

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**TESIS**

**FACTORES SOCIOPOLÍTICOS EN ESTUDIANTES DE  
LA ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONEGOCIOS DE  
LA UNC. CASO ELECCIONES MUNICIPALES,  
BAMBAMARCA 2022**

Para optar el Título Profesional de:  
**LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

Presentada por las Bachilleres:  
**MÓNICA LORENA LEIVA DÍAZ**  
**KATIA PAOLA PRADO PERALTA**

Asesor:  
**Dr. VÍCTOR HUGO DELGADO CÉSPEDES**

**Cajamarca - Perú**  
**2023**

## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: MÓNICA LORENA LEIVA DÍAZ  
DNI: 75956476  
Escuela Profesional/Unidad UNC: ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA  
Investigador: KATIA PAOLA PRADO PERALTA  
DNI: 72468828  
Escuela Profesional/Unidad UNC: ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
2. Asesor: Dr. VÍCTOR HUGO DELGADO CÉSPEDES  
Facultad/Unidad UNC: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
3. Grado académico o título profesional  
 Bachiller       Título profesional       Segunda especialidad  
 Maestro       Doctor
4. Tipo de Investigación:  
 Tesis       Trabajo de investigación       Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación: Factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la UNC. Caso elecciones municipales, Bambamarca 2022.
6. Fecha de evaluación: 15/08/2023
7. Software antiplagio:  TURNITIN       URKUND (OURIGINAL) (\*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 2%
9. Código Documento: D172826575
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 17/06/2024

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>
  <b>Dra. Doris Teresa Castañeda Abanío</b> Directora de la Unidad de Investigación <b>DNI: 26676451</b>

## DEDICATORIA

A mis padres, Rodrigo Leiva y Etelvina Diaz, por ser mi soporte y guía en cada paso de mi camino hacia la excelencia personal y profesional. A mis hermanos, Alexis Leiva y Adriana Leiva, por ser mi apoyo incondicional, la fuente de constante admiración y motivación para seguir persiguiendo mis metas académicas. A Loan Eduardo Palomino Leiva por ser la mayor inspiración y motivación en mi vida, cada logro es sinónimo del compromiso y el deseo de construir un futuro mejor para él.

- *Monica Leiva* -

A mis queridos padres, César Marco Prado Guevara y Beatriz Peralta Garay, cuyo amor inquebrantable y constante apoyo han sido la luz que iluminó cada paso en el camino hacia la excelencia personal y profesional. A mis queridos hermanos, César Enrique Prado Peralta y William Fernando Prado Peralta, cuya incondicionalidad y constante admiración han sido el viento que impulsó mis alas hacia las metas académicas más altas. A toda mi familia y amigos que contribuyeron en este camino. Con todo mi amor y gratitud,

- *Katia Prado* -

## AGRADECIMIENTO

A toda la plana de docentes de la Facultad de Ciencias Sociales por su motivación para el crecimiento profesional y su valiosa orientación en la realización de este trabajo.

Al asesor Dr. Víctor Hugo Delgado Céspedes por ser un excelente profesional y gran persona, quien cumplió un importante papel metodológico para el desarrollo de la investigación.

A los Directivos y Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, sede Bambamarca, quienes brindaron las facilidades para la recolección de datos y ejecución de esta investigación.

**EPÍGRAFE**

Así, el verdadero espíritu positivo consiste, ante todo, en ver para prever, en estudiar lo que es, a fin de concluir de ello lo que será, según el dogma general de la invariabilidad de las leyes naturales.

*-Auguste Comte -*

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
EPÍGRAFE .....	iv
ÍNDICE .....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del problema .....	4
1.1.1. Formulación del problema .....	7
1.2. Justificación .....	8
1.3. Objetivos de la investigación .....	9
1.3.1 Objetivo general .....	9
1.3.2. Objetivos específicos .....	9
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes.....	11
2.1.1. A nivel internacional .....	11
2.1.2. A nivel nacional.....	13
2.2. Bases teóricas.....	15
2.2.1. Sociología política, participación política .....	15
2.3. Bases conceptuales.....	17
2.3.1. Factores <i>Sociopolíticos</i> .....	17
2.3.2. Factores Sociales.....	17
2.3.3. Factores Políticos .....	21
2.4. Definición de términos básicos .....	25
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Variable .....	29
3.2. Matriz de operacionalización de variable .....	30
3.3. Tipo de investigación .....	31
3.4. Diseño de investigación.....	31
3.5. Unidad de análisis y observación .....	33

3.6. Población y muestra .....	33
3.7. Técnicas e instrumento de recojo de información.....	34
3.8. Procesamiento y análisis de resultados .....	34
3.9. Validez y confiabilidad del instrumento.....	35
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1. Presentación de resultados .....	36
4.1.1. Reporte de resultados según ítems.....	36
4.2. Discusión de resultados.....	61
<b>CONCLUSIONES</b> .....	73
<b>SUGERENCIAS</b> .....	75
Referencias .....	77
<b>Apéndices</b> .....	83

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo caracterizar la situación de los factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022. La tipología de estudio según su finalidad fue una investigación básica, alcance descriptivo, diseño no experimental transversal. El instrumento utilizado fue el cuestionario, la unidad de análisis fue cada uno de los estudiantes. La población y muestra fueron los 146 estudiantes (varones y mujeres) que cursaron la carrera hasta el año 2022. Se caracterizó la situación de los factores sociopolíticos; en cuanto a factores sociales el 46% consideró que la globalización cambió la perspectiva estudiantil respecto las elecciones locales. El 56% indicó que las redes sociales fue el medio por el cual participaron en temas políticos, específicamente Facebook, Twitter e Instagram fueron las más utilizadas por los estudiantes. En cuanto a factores políticos, el 47% no percibió una promoción efectiva de la paridad de género, el 37% no reconoce la contribución de la alternancia de género, y el 47% siente que los partidos no tomaron en cuenta la cuota joven. Asimismo, se observó una mayor priorización por los factores sociales, en contraste, los factores políticos fueron menos priorizados por los estudiantes en las elecciones municipales locales.

En conclusión, los estudiantes tuvieron mayor participación por medio de los factores sociales, a diferencia de los factores políticos que fueron menos determinantes en las elecciones municipales de Bambamarca 2022.

Palabras clave: Factores sociopolíticos, factores sociales, factores políticos.



## ABSTRACT

The objective of the research was to characterize the situation of sociopolitical factors in students of the Professional School of Agribusiness of the National University of Cajamarca. Case of Municipal Elections of Bambamarca 2022. The typology of the study was applied, descriptive depth, non-experimental cross-sectional design. The instrument used was the questionnaire, the unit of analysis was the student population. The population and sample were 146 students (men and women) who completed the degree until 2022. The social and political factors were characterized. Regarding social factors, 46% considered that globalization changed the student perspective regarding the elections. local. 56% indicated that social networks were the means by which they participated in political issues, specifically Facebook, Twitter and Instagram were the most used by students. Regarding political factors, 47% did not perceive an effective promotion of gender parity, 37% do not recognize the contribution of gender alternation, and 47% feel that the parties did not take into account the youth quota. Likewise, a greater prioritization of social factors was observed, in contrast, political factors were less prioritized by students in local municipal elections.

In conclusion, students had greater participation through social factors, unlike political factors that were less decisive in the Bambamarca 2022 municipal elections.

Keywords: Sociopolitical factors, social factors, political factors.

## INTRODUCCIÓN

La investigación aborda los factores sociopolíticos como determinantes para la participación política de los jóvenes estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional Cajamarca. Su propósito es caracterizar los factores sociopolíticos en los estudiantes, centrándose en las elecciones municipales de Bambamarca en el año 2022.

Los factores sociopolíticos son determinantes en la forma en que los jóvenes se relacionan con la política, cómo desarrollan sus opiniones y valores políticos, y cuán dispuestos están a participar activamente en los procesos políticos. Reconocer y abordar estos factores es esencial para fomentar una participación política juvenil significativa y sostenible.

Varios autores han señalado que existen diversos factores sociopolíticos que determinan la participación política de los jóvenes. Señalan que los factores sociales, como el uso de las redes sociales y los medios de comunicación, han contribuido a generar desconfianza en la política y las organizaciones políticas. Además, los estudiantes sienten que no se les escucha ni se les permite contribuir en la toma de decisiones, lo que ha llevado a su desinterés en ser partidarios de alguna organización política.

Por otro lado, los factores políticos también se establecen en esta situación. Aunque existen mecanismos como la cuota joven para promover la participación política juvenil, su eficacia es limitada, porque a menudo a los jóvenes se les colocan al final de las listas y tienen pocas posibilidades de ser elegidos. Para fomentar la participación de los jóvenes es necesario promover la igualdad de género en las campañas políticas y garantizar una representación equilibrada de varones y mujeres.

En conclusión, es importante comprender los factores sociales y políticos que determinan las decisiones electorales de los estudiantes para poder abordar esta situación, esperando que, en el futuro, se puedan superar estas limitaciones y fomentar la participación política activa de los estudiantes de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Esto implica cerrar la brecha entre géneros, incluir a los jóvenes en la toma de decisiones políticas y promover su desarrollo de capacidades y liderazgo. En tal sentido es que el presente estudio está estructurado de la siguiente manera:

El capítulo I, aborda el planteamiento del problema y su formulación, además de la justificación y los objetivos que guían la investigación.

El Capítulo II, abarca los antecedentes de la investigación desde una perspectiva internacional y nacional en relación con la variable de estudio. Además, incluye las bases teóricas y conceptuales pertinentes. Finalmente, culmina al definir los términos de referencia que otorgan mayor precisión al contenido de la investigación.

El Capítulo III, aborda el marco metodológico, expone la variable de estudio junto con sus dimensiones. También se incluye una matriz de operacionalización que permite identificar los indicadores asociados a cada dimensión. Además, se detallan el tipo y diseño de investigación, la población, la muestra y las unidades de análisis que fueron empleados en el estudio. Por último, se describen las técnicas e instrumentos utilizados para el análisis estadístico de los datos recopilados.

En el capítulo IV, se muestran los resultados de acuerdo a los ítems de investigación. Estos resultados se presentan y describen en forma de tablas. Asimismo, este capítulo incluye la discusión de los resultados, que se analizaron en conjunto con las teorías que respaldan la investigación y sus antecedentes.

Finalmente, el informe engloba las conclusiones, recomendaciones y las referencias utilizadas en el estudio. Además, se adjuntan los apéndices y el material empleado para el desarrollo de la investigación.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

Los procesos electorales a nivel universal son uno de los acontecimientos políticos más importantes que se llevan a cabo en una democracia. Tienen por finalidad que los ciudadanos ejerzan su derecho a elegir a sus representantes y gobernantes e implican el mantenimiento o cambio de poder en la esfera política que gobierna y toma las decisiones más relevantes para el país. Desde la óptica de la sociología, en el campo social y político se busca entender cómo los individuos realizan ciertas acciones que conducen a la toma de decisiones, en particular decisiones en el ámbito electoral.

En un análisis reciente, Bargsted et al. (2019) concluyen que en un 75% de los estudios analizados sobre participación electoral, en Latinoamérica, la edad tiene un efecto sustantivo sobre la propensión a votar. La evidencia también es importante en describir la relación entre edad y participación como una línea curva: los jóvenes son los que tienen mayor probabilidad de abstenerse y, a medida que envejecen, aumenta su propensión a participar, para luego volver a decrecer gradualmente en edades más avanzadas. Este patrón se presenta en democracias estables y emergentes, incluyendo América Latina.

En el Perú existen estudios para conocer los factores que predisponen a los jóvenes a participar en política. Según Teillier (2016), en democracias como la peruana, los electores debido a la dificultad de distinguir entre lo que representan y proponen los candidatos y las organizaciones, no definen su voto sobre la base de preferencias programáticas. En tal sentido, en el Perú se ha

dado un proceso de desorientación cognitiva a partir de la crisis de los partidos tradicionales, no tienen claro a quién brindar el voto, por ello ha habido una gran cantidad de la población que se ha abstenido de participar electoralmente; ello afecta a un país donde la democracia es la columna vertebral del Estado. La abstinerencia ha sido en su mayoría por parte de los jóvenes, quienes tienen apatía por los actuales políticos.

En los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional Cajamarca, se observa que los estudiantes muestran apatía respecto a la política y a los políticos; sin embargo cumplen con sufragar por ser este un derecho cívico o una obligación electoral; a pesar de ser una generación que es capacitada por estar cursando un nivel de educación superior universitaria, los jóvenes muestran un desinterés en ser partidarios de alguna organización política, prefiriendo ser espectadores y comentaristas a través de las redes sociales durante cada proceso electoral.

Los factores que conllevan a esta situación son factores sociales, como: uso de la información y comunicación tradicional, incidencia de la globalización y uso de las redes sociales. Los estudiantes universitarios son población que mayormente está influenciada por las redes sociales y medios de comunicación, y éstos últimamente desprestigian a las organizaciones políticas y a la política, generando así desconfianza en la población joven, sumado a que, cuando los jóvenes son convocados a pertenecer a alguna organización, sólo son receptores de algo ya establecido, no se les escucha sus necesidades y mucho menos se les permite contribuir en la toma de decisiones.

Al mismo tiempo, los factores políticos, como: situación de paridad, alternancia de género, cuota joven y concurrencia – abstinerencia, son causales

importantes para la participación política de los estudiantes de Agronegocios de Universidad Nacional de Cajamarca. Las contiendas electorales pueden contribuir significativamente a la promoción de la alternancia de género en los cargos de representación política. Esto puede lograrse al establecer sistemas de cuotas o al requerir que una cierta proporción de los candidatos sean mujeres. Si bien es cierto que existe la cuota joven como mecanismo de promoción de la participación política juvenil, resulta que ésta es poco eficiente porque no garantiza la ubicación en la lista, pues se les termina colocando al final de ésta, siendo así nula la posibilidad de que sean elegidos. Esto significa que los partidos políticos deben promover la igualdad de género en sus campañas, asegurando que haya un equilibrio equitativo entre los candidatos de ambos sexos.

Los factores políticos son una oportunidad para promover que más jóvenes se involucren de manera activa en la participación para el cierre de la brecha entre varones y mujeres, logrando que las organizaciones políticas incluyan a los jóvenes en el proceso de toma de decisiones, desarrollando así iniciativas y liderazgos juveniles. Por ello, es importante que la juventud sea participe del desarrollo nacional al dotarse de capacidades y experiencias en su participación política, que los jóvenes puedan votar por convicción y no por urgencia o por obligación.

En el futuro, se espera superar cada uno de los factores causales que representan una limitación en la participación política de los estudiantes de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca en el Distrito de Bambamarca. De esta manera, se busca fortalecer la democracia, promover la equidad y asegurar un futuro más representativo y sostenible.

La intención es tener una mejor comprensión de los factores sociales que inciden en la decisión electoral de los estudiantes, porque no se tiene suficiente evidencia empírica que ayude a comprender el actuar electoral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

En esta perspectiva, este análisis y caracterización llevan a investigar sobre los factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

### **1.1.1. *Formulación del problema***

¿Cuál es la caracterización de los factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022?

#### **Preguntas específicas:**

- A.** ¿Qué factores sociopolíticos se priorizan en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022?
- B.** ¿Cómo se evidencia la participación ciudadana en los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022?



- C.** ¿Cómo se presenta el uso de la información y comunicación tradicional, la incidencia de la globalización y el uso de redes sociales, como factores sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022?
- D.** ¿Cómo se presenta la situación paridad, alternancia de género, cuota joven, concurrencia y abstinencia como factores políticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022?

## **1.2. Justificación**

El estudio tuvo como propósito complementar conocimientos y cubrir vacíos existentes en el campo del quehacer político de los jóvenes, respecto a los factores sociopolíticos en el contexto local. Así mismo se buscó caracterizar la situación de los factores sociopolíticos para posteriores estudios que aborden la misma temática.

Por lo tanto, el desarrollo de la investigación fue caracterizar la situación de los factores sociopolíticos que conducen a los estudiantes a participar electoramente, porque es importante saber qué factores conllevan a mostrar cierto comportamiento de presencia o ausencia electoral, la inclusión de los jóvenes en la esfera política resulta preponderante porque ayuda a desarrollar habilidades de liderazgo y ofrece contribuir al desarrollo de su localidad, siendo un derecho fundamental para intervenir en la elección de sus representantes e incidir en los asuntos públicos.

Además, se obtuvo información de gran relevancia para las organizaciones políticas, pues son ellas las responsables de interiorizar en sus espacios participativos factores políticos que promuevan la participación juvenil. Esta acción contribuirá a prevenir la apatía política y permitirá que los jóvenes sientan que sus voces son escuchadas. Al desempeñar un rol activo en este proceso, es más probable que mantengan su compromiso y participación en el futuro.

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Caracterizar la situación de los factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- A.** Identificar los factores sociopolíticos que priorizan los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.
- B.** Describir cómo se evidencia la participación ciudadana en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.
- C.** Examinar el uso de la información y comunicación tradicional, la incidencia de la globalización y el uso de redes sociales, como factores sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de

Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

- D.** Establecer la situación de paridad y alternancia de género, cuota joven, concurrencia y abstención en los procesos electorales como factores políticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

La evidencia empírica internacional es objetiva al precisar que los factores sociopolíticos son de suma importancia al analizar el comportamiento electoral de los estudiantes universitarios.

Guajardo Solís y Lavín Salazar (2022), en su tesis doctoral *“Estudio sobre los factores determinantes en el voto de Jóvenes universitarios en Monterrey, Nuevo León, México”*; formulan como objetivo, identificar los factores determinantes en el voto de jóvenes universitarios en Monterrey, Nuevo León. El estudio fue de enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y diseño no experimental, con el propósito de identificar los factores que inducen al voto en los estudiantes. Los resultados de análisis descriptivo, afirma que el 72% tiene interés hacia la política, el 50% acudió a sufragar porque siente que es un deber cívico, el 41%, al votar, no distinguió partido político, el 40% de jóvenes sufragó porque no quieren que los otros partidos políticos ganen, el 66 % consideró que el medio predilecto para seguir el proceso electoral son las redes sociales, la decisión de votar se ve influida por las redes sociales. Los autores señalan que el acto de votar es racional. Los ciudadanos razonan tomando en cuenta las ventajas y desventajas, los beneficios y los inconvenientes de votar por un determinado partido, candidato o incluso decidir entre votar o no votar. Por lo que la teoría Mayordomo (2019) fue fundamento para el marco teórico. En conclusión, el principal motivo para decidir su voto fue no querer votar por los

otros candidatos, el medio por el cual siguieron el proceso electoral fueron las redes sociales, principalmente Instagram y Facebook.

Bernal Robins (2019), en el informe de su tesis titulado: *Comportamiento electoral en jóvenes: un estudio de caso sobre las influencias de las condiciones sociodemográficas en Palmira, Valle Del Cauca*, formulan como objetivo conocer el comportamiento electoral en jóvenes: un estudio de caso sobre las influencias de las condiciones sociodemográficas en Palmira, Valle Del Cauca, la condición sociodemográfica que más influyó sobre esta población en particular fue la formación académica, por lo que la teoría de Montecinos (2007) fue fundamento para el marco teórico. Se concluyó que, la formación académica es el factor que influye en el comportamiento electoral de los jóvenes. Sin importar su estrato socioeconómico, esta variable figura como dominante en la manera en que los jóvenes determinan sus posturas, condicionan su accionar y participan en los procesos de participación ciudadana. Por otra parte, la investigación fue cualitativa con alcance exploratorio y diseño experimental

Flores Ruiz (2019), en el informe para obtener el grado académico de maestro: *Los factores determinantes del voto: Por qué el voto obligatorio no es la solución al abstencionismo*, plantean como objetivo conocer los factores determinantes del voto: Por qué el voto obligatorio no es la solución al abstencionismo. Por lo que la teoría Downs (1957) fue fundamento para el marco teórico. En conclusión la magnitud del abstencionismo electoral depende de múltiples factores, dentro de los cuales el voto obligatorio se destaca como el factor institucional más fácilmente contradictorio, carece de sentido que las personas sean forzadas a votar porque su voto se convertiría en una limitación de su libertad en lugar de un verdadero canal de expresión de sus preferencias

políticas, dentro de las cuales, la primera de ellas debería ser la decisión voluntaria de participar en política electoral mediante el voto o la posibilidad de abstenerse de hacerlo. El tipo de enfoque fue cuantitativo de nivel descriptivo con diseño no experimental transversal, los resultados evidencian que los votantes participan electoralmente por miedo a la sanción ya que al no ejercer su deber trae consecuencias económicas, por el contrario, el voto debería ser deliberado donde se informe más al ciudadano para hacer un voto consciente y no coercitivo.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Chauca Carranza (2021), en su tesis doctoral *Factores que influyeron en la decisión de voto para la elección del alcalde distrital de Los Olivos 2018*, se estableció como objetivo determinar los factores que influyeron en la decisión de voto en la elección del alcalde de la municipalidad de Los Olivos. Por lo que, son los factores de corto plazo los que en realidad hacen la diferencia para influir en la decisión de voto. La teoría de Morales, (1978) fue base para el marco teórico. En conclusión, la tesis muestra que los factores de corto plazo como: la imagen política de los candidatos, la comunicación política, la experiencia de gobierno y el efecto bandwagon los que más influyen en la decisión de voto, por encima de los factores de largo plazo. La investigación fue un estudio de tipo descriptivo no experimental, estructurado en estudio de enfoque cuantitativo. Los resultados el nivel educativo influye en tener mejor conocimiento de las hojas de vida y planes de gobiernos de los diferentes candidatos, la edad es otro factor importante por el tema comunicacional y los medios que emplean para ello, mientras que los adultos prefieren medios impresos, radiales o televisivos, los jóvenes prefieren los medios digitales y las redes sociales, una correcta imagen política siempre

generó mejor simpatía, en cuanto el tipo de liderazgo los electores coincidieron sus preferencias en los del tipo paternalista y carismático por parte del electorado.

Torre Salazar (2020), en su tesis de licenciatura *Factores que limitan, la Participación Política de los Jóvenes del distrito de Locroja – Huancavelica (2016 – 2017)*, se plantea como objetivo describir los factores que limitan, la participación política de los jóvenes del distrito de Locroja, - Huancavelica. Los factores sociopolíticos, limitan la participación de los jóvenes conllevado al absentismo electoral. Por lo que la teoría de Anduiza (1999) fue fundamento para el marco teórico. En conclusión, los factores políticos que limitan la actividad política de los jóvenes, son prácticas corruptas en las organizaciones y partidos políticos, y carencia de ideología de sus líderes, la investigación fue un estudio de tipo básica pura, con alcance exploratorio descriptivo con enfoque mixto. Los resultados precisan que los factores sociopolíticos fueron la corrupción, identidad ideológica y el nivel educativo, la migración y la falta de oportunidades influyen en la participación joven en la política.

Barranzuela Bombilla (2018), en su tesis de posgrado *Determinante de la preferencia electoral en Elecciones Presidenciales de Primera Vuelta en el Perú*, se formula como objetivo explorar los factores determinantes de la preferencia electoral en Elecciones Presidenciales de Primera Vuelta en el Perú, en la investigación se buscan identificar las principales variables sociodemográficas, socioeconómicas y políticas señaladas por la literatura sobre comportamiento electoral en el Perú. Por lo que la teoría de Vergara (2007) fue fundamento para el marco teórico, en conclusión, la tesis expone que los factores determinantes del comportamiento electoral fueron el Índice de Densidad Estatal, Índice de

Desarrollo Humano, el Ingreso Familiar Per Cápita y el porcentaje de población joven. La indagación fue del tipo cualitativa, con nivel exploratorio descriptivo, y diseño no experimental, la técnica para recoger los datos fue el análisis documental.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Sociología Política, Participación Política**

Lynch (2014), al referirse sobre la sociología política menciona que:

La relación con la política quizás sea la más importante de las relaciones que haya debido afrontar la sociología, tanto en su calidad de saber académico como de disciplina institucionalizada en el Perú. En la sociología contemporánea, especialmente luego de la Segunda Guerra Mundial, suele llamarse al análisis sociológico de la política "Sociología Política". (p.113)

La sociología política se ocupa de la estructura y de la dinámica de las relaciones sociales, que son uno de los temas principales en el estudio de la política, además ofrece una perspectiva única sobre el análisis de los fenómenos políticos, especialmente en el Perú, la sociología es una herramienta útil para comprender mejor la situación política, porque permite identificar factores sociales y políticos que determinan en la forma en que los peruanos interactúan y se organizan políticamente, también explica cómo las estructuras políticas y sociales se relacionan entre sí y cómo estas estructuras se han desarrollado a lo largo del tiempo. Esta perspectiva ayuda a comprender cómo los cambios en una de estas estructuras pueden afectar a la otra, proporcionando una visión más profunda y completa del contexto político peruano.



Tanaka Gondo (2021), en su libro “2021: Las elecciones y el bicentenario. ¿Oportunidades desperdiciadas o aprovechadas?”, destaca que el bicentenario nos coloca, pues, ante el desafío de identificar nuevos referentes y formas de reconocernos para reimaginarnos como una comunidad nacional y poner en marcha un proyecto de nación. Desde las movilizaciones políticas de fines de 2020, cuando se acuña el término «generación del bicentenario», la atención ha sido puesta en los jóvenes. Se apuesta por la juventud como el sujeto emergente y protagonista del futuro de la nación. Esto nos invita a preguntarnos sobre la política de identidad que definirá sus responsabilidades y términos de reconocimiento como ciudadano peruano.

Los jóvenes están desempeñando un papel fundamental para promover el diálogo y la participación política. Están liderando campañas para generar mayor conciencia sobre derechos humanos, desarrollo sostenible, equidad de género, mejoramiento de servicios públicos, entre otros. Estas acciones han contribuido al cambio de la cultura política en el Perú, los jóvenes también están luchando por mayores oportunidades de participación política. Están exigiendo que el gobierno les dé una voz y les otorgue el poder de tomar decisiones sobre los asuntos que les afectan directamente.

El Ministerio de Educación del Perú (2019), hizo un análisis sobre la Política Nacional de la Juventud, en el establece que, para el alcanzar el desarrollo integral de las personas jóvenes, un área clave es trabajar su participación ciudadana. De esta manera, se plantea “incrementar la participación ciudadana de la población joven” (p. 12).

Además de buscar promover el desarrollo integral de la juventud peruana, por medio de la implementación de diversas acciones y programas que permitan

el desarrollo de habilidades ciudadanas y la participación activa en la toma de decisiones, uno de sus pilares es la participación juvenil y está orientado a la formación de una juventud peruana que cuente con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para desempeñarse en la sociedad, así como también para desarrollar su propia identidad y contribuir al desarrollo de su comunidad.

### **2.3. Bases Conceptuales**

#### **2.3.1. Factores Sociopolíticos**

Los factores sociopolíticos, están constituidos por elementos sociales y políticos, que al ser estudiado en un escenario tal, permite el entendimiento de la conducta de la sociedad en específico.

El término según la Real Academia Española RAE (2001), la cual “se refiere que el termino sociopolítico tiene inmerso conjuntamente a los factores sociales y factores políticos en el panorama sociopolítico de una sociedad”.

Otros autores como Torres Ayala (2018), asevera que los factores sociopolíticos, indagan y evalúan el comportamiento de la sociedad sobre la política, el impacto que ésta genera, en la aprobación y rechazo del pueblo, hacia las autoridades de turno y los efectos de tal aprobación y rechazo.

#### **2.3.2. Factores Sociales**

Se comprende por factores sociales a aquellas problemáticas, entes y encuentro de actores sociales colectivos e individuales, cuyas expresiones se orientan a la dimensión pública, que se elabora en las diferentes instancias de la sociedad como las ideológicas, culturales, políticas y económicas. Visto así, lo

puramente social conforma en si el campo de la sociología, per se, pero se cree que es factor cuando eso social influye con el mismo proceso en un escenario determinado cualquiera. (Guzmán Miranda & Caballero Rodríguez, 2012, pp. 344-346).

### **2.3.2.1. Estudio de los factores sociales.**

Existen diversos elementos que conforma los factores sociales y están incidiendo en el comportamiento electoral de los ciudadanos, y una de las características comunes de estos factores es que son exógenos y ejercen influencia en las personas y sociedad.

#### **a) Información y comunicación**

El uso del concepto comunicación política ha sido centro de diversos debates, lo que limita que sea una ciencia totalmente concreta, con contenidos y propósitos palpables, siendo que se trata de una especialidad interdisciplinar conformada por la Sociología y Ciencia política.

Para Gutiérrez Velicia (2018), la comunicación política es el área que se enfoca a examinar la relevancia del rol de los medios de comunicación en el conocimiento en el proceder político y el vínculo entre los medios, la ciudadanía y democracia (p.5).

La comunicación política, es el proceso de transferencia y aceptación de mensajes, desde y hacia los actores políticos, si el hombre es político por naturaleza, la comunicación que entabla representa un suceso público de carácter político, siendo así todo suceso que realiza el hombre se propaga y se

ve influenciado por lo social, con el fin de crear relaciones de poder. Guerrero Chaman (2019).

También la comunicación política contribuye con el discernimiento para que la realidad tenga una comprensión y uniformidad en distintos escenarios sociopolíticos ya que se compone de varios instrumentos que facilitan su labor.

### **Propósito de la comunicación política**

La comunicación política en contiendas electorales entre sus propósitos, tiene como fundamento coadyuvar al postulante a empatizar con sus adeptos y a ganar votos de la ciudadanía, con el apoyo de los medios de comunicación masivos, para que sus avisos lleguen a un gran número de receptores, es decir, teniendo un amplio alcance que él, que, puede lograr personalmente.

### **Importancia de la comunicación política**

La comunicación está presente en todas las esferas de la aldea política. Las derivaciones de los efectos que puede ocurrir sobre la conducta política, y más en concreto, referente a la conducta electoral, son de muy diversa naturaleza. Habitamos en un universo lleno de puntos de vista, en el que formamos la realidad a partir de las interpretaciones de los puntos claves, por medio de la información y de las percepciones gracias a los medios de comunicación. Por tanto, los medios son canales básicos en la "edificación social de la realidad" (Berger y Luckmann, 1966), siendo que nuestra presencia social se desarrolla mediante nociones que tienen un origen tradicional (Crespo Martínez & Moreno, 2015).

## **La Comunicación en los procesos electorales**

En los procedimientos electivos, candidatos, partidos políticos, y unidades electorales usan la comunicación de convencimiento para obtener el voto de los ciudadanos y además de no permitir que los de la oposición ganen la disputa electoral. Esto indica que la pelea electoral es una tarea netamente comunicativa orientada a formar mayorías políticas y conseguir una postura de representación en la población. Las estrategias de comunicación que ejecutan los candidatos, las organizaciones políticas y sus integrantes ejercen un papel decisivo. En estas las acciones de comunicación pueden conseguir el éxito como el fracaso de una campaña electoral en la que busca el efecto persuasivo y conexión emocional con la ciudadanía (Izarduy, 2018, pp. 31-32).

### **b) Globalización**

El fenómeno de la globalización es posiblemente uno de los más investigados metodológicamente y teóricamente por las ciencias sociales. Su definición tomó importancia en la década de los 90, después que la modernidad de la década de los 80. La globalización se alimentado de continuos cambios tecnológicos y específicamente, de los que han minimizado los costes de la comunicación y transporte, acontecimientos que han propiciado avances sin precedentes en el crecimiento económico, comercio internacional y la productividad. (Riquelme Paladines & Suarez Valencia, 2020, p. 77).

### **El estado como ente global**

Con la reformulación de las relaciones sociales, la función y rol político del estado también se rediseñan en el universo globalizado. Reconocen los estados como territorios “nación” con ciudadanos con rasgos culturales homogéneos,

alrededor de una estructura política o “gobierno”, que se basan al amparo de un orden jurídico y económicamente conceptualizado como de libre mercado o “proteccionistas”. Con el rediseño de las relaciones sociales, la función política del estado también se redefine en el universo globalizado.

Es básico deducir que las relaciones sociales al día de hoy, se conforman bajo estructuras de interpretación e interacción del “yo globalizado” con fronteras y límites cada vez más vagos, con efectos de un fenómeno con mayor interdependencia. Para dilucidar esto, es relevante comprender como se constituyen y definen las relaciones económicas, la manera de explorar transversalmente la globalización como fenómeno social.

### **c) Redes sociales**

A juicio de Marreros Núñez (2018) conceptualiza las redes sociales como el medio de comprensión de las dinámicas sociales, que juntan a los individuos (usuarios) y representantes colectivos por medio de lazos de apoyo que derivan en organizaciones empíricamente estructuradas. Asimismo, forman una estructura de relación entre personas, y la información que vierten en esta plataforma constantemente se crea y se transforma (p.27).

### **El papel de las redes sociales en la campaña electoral**

Las redes sociales desarrollada por los usuarios tiene como intención establecer conexiones bilaterales, en las contiendas electorales las redes sociales no son muy usadas por los políticos, siendo que estos se manejan más con los medios convencionales, comúnmente ejercen publicidad pagada, sin embargo, con el pasar del tiempo, este soporte digital, ha propiciado muchas oportunidades para la difusión política, es decir los aspirantes deben estar

preparados para realizar sus campañas y difundir las ideologías por medio de esta red y así ganar adeptos, pero su mal uso y administración en cuanto a comunicación ocasiona disminución mediática y comunicacional (Clavijo Pinza & Pilicita Tituaña 2020).

### **2.3.3. Factores Políticos**

Los factores políticos son elementos generales que tienen inmerso normas y entes a través de los cuales se dirige un país. Este está conformado por un acervo interactuante de normas, organizaciones gubernamentales y grupos de poder que inciden y limitan el comportamiento de instituciones y de los individuos en la sociedad (Linares, 2017, p. 1).

#### **a) La Paridad**

La paridad es un derecho que subsana los fallos de representatividad y avala que la colectividad de mujeres no se entienda como defectiva (...) pero para qué en realidad se convierta en un actor de cambio social ha de ir junto de complejos cambios legales (Bermúdez Valdivia, 2019, p. 45).

La base que conllevó a la idea de la paridad fue: El fundamento que inspiró la propuesta de la paridad fue evidenciar la dualidad de la sociedad concretamente en los foros en el que se tomaba decisiones que atañe a la sociedad en general, si la jurisprudencia había tenido un papel neurálgico en la apartación secular de las mujeres en el campo democrático, hoy le competía a la misma ley incluirlas en la democracia que pudiera expresarse como genuina (Bermudez Valdivia, 2019, p. 45).

## **Tipos de paridad**

El procedimiento de estricta paridad, que tiene como finalidad para igual número de candidatos hombres e igual número de candidatas mujeres en la lista de postulantes electorales. Esta iniciativa admite un candidato por sexo en razón al número total de escaños, cuando se está en frente a un número impar de postulantes. (Bermudez Valdivia, 2019, p. 45).

El procedimiento de paridad flexible plantea la paridad con un margen de lenidad, esta fórmula propone la participación equitativa de mujeres y hombres dentro de los rangos de 40/60; es decir, que ninguno de los géneros se haya infrarrepresentado en menos del 40%, ni sobre representado en más del 60%, se busca un equilibrio, brindando ciertos márgenes a los partidos políticos para que valoren ello. (Bermudez Valdivia, 2019, p. 45).

### **b) La cuota joven**

La participación política de los jóvenes resulta un punto relevante a tomar en cuenta en razón a que este grupo es capaz de cambiar no solo la propuesta política, sino también la disertación de los candidatos que buscan conquistar el voto. La incidencia de los jóvenes en la política es evidente, aunque esta cambia, en razón al escenario político y cultural (Jaramillo & Valenzuela, 2019).

Se enfoca a la reserva de posturas políticas para hombres y mujeres no menor de 29 años, en márgenes no menor del 20% de los que participan en las listas ediles. Este tipo de cuota es única ya que solamente se ejecuta en las elecciones municipales. No se otorga cuotas por genero para otros oficios de elección popular (Montalvo Cifuentes, 2006, pp. 1-2).



## **Perspectiva de la cuota joven**

La primera supone que los jóvenes exponen una gran indiferencia en referencia a la política, en razón al desmerito de la misma, entre tanto que la segunda arguye que la intensión por participar a un no se han diluido del todo. La política ha tenido cambios notablemente, en razón elementos como el avance tecnológicos de los medios de comunicación y cambios de la agenda política, producto de la globalización (Jaramillo & Valenzuela, 2019).

### **c) Concurrencia electoral**

La concurrencia política se conceptualiza como toda operación orientada a interponerse en el nombramiento de sus representantes o que inciden en la alineación de la política estatal. En un concepto más particular atañe a las estrategias colectivas o particulares, ilegales o legales, de presión o apoyo, de cuales una cuantas personas tienen interés en las decisiones, en razón del tipo de gobierno, que debe dirigir una sociedad (Jaramillo Huamán et al., 2019, p. 24).

### **d) Abstención electoral**

La abstención electoral se da cuando el poblador toma una posición consiente de abstención electoral, ocurre cuando el ciudadano toma una actitud consciente de reserva o pasividad en la contienda electoral. Esta forma de abstención es la muestra de la voluntad política de rechazo al actual sistema político, sea por que rechaza a los candidatos o no se siente identificado con estos (Jaramillo Huamán et al., 2019, p. 30).

## **Tipos de abstención**

- **Abstencionistas apáticos:** son los que no tiene conocimiento y representación en política (Valencia Arias et al., 2010).
- **Abstencionistas alienados:** son aquellos que lo hacen por indiferencia hacia el sistema político electoral en general, ya que precisan que no les proponen lo que necesitan (Valencia Arias et al., 2010).
- **Abstencionistas indiferentes:** Son renuentes a participar de una elección en específico, porque precisan que no les ofrecen ninguna alternativa objetiva para elegir Valencia Arias et al.(2010).
- **Abstencionistas instrumentales:** son quienes miden que su participación electoral no haría ninguna diferencia (Valencia Arias et al., 2010).

### **2.4. Definición de términos básicos**

#### **a) Abstención electoral**

La abstención electoral ocurre cuando el ciudadano toma una actitud consciente de silencio o pasividad en el acto electoral. Este tipo de abstencionismo es la expresión de la voluntad política de rechazo al actual sistema político o de la elección, sea porque rechaza a los candidatos o porque no se siente representado por estos (Jaramillo et al., 2019, p. 30).

#### **b) Alternancia de género**

La alternancia de género es una variedad del mandato de posición o de colocación en las listas que implica organizarlas siguiendo la regla una mujer/un hombre o un hombre/una mujer. Es lo que se conoce también como la “regla cebra” o “regla cremallera”, expresiones utilizadas para ilustrar lo que en rigor significa la alternancia, es decir uno-una o una-uno (Bermudez Valdivia, 2019, p. 46)

### **c) Comunicación e información**

La comunicación es un proceso activo que permite a las personas, a través de referentes comunes, hacer construcciones colectivas para el desarrollo de la sociedad. Del mismo modo, la comunicación (como proceso generador de una serie de relaciones) posibilita la convivencia, el intercambio y la búsqueda de sentidos; es un espacio para la interacción humana, es la constitución y constitutivo de lo humano. Así también, se puede decir que la comunicación determina el proceso de toma de decisiones, en el sentido de que la adopción de medidas necesita de información y de un intercambio de opiniones, signos, señales y símbolos entre aquellos que están implicados (Restrepo Echevarría, 2019, pp.3-4).

### **d) Concurrencia electoral**

La concurrencia electoral se entiende como toda actividad dirigida a intervenir en la designación de sus gobernantes o que influye en la formación de la política estatal. En un término más específico: “comprende las acciones colectivas o individuales, legales o ilegales, de apoyo o de presión, mediante las cuales una o varias personas intentan incidir en las decisiones acerca del tipo de gobierno que debe regir una sociedad” (Jaramillo et al., 2019, p. 24).

### **e) Cuota joven**

Se refiere a la reserva de posiciones políticas para hombres y mujeres no menores de 29 años, en porcentaje no menos del 20% de los participantes en las listas municipales. Este tipo de cuota es particular, ya que solamente se aplica en las elecciones de concejos municipales. No existen cuotas

generacionales para otros cargos de elección popular (Montalvo Cifuentes, 2006, pp. 1-2).

#### **f) Factores políticos**

Los factores políticos son elementos generales que tienen inmersos normas y entes a través de los cuales se dirige un país. Están conformados por un acervo interactuante de normas, organizaciones gubernamentales y grupos de poder que inciden y limitan el comportamiento de instituciones y de los individuos en la sociedad (Linares, 2017, p. 1).

#### **g) Factores Sociales**

Se comprende por factores sociales a aquellas problemáticas, entes y encuentro de actores sociales colectivos e individuales, cuyas expresiones se orientan a la dimensión pública, que se elaboran en las diferentes instancias de la sociedad como las ideológicas, culturales, políticas y económicas. Visto así, lo puramente social conforma en sí el campo de la sociología, per se, pero se cree que es factor cuando eso social influye con el mismo proceso en un escenario determinado cualquiera. (Guzmán Miranda & Caballero Rodríguez, 2012, pp. 344-346).

#### **h) Globalización**

La globalización es un proceso social, tecnológico, cultural y económico a gran dimensión que se basa en el vertiginoso aumento e interdependencia entre las diferentes naciones del universo, acercando sus sociedades, mercados y culturas por medio de un incesante cambio económico, social y político, pero esto atañe una crisis en el crecimiento de los países con altos porcentajes de

atraso debido a la reducida competencia que estos generan en el mercado (Molina Pedraza, 2021, p. 2).

#### **i) Redes sociales**

Redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disimiles. Constituye un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar (Vidal Ledo et al., 2013, p. 146).

#### **j) Paridad**

Es una condición determinante de la democracia y una meta para erradicar la exclusión estructural de las mujeres en la sociedad. La paridad tiene por objeto alcanzar la igualdad en el ejercicio del poder, en la toma decisiones, en los mecanismos de participación y de participación y de representación social y política, en las relaciones familiares, sociales, económicos políticas y culturales (Archenti, 2011, p. 13).

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Identificación de la variable

Al ser un estudio de corte descriptivo observacional solamente se tomó una sola variable: **factores sociopolíticos**, no teniendo hipótesis para su formulación y respectiva contrastación. En el análisis de factores sociopolíticos se considera como definición: Son elementos que, estudian y analizan el comportamiento de la sociedad sobre la política, los efectos que esto ocasiona, la aceptación o rechazo del pueblo hacia el gobierno de turno y las consecuencias de dicha aceptación o rechazo. (Torres Ayala, 2018)

Además, se precisó como dimensiones:

- Factores sociales: Los factores sociales son elementos que influyen en la forma en que las personas interactúan, se relacionan y se comportan dentro de una sociedad. Estos factores son productos de las interacciones humanas y tienen un impacto significativo en las actitudes, valores, creencias y comportamientos de las personas en una comunidad. Los factores sociales pueden variar ampliamente y abarcar una amplia gama de aspectos que afectan la vida de las personas.
- Factores políticos: Los factores políticos son elementos que tienen un impacto en la toma de decisiones, la formulación de políticas y la estructura de gobierno en una sociedad. Estos factores políticos influyen en cómo se establecen y mantienen las instituciones políticas, cómo se ejerce el poder y cómo se abordan los asuntos públicos.

#### 3.2. Matriz de identificación de la variable de estudio, según dimensiones e indicadores

**Tabla 1***Operacionalización de variable*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnica e Instrumento	Escala
Factores sociopolíticos	Estudian y analizan el comportamiento de la sociedad sobre la política, los efectos que esto ocasiona, la aceptación o rechazo del pueblo hacia el gobierno de turno y las consecuencias de dicha aceptación o rechazo. Torres Ayala (2018)	Factores sociales	Uso de la información y comunicación tradicional	1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4	Encuesta Análisis de contenido	Nominal
			Incidencia de la Globalización	1.2.1 1.2.2 1.2.3		
			Uso de las redes sociales	1.3.1 1.3.2 1.3.3 1.3.4 1.3.5 1.3.6		
			Situación de Paridad	2.1.1 2.1.2		
			Alternancia de genero	2.2.1 2.2.2		
			Factores políticos	Cuota joven		
		Concurrencia y abstinencia		2.4.1 2.4.2 2.4.3		

### 3.3. Tipo de Investigación

A partir de lo que señala (Hernández y Mendoza, 2018) el trabajo de investigación tuvo la siguiente tipología:

- a) De acuerdo a su finalidad o propósito es una investigación básica, también llamada investigación pura, en este tipo de investigación no se resuelve ningún problema inmediato, más bien, sirven de base teórica para otros tipos de investigación.
- b) Por su grado de profundidad es de tipo descriptiva, porque la finalidad es describir las características de los factores sociopolíticos, en los estudiantes de la Escuela de Agronegocios-Universidad Nacional de Cajamarca, en las elecciones Municipales 2022- Bambamarca. En este tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de las o las variables, tampoco la búsqueda de causa efecto.

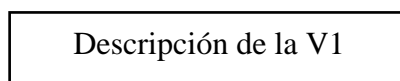
### 3.4. Diseño de Investigación

#### No experimental transversal

El diseño no experimental es cuando en cualquier indagación es imposible de estimular las variables o constructos o escoger al azar los sujetos o condiciones, el beneficio del diseño no experimental es que los datos se recogen en el estado natural. De corte transversal, porque los datos se recogen en un solo momento, en periodo único de tiempo.

#### Figura 1

*Diseño transversal*



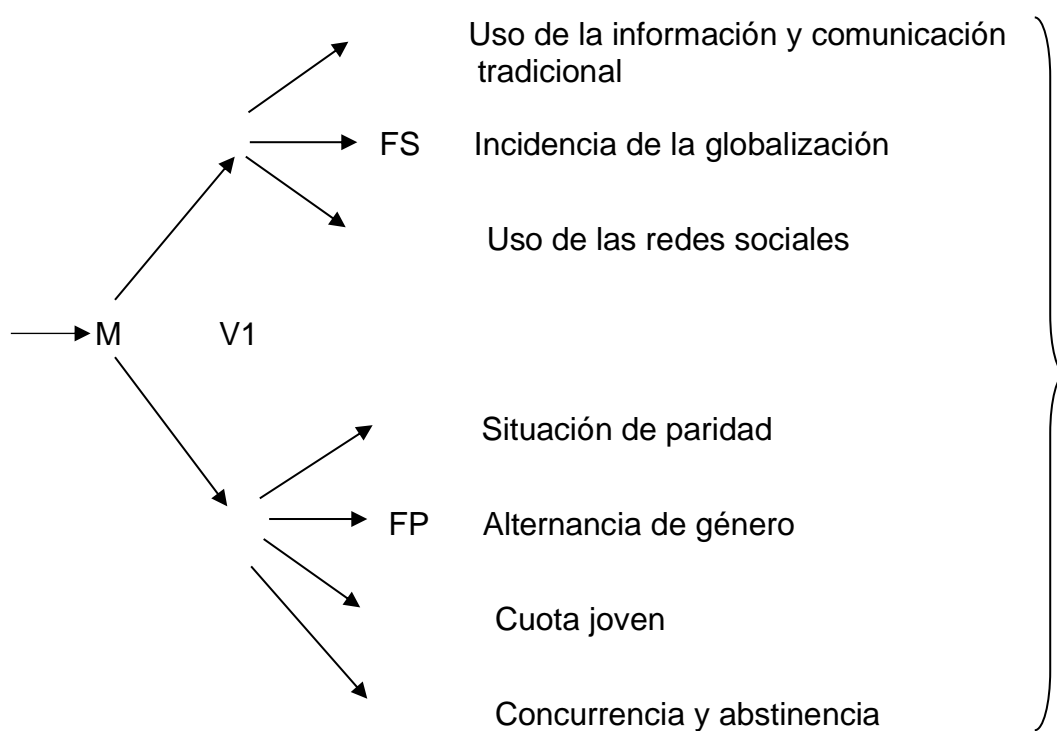
Momento único 2022



La investigación posee diseño no experimental transversal porque no se manipuló la única variable de estudio: los factores sociopolíticos, sino que se analizó y observó en su estado natural. El estudio solo se enfoca a describir y caracterizar los factores intervinientes en los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

## Figura 2

### *Diseño de la investigación*



Donde:

M: Muestra

V: Variable de estudio

FS: Factores sociales

FP: Factores políticos

R: Resultado

### **3.5. Unidad de análisis y Observación**

#### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis estuvo conformada por cada uno de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca matriculados hasta el 2022.

#### **Unidades de observación**

Las unidades de observación estuvieron constituidas por los estudiantes varones y mujeres; que estaban matriculados y cursaban estudios en la Escuela profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, hasta el 2022. Para el recojo de información se precisó lo siguiente: opinión sobre factores sociopolíticos teniendo como caso de análisis las elecciones municipales 2022.

En cuanto a la dimensión de factores sociales se analizó: uso de la información y comunicación tradicional, incidencia de la globalización y uso de las redes sociales. Y en los factores políticos: situación de paridad, alternancia de género, cuota joven, concurrencia y abstinencia.

### **3.6. Población y muestra**

La población en la investigación estuvo conformada por 146 estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022. Es por ello que al ser una población finita y de fácil acceso, la muestra fue la misma que la población, es decir, los 146 estudiantes matriculados y que cursaban estudios hasta el año 2022.

### **3.7. Técnicas e instrumento de Recojo de información**

#### **Técnica**

**Encuesta**, se utilizó la encuesta, con preguntas cerradas, en escala tipo Likert. Tal técnica permitió obtener información, de los factores sociales y políticos, según características que presentaban en el contexto estudiado.

**Análisis de contenido**, se realizó un análisis de los documentos concernientes a los factores sociopolíticos y data respecto a la cantidad de estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

#### **Instrumento**

Cuestionario. El instrumento se suministró a la muestra extraída de la población, para conseguir datos, como: datos descriptivos, referente a los factores sociales y políticos, el cuestionario constó de 13 enunciados para los factores sociales y 11 enunciados para los factores políticos, tal instrumento fue previamente evaluado por expertos para su validez y la confiabilidad se obtuvo por medio del alfa de Cronbach.

### **3.8. Procesamiento y análisis de resultados**

El procedimiento para el recojo y análisis de los datos estadísticos, se ejecutó por medio de las encuestas y análisis del contenido para poder agenciarse de hallazgos fidedignos. Por ello se realizó una revisión de material didáctico como artículos científicos referente a los factores sociopolíticos, que respaldarán la evidencia empírica, teorías, modelos y datos estadísticos numéricos de corte internacional y nacional.

Concerniente al análisis se utilizó el software estadístico SPSS versión 26 y el Excel. Estos programas permitieron realizar el análisis de las frecuencias, agrupación de datos, medidas de tendencia central y dispersión

respecto a los factores sociopolíticos en los en los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

Finalmente se procedió a tamizar los resultados en razón a las teorías y la evidenciará empíricamente, exponiendo las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

### **3.9. Validez y confiabilidad del instrumento**

#### **a) Validez**

El procedimiento de la validez del medio de recojo de los datos referente a los factores sociopolíticos se realizó por medio del juicio de expertos, quienes emitieron su opinión de la idoneidad del instrumento para ser utilizado en la investigación.

#### **b) Confiabilidad**

Para conocer la validez del instrumento se utilizó la prueba del alfa de Cronbach que coadyuvo a conocer la consistencia interna de los enunciados propuestos para el concepto de estudio, siendo el coeficiente de confiabilidad de 0,794 revelando una confiabilidad alta del cuestionario respectivo.

#### **Tabla2**

*Valor de alfa de Cronbach*

<b>Instrumento</b>	<b>N° de elementos</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
Factores sociopolíticos	24	0,794

La tabla 2, indica que hay 24 ítems en la escala de medición de factores sociopolíticos, y estos ítems muestran una consistencia interna alta según el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,79, indicando que el instrumento es confiable para recoger los datos de la muestra de estudio.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Presentación de resultados**

En este capítulo se presenta los hallazgos que obtuvieron a partir de la aplicación del cuestionario: en la primera parte referente a los factores sociales con sus dimensiones: uso de la comunicación e información, incidencia de la globalización y uso de las redes sociales; y la segunda parte aborda los factores políticos, con las dimensiones de situación de paridad, alternancia de género, cuota joven, concurrencia y abstinencia.

El estudio tiene como propósito caracterizar la situación de los factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la UNC. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022. Además, busca cumplir con los objetivos general y específicos; después de aplicar los instrumentos para recolectar la información, se procedió al procesamiento de datos con el fin de realizar el análisis de resultados.

#### 4.1.1 Reporte de resultados según ítems

**Tabla 3**

*Los órganos responsables y el desarrollo de campañas de concientización en participación política para los jóvenes a través de los medios de comunicación en la Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de información - comunicación	Totalmente de acuerdo	4	3%
	De acuerdo	15	10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	38%
	En desacuerdo	68	46%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 3, muestra que una gran proporción de los estudiantes, específicamente el 49%, expresaron su desacuerdo con que los órganos que conducen los procesos electorales hayan promovido estrategias y realizado campañas de concientización en participación política para los jóvenes a través de los medios de comunicación. Por otro lado, el 38% de los encuestados indicaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esta cifra sugiere una cierta ambigüedad o falta de claridad en cuanto a la efectividad y el impacto de estas iniciativas.

En contraste, solo el 13% de los encuestados expresaron acuerdo con que los órganos responsables de conducir los procesos electorales hayan realizado campañas de concientización en participación política de los jóvenes a través de medios de comunicación. Esta cifra relativamente baja de aceptación sugiere que las estrategias actuales pueden no estar llegando eficazmente a la población joven de Bambamarca o pueden no estar abordando

adecuadamente sus preocupaciones y necesidades en relación con la participación política.

**Tabla 4**

*Manejo de imparcialidad en los medios de comunicación tradicionales durante el proceso electoral en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de información - comunicación	Totalmente de acuerdo	6	4%
	De acuerdo	33	23%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	38%
	En desacuerdo	43	30%
	Totalmente en desacuerdo	8	5%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022

La Tabla 4, evidencia que el 35% de los estudiantes encuestados, mostraron cierto grado de desacuerdo con la idea de que los medios de comunicación tradicionales fueron imparciales durante el proceso electoral. Esta cifra sugiere que una proporción considerable de los estudiantes de Agronegocios percibe que los medios de comunicación no mantuvieron una neutralidad adecuada en la cobertura de las elecciones municipales.

Por otro lado, el 27% de los encuestados mostraron algún grado de acuerdo con la imparcialidad de los medios de comunicación. Aunque esta cifra es menor en comparación con aquellos que expresaron desacuerdo, aún representa una parte significativa de la muestra que percibe que los medios fueron imparciales en su cobertura electoral. Además, el 38% de los encuestados indicaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con la imparcialidad de los medios. Esta cifra sugiere una cierta ambigüedad o falta de claridad en la

percepción de la objetividad de los medios de comunicación durante el proceso electoral.

**Tabla 5**

*El uso de medios de comunicación tradicionales como radio y televisión, en la información de los Planes De Gobierno, Hoja De Vida De Los Candidatos Y Debates Electorales en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de información - comunicación	Totalmente de acuerdo	5	4%
	De acuerdo	45	30%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	43%
	En desacuerdo	29	20%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 5, refleja que el 34% de los estudiantes estuvieron de acuerdo en que los medios de comunicación como radio y televisión han permitido que se informen y tengan acceso a información sobre los Planes de Gobierno, la Hoja de Vida de los Candidatos y los Debates Electorales, sugiriendo una considerable accesibilidad a datos relevantes sobre los candidatos y sus propuestas a través de medios tradicionales. A pesar de ello, un 23% mostró algún grado de desacuerdo, lo que indica que una parte significativa de la muestra percibió limitaciones en el acceso a la información electoral mediante los medios.

Además, el 43% indicó que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con la capacidad de los medios para proporcionar información electoral, sugiriendo una cierta ambigüedad o falta de claridad en cuanto a la efectividad



de los medios de comunicación en la difusión de información electoral. Esta posición neutral de los estudiantes respecto a la información y comunicación relacionada con la participación ciudadana en las elecciones municipales de Bambamarca puede sugerir una posible falta de conciencia o interés en participar activamente en el proceso electoral.

**Tabla 6**

*Los medios de comunicación tradicionales como radio, televisión y su influencia en la percepción de los jóvenes electores a la hora de elegir al alcalde Provincial y su lista de Regidores en las Elecciones Municipales, Bambamarca 2022*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de información - comunicación	Totalmente de acuerdo	5	4%
	De acuerdo	47	32%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	27%
	En desacuerdo	50	34%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

En la Tabla 6, se muestra que el 36% de los encuestados mostraron algún grado de acuerdo con la influencia de los medios de comunicación, representando una parte significativa de la muestra que percibe que los medios de comunicación tuvieron un impacto en la percepción de los jóvenes electores durante las elecciones municipales, mientras que el 37% de los estudiantes expresaron su discrepancia con la idea de que los medios de comunicación tradicionales influyeron en su percepción al elegir a las autoridades locales. Esta cifra sugiere una cierta desconfianza en cuanto a la capacidad de los medios de comunicación para influir en las decisiones electorales de los jóvenes electores.

Por último, el 27% de los encuestados indicaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con la influencia de los medios de comunicación en su percepción electoral. Esta cifra sugiere una cierta ambigüedad o falta de claridad en cuanto a la percepción de la influencia mediática en el proceso electoral por parte de algunos jóvenes electores. Además, esta proporción de jóvenes podría haber tomado una decisión, independientemente de lo que hayan difundido los medios de comunicación.

**Tabla 7**

*La globalización comunicacional y el uso de herramientas más sofisticadas en las campañas políticas en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
	Totalmente de acuerdo	5	4%
	De acuerdo	47	32%
Incidencia de la globalización	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	30%
	En desacuerdo	43	29%
	Totalmente en desacuerdo	7	5%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

En la Tabla 7, se muestra que el 36% de los estudiantes expresaron su acuerdo con la idea de que la globalización ha permitido el uso de herramientas más sofisticadas en las campañas políticas. Algunas de estas herramientas incluyen el análisis de datos, la publicidad digital y el microtargeting. Estas herramientas permiten a los equipos de campaña recopilar, procesar y analizar grandes volúmenes de información sobre los votantes, ofreciendo diversas opciones para alcanzarlos, como anuncios en redes sociales, motores de

búsqueda, sitios web de noticias y plataformas de video. Percibiendo que la globalización ha tenido un impacto positivo en la modernización y la eficacia de las estrategias de campaña política en el ámbito local.

Por otro lado, el 34% de los encuestados mostraron algún grado de desacuerdo con la afirmación. Además, el 30% de los encuestados indicaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con la influencia de la globalización en el uso de herramientas más sofisticadas en las campañas políticas. Esta cifra sugiere que estos estudiantes desconocen o no se dieron cuenta si la globalización y la modernización tuvieron influencias en las estrategias de campaña política y en las herramientas de la campaña electoral.

**Tabla 8**

*La globalización comunicacional y el cambio en la percepción de la masa estudiantil en referencia a las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
	Totalmente de acuerdo	3	2%
	De acuerdo	64	44%
Incidencia de la globalización	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	35%
	En desacuerdo	22	15%
	Totalmente en desacuerdo	6	4%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 8, muestra que el 46% de los estudiantes están de acuerdo con la idea de que la globalización ha cambiado su percepción de las elecciones municipales, lo que sugiere que la globalización impactó en como percibieron y participaron en estos procesos.

Por otro lado, el 35% no tiene una posición definida, lo que indica una percepción ambigua sobre la relación entre globalización y la percepción estudiantil de las elecciones municipales, el 19% expresó su desacuerdo con la afirmación, lo que sugiere que una parte considerable de los encuestados no percibe una conexión clara entre la globalización y su percepción de las elecciones municipales.

**Tabla 9**

*La globalización comunicacional y el cambio en los patrones de comunicación política en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
	Totalmente de acuerdo	5	4%
	De acuerdo	57	39%
Incidencia de la globalización	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	25%
	En desacuerdo	43	29%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 9, muestra que, el 43% de los estudiantes expresaron su acuerdo con la idea de que la globalización ha cambiado los patrones de comunicación política. Esto sugiere que una parte significativa de la población percibe que la globalización ha tenido un impacto tangible en la forma en que se lleva a cabo la comunicación política durante las elecciones municipales.

Por otro lado, el 32% de los encuestados mostraron algún grado de desacuerdo con la afirmación, el 25% de los encuestados indicaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la globalización ha cambiado los patrones de comunicación política. Esta cifra sugiere una cierta ambigüedad o

falta de claridad en cuanto a la relación entre la globalización y los cambios en la comunicación política, posiblemente debido a la complejidad de los factores en juego.

**Tabla 10**

*Uso de las redes sociales para la participación en los temas políticos para las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de las redes sociales	Totalmente de acuerdo	20	14%
	De acuerdo	63	42%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	28%
	En desacuerdo	14	10%
	Totalmente en desacuerdo	8	6%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 10, evidencia que el 56% de los estudiantes utilizaron las redes sociales para participar en temas políticos en las elecciones municipales 2022, de Bambamarca. Aunque un significativo 28% muestra que no se interesó en utilizar las redes sociales para temas políticos, con un 16% en desacuerdo sugieren que, si bien existe cierta indecisión entre algunos encuestados, la resistencia directa es mínima.

**Tabla 11**

*Uso de las redes sociales como mecanismo de interacción para las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de las redes sociales	Totalmente de acuerdo	14	10%
	De acuerdo	72	49%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	32%
	En desacuerdo	10	7%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	<b>Total</b>		<b>146</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 11, muestra que el 59% de los estudiantes respaldan el uso de redes sociales como medio de interacción durante las elecciones municipales. Este dato refleja una amplia aceptación y adopción de las redes sociales como una herramienta crucial para participar en el proceso político y comunicarse con otros ciudadanos. Aunque un considerable 32% indicó estar neutral respecto al uso de redes sociales para la interacción durante las elecciones, con un 9% en desacuerdo sugiriendo que, aunque algunos encuestados muestran indecisión o neutralidad, la resistencia al uso de redes sociales para la interacción política es limitada.

Estos resultados indican que las redes sociales desempeñan un papel crucial como mecanismo de interacción durante las Elecciones Municipales 2022 en Bambamarca. Esta alta aceptación y participación en plataformas digitales resalta la importancia de las redes sociales como herramientas para facilitar el diálogo político y la participación ciudadana en el ámbito local.

**Tabla 12**

*Las redes sociales y su incidencia en la percepción sobre los candidatos políticos en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de las redes sociales	Totalmente de acuerdo	14	10%
	De acuerdo	67	45%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	60	41%
	En desacuerdo	4	3%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	<b>Total</b>		<b>146</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 12 muestra que el 55% de estudiantes están de acuerdo con la idea de que las redes sociales han tenido incidencia en la percepción sobre los candidatos políticos. Esto indica que una parte significativa de la población percibe que las redes sociales han influido de alguna manera en cómo se perciben y evalúan a los candidatos durante el proceso electoral.

Por otro lado, aunque un considerable 41% indicó estar neutral respecto al impacto de las redes sociales en la percepción sobre los candidatos, con un 4% en desacuerdo, la oposición directa a este efecto es mínima. Esto sugiere que, aunque algunos encuestados muestran indecisión o neutralidad, la resistencia al impacto de las redes sociales en la percepción de los candidatos es limitada.

**Tabla 13**

*Las redes sociales y su influencia en la elección del alcalde de Bambamarca en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
	Totalmente de acuerdo	8	6%
	De acuerdo	41	28%
Uso de las redes sociales	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	41%
	En desacuerdo	35	24%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 13, revela que el 34% de los encuestados expresaron que las redes sociales influyeron en la elección del alcalde de Bambamarca. Esto sugiere que una parte significativa de la población considera que las redes sociales jugaron un papel importante en la decisión electoral, aunque no necesariamente determinante. Por otro lado, aunque un 41% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta influencia.

El 25 % de los estudiantes expresaron estar de desacuerdo, esto sugiere que una parte considerable de la población no cree que las redes sociales hayan tenido un impacto significativo en la elección del alcalde, o al menos no lo perciben como un factor determinante en el proceso electoral. Mientras que algunos consideran que las redes sociales sí influyeron en la decisión electoral, otros parecen ser más escépticos o no están convencidos de su impacto en este aspecto.



**Tabla 14**

*Incidencia de las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca.*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de las redes sociales	Totalmente de acuerdo	4	3%
	De acuerdo	63	43%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	33%
	En desacuerdo	29	20%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

En la Tabla 14, se evidencia que el 46% de los estudiantes, expresaron cierto grado de acuerdo con la idea de que las redes sociales, especialmente Facebook, Twitter e Instagram, tuvieron una influencia significativa en las elecciones municipales. Esto sugiere que una parte considerable de los encuestados percibe que estas plataformas de redes sociales desempeñaron un papel importante en el proceso electoral, posiblemente en la difusión de información, la generación de debates o la movilización de votantes.

Por otro lado, aunque hay un porcentaje significativo del 33% que indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la influencia de estas redes sociales en las elecciones municipales, el 21% de los estudiantes están en desacuerdo considerando que los tipos de las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram fueron los que más incidieron en las redes sociales.

**Tabla 15**

*Dinamización de las redes sociales en la participación en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Uso de las redes sociales	Totalmente de acuerdo	6	5%
	De acuerdo	55	38%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	36%
	En desacuerdo	29	20%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 15, muestra que el 43%, expresó acuerdo con la idea de que las redes sociales dinamizaron su participación en las elecciones municipales. Esto sugiere que muchos perciben que estas plataformas desempeñaron un papel importante al motivar y facilitar su involucramiento en el proceso electoral. Sin embargo, otro grupo considerable, alrededor del 36%, mostró indecisión en cuanto al impacto de las redes sociales en su participación electoral, por otro lado, el 21% mostró estar en desacuerdo de que las redes sociales dinamizaron su participación en las elecciones municipales.

Asimismo, se observa que las redes sociales, principalmente Facebook, Twitter e Instagram, desempeñaron un papel relevante en la vida estudiantil y como mecanismo de interacción para participar en temas políticos, influyendo en la percepción de los candidatos políticos durante las elecciones municipales en Bambamarca.

**Tabla 16**

*La promoción de género en el equilibrio entre los roles de las mujeres y los hombres en la toma de decisiones políticas en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Situación de paridad	Totalmente de acuerdo	2	1%
	De acuerdo	22	15%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	37%
	En desacuerdo	63	43%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 16, revela que una mayoría significativa de los estudiantes, el 47% expresaron cierto grado de desacuerdo con la idea de que la paridad de género ha promovido el equilibrio entre los roles de hombres y mujeres en la toma de decisiones políticas, porque los estudiantes no perciben que la paridad de género haya tenido un impacto significativo en la igualdad de participación en la esfera política local, aunque hay un porcentaje considerable del 37% que indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

Por otra parte 16% está de acuerdo que la paridad de género ha contribuido al equilibrio entre los roles de varones y mujeres en la toma de decisiones políticas, aunque no todos están convencidos de ello.

Los resultados evidencian que la paridad de género no ha logrado promover un equilibrio entre los roles de varones y mujeres en la toma de decisiones políticas. Además, consideran que los órganos responsables de

conducir los procesos electorales no han impulsado la participación equitativa para garantizar la paridad de género en los resultados de las elecciones municipales de Bambamarca 2022.

**Tabla 17**

*La promoción de los órganos responsables de conducir los procesos electorales en la participación equitativa de mujeres y hombres para garantizar la paridad de género en los resultados en las Elecciones Municipales, Bambamarca 2022*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Situación de paridad	Totalmente de acuerdo	2	1%
	De acuerdo	27	18%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	35%
	En desacuerdo	61	42%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 17, refleja que el 46% de los encuestados expresó cierto grado de desacuerdo con la idea de que los órganos responsables de los procesos electorales promovieron la participación equitativa de mujeres y hombres para garantizar la paridad de género en los resultados electorales. Por otro lado, el 35% de los estudiantes se mostró neutral respecto a esta afirmación, mientras que el 19% están de acuerdo.

Estos resultados revelan una falta de confianza entre los estudiantes de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, sede Bambamarca, en los esfuerzos de los órganos electorales para asegurar la paridad de género en

las elecciones. Mientras que algunos perciben esfuerzos suficientes, otros no están seguros o directamente no están de acuerdo con esta percepción.

**Tabla 18**

*La alternancia de género y su contribución a una representación equilibrada y diversa en los puestos de gobierno en las Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Alternancia de género	Totalmente de acuerdo	2	1%
	De acuerdo	32	22%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	40%
	En desacuerdo	52	35%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 18, muestra que, el 37% de estudiantes expresaron cierto grado de desacuerdo con la idea de que la alternancia de género contribuyó a una representación equilibrada y diversa en los puestos de gobierno. La evidencia señala que una parte considerable de los encuestados no percibe que la alternancia de género haya tenido un impacto positivo en la diversidad y equidad en los cargos de gobierno a nivel municipal, el 40% se mantuvo neutral ante la afirmación, mientras que el 23% acuerdo, esto sugiere que una minoría de los estudiantes percibe que la alternancia de género ha contribuido efectivamente a una representación equilibrada y diversa en los puestos de gobierno, aunque no todos están convencidos de ello.

Estos resultados indican que existe cierta incertidumbre y falta de consenso entre los estudiantes de agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca,

sede Bambamarca, en cuanto al impacto de la alternancia de género en la representación en los puestos de gobierno municipales. Mientras que algunos perciben que la alternancia de género ha tenido un efecto positivo, otros no están tan seguros o no están de acuerdo con esta afirmación.

**Tabla 19**

*Situación de la alternancia en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca, la alternancia de género no fue eficiente porque no garantizó en la elección de los candidatos para el cargo y una cuestión simbólica*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Alternancia de género	Totalmente de acuerdo	5	4%
	De acuerdo	60	41%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	34%
	En desacuerdo	28	19%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

En la Tabla 19, se evidencia que una mayoría relativa de los estudiantes, el 45%, expresaron cierto grado de acuerdo con la idea de que la alternancia de género no fue eficiente porque no garantizó que los candidatos elegidos fueran los mejores calificados para el cargo y solo se trató de una cuestión simbólica, mientras que un notable 34% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, el 21% expresó desacuerdo.

Esto sugiere que una parte considerable de los estudiantes no está de acuerdo con la idea de que la alternancia de género fue ineficiente en las elecciones municipales. Mientras que algunos perciben que la alternancia de

género no fue la mejor opción y careció de efectividad, otros no están tan seguros o no están de acuerdo con esta afirmación.

**Tabla 20**

*Mecanismos de comunicación que los partidos establecieron para que los jóvenes puedan presentar sus propuestas en las Elecciones Municipales 2022*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Cuota joven	Totalmente de acuerdo	1	1%
	De acuerdo	20	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	40%
	En desacuerdo	61	42%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 20, muestra que el 13% respaldó mecanismos, que los partidos políticos establecieron indicando una percepción positiva de la apertura de los partidos hacia los jóvenes, aunque sin convicción total de su efectividad. Sin embargo, el 46% expresó desacuerdo, reflejando una fuerte disconformidad sobre su eficacia, además mostrando una oposición clara hacia la facilitación de la participación de los jóvenes en el proceso electoral por parte de los partidos políticos.

**Tabla 21**

*Los partidos políticos y la participación de los jóvenes en la ubicación en los primeros lugares de la lista de Regidores en las elecciones Municipales 2022-Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Cuota joven	Totalmente de acuerdo	4	3%
	De acuerdo	19	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	37%
	En desacuerdo	62	42%
	Totalmente en desacuerdo	7	5%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 21, muestra que el 16% respaldó esta práctica de manera total, indicando una percepción positiva sobre la participación juvenil en la política local, otro 13% estuvo de acuerdo, aunque con ciertas dudas sobre su efectividad, mientras que el 42%, expresó su desacuerdo, reflejando un marcado escepticismo sobre la preparación y experiencia de los jóvenes para desempeñar roles políticos destacados, el 37% no mostró una postura clara, revelando una indecisión generalizada sobre la idoneidad de esta práctica.

Estos resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes consideran que los partidos políticos no tomaron en cuenta la participación de los jóvenes para ubicarlos en los primeros lugares de la lista de candidatos a regidores en las elecciones municipales; en cuanto a la cuota joven consideran que no fue eficiente como mecanismo de participación, porque, no garantiza la ubicación en la lista, pues se les termina colocando al final de esta, siendo así nula la posibilidad de que sean elegidos.



**Tabla 22**

*La cuota joven como mecanismo de participación para garantizar la ubicación en la lista de Regidores, en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Cuota joven	Totalmente de acuerdo	4	3%
	De acuerdo	62	42%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	40%
	En desacuerdo	18	12%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario sobre abstinerencia aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 22, muestra que el 45% manifestó estar totalmente de acuerdo con la afirmación de que la cuota joven no fue eficiente como mecanismo de participación, ya que no garantiza la ubicación en la lista de Regidores, mientras que el 40% manifestó no tener una posición clara, indicando estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la eficiencia de la cuota joven como mecanismo de participación.

En contraste, un menor porcentaje del 15% expresó estar en desacuerdo con la afirmación, lo que sugiere que hay una parte minoritaria pero significativa que percibe la cuota joven como un mecanismo efectivo de participación que sí garantiza la ubicación en las listas de Regidores.

**Tabla 23**

*Participación de los estudiantes como candidato en alguna lista de regidores en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Cuota joven	Totalmente de acuerdo	8	6%
	De acuerdo	19	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	21%
	En desacuerdo	32	22%
	Totalmente en desacuerdo	56	38%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario sobre abstención aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 23, revela que el 21% no mostró una posición clara, lo que refleja una variedad de experiencias mixtas o una falta de participación directa en el proceso electoral como candidatos, el 60% expresó su desacuerdo, indicando que no participaron como candidatos en ninguna lista de regidores, posiblemente debido a falta de interés o no cumplir con los requisitos es decir una parte considerable de los encuestados definitivamente no tuvo la experiencia de ser candidatos en las Elecciones Municipales 2022. Mientras que el 19% expresó estar de acuerdo con su participación.

**Tabla 24**

*Concurrencia a votar en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca, preferencia por un candidato favorito*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Concurrencia y abstinencia	Totalmente de acuerdo	7	5%
	De acuerdo	44	30%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	22%
	En desacuerdo	56	38%
	Totalmente en desacuerdo	7	5%
	<b>Total</b>		<b>146</b>

*Nota.* Cuestionario sobre abstinencia aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 24, revela que el 35% de los estudiantes encuestados mostró un total acuerdo en votar debido a un candidato favorito, reflejando un compromiso firme con el proceso electoral basado en el respaldo a un candidato específico, el 22% no mostró una posición clara, indicando motivaciones mixtas o factores adicionales para participar en las elecciones, el 43% expresó su desacuerdo, sugiriendo que otros factores más allá de la preferencia por un candidato influenciaron su participación, como la desconfianza en el sistema político, la falta de interés en los candidatos o posiblemente participaron en las elecciones por motivaciones diferentes, como el deber cívico o la presión social.

**Tabla 25**

*Asistencia Percepción de la Asistencia a Votar como Obligación Cívica y Participación Política en las Elecciones Municipales 2022 en Bambamarca*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Concurrencia y abstinencia	Totalmente de acuerdo	4	3%
	De acuerdo	31	21%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	23%
	En desacuerdo	71	48%
	Totalmente en desacuerdo	7	5%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario sobre abstinencia aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

La Tabla 25, muestra que el 24% está totalmente de acuerdo en que votaron principalmente por considerarlo un deber cívico más que una participación política activa, por otro lado, el 53% está en desacuerdo, indicando que consideran su participación electoral como una forma positiva de influir en el proceso político y expresar sus preferencias mostrando una fuerte creencia en el valor de su participación como un acto significativo de ejercicio democrático. Mientras que el 23% está en una posición neutral.

**Tabla 26**

*La abstención electoral en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca, consecuencia de la apatía e indiferencia hacia los partidos políticos actuales*

<b>Indicador de análisis</b>	<b>Nivel</b>	<b>n<sub>i</sub></b>	<b>%</b>
Concurrencia y abstinencia	Totalmente de acuerdo	12	8%
	De acuerdo	35	24%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	23%
	En desacuerdo	59	40%
	Totalmente en desacuerdo	7	5%
<b>Total</b>		<b>146</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuestionario sobre abstención aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.

En la Tabla 26, se observa que un pequeño 32% está totalmente de acuerdo en que la abstención electoral se debe a la apatía hacia los partidos políticos vigentes, indicando una falta de interés o confianza en las opciones políticas existentes, y un considerable 45% está en desacuerdo, sugiriendo que la abstención no se debe principalmente a la apatía hacia los partidos políticos.

Finalmente, un 23% no mostró una posición clara, reflejando percepciones mixtas sobre la relación entre la abstención electoral y la apatía hacia los partidos políticos. Estos resultados resaltan la diversidad de opiniones entre los estudiantes sobre las razones detrás de la abstención electoral.

## 4.2. Discusión de resultados

En cuanto al objetivo general caracterizar la situación de los factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022. Se logró caracterizar los factores sociales y políticos, entre los factores sociales tenemos a la información y comunicación se halló que el 37% consideró que los medios tradicionales como la radio y televisión no han influido en la percepción de los estudiantes en las elecciones municipales locales, esto se debe a la falta de confianza en la objetividad de los medios tradicionales, lo que ha llevado a que los estudiantes no consideren que estos factores influyan en sus percepciones electorales. En relación con la globalización, el 46% cree que ha cambiado la percepción de la masa estudiantil. Esto se debió porque ha facilitado el acceso a la información, permitiendo que los estudiantes estén mejor informados sobre los acontecimientos políticos a nivel local e internacional. Respecto a las redes sociales, el 55% consideró que las redes sociales influyeron en la percepción sobre los candidatos en las elecciones locales, siendo Facebook, Twitter e Instagram las plataformas más destacadas en el ámbito político local.

En cuanto a los factores políticos, en cuanto a la paridad de género se halló que el 47% de los estudiantes consideró que no se ha promovido el equilibrio entre mujeres y hombres en la participación política local. Esto se debe porque los estudiantes percibieron que no se ha promovido adecuadamente la paridad de género y que las expectativas de género tradicionales todavía influyeron en la participación política local. En cuanto a la alternancia de género se halló que el 37% de los estudiantes no está de acuerdo en que ha contribuido a una

representación equilibrada y diversa en los puestos de gobierno. Esto se debe porque los responsables de realizar las elecciones locales no implementaron la alternancia de género. Esto indicó que no se distribuyó de forma equitativa la participación de varones y mujeres en los puestos del gobierno local. En relación a la cuota joven se halló que el 47% consideró que los partidos no tomaron en cuenta la participación de los jóvenes en las listas de regidores. Esto se debe a que los partidos políticos no incorporaron activamente a jóvenes en sus procesos de selección de candidatos para las listas de regidores. Esto se debería a prácticas internas de los partidos políticos que no vienen incluyendo a los jóvenes en las elecciones municipales locales.

En razón con la participación electoral se halló que el 43% asistió a votar por motivos diferentes a tener un candidato favorito. Esto se debe que los estudiantes asistieron a votar simplemente porque creen que es su deber como ciudadanos participar en el proceso electoral, independientemente de si tienen un candidato específico por el cual sientan preferencia. Además, el 53% asistió a votar por considerarlo una obligación cívica más que una participación política activa. Esto se debe a una cultura cívica arraigada donde votar se percibe como un deber fundamental, a normas sociales que influyen en el comportamiento electoral, a la estabilidad social como valor importante, en este contexto los estudiantes eligieron participar no necesariamente motivados por preferencias políticas, sino por cumplir con su responsabilidad ciudadana en el proceso democrático. En relación a la abstención electoral el 45% lo atribuyó únicamente a la apatía e indiferencia hacia los partidos políticos actuales. Esto se debe a la desconfianza hacia el sistema político, la percepción de que los candidatos no abordan adecuadamente las preocupaciones de la población.

Estos resultados contrastan con los hallazgos de Guajardo Solís y Lavín Salazar (2022) en su investigación sobre los factores determinantes en el voto de jóvenes universitarios en Monterrey, Nuevo León, México. En ese estudio, se llegó a la conclusión de que los factores sociopolíticos ejercieron una alta influencia en la decisión de voto de los jóvenes. Esto se refleja en los resultados, donde la mayoría de los jóvenes manifestaron un interés activo en la política. Alrededor de la mitad de ellos participó en las elecciones debido a su percepción de ello como un deber cívico. Además, una cantidad considerable de jóvenes votó sin tomar en cuenta afiliaciones partidistas, mientras que otro grupo significativo emitió su voto para prevenir el triunfo de ciertos partidos políticos.

Los resultados evidencian que existió diversos factores que convergieron en las elecciones municipales de Bambamarca, entre ellos están: la globalización las redes sociales, como factores significativos que los estudiantes tomaron en cuenta a la hora de tomar decisiones respecto a la emisión de su voto.

En cuanto al primer objetivo específico de identificar los factores sociopolíticos que priorizan en los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022. Como evidenciaron los resultados los factores sociales son los que más priorizaron los estudiantes, el 34% indicó que la radio y televisión les permitió informarse de los planes de gobierno y hoja de vida de los candidatos y el 46% indicó que la globalización abrió el acceso a la información a través del internet y redes sociales que les permitió informarse de la esfera política local y global, el 56% indicó que las redes sociales fue el medio predilecto por el cual participaron en temas políticos y exclusivamente las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram fueron las que más priorizaron los estudiantes.



Revelando que estas plataformas desempeñaron un papel importante en el proceso electoral, posiblemente en la difusión de información, la generación de debates o la movilización de votantes.

En cuanto a los factores políticos se evidencio que el 16% priorizó la paridad de género para participar en las elecciones municipales siendo que los estudiantes valoraron las habilidades y competencias, en lugar de su género, y el 23% priorizó la alternancia de género para participar en las elecciones municipales, esto ocurrió porque los estudiantes percibieron que en las elecciones no hubo participación inclusiva y equitativa de ambos géneros, asimismo el 14% priorizó la cuota joven para participar en las elecciones municipales, esto se debe porque los partidos políticos no coadyuvaron que los jóvenes tengan posibilidades de tener representación política y no garantizó la ubicación en la lista de Regidores y el 35% priorizó concurrir a votar por que tuvo un candidato favorito, esto ocurre porque algunos candidatos tienen un profundo conocimiento de los problemas y necesidades locales. Y el 32% priorizó abstenerse de votar por razones de apatía e indiferencia hacia los partidos, esto se atribuye a una amplia desconfianza hacia los partidos políticos, ya que se percibe que no representan adecuadamente los intereses de la ciudadanía. Además, se observa que las instituciones políticas están desconectadas de las necesidades del pueblo.

En los resultados claramente se evidencia que los factores sociales como la globalización y redes sociales son los que priorizaron los jóvenes para participar en las elecciones municipales de Bambamarca esto se debe porque la globalización proporcionó a los jóvenes un acceso rápido y fácil a una amplia gama de información política, que les permite tomar decisiones más informadas. Las redes sociales brindaron a los jóvenes una sensación de empoderamiento e

interés en las elecciones municipales, ya que sintieron que sus opiniones y acciones pudieron marcar la diferencia y les facilitó su participación y contribución a la escena política local.

Estos resultados son homogéneos a los encontrados por Chauca Carranza (2021), en su tesis doctoral “Factores que influyeron en la decisión de voto para la elección del alcalde distrital de Los Olivos 2018”. Este encontró que la mayoría de votantes prefieren los medios digitales y las redes sociales, para informarse y poder determinar su voto electoral en las elecciones, además en su contexto percibieron como media la influencia, de los factores sociopolíticos en las elecciones municipales.

Asimismo, se concuerda en cuanto a priorización de factores sociopolíticos con Guajardo Solís y Lavín Salazar (2022), en su tesis doctoral “estudio sobre los factores determinantes en el voto de Jóvenes universitarios en Monterrey, Nuevo León, México”. En el cual encontraron que el medio predilecto para seguir el proceso electoral y definir la decisión de votar se ve influida por las redes sociales en especial por Instagram y Facebook. Por ello, es interesante notar que los factores sociales fueron considerados más importantes que los factores políticos. Esto sugiere que los estudiantes valoran más la influencia de los aspectos sociales en el proceso electoral, lo cual puede estar relacionado con su interacción en las redes sociales y la participación en la vida comunitaria.

En cuanto al segundo objetivo específico describir cómo se evidencia la participación ciudadana en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, a partir del análisis de caso: Elecciones Municipales, Bambamarca 2022. En cuanto a la participación ciudadana de los estudiantes por medio de los factores sociales, el 13% participó por medio de las

campañas de concientización realizado por los partidos políticos y el 56% participó por medio de las redes sociales, y el 59% participó interactuando con los partidos políticos, el 46% participó específicamente por las redes sociales Facebook y Twitter. Los porcentajes revelan distintos niveles de importancia y preferencias dentro de la participación estudiantil en cuestiones sociales y políticas. Aunque la concientización a través de campañas tiene un porcentaje relativamente bajo, sugiere un interés significativo en estas iniciativas, indicando que la sensibilización juega un papel relevante, aunque no predominante, en motivar la participación estudiantil. Por otro lado, la alta participación en redes sociales, especialmente en Facebook y Twitter, subraya la relevancia crucial de estas plataformas como canales fundamentales para la difusión de información y la expresión de opiniones entre los estudiantes. Estos resultados coinciden con los hallados por Torre Salazar (2020), en su estudio “factores que limitan, la Participación Política de los Jóvenes del distrito de Locroja – Huancavelica (2016 – 2017)”, se plantea como objetivo describir los factores que limitan, la participación política de los jóvenes del distrito de Locroja, - Huancavelica. Quien encontró que los factores sociopolíticos fueron la corrupción, identidad ideológica y el nivel educativo, la migración y la falta de oportunidades influyen en la participación joven en la política.

En cuanto a los factores políticos el 19% participó por el fomento de la paridad de género realizado por los responsables de conducir los procesos electorales, y el 23% participo porque la alternancia de genero contribuyó a una representación equilibrada y diversa en los puestos de gobierno y el 14% participo porque los partidos políticos tomaron en cuenta a los jóvenes en la lista de regidores, y el 35% participo por que tuvo un candidato favorito el cual quería que gane, finalmente el 24% participo en las elecciones porque es una obligación

cívica mas no una verdadera participación política en las Elecciones Municipales. Aunque los porcentajes en factores políticos como la alternancia de género y la inclusión de jóvenes en listas de regidores son menores, sugieren un considerable interés estudiantil en la diversidad de género y la representación generacional en la política, reflejando una conciencia sobre la equidad y la inclusión. El notable apoyo a candidatos específicos resalta la conexión personal de los estudiantes con líderes políticos, indicando una fuerte identificación con sus valores y plataformas. Aunque el deber cívico no tenga el porcentaje más alto, persiste como un motivador relevante, subrayando la influencia de normas sociales y la percepción de la participación como una responsabilidad fundamental para contribuir al bienestar social.

Estos resultados concuerdan con los hallados por Chauca Carranza (2021), en su tesis “Factores que influyeron en la decisión de voto para la elección del alcalde distrital de Los Olivos 2018”, donde encontró que factores como la comunicación política, producto de la incidencia de la globalización, influyeron al momento de emitir su voto, así al mismo tiempo encontró que los jóvenes prefieren los medios digitales y las redes sociales para participar activamente en temas políticos e intercambiar opiniones de los candidatos. En conjunto, estos resultados señalan que, en el marco de las Elecciones Municipales de Bambamarca en 2022, las redes sociales han desempeñado un papel crucial en la participación y la interacción política de los estudiantes. Asimismo, la influencia de la globalización se ha manifestado en la sofisticación de las estrategias políticas y en la modificación de la percepción y los patrones de comunicación política en este entorno estudiantil.

Por otro lado, en relación al tercer objetivo específico, que consiste en examinar el uso de la información y comunicación tradicional, la incidencia de la globalización y el uso de las redes sociales como factores sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca en el contexto de las Elecciones Municipales de Bambamarca en 2022, se observa lo siguiente: En cuanto a la información y comunicación en las Elecciones Municipales, el 49% de los estudiantes perciben que los órganos responsables de conducir los procesos electorales no han promovido campañas de concientización para los jóvenes a través de los medios de comunicación. Además, el 38% no tiene una opinión clara sobre la imparcialidad de los medios tradicionales, y el 43% está indeciso sobre si estos medios han permitido informarse sobre planes de gobierno, hojas de vida de candidatos y debates electorales. Asimismo, el 38% consideró que los medios tradicionales no han influido en la percepción de los jóvenes electores en la elección del alcalde y Regidores. Esto podría indicar una carencia de esfuerzos por parte de las autoridades electorales para involucrar y educar a la juventud en el proceso político, lo que puede resultar en una falta de interés o conocimiento entre los jóvenes. Asimismo, existe ambigüedad en la percepción de la utilidad e imparcialidad de los medios tradicionales en el contexto electoral, lo que podría derivar en una falta de confianza en la información recibida. Indicando preferencias por fuentes de información alternativas o una percepción de que los medios tradicionales no representan de manera efectiva las necesidades e intereses de la juventud.

En relación con la globalización, el 36% destacó que ha permitido el uso de herramientas más sofisticadas en las campañas políticas municipales, el 46% cree que ha cambiado la percepción de la masa estudiantil y el 43% sostiene que ha

alterado los patrones de comunicación política. Indicando influencia de la globalización en la modernización de estrategias políticas, posiblemente reflejando la adopción de tecnologías y tácticas más avanzadas en la esfera política local. La facilidad de acceso a información global y la conciencia globalizada permiten que los estudiantes estén más informados y conectados con problemas y perspectivas a nivel mundial, lo que influye en sus elecciones municipales al buscar líderes y políticas que reflejen una comprensión más amplia y conectada del mundo.

Respecto a las redes sociales, el 56% de los estudiantes las utilizó para participar en temas políticos y el 59% como mecanismo de interacción en las elecciones municipales. Además, el 55% considera que las redes sociales influyeron en la percepción sobre los candidatos, siendo Facebook, Twitter e Instagram los más destacados según el 46%. El 43% indica que las redes sociales dinamizaron su participación en las elecciones. La percepción de que las redes sociales han tenido incidencia en la percepción sobre los candidatos indica la creciente importancia de estas plataformas en la formación de opiniones políticas. Estos resultados concuerdan con los hallados por Chauca Carranza (2021), en su tesis "Factores que influyeron en la decisión de voto para la elección del alcalde distrital de Los Olivos 2018", donde encontró que factores como la comunicación política, producto de la incidencia de la globalización, influyeron al momento de emitir su voto, así al mismo tiempo encontró que los jóvenes prefieren los medios digitales y las redes sociales para participar activamente en temas políticos e intercambiar opiniones de los candidatos.

Estos datos reflejan una amplia aceptación y adopción de las redes sociales como una herramienta crucial para participar en el proceso político y

comunicarse con otros ciudadanos. Además, estas plataformas fomentaron la movilización ciudadana, la organización de eventos políticos y el activismo social.

Por otra parte, en lo que respecta al cuarto objetivo específico de establecer la situación de paridad y alternancia de género, así como la cuota joven en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca, caso Elecciones Municipales de Bambamarca 2022. En cuanto a la paridad de género, el hecho de que el 47% de los estudiantes considere que no ha promovido el equilibrio entre los roles de mujeres y hombres en la toma de decisiones electorales sugiere que hay una percepción de que las medidas implementadas no han sido efectivas. La falta de promoción de la participación equitativa, según el 46%, señala preocupaciones sobre la efectividad de las instituciones encargadas de conducir los procesos electorales para garantizar la paridad de género. En cuanto a la paridad de género, la desconfianza en su efectividad para equilibrar roles puede estar vinculada a la persistencia de estereotipos de género arraigados en la sociedad, así como a la posible falta de acciones concretas para garantizar una participación equitativa.

La alternancia de género también enfrenta críticas, ya que el 37% de los estudiantes no está de acuerdo en que haya contribuido a una representación equilibrada y diversa en los puestos de gobierno. Además, el 45% opina que no garantiza la elección de los candidatos mejor calificados, indicando que la alternancia podría percibirse más como una medida simbólica que como un medio efectivo para mejorar la calidad de la representación política. La percepción negativa hacia la alternancia de género y la duda sobre la selección de candidatos cualificados pueden reflejar escepticismo hacia prácticas políticas que podrían ser

interpretadas como simbólicas o cosméticas en lugar de garantizar una representación efectiva y competente.

La cuota joven también enfrenta cuestionamientos, con el 46% de los estudiantes señalando que los partidos políticos no establecieron mecanismos de comunicación para que los jóvenes presenten sus propuestas. Además, el 47% considera que los partidos no tomaron en cuenta la participación de los jóvenes en las listas de regidores. La percepción de que la cuota joven no es suficiente como mecanismo de participación puede indicar una falta de confianza en su eficacia para garantizar una representación equitativa de la juventud en la política municipal. En relación con la cuota joven, la falta de mecanismos de comunicación y la escasa ubicación en las listas de regidores pueden indicar una desconexión entre los partidos políticos y la juventud, lo que lleva a una percepción de marginación y desinterés hacia las propuestas de los jóvenes.

En relación con la concurrencia electoral, el hecho de que el 43% asistió a votar por motivos diferentes a tener un candidato favorito sugiere que otros factores, más allá de la preferencia por un líder político, influyen en la decisión de participar. Además, el 53% asistió a votar por considerarlo una obligación cívica más que una participación política activa, lo que indica una posible falta de entusiasmo y compromiso político. La abstención electoral del 45% no se atribuye únicamente a la apatía e indiferencia hacia los partidos políticos actuales, lo que implica que existen otras razones subyacentes para la falta de participación en las elecciones municipales. En el caso de la concurrencia electoral, el hecho de que una proporción significativa vote por motivos no relacionados con candidatos específicos puede señalar descontento o desconfianza hacia las opciones políticas disponibles. Además, la percepción de que la participación es más una



obligación cívica que un acto político activo sugiere una falta de conexión entre los ciudadanos y los procesos políticos locales.

Los resultados son similares a los encontrados por Flores Ruiz (2019) en su tesis sobre los factores determinantes del voto. En ella, se establece que el abstencionismo electoral depende de múltiples factores, entre los cuales el voto obligatorio carece de sentido, ya que las personas no deberían ser forzadas a votar. La decisión de participar en política electoral mediante el voto o de abstenerse de hacerlo debería ser voluntaria. De manera similar, los resultados difieren de los hallazgos de Guajardo Solís y Lavín Salazar (2022) en su tesis "Estudio sobre los factores determinantes en el voto de jóvenes universitarios en Monterrey, Nuevo León, México". En ese estudio, los resultados indican que los jóvenes votaron principalmente para favorecer a su candidato favorito y también por considerar que es un deber cívico.

Estos resultados no coinciden con los hallazgos de este estudio, donde se evidencia que tener candidatos favoritos no influyó en la emisión del voto, y el voto no se basó en la percepción de una obligación cívica. Esto podría deberse a que los estudiantes tienen otras prioridades políticas, y su voto se fundamenta en un enfoque político integral, como la competitividad y la ética profesional del candidato.

## CONCLUSIONES

1. Se logró caracterizar la situación de los factores sociopolíticos, concluyendo que estos desempeñan un papel predominante en las elecciones municipales de Bambamarca 2022. En relación a los factores sociales el 46% destacó el cambio de percepción estudiantil debido a la incidencia de la globalización, y el 55% señaló que las redes sociales facilitaron la participación estudiantil. En relación a los factores políticos, el 47% identificó una falta de promoción de la paridad de género y la exclusión de los jóvenes en las listas electorales, el 53% emitió su voto por obligación cívica, y el 45% se abstuvo debido a la apatía hacia los partidos políticos.
2. En cuanto a los factores sociopolíticos preferidos por los estudiantes en las elecciones municipales de Bambamarca, se concluye que los factores sociales predominan sobre los políticos. Se destaca que el 46% consideró que la incidencia de la globalización determinó en su percepción de las elecciones municipales, y el 55% señaló que las redes sociales fueron el medio preferido para informarse y participar en ellas, con especial énfasis en Facebook, Twitter e Instagram.
3. Respecto a la participación ciudadana de estudiantes se concluye que la implicación es mayor en factores sociales que políticos. Mientras el 13% participó en campañas de concientización de partidos políticos, el 56% lo hizo a través de redes sociales, especialmente Facebook, Twitter e Instagram. En lo político, la participación fue menor: el 19% apoyó la paridad de género, el 23% valoró la alternancia de género, y el 14% destacó la inclusión de jóvenes en listas de regidores.
4. Se logró examinar el uso de la información y comunicación tradicional, la incidencia de la globalización y el uso de las redes sociales, el 34% utilizó los

medios tradicionales como radio y TV para informarse de las elecciones municipales, 36% utilizó las herramientas tecnológicas que brinda la globalización para estar informado de los acontecimientos políticos locales, y el 56% utilizó las redes sociales para participar de eventos y temas políticos en las elecciones municipales, específicamente los medios fueron Facebook, Twitter e Instagram.

5. Se logró establecer la situación de los factores políticos, el 47% consideró que no se valoró la paridad de género, 45% estuvo de acuerdo que la alternancia de género no fue eficiente porque no garantizó que los candidatos sean los mejores para el cargo, 47% indicaron que los partidos políticos no tomaron en cuenta a los jóvenes en sus lista electorales, 43% concurrió a votar por otro motivos menos porque tuvo un candidato favorito y el 45% se abstuvo de votar por otros motivos pero menos porque sienta apatía e indiferencia por el candidato o partidos políticos.

## SUGERENCIAS

- 1) A los estudiantes se recomienda que se involucren en talleres, debates y grupos estudiantiles sobre temas políticos y sociopolíticos. Además, se les anima a mantenerse informados a través de fuentes confiables, desarrollar habilidades de análisis crítico y promover la igualdad de género y la diversidad en la política, asumiendo la responsabilidad ciudadana para una sociedad justa y equitativa.
- 2) A la Escuela Profesional de Agronegocios de la Universidad Nacional de Cajamarca se sugiere que promueva espacios de discusión y debate sobre temas políticos, aprovechando el uso de redes sociales por parte de los estudiantes. Además, se propone investigar el impacto de las herramientas de campañas políticas en la percepción y comunicación política de los jóvenes para fortalecer su formación ciudadana.
- 3) A los organismos electorales: Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). Crear espacios de participación activa para los jóvenes en los procesos electorales, como debates, foros y consultas ciudadanas, donde puedan expresar sus opiniones, plantear sus preocupaciones y contribuir con propuestas, utilizando canales de comunicación populares entre ellos, como las redes sociales. Para facilitar medidas que faciliten la postulación de jóvenes a cargos públicos y el establecimiento de cuotas de representación juvenil en los órganos de gobierno.
- 4) A la población en general, se sugiere que se informe y tome conciencia de la importancia de su participación en los asuntos sociopolíticos esto implica estar informado sobre los candidatos, sus propuestas y los temas relevantes para la comunidad, ejercer su derecho al voto en las elecciones y a participar

en otros espacios de participación ciudadana, como reuniones comunitarias, asambleas y consultas populares. Para mantener una participación activa que permita influir en la toma de decisiones y contribuir al desarrollo de la comunidad.

- 5) A la comunidad científica, se sugiere realizar nuevas investigaciones con enfoques metodológicos que permitan explicar y promover la implementación de estrategias en el ámbito sociopolítico en poblaciones similares a la de este estudio. Para abordar la identificación de las necesidades y demandas de la población, y la percepción de la comunidad hacia los actores políticos y sociales.

## Referencias

- Archenti, N. (2011). *La paridad política en América Latina y el Caribe: Percepciones y opiniones de los líderes de la región*.  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5835>
- Bargsted, M., Somma, N., Muñoz Rojas, B. (2019). Participación electoral en Chile. Una aproximación de edad, período y cohorte. *Revista de ciencia política*, 39(1), 75-98. <https://doi.org/10.4067/S0718-090X2019000100075>
- Barranzuela Bombilla, P. Y. (2018). *Determinantes de la preferencia electoral en Elecciones Presidenciales de Primera Vuelta en el Perú*. [Tesis Para Optar El Grado Académico De Magister En Ciencia Política Y Gobierno, Pontificia Universidad Católica Del Perú]. Repositorio Institucional de la Pucp.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9911>
- Bermudez Valdivia, V. (2019). *La paridad como medida necesaria para la participación política de las mujeres en condiciones de igualdad*. [Tesis Para Optar El Grado Académico De Magister, Pontificia Universidad Católica Del Perú]. Repositorio Institucional de la Pucp.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13451>
- Bernal Robins, J. C. (2019). *Comportamiento electoral en jóvenes: un estudio de caso sobre las influencias de las condiciones sociodemográficas en Palmira, Valle del Cauca*. [Tesis Para Optar El Grado Académico De Politólogo, Universidad Icesi]. Repositorio digital Icesi.  
[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/87250/1/TG02701.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87250/1/TG02701.pdf)

- Chauca Carranza, T. A. (2021). *Factores que influyeron en la decisión de voto para la elección del alcalde distrital de Los Olivos 2018*. [Tesis Para Optar El Grado Académico de Doctor en Administración, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59549>
- Clavijo Pinza, J. C., y Pilicita Tituaña, J. A. (2020). *Participación y activismo político en redes sociales por parte de los jóvenes universitarios de la UTC en la precampaña electoral del período 2019-2022*. [Tesis para obtener Título de Licenciada en Comunicación Social, Ecuador, Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi UTC]. Repositorio UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7225>
- Crespo Martínez, I., y Moreno Martínez, C. (2015). Los efectos de la comunicación política en el comportamiento electoral. *Revista de Derecho Electoral*, 20, (3).
- Downs, A. (1957). *An economic theory of democracy*. Harper and Row. [https://openlibrary.org/books/OL19771492M/An\\_economic\\_theory\\_of\\_democracy](https://openlibrary.org/books/OL19771492M/An_economic_theory_of_democracy)
- Flores Ruiz, J. F. (2019). Los factores determinantes del voto: por qué el voto obligatorio no es la solución al abstencionismo. *Revista Republicana*, 27, 189-210. <https://doi.org/10.21017/Rev.Repub.2019.v27.a73>
- Franco Cuervo, B., y Flores, J. A. (2009). *Participación electoral: esencia de la Democracia*. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5855/23.pdf>

- Guajardo Solís, y Lavín Salazar. (2022). Estudio sobre los factores determinantes en el voto de jóvenes universitarios en Monterrey, Nuevo León, México. *Revista Pares - Ciencias Sociales*, (2), 1-23.
- Guerrero Chaman, A. D. (2019). *Uso de Facebook durante el proceso de decisión de voto de los jóvenes que votaron por primera en las elecciones presidenciales del 2018*. [Tesis para obtener Título de Licenciada en Ciencias de la comunicación, Universidad Vasco de Quiroga].
- Gutiérrez Velicia, E. (2018). *La participación de los jóvenes en la comunicación política. Un análisis de redes sociales (2016—2018)*. [Tesis para obtener Grado en Periodismo, Universidad de Valladolid]. Repositorio documental Uvadoc. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/33019>
- Guzmán Miranda, O., y Caballero Rodríguez, T. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Revista de ciencia política* Santiago, (128), 336-350. [https://www.academia.edu/79617095/La\\_definici%C3%B3n\\_de\\_factores\\_sociales\\_en\\_el\\_marco\\_de\\_las\\_investigaciones\\_actuales](https://www.academia.edu/79617095/La_definici%C3%B3n_de_factores_sociales_en_el_marco_de_las_investigaciones_actuales)
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. <https://repositoriobibliotecas.uv.cl/bitstreams/889ada12-199d-404c-9268-6a6223df1967/download>
- Izarduy, G. (2018). *La influencia de la comunicación a través del marketing digital, sobre los jóvenes a la hora de decidir a quién votar, en Salta, Capital, en el año 2018*. [Tesis para obtener Título de Licenciatura, Universidad Católica de Salta]. [http://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac\\_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=24&id\\_notice=64453](http://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=24&id_notice=64453)



- Jaramillo, C., Rebata Delgado, R., Julcarima, G., Tuñon, G., y Feierherd, G. (2019). Sanciones, multas y abstencionismo electoral en el Perú. <https://www.gob.pe/institucion/onpe/informes-publicaciones/2136481-sanciones-multas-y-abstencionismo-electoral-en-el-peru>
- Jaramillo, C., y Valenzuela, M. (2019). Las cuotas electorales: Un análisis multinivel de los efectos de su aplicación. Oficina Nacional de Procesos Electorales. Repositorio institucional de la Onpe <http://repositorio.onpe.gob.pe/handle/20.500.14130/315>
- Lazarsfeld, P. F., McPhee, W., & Berelson, B. (1954). Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign. Chicago: University of Chicago Press. *Social Forces*, 34(2), 181-182. <https://doi.org/10.2307/2572837>
- Linares, Y. (2017). *Factores políticos y legales—Factores políticos y legales (Factores Macroambientales)*. Stodocu. <https://www.stodocu.com/es-mx/document/universidad-salesiana/marketing-estrategico/factores-politicos-y-legales/12992043>
- Lynch, N. (2014). La Sociología y el estudio de la política en el Perú. *Investigaciones Sociales*, 5(8), 113-128. <https://doi.org/10.15381/is.v5i8.7469>
- Marreros Núñez, M. A. (2018). *Factores asociados al uso de las redes sociales Facebook y Twitter en las estrategias de marketing político dirigidas a personas votantes entre 18 y 24 años de niveles socioeconómicos A y B en Lima Metropolitana*. [Tesis para obtener el título profesional de: Licenciado en Comunicación y Marketing, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://doi.org/10.19083/tesis/624296>

- Ministerio de Educación, MINEDU (2019). Política nacional de juventud. MINEDU. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Politica-Nacional-de-la-Juventud.pdf>
- Molina Pedraza, J. E. (2021). Efectos de la globalización, El impacto político, económico y social en América Latina. *Researchgate*, (1), 1-3. [https://www.researchgate.net/publication/355082664\\_Efectos\\_de\\_la\\_globalizacion\\_El\\_impacto\\_politico\\_economico\\_y\\_social\\_en\\_America\\_Latina](https://www.researchgate.net/publication/355082664_Efectos_de_la_globalizacion_El_impacto_politico_economico_y_social_en_America_Latina)
- Montalvo Cifuentes, J. (2006). *Cuotas y alternancia*. Información institucional escuela electoral. [https://portal.jne.gob.pe/portal\\_documentos/files/informacioninstitucional/escuelaelectoral/Martes%20Electorales%20-%20Exposiciones/ee2009/mar\\_28abr09.pdf](https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/informacioninstitucional/escuelaelectoral/Martes%20Electorales%20-%20Exposiciones/ee2009/mar_28abr09.pdf)
- RAE. (2001). Factores sociopolíticos, *Diccionario de la lengua española*. <https://www.rae.es/drae2001/>
- Requelme Paladines, F. A., y Suarez Valencia, J. G. (2020). Globalización post covid-19: Efectos sociopolíticos y económicos del fenómeno. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, (7), 74-88. <https://doi.org/10.54753/suracademia.v7i14.726>
- Restrepo Echavarría, N. J. (2019). La comunicación política: Un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales. *Correspondencias & Análisis*, (10), 1-26. <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n10.09>
- Tanaka Gondo, M. (2021). *2021: Las elecciones y el bicentenario. ¿Oportunidades desperdiciadas o aprovechadas?* Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. Repositorio institucional de la pucp. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/175748>

- Teillier, D. P. (2016). Perú: Un acercamiento al desempeño electoral en reelecciones subnacionales. Estudio cuantitativo de las elecciones provinciales de 2010. *Revista de Ciencia Política y Gobierno*, 3(6), 45-71.  
<https://doi.org/10.18800/rcpg.201602.003>
- Torre Salazar, M. A. (2020). *Factores que limitan, la participación política de los jóvenes del distrito de Locroja – Huancavelica (2016 – 2017)*. [Tesis para obtener el título profesional de: Licenciado en Sociología, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional digital.  
<http://repositorio.UniversidadNacionaldeCajamarca.edu.pe/handle/20.500.12894/6220>
- Torres Ayala, S. D. (2018). *Sociopolítica*. prezi.com.  
<https://prezi.com/4ycfoidhxkyw/sociopolitica/>
- Valencia Arias, A., Esteban Peláez, A., Rúa Gómez, C. C., y Awad Aubad, G. (2010). Abstencionismo: ¿por qué no votan los jóvenes universitarios? *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (31), 363-387.
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., y Hernández García, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157.

## Apéndices

## 1.1. Apéndice 01. Instrumentos de medición



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL**  
**DE SOCIOLOGÍA**



## Instrumento de recojo de información

**Instrucciones:**

Estimados estudiantes de la carrera profesional de Agronegocios de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA sede Bambamarca. El presente cuestionario es anónimo y tiene como finalidad recoger información sobre los: **Factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA. Caso Elecciones Municipales, Bambamarca 2022.**

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>Variable: Factores sociopolíticos en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronegocios</b>					
<b>Dimensión I: Factores sociales</b>					
<b>1.1. Información – comunicación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.1.1. Los órganos responsables de conducir los procesos electorales han promovido y realizado campañas de concientización en participación política para los jóvenes a través de los medios de comunicación en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca					
1.1.2. Cree que existió imparcialidad en los medios de comunicación tradicionales durante el proceso electoral en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca					

1.1.3. Los medios de comunicación como: radio y televisión, han permitido que usted se informe de los Planes de Gobierno, Hoja de Vida de los Candidatos y Debates Electorales en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca					
1.1.4. Los medios de comunicación tradicionales como radio y televisión han influido en la percepción de los jóvenes electores a la hora de elegir al alcalde Provincial y su lista de Regidores en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca					
<b>1.2. Incidencia de la globalización</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.2.1. La globalización ha permitido el uso de herramientas más sofisticadas en las campañas políticas de las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca					
1.2.2. Cree que la globalización ha cambiado la percepción de la masa estudiantil en referencia a las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca					
1.2.3. Cree que la globalización ha cambiado los patrones de comunicación política en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca					
<b>1.3. Uso de las redes sociales</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.3.1. Utilizó las redes sociales para participar en temas políticos para las Elecciones Municipales 2022 - Bambamarca					
1.3.2. Utilizó las redes sociales como mecanismo de interacción para las Elecciones Municipales 2022 - Bambamarca					
1.3.3. Considera que las redes sociales han tenido incidencia en la percepción sobre los candidatos políticos en las Elecciones Municipales 2022 - Bambamarca					
1.3.4. Cree que las redes sociales influyeron en la elección del alcalde de Bambamarca en las Elecciones Municipales 2022					
1.3.5. Los tipos de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram fueron los que más incidieron las Elecciones Municipales 2022 - Bambamarca					
1.3.6. Las redes sociales dinamizaron su participación en las Elecciones Municipales 2022 - Bambamarca					
<b>Dimensión II: Factores Políticos</b>					
<b>2.1 Situación de paridad</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.1.1 La paridad de género ha promovido el equilibrio entre los roles de las mujeres y los hombres en la toma de decisiones políticas en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca					

2.1.2 Los órganos responsables de conducir los procesos electorales promovieron la participación equitativa de mujeres y hombres para garantizar la paridad de género en los resultados en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca					
<b>2.2 Alternancia de género</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.2.1 La alternancia de género contribuyó a una representación equilibrada y diversa en los puestos de gobierno en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca					
2.2.2 En las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca, la alternancia de género no fue eficiente porque no garantizó que los candidatos elegidos sean los mejores calificados para el cargo y solo se trató de una cuestión simbólica					
<b>2.3 Cuota joven</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.3.1 Los partidos establecieron mecanismos de comunicación para que los jóvenes puedan presentar sus propuestas en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca					
2.3.2 Los partidos políticos tomaron en cuenta la participación de los jóvenes y los ubicaron en los primeros lugares de la lista de Regidores en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca					
2.3.3 En las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca, la cuota joven no fue eficiente como mecanismo de participación porque no garantiza la ubicación en la lista de Regidores					
2.3.4 Usted participó como candidato en alguna lista de Regidores en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca					
<b>2.4 Concurrencia y abstención</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.4.1 Concurrió a votar en las Elecciones Municipales 2022-Bambamarca porque tuvo un candidato favorito el cual quería que gane					
2.4.2 Usted asistió a votar porque es una obligación cívica mas no una verdadera participación política en las Elecciones Municipales 2022- Bambamarca					
2.4.3 Considera que la abstención electoral en las Elecciones Municipales 2022 -Bambamarca es consecuencia de la apatía e indiferencia hacia los partidos políticos actuales					

## Anexo 01. Confiabilidad de instrumento

N°	FACTORES SOCIALES													FACTORES POLITICOS										
	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				GLOBALIZACIÓN			REDES SOCIALES						SITUACIÓN DE PARIDAD		ALTERNANCIA DE GENERO			CUOTA JOVEN					CONCURRENCIA Y ABSTINENCIA
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24
1	3	2	2	4	2	2	2	5	5	4	4	4	4	2	2	3	2	2	1	4	5	5	4	5
2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	2	4	5	4	3	4
3	3	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2
4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4
5	2	3	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	2	4	2	3	4	1	1	5	5
6	3	5	3	3	3	3	4	1	3	3	5	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1
7	5	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	4	1
8	3	3	5	1	1	1	1	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
9	5	3	3	2	1	2	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	2	2	4	1	2	5	4
11	2	5	1	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	3
12	1	1	5	5	1	1	1	1	2	2	4	4	2	2	4	4	2	3	2	4	1	4	4	4
13	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3
14	4	3	5	5	4	3	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
16	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	2	4	1	5	4	5
17	4	2	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	1	2	3	4
18	3	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	1	2	4	3
19	2	2	2	5	3	4	4	1	1	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	4	3	3
20	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
21	1	3	1	1	3	5	4	1	2	3	4	1	5	5	3	4	4	4	1	5	1	5	1	1
22	4	1	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	1	4	4	4
23	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	2	5	4	5	3	4	2	4	5
24	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	5
25	2	4	2	2	2	4	4	5	5	4	3	4	4	2	2	3	4	2	2	4	5	4	4	4
26	2	4	2	2	2	4	4	5	5	4	3	4	4	2	2	2	4	2	2	4	5	4	4	4
27	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3	2	4	1	2	2	4
28	2	4	2	2	2	4	4	4	4	5	4	3	3	2	2	2	4	2	2	4	1	2	2	4
29	2	4	2	2	2	4	4	5	5	4	3	4	4	2	2	2	4	2	2	4	1	4	4	4
30	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	1	4	4	4
31	3	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	1	5	1	5
32	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	5	4	5	3	5	4	3	5	3	2	2	4
33	3	1	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
34	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	5	5	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3





83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
91	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
92	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
93	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
94	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
95	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
96	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
97	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
98	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
99	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
100	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	2	
101	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
102	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
103	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
104	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2
105	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	1	4	2	2
106	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2
107	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2
108	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2
109	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2
110	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2
111	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	1	4	2	2
112	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
114	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
115	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
116	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
117	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
118	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2
119	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
120	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
121	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
122	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
123	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
124	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
125	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
126	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2

127	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
128	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
129	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
130	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
131	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	3	2
132	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	4	4
133	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2
134	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2
135	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2
136	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2
137	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2
138	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2
139	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2
140	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	2
141	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2
142	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2
143	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3
144	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2
145	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2
146	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	1	4	3	4
SUMATORIA VARIANZA		19.75098518																						
VARIANZA DE SUMA DE ITEMS		82.67179583																						

Formula

$$a = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S^2}{S^2} \right]$$

DESCRIPCIÓN DE LA FORMULA		
a	Coefficiente de confiabilidad de cuestionario	<b>0.794</b>
k	Numero de ítems del instrumento	24
$\sum s^2$	Sumatoria de los ítems	19.751
$s^2$	Varianza total de instrumentos	82.671796

## Anexo 02. Validación

### FICHA PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### REFERENCIA.

**1.1. Proyecto de Investigación:**

FACTORES SOCIOPOLÍTICOS EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA. CASO ELECCIONES MUNICIPALES, BAMBAMARCA 2022

**1.2. Institución de origen:**

Universidad Nacional de Cajamarca.

**1.3. Experto: Nombres y Apellidos**

YONER JAIME ROMERO CUEVA

Nº DNI: 43825055

**1.4. Especialidad:**

Sociología.

**1.5. Cargo Actual:**

Docente UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

**1.6. Grado académico:**

Doctor

**1.7. Institución:**

Universidad Nacional de Cajamarca

**1.8. Tipo de instrumento: Encuesta**

- Cuestionario para medir el uso de información y comunicación – 4 preguntas

- Cuestionario para medir la incidencia de la globalización – 3 preguntas

- Cuestionario para medir el uso de las redes sociales – 6 preguntas

- Cuestionario para medir la situación de paridad – 2 preguntas

- Cuestionario para medir la alternancia de género – 2 preguntas

- Cuestionario para medir la cuota joven – 4 preguntas

- Cuestionario para medir la concurrencia y abstinencia – 3 preguntas

**1.9. Lugar y fecha:**

Cajamarca, marzo 2023

<b>No Valorable</b>	<b>Inaceptable</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Excelente</b>
0	1	2	3	4	5

**TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS.**

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	5
1	Pertinencia de indicadores					X	
2	Formulado con lenguaje apropiado					X	
3	Adecuado para los sujetos en estudio					X	
4	Suficiencia para medir la variable					X	
5	Facilita la interpretación de instrumentos					X	
6	Acorde al avance de la ciencia y tecnología					X	
7	Expresado en hechos perceptibles					X	
8	Tiene secuencia lógica					X	
9	Basado en aspectos teóricos					X	

**OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES.**

.....

.....

.....



YONER JAIME ROMERO CUEVA

D.N.I. N° 43825055



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE CAJAMARCA  
NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
AGRARIAS



ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
**INGENIERÍA EN**  
**AGRONEGOCIOS**

# CONSTANCIA

*La Directora de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería en Agronegocios – Facultad de Ciencias Agrarias - Universidad Nacional de Cajamarca.*

## HACE CONSTAR:

Que, la Bachiller **Mónica Lorena Leiva Diaz**, con DNI N° 75956476 y la Bachiller **Katia Paola Prado Peralta**, con DNI N° 72468828; ex alumnas de la Escuela Académico Profesional de Sociología – Facultad de Ciencias Sociales – UNC, **han realizado el trabajo de investigación titulado “FACTORES SOCIOPOLÍTICOS EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA. CASO ELECCIONES MUNICIPALES, BAMBAMARCA 2022”**. Con fines de obtener el grado de Licenciatura en Sociología.

Se expide el siguiente documento a solicitud de las interesadas, para los fines que se estime por conveniente.

Bambamarca, agosto 2023.



C.c.  
Archivo  
lamd/MLLB



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA  
"Norte de la Universidad Peruana"  
Fundada por Ley 14015 del 13 de febrero de  
1962



FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho".

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Cajamarca, en el Auditorio "Felipe Cogorno Vásquez" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, el día ocho de marzo del dos mil veinticuatro, siendo las once de la mañana, se reunieron los docentes : Dr. José Alindor Pérez Mundaca (**Presidente**), M.Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez (**Secretario**), Dr. Julio César Alcalde Giove (**Vocal**), integrantes del Jurado Evaluador para la Sustentación de la Tesis titulada "**FACTORES SOCIOPOLÍTICOS EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONEGOCIOS DE LA UNC. CASO ELECCIONES MUNICIPALES, BAMBAMARCA 2022**", presentado por las Bachilleres en Sociología **Mónica Lorena LEIVA DÍAZ y Katia Paola PRADO PERALTA**, para optar el Título Profesional de Licenciadas en Sociología.

El presidente del Jurado indicó a las Bachilleres que cuentan con treinta minutos para la sustentación de la Tesis, por lo que deben centrarse en las partes más importantes de su investigación, dando así por iniciado el acto de sustentación.

Concluida la exposición, los integrantes del Jurado Evaluador realizaron las preguntas, observaciones y sugerencias, las mismas que fueron absueltas y consideradas por las sustentantes para la presentación del Informe final.

Acto seguido, el presidente del Jurado Evaluador pidió a los asistentes al acto Académico, abandonar el recinto para deliberar el resultado de la evaluación. Realizado el acto deliberativo, el Jurado determinó **APROBAR** la Tesis con el calificativo de **DIECIOCHO (18)**

Siendo las doce del mismo día, se dio por concluido dicho acto académico, firmando el jurado en señal de conformidad.

Dr. José Alindor Pérez Mundaca  
PRESIDENTE

M.Cs. Wilder Antonio Sánchez Sánchez  
SECRETARIO

Dr. Julio César Alcalde Giove  
VOCAL