

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
FILIAL JAÉN



TESIS

**CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “VICTOR RAÚL HAYA DE
LA TORRE” JAÉN, CAJAMARCA, 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

AUTORA:

ROXANA LIZBETH CALDERÓN CONCHA

ASESORA:

ELENA VEGA TORRES

CAJAMARCA-PERÚ

2024

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigadora: **ROXANA LIZBETH CALDERÓN CONCHA**
DNI: 76269170
Escuela Profesional/Unidad UNC: **ENFERMERÍA FILIAL JAÉN**
2. Asesora: **Dra. ELENA VEGA TORRES**
Facultad/Unidad UNC: **CIENCIAS DE LA SALUD / ENFERMERIA FILIAL JAEN**
3. Grado académico o título profesional al que accede:
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación: **"CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE" JAÉN, CAJAMARCA, 2023"**.
6. Fecha de evaluación del antiplagio: Dec 2, 2024 04:58:11 PM GMT-5
7. Software antiplagio: **TURNITIN** **URKUND (OURIGINAL) (*)**
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 2%
9. Código Documento: OID: 3117:411894286
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO **PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES**
O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 16/12/2024



Dr. Ph.D. Emiliano Vera Lara
DNI N°27740444
Delegado Unidad Investigación
Enfermería Jaén

COPYRIGHT © 2024 by
ROXANA LIZBETH CALDERÓN CONCHA
Todos los derechos reservados

**CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “VICTOR RAÚL HAYA DE
LA TORRE” JAÉN, CAJAMARCA, 2023**

AUTORA: Bach. Enf. Roxana Lizbeth Calderón Concha

ASESORA: Dra. Elena Vega Torres

Tesis evaluada y aprobada para optar el Título de Licenciada en
Enfermería:

JURADO EVALUADOR



.....
Dra. Francisca Edita Diaz Villanueva
PRESIDENTA



.....
M. Cs. Doris Elizabeth Bringas Abanto
SECRETARIA



.....
Dra. Nely Yolanda Silva Fernández
VOCAL

CAJAMARCA - PERÚ
2024

Calderón R. 2024. **CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE” JAÉN, CAJAMARCA, 2023/73** páginas.

Asesora: Elena Vega Torres

Disertación académica para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería – UNC 2024.

Se dedica este trabajo a:

A mis padres, Jesús y Marilú, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios para brindarme la mejor educación posible. Sin su guía y aliento, este logro no habría sido posible.

Y, finalmente a mis hermanos/as y amigas, por su paciencia, comprensión y apoyo inquebrantable durante este viaje académico.

Se agradece:

A Dios, por estar presente y haberme guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de incertidumbre.

La asesora Dra. Elena Vega Torres, por su orientación, virtudes y constancia, que permitió el desarrollo del trabajo de investigación.

Al Director de la I.E. Victor Raúl Haya de la Torre, por bríndame las facilidades para realizar esta investigación.

A los estudiantes de la I.E. Victor Raúl Haya de la Torre, por brindar la información necesaria para la ejecución de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
LISTA DE TABLAS	ix
LISTA DE ANEXOS.....	x
GLOSARIO.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Formulación del problema.....	5
1.3. Objetivos.....	5
1.4. Justificación del estudio	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.2. Base teórica.....	9
2.3. Base conceptual.....	11
2.4. Hipótesis de la investigación.....	17
2.5. Variables del estudio.....	18
2.6. Operacionalización de las variables.....	19
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	21
3.1. Diseño y tipo de estudio	21
3.2. Población de estudio.....	21
3.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	21
3.4. Unidad de análisis.....	21
3.5. Muestra.....	21
3.6. Marco muestral.....	23
3.7. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.8. Procedimiento de recolección de datos.....	24

3.9. Validez y confiabilidad del instrumento.....	viii 24
3.10. Procesamiento y análisis de datos.....	25
3.11. Consideraciones éticas.....	25
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
4.1. Resultados.....	26
4.2. Discusión.....	29
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
Conclusiones	34
Recomendaciones.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36
ANEXOS.....	42

LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Clima escolar social en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, 2023	26
Tabla 2	Autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, 2023	27
Tabla 3	Relación entre el clima escolar social y el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, Cajamarca, 2023	28

LISTA DE ANEXOS

	Pág.	
Anexo 1	Cuestionario Clima escolar social	43
Anexo 2	Cuestionario Autoconcepto	45
Anexo 3	Solicitud de autorización	47
Anexo 4	Autorización	48
Anexo 5	Consentimiento informado	49
Anexo 6	Asentimiento informado	50
Anexo 7	Constancia de validación del instrumento	51
Anexo 8	Prueba binomial de juicio de expertos	61
Anexo 9	Análisis de fiabilidad	62
Anexo 10	Datos estadísticos complementarios	65
Anexo 11	Repositorio institucional digital	68

GLOSARIO

Adolescencia: Periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años¹.

Alumno: Persona que recibe enseñanza de un profesor en una escuela, colegio o universidad donde estudia².

El aula de clases: Espacio de convivencia y trabajo; necesarios para la enseñanza y el aprendizaje, donde estudiantes y docentes interactúan para realizar actividades educativas y académicas, donde el aprender es un desarrollo colectivo³.

Estudiante de secundaria: Es la etapa educativa posterior a la primaria y anterior a la educación superior. Los estudiantes generalmente tienen entre 12 y 18 años de edad¹.

Institución educativa: Es una organización que imparte educación. Esta puede ser una institución educativa pública o privada, una organización no gubernamental o un organismo público no educativo².

RESUMEN

Clima escolar social y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Victor Raúl Haya de la Torre” Jaén, Cajamarca, 2023

Autora: Roxana Lizbeth Calderón Concha¹

Asesora: Elena Vega Torres²

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima escolar social y el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Victor Raúl Haya de la Torre” Jaén, Cajamarca. El estudio corresponde a un diseño no experimental de corte transversal de tipo correlacional. La muestra estuvo constituida por 224 estudiantes, determinado por muestreo probabilístico aleatorio simple. Para medir la variable clima escolar social se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario Escala Clima Escolar Social (CES) y para la variable autoconcepto se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario de autoconcepto. Resultados: El 90,6% de los estudiantes de educación secundaria percibieron un clima escolar social regular y el 85,3% presentó un nivel bajo de autoconcepto. Conclusión: No existe relación estadísticamente significativa entre el clima escolar social y autoconcepto en los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre Jaén

Palabras clave: clima escolar, social, autoconcepto

¹Aspirante a Licenciada de Enfermería (Bach. Enf. Roxana Lizbeth Calderón Concha, UNC-Filial Jaén)

² Elena Vega Torres, Doctora en Salud Pública. Profesora principal de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNC- Filial Jaén.

ABSTRACT

Social school climate and self-concept in secondary school students of the educational institution “V́ctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, Cajamarca, 2023

Author: Roxana Lizbeth Calderón Concha ¹

Advisor: Elena Vega Torres²

The objective of the research was to establish the relationship between social school climate and self-concept in secondary school students of the “V́ctor Raúl Haya de la Torre” Educational Institution in Jaén - Cajamarca. The study corresponds to a non-experimental design of cross-sectional correlational type. The sample consisted of 224 students, determined by simple random probability sampling. To measure the social school climate variable, a survey was used as a technique and the Social School Climate Scale (ESC) as an instrument, and for the self-concept variable, a survey was used as a technique and the self-concept questionnaire as an instrument. Results: 90,6% of secondary school students perceived a regular social school climate and 85,3% presented a low level of self-concept. Conclusion: There is no statistically significant relationship between the social school climate and self-concept in secondary education students of the V́ctor Raúl Haya de la Torre Jaén Educational Institution.

Keywords: social climate, school, self-concept

¹Nursing Graduate Candidate (B.Sc. Roxana Lizbeth Calderón Concha, UNC-Jaén Branch)

²Elena Vega Torres, PhD in Public Health. Senior Lecturer at the Faculty of Health Sciences at UNC-Jaén Branch.

INTRODUCCIÓN

El clima escolar es el ambiente emocional y social en una escuela, es fundamental en la convivencia escolar y, el autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma, incluye sus habilidades, características y valores personales⁴. Por lo tanto, un clima escolar saludable fortalece el autoconcepto de los estudiantes.

Diversos investigadores señalan, que un clima escolar social negativo puede resultar en comportamientos disruptivos, deterioro de los logros de aprendizaje y aumento de agresiones entre estudiantes. Por esta razón, es necesario generar un buen ambiente dentro de los establecimientos educativos. Esa situación, se agrava si el estudiante ha desarrollado un autoconcepto negativo de sí mismo, lo cual genera mayor índice de insatisfacción en el entorno y en su persona^{5,6}.

En consecuencia, si no se establece o fomenta un buen clima escolar y un autoconcepto en los estudiantes, con el tiempo pueden enfrentar problemas que afecten su relación con el entorno, la adquisición de aprendizajes y el desempeño escolar; y pueden experimentar estrés, falta de interés y motivación para realizar las actividades propuestas en las clases.

El objetivo del estudio fue establecer la relación entre el clima escolar social y el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Victor Raúl Haya de la Torre” Jaén, desarrollado con un diseño no experimental de corte transversal de tipo correlacional; la muestra estuvo constituida por 224 estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE”, a quienes se les aplicó los cuestionarios dirigidos a cada variable.

Estudiar el clima escolar social y el autoconcepto en estudiantes de educación secundaria es fundamental para cultivar entornos educativos inclusivos y que apoyen el crecimiento integral y académico de los estudiantes. Los resultados de la investigación permitirán a los directores y docentes diseñar estrategias de intervención psicoeducativas con la finalidad de fomentar un adecuado clima escolar social y mejorar el autoconcepto de los implicados.

La investigación está estructurada de la siguiente manera: La introducción. Capítulo I. El planteamiento de la investigación. Capítulo II. Marco teórico. Capítulo III. Marco metodológico. Capítulo IV. Resultados y discusión. También, se señala las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo en las Instituciones Educativas, por lo que es fundamental que perciban un buen clima escolar para los logros del estudiante, la salud, el bienestar y la satisfacción escolar⁷. Sin embargo, esta situación se agrava si el estudiante desarrolla un autoconcepto bajo de sí mismo, lo cual genera mayor índice de insatisfacción en el ambiente y malestar emocional que arrastra toda la adolescencia⁸.

Al respecto, Madrigales⁹ señaló que un nivel de autoconcepto bajo, debilita la calidad de vida de los estudiantes y genera mayor vulnerabilidad para desarrollar trastornos o enfermedades mentales, problemas emocionales, además, suele ser desconfiado, vergonzoso, tímido, pasivo para realizar las actividades académicas. Sin embargo, aquellas personas que presentan un autoconcepto alto son personas seguras, decisivas, con conductas socialmente correctas y con una vida estable.

La adolescencia representa el periodo con mayor implicancia en el desarrollo psicológico de las personas, la personalidad alcanza su máxima transformación, se concreta la consciencia del yo, se forja la identidad sexual y se pone en práctica un sistema de valores¹⁰. Es decir, en esta etapa la persona necesita de un ambiente saludable para desarrollar su identidad.

En el ambiente educativo, el clima escolar social y el autoconcepto son generadores de distintos comportamientos en términos de promover o bloquear conductas prosociales y construir percepciones negativas o positivas acerca de sí mismos y del ambiente que les rodea. Por ello, los gestores educativos han de promover un ambiente escolar positivo donde el estudiante tenga la posibilidad de desarrollar un autoconcepto alto, que fomente una actitud de apertura hacia la comunidad y favorezca talentos personales e iniciativas creativas en mejora de su contexto¹¹. Sin embargo, las instituciones educativas solo priorizan acciones académicas curriculares y desatienden el bienestar emocional de los alumnos, que se ve

reflejado en efectos negativos¹².

Diversos autores encontraron que la mayor proporción de los estudiantes perciben al clima escolar social como negativo, por presentar comportamientos disruptivos, deterioro de los logros de aprendizaje, experimentan eventos traumáticos como agresiones entre estudiantes, problemas disciplinarios en el aula, que da lugar a tener un impacto negativo en su funcionamiento en el aula y lo que da lugar a que lo perciban como negativo¹³. También, Pearson y Svensson⁷ indicaron que un clima escolar social negativo puede resultar en comportamientos disruptivos, aumento de agresiones entre estudiantes y deterioro de los logros de aprendizaje.

En el Perú, la evidencia científica encontró que los estudiantes de secundaria presentaron un clima escolar social medio en las dimensiones relación (66%), desarrollo (51%) y estabilidad (72%) y un nivel bajo en la variable autoconcepto, es decir los estudiantes tienen un concepto negativo de sí mismos¹⁴.

El Ministerio de Educación¹⁵ a través del nuevo diseño curricular nacional de educación básica regular, implementado en el 2009, ofrece a los estudiantes de nivel secundario una formación integral que abarque aspectos científicos, humanísticos y técnicos para afianzar su identidad personal y social preparándolos para la vida, el trabajo, la convivencia democrática. Sin embargo, a pesar que las instituciones educativas conocen este documento, muchas no se enfocan en fomentar conductas prosociales ni en ayudar a los estudiantes a construir percepciones positivas sobre sí mismos y su entorno¹¹.

Esta desatención puede afectar el desarrollo integral de los adolescentes y su capacidad para interactuar de manera constructiva a la sociedad. Es fundamental que las escuelas adopten un enfoque más proactivo en la promoción de valores y conductas que contribuyan a un ambiente escolar positivo y enriquecedor

En la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre, los estudiantes de nivel secundaria enfrentan diversas situaciones como no tener un ambiente acogedor para el estudio, ni programas de convivencia escolar, además tienen baja calidad de equipos, problema de conexión a internet, y economía precaria. A esto se suma que

en el proceso de enseñanza – aprendizaje no se fomenta una regulación del comportamiento, no se responsabiliza sus acciones; y no se promueve las relaciones entre estudiantes, y de los estudiantes con los docentes; situación que obstaculiza el buen funcionamiento del clima escolar social y un autoconcepto alto.

Frente a este contexto, es necesario conocer la relación entre el clima escolar social y el autoconcepto que tienen los estudiantes de sí mismos.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la relación que existe entre el clima escolar social y el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén 2023?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación que existe entre el clima escolar social y el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, Cajamarca.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el clima escolar social en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Jaén
- Evaluar el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Jaén

1.4 Justificación del estudio

En la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” se ha observado que la mayoría de los estudiantes de nivel secundaria tienen dificultades para controlar sus impulsos, lo que provoca enfrentamiento entre compañeros, y ofensas verbales. Además, con frecuencia incumplen las normas de convivencia en el aula, lo que crea un ambiente escolar desfavorable para su desarrollo cognitivo, afectivo y

comportamental.

Además, las aulas se perciben únicamente como espacios académicos y no como entornos que fomenten las relaciones interpersonales entre docente - estudiante y entre estudiante; lo que no favorece el desarrollo integral de ellos ni de los miembros de la Institución Educativa.

Los resultados de este estudio tendrán un aporte teórico porque permitirá la construcción de nuevos conocimientos que en un futuro puede servir como antecedente para otras investigaciones. Además, se utilizará la información para sensibilizar a los miembros de la Institución Educativa y a los padres de familia. Y un aporte práctico, porque permitirá a los directores y docentes diseñar estrategias de intervención psicoeducativas con el fin de fomentar un adecuado clima escolar social y mejorar el autoconcepto de los implicados. Aporte metodológico, porque los instrumentos fueron validados para garantizar la validez y confiabilidad de los datos lo que permitió obtener una base sólida en los resultados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

El estudio sobre Clima escolar, autoconcepto y calidad de vida en estudiantes que asisten a aulas culturalmente diversas en el 2021 fue realizado por Lahoz¹⁶, en Chile. La muestra estuvo constituida por 905 estudiantes hombres (51,1%) y mujeres (48,9 %) de nacionalidad chilena, venezolana, peruana y haitiana. Los resultados indican diferencias en la percepción del clima escolar según sexo y nacionalidad. La dimensión de calidad de vida vinculada al entorno escolar, junto con el apoyo al pluralismo cultural y el apoyo por parte de los profesores inciden en el autoconcepto escolar, explicando un 29% de su varianza. Concluye que los datos constituyen un insumo para el desarrollo de intervenciones en aulas multiculturales enfocadas a favorecer el autoconcepto académico del estudiantado de distintas nacionalidades. Se destaca la importancia de incluir el apoyo al pluralismo cultural en la evaluación del clima escolar.

Bravo et al.¹⁷, investigaron Clima escolar social en estudiantes de la región Araucanía, Chile en el 2019. Investigación no experimental de tipo descriptiva. La muestra estuvo constituida por 2352 estudiantes. Los hallazgos fueron que los estudiantes que pertenecen a escuelas municipales, perciben climas sociales más desfavorables, especialmente en el tipo de enseñanza técnico profesional y en el área rural. Los autores concluyen que los estudiantes de segundo año de secundaria de la región Araucanía perciben un clima social moderado.

En Costa Rica en el 2018, Leria-Dulčić et al.¹⁸, investigaron el efecto del clima social escolar en la satisfacción con la vida en estudiantes de primaria y secundaria, estudió en 479 estudiantes, mediante las escalas de Satisfacción Vital Multidimensional de los Estudiantes (MSLSS); Satisfacción Vital de los Estudiantes (SLSS); Clima Escolar Social (ECLIS), y una encuesta

sociodemográfica. Investigación asociativa-comparativa transversal y un diseño de grupos naturales. Los hallazgos de las dimensiones de la satisfacción vital más explicadas por las variables predictoras fueron aquellas relacionadas con la escuela (37,3%), con los amigos (20,9%), y con la satisfacción vital total (33,2%); los autores concluyeron que la relevancia del contexto escolar para la satisfacción de los estudiantes con su entorno educativo, es el grupo de pares.

A nivel nacional

Bono y Poma¹⁹ investigaron el clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa de Lima Norte en el año 2022. Estudio de enfoque cuantitativo correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes de ambos sexos entre 11 a 12 años. Los hallazgos señalan que no se encontró relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. El 90% de los estudiantes obtuvieron un nivel medio en el clima social familiar y en sus dimensiones desarrollo (64%) y en estabilidad (51%) fue malo. Con respecto al autoconcepto obtuvieron un nivel moderado (52%). Existe asociación entre el clima social familiar y la dimensión conductual del autoconcepto ($p < 0.02$) y con la dimensión falta de ansiedad ($p < 0.00$). Los autores concluyen que no se halló asociación entre el clima social familiar y el autoconcepto.

En el 2020, en Madre de Dios, Estrada y Mamani²⁰ realizaron un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre el clima social y el autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa estatal El Triunfo. La investigación fue cuantitativa, diseño no experimental y de nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por 231 estudiantes a través de un muestreo probabilístico estratificado. Hallazgos, existe una correlación directa y significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto ($\rho = 0,532$; $p < 0,05$) y correlación directa y significativa entre el clima social y las dimensiones autoconcepto académico ($\rho = 0,459$; $p < 0,05$), autoconcepto social ($\rho = 0,343$; $p < 0,05$), autoconcepto emocional ($\rho = 0,552$; $p < 0,05$), autoconcepto familiar ($\rho = 0,444$; $p < 0,05$) y autoconcepto físico ($\rho = 0,559$; $p < 0,05$). Los investigadores concluyeron que los estudiantes que perciban un clima social familiar adecuado podrían tener un mejor autoconcepto.

Aldoradin²¹, en el 2019, en Lima, investigó Clima escolar social y autoconcepto en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Eguren, Barranco. Investigación de diseño noexperimental transversal, de alcance descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 142 estudiantes. Se encontró que el clima social escolar correlacionó de manera significativa y positiva con todas las dimensiones del autoconcepto ($p < 0,05$). Concluye que el clima escolar social se relaciona de manera significativa y positiva ($r = 0,440$ y $p = 0,000$) con el autoconcepto de los estudiantes de la institución educativa.

A nivel regional y local

No se encontraron estudios en relación al objeto de estudio.

2.2 Base teórica

2.2.1 Teoría de aprendizaje social de Bandura

Bandura²², refiere que las conductas se aprenden por estímulos externos e internos. En este sentido las conductas que las personas se adquieren de dos formas: *Experiencia directa*: El aprendizaje más rudimentario está basado en esta experiencia y se debe a los efectos positivos y negativos que producen las acciones. A través de este proceso reforzamiento diferencial, llega finalmente un momento en que se seleccionan las formas de respuesta en base al éxito que han tenido y se descartan las respuestas ineficaces.

Las consecuencias de las respuestas tienen varias funciones, en primer lugar, proporcionan información y en segundo lugar tiene una función motivadora. *Aprendizaje por medio de modelos*: Las personas aprenden la mayor parte de su conducta a través de la observación, por medio de modelado: al observar a los demás, nos hacemos la idea de cómo se efectúa las conductas nuevas y posteriormente, esta información nos sirve como guía. Cuando se expone a un modelo, las personas que lo observan adquieren, principalmente representaciones simbólicas de las actividades efectuadas por el modelo.

Siguiendo esta conceptualización, Bandura²² divide el aprendizaje social en cuatro procesos: atención, retención, producción y motivación. 1. *Procesos de atención*: Los sujetos aprenden por observación si se atiende a los rasgos significativos de la conducta que les sirve como modelo, por lo cual los procesos de atención determinan cuales se van a seleccionar entre los modelos posibles y que aspectos se extraen del modelo a seguir. La atención, es prestada por el observador a las acciones relevantes del ambiente. En este proceso, se basa en la influencia de las características del modelo. 2. *Procesos de retención*: Dentro del aprendizaje por observación algunas conductas se retienen en forma de imágenes, cuando los estímulos que sirven de modelo se exponen repetidamente, reproducen imágenes duraderas y recuperables. Estas imágenes son codificadas y se almacenan en la memoria.

Además, 3. *Procesos reproductores motores*: En los aprendizajes cotidianos, las personas suelen acercarse a las conductas nuevas que están aprendiendo, sirviéndose de modelos, y las perfeccionan mediante ajustes auto correctivos, basados en la retroalimentación de carácter informativo que reciben de su propia actuación. Es decir, se transforma lo aprendido a conductas. 4. *Procesos motivacionales*: Los sujetos, son más propensos a realizar los tres procesos mencionados con anterioridad si consideran que son importantes. Se generan expectativas, con base a sus creencias y valores, sobre las consecuencias de los modelos.

Los modelos multidimensionales del autoconcepto

Según Marsh²³ describe seis modelos diferentes de autoconcepto: 1) *El modelo multidimensional de factores independientes*, supone la antítesis del modelo unidimensional, dado que plantea que no existe ningún tipo de correlación entre los factores del autoconcepto, si bien una versión menos restrictiva del mismo defiende la relativa ausencia de tal correlación, la cual ha recibido cierto apoyo empírico y no tanto la versión más restrictiva del mismo. 2) *El modelo multidimensional de factores correlacionados*, presume que todos los factores del autoconcepto se encuentran relacionados entre sí, habiendo recibido mucho más apoyo empírico que el modelo de factores independientes. 3) *El modelo multidimensional*

multifacético, donde hay una única faceta (el contenido de los dominios del autoconcepto) que presenta múltiples niveles, los diferentes dominios del autoconcepto (el físico, el social o el académico)²⁴.

4) *El modelo multidimensional multifacético taxonómico*, se caracteriza por tener al menos dos facetas, y cada una con un mínimo dos niveles. 5) El modelo compensatorio que apoya la existencia de un autoconcepto general que se integra las facetas más específicas, las cuales están inversamente relacionadas entre sí. 6) *El modelo multidimensional de factores jerárquicos*, plantea que el autoconcepto está formado por múltiples dimensiones organizadas jerárquicamente donde el autoconcepto general domina el ápice de la estructura²⁵.

A pesar de ser naturaleza multidimensional del autoconcepto, aún queda dudas sobre cuántos factores lo constituyen y de cómo se relacionan entre sí. Es decir, aún no queda claro cómo se relacionan en los distintos factores que conformar el autoconcepto.

2.3 Base conceptual

2.3.1. Clima escolar social

Se refiere a las características psicológicas y sociales de un ambiente específico compartido por un grupo de personas, donde interactúan y se desarrollan. El entorno es un factor crucial para el bienestar de las personas, ya que influye en su comportamiento en diversas dimensiones²⁶. A través de las organizaciones sociales, el ambiente desempeña un papel importante en la formación de conductas, ya que, al entrar en contacto con otras variables, contribuye al desarrollo integral de la persona.

El clima escolar social en el ambiente es importante para el desarrollo integral de los estudiantes. Este concepto engloba características psicosociales que son moldeadas por la estructura, el personal y las dinámicas funcionales de la institución. Un clima positivo puede fomentar habilidades intrapersonales y el bienestar emocional, mientras que un clima negativo puede obstaculizar el aprendizaje y el desarrollo personal. El clima social se evalúa a nivel institucional, también es importante considerar sus manifestaciones en microespacios, como el aula. Tenemos las

relaciones entre estudiantes y docentes, así como la interacción entre los propios estudiantes, juega un papel vital en la creación de un ambiente propicio para el aprendizaje²⁷.

Por lo tanto, entender y mejorar el clima escolar social es fundamental para promover un ambiente educativo saludable y productivo, que apoye tanto el aprendizaje académico como el desarrollo emocional de todos los involucrados.

Para Pérez et al. citado por Moncada²⁷ el clima escolar social implica la percepción de diversas características del ambiente, tales como aspectos físicos, materiales, organizacionales, operativos y sociales. Tanto el clima del aula como en la escuela refleja la influencia de la cultura escolar, que está formada por valores, creencias, normas, ideologías, rituales y tradiciones.

El autor considera cuatro etapas del clima social escolar aplicables a las aulas. *Primera etapa*, los alumnos buscan seguridad y aceptación entre sus compañeros, siendo fundamental la confianza y el apoyo que brinda el docente. *Segunda etapa*, comienzan a formar grupos, desarrollan la comunicación y el liderazgo. *La tercera etapa*, el grupo trabaja conjuntamente hacia un solo objetivo. Y *la última etapa*, el grupo se consolida, mostrando aceptación de diversos estilos de aprendizaje, y una mayor capacidad para resolver problemas.

Se puede decir, que el ambiente escolar es un factor clave e influyente en el proceso de aprendizaje y en las relaciones entre compañeros.

Moos²⁸ estableció las siguientes dimensiones:

1. Relaciones

Evalúa el grado de integración entre alumnos en clase, en como se apoyan y ayudan entre sí. Comprende tres indicadores:

- Implicación (IM): Mide el grado de interés en que los alumnos muestran por las actividades de la clase, como su participación en debates, conferencias, entrevistas y diálogos. También, evalúan cómo disfrutan del ambiente creado, incorporan tareas complementarias.

- Afiliación (AF): Evalúa el nivel de amistad entre los estudiantes y la disposición para ayudarse en las tareas, así como cómo su capacidad para conocerse y disfrutar trabajando juntos.
- Ayuda (AY): Mide el nivel de ayuda, preocupación y amistad que el docente demuestra hacia los estudiantes, incluyendo una comunicación abierta, confianza y un interés por sus ideas.

2. Autorrealización

Se valora en clase la importancia de realizar las tareas de los temas de las asignaturas. Contiene dos indicadores:

- Tarea (TA): Se destaca la importancia a terminar las tareas programadas, así como el énfasis que el docente pone en el contenido de la asignatura.
- Competitividad (CO): Refleja el grado de valoración que se da al esfuerzo por alcanzar una buena calificación y reconocimiento, así como a la dificultad de lograrlo a través de un esfuerzo constante.

3. Estabilidad

Evalúa las actividades relativas al cumplimiento de objetivos de las clases. Comprende tres indicadores: Organización, claridad y control:

- Organización (OR): Se refiere a la importancia que se da al orden, la planificación y eficacia en la realización de las tareas escolares.
- Claridad (CL): Consiste en establecer normas claras y en dar seguimiento a las conductas de los estudiantes, las cuales pueden tener consecuencias en caso de incumplimiento.
- Control (CN): Es el nivel de cumplimiento de las normas que el profesor aplica en aula.

4. Cambio

Evalúa el grado de diversidad, novedad y variación razonable en las actividades de clase, comprende un indicador:

- Innovación (IN): Mide la variedad y los cambios que el profesor introduce

mediante nuevas técnicas, las cuales beneficiarán la creatividad del estudiante.

5. Autoconcepto

Para Medina²⁹, el autoconcepto es una realidad organizada y estructurada. Las auto percepciones se organizan en categorías las cuales tienen un significado personal. La cantidad y la forma en que estas categorías se organizan dependen de ciertas variables como la edad, el sexo, la cultura, y el entorno social, entre otras.

El autoconcepto es multifacético y multidimensional. Cada área de la experiencia contribuye a la formación de autoconceptos específicos como físico, social o emocional y aunque estos forman parte del autoconcepto general, se diferencian entre sí. En la primera infancia el autoconcepto tiene a ser global, pero con el tiempo se vuelve diferenciado o multidimensional. Durante el ciclo de vida escolar, el autoconcepto académico adquiere mayor relevancia.

También, es un constructo organizado de manera jerárquica. En esta jerarquía, el autoconcepto general ocupa la parte superior, mientras que las dimensiones más específicas, como el rendimiento en áreas de aprendizaje, se encuentran en niveles inferiores. La influencia de cada una de estas dimensiones en el autoconcepto general varía según su relevancia para el individuo, un factor que está determinado por la valoración social de cada característica. Además, tiende a ser estable, especialmente en sus rasgos más generales. Sin embargo, a medida que se vuelve más específico a situaciones concretas, esta estabilidad tiende a disminuir. Es importante reconocer que una misma persona puede desarrollar diversas autoimágenes en diferentes contextos.

Además, se refiere a las percepciones que cada persona tiene sobre sí misma, su valor personal y cómo cree que los demás la ven. Desde esta perspectiva, la forma en que pasamos y sentimos influye en nuestra percepción de nosotros mismos y de los demás. De esta apreciación, el autoconcepto juega un papel primordial en la conducta, por constituirse en el motor interno que impulsa las decisiones en la vida. El autoconcepto impacta directamente en los objetivos y metas que una persona se fija. El éxito o el fracaso en alcanzarlos condicionan su nivel de autoconcepto. La superación de metas contribuye a aumentar la ambición en futuros objetivos, promoviendo un enfoque más realista y con mayor probabilidad de éxito.

Madrigales, citado por Bonifacio et al.¹⁴ señala que un bajo nivel de autoconcepto debilita la calidad de vida y aumenta la vulnerabilidad. Los estudiantes con un autoconcepto reducido tienden a ser vergonzosos, tímidos y pasivos, lo que los hace más propensos a desarrollar trastornos mentales, dificultades emocionales y un deterioro en sus actividades diarias. Por el contrario, las personas con un autoconcepto alto son seguras, decisivas y presentan conductas socialmente adecuadas, lo que les permite llevar una vida estable y enfrentar mejor el entorno que las rodea.

Es decir, cuando las personas tienen un alto nivel de autoconcepto está vinculado con la felicidad, mientras que un bajo nivel puede llevar a la depresión.

El autoconcepto no se transmite genéticamente; su construcción es totalmente aprendida y se estructura a lo largo de su vida¹⁴ a partir de diversas experiencias. Es decir, el autoconcepto no nace con las personas, por el contrario, se construye y se define en el trayecto de la vida, influenciado por las diversas experiencias en los ámbitos escolar, social y familiar.

García citado por López³⁰ enfatiza la importancia de la escuela en la formación del autoconcepto, por ser el lugar donde más tiempo pasan los adolescentes. La escuela no solo proporciona un espacio para el aprendizaje académico, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades sociales, emocionales y actitudes, incluidas aquellas relacionadas con la autoimagen. Además, los docentes desempeñan un papel fundamental de las percepciones, sentimientos y actitudes que los estudiantes forman sobre sí mismos, especialmente en lo que respecta a su capacidad para pensar y resolver problemas.

Autoconcepto en el medio escolar

Brookover, citado por Medina²⁹ define el autoconcepto académico como la evaluación que una persona realiza con respecto a su capacidad para rendir en tareas académicas, comparándola con compañeros de su misma clase. La escuela influye significativamente en la formación del autoconcepto de los niños y adolescentes, sobre todo en el autoconcepto académico, que luego influye en otros aspectos de su autopercepción. Asimismo, Machargo citado por Medina²⁹, señala que “el autoconcepto académico se refiere al conjunto de percepciones,

sentimientos y valoraciones que un sujeto tiene de sí mismo como estudiante”. La institución educativa, entonces se configura como un segundo hogar, donde los niños y adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo.

En este contexto, los estudiantes aprenden a desenvolverse social y afectivamente, creando un ambiente propicio para el intercambio de información, críticas y valoraciones significativas que influyen en la formación de su autoconcepto. Así mismo se destaca que las experiencias personales de éxito o fracaso derivadas de sus resultados académicos calificaciones y comentarios del entorno escolar son determinantes en la construcción del autoconcepto.

Por consiguiente, la institución educativa, juega un papel importante en la formación del autoconcepto, específicamente el rol de los profesores y todos los miembros que forman la comunidad educativa.

Características del autoconcepto

Shavelson et al. citado por Rojas³¹ considera siete características:

- Organizado. Las experiencias del individuo son la fuente en la cual se basa las percepciones sobre sí mismo, para reducir la complejidad de las experiencias el sujeto suele simplificarlas y crear categorías. Esto origina que las experiencias puedan organizarse y estructurarse.
- Multifacético. Las áreas que se generan de la categorización del individuo con relación a sus experiencias se presentan en el grupo.
- Jerárquico. Las fases del autoconcepto pueden situarse en niveles, desde las experiencias individuales en la base hasta el autoconcepto general en lo alto.
- Estable. Va en incremento según más alto se encuentre en la jerarquía, el autoconcepto general suele presentar más estabilidad que las generadas por las experiencias de situaciones específicas.
- Experimental. A mayor edad y las experiencias transcurridas, el autoconcepto se diferenciará más.
- Valorativo: La persona suele realizar valoraciones al comparar el autoconcepto con patrones absolutos, la importancia y significado varía según las personas y las

situaciones.

- Diferenciable: Se puede diferenciar al autoconcepto con otros constructos que están relacionados teóricamente.

Esta investigación limita el estudio a seis dimensiones: físico, social, familiar, intelectual, personal y control, que se evaluará dentro del contexto escolar, propuesto por García³².

Dimensiones del autoconcepto

1. Físico: Evalúa el grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física. Es decir, se refiere a cómo el alumno ve su apariencia y competencia física como una persona individual.
2. Social: Indica cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por otros y para tener amigos.
3. Familiar: Permite conocer cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar.
4. Intelectual: Muestra cómo se evalúa el sujeto con respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico.
5. Personal: Es la valoración global como persona. Es un plano al de las dimensiones anteriores, por ello se puede considerar como una escala de autoestima de abstracción superior.
6. Sensación de control: Dimensión novedosa, valora al sujeto en el plano de los objetos, y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad.

2.4 Hipótesis de la investigación

Hi: Existe relación estadísticamente significativa entre el clima escolar social y el autoconcepto en los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre Jaén.

Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre el clima escolar social y autoconcepto en los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre Jaén.

2.5 Variables del estudio

V1: Clima escolar social:

- Relaciones
- Autorrealización
- Estabilidad
- Cambio

V2: Autoconcepto:

- Físico
- Social
- Familiar
- Intelectual
- Personal
- Sensación de control

2.6 Operacionalización de las variables

Clima escolar social y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, Cajamarca, 2023							
Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Valor final	Tipo de variable	Escalade medición
Clima escolar social	Es la percepción de los estudiantes sobre aspectos del ambiente en donde realizan actividades escolares, incluyen normas y creencias de dicho sistema escolar ¹⁹ .	El clima escolar social estará conformado por cuatro dimensiones: Relaciones, autorrealización, estabilidad, cambio.	Relaciones	- Implicación - Afiliación - Ayuda	Bueno: 49 – 69 Regular: 47 – 58 Malo: 23 – 46	Cualitativa	Ordinal
			Autorrealización	- Tarea - Competitividad			
			Estabilidad	- Organización - Claridad - Control			
			Cambio	- Innovación			
Autoconcepto	Es la percepción que el estudiante tiene de sí mismo en base a sus experiencias con los demás y atribuciones de su propia conducta ¹⁷ .	El autoconcepto está conformado por las dimensiones: físico, social, familiar, intelectual, personal y control que se medirá a través del cuestionario de autoconcepto.	Físico	- Simpático - Sentirse bien - Vigoroso	Alto: 193 – 240 Medio: 145 – 192 Bajo: 48 – 144	Cualitativa	Ordinal
			Social	- Sociable - Burlarse - Insociable			
			Familiar	- Problemático - Divertido - Comprensivo - Enfadarse/maltratar			

**Clima escolar social y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre”
Jaén, Cajamarca, 2023**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Valor final global	Tipo de variable	Escala
			Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> - Listo - Eficiencia - Ordenado - Participativo - Responsable - Inteligente 			
			Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Felicidad - Tristeza - Timidez - Buena persona - Baja autoestima - Conocerse a sí mismo 			
			Sensación de control	<ul style="list-style-type: none"> - Controla a su alrededor - Ordenado - Formas para sentirse bien - Manipular - Deciden otros por mi 			

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño y tipo de estudio

La investigación de diseño no experimental, porque no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes. Transversal porque se recolectó la información en un momento determinado y en tiempo único. Correlacional, porque examinó la dependencia entre dos o más variables, pero no explica que una sea causa de la otra³³. En la investigación se relacionó las dos variables clima escolar social y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa Víctor Raúl Haya de la Torre.

3.2 Población de estudio

La población estuvo conformada por 536 estudiantes de la Institución Víctor Raúl Haya de la Torre.

3.3 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de nivel secundario matriculados en el año académico 2023
- Estudiantes de ambos sexos.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no asistan regularmente a las clases.

3.4 Unidad de análisis

Cada uno de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre.

3.5 Muestra

El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula estadística para poblaciones finitas, donde se calcula con un error estándar del 5% (0,05) y un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot pq}$$

Dónde:

n: Muestra

Z: Nivel de confianza del 95%: 1.96.

P: Probabilidad de éxito: 0.5.

Q: Probabilidad de fracaso: 0,5.

E: Nivel de error, 05%:0.05.

N: Población: 536

n= 224

La muestra estuvo conformada por 224 estudiantes.

Cuadro 1. Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre”, 2023

Grado	Sección	N_h	N_h/N	n*(N_h/N)
Primero	A	29	0,054	12
	B	26	0,049	11
	C	23	0,043	10
	D	28	0,052	12
Segundo	A	32	0,060	13
	B	30	0,056	13
	C	27	0,050	11
	D	26	0,049	11
Tercero	A	26	0,049	11
	B	24	0,045	10
	C	23	0,043	10
	D	23	0,043	10
Cuarto	A	32	0,060	13
	B	30	0,056	13
	C	27	0,050	11
	D	30	0,056	13
Quinto	A	22	0,041	9
	B	23	0,043	10
	C	28	0,052	12
	D	27	0,050	11
Total		536		224

3.6 Marco muestral

Estuvo constituido por el listado de alumnos de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre”, que se encuentren matriculados en el periodo académico 2023.

3.7 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para medir la variable clima escolar social se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario Escala Clima Escolar Social (CES) de Moss²² elaborado en Madrid en el año 1984 y fue adaptado en Lima por Gómez³⁴ en el año 2010, está constituido por 23 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Relaciones 10 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10), autorrealización 5 ítems (11, 12, 13, 14, 15), estabilidad 6 ítems (16, 17, 18, 19, 20, 21) y cambio 2 ítems (22, 23) con tres opciones de respuesta: nunca (1), algunas veces (2), siempre (3) (anexo 1).

La variable fue medida a nivel global en:

Malo: 23 – 46; regular: 47 – 58 y bueno: 49 – 69

Y por dimensiones:

Relaciones: malo: 10 – 17; regular: 18 – 24; bueno: 25 – 30

Autorrealización: malo: 5 – 8; regular: 9 – 12; bueno: 13 – 15

Estabilidad: malo : 6 – 10; regular: 11 – 15; bueno: 16 – 18

Cambio: malo: 2 – 3; regular: 4 – 5; bueno: 6

Para la variable autoconcepto se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de autoconcepto diseñado por García³² de procedencia España en el año 1995, fue aplicado por Ramírez³² en Chiclayo en el año 2021, instrumento constituido por 48 ítems distribuidos en seis dimensiones: físico 8 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8), social 8 ítems (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16), familiar 8 ítems (17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24) intelectual 8 ítems (25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32), personal 8 ítems (33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40) y sensación de control 8 ítems (41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48). Cada ítem tiene cinco opciones de respuesta de tipo Likert: Muy en desacuerdo (1), de acuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (4), muy de acuerdo (5) (anexo 2).

El valor de la variable fue medido a nivel global en:

Bajo: 48 – 144; medio: 145 – 192; alto: 193 – 240

Y por dimensiones:

Físico: bajo: 8 – 19; medio: 20 – 30; alto: 31 – 40

Social: bajo: 8 – 19; medio: 20 – 30; alto: 31 – 40

Familiar: bajo: 8 – 19; medio: 20 – 30; alto: 31 – 40

Intelectual: bajo: 8 – 19; medio: 20 – 30; alto: 31 – 40

Personal: bajo: 8 – 19; medio: 20 – 30; alto: 31 – 40

Sensación de control: bajo: 8 – 19; medio: 20 – 30; alto: 31 – 40

3.8 Procedimiento de recolección de datos

Para la ejecución del estudio se solicitó el permiso al director de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre (anexo 3), con la finalidad de obtener la autorización (anexo 4). Previa coordinación con los estudiantes seleccionados se dio a conocer los objetivos y metodología del estudio, también, se les comunicó sobre el anonimato y confidencialidad de la información que proporcionen. Posteriormente, se aplicó los cuestionarios previa firma del consentimiento informado (anexo 5) y asentimiento informado (anexo 6), el mismo que tuvo una duración de 20 minutos.

3.9 Validez y confiabilidad del instrumento

Los instrumentos fueron validados por Gomez³⁴ en el año 2010 el cuestionario clima social familiar alcanzó el coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach de 0.877, y el cuestionario autoconcepto fue validado por Ramírez³⁵ en Chiclayo obtuvo el coeficiente de Cronbach de un valor de 0.85 que indica alta consistencia interna.

Para su aplicación en el contexto local, la investigadora realizó la validez del instrumento mediante juicio de expertos (anexo 7), lo que permitió corregir el contenido, consistencia, pertinencia, coherencia, posteriormente los puntajes serán sometidos a la prueba binomial (anexo 8). Para determinar la confiabilidad, se aplicó el instrumento, a 30 estudiantes con características similares. Luego los resultados fueron sometidos al alfa de Cronbach obteniendo como resultados (anexo 9).

Clima escolar social	Autoconcepto
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach
0,829*	0,892*

3.10 Procesamiento y análisis de datos

Primero en el Programa de Microsoft Excel 2022, se elaboró una base de datos de las respuestas de cada alumno a través del puntaje para cada ítem, luego en el Programa Estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 25, se realizó el análisis descriptivo para la variable cuantitativa se determinó mediante la medida de tendencia central y medidas de dispersión y para las variables cualitativas a través de la distribución porcentual de frecuencias. Para establecer la relación de las variables cualitativas se utilizó la prueba Pearson. Para comprobar si las variables se asocian de forma independiente se realizó un análisis de regresión logística binaria.

3.11 Consideraciones éticas

Principio de respeto a las personas

El respeto a las personas incluye dos convicciones éticas, la primera es el respeto a la autonomía y la segunda es la protección a las personas. La autonomía significa dar valor a las opiniones y preferencias de otra persona. Y la protección dependerá del grado de riesgo que presenta³⁶. En la investigación los estudiantes participaron voluntariamente, se respetó sus decisiones y se protegió su dignidad.

Principio de beneficencia

Busca el bienestar para las personas participantes en la investigación, con la finalidad de lograr los máximos beneficios y reducir el mínimo riesgo³⁶. La investigadora tomó las medidas preventivas necesarias para proteger a los estudiantes contra cualquier tipo de daño o molestia.

Principio de justicia

Este principio es básico para la investigación, porque exige el derecho a un trato de equidad, a la privacidad, anonimato y confidencialidad de los participantes³⁶. Los estudiantes de secundaria fueron tratados con amabilidad, respeto y sin ninguna discriminación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Los estudiantes que participaron en el estudio tuvieron edad mínima de 13, máxima de 18 años y la media fue de $15,4 \pm 1,1$ años; el 50% fueron tanto varones como mujeres; 52% proceden de zona rural; 32,1% con quinto grado de educación secundaria, número de hermanos mínimo uno y máximo 10, la media fue de $3,5 \pm 1,8$, y 44,2% viven con sus padres (Cuadro 1, anexo 8).

Tabla 1. Clima escolar social en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, 2023

Clima escolar social	n	%
Global		
Malo	25	11,2
Regular	192	85,7
Bueno	7	3,1
Relaciones		
Malo	4	1,8
Regular	195	87,1
Bueno	25	11,2
Autorrealización		
Malo	14	6,3
Regular	183	81,7
Bueno	27	12,1
Estabilidad		
Malo	7	3,1
Regular	194	86,6
Bueno	23	10,3
Cambio		
Malo	20	8,9
Regular	190	84,8
Bueno	14	6,3
Total	224	100,0

La tabla muestra que el Clima escolar social en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Jaén a nivel global es regular (85,7%), así mismo en sus dimensiones fue regular: relaciones (87,1%), autorrealización (81,7%), estabilidad (86,6%) y cambio (84,8%).

Tabla 2. Autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, 2023

Autoconcepto	n	%
Global		
Bajo	176	78,6
Medio	31	13,8
Alto	17	7,6
Físico		
Bajo	144	64,3
Medio	68	30,4
Alto	12	5,4
Social		
Bajo	41	18,3
Medio	166	74,1
Alto	17	7,6
Familiar		
Bajo	37	16,5
Medio	181	80,8
Alto	6	2,7
Intelectual		
Bajo	98	43,8
Medio	117	52,2
Alto	9	4,0
Personal		
Bajo	117	52,2
Medio	102	45,5
Alto	5	2,2
Sensación de control		
Bajo	82	36,6
Medio	135	60,3
Alto	7	3,1
Total	224	100,0

Según el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre”, a nivel global fue bajo (78,6%). En la dimensión físico (64,3%), personal (52,2%) fue bajo y en las dimensiones social

(74,1%), familiar (80,8%) intelectual (52,2%) y sensación de control (60,3%) fue medio.

Tabla 3. Relación entre el clima escolar social y el autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, 2023

Clima escolar social	Bajo		Autoconcepto Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Malo	19	8,5	4	1,8	2	0,9	25	11,2
Regular	152	67,9	27	12,1	13	5,8	192	85,7
Bueno	5	2,2	0	0,0	2	0,9	7	3,1
Total	176	78,6	31	13,8	17	7,6	224	100,0

Prueba estadística	Valor	p-valor
Tau-b de Kendall	0,003	0,970*

Prueba de hipótesis

* $p > 0,05$.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis H_0 : La relación no es estadísticamente significativa entre el clima escolar social y autoconcepto en los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” ($p = 0,970$).

4.2. Discusión

Los resultados del estudio revelan, que los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “V́ctor Raúl Haya de la Torre”, obtuvieron un clima escolar social de nivel regular (85,7%), según figura en las dimensiones relaciones (87,1%), autorrealización (81,7%), estabilidad (86,6%) y cambio (84,8%). Hallazgos similares encontró Cruz³⁷ que los estudiantes de secundaria presentan un nivel regular clima escolar social (72%); sin embargo, no coinciden con los hallazgos encontrados por Bono y Poma¹⁹, quienes hallaron un clima escolar social medio; Bravo et al.¹⁷. moderado, Blanco et al.³⁸ tendencia buena (45,1%) y Estrada y Mamani²⁰ adecuado.

Los resultados del estudio indican que hubo algún grado de funcionalidad entre los miembros de la familia, lo que representa una inestabilidad latente, que significa un riesgo ya que este nivel regular podría variar con el tiempo a un nivel bajo, lo que repercutirá de forma negativa al sistema escolar. Asimismo, Cahuana y Carazas³⁹ señalan que los estudiantes que presentan un nivel de clima escolar social regular, tienen un grado relativo de comunicación, apoyo y control entre los integrantes de la escuela.

Por ello, Rosado y Dueñas⁴⁰ señalan que es fundamental propiciar un clima escolar social positivo, que garantice el desarrollo integral de los hijos. Esto implica una constante interacción entre docentes y padres, fomentando un ambiente de estabilidad y tranquilidad para los menores de edad. Los adolescentes deben aprender a respetar y obedecer a sus docentes y padres; lo que puede contribuir significativamente al bienestar emocional y al desarrollo integral. Este entorno les ayuda a sentirse seguros, apoyados y valorados, lo que a su vez influye en su desempeño académico, su autoestima y su habilidad para enfrentar los desafíos propios de la adolescencia de manera saludable y constructiva, lo que favorece al fortalecimiento del autoconcepto.

Malca y Rivera⁴¹ señalan, que la importancia de una buena atmósfera familiar influye en el comportamiento social del adolescente, y fortalece las interacciones con sus pares notándose un proceder pasivo ante las diferentes situaciones de la vida cotidiana.

En ese sentido, un clima escolar social negativo con modelos inadecuados puede

favorecer comportamientos desadaptados, falta de habilidades emocionales y carencias afectivas en los estudiantes, y un clima escolar positivo y constructivo fomenta el desarrollo emocionalmente estable de sus miembros.

Respecto al autoconcepto, los estudiantes evaluados presentaron un nivel global bajo (78,6%), lo cual está relacionado con un bajo nivel en la dimensión física (64,3%), personal (52,2%), así como un nivel medio en las dimensiones social (74,1%), familiar (80,8%) intelectual (52,2%) y sensación de control (60,3%). Estos resultados difieren de los hallazgos de Estrada y Mamani²⁰ y Malca y Rivera⁴¹ quienes encontraron que los estudiantes se ubicaban en un nivel de autoconcepto medio 64,5% y 50,3% respectivamente, y Bono y Poma¹⁹ observaron un autoconcepto moderado (52%).

Al respecto, Guerrero y Mestanza⁴² señalan que los estudiantes de secundaria con autoconcepto bajo tienden a tener una percepción negativa de sí mismos y de sus capacidades. En contraste Antón⁴³, indica que aquellos que se ubican en un nivel normal de autoconcepto poseen una autoimagen adecuada en diversas áreas: intelectual, personal, escolar, familiar y social. Esta percepción positiva les permite afrontar mejor las situaciones sociales, ya que, al relacionarse con otros, pueden expresar su forma de ser con los demás.

En el estudio se encontró que los estudiantes presentan un autoconcepto bajo, lo que significa que los alumnos perciben un clima escolar social regular. Se caracteriza por relaciones limitadas entre compañeros, dificultades para obtener buenas calificaciones a pesar del esfuerzo, un escaso cumplimiento de las normas establecidas por el profesor y una resistencia a aceptar nuevas técnicas introducidas en clase. Esta percepción puede contribuir a una disminución de la autoestima, desmotivación y dificultades en el rendimiento académico, ya que los estudiantes se sienten inseguros e incapaces de enfrentar los retos escolares de manera efectiva

Por lo tanto, la familia es el primer entorno en el que se aprenden las emociones, donde cada miembro desempeña un papel y se establece una interdependencia. Es esencial que los padres fomenten en sus hijos adolescentes la aceptación, la confianza, la construcción de su identidad, así como el reconocimiento, el respeto, y la escucha ⁴⁴, lo cual enfatiza que la familia desempeña un papel importante en el desarrollo del autoconcepto en los adolescentes.

Respecto al contraste de hipótesis se determinó, que no existe relación estadísticamente significativa entre el clima escolar social y el autoconcepto de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén ($p = 0,970$). Este hallazgo guarda relación con la investigación de Armas y Llanca⁴⁵, quienes señalan que la no existencia de relación entre ambas variables del estudio puede ser por factores sociales, culturales, económicos y psicológicos que afecta a los miembros del sistema escolar. Además, indica que tanto las influencias internas como externas repercute de forma negativa en el clima escolar social, reflejado en los distanciamientos dentro de las relaciones del grupo escolar.

Sin embargo, los hallazgos no coinciden con la investigación de Malca y Rivera⁴¹ quienes establecieron una relación significativa entre el clima escolar social y el autoconcepto en adolescentes ($p=0,000$). Ello indica que un ambiente escolar con buena comunicación favorece los procesos de desarrollo personal y promueve una adecuada estructura y organización, lo que permite a los estudiantes desarrollarse en un ambiente que mejora su autoconcepto. Además, estos resultados son consistentes coincide con los hallazgos de Bono y Poma¹⁹ quienes demostraron que existe relación significativa entre el clima escolar social y el autoconcepto,

Se puede decir que un clima escolar social contribuye significativamente a su bienestar y éxito académico. En la escuela fomenta la motivación, la participación activa y la cooperación, mientras que un autoconcepto favorable fortalece la confianza en sus capacidades y la resiliencia ante desafíos. Ambas variables facilitan un desarrollo integral, reducen el estrés, los conflictos, y promueven un aprendizaje más efectivo y satisfactorio.

La teoría del aprendizaje social de Bandura²² se aplica a la comprensión del comportamiento adolescente al destacar cómo ellos adquieren y modulan sus

conductas a través de experiencias directas y la observación de modelos. Los estudiantes aprenden conductas tanto a través de los efectos de sus propias acciones (reforzamiento diferencial) como al observar a otros (modelado), donde el éxito o fracaso de las conductas observadas guía la selección de comportamientos futuros. L

Esta teoría enfatiza la importancia de los procesos de atención, retención, reproducción y motivación en el aprendizaje social: *La atención* determina qué aspectos del modelo son destacados y retenidos; *la retención* permite la codificación y recuperación de imágenes mentales; *la reproducción* motora implica la ejecución y ajuste de conductas aprendidas; y *la motivación* influye en la disposición de los adolescentes a imitar conductas observadas, en función de sus creencias sobre las consecuencias. Además, Esta teoría proporciona una comprensión de cómo los adolescentes desarrollan habilidades sociales y comportamientos adaptativos, tomando en cuenta tanto la influencia directa de sus experiencias como el impacto de los modelos que observan.

Respecto al modelo multidimensional del autoconcepto propuesto por Marsh²³, revela una complejidad significativa en la formación de la identidad de los adolescentes. *El modelo de factores independientes* sugiere que los adolescentes pueden percibir el aspecto físico, las habilidades académicas y las relaciones sociales, como áreas separadas y no necesariamente interconectadas, aunque esta visión ha recibido menos apoyo empírico.

En contraste, *el modelo de factores correlacionados*, implica que estos aspectos están interrelacionados, influyendo mutuamente en la autoevaluación general del adolescente. *Los modelos multifacéticos y taxonómicos* ofrecen una visión matizada al proponer que el autoconcepto de los adolescentes se compone de múltiples facetas y niveles dentro de cada dominio, sugiriendo una estructura más detallada y dinámica. El *modelo compensatorio* indica que los adolescentes pueden integrar y equilibrar evaluaciones positivas y negativas en diferentes áreas, mientras que el *modelo jerárquico* propone que un autoconcepto general se organiza sobre subdimensiones específicas.

Estas perspectivas destacan la importancia de considerar cómo los estudiantes de secundaria combinan y jerarquizan sus experiencias y evaluaciones para formar una

imagen coherente de sí mismos, a pesar de la falta de consenso sobre la estructura exacta del autoconcepto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El Clima escolar social en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Jaén es de nivel regular

Los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Jaén presentan un nivel de autoconcepto bajo

La relación no es estadísticamente significativa entre el clima escolar social y autoconcepto en los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Jaén.

Recomendaciones

El Director de la I.E “Victor Raúl Haya de la Torre”, debe coordinar con la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de Jaén y el Gerente del Centro de Salud de Morro Solar, para promover programas, talleres y jornadas de convivencia escolar dirigidos a los docentes acerca del clima escolar social en su rol como educadores, y con los padres de familia sobre el cuidado que deben tener con sus hijos adolescentes. Además, es fundamental enfatizar la importancia del autoconcepto en los estudiantes.

Al director de la I.E “Victor Raúl Haya de la Torre”, debe realizar encuestas periódicas para evaluar el clima escolar social y la percepción sobre autoconcepto, en los estudiantes con la finalidad de hacer ajustes y mejoras en las políticas y prácticas escolares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. UNICEF. Qué es la adolescencia. [Consultado 2023 febrero 4] Disponible en: <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
- 2 Diccionario de la lengua española. 2022. [Consultado 2023 febrero 4] Disponible en: <https://dle.rae.es/adolescencia?m=form>
- 3 Orellana E, Segovia J. Evaluación del clima social escolar mediante semilleros de convivencia de los octavos de educación general básica. [Tesis de Licenciatura]. Cuenca; 2014. Universidad de Cuenca.
- 4 Calderón N, Vera J. La valoración de estudiantes acerca del clima escolar, convivencia y violencia en escuelas secundarias del noroeste de México [Internet]. Vol. 26, Revista Electrónica Educare. 2022. p. 1-16. [Consultado 2023 febrero 4] Disponible en: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/13770>
- 5 Mardones G, La influencia del clima escolar en el aprendizaje. Chile Revista Realidad Educativa, julio 2023, Vol 3 (2). [Consultado 2023 febrero 4] Disponible en: <https://revistas.uft.cl/index.php/rre/article/view/300>
- 6 Palacios J, Coveñas J. Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao, 2019. Propós. represent. vol.7 no.2 Lima mayo/agos. 2019 [Consultado 2023 febrero 4] Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000200013
- 7 Pearson L, Svensson Y. Características de los compañeros de clase, composición de la clase y clima de clase percibido por los niños. de clase. Europa, 2017. [Consultado 2023 febrero 4] 25 (5). Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10389-017-0809-0>
- 8 Sánchez C. Nivel de implicancia en bullying entre escolares de educación primaria. Relación con el estatus social y la percepción del clima social, familiar y escolar. [Tesis doctoral]. Universidad de Murcia. España: Murcia, 2009. [Consultado 2023 febrero 4] Disponible en: <https://www.tdx.cat/handle/10803/11028?locale-attribute=es>

- 9 Madrigales C. Auto concepto en adolescentes de 14 a 18 años. [Tesis de Licenciatura] Universidad Rafael Landívar: Guatemala. [Consultado 2023 febrero 6] Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf>
- 10 Eddy I. La identidad del adolescente. *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia España*, 2014. [Consultado 2023 febrero 8] Vol 2 (2) [Consultado 2023 febrero 6] Disponible en: <https://cdn.adolescenciasema.org/usuario/documentos/02-01%20Mesa%20debate%20-%20Eddy.pdf>
- 11 Estela F. Clima social escolar y autoconcepto en los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la IE N°123 “los árboles”, Santa Anita-2013. Lima; 2013. [Consultado 2023 febrero 9] Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/335468161_Clima_social_escolar_y_el_autoconcepto_en_escolares_en_una_institucion_educativa_nacional_de_Lima_Norte
- 12 Flores J, Neyra L. Clima social escolar y el autoconcepto en estudiantes en una institución educativa nacional de Lima Norte. [Consultado 2023 febrero 10] Disponible en: [file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/ROXANA%20CALDERON/adminunife,+Gestor_a+de+la+revista,+7.clima+socia%C3%B1+escolar+flores+neyra%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/ROXANA%20CALDERON/adminunife,+Gestor_a+de+la+revista,+7.clima+socia%C3%B1+escolar+flores+neyra%20(3).pdf)
- 13 Ávila N, Chaves J, Gutiérrez M, Meza E, Rojas A. Los Primeros Auxilios Psicológicos aplicados por profesionales en Orientación a personas adolescentes en una crisis emocional. Costa Rica, 2021. [Consultado 2023 marzo 12]. Disponible en: <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/87705/Versi%3B3n%20Final%20TFG%20crisis%20-1.pdf%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 14 Bonifacio E, Castro H. Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un centro educativo privado del Callao. Lima, 2021. [Consultado 2023 febrero 16] Disponible en: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26443/T055_73195574_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 15 Ministerio de Educación. Aprueban el reglamento de la Ley N° 28044 Ley General de

- Ley General de Educación Ley General de Educación. Lima 2012. [Consultado 2023 febrero 18] Disponible en:http://www.minedu.gob.pe/files/3896_201207100937.pdf
- 16 Lahoz S. Clima Escolar, Autoconcepto académico y Calidad de Vida en alumnos/as de aulas culturalmente diversas Chile, 2021. [Consultado 2023 febrero 16]. Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v47n1/0718-0705-estped-47-01-7.pdf>
- 17 Bravo M, Miranda E, Huaiquimán C, Miranda H. Clima social escolar en estudiantes de la región de la Araucanía, Chile, 2019 Vol 11(2). [Consultado 2023 febrero 19] Disponible en: <file:///c:/users/usuario/documents/documents/diapositiva%20modelo/80946-texto%20del%20art%20c3%20adculo-263704-1-10-20200606.pdf>
- 18 Leria F, Salgado J. Efecto del clima social escolar en la satisfacción con la vida en estudiantes de primaria y secundaria. Rev.Educación [Internet]. 22 de diciembre de 2018 [Consultado 14 de abril de 2023];43(1):364-79. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/30019>
- 19 Bono R, Poma L. Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa de Lima Norte, 2022. [Consultado 2023 marzo 6] Disponible en: https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1728/Bono_Poma_tesis_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 20 Estrada E, Mamani H. Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal. Madre de Dios, 2020. [Consultado 2023 marzo 14] Disponible en: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1344/1685
- 21 Aldoradin G. Clima social escolar y autoconcepto en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución educativa José María Eguren, Barranco, 2019. [Consultado 2023 marzo 16] Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39953?show=full>
- 22 Bandura A. Teoría del aprendizaje social. España: Editorial Espasa Universitaria, 1987. [Consultado 2023 febrero 23 de]. Disponible en: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social/>
- 23 Marsh H. La medición del autoconcepto físico: un enfoque de validación deconstructo. Washington; 1997. [Consultado 2023 marzo 8]. Disponible en:

<https://psycnet.apa.org/record/1997-08965-002>

24 Marsh HW, Hattie J. Perspectivas teóricas sobre la estructura del autoconcepto. New York; 1996: 38-90. [Consultado 2023 marzo 13]. Disponible en: <https://psycnet.apa.org/record/1995-98972-002>

25 Marsh HW, Shavelson R. Autoconcepto: su estructura multifacética y jerárquica. New York; 2010. 20 (3), 107-123. [Consultado 2023 marzo 16] Disponible en: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15326985ep2003_1

26 Molina N, Pérez I. El clima de relaciones interpersonales en el aula un caso de estudio. Revista Paradigma, 27 (2). New York; 2016. [Consultado 2023 marzo 16]. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1011-22512006000200010&script=sci_arttext

27 Moncada RJ. Clima social escolar en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa del distrito San Martín de Porras, 2017. [Consultado 2023 febrero 20]. Disponible en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1543/trab.suf.prof.%20moncada%20guevara%20robert%20jhonatan.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

28 Moos R. La escala del clima social: una visión general, Palo alto, California; 1974

29 Medina CD. Estudio sobre el autoconcepto de los alumnos del 1.ero de secundaria de una I.E. del distrito de Ventanilla- Lima; 2010). [Consultado 2023 marzo 12]. Disponible en: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/1193>

30 López A, Martínez O. El autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria y su influencia sobre el rendimiento académico en educación física. Madrid 2015. [Consultado 2023 abril 2]. Disponible en: <file:///C:/users/usuario/documents/documents/instrumentos%20validados-Elena/Dialnet-ElAutoconceptoEnEstudiantesDeEducacionSecundariaOb-6706988.pdf>

- 31 Rojas JMG. Autoconcepto de estudiantes de secundaria del distrito del Rímac – Lima. Huancayo 2017. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional del Centro del Perú [Consultado 2023 abril 6]. Disponible en: <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4464/Rojas%20Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 32 García A. Desarrollo y validación de un cuestionario multidimensional de autoconcepto. 2001. [Consultado 2023 abril 8]11(1). Disponible en: <http://www.aidep.org/03ridep/R11/R112.pdf>
- 33 Hernández R. Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación, Bogotá; 2014
- 34 Gómez L. Clima social escolar y autoconcepto en alumnos de educación secundaria. Lima 2010. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Consultado 12 abril de 2023]. Disponible en: Unifile:///C:/Users/USUARIO/Documents/Documents/Magaly/TESIS/Gomez_rl.pdf
- 35 Ramírez OM. Dimensiones de clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de V ciclo en una Institución Educativa Nacional, Chiclayo, 2019 [Tesis de Licenciada]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo [Consultado 12 abril de 2023]. Disponible en: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4251/1/TL_RamirezPerezOd%20alis.pdf
- 36 Álvarez P. Investigación ética. Universidad De Santiago de Cali. 2017[Consultado 2023 abril 12]. Disponible en: <file:///C:/Users/lenovo/Downloads/Dialnet-EticaEInvestigacion-6312423.pdf>
- 37 ¿Cruz EE. Clima social familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E. Sullana 2023. [Consultado 2023 abril 15]. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124682/Cruz_PEE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 38 Blanco GA, Chuquillanqui JY. Clima social familiar y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Huancayo – 2022. [Consultado 2023 abril 19]. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/5049/TESIS%20->

%20Gianella%20Blanco%20Luna.pdf?sequence=1&isAllowed=y

39. Cahuana F, Carazas D. Clima Social Familiar y Resiliencia en adolescentes de 15 a 19 años de edad, internos del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima, 2018. [Tesis de Licenciatura]. Lima: Universidad Peruana Unión. [Consultado 2023 mayo 15]. Disponible en: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1009>
40. Rosado C, Dueñas A. Relación entre clima social familiar y la autoestima en las estudiantes del tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Juana Cervantes de Bolognesi, 2018.[Tesis de pregrado]. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín. [Consultado 2023 mayo 15]. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8106>
41. Malca A, Rivera L. Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? CASUS. Revista de investigación y casos en salud, 2019. [Consultado 2023 mayo 19]. 4(2), 120- 129. Disponible en: <https://doi.org/10.35626/casus.2.2019.208>
42. Guerrero S y Mestanza N. Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este. 2016. [Tesis de Licenciatura]: Universidad Peruana Unión. [Consultado 2023 mayo 19]. Disponible en: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/460>
43. Antón A. Relación entre el clima social familiar y el autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de la I.E “José Gálvez Egusquiza” Talandracas - Provincia de Chulucanas, Piura, 2016. [Tesis de Licenciatura]. [Consultado 2023 mayo 19]. Disponible en: repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5125/clima_social_familiar_autoconcepto_anton_anastacio_sheyla_solans.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL CLIMA ESCOLAR SOCIAL

I. Presentación

Buen día, mi nombre es Roxana Lisbeth Calderón Concha, soy bachiller de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca Filial-Jaén y estoy realizando un trabajo de investigación con el objetivo de determinar la relación entre clima escolar social y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria.

II. Instrucciones

A continuación, se presentan una serie de preguntas, referidas al clima escolar, después de leer los enunciados, debes decidir tu respuesta marcando si es Nunca (N), A veces (AV) Siempre (S), marcar con una X en el espacio que corresponde.

III. Datos generales

1. Edad:..... ()
2. Sexo F () M ()
3. Año de estudios:
4. Número de hermanos:.....
5. Familia:
 1. Vives con papá y mamá ()
 - 2) Vives con mamá ()
 - 3) Vives con papá ()
 - 4) Vive solo ()

Clima social escolar

N°	Enunciados	N	AV	S
1	Los estudiantes ponen interés en lo que hacen en las clases			
2	En las clases, los estudiantes llegan a conocerse realmente bien unos a otros			
3	Los estudiantes en las clases “están en las nubes”			
4	Los estudiantes se esfuerzan mucho por obtener las mejores notas			
5	En las clases se hacen de muchas amistades			
6	Los estudiantes en las clases pasan mucho tiempo jugando			
7	A menudo en las clases se forma un gran alboroto			

8	El docente explica cuáles son las normas de las clases			
9	Al docente le agrada que los alumnos hagan trabajos Originales			
10	En las clases a los estudiantes les agrada colaborar en los Trabajos			
11	En las clases los estudiantes no trabajan mucho			
12	Muchos estudiantes se distraen en clases haciendo garabatos o pasándose notas			
13	A los estudiantes les gusta ayudarse unos a otros para hacer sus deberes			
14	Los estudiantes hacen el mismo tipo de tareas casi todos los días			
15	En las clases los estudiantes no tienen muchas oportunidades de conocerse unos a otros			
16	Si un estudiante falta a las clases un par de días, tiene que recuperar lo perdido			
17	Los trabajos que se piden están claros y cada uno sabe lo que tiene que hacer			
18	En las clases los estudiantes parecen estar medio dormidos			
19	Los docentes quieren saber qué es lo que les interesa aprender a los alumnos			
20	El docente propone trabajos originales para que los estudiantes trabajen en el mismo tema.			
21	Los docentes siguen el tema de las clases y no se derivan de él			
22	Generalmente, los estudiantes aprueban, aunque no estudian mucho			
23	Cuando los docentes proponen una norma, la hacen cumplir			

ANEXO 2

CUESTIONARIO ESCALA DE AUTOCONCEPTO

Instrucciones

Presentamos una serie de enunciados para obtener tus respuestas, respecto a lo que tú piensas de ti. Marca con una "X" en la casilla que mejor te representa. Se le solicita responder con sinceridad.

N°	Indicadores	Muy en desacuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Tengo una cara agradable					
2	Tengo los ojos bonitos					
3	Tengo el pelo bonito					
4	Soy guapo (a)					
5	Tengo buena presencia					
6	Me gusta mi cuerpo tal como es.					
7	Me siento bien como soy					
8	Soy fuerte					
9	Tengo muchos amigos (as)					
10	Mis compañeros se burlan de mí					
11	Me parece fácil encontrar amigos (as)					
12	Me resulta difícil encontrar amigos (as)					
13	Soy popular entre mis compañeros (as)					
14	Me gusta la gente					
15	Tengo todos los amigos que quiero.					
16	Soy popular entre la gente de mi edad					
17	En mi familia genero problemas.					
18	Soy un miembro importante de mi familia					
19	Me divierto junto con mis padres					
20	En casa me escuchan.					

21	Mis padres me comprenden como soy					
22	Muchas veces desearía marcharme de casa					
23	En casa me enfado fácilmente					
24	En casa abusan de mi					
25	Soy listo (a)					
26	Hago bien mi trabajo intelectual: pienso, comprendo y razono.					
27	Soy lento (a) haciendo mi trabajo escolar					
28	Soy un buen lector (a)					
29	Recuerdo fácilmente los hechos					
30	Respondo bien en clase					
31	Termino rápidamente mi trabajo escolar					
32	Creo que soy inteligente					
33	Soy una persona feliz					
34	Estoy triste muchas veces					
35	Soy tímido (a)					
36	Me gusta ser como soy					
37	Estoy satisfecho (a) conmigo mismo (a)					
38	Soy una buena persona					
39	Creo que en conjunto soy un fracaso					
40	Me entiendo yo					
41	Siento que, en general controlo lo que me pasa					
42	Tengo mis cosas en orden					
43	Soy capaz de controlarme cuando me provocan					
44	Cuando todo no sale como quisiera encuentro formas de no sentirme mal					
45	Si no consigo a la primera vez busco otros medios para conseguirlo					
46	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero					
47	Tengo todo bajo control					
48	Siento que otras personas deciden por mí.					

ANEXO 3

SOLICITO AUTORIZACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA SECCION JAEN

"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley N° 14015 del 13 de Febrero de 1962
Bolívar N° 1368 Plaza de Armas - Telf. 431907
JAEN PERU

"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Jaén, 01 de agosto de 2023

OFICIO VIRTUAL N° 0521-2023-SJE-UNC

Señor

LIC. PERCY JEAN FLORES VARILLAS
DIRECTOR DE LA I.E. "VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE"

CIUDAD

ASUNTO: SOLICITO APOYO AUTORIZANDO
APLICACIÓN DE CUESTIONARIO TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a Ud., para hacerle llegar mi cordial saludo, al mismo tiempo manifestarle que, la ex alumna ROXANA LIZBETH CALDERÓN CONCHA, realizará el trabajo de investigación "CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE" JAÉN", con fines de optar el Título de Licenciada en Enfermería.

En este sentido, encontrándose en la etapa de ejecución del Proyecto, recorro a su Despacho para solicitar su apoyo, autorizando a la referida ex estudiante efectuar la aplicación de un cuestionario dirigido a los estudiantes del nivel secundario de su representada, a partir de la fecha y/o durante el periodo de la recolección de datos.

Agradeciéndole anticipadamente por la atención que brinde al presente, hago propicia la oportunidad para testimoniarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Amelia
M. C. Amelia Yalderrama Soriano
Docente (e) EAPE: E.I.

C.C: -Archivo.
MAVS/rm.

VoB

Percy
Lic. Percy J. Flores Varillas
DNI: 27720533
DIRECTOR

I.E. VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE	
RECEPCIÓN	
N°: 248	Folios: -
Fecha: 18-10-23	Firma: -
Tramite: Dirección H. 1.27.2	

ANEXO 4

AUTORIZACIÓN



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN-CAJAMARCA
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE JAÉN
I.E.S. "VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE"-MORRO SOLAR
CODIGOMODULAR: 0668897



"AÑO DE LA PAZ, LA UNIDAD Y EL DESARROLLO"

Morro Solar, 20 de octubre del 2023.

OFICIO N° 127 - 2023/DRE-CAJ/UGEL-J/ IES. "VRHDLT"- MS-J./ D.

Señora
María Amelia VALDERRAMA SORIANO
Directora de la E.A.P.E- Filial Jaén.

ASUNTO : Aceptación para aplicación de cuestionario de trabajo de investigación.

Tengo el agrado de dirigirme a su digno Despacho para manifestarle mi cordial saludo y a la vez hacerle de su conocimiento, que la señorita ROXANA LIZBETH CALDERÓN CONCHA, realizará el trabajo de investigación "CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE" desde el 22/10/202 hasta el 27/10/2023.

Es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi estima y consideración.

Atentamente;


Percy J. Flores Vanillo
DNI: 27720533
DIRECTOR

PJFV/D.
WMAC/SD.
c.c.a

ANEXO 6

ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo Ordoñez García D. identificada con DNI N°,
domiciliada en Prologación Garcilazo de la Vega del distrito de Jaén, expreso
mediante el siguiente documento tener conocimiento de los fines de la
investigación titulada: **CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE” JAÉN,
CAJAMARCA - 2023,**
habiendo sido informada de los objetivos del estudio y la metodología, ACEPTO
participar en la investigación.

Con la seguridad que la información será confidencial, mi identidad no será
revelada y tendré la libertad de retirarme en cualquier momento de la investigación,
doy mi asentimiento y además, firmo el documento en señal de conformidad.

Jaén, 23 octubre de 2023

.....Ordoñez García D......

Firma del estudiante

ANEXO 7

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ESCALA DICOTOMICA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del profesional experto

Torrejón Rodríguez Yudelly.....

Cargo e institución donde labora

Docente de la Universidad Nacional de Jaén.....

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Nº	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	/	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	/	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	/	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.	/	
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	/	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis	/	
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	/	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	/	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	/	

III. SUGERENCIAS y OPINIONES (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadiduras en el instrumento)

FECHA: Jaén, 11 de julio 2023


 UNJ UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN
Dra. Yudelly Torrejón Rodríguez
 DOCENTE ORDINARIO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ		
APLICABLE	X	NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		
Validado por: Yudelly Torrejón Rodríguez	D.N.I: 41674352	Fecha: 11/07/23
Firma: 	Teléfono: 956070954	E-mail: yudelly.torejón@gmail.com
<p>Tomado de: Los instrumentos fueron validados por Gómez en el año 2010 el cuestionario clima social familiar alcanzó el coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach de 0.877, y el cuestionario autoconcepto fue validado por Ramírez en Chiclayo obtuvo el coeficiente de Cronbach de un valor de 0.85 que indica alta consistencia interna.</p>		

**ESCALA DICOTOMICA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del profesional experto

..... *Herrera Cahuapoma Eddy Amanda*

Cargo e institución donde labora

..... *Psicóloga en Clínica de la Solidez*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	✓	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	✓	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	✓	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.	✓	
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	✓	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis	✓	
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	✓	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	✓	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	✓	

III. SUGERENCIAS y OPINIONES (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadiduras en el instrumento)

.....
.....
.....
.....

FECHA: *Jalón, 16.07.2023*

.....
[Firma]

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ		
APLICABLE	X	NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		
Validado por:	D.N.I: 42850883	Fecha: 16-07-23
 	Teléfono: 993463518.	E-mail: edyamanda.85@gmail.com
<p>Tomado de: Los instrumentos fueron validados por Gómez en el año 2010 el cuestionario clima social familiar alcanzó el coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach de 0.877, y el cuestionario autoconcepto fue validado por Ramírez en Chiclayo obtuvo el coeficiente de Cronbach de un valor de 0.85 que indica alta consistencia interna.</p>		

**ESCALA DICOTOMICA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del profesional experto

...Villegas Gerardo Doris.....

Cargo e institución donde labora

...Área de Psicología Centro Salud Norio Solar - Jaén.....

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

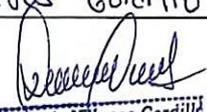
Nº	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	✓	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	✓	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	✓	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.	✓	
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	✓	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis	✓	
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	✓	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	✓	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	✓	

III. SUGERENCIAS y OPINIONES (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadiduras en el instrumento)

FECHA: Jaén, 26, 09. 2023

[Firma manuscrita]

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ		
APLICABLE	✓	NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		
Validado por: Doris Villegas Gordillo	D.N.I: 45611093	Fecha: 26-9-2023
 Lc. Doris Villegas Gordillo PSICÓLOGA C.Ps.P. 22257	Teléfono: 949035158	E-mail: dori.villegas542@gmail.com
Tomado de: Los instrumentos fueron validados por Gómez en el año 2010 el cuestionario clima social familiar alcanzó el coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach de 0.877, y el cuestionario autoconcepto fue validado por Ramírez en Chiclayo obtuvo el coeficiente de Cronbach de un valor de 0.85 que indica alta consistencia interna.		

**ESCALA DICOTOMICA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del profesional experto

Brigida Abanto Doris Elizabeth

Cargo e institución donde labora

*Docente Universidad Nacional de Cajamarca
Filial Jaén*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Nº	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	✓	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	✓	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	✓	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.	✓	
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	✓	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis	✓	
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	✓	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	✓	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	✓	

III. SUGERENCIAS y OPINIONES (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadiduras en el instrumento)

FECHA: 18-10-23

Brigida A.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ		
APLICABLE	✓	NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		
Validado por: <i>Doña Elizabeth Brugos Abanto</i>	D.N.I.: <i>27674599</i>	Fecha: <i>18-10-23</i>
Firma: <i>EBrugos A.</i>	Teléfono: <i>949338384</i>	E-mail: <i>ebrugos@ univ. edu. pe</i>
Tomado de: Los instrumentos fueron validados por Gómez en el año 2010 el cuestionario clima social familiar alcanzó el coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach de 0.877, y el cuestionario autoconcepto fue validado por Ramírez en Chiclayo obtuvo el coeficiente de Cronbach de un valor de 0.85 que indica alta consistencia interna.		

**ESCALA DICOTOMICA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del profesional experto

David...Castillo...Keruf.....

Cargo e institución donde labora

Docente...UNC-FI.....

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Nº	Criterios	Indicadores	Sí	No
1.	Claridad	Los términos utilizados en las preguntas son formulados con lenguaje claro y comprensible.	✓	
		El lenguaje es apropiado para el nivel de los participantes de investigación.	✓	
		El grado de complejidad de las preguntas es aceptable.	✓	
2.	Organización	Las preguntas tienen organización lógica.	✓	
3.	Pertinencia	Las preguntas permiten resolver el problema de investigación.	✓	
		Las preguntas permitirá contrastar la hipótesis	✓	
4.	Coherencia Metodológica	Las preguntas permitirán recoger la información para alcanzar los objetivos de la investigación.	✓	
5.	Objetividad	El instrumento abarca el objeto de investigación de manera clara y precisa.	✓	
6.	Consistencia	Las preguntas se basan en los aspectos teóricos científicos.	✓	

III. SUGERENCIAS y OPINIONES (recomendaciones, críticas, modificaciones o añadiduras en el instrumento)

FECHA : 06/10/2023

David...

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ		
APLICABLE	X	NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		
Validado por: <i>Juicy Dávila Castillo.</i>	D.N.I: <i>27667172</i>	Fecha: <i>06/10/2023</i>
Firma: <i>Dávila</i>	Teléfono: <i>976112665</i>	E-mail: <i>Juicydávila@unc.edu.pe</i>
Tomado de: Los instrumentos fueron validados por Gómez en el año 2010 el cuestionario clima social familiar alcanzó el coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach de 0.877, y el cuestionario autoconcepto fue validado por Ramírez en Chiclayo obtuvo el coeficiente de Cronbach de un valor de 0.85 que indica alta consistencia interna.		

ANEXO 8

PRUEBA BINOMIAL DE JUICIO DE EXPERTOS

	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Total	Probabilidad
Claridad	1	1	1	1	1	5	0.03125
Organización	1	1	1	1	1	5	0.03125
Pertinencia	1	1	1	1	1	5	0.03125
Coherencia Metodológica	1	1	1	1	1	5	0.03125
Objetividad	1	1	1	1	1	5	0.03125
Consistencia	1	1	1	1	1	5	0.03125
						SUMA	0.18750
						DIV	0.03125

Las categorías son $P=0.5 \rightarrow 1 = \text{Si}$ y $Q = 0.5 \rightarrow 0 = \text{No}$. Se elige esta prueba porque los datos son dicotómicos y se tiene un solo grupo de sujetos. Como la Probabilidad nos dice 3.125% y es menor que 5%, se dice que el ítem posee validez de contenido.

ANEXO 9

ANÁLISIS DE FIABILIDAD

Escala Clima Escolar Social

Alfa de Cronbach	IC 95%	N° de elementos	n
0,829*	0,727 – 0,906	23	30

* Buena fiabilidad ($\alpha > 0,80$).

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Clima1	48,80	34,372	,569	,815
Clima2	48,57	35,220	,360	,824
Clima3	48,93	34,754	,504	,818
Clima4	48,43	36,806	,121	,834
Clima5	48,80	35,890	,376	,823
Clima6	48,73	35,513	,264	,829
Clima7	48,77	33,909	,543	,815
Clima8	48,93	36,340	,240	,828
Clima9	48,70	34,217	,513	,817
Clima10	48,47	32,947	,559	,813
Clima11	48,60	34,662	,405	,822
Clima12	48,83	36,144	,487	,822
Clima13	48,57	32,461	,520	,816
Clima14	48,47	35,361	,287	,827
Clima15	49,00	35,931	,272	,827
Clima16	49,03	33,068	,690	,809
Clima17	48,77	36,461	,205	,830
Clima18	48,43	35,151	,393	,822
Clima19	48,40	35,490	,392	,822
Clima20	48,13	35,706	,344	,824
Clima21	48,60	37,076	,122	,832
Clima22	48,10	35,541	,467	,821
Clima23	49,00	35,379	,281	,828

Escala de autoconcepto

Alfa de Cronbach	IC 95%	N° de elementos	n
0,892*	0,828 – 0,940	48	30

* Buena fiabilidad ($\alpha > 0,80$).

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Autoconc1	121,03	371,620	,452	,888
Autoconc2	121,03	371,137	,467	,888
Autoconc3	121,30	374,079	,406	,889
Autoconc4	121,17	358,971	,601	,886
Autoconc5	121,30	364,355	,539	,887
Autoconc6	121,33	355,195	,659	,885
Autoconc7	121,43	357,013	,765	,884
Autoconc8	121,37	380,585	,170	,892
Autoconc9	121,40	373,834	,373	,889
Autoconc10	119,97	379,895	,130	,893
Autoconc11	121,13	366,671	,496	,888
Autoconc12	120,57	389,426	-,078	,895
Autoconc13	120,50	377,500	,244	,891
Autoconc14	120,97	371,482	,398	,889
Autoconc15	120,80	378,510	,181	,892
Autoconc16	120,40	374,455	,323	,890
Autoconc17	120,67	386,023	,009	,894
Autoconc18	121,13	356,947	,646	,885
Autoconc19	121,20	355,407	,707	,884
Autoconc20	120,97	352,033	,657	,884
Autoconc21	121,13	353,844	,718	,884
Autoconc22	120,43	394,047	-,158	,899
Autoconc23	120,97	384,654	,032	,894
Autoconc24	119,10	384,369	,079	,892
Autoconc25	120,97	369,895	,481	,888
Autoconc26	121,13	363,430	,716	,885
Autoconc27	120,80	366,441	,399	,889
Autoconc28	120,93	370,133	,499	,888

Autoconc29	121,10	382,231	,124	,892
Autoconc30	120,80	372,786	,389	,889
Autoconc31	120,80	363,614	,604	,886
Autoconc32	121,03	366,447	,645	,886
Autoconc33	121,57	369,357	,576	,887
Autoconc34	120,67	389,747	-,088	,895
Autoconc35	120,57	400,185	-,309	,899
Autoconc36	121,40	361,283	,690	,885
Autoconc37	121,50	356,397	,753	,884
Autoconc38	121,63	366,654	,721	,886
Autoconc39	120,10	387,817	-,038	,895
Autoconc40	121,57	382,254	,137	,892
Autoconc41	121,30	372,217	,400	,889
Autoconc42	121,10	371,266	,424	,889
Autoconc43	121,10	374,852	,274	,891
Autoconc44	120,97	372,171	,414	,889
Autoconc45	121,17	372,144	,404	,889
Autoconc46	120,00	382,552	,163	,892
Autoconc47	120,83	361,799	,568	,886
Autoconc48	120,17	380,144	,113	,894

ANEXO 10

DATOS ESTADÍSTICOS COMPLEMENTARIOS

Cuadro 1. Caracterización de estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Halla de la Torre

Caracterización de estudiantes		n=224	%
Edad	Media \pm D.S.	224	Mín. – Máx. 13 – 18
	15,4 \pm 1,1		
Sexo	Masculino	112	50,0
	Femenino	112	50,0
Procedencia	Zona rural	39	52,0
	Zona urbana	36	48,0
Grado	Segundo	28	12,5
	Tercero	60	26,8
	Cuarto	64	28,6
	Quinto	72	32,1
N° de hermanos	Media \pm D.S.	224	Mín. – Máx. 1 – 10
	3,5 \pm 1,8		
Persona con la que viven	Con papá y mamá	99	44,2
	Con mamá	75	33,5
	Solo	27	12,1
	Con papá	23	10,3

ANEXO 11

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
“NORTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA”
Av. Atahualpa N° 1050

Repositorio institucional digital Formulario de autorización

1. Datos de la autora:

Nombres y apellidos: Roxana Lizbeth Calderón Concha

DNI N°: 76269170

Correo electrónico: rcalderonc16_1@unc.edu.pe

Teléfono: 902412032

2. Grado, título o especialidad

Bachiller

Título

Magister Doctor

Segunda especialidad profesional

3. Tipo de investigación¹:

Tesis

Trabajo académico

Trabajo de investigación

Trabajo de suficiencia profesional

Título: Clima escolar social y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria de
la institución educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” Jaén, Cajamarca, 2023

Asesora: Elena Vega Torres

DNI: 27664885

Código ORCID: 0000_0002_0561_6643

Año: 2024

Escuela Académica/Unidad: Facultad de Enfermería

¹ Tipos de investigación

Tesis: para título profesional, Maestría, Doctorado y programas de
segunda especialidad Trabajo Académico: Para programas de

Segunda Especialidad

Trabajo de Investigación: para Bachiller y Maestría

1 Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos autorizo el depósito de mi trabajo de investigación en el repositorio digital institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Con la autorización de depósito de mi trabajo de investigación, otorgo a la Universidad Nacional de Cajamarca una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi trabajo de investigación, en forma físico o digital en cualquier medio, conocido por conocer, a través de los diversos servicios provistos de la universidad, creados o por crearse, tales como el repositorio digital de la UNC, colección de tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Nacional de Cajamarca podrá reproducir mi trabajo de investigación en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad y respaldo y preservación.

Declaro que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad comparativa, y me encuentro facultando a conceder la presente licencia y, así mismo, garantizo que dicho trabajo de investigación no infringe derechos de autor de terceras personas. La Universidad Nacional de Cajamarca consignará en nombre del/los autores/re del trabajo de investigación, y no lo hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo el depósito (marque con un X)

Si, autorizo que se deposite inmediatamente.

Si, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa)

No autorizo

b) Licencias Creative Commons²Autorizo el depósito (marque con un X)

Si autorizo el uso comercial y las obras derivadas de mi trabajo de investigación.

No autorizo el uso comercial y tampoco las obras derivadas de mi trabajo de investigación.



Firma

12 / 12 / 2024
Fecha

² Licencia creative commons: Las licencias creative commons sobre su trabajo de investigación, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente. Todas las licencias creative commons son de ámbito mundial. Emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales. En consecuencia, goza de una eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

SECCION JAEN

"Norte de la Universidad Peruana"
Fundada por Ley N° 14015 del 13 de Febrero de 1,962
Bolivar N° 1368 - Plaza de Armas - Telf. 431907
JAEN PERU

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

MODALIDAD "A"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ENFERMERIA

En Jaén, siendo las 10a.m. del 25 de noviembre del 2024, los integrantes del Jurado Evaluador para la revisión y sustentación de la tesis, designados en Consejo de Facultad a propuesta del Departamento Académico, reunidos en el ambiente auditorio de la Escuela Académico Profesional de Enfermería – Sede Jaén, de la Universidad Nacional de Cajamarca, dan inicio a la sustentación de tesis denominada:

CLIMA ESCOLAR SOCIAL Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE" JAÉN, CAJAMARCA, 2023.

Presentado por la **Bachiller: ROXANA LIZBETH CALDERÓN CONCHA.**

Siendo las 11:45a.m. del mismo día, se da por finalizado el proceso de evaluación, el Jurado Evaluador da su veredicto en los siguientes términos: muy bueno, con el calificativo de: diecisecho, con lo cual el (la) Bachiller en Enfermería se encuentra apta para la obtención del Título Profesional de: **LICENCIADO (A) EN ENFERMERÍA.**

Miembros Jurado Evaluador Nombres y Apellidos		Firma
Presidente:	<i>Francisca Edita Díaz Villanueva</i>	<i>[Firma]</i>
Secretario(a):	<i>Doris Elizabeth Bringsas Abanto</i>	<i>DBringsas A.</i>
Vocal:	<i>Mely Yolanda Silva Fernández</i>	<i>[Firma]</i>
Accesitaria:		
Asesor (a):	<i>Eleua Vega Torres</i>	<i>[Firma]</i>
Asesor (a):		

Términos de Calificación:
EXCELENTE (19-20)
REGULAR (12-13)

MUY BUENO (17-18)
REGULAR BAJO (11)

BUENO (14-16)
DESAPROBADO (10 a menos)