

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

TESIS:

GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE LECHE FRESCA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIAS LÁCTEAS HUACRARUCO, SAN JUAN, CAJAMARCA, 2022

Para optar el Grado Académico de

MAESTRO EN CIENCIAS

MENCIÓN: GERENCIA SOCIAL

Presentada por:

DANIEL EDUARDO GABRIEL INCISO CORREA

Asesor:

Dr. JULIO CESAR ALCALDE GIOVE

Cajamarca, Perú

2025

CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:
Daniel Eduardo Gabriel Inciso Correa
DNI: 72516595
Escuela Profesional/Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Maestría en Ciencias, Mención: Gerencia social
2. Asesor: Dr. Julio Cesar Alcalde Giove
3. Grado académico o título profesional
 Bachiller Título profesional Segunda especialidad
 Maestro Doctor
4. Tipo de Investigación:
 Tesis Trabajo de investigación Trabajo de suficiencia profesional
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:
GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE LECHE FRESCA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIAS LÁCTEAS HUACRARUCO, SAN JUAN, CAJAMARCA, 2022
6. Fecha de evaluación: 19/08/2024
7. Software antiplagio: TURNITIN URKUND (ORIGINAL) (*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 1%
9. Código Documento: 3117:373798820
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:
 APROBADO PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES O DESAPROBADO

Fecha Emisión: 12/05/2025

*Firma y/o Sello
Emisor Constancia*



Dr. Julio Cesar Alcalde Giove
DNI: 26630569

* En caso se realizó la evaluación hasta setiembre de 2023

COPYRIGHT © 2025 by
DANIEL EDUARDO INCISO CORREA
Todos los derechos reservados



Universidad Nacional de Cajamarca
LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 080-2018-SUNEDU/CD
Escuela de Posgrado
CAJAMARCA - PERU



PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 11:00 am horas, del día 14 de febrero de dos mil veinticinco, reunidos en el **Auditorio de la Escuela de Posgrado** de la **Universidad Nacional de Cajamarca**, el Jurado Evaluador presidido por el **DR. JUAN ROMELIO MENDOZA SANCHEZ, DR. OSCAR RUFINO CHOLÁN VALDEZ, DR. YONER JAIME ROMERO CUEVA**, y en calidad de Asesor la **DR. JULIO CÉSAR ALCALDE GIOVE**. Actuando de conformidad con el Reglamento Interno y el Reglamento de Tesis de Maestrías y Doctorados de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, se inició la Sustentación de la Tesis titulada **“GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE LECHE FRESCA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIAS LACTEAS HUACRARUCO, SAN JUAN, CAJAMARCA, 2022”**, presentada por el bachiller en Sociología **DANIEL EDUARDO GABRIEL INCISO CORREA**.

Realizada la exposición de la Tesis y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, y luego de la deliberación, se acordó ...APROBAR... con la calificación de ...DIECISIETE (17) - EXCELENTE... la mencionada Tesis; en tal virtud, el bachiller en Sociología, **DANIEL EDUARDO GABRIEL INCISO CORREA**, se encuentra apto para recibir en ceremonia especial el Diploma que lo acredita como **MAESTRO EN CIENCIAS**, de la Unidad de Posgrado de la Facultad de **CIENCIAS SOCIALES**, con mención en **GERENCIA SOCIAL**.

Siendo las 12:00 m. horas del mismo día, se dio por concluido el acto.

.....
Dr. Julio César Alcalde Giove
Asesor

.....
Dr. Juan Romelio Mendoza Sanchez
Jurado Evaluador

.....
Dr. Oscar Rufino Cholán Valdez
Jurado Evaluador

.....
Dr. Yoner Jaime Romero Cueva
Jurado Evaluador

DEDICATORIA

A Peter Parker, quien me inspiró a creer en la fuerza del sacrificio, la responsabilidad y el valor. Su historia me recuerda que, incluso en los momentos más oscuros, la luz de la esperanza y la determinación nunca se apaga. Que este trabajo honre su legado y motive a otros a enfrentar desafíos con valentía y compasión.

AGRADECIMIENTO

A mi madre, a mis abuelos y a mi hermana Miriam que me han apoyado de forma incondicional.

A mi asesor el Dr. Julio Alcalde Giove por su apoyo académico para perfeccionar mis habilidades como investigador.

Armonizando la Eficiencia

La Nueva Ruralidad en su perspectiva latinoamericana ubica aspectos de cambio fundamental en el territorio rural: encadenamientos urbano-rurales, el empleo rural no agrícola, la provisión de servicios ambientales, las certificaciones agroambientales o “sellos verdes”, los pueblos como centros de servicios, el papel activo de las comunidades y organizaciones sociales, y la diversidad ecológica-cultural como patrimonio

(Rojas López, 2008).

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPITULO I.....	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	8
1.2.1. Pregunta General	8
1.2.2. Preguntas Especificas	8
1.3. Justificación.....	9
1.3.1. Justificación Teórica	9
1.3.2. Justificación Práctica.....	9
1.3.3. Justificación Metodológica	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos	10
CAPITLO II.....	11
2.1. Antecedentes de la investigación.....	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	14
2.1.3. Antecedentes Locales	16
2.2. Bases Teóricas	17
2.3. Marco Conceptual	22
2.4. Definición de términos básicos	26

CAPÍTULO III	27
3.1. Hipótesis	27
3.1.1. Hipótesis General	27
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	27
CAPÍTULO IV	31
4.1. Ubicación Geográfica.....	31
4.2. Diseño de Investigación	31
4.3. Método de Investigación	32
4.4. Población y Muestra	33
4.5. Unidad de Análisis	33
4.6. Unidad de Observación	33
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	34
4.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Información.....	35
CAPÍTULO V	36
5.1. Presentación de Resultados	36
5.1.1. Resultados variable gestión organizacional	36
5.1.2. Resultados variable capacidades técnico – productivas.....	48
5.1.3. Estadística Inferencial Comprobación de hipótesis general.....	59
5.2. Discusión de Resultados.....	66
5.3. Limitaciones	71
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES	73
PROPUESTA	74
REFERENCIAS	78
APÉNDICES Y ANEXOS	84

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de Variables	29
Tabla 2 Toma de decisiones	36
Tabla 3 Promoción del trabajo en equipo.....	37
Tabla 4 Gestión de capacitaciones	38
Tabla 5 Conocimiento de las procedimientos y funciones.....	39
Tabla 6 Cumplimiento del aporte de materia prima	41
Tabla 7 Relación entre socios.....	42
Tabla 8 Motivación del cumplimiento de objetivos y metas.....	44
Tabla 9 Desempeño de múltiples tareas	45
Tabla 10 Planificación de labores	46
Tabla 11 Posición frente a los procesos que se realizan en la asociación	47
Tabla 12 Inocuidad de las instalaciones	48
Tabla 13 Desinfección de los utensilios	49
Tabla 14 Práctica de hábitos de higiene	50
Tabla 15 Monitoreo de procesos de derivados lácteos.....	51
Tabla 16 Inspección del producto final	52
Tabla 17 Identificación de características de la leche	53
Tabla 18 Uso adecuado de los insumos según proceso de transformación.....	54
Tabla 19 Conocimiento de la elaboración de derivados lácteos.....	55
Tabla 20 Registro de rendimiento por derivado lácteo	57
Tabla 21 Capacitación en buenas prácticas de manufactura (higiene personal, Limpieza y desinfección de áreas y equipo).	58
Tabla 22 Resultados descriptivos hipótesis general	60
Tabla 23 Modelo de regresión lineal para comprobación de la hipótesis general.....	61
Tabla 24 Resultados descriptivos hipótesis específica 1	62
Tabla 25 Modelo de regresión lineal de primera hipótesis específica.....	62

Tabla 26	Resultados descriptivos hipótesis específica 2	63
Tabla 27	Modelo de regresión lineal de la segunda hipótesis específica	64
Tabla 28	Resultados descriptivos hipótesis específica 3	65
Tabla 29	Modelo de regresión lineal de la tercera hipótesis específica	65
Tabla 30	Registro hecho por los socios de la asociación	69
Tabla 31	Matriz de Consistencia	94

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Registro de análisis físico realizado por los productores de leche.....	92
Figura 2	Ubicación del distrito de San Juan en el departamento de Cajamarca.....	92
Figura 3	Ubicación de la asociación en el distrito de San Juan	93

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca pertenecientes a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas de Huacraruco en el periodo 2022. El estudio fue de diseño no experimental, de corte transversal y con un alcance explicativo. La población estuvo conformada por 40 productores al ser una muestra censal. Como instrumentos de medición de las variables, se utilizó un cuestionario de escalamiento tipo Likert, con adecuados valores de confiabilidad para el ámbito local, además de una entrevista semiestructurada para complementar los resultados obtenido en las encuestas. De manera sistematizada, se procedió a ejecutar el modelo de regresión lineal para la comprobación de la hipótesis general demostrando así la influencia de la gestión organizacional y las capacidades técnico productivas, con un valor del 63% y una significancia menor a 0,05 concluyendo que la gestión organizacional y las capacidades técnico-productivas están relacionadas de manera dependiente, es decir, los cambios en una variable están asociados con cambios en la otra.

Palabras clave: Fortalecimiento organizacional, capacidades técnico-productivas.

ABSTRACT

The research aimed to determine the influence of organisational management on strengthening the technical and productive capacities of fresh milk producers belonging to the Association of Agricultural Producers and Dairy Industries of Huacraruco during the year 2022. The study followed a non-experimental, cross-sectional design with an explanatory scope. The population consisted of 40 producers, as it was a census sample. To measure the variables, a Likert-scale questionnaire with adequate reliability values for the local context was employed, alongside a semi-structured interview to complement the results obtained from the surveys. Systematically, a linear regression model was applied to test the general hypothesis, demonstrating the influence of organisational management on technical and productive capacities, with a value of 63% and a significance level below 0.05. It was concluded that organisational management and technical-productive capacities are dependently related, meaning that changes in one variable are associated with changes in the other.

Keywords: Organizational strengthening, technical-productive capacities.

INTRODUCCIÓN

En la búsqueda constante por mejorar las condiciones de vida y fortalecer las capacidades técnicas y productivas, los productores de leche fresca, buscan diferentes alternativas, la presente investigación se adentra en una aplicación teórico-metodológica que fusiona las teorías sociológicas y administrativas para explicar estas búsquedas. Este estudio se centra en la Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas en Huacraruco, San Juan, Cajamarca, durante el año 2022.

Es propósito de esta investigación es contribuir al desarrollo integral del sector lácteo, enfocándose específicamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los productores de leche fresca. Se adopta un enfoque que combina la gestión organizacional con el fortalecimiento de capacidades técnicas y productivas a través de capacitaciones estratégicas. El objetivo es fomentar un crecimiento sostenible, aumentar la competitividad y promover el bienestar económico tanto para los productores y sus familias como para la comunidad en general, generando un impacto positivo en el sector agropecuario.

El estudio se estructura bajo objetivos específicos que abordan diferentes dimensiones de la gestión organizacional como lo son el liderazgo, factor humano y productividad y su Influencia en el fortalecimiento de las capacidades técnico-productivas. Se busca determinar la influencia de la gestión organizacional en áreas cruciales como la calidad de la producción de leche fresca, la implementación de buenas prácticas de manufactura, así como la elaboración de derivados lácteos.

Los capítulos siguientes detallarán cada aspecto de la investigación, comenzando por el análisis del problema en el Capítulo I, seguido por el Marco Teórico en el Capítulo II, el Planteamiento de Hipótesis y Variables en el Capítulo III, el Marco

Metodológico en el Capítulo IV, y finalmente, la Discusión de Resultados en el Capítulo V. A través de esta estructura, se abordó de manera integral la complejidad y las múltiples dimensiones de la gestión organizacional y su impacto en el fortalecimiento de las capacidades técnico-productivas de los productores de leche fresca de la asociación de productores agropecuarios e industrias lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La gestión organizacional de las asociaciones productoras de leche fresca, resulta ser un tema poco estudiado dentro de la literatura de las ciencias sociales, el motivo de ello es que no siempre las agrupaciones de socios logran la sostenibilidad deseada para consolidar una empresa comunitaria que favorezca las economías de quienes la integran, el motivo de ello se debe a la costumbre de trabajar sin estándares de calidad y bajo una deficiente administración.

Para afrontar estas falencias, los conocimientos de los socios deben homogenizarse y fortalecer aquellas prácticas que beneficieren el desarrollo rural. Frente a esta situación la actividad agropecuaria se presenta como una alternativa para superar estos problemas, aunque conlleva riesgos significativos debido a factores naturales, sanitarios y de mercado. Así lo demuestra Comisión Económica para América y el Caribe et al. (2021) a través de su informe *Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas*, donde analiza la situación latinoamericana destacando que los ingresos totales derivados de la posesión de vacas lecheras han experimentado un incremento que varía entre el 27 % y el 115%. A la vez que una gestión más eficiente de las vacas lecheras resulta en aumentos significativos, situándose entre el 46 % y el 600 % tanto en los ingresos provenientes de productos lácteos como en los ingresos totales de los hogares (p. 79).

Un caso en particular es el de México, donde en el Valle de Tulancingo en el estado de Hidalgo destaca por ser una importante región productora de leche, con más del 78% de las granjas lecheras compuestas por pequeños productores. Espejel et al. (2016)

destaca en su investigación titulada *Dinámica de la Innovación y Ganancias Económicas de la Producción de Leche en el Valle del Mezquital, Hidalgo* en el que menciona la contribución significativa, aportando el 37% de la producción nacional de leche. Además de ello diariamente, se producen 350,000 litros de leche en esta región, principalmente provenientes de pequeños productores. La producción se destina a abastecer queserías locales que generan 50 toneladas diarias de quesos, los cuales son comercializados en el área metropolitana de la Ciudad de México. Este proceso tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social del Valle de Tulancingo y del estado de Hidalgo.

En un análisis extraído de la realidad latinoamericana, el sector lácteo tiene una vital importancia en la producción agropecuaria y agroindustria en el territorio peruano, tal es así que, según Pineda (2014) la cría de ganado vacuno es la segunda área más importante dentro del sector agropecuario, contribuyendo con el 11.5% del Valor de la Producción (VP) (p. 2). Por otro lado, la producción de leche evaporada y pasteurizada representa el 20% del VP Agroindustrial. Los productos lácteos son esenciales en la dieta familiar, constituyendo el 3.4% de la misma. La leche, por su alto valor nutricional, se destaca como un alimento fundamental para el crecimiento humano y la lucha contra la desnutrición infantil.

Según los estudios de Webb y Figueroa, citados por Díaz y Saavedra Chanduví (1999), en su estudio titulado *Desigualdad del Ingreso y del Gasto en el Perú antes y después de las Reformas Estructurales*, las desigualdades en ingresos en el Perú son de las más elevadas de América Latina y continúan en aumento. En el contexto peruano, la falta de ingresos suficientes, junto con las restricciones socioculturales y económicas, dificulta el empoderamiento y desarrollo autónomo de los individuos.

Del mismo modo, el Consorcio de Investigación Económica y Social (2022) en su *Balance de la Investigación 2016 – 2021 y Agenda de Investigación 2021 – 2026* concluye que el país se enfrenta a un problema de voluntad política ligado a la implementación de un programa nacional de desarrollo agrario, en donde el énfasis sea las familias campesinas, los pequeños productores y las comunidades campesinas, ya que la pobreza no afecta de manera homogénea a las familias rurales; debido a esto es que los proyectos exitosos y de mayor impacto se logran entre grupos o sectores de productores agrarios que disponen de condiciones mínimas (activos y bienes) lo cual les facilita una mejor y más eficiente relación con los mercados.

Los productores agropecuarios no solo se centran en la siembra y crianza, sino también en la transformación de materias primas, generando productos lácteos con valor agregado para el mercado local. No obstante, la economía campesina involucra diversas actividades en distintos momentos y lugares. Aunque la agricultura suele ser la actividad principal al garantizar gran parte de la alimentación familiar, no siempre es la principal fuente de ingresos. En consecuencia, programas enfocados en una sola actividad o cultivo tendrán un impacto limitado en el ingreso familiar. Es más efectivo implementar programas integrales y flexibles. Por ejemplo, si la agricultura aporta la mitad del ingreso anual de una familia campesina y el cultivo de papa constituye el 40% de este ingreso agrícola, una mejora en la técnica de siembra proporcionara un incremento del precio de la papa en un 20%.

Dentro de este marco, destaca la actividad láctea en la economía campesina, la que ha ido tomando mayor relevancia por el potencial transformativo de la materia prima en sus distintos derivados, en el primer trimestre de 2022, la producción de leche fresca en el país alcanzó las 556 mil toneladas, marcando un aumento del 1% en comparación con el mismo periodo de 2021. El Ministerio de Desarrollo Agrario y

Riego a través de su boletín trimestral *Observatorio Commodities* a cargo de la Dirección de Estudios Económicos y Dirección General de Políticas Agrarias (2022) menciona que aunque la producción trimestral ha mostrado tasas de crecimiento positivas en los últimos 8 trimestres, se observa una desaceleración en la tasa de crecimiento reciente. Este crecimiento se atribuye al rendimiento productivo positivo de regiones como Puno (2,3%), La Libertad (7,6%), Cusco (8,6%), Ica (5,3%), Huánuco (3,1%) y Amazonas (1,1%) (p. 9); sin embargo, las principales zonas productoras como Cajamarca, Arequipa y Lima experimentaron reducciones leves, lo que frenó el aumento a nivel nacional. Es importante señalar que, debido a la naturaleza estacional de la producción, se espera que el mayor volumen de leche fresca se registre en el segundo trimestre del año. Así mismo, Agraria.pe (2021) un portal de noticias sobre indicadores rurales destaca según fuente del Gobierno Regional de Cajamarca que la producción de leche no solo puede contribuir significativamente a la economía regional, también puede generar empleo directo e indirecto para alrededor de 90,000 familias.

A pesar de generar oportunidades, la asociatividad en el sector lácteo no está plenamente desarrollado, según la Red de Comunicación Regional (2022) en declaraciones al portal de noticias Cajamarca Opina aproximadamente 25,000 productores de leche operan de manera no asociada. Con la colaboración del sector privado, se busca revertir esta situación, formalizando estas asociaciones y promoviendo la industrialización de los productos lácteos, siguiendo el ejemplo de las grandes empresas locales.

Este enfoque busca replicar las experiencias exitosas en otros contextos, con el objetivo de abordar el problema inminente de la pobreza y la escasez de alimentos en áreas rurales, ante ello Anlló y Bisang (2010) en su publicación para la CEPAL titulada *Cambios estructurales en las actividades agropecuarias: de lo primario a las cadenas*

globales de valor, proponen agrupaciones de actividades afines y/o complementarias, así como sus proveedores especializados, junto con diversas instituciones tanto públicas como privadas de respaldo, que se encuentran ubicadas en una geografía específica y se benefician de diversas externalidades (p. 17). Estos agentes económicos están situados en proximidad, ya sea compartiendo o no una actividad, pero ven mejorados sus costos y/o ingresos gracias a la presencia de elementos comunes que les permiten aprovechar economías de escala y/o de aglomeración.

Es así que la intervención del Estado, a través del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego y del programa AGRORURAL, busca mejorar las capacidades de los pequeños productores agrarios. De este modo el concurso SEAR (Servicio de Extensión Agraria Rural) 2021 se presenta como una iniciativa para apoyar proyectos viables y contextualizados geográficamente. Además, se promueven proyectos de extensión agraria para fortalecer la agricultura familiar y mejorar la infraestructura y el recurso humano.

Sin embargo, en declaraciones a la revista AGROPERÚ (2022) el licenciado Federico Tenorio Calderón, exministro de Desarrollo Agrario y Riego declaró, que los pequeños productores se encuentran en un desventaja al estar individualizados pues debido a su tamaño reducido, estas unidades enfrentan costos de transacción elevados. Por ejemplo, si acceden a mecanismos de crédito, estos suelen ser costosos. Además, adquieren insumos y fertilizantes en cantidades limitadas y a precios elevados desde tiendas minoristas (p. 43).

A lo antes expuesto, se suma la falta de capacidad de negociación con los actores de las cadenas de comercialización lo que resulta en pagos muchas veces inferiores a sus costos de producción. Además, dada su escala reducida, carecen de servicios de extensión tecnológica, como contramedida, el SEAR (Servicio de Extensión Agraria

Rural) exige que los productores estén asociados y que se cumpla con una cantidad mínima de socios a la vez de un tiempo mínimo de conformación.

Como resultados positivos del concurso, se logró identificar asociaciones que cumplieran ciertas condiciones estipuladas por el programa del estado AGRO RURAL tal es así que dentro de las asociaciones ganadoras se encuentra la unidad de análisis de la presente investigación, pues según la primera edición del libro *SEAR Extensión rural con los productores, no para los productores* se menciona que bajo el proyecto titulado “Mejoramiento de las capacidades de las familias productoras de leche fresca en la elaboración de derivados lácteos” se obtuvieron los siguientes resultados:

Se logró capacitar a 40 productores, 12 mujeres y 28 varones, siendo la participación de jóvenes el 25 %. Se brindaron un total de 160 asistencias técnicas (4 por productor) y se logró realizar 4 talleres de capacitación en mejoramiento del manejo para elaborar derivados de la leche, y adecuadas técnicas de ordeño. Ello se complementa con la introducción de un plan de gestión y administración del hato lechero, así como el manejo de registros de ingresos y egresos de leche, no obstante, cabe resaltar el importante rol de la alianza estratégica entre la “Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas Huacraruco” y los profesionales a cargo del proyecto que posibilitaron cambios positivos en la asociación (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2022, p. 36).

Los modelos asociativos son ampliamente beneficiosos; les permite efectuar compras conjuntas bajando los precios, incrementar sus ingresos haciendo mejores negociaciones con los compradores, gestionar financiamiento frente a los diferentes fondos concursables incrementando sus activos familiares y cooperativos, incursionando en cultivos de alta rentabilidad, con precios más predecibles y con menos vulnerabilidades, entre otros beneficios (AGROPERÚ, 2022).

A pesar de estos esfuerzos, persiste la resistencia al cambio en zonas rurales. La falta de conocimientos en higiene alimentaria y manufactura en producción láctea, planteando así desafíos para mejorar la gestión organizacional y mitigar riesgos en estas áreas.

Investigar si la gestión organizacional influye en las capacidades técnico - productivas se vuelve fundamental en este contexto, por ello se plantea como problema general ¿Cómo la gestión organizacional influye en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022? Resaltando la importancia de la gestión organizacional para el mejoramiento de las capacidades técnico productivas, estas capacidades son indispensables para mejorar la competitividad dentro del mercado, tanto para lograr permanencia en él como para mejorar la calidad de vida de las familias que se ven beneficiadas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta General

¿Cómo la gestión organizacional influye en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?

1.2.2. Preguntas Específicas

P1: ¿Cómo la gestión organizacional influye en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?

P2: ¿Cómo la gestión organizacional influye en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?

P3: ¿Cómo la gestión organizacional influye en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

Se buscó una aplicación teórico – metodológica de las teorías sociológicas de administración en el fortalecimiento de las capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca de la Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas, Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022. La investigación de acuerdo al carácter metodológico se estructura en la articulación de teorías administrativas y sociológicas, así mismo, la investigación proporciona información de las variables estudiadas ligadas a las buenas prácticas de manufactura, procesos de calidad en el tratamiento de la leche y elaboración de derivados lácteos, puesto que no existe antecedentes a nivel local que las relacionen.

1.3.2. Justificación Práctica

La investigación fue realiza con la finalidad de contribuir al desarrollo integral del sector lácteo y mejoramiento de la calidad de vida de los productores de leche fresca en Huacraruco, San Juan, Cajamarca. A través de un enfoque asociativo en la gestión organizacional y el fortalecimiento de capacidades técnicas y productivas mediante capacitaciones que busquen fomentar un crecimiento sostenible, mayor competitividad y bienestar económico para los productores y sus familias, así como un impacto positivo en la comunidad y el sector agropecuario en general.

1.3.3. Justificación Metodológica

La investigación se apoyó en el uso de las herramientas de la gerencia social para evaluar la pertinencia de la formulación e implementación del proyecto “Mejoramiento de la producción de leche fresca para una adecuada

elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca del caserío de Huacraruco”, así mismo, mediante la técnica e instrumento de recolección de datos se comprueba su validez y confiabilidad para que otros investigadores puedan hacer referencia a la presente investigación y profundizar en el estudio de los programas competitivos de las entidades estatales.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Explicar la Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas, Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

OE1: Explicar la influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

OE2: Explicar la influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

OE3: Explicar la influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Sepa Zambrano y Vélez Zambrano (2018) en su investigación *Implementación de un Procedimiento para la Gestión y Mejora del Comportamiento Organizacional en la Empresa de Lácteos REYVER S.A.*, utilizaron el método inductivo y deductivo, bajo un enfoque mixto, aplicando encuestas y entrevistas en la ciudad de Manabí en el cantón de Carmen en el país del Ecuador, logrando como objetivo principal la implementación de un procedimiento que contribuya a la gestión y mejora del comportamiento organizacional en la empresa láctea, para ello el estudio corresponde al tipo aplicada. Tomando en cuenta una muestra de 16 empleados los cuales fueron evaluados según del comportamiento organizacional a nivel grupal y organizacional, destacando los indicadores de motivación, productividad, trabajo en equipo, comunicación y conflictos. Se revelaron problemas en áreas como la incentivación laboral, trabajo en equipo, comunicación, planificación de reuniones y diseño de estrategias de mejora del desempeño. Para abordar esta problemática, se propuso un plan de mejora con siete acciones específicas, tomando medidas para mejorar la eficiencia y motivación en el lugar de trabajo a través de seminarios, charlas y talleres para fomentar el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la comprensión mutua entre los empleados. Se concluyó que, mejorando su comportamiento organizacional, se mejora el rendimiento de la producción para el alcance de objetivos comunes.

Barreto y Fajardo (2018), en su investigación titulada *Asociatividad como Estrategia para el Crecimiento de las Empresas Productoras de Leche en Colombia*, cuyo objetivo fue describir las problemáticas causadas por la ausencia de mecanismos asociativos en productores de leche; así mismo, la hipótesis manejada es que aquellos productores de leche que no estén asociados enfrentan limitaciones para acceder a créditos financieros de forma individual, representando un rezago en manejo de tecnologías y deficiencias en técnicas de ordeño para generar productos de calidad, además de ello, existe un sobrecostos por la dificultades de comunicación en lugares apartados de los centros de recolección. La investigación se llevó a cabo utilizando el método de inducción incompleta que es la inferencia general inferida del estudio de una sola parte de los elementos homogéneos que integran el sistema de investigación. Se realizó un estudio de naturaleza histórico-descriptiva e interpretativa en dos áreas geográficas del país, específicamente en el Altiplano Cundiboyacense y el Departamento de Nariño, que son conocidas por su producción láctea. En estas regiones se examinaron los antecedentes y las razones detrás de las prácticas naturales de relación comunal con fines comerciales en la producción de leche, especialmente entre los pequeños y medianos productores. Para llevar a cabo este estudio, se utilizó un instrumento de tipo entrevista, de forma semiestructurada, destacándose así, que el modelo colombiano se compone de pequeñas fincas con hatos reducidos representando así el 90% de la producción total. Así mismo, concluye que es esencial la intervención del Estado para apoyar al productor a insertarse al mercado, no obstante, la figura asociativa es el mecanismo más apropiado para gestionar su participación en el mercado global y acceder a mayores beneficios para la industria láctea nacional. Es preciso mencionar que la

investigación identifica que no en todas las regiones del país se maneja los mismos niveles de producción de leche pues la misma se encuentra afectada por factores como el clima, las razas, el nivel de pasturas, el desarrollo tecnológico de la finca, el acompañamiento y compromiso de las autoridades gubernamentales de la región para asuntos como plagas, herbicidas, fungicidas, control de plagas, entre otras variables, para hacer frente a estas amenazas la gestión organizacional es necesaria en los productores de leche tanto los objetivos individuales como colectivos.

Santamaría Escobar et al., (2021) en su artículo de investigación titulado *Capacidades Dinámicas: un análisis en empresas del sector lácteo colombiano*, identifican como problemática que el sector lácteo presenta altos costos de producción, baja productividad, en comparación con los principales actores internacionales, dispersión en la producción primaria, mínimo nivel de asociatividad en los eslabones de la cadena productiva, alta informalidad en la comercialización y transformación de la leche y sus derivados, bajo nivel de diversificación de productos y transformación, así como un estado deficiente de manejo sanitario. En consecuencia, proponen como objetivo principal analizar las capacidades dinámicas del sector lácteo del Caribe colombiano. Para lograrlo, se seleccionó un enfoque cualitativo de nivel descriptivo, y se utilizaron cuestionarios tipo Likert y entrevistas a profundidad para recopilar la información. Los resultados indican que existe una identificación del entorno que permite a las organizaciones del sector lácteo detectar oportunidades y posibles amenazas. En relación a las capacidades dinámicas, se detecta que la capacidad de gestión del conocimiento se presenta de manera favorable, ya que renueva el conocimiento de la organización tanto interna como externamente. Además, las innovaciones de

producto se presentaron de manera moderada, principalmente en aspectos relacionados con la transformación funcional, organoléptica y proteínica de los alimentos. Por otro lado, las innovaciones de proceso son escasas, pero cuando se llevan a cabo, están relacionadas con el ajuste de las rutas de procesamiento y la flexibilización en los requerimientos de maquinaria, lo que implica grandes inversiones. El dinamismo de las empresas del sector lácteo genera cambios, y para crear recursos y capacidades valiosas, inimitables y no sustituibles, las capacidades dinámicas de gestión del conocimiento e innovación tecnológica son fundamentales para asegurar una competitividad sostenible y contribuir al posicionamiento empresarial. Esto se logra mediante la vigilancia constante del entorno, lo que conlleva a la reconfiguración de los activos, como las habilidades de las personas que integran el recurso humano para aprovechar las oportunidades.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En la tesis de licenciatura realizada por Dorcas (2021) denominada *Cultura empresarial en la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, distrito de Huaricolca, provincia de Tarma, 2019* apoyada en el paradigma interpretativo, en el método inductivo, la investigación se caracteriza por ser de tipo básica de nivel exploratorio y descriptiva, buscando cumplir con el objetivo de identificar los elementos de la cultura empresarial presentes en la organización, funcionamiento y beneficios económicos, sociales y culturales que obtienen los socios. El diseño de investigación es un estudio de caso con enfoque cualitativo, obteniendo como principales hallazgos que en el anexo Huallquin Grande el poder adquisitivo de ganado vacuno era escaso, sin embargo, el esfuerzo y visión del futuro llevó a los socios al escalonamiento pudiendo dedicarse a la transformación

de la materia prima convirtiéndola en derivados lácteos. Dorcas (2021) “Con la leche obtenida iban recreando e internalizando, la transformación a queso y yogurt, para su comercialización en la provincia, sin embargo, los residuos de la transformación y las excretas de los vacunos eran contaminantes de los que desconocían su manejo” (p. 73). Los Huallquinianos destacan que su producción de quesos oscila entre los 20 y 27 quesos de 7 litros de leche, si bien esta cantidad no es fija por motivos externos, si brinda una mayor seguridad que la actividad agrícola, pues antes los productores dependían del olluco y papa que al vender 50 o 60 kilos solo les generaba una ganancia de 10 o 15 soles en el mejor de los casos. La asociación ha sabido oportunamente abordar las problemáticas que se les han presentado reconociendo que de manera organizada y conjunta se puede lograr un mayor beneficio, las capacitaciones por su parte son reconocidas como un instrumento que mantiene útiles los conocimientos técnicos de los socios gracias a los actores estratégicos como son profesionales expertos en zootecnia e industrias alimentarias para la mejora de los productos.

Gonzales Cáceres (2021) en su tesis de pregrado titulada *Fortalecimiento de Capacidades que Mejoraron el Rendimiento de la Producción de Queso Fresco en la Empresa Agroindustrial El Tambo S.A., Abancay 2014 – 2019*, plantea como problema general que la falta de fortalecimiento organizacional impide mejorar el rendimiento en la producción de queso fresco. Ante esta problemática, el objetivo de investigación propuesto es describir el fortalecimiento de capacidades determinantes para la mejora del rendimiento en la producción. En el aspecto metodológico, y de acuerdo con la naturaleza aplicada de la investigación, se llevó a cabo un diagnóstico, un plan de trabajo y la instalación e implementación de infraestructura, equipos y tecnología para la línea de derivados lácteos. Asimismo,

al cumplir con el objetivo, se concluye que fortaleciendo las capacidades y mejorando la infraestructura, se logra reducir el tiempo de producción de queso fresco a 8 horas. Además, se demostró que después de aplicar los talleres de fortalecimiento de capacidades, se implementaron políticas de calidad en la línea de producción láctea, lo que ha permitido mejorar los niveles de rendimiento. Mediante el fortalecimiento de capacidades y talleres, se logró la implementación de manuales para las prácticas de ordeño, higiene y saneamiento, análisis de peligros y puntos críticos, mejorando así los niveles de rendimiento en la producción de queso fresco al año 2019 en comparación con el año 2014.

2.1.3. Antecedentes Locales

Cerquín Cusquisiban y Cruz Huatay (2022) en su tesis de licenciatura titulada *Asociatividad Empresarial y la Competitividad en la Empresa Industria Alimentaria Huacariz S.A.C., Cajamarca, 2022*, proponen como problema de investigación cuál es la relación existente entre la asociatividad empresarial y la competitividad, tal es así que, el objetivo correspondiente fue determinar la relación entre ambas variables. La investigación es básica, de enfoque cuantitativo, de alcance temporal y de diseño no experimental de tipo correlacional. El estudio concluye que, en el valle de Cajamarca, el 63% de los productores de leche considera que la Asociatividad Empresarial es altamente importante. La mayoría de ellos creen que asociarse con la empresa Industria Alimentaria Huacariz ofrece beneficios en términos de Gestión Organizacional, Gestión de Recursos y Trabajo en Equipo. Además, el 35% de los productores de leche consideran que la Asociatividad Empresarial tiene una importancia moderada, mientras que el 5% la considera de poca importancia, no obstante, la gestión organizacional está relacionada con la competitividad puesto que gracias a la asociatividad se potencian

las capacidades de los productores, de esta manera se puede decir que existe una relación directamente proporcional con un porcentaje del 81,8%.

2.2. Bases Teóricas

A. Gestión Organizacional

Teoría los sistemas complejos adaptativos (Kauffman, 1995)

El postulado principal es: La mejor forma de organización es la que permite ajustes continuos de sus elementos entre sí y con su entorno. Según esta hipótesis, las organizaciones son complejas y adaptativas en la que considera dos tipos de sistemas complejos, los decrecientes y los crecientes. En el primer caso, no suponen dificultad, en tanto que en el segundo caso los contextos determinan el nivel de complejidad de los sistemas dinámicos acelerando su evolución para asegurar su proceso de adaptación.

Según Kauffman, (1995) no hay una respuesta definitiva sobre cómo se comportan los sistemas en crecimiento. La complejidad puede entenderse como un producto de la adaptación continua e interminable de los sistemas. Por otro lado, también se considera que la complejidad surge de procesos de autoorganización, los cuales están determinados por dinámicas que pueden acelerarse o ralentizarse.

Estos sistemas, según Rojas (2021) pueden aprender a partir de la información del ambiente y adaptar su comportamiento para cumplir los requisitos y objetivos del sistema. Esto les permite ser más eficientes y eficaces en entornos cambiantes, de esta manera los productores que adoptan nuevas tecnologías o prácticas productivas están actuando como agentes adaptativos, generando cambios en el sistema y fomentando mejoras en el rendimiento general. Desde una perspectiva general la asociación de Huacraruco puede mejorar su eficiencia al

identificar patrones emergentes en la interacción entre los productores, como redes de apoyo o sistemas informales de colaboración.

Teoría de los sistemas de Niklas Luhman

Luhmann (1995) en su libro *Social Systems* menciona que las organizaciones se caracterizan por su compromiso con la preservación de la calidad de los servicios, la eficiencia, la innovación y la responsabilidad social. Estas características se ponen de manifiesto por la implementación de estrategias de gestión que buscan satisfacer las necesidades de sus clientes, mejorar sus procesos internos, desarrollar nuevos productos y servicios, y contribuir al mejoramiento de su entorno.

Por otro lado, la evolución del entorno social y económico, así como el surgimiento de nuevas tecnologías, han provocado que las organizaciones se vean obligadas a adaptar sus procesos y estructuras para poder competir y mantenerse vigentes en el mercado. Esto ha llevado a las organizaciones a implementar estrategias de innovación, diseño de productos, mejoramiento de procesos, control de calidad, desarrollo de recursos humanos y otros elementos que permitan lograr una mayor eficiencia y calidad.

Con esto, las organizaciones buscan no solo satisfacer las necesidades de sus clientes, sino también contribuir al desarrollo social y económico de su entorno. Se trata de una tarea compleja que requiere de la coordinación de todos los departamentos y recursos de la organización, para lograr la consecución de los objetivos y metas planteados.

Así mismo, la investigación se fundamenta en la teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann, que conceptualiza las organizaciones como sistemas autopoieticos cuya principal función es generar y reproducir comunicación. En este sentido, la asociación de productores de leche fresca de Huacraruco puede entenderse como un sistema social que, mediante la interacción constante entre sus miembros, fortalece sus capacidades técnico-productivas y su estructura organizacional. Asimismo, la diferenciación funcional dentro del sistema permite establecer roles específicos, como la capacitación técnica y la gestión comercial, que garantizan su adaptación al entorno y su sostenibilidad en el tiempo.

Teoría de las relaciones humanas de Elton Mayo

Elton Mayo observó que la productividad de los trabajadores dependía de la satisfacción de sus necesidades psicosociales. Estas necesidades se materializaron en el desarrollo de un sentimiento de pertenencia al grupo, la satisfacción de la necesidad de reconocimiento, el sentimiento de seguridad y el desarrollo de relaciones positivas con los compañeros de trabajo. Estos aspectos eran tan importantes como los factores físicos y había que ser tomados en cuenta al diseñar procesos de producción.

Así mismo Sandoval (2015) sostiene que la productividad se incrementaba cuando los trabajadores estaban satisfechos con su trabajo y sienten que son parte de la comunidad. Esto se logra proporcionando un ambiente agradable en el lugar de trabajo, aumentando el reconocimiento y el respeto entre los empleados, promoviendo el trabajo en equipo y mejorando la comunicación entre los empleados y la dirección. Estas conclusiones permitieron establecer las bases de la Teoría de Relaciones Humanas, que propone que la productividad es un resultado de la satisfacción de las necesidades psicosociales.

Teoría de clásica de la administración de Fayol

Jiménez, Campos y Vargas (2018) mencionan que Fayol también se caracterizó por la aplicación de los principios generales de la administración a su teoría. Estos principios incluyen: la división del trabajo, la autoridad y la responsabilidad, la unidad de mando, la unidad de dirección, la subordinación de los intereses particulares a los intereses generales, la remuneración (equitativa), el grado de centralización de las órdenes y la jerarquía (jefes y obreros), el orden, la equidad y la justicia, la estabilidad del personal, la iniciativa y la unión del personal. Estos principios se aplican de manera general a todos los sectores de la empresa, desde la producción hasta la administración. La teoría de Fayol se caracteriza por su enfoque de una visión general de la empresa. Esto se refleja en su énfasis en la planificación a largo plazo, el control y la coordinación de los esfuerzos de todos los sectores.

La teoría se basa en la idea de que todos los aspectos de la empresa deben estar coordinados y trabajar juntos para lograr los objetivos de la empresa. Por ejemplo, Fayol sugirió que los gerentes debían tomar decisiones basadas en la información recopilada de todos los sectores, para que pudieran tomar decisiones que fueran beneficiosas para la empresa en su conjunto. También enfatizó la importancia de la disciplina y el trabajo en equipo para lograr los objetivos de la empresa.

La investigación se fundamenta en la teoría clásica de la administración de Henri Fayol, que propone una serie de principios clave para la organización y la gestión eficiente de los recursos. En el contexto de la Asociación Huacraruco, la división del trabajo, la autoridad y responsabilidad son esenciales para mejorar la capacidad técnico-productiva de los productores. A través de la unidad de mando y

la unidad de dirección, la organización puede asegurar que sus actividades estén alineadas hacia objetivos comunes, mientras que la centralización y descentralización de decisiones permite flexibilidad en la gestión. Esta estructura organizacional y la estabilidad del personal favorecen el fortalecimiento de la asociación y el desarrollo de sus capacidades a largo plazo.

B. Capacidades Técnico – Productivas

Enfoque de capacidades básicas de Amartya Sen

En la perspectiva de Sen (2000), la vida debe ser entendida como un proceso de desarrollo, ya que los funcionamientos evolucionan con el tiempo. Esto quiere decir que la persona debe avanzar hacia una mejor realización de sus funciones. El proceso de desarrollo implica mejorar los funcionamientos simples, así como los complejos, para una mayor satisfacción de las necesidades y deseos de la persona. Esto se logra cuando se toman en cuenta los distintos factores que influyen en el desarrollo y se busca un equilibrio entre ellos. En resumen, desde la perspectiva de Sen, la vida consiste en un conjunto de funcionamientos interrelacionados que permiten alcanzar el mejor estado de existencia. Estos funcionamientos, tanto simples como complejos, deben ser entendidos como un proceso de desarrollo que permite lograr un equilibrio entre los distintos factores que influyen en la realización de la persona.

Enfoque de desarrollo de capacidades de Robert Chambers

Chambers (2002) en su enfoque de desarrollo de capacidades presenta una serie de métodos y herramientas prácticas para promover la participación y el empoderamiento de las comunidades en el desarrollo. enfatiza la importancia de escuchar y dar voz a las comunidades locales, así como de fortalecer sus

capacidades para participar en el diseño y la implementación de proyectos y programas de desarrollo.

Una de las principales ideas de Chambers es que las comunidades rurales tienen conocimientos y experiencias valiosas que pueden ser aprovechadas para el desarrollo sostenible. Su enfoque pone énfasis en la importancia de escuchar a las comunidades locales, reconocer su conocimiento local y tradicional, y promover su participación activa en la identificación de problemas, la generación de soluciones y la implementación de acciones.

El enfoque de Chambers también se centra en el empoderamiento de las comunidades rurales, es decir, en fortalecer su capacidad para tomar decisiones, acceder a recursos y ejercer influencia en los procesos de desarrollo. Chambers destaca la importancia de crear espacios inclusivos y participativos donde las voces de las comunidades rurales sean escuchadas y valoradas.

2.3. Marco Conceptual

Gestión organizacional

La gestión organizacional es definida por Prieto Herrera (2013) como una técnica gerencial cuyo proceso facilita a la organización ser proactiva en la formulación de sus escenarios futuros, para poder visualizar los más probables hechos y resultados a obtener (p. 47). En tal sentido, la gestión organizacional comprende el modelo de gestión por competencias el cual se centra en la administración de recursos humanos y en como estos desarrollan su conocimiento y desempeño organizacional.

Por lo tanto, la gestión por competencias tiene en cuenta las habilidades, conocimientos, cualidades y aptitudes individuales, pero siempre considerando el

contexto social y organizacional en el cual estas competencias formarán parte, a través de la participación del individuo como miembro activo de la red organizacional.

En palabras de Jiménez (1997) la competencia se forma a través de la combinación entre las características personales y el contexto en el que se encuentran. La Gestión por Competencias implica tomar decisiones empresariales basadas en lo que sabemos hacer, lo que necesitamos aprender y no sabemos, y lo que nos cuesta aprender o adquirir mediante la formación. En resumen, se trata de enfocar las decisiones en el "saber" y en el "conocimiento" (p. 360).

Zabaleta (2003) establece modelos de gestión organizacional los cuales consisten en gestión del talento humano, gestión del conocimiento y gestión por competencias, la primera se centra en la atracción, desarrollo, retención y motivación de los empleados dentro de la organización. Este modelo reconoce que las personas son el principal recurso de una empresa y busca maximizar su potencial para lograr los objetivos organizacionales. La gestión del conocimiento, sin embargo, es el proceso mediante el cual una organización crea, comparte, utiliza y gestiona su conocimiento, con el fin de mejorar la eficiencia y la innovación. El conocimiento es considerado uno de los activos más valiosos para las organizaciones, y este modelo busca optimizar su flujo y aprovechamiento dentro de la empresa.

La gestión de competencias de otro modo según Zabaleta (2003) profundiza en la construcción de un conocimiento que se referencia en la acción, quehacer o desempeño, y que se realiza en un entorno o contexto determinado (p. 119).

Dentro de la categorización de la gestión organización el liderazgo se integra en la gestión del recurso humano siendo una disciplina cuyo ejercicio produce deliberadamente una influencia en un grupo determinado con la finalidad de alcanzar un conjunto de metas preestablecidas de carácter beneficioso, útiles para la satisfacción de las necesidades verdaderas del grupo (Alfonso Sánchez et al., 1999).

Correspondientemente el Factor humano es incluido en la gestión del conocimiento referido al conocimiento de las personas en sus situaciones de vida y de trabajo; a su relación con las máquinas, con los procedimientos y con los ambientes que los rodean; y se refieren también a sus relaciones con los demás (Chapanis et al., 1961).

Y la productividad como parte de la gestión de competencias enfocado al rendimiento o la eficiencia de un proceso mediante el cual un trabajador, un equipo de personas o una máquina produce una cantidad determinada de bienes o completa un número concreto de tareas en un periodo de tiempo y empleando unos recursos específicos (Taylor, 1997)

Capacidades Técnico Productivas

Las capacidades técnico productivas es un término complejo que refleja como lo menciona Berrocal et. al (2021) las tareas en las que una persona debe demostrar competencia manifestando un conjunto de comportamientos observables que llevan a un rendimiento destacado (p. 113). De manera complementaria los aportes de Rubinstein (1986) citado en el artículo de Suárez Rodríguez et. al (2007) menciona que la capacidad es una formación compleja que condiciona la idoneidad del hombre para realizar un determinado tipo de actividad socialmente útil (p. 31).

Las capacidades productivas pueden ser definidas según Kalenatic et. al (2009) como la cantidad de productos que se pueden elaborar para cubrir o satisfacer una necesidad, y a los que su vez requieren actividades de gestión, análisis, planificación, programación y control. No obstante, es necesario la capacidad técnica para el ejercicio productivo siendo así el máximo rendimiento posible en un periodo de tiempo (pp. 68-69).

Dentro de las capacidades técnico productivas, buenas prácticas de manufactura estas son definidas como normas y procedimientos aplicados a todos los procesos de manipulación de alimentos y son una herramienta fundamental para la obtención de un proceso inocuo, saludable y sano. Las siguientes son algunas recomendaciones que se debe de realizar para obtener productos de calidad (Groover, 2015).

Estas prácticas intervienen en los derivados lácteos los cuales son productos alimenticios que se obtienen a partir de la leche y sus componentes, mediante diversos procesos de transformación y elaboración. Estos productos son creados para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores, ofreciendo una amplia gama de opciones que van más allá de la leche líquida (Smit, 2003).

Los proceso de calidad de otro modo es el producto obtenido mediante el vaciado completo de las glándulas mamarias de animales sanos, bien alimentados y que están en el período de lactación, (Juran y Defeo, 2010).

2.4. Definición de términos básicos

Buenas prácticas de manufactura: Actividades realizadas para asegurar la inocuidad de los alimentos (SafetyCulture, 2024).

Derivados lácteos: Productos alimenticios a base de la leche y sus componentes, mediante diversos procesos de transformación y elaboración (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y OECD, 2019).

Proceso de calidad: Actividades que verifican características de la calidad de la materia prima antes de la elaboración de un derivado lácteo (Manzanilla, 2022).

Liderazgo: Ejercicio que produce deliberadamente una influencia en un grupo determinado con la finalidad de alcanzar un conjunto de metas, útiles para la satisfacción de las necesidades (Aguirre et al., 2017)

Factor humano: Características del recurso humano en función a las situaciones de vida, trabajo; su relación con las máquinas, procedimientos y con los ambientes que los rodean (Sucunza, 2004).

Productividad: Actividades múltiples realizadas en beneficio de la asociación implicadas en la elaboración de un producto (Méndez et al., 2022) .

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La gestión organizacional influye significativamente en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

3.1.2. Hipótesis estadística

La gestión organizacional influye significativamente en un 10% en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

3.1.3. Hipótesis específicas

H1: La gestión organizacional influye significativamente en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

H2: La gestión organizacional influye significativamente en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

H3: La gestión organizacional influye significativamente en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Tabla 1*Matriz de Operacionalización de Variables*

VARIABLE	CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTE	ITEM	ESCALA
GESTIÓN ORGANIZACIONAL	“Técnica gerencial cuyo proceso facilita a la organización ser proactiva en la formulación de sus escenarios futuros, para poder visualizar los más probables hechos y resultados a obtener” (Prieto, 2013).	Dentro de la gestión organización engloba al liderazgo, al factor humano y productividad	Liderazgo	Nivel de habilidades de liderazgo	La junta directiva suele tomar decisiones que benefician a la asociación	1, 2, 3, 4	Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, totalmente de acuerdo
				Nivel de trabajo en equipo	Dentro de la asociación se promueve el trabajo en equipo		
				Frecuencia de capacitaciones	La junta directiva gestiona el desarrollo de capacitaciones para mejorar las habilidades de los socios		
				Nivel de conocimientos sobre procedimientos y funciones	La junta directiva conoce los procedimientos y funciones de la asociación.		
			Factor Humano	Grado de responsabilidad	Cumplo con mi aporte de litros de leche establecido para la meta de producción.	5,6,7	
				Ambiente de trabajo positivo	Mi relación con los demás socios es amable y cordial.		
				Grado de motivación	La junta directiva de la asociación motiva a los socios para el logro de sus objetivos y metas		
			Productividad	Gestión de tareas	En el proceso de elaboración de derivados lácteos puedo desempeñar múltiples tareas	7,8,9	
				Nivel de planificación	Planifico las labores que va a realizar el día siguiente		
	Procesos	Estoy de acuerdo con los procesos que se realizan en la asociación					

CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS	Berrocal et. al (2021) Las tareas en las que una persona debe demostrar competencia manifestando un conjunto de comportamientos observables que llevan a un rendimiento destacado (p. 113)	Se considera como capacidades técnicas productivas a las buenas prácticas de manufactura, a los procesos de calidad de producción de leche fresca y la elaboración de derivados lácteos.	Buenas prácticas de manufactura	Edificaciones e instalaciones	Las instalaciones se encuentran libres de factores contaminantes, de objetos inservibles y de construcción solida de modo que favorece su limpieza	12,13,14, 15, 16	Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, totalmente de acuerdo
				Equipos y utensilios	Los materiales de los que dispones están libres de elementos tóxicos y correctamente esterilizados		
				Higiene personal	Se practican hábitos de higiene en la elaboración de derivados lácteos incluyendo el uso de indumentaria adecuada como (mandil, gorro, guantes, botas, mascarilla)		
				Control de Procesos	Monitoreo todos los procesos implicados en la elaboración de derivados lácteos desde el acopio hasta la distribución		
				Control de calidad	Se cuenta con un inspector de calidad que verifica el producto final		
			Proceso de calidad de Leche	Nivel de conocimiento de características organolépticas	Al momento de elaborar los derivados lácteos identifico características como color, olor, sabor y textura	17,18	
				Nivel de conocimiento Características Físico-químicas.	Antes de preparar derivados lácteos identifico características como densidad, sólidos totales y acidez de la leche		
			Elaboración de derivados lácteos	Nivel de conocimiento de insumos para la elaboración de derivados lácteos	Uso cada insumo según corresponda en cada etapa del proceso de transformación de leche en sus distintas variantes de derivados lácteos	19, 20, 21, 22	
				Nivel de conocimiento del proceso de transformación de leche en quesillo, queso tipo suizo, mantecoso, manjar blanco y yogurt	Como socio de la organización conozco el procedimiento para la elaboración de derivados lácteos		
				Rendimiento de producción	Cuenta con un registro de rendimiento por cada derivado lácteo		
	Capacitación en prácticas de manufactura	El Personal que elabora los derivados lácteos está capacitado en buenas prácticas de manufactura.					

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ubicación Geográfica

Región: Cajamarca

Provincia: Cajamarca

Distrito: San Juan,

Centro poblado: Huacraruco.

Coordenadas: N.-7°18'38" E-78°22'57"

4.2. Diseño de Investigación

Para el estudio se utilizó el diseño no experimental ya que según Babativa (2017) no se manipulan las variables independientes intencionalmente y no se tiene control directo sobre el objeto de estudio, correspondientemente el nivel de investigación determinado para el presente caso es explicativo, ello por la naturaleza de los objetivos planteados así según Ochoa y Yunkor (2021) las investigaciones explicativas siguen un enfoque deductivo, basándose en una teoría que brinda una comprensión del fenómeno analizado y fomenta el desarrollo del pensamiento científico a partir de un marco teórico sólido y coherente. En los estudios explicativos, el enunciado es una proposición que puede ser verdadera o falsa. Por lo tanto, estos estudios incluyen hipótesis, lo que facilita identificarlos. Las hipótesis explicativas son racionales, lo que implica que deben estar respaldadas por un fundamento teórico que permita llegar a una conclusión.

4.3. Método de Investigación

Hipotético deductivo que según Gianella (1995) consiste en una sucesión de pasos que comprenden la postulación de hipótesis, la deducción de conclusiones a partir de ellas, y la verificación o comprobación de las mismas por medio de la experimentación. Si las conclusiones obtenidas mediante la observación y el experimento no son acordes con los principios postulados, entonces la hipótesis de partida debe ser revisada o rechazada (pp. 39-128).

Se utilizó el método hipotético-deductivo, que permitió estructurar el proceso de análisis desde la formulación de hipótesis hasta su contraste empírico. Inicialmente, se planteó como hipótesis que la aplicación de teorías sociológicas y administrativas mediante la gestión organizacional influye en el fortalecimiento de las capacidades técnico-productivas de los productores de leche fresca de la Asociación Huacraruco. A partir de esta hipótesis, se dedujeron consecuencias específicas observables. Estas predicciones fueron contrastadas mediante la recolección y análisis de datos, utilizando instrumentos como encuestas, observaciones y análisis comparativos de resultados.

El método permitió validar que las estrategias implementadas basadas en dichas teorías tuvieron un impacto positivo, confirmando la hipótesis y aportando evidencia empírica al campo de estudio.

La aplicación de las encuestas se realizó a los 40 socios de la asociación en su totalidad y entrevistas a 3 socias que han pertenecido o están ocupando un cargo de liderazgo dentro de ella. Se hace uso de la estadística descriptiva e inferencial en la que se hace mención de manera individual cada una de las preguntas realizadas

según dimensiones y de manera agrupada con el fin de saber el nivel de gestión organizacional y de capacidades técnico productivas.

4.4. Población y Muestra

La muestra según López (2004) se refiere a un conjunto de datos o elementos extraídos de una población o universo. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra se toma para obtener información y conclusiones sobre la población general. La muestra debe ser adecuada para ser representativa de la población total, y los resultados obtenidos a partir de la muestra deben ser extrapolables a la población total.

Hay diferentes procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra, así la cantidad de la población se utiliza generalmente cuando esta es pequeña, 40 productores asociados representan al total de la población correspondientes a los integrantes de la Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca.

4.5. Unidad de Análisis

“Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca”

4.6. Unidad de Observación

Productores de leche fresca

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

El cuestionario corresponde a un enfoque cuantitativo, el cual se apoya en la investigación de Garcia Huaman (2017) considerando al liderazgo como dimensión de la gestión organizacional y la investigación de Carrasco Puente (2017) que asume las dimensiones de factor humano y productividad, estas dimensiones mencionadas son pertinentes para la gestión organizacional de la asociación, evocada a su estructura interna y a las actividades de transformación de la materia prima obtenida del ganado vacuno del que disponen los socios para la elaboración de productos lácteos en las cuales se ha considerado las prácticas de manufactura, procesos de calidad de leche y elaboración de derivados lácteos. La asociación de estas variables en la construcción del instrumento, se demuestra por el fortalecimiento de las capacidades técnico productivas, así, esta segunda variable se comprueba con afirmaciones en escala Likert de 5 opciones Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, totalmente de acuerdo, estas escalas se han uniformizado con la finalidad de facilitar su procesamiento.

De manera complementaria, se usó entrevistas semiestructuradas, caracterizadas según Díaz Bravo et al. (2013) por su mayor grado de flexibilidad debido a que partieron de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. En el caso de los productores agropecuarios se aplica esta técnica con el fin de conocer el proceso asociativo y las ventajas que este atraído a fin de mejorar sus capacidades para el incremento de la producción de leche y la calidad de los derivados lácteos por lo que se aplicó entrevistas a 3 socias.

4.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Información

El procesamiento estadístico se realizó mediante el software estadístico SPSS V27, el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es un programa que se usa para el análisis de datos y sirve para las ciencias sociales (p. 274). Para la investigación se usó estadística descriptiva e inferencial, de tal manera que se estableció la influencia entre las variables, haciendo uso del modelo de regresión lineal que se utiliza para analizar y cuantificar la influencia entre la gestión organizacional (variable independiente) y el fortalecimiento de las capacidades técnico-productivas de los productores de leche fresca (variable dependiente).

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de Resultados

De manera consecuente con los objetivos y con las hipótesis planteados se muestran los resultados de la estadística inferencial mediante el modelo de regresión lineal en el que se mide la influencia de las variables una sobre otra, así como también, la dependencia de la gestión organizacional en las dimensiones que componen las capacidades técnico – productivas.

5.1.1. Resultados variable gestión organizacional

Dimensión liderazgo

Tabla 2

Toma de decisiones

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	60.0%
De acuerdo	8	20.0%
Totalmente de acuerdo	8	20.0%
Total	40	100.0%

Los resultados de la encuesta revelan una falta de consenso generalizado en cuanto a la toma de decisiones, con un 60% de los participantes indicando una postura neutral. La diversidad de opiniones se refleja en el hecho de que el 20% está de acuerdo y otro 20% está totalmente de acuerdo. Esto sugiere una cierta ambigüedad en la percepción de la toma de decisiones orientadas a la compra de insumos, alianzas estratégicas con instituciones públicas y estatales, lo que podría beneficiarse de una revisión y mejora en el proceso.

La necesidad de explorar las motivaciones detrás de las respuestas neutrales o de acuerdo se destaca como un punto clave para comprender las dinámicas subyacentes y guiar futuras acciones.

Ante la pregunta formulada sobre las actividades de liderazgo llevadas en la asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, la entrevistada Janet Cruz Ribas socia respondió que existe una ambigüedad en las opiniones de los socios que dificulta la toma de las decisiones, sin embargo, esta ambigüedad implica diversidad de opiniones que deben ser consideradas *“Hay a veces, que algunos no apoyan, y piensan que no se consideran su opinión, a la finales nos beneficiamos todos”* .

Tabla 3
Promoción del trabajo en equipo

	N	%
Totalmente en desacuerdo	1	2.5%
En desacuerdo	5	12.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	32.5%
De acuerdo	7	17.5%
Totalmente de acuerdo	14	35.0%
Total	40	100.0%

Los datos de la distribución de frecuencias sobre la promoción del trabajo en equipo revelan que el 2.5% de los encuestados están totalmente en desacuerdo, mientras que el 12.5% muestra desacuerdo. El grupo más numeroso, el 32.5%, no tiene una posición clara (ni de acuerdo ni en desacuerdo). En cambio, el 17.5% está de acuerdo y el 35% está totalmente de acuerdo con la promoción del trabajo en equipo. En general,

aunque la mayoría (52.5%) respalda la idea, aproximadamente el 45% está en desacuerdo o indeciso sobre el trabajo colaborativo, ya sea en la etapa de acopio de la materia prima o en los procesos de elaboración de derivados lácteos. Estos resultados sugieren la necesidad de abordar las preocupaciones de quienes no están a favor y resaltar los beneficios del trabajo en equipo para fortalecer la promoción de esta práctica en el entorno laboral.

Visney Rubio Saucedo menciona que *“Claro siempre estamos conversando, para ver qué podemos hacer, a veces nos apoyamos cuando podemos contactar con otros socios”* esta respuesta evidencia que existe predisposición a colaborar. Así como también, existe en la asociación socios que se mantienen al margen *“Otros se mantienen al margen o no disponen de tiempo para colaborar como los demás”*

Tabla 4
Gestión de capacitaciones

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	52.5%
De acuerdo	8	20.0%
Totalmente de acuerdo	9	22.5%
Total	40	100.0%

Los datos sobre la gestión de capacitaciones revelan que la mayoría de los participantes (52,5%) se sitúan en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", indicando una percepción ambivalente o falta de opinión

definida. Sin embargo, un porcentaje significativo (42,5%) muestra acuerdo o total acuerdo con la gestión de capacitaciones, sugiriendo una evaluación mayoritariamente positiva. Solo un pequeño porcentaje (5,0%) se encuentra en desacuerdo, señalando posibles áreas de mejora. La combinación de respuestas neutrales y positivas sugiere que, aunque hay aspectos positivos, existe la necesidad de explorar y abordar las áreas de preocupación identificadas para optimizar la efectividad de la gestión de capacitaciones en la organización.

Las socias concuerdan que las capacitaciones son gestionadas por la junta directiva, sin embargo, existe la particularidad que muchas veces se dan en función de la disponibilidad de recursos de las instituciones a quien se las solicita, también menciona que *“Algunos desconocen de estas capacitaciones y no saben que es lo que hace la junta directiva, yo conozco porque me cuentan”*

Tabla 5
Conocimiento de las procedimientos y funciones

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	7.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20.0%
De acuerdo	16	40.0%
Totalmente de acuerdo	13	32.5%
Total	40	100.0%

Los datos revelan una diversidad de percepciones dentro de la asociación. Un 7.5% de los socios expresa falta de confianza en la junta directiva, sugiriendo posibles brechas de conocimiento o comunicación en el

liderazgo. Por otro lado, un alentador 72.5% cree que se siguen los procedimientos adecuados para mantener la asociación en funcionamiento, lo que indica una satisfacción general con la gestión actual. La afirmación de que las funciones administrativas se cumplen adecuadamente por los socios con cargos directivos es positiva, pero es esencial evaluar la traducción de este cumplimiento en resultados tangibles. La presencia de un 20% de socios que dicen carecer de posición debido a la desinformación destaca la necesidad de abordar la transparencia y la comunicación interna para fomentar la participación activa y evitar la apatía. En conjunto, este análisis subraya la importancia de una revisión a fondo para identificar áreas específicas que requieran atención y mejora, fortaleciendo así la salud organizativa y la satisfacción de los miembros.

La entrevistada Janet Cruz Ribas menciona que *“Nosotros conocemos como funciona la asociación, sabemos que la junta es elegida por nosotros”* lo que evidencia que como socios conocen sus obligaciones y responsabilidades *“Conozco las fechas y cuando nos toca ir a la planta donde preparamos el queso”*

Dimensión Factor Humano

Tabla 6

Cumplimiento del aporte de materia prima

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15.0%
De acuerdo	14	35.0%
Totalmente de acuerdo	18	45.0%
Total	40	100

Los datos revelan una diversidad de frecuencias en la producción de ganado entre los socios de la asociación, sugiriendo posibles variabilidades en la calidad del ganado, prácticas de manejo o condiciones ambientales. Un 5% enfrenta dificultades para cumplir con la cantidad establecida de litros, destacando la necesidad de abordar posibles desafíos como problemas de salud del ganado “mastitis” enfermedad dada por una deficiente desinfección de las ubres o limitaciones de recursos como la ausencia de pastos naturales. Sin embargo, un alentador 80% afirma cumplir consistentemente con las expectativas, indicando eficiencia y compromiso. El 15% restante admite inconsistencias en el cumplimiento, resaltando áreas de mejora como las áreas naturales para garantizar pasto y una producción más consistente y sostenible. Explorar las prácticas exitosas de este grupo mayoritario puede proporcionar valiosas lecciones para fortalecer la rentabilidad de la asociación ganadera en su conjunto.

Las entrevistadas concuerdan que buscan cumplir con los litros “*tratamos de cumplir, a veces no se produce lo mismo siempre*” los litros que se producen varían en función del alimento que se le da al ganado “*Alimentamos a las vacas con pastos como la alfalfa*”

Tabla 7

Relación entre socios

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	27.5%
De acuerdo	9	22.5%
Totalmente de acuerdo	20	50.0%
Total	40	100.0%

Los datos revelan que la mayoría de los socios, específicamente el 72.5%, afirman mantener una relación cordial y amable entre ellos. Este porcentaje sugiere un ambiente generalmente positivo y cooperativo dentro del grupo de socios. La existencia de relaciones cordiales contribuye significativamente a la eficiencia y la productividad en el entorno laboral, ya que una comunicación abierta y respetuosa suele estar asociada con una colaboración más efectiva. Por otro lado, el 27.5% de los socios afirma tener una buena relación solo en ciertas ocasiones. Esta categoría puede indicar ciertos desafíos o tensiones ocasionales en las interacciones entre los socios. Es crucial profundizar en las razones detrás de estas ocasiones específicas para comprender mejor la dinámica interpersonal dentro del grupo. Siendo útil realizar entrevistas o encuestas adicionales para obtener

más información sobre los momentos en los que la relación entre los socios puede no ser tan fluida. En términos generales, mantener una relación positiva entre los socios es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa o proyecto conjunto. La colaboración efectiva y un ambiente de trabajo armonioso impulsa la creatividad, la innovación y la resolución eficiente de problemas. Sin embargo, es importante abordar cualquier tensión o desafío identificado para fortalecer aún más la cohesión del grupo y garantizar un ambiente de trabajo saludable y productivo.

Sobre las relaciones entre los socios, Janet Cruz Ribas manifiesta que a veces existe distanciamiento entre los socios *“Por lo general nos llevamos bien, pero a veces perdemos contacto con algunos socios”* existen otros productores que han dejado la asociación y se han retirado a Cajamarca por motivos laborales *“Como estamos retirados de la ciudad algunos se van porque tienen hijos que necesitan asistir a la escuela”* lo que evidencia una limitación para lograr un ambiente laboral con limitaciones.

Tabla 8*Motivación del cumplimiento de objetivos y metas*

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	7.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15.0%
De acuerdo	9	22.5%
Totalmente de acuerdo	22	55.0%
Total	40	100.0%

La motivación forma parte importante tanto de un buen clima organizacional como de una productividad y dentro de la asociación el 77.5% de los socios afirma que son motivados constantemente, el 15% afirma no identificar esta motivación y el 7.5% no la recibe. El motivo de estas opiniones opuestas se justifica en la medida que algunos de los socios tienen relaciones más fuertes con unos que con otros, lo que posibilita que el acto de motivar impacte más en aquellos socios con mayor compromiso y que tengan un mayor tiempo de permanencia en la asociación. La asociación actualmente tiene oportunidades de ingreso a nuevos productores que quisieran formar parte de la asociación, esto debido a que algunos miembros han dejado la asociación por haber accedido a otras ofertas labores. En miembros nuevos generar motivación conlleva una mayor dificultad.

De manera complementaria Paola Vilca Chávez socia manifiesta que tienen la voluntad de cumplir las metas y objetivos trazados "*Claro, queremos que la asociación crezca y poder producir más, para tener para*

nuestro día” la motivación que se tiene es intrínseca y se busca que la producción individual contribuya al beneficio colectivo.

Dimensión Productividad

Tabla 9

Desempeño de múltiples tareas

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	17.5%
De acuerdo	9	22.5%
Totalmente de acuerdo	24	60.0%
Total	40	100.0%

Los datos revelan que el 82.5% de los encuestados está de acuerdo con el desempeño de múltiples tareas como las buenas prácticas de manufactura, limpieza y desinfección, higiene personal, control de procesos, sugiriendo una creencia generalizada en la capacidad de gestionar eficientemente diversas responsabilidades simultáneamente. En contraste, el 17.5% no muestra una posición clara al respecto. Esta ambigüedad se debe a factores como la falta de experiencia en multitarea, indecisión sobre su eficacia o preferencias personales. La diversidad de opiniones destaca la importancia de considerar el contexto de la encuesta y explorar cómo estas percepciones se relacionan con el rendimiento en diferentes situaciones, ya sea en el ámbito laboral, académico o cotidiano.

Generalmente la productividad se mide en producción por hora de derivados lácteos, sin embargo, para el presente caso la productividad de

cada socio se mide en función de las múltiples tareas que pueden desempeñar, en dicho caso la socia afirma que ella y sus compañeros se sienten capacitados para asumir roles y funciones diferentes, pues el trabajo rotativo favorece la ejecución de las tareas asignadas, siempre rotamos así estoy capacitado tanto para la elaboración como para la venta.

Tabla 10

Planificación de labores

	N	%
Totalmente en desacuerdo	1	2.5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	25.0%
De acuerdo	19	47.5%
Totalmente de acuerdo	10	25.0%
Total	40	100.0%

Los datos revelan que un significativo 72.5% de los encuestados están a favor de la planificación de actividades, destacando una clara preferencia por un enfoque estructurado y organizado en la realización de tareas. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría valora la eficiencia y la productividad asociadas con la planificación. Aunque solo un 2.5% muestra desacuerdo, las razones detrás de esta minoría disidente residen en una desinformación y desinterés en las actividades de la elaboración de los derivados lácteos y en el proceso de venta. Además, el 25% que se encuentra en una posición neutral puede representar una oportunidad para entender mejor las perspectivas variadas dentro del grupo encuestado. En futuras investigaciones, llega a ser útil contextualizar las actividades

específicas y explorar áreas de mejora en el proceso de planificación para adaptarse a las necesidades y preocupaciones individuales.

Visney Rubio Saucedo expresa en la entrevista realizada que *“Antes de sacar el producto, hacemos cuentas para ver cuánto nos va a salir”* lo que evidencia una planificación económica y de rendimiento, también afirma que cada integrante planifica individualmente sus tareas desde alimentar al ganado como el ordeño *“Ah sí, todos los días hacemos esas tareas, el ordeño lo hacemos en la mañana y en la tarde”*

Tabla 11

Posición frente a los procesos que se realizan en la asociación

	N	%
Totalmente en desacuerdo	4	10.0%
En desacuerdo	4	10.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	27.5%
De acuerdo	7	17.5%
Totalmente de acuerdo	14	35.0%
Total	40	100.0%

La evaluación de la percepción de los socios revela que la mayoría, un 52.5% respalda el proceder de la asociación, destacando los beneficios obtenidos a través de alianzas estratégicas con AGRORURAL y servicios de extensión agraria. Sin embargo, el 20% de los socios expresan insatisfacción al no recibir consistentemente estos beneficios, lo que indica posibles brechas en la entrega o comunicación. Además, un 20% se opone a ciertas acciones de la junta directiva, subrayando la necesidad de comprender y abordar las diferencias de opinión. La desinformación afecta

al 27.5% de los socios, evidenciando la importancia de mejorar la comunicación interna. Este análisis resalta la necesidad de una evaluación continua para adaptar estrategias, mejorar la transparencia y fortalecer la confianza dentro de la asociación, asegurando así un compromiso sostenible y beneficios equitativos para todos los miembros.

Cuando se le preguntó a la entrevistada Paola Vilca Chávez socia de la asociación dijo que los directivos de la asociación hacen lo que pueden *“Siempre buscan oportunidades a veces en la municipalidad o donde haya apoyo, es difícil encontrar quien nos enseñe”*

5.1.2. Resultados variable capacidades técnico – productivas

Dimensión buenas prácticas de manufactura

Tabla 12

Inocuidad de las instalaciones

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12.5%
De acuerdo	11	27.5%
Totalmente de acuerdo	24	60.0%
Total	40	100.0%

Según la tabla 12 la figura muestra que el 87.5% de los socios concuerdan que las instalaciones donde se elaboran los derivados lácteos v permanecen impolutas, libres de factores contaminantes, de objetos inservibles y de construcción sólida, 12.5% no tiene información de la situación de las instalaciones donde se elaboran los derivados lácteos. Ello en parte se debe a la gestión organizacional de los socios en trabajos rotativos, donde cada

uno está familiarizado con el protocolo de seguridad alimentaria estandarizado para la elaboración de derivados, por lo cual, cada socio puede desempeñar distintas actividades con un mismo propósito.

En palabras de la señorita Paola Vilca Chávez socia refiere *“Tratamos de mantener las instalaciones limpias cuando las utilizamos y dar mantenimiento, los socios más comprometidos ya saben que hacer, como siempre nos rotamos”* de lo que se puede entender que existen algunos que en su minoría no pueden establecer si esta labor de limpieza se ejecuta correctamente.

Tabla 13

Desinfección de los utensilios

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	10.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	37.5%
De acuerdo	6	15.0%
Totalmente de acuerdo	15	37.5%
Total	40	100.0%

Frente a la afirmación de si los materiales son correctamente desinfectados el 42.5% de los socios confirmaron que se cumple esta condición, así mismo, la planta donde se procesan y elaboran los derivados lácteos es mantenida en turnos por los propios socios, un 37.5% no está al tanto de la desinfección por lo que no pudieron corroborar la afirmación mientras que el 10% niega que se haga la desinfección. La desinfección de los materiales se lleve a cabo por desinfección de calor, las bacterias que se

suelen encontrar en el instrumental de elaboración de derivados, carecen de resistencia a elevadas temperaturas, motivo por el cual se les enseñó a los socios la práctica de sumergir los instrumentos como la lira en agua hirviendo cerca de los 70°, esta temperatura impide que los gérmenes que causan enfermedades en las personas pueden sobrevivir.

Frente a este apartado, se destaca de la entrevista realizada a la socia Janet Cruz Ribas que los utensilios se preparan antes de iniciar la elaboración de los derivados lácteos *“Siempre tenemos cuidado con eso sino nos observan, tenemos que tener cuidado”*

Tabla 14

Práctica de hábitos de higiene

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	5	12.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20.0%
De acuerdo	9	22.5%
Totalmente de acuerdo	18	45.0%
Total	40	100.0%

Según la tabla 14 el 67.5% de los socios afirman que se práctica los hábitos de higiene en las instalaciones de la elaboración de los derivados lácteos, el 20% no tiene opinión al respecto y el 12.5% niega que se de esta práctica vital para la elaboración de productos de calidad, estos hábitos de higiene fueron adquiridos durante las capacitaciones y asistencias técnicas por parte de los profesionales de la oficina zonal Cajamarca, antes de ello las prácticas de higiene no estaban correctamente

integradas por carecer de una motivación, sin embargo, el factor económico de la venta de productos de calidad fuerza a integrar nuevos hábitos y costumbres que antes no tenían. Ahora en contraposición, los socios hacen uso de mandiles, gorro, guantes, botas y mascarillas antes de iniciar la preparación de derivados lácteos, también cuidan el traslado y mantienen los protocolos del traslado.

De la entrevista realizada a Visney Rubio Saucedo se destaca que no todos los usuarios cuentan con el equipo correspondiente *“A menudo nos tenemos que prestar, pero yo lo tengo a la mano por si tengo que ir a la planta a trabajar”*

Tabla 15

Monitoreo de procesos de derivados lácteos

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	25.0%
De acuerdo	7	17.5%
Totalmente de acuerdo	21	52.5%
Total	40	100.0%

En la actividad de monitoreo de procesos de elaboración de derivados lácteos, el 70% de los participantes asegura que se lleva a cabo con el objetivo de garantizar la calidad en cada etapa. Sin embargo, el 25% tiene dudas sobre la frecuencia de esta actividad, y el 5% niega su realización. Aquellos que dudan o niegan mencionan la dificultad de estar pendientes de todas las actividades, pero indican un esfuerzo por verificar cada proceso en la medida de lo posible. En general, la mayoría muestra un

compromiso con la calidad, pero es necesario abordar las percepciones de duda y negación para fortalecer la implementación del monitoreo.

El monitoreo de los procesos implicados en la elaboración de derivados lácteos no siempre se puede realizar, y en dichos casos no todos pueden ser evaluados correctamente puesto que según mencionan los entrevistados a ellos aún les falta capacitación, pero en medida de lo posible buscan que se cumplan todos los pasos de acuerdo al estándar requerido.

Tabla 16

Inspección del producto final

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	17.5%
De acuerdo	19	47.5%
Totalmente de acuerdo	12	30.0%
Total	40	100.0%

La información revela la importancia de la inspección de derivados lácteos para garantizar su calidad y seguridad en la industria alimentaria. Aunque el 77.5% de los socios confirma la realización de inspecciones, el 17.5% desconoce este proceso, y un preocupante 5% niega que se lleve a cabo. La razón principal para la falta de inspección es la lejanía de las instalaciones en Cajamarca.

La entrevistada Janet Cruz Ribas cuenta que antes que los productos salgan al mercado son verificados y que llaman a un ingeniero industrial para que puedan dar el “visto bueno” en algunas ocasiones se consulta la disponibilidad de su tiempo, para que pueda ir hasta Huacraruco y evaluar el producto ya que ella manifiesta “Nos encontramos un tanto retirados de la ciudad y toma tiempo llegar”.

Dimensión procesos de calidad de leche

Tabla 17

Identificación de características de la leche

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	32.5%
De acuerdo	14	35.0%
Totalmente de acuerdo	13	32.5%
Total	40	100.0%

Los datos revelan que, aunque no todos los socios han asimilado completamente los conocimientos sobre las características organolépticas de la leche, el 67.5% demuestra tener la capacidad de identificarlas correctamente, indicando la eficacia de las capacitaciones proporcionadas por el estado. Un 32.5% expresa inseguridad debido a la falta de familiaridad de sus sentidos del gusto con las condiciones adecuadas de la materia prima. Este resultado resalta la importancia de enfoques personalizados en la capacitación. En general, los resultados sugieren la necesidad de continuar y posiblemente expandir las iniciativas de capacitación para garantizar que un mayor porcentaje de socios adquiera

las habilidades necesarias para trabajar con materias primas de calidad en la producción de derivados lácteos.

Conforme a los datos obtenidos se toma en consideración las características óptimas que debe tener la materia prima antes de ser procesada, para lo cual la socia Paola Vilca Chávez menciona que ellos están capacitados para detectar olores irregulares, lo que implicada una mejora en el sentido del gusto y del olfato “*Antes nosotros no sabíamos cuando la leche estaba lista para preparar yogurt, quesillo, solo se sabíamos cuando no se podía tomar, ahora tenemos más cuidado y a la mínima sospecha cuidamos que la leche no este pasada*”.

Dimensión elaboración de derivados lácteos

Tabla 18

Uso adecuado de los insumos según proceso de transformación

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	10.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	45.0%
De acuerdo	8	20.0%
Totalmente de acuerdo	10	25.0%
Total	40	100.0%

En la tabla 18 con relación al uso adecuado de insumos según proceso de transformación, se destacó que 45% de los socios si cumple esta condición y es gracias a los beneficios que recibieron del SEAR (Servicio de Extensión Agraria Rural) pues las capacitaciones que recibieron los socios han servido para integrar nuevos hábitos relacionados con la elaboración

de derivados lácteos. Aquellos que no tienen posición al respecto 45% se infiere que no asistieron a las capacitaciones realizadas por los profesionales del programa del Estado, igualmente, el 10% de los socios niega haber aprendido el uso adecuado, esto por una resistencia al aprendizaje que se presenta en su vida como un cambio brusco para adquirir nuevos conocimientos.

En palabras de la entrevistada Paola Vilca Chávez el cuajo se calienta en una olla después de agregar el fermento que puede ser con leche acida o suero, luego se procede a realizar un tratamiento térmico para que vaya tomando consistencia, también comenta que el uso de la lira se da para que tenga más grano y depende mucho el grado de humedad del queso que se esté laborando *“cada tipo de queso tiene un tipo de grano, esto requiere mucha experiencia y pocos lo dominan”*

Tabla 19

Conocimiento de la elaboración de derivados lácteos

	N	%
Totalmente en desacuerdo	1	2.5%
En desacuerdo	8	20.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	50.0%
De acuerdo	3	7.5%
Totalmente de acuerdo	8	20.0%
Total	40	100.0%

La distribución de datos revela que el 27.5% de los socios de la asociación tiene un conocimiento general sobre la elaboración de derivados lácteos, mientras que el 50% experimenta dificultades para recordar el procedimiento en un orden correcto y el 22.5% siente la necesidad de recapitarse. Estos resultados indican una disparidad en el aprendizaje entre los adultos de la asociación, señalando la importancia de enfoques de capacitación más efectivos y sesiones de capacitación regulares. La brecha en el conocimiento destaca la necesidad de estrategias adaptadas para mejorar la retención de información y garantizar la cohesión y eficiencia del grupo en la producción de derivados lácteos. Recomendaciones incluyen evaluaciones periódicas de necesidades de capacitación, métodos de enseñanza alternativos y un ambiente colaborativo de aprendizaje.

De acuerdo a la entrevistada Janet Cruz Ribas para el procedimiento del manjar blanco, primero se desinfecta la tina, o el perol donde vamos hacer la preparación, se desinfecta, se limpia bien la zona donde se va a preparar, segundo esto ya recolectamos la leche, pero la leche tenemos que colarlo para evitar las bacterias, luego le damos con la pala, lo movemos, lo movemos, lo movemos hasta 40° y luego le añadimos el bicarbonato de sodio, también le agregamos aditivos como es el calcio porque el calcio de la vaca no es suficiente, entonces de ahí le agregamos el manjar, seguimos moviendo hasta que presente en estado de ebullición consistencia, de ahí hacemos la prueba del vaso del agua que le dicen echamos una gotita en el agua y si es que flota y no se disuelve ya está hecho, de ahí ya movemos y batimos previamente echado su azúcar que se pesa de acuerdo al

porcentaje de leche al 10% y de ahí batimos, batimos hasta que agarre su punto, luego lo retiramos no vaya a ser que se queme.

Tabla 20

Registro de rendimiento por derivado lácteo

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	6	15.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20.0%
De acuerdo	13	32.5%
Totalmente de acuerdo	13	32.5%
Total	40	100.0%

Los datos revelan que el 65% de los socios adopta positivamente la práctica de llevar un registro de rendimiento por derivado lácteo, evidenciando un compromiso significativo. Aunque el 20% no realiza esta actividad de manera regular, y un 15% la niega; la cifra mayoritaria es significativa para el control de la merma en la producción, previniendo el desperdicio de materia prima y manteniendo las características esenciales para la elaboración de productos. La importancia percibida de esta práctica resalta su impacto en la eficiencia operativa y en la calidad del producto final, sugiriendo áreas de mejora en la comunicación y recursos para aumentar la participación y comprensión entre los socios.

De acuerdo a la entrevista realizada Visney Rubio Saucedo menciona que no siempre se lleva un registro de rendimiento pues a veces cuando se tiene diversos productos y no se tiene costumbre, sin embargo, afirma que los que están más presentes en la asociación si llevan registro de al menos un producto como puede ser el queso fresco ella no recuerda con exactitud

el número, pero según lo producido es de aproximadamente de 7.0 L/kg para este caso como no se tiene un control de rendimiento la merma puede verse incrementada.

Tabla 21

Capacitación en buenas prácticas de manufactura (higiene personal, Limpieza y desinfección de áreas y equipo).

	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	25.0%
De acuerdo	7	17.5%
Totalmente de acuerdo	21	52.5%
Total	40	100.0%

La tabla 21 indica que el 70% de los socios ha recibido capacitación en buenas prácticas de manufactura, señalizando un nivel positivo de conciencia sobre higiene en la producción de derivados lácteos. Sin embargo, el 25% no asegura haber interiorizado estas prácticas, revelando posibles áreas de mejora en la formación. Además, el 5% niega haber recibido estas capacitaciones esenciales para la inocuidad alimentaria, subrayando la importancia de abordar las razones detrás de esta negación. Estos datos sugieren la necesidad de fortalecer los programas de formación y abordar posibles brechas para garantizar condiciones sanitarias adecuadas y reducir los riesgos asociados a la producción y distribución de productos lácteos.

Del análisis a la entrevistada Visney Rubio Saucedo se rescata que el acceso a la capacitación en prácticas de manufactura no es uniforme manifiesta saber cuáles son pero con el tiempo, y con otras actividades a veces se le olvida o no se capacita constantemente, de manera complementaria afirma que algunos de sus compañeros tienen mayor tiempo para capacitarse, esta disparidad se explica por la ocupación y el grado de instrucción de los socios “*Algunos tienen estudios y paran en la ciudad en cambio otros solo nos dedicamos a la ganadería y la siembra*”.

5.1.3. Estadística Inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 22

Prueba de normalidad de variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Organizacional	0.407	40	0.000	0.667	40	0.000
Capacidades Técnico Productivas	0.452	40	0.000	0.595	40	0.000
Buenas prácticas de manufactura	0.375	40	0.000	0.720	40	0.000
Procesos de calidad	0.256	40	0.000	0.805	40	0.000
Elaboración de derivados lácteos	0.388	40	0.000	0.746	40	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según las pruebas de normalidad tanto las variables como las dimensiones de la variable dependiente cumplen el criterio de normalidad con un valor de significancia menor al 0,05 lo que indica que cumplen con el criterio de normalidad

Comprobación de hipótesis general

H1: Existe influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

H0: No existe influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022

Tabla 23

Resultados descriptivos hipótesis general

	Media	Desv. Desviación	N
Capacidades Técnico Productivas	3,83	0,446	40
Gestión Organizacional	3,73	0,506	40

Según la tabla 22 la variabilidad de los datos en las capacidades técnico productivas es marginalmente inferior a la gestión organizacional indicando que los valores obtenidos tienen menos variabilidad siendo que la frecuencia de puntajes altos es mayor en la variable dependiente “Capacidades Técnico Productivas”. El test aplicado en la tabla 23 se justifica en la presente investigación según Weisberg, (2005) el análisis de regresión facilita responder preguntas relacionadas con cómo una variable dependiente se ve influenciada por uno o más regresores. Este análisis evalúa el efecto de los cambios según las variables independientes.

Tabla 24*Modelo de regresión lineal para comprobación de la hipótesis general*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,803 ^a	0.645	0.636	0.269	0.645	69.168	1	38	0.000

a. Predictores: (Constante), Gestión Organizacional

Nota. El modelo toma como variable dependiente a las capacidades técnico productivas siendo la que predice su comportamiento la variable gestión organizacional

Del modelo se destaca que la variable gestión organizacional influye en un 63.6% en los resultados de la variable capacidades técnico productivas, con un nivel menor al 0,05 la prueba se considera significativa, con lo que se procede a rechazar la hipótesis alterna concluyendo que existe influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Comprobación de primera hipótesis específica

H1: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022

H0: No existe influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022

Tabla 25*Resultados descriptivos hipótesis específica 1*

	Media	Desv. Desviación	N
Buenas prácticas de manufactura	3.83	0.549	40
Gestión Organizacional	3.73	0.506	40

De igual manera que el caso anterior con la hipótesis general, las discrepancias entre las variables son mínimas he indican que la dimensión “buenas prácticas de manufactura” presenta una cola a la derecha destacando que la concentración de los datos corresponde a puntajes altos, mientras que la variable predictora presenta una distribución normal.

Tabla 26*Modelo de regresión lineal de primera hipótesis específica*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,653 ^a	0.426	0.411	0.422	0.426	28.221	1	38	0.000

Del modelo se infiere que la gestión organizacional influye sobre los resultados de las buenas prácticas técnico productivas en un 41.1% con un nivel de significancia de menor al 0,05 rechazando la hipótesis alterna y afirmando que existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Comprobación de la segunda hipótesis específica

H1: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

H0: No existe influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Tabla 27

Resultados descriptivos hipótesis específica 2

	Media	Desv. Desviación	N
Procesos de calidad	4.10	0.709	40
Gestión Organizacional	3.73	0.506	40

Los datos de la tabla 26 reflejan que los datos de la dimensión procesos de calidad presenta una mayor dispersión de los datos y variabilidad, los puntajes más altos se sitúan entre 4 y 5 con una mayor frecuencia entre ellos.

Tabla 28*Modelo de regresión lineal de la segunda hipótesis específica*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	g11	g12	Sig. Cambio en F
1	,579 ^a	0.336	0.318	0.585	0.336	19.193	1	38	0.000

Del modelo se destaca que la gestión organizacional influye en un 31.8% de los resultados de los procesos de calidad y con un nivel de significancia menor al 0,05 se niega la hipótesis alterna y se afirma que existe influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Comprobación de la tercera hipótesis específica

H1: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

H0: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Tabla 29*Resultados descriptivos hipótesis específica 3*

	Media	Desv. Desviación	N
Elaboración de derivados lácteos	3.75	0.707	40
Gestión Organizacional	3.73	0.506	40

Con una media similar las variables manifiestan una distribución normal situándose la concentración de puntajes más altos en los valores de 4 y 5 respectivamente.

Tabla 30*Modelo de regresión lineal de la tercera hipótesis específica*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,735 ^a	0.540	0.528	0.486	0.540	44.632	1	38	0.000

Se evidencia según la tabla 29 que la gestión organizacional influye en un 52.8% en los resultados de la dimensión elaboración de derivados lácteos y con un nivel de significancia inferior al 0,05 se acepta la H1 afirmando que existe influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

5.2. Discusión de Resultados

Objetivo general: Determinar la Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas, Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

En el caso de la asociación de los productores de leche de Huacraruco, estos organizados consiguieron acceder al SEAR del programa del estado AGRO RURAL en el cual se trabajó el fortalecimiento de sus capacidades, demostrando para el objetivo general de la investigación con una influencia del 63.6% y un sig menor que 0,05 que la gestión organizacional predice el comportamiento de las capacidades técnico productivas.

Ante la demostración estadística Tell et al. (2016) menciona que a menudo las empresas productoras de leche carecen de una visión empresarial, pero en la asociación de productores Huacraruco estos cumplen con esta condición, sin embargo, los socios y los directivos tienen una capacidad incipiente para identificar los componentes de su negocio y medir los impactos, sus elecciones se basan generalmente en la intuición poco informada y en los efectos generales de la política, economía nacional y efectos del mercado internacional para la adquisición de insumos indirectos para la elaboración de los productos lácteos, como lo puede ser productos veterinarios para el cuidado del ganado, y fertilizantes para el cuidado de los pastos.

Con respecto a las capacidades técnico – productivas, éstas se han visto incrementadas y evidenciadas por medio de las entrevistas, ya que para efectos prácticos de la investigación no se obtuvo información previa sobre la elaboración de derivados lácteos, de modo que cuando los socios respondieron la pregunta relacionada con el

proceso a seguir para conseguir yogurt, manjar blanco, queso tipo suizo y otros, lo hicieron de modo consistente y seguros de los pasos a seguir.

Objetivo específico: Describir la influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

En síntesis, la gestión organizacional propicia las condiciones necesarias para poder generar el acercamiento de AGRORURAL a través del SEAR (Servicio de Extensión Agraria Rural) y el fortalecimiento de capacidades, en este marco, se refuerza y se adquiere el fortalecimiento de prácticas de manufactura, demostrando la primera hipótesis específica con una influencia de un 41.1% y con un nivel de significancia menor al 0,05 explicando de esta manera la ejecución de los socios de las prácticas de limpieza y desinfección para asegurar la inocuidad alimentaria, productos de calidad para su distribución y posterior escalamiento.

En contraste, en la investigación Gonzales y Abanto, (2020) titulada *Inocuidad de los derivados lácteos comercializados en la Región Amazonas* presenta como resultados obtenidos niveles superiores al límite máximo permitido, indicando un nivel significativo de contaminación en los productos lácteos disponibles en la región de Amazonas (p. 83). Este fenómeno puede atribuirse a las deficientes prácticas de higiene presentes en la mayoría de las instalaciones de procesamiento, así como a las condiciones de venta y presentación que exponen estos productos a factores que pueden afectar su calidad físico-química y microbiológica.

Estas condiciones fueron observadas durante la recolección de las muestras. En conjunto, estos hallazgos apuntan hacia una baja calidad general de los productos

lácteos y plantean un riesgo para la salud de los consumidores. En discrepancia la asociación estudiada cuida los aspectos fundamentales de la inocuidad alimentaria ofreciendo un producto de calidad a los consumidores.

Objetivo específico: La gestión organizacional influye significativamente en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Con una influencia del 31,8% y un nivel de significancia menor al 0.05, se pudo demostrar el comportamiento de los datos de los procesos de calidad en la producción de leche fresca. En otras palabras, la influencia es estadísticamente significativa entre la dimensión y variable predictora (gestión organizacional). Ello quiere decir que los socios si están capacitados en su mayoría para detectar solidos totales y otras características de la materia prima, esto asegura una medida estandarizada del cumplimiento de protocolo sanitario (FAO et al., 2011).

Esta conclusión estadística se afirma con la información de Gonzales Cáceres (2021) quién relata que, en la producción de queso fresco, se percibe un índice técnico de 10,2%, lo que quiere decir que, de 10,2 litros de leche, se obtenía 1,00 Kg de queso y un rendimiento de 9,8%, lo cual indica que, de 100 litros de leche, se obtenía 9,8 Kg de queso y el volumen de producción que se manejaba fue de 300 litros al día de manera artesanal (p. 45).

El proceso productivo en elaboración de queso fresco, la operación iniciaba con la actividad de acopio y recolección de leche fresca cruda de vaca, se identificó que se realizaban análisis básicos de características organolépticas (sabor, olor, textura, apariencia), características fisicoquímicas (densidad, temperatura y acidez),

características microbiológicas (test de mastitis) y se contrasta con los resultados obtenidos en la medida que los socios cumplen con el análisis de básicos de la características mencionadas.

Tabla 31

Registro hecho por los socios de la asociación

vdv				
Fecha	Acidez	PH	Densidad	Solidos totales
06/11/23	15	6.5	1.027	12
10/11/23	16	6.5	1.028	12
14/11/23	16	6.5	1.028	12
18/11/23	18	6.8	1.029	12
08/12/23	18	6.8	1.030	12.5
12/12/23	17	6.7	1.030	12.5
21/12/23	16	6.6	1.029	12
23/12/23	17	6.6	1.029	12
05/02/24	17	6.5	1.027	11.5
09/02/24	16	6.5	1.027	11.5
13/02/24	18	6.6	1.030	12
15/02/24	18	6.6	1.30	12
19/02/24	16	6.5	1.028	12
28/02/24	16	6.5	1.029	12
07/03/24	17	6.5	1.028	12
11/03/24	17	6.6	1.027	12

Objetivo específico: Determinar la influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Finalmente, en relación a la tercera hipótesis específica ligada a la labor productiva se demuestra con un nivel de influencia del 52.8% y con una significancia menor al 0,05 se concluye que hay evidencia estadística suficiente para afirmar la influencia de la gestión organizacional sobre el fortalecimiento de los procesos de elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.

Frente a esta conclusión, la investigación de Cáceres et al. (2023) de tipo aplicada, demuestra luego de la aplicación de un diagnóstico y un plan de trabajo que busca mejorar las capacidades de los socios de la empresa Agroindustrial el Tambo S.A, en la que los resultados arrojaron que en el acopio de leche la empresa presenta condiciones inadecuadas en la higiene de establos, además del bajo niveles de rendimiento en la elaboración de queso fresco.

No obstante, el 90% de los productores de leche fresca de vaca carece de conocimientos en "Buenas Prácticas de Ordeño" y "Programas de Higiene y Saneamiento". Aunque han recibido capacitaciones de diversas instituciones como SENASA, AGROIDEAS y FONCODES, no aplican esos conocimientos. Solo el 7% tiene conocimiento sobre buenas prácticas de ordeño e higiene, pero no los lleva a cabo, mientras que solo el 3% efectivamente aplica estas buenas prácticas en el ordeño y en la higiene personal (Cáceres et al., 2023, p. 42).

De manera contraria con los resultados obtenidos, la asociación de Huacraruco cumple con las condiciones de las cuales carece la empresa Agroindustrial El Tambo S.A, sin embargo, con los talleres de fortalecimiento de capacidades se logró que el 90% de proveedores de leche fresca tengan los conocimientos en buenas prácticas de ordeño y programas de higiene y saneamiento.

5.3. Limitaciones

Dentro de las limitaciones de la investigación se presenta la escasa literatura académica de los estudios que abordan a la producción agropecuaria con un carácter empresarial, y comúnmente no se usa el termino empresa para estas organizaciones (Dias et al., 2019). Lo que dificulta su comprensión dentro de la gestión organizacional y su rol en la economía campesina como sustento económico para el desarrollo rural.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que las capacidades técnico productivas dependen de la gestión organizacional, en la medida que estas influyen en el acceso a oportunidades de mejoramiento de capacidades, ello se evidencia con un nivel del 63.6% demostrando que la gestión organizacional influye en el fortalecimiento de capacidades.
2. Con una influencia del 41.1% y un nivel de significancia menor que 0,05 se confirma la influencia de la gestión organizacional con el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca.
3. Consecuentemente la gestión organizacional influye en un 31.8% en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, del cual se entiende que los socios son capaces de tratar a la materia prima hasta que cumpla con las condiciones aptas para los derivados lácteos.
4. Se concluye mediante un 52.8% de influencia y una significancia menor al 0,05 que hay evidencia estadística suficiente para afirmar la influencia de la gestión organizacional sobre el fortalecimiento de los procesos de elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la organización gestionar la capacitación y pasantías para buscar la uniformidad de los socios en términos de capacidades en la elaboración de derivados lácteos, la junta directiva debe buscar más espacios para realizar la promoción de los productos lácteos y ganar posición en el mercado, si bien es cierto que la asociación se encuentra en escalamiento, es en esta etapa donde se sientan las bases de la sostenibilidad de la empresa y cohesión de los socios.

A la institución AGRORURAL impulsar y promover los beneficios del modelo cooperativista reforzando las capacidades de liderazgo y el capital social de las comunidades rurales, accediendo a mayores oportunidades en un marco legal con un cumplimiento de obligaciones. Pasar el modelo cooperativista permite consolidar las funciones empresariales, unificar la producción y establecer contratos con compradores para tener una producción estable y ganancias equitativas garantizando beneficios mutuos.

En relación a la producción de derivados lácteos, se recomienda añadir valor agregado al producto, para obtener una ventaja competitiva en el mercado afrontando los retos que supone la incorporación y posicionamiento de la asociación en el mismo. En el marco de la competitividad, la capacidad de innovar resulta necesaria para que los productores de leche fresca puedan satisfacer la cambiante demanda.

PROPUESTA

PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

El plan de fortalecimiento organizacional contempla asegurar las condiciones necesarias para pasar de una asociación a una cooperativa teniendo como base requisitos administrativos, recursos humanos y financiamiento.

A continuación, se detallan actividades para consolidar el fortalecimiento de la gestión organizacional.

1. Introducción

1.1. Contexto y Diagnostico

- Breve análisis de la situación actual de la organización (estructura, capacidad operativa, desafíos, oportunidades).
- Importancia del fortalecimiento organizacional y la transición hacia una cooperativa.

1.2. Objetivos del plan

- Fortalecer la capacidad organizativa, operativa y financiera.
- Promover la participación democrática y la equidad entre los miembros.
- Escalar la organización hacia un modelo cooperativo sostenible.

2. Justificación

2.1. Impacto del Fortalecimiento Organizacional

- Beneficios en términos de eficiencia, cohesión y sostenibilidad.

2.2. Ventajas del Modelo Cooperativo

- Distribución equitativa de beneficios.
- Participación activa de los miembros en la toma de decisiones.
- Potencial para fomentar economías solidarias.

3. Diagnóstico organizacional

3.1. Análisis interno

- Recursos humanos: habilidades, capacidades y roles actuales.
- Procesos operativos y administrativos.
- Situación financiera y fuentes de ingresos.

3.2. Análisis externo

- Oportunidades y amenazas del entorno.
- Mercado y competencia.
- Posibilidades de alianzas estratégicas.

4. Estrategias de Fortalecimiento Organizacional

4.1. Fortalecimiento de la Gobernanza

- Capacitación en liderazgo y toma de decisiones democráticas.
- Implementación de órganos de control y representación interna.

4.2. Mejoramiento de Procesos Operativos

- Estandarización y automatización de procesos clave.
- Desarrollo de manuales de operación.

4.3. Capacitación y Desarrollo del Capital Humano

- Programas de formación en habilidades técnicas y cooperativismo.
- Fomento de la cohesión grupal y la cultura organizacional.

4.4. Optimización Financiera

- Diversificación de fuentes de ingresos.
- Planificación financiera y gestión del presupuesto.

4.5. Estrategia de Comunicación Interna y Externa

- Fomentar la transparencia y la comunicación interna.

- Diseño de estrategias de promoción y visibilidad externa.

5. Plan de Escalamiento a Cooperativa

5.1. Requisitos Legales y Administrativos

- Marco normativo para la constitución de una cooperativa en el país.
- Registro y formalización de estatutos cooperativos.

5.2. Diseño de la Estructura Cooperativa

- Definición de roles y responsabilidades de los socios.
- Mecanismos de distribución de beneficios y reinversión.

5.3. Creación de órganos de dirección (Asamblea General, Consejo Directivo).

- Fomento de la Cultura Cooperativa
- Formación en principios cooperativos: solidaridad, democracia y equidad.

5.4. Sensibilización sobre los derechos y deberes de los socios.

- Modelo de Negocios Cooperativo
- Evaluación de productos/servicios y su alineación con los valores cooperativos.
- Diseño de estrategias de crecimiento sostenible.

6. Indicadores de Éxito

6.1. Indicadores Organizacionales

- Incremento en la participación activa de los miembros.
- Reducción de conflictos internos.

6.2. Indicadores Operativos

- Mejora en la eficiencia y cumplimiento de objetivos.
- Aumento en la calidad y cantidad de productos/servicios.

6.3. Indicadores Financieros

- Diversificación y aumento de ingresos.
- Sostenibilidad financiera del modelo cooperativo

7. Cronograma de Implementación

7.1. Fases del Plan

- Diagnóstico y planificación: 3 meses.
- Fortalecimiento organizacional: 6 meses.
- Formalización como cooperativa: 9-12 meses.

7.2. Hitos Clave

- Formación de equipos de trabajo.
- Registro oficial como cooperativa.
- Primera Asamblea General como cooperativa formalizada.

REFERENCIAS

- Agraria.pe. (2021, septiembre 23). *Cajamarca produce más de 361 millones de litros anuales de leche*. Agraria.pe Agencia Agraria de Noticias.
<https://www.agraria.pe/noticias/cajamarca-produce-mas-de-361-millones-de-litros-anuales-de-l-25543>
- AGROPERÚ. (2022). *Los modelos asociativos son altamente beneficiosos son altamente beneficiosos para los pequeños para los pequeños y medianos agricultores y medianos agricultores*. 25, 4.
- Aguirre, G., Serrano, B., y Sotomayor, G. (2017). *El liderazgo de los Gerentes de las PYMES de Machala*. 8(3), 187-195.
- Alfonso Sánchez, I. R., Alvero Pérez, Y., y Tillán Gómez, S. (1999). Liderazgo: Un concepto que perdura. *ACIMED*, 7(2), 132-135.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1024-94351999000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Anlló, G., y Bisang, R. (2010). *Cambios estructurales en las actividades agropecuarias de lo primario a las cadenas globales de valor* (p. 101) [Documento de proyecto]. Naciones Unidas.
- Babativa, C. (2017). *Investigación cuantitativa* (Primera). Bogotá : Fundación Universitaria del Área Andina , 2017. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3544>
- Barreto, J. A., & Fajardo, O. P. (2018). *Asociatividad como Estrategia para el crecimiento de las Empresas Productoras de Leche en Colombia*. 7(1), 67-85.
<file:///C:/Users/eduar/Downloads/Dialnet-AsociatividadComoEstrategiaParaElCrecimientoDeLasE-7830588.pdf>
- Berrocal, F. B., García, M. A., y Ramírez Vielma, R. (2021). La elaboración de modelos de competencias técnicas y su aplicación en la detección de necesidades formativas. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 26, 111-129.
<https://doi.org/10.24965/gapp.i26.10813>

- Cáceres, K., Paredes, L., y Bejarano, D. L. (2023). Mejoramiento de la producción de queso fresco en la empresa agroindustrial El Tambo S.A. Abancay—Apurímac. En *Fondo Editorial La Cantuta*. Fondo Editorial La Cantuta. <https://doi.org/10.54942/lacantuta.34>
- Carrasco Puente, B. E. (2017). *La Gestión Organizacional para el Desarrollo Empresarial en la Empresa Jocema SAC en el 2015* [Pregrado]. Universidad Autónoma del Perú.
- CEPAL, FAO, y IICA. (2021). *Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: Una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022*. Joaquín Arias.
- Cerquín Cusquisiban, N. M., y Cruz Huatay, C. M. X. (2022). *Asociatividad empresarial y la competitividad en la empresa de industria alimentaria Huacariz S.A.C., Cajamarca, 2022* [Pregrado, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32023>
- Chambers, R. (2002). *Participatory Workshops: A Sourcebook of 21 Sets of Ideas and Activities*. Earthscan.
- Chapanis, A., Garner, W. R., y Morgan, C. T. (1961). *Applied experimental psychology: Human factors in engineering design*. Wiley.
- CIES. (2022). *Balance de Investigación 2016-2021 y Agenda de Investigación 2021-2026* (Primera). Consorcio de Investigación Económica y Social.
- Dias, C. S. L., Rodrigues, R. G., y Ferreira, J. J. (2019). Agricultural entrepreneurship: Going back to the basics. *Journal of Rural Studies*, 70, 125-138.
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2019.06.001>
- Díaz, J. J., y Saavedra Chanduví, J. (1999). *Desigualdad del ingreso y del gasto en el Perú antes y después de las reformas estructurales* (Primera). CEPAL.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/7486-desigualdad-ingreso-gasto-peru-antes-despues-reformas-estructurales>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Dirección de Estudios Económicos, y Dirección General de Políticas Agrarias. (2022). Leche y sus derivados. *Trimestral*, 1(1), 1-19.
- Dorcas, A. (2021). *Cultura empresarial en la Asociación de Productores Agropecuarios de Huallquin Grande, distrito de Huaricolca, provincia de Tarma, 2019* [Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú].
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/7097>
- Espejel, A., Barrera, A., y Cuevas, V. (2016). Dinámica de la innovación y ganancias económicas de la producción de leche en el Valle del Mezquital, Hidalgo. *Nova scientia*, 8(17), 391-408.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-07052016000200391&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- FAO, MAGA, y CAECID. (2011). *Buenas prácticas de manufactura en la elaboración de productos lácteos* (Buenas práctica en el manejo de leche, p. 28) [Manual]. FAO Guatemala.
- García Huamán, K. S. (2017). *Gestión Organizacional y Satisfacción Laboral de los Trabajadores de la Oficina Regional de Control de Huaraz—2017* [Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11964/garc%C3%ADa_hk.pdf?sequence=1
- Gianella, A. (1995). *Introducción a la Epistemología y a la Metodología de la Ciencia*. Red de Editoriales Universitarias Nacionales.
https://www.academia.edu/31138296/Gianella_Alicia_Int_A_la_Epistemologia_y_a_la_Metodologia_de_la_Cs_Cap_1
- Gonzales Cáceres, K. (2021). *Fortalecimiento de capacidades que mejoraron el rendimiento de la producción de queso fresco en la empresa Agroindustrial el Tambo S.A. Abancay (2014 – 2019)* [Pregrado]. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

- Gonzales, J., y Abanto, M. (2020). Inocuidad de los derivados lácteos comercializados en la Región Amazonas. *Revista de Investigación de Agroproducción Sustentable*, 4(2), 78.
<https://doi.org/10.25127/aps.20202.563>
- Groover, M. P. (2015). *Fundamentals of Modern Manufacturing*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta). McGraw Hill Education.
- Jiménez, A. (1997). *La gestión por competencias: Una nueva manera de gestionar la organización y las personas en un nuevo paradigma*. 347-364.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=577186>
- Jiménez, R., Campos, P., y Vargas, J. (2018). Teorías Clásicas De Las Organizaciones Y El Gung Ho. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 22(1), 1-18.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357959311001>
- Juran, J. M., y Defeo, J. A. (2010). *Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence* (6th edition). McGraw-Hill Professional Pub.
- Kalenatic, D., Bello, C. A. L., y Rodríguez, L. J. G. (2009). Modelo de ampliación de la capacidad productiva. *Ingeniería*, 14(2), Article 2.
<https://doi.org/10.14483/23448393.2381>
- Kauffman, S. (1995). *At home in the universe: The search for laws of self-organization and complexity*. Oxford University Press.
- López, P. (2004). Población y muestra. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Luhmann, N. (1995). *Social Systems*. Stanford University Press.
- Manzanilla, V. H. (2022). Qué es el Proceso de Calidad de una Empresa + Ejemplos Reales. *Emprendedor Growth Model*. <https://metodoegm.com/emprendimiento/proceso-de-calidad-de-una-empresa-que-es-y-ejemplos/>
- Méndez, G. G. R., Medina, D. E. M., y López, R. N. O. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica.

- TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 7(20), Article 20 mayo-agosto.
<https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.166>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - Agro Rural. (2022). *SEAR Extensión rural con los productores, no para los productores* (1.ª ed.). Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - Agro Rural. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.agrorural.gob.pe/wp-content/uploads/2022/12/SEAR.pdf>
- Ochoa, J., y Yunkor, Y. (2021). Los estudios explicativos en el campo de las ciencias sociales. *ACTA JURÍDICA PERUANA*, 4(1), Article 1.
<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/277>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, y OECD. (2019). *OECD-FAO Agricultural Outlook 2019-2028*. OECD Publishing.
<https://www.fao.org/dairy-production-products/products/es/>
- Pineda, M. M. (2014). *Importancia de la leche y productos lácteos*. 197.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5948>
- Prieto Herrera, J. E. P. (2013). *Gestión estratégica organizacional* (Cuarta). Ecoe Ediciones.
- Red de Comunicación Regional. (2022, mayo 12). Empresas mineras podrían apoyar a productores ganaderos lecheros de Cajamarca [Noticias]. *RCR*.
<https://cajamarcaopina.com/2022/05/12/empresas-mineras-podrian-apoyar-a-productores-ganaderos-lecheros-de-cajamarca/>
- Rojas López, J. (2008). *La agenda territorial del desarrollo rural en América Latina*. 96, 16.
- Rojas, R. (2021). Relaciones entre el pensamiento complejo y los sistemas complejos adaptativos. *Simbiótica. Revista Eletrônica*, 8(1), 1-20.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=575967011001>
- SafetyCulture. (2024). *Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)* [Cooperativa]. SafetyCulture.
<https://safetyculture.com/es/temas/bpm-buenas-practicas-de-manufactura/>
- Sandoval, J. (2015). *La teoría de las relaciones humanas: ¿un enfoque humanista real del trabajo?* 33, 29-39. <https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260244.html>

- Santamaría Escobar, Á. E., Hoz Suarez, A. I., y Cantillo Padron, J. C. (2021). *Capacidades Dinámicas: Un análisis en empresas del sector lácteo colombiano*. 12(2), 19.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad* (Primera). Planeta. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://indigenasdelperu.files.wordpress.com/2015/09/desarrollo_y_libertad_-_amartya_sen.pdf
- Sepa Zambrano, L. M., y Vélez Zambrano, M. B. (2018). *Implementación de un procedimiento para la gestión y mejora del comportamiento organizacional en la empresa de lácteos Reyver S.A.* [Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/806>
- Smit, G. (Ed.). (2003). *Dairy Processing: Improving Quality* (1.ª ed.). CRC Press.
- Suárez Rodríguez, C., Dusú Contreras, R., y Sánchez, M. del T. (2007). *Las capacidades y las competencias: Su comprensión para la Formación del Profesional*. 16, 9.
- Sucunza, F. (2004). La importancia de las personas: El factor humano es un aspecto fundamental en cualquier organización. *Qualitas hodie: Excelencia, desarrollo sostenible e innovación*, 96, 80-81.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=891323>
- Taylor, F. W. (1997). *The Principles of Scientific Management*. Dover Publications.
- Tell, J., Hoveskog, M., Ulvenblad, P., Ulvenblad, P.-O., Barth, H., y Ståhl, J. (2016). Business model innovation in the agri-food sector: A literature review. *British Food Journal*, 118(6), 1462-1476. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2015-0293>
- Weisberg, S. (2005). *Applied Linear Regression*. John Wiley & Sons.
- Zabaleta, A. (2003). Los modelos actuales de gestión en las organizaciones. Gestión del talento, gestión del conocimiento y gestión por competencias. *Psicología desde el Caribe*, 12, 115-133. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21301208>

APÉNDICES Y ANEXOS

APENDICE 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES



EDAD: _____ SEXO: _____

PRESENTACION: el presente cuestionario tiene por objetivo conocer la influencia de la gestión organizacional sobre las capacidades técnico productivas en la Asociación para el Mejoramiento, Implementación de Actividades Agrícolas, Pecuarias e Industrias Lácteas, Huacraruco, San Juan, la información que proporcione será válida y significativa, es estrictamente con fines de estudio y totalmente confidencial, se le agradece por su apoyo y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas de forma minuciosa y con la veracidad respectiva, marque con (X) solo un casillero las respuestas según sea su caso, por favor marcar todos los ítems en el numeral que considere en la siguiente escala:

CODIGO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
CATEGORIA	S	CS	AV	CN	N
PUNTAJE	5	4	3	2	1

VARIABLE GESTIÓN ORGANIZACIONAL						
LIDERAZGO		5	4	3	2	1
1	La junta directiva suele tomar decisiones que benefician a la asociación					
2	Dentro de la asociación se promueve el trabajo en equipo					
3	La junta directiva gestiona el desarrollo de capacitaciones para mejorar las habilidades de los socios					
4	La junta directiva conoce los procedimientos y funciones de la asociación.					
FACTOR HUMANO		5	4	3	2	1
5	Está comprometido con aportar la cantidad requerida de leche fresca para cumplir con la meta de producción					
6	Mi relación con los demás socios es amable y cordial.					

7	La junta directiva de la asociación motiva a los socios para el logro de sus objetivos y metas					
8	Ha recibido capacitación en relación humanas y productividad en los últimos 6 meses					
PRODUCTIVIDAD		5	4	3	2	1
9	Cuenta con orientación básica en producción de alimentos					
10	Planifico las labores que va a realizar el día siguiente					
11	Estoy de acuerdo con los procesos que se realiza en la asociación					

VARIABLE CAPACIDADES TÉCNICO – PRODUCTIVAS						
BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA		5	4	3	2	1
12	Las instalaciones se encuentran libres de factores contaminantes, de objetos inservibles y de construcción solida de modo que favorece su limpieza					
13	Los materiales de los que dispones están libres de elementos tóxicos y correctamente desinfectados por calor					
14	Se practican hábitos de higiene en la elaboración de derivados lácteos incluyendo el uso de indumentaria adecuada como (mandil, gorro, guantes, botas, mascarilla)					
15	Monitoreo todos los procesos implicados en la elaboración de derivados lácteos desde el acopio hasta la distribución					
16	Se cuenta con un inspector de calidad que verifica el producto final					
PROCESO DE CALIDAD DE LECHE		5	4	3	2	1

17	En la recepción de leche aseguro la desinfección de los recipientes (porongos, baldes, etc)					
18	Antes de preparar derivados lácteos realiza un control de calidad de leche: características sensoriales, densidad, sólidos totales y acidez					
ELABORACIÓN DE DERIVADOS LÁCTEOS		5	4	3	2	1
19	Usa cada insumo según corresponda en cada etapa del proceso de transformación de leche en sus distintas variantes de derivados lácteos					
20	Como socio de la organización está interesado en el procedimiento para la elaboración de derivados lácteos					
21	Cuenta con un registro de rendimiento por cada derivado lácteo					
22	El Personal que elabora los derivados lácteos está capacitado en buenas prácticas de manufactura.					

APENDICE 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURA



INSTRUCCIONES: escuche las preguntas y responda de manera libre extendida según crea conveniente.

1. ¿Qué oportunidades existen para que los empleados asuman roles de liderazgo dentro de la organización?
2. ¿Cómo describiría el estilo de liderazgo predominante en la asociación?
3. ¿Qué desafíos enfrenta la empresa en términos de productividad y cómo los aborda?
4. ¿Cuáles son los controles y procedimientos específicos que implementa su empresa durante la elaboración de derivados lácteos para asegurar que cumplen con las normativas y estándares de calidad?
5. ¿Qué métodos y tecnologías emplea su empresa para monitorear y garantizar la calidad de la leche desde la recepción hasta el almacenamiento?
6. ¿Podría describir los principales procedimientos y estándares de manufactura que sigue su empresa para asegurar la calidad y seguridad en la producción de sus productos?

APENDICE 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Rimarachín Chávez Fany Lucila
- 1.2 **Grado académico:** M.Sc. En Gestión Ambiental
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente UNC
- 1.4 **Título de la investigación:** GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE LECHE FRESCA DE LA ASOCIACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, PECUARIAS E INDUSTRIAS LÁCTEAS, HUA-CRARUCO, SAN JUAN, CAJAMARCA, 2022
- 1.5 **Autor del instrumento:** Daniel Eduardo Inciso Correa
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias sociales.			x		
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías			x		
Sub Total				6	20	10
Total						36

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Cajamarca, 17 de noviembre del 2023.


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
 FACULTAD CIENCIAS AGRARIAS
 EAF-INGENIERÍA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

 Ing. M.Sc. Fany Lucila Rimarachín Chávez
 DIRECTORA

APENDICE 4



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Mejía Padilla Flor Elizabeth
- 1.2 **Grado académico:** Ing. Industrias Alimentarias
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Profesional Industrias Alimentarias – Dirección Regional de la Producción – Gobierno Regional Cajamarca
- 1.4 **Título de la investigación:** GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE LECHE FRESCA DE LA ASOCIACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, PECUARIAS E INDUSTRIAS LÁCTEAS, HUA-CRARUCO, SAN JUAN, CAJAMARCA, 2022
- 1.5 **Autor del instrumento:** Daniel Eduardo Inciso Correa
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias sociales.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					24	20
Total						44

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable con sugerencias para aplicación

Cajamarca, 17 de noviembre del 2023.


 Flor E. Mejía Padilla.
 91698174.

APENDICE 5



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA ESCUELA DE POSGRADO



UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Sánchez García Miguel
- 1.2 **Grado académico:** Licenciado en Ing. Industrial
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Asesor técnico
- 1.4 **Título de la investigación:** GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE LECHE FRESCA DE LA ASOCIACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, PECUARIAS E INDUSTRIAS LÁCTEAS, HUACRARUCO, SAN JUAN, CAJAMARCA, 2022
- 1.5 **Autor del instrumento:** Daniel Eduardo Inciso Correa
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias sociales.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					12	35
Total						47

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Cajamarca, 17 de noviembre del 2023.

ANEXO 1

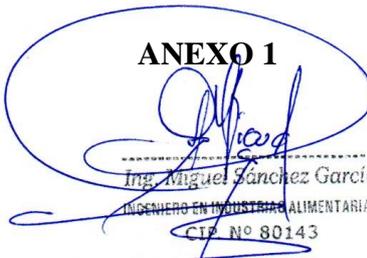

 Ing. Miguel Sánchez García
 INGENIERO EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
 CIP N° 80143

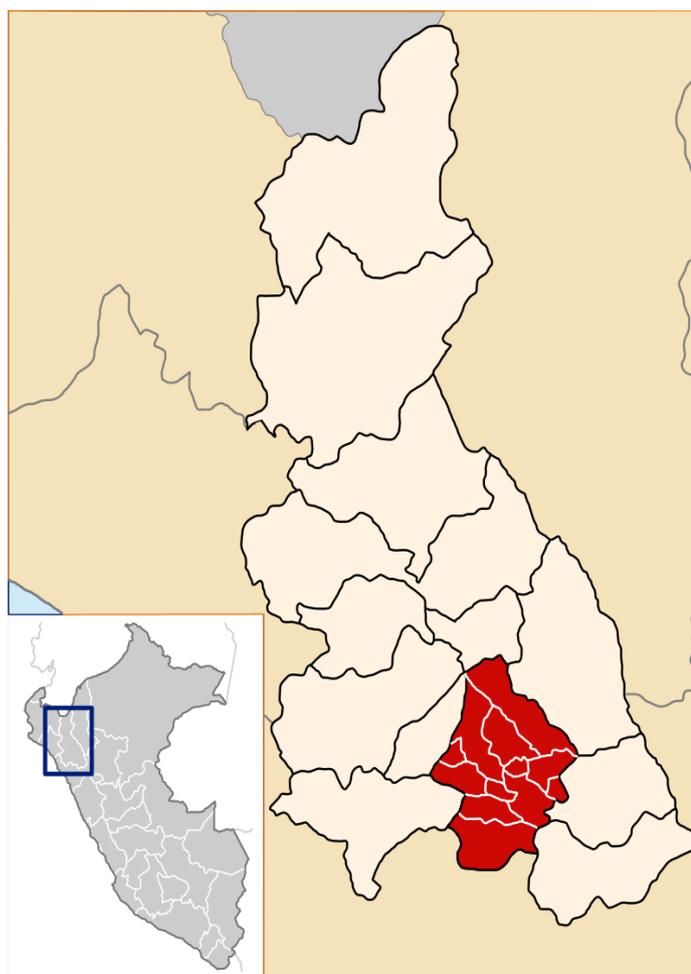
Figura 1

Registro de análisis físico realizado por los productores de leche

	Acidez	pH	Densidad	BT	Coliforms
06/11/23	15	6.5	1.027	12	-
10/11/23	16	6.5	1.028	12	-
14/11/23	16	6.5	1.028	12	-
18/11/23	18	6.8	1.029	12	-
08/12/23	18	6.8	1.030	12.5	-
12/12/23	17	6.7	1.030	12.5	-
21/12/23	16	6.6	1.029	12	-
23/12/23	17	6.6	1.029	12	-
05/02/24	17	6.5	1.027	11.5	-
09/02/24	16	6.5	1.027	11.5	-
13/02/24	18	6.6	1.030	12	-
15/02/24	18	6.6	1.030	12	-
19/02/24	16	6.5	1.028	12	-
28/02/24	16	6.5	1.029	12	-
07/03/24	17	6.5	1.028	12	-
11/03/24	17	6.6	1.027	12	-

Figura 2

Ubicación del distrito de San Juan en el departamento de Cajamarca



ANEXO 2

Tabla 32
Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTO Y PROCESAMIENTO
<p>General: ¿Cómo la gestión organizacional incide en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?</p> <p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p>P1: ¿Cómo la gestión organizacional incide en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?</p> <p>P2: ¿Cómo la gestión organizacional incide en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?</p> <p>P3: ¿Cómo la gestión organizacional incide en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022?</p>	<p>General: Determinar la Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p> <p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p>OE1: Describir la Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p> <p>OE2: Caracterizar la Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p> <p>OE3: Determinar la Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p>	<p>General: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de capacidades técnico productivas de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p> <p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p>H1: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p> <p>H2: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de los procesos de calidad en la producción de leche fresca de los productores que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p> <p>H3: Existe Influencia de la gestión organizacional en el fortalecimiento de la elaboración de derivados lácteos de los productores de leche fresca que pertenecen a la Asociación de Productores Agropecuarios e Industrias Lácteas Huacraruco, San Juan, Cajamarca, 2022.</p>	<p>Variable independiente: Gestión organizacional</p> <p>Variable dependiente: Capacidades técnico - productivas</p>	<p>Población: 40 Muestra: 40</p>	<p>Instrumento: Cuestionario, entrevista</p> <p>Validez: se utilizó un formato, que considera 2 criterios validez y presentación del instrumento.</p> <p>Confiabilidad: 0.813 según alfa de Cronbach, V de Aiken 0.542</p> <p>Procesamiento: Se hará uso de estadística descriptiva e inferencial por medio del programa estadístico SPSS V.27.</p>