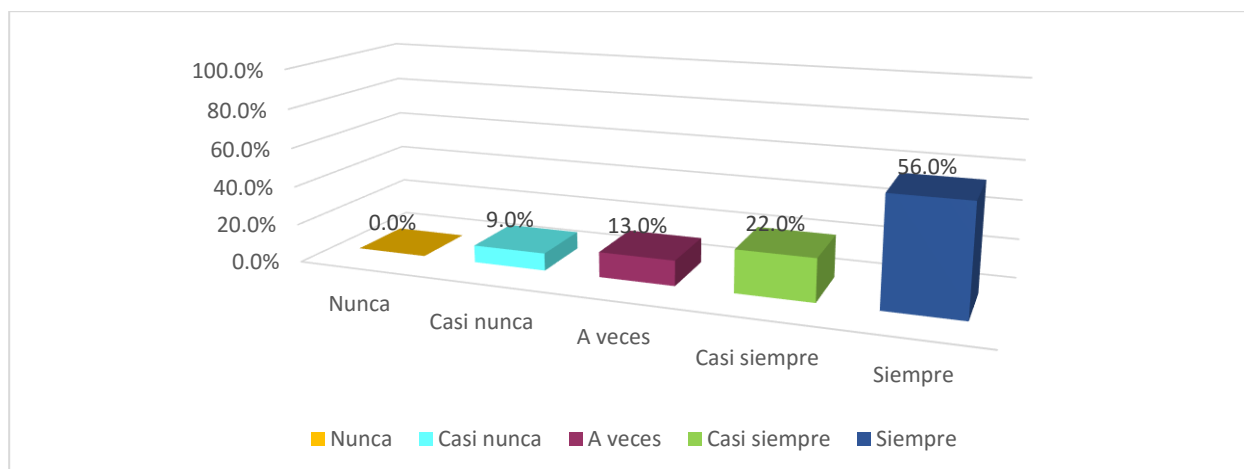
**Tabla 8**

*El docente utiliza materiales visuales como ayuda para tu aprendizaje*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	2	9.0%
A veces	3	13.0%
Casi siempre	5	22.0%
Siempre	13	56.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 8**



**Nota.** Distribución porcentual de materiales visuales como ayuda para tu aprendizaje

### Interpretación:

Según la tabla y figura 8, se muestra que el 9% de los estudiantes manifiestan que casi nunca el docente utiliza materiales visuales como lustraciones, imágenes, dibujos, papelógrafos, presentaciones en Power Point, etc. como ayuda para tu aprendizaje, esto no a permitido retroalimentar sus conocimientos; el 13% de los estudiantes manifiestan que a veces el docente utiliza materiales visuales, estos ayudan a entender mejor la información que el docente está presentando; el 22% y 56% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre el docente utiliza materiales visuales, los cuales ayudan a retener mejor la información y aumentan la motivación de los estudiantes al aprender, estos son útiles para estimular el pensamiento crítico.

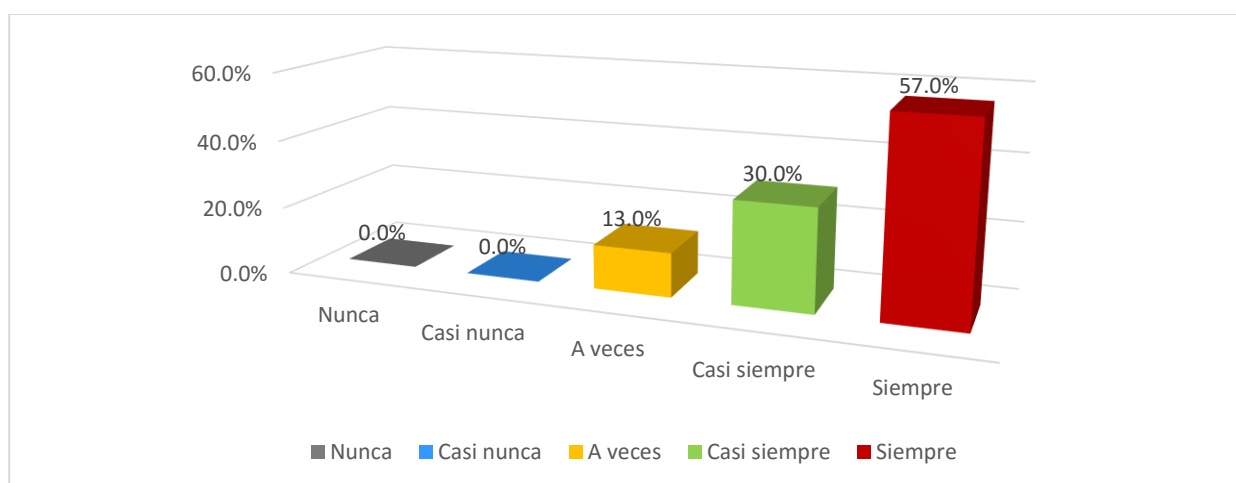
**Tabla 9**

*Utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%
A veces	3	13.0%
Casi siempre	7	30.0%
Siempre	13	57.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 9**



**Nota.** Distribución porcentual de desarrollar expresiones orales en inglés

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 9, se muestra que el 13% de los estudiantes manifiestan que a veces utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés, ya que al observar la imagen se puede identificar los elementos clave que se presentan en ella; el 30% y 57% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés, siendo estos dos porcentajes mayores, puesto que es importante describir los elementos clave de las imágenes usando oraciones claras y concisas, para así ampliar la descripción de estas y desarrollar una expresión oral más completa, la forma en que se usa la información de una imagen impresa para desarrollar la expresión oral depende del contexto y cómo se relaciona con el tema de la presentación.

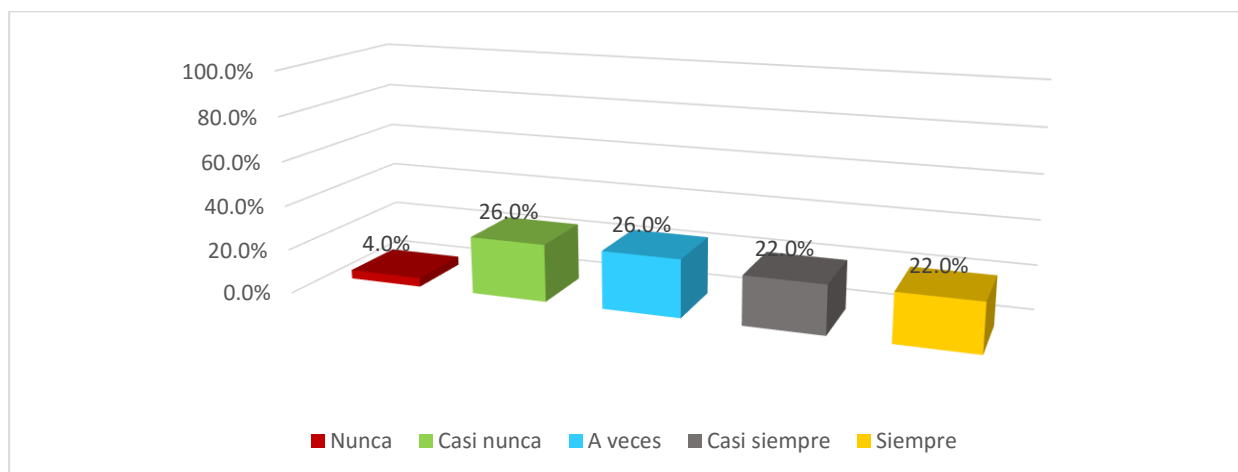
**Tabla 10**

*Utiliza el libro de texto para desarrollar sus diferentes actividades*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	6	26.0%
A veces	6	26.0%
Casi siempre	5	22.0%
Siempre	5	22.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 10**



**Nota.** Distribución porcentual de utilizar el libro de texto para desarrollar sus diferentes actividades

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 10, se muestra que el 4% y 26% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca utilizan el libro de texto para desarrollar sus diferentes actividades, puesto que no están familiarizados con este; el 26% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan el libro de texto, pues consideran importante para aprender los conceptos básicos del tema que se está desarrollando; el 22% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre utilizan el libro de texto para desarrollar sus diferentes actividades, pues consideran que estos proporcionan información detallada sobre el tema, y también contiene problemas, ejercicios y actividades para que los estudiantes puedan practicar y aplicar lo que han aprendido, los textos son una herramienta importante para el aprendizaje y la enseñanza.

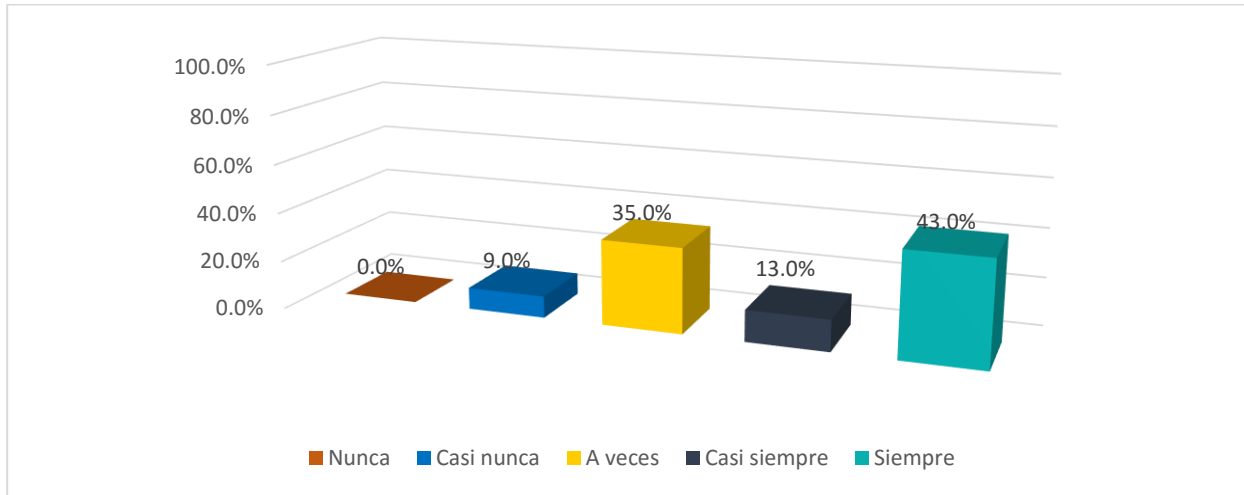
**Tabla 11**

*El docente utiliza diferentes herramientas, plataformas y programas para mejorar tu aprendizaje*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	2	9.0%
A veces	8	35.0%
Casi siempre	3	13.0%
Siempre	10	43.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 11**



**Nota.** Distribución porcentual de utiliza diferentes herramientas para mejorar el aprendizaje

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 11, se muestra que el 9% de los estudiantes manifiestan que casi nunca el docente utiliza diferentes herramientas, plataformas y programas para mejorar su aprendizaje, pues consideran que las clases deben ser más dinámicas; el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces el docente utiliza diferentes herramientas, estas ayudan al docente a proporcionar experiencias de aprendizaje enriquecidas y dar a los estudiantes una variedad de formas de aprender; el 13% y 43% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre el docente utiliza diferentes herramientas, plataformas y programas para mejorar su aprendizaje, estas incluyen, el uso de presentaciones interactivas, videos educativos, libros digitales, herramientas de medios sociales y herramientas de presentación.

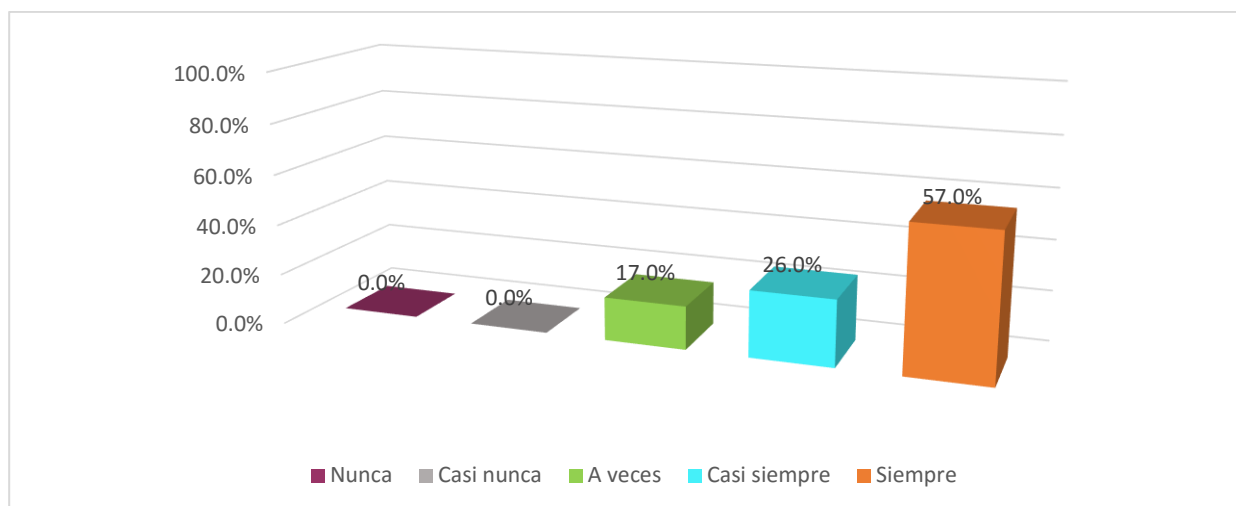
**Tabla 12**

*Los materiales visuales son una guía para el aprendizaje del idioma inglés*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%
A veces	4	17.0%
Casi siempre	6	26.0%
Siempre	13	57.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 12**



**Nota.** *Distribución porcentual de los materiales visuales son una guía para el aprendizaje*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 12, se muestra que el 17% de los estudiantes manifiestan que a veces los materiales visuales son una guía para el aprendizaje del idioma inglés, pues estos contribuyen a que los estudiantes alcancen el nivel deseado de competencia lingüística, pueden incluir ilustraciones, diapositivas, videos, infografías, animaciones, actividades interactivas, etc. el 26% y 57% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre los materiales visuales son una guía para el aprendizaje del idioma inglés, estos ayudan a mejorar su memoria a largo plazo y a desarrollar una mayor comprensión de la gramática y las estructuras del idioma, los videos, por su

parte proporcionan una representación visual de la forma de hablar, esto puede ser especialmente útil para los estudiantes que quieran mejorar su pronunciación.

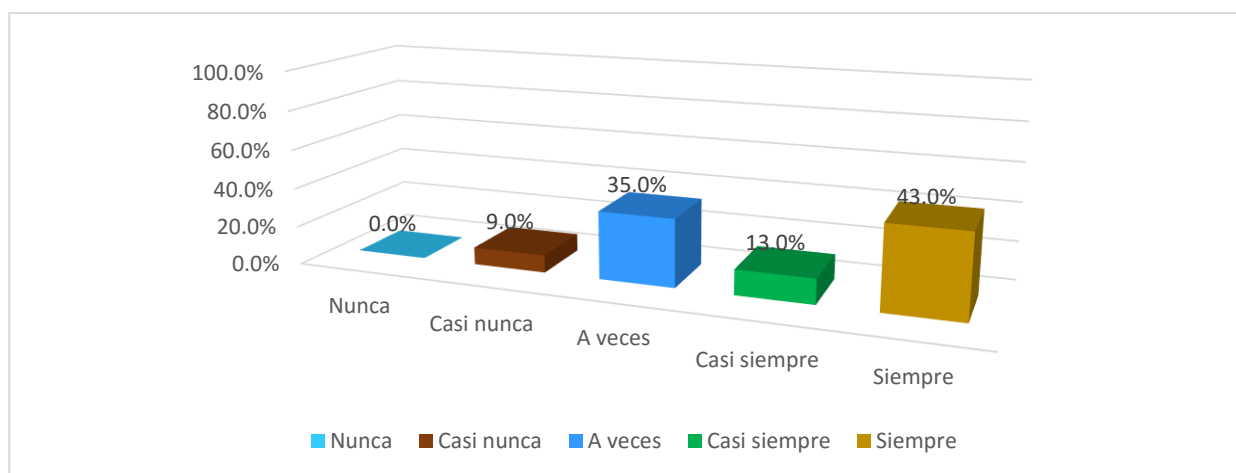
**Tabla 13**

*Desarrollas habilidades comunicativas (Escuchar, hablar, leer, escribir) utilizando los materiales visuales*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	2	9.0%
A veces	8	35.0%
Casi siempre	3	13.0%
Siempre	10	43.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 13**



**Nota.** *Distribución porcentual de desarrollas habilidades comunicativas utilizando los materiales visuales*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 13, se muestra que el 9% de los estudiantes manifiestan que casi nunca desarrollan habilidades comunicativas (Escuchar, hablar, leer, escribir) utilizando los materiales visuales, debido a que creen que aún falta retroalimentar estos materiales; el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces desarrollan habilidades comunicativas utilizando los



materiales visuales, pues se desarrollan a través de actividades como el diálogo, la dramatización, el intercambio de opiniones, el análisis de textos y la escritura creativa; así también el 13% y 43% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre desarrollan habilidades comunicativas, ya que aprenden a comunicarse mejor mediante el uso de las diferentes herramientas.

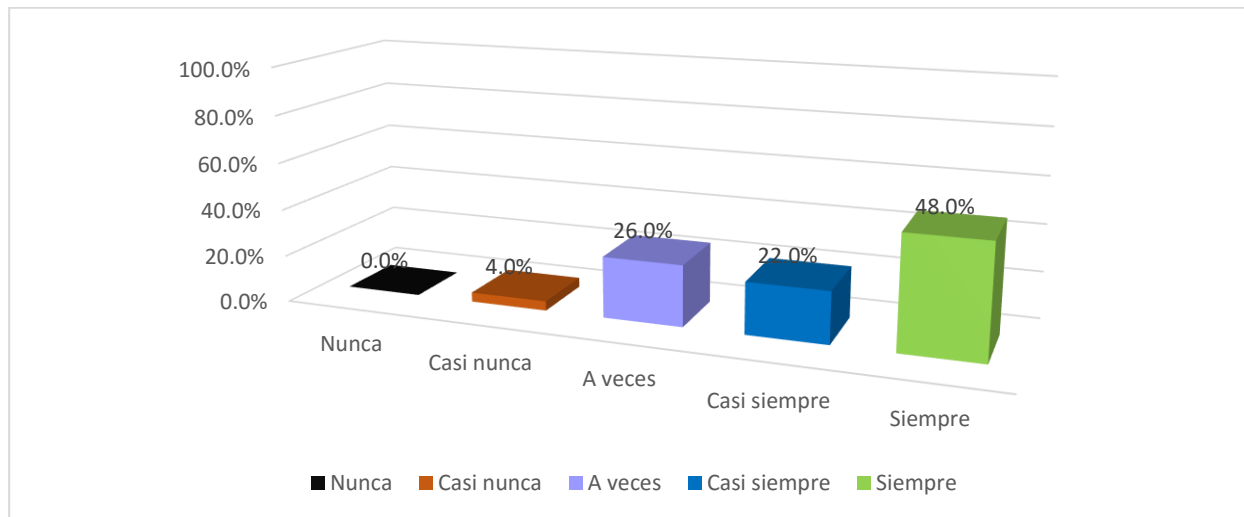
**Tabla 14**

*Realiza el docente actividades de interacción (diálogos) entre los estudiantes con materiales visuales*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	1	4.0%
A veces	6	26.0%
Casi siempre	5	22.0%
Siempre	11	48.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 14**



**Nota.** Distribución porcentual de realiza el docente actividades de interacción con materiales visuales

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 14, se muestra que el 4% de los estudiantes manifiestan que casi nunca el docente realiza actividades de interacción (diálogos) entre los estudiantes con materiales

visuales, pues consideran que debe existir una mejor dinámica; el 26% de los estudiantes manifiestan que a veces el docente realiza actividades de interacción con materiales visuales, pues estas actividades permiten a los estudiantes compartir sus ideas, discutir y reflexionar sobre los temas desarrollados; el 22% y 48% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre el docente realiza actividades de interacción con materiales visuales, ya que esto ayuda a comprender mejor los conceptos y fomentar el desarrollo de diferentes habilidades.

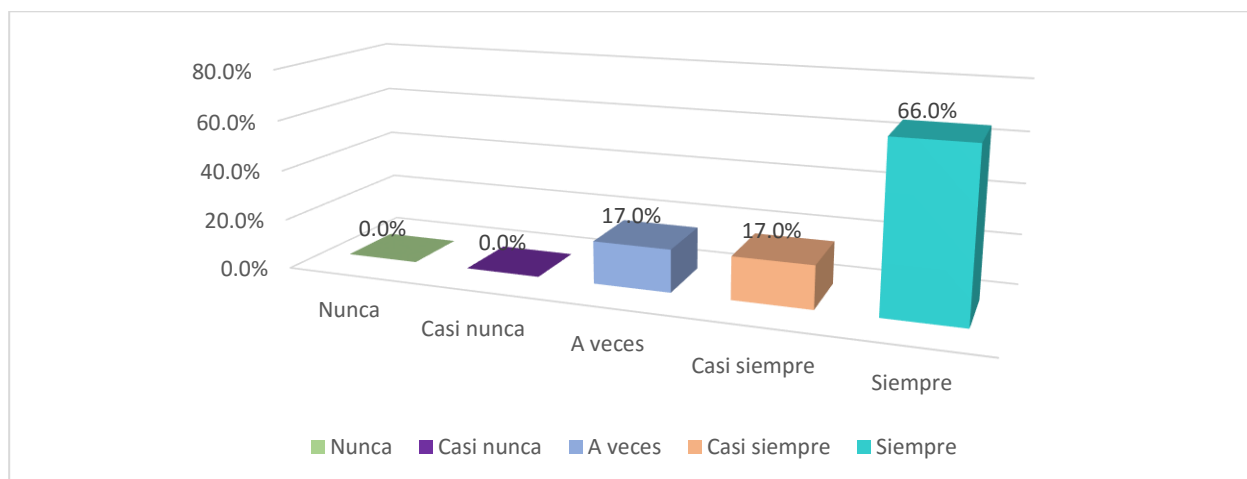
**Tabla 15**

*Motivación con el aprendizaje del idioma a través de archivos diferentes materiales visuales*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%
A veces	4	17.0%
Casi siempre	4	17.0%
Siempre	15	66.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 15**



**Nota.** Distribución porcentual de motivación con el aprendizaje del idioma

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 15, se muestra que el 17% de los estudiantes manifiestan que a veces en clase se sienten motivados con el aprendizaje del idioma a través de archivos diferentes

materiales visuales, pues a pesar que se utiliza diferentes herramientas, aún falta llegar a los estudiantes, para que estos tomen mayor interés; el 17% y 66% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre se sienten motivados en clase con el aprendizaje del idioma a través de archivos diferentes materiales visuales, pues consideran que pueden sentirse motivados al trabajar en pequeños grupos para compartir sus conocimientos y contribuir con ideas útiles, para así fomentar un ambiente de aprendizaje positivo proporcionando retroalimentación útil, mostrando la aplicación práctica del idioma inglés y alentando a los estudiantes a alcanzar sus metas.

### D3. Materiales audiovisuales

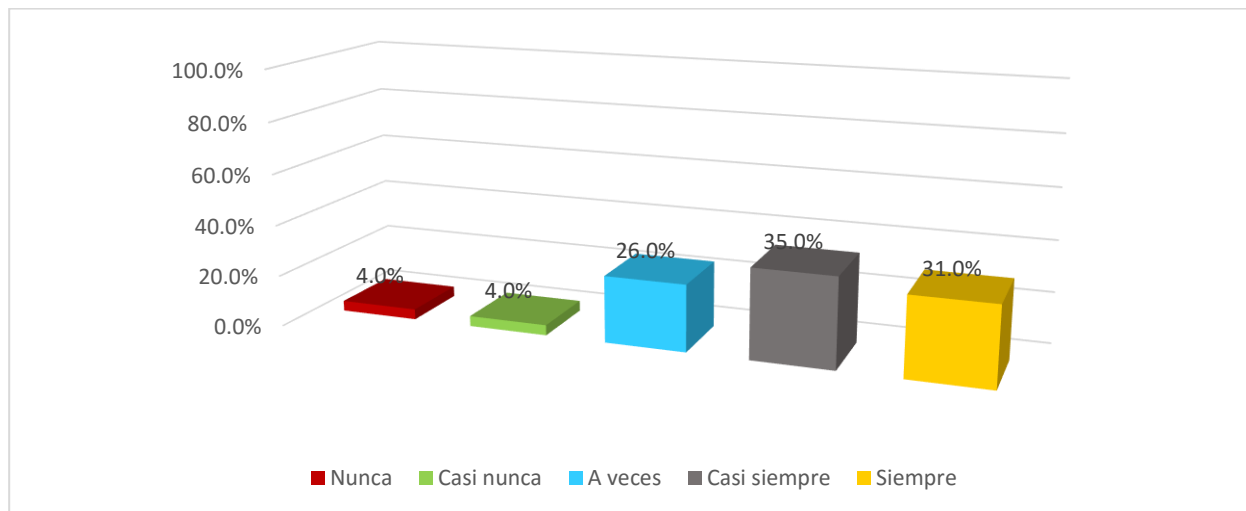
**Tabla 16**

*El docente utiliza materiales audiovisuales como ayuda para tu aprendizaje*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	1	4.0%
A veces	6	26.0%
Casi siempre	8	35.0%
Siempre	7	31.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 16**



**Nota.** Distribución porcentual de materiales audiovisuales como ayuda para tu aprendizaje

### Interpretación:

Según la tabla y figura 16, se muestra que el 4% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca en clase el docente utiliza materiales audiovisuales como láminas, carteles, flash cards, posters, etc. como ayuda para su aprendizaje, pues consideran que se necesita trabajar mucho más en ese aspecto; el 26% de los estudiantes consideran que a veces se utiliza los materiales, pero aún se puede mejorar; así también el 35% y 31% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre se utilizan los materiales antes mencionados, ya que ayudan a comprender mejor el tema, refuerzan los conceptos, demostrando lo que se aprendió.

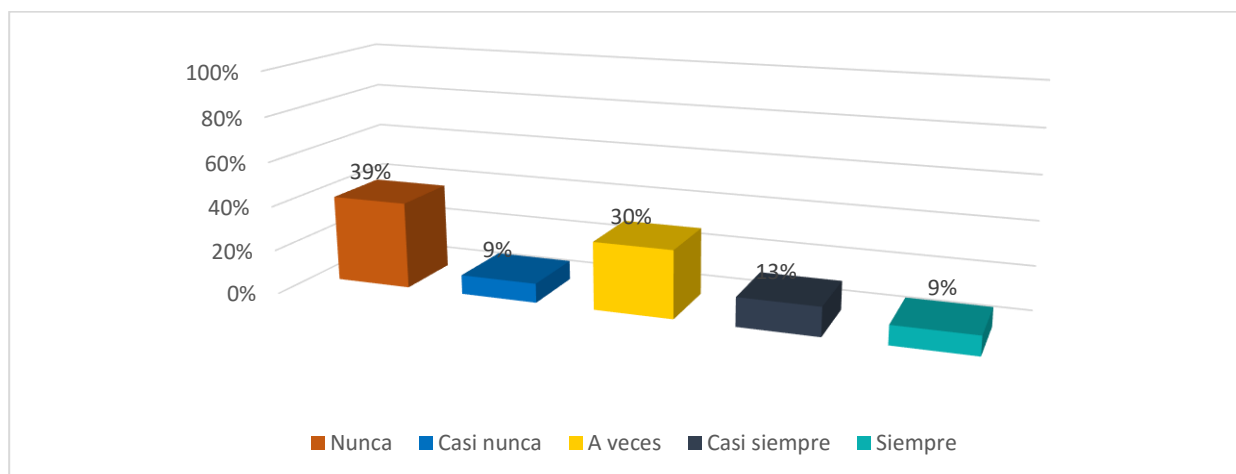
**Tabla 17**

*Discrimina la información de un video para completar un texto*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	39.0%
Casi nunca	2	9.0%
A veces	7	30.0%
Casi siempre	3	13.0%
Siempre	2	9.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 17**



**Nota.** Distribución porcentual de discrimina la información de un video para completar un texto

### Interpretación:

Según la tabla y figura 17, se muestra que el 39% y el 9% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca discriminan la información de un video para completar un texto, por lo que la manera más eficaz para completar un texto es leyendo el material con detenimiento, para así comprender el contexto de la información y después completar el texto con los conocimientos adquiridos; el 30% de los estudiantes manifiestan que a veces discriminan la información de un video para completar un texto, pues es importante verlos con atención para no perder detalle, y así realizar una buena descripción; así también el 13% y 9% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre discriminan la información de un video, pues consideran importante comprobar la información obtenida para asegurar que es verdadera y no hay errores en la descripción.

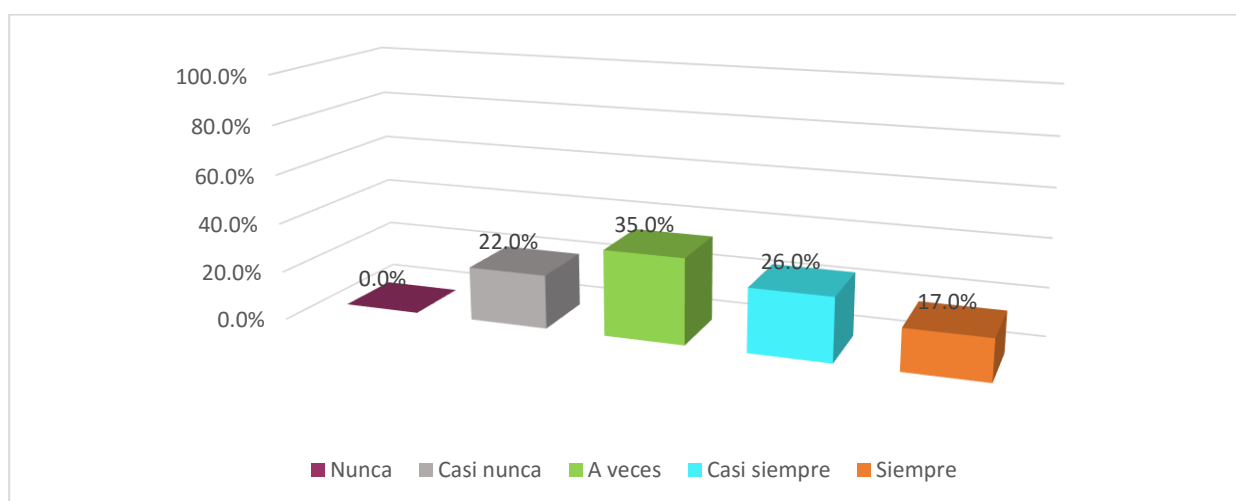
**Tabla 18**

*Infiere la información de un video o diapositivas usando a la correcta gramática*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	5	22.0%
A veces	8	35.0%
Casi siempre	6	26.0%
Siempre	4	17.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 18**



**Nota.** Distribución porcentual de infiere la información usando la correcta gramática

### Interpretación:

Según la tabla y figura 18, se muestra que el 22% de los estudiantes manifiestan que casi nunca infieren la información de un video o diapositivas usando a la correcta gramática, pues consideran que deben practicar la comprensión de la información leyendo textos y comprender cómo cada palabra se relaciona con las frases según el tema desarrollado; el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces infieren la información usando a la correcta gramática, pues esto les ayuda a aumentar su comprensión del material y también les permite aplicar lo que han aprendido a nuevas situaciones; el 26% y 17% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre infieren la información usando a la correcta gramática, ya que esto les ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y desarrollar habilidades de comunicación.

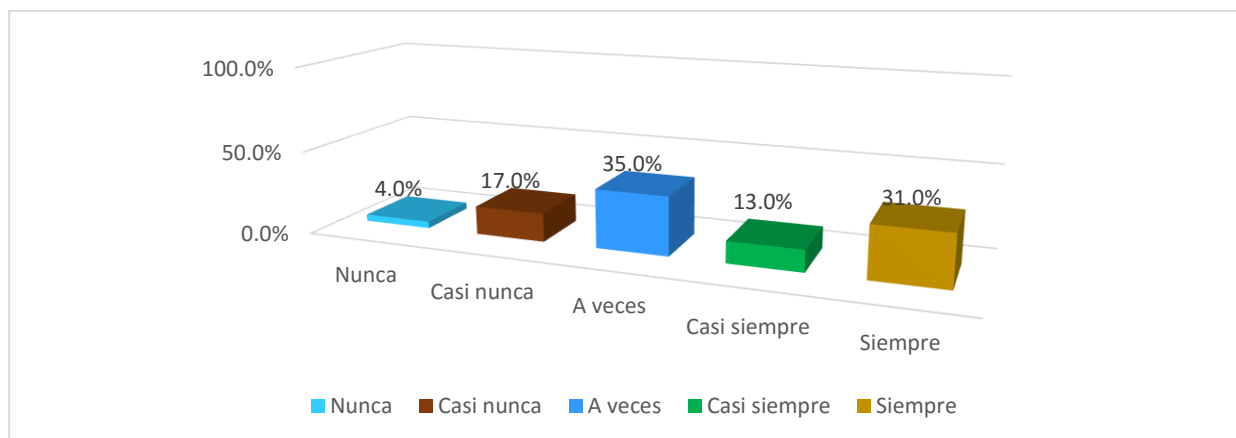
**Tabla 19**

*Elabora organizadores gráficos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	4	17.0%
A veces	8	35.0%
Casi siempre	3	13.0%
Siempre	7	31.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 19**



**Nota.** Distribución porcentual de elabora organizadores gráficos

## Interpretación

Según la tabla y figura 19, se muestra que el 4% y el 17% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca elaboran organizadores gráficos como mapas mentales, mapas semánticos, crea audios, etc. pues consideran que se tiene que trabajar más y desarrollar nuevas habilidades para mejorar su aprendizaje; el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces elaboran organizadores gráficos, pues consideran que estos son herramientas útiles para ayudar a mejorar su aprendizaje; el 13% y 31% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre elaboran organizadores gráficos, ya que ayudan a visualizar la información, organizar los conceptos para que sean más fáciles de entender, ayudan a los estudiantes a establecer objetivos y planificar su tiempo, a priorizar sus tareas y llegar a sus metas, trabajar de manera más eficiente y a ser más productivos, permitiendo hacer conexiones entre los temas y recordar mejor la información.

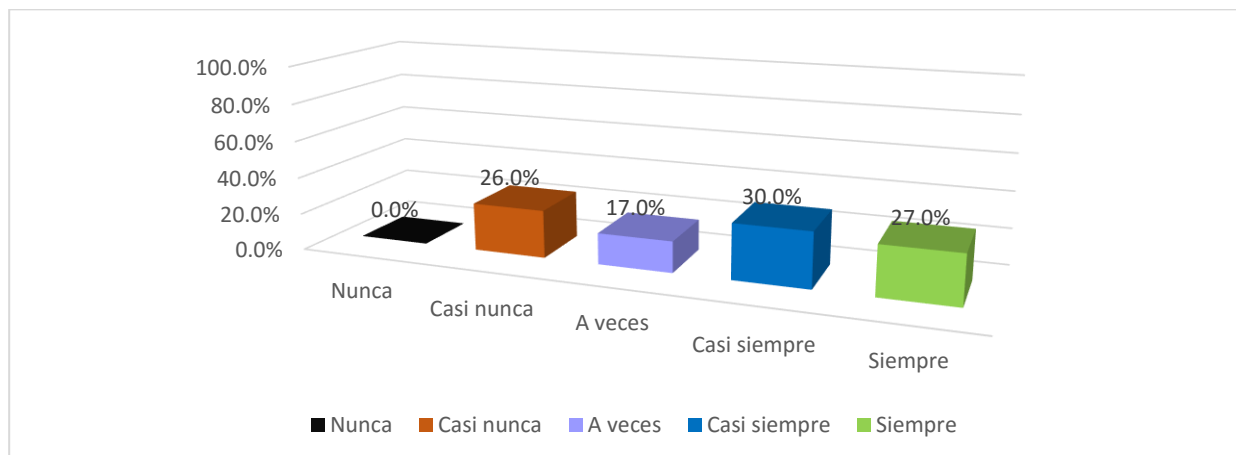
**Tabla 20**

*Redacta textos sencillos en inglés sobre temas de interés personal, después de haber utilizado materiales audiovisuales*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	6	26.0%
A veces	4	17.0%
Casi siempre	7	30.0%
Siempre	6	27.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 20**



**Nota.** *Distribución porcentual de redacta textos utilizando materiales audiovisuales*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 20, se muestra que el 26% de los estudiantes manifiestan que casi nunca redactan textos sencillos en inglés sobre temas de interés personal, después de haber utilizado materiales audiovisuales, puesto que les complica entender lo que el docente presenta; el 17% de los estudiantes manifiestan que a veces redactan textos sencillos en inglés, pues tienen la oportunidad de mejorar su habilidad de escritura y de comunicar información de manera clara y precisa; el 30% y 27% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre redactan textos sencillos en inglés sobre temas de interés personal, ya que a través de estos pueden adquirir nuevos conocimientos para enfatizar sus argumentos y fortalecer su pensamiento crítico y así desarrollar una comprensión más profunda de los diferentes temas y mejoran su habilidad de expresarse.

**Tabla 21**

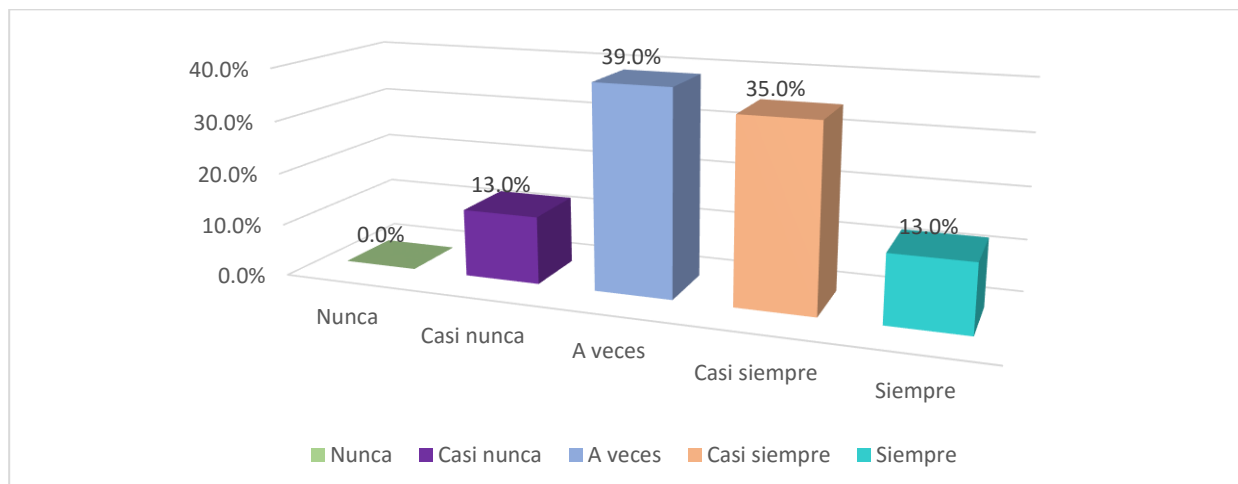
*Puedes identificar objetos adivinando a través de una serie de preguntas en inglés*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	3	13.0%
A veces	9	39.0%
Casi siempre	8	35.0%
Siempre	3	13.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.



**Figura 21**



**Nota.** *Distribución porcentual de identificar objetos través de una serie de preguntas en inglés*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 21, se muestra que el 13% de los estudiantes manifiestan que casi nunca pueden identificar objetos adivinando a través de una serie de preguntas en inglés, pues consideran que aún les falta familiarizarse con el idioma; el 39% de los estudiantes manifiestan que a veces pueden identificar objetos través de una serie de preguntas, consideran útil para desarrollar habilidades de pensamiento lógico, y también puede ser una forma divertida de aprender sobre diversos objetos; el 35% y el 13% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre pueden identificar objetos a través de preguntas en inglés, pues consideran que es una actividad de equipo divertida, donde pueden trabajar juntos, compartir información relevante, reforzar el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y el respeto mutuo.

**4.1.2. V2. Competencia se comunica oralmente en inglés**

**D1. Obtiene información del texto oral en inglés**

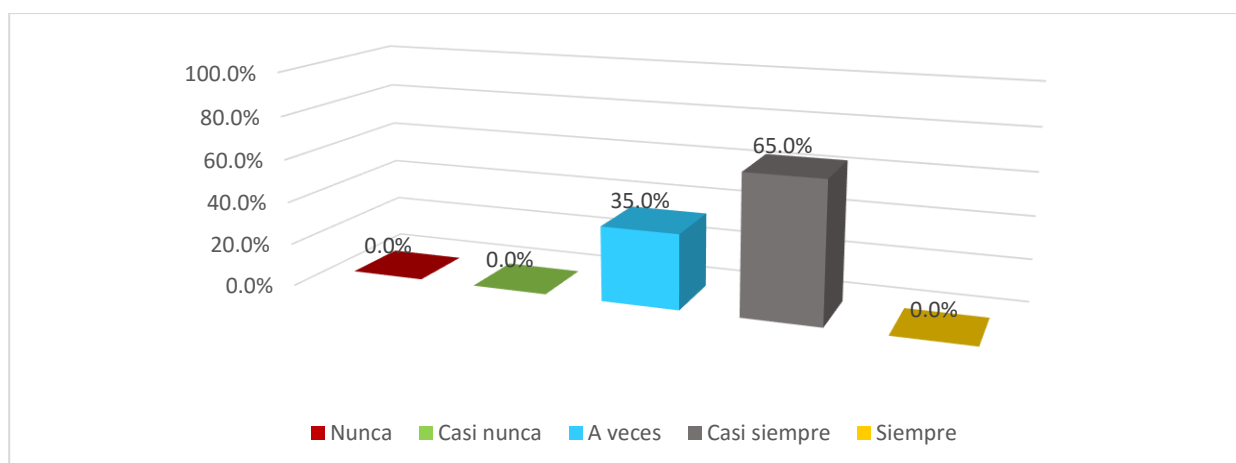
**Tabla 22**

*Identifica elementos del texto*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%
A veces	8	35.0%
Casi siempre	15	65.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 22**



**Nota.** *Distribución porcentual de identifica elementos del texto*

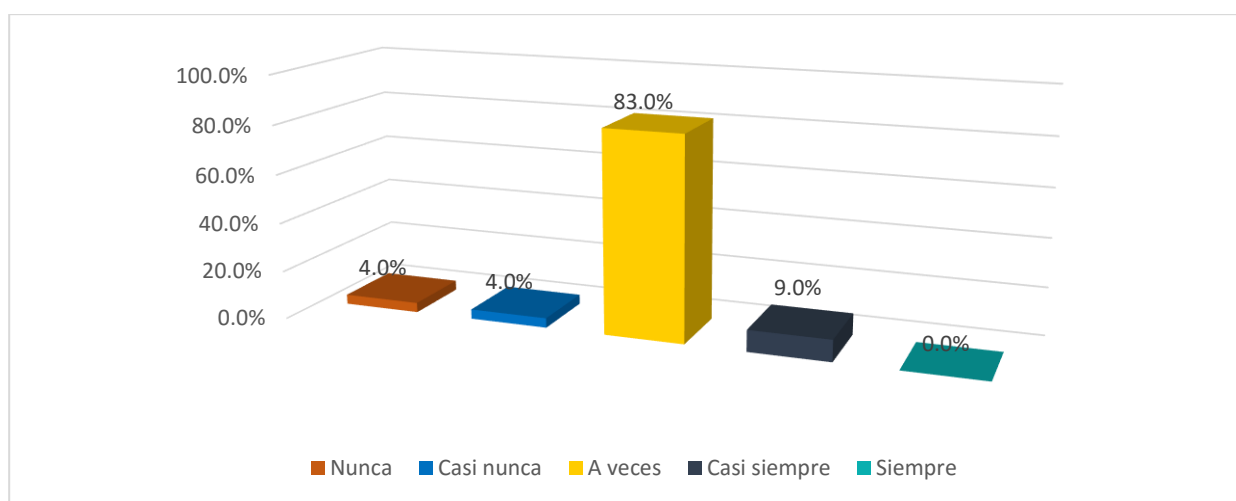
**Interpretación:**

Según la tabla y figura 22, se muestra que el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces identifican elementos del texto, pues esto es común en la lectura y puede ser abordado mejor con la práctica; el 65% de los estudiantes manifiestan que casi siempre identifican elementos del texto, consideran que esto les ayuda a tener una mejor comprensión del texto y a desarrollar habilidades de lectura, además informan que la identificación de elementos del texto les ayuda a tener una mejor comprensión del tema y a desarrollar habilidades de análisis crítico, siendo esencial para la comprensión de temas complejos.

**Tabla 23***Extrae información expresada por los interlocutores*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	1	4.0%
A veces	19	83.0%
Casi siempre	2	9.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100,0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 23**

**Nota.** *Distribución porcentual de extraer información expresada por los interlocutores*

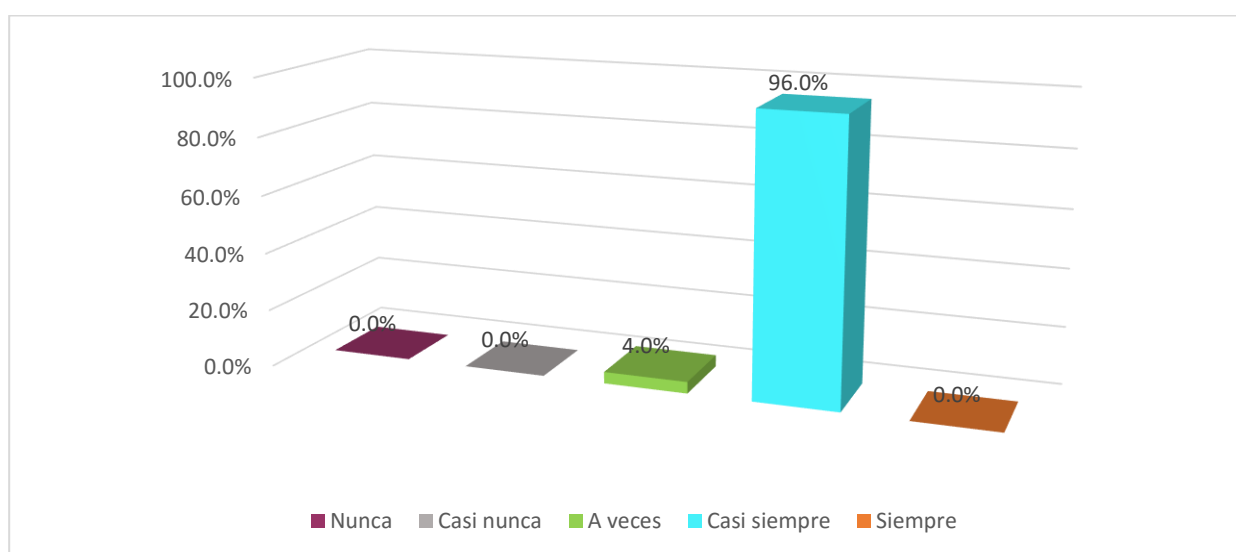
**Interpretación:**

Según la tabla y figura 23, se muestra que el 4% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca extraen información expresada por los interlocutores, esto se debe en gran parte a la falta de habilidades para escuchar, para poder extraer información de una conversación, los estudiantes deben aprender a prestar atención y a captar señales no verbales; el 83% de los estudiantes manifiestan que a veces extraen información expresada por los interlocutores, esto ayuda a comprender lo que el interlocutor está tratando de comunicar y le dan la oportunidad de construir una buena relación; así también el 9% de los estudiantes manifiestan que casi siempre extraen información expresada por los interlocutores, ya que pueden extraer información utilizando tanto técnicas de escucha activa como técnicas de lenguaje no verbal.

**Tabla 24***Pronuncia enunciados del verbo to be*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%
A veces	1	4.0%
Casi siempre	22	96.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 24**

**Nota.** Distribución porcentual de pronuncia enunciados del verbo to be

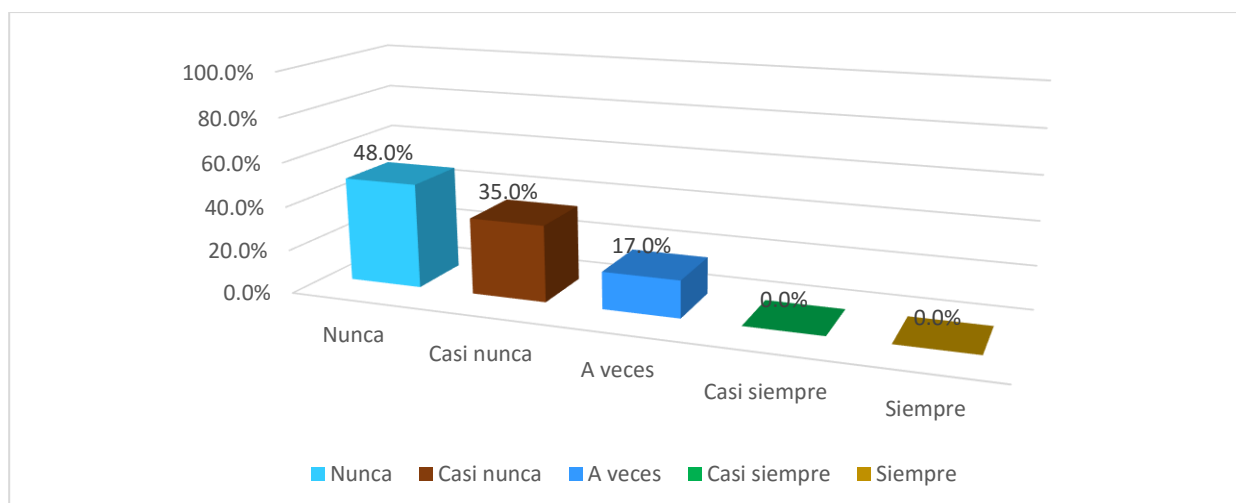
**Interpretación:**

Según la tabla y figura 24, se muestra que el 4% de los estudiantes manifiestan que a veces pronuncia enunciados del verbo to be, puesto que es una de las bases gramaticales que se utilizan en el lenguaje inglés, además es un verbo auxiliar que se usa para formar tiempos verbales, como el presente simple y el pasado simple; el 96% de los estudiantes manifiestan que casi siempre pronuncia enunciados del verbo to be, ya que se usa para formar frases afirmativas, negativas e interrogativas, por lo tanto, un buen dominio de la pronunciación y la gramática del verbo "to be" es esencial para hablar y escribir inglés con fluidez correctamente, además es una de las bases gramaticales básicas del lenguaje inglés.

**Tabla 25***Pronuncia enunciados present perfect*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	48.0%
Casi nunca	8	35.0%
A veces	4	17.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 25**

**Nota.** *Distribución porcentual de pronuncia enunciados present perfect*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 25, se muestra que el 48% y 35% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca pronuncian enunciados en el present perfect, esto se debe ya que se utiliza para hablar de experiencias pasadas, eventos recientes o acciones conectadas al presente, lo que es complicado para los estudiantes; el 17% de los estudiantes manifiestan que a veces pronuncian enunciados en el present perfect, pues manifiestan que es importante recordar que los estudiantes también deben aprender a usar otros tiempos verbales en inglés, como el pasado simple, el pasado perfecto y el futuro, así también el present perfect se usa también para hablar de experiencias y cambios a largo plazo.

## D2. Infiere e interpreta información del texto oral en inglés

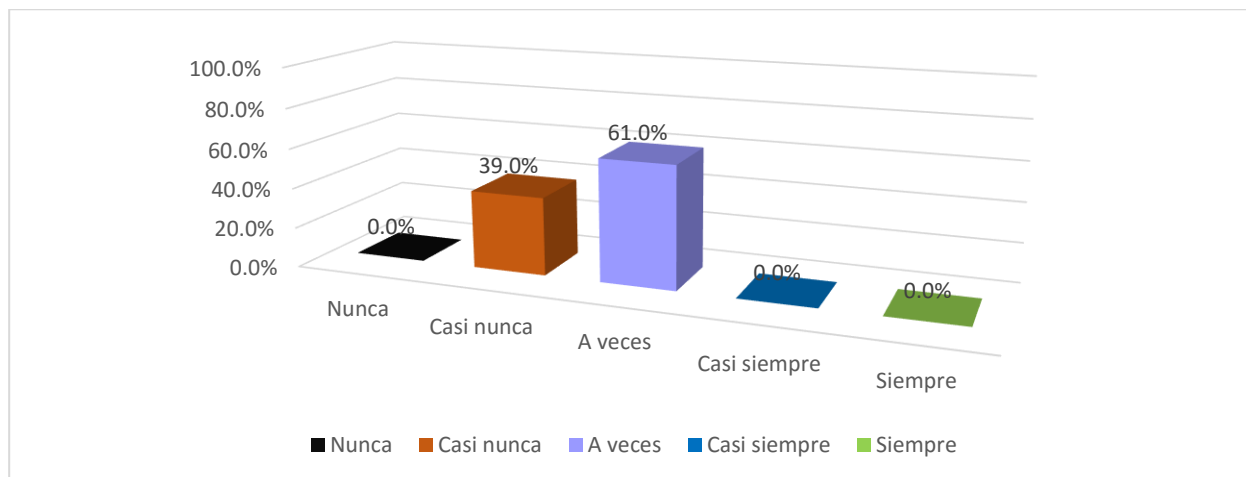
**Tabla 26**

*Construye el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	9	39.0%
A veces	14	61.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 26**



**Nota.** *Distribución porcentual de construye el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales*

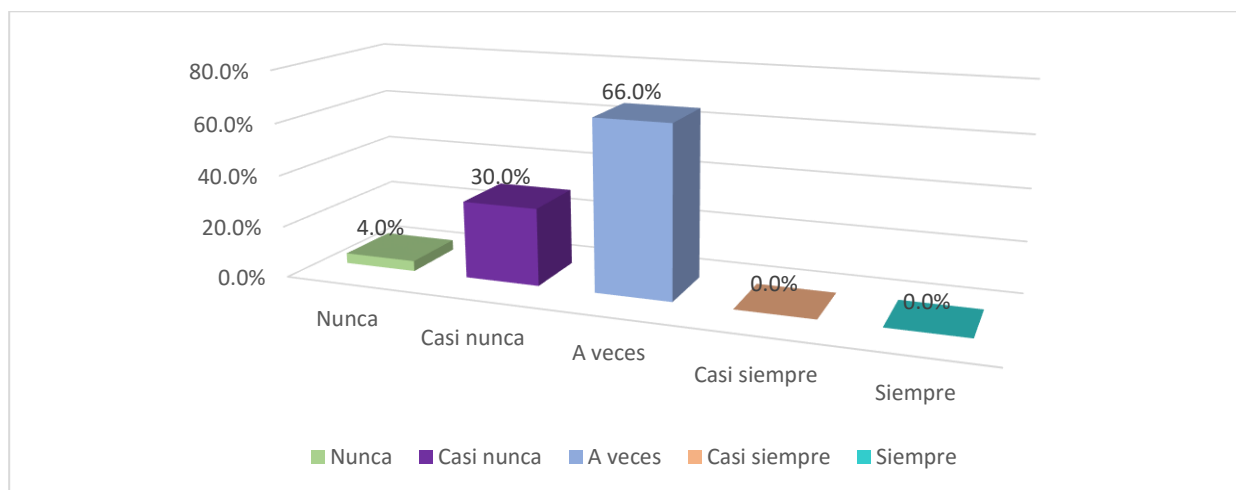
### **Interpretación:**

Según la tabla y figura 26, se muestra que el 39% de los estudiantes manifiestan que casi nunca construyen el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales, pues consideran que se necesita reforzar para mejorar el aprendizaje; el 61% de los estudiantes manifiestan que a veces construyen el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales, pues consideran que pueden descubrir el significado del texto, identificar palabras clave, usar la entonación para añadir énfasis a partes específicas del texto, hablar con un tono de voz adecuado para el contexto, usar gestos y expresiones faciales.

**Tabla 27***Infiere datos implícitos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	7	30.0%
A veces	15	66.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 27**

**Nota.** *Distribución porcentual de infiere datos implícitos*

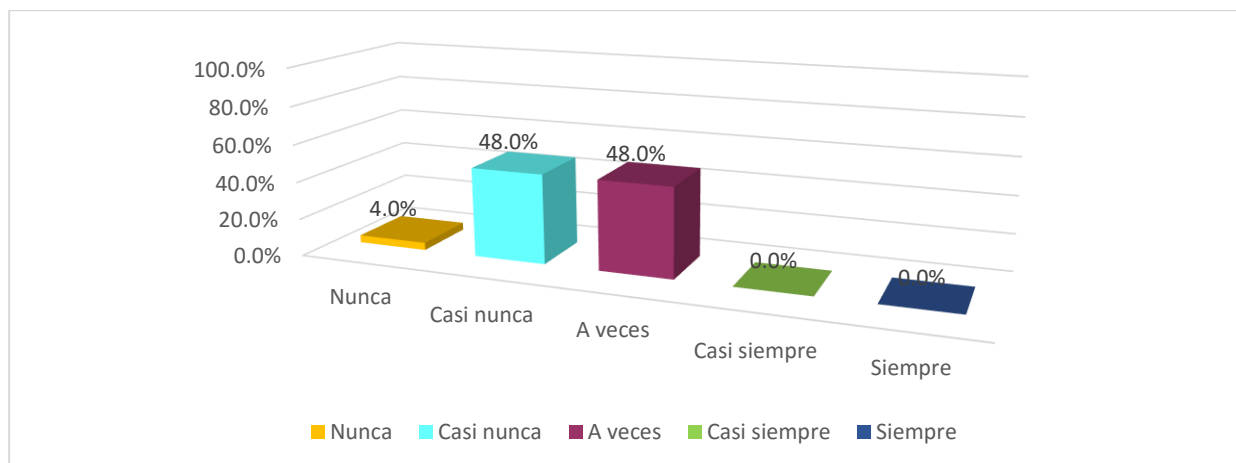
**Interpretación:**

Según la tabla y figura 27, se muestra que el 4% y 30% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca infiere datos implícitos, ya que estos no pueden hacer deducciones, basadas en la información disponible, para llegar a conclusiones acerca de hechos o situaciones, por lo tanto, es importante que los estudiantes practiquen la inferencia para mejorar su comprensión lectora y su capacidad de resolver problemas; el 66% de los estudiantes manifiestan que a veces infiere datos implícitos, ya que esto ayuda a reconocer la información implícita en los textos, la opinión del autor, información no específica, esto les ayudará a formarse una imagen más clara de lo que el autor está tratando de decir; por lo tanto, los estudiantes no deben limitarse a leer palabras literales, sino también buscar información implícita para una mejor comprensión.

**Tabla 28***Interpreta el contenido del texto*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	11	48.0%
A veces	11	48.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 28**

**Nota.** Distribución porcentual de interpreta el contenido del texto

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 28, se muestra que el 4% y 48% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca interpretan el contenido del texto, esto significa que la comprensión lectora de los estudiantes es deficiente; 48% de los estudiantes manifiestan que a veces interpretan el contenido del texto, ya que consideran que la comprensión lectora es una habilidad importante que deben desarrollar para tener éxito académico, además esta habilidad se puede mejorar a través de la práctica y el compromiso con el proceso de lectura, para mejorar la comprensión lectora, los estudiantes deben leer con atención y hacer preguntas sobre los temas del texto; también deben identificar temas principales y reconocer la estructura del texto para obtener mejores resultados, los estudiantes deben mejorar su comprensión lectora para tener éxito académico.



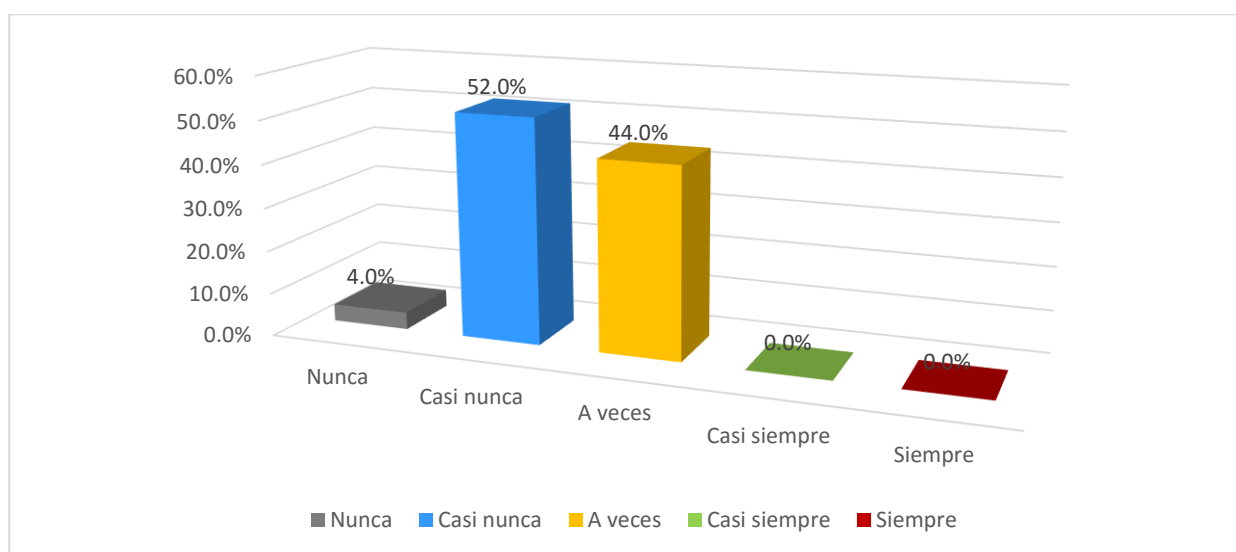
**Tabla 29**

*Explica el propósito del texto en situaciones culturales según las ideologías de los interlocutores*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	12	52.0%
A veces	10	44.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 29**



**Nota.** Distribución porcentual de explica el propósito del texto

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 29, se muestra que el 4% y 52% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca explican el propósito del texto en situaciones culturales según las ideologías de los interlocutores, esto debido al hecho de que muchos estudiantes no tienen un conocimiento profundo de la situación social, cultural y política de cada interlocutor, por lo tanto, no pueden responder con información precisa sobre el contexto del texto; el 44% de los estudiantes manifiestan que a veces explican el propósito del texto en situaciones culturales según las ideologías de los interlocutores, ya que muchos estudiantes aún carecen de la confianza necesaria para hablar sobre el propósito del texto o el contexto en el que se encuentra.

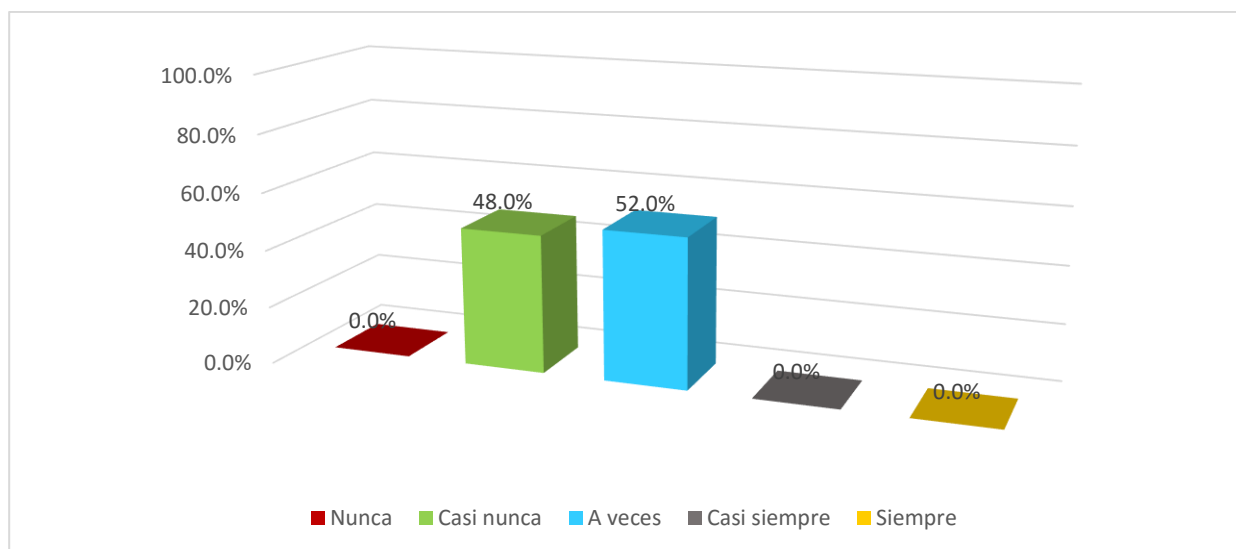
**Tabla 30**

*Valora el contexto sociocultural del texto*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	11	48.0%
A veces	12	52.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 30**



**Nota.** *Distribución porcentual de valora el contexto sociocultural del texto*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 30, se muestra que el 48% de los estudiantes manifiestan que casi nunca valoran el contexto sociocultural del texto, puesto que es un problema, ya que el contexto sociocultural es un elemento clave para entender un texto, el contexto sociocultural es el conjunto de conocimientos y experiencias compartidas por una cultura determinada, estas experiencias y conocimientos pueden incluir el conocimiento del lenguaje y otros aspectos de la cultura de un grupo específico; el 52% de los estudiantes manifiestan que a veces valoran el contexto sociocultural del texto, esto ayuda a los estudiantes a desarrollar su habilidad para pensar críticamente y hacer conexiones entre conceptos.

### D3. Adecúa, organiza y desarrolla el texto en inglés de forma coherente y cohesionada

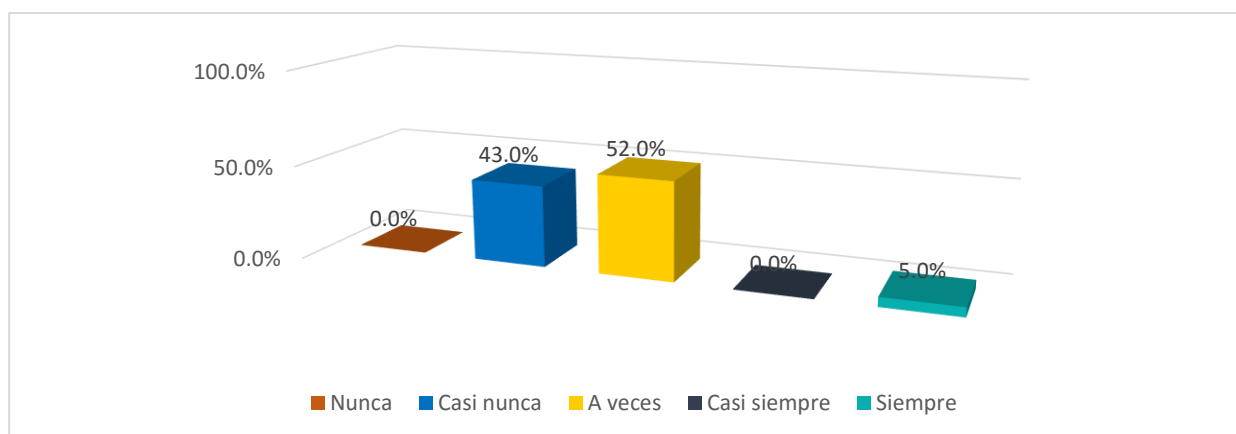
**Tabla 31**

*Expresa sus ideas adaptándose al propósito, destinatario, características del tipo de texto, género discursivo y registro, considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	10	43.0%
A veces	12	52.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	1	5.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 31**



**Nota.** *Distribución porcentual de expresa sus ideas considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación*

#### **Interpretación:**

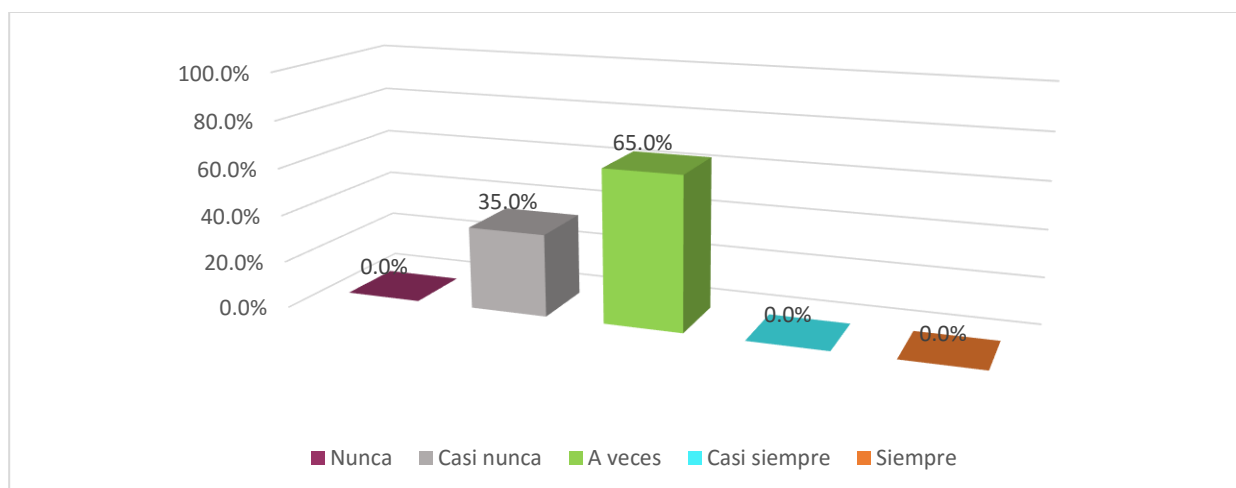
Según la tabla y figura 31, se muestra que el 43% de los estudiantes manifiestan que casi nunca expresan sus ideas adaptándose al propósito, destinatario, características del tipo de texto, género discursivo y registro, considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación, puesto que los estudiantes deben aprender a expresar sus ideas de una manera clara y precisa, considerando el propósito, características del tipo de texto, género discursivo y registro adecuado; el 52% manifiestan que a veces expresan sus ideas ya que les ayudará a comunicar sus ideas de forma eficaz y obtener los mejores resultados.

**Tabla 32**

*Expresa las ideas en torno a un tema de forma lógica, relacionándolas mediante diversos recursos cohesivos para construir el sentido de distintos tipos de textos y géneros discursivos*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	8	35.0%
A veces	15	65.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 32**

**Nota.** Distribución porcentual de expresa las ideas en torno a un tema de forma lógica

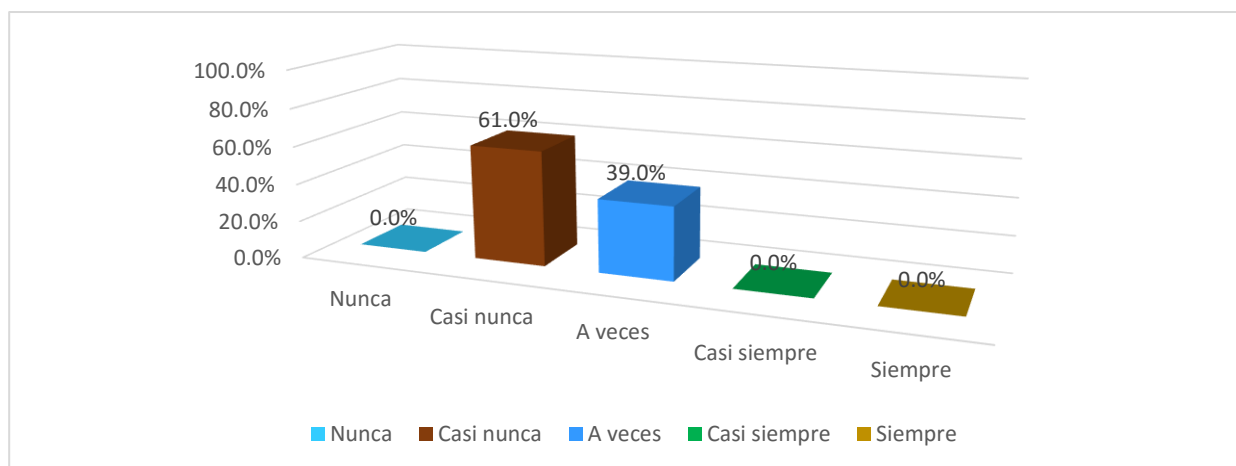
### **Interpretación:**

Según la tabla y figura 32, se muestra que el 35% de los estudiantes manifiestan que casi nunca expresan las ideas en torno a un tema de forma lógica, relacionándolas mediante diversos recursos cohesivos para construir el sentido de distintos tipos de textos y géneros discursivos, esto se debe a que en muchas ocasiones los estudiantes carecen de habilidades para expresarse de forma clara y coherente en un contexto escrito; el 65% de los estudiantes manifiestan que a veces expresan las ideas en torno a un tema de forma lógica, pues consideran que es importante que los estudiantes reciban herramientas para mejorar su capacidad para transmitir sus ideas de manera efectiva, esto incluye la enseñanza de conceptos básicos sobre lógica y su aplicación.

**Tabla 33***Adecúa el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	14	61.0%
A veces	9	39.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 33**

**Nota.** Distribución porcentual de adecuación del texto que escribe en inglés a la situación comunicativa

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 33, se muestra que el 61% de los estudiantes manifiestan que casi nunca adecúan el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa, pues los estudiantes deben tomarse el tiempo para asegurarse de que sus palabras, frases y oraciones se ajusten a la situación comunicativa; el 39% de los estudiantes manifiestan que a veces adecúan el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa, consideran que es importante entender a quién se está hablando, cuáles son los temas de conversación y cómo se puede responder con el lenguaje adecuado, esto ayuda a asegurar que la conversación sea fluida y que se transmita el mensaje correctamente, también es importante recordar que hay diferencias entre los estilos de lenguaje formales e informales.

#### D4. Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica

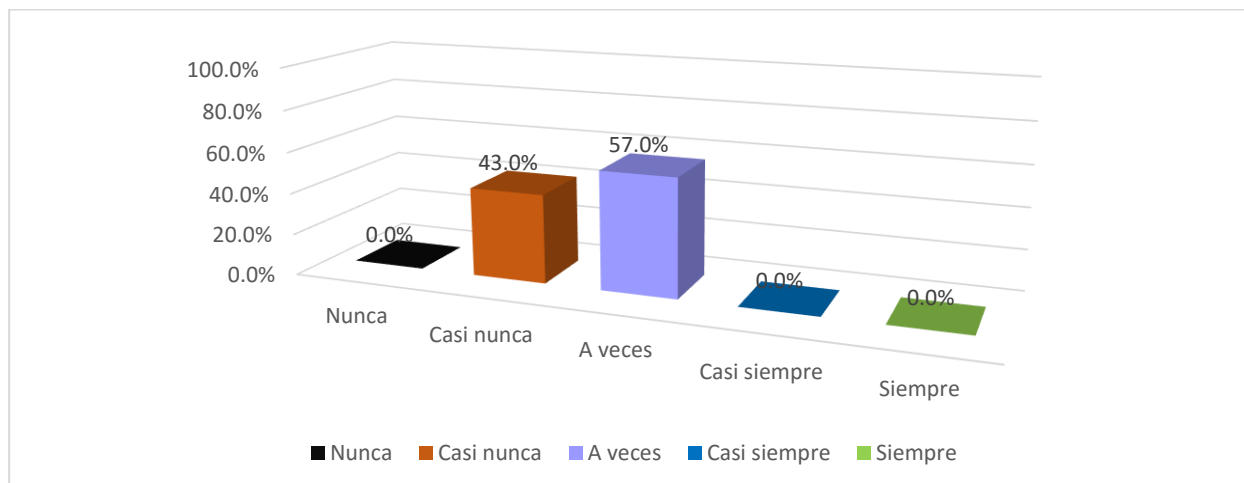
**Tabla 34**

*Utiliza recursos quinésicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	10	43.0%
A veces	13	57.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 34**



**Nota.** Distribución porcentual de utiliza recursos quinésicos en la comunicación

#### **Interpretación:**

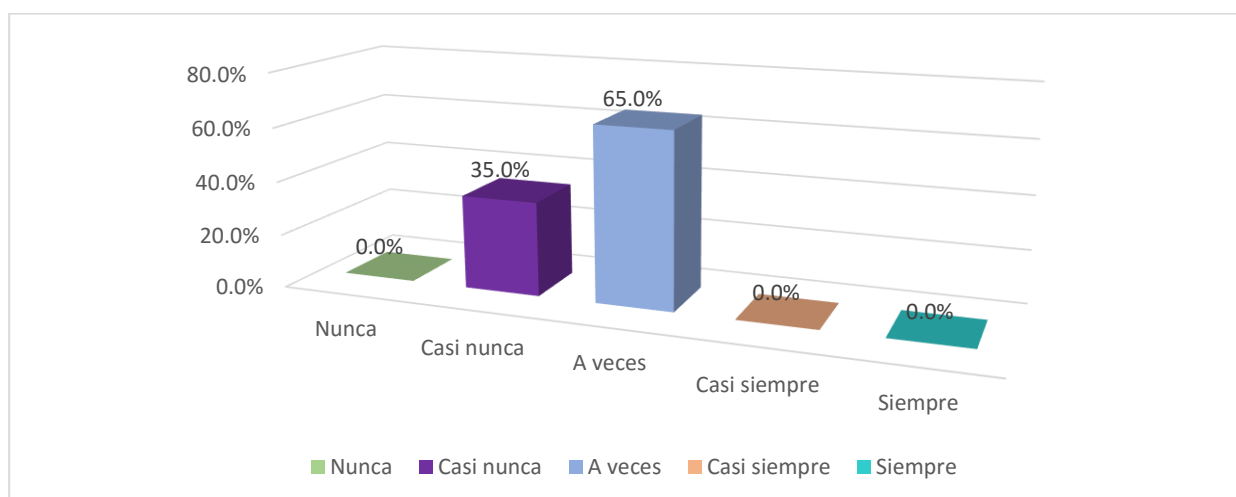
Según la tabla y figura 34, se muestra que el 43% de los estudiantes manifiestan que casi nunca utilizan recursos quinésicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores, esto sugiere que los estudiantes no tienen una comprensión clara de la importancia que los recursos quinésicos tienen en la comunicación; el 57% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan recursos quinésicos en la comunicación, por tanto deben estar conscientes de los recursos quinésicos que se usan en la comunicación y practicar la habilidad de usarlos.

**Tabla 35**

*Utiliza recursos proxémicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	8	35.0%
A veces	15	65.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 35**

**Nota.** Distribución porcentual de utilizar recursos proxémicos en la comunicación

### Interpretación

Según la tabla y figura 35, se muestra que el 35% de los estudiantes manifiestan que casi nunca utilizan recursos proxémicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores, esto se debe a que estos recursos son más difíciles de aprender y emplear en un contexto comunicativo, además muchos estudiantes no se sienten cómodos utilizando estos recursos como parte de su discurso; el 65% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan recursos proxémicos en la comunicación, ya que estos permiten a los interlocutores transmitir información verbal, sino también emocional, para expresar sentimientos, estados de ánimo, intenciones y otros significados profundos.

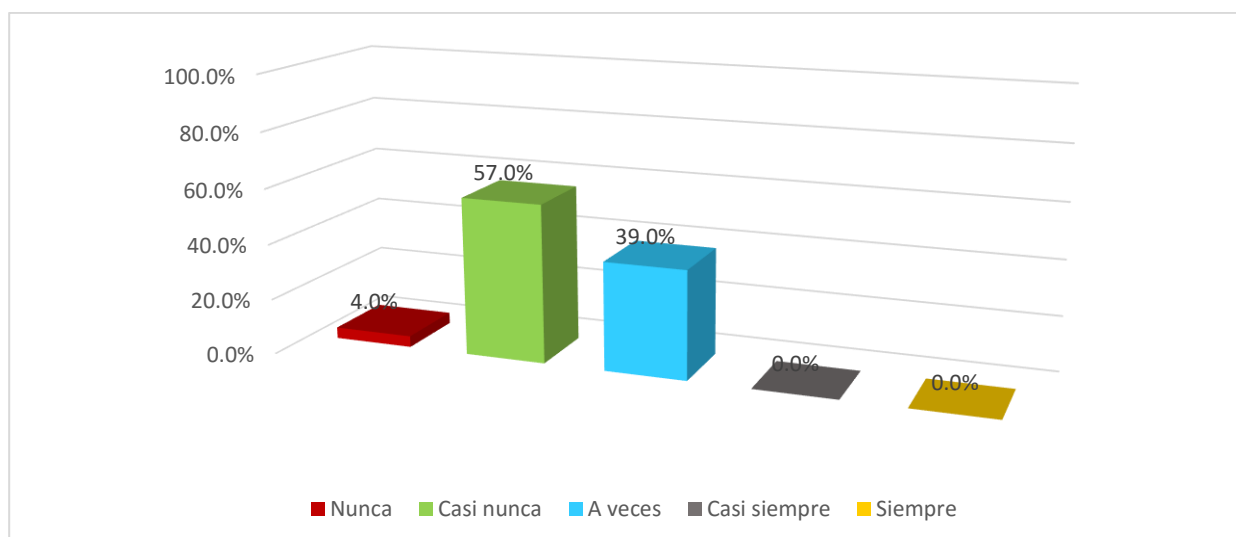
**Tabla 36**

*Utiliza recursos paraverbales en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	13	57.0%
A veces	9	39.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 36**



**Nota.** Distribución porcentual de utilizar recursos paraverbales en la comunicación

**Interpretación:**

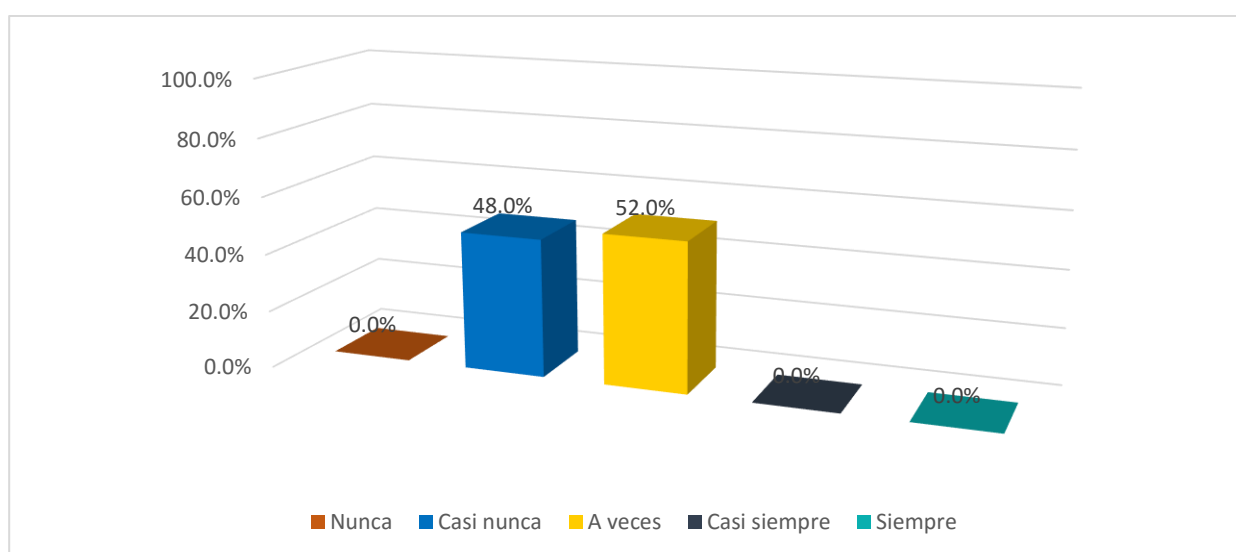
Según la tabla y figura 36, se muestra que el 4% y 57% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca, utilizan recursos paraverbales en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores, estos recursos se refieren al uso de la voz para comunicar un mensaje, como el volumen, la entonación, el ritmo y la velocidad; el 39% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan recursos paraverbales, pues estos recursos no son solo útiles para enfatizar o matizar significados, sino también para establecer una conexión emocional con los interlocutores.



**Tabla 37***Utiliza recursos de soporte en la comunicación en las diferentes situaciones comunicativas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	11	48.0%
A veces	12	52.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 37**

**Nota.** *Distribución porcentual de utiliza recursos de soporte en la comunicación*

### **Interpretación:**

Según la tabla y figura 37, se muestra que el 48% de los estudiantes manifiestan que casi nunca utilizan recursos de soporte en la comunicación en las diferentes situaciones comunicativas, ya que la tecnología de hoy en día ofrece muchas formas de comunicación eficaces que no requieren recursos especiales; el 52% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan recursos de soporte en la comunicación en las diferentes situaciones comunicativas, pues estos son muy útiles para mejorar la comunicación, incluyen la tecnología, los medios de comunicación, el lenguaje corporal, la escucha activa, el lenguaje verbal, el lenguaje no verbal, la empatía, el respeto y la creatividad, así también son esenciales para la comunicación eficaz.

## D5. Interactúa estratégicamente en inglés con distintos interlocutores

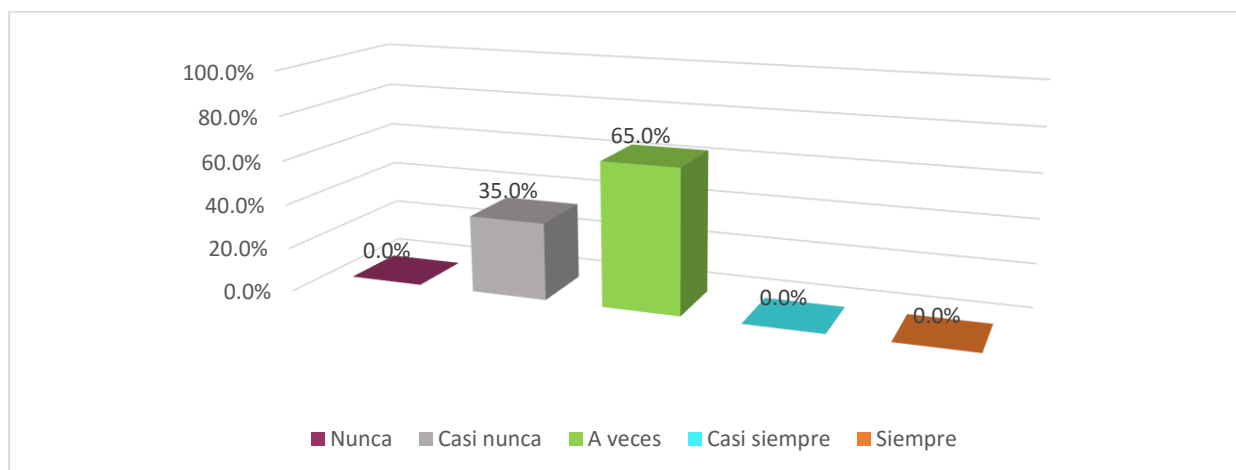
**Tabla 38**

*Intercambia los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	8	35.0%
A veces	15	65.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 38**



**Nota.** *Distribución porcentual de intercambia los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente*

### **Interpretación:**

Según la tabla y figura 38, se muestra que el 35% de los estudiantes manifiestan que casi nunca intercambian los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente, por tanto, deberían esforzarse por alternar sus roles de hablante y oyente de manera dinámica para asegurar que todos estén siendo escuchados y que se esté maximizando la comprensión; el 65% de los estudiantes manifiestan que a veces intercambian los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente, ya que es un proceso dinámico en el que los participantes cambian de papel de vez en cuando, esto

permite que los participantes escuchen atentamente al otro y que tengan tiempo para pensar y responder apropiadamente.

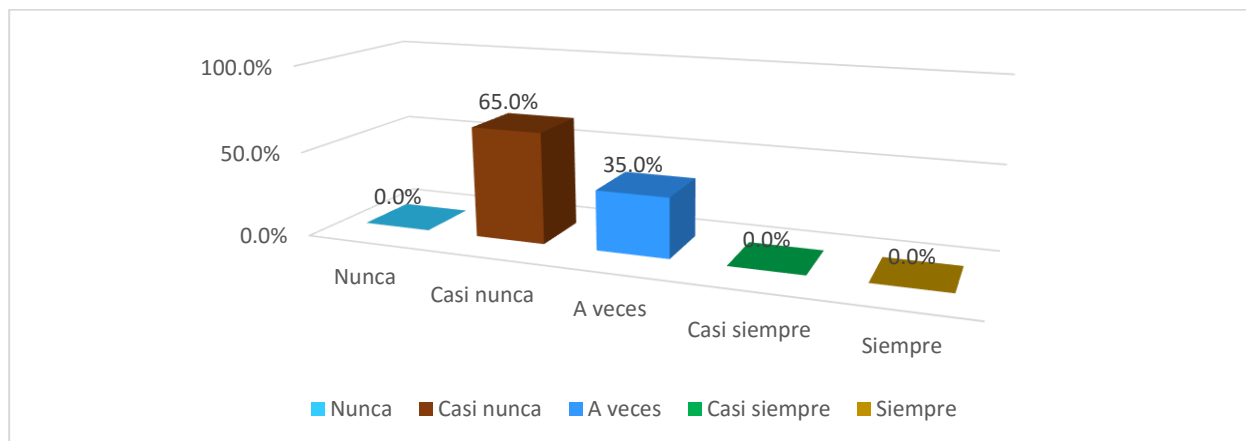
**Tabla 39**

*Participa de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	15	65.0%
A veces	8	35.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 39**



**Nota.** *Distribución porcentual de participa de forma pertinente, oportuna y relevante*

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 39, se muestra que el 65% de los estudiantes manifiestan que casi nunca participan de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo, pues esto se debe a una serie de factores, entre los que se incluyen la falta de preparación, habilidades, confianza para hablar en público y conocimiento sobre el tema; el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces participan de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo, consideran que es una parte importante del proceso de

aprendizaje, ya que ayuda a los estudiantes a pensar críticamente y a comprender mejor el tema, además les permite desarrollar habilidades de pensamiento y comunicación que son fundamentales para el éxito a largo plazo.

#### D6. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral en inglés

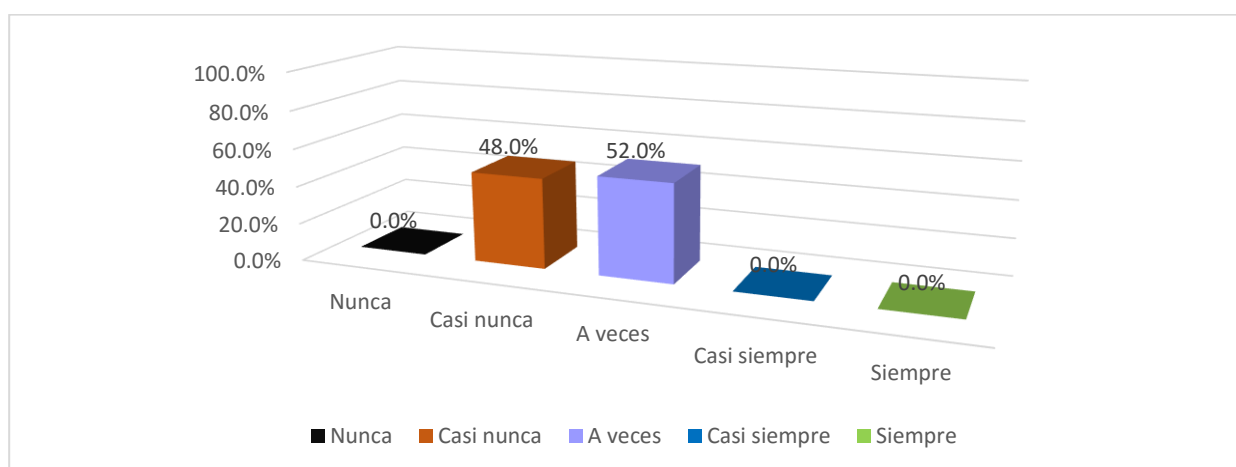
**Tabla 40**

*Reflexiona como oyente y hablante según el contexto del texto oral*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0.0%
Casi nunca	11	48.0%
A veces	12	52.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100.0%

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 40**



**Nota.** *Distribución porcentual de reflexiona como oyente y hablante según el contexto del texto oral*

#### **Interpretación:**

Según la tabla y figura 40, se muestra que el 48% de los estudiantes manifiestan que casi nunca reflexionan como oyente y hablante según el contexto del texto oral, esto puede depender del nivel de educación, la cantidad de enfoque y motivación que tenga para mejorar el uso de la lengua, por tanto, los estudiantes deben estar conscientes de la importancia de reflexionar sobre el

significado de lo que está escrito o dicho, así como del tono y el contexto de un texto; el 52% de los estudiantes manifiestan que a veces reflexionan como oyente y hablante según el contexto del texto oral, pues consideran que esto ayuda a comprender mejor el contenido y a lograr una mayor eficacia comunicativa.

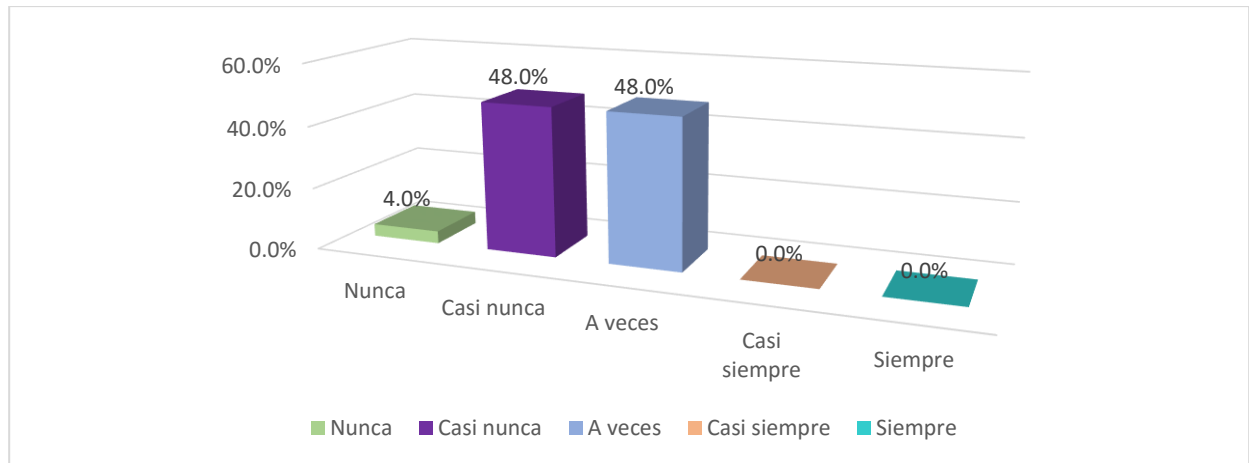
**Tabla 41**

*Evalúa para construir una opinión personal o un juicio crítico basado en sus ideologías y el contexto sociocultural*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4.0%
Casi nunca	11	48.0%
A veces	11	48.0%
Casi siempre	0	0.0%
Siempre	0	0.0%
Total	23	100,0

**Fuente.** Cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, 2022.

**Figura 41**



**Nota.** Distribución porcentual de evalúa para construir una opinión personal o un juicio crítico

**Interpretación:**

Según la tabla y figura 41, se muestra que el 4% y 48% de los estudiantes manifiestan que nunca y casi nunca evalúan para construir una opinión personal o un juicio crítico basado en sus ideologías y el contexto sociocultural, debido a que no están considerando la diversidad de

perspectivas en el proceso de evaluación, esto puede ser problemático, ya que los estudiantes no están abordando de manera adecuada la complejidad de los temas; el 48% de los estudiantes manifiestan que a veces evalúan para construir una opinión personal o un juicio crítico, pues consideran importante que los estudiantes aprendan a evaluar la información de forma crítica, que consideren el contexto y la diversidad de perspectivas al hacerlo.

#### 4.2. Análisis inferencial

En cuanto al análisis inferencial Líbano et al. (2019), manifiesta que cuando la muestra este formada por un número de participantes menor o igual a 50 se debe aplicar la prueba de Shapiro-Wilk, en tanto si la Significación (Sig.) es  $> 0.05$ , la muestra se distribuye de forma normal y, por lo tanto, se pueden utilizar pruebas paramétricas para contrastar la hipótesis relacionada con dicha variable. Si por el contrario es  $\leq 0.05$  se deberá recurrir a pruebas no paramétricas para el análisis de los resultados.

**Tabla 42**

*Prueba de normalidad (aceptación de validez respecto a las variables)*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de materiales audiovisuales	0.746	22	0.000
Competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera	0.746	22	0.000

**Fuente:** Elaboración Propia utilizando el SPSS (V27)

En cuanto a los resultados obtenidos en la tabla 1 correspondiente a la prueba de Shapiro Wilk podemos observar una significancia de 0,000 para la variable uso de materiales audiovisuales y lo cual es menor que 0,05 por lo tanto se sugiere aplicar una prueba no paramétrica, aplicando el enfoque de Shapiro Wilk

Respecto a la Variable 2 competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera de acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia un 0,000, ante lo cual podemos

decir que la significancia es menor a 0,05 por lo tanto sugiere también aplicar una prueba no paramétrica, aplicando el enfoque de Shapiro Wilk.

#### 4.2.1. Contrastación de hipótesis

Para la contrastación de hipótesis se realizó mediante el coeficiente de Rho Spearman el cual es denominado también coeficiente de rangos ordenados que es un método No Paramétrico, que no requiere especificación de un supuesto sobre la distribución de la que proceden los datos de la muestra para efectuar inferencias sobre la población, esto quiere decir que no exige la suposición de la población de la cual fue extraída la muestra. Para ello se empleó la siguiente escala:

**Tabla 43**

*Escala del coeficiente de Rho Spearman*

Valor de Rho de Spearman	Significado
<b>-1</b>	Correlación negativa grande y perfecta
<b>-0.9 a -0.99</b>	Correlación negativa muy alta
<b>-0.7 a -0.89</b>	Correlación negativa alta
<b>-0.4 a -0.69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0.2 a -0.39</b>	Correlación negativa baja
<b>-0.01 a -0.19</b>	Correlación negativa muy baja
<b>0</b>	Correlación nula
<b>0.01 a 0.19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0.2 a 0.39</b>	Correlación positiva baja
<b>0.4 a 0.69</b>	Correlación positiva moderada
<b>0.7 a 0.89</b>	Correlación positiva alta
<b>0.9 a 0.99</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecto

**Fuente:** Coeficiente de Rho Spearman

#### 4.2.1.1. Contratación de la hipótesis general

**Tabla 44**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés*

Rho Spearman	Estadístico	Uso de materiales audiovisuales	Competencia se comunica oralmente en inglés
Uso de materiales audiovisuales	Coefficiente de correlación	1,000	,928
	Sig (bilateral)	.	,020
	N	23	23
Competencia se comunica oralmente en inglés	Coefficiente de correlación	,928	1,000
	Sig (bilateral)	,020	.
	N	23	23

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:**

La Tabla 3, demuestra la existencia de la relación de ,928 entre las variables estudiadas, por tanto, el grado de correlación es positiva muy alto. En cuanto a la significancia bilateral es ,020 lo cual muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo que, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que: Existe una correlación positiva y muy alto en el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.



#### 4.2.1.2. Contratación de las hipótesis específicas

##### Hipótesis específica 1

**Tabla 45**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales.*

Rho Spearman	Estadístico	Uso de materiales audiovisuales	Obtención de información de los textos orales
Uso de materiales audiovisuales	Coefficiente de correlación	1,000	,895
	Sig (bilateral)	.	,029
	N	23	23
Obtención de información de los textos orales	Coefficiente de correlación	,895	1,000
	Sig (bilateral)	,029	.
	N	23	23

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:**

La Tabla 16, demuestra la existencia de la relación de ,895 entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales. Por tanto el grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación alta. La significancia bilateral es ,029 lo cual muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que: Existe una correlación positiva alta entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

## Hipótesis específica 2

**Tabla 46**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales*

Rho Spearman	Estadístico	Uso de materiales audiovisuales	Inferencia e interpretación información de textos orales
Uso de materiales audiovisuales	Coefficiente de correlación	1,000	,316
	Sig (bilateral)	.	,019
	N	23	23
Inferencia e interpretación información de textos orales	Coefficiente de correlación	,316	1,000
	Sig (bilateral)	,019	.
	N	23	23

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:**

La Tabla 17, demuestra la existencia de la relación de ,316 entre uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales. Por tanto, el grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia ,019 lo cual muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que: Existente una correlación positiva baja entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### Hipótesis específica 3

**Tabla 47**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada*

Rho Spearman	Estadístico	Uso de materiales audiovisuales	Organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada
Uso de materiales audiovisuales	Coefficiente de correlación	1,000	,714
	Sig (bilateral)	.	,021
	N	23	23
Organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada	Coefficiente de correlación	,714	1,000
	Sig (bilateral)	,021	.
	N	23	23

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:**

La Tabla 18, demuestra la existencia de la relación de ,714 entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada. Por lo tanto el grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación alta. En tanto la significancia ,021 lo cual muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna, se concluye que: Existente una correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

## Hipótesis específica 4

**Tabla 48**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica*

Rho Spearman	Estadístico	Uso de materiales audiovisuales	Utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica
Uso de materiales audiovisuales	Coefficiente de correlación	1,000	,802
	Sig (bilateral)	.	,045
	N	23	23
Utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	Coefficiente de correlación	,802	1,000
	Sig (bilateral)	,045	.
	N	23	23

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:**

La Tabla 18, demuestra la existencia de la relación de ,802 entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. En tanto el grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación alto. La significancia ,045 muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna, se concluye que: Existe una relación significativa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

## Hipótesis específica 5

**Tabla 49**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores*

Rho Spearman	Estadístico	Uso de materiales audiovisuales	Interacción de los distintos interlocutores
Uso de materiales audiovisuales	Coefficiente de correlación	1,000	,475
	Sig (bilateral)	.	,007
	N	23	23
Interacción de los distintos interlocutores	Coefficiente de correlación	,475	1,000
	Sig (bilateral)	,007	.
	N	23	23

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Nota:**

La Tabla 18, demuestra la existencia de la relación de ,475 entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores. El grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación moderada. La significancia ,007 lo cual muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna, se concluye que: Existe una relación significativa correlación positiva y moderada entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

## Hipótesis específica 6

**Tabla 50**

*Grado de correlación y nivel de significancia entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral*

Rho Spearman	Estadístico	Uso de materiales audiovisuales	Reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral
Uso de materiales audiovisuales	Coeficiente de correlación	1,000	,817
	Sig (bilateral)	.	,001
	N	23	23
Reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral	Coeficiente de correlación	,817	1,000
	Sig (bilateral)	,001	.
	N	23	23

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:**

La Tabla 18, demuestra la existencia de la relación de ,817 entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral. El grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación alta. La significancia ,001 muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna, se concluye que: Existe una relación significativa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### 4.3. Discusión

El propósito principal de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022. Los resultados obtenidos determinan que existe una correlación positiva y muy alto el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022. Siendo ello contrastado con Rodríguez (2020) quien indica que los materiales audiovisuales deben ser usados de manera propositiva, concreta y contextualizada en el idioma inglés, especialmente si se demuestra que es un medio de comprensión y expresión, esto significa que los materiales audiovisuales deben presentarse de manera clara, concisa, relevante y oportuna, si los estudiantes no comprenden el propósito y la relevancia del material, entonces tendrán dificultades y el objetivo de mejorar sus habilidades lingüísticas y comunicativas no se logrará.

Asimismo, se contrasta con Abreus y Haro (2019) quienes señalan que emplear materiales audiovisuales potencia el desarrollo de la expresión oral en inglés, como parte de la etapa post-auditiva de comprensión, pues estos materiales ayudan a los estudiantes a mejorar la pronunciación y la entonación, refuerza la comprensión de estructuras gramaticales y vocabulario, además los materiales audiovisuales también pueden ser usados para que los estudiantes practiquen la conversación, al proporcionarles un contexto para hablar sobre temas interesantes. En contraste con Wong (2019) se enfoca en que los medios audiovisuales se relacionan significativamente con la competencia oral de inglés en los estudiantes, pues estos medios ayudan a los estudiantes a mejorar su habilidad para hablar inglés, ya que les proporcionan la oportunidad de escuchar, hablar y ver a otros hablar el idioma; estos materiales pueden ayudar a los estudiantes a escuchar el acento y la pronunciación correcta, además proporciona a los estudiantes la oportunidad de expresar sus

ideas en inglés sin la presión de tener que hablar cara a cara con otras personas, permitiendo practicar con mayor confianza y familiarizarse con el idioma.

De igual modo se contrasta con Meléndez y Huamán (2019) quienes señalan que los estudiantes que usan materiales audiovisuales para aprender inglés tienen una mejor comprensión del idioma y mejores habilidades de comunicación, pues el uso de materiales audiovisuales en la enseñanza del inglés ayuda a los estudiantes a adquirir habilidades lingüísticas generales y a construir un vocabulario más amplio, los materiales audiovisuales también ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades de oralidad y a tener una mejor comprensión de la cultura de habla inglesa. Así también se contrasta con Juárez (2022) quien indica que los recursos audiovisuales permiten mantener a los estudiantes motivados y activos durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, esto se debe a que los recursos audiovisuales son una forma divertida y atractiva de presentar contenido a los estudiantes, estos proporcionan a los estudiantes una variedad de formas de interactuar con el contenido, lo que ayuda a mantener su interés y motivación; además, los recursos audiovisuales ayudan a los estudiantes a asimilar mejor el contenido, ya que permiten a los estudiantes visualizar y entender mejor el material.

Por otra parte se contrasta con el estudio de Polo (2022) quien indica que la aplicación de un input lingüístico comprensible ha influenciado significativamente en el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva, esto se debe a que el input lingüístico comprensible facilita la comprensión auditiva mediante la presentación de mensajes verbales en un nivel de dificultad adecuado para el oyente y asegurando que el oyente recibe la información necesaria para comprender el mensaje, esto se logra mediante la eliminación de elementos excesivamente complejos en el lenguaje y la búsqueda de formas claras y simples de presentar el contenido. Igualmente se contrasta con Vásquez (2020) quien menciona que la aplicación del juego simbólico influye significativamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas orales en inglés, pues esto se debe a que los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica sus habilidades de



habla, desarrollando sus destrezas de comprensión, fluidez y flujo de discurso en inglés, el juego simbólico ayuda crear un ambiente relajado en el que pueden sentirse cómodos para hablar y practicar, esto les proporciona la confianza necesaria para comunicarse con fluidez en inglés, ya que les permite practicar habilidades de habla en un entorno seguro.

Así también se contrasta con Gutiérrez (2017) quien menciona que el uso de estrategias de audiovisuales tiene una influencia estadísticamente significativa en el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés, esto se debe a que los estudiantes aprenden mejor a través de la interacción con materiales visuales y auditivos, ya que permiten practicar y mejorar su habilidad de comprensión auditiva, lo que les ayuda a desarrollar habilidades de comunicación en el idioma, además ayuda a entender cómo se usan los verbos y las estructuras gramaticales, lo que les permite desarrollar mayor fluidez al hablar inglés.

Así mismo, estos resultados son corroborados luego de aplicar el instrumento del cual se obtuvo que para esta investigación (de un total de 40 preguntas) donde el 83% de los estudiantes manifiestan que a veces el docente utiliza materiales auditivos como canciones, audios, grabaciones, etc. como ayuda para su aprendizaje; el 48% de los estudiantes manifiestan que a veces escuchan la información de un audio relacionado con el tema de la clase; así mismo el 57% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias, los estudiantes pueden compartir información, opiniones, ideas y experiencias con otros estudiantes a través del contenido del mensaje; el 48% y 30% manifiestan que casi siempre y siempre el uso de materiales auditivos constituye un recurso facilitador para el aprendizaje; por otro lado el 39% de los estudiantes manifiestan que siempre los materiales auditivos presentados por el docente motivan y facilitan el aprendizaje del idioma inglés; el 44% de los estudiantes manifiestan que siempre los materiales auditivos mejoran su aprendizaje en la adquisición de nuevo vocabulario; así mismo el 56% de los estudiantes manifiestan que siempre el docente utiliza materiales visuales, los cuales ayudan a retener mejor la información y aumentan la motivación de

los estudiantes al aprender; el 57% de los estudiantes manifiestan que siempre utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés; del mismo modo el 26% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan el libro de texto; el 43% de los estudiantes manifiestan que siempre el docente utiliza diferentes herramientas, plataformas y programas para mejorar su aprendizaje; al igual que el 57% de los estudiantes manifiestan que siempre los materiales visuales son una guía para el aprendizaje del idioma inglés; el 43% de los estudiantes manifiestan que siempre desarrollan habilidades comunicativas, ya que aprenden a comunicarse mejor mediante el uso de las diferentes herramientas; por otro lado el 48% de los estudiantes manifiestan que casi siempre y siempre el docente realiza actividades de interacción con materiales visuales; el 66% de estudiantes manifiestan siempre se sienten motivados en clase con el aprendizaje del idioma a través de archivos diferentes materiales visuales; así mismo el 35% de los estudiantes manifiestan que casi siempre utilizan materiales audiovisuales; el 39% de estudiantes manifiestan que nunca discriminan la información de un video para completar un texto; del mismo modo el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces infieren la información usando a la correcta gramática; el 35% de los estudiantes manifiestan que a veces elaboran organizadores gráficos; también el 30% de estudiantes manifiestan que casi siempre redactan textos sencillos en inglés sobre temas de interés personal; el 39% de los estudiantes manifiestan que a veces pueden identificar objetos través de una serie de preguntas; por otro lado el 65% de los estudiantes manifiestan que casi siempre identifican elementos del texto; el 83% de los estudiantes manifiestan que a veces extraen información expresada por los interlocutores, así también el 96% de los estudiantes manifiestan que casi siempre pronuncia enunciados del verbo to be; el 48% de los estudiantes manifiestan que nunca pronuncian enunciados en el present perfect; así el 61% de los estudiantes manifiestan que a veces construyen el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales; el 66% de los estudiantes manifiestan que a veces infiere datos implícitos; del mismo modo el 48% de los estudiantes manifiestan que a veces interpretan el contenido del texto; el 52% de los estudiantes manifiestan que casi nunca explican el propósito del texto en situaciones culturales

según las ideologías de los interlocutores; así también el 52% de los estudiantes manifiestan que a veces valoran el contexto sociocultural del texto; el 52% manifiestan que a veces expresan sus ideas; además el 65% de los estudiantes manifiestan que a veces expresan las ideas en torno a un tema de forma lógica; también el 61% de los estudiantes manifiestan que casi nunca adecúan el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa; el 57% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan recursos quinésicos en la comunicación; por otro lado el 65% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan recursos proxémicos en la comunicación; el 57% de los estudiantes manifiestan que casi nunca, utilizan recursos paraverbales en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores; además el 52% de los estudiantes manifiestan que a veces utilizan recursos de soporte en la comunicación en las diferentes situaciones comunicativas; el 65% de los estudiantes manifiestan que a veces intercambian los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente; así también el 65% de los estudiantes manifiestan que casi nunca participan de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo; el 52% de los estudiantes manifiestan que a veces reflexionan como oyente y hablante según el contexto del texto oral; y finalmente el 48% de los estudiantes manifiestan que a veces evalúan para construir una opinión personal o un juicio crítico.

Esto es respaldado por la teoría del constructivismo de Jean Piaget, quien señala que se construyen los conocimientos y comprensión del mundo a través de la interacción con el entorno, el aprendizaje no se limita a la transmisión de información sino implica la construcción de conocimientos a partir de la experiencia; los estudiantes aprenden mejor cuando pueden construir su propio conocimiento a partir de su experiencia y su interacción con el entorno, esto ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades cognitivas importantes, tales como la comprensión, la solución de problemas, el pensamiento crítico y la creatividad. Del mismo modo se respalda con la teoría humanística de estimulación de María Montessori, quien se basa en el respeto por el individuo y en la necesidad de fomentar su desarrollo individual, promueve el uso de materiales

educativos para ayudar a desarrollar habilidades y destrezas, así como una comprensión más profunda de la realidad. Así también se respalda con la teoría conectivista de los materiales audiovisuales, pues esta se enfoca en la idea de que la conectividad entre los medios, los usuarios y el contenido se refleja en los materiales audiovisuales; esta conectividad puede incluir la forma en que los usuarios interactúan con los medios de comunicación, así como la forma en que los medios de comunicación influyen en los usuarios y el contenido. En tanto se tiene también la teoría de enseñanza comunicativa de una segunda lengua, la cual se basa en el supuesto de que los estudiantes de una segunda lengua adquieren habilidades comunicativas a través de la interacción real, no solo a través de la instrucción directa, esta teoría se enfoca en la comunicación, la colaboración, el intercambio de ideas y la interacción entre el estudiante y el profesor, así como entre los estudiantes; también se respalda con la teoría sociocultural de Vigotsky, esta se centra en el papel que la cultura desempeña en el desarrollo humano, y en cómo el lenguaje y la interacción social influyen en el aprendizaje, los estudiantes aprenden a través de la interacción con su entorno social, incluida la familia, la escuela, los amigos y la cultura, y que estas interacciones son importantes para el desarrollo cognitivo. Finalmente cabe resaltar, que a nivel teórico y metodológico con este estudio se incrementa el conocimiento en relación con las variables de estudio, lo cual contribuye al ámbito social y académico.

## CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una correlación positiva y muy alto el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, donde la existencia de la relación es de ,928 entre las variables estudiadas y la significancia bilateral es ,020 lo cual muestra que es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa. Esto implica que a medida que aumenta el uso de materiales audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés, también aumenta la competencia en la comunicación oral en inglés de los estudiantes.
2. Se concluye que existe una relación positiva alta entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria, donde el grado de correlación es positiva y tiene un nivel de correlación alta y la significancia bilateral es ,029 lo que permite señalar que la relación es significativa. La relación positiva implica que a medida que aumenta el uso de materiales audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, también aumenta la capacidad de los estudiantes para obtener información de los textos orales.
3. Se concluye que Existente una relación positiva baja entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales en los estudiantes del 4° Grado, donde la significancia es ,019 lo que permite señalar que la relación es significativa. La relación positiva implica que a medida que aumenta el uso de materiales audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje, también se incrementa la capacidad de los estudiantes para realizar inferencias e interpretar información de textos orales. El uso de materiales audiovisuales se asocia positiva y significativamente con la capacidad de los estudiantes para organizar y desarrollar ideas de su formación en el aprendizaje.

4. Se concluye que existe una relación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del 4° Grado, donde la significancia es ,021 lo que permite señalar que la relación es significativa. Esto implica que el uso de materiales audiovisuales son una herramienta eficaz para ayudar a los estudiantes a estructurar sus pensamientos y expresar sus ideas de manera más clara y efectiva.
5. Se concluye que existe una relación significativa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del 4° Grado, donde la significancia es ,045 lo que permite señalar que la relación es significativa. La relación significativa indica que existe una conexión estadísticamente significativa entre el uso de materiales audiovisuales y la utilización de recursos no verbales y paraverbales de manera estratégica por parte de los estudiantes.
6. Se concluye que existe una relación significativa correlación positiva y moderada entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores en los estudiantes del 4° Grado, la significancia es ,007 lo que permite señalar que la relación es significativa. La eficacia positiva y moderada sugiere que a medida que aumenta el uso de materiales audiovisuales, también se incrementa de manera moderada la interacción de los estudiantes con diferentes interlocutores.
7. Se concluye que existe una relación significativa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral en los estudiantes del 4° Grado, la significancia es ,001 lo que permite señalar que la relación es significativa. El uso de materiales audiovisuales está asociado con una mayor capacidad de los estudiantes para analizar y comprender críticamente los textos orales.

## RECOMENDACIONES

1. Recomendar a los docentes de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, seguir implementando materiales audiovisuales para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, ya que permiten que los estudiantes visualicen y entiendan conceptos de una manera mucho más clara y rápida, además los materiales audiovisuales permiten obtener una comprensión más profunda de los temas tratados, al igual que una mayor retención de información, pues al incrementar el uso de materiales audiovisuales, los estudiantes tendrán la oportunidad de tener una educación más completa.
2. Recomendar a los docentes de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, que mejoren el aspecto de discrimina la información de un video para completar un texto, ya que luego de aplicar el instrumento se obtuvo mayor porcentaje de los estudiantes, quienes indican que se tiene falencias y se necesita reforzar para obtener mejores resultados.
3. Recomendar a los docentes de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, que mejoren las estrategias de aprendizaje en cuanto al tema de *present perfect*, pues el mayor porcentaje de los estudiantes indican no entender el tema, pues a través de la implementación de los materiales audiovisuales se puede utilizar actividades interactivas, aprender con ejemplos, combinar con otros tiempos verbales, explicar a mayor profundidad estos temas.

## REFERENCIAS

- Abreus, A., y Haro, R. D. (2019). El uso de materiales audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador. *EDMETIC*, 8(1), 23-35. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.10695>.
- Abril. (2008). *Técnicas de Investigación: Procedimientos del Trabajo*. <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion.html>
- Abuchaibe, R. (2022). *El ranking de los países de América Latina que hablan mejor inglés como segundo idioma*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-63672337>
- Blog lizrinconalgari. (2014). *Materiales Auditivos*. <http://lizrinconalgari.blogspot.com/2014/04/materiales-auditivos.html>
- Castillejo, J. L. (1989). *La acción educativa en la escuela infantil*. Madrid: Santillana.
- Gagliardi, L. (2021). *Materiales didácticos visuales: Formación y trabajo docente en el área de Lengua y Literatura*. <https://estudioslambda.unison.mx/index.php/estudioslambda/article/view/114/107>
- González-Castro, V. (1979). *Medios de enseñanza*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Gonzales, A. (2003). *Estrategia didáctica para mejorar el proceso de aprendizaje*. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8fb73a38-4926-4bba-93d9-16ee24577e5e/content>
- Gutiérrez, Q., y Vences, S. (2017). *El uso de estrategias de audiovisuales y su influencia en la competencia comunicativa del idioma inglés en los alumnos del primer año del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Pablo Segundo –Cajamarca, 2017*. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/645/Tesis%20Gutierrez%20-%20Vences.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, J. L., y Díaz, M. A. (2015). *Aprendizaje situado. Transformar la realidad del educando*. Puebla: Grupo Gráfico.
- Hernández, P. (2012). *La enseñanza del inglés: Tarea pendiente en la formación profesional*. Observatorio Académico Universitario. México. Disponible en <http://redacademica.net/observatorio-academico/2012/12/05/la-ensenanza-del-ingles-tarea-pendiente-en-laformacion-profesional>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGraw-Hill.
- Herrera, J. E. (2020). *Estrategia didáctica para mejorar el aprendizaje significativo en estudiantes de inglés básico 1 en un instituto de idiomas de Lima*. Tesis de maestría, Escuela de Posgrado, Universidad San Ignacio de Loyola.



<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a08438d4-11fe-4829-b9db-b11ebebddc8b/content>

Johnson, K. y Morrow, K. (1981). *Comunicación en el aula*. Essex: Longman.

Juárez, M. I. (2022). *Recursos audiovisuales para desarrollar la expresión y comprensión oral en el Área de Inglés de 5to. Grado de Secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Niño Dios”- Chimbote, 2017*. Tesis de maestría, Escuela de Posgrado de la Universidad del Santa. <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3893/52407.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

López, O. (1981). *Medios y Materiales educativos*. Lambayeque: Facultad de ciencias Histórico Sociales y Educación, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque.

Meléndez, E. N. y Huamán, K. I. (2019). *Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Edelmira del Pando, Ate Vitarte, 2016*. Tesis de maestría, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4661/Los%20materiales%20did%C3%A1cticos%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20aprendizaje%20del%20idioma%20ingl%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Educación (2009). *Diseño curricular nacional*.

[http://www.minedu.gob.pe/DeInteres/xtras/dcn\\_2009.pdf](http://www.minedu.gob.pe/DeInteres/xtras/dcn_2009.pdf)

Ministerio de Educación (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico en el Área de Inglés*. Lima: Corporación Gráfica Navarrete S.A.

Ministerio de Educación (2017). *Los materiales didácticos, clasificación de los materiales educativos*. Lima - Perú: Dirección de Imprenta.

Ministerio de Educación (2022). *Educación básica regular*.

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/03062016-programa-nivel-secundaria-ebr.pdf>

Montessori, M. (1967). *Manual práctico del método*. Barcelona, España: Casa Editorial Araluce.

Montessori, M. (1998). *La educación de las potencialidades humanas*. Buenos Aires: Errepar.

Montessori, M. (2003). *Educar para un mundo nuevo*. Buenos Aires: Longseller.

Montoya, C. (2021). *Uso de los recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un aula de 5 años en el contexto de la educación a distancia en una Institución Educativa Pública de Pueblo Libre. Perú*. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18857/MONTOYA\\_CRIOLLO\\_DE\\_AGNUS\\_SABY\\_BEATRIZ\\_FELICITAS%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18857/MONTOYA_CRIOLLO_DE_AGNUS_SABY_BEATRIZ_FELICITAS%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Polo, A. V. (2022). *Influencia de un input lingüístico comprensible en el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva en los estudiantes del 3er Año de Secundaria de la I.E. “Mariscal Ramón Castilla” de Malcas, Cajabamba, Cajamarca, 2018*. Tesis de maestría, Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca.
- Richards, J. y Rodgers, T. (1986). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rodríguez, M. (2020). *El uso de los medios audiovisuales fortalece la comprensión y producción oral (listening /speaking) en los estudiantes de Nivel III de inglés en un centro de enseñanza bilingüe de Barranquilla. Colombia*.  
<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9405/22667897.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, N. (2008). *El uso de videos con subtítulos intralingüísticos como recurso didáctico en el desarrollo de la comprensión auditiva en lengua inglesa en el nivel superior*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6988/1/T2994-MIE-Jimenez-Los%20videos.pdf>
- Siemens, G. (2010). *Conociendo el conocimiento*. Barcelona: Ediciones Nodo Ele.
- Sprachcaffe (2017) *¿Por qué estudiar inglés?* Barcelona: Santillana
- Uribe, J. D. (2012). *Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta*. Facultad de Educación. Unipluri/versidad, Vol. 12, No. 2.
- Valenzuela, M. J. et al (2016). *Factores que Influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena*. Revista científica Formación Universitaria, 9(6), pp. 63-71. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373549328006>
- Vásquez, M. A. (2020). *Influencia del uso de medios auditivos en el desarrollo de las habilidades comunicativas orales en inglés, en estudiantes de 4 y 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 1488 “El Manantial”, Cajamarca, 2019*. Tesis maestría, Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca.
- Vigotsky, L. S. (1993). *Pensamiento y lenguaje*. Obras Escogidas, tomo 2, Madrid: Visor.
- Wong, D. (2019). *Medios audiovisuales y competencia oral del área de inglés en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°148, Lima. Perú*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38652/Wong\\_DN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38652/Wong_DN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zabala, A. (1990). *Materiales Curriculares*. Barcelona: ICE de la UB/Horsori.

## APÉNDICE

### APÉNDICE 01

#### CUESTIONARIO SOBRE USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES

El presente Instrumento tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, por lo que se pide contestar con sinceridad, si se tiene alguna duda, consultar al encargado. Lee atentamente y marca con una ASPA (X) solo una alternativa, hay cinco posibilidades de respuesta:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES										
DIMENSIONES	INDICADORES					1	2	3	4	5
<b>Materiales Auditivos</b>	1	¿En clase, el docente utiliza materiales auditivos como canciones, audios, grabaciones, etc. como ayuda para tu aprendizaje?								
	2	¿Escucha la información de un audio relacionado con el tema de la clase?								
	3	¿Utiliza el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias?								
	4	¿El uso de materiales auditivos constituyen un recurso facilitador para tu aprendizaje del idioma inglés?								
	5	¿Los materiales auditivos presentados por el docente motivan y facilitan tu aprendizaje del idioma inglés?								
	6	¿Los materiales auditivos mejoran tu aprendizaje en la adquisición de nuevo vocabulario?								
<b>Materiales Visuales</b>	7	¿En clase, el docente utiliza materiales visuales como lustraciones, imágenes, dibujos, papelógrafos, presentaciones en Power Point, etc. como ayuda para tu aprendizaje?								
	8	¿Utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés?								
	9	¿Utiliza el libro de texto para desarrollar sus diferentes actividades?								
	10	¿El docente utiliza diferentes herramientas, plataformas y programas para mejorar tu aprendizaje?								
	11	¿Consideras que los materiales visuales son una guía para el aprendizaje del idioma inglés?								

	12	¿Desarrollas habilidades comunicativas (Escuchar, hablar, leer, escribir) utilizando los materiales visuales?					
	13	¿Realiza el docente actividades de interacción (diálogos) entre los estudiantes con materiales visuales?					
	14	¿En clase te sientes motivado con el aprendizaje del idioma a través de archivos diferentes materiales visuales?					
<b>Materiales Audiovisuales</b>	15	¿En clase, el docente utiliza materiales audiovisuales como láminas, carteles, flash cards, posters, etc. como ayuda para tu aprendizaje?					
	16	¿Discrimina la información de un video para completar un texto?					
	17	¿Infiere la información de un video o diapositivas usando a la correcta gramática?					
	18	¿Elabora organizadores gráficos (¿mapas mentales, mapas semánticos, crea audios, etc.?)					
	19	¿Redacta textos sencillos en inglés sobre temas de interés personal, después de haber utilizado materiales audiovisuales?					
	20	¿Puedes identificar objetos adivinando a través de una serie de preguntas en inglés?					

## CUESTIONARIO DE LA COMPETENCIA SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

El presente Instrumento tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales con la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.

### INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, por lo que se pide contestar con sinceridad, si se tiene alguna duda, consultar al encargado. Lee atentamente y marca con una ASPA (X) solo una alternativa, hay cinco posibilidades de respuesta:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 2: COMPETENCIA SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS									
DIMENSIONES	INDICADORES								
					1	2	3	4	5
<b>Obtiene información del texto oral en inglés</b>	1	Identifica elementos del texto.							
	2	Extrae información expresada por los interlocutores.							
	3	Pronuncia enunciados del verbo to be							
	4	Pronuncia enunciados present perfect							
<b>Infiere e interpreta información del texto oral en inglés</b>	5	Construye el sentido del texto utilizando recurso lingüístico, no verbales y paraverbales.							
	6	Infiere datos implícitos.							
	7	Interpreta el contenido del texto.							
	8	Explica el propósito del texto en situaciones culturales según las ideologías de los interlocutores.							
<b>Adecúa, organiza y desarrolla el texto en inglés de forma coherente y cohesionada</b>	10	Expresa sus ideas adaptándose al propósito, destinatario, características del tipo de texto, género discursivo y registro, considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación.							
	11	Expresa las ideas en torno a un tema de forma lógica, relacionándolas mediante diversos recursos cohesivos para construir el sentido de distintos tipos de textos y géneros discursivos							
	12	Adecúa el texto que escribe en inglés a la situación comunicativa.							
<b>Utiliza recursos no verbales y</b>	13	Utiliza recursos quinésicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores.							
	14	Utiliza recursos proxémicos en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o							

<b>paraverbales de forma estratégica</b>		matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores.					
	15	Utiliza recursos paraverbales en la comunicación en las situaciones comunicativas para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores.					
	16	Utiliza recursos de soporte en la comunicación en las diferentes situaciones comunicativas.					
<b>Interactúa estratégicamente en inglés con distintos interlocutores</b>	17	Intercambia los roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente.					
	18	Participa de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo.					
<b>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral en inglés</b>	19	Reflexiona como oyente y hablante según el contexto del texto oral.					
	20	Evalúa para construir una opinión personal o un juicio crítico basado en sus ideologías y el contexto sociocultural.					

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA S/ INST.	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4º Grado de secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?</p> <p><b>Problemas derivados</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales en la obtención de información de los textos orales de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de materiales audiovisuales en la inferencia e interpretación de información de textos orales de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de materiales</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre el uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>OE1. Identificar la relación entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>OE2. Identificar la relación entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>OE3. Identificar la relación entre el uso de materiales audiovisuales con la</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe una relación significativamente entre el uso de materiales audiovisuales en la competencia se comunica oralmente en inglés de los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>a) Existe una correlación positiva alta entre el uso de materiales audiovisuales con la obtención de información de los textos orales en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>b) Existente una relación correlación positiva baja entre el uso de materiales audiovisuales con la inferencia e interpretación información de textos orales en los estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>c) Existente una correlación positiva y alta entre el uso de</p>	<p><b>VI.:</b></p> <p>Materiales audiovisuales</p>	<p>Auditivos</p> <p>Visuales</p> <p>Audiovisuales</p>	<p>– Escucha la información de un audio relacionado con el tema de la clase.</p> <p>– Utiliza el contenido del mensaje para expresar sus ideas y preferencias.</p> <p>– Utiliza información de imágenes impresas para desarrollar la expresión oral en inglés.</p> <p>– Utiliza el libro de texto para desarrollar de comprensión oral.</p> <p>– Discrimina la información de un video para completar un texto.</p> <p>– Infiere la información de un video o diapositivas usando a la correcta gramática.</p> <p>– Recuperar y extraer información explícita expresada por los interlocutores.</p> <p>– Construye el sentido del texto a partir de relacionar información explícita e implícita.</p> <p>– Interpreta las intenciones de los interlocutores con los que se relaciona en un contexto sociocultural determinado.</p> <p>– Desarrolla ideas adecuándolas al propósito, destinatario,</p>	<p>Observación Lista de cotejo</p> <p>Observación Ficha de observación</p>	<p><b>Enfoque de investigación</b></p> <p>Correlacional</p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Cuantitativa Aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>No experimental</p> <p><b>Métodos:</b></p> <p>Hipotético-deductivo</p> <p><b>Población:</b></p> <p>Los 122 estudiantes de 1º a 5º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Los 23 estudiantes del 4º Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”,</p>
			<p><b>VD.:</b></p> <p>La competencia se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera</p>	<p>Obtiene información de textos orales.</p> <p>Infiere e interpreta información de textos orales.</p> <p>Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma</p>			

<p>audiovisuales en la adecuada organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de materiales audiovisuales en la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de materiales audiovisuales en la interacción estratégica con distintos interlocutores de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de materiales audiovisuales en la reflexión y evaluación la forma, el contenido y el contexto del texto oral de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022?</p>	<p>organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>OE4. Identificar la relación entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>OE5. Identificar la relación entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción estratégicamente con distintos interlocutores de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>OE6. Identificar la relación entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación la forma, el contenido y el contexto del texto oral de los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p>	<p>materiales audiovisuales con la organización y desarrollo de ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>d) Existe una relación significa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la utilización de recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>e) Existe una relación significa correlación positiva y moderada entre el uso de materiales audiovisuales con la interacción de los distintos interlocutores en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p> <p>f) Existe una relación significa correlación positiva y alta entre el uso de materiales audiovisuales con la reflexión y evaluación, forma, contenido y el contexto del texto oral en los estudiantes del 4° Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Honorato de Balzac”, El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022.</p>		<p>coherente y cohesionada.</p> <p>Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</p> <p>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.</p>	<p>características del tipo de texto, registro y contexto, considerando las normas y modos de cortesía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Organiza la información en torno a un tema y usa diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas del texto oral.</li> <li>– Emplea variados recursos no verbales: kinésicos, proxémicos y paraverbales según la situación comunicativa para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores.</li> <li>– Intercambia roles de hablante y oyente alternada y dinámicamente, participando de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo.</li> <li>– Compara y contrasta los aspectos formales y de contenido con su experiencia, el contexto donde se encuentra y diversas fuentes de información.</li> <li>– Emite una opinión personal sobre los aspectos formales, el contenido y las intenciones de los interlocutores con los que interactúa, en relación al contexto sociocultural donde se encuentran.</li> </ul>	<p>El Cerrillo, Baños del Inca, Cajamarca, 2022</p> <p><b>Unidad de análisis:</b></p> <p>Todos y cada uno de los estudiantes de la muestra</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





# Universidad Nacional de Cajamarca

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"

Av. Atahualpa N° 1050

## Repositorio Digital Institucional

### Formulario de Autorización

1. Datos del autor:

Nombre y Apellidos: Alex Nilson Paiseg Luna

DNI/Otros N°: 47219740

Correo Electrónico: apaiseg16.1@unc.edu.pe

Teléfono: 921591318

2. Grado, título o Especialización.

Bachiller  Título  Magister  Doctor  Segunda Especialidad

3. Tipo de investigación.

Tesis  Trabajo Académico  Trabajo de Investigación

Trabajo de suficiencia Profesional

Título: Uso de los materiales audiovisuales en la competencia de comunicación oralmente en Inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E.P. "Honoreato de Balzac", el Ceñillo, Botes del Inca, Cajamarca 2022.

Asesor: Dra. Leticia Noemí Zavalata González

Año: 2024

Escuela Académico/Unidad: Escuela Académico Profesional de Educación

4. Licencias.

a) Licencia Estándar:

**Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de Investigación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.**

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir distribuir, comunicar

\*Tipos de Investigación:

Tesis Para Título Profesional, Maestría, Doctorado y Programas de Segunda Especialidad.

Trabajo Académico: Para Programas de Segunda Especialidad-

Trabajo de Investigación: Para Bachiller y Maestría.

Trabajo de Suficiencia Profesional: Proyecto profesional, Informe de experiencia profesional.



# Universidad Nacional de Cajamarca

"NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA"

Av. Atahualpa Nº 1050

al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de la UNC, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará el nombre del/los autor/es del trabajo de investigación, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el deposito (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.

Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa): 15 / 01 / 2024

No autorizo

## b) Licencias Creative Commons<sup>2</sup>:

Autorizo el deposito (marque con una X)

Sí autorizo el uso comercial y las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

No autorizo el uso comercial y tampoco las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

  
Firma

15 / 01 / 2024  
Fecha

<sup>2</sup> Licencias Creative Commons: Las licencias Creative Commons sobre su trabajo de investigación, mantiene la titularidad de los derechos de autor de ésta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de ésta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente. Todas las licencias Creative Commons son de ámbito mundial. Emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales. En consecuencia, goza de una eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.