

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



TESIS

**CONOCIMIENTO DEL POBLADOR CHETILLANO FRENTE AL PATRIMONIO
INMATERIAL DEL DISTRITO DE CHETILLA COMO POTENCIAL TURÍSTICO
PARA LA PROVINCIA DE CAJAMARCA-2019.**

Para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

Presentada por la Bachiller:

Laura Geraldine Rojas Mendoza.

Asesores:

Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez.

Mg. Blanca Flor Mendoza Sánchez.

Cajamarca – Perú

2024



CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: LAURA GERALDINE ROJAS MENDOZA
DNI: 74123410
Escuela Profesional/Unidad UNC: Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería
2. Asesores: Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez; Mg. Blanca Flor Mendoza Sánchez
Facultad/Unidad UNC: Facultad de Ciencias Sociales
3. Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación: Conocimiento del poblador chetillano frente al patrimonio inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la Provincia de Cajamarca – 2019
6. Fecha de evaluación: 08/12/2021
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 16%
9. Código Documento: 111188602
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 03/06/2024

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dra. Doris Irene Castañeda

DNI: 26676451

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2024 de
LAURA GERALDINE ROJAS MENDOZA
Todos los derechos reservados.

DEDICATORIA

A Dios por su infinito amor y por permitir la realización de la presente investigación.

A mi amada familia por haber cuidado de mí y mostrado su amor incondicional, sin ellos no lo habría logrado.

Laura

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios, fuente inagotable de fortaleza y guía, por brindarme las condiciones necesarias para alcanzar y cumplir mis metas académicas.

A la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC), mi casa de estudios, por haberme acogido durante cinco años académicos y haber contribuido significativamente a mi formación profesional, proporcionándome no solo conocimientos, sino también valores que me han acompañado en este trayecto.

Agradezco de manera especial a mi Asesora, Mg. Blanca Flor Mendoza Sánchez, cuyo apoyo constante y valiosas enseñanzas fueron fundamentales para culminar esta investigación. Además, quiero extender mi reconocimiento a la cálida población de Chetilla, cuya colaboración e información fueron esenciales para el desarrollo de este proyecto. Sin su participación activa, esta investigación no habría sido posible.

Laura

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo presentar un análisis sobre el conocimiento que tienen los pobladores de Chetilla acerca de su patrimonio cultural inmaterial como un potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 2019. Estudio que fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental, en donde la muestra estuvo constituida por ciento diecinueve pobladores entre las edades de 25 a 60 años del distrito en mención. Aplicándoles una entrevista a fin de obtener dichos resultados, que fueron procesados y sistematizados con el programa Excel- 2016.

Dentro de los principales resultados a los que llegó el presente estudio se tiene que, un gran porcentaje de los pobladores del distrito de Chetilla, conocer acerca de las fiestas y rituales celebrados en su comunidad; por otro lado, manifestaron que lo más sobresaliente es la música y danza realizadas en Chetilla, así mismo, indicaron con orgullo acerca de las peculiaridades que tienen sus tejidos y técnicas empleados en la elaboración de su vestimenta. Además, de conocer sobre las costumbres de su comunidad, pues usualmente son partícipes de las actividades o juegos de faenas agrícolas, y también tienen gran dominio acerca de la medicina tradicional y técnicas culinarias utilizadas en el distrito en mención. Sin embargo, un gran porcentaje de los pobladores manifestaron preocupación acerca de la pérdida de sus tradiciones orales, de las cuales tienen ya poco conocimiento. Finalmente, se afirma que, el conocimiento que tiene el poblador Chetillano frente a su patrimonio inmaterial influye de manera positiva como un futuro potencial turístico para la provincia de Cajamarca, siempre y cuando se planifique en función a sus recursos turísticos, servicios y necesidades de la población y la demanda, siendo así, un componente que aportará a la inclusión social y conservación de dicho patrimonio.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmaterial, turismo y potencial turístico.

ABSTRAC

The objective of the research was to present an analysis of the knowledge that the inhabitants of Chetilla have about their intangible cultural heritage as a tourist potential for the province of Cajamarca, 2019. A study that was descriptive, of a non-experimental design, where the sample consisted of one hundred and nineteen residents between the ages of 25 and 60 of the district in question. Applying an interview in order to obtain these results, which were processed and systematized with the Excel-2016 program.

Among the main results reached by the present study is that a large percentage of the inhabitants of the district of Chetilla, know about the festivals and rituals celebrated in their community; On the other hand, they stated that the most outstanding thing is the music and dance performed in Chetilla, likewise, they proudly indicated about the peculiarities of their fabrics and techniques used in the elaboration of their clothing. In addition, to know about the customs of their community, since by regulation they are participants in the activities or games of agricultural tasks, and they also have a great command of traditional medicine and culinary techniques used in the district in question. However, a large percentage of the inhabitants express concern about the loss of their oral traditions, of which they already have little knowledge. Finally, it is affirmed that the knowledge that the Chetillano settler has regarding their intangible cultural heritage positively influences as a future tourist potential for the province of Cajamarca, as long as it is planned according to its tourist resources, services and needs of the population and the demand, being thus, a component that will contribute to the social inclusion and conservation of said patrimony.

Keywords: Intangible cultural heritage, tourism and tourism potential.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ABSTRAC	V
ÍNDICE.....	VI
LISTA DE FIGURAS.....	VIII
LISTA DE TABLAS	IX
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN	6
1.4. OBJETIVOS	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
3. BASES TEÓRICAS	19
4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	31
3.1. HIPÓTESIS.....	31
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.5. MÉTODO.....	34

3.6.	TÉCNICAS	35
3.7.	INSTRUMENTOS	35
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
4.3.	DISCUSIÓN.	67
	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
5.1.	CONCLUSIONES.	72
5.2.	RECOMENDACIONES.....	74
	REFERENCIAS.....	76
	ANEXOS	83
	APÉNDICES.....	89
	APÉNDICE A: MATRIZ DE CONSISTENCIA	91
	APÉNDICE B: GUÍA DE ENTREVISTA	92

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de patrimonio cultural	24
Figura 2 Género de los entrevistados.....	37
Figura 3 Edad del entrevistado	38
Figura 4 Grado de instrucción de los entrevistados	39
Figura 5 Ocupación de los entrevistados	40
Figura 6 Los entrevistados conocen acerca de mitos y leyendas	41
Figura 7 Los encuestados indican cuáles son los mitos y leyendas que conocen	42
Figura 8 Los entrevistados conocen si existen cuentos y poemas elaborados por su comunidad.....	43
Figura 9 Los entrevistados conocen personajes célebres o heroicos de su comunidad	44
Figura 10 Los entrevistados han visto apariciones de seres místicos o han escuchado relatos sobre ello	45
Figura 11 Los entrevistados indican apariciones o relatos que ellos conocen acerca de seres místicos.	46
Figura 12 Religión que los entrevistados profesan	47
Figura 13 Los entrevistados indican el rezo realizado en su comunidad.....	48
Figura 14 Los entrevistados conocen sobre las fiestas o conmemoraciones religiosas y agrícolas.....	50
Figura 15 Los entrevistados indican cuáles son la fiestas religiosas y agrícolas que realizan.....	51
Figura 16 Los entrevistados conocen acerca de los ritos de parentesco o iniciación.....	52
Figura 17 Los entrevistados indican cuáles son los rituales de iniciación o parentesco realizados en su comunidad.....	53
Figura 18 Danza y música tradicional	54
Figura 19 Los entrevistados conocen sobre la artesanía o tejidos típicos.....	56
Figura 20 Los entrevistados conocen las técnicas empleadas en la elaboración de artesanía y tejidos.	56
Figura 21 Faenas agrícolas u otras actividades típicas.	58

Figura 22 Prácticas deportivas o recreativas de Chetilla.	59
Figura 23 Los entrevistados conocen sobre la medicina ancestral utilizada en Chetilla	60
Figura 24 Tipo de medicina tradicional	61
Figura 25 Los entrevistados conocen sobre técnicas culinarias en la elaboración de sus platillos.....	62

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Cuentos y poemas de Chetilla.....	43
Tabla 2 Personaje célebre o heroico.....	44
Tabla 3 Descripción de las vestimentas en las danzas típicas.....	55
Tabla 4 Plantas que brindan el color para los tejidos.....	57
Tabla 5 Plantas medicinales	61
Tabla 6 Insumos que se usan en la gastronomía de Chetilla.....	63

CAPÍTULO I:

INTRODUCCIÓN

El Patrimonio cultural intangible ha sido catalogado por la Organización de las Naciones Unidas para la cultura, las ciencias y la educación, como el conjunto de creaciones basadas en la tradición de una comunidad cultural expresada por un grupo de personas; y hace hincapié a su: Lengua, literatura, música y danza, juegos y deportes, tradiciones culinarias, los rituales y mitologías, conocimientos y usos relacionados con el universo, los conocimientos técnicos relacionados con la artesanía y los espacios culturales se encuentran entre las muchas formas de patrimonio inmaterial (UNESCO, 2021).

Razón por la cual hoy en día se ha implementado una serie de leyes que hacen énfasis en la salvaguardia de dicho patrimonio. Es así que, el patrimonio inmaterial es visto como un depósito de la diversidad cultural, y la expresión creativa, así como una fuerza motriz para las culturas vivas.

En ese sentido, resulta de suma importancia reconocer que la provincia de Cajamarca cuenta con una atractiva carta en cuanto a Patrimonio cultural inmaterial se refiere, pero que aún no han sido puestos en valor para ser considerados como potenciales turísticos y futuros atractivos de la región, pues lamentablemente se invierte poco en proyectos de esta magnitud, sobre todo cuando se habla de Chetilla, ciudad que forma parte de uno de los distritos de la provincia de Cajamarca, la cual presenta gran riqueza de herencia como: idioma quechua, danza, tejidos, mitos y leyendas, pero que tristemente se encuentran en el olvido y con riesgo de que ciertas costumbres y tradiciones queden extintas.

Razón por la cual, y debido a la delicadeza que implica el mezclar la herencia cultural inmaterial que dejaron nuestros antepasados con una actividad tan globalizada como es el

turismo, el presente estudio tuvo como propósito presentar un análisis del patrimonio cultural inmaterial del distrito de Chetilla como un potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 2019, estudiándose también a sus dimensiones: tradiciones orales, fiestas y rituales, música y danza, expresiones artísticas plásticas, costumbres, medicina y técnicas culinarias; con la finalidad de entender y describir cómo es y en qué estado se encuentra el patrimonio cultural inmaterial.

Pues de acuerdo a la presente investigación, se ha determinado que la percepción y valoración que tiene el poblador con respecto a sus costumbres y tradiciones, y el cuidado y trabajo que realiza el personal encargado del sector turístico del distrito; son factores primordiales que intervienen en la revalorización y la viabilidad de que el patrimonio cultural inmaterial de Chetilla sea un futuro potencial turístico.

En consecuencia, el presente estudio está estructurado por cuatro capítulos y todos hacen énfasis al tema “Diagnóstico del patrimonio cultural e inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 19”, la cual se encuentra elaborada en las siguientes partes:

Capítulo I: Contiene la introducción que incluye: el planteamiento del problema en el que se detalla la realidad problemática, los objetivos: el general y los específicos, además, de la justificación e importancia de la investigación.

Capítulo II: Denominado Marco teórico de la investigación, en el cual se contempla los antecedentes de la investigación (a nivel internacional, nacional y local), Teorías que sustentan la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos.

Capítulo III: Se describe la metodología de investigación en donde se detalla el tipo, diseño y área de investigación, técnicas e instrumentos de recojo de datos, así como también la hipótesis y operacionalización de variables.

Capítulo IV: Se muestran los resultados de la investigación obtenidos por el instrumento de recolección de datos. Además, se realiza la discusión.

Capítulo V: Se muestran las conclusiones, las cuales se basan en los resultados obtenidos por el instrumento de recolección de datos. Además, se hallan las recomendaciones dirigidas especialmente a las entidades encargadas del distrito de Chetilla. Finalmente se tiene las referencias bibliográficas y anexos.

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Al hablar de patrimonio cultural inmaterial, es imposible no hacer mención a lo ya expuesto en la convención para la salvaguardia del Patrimonio cultural inmaterial; adoptado por la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (2022), en dónde se refieren a esta herencia como un patrimonio vivo que comprende el uso de tradiciones orales, costumbres, música y danza, fiestas y rituales, expresiones artísticas y plásticas, medicina ancestral y técnicas culinarias, que individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural y transmiten este conocimiento de generación en generación, creando un sentimiento de identidad y continuidad.

En el Perú, según la ley general del Patrimonio Cultural de la Nación, define el Patrimonio Cultural Inmaterial como las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, entre otras expresiones o manifestaciones que conforman nuestra identidad cultural (Ley 28296, 2021, art. 1).

En congruencia a las anteriores teorías, podemos identificar la infinita riqueza histórica, social y cultural de nuestra sociedad peruana en lo que refiere al patrimonio cultural inmaterial. Por ejemplo: danzas como el huaylash y la marinera, géneros musicales como el yaraví, festividades como la Virgen de la Candelaria en Puno y la fiesta de San Juan de la Amazonía, siendo estos los más difundidos. Además, se

encuentran otras menos documentadas, aunque de igual importancia como: el vigawantuy de Huancavelica, la cerámica de Huancas de Amazonas, el sarawja de Moquegua o el sistema de jueces de agua de Corongo. Y aún son más los patrimonios vivos en el Perú que no tienen el reconocimiento, ni los cuidados para mantener su existencia a lo largo del tiempo Ministerio de Cultura (2020).

En consecuencia, se documenta en este apartado, el patrimonio vivo de uno de los distritos más antiguos de la provincia de Cajamarca, como lo es el distrito de Chetilla, donde las condiciones para desarrollo son muy desventajosas, pero cuentan con una rica herencia de tradiciones que han seguido manteniendo viva con el paso de los años, como lo es: la fiesta a San Esteban celebrado el 28 de diciembre, la danza de los Chunchos; que en el año 2014 fue declarada como Patrimonio Cultural de la Nación, la danza de las Pallas, el antiguo carnaval cajamarquino, la vestimenta típica, el idioma es Kechwa, actividades agrícolas como la minga, técnicas milenarias en la elaboración de sus vestimentas, curiosos cuentos, fascinantes leyendas y mitos, aplicación de medicina ancestral a base de plantas.

Lamentablemente, el nivel de conocimiento de este patrimonio cultural inmaterial es muy limitado, sobre todo por la población más joven, evidenciándose una ruptura en el traspaso de conocimiento que naturalmente debería seguir de generación en generación, los factores que contribuyen a esto son: descuido de la provincia de Cajamarca hacia este distrito, y la débil identidad formada en la juventud Chetillana.

Finalmente, el presente trabajo de investigación busca dar a conocer el conocimiento del poblador Chetillano frente al Patrimonio Cultural Inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019. A fin de poder sentar las bases para la creación de un vínculo entre el Patrimonio Cultural Inmaterial de Chetilla con el turismo, y esto pueda generar nuevas oportunidades de

empleo, ayudar a mitigar la pobreza y cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de la comunidad de Chetilla.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es el conocimiento del poblador Chetillano frente a su Patrimonio Inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019?

1.3. Justificación

Desde el punto de vista teórico, la investigación se justifica, ya que se enfocó en identificar y describir las dimensiones que influyen en el conocimiento que tiene el poblador Chetillano frente a su patrimonio inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 2019; a fin de poder determinar la factibilidad de integrar su Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como un potencial turístico.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se justifica, ya que, para el desarrollo se utilizó un instrumento de recolección de datos (entrevista), diseñado en función de la variable de estudio (Patrimonio Cultural Inmaterial); a través del cual es el conocimiento del poblador Chetillano frente al Patrimonio Cultural Inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019.

Desde el punto de vista de social, la investigación pretendió abordar una relación sustentable, que no altere las costumbres, tradiciones y saberes populares, y la posibilidad de incorporar una estrategia con el desarrollo turístico como

generador de calidad de vida de los habitantes del sector, además, el presente estudio servirá de línea base para futuras investigaciones.

1.4. Objetivos

Objetivo general

Determinar el conocimiento que tiene el poblador Chetillano frente al Patrimonio Inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 2019.

Objetivos específicos

Identificar el grado de conocimiento que tiene el poblador Chetillano acerca de sus tradiciones orales, música y danza, expresiones artísticas plásticas, costumbres, medicina tradicional y gastronomía, mediante la aplicación de entrevistas.

Registrar las tradiciones orales, música y danza, expresiones artísticas plásticas, costumbres, medicina tradicional y gastronomía existentes en el distrito.

Explicar el conocimiento de la población Chetillana acerca de su Patrimonio Inmaterial y su influencia a que este sea un futuro potencial turístico para la provincia de Cajamarca.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Jarrín (2022) en su artículo científico denominado: “*Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador*”, presentado en la revista científica “Dominio de la ciencia”. Tuvo finalidad inventariar las manifestaciones culturales inmateriales (PCI) de la parroquia. Encontrando 27 manifestaciones dentro de los ámbitos de tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales. Concluyendo que la parroquia posee manifestaciones culturales inmateriales representativas, mismas que se encuentran relacionadas con la cosmovisión de su gente, por lo tanto, fue fundamental la formulación, implementación y evaluación de acciones de protección y conservación del patrimonio identificado.

González, 2017 en su investigación denominada “*La salvaguarda del patrimonio inmaterial en España*”, Universidad Complutense de Madrid (tesis de licenciatura). Tuvo como objetivo analizar la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en España, comenzando por su conceptualización. de esos sujetos generadores de Patrimonio Cultural, dónde la persona que narra el pasado, que construye la memoria y que por tanto se apropia y a la vez ‘emana’ Patrimonio Cultural Inmaterial, no tiene por qué poseer un conocimiento reglado o formal, sino que su interés reside en la capacidad de complejizar la visión sobre la historia y, de este modo, enriquecer con diferentes puntos de vista al discurso patrimonial. Si bien es cierto que los grupos sociales carecen de total homogeneidad y las relaciones entre los miembros que los conforman se

estructuran de formas muy distintas, el protagonismo de la comunidad como agente decisivo en cuanto a qué es Patrimonio Cultural Inmaterial y cómo debe (si debe) ser salvaguardado es ineludible e insustituible. No se trata sólo de mejorar la gestión del Patrimonio Cultural, sino que entra directamente en relación con los procesos de restitución cultural.

González (2017) en su investigación denominada *“La puesta en valor turístico del Patrimonio Histórico y Cultural en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México”*, Universitat de Barcelona, México (tesis de licenciatura). Tiene como finalidad el análisis de la puesta en valor turístico del patrimonio cultural de Pachuca de Soto para ser incorporado como un elemento de atracción turística que permita conocerlo y disfrutarlo. El estudio también tuvo como objetivos: analizar la puesta en valor, analizar la importancia de los hechos históricos, identificar los bienes patrimoniales y definir su potencialidad turística.

Dicha investigación se sustentó, en la necesidad de crear conciencia en la población local del valor del patrimonio, despertar el interés de las autoridades por rescatar y conservarlo, con la contribución del sector turístico, impactando en el incremento del flujo y estadía de turistas.

2.1.2. Nacionales

Juli (2022) en su investigación titulada *“Hoja de coca como patrimonio cultural e inmaterial para el etnoturismo de la isla de Amantaní-Puno”*, Universidad Nacional del Altiplano, Perú. (tesis de licenciatura). Tuvo como objetivo determinar los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani. Obteniendo como resultado que el 94% de la

población está absolutamente de acuerdo en compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas y el 67% indicaron que esta acción que permitiría combinar el turismo con otras actividades que ayudarían a mejorar sus economías. Finalmente, la investigación concluye en que, los beneficios de la hoja de coca como patrimonio cultural inmaterial ayudan al desarrollo del etnoturismo en la Isla de Amantani.

Velasco (2017) en su tesis: “*Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo -Ecuador*”, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú (tesis de licenciatura). Tiene como objetivo analizar el patrimonio cultural inmaterial, como potenciador de la actividad turística y al desarrollo turístico, como generador de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector. Concluyendo que el nivel de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de cada uno de los cantones de la provincia de Chimborazo está relacionado con los niveles del desarrollo del turismo. De acuerdo a los resultados de los modelos estructurales de cada uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, la relación entre las 4 dimensiones del desarrollo turístico es significativas, siendo sus relaciones positivas y significantes. Sin embargo, no en todos los casos presenta valores positivos lo cual señala que se deben fortalecer aquellos indicadores, motivo de investigaciones futuras.

Alberca (2017) en su investigación denominada “*Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013*”, Universidad San Martín de Porres, Perú (tesis de licenciatura). Tuvo como objetivo estudiar al destino considerando aquellos aspectos de influencia directa o indirecta en la experiencia turística. El objeto de estudio fue el distrito de Ayabaca, localidad que se encuentra ubicada en la Región Piura a 2715 msnm y que goza de una riqueza cultural importante. Se aplicó una metodología de enfoque mixto en la que se consideró y estudió los “ítems

eje”, y que permitieron evaluar el potencial del destino, así como identificar sus puntos débiles. Ayabaca es un lugar muy identificado con la imagen del Señor Cautivo de Ayabaca, dicha cualidad la convierte en la “locomotora” que ha de guiar al distrito al desarrollo turístico. Los objetivos de la investigación se cumplieron plenamente; es decir, se logró probar que Ayabaca cuenta con potencial turístico, así como que la metodología propuesta es útil.

Vázquez (2017) en su investigación denominada “*La cumanana como patrimonio inmaterial para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en Morropón - Piura – 2017*”, Universidad César Vallejo, Piura. (tesis de licenciatura) la investigación que ejecutó, tuvo como propósito fue determinar de qué manera la Cumanana como patrimonio inmaterial fortalece la práctica del turismo cultural en Morropón Piura 2017, se aplicó el diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS) En el cual participaron 15 pobladores Cumananeros, turistas (20) y actores públicos (1) de la municipalidad distrital de Morropón. El análisis de los resultados se realizó inicialmente de manera cualitativa y luego de manera cuantitativa. Los instrumentos utilizados fueron 2: cuestionarios para pobladores Cumananeros, y turistas, la guía de entrevista, los cuales permitieron demostrar que la cumanana como patrimonio inmaterial cuenta con un potencial turístico y se mantiene vigente, pese a su importancia la falta de gestión por parte de las autoridades ha generado la ausencia de iniciativas de mejora para el sector turístico.

2.1.3. Locales.

Guevara (2021) en su investigación denominada “*La identidad cultural de los pobladores de Lajas en la festividad patronal San Antonio de Padua, Cajamarca, 2003*”

– 2018”, (tesis de licenciatura) tiene como objetivo de la presente investigación fue analizar la pérdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018. Encontrando que, en la localidad de Lajas, si bien la población distingue cómo las costumbres han cambiado en las últimas décadas, son incapaces de proyectar si este cambio afecta o no a su identidad cultural y a la conservación de su patrimonio cultural. También, se observó una ruptura entre la participación social y la gestión desde las administraciones públicas, hacia un modelo de control centralizado de la gestión y creación de una identidad oficialista. Por ende, fue necesario sentar dicha la base de estudios futuros para evitar impactos negativos y generar estrategias de gestión sostenibles para la conservación de la identidad cultural.

Díaz (2017) en su investigación que lleva por título “El Patrimonio Cultural Inmaterial de la Provincia de Contumazá Región Cajamarca para el Diseño de Programas Turísticos Culturales Participativos año 2017”, (tesis de licenciatura) Tiene como finalidad investigar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la provincia con el fin de desarrollar programas turísticos culturales participativos y dar a conocer las expresiones vivas que alberga Contumazá, el estudio contó con un diseño de investigación no experimental con una muestra de 84 recursos intangibles y 15 informantes de la provincia de Contumazá, utilizando fichas de observación y fichas de entrevista a profundidad respectivamente. Como resultados se obtuvo que dentro de las Tradiciones Orales las leyendas más representativas son: la Leyenda del Pozo Kuan y Tantarica, la Leyenda de la Ermita y el Quique y en expresiones orales Los Cuentos del Tío Lino, en las Fiestas y Celebraciones Rituales las más representativas son: La Fiesta Patronal en Honor al Patrón San Mateo, el Festival de la Fruta y la Semana Santa con

su actividad de los penitentes de tabla, la Música y Danza siendo el más representativo el Yaraví y la danza del Quique y la Ermita, las Expresiones Artísticas: Arte y Artesanía la más representativa y con mayor producción el tejido a Callua, Palillo y a Crochet. las Costumbres, siendo el más representativo la Minga y los Conocimientos, saberes y prácticas como la medicina tradicional y la gastronomía siendo los platos tradicionales la sopa teóloga, el amor nuevo, la miel con quesillo y los brebajes preparas con plantas naturales de la zona.

1.5. 2.2. Teorías que sustentan la investigación

2.2.1. Teoría de la cultura.

A lo largo del tiempo a existido un claro consenso al considerar la definición de cultura, como la de Ward Goodenough quien considera a dicho termino como aquellas cosas que debemos "conocer "o "creer" para poder operar de una manera "aceptable" para los miembros de una sociedad estudiada, y otras incluyen un catálogo de elementos como la de Tylor que al igual que otros antropólogos evolucionistas clásicos, afirma en Primitive Culture que:

“La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto a miembro de la sociedad” (Kahn 1975, p. 29).

Esta perspectiva amplia de cultura proporciona un marco conceptual integral para comprender la riqueza del patrimonio cultural inmaterial. Al considerar elementos como conocimientos, creencias, arte y costumbres, se reconoce que la cultura va más allá de lo tangible, abarcando aspectos subjetivos y simbólicos.

En el caso de Chetilla, la aplicación de esta teoría permitiría explorar no solo los aspectos materiales de su patrimonio, sino también las creencias, valores y prácticas que definen su identidad cultural.

Además, al enfatizar que la cultura es lo que debe "conocerse" o "creerse" para operar de manera "aceptable" en una sociedad, la teoría de Goodenough resalta la importancia del entendimiento compartido dentro de la comunidad Chetillana. Esto respalda la investigación al sugerir que la percepción del patrimonio cultural inmaterial puede influir directamente en cómo la comunidad se relaciona con él y, por ende, en su potencial turístico.

De modo similar a la definición dada por Tylor, Franz Boas define la cultura del siguiente modo:

“La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en el que viven, y los productos de las actividades humanas en la medida que se ven determinadas por dichas costumbres” (Kahn 1975, p. 14).

En esta definición, la atención de Boas a las "reacciones individuales" subraya la importancia de comprender cómo las personas de Chetilla responden a su patrimonio cultural. Este enfoque individualizado puede revelar matices en la interpretación y valoración de la cultura inmaterial, lo cual es crucial para comprender su potencial turístico.

Además, al mencionar los "productos de las actividades humanas", Boas destaca la creación cultural como un reflejo de las costumbres. En el contexto de Chetilla, esto podría incluir manifestaciones artísticas, prácticas ceremoniales y otros productos culturales que contribuyen al atractivo turístico. Por otro lado, Clifford Geertz considera a la cultura como una trama de significación en la que se hallan insertos los seres humanos, símbolos y

significados que son compartidos por los actores sociales, está entre ellos, y no en ellos, son públicos y no privados (Begonya, 2012, p. 26-27).

Se destaca que, la idea de la cultura se encuentra en la trama de significados compartidos, subrayando la importancia de las interpretaciones colectivas y simbólicas en la vida de una comunidad. En el caso de Chetilla, esto sugiere que la comprensión del patrimonio cultural inmaterial debe abordarse no solo desde la perspectiva individual, sino también como parte de un tejido más amplio de significados compartidos entre los pobladores.

La noción de que los símbolos y significados son públicos y no privados destaca la importancia de la cultura como un fenómeno colectivo. En el contexto de la investigación, esto implica que las percepciones y entendimientos sobre el patrimonio cultural inmaterial deben considerarse como parte de la esfera pública y compartida, lo que puede tener implicaciones significativas para su potencial turístico.

Finalmente, al combinar estas perspectivas con las anteriores de Tylor y Boas, la investigación puede obtener un enfoque holístico. La definición amplia de Tylor y Boas sobre la cultura proporciona un marco detallado para explorar diversos aspectos de la vida cultural, mientras que la perspectiva de Geertz agrega la capa crucial de comprensión simbólica y colectiva.

En conjunto, estas teorías respaldan la investigación al proporcionar herramientas conceptuales para analizar no solo las prácticas culturales y creencias, sino también las significaciones compartidas que influyen en el conocimiento del poblador Chetillano sobre su patrimonio inmaterial, contribuyendo así a evaluar su potencial turístico de manera integral.

2.2.2. Teoría para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Como se menciona en la guía sobre expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la nación, la salvaguardia es el conjunto de acciones que busca afianzar los procesos de transmisión de las diferentes expresiones culturales definidas como patrimonio cultural inmaterial. Estas medidas incluyen identificar, documentar, investigar, preservar, promocionar y difundir las expresiones culturales de una comunidad con el fin de favorecer su transmisión y continuidad en el tiempo, logrando con ello la sensibilización sobre su importancia y el respeto por su significado (Ministerio de Cultura, 2017).

Aunque la sección proporcionada no es una teoría en sí misma, ofrece una explicación valiosa que respalda el tema de investigación sobre el "conocimiento del poblador Chetillano con respecto al patrimonio cultural inmaterial del distrito de Chetilla, considerándolo como un potencial turístico para la provincia de Cajamarca en el año 2019".

El concepto para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, según la definición del Ministerio de Cultura, destaca la importancia de acciones como la identificación, documentación, investigación, preservación, promoción y difusión de expresiones culturales. Estas acciones buscan afianzar la transmisión de dicho patrimonio, fomentando su continuidad en el tiempo y generando sensibilización sobre su importancia y respeto por su significado.

Respalda la necesidad de comprender y valorar el patrimonio cultural inmaterial de Chetilla como un medio para preservar y promover la riqueza cultural de la comunidad. La investigación podría explorar cómo el conocimiento del poblador Chetillano contribuye a la salvaguardia de su patrimonio cultural inmaterial y cómo

la promoción y difusión de este conocimiento podrían tener un impacto en su potencial turístico.

En síntesis, esta teoría proporciona un marco conceptual que subraya la importancia de acciones específicas para la preservación y promoción del patrimonio cultural inmaterial, sugiriendo la relevancia de considerar estas dimensiones en el contexto de la investigación sobre Chetilla y su potencial turístico.

Y es que, debido al carácter frágil y vulnerable que tiene el PCI, nace la importancia de salvaguardarlo, porque no podemos imaginar el futuro sin la inspiración del pasado. Siendo estas las raíces culturales que nos fortalecen y orientan para recrearnos como sociedad.

2.2.1. El turismo como factor de desarrollo.

Según (Arce & Ñaupary, 2019) mencionan que, la actividad turística tiene la capacidad de generar grandes divisas, debido a que sólo necesita de la materia prima existente en el lugar, es decir: los recursos turísticos, los cuales constituyen la base del producto turístico, y además hace uso de la mano de obra local disponible. Son estos elementos lo que lo diferencian de otras actividades productivas, concepto que fue definido por Ginés de Rus Carmelo León (1997) en su libro titulado “Economía del turismo, un panorama”.

Teniendo en cuenta dichas características, se puede afirmar que el turismo sí promueve el desarrollo, y con las estrategias y medidas adecuadas puede incluso fomentar un desarrollo sostenible que favorezca a la comunidad, refuerce sus valores, mejore su salud y aumente su economía.

2.2.3. Turismo una herramienta para la conservación y difusión del patrimonio inmaterial.

(Castro & García) sostienen que, el visitante sea nacional o extranjero, no solo visita en el Perú lugares como Machu Picchu , Tumbas Reales del Señor de Sipán o las aguas termales de Baños del Inca, sino que también está interesado en conocer la inventiva del ser humano, como es la cultura popular, tal es el caso de la festividad de la Virgen de la Candelaria que se realiza en Puno, La fiesta del Carnaval Cajamarquino, la danza tradicional de los Chunchos que se realiza en Cajamarca, la gastronomía y artesanía de cada pueblo, la medicina tradicional, mitos y leyendas, entre otros.

Presentar estas costumbres y formas de vida dentro de la oferta turística permite que el patrimonio vivo se mantenga en uso en muchos pueblos y de esta manera evita su olvido o extinción y, por otro lado, fomenta la realización de investigaciones que rescatan del olvido muchos patrimonios intangibles que estaban al borde de la desaparición.

2.2.4. Teoría del turismo y patrimonio cultural inmaterial como alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales.

La actividad turística se desarrolla en un contexto de cambio, sigue un paradigma y cuando este muere, se vuelve a reinventar con otro nuevo, es así, que hemos llegado a una etapa dónde el turismo ya no solo ofrece buen servicio, espacios cómodos de esparcimiento o conocer la historia y cultura de un pueblo de manera oral, sino que; tal como lo indica (Voronkova, 2019), las nuevas tendencias del turismo han generado un nuevo tipo de consumidor con una actitud crítica hacia el servicio turístico estandarizado, deseando obtener impresiones

nuevas e inolvidables y una experiencia interesante de los viajes, y para ello es necesario diseñar productos que permitan que la experiencia sea de una forma más vivencial.

En esta perspectiva, (Rodríguez & Solís, 2016) concuerdan que las particularidades y las manifestaciones culturales que presentan las diferentes comunidades deben ser aprovechadas como ventajas valiosas, porque representan una demanda creciente de productos que encierran en sí mismos, la tradición, costumbres, representaciones colectivas y el saber hacer continuo de los pobladores rurales, lo cual no debe pasar desapercibido por los emprendedores del ámbito turístico.

En consecuencia, el patrimonio cultural inmaterial es sin duda alguna un producto favorecedor del turismo y de sí mismo, que de la mano de un plan de salvaguarda, puede generar un desarrollo sostenible involucrando a que los pobladores participen y se beneficien de un turismo alternativo, que asegure un desarrollo económico local, protección y respeto por sus manifestaciones culturales, al mismo tiempo que los visitantes tienen la oportunidad para conocer una cultura y disfrutar de una actividad capaz de generar experiencias únicas.

3. Bases teóricas

3.1. Turismo.

La organización mundial del turismo (2022) sostiene que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, esto puede ser por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no

residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Es por ello que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y cultural de toda la población local, lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Y si se planifica y se gestiona con responsabilidad, contribuye a la creación de empleo, promueve una integración social inclusiva, protege el patrimonio natural y cultural, conservar la biodiversidad, generar medios de vida sostenibles y mejorar el bienestar de las personas ((OMT, 2022).

3.2.Cultura

Según (Vich, 2019) es aquella que proviene de la antropología contemporánea y afirma que se trata del dispositivo socializador a partir del cual los seres humanos nos constituimos como tales, vale decir, la cultura es aquel agente que establece y regula la forma en la que se practican las relaciones sociales. Por ejemplo, aquello que ha codificado nuestras ideas sobre la diferencia sexual, racial o nuestras relaciones con la naturaleza. La cultura preexiste a los sujetos y éstos se constituyen, al interior de ellas, a partir de sus regulaciones y discursos. Ella produce deseos, leyes y prácticas desde los cuales se generan las estructuras del sentir y del pensar en las subjetividades que las habitan; concepto que fue definido por (Williams [1977] 2009).

Pues bien, visto desde esta perspectiva antropológica; y tal como menciona Bonfi (2004), podemos decir que todos los pueblos, sociedades y todos los grupos humanos tienen cultura. Por ende, cada ser humano; de manera individual, perteneciente a algún sistema social, tienen también cultura, porque la sociedad se las trasmite y porque exige a todos los manejos de los elementos culturales indispensables para

participar en la vida social (es decir, los valores, los símbolos, las habilidades y todos los demás rasgos que forman la cultura del grupo).

3.3. Turismo cultural.

El autor Duis (2018), explica que es “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Sectur, 2001, p. 5), por consiguiente, depende de la conservación, preservación, creación o gestión de estos.

Porque el turismo cultural es la inmersión en la historia, el patrimonio cultural y las expresiones culturales, destacando la importancia del patrimonio cultural y su conversión en producto turístico cultural (Pinassi y Ercolani, 2022).

3.4. Desarrollo cultural.

En la tesis de la autora Qishpe (2021), explica que el desarrollo cultural es la participación de entidades turísticas y comunidades en aspectos culturales para mejorar, fortalecer, mantener y revalorizar las manifestaciones culturales materiales o inmateriales y la identidad cultural de cada pueblo indígena que se encuentran en dichos lugares.

Todo ello ayudará a promover la creatividad de todos los ciudadanos pertenecientes a una sociedad en específico, permitiéndoles a su vez la promulgación de su cultura y el fortalecimiento de su identidad cultural.

3.5.Patrimonio.

Según Qishpe (2021), el patrimonio hace referencia a los bienes materiales e inmateriales que nuestros antepasados dejaron a lo largo de la historia como una herencia que contribuye a crear una identidad como nación, con el objetivo de mejorar el desarrollo como persona dentro de la sociedad (Instituto Nacional de Cultura, 2018).

3.6.Componentes del sistema turístico.

Según Niebles, Torres, & De La Ossa (2020), los componentes del sistema turístico son los siguientes:

A) Planta turística.

La OMT, define a la planta turística como aquel establecimiento que brinda al público servicios, a través de ofertas por un precio estipulado. Las áreas que se encuentran dentro de la planta turística son: alojamiento, alimentación, recreación y agencias, que facilitan la estadía del turista en el lugar que ha elegido como destino (Cordova, 2020, pp 8).

B) Infraestructura.

Es el conjunto de obras y servicios que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso: pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones: abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

C) Supraestructura.

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere, además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones y facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que conforman el sistema turístico.

D) Oferta turística.

Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. El turista real consumidor potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar en el mercado. Asimismo, la oferta turística se agrupa en dos grandes componentes: Infraestructura y Superestructura

E) Demanda Turística.

La demanda turística es otro elemento importante del sistema turístico; en este caso ésta se puede definir de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan; y la segunda establece para cada una de las unidades espaciales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. En cualquier actividad económica su rendimiento se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora sobre el total de producción. En función de lo anterior, una definición más acertada que la comúnmente utilizada de la demanda es aquella

que la especifica como la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que se visitan.

3.7. Tipos de patrimonio

Figura 1 Tipos de patrimonio cultural

	Bienes muebles	Se pueden trasladar de un lugar a otro.	Pinturas, esculturas, trajes, instrumentos musicales, libros, artefactos de cocina, carretas, artefactos de lítica como un metate de piedra, artefactos de cerámica, etc.
	Bienes inmuebles	No se pueden transportar.	Sitios arqueológicos como basamentos de casas, calzadas, antiguas ciudades, beneficios de café, viviendas, trapiches, iglesias o conjuntos arquitectónicos.
SECTORES			
Cultural	Material	Constituido por bienes materiales	Sitios arqueológicos como basamentos de casas, calzadas, antiguas ciudades, beneficios de café, viviendas, trapiches, iglesias o conjuntos arquitectónicos.
	Inmaterial	Bienes no materiales que constituyen nuestro legado.	Tradiciones orales, fiestas, celebraciones y rituales, música y danza, expresiones artísticas plásticas, costumbres, medicina y técnicas culinarias.
Natural		Constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, estas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza.	Reservas de la biosfera, reservas nacionales, parques naturales, parques nacionales, monumentos naturales
Histórico documental		Expone los datos concernientes a museos y bibliotecas, entre otros.	Manuscrito, crónicas, planos, fotografías históricas, películas, partituras musicales, colecciones filatélicas y numismáticas.
Arquitectónico		Edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado (Lleida, 2010)	
Arqueológico		Este tipo de patrimonio es el más antiguo: data del Paleoindio (10.000 – 12.000 años).	Un colgante de jade, una vasija de cerámica o una esfera de piedra, un acueducto o una calzada como las de Guayabo de Turrialba.
Artístico		Este patrimonio se expresa en obras plásticas, pueden ser contemporáneas o antiguas.	Pinturas, dibujos, fotografías, cinematografías, etc.

Mundial	Todos los bienes culturales, arqueológicos y naturales de gran importancia por su extraordinario valor universal que heredar a la humanidad	Ciudad de Cuzco, santuario histórico de Machu Picchu, parque nacional del Huascarán, zona arqueológica de Chan Chan.
----------------	---	--

Fuente: Centro Virtual de Diseño y Desarrollo - INA-PIDTE (2022).

3.8.Patrimonio cultural inmaterial

En el año 2003, la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO) llevo a cabo la primera convención para la salvaguardia del PCI, definiendo al PCI como las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, abarcando las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2022).

En concordancia al anterior punto, según (Aldeguer & Cañizares, 2021) aborda un análisis de la conceptualización del PCI a través de valores que se vinculan con sus características; de acuerdo con la UNESCO, estos son:

- Estar constituido por una práctica tradicional que es legada al presente por su naturaleza viviente.
- En el desarrollo del uso, práctica o costumbre que representa se produce una participación por parte de la sociedad, adquiriendo, a través del PCI, un sentido de comunidad e identidad capaz de contribuir a la cohesión social.
- Es un elemento diferenciador de una comunidad que atesora los conocimientos (técnicas, lenguaje, entre otros) y que precisa, con carácter bidireccional, de la preservación de la sociedad para ser

(re)producido, de forma que cuando estos conocimientos son entendidos como una expresión excepcional de la actividad humana son susceptibles de ser incluidos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

- Finalmente, para que el PCI sea protegido debe servir a la comunidad en que se integra debiendo ser valorada por ésta a partir de las relaciones sociales que se establecen y los beneficios que genera.

a) Ámbitos que comprende el patrimonio cultural inmaterial

Según lo establecido en la guía sobre declaratorias de expresiones del patrimonio cultural inmaterial como patrimonio cultural de la nación (Ministerio de cultura, 2017), se ha propuesto una clasificación referencial para los procesos de registro, según los siguientes ámbitos:

- **Tradiciones orales:** son todas las manifestaciones culturales de un grupo humano, cuyo vehículo de transmisión es la lengua oral. Este conjunto incluye conocimientos colectivos sobre cosmovisión, prácticas alimentarias, música, arte tradicional, medicina, tecnología, entre otros”. Constituyendo un recurso de los pueblos indígenas u originarios para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, así como su memoria colectiva. Su finalidad es dar continuidad a la cosmovisión de los pueblos, transmitir los saberes ancestrales y prolongar su cultura en el tiempo. De acuerdo con la definición que maneja la UNESCO16, la tradición oral abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, cantos, leyendas (Ministerio de Cultura, 2017).

- **Fiestas, celebraciones y rituales:** suelen celebrarse en momentos y lugares especiales, y recuerdan a la comunidad aspectos de su visión del mundo y su historia. En algunos casos, el acceso a los rituales puede estar circunscrito a determinados miembros de la comunidad, como ocurre con los ritos de iniciación y las ceremonias funerarias. En cambio, algunos acontecimientos festivos forman parte de la vida pública y la participación en ellos está abierta a todos los miembros de la sociedad: los carnavales, las fiestas del Año Nuevo, la llegada de la primavera y el final de las cosechas son ocasiones de celebraciones colectivas en todo el mundo (UNESCO, 2022).

- **Costumbres y normativas tradicionales:** en este ámbito se encuentra, por ejemplo, la Ritualidad y uso social de los quipus en San Andrés de Tupicocha (Ministerios de Cultura, 2020).

- **Medicina tradicional y gastronomía:** donde se incluye, por ejemplo, la Técnica ancestral de secado de anchoveta de la costa central del Perú, el ceviche en tanto comida tradicional del Perú o el Pisco (Ministerio de Cultura, 2020).

- **Música y danza:** actividades artísticas y culturales especiales, típicas de una comunidad. Consideradas muchas veces como parte fundamental de la identidad de muchos pueblos, como por ejemplo los Hatajos de negritos y de pallitas, la danza del Wititi, el Huaylarsh, la Danza de tijeras, entre otras (Ministerio de cultura, 2020).

- **Expresiones artísticas plásticas (arte y artesanía):** las artes plásticas son aquellas artes que utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista mediante distintas técnicas para crear una obra. Son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad.¹
² Se refiere el término de manera más amplia a las artes visuales para diferenciarlas del arte musical, de la danza, la literatura o del teatro (Wikipedia, 2022).

4. Definición de términos básicos

Atractivo turístico: conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio; Rivera (2009), (Carvajal & Lemoine, 2018).

Costumbres: hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial (Cosme, 2022).

Comunidad: es un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social o roles (Cosme, 2022).

Expresiones artísticas plásticas: Son aquellas manifestaciones del ser humano que reflejan, con recursos plásticos, algún producto de su imaginación o su visión de la realidad (Cosme, 2022).

Fiestas y rituales: Son las prácticas y manifestaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas (por ejemplo, Semana Santa) y rituales asociados al ciclo agrícola o al ciclo vital de grupos e individuos (ILAMDIR, 2022).

Patrimonio cultural: es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y transmitimos a las generaciones futuras; constituye una señal de identidad y favorece la cohesión de las comunidades. Comprende monumentos y colecciones de objetos, así como expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados (UNESCO, 2021).

Patrimonio cultural inmaterial: comprende tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2022).

Potencial turístico: según Valverde (2020), señala que está relacionado con la capacidad o aptitud que tiene determinado territorio, para desarrollar actividades, el cual debe poseer diversas cualidades, en distintas dimensiones como: política, institucional, ambiental, sociocultural y económica, lo cual permitirá, la priorización de uso del territorio; concepto planteado por los autores (Pérez 2022).

Salvaguardia: medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos (Ministerio de cultura, 2020).

Sustentabilidad: entendida como la producción de bienes y servicios, donde se satisfagan las necesidades humanas y se garantice una mejor calidad de vida a la población en general, con tecnologías limpias en una relación no destructiva con la naturaleza, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales, dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural (Zarta, 2018).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.Hipótesis

El distrito de Chetilla cuenta con un importante Patrimonio Inmaterial, el cual se ve reflejados en sus tradiciones orales, fiestas, celebraciones, rituales, música y danza, y a su vez podrían ser catalogados como un potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019.

3.2.Operacionalización de variables

Variable de estudio:

Patrimonio inmaterial: El Patrimonio Inmaterial son expresiones vivas, tradiciones, costumbres, que son representativas de la historia, cultura e identidad de una sociedad (UNESCO, 2022).

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable de estudio: X= Patrimonio inmaterial	X ₁ = Tradiciones orales	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la comunidad sobre leyendas - Conocimiento de la comunidad sobre mitos - Conocimiento de la comunidad acerca de tradiciones orales 	Entrevista
	X ₂ = Fiestas, celebraciones y rituales	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la comunidad sobre festividades - Conocimiento de la comunidad sobre celebraciones - Conocimiento de la comunidad sobre rituales 	
	X ₃ = Música y danza	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la comunidad sobre el tipo de danza y música tradicional - Vestimenta tradicional para cada tipo de danza - Instrumentos musicales 	
	X ₄ = Expresiones artísticas, plásticas	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la comunidad sobre técnicas artesanales 	
	X ₅ = Costumbres	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la comunidad sobre juegos tradicionales 	
	X ₆ = Medicina y técnicas culinarias	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la comunidad sobre medicina ancestral - Conocimiento de la comunidad sobre las técnicas culinarias tradicionales. 	

3.3. Tipo de investigación Aplicada:

Cuando la investigación se orienta a conseguir un nuevo conocimiento destinado, que permita soluciones de problemas prácticos (Alvarez A. , 2020).

Descriptivo:

Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra El proceso de investigación (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

No experimental.

No existe manipulación de las variables por parte del investigador (Alvarez A. , 2020).

3.4.Población y muestra

Población

En la presente investigación la población estuvo conformada por los pobladores del distrito Chetilla, siendo un total de dos mil trescientos sesenta y seis, según el Instituto Nacional de Estadística e informática (2017)

Muestra

En la presente investigación la muestra estuvo conformada por ciento diecinueve pobladores del distrito de Chetilla.

3.5.Método

Analítico, Es un procedimiento en el cual se descompone un todo, en sus partes o elementos básicos, a fin de observar y comprender las causas, la naturaleza y los efectos. (Ñaupas, 2013, p.70).

En la presente investigación se empleó el método analítico, en el cual el objeto de estudio: Conocimiento del poblador Chetillano frente al patrimonio cultural inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 2019”. Este proceso de descomposición permitió abordar cada elemento que conforma el patrimonio cultural inmaterial, posibilitando un estudio detallado de cada componente y, en última instancia, alcanzar una comprensión integral del fenómeno en cuestión.

Etnográfico, es un método de investigación social que analiza de manera sistemática la cultura de los grupos humanos. Sus principales técnicas son la observación participante y las entrevistas personales. Las encuestas y recabar información de los documentos existentes son otras de las vías que este método utiliza para alcanzar sus fines (Montaño, 2020)

En este caso, aplicar el método etnográfico permitió implicar la inmersión en la comunidad Chetillana para comprender de manera profunda y directa cómo perciben y valoran su patrimonio cultural inmaterial en relación con el potencial turístico. Proporcionando una comprensión rica y contextualizada del conocimiento del poblador Chetillano sobre su patrimonio cultural inmaterial, contribuyendo así a evaluar su potencial turístico para la provincia de Cajamarca en el año 2019.

Sintético, es un proceso de razonamiento que busca reconstruir un suceso de forma resumida, valiéndose de los elementos más importantes que tuvieron lugar

durante dicho evento. En otras palabras, es aquel que permite a los seres humanos realizar un resumen de algo que conocemos (Mejía, 2020).

Al aplicar el enfoque sintético, permitió resumir los aspectos esenciales del conocimiento y las actitudes de la comunidad hacia su patrimonio cultural inmaterial, facilitando así una comprensión más clara y accesible de la situación. Al destacar los elementos clave, como las creencias, prácticas y valores relacionados con el patrimonio, la síntesis ayudaría a capturar la esencia del tema de investigación, proporcionando una visión concisa pero significativa del potencial turístico de Chetilla en base a su riqueza cultural inmaterial.

3.6.Técnicas

Entrevista: herramienta para la recolección de datos más utilizada en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador. También está consciente del acceso a los aspectos cognitivos que presenta una persona o a su percepción de factores sociales o personales que condicionan una determinada realidad. Así, es más fácil que el entrevistador comprenda lo vivido por el sujeto de estudio (Troncoso & Amaya, 2017)

3.7.Instrumentos

Guía de entrevista: Este instrumento se utilizó para la recolección de datos relacionados a la variable de estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

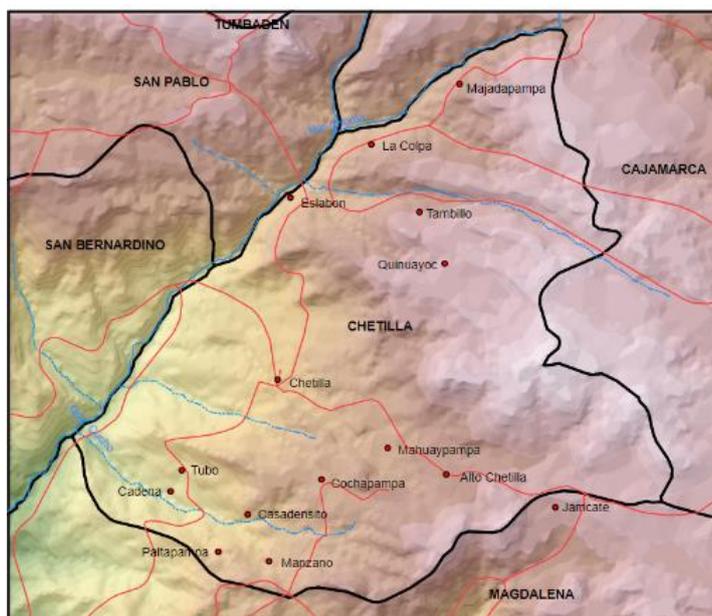
4.1. Resultados de la investigación

4.1.1. Datos generales:

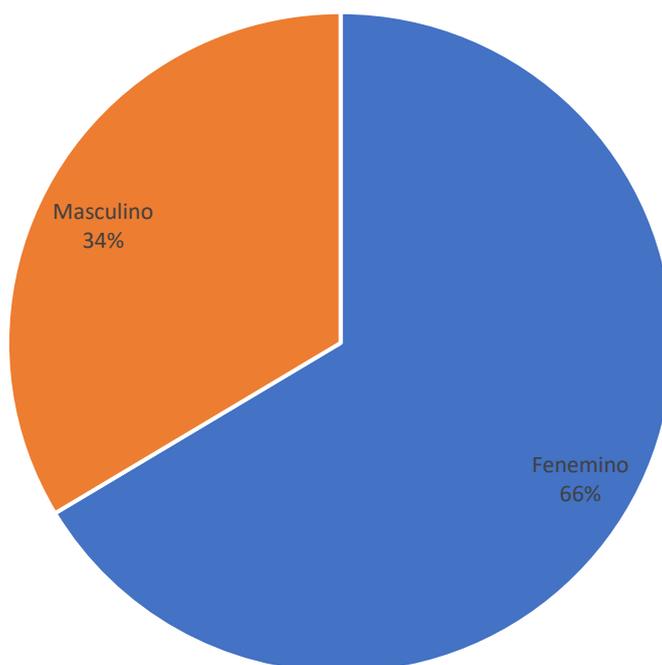
El distrito de Chetilla es uno de los doce distritos de la provincia de Cajamarca, ubicada en la región Cajamarca, en el territorio peruano, alberga una población promedio de 3360 habitantes, su capital es el Distrito del mismo nombre ubicado a 2790 m.s.n.m., en un área tradicionalmente quechua hablante, aunque actualmente se encuentra en retroceso frente al español.

El distrito de Chetilla presenta los siguientes límites.

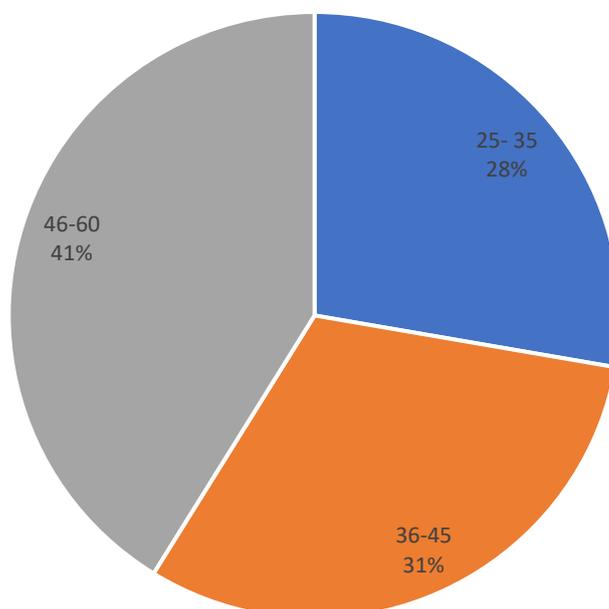
- a) Noreste: Con el distrito de Cajamarca
- b) Este: con de Santo Tomas y San Juan.
- c) Sur: con el distrito de Magdalena.
- d) Noroeste: con la provincia de San Pablo



Fuente: http://www.atlascajamarca.pe/mapas/distrito/060103/060103_mapbase/index.htm

Figura 2*Género de los entrevistados***Interpretación:**

Del total de los entrevistados el 34% aseveró tener el género masculino; mientras que el 66% manifestó ser del género femenino.

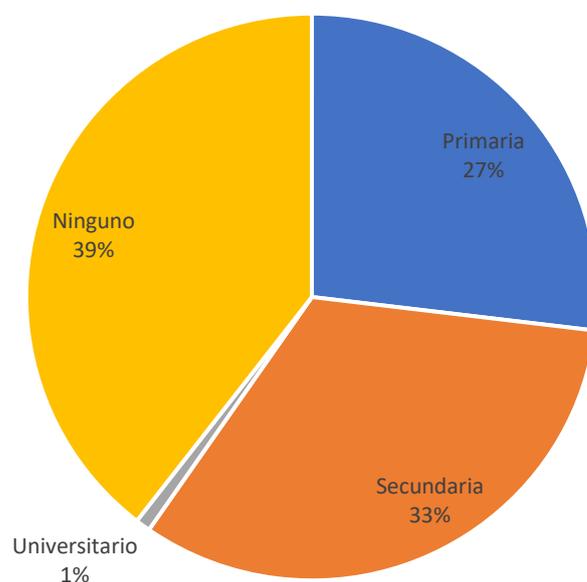
Figura 3*Edad del entrevistado***Interpretación:**

Con base en la muestra analizada, se observa que el 28% de la población se encuentra en el rango de edades de 25 a 35 años, mientras que el 31% se sitúa en el intervalo de 36 a 45 años. Por otro lado, un 41% de los participantes indicó pertenecer al grupo de edad comprendido entre 46 y 60 años.

Estos datos revisten gran importancia al abordar un contraste en el ámbito del patrimonio cultural inmaterial, ya que permiten evaluar cómo diferentes generaciones manejan y valoran su herencia viva. Este enfoque resulta beneficioso para obtener una comprensión más completa del conocimiento y la apreciación que cada grupo etario tiene de su patrimonio cultural.

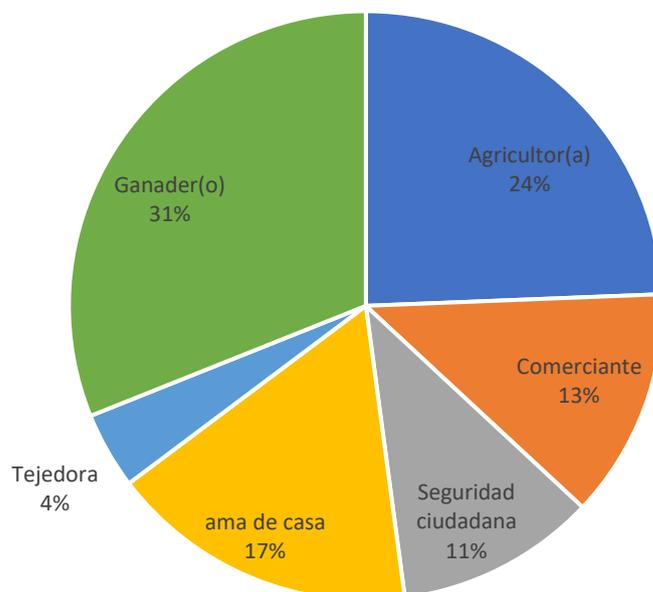
Figura 4

Grado de instrucción de los entrevistados

**Interpretación:**

En la muestra analizada, se evidencia una distribución educativa diversa. Un 27% de la población declaró haber completado la educación primaria, mientras que el 33% posee un nivel de instrucción abarcando tanto primaria como secundaria. Por otro lado, el 39% se encuentra sin educación básica elemental, y únicamente el 1% cuenta con un grado universitario.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados no han completado estudios formales y están concentrados en la población de mayor edad en la comunidad. Es relevante señalar que la mayoría de ellos habla el idioma quechua, lo que sugiere que la ausencia de maestros capacitados en esa lengua podría haber contribuido al retraso en su educación.

Figura 5*Ocupación de los entrevistados***Interpretación:**

En el análisis demográfico, se observa que el 31% de la población estudiada se dedica a actividades ganaderas, mientras que el 24% se identifica como agricultores. Las labores domésticas representan el 17%, el comercio ocupa el 13%, la seguridad ciudadana el 11%, y solo el 4% está involucrado en la actividad de tejer.

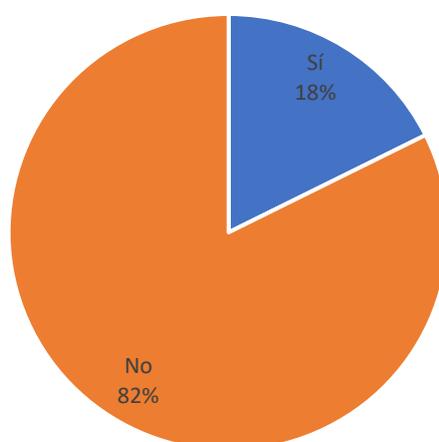
En la actualidad, los residentes de Chetilla destacan principalmente en actividades ganaderas y agrícolas. Las mujeres desempeñan roles preponderantes en las labores domésticas y también participan activamente en la seguridad ciudadana a través de las rondas campesinas. Un aspecto preocupante es la constatación de que una minoría de la población conserva conocimientos en el arte

textil característico de Chetilla, lo que indica un quiebre generacional en las tradiciones orales de la comunidad.

Dimensión: Tradiciones orales

Figura 6

Los entrevistados conocen acerca de mitos y leyendas



Interpretación:

Según las respuestas recopiladas, el 82% de los entrevistados afirmó no tener conocimiento acerca de los mitos y leyendas arraigados en su comunidad, mientras que solo el 18% indicó poseer información al respecto.

Estos resultados sugieren que una minoría conserva aún en sus memorias algunos mitos y leyendas característicos de la región, siendo esta información transmitida de forma oral. Sin embargo, es notable que la mayoría de los participantes carece de conocimientos sobre los mitos y leyendas locales, lo que limita la obtención de información más detallada acerca de estas valiosas tradiciones orales.

Figura 7

Los encuestados indican cuáles son los mitos y leyendas que conocen



Interpretación:

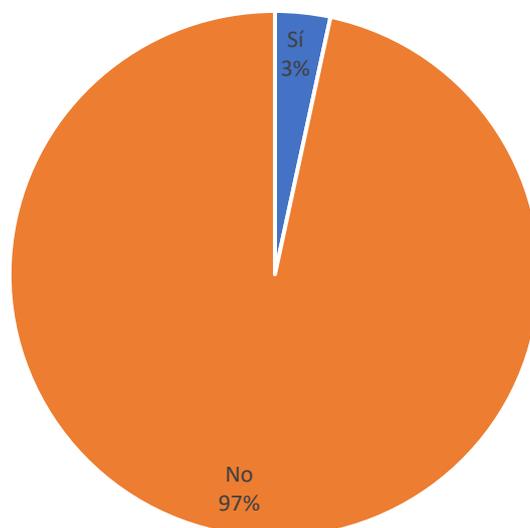
La representación gráfica revela que el cuento del Zorro y el Conejo destaca como el más conocido entre los entrevistados, alcanzando un 43%. En segundo lugar, se encuentra la narrativa del buitre y el zorro, con una representación del 24%.

Además, un 14% de los participantes tienen conocimiento acerca de la leyenda del cerro Hualgayo y el cerro Chillacaya, mientras que un 5% está familiarizado con el mito de la piedra de la culebra. A continuación, se proporciona una descripción detallada del cuento del Zorro y el Conejo.

El zorro era muy ansioso dando vueltas cerca de un lago, cuando el conejo lo encuentra, y temiendo este por su vida, se dio cuenta que hay la luna se reflejaba en el lago. Entonces el conejo le dice -¡Zorro! Ayúdame a tomar el agua para sacar quesillo-. El zorro entonces pensó que aparte de comer el quesillo, se comería también al conejo, así que das das comenzó a tomar el agua del lago, y de tanta agua que tomó se murió empansonado. El conejo al verlo muerto dijo “¡Zorro sonso!” y dando brincos de alegría siguió su camino (Elvina Mendoza, 2021).

Figura 8

Los entrevistados conocen si existen cuentos y poemas elaborados por su comunidad.

**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos sobre los cuentos y poemas creados por la comunidad, un 97% de los encuestados manifiesta desconocimiento, mientras que solo un 3% tiene conocimiento acerca de cuentos y poemas elaborados por ellos.

Los resultados revelan que actualmente en Chetilla solo se destaca el cuento del Zorro y el Conejo como conocido entre sus habitantes; no se identificaron poemas en la comunidad. Sin embargo, algunos entrevistados mencionaron la existencia de coplas que son empleadas durante las festividades de carnaval., pero los entrevistados mencionaron algunas coplas que utilizan en el carnaval. En la siguiente tabla se detalla cuáles son:

Tabla 1

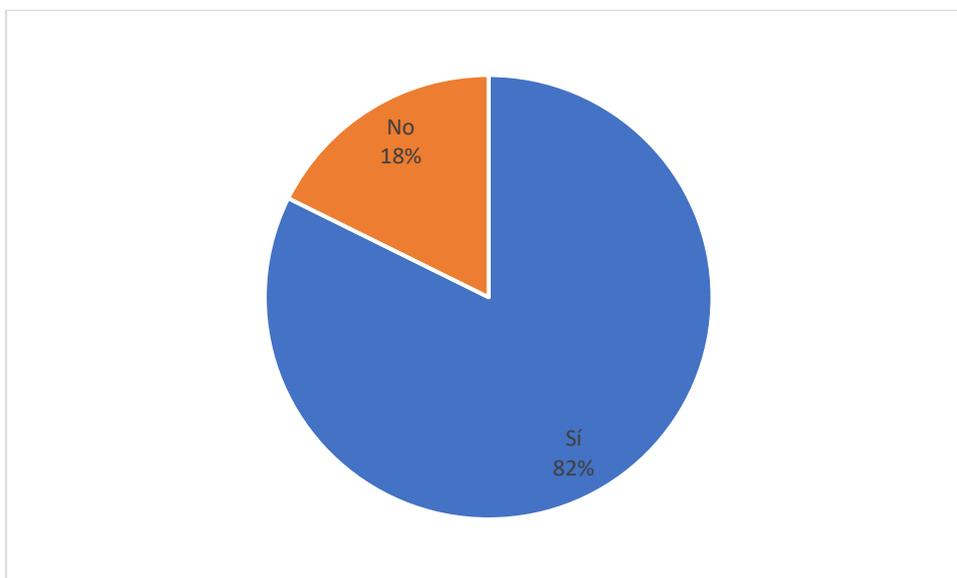
Cuentos y poemas de Chetilla

Cuentos y Poemas elaborados por la comunidad de Chetilla

El zorro y el conejo

Figura 9

Los entrevistados conocen personajes célebres o heroicos de su comunidad

**Interpretación:**

Según las respuestas de los entrevistados, el 18% afirmó no estar familiarizado con los personajes célebres o heroicos de su comunidad. Este porcentaje refleja principalmente a la población más joven que, de manera consistente con respuestas anteriores, evidencia un conocimiento limitado sobre las tradiciones y costumbres locales. Por otro lado, un 82% declaró conocer a estos personajes, siendo representativo de la generación adulta y mayor de la comunidad.

A continuación, se presenta una tabla que detalla los nombres de dichos personajes.

Tabla 2

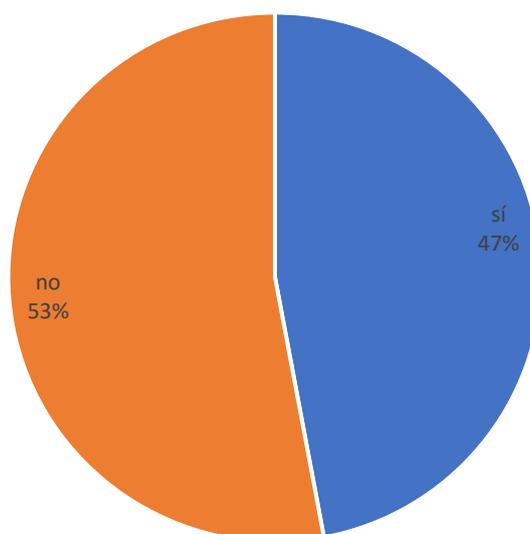
Personaje célebre o heroico

Personaje célebre o heroico	Ocupación

Benito Asto Chungas	Cajero
Estefanía Vásquez	Artesana
Jacinto Gonzales	Clarinero
Benancia Tomay Gastolomengo	Partera
Gregorio Zamora Llanos	Clarinero
Nazario Chilón	Flauta y caja
San Esteban de Chetilla	Imagen venerada

Figura 10

Los entrevistados han visto apariciones de seres místicos o han escuchado relatos sobre ello



Interpretación:

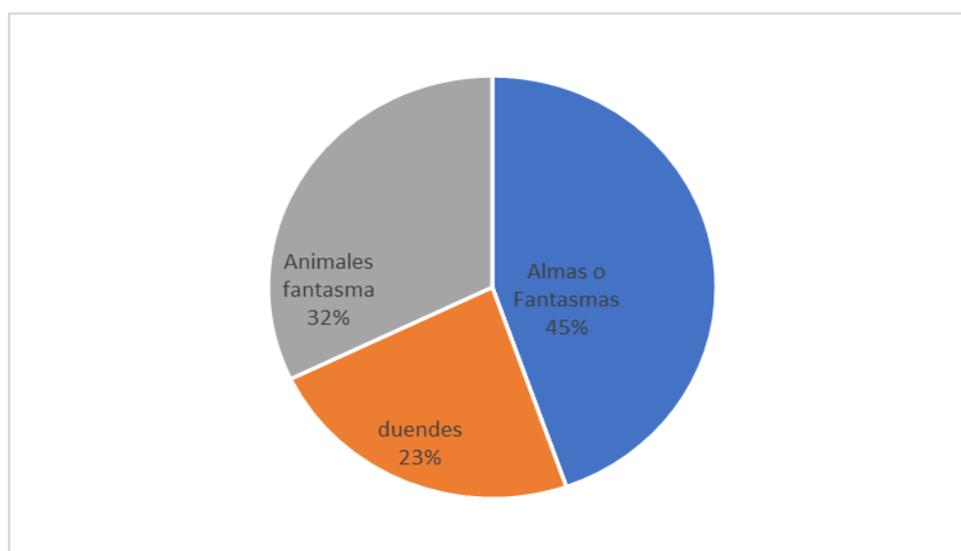
De entre la totalidad de entrevistados, el 53% afirma no haber presenciado ni oído relatos relacionados con seres místicos o apariciones, mientras que el 47% aseveró haber tenido tales experiencias o conocer relatos al respecto. Este indicador reviste importancia al comprender la identidad religiosa o mítica de

la comunidad, así como la identidad individual dentro de su respectivo colectivo.

No obstante, los resultados de esta pregunta indican que la mayoría de los entrevistados carece de conocimiento acerca de la mitología de Chetilla. A pesar de ello, un porcentaje significativo asegura la existencia de relatos sobre apariciones de seres místicos, revelando así la fragilidad y el estado de conservación en el que se encuentra su patrimonio vivo.

Figura 11

Los entrevistados indican apariciones o relatos que ellos conocen acerca de seres místicos.



Interpretación:

Del conjunto de entrevistados, un 23% declara haber presenciado la presencia de duendes. Por otro lado, un 32% relata haber avistado animales fantasmales en las carreteras o cerca de las lagunas. Asimismo, un 45% afirmó haber tenido experiencias directas o haber escuchado relatos sobre fantasmas

que se manifiestan a altas horas de la noche o durante la madrugada. A continuación, se presentan dos anécdotas relacionadas con estas apariciones.

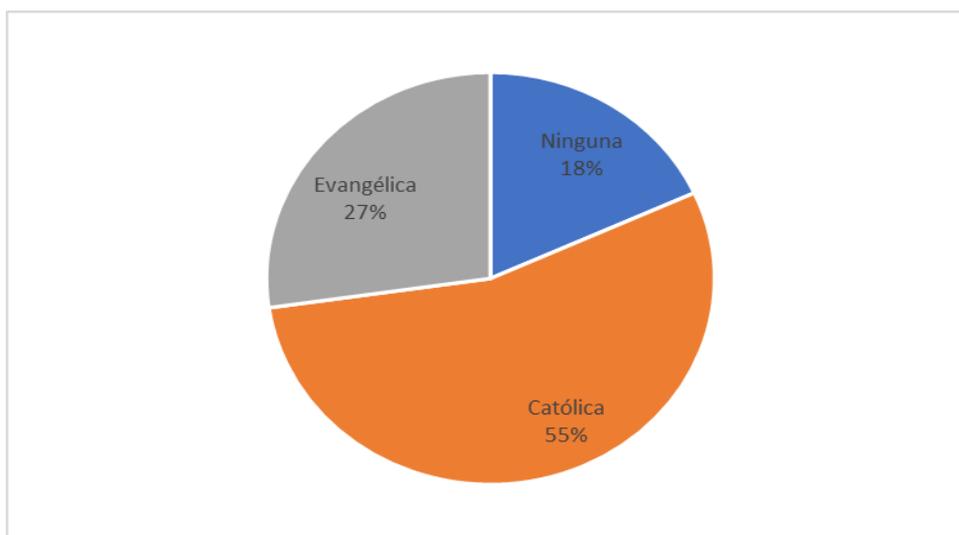
Bajando por el río Chuyaruro, en tiempo de media luna, aparece a mitad del puente una señora de tez muy pálida, dueña de una cabellera muy larga y rubia, que peina con suma delicadeza.

Caminando por el cerro Cuñecate en época de neblina suelen aparecer dos toros y dos patos de oro que luego desaparecían.

(Wilson Tomay)

Figura 12

Religión que los entrevistados profesan



Interpretación:

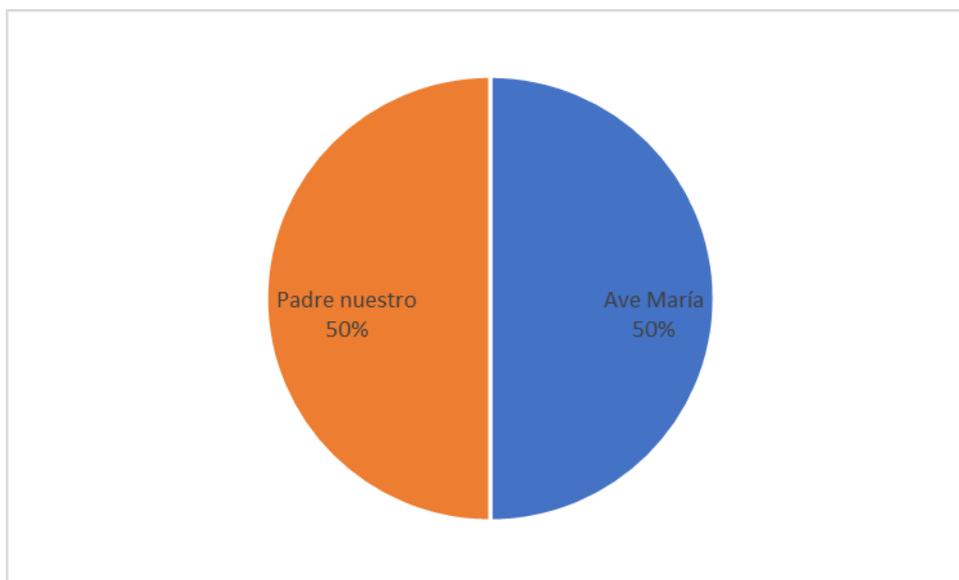
Del total de entrevistados, el 55% profesa la religión católica, mientras que el 27% sigue la religión evangélica, y un 18% no adhiere a ninguna religión.

La predominancia de la religión católica puede atribuirse posiblemente a eventos históricos, como la fundación de reducciones en 1565 por el corregidor de la provincia de Cajamarca. Este evento incluyó el bautizo de la aldea de

Mitma Chilchos, renombrándola como San Esteban de Chetilla en memoria de uno de los apóstoles de Cristo, según el relato proporcionado por un habitante de Chetilla. Desde entonces, los Chetillanos han seguido la fe católica, aunque con el transcurso del tiempo, han surgido otras expresiones religiosas, como la evangélica.

Figura 13

Los entrevistados indican el rezo realizado en su comunidad.



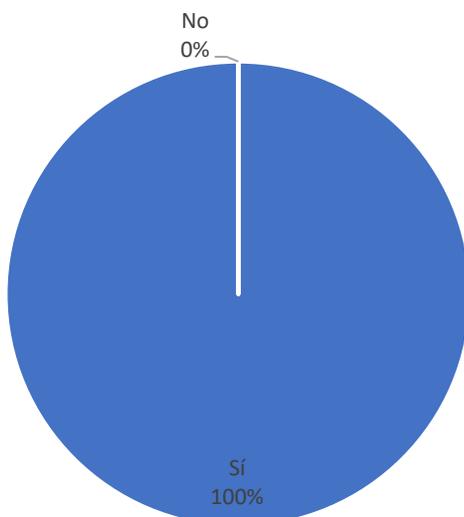
Interpretación:

De entre la totalidad de entrevistados que profesan la fe católica, el 50% indicó que realiza el rezo del Padre Nuestro, mientras que otro 50% afirmó llevar a cabo el rezo del Ave María. Es importante señalar que estos resultados se circunscriben exclusivamente a la población católica, la cual también mencionó que anteriormente practicaba rezos y cantos en quechua. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, estos han dejado de ser practicados, especialmente con la aparición de otras religiones que han dividido a la comunidad.

Por otro lado, la población evangélica no reporta contar con rezos específicos en el contexto de esta investigación.

Dimensión: Fiestas y Rituales**Figura 14**

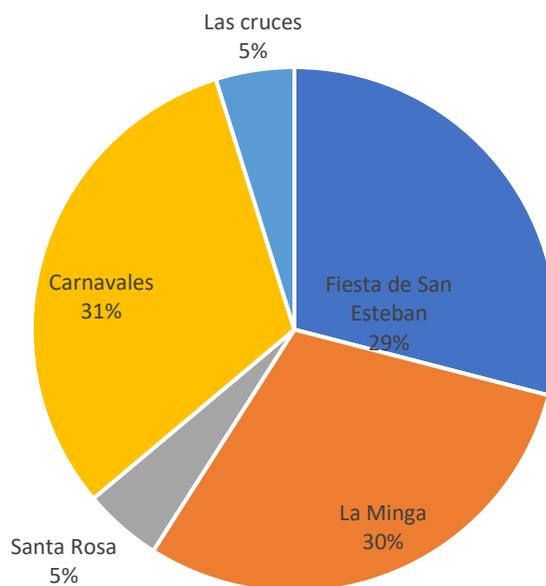
Los entrevistados conocen sobre las fiestas o conmemoraciones religiosas y agrícolas.

**Interpretación:**

Según las respuestas recabadas, la totalidad de los entrevistados, es decir, el 100%, afirmó tener conocimiento sobre las conmemoraciones religiosas y agrícolas que tienen lugar en su comunidad. Estas actividades y festividades involucran a toda la población y han perdurado a lo largo del tiempo.

Figura 15

Los entrevistados indican cuáles son la fiestas religiosas y agrícolas que realizan



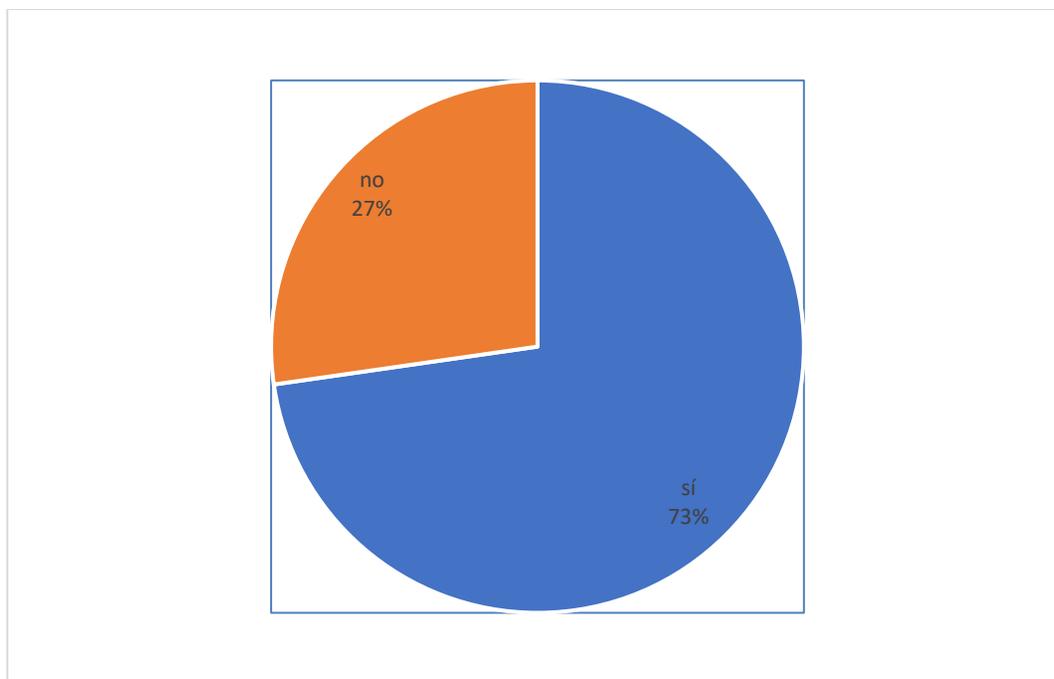
Interpretación:

El 30% de los habitantes de Chetilla identificó la minga como una de las actividades agrícolas y festivas. Por otro lado, el 29% destacó la fiesta de San Esteban como su celebración religiosa, mientras que el 31% mencionó los carnavales. Además, un 5% señaló la festividad religiosa de Santa Rosa, y otro 5% mencionó la festividad de las cruces. A continuación, se describe una de las celebraciones más significativas de Chetilla.

La fiesta de San Esteban inicia el 29 de diciembre y culmina el 8 de enero. En esta fiesta celebran el aniversario del distrito, donde el mayordomo es el encargado de contratar al clarinero y cajero para realizar la danza de los Chunchos y la danza de las Pallas. Además, se realiza la corrida de toros. También, se realizan actividades como: landaruto, votaluto, bautizos y misa con la presencia de un cura (Wilson Tomay, 2021).

Figura 16

Los entrevistados conocen acerca de los ritos de parentesco o iniciación



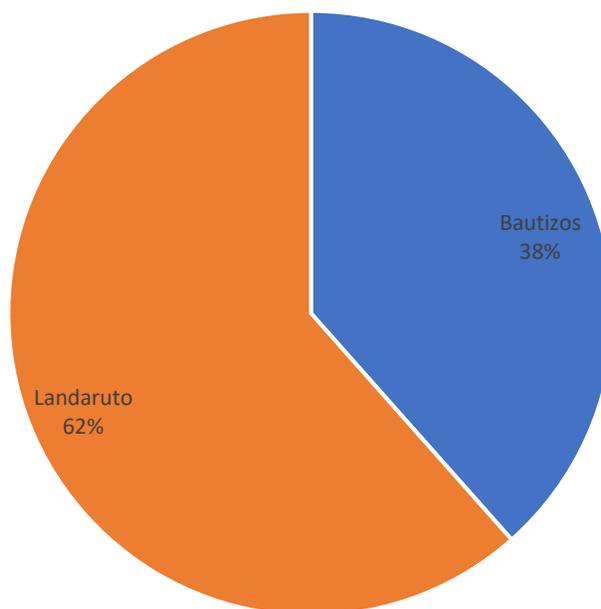
Interpretación:

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los entrevistados, el 73% afirmó tener conocimiento acerca de los ritos de parentesco e iniciación llevados a cabo en Chetilla. Estos rituales son realizados con fidelidad, respetando las tradiciones locales. Por otro lado, el 27% restante indicó desconocer dichos ritos.

Es preciso mencionar, que la mayoría de la población está dejando de lado está practica ancestral, pues a pesar de conocer dicha información no la practican usualmente.

Figura 17

Los entrevistados indican cuáles son los rituales de iniciación o parentesco realizados en su comunidad.

**Interpretación:**

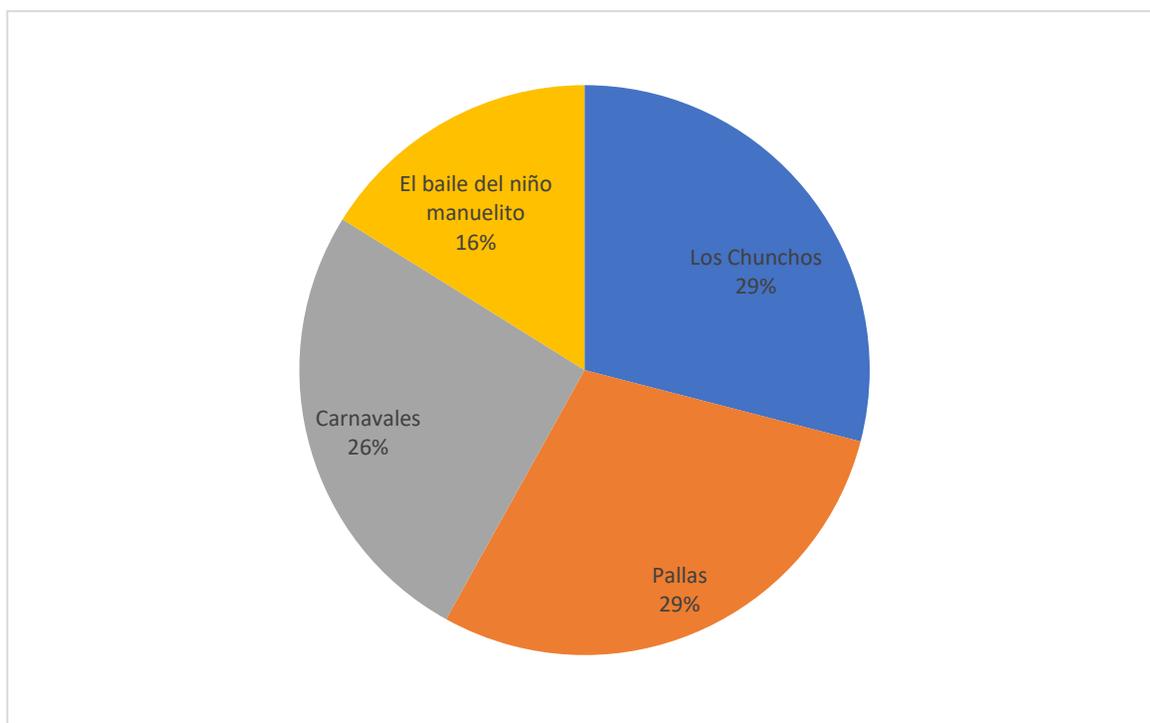
Según las respuestas proporcionadas por los entrevistados, el 38% identificó el bautismo como uno de los rituales religiosos, siendo mayormente llevados a cabo en la iglesia católica ubicada frente a la plaza principal. Por otro lado, un 62% señaló al landaruto como un rito de iniciación, donde los padres del niño(a) eligen a los padrinos con antelación, establecen la hora y el lugar, y también organizan un almuerzo.

La realización de estos rituales está sujeta a las costumbres particulares de cada familia y a la capacidad económica de los padrinos.

Dimensión: Música y Danza

Figura 18

Danza y música tradicional



Interpretación:

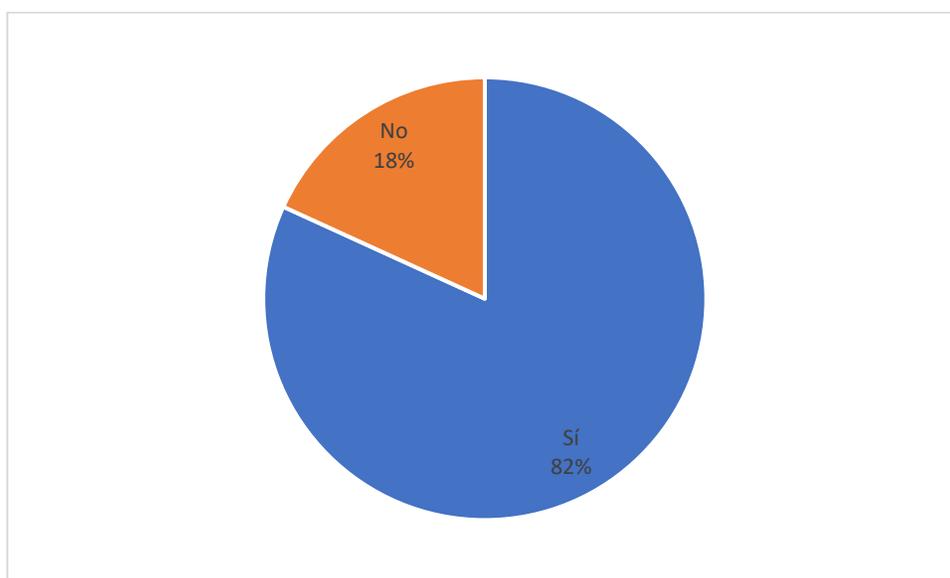
Según las respuestas de los entrevistados, el 16% destacó "el baile del niño Manuelito", una danza tradicional llevada a cabo por niños y niñas de la comunidad durante el mes de diciembre. Un 29% hizo referencia a la danza de los chunchos, mientras que otro 29% mencionó la danza de las pallas como parte integral de las tradiciones locales. Cabe destacar que tanto la danza de los chunchos como la de las pallas se ejecutan conjuntamente en la festividad de San Esteban. Finalmente, el 26% mencionó el carnaval. Para obtener detalles sobre la vestimenta e instrumentos utilizados en estas danzas, se puede consultar la siguiente tabla:

Tabla 3*Descripción de las vestimentas en las danzas típicas*

Danza	Vestimenta
La danza de los Chunchos	<ul style="list-style-type: none"> - El chuncho negro: va vestido con un pantalón blanco, saco negro, manchiles, mascara negra, llanques y colgado lleva la chicha.
Pallas	<ul style="list-style-type: none"> - El Chuncho: va vestido de una camisa blanca, pantalón negro de lana, manchiles y calza llanques - Instrumentos: Clarín, flauta y caja. - Visten un anaco hecho de lana, enaguas, mangas veludas, pañuelo, cintas de colores en el pelo y sombrero - Instrumento: Clarín y flauta
El baile del niño Manuelito	<ul style="list-style-type: none"> - Las niñas van vestidas de valequitas.

Dimensión: Expresiones artísticas plásticas**Figura 19**

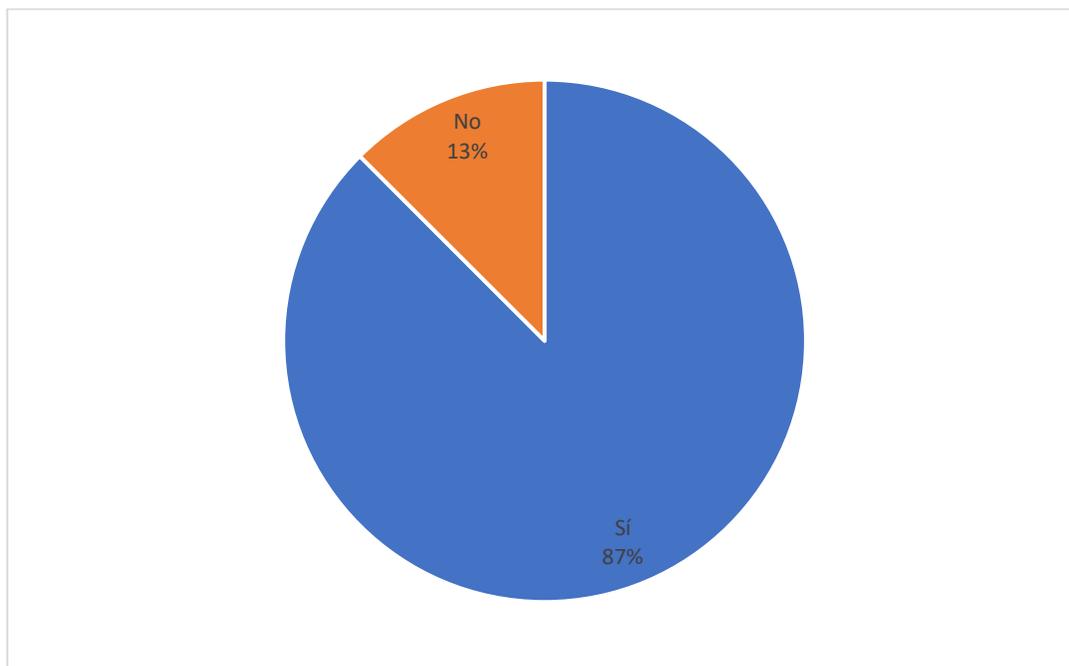
Los entrevistados conocen sobre la artesanía o tejidos típicos

**Interpretación:**

El 82% de los entrevistados afirmó tener conocimiento sobre la artesanía y los tejidos típicos de su comunidad, mientras que el 18% indicó no estar familiarizado con ellos. Se entiende que con el transcurso del tiempo, los habitantes han optado por involucrarse en otras actividades que les generan mayores ingresos, relegando la confección de tejidos y otros elementos artísticos.

Figura 20

Los entrevistados conocen las técnicas empleadas en la elaboración de artesanía y tejidos.



Interpretación:

De la totalidad de entrevistados, el 13% reveló no tener conocimiento sobre las técnicas empleadas en la elaboración de artesanía y tejidos, mientras que un significativo 87% afirmó conocer y aplicar dichas técnicas en la actualidad. Este conocimiento se manifiesta claramente al pasear por las calles de Chetilla, donde es habitual observar a mujeres hilando con destreza y precisión, utilizando ruecas para trabajar la lana de manera mecánica.

Adicionalmente, se encuentran vendedores locales que ofrecen ollas y utensilios de barro, productos elaborados por ellos mismos. A continuación, se proporciona una descripción detallada del uso de algunas plantas para obtener los colores utilizados en la tintura de los hilos:

Tabla 4

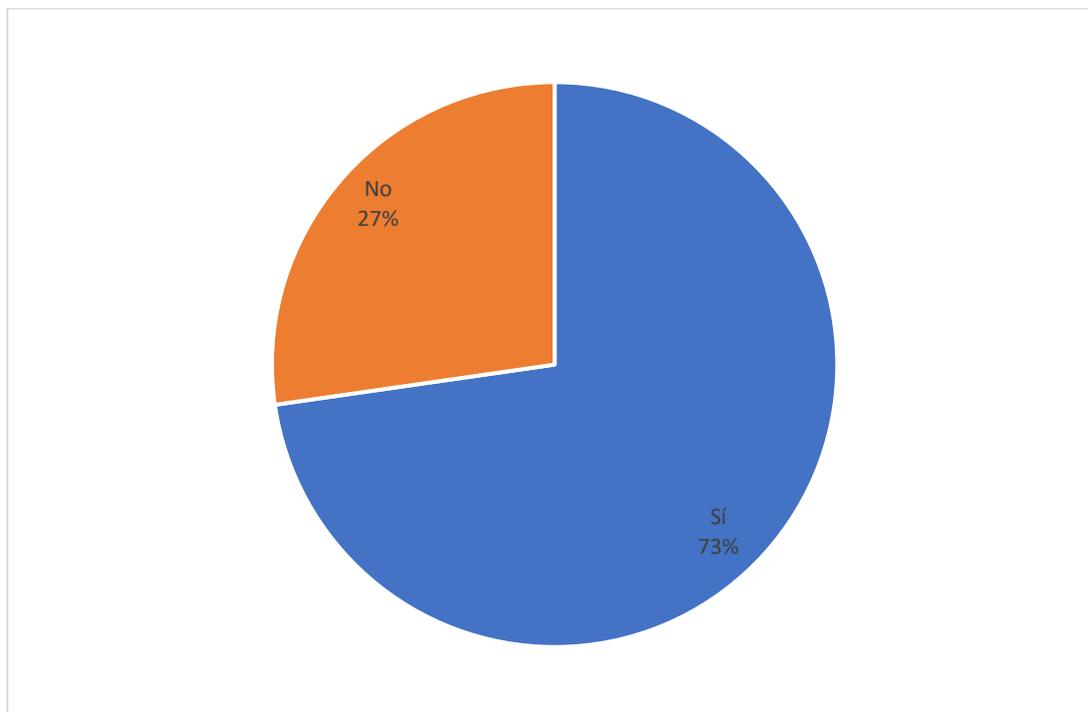
Plantas que brindan el color para los tejidos

Planta	Color
Aliso	Amarillo
Chunque	Anaranjado
Cochinilla	Morado
Nogal	Negro

Preparación: Recogen las plantas y las hacen hervir, utilizan alumbre o sal, limón. Luego, sacan de la olla. Finalmente, hierven el hilo con el agua (María Ramírez).

Dimensión: Costumbres**Figura 21**

Faenas agrícolas u otras actividades típicas.



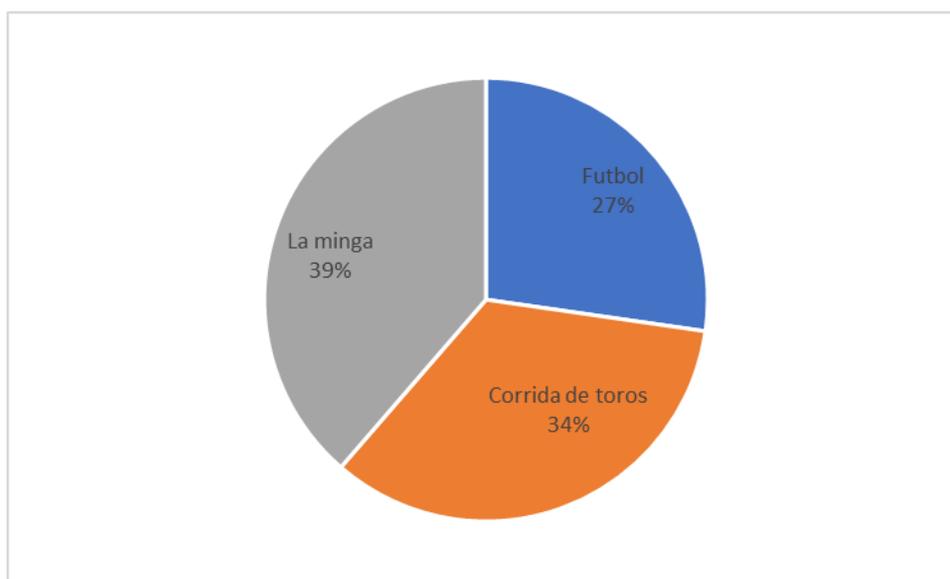
Interpretación:

El 27% de los entrevistados manifestó no conocer acerca de los juegos de faenas agrícolas u otras actividades típicas de Chetilla; mientras que un 73% tiene conocimiento sobre ello.

Los datos manifiestan que la mayor parte de los pobladores aún conservan y realizan faenas agrícolas y actividades típicas de su región, siendo de las dimensiones más populares y mejor difundidas entre ellos

Figura 22

Prácticas deportivas o recreativas de Chetilla.

**Interpretación:**

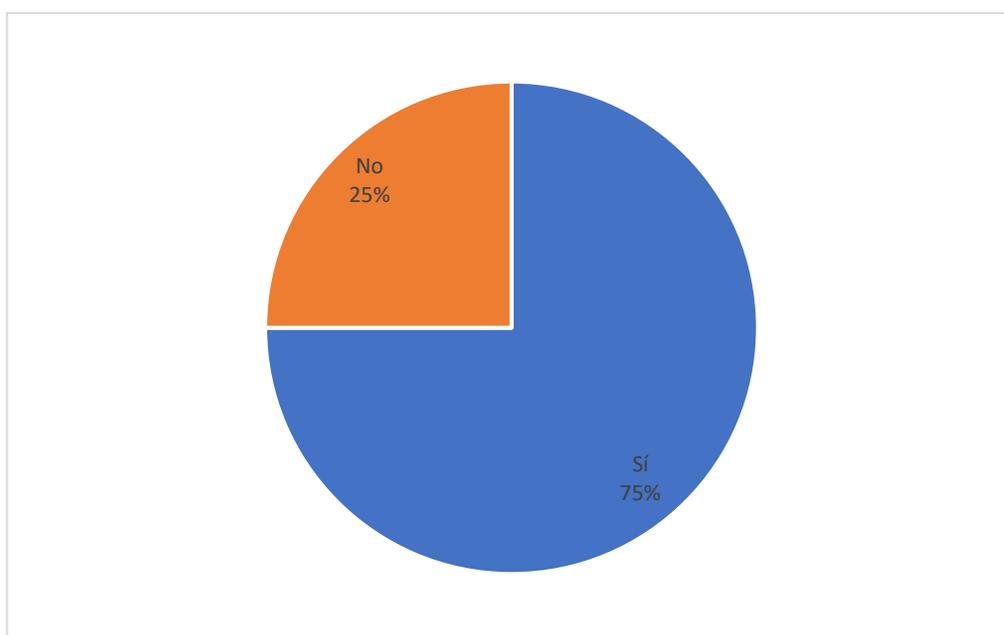
De acuerdo con los entrevistados el 25% mencionó al fútbol como una de las prácticas deportivas típicas de su comunidad; un 34% mencionó la corrida de toros, en la que aclararon que se diferencia de la tradicional porque aquí capean al toro mas no lo matan; un 39% se refirió a la minga, realizada en el mes de marzo, donde se reúnen amigos

y vecinos para hacer algún trabajo agrícola y luego comparten de una comida brindada por los beneficiarios.

Dimensión: Medicina y técnicas culinarias

Figura 23

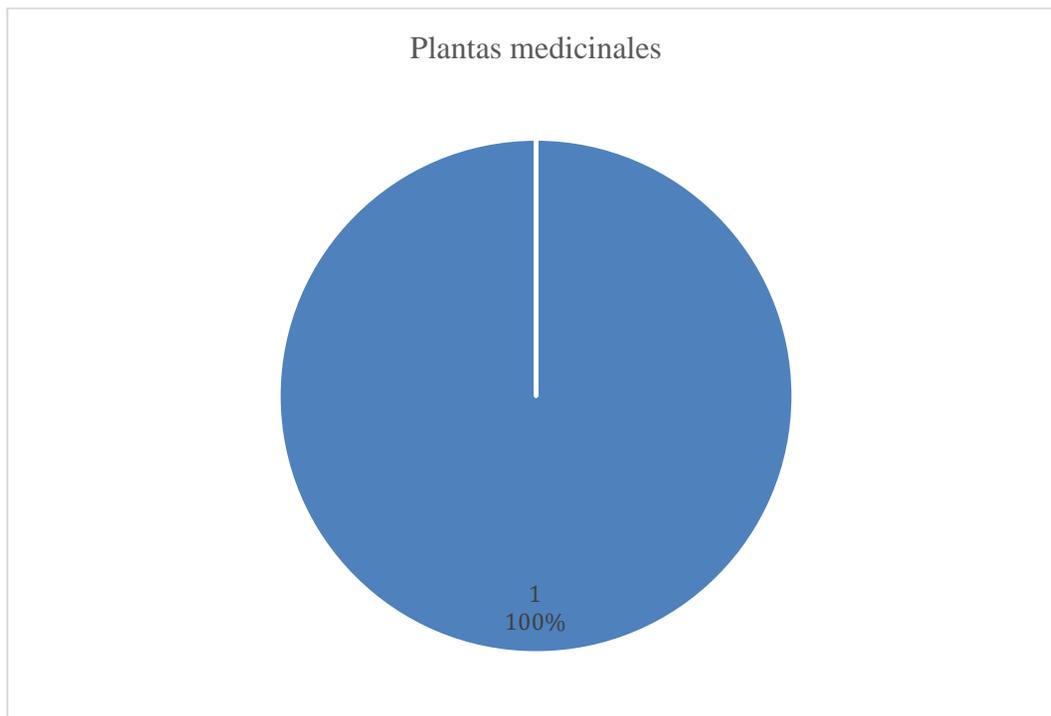
Los entrevistados conocen sobre la medicina ancestral utilizada en Chetilla



Interpretación:

Según las respuestas proporcionadas por los entrevistados, el 25% no está familiarizado con la medicina ancestral de su comunidad, mientras que el 75% posee conocimientos al respecto y continúa utilizando estos saberes en la actualidad.

Los resultados indican que una parte significativa de los entrevistados no solo conoce, sino que también aplica activamente estos conocimientos, destacando especialmente las mujeres Chetillanas. Ellas exhiben un mayor dominio de la medicina natural, la cual se emplea frecuentemente en situaciones como labores de parto, cuidados a mujeres gestantes, manejo de dolores de cabeza, fiebre o cólicos.

Figura 24*Tipo de medicina tradicional***Interpretación:**

Del total de entrevistados el 100% indicó que el tipo de medicina tradicional utilizado es el elaborado en base a plantas de la zona. En la siguiente tabla se presencia el nombre y uso de aquellas plantas.

Tabla 5*Plantas medicinales*

Nombre científico	Nombre común	Uso
Verbena officinalis	Verbena	Infección, dolor de barriga
Cichorium intybus	Chicoria	Infección, dolor de barriga
Eucalyptus	Eucalipto	Bronquios, gripe

Aloysia citrodora	Hierba luisa	Bronquios, gripe
Desmodium molliculum	Pie de perro	Infección
Plantago major L	Llantén	Inflamación
Cupressus sempervirens L	Cipres	Beneficio sobre la circulación sanguínea
Aloysia citrodora	Cedron	Náuseas, diarrea
Ocimum basilicum	Albahaca	En el parto
Menta arvensis	Menta	Cólicos
Syringa	Popelina blanca	Cólera
Rosmarinus officinalis	Romero	Post parto
Artemisia absinthium	Ajenjo	

Aquí una breve descripción de como utilizan alguna de estas plantas medicinales:

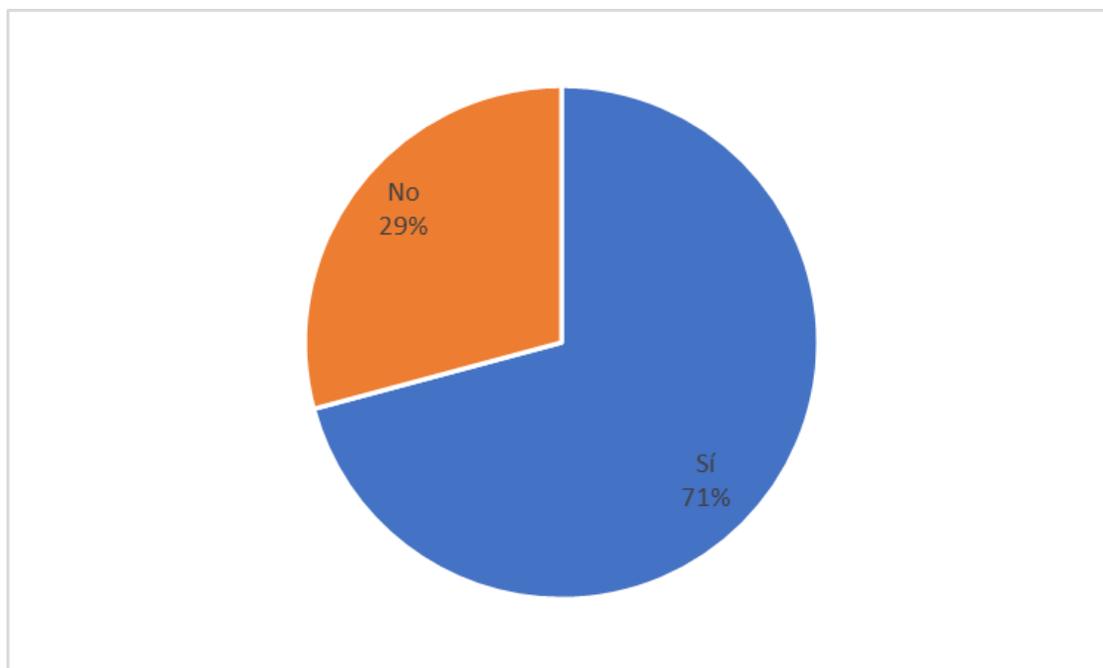
Para el parto, utilizamos la albahaca, la cual la hacemos hervir con miel de abeja y se lo damos a la persona que está embarazada.

Para el post parto, las mujeres no pueden salir afuera solas, pero si lo hacen y se enferman preparamos un té a base de romero, flor del plátano, hoja de granadilla, hoja de lima, pelitos de choclo, maíz negro, cogollo de la achera blanca. Todas estas plantas las hacemos hervir juntas y cuando dan su primer hervor le damos a beber a la paciente, jalando su cabeza hacia atrás.

(María Ramírez, 2021)

Figura 25

Los entrevistados conocen sobre técnicas culinarias en la elaboración de sus platillos



Interpretación:

Según las respuestas de los entrevistados, el 29% afirma no tener conocimiento sobre las técnicas empleadas en la elaboración de platillos de su comunidad, mientras que un 71% sí posee este conocimiento. A continuación, se presenta una tabla que detalla los insumos utilizados en la gastronomía local.

Tabla 6

Insumos que se usan en la gastronomía de Chetilla

Insumos
Papa
Cuy
Cancha
Mote
Arroz de trigo
Mora
Cebada
Quesillo
Alberja
Lenteja
Frejol
Olluco
Oca

Mashua

Preparación del arroz de trigo: el trigo se pela con ceniza, se seca, se muele y finalmente realizan el arroz de trigo.

4.2. Análisis de la Planta Turística en el distrito de Chetilla

Cuyos datos fueron obtenidos a través de la observación.

a) Establecimientos hoteleros

El distrito de Chetilla carece de establecimientos de hospedaje debidamente registrados y no ha obtenido una calificación oficial de DIRCETUR Cajamarca. Aunque se encuentra una casa hospedaje gestionada por la familia Mendoza, su servicio no alcanza los estándares de calidad requeridos. La infraestructura no cumple con todos los requisitos necesarios, ya que se trata de una casa donde se acondicionan las habitaciones para la ocupación por parte de turistas.

b) Establecimientos de alimentos y bebidas.

En relación con los restaurantes en el distrito de Chetilla, ninguno de ellos está registrado en la base de datos de DIRCETUR Cajamarca. Esta ausencia de registro conlleva la falta de calificación y categorización oficial, y la mayoría de estos establecimientos se limita a ofrecer servicios de menú exclusivamente.

c) Empresa de transporte.

El servicio de transporte en el distrito de Chetilla se clasifica en dos categorías principales: interdistrital y local.

- En cuanto al transporte interdistrital, se destaca la presencia de combis, siendo la empresa "El Abuelo" una de las opciones que dispone de flotas para facilitar el traslado entre Cajamarca y Chetilla, así como en sentido inverso.
- A nivel local, se observa la presencia de moto taxis, los cuales han surgido para satisfacer las necesidades de los pobladores en sus desplazamientos internos.

Sin embargo, es importante destacar que el distrito carece de servicios de transporte turístico, lo cual representa una carencia en términos de opciones especializadas para los visitantes que deseen explorar la zona desde una perspectiva turística.

d) Servicio de orientadores turísticos

Actualmente, no existen agencias de viaje ni guías de turismo disponibles en el distrito. No obstante, son los propios habitantes quienes han asumido el papel de orientadores y brindan apoyo a la Oficina de Turismo-Chetilla.

e) Infraestructura Turística.

- En lo que respecta al acceso a Chetilla, especialmente desde el trayecto de Cajamarca, no cuenta con condiciones favorables debido a la carencia de una carretera adecuada.
- En relación con la señalética turística, esta es inexistente, y no se han implementado medios de transitabilidad para personas con capacidades diferentes, como rampas o barandas.

- No se dispone de un comité o asociación que pueda proporcionar información sobre la vestimenta o cultura de Chetilla a los turistas.
- Los medios de comunicación son muy limitados, ya que solo se cuenta con señal para líneas telefónicas como Claro y Bitel.

4.3. DISCUSIÓN

La problemática de la pérdida y falta de divulgación de las tradiciones orales en zonas turísticas, según Fichamba, Jaramillo, y Jiménez (2021), se atribuye al cambio generacional y a la poca importancia que las personas adultas mayores otorgan a compartir estos relatos. Este escenario complica la transmisión de la identidad cultural a través de leyendas, tanto a la comunidad local como a los turistas. En el caso de Chetilla, esta situación refleja un evidente deterioro en las tradiciones orales, manifestando una significativa pérdida de conocimientos ancestrales entre los pobladores. Aunque una minoría aún mantiene estas tradiciones, especialmente en quechua, la mayoría, en su mayoría jóvenes, carece de memoria sobre estos relatos, posiblemente agravado por la falta de registro escrito y la imposición de una educación que excluye el quechua.

Esta situación, puede impactar negativamente el potencial turístico de Chetilla. Dado que los turistas buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, y las tradiciones orales son un componente crucial para ofrecer una inmersión cultural significativa. La pérdida de estas tradiciones puede traducirse en una oferta turística menos atractiva y auténtica, afectando así la capacidad de Chetilla para compartir su rica herencia cultural con el mundo.

No obstante, en contraste con la dimensión de las tradiciones orales que experimenta una notable pérdida en Chetilla, según Olivera (2011), emerge un escenario diferente en el ámbito del Patrimonio Cultural Inmaterial. Este patrimonio, que se transmite y recrea constantemente por las comunidades, aún impregna a Chetilla con un fuerte sentido de identidad y continuidad en otros aspectos.

En particular, el conocimiento de plantas medicinales y los ritos de iniciación siguen siendo prácticas arraigadas en la vida cotidiana de los Chetillanos. Este conocimiento, transmitido de generación en generación, no solo perdura, sino que también se renueva constantemente, permitiendo que la conexión con las prácticas ancestrales se mantenga viva y relevante en la comunidad.

El quechua, aunque ha experimentado una disminución en su uso escrito, persiste de manera hablada. Este fenómeno lingüístico es crucial, ya que el idioma es un vehículo fundamental para la transmisión de la cultura. La pervivencia del quechua en la comunicación oral refleja la resistencia de la comunidad a perder completamente sus raíces lingüísticas, manteniendo así un vínculo directo con sus antepasados y su patrimonio cultural.

Las festividades tradicionales, como la celebración a San Esteban, también evidencian la preservación de un conocimiento arraigado en la música y danzas propias de la cultura Chetillana. Estas festividades actúan como vehículos culturales, preservando y promoviendo prácticas que definen la identidad de la comunidad. La música y las danzas tradicionales no solo son expresiones artísticas, sino manifestaciones tangibles de la conexión viva con la rica historia cultural de Chetilla.

En este contexto, la comunidad demuestra una notable resiliencia al preservar elementos específicos de su Patrimonio Cultural Inmaterial. El compromiso continuo con estas prácticas sugiere no solo una voluntad de conservación, sino también la adaptación activa de estas tradiciones a medida que evoluciona la comunidad. Este dinamismo y vitalidad en el patrimonio inmaterial contrasta significativamente con la pérdida observada en las

tradiciones orales, sugiriendo que, aunque ciertos aspectos se desvanecen, otros se mantienen como guardianes de la identidad cultural de Chetilla.

En sintonía con la perspectiva de Gonzales y López (2017), quienes resaltan la estrecha relación entre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial, Chetilla emerge como un microcosmos cultural con un potencial turístico significativo. La conexión intrínseca entre turismo y cultura, evidenciada en la diversidad de fenómenos turísticos en la actualidad, abre una puerta de oportunidad para que Chetilla aproveche su rico patrimonio inmaterial como un atractivo distintivo.

Los resultados obtenidos en la investigación respaldan la idea de que el Patrimonio Cultural Inmaterial de Chetilla puede integrarse de manera efectiva en la oferta turística de la provincia de Cajamarca. Las prácticas arraigadas, como el conocimiento de plantas medicinales, ritos de iniciación y festividades tradicionales, presentan a los turistas experiencias auténticas y únicas. La conexión emocional y cultural que estas manifestaciones pueden generar contribuiría no solo a la promoción del turismo, sino también a la preservación activa de las tradiciones.

No obstante, estos resultados también arrojan luz sobre el delicado estado de vulnerabilidad en el que se encuentra el patrimonio inmaterial de Chetilla. La pérdida de conocimientos y prácticas ancestrales, evidenciada especialmente en las tradiciones orales, indica la urgente necesidad de implementar un plan de salvaguarda. Este plan debería abordar tanto la documentación y recopilación de las tradiciones orales antes de que se pierdan por completo, como la preservación activa de las prácticas que aún persisten.

En este sentido, la formulación y aplicación de políticas y estrategias de salvaguarda se vuelven esenciales para garantizar la transmisión intergeneracional de este valioso patrimonio y para fortalecer su resiliencia ante las cambiantes dinámicas sociales y culturales. Un enfoque integrado, con la participación activa de las comunidades, entidades gubernamentales y organizaciones locales, puede ser clave para garantizar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación cultural, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo del Patrimonio Cultural Inmaterial de Chetilla.

En coherencia con estos hallazgos, Vásquez (2017) destaca que una planificación turística responsable debe considerar políticas de desarrollo cultural para contribuir al progreso local. La relación y sinergias entre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial de Chetilla deben ser profundizadas para proteger la herencia y fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad. Es imperativo actuar con urgencia y compromiso para resguardar la identidad cultural única de Chetilla y promoverla como un atractivo turístico valioso en la provincia de Cajamarca.

Siguiendo la perspectiva de Vásquez (2017), la vinculación entre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial de Chetilla emerge como un elemento crucial en la planificación turística responsable. La importancia de este enlace se refleja no solo en la potencial contribución al desarrollo económico de la comunidad, sino también en la salvaguarda y preservación de su identidad cultural única. La integración efectiva de políticas de desarrollo cultural en la planificación turística puede ser una estrategia significativa para impulsar el progreso local y fortalecer las raíces culturales de Chetilla.

La necesidad de profundizar en las relaciones y sinergias entre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial de Chetilla se vuelve más apremiante a la luz de los resultados de la

investigación. La vulnerabilidad y deterioro de ciertos aspectos del patrimonio cultural inmaterial destacan la urgencia de acciones concretas y comprometidas. La protección de esta herencia cultural única no solo es esencial para la comunidad local, sino que también puede enriquecer la oferta turística de la provincia de Cajamarca, atrayendo a visitantes en busca de experiencias auténticas y enraizadas en la riqueza cultural.

No cabe duda que, el camino hacia el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural de Chetilla requiere una planificación turística que reconozca y valore su patrimonio cultural inmaterial. La formulación e implementación de políticas específicas, enfocadas en el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación cultural, se presentan como un imperativo. Este proceso debe involucrar activamente a la comunidad, autoridades locales y organismos especializados para garantizar una gestión integral y sostenible. Al tomar medidas con prontitud y compromiso, Chetilla tiene la oportunidad de no solo salvaguardar su legado cultural, sino también de presentarlo al mundo como un tesoro turístico invaluable en la provincia de Cajamarca.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. CONCLUSIONES.

- La evaluación del conocimiento poblacional reveló que, si bien hay una minoría consciente de las manifestaciones culturales, la mayoría presenta una falta de familiaridad, especialmente en las generaciones más jóvenes.
- Además, la identificación del conocimiento reveló una conciencia fragmentada, destacando la necesidad de medidas educativas para preservar y transmitir las manifestaciones culturales a las generaciones más jóvenes.
- También, la diversidad de perspectivas entre los pobladores subraya la importancia de estrategias inclusivas que abarquen todas las dimensiones del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- El registro exhaustivo de las manifestaciones culturales permitió documentar la diversidad y riqueza del Patrimonio Cultural Inmaterial de Chetilla, resaltando su importancia como activo cultural.
- La documentación sirve como un llamado a la acción para la preservación activa, con énfasis en la transmisión intergeneracional y la incorporación de estas tradiciones en la vida cotidiana.
- A través del análisis de la relación entre el conocimiento poblacional y el potencial turístico, se evidenció que la preservación y promoción de las tradiciones orales, música, danza, expresiones artísticas plásticas, costumbres, medicina tradicional y gastronomía podrían ser clave para convertir a Chetilla en un destino turístico atractivo en la provincia de Cajamarca.

- La relación identificada entre el conocimiento poblacional y el potencial turístico subraya la importancia de estrategias de promoción que resalten la autenticidad cultural de Chetilla.
- La necesidad de involucrar activamente a la comunidad en la promoción turística resalta la importancia de la sinergia entre el conocimiento local y el desarrollo sostenible del turismo.
- La disparidad en el conocimiento, la riqueza documentada y la conexión identificada con el turismo destacan la urgencia de medidas integrales que aborden estas áreas para posicionar a Chetilla como un atractivo turístico distintivo en la provincia de Cajamarca.

5.2. RECOMENDACIONES.

- Se insta a las entidades públicas, privadas, comunidad y academia a generar información detallada sobre las tradiciones orales de Chetilla. Esta iniciativa debería ir acompañada de campañas educativas para inculcar conocimientos básicos en la población, fomentando así la recopilación literaria de estas valiosas expresiones culturales.
- Las autoridades turísticas deben desarrollar y mantener una base de datos detallada sobre el proceso y significado de cada conmemoración religiosa y agrícola en Chetilla. Esto facilitará la comprensión y apreciación de estas festividades tanto a nivel local como turístico.
- Se recomienda a las autoridades competentes organizar concursos de danzas típicas para preservar y revitalizar esta forma de expresión. Estos eventos no solo evitarán la extinción de las danzas autóctonas, sino que también sensibilizarán a la población sobre su importancia cultural.
- DIRCETUR debe considerar la participación de las artesanas de Chetilla en ferias regionales y nacionales. Esta estrategia no solo motivará e incentivará a las artesanas locales, sino que también contribuirá a la preservación y difusión de la valiosa artesanía de Chetilla.
- Es esencial que la comunidad practique de manera constante los juegos de faenas agrícolas y otras actividades típicas de Chetilla. Esta práctica no solo preservará la

identidad cultural, sino que también permitirá que estas actividades se integren en la oferta turística del distrito.

- Se sugiere a la Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) de Cajamarca registrar datos informativos sobre las propiedades medicinales de las plantas autóctonas de Chetilla. Este registro debería incluir el procesamiento de cada planta para la preparación de brebajes medicinales. Además, se insta a contribuir en la revaloración de la gastronomía local.

REFERENCIAS

- Aldeguer, B., & Cañizares, J. (1 de enero de 2021). *La atribución política de valores al Patrimonio Cultural Inmaterial: los tribunales consuetudinarios*. Obtenido de rua.ua.es: <https://doi.org/10.14198/DISJUNTIVA2021.2.1.4>
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Obtenido de Universidad de Lima: <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Obtenido de Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.: <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Arce, K., & Ñaupary, M. (2019). *El sector turismo como factor de desarrollo en la región de Pasco 2010-2018*. Obtenido de Universidad Nacional Daniel Alcides de Carrión: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026_70975207_T.pdf
- Begonya, E. (setiembre de 2012). *Cultura, culturas, antropología*. Obtenido de Universitat Oberta de Catalunya: https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/62086/4/Teor%C3%ADa%20de%20la%20cultura_M%C3%B3dulo%202_Cultura%2C%20culturas%2C%20antropolog%C3%ADa.pdf
- Bonfi, G. (2004). Patrimonio cultural inmaterial: Pensar en nuestra cultura. *Dialogos en la acción*, 117-134.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (junio de 2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del Cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34), 164-184. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/193462125006.pdf>

- Castro, S., & García, A. (s.f.). El turismo como herramienta para la conservación y difusión del patrimonio inmaterial. *revistacultura*, 222-239. Obtenido de revistacultura: https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_20_1_el-turismo-como-herramienta-para-la-conservacion-y-difusion-del-patrimonio-inmaterial.pdf
- Cordova, J. (Febrero de 2020). *Análisis de la planta turística, oferta alojamiento de Cantón Saquisilí*. Obtenido de Repositorio UTC: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6830/1/PC-000951.pdf>
- Cosme. (23 de abril de 2022). *Cosme*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Costumbre>
- Duis, U. (16 de mayo de 2018). Apuntes Para La Construcción Del Turismo Cultural a Partir Del Análisis De La Oferta Cultural-Patrimonial Y Su Demanda Por El Sector Turístico Del Quindío. *Turismo y Sociedad*(22), 125-145. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3179541
- Esteban, N. (2018). *core.ac.uk*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Fichamba, L., Jaramillo, M., & Jiménez, D. (30 de agosto de 2021). *Las tradiciones orales en el desarrollo turístico de un pueblo milenario*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000500053&script=sci_arttext
- GLĂVAN, V. E. (2006). *Potențialul turistic și valorificarea sa*. Bucuresti: Ed. Fundației România de Măine,.
- Gonzales, F., & López, T. (2017). *El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba*. Obtenido de Arbor,193: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.786n4009>

- Guevara. (19 de diciembre de 2021). *La identidad cultural de los pobladores de Lajas en la festividad patronal San Antonio de Padua, Cajamarca, 2003 – 2018*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Privada del Norte: <https://hdl.handle.net/11537/29374>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- ILAMDIR. (6 de junio de 2022). *Patrimonio intangible*. Obtenido de ILAMDIR.org: <https://ilamdir.org/tematica/rituales-celebraciones>
- INA-PIDTE. (5 de junio de 2022). *Centro Virtual de Diseño y Desarrollo - INA-PIDTE*. Obtenido de Tipos de Patrimonio: <https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/tool/print/index.php?id=17027>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)*. Perú.
- Jarrín, G., & Pilco, É. (2022). Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 299-317.
- Juli, A. (5 de mayo de 2022). *Hoja de coca como patrimonio cultural e inmaterial para el etnoturismo de la isla de Amantaní- Puno*. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/18434>
- Kahn, J. (1975). *El concepto de cultura: Textos fundamentales*. Barcelona: Anagrama.
- Lleida, M. (2010). EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, UNA FUENTE PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES. *Enseñanza de las*

- ciencias sociales*(9), 41-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3241/324127609005.pdf>
- Mejía, T. (9 de abril de 2020). *Método sintético: características, leyes y ejemplos*. Obtenido de Lifer: <https://www.lifer.com/metodo-sintetico/>
- Merino, I. (enero-junio de 2020). La protección del patrimonio cultural inmaterial en Europa. *Revista de estudios europeos*, 261-276. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7216854>
- Ministerio de cultura. (abril de 2017). *Guía sobre declaratorias de expresiones del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de [www.cultura.go.pe: http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/Guia_2017.pdf](http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/Guia_2017.pdf)
- Ministerio de cultural. (2017). *Política nacional de lenguas originarias, tradición oral e interculturalidad*. Lima: Ministerio de Cultura.
- Ministerio de cultural. (2020). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de Guía para la confección de inventarios sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial: http://repositorioarchivos.cultura.gob.pe/dpcn/anexos/Guia_de_inventarios_PCI.pdf
- Ministerio de cultura. (2020). *Guía para la confección de inventarios sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial en contextos urbanos*. Obtenido de Ministerio de Cultura: http://repositorioarchivos.cultura.gob.pe/dpcn/anexos/Guia_de_inventarios_PCI.pdf
- Montaño, J. (5 de octubre de 2020). *Método etnográfico: características, técnicas y ejemplos*. Obtenido de Lifer: <https://www.lifer.com/metodo-etnografico/>
- Niebles, L. T. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 51-

59. Obtenido de revistas.unilibre.edu.com:
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/6711>
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recursos turísticos y espíritu de los territorios. En A. Olivera, *Cuadernos de Turismo* (págs. 663-677). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140151>
- OMT, o. m. (2022). *unwto.org*. Obtenido de One Planet, Integración sistemática de la producción y el consumo sostenibles en el turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=El%20turismo%2C%20si%20se%20planifica,el%20bienestar%20de%20las%20personas.>
- Orellana, P. (5 de junio de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>
- Qishpe, E. (2021). *Importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Inti Raymi y el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de Tupigachi, cantón Pedro Moncayo*. Tesis, Universidad politécnica estatal del Carchi, Tulcán. Obtenido de <http://190.15.129.74/bitstream/123456789/999/1/371-QUISHPE%20MONTEROS%20EDITH%20MARIELA.pdf>
- Rodríguez, A., & Solís, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista espiga*, 15(32), 169-178. Recuperado el julio de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467859216009>
- Rus Carmelo León, G. (2000). *Economía del turismo. Un panorama*. España: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la facultad de medicina*, 65(2), 329-332. Obtenido de scielo.org: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de UNESCO.org: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (2021). *Patrimonio cultural y fomento de la creatividad en Chile*. Obtenido de UNESCO.org: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373405>
- UNESCO. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de unesco.org: <https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055>
- UNESCO. (2022). *unesco.org*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Vallbona, M. C. (2003). *Patrimonio Cultural* (Vol. 1). España: SÍNTESIS.
- Valverde, M. (2020). *POTENCIAL TURÍSTICO Y PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE POST- COVID- 19 DEL DISTRITO DE YURA- AREQUIPA 2020*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Definiendo%20que%20una%20regi%C3%B3n%20o,de%20satisfacer%20a%20los%20visitantes.
- Vich, V. (2019). Retos actuales de las políticas culturales. En V. Vich, *DESCULTURALIZAR LA CULTURA*, (págs. 130-137). Buenos Aires: Siglo veintiuno editores. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libreria/372.pdf>

- Voronkova, L. (10 de enero de 2019). Tendencias del turismo en América Latina. *Iberoamérica*(2), 161-199. Obtenido de <http://iberoamericajournal.ru/sites/default/files/2019/2/voronkova.pdf>
- Wikipedia. (27 de junio de 2021). *Atracción turística*. Obtenido de Wikipedia.org: https://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica
- Wikipedia. (25 de 5 de 2022). *Wikipedia*. Obtenido de Artes plásticas: https://es.wikipedia.org/wiki/Artes_pl%C3%A1sticas#
- Wikipedia®. (25 de mayo de 2022). *Artes plásticas*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Artes_pl%C3%A1sticas#:~:text=Las%20artes%20pl%C3%A1sticas%20son%20aquellas,su%20visi%C3%B3n%20de%20la%20realidad.
- Wikipedia®. (24 de febrero de 2022). *Comunidad*. Obtenido de wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>
- Zarta, P. (enero-junio de 2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderos para la humanidad. *Tabula Rasa*(28), 409-423.

ANEXOS



Nota: Comunidad de Chetilla, sendero y la vista al valle.



Nota: Centro poblado de Chetilla, se puede observar parte de la vestimenta típica que las mujeres utilizan a diario.



Nota: Chetillanas, trabajan en el área de seguridad ciudadana



Nota: Chetillana, hilando lana con el Uso, para luego elaborar los tejidos característicos de la zona.



Nota: utensilios domésticos usados en cada casa de la zona Chetillana

APÉNDICES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable de estudio
¿Cuál es el diagnóstico del patrimonio inmaterial de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019?	Diagnosticar el patrimonio inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca, 2019.	El distrito de Chetilla cuenta con importantes patrimonios inmateriales, los cuáles se ven reflejados en sus tradiciones orales, fiestas, celebraciones, rituales, música y danza, los cuáles a su vez podrían ser catalogados como un potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019.	Patrimonio inmaterial
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el diagnóstico de las tradiciones orales del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019? - ¿Cuál es diagnóstico de las fiestas, celebraciones y rituales del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca- 2019? - ¿Cuál es el diagnóstico de la música y las danzas representativas del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019? 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar y analizar las tradiciones orales del distrito de Chetilla. - Determinar las fiestas, celebraciones y rituales del distrito de Chetilla. - Investigar la música y danza representativa del distrito de Chetilla - Investigar y analizar las expresiones artísticas plásticas del distrito de Chetilla. - Investigar y analizar las costumbres del distrito de Chetilla. - Investigar la medicina y técnicas culinarias del distrito de Chetilla. 	<ul style="list-style-type: none"> - El distrito de Chetilla cuenta importantes tradiciones orales, los cuales podrían ser catalogados como un potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019. - El distrito de Chetilla cuenta con fiestas, celebraciones y rituales, los cuales podrían ser catalogados como un potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019. - El distrito de Chetilla cuenta con música y danza representativas, los cuales 	

<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el diagnóstico de las expresiones artísticas plásticas del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca- 2019? - ¿Cuáles es el diagnóstico de las costumbres del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca 2019? - ¿Cuál es el diagnóstico de la medicina y técnicas culinarias del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019? 		<p>podrían ser catalogados como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El distrito de Chetilla cuenta con expresiones artísticas plásticas, que podrían ser catalogados como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019. - El distrito de Chetilla cuenta con costumbres, las cuales podrían ser catalogadas como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019. - El distrito de Chetilla cuenta con medicina y técnicas culinarias, las cuales podrían ser catalogadas como potencial turístico para la provincia de Cajamarca-2019 	
--	--	--	--

APÉNDICE A: Matriz de consistencia

APENDICE B: Guía de entrevista**ENTREVISTA****ENTREVISTA A LA COMUNIDAD DE CHETILLA ACERCA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE SU COMUNIDAD.**

Objetivo: analizar la información obtenida mediante la entrevista realizada a los (as) pobladores del distrito de Chetilla acerca del patrimonio cultural inmaterial de su comunidad.

I. DATOS GENERALES.

1.1. **Grado de instrucción:**

1.2. **Edad:**

1.3. **Género:**

1.4. **Ocupación:**

II. DATOS REFERIDOS LA INVESTIGACIÓN.**2.1. TRADICIONES ORALES.**

a) ¿Usted conoce si existen mitos y leyendas en el distrito de Chetilla? Sí, ¿Cuáles?

.....

b) ¿Cuentan con cuentos y poemas elaborados por la población Chetillana?

Sí, ¿Cuáles?:

.....

c) ¿Usted conoce personajes célebres o heroicos considerados por la población Chetillana? ¿Podría indicarme cuáles?

.....

d) ¿Ustedes han visto algunas apariciones de seres místicos o han escuchado relatos sobre ellos? ¿Podría indicarme cuáles?

.....

e) ¿Qué tipo de religión profesa?

.....

f) ¿La comunidad de Chetilla realiza algún rezo? ¿Podría contarme cuál?

.....

2.2. FIESTAS Y RITUALES.

a) ¿Usted conoce sobre las fiestas o conmemoraciones religiosas y agrícolas realizadas en su comunidad? ¿Podría indicarme cuáles?

.....

b) ¿Existen ritos de parentesco o iniciación realizados en Chetilla que usted conozca? ¿Podría indicarme cuáles?

.....

2.3. MÚSICA Y DANZA.

a) ¿Me podría indicar cuáles son las danzas y la música tradicional de Chetilla?

.....

b) ¿Qué vestimenta se utiliza para cada tipo de danza?

.....

c) ¿Cuáles son los instrumentos utilizados?

.....

2.4. EXPRESIONES ARTÍSTICAS PLÁSTICAS

a) ¿Usted conoce sobre la artesanía o tejidos típicos de Chetilla?

.....

b) ¿Usted conoce sobre las técnicas que se utiliza para la elaboración de artesanía y tejidos?

.....
.....

2.5. COSTUMBRES Y NORMATIVAS TRADICIONALES.

- a) ¿Usted conoce sobre juegos de faenas agrícolas u otras actividades típicas de Chetilla?

.....
.....

- b) ¿Podría indicarme que prácticas deportivas o recreativas típicas se realizan en Chetilla?

.....
.....

2.6. MEDICINA ANCESTRAL y GASTRONOMÍA.

- a) ¿Usted conoce sobre medicina ancestral utilizada en Chetilla?

.....
.....

- b) ¿Podría indicarme qué tipo de medicina tradicional utilizan?

.....
.....

- c) ¿Usted conoce sobre técnicas culinarias utilizadas en la elaboración de sus platillos?

.....
.....

- d) ¿Usted podría mencionarme los insumos de la zona que son utilizados en la elaboración de sus alimentos?

.....
.....



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las doce y treinta de la tarde del día 12 de enero del 2023, reunidos en el Auditorio de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Sociales, el Jurado Evaluador, presidido por el Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, como secretario M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala y como vocal la M.Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva; y en calidad de asesora la Mg. Blanca Flor Mendoza Sánchez, a fin de proceder a la sustentación de la Tesis titulada: **"DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL DEL DISTRITO DE CHETILLA COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PROVINCIA DE CAJAMARCA, 2019"** presentada por la Bachiller **Laura Geraldine Rojas Mendoza**, para optar el **Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería** de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca.

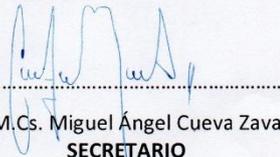
El presidente del Jurado Evaluador inició el acto de sustentación, haciendo la respectiva presentación e indicaciones a la Bachiller, manifestándole el tiempo que dispone para la sustentación y fundamentación de los aspectos principales de la tesis.

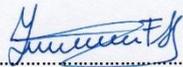
Concluida la exposición, los integrantes del jurado formularon sus comentarios y preguntas respectivas sobre el tema, las mismas que fueron absueltas y consideradas por la sustentante para la presentación del informe final.

Acto seguido el Presidente del Jurado invitó a la sustentante y asistentes en general a que abandonaran la sala, para la deliberación y calificación respectiva. Realizado el acto deliberativo el Jurado determinó **APROBAR** la tesis con el calificativo de **16 (dieciséis)**.

Siendo la una y cuarenta y cinco de la tarde del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.


.....
Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
PRESIDENTE


.....
M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala
SECRETARIO


.....
M.Cs. Yesenia Liceth Fernández Silva
VOCAL



Universidad Nacional de Cajamarca
 "Honor de la Universidad Peruana"
 Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 Av. Atahualpa N° 1050 - (076) 59-9231

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 0136-2023-FCS-UNC

Cajamarca, julio 25, 2023

VISTA: La Solicitud de fecha 27 de junio de 2023, suscrita por la Bachiller en Turismo y Hotelería Laura Geraldine Rojas Mendoza, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante documento de visto la Bachiller en Turismo y Hotelería Laura Geraldine Rojas Mendoza, solicita, a sugerencia del Jurado Evaluador, modificación del título del Proyecto de Tesis "Diagnóstico del patrimonio cultural e inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca - 2019", por adecuarse mejor a la investigación realizada, y;

Que, con Resolución de Consejo de Facultad N° 0159-2019-FCS-UNC de fecha 06 de setiembre de 2019 se aprueba el Proyecto de Tesis "Diagnóstico del patrimonio cultural e inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca - 2019"; sin embargo, el Jurado Evaluador, con la finalidad de que los objetivos y el título tengan coherencia metodológica, sugiere se modifique el nombre debiendo ser: "Conocimiento del poblador chetillano frente al patrimonio inmaterial del distrito de Chetilla como potencial turístico para la provincia de Cajamarca - 2019", y

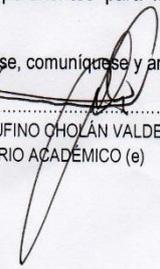
Estando lo expuesto y a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria fecha 06 de julio de 2023 y conforme a las atribuciones contempladas en los Arts. 46° inc. 46.27) y 127° inc. 127.2) del Estatuto de la Universidad Nacional de Cajamarca;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: MODIFICAR el Título de la Tesis presentada por la **Bachiller en Turismo y Hotelería LAURA GERALDINE ROJAS MENDOZA**, aprobada con Resolución de Consejo de Facultad N° 0159-2019-FCS-UNC de fecha 06 de setiembre de 2019, **debiendo ser:** "CONOCIMIENTO DEL POBLADOR CHETILLANO FRENTE AL PATRIMONIO INMATERIAL DEL DISTRITO DE CHETILLA COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PROVINCIA DE CAJAMARCA - 2019".

ARTÍCULO SEGUNDO: COMUNICAR la presente Resolución a las instancias pertinentes para los fines consiguientes.


 DR. GRICERIO ELIZAR DELGADO VILCHEZ
 DECANO


 OSCAR RUFINO CHOLÁN VALDEZ
 SECRETARIO ACADÉMICO (e)

Regístrese, comuníquese y archívese.

Distribución:
 • Departamento Académico.
 • EAP de Turismo y Hotelería.
 • Interesado (a) (s).
 • Asesor (a) -M^g Blanca Mendoza Sánchez
 C.C.
 Archivo
 GEDV/ORCHV
 Mirsa



Universidad Nacional de Cajamarca

"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1962

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



ACTA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE TESIS

El Jurado Evaluador de la Tesis titulada: "CONOCIMIENTO DEL POBLADOR CHETILLANO FRENTE AL PATRIMONIO INMATERIAL DEL DISTRITO DE CHETILLA COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PROVINCIA DE CAJAMARCA - 2019"; presentado por la Bachiller **Laura Geraldine Rojas Mendoza**, otorgan su conformidad del levantamiento de las observaciones y sugerencias realizadas en el acto académico de la sustentación.

Cajamarca, 05 de febrero de 2024

Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
PRESIDENTE

M.Cs. Miguel Ángel Cueva Zavala
SECRETARIO

Dra. Yesenia Liceth Fernández Silva
VOCAL



Universidad Nacional de Cajamarca
 "Norte de la Universidad Peruana"
 Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de 1982
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 Av. Atahualpa N° 1050 - (076) 59-9231

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 042-2024-FCS-UNC

Cajamarca, febrero 28, 2024

VISTO: El Expediente presentado por la Bachiller en Turismo y Hotelería **Laura Geraldine Rojas Mendoza**, en el cual solicita se incluya como Asesor de Tesis al Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez, Docente Auxiliar adscrito al Departamento Académico de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, y;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución de Consejo de Facultad N° 0159-2019-FCS-UNC de fecha 06 de setiembre de 2019, se aprueba el Proyecto de Tesis titulado "Diagnóstico del Patrimonio Cultural e Inmaterial del Distrito de Chetilla como Potencial Turístico para la Provincia de Cajamarca - 2019", designando como Asesora a la Mg. Blanca Flor Mendoza Sánchez, y;

Que, con Oficio N° 039-2024-EAPTH-FCS-UNC del 16 de febrero de 2024, el Director (e) de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería, con el visto bueno de su Despacho conforme al Art. 65° del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería, solicita se incluya al Docente Auxiliar Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez, como Asesor para la elaboración de la indicada Tesis, y;

Que, el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería, en su Art. 19° establece los parámetros de designación de asesorías para la ejecución de los proyectos de Tesis, y;

Que, la Bach. Laura Geraldine Rojas Mendoza con la finalidad de dar cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería, requiere la inclusión del Docente Auxiliar Juan Romelio Mendoza Sánchez, y;

Estando lo expuesto, lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria del 22 de febrero de 2024, y conforme a las atribuciones contempladas en los Arts. 46° Inc. 46.27), 54.10) y Art. 127° Inc. 127.2) del Estatuto de la Universidad Nacional de Cajamarca;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: NOMBRAR, a los Docentes **Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez** y **Mg. Blanca Flor Mendoza Sánchez**, como **ASESORES** de la Tesis "**DIAGNÓSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL DEL DISTRITO DE CHETILLA COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PROVINCIA DE CAJAMARCA - 2019**" a desarrollar por la Bach. **LAURA GERALDINE ROJAS MENDOZA**, con las obligaciones y derechos establecidos en el Reglamento General de la Universidad Nacional de Cajamarca.

ARTÍCULO SEGUNDO: COMUNICAR con la presente Resolución a los interesados y demás dependencias de la Facultad, para los fines consiguientes.



Dr. CRIGERIO ELIZAR DELGADO VILCHEZ
 DECANO

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. YESENIA CETH FERNÁNDEZ SILVA
 SECRETARIA ACADÉMICA

Distribución:

- EAP de Turismo y Hotelería.
- Dpto. Académico de Ciencias Sociales.
- Asesora (Dra. Doris Teresa Castañeda Abanto).
- Asesores (Dr. Juan Romelio Mendoza Sánchez, Mg. Blanca Flor Mendoza Sánchez).

• Interesada
 C.C.
 Archivo
 GEDVYLF5
 Mrsa