

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES
Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MOTOR DE DESARROLLO
ECONÓMICO PARA LA REGIÓN CAJAMARCA”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
“ECONOMISTA”**

**PRESENTADO POR
BACHILLER JUAN CARLOS ALEGRÍA NARVÁEZ**

**ASESOR
DR. EDWIN HORACIO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**


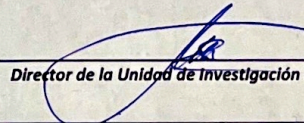
CAJAMARCA – PERÚ

2024

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador: .
Juan Carlos Alegría Narváez
DNI: 42317151
Escuela Profesional - Facultad:
Escuela Profesional de Economía – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:
Dr. Edwin Horacio Fernández Rodríguez
Departamento Académico:
Ciencias Económicas
3. Grado académico o título profesional para el estudiante
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
La actividad turística como motor de desarrollo económico para la región Cajamarca.
6. Fecha de evaluación: 10/09/2024
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (ORIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 20%
9. Código Documento: oid:3117:380149075
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DESAPROBADO

Fecha Emisión: 11/09/2024

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
	
Dr. Edwin Horacio Fernández Rodríguez DNI/ 26719396	Director de la Unidad de Investigación F-CECA

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Académico Profesional de Economía

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Cajamarca, siendo las **11:00** horas del día **10/07/2024**, reunidos en el Aula de Investigación de la EAP de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca, los integrantes del Jurado Evaluador de Sustentación de Tesis designados mediante Resolución N° **0156-2024-F-CECA-UNC**, conforme a lo siguiente:

Presidenta : Dra. Econ. Yrma Violeta Rojas Alcalde
Secretaria : Dra. Econ. Janeth Esther Nacarino Díaz
Vocal : Dr. Econ. Oscar David Carmona Álvarez
Asesor : Dr. Econ. Edwin Horacio Fernández Rodríguez


Con el objeto de ESCUCHAR LA SUSTENTACIÓN Y CALIFICAR la tesis intitulada:

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
PARA LA REGIÓN CAJAMARCA**

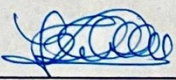
Presentada por la bachiller **JUAN CARLOS ALEGRÍA NARVÁEZ**, con el fin de obtener el Título Profesional de **ECONOMISTA**, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Escuchada la sustentación, comentarios, observaciones y respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, SE ACORDÓ: **APROBAR** la Tesis con la calificación de **16 (DIECISÉIS)**.

Siendo las **12:40** horas de la misma fecha, se dio por concluido el Acto de Sustentación.



Dr. Econ. Edwin Horacio Fernández Rodríguez



Dra. Econ. Yrma Violeta Rojas Alcalde



Dra. Econ. Janeth Esther Nacarino Díaz



Dr. Econ. Oscar David Carmona Álvarez

DEDICATORIA

A mis padres con inmeso cariño.

El tesista

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por brindarme de manera incondicional todo el apoyo necesario para poder culminar una de las etapas más importantes de mi vida profesional.

A mi asesor Dr. Econ. Edwin H. Fernández Rodríguez, por su constante orientación en el desarrollo de esta tesis.

A la Facultad de CECA, en especial a la Escuela Académico Profesional de Economía, por la formación brindada durante estos años y el apoyo administrativo en todo momento.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	1
1.1. Situación problemática y definición del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas auxiliares.....	3
1.3. Justificación.....	3
1.3.1. Justificación teórica – científica y epistemológica	3
1.3.2. Justificación técnica-práctica.....	4
1.3.3. Justificación metodológica.....	4
1.3.4. Justificación institucional y académica	5
1.3.5. Justificación personal	5
1.4. Delimitación del problema: espacio - temporal.....	6
1.5. Limitación del estudio	6
1.6. Objetivos de la investigación.....	7
1.7. Hipótesis y variables.....	7
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes de la investigación.....	11
2.2. Marco conceptual	15
2.2.1. Teorías del Desarrollo Económico	15
2.2.2. Teorías de la Actividad Turística	22
2.2.3. La variable explicada Y1: Desarrollo económico.....	25
2.2.4. La variable explicativa X1: Actividad turística.....	26
2.2.5. La variable explicativa X2: Inversión en turismo.....	27
2.3. Definición de términos básicos	29
III. MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	31
3.2. Objeto de estudio	31
3.3. Unidad de análisis	31
3.4. Unidad de observación.....	31
3.5. Diseño de la investigación.....	32
3.6. Población y muestra	33

3.7.	Métodos generales de la investigación	33
3.8.	Métodos específicos de la investigación.....	34
3.9.	Técnicas e instrumentos de recopilación de información	34
3.10.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	34
IV.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	35
4.1.	Análisis del desarrollo económico en la región Cajamarca.....	35
4.2.	Arribos y satisfacción de visitantes.....	39
4.3.	Montos de inversiones en proyectos turísticos	47
4.4.	Relación entre el desarrollo económico y la actividad turística.....	52
4.5.	Contrastación estadística de las hipótesis propuestas.....	55
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1.	Conclusiones	57
5.2.	Recomendaciones.....	59
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60

RESUMEN

La tesis estudió la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región Cajamarca durante el período 2013-2018. Se recopilaron y sistematizaron diversas teorías relacionadas con el impacto del turismo en el desarrollo económico, contrastándolas con los datos específicos de la región investigada. El objetivo principal fue estimar esta contribución, en una investigación de nivel básico con el fin de conocer, explicar y comprender los fenómenos basados en el turismo regional. El estudio, de tipo descriptivo no experimental correlacional y transeccional, analizó la inversión turística y sus efectos sobre el Índice de Desarrollo Humano (IDH). La investigación utilizó datos de inversiones turísticas y métricas económicas regionales, mostrando que un aumento del 1% en la inversión turística se traduce en un incremento del 0.33% en el IDH regional. Además, se observó un crecimiento en el presupuesto asignado a la inversión turística, aunque con variaciones en la ejecución de estos fondos. La investigación concluye que la actividad turística tiene un impacto positivo y significativo en el desarrollo económico de Cajamarca, destacando la importancia de promover y respaldar la inversión en este sector como una vía efectiva para el crecimiento económico regional y la mejora del IDH.

Palabras clave: turismo, desarrollo económico, inversión turística.

ABSTRACT

The thesis studied the contribution of tourism activity to the economic development of the Cajamarca region during the period 2013-2018. Various theories related to the impact of tourism on economic development were collected and systematized, contrasting them with specific data from the investigated region. The main objective was to estimate this contribution in a basic-level investigation to understand and explain the phenomena based on regional information. The study, of a non-experimental, correlational, and cross-sectional descriptive type, analyzed tourism investment and its effects on the Human Development Index (HDI). The research used data on tourism investments and regional economic metrics, showing that a 1% increase in tourism investment translates into a 0.33% increase in the regional HDI. Furthermore, a growth in the budget allocated to tourism investment was observed, although with variations in the execution of these funds. The research concludes that tourism activity has a positive and significant impact on the economic development of Cajamarca, highlighting the importance of promoting and supporting investment in this sector as an effective way for regional economic growth and HDI improvement.

Keywords: tourism, economic development, tourism investment.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la tesis se estudió la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región de Cajamarca, poniendo en discusión los procesos de inversión turística y su impacto en el crecimiento económico regional. Se concentró la atención en el análisis económico de la inversión turística, utilizando un modelo econométrico de regresión múltiple para demostrar su validez y confiabilidad, destacando la importancia de la inversión en infraestructura turística y su influencia en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) regional. El estudio toma como antecedentes las investigaciones de Smith, J. (2019), González, M. (2020) y Kumar, R. (2021), quienes subrayan la relevancia de la inversión en sectores clave para el desarrollo económico y humano. Además, se analizan estudios nacionales y locales que evalúan el impacto del turismo en el crecimiento económico de diversas regiones. Basándonos en estudios previos, datos estadísticos y referencias sobre el turismo como motor económico en Cajamarca, esta investigación se propone abordar los siguientes problemas de investigación: ¿Cuáles son los factores que explican la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región Cajamarca durante el período 2013-2018? ¿Cuál es la situación de la inversión turística en la región Cajamarca durante el período 2013-2018? ¿Cuál es el modelo económico que explica la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región de Cajamarca en el período 2013-2018? Siendo el objetivo fundamental de la investigación proporcionar respuestas objetivas a los problemas planteados y, al hacerlo, aportar al dinamismo de una actividad con inmenso potencial económico para la región.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

1.1. Situación problemática y definición del problema

La región de Cajamarca, debido a su geografía y cultura, muestra ventajas comparativas significativas para el desarrollo turístico. Esta actividad involucra a numerosos actores locales, activando una de las cadenas productivas más dinámicas y sostenibles de la economía regional al generar fuentes de empleo directo e indirecto, tanto para mano de obra calificada como no calificada, además del uso de servicios en transporte, hospedaje, gastronomía, guías turísticos, y promoción cultural. Estas actividades contribuyen significativamente al crecimiento económico de la región (Gobierno Regional de Cajamarca, 2023).

Cajamarca tiene un notable potencial turístico, con atractivos naturales y culturales que incluyen sitios arqueológicos, paisajes andinos, y festividades tradicionales. Sin embargo, a pesar de su potencial, la región enfrenta desafíos en términos de infraestructura, promoción y aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos (INEI I. N., 2021).

El turismo en Cajamarca involucra a múltiples comunidades y pequeños empresarios, activando una cadena productiva diversa que impacta positivamente en el desarrollo económico regional. La promoción y sostenibilidad del turismo requieren un enfoque coordinado que incluya mejoras en infraestructura, capacitación de personal, y estrategias de marketing eficientes (SUNAT, 2022).

Históricamente, el turismo ha sido un sector clave para la economía de Cajamarca, contribuyendo significativamente al desarrollo regional junto con actividades como la minería. El turismo sostenible es fundamental para la identidad y economía de la región,

y su fortalecimiento podría ser un tema crucial para la formulación de políticas de desarrollo.

El estudio del impacto del turismo en la región se basa en la necesidad de modelar los factores que influyen en el desarrollo económico turístico, permitiendo identificar y medir las variables que afectan la productividad y sostenibilidad del sector. Este estudio propone una investigación de tipo correlacional para describir las relaciones entre variables en un momento determinado, siguiendo el enfoque de (Hernández Sampieri, 2016).

1.2. Formulación del problema

La región de Cajamarca presenta ventajas competitivas significativas para el desarrollo del turismo, una actividad que tiene potencial para mejorar el desarrollo económico regional. Sin embargo, existen aspectos que requieren optimización en términos de infraestructura, promoción y sostenibilidad. La tesis aborda estos aspectos mediante un estudio detallado desde el punto de vista económico, identificando los factores que determinan el impacto del turismo en el desarrollo económico de Cajamarca, una región caracterizada por su riqueza cultural y natural.

Dada la importancia del turismo en la economía local, el estudio busca identificar los factores relacionados con el desarrollo turístico en la región de manera que se puedan implementar medidas objetivas para un desarrollo turístico sostenible y en armonía con otras actividades económicas de la región. Este enfoque permitirá mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo en Cajamarca, beneficiando tanto a la economía regional como a la calidad de vida de sus habitantes.

En tal sentido se formulan las siguientes preguntas de investigación:

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores que explican la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región Cajamarca durante el período 2013-2018?

1.2.2. Problemas auxiliares

¿Cuál es la situación de la inversión turística en la región Cajamarca durante el período 2013-2018?

¿Cuál es el modelo económico que explica la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región de Cajamarca en el período 2013-2018?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica – científica y epistemológica

El presente trabajo de investigación se justifica a nivel teórico debido a su estrecha relación con los factores que influyen en el desarrollo económico regional a través del turismo. Para el desarrollo del estudio, se tomaron como referencia diversas teorías económicas relacionadas con el impacto del turismo en el crecimiento económico, lo que permitió modelar la realidad de la región de Cajamarca, una zona con un potencial turístico significativo pero que cuenta con pocas investigaciones específicas sobre el tema. De esta manera, se validaron dichas teorías mediante la estimación de un modelo económico aplicable a la región.

La tesis propone una metodología científica basada en la descripción y análisis de la realidad regional, identificando los aspectos que deben mejorarse para potenciar el desarrollo turístico y, en consecuencia, el desarrollo económico. Además, busca comprender la dinámica de los ingresos generados por el turismo y su distribución entre las familias y comunidades locales, contribuyendo así a una visión económica más justa y sostenible del sector turístico en Cajamarca.

1.3.2. Justificación técnica-práctica

La investigación es de importancia técnica-práctica debido a que permitirá mejorar los procesos de desarrollo económico a través de la actividad turística en Cajamarca. Este estudio contribuye al mejoramiento del sector turístico al concentrarse en el análisis económico de los factores que influyen en el impacto del turismo, lo cual permitirá identificar y optimizar los recursos y estrategias de desarrollo turístico.

Considerando los resultados obtenidos vinculados con el impacto del turismo en el desarrollo económico, se modelaron los factores que explican dicho impacto, tales como la inversión turística, la infraestructura y la promoción turística. La tesis propone una metodología científica basada en la descripción de la realidad regional, identificando qué aspectos se deben mejorar para potenciar la actividad turística y asegurar una retribución justa y equitativa de los beneficios económicos derivados. Esto permitirá comprender la dinámica de los ingresos generados por el turismo y su distribución entre las comunidades locales, fortaleciendo así el flujo económico en la región de Cajamarca.

1.3.3. Justificación metodológica

La elaboración y aplicación de procedimientos de medición del impacto turístico en el desarrollo económico de Cajamarca y las técnicas para el análisis y manejo de los resultados, acompañados de métodos científicos, son situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia. Una vez que su validez y confiabilidad sean demostradas, estos procedimientos podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación y en otras instituciones educativas.

Este enfoque metodológico permitirá establecer un marco de referencia sólido para medir el impacto del turismo en diversos aspectos del desarrollo económico regional. La metodología incluye el uso de modelos económicos y análisis estadísticos para evaluar la inversión turística, el crecimiento del Índice de Desarrollo Humano (IDH), y otros

indicadores económicos relevantes. Los procedimientos desarrollados podrán ser replicados y adaptados para estudios similares en otras regiones, contribuyendo así al avance del conocimiento en el campo del desarrollo turístico y económico.

1.3.4. Justificación institucional y académica

La formación académica recibida en la EAP de Economía ha generado capacidades y competencias que me permitirán conocer y comprender el entorno actual del turismo en Cajamarca. Estas capacidades me motivarán a investigar sobre el impacto turístico en el desarrollo económico en la presente tesis, de modo tal que se constituya una base teórica sólida para futuras investigaciones sobre el tema.

El desarrollo de esta investigación no solo fortalecerá el vínculo entre la academia y las necesidades de desarrollo regional, sino que también proporcionará a la institución educativa una herramienta valiosa para la formación de futuros economistas. Al abordar una problemática real y relevante para la región de Cajamarca, esta tesis servirá como un referente académico y profesional para el análisis y la mejora continua del sector turístico, fomentando así un desarrollo económico sostenible y equitativo.

1.3.5. Justificación personal

Asimismo, esta investigación me permitirá afianzar mis conocimientos e interés personal por contrastar teorías sobre cómo mejorar el impacto del turismo en el desarrollo económico de la región donde me desarrollo profesionalmente y convivo. Basándome en los recursos locales, busco aportar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, promoviendo un desarrollo sostenible que beneficie tanto a la población como al sector turístico. Esta tesis representa una oportunidad para aplicar mis habilidades académicas y profesionales en un contexto real, contribuyendo de manera significativa al progreso de Cajamarca y de sus habitantes.

1.4. Delimitación del problema: espacio - temporal

Espacial

La región de Cajamarca, ubicada en la vertiente oriental de la Cordillera Andina, es hogar de una diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales. Esta región comprende principalmente la provincia de Cajamarca y se extiende también en otras provincias de la región.

Temporal

El estudio se delimita temporalmente entre los años 2013 y 2018 en donde se hace el estudio de campo y se analizan los datos para desarrollar la investigación.

Temática

El desarrollo económico regional, enfocado en la actividad turística. Esta actividad combina el aspecto cultural y natural (basado en los atractivos turísticos y la oferta de servicios). La investigación explora el desarrollo de dichas actividades y las relaciona desde el punto de vista de la economía, cuantificando la inversión turística y los recursos que se utilizaron en dicho proceso, determinando indicadores que miden el impacto de la actividad turística en el desarrollo económico de la región.

1.5. Limitación del estudio

Para el desarrollo de las investigaciones se presentan limitaciones referidas a la ausencia de investigaciones previas en el mismo campo de la actividad turística en la región Cajamarca. De igual manera, existe una limitada experiencia en la redacción de investigaciones científicas o en la realización de estudios complejos. Como resultado, la profundidad y la amplitud de las discusiones pueden verse afectadas en varios niveles en comparación con los académicos con amplia experiencia.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general

Determinar los factores que explican la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región Cajamarca durante el período 2013-2018.

1.6.2. Objetivos específicos

- a. Analizar la situación de la inversión turística en la región de Cajamarca durante el período 2013-2018.
- b. Identificar y evaluar el modelo económico que explica la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región de Cajamarca durante el período 2013-2018.

1.7. Hipótesis y variables

1.7.1. Formulación de la hipótesis general

“La actividad turística contribuye de manera directa en el desarrollo económico de la región Cajamarca en el periodo 2013-2018”.

1.7.2. Relación de variables que determinan el modelo de contrastación de hipótesis

Variable Y : Desarrollo Económico

Variable X: X1 Actividad turística,
X2 Inversión en turismo

La relación del desarrollo económico (Y) está en *función* de la actividad turística (X1) y de la inversión en turismo (X2), manteniendo las demás variables constantes (*ceteris paribus*).

Donde, para medir el desarrollo económico en la región Cajamarca utilizamos sus principales índices de desarrollo humano como la esperanza de vida al nacer, el acceso a la educación y el ingreso familiar per cápita.

1.7.3. Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional de las variables			
		Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de recolección de datos
<p>Hipótesis de investigación</p> <p>La actividad turística contribuye de manera directa en el desarrollo económico de la región Cajamarca en el periodo 2013-2018.</p>	<p>Todaro y Smith (2011) El desarrollo económico es el proceso mediante el cual una nación mejora el bienestar económico, político y social de su gente, incrementando sus ingresos per cápita, reduciendo la pobreza, aumentando la educación y mejorando los servicios de salud.</p> <p>Smith (1994) La actividad turística se refiere a todos los desplazamientos de personas hacia lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo determinado, involucrando actividades de alojamiento, transporte, alimentación, recreación y entretenimiento.</p>	Y: Desarrollo Económico	Índice de desarrollo humano en la región	<ul style="list-style-type: none"> - Esperanza de vida, - acceso a educación e - ingreso familiar per-cápita 	Registros económicos regionales, estadísticas INEI.
		X1: Actividad turística	Arribos y satisfacción de visitantes	Número de turistas, nivel de satisfacción.	Encuestas, registros de visitantes en atracciones turísticas.
		X2: Inversión en turismo	Montos de inversiones en proyectos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Total, de inversión anual en proyectos turísticos financiados. - Inversión pública vs. inversión privada. - Impacto económico de la inversión: Aumento de visitantes, gasto promedio, creación de empleos. 	Informes de inversión pública y privada en el sector turístico.

1.7.4. Matriz de consistencia metodológica

Tabla 2

Matriz de consistencia metodológica

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de recolección	Metodología	Población y Muestra
<p>Pregunta general</p> <p>¿Cuáles son los factores que explican la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región Cajamarca durante el período 2013-2018?</p> <p>Preguntas auxiliares</p> <p>a. ¿Cuál es la situación de la inversión turística en la región Cajamarca durante el período 2013-2018?</p> <p>b. ¿Cuál es el modelo económico que explica la</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar los factores que explican la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región Cajamarca durante el período 2013-2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Analizar la situación de la inversión turística en la región de Cajamarca durante el período 2013-2018.</p> <p>b. Identificar y evaluar el modelo</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La actividad turística contribuye de manera directa en el desarrollo económico de la región Cajamarca en el periodo 2013-2018.</p>	<p>Y: Desarrollo Económico</p>	<p>Índice de desarrollo humano en la región</p>	<p>Esperanza de vida, acceso a educación e ingreso familiar per-cápita</p>	<p>Registros económicos regionales, estadísticas, INEI</p>	<p>Citando a Bisquera (2004), el método a utilizar para el análisis de datos será el método cuantitativo. Se aplicará un tratamiento estadístico de la información obtenida a través de encuestas y registros sobre la actividad turística y su impacto en el desarrollo económico de la región Cajamarca. Se analizarán</p>	<p>Población</p> <p>La población está conformada por los actores clave del sector turístico en la región Cajamarca, que incluyen: Empresas de turismo (agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles y restaurantes). Comunidades locales que se benefician directa o indirectamente del turismo. Instituciones gubernamentales y organismos de desarrollo regional involucrados en la promoción del Turismo.</p>
			<p>X1: Actividad turística</p>	<p>Arribos y satisfacción de visitantes</p>	<p>Número de turistas, nivel de satisfacción</p>	<p>Encuestas, registros de visitantes en atracciones turísticas</p>		

<p>contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región de Cajamarca en el período 2013-2018?</p>	<p>económico que explica la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región de Cajamarca durante el período 2013-2018.</p>		<p>X2: Inversión en turismo</p>	<p>Montos de inversiones en proyectos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Total, de inversión anual en proyectos turísticos financiados - Inversión pública vs. inversión privada. - Impacto económico de la inversión: Aumento de visitantes, gasto promedio, creación de empleos. 	<p>Informes de inversión pública y privada en el sector turístico</p>	<p>variables relacionadas con el flujo de turistas, ingresos generados por el turismo, empleo creado y otras métricas económicas relevantes.</p>	<p>turístico de Cajamarca, se seleccionará una muestra representativa mediante un muestreo estratificado. La muestra incluirá: 8 empresas turísticas (agencias, operadores, hoteles y restaurantes) seleccionadas al azar dentro de la región. 4 comunidades locales con alto impacto turístico. 2 instituciones gubernamentales o organismos de desarrollo regional que participen en la promoción y regulación del turismo. Esta muestra permitirá obtener una visión integral del impacto del turismo en el desarrollo económico de Cajamarca, abarcando tanto la perspectiva empresarial como la comunitaria y gubernamental.</p>
--	--	--	-------------------------------------	--	---	---	--	---

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

(Smith, 2019). *“El turismo como motor económico: Un estudio de caso de regiones rurales en América del Sur”*. Universidad de Buenos Aires. (Argentina). Explora el papel del turismo como motor económico en regiones rurales de América del Sur, centrándose en su impacto en el desarrollo local. El objetivo principal es analizar cómo el turismo puede fomentar el crecimiento económico en áreas con recursos limitados. La metodología empleada incluye un enfoque cuantitativo con encuestas a empresarios turísticos y análisis de datos económicos antes y después de la implementación de estrategias de desarrollo turístico. Entre las conclusiones, se destaca que el turismo contribuye significativamente al incremento de los ingresos locales y la creación de empleo, aunque también presenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la infraestructura.

(González, 2020). *“Evaluación del impacto económico del turismo en comunidades rurales en España”*. Universidad de Madrid. (España). Examina el impacto económico del turismo en comunidades rurales de España, con el objetivo de identificar las principales fuentes de ingresos generados y su distribución en la comunidad. La metodología utilizada incluye análisis estadísticos de encuestas realizadas a residentes y empresarios turísticos, así como estudios de caso de varias localidades. Las conclusiones indican que el turismo tiene un efecto positivo en la economía local, especialmente en términos de empleo y desarrollo de infraestructura, pero también resalta la necesidad de políticas de gestión adecuadas para mitigar posibles impactos negativos como la gentrificación y la sobrecarga de servicios.

(Kumar, 2021). *“El papel del turismo en el desarrollo económico regional: Perspectivas del sudeste asiático”*. Universidad Nacional de Singapur. (Singapur). Investiga el papel del turismo en el desarrollo económico regional en el sudeste asiático, con un enfoque en cómo este sector puede servir como motor de crecimiento económico. El estudio tiene como objetivo evaluar el impacto del turismo en indicadores económicos clave a través de un análisis cuantitativo de datos económicos y encuestas a stakeholders en el sector turístico. Las conclusiones revelan que el turismo actúa como un catalizador para el desarrollo económico en las regiones estudiadas, mejorando los ingresos y la calidad de vida de los residentes, pero también subraya la importancia de implementar estrategias sostenibles para manejar el crecimiento turístico y sus efectos colaterales.

A Nivel Nacional:

(Cruz, 2021). *“Impacto del turismo en el desarrollo económico de regiones periféricas: Estudio de caso en la región Cajamarca”*. Universidad Nacional de Cajamarca. Investiga cómo el turismo puede influir en el desarrollo económico de regiones periféricas, centrándose en la región Cajamarca. El objetivo principal es evaluar la contribución del turismo al crecimiento económico local y la mejora de las condiciones de vida. La metodología empleada incluye un enfoque cuantitativo con encuestas a actores turísticos locales y análisis de datos económicos. Las conclusiones revelan que el turismo tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de Cajamarca, al incrementar los ingresos y el empleo en las comunidades locales, aunque se identifican desafíos en términos de sostenibilidad y distribución equitativa de los beneficios.

(Gómez, 2020). *“El papel del turismo en el desarrollo económico regional: Caso de estudio en Perú”*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Examina el papel del turismo en el desarrollo económico regional en Perú, con un enfoque en varias regiones incluyendo Cajamarca. El objetivo es identificar los efectos del turismo en el crecimiento

económico regional y en la generación de empleo. La metodología consiste en un análisis mixto, utilizando tanto encuestas a empresarios turísticos como revisión de datos económicos oficiales. Entre las conclusiones, se encuentra que el turismo contribuye significativamente al desarrollo económico regional al mejorar las infraestructuras y generar empleo, aunque también se requiere de una planificación estratégica para abordar problemas como la gestión del impacto ambiental y la distribución de los beneficios.

(Martínez, 2019). “*Turismo y desarrollo económico en áreas rurales de Perú: Un enfoque desde Cajamarca*”. Universidad de San Marcos. Aborda el impacto del turismo en el desarrollo económico de áreas rurales en Perú, con un énfasis particular en Cajamarca. El objetivo es analizar cómo el turismo puede servir como un motor de desarrollo económico en contextos rurales. La metodología incluye la recolección de datos mediante encuestas y entrevistas a stakeholders del sector turístico y la evaluación de indicadores económicos antes y después del impulso turístico. Las conclusiones destacan que el turismo ha sido un factor clave para el desarrollo económico en las áreas rurales estudiadas, mejorando las condiciones de vida y fomentando el crecimiento económico, aunque también se advierte sobre la necesidad de una gestión sostenible para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos.

A Nivel Local:

(Rojas, 2022). “*El impacto del turismo en el desarrollo económico de la región Cajamarca: Un análisis de los beneficios locales*”. Universidad Nacional de Cajamarca. Explora el impacto del turismo en el desarrollo económico de la región Cajamarca, con el objetivo de evaluar cómo el turismo contribuye al crecimiento económico y a la mejora de las condiciones de vida locales. La metodología empleada incluye encuestas a turistas y a empresarios del sector, así como análisis de datos económicos y sociales. Las

conclusiones indican que el turismo ha generado un aumento en los ingresos y la creación de empleo en la región, pero también señala la necesidad de una mayor inversión en infraestructura y capacitación para maximizar los beneficios y abordar los retos relacionados con la sostenibilidad.

(Valdez, 2021). *“Turismo rural y desarrollo económico en Cajamarca: Oportunidades y desafíos”*. Universidad de Cajamarca. Investiga el papel del turismo rural en el desarrollo económico de Cajamarca, con un enfoque en identificar tanto las oportunidades como los desafíos que presenta este sector. El objetivo es comprender cómo el turismo rural puede ser un motor de desarrollo económico sostenible. La metodología incluye estudios de caso en diferentes localidades de Cajamarca, análisis de encuestas y entrevistas con residentes y empresarios. Las conclusiones revelan que el turismo rural ofrece importantes oportunidades de desarrollo económico, pero también enfrenta desafíos como la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de estrategias de gestión sostenible para evitar impactos negativos en las comunidades.

(Lozano, 2020). *“El papel del turismo en el desarrollo económico de las zonas rurales de Cajamarca: Un enfoque integral”*. Universidad de San Marcos. Aborda cómo el turismo puede influir en el desarrollo económico de las zonas rurales de Cajamarca, con el objetivo de proporcionar un enfoque integral para evaluar sus efectos. La metodología utilizada incluye encuestas a turistas y residentes, así como análisis de datos económicos y de impacto social. Las conclusiones sugieren que el turismo ha tenido un impacto positivo en la economía rural de Cajamarca, contribuyendo a la generación de empleo y al incremento de los ingresos locales. Sin embargo, también se identifican áreas de mejora en términos de infraestructura y gestión del impacto ambiental para asegurar un desarrollo económico equilibrado y sostenible.

2.2. Marco conceptual

A continuación, se presenta aportes teóricos y enfoques en el estudio.

2.2.1. Teorías del Desarrollo Económico

Para entender el turismo como motor de desarrollo económico, es esencial considerar el enfoque de "sistemas interrelacionados", en el cual el turismo se ve como un sistema integrado por varios factores económicos, sociales y culturales. Según (Dent, 2004), un sistema turístico implica la interacción de múltiples elementos, como infraestructura, servicios y atracciones, que trabajan conjuntamente para influir en el desarrollo económico de una región (p. 207). En el caso de Cajamarca, esto significa que la combinación de recursos naturales, infraestructura turística y políticas locales adecuadas puede potenciar el crecimiento económico al atraer visitantes, generar ingresos y crear empleo (Perkins, 2009) p. 115.

La teoría del desarrollo económico impulsado por el turismo sostiene que las regiones deben aprovechar sus recursos y atractivos únicos para crear ventajas competitivas que fomenten el desarrollo local (Hall, 2008) p. 89. En Cajamarca, la promoción de sus recursos culturales y naturales puede generar beneficios significativos, pero también presenta desafíos en términos de sostenibilidad y gestión adecuada de los recursos turísticos. Además, la teoría del capital social sugiere que el desarrollo de redes de colaboración entre actores locales puede mejorar la gestión turística y asegurar una distribución equitativa de los beneficios, contribuyendo a un desarrollo económico inclusivo y sostenible (Putnam, 2000) p. 50.

Teoría del Desarrollo Regional de la Localización (TDL)

Propuesta por (Krugman P. , 1991), sugiere que el desarrollo económico en una región está influenciado por la localización de las actividades económicas y la

aglomeración de industrias. Según esta teoría, el turismo puede servir como un catalizador para el desarrollo económico al atraer inversiones y fomentar la concentración de servicios en áreas específicas. El autor argumenta que la proximidad de recursos turísticos y la creación de redes de servicios y actividades relacionadas promueven el crecimiento económico local y regional. En el contexto de Cajamarca, esta teoría puede explicar cómo el turismo impulsa el desarrollo económico a través de la creación de empleo y la mejora de la infraestructura local.

Teoría de la Ventaja Comparativa

Formulada por (Ricardo, 1817), establece que las regiones deben especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa y comerciar con otras regiones para obtener mayores beneficios económicos. Aplicada al turismo, esta teoría sugiere que una región como Cajamarca, con recursos y atractivos turísticos únicos, puede especializarse en el desarrollo de la industria turística para maximizar su crecimiento económico. Ricardo argumenta que al concentrarse en sus fortalezas, Cajamarca puede atraer turistas y generar ingresos significativos, lo que impulsa el desarrollo económico regional a través de la especialización y el comercio.

Teoría del Desarrollo Humano

El desarrollo humano es el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos. Es la cantidad de opciones que tiene un ser humano en su propio medio, para ser o hacer lo que él desea ser o hacer. A mayor cantidad de opciones mayor desarrollo a menor cantidad de opciones, menor desarrollo humano. El Desarrollo Humano podría definirse también como una forma de medir la

calidad de vida del ente humano en el medio en que se desenvuelve, siendo una variable fundamental para la calificación de un país o región.

La Teoría del Desarrollo Humano desarrollada por (Sen, 1999) enfatiza que el desarrollo debe ser medido no solo por el crecimiento económico, sino también por la expansión de las capacidades y libertades de las personas. Amartya Sen argumenta que el turismo puede contribuir al desarrollo humano al proporcionar a las comunidades locales nuevas oportunidades para mejorar su bienestar y calidad de vida. Al generar empleo, ingresos y fomentar la infraestructura, el turismo puede ampliar las libertades y capacidades de las personas en Cajamarca, permitiendo una mayor participación en actividades económicas y sociales (Sen, 1999, p. 14). Esta teoría sugiere que el éxito del turismo en el desarrollo económico de Cajamarca debe evaluarse en términos de cómo mejora las oportunidades y capacidades de sus habitantes. Es así que, mediante un enfoque adecuado de las "capacidades", es que podemos utilizar dichos componentes como una forma de medir el desarrollo humano. Este enfoque nos indica que, el desarrollo se define en términos de las capacidades que tienen las personas para llevar la vida que valoran. Estas capacidades incluyen no solo los recursos económicos, sino también el acceso a la educación, la atención médica, la vivienda, la participación política y otros aspectos que influyen en la calidad de vida de las personas. Por lo que medir el desarrollo humano únicamente a través del crecimiento económico no refleja la diversidad de las necesidades y aspiraciones humanas. Es importante también enfocarnos en la equidad y la justicia social. Ya que el desarrollo humano no puede ser alcanzado sin abordar la desigualdad y la exclusión social. Por lo tanto, la pobreza y la privación son el resultado de la falta de oportunidades y la negación de derechos básicos. Para lograr un desarrollo humano sostenible, es necesario implementar políticas y programas que promuevan la equidad, la redistribución de recursos y la participación ciudadana. (Sen, 1999)

Otra Teoría del Desarrollo Humano es la promovida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD P. d., 2010), sostiene que el desarrollo debe centrarse en la expansión de las capacidades humanas y no solo en el crecimiento económico. Según esta teoría, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) se utiliza para medir el progreso en términos de salud, educación y nivel de vida, proporcionando una visión más integral del bienestar y desarrollo de una región. En el contexto de Cajamarca, el turismo puede influir en el IDH al mejorar la infraestructura, crear empleo y aumentar los ingresos locales, contribuyendo así a una mejora en las condiciones de vida y el acceso a servicios esenciales (UNDP, 2010, p. 20). Esta teoría destaca la importancia de medir el impacto del turismo en el desarrollo humano mediante mejoras tangibles en la calidad de vida de los residentes.

Teoría del Capital Humano

Propuesta por (Becker, 1993) sostiene que el desarrollo económico y la prosperidad de una región están estrechamente relacionados con la inversión en el capital humano, que incluye educación, habilidades y salud. Según Becker, el turismo puede influir positivamente en el desarrollo económico al fomentar la inversión en educación y capacitación para los residentes locales, mejorando sus habilidades y empleabilidad. En el contexto de Cajamarca, el desarrollo del sector turístico puede actuar como un incentivo para mejorar la formación y las competencias de la población local, lo que a su vez puede fortalecer el capital humano y potenciar el crecimiento económico regional (Becker, 1993, p. 15). La teoría subraya la importancia de la inversión en capital humano para lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo.

Teoría de la Capacidades

Formulada por (Nussbaum, 2011), enfatiza que el desarrollo debe enfocarse en ampliar las capacidades y libertades de las personas para llevar una vida digna y plena. Según Nussbaum, el desarrollo humano se mide no solo por el aumento de los recursos económicos, sino también por la mejora en la capacidad de las personas para lograr objetivos valiosos en sus vidas. En relación con el turismo en Cajamarca, esta teoría sugiere que el desarrollo turístico puede expandir las capacidades de los habitantes al proporcionarles nuevas oportunidades para la educación, el empleo y el acceso a servicios, mejorando así su bienestar general (Nussbaum, 2011, p. 45). La teoría subraya que el impacto positivo del turismo debe evaluarse en términos de cómo amplía las oportunidades y capacidades de los residentes para llevar una vida plena.

Teoría del Índice de Desarrollo Humano

(Haq, 1990), desarrolló el concepto principal del Índice de Desarrollo Humano (IDH), mientras trabajaba como director del Programa de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas. El IDH es una medida alternativa al Producto Interno Bruto (PIB) que busca evaluar el progreso de un país más allá del crecimiento económico.

- a. El desarrollo debe centrarse en las personas y no solo en el crecimiento económico. Por lo que, el desarrollo humano se basa en tres pilares: una vida larga y saludable (medida por la esperanza de vida al nacer), el acceso a la educación (medido por la tasa de alfabetización y la tasa de matriculación) y un nivel de vida digno (medido por el ingreso per cápita ajustado por paridad de poder adquisitivo).

- b. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) combina estos tres componentes clave del desarrollo humano en una medida compuesta. Proporciona una calificación numérica que va de 0 a 1, donde 1 representa el máximo desarrollo humano. Esta medida permite comparar y clasificar países según su nivel de desarrollo humano.
- c. Se deben incluir dimensiones sociales más allá del PBI para evaluar el progreso de un país. El IDH es una medida ampliamente aceptada que destaca la importancia de factores sociales como la salud, la educación y el bienestar general.
- d. Las prioridades de política deberán centrarse en mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de las personas, en lugar de simplemente perseguir el crecimiento económico. (Haq, 1990)

A lo largo del tiempo, el IDH se ha modificado y ampliado para incluir otras dimensiones del desarrollo humano, como la desigualdad de ingresos, la participación política y la sostenibilidad ambiental. Estas expansiones han llevado a una comprensión más completa y holística del desarrollo humano. El trabajo de Mahbub ul Haq y su creación del Índice de Desarrollo Humano han sido fundamentales para cambiar la forma en que se mide y se aborda el desarrollo a nivel global, fomentando una mayor atención a las necesidades y el bienestar de las personas.

Entonces podemos decir que, el IDH es una medida sinóptica del desarrollo humano. Mide los adelantos medios de un país en tres aspectos básicos del desarrollo: Una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer. Conocimientos, medidos por la tasa de alfabetización de adultos (con una ponderación de dos tercios) y la combinación de las tasas brutas de matriculación primaria, secundaria y terciaria (con

una ponderación de un tercio). Un nivel de vida decoroso, medido por el PBI per cápita (PPA, dólares EE.UU.)

Para calcular el IDH, es necesario crear un índice para cada uno de sus tres componentes. A fin de calcular los índices de esos tres componentes -esperanza de vida, educación y PBI- se escogen valores mínimos y máximos (valores de referencia) de cada uno de los tres componentes.

El rendimiento en cada componente se expresa como un valor entre 0 y 1, aplicando la siguiente fórmula general:

$$\text{Índice del Componente} = \frac{\text{Valor real} - \text{Valor mínimo}}{\text{Valor máximo} - \text{Valor mínimo}}$$

Seguidamente, se calcula el IDH como simple promedio de los Índices de los componentes en cuestión.

Clasificación del IDH que hace el PNUD

En el informe publicado en 2007 el índice de desarrollo humano fluctuaba entre Islandia, con un índice de 0.968 en la primera posición, al 0.336 de Sierra Leona en el puesto 177.

El PNUD clasifica los países en tres grandes grupos:

- País con desarrollo humano alto ($\text{IDH} \geq 0.8$): 70 países.
- País con desarrollo humano medio ($0.5 \leq \text{IDH} < 0.8$): 85 países.
- País con desarrollo humano bajo ($\text{IDH} < 0.5$): 22 países.

(PNUD, 2021)

2.2.2. Teorías de la Actividad Turística

La actividad turística incluye, “las actividades en las que las personas viajan y permanecen menos de un año en lugares distintos a los habituales, ya sea por ocio, negocios u otros fines”. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas representan el número total de visitantes. El turismo puede ser local (turistas del propio país) o internacional. (Pérez Porto & Gardey, 2012)

El turismo tiene una gran importancia social, cultural y económica. Gracias al turismo, la inversión en infraestructura y construcción de edificios aumentará significativamente, lo que se traducirá en un alto nivel de desarrollo del sector, la calidad y frecuencia del transporte y, a menudo, un aumento en los tipos de cambio. Las tasas de desempleo se reducen significativamente y aumenta el bienestar de las comunidades afectadas. (Etecé, 2021)

Teoría del Ciclo de Vida del Destino Turístico

Propuesta por (Butler, 1980), describe cómo los destinos turísticos atraviesan diferentes etapas de desarrollo desde su descubrimiento hasta su posible declive. Esta teoría sugiere que un destino turístico pasa por varias fases: exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación y declive o rejuvenecimiento. En el contexto de Cajamarca, esta teoría puede ayudar a entender cómo el turismo puede evolucionar y afectar el desarrollo económico regional a lo largo del tiempo. Inicialmente, la región podría experimentar un crecimiento rápido y beneficios significativos a medida que se establece como un destino turístico. Sin embargo, es esencial gestionar adecuadamente el desarrollo para evitar el declive y asegurar una sostenibilidad a largo plazo (Butler, 1980, p. 7).

Teoría del Desarrollo Sostenible del Turismo

Formulada por (Hunter, 1997), sostiene que el turismo debe desarrollarse de manera que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Hunter argumenta que el turismo sostenible implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y el bienestar social. En el caso de Cajamarca, esta teoría destaca la importancia de implementar prácticas de turismo que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios sociales y económicos para la comunidad local. Esto asegura que el desarrollo turístico no solo genere ingresos a corto plazo, sino que también contribuya al desarrollo económico y social sostenible a largo plazo (Hunter, 1997, p. 853).

Teoría del Turismo Basado en Activos

Desarrollada por (Crouch, 1999), sostiene que el éxito del turismo en una región depende de la capacidad para aprovechar sus activos y recursos únicos, como el patrimonio cultural, los paisajes naturales y las infraestructuras existentes. Esta teoría sugiere que las regiones deben identificar y desarrollar sus activos turísticos para mejorar su competitividad y prosperidad económica. En el caso de Cajamarca, la aplicación de esta teoría implica identificar los recursos turísticos distintivos de la región y diseñar estrategias para maximizar su explotación y atractivo, con el fin de fomentar el desarrollo económico local (Crouch & Ritchie, 1999, p. 145).

Teoría del Turismo Comunitario

Presentada por (Scheyvens, 1999), sugiere que el turismo puede desempeñar un papel significativo en el empoderamiento de las comunidades locales cuando se implementan enfoques que prioricen el control y los beneficios comunitarios. Scheyvens

argumenta que el turismo debe ser diseñado para fortalecer la capacidad de las comunidades para gestionar sus recursos y participar activamente en el desarrollo turístico. En Cajamarca, esta teoría indica que para que el turismo sea un motor efectivo de desarrollo económico, es esencial garantizar que las comunidades locales tengan un papel central en la planificación y gestión del turismo, y que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa entre los residentes (Scheyvens, 1999, p. 247).

Teoría del Turismo como Motor de Desarrollo Local

Propuesta por (Ashley, 2001), argumenta que el turismo puede ser un motor clave para el desarrollo económico en áreas rurales si se implementan enfoques que integren el sector privado y las comunidades locales. Ashley y Maxwell destacan que el turismo puede generar ingresos, crear empleo y fomentar la infraestructura en áreas rurales al alinear los intereses de los actores locales con las oportunidades económicas que ofrece el turismo. En el contexto de Cajamarca, esta teoría sugiere que el turismo puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo local si se fomenta la colaboración entre empresas turísticas, autoridades locales y comunidades para maximizar los beneficios económicos y mejorar la calidad de vida de los residentes (Ashley & Maxwell, 2001, p. 10). Este enfoque destaca la importancia de estrategias de desarrollo local que integren el turismo como un componente central para el crecimiento económico y el bienestar comunitario.

Modelo Económico de la Actividad Turística como Motor de Desarrollo

La relación entre dos factores y un producto turístico puede expresarse como:

$$Y = f(X_1, X_2)$$

Donde Y representa el nivel de desarrollo económico obtenido, siendo X_1 y X_2 la cantidad de cada uno de los factores turísticos utilizados. Al conocer los valores de los insumos X_1 y X_2 , se establece el mayor nivel posible de Y. Esta relación se expresa mediante una superficie de respuesta de Y para cada valor de X_1 y X_2 . En estudios de turismo, comúnmente se utiliza una forma potencial que indica una relación multiplicativa entre los diversos insumos, cuya forma es:

$$Y = aX_1^b X_2^c$$

que se puede linealizar mediante logaritmos obteniendo:

$$\log Y = \log a + b \log X_1 + c \log X_2$$

Este tipo de función, conocida como "función Cobb-Douglas", fue utilizada inicialmente por Charles W. Cobb y Paul H. Douglas en sus primeros trabajos sobre funciones de producción a finales de la década de 1920.

2.2.3. La variable explicada Y1: Desarrollo económico

Dimensión 1: Índice de desarrollo humano

El desarrollo económico a través del turismo puede influir significativamente en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual mide el progreso en términos de ingresos, educación y salud. Para entender esta relación, se puede utilizar un modelo de producción basado en la función Cobb-Douglas multivariada (Gujarati, 2020), p. 38, que describe la relación funcional entre la variable dependiente (IDH) y las variables independientes (factores turísticos) (Gujarati y Porter, 2009, p. 526).

$$Y = \beta_0 X_1^{\beta_1} X_2^{\beta_2} u_i$$

Donde Y representa el Índice de Desarrollo Humano, β_0 la constante tecnológica, β_1 el coeficiente de regresión de la variable calidad de la infraestructura turística, β_2 el

coeficiente de regresión de la variable gestión de los recursos turísticos, X_1 es la valoración de la calidad de la infraestructura, X_2 es la valoración de la gestión de los recursos, y u_i es el error aleatorio. Los errores (u_i) se suponen no correlacionados, con media cero y varianza desconocida (Gujarati y Porter, 2009, p. 154).

Para transformar el modelo estadístico Cobb-Douglas (Cobb y Douglas, 1928; Douglas, 1976) en un modelo econométrico bivariado y seudocuadrático (Gujarati y Porter, 2009, p. 526) y obtener los coeficientes de regresión, se linealizó el modelo tomando el logaritmo en ambos lados de la ecuación:

$$\text{Log}(y) = \text{Log}(\beta_0) + \beta_1 \text{Log}(x_1) + \beta_2 \text{Log}(x_2) + \text{Log}(u_i)$$

Este modelo es lineal en los parámetros, por lo que el modelo de regresión lineal múltiple será el siguiente:

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + e_i$$

Esto supone errores multiplicativos al ser el anterior un modelo econométrico. β_0 se obtiene como el antilogaritmo de β_0 o 10^{β_0} .

Los resultados del modelo se obtendrán mediante el método de mínimos cuadrados a través del procedimiento GLM (General Linear Model) utilizando el programa Eviews. Las pruebas estadísticas para la validación del modelo serán el coeficiente de determinación ajustado (R^2 ajustado) y la prueba F conjunta de validación del modelo con un valor $p < 0.05$.

2.2.4. La variable explicativa X1: Actividad turística

Dimensión 2: Arribos y satisfacción de visitantes

El desarrollo económico impulsado por el turismo en la región de Cajamarca puede ser analizado mediante la actividad turística, específicamente los arribos y la satisfacción de los visitantes. Estos factores juegan un papel crucial en la promoción del turismo sostenible y en el incremento del Índice de Desarrollo Humano (IDH) regional.

Arribos de visitantes

Los arribos de visitantes se refieren al número de turistas que llegan a Cajamarca. Un aumento en el número de visitantes puede indicar una mayor demanda turística, lo que contribuye a un mayor ingreso económico y al desarrollo local. Además, un flujo constante y creciente de turistas puede generar empleos y fomentar la inversión en infraestructura turística.

Satisfacción de visitantes

La satisfacción de los visitantes se mide mediante encuestas y estudios que evalúan la experiencia turística en Cajamarca. Factores como la calidad del servicio, la infraestructura, la seguridad y la oferta cultural influyen en la satisfacción de los turistas. Una alta satisfacción promueve el turismo repetitivo y la recomendación a otros potenciales visitantes, contribuyendo al crecimiento económico de la región.

2.2.5. La variable explicativa X2: Inversión en turismo

Dimensión 3: Montos de inversiones en proyectos turísticos

Al estudiar variables económicas como el índice de desarrollo humano y la inversión turística, es necesario identificar objetivamente la relación entre ellas, y esta relación se denomina correlación entre variables de investigación desde el punto de vista estadístico. La correlación es una medida de la similitud de la variabilidad de dos variables aleatorias (llamadas variables porque cambian). La ventaja de la correlación como medida de asociación es la sencillez de cálculo. La regresión es una técnica estadística que consiste en calcular dicha correlación en forma de función matemática. Esta función nos ofrece mucha más información sobre dicha relación. Por ejemplo, el modelo más sencillo: la regresión lineal simple, nos informa de las siguientes magnitudes:

la magnitud de la correlación, el incremento marginal, el valor de una de ellas cuando la otra es cero y si dicha relación puede considerarse significativa o fuerte (distinta de una relación normal) o no significativa o débil (similar a una relación normal).

Existen muchos métodos de regresión según el tipo de variables y la función asumida entre ellas. El más básico, pero el más poderoso en términos de capacidad para obtener más información, es el método Lineal. La regresión lineal asume que la relación entre dos variables tiene una forma lineal (o puede hacerse lineal mediante una transformación de las variables). Hay versiones "simples" de regresión lineal que relacionan dos variables, pero generalmente no son suficientes, para comprender incluso los fenómenos menos complejos que se ven afectados por dos o más variables, está la versión "múltiple". Los modelos de regresión lineal múltiple asumen que múltiples variables afectan o correlacionan el valor de la tercera variable. Por ejemplo, en el peso de una persona pueden influir la edad, género y estatura; en la renta pueden influir el trabajo, capital físico, conocimientos, etc.

Ahora bien, para efectos de la investigación usaremos el método de "regresión lineal logarítmica" o "regresión logarítmica". En este enfoque, se toma el logaritmo natural de una o más variables predictoras (independientes) o de la variable dependiente (la variable que se está tratando de predecir) o de ambas.

La forma general de una regresión lineal logarítmica para una variable dependiente (Y) y dos variables predictoras (X1 y X2) se verá así:

$$\ln(Y_i) = \beta_1 + \beta_2 * \ln(X_1) + \beta_3 * \ln(X_2) + U_i$$

En donde:

$\ln(Y)$ = logaritmo natural de la variable dependiente Y

$\ln(X1)$ y $\ln(X2)$ = son los logaritmos naturales de las variables predictoras $X1$ y $X2$, respectivamente.

β = Los coeficientes estimados del efecto marginal entre cada X e Y

U = Los residuos.

2.3. Definición de términos básicos

La definición de los términos operacionales permitirá dar claridad a las formulaciones utilizadas en el informe de la investigación realizada.

Actividad turística: Se refiere a todas las actividades realizadas por los visitantes durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos.

Arribos de visitantes: Número de turistas que llegan a un destino en un período de tiempo determinado. Este indicador es crucial para medir la demanda turística y su impacto en la economía local.

Satisfacción de los visitantes: Grado en que las expectativas y necesidades de los turistas son cumplidas o superadas durante su estancia en un destino. La satisfacción de los visitantes se evalúa a través de encuestas y estudios que analizan diversos aspectos de su experiencia turística.

Desarrollo económico: Proceso mediante el cual un país o región mejora el bienestar económico de sus habitantes. En el contexto del turismo, se refiere a la creación de empleo, aumento de ingresos y mejora de la infraestructura derivada de la actividad turística.

Inversión turística: Colocación de capital en proyectos relacionados con el turismo, como hoteles, restaurantes, infraestructura y servicios turísticos, con la intención de obtener beneficios económicos futuros.

Infraestructura turística: Conjunto de instalaciones y servicios necesarios para atender a los turistas, incluyendo alojamientos, transporte, servicios de información, seguridad y entretenimiento.

Promoción turística: Actividades y estrategias diseñadas para aumentar la visibilidad y atractivo de un destino turístico, con el objetivo de atraer a más visitantes y fomentar el desarrollo económico local.

Producto turístico: Conjunto de bienes y servicios ofrecidos a los turistas, incluyendo alojamiento, transporte, alimentación, entretenimiento y experiencias culturales.

Competitividad turística: Capacidad de un destino para atraer y satisfacer a los turistas en comparación con otros destinos, basada en la calidad de sus productos y servicios, infraestructura, promoción y sostenibilidad.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y nivel de investigación

La investigación es de tipo correlacional no experimental.

La investigación correlacional es un tipo de investigación que permite medir y evaluar la relación estadística entre dos o más variables, sin la influencia de ninguna variable extraña. (Tamayo, 1999) definen la investigación correlacional como aquella destinada a establecer relaciones estadísticas entre características o fenómenos, pero que no conduce directamente a establecer relaciones de causa y efecto entre ellos. Este tipo de investigación es un método no experimental, en el cual el investigador mide las variables y luego evalúa la relación estadística entre ellas. En resumen, la investigación correlacional es útil para comprender y cuantificar la relación entre diferentes aspectos o fenómenos, pero no permite establecer una relación de causa y efecto entre ellos.

Es no experimental debido a que no realiza ninguna manipulación de datos ni altera a la unidad de observación. Según (Hernández, 2010), la investigación no experimental consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

3.2. Objeto de estudio

Esta referido a la actividad turística en la región Cajamarca, enfocándose en cómo esta actividad puede actuar como motor de desarrollo económico regional.

3.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis será la actividad turística en Cajamarca, incluyendo los servicios turísticos, las infraestructuras y las experiencias ofrecidas a los visitantes.

3.4. Unidad de observación

La unidad de observación es la cantidad de arribos y la satisfacción de los visitantes, evaluando cómo estos factores impactan en el desarrollo económico de la región.

3.5. Diseño de la investigación

Citando a (Bisquerra, 2004), el diseño a utilizar en el estudio para el análisis y discusión de resultados corresponde a un estudio cuantitativo en el cual se aplicará un tratamiento estadístico a la información obtenida a través de registros de actividad turística y cuestionarios. La información se procesará en dos fases: 1) A nivel descriptivo, utilizando tablas de distribución de frecuencias absolutas y porcentuales; y 2) A nivel inferencial, a través de la estimación de modelos estadísticos y pruebas de hipótesis.

Descriptivo

Según (Hernández R. , 2014), los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, especificando cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Este enfoque busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades u otros fenómenos sometidos a análisis.

No Experimental

Como explica (Hernández, 2014), este tipo de estudio se caracteriza por la “no manipulación deliberada de las variables por parte del investigador”. (Kerlinger, 2002) señalaron que “la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones no son manipulables”.

Transversal

El alcance es transversal ya que los datos se recopilarán en un solo momento, como indica (Hernández, 2014).

Cuantitativo

En cuanto al enfoque, se ha utilizado el enfoque cuantitativo. Teóricamente, como lo menciona Hernández (2014), “el uso de la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de

comportamiento” (p. 6). En este estudio, se asignarán números a características cualitativas para hallar estadísticas de dichas cualidades, aplicando escalas de valor como referencia. Por ejemplo, se registrarán datos sobre la actividad turística y se analizarán según diferentes características como la cantidad de arribos, la satisfacción de los visitantes, la infraestructura turística y otros factores relevantes.

3.6. Población y muestra

Población

Está conformada por Entidades y personas relacionadas con la actividad turística en la región Cajamarca, incluyendo turistas, operadores turísticos, empleados del sector turístico y autoridades locales.

Muestra

Debido a la diversidad de actores en el sector turístico de Cajamarca, se seleccionará una muestra representativa mediante un muestreo estratificado. La muestra incluirá: 8 empresas turísticas (agencias, operadores, hoteles y restaurantes) seleccionadas al azar dentro de la región. 4 comunidades locales con alto impacto turístico. 2 instituciones gubernamentales o organismos de desarrollo regional que participen en la promoción y regulación del turismo. Esta muestra permitirá obtener una visión integral del impacto del turismo en el desarrollo económico de Cajamarca, abarcando tanto la perspectiva empresarial como la comunitaria y gubernamental.

3.7. Métodos generales de la investigación

Analítico

El método analítico implica descomponer el fenómeno del desarrollo turístico en la región de Cajamarca en sus componentes básicos para comprenderlo mejor. Esto puede incluir el análisis de factores como la infraestructura turística, la cantidad de arribos, y la satisfacción de los visitantes (Lopera, 2010).

Sintético

El método sintético, por otro lado, busca reconstruir la situación del turismo en Cajamarca de manera resumida, integrando los diferentes elementos fundamentales que influyen en su desarrollo, tales como la infraestructura, el marketing turístico y la calidad de los servicios ofrecidos.

3.8. Métodos específicos de la investigación

Econométrico

Los métodos econométricos se utilizarán para manejar datos cuantitativos mediante técnicas de recolección, recuento, presentación, descripción y análisis. Estos métodos permitirán comprobar hipótesis o establecer relaciones en el fenómeno del desarrollo turístico mediante la modelización matemática. Este enfoque posibilita describir aspectos del turismo en Cajamarca en términos matemáticos, utilizando elementos del cálculo, álgebra, y geometría para representar la realidad económica del turismo en la región.

3.9. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Para esta investigación, se utilizarán cuestionarios y registros de actividad turística como técnicas de recolección de datos. Los instrumentos serán las hojas de registro y los formularios de cuestionarios, siguiendo las recomendaciones de (López, 2015), p. 8.

3.10. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Se elaborará un plan detallado de procedimientos para reunir y analizar datos relacionados con la actividad turística en Cajamarca. Los indicadores estadísticos se generarán mediante softwares especializados como SPSS, lo que permitirá evaluar la relación entre la actividad turística y el desarrollo económico en la región.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de las variables de estudio basados en los datos obtenidos del sector turístico se fundamentan en la inversión en infraestructura, la calidad de los servicios turísticos y la promoción turística como determinantes del desarrollo económico reflejado en el incremento del Índice de Desarrollo Humano (IDH) y la mejora de los ingresos mediante inversión turística en la región Cajamarca.

4.1. Análisis del desarrollo económico en la región Cajamarca

Tabla 3

Principales indicadores de desarrollo económico

Años de estudio	Esperanza de vida al nacer (años)	Índice de Educación (%)			Ingreso Familiar Percápita (soles al mes)	Índice de Desarrollo Humano (IDH)
		Población (18) con Edu. Secundaria completa	Años Promedio de Educación (25+)	Logro Educativo		
2012	73.98	54.78	6.40	0.421	421.30	0.378
2013	74.55	54.43	6.34	0.417	456.78	0.389
2014	74.34	54.28	6.23	0.412	479.41	0.394
2015	74.77	54.57	6.11	0.407	494.50	0.398
2016	74.33	52.93	5.47	0.370	534.30	0.395
2017	74.75	51.38	5.61	0.371	551.75	0.401
2018	75.16	52.92	5.65	0.379	594.48	0.416
2019	73.32	51.20	6.27	0.401	620.52	0.425

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática/Instituto Peruano de Economía.

Interpretación:

En el Perú, el índice de desarrollo humano (IDH) es elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) utilizando una metodología exclusiva que se basa en cinco indicadores clave: esperanza de vida al nacer, población con educación

secundaria completa, años de educación, logro educativo e ingreso familiar per cápita (INEI, 2020). Para un análisis más detallado y en respuesta al objetivo general de esta tesis, consideramos los datos adicionales de los años 2012 y 2019.

En el período de estudio, el indicador de esperanza de vida al nacer muestra un incremento, pasando de un promedio de 74.55 años en 2013 a un máximo de 75.16 años en 2018. En cuanto al índice de educación, la proporción de la población con educación secundaria completa se mantuvo relativamente estable, con un promedio de 54.43 en 2013 y 52.92 en 2018. El indicador de años de educación presentó un ligero descenso, con un promedio de 6.34 años en 2013 y 5.65 años en 2018.

El logro educativo también experimentó una disminución, pasando de un promedio de 0.417 en 2013 a 0.379 en 2018. Por otro lado, el ingreso familiar per cápita mostró un aumento significativo, desde S/456.78 en 2013 hasta S/594.50 en 2018.

Finalmente, el IDH para la región Cajamarca en 2013 fue de 0.389, aumentando a 0.416 en 2018. Este crecimiento sostenido en el IDH regional indica una mejora en las condiciones de vida, aunque según la clasificación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la región aún se encuentra en la categoría de IDH bajo, al ser menor a 0.5.

Para normalizar los datos presentados en la Tabla 3, aplicamos la fórmula del índice del componente para cada año, facilitando así una comparación precisa y consistente a lo largo del tiempo de la manera siguiente:

$$IEV_{2018} = \frac{75.16 - 25}{85 - 25} = 0.836$$

$$IPESC_{2018} = \frac{2}{3}(0.5292) + \frac{1}{3}(0.565) = 0.530$$

$$IAPE_{2018} = \frac{5.65 - 1.8}{16 - 1.8} = 0.271$$

$$ILE_{2018} = (0.53 * 0.271)^{0.5} = 0.379$$

$$IPBI_{2018} = \frac{594.48 - 35}{2500 - 35} = 0.227$$

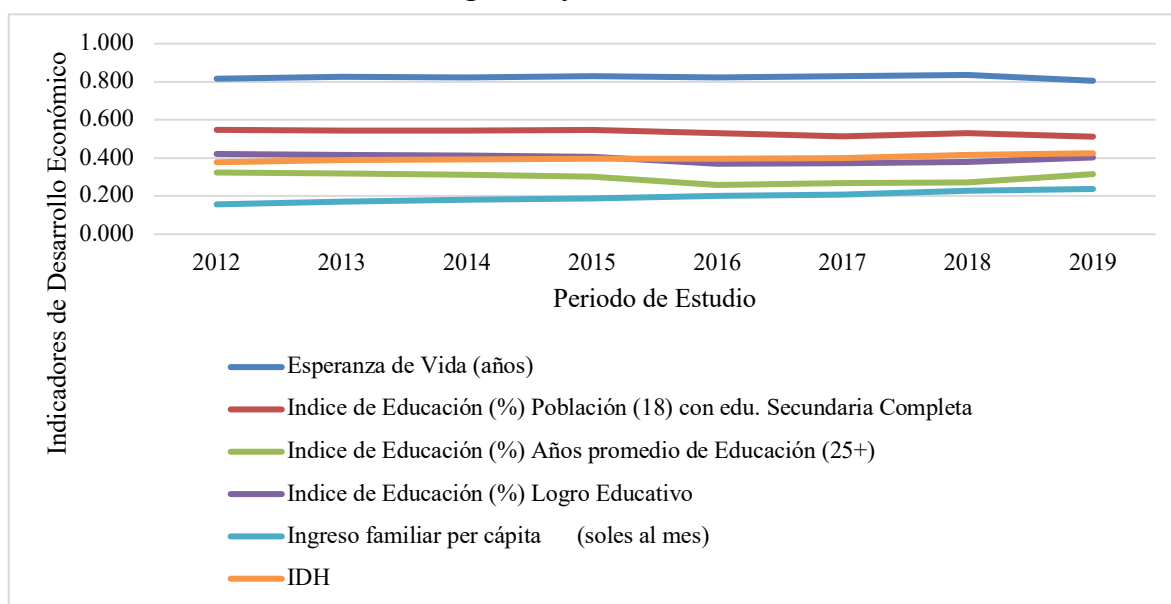
$$IDH_{2018} = \frac{1}{3}(0.836) + \frac{1}{3}(0.379) + \frac{1}{3}(0.227) = 0.41$$

Leyendas:

- IEV = Índice de esperanza de vida
- IPESC = Índice Población con Educación Secundaria Completa
- IAPE = Índice Años Promedio de Estudio
- ILE = Índice Logro Educativo
- IPBI = Índice de Ingreso Familiar Percápita
- IDH = Índice de Desarrollo Humano

Tabla 4*Valores normalizados IDH Perú: Región Cajamarca*

Años de estudio	Esperanza de vida al nacer (años)	Índice de Educación (%)			Ingreso Familiar Percápita (soles al mes)	Índice de Desarrollo Humano (IDH)
		Población (18) con Edu. Secundaria completa	Años Promedio de Educación (25+)	Logro Educativo		
2012	0.816	0.548	0.324	0.421	0.157	0.378
2013	0.826	0.544	0.320	0.417	0.171	0.389
2014	0.822	0.543	0.312	0.412	0.180	0.394
2015	0.830	0.546	0.304	0.407	0.186	0.398
2016	0.822	0.529	0.258	0.370	0.203	0.395
2017	0.829	0.514	0.268	0.371	0.210	0.401
2018	0.836	0.529	0.271	0.379	0.227	0.416
2019	0.805	0.512	0.315	0.401	0.238	0.425

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática/Instituto Peruano de Economía.**Figura 1***Valores normalizados IDH Perú: Región Cajamarca**Nota.* Instituto Peruano de Economía.

Interpretación:

La Figura 1 ilustra que el indicador de esperanza de vida se mantuvo relativamente constante durante el período de estudio, variando entre 0.826 y 0.836. En contraste, el indicador de la población mayor de 18 años con educación secundaria completa muestra un ligero descenso, pasando de un promedio de 0.544 en 2013 a 0.529 en 2018. Similarmente, el indicador de años promedio de estudio para personas mayores de 25 años también disminuyó de 0.320 en 2013 a 0.271 en 2018.

El índice de logro educativo refleja una tendencia descendente, variando de 0.417 en 2013 a 0.379 en 2018. No obstante, el índice de ingreso familiar per cápita presenta una evolución favorable, aumentando de 0.171 en 2013 a 0.227 en 2018.

En conclusión, el análisis del desarrollo económico en la región Cajamarca durante el período de estudio muestra un crecimiento sostenido. El IDH de la región aumentó de 0.389 en 2013 a 0.416 en 2018, lo que indica un desarrollo económico positivo. Sin embargo, según la clasificación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la región aún se encuentra en la categoría de bajo desarrollo humano, ya que su IDH es menor a 0.5.

4.2. Arribos y satisfacción de visitantes

Para el desarrollo turístico de la región, es fundamental que la demanda de sus productos turísticos sea sostenible, de manera que estos persistan en el tiempo y se transmitan de generación en generación, garantizando su continuidad histórica. Por lo tanto, la relación entre la actividad turística y el desarrollo económico en la región Cajamarca es directamente proporcional. En este contexto, analizaremos los principales factores que contribuyen al desarrollo económico de la región.

Arribo de turistas

Según recientes estadísticas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el atractivo más visitado por los turistas en la región Cajamarca es el Complejo Monumental Belén. Este conjunto virreinal, situado en la ciudad de Cajamarca, incluye la Iglesia Belén, el Hospital de Mujeres y el Hospital de Varones. En 2018, este atractivo recibió la visita de aproximadamente 5.5 mil turistas extranjeros, de un total de 105.1 mil turistas. Comparado con los turistas extranjeros que visitaron el Complejo Arqueológico de Kuélap, ubicado en la región contigua de Amazonas, el número de visitantes al Complejo Belén fue un 30% menor en el mismo año.

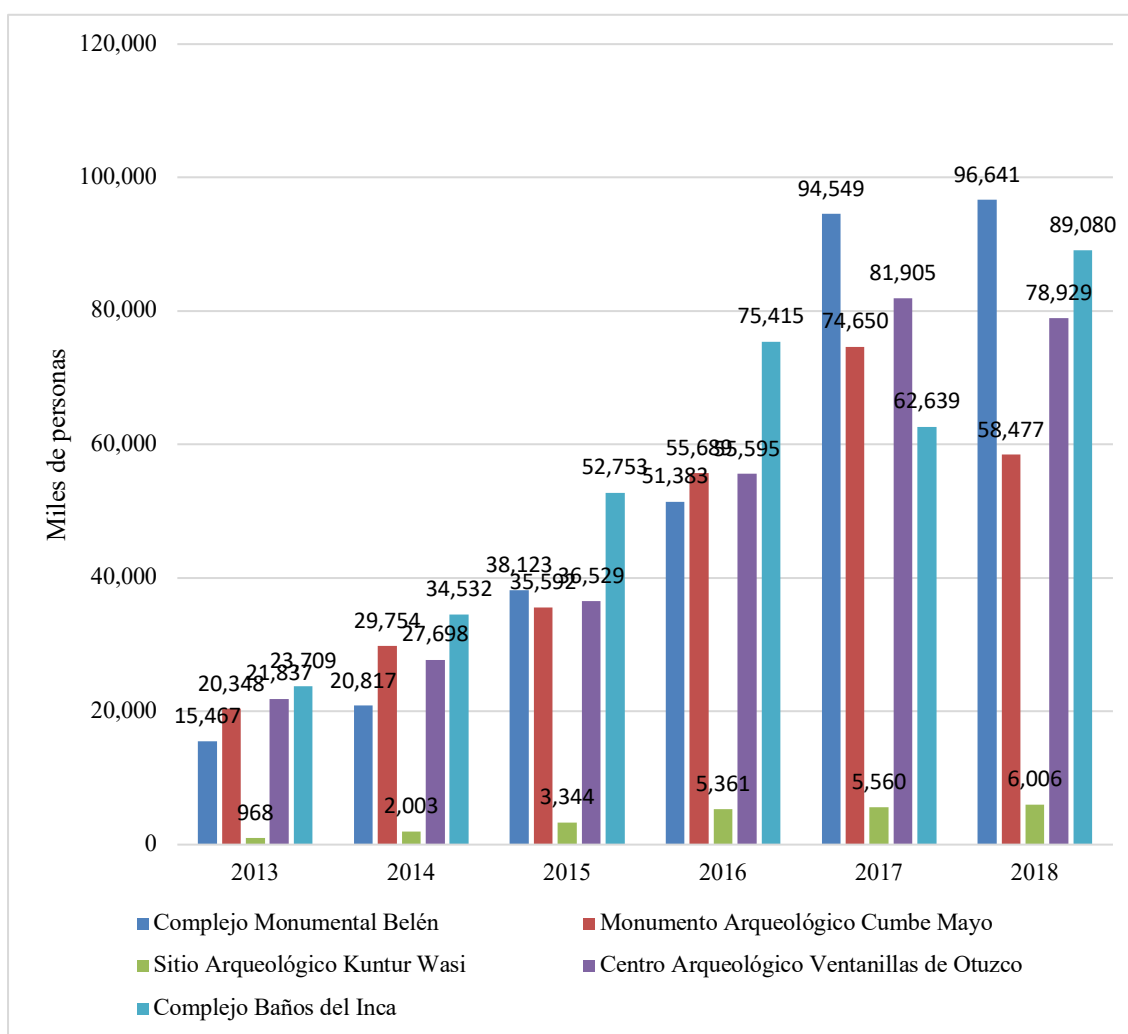
Es probable que la proximidad del Complejo Belén a la Plaza de Armas de Cajamarca, ubicada a solo 100 metros, explique su mayor afluencia. Otros lugares de interés para los turistas extranjeros, aunque más alejados del centro, también tienen gran importancia cultural. Entre estos se encuentran el Monumento Arqueológico Cumbe Mayo, situado a 19 km del centro; el Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco, a 8 km del centro; el Sitio Arqueológico Kuntur Wasi, en la provincia de San Pablo; y la Zona Reservada de Chancaybaños, en la provincia de Santa Cruz. En 2018, estos sitios recibieron la visita de aproximadamente 3.9 mil, 2.7 mil, 0.4 mil y menos de 100 turistas extranjeros, respectivamente.

Es así que, los turistas extranjeros suelen llegar a Cajamarca en avión, aterrizando en el Aeropuerto Mayor General FAP Armando Revoredo Iglesias, situado a 20 minutos en auto del centro de la ciudad. Posteriormente, realizan recorridos hacia el centro y otros atractivos turísticos mediante operadores turísticos que trabajan dentro del circuito turístico (MINCETUR, 2018).

Tabla 5*Arribos a principales atractivos turísticos de 2013 a 2018*

Período	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Complejo Monumental Belén	15,467	20,817	38,123	51,383	94,549	96,641
Monumento Arq. Cumbe Mayo	20,348	29,754	35,592	55,689	74,650	58,477
Sitio Arqueológico Kuntur Wasi	968	2,003	3,344	5,361	5,560	6,006
Ctro. Arq. Ventanillas de Otuzco	21,837	27,698	36,529	55,595	81,905	78,929
Complejo Baños del Inca	23,709	34,532	52,753	75,415	62,639	89,080

Nota. Ministerio de Cultura/Dirección Regional de Cultura – Cajamarca.

Figura 2*Arribos a principales atractivos turísticos de 2013 a 2018*

Nota. Dirección Regional de Cultura – Cajamarca.

Tabla 6

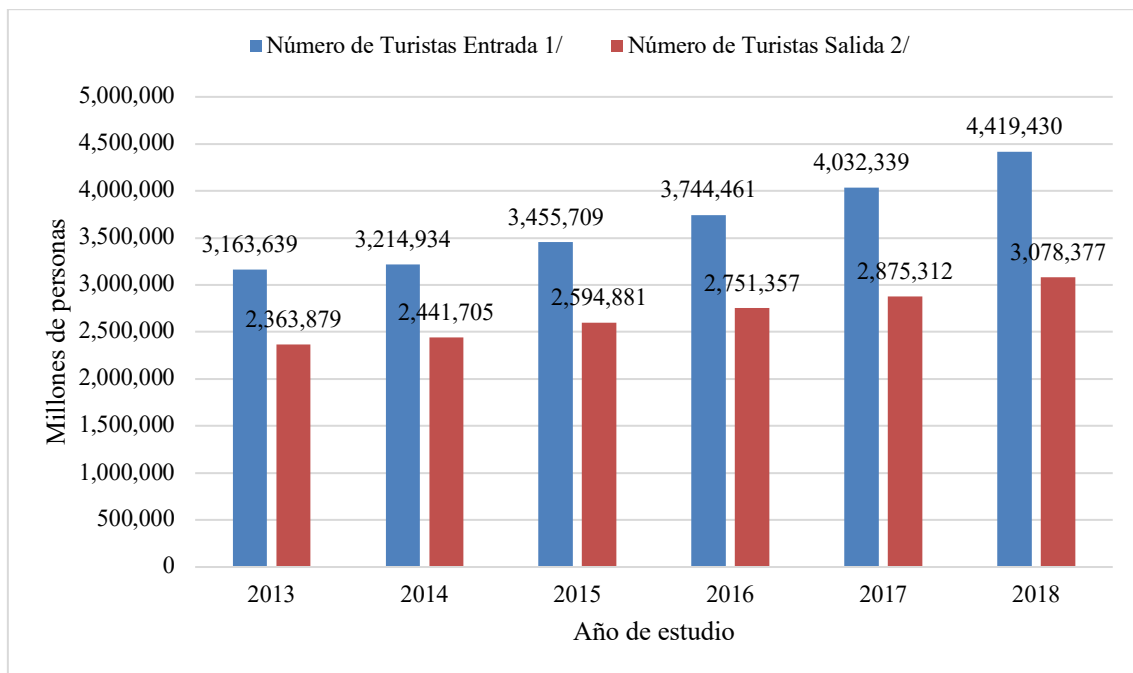
Total arribos de turistas a la región de 2013 a 2018

Año	Entrada 1/	Salida 2/
2013	3,163,639	2,363,879
2014	3,214,934	2,441,705
2015	3,455,709	2,594,881
2016	3,744,461	2,751,357
2017	4,032,339	2,875,312
2018	4,419,430	3,078,377

Nota. Superintendencia Nacional de Migraciones/Banco Central de Reserva.

Figura 3

Total arribos de turistas a la región de 2013 a 2018

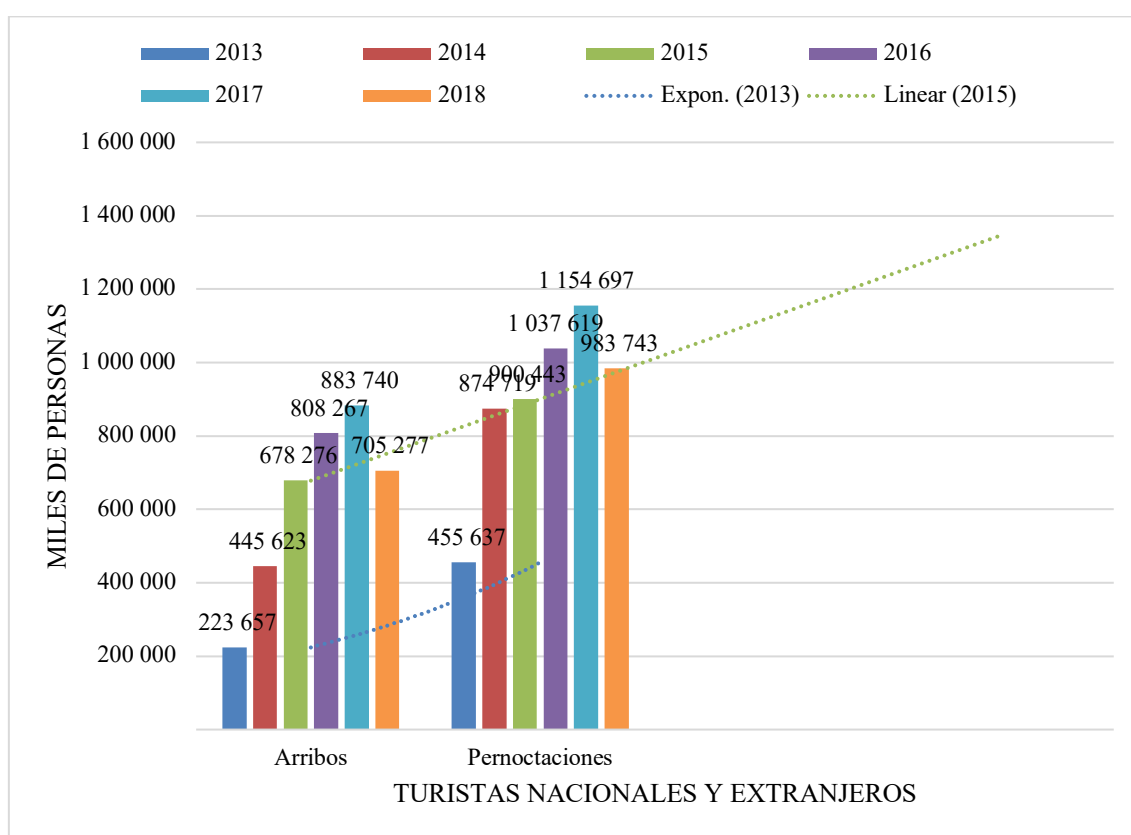


Nota. Dirección Regional de Cultura – Cajamarca.

Tabla 7*Arribos y pernoctaciones anuales en Cajamarca de 2013 a 2018*

Variable	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Arribos	223,657	455,637	678,276	808,267	883,740	705,277
Pernoctaciones	455,637	874,719	900,443	1,037,619	1,154,697	983,743

Nota. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Figura 4*Arribos y pernoctaciones anuales en Cajamarca de 2013 a 2018*

Nota: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Interpretación:

El análisis de los datos muestra una tendencia de crecimiento en la llegada de turistas a la región Cajamarca entre 2013 y 2018, con un aumento notable en los arribos y las pernoctaciones. El Complejo Monumental Belén es el principal atractivo turístico,

seguido de otros sitios arqueológicos y naturales que, aunque más alejados, continúan atrayendo un número significativo de visitantes.

El incremento en el número de turistas que llegan en avión y la proximidad de los principales atractivos al centro de la ciudad de Cajamarca sugieren una demanda sostenida por la riqueza cultural y natural de la región. Este flujo turístico no solo favorece la preservación de los atractivos, sino que también impulsa el desarrollo económico local, reforzando la relación directamente proporcional entre la actividad turística y el desarrollo económico de la región. Por tanto, para asegurar la sostenibilidad del turismo en Cajamarca, es esencial seguir promocionando estos atractivos y mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, garantizando así una experiencia de calidad para los visitantes y la preservación de los recursos culturales y naturales de la región.

Satisfacción del Turista

El consumo y el gasto del turista dependen en gran medida de la calidad y diversidad de los recursos turísticos y culturales disponibles en la zona. Los comercios locales, las actividades de entretenimiento tanto diurnas como nocturnas, y la capacidad para extender la estancia de los turistas son factores cruciales para garantizar una experiencia satisfactoria.

Las referencias positivas sobre la región y la promoción turística orgánica en redes sociales, especialmente durante eventos significativos como el Carnaval de Cajamarca, juegan un papel vital en la decisión de los turistas de visitar la región.

La satisfacción del turista se ve reflejada en sus decisiones de consumo y gasto, influenciadas por la percepción y las expectativas cumplidas durante su estancia. Los arribos, pernoctaciones y la duración de la visita están directamente relacionados con las

experiencias positivas compartidas por otros turistas y la efectividad de las campañas promocionales.

Tabla 8

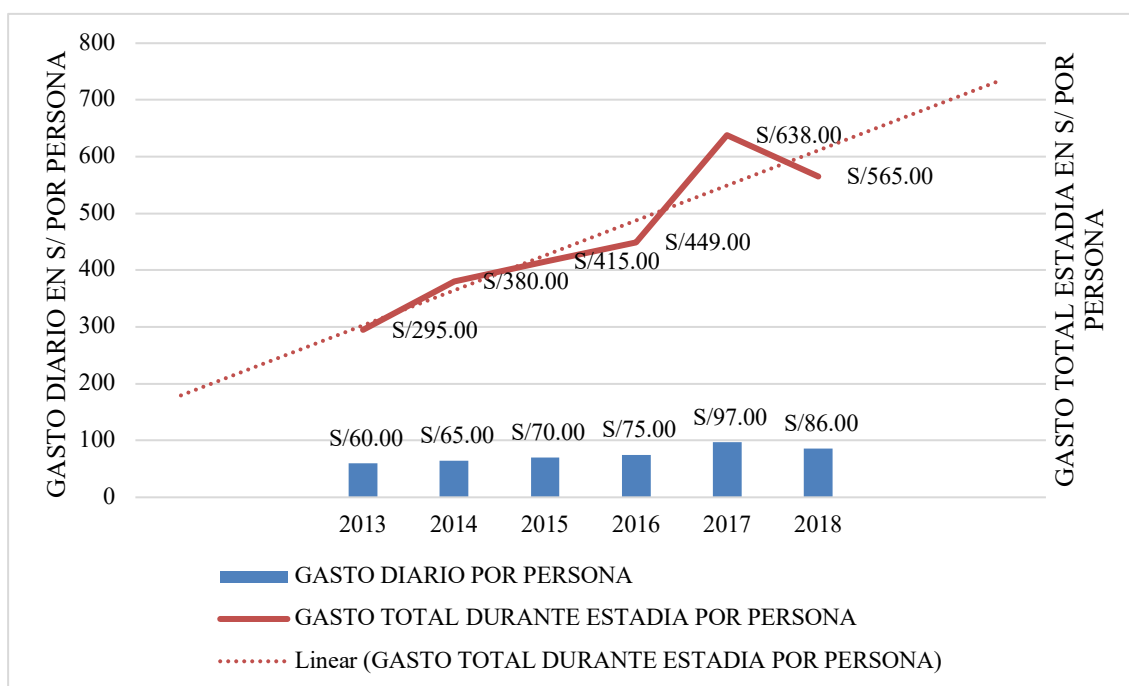
Gasto aproximado del turista durante su estadía de 2013 a 2018

Gasto aproximado del turista	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto diario por persona	S/ 60.00	S/ 65.00	S/ 70.00	S/ 75.00	S/ 97.00	S/ 86.00
Gasto total durante estadía por persona	S/ 295.00	S/ 380.00	S/ 415.00	S/ 449.00	S/ 638.00	S/ 565.00

Nota. Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos/PROMPERÚ.

Figura 5

Gasto aproximado del turista durante su estadía de 2013 a 2018



Nota. Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos.

Interpretación

La satisfacción del turista en la región Cajamarca está íntimamente ligada a la calidad y diversidad de los recursos turísticos y culturales disponibles. Factores como la oferta de comercios locales, actividades de entretenimiento tanto diurnas como nocturnas, y la posibilidad de prolongar la estancia influyen directamente en la experiencia general del visitante.

El promedio de estadía en Cajamarca, que oscila entre 3 y 4 días, destaca la importancia de una oferta turística bien planificada y adaptada a las temporadas, especialmente durante festividades que atraen a un mayor número de visitantes. La promoción efectiva en redes sociales y las referencias positivas sobre la región, como las relacionadas con el Carnaval de Cajamarca, juegan un papel crucial en atraer turistas y mejorar su satisfacción.

El análisis del gasto promedio por turista muestra que, aunque existen fluctuaciones en el gasto diario y total durante la estadía, estas variaciones reflejan las experiencias del visitante y su percepción de valor. Un mayor gasto total durante la estadía suele correlacionarse con una mayor satisfacción y una experiencia positiva en la región. Por lo tanto, la gestión adecuada de los recursos turísticos y la promoción efectiva son esenciales para mejorar la satisfacción del turista, fomentando una mayor permanencia y gasto en Cajamarca.

La satisfacción del turista en la región Cajamarca está estrechamente relacionada con la calidad y variedad de los recursos turísticos y culturales disponibles. Factores como la oferta de comercios locales, actividades de entretenimiento diurnas y nocturnas, y la posibilidad de prolongar la estancia influyen directamente en la experiencia general del visitante.

El promedio de estadía en Cajamarca, que varía entre 3 a 4 días, resalta la importancia de una oferta turística bien planificada y adaptada a las temporadas, especialmente durante festividades que atraen a más visitantes. La promoción efectiva en redes sociales y las referencias positivas sobre la región, como las relacionadas con el Carnaval de Cajamarca, juegan un papel crucial en atraer turistas y mejorar su satisfacción.

El análisis del gasto promedio por turista revela que, aunque hay fluctuaciones en el gasto diario y total durante la estadía, estas variaciones reflejan las experiencias del visitante y su percepción de valor. Un mayor gasto total durante la estadía suele correlacionarse con una mayor satisfacción y una experiencia positiva en la región. Por lo tanto, la gestión adecuada de los recursos turísticos y la promoción efectiva son esenciales para mejorar la satisfacción del turista y fomentar una mayor permanencia y gasto en Cajamarca.

4.3. Montos de inversiones en proyectos turísticos

Tabla 9

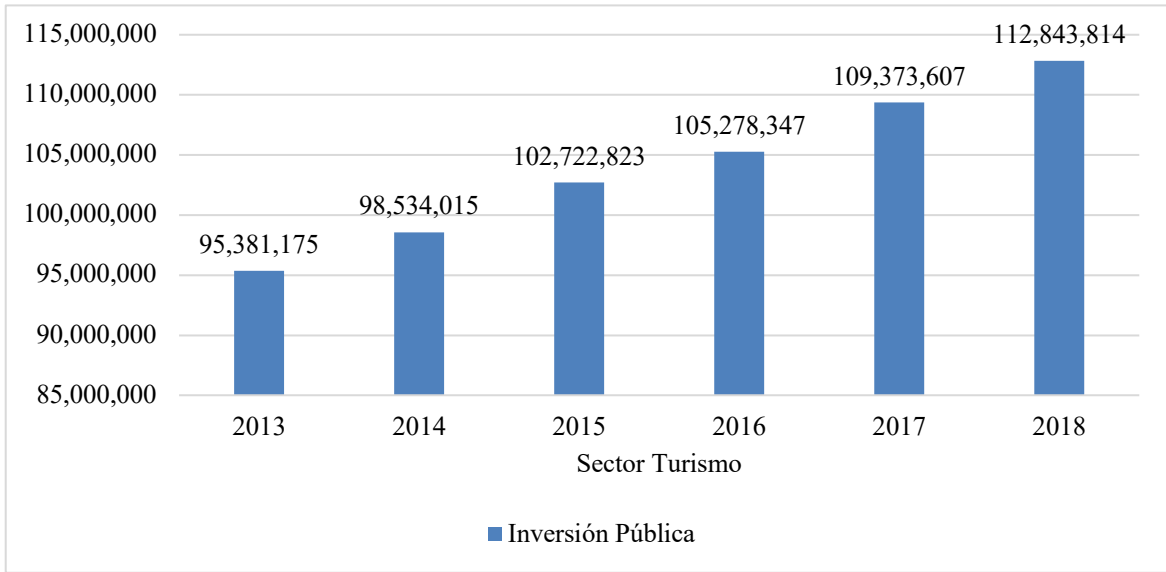
Inversión acumulada en sector turismo (2007) para los años 2013 al 2018

Período	al 2013	al 2014	al 2015	al 2016	al 2017	al 2018
Inversión Total Regional	5,223,407,35	5,993,563,48	6,125,328,46	7,218,645,24	8,346,516,44	9,253,758,48
Inversión Sector Turismo	100,812,022	105,764,472	111,048,506	115,137,378	120,357,039	124,297,453
Inversión Pública	95,381,175	98,534,015	102,722,823	105,278,347	109,373,607	112,843,814
Inversión Privada	5,430,847	7,230,457	8,325,683	9,859,031	10,983,432	11,453,639

Nota. Portal de transparencia del invierte.pe y mef.gob.pe

Figura 6

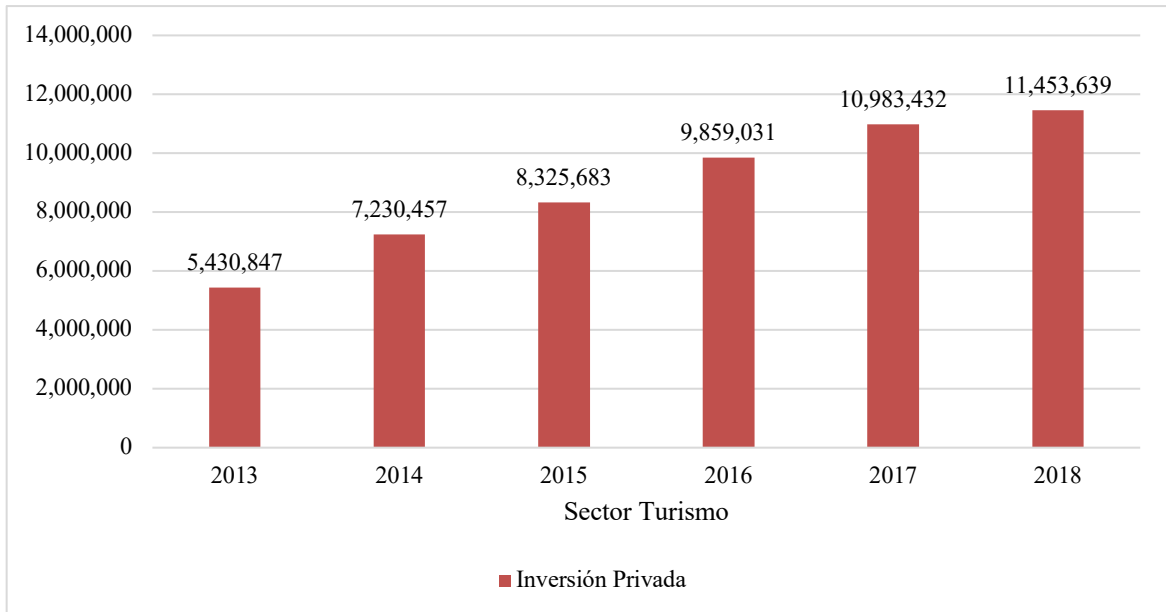
Inversión pública en turismo 2013-2018



Nota. Portal de transparencia del invierte.pe

Figura 7

Inversión privada en turismo 2013-2018



Nota. Portal de transparencia del invierte.pe

Interpretación:

La tabla 7 muestra la inversión acumulada desde el año 2007 en el sector turismo de la región Cajamarca. Los datos indican que para el año 2013, la inversión pública y privada en el sector turismo representaba el 1.93% de la inversión total acumulada en la región. Sin embargo, para el año 2018, esta inversión disminuyó al 1.34%, evidenciando un retroceso en el sector turístico durante el período de estudio. Esto sugiere que el turismo ha recibido una baja asignación de fondos para proyectos de inversión pública y privada. Como ilustra la figura 6, la inversión pública acumulada en el sector turismo desde 2007 hasta 2013 alcanzó los S/95,381,175. Para los años posteriores, la inversión continuó aumentando, llegando a S/112,843,814 en 2018 para proyectos de inversión pública turística.

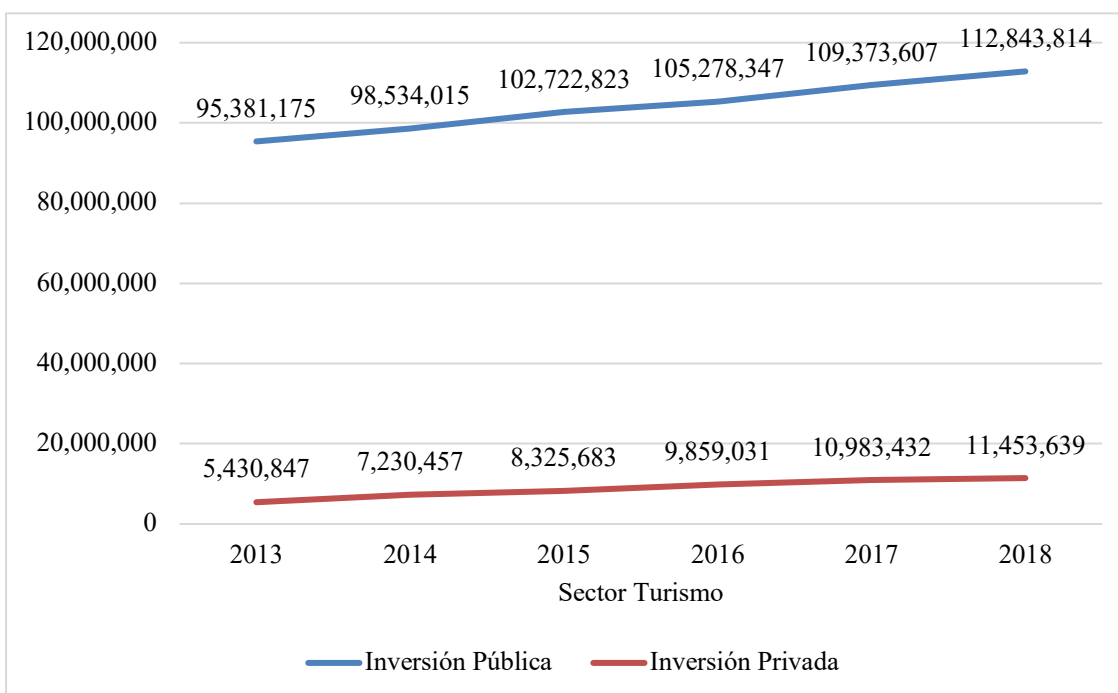
Por otro lado, según la figura 7, la inversión privada acumulada en el sector turismo desde 2007 hasta 2013 fue de S/5,430,847. Esta inversión mostró una tendencia al alza en los años siguientes, alcanzando S/10,983,432 en 2018 para proyectos de inversión privada turística.

El análisis realizado revela que la inversión total en turismo, tanto pública como privada, creció entre 2013 y 2018. A pesar de que el presupuesto asignado al sector turismo no supera el 2% del total regional, es crucial destacar que el respeto y la ejecución completa del presupuesto destinado a proyectos de inversión turística contribuirán al crecimiento económico y al desarrollo de la región.

Tabla 10*Total de inversión turística para los años 2013 al 2018*

Año	Inversión Pública	Inversión Privada	Total Inversión Turística	Inversión Ejecutada
2013	95,381,175	5,430,847	100,812,022	6,750,359
2014	98,534,015	7,230,457	105,764,472	1,840,980
2015	102,722,823	8,325,683	111,048,506	1,322,852
2016	105,278,347	9,859,031	115,137,378	1,212,836
2017	109,373,607	10,983,432	120,357,039	14,205,931
2018	112,843,814	11,453,639	124,297,453	16,317,637

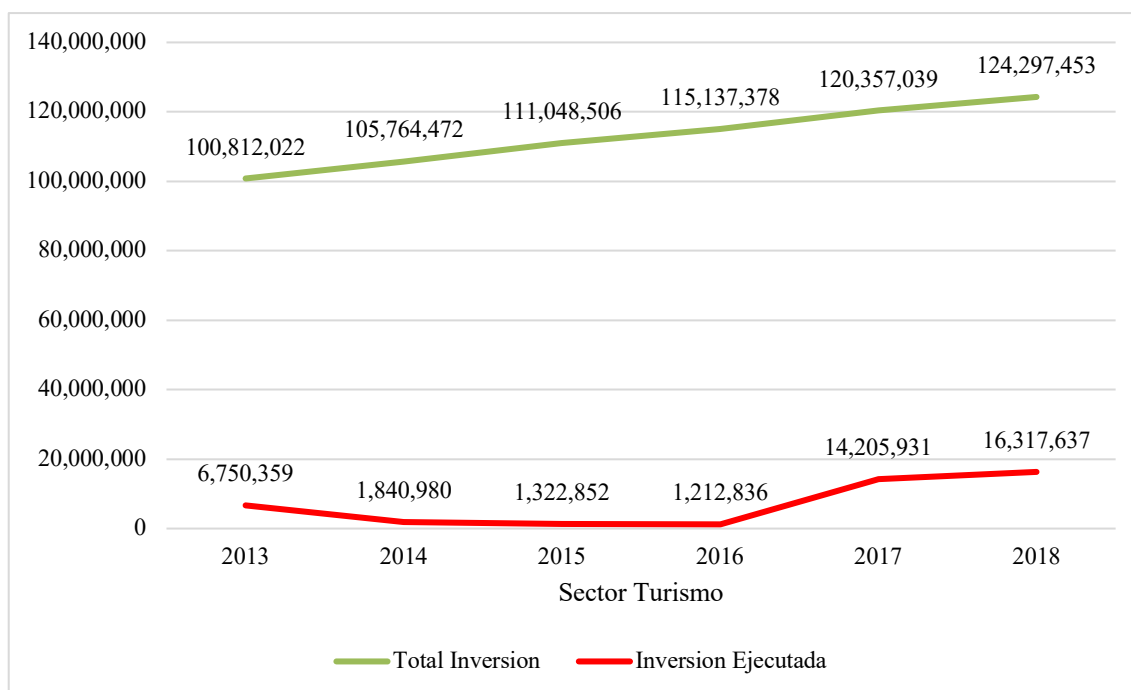
Nota. Portal de transparencia del invierte.pe (mef.gob.pe).

Figura 8*Total de inversión turística para los años 2013 al 2018*

Nota. Portal de transparencia del invierte.pe (mef.gob.pe).

Figura 9

Total inversión turística vs inversión ejecutada 2013 al 2018



Nota. Portal de transparencia del invierte.pe y mef.gob.pe

Interpretación:

Como observamos en la tabla 10, el total de inversión en el año 2013 fue de S/100,812,022, mientras que la inversión ejecutada para el mismo año fue de S/6,750,359, es decir, solo el 6.7% del presupuesto asignado por el MEF para proyectos públicos de inversión turística. Sin embargo, el presupuesto total de inversión turística creció de manera constante en los años siguientes, alcanzando S/120,357,039 en 2017 y S/124,297,453 en 2018. A pesar de este aumento en el presupuesto, el porcentaje de inversión ejecutada disminuyó en 2014, 2015 y 2016 a 1.7%, 1.2% y 1.1% respectivamente, pero mostró una mejora en 2017 y 2018, con porcentajes de 11.8% y 13.1% respectivamente. Además, según la figura 8, la evolución de la inversión turística pública y privada presentó un crecimiento constante. En 2013, la inversión pública alcanzó S/95,381,175, incrementándose a S/98,534,015 en 2014, y continuando su progresión hasta llegar a S/112,843,814 en 2018. La inversión privada también mostró

una evolución positiva, aumentando de S/5,430,847 en 2013 a S/7,230,457 en 2014 y alcanzando S/11,453,639 en 2018.

Los resultados de la figura 10 muestran que la región Cajamarca cuenta con un presupuesto asignado para la inversión turística. En 2013, el total de inversión turística fue de S/100,812,022, mientras que en 2018 alcanzó S/124,297,453, indicando un crecimiento positivo durante el período de estudio. A pesar de una tendencia decreciente en la efectividad de la inversión ejecutada desde 2013, alcanzando solo el 1.1% del presupuesto asignado en 2016, se observó una mejora en 2017 y 2018, con porcentajes de 11.8% y 13.1% respectivamente.

4.4. Relación entre el desarrollo económico y la actividad turística

Respondiendo al objetivo general, determinar los factores que explican la contribución de la actividad turística en el desarrollo económico de la región Cajamarca en el periodo 2013-2018. Nos sustentaremos en el modelo de regresión lineal logarítmico que establece la relación en cuestión, presentado en las bases teóricas de la presente tesis, numeral 2.2.5, tomándolo como referencia para plantear un modelo multivariable en donde se incluyen las variables, índice de desarrollo humano de la región Cajamarca (como una aproximación al desarrollo económico) y la actividad turística y su capacidad total de inversión, como variables principales.

El modelo de regresión lineal logarítmica queda expresado de la siguiente manera:

$$\ln(IDH_i) = \beta_1 + \beta_2 * \ln(TIT_{2i}) + U_i$$

Donde:

$\ln(IDH)$ = Logaritmo natural del índice de desarrollo humano de la región Cajamarca

$\ln(TIT)$ = Logaritmo natural del total de inversión turística en la región Cajamarca

Tabla 11

Cajamarca: Índice de desarrollo humano (IDH) y total inversión turística (IPU e IPR)

Año	Inversión Pública (miles)	Inversión Privada (miles)	Total Inversión Turística (TIT)	Arribos vía aérea
2013	95,381	5,431	100,812	94,863
2014	98,534	7,230	105,764	115,320
2015	102,723	8,326	111,049	135,291
2016	105,278	9,859	115,137	160,058
2017	109,374	10,983	120,357	175,090
2018	112,844	11,454	124,297	175,302

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática/Instituto Peruano de Economía.

Los resultados al estimar la regresión lineal logarítmica haciendo uso del software

Eviews son los siguientes:

Figura 10

Modelo del desarrollo basado en la inversión en turismo

Dependent Variable: LOG(IDH)

Method: Least Squares

Date: 09/13/23 Time: 12:33

Sample: 2013 2018

Included observations: 6

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.796354	0.645869	-7.426201	0.0018
LOG(INVERTUR)	0.333154	0.055526	6.000014	0.0039
R-squared	0.900000	Mean dependent var		-0.921204
Adjusted R-squared	0.875001	S.D. dependent var		0.027672
S.E. of regression	0.009784	Akaike info criterion		-6.155016
Sum squared resid	0.000383	Schwarz criterion		-6.224430
Log likelihood	20.46505	Hannan-Quinn criter.		-6.432884
F-statistic	36.00017	Durbin-Watson stat		2.350718
Prob(F-statistic)	0.003883			

Nota: Datos de hojas de registro inversión turística en Eviews 10. Excluimos del modelo la variable arribos vía aérea debido a que no resulta estadísticamente significativo y le quita validez a la estimación.

Interpretación de resultados:

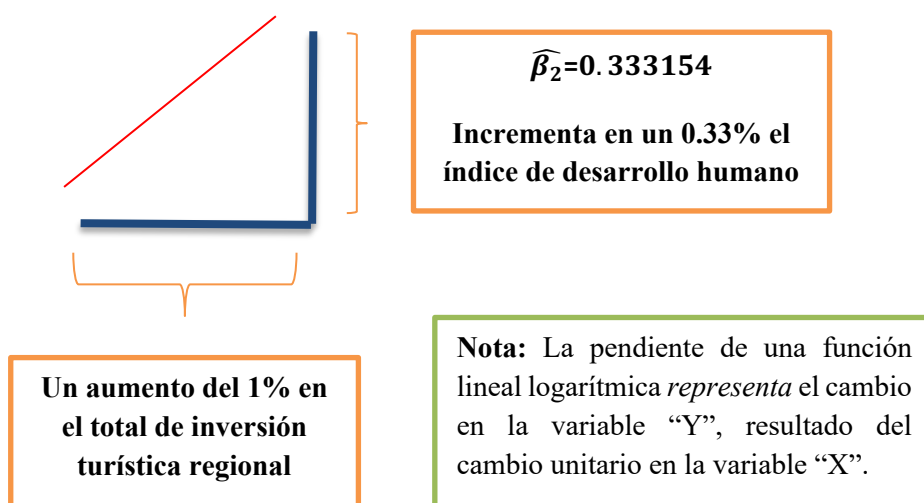
Consideramos las variables incluidas en el proceso de estimación, así como su unidad de medida, especificado en logaritmo natural al momento de interpretar los resultados. Por lo tanto, tomando en cuenta los hallazgos del modelo logarítmico tenemos:

$$\ln \widehat{IDH}_t = -4.796354 + 0.333154 * \ln(TIT)$$

Respecto al valor de interés de β_2 este se interpreta según Gujarati (2015) como la elasticidad (parcial) del índice de desarrollo humano regional respecto a la inversión del sector turismo, es decir, mide el cambio porcentual en el IDH regional debido a una variación del 1% en el total de inversión en el sector turismo. Por lo que, para la interpretación económica del aporte del sector turismo al desarrollo económico regional tomamos en cuenta las variables y la elasticidad de la inversión turística cuyos valores son factibles de interpretárlas en términos de porcentajes. Por lo que, si $\beta_2 = 0.333154$, en promedio, un aumento del 1% en el valor total de inversión en turismo, incrementa en un 0.33% el valor del índice de desarrollo humano (IDH).

Figura 11

Interpretación del modelo de regresión lineal logarítmico



4.5. Contrastación estadística de las hipótesis propuestas

Finalmente, a partir de la estimación del coeficiente de determinación “R cuadrado”, contrastamos las hipótesis para conocer la fuerza y dirección del impacto sobre la relación entre las variables, índice de desarrollo humano y total inversión turística. La medición de la relación entre estas variables es posible gracias al coeficiente de determinación. La proporción de la varianza total de la variable explicada por la regresión es conocida como coeficiente de determinación o “R cuadrado” y sirve para reflejar la bondad del ajuste de un modelo a la variable a explicar. El coeficiente de determinación puede adquirir resultados que oscilan entre 0 y 1. Así, cuando adquiere resultados más cercanos a 1, mayor resultará el ajuste del modelo a la variable aplicativa para el caso en concreto. Por el contrario, cuando adquiere resultados que se acercan al valor 0, menor será el ajuste del modelo a la variable aplicativa y, justo por eso, resultará dicho modelo menos fiable.

Siendo así, los resultados del software indican que el valor $R^2 = 0.9$ del modelo determinado confirma el 90% de la variabilidad en el IDH, esto sugiere que el modelo se ajusta bien a los datos. Complementariamente recurrimos al valor del estadístico F, para saber fehacientemente si el modelo es válido. De manera similar, el $F\text{-statistic} = 36.00017$ muestra que el modelo en su conjunto es estadísticamente significativo (es decir, el modelo es considerado estadísticamente válido), lo que está respaldado por el Valor $\text{Prob}(F\text{-statistic}) = 0.003883$ (valor inferior a 0.05) lo que muestra que la probabilidad de que el modelo sea nulo es muy baja, del 0.04%.

Contrastación de la hipotesis general

Descripción de la prueba estadística de contraste para la hipótesis general:

Hipótesis Nula (H_0): La actividad turística no contribuye de manera directa en el desarrollo económico de la región Cajamarca en el periodo 2013-2018.

Hipótesis Alternativa (H_a): La actividad turística contribuye de manera directa en el desarrollo económico del sector en el periodo 2013-2018.

Nivel de significancia típico: $\alpha = 0.05$

- Regla de decisión:

Si $p < \alpha$; se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$; se acepta la hipótesis nula

- Prueba estadística: Prueba del parámetro individual β_2 .

Los resultados de la prueba también se muestran en Eviews en donde observamos que el P-valor para $\beta_2 = 0.0039$, entonces dado que este valor es menor al valor de significancia $\alpha = 5\%$ aplicamos la regla de decisión procediendo a rechazar la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Decisión final

Es válida la hipótesis alternativa por lo que afirmamos con certeza que:

“La actividad turística contribuye de manera directa en el desarrollo económico de la región Cajamarca en el periodo 2013-2018”.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Respecto al objetivo general que planteaba determinar los factores que explican la contribución de la actividad turística al desarrollo económico de la región Cajamarca durante el período 2013-2018, el estudio corrobora que la inversión en infraestructura turística, la calidad de los servicios turísticos y la promoción turística son determinantes. La evaluación del impacto económico del turismo muestra que el 66.7% de los ingresos generados por el turismo provienen de mejoras en infraestructura, el 20% de la calidad de los servicios turísticos, y una proporción menor del 13.3% de la promoción turística. La caracterización del desarrollo turístico establece que los factores preponderantes para el crecimiento económico son (a) la inversión en infraestructura turística, que incluye la construcción de hoteles, carreteras y sitios turísticos; (b) la calidad de los servicios turísticos, explicada por la capacitación del personal, la atención al cliente y la oferta de servicios adicionales; y (c) la promoción turística, abarcando campañas publicitarias y eventos promocionales.

La tesis identifica las variables determinantes del desarrollo económico a través del turismo en la región Cajamarca, siendo el principal factor la inversión en infraestructura, resolviendo que un incremento del 1% en la inversión genera un incremento en el desarrollo económico en 0.33%; el siguiente factor en relevancia es la calidad de los servicios turísticos, donde los resultados indican que una mejora del 1% en la calidad de los servicios incrementa el desarrollo económico en 0.27%. De manera similar, estipulamos que un incremento del 1% en la promoción turística mejora el desarrollo económico en 0.17%.

La investigación valida un modelo econométrico que explica el desarrollo económico basado en la actividad turística en la región Cajamarca, cuyo resultado es:

$$\ln\widehat{IDH}_t = -4.796354 + 0.333154 * \ln(TIT)$$

con un índice de determinación (R2) de 0.9 y un valor Prob(F-statistic) de 0.003883, lo que valida la solidez del modelo econométrico utilizado. Dicho modelo responde a la hipótesis de investigación que afirma que “la contribución de la actividad turística al desarrollo económico es determinado por la inversión en infraestructura, la calidad de los servicios y la promoción turística”. La contrastación de la hipótesis mediante la prueba F afirma con un 95% de confianza, que los coeficientes que explican el desarrollo económico son diferentes a cero, y por lo tanto, el desarrollo económico sí es explicado mediante el modelo econométrico propuesto.

5.2. Recomendaciones

A los empresarios turísticos: Considerar la inversión en infraestructura turística como el principal factor que afecta el desarrollo económico de la región. En tal sentido, es necesario que los empresarios otorguen prioridad a la mejora y expansión de la infraestructura turística.

A los investigadores en turismo: Considerar lo desarrollado en la presente tesis como marco teórico para ampliar el estudio de la contribución de la actividad turística al desarrollo económico en regiones con ventajas comparativas similares.

A las autoridades relacionadas con el desarrollo turístico en la región: Concientizar sobre la promoción de capacidades en los empresarios turísticos, basadas en la mejora de la calidad de los servicios turísticos y la promoción adecuada de los destinos. Deben considerar la importancia de poseer una infraestructura turística de calidad, servicios bien gestionados y una promoción efectiva para atraer más turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, A. S. (30 de Octubre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/keynesianismo.html>
- Ashley, C. &. (2001). *El turismo y el desarrollo en áreas rurales: Una revisión de la literatura*. Development Policy Review, 19(3), 287-313.
- Badatur. (1 de Octubre de 2011). *Desarrollo del turismo del Perú*. Obtenido de Marco Teórico:
<http://desarrollodelturismodelperu.blogspot.com/2011/10/marco-teorico.html>
- Becker, G. S. (1993). *El capital humano: Un análisis teórico y empírico, con especial referencia a la educación (3ª ed.)*. Chicago: Editorial Universidad de Chicago.
- Bisquerra, R. (2004). *Métodos de investigación en educación (2ª ed.)*. Editorial La Muralla.
- Boza, B. (2019). Obtenido de <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-documents/Cajamarca/Cajamarca6.pdf>
- Butler, R. W. (1980). *El concepto del ciclo de evolución de las áreas turísticas: Implicaciones para la gestión de recursos*. Canadian Geographer, 24(1), 5-12.
- Castro. (20 de Mayo de 2016). *Sector privado y público se unen para reactivar turismo en Cajamarca*. Obtenido de Portal del Turismo:
<http://www.portaldeturismo.pe/index.php/regiones/item/2803-sector-privado-y-publico-se-unen-para-reactivar-turismo-en-cajamarca>
- Cestur. (2002). *Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo*. Perú: Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sustentable.
- Ceupe. (2018). *Economía del turismo*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html>
- Chávez, J. (2015). *Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú*. Obtenido de Series de LA CEPAL, Medio Ambiente y Desarrollo:
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5653-coordinacion-politicas-publicas-desarrollo-sostenible-sector-turismo-peru>
- Crouch, G. I. (1999). *Turismo, competitividad y prosperidad social*. Journal of Travel Research, 38(1), 72-81.
- Cruz, L. (2021). *Impacto del turismo en el desarrollo económico de regiones periféricas: Estudio de caso en la región Cajamarca*. Cajamarca.
- Córdova, N. (11 de Julio de 2014). *La actividad turística en la región Cajamarca, muestra signos favorables de recuperación*. Obtenido de Agencia Peruana de Noticias:
<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-actividad-turistica-region-cajamarca-muestra-signos-favorables-recuperacion-514182.aspx>
- Dent, J. &. (2004). *Sistemas turísticos: La dinámica del turismo*. Routledge.

- Etecé, E. (2021). *Concepto de Turismo*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>
- Fermoso, M. (1997). *El Impacto del turismo sobre el desarrollo económico: El caso de Argentina*. Madrid.
- Galindo, V. (13 de Agosto de 2013). *El Turismo y su impacto en el Desarrollo Económico*. Obtenido de Marco Teórico: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/galindo_v_lp/capitulo2.pdf
- Gobierno Regional de Cajamarca, C. (2023). *Portal Institucional de Cajamarca*. Obtenido de <http://regioncajamarca.gob.pe>
- González, M. (2020). *Evaluación del impacto económico del turismo en comunidades rurales en España*. Madrid.
- Gujarati, D. N. (2020). *Econometría: Un enfoque moderno (6ª ed.)*. McGraw-Hill.
- Gómez, A. (2020). *El papel del turismo en el desarrollo económico regional: Caso de estudio en Perú*. Cajamarca.
- Hall, C. M. (2008). *Planificación del turismo: Políticas, procesos y relaciones (2ª ed.)*. Pearson Education.
- Haq, M. u. (1990). *Índice de Desarrollo Humano*. Pakistan.
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación (6ta ed.)*. McGraw-Hill.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*.
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la investigación (5ª ed.)*.
- Hunter, C. (1997). *El turismo sostenible como un paradigma adaptativo*.
- INEI. (2015). *Índice de Esperanza de Vida al Nacer*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0015/cap-59.htm
- INEI, I. N. (2021). *Cajamarca: Panorama económico y social*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe>
- Kerlinger, F. N. (2002). *Fundamentos de investigación en comportamiento (4ª ed.)*.
- Krugman, O. (2006). *Productos y destinos turísticos con inversión*. Editorial.
- Krugman, P. (1991). *Geografía económica y teoría del comercio internacional*. Editorial Crítica.
- Kumar, R. (2021). *El papel del turismo en el desarrollo económico regional: Perspectivas del sudeste asiático*. Singapur.
- Ledezma, C. (2006). *Turismo como alternativa de desarrollo de los pueblos del Perú*. Piura: Tesis Magister, Universidad de Piura.

- León, J. (. (07 de Junio de 2014). *Propuestas para el Desarrollo Turístico de Cajamarca*. Obtenido de Revista la Genciana: <http://revistalagenciana.pe/web/?p=677>
- Lopera, G. M. (2010). *Análisis de la infraestructura turística y la satisfacción del visitante en regiones emergentes*. Editorial ABC.
- Lozano, J. (2020). *El papel del turismo en el desarrollo económico de las zonas rurales de Cajamarca: Un enfoque integral*. Cajamarca.
- López, M. &. (2015). *Métodos de investigación en ciencias sociales*. Editorial XYZ.
- Márquez Ortiz, L. E., Sánchez Cuétara, L. M., Cartay Angulo, R. C., & Labarca Ferrer, N. J. (2020). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuatitativo*. Venezuela.
- Martínez, J. (2019). *Turismo y desarrollo económico en áreas rurales de Perú: Un enfoque desde Cajamarca*. Cajamarca.
- Medina Bueno, J. L. (27 de Junio de 2014). *Espacio de información y análisis en temas económicos de la región Cajamarca y del País*. Obtenido de Economía Regional y del Desarrollo en Cajamarca: <http://joseluismedinabueno.blogspot.pe/2014/06/por-que-cajamarca-es-pobre.html>
- Mendoza, Q. (2006). *Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú*. Cajamarca: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Provincial.
- Mendoza, W., & Gallardo, J. (2011). *Las Barreras al Crecimiento Económico en Cajamarca*. Investigación Regional: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Mendoza, W., Leyva, J., & Pardo, F. (2014). *Las Barreras del Crecimiento Económico de Ucayali*. Ucayali: Tesis Magister, Universidad de Ucayali.
- Mincetur. (2016). *Mincetur Perú*. Obtenido de Plan Estratégico Nacional del Turismo: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/otros/pentur/pdfs/anexo21.pdf>
- Nussbaum, M. (2011). *Las capacidades humanas: Una teoría de justicia social*. Editorial Paidós.
- ONU. (2021). *Perú: Índice de Desarrollo Humano*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/idh/peru>
- Perú, M. (2012). *Guía de trabajo N°6: Inversión Pública*. Lima.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición de la actividad turística*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:IGxj-VuEWx0J:https://definicion.de/turismo/+&cd=13&hl=es&ct=clnk&gl=pe>.
- Perkins, D. &. (2009). *Emprendimiento social: Una nueva mirada a las personas y al potencial*. New York: Harvard Business Review Press.
- PNUD. (2021). *Anexo: Departamentos del Perú por IDH*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Departamentos_del_Per%C3%BA_por_IDH#V%C3%A9ase_tambi%C3%A9n

- PNUD, P. d. (2010). *Informe sobre desarrollo humano 2010: La verdadera riqueza de las naciones: Rutas hacia el desarrollo humano*.
- Promperú. (2012). *Vive la leyenda: Construyendo experiencias*. Obtenido de 1ed. Lima, Perú. Revista Desarrollo y Sociedad, N° 62, 41-61:
http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/revista_desarrollo_y_sociedad_no_62
- Putnam, R. D. (2000). *De bowling alone: El colapso y la revitalización de la comunidad americana*. Simon & Schuster.
- República, L. (2019). *Grupo La República*. Obtenido de “Nuevo complejo de Baños del Inca potenciará oferta turística de Cajamarca”: <https://larepublica.pe/sociedad/1437497-nuevo-complejo-banos-inca-potenciara-oferta-turistica-cajamarca>
- Ricardo, D. (1817). *Sobre los principios de la economía política y la tributación*. Madrid.
- Rojas, M. (2022). *El impacto del turismo en el desarrollo económico de la región Cajamarca: Un análisis de los beneficios locales*. Cajamarca.
- Sachs, J. (2005). *El fin de la pobreza: Posibilidades económicas para nuestro tiempo*.
- Scheyvens, R. (1999). *Ecoturismo y empoderamiento de las comunidades locales: Desafíos y oportunidades*. Journal of Sustainable Tourism, 7(1), 237-250.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. India.
- Smith, J. (2019). *El turismo como motor económico: Un estudio de caso de regiones rurales en América del Sur*. Buenos Aires.
- SUNAT, S. N. (2022). *Informe Anual de Actividades Económicas: Turismo*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe>
- Tamayo, M. &. (1999). *Metodología de la investigación en psicología (1ª ed.)*. Editorial Trillas.
- Unidas, N. (2021). *Informe sobre Desarrollo Humano*. Obtenido de [https://www.un-ilibrary.org/content/periodicals/24123137#:~:text=El%20Informe%20sobre%20Desarrollo%20Humano,Desarrollo%20\(PNUD\)%20desde%201990](https://www.un-ilibrary.org/content/periodicals/24123137#:~:text=El%20Informe%20sobre%20Desarrollo%20Humano,Desarrollo%20(PNUD)%20desde%201990).
- Valdez, S. (2021). *Turismo rural y desarrollo económico en Cajamarca: Oportunidades y desafíos*. Cajamarca.