

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS :**

**“FACTORES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SANTA ROSA, CAJAMARCA - 2021”**

**PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ECONOMISTA**

**PRESENTADA POR :**

**Bach. RODAS AQUINO, Eslly Liseth**

**ASESOR :**

**Dr. EDWIN HORACIO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**

**CAJAMARCA – PERÚ**

**2023**



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
Norte de la Universidad Peruana  
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES  
Y ADMINISTRATIVAS**  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



*"Año de La Unidad, la Paz y el Desarrollo"*

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca- UI-FCECA-UNC- Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO, emite el siguiente.

**CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

CARRERA PROFESIONAL	Economía
DOCUMENTO EVALUADO	Tesis de Pregrado.
AUTOR	Bach. Esly Liseth Rodas Aquino
TÍTULO	"FACTORES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SANTA ROSA, CAJAMARCA - 2021"
DOCENTE EVALUADOR	Mg. Edwin Horacio Fernández Rodríguez
PORCENTAJE DE SIMILITUD	0%

**Observación:**

La evaluación ha sido realizada por el docente asesor de la tesis mencionada, aplicando el software anti plagio Ouriginal – URKUND en cumplimiento de la Directiva N° 001-2020-VRI-UNC y Guía de aplicación de la misma aprobado por Resolución de Consejo de Facultad N° 035-2021-F-CECA-UNC, a las que me remito en caso necesario.

**CONCLUSIÓN:** La tesis antes indicada, cumple con el **REQUISITO DE ORIGINALIDAD** correspondiente, de acuerdo con las normas antes señaladas.

**OBSERVACIONES:** Ninguna.

Cajamarca 06 de marzo 2023

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CECA  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
Dr. Juan José Vera Abanto  
DIRECTOR

CC. Archivo

## CARTA DE AUTORIZACION DEL ASESOR

Señor:

**Dr. Juan Estenio Morillo Araujo**

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas**

**Universidad Nacional de Cajamarca**

Presente.

Previo un atento saludo, por intermedio de la presente y en mi condición de asesor de Tesis doy mi **CONFORMIDAD** a la tesis titulada "**FACTORES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SANTA ROSA, CAJAMARCA - 2021**", por cumplir con todos los procedimientos metodológicos y por su importante aporte al conocimiento científico, presentada por la Bachiller: **Eslly Liseth Rodas aquino**, de la Escuela Profesional de Economía.

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente y reiterándole mis cordiales saludos quedo de Ud.

Atentamente

Cajamarca, enero de 2024



---

**Dr. Edwin Horacio Fernández Rodríguez**

ASESOR

APÉNDICE 7

UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
CAJAMARCA FACULTAD CECA  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la Ciudad de Cajamarca, siendo las 8:00 a.m del día 17 de agosto del 2023 reunidos en el ambiente IM-301 de la Universidad Nacional de Cajamarca, los integrantes del Jurado Evaluador de la Tesis designados mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 141-2023-F-CECA-UNC conforme a lo siguiente:

- |  |            |
|--|------------|
| 1. Dr. Luis Octavio Silva Chávez         | Presidente |
| 2. Econ. Jesualdo Ramón Reyes Carranza   | Secretario |
| 2. Dra. Maribel Cruzado García           | Vocal      |
| 3. Dr. Edwin Horacio Fernández Rodríguez | Asesor     |

Con el objeto de ESCUCHAR LA SUSTENTACION Y CALIFICAR la tesis titulada:

"FACTORES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SANTA ROSA, CAJAMARCA-2021"

Presentado por la Bachiller **Esty Liseth Rodas Aquino**, con el fin de obtener el Título Profesional de Economista dando cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Escuchada la sustentación, comentarios, observaciones y respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, **SE ACORDÓ: APROBAR, con la calificación de 17.**

Siendo las 9:45 horas de la misma fecha, se dio por concluido el Acto de Sustentación.

  
-----  
ASESOR

  
-----  
PRESIDENTE DEL JURADO

  
-----  
SECRETARIO

  
-----  
VOCAL

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**DECLARACIÓN JURADA DE NO INCURRIR EN AGRAVIO DE DERECHOS DE AUTOR ESTABLECIDAS  
EN LAS NORMAS VIGENTES**

Yo, Esly Liseth Rodas Aquino, identificada con DNI N° 72622889, domiciliada en Av. Héroes del cenépa N° 1310 , Departamento, Provincia y Distrito de Cajamarca; autora de la tesis: **"FACTORES ASOCIADOS AL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO SANTA ROSA, CAJAMARCA - 2021"**, declaro bajo juramento de no incurrir en agravio de derechos de autor establecidos en las normas vigentes, en concordancia con el artículo 8° de la Constitución Política del Perú 1993 y la ley de Derechos de autor Decreto Legislativo N° 822.

Esta declaración se formula en cumplimiento del artículo N°85 del Reglamento de Grados y Títulos de la EAPE-F-CECA-UNC.

Cajamarca, enero de 2024



Esly Liseth Rodas Aquino

DNI. 72622889

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo de investigación a mi padre celestial Jesucristo, a mi familia, así como a la facultad de economía quien me abrió sus puertas para formarme como profesional, compartir vivencias que moldearon día a día mis pasos, para poder contribuir con los demás tanto términos estudiantiles, laborales y personales.*

|

|

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradecer a Dios por guiarme en todo este proceso, así como en la vida, es por él donde estoy ahora, dar gracias también a mis padres Nélide y Euler quienes con sus consejos y valores soy quien soy, a mis abuelitos Andrés y Luisa quienes siempre estuvieron apoyándome en todo momento, a mis hermanas Mely, kely, Saira y Dara, a mi esposo Luis Ángel por compartir sus conocimientos, vivencias y así mismo apoyarme para lograr metas y a mi bebé que llevo en mi vientre, quién me motiva día a día para lograr alcanzar cada sueño, por último pero no menos importantes a todos los economistas de mi facultad quienes compartieron sus conocimientos así como sus consejos, gracias de todo corazón a todos ustedes.*

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>II</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>X</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>XII</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>XIII</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Situación problemática y definición del problema</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Formulación del problema de investigación</b>	<b>4</b>
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas auxiliares	4
<b>1.3 Justificación</b>	<b>4</b>
1.3.1 Justificación teórica	4
1.3.2 Justificación metodológica	5
1.3.3 Justificación práctica	5
1.3.4 Justificación Institucional	5
1.3.5 Justificación social	5
1.3.6 Justificación personal	6
<b>1.4 Limitaciones de la investigación</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Delimitación espacio-temporal</b>	<b>6</b>
1.5.1 Delimitación Espacial	6
1.5.2 Delimitación Temporal	6
<b>1.6 Objetivos de la investigación</b>	<b>7</b>
1.6.1 Objetivo General	7
1.6.2 Objetivos Específicos	7
<b>1.7 Planteamiento de la hipótesis</b>	<b>7</b>
1.7.1 Formulación de hipótesis general	7
1.7.2 Formulación de hipótesis específicas	7



<b>1.8</b>	<b>Variables</b>	<b>8</b>
1.8.1	Variable dependiente	8
1.8.2	Variables independientes	8
1.8.3	Operacionalización de variables	9
1.8.4	Matriz de consistencia	10
<b>CAPÍTULO II</b>		<b>11</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>		<b>11</b>
<b>2.1.</b>	<b>Antecedentes</b>	<b>11</b>
2.1.1.	Antecedentes internacionales	11
2.1.2.	Antecedentes nacionales	13
2.1.3.	Antecedentes locales	15
<b>2.2.</b>	<b>Bases teóricas</b>	<b>16</b>
2.2.1.	Teorías de la informalidad	16
2.2.1.1.	Escuela dualista	16
2.2.1.2.	Escuela de la estrategia	16
2.2.1.3.	Escuela de la exclusión	17
2.2.1.4.	Escuela de la cultura	17
2.2.2.	La informalidad	17
2.2.3.	El comercio	18
2.2.4.	Comercio informal	18
2.2.5.	Surgimiento de los primeros mercados informales	19
2.2.6.	Modalidades de comercio	19
2.2.7.	Factores asociados al comercio informal	20
2.2.7.1.	Factores sociales	20
2.2.7.2.	Factores económicos	22
2.2.7.3.	Factores culturales	23
2.2.8.	Causas de la informalidad	24
<b>2.3.</b>	<b>Restricciones e incidencias en el comercio informal</b>	<b>27</b>
2.3.1.	Restricción para ser formales	27
2.3.2.	Incidentes por ser comerciante informal	28
<b>2.4.</b>	<b>Definición de términos básicos</b>	<b>29</b>

<b>CAPITULO III</b>	<b>30</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>30</b>
3.1. Enfoque de la investigación	30
3.2. Tipo de investigación	30
3.3. Nivel de investigación	31
3.4. Objeto de estudio	31
3.5. Campo de estudio	31
3.6. Unidades de análisis y observación	31
3.7. Diseño de la investigación	32
3.8. Población	32
3.9. Muestra	33
3.10. Métodos de investigación	34
3.10.1. Método inductivo-deductivo	34
3.10.2. Método deductivo - inductivo	34
3.10.3. Método analítico-sintético	34
3.11. Técnicas de recopilación de datos	35
3.12. Instrumento	36
3.13. Técnicas de procesamientos de los datos	36
<b>CAPITULO IV</b>	<b>38</b>
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>38</b>
4.1. Análisis de los principales factores utilizando la prueba de CHI CUADRADO	38
4.1.1. Sexo	38
4.1.2. Edad	40
4.1.3. Nivel de educación	43
4.1.4. Clase social	46
4.1.5. Migración	49
4.1.6. Desempleo	52
4.1.7. Bajos salarios	54
4.1.8. Capacidad de pago a través del comercio informal	57
4.1.9. Tradición y costumbre comercial	60
4.1.10. Razones para formalizarse	63

4.2. Discusión de los resultados	68
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>72</b>
<b>SUGERENCIAS</b>	<b>74</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>75</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>82</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 :</b> Matriz de operacionalización de variable _____	9
<b>Tabla 2:</b> Matriz de consistencia _____	10
<b>Tabla 3:</b> Sexo de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021 _____	38
<b>Tabla 4:</b> Frecuencia Observada Sexo _____	39
<b>Tabla 5:</b> Frecuencia Esperada Sexo _____	39
<b>Tabla 6:</b> Edad de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021 _____	40
<b>Tabla 7:</b> Frecuencia Observada Edad _____	42
<b>Tabla 8:</b> Frecuencia Esperada Edad _____	42
<b>Tabla 9:</b> Nivel de educación de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021 ____	43
<b>Tabla 10:</b> Frecuencia Observada Grado de Instrucción _____	44
<b>Tabla 11:</b> Frecuencia Esperada Grado de Instrucción _____	45
<b>Tabla 12:</b> Clase social _____	46
<b>Tabla 13:</b> Frecuencia Observada Clase Social _____	47
<b>Tabla 14:</b> Frecuencia Esperada Clase Social _____	48
<b>Tabla 15:</b> Procedencia de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021 _____	49
<b>Tabla 16:</b> Frecuencia Observada Razones para migrar _____	50
<b>Tabla 17:</b> Frecuencia Esperada Razones para migrar _____	50
<b>Tabla 18:</b> Desempleo _____	52
<b>Tabla 19:</b> Frecuencia Observada Desempleo _____	53
<b>Tabla 20:</b> Frecuencia Esperada Desempleo _____	53
<b>Tabla 21:</b> Bajos salarios _____	54
<b>Tabla 22:</b> Frecuencia Observada Bajos salarios _____	56
<b>Tabla 23:</b> Frecuencia Esperada Bajos salarios _____	56

<b>Tabla 24:</b> Capacidad de pago de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021__	57
<b>Tabla 25:</b> Frecuencia Observada Capacidad de pago _____	59
<b>Tabla 26:</b> Frecuencia Esperada Capacidad de pago _____	59
<b>Tabla 27:</b> Tradición y costumbre por la cual los comerciantes del mercado Santa Rosa 2021 son informales _____	60
<b>Tabla 28:</b> Frecuencia Observada Tradición y costumbre comercial _____	62
<b>Tabla 29:</b> Frecuencia Esperada Tradición y costumbre comercial _____	62
<b>Tabla 30:</b> Decisión de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021 para ser formales en la actividad que realizan. _____	63
<b>Tabla 31:</b> Decisión de los comerciantes para ser formales en la actividad que realizan. _____	64
<b>Tabla 32:</b> Frecuencia Observada Razones para ser formal _____	66
<b>Tabla 33:</b> Frecuencia Esperada Razones para ser formal _____	66

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Pregunta 1 referente a: Sexo _____	38
<b>Figura 2:</b> Pregunta 2 referente a: Edad _____	41
<b>Figura 3:</b> Pregunta 3 referente a: Grado de instrucción de los comerciantes informales. _____	43
<b>Figura 4:</b> Pregunta 4 referente a: ¿Cuál es la clase social, a la que usted pertenece? _____	46
<b>Figura 5:</b> Pregunta 5: ¿Usted de dónde es originario? _____	49
<b>Figura 6:</b> Pregunta 6: ¿Cuáles son las razones que influyen en la decisión de participar en el comercio informal? _____	52
<b>Figura 7:</b> Pregunta 7: ¿Cuáles son las razones que percibe para obtener bajos salarios? _____	55
<b>Figura 8:</b> Pregunta 8: ¿Opina usted que involucrarse en el comercio informal le proporciona la capacidad de cumplir con pagar sus obligaciones? _____	58
<b>Figura 9:</b> Pregunta 9: ¿Ha optado por el comercio informal debido a prácticas tradicionales y valores culturales arraigados en el ámbito comercial? _____	60
<b>Figura 10:</b> Pregunta 10: ¿Cuáles son las razones para ser un comerciante formal? _____	64
<b>Figura 11:</b> Pregunta 11: ¿Usted desearía ser un comerciante formal? _____	65

## INTRODUCCIÓN

La economía informal representa uno de los problemas medulares del desarrollo económico y social del país, al generar precariedad, pobreza, baja productividad, la falta de acceso a servicios financieros formales, evasión de impuestos ocasionando una menor recaudación de estos, lo que conlleva a no poder invertir en el desarrollo de infraestructuras y servicios.

El comercio informal, es una actividad económica significativa de la economía informal en nuestro país, el mismo que se desarrolla mediante el comercio ambulatorio o callejero.

Cajamarca se caracteriza por su actividad comercial, situación que atrae cada vez más a comerciantes informales que hacen uso de las avenidas y calles para vender sus productos. Por tanto, es necesario conocer la situación y las motivaciones que los impulsa a dedicarse a esta actividad. La presente investigación partió de la siguiente problemática ¿Cuáles son los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?

El objetivo del presente estudio es conocer los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos:

En el primer capítulo se define la situación problemática, formulación del problema de investigación, justificación, las limitaciones que se encontraron al desarrollar el estudio, delimitación espacio-temporal, los objetivos, y el planteamiento de la hipótesis y variables. En el segundo capítulo se ha desarrollado el marco teórico.

En el tercer capítulo se muestra la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, tipo de investigación, el objeto de estudio, campo de estudio, las unidades de análisis, el diseño de la investigación, la población y muestra, métodos empleados, técnicas de recopilación de datos, las técnicas de procesamientos de los datos, las técnicas de análisis e

interpretación de resultados; todas ellas necesarias para un adecuado y correcto entendimiento de los resultados obtenidos.

En el cuarto y último capítulo se realiza el análisis y discusión de los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas en el mercado San Rosa, aplicando la prueba de Chi cuadrado, finalmente se determinan las conclusiones y sugerencias llegando a finalizar la investigación.



## **RESUMEN**

La presente investigación se realizó en la ciudad de Cajamarca, el objetivo fue determinar los factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021, mostrando las causas, ventajas y desventajas de este tipo de negocio ambulatorio. El estudio se basa en un enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, nivel descriptivo. Para obtener información se aplicó un cuestionario a la muestra que estuvo conformada por 40 comerciantes informales del mercado Santa Rosa y como resultado fue posible obtener los principales factores asociados al comercio informal que hicieron que una persona se involucre en el empleo informal.

Palabra clave: factores asociados al comercio informal.

## **ABSTRACT**

The present investigation was carried out in the city of Cajamarca, the objective was to determine the factors associated with informal commerce in the Santa Rosa market, Cajamarca - 2021, showing the causes, advantages and disadvantages of this type of outpatient business. The study is based on a quantitative approach, type of basic research, descriptive level. To obtain information, a questionnaire was applied to the sample that was made up of 40 informal traders from the Santa Rosa market and as a result it was possible to obtain the main factors associated with informal trade that made a person get involved in informal employment.

Keyword: factors associated with informal trade.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Situación problemática y definición del problema

La situación del comercio informal en el Perú se caracteriza por la presencia de actividades económicas que se desarrollan fuera de las estructuras formales y reguladas. Estas actividades no cumplen con los requisitos establecidos por las normas vigentes. El comercio informal abarca diversas áreas, como la venta ambulante en calles y mercados, la prestación de servicios sin regulación, y la comercialización de productos en condiciones no legales. Aunque este sector puede ser una fuente significativa de empleo y contribución económica, también plantea desafíos en términos de fiscalización, protección social y competencia con el sector formal.

El tema está asociado a factores sociales, económicos y culturales que inciden en el desarrollo de la economía informal. En consecuencia, los comerciantes forman parte del comercio informal al enfrentar problemas de ingresos insuficientes para cubrir las necesidades básicas.

Los comerciantes informales no tienen acceso a prevención, promoción y prestaciones médicas, pensiones, subsidios y garantías, lo que los convierte en una población vulnerable, precaria y abandonada.

La problemática del comercio informal ha sido abordada por una diversidad de estudios, entre ellos podemos considerar el estudio de Ruiz (2002) en su estudio de investigación "Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura, 2002", manifiesta que las razones por las que los informales se dedican a esta actividad van desde el hecho de no encontrar trabajo y preferir esta actividad.

Bromley (1978), señala que al sector informal lo denominan como: “Un universo amplio de actividades por lo que las definiciones dadas hasta podrían correr el riesgo de ser simplistas y omitir variables importantes”.

Hart (2007), señala que los trabajadores informales son los que laboraban en las zonas urbanas de las grandes ciudades de los países en desarrollo, principalmente en las áreas marginadas, en empresas de índole familiar y de pequeña escala, con ingresos bajos y sin protección jurídica laboral, con múltiples ocupaciones y con cierta dinámica laboral.

Informalidad a nivel mundial: las actividades económicas informales siempre han existido en todo el mundo, la economía informal emplea más de 60 % de la población activa en el mundo, según la Organización Internacional del Trabajo (2020). La OIT muestra que 2.000 millones de personas ocupan un empleo informal, gran parte de ellas en los países emergentes y los países en desarrollo. Estas carecen de protección social, de derechos en el trabajo y de condiciones de trabajo decentes, una situación que afecta al 61,2 % de la población empleada en el mundo. En África el 85,8 % de los empleos son informales. La proporción es de 68,2 % en Asia y el Pacífico, 68,6% en los Estados Árabes, 40 % en las Américas y 25,1 % en Europa y Asia Central. El 93 % del empleo informal en el mundo se encuentra en los países emergentes y en desarrollo.

Según la OTI (2021), la informalidad en América latina el 70 % de los empleos que se están generando desde mediados de 2020 hasta el primer trimestre de 2021 son ocupaciones en condiciones de informalidad. La fuerza laboral informal representa más de la mitad del total de personas empleadas en al menos 9 países latinoamericanos. Por ejemplo, en Perú, se estima que un 68,4% de los trabajadores estaban empleados en el sector informal ese año. En Argentina, el porcentaje es un 49%, en Chile y Uruguay, alrededor de una cuarta parte de los empleados ejercen actividades remuneradas en el mercado laboral informal.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021), la informalidad tiene un impacto negativo en la economía peruana, ya que limita el crecimiento económico, la recaudación de impuestos y el desarrollo social, la tasa de informalidad laboral en Perú se ubicó en 72,7% en el 2020. Esto significa que más de tres cuartas partes de la población económicamente activa en el Perú trabaja en la informalidad.

En Cajamarca la informalidad es un problema que afecta a todos los niveles de la sociedad. Se caracteriza por la falta de regulación, la baja productividad y los bajos ingresos. Esta informalidad se relaciona con actividades como el comercio ambulante en mercados, calles y plazas, así como con la prestación de servicios no regulados, la agricultura de subsistencia y otros tipos de emprendimientos informales.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021), la tasa de informalidad laboral en Cajamarca fue 91% en el 2020. Esto significa que nueve de cada diez personas que trabajan en Cajamarca lo hacen en la informalidad.

Cajamarca es la segunda región con mayor empleo informal por cuarto año consecutivo, solo por encima de Huancavelica. Resalta el alto nivel de informalidad de las zonas rurales (98%) de la región, donde se concentra más de la mitad del empleo de la región, por encima del 77% de informalidad en las zonas urbanas. Por otro lado, la pandemia ha generado un cambio en la estructura del mercado laboral de la región en 2020.

El departamento de Cajamarca tiene una de las tasas de informalidad más altas del país, a causa que son personas naturales y pequeñas empresas laborando. La informalidad en los cajamarquinos es una opción para los desempleados y también para quienes tienen un trabajo formal pero cuyos ingresos no son suficientes para cubrir las necesidades familiares y por ello deciden incorporarse al sector informal para mejorar sus fuentes de ingresos.

La presente investigación pretende dar a conocer los principales factores asociados al comercio informal en el Mercado Santa Rosa de la ciudad de Cajamarca.

## **1.2 Formulación del problema de investigación**

### **1.2.1 Problema general**

- ¿Cuáles son los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?

### **1.2.2 Problemas auxiliares**

- ¿Cuáles son los factores sociales asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?
- ¿Cuáles son los factores económicos asociados al comercio en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?
- ¿Cuáles son los factores culturales asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?

## **1.3 Justificación**

### **1.3.1 Justificación teórica**

Este trabajo se realizó con el fin de dar a conocer la problemática de la economía informal en el mercado Santa Rosa en el departamento de Cajamarca, teniendo en cuenta los factores que influyen en los comerciantes para ser parte de la informalidad. Por lo tanto, es necesario investigar este tipo de problema para comprobar en qué grado afecta a la sociedad y a la economía el comercio informal.

Los resultados de la presente investigación a nivel teórico servirán como antecedente a futuras investigaciones que aborde la problemática del comercio informal.

### **1.3.2 Justificación metodológica**

Esta investigación emplea el enfoque cuantitativo con variables cualitativas y cuantitativas para abordar de manera completa los factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca. El instrumento utilizado es el cuestionario. Esta combinación permitirá una comprensión profunda y objetiva de la problemática, brindando una base sólida para tomar medidas adecuadas.

### **1.3.3 Justificación práctica**

El estudio realizado se obtendrá resultados específicos de la realidad del comerciante y los motivos precisos que tienen para trabajar de manera informal, además servirá como fundamento para que las autoridades municipales del departamento de Cajamarca incentiven a la formalización y que ayuden a disminuir las altas tasa de empleo informal departamento, porque el empleo informal es perjudicial para el desarrollo de cualquier país en vías de desarrollo.

### **1.3.4 Justificación Institucional**

La iniciativa de realizar un estudio sobre el comercio informal en el mercado Santa Rosa del departamento de Cajamarca, se efectuó con el fin de conocer y diagnosticar los factores asociados al comercio informal. Lo cual permitirá abordar las necesidades y preocupaciones de los actores involucrados en el comercio informal a través de estrategias, abriendo puertas hacia la formalización de ciertas actividades económicas.

### **1.3.5 Justificación social**

El estudio de investigación tuvo la finalidad de analizar factores que influyen en el comercio informal, así como concientizar a los comerciantes de los beneficios que pueden obtener siendo formales tributariamente y esto permitirá mayor recaudación de impuestos, así

como también una mejor ordenanza en dicho mercado con la finalidad que no exista un desorden público.

### **1.3.6 Justificación personal**

Este estudio de investigación se realiza con la finalidad de una comprensión más profunda de las interacciones económicas y sociales fuera del sector formal. El comercio informal desempeña un papel clave en la comunidad, generando empleo y brindando productos y servicios a grupos marginados. Sin embargo, también revela desafíos como la carencia de seguridad laboral y evasión fiscal.

### **1.4 Limitaciones de la investigación**

No se evidenciaron dificultades para recopilar información conceptual, sin embargo, una de las limitaciones presentadas fue que las personas no son tan asequibles para brindarnos información por el tema de distanciamiento social por COVID-19, además de no tener el tiempo para atender nuestras preguntas, a ello se le suma la desconfianza para brindarnos información, mal interpretando nuestro objeto de estudio y sobre todo porque priorizaban sus actividades comerciales.

### **1.5 Delimitación espacio-temporal**

#### **1.5.1 Delimitación Espacial**

La investigación se realizó en el mercado Santa Rosa ubicado en la avenida Atahualpa, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.

#### **1.5.2 Delimitación Temporal**

Esta investigación se realizó en el año 2021, ya que se tomaron datos de este mismo año.



## **1.6 Objetivos de la investigación**

### **1.6.1 Objetivo General**

- Determinar los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los factores sociales asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021.
- Determinar los factores económicos asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021.
- Determinar los factores culturales asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021.

## **1.7 Planteamiento de la hipótesis**

### **1.7.1 Formulación de hipótesis general**

El comercio informal en el mercado Santa Rosa está asociado principalmente a factores sociales, económicos y culturales.

### **1.7.2 Formulación de hipótesis específicas**

- Los factores sociales como la clase social, nivel de educación, sexo y edad están asociados al comercio informal de los vendedores del mercado Santa Rosa en la ciudad de Cajamarca, 2021.
- Los factores económicos como la migración, el desempleo, bajos salarios y la capacidad de pago están asociados al comercio informal de los vendedores del mercado Santa Rosa en la ciudad de Cajamarca, 2021.

- Los factores culturales como la tradición y costumbre comercial y la decisión de formalizarse están asociados al comercio informal de los vendedores del mercado Santa Rosa en la ciudad de Cajamarca, 2021.

## **1.8 Variables**

### **1.8.1 Variable dependiente**

Comercio informal

### **1.8.2 Variables independientes**

- Factores sociales
- Factores económicos
- Factores culturales

### 1.8.3 Operacionalización de variables

**Tabla 1 :**

*Matriz de operacionalización de variable*

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
variable independiente: factores asociados al comercio informal	Conjunto de rasgos distintivos, los cuales van a caracterizar a cada uno de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa	Social	Sexo Edad Clase social Nivel de educación	Nominal Cardinal Nominal Nominal
		Económico	Desempleo	Nominal
			Migración	Nominal
			Bajos salarios	Cardinal
			Capacidad de pago	Cardinal
		Cultural	Tradición y costumbre comercial	Nominal
			Decisión de formalizarse	Nominal
variable dependiente: Comercio informal	comercio informal es aquel intercambio económico que se practica de manera irregular y oculta.	Ocupación	Si el trabajador es formal Si el trabajador es informal	Nominal

*Fuente:* elaboración propia

#### 1.8.4 Matriz de consistencia

**Tabla 2:**

*Matriz de consistencia*

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Dependiente</b>
¿Cuáles son los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca - 2021?	Determinar los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021.	El comercio informal en el mercado Santa Rosa está asociado principalmente a factores sociales, económicos y culturales.	Comercio informal
<b>Problemas auxiliares</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Independiente</b>
¿Cuáles son los factores sociales asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?	Determinar los factores sociales asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021	Los factores sociales como la clase social, nivel de educación, sexo y edad están asociados al comercio informal de los vendedores del mercado Santa Rosa en la ciudad de Cajamarca, 2021.	Factores sociales
¿Cuáles son los factores económicos asociados al comercio en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?	Determinar los factores económicos asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021	Los factores económicos como migración, bajos salarios, desempleo y la capacidad de pago están asociados al comercio informal de los vendedores del mercado Santa Rosa en la ciudad de Cajamarca, 2021.	Factores económicos
¿Cuáles son los factores culturales asociados al comercio en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021?	Determinar los factores culturales asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca – 2021	Los factores culturales como la tradición y costumbre comercial y decisión para formalizarse están asociados al comercio informal de los vendedores del mercado Santa Rosa en la ciudad de Cajamarca, 2021.	Factores culturales

**Fuente** elaboración propia

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

###### **Bolivia**

Troche (2014) en su tesis “Factores que influyen en el comercio informal en la ciudad de la Paz: estudio de caso calle Tumusla”, el objetivo de este estudio fue identificar los factores que influyen en el comercio informal en la ciudad de La Paz, Bolivia. El estudio se centró en la calle Tumusla, una de las calles más conocidas de la ciudad por su comercio informal.

El estudio utilizó una metodología cualitativa, que incluyó entrevistas con comerciantes informales, funcionarios gubernamentales y residentes de la zona. Los instrumentos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas y observación participante. La muestra incluyó a 20 comerciantes informales, 5 funcionarios gubernamentales y 10 residentes de la zona.

Los resultados del estudio mostraron que los principales factores que influyen en el comercio informal en la calle Tumusla son: La falta de oportunidades de empleo formales, bajos salarios, flexibilidad del trabajo informal, independencia del trabajo informal, cultura de la informalidad

###### **Ecuador**

Chicaiza (2017) en su tesis “Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el año 2015”, el objetivo de este estudio fue analizar el impacto del comercio informal en los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao.

La metodología utilizada fue una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cualitativos incluyeron entrevistas y observaciones, mientras que los métodos cuantitativos incluyeron encuestas y análisis de datos secundarios.

La muestra incluyó a 100 comerciantes regularizados y 50 comerciantes informales. Los resultados del estudio mostraron que el comercio informal tiene un impacto negativo en los comerciantes regularizados en varios aspectos, incluyendo: la competencia desleal, la disminución de las ventas, el aumento de los costos operativos, la reducción de los beneficios.

### **Colombia**

Caldas (2010) en su estudio de investigación “Nivel disposición de los vendedores ambulantes para la formalización de sus negocios en la ciudad de Bogotá”, su objetivo fue identificar el nivel de disposición de los vendedores ambulantes para la formalización de sus negocios en la ciudad de Bogotá.

La metodología utilizada fue una encuesta aplicada a una muestra de 200 vendedores ambulantes. La encuesta incluyó preguntas sobre las actitudes de los vendedores hacia la formalización, los beneficios potenciales de la formalización y las barreras que impiden la formalización.

Los resultados del estudio mostraron que los vendedores ambulantes están dispuestos a formalizar sus negocios, pero que existen una serie de barreras que impiden la formalización, incluyendo: los costos de formalización, los requisitos burocráticos, la falta de acceso a la financiación, la falta de información sobre los beneficios de la formalización.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

#### **Piura**

Córdova (2019) en su tesis “Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura 2019”, su objetivo fue analizar los factores que influyen en la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa, distrito 26 de octubre – Piura. El método utilizado en la investigación, fue el método analítico, acompañado de un diseño de investigación no experimental y un tipo de investigación descriptivo. La población con la que se trabajó, fueron los empresarios de las MYPE del mercado Santa Rosa, obteniendo una muestra de 86 MYPE. La técnica aplicada en la investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Se concluyó que los factores económicos, políticos, jurídicos y socioculturales definitivamente influyen en la informalidad de las MYPE, y son las principales causas de existencia de la informalidad en el mercado de San Rosa.

#### **Huancayo**

Condori, Pariona, Suasnabar, & Arauco (2020) en su investigación “Factores asociados al comercio informal en el mercado Ruez Patiño de Huancayo”, su objetivo fue analizar los principales factores vinculados al comercio informal en el mercado Ruez Patiño, Huancayo, 2018. Método: se utilizó el método científico y deductivo; el enfoque metodológico fue investigación cuantitativa, de tipo básico, nivel descriptivo y explicativo y diseño no experimental de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 185 comerciantes informales del entorno del mercado Ruez Patiño, de quienes se recolectó información a través de un cuestionario. El resultado fue que el comercio informal en varios contextos de América Latina y el Perú, así como en Huancayo y específicamente en torno al mercado Ruez Patiño, está vinculado principalmente a factores sociales y económicos; entre los sociales, se identificaron: el bajo nivel educativo, la migración y el desempleo; entre los económicos: poca inversión de capital económico, el deseo

de independencia económica (en el caso de las mujeres) y la necesidad de colaborar en el ingreso familiar.

### **Trujillo**

Roldan (2016) en su tesis “Factores que influyen en del desarrollo del comercio informal en la ciudad de Trujillo - 2016”, el objetivo principal de este trabajo de investigación fue identificar los factores que influyen en el desarrollo del comercio informal, tales como: factores económicos, sociales y culturales; de la ciudad de Trujillo en el año 2016. La metodología utilizada para la recolección de datos fue: observación, encuesta y revisión documental. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva y en la interpretación de la información, se utilizó el método inductivo-deductivo. La muestra fue de 249 comerciantes extraídos de una población de 702 comerciantes informales, lo que representa una novena parte del total de comerciantes informales de la ciudad de Trujillo. El ámbito de estudio comprende tres sectores: Av. España (manzana 19-22), Francisco de Zela (manzana 1-3) y Sinchi Roca (manzana 8-10), zonas con mayor concentración de comercio informal. En su estudio se encontró que los factores más influyentes para dedicarse al comercio informal fueron: los bajos ingresos de las personas en un porcentaje del 57%, la migración del área rural a la urbana el 60% y los factores culturales relacionados con el nivel de educación, ya que el 49%, solo alcanzó a tener secundaria completa. En conclusión, los comerciantes que se dedican al comercio informal, no cuentan con un trabajo fijo, con ingresos económicos solventes, debido a su falta de preparación ya que migraron en busca de mejores condiciones de vida desde su tierra natal a la ciudad.



### **2.1.3. Antecedentes locales**

Chávez (2017) en su estudio de investigación “El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca periodo 2017”. El objetivo de este estudio fue analizar la repercusión del comercio informal de ropa en el pago de impuestos en los alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca durante el periodo 2017, se aplicó un cuestionario a 40 comerciantes para obtener información. La investigación examina las características de los vendedores informales, los motivos que los impulsan a trabajar en el sector informal y el impacto de la informalidad en la economía local y en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Emplea el enfoque cuantitativo para medir las variables y obtiene como resultado que en Cajamarca las actividades informales afectan de manera negativa al crecimiento económico, ya que fomentan un uso ineficiente de los servicios públicos y reducen la disponibilidad de estos entre los agentes de la economía.

Bautista (2017) en su investigación “Microempresas Informales en el Mercado de San Antonio de Cajamarca: Estrategias de Formalización 2017”, su objetivo fue establecer estrategias para la formalización de estas microempresas informales, su investigación es descriptiva, utilizo como instrumento un cuestionario para su muestra que lo conformaron 60 comerciantes. Concluye que la falta de información, el temor a la regulación y los altos costos son las principales barreras para la formalización, y sugiere la implementación de políticas públicas que incentiven y faciliten la formalización de las microempresas.”

Cotrina & Peregrino (2018), en su tesis “Factores que determinan la informalidad empresarial en el sector transporte del área urbana del distrito de Cajamarca, para el año 2017” Su objetivo fue identificar los factores que determinan la informalidad comercial en el sector del transporte urbano en el Distrito de Cajamarca. El método utilizado es de enfoque general y

encuestaron a 50 personas que trabajan en la informalidad, como instrumento utilizaron un cuestionario, identifican la informalidad comercial en el sector transporte como resultado de factores económicos, legales, culturales y burocráticos. Los resultados indican que la informalidad empresarial en el sector transporte está impulsada por varios factores, como la falta de regulación, la competencia desleal y la falta de acceso al financiamiento formal.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teorías de la informalidad**

Según Alter (2012) existen cuatro escuelas de pensamiento que explican la naturaleza y composición de la economía informal: la escuela de la dualidad, la escuela de la estrategia, la escuela de la exclusión y la escuela de la cultura. Cada una de estas escuelas ofrece una perspectiva diferente para entender la economía informal y sus relaciones con la economía formal y el Estado.

#### ***2.2.1.1. Escuela dualista***

Alter (2012) señala que ésta escuela de pensamiento se centra en la coexistencia de dos sectores económicos en una economía, el sector formal y el sector informal. El sector formal está regulado y legalmente establecido, mientras que el sector informal opera fuera del marco legal y a menudo no está registrado ni sujeto a regulaciones. La escuela de la dualidad estudia cómo estos dos sectores interactúan y cómo la informalidad puede ser una respuesta a la falta de oportunidades en el sector formal.

#### ***2.2.1.2. Escuela de la estrategia***

Alter (2012) señala que ésta escuela se enfoca en la informalidad como una estrategia adoptada por individuos y empresas para evitar regulaciones y costos asociados con el sector

formal. Los actores económicos pueden optar por la informalidad como una estrategia para obtener ventajas competitivas o reducir sus costos operativos.

La escuela de la estrategia analiza cómo las personas y las empresas pueden tomar decisiones racionales para participar en el sector informal en lugar del sector formal.

#### **2.2.1.3. Escuela de la exclusión**

Alter (2012) señala que ésta escuela de pensamiento resalta cómo la informalidad puede ser una consecuencia de la exclusión social y económica. Las personas que no tienen acceso a empleos formales o a oportunidades económicas pueden recurrir a la informalidad como una forma de subsistencia.

La escuela de la exclusión analiza cómo factores como la pobreza, la falta de educación y la discriminación pueden llevar a las personas a la economía informal.

#### **2.2.1.4. Escuela de la cultura**

Alter (2012) señala que ésta escuela explora cómo los valores culturales, las normas sociales y las tradiciones pueden influir en la participación en la economía informal. Algunas culturas pueden valorar la autonomía y la independencia en el trabajo, lo que puede favorecer la informalidad.

La escuela de la cultura investiga cómo las prácticas culturales y las percepciones pueden afectar la elección entre el sector formal y el informal.

### **2.2.2. La informalidad**

Según la Organización Internacional del Trabajo (2020) la informalidad incluye todo trabajo remunerado tanto autoempleo como empleo asalariado que no está registrado, regulado

o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingreso. Esto significa que los trabajadores informales no cuentan con protección social, seguridad laboral ni derechos laborales básicos, como salario mínimo, vacaciones pagadas, horas extras. La informalidad puede presentarse tanto en el sector formal como en el informal, aunque es más común en este último.

### **2.2.3. El comercio**

Scian (2002) señala que el comercio es la actividad socioeconómica que consiste en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación, el comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.

Scian (2002) señala que las actividades comerciales se dividen en dos sectores, comercio al por menor y comercio al por mayor.

### **2.2.4. Comercio informal**

Instituto Peruano de Economía Social de mercado (2019) señala que el comercio informal se ve reflejado en las calles y espacios públicos, donde se realiza el comercio, esta mercadería es de bajo costo, dinámica en cuanto a su oferta, caracterizada por ser un punto clave, donde se relacionan ofertantes y demandantes, siendo el universo accesible de posibilidades para sobrevivir.

Según De Soto (1989) el comercio informal se refiere a las actividades económicas que se llevan a cabo fuera de los marcos legales y formales establecidos por el gobierno. Esto implica que las personas involucradas en el comercio informal no están registradas, no cumplen con las normas comerciales ni fiscales, y generalmente operan en el mercado subterráneo o en sectores

no regulados. De Soto ha argumentado que la falta de acceso a la formalidad legal y las barreras burocráticas son factores clave que impulsan la informalidad en economías en desarrollo.

Rosenbluth (1994) señala que la sustitución del trabajo formal por trabajo informal puede ocurrir por dos razones, la primera debido a la necesidad de las personas que no tienen empleo en el sector formal y no contar con una estrategia de supervivencia y la segunda, como elección de las personas ante la imposibilidad de encontrar empleo formal debido a los desequilibrios del mercado asociados con regulaciones que impone el Estado.

#### **2.2.5. Surgimiento de los primeros mercados informales**

Los primeros mercados informales en Perú se desarrollaron en la década de 1980, en las afueras de la ciudad de Lima, en lugares como la Parada y otros mercados cercanos a la estación de ferrocarril de Desamparados. Con el tiempo, estos mercados informales se expandieron a otras ciudades del país y se convirtieron en una característica común del comercio peruano.

Quispe (2006) en su estudio de investigación analizó el surgimiento y desarrollo de los primeros mercados informales en el Perú fueron una respuesta a la crisis económica de los años 1980, crisis que provocó un aumento del desempleo y la pobreza, lo que llevó a muchas personas a buscar formas alternativas de ganarse la vida. En este contexto, los mercados informales proporcionaron una oportunidad para que las personas vendan sus productos y servicios sin tener que cumplir con las regulaciones gubernamentales.

#### **2.2.6. Modalidades de comercio**

Ruiz (2002) en su tesis "Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal de la ciudad de Piura", determina dos modalidades de comercio informal: itinerante y lugar fijo (pág. 16).

- **Itinerante**

El comercio informal itinerante se refiere a una forma de comercio donde los vendedores o comerciantes se desplazan de un lugar a otro para ofrecer sus productos o servicios. En lugar de tener un establecimiento fijo, los comerciantes informales itinerantes pueden llevar sus mercancías en carros, carretillas, mochilas o cualquier otro medio de transporte móvil y se instalan temporalmente en diferentes lugares para realizar sus ventas.

- **Lugar fijo**

El comercio informal en un lugar fijo se refiere a una forma de comercio donde los vendedores o comerciantes operan en un espacio específico y permanente, pero sin cumplir con todas las regulaciones y requisitos formales establecidos por las autoridades.

## **2.2.7. Factores asociados al comercio informal**

### ***2.2.7.1. Factores sociales***

Espinoza & Ore ( 2017) señalan que son un conjunto de circunstancias concretas que constituye o determina el estado o condición de una persona que pertenece a una sociedad. Dentro de estos factores se analizan tendencias demográficas, condiciones sanitarias, alimentación y nutrición, empleo, tipo de familia, grado de instrucción de los miembros del hogar, vivienda construcción y fuerza de trabajo.

Los factores sociales, como el estatus social, nivel de educación, sexo y edad, son considerados factores sociales en el comercio informal debido a que influyen en las decisiones y comportamientos de los comerciantes informales y pueden afectar su participación en esta actividad económica.

- **Clase social**

Hart (2001) señala las diversas formas de comercio informal y cómo las desigualdades de clase social pueden influir en la participación en esta economía no regulada.

La clase social se refiere a la posición de una persona en la jerarquía social. En el contexto del comercio informal, ésta puede influir en la elección de esta actividad como una opción de empleo o emprendimiento para aquellos que tienen un rango social más bajo o que enfrentan barreras para acceder al empleo formal pueden recurrir al comercio informal como una fuente de ingresos.

- **Nivel de educación**

Portes & Hoffman (2003) señalan cómo el nivel de educación puede influir en la participación en el comercio informal y en el empleo no regulado.

El nivel de educación puede afectar las oportunidades laborales y las habilidades empresariales de una persona. Los comerciantes informales con niveles de educación más bajos pueden encontrar más difícil acceder a empleos formales, lo que puede llevarlos a involucrarse en actividades de comercio informal.

- **Sexo**

Alter, Vanek, Lund, Heintz, & Jhabvala (2014) abordan el género en el contexto de la economía informal y cómo esto afecta la equidad y las condiciones de trabajo en el comercio informal.

Las diferencias de género también pueden influir en la participación en el comercio informal. En algunas sociedades, ciertas ocupaciones y actividades comerciales informales pueden estar más asociadas con un género específico debido a normas culturales y estereotipos de género.

- **Edad**

Alter (2000), aborda cómo la edad puede afectar la participación en el comercio informal y cómo los trabajadores jóvenes o mayores pueden enfrentar desafíos y oportunidades específicas en este sector.

La edad puede ser un factor determinante en el comercio informal. Los jóvenes pueden optar por el comercio informal como una forma de ingreso mientras buscan oportunidades de empleo más estables o para adquirir experiencia y capital para futuros emprendimientos.

### **2.2.7.2. Factores económicos**

Espinoza & Ore (2017) señalan que los factores económicos se ven reflejados en el ingreso económico y si estos recursos satisfacen las necesidades básicas de cada miembro de dicha familia (pág. 58).

Los factores económicos son aquellos que están relacionados con la economía y que influyen en las decisiones económicas individuales y colectivas. Los factores como: migración, desempleo, bajos ingresos y capacidad de pago de deudas, son considerados factores económicos debido a su estrecha vinculación con aspectos financieros, laborales y de mercado en una sociedad, así como su relación con el comercio informal debido a su impacto en la participación y funcionamiento de esta forma de actividad económica no regulada.

- **Migración**

Alter (2005) analizó la migración y su relación con el comercio informal en diferentes contextos. Sus investigaciones han destacado cómo la migración puede influir en la participación de personas en el comercio informal al buscar oportunidades económicas en sus destinos migratorios.



- **Desempleo**

Alter (1999) señala que el desempleo puede llevar a personas a involucrarse en actividades de comercio informal como una alternativa para generar ingresos y empleo cuando no pueden acceder a oportunidades de trabajo formales.

- **Bajos ingresos**

Neuwirth (2005), en su investigación destaca cómo los bajos ingresos y la falta de oportunidades de empleo formal pueden impulsar a las personas a involucrarse en el comercio informal como una fuente de ingresos.

Algunos empleados pueden complementar sus ingresos trabajando en el comercio informal durante su tiempo libre o después de su jornada laboral formal.

- **Capacidad de pago de deudas**

Alter (2005) señala que la capacidad de pago de deudas puede estar relacionada con la participación en el comercio informal. destaca cómo algunas personas pueden involucrarse en el comercio informal como una estrategia para hacer frente a sus responsabilidades financieras y mantener su capacidad de pago.

### ***2.2.7.3. Factores culturales***

Greo (2018) señala que la cultura es un grupo compartido de pensamientos o valores y se representa mediante símbolos, rituales, normas, actitudes y creencias. Las culturas varían en todo el mundo y pueden afectar la visión de las personas. Cada origen étnico tiene sus propias tradiciones y perspectivas. En culturas donde recién comienza el acceso al juego comercial, por lo general, solo una pequeña cantidad de personas jugarán. Las creencias culturales de una persona o las de su sociedad afectan las actitudes socioculturales.

Los factores culturales relacionados con el comercio informal son aquellos aspectos y prácticas culturales que influyen en la forma en que se lleva a cabo el comercio informal y en la participación de las personas en esta actividad económica no regulada.

- **Tradiciones y costumbres comerciales**

Neuwirth (2005) analiza la vida de comerciantes informales en asentamientos informales de ciudades de países en desarrollo. Su investigación, señala cómo las tradiciones y costumbres comerciales locales pueden influir en la organización y estructura del comercio informal en estos asentamientos.

- **Decisión de formalizarse**

Alter (2005) señala cómo las percepciones culturales y las normas sociales pueden influir en la decisión de las personas de permanecer en el comercio informal o buscar la formalización. Sus estudios han destacado cómo ciertas comunidades pueden valorar la autonomía y la independencia asociadas con el comercio informal, mientras que en otras culturas puede haber estigmas o barreras que desalienten la formalización.

#### **2.2.8. Causas de la informalidad**

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), señala que el comercio informal surge como una respuesta a la falta de oportunidades laborales formales en el país. El comercio informal es una actividad económica que se caracteriza por la falta de regulación y el trabajo no registrado. El comercio informal representa una importante proporción de la economía peruana, y que juega un papel importante en la generación de empleo y el crecimiento económico.

El BCRP también señala que el comercio informal presenta una serie de desafíos, como la competencia desleal con el comercio formal, la falta de seguridad y la contaminación ambiental.

El comercio informal surge debido a una combinación de factores económicos, sociales y culturales que hacen que las personas busquen alternativas económicas fuera del sector formal de la economía. Las razones que contribuyen al surgimiento del comercio informal incluyen: La falta de empleo formal o la insuficiencia de oportunidades de trabajo remunerado lleva a muchas personas a buscar alternativas económicas en el comercio informal como una forma de generar ingresos y subsistir económicamente.

Los bajos ingresos y la situación de pobreza pueden impulsar a las personas a buscar medios de subsistencia en el sector informal, donde encuentran oportunidades para generar ingresos, aunque sean bajos.

Barreras para la formalización como costos, requisitos legales y regulaciones, pueden desincentivar la formalización y llevar a las personas a optar por el comercio informal.

La falta de acceso a crédito formal puede dificultar la inversión y el crecimiento de pequeños negocios formales, lo que lleva a algunos emprendedores a operar en la economía informal.

En algunas comunidades, el comercio informal puede tener una larga tradición y estar arraigado en prácticas comerciales establecidas a lo largo del tiempo, lo que puede influir en la participación en el sector informal.

Flexibilidad laboral, el comercio informal puede ofrecer una mayor flexibilidad laboral en términos de horarios y ubicación, lo que puede ser atractivo para algunas personas que buscan conciliar otras responsabilidades o actividades.

La migración y el desplazamiento pueden llevar a personas a buscar empleo y oportunidades económicas en nuevas ubicaciones, y el comercio informal puede ser una opción accesible en esos contextos.

Buscar economía de subsistencia en entornos con altos niveles de desempleo y bajos ingresos, el comercio informal puede ser una forma de subsistencia y supervivencia para muchas personas y sus familias.

La falta de igualdad de oportunidades y acceso a recursos económicos puede contribuir a la existencia de una economía informal donde las personas buscan sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida. Estas razones y factores interactúan entre sí y varían según el contexto socioeconómico, dando lugar al surgimiento y persistencia del comercio informal como una parte importante de la economía.

Hart (1973) en su estudio de la economía informal argumenta que la informalidad surge como una respuesta a la falta de empleo y oportunidades en el sector formal de la economía, recurriendo al comercio informal como una estrategia para sobrevivir económicamente y encontrar una fuente de ingresos, especialmente en entornos urbanos de países en desarrollo.

Alter (2000) señala que la informalidad puede surgir debido a la falta de acceso a empleo formal y a la presencia de barreras burocráticas y legales para establecer negocios formales. Las personas pueden optar por el comercio informal como una forma de generar ingresos y empleo con recursos limitados.

Portes (1994) señala que la informalidad es una respuesta a la segmentación del mercado laboral y la desigualdad económica. Las personas con bajos niveles de educación y oportunidades limitadas de empleo formal pueden recurrir al comercio informal como una forma de supervivencia y movilidad social.

## 2.3. Restricciones e incidencias en el comercio informal

### 2.3.1. Restricción para ser formales

En el país, los comerciantes informales no tienen ningún interés en volverse formales ya que les genera altos costos y una mayor fiscalización. Las limitaciones para que un comerciante informal se formalice pueden variar según las regulaciones específicas, algunas de ellas incluyen:

- **Costos de registro:** Los comerciantes informales consideran que enfrentarían costos significativos al registrarse como negocios formales, lo que incluye tarifas de registro, licencias y otros trámites administrativos.
- **Requisitos legales y fiscales:** los comerciantes consideran que las regulaciones y requisitos legales son complejos y difíciles de cumplir, lo que genera confusión y dificultades para formalizar su negocio.
- **Impuestos y cargas fiscales:** Los comerciantes informales temen el aumento de impuestos y cargas fiscales al formalizarse, lo que reduce sus márgenes de ganancia.
- **Cumplimiento de normativas laborales:** La formalización implica la necesidad de cumplir con las normativas laborales, como contratar empleados de acuerdo con las leyes laborales vigentes.
- **Acceso a crédito y financiamiento:** Los comerciantes informales creen que enfrentarían dificultades para acceder a crédito y financiamiento una vez que se formalizan, ya que los requisitos para obtener préstamos pueden ser más estrictos.
- **Falta de información y asistencia:** Los comerciantes informales no están informados sobre los beneficios y procedimientos de formalización, y enfrentan dificultades para acceder a asistencia y apoyo para este proceso.

### 2.3.2. Incidentes por ser comerciante informal

La informalidad es apreciada como la que absorbe el desempleo y evita el empobrecimiento por todos los trabajadores que se encuentran por fuera de las normativas del derecho laboral, llevando consigo incidencias que deben asumir por ser comerciantes informales.

Las incidencias son:

- **Falta de protección legal:** Los comerciantes informales que operan fuera del marco legal y, tienen menos protección legal en caso de disputas comerciales o problemas legales.
- **Inestabilidad y riesgo:** Al no ser formales, los comerciantes pueden enfrentar una mayor inestabilidad y riesgo en sus operaciones comerciales.
- **Limitado acceso a crédito y financiamiento:** La falta de un registro formal y estados financieros puede dificultar el acceso a crédito y financiamiento para expandir o mejorar su negocio.
- **Riesgo de sanciones y multas:** Operar de manera informal puede conllevar riesgos de sanciones y multas por parte de las autoridades.
- **Falta de acceso a servicios sociales y beneficios laborales:** Los comerciantes informales pueden no tener acceso a servicios sociales y beneficios laborales, como seguridad social, seguro de salud o pensiones.
- **Espacio público:** Cuentan con un espacio público pero inadecuado, el cual puede generar pérdidas en su negocio.
- **Discriminación:** Los comerciantes informales a menudo son estigmatizados y estereotipados como personas que operan al margen de la ley o que participan en actividades ilegales. Estos estereotipos pueden llevar a la discriminación

## 2.4. Definición de términos básicos

**Actividad económica:** Es un proceso mediante el cual las personas producen, intercambian y consumen bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos. Adam Smith (1776).

**Mercado:** Es un espacio o zona en la que compradores y vendedores de bienes y servicios interactúan para determinar los precios y las cantidades intercambiadas. Paul Samuelson (1948).

**Sector informal:** Es un conjunto de actividades económicas, no estructuradas y no reguladas, que no están sujetas a los mismos impuestos y regulaciones que las actividades formales. Keith Hart (1973).

**El comercio informal:** Es un conjunto de actividades económicas que se llevan a cabo fuera de la estructura y regulación del sector formal. John Cross (1996)

**Factor social en el comercio informal:** Se refiere a las influencias y condiciones sociales que influyen en la participación de actividades comerciales no reguladas, como la falta de empleo formal y las desigualdades socioeconómicas.

**Factor económico en el comercio informal:** Son las circunstancias económicas que impulsan a las personas a participar en el comercio informal, como la necesidad de ingresos para subsistir, la falta de recursos para establecer negocios formales y la búsqueda de oportunidades económicas.

**Factor cultural en el comercio informal:** Incluye decisiones, tradiciones y valores culturales que influyen en la elección de participar en actividades comerciales no reguladas, como la preferencia por la autonomía laboral, las prácticas comerciales heredadas y las creencias que pueden favorecer la informalidad.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

El capítulo presenta el proceso metodológico aplicado para la realización del estudio; en el cual incluimos, tipo de investigación, objeto de estudio, unidades de análisis, población y muestra, métodos empleados, técnicas de recopilación de datos, técnicas de procesamiento de datos y las técnicas de análisis e interpretación de resultados. los cuales se pasan a detallar a continuación.

Fidias (2012) señala que: El marco metodológico incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el "cómo" se realizará el estudio para responder al problema planteado" (pág. 110).

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

Para el abordaje de la presente investigación se consideró al enfoque cuantitativo, porque a través del cuestionario aplicado se obtuvo información de la muestra para hacer análisis estadístico.

El enfoque cuantitativo es cuando los datos son toda aquella información que se recoja por observación, entrevista, experimentación o registro, a partir del interés de resumirlos, analizarlos y sacar conclusiones a partir de ellos. (Gómez, 2016, p. 6).

#### **3.2. Tipo de investigación**

Canales (2005) señala que el tipo de investigación "Es el esquema general o marco estratégico que le da a la unidad, coherencia, secuencia y sentido práctico a todas las actividades que se emprenden para buscar respuesta al problema y objetivos planteados" (pág. 125).



La presente investigación es de tipo básica, llamada también investigación fundamental. En este caso, la investigación se realiza con la finalidad de ahondar en la búsqueda de conocimientos acerca del fenómeno denominado comercio informal y sus factores asociados.

### **3.3. Nivel de investigación**

- **Descriptiva:** Tuvo como objetivo describir y caracterizar un fenómeno tal como se presenta en el momento de estudio, permitió obtener una imagen detallada y representativa de los factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca - 2021.
- **Transversal:** La investigación fue levantada en el año 2021, se recopiló y analizó datos en este único punto en el tiempo.

### **3.4. Objeto de estudio**

El objeto de estudio es el comercio informal en el mercado Santa Rosa en la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

### **3.5. Campo de estudio**

El campo de estudio es la Microeconomía, específicamente la economía informal, al estudiar a comerciantes informales del mercado Santa Rosa de Cajamarca.

### **3.6. Unidades de análisis y observación**

Las unidades de observación son: los comerciantes informales en el mercado Santa Rosa, Cajamarca - 2021.

Las unidades de análisis son: los factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa.

### **3.7. Diseño de la investigación**

La investigación es de diseño descriptivo – no experimental, su propósito fue describir los factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa, buscar la relación entre las variables y es no experimental porque no hay manipulación deliberada de las variables.

Kerlinger & Lee (2002) definen la investigación no experimental como la búsqueda empírica y sistemática en la cual el científico no posee control directo de las variables independientes, pues sus manifestaciones ya han ocurrido, o son inherentemente manipulables.

### **3.8. Población**

Arias (2006) indica una serie de recomendaciones con respecto a la delimitación de la población, que son: La población objetivo debe quedar delimitada con claridad y precisión en el problema de investigación e interrogante y en el objetivo general del estudio.

Hernández; Fernández; & Baptista (2014), señalan que la población; “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes” (pág. 174). Es decir; conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Tamayo (2012) señala que: “Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de la población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica” (pág. 176).

La población objetivo de este estudio fue compuesta por 40 comerciantes informales que trabajan en el mercado Santa Rosa. Estos comerciantes forman la base de la muestra representativa que será encuestada para obtener una comprensión detallada de los factores

sociales, económicos y culturales relacionados con el comercio informal en este contexto específico.

### **3.9. Muestra**

La muestra de nuestra investigación censal, debido a la practicidad, accesibilidad y la elección de manera no aleatoria de los comerciantes del mercado Santa Rosa.

Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69). Para Castro, la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística.

Sabino (2007), señala que la muestra, "es una parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo" (pág. 82). Es decir, cuando una muestra refleja en sus unidades lo que ocurre en el universo, es llamada muestra representativa. Por consiguiente, para que una muestra proporcione datos confiables, éstos deben ser representativos de la población, que los errores del muestreo sean relativamente pequeños para que ésta no pierda su validez.

Ramírez (2006) señala que consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables, debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta y desenvuelve el hecho (pág. 48).

Nuestra población y la muestra es de 40 comerciantes, en este caso coinciden la razón detrás de esta coincidencia es que, debido al tamaño relativamente pequeño de la población, se optó por estudiar a todos los comerciantes informales presentes en el mercado durante el período de estudio. Esto garantizó que se obtenga una visión completa y representativa de los factores sociales, económicos y culturales que influyen en el comercio informal en el contexto específico del mercado Santa Rosa.

### **3.10. Métodos de investigación**

#### **3.10.1. Método inductivo-deductivo**

Rivas (2007) señala que: “El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares”. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación. El camino va de la pluralidad de objetos a la unidad de conceptos.

Se utilizó el método inductivo-deductivo porque permitió explorar y comprender a fondo los factores en juego en el comercio informal del mercado Santa Rosa, al mismo tiempo se utilizó teorías existentes para guiar el análisis y brindar contexto teórico a los hallazgos.

#### **3.10.2. Método deductivo - inductivo**

Gómez (2004) señala que el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

Se utilizó este método deductivo-inductivo porque permitió aprovechar tanto la teoría preexistente como los datos empíricos para un análisis más completo y enriquecedor de los factores sociales, económicos y culturales en el comercio informal en el mercado Santa Rosa.

#### **3.10.3. Método analítico-sintético**

Rodríguez & Pérez (2017) señalan que este método se refiere a la desmembración de un todo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, y después relacionar cada reacción mediante la elaboración de una síntesis general del fenómeno estudiado.

El método analítico - sintético permitió desglosar los factores sociales, económicos y culturales para comprender su impacto individual y luego sintetizar esa comprensión en una visión más completa del comercio informal en el mercado Santa Rosa.

### 3.11. Técnicas de recopilación de datos

Las técnicas de recolección de datos observan la realidad y exigen respuestas directas de los sujetos estudiados; se interroga a las personas entrevistadas oralmente o por escrito utilizando encuestas, entrevistas, cuestionarios o medidas de actitudes.

Para el estudio de investigación sobre el comercio informal en el mercado Santa Rosa, Cajamarca - 2021, las técnicas de recopilación de datos fueron:

- **Encuesta:** Aplicamos esta técnica a los comerciantes informales para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre su perfil demográfico, nivel de educación, ingresos, etc.
- **Observación:** Involucrarnos en el entorno del mercado Santa Rosa como observador participante para entender de manera directa la dinámica del comercio informal, las interacciones sociales y culturales, y otros aspectos relevantes.
- **Análisis de Documentos:** Se revisó registros históricos, informes gubernamentales y otros documentos relevantes que proporcionen contexto sobre el mercado Santa Rosa, sus regulaciones y políticas relacionadas con el comercio informal.
- **Análisis de Contenido:** Se analizó contenido relevante, como artículos de noticias y estudios previos sobre el comercio informal, para extraer información y tendencias que puedan respaldar tus hallazgos.

### 3.12. Instrumento

El instrumento básico para obtener información fue el cuestionario. El cuestionario consistió en un listado de 10 preguntas leídas literalmente y en el mismo orden. La formulación de las preguntas fue igual para cada encuestado.

### 3.13. Técnicas de procesamientos de los datos

- **Análisis Comparativo:** Se comparó las respuestas de cada uno de los comerciantes informales según variables como género, nivel educativo, clase social, migración, etc. Esto permitió identificar posibles diferencias en las percepciones y experiencias.
- **Tabulación y Análisis Estadístico:** Fue el proceso de organizar, resumir y analizar los datos recopilados en la encuesta, donde los encuestados eligen entre opciones predefinidas de respuesta. Este proceso implica convertir las respuestas de los participantes en formatos que permitan comprender las tendencias, patrones y relaciones presentes en los datos.
- **Visualización de Datos:** se utilizó gráficos y visualizaciones, como tablas, gráficos de barras o diagramas de dispersión, para presentar de manera efectiva los resultados y patrones identificados.
- **Excel:** En esta hoja de cálculo, se procesaron las encuestas, permitiéndonos realizar tablas y figuras.
- **Word:** En el programa de Microsoft Word procesador de textos, se realizó la transcripción del trabajo.

### 3.12. Técnicas de análisis e interpretación de resultados

Incluye la presentación de datos como base para el análisis y la obtención de conclusiones:

- **Figuras:** Gráficos circulares en donde se relacionaron las preguntas con los porcentajes respectivos obtenidos en los cuadros.
- **Tablas:** Se relacionaron las preguntas, con el número de encuestados, obteniendo porcentajes de cada pregunta.
- **Porcentajes:** Se utilizaron para el diseño de los gráficos, para contribuir con la interpretación.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de los principales factores utilizando la prueba de CHI CUADRADO

##### 4.1.1. Sexo

**Tabla 3:**

*Sexo de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021*

Sexo	Encuestados	%
Masculino	19	47
Femenino	21	53
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Nota:** Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).

**Figura 1:**

*Pregunta 1 referente a: Sexo*



**Nota:** La figura 1 muestra el sexo de los comerciantes informales encuestados en el mercado Santa Rosa (2021).



## Interpretación

Se observa en la figura N° 1 que el 53% de las personas encuestadas en el mercado Santa Rosa son de sexo femenino, y el 47% representa al sexo masculino, el porcentaje mayor en mujeres se debe a que ellas consiguen los mejores resultados en ventas, otra razón es porque tienen menos oportunidades laborales en el ámbito formal.

### a) Análisis de la relación del factor social sexo con el comercio informal utilizando la prueba

**Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0 =$  parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  (Se rechaza la hipótesis)

$H_1 =$  parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  (Se acepta la hipótesis)

**Tabla 4:**

*Frecuencia Observada Sexo*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Sexo	Femenino	20	1	21
	Masculino	12	7	19
Total		32	8	40

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5:**

*Frecuencia Esperada Sexo*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Sexo	Femenino	16.8	4.2	21
	Masculino	15.2	3.8	19
Total		32	8	40

Fuente: elaboración propia

El valor de Chi calculado es igual:

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 6.41$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad  $gl = 1$ .

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 3.84$

Comparación del Chi calculado y el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis

$$X_c^2 = 6.41 > X_{c_0}^2 = 3.84$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre el sexo (factor social) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.1.2. Edad

Tabla 6:

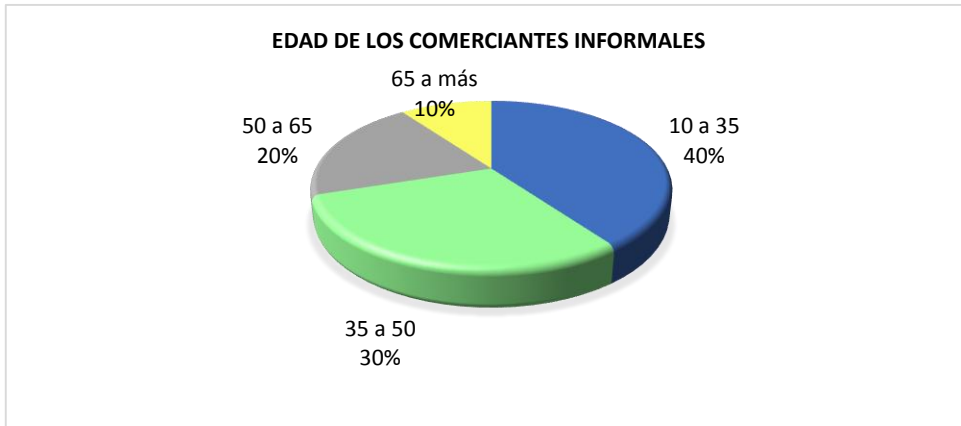
*Edad de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021*

Edad comprendida	Encuestados	%
10 a 35	16	40
35 a 50	12	30
50 a 65	8	20
65 a más	4	10
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

*Nota:* Esta tabla muestra información obtenida sobre edad en las encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021)

**Figura 2:**

*Pregunta 2 referente a: Edad*



**Nota:** figura muestra la edad de los comerciantes en la encuesta realizada en el mercado Santa Rosa (2021)

### **Interpretación**

En la figura N°2, se observa que el 40 % de los vendedores encuestados presentaron edades entre 10 a 35 años, los vendedores cuya edad esta entre 35 a 50 años, representan un 30 %, son personas que se dedican a este empleo informal hace varios años, mayormente son personas que no estudiaron por falta de dinero, falta de oportunidades, falta de motivación, por problemas personales, etc. El 20% presentan edades entre 50 a 65 años que se abastecen con lo que venden en el día para poder sobrevivir y por último que el 10 % son mayores de 65 años.

**b) Análisis de la relación del factor social edad con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0=$  parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{calculado} < X^2_{crítico}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1=$  parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{calculado} > X^2_{crítico}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 7:**

*Frecuencia Observada Edad*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
	10 a 35	15	1	16
Edad	35 a 50	9	1	10
	50 a 65	5	6	11
	65 a más	1	2	3
<b>Total</b>		30	10	40

*Fuente: elaboración propia*

**Tabla 8:**

*Frecuencia Esperada Edad*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
	10 a 35	12	4	16
Edad	35 a 50	7.5	3.5	10
	50 a 65	8.35	2.75	11
	65 a más	2.75	0.75	3
<b>Total</b>		30	10	40

*Fuente: elaboración propia*

**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 12.09$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad

$$gl = 3$$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 7.82$

### Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis

$$X_c^2 = 12.09 > X_{c_0}^2 = 7.82$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre la edad (factor social) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.1.3. Nivel de educación

**Tabla 9:**

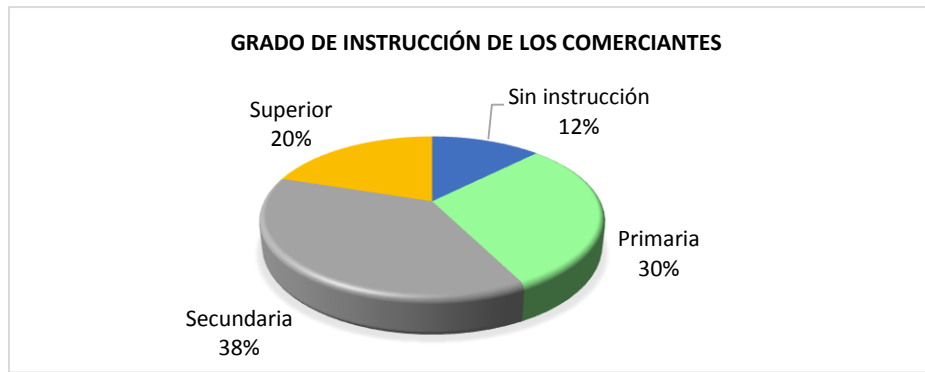
*Nivel de educación de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021*

<b>Grado de instrucción</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Sin instrucción	5	12
Primaria	12	30
Secundaria	15	38
Superior	8	20
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Nota:** Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).

**Figura 3:**

*Pregunta 3 referente a: Grado de instrucción de los comerciantes informales.*



**Nota:** figura basada en la tabla 9 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021).

### Interpretación

Se observa en la figura N°3, que el 12% de las personas encuestadas son personas que no salen leer ni escribir, aquí están personas de edad avanzada, un 20 % tiene estudios superiores, el 38 % tiene secundaria se aprecia que en su mayoría son madres y padres jóvenes que dejaron de estudiar por falta de dinero y tiempo, que se dedicaron al comercio informal para generar ingresos, el 30% son personas que tienen primaria.

**c) Análisis de la relación del factor social grado de instrucción con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0 =$  parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1 =$  parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

### Tabla 10:

*Frecuencia Observada Grado de Instrucción*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Grado de instrucción	Sin instrucción	4	1	5
	Primaria	8	4	12
	Secundaria	14	1	15
	Superior	3	5	8
<b>Total</b>		<b>29</b>	<b>11</b>	<b>40</b>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 11:**

*Frecuencia Esperada Grado de Instrucción*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Grado de instrucción	Sin instrucción	3.625	1.375	5
	Primaria	8.7	3.3	12
	Secundaria	10.875	4.125	15
	Superior	5.8	2.2	8
<b>Total</b>		<b>29</b>	<b>11</b>	<b>40</b>

Fuente: elaboración propia

**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 8.52$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad

$$gl = 3$$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 7.82$

**Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 8.52 > X_{c_0}^2 = 7.82$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre el grado de instrucción (factor social) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.1.4. Clase social

**Tabla 12:**

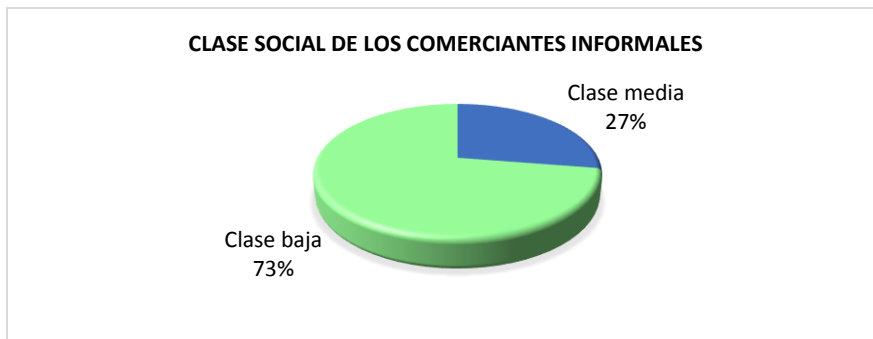
*Clase social*

Clase social	Encuestados	%
Clase media	11	27
Clase baja	29	73
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

*Nota: Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).*

**Figura 4:**

*Pregunta 4 referente a: ¿Cuál es la clase social, a la que usted pertenece?*



*Nota: figura basada en la tabla 12 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021).*



## Interpretación

La figura N° 4 muestra que la clase social si influye para ser un comerciante informal, se puede apreciar que el 73 % son de clase baja, seguido por el 27 % los cuales son comerciantes de clase media que buscan generar más ingresos para poder llevar una vida digna.

**d) Análisis de la relación de la clase social con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0 =$  parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1 =$  parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 13:**

*Frecuencia Observada Clase Social*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Clase social	clase media	8	3	11
	clase baja	28	1	29
<b>Total</b>		36	4	40

*Fuente:* elaboración propia

**Tabla 14:**

*Frecuencia Esperada Clase Social*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Clase social	clase media	9.9	1.1	11
	clase baja	26.1	2.9	29
<b>Total</b>		36	4	40

Fuente:

elaboración propia

**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 5.02$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad  $gl = 1$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 3.84$

**Comparación del Chi cuadrado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 5.02 > X_{c_0}^2 = 3.84$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre la clase social (factor social) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.1.5. Migración

Tabla 15:

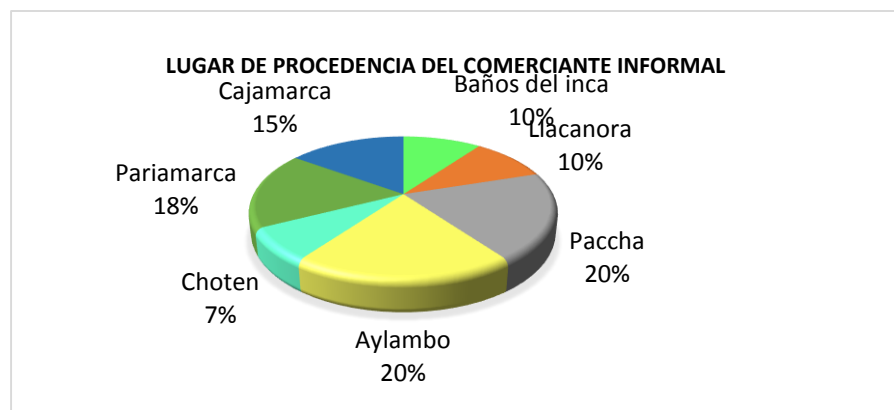
*Procedencia de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021*

Procedencia	Encuestados	%
Baños del inca	4	10
Llacanora	4	10
Paccha	8	20
Aylambo	8	20
Choten	3	7
Pariamarca	7	18
Cajamarca	6	15
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Nota:** Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa 2021

Figura 5:

*Pregunta 5: ¿Usted de dónde es originario?*



**Nota:** figura que se basa en la tabla 15 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021).

## Interpretación

Se observa en la figura N°5 que la mayor cantidad de personas que no nacieron en Cajamarca se aprecia que es un 20 % son de la Paccha y Aylambo, Baños del inca y Llacanora en un 10%, Cajamarca 15%, Pariamarca 18% y Choten 7%.

**e) Análisis de la relación del factor económico migración con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0 =$  parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1 =$  parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 16:**

*Frecuencia Observada Razones para migrar*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Razones para migrar	Mejora económica	9	6	15
	Por trabajo	17	1	18
	Por estudio	3	2	5
	Por superarse	1	1	2
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>40</b>

*Fuente:* elaboración propia

**Tabla 17:**

*Frecuencia Esperada Razones para migrar*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Razones para migrar	Mejora económica	9	6	15
	Por trabajo	17	1	18
	Por estudio	3	2	5
	Por superarse	1	1	2
<b>Total</b>		30	10	40

Fuente: elaboración propia

El valor de Chi calculado es igual:

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 8.57$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad

$$gl = 3$$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 7.82$

**Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 8.57 > X_{c_0}^2 = 7.82$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre la migración (factor económico) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.1.6. Desempleo

**Tabla 18:**

*Desempleo*

<b>Razones para estar desempleado</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Falta de oportunidades laborales	24	60
No encuentra trabajo	10	25
Falta de experiencia	6	15
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

*Nota: Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).*

**Figura 6:**

*Pregunta 6: ¿Cuáles son las razones que influyen en la decisión de participar en el comercio informal?*



*Nota: figura basada en la tabla 18 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021).*

#### **Interpretación**

En la figura N°6 se aprecia que el 25% de los encuestados son personas que no encuentran trabajo, el 15 % se encuentra desempleado por falta de experiencia requerida y el 60% consideran que no existen oportunidades laborales, por ello se ven obligadas a buscar formas de ganarse la

vida en el comercio informal, ya que no pueden encontrar un trabajo formal o un trabajo en el sector informal.

**f) Análisis de la relación del factor económico desempleo con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0 =$  parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1 =$  parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 19:**

*Frecuencia Observada Desempleo*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Desempleo	Falta de oportunidades laborales	23	1	24
	No encuentra trabajo	6	4	10
	Falta de experiencia	5	1	6
<b>Total</b>		<b>34</b>	<b>6</b>	<b>40</b>

*Fuente:* elaboración propia

**Tabla 20:**

*Frecuencia Esperada Desempleo*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Desempleo	Falta de oportunidades laborales	20.4	3.6	24
	No encuentra trabajo	8.5	1.5	10
	Falta de experiencia	5.1	0.9	6
<b>Total</b>		<b>34</b>	<b>6</b>	<b>40</b>

Fuente: elaboración propia

**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 9.61$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad  $gl = 2$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 5.99$

**Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 9.61 > X_{c_0}^2 = 5.99$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre el desempleo (factor económico) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### **4.1.7. Bajos salarios**

**Tabla 21:**

*Bajos salarios*



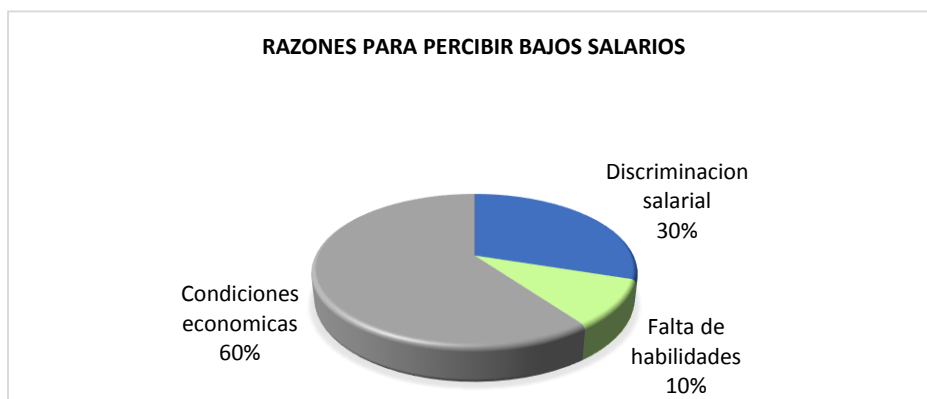
<b>Razones para percibir bajos salarios</b>		
<b>salarios</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Discriminación salarial	12	30
Falta de habilidades	4	10
Condiciones económicas	24	60
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Nota:**  
Información

obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).

**Figura 7:**

*Pregunta 7: ¿Cuáles son las razones que percibe para obtener bajos salarios?*



**Nota:** figura basada en la tabla 21 de las encuestas aplicadas del mercado Santa Rosa (2021).

**Interpretación**

Se observa en la figura N° 7, que el 60% considera que las condiciones económicas es una razón por las cuales son arte del comercio informal, el 30% considera que la discriminación salarial es otra razón para percibir bajos salarios y el 10% considera la falta de habilidades.

**g) Análisis de la relación del factor económico bajos salarios con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0$ = parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1$ = parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 22:**

*Frecuencia Observada Bajos salarios*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		S i	N o	Tot al
Bajos salarios	Discriminación salarial	7	5	12
	falta de habilidades	3	1	4
	Condiciones económicas	2 3	1	24
<b>Total</b>		3 3	7	40

Fuente: elaboración propia

**Tabla 23:**

*Frecuencia Esperada Bajos salarios*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	N o	Tot al
Bajos salarios	Discriminación salarial	9. 9	2 1	12
	falta de habilidades	3. 3	0 7	4
	Condiciones económicas	19 .8	4 2	24
<b>Total</b>		33	7	40

Fuente: elaboración propia

**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 7.96$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad  $gl = 2$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 5.99$

**Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 7.96 > X_{c_0}^2 = 5.99$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre los bajos salarios (factor económico) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.1.8. Capacidad de pago a través del comercio informal

**Tabla 24:**

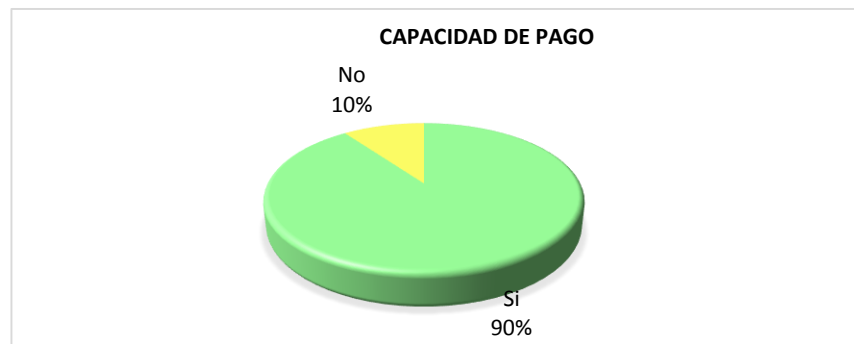
*Capacidad de pago de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021*

Capacidad de pago	Encuestados	%
Si	36	90
No	4	10
<b>Total</b>	40	100

**Nota:** Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).

**Figura 8:**

*Pregunta 8: ¿Opina usted que involucrarse en el comercio informal le proporciona la capacidad de cumplir con pagar sus obligaciones?*



**Nota:** figura basada en la tabla 24 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021)

### **Interpretación**

En la figura N°8 se observa que el 90% si se permite tener la capacidad de pago de deudas de varias maneras. En primer lugar, el comercio informal puede generar ingresos que el comerciante informal puede utilizar para pagar sus deudas. En segundo lugar, el comercio informal puede proporcionar al comerciante informal acceso a bienes y servicios que puede utilizar para intercambiar por dinero para pagar sus deudas. El 10 % considera que el comercio informal no tiene la capacidad de pagar sus deudas, ya que estas son de elevadas.

**h) Análisis de la relación del factor económico capacidad de pago con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0$ = parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1$ = parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 25:**

*Frecuencia Observada Capacidad de pago*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Capacidad de pago	Deuda existente	27	1	28
	Mercadería	9	3	12
<b>Total</b>		36	4	40

*Fuente:* elaboración propia

**Tabla 26:**

*Frecuencia Esperada Capacidad de pago*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Capacidad de pago	Deuda existente	25.2	2.8	28
	Riesgo crediticio	10.8	1.2	12
<b>Total</b>		36	4	40

*Fuente:* elaboración propia

**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 4.28$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad

$$gl = 1$$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 3.84$

**Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 4.28 > X_{c_0}^2 = 3.84$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre la capacidad de pago (factor económico) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.1.9. Tradición y costumbre comercial

**Tabla 27:**

*Tradición y costumbre por la cual los comerciantes del mercado Santa Rosa 2021 son informales*

<b>Tradición y costumbre comercial</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Por costumbre	24	60
Por influencia de terceros	8	20
Apoyo familiar y motivación	8	2
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Nota:** tabla elaborada con Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).

**Figura 9:**

*Pregunta 9: ¿Ha optado por el comercio informal debido a prácticas tradicionales y valores culturales arraigados en el ámbito comercial?*



**Nota:** figura basada en la tabla 27 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021).

### Interpretación

La figura N° 9 muestra que 60% lo hacen por costumbre, referencia a la influencia de prácticas y normas culturales como también personales, para ellos ser parte del comercio informal es de fácil acceso y practicidad para generar ingresos. El 20 % es por influencia de terceros y el 20% por apoyo familiar y motivación.

**i) Análisis de la relación del factor cultural la tradición y costumbre comercial con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0 =$  parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1 =$  parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 28:***Frecuencia Observada Tradición y costumbre comercial*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Tradición y costumbre comercial	Por costumbre	2	2	24
	Por influencia de terceros	6	2	8
	Apoyo familiar y motivación	4	4	8
<b>Total</b>		3	8	40

*Fuente:* elaboración propia**Tabla 29:***Frecuencia Esperada Tradición y costumbre comercial*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Tradición y costumbre comercial	Por costumbre	19.5	5	24
	Por influencia de terceros	6.4	2	8
	Apoyo familiar y motivación	6.4	2	8
<b>Total</b>		32	8	40

*Fuente:* elaboración propia**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 6.60$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad

$$gl = 2$$



El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 5.99$

**Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 6.60 > X_{c_0}^2 = 5.99$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre tradición y costumbre comercial (factor cultural) asociado a la ocupación en el comercio informal.

**4.1.10. Razones para formalizarse**

**Tabla 30:**

*Decisión de los comerciantes informales del mercado Santa Rosa 2021 para ser formales en la actividad que realizan.*

<b>Razones para ser formal</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Acceso a beneficios	17	42
Acceso a financiamiento	13	33
Mejores oportunidades de mercado	10	25
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Nota:** Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).

**Figura 10:**

*Pregunta 10: ¿Cuáles son las razones para ser un comerciante formal?*



**Nota:** figura basada en la tabla 30 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021).

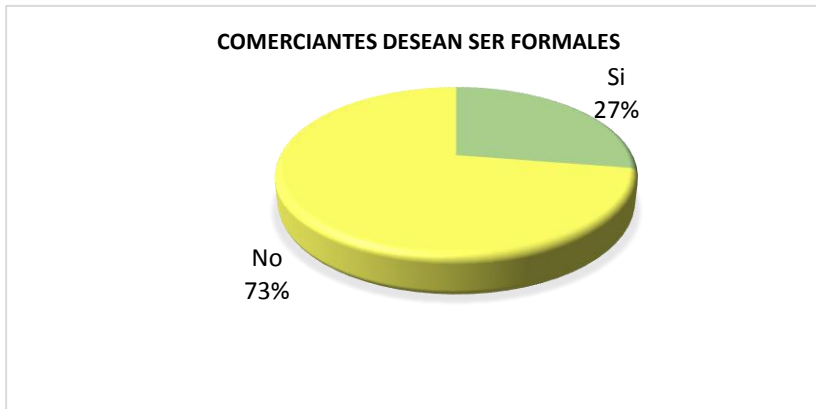
**Tabla 31:**

*Decisión de los comerciantes para ser formales en la actividad que realizan.*

Decisión de ser formales	Encuestados	%
Si	11	27
No	29	73
Total	40	100

**Nota:** Información obtenida de encuestas aplicadas en el mercado Santa Rosa (2021).

**Figura 11:** *Pregunta 11: ¿Usted desearía ser un comerciante formal?*



**Nota:** figura basada en la tabla 31 de la encuesta aplicada en el mercado Santa Rosa (2021).

### **Interpretación**

En la figura N° 10, se observa que el 27% de las 40 personas encuestadas consideran ser formales, el 73 % no.

**j) Análisis de la relación de la edad con el comercio informal utilizando la prueba Chi cuadrado con significancia del 0.05.**

$H_0$ = parámetros independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} < X^2_{\text{crítico}}$  ( Se rechaza la hipótesis)

$H_1$ = parámetros no independientes  $\longrightarrow X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{crítico}}$  ( Se acepta la hipótesis)

**Tabla 32:***Frecuencia Observada Razones para ser formal*

FRECUENCIA OBSERVADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Razones para ser formal	Acceso a beneficios	1	16	17
	Acceso a financiamiento	5	8	13
	Mejores oportunidades de mercado	5	5	10
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>29</b>	<b>40</b>

*Fuente:* elaboración propia**Tabla 33:***Frecuencia Esperada Razones para ser formal*

FRECUENCIA ESPERADA		Comercio informal		
		Si	No	Total
Razones para ser formal	Acceso a beneficios	4.675	12.325	17
	Acceso a financiamiento	3.575	9.425	13
	Mejores oportunidades de mercado	2.75	7.25	10
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>29</b>	<b>40</b>

*Fuente:* elaboración propia**El valor de Chi calculado es igual:**

$$X_c^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

El valor de Chi calculado es igual a  $X_c^2 = 7.30$  con una probabilidad del 5%, con grado de libertad

$$gl = 2$$

El valor del Chi crítico según la tabla de Chi cuadrado es  $X_{c_0}^2 = 5.99$

**Comparación del Chi calculado con el Chi crítico para ver se acepta o rechaza la hipótesis**

$$X_c^2 = 7.30 > X_{c_0}^2 = 5.99$$

Se puede observar que el Chi calculado es mayor que el Chi crítico es decir que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$  donde se puede concretar la dependencia de las variables. Es decir que existe una relación entre razones para ser formal (factor cultural) asociado a la ocupación en el comercio informal.

#### 4.2. Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos indican que el comercio informal incrementa debió a tres factores principales: social, económico y cultural

En los factores sociales se observa que el sexo, edad, nivel educativo y clase social están relacionados con el comercio informal. Los resultados muestran que la mayoría de comerciantes informales son las mujeres con un 53% en comparación a los hombres, el porcentaje mayor en mujeres se debe a que ellas consiguen los mejores resultados en ventas, otra razón es porque el comercio informal ofrece mayor independencia que el trabajo formal, ya que pueden trabajar por cuenta propia y establecer sus propios horarios, siendo más flexible permitiendo a las mujeres conciliar su trabajo con sus responsabilidades familiares, las mujeres tienen menos acceso a la educación y la formación que los hombres lo que genera que tengan menos accesos a empleos formales. La edad es un factor social que está asociado al comercio informal, los resultados indican que el 40 % de las personas que se encuentran en el rango de 10 a 35 años son participe de esta actividad, demostrando así que la mayoría son jóvenes que no tuvieron oportunidades como estudiar, o tener recursos suficientes para seguir una carrera están inmersos en la informalidad con la finalidad de generar ingresos.

La investigación presenta resultados similares a los de Córdova (2019) en su tesis “Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura 2019”, señala que los factores principales son sociales, económicos y culturales, los mismos

Portes & Hoffman (2003), señalan cómo el nivel de educación puede influir en la participación en el comercio informal y en el empleo no regulado. En nuestra investigación el 38 % de los comerciantes encuestados estudiaron secundaria, pero ésta no es basta para conseguir un trabajo formal, es por ello que recurrieron a la informalidad para generar ingresos que puedan satisfacer sus necesidades. La clase social social es un factor determinante que conlleva a ser

comerciantes informales en nuestra investigación se puede apreciar que el 73 % de los encuestados pertenece a la clase baja y que el 27 % son de clase media que laboran en este medio para tener mayores ingresos para poder tener una vida digna. Hart (2001), señala las diversas formas de comercio informal y cómo las desigualdades de clase social pueden influir en la participación en esta economía no regulada.

Los factores económicos asociados al comercio informal son: la migración, el desempleo, bajos ingresos y capacidad de pago.

En su estudio Neuwirth (2005), destaca cómo los bajos ingresos y la falta de oportunidades de empleo formal pueden impulsar a las personas a involucrarse en el comercio informal como una fuente de ingresos. En nuestra investigación la razón para percibir bajos ingresos son las condiciones económicas con un 60%, es por ello que se opta al comercio informal como una opción para generar mayores ingresos. Alter (2005), analizó la migración y su relación con el comercio informal en diferentes contextos. Sus investigaciones han destacado cómo la migración puede influir en la participación de personas en el comercio informal al buscar oportunidades económicas en sus destinos migratorios. En nuestro estudio de investigación las personas migran de la zona rural a la zona urbana, la razón para migrar con mayor porcentaje es del 20% por trabajo

El desempleo está relacionado con el comercio informal, porque es una solución provisional a la falta de empleo digno o un empleo en el sector informal, La gente va al comercio informal como un medio de subsistencia para satisfacer sus necesidades básicas. En nuestra investigación el 18 % se encuentra desempleado por la razón de falta de oportunidades laborales, es por ello que son comerciantes informales, Alter (1999), señala que el desempleo puede llevar a personas a involucrarse en actividades de comercio informal como una alternativa para generar ingresos y empleo cuando no pueden acceder a oportunidades de trabajo formales.

La capacidad de pago de deudas, está relacionada con el comercio informal, porque es un medio de obtener ingresos que le permitan poder pagar que solicitaron mediante un préstamo ya sea a entidades bancarias o algún amigo, o también pagar por los bienes adquiridos para volver a vender, en el comercio informal se encuentran personas que se dedican a otras actividades aparte de este, la finalidad es obtener ingresos que les permita cubrir sus necesidades básicas, así como pagar sus adeudos. En su investigación Alter (2005) señala que la capacidad de pago de deudas puede estar relacionada con la participación en el comercio informal. Destaca cómo algunas personas pueden involucrarse en el comercio informal como una estrategia para hacer frente a sus responsabilidades financieras y mantener su capacidad pago, en nuestro estudio de investigación un 90% de los comerciantes informales considera tener la capacidad de pagar deudas con los ingresos que perciban a través del comercio informal.

Factores culturales asociados al comercio informal son: las tradiciones y decisión de formalizarse

La decisión de formalizarse es un patrón o expresión de las personas que regulan y unifican su comportamiento por las evidencias de perciben o desconocen para ser formales y es por ello que prefieren se informales. Alter (2005), señala cómo las percepciones culturales y las normas sociales pueden influir en la decisión de las personas de permanecer en el comercio informal o buscar la formalización. Si se trata de ser formales, la mayoría representado por un 73% no de desea ser formal básicamente es por la sobrerregulación y excesiva rigidez en materia tributaria y administrativa.

Tradiciones y costumbres comerciales; Neuwirth (2005), analiza la vida de comerciantes informales en asentamientos informales de ciudades de países en desarrollo. Su investigación, señala cómo las tradiciones y costumbres comerciales locales pueden influir en la organización y



estructura del comercio informal en estos asentamientos, en nuestro estudio de investigación el 60 % son comerciantes informales por tradición y costumbres comerciales.

## CONCLUSIONES

- La informalidad en la ciudad de Cajamarca surge como una respuesta de supervivencia ante el desempleo, la exclusión social y la falta de oportunidades debido a problemas de marginación social, la falta de ingresos, educación y capacitación. Esta actividad informal está influenciada por factores económicos, sociales y culturales.
- En la ciudad de Cajamarca, los factores sociales que predominantemente influyen en el comercio informal están relacionados con el género, ya que el 53% de los comerciantes informales son mujeres desempleadas que buscan generar ingresos económicos. La mayoría de los participantes en el estudio son trabajadores por cuenta propia. La edad es otro factor influyente en la investigación realizada, las personas se encuentran entre los 10 y 35 años de edad las cuales representan el 40%, en su mayoría son jóvenes que cuentan con nivel de educación secundaria que es un 38% que optaron ser parte del comercio informal por no tener oportunidades laborales en el ámbito formal, así como la falta de los recursos para seguir estudiando y también el motivo de ser padres jóvenes que buscan generar ingresos para sustentar a su familiar. La clase social es otro factor asociado al comercio informal, los resultados de la investigación muestran que la clase social baja es predominante el 73% pertenecen a esta clase, donde su inmersión en el comercio informal es para generar ingresos económicos.
- Los principales factores económicos que impulsa la participación en el comercio informal en Cajamarca son es el bajo ingreso económico de las familias, el 60% considera que la falta de condiciones económicas es una razón por la cual el comercio informal es una opción. La migración es un factor asociado en nuestra investigación se demuestro que la mayoría de las personas migran de zonas rurales hacia la zona urbana en busca de tener ingresos económicos que puedan satisfacer sus necesidades básicas, el 85 % son personas migrantes. El desempleo es otro factor

asociado al comercio informal como resultado de la investigación se muestra que el 60% considera que la falta de oportunidades laborales es una razón para ser parte del comercio informal. La capacidad de pago es factor asociado, en nuestra investigación se observó que el 90% de las personas son parte de la informalidad porque esta les permite pagar las deudas existentes, así como la mercadería que ellos necesitan para vender y generar ingresos.

- Los factores culturales asociados al comercio informal son la tradición y costumbre comercial esta representa un 60% donde la costumbre, la influencia de terceros, el apoyo familiar y motivaciones son razones por las cuales los comerciantes son informales. La decisión de formalizarse es representada por un 73% de comerciantes que no están dispuestos a ser formales.

## SUGERENCIAS

- La municipalidad de Cajamarca debe desarrollar espacios de comercialización adecuados; diseñar áreas en el mercado Santa Rosa, que brinden condiciones apropiadas para los comerciantes informales, garantizando su comodidad, seguridad y visibilidad.
- Fomentar la formalización: Diseñar políticas y programas que faciliten la transición de los comerciantes informales hacia la formalidad, brindando incentivos fiscales y asistencia para cumplir con los requisitos legales.
- Fomentar la diversificación: Proporcionar capacitación en nuevas habilidades y oportunidades de negocio que permitan a los comerciantes informales expandir sus actividades y mejorar sus ingresos.
- Facilitar el acceso a microcréditos y financiamiento a tasas preferenciales para que los comerciantes informales puedan invertir en sus negocios y mejorar sus condiciones de trabajo.

## ANEXOS

### ANEXO N°1

#### **ENCUESTA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA ROSA EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA.**

El propósito de esta encuesta consiste en obtener una comprensión profunda de los factores asociados al comercio informal en el mercado Santa Rosa. Por fin, le solicitamos su colaboración para proporcionar respuestas a las preguntas planteadas en este cuestionario.

#### **INSTRUCCIONES:**

Leer y responder las preguntas con total veracidad, marcando “X” en la alternativa que corresponda.

#### **PREGUNTAS**

1. ¿Cuál es su género?

Femenino                    ( )

Masculino                    ( )

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

10 – 35 años                    ( )

35 – 50 años                    ( )

50 – 65 años                    ( )

65 – a más                    ( )

años

3. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- Sin instrucción ( )
- Primaria ( )
- Secundaria ( )
- Superior ( )

**4. ¿Cuál es la clase social a la cual usted pertenece?**

- Clase media ( )
- Clase baja ( )

**5. ¿Es usted originario de la región de Cajamarca, indique el lugar de procedencia?**

- Si ( )
- No ( )

Lugar de procedencia .....

**¿Cuál es razón por la cual usted migro a Cajamarca?**

- Por mejora económica ( )
- Por trabajo ( )
- Por estudio ( )
- Por superarse ( )

**6. ¿Cuáles son las razones por las que se encontró desempleado y opto por ser comerciante informal?**

- Falta de oportunidades laborales ( )
- No encontró trabajo ( )
- Falta de experiencia ( )

**7. ¿Cuáles son las razones para percibir bajos salarios, según su opinión?**

- Discriminación salarial ( )
- Falta de habilidades ( )
- Condiciones económicas ( )

**8. ¿Opina usted que involucrarse en el comercio informal le proporciona la capacidad de cumplir con pagar sus obligaciones?**

- Si ( )
- No ( )

**9. ¿Cuáles son las razones por las que ha optado involucrarse en el comercio?**

- Por costumbre ( )
- Por influencia de terceros ( )
- Apoyo familiar y motivación ( )

**10. ¿Cuáles de las siguientes razones tendría en cuenta para ser formal?**

Acceso a beneficios ( )

Acceso a financiamiento ( )

Mejores oportunidades de  
mercado ( )

**¿Estaría dispuesto a considerar la posibilidad de convertirse en un vendedor formal en el futuro?**

Si ( )

No ( )

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***



**ANEXO N°1**

**TABLA DEL CHI CUADRADO**

	0,995	0,99	0,975	0,95	0,9	0,5	0,2	0,1	0,05	0,025	0,02	0,01	0,005	0,002	0,001
<b>1</b>	0,0000397	0,000157	0,000982	0,00393	0,0158	0,455	1,642	2,706	3,841	5,024	5,412	6,635	7,879	9,550	10,828
<b>2</b>	0,0100	0,020	0,051	0,103	0,211	1,386	3,219	4,605	5,991	7,378	7,824	9,210	10,597	12,429	13,816
<b>3</b>	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	2,366	4,642	6,251	7,815	9,348	9,837	11,345	12,838	14,796	16,266
<b>4</b>	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	3,357	5,989	7,779	9,488	11,143	11,668	13,277	14,860	16,924	18,467
<b>5</b>	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	4,351	7,289	9,236	11,070	12,833	13,388	15,086	16,750	18,907	20,515
<b>6</b>	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	5,348	8,558	10,645	12,592	14,449	15,033	16,812	18,548	20,791	22,458
<b>7</b>	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	6,346	9,803	12,017	14,067	16,013	16,622	18,475	20,278	22,601	24,322
<b>8</b>	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	7,344	11,030	13,362	15,507	17,535	18,168	20,090	21,955	24,352	26,124
<b>9</b>	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	8,343	12,242	14,684	16,919	19,023	19,679	21,666	23,589	26,056	27,877
<b>10</b>	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	9,342	13,442	15,987	18,307	20,483	21,161	23,209	25,188	27,722	29,588
<b>11</b>	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	10,341	14,631	17,275	19,675	21,920	22,618	24,725	26,757	29,354	31,264
<b>12</b>	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	11,340	15,812	18,549	21,026	23,337	24,054	26,217	28,300	30,957	32,909
<b>13</b>	3,565	4,107	5,009	5,892	7,042	12,340	16,985	19,812	22,362	24,736	25,472	27,688	29,819	32,535	34,528
<b>14</b>	4,075	4,660	5,629	6,571	7,790	13,339	18,151	21,064	23,685	26,119	26,873	29,141	31,319	34,091	36,123
<b>15</b>	4,601	5,229	6,262	7,261	8,547	14,339	19,311	22,307	24,996	27,488	28,259	30,578	32,801	35,628	37,697
<b>16</b>	5,142	5,812	6,908	7,962	9,312	15,338	20,465	23,542	26,296	28,845	29,633	32,000	34,267	37,146	39,252
<b>17</b>	5,697	6,408	7,564	8,672	10,085	16,338	21,615	24,769	27,587	30,191	30,995	33,409	35,718	38,648	40,790
<b>18</b>	6,265	7,015	8,231	9,390	10,865	17,338	22,760	25,989	28,869	31,526	32,346	34,805	37,156	40,136	42,312
<b>19</b>	6,844	7,633	8,907	10,117	11,651	18,338	23,900	27,204	30,144	32,852	33,687	36,191	38,582	41,610	43,820

20	7,434	8,260	9,591	10,851	12,443	19,337	25,038	28,412	31,410	34,170	35,020	37,566	39,997	43,072	45,315
21	8,034	8,897	10,283	11,591	13,240	20,337	26,171	29,615	32,671	35,479	36,343	38,932	41,401	44,522	46,797
22	8,643	9,542	10,982	12,338	14,041	21,337	27,301	30,813	33,924	36,781	37,659	40,289	42,796	45,962	48,268
23	9,260	10,196	11,689	13,091	14,848	22,337	28,429	32,007	35,172	38,076	38,968	41,638	44,181	47,391	49,728
24	9,886	10,856	12,401	13,848	15,659	23,337	29,553	33,196	36,415	39,364	40,270	42,980	45,559	48,812	51,179
25	10,520	11,524	13,120	14,611	16,473	24,337	30,675	34,382	37,652	40,646	41,566	44,314	46,928	50,223	52,620
26	11,160	12,198	13,844	15,379	17,292	25,336	31,795	35,563	38,885	41,923	42,856	45,642	48,290	51,627	54,052
27	11,808	12,879	14,573	16,151	18,114	26,336	32,912	36,741	40,113	43,195	44,140	46,963	49,645	53,023	55,476
28	12,461	13,565	15,308	16,928	18,939	27,336	34,027	37,916	41,337	44,461	45,419	48,278	50,993	54,411	56,892
29	13,121	14,256	16,047	17,708	19,768	28,336	35,139	39,087	42,557	45,722	46,693	49,588	52,336	55,792	58,301
30	13,787	14,953	16,791	18,493	20,599	29,336	36,250	40,256	43,773	46,979	47,962	50,892	53,672	57,167	59,703
31	14,458	15,655	17,539	19,281	21,434	30,336	37,359	41,422	44,985	48,232	49,226	52,191	55,003	58,536	61,098
32	15,134	16,362	18,291	20,072	22,271	31,336	38,466	42,585	46,194	49,480	50,487	53,486	56,328	59,899	62,487
33	15,815	17,074	19,047	20,867	23,110	32,336	39,572	43,745	47,400	50,725	51,743	54,776	57,648	61,256	63,870
34	16,501	17,789	19,806	21,664	23,952	33,336	40,676	44,903	48,602	51,966	52,995	56,061	58,964	62,608	65,247
35	17,192	18,509	20,569	22,465	24,797	34,336	41,778	46,059	49,802	53,203	54,244	57,342	60,275	63,955	66,619
36	17,887	19,233	21,336	23,269	25,643	35,336	42,879	47,212	50,998	54,437	55,489	58,619	61,581	65,296	67,985
37	18,586	19,960	22,106	24,075	26,492	36,336	43,978	48,363	52,192	55,668	56,730	59,892	62,883	66,633	69,346
38	19,289	20,691	22,878	24,884	27,343	37,336	45,076	49,513	53,384	56,896	57,969	61,162	64,181	67,966	70,703
39	19,996	21,426	23,654	25,695	28,196	38,336	46,173	50,660	54,572	58,120	59,204	62,428	65,476	69,294	72,055
40	20,707	22,164	24,433	26,509	29,051	39,336	47,269	51,805	55,758	59,342	60,436	63,691	66,766	70,618	73,402
41	21,421	22,906	25,215	27,326	29,907	40,336	48,363	52,949	56,942	60,561	61,665	64,950	68,053	71,938	74,745
42	22,138	23,650	25,999	28,144	30,765	41,336	49,456	54,090	58,124	61,777	62,892	66,206	69,336	73,254	76,084
43	22,859	24,398	26,785	28,965	31,625	42,336	50,548	55,230	59,304	62,990	64,116	67,459	70,616	74,566	77,419

<b>44</b>	23,584	25,148	27,575	29,787	32,487	43,335	51,639	56,369	60,481	64,201	65,337	68,710	71,893	75,874	78,750
<b>45</b>	24,311	25,901	28,366	30,612	33,350	44,335	52,729	57,505	61,656	65,410	66,555	69,957	73,166	77,179	80,077
<b>46</b>	25,041	26,657	29,160	31,439	34,215	45,335	53,818	58,641	62,830	66,617	67,771	71,201	74,437	78,481	81,400
<b>47</b>	25,775	27,416	29,956	32,268	35,081	46,335	54,906	59,774	64,001	67,821	68,985	72,443	75,704	79,780	82,720
<b>48</b>	26,511	28,177	30,755	33,098	35,949	47,335	55,993	60,907	65,171	69,023	70,197	73,683	76,969	81,075	84,037
<b>49</b>	27,249	28,941	31,555	33,930	36,818	48,335	57,079	62,038	66,339	70,222	71,406	74,919	78,231	82,367	85,351
<b>50</b>	27,991	29,707	32,357	34,764	37,689	49,335	58,164	63,167	67,505	71,420	72,613	76,154	79,490	83,657	86,661

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alter, M. (1999). "El trabajo informal en la economía global: un análisis de las políticas públicas".
- Alter, M. (2000). "La informalidad: una cuestión de derechos humanos".
- Alter, M. (2005). "La capacidad de pago de deudas y la participación en el comercio informal".
- Alter, M. (2005). *Los derechos de la mujer en el trabajo informal : un marco para la acción global* .
- Alter, M. (2009). "El trabajo informal: una cuestión de derechos".
- Alter, M. (2012). Mujeres en empleo informal: Globalizando e Informando . *Wiego*, 27.
- Alter, M., Lund, F., Heintz, j., & Jhabvala, R. (2014). "Informal Economy: Definitions, Measures and Policies".
- Amster, M. (1948). *Manifiesto comunista* . Santiago de Chile: Babel.
- Ardila Lozada, I., Hoyos Rendón , O., & Sabogal Neira, D. (2010). El mercadeo intuitivo en el turismo popular estudio de una ruta en el centro de Colombia (Bogotá-Melgar). *Management*, 129-153.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (Vol. quinto ). Caracas, Venezuela.
- Bautista, J. (2017). Microempresas Informales en el Mercado de San Antonio de Cajamarca: Estrategias de Formalización 2017. (*Tesis de grado*). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca.
- Bromley, R. (1978). Introducción - el sector informal urbano: ¿Por qué vale la pena discutirlo? *World Development* , 1039. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/wdevel/v6y1978i9-10p1033-1039.html>.
- Bueno Sánchez , E., García Quiñones , R., Montes Rodríguez , N., & Valle Rodríguez , G. (2007). *La migración internacional y su estudio*. Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, Zacatecas y 2007.
- Caldas, S. (2010). Nivel disposición de los vendedores ambulantes para la formalización de sus negocios en la ciudad de Bogotá. (*Tesis de Grado*). Pontificia Universidad, Bogotá.
- Camargo, D. (2005). Actividades Económicas Informales y Tributación. *Edición electrónica por Eumed. net*, 75 .
- Canales, F. (2005). *Metodología de la investigación: manual de desarrollo para el desarrollo del personal de salud*. México D.F: Editorial Limusa S.A .
- Carbajal, A., Cárdenas , L., & Cañas , I. (2017). Determinantes socioeconómicos de la informalidad laboral y el subempleo en el área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. (*artículo de investigación*). Universidad Industrial de Santander, Bogotá.
- Castells, M., & Portes, A. (1989). Fundación Russell Sage.

- Castro, F. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (Vol. segundo). Caracas, Venezuela .
- Chávez, L. (2017). El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos :alrededores del mercad central de Cajamarca período 2017. (*Tesis de grado*). Universidad nacional de Cajamarca, Cajamarca.
- Chicaiza, E. (2017). Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotollao,Canton Quito en el año 2015. (*Tesis de grado*). Universidad central del Ecuador, Canton Quito.
- Córdova, A. (2019). Factores que contribuyen a la informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa ,Piura 2019. (*Tesis de grado*). Universidad César vallejo, Piura.
- Cotrina Medina , R. M., & Peregrino Díaz, W. (2018). Factores que determinan la informalidad empresarial en el sector transporte del área urbana del distrito de Cajamarca, para el año 2017. (*Tesis de grado*). Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.
- De Soto, H. (1989). *El otro sendero:La revolución informal*. La Oveja Negra, 1987.
- Espinoza Callata , A. E., & Ore Almore , E. L. (2017). "PRINCIPALES FACTORES SOCIO - ECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS JOVENES VENEZOLANOS INMIGRANTES DE 18-25 AÑOS DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNIÓN VENEZOLANA EN LA CIUDAD DE LIMA -PERÚ 2017. (*Tesis de grado* ). UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN, Arequipa.
- Fidias, g. (2012). *El proyecto de investigación :introducción ala metodología científica* .
- Friedrich, S. (1997). "Measuring the Size of the Underground Economy: The International Shadow Economy Project".
- García Ferrando , M., Alvira , F., & Alonso , L. (2016). *El análisis de la realidad social:métodos y técnicas de investigación* . España: Alianza.
- Gómez, R. (2004). *Evolución científica y metodológica de la economía*. Facultad de Económicas, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- GREGO, S. b. (2018). CONCEPTUAL FRAMEWORK OF HARMFUL GAMBLING. Ontario.
- Hart, K. (1971). "*Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana*" "*Desempleo urbano en Africa*".
- Hart, k. (2001). *Money in an Unequal World*. Inglaterra.
- Hart, K. (2007). Pequeños empresarios en Ghana y planificación del desarrollo. *Development Studies* , 104-120.
- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , P. (2014). *Metología d ela investigación* . México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ibáñez, C. (1994). Pedagogía y psicología interconductua. *Revista mexicana de análisis de conducta* , 99.
- ILO, I. L. (2018). *Women and men in the informal economy*.

- INEI, I. d. (2021). *Comportamiento de los Indicadores de mercado laboral a nivel nacional* . Lima .
- IPES, I. p. (2019). *Las Ventas informales ,en el sector público de Bogotá* . Bogotá.
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento* . California : McGraw-Hill .
- Loayza, N. ( 2007). Las causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. pág. 8.
- Machaca, L. (2019). Determinantes de la informalidad laboral y la brecha de ingresos entre empleos formales e informales en Perú,2017. *(Tesis de grado)*. Universidad del Antiplano, Puno.
- Miranda Camarena, A. J., & Rizo Orozco, S. (2009). Aspectos generales de la economía informal. *(Artículo)*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- Moser, C. (1978). "Informal Sector or Petty Commodity Production: Dualism or Independence in Urban Development". *World Development*.
- Neuwirth, R. (2005). *Shadow Cities: A Billion Squatters, A New Urban World" (2005)*. New York.
- OIT, O. I. (2013). *La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad*. Ginebra .
- OIT, O. I. (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal* . Ginebra .
- Pariona, Condori, Suasnabar & Arauco. (2020). *Factores asociados al comercio informal en el mercado Raetz Patiño de Huancayo. (Tesis de Grado)*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Portes, A. (1994). "La informalidad y la modernidad".
- Portes, A., & Hoffman, K. (2003). *Inmigrantes cubanos y mexicanos en Estados Unidos*.
- Quispe, I. (2006). *Primeros mercados informales en el Perú .(Tesis de Grado)*. Universidad Mayor de San Marcos. Lima
- Ramírez, T. (2006). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Panapo.
- Ray, B. (1978). Introducción - el sector informal urbano: ¿Por qué vale la pena discutirlo? *World Development* , 1039.
- Rivas, R. (2007). *Manuel de investigación documental*. México: Plaza y Valdez S.A.
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto , A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento . *Revista Escuela De Administración De Negocios*, 175-195.
- Rojas, G. (2011). *Las clases sociales en Karl Marx y Max Weber : elementos para una comparación*. Asunción: Centro de Estudios y Educación Popular Germinal .
- Roldan, W. (2016). Factores que influyen en del desarrollo del comercio informal en la ciudad de Trujillo 2016. *(Tesis de grado)*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Rosenbluth, G. (1994). Informalidad y pobreza en América Latina. *Revista de la Cepal*, 157-177.
- Ruiz, C. (2002). Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal de la ciudad de Piura. ( *Tesis de gado*). Universidad de Piura, Piura.

- Sabino, C. (2007). *El proceso de investigación* . Caracas: Panapo.
- Saldarriaga Díaz , J. M., Vélez Zapata , C., & Betancur Ramírez , G. (2015). Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. (*Artículo*). Universidad de Medellin, Medellin.
- Scian, I. (2002). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*.
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica* . México: Limusa.
- Tokman, V. (1978). Una exploración de la naturaleza de las relaciones entre el sector informal y el sector formal. *Cepal*.
- Troche, E. (2014). Factores que influyen en el comercio informal en la ciudad de la Paz: estudio de caso calle Tumusla. (*tesis de grado*). Universidad Mayor de San Andrés, La paz. |
- Vílchez Gonzales , W. A., & Ramos Angulo, E. J. (2019). Gestión municipal y su influencia en el comercio informal de la provincia de Ica, año 2018. (*Tesis de grado*). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.