

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“EL PRESUPUESTO MAESTRO EN LOS ESTUDIANTES DE  
CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA,  
2023”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR EL BACHILLER:**

**ERNESTO GABRIEL HUAMÁN CARMONA**

**ASESOR:**

**DR. C.P.C. EDWARD FREDY TORRES IZQUIERDO**

**CAJAMARCA – PERÚ**

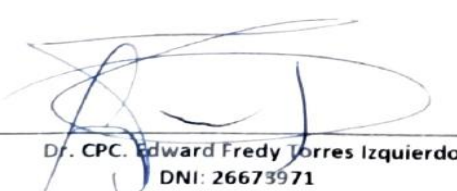

**2024**



## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:  
Ernesto Gabriel Huamán Carmona  
DNI: 72454874  
Escuela Profesional - Facultad:  
Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:  
Dr. CPC. Edward Fredy Torres Izquierdo  
Departamento Académico:  
Ciencias Contables y Administrativas
3. Grado académico o título profesional para el estudiante  
 Bachiller     Título profesional     Segunda especialidad  
 Maestro     Doctor
4. Tipo de Investigación:  
 Tesis     Trabajo de investigación     Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:  
"EL PRESUPUESTO MAESTRO EN LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2023".
6. Fecha de evaluación: 07/02/2024
7. Software antiplagio:  TURNITIN     URKUND (OURIGINAL) (\*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 16%
9. Código Documento: oid:3117:326047166
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES     DESAPROBADO

Fecha Emisión: 24/01/2025

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <b>Dr. CPC. Edward Fredy Torres Izquierdo</b> <b>DNI: 26673971</b>	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <b>Dr. Juan José Julio Vera Abanto</b> Director de la Unidad de Investigación F-CECA

\* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

**APROBACION DE LA TESIS**

El asesor y los miembros del jurado evaluador designados según Resolución de consejo de Facultad N° 161-2024-F-CECA-UNC, aprueban la tesis desarrollada por el Bachiller ERNESTO GABRIEL HUAMÁN CARMONA denominada:

“EL PRESUPUESTO MAESTRO EN LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, 2023”

  
-----  
Dra. CPC. MARÍA ESTHER LEÓN MORALES  
PRESIDENTA

  
-----  
Dr. CPC. INDALECIO ENRIQUE HORNA ZEGARRA  
SECRETARIO

  
-----  
Dr. CPC. ROBERTO ARTURO GRANADOS CRUZ  
ACCESITARIO

  
-----  
Dr. CPC. EDWARD FREDY TORRES IZQUIERDO  
ASESOR

## **Dedicatoria**

En primer lugar, este trabajo va dedicado a Dios, por ser Él quien hizo posible todo este proyecto y por haberme guiado e iluminado en todo el proceso y desarrollo del presente trabajo de investigación.

Asimismo, dedicarle a mi madre, mis hermanos, mi enamorada y también a mi mejor amiga, ya que ellos me dieron el aliento necesario para completar y hacer posible este objetivo.

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios y a mi madre, quienes estuvieron conmigo en todos mis años de formación profesional, a mis hermanos quienes me dieron los ánimos necesarios, a mi enamorada y amigos quienes me motivaron y estuvieron a mi lado en todo momento. De igual manera, agradezco muy cordialmente al Dr. Julio Sánchez De la Puente por ayudarme y asesorarme en todo el desarrollo de este proyecto y al Dr. Fredy Torres quien aceptó ser mi asesor y así poder concluir el presente trabajo de investigación.

## Índice de Contenidos

Hoja de Aprobación de la Tesis .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Dedicatoria .....	4
Agradecimiento .....	5
Índice de Contenidos .....	6
Índice de Tablas .....	14
Índice de Figuras .....	17
Resumen .....	19
Abstract .....	20
Introducción .....	21
Capítulo I. Planteamiento de la Investigación .....	24
1.1. Descripción de la Realidad Problemática .....	24
1.2. Delimitación del Problema .....	25
1.2.1. Delimitación Espacial .....	25
1.2.2. Delimitación Temporal .....	26
1.3. Formulación del Problema .....	26
1.3.1. Pregunta General .....	26
1.3.2. Preguntas Específicas .....	26
1.4. Justificación de la Investigación .....	26

1.4.1. Justificación Teórica .....	26
1.4.2. Justificación Práctica.....	27
1.4.3. Justificación Académica.....	27
1.5. Objetivos.....	27
1.5.1. Objetivo General .....	27
1.5.2. Objetivos Específicos.....	27
1.6. Limitaciones de la Investigación .....	28
Capítulo II. Marco Teórico.....	29
2.1. Antecedentes de la investigación: Internacionales, Nacionales y Regionales.	29
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	29
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	33
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	37
2.2. Bases Teóricas .....	38
2.2.1. Presupuesto Maestro .....	38
2.2.1.1 Definición. ....	38
2.2.1.2 Elementos del Presupuesto Maestro.....	38
2.2.1.2.1. Planificación.....	39
2.2.1.2.2 Es integrado.....	39
2.2.1.2.3 Coordinador.....	39
2.2.1.2.4 Términos Financieros.....	40

2.2.1.2.5 En operaciones. ....	40
2.2.1.2.6 Recursos. ....	40
2.2.1.2.7 Determinado Periodo.....	40
2.2.1.3 Características del Presupuesto Maestro.....	41
2.2.1.3.1 Adaptarse a la empresa.....	41
2.2.1.3.2 Herramienta de Planeación, Coordinación y Control.....	42
2.2.1.3.3 De acuerdo a las Normas Contables y Económicas. ....	41
2.2.1.3.4 Aplicado con elasticidad y criterio.....	42
2.2.1.4 Principios del Presupuesto Maestro. ....	42
2.2.1.4.1 Principios de Planeación. ....	42
2.2.1.4.2 Principios de Organización. ....	44
2.2.1.4.3 Principios de Dirección. ....	44
2.2.1.4.4 Principios de Control.....	44
2.2.1.5 Clasificación del Presupuesto Maestro. ....	45
2.2.1.5.1 Por el sector al que pertenece. ....	45
2.2.1.5.2 Por su duración.....	46
2.2.1.5.3 Por su forma. ....	46
2.2.1.6 Contenido del Presupuesto Maestro.....	46
2.2.1.6.1 Presupuesto de ventas.....	48
2.2.1.6.2 Presupuesto de Producción. ....	50



2.2.1.6.3 Presupuesto de Gastos de Distribución o de Ventas. ....	50
2.2.1.6.4 Presupuesto de Gastos de Administración. ....	51
2.2.1.6.5 Presupuesto de Inversiones. ....	51
2.2.1.6.6 Presupuesto de Caja. ....	51
2.2.1.6.7 Estados Financieros Proyectados. ....	51
2.3. Definición de Términos Básicos.....	52
2.3.1. Adaptarse a la empresa.....	52
2.3.2. Aplicado con elasticidad y criterio.....	52
2.3.3. Coordinador.....	52
2.3.4. De acuerdo a las normas contables y económicas.....	52
2.3.5. Determinado periodo.....	52
2.3.6. En operaciones .....	52
2.3.7. Es Integrado.....	53
2.3.8. Estados financieros proyectados .....	53
2.3.9. Herramienta de planeación, coordinación y control.....	53
2.3.10. Planificación.....	53
2.3.11. Por el sector al que pertenece.....	53
2.3.12. Por su duración.....	53
2.3.13. Por su forma .....	53
2.3.14. Presupuesto de caja .....	53

	10
2.3.15. Presupuesto de gastos de administración .....	54
2.3.16. Presupuesto de gastos de distribución o de ventas .....	54
2.3.17. Presupuesto de inversiones.....	54
2.3.18. Presupuesto de producción.....	54
2.3.19. Presupuesto de ventas.....	54
2.3.20. Principios de control.....	54
2.3.21. Principios de dirección .....	54
2.3.22. Principios de organización .....	54
2.3.23. Principios de planeación.....	55
2.3.24. Recursos .....	55
2.3.25. Términos financieros.....	55
Capítulo III. Identificación de la Variable .....	56
3.1. Variable. ....	56
3.1.1. Variable 1: Presupuesto Maestro.....	56
3.2. Operacionalización de la variable.....	57
Capítulo IV. Marco Metodológico .....	58
4.1. Enfoque y Métodos de la Investigación .....	58
4.1.1. Enfoque de la Investigación .....	58
4.1.2. Métodos de la Investigación.....	58
4.1.2.1 Método Deductivo .....	58

	11
4.1.2.2 Método Inductivo – Deductivo .....	58
4.1.2.3 Método Analítico – Sintético .....	58
4.2. Nivel o Alcance de Investigación .....	59
4.3. Diseño de la Investigación.....	59
4.4. Población y Muestra .....	59
4.4.1. Población.....	59
4.4.2. Muestreo.....	60
4.4.3. Muestra.....	60
4.5. Unidad de Análisis.....	60
4.6. Técnica e Instrumento de recolección de datos. ....	60
4.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	61
Capítulo V. Resultados y Discusión.....	62
5.1. Presentación de Resultados .....	62
5.2. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados. ....	62
5.2.1. Análisis e Interpretación de Ítems.....	62
5.2.1.1 Dimensión: Elementos del Presupuesto Maestro.....	62
5.2.1.2 Dimensión: Características del Presupuesto Maestro. ....	70
5.2.1.3 Dimensión: Principios del Presupuesto Maestro. ....	74
5.2.1.4 Dimensión: Clasificación del Presupuesto Maestro. ....	78
5.2.1.5 Dimensión: Contenido del Presupuesto Maestro. ....	81

	12
5.2.2. Análisis e Interpretación por dimensiones. ....	88
5.2.2.1 Dimensiones .....	88
5.2.2.2 Escala de valores.....	88
5.2.2.3 Baremos por dimensión y variable. ....	89
5.2.2.3.1 Nivel de Conocimiento de la variable Presupuesto Maestro.....	90
5.2.2.3.2 Nivel de Conocimiento de la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro. .....	91
5.2.2.3.3 Nivel de Conocimiento de la dimensión Características del Presupuesto Maestro.....	92
5.2.2.3.4 Nivel de Conocimiento de la dimensión Principios del Presupuesto Maestro.	93
5.2.2.3.5 Nivel de Conocimiento de la dimensión Clasificación del Presupuesto Maestro .....	94
5.2.2.3.6 Nivel de Conocimiento de la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro	95
5.2.3. Discusión de Resultados.....	96
Referencias:.....	100
Apéndices:.....	103
Apéndice B. Instrumento de recolección de datos: cuestionario. ....	106
Apéndice C. Prueba de Fiabilidad del instrumento de recolección de datos .....	115
Anexos: .....	116
Anexo A: Consentimiento Informado:.....	116

Anexo B: Data del procesamiento de datos ..... 117

Anexo C: Fotos de la aplicación del instrumento: ..... 122

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Principios de Planeación</i> .....	43
<b>Tabla 2</b> <i>Principios de Organización</i> .....	44
<b>Tabla 3</b> <i>Principios de Dirección</i> .....	44
<b>Tabla 4</b> <i>Principios de Control</i> .....	45
<b>Tabla 5</b> <i>Por el sector al que pertenece</i> .....	45
<b>Tabla 6</b> <i>Por su duración</i> .....	46
<b>Tabla 7</b> <i>Por su Forma</i> .....	46
<b>Tabla 8</b> <i>Componentes del Presupuesto Maestro</i> .....	47
<b>Tabla 9</b> <i>Fórmula</i> .....	49
<b>Tabla 10</b> <i>Operacionalización de la variable</i> .....	57
<b>Tabla 11</b> <i>Planificación</i> .....	62
<b>Tabla 12</b> <i>Es integrado</i> .....	63
<b>Tabla 13</b> <i>Coordinador</i> .....	65
<b>Tabla 14</b> <i>Términos financieros</i> .....	66
<b>Tabla 15</b> <i>En operaciones</i> .....	67
<b>Tabla 16</b> <i>Recursos</i> .....	68
<b>Tabla 17</b> <i>Determinado periodo</i> .....	69
<b>Tabla 18</b> <i>Adaptarse a la empresa</i> .....	70
<b>Tabla 19</b> <i>Herramienta de planeación, coordinación y control</i> .....	71
<b>Tabla 20</b> <i>De acuerdo a las normas contables y económicas</i> .....	72
<b>Tabla 21</b> <i>Aplicado con elasticidad y criterio</i> .....	73
<b>Tabla 22</b> <i>Principios de planeación</i> .....	74

<b>Tabla 23</b> <i>Principios de organización</i> .....	75
<b>Tabla 24</b> <i>Principios de dirección</i> .....	76
<b>Tabla 25</b> <i>Principios de control</i> .....	77
<b>Tabla 26</b> <i>Por el sector al que pertenece</i> .....	78
<b>Tabla 27</b> <i>Por su duración</i> .....	79
<b>Tabla 28</b> <i>Por su forma</i> .....	80
<b>Tabla 29</b> <i>Presupuesto de ventas</i> .....	81
<b>Tabla 30</b> <i>Presupuesto de producción</i> .....	82
<b>Tabla 31</b> <i>Presupuesto de gastos de distribución o de ventas</i> .....	83
<b>Tabla 32</b> <i>Presupuesto de gastos de administración</i> .....	84
<b>Tabla 33</b> <i>Presupuesto de inversiones</i> .....	85
<b>Tabla 34</b> <i>Presupuesto de caja</i> .....	86
<b>Tabla 35</b> <i>Estados financieros proyectados</i> .....	87
<b>5Tabla 36</b> <i>Escala de valores</i> .....	88
<b>Tabla 37</b> <i>Escala de Likert</i> .....	89
<b>Tabla 38</b> <i>Valor de etiqueta</i> .....	89
<b>Tabla 39</b> <i>Escala de Baremos</i> .....	89
<b>Tabla 40</b> <i>Nivel de Conocimiento de la variable Presupuesto Maestro</i> .....	90
<b>Tabla 41</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro</i>	91
<b>Tabla 42</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Características del Presupuesto Maestro</i> .....	92
<b>Tabla 43</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Principios del Presupuesto Maestro</i>	93
<b>Tabla 44</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Clasificación del Presupuesto</i>	

<i>Maestro</i> .....	94
<b>Tabla 45</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro</i>	95
<b>Tabla 46</b> <i>Apéndice A. Matriz de Consistencia Metodológica</i> .....	103
<b>Tabla 47</b> <i>Resumen de procesamiento de casos</i> .....	115
<b>Tabla 48</b> <i>Estadísticas de fiabilidad</i> .....	115



## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Diagrama del Presupuesto Maestro</i> .....	48
<b>Figura 2</b> <i>Presupuesto de ventas</i> .....	50
<b>Figura 3</b> <i>Planificación</i> .....	63
<b>Figura 4</b> <i>Es integrado</i> .....	64
<b>Figura 5</b> <i>Coordinador</i> .....	65
<b>Figura 6</b> <i>Términos financieros</i> .....	66
<b>Figura 7</b> <i>En operaciones</i> .....	67
<b>Figura 8</b> <i>Recursos</i> .....	68
<b>Figura 9</b> <i>Determinado periodo</i> .....	69
<b>Figura 10</b> <i>Adaptarse a la empresa</i> .....	70
<b>Figura 11</b> <i>Herramienta de planeación, coordinación y control</i> .....	71
<b>Figura 12</b> <i>De acuerdo a las normas contables y económicas</i> .....	72
<b>Figura 13</b> <i>Aplicado con elasticidad y criterio</i> .....	73
<b>Figura 14</b> <i>Principios de planeación</i> .....	74
<b>Figura 15</b> <i>Principios de organización</i> .....	75
<b>Figura 16</b> <i>Principios de dirección</i> .....	76
<b>Figura 17</b> <i>Principios de control</i> .....	77
<b>Figura 18</b> <i>Por el sector al que pertenece</i> .....	78
<b>Figura 19</b> <i>Por su duración</i> .....	79
<b>Figura 20</b> <i>Por su forma</i> .....	80
<b>Figura 21</b> <i>Presupuesto de ventas</i> .....	81
<b>Figura 22</b> <i>Presupuesto de producción</i> .....	82

<b>Figura 23</b> <i>Presupuesto de gastos de distribución o de ventas</i> .....	83
<b>Figura 24</b> <i>Presupuesto de gastos de administración</i> .....	84
<b>Figura 25</b> <i>Presupuesto de inversiones</i> .....	85
<b>Figura 26</b> <i>Presupuesto de caja</i> .....	86
<b>Figura 27</b> <i>Estados financieros proyectados</i> .....	87
<b>Figura 28</b> <i>Nivel de Conocimiento de la variable Presupuesto Maestro</i> .....	90
<b>Figura 29</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro</i> .....	91
<b>Figura 30</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Características del Presupuesto Maestro</i> .....	92
<b>Figura 31</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Principios del Presupuesto Maestro</i> .....	93
<b>Figura 32</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Clasificación del Presupuesto Maestro</i> .....	94
<b>Figura 33</b> <i>Nivel de Conocimiento de la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro</i> .....	95

## Resumen

El objetivo de esta tesis fue determinar el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro de los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023. El tipo de investigación fue aplicada, con un nivel descriptivo simple, diseño no experimental/transversal; la población estuvo conformada por los Estudiantes de Contabilidad de la Promoción 2019-I de la Universidad Nacional de Cajamarca, utilizando una muestra no probabilística por conveniencia, siendo ésta por un total de 60 alumnos. En la investigación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario. El resultado obtenido fue: que los Estudiantes de Contabilidad encuestados de la Universidad Nacional de Cajamarca el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 68% (41) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 15% (09) tiene un nivel de conocimiento alto respecto al Presupuesto Maestro.

**Palabras claves:** Presupuesto Maestro, Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca.

### **Abstract**

The objective of this thesis was to determine the level of knowledge of the Master Budget of the Accounting Students of the National University of Cajamarca, 2023. The type of research was applied, with a simple descriptive level, non-experimental/transversal design; The population was made up of the Accounting Students of the 2019 Promotion of the National University of Cajamarca, using a non-probabilistic sample for convenience, this being a total of 60 students. In the research, the survey was used as a technique and the questionnaire as a data collection instrument. The result obtained was: that the Accounting Students surveyed at the National University of Cajamarca, 17% (10) have a low level of knowledge, 68% (41) have a medium level of knowledge, and 15% (09) has a high level of knowledge regarding the Master Budget.

**Keywords:** Master Budget, Accounting Students of the National University of Cajamarca.

## Introducción

El Presupuesto Maestro es una expresión cuantitativa de los objetivos gerenciales y un recurso para controlar el progreso hacia el logro de tales objetivos comunes. Para que sea efectivo debe estar bien coordinado con la gerencia y los diferentes presupuestos de cada una de las áreas funcionales de actividad. Se resumen en tal forma que presentan una proyección de las operaciones totales de una empresa para un periodo futuro y determinar la utilidad. Por ejemplo, debe existir un diagrama de cuentas, un organigrama y cronograma completo, que indique las responsabilidades de cada ejecutivo involucrado. Es de vital importancia que los estudiantes de contabilidad tengan conocimiento teórico referente al Presupuesto Maestro, ya que esto les permitirá desarrollar eficientemente cualquier caso práctico que se les plantee.

La presente investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023 asimismo, para el desarrollo del tema se observó cómo problema principal la falta de conocimiento y capacitación, en la elaboración de un Presupuesto Maestro. Entre las principales causas que originan el problema podemos mencionar: (a) El poco o limitado conocimiento de los estudiantes en el tema de costos y presupuestos, (b) Poca inclinación o interés de los alumnos con el tema de presupuestos y relacionados, (c) Trabajo tedioso que tienen que incurrir los estudiantes para poder elaborar un presupuesto maestro.

De continuar con el problema traerá consigo las siguientes consecuencias: (a) Se formarán de alumnos poco capacitados y competentes en el área de presupuestos y temas relacionados, (b) La necesidad de contratar profesionales foráneos a falta de especialistas en el tema. (c) Deficiencia de los profesionales al elaborar una planificación financiera.

Para el desarrollo de la presente investigación se plantea la siguiente metodología: Tipo de Investigación aplicada, con un Nivel de Investigación Descriptivo Simple, diseño de la Investigación No Experimental /Transversal, con un muestreo no probabilístico por conveniencia conformada por los Estudiantes de Contabilidad de la Promoción 2019-I de la Universidad Nacional de Cajamarca; la Tesis consta de cinco capítulos más las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y apéndices:

**Capítulo I:** El presente capítulo contiene el planteamiento de la investigación, la identificación del problema, en el cual se presenta la descripción de la realidad problemática a nivel internacional, nacional y local indicando las causas, consecuencias, la formulación del problema de investigación (general y específicos), Justificación de la investigación (teórica, práctica y académica), objetivos (general y específicos), así como, justificación y limitaciones de la investigación.

**Capítulo II:** En este capítulo se desarrolla el Marco Teórico, recalando los antecedentes de la investigación, bases teóricas y conceptuales, incluyendo la definición de términos básicos.

**Capítulo III:** En el presente capítulo se presenta la identificación de la variable de estudio y operacionalización de la variable.

**Capítulo IV:** Abarca el marco metodológico, en el cual se desarrolla el enfoque y métodos de la investigación, nivel o alcance de investigación, diseños de la investigación. Asimismo, se desarrolla la población y muestra, unidad de análisis, técnicas e instrumento de recolección de datos y técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

**Capítulo V:** En el presente capítulo se presenta los resultados y discusión de la investigación, en tal sentido se presenta el análisis, interpretación y discusión de resultados.

**Conclusiones,** se redacta las conclusiones a las que se llegó, como consecuencia de la

aplicación de la investigación.

**Recomendaciones**, se presenta las sugerencias en base a los resultados obtenidos al haber aplicado la investigación.

**Referencias Bibliográficas**, menciona las citas y referencias bibliográficas según las Normas APA Séptima Edición en forma automatizada en Microsoft Word.

**Apéndices**, se presenta la Matriz de Consistencia, el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) y otros apéndices necesarios que respalden la investigación.

## **Capítulo I. Planteamiento de la Investigación**

### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática**

En el aspecto internacional, en Inglaterra el Ministro de Finanzas realizó la apertura del presupuesto, en el que basa sus planes, los gastos públicos y su control. Para los años de 1820 y 1821, Estados Unidos, Francia y otros países europeos adoptan un procedimiento presupuestario gubernamental. Fue hasta después de la primera guerra mundial que el sector privado, específicamente en el área de la industria se aprecia la conveniencia del control de los gastos por medio del presupuesto (Guevara y otros, 2009).

En América posteriormente a la segunda guerra mundial, los Estados Unidos de América instauraron periódicamente los presupuestos dentro de su jurisdicción. Además, Reinoso y Urgiles en su tesis para la obtención del grado académico de Contador Público en el 2010 concluyeron que los presupuestos en las empresas de calzado ubicadas en Ecuador incrementaron las utilidades de las mismas ya que les permite conocer los ingresos, gastos y utilidades que se obtendrán y esto a su vez permite determinar estrategias para llegar a la meta de los objetivos planteados de ser el caso que no se cumplan con las expectativas de las empresas (Huaraca, 2019).

Asimismo, sucede que las micro y pequeñas empresas no están haciendo uso eficaz de esta herramienta por la falta de conocimiento y profesionales especialistas en la materia, en consecuencia, se producen problemas financieros y se incrementa el riesgo al fracaso, ya que al no existir una planificación no se puede tomar decisiones adecuadas para su crecimiento financiero y económico y esto afecta negativamente en la rentabilidad de la empresa (Escobedo, 2016).



En el Perú la elaboración de presupuestos maestros se encuentra muy limitado, puesto que su aplicación se considera muy tedioso y por ende se tendría que delegar la realización a un tercero por lo que también se considera demasiado costoso. Además, de acuerdo a un estudio elaborado por el INEI el 74% de las empresas manufactureras son informales puesto que se deduce que no aplicarían ningún modelo de presupuesto (Huaraca, 2019).

Actualmente el problema de los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, del distrito de Cajamarca es la falta de conocimiento y capacitación, en la elaboración de un Presupuesto Maestro.

Entre las principales causas que originan el problema podemos mencionar: (a) El poco o limitado conocimiento de los estudiantes en el tema de costos y presupuestos, (b) Poca inclinación o interés de los alumnos con el tema de presupuestos y relacionados, (c) Trabajo tedioso que tienen que incurrir los estudiantes para poder elaborar un presupuesto maestro.

De continuar con el problema traerá consigo las siguientes consecuencias: (a) Se formarán de alumnos poco capacitados y competentes en el área de presupuestos y temas relacionados, (b) La necesidad de contratar profesionales foráneos a falta de especialistas en el tema. (c) Deficiencia de los profesionales al elaborar una planificación financiera.

## **1.2. Delimitación del Problema**

### ***1.2.1. Delimitación Espacial***

- Sector: Educación
- Distrito: Cajamarca
- Provincia: Cajamarca
- Región: Cajamarca
- . Institución: Universidad Nacional de Cajamarca-EAP Contabilidad

### **1.2.2. Delimitación Temporal**

La información que se tomó para la presente investigación corresponde al año 2023.

## **1.3. Formulación del Problema**

### **1.3.1. Pregunta General**

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?

### **1.3.2. Preguntas Específicas**

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los elementos del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de las características del Presupuesto Maestro en los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los principios del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de la clasificación del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento del contenido del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?

## **1.4. Justificación de la Investigación**

### **1.4.1. Justificación Teórica**

La presente investigación, se justifica por el análisis que se realizó al contenido conceptual y provee una visión crítica de las tendencias actuales del Presupuesto Maestro, que es una expresión cuantitativa de los objetivos gerenciales y un medio para controlar el progreso hacia el logro de tales objetivos, en el contexto de los Estudiantes de Contabilidad de la

Universidad Nacional de Cajamarca, para lo cual se tomó en consideración la teoría de autores como: Jorge Burbano Ruiz, Maximiliano Rojas Casimiro, Ralph S. Polimeni, entre otros.

#### ***1.4.2. Justificación Práctica***

La investigación se justifica ya que contribuye a detectar la deficiencia y falta de conocimiento en el tema del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de la escuela académico profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, por lo tanto, permite que los estudiantes tomen conciencia para prevenir las consecuencias del problema.

#### ***1.4.3. Justificación Académica***

La presente investigación aporta conocimientos, antecedentes y metodología para todos los estudiantes y profesionales que requieran información sobre el tema para la realización de futuras investigaciones.

### **1.5. Objetivos**

#### ***1.5.1. Objetivo General***

- Determinar el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023

#### ***1.5.2. Objetivos Específicos.***

- Determinar el nivel de conocimiento de los elementos del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023.
- Determinar el nivel de conocimiento de las características del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023
- Determinar el nivel de conocimiento de los principios del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023
- Determinar el nivel de conocimiento de la Clasificación del Presupuesto Maestro en

los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023

- Determinar el nivel de conocimiento del contenido del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023

### **1.6. Limitaciones de la Investigación**

No se presentaron limitaciones, por el acceso a fuentes bibliográficas y a la muestra para la aplicación de la encuesta.

## Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la investigación: Internacionales, Nacionales y Regionales

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Guevara y otros (2009) con su tesis: “El presupuesto maestro como una herramienta para la toma de decisiones financieras en la mediana empresa del Municipio de San Salvador”, tuvo como objetivo, demostrar que el Presupuesto Maestro es una herramienta importantísima para la toma de decisiones de tipo financiero. En la investigación se llevó a cabo un estudio que se basa en el método descriptivo analítico por el hecho que una herramienta financiera no puede únicamente describirse, más bien debe de analizarse desde sus elementos integradores, su forma de desarrollo y la importancia que suscita una herramienta de esta magnitud para el sector en objeto de estudio. De donde se calculó una muestra de 66 empresas sujetas a estudio, diseñando una herramienta crucial para la recolección de datos como lo es el cuestionario conteniendo doce preguntas respecto a la temática tratada. Es importante hacer énfasis que un alto número de empresas 40, aun no aplica o desconoce cuáles son los elementos y cualidades que debe tener un presupuesto y al cuestionárseles sobre si tienen un monto para sobrepasarse o desviarse respondieron que no existía esa facultad, lo cual es violentar la flexibilidad que poseen los presupuestos pues siendo está una herramienta dinámica y ajustable debe de orientarse y replantearse al surgir eventos no previstos y que impactaran significativamente a la entidad, evitando así poner en riesgo la existencia y liquidez de ella. Por lo consiguiente esta mayoría debe de tomar en cuenta estos y todos los elementos que involucrar el presupuestar y tomar medidas correctivas. Como conclusión se determinó que las empresas que no tiene bien identificados y aplicados los elementos fundamentales que deben contener los presupuestos, los elaboran en una forma inadecuada prohibitiva lo cual dificulta cumplir con la visión de la entidad

de ampliar sus negocios, hacer fusiones, adquisiciones, inversiones u otro tipo de alianzas estratégicas. Así mismo el generar conflictos complejos entre empleados claves al no ofrecer incentivos, proporcionar las herramientas idóneas para la ejecución del trabajo y seguimiento de las metas trazadas independientemente del área en la que se encuentre el empleado.

Consecuentemente al ver la situación económica no es alentadora, con la crisis económica que golpeo a todo el mundo y que ha generado desempleos, iliquidez y falta de accionar por parte de los administradores de las diferentes personas jurídicas en estudio y que deben aplicar en toda su extensa magnitud la gran herramienta de elaborar, ejecutar, monitorear un presupuesto maestro para consecuentemente tomar decisiones financieras que permitan realmente conocer las capacidades y desventajas con las que se cuentan y aprovecharlas. Superando las limitantes o desventajas con las que se enfrentan con un plan de acción en donde quede plasmado las metas a seguir en el ejercicio inmediato-posterior. Luego al revisar el último paso que implica un proceso presupuestario que es su monitoreo solamente 33 entidades confirmaron que lo realizan en una forma oportuna que es mensualmente, lo cual implica debilidad en el proceso por no estar alerta a desviaciones que pueden ser corregidas o analizadas al surgir la necesidad, debiéndose esto a que los lineamientos de Junta han sido de esa forma y dejando que este paso crucial e importante se prolongue y se utilicen más recursos que al realizarlo mensual, esto responde según ellos a coto-beneficio pero es un error si se acumula, un trabajo o una oportunidad de poder analizar una inversión o un impacto negativo.

Por todo esto se muestra desde los elementos, ventajas, desventajas, hasta culminar con una guía detallada de la elaboración de los presupuestos que tiene participe en un plan integrado (Maestro) para corregir estas situaciones ya mencionadas.

Gigena (2018) en su tesis: Presupuesto maestro en PYME, tuvo como objetivo

Implementar métodos eficientes de gestión financiera en una empresa Pyme para optimizar el uso de los recursos y eficientizar el proceso de toma de decisiones. El trabajo final se compone de dos grandes bloques. Uno está referido al marco teórico fundamentando los conceptos y explicando cada uno de los componentes del proceso de planificación. El otro está referido a la aplicación de los contenidos a un caso práctico con el fin de afianzar y consolidar los conceptos aprendidos. El bloque teórico contendrá el proceso de planificación estratégica, para luego arribar con una lógica determinada a la herramienta principal que se quiere exponer: el presupuesto maestro. Se definirá todo lo referido al mismo y las etapas a ejecutar para implementarlo. En el bloque práctico se tomará como dada la planificación estratégica de la empresa para poder aplicar los conceptos del presupuesto maestro a un caso práctico y poder analizar los resultados obtenidos. En el caso práctico se planteará una empresa, cuya situación inicial se reflejará en el Estado de Situación Patrimonial y el Estado de Resultados del año “n”, para luego planificar un año de actividades que se mostrará en el Presupuesto Maestro (que incluirá el Presupuesto Económico y el Presupuesto Financiero), para luego arribar a los estados financieros proyectados y evaluar el desempeño de la firma a través de indicadores. Los indicadores nos brindarán información y en base a la misma se arribará a las conclusiones que serán el input del proceso decisorio de la dirección de la empresa. Como conclusión se determinó que A partir de la planificación estratégica de la empresa se definen objetivos estratégicos y financieros. El presupuesto maestro como herramienta de gestión financiera, nos permite conocer el impacto que tendrían dichas acciones estratégicas en la situación económica y financiera de la compañía, al poder arribar a estados contables e indicadores proyectados.

El implementar un presupuesto maestro, nos permite saber que en un escenario normal que rinde (80 mil toneladas), la empresa podría: 1) incrementar sus resultados, como

consecuencia del incremento en las ventas y el aumento del margen operativo por un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada, 2) aumentar la liquidez de la empresa ya que aun teniendo un mínimo deseado de efectivo (6 millones de dólares mensuales) la empresa lograría contar con excedentes, que en un principio los invertiría en fondos comunes de inversión, pero luego los podría destinar a inversiones productivas más rentables (planta de generación de energía) o distribuir mayores dividendos, y 3) mantener el nivel bajo de endeudamiento con terceros, teniendo la posibilidad de tomar deuda para destinarla a inversiones sin afectar la salud económica y financiera de la empresa. Por otro lado, la herramienta del presupuesto maestro nos permite conocer el impacto de las decisiones, pero con otros niveles que rinde en los campos. De verificarse una cosecha de 70 mil toneladas (escenario pesimista), la empresa aún tendría una situación económica favorable, ya que tendría capacidad de generar resultados, contaría con apalancamiento financiero y generaría valor agregado. Desde el punto de vista financiero, en el corto plazo debería hacer uso de préstamos para financiar descalces transitorios y en el largo plazo aumentaría el nivel de endeudamiento con terceros, pero dentro de niveles prudentes. Es decir, que, en el escenario más desfavorable, la empresa no correría riesgos económicos y financieros, siendo este escenario mejor que el ejercicio que finaliza en el año 2017. Por otro lado, con una cosecha de 90 mil toneladas (escenario optimista), todos los indicadores económicos y financieros mejoran con respecto a los otros dos escenarios, permitiendo esto tener una excelente capacidad económica y financiera para continuar creciendo.

Vargas (2021) conforme a su tesis: El presupuesto maestro como instrumento para la determinación del costo de producción, empresa “Galcóndor” CIA. Ltda. Período 2019, manifestó como objetivo establecer el Presupuesto Maestro como Instrumento para la determinación del Costo de Producción, Empresa “GALCÓNDOR” Cía. Ltda. Período 2019. La



investigación utiliza el método deductivo ya que partimos de una serie de observaciones para llegar a una en particular, asimismo es de tipo documental y de campo. Como conclusiones se determinó que la empresa al elaborar un presupuesto utiliza un registro inadecuado para acumular los costos, es decir no cuenta con un presupuesto plasmado, organizado y planificado con anterioridad, basándose de manera empírica. Como también se pudo evidenciar que realizan una hoja de costos donde no detallan de manera explícita y a la vez solo toman en cuenta los elementos de costos directos más no los costos indirectos. Por ende, conlleva a obtener costos irreales de los productos, a consecuencia se observa una utilidad mínima con miras a una pérdida, Al ejecutar un presupuesto maestro para dos productos de la Empresa Galletas y Confites “Galcóndor “Cía. Ltda; se ejecutó con el fin de reducir la incertidumbre, la aversión al riesgo , además fue posible determinar las principales características a partir de las cuales permiten a la empresa conocer, nombrar y demostrar los indicadores clave con base a los fundamentos teóricos tratados, dado que al elaborar la hoja de costos solo detallan el número de paradas, la materia prima y mano de obra directa, los gastos de fabricación, los gastos de administración, así como los gastos de venta, dejando atrás ocho áreas importantes a tener en cuenta al presupuestar, Aplicando el proceso del presupuesto maestro como instrumento para la determinación del costo de producción de la Empresa se determinó que el costo por paquete según los cálculos realizados por la Empresa determina el valor unitario de \$0,82 mientras que aplicando el presupuesto maestro se obtiene un valor de \$1,92, con esto se puede evidenciar que los costos superan en 137% al valor actual; de la misma manera se presenta la variación en la galleta fénix, resultando valores significativos de pérdida para la empresa.

### ***2.1.2. Antecedentes Nacionales***

Gonzalo & De la Cruz (2021) con su tesis: Presupuesto Maestro y Rentabilidad

Financiera de las empresas constructoras del Distrito de Huancayo – 2019, tuvo como objetivo, Determinar la relación que existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019. En la investigación se llevó a cabo un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional, la población se encontró conformada por 12 empresas constructoras del distrito de Huancayo. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario, en escala ordinal de tipo Likert, los cuales fueron validados por el juicio de expertos, y la confiabilidad con el Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0,973 para variable 1 y de 0,979 para la variable 2. Como conclusión se determinó que Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019. Con una correlación positiva de “ $r$ ” = 0,982, el cual nos permite aseverar que, la implementación del presupuesto maestro, mejora la rentabilidad financiera en las empresas constructoras, asimismo nuestra principal recomendación fue: Se recomienda a las empresas constructoras implementar un sistema de presupuestos adecuados a las necesidades del sector construcción, ya que estos presupuestos suponen una cuantificación de los ingresos y gastos futuros.

Diestra & Huarcaya (2019) en su tesis: Presupuesto Maestro y la Rentabilidad en la empresa de seguridad ISEG Perú S.A.C., períodos 2016-2017, tuvo como objetivo determinar si el presupuesto maestro influye en la rentabilidad de la empresa de seguridad ISEG PERÚ S.A.C. para los períodos 2016-2017. La investigación realizada se dio bajo dos métodos: para la variable independiente (presupuesto maestro), se hizo uso del método inductivo y para el análisis de la variable dependiente (rentabilidad), se hizo uso del método deductivo. Como conclusiones se determinó La no aplicación de un presupuesto operativo generó que las distintas áreas de la empresa desarrollen sus actividades de manera individualizada en base a sus conocimientos

empíricos, lo que conllevó a que la compañía obtenga una rentabilidad económica por debajo de lo establecido en el mercado, en tanto que, tras la comparación de dicho presupuesto con los períodos históricos, así como la proyección de los períodos futuros se logró obtener una rentabilidad económica equivalente a un 5.2% promedio por encima de los resultados ejecutados, validando así la hipótesis específica 1 planteada. El presupuesto financiero a través del flujo de caja proyectado permitió conocer los recursos monetarios mínimos e indispensables para el adecuado funcionamiento de todas las áreas de la empresa. Es así que, la comparación de dichos presupuestos con los períodos históricos, así como la proyección de los períodos futuros dieron como resultado un porcentaje de rentabilidad financiera equivalente a 9.4% promedio adicional por encima de los resultados ejecutados, validando la hipótesis específica 2. El empleo de un presupuesto maestro como instrumento económico, financiero y de supervisión, proporcionó a la compañía el conocimiento presupuestal de todos aquellos ingresos, costos y gastos que necesita para obtener un beneficio neto favorable, mediante la correcta distribución y ajuste de los elementos antes mencionados, lo que en comparación con los resultados ejecutados, así como la proyección de los períodos futuros produjo un incremento porcentual de 2.3% promedio, permitiendo validar la hipótesis general correspondiente a la presente investigación.

Bolaños (2017) conforme a su tesis: Análisis de la Situación Financiera y propuesta de un Presupuesto Maestro en el periodo 2015 y 2016 para la corporación pesquera ICEF S.A.C. Chimbote, tuvo como objetivo desarrollar un análisis de la situación financiera en el periodo 2015 y 2016 y propuesta de un presupuesto maestro para la “Empresa Pesquera ICEF” S.A.C de Chimbote, 2015 y 2016. Por tratarse de un estudio de investigación con enfoque cuantitativo, el diseño de investigación que se adoptó es descriptivo con variante propositiva, los instrumentos de validación y confiabilidad que se utilizaron fueron el cuestionario y la guía de entrevista.

Como conclusión se determinó que existe un vacío teórico en cuanto al conocimiento de la variable de estudio, así mismo no existe una identificación del desempeño ambiental de la empresa y en cuanto al estado peruano que todavía no da la importancia necesaria a los aspectos medioambientales haciendo que su difusión sea deficiente. En base a la evaluación realizada se puede concluir que los resultados de las actividades de la empresa deben ser analizadas y evidenciar así la situación real de la empresa.

Pari (2017) se acuerdo con su tesis: Propuesta para la formulación de un Presupuesto Maestro basado en actividades en la empresa Concretera Ecocret S.A.-Arequipa 2017, tuvo como objetivo determinar la necesidad de contar con información que integra el proceso de formulación del presupuesto maestro con un enfoque basado en actividades en la empresa concretera Ecocret S.A. de la ciudad de Arequipa para el año 2017. La metodología que se utilizó para obtener los datos de análisis, consistió en el método de investigación de campo a través de una entrevista a profundidad al Gerente para conocer sus inquietudes respecto a la información financiera proporcionada, un cuestionario dirigido al Contador de la empresa para obtener información acerca del cumplimiento de tareas requeridas por la gerencia y una encuesta dirigida al Gerente, Jefes de área y personal administrativo de la empresa para conocer las necesidades de información existentes en la empresa. Como conclusión se determinó que el modelo de un presupuesto maestro basado en actividades en la empresa Concretera Ecocret S.A. es el más idóneo y cubre las necesidades requeridas por el personal debido a que brinda información amplia y detallada de las operaciones que se llevarán a cabo el año 2017 a través de la estructuración del presupuesto de operación y el presupuesto financiero, mostrando el detalle de las operaciones y sus costos asociados se determinó que la empresa Ecocret S.A. no cuenta con un sistema de gestión que le permita controlar los costos de las actividades, ya que el sistema

que utiliza es el tradicional que no brinda la información requerida por el personal, en tanto que la formulación de un presupuesto maestro basado en actividades podrá contribuir en la determinación de los costos de cada una de las actividades que se desarrollarán en la empresa el año 2017.

Zavaleta (2017) según su tesis: Importancia del Presupuesto Maestro en el planeamiento de la empresa LIF Médica S.A.C. durante el período 2016, tuvo como objetivo determinar y describir la Importancia del Presupuesto Maestro en el Planeamiento de la Empresa LIF Médica S.A.C. durante el Período 2016. La presente investigación será de tipo Explicativo porque tiene relación causal y tratará de explicar el comportamiento de sus variables. Explicativo causal porque buscó identificar las causas tributarias que influyen en la informalidad de los comerciantes. Transversal porque la encuesta se aplicó en un punto único en el tiempo. Como conclusión se determinó que los presupuestos elaborados por la empresa LIF Médica S.A.C. no están cumpliendo con su función, asimismo los presupuestos deben semejarse a la realidad e integrar todas las áreas de la empresa, además se afirma que el presupuesto no ha permitido orientar los recursos físicos, logísticos, humanos de los objetivos estratégicos por qué están mal diseñados, no están hechos con las mínimas previsiones y no tienen una metodología adecuada. Es importante identificar cuáles son los ingresos y gastos que se generan en la empresa para poder realizar las proyecciones que permite se realice un presupuesto maestro de acuerdo a lo planificado y cumpliendo con los objetivos de la empresa y la rentabilidad deseada.

### ***2.1.3. Antecedentes Regionales***

No se encontraron antecedentes regionales en los repositorios de tesis de la Universidad Nacional de Cajamarca, Universidad Privada del Norte, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo y Universidad Autónoma de Chota.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Presupuesto Maestro**

**2.2.1.1 Definición.** “El Presupuesto Maestro o global es el conjunto de presupuestos que conforman las actividades planeadas de la organización. El Presupuesto Maestro está compuesto por los presupuestos y los Estados Financieros proyectados” (Rojas, 2008, pág. 195)

Burbano (2005) señala que “El Presupuesto Maestro es una expresión utilizada en algunas organizaciones cuando se habla de los planes operativos y financieros a futuro para un periodo de un año, los cuales se materializan en el presupuesto anual” (pág. 337).

De acuerdo con Polimeni y otros (1989), indican que el presupuesto es una expresión cuantitativa de los objetivos gerenciales y un medio para controlar el progreso hacia el logro de tales objetivos. Para que sea efectivo debe estar bien coordinado con la gerencia y los sistemas de contabilidad. Por ejemplo, debe existir un diagrama de cuentas y un organigrama completo, que indique las responsabilidades de cada ejecutivo que justifica el presupuesto (pág. 337).

Como afirma Cárdenas (2008) manifiesta que El presupuesto maestro, o presupuesto integral, se deriva de los diferentes presupuestos de cada una de las áreas funcionales de actividad. Se resumen en tal forma que presentan una proyección de las operaciones totales

de una empresa para un periodo futuro. Los presupuestos parciales consideran sólo una parte de los planes, como es el caso de los presupuestos de operación y financieros, que se refieren o representan un plan de acción de carácter cuantitativo para una organización, y que implican la conversión de ventas y producción en estimaciones de costos e ingresos, en planeación de las utilidades y en la integración de todas las demás transacciones que finalmente se presentan en los estados financieros proyectados de la empresa (págs. 18-19).

#### **2.2.1.2 Elementos del Presupuesto Maestro.**

**2.2.1.2.1. Planificación.** Lo constituye la definición de la misión y la visión de la organización. Aunque es difícil dar una receta genérica y sólo en la práctica cada organización encontrará la definición que más se acerque a sus propias condiciones, podría decirse que la misión es la expresión de la razón de ser la organización y que lo que constituye su valor agregado para su entorno. La visión será una proyección anhelada de la organización en la que se visualizan los sueños e ideales a lograr en un horizonte de largo plazo, considerando la satisfacción de las aspiraciones de todos los constituyentes de la entidad. El siguiente nivel de la planeación estratégica lo constituye la especificación de los objetivos generales de la empresa, los cuales expresan la forma en que la visión se va a ir materializando en un horizonte de mediano plazo. Estos objetivos se van haciendo más concretos al derivar de ellos los objetivos de cada una de las áreas en el corto plazo. Los objetivos generales y por áreas serán la base de la especificación de los programas de cada área y los proyectos especiales que apoyarán a la organización hacia el logro de la visión (Burbano, 2005, pág. 20)

**2.2.1.2.2 Es integrado.** Reúne los diferentes presupuestos y representa las estimaciones de todas las transacciones de inversiones, ingresos y gastos para un periodo contable subsiguiente, incluyendo estados financieros pro-forma o proyectados. El concepto de contabilidad por áreas de responsabilidad es un factor importante del proceso presupuestal. Todas las personas que integran el cuerpo administrativo conocen cuáles son sus responsabilidades y a quiénes deben reportar. Un gerente que planee un segmento específico será responsable de los resultados que se obtengan, bien sea dentro de una organización estructurada sobre áreas básicas o bien por niveles o centros de responsabilidad (Cárdenas, 2008, pág. 24).

**2.2.1.2.3 Coordinador.** Según Cárdenas (2008) refiere a “Determinar la forma en que deben desarrollarse armónicamente todas las actividades de la empresa para que exista equilibrio

entre ellas y entre los departamentos y secciones” (pág. 26).

Entiendo si estos planes no son coordinados, el presupuesto maestro no puede ser igual a la suma de todas las partes, creando por tanto descoordinación y error.

**2.2.1.2.4 Términos Financieros.** “Los derechos, obligaciones y en general las operaciones que realice el ente, deben ser registrados en moneda nacional” (Cárdenas, 2008, pág. 136). Indica la importancia de que el presupuesto sea representado en moneda nacional, para que así sirva como medio de comunicación, de lo contrario surgirán problemas en el análisis del plan anual.

**2.2.1.2.5 En operaciones.** “Uno de los objetivos fundamentales de un presupuesto es la determinación de los ingresos que se obtendrán, así como de los gastos que se van a producir. Esta información debe elaborarse en la forma más detallada posible” (Escobedo, 2016).

**2.2.1.2.6 Recursos.** Escobedo (2016) indica que no es suficiente determinar los ingresos y gastos del futuro, la empresa también debe planear los recursos necesarios para realizar sus planes de operación. Esto se logra básicamente con la planeación financiera, que incluye principalmente.

-Presupuesto efectivo

- Presupuesto de adiciones de activos (inventario, cuentas por cobrar, activos fijos).

**2.2.1.2.7 Determinado Periodo.** Este deberá cubrir proyecciones de un trimestre o semestre del siguiente periodo. Generalmente, cubre etapas de doce meses, con base en el año fiscal o el calendario de la empresa, denominándose presupuesto continuo, debido a que es sometido un proceso de actualización, por lo cual sus cifras deben ser flexibles. En México, el presupuesto maestro debe cubrir un objetivo de hasta 5 años, en que se incluyan metas de utilidades a largo plazo, nuevas líneas de productos y expansiones proyectadas de bienes de



capital. El presupuesto de operación es el medio que permite cumplir los planes a largo plazo, dentro del conjunto de objetivos de operaciones del próximo periodo contable. Por tanto, se considera necesario comenzar por un periodo de tres meses que involucre los presupuestos de operación, financiero y, en su caso, el de capital, los cuales deben actualizarse cada trimestre para lograr una continuidad que permita, en el corto plazo, efectuar proyecciones a mediano y largo plazos hasta lograr las metas y objetivos de planeación que persigue el presupuesto maestro (Cárdenas, 2008, págs. 25-26)

### **2.2.1.3 Características del Presupuesto Maestro.**

**2.2.1.3.1 Adaptarse a la empresa.** El presupuesto, para que sea funcional, debe elaborarse teniendo en cuenta las características propias de cada organización, es decir debe adaptarse a la misión y visión de la empresa en todos sus aspectos. El presupuesto no puede estandarizarse a dos o más empresas por muy similares que éstas sean; cada entidad tiene su peculiaridad en cuanto a su entorno interno y externo; como tal requieren de instrumentos de gestión que se adapten a su naturaleza operativa (Rojas, 2008, pág. 189).

**2.2.1.3.2 Herramienta de Planeación, Coordinación y Control.** El presupuesto no constituye un fin, sino un medio de la planeación; por lo tanto, su formulación debe partir de un plan preconcebido que responda a la misión y visión futura de la organización. Por otro lado, la planeación no sería eficaz sino se desarrolla de una manera formal y armoniosa, los planes no deben hacerse para que se realicen cuando se presenta una situación favorable o desfavorable, por el contrario, deben tener una proyección futura y estar encaminado hacia objetivos y metas claramente definidos, para lograrlos es necesario coordinar y controlar todas las funciones de la empresa en forma integral (Rojas, 2008, págs. 189-190).

**2.2.1.3.3 De acuerdo a las Normas Contables y Económicas.** Los presupuestos si se

utilizan como herramienta de gestión en la en la administración pública o privada, deben ser presentados de acuerdo con las normas contables para que sean fácilmente comparables con los datos realizados o ejecutados a efecto de determinar y analizar las variaciones. También se deben presentar algunos hechos económicos que tienen incidencia en la acción presupuestaria como el comportamiento del PBI, la tasa de interés, el tipo de cambio, la tasa de inflación, etc. (Rojas, 2008, pág. 190).

**2.2.1.3.4 Aplicado con elasticidad y criterio.** Los constantes y vertiginosos cambios que se producen en forma permanente en el ambiente externo e interno de la empresa obligan a los directivos y gerentes a efectuar considerables cambios en sus planes en plazos relativamente breves; por esta circunstancia el presupuesto debe ser aplicado con elasticidad y buen criterio.

La característica de elasticidad hace que el presupuesto debe estar preparado para aceptar los cambios en el mismo sentido y en la oportunidad que éstos ocurren; de esta manera el presupuesto mantiene su vigencia y continúa siendo una importante herramienta de la gestión empresarial (Rojas, 2008, pág. 190).

#### **2.2.1.4 Principios del Presupuesto Maestro.**

**2.2.1.4.1 Principios de Planeación.** Son aquellos principios que indican el cambio, para lograr los objetivos preestablecidos, mediante la unificación y sistematización de las actividades de la organización.

**Tabla 1***Principios de Planeación*

Principio	Concepto
Principio de Precisión	“Los presupuestos son planes de acción y como tales deben expresarse en forma precisa y concreta. Deben evitar vaguedades que impiden su correcta ejecución” (Rojas, 2008).
Principio de Flexibilidad	Todo plan debe dejar margen para los cambios que surjan, en razón de la parte totalmente imprevisible y de las circunstancias que hayan variado después de la previsión” (Rojas, 2008, pág. 191).
Principio de Unidad	“Debe existir un solo presupuesto, para cada función y todos los que se aplican a la empresa deben estar debidamente coordinados” (Rojas, 2008, pág. 191).
Principio de Costeabilidad	“El beneficio del sistema de control presupuestal a de superar el costo mismo de instalación y funcionamiento del sistema” (Rojas, 2008, pág. 191).
Principio de Confianza	“El decidido apoyo y fe en todos los principios y en la eficiencia del control presupuestal; por parte de todo el grupo directivo de la empresa es factor importantísimo para su buena marcha” (Rojas, 2008, pág. 191).
Principio de Participación	Es esencial que en la planeación y control de los negocios intervengan desde el principio, hasta el último de los empleados con el objeto de que se tenga el beneficio que se deriva de la experiencia de cada uno de ellos en su área de operación (Rojas, 2008, pág. 191).
Principio de Oportunidad	“Los planes deben estar concluidos antes que se inicie para tener tiempo de tomar las medidas conducentes a los fines establecidos” (Rojas, 2008, pág. 192).
Principio de Contabilidad por Áreas de responsabilidad	“La contabilidad, además de cumplir los postulados de la contabilidad general, debe servir para los fines de control presupuestal” (Burbano, 2005, pág. 33). De acuerdo con Cárdenas (2008) El concepto de contabilidad por áreas de responsabilidad es un factor importante del proceso presupuestal. Todas las personas que integran el cuerpo administrativo conocen cuáles son sus responsabilidades y a quiénes deben reportar. Un gerente que planea un segmento específico será responsable de los resultados que se obtengan, bien sea dentro de una organización estructurada sobre áreas básicas o bien por niveles o centros de responsabilidad (pág. 192).

*Nota.* Adaptado de (Rojas, 2008, págs. 191-192), (Burbano, 2005, pág. 33)

**2.2.1.4.2 Principios de Organización.** Estos principios denotan la importancia que tiene la definición de las actividades de los recursos humanos en la estructura orgánica para alcanzar las metas. Los principios de organización son los siguientes:

**Tabla 2**

*Principios de Organización*

Principio	Concepto
Principio de Orden	“La planeación y el control presupuestal deben basarse en una sana organización trazada en organigramas, líneas de autoridad y responsabilidad precisas, en las funciones de cada miembro del grupo directivo detallando deberes u obligaciones y autoridad” (Burbano, 2005, pág. 33)
Principio de Comunicación	“Implica que dos o más personas entienden del mismo modo un asunto determinado de manera oportuna y concisa”. (Burbano, 2005, pág. 33)

*Nota.* Adaptado de (Burbano, 2005, pág. 33)

**2.2.1.4.3 Principios de Dirección.** Los siguientes principios se consideran dentro de los más importantes, ya que en ellos se indica la forma o manera de conducir las actuaciones de los recursos humanos, hacia el logro de objetivos deseados. Aquí tenemos los principios siguientes:

**Tabla 3**

*Principios de Dirección*

Principio	Concepto
Principio de Autoridad	“No se concibe la autoridad sin responsabilidad. Este principio dispone que la delegación de autoridad no sea jamás tan absoluta como para eximir totalmente al funcionario de la responsabilidad final que cabe por las actividades bajo su jurisdicción” (Burbano, 2005, pág. 33).
Principio de Coordinación	“El interés general debe prevalecer sobre el interés particular” (Rojas, 2008, pág. 193).

*Nota.* Adaptado de (Burbano, 2005, pág. 33), (Rojas, 2008, pág. 193)

**2.2.1.4.4 Principios de Control.** Estos principios permiten hacer comparaciones entre los objetivos y logros realizados, entre ellos tenemos:

**Tabla 4***Principios de Control*

<b>Principio</b>	<b>Concepto</b>
Principio de Reconocimiento	“Debe reconocerse o dar crédito al individuo por sus éxitos y reprenderlo o aconsejarlo por sus faltas y omisiones” (Burbano, 2005, pág. 33).
Principio de Excepciones	“Recomienda que los ejecutivos dediquen su tiempo a los problemas excepcionales, sin preocuparse por los asuntos que marchen de acuerdo a los planes” (Burbano, 2005, pág. 33).
Principio de Normas	“Los presupuestos constituyen la norma por excelencia para todas las operaciones de la empresa. El establecimiento de normas claras y precisas en una empresa puede contribuir en forma apreciable a las utilidades y producir además otros beneficios” (Rojas, 2008, pág. 193)
Principio de Conciencia de Costos	Para el éxito del negocio, cada decisión tomada por un individuo tiene algún efecto sobre los costos; cada supervisor debe comprender el impacto de sus decisiones sobre los costos, para que cada decisión que tome sea efectiva para la empresa (Burbano, 2005, pág. 33).

*Nota.* Adaptado de (Burbano, 2005, pág. 33), (Rojas, 2008, pág. 193)

**2.2.1.5 Clasificación del Presupuesto Maestro.** El presupuesto tiene una clasificación muy diversificada dependiendo básicamente de las necesidades del usuario, en ésta consideramos aquellos de mayor importancia y aplicación.

**2.2.1.5.1 Por el sector al que pertenece.**

**Tabla 5***Por el sector al que pertenece*

<b>Principio</b>	<b>Concepto</b>
Presupuesto Público	Es aquel que se formula para planificar y desarrollar la actividad gubernamental de un país. Estos presupuestos tienen una característica: primero se estima los gastos y luego se busca la forma de financiarlos mediante la recaudación de impuestos, préstamos, etc. El sector público tiene como perspectiva permanente satisfacer de la mejor manera las necesidades públicas del país, al logro de estos objetivos y metas debe contribuir el presupuesto público (Rojas, 2008, pág. 194).
Presupuesto Privado	Se elabora para el sector empresarial privado y con ello se intenta planificar y cuantificar todas las actividades de la empresa. En el sector empresarial, primero se planean los ingresos y luego se estiman los gastos con el fin de alcanzar adecuados niveles de

Principio	Concepto
	rentabilidad, para lograr un mayor valor de la empresa, aportar mayor beneficio social, mejorar la distribución de la riqueza, etc. (Rojas, 2008, pág. 194)

*Nota.* Adaptado de (Rojas, 2008, pág. 194)

### 2.2.1.5.2 Por su duración.

#### Tabla 6

##### *Por su duración*

Principio	Concepto
Presupuesto a Corto Plazo	Los presupuestos son de corto plazo cuando la planeación cubre el ciclo de operaciones de la empresa dentro del periodo de un año. Este tipo de presupuesto debe responder a objetivos y metas de la organización prevista en su plan operativo. (Rojas, 2008)
Presupuesto a Largo Plazo	Son aquellos que se elaboran para periodos mayores de un año y responden a las metas y objetivos establecidos en el plan estratégico. Este tipo de presupuesto por lo general se utiliza en las grandes empresas, en donde el presupuesto del primer año se presenta en detalle y en forma general para los años siguientes. Cada año se debe revisar el plan estratégico y elaborar el plan operativo aprovechando las experiencias de los años anteriores se deben adicionar algunas actividades al año nuevo y cuantificarlos en el presupuesto (Rojas, 2008, págs. 194-195).

*Nota.* Adaptado de (Rojas, 2008, págs. 194-195)

### 2.2.1.5.3 Por su forma.

#### Tabla 7

##### *Por su Forma*

Principio	Concepto
Presupuesto Flexible	“Son aquellos que se elaboran para diferentes niveles de actividad de la empresa y son capaces de adaptarse a las variaciones o cambios de volumen que pudieran presentarse ya sea en la producción o en las ventas” (Rojas, 2008).
Presupuesto Fijo	Conforme a Rojas (2008) indica que “son los que permanecen invariable durante el periodo presupuestal pues la razonable exactitud de su formulación hace que debe ser aplicado por la empresa en forma inflexible” (pág. 195).

*Nota.* Adaptado de (Rojas, 2008, pág. 195)

**2.2.1.6 Contenido del Presupuesto Maestro.** La preparación paso a paso de los diversos segmentos del presupuesto maestro exige consideraciones cuidadosas por parte de la gerencia,

con muchas decisiones claves relacionadas con la fijación de precios, líneas de producto, programación de la producción, gastos de capital, investigación y desarrollo, y otros aspectos. El borrador inicial de un presupuesto y su revisión crítica originan siempre muchos interrogantes y decisiones gerenciales que conducen a borradores o ajustes adicionales antes de la aprobación del presupuesto final.

En la tabla 1 se presentan los principales componentes de un presupuesto maestro. En la práctica, pueden emplearse análisis adicionales que respaldan los presupuestos indicados. La figura 1 es un diagrama de los diversos planes que forman un presupuesto maestro.

**Tabla 8**

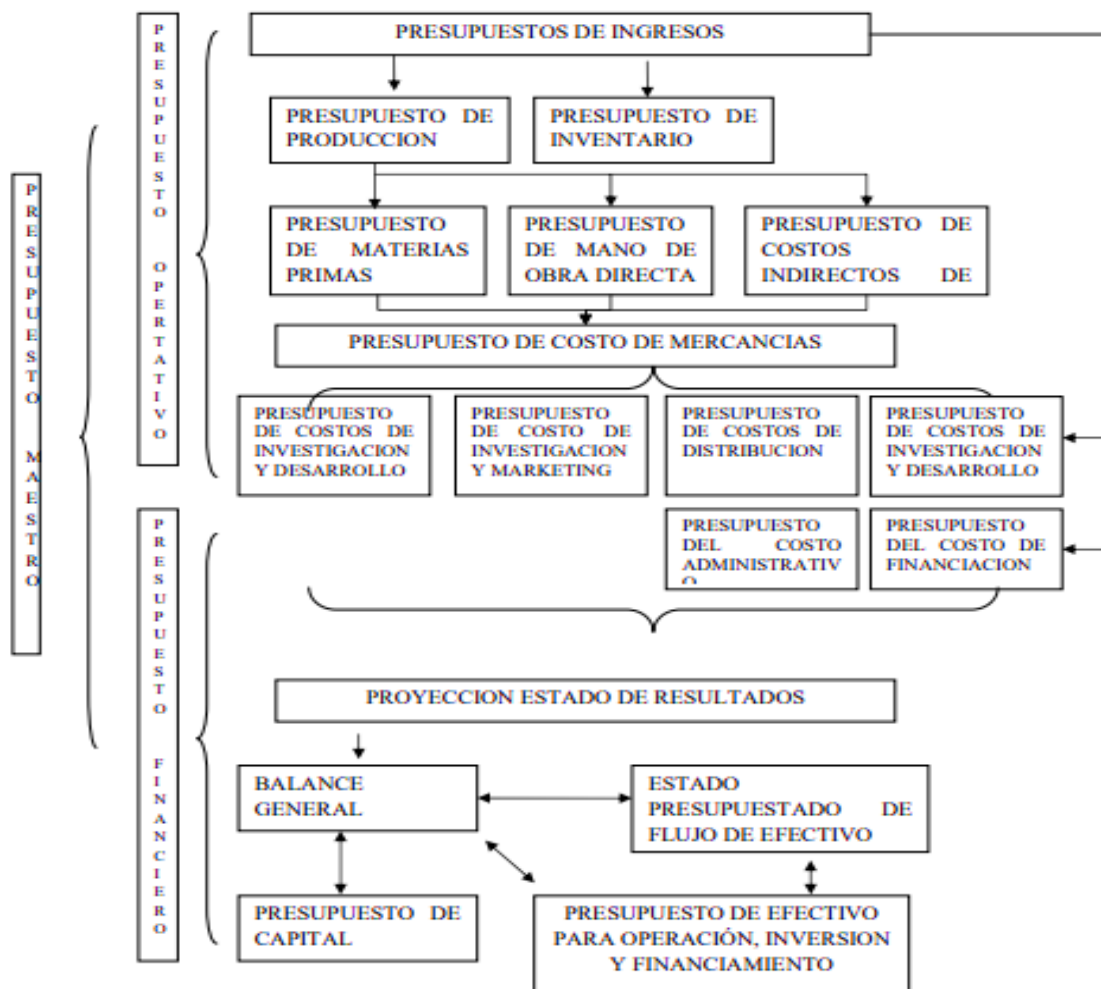
*Componentes del Presupuesto Maestro*

Componentes	Contenido
Presupuesto de operación:	Ventas Producción Compra de materiales directos Consumo de materiales directos Mano de obra directa Costos indirecto de fabricación Costo de los artículos vendidos Gastos de ventas Gastos administrativos Estado de ingresos presupuestado
Presupuesto de caja:	Pronóstico de entradas de caja Pronóstico de salidas de caja Presupuesto de caja Estado de los flujos de caja presupuestados
Presupuesto de balance general:	Presupuesto de inventario final Balance general presupuestado

*Nota.* Adaptado de (Polimeni y otros, 1989, pág. 346)

Figura 1

Diagrama del Presupuesto Maestro



Nota. Tomado de (Burbano, 2005, pág. 338)

**2.2.1.6.1 Presupuesto de ventas.** La base sobre la cual descansan el presupuesto de ventas y las demás partes del presupuesto maestro es el pronóstico de ventas. Si este pronóstico ha sido preparado cuidadosamente y con exactitud, los pasos siguientes en el proceso presupuestal serán mucho más confiables. Por ejemplo, el pronóstico de ventas suministra los datos para elaborar presupuestos de producción, de compras, de gastos de venta y administrativos. Si el pronóstico de ventas es erróneo, los presupuestos relacionados serán menos



confiables (Polimeni y otros, 1989, pág. 365).

El presupuesto de ventas es el primero que se elabora en el sector empresarial y del cual dependen los demás presupuestos. Este presupuesto responde a la política de ventas definida por la dirección de la empresa respecto del mercado, volumen, precio, calidad, etc. En la actualidad debido a los cambios vertiginosos de la tecnología existen diversos métodos para planificar y estimar casi en forma acertada las ventas para un periodo determinado. El presupuesto de ventas reporta el flujo de dinero que la organización necesita para mantener activa las diferentes actividades operativas. La oportunidad de ingreso de dinero dependerá de la política de ventas, si es al contado o al crédito (Rojas, 2008, pág. 196).

Supóngase para un ejemplo que Chadwich Company ha terminado el proceso de pronóstico de ventas y presupuestó las siguientes cantidades para el primer trimestre, a un precio promedio de venta de US\$33.00

*Información Necesaria*

1. Presupuesto de ventas, unidades
2. Precio de venta, por unidad

**Tabla 9**

*Fórmula*

---

Presupuesto de ventas = Presupuesto de ventas (unidades) x Precio de venta por unidad

---

*Nota.* Adaptado de (Polimeni y otros, 1989, pág. 349)

**Figura 2***Presupuesto de ventas*

	<u>TERRITORIO</u>	<u>ENERO</u>	<u>FEBRERO</u>	<u>MARZO</u>	<u>TRIMESTRE</u>
En unidades	1	1,000	1,125	1,210	3,335
	2	600	650	675	1,925
	3	925	900	960	2,785
	4	430	450	475	1,355
	Total	<u>2,955</u>	<u>3,125</u>	<u>3,320</u>	<u>9,400</u>
En dólares por concepto de ventas	1	US\$33,000	US\$37,125	US\$39,930	US\$110,055
	2	19,800	21,450	22,275	63,525
	3	30,525	29,700	31,680	91,905
	4	14,190	14,850	15,675	44,715
	Total	<u>US\$97,515</u>	<u>US\$103,125</u>	<u>US\$109,560</u>	<u>US\$310,200</u>

*Nota:* El precio de venta por unidad es igual a US\$33.

*Nota.* Tomado de (Polimeni y otros, 1989, pág. 349)

**2.2.1.6.2 Presupuesto de Producción.** El presupuesto de producción es una estimación del volumen de producción requerido para un periodo de tiempo determinado, se basa en las ventas previstas y en el nivel de inventario final de productos que se desean mantener. El objetivo del presupuesto de producción es atender las necesidades de productos que requiere el presupuesto de ventas. Para cumplir con este propósito se debe estimar los diversos insumos de producción a ser utilizados, como son la materia prima directa, la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación.

**2.2.1.6.3 Presupuesto de Gastos de Distribución o de Ventas.** El presupuesto de distribución o de ventas es una estimación de los gastos que se incurrirá en el traslado de los productos desde los centros de producción hasta los almacenes del distribuidor mayorista o hasta el consumidor final. Este presupuesto considera entre otros los gastos de publicidad, de promoción, las comisiones por ventas, etc. (Rojas, 2008, pág. 197).

**2.2.1.6.4 Presupuesto de Gastos de Administración.** Este presupuesto representa todos aquellos gastos que se derivan de la gestión administrativa y de control de la empresa. La planeación de estos gastos suele ser muy amplios y dependen mucho de la organización interna y del medio ambiente en que se desarrolla cada empresa. Entre otros gastos de esta naturaleza tenemos los sueldos del personal, las dietas del directorio, los honorarios profesionales, entre otros (Rojas, 2008, pág. 197).

**2.2.1.6.5 Presupuesto de Inversiones.** El presupuesto de inversiones tiene por objeto planificar el desarrollo de nuevos proyectos o la adquisición de activos a corto, a mediano y largo plazo. La adquisición de activos puede ser para adicionar a los existentes, para sustituirlos o reemplazarlos. Para la elaboración de este presupuesto se debe tener en cuenta la decisión de invertir de la alta dirección y de los ejecutivos de la empresa, así como las fuentes de financiamiento a utilizar y los rendimientos que proveerán las nuevas inversiones (Rojas, 2008).

**2.2.1.6.6 Presupuesto de Caja.** El presupuesto de caja o de efectivo es el que resume el flujo proyectado de entradas y salidas de dinero que se presume ocurrirán durante el periodo presupuestal. Este presupuesto permite avizorar los periodos que ocasionan déficit de efectivo y que requieren ser financiados, también revela los periodos en que se producen superávit de efectivo y que necesitan ser invertidos fuera del negocio para no mantenerlo ocioso. La elaboración del presupuesto de caja se basa en la ocurrencia de fondos de los demás presupuestos de la empresa (Rojas, 2008, pág. 197).

**2.2.1.6.7 Estados Financieros Proyectados.** Terminado la elaboración de los presupuestos y con la información que proporciona aquellos, se formulan los estados financieros proyectados como son el estado de situación financiera, el estado de resultados, el resultado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto. Los estados financieros

proyectados proporcionan información básica para conocer y evaluar la futura situación financiera y patrimonial de la organización (Rojas, 2008, pág. 197).

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

#### **2.3.1. *Adaptarse a la empresa***

Cada presupuesto que se elabore para que pueda cumplir su funcionalidad a cabalidad tiene que adaptarse a la misión y visión de la empresa y a sus características propias.

#### **2.3.2. *Aplicado con elasticidad y criterio***

Esta característica hace que el presupuesto debe estar preparado para adaptarse a los cambios en el mismo sentido y en la oportunidad que éstos ocurren.

#### **2.3.3. *Coordinador***

Este elemento nos indica que debe determinarse una forma de coordinar todas las actividades de la empresa, de forma que haya equilibrio entre ellas y entre departamentos y divisiones.

#### **2.3.4. *De acuerdo a las normas contables y económicas***

Los presupuestos deben presentarse de acuerdo con las normas contables y, por tanto, se pueden comparar fácilmente con los datos realizados para determinar y examinar las variaciones.

#### **2.3.5. *Determinado periodo***

Éste deberá cubrir proyecciones de un trimestre o semestre del siguiente periodo. Generalmente, cubre etapas de doce meses o según sea la política de la empresa.

#### **2.3.6. *En operaciones***

Este factor nos indica que, junto con los ingresos, deben determinarse los gastos del período, esta información debe describirse con el máximo detalle posible.

### **2.3.7. *Es Integrado***

Este elemento nos indica a consolidar los diferentes presupuestos de las áreas y representar fidedignamente todas las operaciones de un determinado periodo contable.

### **2.3.8. *Estados financieros proyectados***

Una vez completados los detalles del presupuesto y con la información aportada, se elaboran los estados financieros para conocer y evaluar la situación financiera y patrimonial futura de la empresa.

### **2.3.9. *Herramienta de planeación, coordinación y control***

Un presupuesto es una herramienta de planificación. Dado que la formación debe empezar con un plan predeterminado, la planificación no será efectiva si no se desarrolla de forma coordinada y controlada.

### **2.3.10. *Planificación***

Está integrada por la definición de la misión y la visión de la organización.

### **2.3.11. *Por el sector al que pertenece***

Se clasifica en presupuesto público y presupuesto privado.

### **2.3.12. *Por su duración***

Se clasifica en presupuesto a corto plazo y presupuesto a largo plazo.

### **2.3.13. *Por su forma***

De acuerdo a su forma se clasifica en presupuesto flexible y presupuesto fijo.

### **2.3.14. *Presupuesto de caja***

Es el que resume el flujo proyectado de entradas y salidas de dinero que se presume ocurrirán durante el periodo presupuestal.

### ***2.3.15. Presupuesto de gastos de administración***

El siguiente presupuesto incluye todos los gastos derivados de la gestión administrativa y el control de la entidad.

### ***2.3.16. Presupuesto de gastos de distribución o de ventas***

Es una estimación de los gastos que supondrá el transporte o envío del producto desde los centros de producción hasta el distribuidor mayorista o usuario final.

### ***2.3.17. Presupuesto de inversiones***

La intención de este presupuesto es planificar el desarrollo de nuevos proyectos o la adquisición de activos a corto, medio y largo plazo.

### ***2.3.18. Presupuesto de producción***

Este presupuesto nos da una estimación del volumen de producción requerido, en función de las ventas previstas y del inventario final de productos a mantener.

### ***2.3.19. Presupuesto de ventas***

Este presupuesto corresponde a la política de ventas que la dirección del negocio haya determinado en lo que hace referencia a mercado, volumen, precio, calidad, etc.

### ***2.3.20. Principios de control***

Se clasifica en principio de Reconocimiento, principio de Excepciones, Principio de Normas y Principio de Conciencia de Costos.

### ***2.3.21. Principios de dirección***

Se clasifica en principio de autoridad y principio de coordinación.

### ***2.3.22. Principios de organización***

Estos principios exhiben la relevancia de las actividades de recursos humanos para conseguir las metas. Se clasifican en: principio de Orden y Principio de Comunicación.

### ***2.3.23. Principios de planeación***

Estos son los principios que indican el cambio para conseguir objetivos predeterminados mediante la integración y organización de las actividades de una empresa u organización.

### ***2.3.24. Recursos***

El negocio debe planificar los recursos necesarios para implementar sus planes operativos. Esto incluye principalmente: El presupuesto de efectivo y el presupuesto de adiciones de activos (inventario, cuentas por cobrar, activos fijos).

### ***2.3.25. Términos financieros***

Este elemento hace referencia a que las operaciones realizadas por la entidad deben registrarse en la moneda nacional de forma clara y concisa.

### Capítulo III. Identificación de la Variable

#### 3.1. Variable.

##### 3.1.1. *Variable 1: Presupuesto Maestro*

De acuerdo con Polimeni y otros (1989), indican que el presupuesto es una expresión cuantitativa de los objetivos gerenciales y un medio para controlar el progreso hacia el logro de tales objetivos. Para que sea efectivo debe estar bien coordinado con la gerencia y los sistemas de contabilidad. Por ejemplo, debe existir un diagrama de cuentas y un organigrama completo, que indique las responsabilidades de cada ejecutivo que justifica el presupuesto (pág. 337).



### 3.2. Operacionalización de la variable.

**Tabla 10** Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Presupuesto Maestro	“El Presupuesto Maestro o global es el conjunto de presupuestos que conforman las actividades planeadas de la organización. El Presupuesto Maestro está compuesto por los presupuestos y los Estados Financieros proyectados” (Rojas, 2008, pág. 195).	La variable Presupuesto Maestro se va a medir mediante la Escala de Likert a través de un cuestionario	Elementos del Presupuesto Maestro	Planificación	a)	Ordinal
				Es Integrado	b)	
				Coordinador	c)	
				Términos financieros	d)	
				En operaciones	e)	
				Recursos	f)	
				Determinado periodo	g)	
			Características del Presupuesto Maestro	Adaptarse a la empresa	h)	
				Herramienta de planeación, coordinación y control	i)	
				De acuerdo a las normas contables y económicas	j)	
				Aplicado con elasticidad y criterio	k)	
			Principios del Presupuesto Maestro	Principios de planeación	l)	
				Principios de organización	m)	
				Principios de dirección	n)	
				Principios de control	o)	
			Clasificación del Presupuesto Maestro	Por el sector al que pertenece	p)	
				Por su duración	q)	
				Por su forma	r)	
			Contenido del Presupuesto Maestro	Presupuesto de ventas	s)	
				Presupuesto de producción	t)	
Presupuesto de gastos de distribución o de ventas	u)					
Presupuesto de gastos de administración	v)					
Presupuesto de inversiones	w)					
Presupuesto de caja	x)					
Estados financieros proyectados	y)					

## Capítulo IV. Marco Metodológico

### 4.1. Enfoque y Métodos de la Investigación

#### 4.1.1. *Enfoque de la Investigación*

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, puesto que se llevó a cabo utilizando procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica, para que un estudio sea creíble y aceptado por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 6).

#### 4.1.2. *Métodos de la Investigación*

**4.1.2.1 Método Deductivo.** Este método de razonamiento consiste en partir de conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Es decir, se inicia con el análisis de los postulados, teorías, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2016, pág. 71). La presente investigación estuvo basada en libros relacionados con el Presupuesto Maestro, el cual se caracterizó en resultados obtenidos a partir del estudio de la unidad de análisis.

**4.1.2.2 Método Inductivo – Deductivo.** Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es inductivo en un sentido (parte de lo particular a lo general) y deductivo en sentido contrario (va de lo general a lo particular) (Bernal, 2016, pág. 71). La presente investigación investigó el Nivel de Conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca.

**4.1.2.3 Método Analítico – Sintético.** Estudia los hechos al descomponer el objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis). Luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (Bernal, 2016, pág. 72). En esta investigación se analizó el comportamiento de cada uno de los Estudiantes de

Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca.

#### **4.2. Nivel o Alcance de Investigación**

Para la presente investigación, los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 108) .

#### **4.3. Diseño de la Investigación**

Se considera el Diseño No Experimental/Transversal, pues en este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son estudiados en su contexto natural sin alterar ninguna situación, así mismo, no se manipulan las variables de estudio y transversal porque recoge los datos en un solo momento y solo una vez, es como tomar una foto o una radiografía para luego describirlas en la investigación, pueden tener alcances exploratorios, descriptivos y correlaciones (Arias, 2020, pág. 46) .

Por consiguiente, la presente investigación determinó un diseño no experimental de corte transversal, porque se recoge los datos en un solo momento y solo una vez para lo cual se aplicará a través de una encuesta.

#### **4.4. Población y Muestra**

##### **4.4.1. Población**

Para Jany (1994), la Población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 48), citado por (Bernal, 2016, pág. 210).

La población para la presente investigación estuvo conformada por 100 Estudiantes

matriculados en el semestre académico 2019-I de la escuela académico profesional de Contabilidad la Universidad Nacional de Cajamarca.

#### **4.4.2. Muestreo**

Para la presente investigación se considera el Muestreo No Probabilístico Intencional, el cual se caracteriza por seguir los criterios personales del investigador, ejemplo:

Si la población se constituye por estudiantes de una institución educativa, el investigador puede aplicar criterios de inclusión y exclusión para elegir a aquellos que estén matriculados o no, que tengan buen rendimiento académico o elegir a la población total, es decir la población censal (Arias, 2020, pág. 61).

#### **4.4.3. Muestra**

La Muestra, es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (Bernal, 2016, pág. 211) .

La muestra para la presente investigación estuvo conformada por 60 Estudiantes matriculados en el semestre académico 2019-I de la escuela académico profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca.

#### **4.5. Unidad de Análisis.**

Para la presente investigación la conforman cada uno de los Estudiantes matriculados en el semestre académico 2019-I de la escuela académico profesional de Contabilidad la Universidad Nacional de Cajamarca.

#### **4.6. Técnica e Instrumento de recolección de datos.**

Las técnicas de investigación cuantitativa, como por ejemplo la encuesta, son las herramientas y el procedimiento disponible para los investigadores, los cuales les permiten

obtener datos y guiar el camino de la recolección de datos (Arias, 2020, pág. 54)

Para la presente investigación se aplicó una encuesta a los Estudiantes del semestre académico 2019-I, en las aulas de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El Cuestionario, es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación (Ñaupas y otros, 2014, pág. 211).

#### **4.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.**

El procesamiento de la información se realizó mediante el programa IBM SPSS Versión 27, en las que se ordenó y clasificó la información para luego ser presentada en Tablas y Figuras para analizar, interpretar y discutir los resultados para obtener las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## Capítulo V. Resultados y Discusión

### 5.1. Presentación de Resultados

En el presente capítulo se muestra los resultados obtenidos de la aplicación de una encuesta realizada a 60 Estudiantes de Contabilidad de la Promoción 2019-I de la Universidad Nacional de Cajamarca, los mismos que conforman la muestra de un total de 100 estudiantes, a través de las siguientes tablas y gráficos se presentan las respuestas por cada ítem y dimensión.

### 5.2. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.

#### 5.2.1. Análisis e Interpretación de Ítems.

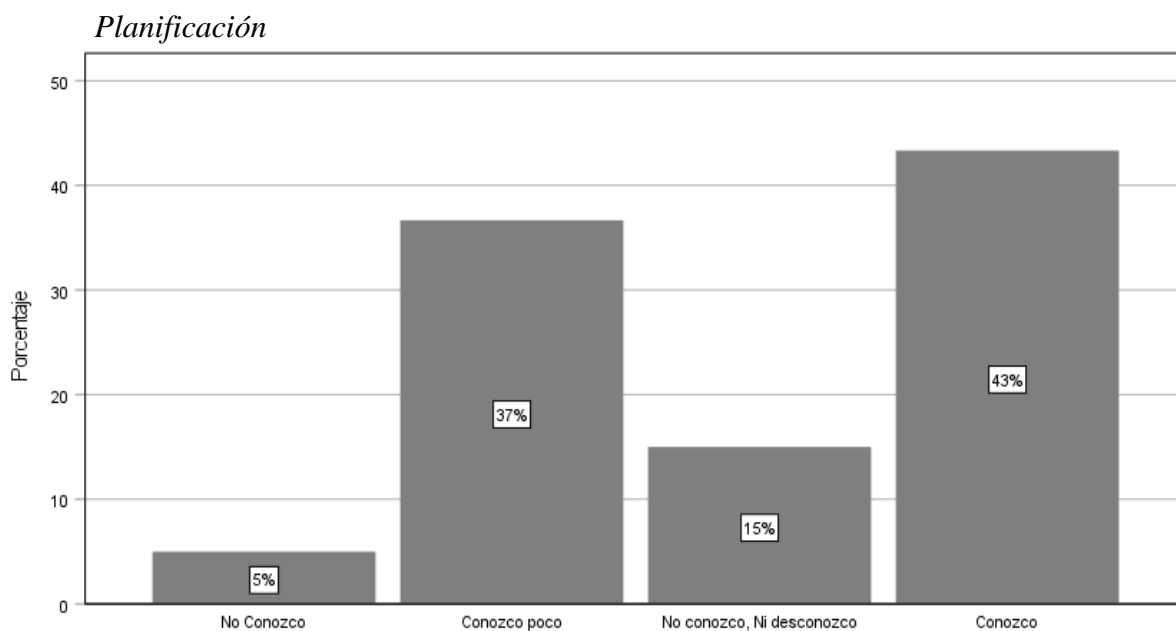
##### 5.2.1.1 Dimensión: Elementos del Presupuesto Maestro.

Ítem a):

**Tabla 11**

*Planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	3	5,0	5,0	5,0
	Conozco poco	22	36,7	36,7	41,7
	No conozco, Ni desconozco	9	15,0	15,0	56,7
	Conozco	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 3**

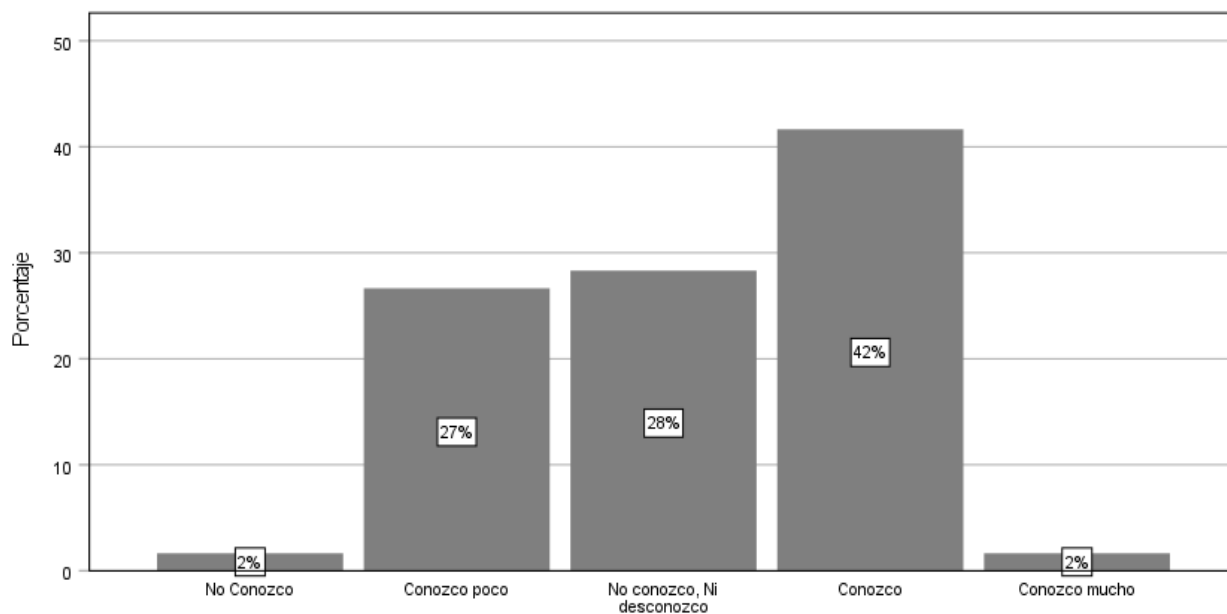
Se observa en la Tabla 11 y Figura 3, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 5% (3) no conocen, el 37% (22) conocen poco, el 15% (9) no conocen ni desconocen, y el 43% (26) conocen respecto a que la Planificación del Presupuesto Maestro, está integrada por la definición de la misión y la visión de la organización.

Ítem b)

**Tabla 12**

*Es integrado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Conozco	1	1,7	1,7	1,7
Conozco poco	16	26,7	26,7	28,3
No conozco, Ni desconozco	17	28,3	28,3	56,7
Conozco	25	41,7	41,7	98,3
Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Figura 4***Es integrado*

Se observa en la Tabla 12 y Figura 4, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 2% (1) no conocen, el 27% (16) conocen poco, el 28% (17) no conocen ni desconocen, el 42% (25) conocen y el 2% (1) conocen mucho respecto a que el Elemento de Integración del Presupuesto Maestro, nos indica a consolidar los diferentes presupuestos de las áreas y representar fidedignamente todas las operaciones de un determinado periodo contable.



Ítem c)

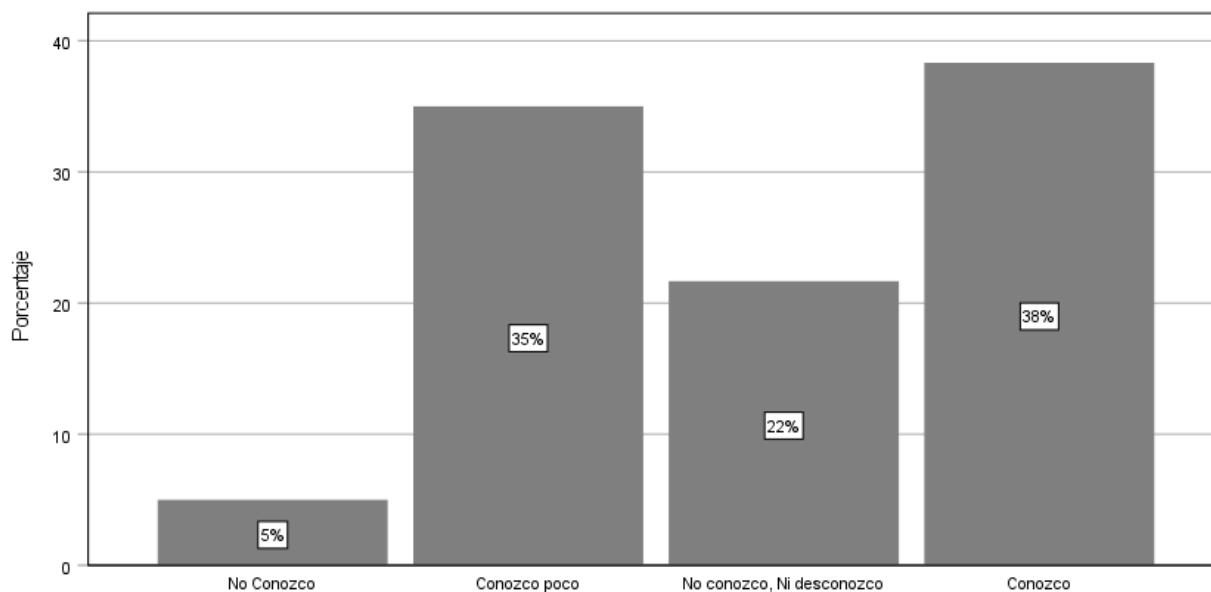
**Tabla 13**

*Coordinador*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	3	5,0	5,0	5,0
	Conozco poco	21	35,0	35,0	40,0
	No conozco, Ni desconozco	13	21,7	21,7	61,7
	Conozco	23	38,3	38,3	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Coordinador*

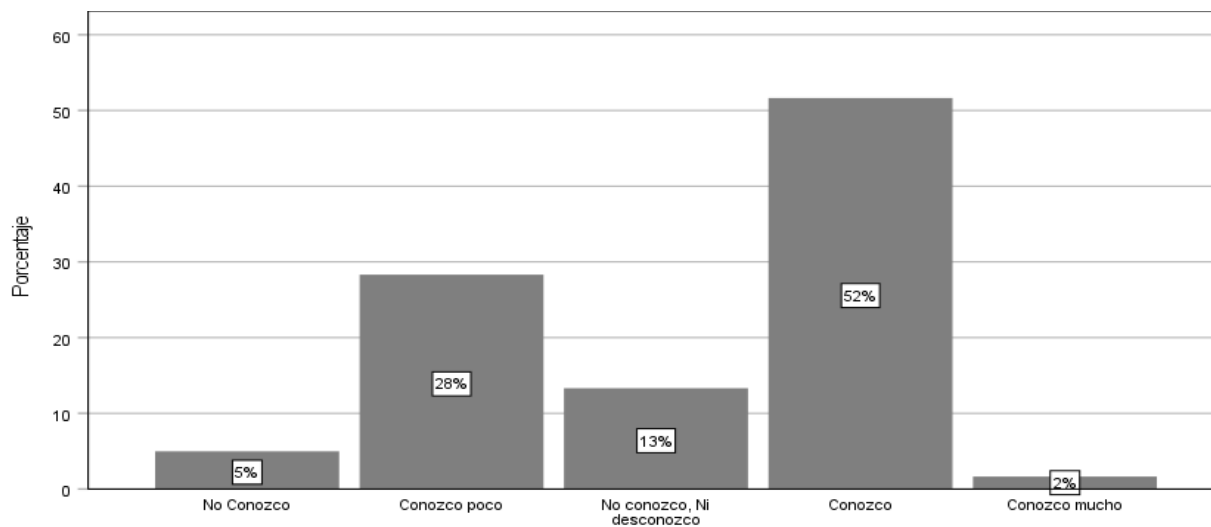


Se observa en la Tabla 13 y Figura 5, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 5% (3) no conocen, el 35% (21) conocen poco, el 22% (13) no conocen ni desconocen, y el 38% (23) conocen acerca del elemento de Coordinación del Presupuesto Maestro, señala que debe determinarse una forma de coordinar todas las actividades de la empresa, para que así haya equilibrio entre ellas y entre departamentos y divisiones.

Ítem d)

**Tabla 14***Términos financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	3	5,0	5,0	5,0
	Conozco poco	17	28,3	28,3	33,3
	No conozco, Ni desconozco	8	13,3	13,3	46,7
	Conozco	31	51,7	51,7	98,3
	Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 6***Términos financieros*

Se observa en la Tabla 14 y Figura 6, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 5% (3) no conocen, el 28% (17) conocen poco, el 13% (8) no conocen ni desconocen, el 52% (31) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca de los Términos Financieros del Presupuesto Maestro hacen referencia a que las operaciones realizadas por la entidad deben registrarse en la moneda nacional de forma clara y concisa.

Ítem e)

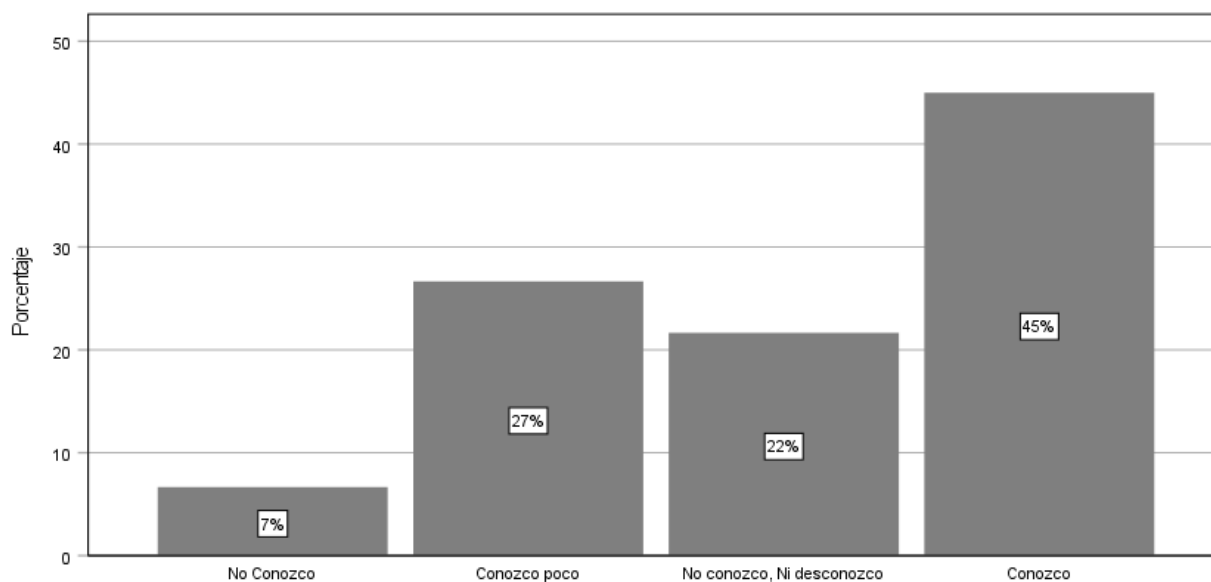
**Tabla 15**

*En operaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	4	6,7	6,7	6,7
	Conozco poco	16	26,7	26,7	33,3
	No conozco, Ni desconozco	13	21,7	21,7	55,0
	Conozco	27	45,0	45,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 7**

*En operaciones*



Se observa en la Tabla 15 y Figura 7, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 7% (4) no conocen, el 27% (16) conocen poco, el 22% (13) no conocen ni desconocen, y el 45% (27) conocen acerca del factor de operaciones nos indica que, junto con los ingresos, deben determinarse los gastos del período, esta información debe describirse con el máximo detalle posible.

Ítem f)

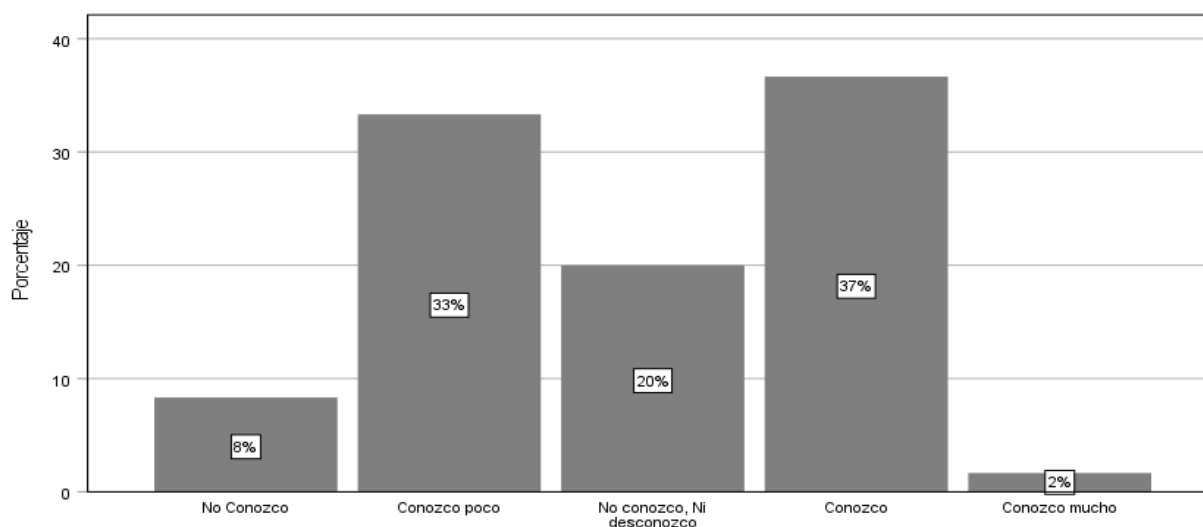
**Tabla 16**

*Recursos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	5	8,3	8,3	8,3
	Conozco poco	20	33,3	33,3	41,7
	No conozco, Ni desconozco	12	20,0	20,0	61,7
	Conozco	22	36,7	36,7	98,3
	Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 8**

*Recursos*



Se observa en la Tabla 16 y Figura 8, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 8% (5) no conocen, el 33% (20) conocen poco, el 20% (12) no conocen ni desconocen, el 37% (22) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca de que la empresa también debe planear los recursos necesarios para realizar sus planes de operación. Esto incluye principalmente: El presupuesto de efectivo y el presupuesto de adiciones de activos (inventario, cuentas por cobrar, activos fijos).

Ítem g)

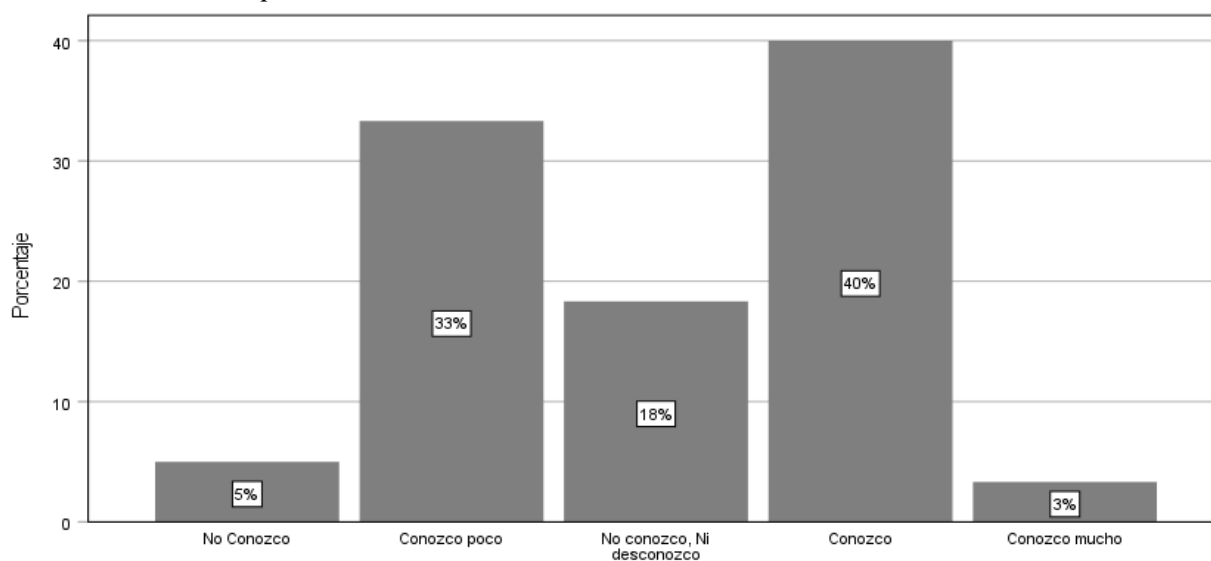
**Tabla 17**

*Determinado periodo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	3	5,0	5,0	5,0
	Conozco poco	20	33,3	33,3	38,3
	No conozco, Ni desconozco	11	18,3	18,3	56,7
	Conozco	24	40,0	40,0	96,7
	Conozco mucho	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 9**

*Determinado periodo*



Se observa en la Tabla 17 y Figura 9, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 5% (3) no conocen, el 33% (20) conocen poco, el 18% (11) no conocen ni desconocen, el 40% (24) conocen y el 3% (02) conocen mucho acerca de un Determinado Periodo deberá cubrir proyecciones de un trimestre o semestre del siguiente periodo. Generalmente, cubre etapas de doce meses o según sea la política de la empresa.

### 5.2.1.2 Dimensión: Características del Presupuesto Maestro.

Ítem h)

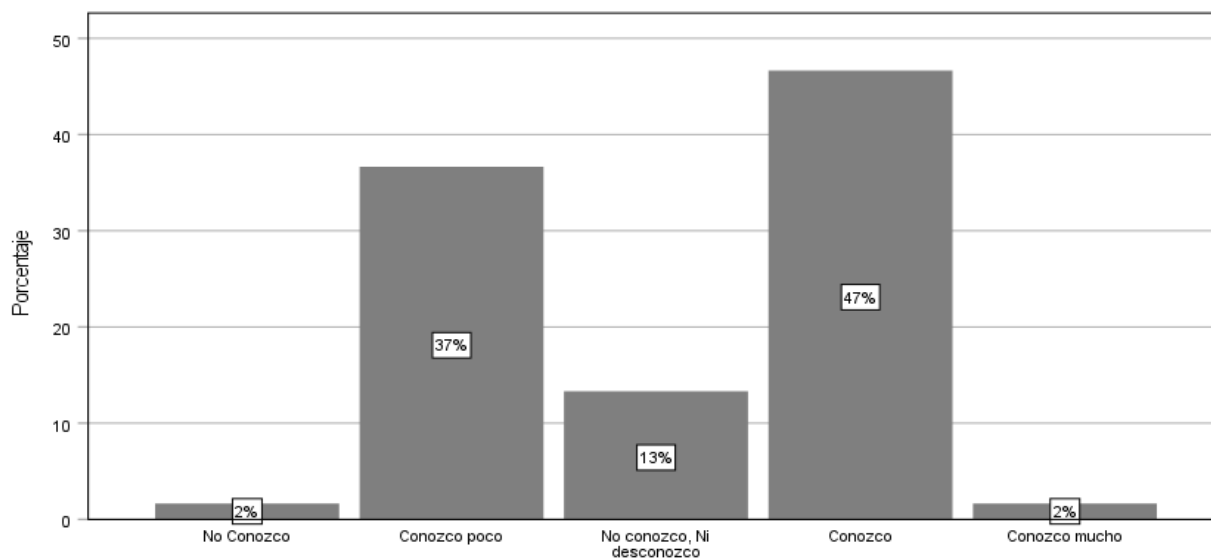
**Tabla 18**

*Adaptarse a la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Conozco	1	1,7	1,7	1,7
Conozco poco	22	36,7	36,7	38,3
No conozco, Ni desconozco	8	13,3	13,3	51,7
Conozco	28	46,7	46,7	98,3
Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Figura 10**

*Adaptarse a la empresa*



Se observa en la Tabla 18 y Figura 10, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 2% (1) no conocen, el 37% (22) conocen poco, el 13% (8) no conocen ni desconocen, el 47% (28) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca de que cada Presupuesto Maestro que se elabore para que pueda cumplir su funcionalidad a cabalidad tiene que adaptarse a la misión y visión de la empresa y a sus características propias.

Ítem i)

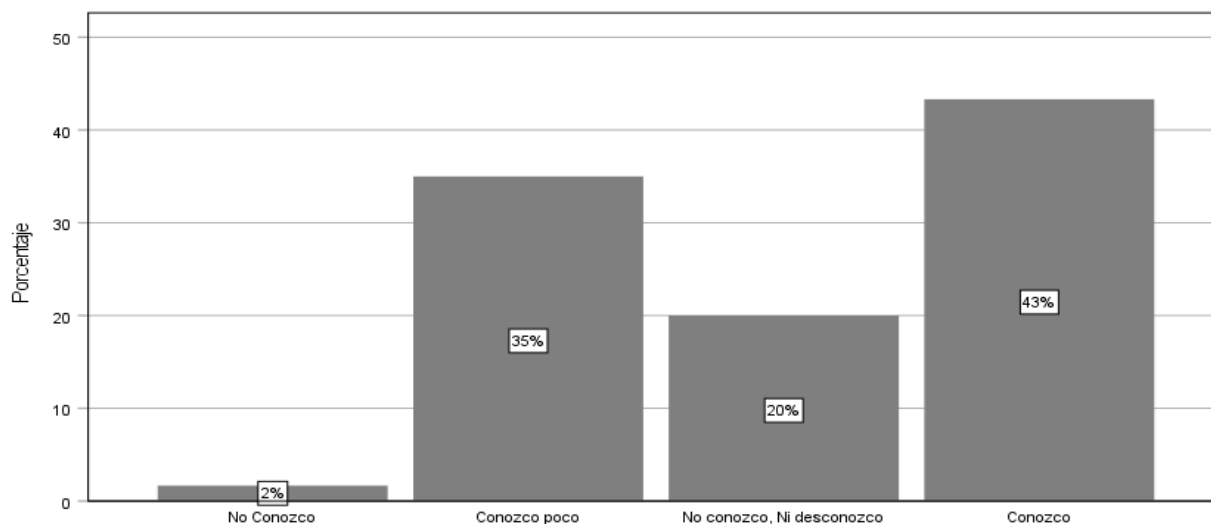
**Tabla 19**

*Herramienta de planeación, coordinación y control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	1	1,7	1,7	1,7
	Conozco poco	21	35,0	35,0	36,7
	No conozco, Ni desconozco	12	20,0	20,0	56,7
	Conozco	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 11**

*Herramienta de planeación, coordinación y control*



Se observa en la Tabla 19 y Figura 11, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 2% (1) no conocen, el 35% (21) conocen poco, el 20% (12) no conocen ni desconocen, y el 43% (26) conocen acerca de Un Presupuesto Maestro es una herramienta de planificación, dado que la formación debe empezar con un plan predeterminado, la planificación no será efectiva si no se desarrolla de forma coordinada y controlada.

Ítem j)

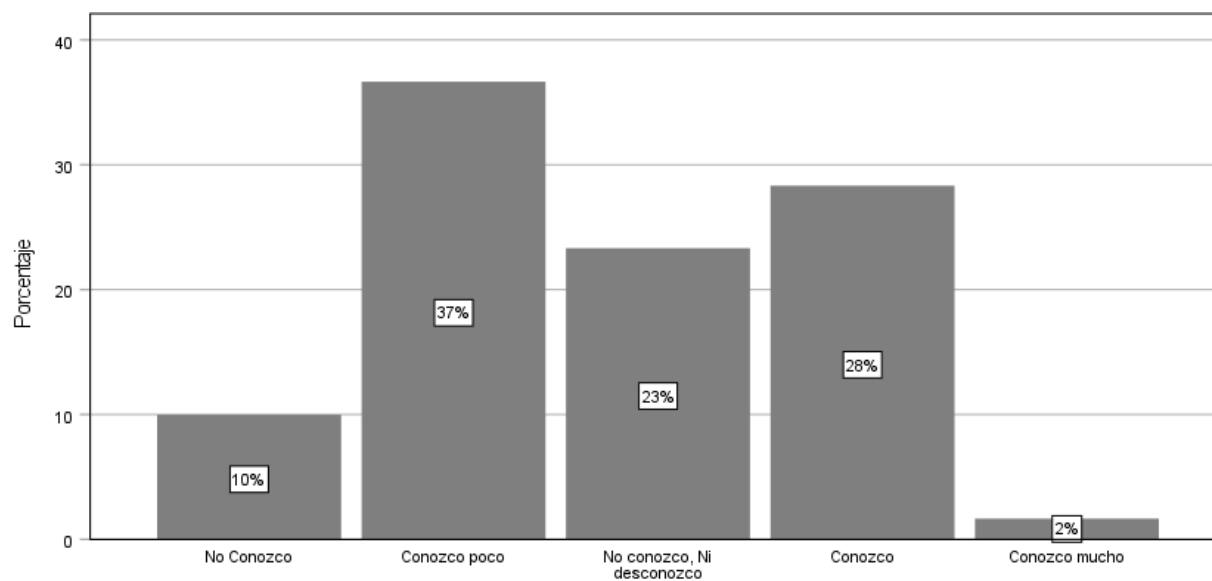
**Tabla 20**

*De acuerdo a las normas contables y económicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Conozco	6	10,0	10,0	10,0
Conozco poco	22	36,7	36,7	46,7
No conozco, Ni desconozco	14	23,3	23,3	70,0
Conozco	17	28,3	28,3	98,3
Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Figura 12**

*De acuerdo a las normas contables y económicas*



Se observa en la Tabla 20 y Figura 12, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 10% (6) no conocen, el 37% (22) conocen poco, el 23% (14) no conocen ni desconocen, el 28% (17) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca de que el Presupuesto Maestro debe presentarse de acuerdo con las normas contables y económicas, por tanto, se pueden comparar fácilmente con los datos realizados para determinar y examinar las variaciones.



Ítem k)

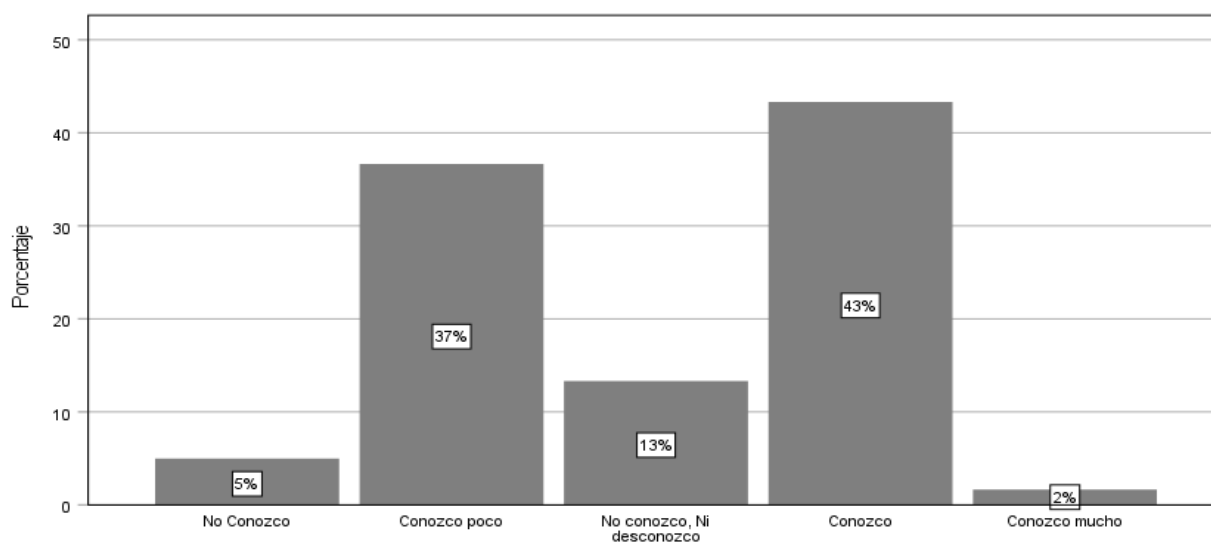
**Tabla 21**

*Aplicado con elasticidad y criterio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido6 No Conozco	3	5,0	5,0	5,0
Conozco poco	22	36,7	36,7	41,7
No conozco, Ni desconozco	8	13,3	13,3	55,0
Conozco	26	43,3	43,3	98,3
Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Aplicado con elasticidad y criterio*



Se observa en la Tabla 21 y Figura 13, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 5% (3) no conocen, el 37% (22) conocen poco, el 13% (8) no conocen ni desconocen, el 43% (26) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca de la característica de ser aplicado con elasticidad y criterio, hace que el Presupuesto Maestro debe estar preparado para adaptarse a los cambios en el mismo sentido y en la oportunidad que éstos ocurren.

### 5.2.1.3 Dimensión: Principios del Presupuesto Maestro.

Ítem l)

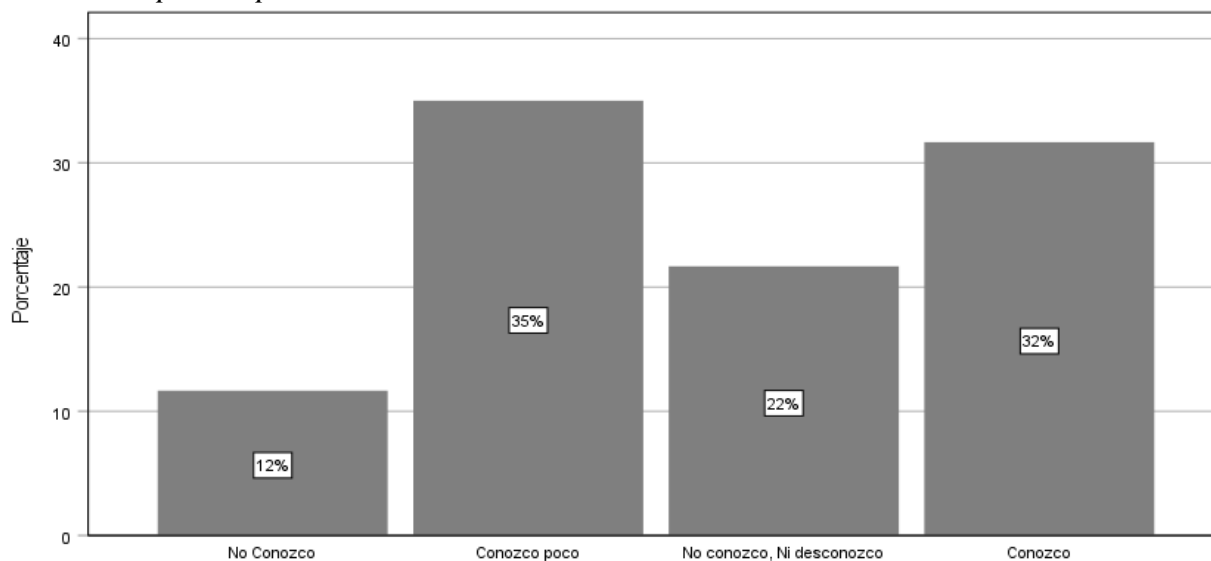
**Tabla 22**

*Principios de planeación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	7	11,7	11,7	11,7
	Conozco poco	21	35,0	35,0	46,7
	No conozco, Ni desconozco	13	21,7	21,7	68,3
	Conozco	19	31,7	31,7	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Figura 14**

*Principios de planeación*

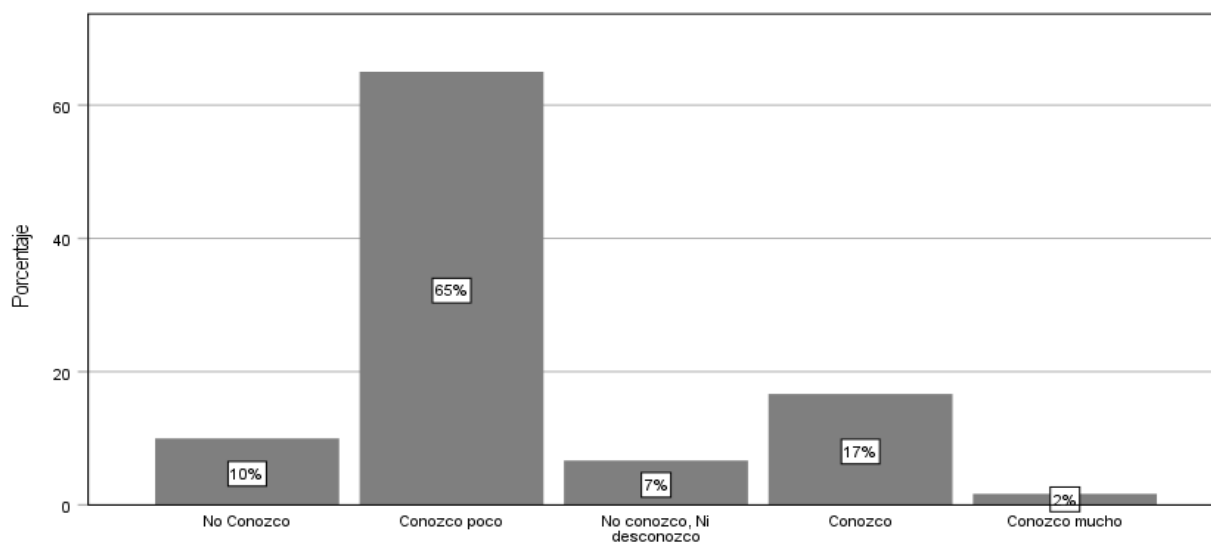


Se observa en la Tabla 22 y Figura 14, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 12% (7) no conocen, el 35% (21) conocen poco, el 22% (13) no conocen ni desconocen, y el 32% (19) conocen acerca de la característica de los principios de planeación indican el cambio para conseguir objetivos predeterminados mediante la integración y organización de las actividades de una empresa u organización.

Ítem m)

**Tabla 23***Principios de organización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	6	10,0	10,0	10,0
	Conozco poco	39	65,0	65,0	75,0
	No conozco, Ni desconozco	4	6,7	6,7	81,7
	Conozco	10	16,7	16,7	98,3
	Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 15***Principios de organización*

Se observa en la Tabla 23 y Figura 15, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 10% (6) no conocen, el 65% (39) conocen poco, el 7% (4) no conocen ni desconocen, el 17% (10) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca de los Principios de organización que exhiben la relevancia de las actividades de recursos humanos para conseguir las metas. Se clasifican en principio de Orden y Principio de Comunicación.

Ítem n)

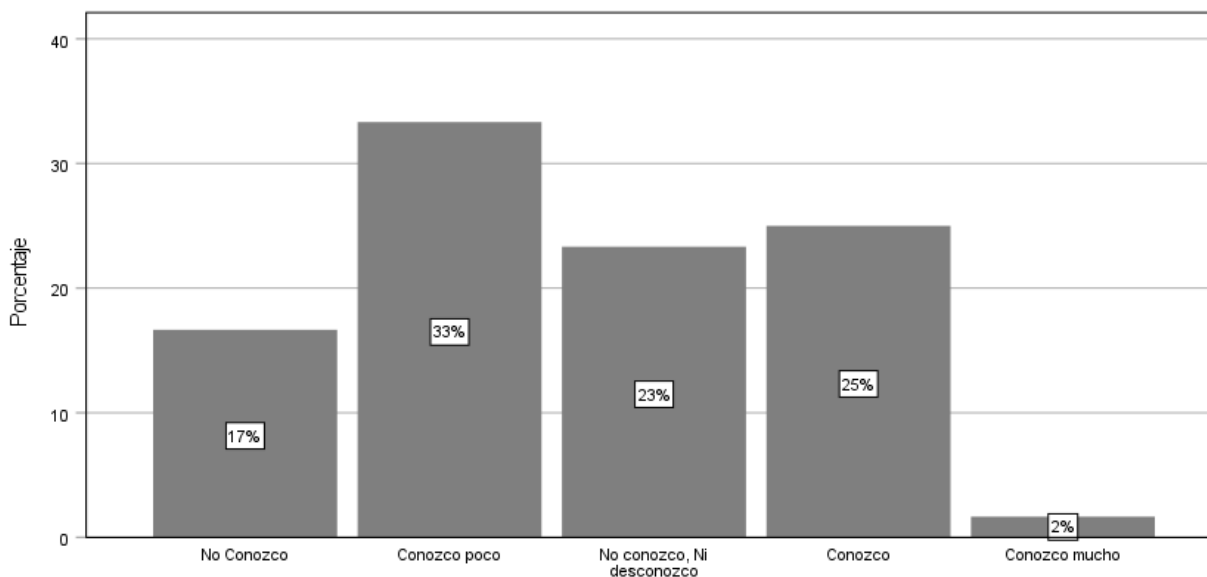
**Tabla 24**

*Principios de dirección*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	10	16,7	16,7	16,7
	Conozco poco	20	33,3	33,3	50,0
	No conozco, Ni desconozco	14	23,3	23,3	73,3
	Conozco	15	25,0	25,0	98,3
	Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 16**

*Principios de dirección*



Se observa en la Tabla 24 y Figura 16, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 17% (10) no conocen, el 33% (20) conocen poco, el 23% (14) no conocen ni desconocen, el 25% (15) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca de Los Principios de dirección se clasifican en principio de autoridad y principio de coordinación.

Ítem o)

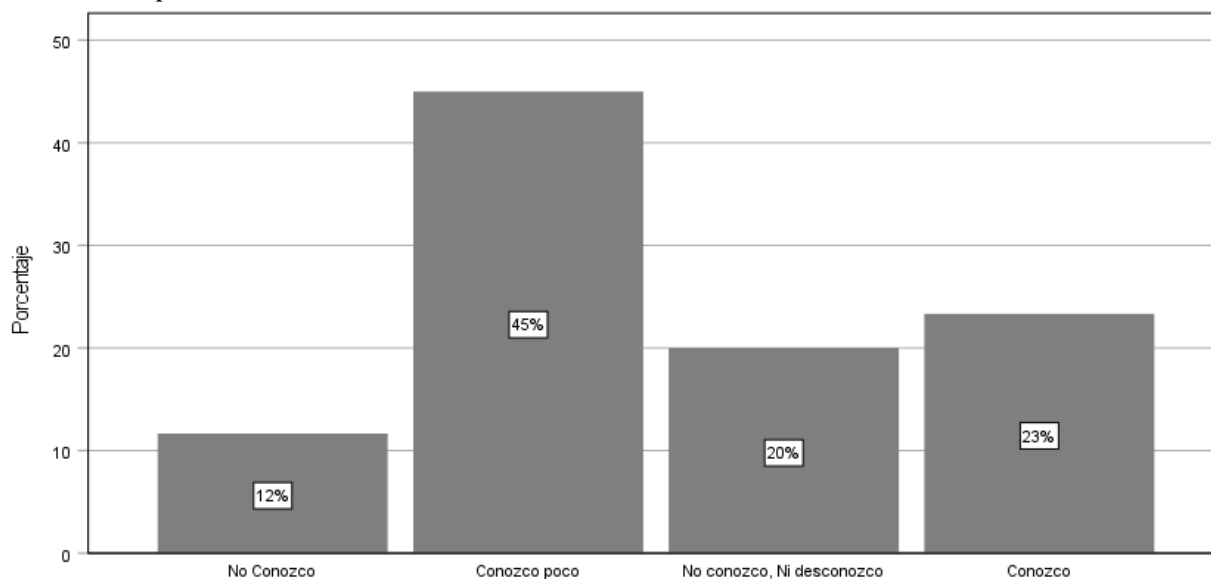
**Tabla 25**

*Principios de control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	7	11,7	11,7	11,7
	Conozco poco	27	45,0	45,0	56,7
	No conozco, Ni desconozco	12	20,0	20,0	76,7
	Conozco	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 17**

*Principios de control*



Se observa en la Tabla 25 y Figura 17, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 12% (7) no conocen, el 45% (27) conocen poco, el 20% (12) no conocen ni desconocen, y el 23% (14) conocen que los Principios de control se clasifican en principio de Reconocimiento, principio de Excepciones, Principio de Normas y Principio de Conciencia de Costos.

### 5.2.1.4 Dimensión: Clasificación del Presupuesto Maestro.

Ítem p)

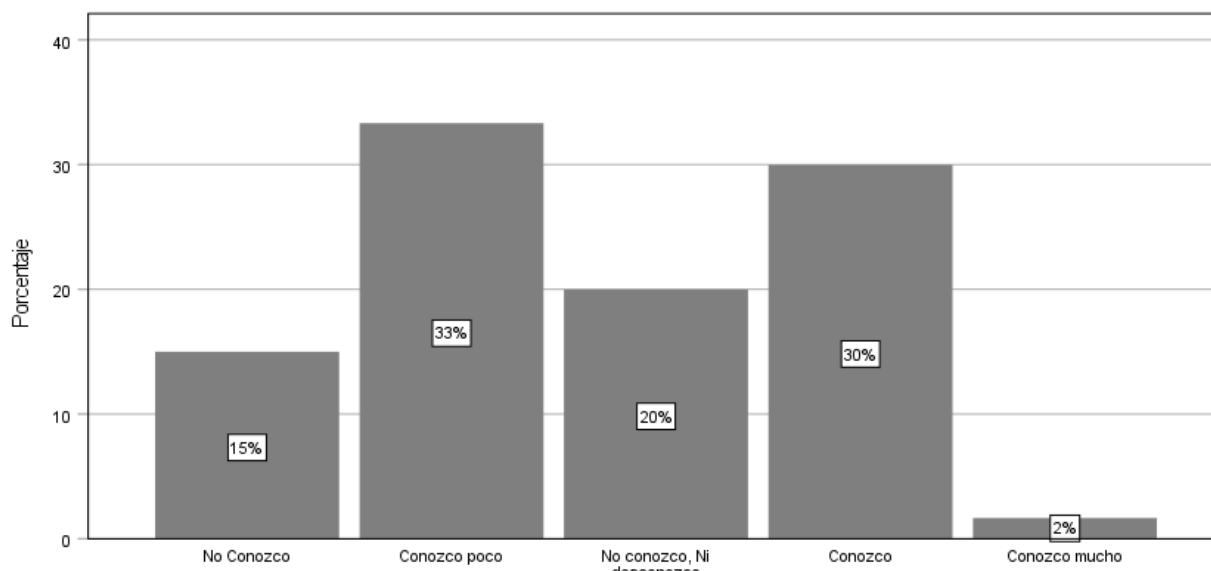
**Tabla 26**

*Por el sector al que pertenece*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Conozco	9	15,0	15,0	15,0
Conozco poco	20	33,3	33,3	48,3
No conozco, Ni desconozco	12	20,0	20,0	68,3
Conozco	18	30,0	30,0	98,3
Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Figura 18**

*Por el sector al que pertenece*



Se observa en la Tabla 26 y Figura 18, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 15% (9) no conocen, el 33% (20) conocen poco, el 20% (12) no conocen ni desconocen, el 30% (18) conocen y el 2% (01) conocen mucho acerca del sector al que pertenece, se clasifica en presupuesto público y presupuesto privado.

Ítem q)

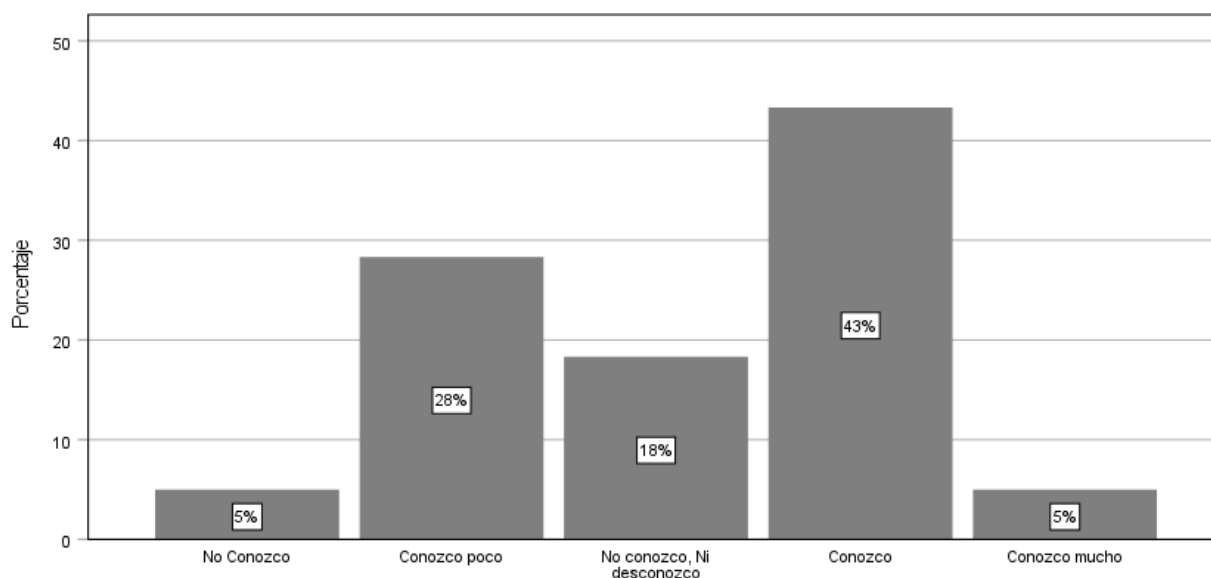
**Tabla 27**

*Por su duración*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	3	5,0	5,0	5,0
	Conozco poco	17	28,3	28,3	33,3
	No conozco, Ni desconozco	11	18,3	18,3	51,7
	Conozco	26	43,3	43,3	95,0
	Conozco mucho	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 19**

*Por su duración*



Se observa en la Tabla 27 y Figura 19, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 5% (3) no conocen, el 28% (17) conocen poco, el 18% (11) no conocen ni desconocen, el 43% (26) conocen y el 5% (03) conocen mucho acerca de su duración que se clasifica en presupuesto a corto plazo y presupuesto a largo plazo.

Ítem r)

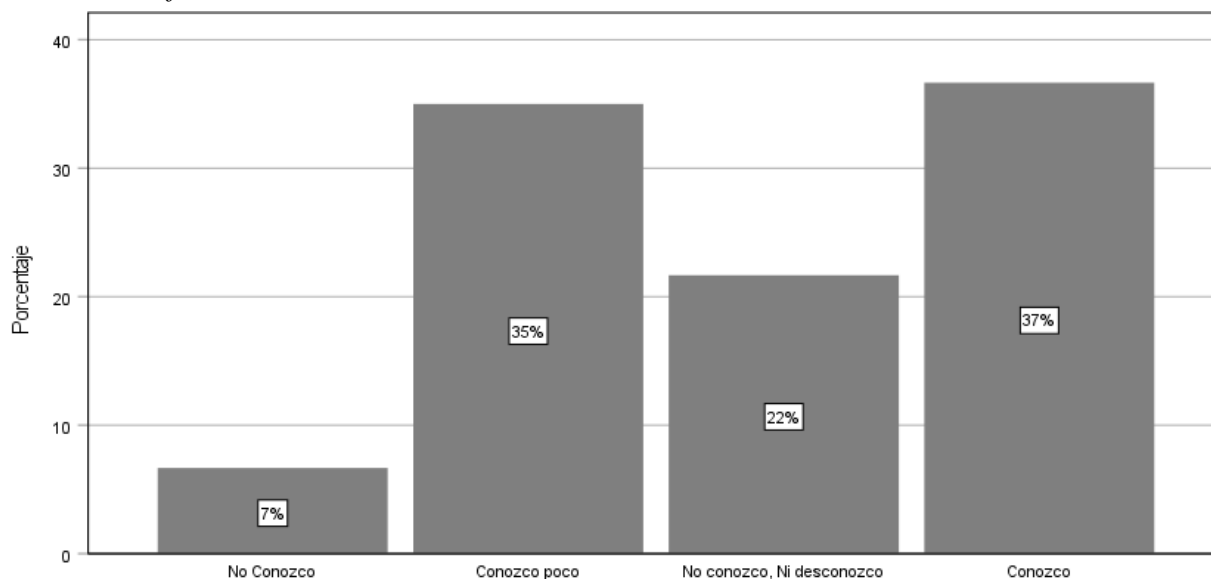
**Tabla 28**

*Por su forma*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	4	6,7	6,7	6,7
	Conozco poco	21	35,0	35,0	41,7
	No conozco, Ni desconozco	13	21,7	21,7	63,3
	Conozco	22	36,7	36,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 20**

*Por su forma*



Se observa en la Tabla 28 y Figura 20, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 7% (4) no conocen, el 35% (21) conocen poco, el 22% (13) no conocen ni desconocen, y el 37% (22) conocen que de acuerdo a su forma se clasifica en presupuesto flexible y presupuesto fijo.



### 5.2.1.5 Dimensión: Contenido del Presupuesto Maestro.

Ítem s)

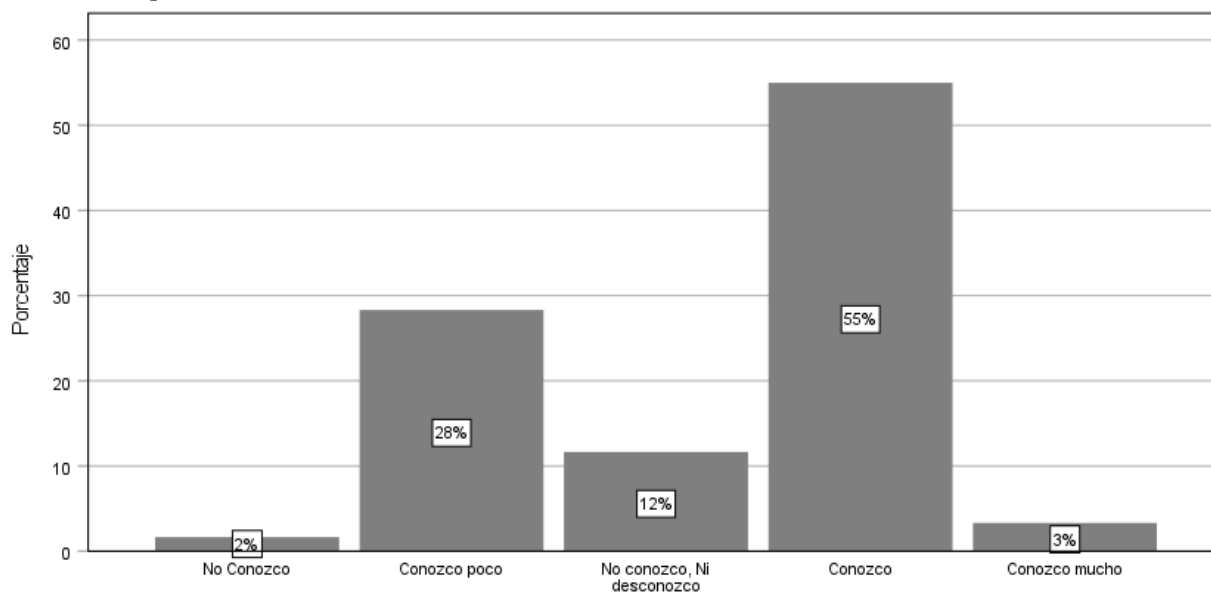
**Tabla 29**

*Presupuesto de ventas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No Conozco	1	1,7	1,7	1,7
Conozco poco	17	28,3	28,3	30,0
No conozco, Ni desconozco	7	11,7	11,7	41,7
Conozco	33	55,0	55,0	96,7
Conozco mucho	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Figura 21**

*Presupuesto de ventas*



Se observa en la Tabla 29 y Figura 21, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 2% (1) no conoce, el 28% (17) conocen poco, el 12% (7) no conocen ni desconocen, el 55% (33) conocen y el 3% (2) conocen mucho acerca que El Presupuesto de ventas hace referencia a mercado, volumen, precio, calidad, etc.

Ítem t)

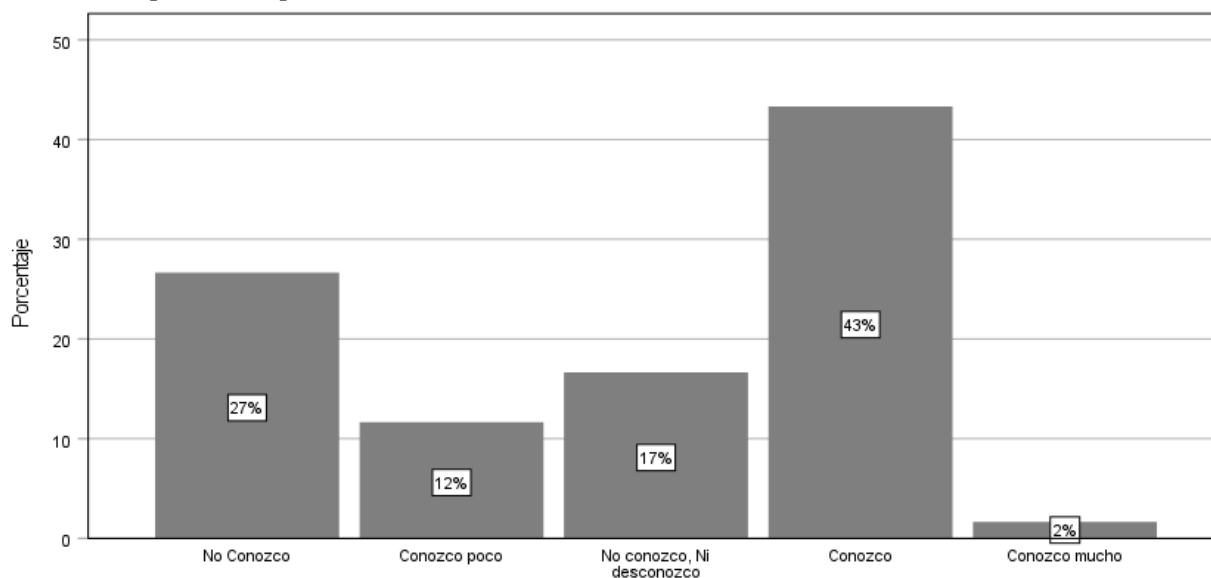
**Tabla 30**

*Presupuesto de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	16	26,7	26,7	26,7
	Conozco poco	7	11,7	11,7	38,3
	No conozco, Ni desconozco	10	16,7	16,7	55,0
	Conozco	26	43,3	43,3	98,3
	Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 22**

*Presupuesto de producción*



Se observa en la Tabla 30 y Figura 22, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 27% (16) no conoce, el 12% (7) conocen poco, el 17% (10) no conocen ni desconocen, el 43% (26) conocen y el 2% (1) conocen mucho acerca que el Presupuesto de producción da una estimación del volumen de producción requerido, en función de las ventas previstas y del inventario final de productos a mantener.

Ítem u)

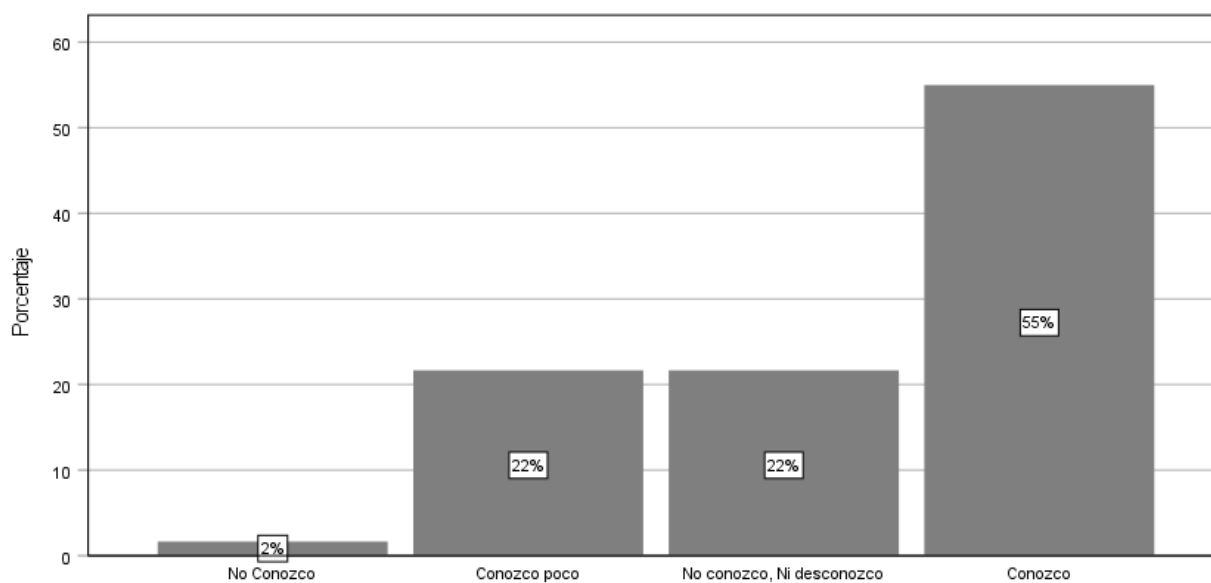
**Tabla 31**

*Presupuesto de gastos de distribución o de ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	1	1,7	1,7	1,7
	Conozco poco	13	21,7	21,7	23,3
	No conozco, Ni desconozco	13	21,7	21,7	45,0
	Conozco	33	55,0	55,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 23**

*Presupuesto de gastos de distribución o de ventas*



Se observa en la Tabla 31 y Figura 23, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 2% (1) no conoce, el 22% (13) conocen poco, el 22% (13) no conocen ni desconocen, y el 55% (33) conocen acerca que el Presupuesto de gastos de distribución o de ventas es una estimación de los gastos que supondrá el transporte o envío del producto.

Ítem v)

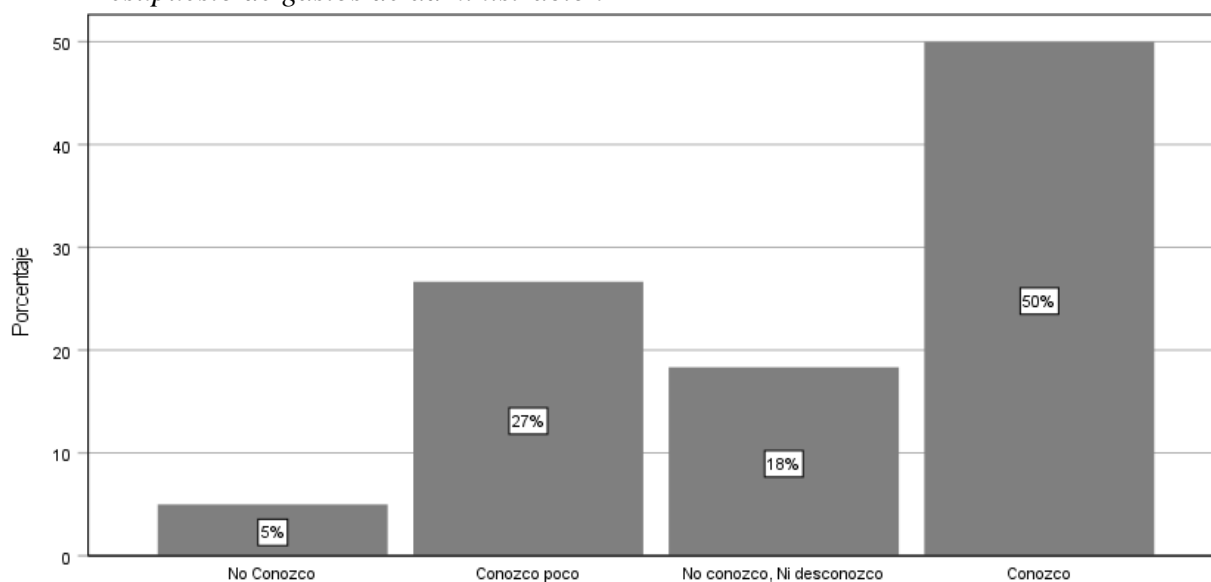
**Tabla 32**

*Presupuesto de gastos de administración*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	3	5,0	5,0	5,0
	Conozco poco	16	26,7	26,7	31,7
	No conozco, Ni desconozco	11	18,3	18,3	50,0
	Conozco	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 24**

*Presupuesto de gastos de administración*



Se observa en la Tabla 32 y Figura 24, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 5% (3) no conoce, el 27% (16) conocen poco, el 18% (11) no conocen ni desconocen, y el 50% (30) conocen acerca que el Presupuesto de gastos de administración incluye todos los gastos derivados de la gestión administrativa y el control de la entidad.

Ítem w)

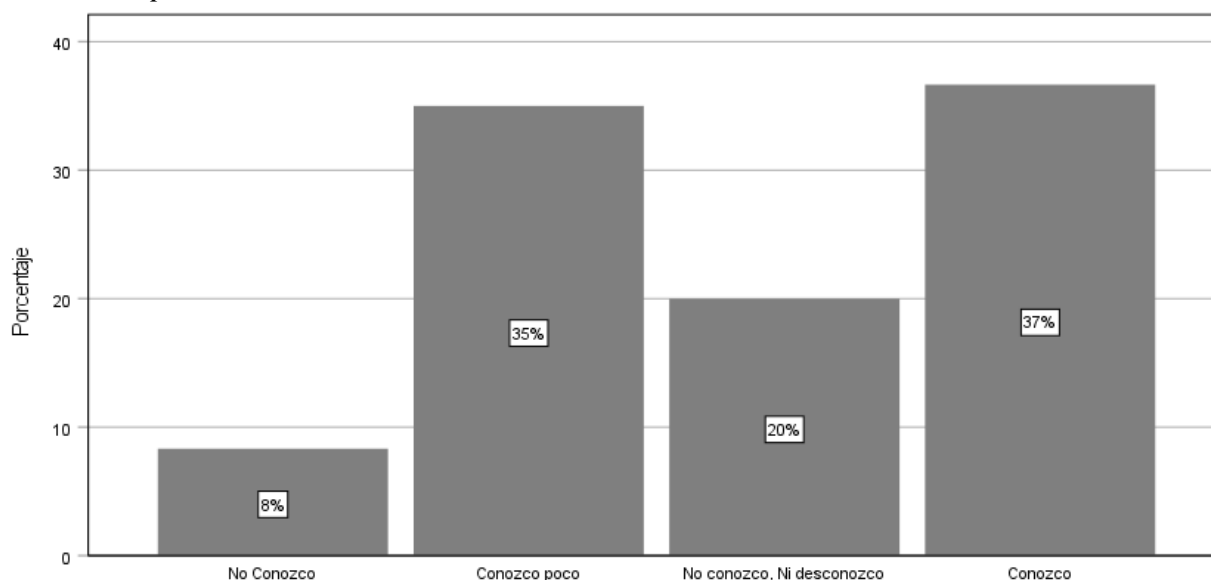
**Tabla 33**

*Presupuesto de inversiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	5	8,3	8,3	8,3
	Conozco poco	21	35,0	35,0	43,3
	No conozco, Ni desconozco	12	20,0	20,0	63,3
	Conozco	22	36,7	36,7	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Figura 25**

*Presupuesto de inversiones*



Se observa en la Tabla 33 y Figura 25, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 8% (5) no conoce, el 35% (21) conocen poco, el 20% (12) no conocen ni desconocen, y el 37% (22) conocen acerca que el presupuesto de inversiones significa planificar el desarrollo de nuevos proyectos o la adquisición de activos a corto, medio y largo plazo.

Ítem x)

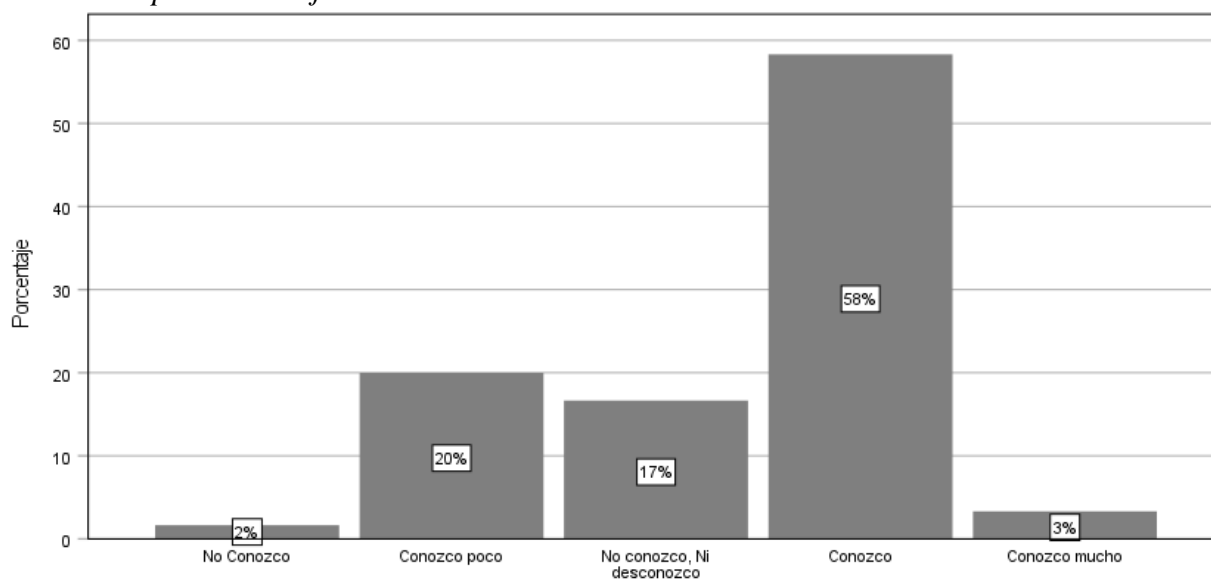
**Tabla 34**

*Presupuesto de caja*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	1	1,7	1,7	1,7
	Conozco poco	12	20,0	20,0	21,7
	No conozco, Ni desconozco	10	16,7	16,7	38,3
	Conozco	35	58,3	58,3	96,7
	Conozco mucho	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 26**

*Presupuesto de caja*



Se observa en la Tabla 34 y Figura 26, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 2% (1) no conoce, el 20% (12) conocen poco, el 17% (10) no conocen ni desconocen, el 58% (35) conocen y el 3% (2) conocen mucho acerca el presupuesto de caja es el que resume el flujo proyectado de entradas y salidas de dinero que se presume ocurrirán durante el periodo presupuestal.

Ítem y)

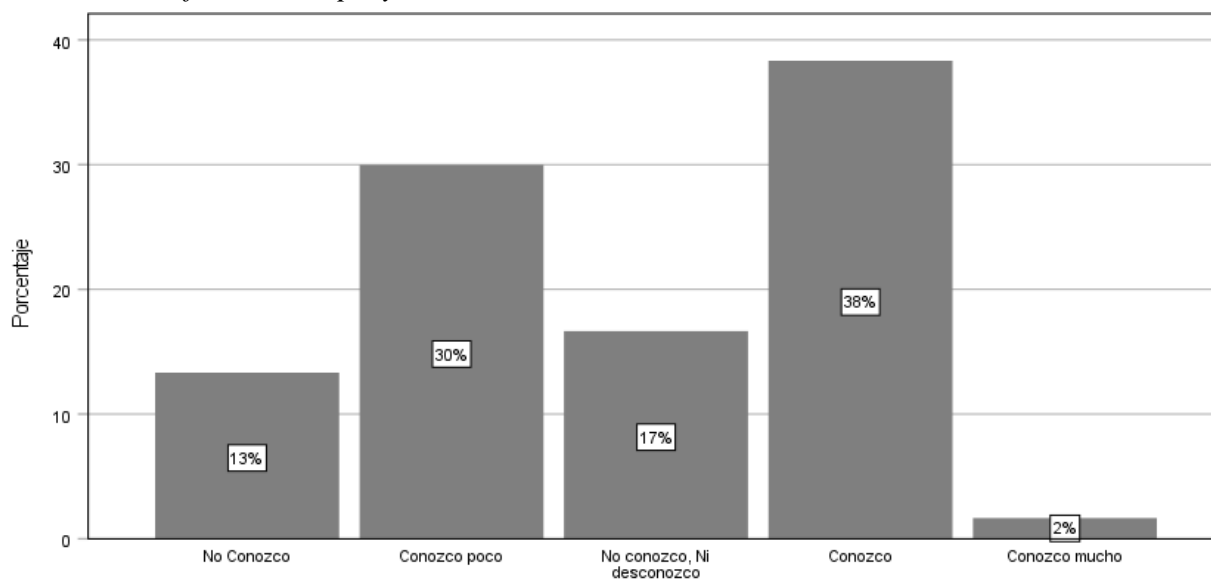
**Tabla 35**

*Estados financieros proyectados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Conozco	8	13,3	13,3	13,3
	Conozco poco	18	30,0	30,0	43,3
	No conozco, Ni desconozco	10	16,7	16,7	60,0
	Conozco	23	38,3	38,3	98,3
	Conozco mucho	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 27**

*Estados financieros proyectados*



Se observa en la Tabla 35 y Figura 27, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 13% (8) no conoce, el 30% (18) conocen poco, el 17% (10) no conocen ni desconocen, el 38% (23) conocen y el 2% (1) conocen mucho acerca que los Estados financieros proyectados se elaboran una vez completados los detalles del Presupuesto Maestro.

### 5.2.2. *Análisis e Interpretación por dimensiones.*

Para el presente trabajo de investigación titulado “El Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023”. La variable Presupuesto Maestro está conformada por 5 dimensiones, las cuales permitirán medir dicha variable. Se realizó un análisis por cada dimensión, con ayuda del programa estadístico SPSS versión 27, se cuenta con la siguiente información.

#### 5.2.2.1 Dimensiones

- Elementos del Presupuesto Maestro
- Características del Presupuesto Maestro
- Principios del Presupuesto Maestro
- Clasificación del Presupuesto Maestro
- Contenido del Presupuesto Maestro

**5.2.2.2 Escala de valores.** A cada valor (respuestas) de la escala de Likert se le asignó un nivel, los cuales permitieron generar una base de datos para determinar el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, tal como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 36**

*Escala de valores*

<b>Valores</b>	<b>Nivel</b>
No conozco	1
Conozco poco	2
No conozco ni desconozco	3
Conozco	4
Conozco mucho	5



**5.2.2.3 Baremos por dimensión y variable.** Para lograr medir la variable y cada una de las dimensiones se generó la siguiente escala de Likert con un valor mínimo y máximo distribuidos en 3 niveles y a continuación se construyó la escala de los valores.

**Tabla 37***Escala de Likert*

LIKERT	Valor Mínimo	1	NIVELES
		Valor Máximo	5

**Tabla 38***Valor de etiqueta*

Valor	
1	Bajo
2	Medio
3	Alto

**Tabla 39***Escala de Baremos*

	V1	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	D5V1
<b>N° Preguntas</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>Puntaje Mínimo</b>	25	7	4	4	3	7
<b>Puntaje Máximo</b>	125	35	20	20	15	35
<b>Rango</b>	101	29	17	17	13	29
<b>Intervalo</b>	33.67	9.67	5.67	5.67	4.33	9.67
<b>Bajo (1)</b>	25	7	4	4	3	7
	58	16	9	9	7	16
<b>Medio (2)</b>	59	17	10	10	8	17
	92	26	15	15	11	26
<b>Alto (3)</b>	93	27	16	16	12	27
	125	35	20	20	15	35

### .2.2.3.1 Nivel de Conocimiento de la variable Presupuesto Maestro

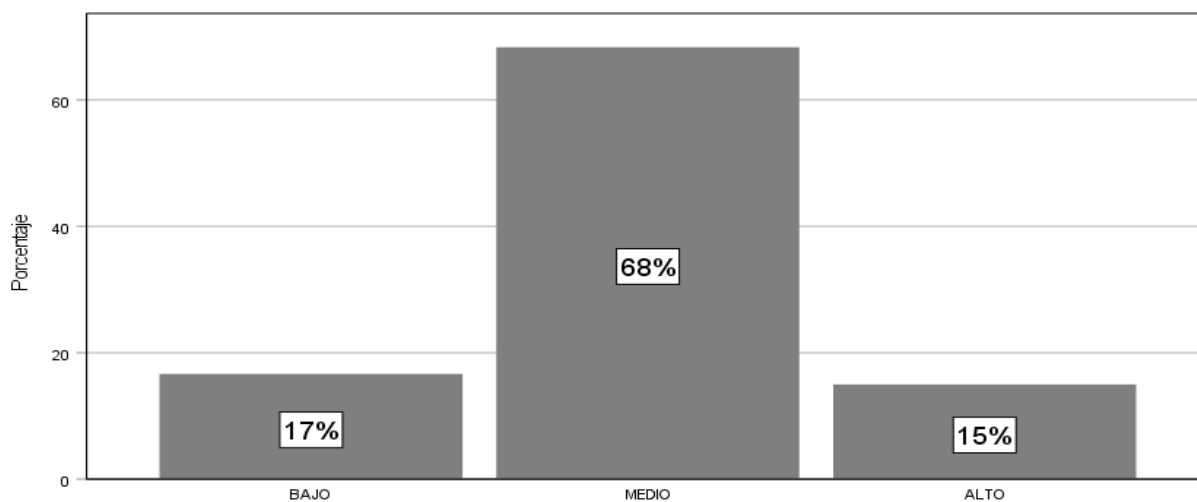
**Tabla 40**

*Nivel de Conocimiento de la variable Presupuesto Maestro*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	10	16,7	16,7	16,7
	MEDIO	41	68,3	68,3	85,0
	ALTO	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 28**

*Nivel de Conocimiento de la variable Presupuesto Maestro*



Se observa en la Tabla 40 y Figura 28 que, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 68% (41) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 15% (09) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la variable Presupuesto Maestro.

### 5.2.2.3.2 Nivel de Conocimiento de la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro.

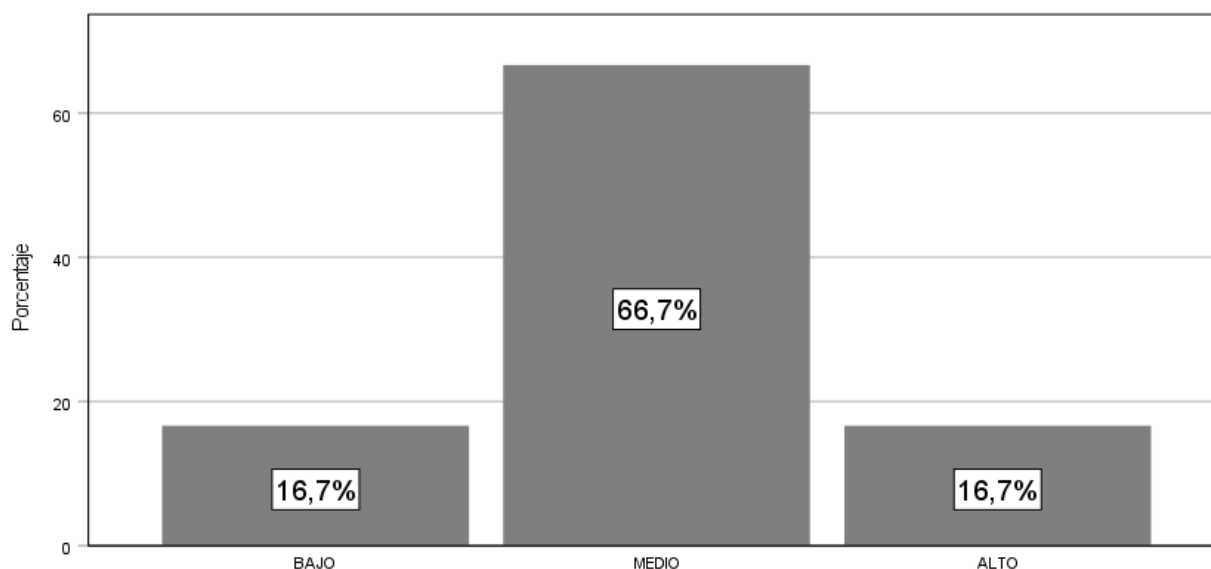
**Tabla 41**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	10	16,7	16,7	16,7
	MEDIO	40	66,7	66,7	83,3
	ALTO	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 29**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro*



Se observa en la Tabla 41 y Figura 29 que, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 16,7% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 66,7% (40) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 16,7% (10) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro.

### 5.2.2.3.3 Nivel de Conocimiento de la dimensión Características del Presupuesto

#### Maestro

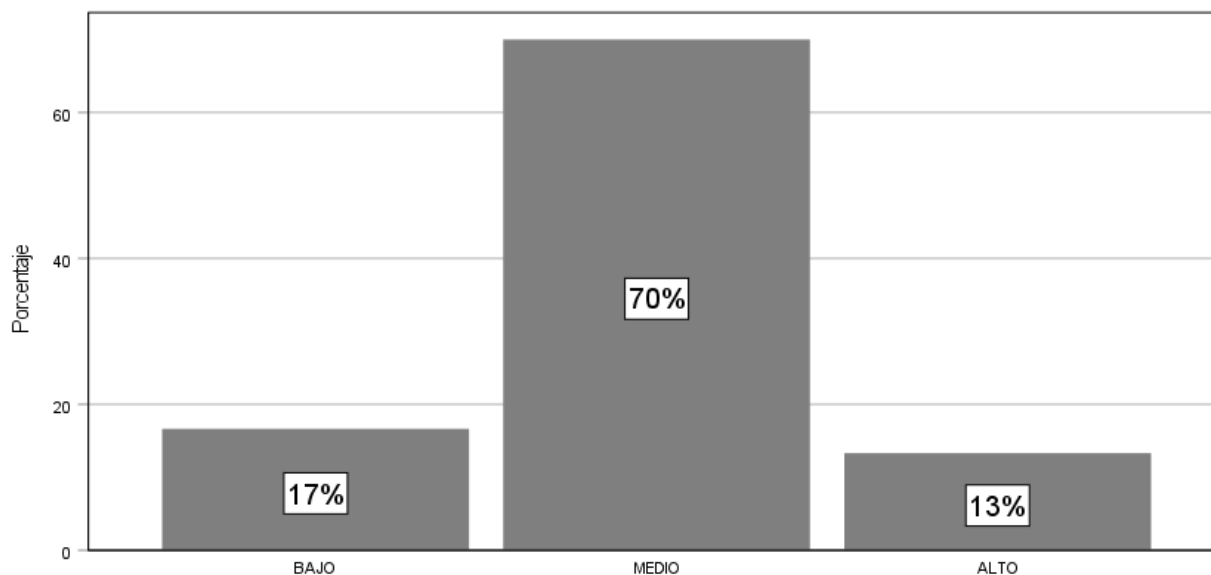
**Tabla 42**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Características del Presupuesto Maestro*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	10	16,7	16,7	16,7
MEDIO	42	70,0	70,0	86,7
ALTO	8	13,3	13,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Figura 30**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Características del Presupuesto Maestro*



Se observa en la Tabla 42 y Figura 30 que, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 70% (42) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 13% (08) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Características del Presupuesto Maestro.

#### 5.2.2.3.4 Nivel de Conocimiento de la dimensión Principios del Presupuesto Maestro.

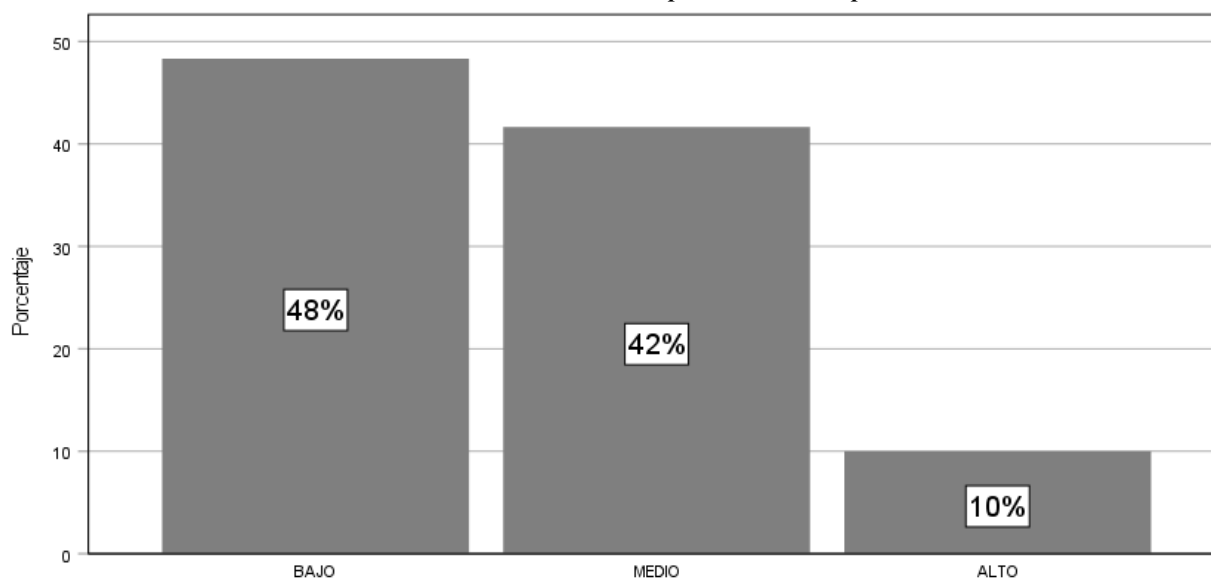
**Tabla 43**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Principios del Presupuesto Maestro*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	29	48,3	48,3	48,3
	MEDIO	25	41,7	41,7	90,0
	ALTO	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 31**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Principios del Presupuesto Maestro*



Se observa en la Tabla 43 y Figura 31 que, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 48% (29) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 42% (25) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 10% (06) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Principios del Presupuesto Maestro.

### 5.2.2.3.5 Nivel de Conocimiento de la dimensión Clasificación del Presupuesto Maestro

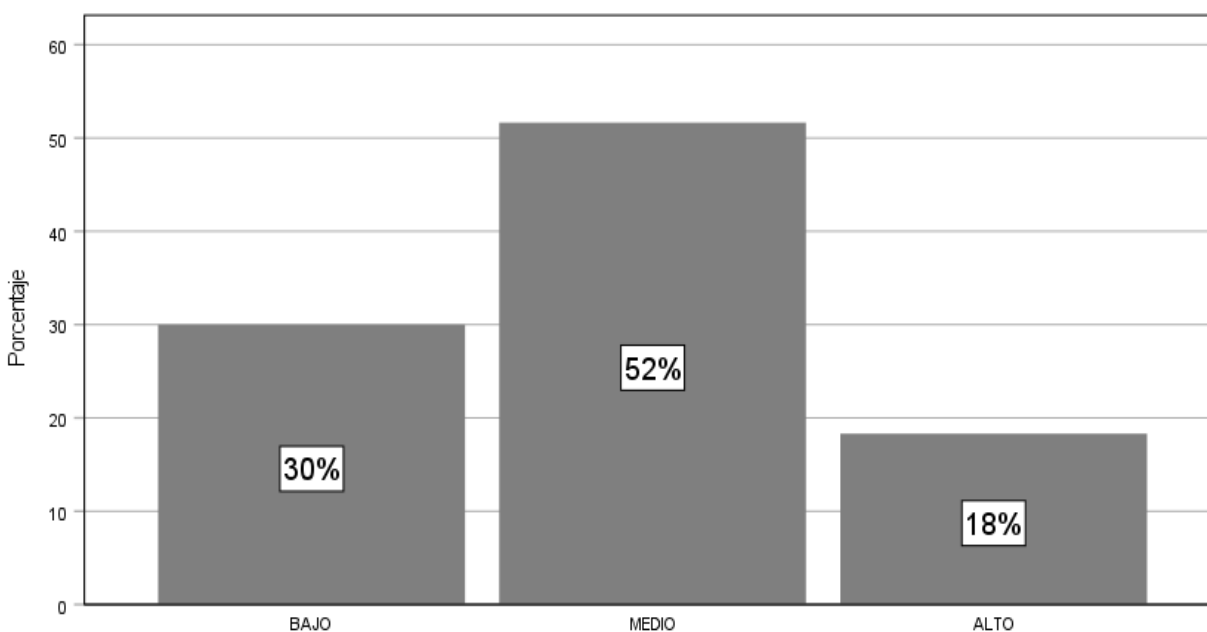
**Tabla 44**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Clasificación del Presupuesto Maestro*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	18	30,0	30,0	30,0
	MEDIO	31	51,7	51,7	81,7
	ALTO	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 32**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Clasificación del Presupuesto Maestro*



Se observa en la Tabla 44 y Figura 32 que, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 30% (18) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 52% (31) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 18% (11) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Clasificación del Presupuesto Maestro.

### 5.2.2.3.6 Nivel de Conocimiento de la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro

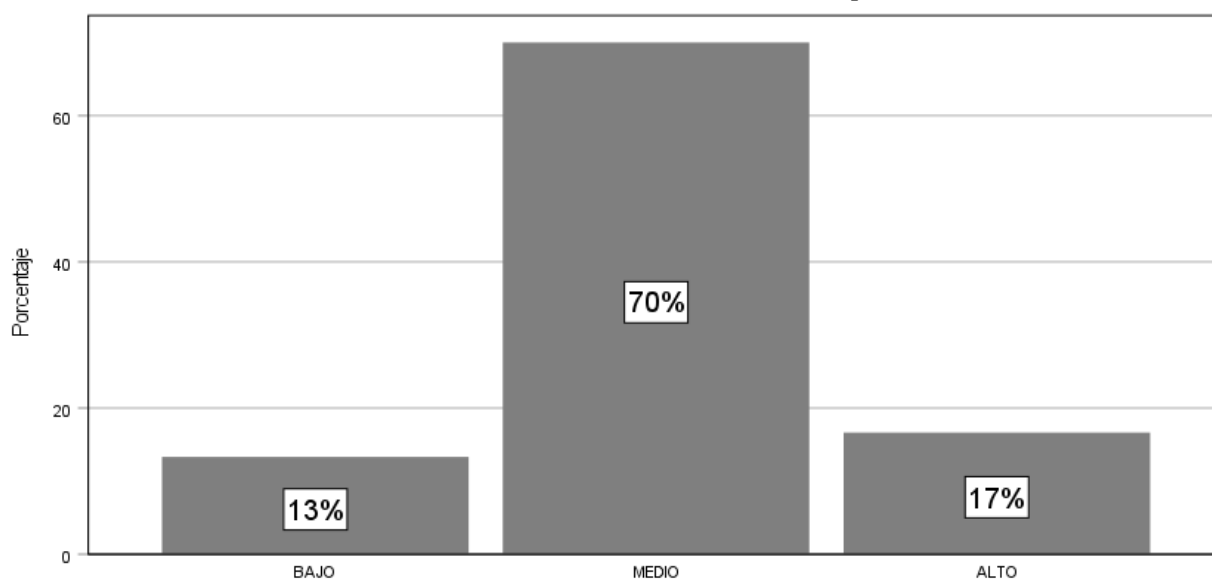
**Tabla 45**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	13,3	13,3	13,3
	MEDIO	42	70,0	70,0	83,3
	ALTO	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Figura 33**

*Nivel de Conocimiento de la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro*



Se observa en la Tabla 45 y Figura 33 que, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados, el 13% (08) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 70% (42) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro.

### 5.2.3. *Discusión de Resultados.*

El objetivo general de la investigación fue determinar el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca 2023, se obtuvo como resultado, tal como se observa en la Tabla 38 y en el Gráfico 28 que, de los 60 Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca encuestados el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 68% (41) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 15% (09) tiene un nivel de conocimiento alto, esto significa que son pocos los estudiantes de Contabilidad que podrían resolver casos teóricos y prácticos de un Presupuesto Maestro sin error, dado que existe un porcentaje del 68% que tienen un nivel de conocimiento medio respecto a Elementos del Presupuesto Maestro, Características del Presupuesto Maestro, Principios del Presupuesto Maestro, Clasificación del Presupuesto Maestro y Contenido del Presupuesto Maestro, estos resultados son respaldados por Huaraca (2019) en donde menciona que en el Perú la elaboración de presupuestos maestros se encuentra muy limitado, puesto que su aplicación se considera muy tedioso y por ende se tendría que delegar la realización a un tercero por lo que también se considera demasiado costoso. Además, de acuerdo a un estudio elaborado por el INEI el 74% de las empresas manufactureras son informales puesto que se deduce que no aplicarían ningún modelo de presupuesto. De ahí la importancia de poseer un buen conocimiento teórico respecto al Presupuesto Maestro para poder elaborarlo de una manera correcta y poder ser un profesional exitoso, además de ir poco a poco insertándonos en el mundo laboral formal y competente.



## Conclusiones

1. Se concluye que, los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca 2023, tal como se muestra en la figura N° 28, el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 68% (41) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 15% (09) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la variable Presupuesto Maestro.

2. Se concluye que, los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca 2023, tal como se muestra en la figura N° 29, el 16,7% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 66,7% (40) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 16,7% (10) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Elementos del Presupuesto Maestro.

3. Se concluye que, los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca 2023, tal como se muestra en la figura N° 30, el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 70% (42) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 13% (08) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Características del Presupuesto Maestro.

4. Se concluye que, los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca 2023, tal como se muestra en la figura N° 31, el 48% (29) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 42% (25) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 10% (06) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Principios del Presupuesto Maestro.

5. Se concluye que, los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca 2023, tal como se muestra en la figura N° 32, el 30% (18) tiene un nivel de conocimiento bajo, el 52% (31) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 18% (11) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Clasificación del Presupuesto Maestro.

6. Se concluye que, los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca 2023, tal como se muestra en la figura N° 33, el 13% (08) tiene un nivel de

conocimiento bajo, el 70% (42) tiene un nivel de conocimiento medio, y el 17% (10) tiene un nivel de conocimiento alto respecto a la dimensión Contenido del Presupuesto Maestro.

## Recomendaciones

A continuación, se presenta las siguientes recomendaciones para prevenir las consecuencias del problema investigado:

1. Se recomienda a las autoridades competentes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, a realizar convenios con otras universidades, con el Colegio de Contadores Públicos de Cajamarca y demás instituciones privadas que proporcionen información sobre el Presupuesto Maestro, costos y temas gerenciales, para poder implementar cursos, talleres, capacitaciones, entre otros, dentro o afuera de las instalaciones de la universidad Nacional de Cajamarca. También se recomienda hacer pasantías con las mejores universidades del país para poder compartir conocimiento.

2. Se recomienda a los docentes encargados de dictar el curso de contabilidad gerencial brindarles el conocimiento teórico suficiente del Presupuesto Maestro para que posteriormente lo lleven a la práctica de una manera adecuada, de modo que motiven a los estudiantes a profundizar en este tema.

3. Se recomienda a los Estudiantes de contabilidad tener mayor interés en el tema del Presupuesto Maestro, asistir a cursos, talleres, capacitaciones, círculos de estudio, entre otros, con el fin de que conozcan la teoría presupuestal, los costos que éstos incluyen para posteriormente poder llevarlo a un tratamiento contable de acuerdo a las normas vigentes, tanto contables como tributarias, para que eviten cometer errores en el cálculo y elaboración de los mismos.

4. Se recomienda a la escuela de contabilidad en convenio con el colegio de contadores convencer o influenciar a los empresarios de lo conveniente que es la planificación financiera para que la apliquen en sus empresas.

### Referencias:

- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis Guía para la elaboración*. Jose Luis Arias Gonzales.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Bolaños, D. (2017). *Análisis de la Situación Financiera y propuesta de un Presupuesto Maestro en el periodo 2015 Y 2016 para la Corporación pesquera ICEF SAC-Chimbote [Tesis para obtener el título profesional de: contador público, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10243>
- Burbano, J. (2005). *Presupuestos, enfoque de gestión, planeación y control de recursos*. McGraw-Hill.
- Cárdenas, R. (2008). *Presupuestos teoría y práctica*. McGraw-Hill.
- Diestra, M., & Huarcaya, G. (2019). *Presupuesto maestro y la rentabilidad en la empresa de seguridad Iseg Perú S.A.C., periodos 2016-2017 [tesis para optar el título de contador público, Universidad Nacional del Callao]*. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12952/4245>
- Escobedo, D. (2016). *Presupuesto maestro y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferreteria Escobedo S.A.C. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad privada de Trujillo]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.uprit.edu.pe/handle/UPRIT/46>
- Gigena, I. (2018). *Presupuesto Maestro en PYME [Tesis para la obtención del título de posgrado de Especialización en Dirección de Finanzas, Universidad Católica de Córdoba]*. Repositorio Institucional. <http://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/id/eprint/1529>
- Gonzalo, A., & De la Cruz, M. (2021). *Presupuesto maestro y rentabilidad financiera de las empresas constructoras del Distrito de Huancayo-2019 [Tesis para optar título*

- profesional de contador público, Universidad Peruana de los Andes*]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/2699>
- Guevara, J., López, J., & Quintanilla, E. (2009). *El presupuesto maestro como una herramienta para la toma de decisiones financieras en la mediana empresa del municipio de San Salvador [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador]*. Repositorio institucional. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/11617>
- Guevara, j., López, L., & Quintanilla, L. (2009). *El presupuesto maestro como una herramienta para la toma de decisiones financieras en la mediana empresa del Municipio de San Salvador [Tesis para optar el grado de licenciado en contaduría pública, universidad de El Salvador]*. Repositorio Institucional. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/11617>
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodologia de la Investigacion Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Huaraca, G. (2019). *Presupuesto maestro y su influencia en estrategias financieras de empresas manufactureras de moldes de suelas de zapato, distrito Comas 2018 [Tesis para obtener el título de contador público, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47523>
- Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., & Villagómez, a. (2014). *Metodologia de la Investigacion Cuantitativa - cualitativa y Redaccion de la Teis* . Ediciones de la U.
- Pari, G. (2017). *Propuesta para la formulación de un Presupuesto Maestro basado en actividades en la empresa concretera Ecocret S.A.-Arequipa 2017 [Tesis para optar al título profesional de contador público, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2422>
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1989). *Contabilidad de costos, conceptos y*

*aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales.* McGraw-Hill.

Rojas, M. (2008). *Planeamiento y presupuesto estratégico.* Entrelneas S.R.Ltada.

Vargas, P. (2021). *El Presupuesto Maestro como instrumento para la determinación del costo de producción, Empresa “Galcóndor” Cía. Ltda. Periodo 2019 [Poyecto para la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoria CPA, Universidad Nacional de Chimborazo].* Repositorio Institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7903>

Zavaleta, E. (2017). *Importancia del Presupuesto Maestro en el planeamiento de la empresa LIF Médica S.A.C. durante el periodo 2016 [Tesis para obtener el título de contador público, Universidad Privada Telesup].* Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/158>

**Apéndices:**

**Tabla 46:** *Apéndice A. Matriz de Consistencia Metodológica*

<b>El Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023</b>					
<b>Investigador : Ernesto Gabriel Huamán Carmona</b>					
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	Presupuesto Maestro	Elementos del Presupuesto Maestro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Integral</li> <li>• Coordinador</li> <li>• Términos financieros</li> <li>• En operaciones</li> <li>• Recursos</li> <li>• Determinado periodo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Enfoque:</b> <b>Cuantitativo</b></li> <li>- <b>Alcance o Nivel de investigación:</b> Descriptivo</li> <li>- <b>Diseño de investigación:</b> No Experimental/Transversal</li> <li>- <b>Método de investigación:</b> Deductivo, Inductivo - Deductivo, Hipotético -Deductivo Analítico - Sintético</li> <li>- <b>Población:</b> 100 Estudiantes de contabilidad, promoción 2019-I de la escuela académico profesional de contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca</li> <li>- <b>Muestra:</b> 60 Estudiantes de la población.</li> </ul>
¿Cuál es el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?	Determinar el nivel de conocimiento del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023		Características del Presupuesto Maestro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarse a la empresa</li> <li>• Herramienta de planeación, coordinación y control</li> <li>• De acuerdo a las normas contables y económicas</li> <li>• Aplicado con elasticidad y criterio</li> </ul>	

Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		Principios del Presupuesto Maestro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios de planeación</li> <li>• Principios de organización</li> <li>• Principios de dirección</li> <li>• Principios de control</li> </ul>	<p>- <b>Muestreo:</b> No Probabilístico Intencional</p> <p>- <b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p>- <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
¿Cuál es el nivel de conocimiento de los elementos del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?	Determinar el nivel de conocimiento de los elementos del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023.		Clasificación del Presupuesto Maestro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por el sector al que pertenece</li> <li>• Por su duración</li> <li>• Por su forma</li> </ul>	
¿Cuál es el nivel de conocimiento de las características del Presupuesto Maestro en los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?	Determinar el nivel de conocimiento de las características del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023		Contenido del Presupuesto Maestro	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presupuesto de ventas</li> <li>✓ Presupuesto de producción</li> <li>✓ Presupuesto de gastos de distribución o de ventas</li> <li>✓ Presupuesto de gastos de administración</li> <li>✓ Presupuesto de inversiones</li> <li>✓ Presupuesto de caja</li> <li>✓ Estados financieros proyectados</li> </ul>	
¿Cuál es el nivel de conocimiento de los principios del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?	Determinar el nivel de conocimiento de los principios del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023				



<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
¿Cuál es el nivel de conocimiento de la clasificación del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?	Determinar el nivel de conocimiento de la Clasificación del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023				
¿Cuál es el nivel de conocimiento del contenido del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023?	Determinar el nivel de conocimiento del contenido del Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023				

*Apéndice B. Instrumento de recolección de datos: cuestionario.*

**Universidad Nacional de Cajamarca**

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas**

**Escuela Académico Profesional de Contabilidad**

**Cuestionario**

La presente encuesta tiene por finalidad recopilar información para la obtención de resultados de la Tesis titulada: “El Presupuesto Maestro en los Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2023”, la cual será analizada en forma anónima, agradeciendo de antemano su colaboración.

**Instrucciones:** Leer atentamente cada uno de los ítems y marque con ( X ) solo una de las alternativas que crea conveniente.

**Variable 1: El Presupuesto Maestro**

**Dimensión: Elementos del Presupuesto Maestro**

- a) La Planificación del Presupuesto Maestro, está integrada por la definición de la misión y la visión de la organización.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- b) El elemento de Integración del Presupuesto Maestro, nos indica a consolidar los diferentes presupuestos de las áreas y representar fidedignamente todas las operaciones de un determinado periodo contable.

1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- c) El elemento de Coordinación del Presupuesto Maestro, señala que debe determinarse una forma de coordinar todas las actividades de la empresa, para que así haya equilibrio entre ellas y entre departamentos y divisiones.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- d) Los Términos Financieros del Presupuesto Maestro hacen referencia a que las operaciones realizadas por la entidad deben registrarse en la moneda nacional de forma clara y concisa.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- e) El factor de operaciones nos indica que junto con los ingresos, deben determinarse los

gastos del período, esta información debe describirse con el máximo detalle posible.

1. ( ) No conozco
2. ( ) Conozco poco
3. ( ) No conozco ni desconozco
4. ( ) Conozco
5. ( ) Conozco mucho

f) La empresa también debe planear los recursos necesarios para realizar sus planes de operación. Esto incluye principalmente: El presupuesto de efectivo y el presupuesto de adiciones de activos (inventario, cuentas por cobrar, activos fijos).

1. ( ) No conozco
2. ( ) Conozco poco
3. ( ) No conozco ni desconozco
4. ( ) Conozco
5. ( ) Conozco mucho

g) Un Determinado Periodo deberá cubrir proyecciones de un trimestre o semestre del siguiente periodo. Generalmente, cubre etapas de doce meses o según sea la política de la empresa.

1. ( ) No conozco
2. ( ) Conozco poco
3. ( ) No conozco ni desconozco
4. ( ) Conozco
5. ( ) Conozco mucho

**Dimensión: Características del Presupuesto Maestro**

h) Cada Presupuesto Maestro que se elabore para que pueda cumplir su funcionalidad a cabalidad tiene que adaptarse a la misión y visión de la empresa y a sus características propias.

1. ( ) No conozco
2. ( ) Conozco poco
3. ( ) No conozco ni desconozco
4. ( ) Conozco
5. ( ) Conozco mucho

i) Un Presupuesto Maestro es una herramienta de planificación, dado que la formación debe empezar con un plan predeterminado, la planificación no será efectiva si no se desarrolla de forma coordinada y controlada.

1. ( ) No conozco
2. ( ) Conozco poco
3. ( ) No conozco ni desconozco
4. ( ) Conozco
5. ( ) Conozco mucho

j) El Presupuesto Maestro debe presentarse de acuerdo con las normas contables y económicas, por tanto, se pueden comparar fácilmente con los datos realizados para determinar y examinar las variaciones.

1. ( ) No conozco
2. ( ) Conozco poco
3. ( ) No conozco ni desconozco

4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- k) La característica de ser aplicado con elasticidad y criterio, hace que el Presupuesto Maestro debe estar preparado para adaptarse a los cambios en el mismo sentido y en la oportunidad que éstos ocurren.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

**Dimensión: Principios del Presupuesto Maestro**

- l) Los principios de planeación indican el cambio para conseguir objetivos predeterminados mediante la integración y organización de las actividades de una empresa u organización.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- m) Los Principios de organización exhiben la relevancia de las actividades de recursos humanos para conseguir las metas. Se clasifican en principio de Orden y Principio de Comunicación.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco

3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- n) Los Principios de dirección se clasifican en principio de autoridad y principio de coordinación.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- o) Los Principios de control se clasifican en principio de Reconocimiento, principio de Excepciones, Principio de Normas y Principio de Conciencia de Costos.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

**Dimensión: Clasificación del Presupuesto Maestro**

- p) Según al sector al que pertenece se clasifica en presupuesto público y presupuesto privado.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco

4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- q) Según su duración se clasifica en presupuesto a corto plazo y presupuesto a largo plazo.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- r) De acuerdo a su forma se clasifica en presupuesto flexible y presupuesto fijo.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

**Dimensión: Contenido del Presupuesto Maestro**

- s) El Presupuesto de ventas hace referencia a mercado, volumen, precio, calidad, etc.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- t) El Presupuesto de producción da una estimación del volumen de producción requerido, en función de las ventas previstas y del inventario final de productos a mantener.



1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- u) El Presupuesto de gastos de distribución o de ventas es una estimación de los gastos que supondrá el transporte o envío del producto.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- v) El Presupuesto de gastos de administración incluye todos los gastos derivados de la gestión administrativa y el control de la entidad.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- w) El Presupuesto de inversiones significa planificar el desarrollo de nuevos proyectos o la adquisición de activos a corto, medio y largo plazo.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco

3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- x) El Presupuesto de caja es el que resume el flujo proyectado de entradas y salidas de dinero que se presume ocurrirán durante el periodo presupuestal.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho
- y) Los Estados financieros proyectados se elaboran una vez completados los detalles del Presupuesto Maestro.
1. ( ) No conozco
  2. ( ) Conozco poco
  3. ( ) No conozco ni desconozco
  4. ( ) Conozco
  5. ( ) Conozco mucho

*¡Muchas Gracias!*

*Apéndice C. Prueba de Fiabilidad del instrumento de recolección de datos*

**Tabla 47**

*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	11	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	11	100,0

*Nota:* La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 48**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,780	25

**Anexos:*****Anexo A: Consentimiento Informado:***

La presente investigación no presenta el consentimiento informado puesto que el cuestionario fue aplicado de manera directa a los alumnos y de forma anónima.



RESULTADOS TOTAL CUESTIONARIO-INDICADORES.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEMa	Numérico	8	0	PLANIFICACIÓN	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	ITEMb	Numérico	8	0	ES INTEGRADO	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ITEMc	Numérico	8	0	COORDINADOR	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	ITEMd	Numérico	8	0	TERMINOS FINANCIEROS	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ITEMe	Numérico	8	0	EN OPERACIONES	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ITEMf	Numérico	8	0	RECURSOS	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ITEMg	Numérico	8	0	DETERMINADO PERIODO	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ITEMh	Numérico	8	0	ADAPTARSE A LA EMPRESA	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ITEMi	Numérico	8	0	HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN, COORDINACIÓN Y CONTROL	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ITEMj	Numérico	8	0	DE ACUERDO A LAS NORMAS CONTABLES Y ECONÓMICAS	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ITEMk	Numérico	8	0	APLICADO CON ELASTICIDAD Y CRITERIO	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ITEMl	Numérico	8	0	PRINCIPIOS DE PLANEACIÓN	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ITEMm	Numérico	8	0	PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	ITEMn	Numérico	8	0	PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ITEMo	Numérico	8	0	PRINCIPIOS DE CONTROL	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	ITEMp	Numérico	8	0	POR EL SECTOR AL QUE PERTENECE	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	ITEMq	Numérico	8	0	POR SU DURACIÓN	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	ITEMr	Numérico	8	0	POR SU FORMA	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	ITEMs	Numérico	8	0	PRESUPUESTO DE VENTAS	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	ITEMt	Numérico	8	0	PRESUPUESTO DE PRODUCCION	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	ITEMu	Numérico	8	0	PRESUPUESTO DE GASTOS DE DISTRIBUCIÓN O DE VENTAS	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	ITEMv	Numérico	8	0	PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	ITEMw	Numérico	8	0	PRESUPUESTO DE INVERSIONES	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	ITEMx	Numérico	8	0	PRESUPUESTO DE CAJA	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	ITEMy	Numérico	8	0	ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS	{1, No Cono...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO



Visible: 25 de 25 variables

37	ITEMa Conozco p...	ITEMb No conozc...	ITEMc No conozc...	ITEMd Conozco p...	ITEMe No conozc...	ITEMf No conozc...	ITEMg Conozco p...	ITEMh Conozco p...	ITEMi No conozc...	ITEMj No conozc...	ITEMk Conozco p...	ITEMl Conozco p...	ITEMm Conozco p...	ITEMn Conozco p...	ITEMo No conozc...	ITEMp Conozc...
38	Conozco	No conozc...	Conozco p...	Conozco	No conozc...	No conozc...	No conozc...	Conozco	No conozc...	Conozco p...	No conozc...	Conozco	Conozco p...	No conozc...	Conozco	No c
39	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	No Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	No C
40	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	No conozc...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	No conozc...	Conozco	Conozco	No conozc...	C
41	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	No conozc...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	No Conozco	Conozco p...	No conozc...	Conozco p...	Conc
42	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco	No Conozco	No conozc...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	No conozc...	Conozco p...	No conozc...	No conozc...	No c
43	Conozco p...	Conozco p...	No Conozco	No Conozco	Conozco p...	No Conozco	Conozco p...	Conozco p...	No conozc...	No conozc...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	No Conozco	No Conozco	No C
44	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Cor
45	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	C
46	Conozco p...	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	C
47	No conozc...	No conozc...	Conozco p...	No conozc...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	No conozc...	No conozc...	No conozc...	Conozco p...	C
48	Conozco p...	No conozc...	No conozc...	Conozco p...	No conozc...	Conozco p...	No conozc...	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	Conozco	No conozc...	No c
49	No Conozco	No conozc...	Conozco	No conozc...	No conozc...	Conozco	No conozc...	No conozc...	No conozc...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	No conozc...	Conc
50	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	C
51	No conozc...	No conozc...	No conozc...	No conozc...	No conozc...	Conozco	No conozc...	Conozco	Conozco	Conozco	No conozc...	No conozc...	Conozco p...	No Conozco	Conozco	Conc
52	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	C
53	Conozco p...	No conozc...	Conozco	No conozc...	Conozco p...	Conozco p...	No conozc...	No conozc...	Conozco	No Conozco	Conozco	No Conozco	No Conozco	Conozco p...	No Conozco	No c
54	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	Conozco	C
55	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	C
56	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	No conozc...	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco	Conozco p...	No C
57	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conozco p...	Conc
58	Conozco	Conozco	No conozc...	Conozco	Conozco	No conozc...	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	Conozco	No conozc...	No conozc...	Conozco	No conozc...	C
59	No Conozco	No Conozco	No Conozco	Conozco p...	Conozco p...	No Conozco	Conozco p...	No Conozco	Conozco p...	No Conozco	Conozco p...	No Conozco	Conozco p...	No Conozco	No Conozco	C

Vista de datos Vista de variables



	Nombre	Tipo	...	...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
1	TOTAL	Numérico	8	0	PRESUPUESTO MAESTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	NIVEL	Numérico	5	0	PRESUPUESTO MAESTRO (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
3	DIMENSION1	Numérico	8	0	ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO MAESTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	ELEMENTOSDELPRESUPUESTOMAESTRO	Numérico	5	0	ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO MAESTRO (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	32	Derecha	Ordinal	Entrada
5	DIMENSION2	Numérico	8	0	CARACTERISTICAS DEL PRESUPUESTO MAESTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	CARACTERISTICASDELPRESUPUESTOMAEST...	Numérico	5	0	CARACTERISTICAS DEL PRESUPUESTO MAESTRO (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	37	Derecha	Ordinal	Entrada
7	DIMENSION3	Numérico	8	0	PRINCIPIOS DEL PRESUPUESTO MAESTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	PRINCIPIOSDELPRESUPUESTOMAESTRO	Numérico	5	0	PRINCIPIOS DEL PRESUPUESTO MAESTRO (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	33	Derecha	Ordinal	Entrada
9	DIMENSION4	Numérico	8	0	CLASIFICACION DEL PRESUPUESTO MAESTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	CLASIFICACIONDELPRESUPUESTOMAESTRO	Numérico	5	0	CLASIFICACION DEL PRESUPUESTO MAESTRO (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	34	Derecha	Ordinal	Entrada
11	DIMENSION5	Numérico	8	0	CONTENIDO DEL PRESUPUESTO MAESTRO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	CONTENIDODELPRESUPUESTOMAESTRO	Numérico	5	0	CONTENIDO DEL PRESUPUESTO MAESTRO (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	32	Derecha	Ordinal	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											





1 : TOTAL

81

Visible: 12 de 12 variables

	TOTAL	NIVEL	DIMENSION1	ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO MAESTRO	DIMENSION2	CARACTERISTICAS DEL PRESUPUESTO MAESTRO	DIMENSION3	PRINCIPIOS DEL PRESUPUESTO MAESTRO	DIMENSION4	CLASIFICACION DEL PRESUPUESTO MAESTRO	DIMENSION5	CONTENIDO DEL PRESUPUESTO MAESTRO	var	vr
1	81	MEDIO	20	MEDIO	16	ALTO	13	MEDIO	8	MEDIO	24	MEDIO		
2	80	MEDIO	24	MEDIO	13	MEDIO	12	MEDIO	6	BAJO	25	MEDIO		
3	77	MEDIO	18	MEDIO	13	MEDIO	11	MEDIO	11	MEDIO	24	MEDIO		
4	88	MEDIO	24	MEDIO	13	MEDIO	13	MEDIO	11	MEDIO	27	ALTO		
5	82	MEDIO	22	MEDIO	14	MEDIO	16	ALTO	8	MEDIO	22	MEDIO		
6	94	ALTO	28	ALTO	16	ALTO	12	MEDIO	12	ALTO	26	MEDIO		
7	82	MEDIO	21	MEDIO	14	MEDIO	14	MEDIO	10	MEDIO	23	MEDIO		
8	95	ALTO	30	ALTO	14	MEDIO	15	MEDIO	9	MEDIO	27	ALTO		
9	47	BAJO	15	BAJO	8	BAJO	4	BAJO	8	MEDIO	12	BAJO		
10	75	MEDIO	23	MEDIO	14	MEDIO	8	BAJO	6	BAJO	24	MEDIO		
11	58	BAJO	14	BAJO	10	MEDIO	7	BAJO	7	BAJO	20	MEDIO		
12	75	MEDIO	20	MEDIO	10	MEDIO	9	BAJO	11	MEDIO	25	MEDIO		
13	54	BAJO	18	MEDIO	10	MEDIO	9	BAJO	3	BAJO	14	BAJO		
14	97	ALTO	25	MEDIO	17	ALTO	18	ALTO	13	ALTO	24	MEDIO		
15	78	MEDIO	26	MEDIO	10	MEDIO	8	BAJO	10	MEDIO	24	MEDIO		
16	78	MEDIO	28	ALTO	12	MEDIO	8	BAJO	10	MEDIO	20	MEDIO		
17	55	BAJO	15	BAJO	8	BAJO	11	MEDIO	7	BAJO	14	BAJO		
18	88	MEDIO	28	ALTO	14	MEDIO	10	MEDIO	10	MEDIO	26	MEDIO		
19	64	MEDIO	19	MEDIO	9	BAJO	11	MEDIO	8	MEDIO	17	MEDIO		
20	62	MEDIO	14	BAJO	8	BAJO	8	BAJO	10	MEDIO	22	MEDIO		
21	67	MEDIO	22	MEDIO	9	BAJO	9	BAJO	7	BAJO	20	MEDIO		
...														

Vista de datos Vista de variables

*Anexo C: Fotos de la aplicación del instrumento:*

