

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**PROGRAMA DE GARANTÍAS REACTIVA PERÚ Y LA REACTIVACIÓN**  
**ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES EN LA REGIÓN**  
**AMAZONAS, 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR EL BACHILLER:**  
**DANNY LÓPEZ GAONA**

**ASESOR:**  
**DR. JULIO NORBERTO SÁNCHEZ DE LA PUENTE**

**CAJAMARCA – PERÚ**



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
Norte de la Universidad Peruana  
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES  
Y ADMINISTRATIVAS**  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



*"Año de La Unidad, la Paz y el Desarrollo"*

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca- UI-FCECA-UNC- Dr. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO, emite el siguiente:

**CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

CARRERA PROFESIONAL	Contabilidad
DOCUMENTO EVALUADO	Tesis de Pregrado.
AUTOR	Bach. Danny López Gaona
TÍTULO	"PROGRAMA DE GARANTÍAS REACTIVA PERÚ Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES EN LA REGIÓN AMAZONAS, 2023"
DOCENTE EVALUADOR	Dr. Julio Norberto Sánchez de la Puente
PORCENTAJE DE SIMILITUD	15%

**Observación:**

La evaluación ha sido realizada por el docente asesor de la tesis mencionada, aplicando el software anti plagio Original – URKUND en cumplimiento de la Directiva N.º 001-2020-VRI-UNC y Guía de aplicación de la misma aprobado por Resolución de Consejo de Facultad N.º 035-2021-F-CECA-UNC, a las que me remito en caso necesario.

**CONCLUSIÓN:** La tesis antes indicada, cumple con el **REQUISITO DE ORIGINALIDAD** correspondiente, de acuerdo con las normas antes señaladas.

**OBSERVACIONES:** Ninguna.

Cajamarca 09 de mayo del 2023

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CECA  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. Juan José J. Vera Abanto  
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS  
Escuela Académico Profesional de Contabilidad

**APROBACIÓN DE TESIS**

El asesor y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de Consejo de Facultad N° 144-2023-F-CECA-UNC, aprueban la tesis desarrollada por el Bachiller en Contabilidad DANNY LÓPEZ GAONA titulada: “PROGRAMA DE GARANTÍAS REACTIVA PERÚ Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES EN LA REGIÓN AMAZONAS, 2023”.

---

Dr. CPC. Jorge Luis Alcalde Infante  
Presidente

---

Dr. CPC. Lennin Rodríguez Castillo  
Secretario

---

M. Cs. CPC. Daniel Seclén Contreras  
Vocal

---

Dr. CPC. Julio Norberto Sánchez De La Puente  
Asesor

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi querida madre, cuyo amor, sacrificio y ejemplo de perseverancia han sido mi mayor inspiración en la vida. A mi padre, por su constante apoyo y sabios consejos que han guiado mis pasos en este camino. A mis hermanos, por su incondicionalidad y apoyo en cada momento.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a todas las personas cuyo apoyo, orientación y contribuciones hicieron posible la realización de esta tesis.

A mi asesor, pues su paciencia, sabiduría y constante orientación fueron pilares fundamentales a lo largo de todo el proceso.

A todos los propietarios y gerentes de las empresas participantes en este estudio. Su colaboración no solo me brindó la oportunidad de llevar a cabo esta investigación, sino que también me proporcionó los datos necesarios para su realización de manera efectiva.

A mi familia, su amor incondicional y apoyo inquebrantable fueron mi mayor fortaleza durante este desafío académico.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
I. Capítulo I. Planteamiento De La Investigación.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática .....	1
1.2. Delimitación del Problema .....	4
1.2.1. Delimitación espacial.....	4
1.2.2. Delimitación temporal .....	4
1.3. Formulación del Problema.....	5
1.3.1. Pregunta general.....	5
1.3.2. Preguntas específicas .....	5
1.4. Justificación de la Investigación .....	5
1.4.1. Justificación Teórica Científica .....	5
1.4.2. Justificación Práctica .....	5
1.4.3. Justificación Académica .....	6
1.5. Objetivos .....	6
1.5.1. Objetivo General.....	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6
1.6. Limitaciones de la investigación.....	7

II. Capítulo II. Marco Teórico.....	8
2.1. Antecedentes de la Investigación: Internacionales, Nacionales, Regionales.....	8
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	10
2.1.3. Antecedentes Regionales .....	12
2.2. Marco Legal.....	12
2.3. Bases Teóricas .....	15
2.3.1. Programa de garantías “Reactiva Perú” .....	15
2.3.2. La Reactivación económica del sector hoteles y restaurantes .....	17
2.3.3. Teoría de la Cadena de Valor de Michael Porter .....	18
2.3.4. La cadena de Pagos .....	19
2.3.5. La Teoría de Recursos y Capacidades de Jay B. Barney .....	19
2.3.6. La Protección del Empleo.....	20
2.4. Definición de Términos Básicos .....	20
2.4.1. Activo corriente .....	20
2.4.2. Cadena de pagos .....	20
2.4.3. Capital de trabajo .....	21
2.4.4. Capital financiero.....	21
2.4.5. Cadena de Valor.....	21
2.4.6. Condiciones de Financiamiento.....	21
2.4.7. Desempleo.....	21
2.4.8. Empleo .....	21
2.4.9. Garantías .....	22
2.4.10. Generación de empleos.....	22
2.4.11. Fuentes de Financiamiento .....	22
2.4.12. Generación de oportunidades de negocio .....	22
2.4.13. Hotel.....	22
2.4.14. Oportunidades de negocio.....	23
2.4.15. Préstamo.....	23
2.4.16. Los productos financieros .....	23
2.4.17. Restaurante.....	23

III. Capítulo III. Hipótesis y Variables .....	24
3.1. Planteamiento de la Hipótesis .....	24
3.1.1. Hipótesis General .....	24
3.1.2. Hipótesis Específicas .....	24
3.2. Variables .....	24
3.2.1. Programa de garantías “Reactiva Perú” .....	24
3.2.2. Reactivación económica del sector Hoteles y Restaurantes .....	24
3.3. Operacionalización de Variables .....	26
IV. Capítulo IV. Marco Metodológico .....	27
4.1. Nivel o Alcance de Investigación .....	27
4.2. Enfoque y Métodos de la Investigación .....	27
4.2.1. Enfoque de la Investigación .....	27
4.2.2. Método de la Investigación .....	28
4.3. Diseño de la Investigación .....	29
4.4. Población y Muestra .....	30
4.4.1. Población .....	30
4.4.2. Muestreo .....	30
4.4.3. Muestra .....	31
4.5. Unidades de Análisis .....	31
4.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	32
4.6.1. Técnicas .....	32
4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de datos .....	32
4.7.1. Instrumentos .....	33
4.8. Procedimiento de la recolección de datos .....	34
V. Capítulo V. Resultados y Discusión .....	35
5.1. Presentación, Interpretación y Análisis de Resultados .....	35
5.1.1. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023 .....	35



5.1.2. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.....	37
5.1.3. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.....	39
5.1.4. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.....	41
5.1.5. Contrastación de la hipótesis .....	44
5.1.5.1. Prueba de normalidad.....	44
5.1.5.2. Prueba de hipótesis.....	46
5.2. Discusión de Resultados .....	47
VI. Conclusiones.....	52
VII. Recomendaciones .....	53
7.1. Propuesta Planteada .....	54
Referencias Bibliográficas .....	59

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Monto máximo que puede cubrir la garantía a una empresa que desea obtener un crédito para reponer su capital de trabajo.</i> .....	16
Tabla 2 <i>Matriz de Operacionalización de Variables</i> .....	26
Tabla 3 <i>Distribución de empresas</i> .....	30
Tabla 4 <i>Relación del programa de garantías “Reactiva Perú” con la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.</i> .....	35
Tabla 5 <i>Relación entre el programa de garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.</i> .....	37
Tabla 6 <i>Relación del programa de garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.</i> .....	39
Tabla 7 <i>Relación del programa de garantías “Reactiva Perú” con la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.</i> .....	41
Tabla 8 <i>Prueba de normalidad de los datos</i> .....	45
Tabla 9 <i>Prueba de hipótesis del estudio</i> .....	47
Tabla 10 <i>Presupuesto del plan integral de capacitación.</i> .....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Dispersión simple con ajuste de línea de la Generación de empleos por Programa de Garantías “Reactiva Perú”</i> .....	36
Figura 2 <i>Dispersión simple con ajuste de línea de la cadena de pagos por Programa de Garantías “Reactiva Perú”</i> .....	38
Figura 3 <i>Dispersión simple con ajuste de línea de la Generación de oportunidades de negocio por Programa de Garantías “Reactiva Perú”</i> .....	40
Figura 4 <i>Dispersión simple con ajuste de línea de la Reactivación económica por Programa de Garantías “Reactiva Perú”</i> .....	43

## RESUMEN

La finalidad de la investigación fue deear la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023. El estudio fue de tipo básico, de nivel correlacional y diseño no experimental, con una población muestral de 86 propietarios y/o gerentes de empresas del sector mencionado, quienes fueron encuestados mediante un cuestionario para recopilar información. Además, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento utilizado, obteniendo un nivel alto para la variable del Programa de Garantías "Reactiva Perú" con 0.773, y un nivel muy alto para la variable de reactivación económica del sector hoteles y restaurantes con 0.806.

Los resultados exponen una incidencia significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en las dimensiones propuestas, siendo un 8% con la generación de empleos, 59% con la cadena de pagos y 44% en la generación de oportunidades de negocio. Logrando concluir que la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas fue positiva considerable con 52% de incidencia, y un nivel de significancia de  $0.000 < 0.05$ .

**Palabras clave:** “Reactiva Perú”, reactivación económica; hoteles; restaurantes.

## ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the impact of the "Reactiva Peru" Guarantee Programme on the economic reactivation of the hotel and restaurant sector in the Amazonas region, 2023. The study was of a basic, correlational, and non-experimental design, with a sample population of 86 owners and/or managers of companies in the aforementioned sector, who were surveyed by means of a questionnaire to collect information. In addition, Cronbach's alpha coefficient was used to evaluate the reliability of the instrument used, obtaining a high level for the "Reactiva Peru" guarantee programme variable with 0.773, and a very high level for the economic reactivation of the hotel and restaurant sector variable with 0.806.

The results show a significant positive impact of the "Reactiva Peru" Guarantee Programme in the proposed dimensions, with 8% in the generation of jobs, 59% in the chain of payments and 44% in the generation of business opportunities. It can be concluded that the impact of the "Reactiva Peru" Guarantee Programme on the economic reactivation of the hotel and restaurant sector in the Amazonas region was considerably positive with 52% impact, and a significance level of  $0.000 < 0.05$ .

**Key words:** Reactive Peru, economic reactivation; hotels; restaurants.

## INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria ha generado desequilibrios en las economías empresariales, motivando a los gobiernos nacionales a implementar estrategias que reduzcan estos impactos y contribuyan a la recuperación económica con perspectivas de sostenibilidad a largo plazo. En este escenario, el gobierno del Perú ha creado garantías a través del programa llamado "Reactiva Perú" con el propósito de reducir el impacto económico negativo experimentado como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Estos beneficios han sido otorgados a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que cumplen con los requisitos establecidos, destacándose entre ellas los establecimientos dedicados a servicios de alojamiento y restauración, sectores directamente perjudicados por las medidas de distanciamiento social.

En este contexto, el objetivo principal de la investigación se orientó a determinar la incidencia del Programa de Garantías "Reactiva Perú" en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas durante el año 2023. Para alcanzar este propósito, se emplearon métodos de estadística inferencial, analizando datos cuantitativos recopilados y respaldando la investigación mediante la verificación de la hipótesis planteada. La obtención de estos resultados permitió evaluar y evidenciar la incidencia que la implementación del programa ha tenido en las empresas beneficiarias del sector hotelero y de restauración en dicha región.

Es importante señalar que la estructura metodológica adoptada sigue las pautas establecidas en la directiva para la presentación del Informe Final de Tesis, necesario para obtener el Título Profesional de Contador Público, de acuerdo con las directrices de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca. Además, las citas y referencias se ajustan a las normas APA (American Psychological Association) séptima edición, proporcionando respaldo académico y metodológico a la investigación.

El capítulo I, aborda el problema de investigación científica, detallando de manera clara, precisa y coherente la situación problemática que llevó a la formulación del problema. Se incluye la justificación, la delimitación y los objetivos de la investigación, así como el planteamiento de las hipótesis.

En el capítulo II, se llevó a cabo la descripción y argumentación del marco teórico. En este contexto, se presentan los estudios que anteceden a la investigación, considerando los propósitos que persiguieron. Asimismo, se exponen las bases teóricas que fundamentan el estudio y se proporciona la definición de los términos básicos que conceptualizan las variables y dimensiones propuestas.

En el capítulo III, se abordan las hipótesis y variables, incluyendo el planteamiento de las hipótesis y la definición de las variables. Este segmento del estudio se centra en la formulación de suposiciones específicas que serán sometidas a prueba durante la investigación, así como en la clarificación y descripción de las variables que serán objeto de estudio, estableciendo sus conceptos y alcances dentro del contexto de la investigación.

En el capítulo IV, se expone el marco metodológico, donde se define y argumenta tanto el tipo como el nivel de investigación al que pertenece el estudio. Además, se describe el objeto de estudio, se identifican las unidades de análisis, se detalla el diseño de la investigación, se aborda la población y muestra de estudio, y se explican las técnicas e instrumentos de investigación utilizados para garantizar la presentación eficiente de los resultados.

En el capítulo V, se realiza la descripción de los resultados conforme a los objetivos planteados. Se lleva a cabo una discusión de los argumentos y datos encontrados, estableciendo comparaciones con los hallazgos de otros estudios mencionados en los antecedentes. Se analiza

la similitud y diferencia, fundamentado en las teorías propuestas. Además, e lleva a cabo la comprobación de hipótesis basada en el planteamiento previamente realizado.

Por último, se describen las conclusiones obtenidas a partir de la investigación en relación con los objetivos planteados y su consecuente cumplimiento; los vacíos y las evidencias identificadas en el análisis se presentan en las recomendaciones, buscando destacar las evidencias encontradas durante el trabajo de campo.



## **Capítulo I. Planteamiento De La Investigación**

### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática**

En los últimos años, la economía ha experimentado cambios determinantes en su estabilidad debido a diversas crisis de alcance global, abarcando aspectos sanitarios, sociales y económicos. La situación crítica desencadenada por la pandemia COVID-19 en el año 2020 ha tenido un impacto considerable tanto en personas como en empresas. Las cuarentenas impuestas han paralizado la ejecución de actividades y el crecimiento económico. Entre ellas, el sector de hoteles y restaurantes ha sufrido duramente. Las disposiciones de cuarentena y restricciones destinadas a contener la expansión del virus han llevado al cierre de sus establecimientos, agravando aún más los desafíos económicos que enfrentan. La incapacidad de operar normalmente ha generado complicaciones adicionales, desde problemas en la cadena de suministro hasta el no poder retener al personal.

En el marco del impacto económico, los gobiernos han asumido la responsabilidad de minimizar los efectos negativos, implementando diversas estrategias para crear condiciones adecuadas que sostengan, reactiven y fomenten la actividad empresarial.

La Comisión Europea ha adoptado una respuesta económica a la crisis financiera haciendo que las reglas presupuestarias de la Unión Europea (UE) sean lo más flexibles posible, revisando sus reglas de ayuda estatal y desarrollando un plan de inversión de respuesta de 37 000 millones de euros, asignados a las pequeñas empresas para mejorar la liquidez y al sector de la salud. Una de las propuestas es el Sistema de Apoyo para Reducir el Riesgo de Desempleo en Emergencias (SURE, por sus siglas en inglés), una nueva herramienta destinada a mitigar el riesgo de pérdida de empleo al preservar los negocios y respaldar la continuidad laboral. En

China, las medidas fiscales para estimular los mercados de crédito o los millonarios programas de incentivos para aumentar los niveles de producción y consumo son algunas de las principales acciones para dinamizar la economía local (García, 2020).

Los impactos sociales y de salud globales también han tenido externalidades negativas en Latinoamérica y el Caribe, afectando por medio de canales comerciales, regulaciones comerciales, turismo y remesas. Se esperó que el Producto Bruto Interno (PBI) de la región disminuyera en un -9,1% en 2020. Los países de la Comunidad Andina (CAN), incluyendo Perú Colombia, Ecuador y Bolivia, han tenido tendencia a disminuir sus tasas de crecimiento positivas y estabilidad macroeconómica en un 5,9%, 4,9%, 7,4% y 12%, respectivamente. Ante este panorama, las naciones han diseñado estrategias de estímulo económico a través de planes fiscales, que incluyen la emisión de bonos, subsidios y la creación de fondos. Bolivia ha adoptado varias medidas, como la implementación de bonos de respaldo y subsidios para el consumo de servicios esenciales. Además, se ha permitido el diferimiento del pago de varios impuestos, brindando la opción de realizar aportes voluntarios. Ecuador implementó un seguro por valor de \$1.2 mil millones, y Colombia propuso un plan de reactivación económica con una colaboración conjunta con el sector privado, con \$14.600 millones de inversión privada, \$4.700 millones de inversión del sector público-privado, \$6.800 millones de incentivos fiscales a la inversión privada y \$2.350 millones de inversión pública (Ortiz del Aguila, 2020, pp. 9-13).

Las acciones destinadas a prevenir la propagación del COVID-19 han tenido un efecto negativo en la economía peruana. De acuerdo con el Instituto Peruano de Economía (IPE), durante el período de emergencia, se estima que entre el 50% y el 55% del Producto Bruto Interno (PBI) se quedó detenido (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, 2020).

Para mitigar la emergencia, Perú invirtió \$13,900 millones, incluyendo soporte a hogares y empresas. La reactivación económica se impulsó con medidas que abarcan el respaldo a la cadena de pagos y estímulo a la economía, con una inversión total de \$24 mil millones (Ortiz del Aguila, 2020, p. 10).

El gobierno peruano ha implementado diversas medidas dirigidas a respaldar a los sectores de hoteles y restaurantes, con un enfoque particular en las pequeñas y medianas empresas (MYPES) perjudicadas por el confinamiento. Una de estas iniciativas destacadas es el Programa de Garantías "Reactiva Perú", el cual ha sido diseñado para ofrecer una solución ágil y eficaz a los desafíos de financiamiento que afrontan las empresas. Además, se promulgó la Ley N° 31556, la cual redujo el Impuesto General a las Ventas (IGV) del 18% al 8% para las MYPES que operan en sectores vinculados con restaurantes, hoteles y alojamientos turísticos. Asimismo, el FAE-Turismo se ha establecido con el propósito de respaldar los créditos destinados al capital de trabajo de las MIPYMES involucradas en diversas actividades turísticas.

La región Amazonas, que depende significativamente del turismo para su sustento, también ha enfrentado graves desafíos. Las empresas dedicadas al turismo, como hoteles, restaurantes y servicios de guías turísticos han experimentado una paralización total en la demanda y la actividad comercial, afectadas por la cuarentena y las limitaciones de viaje implementadas durante la crisis sanitaria. Agravando la situación, se produjo el colapso de una parte del muro de la fortaleza de Kuélap, antigua ciudadela de la cultura Chachapoyas, la tarde del domingo 10 de abril de 2022, lo cual ha afectado la oferta turística de la región. Además, se han sumado otros factores como el cierre del aeropuerto de Jaén y deficiencias en la conectividad terrestre y aérea. Esta situación ha llevado a la paralización de operaciones y a la escasa o nula afluencia de visitantes, impactando directamente en los ingresos locales y en la generación de

empleo, afectando especialmente a las personas que su actividad económica está ligada al turismo en la región Amazonas.

En el marco de esta problemática el gobierno ha implementado estrategias para la reactivación económica en las provincias de Amazonas. Según reporte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), al 29 de julio de 2020, la región, logró el segundo lugar en todo el Perú nacional, después de Tacna, en la reactivación de inversiones con el 70% de avance (MEF, 2020).

El programa "Reactiva Perú" también ha sido una herramienta primordial en esta región, diseñado para salvar a la mayoría de las empresas que se encontraban formalizadas, entre ellas empresas del sector hoteles y restaurantes. La relación de empresas prestatarias sobre el total de empresas autosustentables en la región muestra que Madre de Dios (55,4%) es la región con el mayor porcentaje, seguida de Amazonas y Cajamarca con 48,9% y 48,7%, respectivamente (MEF, 2020).

## **1.2. Delimitación del Problema**

### ***1.2.1. Delimitación espacial***

La investigación estuvo enmarcada en las empresas prestadoras de servicios en el sector hoteles y restaurantes de diversas provincias de la región Amazonas que accedieron a créditos respaldados por el programa de garantías "Reactiva Perú" en el año 2020 (ver anexo A).

### ***1.2.2. Delimitación temporal***

Los datos fueron recopilados durante los meses de febrero y marzo en el año 2023.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### ***1.3.1. Pregunta general***

¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023?

#### ***1.3.2. Preguntas específicas***

**P1:** ¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023?

**P2:** ¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023?

**P3:** ¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023?

### **1.4. Justificación de la Investigación**

#### ***1.4.1. Justificación Teórica Científica***

La investigación contribuye a la comprensión de cómo los programas de garantía gubernamentales, como “Reactiva Perú”, pueden influir en la reactivación económica de sectores específicos, en este caso, hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Este estudio cerrará una brecha en la literatura existente sobre la eficacia de estos programas en contextos regionales específicos, fortaleciendo así las bases teórico-científicas en temas relacionados con programas de apoyo financiero del gobierno. Además, servirá como punto de partida para futuros estudios prácticos o aplicados en este campo.

#### ***1.4.2. Justificación Práctica***

Los resultados de este estudio podrían informar las decisiones de política pública en Perú y otras regiones con características similares. Al entender cómo “Reactiva Perú” ha influido en la

generación de empleo, la cadena de pagos y la generación de oportunidades de negocio en el sector de hotelero y restauración, los responsables de la toma de decisiones pueden ajustar estos programas para maximizar su eficacia.

#### **1.4.3. *Justificación Académica***

Este estudio cumple con el requisito académico para obtener el título profesional de contador público. Su ejecución no solo fue un paso necesario en mi formación, sino que también permitió la aplicación y profundización de los conocimientos adquiridos durante el curso de estudios. Además de proporcionar una valiosa experiencia en la realización de investigaciones empíricas y el análisis de datos, este proyecto se enfocó en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes. Los resultados y hallazgos de esta investigación se posicionan como un recurso valioso para otros estudiantes e investigadores interesados en el impacto de los programas gubernamentales en la reactivación económica de este y otros sectores.

### **1.5. Objetivos**

#### ***1.5.1. Objetivo General***

Determinar la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

#### ***1.5.2. Objetivos Específicos***

**O1:** Establecer la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

**O2:** Establecer la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023

**O3:** Establecer la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

La investigación carece de limitaciones normativas y de acceso a información. Sin embargo, la mayor concentración geográfica de las empresas en la provincia de Chachapoyas, junto con restricciones temporales y sesgos potenciales en las respuestas que proporcionan los participantes, podrían afectar la generalización de los resultados en el sector. Los datos recopilados pueden representar únicamente un período específico, lo que dificulta comprender los efectos a largo plazo del programa. Estas limitaciones requieren consideración para interpretar adecuadamente el estudio y contextualizar sus hallazgos dentro del panorama económico y empresarial más amplio.

## Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la Investigación: Internacionales, Nacionales, Regionales

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Balas *et al.* (2018) en su investigación titulada: reactivación económica ecuatoriana: ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018?, planteó como objetivo estudiar las principales características de la reactivación económica que impactan en el sector productivo de Ecuador. El estudio fue descriptivo con diseño no experimental; haciendo uso del panel de expertos como técnica de recolección de datos, incluyendo como parte del estudio al sector hotelero, transporte, bancario, ganadero y productivo. En sus resultados describen que las MYPES encontraron un beneficio significativo, considerando que sería un beneficio el no tener que pagar en gran escala al estado pero que sería perjudicial para el gobierno, ya que los impuestos destinados para subsidiar los gastos reducirían. Los expertos administradores y/o gerentes de las empresas expresaron que los beneficios no eran equitativos, beneficiando a algunos pero perjudicando a otros, lo que podría ahuyentar el capital y generar un crecimiento dependiente. Concluyeron que es importante, en primer lugar, conocer las bases y proyecciones de la reactivación económica, saber del manejo adecuado y los planes de inversión en relación con el presupuesto del estado. Además, destacaron la complejidad de reactivar la economía del país, señalando que la exoneración del impuesto a la renta por sí sola no es suficiente, especialmente cuando existen otros organismos que obstaculizan el desarrollo empresarial. (pp. 147-164).

Buesa (2020) a través de su investigación referente al impacto de la pandemia y la reactivación económica en China, consideró como objetivo analizar el impacto de la pandemia y los rasgos principales de reactivación económica en China. La metodología se fundamentó en el



análisis descriptivo analítico bajo un diseño no experimental. En los resultados especifica que el país se encuentra en una crisis inflacionaria, y las medidas de reactivación económica implementadas por el gobierno, similares a las adoptadas en Perú, han contribuido a mitigar estos impactos. Entre las estrategias exitosas, se destaca la aplicación de una estrategia sanitaria que facilitó la reactivación de las empresas y otra estrategia centrada en la exportación manufacturera que redujo el impacto en la economía global. Concluyó que la reactivación económica ha sido progresiva en toda la nación, siendo Hubei la provincia más golpeada y la que experimentó una recuperación más lenta. Finalmente, se concluye que el sector de servicios, incluyendo la restauración, ha enfrentado uno de los impactos desfavorables más significativos. A pesar de la atención especial y las estrategias implementadas por el gobierno para la reactivación económica, este sector sigue enfrentando considerables desafíos. Específicamente, en actividades que requieren una interacción más cercana, como la hostelería y el transporte de pasajeros, se observa una recuperación más lenta, evidenciada por las persistentes caídas en las ventas. En el caso del turismo interno, la recuperación es incompleta y tardía, con ingresos turísticos que aún no han alcanzado los niveles anteriores a la pandemia (pp. 1-13).

Altamirano *et al.* (2020) en su estudio centrado en el diseño de un plan de mejora para la reactivación económica de las empresas en Cuenca, Ecuador, en momentos iliquidez. El propósito principal de la investigación fue proponer estrategias que favorezcan la recuperación económica de dichas organizaciones.

En el marco metodológico, la investigación se caracterizó como descriptiva, con un enfoque cuantitativo, empleando un cuestionario como herramienta para recopilar datos. Los hallazgos revelaron que las empresas enfrentaban desafíos significativos, especialmente en el ámbito económico. En respuesta, las estrategias de reactivación propuestas por el gobierno

ecuatoriano, similares a las implementadas en el país del estudio actual, se centraron en mejorar la situación económica, haciendo especial énfasis en la rotación de personal y el entrenamiento gerencial para los empleados. Las conclusiones destacaron que las estrategias gubernamentales para la reactivación empresarial se enfocaron en mejorar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad en el mercado. Además, se resaltó la contribución positiva de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en la reactivación económica, ya que su uso ayudó a reducir los gastos en marketing y publicidad, al tiempo que impulsaba las ventas. Las estrategias de reactivación adoptadas por los empresarios incluyeron la implementación de trabajo virtual, jornadas laborales más cortas y la introducción de medidas de salud y seguridad sanitaria. Estas acciones, combinadas con las iniciativas respaldadas por el gobierno, como los préstamos bancarios, contribuyeron a mejorar la liquidez e incrementar la rentabilidad de las empresas en Cuenca y en todo el país (pp. 101-120).

### ***2.1.2. Antecedentes Nacionales***

Pizarro (2020) en su tesis de posgrado con relación a la reactivación económica del sector textil en las empresas de Gamarra, Lima; buscó estudiar la situación acerca de la reactivación económica de las empresas en tiempos de pandemia. El estudio fue básico, descriptivo con diseño no experimental y usando la técnica del fichaje para la recolección de datos. En sus resultados encontró un índice de efectividad de la reactivación económica del 97% en las empresas de estudio. Concluyendo que en los factores que más impacto se evidenció fue la rentabilidad, productividad, inversión, ingresos y servicios; pero hubo un impacto más evidente en cuanto al factor financiero (pp. 4-40).

Chacon (2020) en su investigación concerniente a la reactivación económica y acceso al financiamiento de las empresas hoteleras en Huánuco, planteó como objetivo establecer las

características para obtener financiamiento público-privado con el propósito de reactivar la prestación del servicio de hospedaje. La investigación se caracterizó por ser de nivel descriptiva, con diseño no experimental bajo un enfoque cuantitativo y correlacional. En sus resultados muestra que a partir de la crisis sanitaria del país el programa “Reactiva Perú” ha sido un apoyo muy importante en la reactivación económica de las empresas. Asimismo, se señala que el programa y otros similares son elementos importantes de apoyo para las empresas, aunque cuentan con requisitos complicados para acceder a estos financiamientos, lo que afecta a algunas empresas hoteleras y reduce su competitividad. Concluyó que los programas de financiamiento instauradas por el gobierno han influido significativamente en la reactivación económica de las empresas hoteleras. Estos programas les han permitido mejorar su liquidez y continuar operando en un tiempo menor al previsto inicialmente. Además, concluye que la crisis ha impactado negativamente en el empleo de los colaboradores, contribuyendo al aumento del sector informal debido a la descapitalización de muchas empresas hoteleras (pp. 21-116).

Baidonio *et al.* (2020) en su tesis de grado respecto al estudio de medidas implementadas por el Banco de Crédito del Perú, buscó comprobar la incidencia de las medidas implementadas por la entidad financiera en la reactivación económica de los usuarios de la banca de negocios. El estudio fue básico, correlacional y diseño no experimental, siendo la encuesta la técnica de recolección de información. Los resultados muestran una influencia directa y significativa de las medidas implementadas en la reactivación económica, siendo los principales factores la garantía parcial, destino de crédito. Por otro lado, la dimensión de deuda tributaria no influyó en la reactivación económica. Concluyeron que la garantía parcial fue significativa principalmente en la satisfacción del usuario con 76%; así también encontraron que el monto recibido tuvo incidencia directa en los ingresos percibidos ya que resultó un  $r_s=0.36$  menor que 5% de

significancia, lo que llevó a la conclusión de que la garantía parcial incidió significativamente en la reactivación económica. Además, el 76% de los beneficiarios tuvieron problemas con morosidad y un 70% manifestó no haber tenido problemas con los requisitos presentados para acceder al crédito de reactiva. Con un  $r_s=0.165$  mayor al 5% de significancia, se concluyó que la deuda tributaria no influyó significativamente en el acceso al programa de reactivación económica (pp. 23-108).

### ***2.1.3. Antecedentes Regionales***

Al ser un tema nuevo con variables poco estudiadas a nivel local no se encontraron estudios semejantes a la presente.

## **2.2. Marco Legal**

### **a) Decreto Legislativo N.º 1455**

Fue promulgado el 6 de abril de 2020, este Decreto Legislativo estableció el programa "Reactiva Perú" con el propósito de asegurar la continuidad en la cadena de pagos frente al impacto del COVID-19. Su objetivo principal es facilitar el financiamiento para reponer los fondos de capital de trabajo de las empresas que enfrentan compromisos financieros de corto plazo con empleados y proveedores de bienes y servicios. La finalidad es respaldar los créditos en moneda nacional otorgados por las Empresas del Sistema Financiero (ESF), con la garantía del Gobierno Nacional. Es importante destacar que esta garantía abarca únicamente los créditos en moneda nacional concedidos por las ESF a partir de la entrada en vigor del Reglamento Operativo del Programa "Reactiva Perú" (FAOLEX, 2020).

**b) Resolución Ministerial N.º 134-2020-EF/15**

Se trata de una disposición del Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, publicada el 13 de abril de 2020. Esta normativa dio su aprobación al Reglamento Operativo del Programa “Reactiva Perú”. El reglamento operativo aborda los aspectos operativos y disposiciones complementarias esenciales para la ejecución del Programa, lo cual incluye la regulación del mecanismo para la recuperación de la cartera solvente y el período de vigencia del mencionado programa (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos-MIJUS, 2020).

**c) Decreto Legislativo N.º 1457**

Este Decreto Legislativo modifica el Programa "Reactiva Perú". Se establece que las garantías se extinguen automáticamente en caso de información falsa. Se ajustan los límites y condiciones de la garantía para créditos en soles, definiendo criterios basados en la aportación a EsSalud y ventas promedio mensuales de 2019. Se imponen requisitos a las empresas beneficiarias, excluyendo a las vinculadas a la Empresa del Sistema Financiero (ESF) otorgante y las comprendidas en la Ley N° 30737. Se detalla la responsabilidad del Ministerio de Economía y Finanzas en los gastos derivados de la ejecución de la garantía. Se incorpora la posibilidad de modificar límites y condiciones mediante Decreto Supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

**d) Decreto Legislativo N.º 1485**

Aprobado el 10 de mayo de 2020, el cual incrementó el límite máximo permitido para respaldar los créditos del programa "Reactiva Perú". Mediante esta disposición, se amplió el monto de las garantías en S/ 30,000 millones adicionales a los inicialmente autorizados, alcanzando así una cifra total de S/ 60,000 millones, lo que equivale al 8% del Producto Bruto Interno (PBI) (Presidencia de la República del Perú, 2020).

**e) Resolución Ministerial N.º 165-2020-EF/15**

La Resolución Ministerial N.º 165-2020-EF/15, emitida el 1 de junio de 2020, efectuó ajustes en el Reglamento Operativo del Programa "Reactiva Perú", originalmente aprobado mediante la Resolución Ministerial N.º 134-2020-EF/15, estas modificaciones abordaron diversos aspectos, incluyendo la elegibilidad de las empresas deudoras, condiciones relacionadas con deudas tributarias y clasificación crediticia, así como la cobertura de préstamos, incorporando porcentajes escalonados respaldados por la garantía del programa (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

**f) Decreto Supremo N.º 124-2020-EF**

Publicada el 28 de mayo de 2020, esta medida modificó el Programa "Reactiva Perú" con el propósito de extender su alcance y mejorar las condiciones de acceso, especialmente en beneficio de las microempresas. Este decreto posibilitó el aumento de los límites máximos de créditos destinados a las microempresas y la flexibilización de las condiciones de acceso, con una atención prioritaria a las empresas más pequeñas. Asimismo, estableció que los recursos de la Transferencia de Partidas deben ser utilizados exclusivamente para los fines designados,

asegurando de esta manera que los fondos del programa se empleen de manera efectiva y eficiente (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

## **2.3. Bases Teóricas**

### ***2.3.1. Programa de garantías “Reactiva Perú”***

El Programa de Garantías “Reactiva Perú” fue creado para dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19. Su objetivo principal es asegurar la continuidad en la cadena de pagos, otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, permitiéndoles acceder a créditos de capital de trabajo y cumplir con sus obligaciones frente a colaboradores y proveedores. Este programa se orienta a rescatar a las empresas formales que se vieron afectadas por la crisis sanitaria (MEF, 2020).

#### **Características del programa**

El programa 'Reactiva Perú' respalda la obtención de nuevos préstamos en moneda nacional destinados exclusivamente para reponer el capital de trabajo de las empresas. Además, se establece el requisito de que las empresas no posean deudas tributarias gestionadas por la SUNAT, anteriores al 2020, y exigibles en cobranza coactiva, superiores a 1 UIT (S/4,300) al momento de solicitar el crédito a la Empresa del Sistema Financiero. Asimismo, se indica que las empresas deben tener clasificación en el Sistema Financiero, específicamente en la central de riesgo de la SBS, en la categoría de normal o con problemas potenciales. En caso de no contar con una clasificación en esa fecha, se exige que no hayan estado en una categoría diferente a la normal en los 12 meses previos al otorgamiento del préstamo. También se considerarán con categoría normal aquellas empresas que no tengan ninguna clasificación en los últimos 12 meses (MEF, 2020).

En el contexto de "Reactiva Perú", las microempresas se definen como aquellas que han obtenido préstamos destinados a respaldar actividades de producción, comercialización o prestación de servicios. Estas empresas deben tener una deuda en el sistema financiero (excluyendo créditos hipotecarios para vivienda) que no supere los S/ 20,000 en los últimos seis meses. Esta categorización se extiende también a personas naturales con negocios. Es esencial destacar que la garantía tiene validez durante todo el período del préstamo, siempre que se mantengan las condiciones y requisitos establecidos (MEF, 2020).

**Tabla 1**

*Monto máximo que puede cubrir la garantía a una empresa que desea obtener un crédito para reponer su capital de trabajo.*

<b>Créditos por empresa en (S/)</b>	<b>Garantías (%)</b>
Hasta 90 000	98%
De 90 001 a 750 000	95%
De 750 001 a 7 500 000	90%
De 750 001 a 10 000 000	80%

Las microempresas que forman parte del límite máximo de crédito de S/90,000 tienen la oportunidad de obtener una garantía del 98%. La Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y las entidades dentro del sistema financiero tienen la responsabilidad de validar el cumplimiento de las regulaciones financieras y garantizar que las empresas cumplan con las condiciones y requisitos necesarios para participar en el Programa "Reactiva Perú" (MEF, 2020).

Las empresas se encuentran excluidas o no son elegibles para los beneficios del Programa "Reactiva Perú" en diversas situaciones. Esto incluye aquellas que tienen deudas tributarias administradas por la SUNAT, generadas en periodos anteriores al año 2020, y que son exigibles en cobranza coactiva, siempre que el monto total sea superior a 1 UIT (S/ 4,300). Además,



quedan excluidas las empresas cuyas operaciones crediticias en el sistema financiero tienen una calificación de normal o con problemas potenciales (CPP) menor al 90% en la Central de Riesgos de la SBS, a febrero de 2020. También, se excluyen las empresas vinculadas a la entidad del sistema financiero que otorga el préstamo, las empresas abarcadas por la Ley N° 30737 (que asegura el pago inmediato de la reparación civil en casos de corrupción y delitos relacionados), las empresas enlistadas en la lista de exclusión, aquellas que han decidido distribuir dividendos o repartir utilidades durante la vigencia del crédito otorgado, excepto el porcentaje correspondiente a sus trabajadores según la legislación vigente. Por último, es importante destacar que los recursos no pueden destinarse a financiar la adquisición de activos fijos, la compra de acciones o participaciones en empresas, bonos y otros activos monetarios, realizar aportes de capital, pagar obligaciones financieras vencidas con la entidad del sistema financiero y realizar el prepago de obligaciones financieras vigentes (deuda no vencida) antes de pagar el préstamo garantizado con el Programa (MEF, 2020).

### ***2.3.2. La Reactivación económica del sector hoteles y restaurantes***

La Reactivación Económica es el proceso a través del cual una economía determinada presenta un crecimiento, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores. En esencia, la reactivación económica representa una etapa en la que la economía, después de haber sufrido una crisis que impactó negativamente en sus indicadores, comienza a recuperarse y muestra un crecimiento económico. Este fenómeno conlleva mejoras evidentes en la tasa de desempleo, los ingresos y otras variables que conforman el crecimiento económico (Morales, 2021).

La reactivación económica del sector de hoteles y restaurantes es un proceso integral y sostenible que busca la recuperación y restablecimiento de estas empresas tras enfrentar

dificultades, como las ocasionadas por la pandemia de COVID-19 u otros eventos adversos. Este proceso implica la implementación de estrategias, políticas y acciones específicas diseñadas para revitalizar operaciones, atraer clientes, mejorar la rentabilidad y contribuir al fortalecimiento del entorno económico local.

Las estrategias de reactivación económica en el sector incluyen la búsqueda de subsidios e incentivos financieros gubernamentales, la facilitación de créditos respaldados por el gobierno con condiciones flexibles, la reducción de impuestos y períodos de gracia, el fomento al consumo local mediante mejoras en canales de venta y publicidad, y la participación en campañas gubernamentales de estímulo al turismo local. Además, acceder a programas de formación y asesoramiento del gobierno es importante para fortalecer la gestión financiera de las empresas, establecer alianzas estratégicas y detectar oportunidades de negocio.

### ***2.3.3. Teoría de la Cadena de Valor de Michael Porter***

La cadena de valor comprende el conjunto de actividades necesarias para transformar insumos en productos o servicios finales a costos eficientes, con el propósito de generar un margen de beneficio. En este proceso, se busca identificar las actividades específicas que contribuyen al valor durante cada etapa (Web y Empresas, 2023).

La teoría de la cadena de valor propuesta por Michael Porter en su obra "Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance" descompone las actividades internas de una empresa en categorías clave para comprender cómo cada una contribuye al valor total del producto o servicio. Para el sector de hoteles y restaurantes, estas categorías incluyen actividades primarias, como logística interna, operaciones, marketing y servicio al cliente, así como actividades de apoyo como infraestructura, gestión de recursos humanos y desarrollo tecnológico. Las actividades primarias, como la logística interna que implica el

aprovisionamiento de alimentos y la gestión de operaciones que abarca la preparación y servicio. Por otro lado, las actividades de apoyo, como la infraestructura y la gestión de recursos humanos, proporcionan el soporte necesario para mantener las operaciones eficientes y la calidad del servicio.

#### ***2.3.4. La cadena de Pagos***

Se refiere al proceso mediante el cual las empresas realizan transacciones de pago entre sí, creando así un flujo continuo de fondos a lo largo de la cadena de suministro. La cadena de pagos influye directamente en el flujo de efectivo y la liquidez de las empresas. Cuando las transacciones de pago se realizan de manera eficiente y oportuna a lo largo de la cadena, las empresas pueden cumplir con sus obligaciones financieras, como el pago de proveedores, salarios y deudas.

Desde una perspectiva económica, las interrupciones en la cadena de pagos pueden estar relacionadas con teorías como la "Teoría de la Agencia" formalizada por los economistas Jensen y Meckling en 1976. Esta teoría sugiere que las relaciones entre partes en un contrato pueden volverse problemáticas cuando una parte no cumple con sus obligaciones, lo cual puede desencadenar un efecto dominó negativo (Silva M. , 2013).

#### ***2.3.5. La Teoría de Recursos y Capacidades de Jay B. Barney***

Según esta teoría, las empresas poseen recursos valiosos y capacidades únicas que determinan su capacidad para innovar, competir y, en última instancia, lograr ventajas competitivas sostenibles. Para el presente estudio, los recursos respaldados por "Reactiva Perú", como el apoyo financiero, pueden considerarse valiosos. La generación de empleo, la estabilidad operativa y la identificación de nuevas oportunidades de negocio podrían interpretarse como resultados de la movilización y gestión efectiva de estos recursos y capacidades únicos.

### ***2.3.6. La Protección del Empleo***

Los programas de garantías tienen como objetivo principal proteger los empleos durante situaciones de crisis al proporcionar subsidios o garantías a las empresas. El propósito es evitar despidos masivos y la consiguiente pérdida de capital humano. Al mantener la estabilidad laboral, se busca preservar la experiencia y habilidades acumuladas por los trabajadores, lo que puede facilitar una recuperación económica más rápida. En periodo de recuperación las empresas pueden incluso considerar la posibilidad de contratar más personal, generando empleo de manera directa e indirecta contribuyendo de esta manera al dinamismo general de la economía.

Para lograr la generación de empleos, podemos considerar las teorías de John Maynard Keynes y su enfoque sobre la demanda agregada. El Keynesianismo sugiere que el gasto total en la economía, especialmente el gasto gubernamental, puede influir directamente en el nivel de empleo. Keynes argumenta que durante recesiones o situaciones de baja demanda, el gobierno debería aumentar su gasto para estimular la economía y crear empleo.

## **2.4. Definición de Términos Básicos**

### ***2.4.1. Activo corriente***

El activo corriente es el activo de una empresa que puede convertirse en dinero en corto plazo, es también llamado activo circulante.

### ***2.4.2. Cadena de pagos***

Es una sucesión de actividades que se mantiene gracias a la confianza e interacción de diversos actores económicos que mantienen una relación continua, tales como los consumidores, productores y gobierno. Por ejemplo, una empresa puede pagar salarios gracias a los ingresos por ventas, y con lo que puede pagar a sus proveedores y, estos a su vez, a sus colaboradores.

### ***2.4.3. Capital de trabajo***

Es la cantidad de activos disponibles y de rápida conversión en efectivo que permite mantener el ciclo operativo de la empresa.

### ***2.4.4. Capital financiero***

Este capital está constituido por el dinero en efectivo o equivalentes que puede utilizarse para invertir en equipos de producción.

### ***2.4.5. Cadena de Valor***

Proceso mediante el cual se transforman insumos a un costo reducido para producir un producto o servicio final y obtener un beneficio económico.

### ***2.4.6. Condiciones de Financiamiento***

Las condiciones de financiación son los términos que tiene en cuenta una entidad para otorgar un aporte, crédito o préstamo.

Se consideran como principales condiciones de financiamiento a la cantidad solicitada, tasa de interés, período de liquidación, garantías, formas de pago, requisitos legales, etc.

### ***2.4.7. Desempleo***

Es una situación en la que existen trabajadores calificados dispuestos a trabajar, pero no encuentran una oportunidad y por ende no tienen un salario, es decir la demanda laboral es mayor a los puestos laborales disponibles.

### ***2.4.8. Empleo***

Son las actividades que realizan las personas estas pueden ser remuneradas o no y sirven para producir bienes y servicios que permiten satisfacer sus necesidades.

#### **2.4.9. Garantías**

Son un mecanismo de protección que el Estado peruano ofrece a los prestamistas para respaldar el financiamiento otorgado a las empresas afectadas por la pandemia de COVID-19, con el objetivo de fomentar la recuperación económica y promover el acceso al financiamiento.

#### **2.4.10. Generación de empleos**

Es la capacidad que tiene una empresa, un sector o una determinada actividad para crear nuevos puestos de trabajo, considerando la cantidad de empleos directos, cantidad de empleos indirectos o la cantidad de empleos temporales (Bosch et al., 2014, pp. 25-44).

#### **2.4.11. Fuentes de Financiamiento**

Son las vías que las empresas utilizan para obtener los fondos financieros requeridos para realizar sus actividades económicas. Estos recursos se pueden conseguir a través de inversionistas, instituciones o entidades, ya sean públicas o privadas, que brindan préstamos o créditos.

#### **2.4.12. Generación de oportunidades de negocio**

Es la capacidad de saber identificar clientes o proveedores potenciales de un negocio o servicio y guiarlos a través del proceso de ventas. Su objetivo es precalificar a los compradores interesados y estructurar el proceso de venta para acelerar el cierre. La generación de oportunidades se puede realizar a través de una variedad de canales, tanto en línea como en persona. Será posible formar nuevas alianzas estratégicas y crecer de forma sostenible a medida que surjan oportunidades (Dynamics 365, 2019).

#### **2.4.13. Hotel**

Clase de establecimiento de hospedaje equipado con infraestructura apropiada y servicios que brinda alojamiento a huéspedes o viajeros en departamentos, por días o semanas.

#### ***2.4.14. Oportunidades de negocio***

Son los posibles nichos desatendidos, posibles mercados y que a llevarlos a cabo o satisfacer las necesidades pueden otorgar grandes rentabilidades.

#### ***2.4.15. Préstamo***

Corresponde a los fondos que una empresa recibe de una institución financiera y que debe reembolsar en un periodo determinado, ya sea a corto o largo plazo, junto con pagos adicionales por concepto de intereses.

#### ***2.4.16. Los productos financieros***

Los productos financieros son herramientas que permiten a instituciones financieras e inversores gestionar, multiplicar o proteger su capital. Incluyen acciones, bonos, cuentas de ahorro, préstamos, seguros, entre otros, diseñados para objetivos financieros como inversión, ahorro, cobertura de riesgos o financiamiento.

#### ***2.4.17. Restaurante***

Es un lugar donde se preparan comidas y bebidas que se expende al público en general a cambio de un pago.

## Capítulo III. Hipótesis y Variables

### 3.1. Planteamiento de la Hipótesis

#### 3.1.1. *Hipótesis General*

Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

#### 3.1.2. *Hipótesis Específicas*

**H1:** Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

**H2:** Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

**H3:** Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

### 3.2. Variables

#### 3.2.1. *Programa de garantías “Reactiva Perú”.*

El programa fue diseñado para garantizar una respuesta rápida a través de las fuentes de financiación y comprobar si éstas cubren de forma efectiva las necesidades de liquidez de las empresas, teniendo en cuenta el impacto del Covid-19 y las condiciones de financiación (MEF, 2020).

#### 3.2.2. *Reactivación económica del sector Hoteles y Restaurantes*

La reactivación económica del sector hoteles y restaurantes se describe como el proceso de recuperación y fortalecimiento de estas industrias después de períodos de inactividad, crisis o



desafíos económicos significativos. Implica acciones como la implementación de subsidios, incentivos fiscales, promoción del turismo local y fomento de la generación de empleo.

### 3.3. Operacionalización de Variables

**Tabla 2**

*Matriz de Operacionalización de Variables*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Índices (Medición)	Ítem	Escala de medición/Baremo
Programa de garantías “Reactiva Perú”	El programa fue diseñado para garantizar una respuesta rápida a través de las fuentes de financiación y comprobar si éstas cubren de forma efectiva las necesidades de liquidez de las empresas, teniendo en cuenta el impacto del Covid-19 y las condiciones de financiación (MEF, 2020).	Programa implementado por el gobierno nacional con el objetivo de minimizar los impactos generados por la COVID 19, que dé continuidad a la cadena de pagos. La variable se medirá a través de las dimensiones e indicadores propuestos.	Fuentes de Financiamiento	Entidades financieras	Número de entidades participantes	1	Ordinal/ Baremo: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indeciso 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de Acuerdo
				Productos financieros	Tipos de productos financieros	2,3,4	
				Desembolso económico	% tasa de interés mensual	5	
			Condiciones de Financiamiento	Plazo de pago	Meses de plazo de pago	6,8	
				Requisitos	Cantidad y tipos de requisitos	7	
				Tasa de Interés	% tasa de interés mensual	9	
				Garantías	% garantía para cubrir el saldo insoluto del crédito otorgado	10	
			Activo corriente	Capital de trabajo	Monto en soles del capital de trabajo	11,12	
				La liquidez	Porcentaje de la deuda pagada a corto plazo	14,15	
				Solvencia	Porcentaje de la deuda pagada a corto plazo	13	
Reactivación económica del sector Hoteles y Restaurantes	Es el proceso de recuperación y fortalecimiento de estas industrias después de periodos de inactividad, crisis o desafíos económicos significativos. Implica acciones como la implementación de subsidios, incentivos fiscales, promoción del turismo local y fomento de la generación del empleo.	Conjunto de acciones operativas se logra mediante medidas concretas, como la generación de empleo, mejora de la cadena de pagos, creación de oportunidades de negocio, incentivos fiscales y promoción del turismo local.	Generación de empleos	Empleos directos	Número de empleos directos	16,17	Ordinal/ Baremo: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indeciso 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de Acuerdo
				Empleos indirectos	Número de empleos indirectos	18,19	
				Empleos temporales	Número de empleos temporales	20	
			Cadena de pagos	Proveedores	Número de proveedores pagados	21,22,23	
				Trabajadores pagados	Número de trabajadores pagados	24	
				Clientes satisfechos	Número de clientes satisfechos	25	
				Ingresos	% crecimiento en ventas	27	
			Oportunidades de negocio	Acceso a nuevos mercados	% de nuevos mercados	26,28,30	
				Alianzas estratégicas	Número de alianzas estratégicas	29	

## **Capítulo IV. Marco Metodológico**

### **4.1. Nivel o Alcance de Investigación**

El estudio fue básico que se caracteriza por la búsqueda de fines puros, porque servirán de base para investigaciones posteriores tecnológicas y/o aplicadas. Su importancia también está en los principios subyacentes de la ciencia (Esteban, 2018, pp. 1-4).

La investigación proporcionará la base para llevar a cabo investigaciones futuras relacionadas con el mismo tema (Arias & Covinos, 2021, p. 68).

La investigación se clasificó como no experimental en función del grado de manipulación de variables. Esto se fundamenta en la ausencia de estímulos o condiciones experimentales a los cuales se sometieron las variables de estudio. Los participantes fueron observados en su entorno natural sin alterar ninguna situación, y no se realizaron manipulaciones en las variables de estudiadas (Arias, 2021, pág. 50).

Por otro lado, considerando los objetivos específicos de la investigación y los propósitos que persiguió con cada uno de ellos fue de nivel correlacional; teniendo en cuenta, la caracterización de las proposiciones planteadas y de los hechos que se someten a un análisis de vinculación mediante un análisis cuantitativo y estadístico. También este tipo de estudios, buscan establecer principios básicos para comprobar la correspondencia de variables propuestas o concepciones que se consideren prioritarias para su análisis respectivo (Hernandez *et al.*, 2014).

### **4.2. Enfoque y Métodos de la Investigación**

#### ***4.2.1. Enfoque de la Investigación***

Dada su naturaleza, la investigación se clasifica como cuantitativa, siendo conceptualizada como un tipo de estudio que busca verificar y explicar la realidad a través de argumentos lógicos que puedan ser cuantificados. En este marco, el estudio actual se orientó

hacia la recopilación y clasificación de datos cuantificables. A través de un análisis estadístico estructural, se logró cumplir y evidenciar de manera numérica y porcentual los objetivos establecidos. Este enfoque permitió abordar eficazmente la problemática identificada.

#### ***4.2.2. Método de la Investigación***

##### **Descriptivo**

Este enfoque se basa en la descripción visual del análisis de la dispersión de los datos de la población estudiada, considerando las características del problema identificado. Durante el análisis de la información recopilada, se utiliza este método para abordar eficazmente el problema y alcanzar los objetivos establecidos (Hernández *et al.*, 2014). Al emplear este método, es posible identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables, lo que mejora la comprensión del fenómeno estudiado.

##### **Deductivo**

Está conceptualizado como aquel que busca un análisis secuencial de lo general a lo específico; es decir, se forma a partir de la difusión y argumentación de información en la parte sintetizada de conceptos muy importantes que son auténticos y confiables, lo que facilita la adición analítica del estudio (Hernández *et al.*, 2014).

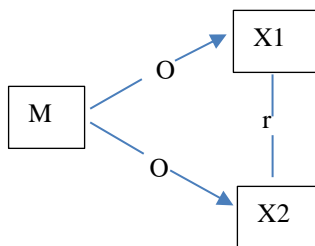
El propósito de esta perspectiva es desarrollar conceptos generales a partir de casos específicas, considerando la autonomía de los datos o elementos individuales, con el fin de ofrecer explicaciones generales basadas en representaciones de la síntesis identificada (Hernández *et al.*, 2014). A través del cual, se determinaron los principios básicos del caso concreto, teniendo en cuenta la estructura de los juicios críticos en el informe, la base teórica para su formulación y división; de tal manera que nos permitió construir colectivamente sobre la información y justificar las variables en función a la conexión entre ambas.

## Sintético Analítico

A través de este método, es posible integrar conceptos teóricos a partir de la información recopilada para formar un concepto unificado. Realizar un diagnóstico mediante una interpretación objetiva, basada en hechos y de manera sistemática, con el objetivo de contribuir al propósito general establecido (Hernández *et al.*, 2014).

### 4.3. Diseño de la Investigación

La estructura de la investigación se basa en un estudio de tipo básico y no experimental, con el objetivo principal de observar las variables en su contexto natural. A la investigación se caracteriza como transeccional, dado que la información se recolectó en un momento y espacio específicos, claramente delimitados. El propósito central es analizar y describir la posible incidencia de las variables estudiadas mediante un análisis relacional. De acuerdo con los conceptos mencionados, el presente estudio se fundamenta como una investigación transeccional y correlacional, ya que busca determinar la incidencia de las variables en un mismo tiempo y espacio. Esta clasificación se esquematiza a continuación:



#### Donde:

X1: Programa de Garantías “Reactiva Perú”

X2: Reactivación económica

r: Posible relación existente

O: Observación

## 4.4. Población y Muestra

### 4.4.1. Población

La población de interés consistió en 86 propietarios, administradores y/o gerentes de empresas en el sector de hoteles y restaurantes ubicadas en la región Amazonas, que fueron beneficiadas por el programa de garantías "Reactiva Perú" y que se encuentran activas al año 2023. Esta información se basó en la lista de empresas beneficiadas proporcionada por el Ministerio de Economía y Finanzas (ver anexo A), según (MEF, 2020).

### 4.4.2. Muestreo

La selección del tipo de muestreo se llevó a cabo considerando los siguientes pasos y criterios:

Se consultó la página web del Ministerio de Economía y Finanzas, específicamente la sección "Reactiva Perú", para acceder a la lista actualizada de empresas beneficiadas hasta el 30 de octubre de 2020.

Una vez en la lista, se identificaron las empresas del sector de hoteles y restaurantes ubicadas en el departamento de Amazonas. Se utilizó el servicio de consulta RUC de SUNAT para identificar las provincias específicas donde se ubican las empresas.

La distribución de empresas según provincia y el número de empresas excluidas se detallan a continuación:

**Tabla 3**

*Distribución de empresas*

<b>Provincia</b>	<b>Cantidad de empresas del sector</b>
Chachapoyas	42
Utcubamba	17

<b>Provincia</b>	<b>Cantidad de empresas del sector</b>
Bagua	14
Rodríguez de Mendoza	4
Condorcanqui	3
Bongará	6

Para la selección final de la muestra, se excluyeron las empresas que están en:

- Suspensión temporal.
- Baja definitiva.
- Baja de oficio.

Esto resultó en un total de 12 empresas excluidas y 86 empresas activas

#### **4.4.3. Muestra**

En este estudio, se optó por una muestra que incluyó la totalidad de la población, considerándose, así como una población muestral. La muestra estuvo compuesta por 86 propietarios, administradores y/o gerentes de empresas del sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas, todas las cuales fueron beneficiadas por el programa de garantías "Reactiva Perú". La elección de este tipo de muestreo se fundamentó en la accesibilidad y disponibilidad de la población de interés.

#### **4.5. Unidades de Análisis**

Las unidades de análisis individuales fueron los propietarios, administradores y/o gerentes de las empresas prestadoras de servicios de alojamiento y restaurantes que fueron

beneficiadas con el programa "Reactiva Perú". Estas personas fueron seleccionadas como unidades de análisis debido a su papel clave en la gestión y operación de dichas empresas.

#### **4.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Reconociendo la importancia de emplear técnicas de investigación y su necesidad en el proceso de estructuración organizativa, se optó por lo siguiente:

##### ***4.6.1. Técnicas***

**Encuesta.** Fue la técnica principal que permitió el recojo de datos de la población identificada, tratando de demostrar los objetivos propuestos a través de la descripción de características identificadas, para lo cual se categorizó como una encuesta estructurada.

**Técnica Documental.** Es una técnica complementaria que ayudó a identificar y seleccionar información de revistas, libros, publicaciones u otros documentos necesarios para fortalecer la información encontrada en los resultados y utilizarlos principalmente en la introducción, bases teóricas y discusión.

#### **4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de datos**

Para el procesamiento y análisis de los datos, se utilizó la combinación de las herramientas Excel y SPSS 26. Se llevó a cabo la clasificación, registro, tabulación y codificación de los datos, organizándolos en tablas de distribución de frecuencias.

Posteriormente, se aplicó el diseño estadístico correspondiente. Es importante señalar que la validez de los instrumentos de evaluación, "El Programa de Garantías 'Reactiva Perú' y la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023", se estableció mediante una muestra piloto de 19 individuos. La evaluación de la confiabilidad se realizó a través del Alfa de Cronbach con el apoyo del software estadístico SPSS 26, obteniendo un nivel elevado de confiabilidad para la variable "Programa de Garantías 'Reactiva Perú'" con



0.773 (ver apéndice C), y alcanzando un nivel muy alto para la variable de "reactivación económica del sector hoteles y restaurantes" con 0.806 (ver apéndice C).

Para determinar la incidencia, se consideró oportuno aplicar un análisis relacional de las variables, mediante el coeficiente de correlación de Pearson:

$$r = \frac{\sum X_z Z_y}{N-1}$$

**Donde:**

- “x” representa la primera variable.
- “y” corresponde a la segunda variable.
- “xz” denota la desviación estándar de la variable uno.
- “zy” es la desviación estándar de la variable dos.
- “N” representa el número total de datos.

Además, para probar la aceptación y/o rechazo de la hipótesis nula se hizo uso del estadístico chi cuadrado de independencia considerando como base fundamental la distribución de frecuencias con un valor crítico de  $\alpha=0.05$ .

#### ***4.7.1. Instrumentos***

**El cuestionario.** Consiste en un conjunto de preguntas organizadas y numeradas en una lista, junto con opciones de respuesta, que deben ser marcadas por los encuestados que componen la muestra (Arias, 2021).

La finalidad de un cuestionario es validar una hipótesis previamente formulada por el investigado, una de sus características principales es que están estandarizados, y todas las preguntas convergen hacia un único objetivo (Arias, 2021).

El estudio hizo uso de un cuestionario estructurado mediante escala de Likert de nivel ordinal politómico donde los encuestados tienen múltiples opciones de respuesta, lo que permite una mayor variabilidad en las respuestas.

#### **4.8. Procedimiento de la recolección de datos**

Para la recolección de información, se utilizó como instrumento principal un cuestionario estructurado de nivel politómico. En primer lugar, se identificó la cantidad de empresas en el rubro de hoteles y restaurantes que fueron beneficiarias del programa "Reactiva Perú". Posteriormente, se contactó a los administradores, propietarios o gerentes a través de correos electrónicos y llamadas telefónicas para realizar la encuesta. En caso de no lograr el contacto, se visitaron las empresas en sus locales de funcionamiento. Una vez recopilada la información, se tabuló con el apoyo de la herramienta Excel. Luego, los datos fueron analizados mediante el software SPSS 26 para aplicar el coeficiente de correlación determinado. Los resultados se presentaron en forma de tablas y figuras en el informe para su interpretación.

## Capítulo V. Resultados y Discusión

### 5.1. Presentación, Interpretación y Análisis de Resultados

#### *5.1.1. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.*

Para demostrar la incidencia, se tuvo en cuenta la aplicación de un análisis relacional, como se evidencia a continuación:

**Tabla 4**

*Relación del programa de garantías “Reactiva Perú” con la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.*

		<b>Programa de garantías “Reactiva Perú”</b>	<b>Generación de empleos</b>
Programa de garantías “Reactiva Perú”	Correlación de Pearson	1	,278**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	86	86
Generación de empleos	Correlación de Pearson	,278**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	86	86

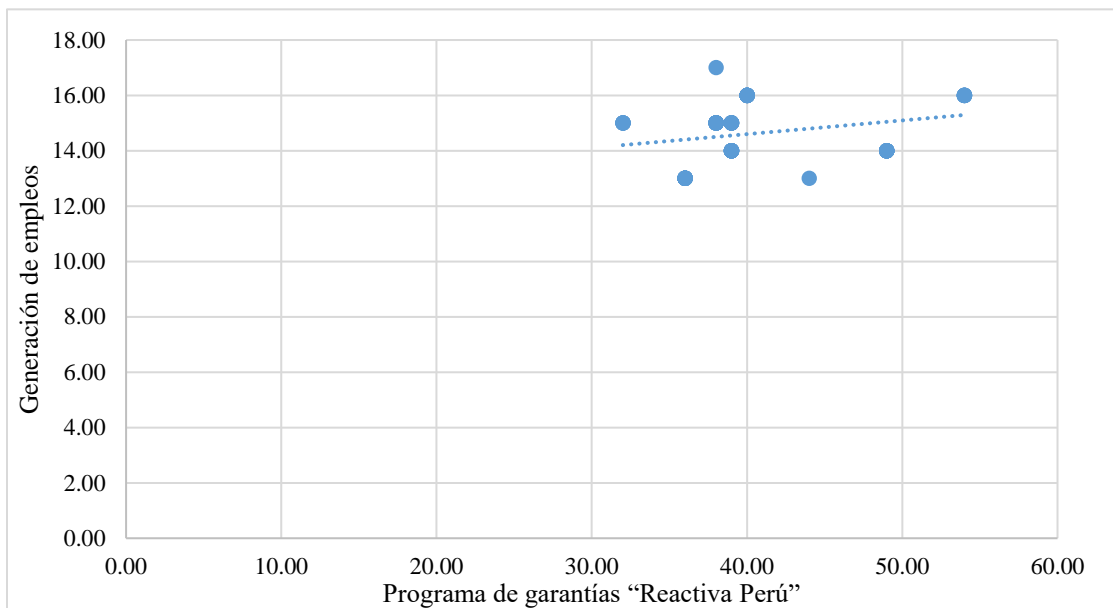
**Nota.** \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 3 presenta una correlación positiva moderada entre el programa de garantías "Reactiva Perú" y la generación de empleos en el sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas, con un coeficiente de Pearson de  $r = 0.278$  ( $p < 0.01$ ). Esto sugiere una asociación significativa entre la participación en el programa y el aumento en la generación de empleos en el sector. Además, el coeficiente de determinación  $r^2 = 0.278^2 \times 100\% = 7.73\%$  podemos afirmar que el programa de garantías “Reactiva Perú” incidió en un 8% en la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Por lo tanto, el análisis

estadístico respalda la incidencia del programa y la generación de empleos en la región. Estos resultados sugieren que la ejecución efectiva de este programa tiene un impacto positivo en la economía del sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Un aumento en la generación de empleos puede indicar un crecimiento económico dentro del sector, lo que a su vez podría traducirse en un aumento en los ingresos y una mejora en la estabilidad financiera de las empresas beneficiarias del programa.

**Figura 1**

*Dispersión simple con ajuste de línea de la Generación de empleos por Programa de Garantías “Reactiva Perú”.*



**Nota.** El valor de los ejes corresponde al valor de la dimensión o la variable.

Figura 1 revela una tendencia positiva entre la participación en el programa de garantías "Reactiva Perú" y la generación de empleos en el sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas. La dispersión de los datos muestra claramente esta tendencia, cada punto sigue un patrón definido, lo que respalda la incidencia directa del Programa de Garantías “Reactiva Perú”

en la generación de empleos en dicho sector, confirmando la hipótesis alternativa con un nivel de significancia  $p = 0.009 < 0.05$ . La tendencia ascendente sugiere que una mayor participación en el programa se relaciona con un aumento en la generación de empleos, lo que posiblemente conduzca a un mayor dinamismo económico y una mejora en la salud financiera de las empresas del sector. Estos hallazgos respaldan la importancia del programa en la promoción del empleo y el crecimiento económico en la región.

**5.1.2. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.**

Para demostrar la incidencia, se tuvo en cuenta la aplicación de un análisis relacional, como se evidencia a continuación:

**Tabla 5**

*Relación entre el programa de garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.*

		<b>Programa de garantías “Reactiva Perú”</b>	<b>Cadena de pagos</b>
Programa de garantías “Reactiva Perú”	Correlación de Pearson	1	,768**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	86	86
Cadena de pagos	Correlación de Pearson	,768**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	86	86

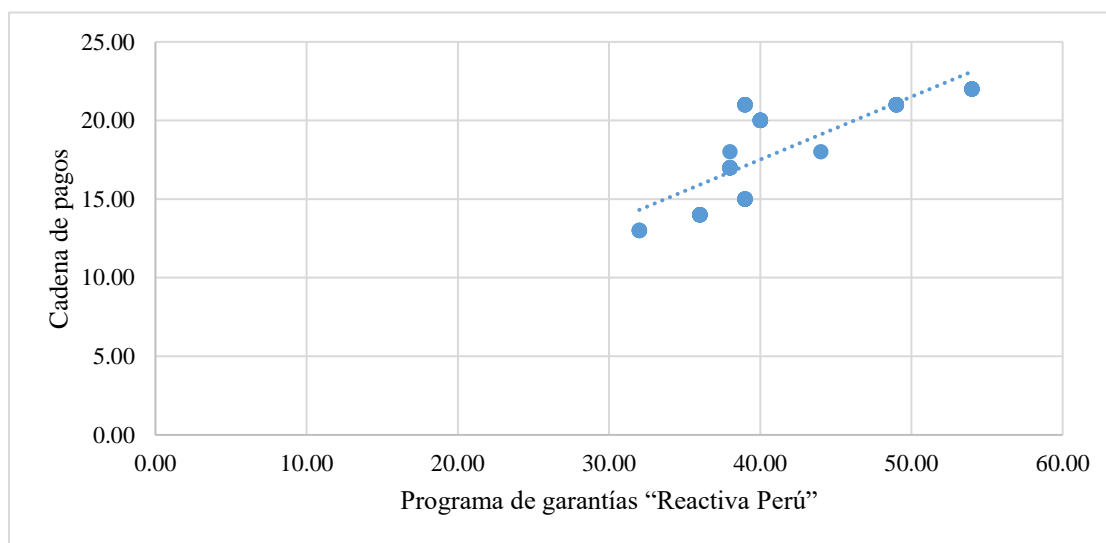
**Nota.** \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4 muestra la correspondencia entre el programa de garantías “Reactiva Perú” y la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Se observa una

correlación positiva muy fuerte, representada con un coeficiente de  $r=0.768$ . Considerando el valor de la relación y haciendo uso del coeficiente de determinación  $r^2 = 0.768^2 \times 100\% = 58.98\%$ , podemos afirmar que el programa de garantías “Reactiva Perú” incidió en un 59% en la cadena de pagos del sector. Estos resultados respaldan la idea de que la implementación del programa ha contribuido significativamente a mejorar la eficiencia en los pagos, beneficiando tanto a los hoteles y restaurantes como a sus proveedores.

## Figura 2

*Dispersión simple con ajuste de línea de la cadena de pagos por Programa de Garantías “Reactiva Perú”.*



**Nota.** El valor de los ejes corresponde al valor de la dimensión o la variable

La Figura 2 ilustra la dispersión de datos, evidenciando una clara tendencia positiva que confirma el impacto directo del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Corroborando la hipótesis alternativa con un nivel de significancia  $0.000 < 0.05$  lo que indica que existe una incidencia directa y significativa entre el programa y la cadena de pagos del sector. Este hallazgo sugiere que una

mayor adhesión al programa está vinculada a una gestión más efectiva de las obligaciones financieras, lo que puede mejorar la liquidez y la estabilidad financiera de los negocios en el sector. Además, se plantea que una implementación más eficiente del programa podría potenciar aún más estos beneficios, fortaleciendo la cadena de pagos y contribuyendo a la sostenibilidad financiera de las empresas involucradas.

**5.1.3. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.**

Para demostrar la incidencia, se tuvo en cuenta la aplicación de un análisis relacional, como se evidencia a continuación:

**Tabla 6**

*Relación del programa de garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.*

		<b>Programa de garantías “Reactiva Perú”</b>	<b>Oportunidades de negocio</b>
Programa de garantías “Reactiva Perú”	Correlación de Pearson	1	,661**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	86	86
Oportunidades de negocio	Correlación de Pearson	,661**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	86	86

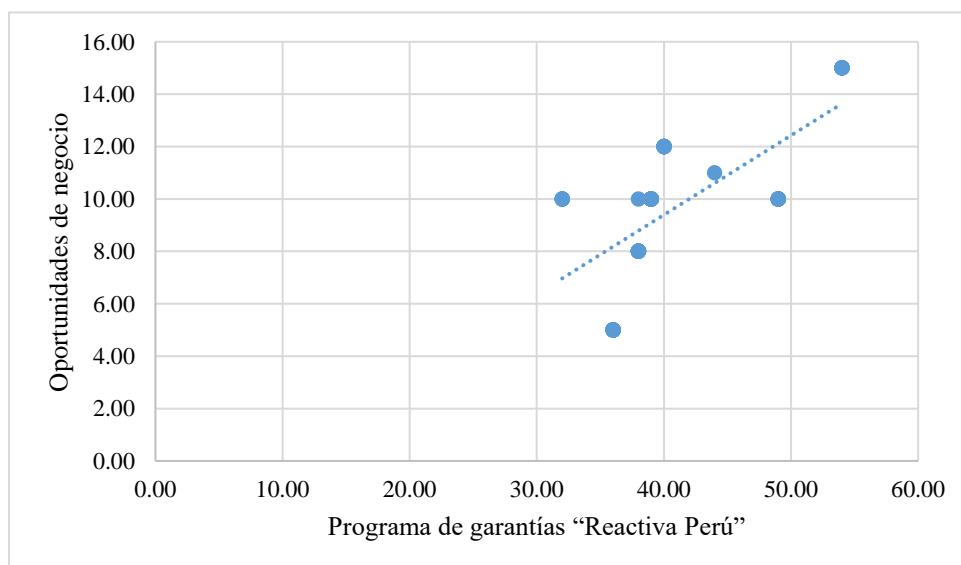
**Nota.** \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5 muestra la correspondencia entre el programa de garantías “Reactiva Perú” y la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas,

evidenciando una relación positiva considerable, representada con un coeficiente de  $r=0.661$ . Considerando el valor de la relación y haciendo uso del coeficiente de determinación  $r^2 = 0.661^2 \times 100\% = 43.69\%$ , podemos afirmar que el programa de garantías “Reactiva Perú” ha tenido un impacto significativo, contribuyendo al 44% de la generación de oportunidades de negocio en el sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Esto apunta a que el programa ha sido un factor clave el surgimiento de iniciativas empresariales, especialmente en un contexto económico desafiante, como el que ha sido marcado por la pandemia. Por ejemplo, varios restaurantes han innovado sus modelos de negocio mediante la implementación de servicios de entrega a domicilio, estableciendo sistemas de pedidos en línea para adaptarse a las restricciones impuestas por la pandemia. Estas nuevas formas de trabajar no solo les han permitido sobrevivir a las dificultades económicas, sino que también han generado nuevas oportunidades de crecimiento y expansión en el mercado.

### Figura 3

*Dispersión simple con ajuste de línea de la Generación de oportunidades de negocio por Programa de Garantías “Reactiva Perú”.*





**Nota.** El valor de los ejes corresponde al valor de la dimensión o la variable.

La Figura 3 muestra la dispersión de los datos, destacando una tendencia positiva en cada uno de los puntos que sigue un patrón determinado, lo que permite afirmar una incidencia directa entre el Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, corroborando la hipótesis alternativa con un nivel de significancia  $0.000 < 0.05$ . Desde una perspectiva contable y financiera, una implementación más efectiva del programa podría amplificar aún más este efecto, promoviendo un entorno empresarial más dinámico y resiliente en la región.

**5.1.4. Incidencia del programa de garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.**

Para demostrar la incidencia, se tuvo en cuenta la aplicación de un análisis relacional, como se evidencia a continuación:

**Tabla 7**

*Relación del programa de garantías “Reactiva Perú” con la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.*

		Programa de garantías “Reactiva Perú”	Reactivación económica
Programa de garantías “Reactiva Perú”	Correlación de Pearson	1	,723**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	86	86
Reactivación económica	Correlación de Pearson	,723**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	86	86

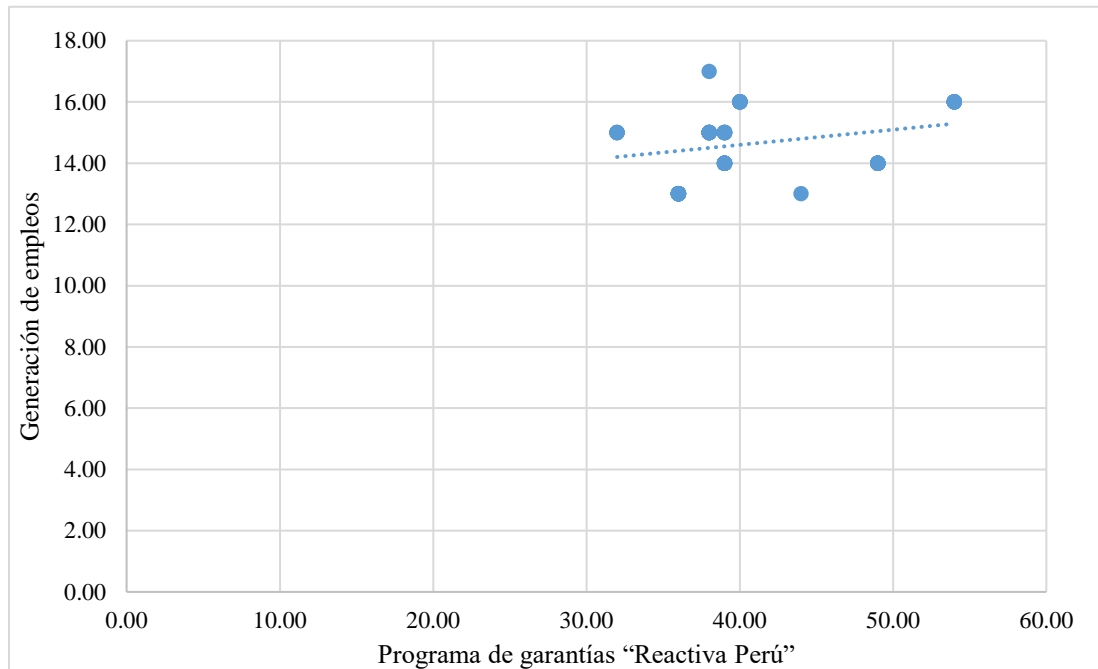
**Nota.** \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4 muestra la correspondencia entre el programa de garantías “Reactiva Perú” y la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, evidenciando una relación positiva considerable, representada con un coeficiente de  $r=0.723$ . Considerando el valor de la relación y haciendo uso del coeficiente de determinación  $r^2 = 0.723^2 \times 100\% = 52.27\%$ , podemos afirmar que el programa de garantías “Reactiva Perú” incidió en un 52% en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.

El análisis del programa "Reactiva Perú" en la reactivación económica del sector hotelero y de restaurantes en la región Amazonas revela su impacto significativo al abordar deudas pendientes y diversificar actividades comerciales, con una incidencia notable del 59% en la cadena de pagos. Este respaldo financiero ha asegurado la estabilidad económica de las empresas, permitiéndoles cumplir con sus obligaciones financieras con proveedores y empleados. Además de la inversión significativa en la mejora de los servicios post pandemia, que ha contribuido a aumentar las oportunidades de negocio con una incidencia del 44%, el programa "Reactiva Perú" ha facilitado la expansión y diversificación empresarial en el sector hotelero y de restaurantes en la región Amazonas. Sin embargo, a pesar de estos avances, la generación de empleo ha sido limitada, lo que indica que aunque las empresas hayan resuelto problemas financieros y mejorado servicios, no han logrado crear un número significativo de nuevos puestos de trabajo. Esto evidencia que el desarrollo empresarial en el sector no ha sido completamente sostenible durante el año 2023.

**Figura 4**

*Dispersión simple con ajuste de línea de la Reactivación económica por Programa de Garantías “Reactiva Perú”.*



**Nota.** El valor de los ejes corresponde al valor de la dimensión o la variable.

La figura 4 muestra la dispersión de los datos, evidenciando una tendencia positiva en cada uno de los puntos que sigue un patrón determinado, lo que permite afirmar una incidencia directa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, corroborando la hipótesis alternativa con un nivel de significancia  $0.000 < 0.05$ . En ese contexto es preciso indicar que cuanto mejor se implemente el Programa de Garantías “Reactiva Perú”, será mejor la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas.

### ***5.1.5. Contrastación de la hipótesis***

#### **5.1.5.1. Prueba de normalidad**

La normalidad de los datos fue probada a través de Kolmogorov Smirnov, considerando que fue una población muestral mayor a 50 individuos.

##### **a) Formulación de la hipótesis:**

**H0:** La investigación se ajusta a una distribución normal.

**H1:** La investigación no se ajusta a una distribución normal.

##### **b) Nivel de significancia**

$\alpha = 0,05$  (5%)

##### **c) Criterio de decisión**

Si  $p < 0.05$  rechazamos la H0 y aceptamos la H1.

Si  $p \geq 0.05$  aceptamos la H0 y rechazamos H1.

#### d) Estadístico de prueba

**Tabla 8**

*Prueba de normalidad de los datos*

Ítem	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Ítem 1	,524	10	,057
Ítem 2	,482	10	,100
Ítem 3	,245	10	,051
Ítem 4	,360	10	,051
Ítem 5	,360	10	,051
Ítem 6	,524	10	,063
Ítem 7	,524	10	,120
Ítem 8	,524	10	,053
Ítem 9	,200	10	,202
Ítem 10	,324	10	,064
Ítem 11	,524	10	,060
Ítem 12	,381	10	,060
Ítem 13	,482	10	,060
Ítem 14	,482	10	,070
Ítem 15	,524	10	,060
Ítem 16	,524	10	,060
Ítem 17	,482	10	,060
Ítem 18	,472	10	,060
Ítem 19	,433	10	,055
Ítem 20	,324	10	,064
Ítem 21	,200	10	,120
Ítem 22	,200	10	,120

Ítem	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Ítem 23	,370	10	,100
Ítem 24	,272	10	,135
Ítem 25	,524	10	,072
Ítem 26	,524	10	,083
Ítem 27	,524	10	,083
Ítem 28	,524	10	,053
Ítem 29	,524	10	,052
Ítem 30	,524	10	,053

*Nota:* corrección de significación de Lilliefors 0.05

#### e) Decisión y conclusión

Dado que el valor de p se encuentra en el rango mínimo de 0.051 y máximo de 0.135, lo cual cumple con el criterio  $p \geq 0.05$ , se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. En este sentido, es importante destacar que la investigación se ajusta a una distribución normal. Como resultado, se concluye que para evaluar la relación entre las variables, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, seguido por el uso del coeficiente de determinación para demostrar la incidencia.

#### 5.1.5.2. Prueba de hipótesis

##### a) Formulación de hipótesis

**H0:** No existe una incidencia directa y significativa del programa de garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

**H1:** Existe una incidencia directa y significativa del programa de garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

**b) Nivel de significancia propuesto**

$\alpha=0.05$  (5%).

**Tabla 9**

*Prueba de hipótesis del estudio*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	589,202 <sup>a</sup>	56	,000
Razón de verosimilitud	321,850	56	,000
Asociación lineal por lineal	44,449	1	,000
N de casos válidos	86		

Considerando el resultado de la prueba de hipótesis de Chi-cuadrado de Pearson con un valor de sig (valor crítico observado)  $0.00 < 0.05$ , rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1); por lo tanto, con un 95% de confianza es preciso indicar que existe una incidencia directa y significativa del programa de garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.

**5.2. Discusión de Resultados**

La implementación de programas de apoyo al sector empresarial ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, motivando a estudios e investigadores a indagar sobre la efectividad de dichas iniciativas mediante análisis estadísticos.

Investigadores como (Balas *et al.*, 2018) describen en su investigación que las empresas encontraron un beneficio significativo al no tener que realizar pagos sustanciales en impuestos al Estado. Sin embargo, señalan que la exoneración del impuesto a la renta por sí sola no es suficiente, especialmente cuando hay otros obstáculos para el desarrollo empresarial.

Coincidiendo con los hallazgos de Balas *et al.* (2018), los resultados del presente estudio revelan un importante respaldo por parte del Programa de Garantías "Reactiva Perú" hacia la reactivación económica del sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas, con una incidencia del 52%. Aunque se reconoce una eficiencia moderada, se destaca que este apoyo ha impactado positivamente en gran parte de la cadena de valor como el cumplimiento de obligaciones frente a colaboradores y proveedores.

Se observa una incidencia significativa del Programa "Reactiva Perú" en la cadena de pagos (59%), lo que indica su función esencial en garantizar la continuidad de las operaciones financieras. Este resultado se alinea con la teoría de la gestión eficaz de recursos financieros para la sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, la baja incidencia en la generación de empleo (8%) sugiere que, a pesar del impacto positivo en la estabilidad laboral y el cumplimiento de obligaciones, el programa no ha logrado estimular significativamente la contratación de personal nuevo.

Altamirano *et al.* (2020) identifican dificultades económicas en las micro, pequeñas y medianas empresas, proponiendo estrategias de rotación de personal y entrenamiento gerencial. Estrategias adoptadas por empresarios, combinadas con iniciativas respaldadas por el gobierno, contribuyeron a mejorar la liquidez y aumentar las ganancias de las empresas en Cuenca y en todo el país de Ecuador. Sin embargo, nuestro estudio revela una incidencia estadísticamente baja del Programa "Reactiva Perú" con la generación de empleos, con solamente un 8%. Esto



sugiere que, a pesar de la implementación del programa, la contratación de personal en el sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas no ha experimentado un aumento significativo. La incidencia limitada indica que los recursos asignados a través del programa no se han dirigido de manera considerable hacia la contratación de personal nuevo adicional, sino más bien se han utilizado para mantener a los trabajadores existentes y cumplir con las obligaciones laborales.

La incidencia positiva en la generación de oportunidades de negocio (44%) destaca la importancia de fomentar nuevas oportunidades para un crecimiento sostenible. Este hallazgo se alinea con la idea de Barney sobre cómo las capacidades únicas de una empresa pueden influir en su capacidad para innovar y competir en el mercado. Además, respalda la importancia de la creación de nuevas oportunidades para el crecimiento sostenible, como sugiere Buesa.

Por otro lado, a pesar del impacto positivo en la generación de oportunidades de negocio, se observa que no se traduce directamente en la contratación de más personal. Puede haber un desfase en el tiempo entre la generación de oportunidades y la contratación de personal. Este hallazgo sugiere la necesidad de examinar la naturaleza de las oportunidades, la dinámica del empleo en el sector y las posibles barreras para la contratación.

Siguiendo la línea de Buesa (2020), aunque se resalta la eficacia de las estrategias implementadas para mitigar los impactos económicos de la pandemia, reconocemos desafíos persistentes en sectores como la de hoteles y restaurantes, indicando la complejidad de la reactivación económica. En este estudio se destaca la importancia de abordar desafíos más amplios, como la promoción del turismo y la mejora del transporte en la región Amazonas.

De otro modo, (Pizarro, 2020) indican un índice de efectividad de la reactivación económica del 97% en las empresas de estudio. Concluye que en los factores que más impacto se evidenció fueron la rentabilidad, productividad, inversión, ingresos y servicios, con un impacto

más evidente en cuanto al factor financiero. Comparando estos resultados con esta investigación, encontramos diferencias significativas. Mientras Pizarro halló un índice de efectividad del 97%, este estudio revela que la incidencia del Programa de Garantías "Reactiva Perú" fue del 52%. Esta discrepancia sugiere divergencias en la percepción de la reactivación económica entre diferentes sectores y regiones.

Chacon (2020) resalta la influencia significativa de los programas implementados en la reactivación económica de los hoteles, lo cual se alinea con los resultados encontrados en nuestra investigación. Ambos estudios coinciden en destacar el impacto positivo del Programa de Garantías "Reactiva Perú" en la reactivación de empresas del sector de servicios, específicamente hoteles y restaurantes en la región Amazonas.

Baidonio et al. (2020) concluyen que la garantía parcial tuvo un impacto significativo en la satisfacción del usuario y que el monto recibido influyó directamente en los ingresos percibidos. Esta perspectiva se conecta con el estudio en el sentido de que la eficacia de los programas de garantía, como "Reactiva Perú", radica en la forma en que proporcionan respaldo financiero, influyendo directamente en la cadena de pagos, generación de empleo y oportunidades de negocio. Sin embargo, se observa una diferencia en los niveles de eficacia percibida entre los programas analizados, sugiriendo que la efectividad puede variar según la naturaleza y el alcance de cada iniciativa.

En la presente investigación, la incidencia del Programa de Garantías "Reactiva Perú" fue del 52%, indicando una eficiencia moderada. Comparando este resultado con los resultados de Baidonio et al., quienes encontraron que la garantía parcial fue significativa en un 76%, podemos identificar variaciones en la percepción de eficacia entre diferentes programas y entidades financieras. Esto resalta la importancia de analizar cada iniciativa de apoyo de manera específica

y adaptada a las características del sector y la región. Subrayando la necesidad de emplear enfoques diversos en las estrategias de reactivación económica considerando aspectos como la diversificación de fuentes de financiamiento, la implementación de innovación tecnológica, la formación de alianzas estratégicas, entre otros.

## Conclusiones

1. A pesar de la positiva influencia del Programa de Garantías "Reactiva Perú" en la cadena de pagos y las oportunidades de negocio en el sector hotelero y de restaurantes en la región Amazonas, su impacto en la generación de empleo ha sido limitado, representando solo un 8% de incidencia. Esto indica que, aunque se ha mantenido la estabilidad laboral, el programa no ha logrado estimular significativamente la contratación de nuevo personal.
2. El programa de garantías "Reactiva Perú" incidió en un 59% en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Esto indica que el programa desempeñó un papel importante en asegurar la continuidad en los pagos.
3. La incidencia positiva en la generación de oportunidades de negocio, con un 44%. Sin embargo, a pesar de esto, no se tradujo directamente en un aumento significativo en la contratación de personal, lo que puede sugerir un desfase temporal entre la generación de oportunidades y la contratación de nuevo personal.
4. El programa de garantías "Reactiva Perú" demostró tener un impacto del 52% en la reactivación económica del sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas. Este resultado respalda la hipótesis general con un nivel de significancia de  $0.00 < 0.05$ , indicando que la incidencia del programa fue directa y significativa en la reactivación económica de dicha región. A pesar de reconocer una eficiencia moderada, se muestra el impacto positivo en la cadena de pagos y las oportunidades de negocio como factores que respaldan la conclusión de una incidencia directa y significativa del programa en la recuperación económica del sector mencionado.

## Recomendaciones

1. Se recomienda al a la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Amazonas (AHORA) gestionar a través del CONECTAMEF perteneciente al Ministerio de Economía y Finanzas la creación de un equipo técnico dedicado al seguimiento y monitoreo de la ejecución de los capitales de apoyo. El objetivo es garantizar la generación de empleos en el sector de hoteles y restaurantes en la región Amazonas, abordando la baja incidencia en la contratación de personal.
2. Se sugiere a las empresas prestadoras de servicios de alojamiento y alimentación que impulsen la asociación de emprendedores. Esto mejorará y optimizará la cadena de valor para el suministro de bienes, permitiendo la implementación de una cadena de pagos adecuada y fortaleciendo la sostenibilidad financiera del sector.
3. La Asociación de Hoteles y Restaurantes de Amazonas (AHORA) debe centrarse en el desarrollo de cursos y talleres de capacitación. Estos deben enfocarse en la generación de oportunidades de negocio y la gestión financiera. Esto no solo facilitará el pago de deudas con el respaldo del gobierno, sino que también abrirá nuevas oportunidades económicas para el sector para facilitar su desarrollo. Para complementar la recomendación se propone un plan detallado más adelante.
4. La Asociación de Hoteles y Restaurantes de Amazonas (AHORA) debe tomar medidas proactivas y establecer canales de comunicación con los gobiernos local, regional e instituciones pertinentes para mejorar la infraestructura turística, especialmente las vías de acceso. Esto contribuirá a su reactivación económica y al desarrollo económico sostenible, beneficiando a los negocios locales y promoviendo un crecimiento equitativo y duradero en el sector.

## **7.1. Propuesta Planteada**

Plan propuesto a raíz de la recomendación N° 3, a ser implementado por La Asociación de Hoteles y Restaurantes de Amazonas (AHORA) o quiénes consideren necesario.

### **Plan Integral de Capacitación para la Reactivación del Sector Hotelero y de Restaurantes en la Región Amazonas.**

#### **I. Introducción**

La presente propuesta tiene como objetivo abordar la reactivación económica del sector hotelero y de restaurantes en la Región Amazonas, a través de un programa de capacitación integral. La iniciativa se enfocará en fortalecer las habilidades empresariales, mejorar la gestión financiera y promover la innovación para incrementar la competitividad y sostenibilidad de los negocios locales y regionales.

#### **II. Justificación**

La crisis económica ha dejado un impacto significativo en el sector hotelero y de restaurantes de la región, a pesar de diversos apoyos estatales, como el Programa "Reactiva Perú". La economía local no ha logrado una reactivación completa. Ante esta situación, se reconoce la necesidad de no solo asegurar la estabilidad actual de las empresas, sino también de crear nuevas oportunidades para un crecimiento sostenible.

Por ello, esta propuesta nace como una herramienta estratégica. Su propósito es dotar a los empresarios con las habilidades necesarias para hacer frente a los desafíos presentes y futuros. Se busca impulsar la recuperación y generar un impacto positivo en la mejora de su situación financiera.

### III. Objetivos del Programa

1. Fortalecer las capacidades empresariales del sector hotelero y de restaurantes.
2. Mejorar la gestión financiera y reducir costos de manera eficiente.
3. Fomentar la innovación y adaptación a las nuevas tendencias del mercado.
4. Impulsar estrategias de marketing para atraer a turistas locales, nacionales e internacionales.
5. Garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la resiliencia frente a crisis futuras.

**Tabla 10**

*Presupuesto del plan integral de capacitación*

Módulo	Contenido	Duración	Responsable	Presupuesto (S/)
1. Diagnóstico y Estrategias	- Análisis de la situación actual. - Identificación de áreas de mejora. - Estrategias de recuperación.	Sesiones diarias de 4 horas durante 1 semana	Consultor Empresarial	8,000
2. Gestión Financiera y Reducción de Costos	- Evaluación y ajuste de presupuestos. - Estrategias de reducción de costos. - Manejo eficiente de la liquidez.	Sesiones diarias de 4 horas durante 1 semana	Especialista en Contabilidad y Finanzas Empresariales	8,000
3. Innovación y Adaptación	- Identificación de oportunidades de mercado. - Desarrollo de servicios innovadores. - Adopción de tecnologías para mejorar eficiencia.	Sesiones diarias de 4 horas durante 1 semana	Consultor en Innovación Empresarial	8,000

<b>Módulo</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto (S/)</b>
4. Marketing y Promoción	- Estrategias de marketing efectivas. - Uso de redes sociales y marketing digital. - Creación de ofertas y promociones.	Sesiones diarias de 4 horas durante 1 semana	Especialista en Marketing y Publicidad	8,000
5. Experiencia del Cliente y Calidad del Servicio	- Importancia de la experiencia del cliente. - Entrenamiento del personal en servicio al cliente. - Establecimiento de estándares de calidad.	Sesiones diarias de 4 horas durante 1 semana	Consultor en Experiencia del Cliente	8,000
6. Sostenibilidad y Resiliencia	- Desarrollo de prácticas sostenibles. - Planificación de contingencia y gestión de riesgos. - Creación de reservas para enfrentar crisis futuras.	Sesiones diarias de 4 horas durante 1 semana	Consultor en Sostenibilidad Empresarial	8,000
<b>Total</b>		<b>6 semanas</b> <b>120 horas</b>		<b>48,000</b>

## V. Metodología y Requisitos para Participantes

### Metodología:

- Sesiones presenciales y en línea.
- Material didáctico digital para reducir costos.
- Participación de expertos locales y nacionales.



- Evaluación continua y retroalimentación.

### **Requisitos para Participantes con Sesiones Virtuales:**

Para asegurar una participación efectiva en las sesiones virtuales del programa, se establecen los siguientes requisitos técnicos para cada participante:

#### **Dispositivo:**

Especificaciones Mínimas: Computadora portátil o de escritorio con capacidad para ejecutar aplicaciones de videoconferencia y acceso a internet estable.

Laptop con Sistema Operativo: Windows 10 o macOS

#### **Conexión a Internet:**

Velocidad Mínima: Se recomienda una conexión a internet de al menos 5 Mbps para una transmisión fluida de video y audio.

#### **Cámara Web y Micrófono:**

Cámara Web: Integrada o externa para participación en videoconferencias.

Micrófono: Integrado o externo para facilitar la interacción durante las sesiones.

#### **Navegador Web:**

Seleccionar uno de los navegadores web compatibles como Google Chrome, Mozilla Firefox, o Microsoft Edge.

#### **Software de Videoconferencia:**

Descargar e instalar el software de videoconferencia utilizado para las sesiones virtuales (por ejemplo, Zoom, Microsoft Teams, Google Meet).

**Correo Electrónico:**

Contar con correo válido y con acceso para recibir comunicaciones, materiales y enlaces relevantes.

**Herramientas de Oficina:**

Tener acceso a herramientas de oficina como Microsoft Office o Google Workspace para trabajar en documentos y presentaciones.

**Capacidades Básicas de Navegación y Manejo de Tecnología:**

Competencia en habilidades básicas de navegación en internet y manejo de tecnología para participar activamente en las sesiones.

**VI. Financiamiento**

La inversión total estimada es de S/ 48,000. Se solicita el apoyo financiero del Gobierno Regional para cubrir los costos del programa y asegurar que se desarrolle de manera exitosa.

**VII. Beneficios Esperados**

- Mejora en la competitividad de los negocios locales.
- Generación de empleo y estabilidad laboral.
- Impulso a la economía local y atracción de turistas.
- Desarrollo de una comunidad empresarial más fortalecida.

## Referencias Bibliográficas

Altamirano Luna, K. A., Andrade Cordero, C. F., Luna Idrovo, S. A., & Sarmiento Segovia, W.

(2020). Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las mipymes de Cuenca-Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 3(6), 101–120.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7467928>

Andina Agencia Peruana. (2020, octubre 15). *Reactivación: Amazonas recibe S/ 81.6 millones*

*para obras de saneamiento*. Andina Agencia Peruana. <https://andina.pe/agencia/noticia-reactivacion-amazonas-recibe-s-816-millones-para-obras-saneamiento-817802.aspx>

Arias Gonzales, J. (2021). *Proyecto de tesis guía para la elaboración*. Enfoques Consulting

EIRL.

[https://www.researchgate.net/publication/350072280\\_Proyecto\\_de\\_Tesis\\_guia\\_para\\_la\\_elaboracion](https://www.researchgate.net/publication/350072280_Proyecto_de_Tesis_guia_para_la_elaboracion)

Arias Gonzales, J., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*

(Enfoques Consulting EIRL., Ed.). Enfoques Consulting EIRL.

[https://www.researchgate.net/publication/352157132\\_DISENO\\_Y\\_METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION)

Badoino Giglio, G. D. C., & Piscoche Valverde, L. A. (2021). *Análisis de las medidas*

*implementadas por el BCP para la reactivación económica de sus clientes banca negocios a raíz de COVID-19, año 2020* [Tesis de maestría, Universidad de Neumann].

[https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/230/TRABAJO\\_DE\\_I\\_NV\\_LISSETH\\_PISCOCHE\\_GISELLA\\_GIGLIO.pdf?Sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/230/TRABAJO_DE_I_NV_LISSETH_PISCOCHE_GISELLA_GIGLIO.pdf?Sequence=1&isallowed=y)

- Balás, J. E., Aquino Onofre, I. A., Cedeño Velasco, A. P., & Basantes Valverde, W. M. (2018). Reactivación Económica Ecuatoriana: ¿impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? *INNOVA Research Journal*, 3(8), 163–179.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.885>
- Bosch, J., Juarez, S., & Olivares, G. (2014). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local. *Redalyc*, 8(2), 25–44.  
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Buesa, A. (2020). China: impacto de la pandemia y reactivación económica. *Revista Ideas*, 1–13.  
<https://ideas.repec.org/a/bde/joures/y2020i12daan35.html>
- Cardoza, G. (2020, June 23). *Reactivación económica: el enfoque de design thinking*. Columnas.  
<https://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/reactivacion-economica-el-enfoque-de-design-thinking>
- Chacon, J. (2020). *Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Huánuco - 2020* [Tesis de maestría, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3248680>
- Dynamics 365. (2019). *Una completa guía para generar oportunidades de venta*.  
<https://dynamics.microsoft.com/es-es/marketing/what-is-lead-generation/#:~:text=La%20generaci%C>
- Esteban Nieto, N. (2018). *Tipos de Investigación* [Tesis de grado, Universidad Santo Domingo de Guzmán].

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS\\_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Details)

FAOLEX. (2020, April 6). *Decreto Legislativo N° 1455 - Crea el Programa “Reactiva Perú” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19.*

Organización de Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura.

<https://www.gob.pe/institucion/pcm/colecciones/787-normativa-sobre-estado-de-emergencia-por-coronavirus>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.*

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020a). *Programa de Garantías “Reactiva Perú”.*”

[https://www.mef.gob.pe/es/?Option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429](https://www.mef.gob.pe/es/?Option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020b, April 12). *Aprueba la suspensión temporal y excepcional de las Reglas Fiscales.* El Peruano.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/862298/DL1457.pdf?V=1592522632>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020c, June 10). *Decreto legislativo N° 1485.* El Peruano.

<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1866210-3>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020d, June 31). *Región Amazonas ocupa segundo lugar a nivel nacional en reactivación de inversiones.*

<https://www.gob.pe/institucion/regionamazonas/noticias/218652-region-amazonas-ocupa-segundo-lugar-a-nivel-nacional-en-reactivacion-de-inversiones>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020, octubre 30). *Lista de empresas beneficiadas por el programa de garantías del gobierno nacional.*

[https://www.mef.gob.pe/es/?Option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102666&lang=es-ES&view=article&id=6430](https://www.mef.gob.pe/es/?Option=com_content&language=es-ES&Itemid=102666&lang=es-ES&view=article&id=6430)

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos-MIJUS. (2020, April 12). *Aprueban el Reglamento Operativo del Programa “Reactiva Perú”.* El Peruano. [https://spijweb.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/RM\\_134-2020-EF-15\\_13\\_ABRIL.pdf](https://spijweb.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/RM_134-2020-EF-15_13_ABRIL.pdf)

Ortiz Del Aguila, E. (2020). *Reactivación económica post Covid y la mitigación del Cambio Climático en los países de la CAN.* Fundación Konrad Adenauer.

[https://www.kas.de/documents/273477/8706787/Reactivaci%C3%B3n+econ%C3%B3mica+post+Covid+y+la+mitigaci%C3%B3n+del+Cambio+Clim%C3%A1tico+en+los+pa%C3%ADses+de+la+CAN\\_](https://www.kas.de/documents/273477/8706787/Reactivaci%C3%B3n+econ%C3%B3mica+post+Covid+y+la+mitigaci%C3%B3n+del+Cambio+Clim%C3%A1tico+en+los+pa%C3%ADses+de+la+CAN_)

Pizarro Silva, W. A. (2021). *Reactivación Económica de las Microempresas del Sector Textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro\\_SWA-SD.pdf?Sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_SWA-SD.pdf?Sequence=1&isallowed=y)

Silva Trios, J. (2020, June 13). *Reactivación Económica.* Plataforma de Derecho y Ciencias Sociales. <https://leyderecho.org/reactivacion-economica/>

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (2020). *Reactivación económica post COVID-19: Retos y oportunidades para las MYPES.*

<https://noticias.upc.edu.pe/2020/07/06/reactivacion-economica-post-covid-19-retos-oportunidades-mypes/>

## Apéndices:

### Apéndice A.

#### *Matriz de consistencia Metodológica*

**TÍTULO:** Programa de Garantías “Reactiva Perú” y reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región amazonas, 2023.

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>	<b>Instrumento</b>
¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023?	Determinar la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.	Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.	Programa de garantías “Reactiva Perú”	Fuentes de Financiamiento  Condiciones de Financiamiento	Cantidad de entidades financieras Tipos de productos financieros Desembolso económico Plazo de pago Requisitos Tasa de Interés Garantías Capital de trabajo La liquidez Solvencia	Tipo y nivel de investigación: básica, correlacional  Diseño de la investigación: no experimental, transeccional  Población y muestra Población muestral: 86 Muestreo: no probabilístico por conveniencia	Cuestionario
¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y	Establecer la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y	Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de empleos del sector hoteles y restaurantes	Reactivación económica del sector	Activo Corriente  Generación de empleos	Cantidad de empleos directos		Cuestionario

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>	<b>Instrumento</b>
sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023? ¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023?	restaurantes en la región Amazonas, 2023 Establecer la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.	en la región Amazonas, 2023. Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la cadena de pagos del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.	hoteles y restaurantes				
¿Cuál es la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023?	Establecer la incidencia del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.	Existe una incidencia directa y significativa del Programa de Garantías “Reactiva Perú” en la generación de oportunidades de negocio del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023.					
				Cadena de pagos	Cantidad de empleos indirectos Cantidad de empleos temporales Cantidad de proveedores Cantidad de trabajadores pagados		
				Oportunidades de negocio	Cantidad de clientes satisfechos Ingresos Acceso a nuevos mercados Alianzas estratégicas		



## Apéndice B.

### *Instrumentos de recolección de datos*

#### **CUESTIONARIO**

El propósito del instrumento es obtener datos sobre el “El Programa de Garantías Reactiva Perú y la reactivación económica del sector hoteles y restaurantes en la región Amazonas, 2023”; Por tanto, se solicita complete con las consideraciones del caso. Además, también es importante señalar que la información recopilada será utilizada exclusivamente con propósitos académicos e investigativos.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una **(X)**, la alternativa que usted considere.

Se considera:

#### **Variable: Programa de garantías “Reactiva Perú”**

##### **Dimensión 1: Fuentes de Financiamiento**

1. La cantidad de entidades financieras fue adecuada para obtener el financiamiento.
  - a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
2. El tipo de producto financiero fue el adecuado para su empresa.
  - a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
3. Los productos financieros de ahorro contribuyen a la estabilidad empresarial.
  - a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso

- d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
4. Los productos financieros de inversión favorecen a las operaciones de la empresa, a partir de fondos de inversión, planes de pensiones, etc.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
5. Considera adecuada la capacidad de desembolso que el estado está garantizando por medio del programa “Reactiva Perú”.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo

**Dimensión 2: Condiciones de Financiamiento**

6. El plazo de los créditos garantizados por el programa “Reactiva Perú” es razonable y adecuado.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
7. Los requisitos establecidos para acceder al Programa “Reactiva Perú” fueron los adecuados para su empresa.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo

8. Cumple a cabalidad el pago de su financiamiento según los plazos establecidos.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
9. La tasa de interés del financiamiento está acorde a las necesidades de las empresas.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
10. La garantía que otorga el programa “Reactiva Perú” cubre efectivamente el saldo insoluto del crédito otorgado.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo

**Dimensión 3: Activo corriente**

11. El capital de trabajo le permite financiar a cabalidad el ciclo operativo su empresa.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
12. Determinar el capital de trabajo le permite planificar de manera estratégica sus acciones empresariales.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso

- d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
13. Tiene capacidad de pago a largo plazo.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
14. La deuda de la empresa puede pagarse a corto plazo.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
15. El ratio de liquidez de su empresa tiene un valor óptimo actualmente.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo

**Variable: Reactivación económica del sector Hoteles y Restaurantes**

**Dimensión 1: Generación de empleos**

16. A partir del financiamiento ha incrementado la cantidad de empleos directos.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
17. Los empleos directos han sido necesarios para la operación eficiente de las actividades de la empresa.
- a.  Totalmente de Acuerdo

- b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
18. A partir del financiamiento ha incrementado la cantidad de empleos indirectos.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
19. Los empleos indirectos han sido necesarios para la operación eficiente de las actividades de la empresa.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
20. A partir del financiamiento ha incrementado la cantidad de empleos temporales.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo

**Dimensión 2: Cadena de pagos**

21. Considera que el programa “Reactiva Perú” es una buena estrategia para salvaguardar la economía tanto de la empresa como de los proveedores.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo

22. A partir de la reactivación económica ha disminuido la deuda con sus proveedores.

- a.  Totalmente de Acuerdo
- b.  De acuerdo
- c.  Indeciso
- d.  En desacuerdo
- e.  Totalmente en desacuerdo

23. Considera que el programa “Reactiva Perú” ha facilitado a las Mypes mantener la cadena de pagos.

- a.  Totalmente de Acuerdo
- b.  De acuerdo
- c.  Indeciso
- d.  En desacuerdo
- e.  Totalmente en desacuerdo

24. Ha logrado pagar los salarios de todos sus trabajadores.

- a.  Totalmente de Acuerdo
- b.  De acuerdo
- c.  Indeciso
- d.  En desacuerdo
- e.  Totalmente en desacuerdo

25. El mantener una adecuada cadena de pagos permite mejorar la prestación del servicio y con ello la satisfacción de los clientes.

- a.  Totalmente de Acuerdo
- b.  De acuerdo
- c.  Indeciso
- d.  En desacuerdo
- e.  Totalmente en desacuerdo

### **Dimensión 3: Oportunidades de negocio**

26. A partir de la reactivación económica se ha generado mayores oportunidades de negocio para su empresa.

- a.  Totalmente de Acuerdo
- b.  De acuerdo

- c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
27. El nivel de ingresos ha aumentado durante la reactivación económica.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
28. Las acciones positivas se han incrementado para la empresa, a partir de la reactivación económica (mejores inversiones, calidad de servicio, etc.).
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
29. Ha incrementado las alianzas estratégicas a partir de la reactivación económica.
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo
30. Su mercado se ha expandido a partir de la reactivación económica .
- a.  Totalmente de Acuerdo
  - b.  De acuerdo
  - c.  Indeciso
  - d.  En desacuerdo
  - e.  Totalmente en desacuerdo

**¡Gracias por su cooperación!**

## Apéndice C

### *Prueba de Fiabilidad del instrumento de recolección de datos*

---

<b>Estadísticas de fiabilidad de la variable Programa de Garantías “Reactiva Perú”</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	19

---

---

<b>Estadísticas de fiabilidad de la variable Reactivación Económica del sector Hoteles y Restaurantes</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	19

---



**Anexos:****Anexo A**

*Empresas beneficiarias de “Reactiva Perú” al 30 de octubre del año 2020.*

<b>N°</b>	<b>Ruc</b>	<b>Nombre o razón social</b>	<b>Nombre comercial</b>	<b>Estado</b>	<b>Inicio de actividades</b>	<b>Distrito</b>	<b>Provincia</b>	<b>Principal- CIU</b>
1	10166906275	Huancas romero Adán	Rickoss restobar gourmet	Activo	01/10/2009	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
2	20561204676	Alimentos y bebidas el mini E.I.R.L	-	Activo	14/03/2014	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
3	10093931381	Ancasi Contreras Yoly Marisol	Vidas - pizza y café	Activo	03/09/2015	San Nicolás	Rodríguez de Mendoza	Restaurantes, bares y cantinas.
4	20480523556	Bar restaurant turístico chacha E.I.R.L	Bar rest. Turística chacha	Activo	01/12/2008	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
5	10458601289	Bardales Portal Geisel	-	Suspensión temporal	01/09/2012	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
6	10334043181	Cabredo de Sánchez rosa Isabel Cabrera	-	Activo	01/09/1993	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
7	10419480512	Izquierdo Flor Elita	-	Activo	01/12/2022	Bagua	Bagua	Vta. Min. En puestos de venta.
8	20603881142	Café fusiones E.I.R.L	-	Activo	02/05/2019	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
9	10336564153	Cardozo Oblitas Marley	Negocios Kelbyn	Activo	01/12/2013	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
10	10338160254	Castillo tocto juan francisco	-	Activo	14/07/1997	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
11	10458339827	Collazos Camus Celin	La santa	Activo	21/04/2021	San Nicolás	Rodríguez de Mendoza	Restaurantes, bares y cantinas.
12	20487682617	Chachapoyas backpackers E.I.R.L	-	Activo	01/06/2011	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
13	20538947980	Chochobar Karaoke Bar	-	Activo	01/11/2012	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.

N°	Ruc	Nombre o razón social	Nombre comercial	Estado	Inicio de actividades	Distrito	Provincia	Principal- CIIU
14	20603005920	Discoteca E.I.R.L Corporación Amazonika S.A.C.	-	Activo	01/06/2018	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
15	10167767571	Rodríguez Calderón Cristóbal D & A	Rest. Pollería El Leñador	Baja definitiva	03/01/1995	San Nicolás	Rodríguez de Mendoza	Restaurantes, bares y cantinas.
16	20602689230	Multicomercios Y Servicios E.I.R.L	-	Activo	01/12/2017	Chachapoyas	Chachapoyas	Vta. Min. Alimentos, bebidas, tabaco.
17	10432225793	Goicochea Malca Delmira	Hospedaje & Recreos Cañitas	Activo	01/09/2009	Nieva	Condorcanqui	Restaurantes, bares y cantinas.
18	20604008663	Dulces Y Pasteles El Buho E.I.R.L	Dulces Y Pasteles El Buho	Baja prov. Por oficio	01/02/2019	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
19	10334011424	Alvarado Inga Edith Isabel	Casa Hospedaje Burgos	Activo	05/09/2006	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
20	10334308737	Edquen Regalado Noé	Recreo Aliso Colorado	Suspensión temporal	01/12/2015	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
21	20480734336	El Tejado S.A.C.	El Tejado S.A.C.	Activo	01/11/2009	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
22	10414897504	Troyes Vallejos Elina Altamirano	Recreo Marisquería Bijao	Baja definitiva	09/01/2006	Utcubamba	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
23	10402225209	Benavides Elisa Maribel	Máchelo Rest.	Activo	01/07/2007	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
24	20480696906	Empresa De Servicios Y Mantenimiento Shaluko E.I.R.L	-	Activo	01/09/2009	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
25	20539180003	Encanto Marino Eirl	-	Baja prov. Por oficio	01/06/2013	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
26	10409861526	Sánchez Perales Estanin	La Rustica De Aaron	Suspensión temporal	18/12/2017	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
27	20480310307	Exsa E.I.R.L	Exsa E.I.R.L	Activo	01/01/2008	Bagua	Bagua	Eliminación de desperdicios
28	10434447335	Fernández Naval Rossi Janet	Restaurant Menú Palco	Activo	01/09/2006	Imaza	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
29	10803431880	Fernández Tirado Iris	-	Activo	01/12/2011	Bagua Grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.

N°	Ruc	Nombre o razón social	Nombre comercial	Estado	Inicio de actividades	Distrito	Provincia	Principal- CIU
30	10409649179	Elera Ramírez Fidel Ángel	Iest Privado San Fco De Asís	Activo	01/06/2018	Chachapoyas	Chachapoyas	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
31	20535930890	Gocta Natura S.A.C	-	Activo	14/01/2015	Valera	Bongará	Hoteles, campamentos y otros.
32	10062546854	Gonzales Díaz Alejandrino	-	Activo	01/07/2010	Bagua Grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
33	10164782510	Leyva Espinal Gonzalo Hernando	Bar Restaurant Romana	Activo	01/10/2007	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
34	20600865812	Gran Hotel Delmill Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	-	Activo	01/12/2015	Bagua	Bagua	Hoteles, campamentos y otros.
35	10336683055	Guevara Coronel Noé	Recreo Campestre El Zafiro	Activo	01/08/2008	Bagua Grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
36	10336783084	Herrera Carranza Omar Rivelino	La Estera Pollos Y Parrillas	Activo	01/06/2001	Bagua Grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
37	20561221503	Hostal Condorpuna Jj Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	-	Activo	01/04/2014	Lonya grande	Utcubamba	Hoteles, campamentos y otros.
38	20487865371	Hotel Adria'n Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	Hotel Adria'n E.I.R.L	Activo	01/01/2012	Bagua grande	Utcubamba	Hoteles, campamentos y otros.
39	20488046323	Hotel Lucchetti E.I.R.L	-	Activo	01/06/2012	Bagua	Bagua	Hoteles, campamentos y otros.
40	20539075471	Hotel Turístico El Refugio Del León Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	-	Activo	01/03/2013	Bagua	Bagua	Hoteles, campamentos y otros.
41	10281078114	Pérez Díaz Hugo Abelardo	Comercial Altomayo	Activo	14/08/2012	Bagua grande	Utcubamba	Actividades de alojamiento para estancias cortas

N°	Ruc	Nombre o razón social	Nombre comercial	Estado	Inicio de actividades	Distrito	Provincia	Principal- CIU
42	10337858240	Iliquin Vigo Luis	Hostal Mi Perú	Activo	01/08/2015	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
43	20602131808	Inversiones Casavi S.A.C.	-	Activo	17/05/2017	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
44	20480276010	Inversiones Eco E.I.R.L	Rio Hotels	Activo	01/11/2007	Bagua grande	Utcubamba	Hoteles, campamentos y otros.
45	20487620263	Inversiones El Arriero E.I.R.L	-	Activo	01/06/2011	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
46	20538923291	Inversiones El Batán Del Tayta S.A.C.	Rest. Café El Batán Del Tayta	Activo	01/10/2012	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
47	20604722013	Inversiones Y Negocios El Leñador E.I.R.L	-	Activo	17/05/2019	San Nicolás	Rodríguez de Mendoza	Restaurantes, bares y cantinas.
48	20603897103	Inversiones Y Servicios Brelsaga S.A.C.	Restaurant Sabor Pomacochano	Activo	07/12/2018	Florida	Bongará	Restaurantes, bares y cantinas.
49	10443870178	Mori Culqui Jane Yulia	Jane Yulia Mori Culqui	Activo	01/12/2008	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
50	10334258047	Puerta Torrejón Jenner James	-	Activo	01/04/2012	Chachapoyas	Chachapoyas	Vta. Min. Alimentos, bebidas, tabaco.
51	10339602455	Herrera Fernández Johan Chappa Díaz	Hotel Huayas	Activo	01/12/2013	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
52	10431862358	Johanny Janerdith	Hotel Karajía	Activo	05/04/2005	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
53	10334070188	Canta Rubio José Rafael	Señor De Los Milagros	Activo	01/11/2009	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
54	10336756010	Campos Torres Juan Alberto	Video Pub Karaoke Las Brujas	Activo	23/11/1994	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
55	10336712217	Aspajo Olano Julio Antonio	Recreo Turístico La Isla Del Encanto	Activo	01/10/2010	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
56	10334185066	Zumaeta Díaz Julio Mayer	-	Baja prov. Por oficio	23/04/1996	Bagua grande	Utcubamba	Hoteles, campamentos y otros.
57	20600350138	Karaoke Video Pub Pk2 E.I.R.L	-	Activo	01/05/2015	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
58	20487969231	La Real Cecina E.I.R.L	La Real Cecina E.I.R.L	Activo	01/05/2012	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
59	10405018735	Alvarado Vega Liz Asunciona	Don Nico Restobar	Activo	19/03/2002	Leymebamba	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
60	10105409694	Loja Ruiz Reyna Isabel	Rest. Virgen De Chuquichaca	Activo	21/05/2003	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.

N°	Ruc	Nombre o razón social	Nombre comercial	Estado	Inicio de actividades	Distrito	Provincia	Principal- CIU
61	10334265744	Loja Ruiz Rosa Victoria	-	Activo	01/03/2014	Jazan	Bongará	Restaurantes, bares y cantinas.
62	10439221548	López Delgado Riquelme Mana Products & Services E.I.R.L	Restaurant Juguería Mi Yayri	Activo	01/09/2008	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
63	20604758832	Zulueta Díaz Manuel	-	Activo	01/11/2019	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
64	10335761842	Maormo 29 E.I.R.L	-	Activo	01/01/2002	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
65	20561296422	Villegas De	-	Activo	01/07/2014	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
66	10336431820	Cornejo María Anita	Hostal Analuz	Activo	01/12/1994	Jazan	Bongará	Hoteles, campamentos y otros.
67	10337340364	Cruz López Maribel	Hospedaje Cindy	Activo	06/10/2005	Jazan	Bongará	Hoteles, campamentos y otros.
68	10336410296	Medina Vílchez Máximo	-	Activo	01/09/2010	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
69	10334298235	Rodríguez Delgado Milagritos Torres De	Restaurant Cevichería El Limón	Activo	10/03/2006	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
70	10334057718	Jiménez Milagritos	Cafetín: Café Café	Activo	01/06/2000	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
71	10415018474	Mori Urquía Roxana	-	Activo	31/08/2001	Chachapoyas	Chachapoyas	Agencias de viajes y guías turístico.
72	20601071704	Negocios Y Cubiertos El Parrillero E.I.R.L. L	-	Suspensión temporal	01/05/2016	Bagua grande	Utcubamba	Otras actividades tipo servicio ncp
73	10335619060	Fernández Hernández Nerio	Hostal Y Rest. El Barrunto	Activo	11/08/2017	Bagua	Bagua	Hoteles, campamentos y otros.
74	10338041671	Sánchez Mori Olga	Cevichería Rest. Costa Azul	Activo	09/04/2002	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
75	10334087056	Mori Tuesta Otto	Hostal Casa Kuelap	Activo	09/08/1999	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
76	10421905563	Gamonal Castrejón Pablo	Restaurante Rebeca	Activo	01/10/2002	Bagua Grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
77	10405945423	Puerta Rivera Romel	Transportes Ropuri	Activo	01/02/2010	Chachapoyas	Chachapoyas	Otros tipos transporte reg. Via ter.
78	20604454299	Quinaya Kaffe Service S.A.C.	-	Activo	01/04/2019	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.

N°	Ruc	Nombre o razón social	Nombre comercial	Estado	Inicio de actividades	Distrito	Provincia	Principal- CIU
79	20603239629	Razziel's Catering & Events E.I.R. L	-	Activo	01/05/2018	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
80	10336439847	Castrejón Pérez Rebeca	Restaurant Rebeca	Activo	01/07/1998	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
81	20479855286	Restaurant El Chacho Eirl	Chacho Rest	Activo	01/04/2005	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
82	20480546688	Restaurant Turístico Golden E.I.R. L	-	Activo	01/02/2009	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
83	20600192494	Restaurante Romano E.I.R. L	Restaurant Romano	Activo	01/03/2015	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
84	10336719882	Pérez Santos Rita Isabel	Rest.El Sab.Utc, Mult.Mi Paolit	Activo	01/07/2009	Bagua grande	Utcubamba	Restaurantes, bares y cantinas.
85	10415740871	Rojas Valerin Nilda Mercedes	Restaurant Mechita	Activo	21/06/2017	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
86	20601662681	Sakura River Hotel S.R.L.	Sakura River Hotel	Activo	01/11/2016	Bagua Grande	Utcubamba	Hoteles, campamentos y otros.
87	10093770779	Salinas Avendaño Mario	Hotel El Turismo	Activo	01/02/2014	Nieva	Condorcanqui	Hoteles, campamentos y otros.
88	10468126937	Sembrera Peña Ibis	Hostal Sembrera	Activo	01/04/2011	Nieva	Condorcanqui	Hoteles, campamentos y otros.
89	20601506182	Servicios Turísticos Elenita E.I.R. L	-	Activo	01/10/2016	San Nicolás	Rodríguez de Mendoza	Restaurantes, bares y cantinas.
90	20602030114	Servicios Turísticos Ramos E.I.R. L	-	Activo	01/05/2017	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
91	20539178017	Tours Hotel Casablanca Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada Sánchez	-	Activo	01/06/2013	Jazan	Bongará	Hoteles, campamentos y otros.
92	10413754114	Chicchon Tulio David	Marketpan Zoilita	Suspensión temporal	01/12/2013	Chachapoyas	Chachapoyas	Elab. Prod. De panadería.
93	20480300255	Turismo Y Servicios Leo Cesar S.A.C.	Turismo Y Servicios Leo Cesar	Activo	01/01/2008	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.
94	10335627496	Vásquez Mundaca Amaro Enrique	Hostal Isla Dorada	Activo	01/08/1999	Chachapoyas	Chachapoyas	Hoteles, campamentos y otros.

N°	Ruc	Nombre o razón social	Nombre comercial	Estado	Inicio de actividades	Distrito	Provincia	Principal- CIU
95	20602670261	Willys Hoteles & Restaurantes S.A.C.	-	Activo	01/12/2017	Bagua	Bagua	Hoteles, campamentos y otros.
96	10336430963	Vigil Arista Jacqueline Biname	Las Rocas Lounge - Licorería	Suspensión temporal	01/09/2016	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.
97	10335907898	Altamirano Achaca Yirle Eliza	-	Suspensión temporal	20/04/2006	Bagua	Bagua	Restaurantes, bares y cantinas.
98	10334039281	Zavaleta García Alicia Mercedes	-	Activo	01/07/2014	Chachapoyas	Chachapoyas	Restaurantes, bares y cantinas.

**Fuente:** Ministerio de Economía y Finanzas (MEF,2020) y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2023).

Anexo B.

Base de datos

Ítem	Programa de garantías "Reactiva Perú"															Reactivación económica del sector Hoteles y Restaurantes														
	Fuentes de Financiamiento					Condiciones de Financiamiento					Activo corriente					Generación de empleos					Cadena de pagos					Oportunidades de negocio				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	5	1	2	4	5	2	4	2	2	5	2	5	4	2	2	2	2	2
2	4	2	2	4	2	2	4	5	2	2	2	2	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	5	2	5	4	3	2	2	2
3	4	4	4	5	4	1	4	5	3	3	3	5	5	1	3	5	5	2	2	2	4	5	4	5	4	4	3	4	2	2
4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	1	4	5	2	5	4	2	2	2	2	2
5	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
6	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
7	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
8	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
9	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2
10	2	1	1	2	2	1	4	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	5	1	2	2	1	4	4	2	2	2	2	2
11	4	4	4	5	4	1	4	5	3	3	3	5	5	1	3	5	5	2	2	2	4	5	4	5	4	4	3	4	2	2
12	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	1	4	5	2	5	5	2	2	2	2	2
13	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
14	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
15	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
16	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2
18	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
19	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
20	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
21	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
22	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2
23	2	1	1	2	2	1	4	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	5	1	2	2	1	4	4	2	2	2	2	2
24	4	4	4	5	4	1	4	5	3	3	3	5	5	1	3	5	5	2	2	2	4	5	4	5	4	4	3	4	2	2
25	4	4	4	5	4	1	4	5	3	3	3	5	5	1	3	5	5	2	2	2	4	5	4	5	4	4	3	4	2	2
26	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	1	4	5	2	5	5	2	2	2	2	2
27	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
28	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
29	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
30	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
31	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2
32	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
33	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
34	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
35	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
36	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2
37	4	4	4	5	4	1	4	5	3	3	3	5	5	1	3	5	5	2	2	2	4	5	4	5	4	4	3	4	2	2
38	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	1	4	5	2	5	5	2	2	2	2	2
39	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
40	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
41	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
42	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
43	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2
44	2	1	1	2	2	1	4	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	5	1	2	2	1	4	4	2	2	2	2	2
45	4	4	4	5	4	1	4	5	3	3	3	5	5	1	3	5	5	2	2	2	4	5	4	5	4	4	3	4	2	2
46	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	1	4	5	2	5	5	2	2	2	2	2
47	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
48	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
49	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
50	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
51	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
52	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
53	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
54	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
55	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2
56	4	2	2	4	2	2	3	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	1	4	5	2	5	5	2	2	2	2	2
57	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
58	2	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	5	5	1	2	1	5	1	5	1	2	2	1	4	5	1	1	1	1	1
59	5	5	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	1	3	2	5	1	5	1	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1
60	4	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	4	1	2	2	5	2	5	1	2	4	2	4	5	1	1	2	2	2
61	4	2	2	2	2	1	3	5	1	2	2	5	5	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2
62	2	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	2	3	5	3	5	4	4	2	2	2	2