

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS
ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CAJAMARCA, 2022”.**

**Para Optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO**

**Presentado por el Bachiller
PATRICIA ELIZABETH TARRILLO VLÁSICA**

**Asesora:
Dra. MARÍA ESTHER LEÓN MORALES**

Cajamarca – Perú

2024

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
PATRICIA ELIZABETH TARRILLO VLÁSICA
DNI: 41223714
Escuela Profesional de Contabilidad - Facultad: de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas
2. Asesor:
Dra. María Esther León Morales
Departamento Académico: Ciencias Contables ya Administrativas
3. Grado académico o título profesional para el estudiante
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación: FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPRENDIMIENTO EMPRRSARIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2022
6. Fecha de evaluación: 27/ 03/2024
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (OURIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 20%
9. Código Documento: oid:3117:342761960
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DESAPROBADO

Fecha Emisión:13/06/2024

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
 Dra. María Esther León Morales DNI: 26612668	 Director de la Unidad de Investigación F-CECA

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

CONSTANCIA DE REVISIÓN METODOLÓGICA Y DE ESTILO
DE INFORME FINAL TESIS

Por el presente dejo constancia de haber realizado la revisión metodología y de estilo del informe final de tesis titulado:

“Formación Profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022”

Presentada por el (la) Bachiller:

PATRICIA ELIZABETH TARRILLO VLÁSICA

De la Escuela Académico Profesional de Contabilidad para optar el Título Profesional de Contador Público.

En el proseo de revisión metodológica y de estilo se consideró los siguientes criterios:

- Estructura, contenido y coherencia metodológica según directiva para la presentación del Informe Final del Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público.
- Ortografía y Normas APA.

Cajamarca, 27 de mayo de 2024

Dra. María Esther León Morales

Apellidos y nombres

DNI: 26612668



Firma

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS**

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

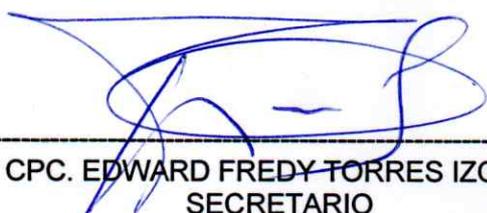
APROBACION DE LA TESIS

El (la) asesor (a) y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de Consejo de Facultad N° 52-2024-F-CECA-UNC, aprueban la tesis desarrollada por el (la) Bachiller PATRICIA ELIZABETH TARRILLO VLÁSICA denominada:

**"FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS
ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CAJAMARCA, 2022"**



DR. CPC. JUAN JOSÉ JULIO VERA ABANTO
PRESIDENTE



DR. CPC. EDWARD FREDY TORRES IZQUIERDO
SECRETARIO



DR. CPC. NORBERTO BARBOZA CALDERÓN
VOCAL



DRA. CPC. MARÍA ESTHER LEÓN MORALES
ASESOR

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi luz, mi guía y darme la fortaleza ante las adversidades para subir un peldaño más en mi vida y alcanzar el éxito profesional.

A mis amados padres, Carlos y Nina, por su sacrificio inagotable, su amor infinito y su apoyo incondicional.

A mis adoradas hijas, Ivy y Danica, por ser mi mayor logro y el más grande motivo que me impulsó a no rendirme ni abandonar mis sueños, decirles que nunca es tarde para luchar y volver a empezar.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar, a mis queridos padres por su apoyo, palabras y consejos que de manera incondicional me brindaron cada día a lo largo de la vida, siendo la fuente inagotable de mi fortaleza para seguir creciendo de manera personal y profesional ante las adversidades.

A mi estimada asesora Dra. María Esther León Morales quien, con su apoyo y dedicación, sus conocimientos, su orientación, su excelente manera de trabajar, su persistencia, su motivación, paciencia y calidad humana han contribuido de manera fundamental para el desarrollo de mi crecimiento profesional, forjando las capacidades y cualidades que debe tener un profesional egresado de esta prestigiosa carrera de Contabilidad.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
INDICE GENERAL.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
PRESENTACIÓN.....	12
CAPITULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1 Identificación del problema.....	14
1.2 Formulación del problema.	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos generales	15
1.3.1 Objetivo general	16
1.4 Objetivos específicos.....	16
1.5 Justificación de la investigación.....	16
1.5.1 Justificación teórica.....	16
1.5.2 Justificación práctica.....	17
1.5.3 Justificación académica.....	17
1.6 Limitaciones de la investigación.	17
CAPITULO II	18
MARCO TEÓRICO.....	18
3.1 Antecedentes del problema:	18
3.1.1 Internacionales:	18
3.1.2. Nacionales:.....	20
3.1.3. Regionales:.....	24
3.2 Bases Teóricas.....	26

3.2.1 Teorías.....	26
3.2.2 Bases Conceptuales.....	28
3.3. Definición de Términos Básicos.	32
CAPÍTULO III.....	33
HIPÓTESIS Y VARIABLES	33
3.1 Hipótesis general.....	33
3.2. Variables	33
3.3 Operacionalización de Variables.....	33
CAPÍTULO IV.....	35
METODOLOGÍA	35
4.1 Tipo y diseño de investigación.....	35
4.1.1 Tipo de investigación.	35
4.1.2 Diseño de la investigación.....	35
4.2 Método de investigación	35
4.3 Población de estudio.....	36
4.4 Tamaño de la muestra	36
4.5 Unidad de análisis	37
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
5.6.2. Técnicas de recolección de datos	37
5.6.3. Instrumento de recolección de datos	37
4.7 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	37
CAPÍTULO V	39
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
5.1 Presentación de resultados	39
5.1.1 Formación profesional	39
5.2 Análisis interpretación y discusión de resultados	58
5.2.1 Análisis interpretación de resultados	58
5.2.2 Discusión de resultados.....	67
5.3 Prueba de hipótesis.....	70
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	74

REFERENCIAS.....75
ANEXOS.....77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	34
Tabla 2 Población: Estudiantes del Quinto Año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca	36
Tabla 3 Número de cursos, horas y créditos por área curricular EAP Economía	39
Tabla 4 Número de cursos, horas y créditos por área curricular EAP Contabilidad	39
Tabla 5 Número de cursos, horas y créditos por área curricular EAP Administración	40
Tabla 6 Numero de asignaturas por eje o línea curricular EAP Economía	41
Tabla 7 Número de asignaturas por eje o línea curricular EAP Contabilidad	41
Tabla 8 Número de asignaturas por eje o línea curricular EAP Administración	41
Tabla 9 Analizar la incidencia de la formación profesional en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial	65
Tabla 10 Correlaciones: Formación profesional*Emprendimiento empresarial	66
Tabla 11 Incidencia: Formación profesional * Emprendimiento empresarial	67
Tabla 12 Pruebas de chi-cuadrado: Formación profesional * Emprendimiento empresarial	70
Tabla 13 Matriz de consistencia metodológica	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial.....	44
Figura 2 Asignaturas con contenidos sobre costos y gerencia	46
Figura 3 Asignaturas con contenidos sobre finanzas proyectos de inversión	47
Figura 4 Asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial.....	49
Figura 5 Asignaturas con contenidos sobre costos y gerencia	50
Figura 6 Asignaturas con contenidos sobre finanzas proyectos de inversión	52
Figura 7 Percepción de la capacidad personal.....	53
Figura 8 Percepción de la capacidad social.....	55
Figura 9 Percepción de la capacidad directiva.....	56
Figura 10 Valoración de la variable formación profesional.....	58
Figura 11 Valoración de la variable formación profesional por Escuelas Profesionales	59
Figura 12 Valoración de la variable emprendimiento empresarial	60
Figura 13 Valoración de la variable emprendimiento empresarial por escuelas profesionales	61
Figura 14 Valoración de la capacidad personal por dimensiones	62
Figura 15 Valoración de la capacidad personal por escuelas profesionales.....	63
Figura 16 Valoración de la capacidad social por Escuelas profesionales	64
Figura 17 Valoración de la capacidad directiva por escuelas profesionales	65

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general Analizar la incidencia de la formación profesional en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022. La investigación planteó un diseño no experimental de corte transeccional. La población de estudio lo conformaron los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, mediante un muestreo no probabilístico se seleccionó una muestra, la que estuvo conformada por 25 estudiantes de cada carrera de la Facultad haciendo un total de 75. Los resultados muestran que el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación profesional es bueno en las tres escuelas según la mayoría de los estudiantes: Escuela de Economía 48%, Escuela de Contabilidad 44% y Escuela de Administración, 72% y a nivel agrupado 54.7%; asimismo el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial es percibido como bueno por la mayoría de los estudiantes; Escuela de Economía 60%, Escuela de Contabilidad 56% y Escuela de Administración 76% y a nivel agrupado 64%. Se concluye, sobre la incidencia, que la mayoría de los estudiantes (49,3%) que valoran positivamente su formación profesional también tienden a valorar positivamente el emprendimiento empresarial, asimismo, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre las variables según el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,615.

Palabras clave: Formación profesional, emprendimiento, capacidad personal, capacidad social, capacidad directiva.

ABSTRACT

The general objective of the study was to analyze the incidence of professional training in the development of capacities for business entrepreneurship of students in the fifth year of the Faculty of Economic, Accounting and Administrative Sciences of the National University of Cajamarca, 2022. The research proposed a non-experimental design of transverse cut. The study population was made up of students of the fifth year of the Faculty of Economic, Accounting and Administrative Sciences of the National University of Cajamarca, through a non-probabilistic sample was selected from the sample was made up of 25 students from each career of the faculty making a total of 75. The results show that the teaching-learning process for vocational training is good in the three schools according to the majority of students: School of Economics 48%, School of Accounting 44% and School of Management, 72% and at the grouped level 54.7%; Likewise, the development of skills for entrepreneurship is perceived as good by most students; School of Economics 60%, School of Accounting 56% and School of Management 76% and at the grouped level 64%. It is concluded, on the incidence, that most students (49.3%) who value their professional training positively also tend to value business entrepreneurship positively, likewise, it is concluded that there is a moderate positive correlation between the variables according to coefficient of correlation of Rho of Spearman 0.615.

Keywords: Vocational training, entrepreneurship, personal capacity, social capacity, managerial capacity.

PRESENTACIÓN

La presente investigación aborda temas muy importantes con relevancia académica y social, el cual está referido a las variables formación profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, la formación del emprendedor debe incluirse como parte inherente en los currículos de estudios, la Ley Universitaria 30220 en su artículo 52 considera al tema, con la formación de las Incubadoras de Empresas como programas de apoyo para las empresas en su etapa inicial. El emprendimiento se debe considerar en la formación profesional teniendo en cuenta que a través de él se generan la mayor parte de los recursos económicos y financieros de un país y que el desarrollo de este asegura el campo laboral del futuro y la independización de un profesional, cualquiera que sea su formación. Los aspectos descritos líneas arriba sustentan la importancia del emprendiendo y por lo tanto se debe considerar la formación académica y técnica que permita el desarrollo de los emprendimientos.

El análisis de la incidencia de la formación profesional en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca permitirá conocer la percepción del proceso de enseñanza-aprendizaje, las características del plan curricular, el desarrollo de capacidades personales, sociales y directivas para el emprendimiento empresarial.

Respecto a la metodología de investigación cabe señalar que el Tipo de Investigación es Aplicada, con un Nivel de Investigación Explicativo. El diseño de la Investigación es No

experimental – Transversal, con una muestra conformada por los estudiantes del quinto años de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación del problema

En los últimos tiempos hay una tendencia mundial de transformación y actualización de los sistemas educativos para estar acorde con los cambios que se vienen dando para mejorar la calidad educativa. La Ley Universitaria 30220, Art. 40 (2014) establece que, “el currículo debe ser actualizado cada tres (03) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos”.

Teniendo el asidero legal para la actualización de los currículos que tienen la estructura para la formación de un profesional deben actualizarse y modificarse su contenido el mismo que debe estar acorde con los requerimientos de la sociedad, los currículos tradicionales deben seguir estos procesos de adaptación y que deben no solo incluir aspectos de formación general y de especialización sino también aspectos que permite la formación y cultivo del espíritu emprendedor, currículos rígidos han traído consigo que los estudiantes egresan sin tener mayor conocimiento sobre emprendimiento y por lo tanto no se ha fortalecido capacidades que permitan desarrollar iniciativas empresariales, aspecto muy importante para que en el futuro el estudiante con estas actitudes, habilidades y aptitudes pueda generar sus ingresos propios, empleo, desarrollo y crecimiento económico.

El emprendedor que no ha sido capacitado no tiene las herramientas para seguir de una manera disciplinada. Muchos negocios se inician sin ningún tipo de estudio y planificación preliminar, sumado a esto el entorno mismo que no es adecuado para el desarrollo, no hay incentivos tributarios ni monetarios.

Con la presente investigación se pretende coadyuvar y hacer notar la urgencia del replanteo de los currículos, incluyendo asignaturas que ayuden al emprendimiento, teniendo en cuenta que este es el motor de desarrollo de una sociedad.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la formación profesional incide en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuáles son las características del plan curricular que contribuyen a la formación profesional para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022?
- b. ¿Cuál es la percepción, sobre el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación profesional, de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022?
- c. ¿Cuál es la percepción sobre del desarrollo de capacidades para el emprendimiento, de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022?

1.3 Objetivos generales

1.3.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de la formación profesional en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

1.4 Objetivos específicos

- a. Identificar las características del plan curricular que contribuyen a la formación profesional para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.
- b. Determinar la percepción sobre el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación profesional, de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022.
- c. Determinar la percepción del desarrollo de capacidades para el emprendimiento, de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Justificación teórica

- En el aspecto teórico, se justifica en lo teórico por el análisis que se realizará sobre la formación profesional para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

1.5.2 Justificación práctica

De acuerdo con los objetivos de la investigación sus resultados permitirán prever las consecuencias del problema y contribuir a mejorar la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca,2022.

1.5.3 Justificación académica

La presente investigación sirve como un instrumento para estudios siguientes y a la vez como materia de consulta para personas o instituciones interesadas en el tema.

1.6 Limitaciones de la investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación no se presentaron limitaciones.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes del problema:

3.1.1 Internacionales:

García-Hernández et. al. (2020) desarrollaron la investigación *Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica*. El objetivo de este artículo fue evaluar la iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica en México, mediante la Teoría del Comportamiento Planificado, con la finalidad de identificar diferencias significativas respecto a la formación académica. Se aplicó el cuestionario GUESSS (*Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*) a 919 estudiantes. Fue un estudio empírico, cuantitativo, de corte transversal, con alcance descriptivo y explicativo. Se aplicó el método de análisis de varianza factorial ANOVA. Se comprueba la hipótesis que plantea la existencia de diferencias estadísticamente significativas respecto a la formación académica en las puntuaciones medias de actitud personal hacia el emprendimiento, normas subjetivas y el índice global de iniciativa emprendedora. Asimismo, a partir del análisis descriptivo se pudo concluir que la intención emprendedora de los estudiantes se incrementa considerablemente cinco años después de concluir los estudios. Además, que las participaciones de las dimensiones del índice global de iniciativa emprendedora se presentaron en el siguiente orden: iniciativa emprendedora, actitud personal hacia el emprendimiento, normas subjetivas y control de comportamiento percibido. Este estudio generó información que puede servir de referencia para que, a partir de los resultados obtenidos, se puedan definir estrategias claras sobre los requerimientos desde el punto de vista educativo para fortalecer la formación de los futuros profesionales

orientados al emprendimiento.

Asimismo, Navarro et al. (2021) llevaron a cabo la investigación Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo-descriptivo, que permitió diseñar una encuesta dirigida a estudiantes del área empresarial provenientes de las principales universidades de Paraguay. Para el análisis de los datos obtenidos se empleó la estadística descriptiva. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes universitarios se reconocen como emprendedores, incluso, entre ellos, hay quienes ya poseen un negocio en marcha mientras que otros manifiestan estar interesados en hacerlo al culminar su formación universitaria. La motivación principal que estimula entre los estudiantes encuestados el inicio de un emprendimiento guarda relación con su deseo de obtener ingresos o incrementar los ingresos que ya poseen. Otra de las motivaciones identificadas se relaciona con el autoempleo, es decir, con la aspiración de los jóvenes universitarios a alcanzar la independencia personal. La formación universitaria contribuye a desarrollar soluciones innovadoras para los problemas del entorno, a conocer las características del mercado, a identificar las oportunidades de negocio y a saberlas gestionar en torno a la formación de emprendimientos. Como resultado de esta investigación también se pudo constatar que los estudiantes identifican que las universidades no cuentan con una formación encaminada a tolerar el fracaso y tampoco con programas o iniciativas que financien los proyectos concebidos dentro las aulas universitarias debido a la ausencia de programas o iniciativas que financien estos. Otra de las demandas imprescindibles identificada por los estudiantes en el estudio es la de contar con docentes expertos en emprendimiento dentro de las universidades.

Finalmente, Saldarriaga y Guzmán (2018) desarrollaron la investigación Enseñanza

del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?, cuyo objetivo fue si son modelos o metodologías la forma cómo se enseña el emprendimiento en diferentes universidades del ámbito global; la investigación se sitúa en un enfoque del ámbito crítico-reflexivo. La técnica de recolección de información se realiza con un proceso analítico, crítico y estructurado mediante una metodología de enfoque cualitativo, los autores llegan a las siguientes conclusiones:

En la mayoría de las universidades se tienen en cuenta guías o estrategias para la formación de emprendedores; sin embargo, unas cuantas han hecho estudios de diversos métodos, metodologías y guías para crear sus propios modelos de enseñanza en emprendimiento y están siendo aplicados en las diversas carreras. Para la enseñanza del emprendimiento se han implementado modelos de enseñanza, metodologías de enseñanza y modelos de negocios, modelo de enseñanza porque se ha implantado desde el diseño curricular, se plantea el logro de objetivos, hay una orientación a la práctica en la generación de ideas de negocio, existen ambientes de aprendizaje y se evalúa el modelo establecido.

Las metodologías se han caracterizado por pensar en la formación de los estudiantes como emprendedores, hay una labor formativa en los docentes, se establecen contenidos, hay un trabajo previo del estudiante, se mejoran capacidades argumentativas, reflexivas e interpretativas, y se evalúa la metodología. Todo esto ha generado la aplicación de modelos de negocios, puesto que se quiere llevar al estudiante a un proceso final cuyo resultado es la creación de empresa.

3.1.2. Nacionales:

Delgado y Núñez (2017) desarrollaron la tesis titulada Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la

Universidad Señor de Sipán, Pimentel cuyo objetivo fue determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para conocer su incidencia en la generación de emprendedurismo y participar de manera activa. Se realizó una investigación de tipo descriptivo – propositivo, se utilizó una muestra de 302 estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta con su instrumento cuestionario confeccionado con 32 ítems operados de acuerdo con las dimensiones de la variable competencias emprendedoras, el cual se aplicó para la obtención de información. Los autores presentan las siguientes conclusiones.

El 81,8% de los alumnos de administración encuestados tienen una alta percepción de sí mismos como emprendedores, se consideran innovadores, creativos, entusiastas, etc., pero en promedio son los hombres los que tienen esa percepción más alta (4.13 vs. 4.10)

En la dimensión Instrumental, los resultados del indicador Rol o influencia del docente en la promoción de emprendedurismo permiten apreciar que son las mujeres quienes consideran una influencia alta del docente y ello crece en medida que la edad de los encuestados aumenta.

Finalmente, dado el escenario analizado se planteó un programa de capacitación empresarial que permita mejorar el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes donde se tratará de conocer los diversos aspectos concernientes a las competencias emprendedoras de los estudiantes, para así poder brindarles las herramientas e instrumentos básicos que potencialicen sus capacidades y así llegar a generar a través del trabajo directo con los grupos de interés un desarrollo práctico de sus destrezas.

También Alcalde (2021) desarrolló la tesis El emprendimiento y la formación en

negocios en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional de Trujillo – 2019. El estudio tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre el nivel de emprendimiento y el nivel de formación en negocios en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional de Trujillo – 2019; utilizó el tipo de investigación de carácter correlativo, el cual buscó demostrar la relación del emprendimiento en la formación en negocios en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional de Trujillo. La muestra de estudio fue conformada por 100 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta. Llegó a las siguientes conclusiones:

El emprendimiento tiene relación con la formación en negocios en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional de Trujillo (Valor de Chi Cuadrado de 103,57 para 4 grados de libertad, mayor a chi tabulado).

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración están dispuestos a poner en marcha su idea de negocio, debido a que se sienten en la capacidad de llevar a cabo su emprendimiento, de esa manera se sentirán autorrealizados y jefes de su propio negocio.

Los puntos débiles y que necesitan mayor grado de aprendizaje son las áreas de Marketing y Finanzas, debido a que en la universidad no se ha tomado mucho hincapié en ello.

El rubro en que emprenderían los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración es el sector servicios, siendo uno de sus puntos claves el servicio personalizado y el buen trato al cliente.

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración manifiestan que las redes sociales actualmente juegan un papel predominante en la relación con los clientes siendo la venta online un factor predominante para que de esa manera estén en contacto con

los clientes.

Finalmente, Matías (2021) realizó la tesis Análisis de las habilidades emprendedoras de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, año 2016. El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de las habilidades emprendedoras de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura. La metodología considera un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo, tipo aplicado, transversal, con uso de escala de medición ordinal. Los resultados muestran que:

El nivel de las habilidades emprendedoras de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura corresponde a la existencia de fortalezas en nueve dimensiones analizadas excepto la segunda dimensión; en consecuencia, debe ofrecerse capacitación para que las habilidades emprendedoras fuertes lleguen a la excelencia o máximo puntaje y la habilidad emprendedora débil mejore.

En los alumnos de la facultad de Ciencias Administrativas de la UNP año 2016, la dimensión búsqueda constante de nuevas oportunidades con una posición de primer lugar, refiere fortalezas vigorosas en el alumnado, comprendiéndose que actúan por iniciativa propia, anticipándose a los hechos, sin dejarse llevar por las circunstancias del entorno y más bien aprovechando las oportunidades para adelantarse a los sucesos y sacar el máximo provecho.

El compromiso con las actividades que realizas ocupa el décimo lugar, lo que significa que los alumnos no están muy comprometidos con lograr resultados a largo plazo y tal vez solo buscan beneficios a corto plazo, y que no requieren de mucho esmero o sacrificios personales, se debe trabajar en capacitar y impartir aprendizajes vinculados a la

generación de compromisos con aquello que se está realizando, sin desmayar ni abandonar lo avanzado, por más exigente o difícil que se torne.

Con relación al nivel de las habilidades emprendedoras en cuanto a evaluar riesgos se encuentra en el octavo lugar, toca fortalecer esta dimensión, en la medida que los 53 alumnos sepan evaluar sus alternativas, actuar en la reducción de riesgos y el control de resultados y tomar decisiones acertadas.

Sobre el nivel de las habilidades emprendedoras en cuanto a búsqueda de información presenta el séptimo lugar y corresponde a fortalezas que podrían mejorarse en tanto se ofrezca una buena práctica de recurrir a fuentes de información útiles, además de buscar asesoría de personas expertas que aseguren una buena retroalimentación.

La fijación de metas representa el segundo lugar dentro de las dimensiones de habilidades emprendedoras, los estudiantes presentan fortalezas muy bien definidas pues poseen una visión clara de sus metas y objetivos lo cual hace que se esfuercen en conseguirlos tanto a corto como largo plazo.

La autoconfianza, con un tercer lugar, indica que los estudiantes poseen grandes fortalezas en expresar confianza en sus propias habilidades para hacerle frente a los retos y alcanzar el éxito, tienen claro que depende de sí mismos y de sus conductas sus éxitos y sus fracasos, por ello mayormente buscan la autonomía. Poseen mayor fuerza y convicción para lograr determinados objetivos y superar obstáculos

3.1.3. Regionales:

Huamán y Quispe (2020) desarrolló la investigación Inteligencia Emocional e Intención Emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca, 2020. El estudio

tuvo por finalidad determinar la relación existente entre inteligencia emocional e intención emprendedora en los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca. La población estuvo constituida por 177 de 325 estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Administración Turística, Hotelería y Gastronomía, Administración y Negocios Internacionales, carreras de la facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas. Según su propósito la investigación fue cuantitativa, por su alcance correlacional – descriptiva. Para el recojo de los datos y medir las variables del estudio se utilizó el cuestionario. Llegaron a las siguientes conclusiones:

La inteligencia emocional se relaciona de forma directamente proporcional con la intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales y administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca, 2020 (ver tabla 8), con un nivel de confianza del 95%, además de acuerdo al baremo del coeficiente de correlación de Rho-Spearman nos muestra que es igual a 0.627 por medio del cual podemos señalar que existe un nivel correlación directa, positiva y alta entre las variables.

Asimismo, señala que el resultado más resaltante en la variable Intención emprendedora es nivel medio con 101 de puntaje. En las dimensiones de Intención emprendedora los puntajes más resaltantes son nivel medio con puntajes entre 90 a 98. El menor puntaje de todos es en la dimensión norma subjetiva con 29 de puntaje.

Vásquez Sánchez (2023) desarrolló la investigación *Formación técnica profesional y la actividad empresarial de los egresados del instituto superior tecnológico público San Marcos, Cajamarca 2014 – 2017*. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la formación profesional técnica y la actividad empresarial, a través de la

inserción laboral de los egresados del año 2017 del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Marcos, Cajamarca. El marco metodológico consideró una investigación no experimental, transversal, con un diseño descriptivo de alcance correlacional, y se utilizó como instrumento una encuesta aplicada a una muestra de 55 egresados de una población de 61. Concluye en lo relacionado a la carrera de Contabilidad da a conocer que los egresados no se ubican en el nivel bajo, ni moderadamente bajo en formación técnica profesional, la mitad (50%) de la población de egresados considera que su nivel de formación profesional es moderadamente alto, más de tres décimas partes (32%) declaran que se encuentran en un nivel moderadamente bajo, casi dos décimas partes (18%) consideran su formación profesional en un nivel bajo. Asimismo, establece una relación significativa, positiva fuerte proporcional, nivel regular, entre nivel de formación profesional de la carrera técnica profesional de contabilidad del ISTP y la actividad empresarial ($Rho = 0,813$; $p \text{ valor} < 0.01$).

3.2 Bases Teóricas

3.2.1 Teorías

Teoría de la complejidad

Según Morin (1999) es concebida como un tejido de eventos, de acciones, interacciones, retroacciones y determinaciones que constituyen nuestro mundo fenoménico, presta atención al estudio de los sistemas complejos (sean objetos, fenómenos y procesos determinados), entendidos como aquellos que presentan las características, las cualidades o particularidades siguientes:

- Heterogeneidad de las partes (naturaleza diversa y múltiple).
- Interacciones no lineales.

- Riqueza de interacción entre ellas (incluye su carácter contradictorio).
- Carácter multidimensional y multirreferencial.
- Presencia comúnmente de numerosas variables valorables.
- Ocurrencia de una información que por sí misma, revela la medida de su complejidad (poco accesible al estudio y conocimiento humano).
- Riqueza en sucesos múltiples e interdependientes que usualmente manifiestan consecuencias no previsibles, no lineales y frecuentemente asimétricas.
- Aparente estática o simpleza, tras la que se ocultan frecuentemente la verdadera dinámica de dichos procesos, y las interacciones entre sus partes.
- Influencia de factores y circunstancias imprevistas, que pueden incidir, propiciar o provocar un cambio en su comportamiento y los resultados previstos, alterándolo todo o variándolo significativamente.

Las cualidades o particularidades que establece esta teoría permiten comprender desde la base científica lo que corresponde o constituye a la formación académica, y se establece que un sistema complejo que tiene etapas y procesos y elementos diferentes que permiten cumplir con los objetivos establecidos, alcanzar los propósitos de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

Teoría del Intra- emprendedor de Miller

Veciana (2003) propone esta teoría para referirse a aquellos individuos que, por sus particulares conductas y actitudes, cumplen un papel fundamental en el emprendimiento empresarial, con una estructura descentralizada y de rápida respuesta a los cambios del entorno.

Esta teoría analiza el fenómeno de las iniciativas de emprendimiento aun cuando

todavía no existe una empresa. Según este planteamiento, los intraemprendedores, en la medida en que posean libertad de acción, serán capaces de actuar como emprendedores y poner en práctica sus ideas para después convertirse en empresarios, demostrando rasgos distintivos de emprendedores, cuyo fenómeno recoge las actividades que representan para una empresa el significado de ser emprendedor en su nivel más fundamental. Las iniciativas de emprendimiento, no se considera sólo una actividad, sino también un atributo propio de las nuevas compañías.

Esta teoría propone que las iniciativas de emprendimiento dependen de la manifestación simultánea de la existencia de una idea de negocio y de los atributos personales que tengan los emprendedores.

3.2.2 Bases Conceptuales

3.2.2.1 Formación Profesional

Casanova (2003) sostiene que, la formación profesional es una actividad educativa que se caracteriza por estar orientada a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un correcto desempeño profesional y laboral; y prepara a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo.

El autor considera que la formación profesional es un proceso en el cual se dota al ser humano de competencias, actitudes y aptitudes, en base a un diseño académico y utilizando métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan desempeño dentro del campo profesional

Gadamer (1991) indica que, el concepto de formación profesional se vincula con las ideas de enseñanza y preparación personal, el hecho que todo ser humano no es por naturaleza lo que debe ser, y por consiguiente necesita de la formación como un proceso

básico.

La formación profesional es un proceso que se lleva a cabo teniendo como base principal el currículo de estudios, el mismo que responde a un modelo educativo que lo adopta cada institución educativa.

La formación profesional responde a las características propias de cada carrera donde se incluyen aspectos científicos, humanísticos, técnicos y tecnológicos.

López (2009) sostiene que el objetivo de la “formación profesional es mover al individuo de una situación heterónoma a una autónoma, es la preparación de hombres libres, conscientes y responsables de sí mismos, capaces de su propia determinación”.

Dimensiones de la Formación Académica

Plan Curricular

El Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa - SINEACE (2016), define el plan de estudios como el documento académico, producto del análisis filosófico, económico y social, que contiene criterios, métodos, procesos e instrumentos estructurados para el desarrollo de un programa de estudios. Es el documento que recoge la secuencia formativa, medios, objetivos académicos de un programa de estudio.

El plan de estudios flexible que asegure una formación integral y el logro de las competencias a lo largo de la formación; incluye, entre otros componentes, los perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación. (SINEACE, 2016).

En el plan de estudios como lo establece la Nueva Ley Universitaria N°

30220 (2014), los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año. Los estudios generales son obligatorios y tienen una duración no menor de 35 créditos. Deben estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes. Los estudios específicos y de especialidad deben tener una duración no menor de 165 créditos.

Estrategias de Enseñanza Aprendizaje

Pimienta (2012) indica que, las estrategias de enseñanza-aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Con base en una secuencia didáctica que incluye inicio, desarrollo y cierre, es conveniente utilizar estas estrategias de forma permanente tomando en cuenta las competencias específicas que pretendemos contribuir a desarrollar. Existen estrategias para recabar conocimientos previos y para organizar o estructurar contenidos. Una adecuada utilización de tales estrategias puede facilitar el recuerdo.

Las estrategias para indagar en los conocimientos previos contribuyen a iniciar las actividades en secuencia didáctica. Son importantes porque constituyen un recurso para la organización gráfica de los conocimientos explorados, algo muy útil para los estudiantes cuando tienen que tomar apuntes.

El aprendizaje significativo se favorece con los puentes cognitivos entre lo que el sujeto ya conoce (“el nivel de desarrollo real” vygotskyano) y lo que necesita conocer para asimilar significativamente los nuevos conocimientos (“zona de desarrollo próximo” que conduce al nivel de desarrollo potencial). Estos puentes

constituyen los organizadores previos, es decir, conceptos, ideas iniciales y material introductorio, los cuales se presentan como marco de referencia de los nuevos conceptos y relaciones.

3.2.2.2. Emprendimiento

Valera (2001) sostiene que el emprendimiento, “es la actividad personal de un individuo o grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crean una unidad de negocio orientada a la producción, distribución de bienes y servicios”

El emprendimiento es una actividad que tiene importancia por algunos aspectos que se describen a continuación y entre otros aspectos se tiene los siguiente:

- Permite desarrollar o concretizar ideas de negocios.
- Fortalecimiento de capacidades y competencias.
- Desarrolla la creatividad y confianza del emprendedor.
- Permite generar ingresos propios para lograr independencia económica.
- Generación de empleos.
- Genera desarrollo y crecimiento económico de un país.

Dimensiones del Emprendimiento

Según el Ministerio de Educación del Gobierno de Chile (s.f.) se especifica las siguientes capacidades:

Capacidad Personal

El emprendedor debe tener cualidades personales que le permitan desarrollar un emprendimiento. Entre estas se debe desarrollar la capacidad para asumir riesgos, facilidad para tomar decisiones, capacidad para asumir responsabilidades, capacidad

creativa e innovadora, capacidad para adaptarse a situaciones nuevas, capacidad de observación y previsión, confianza en sí mismo y perseverancia.

Capacidad Social

El emprendedor debe tener cualidades sociales que le permitan desarrollar un emprendimiento, tales como: Habilidades comunicativas, asertividad, habilidades negociadoras, empatía, espíritu de equipo, solidaridad, liderazgo y capacidad para entusiasmar.

Capacidad Directiva

El emprendedor debe tener cualidades directivas que le permitan gestionar un emprendimiento, tales como: Capacidad de planeación, toma de decisiones y asunción de responsabilidades, liderazgo, capacidad organizativa, capacidad de afrontar problemas y encontrar soluciones, persuasión y habilidad negociadora.

3.3. Definición de Términos Básicos.

Creatividad. - Es la capacidad para identificar oportunidades de negocio. Un empresario no es una persona que predice el futuro, sino que es sensible al entorno, a las necesidades de la sociedad y a los cambios que se están operando o que se producirán en el futuro.

Iniciativa. - Consiste en la facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos.

Innovación. - Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata, elegir por uno mismo y tomar decisiones personales.

Liderazgo. - Supone influir y motivar a los demás, consiguiendo implicarlos en la realización de proyectos. El buen líder conoce y cuenta con las cualidades personales, los conocimientos y las habilidades de los miembros de su equipo.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis general

La formación profesional incide directamente en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

3.2. Variables

Variable 1: Formación profesional.

Variable 2: Emprendimiento empresarial.

3.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1*Operacionalización de las variables*

TÍTULO: Formación Profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.				
NOMBRE DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		
		DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES
Formación profesional	Actividad educativa que se caracteriza por estar orientada a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un correcto desempeño profesional y laboral; y prepara a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo. (Casanova, 2003)	Plan Curricular	Estructura Curricular. Asignaturas. Perfil del egresado.	
		Enseñanza Aprendizaje	Estrategias para recabar conocimientos. Estrategias para estructurar contenidos.	
Emprendimiento empresarial	Actividad personal de un individuo o grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crean una unidad de negocio orientada a la producción, distribución de bienes y servicios. (Valera, 2001)	Capacidad Personal	Percepción de la capacidad personal.	
		Capacidad Social	Percepción de la capacidad social.	
		Capacidad Directiva	Percepción de la capacidad directiva.	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo y diseño de investigación.

4.1.1 Tipo de investigación.

Investigación aplicada. Teniendo en cuenta los que sostiene Murillo (2008), respecto a la investigación práctica o empírica, teniendo en cuenta que ésta se caracteriza por la práctica y aplicación de teorías existentes que explican el estudio de un fenómeno determinado, utilizando los conocimientos adquiridos o adquiriendo otros, en el proceso mismo de la investigación.

4.1.2 Diseño de la investigación

La investigación planteó un diseño no experimental de corte transeccional. El diseño en la presente investigación es No Experimental, porque no se manipuló la variable independiente para ver los efectos en la variable dependiente, por lo tanto, se observaron los hechos tal y como se presentan. Es Transversal (Transeccional) ya que los datos se recogerán en un solo momento del tiempo.

4.2 Método de investigación

Método Analítico – Sintético. Para Bernal (2016), el Método Analítico - Sintético es aquel que: “Estudia los hechos al descomponer el objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis). Luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (p. 72). En este caso se analizará las dos variables que se objetó de estudio (formación profesional y emprendimiento) con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Método inductivo-deductivo. Es un método de inferencia que se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es inductivo en un sentido (parte de lo particular a lo general) y deductivo en sentido contrario (va de lo general a lo particular)”. (Bernal, 2016, p. 71). Se obtiene la data, se observa, analiza y se concluye en aspectos que tienen que ver con la relación de la Formación Profesional y el emprendimiento.

4.3 Población de estudio

La población de estudio lo conformaron los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, teniendo en cuenta que ellos conforman cada uno de los elementos de la población y que tienen una característica en común. Es una población finita, ya que su extensión está pre establecida, el limitada y fácilmente identificable.

Tabla 2

Población: Estudiantes del Quinto Año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca

<i>Programa</i>	<i>Cantidad</i>
Contabilidad	75
Administración	52
Economía	56
Total	183

Nota: Información proporcionada por las respectivas Escuelas Académico Profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca.

4.4 Tamaño de la muestra

Se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia tomando el mismo

número de estudiantes por cada carrera. En este sentido la muestra se constituyó con 25 estudiantes de cada carrera. (Contabilidad, Economía y Administración) haciendo un total de 75.

4.5 Unidad de análisis

Estuvo conformada por los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca. (Unidad de análisis colectiva)

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.6.2. Técnicas de recolección de datos

Para este proyecto de investigación se utilizará la técnica de encuesta, cuyo concepto según expresan, Moises et. Al (2019) “Es un procedimiento de búsqueda planificada y sistemática de información que consiste en interrogar a los investigados sobre datos que se deseen conocer. Luego se reúnen estos datos particulares para obtener, durante la evaluación, datos colectivos”.

5.6.3. Instrumento de recolección de datos

El cuestionario es un formato, el mismo que puede hacerse de manera física y mayormente de manera virtual hoy en día, en él se detalla una serie de interrogantes debidamente organizadas de acuerdo al interés y al proceso de sistemático de la investigación. En ese sentido se propone para la presente un cuestionario con alternativas de respuestas cerradas.

4.7 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de la información se realizará en hojas de cálculo de Microsoft Excel, en las que se ordenará y clasificará la información para luego ser consolidada en tablas y

gráficos que permitan analizar e interpretar la información obtenida dando como resultado las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Presentación de resultados

5.1.1 Formación profesional

Estructura curricular por Escuela Académico Profesional

Tabla 3

Número de cursos, horas y créditos por área curricular EAP Economía

Área Curricular	Horas de teoría	Horas de Práctica	Total Horas	Total créditos	Número de cursos
Estudios Generales	12	12	24	36	12
Estudios específicos	69	69	138	99	31
Estudios de especialidad	46	54	100	73	26
Total general	127	135	262	208	69

Los Estudios Específicos se destacan por su mayor carga horaria y número de créditos, mientras que los Estudios Generales y de Especialidad tienen una carga horaria y número de créditos comparativamente menor. El Total General refleja la combinación de las diferentes áreas curriculares y muestra una distribución equilibrada de horas y créditos en el área de Economía.

Tabla 4

Número de cursos, horas y créditos por área curricular EAP Contabilidad

Área Curricular	Horas de teoría	Horas de Práctica	Total Horas	Total créditos	Número de cursos
Estudios Generales	24	24	48	36	12
Estudios específicos	72	126	198	135	40
Estudios de especialidad	20	34	54	37	11
Prácticas Pre Profesionales					01
Total general	116	184	300	208	64

Los Estudios Específicos en Contabilidad tienen una carga horaria y número de créditos más elevados, lo que indica un enfoque más especializado y aplicado en el campo contable. Los Estudios Generales y de Especialidad tienen una carga horaria y número de créditos comparativamente menor. La inclusión de Prácticas Pre Profesionales proporciona una experiencia práctica en un entorno profesional. El Total General refleja la combinación de las diferentes áreas curriculares y muestra una distribución equilibrada de horas y créditos en el área de Contabilidad.

Tabla 5

Número de cursos, horas y créditos por área curricular EAP Administración

Área Curricular	Horas de teoría	Horas de Práctica	Total Horas	Total créditos	Número de cursos
Estudios Generales	27	26	53	40	13
Estudios específicos	14	14	28	21	7
Estudios de especialidad	91	112	203	147	45
Total general	132	152	284	208	65

Los Estudios de Especialidad en Administración destacan por su carga horaria y número de créditos más altos, lo que refleja un enfoque especializado y aplicado en el campo de la administración. Los Estudios Generales y Estudios Específicos tienen una carga horaria y número de créditos comparativamente menor. El Total General muestra una distribución equilibrada de horas y créditos en el área de Administración.

En resumen, las escuelas difieren en términos del número de cursos, carga horaria y cursos especializados ofrecidos. La EAP de Economía tiene la mayor cantidad de cursos totales, mientras que la EAP de Contabilidad tiene la carga horaria más alta. La EAP de Administración ofrece una mayor cantidad de cursos especializados. Cada escuela tiene su propio enfoque y énfasis dentro de su respectiva disciplina.

Asignaturas por eje o línea curricular por Escuela Académico Profesional

Tabla 6

Numero de asignaturas por eje o línea curricular EAP Economía

Eje o línea curricular	N° Asignaturas	%
Estudios generales	12	17%
Análisis económico e historia y geografía	17	25%
Investigación económica y métodos cuantitativos	13	19%
Planificación y gestión empresarial y pública	20	29%
Política y desarrollo económico y economía sectorial	7	10%
Total	69	100%

Tabla 7

Número de asignaturas por eje o línea curricular EAP Contabilidad

Eje o línea curricular	N° Asignaturas	%
Contabilidad privada	19	37%
Contabilidad pública	3	6%
Contabilidad gestión	4	8%
Finanzas corporativas	7	14%
Contabilidad tributaria y laboral	6	12%
Control interno y auditoría	6	12%
Investigación contable	6	12%
Total	51	100%

Tabla 8 *Número de asignaturas por eje o línea curricular EAP*

Administración

Eje o línea curricular	N° Asignaturas	%
Gestión estratégica y del cambio	7	18%
Gestión de operaciones	4	10%
Gestión de marketing	9	22%
Gestión del talento humano	6	15%
Investigación desarrollo e innovación	4	10%
Gestión financiera y de proyectos	10	25%
Total	40	100%

Perfil del egresado por Escuela Académico Profesional

Competencias genéricas

Entre las competencias genéricas orientadas al emprendimiento empresarial en currículo estudios de las tres escuelas, en base al Modelo Educativo UNC, encontramos las siguientes competencias:

- Demuestra capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo, asumiendo comportamiento ético para fortalecer las relaciones interpersonales, el ejercicio de la ciudadanía y el logro de objetivos comunes.
- Demuestra pensamiento crítico y creativo en el estudio y el ejercicio profesional, común interés y naturalidad, para toma de decisiones coherentes y pertinentes.

Competencias específicas por Escuela Académico Profesional

EAP Economía. Entre las competencias específicas orientadas al emprendimiento empresarial en currículo estudios de Economía encontramos las siguientes competencias:

- Analiza hechos y fenómenos económicos, utilizando herramientas de la teoría micro y macroeconómica, con la finalidad de plantear alternativas de solución a los problemas económicos a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Elabora trabajos de investigación utilizando la metodología de investigación económica a fin de ampliar, sistematizar, validar y/o generar conocimiento científico como proceso y/o producto.
- Promueve y gestiona estudios de economía aplicada utilizando el instrumental económico contable, financiero, estadístico y matemático con el objeto de tomar decisiones en los procesos de producción y distribución.

EAP Contabilidad. Entre las competencias específicas orientadas al emprendimiento

empresarial en currículo estudios de Contabilidad encontramos las siguientes competencias:

- Analiza opciones de financiamiento, diagnostica y evalúa la viabilidad financiera de proyectos de inversión, utilizando herramientas financieras e informáticas, para la toma de decisiones de financiamiento e inversión.
- Utiliza sistemas de costos para la elaboración de estados de costos de producción y venta para las empresas industriales y analiza los costos e ingresos con enfoque gerencial y estratégico para la toma de decisiones.
- Desarrolla investigación científica a partir del análisis de la realidad económica, mediante el uso eficiente de las TIC y otros recursos, para solucionar problemas, generar y difundir conocimiento en el campo de las ciencias contables.

EAP Administración. Entre las competencias específicas orientadas al emprendimiento empresarial en currículo estudios de Administración encontramos las siguientes competencias:

- Formula y evalúa planes, utilizando herramientas de gestión estratégica con enfoque sistémico y prospectivo en las organizaciones, con la finalidad de lograr competitividad y productividad empresarial.
- Formula y aplica planes, utilizando herramientas de gestión estratégica con enfoque sistémico y prospectivo en las organizaciones, con la finalidad de lograr competitividad y productividad empresarial.
- Aplica herramientas, técnicas y estrategias para la gestión del talento humano en organizaciones públicas y privadas, basado en la legislación laboral vigente para el desempeño óptimo de la organización.

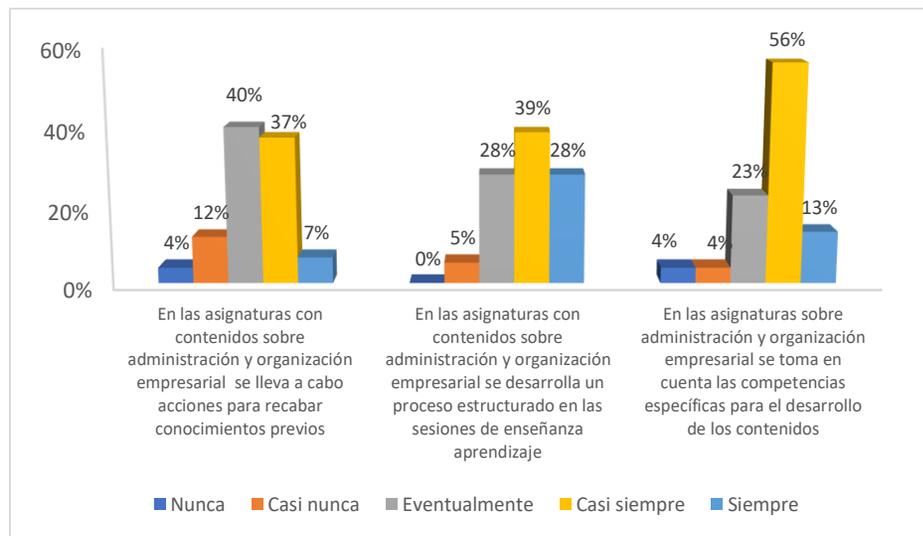
- Comprende y aplica las herramientas y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa sobre la realidad organizacional con la finalidad de generar innovaciones en búsqueda de la competitividad.
- Analiza y/o diagnostica la gestión de la cadena de suministros utilizando herramientas y técnicas de optimización y racionalización de recursos para lograr la productividad y competitividad organizacional.
- Diseña estrategias de marketing mediante el análisis del entorno cambiante del mercado para lograr el posicionamiento y la competitividad de las organizaciones.

Percepción, sobre el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación profesional.

Estrategias de aprehensión de contenidos

Figura 1

Asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial



Según los resultados, la mayoría de los estudiantes encuestados perciben que, en las

asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial, se llevan a cabo acciones para recabar conocimientos previos la mayoría de las veces (77%), ya sea eventualmente (40%) o casi siempre (37%). Sin embargo, un porcentaje significativo de los estudiantes encuestados indicó que esto ocurre rara vez o nunca (16% en total).

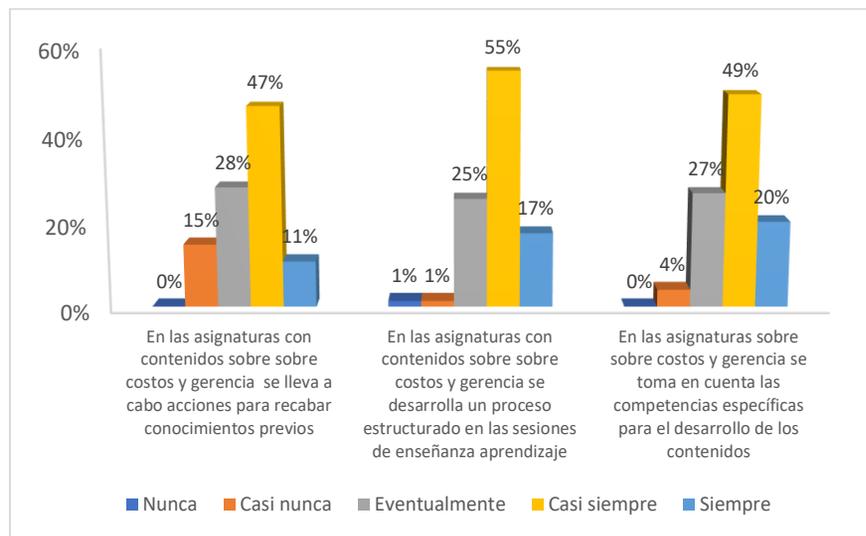
De otro lado la mayoría de los estudiantes encuestados percibe que en las asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial se desarrolla un proceso estructurado en las sesiones de enseñanza aprendizaje con bastante frecuencia (67%), ya sea casi siempre (39%) o siempre (28%). Sin embargo, un porcentaje significativo de los estudiantes indicó que esto ocurre solo eventualmente (28%) o rara vez (5%).

Finalmente, la mayoría de los estudiantes encuestados percibe que en las asignaturas sobre administración y organización empresarial se toman en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos con bastante frecuencia (69%), ya sea casi siempre (56%) o siempre (13%). Sin embargo, un porcentaje significativo de los estudiantes indicó que esto ocurre solo eventualmente (23%) o rara vez (8%).

En general, los resultados sugieren que los estudiantes perciben que en las asignaturas de administración y organización empresarial hay un proceso estructurado de enseñanza-aprendizaje, aunque no siempre se sigue con la misma intensidad. Además, la mayoría de los estudiantes percibe que se toman en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos, aunque un porcentaje significativo de los estudiantes siente que esto no ocurre con la frecuencia adecuada. Finalmente, la mayoría de los estudiantes no siente que se lleve a cabo acciones para recabar conocimientos previos.

Figura 2

Asignaturas con contenidos sobre costos y gerencia



Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los estudiantes perciben que en las asignaturas que contienen contenidos sobre costos y gerencia se llevan a cabo acciones para recabar conocimientos previos. De hecho, la mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que casi siempre o eventualmente se realizan estas acciones (47% y 28% respectivamente). Sin embargo, una proporción significativa de estudiantes respondió que casi nunca se llevan a cabo acciones para recabar conocimientos previos (15%). Esto indica que aún hay espacio para mejorar en esta área, y que los profesores pueden hacer un esfuerzo adicional para asegurarse de que la enseñanza y la evaluación se adapten a las necesidades de los estudiantes.

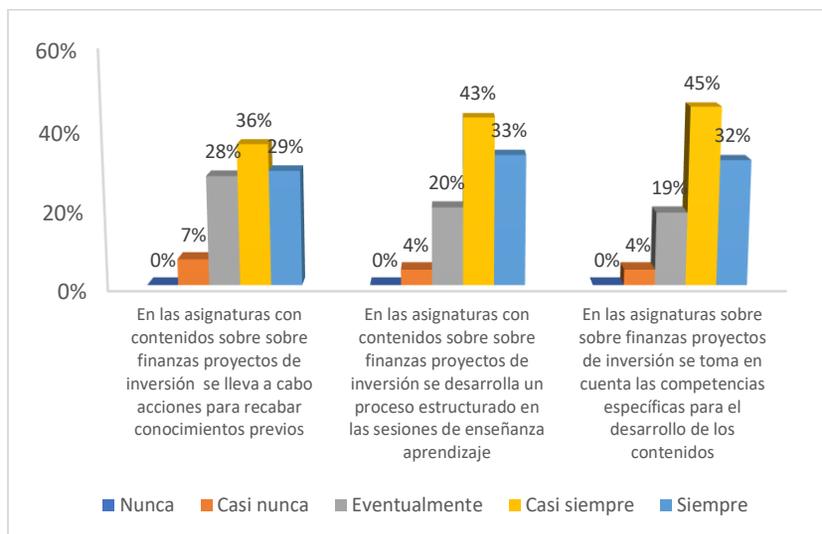
De otro lado, los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los estudiantes perciben que en las asignaturas que contienen contenidos sobre costos y gerencia se desarrolla un proceso estructurado en las sesiones de enseñanza-aprendizaje. De hecho, la mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que casi siempre o eventualmente se desarrolla un

proceso estructurado (55% y 25% respectivamente), asimismo, una proporción significativa respondió que siempre se desarrolla un proceso estructurado. (17%).

Finalmente, los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los estudiantes perciben que en las asignaturas que contienen contenidos sobre costos y gerencia se toman en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos. De hecho, la mayoría respondieron que casi siempre o eventualmente se toman en cuenta las competencias específicas (49% y 27% respectivamente). Asimismo, una proporción significativa de estudiantes respondió que siempre se toman en cuenta las competencias específicas (20%). Esto puede ser importante ya que evidencia que los profesores toman en cuenta las competencias específicas para que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar las capacidades de manera efectiva.

Figura 3

Asignaturas con contenidos sobre finanzas proyectos de inversión



De acuerdo con los resultados de la encuesta, se puede interpretar que la mayoría de los

estudiantes encuestados (un 65% en total, entre casi siempre y "siempre) perciben que en las asignaturas que contienen contenidos sobre finanzas y proyectos de inversión, se llevan a cabo acciones para recabar conocimientos previos. Esto sugiere que los profesores de estas asignaturas pueden estar diseñando e implementando estrategias efectivas para recopilar información relevante y útil de los estudiantes antes de enseñar temas de finanzas e inversión.

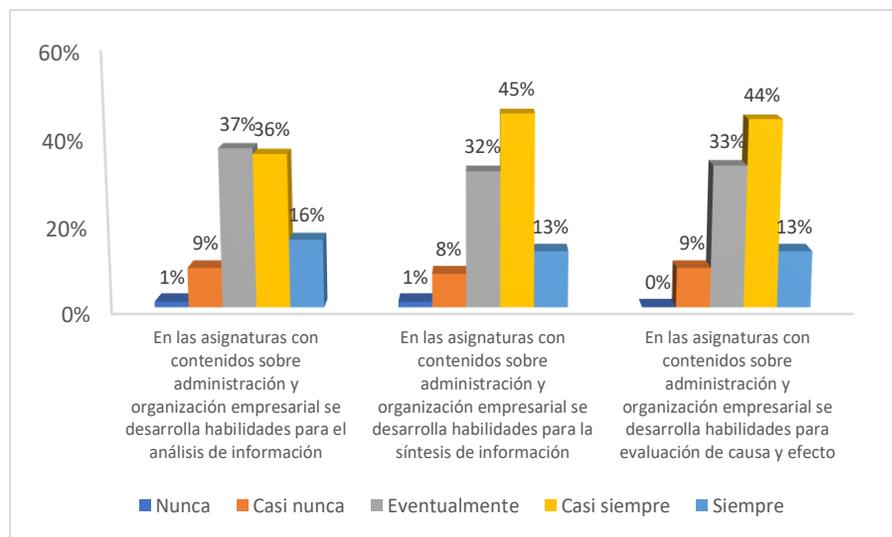
Asimismo, la mayoría de los estudiantes encuestados (un 76% en total, entre casi siempre y siempre) perciben que en las asignaturas que contienen contenidos sobre finanzas y proyectos de inversión, se desarrolla un proceso estructurado en las sesiones de enseñanza aprendizaje. Esto sugiere que los profesores de estas asignaturas pueden estar aplicando metodologías sistemáticas y bien estructuradas para impartir la enseñanza y el aprendizaje de temas de finanzas e inversión.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se puede interpretar que la mayoría de los estudiantes encuestados (un 77% en total, entre casi siempre y siempre) perciben que en las asignaturas que contienen contenidos sobre finanzas y proyectos de inversión, se toman en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos. Esto sugiere que los profesores de estas asignaturas pueden estar aplicando estrategias de enseñanza y evaluación que permiten desarrollar las habilidades y competencias necesarias para comprender y aplicar conceptos financieros y de inversión.

Estrategias para estructurar contenidos

Figura 4

Asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial



Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes consideran que las asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial son útiles para desarrollar habilidades de análisis de información, síntesis de información y evaluación de causa y efecto.

En cuanto a la habilidad de análisis de información el 36% de los estudiantes considera que casi siempre se desarrollan estas habilidades, y el 37% piensa que se desarrollan eventualmente. Solo el 10% de los estudiantes cree que estas habilidades se desarrollan casi nunca o nunca.

Respecto a la habilidad de síntesis de información, el 45% de los estudiantes cree que casi siempre se desarrollan estas habilidades, mientras que el 32% piensa que se desarrollan eventualmente. Solo el 9% de los estudiantes cree que estas habilidades nunca o casi nunca se desarrollan.

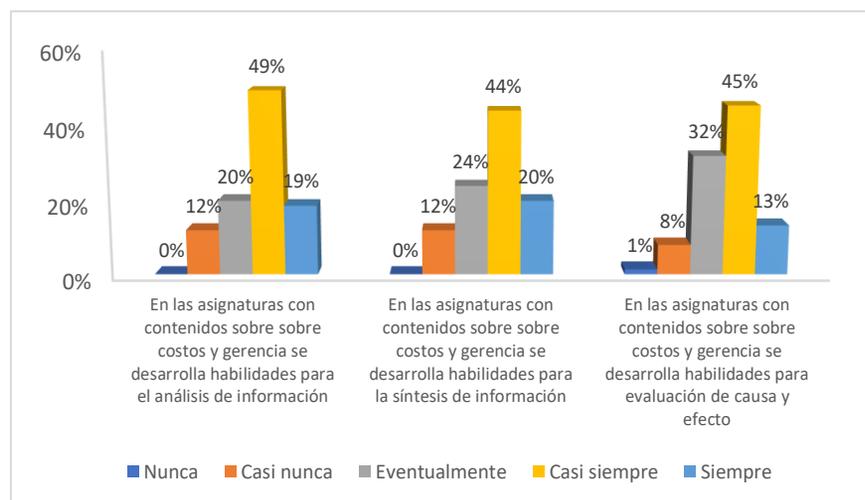
En cuanto a la habilidad de evaluación de causa y efecto, el 44% de los estudiantes considera que casi siempre se desarrollan estas habilidades, mientras que el 33% piensa que se desarrollan eventualmente. Solo el 9% de los estudiantes cree que estas habilidades nunca o casi nunca se desarrollan.

En particular, la habilidad de síntesis de información es la más destacada, con el 45% de los estudiantes afirmando que se desarrolla casi siempre y el 32% afirmando que se desarrolla eventualmente. Por otro lado, la habilidad de análisis es la que obtiene los resultados más bajos, aunque sigue siendo valorada positivamente por la mayoría de los estudiantes, con el 36% afirmando que se desarrolla casi siempre y el 37% afirmando que se desarrolla eventualmente

En general, estos resultados sugieren que las asignaturas con contenidos sobre administración y organización empresarial son percibidas por los estudiantes como útiles para desarrollar habilidades importantes en el análisis, síntesis y evaluación de información, lo cual puede ser beneficioso para su formación profesional y laboral en el futuro.

Figura 5

Asignaturas con contenidos sobre costos y gerencia



Los resultados de las encuestas muestran que los estudiantes perciben que las asignaturas con contenidos sobre costos y gerencia son útiles para el desarrollo de habilidades en diferentes áreas. En particular, el 49% de los estudiantes cree que casi siempre se desarrollan habilidades para el análisis de información, lo que indica que las asignaturas son efectivas para ayudar a los estudiantes a procesar y comprender datos complejos relacionados con costos y gerencia.

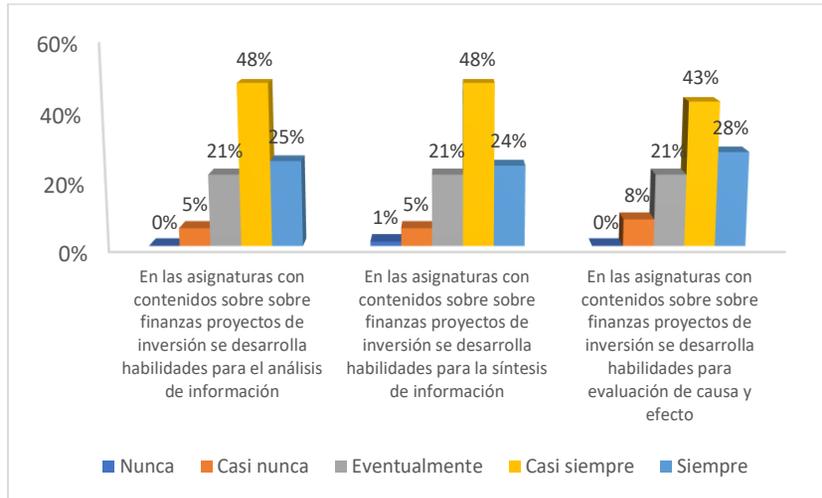
En cuanto a la síntesis de información, el 44% de los estudiantes cree que casi siempre se desarrollan habilidades en esta área, lo que sugiere que las asignaturas ayudan a los estudiantes a integrar información compleja de diferentes fuentes para tomar decisiones informadas.

Por último, el 45% de los estudiantes cree que casi siempre se desarrollan habilidades para la evaluación de causa y efecto en estas asignaturas, lo que sugiere que los estudiantes están aprendiendo a analizar los factores que afectan a los costos y las decisiones de gestión.

En general, los resultados sugieren que las asignaturas con contenidos sobre costos y gerencia son efectivas para desarrollar habilidades importantes en las estudiantes relacionadas con el análisis de información, la síntesis de información y la evaluación de causa y efecto. Sin embargo, también se identificó que un porcentaje significativo de estudiantes siente que estas habilidades se desarrollan solo eventualmente o casi nunca, lo que sugiere que hay áreas de mejora en la forma en que se están impartiendo estas asignaturas.

Figura 6

Asignaturas con contenidos sobre finanzas proyectos de inversión



La mayoría de los estudiantes (el 73%) percibe que en las asignaturas con contenidos sobre finanzas y proyectos de inversión se desarrollan habilidades para el análisis de información con una frecuencia alta, es decir, casi siempre o siempre. Solo el 5% de los estudiantes respondió que casi nunca y ningún estudiante respondió que nunca.

De otra, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (el 72%) percibe que en las asignaturas con contenidos sobre finanzas y proyectos de inversión se desarrollan habilidades para la síntesis de información con una frecuencia alta, es decir, casi siempre o siempre. Solo el 5% de los estudiantes respondió que casi nunca se desarrollan estas habilidades, y solo el 1% de los estudiantes respondió que nunca.

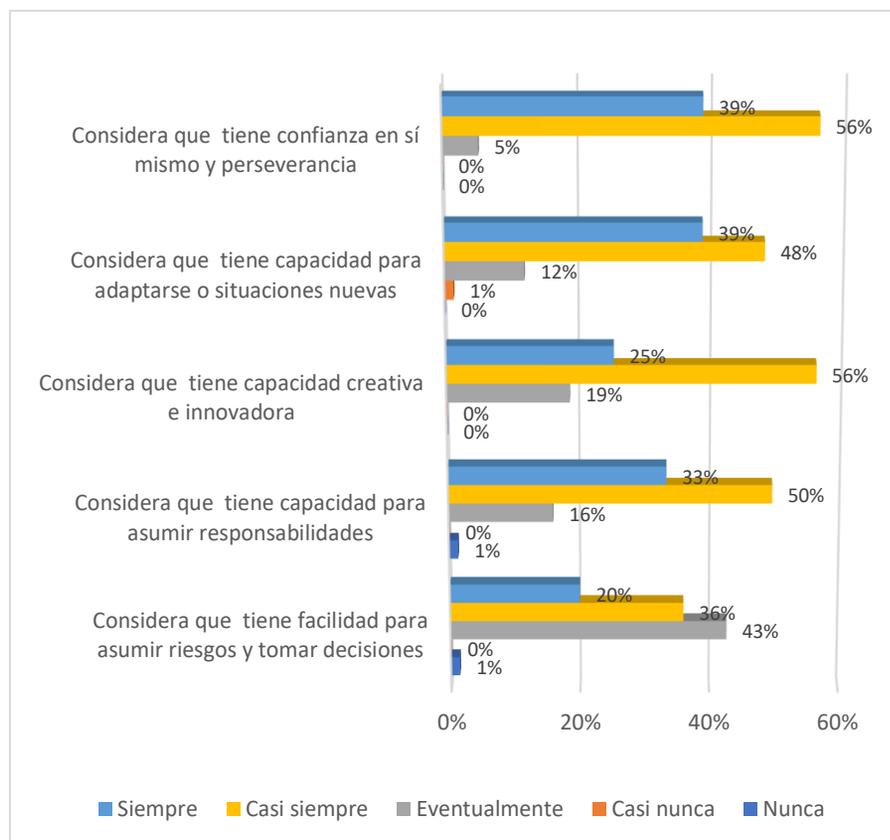
Finalmente, la mayoría de los estudiantes (el 71%) percibe que en las asignaturas con contenidos sobre finanzas y proyectos de inversión se desarrollan habilidades para la evaluación de causa y efecto con una frecuencia alta, es decir, casi siempre o siempre. Solo el 8% de los estudiantes respondió que casi nunca y ningún estudiante respondió que nunca.

Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes siente que están recibiendo una educación adecuada para el análisis de información, para la síntesis de información y para la evaluación de causa y efecto en sus asignaturas de finanzas y proyectos de inversión.

Percepción, sobre el desarrollo de capacidades para el emprendimiento

Figura 7

Percepción de la capacidad personal.



Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen una percepción positiva de su capacidad personal en general.

En cuanto a la confianza en sí mismos y la perseverancia, el 56% de los estudiantes indicaron que casi siempre tienen esta capacidad y el 39% dijo que siempre la tienen; en

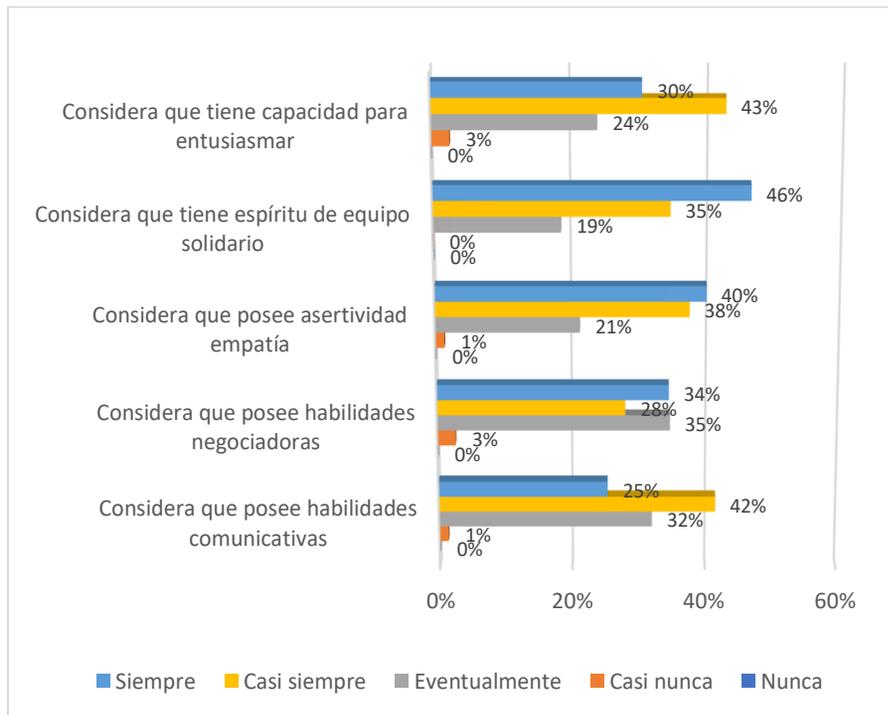
relación a la capacidad para adaptarse a situaciones nuevas, casi la mitad de los estudiantes (48%) indicaron que casi siempre tienen esta capacidad y un porcentaje similar (39%) respondió que siempre la tienen; en cuanto a la capacidad creativa e innovadora, más de la mitad de los estudiantes (56%) indicaron que casi siempre tienen esta capacidad, mientras que el 25% dijo que siempre la tienen; en relación a la capacidad para asumir responsabilidades, la mayoría de los estudiantes (50%) indicaron que casi siempre la tienen y el 33% dijo que siempre la tienen; finalmente, en cuanto a la facilidad para asumir riesgos y tomar decisiones, el mayor porcentaje de estudiantes, mientras que un 36% dijo que casi siempre y un 20% indicó que siempre lo hacen.

Cabe destacar que en relación a la capacidad para adaptarse a situaciones nuevas un 12% indicó que solo la tienen eventualmente; sobre la capacidad creativa e innovadora un 19% indicó también que eventualmente, del mismo modo respecto a la facilidad para asumir riesgos y tomar decisiones un porcentaje significativo (43%) indicó lo hacen eventualmente.

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen una percepción positiva de sus habilidades y capacidad personal, pero algunos pueden necesitar más apoyo para desarrollar habilidades relacionadas con la toma de decisiones y la asunción de responsabilidades.

Figura 8

Percepción de la capacidad social.



Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen una percepción positiva de su capacidad social en general.

En cuanto a la capacidad para entusiasmar, el 43% de los estudiantes indicaron que casi siempre tienen esta capacidad y el 30% dijo que siempre la tienen; en relación al espíritu de equipo solidario (pregunta 2), casi la mitad de los estudiantes (46%) indicaron que siempre lo tienen, mientras que el 35% dijo que casi siempre lo tienen; en cuanto a la asertividad y empatía (pregunta 3), el 78% de los estudiantes indicaron que la tienen casi siempre o siempre, siendo el 38% que la tienen casi siempre y el 40% que la tienen siempre; en relación a las habilidades negociadoras (pregunta 4), la mayoría de los estudiantes (62%) indicaron que la tienen eventualmente, el 34% indicó que la tienen siempre o casi siempre; finalmente, en cuanto a las habilidades comunicativas (pregunta 5), la mayoría de los estudiantes (67%)

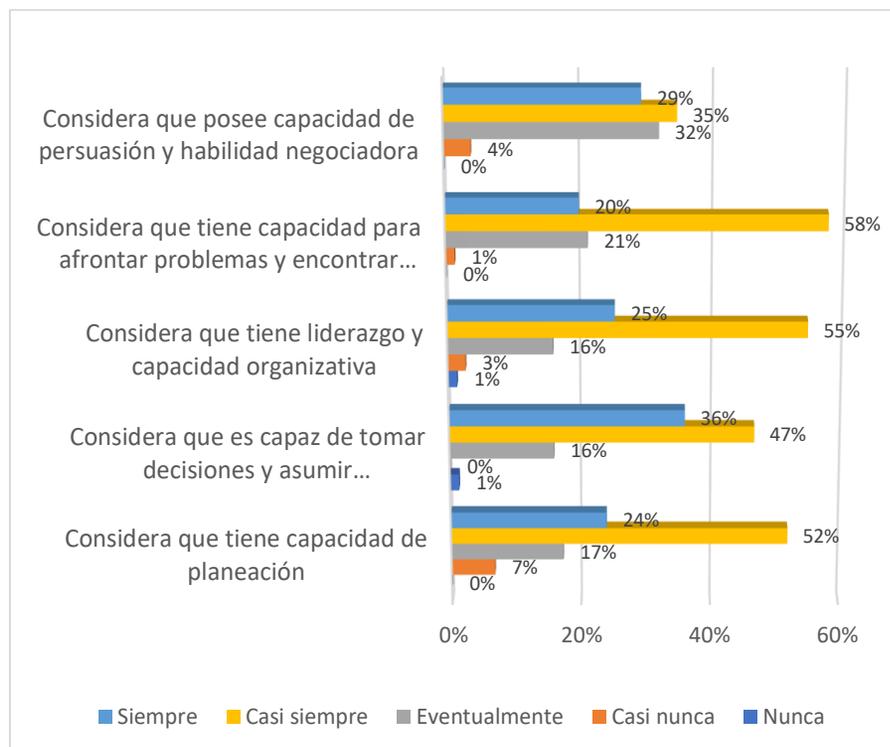
indicaron que la tienen casi siempre o siempre, siendo el 42% que la tienen casi siempre y el 25% que la tienen siempre.

Sin embargo, en cuanto a la capacidad para entusiasmar un 24% la tienen eventualmente y un pequeño porcentaje (3%) casi nunca la tienen, del mismo modo en relación al espíritu de equipo solidario un 19% también señalan que lo tienen eventualmente.

En general, los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen una percepción positiva de sus habilidades sociales, especialmente en lo que se refiere a la capacidad para entusiasmar, el espíritu de equipo solidario y las habilidades comunicativas. Sin embargo, algunos estudiantes pueden necesitar más apoyo para desarrollar habilidades relacionadas con las negociaciones y la asertividad empática.

Figura 9

Percepción de la capacidad directiva.



Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes encuestados perciben que poseen habilidades directivas.

En particular, los resultados para la capacidad de persuasión y habilidad negociadora muestran que la mayoría de los estudiantes encuestados (35% casi siempre y 29% siempre:) se sienten capaces de persuadir y negociar. Además, la mayoría de los estudiantes también cree que pueden afrontar problemas y encontrar soluciones (58% casi siempre y 20% siempre), tienen liderazgo y capacidad organizativa (55% casi siempre y 25% siempre), pueden tomar decisiones y asumir responsabilidades (47% casi siempre y 36% siempre:) y tienen capacidad de planeación (52% casi siempre y 24% siempre).

Cabe destacar que una proporción significativa de estudiantes (entre el 16% y el 21%) respondió que solo eventualmente poseen estas habilidades, lo que indica que algunos estudiantes pueden no sentirse completamente seguros en su capacidad para ejercer estas habilidades directivas. También es importante señalar que, en general, muy pocos estudiantes (menos del 5%) respondieron que nunca o casi nunca poseen estas habilidades, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes tiene al menos cierto nivel de confianza en sus habilidades directivas.

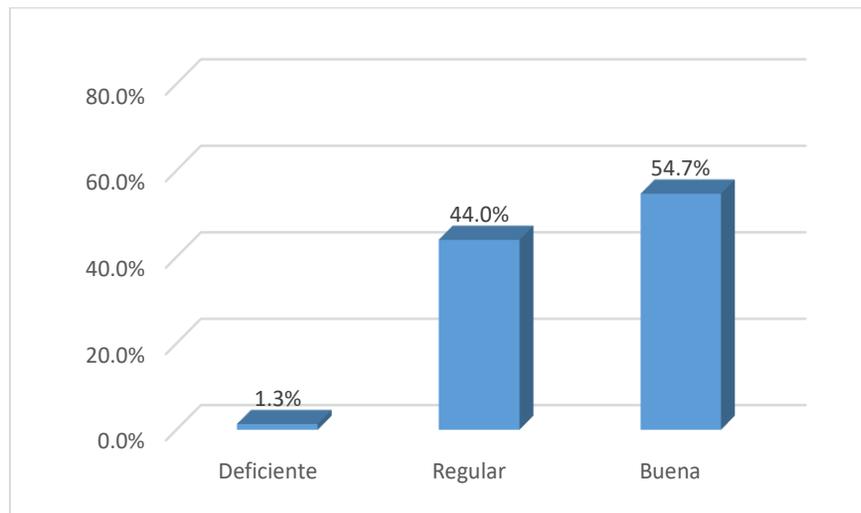
En general, estos resultados son alentadores ya que sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen una percepción positiva de sus habilidades directivas, lo que puede ser un indicador de su potencial para convertirse en líderes efectivos en el futuro.

5.2 Análisis interpretación y discusión de resultados

5.2.1 Análisis interpretación de resultados

Figura 10

Valoración de la variable formación profesional

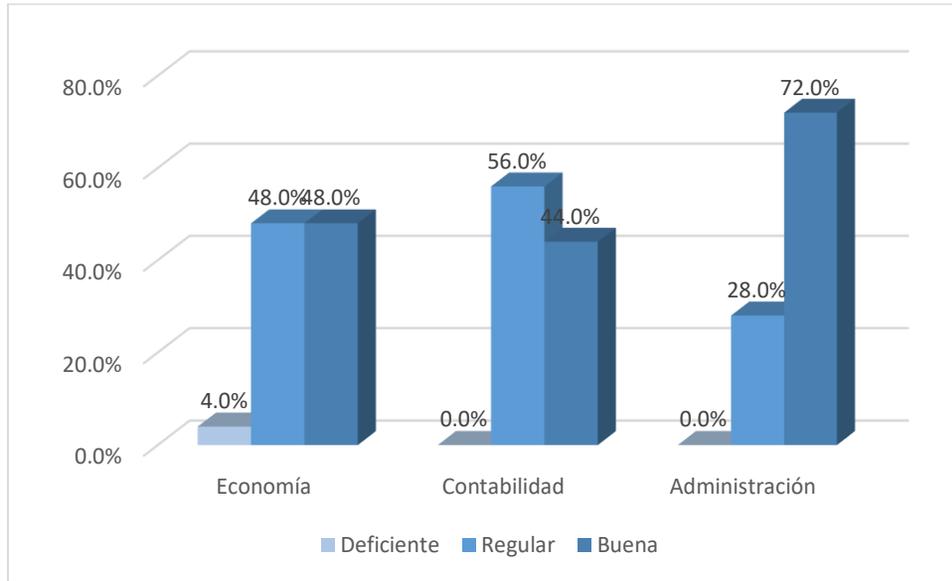


Los resultados indican que la mayoría de los encuestados calificaron la formación profesional como buena, con un porcentaje del 54.7%. Además, un 44.0% la calificó como regular. Solo un pequeño porcentaje del 1.3% la calificó como deficiente.

Esto sugiere que la mayoría de los encuestados consideran que la formación profesional es satisfactoria, aunque hay un porcentaje considerable que piensa que es solo regular. Los encuestados que la calificaron como deficiente son muy pocos, lo que sugiere que en general la formación profesional es aceptable para la mayoría.

Figura 11

Valoración de la variable formación profesional por Escuelas Profesionales



Los resultados muestran la valoración agrupada de la variable "Formación profesional" por cada escuela y se presentan en tres categorías: Deficiente, Regular y Buena.

En la Escuela de Economía, el 48% de los encuestados considera que la formación profesional es buena, mientras que el 48% la valora como regular y solo el 4% la considera deficiente.

En la Escuela de Contabilidad, el 56% de los encuestados considera la formación profesional como regular, seguido de un 44% que la valora como buena, y ningún encuestado la considera deficiente.

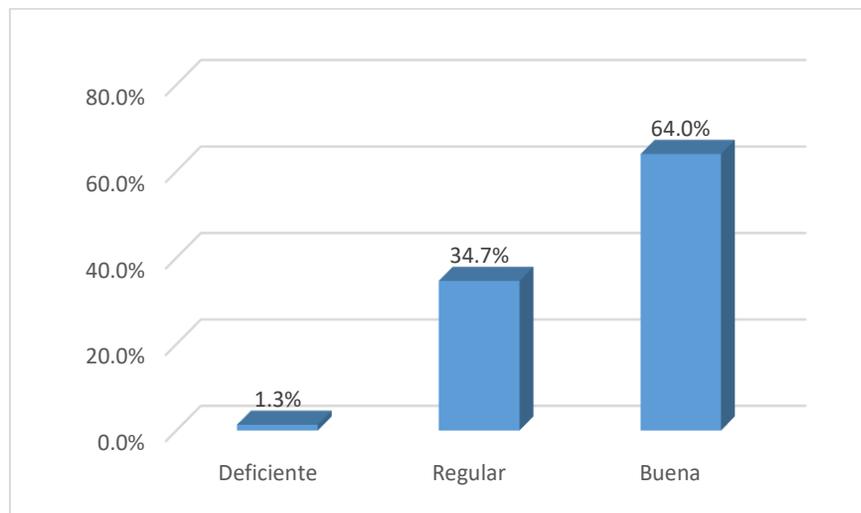
Por último, en la Escuela de Administración, la mayoría de los encuestados (72%) valora la formación profesional como buena, seguida de un 28% que la valora como regular y ningún encuestado la considera deficiente.

En comparación entre las escuelas, se puede observar que la Escuela de

Administración tiene la mayor proporción de encuestados que consideran la formación profesional como buena, seguida de la Escuela de Economía. En cuanto a la proporción de encuestados que la valora como regular, la Escuela de Contabilidad tiene la mayor proporción.

Figura 12

Valoración de la variable emprendimiento empresarial

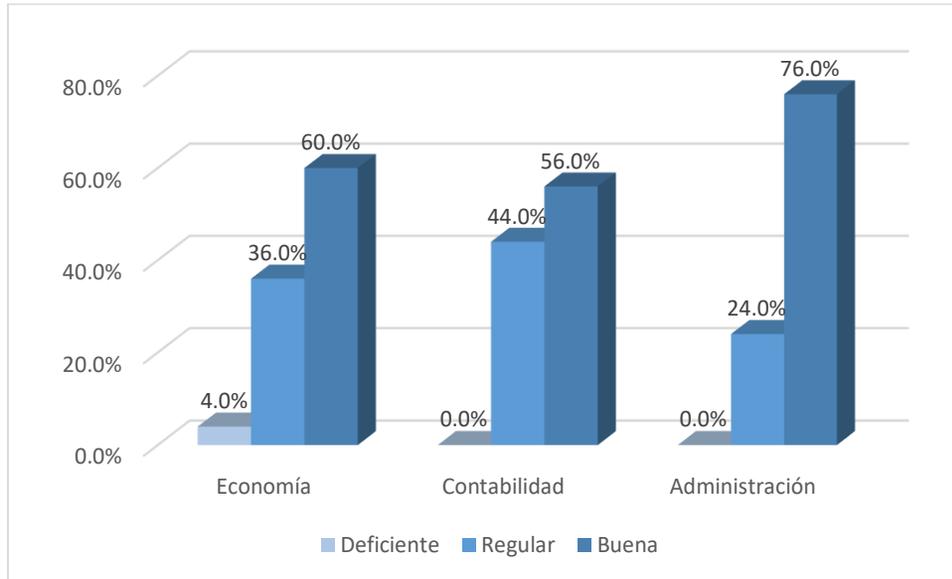


Los resultados indican que la mayoría de los encuestados calificaron el emprendimiento empresarial como bueno, con un porcentaje del 64.0%. Además, un 34.7% lo calificó como regular. Solo un pequeño porcentaje del 1.3% lo calificó como deficiente.

Esto sugiere que la mayoría de los encuestados consideran que el emprendimiento empresarial es una actividad positiva y valiosa. Los encuestados que lo calificaron como regular son significativos, pero, aun así, la mayoría piensa que el emprendimiento empresarial es bueno.

Figura 13

Valoración de la variable emprendimiento empresarial por escuelas profesionales



Los resultados muestran la valoración agrupada de la variable "Emprendimiento empresarial" por cada escuela y se presentan en tres categorías: Deficiente, Regular y Buena.

En la Escuela de Economía, el 60% de los encuestados considera que el emprendimiento empresarial es bueno, seguido de un 36% que lo valora como regular, y solo el 4% lo considera deficiente.

En la Escuela de Contabilidad, el 56% de los encuestados considera el emprendimiento empresarial como buena, seguido de un 44% que lo valora como regular, y ningún encuestado lo considera deficiente.

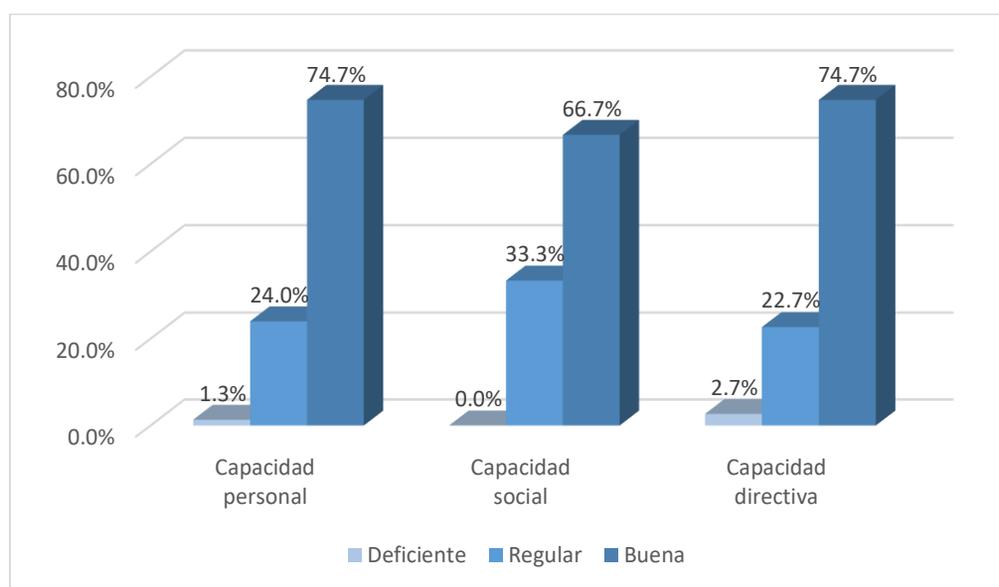
Por último, en la Escuela de Administración, la mayoría de los encuestados (76%) valora el emprendimiento empresarial como bueno, seguido de un 24% que lo valora como regular y ningún encuestado lo considera deficiente.

En comparación entre las escuelas, se puede observar que la Escuela de

Administración tiene la mayor proporción de encuestados que consideran el emprendimiento empresarial como bueno, seguida de la Escuela de Economía. En cuanto a la proporción de encuestados que lo valora como regular, la Escuela de Contabilidad tiene la mayor proporción.

Figura 14

Valoración de la capacidad personal por dimensiones

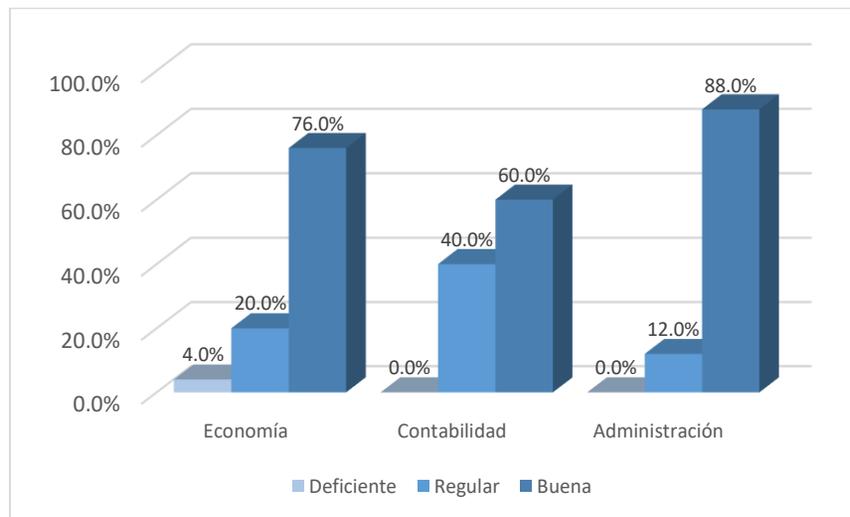


Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tienen una percepción positiva de sus capacidades, ya sea personal, social o directiva. Las capacidades con mayor valoración son la capacidad personal y la directiva donde el 74.7% de los estudiantes tienen una percepción buena, mientras que respecto a la capacidad social el 66.7 de los estudiantes la percibe como buena. Sin embargo, hay un porcentaje significativo de estudiantes con una percepción regular, lo que indica que aún hay espacio para mejorar y desarrollar estas habilidades aún más, tal así que el 24.0% tienen una percepción regular y solo el 1.3% tienen una percepción deficiente de sus capacidades personales, el 33.3% tienen una percepción

regular de sus capacidades sociales y el 22.7% tienen una percepción regular y el 2.7% tienen una percepción deficiente respecto de sus capacidades directivas.

Figura 15

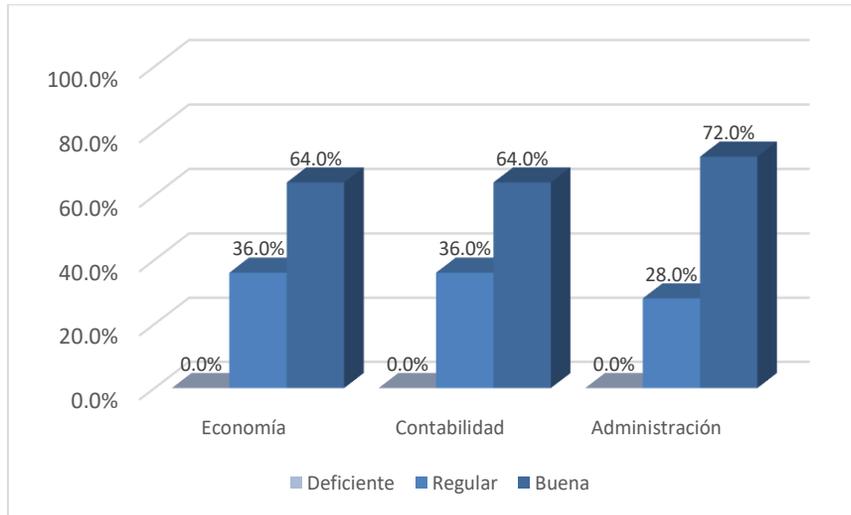
Valoración de la capacidad personal por escuelas profesionales



Al comparar los resultados de las tres escuelas, se puede observar que la Escuela de Administración tiene el porcentaje más alto de estudiantes que perciben su capacidad personal buena, con un 88.0%, seguida de la Escuela de Economía con un 76.0% y la Escuela de Contabilidad con un 60.0%. Por otro lado, la Escuela de Administración tiene el porcentaje las bajo con de estudiantes que perciben su capacidad personal regular con un 12%, seguido con un 20.0%, por la Escuela de Economía y la Escuela de Contabilidad con un 40.0%.

Figura 16

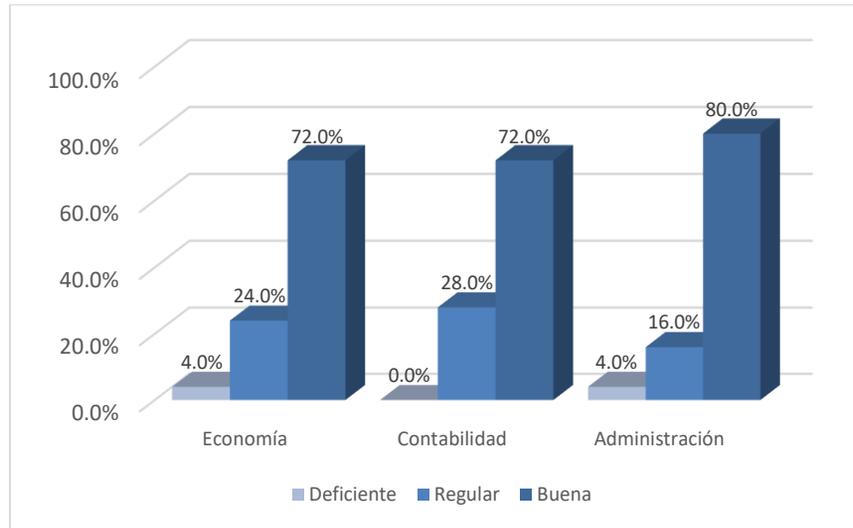
Valoración de la capacidad social por Escuelas profesionales



Al comparar los resultados de las tres escuelas, se puede observar que la Escuela de Administración tiene el porcentaje más alto de estudiantes con una percepción de capacidad social buena, con un 72.0%, seguida de cerca por la Escuela de Economía y la Escuela de Contabilidad, ambas con un 64.0%. En cuanto a los estudiantes con una percepción de capacidad social regular, la Escuela de Economía y la Escuela de Contabilidad tienen el mismo porcentaje, con un 36.0%, mientras que la Escuela de Administración tiene un porcentaje ligeramente menor, con un 28.0%.

Figura 17

Valoración de la capacidad directiva por escuelas profesionales



Al comparar los resultados de las tres escuelas, se puede observar que la Escuela de Administración tiene el porcentaje más alto de estudiantes con una percepción de capacidad directiva buena, con un 80.0%, seguida de la Escuela de Economía y la Escuela de Contabilidad, ambas con un 72.0%. En cuanto a los estudiantes con una percepción de capacidad directiva regular, la Escuela de Economía y la Escuela de Contabilidad tienen el mismo porcentaje, con un 24.0% y un 28.0%, respectivamente, mientras que la Escuela de Administración tiene un porcentaje ligeramente menor, con un 16.0%.

Tabla 9

Analizar la incidencia de la formación profesional en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial.

		Emprendimiento empresarial			
		Deficiente	Regular	Buena	Total
Formación profesional	Deficiente	1,3%			1,3%
	Regular		29,3%	14,7%	44,0%
	Buena		5,3%	49,3%	54,7%
Total		1,3%	34,7%	64,0%	100,0%

En general, se puede observar que la mayoría de los encuestados valoraron positivamente tanto la Formación profesional como el Emprendimiento empresarial. Esto se evidencia en la frecuencia más alta en la celda Buena de ambas variables (54,7% y 64,0%, respectivamente).

Al analizar la intersección entre ambas variables, se puede observar que aquellos que valoraron positivamente su Formación profesional también tendieron a valorar positivamente el Emprendimiento empresarial. Esto se evidencia en la frecuencia más alta de la celda Buena en la fila Formación profesional Buena (54,7%) y la columna Emprendimiento empresarial Buena (49,3%).

Por otro lado, aquellos que valoraron negativamente su Formación profesional también tienden a valorar negativamente el Emprendimiento empresarial. Esto se evidencia en la frecuencia más alta de la celda Deficiente en la fila Formación profesional Deficiente (1,3%) y la columna Emprendimiento empresarial Deficiente (1,3%).

Tabla 10

*Correlaciones: Formación profesional*Emprendimiento empresarial*

Rho de Spearman		Formación profesional	Emprendimiento empresarial
Formación profesional	Coefficiente de correlación	1,000	,615**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	75	75
Emprendimiento empresarial	Coefficiente de correlación	,615**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados estadísticos de correlación de Rho de Spearman entre las variables

Formación profesional y Emprendimiento empresarial indican que existe una correlación positiva entre ambas variables. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman, lo que indica una correlación entre moderada y fuerte (0,615) y significativa ($p < 0,000 < 0,05$).

Tabla 11

*Incidencia: Formación profesional * Emprendimiento empresarial*

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,330
Nagelkerke	,435

Los resultados del análisis según los valores de pseudo r cuadrado de cox y snell y nagelkerke indican que las variaciones de la formación profesional explican el 33% y el 43.5% de la variabilidad en el emprendimiento empresarial, respectivamente.

Por lo tanto, en este caso, los resultados sugieren que la formación profesional puede ser un factor importante para el emprendimiento empresarial.

5.2.2 Discusión de resultados

Los resultados de la presente investigación evidencian que la mayoría de los encuestados consideran que la formación profesional es buena en las tres escuelas (Escuela de Economía 48%, Escuela de Contabilidad 44%, Escuela de Administración 72%) lo que sugiere que estas instituciones están proporcionando una educación adecuada en términos de formación profesional. Sin embargo, aún hay margen de mejora en algunos aspectos, como se evidencia en la proporción de encuestados que valoran la formación como deficiente o regular.

Al respecto Vásquez (2023) en su investigación sobre la formación profesional y la actividad empresarial en el tecnológico público San Marcos; da a conocer que los egresados

consideran que su nivel de formación profesional es alto y moderadamente alto (50%)

Por su parte, en su investigación sobre la enseñanza del emprendimiento en la educación superior, Saldarriaga y Guzmán (2018) señalan que la mayoría de las universidades consideran guías o estrategias para la formación de emprendedores. No obstante, solo unas pocas han llevado a cabo estudios sobre diferentes métodos, metodologías y guías para desarrollar sus propios enfoques de enseñanza en emprendimiento, los cuales se están aplicando en diversas carreras.

Respecto al emprendimiento, los resultados de la presente investigación indican que la mayoría de los encuestados consideran que el emprendimiento empresarial es bueno en las tres escuelas (Escuela de Economía 60%, Escuela de Contabilidad 56%, Escuela de Administración 76%) lo que sugiere que estas instituciones están proporcionando una educación adecuada en términos de emprendimiento empresarial. Además, se puede observar que la Escuela de Administración tiene una mayor proporción de encuestados que valoran el emprendimiento empresarial como bueno en comparación con las otras dos escuelas. Esto puede sugerir que la Escuela de Administración está enfocada en fomentar el emprendimiento empresarial entre sus estudiantes, lo que podría ser una fortaleza para la institución.

A nivel de dimensiones la mayoría de los estudiantes tienen una percepción positiva de sus capacidades, ya sea personal, social o directiva. Las capacidades con mayor valoración son la capacidad personal y la directiva con un 74.7% de los estudiantes que la perciben como buena, mientras que respecto a la capacidad social la perciben como buena el 66.7%. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes con una percepción regular, lo que indica que aún hay espacio para mejorar y desarrollar estas habilidades aún más.

Al respecto Navarro et al. (2021) en su investigación sobre la contribución de la

formación universitaria para el emprendimiento, muestran que la mayoría de los estudiantes universitarios se reconocen como emprendedores.

Por su parte Delgado y Núñez (2017) en su estudio sobre competencias de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán evidencian que el 81,8% de los alumnos de administración encuestados tienen una alta percepción de sí mismos como emprendedores.

Entre otros resultados García-Hernández et. al. (2020) en su estudio sobre Formación académica e iniciativa emprendedora, determinan que el emprendimiento se caracteriza principalmente por la iniciativa emprendedora y la actitud personal hacia el emprendimiento.

Por su parte, Matías (2021) en su análisis de las habilidades emprendedoras en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura evidencia que la capacidad personal ocupa el primer lugar, la capacidad directiva el segundo lugar, la capacidad social en el sexto lugar y el compromiso ocupa el décimo lugar.

Asimismo, Huamán y Quispe (2020) en su investigación sobre la inteligencia Emocional e Intención Emprendedora señala que la Intención emprendedora es nivel medio con 101 de puntaje. En las dimensiones de Intención. emprendedora los puntajes más resaltantes son nivel medio con puntajes entre 90 a 98.

Sobre las relaciones de la formación profesional y el emprendimiento, los resultados arrojan que existe una relación entre la valoración de la formación profesional y el emprendimiento empresarial, Los encuestados que valoran positivamente su formación profesional también tienden a valorar positivamente el emprendimiento empresarial. En resumen, los resultados de la correlación de Rho de Spearman muestran que existe una correlación positiva moderada entre las variables con un coeficiente de 0,615, lo que indica

que una buena formación profesional puede ser un factor importante para el éxito empresarial.

Sobre ello, Navarro et al. (2021) en su estudio sobre la contribución de la formación universitaria para el emprendimiento señalan que la formación universitaria contribuye al desarrollo de soluciones innovadoras, conocer el mercado, identificar las oportunidades de negocio.

De otra parte, Vásquez (2023) en su estudio sobre formación técnica profesional y la actividad empresarial en el Tecnológico Público San Marcos, evidencia que existe una relación significativa, positiva fuerte, entre nivel de formación profesional y la actividad empresarial con coeficiente Rho de 0,813.

Finalmente, Alcalde (2021) en su investigación sobre el emprendimiento y la formación en negocios en la Universidad Nacional de Trujillo, concluye que el emprendimiento tiene relación con la formación en negocios evidenciado en con un coeficiente de correlación de 0.640.

5.3 Prueba de hipótesis.

Tabla 12

*Pruebas de chi-cuadrado: Formación profesional **

Emprendimiento empresarial

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	101,335 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	38,342	4	,000
N de casos válidos	75		

El valor del chi-cuadrado de Pearson es de 101.335 con 4 grados de libertad, mayor a Chi Tabulado 11,071, lo que indica que existe una relación entre la formación profesional y el

emprendimiento empresarial. El hecho de que el valor de significación $0,000 < 05$ indica que la probabilidad de que los resultados se deban al azar es extremadamente baja, por lo que existe evidencia para rechazar la hipótesis nula.

CONCLUSIONES

1. Sobre la incidencia, se concluye que la mayoría de los estudiantes (49,3%) que valoran positivamente su formación profesional también tienden a valorar positivamente el emprendimiento empresarial. Asimismo, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre las variables según el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,615.
2. Respecto a los planes curriculares los resultados evidencian que las escuelas difieren en términos del número de cursos, carga horaria y cursos especializados ofrecidos. La EAP de Economía tiene la mayor cantidad de cursos totales, mientras que la EAP de Contabilidad tiene la carga horaria más alta. La EAP de Administración ofrece una mayor cantidad de cursos especializados. Cada escuela tiene su propio enfoque y énfasis dentro de su respectiva disciplina.
3. Sobre la formación profesional, se concluye que el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación profesional es bueno en las tres escuelas según la mayoría de los estudiantes: Escuela de Economía 48%, Escuela de Contabilidad 44% y Escuela de Administración, 72% y a nivel agrupado 54.7%.
4. Respecto al emprendimiento, se concluye que el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial es percibido como bueno por la mayoría de los estudiantes en las tres escuelas; Escuela de Economía 60%, Escuela de Contabilidad 56% y Escuela de Administración 76% y a nivel agrupado 64%. Al respecto, los estudiantes tienen una percepción positiva de sus capacidades personales, sociales y directivas, la mayoría de los estudiantes tienen una percepción de capacidad buena en todas las tres áreas. Sin embargo,

también hay un porcentaje, a tener en cuenta, de estudiantes con una percepción regular, lo que indica que aún hay lugar para mejorar y desarrollar estas habilidades aún más.

RECOMENDACIONES

1. A los docentes y escuelas académico profesionales:

Es necesario que los profesores y las escuelas presten atención a la forma en que se están estructurando las sesiones de enseñanza- aprendizaje y trabajen para establecer un proceso estructurado y coherente. Asimismo, es importante que se tomen en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos con mayor frecuencia y que se realicen acciones para recabar conocimientos previos antes de iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

REFERENCIAS

- Alcalde, O. (2021). *El emprendimiento y la formación en negocios en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional de Trujillo – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De Trujillo]. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17355>
- Arbitrol , p., & Botero , F. (2005). *Teoría de Elección Racional. Estructura Conceptual y Evolución Reciente*. Colombia Internacional.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Casanova , R. (2003). *Formación Profesional y Relaciones Laborales*. Cinterfor.
- Delgado, A., & Núñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4156>
- Gadamer, H. (1991). *Verdad y método de la Formación Profesional*. Sígueme.
- García-Hernández, Y., García-Rojas, J., Ramírez-Sabino, A., & Amador-Martínez, M. (2020). Formación académica e iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación superior tecnológica. *PODIUM*(38), 123-138. <https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.8>
- Huamán, y., & Quispe, J. (2020). *Inteligencia Emocional e Intención Emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca, 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca]. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2082>
- López, J. (2009). *Un giro copernicano en la enseñanza universitaria: Formación por competencias*. Gestión.
- Matías, A. (2021). *Análisis de las habilidades emprendedoras de los alumnos de la Facultad*

- de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, año 2016.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De Piura]. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3080>
- Moises, B., Ango, J., Palomino, V., & Feria, E. (2019). *Diseño del Proyecto de Investigación Científica*. San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galván.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. UNESCO.
- Navarro, A., Paredes, K., Romero, C., & Vásquez, S. (2021). Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 33(3), 12-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.887>
- Pimienta , J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje: Docencia Universitaria Basada en competencias*. Pearson.
- Rosas, A. (2004). Una Revisión Crítica del Debate sobre las Necesidades Humanos desde el Enfoque Centrado en la Persona. *Polis*.
- Saldarriaga, M., & Guzmán, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*(85), 125-142. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Valera Villegas , R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Prentice Hall.
- Vásquez Sánchez, S. (2023) Formación Técnica profesional y la actividad empresarial de los egresados del instituto superior tecnológico público. San Marcos, Cajamarca 2014-2017[Tesis doctoral, Universidad Nacional de Cajamarca]. Obtenido de. URI <http://hdl.handle.net/20.500.14074/5610>
- Veciana, J. M. (2003). *Creación de Empresas-Entrepreneurship*. Servei Publicacions.

ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia metodológica

Tabla 13

Matriz de consistencia metodológica

TÍTULO: Formación Profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022. de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.						
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿En qué medida la formación profesional incide en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022?	-Analizar la incidencia de la formación profesional en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.	La formación profesional incide significativamente en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.	Formación Profesional	Plan curricular	Estructura Curricular	Método analítico – sintético
Problemas específicos					Asignaturas	Método inductivo – deductivo

TÍTULO: Formación Profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022. de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuáles son las características del plan curricular que contribuyen a la formación profesional para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022?</p>					Perfil del egresado	Diseño. No experimental, transeccional, descriptivo.
<p>¿Cuál es la percepción, sobre el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación profesional, de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022?</p>				Enseñanza Aprendizaje	Estrategias para recabar conocimientos	Muestra: 163

TÍTULO: Formación Profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022. de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la percepción sobre del desarrollo de capacidades para el emprendimiento, de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022?			Emprendimiento	Capacidad Personal	Percepción de la capacidad personal	Estrategias para recabar contenidos
				Capacidad social	Percepción de la capacidad social	
				Capacidad Directiva	Percepción de la capacidad directiva	

TÍTULO: Formación Profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022. de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿En qué medida la formación profesional incide en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuáles son las características del plan curricular que contribuyen a la formación profesional para el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cuál es la percepción, sobre el proceso de enseñanza aprendizaje para la formación profesional, de los</p>	<p>-Analizar la incidencia de la formación profesional en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.</p>	<p>La formación profesional incide significativamente en el desarrollo de capacidades para el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.</p>	Formación Profesional			<p>Método analítico – sintético Método inductivo – deductivo Diseño. No experimental, transeccional, descriptivo. Muestra: 163</p>
			Emprendimiento			

TÍTULO: Formación Profesional y emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022. de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022? ¿Cuál es la percepción sobre del desarrollo de capacidades para el emprendimiento, de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca 2022?</p>						

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos: cuestionario.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas
Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Objetivo. La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información, sobre la formación profesional y emprendimiento empresarial; esta se realiza como parte de una investigación académica y será analizada en forma anónima, se agradece de antemano por su colaboración.

Instrucciones: Leer atentamente cada uno de los ítems y marque solo una de las alternativas que crea conveniente:

Cuestionario sobre formación profesional

N°	Ítem	Nunca	Casi nunca	Ocasional mente	Casi siempre	Siempre
1	En las asignaturas sobre administración y gerencia se desarrolla un proceso que incluye inicio, desarrollo y cierre en las sesiones de enseñanza aprendizaje					
2	En las asignaturas sobre administración y gerencia se lleva a cabo acciones para recabar conocimientos previos					
3	En las asignaturas sobre administración y gerencia se toma en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos					
4	En las asignaturas sobre organización contable y constitución de sociedades se desarrolla un proceso que incluye inicio, desarrollo y cierre en las sesiones de enseñanza aprendizaje					
5	En las asignaturas sobre organización contable y constitución de sociedades se lleva a cabo acciones para recabar conocimientos previos					
6	En las asignaturas sobre organización contable y constitución de sociedades se toma en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos					
7	En las asignaturas sobre sobre costos y finanzas se desarrolla un proceso que incluye inicio, desarrollo y cierre en las sesiones de enseñanza aprendizaje					
8	En las asignaturas sobre sobre costos y finanzas se lleva a cabo acciones para recabar conocimientos previos					
9	En las asignaturas sobre sobre costos y finanzas se toma en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos					

N°	Ítem	Nunca	Casi nunca	Ocasional mente	Casi siempre	Siempre
10	En las asignaturas sobre sobre proyectos de inversión se desarrolla un proceso que incluye inicio, desarrollo y cierre en las sesiones de enseñanza aprendizaje					
11	En las asignaturas sobre sobre proyectos de inversión se lleva a cabo acciones para recabar conocimientos previos					
12	En las asignaturas sobre sobre proyectos de inversión se toma en cuenta las competencias específicas para el desarrollo de los contenidos					

Cuestionario sobre emprendimiento empresarial

N°	Ítem	Nunca	Casi nunca	Ocasional mente	Casi siempre	Siempre
13	Considera que tiene facilidad para asumir riesgos tomar decisiones					
14	Considera que tiene capacidad para asumir responsabilidades					
15	Considera que tiene capacidad creativa e innovadora					
16	Considera que tiene capacidad para adaptarse o situaciones nuevas					
17	Considera que tiene confianza en sí mismo y perseverancia					
18	Considera que posee habilidades comunicativas					
19	Considera que tiene habilidades negociadoras					
20	Considera que posee asertividad empatía					
21	Considera que tiene espíritu de equipo solidario					
22	Considera que tiene capacidad para entusiasmar					
23	Considera que tiene capacidad de planeación					
24	Considera que es capaz de tomar decisiones y asumir responsabilidades					
25	Considera que tiene liderazgo y capacidad organizativa					

Fecha.....

Gracias por su colaboración

Anexo 3. Fiabilidad del instrumento de recolección de datos.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	24	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	24	100,0

Escala: Global

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	33

Escala: Formación profesional

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	18

Escala: Emprendimiento Empresarial

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	15

Los valores de Alfa de Cronbach son superiores a 0,90, por lo tanto el instrumento tiene un alta confiabilidad o validez interna.

Anexo 4. Pruebas de normalidad de los datos.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Formación profesional	,058	75	,200*	,987	75	,643
Emprendimiento empresarial	,098	75	,036	,965	75	,034

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Una de las variables tiene un valor de significación menor a 0,05, por lo tanto se debe utilizar estadística no paramétrica.

Anexo 5. Baremos para los índices sintéticos.

Formación profesional

Rangos		Valoración
De 18	a 42	Deficiente
De 43	a 66	Regular
De 67	a 90	Bueno

Emprendimiento empresarial

Rangos		Valoración
De 15	a 35	Deficiente
De 36	a 55	Regular
De 56	a 75	Bueno

Emprendimiento empresarial por Escuela Profesional

Rangos		Valoración
De 05	a 12	Deficiente
De 13	a 18	Regular
De 19	a 25	Bueno

