

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS:**

**LAS MICROFINANZAS UNICA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO  
EMPRESARIAL DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO PILOTO ELLAS PUEDEN, EN  
LOS DISTRITOS CAJAMARCA, BAÑOS DEL INCA Y LA ENCAÑADA 2022-2023**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**"ECONOMISTA"**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:**

**LORENA DE LOS MILAGROS VILLA REYES**

**ASESOR:**

**DRA. YRMA VIOLETA ROJAS ALCALDE**

**CAJAMARCA - PERÚ**

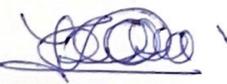
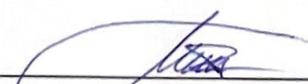
**2025**



## CONSTANCIA DE INFORME DE ORIGINALIDAD

1. Investigador:  
Lorena de los Milagros Villa Reyes  
DNI: 72845002  
Escuela Profesional - Facultad:  
Escuela Profesional de Economía – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.
2. Asesor:  
Dra. YRMA VIOLETA ROJAS ALCALDE  
Departamento Académico:  
Ciencias Económicas
3. Grado académico o título profesional para el estudiante  
 Bachiller     Título profesional     Segunda especialidad  
 Maestro     Doctor
4. Tipo de Investigación:  
 Tesis     Trabajo de investigación     Trabajo de suficiencia profesional  
 Trabajo académico
5. Título de Trabajo de Investigación:  
LAS MICROFINANZAS UNICA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO PILOTO ELLAS PUEDEN, EN LOS DISTRITOS CAJAMARCA, BAÑOS DEL INCA Y LA ENCAÑADA 2022-2023
6. Fecha de evaluación: 28/08/2025
7. Software antiplagio:  TURNITIN     URKUND (OURIGINAL) (\*)
8. Porcentaje de Informe de Similitud: 17%
9. Código Documento: oid: 3117:487992948
10. Resultado de la Evaluación de Similitud:  
 APROBADO     PARA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES     DESAPROBADO

Fecha Emisión: 01/09/2025

<i>Firma y/o Sello Emisor Constancia</i>	
	
Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde DNI: 26618855	Dr. Juan José Julio Vera Abanto Director de la Unidad de Investigación F-CECA

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 11:00 am. del día martes 22 de julio del 2025, reunidos en el ambiente de la sala de reuniones de Consejo de Facultad los integrantes del Jurado Evaluador de Sustentación de Tesis designados mediante Resolución N°213-2025-F-CECA-UNC, conforme a lo siguiente:

Presidente: Dr. Elmer Williams Rodríguez Olazo  
Secretaria: Dra. Janeth Esther Nacarino Díaz  
Vocal: Dr. Oscar David Carmona Alvarez  
Asesora: Dra. Yrma Violeta Rojas Alcalde

Con el objeto de ESCUCHAR LA SUSTENTACION Y CALIFICAR la Tesis intitulada:

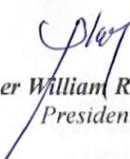
**“LAS MICROFINANZAS UNICA Y SU INCIDENCIA EN EL  
CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO  
PILOTO ELLAS PUEDEN, EN LOS DISTRITOS CAJAMARCA, BAÑOS  
DEL INCA Y LA ENCAÑADA 2022-2023”**

Presentada por la Bachiller: **Lorena de los Milagros Villa Reyes**, con el fin de obtener el Título Profesional de **ECONOMISTA**, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Cajamarca.

Escuchada la sustentación, comentarios, observaciones y respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado Evaluador, SE ACORDÓ: aprobar la Tesis con la calificación de DIECISIETE (17).

Siendo las 12:35 horas de la misma fecha, se dio por concluido el Acto de Sustentación.

  
*Dr. Yrma Violeta Rojas Alcalde*  
Asesora

  
*Dr. Elmer William Rodríguez Olazo*  
Presidente

  
*Dr. Janeth Esther Nacarino Díaz*  
Secretaria

  
*Dr. Oscar David Carmona Alvarez*  
Vocal

## **DEDICATORIA**

*A mis padres Jorge Villa Salazar y Carmen Reyes Álvarez, y mi familia quienes me han motivado a ser una mejor persona con su amor, sacrificio y enseñanzas,*

*A mis docentes quienes han compartido su conocimiento en orientarme con paciencia y dedicación*

*A mis amigos por estar presente en los momentos de dificultad y celebrar cada logro alcanzado.*

*Y finalmente, a todas aquellas personas que de una u otra manera han dejado una huella en mi vida, impulsándome a seguir adelante con determinación y pasión por el conocimiento.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por la vida, salud y todas las bendiciones que me ha dado.*

*A mi bendecida familia que me ha dado muchos consejos de como ir por el camino de la vida.*

*Agradecimiento especial a mi destacada asesora Yrma quién me ha guiado con paciencia y exigencia.*

*A mis docentes por que gracias a ellos ahora he adquirido más conocimientos valiosos para mi vida como profesional.*

*A mis valiosos amigos quienes han estado apoyándome siempre.*

## I.INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xi</b>

### CAPITULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO

<i>1.1. Situación problemática y definición del problema</i> .....	<b>1</b>
<i>1.2. Formulación del problema</i> .....	<b>2</b>
<i>1.2.1. Problema general</i> .....	<b>2</b>
<i>1.2.2. ¿Problemas auxiliares</i> .....	<b>3</b>
<i>1.3. Justificación</i> .....	<b>3</b>
<i>1.3.1. Justificación teórico-científica</i> .....	<b>3</b>
<i>1.3.2. Justificación práctica - técnica</i> .....	<b>4</b>
<i>1.3.3. Justificación institucional y académica</i> .....	<b>4</b>
<i>1.3.4. Justificación Personal</i> .....	<b>5</b>
<i>1.4. Delimitación del problema: espacio - temporal</i> .....	<b>5</b>
<i>1.5. Limitaciones del estudio</i> .....	<b>6</b>
<i>1.6. Objetivos de la investigación</i> .....	<b>6</b>
<i>1.6.1. Objetivo general</i> .....	<b>6</b>
<i>1.6.2. Objetivos específicos</i> .....	<b>6</b>
<i>1.7. Hipótesis y Variables</i> .....	<b>7</b>
<i>1.7.1. Hipótesis general</i> .....	<b>7</b>
<i>1.7.2. Hipótesis específicas</i> .....	<b>7</b>

1.7.3.	<i>Variables que determinan el modelo de contrastación de la hipótesis</i>	7
1.7.4.	<i>Operacionalización (y definición conceptual) de variables</i>	8
1.7.5.	<i>Matriz de consistencia</i>	9
	<i>Matriz de consistencia lógica</i>	9
	<b>CAPÍTULO II</b>	10
	<b>MARCO TEÓRICO</b>	10
2.1.	<b><i>Antecedentes de la investigación</i></b>	10
2.2.	<b><i>Bases teóricas</i></b>	15
2.2.1.	<i>Definición de términos básicos</i>	20
	<b>CAPITULO III</b>	23
	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	23
3.1.	<b><i>Nivel y tipo de investigación</i></b>	23
3.2.	<b><i>Objeto de estudio</i></b>	23
3.3.	<b><i>Unidades de análisis y unidades de observación</i></b>	23
3.4.	<b><i>Diseño de la Investigación</i></b>	24
3.5.	<b><i>Población y muestra</i></b>	25
3.6.	<b><i>Métodos generales de Investigación</i></b>	29
3.6.1.	<i>Métodos generales de la investigación</i>	29
3.6.2.	<i>Métodos particulares de investigación</i>	29
3.7.	<b><i>Técnicas e instrumentos de investigación</i></b>	30
3.7.1.	<i>Técnicas e instrumentos de recopilación de datos</i>	30
3.7.2.	<i>Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados</i>	32
	<b>CAPÍTULO IV</b>	36
	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	36
	<b>CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	77
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	79

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	8
TABLA 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA .....	9
TABLA 3 CLASIFICACIÓN DE DATOS BÁSICOS POR SOCIO PARA CAPITAL SOCIAL DE UNICA .....	16
TABLA 4 SOCIOS PERTENECIENTES A LAS UNICA "ELLAS PUEDEN" .....	25
TABLA 5 SOCIOS CON CRÉDITO OTORGADO PARA EMPRENDIMIENTO.....	39
TABLA 6 TIPO DE EMPRENDIMIENTO PARA LOS CUÁLES LOS SOCIOS ACCEDIERON AL CRÉDITO .....	42
TABLA 7 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO Y CANTIDAD DE SOCIOS LOS CUÁLES ACCEDIERON AL CRÉDITO .....	43
TABLA 8 MONTO DE DINERO PORPORCIONADO COMO CRÉDITO PARA EMPRENDIMIENTO .....	45
TABLA 9 REGISTRO DE EMPRENDIMIENTOS DE SOCIAS A QUIENES SE LES OTROGÓ EL CRÉDITO.....	50
TABLA 10 VARIABLES PARA MEDIR EL AUMENTO DE INGRESOS .....	54
TABLA 11 INGRESOS (EN SOLES) DE SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO PARA EL AÑO 2022.....	57
TABLA 12 INGRESOS (EN SOLES) DE SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO PARA EL AÑO 2023.....	62
TABLA 13 PORCENTAJE DEL AUMENTO DEL INGRESO PARA EL AÑO 2022.....	67
TABLA 14 PORCENTAJE DE AUMENTO DEL INGRESO PARA EL AÑO 2023.....	71
TABLA 15 INGRESOS (EN SOLES) DE SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO PARA EL AÑO 2023.....	73
TABLA 16 SOCIOS PERTENECIENTES A LAS UNICA "ELLAS PUEDEN" .....	81
TABLA 17 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "FE Y ALEGRÍA" .....	82
TABLA 18 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "FAMILIAS UNIDAS" .....	83
TABLA 19 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "JEHOVÁ ES MI FORTALEZA" .....	84
TABLA 20 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "JEHOVA ES MI LUZ" .....	85
TABLA 21 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "RAYITOS DE LUZ" .....	86
TABLA 22 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "JEHOVA JHIRE" .....	87
TABLA 23 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "DULCE NOMBRE DE JESÚS" .....	87
TABLA 24 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "JALCA DORADA" .....	88
TABLA 25 SOCIOS PERTENECIENTES A ÑA UNICA "FACDE EBENEZER" .....	88
TABLA 26 SOCIOS PERTENECIENTES A LA UNICA "EL PROGRESO" .....	89
TABLA 27 INGRESOS PROMEDIO DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL AÑO 2022.....	90

<b>TABLA 28</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE ENERO 2022.....</b>	<b>91</b>
<b>TABLA 29</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE FEBRERO 2022.....</b>	<b>92</b>
<b>TABLA 30</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE MARZO 2022.....</b>	<b>93</b>
<b>TABLA 31</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE ABRIL 2022.....</b>	<b>94</b>
<b>TABLA 32</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE MAYO 2022.....</b>	<b>96</b>
<b>TABLA 33</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE JUNIO 2022 .....</b>	<b>97</b>
<b>TABLA 34</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE JULIO 2022 .....</b>	<b>98</b>
<b>TABLA 35</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE AGOSTO 2022.....</b>	<b>99</b>
<b>TABLA 36</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE SETIEMBRE 2022.....</b>	<b>101</b>
<b>TABLA 37</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE OCTUBRE 2022 .....</b>	<b>102</b>
<b>TABLA 38</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE NOVIEMBRE 2022 .....</b>	<b>103</b>
<b>TABLA 39</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE DICIEMBRE 2022.....</b>	<b>104</b>
<b>TABLA 40</b>	<b>INGRESOS PROMEDIO POR MES DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL AÑO 2023</b>	<b>106</b>
<b>TABLA 41</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE ENERO 2023.....</b>	<b>106</b>
<b>TABLA 42</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE FEBREERO 2023.....</b>	<b>107</b>
<b>TABLA 43</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE MARZO 2023.....</b>	<b>108</b>
<b>TABLA 44</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE ABRIL 2023.....</b>	<b>109</b>
<b>TABLA 45</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE MAYO 2023.....</b>	<b>111</b>
<b>TABLA 46</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE JUNIO 2023 .....</b>	<b>112</b>
<b>TABLA 47</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE JULIO 2023 .....</b>	<b>113</b>
<b>TABLA 48</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE AGOSTO 2023.....</b>	<b>114</b>
<b>TABLA 49</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE SETIEMBRE 2023.....</b>	<b>115</b>
<b>TABLA 50</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE OCTUBRE 2023 .....</b>	<b>116</b>
<b>TABLA 51</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE NOVIEMBRE 2023 .....</b>	<b>117</b>
<b>TABLA 52</b>	<b>INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO PARA EL MES DE DICIEMBRE 2023.....</b>	<b>118</b>

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 MODELO GENERAL DE CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	24
FIGURA 2 PORCENTAJE DE SOCIOS POR UNICA QUE ACCEIERON AL CRÉDITO POR EMPRENDIMIENTO.....	40
FIGURA 3 GRÁFICA DE LOCALIZACIÓN DE LOS SOCIOS A QUIENES SE LES OTORGÓ EL CRÉDITO.....	41
FIGURA 4 PORCENTAJE DE TIPOS DE ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS QUE ACCEDIERON AL CRÉDITO .....	43
FIGURA 5 DESTINO DE CRÉDITO PARA EMPRENDIMIENTO SEGÚN SOCIO.....	47
FIGURA 6 EMPRENDIMIENTO AL CUÁL SE DESTINÓ EL CRÉDITO POR SOCIO DE GENERO FEMENINO .....	51
FIGURA 7 PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS .....	52
FIGURA 8 PROMEDIO DE INGRESOS DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO EN EL AÑO 2022.....	56
FIGURA 9 PROMEDIO DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO EN EL AÑO 2023 .....	61
FIGURA 10 PROMEDIO DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO EN EL AÑO 2022.....	65
FIGURA 11 PROMEDIO DE INGRESO DE LOS SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO ANTES DE FINANCIAMIENTO ..	65
FIGURA 12 VARIACIÓN DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO DESDE ANTES DEL FINANCIAMIENTO AL 2022.....	66
FIGURA 13 PORCENTAJE DE AUMENTO DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO DESDE ANTES DEL FINANCIAMIENTO AL 2022.....	66
FIGURA 14 PROMEDIO DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO EN EL AÑO 2023.....	69
FIGURA 15 PROMEDIO DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO ANTES DEL FINANCIAMIENTO .....	69
FIGURA 16 VARIACIÓN DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO DESDE ANTES DEL FINANCIAMIENTO AL 2023.....	70
FIGURA 17 PORCENTAJE DE AUMENTO DE INGRESO DE LOS 35 SOCIOS POR EMPRENDIMIENTO DESDE ANTES DEL FINANCIAMIENTO AL 2023.....	70

## LISTA DE ABREVIATURAS

ALAC	: Asociación los Andes de Cajamarca
BCRP	: Banco central de Reserva del Perú
BM	: Banco mundial
COFIDE	: Corporación financiera de desarrollo S.A
FONCODES	: Fondo de cooperación para el desarrollo social
JASS	: Junta administradora de servicios de saneamiento
MEF	: Ministerio de economía y finanzas
MYPE	: Micro, pequeña y mediana empresa
ONG	: Organización no gubernamental
PMA	: Programa mundial de alimentos
PRIDER	: Programa inclusivo de desarrollo empresarial rural
RUC	: Registro único de contribuyentes
UPN	: Universidad Privada del Norte
UNC	: Universidad Nacional de Cajamarca
UNICA	: Uniones de ahorro y crédito

## **RESUMEN:**

La presente investigación ha estudiado la problemática del acceso a un crédito monetario para las personas que residen en zonas alejadas de los distritos de La encañada, Baños del Inca y Cajamarca, siendo diversos componentes que dificulta el acceso al crédito debido que cuentan con requisitos con los cuáles algunos pobladores no cumplen. Ante esta problemática, la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), impulsó el proyecto UNICA (Uniones de Crédito y Ahorro), con el objetivo de facilitar el acceso a microcréditos para mejorar la economía, salud, educación y inversión en emprendimientos de la población. Se subraya la relevancia en acceso a microcrédito para inversión en emprendimientos. La metodología utilizada en la investigación se centra en el un enfoque de crecimiento empresarial a través de la obtención de un crédito ya que se analiza estas dos variables detallando los avances en los distintos influyentes. Además, se plantea la importancia de la inclusión de estos programas para la población que no puede ser acreedora de un crédito y que está no apta para el recibimiento de este por una caja o banco, el diseño de la investigación es no experimental. Finalmente, los resultados muestran que mientras se les otorga un microfinanciamiento a los socios, hay participación y compromiso en capacitación y es responsable, mayor es su ingreso mensual demostrando el crecimiento empresarial de su negocio o emprendimiento a través de inversión por un microfinanciamiento que se le ha otorgado. Sin embargo es necesario mencionar que este tipo de proyectos no logra beneficiar a una población muy grande, debido a que es solo un grupo reducido de asociados que generan su trámite y tienen ideas de negocio.

**Palabras clave:** UNICA, Microfinanciamiento, capacitación, ingresos, participación, socios, crédito, ahorro.

## ABSTRACT

This research has examined the issue of access to monetary credit for individuals living in remote areas of the districts of La Encañada, Baños del Inca, and Cajamarca. Various factors hinder access to credit, as some residents do not meet the required conditions. In response to this problem, the Los Andes Association of Cajamarca (ALAC) promoted the UNICA project (Savings and Credit Unions), aiming to facilitate access to microloans to improve the population's economy, health, education, and investment in entrepreneurship. The importance of microcredit access for business investment is emphasized.

The research methodology focuses on a business growth approach through credit acquisition, analyzing both variables and detailing progress in key influencing factors. Additionally, it highlights the relevance of including such programs for people who are not eligible for credit from traditional financial institutions like banks or savings banks. The research design is non-experimental.

Finally, the results show that when microfinancing is granted to members, and they actively participate in training and assume responsibility, their monthly income increases—demonstrating business growth through investment made possible by microfinancing. However, it is important to note that this type of project does not benefit a large portion of the population, as only a small group of members complete the application process and have business ideas.

**Keywords:** UNICA, Microfinancing, Training, Income, Participation, Members, Credit, Savings.

## INTRODUCCIÓN

El acceso a servicios financieros o microfinanciamiento formal sigue siendo una limitación para las algunas poblaciones rurales del departamento de Cajamarca, especialmente en distritos como La Encañada, Baños del Inca y Cajamarca. En estas zonas, la presencia de bancos o cajas municipales es escasa o inexistente, lo que dificulta que los pobladores puedan solicitar créditos para mejorar su situación económica o impulsar actividades productivas. Las condiciones y requisitos establecidos por las entidades financieras convencionales excluyen a gran parte de la población rural, quienes no cuentan con la documentación, historial crediticio o garantías solicitadas.

Ante esta realidad, diversas organizaciones han impulsado iniciativas que buscan cerrar esta brecha. COFIDE en alianza con ALAC ha implementado desde 2008 las UNICA (Uniones de Crédito y Ahorro), organizaciones comunales que ofrecen microcréditos de bajo interés y fomentan el ahorro colectivo, orientados a cubrir necesidades básicas y financiar pequeños emprendimientos productivos en sus localidades.

En esta línea, se desarrolló el proyecto piloto “Ellas Pueden”, en colaboración con el Programa Mundial de Alimentos (PMA), cuyo propósito fue fortalecer las capacidades económicas de las mujeres participantes de 10 UNICA en los distritos antes mencionados, dando el paso al acceso de un microfinanciamiento para utilizar como capital o inversión en su negocio.

Esta investigación tiene como objetivo estudiar la incidencia del microfinanciamiento otorgado por las UNICA en el crecimiento empresarial de los emprendimientos de los socios del proyecto “Ellas Pueden” durante los años 2022 y 2023. A través de este análisis se busca

comprender de qué manera el acceso al crédito, la participación activa en capacitaciones y el aumento de ingresos que han tenido en este periodo de tiempo estudiado.

El informe de la investigación se organizó en cuatro capítulos, en el Capítulo I se aborda el problema de investigación descubriendo la problemática en los tres distritos de Cajamarca estudiados investigando desde un punto internacional, nacional y local con la intención de formular el problema de investigación. En el capítulo II, se presenta el marco teórico de la investigación, donde se explora los antecedentes relacionados al tema, utiliza teorías y metodologías de referencias y se enfatiza en la evolución y caracterización de las microfinanzas. El capítulo III está compuesto por el marco metodológico, donde podemos encontrar el nivel y tipo de investigación, siendo esta de carácter descriptivo. La recopilación de información fue a través de encuestas y análisis documental dando la validez necesaria. En el capítulo IV se especifica las características del microfinanciamiento en este proyecto, cómo ha evolucionado el crecimiento empresarial de los socios, se asoció la caracterización con los ingresos para poder llegar al estudio de si realmente el microfinanciamiento incide en el crecimiento empresarial de los socios. (Ledgerwood, 2013) nos dice "El microfinanciamiento en zonas rurales no solo brinda acceso al crédito, sino que fortalece la autonomía económica de los hogares, promueve la creación de pequeñas empresas y contribuye directamente a la reducción de la pobreza" .Por su parte (Armendáriz & Morduch, 2010). Dice: "Las instituciones de microfinanzas desempeñan un papel crucial en las zonas rurales al proporcionar servicios financieros accesibles a poblaciones tradicionalmente excluidas del sistema bancario, impulsando así el desarrollo económico local" . Por otra parte (Penrose, 1959) Al referirse al crecimiento empresarial nos dice: "El crecimiento empresarial es un proceso dinámico influenciado por factores internos como la innovación, la gestión

estratégica y el acceso a financiamiento, los cuales determinan la capacidad de una empresa para expandirse sosteniblemente”. Para (Yunus, 2010), sobre el mismo tema nos dice: “El crecimiento empresarial en comunidades rurales suele estar vinculado a procesos asociativos, donde los socios impulsan sus negocios a través de la cooperación, el acceso conjunto a recursos y la implementación de prácticas financieras comunitarias”.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO

### 1.1. Situación problemática y definición del problema

En el departamento de Cajamarca actualmente no existen bancos o cajas en las zonas alejadas de la ciudad como caseríos o comunidades, además de que el otorgamiento de un crédito a una persona natural es complicado por los requisitos exigidos para este, por lo que se ha creado un proyecto por medio de la ALAC (Asociación los Andes de Cajamarca) encargado de proyectos sociales de la minera NEWMONT, que tiene por nombre UNICA ( Uniones de crédito y ahorro) quienes otorgan un crédito a las socios integrantes que lo necesitan para que pueda ayudar con su economía, salud, estudio y/o proyectos de emprendimiento. Las microfinanzas se iniciaron ya hace un tiempo en distintas zonas del país para tener una atención hacia la sociedad en apoyo a los socios integrantes que residen en zonas alejadas para proveer de herramientas financieras(dinero) y salir de la pobreza o invertirlo en algún negocio o emprendimiento. Este estudio está enfocado a evidenciar como los diferentes socios pertenecientes a una UNICA (Uniones de crédito y ahorro) "Ellas pueden" utilizan estas microfinanzas y en qué actividades económicas de la zona o emprendimientos en algún producto que se pueda comercializar, si le ha sido realmente eficiente el otorgamiento del crédito, si el proyecto tiene un buen funcionamiento en las zonas donde se le otorgan pertenecientes en el departamento de Cajamarca, cuáles son las actividades económicas más resaltantes en las que se utiliza el crédito y sobre todo si les ayuda a crecer a las familias y comunidades en su desarrollo económico.

Ellas Pueden es un proyecto en alianza entre el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y La Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC); es una iniciativa del PMA, que viene construyendo una plataforma de financiación combinada digital que conectará a los donantes institucionales/de desarrollo y a los prestamistas colectivos con los programas del PMA que promueven la inclusión financiera de las personas.

El proyecto en su calidad de Piloto, tuvo una duración de 18 meses, se ejecutó en 10 UNICA ubicadas en los distritos de Cajamarca, Los Baños del inca y La Encañada con el propósito de fortalecer las actividades económicas de las mujeres de las organizaciones seleccionadas, conectándolas con proveedores y servicios que rentabilicen sus negocios.

Las UNICA son organizaciones de base, implementadas por ALAC en alianza con COFIDE desde el 2008, están integradas por 10 a 30 familias de una comunidad que brindan créditos a bajo interés y servicios de ahorro en sus comunidades, para satisfacer necesidades básicas en educación, salud, vivienda y financiar emprendimientos productivos.

Robinson (2001) menciona: "Las microfinanzas han evolucionado de ser un enfoque de subsidios a un modelo autosostenible que fomenta la inclusión financiera en comunidades marginadas." Las microfinanzas son una herramienta excelente para aplicar en el departamento de Cajamarca, favoreciendo la situación de miles de familias.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cuál fue la incidencia del micro financiamiento UNICA en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023?

### ***1.2.2. ¿Problemas auxiliares***

- a. ¿Cuáles son las características de las microfinanzas del proyecto piloto UNICA Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023?
- b. ¿Cómo ha evolucionado el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023?
- c. ¿Cómo se asocia la caracterización de las microfinanzas UNICA con el crecimiento empresarial de los socios pertenecientes al piloto Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023?

## **1.3. Justificación**

### ***1.3.1. Justificación teórico-científica***

La presente investigación pretende establecer la incidencia de las microfinanzas UNICA en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas pueden en los distritos de Cajamarca, Baños del inca y La Encañada. Respalda en su realización primeramente como las microfinanzas otorgadas en las UNICA(Uniones de crédito y ahorro) a la población en caseríos o comunidades impacta en el crecimiento de los emprendimientos de las familias que lo reciben, cuáles son las actividades económicas en las que se utiliza con mayor frecuencia este crédito, identificar los socios que utilizan el crédito en su emprendimiento, en que se utiliza el crédito recibido midiendo sus ganancias e inversiones en sus negocios, con que emprendimientos cuentan y como afectan para mejorar su calidad de vida mediante sus ingresos, como ha crecido su negocio en el periodo de tiempo dado, sus perspectivas para los próximos años y si ha sido realmente efectivo este crédito.

Este estudio se realiza en un periodo de 2 años (2022 – 2023) permitiendo conocer la adquisición de créditos y la inversión de estos en el emprendimiento de cada socio que accedió a este dedicándolo a su negocio.

Además, significa un aporte para los proyectos que se podrían desarrollar en un futuro utilizando una metodología similar para las mujeres de recursos económicos bajos que no tienen facilidad de acceso a un crédito y viven en zonas alejadas de la ciudad de Cajamarca.

### ***1.3.2. Justificación práctica - técnica***

Este estudio al obtener los resultados se pondría a disposición de todo aquel que le interese el tema y la realidad de los distritos donde se desarrolla, por el aporte de la información sobre el proyecto para ver la efectividad de las microfinanzas otorgadas y su eficiencia en el desarrollo empresarial de las familias y comunidades que utilizan para algún emprendimiento o actividad económica en el departamento de Cajamarca en el periodo 2022 – 2023. Por otro lado, se puede informar la capacidad de crecimiento de sus negocios y la solvencia de si a lo largo del tiempo han sido sostenibles. Contribuye a brindar mejor información sobre la realidad que atraviesa la mayoría de microempresarios socios pertenecientes al proyecto.

Con esta investigación se ha estudiado el crecimiento empresarial de los negocios de los socios en los distritos de Cajamarca como son: Baños del Inca, La Encañada y Cajamarca, así como también respecto al crédito otorgado por el programa y si fue efectivo el uso en sus emprendimientos.

### ***1.3.3. Justificación institucional y académica***

El estudio se elaborará para obtener el título de economista siendo los lineamientos de la Universidad Nacional de Cajamarca según artículo 9 del reglamento de Grados y títulos

programa de estudios de Economía, "Presentar, sustentar y aprobar una tesis o trabajo de suficiencia profesional" de allí la importancia para el investigador.

En el presente trabajo se ha empleado un análisis muestral y documental, con el fin de recolectar la información a partir de encuestas a los socios integrantes, base de datos de la utilización de créditos, data de créditos y finanzas, data de emprendimientos de los socios. Además de encontrar explicaciones a las causas y consecuencias sobre el objeto de estudio, complementando con algunas fichas bibliográficas necesarias para poder ordenar la información recopilada previamente.

#### ***1.3.4. Justificación Personal***

La justificación para realizar el presente estudio, en primer lugar, se fundamenta en el interés personal por parte del autor por el desarrollo de las UNICA( Uniones de Crédito y ahorro) "Ellas pueden" en el crecimiento empresarial de los socios, en que son utilizados mayormente las microfinanzas otorgadas en este proyecto realizado en el departamento de Cajamarca; en segundo lugar, responde a cuestionamientos personales del si verdaderamente son eficientes las microfinanzas y ayudan con el bienestar de la población y a sus emprendimientos además de identificar y evidenciar en que sector económico se utilizan más los créditos y como es el sistema utilizado que se maneja.

#### **1.4. Delimitación del problema: espacio - temporal**

Delimitación espacial: Distritos de Cajamarca, La Encañada y Baños del inca, Provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca, País Perú.

Delimitación temporal: La investigación se realizó del año 2022 al 2023.

## **1.5. Limitaciones del estudio**

La posible limitante es referida a la ausencia de investigaciones previas en el mismo tema y campo en la zona de estudio y de igual manera la limitada experiencia en algunas investigaciones científicas. Como resultado, la profundidad de las discusiones puede verse afectadas a comparación de otras. La solución a esta limitante es que ante la ausencia de investigaciones previas en el mismo tema y campo en la zona de estudio como es Cajamarca, se optará por una revisión exhaustiva de literatura relacionada en contextos similares, tanto a nivel nacional como internacional, que permita establecer marcos comparativos y enriquecer el análisis. Asimismo, para compensar la limitada experiencia en investigaciones científicas, se reunirá al acompañamiento de accesitarios al proyecto, lo que garantizará la confiabilidad y solidez del estudio, permitiendo desarrollar discusiones significativas basadas en evidencia contextualizada.

## **1.6. Objetivos de la investigación**

### ***1.6.1. Objetivo general***

Estudiar la incidencia del micro financiamiento UNICA en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.

### ***1.6.2. Objetivos específicos***

- a. Describir las características de las microfinanzas del proyecto piloto UNICA Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.
- b. Describir la evolución del crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.
- c. Asociar la caracterización de las microfinanzas UNICA con el crecimiento empresarial de los

socios pertenecientes al proyecto piloto Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.

## **1.7. Hipótesis y Variables**

### ***1.7.1. Hipótesis general***

El microfinanciamiento UNICA incidió de manera significativa en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023

### ***1.7.2. Hipótesis específicas***

**H1:** Presenta el desarrollo de las uniones de crédito y ahorro "Ellas pueden" manifestando un alto nivel de efectividad en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.

**H2:** El crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden se considera directamente proporcional a el acceso al microfinanciamiento en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.

**H3:** Existe una asociación directa fuerte entre el microfinanciamiento UNICA y el crecimiento empresarial del proyecto piloto Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.

### ***1.7.3. Variables que determinan el modelo de contrastación de la hipótesis***

Variable X:

X = Microfinanciamiento UNICA.

Variable Y:

Y = Crecimiento empresarial.

$$\text{Crecimiento empresarial} \cong f(\text{Microfinanciamiento UNICA})$$

### 1.7.4. Operacionalización (y definición conceptual) de variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

<b>7Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Índices</b>	<b>Técnicas / Instrumentos</b>
<b>Variable X:</b> MICROFINANZAS UNICA	Yunus, M(2006) menciona que: las microfinanzas son una herramienta poderosa para liberar a las personas de la pobreza al ofrecerles oportunidades económicas a través del acceso al crédito sin garantías	ACCESO AL CRÉDITO	% De socios que accedieron a un crédito para financiamiento de empresa.	% del total	Análisis documental
			Monto de crédito por socio al que accedió para financiamiento de empresa (S/.)	S/. de crédito	Análisis documental
		ACCESO AL CRÉDITO POR SECTOR EMPRESARIAL	% De inversión del crédito para crecimiento empresarial	% del total	Análisis documental
			% mujeres socias de las UNICA con emprendimiento		Encuesta/ Análisis Documental
<b>Variable Y:</b> CRECIMIENTO EMPRESARIAL	El crecimiento empresarial es el proceso que una compañía implementa para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos actuales. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos por un mayor volumen de ventas o de sus servicios.	CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EMPRESARIOS DE SOCIOS POR INGRESOS	% De asistencia a capacitaciones y seguimiento del plan de negocio para mejorar los ingresos en el emprendimiento	% Total	Registro y data de participación
			% De aumento de ingresos mensuales antes y después de otorgamiento del crédito.	% Total	Análisis documental

Nota: La matriz contiene las dimensiones, indicadores, índice y técnicas de las variables del estudio.

### 1.7.5. Matriz de consistencia

**Tabla 2**

*Matriz de consistencia lógica*

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Técnicas de investigación</b>
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿Cuál fue la incidencia del micro financiamiento UNICA en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Estudiar la incidencia del micro financiamiento UNICA en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.</p>	<p><b>Hipótesis principal:</b></p> <p>El micro financiamiento UNICA incidió de manera significativa en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023</p>	<p>Variable X: <b>MICROFINANZAS UNICA</b></p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Explicativo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p>
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>a.¿Cuáles son las características de las microfinanzas del proyecto piloto UNICA Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023”?</p> <p>b.¿Cómo ha evolucionado el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023”?</p> <p>c.¿Cómo se asocia la caracterización de las microfinanzas UNICA con el crecimiento empresarial de los socios pertenecientes al piloto Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023”?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a.Describir las características de las microfinanzas del proyecto piloto UNICA Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.</p> <p>b.Describir la evolución del crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.</p> <p>c.Asociar la caracterización de las microfinanzas UNICA con el crecimiento empresarial de los socios pertenecientes al proyecto piloto Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.</p>	<p><b>Hipótesis Secundaria:</b></p> <p>H1. Presenta el desarrollo de las uniones de crédito y ahorro “Ellas pueden” manifestando un alto nivel de efectividad en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.</p> <p>H2. El crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden se considera directamente proporcional a el acceso al microfinanciamiento en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.</p> <p>H3. Existe una asociación directa fuerte entre el microfinanciamiento UNICA y el crecimiento empresarial del proyecto piloto Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.</p>	<p>Variable y: <b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b></p>	<p><b>Métodos generales de investigación:</b> Método hipotético - deductivo</p> <p><b>Métodos particulares de investigación:</b> Diseño muestral</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de investigación:</b></p> <p>Análisis por encuestas.</p> <p>Análisis Documental</p>

Nota: Elaboración propia: la matriz de consistencia lógica describe el problema, objetivos, hipótesis y variables de la investigación.

## **II.CAPÍTULO**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **Antecedentes internacionales**

Gutierrez (2009), en su estudio "Las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador y sus transformaciones durante los últimos diez años".[Tesis de maestría], Universidad FLACSO Ecuador, nos habla que los pueblos Ecuatorianos han buscado por mucho tiempo el bienestar, manifiesta que para poder crecer como comunidad en la sociedad se necesita un crédito para hacer diferentes planes económicos basados en el trabajo y el capital por lo cual es eficiente dar oportunidades a las personas que no cuentan con un banco o caja, un crédito de ahorro o préstamos para la acumulación de riqueza en pequeños grupos, las organizaciones a las cuáles se les ha brindado este modelo y servicio han progresado mucho y han logrado crecer y producir más en sus emprendimientos enfocándose en cumplir objetivos más altos y grandes hasta crecer con alguna empresa.

Ramírez y Guevara (2019) en su estudio "Las microfinanzas rurales en Colombia y el proceso de financiarización: un estudio de caso". [Artículo científico] Universidad Nacional de Colombia, presentan un análisis sobre las microfinanzas en las áreas rurales de Colombia. A través de un enfoque cualitativo, examinan los indicadores financieros relacionados con la oferta de microcréditos en estas regiones. Además, utilizando encuestas, investigan el uso de productos microfinancieras en las zonas rurales durante el año 2018, específicamente en los departamentos de Boyacá y Santander.

El estudio revela que, aunque muchas personas en situación de pobreza que acceden a

microcréditos terminan adquiriendo deudas superiores a su capacidad de pago, también hay casos donde dichos créditos son empleados para financiar actividades productivas. Finalmente, los autores concluyen que, si bien las microfinanzas en las zonas rurales no constituyen una solución definitiva para erradicar la pobreza, sí representan una herramienta útil para impulsar iniciativas productivas en el ámbito rural colombiano.

De la Torre (2010), en su tesis titulada “A Micro Approach to Microfinance: A Case Study on the Uniones de Crédito y Ahorro in Rural Villages in Peru” [Tesis de maestría] Universidad de Miami, el autor empleó un enfoque cualitativo, analizando tanto a las UNICA como grupo, como a 40 de sus socios de forma individual.

Con el paso del tiempo, las instituciones financieras han integrado cada vez más las microfinanzas en sus operaciones, pero surge la pregunta: ¿realmente estas instituciones generan un impacto positivo en las personas de bajos recursos? Este estudio examinó cómo las microfinanzas han emergido y evolucionado en América Latina, introduciendo posteriormente el modelo de las UNICA. Para ello, se analizaron seis UNICA ubicadas en comunidades rurales cercanas al distrito de Cayaltí, en la provincia de Chiclayo, utilizando datos sobre préstamos para medir la frecuencia del uso de créditos en la región, así como encuestas abiertas para recopilar las opiniones de sus miembros.

Con los datos obtenidos, la investigación buscó identificar los elementos que diferencian el modelo de las UNICA del enfoque tradicional de las instituciones de microfinanzas (IMF) en América Latina. Asimismo, se evaluó si las UNICA ofrecen beneficios específicos tanto a los prestatarios como a los mercados financieros que no se encuentran en los modelos tradicionales.

El estudio concluye que las IMF tradicionales no proporcionan las herramientas necesarias para que las personas de bajos ingresos superen la pobreza, ya que no capacitan adecuadamente a los prestatarios en la gestión de sus finanzas personales, lo que puede llevar al sobreendeudamiento. Por el contrario, la metodología de las UNICA se presenta como un modelo significativo para

fortalecer la educación financiera. Además de fomentar el aprendizaje, ofrece opciones de ahorro y crédito para sus socios, preparando a las personas con conocimientos y experiencias valiosas que les facilitan acceder al sistema financiero tradicional de manera más efectiva.

### **Antecedentes nacionales**

Torres Balarezo N (2015), en su estudio "Las uniones de crédito y ahorro(UNICA): Modelo de inclusión financiera de FUNDER PERÚ en la región Lambayeque" [Tesis de título] Pontificia Universidad Católica del Perú nos dice que este modelo se dirige a la inclusión financiera y que ha mostrado resultados buenos, se han asociado 5460 familias en tan solo 6 años siendo los prestamos muy efectivos para ellos debido a que la tasa de interés es baja como para que puedan tener un incentivo. Nos informa también sobre el sistema de prioridad de otorgamiento de los créditos por ejemplo en primera instancia nos informa que son orientados principalmente a familias en emergencia con préstamos menores a 300 soles, en segunda opción a emprendimientos productivos o comerciales para el desarrollo y crecimiento de estos en donde la cantidad es mayor a 1000 soles. Su principal virtud de este modelo es que genera empoderamiento en las capacidades productivas de los socios que se encuentran participando en estas.

Grados Smith (2022), en su estudio "La inclusión financiera, las uniones de crédito y ahorro y la disminución de la pobreza en Ayacucho 2000 – 2020" [Tesis de doctorado]Universidad San Martín de Porres, nos dice que el programa UNICAS promueve el crecimiento económico de los departamentos en donde se aplica, además de la educación financiera y las actividades productivas, estas tienen la finalidad de cubrir necesidades financieras como préstamos y ahorros, los socios mantienen confianza en el proyecto así como este los mantiene capacitados y con cronograma de cumplimientos. La focalización en la implementación de las UNICAS en Ayacucho permitió que los instructores, contratados por COFIDE, se concentren en otorgar acceso a la educación financiera y en eliminar las fallas de mercado del sistema financiero formal, así como en las capacitaciones productivas que motivan e incentivan emprendimientos propios. Otro factor

importante de las UNICAS es el desarrollo del empoderamiento de la mujer, los hallazgos de la encuesta determinan que la presencia de las mujeres en el manejo de las asociaciones de las UNICAS de ahorro es significativa. Las mujeres forman parte de los cargos de las asociaciones y también tienen una presencia significativa en el número de asociados.

Auccapuma y Vallenas (2017), en su estudio titulado “El Microcrédito y el Ahorro de los Socios Emprendedores en los Bancos Comunales de la Unidad de Microfinanzas Arariwa Agencia Cusco, Período 2016” [Tesis de título] Universidad Tecnológica del Perú, tuvieron como objetivo analizar la situación del microcrédito y del ahorro de los socios emprendedores en los bancos comunales. En su investigación, describen el estado del microcrédito (cuenta externa) y el ahorro de los socios, destacando que los microcréditos son otorgados por terceros a personas de bajos recursos con fines específicos, como inversión en emprendimientos, mejora en aspectos académicos, sociales y de salud.

El análisis se basó en indicadores como el préstamo, la cuota, el ahorro (voluntario y programado) y la tasa de interés. Estos factores fueron comparados para identificar relaciones y diferencias, permitiendo determinar cómo los microcréditos influyen en la generación y uso del ahorro por parte de los socios emprendedores.

La investigación empleó una metodología básica, ya que no tuvo fines aplicativos. Con un enfoque cuantitativo, se recopilaron datos para probar hipótesis, y el alcance fue descriptivo al caracterizar las variables. El diseño fue no experimental, ya que no se manipularon las variables del estudio.

Para la recolección de datos, se utilizaron técnicas como encuestas, análisis documental y el método alemán, con instrumentos como cuestionarios, fichas de registro de datos y herramientas de matemática financiera. Estas metodologías permitieron obtener resultados y hallazgos clave.

Entre las conclusiones, se destaca que la situación del microcrédito (cuenta externa) y el ahorro están relacionados, ya que los socios emprendedores que acceden a más créditos logran un mayor ahorro en los bancos comunales.

### **Antecedentes locales**

Mendoza Ascencio(2021), en su estudio "Impacto de las microfinanzas en el patrimonio de los socios de las uniones de crédito y ahorro – UNCA, en la región Cajamarca año 2013 - 2021"[Tesis de título] Universidad Privada del Norte, nos dice que el ahorro tiene un impacto positivo en el patrimonio de los socios pertenecientes a la UNICA, pues sus acciones incrementan de manera ascendente, tiene rentabilidad y generan una ganancia al 2021 de un 33.67%. Los socios pertenecientes cumplen con el pago para su ahorro o crédito y en la mayoría le favorece para emprendimientos o inversión en productos, el porcentaje de retraso de pagos es muy bajo. La utilidad es en beneficio para todos los socios y la tasa es muy baja para que sea un pago justo.

Webb (2017), en su informe titulado "Evaluación cualitativa de los resultados obtenidos por el Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural – PRIDER en el Departamento de Cajamarca"[Informe]ALAC, desarrolló un análisis en colaboración con la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC) | Yanacocha y COFIDE, instituciones responsables de la implementación del programa de las UNICA desde 2016.

El documento presenta los resultados de una evaluación cualitativa del Programa PRIDER, ejecutado en el departamento de Cajamarca entre 2008 y 2017. Para llevar a cabo esta evaluación, se realizaron trabajos de campo orientados a recoger las percepciones y opiniones de los participantes que se beneficiaron de la inclusión financiera promovida a través de las UNICA.

Adicionalmente, el estudio incluyó entrevistas con operadores, promotores y líderes de opinión vinculados a la implementación del programa, con el objetivo de comprender su impacto y los desafíos asociados a su ejecución.

## 2.2. Bases teóricas

### Capital social

#### *Teoría del capital social*

La Teoría del Capital Social, subraya el valor de las redes sociales, la confianza y la cooperación como elementos clave para el desarrollo de iniciativas colectivas, incluidas las microfinanzas. Según esta teoría, el capital social se entiende como un recurso intangible que surge de las relaciones entre individuos y grupos, facilitando la acción conjunta hacia objetivos comunes. (James Coleman, 1990).

En el contexto de los sistemas de microfinanzas, esta teoría destaca que el éxito de estas iniciativas no solo depende de los recursos económicos disponibles, sino también de la confianza mutua y las relaciones de apoyo entre los participantes. Los grupos solidarios, las asociaciones comunitarias y las redes sociales permiten a los miembros compartir riesgos, garantizar los créditos colectivamente y fomentar un sentido de responsabilidad compartida.

Por ejemplo, en modelos como el *Grameen Bank* o las *UNICA* en Perú, los prestatarios suelen formar grupos donde la cohesión social y la confianza son fundamentales para el cumplimiento de las obligaciones financieras. Este enfoque reduce los riesgos para las instituciones microfinancieras, ya que los miembros del grupo se apoyan entre sí y se incentivan mutuamente para cumplir con los pagos.

La teoría también argumenta que el capital social promueve el intercambio de información, la educación financiera y el acceso a oportunidades, fortaleciendo el impacto de las microfinanzas en el desarrollo económico y social de las comunidades.

**Tabla 3**

Clasificación de datos básicos por socio para capital social de UNICA

<b>N°</b>	<b>ITEMS PARA IDENTIFICAR CAPITAL SOCIAL POR UNICA</b>
<b>1</b>	FECHA DE REUNIÓN MENSUAL
<b>2</b>	NOMBRE DEL SOCIO
<b>3</b>	DEPÓSITO DE AHORROS (S/.) POR SOCIO
<b>4</b>	PAGOS DE CAPITAL (S/.) POR SOCIO
<b>5</b>	INTERESES RECIBIDOS POR SOCIO
<b>6</b>	ACCIONES APORTADAS POR SOCIO
<b>7</b>	RESERVA LEGAL POR SOCIO
<b>8</b>	FONDO SOCIAL POR SOCIO
<b>9</b>	TOTAL DE INGRESOS
<b>10</b>	OTROS

Nota: La tabla ha sido adaptada a partir de datos recopilados de sistema PRIDER para calificación de Uniones de crédito y ahorro.

### ***Teoría del desarrollo económico***

La Teoría del Desarrollo Económico, propuesta por Joseph Schumpeter (1934), establece que el desarrollo económico está impulsado por el emprendimiento y la innovación, los cuales dependen en gran medida del acceso al crédito. Según Schumpeter, los emprendedores son agentes clave del cambio económico, ya que introducen nuevas ideas, tecnologías, productos y procesos que transforman la estructura económica existente y generan crecimiento.

El crédito, en este contexto, es esencial porque permite a los emprendedores obtener los recursos financieros necesarios para implementar sus innovaciones. Las instituciones financieras, al otorgar préstamos a personas con ideas innovadoras, facilitan la movilización de capital hacia proyectos productivos que generan empleo, aumentan la productividad y mejoran los estándares de vida.

En el ámbito de las microfinanzas, esta teoría cobra especial relevancia. Al proporcionar acceso a pequeños créditos a personas de bajos recursos, se habilita la creación de microempresas y proyectos de emprendimiento, incluso en comunidades marginadas. Estas iniciativas no solo

generan ingresos para los prestatarios, sino que también contribuyen al desarrollo local al dinamizar las economías rurales y urbanas.

Schumpeter argumentaba que el sistema financiero, al facilitar el flujo de crédito hacia actividades innovadoras, desempeña un papel crucial en la promoción del progreso económico. En el caso de las microfinanzas, este enfoque es evidente, ya que buscan empoderar a los emprendedores como motores del cambio y el crecimiento en sus comunidades.

### ***Teoría de la inclusión financiera***

La Teoría de la Inclusión Financiera destaca la importancia de integrar a las personas y comunidades que tradicionalmente han sido excluidas del sistema financiero formal. Según esta teoría, garantizar el acceso a servicios financieros como cuentas de ahorro, créditos, seguros y transferencias es fundamental para promover el crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza.

La inclusión financiera está estrechamente relacionada con las microfinanzas, ya que estas actúan como un puente para conectar a las personas excluidas con el sistema financiero formal. A través de productos adaptados a las necesidades de las poblaciones marginadas, como microcréditos y cuentas de ahorro accesibles, se promueve la participación activa en la economía formal y se generan oportunidades para el desarrollo individual y comunitario.

En resumen, la Teoría de la Inclusión Financiera subraya que el acceso a servicios financieros no solo es una herramienta para la estabilidad personal, sino también un pilar esencial para el progreso económico a nivel macro, al fomentar la equidad, el emprendimiento y la resiliencia financiera.

### ***Modelo grameen bank (bangladesh)***

El Modelo Grameen Bank fue desarrollado por el economista Muhammad Yunus en Bangladesh a finales de los años 70 y se ha convertido en uno de los modelos más influyentes en el

campo de las microfinanzas. Su principal característica es el uso de grupos solidarios para garantizar los créditos otorgados a los prestatarios, en lugar de requerir garantías físicas o materiales, como es común en el sistema bancario tradicional.

### ***Modelo village banking(banca de aldea)***

El Modelo Village Banking (Banca de Aldea) es un enfoque de microfinanzas impulsado por organizaciones como el Banco Mundial y varias ONGs internacionales. Este modelo tiene como objetivo promover el acceso a servicios financieros a comunidades rurales y empoderar a los participantes mediante la autogestión de los recursos financieros, a través de asociaciones o grupos comunitarios.

### ***Modelo única***

El modelo UNICA (Unión de Crédito y Ahorro) es una iniciativa que se ha implementado en Perú, particularmente en áreas rurales, con el objetivo de promover la inclusión financiera y el desarrollo económico de las comunidades más vulnerables. Las UNICA son organizaciones financieras comunitarias que permiten a los miembros de comunidades rurales acceder a servicios de ahorro y crédito de manera flexible y adaptada a sus necesidades, sin la intermediación de grandes instituciones financieras.

Las Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA) en Cajamarca son organizaciones comunitarias autogestionadas que han demostrado ser una herramienta eficaz para la inclusión financiera y el desarrollo económico en zonas rurales. Desde su inicio en 2008, impulsadas por la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC) y COFIDE, han crecido significativamente, beneficiando a miles de familias en la región.

Como características principales:

- Composición Comunitaria: Cada UNICA está conformada por 10 a 30 familias de una misma comunidad, promoviendo la solidaridad y el trabajo conjunto.
- Autogestión Financiera: Los socios aportan sus propios recursos como capital de trabajo, los cuales se utilizan para otorgar créditos internos. Estos préstamos se devuelven con intereses, generando un fondo rotatorio que fortalece la economía local.
- Educación y Capacitación: Se brinda formación en alfabetización financiera y organizacional, utilizando metodologías como "aprender haciendo", lo que ha permitido a los miembros adquirir habilidades para gestionar sus recursos y emprendimientos.
- Enfoque en el Emprendimiento: Las UNICA apoyan la creación y fortalecimiento de pequeños negocios en diversas áreas, como derivados lácteos, artesanía y agricultura, contribuyendo al incremento de ingresos de los socios.
- Participación Femenina: Más del 50% de los participantes son mujeres, muchas de las cuales ocupan cargos directivos, evidenciando un avance en la equidad de género y el empoderamiento femenino en las comunidades.

#### Impacto en la región:

- Crecimiento Sostenido: Hasta 2024, se han consolidado 536 UNICA en Cajamarca, con un capital social acumulado de 18 millones de soles.
- Inclusión Financiera: Más de 20,000 personas participan en estas organizaciones, accediendo a servicios financieros que antes les eran inaccesibles, lo que ha dinamizado la economía local.
- Reducción de la Pobreza: Las UNICA han contribuido a mejorar los ingresos de las familias rurales, permitiéndoles salir de situaciones de pobreza mediante el acceso a créditos y el desarrollo de emprendimientos.

- Fortalecimiento de la Confianza: El modelo se basa en la confianza mutua entre los socios, lo que ha resultado en una tasa de morosidad extremadamente baja y en una cohesión social fortalecida.

En las únicas se trabaja temas vinculados a la alfabetización financiera y organizacional, formación de redes productivas y solidez económica e institucional. La consolidación de las UNICA se obtiene luego de un tiempo de maduración y proceso de evaluación donde se determina si está lista para graduarse o seguir con su fortalecimiento hasta llegar a lograr todos los objetivos propuestos.

La UNICA está integrada por 10 a 30 familias de una comunidad; éstas familias asociadas son representadas por mujeres y hombres cuya misión es contribuir en mejorar su calidad de vida, ofreciendo servicios de ahorro y crédito para satisfacer necesidades básicas y financiar emprendimientos productivos.

### **2.2.1. Definición de términos básicos.**

**Uniones de crédito:** son intermediarios financieros no bancarios, que tienen como propósito principal facilitar a determinados sectores de la economía su acceso al crédito y a la inversión, actuando como un instrumento para disminuir los costos del financiamiento en beneficio de sus socios, que les permiten recibir préstamos y créditos en condiciones más favorables del mercado.

**Uniones de crédito y ahorro:** Una estrategia innovadora que nos permite mejorar los ingresos de las familias rurales y salir de la pobreza es la creación y fortalecimiento de UNICA. Organizaciones unidas en base a la confianza y el empoderamiento de sus miembros, que desarrollan una cultura de ahorro para otorgar créditos a sus socios y ejecutar actividades productivas que mejore sus ingresos familiares.

**Desarrollo:** Es el proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Este término tiene una variedad de significados que dependen del contexto en el que se usa, por lo tanto, al hablar de desarrollo es posible referirse a diferentes aspectos como es el caso del desarrollo humano, desarrollo económico, desarrollo sostenible, entre otros.

**Crecimiento empresarial:** Es el proceso que una compañía implementa para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos actuales. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos por un mayor volumen de ventas o de sus servicios.

**Desarrollo económico familiar:** Se trata del estudio de la gestión de los recursos que emplea una familia para los gastos, el consumo, el ahorro y la inversión. Para lograr una buena administración del capital con el que cuenta una familia, es necesario que sus integrantes conozcan algunos fundamentos para la toma de decisiones y el uso de recursos.

**Crédito:** Es un préstamo de dinero que una parte otorga a otra, con el compromiso de que, en el futuro, quien lo recibe devolverá dicho préstamo en forma gradual (mediante el pago de cuotas) o en un solo pago y con un interés adicional que compensa a quien presta, por todo el tiempo que no tuvo ese dinero.

**Ahorro:** El ahorro es la cantidad de ingresos que una familia o individuo decide no destinar hoy a su consumo. de otra manera, el ahorro son los ingresos que no se gastan. En vez de gastarlo, el ahorrador decide guardar ese dinero en activos de bajo riesgo (como el efectivo) para cubrir una necesidad o emergencia futura. Incluso, puede ahorrarlos para que duren más que su propia vida, dejándolos como herencia.

**PRIDER:** Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural.

**Índice de inclusión financiera (Sarma, 2018):** es la facilidad de acceso, disponibilidad y uso del sistema financiero formal por parte de todos los miembros 94 de la economía, integrados en un solo índice.

## III. CAPITULO

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Nivel y tipo de investigación

La presente investigación es **correlacional**, ya que tiene como objetivo principal estudiar la incidencia del micro financiamiento UNICA en el crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden, el estudio es **no experimental**, se ha generado información a través de la aplicación de encuestas a socios beneficiarios de UNICA que cuentan con una empresa en donde utilizaron el crédito para una pequeña inversión y hacerla crecer o crear una empresa. También se ha utilizado el nivel exploratorio debido a que se ha hecho una investigación de lectura con el proyecto de UNICAS lanzado en el 2008 para poder identificar el crecimiento de este.

El objetivo principal de los estudios consiste en especificar los diversos aspectos, dimensiones o componentes del objeto de estudio, para ello mide cada una de las variables de forma individualizada y con la mayor precisión posible. (Santisteban Naranjo, 2014).

#### 3.2. Objeto de estudio

El crecimiento empresarial de los socios mediante el otorgamiento de las microfinanzas UNICA.

#### 3.3. Unidades de análisis y unidades de observación

##### Unidad de análisis

Socios integrantes de las UNICAS "Ellas pueden" en el departamento de Cajamarca. En este módulo un total de 156 socios de los cuales 123 son mujeres y 33 varones.

##### Unidades de observación

Desarrollo del microfinanciamiento UNICA y crecimiento empresarial de los emprendimientos de los socios.

### 3.4. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental. En ese sentido la investigación está orientada a la observación y análisis de las microfinanzas otorgadas por el proyecto de las UNICAS "Ellas pueden" y el crecimiento empresarial de los socios pertenecientes a estas. Dicha investigación se realizó en el año 2022 – 2023, Es una investigación explicativa, porque existe una relación de interdependencia entre:

Variable X:

X = Microfinanciamiento UNICA.

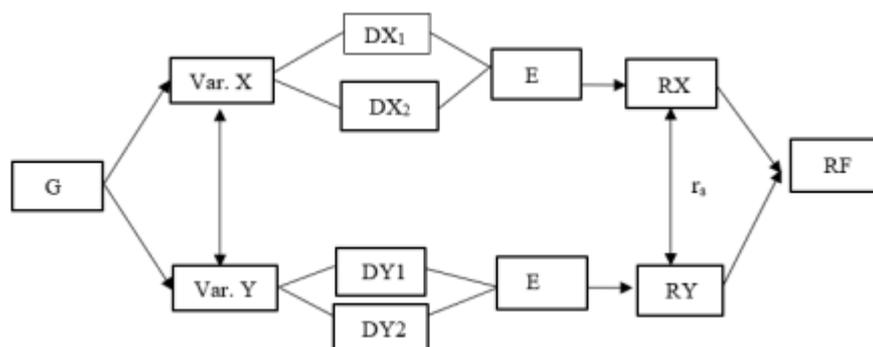
Variable Y:

Y = Crecimiento empresarial.

Para el fin se hace uso el coeficiente de correlación de Spearman; por la naturaleza de las variables, además de un análisis estadístico.

**Figura 1**

*Modelo General de Contrastación de la Hipótesis- Cómo elaborar un proyecto de tesis.*



*Nota.* Diagrama adaptado del libro: *Cómo elaborar un proyecto de tesis en pregrado, maestría y doctorado: Una manera práctica de "Saber hacer"* Lozano (2020).

**Donde:**

GE: Grupo de estudio o muestra

Var. X: Microfinanciamiento Unica

Var. Y: Crecimiento empresarial

DXi: Dimensiones de la variable X (Crecimiento de capital por socio y requisitos para acceso al crédito)

DYi: Dimensiones de la variable Y (Crecimiento de capacidad productiva en las mypes de socios)

E: Aplicación de encuesta o entrevista según sea requerido

RX: Resultado de los indicadores de la dimensión de la variable X

RY: Resultado de los indicadores de las dimensiones de la variable Y

RF: Resultado final

rS: Rho de Spearman

### 3.5. Población y muestra

#### Población

Socios de la UNICAS "Ellas pueden" en los distritos de Cajamarca, Baños del inca y La Encañada, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca. En este módulo un total de **156 socios** de los cuales 123 son mujeres y 33 varones.

**Tabla 4**

*Socios pertenecientes a las UNICA "Ellas pueden"*

N°	NOMBRE DE LA UNICA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1	FE Y ALEGRÍA	18	4	22
2	FAMILIAS UNIDAS	9	4	13
3	JEHOVA ES MI FORTALEZA	20	4	24
4	JEHOVA ES MI LUZ	13	0	13
5	RAYITOS DE LUZ	12	3	15
6	JEHOVA JHIRE	13	1	14
7	DULCE NOMBRE DE JESUS	9	4	13
8	JALCA DORADA	6	6	12
9	FACDE EBENEZER	6	7	13
10	EL PROGRESO	17	0	17
	TOTAL	123	33	156

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC, quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

Socios pertenecientes a las UNICA "Ellas Pueden". Ver APÉNDICE A (Tabla 16)

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada FE Y ALEGRÍA, se tiene una población de 22 participantes en donde la cantidad de mujeres son 18 y la cantidad de hombres es de 4 socios. El género femenino representa el 82% del total, en cuanto al género masculino representa el 18 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 41 años, todos pertenecientes al caserío de Porcon Bajo, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE B (Tabla 17).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada FAMILIAS UNIDAS, se tiene una población de 13 participantes en donde la cantidad de mujeres son 9 y la cantidad de hombres es de 4 socios. El género femenino representa el 69% del total, en cuanto al género masculino representa el 31 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 50 años, todos pertenecientes al caserío de San Pedro, centro poblado Porcón alto, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE C (Tabla 18).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada JEHOVÁ ES MI FORTALEZA, se tiene una población de 24 participantes en donde la cantidad de mujeres son 20 y la cantidad de hombres es de 4 socios. El género femenino representa el 83% del total, en cuanto al género masculino representa el 17 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 34 años, todos pertenecientes al caserío de Porcón alto, centro poblado Porcón alto, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE D (Tabla 19).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada JEHOVÁ ES MI LUZ, se tiene una población de 13 participantes en donde la cantidad de mujeres son 13 y la cantidad de hombres es de 0 socios. El género femenino representa el 100% del total, en cuanto al género masculino representa el 0 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los

socios es de 32 años, todos pertenecientes al caserío de Hualtipampa, centro poblado Tual, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE E (Tabla 20).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada RAYITOS DE LUZ, se tiene una población de 15 participantes en donde la cantidad de mujeres son 12 y la cantidad de hombres es de 3 socios. El género femenino representa el 80% del total, en cuanto al género masculino representa el 20 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 44 años, todos pertenecientes al caserío de Marayllacta, centro poblado Porcón alto, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE F (Tabla 21).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada JHEHOVA JHIRE, se tiene una población de 14 participantes en donde la cantidad de mujeres son 13 y la cantidad de hombres es de 1 socio. El género femenino representa el 93% del total, en cuanto al género masculino representa el 7 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 51 años, todos pertenecientes al caserío de Tres molinos, centro poblado Santa Bárbara, distrito de Baños del Inca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE G (Tabla 22).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada DULCE NOMBRE DE JESÚS, se tiene una población de 13 participantes en donde la cantidad de mujeres son 9 y la cantidad de hombres es de 4 socios. El género femenino representa el 69% del total, en cuanto al género masculino representa el 31 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 49 años, todos pertenecientes al caserío de Chanta alta, centro poblado de Yanacancha alta, distrito de La Encañada, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE H (Tabla 23).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada JALCA DORADA, se tiene una población de 12 participantes en donde la cantidad de mujeres son 6 y la cantidad de hombres es de 6 socios. El género femenino representa el 50% del total, en cuanto al género masculino representa el 50 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 39 años, todos pertenecientes al caserío de San Antonio de Pachachaca, centro poblado de Chanta alta, distrito de La Encañada, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE I (Tabla 24).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada FACDE EBENEZER, se tiene una población de 13 participantes en donde la cantidad de mujeres son 6 y la cantidad de hombres es de 7 socios. El género femenino representa el 46% del total, en cuanto al género masculino representa el 54 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 42 años, todos pertenecientes al caserío de Porcón bajo, centro poblado Porcón bajo, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE J (Tabla 25).

Para la UNICA perteneciente al proyecto de "SHE CAN" llamada EL PROGRESO, se tiene una población de 17 participantes en donde la cantidad de mujeres son 17 y la cantidad de hombres es de 0 socios. El género femenino representa el 100% del total, en cuanto al género masculino representa el 0 % del total de participantes en esta UNICA. En cuanto a la edad promedio de los socios es de 54 años, todos pertenecientes al caserío de Tres molinos, centro poblado Santa Barbara, distrito de Baños del inca, provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca. Ver APÉNDICE K (Tabla 26).

## **Muestra**

De los 156 socios de las 10 UNICA estudiadas, la muestra es de 35 socios que han accedido a la microfinanza para formalización o creación de microempresa, con su debido plan de negocio.

### **3.6. Métodos generales de Investigación**

#### ***3.6.1. Métodos generales de la investigación***

Se empleó el método hipotético – deductivo diseño no experimental para desarrollar el estudio. A partir de enfoques teóricos generales, como las microfinanzas, la teoría del dinero y el crédito, se formularon hipótesis alineadas con el problema de investigación y los objetivos del estudio. Esto facilitó la estructuración de la matriz de operacionalización de variables y la elaboración del cuestionario aplicado a 30 socios empresarios en los distritos de Cajamarca, La Encañada y Baños del inca.

Asimismo, se utilizó el método analítico-sintético para descomponer y analizar las variables del estudio. La variable X, correspondiente a las microfinanzas UNICA, se desglosó en factores que caracterizan a las microempresas correspondientes a los socios. Por su parte, la variable Y, relacionada con el crecimiento empresarial, se subdividió en factores que involucran el crecimiento empresarial.

#### ***3.6.2. Métodos particulares de investigación***

Método diseño muestral

##### **2.2.1. Métodos particulares de investigación**

Dado el objeto de estudio, fue necesario emplear un enfoque exploratorio y descriptivo con asociación correlacional. La investigación exploratoria permitió obtener información de fuentes primarias mediante el trabajo de campo, recopilando datos sobre las microfinanzas UNICA, el otorgamiento al crédito y el acceso a estas. Además, la investigación descriptiva resultó fundamental para definir, clasificar, sistematizar y caracterizar los elementos que conforman el objeto de estudio. El propósito de la investigación es proporcionar descripciones tanto generales como específicas, por lo que se puede considerar como un estudio tanto nomotético como idiográfico.

Al tratarse de una investigación de asociación correlacional, se aplicó el método correlacional para identificar relaciones entre la informalidad en el sector hostelero y los niveles de acceso al crédito de los empresarios en Cajamarca, sin establecer una relación de causalidad entre ambas variables.

Para la recolección de datos, se utilizó el método de encuestas, el cual se basa en cuestionarios diseñados para registrar y analizar las respuestas de los empresarios del sector hostelero en relación con sus percepciones, opiniones, experiencias y vivencias a través de entrevistas personales.

Asimismo, se implementó el método estadístico con el objetivo de cuantificar y sistematizar la información obtenida en las encuestas, facilitando la comprobación de la hipótesis. Este proceso incluyó diversas etapas: recolección de información, procesamiento de datos, tabulación, presentación, síntesis y análisis de los resultados.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de investigación**

#### ***3.7.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos***

##### **a. Análisis documental**

El primer paso consiste en identificar los documentos del sistema PRIDER que sean pertinentes para la investigación. Estos pueden incluir socios pertenecientes a los proyectos, socios que han accedido al crédito, indicadores de crecimiento, registros administrativos, normativas internas y evaluaciones de desempeño con emprendimiento. Para acceder a estos documentos, es importante solicitar autorización a la entidad ALAC y, si es necesario, firmar acuerdos de confidencialidad. Los datos obtenidos se organizan en matrices o tablas para facilitar su interpretación. Además, se pueden utilizar fichas documentales con datos del proyecto UNICA generado en el año 2008. Fuentes: Sistema PRIDER de asociación los andes de Cajamarca (ALAC), base de datos por socio con crédito otorgado, base de datos de emprendimientos de cada socio.

## **b. Fichaje**

El fichaje es una técnica fundamental en la investigación académica, ya que permite recopilar, organizar y sintetizar información de diversas fuentes de manera estructurada. Su correcta aplicación en una tesis facilita la construcción del marco teórico, el análisis de antecedentes y la fundamentación del estudio. A continuación, se describen los pasos para aplicar este instrumento de manera efectiva. Antes de realizar el fichaje, es necesario identificar fuentes relevantes para la investigación, como libros, artículos científicos, tesis previas y documentos oficiales. Estas fuentes deben ser confiables, actualizadas y pertinentes al tema de estudio en este caso estamos utilizando una base de datos de la empresa ALAC quienes facilitan los datos de socios pertenecientes al proyecto previa investigación, además del estado de los negocios previamente la obtención del crédito y luego de ya otorgado el crédito, para esto se tiene fichas de visitas técnicas realizados a los 30 socios que son población objetivo, las cuáles iremos actualizando al mismo tiempo que vamos registrando los datos de cada una de los 30 socios.

## **c. Encuestas por muestreo estratégico.**

Se empleó una encuesta basada en muestreo estratégico con afijación proporcional, mediante la cual se recopilaron datos sobre el acceso al crédito en las UNICAS. Esta encuesta se realizó en los 3 distritos considerados los cuáles son: Cajamarca, Baños del Inca y la Encañada, asegurando así una cobertura representativa de la población objetivo.

Para garantizar la representatividad de los datos, la población se dividió en estratos según características relevantes, correspondiendo estos a los 3 distritos de Cajamarca. Los encuestados fueron microempresarios quienes han accedido a un microfinanciamiento UNICA y se encuentran en el proyecto de "Ellas Pueden", incluyendo tanto empresas ya formadas anteriormente, como también empresas que se crearon a partir del acceso al crédito.

Una vez determinados los estratos, se aplicó la afijación proporcional, lo que implicó que el número de encuestas en cada lector fuera proporcional al tamaño de la población de microempresarios socios. Los porcentajes los estamos obteniendo por esta técnica, que luego de pasarlos y hacer un

análisis tenemos datos precisos sobre la distribución de empresarios y microempresarios socios con acceso al microfinanciamiento UNICA y cómo ha evolucionado su negocio a lo largo del periodo 2022-2023.

El cuestionario incorporó la escala de Likert para medir actitudes y percepciones en diversos aspectos. Su uso se justifica en varios puntos clave: en primer lugar, permitió relacionar el microfinanciamiento previo al emprendimiento con el nivel de acceso a un crédito, proporcionando un panorama detallado de la situación de las UNICAS para un financiamiento y como estos son otorgados a los socios con empresas, en que rango está estratificado y cuáles son los requisitos para este. También se utilizó para evaluar el tiempo destinado a los trámites administrativos, brindando una medición cuantitativa de la duración de estos procesos. Además, permitió medir el nivel de conocimiento de los socios sobre crecimiento empresarial en negocios, identificando fortalezas y debilidades en este ámbito. Finalmente, se aplicó para analizar el crecimiento empresarial, abarcando aspectos como la necesidad de apoyo para iniciar el negocio, la capacitación para como manejar un negocio, el conocimiento sobre los procedimientos de crédito y el crecimiento en ventas e ingresos en las microempresas en Cajamarca. Esto proporcionó una visión integral de la situación financiera y crecimiento empresarial de los socios estudiados.

### ***3.7.2. Técnicas de procesamiento, análisis y discusión de resultados***

#### ***Técnicas de procesamiento de datos***

El procesamiento de datos se llevará en forma computarizada utilizando los documentos destinados de las consultas avanzadas en el recojo de información del sistema de ALAC (Asociación los Andes de Cajamarca), encuestas a socios, fichas de desarrollo de capacidades productivas.

**a. Triangulación de datos:** es una estrategia metodológica utilizada en la investigación para aumentar la validez y confiabilidad de los resultados. Consiste en recopilar información desde diversas fuentes o aplicar distintos métodos de recolección para analizar un fenómeno desde

múltiples perspectivas. Este enfoque permite reducir sesgos y obtener una comprensión más completa del objeto de estudio. Utilizaremos los siguientes tipos:

- **Triangulación de Fuentes:** Se comparan datos obtenidos de diferentes fuentes de información, como entrevistas, encuestas y documentos, para verificar su coherencia y complementariedad.

- **Triangulación de Métodos:** Se emplean distintos métodos de recolección de datos, como encuestas cuantitativas y entrevistas cualitativas, para contrastar los hallazgos y enriquecer el análisis.

**b. Estructuración y sistematización de la información:** Una vez depurados los datos, procedimos a organizarlos y estructurarlos de manera ordenada. Se diseñó un esquema de datos claro y manejable, clasificando las respuestas de las encuestas según las variables clave, como la naturaleza de la informalidad y los patrones de acceso al crédito. Esto nos permitió examinar el comportamiento de las empresas informales del sector hostelero con mayor precisión y eficiencia.

**c. Tabulación de los datos:** Para profundizar en el análisis, se realizó la tabulación de la información obtenida en las encuestas. Los datos relevantes sobre la informalidad en el sector hostelero y el acceso al crédito fueron agrupados y categorizados según distintos criterios, como el tamaño de la empresa y los requisitos financieros. Esto facilitó la visualización e interpretación de los patrones y tendencias emergentes, permitiendo identificar relaciones significativas entre las variables analizadas.

**d. Exposición de los resultados:** Finalmente, se dio a conocer los hallazgos de nuestro análisis de forma clara y accesible. Se emplearon gráficos, tablas y descripciones detalladas para ilustrar la interdependencia entre la informalidad en el sector hostelero y los niveles de acceso al crédito en Cajamarca. Además, se interpretaron los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman, con el fin de brindar una comprensión integral sobre la relación entre estas variables en el contexto de nuestro estudio.

#### ***Técnicas de análisis y discusión de resultados.***

El análisis de los resultados se realizó con los datos recopilados a través de los instrumentos de

recolección y con los valores presentados en tablas y figuras, siguiendo el siguiente proceso:

**a. Creación de una base de datos para las variables, dimensiones e indicadores:**

Se elaboró una base de datos integral que incluyó todas las variables de interés junto con sus respectivas dimensiones e indicadores. Esto implicó estructurar y organizar la información obtenida de las encuestas aplicadas a los socios del proyecto con emprendimiento. La base de datos fue diseñada para facilitar el acceso y manejo de la información durante las etapas de análisis e interpretación. Para ello, se categorizó a los socios pertenecientes al proyecto UNICA "Ellas pueden" quienes han recibido un crédito para formar un negocio o para fortalecer con el que ya contaban, su ubicación dentro de los distritos considerados como son: Cajamarca, Baños del inca, La Encañada.

**b. Uso de herramientas como Excel, Word, Canva, para la gestión de datos:**

Para organizar y analizar los datos de manera eficiente, se empleó una combinación de herramientas. Excel permitió la tabulación y organización de la información en hojas de cálculo detalladas, facilitando la identificación de patrones y tendencias. Word se utilizó para documentar los procesos de análisis y elaborar los informes correspondientes. Por su parte, Canva se utilizó para poder realizar las ilustraciones, y algunos esquemas sugeridos y por último SPSS posibilitó el desarrollo de análisis estadísticos avanzados, como el cálculo de correlaciones y pruebas de normalidad. Cada una de estas herramientas fue seleccionada estratégicamente para garantizar la precisión y eficiencia del estudio.

**c. Creación de tablas estadísticas para almacenar y comparar datos:**

Se diseñaron y utilizaron tablas estadísticas para registrar de manera estructurada la información obtenida de las encuestas. Estas tablas facilitaron la comparación directa entre distintas variables y subgrupos, proporcionando una mejor comprensión de las relaciones entre los factores analizados.

La discusión de los resultados se llevó a cabo a partir del análisis e interpretación de los datos organizados y procesados. Este proceso consistió en comparar de manera rigurosa los hallazgos de

nuestra investigación con estudios previos y referencias teóricas mencionadas en el marco conceptual del trabajo. Se realizó una interpretación detallada de los resultados, identificando coincidencias y diferencias con la literatura existente.

## IV. CAPÍTULO

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para un mayor entendimiento del análisis y la discusión de los resultados se tiene presente dos sub variables. La primera variable referente a netamente a las microfinanzas UNICA en donde se hará la descripción y análisis de cómo se dan los microcréditos en las UNICA, como es el aporte por socio, cuantas fueron las cantidades para los años 2022 – 2023, cuáles accedieron a un crédito con mayor porcentaje monetario en una entidad confiable de Cajamarca llamada Progreso quien es una aliada, y el otro porcentaje que está pensando tener un emprendimiento para aumentar los ingresos de su familia. Para la segunda variable Crecimiento empresarial, se ha considerado la cantidad de socios con emprendimiento, cuáles han sido sus ingresos en los años 2022-2023, cuál ha sido el porcentaje de acceso a capacitaciones para mejorar su emprendimiento y cómo evolucionó su empresa durante el periodo estudiado.

#### 4.1. Variable X: Microfinanzas UNICA

Para describir las características de las microfinanzas del proyecto piloto UNICA Ellas pueden tenemos:

##### *4.1.1. Acceso al crédito*

Las UNICA (Uniones de Crédito y Ahorro) en Cajamarca representan una alternativa accesible y solidaria para emprendedores locales que buscan financiar sus iniciativas productivas o comerciales. Estas organizaciones comunitarias ofrecen créditos con condiciones adaptadas a las realidades rurales y periurbanas, promoviendo el desarrollo sostenible y la inclusión financiera

##### ***Principales características para poder pertenecer como socio a una UNICA:***

**Residencia en la comunidad:** Es fundamental vivir en la comunidad donde opera la UNICA, ya que estas organizaciones están conformadas por familias de la misma localidad, promoviendo la inclusión financiera en zonas rurales .

**Edad:** Los socios que deseen pertenecer a una UNICA deben ser mayores de 18 años.

**Compromiso con el ahorro:** Los socios deben estar dispuestos a realizar aportes periódicos de ahorro. Por ejemplo, en algunas UNICA, cada socio puede aportar desde 10 soles mensuales, lo que constituye el monto base para el fondo común, S/.10 soles en algunas UNICA equivale a una acción.

**Participación activa:** Se espera que los socios participen activamente en las reuniones y actividades de la UNICA, contribuyendo a la toma de decisiones y al fortalecimiento de la organización.

**Valores personales:** Los miembros deben demostrar honradez, responsabilidad, puntualidad y respeto por los compromisos asumidos, ya que estos valores son clave para propiciar una convivencia en armonía y el progreso familiar

**Interés en el desarrollo personal y comunitario:** Los socios deben mostrar interés en mejorar sus habilidades financieras y productivas, aprovechando las capacitaciones y asistencias técnicas que ofrece el programa UNICA para transformar su vida y generar progreso en sus comunidades.

**Empoderamiento y equidad de género:** Las UNICA promueven la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En la investigación hemos tomado las UNICAS que tienen en su mayoría mujeres.

Las UNICA son organizaciones de base que han demostrado ser efectivas en la mejora de los ingresos y la reducción de la pobreza en zonas rurales de Cajamarca. Al integrarse a una UNICA, los socios no solo acceden a servicios de ahorro y crédito, sino que también se convierten en protagonistas del desarrollo económico y social de sus comunidades.

***Principales características de acceso al crédito en las UNICA:***

***Pertenencia a la UNICA:*** Para acceder al crédito, es necesario ser socio activo de una UNICA. Esto implica haber realizado aportes periódicos de ahorro y participar en las actividades de la organización.

***Evaluación comunitaria:*** Los créditos son aprobados de forma participativa por el comité de crédito de la UNICA, considerando la confianza, historial interno del socio, viabilidad del emprendimiento y capacidad de pago.

**Montos flexibles:** Los montos de los préstamos varían de acuerdo a los recursos disponibles en el fondo común y al tipo de emprendimiento, facilitando tanto pequeñas como medianas inversiones productivas.

**Tasas de interés solidarias:** A diferencia de entidades financieras tradicionales, las tasas aplicadas son bajas y buscan fortalecer el fondo de la propia UNICA, beneficiando al colectivo.

**Plazos accesibles:** Se otorgan plazos razonables para el pago del crédito, en función del ciclo productivo del emprendimiento y de la capacidad del solicitante.

**Acompañamiento técnico:** Gracias al proyecto ALAC, los socios que acceden al crédito reciben asesoría técnica y capacitación para mejorar sus habilidades de gestión y asegurar el buen uso del financiamiento.

**Crédito por convenio:** Los socios que acceden al crédito reciben asesoría técnica y capacitación para mejorar sus habilidades de gestión y asegurar el buen uso del financiamiento a partir de Cajas o Casas de ahorro como por ejemplo PROGRESO, quien presta créditos a microempresarios para financiamiento de emprendimiento pertenecientes a las UNICA. Para poder tener acceso a esta, el socio debe contar con los requisitos los cuáles son: - Pertenecer a una UNICA como socio. – Contar con una idea de negocio o planificar un plan de negocio con asesoría. – Ser mayor de 18 años. – Tener un historial limpio en la UNICA a la que perteneció.

Las UNICA se consolidan como un motor de desarrollo local, empoderando a los emprendedores y fortaleciendo el tejido económico de Cajamarca desde una perspectiva participativa y sostenible.

#### **4.1.1.1. Socios que accedieron a un crédito para financiamiento de empresa.**

Para poder describir y demostrar la información de este ITEM, se ha considerado la demostración en el periodo estudiado que es 2022 – 2023 por cada UNICA de las 10 consideradas, mediante

gráficos para mejor entendimiento, Se ha categorizado de la manera siguiente: Nombre de UNICA, distrito, género de socio (masculino o femenino), acceso a crédito por emprendimiento y tipo de emprendimiento. Demostrando que la cantidad de socios a los cuáles se les ha considerado para otorgarles el acceso al crédito mediante progreso es de 35 socios representando el 22% del total los cuáles accedieron al crédito para emprendimiento; de los cuales 29 son mujeres representando el 83% del total y 6 son varones representando el 17% del total.

**Tabla 5**

Socios con crédito otorgado para emprendimiento.

COD	DISTRITO	UNICA	SOCIO	GENERO	MOTIVO CRÉDITO
01	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	F	EMPRESARIADO
02	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	F	EMPRESARIADO
03	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	F	EMPRESARIADO
04	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	F	EMPRESARIADO
05	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	F	EMPRESARIADO
06	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	M	EMPRESARIADO
07	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	M	EMPRESARIADO
08	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	F	EMPRESARIADO
09	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	F	EMPRESARIADO
10	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	F	EMPRESARIADO
11	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	M	EMPRESARIADO
12	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	F	EMPRESARIADO
13	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	F	EMPRESARIADO
14	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	F	EMPRESARIADO
15	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	F	EMPRESARIADO
16	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	F	EMPRESARIADO
17	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	F	EMPRESARIADO
18	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	F	EMPRESARIADO
19	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	F	EMPRESARIADO
20	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	F	EMPRESARIADO
21	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	F	EMPRESARIADO
22	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	F	EMPRESARIADO
23	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	F	EMPRESARIADO
24	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	M	EMPRESARIADO
25	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	F	EMPRESARIADO

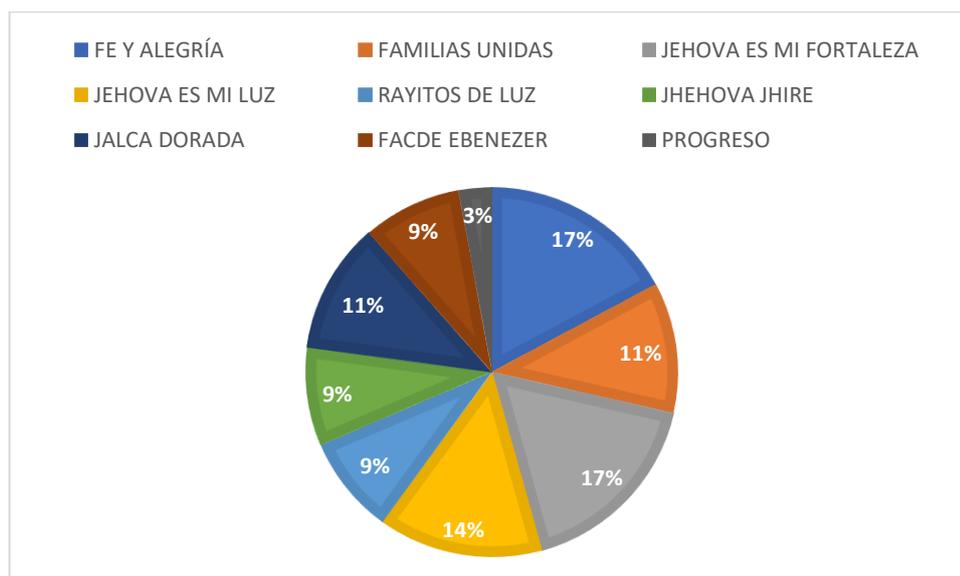
26	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	F	EMPRESARIADO
27	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	F	EMPRESARIADO
28	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	F	EMPRESARIADO
29	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	F	EMPRESARIADO
30	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	F	EMPRESARIADO
31	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	M	EMPRESARIADO
32	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	F	EMPRESARIADO
33	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	M	EMPRESARIADO
34	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	F	EMPRESARIADO
35	BAÑOS DEL INCA	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	F	EMPRESARIADO

Nota: La tabla muestra los socios que accedieron al crédito para emprendimiento.

La tabla nos indica todos los socios que se les ha otorgado el crédito para emprendimiento correspondientes al proyecto de "SHE CAN" se tiene una población de 35 socios, 29 mujeres y 6 hombres, las UNICAS a las que pertenecen son: FE Y ALEGRÍA, FAMILIAS UNIDAS, JEHOVA ES MI FORTALEZA, JEHOVA ES MI LUZ, RAYITOS DE LUZ, JHEHOVA JHIRE, JALCA DORADA, FACDE EBENEZER Y EL PROGRESO.

**Figura 2**

Porcentaje de socios por UNICA que accedieron al crédito por emprendimiento



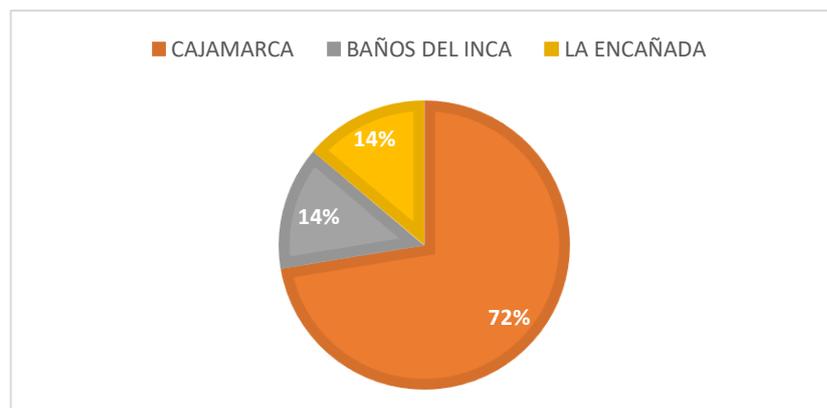
Nota. Los datos están en valor porcentual clasificados en la participación de socios por UNICA.

En este gráfico podemos observar el porcentaje de participación de socios clasificados por el nombre de la UNICA siendo: Para Fé y alegría la participación de socios considera un total de 6

socios integrantes siendo la participación de un 17%, siendo 5 socios de género femenino y 1 socio de género masculino. Para Familias Unidas la participación de socios considera un total de 4 socios integrantes siendo la participación de un 11%, siendo 3 socios de género femenino y 1 socio de género masculino. Para Jehová es mi fortaleza la participación de socios considera un total de 6 socios integrantes siendo la participación de un 17%, siendo 5 socios de género femenino y 1 socio de género masculino. Para Jehová es mi luz la participación de socios considera un total de 5 socios integrantes siendo la participación de un 14%, siendo 5 socios de género femenino y ningún socio de género masculino. Para Rayitos de luz la participación de socios considera un total de 3 socios integrantes siendo la participación de un 9%, siendo 2 socios de género femenino y 1 socio de género masculino. Para Jhehova Jhire la participación de socios considera un total de 3 socios integrantes siendo la participación de un 9%, siendo 2 socios de género femenino y 1 socio de género masculino. Para Jalca dorada la participación de socios considera un total de 4 socios integrantes siendo la participación de un 17%, siendo 3 socios de género femenino y 1 socio de género masculino. Para Facde Ebenezer la participación de socios considera un total de 3 socios integrantes siendo la participación de un 9 %, siendo 2 socios de género femenino y 1 socio de género masculino. Y por último para progreso la participación de socios considera un total de 1 persona siendo la participación de un 3%, siendo el socio de género femenino.

### Figura 3

*Gráfica de localización de los socios a quienes se les otorgó el crédito por emprendimiento.*



*Nota.* Los datos están en valor porcentual obtenidos de la base de datos.

En este gráfico podemos observar el porcentaje de participación de socios clasificados por la

ubicación a la que pertenece la UNICA, siendo el distrito de Cajamarca el dominante con el total de 21 socios representando un 72% del total, seguido por el distrito de Baños del Inca con el total de 4 socios representando el 14% y por último el distrito de La Encañada con el total de 4 socios representando el 14% del total.

**Tabla 6**

*Tipo de emprendimiento para los cuáles los socios accedieron al crédito.*

COD	DISTRITO	UNICA	SOCIO	GENERO	EMPREDIMIENTO
01	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	F	BODEGA
02	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	F	OVINOS
03	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	F	CUYES
04	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	F	BODEGA
05	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
06	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	M	BODEGA
07	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	M	PAPA
08	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
09	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	F	AVES DE CORRAL
10	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	F	BODEGA
11	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	M	CERDOS
12	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
13	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
14	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	F	BODEGA
15	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	F	BODEGA
16	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	F	BODEGA
17	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	F	CUYES
18	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	F	BODEGA
19	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
20	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
21	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
22	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	F	CUYES
23	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
24	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	M	PAPA
25	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	F	GANADERIA
26	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	F	GANADERIA
27	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	F	BODEGA
28	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	F	GANADERIA
29	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	F	CUYES
30	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	F	BODEGA

31	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	M	ACTIVIDADES VARIAS
32	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	F	ARTESANIAS, ROPA Y TEXTILES
33	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	M	BODEGA
34	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
35	BAÑOS DEL INCA	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	F	LACTEOS

*Nota.* Los 35 socios han accedido al crédito por estos tipos de emprendimiento.

En la tabla podemos verificar los emprendimientos de los socios a los cuáles se les ha otorgado el crédito.

**Tabla 7**

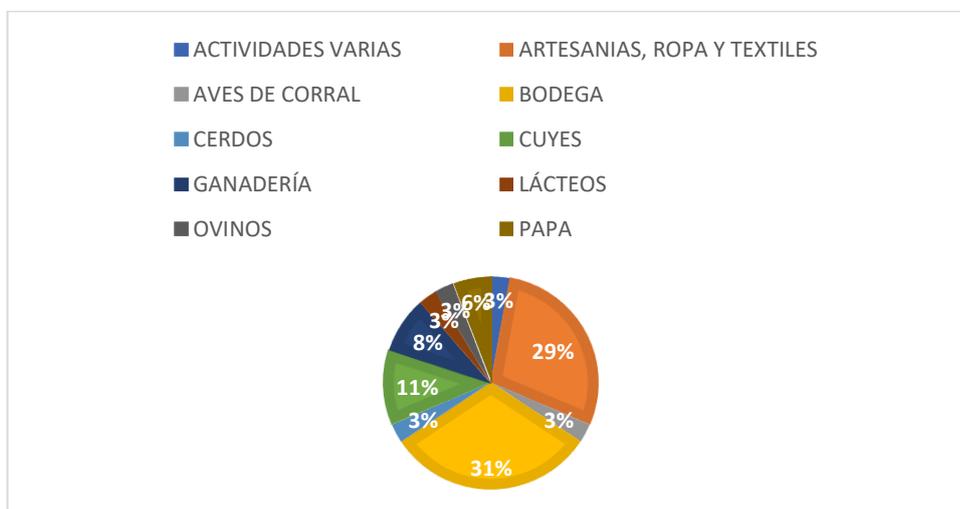
Tipos de emprendimiento y cantidad de socios los cuáles accedieron al crédito por emprendimiento.

<b>EMPRESARIOS</b>	<b>CANT.SOCIOS</b>
ACTIVIDADES VARIAS	1
ARTESANIAS, ROPA Y TEXTILES	10
AVES DE CORRAL	1
BODEGA	11
CERDOS	1
CUYES	4
GANADERÍA	3
LÁCTEOS	1
OVINOS	1
PAPA	2
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

*Nota.* La tabla está en unidades quienes representan cuántos socios tienen ese tipo de emprendimiento.

**Figura 4**

Porcentaje de tipos de actividades de los socios que accedieron al crédito por emprendimiento.



*Nota.* La tabla se encuentra en unidad porcentual.

En este gráfico podemos observar el porcentaje socios que tienen un emprendimiento por cada tipo siendo así: Para la actividad empresarial de Actividades varias el crédito fue accedido a 1 socio con un porcentaje de participación de 3 %, para la actividad empresarial de Artesanías, ropa y textiles el crédito fue accedido a 10 socios con un porcentaje de participación de 29 %, para la actividad empresarial de aves de corral el crédito fue accedido a 1 socios con un porcentaje de participación de 3 %, para la actividad empresarial de bodega el crédito fue accedido a 11 socios con un porcentaje de participación de 31 %, para la actividad empresarial de crianza de cerdos el crédito fue accedido a 1 socio con un porcentaje de participación de 3 %, para la actividad empresarial de crianza de cuyes el crédito fue accedido a 4 socios con un porcentaje de participación de 11 %, para la actividad empresarial de ganadería el crédito fue accedido a 3 socios con un porcentaje de participación de 9 %, para la actividad empresarial de lácteos el crédito fue accedido a 1 socio con un porcentaje de participación de 3 %, para la actividad empresarial de crianza de ovinos el crédito fue accedido a 1 socio con un porcentaje de participación de 3 %, y por último para para la actividad empresarial de siembra y cosecha de papa el crédito fue accedido a 2 socios con un porcentaje de participación de 6 %.

#### ***4.1.1.2. Monto de crédito por socio al que accedió para financiamiento de empresa.***

El monto de crédito por socio hace referencia a la cantidad de financiamiento que cada empresario o empresaria ha obtenido para el desarrollo y fortalecimiento de su negocio. Este monto varía según diversos factores, como la capacidad de pago del solicitante, el historial crediticio, los requisitos de garantía y el propósito del financiamiento. En el contexto del programa, el acceso al crédito ha permitido a los socios invertir en capital de trabajo, compra de maquinaria, expansión de operaciones e innovación, impactando directamente en el crecimiento y sostenibilidad de sus empresas.

Para este indicador trabajaremos con los datos proporcionados por la institución promotora y elaboración propia de gráficos y tablas, comenzaremos mostrando la lista con la que hemos trabajado que demuestra los 35 socios que fueron acreedores del crédito con la suma total de todos

los créditos prestados por progreso como es de s/.130,000 nuevos soles.

**Tabla 8**

*Monto de dinero proporcionado como crédito para emprendimiento*

COD	UNICA	SOCIO	GENERO	EMPRESARIO	MONTO DE CRÉDITO OTORGADO (S/.)
1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	F	BODEGA	3500
2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	F	OVINOS	4000
3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	F	CUYES	4500
4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	F	BODEGA	3000
5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	3500
6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	M	BODEGA	3500
7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	M	PAPA	3500
8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	3000
9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	F	AVES DE CORRAL	3000
10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	F	BODEGA	3500
11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	M	CERDOS	4000
12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	3500
13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	3500
14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	F	BODEGA	3500
15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	F	BODEGA	4500
16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	F	BODEGA	3500
17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	F	CUYES	4000
18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	F	BODEGA	3500
19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	3000
20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	3000
21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	4500
22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	F	CUYES	3500
23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	3500
24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	M	PAPA	3500
25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	F	GANADERIA	3500
26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	F	GANADERIA	3000
27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	F	BODEGA	3500
28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	F	GANADERIA	3500
29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	F	CUYES	4500
30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	F	BODEGA	3500
31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	M	ACTIVIDADES VARIAS	5000
32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	6000
33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	M	BODEGA	3500
34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES	4000
35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	F	LACTEOS	4000
<b>TOTAL</b>					<b>130000</b>

*Nota. Cantidad monetaria de crédito prestado por socio perteneciente al proyecto de "SHE CAN".*

## ***4.1.2. Acceso al crédito por sector empresarial***

### ***4.1.2.1. Inversión del crédito para crecimiento empresarial***

Se logró que 35 socios integrantes (29 mujeres y 6 hombres) accedieran a créditos formales a través de la entidad PROGRESO, por un total de S/130,000.

El proyecto brindó asesoría para garantizar el cumplimiento de pagos y evitar el riesgo de insolvencia. Se realizaron diversas actividades para fortalecer este componente:

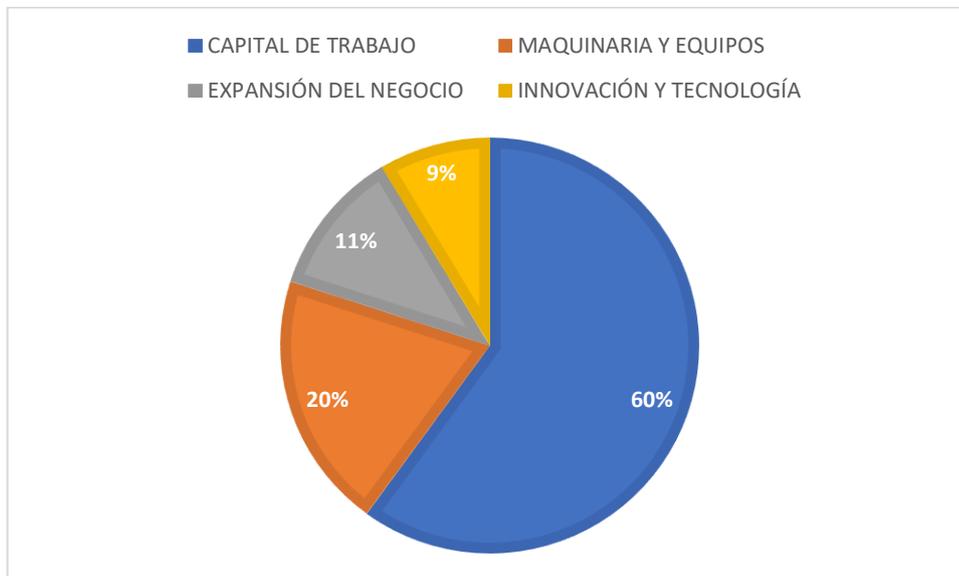
- Promoción del crédito en cada UNICA, socializando requisitos, tasas y condiciones.
- Conformación de grupos de crédito con socios interesados.
- Capacitación en Educación Financiera y Planes de Negocio para las potenciales prestatarias.
- Evaluación de expedientes de crédito y sustentación ante la entidad financiera.
- Desembolso y seguimiento de pagos, asegurando la correcta administración de los recursos.

Debido a la transición de autoridades en los gobiernos locales entre diciembre 2022 y enero 2023, el equipo del proyecto enfocó esfuerzos en promoción de créditos, identificación de emprendimientos, capacitación y asistencia técnica. El acceso al financiamiento ha sido un factor clave en el fortalecimiento y crecimiento de los negocios de los 35 socios beneficiados. Según los resultados obtenidos, la mayoría de los empresarios (60%) destinó el crédito a capital de trabajo, permitiéndoles adquirir insumos, mantener inventarios óptimos y mejorar su flujo de efectivo. Un 20% utilizó los fondos para la compra de maquinaria y equipos, lo que impulsó la eficiencia operativa y la calidad de sus productos o servicios. Asimismo, un 11% invirtió en la expansión de sus negocios, ya sea mediante la apertura de nuevos puntos de venta o el incremento de su capacidad de producción. Finalmente, un 9% empleó el financiamiento en innovación y tecnología, mejorando su presencia digital y optimizando sus estrategias de venta. En general, el 91% de los

socios reportó mejoras significativas en su empresa, reflejadas en el aumento de ingresos, estabilidad financiera y mayor competitividad en el mercado, lo que evidencia el impacto positivo del acceso al crédito en el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

**Figura 5**

*Destino de crédito para emprendimiento según socio.*



*Nota.* Los datos obtenidos están en términos porcentuales midiendo el destino para lo cuál el socio utilizó su crédito.

Del total de 35 socios que accedieron a financiamiento para su emprendimiento, se observó que el uso del crédito tuvo un impacto positivo en diversas áreas del negocio:

**60% (21 socios)** destinaron el crédito a capital de trabajo, lo que les permitió aumentar la compra de insumos, mejorar su inventario y garantizar la continuidad de sus operaciones.

**20% (7 socios)** invirtieron en maquinaria y equipos, optimizando sus procesos productivos y mejorando la calidad de sus productos o servicios.

**11% (4 socios)** utilizaron el financiamiento para la expansión del negocio, lo que incluyó la apertura de nuevos puntos de venta o el aumento de su capacidad operativa.

**9% (3 socios)** destinaron los fondos a innovación y tecnología, implementando herramientas digitales, mejorando su presencia en línea y fortaleciendo estrategias de marketing digital.

En términos generales, el 91% de los socios reportó mejoras significativas en su negocio tras recibir

el financiamiento, evidenciando un crecimiento en ventas, una mayor estabilidad financiera y un aumento en su competitividad en el mercado.

Utilizar mi crédito en capital de trabajo es una estrategia fundamental para hacer crecer mi emprendimiento, ya que me permite contar con los recursos necesarios para operar de manera eficiente y asegurar la continuidad del negocio. Con este financiamiento, puedo adquirir insumos y materias primas en mayor volumen, reduciendo costos unitarios y aumentando mi capacidad de producción. Además, disponer de un capital sólido me ayuda a mantener un flujo de caja estable, cubriendo gastos operativos como alquiler, servicios y pago a proveedores sin afectar mis ingresos principales. También puedo invertir en estrategias de venta y marketing, fortaleciendo mi presencia en el mercado y atrayendo nuevos clientes. Al optimizar estos aspectos clave, mi negocio puede expandirse, mejorar su rentabilidad y consolidarse de manera sostenible en el tiempo.

Invertir mi crédito en maquinaria y equipos es una decisión estratégica para impulsar el crecimiento de mi emprendimiento, ya que me permite mejorar la eficiencia y productividad en mis procesos. Con la adquisición de nuevas herramientas o tecnología avanzada, puedo optimizar tiempos de producción, reducir costos operativos y aumentar la calidad de mis productos o servicios. Esto me brinda una ventaja competitiva en el mercado, permitiéndome atender una mayor demanda y diversificar mi oferta. Además, el uso de maquinaria moderna ayuda a minimizar el desperdicio de materiales y a mejorar la precisión en la fabricación, lo que se traduce en un mejor aprovechamiento de los recursos. En el largo plazo, esta inversión fortalece la sostenibilidad de mi negocio y me abre nuevas oportunidades de crecimiento, expansión y rentabilidad.

Para utilizar mi crédito en expansión del negocio es una estrategia clave para hacer crecer mi emprendimiento, ya que me permite llegar a nuevos mercados, aumentar mi capacidad operativa y mejorar mi posicionamiento competitivo. Con este financiamiento, puedo abrir nuevos puntos de venta, ampliar mi infraestructura o diversificar mis productos y servicios, atrayendo más clientes y generando mayores ingresos. Además, al expandir mi negocio, tengo la oportunidad de contratar más personal, fortalecer mis canales de distribución y mejorar la experiencia del cliente. Esta

inversión no solo impulsa el crecimiento a corto plazo, sino que también me ayuda a consolidar un modelo de negocio sostenible, con mayor rentabilidad y proyección en el mercado.

Por último, para utilizar mi crédito en innovación y tecnología es una decisión estratégica para hacer crecer mi emprendimiento, ya que me permite optimizar procesos, mejorar la calidad de mis productos o servicios y aumentar mi competitividad en el mercado. Con esta inversión, puedo automatizar tareas, implementar herramientas digitales y fortalecer mi presencia en línea, lo que facilita la captación de clientes y la eficiencia operativa. Además, la adopción de nuevas tecnologías me ayuda a reducir costos, minimizar errores y agilizar la producción, permitiéndome ofrecer soluciones más rápidas y efectivas. Innovar también significa diferenciarme de la competencia y adaptarme a las tendencias del mercado, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento continuo de mi negocio.

#### 4.1.2.2. MUJERES SOCIAS CON EMPRENDIMIENTO QUE ACCEDIERON AL CRÉDITO

En los años estudiados como son 2022-2023, el acceso al crédito para mujeres emprendedoras ha cobrado gran relevancia, permitiéndoles fortalecer y expandir sus negocios en diversos sectores productivos. Dentro de este grupo, una gran mayoría ha destinado el financiamiento al sector textil, impulsando la confección y comercialización de prendas de vestir, tejidos artesanales y otros productos relacionados, lo que no solo fortalece sus ingresos, sino que también preserva tradiciones y genera empleo local. Siguiendo esta tendencia, otras mujeres han utilizado el crédito para establecer o ampliar bodegas, mejorando su capacidad de abastecimiento y venta de productos de primera necesidad en sus comunidades. Asimismo, un grupo importante ha invertido en ganadería y crianza de animales, aprovechando el financiamiento para la compra de insumos, infraestructura y mejoramiento genético del ganado, garantizando así una producción más eficiente y rentable. Este acceso a financiamiento no solo impulsa el crecimiento de sus emprendimientos, sino que también fomenta su independencia económica y contribuye al desarrollo de sus comunidades.

**Tabla 9***Registro de emprendimientos a los que fueron otorgados el crédito para socias de género femenino.*

COD	DISTRITO	UNICA	SOCIO	GENERO	EMPRESARIATO
01	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	F	BODEGA
02	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	F	OVINOS
03	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	F	CUYES
04	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	F	BODEGA
05	CAJAMARCA	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
06	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
07	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	F	AVES DE CORRAL
08	CAJAMARCA	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	F	BODEGA
09	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
10	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
11	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	F	BODEGA
12	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	F	BODEGA
13	CAJAMARCA	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	F	BODEGA
14	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	F	CUYES
15	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	F	BODEGA
16	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
17	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
18	CAJAMARCA	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
19	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	F	CUYES
20	CAJAMARCA	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
21	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	F	GANADERIA
22	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	F	GANADERIA
23	BAÑOS DEL INCA	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	F	BODEGA
24	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	F	GANADERIA
25	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	F	CUYES
26	LA ENCAÑADA	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	F	BODEGA
27	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
28	CAJAMARCA	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	F	ARTESANIA, ROPA Y TEXTILES
29	BAÑOS DEL INCA	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	F	LACTEOS

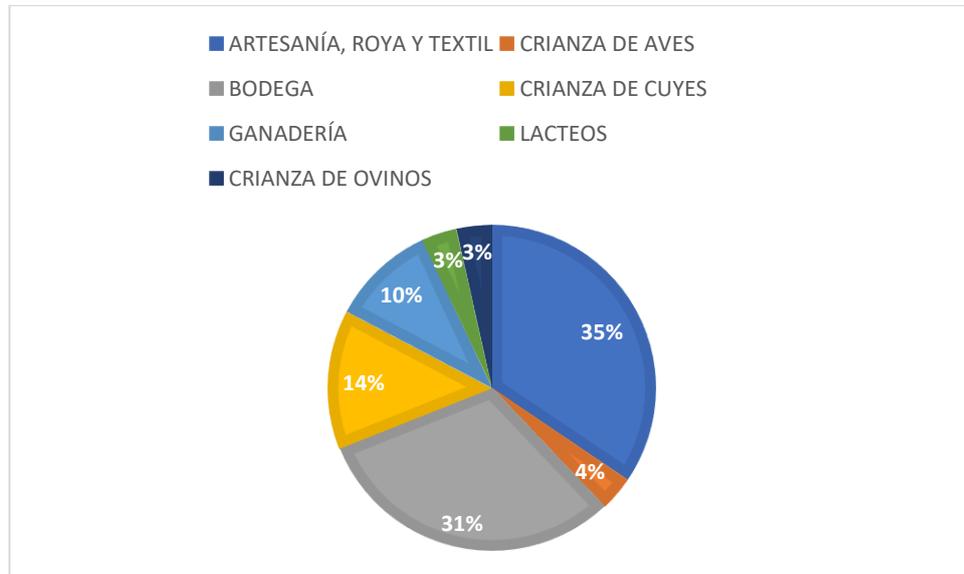
*Nota.* La tabla muestra los emprendimientos de las 29 socias con género femenino.

Para los créditos otorgados netamente a las socias de género femenino, se tiene que 10 socias tienen un emprendimiento de artesanía, ropa y textil, 1 socia tiene emprendimiento de aves de corral, 9 socias tienen de emprendimiento una bodega, 4 socias tienen de emprendimiento crianza de cuyes, 3 socias tienen de emprendimiento ganadería, 1 socia tiene de emprendimiento venta de

lácteos y por último 1 socia tiene crianza de ovinos.

## Figura 6

*Emprendimiento al cuál se destinó el crédito por socio de género femenino.*



*Nota.* El gráfico está en términos porcentuales, muestra el emprendimiento de las 29 socias que accedieron al crédito.

Para los créditos otorgados netamente a las socias de género femenino, se tiene que 10 socias tienen un emprendimiento de artesanía representando el 35% del total, 1 socia tiene un emprendimiento de crianza de aves de corral representando el 4% del total, 9 socias tienen un emprendimiento de bodega el 31% del total, 4 socias tienen un emprendimiento de crianza de cuyes representando el 14% del total, 3 socias tienen un emprendimiento de ganadería representando el 10% del total, 1 socia tienen un emprendimiento de lácteos representando el 3% del total, y por último 1 socias tiene de emprendimiento crianza de ovinos representando el 3% del total.

## 4.2. Variable Y: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

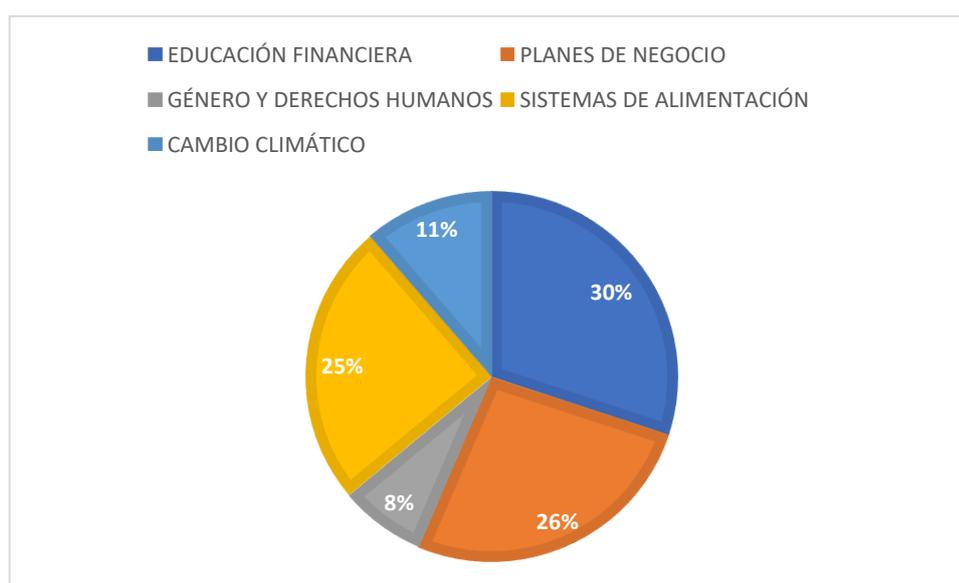
### 4.2.1. CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EMPRENDIMIENTOS DE SOCIOS POR INGRESOS.

#### 4.2.1.1. ASISTENCIA A CAPACITACIONES Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO PARA MEJORAR LOS INGRESOS EN EL EMPRENDIMIENTO.

##### Componente: Fortalecimiento de capacidades

**Figura 7**

*% Participación de capacidades productivas.*



*Nota.* El gráfico está en términos porcentuales, muestra el porcentaje de participación de 133 socios, en las capacitaciones brindadas como son: Educación financiera, Planes de negocio, Género y derechos humanos, Sistemas de alimentación y cambio climático.

Este componente permitió que 133 de 156 socios manifestando el (85%) incrementaran sus conocimientos en tres módulos clave del proyecto: Educación Financiera con una participación de 30.08%, Planes de Negocio con una participación de 26.32%, Género y Derechos Humanos con una participación de 7.52%, Sistemas Alimentarios con una participación de 24.81% y Cambio Climático con una participación de 11.28%. Siendo así que la mayoría de participantes se educó en Educación financiera, dando más importancia al manejo de sus finanzas.

Para lograrlo, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

## **Selección de Uniones de crédito y ahorro (UNICA)**

Durante los dos primeros meses del proyecto (julio y agosto), se realizaron 36 visitas a 18 UNICA preseleccionadas en los distritos de Cajamarca, Los Baños del Inca y La Encañada. A partir de criterios definidos por la Coordinadora del proyecto y aprobados por la Gerencia de Proyectos de ALAC, se seleccionaron 10 UNICA para participar en la iniciativa.

## **Capacitación en módulos de formación**

Desde octubre de 2022, se desarrollaron sesiones de capacitación bajo un enfoque participativo, con diversas modalidades grupales, lúdicas e individuales. El equipo de "Ellas Pueden", junto con ALAC y el PMA, diseñó los módulos y materiales en versiones accesibles, los cuales fueron validados y ajustados antes de su implementación en cada UNICA.

## **Módulo de género y derechos humanos**

De los 35 socios con emprendimiento, 26 socios completaron la formación, con un énfasis en derechos humanos, igualdad de género, liderazgo y empoderamiento, manifestando el 74.29% de participación. Se empleó una metodología para adultos basada en el pensamiento crítico y el análisis de casos.

## **Módulo de sistemas alimentarios y cambio climático**

De los 35 socios con emprendimiento, los 20 socios culminaron este módulo manifestando el 57.14 % de participación, el cual abordó el funcionamiento del sistema alimentario, las cadenas de valor y la relación entre producción y cambio climático.

## **Módulo de educación financiera y planes de negocio**

De los 35 socios con emprendimiento, los 35 socios completaron la formación en capacitación de educación financiera manifestando la representación del 100% de socios. Y de los 35 socios con emprendimiento 30 socios completaron dicha capacitación, manifestando el 85% de

participación que incluyó temas como ecosistema financiero, productos financieros, acceso a créditos y planificación de negocios.

#### 4.2.1.2. AUMENTO DE INGRESOS MENSUALES ANTES Y DESPUÉS DEL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO

El análisis de los ingresos mensuales de 35 socios emprendedores muestra una tendencia general de crecimiento económico sostenido, impulsado principalmente por el incremento de ventas producto de la consolidación de sus negocios. Aunque los niveles de ingreso varían entre emprendedores y meses con rangos que oscilan entre los 0 y 8,000 soles mensuales se evidencia un patrón de mejora en la capacidad productiva y comercial. Este aumento refleja tanto el fortalecimiento de las competencias empresariales como una mayor articulación con mercados locales y regionales, lo cual respalda la efectividad de los mecanismos de microfinanciamiento y acompañamiento técnico brindados a los participantes.

A continuación, se mostrarán tablas y gráficos anuales de los ingresos de los 35 socios estudiados con emprendimiento.

**Tabla 10**

*Variables para medir el aumento de ingresos.*

N°	VARIABLES PARA MEDIR EL AUMENTO DE INGRESOS
1	 Aumento en ventas
2	 Reducción de costos o mejora en márgenes
3	 Mayor producción o capacidad operativa
4	 Crecimiento en la clientela
5	 Mejor rentabilidad del negocio
6	 Cumplimiento del cronograma de pagos del crédito

*Nota.* En la tabla podemos observar los 6 factores considerados para medir el aumento de ingreso a partir del crédito otorgado al socio para inversión en su emprendimiento para el año 2022 - 2023 .

Las variables para medir el ingreso son fundamentales porque permiten evaluar con precisión el desempeño económico de una persona, familia o emprendimiento, especialmente cuando se busca determinar si hay progreso, sostenibilidad o necesidad de apoyo financiero. Son importantes por:

**Permiten conocer el nivel real de bienestar económico**

El ingreso es un indicador clave del poder adquisitivo. Medirlo correctamente ayuda a saber si una persona o familia tiene suficientes recursos para cubrir sus necesidades básicas, invertir, ahorrar o emprender.

#### **Ayudan a evaluar el impacto de proyectos o créditos**

En programas de desarrollo económico (como las UNICA o proyectos de ALAC), comparar el ingreso antes y después de una intervención (como un crédito) permite medir el éxito o la efectividad de esa acción.

#### **Facilitan la planificación financiera**

Conocer cuánto se gana (y con qué regularidad) permite planificar gastos, identificar periodos de alta o baja liquidez, y tomar decisiones más seguras sobre inversiones, ahorros o endeudamiento.

#### **Sirven para monitorear el crecimiento del emprendimiento**

En los negocios, medir el ingreso ayuda a saber si el emprendimiento está siendo rentable, si está creciendo, estancado o en pérdida, y si necesita ajustes en producción, ventas o precios.

#### **Son clave para acceder a servicios financieros**

Muchas entidades, como bancos o las mismas UNICA, requieren saber el ingreso del solicitante para evaluar la capacidad de pago de un crédito. Ingresos estables y crecientes generan mayor confianza.

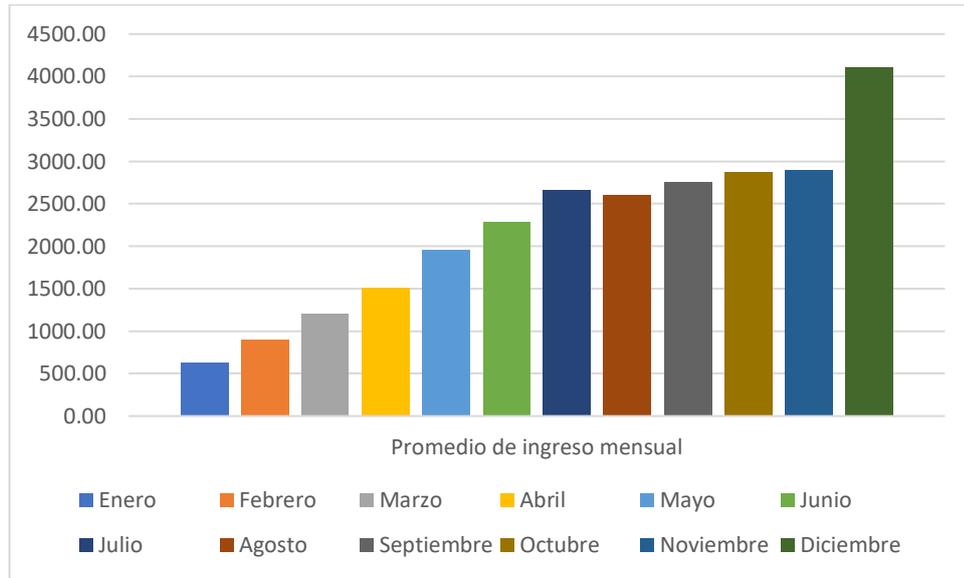
#### **Permiten establecer metas claras**

Si un emprendedor sabe que gana S/1,500 al mes y desea llegar a S/2,500, podrá fijar metas realistas, monitorear su avance y ajustar su estrategia con base en datos concretos.

Medir el ingreso de año a año en un emprendimiento es importante porque te permite evaluar el desempeño, crecimiento y sostenibilidad del negocio a lo largo del tiempo. Esta comparación anual no solo muestra cuánto se gana, sino también cómo evoluciona el emprendimiento frente a sus propios retos y oportunidades.

## Figura 8

*Promedio de ingreso de los 35 socios por emprendimiento en el año 2022(mensual).*



*Nota.* El gráfico está en términos monetarios, muestra el monto de ingresos por cada mes en el año 2022.

Para la figura 6 se ha realizado un análisis mensual para el año 2022 de aumento de ingreso por los factores antes mencionados como son: Aumento en ventas, reducción de costos o mejora en márgenes, mayor producción o capacidad operativa, crecimiento en la clientela, mejor rentabilidad del negocio, cumplimiento del programa de pagos al crédito. Siendo el mes de diciembre, el mes en donde hubo más ingresos con un tomar mayor de S/. 4921 nuevos soles, evidenciando de que la adquisición de créditos para inversión en emprendimiento está dando un resultado positivo, además de considerar que el 100% de población objetivo conformada por 35 socios con emprendimiento, han accedido a las capacitaciones, visitas de campo y seguimiento de plan de negocio.

**Tabla 11***Ingresos (en soles) de socios por emprendimiento para el año 2022.*

n° S	UNICA	NOMBRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	558.00	848.00	1300.00	1563.00	1893.00	2453.00	2665.00	2733.00	2564.00	2954.00	2826.00	3435.00
2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	786.00	859.00	1319.00	1454.00	1908.00	2232.00	2572.00	2753.00	2986.00	2915.00	2818.00	4157.00
3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	528.00	853.00	1373.00	1535.00	1883.00	2256.00	2621.00	2756.00	2526.00	2938.00	2901.00	4348.00
4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	708.00	996.00	1070.00	1595.00	2031.00	2335.00	2688.00	2637.00	2686.00	2732.00	2803.00	3568.00
5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	568.00	896.00	1294.00	1589.00	2030.00	2329.00	2545.00	2688.00	2619.00	2822.00	2976.00	4308.00
6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	693.00	888.00	1243.00	1577.00	2038.00	2325.00	2737.00	2794.00	2871.00	2812.00	2844.00	4224.00
7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	785.00	909.00	1226.00	1454.00	2024.00	2352.00	2705.00	2434.00	2658.00	2912.00	2850.00	4266.00
8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	747.00	932.00	1106.00	1556.00	1904.00	2219.00	2788.00	2662.00	2809.00	2820.00	2862.00	3980.00
9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	443.00	969.00	1045.00	1586.00	1949.00	2479.00	2524.00	2425.00	2619.00	2973.00	2892.00	3604.00
10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	423.00	837.00	1217.00	1471.00	1980.00	2469.00	2554.00	2712.00	2534.00	2965.00	2837.00	3967.00
11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	719.00	853.00	1219.00	1403.00	1908.00	2490.00	2755.00	2443.00	2823.00	2959.00	2936.00	4403.00
12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	729.00	918.00	1069.00	1522.00	1957.00	2248.00	2672.00	2497.00	2777.00	2729.00	2874.00	3908.00
13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	557.00	906.00	1264.00	1558.00	2038.00	2322.00	2651.00	2719.00	2997.00	2838.00	2834.00	3097.00
14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	659.00	919.00	1057.00	1541.00	1955.00	2267.00	2787.00	2536.00	2759.00	2956.00	2902.00	3833.00

15	<b>JEHOVA ES MI FORTALEZA</b>	PETRONILA CHILON CHILON	718.00	891.00	1319.00	1496.00	1923.00	2155.00	2661.00	2568.00	2794.00	2966.00	2977.00	3712.00
16	<b>JEHOVA ES MI FORTALEZA</b>	ROSITA HUANGAL TEJADA	413.00	965.00	1294.00	1584.00	1892.00	2362.00	2648.00	2670.00	2935.00	2839.00	2807.00	4532.00
17	<b>JEHOVÁ ES MI LUZ</b>	SIMONA CUEVA CASTREJON	513.00	925.00	1218.00	1537.00	1889.00	2173.00	2597.00	2738.00	2624.00	2851.00	2857.00	4645.00
18	<b>JEHOVÁ ES MI LUZ</b>	VILMA SOTO CERDAN	525.00	837.00	1257.00	1400.00	1842.00	2301.00	2738.00	2415.00	2703.00	2739.00	2868.00	4008.00
19	<b>JEHOVÁ ES MI LUZ</b>	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	755.00	999.00	1095.00	1599.00	1978.00	2180.00	2543.00	2736.00	2785.00	2989.00	2967.00	3835.00
20	<b>JEHOVÁ ES MI LUZ</b>	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	708.00	824.00	1025.00	1484.00	1812.00	2378.00	2591.00	2731.00	2695.00	2796.00	2994.00	4307.00
21	<b>JEHOVÁ ES MI LUZ</b>	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	682.00	996.00	1218.00	1467.00	1892.00	2159.00	2793.00	2613.00	2736.00	2930.00	2973.00	4847.00
22	<b>RAYITOS DE LUZ</b>	LUZ ELENA CHILON RUITON	488.00	948.00	1278.00	1447.00	1976.00	2314.00	2741.00	2652.00	2690.00	2849.00	2935.00	4598.00
23	<b>RAYITOS DE LUZ</b>	ARMANDINA TERAN AYAY	787.00	993.00	1177.00	1430.00	1929.00	2380.00	2634.00	2427.00	2937.00	2968.00	2983.00	3777.00
24	<b>RAYITOS DE LUZ</b>	RAUL ARIAS AGUILAR	518.00	909.00	1356.00	1400.00	1944.00	2308.00	2674.00	2420.00	2845.00	2908.00	2841.00	3999.00
25	<b>JHEHOVA JHIRE</b>	FLORA NOVOA DE INFANTE	680.00	867.00	1121.00	1494.00	1935.00	2494.00	2793.00	2617.00	2779.00	2991.00	2857.00	4637.00
26	<b>JHEHOVA JHIRE</b>	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	645.00	946.00	1066.00	1480.00	2049.00	2103.00	2614.00	2494.00	2925.00	2773.00	2977.00	3834.00
27	<b>JHEHOVA JHIRE</b>	RÓCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	728.00	977.00	1306.00	1523.00	1918.00	2304.00	2500.00	2460.00	2825.00	2790.00	2813.00	3455.00
28	<b>JALCA DORADA</b>	ERMIS CHAVEZ ALVA	634.00	916.00	1160.00	1548.00	2060.00	2138.00	2763.00	2776.00	2564.00	2876.00	2976.00	4545.00
29	<b>JALCA DORADA</b>	BERCELIA CHAVEZ ALVA	488.00	879.00	1026.00	1429.00	2097.00	2282.00	2531.00	2600.00	2737.00	2911.00	2924.00	4921.00
30	<b>JALCA DORADA</b>	MARIA DORILA ALVA CUEVA	696.00	960.00	1022.00	1454.00	2079.00	2162.00	2771.00	2721.00	2929.00	2826.00	2871.00	4025.00
31	<b>JALCA DORADA</b>	WILFREDO CHAVEZ ALVA	685.00	830.00	1264.00	1580.00	2041.00	2263.00	2782.00	2651.00	2798.00	2929.00	2914.00	3890.00
32	<b>FACDE EBENEZER</b>	VILMA AYAYA TERAN	528.00	938.00	1025.00	1411.00	1892.00	2125.00	2703.00	2433.00	2507.00	2963.00	2906.00	4218.00

33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	787.00	811.00	1341.00	1446.00	1915.00	2394.00	2742.00	2545.00	2949.00	2830.00	2850.00	3690.00
34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	497.00	888.00	1399.00	1478.00	1948.00	2198.00	2574.00	2513.00	2538.00	2811.00	2858.00	4445.00
35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	638.00	859.00	1399.00	1553.00	1890.00	2131.00	2511.00	2513.00	2777.00	2736.00	2933.00	4681.00
		Promedio de ingreso mensual	629.03	906.89	1204.80	1504.11	1954.26	2288.00	2661.94	2602.34	2751.43	2874.17	2892.46	4105.69

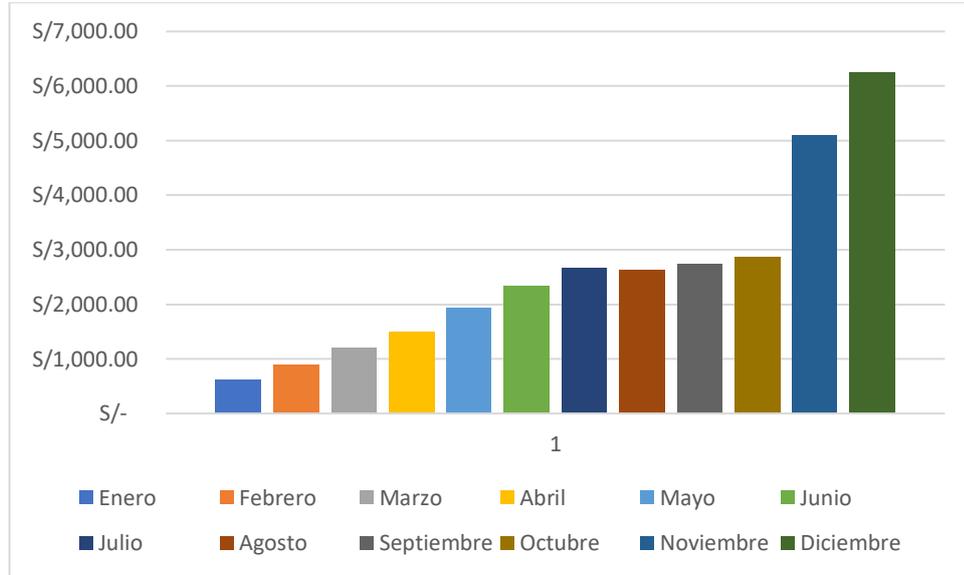
*Nota.* La tabla muestra los ingresos por emprendimientos de los 35 socios para el año 2022.

Para la tabla 11 ha realizado un análisis mensual para el año 2022 de aumento de ingreso por los factores antes mencionados como son: Aumento en ventas, reducción de costos o mejora en márgenes, mayor producción o capacidad operativa, crecimiento en la clientela, mejor rentabilidad del negocio, cumplimiento del programa de pagos al crédito. Identificados por socio y por la UNICA a la que pertenece, estos datos se tienen a partir de encuestas y de análisis documental de expedientes por los que se les accedió el crédito, siendo en el mes de Enero, el menor valor de ingreso es de s/. 413.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.786 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso antes del financiamiento es notable, el mes de Febrero, el menor valor de ingreso es de s/. 811.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.992.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado ha aumentado, el mes de Marzo, el menor valor de ingreso es de s/. 1022.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/1399.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado ha aumentado, el mes de Abril, el menor valor de ingreso es de s/.1400.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.1595.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado ha aumentado.

Para el mes de Mayo, el menor valor de ingreso es de s/. 1812.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2097.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Junio, el menor valor de ingreso es de s/. 2103.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2494.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Julio, el menor valor de ingreso es de s/. 2500.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2793.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Agosto, el menor valor de ingreso es de s/. 2415.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2794.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Setiembre, el menor valor de ingreso es de s/. 2507.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2997.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Octubre, el menor valor de ingreso es de s/. 2729.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2991.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Noviembre, el menor valor de ingreso es de s/. 2803.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2994.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, y por último en el mes de Diciembre, el menor valor de ingreso es de s/. 3097.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.4921.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, además de considerar que el 100% de población objetivo conformada por 35 socios con emprendimiento, han accedido a las capacitaciones, visitas de campo y seguimiento de plan de negocio.

### Figura 9

Promedio de ingreso de los 35 socios por emprendimiento en el año 2023(mensual).



Nota. El gráfico está en términos monetarios, muestra el monto de ingresos por cada mes en el año 2023 .

Para la figura 7 se ha realizado un análisis mensual para el año 2023 de aumento de ingreso por los factores antes mencionados como son: Aumento en ventas, reducción de costos o mejora en márgenes, mayor producción o capacidad operativa, crecimiento en la clientela, mejor rentabilidad del negocio, cumplimiento del programa de pagos al crédito. Siendo el mes de diciembre, el mes en donde hubo más ingresos con un tomar mayor de S/. 6995.00 nuevos soles, evidenciando de que la adquisición de créditos para inversión en emprendimiento está dando un resultado positivo, además de considerar que el 100% de población objetivo conformada por 35 socios con emprendimiento, han accedido a las capacitaciones, visitas de campo y seguimiento de plan de negocio.

**Tabla 12***Ingresos (en soles) de socios por emprendimiento para el año 2023.*

N° S	UNICA	NOMBRE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	475.00	905.00	1093.00	1473.00	1815.00	2485.00	2645.00	2743.00	2692.00	2932.00	5252.00	6388.00
2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	420.00	895.00	1290.00	1559.00	1832.00	2332.00	2522.00	2640.00	2868.00	2855.00	5403.00	6863.00
3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	749.00	825.00	1300.00	1466.00	1831.00	2208.00	2561.00	2737.00	2865.00	2917.00	4656.00	6168.00
4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	726.00	828.00	1384.00	1591.00	2018.00	2285.00	2514.00	2563.00	2687.00	2903.00	5326.00	5604.00
5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	482.00	972.00	1088.00	1569.00	2041.00	2390.00	2636.00	2792.00	2901.00	2758.00	5322.00	5453.00
6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	737.00	822.00	1196.00	1511.00	2047.00	2426.00	2753.00	2447.00	2932.00	2910.00	5320.00	6778.00
7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	568.00	837.00	1239.00	1408.00	2065.00	2411.00	2654.00	2606.00	2568.00	2860.00	4276.00	5394.00
8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	702.00	908.00	1004.00	1499.00	2092.00	2343.00	2793.00	2586.00	2796.00	2847.00	5853.00	6966.00
9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	720.00	832.00	1000.00	1593.00	2092.00	2112.00	2741.00	2525.00	2993.00	2894.00	5301.00	6507.00
10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	712.00	954.00	1157.00	1495.00	1878.00	2424.00	2670.00	2782.00	2510.00	2941.00	5881.00	6955.00
11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	629.00	953.00	1181.00	1412.00	1860.00	2424.00	2744.00	2793.00	2706.00	2759.00	5679.00	6260.00
12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	649.00	911.00	1114.00	1436.00	1941.00	2130.00	2791.00	2509.00	2641.00	2828.00	4674.00	6818.00
13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	480.00	968.00	1345.00	1441.00	2013.00	2221.00	2614.00	2747.00	2672.00	2973.00	5148.00	6106.00
14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	604.00	844.00	1006.00	1543.00	1830.00	2346.00	2628.00	2742.00	2596.00	2767.00	4155.00	6883.00
15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	620.00	931.00	1205.00	1470.00	1875.00	2309.00	2799.00	2595.00	2694.00	2976.00	5004.00	5871.00
16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	768.00	821.00	1232.00	1416.00	1883.00	2404.00	2679.00	2469.00	2731.00	2847.00	5726.00	6533.00
17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	744.00	852.00	1349.00	1401.00	1952.00	2108.00	2795.00	2501.00	2745.00	2742.00	4753.00	6516.00
18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	452.00	878.00	1009.00	1499.00	1970.00	2294.00	2681.00	2485.00	2568.00	2771.00	5418.00	5661.00
19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	760.00	834.00	1321.00	1600.00	1940.00	2180.00	2556.00	2607.00	2776.00	2873.00	5157.00	6316.00
20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	550.00	829.00	1221.00	1511.00	1917.00	2203.00	2609.00	2534.00	2878.00	2814.00	4029.00	6599.00
21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	776.00	812.00	1348.00	1436.00	1937.00	2351.00	2697.00	2789.00	2963.00	2810.00	5436.00	6158.00
22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	610.00	858.00	1023.00	1509.00	1953.00	2242.00	2678.00	2521.00	2548.00	2876.00	4148.00	6198.00
23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	563.00	951.00	1094.00	1514.00	2013.00	2218.00	2664.00	2784.00	2768.00	2942.00	5426.00	5895.00

24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	615.00	970.00	1038.00	1590.00	2044.00	2461.00	2632.00	2562.00	2907.00	2777.00	4448.00	6718.00
25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	767.00	811.00	1347.00	1525.00	1826.00	2156.00	2592.00	2725.00	2794.00	2934.00	4672.00	5289.00
26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	407.00	956.00	1383.00	1575.00	1921.00	2416.00	2711.00	2559.00	2600.00	2981.00	4540.00	5697.00
27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	649.00	956.00	1296.00	1417.00	1875.00	2485.00	2696.00	2503.00	2616.00	2996.00	4736.00	6147.00
28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	560.00	863.00	1298.00	1440.00	1925.00	2304.00	2635.00	2748.00	2775.00	2780.00	5938.00	6772.00
29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	784.00	809.00	1270.00	1485.00	1800.00	2460.00	2749.00	2628.00	2537.00	2818.00	5424.00	6995.00
30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	490.00	938.00	1125.00	1550.00	1831.00	2477.00	2696.00	2795.00	2798.00	2946.00	5877.00	6784.00
31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	432.00	995.00	1195.00	1545.00	2066.00	2496.00	2576.00	2551.00	2708.00	2964.00	5162.00	6112.00
32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	775.00	959.00	1282.00	1451.00	2050.00	2379.00	2762.00	2440.00	2729.00	2984.00	5556.00	6433.00
33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	675.00	906.00	1015.00	1441.00	2006.00	2284.00	2776.00	2754.00	2937.00	2827.00	5974.00	5607.00
34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	492.00	832.00	1110.00	1404.00	1916.00	2315.00	2539.00	2601.00	2905.00	2833.00	4268.00	5886.00
35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	501.00	949.00	1155.00	1538.00	1859.00	2326.00	2545.00	2728.00	2575.00	2713.00	4381.00	5619.00
		Promedio de ingreso mensual	618.37	890.40	1191.80	1494.66	1940.40	2325.86	2666.66	2631.17	2742.26	2867.09	5094.83	6255.69

*Nota.* La tabla muestra los ingresos por emprendimientos de los 35 socios para el año 2023.

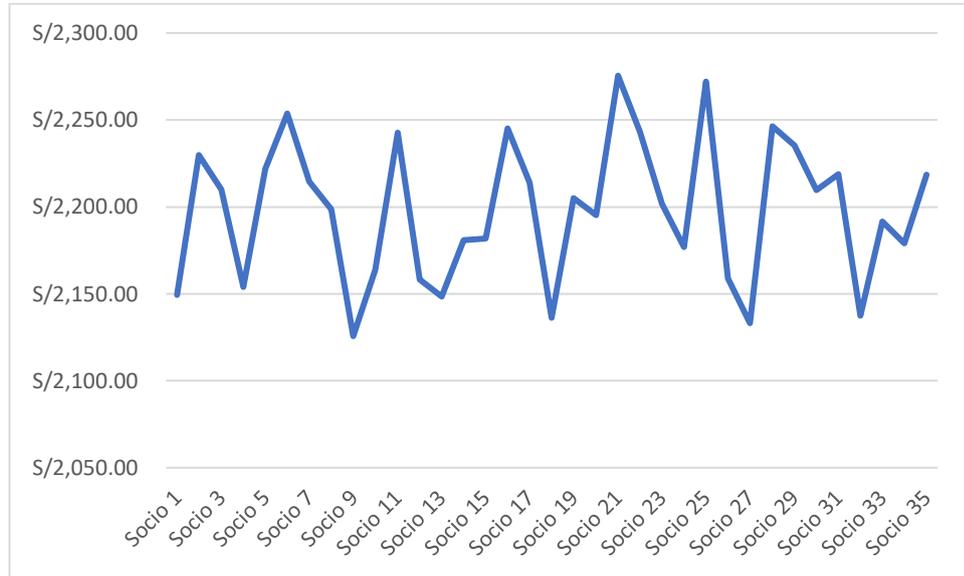
Para la tabla 12 ha realizado un análisis mensual para el año 2023 de aumento de ingreso por los factores antes mencionados como son: Aumento en ventas, reducción de costos o mejora en márgenes, mayor producción o capacidad operativa, crecimiento en la clientela, mejor rentabilidad del negocio, cumplimiento del programa de pagos al crédito. Identificados por socio y por la UNICA a la que pertenece, estos datos se tienen a partir de encuestas y de análisis documental de expedientes por los que se les accedió el crédito, siendo en el mes de Enero, el menor valor de ingreso es de s/. 407.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.784.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso antes del financiamiento es notable, el mes de Febrero, el menor valor de ingreso es de s/. 809.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.995.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado ha aumentado, el mes de Marzo, el menor valor de ingreso es de s/. 1000.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/1384.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado.

Para el mes de Abril, el menor valor de ingreso es de s/.1401.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.1600.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado ha aumentado. Para el mes de Mayo, el menor valor de ingreso es de s/. 1800.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2092.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Junio, el menor valor de ingreso es de s/. 2108.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2496.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Julio, el menor valor de ingreso es de s/. 2514.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2799.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Agosto, el menor valor de ingreso es de s/. 2440.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2795.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Setiembre, el menor valor de ingreso es de s/. 2510.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2993.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Octubre, el menor valor de ingreso es de s/. 2713.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.2996.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, en el mes de Noviembre, el menor valor de ingreso es de s/. 4029.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.5974.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, y por último en el mes de Diciembre, el menor valor de ingreso es de s/. 5289.00 nuevos soles y el mayor valor de ingreso es de S/.6995.00 nuevos soles considerando el aumento con el ingreso del mes pasado el ingreso de este mes se encuentra más alto, además de considerar que el 100% de población objetivo conformada por 35 socios con emprendimiento, han accedido a las capacitaciones, visitas de campo y seguimiento de plan de negocio.

4.2.1.3. 1. AUMENTO DE INGRESOS MENSUALES ANTES Y DESPUÉS DE OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO PARA EL AÑO 2022 Y 2023.

**Figura 10**

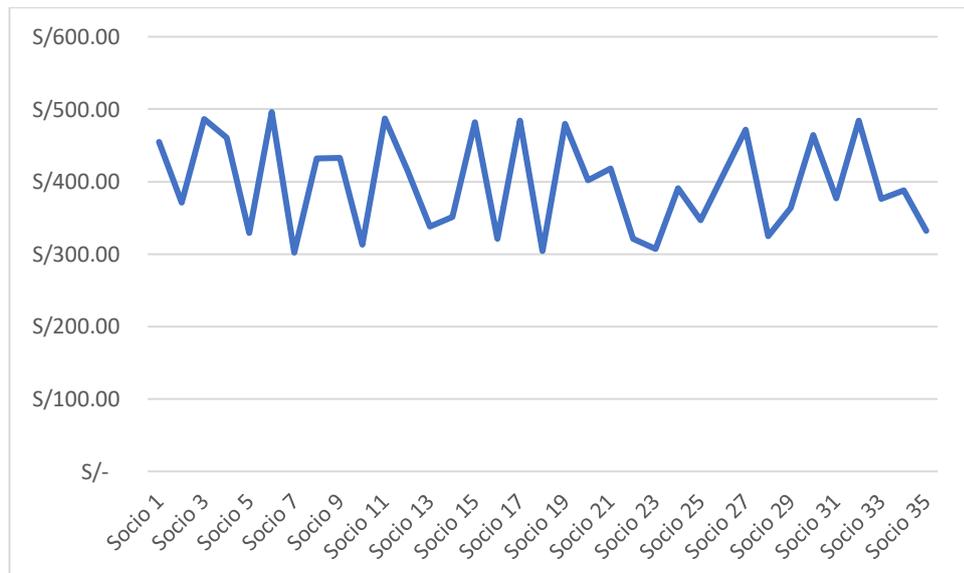
*Promedio de ingreso de los 35 socios por emprendimiento en el año 2022(mensual).*



*Nota.* El gráfico está en términos monetarios, muestra el monto de ingresos por cada mes en el año 2022 .

**Figura 11**

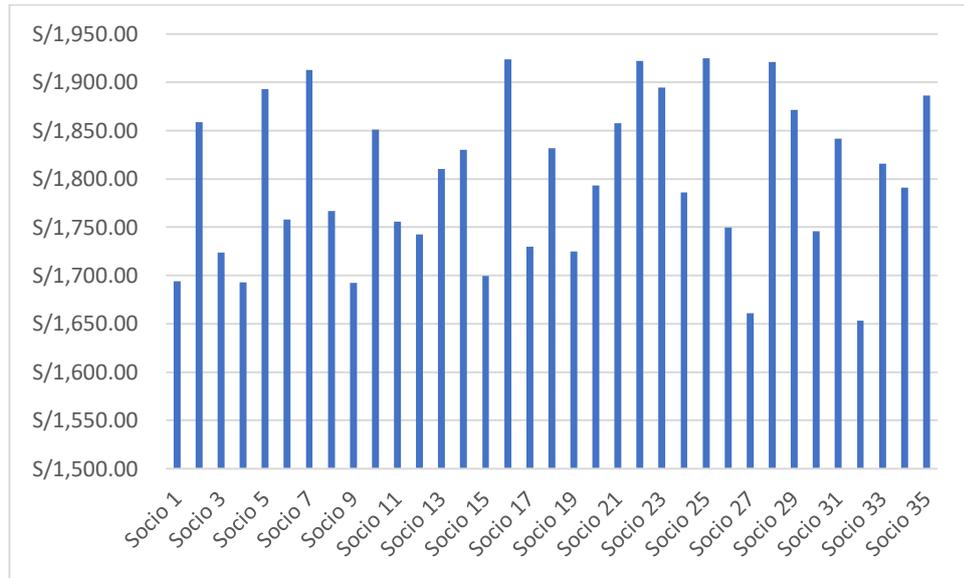
*Promedio de ingreso de los 35 socios por emprendimiento antes del financiamiento..*



*Nota.* El gráfico está en términos monetarios, muestra el monto de ingresos por cada mes antes del financiamiento.

**Figura 12**

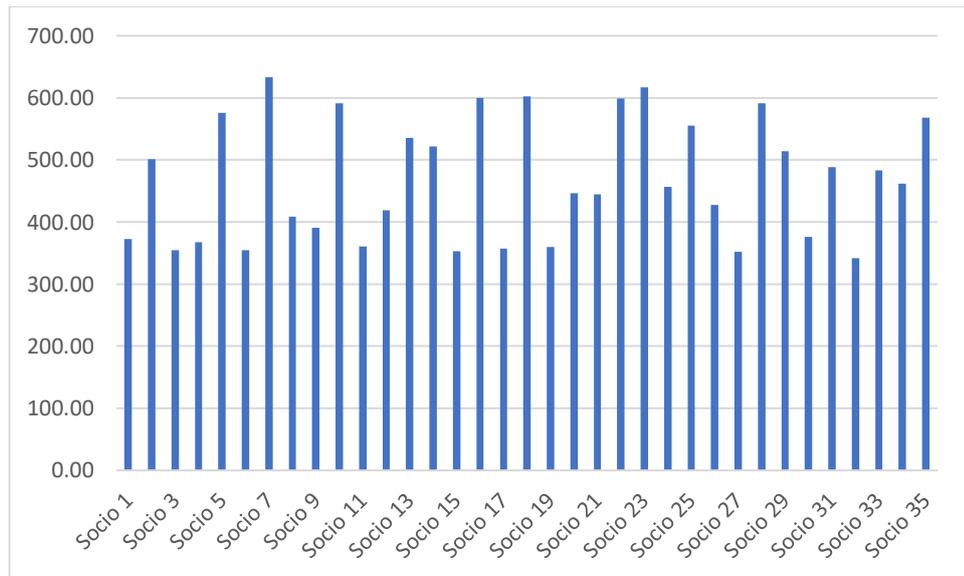
*Variación de ingreso de los 35 socios por emprendimiento desde antes del financiamiento al 2022..*



*Nota.* El gráfico está en términos monetarios, muestra la variación de ingresos de los 35 socios que cuentan con emprendimiento desde antes del financiamiento, hasta diciembre del 2022.

**Figura 13**

*% de aumento de ingreso de los 35 socios por emprendimiento desde antes del financiamiento al 2022..*



*Nota.* El gráfico está en términos porcentuales, muestra el porcentaje en que aumentaron los ingresos de los 35 socios que cuentan con emprendimiento desde antes del financiamiento, hasta diciembre del 2022.

**Tabla 13***% Aumento del ingreso para el año 2022.*

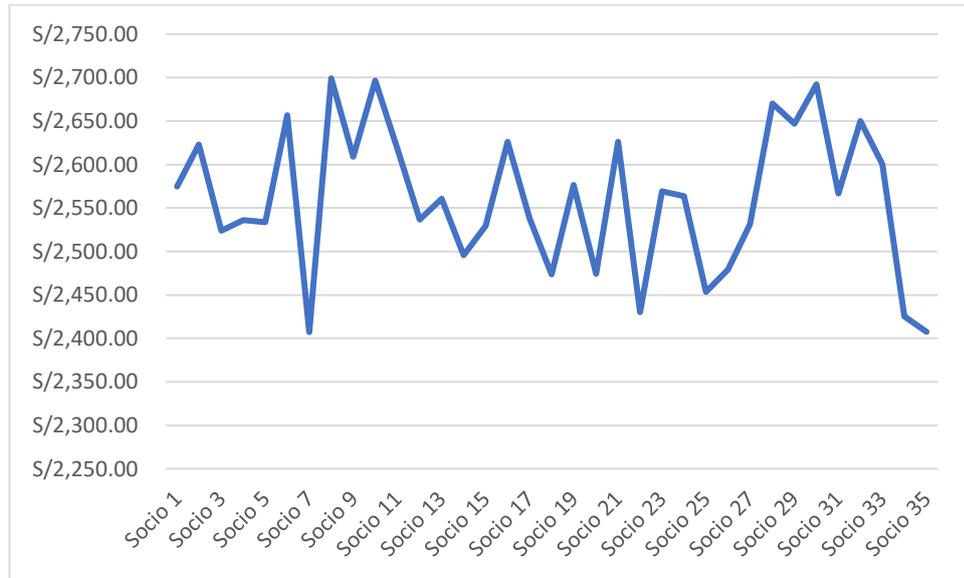
Socios	UNICA	NOMBRE	Promedio de ingresos año 2022	Prom ingresos mensual antes	Monto crédito	Variación del ingreso para el año 2022	% de aumento del ingreso para el 2022
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,149.33	S/ 455.00	S/ 3,500.00	S/ 1,694.33	372.38
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,229.92	S/ 371.00	S/ 4,000.00	S/ 1,858.92	501.06
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,209.83	S/ 486.00	S/ 4,500.00	S/ 1,723.83	354.70
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,154.08	S/ 461.00	S/ 3,000.00	S/ 1,693.08	367.26
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,222.00	S/ 329.00	S/ 3,500.00	S/ 1,893.00	575.38
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,253.83	S/ 496.00	S/ 3,500.00	S/ 1,757.83	354.40
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,214.58	S/ 302.00	S/ 3,500.00	S/ 1,912.58	633.31
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,198.75	S/ 432.00	S/ 3,000.00	S/ 1,766.75	408.97
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,125.67	S/ 433.00	S/ 3,000.00	S/ 1,692.67	390.92
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,163.83	S/ 313.00	S/ 3,500.00	S/ 1,850.83	591.32
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,242.58	S/ 487.00	S/ 4,000.00	S/ 1,755.58	360.49
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,158.33	S/ 416.00	S/ 3,500.00	S/ 1,742.33	418.83
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,148.42	S/ 338.00	S/ 3,500.00	S/ 1,810.42	535.63
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,180.92	S/ 351.00	S/ 3,500.00	S/ 1,829.92	521.34
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,181.67	S/ 482.00	S/ 4,500.00	S/ 1,699.67	352.63
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,245.08	S/ 321.00	S/ 3,500.00	S/ 1,924.08	599.40
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,213.92	S/ 484.00	S/ 4,000.00	S/ 1,729.92	357.42
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,136.08	S/ 304.00	S/ 3,500.00	S/ 1,832.08	602.66
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,205.08	S/ 480.00	S/ 3,000.00	S/ 1,725.08	359.39
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,195.42	S/ 402.00	S/ 3,000.00	S/ 1,793.42	446.12

Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,275.50	S/	418.00	S/	4,500.00	S/	1,857.50	444.38
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,243.00	S/	321.00	S/	3,500.00	S/	1,922.00	598.75
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,201.83	S/	307.00	S/	3,500.00	S/	1,894.83	617.21
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,176.83	S/	391.00	S/	3,500.00	S/	1,785.83	456.73
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,272.08	S/	347.00	S/	3,500.00	S/	1,925.08	554.78
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,158.83	S/	409.00	S/	3,000.00	S/	1,749.83	427.83
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,133.25	S/	472.00	S/	3,500.00	S/	1,661.25	351.96
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,246.33	S/	325.00	S/	3,500.00	S/	1,921.33	591.18
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,235.42	S/	364.00	S/	4,500.00	S/	1,871.42	514.13
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,209.67	S/	464.00	S/	3,500.00	S/	1,745.67	376.22
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,218.92	S/	377.00	S/	5,000.00	S/	1,841.92	488.57
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,137.42	S/	484.00	S/	6,000.00	S/	1,653.42	341.62
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,191.67	S/	376.00	S/	3,500.00	S/	1,815.67	482.89
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,178.92	S/	388.00	S/	4,000.00	S/	1,790.92	461.58
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,218.42	S/	332.00	S/	4,000.00	S/	1,886.42	568.20
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	2,197.93	S/	397.66				<b>%total de aumento de ingresos para el año 2022</b>	467.99

*Nota.* La tabla muestra el aumento de ingreso por socio después de haberse otorgado el crédito para el año 2022, mostrando también el porcentaje que ha aumentado sus ingresos luego de utilizar para hacer mejoras en su emprendimiento.

**Figura 14**

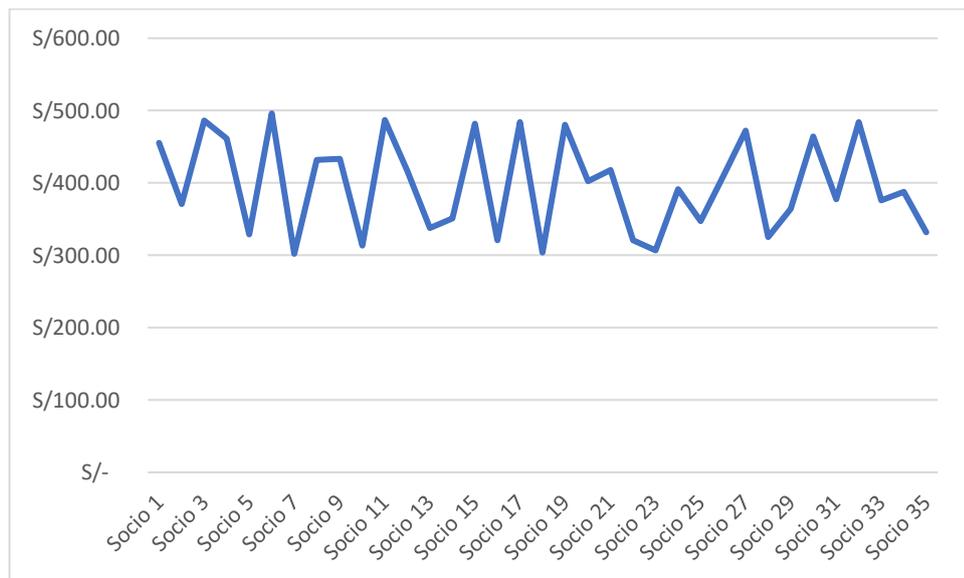
*Promedio de ingreso de los 35 socios por emprendimiento en el año 2023(mensual).*



*Nota.* El gráfico está en términos monetarios, muestra el monto de ingresos por cada mes en el año 2023 .

**Figura 15**

*Promedio de ingreso de los 35 socios por emprendimiento antes del financiamiento.*



*Nota.* El gráfico está en términos monetarios, muestra el monto de ingresos por cada mes antes del financiamiento.

**Figura 16**

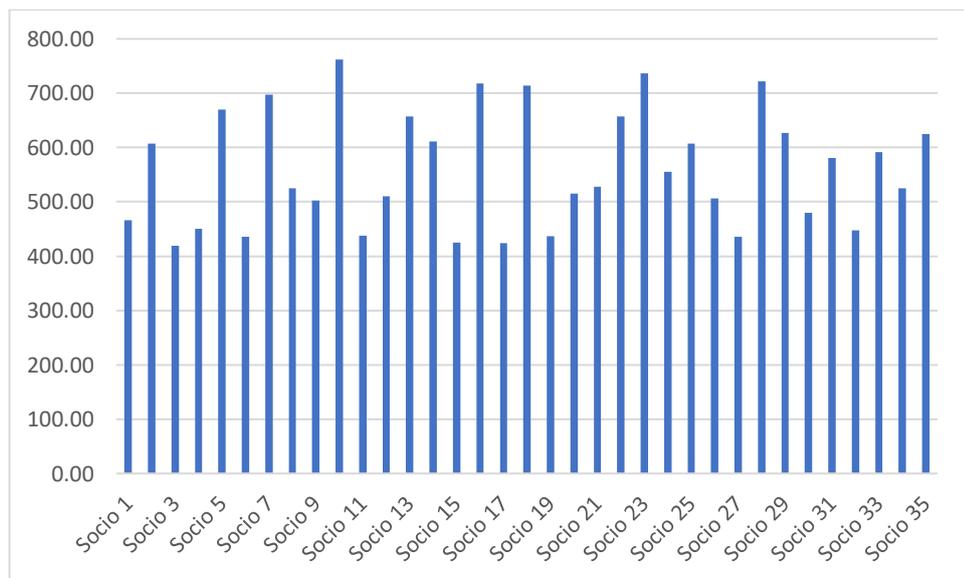
*Variación de ingreso de los 35 socios por emprendimiento desde antes del financiamiento al 2023.*



*Nota.* El gráfico está en términos monetarios, muestra la variación de ingresos de los 35 socios que cuentan con emprendimiento desde antes del financiamiento, hasta diciembre del 2023.

**Figura 17**

*% de aumento de ingreso de los 35 socios por emprendimiento desde antes del financiamiento al 2023.*



*Nota.* El gráfico está en términos porcentuales, muestra el porcentaje en que aumentaron los ingresos de los 35 socios que cuentan con emprendimiento desde antes del financiamiento, hasta diciembre del 2023.

**Tabla 14***% Aumento del ingreso para el año 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Prom ingresos año 2022	Prom ingresos mensual antes	Monto crédito	Variación del ingreso para el año 2023	% de aumento del ingreso para el 2023
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,574.83	S/ 455.00	S/ 3,500.00	S/ 2,119.83	465.90
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,623.25	S/ 371.00	S/ 4,000.00	S/ 2,252.25	607.08
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,523.58	S/ 486.00	S/ 4,500.00	S/ 2,037.58	419.26
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,535.75	S/ 461.00	S/ 3,000.00	S/ 2,074.75	450.05
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,533.67	S/ 329.00	S/ 3,500.00	S/ 2,204.67	670.11
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,656.58	S/ 496.00	S/ 3,500.00	S/ 2,160.58	435.60
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,407.17	S/ 302.00	S/ 3,500.00	S/ 2,105.17	697.08
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,699.08	S/ 432.00	S/ 3,000.00	S/ 2,267.08	524.79
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,609.17	S/ 433.00	S/ 3,000.00	S/ 2,176.17	502.58
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,696.58	S/ 313.00	S/ 3,500.00	S/ 2,383.58	761.53
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,616.67	S/ 487.00	S/ 4,000.00	S/ 2,129.67	437.30
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,536.83	S/ 416.00	S/ 3,500.00	S/ 2,120.83	509.82
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,560.67	S/ 338.00	S/ 3,500.00	S/ 2,222.67	657.59
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,495.33	S/ 351.00	S/ 3,500.00	S/ 2,144.33	610.92
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,529.08	S/ 482.00	S/ 4,500.00	S/ 2,047.08	424.71
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,625.75	S/ 321.00	S/ 3,500.00	S/ 2,304.75	717.99
Socio 17	JEHOVA ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,538.17	S/ 484.00	S/ 4,000.00	S/ 2,054.17	424.41
Socio 18	JEHOVA ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,473.83	S/ 304.00	S/ 3,500.00	S/ 2,169.83	713.76
Socio 19	JEHOVA ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,576.67	S/ 480.00	S/ 3,000.00	S/ 2,096.67	436.81
Socio 20	JEHOVA ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,474.50	S/ 402.00	S/ 3,000.00	S/ 2,072.50	515.55

Socio 21	<b>JEHOVÁ ES MI LUZ</b>	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,626.08	S/	418.00	S/	4,500.00	S/	2,208.08	528.25
Socio 22	<b>RAYITOS DE LUZ</b>	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,430.33	S/	321.00	S/	3,500.00	S/	2,109.33	657.11
Socio 23	<b>RAYITOS DE LUZ</b>	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,569.33	S/	307.00	S/	3,500.00	S/	2,262.33	736.92
Socio 24	<b>RAYITOS DE LUZ</b>	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,563.50	S/	391.00	S/	3,500.00	S/	2,172.50	555.63
Socio 25	<b>JHEHOVA JHIRE</b>	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,453.17	S/	347.00	S/	3,500.00	S/	2,106.17	606.96
Socio 26	<b>JHEHOVA JHIRE</b>	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,478.83	S/	409.00	S/	3,000.00	S/	2,069.83	506.07
Socio 27	<b>JHEHOVA JHIRE</b>	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,531.00	S/	472.00	S/	3,500.00	S/	2,059.00	436.23
Socio 28	<b>JALCA DORADA</b>	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,669.83	S/	325.00	S/	3,500.00	S/	2,344.83	721.49
Socio 29	<b>JALCA DORADA</b>	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,646.58	S/	364.00	S/	4,500.00	S/	2,282.58	627.08
Socio 30	<b>JALCA DORADA</b>	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,692.25	S/	464.00	S/	3,500.00	S/	2,228.25	480.23
Socio 31	<b>JALCA DORADA</b>	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,566.83	S/	377.00	S/	5,000.00	S/	2,189.83	580.86
Socio 32	<b>FACDE EBENEZER</b>	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,650.00	S/	484.00	S/	6,000.00	S/	2,166.00	447.52
Socio 33	<b>FACDE EBENEZER</b>	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,600.17	S/	376.00	S/	3,500.00	S/	2,224.17	591.53
Socio 34	<b>FACDE EBENEZER</b>	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,425.08	S/	388.00	S/	4,000.00	S/	2,037.08	525.02
Socio 35	<b>EL PROGRESO</b>	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,407.42	S/	332.00	S/	4,000.00	S/	2,075.42	625.13
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/	2,559.93	S/	397.66				<b>%total de aumento de ingresos para el año 2023</b>	543.75

*Nota.* La tabla muestra el aumento de ingreso por socio después de haberse otorgado el crédito para el año 2023, mostrando también el porcentaje que ha aumentado sus ingresos luego de utilizar para hacer mejoras en su emprendimiento.

**Tabla 15**

*Ingresos (en soles) de socios por emprendimiento para el año 2023.*

Promedio de ingreso anual antes del crédito y capacitaciones	<b>S/ 397.66</b>
Promedio de ingreso anual después del crédito para 2022	S/ 2,197.93
Promedio de ingreso anual después del crédito para 2023	S/ 2,559.93
% de aumento de ingreso mensual al 2022	452.61
% de aumento de ingreso mensual al 2023	543.61

Nota: En esta tabla se pueden mostrar el promedio de ingresos anuales de los 35 socios para el año 2022 y 2023, así mismo se puede observar el porcentaje de aumento de ingreso respecto a cuándo no tenían financiamiento los socios.

Según las tablas y lo observado en los gráficos podemos concluir que gracias al microfinanciamiento que han recibido 35 socios con emprendimiento, han podido incrementar sus ingresos notablemente en tan solo dos años, el promedio de ingresos por mes antes del microfinanciamiento era de S/. 397.66 nuevos soles, para el año 2022 luego del microfinanciamiento este ingreso promedio creció en un 452.61% dando como promedio de ingreso mensual para el año 2022 de S/. 2197.93 soles, para el año 2023 luego del microfinanciamiento este ingreso promedio creció en un 543.61% dando como promedio de ingreso mensual para el año 2023 de S/.2559.93 soles; esto puede evidenciar que el crecimiento empresarial ha evolucionado positivamente con una notable diferencia en aumento de ingresos, además las capacitaciones, asistencias técnicas y seguimiento de planes de trabajo han cooperado mucho debido a que hemos tenido la participación de los 35 socios con emprendimiento representando al 100% de nuestra muestra.

#### **PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO Y ASISTENCIA TÉCNICA PRODUCTIVA A LOS EMPREDIMIENTOS**

De nuestra población de 156 socios, 113 socios (86 mujeres y 27 hombres) recibieron asistencia técnica especializada, iniciada en diciembre 2022(séptimo mes del proyecto). Esta actividad estuvo enfocada en fortalecer los emprendimientos mediante capacitaciones en producción, gestión empresarial y comercialización.

## **Asistencia técnica productiva**

Se brindó formación y asesoría personalizada a quienes accedieron a créditos. Profesionales especializados, en coordinación con SENASA, ofrecieron acompañamiento en manejo de plagas, fertilización de suelos y prácticas resilientes al cambio climático.

Se desarrollaron 134 asistencias técnicas con un promedio de seis sesiones cada una, en líneas productivas como crianza de cuyes, gallinas ponedoras, porcinos, vacunos, bodegas, gastronomía, truchicultura, producción de rosas, derivados lácteos, textiles y tejidos. También se promovió la construcción de microreservorios e instalación de sistemas de riego tecnificado.

## **Articulación al mercado**

Durante la fase de extensión, se realizaron 40 asistencias técnicas, las 35 asistencias técnicas a nuestra población objetivo y se facilitó la participación de 14 socias en ferias comerciales como “Consume lo que Cajamarca Produce” y FONGAL, permitiendo la promoción y venta de productos.

## **Confianza digital**

Esta actividad, incorporada en la fase final, ayudó a mejorar las habilidades digitales financieras de los beneficiarios. Se realizaron talleres con especialistas del PMA y se entregaron laptops a las 10 UNICA para facilitar el acceso a herramientas tecnológicas. Además, 23 miembros recibieron capacitación en el uso de equipos multimedia y programas de gestión financiera.

### **A) Contrastación de las hipótesis**

#### **Para Hipótesis general**

El microfinanciamiento UNICA incidió de manera significativa en el crecimiento

empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023, tenemos que se acepta debido a que los antecedentes revisados y las encuestas nos muestran los mismos resultados. Gutiérrez (2009) en su tesis analiza el papel crucial que desempeñaron estas instituciones en el contexto de las crisis económicas que afectaron al país en las décadas de 1980 y 1990. Durante este período, el sistema bancario tradicional enfrentó graves problemas de solvencia y pérdida de confianza, lo que llevó a la quiebra de varios bancos privados y a una significativa pérdida de confianza en la moneda nacional, el sucre. En contraste, las cooperativas de ahorro y crédito experimentaron un notable crecimiento, captando recursos y financiando actividades productivas de ecuatorianos de menores ingresos que no tenían acceso al crédito de la banca formal, Este crecimiento se ve impulsado por la adopción del sistema de dolarización en el año 2000, que coincidió con el período de estudio de la tesis. La estabilidad monetaria proporcionada por la dolarización fortaleció aún más la confianza en las cooperativas, permitiéndoles consolidarse como una alternativa financiera sólida para sectores tradicionalmente excluidos del sistema bancario convencional. En resumen nos dice que las cooperativas de ahorro y crédito transformaron y fortalecieron, desempeñando un papel esencial en la inclusión financiera y en el apoyo a las actividades productivas de los sectores más vulnerables.

### **Hipótesis específica 1**

**H1:** Presenta el desarrollo de las uniones de crédito y ahorro "Ellas pueden" manifestando un alto nivel de efectividad en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.

Para contrastar la hipótesis específica 1, se utilizó los antecedentes y resultados de la encuesta.

Se presentó el desarrollo de las uniones de crédito y ahorro "Ellas pueden", dando como

resultado un alto nivel de efectividad en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023 debido a que son zonas rurales que no cuentan con acceso al crédito en una financiera, es por eso que los resultados coinciden con Ramirez & Guevara(2019) Quienes nos dicen que si bien las microfinanzas en las zonas rurales no constituyen una solución definida para erradicar la pobreza, estas representan una herramienta útil para impulsar iniciativas productivas en el ámbito rural colombiano.

### **Hipótesis específica 2**

**H2:** El crecimiento empresarial de los socios del proyecto piloto Ellas Pueden se considera directamente proporcional a el acceso al microfinanciamiento en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023.

Para contrastar la hipótesis específica 2, se utilizó los antecedentes y la data recopilada por encuestas, aceptándola y coincidiendo con Torres (2015) en su estudio debido a que nos dice que el modelo de UNICA se dirige a inclusión financiera siendo los préstamos efectivos a una tasa de interés baja para que los socios que han adquirido el crédito puedan invertir en sus planes de negocio o emprendimiento.

### **Hipótesis específica 3**

**H3:** Existe una asociación directa fuerte entre el microfinanciamiento UNICA y el crecimiento empresarial del proyecto piloto Ellas pueden en los distritos Cajamarca, Baños del inca y La Encañada 2022-2023. Aceptamos la hipótesis debido a que según el análisis documental y las referencias locales tomadas los socios han invertido en sus emprendimientos con los créditos que se han otorgado por el programa, mejorando sus ingresos mensuales notoriamente. Como Grados Smith (2022) nos dice que el programa de las UNICA promueve el crecimiento económico en los departamentos en donde se aplica, además de que brinda apoyo en educación financiera y las actividades productivas, los socios mantienen confianza se mantienen capacitados y con cronograma de cumplimientos.

## CONCLUSIONES

En el estudio se determinó que el microfinanciamiento proporcionado por las UNICA en el proyecto piloto *Ellas Pueden* tiene una incidencia positiva en el crecimiento empresarial de sus socias en los distritos de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada durante el periodo 2022-2023. Este impacto se evidencia en la mejora de ingresos, formalización de actividades productivas, acceso a capital de trabajo y fortalecimiento de capacidades empresariales.

Se describió as microfinanzas ofrecidas por las UNICA donde se caracterizan por ser accesibles, flexibles y orientadas al ahorro colectivo, con préstamos de bajo monto de interés (3%), condiciones adaptadas a las capacidades locales y una fuerte participación comunitaria. El proyecto *Ellas Pueden* refuerza estas características con enfoque de género, priorizando la inclusión financiera de mujeres emprendedoras siendo el 83% la población femenina las que participan en este proyecto.

Se describió y observó una evolución positiva en el crecimiento empresarial de las socias del proyecto, reflejada en el incremento de ingresos en más del 50%, diversificación de actividades productivas, adquisición de activos para su negocio, mejora en la gestión de sus negocios cajamarquinos y participación en ferias o mercados locales para promoción. Este crecimiento también se manifestó en una mayor confianza personal y liderazgo de los socios.

Existe una relación directa entre las características de las microfinanzas UNICA y el crecimiento empresarial de las socias del proyecto *Ellas Pueden*. Las condiciones adaptadas al contexto local, el acompañamiento formativo y la estructura organizacional participativa favorecen el uso eficiente de los recursos financieros, lo que impulsa el desarrollo sostenido de los emprendimientos.

## **SUGERENCIAS**

Se sugiere a los estudiantes investigadores de la Escuela Académico Profesional de Economía indagar en el campo de las Uniones de crédito y ahorro, a fin de profundizar el análisis de las microfinanzas y como esta dinámica puede ayudar a nuestra población con el crecimiento de sus habilidades financieras. Asimismo, se sugiere que los investigadores adopten este sistema de inclusión financiera entre familia o conocidos utilizando metodología para la capacitación financiera de más pobladores de Cajamarca.

Se sugiere al director de escuela tratar estos temas de financiamiento en los cursos de finanzas con el fin de brindar asesoramiento como profesionales en economía a las personas que se encuentran en zona rural para que puedan manejar de la mejor manera sus finanzas.

Se recomienda seguir implementando estos programas por parte de las instituciones que se encargan de proyectos sociales.

## REFERENCIAS:

- **Armendáriz, B., & Morduch, J.** (2010). *The economics of microfinance* (2nd ed.). MIT Press.
- **Auccapuma Callañaupa, D. L., & Vallenas, [Inicial del nombre].** (2017). *El microcrédito y el ahorro de los socios emprendedores en los bancos comunales de la Unidad de Microfinanzas Arariwa, Agencia Cusco, período 2016* [Tesis de licenciatura, institución no identificada].
- **Bocanegra Carrasco, W., & Santisteban García, J. L.** (2014). *Alternativas legales para el financiamiento de las MYPES en el sector comercio para una libre competencia en el distrito de Chiclayo, periodo 2012–2013* [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/3569>
- **Coleman, J. S.** (1990). *Foundations of social theory*. Belknap Press of Harvard University Press.
- **De la Torre, M.** (2010). *A micro approach to microfinance: A case study on the uniones de crédito y ahorro in rural villages in Peru* [Tesis de maestría, Universidad de Utrecht]. Utrecht University Repository.
- **Grados Smith, P.** (2022). *Financial inclusion, credit and savings unions and poverty reduction in Ayacucho, 2000–2020* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].
- **Gutiérrez Goiria, J.** (2009). *Microfinanzas y desarrollo: situación actual, debates y perspectivas* (Cuadernos de Trabajo de Hegoa, N° 49). Hegoa, Universidad del País Vasco.
- **Ledgerwood, J.** (2013). *Las microfinanzas en las instituciones financieras*. Banco Mundial.
- **Lozano, [Inicial del nombre].** (2020). *Cómo elaborar un proyecto de tesis en pregrado, maestría y doctorado*. Cajamarca.
- **Mendoza Ascencio, V.** (2021). *Impacto de las microfinanzas en el patrimonio de los socios de las Uniones de Crédito y Ahorro – UNICA, en la región Cajamarca, año 2013–2021* [Tesis

de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.

- **Penrose, E. T.** (1959). *The theory of the growth of the firm*. Oxford University Press.
- **Ramírez Virviescas, N., & Guevara Castañeda, D. A.** (2019). *Agroecology and integral microfinance: Recommendations for the Colombian post-conflict avoiding the financialization of rural financing*.
- **Robinson, M. S.** (2001). *The microfinance revolution: Sustainable finance for the poor*. World Bank; Open Society Institute.
- **Romero, C.** (2015). *Las uniones de crédito y ahorro (UNICA): Modelo de inclusión financiera de FUNDER PERÚ en la región Lambayeque* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6355>
- **Sarma, M.** (2015). Measuring financial inclusion. *Economics Bulletin*, 35(1), 604–611.
- **Sú Lay, C., & Torres Balarezo, N.** (2015). *Las uniones de crédito y ahorro (UNICA): Modelo de inclusión financiera de Funder Perú en la región Lambayeque*.
- **Webb, R.** (2017). *Evaluación cualitativa de los resultados obtenidos por el Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural – PRIDER en el Departamento de Cajamarca* [Informe de investigación].
- **Yunus, M.** (2006). *El banquero de los pobres: Los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo*. Paidós.

## ANEXOS/APÉNDICES

### APÉNDICE A.

**Tabla 16**

*Socios pertenecientes a las UNICA "Ellas pueden"*

N°	NOMBRE DE LA UNICA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1	FE Y ALEGRÍA	18	4	22
2	FAMILIAS UNIDAS	9	4	13
3	JEHOVA ES MI FORTALEZA	20	4	24
4	JEHOVA ES MI LUZ	13	0	13
5	RAYITOS DE LUZ	12	3	15
6	JEHOVA JHIRE	13	1	14
7	DULCE NOMBRE DE JESUS	9	4	13
8	JALCA DORADA	6	6	12
9	FACDE EBENEZER	6	7	13
10	EL PROGRESO	17	0	17
	TOTAL	123	33	156

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC, quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE B.

**Tabla 17**

*Socios pertenecientes a la UNICA "FE Y ALEGRÍA"*

N° SOCIO	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO / PRODUCTOR / TRABAJADOR DE EMPRESA / DOCENTE	GENERO	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	F	58	PRESIDENTE
2	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	F	39	TESORERO
3	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	F	24	SECRETARIO
4	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	ROSALIA DE LA CRUZ ISPILCO	F	44	P. VIGILANCIA
5	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	RITA CHILON RUITON	F	36	C.CREDITO
6	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	MILAGROS CHILON RUITON	F	29	C.RECUPERACIÓN
7	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	F	39	SOCIO
8	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	MARIA CONCEPCION GONZALES DE CHILON	F	84	SOCIO
9	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	F	42	SOCIO
10	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	MARIA FLORA CHILON GONZALES	F	25	SOCIO
11	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	M	25	SOCIO
12	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	MARTHA CHILON CHILON	F	45	SOCIO
13	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	AIDE ROJAS RUITON	F	31	SOCIO
14	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	CATALINA DE LA CRUZ ISPILCO	F	46	SOCIO
15	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	VIDALINA AGUILAR ZORET	F	70	SOCIO
16	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	SEGUNDO CHILON RUITON	M	40	SOCIO
17	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	LEONIDAS CHILON INFANTE	M	35	SOCIO
18	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	YULISA CHILON HUATAY	F	36	SOCIO
19	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	BALVINA DE LA CRUZ CASTREJON	F	40	SOCIO
20	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	VICTORIA INFANTE CARRASCO	F	52	SOCIO
21	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	PEDRO CHILON ZAMBRANO	M	25	SOCIO
22	CAJAMAR CA	PORCON BAJO	FE Y ALEGRIA	MARIA SABINA CHILON	F	36	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC, quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE C.

**Tabla 18**

*Socios pertenecientes a la UNICA "FAMILIAS UNIDAS"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	M	71	PRESIDENTE
2	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	F	54	TESORERO
3	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	F	35	SECRETARIO
4	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	VICTOR CHILON INFANTE	M	51	P. VIGILANCIA
5	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	ABNER TERAN INFANTE	M	38	S. VIGILANCIA
6	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	EMILIA TERAN ISPILCO	F	48	SOCIO
7	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	CARMEN ROSA IZQUIERDO VASQUEZ	F	44	C.RECUPERACIÓN
8	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	VICTORIA INFANTE TOLEDO	F	62	SOCIO
9	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	JUAN TERAN CHILON	M	61	SOCIO
10	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	ANTONIA INFANTE TOLEDO	F	72	SOCIO
11	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	F	49	SOCIO
12	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	KEYCO ANALY CHILON IZQUIERDO	F	25	SOCIO
13	CAJAMARCA	SAN PEDRO	FAMILIAS UNIDAS	ISABEL REYES ALCANTARA	F	40	C.CREDITO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "Familias unidas", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE D.

**Tabla 19**

*Socios pertenecientes a la UNICA "JEHOVÁ ES MI FORTALEZA"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	M	37	PRESIDENTE
2	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	F	27	TESORERO
3	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	F	30	SECRETARIO
4	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	F	37	P.VIGILANCIA
5	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	DISAIRA DE LA CRUZ FLORES	F	26	C.CREDITO
6	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	CELINDA POMPA DUCOS	F	38	SOCIO
7	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	F	38	SOCIO
8	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	EDISA CRUZADO CALDERON	F	31	SOCIO
9	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	GRISelda DELIA CRUZ FLORES	F	35	SOCIO
10	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	NATIVIDAD CHILON TERAN	F	43	SOCIO
11	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARCELINO TOLEDO TAFUR	M	25	SOCIO
12	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHUQUIMANGO TOLEDO	F	26	SOCIO
13	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	LUSMILA AYAY CHUQUIMANGO	F	35	SOCIO
14	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	YENI YELI CHAVEZ JAMBO	F	34	SOCIO
15	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA SELIDOÑA CHILON HUARIPATA	F	24	SOCIO
16	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ISAIAS TEJADA INFANTE	M	38	SOCIO
17	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	JUAN CHILON CHILON	M	58	SOCIO
18	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA CELIDOÑA CHILON HUARIPATA	F	25	SOCIO
19	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	APOLONIA ZAMBRANO DE HUANGAL	F	26	SOCIO
20	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ANDREA MURRUGARRA CUEVA	F	42	SOCIO
21	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	LUSMILA CHILON CHILON	F	26	SOCIO
22	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA HERRERA HERRERA	F	34	SOCIO
23	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	F	39	SOCIO
24	CAJAMARCA	PORCÓN ALTO	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARGARITA HUANGAL CUEVA	F	42	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "Jehová es mi fortaleza", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE E.

**Tabla 20**

*Socios pertenecientes a la UNICA "JEHOVA ES MI LUZ"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	F	40	PRESIDENTE
2	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	GRABIELA VILLANUEVA CASTREJON	F	25	TESORERO
3	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	F	33	SECRETARIO
4	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	F	31	P. VIGILANCIA
5	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	ALICIA JANETH MALIMBA G	F	28	SOCIO
6	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	F	33	SOCIO
7	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	F	30	SOCIO
8	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	LINDAURA CASTREJON VILLANUEVA	F	45	SOCIO
9	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	ZORAIDA ROJAS VILLANUEVA	F	36	SOCIO
10	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	ELENA CASTREJON CASTREJON	F	32	SOCIO
11	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA SANTOS CUEVA VALLEJOS	F	25	SOCIO
12	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	EDITA CASTREJON TORRES	F	29	SOCIO
13	CAJAMARCA	HUALTIPAMPA BAJA	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MAGDALENA CASTREJON CUEVA	F	35	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "Jehová es mi Luz", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE F.

**Tabla 21**

*Socios pertenecientes a la UNICA "RAYITOS DE LUZ"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	MARCELINA CHILON RUITON	F	47	SOCIO
2	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	ORFELINDA RUITON CUEVA	F	71	SOCIO
3	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	MARIA MARTHA CHILON RUITON	F	45	SOCIO
4	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	ERLITA JHANET CUEVA ORTIZ	F	40	VOCAL 2
5	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	NELIDA CHILÓN RUITON	F	41	SOCIO
6	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	MAGNA ESPERANZA CHILON RUITON	F	46	PRESIDENTE
7	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	MARIA ISABEL CHILON RUITON	F	38	VOCAL 1
8	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	ANGELINA RUITON CUEVA	F	65	P. VIGILANCIA
9	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	MARIA ELVIA CHILON RUITON	F	42	SOCIO
10	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	NILDA CUEVA SALDAÑA	F	32	SECRETARIO
11	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	F	32	SOCIO
12	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	F	16	TESORERO
13	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	GUILLEMO CHILON RUITON	M	44	SOCIO
14	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	M	25	SOCIO
15	CAJAMARCA	MARAYLLACTA	RAYITOS DE LUZ	SEGUNDO LEONIDAS CHILON INFANTE	M	72	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "Rayitos de Luz", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE G.

**Tabla 22**

*Socios pertenecientes a la UNICA "JEHOVA JHIRE"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	F	59	SOCIO
2	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	LUZ AMPARO CHAVEZ HUAMAN	F	46	SOCIO
3	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	F	53	TESORERO
4	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	F	43	SOCIO
6	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	DORIS CHAVEZ HUAMAN	F	44	VOCAL1
8	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	GRACIELA CHAVEZ MOSQUEIRA	F	64	PRESIDENTE
9	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	ESTHER CHAVEZ CORTEZ	F	45	SOCIO
10	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	NORMA CHAVEZ CORTEZ	F	51	SECRETARIO
11	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	CONSUELO VALIENTE BRIONES	F	45	SOCIO
12	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	ROSARIO CHAVEZ ROJAS	F	68	P.VIGILANCIA
13	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	CLEMENTINA TERRONES SANCHEZ	F	46	SOCIO
14	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	JOEL VALENCIA CHAVEZ	M	44	VOCAL 2
15	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	LAURA VARGAS DE LA CRUZ	F	68	SOCIO
17	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	JHEHOVA JHIRE	CINTIA VALDEZ QUIROZ	F	36	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "JEHOVA JHIRE", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE H.

**Tabla 23**

*Socios pertenecientes a la UNICA "DULCE NOMBRE DE JESÚS"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	LUCIANO RAMOS VALDIVIA	M	62	P. VIGILANCIA
2	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	RUBEN RAMOS MENDOZA	M	45	VOCAL I
3	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	RICARDO MENDOZA PAISIG	M	37	SECRETARIO
4	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	MARLENY RAMOS MENDOZA	F	35	SOCIO
5	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	FILOMENA MENDOZA VALDIVIA	F	27	SOCIO
6	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	VILMA ROXANA RAMOS MENDOZA	F	47	TESORERO
7	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	GILMER RAMOS MENDOZA	M	62	SOCIO
8	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	AHIDE MARISOL RAMOS MENDOZA	F	69	PRESIDENTE
9	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	FERNANDINA VALDIVIA ESCOBAR	F	60	SOCIO
10	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	OFELIA MALCA ESCOBAR	F	62	SOCIO
11	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	OLIVIA ELVA PAISIG CERDAN	F	49	VOCAL II
12	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	OLINDA RAMOS CHUQUIMANGO	F	41	SOCIO
14	LA ENCAÑADA	CHANTA ALTA	DULCE NOMBRE DE JESUS	YANET ERLITTA RAMOS MENDOZA	F	46	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "DULCE NOMBRE DE JESÚS", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE I.

**Tabla 24**

*Socios pertenecientes a la UNICA "JALCA DORADA"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	F	38	PRESIDENTE
2	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	F	44	TESORERO
3	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	NIEVES AMELITA RODRIGUEZ GUADAÑA	F	31	SECRETARIO
2	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	MONICA MARIYA CHAVEZ ALVA	F	30	P.VIGILANCIA
4	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	MARCO ANTONIO CUEVA CHAVEZ	M	23	SOCIO
5	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	PAULINO CHAVEZ GUERRA	M	60	VOCAL 1
3	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	PEDRO RICAR CHAVEZ ALVA	M	35	VOCAL 2
6	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	MARINA CHILON GARCIA	F	41	SOCIO
7	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	F	63	SOCIO
8	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	NOE CHAVEZ ALVA	M	27	SOCIO
5	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	M	32	SOCIO
11	LA ENCAÑADA	SAN ANTONIO DE PACHACHACA	JALCA DORADA	NÉSTOR CUEVA LOBATO	M	46	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "JALCA DORADA", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE J.

**Tabla 25**

*Socios pertenecientes a la UNICA "FACDE EBENEZER"*

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	MANUEL CASINALDO CUEVA DE LA CRUZ	M	35	PRESIDENTE
2	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	JOSE AGUSTIN CUEVA DE LA CRUZ	M	50	SECRETARIO
3	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	JOSE WALTER DE LA CRUZ ISPILCO	M	44	TESORERO
4	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	SEGUNDO DAVID CHILON POMPA	M	38	P.VIGILANCIA
5	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	ANITA AYAY TERAN	F	32	SOCIO
6	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	MARIANO FLORENCIO CUEVA DE LA CRUZ	M	37	SOCIO
7	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	FELICITA YOPLA CHUQUIMANGO	F	35	SOCIO
8	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	F	34	SOCIO
9	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	MARIA ISIDORA ISPILCO DE LA CRUZ	F	64	SOCIO
10	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	SANTOS CUEVA DE LA CRUZ	F	43	SOCIO
11	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	GOMER JHONATAN CUEVA CHUQUIMANGO	M	25	SOCIO
12	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	M	27	SOCIO
13	CAJAMARCA	PORCON BAJO	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	F	77	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "FACDE EBENEZER", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE K.

**Tabla 26**

Socios pertenecientes a la UNICA "EL PROGRESO"

N°	DISTRITO	CASERIO	UNICA	SOCIO	GEN	EDAD	CARGO DIRECTIVO
1	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	CRISTINA JULCA NOVOA	F	57	SOCIO
2	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	MARIA RUT CORTEZ NOVOA	F	51	SOCIO
3	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	MARIA ESTHER CHAVEZ ALVAREZ	F	63	VOCAL 1
4	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	JULIA CORTEZ NOVOA	F	58	P.VIGILANCIA
5	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	MARIA JULIA GUTIERREZ FLORES	F	58	VOCAL 2
6	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	ZULEMA ARTEAGA VARGAS	F	44	TESORERO
7	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	F	76	SOCIO
8	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	MARIA JULIA CORTEZ INFANTE	F	62	SOCIO
9	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	ROSA GUTIERREZ FLORES	F	69	SOCIO
10	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	MARIA AGRIPINA JULCA NOVOA	F	60	PRESIDENTA
11	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	ANGELICA NOVOA DE MALCA	F	62	SOCIO
12	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	MARIA ISABEL HUAMAN CHAVEZ	F	49	SOCIO
13	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	ROCIO DEL PILAR CORTEZ GONZALES	F	41	SECRETARIO
14	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	LUZ ELENA TUCTO CACHI	F	42	SOCIO
15	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	VILMA ELIZABETH VERA CERQUIN	F	27	SOCIO
16	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	GUMERCINDA SALDAÑA POMPA	F	54	SOCIO
17	BAÑOS DEL INCA	TRES MOLINOS	EL PROGRESO	CONSUELO ARTEAGA VARGAS	F	46	SOCIO

Nota: La tabla ha sido elaborada a partir de la información proporcionada por ALAC para la UNICA "EL PROGRESO", quién es el ejecutor de este proyecto (2022).

## APÉNDICE L.

**Tabla 27**

*Ingresos promedio de los 35 socios con emprendimiento para el año 2022.*

<b>PROMEDIO POR MES 2022</b>		
<b>ENERO</b>	S/	618.37
<b>FEBRERO</b>	S/	890.40
<b>MARZO</b>	S/	1,191.80
<b>ABRIL</b>	S/	1,494.66
<b>MAYO</b>	S/	1,940.40
<b>JUNIO</b>	S/	2,325.86
<b>JULIO</b>	S/	2,666.66
<b>AGOSTO</b>	S/	2,631.17
<b>SETIEMBRE</b>	S/	2,742.26
<b>OCTUBRE</b>	S/	2,867.09
<b>NOVIEMBRE</b>	S/	5,094.83
<b>DICIEMBRE</b>	S/	6,255.69

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso por mes de cada socio con emprendimiento y sacarle el promedio.

## APÉNDICE M.

**Tabla 28**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Enero 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Enero	Promedio de ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 558.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 786.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 528.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 708.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 568.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 693.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 785.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 747.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 443.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 423.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 719.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 729.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 557.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 659.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 718.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 413.00	S/ 321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 513.00	S/ 484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 525.00	S/ 304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 755.00	S/ 480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 708.00	S/ 402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 682.00	S/ 418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 488.00	S/ 321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 787.00	S/ 307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 518.00	S/ 391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 680.00	S/ 347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 645.00	S/ 409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 728.00	S/ 472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 634.00	S/ 325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 488.00	S/ 364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 696.00	S/ 464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 685.00	S/ 377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 528.00	S/ 484.00

Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	787.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	497.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	638.00	S/	332.00
Promedio de ingreso mensual			S/	629.03	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de enero 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE N.

**Tabla 29**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Febrero 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Febrero	Prom ingresos mensual antes	
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	848.00	S/	455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	859.00	S/	371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	853.00	S/	486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	996.00	S/	461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	896.00	S/	329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	888.00	S/	496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	909.00	S/	302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	932.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	969.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	837.00	S/	313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	853.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	918.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	906.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	919.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	891.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	965.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	925.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	837.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	999.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	824.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	996.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	948.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	993.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	909.00	S/	391.00

Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	867.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	946.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	977.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	916.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	879.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	960.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	830.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	938.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	811.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	888.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	859.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	906.89	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de febrero 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE Ñ.

**Tabla 30**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Marzo 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Marzo		Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	1,300.00	S/	455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	1,319.00	S/	371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	1,373.00	S/	486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	1,070.00	S/	461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	1,294.00	S/	329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	1,243.00	S/	496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	1,226.00	S/	302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	1,106.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	1,045.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	1,217.00	S/	313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	1,219.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	1,069.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	1,264.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	1,057.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	1,319.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	1,294.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	1,218.00	S/	484.00

Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	1,257.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	1,095.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	1,025.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	1,218.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	1,278.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	1,177.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	1,356.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	1,121.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	1,066.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	1,306.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	1,160.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	1,026.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	1,022.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	1,264.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	1,025.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	1,341.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	1,399.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	1,399.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	1,204.80	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de marzo 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE O.

**Tabla 31**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Abril 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Abril		Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	1,563.00	S/	455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	1,454.00	S/	371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	1,535.00	S/	486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	1,595.00	S/	461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	1,589.00	S/	329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	1,577.00	S/	496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	1,454.00	S/	302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	1,556.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	1,586.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	1,471.00	S/	313.00

Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	1,403.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	1,522.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	1,558.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	1,541.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	1,496.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	1,584.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	1,537.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	1,400.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	1,599.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	1,484.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	1,467.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	1,447.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	1,430.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	1,400.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	1,494.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	1,480.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	1,523.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	1,548.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	1,429.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	1,454.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	1,580.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	1,411.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	1,446.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	1,478.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	1,553.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	1,504.11	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de abril 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE P.

**Tabla 32**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Mayo 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Mayo	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 1,893.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 1,908.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 1,883.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,031.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,030.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,038.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,024.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 1,904.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 1,949.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 1,980.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 1,908.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 1,957.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,038.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 1,955.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 1,923.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 1,892.00	S/ 321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 1,889.00	S/ 484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 1,842.00	S/ 304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 1,978.00	S/ 480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 1,812.00	S/ 402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 1,892.00	S/ 418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 1,976.00	S/ 321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 1,929.00	S/ 307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 1,944.00	S/ 391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 1,935.00	S/ 347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 2,049.00	S/ 409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 1,918.00	S/ 472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 2,060.00	S/ 325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 2,097.00	S/ 364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 2,079.00	S/ 464.00

Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,041.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	1,892.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	1,915.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	1,948.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	1,890.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/	1,954.26	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de Mayo 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE Q.

**Tabla 33**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Junio 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Junio		Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	2,453.00	S/	455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	2,232.00	S/	371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	2,256.00	S/	486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	2,335.00	S/	461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	2,329.00	S/	329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	2,325.00	S/	496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	2,352.00	S/	302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	2,219.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	2,479.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	2,469.00	S/	313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	2,490.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	2,248.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	2,322.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	2,267.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	2,155.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	2,362.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	2,173.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	2,301.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	2,180.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	2,378.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,159.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,314.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,380.00	S/	307.00

Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,308.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,494.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,103.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,304.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,138.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,282.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,162.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,263.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,125.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,394.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,198.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,131.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	2,288.00	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de junio 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE R.

**Tabla 34**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Julio 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Julio	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	2,665.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	2,572.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	2,621.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	2,688.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	2,545.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	2,737.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	2,705.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	2,788.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	2,524.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	2,554.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	2,755.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	2,672.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	2,651.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	2,787.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	2,661.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	2,648.00	S/ 321.00

Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	2,597.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	2,738.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	2,543.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	2,591.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,793.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,741.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,634.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,674.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,793.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,614.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,500.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,763.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,531.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,771.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,782.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,703.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,742.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,574.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,511.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	2,661.94	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de julio 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE S.

**Tabla 35**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Agosto 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Agosto	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	2,733.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	2,753.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	2,756.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	2,637.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	2,688.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	2,794.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	2,434.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	2,662.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	2,425.00	S/ 433.00

Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	2,712.00	S/	313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	2,443.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	2,497.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	2,719.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	2,536.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	2,568.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	2,670.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	2,738.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	2,415.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	2,736.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	2,731.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,613.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,652.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,427.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,420.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,617.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,494.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,460.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,776.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,600.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,721.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,651.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,433.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,545.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,513.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,513.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	2,602.34	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de agosto 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE T.

**Tabla 36**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Setiembre 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Septiembre		Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	2,564.00	S/	455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	2,986.00	S/	371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	2,526.00	S/	486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	2,686.00	S/	461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	2,619.00	S/	329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	2,871.00	S/	496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	2,658.00	S/	302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	2,809.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	2,619.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	2,534.00	S/	313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	2,823.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	2,777.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	2,997.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	2,759.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	2,794.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	2,935.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	2,624.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	2,703.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	2,785.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	2,695.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,736.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,690.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,937.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,845.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,779.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,925.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,825.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,564.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,737.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,929.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,798.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,507.00	S/	484.00

Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,949.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,538.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,777.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	2,751.43	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de Setiembre 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE U.

**Tabla 37**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Octubre 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Octubre	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,954.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,915.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,938.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,732.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,822.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,812.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,912.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,820.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,973.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,965.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,959.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,729.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,838.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,956.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,966.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,839.00	S/ 321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,851.00	S/ 484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,739.00	S/ 304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,989.00	S/ 480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,796.00	S/ 402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 2,930.00	S/ 418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 2,849.00	S/ 321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 2,968.00	S/ 307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 2,908.00	S/ 391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 2,991.00	S/ 347.00

Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 2,773.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 2,790.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 2,876.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 2,911.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 2,826.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 2,929.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 2,963.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/ 2,830.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/ 2,811.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/ 2,736.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			<b>S/ 2,874.17</b>	<b>S/</b>	<b>397.66</b>

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de octubre 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE V.

**Tabla 38**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Noviembre 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Noviembre	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,826.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,818.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,901.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,803.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,976.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,844.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,850.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,862.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,892.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,837.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,936.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,874.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,834.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,902.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,977.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,807.00	S/ 321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,857.00	S/ 484.00

Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	2,868.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	2,967.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	2,994.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,973.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,935.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,983.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,841.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,857.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,977.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,813.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,976.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,924.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,871.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,914.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,906.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGÓBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,850.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,858.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,933.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	2,892.46	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de noviembre 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE W.

**Tabla 39**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Diciembre 2022.*

Socios	UNICA	NOMBRE		Diciembre		Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	3,435.00	S/	455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	4,157.00	S/	371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	4,348.00	S/	486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	3,568.00	S/	461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	4,308.00	S/	329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	4,224.00	S/	496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	4,266.00	S/	302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	3,980.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	3,604.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	3,967.00	S/	313.00

Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	4,403.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	3,908.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	3,097.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	3,833.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	3,712.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	4,532.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	4,645.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	4,008.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	3,835.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	4,307.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	4,847.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	4,598.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	3,777.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	3,999.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	4,637.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	3,834.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	3,455.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	4,545.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	4,921.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	4,025.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	3,890.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	4,218.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	3,690.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	4,445.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	4,681.00	S/	332.00
		<b>Promedio de ingreso mensual</b>	S/	4,105.69	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de Diciembre 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE X.

**Tabla 40**

*Ingresos promedio por mes de los 35 socios con emprendimiento para el año 2023.*

<b>PROMEDIO POR MES 2022</b>		
<b>ENERO</b>	S/	629.03
<b>FEBRERO</b>	S/	906.89
<b>MARZO</b>	S/	1,204.80
<b>ABRIL</b>	S/	1,504.11
<b>MAYO</b>	S/	1,954.26
<b>JUNIO</b>	S/	2,288.00
<b>JULIO</b>	S/	2,661.94
<b>AGOSTO</b>	S/	2,602.34
<b>SETIEMBRE</b>	S/	2,751.43
<b>OCTUBRE</b>	S/	2,874.17
<b>NOVIEMBRE</b>	S/	2,892.46
<b>DICIEMBRE</b>	S/	4,105.69

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso por mes de cada socio con emprendimiento y sacarle el promedio.

## APÉNDICE Y.

**Tabla 41**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Enero 2023*

<b>Socios</b>	<b>UNICA</b>	<b>NOMBRE</b>		<b>Enero</b>		<b>Prom ingresos mensual antes</b>
<b>Socio 1</b>	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/	475.00	S/	455.00
<b>Socio 2</b>	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/	420.00	S/	371.00
<b>Socio 3</b>	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/	749.00	S/	486.00
<b>Socio 4</b>	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	726.00	S/	461.00
<b>Socio 5</b>	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	482.00	S/	329.00
<b>Socio 6</b>	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	737.00	S/	496.00
<b>Socio 7</b>	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	568.00	S/	302.00
<b>Socio 8</b>	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	702.00	S/	432.00
<b>Socio 9</b>	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	720.00	S/	433.00
<b>Socio 10</b>	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	712.00	S/	313.00
<b>Socio 11</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	629.00	S/	487.00
<b>Socio 12</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	649.00	S/	416.00
<b>Socio 13</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	480.00	S/	338.00
<b>Socio 14</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	604.00	S/	351.00
<b>Socio 15</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	620.00	S/	482.00

Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	768.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	744.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	452.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	760.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	550.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	776.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	610.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	563.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	615.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	767.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	407.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	649.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	560.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	784.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	490.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	432.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	775.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	675.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	492.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	501.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/		S/	397.66
				618.37		

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de enero 2023 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE Z.

**Tabla 42**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Febrero 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Febrero	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 905.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 895.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 825.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 828.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 972.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 822.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 837.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 908.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 832.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 954.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 953.00	S/ 487.00

Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	911.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	968.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	844.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	931.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	821.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	852.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	878.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	834.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	829.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	812.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	858.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	951.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	970.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	811.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	956.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	956.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	863.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	809.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	938.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	995.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	959.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	906.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	832.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	949.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/	890.40	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de febrero 2023 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE AA

**Tabla 43**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Marzo 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Marzo	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 1,093.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 1,290.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 1,300.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 1,384.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 1,088.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 1,196.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 1,239.00	S/ 302.00

Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	1,004.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	1,000.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	1,157.00	S/	313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	1,181.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	1,114.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	1,345.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	1,006.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	1,205.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	1,232.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	1,349.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	1,009.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	1,321.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	1,221.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	1,348.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	1,023.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	1,094.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	1,038.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	1,347.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	1,383.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	1,296.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	1,298.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	1,270.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	1,125.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	1,195.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	1,282.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	1,015.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	1,110.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	1,155.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/	1,191.80	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de marzo 2023 por cada socio con emprendimiento.

#### APÉNDICE AB.

**Tabla 44**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Abril 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Abril	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 1,473.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 1,559.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 1,466.00	S/ 486.00

<b>Socio 4</b>	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/	1,591.00	S/	461.00
<b>Socio 5</b>	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/	1,569.00	S/	329.00
<b>Socio 6</b>	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/	1,511.00	S/	496.00
<b>Socio 7</b>	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/	1,408.00	S/	302.00
<b>Socio 8</b>	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	1,499.00	S/	432.00
<b>Socio 9</b>	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	1,593.00	S/	433.00
<b>Socio 10</b>	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	1,495.00	S/	313.00
<b>Socio 11</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	1,412.00	S/	487.00
<b>Socio 12</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	1,436.00	S/	416.00
<b>Socio 13</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	1,441.00	S/	338.00
<b>Socio 14</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	1,543.00	S/	351.00
<b>Socio 15</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	1,470.00	S/	482.00
<b>Socio 16</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	1,416.00	S/	321.00
<b>Socio 17</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	1,401.00	S/	484.00
<b>Socio 18</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	1,499.00	S/	304.00
<b>Socio 19</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	1,600.00	S/	480.00
<b>Socio 20</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	1,511.00	S/	402.00
<b>Socio 21</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	1,436.00	S/	418.00
<b>Socio 22</b>	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	1,509.00	S/	321.00
<b>Socio 23</b>	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	1,514.00	S/	307.00
<b>Socio 24</b>	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	1,590.00	S/	391.00
<b>Socio 25</b>	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	1,525.00	S/	347.00
<b>Socio 26</b>	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	1,575.00	S/	409.00
<b>Socio 27</b>	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	1,417.00	S/	472.00
<b>Socio 28</b>	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	1,440.00	S/	325.00
<b>Socio 29</b>	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	1,485.00	S/	364.00
<b>Socio 30</b>	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	1,550.00	S/	464.00
<b>Socio 31</b>	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	1,545.00	S/	377.00
<b>Socio 32</b>	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	1,451.00	S/	484.00
<b>Socio 33</b>	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	1,441.00	S/	376.00
<b>Socio 34</b>	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	1,404.00	S/	388.00
<b>Socio 35</b>	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	1,538.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/	1,494.66	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de abril 2023 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE AC.

**Tabla 45**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Mayo 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Mayo	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 1,815.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 1,832.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 1,831.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,018.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,041.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,047.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,065.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,092.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,092.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 1,878.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 1,860.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 1,941.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,013.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 1,830.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 1,875.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 1,883.00	S/ 321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 1,952.00	S/ 484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 1,970.00	S/ 304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 1,940.00	S/ 480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 1,917.00	S/ 402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 1,937.00	S/ 418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 1,953.00	S/ 321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 2,013.00	S/ 307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 2,044.00	S/ 391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 1,826.00	S/ 347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 1,921.00	S/ 409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 1,875.00	S/ 472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 1,925.00	S/ 325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 1,800.00	S/ 364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 1,831.00	S/ 464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 2,066.00	S/ 377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 2,050.00	S/ 484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/ 2,006.00	S/ 376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/ 1,916.00	S/ 388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/ 1,859.00	S/ 332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/ 1,940.40	S/ 397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de Mayo 2023 por cada socio con emprendimiento.

#### APÉNDICE AD.

**Tabla 46**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Junio 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Junio	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,485.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,332.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,208.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,285.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,390.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,426.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,411.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,343.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,112.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,424.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,424.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,130.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,221.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,346.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,309.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,404.00	S/ 321.00
Socio 17	JEHOVA ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,108.00	S/ 484.00
Socio 18	JEHOVA ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,294.00	S/ 304.00
Socio 19	JEHOVA ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,180.00	S/ 480.00
Socio 20	JEHOVA ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,203.00	S/ 402.00
Socio 21	JEHOVA ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 2,351.00	S/ 418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 2,242.00	S/ 321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 2,218.00	S/ 307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 2,461.00	S/ 391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 2,156.00	S/ 347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 2,416.00	S/ 409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 2,485.00	S/ 472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 2,304.00	S/ 325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 2,460.00	S/ 364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 2,477.00	S/ 464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 2,496.00	S/ 377.00

<b>Socio 32</b>	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 2,379.00	S/ 484.00
<b>Socio 33</b>	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/ 2,284.00	S/ 376.00
<b>Socio 34</b>	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/ 2,315.00	S/ 388.00
<b>Socio 35</b>	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/ 2,326.00	S/ 332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/ 2,325.86	S/ 397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de junio 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE AE.

**Tabla 47**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Julio 2023.*

<b>Socios</b>	<b>UNICA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>Julio</b>	<b>Prom ingresos mensual antes</b>
<b>Socio 1</b>	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,645.00	S/ 455.00
<b>Socio 2</b>	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,522.00	S/ 371.00
<b>Socio 3</b>	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,561.00	S/ 486.00
<b>Socio 4</b>	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,514.00	S/ 461.00
<b>Socio 5</b>	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,636.00	S/ 329.00
<b>Socio 6</b>	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,753.00	S/ 496.00
<b>Socio 7</b>	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,654.00	S/ 302.00
<b>Socio 8</b>	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,793.00	S/ 432.00
<b>Socio 9</b>	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,741.00	S/ 433.00
<b>Socio 10</b>	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,670.00	S/ 313.00
<b>Socio 11</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,744.00	S/ 487.00
<b>Socio 12</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,791.00	S/ 416.00
<b>Socio 13</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,614.00	S/ 338.00
<b>Socio 14</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,628.00	S/ 351.00
<b>Socio 15</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,799.00	S/ 482.00
<b>Socio 16</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,679.00	S/ 321.00
<b>Socio 17</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,795.00	S/ 484.00
<b>Socio 18</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,681.00	S/ 304.00
<b>Socio 19</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,556.00	S/ 480.00
<b>Socio 20</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,609.00	S/ 402.00
<b>Socio 21</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 2,697.00	S/ 418.00
<b>Socio 22</b>	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 2,678.00	S/ 321.00
<b>Socio 23</b>	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 2,664.00	S/ 307.00
<b>Socio 24</b>	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 2,632.00	S/ 391.00
<b>Socio 25</b>	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 2,592.00	S/ 347.00
<b>Socio 26</b>	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 2,711.00	S/ 409.00
<b>Socio 27</b>	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 2,696.00	S/ 472.00

<b>Socio 28</b>	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 2,635.00	S/ 325.00
<b>Socio 29</b>	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 2,749.00	S/ 364.00
<b>Socio 30</b>	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 2,696.00	S/ 464.00
<b>Socio 31</b>	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 2,576.00	S/ 377.00
<b>Socio 32</b>	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 2,762.00	S/ 484.00
<b>Socio 33</b>	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/ 2,776.00	S/ 376.00
<b>Socio 34</b>	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/ 2,539.00	S/ 388.00
<b>Socio 35</b>	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/ 2,545.00	S/ 332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/ 2,666.66	S/ 397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de julio 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE AF.

**Tabla 48**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Agosto 2023.*

<b>Socios</b>	<b>UNICA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>Agosto</b>	<b>Prom ingresos mensual antes</b>
<b>Socio 1</b>	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,743.00	S/ 455.00
<b>Socio 2</b>	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,640.00	S/ 371.00
<b>Socio 3</b>	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,737.00	S/ 486.00
<b>Socio 4</b>	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,563.00	S/ 461.00
<b>Socio 5</b>	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,792.00	S/ 329.00
<b>Socio 6</b>	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,447.00	S/ 496.00
<b>Socio 7</b>	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,606.00	S/ 302.00
<b>Socio 8</b>	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,586.00	S/ 432.00
<b>Socio 9</b>	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,525.00	S/ 433.00
<b>Socio 10</b>	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,782.00	S/ 313.00
<b>Socio 11</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,793.00	S/ 487.00
<b>Socio 12</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,509.00	S/ 416.00
<b>Socio 13</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,747.00	S/ 338.00
<b>Socio 14</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,742.00	S/ 351.00
<b>Socio 15</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,595.00	S/ 482.00
<b>Socio 16</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,469.00	S/ 321.00
<b>Socio 17</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,501.00	S/ 484.00
<b>Socio 18</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,485.00	S/ 304.00
<b>Socio 19</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,607.00	S/ 480.00
<b>Socio 20</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,534.00	S/ 402.00
<b>Socio 21</b>	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 2,789.00	S/ 418.00
<b>Socio 22</b>	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 2,521.00	S/ 321.00
<b>Socio 23</b>	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 2,784.00	S/ 307.00

<b>Socio 24</b>	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 2,562.00	S/ 391.00
<b>Socio 25</b>	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 2,725.00	S/ 347.00
<b>Socio 26</b>	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 2,559.00	S/ 409.00
<b>Socio 27</b>	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 2,503.00	S/ 472.00
<b>Socio 28</b>	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 2,748.00	S/ 325.00
<b>Socio 29</b>	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 2,628.00	S/ 364.00
<b>Socio 30</b>	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 2,795.00	S/ 464.00
<b>Socio 31</b>	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 2,551.00	S/ 377.00
<b>Socio 32</b>	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 2,440.00	S/ 484.00
<b>Socio 33</b>	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/ 2,754.00	S/ 376.00
<b>Socio 34</b>	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/ 2,601.00	S/ 388.00
<b>Socio 35</b>	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/ 2,728.00	S/ 332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			<b>S/ 2,631.17</b>	<b>S/ 397.66</b>

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de agosto 2022 por cada socio con emprendimiento.

#### APÉNDICE AG.

**Tabla 49**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Setiembre 2023.*

<b>Socios</b>	<b>UNICA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Prom ingresos mensual antes</b>
<b>Socio 1</b>	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,692.00	S/ 455.00
<b>Socio 2</b>	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,868.00	S/ 371.00
<b>Socio 3</b>	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,865.00	S/ 486.00
<b>Socio 4</b>	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,687.00	S/ 461.00
<b>Socio 5</b>	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,901.00	S/ 329.00
<b>Socio 6</b>	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,932.00	S/ 496.00
<b>Socio 7</b>	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,568.00	S/ 302.00
<b>Socio 8</b>	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,796.00	S/ 432.00
<b>Socio 9</b>	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,993.00	S/ 433.00
<b>Socio 10</b>	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,510.00	S/ 313.00
<b>Socio 11</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,706.00	S/ 487.00
<b>Socio 12</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,641.00	S/ 416.00
<b>Socio 13</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,672.00	S/ 338.00
<b>Socio 14</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,596.00	S/ 351.00
<b>Socio 15</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,694.00	S/ 482.00
<b>Socio 16</b>	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,731.00	S/ 321.00
<b>Socio 17</b>	JEHOVA ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,745.00	S/ 484.00
<b>Socio 18</b>	JEHOVA ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,568.00	S/ 304.00
<b>Socio 19</b>	JEHOVA ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,776.00	S/ 480.00

Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	2,878.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	2,963.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	2,548.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	2,768.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	2,907.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	2,794.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	2,600.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	2,616.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	2,775.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	2,537.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	2,798.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	2,708.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	2,729.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	2,937.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	2,905.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	2,575.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/	<b>2,742.26</b>	S/	<b>397.66</b>

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de Setiembre 2023 por cada socio con emprendimiento.

#### APÉNDICE AH.

**Tabla 50**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Octubre 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Octubre	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 2,932.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 2,855.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 2,917.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 2,903.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 2,758.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 2,910.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 2,860.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 2,847.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 2,894.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 2,941.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 2,759.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 2,828.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 2,973.00	S/ 338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 2,767.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 2,976.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 2,847.00	S/ 321.00

Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 2,742.00	S/ 484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 2,771.00	S/ 304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,873.00	S/ 480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 2,814.00	S/ 402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 2,810.00	S/ 418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 2,876.00	S/ 321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 2,942.00	S/ 307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 2,777.00	S/ 391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 2,934.00	S/ 347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 2,981.00	S/ 409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 2,996.00	S/ 472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 2,780.00	S/ 325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 2,818.00	S/ 364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 2,946.00	S/ 464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 2,964.00	S/ 377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 2,984.00	S/ 484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/ 2,827.00	S/ 376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/ 2,833.00	S/ 388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/ 2,713.00	S/ 332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			<b>S/ 2,867.09</b>	<b>S/ 397.66</b>

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de octubre 2022 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE AI.

**Tabla 51**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Noviembre 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Noviembre	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 5,252.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 5,403.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 4,656.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 5,326.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 5,322.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 5,320.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 4,276.00	S/ 302.00
Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/ 5,853.00	S/ 432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/ 5,301.00	S/ 433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/ 5,881.00	S/ 313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/ 5,679.00	S/ 487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/ 4,674.00	S/ 416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/ 5,148.00	S/ 338.00

Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/ 4,155.00	S/ 351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/ 5,004.00	S/ 482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/ 5,726.00	S/ 321.00
Socio 17	JEHOVA ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/ 4,753.00	S/ 484.00
Socio 18	JEHOVA ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/ 5,418.00	S/ 304.00
Socio 19	JEHOVA ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/ 5,157.00	S/ 480.00
Socio 20	JEHOVA ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/ 4,029.00	S/ 402.00
Socio 21	JEHOVA ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/ 5,436.00	S/ 418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/ 4,148.00	S/ 321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/ 5,426.00	S/ 307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/ 4,448.00	S/ 391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/ 4,672.00	S/ 347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/ 4,540.00	S/ 409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/ 4,736.00	S/ 472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/ 5,938.00	S/ 325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/ 5,424.00	S/ 364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/ 5,877.00	S/ 464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/ 5,162.00	S/ 377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/ 5,556.00	S/ 484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/ 5,974.00	S/ 376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/ 4,268.00	S/ 388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/ 4,381.00	S/ 332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			<b>S/ 5,094.83</b>	<b>S/ 397.66</b>

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de noviembre 2023 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE AJ.

**Tabla 52**

*Ingresos de los 35 socios con emprendimiento para el mes de Diciembre 2023.*

Socios	UNICA	NOMBRE	Diciembre	Prom ingresos mensual antes
Socio 1	FE Y ALEGRIA	MARIA INES RUITON CUEVA	S/ 6,388.00	S/ 455.00
Socio 2	FE Y ALEGRIA	ERIKA CHILON HUATAY	S/ 6,863.00	S/ 371.00
Socio 3	FE Y ALEGRIA	DIANA OCAS CHILON	S/ 6,168.00	S/ 486.00
Socio 4	FE Y ALEGRIA	MARIBEL ROJAS RUITON	S/ 5,604.00	S/ 461.00
Socio 5	FE Y ALEGRIA	NELIDA CHILON HUATAY	S/ 5,453.00	S/ 329.00
Socio 6	FE Y ALEGRIA	CHARLE TERAN CHILON	S/ 6,778.00	S/ 496.00
Socio 7	FAMILIAS UNIDAS	MANUEL CHILON ZAMBRANO	S/ 5,394.00	S/ 302.00

Socio 8	FAMILIAS UNIDAS	MARIA ELENA CHILON INFANTE	S/	6,966.00	S/	432.00
Socio 9	FAMILIAS UNIDAS	VINDA TERAN INFANTE	S/	6,507.00	S/	433.00
Socio 10	FAMILIAS UNIDAS	LUCINDA INFANTE GONZALES	S/	6,955.00	S/	313.00
Socio 11	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MANUEL CHILON CHILON	S/	6,260.00	S/	487.00
Socio 12	JEHOVA ES MI FORTALEZA	VILMA AYAY CHUQUIMANGO	S/	6,818.00	S/	416.00
Socio 13	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSA ELVA DE LA CRUZ FLORES	S/	6,106.00	S/	338.00
Socio 14	JEHOVA ES MI FORTALEZA	MARIA GUMERCINDA TEJADA INFANTE	S/	6,883.00	S/	351.00
Socio 15	JEHOVA ES MI FORTALEZA	PETRONILA CHILON CHILON	S/	5,871.00	S/	482.00
Socio 16	JEHOVA ES MI FORTALEZA	ROSITA HUANGAL TEJADA	S/	6,533.00	S/	321.00
Socio 17	JEHOVÁ ES MI LUZ	SIMONA CUEVA CASTREJON	S/	6,516.00	S/	484.00
Socio 18	JEHOVÁ ES MI LUZ	VILMA SOTO CERDAN	S/	5,661.00	S/	304.00
Socio 19	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARGARITA CASTREJON CASTREJON	S/	6,316.00	S/	480.00
Socio 20	JEHOVÁ ES MI LUZ	MARIA MARTHA CASTREJON CASTREJON	S/	6,599.00	S/	402.00
Socio 21	JEHOVÁ ES MI LUZ	RAMOSA CASTREJON VILLANUEVA	S/	6,158.00	S/	418.00
Socio 22	RAYITOS DE LUZ	LUZ ELENA CHILON RUITON	S/	6,198.00	S/	321.00
Socio 23	RAYITOS DE LUZ	ARMANDINA TERAN AYAY	S/	5,895.00	S/	307.00
Socio 24	RAYITOS DE LUZ	RAUL ARIAS AGUILAR	S/	6,718.00	S/	391.00
Socio 25	JHEHOVA JHIRE	FLORA NOVOA DE INFANTE	S/	5,289.00	S/	347.00
Socio 26	JHEHOVA JHIRE	SOCORRO NOVOA CHAVEZ	S/	5,697.00	S/	409.00
Socio 27	JHEHOVA JHIRE	ROCIO MARGARITA ROJAS SALDAÑA	S/	6,147.00	S/	472.00
Socio 28	JALCA DORADA	ERMIS CHAVEZ ALVA	S/	6,772.00	S/	325.00
Socio 29	JALCA DORADA	BERCELIA CHAVEZ ALVA	S/	6,995.00	S/	364.00
Socio 30	JALCA DORADA	MARIA DORILA ALVA CUEVA	S/	6,784.00	S/	464.00
Socio 31	JALCA DORADA	WILFREDO CHAVEZ ALVA	S/	6,112.00	S/	377.00
Socio 32	FACDE EBENEZER	VILMA AYAYA TERAN	S/	6,433.00	S/	484.00
Socio 33	FACDE EBENEZER	RIGOBERTO WALDIR CUEVA ISHPILCO	S/	5,607.00	S/	376.00
Socio 34	FACDE EBENEZER	ALVINA DE LA CRUZ ISHPILCO	S/	5,886.00	S/	388.00
Socio 35	EL PROGRESO	JESUS NOVOA CHAVEZ	S/	5,619.00	S/	332.00
<b>Promedio de ingreso mensual</b>			S/	6,255.69	S/	397.66

Nota: Elaboración propia a partir de información obtenida a partir de encuesta para identificar el ingreso del mes de Diciembre 2023 por cada socio con emprendimiento.

## APÉNDICE AK.

Para hallar % de aumento en ingresos en los emprendimientos de socios para el 2022 tomando como base el año 2021 en donde aún no se otorgaron los créditos :

Para calcular el **porcentaje de aumento** en tus ingresos, se usa la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje de aumento} = \left( \frac{\text{Ingreso final} - \text{Ingreso inicial}}{\text{Ingreso inicial}} \right) \times 100$$

Sustituyendo tus valores:

$$= \left( \frac{2,197.93 - 397.66}{397.66} \right) \times 100 = \left( \frac{1,800.27}{397.66} \right) \times 100 \approx 452.61\%$$

Para hallar % de aumento en ingresos en los emprendimientos de socios para el 2023 tomando como base el año 2021 en donde aún no se otorgaron los créditos :

Para calcular el **porcentaje de aumento** en tus ingresos, aplicamos la fórmula:

$$\text{Porcentaje de aumento} = \left( \frac{\text{Ingreso final} - \text{Ingreso inicial}}{\text{Ingreso inicial}} \right) \times 100$$

Sustituyendo tus valores:

$$= \left( \frac{2,559.93 - 397.66}{397.66} \right) \times 100 = \left( \frac{2,162.27}{397.66} \right) \times 100 \approx 543.61\%$$

## APÉNDICE AL.

Encuesta hacia los 35 socios con emprendimiento pertenecientes a una de las UNICA Ellas pueden.

Objetivo:

Evaluar el impacto del crédito otorgado por UNICA en el desempeño económico de los emprendimientos de sus socios.

Instrucciones:

Responda con sinceridad. La información será utilizada únicamente con fines académicos y se mantendrá bajo estricta confidencialidad.

### 4.3. Datos generales del socio:

1. Edad: \_\_\_\_\_ años

2. Sexo:

Masculino

Femenino

Otro: \_\_\_\_\_

3. Nombre del emprendimiento o tipo de negocio: \_\_\_\_\_

4. Antigüedad del negocio:

Menos de 1 año

1 a 3 años

Más de 3 años

### 4.4. Sección 1: Ingresos mensuales del emprendimiento

5. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio de su negocio actualmente?

Menos de S/.500

S/.501 – S/1,000

S/.1,001 – S/.2,000

Más de S/.2,000

6. ¿Cómo eran sus ingresos antes de acceder al crédito de UNICA?

Menos de S/.500

S/.501 – S/1,000

S/.1,001 – S/.2,000

Más de S/.2,000

### 4.5. Sección 2: Cambios económicos tras el crédito

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones (marque una opción):

Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Mis ventas aumentaron después de recibir el crédito.	<input type="checkbox"/>				
He logrado reducir costos operativos gracias al crédito.	<input type="checkbox"/>				
Mi producción ha aumentado tras la inversión del crédito.	<input type="checkbox"/>				
He adquirido más clientes desde que recibí el crédito.	<input type="checkbox"/>				
La rentabilidad de mi negocio ha mejorado con el crédito.	<input type="checkbox"/>				
He cumplido puntualmente con el cronograma de pagos.	<input type="checkbox"/>				

#### 4.6. Sección 3: Comentarios adicionales (opcional)

13. ¿Qué beneficios o dificultades ha tenido con el crédito recibido?

14. ¿Qué sugerencias haría a UNICA para mejorar sus servicios de crédito?

#### APÉNDICE AM

#### "EQUIPO UNICA ELLAS PUEDEN EN CAPACITACIÓN " - FOTOGRAFÍA N°1



DESCRIPCIÓN: El equipo de UNICA brindando capacitación a los socios y seguimiento a sus planes de negocio.

#### "ASESOR EN REUNIÓN MENSUAL DE UNICA " - FOTOGRAFÍA N°2



DESCRIPCIÓN: Cada UNICA tiene un asesor mensual que va a hacer las reuniones para ayudar a llenar los libros de caja y verificar como va su ahorro y préstamos.

**"ASESOR EN CAPACITACIÓN MENSUAL DE UNICA " - FOTOGRAFÍA N°3**



DESCRIPCIÓN: La mayoría de participantes de manera presencial son de género femenino, atendiendo a las técnicas de cómo hacer crecer su negocio a través del financiamiento.

**"CAPACITACIÓN EN EDUCACIÓN FINANCIERA" - FOTOGRAFÍA N°4**



DESCRIPCIÓN: La mayoría de participantes de manera presencial son de género femenino, atendiendo a las técnicas de cómo hacer crecer su negocio a través del financiamiento.

**"CAPACITACIÓN EN EDUCACIÓN FINANCIERA" - FOTOGRAFÍA N°5**



DESCRIPCIÓN: La mayoría de participantes de manera presencial son de género femenino, atendiendo a las técnicas de cómo hacer crecer su negocio a través del financiamiento.

**"VISITA A LOS EMPRENIMIENTOS DE LOS SOCIOS" - FOTOGRAFÍA N°6**



DESCRIPCIÓN: Recojo de información de planes de negocios.

**"ENTREGA DE INFORMACIÓN A INSTITUCIÓN FINANCIERA" - FOTOGRAFÍA N°7**



DESCRIPCIÓN: Cada UNICA tiene un asesor mensual que va a hacer las reuniones para ayudar con los financiamientos otorgados.

**"SOCIOS REGULARIZANDO CRÉDITOS EN LA INSTITUCIÓN FINANCIERA" - FOTOGRAFÍA N°8**



DESCRIPCIÓN: Socios que han accedido al crédito informándose del sistema.

**\*PARTICIPACIÓN DE SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO EN FERIAS - FOTOGRAFÍA N°10**



DESCRIPCIÓN: Los socios con productos y capacitación sugerida participan en ferias.

**\*EQUIPO TÉCNICO APOYANDO A ORGANIZAR A LOS SOCIOS CON EMPRENDIMIENTO N°11**



DESCRIPCIÓN: Los socios con productos y capacitación sugerida participan en ferias, el equipo técnico se encarga de dar recomendaciones de salubridad y organización de ventas.

**"VISITA A LOS EMPRENIMIENTOS DE LOS SOCIOS" - FOTOGRAFÍA N°12**



DESCRIPCIÓN: Los socios con productos y capacitación sugerida participan en ferias, el equipo técnico se encarga de dar recomendaciones de salubridad y organización de ventas.

**"VISITA A LOS EMPRENIMIENTOS DE LOS SOCIOS" - FOTOGRAFÍA N°13**



**"REUNIONES DE COORDINACIÓN DE PROYECTO" - FOTOGRAFÍA N°14**



DESCRIPCIÓN: Las instituciones dan opiniones sobre el programa e inclusión de ferias para participación de socios con emprendimiento para hacer crecer sus ingresos.

**"CAPACITACIONES DE VENTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS" - FOTOGRAFÍA N°15**



DESCRIPCIÓN: Los socios con productos y capacitación sugerida participan en ferias, el equipo técnico se encarga de dar recomendaciones de salubridad y organización de ventas.

**“CAPACITACIONES SOBRE SALUBRIDAD EN SUS PRODUCTOS” - FOTOGRAFÍA N°16**



DESCRIPCIÓN: Los socios con productos y capacitación sugerida participan en ferias, el equipo técnico se encarga de dar recomendaciones de salubridad y organización de ventas.